

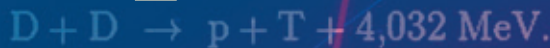
Лично я убежден в том, что человечество нуждается в ядерной энергии. Она должна развиваться, но при абсолютных гарантиях безопасности.

МОЛОДОЙ

ISSN 2072-0297

УЧЁНЫЙ

научный журнал



Каждое разумное существо, оказавшись на краю пропасти, сначала старается отойти от этого края, а уж потом думает об удовлетворении всех остальных потребностей. Для человечества отойти от края пропасти – это значит преодолеть разобщенность.

Человеческому обществу необходима интеллектуальная свобода – свобода получения и распространения информации, свобода непредвзятого и бесстрашного обсуждения, свобода от давления авторитета и предрассудков.

Я отрицаю сколько-нибудь существенное устрашающее действие смертной казни на потенциальных преступников. Я уверен в обратном – жестокость порождает жестокость.

Прогресс неизбежен, его прекращение означало бы гибель цивилизации.

23
2015
Часть V

ISSN 2072-0297

Молодой учёный

Научный журнал

Выходит два раза в месяц

№ 23 (103) / 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231. E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе eLibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Ответственные редакторы:

Кайнова Галина Анатольевна

Осянина Екатерина Игоревна

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*

Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*

Бидова Бэла Бертовна, *доктор юридических наук, доцент (Россия)*

Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*

Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*

Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*

Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*

Демидов Алексей Александрович, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*

Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, *кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)*

Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

Колпак Евгений Петрович, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*

Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*

Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, *доктор философских наук, профессор (Россия)*

Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*

Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Узаков Гулом Норбоевич, *кандидат технических наук, доцент (Узбекистан)*

Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*

Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*

Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Голубцов Максим Владимирович

На обложке изображен Андрей Дмитриевич Сахаров (1921–1989) — советский физик-теоретик, общественный деятель, диссидент и правозащитник. Лауреат Нобелевской премии мира за 1975 год.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Глотова И. И., Халикова З. Б.

Финансовые вложения организации 515

Горобец Т. В.

Направления развития банковских региональных сетей 517

Горяева Б. В.

Учёт региональных рисков при реализации проектов в форма государственно-частного партнёрства 519

Декке Д. А.

Практика и проблемы внедрения антикоррупционных стандартов для государственных гражданских служащих на региональном уровне 522

Денисенкова Е. Ю.

Особенности учета и анализа затрат нефтедобывающих предприятий 525

Дубровина Н. С.

Анализ проблем российского рынка пластиковых карт на современном этапе его развития 528

Езангина И. А., Хмурова Т. В.

Банковское проектное финансирование: содержание, сфера распространения, риск 531

Замбржицкая Е. С., Мурзакаева А. У.,

Уелданова Р. И.

Особенности анализа безубыточности в транспортных компаниях 533

Замятнина Н. В., Деулина Л. А.

Система установления социального партнерства дошкольной образовательной организации с социумом 536

Иванишина В. А.

Сбалансированность регионального бюджета: проблемы и пути их преодоления 539

Имамидинова О. К.

Инновации в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг 542

Каримов Р. Ф.

Управление градостроительством и территориальным развитием в России 544

Каримов Р. Ф.

Основные направления повышения эффективности системы управления градостроительным развитием малых городов на примере городского округа г. Нефтекамск 546

Кац А. Е.

Пути повышения инвестиционной привлекательности строительных предприятий в современных условиях 551

Киселёв А. В.

Анализ системы содействия трудоустройства молодежи в Российской Федерации 553

Киселева С. П., Угренинова Н. Н.,

Драндин Ю. А., Фоменко К. В.

Проблемы и направления развития отечественных наукоемких технологий и изделий, конкурентоспособных в мировом производстве высокотехнологичной продукции 556

Ковалева Е. И., Милюкин А. Н.

Особенности процесса регулирования занятости и безработицы в Белгородской области 560

Козлов Д. А.

Факторы развития российского внутреннего туризма 566

Кокоева З. В.

Влияние санкций на экономику Российской Федерации 568

Колбасина Е. И.

Дебиторская и кредиторская задолженность как объект анализа финансово-хозяйственной деятельности 570

Колесникова Т. Н.

Анализ конкурентоспособности экономик стран БРИКС общие проблемы и преимущества 573

Костюкевич П. А., Сипаро К. А., Новикова Т. Н. Экспортные перевозки серы через морские порты: тенденции и перспективы 576	Мелконян Р. О. Пенсионная реформа в России 593
Кузнецова О. Н., Леонова Е. В. Экспресс-анализ финансового состояния заемщика 580	Мельникова Т. Ф., Тарануха С. А., Мельникова А. В., Мельникова В. Л. Исследование лояльности персонала к компании на основе типологической модели мотивации В. И. Герчикова 595
Ларина А. А. Создание эффективной системы мотивации персонала в строительной организации 583	Минга Алдона, Андони Мира Analysis of asset allocation during the business cycle in Turkey..... 599
Лисовская А. Ю. Управление поведением персонала в условиях VUCA 586	Мишина Н. М. Оценка состояния и развития региональных коммерческих банков в России 603
Лужнова Н. В., Дергунова М. И., Мельникова А. В. Опрос как метод маркетинговых исследований 588	Морозенко Н. В. Потенциал развития туристической сферы Ставропольского края и направления его государственной поддержки..... 607
Ляменков А. К., Ляменкова Е. А. Взаимодействие между валютной и денежно-кредитной политикой в деятельности центрального банка в открытой рыночной экономике..... 591	Мусаева А. М. Благотворительная деятельность в современной России как социально-экономический феномен..... 612

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Финансовые вложения организации

Глотова Ирина Ивановна, кандидат экономических наук, доцент;

Халикова Зарина Беделовна, студент

Ставропольский государственный аграрный университет

В статье рассматриваются финансовые вложения организации, их значение. Анализируется ряд проблем, которые сегодня стоят перед российским рынком ценных бумаг.

Ключевые слова: *финансовые вложения, финансовые инструменты, финансовые инвестиции, организация, ценные бумаги.*

Финансовые вложения — это средства, которые призваны приносить в течение определенного времени доход предприятию.

Финансовые вложения организации активно используются в текущей финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Они носят название финансовых инвестиций, основной целью которых является реализация процесса перераспределения денежных средств между теми, кто испытывает в них потребность, и теми, кто располагает избыточными денежными средствами и готов их вложить с целью получения дополнительного дохода в будущем в виде процента, дивиденда или прироста стоимости. [4]

Определение финансовых вложений данное в основном регулирующем документе РФ в области учета финансовых вложений — ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений» не раскрывает экономической сути понятия «финансовые вложения», а лишь приводит перечень активов, которые при соблюдении ряда условий необходимо отнести к финансовым вложениям. [2]

К финансовым вложениям организации относят: ценные бумаги (и долговые ценные бумаги) других организаций, дата и стоимость погашения в которых определена; вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций (в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ); предоставленные другим организациям займы; депозитные вклады в кредитных организациях; дебиторская задолженность, приобретенная на основании уступки права требования; вклады организации-товарища по договору простого товарищества.

Под ценной бумагой принято понимать денежный документ, который удостоверяет имущественное право или отношение займам владельца документа к лицу, выпустившему такой документ.

Согласно этапам учетного процесса выделяют первоначальную оценку финансовых вложений, которая применяется при постанове на учет финансовых вложений, и последующую, применяемую к уже находящимся на балансе организации финансовым вложениям.

Для формирования первоначальной стоимости финансовых вложений планом счетов предусмотрен счет 58 «Финансовые вложения», который также используется для учета уже признанных финансовых вложений организации. По мнению многих специалистов, данная методика учета искажает информацию, предоставляемую внутренним и внешним пользователям финансовой и управленческой отчетности организации.

На практике для формирования первоначальной стоимости финансовых вложений организацией используется отдельный субсчет 76–5 «Приобретение финансовых вложений» к активно-пассивному счету 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». Это значит, что затраты на финансовые вложения первоначально аккумулируются на счете, предназначенном для учета расчетных операций. В случае, если на момент составления отчетности, документы о переходе права собственности на финансовые вложения будут отсутствовать по тем или иным причинам и, следовательно, накопленная стоимость не сможет быть перенесена на счет 58 «Финансовые вложения», отчетность организации будет искажена в части расчетов на сумму сопутствующих приобретению актива услуг.

В связи с этим предлагается использование отдельного счета 56 «Приобретение финансовых вложений», по дебету которого будет формироваться первоначальная стоимость еще не признанных к учету финансовых вложений в разрезе сделок по финансовым вложениям с дальнейшим отнесением на дату признания финансового вло-

жения окончательно сформированной первоначальной стоимости на соответствующий субсчет к счету 58 «Финансовые вложения». [1]

В последнее десятилетие заметен повышенный интерес российских инвесторов к производным финансовым инструментам (ПФИ) или деривативам: фьючерсным, форвардным контрактам, опционам, варрантам и др. В процессе анализа нормативно-правовой базы нами было отмечено, что понятия «финансовый инструмент», «финансовый актив», «финансовое обязательство», «долевой инструмент», «производный финансовый инструмент» или «дериватив» в российской нормативной базе не используются. Выше перечисленные финансовые инструменты не попадают в список, содержащийся в действующих законодательных актах, а значит и отсутствует нормативная база, регламентирующая их учет. Таким образом, динамично развивающийся рынок финансовых инструментов постоянно совершенствуется и предлагает новые финансовые активы. Эти изменения обуславливают интерес к модернизации действующих методов учета и анализа финансовых вложений коммерческой организации.

Изучение экономической литературы показало, что мнения авторов в понимании таких учетных категорий как «финансовые вложения», «финансовые инструменты», «производные финансовые инструменты», «инвестиции» расходятся.

Необходимо так же отметить, что наряду с понятием «финансовые вложения», которое в основном используется в теории и практике бухгалтерского учета, в экономической теории и финансах используется понятие «финансовые инвестиции», которые являются частью более общего понятия «инвестиции». Проанализировав мнения, авторов, можно прийти к выводу, что финансовые инвестиции представляют собой процесс вложения средств в финансовые инструменты для достижения индивидуальных целей инвестора.

Одной из важнейших задач управленческого учета является нахождение наиболее перспективных направ-

лений финансовых инвестиций. Часто финансовые вложения осуществляются в ценные бумаги, понятие и виды которых приведены в Гражданском кодексе РФ и Федеральном законе «О рынке ценных бумаг» № 39-ФЗ от 22.04.1996. Понятия «финансовые вложения» и «ценные бумаги» часто приравнивают, однако не все ценные бумаги могут быть объектом финансовых вложений и не все финансовые вложения — ценные бумаги. Кроме того, предоставленные организации финансовые займы не могут быть отнесены к ценным бумагам, поскольку они не могут обращаться на рынке, становиться объектом купли-продажи. Коммерческие организации, для которых финансовые инвестиции не являются приоритетных направлением деятельности, в процессе бухгалтерского учета сталкиваются с проблемой переоценки финансовых вложений. При выполнении данной операции необходимо сравнивать рыночную цену и первоначальную стоимость, которая складывается из стоимости самой ценной бумаги и расходов на ее приобретение, согласно п.9 ПБУ 19/02. В российской практике используется понятие текущей рыночной стоимости, которая строго привязана к организованному рынку ценных бумаг. Рыночная котировка ценной бумаги для коммерческой организации, не являющейся профессиональным участником рынка ценных бумаг, не имеет никакого практического значения, поскольку для приобретения или продажи ценной бумаги она будет вынуждена воспользоваться услугами брокера, что будет сопряжено с дополнительными затратами на сумму которых и необходимо увеличить оценочную стоимость ценной бумаги при последующей переоценке стоимости ценной бумаги в балансе организации. [3]

Таким образом, обязанность проводить переоценку по рыночной стоимости должна касаться только профессиональных участников рынка ценных бумаг.

В заключении необходимо отметить, что сегодня перед российским рынком ценных бумаг стоит ряд проблем, быстрое и эффективное решение которых послужит толчком к его дальнейшему развитию.

Литература:

1. Бабаев, Ю. А. Бухгалтерский учет и аудит / Ю. А. Бабаев. — М.: Дело, 2011. — 342с.
2. Турманидзе, Т. У. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие. — Москва: Экономика, 2011. — 478 с.
3. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб. для бакалавров / под ред. Л. А. Чалдаевой. — М.: Юрайт, 2012. — 540 с.
4. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 367 с.

Направления развития банковских региональных сетей

Горобец Татьяна Валентиновна, магистрант
Ростовский государственный экономический университет

Темпы развития региональных сетей банков не остаются неизменными и меняются в зависимости от ситуации как в банковской сфере, так и в политической и экономической в глобальном масштабе. Поэтому проблемы формирования эффективных региональных банковских сетей требуют постоянного анализа и выработки на его основе механизмов принятия решений по развитию сетей.

Конкурентное противостояние банков сегодня невозможно без организации развития региональных подразделений. В свою очередь формирование, как и преобразование сети низовых подразделений банков в регионах, требует качественно проработанной стратегии развития банка в целом и региональной сети в особенности.

Если в отношении количества кредитных организаций и филиалов за десятилетний период наблюдается устойчивое падение, то динамика количества внутренних структурных подразделений имеет явно выраженную тенденцию к росту, снижаясь в кризисные периоды с 38148 до 37547 и с 43376 до 41794 соответственно к 2009 г и 2015 г. (рис.1) [1].

Особый интерес в развитии банковских сетей вызывает быстрый рост количества низовых структурных подразделений с 37547 на начало 2010 г до 41794 на начало

2015 г, а также сокращение числа кредитных организаций и филиалов в результате преобразования их в операционные офисы.

Такое преобразование позволяет оптимизировать деятельность банковской сети за счет таких параметров как: численность работников, оперативность взаимодействия с клиентом, перераспределение операций с головным офисом (например, передача операций с ценными бумагами в головной офис или функций работы с корпоративным клиентом). Последнее действие (связанное со взаимодействием с корпоративным клиентом), однако, не является бесспорным и в действительности может привести к усложнению взаимодействия с региональным бизнесом и снижению с его стороны лояльности к банку.

Направления развития банковской сети зависит как от внутренних параметров банка, так и от характеристики окружения и тенденций его развития (Таблица 1).

Это и текущая эффективность сети, и приоритеты, и ресурсные возможности банка. Необходимо выработать четкое представление о целях и задачах в региональной политике банка и критериях, опирается ли стратегия на увеличение доли рынка, увеличение ресурсной базы или развитие сети кредитующих подразделений и др.

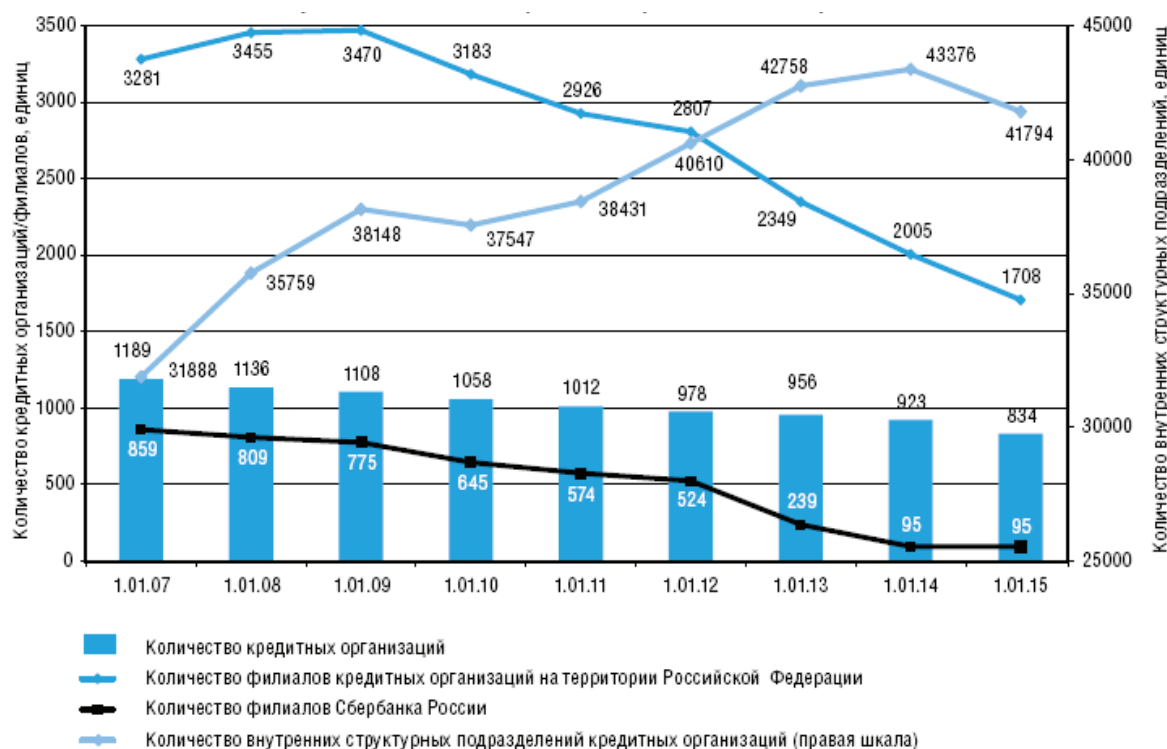


Рис. 1. Количество кредитных организаций и их филиалов [1]

Таблица 1. Направления развития региональной сети банка [2]

Критерии выбора	Стратегические альтернативы
В зависимости от эффективности действующей сети	Оптимизация сети. Расширение сети. Расширение сети с оптимизацией существующей
В зависимости от рынка	Выход на новые рынки. Использование существующего потенциала рынка присутствия. Развитие сети на всех привлекательных рынках
В зависимости от целевого сегмента	Развитие универсальной сети. Развитие сети розничных подразделений. Развитие дифференцированных подразделений
В зависимости от ключевых задач в области привлечения и размещения ресурсов	Развитие сети ресурсных подразделений. Развитие сети кредитующих подразделений. Развитие сети в целях увеличения объема активных и пассивных операций

Развитие региональной сети способствует повышению эффективности банка за счет перераспределения функций между подразделениями разных уровней и оптимизации операционных затрат.

Однако необходимо также учесть и сопровождающие риски при реализации проекта, а также предусмотреть способы их нивелирования, разработать решения для устранения проблемных вопросов (Таблица 2).

Таблица 2. Риски и методы их нивелирования

Возможные недостатки/риски	Пути решения
<i>Для Розничного блока</i>	
На период адаптации, возможно временное сокращение объемов бизнеса.	Адресная работа региональных менеджеров с руководителями ВСП; Тиражирование лучших практик обслуживания клиентов между кустовыми ВСП в целях поддержания командного духа; Организация командообразующих мероприятий в отделении.
Риски не укомплектования в срок кадрами необходимой квалификации. На период адаптации, временное увеличение текучести кадров.	Проведение совместных мероприятий с подразделением по работе с персоналом в целях выработки единой позиции по своевременному и качественному подбору персонала, а также формированию кадрового резерва в отделении.
<i>Для Корпоративного блока</i>	
Ухудшение взаимодействия со смежными службами (ЮС и ПБ), если они не будут централизованы.	Планируется централизация Юридической службы и службы по работе с проблемными активами.
Нежелание клиентов переходить на обслуживание на другую территорию (в другое ОСБ) — потеря клиентов.	Мотивация клиентов повышением их статусности в связи с переводом на обслуживание в более крупные административные центры.
Увеличение сроков рассмотрения сделки на начальном этапе перехода на новую модель.	Риск кратковременного увеличения срока минимален и возможен только на период адаптации.
Несвоевременное реагирование на возникновение проблемной задолженности.	Планируется выделение служб сопровождения что должно положительно способствовать качеству мониторинга.
Потеря квалифицированного персонала из реорганизуемых ОСБ.	Планируется приведение грэйдов КИ СКБ в соответствие требованиям ЦА. При действующей структуре, риски потери квалифицированного персонала аналогичные из-за высокой нагрузки.
<i>Другие</i>	
Ослабление контроля за состоянием филиальной сети.	Усилить контроль через автоматизированные системы. Выезд в «Гемба» (в переводе с японского — «место формирования продукта»).

Для принятия окончательного решения по реализации проекта реорганизации банковской сети должно быть полное понимание финансовой подолеки, получено безусловное подтверждение экономической целесообразности реализации запланированных мероприятий. Круг финансовых проблем любого проекта ограничивается двумя вопросами:

1. Определение источников формирования инвестиционных ресурсов;
2. Определение направлений их эффективного использования.

На решение данных вопросов может быть направлено применение различных методов оценки целесообразности реализации проектов. Финансово-экономические аспекты проекта находят свое отражение в построении финансовой модели.

Для построения финансовой модели проекта необходимо выполнить следующие этапы:

1. Определение выручки по годам проекта.
2. Определение затрат по годам проекта.
3. Расчет прибылей и налогов по годам проекта.
4. Расчет потока денежных средств.
5. Расчет показателя эффективности, основанного на дисконтировании денежного потока (NPV).

Показатель NPV представляет собой разницу между всеми денежными притоками и оттоками, приведенными к текущему моменту времени (моменту оценки проекта). Он показывает величину денежных средств, которую инвестор ожидает получить от проекта, после того, как денежные притоки окупят его первоначальные инвестиционные затраты и периодические денежные оттоки, связанные с осуществлением проекта. Поскольку де-

нежные платежи оцениваются с учётом их временной стоимости и рисков, NPV интерпретируется как стоимость, добавляемая проектом. Её также можно интерпретировать как общую прибыль инвестора.

Для расчета финансовой модели проекта реорганизации сети в качестве драйверов могут быть выбраны:

1. Персонал.
 - а) Выручка — рассчитана экономия ФОТ от перераспределения персонала из back-office во front-office;
 - б) Затраты — выплата выходных пособий сокращаемому персоналу.
2. Недвижимость.
 - а) Выручка — сдача в аренду высвобожденных площадей (аппарата реорганизуемых филиалов) — определен перечень собственных объектов недвижимости, необходимость в эксплуатации которых будет отсутствовать; отказ от аренды площадей (аппарата реорганизуемых филиалов) — определен перечень арендуемых объектов недвижимости, необходимость в эксплуатации которых будет отсутствовать;
 - б) Затраты — на необходимые мероприятия по ремонту и реконструкции помещений.
3. Бизнес (основной драйвер — долевое участие в формировании выручки — 95%).
 - а) Выручка от ввода численности генерирующей доходы (Розничный блок и Корпоративный блок) — определена совокупная выручка на основе средних значений выручки генерируемой в разрезе специалистов front-office (РБ и КБ);
 - б) Выручка от оптимизации структуры управления — ускорения принятия решений (Корпоративный блок) — совокупная выручка от проведенных улучшений определена экспертным путем.

Литература:

1. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2014 году. М.: Центральный банк Российской Федерации, — 2015
2. Ломакина, О.Н., Валинурова А.А. Стратегия развития сети коммерческого банка. Аналитический журнал Управление в кредитной организации http://www.reglament.net/bank/mng/2011_6_article.htm

Учёт региональных рисков при реализации проектов в форма государственно-частного партнёрства

Горяева Белла Владиславовна, магистрант
Российский университет дружбы народов

Современные экономические условия хозяйствования диктуют уверенность в том, что реализация новых проектов в форме государственно-частного партнёрства является безрисковой схемой, и даёт возможность сто процентной реализации поставленных задач. Однако очевидно, что такая схема не лишена всех видов

рисков, в том числе и финансово-экономических, и, как и в любых других инвестиционных схемах, предполагает распределение и оценку уровня рисков между её участниками. Готовность частной стороны принять на себя определённый уровень рисков определяет степень её заинтересованности в конкретном проекте. При этом инвесторы

и другие участники проекта, могут принадлежать к регионам, отличным от того, в котором реализуется проект. В связи с этим актуальным становится вопрос об оценке риска региональной среды конкретного региона.

Инвестиционная привлекательность регионов — это в первую очередь составляющая часть социально-экономического развития территориального образования, которая в свою очередь позволяет не акцентировать внимание на федеральном бюджете и формировать собственную активную инвестиционную позицию.

При использовании оценки инвестиционной привлекательности регионов возникает небольшая дилемма в выборе методики для анализа. Методики оценки инвестиционной привлекательности — это определенные классификации и факторы, но необходимо не забывать, что каждая используемая методика не гарантирует объективность исследования. Каждый использованный метод характеризует регион с какой-нибудь одной определенной стороны, не показывая в общем инвестиционное состояние региона.

Практически все методики имеют определенные сходства между собой: во-первых, в большинстве своём у всех факторы для сбора информации одинаковые; во-вторых, процесс исследования имеет определенные сходства, такие как: сбор определенной информации, анализ показателей, присвоение рейтинговой оценки; в-третьих, в завершении данного анализа, все данные в методиках объединяются, и каждому определенному региону присваивается определенный рейтинговое число (значение).

Наряду с российскими рейтинговыми агентствами существует международные рейтинговые агентства по оценке инвестиционной привлекательности. Ежегодно создается комплексный рейтинг инвестиционной привлекательности стран, который проводится экспертными группами ряда зарубежных экономических журналов: «Fortune», «Multinational Business Finance», «Euromoney», «The Economist», агентством «PlanEcon». В подходах используются разнообразные способы для анализа, которые учитывают специфические условия и результаты инвестирования в страны с переходной экономикой. В оценке параметров обычно используют качественные и количественные показатели. Данная методика сравнительных оценок называется «упрощенной» и учи-

тывает такие факторы, как объем ВВП, его структуру, обеспеченность природными ресурсами, близость страны к мировым экономическим центрам, масштабы институциональных преобразований, демократические традиции, состояние и перспективы проводимых реформ, качество трудовых ресурсов.

Для примера можно рассмотреть известный рейтинг журнала «Euromoney», который выпускается дважды в год и в собственно нем производится оценка инвестиционных рисков и надежности стран. Происходит оценка по показателям, таким как: эффективность экономики; уровень политического риска; состояние задолженности; способность к обслуживанию долга; кредитоспособность; доступность банковского кредитования; доступность краткосрочного финансирования; доступность долгосрочного ссудного капитала; вероятность возникновения форс-мажорных обстоятельств.

Значения показателей определяются с помощью экспертов, либо расчетно-аналитическим путем. Они измеряются по 10-балльной шкале и затем взвешиваются в соответствии со значимостью того или иного показателя и его вкладом в итоговую оценку. Подходы к составлению данного рейтинга и состав показателей оценки каждый раз пересматриваются — все это зависит в первую очередь от изменения конъюнктуры мирового рынка.

Правительство РФ считает, что использование рейтингов принципиально значимо для развития государства на всех уровнях, а именно на уровнях страны и регионов.

Считается, что рейтинги дают более точный результат в оценки инвестиционного потенциала (инвестиционного климата), как на уровне страны, так и на субнациональном. Многие экономисты говорят о том, что метод рейтингования дает рациональную комплексную оценку объекта исследования и применяется в основном для мониторинга текущей ситуации в экономических системах, а также для демонстрации потенциала и оценки проведения государственной политики.

Однако и у рейтинговой оценки, на уровне субъектов РФ, есть свои недостатки, такие как недостаточность статистической информации и большая трата времени и денег на сбор, составление данных и их анализ. В таблице ниже приведены известные методы рейтингования регионов.

Таблица 1. Список главных рейтинговых агентств для определения потенциала субъекта региона РФ

№	Название рейтинга	Автор	Описание	Данные по регионам России
1	Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ	Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг»	Методика рейтинга основывается на объединении показателей, распределенных на 4 группы: масштаб экономики, эффективность экономики, бюджетная сфера, социальная сфера. В заключении, проводится анализ и выставляется интегральный балл каждому региону и они приводятся в определенный порядок в зависимости от значения.	Все субъекты РФ (83 субъекта РФ)

2	Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России	Национальное рейтинговое агентство	Рассматривается семь факторов региональной инвестиционной привлекательности. Рейтинговая оценка инвестиционной привлекательности региона присваивается по специальной шкале, разделенной на категории: регионы с высоким, средним и умеренным уровнем инвестиционной привлекательности. Методология данного агентства создана таким образом, что все субъекты РФ делятся на 9 групп по убыванию степени инвестиционной привлекательности.	Почти все субъекты РФ (80 субъектов РФ)
3	Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России	Рейтинговое агентство «Эксперт РА»	В данном рейтинге агентства, инвестиционная привлекательность в рейтинге оценивается по 2 параметрам: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Потенциал показывает, какую долю регион занимает на общероссийском рынке, риск — какими могут оказаться для инвестора объемы проблем в регионе.	Все субъекты РФ (83 субъекта РФ)
4	Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации	Агентство стратегических инициатив	Данное агентство создает рейтинг из 50 показателей по четырем направлениям: регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, поддержка малого предпринимательства. Рейтинг оценивает усилия органов власти всех уровней в регионах по созданию благоприятных условий ведения бизнеса. По данным опроса регионы делятся на 5 групп.	По 21 субъекту РФ (данный рейтинг вступил в силу с 2014 года)
5	Кредитный рейтинг и Fitch, Moody's, Standard & Poor's	Международные рейтинговые агентства	Оценка устойчивости регионального развития на основе данных статистики, корпоративной отчетности, данных о бюджете, экспертных интервью.	Не все субъекты РФ

Источник: Составлено автором на основе данных официальных сайтов рейтинговых агентств

Некоторые авторы в своем анализе инвестиционной привлекательности ведут расчет интегрального показателя общего рейтинга используя формулу:

$$ИП = \sqrt[5]{НРА * ЭРАНорм * РИАНорм}$$

Получаемые после расчета показатели представляются в таблице в общем виде, тем самым более точно выводя коэффициент инвестиционной привлекательности региона; но нужно не забывать, что меньшему значению интегрального показателя соответствует более высокое положение в комплексном рейтинге, это также показывает высокую оценку инвестиционной привлекательности субъектов РФ.

Данный метод помогает оценить инвестиционную привлекательность регионов РФ, также помогает понять какие регионы можно считать отстающими, а какие более привлекательными с точки зрения инвестиционной привлекательности. Можно также говорить, что данный способ помогает в разработке государственной политики с помощью него можно проследить процесс и организацию в субъектах РФ, оценке и мониторинге её эффективности.

Также необходимо сказать, что при сравнении российских и зарубежных методик можно увидеть

схожие черты. В основном, российские рейтинговые агентства строят свои методики с учетом зарубежного опыта, но также учитывают специфику российского региона.

В основе реализации проектов в форме государственно-частного партнёрства все возможные от реализации проекта риски распределяются между участниками, которые наиболее компетентны в рискованных областях проекта, посредством организации эффективного управления такими рисками. Однако рискованные ситуации в большинстве своем возникают при реализации проектов в форме ГЧП в связи с отсутствием специальных договоренностей о распределении возможных рисков между сторонами и стремлением каждой из участвующих в проекте сторон переложить ответственность за риски друг на друга. Существенное затруднение вызывает также оценка рисков, особенно в регионах, где экономическая конъюнктура наиболее нестабильна, не проработана правовая среда, отсутствует информация об организации аналогичных проектов.

Инвестиционный климат регионов, формируется с учетом факторов таких, как политическая ситуация и перспективы; общая макроэкономическая ситуация и перспективы, стабильность и функциональность правового поля, уровень налогообложения. Состояние инве-

стиционного климата подтверждается рейтингами специализированных мировых агентств о которых мы говорили выше. При этом необходимо говорить, что существуют проблемы в России, связанные с недостаточным уровнем нормативно-правового администрирования при достаточном количестве инвестиций. Также недостаточно развита инфраструктура по привлечению капитала для среднего и малого бизнеса, также плохая система защиты интеллектуальной собственности, кредитные ставки высоки, случаи невыполнения договорных обязательств, не-

хватка инструментов в привлечении контрагента к ответственности.

Снижение или оптимизация регионального риска можно достичь и с помощью инструментов нормативного администрирования, путём создания нормативно-правовой базы организации ГЧП в конкретном регионе. Такой инструмент будет способствовать повышению регионального рейтинга, и соответственно количественному влиянию на совокупный риск реализации проекта в форме ГЧП в данном регионе.

Литература:

1. Крысанова, Н. В. Эффективность применения методик оценки инвестиционной привлекательности регионов, Вестник Гуманитарного университета. 2015. № 1.
2. Совершенствование механизма государственно-частного партнёрства в кризисных и посткризисных условиях: Монография/ Е. М. Григорьева, Д. П. Карпова. — М: Креативная экономика, 2015. — 120с.
3. Терентьев, А. А. Инвестиционная привлекательность региона как один из критериев анализа риска региона, Экономические и гуманитарные исследования регионов, № 4, 2010 г.
4. Щербаков, В. С. Разработка методики оценки инвестиционной привлекательности регионов РФ на основе использования рейтингов, Проблемы современной экономики. 2015. № 24.
5. Национальное рейтинговое агентство [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ra-national.ru/>.
6. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://raexpert.ru/>.
7. Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://riarating.ru/>.

Практика и проблемы внедрения антикоррупционных стандартов для государственных гражданских служащих на региональном уровне

Декке Дмитрий Александрович, магистрант
Оренбургский государственный университет (г. Оренбург)

Рассматривается практика формирования антикоррупционных стандартов на государственной гражданской службе субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: коррупция, правовой статус государственного гражданского служащего, антикоррупционные стандарты, система запретов, ограничений, обязанностей и дозволений, субъект Российской Федерации.

Особенность российской государственной службы как служебной профессиональной деятельности граждан по обеспечению исполнения полномочий государственных органов и лиц, замещающих государственные должности, предполагает особый правовой статус государственных служащих в трудовых отношениях.

В соответствии с Федеральным законом «О системе государственной службы Российской Федерации» под правовым положением (статусом) понимается совокупность ограничений, запретов, обязательств, правил служебного поведения, ответственность, а также порядок разрешения конфликта интересов и служебных споров [1].

Кроме этого, указанный закон определяет, что правовой статус государственного гражданского служащего устанавливается федеральным законом о соответ-

ствующем виде государственной службы, и он является единым на всей территории нашего государства [1].

Субъектам Российской Федерации не запрещается устанавливать своими нормативными правовыми актами дополнительные особенности правового статуса государственного гражданского служащего.

Например, такие особенности установлены законами:

— Республики Татарстан от 16 января 2003 г. № 3-ЗРТ «О государственной гражданской службе Республики Татарстан»;

— Приморского края от 16 мая 2007 г. № 51-КЗ «О государственной гражданской службе Приморского края»;

— Краснодарского края от 31 мая 2005 г. № 870-КЗ «О государственной гражданской службе Краснодарского края»;

– города Москвы от 26 января 2005 г. № 3 «О государственной гражданской службе города Москвы» и др.

Анализ регионального законодательства, в части установления запретов, ограничений, обязанностей, дозво­лений и требований к служебному поведению государственных служащих субъектов Российской Федерации показал, что одни и те же нормативные положения в разных законодательных и иных нормативных правовых актах представляются либо как запреты, ограничения, обязанности, дозволения, либо как требования к служебному поведению. Встречаются случаи дублирования указанных положений.

Более того, требования к служебному поведению государственного гражданского служащего также сводятся к строгому соблюдению запретов, ограничений, исполнению обязанностей, установленных законодательными и иными нормативными правовыми актами.

Однако новые вызовы во внешней среде функционирования государственной службы обуславливают необходимость расширения антикоррупционных запретов только на те сферы жизнедеятельности государственных служащих и членов его семьи, которые оказались под коррупционным воздействием [10].

Соответственно общий административно-правовой статус государственного гражданского служащего устанавливается Федеральным законом «О противодействии коррупции» и Указом Президента Российской Федерации от 12 декабря 2002 г. № 885 «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих».

Установление единой системы запретов, ограничений, обязанностей и дозволений, направленных на предупреждение коррупции, а также выявление и разрешение конфликта интересов на государственной службе стало возможно через разработку и внедрение антикоррупционных стандартов.

Понятие «антикоррупционные стандарты» впервые прозвучало в принятом на 22 пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ 15 ноября 2003 г. Модельном законе «Основы законодательства об антикоррупционной политике», под которыми следовало понимать единые для обособленной сферы правового регулирования гарантии, ограничения или запреты, обеспечивающие предупреждение или уменьшение воздействия коррупции на функционирование данной сферы [4].

Требование разработать и ввести антикоррупционные стандарты в виде установления для российских государственных и муниципальных служащих единой системы обязанностей, запретов и ограничений, направленных на предупреждение коррупции была формализовано в Федеральной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009–2013 годы)», утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 10 марта 2009 г. № 261 [3].

В действующем законодательстве, понятие антикоррупционных стандартов рассматривается как совокуп-

ность установленных правил, выраженных в виде запретов, ограничений, требований, следование которым предполагает формирование устойчивого антикоррупционного поведения государственных служащих. При этом сам стандарт антикоррупционного поведения государственного гражданского служащего предполагает активность его действий, направленных на предотвращение коррупционных проявлений, и (или) строгое соблюдение установленных предписаний в виде отказа от совершения каких-либо действий.

Правовой основой антикоррупционных стандартов является Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» и Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации», в соответствии с которыми государственный гражданский служащий обязан:

1. Представлять представителю нанимателя сведения о своих доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера и членов семьи в соответствии с перечнем должностей, утвержденным нормативным правовым актом;
2. Принимать меры по недопущению любой возможности возникновения конфликта интересов;
3. Уведомлять в письменной форме своего непосредственного руководителя о возникновении конфликта интересов или о возможности его возникновения, как только ему станет об этом известно;
4. Передавать в целях предотвращения конфликта интересов принадлежащие ему ценные бумаги, акции (доли участия, паи в уставных (складочных) капиталах организаций) в доверительное управление в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации;
5. Уведомлять представителя нанимателя, органы прокуратуры Российской Федерации или другие государственные органы обо всех случаях обращения к нему каких-либо лиц в целях склонения его к совершению коррупционных правонарушений [2].

В целях поддержания высокого статуса и формирования основных правил поведения, обеспечение условий для добросовестного и эффективного исполнения государственными гражданскими служащими должностных обязанностей в субъектах Российской Федерации самостоятельно разрабатываются и утверждаются антикоррупционные стандарты.

Проведенный анализ практики реализации антикоррупционных стандартов в субъектах Российской Федерации показал, что:

Во-первых, в регионах к определению понятия и внедрению антикоррупционных стандартов применяются противоречивые подходы.

Во-вторых, в части субъектов соответствующие стандарты для государственных служащих, при условии их введения, представляют собой свод этических норм и правил.

Например, в законодательстве о государственной гражданской службе Ульяновской областей установлены

отдельные принципы антикоррупционного поведения государственных гражданских служащих (неподкупность, законность, решительность, обязательность, требовательность, открытость, объективность, ответственность), что указывает на отсутствие адресности их применения, механизмов их практической реализации и исключительно субъективную оценку государственным служащим своего поведения.

В-третьих, одни предписания, содержащиеся в антикоррупционных стандартах, воспроизводят и дублируют положения федерального законодательства и Конституции Российской Федерации.

Например, Указом Губернатора Оренбургской области от 05 февраля 2014 г. № 59-ук утвержден стандарт антикоррупционного поведения государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Оренбургской области», в соответствии с которым стандарты также рассматриваются как совокупность обязанностей, запретов и ограничений, связанных с государственной гражданской службой [9].

Такая же практика сложилась в Республике Саха (Якутия), Новгородской, Тюменской и Саратовской областях. Это же подтверждает «Стандарт антикоррупционного поведения государственных служащих», одобренный решением Координационного совета Приволжского федерального округа по государственной кадровой политике от 18 февраля 2011 г. № А53–856 пр.

Типичными примерами дублирования в антикоррупционных стандартах являются положения: «Непредставление гражданином при поступлении на государственную службу указанных сведений либо представление заведомо недостоверных или неполных сведений является основанием для отказа в приеме указанного гражданина на государственную службу. Невыполнение государственным служащим вышеуказанной обязанности является правонарушением, влекущим его освобождение от замещаемой должности государственной службы либо привлечение к иным видам дисциплинарной ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации».

В-четвертых, предписания касаются неформализованных в нормах федерального и регионального законо-

дательства требований к служебному поведению и профессиональному этикету, предъявляемых к лицам, замещающим должности государственной гражданской службы субъектов Российской Федерации (Саратовская область).

В таких антикоррупционных стандартах органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации закрепляются нравственные обязательства государственного гражданского служащего, не позволяющие ему:

– заниматься предпринимательской деятельностью, состоять лично, а также через аффилированных лиц в какой-либо коммерческой организации;

– выстраивать отношения личной заинтересованности с лицами, занимающимися предпринимательской деятельностью;

– осуществлять покровительство, оказывать поддержку субъектам предпринимательской деятельности в корыстных или иных личных интересах;

– предоставлять услуги, предусматривающие денежную или иную компенсацию, за исключением случаев, установленных действующим законодательством.

Рассматривая запреты, как основную составную часть антикоррупционных стандартов служебного поведения государственных гражданских служащих, которые, по сути, являются обязанностями и их соблюдение необходимо, иначе государственная служба утратит свои социальные функции.

В целом установленные стандарты направлены на создание устойчивого антикоррупционного поведения государственных гражданских служащих при осуществлении своих полномочий. Отклонение от положений должностного регламента может способствовать совершению коррупционных правонарушений, а также являться признаком коррупционного поведения.

Таким образом, задачу формирования антикоррупционных стандартов для государственных гражданских служащих субъектов Российской Федерации можно определить как формирование системы знаний о возможных коррупциогенных ситуациях для установления правил поведения в соответствии с правовыми и морально-этическими нормами.

Литература:

1. Федеральный закон от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» //Собрание законодательства Российской Федерации. 2003. № 22. Ст. 2062.
2. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» //Собрание Законодательства Российской Федерации. 2008. № 52 (ч. 1). Ст. 6228
3. Указ Президента Российской Федерации от 10 марта 2009 г. № 261 «О Федеральной программе «Реформирование государственной службы Российской Федерации (2009–2013 годы)» //Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. № 47. Ст. 4664.
4. Модельный закон от 15 ноября 2003 г. «Основы законодательства об антикоррупционной политике», принятый на 22 пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ [Электронный ресурс] — Режим доступа: base.consultant.ru/КонсультантПлюс/online.cgi?base=LIT &
5. Закон Республики Татарстан от 16 января 2003 г. № 3-ЗРТ «О государственной гражданской службе Республики Татарстан». Ведомости Государственного Совета Татарстана. 2003. № 1

6. Закон Приморского края от 16 мая 2007 г. № 51-КЗ «О государственной гражданской службе Приморского края» [Электронный ресурс] — Режим доступа: docs.cntd.ru/documtnt/46230025g.
7. Закон Краснодарского края от 31 мая 2005 г. № 870-КЗ «О государственной гражданской службе Краснодарского края» [Электронный ресурс] — Режим доступа: base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?red=doc
8. Закон города Москвы от 26 января 2005 г. № 3 «О государственной гражданской службе города Москвы» [Электронный ресурс] — Режим доступа: zaki.ru/pagesnew.php?id=505
9. Указ Губернатора Оренбургской области от 05 февраля 2014 г. № 59-ук «Об утверждении стандарта антикоррупционного поведения государственных гражданских служащих органов исполнительной власти Оренбургской области» [Электронный ресурс] — Режим доступа: Orenburg.izbircom.ru etc/ukaz59.pdf
10. Костюк, О.Н. Антикоррупционные стандарты на государственной службе: становление и перспективы развития. [Электронный ресурс] — Режим доступа: Mhtml://C:\Documents and Settings/

Особенности учета и анализа затрат нефтедобывающих предприятий

Денисенкова Екатерина Юрьевна, студент
Оренбургский государственный университет

Россия всегда выделялась среди многих стран высокой обеспеченностью минеральными ресурсами, особенно топливно-энергетическими, такими как нефть и газ. На сегодняшний день природно-ресурсный потенциал нашей страны настолько мощный и разнообразный, что способен обеспечить не только необходимые объемы собственного потребления, но и экспорта. Главной составляющей экспорта является минерально-сырьевая продукция, которая обеспечивает большую часть валютных поступлений в Россию. Соответственно, российская экономика в большей степени зависит от количества добытых полезных ископаемых, в большей степени таких как нефть и газ.

Нефтяная отрасль является базовым компонентом топливно-энергетического комплекса Российской Федерации. Ее уровень и развитие зависят от спроса на углеводородное сырье. Снижение цен на нефть не позволяет предприятиям реализовывать свои текущие и перспективные проекты по поиску и освоению месторождений, что приводит к сокращению инвестиций.

Выявление и развитие процессов, влияющих на повышение эффективности нефтедобывающих предприятий, является одним из наиболее актуальных методов стабилизации экономики РФ. Существуют следующие основные проблемы нефтедобывающей отрасли в настоящее время:

- изношенность основных производственных фондов;
- уменьшение количества эксплуатационных скважин;
- недоинвестирование. Получается, что проблема эффективности организации производства занимает важное место в российской экономике. Поэтому для ее решения необходимо обратиться к особенностям учета и анализу затрат, связанных с добычей нефти.

Отраслевые факторы производства, как правило, оказывают влияние на состав калькуляционных статей затрат. В основе всей системы организации управленче-

ского учета на предприятии лежит информация о затратах. Существующие технологические и организационные особенности добычи нефти и газа (попутного) значительно влияют на структуры издержек производства и ее формирование, к примеру, в себестоимости продукции отсутствуют сырьевые издержки производства. Выделим главные особенности нефтедобывающих предприятий.

Во-первых, это удаленность предмета труда и подземной части оборудования от непосредственного наблюдения. Это обусловлено двумя факторами:

- характером технологических процессов по добычи полезных ископаемых;
- формированием издержек производства на нефти и газоскважинах.

Во-вторых, поскольку для добычи нефти и газа характерно значительное потребление энергии, возникает необходимость энергетические издержки (затраты потребления энергии и топлива на технологические процессы по добычи нефти и газа) производства выделять в самостоятельную статью затрат калькуляции.

В-третьих, на величину издержек помимо перечисленного могут оказывать влияние расходы, которые приходятся на транспортировку и хранение нефти и газа, а также на содержание и эксплуатацию оборудования по их добыче. Отражение таких затрат в учете происходит обособленно.

В-четвертых, при добыче нефти и газа отсутствуют полуфабрикаты и НЗП, что позволяет все издержки производства (за месяц) списывать в полном объеме на себестоимость готовой продукции.

В-пятых, в нефтедобывающих предприятиях все издержки производства (за месяц) распределяются между нефтью и газом (попутным).

Применение простого метода калькуляционного учета себестоимости продукции обусловлено спецификой технологии и организации добычи нефти и газа, а также форми-

рованием структуры и величины издержек производства. При использовании данного метода издержки производства должны учитываться за один передел, а в случае отсутствия НЗП необходимость распределения издержек производства между выпуском готовой продукции и НЗП — отпадает. В нефтедобывающих предприятиях все издержки производства за месяц распределяются между нефтью и попутным газом, себестоимость выпуска единицы каждого продукта — калькулируется. Нефтяные скважины оснащены подземным и наземным оборудованием, ремонтные работы по которым характеризуются особой сложностью, объемом, организацией и использованием техники. В связи с этим возникает необходимость ведения раздельного учета затрат по ремонту наземного и подземного оборудования. Так же предприятие должно обособленно учитывать расходы по увеличению отдачи пласта, поскольку они оказывают влияние на формирование уровня издержек производства. В целях контроля над формированием состава издержек производства на добычу необходимо осуществлять калькулирование себестоимости добываемой нефти по способам эксплуатации скважин.

Учет и калькулирование себестоимости добычи нефти (затрат на производство добычи нефти) осуществляется в разрезе следующих статей в соответствии с методикой по планированию, учету и калькулированию себестоимости добычи нефти и газа:

1. Расходы на энергию, затраченную на извлечение нефти;
2. Расходы по искусственному воздействию на пласт;
3. Основная заработная плата производственных рабочих;
4. Дополнительная заработная плата производственных рабочих;
5. Отчисления на социальные нужды;
6. Амортизация скважин;

7. Расходы по сбору и транспортировке нефти;
8. Расходы по сбору и транспортировке газа;
9. Расходы по технологической подготовке нефти;
10. Расходы на подготовку и освоение производства;
11. Расходы на содержание и эксплуатацию скважин и оборудования;
12. Цеховые расходы;
13. Общепроизводственные расходы;
14. Прочие производственные расходы;
15. Коммерческие расходы.

Расходы в разрезе статей 1–14 составляют производственную себестоимость нефти и газа, а в разрезе статей 1–15 — полную себестоимость добычи нефти и газа.

Номенклатуре и содержанию калькуляционных статей затрат нефтедобывающих организаций свойственны такие особенности, как:

- отсутствие статей «Материальные затраты», «Возвратные расходы», «Потери от брака», так как предметы труда (запасы нефти и газа) не имеют стоимости.
- выделения в отраслевой номенклатуре в качестве самостоятельных статей затрат: расходы по увеличению отдачи пластов, расходы по стабилизации нефти, ее переработке и хранению, а также расходы по сбору и транспортировке газа.

Номенклатура затрат, действующая в нефтяной отрасли, позволяет разделить издержки производства по трем стадиям. (Рис.1)

Разграничение издержек производства по стадиям способствует возможности принятия эффективных управленческих решений по формированию величины издержек производства и регулированию уровня снижения себестоимости продукции.

Но, поскольку в затраты последующих стадий не включаются расходы предшествующих, то общая величина себестоимости добытой продукции определяется как сумма

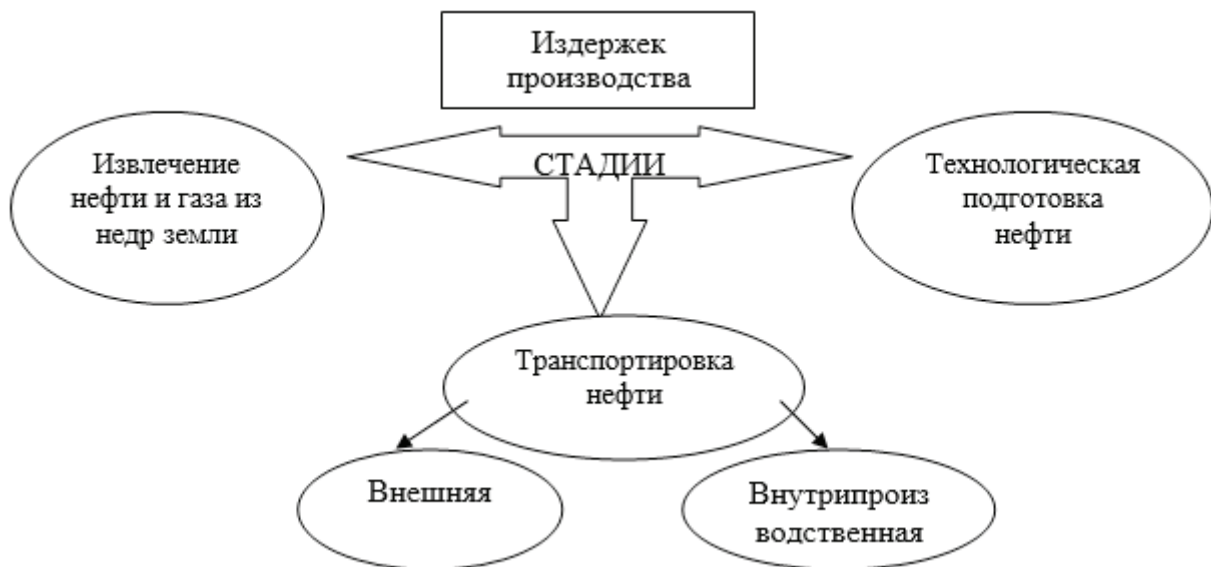


Рис. 1. Стадии издержек производства нефтедобывающих предприятий

расходов всех стадий (процессов) добычи за отчетный период. Что же касается сводного учета затрат и определения себестоимости готовой продукции (нефти, газа попутного, газа природного), то он осуществляется путем суммирования затрат отдельных цехов (процессов), часть из которых относится на соответствующие виды продукции (нефть и газ) по прямому признаку, а часть — путем условного косвенного распределения, то есть можно вести речь о поперечном методе учета себестоимости.

Объектом калькулирования в нефтегазодобывающих организациях выступает добыча нефти и газа (попутного и природного). В качестве калькуляционной единицы используется тонна нефти и 1000 м³ газа. Калькулируется себестоимость валовой и товарной (готовой) добычи. По валовой добыче исчисляется только производственная себестоимость, а по товарной — производственная и полная себестоимость по сумме всех затрат производства в разрезе калькуляционных статей затрат. По окончании отчетного периода составляется калькуляция себестоимости нефти и газа, на основе которой происходит анализ производственно-финансовых результатов. По результатам такого анализа выявляют факторы, которые обусловили отклонение фактических показателей от плана и от прошлых периодов, а также выявляются резервы и пути дальнейшего снижения себестоимости продукции.

Исходя из особенности формирования затрат на предприятиях нефтедобывающей промышленности, выделим направления повышения эффективности производства:

- применение ресурсосберегающей техники;
- полное использование сырьевых ресурсов;
- технологические мероприятия: разработка и внедрение новых прогрессивных малоотходных и безотходных технологических процессов, модернизация оборудования;
- комплексная и эффективная переработка сырья;
- замена на прогрессивное новое устаревшего технологического оборудования или его модернизация;
- экологоориентированное развитие.

Последнее направление повышения эффективности деятельности предприятий, связанных с добычей нефти имеет ряд преимуществ:

- позволяет производить экономию средств на основании сохранения ресурсов и снижения объемов отходов;
- сокращает время на получение различных разрешений (лицензий);
- способствует улучшению имиджа предприятия.

То есть данное направление положительно сказывается на деятельности субъектов хозяйствования, тем более, что на сегодняшний день в условиях высокой обеспеченности нашей страны большинством видов природных ресурсов, мы сталкиваемся с такой проблемой как рациональное природопользование, поэтому экологоориентированное развитие — это одно из главных условий охраны и рационального природопользования.

Таким образом, для успешной деятельности нефтедобывающих предприятий необходимо создать эффективную систему управления затратами, благодаря которой учет издержек производства и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) будет направлен на обеспечение внутренних пользователей информацией, необходимой для контроля за производственной деятельностью и принятия управленческих решений по ее результатам.

В заключении хотелось бы сказать о том, что, несмотря на богатый сырьевой потенциал страны, существует комплекс серьезных проблем в отрасли нефтедобычи, многие из которых связаны с государством и проводимой ею политикой, что мешает разработке имеющихся месторождений, то есть затормаживает данный процесс. Немало и таких месторождений на территории России, которые далеко расположены от районов уже освоенных, к тому же на их разработку требуется значительная доля затрат из-за вечной мерзлоты. Таким образом, со стороны государства необходимо уделить больше внимания на экономику внутри страны, а также увеличить финансирование сфер разведки нефтяных месторождений. В том случае, когда деятельность по поиску и оценке полезных ископаемых будет обеспечиваться со стороны государства, можно будет говорить о повышении уровня и качества жизни граждан России.

Литература:

1. Артамонов, В. Н. Статистический анализ эффективности деятельности нефтедобывающего предприятия / В. Н. Артамонов // Известия высших учебных заведений. Уральский регион. — 2014 г. — № 5. — с. 37–47
2. Врублевский, Н. Д. Бухгалтерский учет: учебное пособие для вузов. 4-е изд., перераб. И доп. — М: Бухгалтерский учет, 2006.
3. Гранкина, Г. П., Кравцов В. И. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции нефтеперерабатывающей промышленности: Учебно-практическое пособие. — Бузулук: БГТИ (филиал) ГОУ ОГУ, 2006. — 130 с.
4. Мягких, М. А. Необходимость полноты учета затрат на разведку, разработку и эксплуатацию нефтяных месторождений / М. А. Мягких // Аудит и финансовый анализ. — 2011 г. — № 5. — С. 143–152
5. Панкова, С. В., Попов В. В. О формировании особых экономических зон на территориях муниципальных образований / С. В. Панкова, В. В. Попов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2015. — № 7 (292). — с. 16–24.
6. Попов, В. В. Об актуальности анализа роли документации в бухгалтерском учете внешней торговли как фактора роста товарооборота / В. В. Попов // В сборнике: Проблемы и перспективы развития учетно-аналитиче-

ской и контрольной системы в условиях глобализации экономических процессов. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита. — 2014. — с. 395–398.

7. Цыпин, А. П. Количественная оценка влияния изменения структуры экспортно-импортных товаропотоков на основные макроэкономические показатели России / В. В. Попов, А. П. Цыпин // Экономика и предпринимательство. 2015. № 9–2. с. 314–319.

Анализ проблем российского рынка пластиковых карт на современном этапе его развития

Дубровина Наталья Сергеевна, магистрант
Кубанский государственный университет

Развитие рынка пластиковых карт в России — один из важнейших факторов совершенствования сферы безналичных расчетов, поскольку банковские карты занимают лидирующую позицию среди инструментов, используемых для осуществления розничных платежей. Как показывает наше исследование, «пластиковый» бизнес в течение последних пяти лет демонстрирует устойчивые показатели роста, однако темпы развития рынка платежных карт существенно отстают от темпов развития данной сферы в западных странах. Так, к примеру, в экономически развитых странах Европы количество банковских карт на душу населения составляет от 3 до 5 штук, в США данный показатель достигает 8 штук на человека. В России же на душу населения приходится 1,5 пластиковая карта. Также и по многим другим показателям в данной сфере Россию можно охарактеризовать как страну, рынок пластиковых карт которой еще не достаточно развит. Это связано с рядом проблем, часть из которых основывается непосредственно на истории становления и развития пластиковых карт в России. Подробно проанализировав собранные нами статистические данные, а также материалы научных статей и исследований, мы выявили ряд причин, препятствующих активному развитию рынка банковских карт.

Рынок пластиковых карт, как некое единое целое образование, включает в себя ряд участников, связанных

между собой устойчивыми отношениями взаимозависимости. Так, участниками рынка банковских карт, действия которых непосредственно проецируются на его состояние, являются, в первую очередь, держатели карт, имеющие прочную связь с эмитентами пластиковых карт. При этом каждая из сторон имеет определенные интересы, которые необходимо учитывать обеим сторонам.

При выявлении проблем неэффективного функционирования рынка пластиковых карт следует принимать во внимание уровень существующей проблемы (уровень кредитной организации-эмитента/-эквайера, государства или владельца пластиковых карт). Мы отнесли выявленные нами проблемы к одному, двум или даже трем уровням в соответствии с тем, кто оказывает наибольшее воздействие на возникновение той или иной проблемы. (Табл. 1)

На сегодняшний день одной из самых значительных проблем карточного рынка России является сформировавшееся в условиях социальных и экономических потрясений недоверие, а иногда и негативное отношение большей части населения к новшествам, одним из которых являются банковские карты.

С особенной подозрительностью к пластиковым картам относятся представители старшего поколения и люди пожилого возраста, поскольку они не умеют, а многие из них даже не имеют желания учиться пользоваться современ-

Таблица 1. Проблемы рынка пластиковых карт на современном этапе его развития в России

Уровень держателя карты	Уровень банка	Уровень государства
Негативное отношение населения к пластиковым картам	Неравномерное распределение инфраструктуры по регионам России	
Использование пластиковых карт в качестве средства обналичивания денежных средств	Ограниченность бонусных программ для владельцев пластиковых карт	Зависимость от международных платежных систем
	Отсутствие развитой сети инфраструктуры	Несовершенное законодательство в сфере обращения пластиковых карт
Отсутствие защищенности денежных средств		

ными средствами платежа (с учетом психологического аспекта бумажные купюры внушают гораздо большую уверенность и чувство надежности).

Также еще одним неблагоприятным фактором, оказывающим значительное влияние на развитие рынка пластиковых карт, является нестабильность российской экономики, что служит лишним доказательством тому, что наличные денежные средства являются самым надежным активом.

Следующей важной проблемой является использование пластиковых карт в большей степени в качестве инструмента снятия наличных денежных средств. В первую очередь, отметим тот факт, что данная проблема возникла на первоначальном этапе становления рынка пластиковых карт в России, поскольку изначально особенностью карточного бизнеса на территории России стало активное внедрение и дальнейшее распространение именно дебетовых пластиковых карт в рамках «зарплатных проектов», в отличие от США, где первоначально были задействованы кредитные карты. Несомненно, данная банковская услуга имеет ряд преимуществ для предприятия в виде значительной экономии расходов на инкассацию наличности и облегчения выдачи заработной платы, но, в свою очередь, использование исключительно дебетовых карт препятствует дальнейшему развитию карточной отрасли на российском рынке.

Анализируя текущие показатели эмиссии банковских карт, эксперты приходят к выводу о том, что количество юридических лиц, а также бюджетных организаций, еще не осуществивших внедрение «зарплатных проектов», с каждым годом значительно уменьшается, что будет способствовать замедлению темпов роста эмиссии пластиковых карт в рамках данного направления.

Следующей ключевой проблемой развития рынка банковских карт является отсутствие развитой инфраструктурной сети, необходимой для осуществления безналичных расчетов с использованием пластиковых карт. Данную проблему мы рассматриваем как со стороны держателя пластиковой карты, так и со стороны кредитной организации, в связи с тем, что невозможность или нежелание банков обеспечивать своих клиентов-держателей «пластика» надлежащим количеством устройств для его применения вынуждает многих владельцев к использованию карты исключительно в качестве инструмента обналичивания средств.

На сегодняшний день количество терминального и банкоматного оборудования, необходимого для работы с пластиковыми картами, недостаточно даже для находящихся в обращении карточек. В России за 2014 год показатель числа банкоматов на душу населения составил 0,001 ед., в то время как в развитых странах данный показатель достигает уровня 8–10 ед.

На современном этапе основные затраты по развитию эффективно работающей банкоматной сети несут только кредитные организации, что значительно замедляет темпы развития услуг карточного рынка.

Также на недостаточно высоком уровне развита сеть точек обслуживания и приема пластиковых карт. С одной стороны, развитие безналичного обслуживания для организации, имеющих терминальное оборудование для проведения безналичной оплаты, имеет ряд преимуществ (привлечение новых клиентов — держателей банковских карт, сокращение затрат на инкассацию, увеличение скорости работы кассира, сокращение случаев мошенничества с поддельными купюрами и др.). С другой стороны, процент банка-эквайера за проведение и обработку безналичных платежей, комиссия за пользование оборудованием, а также установленный банком минимальный ежемесячный оборот зачастую непомерно высок, особенно если это касается предприятий малого и среднего бизнеса. Вследствие этого мелкие торговые точки вынуждены работать исключительно с наличными денежными средствами, что в свою очередь, ограничивает держателя пластиковой карты в использовании ее в качестве инструмента безналичной оплаты. [2]

Отчасти данная проблема решается путем развития на российском рынке пластиковых карт «ОРС» («Объединенная расчетная система») — объединенной сети банкоматов, пунктов выдачи наличных и приема платежей банков-партнеров на единых технологических и финансовых условиях. Подобного рода расчетные центры получили широкое распространение во многих странах Западной Европы и уже довольно долгое время успешно функционируют. В России же ОРС начала осуществлять свою деятельность сравнительно недавно, лишь с 2012 г. и несмотря на недолгий срок работы смогла отчасти решить проблему недостаточной оснащенности регионов инфраструктурой. На сегодняшний день крупнейшая группа НКО «ОРС» включает в себя более 250 кредитных организаций Российской Федерации, а совокупная инфраструктура обслуживания держателей пластиковых карт включает в себя более 35 тыс. банкоматов. [6]

Следует также особо выделить проблему неравномерного территориального распределения банковских услуг и инфраструктуры, необходимой для осуществления операций с использованием пластиковых карт, по регионам России.

В первую очередь, причиной является неоднородное технологическое и социально-экономическое развитие различных регионов Российской Федерации, непосредственно проецирующееся на состояние рынка пластиковых карт. Статистические данные платежной системы России в территориальном разрезе практически по всем показателям демонстрируют очевидное преимущество финансовых центров страны Москвы и Санкт-Петербурга, а также небольшой части других региональных центров по сравнению с остальной частью России. Связано это, во-первых, с высоким уровнем жизни населения мегаполиса и городов-миллионников, во-вторых, с достаточной оснащенностью необходимой инфраструктурой, в-третьих, с большим количеством торговых точек, принимающих к оплате пластиковые карты. На периферии же

страны ситуация наблюдается совершенно обратная, что только способствует использованию пластиковой карты в качестве инструмента для снятия денежных средств. [3]

Также одной из наиболее важных проблем российского пластикового рынка является его зависимость от международных платежных систем. Одним из самых ярких примеров этой зависимости явилось связанное с политическими событиями в марте 2014 г. приостановление обслуживания международными платежными системами «Visa» и «MasterCard» пластиковых карт некоторых российских банков в торговых точках и банковских автоматах международной сети. Именно это событие дало мощный толчок к разработке 23 июля 2014 года национальной системы платежных карт «Мир». На сегодняшний день одним из важнейших и приоритетных направлений является постепенное внедрение НСПК среди банков России, а также ее дальнейшее совершенствование. По подсчетам экспертов, НСПК снизит затраты кредитных организаций в сфере внедрения новых банковских продуктов и услуг на 75%, улучшит качество безналичных расчетов, а также повысит привлекательность карточных продуктов и услуг для широких слоев населения.

Следует также отметить проблему, заключающуюся в том, что спектр услуг, предоставляемых на российском рынке пластиковых карт, по сравнению с экономически развитыми странами, требует дальнейшего совершенствования. На сегодняшний день крупные кредитные организации (ОАО «Сбербанк», АО «Альфа-Банк», АО «ЮниКредит Банк» и др.) имеют ряд бонусных программ, увеличивающих клиентскую базу и повышающих лояльность владельцев пластиковых карт к Банку. К таким программам относятся, в первую очередь, кобрендинговые продукты, то есть создание совместных программ банков и торговых сетей или коммерческих сервисных компаний, нацеленных на привлечение клиентов путем предоставления держателю карты дополнительных бонусов и скидок в случае пользования услугами компании. Среди наиболее известных на сегодняшний день кобрендинговых проектов можно выделить тандемы «Сбербанк — Аэрофлот» и «Альфа-банк — Аэрофлот». Также к подобного рода программам относится и услуга «Спасибо от Сбербанка», которая позволяет бонусами, накопленными путем проведения безналичных платежей с использованием банковской карты, оплатить полную или частичную стоимость товара. [1]

Однако данные программы лояльности банков имеют ряд значимых недостатков, препятствующих популяризации программ среди населения, а, соответственно, и развитию рынка пластиковых карт. Одной из таких проблем зачастую является неосведомленность населения о разного рода программах. Кроме того, программы лояльности нередко бывают слишком сложны и непонятны для владельцев пластиковых карт, а также одним из самых больших недостатков программ лояльности для клиентов является ограниченное количество участвующих в программах партнеров. [4]

Таким образом, различного рода бонусные программы российских кредитных организаций требуют дальнейшего совершенствования, активной работы в данной сфере

и скорейшего устранения недостатков развития программ среди населения с целью привлечения новых клиентов, использующих банковские карты в качестве средства безналичной оплаты.

Несомненно, среди самых актуальных проблем карточного рынка не только в России, но и во всем мире находится и проблема безопасного хранения денежных средств на карточных счетах, поскольку мошеннические операции все еще имеют положительную тенденцию, а суммы, теряемые держателями банковских карт, принимают все большие размеры. За 2014 год, по данным Центрального банка России, количество краж через Интернет-банк и мобильные приложения выросло на 44%. Таким образом, мошенниками было украдено больше 1 млрд. руб. [5]

В первую очередь, авторитет пластиковой карты в качестве надежного финансового инструмента подрывают несанкционированные снятия с карточных счетов держателей карт по вине самих владельцев. Так, примером может служить самостоятельное разглашение сведений карты о ПИН-коде посредством его записи на самой карте или на каком-либо другом носителе, а также сообщение данных родным, друзьям, коллегам. В свою очередь, мошенники также обладают множеством способов выманивания реквизитов банковской карты у его держателя, как то подглядывание из-за плеча владельца карты с целью узнать ПИН-код, а впоследствии кража пластиковой карты, «фишинг», подразумевающий под собой завладение мошенниками обманным путем реквизитов карты владельца, а также ярким примером служит SMS-мошенничество. [8]

Помимо вышеуказанных способов мошенничества с банковскими картами выделяются схемы, требующие особой технической оснащенности: использование фальшивых банкоматов, устройств, считывающих информацию с магнитной полосы карты, применение так называемого «шиммера», позволяющего получить данные карты и многие другие технологии.

Таким образом, самый большой урон, в первую очередь, действия мошенников причиняют непосредственно держателям пластиковых карт, поскольку несанкционированное снятие денежных средств с карточных счетов в редких случаях возмещается банком-эмитентом.

Также значительные убытки в результате мошеннических действий несут и банки. В первую очередь, кредитные организации добровольно либо по решению суда возвращают владельцам эмитированных ими пластиковых карт несанкционированно перечисленные денежные средства. Во-вторых, банки получают огромные ущербы в результате противоправных действий мошенников с банкоматами, в результате чего устройства подлежат дорогостоящему ремонту или даже замене.

Со стороны государства проблема мошенничества в сфере пластиковых карт решается на уровне закона «О национальной платежной системе», нововведения в котором отражают тенденцию повышения требований к банкам-эмитентам и эквайерам: доставка пластиковой карты курьером лично в руки ее владельцу, обязательное

бесплатное уведомление держателя карты обо всех проводимых операциях и другие. Одним же из самых обсуждаемых и оспариваемых со стороны кредитных организаций вопросом явилась внесенная в закон поправка о необходимом возмещении клиенту несанкционированно снятой суммы в случае обращения в банк в течение суток с момента уведомления об операции. По мнению банков, меры, принятые государством по защите прав владельцев карты, приведут к росту мошенничества именно среди клиентов кредитных организаций, что повлечет за собой стремительный рост банковских расходов. [7]

Итак, суммируя все вышесказанное, можем сделать вывод о том, что российский рынок пластиковых карт, несмотря на свое стабильное развитие отстает от развитых стран по многим показателям вследствие ряда значительных проблем, возникающих на уровне держателей карт, на уровне кредитных организаций и на уровне государства. И только при условии согласованного сотрудничества всех участников безналичных расчетов, стабильного развития банковской системы, а также роста доходов населения рынок пластиковых карт станет самым перспективным в экономике России.

Литература:

1. Боровских, Н. В., Кочемайкина Л. А., Манышева А. В. Проблемы и тенденции использования пластиковых карт при осуществлении безналичных расчетов в современной банковской практике // Инновационное образование и экономика. 2015. № 18. с. 17–20.
2. Всяких, Ю. В., Зволейко А. О. Рынок банковских пластиковых карт: проблемы и перспективы развития // Инновационная наука. 2015. № 6. с. 56–59.
3. Ишмухамедова, Э. Н. Безналичный расчет пластиковыми картами. Проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://projects.fu.ru>.
4. Мусинова, З. В. Исследование банковских программ лояльности // Молодежный научно-технический вестник. 2014. № 10 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://sntbul.bmstu.ru>.
5. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru>.
6. Официальный сайт НКО «ОРС» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ors.ru>.
7. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ «О национальной платежной системе» (принят Гос. Думой ФС РФ 14.06.2011) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
8. Фурманов, Д. В., Смольянинова Е. Н. Усугубление проблемы безопасности при использовании пластиковых карт // Территория новых возможностей. Вестник ВГУЭС. 2012. № 1. с. 158–163.

Банковское проектное финансирование: содержание, сфера распространения, риск

Езангина Ирина Александровна, кандидат экономических наук, доцент;
Хмурова Татьяна Викторовна, магистрант
Волгоградский государственный технический университет

В статье актуализируется участие кредитных организаций в реализации проектного финансирования. Выявлены этапы цикла банковского инвестирования, охарактеризованы основные проектные риски, а также пути их минимизации со стороны кредитной организации.

Ключевые слова: проектное финансирование, банковское проектное финансирование, синдицированное кредитование, проектный риск, хеджирование.

В настоящее время особую актуальность приобретают вопросы, связанные с расширением объемов финансирования инвестиционных проектов, которые характеризуются высоким уровнем социальной и инфраструктурной значимости для национальной экономики. Следовательно, возникает необходимость выявления, систематизации и исследования ряда факторов, оказывающих различное воздействие на динамику процессов в области банковского проектного финансирования.

Проектным финансированием называют финансирование инвестиционных проектов, в которых денежный поток обслуживает долговое обязательство. Спецификой данного вида инвестирования является: распределение рисков между участниками для оценки расходов и прибыли; реализация проекта в рамках специально созданного юридического лица; источником возврата предоставляемых ресурсов выступают только средства, генерируемые проектом; риски минимизируются участием

клиента собственными средствами (не менее, чем на 25–30% от проектной стоимости), либо залогом активов, удовлетворяющих по стоимости и ликвидности [5].

Датой начала развития проектного финансирования в России считается принятие закона № 226-ФЗ «О соглашении о разделе продукции» от 30 декабря 1995 года и создание Федерального центра проектного финансирования при Внешэкономбанке, целью которого является помощь в привлечении средств внутреннего и внешнего финансирования и обеспечение реализации приоритетных проектов [1].

Ключевой особенностью данного вида кредитования является и то, что инвестиционный цикл выступает компетенцией банковского сектора. Банки, консультирующие проект, предоставляют следующие услуги: выполнение работ по обоснованию проекта; создание схем финансирования проекта; поиск инвестиционных проектов, их оценка и отбор; предварительные переговоры с различными финансовыми организациями.

Резюмируя, с позиции банковского сектора содержание проектного финансирования связываем с предоставлением целевых кредитов на реализацию инвестиционных проектов, позволяющим использовать различные сочетания стандартных банковских инструментов и услуг.

Банки, занимающиеся организацией проектного финансирования, выделяют шесть основных этапов цикла инвестирования: поиск объектов вложений; оценка рентабельности и риска проекта; создание схемы кредитования; заключение соглашений с участниками проектного финансирования; выполнение производственной, коммерческой и финансовой программы до полного погашения кредитов; оценка финансовых результатов проекта и их сопоставление с запланированными показателями [2].

В настоящем в крупных банках создается специальный отдел по проектному финансированию, в компетенции которого входят оценка технического и экономического обеспечения реализуемого проекта, а также обоснование различных способов его реализации. К сожалению, для выполнения этой задачи банк чаще всего пользуется услугами независимых экспертов в данной области (комиссия за проведение оценки взимается с клиента до момента решения вопроса о предоставлении банком кредита).

Традиционный портфель кредитных продуктов, предоставляемых клиенту при финансировании инвестиционных проектов в рамках проектного финансирования, выглядит следующим образом: инвестиционный кредит (кредитная линия); синдицированное кредитование; межбанковское связанное финансирование импортных поставок оборудования или услуг с участием экспортных кредитных (страховых) агентств стран-поставщиков; финансовый лизинг; торговое финансирование; документарные операции; различные комбинации стандартных кредитных продуктов.

Основными игроками на отечественном рынке банковского проектного финансирования на сегодняшний день можно считать Сбербанк, Россельхозбанк, Альфа-банк и ВТБ. Развивают проектное финансирование также

Промсвязьбанк, Газпромбанк, Банк Москвы, банк «ФК Открытие», Международный инвестиционный банк и Евразийский банк развития [1].

Участие кредитных организаций в проектном финансировании отмечается в таких областях как: легкая промышленность; производство стройматериалов; добыча полезных ископаемых (золотодобыча); ТЭК; сфера услуг (гостиничный бизнес, спортивно-развлекательные и досуговые услуги); строительство коммерческой и жилой недвижимости и пр. Объективно отметить вклад банковского сектора в реализацию федеральной программы проектного финансирования в области сельского хозяйства. Два аграрных инвестпроекта в Республике Марий-Эл и Тамбовской области (13 млрд. рублей кредитных средств Россельхозбанка) соответствуют основным направлениям деятельности Правительства РФ на период до 2018 года в части стимулирования роста производства основных видов сельскохозяйственной и пищевой продукции [4].

Однако следует подчеркнуть, что на сегодняшний день отсутствует официальная статистика Банка России относительно объемов проектного финансирования. Банки не раскрывают условия своего участия в проектах, что свидетельствует о незрелости данного сегмента рынка банковских услуг и, соответственно, отрицательно влияет на его развитие. Кроме того, прослеживается тенденция официального позиционирования отечественными банками себя в качестве активных участников рынка проектного финансирования. Банки, как правило, предлагают операции исключительно по кредитованию проектов, ошибочно называя эти услуги проектным финансированием в маркетинговых целях.

В свою очередь, проектное финансирование несет в себе разнообразные риски. Все возможные виды проектных рисков выделить не возможно по причине отраслевой, субъектной, географической уникальности процесса в каждом конкретном случае. Вместе с тем, на сегодняшний день наиболее известны: риск завершения строительства проекта, технологический риск, операционный риск, рыночный риск, процентный, валютный риск, риск участников проекта, риск синдицирования кредита и другие [3].

Коммерческим банкам следует корректно выявлять проектные риски и объективно оценивать вероятность их наступления, а также возможные последствия в целях обеспечения надлежащего покрытия с использованием адекватных технологий и инструментов. Это особенно актуально в ситуациях, когда возможность регресса к заемщику или спонсорам проекта ограничена, что является типичным для классического проектного финансирования. Также важно, чтобы выбор процедур рассмотрения проектов обеспечивал максимальную нейтрализацию субъективного фактора, который зачастую сопровождает кредитный и инвестиционный процессы. Принятие правильного решения о финансировании того или иного проекта, безусловно, является залогом успеха деятельности банка.

Управление рисками в проектном финансировании начинается с определения как можно большего числа отрицательных событий, затем — минимизации влияния событий, которых нельзя избежать, и одновременно обеспечения средств на покрытие непредвиденных расходов. К наиболее эффективным способам снижения рисков проектного финансирования следует отнести: создание резервного фонда; распределение рисков между участниками проекта; хеджирование валютных рисков; предоставление гарантий, страхование; привлечение независимой надзорной компании для мониторинга объекта, качества и цены работ по проекту.

Способами минимизации проектных рисков, наиболее часто практикуемыми банками, являются: привлечение лицензионных оценщиков и аудиторов для анализа отдельных видов рисков; проведение детального изучения структур и лиц, принимающих участие в проекте; мониторинг определенных рисков в ходе реализации проекта (технический надзор, инжиниринговые и сюрвейерские услуги).

Для эффективного уменьшения проектных рисков, предлагается следующая последовательность управления

рисками: выявление рисков; оценка рисков; выбор методов и инструментов управления рисками; применение выбранных методов и инструментов; оценка результатов [2]. Данный алгоритм позволит более детально подойти к обнаружению рисков, прогнозированию ситуации, которая может повлечь за собой возникновение угрозы, а также эффективных методов по предотвращению рисков ситуации. Однако самым эффективным методом является экспертная оценка проекта до начала финансирования (особенно структура капитала, средневзвешенная стоимость, «запас прочности» проекта). Именно на этом этапе должны быть выявлены все возможные трудности при реализации проекта и найдены необходимые инструменты для снижения всех возможных выявленных рисков.

Таким образом, исследование аспектов банковского финансирования инвестиционных проектов приобретает дополнительную актуальность в условиях экономической стагнации. С учетом этапов рассмотрения инвестиционной заявки в структурах банка, особое внимание должно уделяться комплексному анализу рисковой составляющей потенциального инвестиционного проекта.

Литература:

1. Джантемирова, А. А. Проектное финансирование: мировая и российская практика применения // Молодой ученый. 2015. № 10. с. 621—624.
2. Езангина, И. А. Консолидация корпоративного капитала как важнейший фактор роста конкурентоспособности национальной и мировой экономики // Фундаментальные исследования. 2013. № 10—9. с. 2010—2014.
3. Езангина, И. А. Проектное управление как инструмент эффективной организации межфирменной сети // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 5. с. 94—99.
4. Криушина, Т. В., Харламова Е. Е. Участие коммерческих банков в проектном финансировании / Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределённости: сб. ст. междунар. науч. — практ. конф. (г. Уфа, 28 февр. 2015 г.) / Научный центр «Аэтерна». — Уфа, 2015. — С. 79—80.
5. Криушина, Т. В., Езангина И. А., Харламова Е. Е. Банки с государственным участием: роль и место в банковском секторе России // Экономика и социум. 2015. № 1—3 (14). с. 802—808.

Особенности анализа безубыточности в транспортных компаниях

Замбрицкая Евгения Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент;

Мурзакаева Алина Ураловна, магистрант;

Уелданова Резеда Ильгизовна, студент

Магнитогорский государственный технический университет имени Г. И. Носова

В данной статье рассматриваются вопросы актуальности проведения анализа безубыточности в транспортных компаниях, а также раскрываются проблемы выбора методики и единицы измерения для проведения указанного анализа.

Ключевые слова: анализ безубыточности, точка нулевой прибыли, транспортные компании, экономический кризис, условная ассортиментная единица.

Анализ безубыточности играет важную роль в обосновании управленческих решений различного уровня. Методика анализа базируется на изучении соотношения между тремя группами экономических показателей: «издержки — объем производства — прибыль» и прогнозировании величины каждого из этих показателей при заданном значении других. В настоящее время анализ безубыточности получил широкое распространение на практике. [1]

Особую актуальность анализ безубыточности приобретает в кризисных ситуациях. В условиях мирового экономического кризиса, влияние которого испытывает Россия в настоящее время, большинство российских предприятий вынуждено сокращать объемы производства по причине отсутствия рынков сбыта. Однако, кризис явление временное, на смену ему придет период оживления и роста. В этих условиях, сокращая объем производства и увольняя сотрудников, предприятиям важно сохранить свой производственный потенциал. Для решения этой задачи необходимо найти ту нижнюю грань сокращения объема производства, при которой предприятие уже не получает прибыль, но еще не несет убытки, т.е. точку нулевой прибыли (ТНП). [7]

Существующие на сегодняшний день теоретические положения и методические указания проведения анализа безубыточности разработаны преимущественно для производственных предприятий, выпускающих один вид продукции. [4] Однако указанный анализ может быть эффективным инструментом разработки управленческих решений различного уровня и для транспортных компаний. Современные транспортные компании генерируют относительно высокий доход и являются достаточно привлекательными с инвестиционной точки зрения. В целом транспортные компании подразделяются на компании, осуществляющие пассажирские перевозки, и компании, осуществляющие грузовые перевозки, а также смешанные предприятия, осуществляющие как грузовые, так и пассажирские перевозки.

Для указанных компаний анализ безубыточности позволит решить следующие задачи:

- определить влияние прибыли на изменение цен (тарифов) на услуги грузоперевозок и/или пассажироперевозок;
- оценить влияние прибыли на изменение количества рейсов, осуществляемых в транспортной компании за определенный период;
- установить оптимальное количество заказов на грузоперевозки для получения желаемой прибыли;
- установить нижнюю границу цены (тарифов) на оказываемые услуги.

В рамках данной статьи в качестве объекта исследования определены транспортные компании, оказывающие услуги по перевозке грузов автомобильным транспортом. В настоящее время указанные компании осуществляют большое количество рейсов: городские, междугородные и международные перевозки. Общепринятая методика анализа безубыточности разработана для однопродуктового производства, то есть для предприятия, которое выпускает только один вид продукции. В этом случае объем выпуска, при котором достигается точка безубыточности, легко определить по формуле:

$$O_0 = \frac{Z_{const}}{(p_i - c_i)}, \quad (1)$$

где O_0 — объем выпуска, при котором предприятие достигает безубыточного производства,

Z_{const} — уровень постоянных затрат,

p_i — цена единицы продукции;

c_i — переменные затраты на единицу продукции.

Однако, как уже было отмечено выше, большинство транспортных компаний являются многопродуктовыми и анализ безубыточности в этом случае осложнен тем, что универсальной точки нулевой прибыли для многопродуктовых производств не существует. [6] Для решения данного вопроса многие специалисты в области управленческого учета разрабатывают методы адаптации однопродуктового анализа безубыточности для многопродуктовых производств. [2,3]

Наиболее предпочтительным для проведения анализа безубыточности и интерпретации его результатов считается показатель точки нулевой прибыли, рассчитанный с учетом ассортимента выпускаемой продукции и выраженный в физических единицах, а не в стоимостном выражении, например, в физических километрах.

Преимуществами использования физических единиц при проведении анализа безубыточности являются:

- возможность сравнения точки нулевой прибыли, рассчитанной в физических единицах, с показателем производственной мощности предприятия;
- меньшая зависимость показателя точки нулевой прибыли, рассчитанной в физических единицах, от ценового фактора.

Для расчета точки нулевой прибыли с учетом ассортимента продукции в физических единицах целесообразно использовать следующую формулу [2, 3, 4, 5, 6, 8, 9]:

$$ТНП = \frac{Z_{const}}{\sum_{i=1}^n (p_i - c_i) \cdot v_i}, \quad (2)$$

где p_i — цена единицы продукции;

c_i — переменные затраты на единицу продукции;

v_i — доля i -того вида продукции в общем объеме.

Показатель точки нулевой прибыли, рассчитанный по формуле (3), необходимо рассматривать с учетом заданного ассортимента продукции. [6]

Фактически предлагается использовать особая единица измерения продукции, которую можно назвать *условной ассортиментной единицей*. [2,3] Понятие «условная ассортиментная единица» необходимо для того, чтобы обосновать возможность измерения в физических единицах объем грузоперевозок, включающий несколько видов рейсов.

Условная ассортиментная единица — это ассортиментный набор (комплект), включающий каждый вид продукции предприятия в заданной доле. Сумма долей всех продуктов равна единице или ста процентам. Понятия аналогичные понятию «условная ассортиментная единица» встречаются в работах ряда авторов, например британский экономист К. Друри в качестве единицы измерения объема при многопродуктовом производстве предложил использовать понятие «типовая партия» [10].

Для транспортных компаний в качестве основной единицы измерения выступает рейс. Современные транспортные компании осуществляют огромное количество рейсов, которое для целей анализа безубыточности предлагается сгруппировать. Группировка рейсов позволит снизить количество оцениваемых параметров (размерность задачи), что позволит повысить информативность и качество информации с точки зрения принятия управленческих решений. Таким образом, группировка рейсов является целесообразной и оправданной для решения задачи безубыточности. В качестве основных группировочных признаков предлагаются:

- протяженность маршрута;
- соотношение городского маршрута и маршрута по трассе;
- сезонность (время года: зимний и летний период).

Необходимо пояснить, что выбор указанных группировочных признаков обусловлен анализом структуры переменных затрат, то есть указанные параметры определяют значение переменных затрат. Например, протяженность маршрута влияет на расход топлива и сделанную заработную плату водителя.

Рассмотрим использование условных ассортиментных единиц при выполнении анализа безубыточности на примере транспортной компании.

Условная транспортная компания планирует совершить 120 рейсов первой группы, 100 рейсов второй группы, 80 рейсов третьей группы и 60 рейсов четвертой, что дает ассортимент продаж 120: 100: 80: 60. Если снизить это соотношение до минимально возможного с теми же пропорциями, то получим 6: 5: 4: 3. В качестве типовой партии определяется набор из 6 единиц первой группы рейсов, 5 единиц второй группы рейсов, 4 единиц третьей группы рейсов и 3 единиц четвертой группы рейсов.

Исходные данные для расчета точки нулевой прибыли (ТНП) представлены в таблице 1.

Таблица 1. Исходные данные для расчета ТНП

Показатель	1 гр	2 гр	3 гр	4 гр
1. Стоимость рейса (ден. ед.)	3000	2000	1500	1000
2. Переменные издержки на рейс (ден. ед.)	2700	1800	1200	800
3. Стоимость рейса — Переменные затраты на рейс (ден. ед.)	300	200	300	200
4. Постоянные затраты (ден. ед.)	-	-	-	80 000

Рассчитаем ТНП по формуле (2) и выполним интерпретацию полученного результата:

$$ТНП_{(ус.ас.ед.)} = \frac{80000}{\left(300 \cdot \frac{120}{(360)} + 200 \cdot \frac{100}{(360)} + 300 \cdot \frac{80}{360} + 200 \cdot \frac{60}{360} \right)} \approx 258 \text{ (ус.ас.ед.)} \quad (4)$$

Таким образом, по результатам расчетов можно сделать вывод, что для обеспечения безубыточности исследуемой компании необходимо организовать выполнение следующего соотношения: первая группа — 86 рейсов, вторая группа — 72 рейса, третья группа — 57 рейсов и четвертая группа — 43 рейса.

Важно отметить, что при определении точки нулевой прибыли для транспортной компании по формуле (2) вместо условных ассортиментных единиц нельзя использовать ни километры (км), ни тонны на километр (т/км), никакие другие аналогичные единицы измерения. Расчет точки нулевой прибыли в километрах не позволит учесть такие важные факторы, оказывающие влияние на стоимость транспортных услуг, как вес перевозимого груза, сложность того или иного маршрута, категорию водителей, задействованных при перевозке грузов по особо опасным маршрутам и так далее. Применение единицы т/км является нецелесообразным, так как результаты анализа безубыточности в т/км невозможно сопоставить с реальными затратами компании на оказание транспортных услуг.

Таким образом, анализ безубыточности в условиях многопродуктовости современных транспортных компаний становится возможным за счет использования условных ассортиментных единиц. Использование анализа безубыточ-

ности на практике позволит руководству транспортных компаний принимать эффективные управленческие решения не только в условиях экономической стабильности, но и в условиях кризиса.

Литература:

1. Барсукова, М. Е., Белокопытова Н. Г., Боос В. О., Вайсман Е. Д., Власов Ю. Л., Войнова Е. С., Городнова Н. В., Данилов Г. В., Зимина Л. Ю., Корниенко Е. Л., Лесных Ю. Г., Малицкая В. Б., Мезенцева О. В., Мезенцева А. В., Мидлер Е. А., Никитина О. А., Опарин С. Г., Рассоха В. И., Рыжова И. Г., Санкова Л. В. и др. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография // Новосибирск, 2009. Том Книга 6
2. Войнова, Е. С. Управление многопродуктовым производством на основе показателей безубыточности: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук // Южно-Уральский государственный университет. Челябинск, 2010
3. Войнова, Е. С. Управление многопродуктовым производством на основе показателей безубыточности: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук // Южно-Уральский государственный университет. Магнитогорск, 2010
4. Войнова, Е. С., Данилов Г. В., Рыжова И. Г. Методы определения области риска в многомерном операционном анализе // В сборнике: Математика Бушманова М. В. Приложение математики в экономических, технических и педагогических исследованиях: Сборник научных трудов. 2006 год. Бушманова М. В.. Магнитогорск, 2006. с. 39–44.
5. Войнова, Е. С., Данилов Г. В., Рыжова И. Г. Оперативный анализ и принятие управленческих решений в условиях реального производства // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2008. № 3–1 (58). с. 225–230.
6. Данилов, Г. В., Рыжова И. Г., Войнова Е. С. Анализ чувствительности производственной мощности, точки нулевой прибыли и запаса финансовой прочности к ассортиментным сдвигам // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. 2011. № 2. с. 284–286.
7. Данилов, Г. В., Замбжицкая Е. С., Рыжова И. Г. Анализ чувствительности производственной мощности, точки нулевой прибыли и запаса финансовой прочности к ассортиментным сдвигам // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 43. с. 18–23.
8. Данилов, Г. В., Войнова Е. С., Рыжова И. Г. Моделирование влияния ассортимента продукции на основные показатели предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 15. с. 40–46.
9. Данилов, Г. В., Рыжова И. Г., Войнова Е. С. Учет ассортиментных сдвигов в структуре выпускаемой продукции в анализе безубыточности // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 26. с. 35–39.
10. Друри, К. Управленческий учет для бизнес-решений: учебник // Пер. с англ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. с. 655.
11. Замбжицкая, Е. С., Калинина Т. В., Щепотьева Е. Ю. Понятие и сущность системы управления затратами промышленного предприятия: сравнительный анализ существующих подходов // В сборнике: Бухгалтерский учет, финансы и статистика: теория и практика Сборник материалов международного научного e-симпозиума. под редакцией В. Я. Цветкова. Киров, 2014. с. 23–35.

Система установления социального партнерства дошкольной образовательной организации с социумом

Замятнина Нина Владимировна, магистрант;

Деулина Людмила Александровна, магистрант

Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского, Арзамасский филиал

В статье рассматривается проблема взаимодействия образовательных учреждений с различными социальными институтами в рамках социального партнерства.

Ключевые слова: социальное партнерство, социальная активность, социальный диалог, дошкольная образовательная организация.

Процесс установления социального партнерства образовательной организации с социумом сложный и многогранный процесс, который основывается на прин-

ципах социальной справедливости, согласования интересов, добровольности, равно выгодности, ответственности партнеров друг перед другом и законодательного

закрепления отношений, которые исключают взаимные претензии.

Соблюдение данных принципов позволяет организации функционировать в режиме эффективного развития, на основе интеграции интересов различных социальных групп, оказывающих влияние на развитие образовательных процессов в едином образовательном и информационном пространстве.

Социальное партнёрство, по словам В.А. Степиховой [1. С. 31–36] — это упорядочение координационного взаимодействия систем образования или социальных институтов в пределах их взаимной заинтересованности, в целях сохранения здоровья и целостности общенациональных, общегосударственных «социальных тканей». Это такие формы отношений, когда взаимодействие строится на социальном диалоге..., между партнерами в целях разрешения интересующих проблем и вопросов»

Система социального партнерства образовательной организации имеет многоцелевой характер и выстраивается на нескольких уровнях:

1. По масштабности — это партнерство внутри коллектива, партнерство с системами общественно-государственного управления, с органами муниципальной власти, представителями бизнеса, учреждениями дополнительного образования, с другими социальными институтами.

2. На основе развития отношений партнерство представляет собой установление контактов с целью обмена информацией. Контакты являются новыми отношениями, целью которых является подтверждение взаимных ожиданий и предотвращение расхождений по основным вопросам.

Структура и основные идеи социального партнёрства образовательной организации выражаются в том, что любое образовательное учреждение по своей сути является педагогической системой, основными свойствами которой является открытость, целенаправленность, целостность и функциональность. Функции образовательной

организации и цели образования требуют включенности в процесс образования всех его участников и направлены на удовлетворение потребностей, которые ориентированы на деятельность образовательной организации. [3. с. 30]

Идея социальной активности образовательной организации, отражает необходимость ее активной позиции в выявлении социального заказа и привлечении заинтересованных субъектов к сотрудничеству на основе социального партнерства. Деловые и личные контакты в открытом образовательном сообществе, обеспечиваются активным взаимодействием различных социальных групп, имеющих собственные стратегические интересы в сфере образования.

Применительно же к конкретной образовательной организации деятельность всех социальных партнеров направлена на повышение качества образования, на расширение образовательных возможностей данной организации. МБДОУ «Детский сад «Колокольчик», как и любая другая образовательная организация, является открытой социальной системой, способной реагировать на изменения внутренней и внешней среды. В рамках установления социального партнерства, коллективом детского сада осуществляется взаимодействие со средой на основе гибкого реагирования на изменяющиеся образовательные потребности и запросы с ориентировкой на задачи образовательной программы и программы развития детского сада.

Субъектами взаимодействия являются семьи воспитанников, образовательные учреждения, учреждения культуры, здравоохранения поселка и района, а также местные органы самоуправления.

Анализ выявленных потенциальных возможностей и интересов детей нашего ДОУ, их дифференциация по направлениям позволили спланировать и организовать совместную работу детского сада с различными социальными институтами (рисунок 1):



Рис. 1. Модель взаимодействия ДОО с социумом

Раскроем возможности и роль каждого социального института.

Управление образования содействует самообразованию и повышению квалификации педагогов, оказывает методическую помощь разной направленности, в том числе в обобщении и распространении передового педагогического опыта, осуществляет контроль.

Взаимодействие с сельской и центральной библиотеками, способствует приобщению детей к литературе через совместные праздники, викторины, театрализованные постановки, просмотр мультфильмов, выставки детского. Существенным признаком качества предоставляемых детским садом образовательных услуг, [2 с. 13.] является взаимодействие с семьями воспитанников, включение родителей в образовательную деятельность, как равноправных и в равной степени ответственных партнеров. Тесная связь с физкультурно-оздоровительным комплексом «Чайка» способствует развитию и популяризации детского спорта, повышению социальной активности воспитанников детского сада, которые принимают активное участие в спортивных состязаниях и занимают призовые места.

В сельском доме культуры дети впервые знакомятся с «большой сценой», приобщаются к театральному искусству, посещают концерты, вместе с родителями участвуют в концертных программах.

Взаимодействие со школой строится на основе тесного контакта воспитателей и учителей начальных классов:

- отслеживается адаптация выпускников детского сада;
- проводится диагностика готовности детей к школе;
- для детей организуются экскурсии различной направленности.

В пожарной части дети знакомятся с пожарной техникой, закрепляют знания о профессии пожарных, принимают участие в районных конкурсах рисунков по противопожарной безопасности.

С большим удовольствием дети ходят на экскурсии в мастерскую и конную часть, рассматривают сельскохозяйственную технику, ведут беседы с механизаторами, наблюдают за лошадьми, учатся за ними ухаживать. Наиболее важным во взаимодействии с социумом является то, что дети общаются не только с родителями и воспита-

телями, а и с другими взрослыми людьми, работающими в разных сферах деятельности и выполняющими разные профессиональные обязанности и функции. За счет активных форм образовательной деятельности, таких как экскурсии, целевые прогулки, участие в мероприятиях разного уровня, у детей расширяется кругозор, формируются такие качества, как самостоятельность и ответственность. Взаимодействие с социальным окружением позволяет значительно расширить образовательное пространство детского сада и поднять уровень образования на более высокую ступень именно благодаря тому, что дети за стенами учреждения наиболее полно постигают основные жизненные истины.

Повышение качества дошкольного образования напрямую зависит от социальных связей, которые дают дополнительный импульс для духовного развития и обогащения личности ребенка, совершенствуют конструктивные взаимоотношения с родителями, способствуют росту профессионального мастерства педагогов, поднимают статус учреждения, формируют его положительный имидж.

Четко спланированное и грамотно организованное взаимодействие детского сада с социальными партнерами создает условия для расширения кругозора дошкольников, по тому что, в первую очередь, исчезает территориальная ограниченность ДООУ и образовательный процесс принимает активную форму. Повышается общекультурный уровень, формируется позитивная самооценка, коммуникативные, творческие навыки и личностные качества детей, родителей и педагогов. В настоящее время детский сад имеет достаточно большой опыт в установлении и поддержании социальных связей. В ДООУ сложился стабильный творческий коллектив и свой, если можно так сказать, «фирменный» стиль общения с родителями, детьми и коллегами, благоустроена территория ДООУ, разработана эмблема, отражающая название детского сада, ведется летопись учреждения, которая отражает историю развития учреждения, книга отзывов для родителей и гостей, функционирует официальный сайт. Все это делает детский сад узнаваемым и привлекательным для детей и родителей, формируют имидж детского сада и делает его конкурентоспособным на рынке образовательных услуг.

Литература:

1. В. Степихова Социальное партнерство в решении актуальных проблем воспитания [Текст] // Социальная педагогика. — 2006. — № 2. — с. 31–36
2. Протасов, В. В. Педагогические условия повышения качества подготовки специалистов на основе социального партнерства. Автореферат диссертации... к. педагогич. наук. — Екатеринбург, 2002. с. 13.
3. Подвербных, О. Е. О структуре социального партнерства. // Профессиональное образование. 2004. № 8. с. 30.

Сбалансированность регионального бюджета: проблемы и пути их преодоления

Иванишина Виктория Александровна, студент

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, филиал в г. Пятигорске

Сбалансированность бюджета — один из главных принципов создания и исполнения бюджета, заключающийся в равновесии расходных статей бюджета к источникам их финансирования.

В настоящее время трудности со сбалансированностью бюджетов испытывают многие субъекты Российской Федерации. И неслучайно особое внимание к этим вопросам со стороны федеральных органов власти. Из текста бюджетного послания Президента Российской Федерации о бюджетной политике в 2014–2016 годах следует, что, несмотря на усилия федеральных властей, возросла нагрузка на региональные и местные бюджеты. Также наметилась тенденция негативных изменений структуры бюджетных расходов регионов — падение объемов и доли расходов инвестиционного характера [3].

В подтверждение этому следует выступление на парламентских слушаниях Губернатора Ставропольского края Владимира Владимировича. Глава края проанализировал ряд особенностей межбюджетных отношений, влияющих на темпы развития, как Ставропольского края, так и большинства других регионов России, обозначив пути решения важных для регионов проблем [8].

Одна из главных тенденций — рост расходов региональной казны под влиянием решений, принимаемых федеральными органами. Эти расходы связаны, в частности, с обеспечением гарантированных пенсионных выплат, с обеспечением внесения платежей обязательного медицинского страхования неработающего населения и тех, кто работает по «серым схемам» — не платя налогов в казну, развитием дорожной отрасли, рядом других социальных и инфраструктурных программ. Увеличение их объема значительно опережает рост возможностей регионального бюджета. Это в основном социальные расходы, которые минимизируют возможности государственных вложений в развитие края.

Согласно данным проведенного анализа бюджета Ставропольского края за период с 2013 по 2014 г., доходы краевого бюджета снижены на 2,8%, а переданные региону расходные полномочия увеличены более чем в 6 раз. Все вместе это ведет к перекосам в структуре регионального бюджета. Большая часть его объема работает на обеспечение переданных расходов, но даже этого недостаточно.

Поэтому все ранее поставленные цели не потеряли своей актуальности и должны быть достигнуты с учетом условий новой экономической реальности.

Таким образом, первоочередной задачей по оптимизации сбалансированности краевого бюджета является совершенствование законодательной базы, как федерального уровня, так и регионального.

На федеральном уровне основными направлениями для решения проблемы сбалансированности могут стать следующие изменения бюджетного и налогового законодательства РФ:

1. Четкое законодательное закрепление доходных полномочий, достаточных для выполнения расходных обязательств без ежегодной корректировки норм бюджетного законодательства РФ. В настоящее время Бюджетным кодексом РФ определены доходные полномочия на постоянной основе, однако на региональном и местном уровнях их явно недостаточно для финансирования расходных обязательств.

2. Полный отказ от практики принятия решений, возлагающих на нижестоящие бюджеты дополнительные расходные обязательства без предоставления обоснования источников их финансирования.

3. Расширение налоговых полномочий государственных органов власти субъектов РФ и органов местного самоуправления в рамках единого налогового пространства.

4. Пересмотр расходных обязательств субъектов РФ и муниципальных образований.

Важная роль в обеспечении бюджетной устойчивости и перераспределении бюджетных ассигнований по-прежнему отведена усилению мер по оптимизации расходов краевого бюджета. Правильное использование бюджетных средств не только приостановят фактический рост расходов краевого бюджета, но и поспособствуют экономическому развитию региона.

Согласно реализации Послания Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации от 4 декабря 2014 г., в соответствии с которым необходимо «обеспечить сокращение в 2015–2017 годах расходов федерального бюджета ежегодно не менее чем на 5% в реальном выражении за счёт снижения неэффективных затрат», Правительство Ставропольского края планомерно проводит мероприятия по нормированию и ограничению аппаратных расходов, и прежде всего, за счет оптимизации государственных закупок бюджетной сети и численности государственных служащих [2].

Поэтапная реализация Плана мероприятий по оптимизации сети государственных учреждений Ставропольского края на 2014–2016 годы в 2014 году позволила сэкономить 88,1 млн. рублей бюджетных средств за счет слияния министерств и ведомств края.

В состав Ставропольского края входят 26 муниципальных районов, 19 городов, 7 поселков городского типа, 284 сельских администрации. В каждый муниципальный район входят от 10 и выше поселений, имеющие свои бюджеты, которые в основном являются дотационными.

Их главной проблемой является нехватка собственных средств для покрытия расходных полномочий органов местного самоуправления. В структуре доходов местных бюджетов важное место продолжает занимать финансовая помощь, которая осуществляется в форме дотаций, субвенций, средств фондов финансовой поддержки. Для объединения усилий нескольких муниципальных образований возможно совместное финансирование основных мероприятий по предоставлению гражданам муниципальных услуг.

Таким образом, необходимо рассмотреть целесообразность содержания муниципальных служащих в поселениях, где доходная часть этих бюджетов малозначимая, а расходная часть бюджета состоит из дотаций. На примере слияния администраций города Минеральные Воды и Минераловодского района (14 поселений) в октябре 2015 г. в Минераловодский городской округ можно отметить эффективность снижения расходов на содержание муниципальных служащих. Уменьшение расходов местного бюджета за счет оптимизации территориальной организации местного самоуправления, организации управленческой структуры, направленной на устранение дублирования реализации полномочий на одной территории, предполагает сэкономить около 3 млн. рублей в год. Такой подход позволит муниципальным образованиям соблюсти взаимный интерес, путем максимальной нагрузки имеющихся муниципальных учреждений, избегая необходимости расходования бюджетных средств на организацию новых и содержание поселковых муниципальных и бюджетных учреждений.

В целях обеспечения скоординированных действий всех участников бюджетного процесса в достижении сбалансированности краевого бюджета распоряжением Правительства Ставропольского края от 16 декабря 2013 г. № 397-рп утвержден План мероприятий, направленных на увеличение роста доходов и оптимизацию расходов консолидированного бюджета Ставропольского края, совершенствование долговой политики Ставропольского края на период 2013–2016 годов [7].

Основными задачами, решаемыми в рамках выполнения Плана мероприятий, в 2014 году и в перспективу до 2016 года является дальнейшее расширение налоговой базы и достижение устойчивой положительной динамики поступления налогов. Законодательство Российской Федерации о налогах и сборах предусматривает предоставление освобождений в форме различных льгот и изъятий из объекта налогообложения по региональным и местным налогам. Например, по земельному налогу установлены льготы для более чем 20 категорий юридических и физических лиц и видов земельных участков, а льготы по налогу на имущество физических лиц установлены более чем 10 категориям налогоплательщиков. Кроме того, не полностью мобилизуются доходы местных бюджетов от земельного налога в связи с изъятиями земельных участков из налогообложения. Это приводит к значительным потерям региональных и местных бюджетов. В такой ситуации

наиболее рациональный способ решения проблемы — оптимизация установленного на федеральном уровне перечня льгот и изъятий по региональным и местным налогам. Такая работа проводилась в предыдущие годы, отменено значительное количество льгот, но, видимо, этого было недостаточно. Ведь бюджет края формируется из бюджетов муниципальных и поселковых бюджетов. А они практически лишены статуса субъекта собственной налоговой политики.

К сожалению, в настоящее время такие источники дохода, как налоги на землю и имущество, трудно реализуемы. Нет четкого межевания границ, реальной кадастровой оценки, годами не регистрируются построенные на земельных участках дома, не учитывается использование земель сельхоз назначения и других, следовательно — не поступают налоги. Со стороны государства предлагается рассмотреть введение до 2020 года налога на недвижимое имущество физических лиц вместо земельного налога с физических лиц и налога на имущество с физических лиц. Это приведет к увеличению количества объектов налогообложения. Однако сначала необходимо провести полную инвентаризацию неучтенных имущества и земель, и тогда рассматривать вопрос плавного установления налога на недвижимое имущество [5].

Кроме того, есть смысл вернуться к предложению о возможности пересмотра ставок транспортного налога. Этот вопрос требует серьезной детальной проработки, осторожности и взвешенного подхода к дифференцированию налоговых ставок, так как ставки транспортного налога в Ставропольском крае самые низкие в Северо-Кавказском и Южном федеральном округах [6].

Качественно изменить сегодняшнюю ситуацию позволит корректировка существующей системы межбюджетных отношений федерального центра и регионов. В частности, совершенствования требует порядок выделения субъектам Федерации льготных кредитов из средств российского бюджета, осуществления межбюджетных трансфертов, целесообразно изменение структуры расходных обязательств регионов. Тогда стратегическая задача органов власти регионов будет заключаться в том, чтобы определить условия и стимулы для внутренних инвестиций. Ставропольский край для перехода к новому этапу экономического роста нуждается в обновлении основного капитала. Преимущество такой стратегии в том, что она должна стимулировать внутренние воспроизводственные процессы, технический прогресс, рост занятости населения и привлечение доходов в бюджет.

К наиболее действенным формам государственной поддержки инвестиционной деятельности, сложившимся на Ставрополье, относится система предоставления субсидированных кредитов в соответствии с Законом Ставропольского края «О государственной поддержке организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих инвестиционные проекты с привлечением кредитов банков на территории Ставропольского края» [4]. Но более рационально можно рассмотреть использование

временно свободных остатков средств федерального бюджета и остатков средств бюджетных и автономных учреждений взамен заимствований в кредитных организациях, а также снижения процентной ставки по привлекаемым кредитам с 10 до 7% годовых по результатам проведенных торгов на выбор кредитной организации для финансирования дефицита краевого бюджета и погашения долговых обязательств. Повышение доступности «дешевых» бюджетных кредитов представляют выгодную альтернативу дорогостоящим банковским заимствованиям. Наиболее рациональным способом привлечения средств в настоящее время является открытие кредитной линии с правом выбора денежных средств по мере необходимости и возможным досрочным погашением заемных средств. Однако бюджетных средств часто оказывается недостаточно для финансирования жизненно необходимых функций региона.

Привлечение заемных средств в значительных объемах представляется целесообразно только на реализацию инвестиционных проектов с высоким уровнем эффективности, окупаемости, а не покрытие текущих расходов краевого бюджета.

Что касается муниципальных образований, то финансовая помощь должна им предоставляться преимущественно на выравнивание бюджетной обеспеченности, а не на субсидирование расходных обязательств муниципалитетов, как это делается на данный момент.

Важнейшей задачей в ближайшей перспективе является дальнейшее снижение внутреннего государственного долга Ставропольского края и минимизация размера планового дефицита краевого бюджета. Для этого целесообразно направлять сверхплановые доходы краевого бюджета, получаемые в ходе его исполнения, прежде всего, на погашение дефицита краевого бюджета, учитывать необходимость сохранения объемов привлекаемых кредитных ресурсов на уровне займов предыдущего года в целях ми-

нимизации объема планового дефицита краевого бюджета на очередной финансовый год.

Ведь основной целью министерства финансов Ставропольского края является обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости краевого бюджета. По словам министра финансов Ставропольского края, формирование бюджета на три года дает возможность погашения государственного долга неодномоментно, а в среднесрочный период.

Благодаря качественному управлению государственным долгом Ставропольского края в 2014 году доля расходов на обслуживание государственного долга в общем объеме расходов краевого бюджета (без учета расходов, осуществляемых за счет субвенций, предоставляемых из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации) снижается. Кроме того, Ставропольским краем соблюдаются ограничения, установленные статьей 107 Бюджетного кодекса Российской Федерации, согласно которой верхний предел государственного долга субъекта Российской Федерации не должен превышать общий годовой объем доходов бюджета субъекта Российской Федерации без учета утвержденного объема безвозмездных поступлений (не более 100%) [1]. Прогнозируется обеспечение своевременного исполнения всех долговых обязательств Ставропольского края.

Итак, пути оптимизации сбалансированности краевого бюджета зависят не только от экономической ситуации по стране и региону в отдельности, но и от политической. Мероприятия по эффективному решению сбалансированности краевого бюджета зависят от экономической политики государства в целом. На наш взгляд, в данной экономической ситуации необходимо проявить гибкость и осторожность в выборе путей оптимизации сбалансированности краевого бюджета и продолжать совершенствовать бюджетную систему Ставропольского края.

Литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.11.2015)
2. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014
3. Бюджетное послание Президента РФ от 13.06.2013 г. «О бюджетной политике в 2014–2016 годах»
4. Закон Ставропольского края от 12.02.2001 № 14-кз «О государственной поддержке организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих инвестиционные проекты с привлечением кредитов банков на территории Ставропольского края» (с изменениями на 24.04.2014)
5. Закон Ставропольского края от 26 ноября 2003 года № 44-кз «О налоге на имущество организаций» (с изменениями на: 29.04.2015)
6. Закон Ставропольского края от 27.11.2002 № 52-кз «О транспортном налоге» (Закон о внесении изменений от 30.17.2014 № 75-кз)
7. Распоряжение Правительства Ставропольского края от 16 декабря 2013 г. № 397-рп «Об утверждении плана мероприятий, направленных на увеличение роста доходов и оптимизацию расходов консолидированного бюджета Ставропольского края, совершенствование долговой политики на период 2013–2016 годов»
8. Выступление на парламентских слушаниях по федеральному бюджету Губернатора Ставропольского края
9. Бережной, В. И., Бережная Е. В., Бережная О. В., Вицелярова К. Н., Волкова С. В., Володько Л. П., Воробьева Е. А., Голубина Ж. И., Дешевова Н. В., Егорова Л. А., Косенко С. Г., Кузьмич Н. П., Марцева Т. Г., Марченко С. В., Матевосян М. Г., Милованова Е. А., Новосельцева А. П., Суспицына Г. Г., Табачникова Е. В.,

- Тельнова Н. Н. и др. Модернизация экономики и управления / Под общей редакцией В. И. Бережного. Москва, 2015. Том Книга 1
10. Биндасова, Н. А., Погосян В. В. Инвестиции: Учеб. пособие / Н. А. Биндасова, В. В. Погосян — 2-е изд., перераб. и доп. — Пятигорск, РИА-КМВ, 2015. — 156 с.
 11. Биндасова, Н. А., Погосян В. В. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учебное пособие / Биндасова Н. А., Погосян В. В. — Пятигорск, 2011.
 12. Биндасова, Н. А. Инвестиции: Учебное пособие / Пятигорск, 2012.
 13. Голубина, Ж. И., Кузнецова Т. Б. Финансовая политика как инструмент управления финансами государства // Кант: Экономика и управление. 2015. № 1 (4). с. 15–17.
 14. Государственные финансы // Российская экономика: прогнозы и тенденции, 2010. — №9. — 10 с.
 15. Марченко, С. В. Территориальные финансы/С. В. Марченко. — Пятигорск: КМВ, 2009. — 178 с.
 16. Марченко, С. В. К вопросу о финансовой самостоятельности муниципальных образований // Актуальные вопросы экономических наук. 2014. № 37. с. 188–192.
 17. Марченко, С. В. Межбюджетные отношения в системе повышения уровня финансовой обеспеченности территорий // автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук Северо-Кавказский государственный технический университет. Ставрополь, 2009
 18. Марченко, С. В. Зарубежный опыт финансового обеспечения местного самоуправления // В сборнике: Институциональные преобразования национальных экономических систем Университет Вагенинген (Нидерланды), Белградский институт аграрной экономики (Сербия), Чешский университет естественных наук (Чехия), Ставропольский государственный аграрный университет (Россия). 2014. с. 180–185.
 19. Марченко, С. В. Преодоление проблем в регулировании финансов муниципальных образований // В сборнике: Развитие мировой экономики: современные тенденции и проблемы Сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. 2011. с. 120–125.
 20. Марченко, С. В., Шишкина Л. В. Оценка эффективности реформирования бюджетной системы в Российской Федерации // Кант: Экономика и управление. 2015. № 1 (4). с. 8–12.
 21. Марченко, С. В., Дмитриева И. Е., Коломиец Л. Г., Голубина Ж. И. Актуальные проблемы финансов: учебное пособие для студентов вузов / под редакцией С. В. Марченко. Пятигорск, 2014.
 22. Марченко, С. В. Межбюджетные отношения в системе повышения уровня финансовой обеспеченности территорий (на материалах Ставропольского края) диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Северо-Кавказский государственный технический университет. Ставрополь, 2009
 23. Погосян, В. В. Перспективы развития банковского сектора // В сборнике: Правовое регулирование отдельных сфер жизнедеятельности общества: теория и практика (опыт Кавказа) Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск: Боков А. В. 2012. с. 217–226.
 24. Погосян, В. В. Проблемы и перспективы развития кредитования малого и среднего бизнеса на современном этапе развития экономики // Кант. 2015. № 2 (15). с. 96–100.

Инновации в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг

Имамидинова Ольга Камилевна, студент
Московский финансово-юридический университет

В статье рассматривается применение интернет-технологий при оказании государственных и муниципальных услуг. Показано, что в настоящее время, наиболее удовлетворяющим запросы населения является «Электронное правительство». Концепция «Электронного правительства» несомненно является инновацией в сфере предоставления государственных и муниципальных услуг. Внедрение его в жизнь и применения на практике населением страны, выведет систему предоставления государственных и муниципальных услуг на новый качественный уровень, а работников учреждений заставит представлять эти услуги качественно и в предусмотренный сроки. В статье так же предоставляется система усовершенствования процедуры предоставления государственных и муниципальных услуг посредством «Электронного правительства».

В настоящее время отечественные учреждения и организации активно внедряют и используют в своей деятельности информационные технологии. Персо-

нальные компьютеры находятся на рабочих столах государственных чиновников и руководителей государства. Депутаты Государственной думы Российской Федерации

используют в ходе заседаний различные гаджеты, основанные на применении Интернет-технологий. Современный пользователь информационных технологий (ИТ) значительно отличается от пользователя даже пятилетней давности, когда внедрение той или иной технологии, как правило, инициировалось ИТ-руководством организации. Он сам выступает в качестве инициатора, способен на равных с ИТ-специалистами участвовать в выборе и обосновании ее необходимости.

В настоящее время важной задачей является создание порталов государственных служб и «электронных сообществ», способных обеспечить:

- преодоление препятствий, мешающих гражданину получить доступ к тому набору услуг, который предлагают государственные учреждения;
- решение проблемы доступа не только к информации о деятельности государственных органов, но и к их сервисам;
- набор Internet-услуг, предназначенных для того, чтобы местные органы власти и разные слои населения приобщались к средствам автоматизированных государственных служб.

Таким порталом является на сегодняшний день проект «Электронное Правительство».

«Электронное правительство» (англ. e-Government, более правильный перевод: «электронное государство») является способом предоставления информации, а так же оказания уже сформированного набора государственных услуг гражданам или бизнесу, а так же другим ветвям государственной власти, государственным чиновникам, в случае которого личное взаимодействие между государством и заявителем максимально минимизировано, а так же насколько это возможно используются информационные технологии [5].

Информационные технологии позволяют перейти органы государственного управления на более качественный уровень работы с народом. Создание и в дальнейшем функционирование единого информационного центра, обязательно будет способствовать быстрому, обоснованному и своевременному решению возникающих проблем, с которыми граждане чаще всего обращаются к чиновникам.

Каждый гражданин будет иметь возможность зарегистрироваться на сайте данного центра, после чего сможет отправить свой вопрос местной власти в электронном виде. Каждой такой заявке будет присваивается определенный уникальный номер.

Каждый отправленный запрос, а также ответ конкретного чиновника сохраняется в единой базе для того, чтобы потом можно было установить и проверить обоснованность претензий сторон, если таковые будут.

После получения чиновником электронной заявки гражданина последнему отправляется электронное письмо-уведомление. Данное письмо содержит следующую информацию: идентификационный номер и Ф. И. О. чиновника; период времени, в течение которого он должен

ответить на заявку; контактная информация соответствующего органа государственного управления.

Единый информационный центр контролирует сроки ответа чиновника и в случае их нарушения это отражается на рейтинге соответствующего чиновника, отдела, органа государственного управления и т.д., что в итоге влияет на рейтинг конкретного региона (области) и его руководителя.

В случае неудовлетворенности ответом данная заявка гражданина переходит на более высокий уровень ее рассмотрения, от чиновника, который ее рассматривал, к его начальнику и т.д.

При этом в случае несогласия с решениями чиновников на различных уровнях процедура повторяется. Окончательное решение может быть принято наивысшим уровнем государственного управления и/или путем судебного разбирательства. Благодаря данному алгоритму оценивается работа каждого чиновника, отдела, органа государственного управления.

Если более высокий уровень государственного управления разрешает проблему в пользу гражданина, а до этого последний получил отказ от чиновника, то в итоге данный чиновник и соответственно его отдел, орган государственного управления, в котором он работает и т.д. получает отрицательную оценку, тем самым программное обеспечение (алгоритм) автоматически уменьшает их рейтинг. В тоже время учитываются и положительные отзывы о работе отдельного чиновника и соответствующего органа государственного управления, что также влияет на рейтинг.

Рассмотрим, что входит в состав инфраструктуры «Электронного правительства». Основная работа по формированию «Электронного правительства» была начата с момента принятия государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» [3], в соответствии с которой был выполнен комплекс работ по формированию единой информационно-технологической и телекоммуникационной инфраструктуры «Электронного правительства». В настоящее время разработаны и функционируют ключевые элементы национальной инфраструктуры «Электронного правительства», в том числе:

- единый портал государственных и муниципальных услуг;
- единая система межведомственного электронного взаимодействия;
- национальная платформа распределенной обработки данных;
- единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме;
- информационная система головного удостоверяющего центра [4. с. 152].

Для обеспечения результативной и оперативной работы «Электронного правительства» недостаточно при-

менение, например, высокомоощных компьютеров, высокого уровня подготовки и добросовестности чиновников и др. Цепочкой поставки услуг населению необходимо управлять. При этом управление должно включать как комплексное планирование поставки, включая порядок работы и временные нормативы, так и контроль результатов, выявление недостатков и возможностей для совершенствования, а также проведение мероприятий по их реализации на практике обслуживания.

В цепочке поставки услуг «Электронного правительства» принимают участие различные ИТ-компании. Их взаимоотношения определяются соответствующими контрактами, определяющими требования к предоставляемым услугам. Временные нормативы определены даже для уровня «Физическое лицо или представитель биз-

неса — Портал «Электронное правительство». Однако для уровня «Государственный служащий — Портал «Электронного правительства» требования к услугам портала, включая временные нормативы, на сегодняшний день не определены. Предоставления услуг осуществляется без применения каких-либо соглашений. Разработка таких соглашений возможна в рамках концепции ITSM.

Подходы, основанные на концепции ITSM, широко применяются на практике управления ИТ-услугами в отечественных и зарубежных компаниях и учреждениях.

Создание и развитие системы менеджмента услуг «Электронного правительства» Российской Федерации возможно на основе концепции ITSM (IT Service Management) — концепции управления ИТ-услугами.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 // Собрание законодательства РФ. 2014 № 31. Ст. 4398.
2. Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» (с изм. и доп., вступ. в силу с 31.03.2015) // Собрание законодательства РФ. 2010. N 31. Ст. 4179
3. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 313 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011–2020 годы)» // Собрание законодательства РФ. 2014, N 18 (часть II). Ст. 2159
4. Венделева, М. А. Информационные технологии управления: Учебное пособие для бакалавров. М.: Изд-во Юрайт, 2015.
5. Малитиков, Е. М. Электронное правительство — цивилизационная неизбежность // Федеральная газета. — 2009. — № 1. — с. 4–5

Управление градостроительством и территориальным развитием в России

Каримов Ринат Фагимович, магистр

Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан

В настоящее время система управления градостроительством в России далеко от совершенства. К числу проблем управления градостроительством в Российской Федерации можно отнести:

— отсутствие правовой легитимности управления градостроительством, поскольку Конституция Российской Федерации не относит вопросы градостроительства к вопросам государства, а передает их только на уровень субъекта РФ;

— произвольное распределение функций по уровням управления, не позволяющее принимать весь комплекс решений на одном уровне управления;

— нарушение базовых принципов управления сложными иерархическими системами, что приводит к разрыву управленческих связей между региональным уровнем власти и местным самоуправлением: управленческие воздействия не поступают на нижний этаж пирамиды власти;

— отсутствие единой задачи развития систем расселения в каком-либо виде — Схемы территориального планирования Российской Федерации, Градостроительной доктрины Российской Федерации, что оставляет процесс подготовки градостроительной документации без ориентиров, принципов и задач градостроительного развития страны и ее регионов;

— пренебрежение достижениями отечественной градостроительной науки при определении развития систем расселения, сведения их к вопросам землепользования, что не может задать правильное развитие градостроительных объектов, соответствующее их имманентным свойствам, фазам развития и топологии пространства, в котором эти объекты размещены [1].

Формирование законодательства — это единственное, что делает в настоящее время федеральная власть в плане управления градостроительной деятельностью. Однако это законодательство (Градостроительный кодекс РФ)

имеет большое количество несоответствий существующему законодательству России, включая действующую Конституцию РФ, которая никоим образом не касается вопросов градостроительной деятельности и не связывает их с обязанностями государства. Между тем в такой территориально неоднородной стране, как Россия, понятие

«градостроительство» должно быть внесено в число конституционно определенных, как это сделано в конституциях зарубежных стран.

В таблице 1 представлены положения конституций зарубежных стран, где содержатся положения о градостроительстве и территориальном планировании.

Таблица 1. Конституции зарубежных стран о градостроительстве и территориальном планировании

Страны	Конституции
1. ФРГ	... территория Федерации может быть переустроена так, «чтобы земли согласно величине и возможностям могли эффективно выполнять возложенные на них задачи. При этом должны приниматься во внимание... требования развития региональной инфраструктуры и территориального планирования» (ст. 29)
2. Испания	«выравнивание уровня жизни всех испанцев» (ст. 130, ч. 1), которое достигается посредством «выравнивания и гармонизации регионального и секторального развития» (ст. 131, ч. 1), «установление адекватного и справедливого экономического равновесия между различными частями испанской территории» (ст. 138, ч. 1).
2. Греция	регулирование «формирования, развития, застройки и расширения городов и вообще жилых районов входит в компетенцию государства» (ст. 24, ч. 2).
3. Швейцария	Конституция возлагает на государство установление «принципов пространственного планирования», которые «служат целесообразному и экономному использованию земли и упорядоченному заселению страны» (ст. 75, ч. 2).

Как видим, зарубежные государства содержат в своих конституциях положения о территориальном планировании, устойчивом развитии и сбалансированном развитии территорий, особом развитии проблемных территорий и целом ряде других вопросов, связанных с градостроительством, как об обязанности государства. Закрепление этих вопросов в документе высшей юридической силы — Конституции — делает их важнейшими в деятельности государства и является надежной юридической базой для развития градостроительного законодательства. Этот опыт, безусловно, является полезным для России, нуждается в детальном осмыслении и перенесении на российскую юридическую систему, с учетом ее специфики.

Идеальная модель управления градостроительной деятельностью состоит из трех уровней: федерального, регионального и муниципального. Федеральный уровень оказывает воздействие на концептуальный и законодательный уровни пирамиды власти, являясь инициатором формирования и изменения законодательной базы градостроительной деятельности. Региональный уровень власти должен активно влиять на законодательный уровень управления градостроительством и оказывать определяющее влияние на подготовку градостроительной документации, связывая воедино разнообразные интересы в масштабе региона и входящих в его состав муниципальных образований. Муниципальный уровень влияет исключительно на процесс производства градостроительной документации, интересы муниципалитетов по своей природе предельно конкретны и связаны с обслуживанием определенной территории. Однако в России реальное положение дел иное.

Среди всех органов федеральной власти, способных влиять на градостроительную политику в России выделяется Министерство регионального развития, статус которого был поднят за счет включения в него ряда федеральных структур и резким расширением круга полномочий министерства. Сочетание большого количества полномочий и большого количества департаментов, отвечающих за их реализацию приводит на практике к нерешенности значительного круга проблем территориального развития.

Что же касается управления градостроительством на региональном уровне, то исследование статуса органов управления градостроительством в 60 регионах России по состоянию на ноябрь 2010 г. показало, что

- статус учреждений, занимающихся управлением градостроительством в регионах различный (управления, департаменты, министерства), соответственно и положение таких органов в региональной иерархии власти различается;

- в общей структуре большинства региональных органов нет понятия «градостроительство»;

- в большинстве регионов не рассматривают градостроительство и задачи управления им как приоритетные и произвольно соединяют органы, ответственные за управление градостроительством с органами, работающими в областях ЖКХ, дорожного хозяйства, развития инфраструктуры, строительного комплекса, транспорта, жилищной политики [2].

Таким образом, органы власти ни федерального, ни регионального уровней не готовы к эффективному осуществлению управления градостроительной деятельно-

стью в России, поскольку ни на федеральном, ни на региональном уровне нет ни четко выделенных структурных подразделений, ни отдельных специализированных органов власти, отсутствует Градостроительная доктрина Российской Федерации, являющаяся концептуальной основой управления градостроительной деятельностью.

Отметим, что в 2001 г. в РААСН была разработана Национальная доктрина градостроительства России, несомненным достоинством которой было уже то, что это была первая попытка системно осмыслить градостроительные проблемы развития России. Однако этот документ так и не был утвержден в качестве официального, несмотря

на то, что градостроительная доктрина есть основополагающий концептуальный документ для разработки Генеральной схемы территориального планирования Российской Федерации, это ориентир процесса подготовки градостроительной документации, основа согласования крупных инвестиционных проектов, связанных с территориальным развитием.

На наш взгляд, принятие качественной, научно-обоснованной Градостроительной доктрины Российской Федерации является жизненно необходимым для эффективного управления градостроительной деятельностью в России.

Литература:

1. Мазаев, Г. В., Мазаев А. Г. Методы управления градостроительством за рубежом: законодательные основы // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. — 2012. — № 3. — С.12–15.
2. Мазаев, А. Г., Мазаев Г. В. Практика управления градостроительством и территориальным развитием в России // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. — 2011. — № 2. — С.2–8.
3. Конституции стран мира. URL: <http://www.uznal.org/constitution.php>.

Основные направления повышения эффективности системы управления градостроительным развитием малых городов на примере городского округа г. Нефтекамск

Каримов Ринат Фагимович, магистр

Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан

Городские округа обладают высокой плотностью населения и сложным градообразующим инфраструктурным комплексом, что делает проблему градостроительной деятельности на данных территориях достаточно острой, поскольку планирование развития территорий является одним из важнейших факторов социально-экономического развития города.

Система управления градостроительным развитием городских территорий может быть признана эффективной только при наличии следующих условий (рисунок 1):

Если первые четыре условия, как правило, уже обеспечены в большинстве городских округов, то последнее условие — использование всех территорий городского округа с целью социально-экономического развития города обеспечивается не всегда и не везде, в то время как, в соответствии с положениями ч. 5 ст. 9 Градостроительного кодекса Российской Федерации (далее — ГрК РФ), подготовка документов территориального планирования должна осуществляться на основании стратегических документов планирования социально-экономического развития регионального и муниципального уровней. Иными словами, территории общего пользования муниципального образования должны способствовать повышению качества городской среды и улучшению предпринима-

тельского климата муниципального образования, а земельные участки приватного назначения должны максимально обеспечивать доходную часть муниципального бюджета за счёт налоговых и арендных платежей.

Указанные выше условия формируются в ходе деятельности самой системы управления градостроительным развитием территории города, включающей в себя четыре основных компонента: 1) нормативно-правовое обеспечение деятельности; 2) градостроительная документация и иные документы планирования градостроительного развития городского округа (информационные ресурсы), обеспечивающие градостроительную деятельность; 3) структура органов управления градостроительной деятельностью; 4) информационно-техническое обеспечение процессов градостроительной деятельности.

Рассмотрим структуру органов, уполномоченных на регулирование градостроительной в контексте предоставления муниципальных услуг и исполнения функций при организации градостроительной деятельности на примере городского округа г. Нефтекамск.

Предоставление муниципальных услуг в области градостроительства в должно осуществляться в соответствии с требованиями, утвержденными административными регламентами и иными нормативно-правовыми актами, ре-

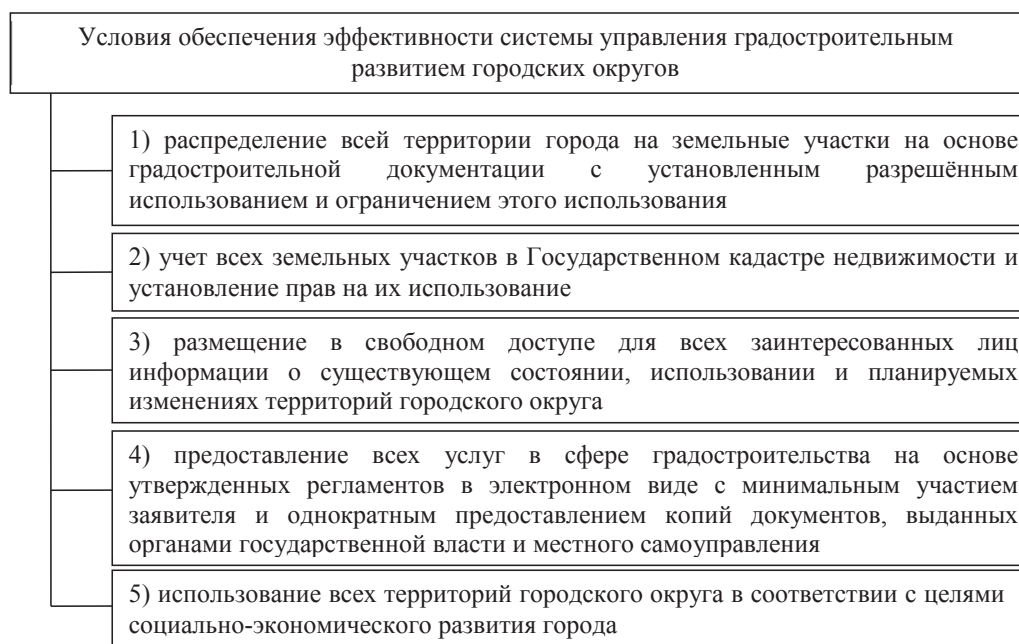


Рис. 1. Условия, обеспечивающие эффективность системы управления градостроительным развитием городского округа

гламентирующих процесс предоставления услуг. Кроме того, для регламентации предоставления услуг в области градостроительства должны разрабатываться технологические инструкции, которые позволяют специалистам без опыта работы быстрее адаптироваться на рабочем месте,

а также обязывают всех сотрудников придерживаться методологии оказания услуг.

В таблице 1 представлены муниципальные услуги и регламентирующие их документы в городском округе г. Нефтекамск Республики Башкортостан.

Таблица 1. Муниципальные услуги (функции) и регламентирующие их документы в городском округе г. Нефтекамск

Наименование услуги (функции)	Наименование уполномоченного структурного подразделения	Административный регламент, опубликованный на сайте Администрации
1. Выдача разрешений на строительство, реконструкцию объектов капитального строительства	Сектор капитального строительства Администрации ГО г. Нефтекамск	Постановление Администрации ГО г. Нефтекамск от 29.06.2012 № 2394
2. Выдача разрешений на ввод объектов капитального строительства в эксплуатацию		Постановление Администрации ГО г. Нефтекамск от 25.07.2012 № 2843
3. Принятие документов, а также выдача решений о переводе или об отказе в переводе жилого помещения в нежилое или нежилого помещения в жилое помещение		Постановление Администрации ГО г. Нефтекамск от 11.07.2011 № 2611
4. Прием заявлений и выдача документов о согласовании переустройства и (или) перепланировки жилого помещения		Постановление Администрации ГО г. Нефтекамск от 17.05.2012 № 1645
5. Предоставление сведений из информационной системы обеспечения градостроительной деятельности	Отдел по общим вопросам МБУ «Управление архитектуры и градостроительства ГО г. Нефтекамск (далее — МБУ «УАиГ»)	Регламента нет
6. Выдача разрешения на установку рекламной конструкции на территории ГО г. Нефтекамск РБ		Постановление Администрации ГО г. Нефтекамск от 20.12.2013 № 4872

7. Подготовка, утверждение, регистрация и выдача градостроительных планов земельных участков	Геодезический сектор МБУ «УАиГ»	Постановление Администрации ГО г. Нефтекамск от 31.12.2013 № 5298
8. Внесение изменений в Правила землепользования и застройки на территории города Нефтекамск	Глава Администрации ГО г. Нефтекамск	Не опубликован
9. Согласование размещения средств информационного оформления на территории ГО г. Нефтекамск РБ	Отдел по общим вопросам МБУ «УАиГ»	Постановление Администрации ГО г. Нефтекамск от 20.12.2013 № 4874
10. Согласование размещения малых архитектурных форм на территории городского округа г. Нефтекамск	Отдел по перспективному развитию города МБУ «УАиГ»	Постановление Администрации ГО г. Нефтекамск от 27.11.2013 № 4519
11. Согласование паспорта цветового решения фасада жилого и нежилого объекта	Отдел по общим вопросам МБУ «УАиГ»	Постановление Администрации ГО г. Нефтекамск от 27.11.2013 № 4518
12. Предоставление разрешения на отклонение от предельных параметров разрешенного строительства, реконструкции объектов капитального строительства	Сектор капитального строительства Администрации ГО г. Нефтекамск	Регламента нет
13. Предоставление разрешения на условно разрешенный вид использования земельного участка или объекта капитального строительства	Сектор капитального строительства Администрации ГО г. Нефтекамск	Регламента нет
14. Присвоение адреса объекту недвижимости	Отдел по перспективному развитию города МБУ «УАиГ»	Постановление Администрации ГО г. Нефтекамск от 31.12.2013 № 5153
15. Подготовка и согласование документации по планировке территорий	МБУ «УАиГ»	Регламента нет

Анализ представленных выше данных показывает, что предоставление услуг и исполнение функций в области градостроительства в городском округе г. Нефтекамск не всегда осуществляется с соблюдением регламентированных порядков, а информация об услугах и функциях, в том числе утвержденные административные регламенты, лишь частично опубликована на официальном сайте администрации г. Нефтекамск, а также на Портале государственных и муниципальных услуг Республики Башкортостан (<http://pgu.bashkortostan.ru>) и едином портале государственных и муниципальных услуг. Так, на портале государственных и муниципальных услуг Республики Башкортостан предоставлена информация и возможность электронной подачи заявлений на предоставление только в отношении таких услуг, как:

- выдача разрешений на строительство, реконструкцию объектов капитального строительства;
- принятие документов, а также выдача решений о переводе или об отказе в переводе жилого помещения в нежилое или нежилого помещения в жилое помещение;
- прием заявлений и выдача документов о согласовании переустройства и (или) перепланировки жилого помещения;
- подготовка, утверждение, регистрация и выдача градостроительных планов земельных участков;

- согласование размещения малых архитектурных форм на территории городского округа г. Нефтекамск;
- согласование паспорта цветового решения фасада жилого и нежилого объекта.

Возможность подачи заявлений на предоставление иных муниципальных услуг в области градостроительства в электронной форме с использованием ресурсов сети Интернет в городском округе г. Нефтекамск отсутствует. За предоставлением данных услуг заявители обращаются непосредственно в структурные подразделения непосредственно Администрации городского округа г. Нефтекамск или структурные подразделения МБУ «Управление архитектуры и градостроительства» городского округа г. Нефтекамск Республики Башкортостан (далее — МБУ «УАиГ»). Подобное состояние дел при оказании муниципальных услуг в области градостроительства характерно для всех малых городов Республики Башкортостан.

В то же время справедливости ради отметим, что и подразделения Администрации городского округа г. Нефтекамск и структурные подразделения МБУ «УАиГ» имеют все условия для осуществления приема заявителей, исключая очереди. Во избежание излишних отказов в предоставлении услуги в связи с формальным несоответствием документов, сотрудниками структурных подразделений достаточно часто предоставляется не-

отраженная в административном регламенте услуга по предварительной проверке документов заявителя.

Несмотря на то, что в Администрации городского округа г. Нефтекамск и МБУ «УАиГ» установлена единая система электронного документооборота, технологическая инфраструктура межведомственного взаимодействия между ними не отлажена, и преобладает преимущественно неформальный информационный обмен на основе передачи данных на сменных носителях или в локальных сетевых папках.

В МБУ «УАиГ» внедрена автоматизированная ИСОГД, в которой реализовано ведение реестров объ-

ектов и документов, а также автоматизированы и реализованы процессы предоставления муниципальных услуг и функций. Однако на настоящий момент, данная ИСОГД используется недостаточно неэффективно, поскольку карточки объектов и регистрация документов в МБУ «УАиГ» по-прежнему проводится вручную из-за недостаточной квалификации специалистов и в связи отсутствия приказа начальника МБУ «УАиГ» об осуществлении деятельности муниципальными служащими в электронной форме. Существующий процесс предоставления муниципальной услуг в области градостроительства в городском округе г. Нефтекамск представлен на рисунке 2.



Рис. 2. Описание существующего процесса предоставления муниципальных услуг и исполнения муниципальных функций в МБУ «УАиГ» городского округа г. Нефтекамск

В то же время сегодня современный процесс предоставления муниципальных услуг и исполнения муници-

пальных функций выглядит следующим образом (рисунок 3).

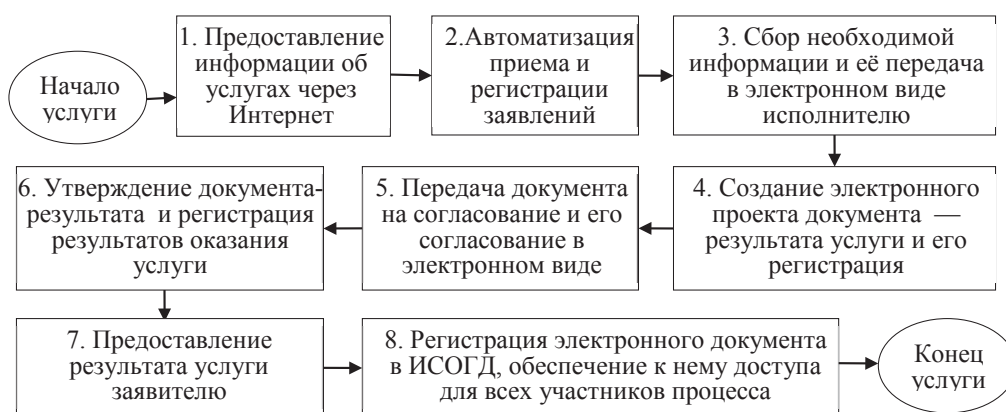


Рис. 3. Описание современного процесса предоставления муниципальных услуг и исполнения муниципальных функций в электронной форме

Для осуществления процесса предоставления муниципальных услуг и исполнения муниципальных функций в электронной форме в МБУ «УАиГ» необходимо утвердить технологические инструкции, представляющие собой описание порядка бизнес-процессов при предоставлении муниципальных услуг и исполнении функций в электронной форме с использованием автоматизированной ИСОГД.

С целью повышения эффективности и сокращения объема процедур в ходе предоставления услуг и исполнения функций специалистами уполномоченных структурных подразделений, в г. Нефтекамск был открыт филиал Республиканского государственного автономного учреждения «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг

(далее — филиал РГАУ МФЦ), которому переданы функции сбора пакета документов, в том числе выполнения межведомственных запросов. Однако ни в одном административном регламенте городского округа г. Нефтекамск не включен в общий срок предоставления муниципальной услуги, необходимый для регистрации сотрудником МФЦ документов, направления межведомственных запросов и получения ответов на запросы, направления сотрудником МФЦ пакета документов в уполномоченный на предоставление муниципальной услуги орган, что может привести к увеличению общего срока предоставления муниципальной услуги и, соответственно к нарушению права граждан на своевременное предоставление муниципальной услуги, закрепленное Федеральным законом от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

Таким образом, в результате анализа были выявлены следующие недостатки в деятельности органов, управления градостроительной деятельностью в городском округе г. Нефтекамск:

1) в структурных подразделениях Администрации городского округа г. Нефтекамск и МБУ «УАиГ», уполномоченных на регулирование градостроительной деятельности отсутствуют утвержденные нормативные акты и детальные сценарии их исполнения — административные регламенты на ряд муниципальных услуг в области градостроительства, а ранее разработанные административные регламенты нуждаются в дополнении;

2) отсутствие информации о ряде услуг в области градостроительства и порядке их предоставления на официальных ресурсах в сети Интернет;

3) межведомственное и внутреннее взаимодействие между структурными подразделениями и специалистами МБУ «УАиГ» не регламентировано и не автоматизировано, а согласования проходят недостаточно оптимально;

4) отсутствие технологических инструкций, описывающих порядок бизнес-процессов при предоставлении муниципальных услуг и исполнении функций в электронной форме приводит к неэффективному использованию ИСОГД, к большим временным затратам и ошибкам в рамках принятия решений при предоставлении услуг и подготовке отчетности.

В связи с выявленными недостатками в деятельности органов, управляющих градостроительной деятельностью, рекомендуем реализовать в городском округе г. Нефтекамск следующие мероприятия:

1) разработать и утвердить необходимые административные регламенты предоставления муниципальных услуг в области градостроительства, в существующие регламенты внести изменения, указывающие, что в общий срок предоставления муниципальной услуги входит срок, необходимый для регистрации сотрудником МФЦ документов, направления межведомственных запросов и получения ответов на запросы, направления сотрудником МФЦ пакета документов в уполномоченный на предоставление муниципальной услуги орган;

2) на официальных ресурсах сети Интернет разместить информацию о всех муниципальных услугах в области градостроительства и обеспечить электронную подачу заявления на их предоставление;

3) перейти к предоставлению всех муниципальных услуг и исполнения функций в области градостроительства в электронной форме, разработав технологические инструкции и внедрив их на рабочих местах;

4) задокументировать и согласовать процессы оказания муниципальных услуг в области градостроительства в рамках их оказания с учетом интеграции автоматизированной ИСОГД с системой электронного документооборота Администрации городского округа г. Нефтекамск и МБУ «УАиГ», перейти на полностью электронный формат взаимодействия в рамках внутриведомственного и межведомственного документооборота;

5) проводить систематические программы повышения квалификации специалистов по решению вопросов межведомственного взаимодействия, качества информационных ресурсов, средств автоматизации.

Реализация приведенных выше мероприятий позволит усовершенствовать регламенты исполнения муниципальных функций и предоставления муниципальных услуг в области градостроительства и оптимизировать работу органов местного самоуправления г. Нефтекамск Республики Башкортостан, уполномоченных в сфере градостроительной деятельности, что позволит повысить эффективность системы управления градостроительным развитием территории города.

Литература:

1. Градостроительный кодекс РФ
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;
3. Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;
4. Дударев, А. Эволюция ИСОГД. Цифровые технологии в управлении развитием территорией // Он-лайн библиотека сайта Ассоциации компании «ГРАД». Режим доступа: URL: <http://www.itpgrad.ru/node/135> (дата обращения: 10.05.2015 г.).

Пути повышения инвестиционной привлекательности строительных предприятий в современных условиях

Кац Анна Евгеньевна, студент

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Статья посвящена исследованию актуальной проблемы повышения инвестиционной привлекательности строительных предприятий в рыночной экономике. Рассматриваются факторы, подходы к повышению экономической и инвестиционной привлекательности предприятия. Предложены пути решения в привлечении инвестиций в предпринимательскую деятельность.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, строительный сектор, стратегия, управленческие решения.

Отечественные строительные предприятия в современных рыночных условиях работают в режиме жесткой конкуренции и ограниченности ресурсов. Поэтому существует острая необходимость быстро реагировать на изменения внешней политической и экономической среды с целью совершенствования предпринимательской деятельности путем принятия наиболее эффективных решений в сфере управления производством [1]. Контролируемое развитие становится залогом успеха для любого строительного предприятия независимо от формы собственности и сферы деятельности. И этот процесс требует привлечения инвестиций. Инвестиции играют важную роль для реализации процесса воспроизводства, в организации структурных преобразований, в достижении максимальной прибыли и исходя из этого способствуют решению многих социально-экономических проблем. Следует признать, что мировой экономический кризис и наложенные на Россию экономические санкции существенно снизили объемы доступных инвестиционных ресурсов, а потребности в них со стороны отечественных предприятий строительного сектора экономики достаточно высоки [2]. Как следствие, потенциальные инвесторы значительно повысили требования к основным показателям предприятий, претендующих на привлечение средств инвесторов.

Исследование экономической литературы позволяет заключить, специалистами не выработан единый подход к трактовке сущности понятия «инвестиционная привлекательность». На наш взгляд, под инвестиционной привлекательностью следует понимать многомерную, многофакторную экономическую величину, характеризующуюся совокупностью несводимых друг к другу показателей-индикаторов, оцениваемую только косвенным путем через субъективное обобщение конкретным аналитиком интегральных показателей [3]. Если обобщить существующие подходы, то их можно объединить в следующие группы: инвестиционная привлекательность как эффективность предприятия; как потенциальная возможность для инвестора; как показатель выбора путем сравнения; как совокупность внешних и/или внутренних факторов [4]. Инвестиционную привлекательность можно

рассматривать и как абсолютно самостоятельную категорию, характеризующуюся не только стабильностью финансового состояния. При этом важно оценивать уровень конкурентоспособности продукции и степень ориентированности предприятия на максимальное удовлетворение ожиданий потребителей, а также инновационный потенциал компании. Традиционно факторы инвестиционной привлекательности принято разделять на две категории [5]:

– Внутренние — факторы прямого влияния (технические, трудовые, организационные, ресурсно-сырьевые, коммерческие, финансово-аналитические, инновационные, производственные, потребительские).

– Внешние — факторы косвенного влияния (природно-географические, экологические, правовые, политические, законодательные, социальные).

В условиях глобализации экономики инвестиционную привлекательность предприятия невозможно рассматривать отдельно от такой важной составляющей как инвестиционный климат страны, на территории которой функционирует предприятие [6]. Характер инвестиционного климата зависит от действия комплекса взаимосвязанных факторов: стабильность законодательства, эффективность инвестиционной политики государства по развитию национальной экономики страны, регионов и субъектов хозяйствования.

Инвестиционный климат как экономическая категория имеет две ключевые характеристики: риск (вероятность убыточности инвестиций) и потенциал (возможность получить прибыль от инвестирования за оптимальный для инвестора период) [7]. Влияние этих факторов экономика России остро ощутила в 2014 году, когда чистый вывоз капитала из страны достиг цифры 154,1 млрд. долларов. Негативная тенденция сохраняется и в 2015 году. За шесть месяцев с начала года отток капитала уже составил 52,5 млрд. долларов. По прогнозам Минфина эта сумма к концу года возрастет почти в два раза и составит около 90–100 млрд. долларов. Не ожидается существенных улучшений и в 2016–2017 гг.

Обобщая рассмотренные пути повышения инвестиционной привлекательности предприятий строительного

сектора экономики, отметим, что в первую очередь необходимо учитывать группы факторов, на которые управ-
ленческий персонал предприятия может непосредственно влиять (табл. 1).

Таблица 1. Внутренние факторы, определяющие инвестиционную привлекательность предприятия

Наименование фактора	Характеристика фактора
Финансовые	Повышение эффективности использования основных и оборотных средств Улучшение финансового состояния предприятия (ликвидности, финансовой стойкости и платежеспособности) Усовершенствование управления прибылью Управление кредиторской задолженностью
Экономические	Повышение качества маркетинговых мероприятий Управление ценообразованием Внедрение мониторинга цен на сырье и комплектующие Повышение эффективности производства за счет использования экологически безопасных технологий Управление качеством
Кадровые	Повышение эффективности использования трудовых ресурсов предприятия Повышение качества работы управленческого персонала
Информационные	Разработка и внедрение прогрессивных информационных систем Обеспечение доступности внутренней информации Настройка каналов обмена внешней информацией
Деловой репутации	Разработка PR-стратегии Создание надежного PR-ресурса

Для регулирования инвестиционной привлекательности возможно использование модели прогнозирования объема инвестиций в производственную деятельность предприятия. Данная модель позволяет прогнозировать уровень инвестиционной привлекательности в зависимости от различных значений показателей, определяющих инвестиционную привлекательность предприятия. Например, снижение ставки рефинансирования сократит рисковую составляющую, что при неизменной экономической составляющей увеличит показатель инвестиционной привлекательности. Использование модели прогнозирования путем подстановки расчетного значения показателя инвестиционной привлекательности предприятия дает возможность определить ожидаемый приток капитала в случае изменения ставки рефинансирования.

Сопоставление полученного значения с потребностью предприятия в капиталобразующих инвестициях показывает необходимость дальнейших изменений. Если ожидаемый объем инвестиций меньше требуемого, предприятие нуждается в дальнейших изменениях, направленных на улучшение инвестиционной привлекательности. Если ожидаемый объем инвестиций больше требуемого, рекомендуется ограничить инвестиционную деятельность, чтобы не допустить перенасыщения предприятия инвестиционными ресурсами.

Интересным и жизнеспособным является дифференцированный подход к повышению инвестиционной привлекательности, предполагающей использование квалиметрического метода оценки компаний для их классификации по степени привлекательности для инвестора [8, 9]. Чтобы

оставаться привлекательным для потенциальных инвесторов, предприятию недостаточно простой идентификации факторов, на которые можно повлиять путем принятия управленческих решений. Необходимо разработать общую стратегию управления инвестиционной репутацией [10]. Такая стратегия должна включать следующие элементы:

- диагностику состояния предприятия и определение наиболее активных инвестиционных преимуществ предприятия;
- анализ особенностей и требований инвестора (даже в том случае, когда инвестором является собственник предприятия);
- определение интегральных показателей для оценки инвестиционной привлекательности;
- формирование методики активного мониторинга инвестиционной привлекательности;
- определение методов визуализации и презентации показателей инвестиционной привлекательности предприятия.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что основным методом повышения инвестиционной привлекательности в сфере предпринимательской деятельности является формирование инвестиционной стратегии предприятия, которую можно трактовать как единую интегрированную систему, состоящую из многих организационных аспектов. Целеустремленность и высокий профессионализм управленческого персонала в рамках этой стратегии будет способствовать привлечению на предприятие внешних инвестиций даже в условиях неблагоприятного инвестиционного климата в стране.

Литература:

1. Степаненко, Н. П. Оценка конкурентоспособности предприятия в системе тендерных торгов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015 № 2 (41). с. 182–184.
2. Селютина, Л. Г. Значение информационного моделирования строительных процессов и объектов проектирования в современных условиях // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2015. № 1. с. 9–10.
3. Кац, А. Е. Агломерации: новые возможности развития городов // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 5 (45). с. 51–54.
4. Селютина, Л. Г., Митягина Н. В. Особенности инновационно-инвестиционных процессов в современном строительстве // Проблемы экономики и управления строительством в условиях экологически ориентированного развития: Материалы научно-практической конференции. Иркутск, 2014. с. 319–323.
5. Селютина, Л. Г. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие. — СПб.: СПбГИЭУ, 2010. — 322 с.
6. Пуляева, П. Э. Адаптивные механизмы корпоративного управления в условиях кризиса // Молодой ученый. 2015. № 12. с. 481–483.
7. Селютина, Л. Г. Организация строительного производства. Учебник: Изд-во СПбГИЭУ. СПб. 2012. 534 с.
8. Нуриев, Р. Р. Значение информации и системного подхода в проектировании и управлении строительством // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 1. с. 135–137.
9. Михеев, А. В. Проблемы развития системы бизнес-инкубирования в России // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2015. № 26. с. 46–50.
10. Селютина, Л. Г. Системный подход к решению задач в сфере проектирования и управления строительством // Kant. 2015. № 2 (15). с. 71–72.

Анализ системы содействия трудоустройства молодежи в Российской Федерации

Киселёв Алексей Валерьевич, магистрант

Байкальский государственный университет экономики и права

Молодежная политика является неотъемлемой и важной частью общей государственной политики любого государства, т.к., во-первых, молодежь является обособленной социально-демографической группой, которая отличается своими возрастными рамками и статусом, занимаемым в обществе, и, во-вторых, по сути, является основным инновационным ресурсом экономики. Последнее объясняется тем, что молодые специалисты это трудовые ресурсы, которые придут на смену существующим и будут составлять основной кадровый состав государства. Содействие занятости молодежи со стороны органов государственной и муниципальной власти выступает механизмом, с помощью которого государство помогает молодежи реализовывать, в частности, ее трудовой потенциал.

Одним из основных направлений Федерального агентства по делам молодежи является «Содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи», которое объединяет три блока:

- содействие профессиональному самоопределению молодежи;
- развитие молодежного предпринимательства;
- поддержка работающей молодежи.

Внутри каждого из блоков существуют свои программы, которые направлены на их реализацию. Среди них стоит выделить программу «Ты — предприниматель», направленную в основном на вовлечение молодых

людей в предпринимательство. По данным агентства, за время реализации программы было охвачено 68 субъектов Российской Федерации, в которых было задействовано свыше 700 000 новых предпринимателей. В итоге было открыто более 10 300 новых рабочих мест с более чем 20 000 новыми рабочими местами.

Другой составляющей направления является программа «Работающая молодежь». Как видно из названия, она, прежде всего, направлена на молодых людей, которые уже нашли своё место на рынке труда. Основные задачи, которые здесь ставит государство, это:

- повышение в молодежной среде престижности работы на промышленных, транспортных и сельскохозяйственных предприятиях;
- создание целостной системы работы с молодежью на предприятиях через молодежные организации и объединения;
- совершенствование форм социального партнерства в решении проблем работающей молодежи;
- реализация программ и проектов гражданского и патриотического воспитания работающей молодежи;
- развитие факторов, способствующих повышению профессионального уровня молодых работников;
- создание системы информационно-методического обеспечения деятельности по поддержке работающей молодежи;

- обобщение и распространение опыта работы с молодежью на промышленных предприятиях и в организациях, создание методики организации деятельности общественных объединений на предприятиях;

- поддержка научной и рационализаторской деятельности работающей молодежи;

- обобщение и распространение имеющегося опыта работы с молодежью на промышленных предприятиях и в организациях, создание методики организации деятельности общественных объединений на предприятиях.

Ещё одна программа «Содействие профессиональному самоопределению молодежи», нацеленная на развитие системы профориентации, для того, чтобы у молодых людей правильно сформировались представления о рынке труда, профессиях, системе образования и т.д. Также отмечается, что выбор профессионального пути влияет не только на самого молодого человека, но и на всю страну в целом. Объясняется это тем, что правильный выбор будет содействовать более продуктивному процессу обучения и повысит эффективность молодого специалиста на рабочем месте, что в свою очередь скажется на повышении производительности труда, росте ВВП и социально-экономическом развитии страны. [3]

Подводя итог деятельности Федерального агентства по делам молодежи можно сказать, что каких-либо конкретных мер по содействию трудоустройству молодежи нет. Идея создания эффективной системы профориентационной работы, без каких-либо конкретных мер по дальнейшему трудоустройству, является голословной. Помимо этого, у молодого поколения нет стимулов идти на рабочие специальности, т.к. это непрестижно и малооплачиваемо. В рамках каждого из блоков существуют отдельные положения помощи трудоустройству, но в целом их основная задача сводится к другому.

Распоряжением Правительства РФ от 18 декабря 2006 г. № 1760-р была принята Стратегия государственной молодежной политики до 2016 года (далее — Стратегия) [1]. Согласно Стратегии, реализация государственной молодежной политики была разбита по трем основным направлениям:

- вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития;

- развитие созидательной активности молодежи;

- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

Для реализации приоритетных направлений были разработаны специальные проекты. В рамках проекта «Карьера» ставилось две цели: самоопределение молодежи на рынке труда и развитие моделей и форм вовлечения молодежи в трудовую и экономическую деятельность, направленную на решение вопросов самообеспечения молодежи. Для достижения этих целей были предусмотрены следующие мероприятия, направленные:

- на вовлечение молодежи в деятельность трудовых объединений, студенческих отрядов, молодежных бирж труда и других форм занятости молодежи;

- на внедрение форм и технологий профессионального и социально-правового просвещения и ориентирования молодежи, помощи в планировании и развитии эффективной карьеры молодежи на рынке труда;

- на внедрение эффективных программ развития социальной компетентности молодежи, необходимой для продвижения на рынке труда;

- на развитие взаимодействия субъектов рынка труда в решении вопросов трудоустройства молодых людей;

- на создание условий для максимально гибкого включения молодого человека в новые для себя виды деятельности и обеспечение его законных прав и интересов;

- на поддержку и популяризацию инициатив и начинаний молодежи в социально-экономической сфере, сфере технологий и научно-промышленных разработок.

Далее уточняются категории лиц, по отношению к которым направлен данный проект:

- от 14 до 18 лет — несовершеннолетние участники, выполняющие временные работы на основе частичной занятости и ответственности;

- от 18 до 30 лет — совершеннолетние участники, в основном обучающиеся и студенты, занятые на сезонных и временных работах, а также участники, частично занятые во время учебы;

- молодые люди, получившие профессиональное образование и осуществляющие поиск 1-го рабочего места.

По отношению к 1-й группе предусматривается оказание содействия в организации трудовой практики и приобщение молодых людей к труду и решению задач самообеспечения. В отношении 2-й группы молодежи будут поддержаны мероприятия, направленные на построение эффективных самостоятельных взаимоотношений с участниками рынка труда, стимулирование развития творческой активности молодежи и ее ответственности за свое будущее. Применительно к 3-й группе внедряются эффективные формы и механизмы взаимодействия субъектов рынков труда в решении вопросов трудоустройства молодежи.

При этом, какие конкретно механизмы и мероприятия будут проводиться опять же указано не было.

В соответствии с законом об «Основах государственной молодежной политики до 2025» [2] (далее Основы), принятым Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 года, в системе комплексной политики, направленной на молодежь, отдельной строкой выделена задача по созданию условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, а также внедрение технологии «социального лифта». Реализация этой задачи предусматривает осуществление следующих мероприятий:

- обеспечение механизмов высокопроизводительной занятости молодежи путем создания новых и модернизации существующих рабочих мест;

- создание базовых условий для реализации предпринимательского потенциала молодежи, в том числе социального, а также создание и поддержка деятельности об-

ществленных объединений, направленной на развитие социально ориентированного молодежного предпринимательства;

- развитие трудовой и проектной активности молодежи путем совмещения учебной и трудовой деятельности (в том числе путем развития профильных студенческих отрядов);

- создание условий для развития профориентационной работы среди молодежи и построение эффективной траектории профессионального развития;

- создание условий для максимально гибкого включения молодого человека в новые для него виды деятельности, а также стимулирование работодателей, принимающих на работу молодежь из наиболее социально незащищенных категорий;

- целенаправленная и системная поддержка молодежных программ и проектов, направленных на развитие созидательной деятельности сельской молодежи, а также молодежи малых городов и моногородов;

- привлечение в районы Сибири и Дальнего Востока, а также в сельскую местность молодежи из других регионов России путем создания благоприятных условий для ее трудовой деятельности;

- развитие системы поддержки молодых ученых, включающей меры содействия их участию в научных обменах, а также создание условий для развития деятельности советов молодых ученых, студенческих научных обществ и клубов молодых исследователей;

- создание условий для самореализации молодежи во всех субъектах Российской Федерации, стимулирование трудовой, образовательной и социальной мобильности молодежи;

- развитие института наставничества в образовательных и других организациях, а также на предприятиях и в органах государственной власти;

- создание равных условий молодым людям с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам в социализации, реализации творческого потенциала, трудоустройстве и предпринимательской деятельности;

- развитие моделей адресной помощи молодежи, оказавшейся в трудной жизненной ситуации;

- формирование системы поддержки молодежной добровольческой (волонтерской) деятельности;

- развитие моделей молодежного самоуправления и самоорганизации в ученических, студенческих и трудовых коллективах, а также по месту жительства;

- активное вовлечение молодежи в процесс развития Евразийского экономического союза, укрепления общего гуманитарного пространства Содружества Независимых Государств и привлечение перспективной зарубежной молодежи к реализации российских социально-экономических проектов;

- поддержка участия российской молодежи и молодежных объединений в международных структурах, а также в работе международных форумов, конференций и фестивалей;

- содействие в реализации программ двусторонних молодежных обменов, а также развитие сотрудничества с молодежными организациями соотечественников, проживающих за рубежом.

Однако способы реализации данных мер в Основах предусмотрены также не были, что наталкивает на мысль о целесообразности документа, т.к. по сути, он является продолжением Стратегии, в которой были свои недостатки. В новом документе эти недостатки не только не были устранены, но и добавились только новые.

Как видно, каких-либо конкретных инструментов реализации содействия трудоустройству молодежи со стороны центральных органов власти нет, большая их часть отдается региональным властям. Среди них можно выделить следующие меры:

1. Участие в общественных работах, временном трудоустройстве и стажировках. Данная мера направлена в первую очередь на то, чтобы молодой человек приобрёл опыт работы. Основная аудитория это люди, впервые ищущие работу после окончания учебных заведений. Однако, плата за работу невелика, поэтому молодежь пользуется этой возможностью весьма неохотно;

2. Открытие молодежных бирж труда и молодежных центров трудоустройства и информации. Организации помогают трудоустроиться подросткам и молодежи на постоянной или временной основе, а также оказывают юридическую и информационную помощь;

3. Помощь молодым предпринимателям. Молодым людям, предоставляются льготные условия кредитования для стартового капитала. Особенно инициатива открыть собственное дело поддерживается в малых городах и сельской местности, т.к. это в свою очередь способствует созданию новых рабочих мест;

4. Проведение ежегодных ярмарок труда. Ярмарки труда позволяют людям ознакомиться с банком вакансий и самостоятельно выбрать себе рабочее место.

Также во многих городах открыты Центры содействия занятости молодежи, которые действуют либо автономно, либо в составе городского центра занятости населения. Основная их деятельность сводится к содействию:

- во временной трудовой занятости учащейся (школьники и студенты) молодёжи в период летних каникул, в том числе создание трудовых бригад, трудовых лагерей и иных форм сезонной занятости;

- в прохождении практики, стажировки и трудоустройстве молодых специалистов;

- включении молодежи в новые виды деятельности для ее эффективного самообеспечения;

- внедрению эффективных форм и технологий профессионального и социально-правового просвещения и ориентирования молодежи на рынке труда;

- в планировании и развитии профессиональной карьеры.

Но из-за недостаточного бюджетирования многих муниципальных образований и эти мероприятия оказываются зачастую описанными лишь на бумаге.

Таким образом, с одной стороны, государство проявляет заинтересованность в развитии молодежного сектора труда, что выражается в детально разрабатываемых проектах по обеспечению рабочими местами молодых специалистов, с другой, — реализация подобного рода

программ сталкивается с отсутствием практической реализации, что в немалой степени обусловлено недостаточностью бюджетирования и отсутствием рабочих мест, неудовлетворительной работой местных органов управления и разработанных планах на местах.

Литература:

1. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. N 2403-р // Рос. газ. — 2014. — 8 дек.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18.12.2006 г. № 1760-р «О Стратегии государственной молодежной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. — № 52. Режим доступа: <http://www.szrf.ru/doc.phtml?nb=edition00&issid=2006052000&docid=74> (16 октября 2015)
3. Содействие профориентации и карьерным устремлениям молодежи [Электронный ресурс] // Федеральное агентство по делам молодежи. Режим доступа: <http://www.fadm.gov.ru/directions/kariera/> (8 августа 2015)

Проблемы и направления развития отечественных наукоемких технологий и изделий, конкурентоспособных в мировом производстве высокотехнологичной продукции

Киселева Светлана Петровна, доктор экономических наук, профессор;
Угренинова Надежда Николаевна, ассистент
Государственный университет управления

Драндин Юрий Александрович, специалист по внедрению ЛИС
ООО «Рослабсистем»

Фоменко Ксения Владимировна, аспирант
Государственный университет управления

Наукоемкое производство стало проявляться в конце XX—начале XXI в.в., обозначив быстро развивающиеся направления: телекоммуникации, исследования космоса, автоматизированные системы диспетчерского управления (АСДУ), нанотехнологии, медицинское оборудование и технологии. Переход к созданию и использованию отечественных наукоемких технологий и изделий является важнейшим звеном научно-технической революции в РФ на современном этапе. Активизация инновационных процессов технологического развития призвана обеспечить стабильность хозяйственного функционирования, способствовать созданию условий для дополнительного импульса экономического роста.

Потенциал технологического развития РФ формируется и развивается на базе сохранения общепризнанных конкурентных преимуществ нашей страны, постепенного повышения роли бизнеса в развитии национальной инновационной системы, расширения интересов предприятий в этой сфере, усиления их «погруженности» в инновационные процессы во всем их многообразии и противоречивости, появления значимой инновационной составляющей государственной политики. Вместе с тем, результаты исследований показывают тенденцию к замедлению актив-

ности инновационной деятельности в промышленном секторе экономики. [10]

Трудности в сфере технологического развития заключается в замедлении темпов разработки и внедрения инноваций в производственные процессы. Во многих регионах РФ наблюдаются тенденции к снижению темпов социально-экономического развития, что связано с устареванием технологий и оборудования в промышленности, транспорте, строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве, отсутствием необходимых финансовых средств для технического и технологического перевооружения производства. Отмечается нежелание хозяйствующих субъектов проводить серьезную инновационную политику в организации. В большинстве регионов не сформирована целостная инфраструктура инновационного технологического развития. Основным источником финансирования технологического развития выступают собственные средства предприятий, роль бюджетов и частных инвестиций крайне мала. Резко увеличивающееся разнообразие наукоемких технологий и изделий сопровождается отставанием развития механизмов управления технологическим развитием. Вследствие этого снижается инвестиционная привлекательность инновационных проектов и вместе

с тем предпринимательская активность, снижаются темпы технологического перевооружения. В связи с этим одним из важных составляющих элементов управления технологическим развитием является *повышение интереса хозяйствующих субъектов к развитию активности в сфере разработки, производства, продвижения и использования наукоёмких технологий и изделий*.

Следует выделить две группы мер государственного регулирования, направленные на стимулирование технологического развития. К первой группе мер следует отнести усиление контроля за соблюдением требований в области обеспечения технологической безопасности производственных процессов и инновационной продукции (услуг); укрепление системы прокурорского надзора и реагирования в сфере обеспечения технологической безопасности хозяйственной и иной деятельности; развитие материального поощрения общественного контроля инновационной деятельности и др. Ко второй группе мер стоит отнести такие методы как развитие системы добровольной сертификации и страхования при осуществлении инновационной деятельности; предоставление налоговых льгот экономическим субъектам, реализующим инновационное технологическое развитие; развитие государственной поддержки экспертизы проектов в сфере технологического перевооружения и др. [2; 3]

Важным аспектом технологического развития является финансовое обеспечение разработки и реализации отечественных наукоёмких технологий и изделий в РФ. В настоящее время в качестве основных источников средств, используемых для финансирования технологического развития, выступают: бюджетные ассигнования, выделяемые на федеральном и региональном уровнях; средства специальных внебюджетных фондов финансирования НИОКР, которые образуются региональными органами управления; собственные средства предприятий (промышленные инвестиции из прибыли и в составе издержек производства); финансовые ресурсы различных типов коммерческих структур (инвестиционных компаний, коммерческих банков, страховых обществ и т.п.); кредитные ресурсы специально уполномоченных правительством инвестиционных банков; конверсионные кредиты для оборонного комплекса; иностранные инвестиции промышленных и коммерческих фирм и компаний; средства национальных и зарубежных научных фондов; частные накопления физических лиц. Основным источником финансирования технологического развития в РФ является государство, что определяет усиление его участия в условиях инновационного развития. [7] В качестве бюджетных инструментов финансирования технологического развития сегодня широко используются долгосрочные и ведомственные целевые программы, государственные и муниципальные задания, многолетние государственные и муниципальные контракты. [8; 9]

В последние годы предпринят ряд мер в сфере финансового обеспечения технологического развития. Вместе

с тем, по оценкам специалистов, предоставление бюджетом субъектов РФ субсидий из федерального бюджета не увязывается с эффективностью деятельности субъектов РФ, что снижает стимулирующую роль таких субсидий. Не всегда органами государственной власти субъектов РФ соблюдаются установленные Бюджетным кодексом РФ принципы финансовых взаимоотношений с муниципальными образованиями, в том числе закрепление за местными бюджетами на долгосрочной основе отчислений от налогов, подлежащих зачислению в бюджеты субъектов РФ. С большими трудностями преодолеваются традиции «централизованного регулирования» доходов и расходов местных бюджетов. Инфляция уменьшает реальные доходы граждан, их покупательную способность, склонность к сбережению, подрывает основы многолетнего бюджетного планирования. Недостаток собственных финансовых средств у предприятий, дорогая цена инновационных технологий и изделий, медленная окупаемость инновационных технологий, невыгодные условия кредитования технологического развития, нестабильность экономической ситуации являются сдерживающими факторами технологического перевооружения. [8; 9]

В связи с разворачивающимся мировым системным кризисом и необходимостью переориентации национальной экономической политики необходимо создание новых, адаптированных к современным условиям, государственных программ, направленных на технологическое развитие и обеспечение технологической безопасности страны. Необходима активизация финансовой поддержки со стороны государства в части усиления грантовой поддержки предприятий, организаций и физических лиц на проведение научных или других исследований, опытно-конструкторских работ, на обучение и другие цели с последующим отчетом об их использовании); увеличение субсидий, предоставляемых государством за счёт средств государственного бюджета местным органам власти, юридическим и физическим лицам, другим государствам) на реализацию процессов технологического развития; выдачу пособий талантливым молодым ученым, выполняющим научные работы в интересах технологической модернизации отечественной экономики. [7] Требуется совершенствование порядка применения специальных налоговых режимов субъектами малого предпринимательства для улучшения налоговых условий их деятельности наряду с предотвращением возможных злоупотреблений и неправомерным использованием налоговых преференций. Необходимо продолжение работы по реформированию системы взимания акцизов в целях стимулирования потребления более качественных товаров. Изменения в ставках таможенных пошлин должны быть направлены на стимулирование технологического перевооружения отечественных предприятий, расширение производства продукции высокой степени передела. [8; 9]

Активная поддержка технологического развития страны в общегосударственном масштабе реализуется главным образом через инструменты федерального зна-

чения (политику, институты развития, финансовую поддержку, налоговое и техническое регулирование и др.). Однако важно повышение эффективности регулирования и стимулирования технологического развития *на региональном уровне*. Региональные и муниципальные органы власти в связи с близостью к субъектам хозяйствования на соответствующей территории способны наиболее эффективно управлять процессами технологического развития, проводить текущий мониторинг, контролировать их деятельность и оценивать их вклад в социально-экономическое развитие региона. [7]

Региональная политика инновационного развития и технологической модернизации реализуется в виде мер региональной поддержки, формирования благоприятного инновационного климата, повышения инновационной активности и инновационной восприимчивости регионов. В мировой практике апробирован ряд организационно-экономических мер, способствующих региональному инновационному развитию, технологической модернизации (осуществление специальных целевых программ на общегосударственном, региональном и местном уровнях; прямые государственные субсидии и целевые ассигнования региональных органов власти; налоговые льготы, направленные на стимулирование регионального инновационного развития; формирование научных, техно-

логических и инновационных парков; создание инкубаторов малого инновационного бизнеса; образование под эгидой государства и местных органов исполнительной власти центров по передаче технологий из госсектора в промышленность; организация управленческого консультирования предпринимателей и другие меры). Налоговое стимулирование инновационной деятельности на уровне региона — инструмент, который применяется во все большем числе стран в интересах технологической модернизации. В регионах применяются также и другие формы поддержки субъектов, осуществляющих инновационную деятельность и технологическую модернизацию: ресурсное обеспечение инновационно-технологического развития; содействие продвижению продукции высокотехнологичных отраслей промышленности; взаимодействие исполнительных органов государственной власти субъекта РФ с организациями при формировании инновационной и промышленной политики; информационная поддержка инновационно-технологического развития. [7]

Для повышения активности хозяйствующих субъектов в сфере производства и продвижения новых технологий и изделий *необходима разработка комплекса взаимосвязанных инструментов организационно-экономического стимулирования интереса в данной сфере* (см. табл. 1).

Таблица 1. **Комплекс инструментов организационно-экономического стимулирования технологического развития [3]**

Формы и методы административного управления технологическим развитием	Формы и методы экономического управления технологическим развитием	Формы и методы тактического и оперативного управления технологическим развитием
Система обоснованных ограничений финансового и административного характера при технологическом развитии	Рычаги и методы формирования системы управляющих параметров с элементами самонастраивания для технологического развития	Информационная система формирования законодательно-правовой и нормативной базы управленческих решений для технологического развития

Для эффективного стимулирования технологической модернизации производства в регионах необходимы согласованные действия государства, бизнеса, образования, науки, образования и иных участников технологического развития.

Сегодня наиболее актуальными являются задачи оптимального управления инвестиционными процессами на региональном уровне в интересах технологического развития. Привлечение инвестиций в регион следует рассматривать как одно из ключевых условий технологического развития региональной экономики. Основная цель региональной инновационно-инвестиционной политики — формирование инновационно-инвестиционной привлекательности региона в контексте стратегических, долговременных целей и задач развития и повышения конкурентоспособности региональной экономики с учетом ее роли и места в национальном и мировом хозяйстве. Важным является, что региональная

инновационно-инвестиционная политика должна отвечать основным принципам устойчивого развития, подразумевающим сохранение природного капитала территории и достижение баланса экономических, социальных и экологических интересов. В свою очередь, *обеспечение технологической безопасности региона необходимо для повышения его инновационно-инвестиционной привлекательности при реализации стратегий инновационного развития*. [15]

Инновационно-инвестиционная привлекательность региона зависит от инновационно-инвестиционного потенциала и инновационно-инвестиционного риска в регионе. Под инновационно-инвестиционным потенциалом региона предлагается понимать совокупность объективных экономических, социальных и природно-географических свойств региона, имеющих высокую значимость для привлечения инвестиций в регион в условиях технологического развития. Под инновационно-инвестиционным риском пони-

мается вероятность потери инвестиций, неполучения от них полной отдачи, обесценения вложений при реализации политики технологического развития. Уровень технологической безопасности находится в зависимости от состояния различных составляющих инновационно-инвестиционного потенциала и инвестиционного риска региона. [15]

В условиях значительной дифференциации потребностей и возможностей регионов в технологическом развитии, предлагается оценивать и учитывать инновационно-инвестиционный потенциал в двух аспектах [16]:

1) **Инновационно-инвестиционный потенциал региона в абсолютном выражении** — совокупность различных видов ресурсов в регионе, необходимых для реализации всевозможных наукоемких технологий и изделий. Величина потенциала в этом случае названа абсолютной величиной, поскольку значение величины потенциала не зависит от характеристик технологий и изделий, которые реализуются (или планируются к реализации) в регионе.

2) **Инновационно-инвестиционный потенциал региона в относительном выражении** — совокупность различных видов ресурсов в регионе, необходимых для реализации определенных наукоемких технологий и изделий. В данном случае величина потенциала региона названа относительной величиной, поскольку значение величины потенциала зависит от характеристик определенных технологий и изделий, которые реализуются (или планируются к реализации) в регионе.

Вопросы стимулирования технологического развития должны решаться с учетом оценки и учета инновационно-инвестиционного потенциала региона в абсолютном и в относительном выражении с учетом определенных стратегий технологической модернизации в регионе. Задача государства в данном аспекте состоит в том, чтобы обеспечить нужные организационные, финансовые, правовые и иные условия для развития инновационно-инвестиционного потенциала регионов. [16]

При рассмотрении вопросов стимулирования технологического развития необходимо подчеркнуть **возрастающую роль человеческого капитала**. На современном этапе экономического развития человеческий капитал превращается в ключевой фактор экономического роста и повышения национальной конкурентоспособности. Возросшая роль человека связана с формированием новых экономических отношений в результате перехода от индустриального типа развития к информационному обществу (экономике знаний). Центральная позиция человека в новой экономике обуславливает увеличение его биологических, социальных, духовных

потребностей, необходимых для обеспечения соответствия человека его современной позиции. Требуется перестройка системы государственного управления технологическим развитием с пониманием ключевого положения человека в экономике и необходимости удовлетворения его социо-эколого-экономических потребностей. [13]

Для обладающей уникальным природным потенциалом РФ в условиях усиления глобального дефицита природных ресурсов, изменения климата и негативного влияния экологических факторов важно решение задачи капитализации экологических преимуществ и их использование в интересах технологического развития отечественной экономики. Данное направление важно реализовать должным образом через запланированные Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (от 17 ноября 2008 г. № 1662-р) направления экологизации экономики: «экология человека», «экология производства», «экология бизнеса», «экология природной среды». [13]

Технологическая модернизация является сложным и многофакторным процессом и требует объединения усилий государственных органов управления всех уровней в данном направлении. Задачу стимулирования технологического развития призваны решить социально-экономические институты инновационно-интеллектуальной системы, которые представляют собой научно-образовательные, исследовательские и проектные организации, организации культуры и здравоохранения, консультационные, рекламные, юридические, правоохранительные, общественные и прочие организации. Для устойчивого технологического развития необходимо создание и развитие эффективной национальной инновационной системы, в рамках которой должен функционировать целый комплекс различных механизмов. Национальные инновационные системы призваны предупреждать грубые ошибки инвестирования в наукоемкие технологии и снижать инвестиционные риски инновационных проектов, что особенно является важным для общегосударственного уровня. Необходимо безотлагательное объединение усилий бизнеса, органов государственного и муниципального управления, науки и Высшей школы, общества в интересах устойчивого технологического развития. [10; 16]

Публикация подготовлена в рамках научного проекта РГНФ № 15–02–00616 «Разработка механизма эколого-ориентированного технологического развития экономики».

Литература:

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. // Утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р.
2. Вишняков, Я.Д., Волостнов Б.И., Поляков В.В., Киселева С.П. Совершенствование механизма стимулирования инновационного развития в области рационального природопользования и экологической безопасности. Международный журнал «Проблемы машиностроения и автоматизации». № 2, 2013 г.

3. Вишняков, Я. Д., Киселева С. П. Совершенствование экономического механизма стимулирования хозяйствующих субъектов к снижению техногенной нагрузки на окружающую среду в условиях инновационного развития. Интернет-журнал «Мир Науки» (ISSN 2309–4265), Выпуск 3 (5) 2014 (июль — сентябрь).
4. Волостнов, В. П., Кузьмицкий А. А., Поляков В. В. Инновационно-технологическое развитие: стратегии, приоритеты, закономерности. // Монография. — М.: Ваш полиграфический партнер, 2011. — 352 с.
5. Герасимов, Б. И. Региональная экономика: организационно-экономический механизм управления ресурсами развития региона/ Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002.
6. Глазьев, С. Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. — Москва: Экономика, 2010. — 255 с.
7. Грибова, Е., Сергеева А. Н. Механизмы стимулирования инновационного развития экономики региона. Федеральное интернет-издание «Капитал страны», 08.11.2011 г.
8. В. В. Котилко, Т. В. Грицюк Стимулирование технологического развития регионов и развитие бюджетных отношений в условиях санкций. Журнал «Государственный советник», 2015 г.
9. Грицюк, Т. В., Котилко В. В. Финансы предприятий на примере регионов. М.: Финансы и статистика, 2014. 488 с.
10. Киселева, С. П. Эколого-ориентированное инновационное развитие экономики РФ с учетом пространственно-временного аспекта. Материалы Международной заочной научно-практической конференции «Инновационная экономика — направление устойчивого развития государства». Балашиха. Изд-во «Де-По», 2011. С.65–70.
11. Киселева, С. П. и др. Наука сегодня: теория, практика, инновации: коллективная монография. В 9-ти томах. Том 5. — Ростов-на-Дону: Издательство Международного исследовательского центра «Научное сотрудничество», 2014.
12. Киселева, С. П. и др. Теория и практика инновационной экономики. // Монография. — М.: ООО «Научно-исследовательский центр «Стратегия», 2011.
13. Киселева, С. П. Реализация ключевого положения человека в государственной экологической политике в рамках реализации инновационных стратегий. // Экономика Управление Право. — 2010. — № 4.
14. Киселева, С. П. Экологическая безопасность инновационного развития. Монография. Тамбов: Издательство Першина Р. В., 2013 г.
15. Киселева, С. П., Якименко Т. И. Обеспечение экологической безопасности в интересах повышения инновационно-инвестиционной привлекательности региона. Интернет-журнал «Науковедение», 2013 г.
16. Киселева, С. П. Теоретические основы выявления и регулирования экологической компоненты инновационного потенциала региона в условиях эколого-ориентированного инновационного развития. Журнал «Молодой учёный» (Рубрика «Экономика и управление»), (№ 3 (62), 2014 г.
17. Концепция долгосрочного прогноза научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2025 года (КДП).
18. Котилко, В. В., Грицюк Т. В. Стимулирование технологического развития регионов и развитие бюджетных отношений в условиях санкций. Журнал «Государственный советник», № 19, 2015 г.
19. Поляков, В. В., Волостнов Б. И. Актуальные проблемы реализации инновационно-технологической политики Российской Федерации. // Проблемы машиностроения и автоматизации. — 2010. — № 3. — с. 19–23.
20. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. // Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р.
21. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года. // Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537.
22. Тулупов, А. С. Теория ущерба. Общие подходы и вопросы создания методического обеспечения / А. С. Тулупов, Ин-т проблем рынка Рос. акад. наук. — М.: Наука, 2009.

Особенности процесса регулирования занятости и безработицы в Белгородской области

Ковалева Елена Ивановна, кандидат экономических наук, старший преподаватель;
Милюкин Александр Николаевич, магистрант
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Некоторые исследователи и политические деятели продолжают утверждать, что государство не должно вмешиваться в процессы, которые происходят в социальной сфере, что проблемы занятости будут решаться

в рыночных условиях путем саморегулирования. Изучение опыта развитых стран убедительно показывает, чем сильнее спад в экономике, тем жестче и сильнее вмешательство государства в решение вопросов занятости населения. Если государство, признавшее безработицу как необходимый элемент развития рыночной экономики, не занимается далее ее сокращением, то оно показывает свое бессилие перед экономической стихией. Если общество не может обеспечить трудоспособность человека работой, оно должно обеспечить его вынужденное бездействие или организовать его социальную защиту, складывающаяся из трех структурных элементов: системы социальных гарантий, социального страхования и социальной помощи.

Социальная политика современных государств, направленная на регулирование занятости населения, является достаточно многообразной, основные особенности которой обусловлены историческими, экономическими, социальными, политическими факторами. Главное при этом, как показали наши исследования, — это составление и реализация единой программы, которая повышает эффективность деятельности государства в решении проблем безработицы и способствует интенсификации экономического роста, стабилизации политической и социальной ситуации в обществе.

Регулирующее воздействие на занятость населения в России оказывают три основных субъекта: государство, работодатели и профсоюзы. При этом Государство решает стратегические вопросы занятости населения, определяет основные контуры социально-экономической политики и сокращения безработицы. Для ее реализации разрабатываются программы обеспечения занятости населения, по профессиональной подготовке, трудоустройства лиц, особо нуждающихся в социальной защите, обеспечение гарантий безработных граждан. Государство, не вмешиваясь во внутрипроизводственную деятельность предприятий, воздействует через налоговую систему, денежную и кредитную политику, аккумулирует денежные средства на решение социальных вопросов занятости.

Работодатели, являющиеся вторым субъектом регулирования занятости, свою функцию в этом плане осуществляют путем сохранения, создания и предложения рабочих мест на рынке труда. Но при этом создание рабочих мест и предложение его на рынок труда для работодателя в целях сокращения безработицы носит необязательный характер.

Профсоюзы законодательно определены как общественная организация, защищающая интересы трудящихся. Однако профсоюзы остаются в стороне от решения проблем безработицы, они не создали до сих пор механизм реализации своих прав в системе организации занятости, социальной защиты и сокращения безработицы.

Совершенствование политики сокращения безработицы требует активизации всех субъектов: государственных органов, предпринимателей, профсоюзов и самих безработных граждан страны.

Отношения в сфере занятости и трудоустройства регулируются Конституцией РФ, законами и иными нормативно-правовыми актами. В Законе РФ от 12.01.1991 г. № 1032–1. (ред. от 25.12.2008) «О занятости населения в Российской Федерации» установлены основы правового статуса безработного гражданина, основные права и гарантии, обязанности, ответственность, определены основные меры социальной защиты безработных, а также утверждена государственная программа «Содействие занятости населения», принятая на 2013–2020 годы и иные программные документы (распоряжение Правительства РФ от 22 ноября 2012 г. № 2149-р, распоряжение Правительства РФ от 19 июня 2013 г. № 1000-р, приказ Минтруда России от 26 июня 2013 г. № 280 «Об утверждении детального плана-графика реализации государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения» на 2013 год и плановый период 2014–2015 годов»)[1].

Для проведения единой политики в стране Российским государством создана служба по труду и занятости. Эта система имеет три уровня: федеральный уровень, субъектов РФ и муниципальных образований. Эта служба, хотя и вносит определенный вклад в трудоустройство безработных, тем не менее, она в большей мере занимается сбором информации о наличии рабочих мест, регистрации незанятого населения, выдачей пособий по безработице и т.п.

Эффект от реализации программ и услуг службы занятости может быть оценен в трех плоскостях. Во-первых, такие программы могут быть полезны на индивидуальном уровне, возвращая конкретного безработного к занятости или через поддержку его контакта с рынком труда. Однако индивидуальная польза может касаться ограниченного круга лиц, не оказывая существенного воздействия на рынок труда или рабочую силу в целом. Поэтому важно, во-вторых, обеспечить реализацию программ, эффект от которых сказывался бы на рабочей силе в целом. Основные действия службы занятости — трудоустройство, обучение, досрочный выход на пенсию, создание рабочих мест.

Важной проблемой остается повышение эффективности реализации основных мероприятий по управлению безработицей. Сюда относятся — переподготовка рабочей силы, развитие самозанятости, реформирование системы материальной поддержки безработных, развитие системы общественных работ, квотирование рабочих мест, расширение нестандартных форм и режимов занятости.

Проведенный анализ сложившейся ситуации на региональном рынке труда заставляет нас делать выводы, что подобная ситуация требует более глубокого согласования государственной региональной политики на данном рынке, что позволит повысить эффективность использования человеческого капитала (и инвестиций в профессиональную подготовку персонала) как фактора экономического роста, сформировать более рациональную

структуру подготовки кадров, экономически обосновать параметры государственного заказа, в целом сделать этот рынок более конкурентным и открытым.

Основными региональными программами по содействию занятости населения, а также по развитию социальной среды являются следующие:

1. Программа «Содействия занятости населения Белгородской области на 2011–2013 годы», утвержденной Постановлением Правительства Белгородской области от 13 декабря 2010 года № 421-пп;

2. Программа «Содействие занятости населения Белгородской области на 2014–2020 годы», утвержденной Постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. N 527-пп, включающая следующие подпрограммы:

- 1) подпрограмма «Содействие занятости населения и социальная поддержка безработных граждан»;
- 2) подпрограмма «Улучшение условий и охраны труда»;
- 3) подпрограмма «Обеспечение реализации государственной программы».

В связи с утверждением программы «Содействие занятости населения Белгородской области на 2014–2020 годы» с 1 января 2014 года следующие постановления Правительства области:

– от 28 февраля 2011 года N 72-пп «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Улучшение условий и охраны труда в Белгородской области на 2011–2015 годы»;

– от 19 ноября 2012 года N 462-пп «Об утверждении долгосрочной целевой Программы Белгородской области по реализации дополнительных мер, направленных на повышение уровня занятости женщин, воспитывающих малолетних детей, детей-инвалидов, на 2013–2015 годы»;

– от 21 января 2013 года N 17-пп «Об утверждении долгосрочной целевой Программы дополнительных мероприятий, направленных на содействие занятости инвалидов Белгородской области, на 2013–2015 годы» [1].

В 2013 году завершена реализация мероприятий долгосрочной целевой Программы содействия занятости населения Белгородской области на 2011–2013 годы, утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 13 декабря 2010 года № 421-пп.

Реализация мероприятий Программы в течение трёх лет позволила:

– временно трудоустроить 19000 несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учёбы время (112,3% от плана);

– организовать 416 ярмарок вакансий и учебных рабочих мест (115,6%);

– оказать услуги по социальной адаптации на рынке труда 5950 безработным гражданам (121,2%);

– принять участие в оплачиваемых общественных работах 6512 безработным и ищущим работу гражданам (118,6%);

– оказать услуги по психологической поддержке, а также профессиональному обучению и дополнитель-

ному профессиональному образованию 11364 безработным гражданам (105,5%);

– временно трудоустроить 1409 безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы (104,7%), и 457 безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников учреждений начального и среднего профессионального образования, ищущих работу впервые (105,8%);

– оказать услугу по профессиональной ориентации в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования 73263 граждан (119,1%);

– организовать содействие самозанятости 4360 безработным гражданам (102,3%);

– оказать государственную услугу по информированию населения и работодателей о положении на рынке труда 200801 человеку (133,9%);

– организовать профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации 174 женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста трёх лет (174,0%);

– собрать 230922 вакансии для трудоустройства граждан (110,0%);

– выплатить стипендии 8218 гражданам, направленным на обучение (102,3%).

За годы реализации Программы в мероприятиях активной политики занятости приняли участие 119066 человек, что составляет 112,6% от планового показателя, в том числе в 2013 году — 38872 человека.

На реализацию мероприятий активной политики занятости Программой было предусмотрено 262452,4 тыс. рублей, в том числе из средств областного бюджета — 218240 тыс. рублей, из средств федерального бюджета — 44212,4 тыс. рублей. Фактически израсходовано 258229,8 тыс. рублей (98,4% от плана), в том числе из областного бюджета — 214017,4 тыс. рублей, из средств федерального бюджета — 44212,4 тыс. рублей [3].

На обеспечение государственных гарантий по социальной поддержке безработных граждан предусмотрено Программой из федерального бюджета 1275106,6 тыс. рублей, фактически освоено средств — 1169217,0 тыс. рублей (91,7% от плана).

В рамках долгосрочной целевой Программы дополнительных мероприятий, направленных на содействие занятости инвалидов Белгородской области, на 2013–2015 годы, утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 21.01.2013 года № 17-пп, запланировано в 2013 году оборудовать (оснастить) рабочие места для трудоустройства 227 инвалидов и направить на эти цели 15027,4 тыс. рублей, в том числе из федерального бюджета 12773,3 тыс. рублей (85%), областного бюджета — 2254,1 тыс. рублей (15%).

По состоянию на 31 декабря 2013 года трудоустроены на оборудованные рабочие места 227 незанятых инвалидов, или 100% запланированного показателя. Обо-

рудование рабочих мест для инвалидов осуществлялось с учетом рекомендованных органами медико-социальной экспертизы видов деятельности, а также противопоказанных и доступных условий труда.

157 работодателей оборудовали рабочие места изготовителя кожгалантерейных изделий, контролера, столяра, швеи, оператора, бухгалтера, администратора, кастаньянши и другие. Работодателям возмещены затраты на оборудование одного рабочего места в размере не более 66,2 тыс. рублей.

Всего на мероприятие Программы израсходовано 15027,4 тыс. рублей, в том числе из федерального бюджета — 12773,3 тыс. рублей, областного бюджета — 2254,1 тыс. рублей, что составляет 100% предусмотренного финансирования.

В рамках долгосрочной целевой Программы Белгородской области по реализации дополнительных мер, направленных на повышение уровня занятости женщин, воспитывающих малолетних детей, детей-инвалидов, на 2013–2015 годы (постановление Правительства области от 19.11.2012 года № 462-пп) предусмотрены мероприятия по трудоустройству в 2013 году 45 женщин на оборудованные рабочие места и мероприятия по организации профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации 100 женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до трех лет.

Всего на реализацию мероприятий программы в 2013 году запланировано финансирование из средств областного бюджета в сумме 3 млн. рублей.

В течение 2013 года в рамках Программы трудоустроено на оборудованные рабочие места 45 женщин (100% запланированного показателя), обратившихся в органы службы занятости в поиске работы, в их числе 15 женщин, воспитывающих детей в возрасте до трех лет, 3 женщины, воспитывающие детей-инвалидов, 27 многодетных женщин.

Оборудованы рабочие места бухгалтера, оператора, продавца, повара, воспитателя, машиниста тесторазделочной машины, швеи и другие. Работодателям возмещены затраты на оборудование одного рабочего места в размере не более 50,0 тыс. рублей. На мероприятия по трудоустройству на оборудованные рабочие места израсходовано 2250 тыс. рублей из областного бюджета (100% предусмотренных средств).

На профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации направлено 139 женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до трех лет (139% запланированного показателя), из них 41 — по рабочим профессиям, 98 — по специальностям среднего и высшего профессионального образования.

Приоритетным правом при направлении на обучение пользовались матери-одиночки и женщины, имеющие двух и более детей, состоящие в трудовых отношениях с работодателем и желающие вернуться на прежнее место работы или приступить к трудовой деятельности.

Обучение осуществлялось на базе 29 учебных заведений высшего и среднего профессионального образования, негосударственных образовательных учреждений учебно-курсовой сети по 34 профессиям и специальностям.

На профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации израсходовано 750 тыс. рублей (100% предусмотренных средств).

Всего на реализацию мероприятий Программы в 2013 году израсходовано 3 млн. рублей из областного бюджета.

В 2014 году управлением по труду и занятости населения разработана и реализуется государственная программа Белгородской области «Содействие занятости населения Белгородской области на 2014–2020 годы», утвержденная постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года № 527-пп. Планируемый общий объем финансирования государственной программы «Содействие занятости населения Белгородской области на 2014–2020 годы» в 2014–2020 годах — 4228929,0 тыс. рублей.

Объем финансирования государственной программы в 2014–2020 годах за счет средств областного бюджета составит — 1810929,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год — 244480,0 тыс. рублей;
2015 год — 240078,0 тыс. рублей;
2016 год — 254618,0 тыс. рублей;
2017 год — 261198,0 тыс. рублей;
2018 год — 270185,0 тыс. рублей;
2019 год — 270185,0 тыс. рублей;
2020 год — 270185,0 тыс. рублей [1].

Планируемый общий объем финансирования государственной программы за счет средств федерального бюджета в 2014–2020 годах составит 2418000,0 тыс. рублей.

Объемы финансирования государственной программы из областного бюджета уточняются ежегодно в соответствии с законом Белгородской области о бюджете Белгородской области на соответствующий финансовый год. Объемы финансирования из федерального бюджета уточняются ежегодно в соответствии с федеральными нормативными правовыми актами

В государственную программу включены все мероприятия долгосрочной целевой Программы содействия занятости населения Белгородской области на 2011–2013 годы, а также мероприятия, направленные на повышение уровня занятости женщин, воспитывающих малолетних детей, детей-инвалидов, многодетных женщин, и мероприятия, направленные на содействие занятости инвалидов [4].

По данным рисунка, мы видим, что число трудоустроенных граждан в Белгородской области в 2014 году по сравнению с 2013 годом увеличилось на 11,8%. Стоит отметить, что пик трудоустройства приходится на июль и август, что связано с сезонной занятостью и специализацией региона [5].

Так, в 2014 году в рамках подпрограммы 1 «Содействие занятости населения и социальная поддержка безработных граждан» государственной программы осу-

Динамика численности трудоустроенных граждан

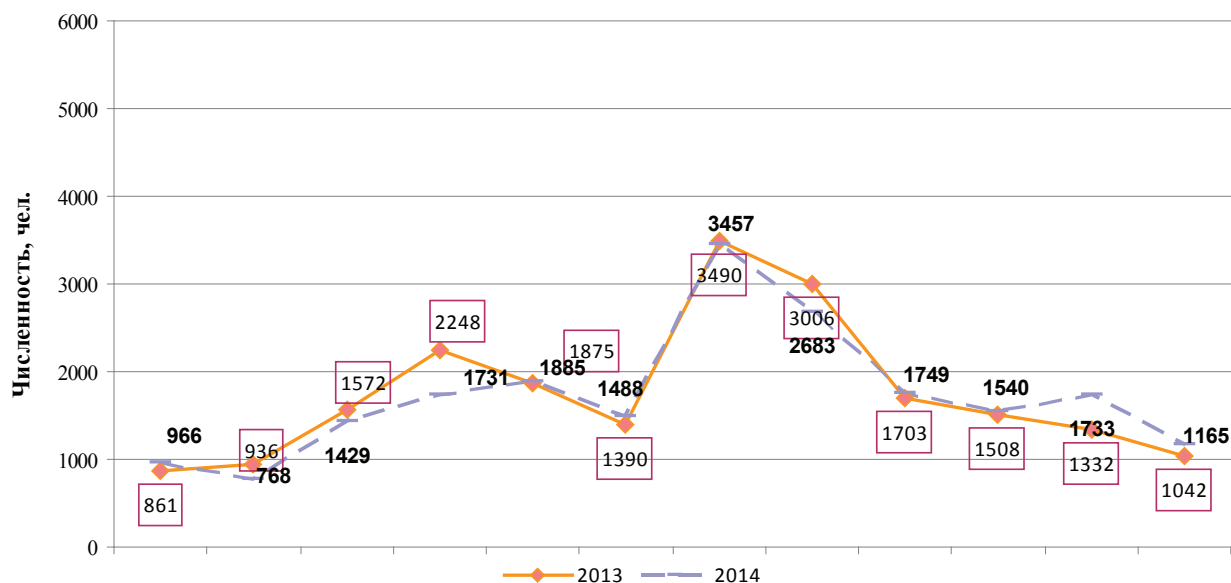


Рис. 1. Динамика численности трудоустроенных граждан в Белгородской области, чел.

существлялись мероприятия, направленные на повышение уровня трудоустройства населения, в том числе организацию общественных, временных работ для различных категорий населения, профессиональное обучение граждан, оказание услуг безработным гражданам по профессиональной ориентации и социальной адаптации, оказание содействия самозанятости безработным гражданам и т.д.

В целом в мероприятия активной политики занятости населения по итогам 2014 года количество участников составило 75898 человек (112,1% от годового показателя), в том числе:

- временно трудоустроено 5567 несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учёбы время (109,6%);
- организовано 139 ярмарок вакансий и учебных рабочих мест (115,8%);
- оказаны услуги по социальной адаптации на рынке труда 2055 безработным гражданам (103,8%);
- направлено для участия в оплачиваемых общественных работах 1840 безработных и ищущих работу граждан (111,5%);
- оказано услуг 2892 безработным гражданам по психологической поддержке, а также профессиональному обучению и дополнительному профессиональному образованию (116,6%);
- временно трудоустроено 326 безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы (106,5%) и 76 безработных граждан в возрасте от 18 до 20 лет из числа выпускников учреждений среднего профессионального образования, ищущих работу впервые (93,8%);
- оказано услуг по профессиональной ориентации в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения

и получения дополнительного профессионального образования 21774 гражданам или (108,9%);

- оказано содействие самозанятости 105 безработным гражданам (100%);
- оказано государственных услуг по информированию населения о положении на рынке труда 41263 гражданам (126,8%).

На реализацию этого основного мероприятия было израсходовано 39500,0 тыс. рублей (97,3%). В рамках мероприятий, направленных на повышение уровня занятости женщин, воспитывающих малолетних детей, детей-инвалидов, многодетных женщин» в течение 2014 года трудоустроено на оборудованные рабочие места 45 женщин.

Профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации прошли 125 женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до трех лет. Всего участников мероприятия 170 человек (117,2%), планируемые 3000,0 тыс. рублей использованы в полном объеме.

В 2014 году были выполнены мероприятия, по финансированию дополнительных мер, направленных на содействие занятости инвалидов и реализовывались дополнительные мероприятия в сфере занятости населения (за счет субсидий из федерального бюджета). В прошлом году было оборудовано (оснащено) 246 рабочих мест для трудоустройства инвалидов или (100,4%) и направлено на эти цели 24671,0 тыс. рублей, в том числе из федерального бюджета 21390,0 тыс. рублей, областного бюджета — 3281,0 тыс. рублей.

Социальные выплаты безработным гражданам осуществлялись в соответствии с Законом РФ от 19 апреля 1991 года № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» (за счёт субвенций из федерального

бюджета). Численность получателей пособия по безработице, стипендий, материальной помощи, пенсий, оформленных досрочно составила 16641 человек или 76,7% от значения, планируемого на 2014 год, на эти цели израсходовано 330231,0 тыс. рублей (98,6%) [4].

Количество получателей пособия по безработице ниже плановых значений, в связи с устойчивой занятостью экономически активного населения, а также быстрым заполнением вновь создаваемых новых рабочих мест, что говорит о положительной динамике процессов, происходящих на региональном рынке труда.

Количество граждан, получивших услуги в центрах занятости населения области, составило 90054 человека (115,3%), расход средств — 147549,0 тыс. рублей (95,9%).

В целом объём финансирования мероприятий государственной программы в 2014 году составил 600901,0 тыс. рублей, кассовый расход 585082,0 тыс. рублей (97,4% от планируемого показателя), в том числе на мероприятия по содействию занятости населения и социальной поддержке безработных граждан израсходовано 544951,0 тыс. рублей или 97,8%.

Так, удельный вес трудоустроенных граждан в общей численности граждан, обратившихся за содействием в поиске работы равен 62%, факт — 68,3%, что выше на 6,3%. Планируемое значение целевого показателя удельный вес граждан, удовлетворённых полностью, доступностью и качеством услуг в сфере труда и занятости населения на 2014 год составляло 45%, фактическое значение 82,3%.

Конечными результатами реализации государственной программы к 2020 году должны стать:

1. Уровень общей безработицы — 3,7% (по методологии МОТ).
2. Уровень регистрируемой безработицы — 1,1%.
3. Коэффициент напряженности на рынке труда — 0,7 ед.

Литература:

1. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Содействие занятости населения Белгородской области на 2014–2020 годы» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Белгородской области от 16.12.2013 № 527-ПП «Об утверждении государственной программы Белгородской области «Содействие занятости населения Белгородской области на 2014–2020 годы» / Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
2. Востребованные профессии на рынке труда области [Электронный ресурс] // официальный сайт Управления по труду и занятости Белгородской области. — Режим доступа: <http://www.bel-zan.ru/index.php/2012-06-04-06-47-60/132-vostrebovannnye-professii-na-rynke-truda-oblasti>
3. Информация об экономическом развитии Белгородской области за 2014 год [Электронный ресурс] / официальный сайт Губернатор и Правительства Белгородской области. — Режим доступа: <http://www.belregion.ru/region/priorities/>
4. Краткие итоги деятельности управления в сфере занятости в феврале 2015 года [Электронный ресурс] // официальный сайт Управления по труду и занятости Белгородской области. — Режим доступа: <http://www.bel-zan.ru/index.php/2012-06-04-06-47-60/130-analiticheskij-material>
5. Рынок труда Белгородской области [Электронный ресурс] // официальный сайт Управления по труду и занятости Белгородской области. — Режим доступа: <http://www.bel-zan.ru/index.php/informatsiya/gynok-truda-oblasti>

4. Численность пострадавших в результате несчастных случаев на производстве с утратой трудоспособности на 1 рабочий день и более и со смертельным исходом 1,800 ед. в расчёте на 1 тыс. работающих.

Таким образом, текущую ситуацию на рынке труда Белгородской области можно охарактеризовать как неравновесную (асимметричную):

1. Увеличивается общее несоответствие спроса на труд предложению труда, как следствие растёт уровень безработицы.

2. Усиливается структурный дисбаланс между спросом и предложением труда в разрезе профессий и специальностей.

3. Усиливается несоответствие между рынком труда и рынком образовательных услуг, которое проявляется в несоответствии спроса на рынке труда по профессиям и специальностям направлениям подготовки кадров в системе образования региона.

4. Рынок труда приспосабливается к сложившимся новым экономическим условиям. Это приспособление проявляется в том, что оно происходит не столько за счет сокращения численности занятых, сколько увеличением гибкости в оплате труда, а также в его продолжительности и эффективности. Конкретными проявлениями такой специфической гибкости являются снижение уровня заработной платы, повышение уровня ее дифференциации, систематические задержки в ее выплате, широкое распространение административных отпусков и переводов в режим неполного рабочего времени, развитие вторичной занятости, высокая текучесть кадров.

5. Особенностью неравновесия современного рынка труда Белгородской области является существование увеличивающегося разрыва между официально регистрируемым количеством безработных и их общей численностью, которая не соответствует уровню падения производства.

Факторы развития российского внутреннего туризма

Козлов Дмитрий Александрович, кандидат экономических наук, доцент
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

В статье раскрываются вопросы влияния факторов на развитие внутреннего российского туризма. Социально-политические условия приводят к тому, что обычные методы конкурентной борьбы за российского туриста перестают действовать, что приводит к возникновению потребности и реализации нерыночных вариантов конкурентных действий.

Ключевые слова: внутренний туризм, конкуренция, туристский спрос.

Внутренний туризм в Российской Федерации имеет не меньше проблем, чем любой другой вид туризма. На это косвенно указывает отсутствие какой-либо вменяемой статистики даже в самом Ростуризме. Исключение составляет только Крым, который, по понятным причинам, ведет детальный сбор информации. Однако даже там нет полной картины, поскольку меняется методология сбора статистики [1, 2].

На развитие внутреннего туризма оказывают влияние ряд факторов, что может быть выражено в виде модели спроса [3, 13]:

$$TD=f(Y, TP, TC, OC, DUM)$$

где TD — спрос на внутренний туризм; Y — доход домохозяйств; TP — стоимость турсуслуг; TC — стоимость транспортных услуг; OC — стоимость выездного туризма; DUM — случайная переменная разовых событий.

Рассмотрим эти факторы. Доходы населения растут в номинальном выражении, однако реальные доходы снижаются по причине существенного роста инфляции (по экспертным оценкам она достигнет 25% в 2015 г., что существенно выше заявляемого официально уровня). Стоимость туристских услуг в стране постоянно растет. Даже те туристские дестинации, которые до недавнего времени расценивались россиянами как недорогие, и кроме того, по заявлению руководства страны, должны были таковыми и оставаться, резко подняли цены. Стоимость транспортных услуг в стране постоянно возрастает. Субсидируемые перевозки заканчиваются очень быстро, банкротства и закрытия крупных авиакомпаний также приводят к снижению конкуренции на рынке и, как следствие, росту тарифов [4, 5].

Таким образом, рассмотренные переменные не могут в настоящее время привести к росту туристского спроса на внутренний туризм. Это понимают все участники рынка и регулирующие органы. Поэтому страна пошла негативным путем: рост внутреннего туристского потока обеспечивается последними двумя переменными: ростом стоимости выездного туризма и случайными событиями, моментально превращаемыми в национальные катастрофы [6, 7].

В 2015 г. падение выездного туризма составит около 40% по сравнению с предыдущим годом. Этому немало способствует нестабильность экономической обстановки, колебания курса валют, скачок инфляции и т.д. Кроме

экономических причин необходимо отметить и такой неценовой негативный фактор, как запрет выезда россиян за границу.

В апреле 2014 г. Министерство иностранных дел рекомендовало россиянам воздержаться от поездок за рубеж. По различным ведомствам и службам это выглядит следующим образом.

Министерство внутренних дел РФ в лице министра и местных начальников восприняло пожелание МИД РФ как приказ и запретило выезд всем службам и сотрудникам, включая вневедомственную охрану, полицию на транспорте и т.д. Общее количество сотрудников оценивается в 1,325 млн. чел. Министерство чрезвычайных ситуаций РФ заявило, что не собирается создавать запреты своим сотрудникам по выезду в заграничные туры, однако рекомендовало им выбирать «правильные» страны для отдыха. Однако, часть сотрудников все-таки стали или остались невыездными — те, на кого был оформлен допуск к государственной тайне. Общее количество сотрудников МЧС РФ оценивается в: 371 тыс. чел. плюс 280 тыс. чел. в пожарной охране. Федеральная служба по контролю за оборотом наркотиков официально признает наличие запрета на выезд своим сотрудникам. Общее количество сотрудников оценивается в 40 тыс. чел. Следственный комитет РФ отрицает наличие запрета на выезд, однако скорее всего и данного ведомства он коснется. Примерное количество сотрудников — 20 тыс. чел. Такая же ситуация и в Федеральной службе исполнения наказаний, общее количество сотрудников которой оценивается в 347,5 тыс. чел. Сотрудникам Прокуратуры РФ выезд в другие страны органичен приказом Генерального прокурора РФ, подписанным 2 мая 2014 г. Оценочное количество сотрудников — 43 тыс. чел. Сотрудникам российских судов рекомендовано воздержаться от поездок в страны, имеющие договоры о взаимной выдаче преступников с США. Общая численность таких сотрудников оценивается в 30 тыс. чел. Федеральная служба безопасности РФ не распространяет информации о численности своего ведомства. Запрет на выезд за границу какое-то время не действовал, чем смогли воспользоваться многие сотрудники, однако не протяжении нескольких последних лет такой запрет уже вновь восстановлен. Общая численность сотрудников данной службы экспертно оценивается в 200 тыс. чел. Федеральная служба охраны под-

держивает российские суды и запрещает своим сотрудникам выезд в страны с возможной экстрадицией в США. Общее количество сотрудников службы засекречено, но оценивается в 10–25 тыс. чел. Министерство обороны РФ ввело запрет на выезд своих сотрудников за рубеж 23 апреля 2014 г. Общее количество сотрудников ведомства оценивается в 1,16 млн. чел. военнослужащих и к ним еще 860 тыс. чел. гражданских служащих. Исходя из приведенных данных в Российской Федерации насчитывается до 5 млн. чел. в силовых структурах, выезд которым либо уже закрыт, либо закроется в ближайшем будущем. Следует также учитывать, что в эту цифру не включены такие ведомства, как налоговая служба, таможня и т.д. А кроме того, сотрудники обычно не ездят в поездки в одиночку. Фактически, можно смело умножить объем таких туристов на два, чтобы определить их потенциал в сфере внутреннего туризма.

К похожим средствам «конкурентной» борьбы можно также отнести и следующие:

В Совете Федерации РФ предложено в ответ на западные санкции повысить внутренние сборы для выезжающих на отдых за рубеж.

Постоянное обещание создать транспортную доступность Крыма путем развития субсидированных лоукостеров, строительства моста, железной дороги в обход недружественных стран. За прошедшие два туристских сезона Крыма в составе РФ стало очевидным, что справиться с потоком туристов действующая транспортная инфраструктура не в состоянии. [8, 9, 10]

Серьезно рассматривается вопрос о введении выездных виз для россиян. В эфире радиостанции «Говорит Москва» депутат Госдумы РФ В. Соловьев заявил: «Сейчас много предложений ввести выездные визы. Официальные чиновники МИДа и сотрудники безопасности объяснят гражданину, чем он рискует.»...

Еще одним негативным фактором стал крах и банкротство многих туроператоров. В 2014–15 гг. их количество сократилось почти вдвое. К самым громким банкротствам можно отнести: в 2014 г.: Нева, Роза ветров мир, Лабиринт, Идеал-тур, Экспо-тур, Нордик-стар, Интаэр, Ветер странствий, а годами ранее: Асент Трэвел, Эль Вояж, Идеальный мир, ИТС, Ланта-Тур, Вокруг света, Капитал-Тур и др. В 2015 г. громких скандалов не было, однако количество туроператоров сократилось. Следует также обратить внимание, что за последнее время не появилось ни одного нового туроператора.

Наконец, самым крупным DUM-фактором стал терроризм. Фактически закрыты туристские рынки Сирии, Египта и Турции, а на подходе Тунис, Эмираты и любая

страна, в которой возможно проявление фактора терроризма. Как ни странно, туризм сам стал жертвой терроризма, причем всех его видов: от религиозного до социального. Однако, для российского внутреннего туризма — это благоприятный фактор.

По статистике Ростуризма, выезд россиян в 2014 г. с целью туризма в Египет составил 2,6 млн., в Турцию — 3,3 млн. Вывезенные российскими туристами суммы также впечатляют: в Турцию — 4 млрд. долл., в Египет — чуть меньше. Неприятны и экономические последствия для самих туристов, которые переориентировались на Турцию после запрета Египта: страховые компенсации им не положены, а туроператоры деньги также не собираются возвращать. Если к этим странам прибавить выезды в Тунис (250 тыс.), ОАЭ (600 тыс.) и т.д., то получается внушительный объем неудовлетворенного спроса. Следует также обратить внимание, что реакция регуляторов была мгновенной и именно по таким топовым туристским направлениям. Фактически происходит следующее: на текущий момент россияне оказались в ситуации отсутствия выбора отдыха [11, 12]. Европа становится не по карману, простые безвизовые и относительно дешевые туры исчезают. Оставшиеся безвизовые направления автоматически подорожают. Весь объем туристского спроса перекинется на что-то другое: Беларусь, Кипр, страны Азии, в т.ч. Китай. Видимо, именно в этом заключается политика.

Однако следует присмотреться к внутренней динамике. В 2014 г. рост внутреннего туризма составил около 19%, несмотря на более высокие ожидания. В 2015 г. сильного роста внутреннего туризма также не было. По социологическим исследованиям, 59% россиян выбрали дачный отдых, а в 2014 г. таких было только 40%. Следует также отметить, что цены и качество внутреннего туризма не совпадают с ожиданиями россиян, отказавшихся от поездок за рубеж. Это приведет к тому, что рост внутреннего туризма после небольшого подъема скорее всего сократится.

Напоследок, следует отметить и государственный терроризм. Примером этому служит отключение Крыма от электричества в ноябре 2015 г. Без света остался практически весь полуостров. За светом последует вода? Какой урон имиджу Крыма как туристской дестинации будет нанесен?

Таким образом, внутреннему российскому туризму предстоит большой путь до достижения каких-либо значимых результатов. К сожалению, направление его развития носит не самый положительный характер и ориентируется больше на неприятности, нежели на повышение качества, экономический рост страны и рост благосостояния граждан РФ.

Литература:

1. Кошелева, А. И. Анализ развития внутреннего рынка туристских услуг в РФ // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. — 2012. — № 2. С. — 68–72.
2. Кошелева, А. И. Туристская мотивация и ее роль в развитии индустрии гостеприимства и туризма // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. — 2012. — № 3. — с. 26–38.

3. Козлов, Д. А. Туристский потенциал Крыма // В сборнике: Тенденции социально-экономического развития регионов. Сборник статей Международной научно-практической конференции. — Уфа, 2014. с. 70–73.
4. Романюк, А. В. Реструктуризация гостиничных предприятий и ее основные этапы // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. — 2013. — № 2. — с. 171–174.
5. Козлов, Д. А., Лайко М. Ю., Попов Л. А. Прогноз развития туристского комплекса Крыма // В сборнике: Роль экономических наук в развитии общества. Сборник статей Международной научно-практической конференции. — Уфа, 2014. с. 61–63.
6. Кошелева, А. И. Принципы государственно-частного партнерства в развитии индустрии гостеприимства и туризма г. Москвы // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. — 2013. — № 2. — с. 153–158.
7. Милорадов, К. А. Сетевые эффекты самоорганизации в индустрии гостеприимства // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. — 2015. — № 1. — с. 221–223.
8. Кульгачев, И. П. О проблемах статистического наблюдения за деятельностью в области российского туризма // В сборнике: Наука и образование: проблемы и тенденции развития. Материалы Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. — 2013. — с. 118–126.1.
9. Лайко, М. Ю., Попов Л. А., Козлов Д. А. Гостиничная инфраструктура и туристско-рекреационные ресурсы Крыма // Международная торговля и торговая политика. — 2014. — № 7–8 (87). — с. 45–56.
10. Кульгачев, И. П. Статистика внутреннего туризма в России: состояние и перспективы развития // Международная торговля и торговая политика. — 2014. — № 12 (91). — с. 30–41.
11. Милорадов, К. А. Проблемы транспортной доступности туристских дестинаций (на примере Крыма) // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. — 2014. — № 18. — с. 169.
12. Романюк, А. В. Теоретические основы технологий управления доходами // Молодой ученый. — 2014. — № 15. — с. 203–206.
13. Козлов, Д. А. Прогнозирование в индустрии гостеприимства и его со-вершенствование в условиях перехода к рыночной экономике. Автореф. дисс. канд. экон. наук. Москва, 2000. — 179 с.

Влияние санкций на экономику Российской Федерации

Кокоева Зарина Владимировна, студент

Финансовый университет при правительстве РФ, Владикавказский филиал

The impact of sanctions on the Russian economy.

В данной статье рассматриваются, как санкции влияют на развитие экономики Российской Федерации. Санкции — карательные общественные, экономические и дипломатические действия по отношению к государству, нарушившему международное право. Рассматриваются положительные и негативные последствия для российской экономической системы.

Ключевые слова: санкции, экономика, негативные последствия, положительные тенденции, перспективы развития.

Keywords: sanctions, economy, negative impact, positive tendencies, prospects of development.

Санкции — это ограничения для группы лиц или целого государства, призванные «наказать» правительство какой-либо страны за нарушения международных соглашений и заставить отказаться от них в будущем. Слово «Sanctio» в переводе с латыни означает «указание, распоряжение». За период новейшей мировой истории зафиксировано огромное количество случаев внедрения санкций. Санкции были и остаются известным инструментом внешней политики США, однако в последние годы заметно более активное участие в использовании санкций странами Европы, хотя в большинстве случаев органи-

заторами является Соединенные Штаты. Факты, которые взяты из истории показывают, что применение торгово-экономических и финансово-банковских санкций со стороны Запада против России началось с 1917 года, в результате прихода к власти большевиков, решивших провести национализацию предприятий, принадлежащих иностранному капиталу. В период существования СССР, а также после его распада, Запад неоднократно угрожал РФ различными санкциями.

Первоначальное предназначение санкций, как аппарата для решения международных конфликтов, считалось

правильным и оправданным ввиду того, что приводило к меньшим затратам и жертвам, в отличие от войны. Однако в современное время ведутся ожесточенные споры о целесообразности применения экономических санкций; являются ли они действенной формой политического давления или приводят к ухудшению жизни людей. Ведь на самом деле, экономические санкции подразумевают собой экономическую войну, привлекая внимание контрабандистов, укрепляя позиции виновного. [2, с.23]

Главные санкции, оказавшие влияние на экономику РФ

– Ограничение доступа ряду российских банковских организаций к дешевым кредитным продуктам. Последствия санкций для РФ: рост ставок по кредитам (в частности, на фоне повышения ставки ЦБ РФ с целью понижения скорости падения национальной валюты).

– Запрет в отношении ряда российских компаний, связанный с ограничением доступа к финансированию со стороны иностранных банков и ограничения на приобретение их продукции. Например, «Роснефть» и «Газпромнефть». Последствия: поддержка компаний из федерального бюджета, что способствовало ускорению инфляционных процессов и росту цен.

– Запрет большинством стран Евросоюза инвестирования в российские компании и приобретение долей в них. Последствия: рост цен на продукцию компаний, функционировавших с привлечением иностранных капиталов. Примерами могут выступать следующие организации: компания «Сириус», концерн «Алмаз-Антей», автомобильные заводы «ГАЗ» и «АвтоВАЗ» и другие.

– Отток иностранных капиталов, начавшийся в марте 2014 года и продолжающийся по сей день. Рост налогов (на недвижимость, на добычу полезных ископаемых, акцизы на алкогольную продукцию и табак и так далее), тенденции к повышению пенсионного возраста и т.д. По мнению большинства экспертов-аналитиков, именно отток капиталов из страны стал основной причиной роста инфляции, снижения стоимости рубля и, как следствие, начала финансового кризиса в России.

– Ограничения на оборот ценных бумаг российских компаний и приобретение ценных бумаг иностранных компаний юридическими и частными лицами Российской Федерации. Последствия: снижение рейтинга ряда российских компаний на мировом рынке. Однако, важно отметить о повышении стоимости акций российских компаний на отечественных фондовых биржах.

Итоги негативных последствий для российской экономической системы:

– Падение цен на нефть и снижение котировок национальной валюты.

– Необходимость увеличения отчислений из федерального бюджета с целью поддержки отраслей, попавших под санкции.

– Существенные потери на перспективу для бюджета в связи с расторжением договоров с иностранными компаниями (демонтаж «Южного потока», отказ «BMW» от строительства завода на территории России и т.д.).

– Снижение покупательной способности населения при росте цен на большинство товаров (электроника, автомобили, продукты питания и т.д.). По официальному заявлению президента Российской Федерации В.В. Путина, по состоянию на март 2015 года экономика страны потеряла порядка 150 млрд. долларов.

Итоги положительных тенденций в развитии экономики РФ на фоне действия санкций:

– Выход на новые рынки импорта и сбыта продукции.

– Тенденции к развитию аграрного сектора страны.

– Акцент на развитие высоких технологий в стране.

– Расширение производственной базы в противовес сбыту полезных ископаемых.

Таким образом, влияние санкций на экономику России 2015 одновременно привнесло негативные последствия, но дало стимул к перспективам развития экономической системы и переход ее на кардинально новый качественный уровень.

Эксперты советуют ритейлерам пересмотреть свою политику ведения бизнеса и перестроить деятельность под сложившиеся обстоятельства, а также провести анализ и оценку существующей ситуации и выделить основные направления работы. Эксперты советуют делать акценты на:

– сокращении расходов. Усиление контроля над расходованием средств, введение режима экономии, вложение собственных средств на операции, которые могут принести быструю прибыль, поиск резервов в работе магазина.

– работу с ассортиментом. Провести активную работу с оптимизацией ассортимента, отслеживание динамики изменения спроса, корректировка ценовой политики, оценка эффективности использования торговых и складских площадей, повышение требований к качеству мерчендайзинга и товарной выкладке, изменение закупочной политики. В условиях кризиса населения все равно будет меняться спрос населения, от дорогих продуктов оно перейдет к более дешевым, поэтому грамотный мерчендайзинг, а также изменения в закупочной деятельности — это меры, которые могут принести прибыль.

– уточнении позиционирования и концепции магазина. Оценка позиции магазина по сравнению с конкурентами, уточнение концепции магазина. Именно магазины концепции дискаунт, социальные универмаги, а также магазины шаговой доступности будут иметь преимущество в кризисе.

– повышении качества работы. Оптимизация рабочих процессов, развитие розничных технологий и технологий производств, с целью снижения и задержек и повышения производительности.

– открытии новых направлений в работе. Открытие новых магазинов, открытие нового направления в бизнесе, развитие частных марок и направления собственного производства. Звучит странно, что при кризисе надо расширять свою сеть, но именно когда конкуренты при-

останавливают свою деятельность, то появляется шанс этим воспользоваться и открыть новые магазины.

Соблюдение всех этих мер, по мнению экспертов, не только поможет ритейлерам оставаться на рынке, но также и получать прибыль.

Подводя итог, можно отметить, что экономические санкции против РФ направлены на ключевые конкурентоспособные отрасли российской экономики.

Санкции, введенные против России, ударили по самой Европе, так как повлекли за собой ответную реакцию РФ, которая выразилась в запрете на экспорт продовольствия из Евросоюза. Как сообщает CNN в результате данных ограничительных мер страны Европы остались в убытке на сумму 15,8 миллиардов долларов.

Сегодняшнюю обстановку в мире, можно сравнить, с поведением детей на игровой площадке (США и большинство стран Европы прибегли к введению санкций, а Россия не заставила себя долго ждать и незамедлительно выдвинула свои запреты).

Однако неопровержимым является факт колоссальной зависимости Европейского союза от стратегически важных поставок энергоресурсов, а также от вы-

сокого спроса и покупательской способности россиян в потреблении европейских товаров, в то время как отечественные сырьевые компании полностью зависимы от европейского рынка. Наряду с этим Россия зависит от импорта таких стратегически важных товаров как лекарства, технологии, комплектующие для производства. [4, с.89]

Построив логическую цепочку: если введение санкций резко отражается на импорте, а раз оно бьет по импорту, значит, оживляется и выходит на передний план отечественное фермерство и сельское хозяйство; стало быть, возрастают возможности развития собственного внутреннего производства. Но в современных критериях, нетрудно увидеть, что на фоне невозможности поставок товаров из государств Запада, данную долю рынка займут остальные иностранные производители, такие как Турция, Китай, Индия, страны Кавказа, только не российские. [5]

Будущее России в разрезе производственной сферы, впрочем, как и экономические последствия в США представляется очень размыто, а в результате мировая экономика может пострадать от конфронтации между РФ и странами Запада. [3, с.17]

Литература:

1. Капустина, И. В. Методическое обеспечение разработки региональных программ развития торговли // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. — 2013. — № 12. — с. 12–16.
2. Майер, М. В. Программно-целевой подход к формированию современной организации школьного питания // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Сер.: Экономика и право. 2013. № 12. с. 31–35.
3. Пономарева, Т. Г. Экономические союзы в функциональной модели глобальной экономики // Экономика и управление. 2011. № 10 (72). с. 17–21.
4. Максимова, В. Ф. Экономическая теория / В. Ф. Максимова. — М.: Юрайт, 2014. — 580 с.
5. <http://web.snauka.ru/issues/2015/04/51586> (дата обращения 20.11.2015)

Дебиторская и кредиторская задолженность как объект анализа финансово-хозяйственной деятельности

Колбасина Екатерина Игоревна, студент
Оренбургский государственный университет

Дебиторская и кредиторская задолженность — это обязательное следствие существующей в мировой практике хозяйствования системы денежных расчетов, при которой всегда имеется интервал времени между предъявлением платежных документов к оплате и датой их фактической оплаты. Именно поэтому анализ дебиторской и кредиторской задолженности является одной из важных частей экономического анализа и позволяет оценить не только платежеспособность предприятия, но и выявить факторы, которые влияют на его динамику, и спрогнозировать тенденции изменения. Бухгалтерский анализ

дебиторской и кредиторской задолженности позволяет руководству экономического субъекта сделать выводы о том, как изменилась величина долговых обязательств (в сравнении с началом отчетного года), рационально ли соотношение между величиной кредиторской задолженности и объемом продаж, целесообразно ли организации осуществлять увеличение отпуска продукции, товаров и услуг в кредит, каков может быть предел ценовых скидок для ускорения оплаты выставленных счетов. Также анализ дебиторской и кредиторской задолженности позволяет руководству и сотрудникам организации оценить оптималь-

ность их соотношения, и в случае, если между данным статьями бухгалтерского баланса оптимальность отсутствует, анализ данного участка бухгалтерского учета укажет, как добиться такой оптимальности и что для этого нужно сделать. Помимо вышеперечисленного анализ рассматриваемого участка учета помогает определить и оценить риск дебиторской задолженности, а также ее влияние на финансовое состояние организации, установить допустимые границы этого риска и меры по его снижению. Еще одним преимуществом является то, что анализ дебиторской и кредиторской задолженности позволяет прогнозировать состояние долговых обязательств организации в пределах текущего года, что поможет улучшить финансовые результаты ее деятельности.

В научной экономической литературе существуют различные подходы к анализу дебиторской и кредиторской задолженности. Например, Л.Т. Гиляровская в своих трудах рассматривает анализ дебиторской и кредиторской задолженности как отдельное направление в системе комплексного анализа оборотного капитала [1], а Б.К. Кулибаков делает упор на установление характера дебиторской задолженности по срокам возникновения, составу дебиторов, определении безнадежных долгов [2]. В работах А.Д. Шеремета [3] и Н.В. Войтоловского [4] рассмотрена оценка дебиторской и кредиторской задолженности на основе горизонтального, вертикального и коэффициентного анализа. Анализ показателей оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности для определения признаков и угроз финансовой несостоятельности представлен в работе Д.А. Ендовицкого [5].

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности предполагает оценку рациональности структуры задолженностей, соотношения их между собой по абсолютной величине, темпах роста и показателях оборачиваемости, а также оценку влияния изменения задолженности на финансовое состояние организации.

Информация о величине задолженностей на начало и конец отчетного периода содержится в разделе II «Оборотные активы» и в разделе V «Краткосрочные обязательства» Бухгалтерского баланса, а также в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах в разделе V «Дебиторская и кредиторская задолженность». Информация, полученная из бухгалтерской финансовой отчетности, позволяет оценить динамику, структуру задолженностей на начало и конец отчетного года, сумму образовавшейся и погашенной задолженности для анализа ее движения, сумму просроченной задолженности, что дает возможность оценить ее состояние.

При осуществлении анализа дебиторской и кредиторской задолженности необходимо рассмотреть их структуру, под которой понимается перечень хозяйствующих субъектов, в отношении которых возникла определенная составляющая задолженности. Именно поэтому анализ структуры задолженностей организации обычно состоит из двух этапов. На первом этапе анализируются суммы текущей задолженности в отношении данного субъекта. На

втором этапе происходит выявление средней суммы задолженности, которая существовала в отношении данного субъекта в предыдущих периодах, а также среднего срока ее погашения, путем сравнения размеров и срока текущей задолженности с этими показателями.

Еще одним важным аспектом анализа дебиторской и кредиторской задолженности является выяснение того, относится ли текущая задолженность к критической. Задолженность считается критической при соблюдении следующего условия: если у рассматриваемой организации существует контрагент, суммарная, то есть общая, задолженность в отношении которого превышает сумму, установленную предприятием, и срок погашения которой просрочен более чем на три месяца, то в отношении такого контрагента осуществляется специальное исследование, целью которого является выявление перспективы погашения данной просроченной задолженности и определение необходимости возбуждения против рассматриваемого контрагента процедуры банкротства (данный процесс осуществляется при существовании просроченной дебиторской задолженности) либо вероятности возбуждения нашим контрагентом процедуры задолженности в отношении организации (такая ситуация может возникнуть при наличии просроченной кредиторской задолженности).

По мимо специального исследования в отношении экономического субъекта, при взаимоотношении с которым возникает критическая задолженность, следует проводить структурный анализ состава задолженности. Целью такого анализа является избежание сосредоточения задолженности в рамках одного какого-либо контрагента. Структурный анализ задолженности, несомненно, требуется проводить в отношении дебиторской задолженности, так как снижение степени этой задолженности увеличивает вероятность существенного ухудшения финансового состояния.

При осуществлении анализа дебиторской и кредиторской задолженности экономисты ставят перед собой такие задачи, как осуществление полного, точного и своевременного учета движения денежных средств организации, проведение контроля за соблюдением кассовой дисциплины, установление структуры дебиторской и кредиторской задолженности организации по срокам ее погашения и видам задолженностей. Также в рамках анализа специалисты определяют, существует ли просроченная дебиторская или кредиторская задолженность, какова их структура, состав и доля в общем объеме задолженностей, выявляют структуру данных по поставщикам (по просроченным векселям, неоплаченным счетам и т.д.). К задачам анализа дебиторской и кредиторской задолженности помимо вышеперечисленного относятся выявление наличия задолженностей по векселям, претензиям, выданным и полученным авансам, установление их объемов и структуры, а также причин возникновения и возможных путей устранения, выявление наличия неправильных перечисления (получения) авансов и платежей по бесто-варным счетам. Еще, несомненно, важными задачами анализа задолженностей предприятия являются опре-

деление правильности расчетов с персоналом по оплате труда, с поставщиками и подрядчиками, выявление резервов погашения имеющихся задолженностей по обязательствам перед кредиторами, а также возможностей взыскания долгов с дебиторов и рассмотрение того, насколько правильно осуществляется использование банковских ссуд [6].

Осуществляемый экономическими субъектами анализ дебиторской и кредиторской задолженности обычно включает в себя:

1. анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности;
2. анализ динамики и структуры дебиторской и кредиторской задолженности;
3. анализ показателей платежеспособности и финансовой устойчивости.

Финансовый анализ дебиторской и кредиторской задолженности большинство экономистов начинает со сравнения показателей дебиторской и кредиторской задолженности на начало и конец анализируемого отчетного периода. Если у рассматриваемой организации за сравнительно краткосрочный период времени наблюдается рост величины дебиторской задолженности, то это обычно свидетельствует о негативных тенденциях в финансовом положении экономического субъекта. Но при этом увеличение долгов перед кредиторами, кроме задолженностей перед бюджетом по налоговым платежам или персоналом организации, чаще всего рассматривается как вполне допустимое.

В ходе анализа необходимо определить долю, то есть удельный вес, дебиторской и кредиторской задолженности в составе имущества (активов) и обязательств (пассивов) предприятия, оценить их существенность для его финансового состояния, рассчитать темпы роста величины долговых требований и обязательств, изменение соотношения в них долгосрочной и краткосрочной задолженности. Далее необходимо проанализировать структуру этой задолженности, выявить и изучить причины ее изменения.

Значительный удельный вес дебиторской и кредиторской задолженности в составе имущества и обязательств определяет их значимость в оценке финансового состояния организации. Если за отчетный год их вес в бухгалтерском балансе снижается, то есть дебиторская задолженность снизилась по сравнению с данными на начало

года, то это является положительным итогом в финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Однако резкое снижение величины дебиторской задолженности может быть отрицательным фактором, который свидетельствует о снижении объема реализации товаров, работ или услуг. Но с другой стороны, ни один экономический субъект не заинтересован в росте дебиторской задолженности, так как она представляет собой отвлечение денежных средств из оборота, и, как следствие, у компании увеличивается потребность в привлечении дополнительных источников финансирования для своевременного погашения своих обязательств. После осуществления анализа дебиторской и кредиторской задолженности экономистами делается общий вывод о степени рациональности их структуры, соотношения между собой, сроках погашения, а также по поводу влияния изменений их величин на финансовое состояние предприятия [7].

Для банков, инвестиционных фондов и компаний, которые прежде чем предоставить свои денежные средства в кредит или осуществить финансовые вложения, тщательно анализируют бухгалтерскую финансовую отчетность клиентов наибольшее значение имеет именно анализ дебиторской и кредиторской задолженностей. Сами экономические субъекты должны анализировать свои долговые обязательства наиболее тщательно для нужд управления финансово-хозяйственной деятельностью и информирования акционеров или других собственников. Вот почему данные о дебиторской и кредиторской задолженности раскрываются в годовой бухгалтерской отчетности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день дебиторская и кредиторская задолженности являются неотъемлемой частью денежных отношений и имеют огромное значение в деятельности любой организации. Величина данных задолженностей может существенным образом влиять на формирование конечных показателей экономической деятельности предприятия, именно поэтому необходима организация эффективного управления и анализа дебиторской и кредиторской задолженности. Это позволит снижать риск невозврата дебиторской задолженности и образования просроченной задолженности, контролировать состояние расчетов с дебиторами и кредиторами, а также определять потребность в дополнительных ресурсах для покрытия задолженности.

Литература:

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Л.Т. Гиляровская. — М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. — 360с.
2. Кулизбаков, Б.К., Микиева Б.Ю., Давлатова Е.М. О принципах проведения углубленного финансового анализа и принятия решений по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью. — М.: ИЦ Банковского территориального института профессиональных бухгалтеров, 2005.
3. Шеремет, А., Сайфулин Р. Методика финансового анализа. Учебное пособие — М.: Инфра-М, 1999. — 208с.
4. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. — М.: Высшее образование, 2008. — 520с.
5. Ендовицкий, Д.А., Щербаков М.В. Диагностический анализ финансовой несостоятельности организации: учеб. пособие / под ред. Д.А. Ендовицкого. — М.: Экономистъ, 2007. — 287с.

6. Ширяева, Г. Ф. Влияние дебиторской и кредиторской задолженности на основные показатели финансового состояния предприятия/ Г. Ф. Ширяева, А. А. Ахметзянова//ФЭН-наука. — 2014. — № 7 (34). — С.18–20
7. Крылов, С. И. Методика анализа дебиторской и кредиторской задолженностей по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности/ С. И. Крылов// Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. — 2011. — № 4. — С.25–30
8. Цыпин, А. П. Методика статистического исследования исторических временных рядов макроэкономических показателей России / А. П. Цыпин // В сборнике: Формирование основных направлений развития современной статистики и эконометрики материалы I-ой Международной научной конференции. Научный редактор В. Н. Афанасьев. 2013. с. 304–311.
9. Цыпин, А. П. О статистических методах периодизации исторических временных рядов макроэкономических показателей / А. П. Цыпин // Вестник НГУЭУ. 2014. № 4. с. 88–100.
10. Кузьмина, И. Г. Статистический анализ структуры и динамики основных показателей состояния и развития розничной торговли в России за период 1990–2012 гг. / И. Г. Кузьмина, А. П. Цыпин // Экономика и предпринимательство. 2014. № 5–2 (46–2). с. 234–239.
11. Попов, В. В. Об оценке влияния структуры внешнеторговых товаропотоков на объемы таможенных платежей в условиях ВТО и Евразийского экономического союза / В. В. Попов// В книге: ЭКОНОМИКА, ЭКОЛОГИЯ И ОБЩЕСТВО РОССИИ В 21-м СТОЛЕТИИ Сборник научных трудов 17-й Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск В. Р. Окорочков. Санкт-Петербург, 2015. с. 40–42.
12. Попов, В. В. Об актуальности анализа роли документации в бухгалтерском учете внешней торговли как фактора роста товарооборота / В. В. Попов// В сборнике: Проблемы и перспективы развития учетно-аналитической и контрольной системы в условиях глобализации экономических процессов. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита. — 2014. — с. 395–398.
13. Попов, В. В. Экономико-статистическое исследование отчетности по взиманию таможенных платежей / В. В. Попов// дисс... кандидата экономических наук 08.00.12 Уральский государственный технический университет. — Екатеринбург. — 2009

Анализ конкурентоспособности экономик стран БРИКС общие проблемы и преимущества

Колесникова Татьяна Николаевна, магистрант
Донской государственный технический университет

Создание объединения стран БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР), инициированное в 2006 году, оказалось одним из наиболее важных геополитических событий на заре нового столетия. За короткое время ассоциация стала значимым фактором мировой политики.

Актуальность анализа конкурентоспособности стран БРИКС особенно важна в контексте нынешней экономико-политической ситуации в мире, так как повышение степени конкурентоспособности страны является приоритетной задачей правительства, что обусловлено возможностью обеспечения высокого уровня благосостояния граждан. Всестороннее исследование и оценка факторов конкурентоспособности государства представляют собой ключевые действия в процессе решения поставленной проблемы.

В настоящее время разрабатывается и внедряется разнообразный инструментарий комплексного анализа условий конкурентоспособности страны.

Рейтинги конкурентоспособности основаны на комбинации общедоступных статистических данных и результатов опроса руководителей компаний — обширного ежегодного исследования, которое проводится Всемирным экономическим форумом совместно с сетью партнёрских организаций — ведущих исследовательских институтов и компаний в странах, анализируемых в отчёте.

Индекс глобальной конкурентоспособности сформирован из 113 переменных, которые подробно определяют конкурентоспособность государств мира, находящихся на различных уровнях экономического развития.

Данные переменные сведены в 12 контрольных характеристик, обуславливающих национальную конкурентоспособность, которые подробно характеризуют конкурентоспособность государств мира, находящихся на различных ступенях экономического развития. Кроме этого, отчет содержит подробные описания государств

и национальных экономик (так называемые профили) с детальными результатами по единой позиции в рейтинге и в особенности по конкурентным преимуществам и недочетам, которые были обнаружены на базе анализа, применяемого для расчета индекса.

Необходимо отметить, что лидирующее положение среди стран БРИКС занимает Китай, в 2014–2015 гг. в рейтинге глобальной конкурентоспособности он вер-

нулся к уровню 2009 г., поднялся на два пункта по сравнению с 2008 г., заняв 28-е место в мире. Бразилия улучшила свой рейтинг в 2014 г. против 2008 г. на 7 пунктов — 57-е место в мире (табл. 1).

Китай (28 место) по-прежнему продолжает лидировать в группе. Бразилия (57 место) и Индия (71) в этом году переместились в рейтинге вниз, а Россия существенно укрепила свои позиции.

Таблица 1. Динамика показателей конкурентоспособности стран БРИКС за период 2008–2015 гг. [1]

Страна	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Россия	51	63	63	66	64	64	53	45
Индия	50	49	51	56	60	60	71	55
Китай	30	29	27	26	29	29	28	26
ЮАР	45	45	54	50	53	53	56	49
Бразилия	64	56	58	53	56	56	57	75

Интересен тот факт, что Россия в 2014 году поднялась в рейтинге с 64 до 53 места, а на сентябрь 2015 года Россия уже на 45 строке.

Скачок на восемь строчек позволил обойти Маврикий, Филиппины, Турцию и несколько других стран. Но произошел он по большей части благодаря пересмотру Международным валютным фондом оценок ВВП по паритету покупательной способности (условный курс, при котором обмен валюты одной страны на валюту другой позволял бы купить одинаковый набор товаров и услуг в обеих странах).

Статистический «маневр» увеличил оценку российского ВВП по ППС сразу на 40%. Впрочем, улучшились и некоторые рыночные показатели России, отмечают авторы отчета, — например, регулирование бизнеса и внутренняя конкуренция. Кроме того, после вступления России в ВТО в 2012 году снизились импортные тарифы, что тоже дает положительный эффект, с точки зрения ВЭФ.

По сравнению с 2013 годом в 2014 году положение России улучшилось во многом за счет макроэкономических факторов, в частности благодаря низкому уровню государственного долга и сохраняющемуся профициту бюджета.

Несмотря на то, что российская экономика сейчас балансирует на грани рецессии, пока ее макроэкономические показатели выгодно отличаются от показателей ряда других стран.

К сильным сторонам российской экономики необходимо отнесли высокую распространенность высшего образования, состояние инфраструктуры и значительный объем внутреннего рынка. Однако воспользоваться своими конкурентными преимуществами России мешают низкая эффективность работы государственных институтов, недостаточный инновационный потенциал, неэффективная антимонопольная политика, слабая развитость финансового рынка, низкий уровень конкуренции

на рынках товаров и услуг и дефицит доверия инвесторов к финансовой системе.

Ключевыми проблемами для экономического развития в России представители бизнеса называют коррупцию, неэффективность государственного аппарата, высокие налоговые ставки. Все эти факторы способствуют неэффективному распределению ресурсов страны и препятствуют росту конкурентоспособности.

Другие страны БРИКС существенно поменяли свое положение в списке. После пяти лет сползания в рейтинге Индия в 2015 году поднялась сразу на 16 позиций — до 55-го места. Это связано это с избранием премьер-министром Нарендры Моди, чья программа, направленная на снижение коррупции и улучшение положения бизнеса, повлияла на отношение бизнеса к власти: оценка качества институтов в стране значительно улучшилась. Южная Африка в 2015 поднялась на 49-ю строчку, с 56-й. При этом резко упала в рейтинге Бразилия: в прошлый раз она была на 57-м месте, теперь — лишь на 75-м: страна столкнулась с проблемой ухудшения институтов и нестабильности макроэкономических показателей. Китай поднялся на два пункта и занимает 26 строчку в рейтинге.

Следующая группа — это основополагающие показатели функционирования государства, которые включают в себя основные макроэкономические показатели страны, они представлены в таблице № 2.

Из таблицы видно, что самый высокий уровень населения в Китае, а самый низкий в ЮАР. Также самый высокий уровень макроэкономических показателей стран БРИКС отмечается по остальным пунктам в Китае, во время как в ЮАР самые низкие.

Здесь же нужно отметить, что все страны БРИКС объединяет недостаточный уровень развитости институтов, при этом ЮАР и Китай показывают более высокие результаты, а Россия существенно отстаёт.

Все страны БРИКС, по итогам прошлого года показали прирост ВВП. В Китае, например, ВВП за год вырос

Таблица 2. Основные макроэкономические показатели стран БРИКС на 01.01.2015 Показатели Бразилия Россия Индия Китай ЮАР

Показатели	Россия	Бразилия	Китай	Индия	ЮАР
Население, млн. чел	141,9	192,1	1334,69	1173,8	49,3
ВВП, млрд. долларов США	2096	2245	9240	1876	350
ВВП ППС долларов США на душу населения	3565	3264	17617	7376	705
Доля ВВП ППС на душу населения от мирового ВВП, %	3,3	3,02	16,32	6,83	0,65

на +7.5%, в Бразилии на +1.9%, в России на +0.8%, в Индии на +4.6% и в Южно-Африканской республике на +1.6%.

По уровню развитости инфраструктуры Россия подтягивается к показателям Китая, который демонстрирует самый высокий результат среди стран БРИКС. Развитие инфраструктуры Индии, Бразилии и ЮАР оставляет желать лучшего. Слагаемое «Инфраструктура» входит в состав базовых условий при формировании ИГК, поэтому значение этого показателя ниже 4.0 является существенным негативным фактором для формирования общего ИК Индии.

Имеются высокие показатели по макроэкономической среде в России, которая хотя и выросла за 2015 год, но все же пока отстает от лидера — Китая. Другие страны БРИКС имеют также сравнительно неплохие результаты по этому слагаемому — Индия, Бразилия, и Южная Африка.

Практически все страны БРИКС имеют устойчивое преимущество в развитости здравоохранения и начального образования. Серьезное отставание от общего тренда демонстрирует только ЮАР.

Уровень развитости высшего образования и профессиональной подготовки, не является общим конкурентным преимуществом. Это вызвано, по большей части, отстающими ЮАР и Индией.

Эффективность рынка товаров и услуг для стран БРИКС колеблется в коридоре от 3,6 (Россия) до 4,7 (ЮАР). При этом для ЮАР этот показатель можно рассматривать как преимущество, а для России — серьезный недостаток.

Развитость финансового сектора для стран БРИКС можно считать общим фактором конкурентоспособности. Среднее значение без учета России — 4,8. Однако серьезное отставание России, по большей части вызванное низкими показателями по доступности венчурного капитала (2,3) и легкости доступа к кредитам (2,4), резко выпадают из общего тренда и негативно влияют на средний результат по всем странам БРИКС — 4,5.

По технологическому уровню все страны БРИКС демонстрируют недопустимо низкие показатели — в среднем 3,6. Лидером является Бразилия — 4,0, Однако такой результат не дает ей право не считать совершенствование технологического уровня одной из своих первоочередных задач.

Уровень конкурентоспособности компаний очень схожий для всех стран БРИКС (кроме России) и колеблется между 4,3 (Индия и ЮАР) и 4,5 (Бразилия). Очень низкий показатель России (3,3) является серьезным вызовом конкурентоспособности РФ и снижает среднюю величину по БРИКС до 4,1.

Размер рынка — это главное общее конкурентное преимущество всех стран БРИКС. Даже среднее значение по этому слагаемому ИК — 5,8, самое большое из всех 12 слагаемых. Бразилия, Россия, Индия и Китай входят в первую десятку стран мира с самым большим рынком товаров и услуг.

Последнее слагаемое конкурентоспособности — инновационный потенциал — скорее является общим для стран БРИКС «провалом». Даже Китай не смог подняться выше 3,9, а Россия, которая демонстрирует худший результат, находится на отметке 3,1.

Оценка международной конкурентоспособности по методологии Индекса глобальной конкурентоспособности не является исключительным и достаточным инструментом, позволяющим формировать государственную экономическую стратегию страны. Однако эта методика (а также значительный объем статистических и социологических данных, собранных для расчета ИГК) может стать серьезной основой для комплексного анализа, как самых актуальных экономических проблем, так и стартовых площадок для ускоренного развития экономики страны.

На основе индекса глобальной конкурентоспособности эксперты аналитической группы ВЭФ устанавливают стадию развития той или иной страны. Выделяют три стадии развития: факторное, эффективное и инновационное развитие [2, с. 6].

Россия, Китай и Бразилия относятся к группе стран с эффективным развитием, что обусловлено высокими значениями факторов эффективности и конкурентоспособности. Индию и ЮАР, несмотря на существенные улучшения по многим показателям, относят к странам с факторным развитием, так как основные макроэкономические показатели этих государств еще недостаточно развиты.

Несмотря на инвестиционную привлекательность стран БРИКС, существуют проблемы, препятствующие более широкому иностранному инвестированию в эти страны, а именно — трудности ведения бизнеса, которые испытывают иностранные инвесторы. Ключевая

проблема развития бизнеса в Российской Федерации — коррупция, занимает лидирующее место среди отрицательных факторов ведения бизнеса в нашей стране.

К главным проблемам, связанным с развитием бизнеса в Бразилии, относятся налоговые ставки, неудовлетворительное развитие инфраструктуры и фискальное регулирование, неэффективный бюрократический аппарат и ограничения трудового законодательства.

Развитие бизнеса в Индии осложнено в основном из-за коррупции, недостаточно развитой инфраструктуры, неэффективной работы бюрократического аппарата, а также ограничений в области трудового законодательства.

Кроме того, для Бразилии и России сложными вопросами являются организация кредитования, для России и Китая — защита прав инвесторов, для Бразилии, Индии и Китая — создание современной системы налогообложения, для Бразилии и Индии — исполнение обеспе-

чения контрактов и разрешение вопросов неплатежеспособности [3, с. 38].

Сравнительный анализ конкурентоспособности стран БРИКС на основе приведенных данных позволяет сделать следующие выводы: Во-первых, страны БРИКС, несомненно, имеют схожие особенности в развитии и становлении, но существуют и очевидные дисбалансы в структуре конкурентоспособности рассматриваемых стран.

Во-вторых, страны БРИКС оказывают воздействие на переустройство однополярного мира в многополярный (с ведущими центрами в США, Евросоюзе и Китае).

Вызовы глобальному миру — это и вызовы странам БРИКС. Одним из ответов на эти вызовы является повышение международной конкурентоспособности стран БРИКС — формирование и совершенствование национальных экономик государств БРИКС в рамках становления и развития мировой экономики.

Литература:

1. БРИКС. Совместная статистическая публикация. 2015; Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР/ Росстат. — М.: ИИЦ «Статистика России», 2015.
2. Павлюк, А. Ю. Конкурентоспособность стран БРИКС в мировой экономике // Молодежь и наука. Красноярск, 2011.
3. Гусарова, С. А. Внешнеэкономические факторы формирования национальных инновационных систем стран БРИКС. М., 2015.

Экспортные перевозки серы через морские порты: тенденции и перспективы

Костюкевич Полина Андреевна, научный сотрудник;

Сипаро Константин Алексеевич, научный сотрудник;

Новикова Татьяна Николаевна, научный сотрудник

Проектно-изыскательский и научно-исследовательский институт морского транспорта «Союзморниипроект» (г. Москва)

Рассмотрено современное состояние и перспективы развития перевозок экспортной серы через морские порты России и сопредельных государств. Даны предложения по совершенствованию логистических схем перевозок.

Ключевые слова: сера, экспорт, морские порты.

На сегодняшний день базисом развития международной экономики является внешняя торговля, как одна из первостепенных форм развития экономического сотрудничества стран мира [1].

Мировой рынок топлива включает в себя такие товары, как: нефть, нефтепродукты, природный газ и каменный уголь. Сера, наряду с углем, нефтью, известняком, поваренной солью и некоторыми другими продуктами, является одним из основных видов сырья для химической промышленности. Основное потребление серы приходится на производство минеральных удобрений, что является определяющим для дальнейшего роста плодородия почвы и увеличения урожайности [2]. Таким образом, можно говорить о том, что

сера выступает одним из важнейших факторов обеспечения человечества продовольствием.

За последние 20 лет произошли весомые изменения в серной промышленности. В 2013 г. и 2014 г. годовое производство серы достигло порядка 60 млн. тонн. На сегодняшний день существуют прогнозы относительно 2019 г. о том, что мировые показатели вырастут до 70 млн. тонн.

Основными производителями серы на мировой арене являются следующие государства — Китай, США, Россия и Канада (таб. 1).

Производство российской серы в 2014 году составило 5,9 млн. тонн (сера гранулированная (рыночная доля 48%), а также сера жидкая (29%) и сера комовая (23%)),

Таблица 1. Страны — крупнейшие мировые производители серы в 2014 г.

№	Страна	Объем производства, млн. тонн
1	Китай	12,0
2	США	9,7
3	РФ	7,3
4	Канада	6,0
5	Саудовская Аравия	4,0
6	Германия	3,9
7	Япония	3,3
8	Индия	2,4
9	ОАЭ	2,0
10	Иран	1,9

что ниже уровня 2013 года на 3%. Прогноз до 2019 г. предусматривает рост объемов производства до 7.5 млн. т (в основном за счет увеличения количества перерабатываемой нефти и переработки отходящих газов металлургических производств).

На сегодняшний день потребности в сере внутри России не высоки, так, в 2014 году экспорт составил 4,5 млн. тонн. Значительная доля производимой в России поставляется на экспорт в Марокко, Тунис, Бразилию, Китай и Израиль (таб. 2).

Таблица 2. Экспорт российской серы на мировые рынки

Страна	2011	2012	2013	2014	2015 (январь-август)
Марокко	1,87	1,08	1,27	1,5	0,77
Тунис	0,63	0,87	0,72	0,67	0,08
Китай	0,34	0,75	0,50	0,844	0,37
Бразилия	0,29	0,52	0,44	0,46	0,27
Израиль	0,18	0,12	0,68	0,18	0,82

Основными производителями серы в России являются предприятия «Газпрома» в Астрахани и Оренбурге, получающие ее как побочный продукт при очистке газа. Так, объем реализации в 2014 г. составил 1,9 млн. тонн, что составляет 81% от общего потребления на территории РФ. Кроме того, различные соединения серы добывают нефтяные компании при добыче нефти. Общество является российским лидером по производству серы и занимает 80% российского рынка, а также свыше 10% мирового. Необходимо отметить, что при производстве ООО «Газпром добыча Астрахань» серы твердой газовой собственником наибольшего объема произведенного товара является ОАО «Газпром», реализующее практически весь объем продукции на экспорт.

Основными потребителями серы в России являются производители минеральных удобрений, которые производят серную кислоту непосредственно на предприятии для нужд основного производства.

Отечественная сера экспортируется морем навалом через морские порты России и Украины [3, 4]. По мере ввода новых перегрузочных мощностей в российских портах, перевалка в портах сопредельных государств снижается. Так в 2014 г. порт Ильичевск (Украина) сократил перевалку российской серы на 19,7% (до 1,02 млн. тонн), а порт Николаев уже с начала 2014 года полностью прекратил перегрузку отечественной серы. Объемы морского экспорта серы через порты Российской Федерации приведены в Табл. 3.

Таблица 3. Экспорт серы через порты России, тыс. тонн

Порт	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
п. Усть-Луга					
ОАО «Европейский серный терминал»	1099,6	1168,6	969,7	1435,6	2066,0
п. Кавказ					
ООО «Евро — ТЭК — Универсал»	242,1	804,4	638,7	308,6	1106,3
ООО «Югнефтехимтранзит»	2796,9	1305,1	1266,2	503,8	-

Перевалка технической комовой серы в морских портах допускается через открытые склады. Однако из-за

склонности груза к пылеобразованию и по экологическим соображениям предпочтительно применение закрытого

складского хранения данного экспортного груза. В соответствии с действующими программными документами по развитию морского транспорта в портах России осуществляется специализация перегрузочных комплексов и ввод новых мощностей для экспорта серы [5, 6].

25 марта 2009 года была введена в эксплуатацию первая очередь ОАО «Европейский серный терминал» в Усть-Луге мощностью 4,5 млн. тонн в год. На полное развитие специализированный серный комплекс в порту Усть-Луга имеет мощность 9 млн. тонн. По проекту комплекс имеет глубоководный причальный фронт на два судна водоизмещением до 70 тыс. тонн (суммарной длиной 496 м) и 2 крытых склада суммарной вместимостью 200 000 тонн серы, специализированное погрузочное оборудование непрерывного действия. В рамках 1-й очереди осуществлено строительство крытого склада на 100 000 тонн серы и установлено судно-погрузочное конвейерное оборудование на первом причале. Скорость погрузки судна составляет 3 тыс. тонны в час. На комплексе в 2010 г. было перевалено около 0,8 млн. тонн серы отечественных и казахских экспортеров на крупнотоннажные суда. Комплекс обслуживает в основном экспортные дальние перевозки на Бразилию, США, Марокко, Аргентину, Чили океанским флотом.

Массовые перевозки российской экспортной технической серы навалом, при соблюдении всех предписываемых технологических и экологических мер, в целом отвечают потребностям мирового рынка. Поставляемая из России по данной технологической схеме сера качественно устраивает зарубежные предприятия-производители химических удобрений, являющиеся основным потребителем этого товара. А сама технологическая схема — экономически наиболее целесообразна для массовых перевозок в современных условиях.

В тоже время производства по изготовлению резинотехнических изделий, прежде всего автопокрышек, а также ряд металлургических процессов, предъявляют повышенные требования к качеству и химической чистоте, потребляемой в технологическом процессе серы.

Перевозка серы морем и ее перегрузка в морских портах считаются более опасными и более загрязняющими товар процессами, чем ее доставка рекой или же железной дорогой, автотранспортом. Пресная вода или дождевые капли не ведут к ухудшению качества гранулированной серы. В тоже время, содержащиеся в брызгах и в тумане морские соли содержат существенно больше ионов хлора, натрия, магния, кальция, что способствует образованию сторонних химических соединений, загрязняющих продукт, а также развитию потенциально опасных в пожарном отношении ситуаций.

Ввиду склонности серы к самовозгоранию, а также ядовитого характера для персонала скапливающихся над грузом газов, как при морской перевозке, так и при хранении в крытых складах порта необходима вентиляция помещений потоком наружного воздуха. Одновременно с потоком воздуха попадают в помещения и перечисленные ионы.

В действующей технологической схеме перевозок серы навалом негативно проявляет себя сезонность, обусловленная суровыми условиями нашей страны. Доставка серы в морские порты рекой прекращается после замерзания внутренних водных путей и закрытия навигации. А объемы отправок серы на экспорт предприятиями в полувагонах железной дорогой в порты падают из-за проблем с заснеженностью груза.

В основном сера экспортируется морем на условиях ФОб порт-экспортера, когда ответственность за груз переходит от продавца покупателю после его погрузки на борт судна в порту перевалки [7]. Соответственно российская сторона должна погрузить на судно и передать товар должного качества — без снега [8]. Если сера приходит в порт в полувагоне, засыпанном снегом и с вкраплениями льда в грузе, то прямой вариант перегрузки «вагон-судно» становится неприемлемым. Вызывает также споры оценка массы прибывшего груза, так как лед и снег изменяют массу брутто вагона в большую сторону [9, 10].

К началу зимнего сезона порты накапливают серу на своих складах. Зимой при необходимости погрузки серы на судно с открытого штабеля сначала сдвигают грейфером верхний заснеженный слой, а затем берут серу из среднего слоя грузового штабеля. Хранение запасов серы в портах зимой как вызывает некоторые дополнительные издержки у экспортера на оплату услуг порта по хранению, так и увеличивает показатели среднего срока прохождения груза через порт. Очистка полувагонов от льда и снега после выгрузки серы в порту осуществляется рабочими порта, но за счет грузовладельца.

Альтернативной грузосохранной технологией доставки грузов является контейнерная технология [11, 12]. Как во внутренних сообщениях, так в международном сообщении масштабы перевозок насыпных грузов самой различной номенклатуры в контейнерах навалочных грузов неуклонно растут [13, 14]. Контейнер защищает груз от воздействия окружающей среды, а современные компьютерные технологии позволяют по номеру контейнера отслеживать его продвижение по всему маршруту следования [15, 16].

Как правило, в контейнеры загружается качественная «свежая» сера непосредственно на выходе из производственного процесса предприятия. Далее контейнер следует в порт перевалки для незамедлительной погрузки на морское судно. В иностранном порту назначения контейнер оперативно вывозится конечному предприятию-потребителю, где сера используется в технологическом процессе. Порожний контейнер, или сложенная контейнерная оболочка, в случае мягких контейнеров, возвращается на предприятие-экспортер серы. В подобной контейнерной технологической схеме сезонность не оказывает решающего воздействия [17]. Представляется возможность сформировать единый транспортно-технологический процесс доставки. Ритмичность поставок в этом процессе позволяет предприятию-получателю снизить потребность в складских запасах [18, 19]. Благодаря

по номерному слежению за продвижением контейнеров снижается общий срок доставки груза — с момента выхода серы из технологического процесса на российском предприятии до ее непосредственного использования на зарубежном предприятии-покупателе [20,21].

В то же время при перевозках по контейнерной технологии возникают дополнительные издержки по контейнерному парку, а также транспортные расходы по возврату порожних единиц [22]. Ввиду этого, для такого относительно дешевого экспортного товара как сера, контейнеры по схеме “от двери до двери” применяются преимущественно тогда, когда потребителю необходим качественный товар (к примеру, при производстве шин).

Кроме того, Норильский горно-металлургический комбинат шире применяет контейнеризацию серы при экспорте, ввиду погодных условий — продолжительной зимы и заснеженного периода, а также меньшей трудоемкости перегрузочных работ с контейнерами, по сравнению с перегрузкой навалом, в принадлежащем ему порту Дудинка.

В настоящее время при перевозках серы используются преимущественно одноразовые мягкие полимерные контейнеры грузоподъемностью от 1 до 5 тонн или много-разовые мягкие контейнеры из полимерных материалов, усиленные стеклонитями МК 10—14.

Так, Астраханский ГПК осуществляет ограниченные по объемам перевозки гранулированной серы, затаренной в многоразовые контейнеры МК 10—14 импортного про-

изводства. В среднем в МК 10—14 помещается 13—14 тонн серы (диаметр 2,5м, высота до 2,8м). Отгрузка выполняется в полувагонах, погрузкой краном по 5 ед. в полувагон. В речные порты МК 10—14 с серой доставляются самосвалами КАМАЗ по 1шт. в кузове автомобиля. При хранении в морских портах складирование выполняется в 3 яруса на открытых площадках. Погрузка на морские суда-портальными кранами.

При экспортных поставках далеко не всегда удается договориться с покупателем о распределении дополнительных издержек по контейнерному парку и возврату использованных контейнеров. Ввиду этого Астраханский ГПК в зимний период использует компромиссную схему доставки серы сухопутным транспортом в российский порт перевалки в МК 10—14, где сера из контейнера высыпается непосредственно в трюм судна. Затем оболочка контейнера в сложенном положении оперативно автотранспортом возвращается на предприятие для ее повторного использования. Тем самым исключается заснеженность груза, а предприятию удастся поддержать экспортные отправки зимой во время закрытия навигации по Волге.

В целом экспорт российской серы на мировые рынки имеет хорошие перспективы. Решая региональные экологические проблемы по полезному использованию серы, как побочного продукта газо- и нефти добычи, он обеспечивает дополнительные валютные поступления отечественным предприятиям-экспортерам и наполнение региональных бюджетов.

Литература:

1. Спартак, А.Н., Хохлов А.В., Французов В.В. Мировой и российский экспорт: тенденции и перспективы развития, системы поддержки // Всероссийская академия внешней торговли Минэкономразвития РФ. Москва, 2015.
2. Резкин, П.Е. Влияние импорта и экспорта минеральных ресурсов на макроэкономическую динамику // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D: Экономические и юридические науки. 2014. № 14. с. 134—140.
3. Лернер, В.К., Сипаро К.А. Прогнозирование российских грузопотоков в направлении морских портов // Бюллетень транспортной информации. 2014. № 1. с. 0011—0016.
4. Сипаро, К.А. Перевалка российских внешнеторговых грузов в отечественных и зарубежных портах // Интегрированная логистика. 2014. № 3. с. 20.
5. Лернер, В.К. Подпрограмма «МОРСКОЙ ТРАНСПОРТ» Федеральной целевой программы «Модернизация транспортной системы России» // Морской флот. 2002. № 2. С.3.
6. Лернер, В.К. Морской транспорт в Федеральной целевой программе «Мировой океан» // Морской флот. 2000. № 3. с. 11.
7. Гагарский, Э., Тонких А., Кириченко С. Правовое регулирование перевозок грузов // Морской флот. 2007. № 5. с. 33—36.
8. Кириченко, С.А. Вступление России в ВТО и транспорт // Вторичные металлы. 2012. № 5. С.33—37.
9. Лахметкина, Н.Ю. Взаимодействие железнодорожного и морского транспорта в условиях глобализации // Соискатель — приложение к журналу Мир транспорта. 2010. Т. 08. № 2. с. 8—11.
10. Гагарский, Э.А., Кириченко С.А. Развитие координации видов транспорта в современных условиях // Бюллетень транспортной информации. 2002. № 5.
11. Кириченко, С.А., Кириченко А.С. Антикризисная контейнеризация.// Вторичные металлы. 2009. № 3. с. 70.
12. Москвичев, О.В., Никонов Ю.С. Оценка потенциала и перспектив развития контейнерной транспортной системы // Железнодорожный транспорт. 2013. № 4. с. 37—39.
13. Гагарский, Э.А., Кириченко С.А. Зарубежный и отечественный опыт перевозок наливных и навалочных грузов в универсальных контейнерах на принципах логистики// Транспорт: наука, техника, управление. 2009. № 12. с. 26—29.

14. Гагарский, Э. А., Кириченко С. А., Трихунков М. Ф. Тенденции развития контейнерных транспортно-технологических систем на современном этапе // Бюллетень транспортной информации. 2011. № 2. с. 3–7.
15. Третьяков, Г. М., Москвичев О. В., Москвичева Е. Е. Новый подход в развитии контейнерно-транспортно системы России на основе формирования контейнерного кластера // Вестник транспорта Поволжья. 2012. № 3 (33). с. 35–39.
16. Гагарский, Э. А., Кириченко С. А., Кириченко А. С. Логистические аспекты контейнеризации продукции ферросплавной промышленности // Интегрированная логистика. 2011. № 3. с. 27–30.
17. Гагарский, Э. А., Кириченко С. А., Кириченко А. С. Развитие контейнерных перевозок лома // Бюллетень транспортной информации. 2009. № 2. с. 18–21.
18. Гагарский, Э. А., Кириченко С. А., Полянцев Ю. Д., Дугин Г. С. Транспортно-технологические системы на основе укрупненных грузовых единиц — главный фактор энергоэффективного инновационного развития транспорта // Интегрированная логистика. 2013. № 6. с. 33–37.
19. Гагарский, Э. А., Кириченко С. А., Полянцев Ю. Д., Дугин Г. С. Укрупненные грузовые единицы в транспортно-технологических системах — главный фактор энергоэффективного развития транспорта // Транспорт: наука, техника, управление. 2015. № 1. с. 68–70.
20. Цыганкова, В. И. Информационные и интернет-технологии на транспорте и логистике // Интегрированная логистика. 2013. № 2 (111). с. 22–26.
21. Гагарский, Э. А., Кириченко С. А. Интермодальные перевозки и их операторы // Логистика. 2002. № 1. с. 20.
22. Резер, С. М., Москвичев О. В. Состояние методического базиса технического и технологического развития контейнерных перевозок в России // Транспорт: наука, техника, управление. 2015. № 3. с. 12.

Экспресс-анализ финансового состояния заемщика

Кузнецова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;

Леонова Екатерина Викторовна, магистр

Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского

Оценка финансового состояния заемщика с целью определения уровня его кредитоспособности является ключевой задачей, решаемой банковскими учреждениями. В настоящее время применяется множество различных рейтинговых методик оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков. В статье были отобраны и систематизированы важнейшие финансовые индикаторы, позволяющие банкам оперативно оценить имущественно-финансовое положение предприятий.

Ключевые слова: кредитоспособность, финансовое состояние, экспресс-анализ.

Кредитные ресурсы являются неотъемлемой составляющей источников финансирования многих отечественных организаций. Однако в последние годы наметилась следующая тенденция, прослеживаемая по данным финансовой отчетности экономических субъектов:

- доля краткосрочных кредитов сокращается;
- долгосрочные кредиты отсутствуют.

В таблице 1 отражена информация о наличии банковских кредитов в составе финансовых ресурсов некоторых предприятий Брянской области.

Таблица 1. Кредитные ресурсы отдельных предприятий Брянской области по состоянию на конец 2014 года [1]

Наименование предприятия	Доля долгосрочных кредитов в структуре пассивов, %	Доля краткосрочных кредитов в структуре пассивов, %
1. Акционерное общество «Брянский электромеханический завод»	0	5,4
2. Акционерное общество «Гостиница «Брянск»	30,3	2,4
3. Акционерное общество «Карачевский завод «Электродеталь»	6,6	0,2
4. Акционерное общество «ТЕРМОТРОН»	0	34,0
5. Открытое акционерное общество «Жуков-каагротранс»	0	7,5

6. Открытое акционерное общество «Брянский молочный комбинат»	0	38,6
7. Открытое акционерное общество «Брянконфи»	0	0
8. Открытое акционерное общество «АТП-Дубровка»	0	5,7
9. Открытое Акционерное Общество «Бежицкий хлебокомбинат»	0	6,3
10. Открытое акционерное общество «Брянскавтодор»	0	11,4

Анализ приведенных данных подтверждает незначительную роль долгосрочных кредитов в процессе финансирования хозяйственной деятельности многих экономических субъектов региона (только два предприятия из представленной выборки имели их в структуре своих пассивов по итогам 2014 года). Краткосрочные кредиты присутствовали в финансовой отчетности девяти из десяти исследуемых предприятий. Однако их удельный вес в общей стоимости источников финансирования был не велик (в среднем — 11,15%).

Одной из причин столь низкой доли банковских кредитов в структуре пассивов многих российских фирм является невысокий уровень их кредитоспособности. Кредитоспособность — это способность заемщика своевременно и в полном объеме погашать кредиты, займы с учетом расходов по их обслуживанию.

В основе оценки кредитоспособности предприятий банковскими учреждениями лежит оценка финансового состояния потенциальных клиентов. В настоящее время существует множество различных методик оценки фи-

нансового состояния хозяйствующих субъектов. Банки часто применяют объемные их варианты, что увеличивает уровень трудозатрат работников кредитных отделов, а значит, приводит к удорожанию банковских кредитов. В свою очередь, высокая процентная ставка по кредитам делает их еще менее доступными для потенциальных заемщиков. В итоге, получается замкнутый круг.

Мы предлагаем в качестве решения выявленной проблемы осуществлять экспресс-анализ финансового состояния предприятий с набором финансовых индикаторов, отраженных в таблице 2. Сущность такой «быстрой» оценки сводится к отбору наиболее важнейших финансовых коэффициентов, которые помогут работникам кредитных отделов банковских учреждений максимально оперативно и верно оценить уровень кредитоспособности потенциальных клиентов. Кроме того, предлагаемый экспресс-анализ финансовой позиции предприятий могут предварительно осуществлять сами потенциальные заемщики, чтобы заранее оценить свои перспективы в области получения банковских кредитов.

Таблица 2. Предлагаемая система показателей для экспресс-анализа финансового положения потенциального заемщика

Финансовый сегмент	Система индикаторов финансового сегмента
1. Оценка имущественного положения	Стоимость активов Доля основных средств в общей стоимости активов Коэффициент износа основных средств
2. Оценка финансовой независимости	Коэффициент автономии Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами
3. Оценка ликвидности	Коэффициент текущей ликвидности
4. Оценка деловой активности	Общая оборачиваемость активов Оборачиваемость дебиторской задолженности
5. Оценка рентабельности	Рентабельность продаж Рентабельность текущих затрат
6. Наличие «болевых» статей в финансовой отчетности	Убытки Просроченная дебиторская и кредиторская задолженность Кредиты и займы, не погашенные в срок

Центральное место в системе обозначенных показателей занимают коэффициенты, характеризующие финансовую независимость и платежеспособность организации. Причем определяющее значение имеют показатели платежеспособности.

Как отмечают Мишина М.Ю. и Полякова О.Н., финансовая устойчивость предприятия определяется, как такое состояние финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохра-

нении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска [2. с. 259].

Важнейшим коэффициентом, характеризующим финансовую независимость хозяйствующего субъекта, является коэффициент автономии (финансовой независимости). Он рассчитывается следующим образом:

$$Ka = CK / CK + ZK, \quad (1)$$

где Ka — коэффициент автономии;

CK — собственный капитал, тыс. руб.;

ZK — заемный капитал, тыс. руб.

Сумма собственного и заемного капитала представляет собой величину совокупных финансовых ресурсов (пассивов) предприятия.

Указанный коэффициент имеет нормативное значение. Общепринятая нормальная величина коэффициента автономии в российской практике составляет 0,5 и более (оптимальное значение: 0,6–0,7). В мировой практике финансового анализа считается минимально допустимым, когда в структуре пассивов организации до 30–40% собственного капитала. Однако следует учитывать, что

данный показатель чрезвычайно зависит от отраслевой направленности экономического субъекта. Отраслевые особенности, в частности, определяют соотношение внеоборотных и оборотных активов в структуре имущества предприятия. Чем больше у хозяйствующего субъекта доля внеоборотных активов (фондоемкое производство), тем больше должно быть долгосрочных источников финансирования. Это может выразиться двояко:

– у предприятия будет высокий удельный вес собственного капитала в структуре пассивов;

– у предприятия будет высокая доля долгосрочного заемного капитала в структуре источников финансирования.

Увеличение коэффициента автономии свидетельствует о том, что предприятие все больше полагается на собственные источники финансирования. На территории Брянской области большинство предприятий как раз поступают именно таким образом. Но есть определенный процент организаций, которые финансово зависимы от внешнего финансирования (см. таблицу 3).

Таблица 3. Значения коэффициента автономии у отдельных предприятий Брянской области по состоянию на конец 2014 года [1]

Наименование предприятия	Коэффициент автономии
1. Акционерное общество «Брянский электромеханический завод»	0,88
2. Акционерное общество «Гостиница «Брянск»	0,59
3. Акционерное общество «Карачевский завод «Электродеталь»	0,84
4. Акционерное общество «ТЕРМОТРОН»	0,56
5. Открытое акционерное общество «Жуковскаагротранс»	0,87
6. Открытое акционерное общество «Брянский молочный комбинат»	0,55
7. Открытое акционерное общество «Брянконфи»	0,78
8. Открытое акционерное общество «АТП-Дубровка»	0,75
9. Открытое Акционерное Общество «Бежицкий хлебокомбинат»	0,70
10. Открытое акционерное общество «Брянскавтодор»	0,65
11. ООО АТП «АвтоТрансСервис»	0,44
12. ОАО «Глинищеворемтехпред»	0,42
13. ОАО «Стройком»	0,39

Так, средний уровень коэффициента финансовой независимости по представленной выборке предприятий составляет 0,65, то есть, в целом, хозяйствующие субъекты в структуре своих пассивов имеют больше собственных финансовых ресурсов, чем заемных.

Платежеспособность — это способность экономического субъекта к своевременному выполнению своих финансовых обязательств, обусловленных законом или договорами, за счет имеющихся в его распоряжении денежных ресурсов.

Обобщающим показателем, отражающим уровень платежеспособности организации, является коэффициент текущей ликвидности. Он показывает, насколько хватает предприятию его оборотных активов, чтобы погасить краткосрочные (текущие) обязательства.

Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как:

$$K_{тл} = OA / TO, \quad (2)$$

где $K_{тл}$ — коэффициент текущей ликвидности;

OA — оборотные активы, тыс. руб.;

TO — текущие обязательства, тыс. руб.

Данный показатель тоже нормируется. Так, нормальным считается значение коэффициента текущей ликвидности в пределах 1,5–2,5 (в зависимости от отраслевой направленности деятельности организации). Значение указанного показателя ниже 1 свидетельствует о высоком финансовом риске. Риск связан с тем, что анализируемое предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета. Значение коэффициента текущей ликвидности более 3 может говорить о нерациональной структуре капитала.

Платежеспособность предприятия зависит из двух факторов. К их числу относятся:

1. Наличие активов, достаточных для погашения всех имеющихся у организации краткосрочных обязательств.

2. Степень ликвидности имеющихся у предприятия активов, достаточная для того, чтобы при необходимости перевести имущество в денежные средства (реализовать его и добиться погашения дебиторской задолженности).

К самым ликвидным активам предприятия относятся денежные средства и краткосрочные финансовые вложения в ценные бумаги. На втором месте по степени ликвидности находятся быстрореализуемые активы — депозитные счета и дебиторская задолженность. Более длительного времени требует продажа готовой продукции, товаров, запасов сырья, материалов и полуфабрикатов, поэтому указанные виды оборотных активов относятся к медленно реализуемым активам.

Ряд специалистов считают, что при оценке уровня платежеспособности организации следует рассчитывать коэффициент платежеспособности, который определяется отношением собственного капитала к заемным средствам. На наш взгляд, точнее степень платежеспособности предприятия отражает все-таки коэффициент текущей ликвидности.

Литература:

1. Мишина, М. Ю., Полякова О. Н. Проблемы управления энергоэффективностью на предприятиях промышленности // Вестник Брянского государственного университета. 2012. № 3 (2). с. 62—64.
2. Мишина, М. Ю., Полякова О. Н. Прогнозирование финансовой устойчивости промышленных предприятий брянской области // Вестник Брянского государственного университета. 2014. № 3. с. 258—263.
3. Сервер раскрытия информации «Интерфакс»: <https://www.e-disclosure.ru/> (дата обращения: 25.11.2015).

Создание эффективной системы мотивации персонала в строительной организации

Ларина Алина Александровна, магистрант

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Нестабильность экономической ситуации в Российской Федерации создает необходимость постоянного совершенствования инструментов мотивации для всех категорий работников.

Создание эффективной системы мотивации персонала приобретает особую актуальность в сфере строительного бизнеса. Мотивация персонала строительного предприятия способствует повышению эффективности работы целого комплекса, что, тем самым, приводит к улучшению качества оказываемых работ и услуг.

Формирование системы мотивации персонала предполагает проведение работы в двух направлениях.

При экспресс-оценке финансового положения потенциальных заемщиков также важно учитывать, осуществляет ли оцениваемое предприятие управление энергоэффективностью, ведь энергосберегающие технологии существенно экономят средства хозяйствующих субъектов, усиливая их положение в части финансовой устойчивости.

Энергоэффективность представляет собой потребление производствами или системами меньшего количества энергоресурсов для достижения определенного уровня показателей производительности или даже их улучшения по сравнению с обычными производствами и системами. По мнению Мишиной М. Ю., Поляковой О. Н., рентабельность следует рассматривать как реальный способ повышения рентабельности предприятия [1, с. 62]. Энергоэффективность — это ключ к достижению конкурентоспособности фирмы на открытом рынке.

Следовательно, банки могут сократить трудоемкость работ по оценке кредитоспособности потенциальных клиентов, применяя сокращенный, но емкий набор предложенных нами финансовых индикаторов. В результате, цена кредитных ресурсов может снизиться, что сделает их более доступными для отечественных организаций. Такими основными аспектами в области экспресс-анализа финансового состояния заемщика со стороны банковских учреждений.

Первое направление — создание благоприятных условий труда. Сюда можно отнести такие факторы, как привлекательность работы, психологический климат в организации, возможность профессионального роста, личностного развития работника, создание оптимального рабочего места. Перечисленные факторы имеют косвенное значение на мотивацию персонала.

Второе направление — система непосредственного воздействия на производственное поведение работников. К данной группе относятся различные виды материального и нематериального поощрения работников. В частности, это премии, доплаты, бонусы, по-

хвала начальства, продвижение по службе, страхование и другие.

Следует отметить, что система мотивации каждой конкретной организации должна быть уникальной и разрабатываться с учетом специфики деятельности данного хозяйствующего субъекта.

В научной литературе авторами разрабатывалась система мотивации персонала, которая была бы актуальна в любой строительной организации [2]. Для этого предполагается использование ряда управленческих технологий.

Технология «компенсационный пакет» предполагает мотивацию работников через открытую систему оплаты труда, через привязку компенсационного пакета к индивидуальным показателям эффективности.

Стимулировать нужно тогда, когда работник превышает установленные должные обязанности по объему срокам или качеству; работник предлагает улучшение регламентов для выполнения заданий; работник по собственной инициативе берет на себя выполнение дополнительных обязанностей.

Данная технология предусматривает проведение таких мероприятий, как дополнительная денежная выплата, оплата мобильной связи, страхование жизни работников, скидки на покупку продукции организации.

Технология «подготовка и развитие персонала» включает следующие мероприятия: курсы целевого назначения, возможность обучения в системе корпоративного обучения, участие в тематических конференциях, бизнес — тренинги, возможность стажировки в различных городах и странах, обмен опытом со специалистами, работающими в филиалах предприятий, в других организациях.

Технология «управление карьерой» в качестве ключевых мероприятий предусматривает вертикальный и горизонтальный карьерный рост, составление индивидуального плана развития карьерой, возможность войти в кадровый управленческий резерв.

Технология «оценки персонала» предполагает формирование аттестационной комиссии, разработку положений об аттестации сотрудников, объективная оценка работы специалиста, конкурс на звание лучшего работника предприятия, размещение фотографии на доске почета и т.п.

Технология «интеграции в корпоративную среду»: корпоративный отдых на базе отдыха, совместные походы в рестораны, политика открытых дверей с возможностью обратиться к руководителю с проблемой.

Технология «делегирования полномочий» включает вовлечение специалистов в процесс разработки и принятия управленческих решений, возложение ответственности, приглашение на переговоры с контрагентами, включение в состав групп, занимающихся развитием направлений деятельности, возможность проводить исследования, предлагать разработки.

Технология «командообразования» нацелена на формирование команды и предполагает использование таких инструментов, как конкурс на лучший отдел, возможность

командным составом проводить исследования, внедрять свои результаты и разработки на базе предприятия.

Технология «целеполагание» включает инструменты поощрения инициативы и креативности персонала с помощью предоставления возможности участвовать в разработке программ по оптимизации затрат, повышению эффективности деятельности, способах решения организационных проблем.

Для получения наибольшей эффективности следует использовать системный подход к мотивации персонала.

Системный подход к мотивации персонала основан на всестороннем учете психологических принципов мотивационного процесса индивидуальной и групповой деятельности, а также действенных методов мотивации привлечения, удержания и эффективного труда [5].

Системный подход в мотивации предполагает использование всех видов мотивации в комплексе.

При этом, можно выделить три взаимосвязанных уровня, на которых осуществляется мотивация: личностный, групповой и организационный.

На личностном уровне особое значение приобретает классификация мотивации в зависимости от временных рамок. Может осуществляться сиюминутная, краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная мотивация конкретного работника. Ключевое значение на личностном уровне имеют такие принципы мотивации, как связь с интересами работника и своевременность.

Следует найти баланс материальных интересов работодателя и работника.

Часто при выполнении должностных обязанностей работник не в полной мере использует все свои личностные умения, навыки, качества и знания. При этом, мотивация работника будет постепенно снижаться, если большинство его способностей не будет использоваться при выполнении заданий. Поэтому, для развития мотивации необходимо, чтобы потенциал работника мог быть реализован и оценен.

Кроме этого, повышение требований к профессиональным качествам работника должно сопровождаться с обеспечением возможности для его карьерного и личностного развития.

Спецификой мотивации на групповом уровне является мотивация групповой работы, которая сводится к определению круга заданий, эффективное выполнение которых возможно лишь групповым способом. Мотивирующим фактором групповой работы является проведение соревнований с другими группами. Также важно отметить прямую связь между индивидуальной ответственностью за итоговый результат групповой деятельности и оценкой вклада каждого члена группы с мотивацией к достижениям [5]. При этом, снижению мотивации способствует отсутствие ясных критериев вклада каждого работника и персональной ответственности за результат деятельности.

На организационном уровне мотивация персонала осуществляется с помощью экономических и политиче-

ских методов стимулирования, поддерживаемых всеми подсистемами управления [5]. Среди наиболее важных факторов эффективной мотивации на данном уровне можно выделить имидж организации, адекватность предприятия стратегическим целям и изменяющейся среде. Объединение всех категорий работников осуществляется на основе единства интересов, таких как гордость за свою организацию, результаты труда, профессию.

Итак, в условиях нестабильной экономической ситуации, а также жесткой конкуренции для того, чтобы оставаться конкурентоспособным, организация должна использовать действенную систему мотивации каждого работника.

Если это система выстроена грамотно, руководство предприятия имеет возможность координировать усилия персонала и реализовывать потенциальные возможности коллектива для достижения поставленной цели.

Современные теории мотивации, а также практические исследования доказывают, что материальные стимулы далеко не всегда являются рычагом для того, чтобы работник начал трудиться усерднее. На первый план выходят именно нематериальные стимулы персонала. Использование перечисленных выше ряда мотивационных управленческих инструментов в совокупности будет способствовать созданию надлежащих условий для реализации потенциала каждого работника строительной организации.

Было выявлено, что целесообразным является использование системного подхода в мотивации персонала, использовать различные методы на каждом уровне мотивации. Системный подход предусматривает учет особенностей мотивации персонала на личностном, групповом и организационном уровнях.

На личностном уровне эффективная мотивация персонала связана с удовлетворением ожиданий работника от своего персонального вклада в организационную деятельность. В связи с этим, необходимо создавать и поддерживать условия для раскрытия и рационального использования потенциала работника, а также условия для его роста и развития.

Особенностью групповой мотивации является обязательный учет влияния группы на индивидуальную мотивацию к труду. Так, при выполнении работы на эмоциональное состояние влияет присутствие членов группы. Ключевое значение приобретает отношения между членами группы на групповую результативность. Если отношения при сотрудничестве основаны на взаимопонимании и доверии, это будет способствовать усилению мотивации к достижениям и результативной групповой работе.

Организационный уровень мотивации предполагает объединение сотрудников и групп в единое целое для достижения общих целей хозяйствующего субъекта. Высокий имидж и социальная значимость организационной деятельности повысят мотивацию персонала и будут способствовать созданию прочной единой системы.

Литература:

1. Иванов, А. В. Управление строительной областью: характерные черты и особенности [Текст] / А. В. Иванов // Инвестиции в России. — 2010. — № 3 (182). — С. 13–19.
2. Ляхова, Н. О. Специфика современного управление мотивацией персонала в строительной сфере [Электронный ресурс] / Н. О. Ляхова, Т. В. Карпенко. Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «СМИ».
3. Мазняк, И. О. Теоретические представления о трудовой мотивации: анализ основных концепций [Текст] / И. О. Мазняк // Вестник российского университета дружбы народов. Серия: социология. — 2006. — № 1. С. 72–82.
4. Труфанова, Т. А. Проблемы управления мотиваций труда в современных организациях [Текст] / Т. А. Труфанова // Социально-экономические явления и процессы. — 2013. — № 6 (52). — С. 138–144.
5. Яхонтова, Е. С. Системный подход к мотивации персонала [Электронный ресурс] / Е. С. Яхонтова. Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «СМИ».

Управление поведением персонала в условиях VUCA

Лисовская Антонина Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В этой статье рассматриваются основные проблемы управления поведением персонала в условиях меняющейся среды и общей нестабильности. Рассмотрены ключевые определения понятия «поведение», основные классификации поведения и его типы.

Ключевые слова: поведение персонала, контрпродуктивное поведение, девиантное поведение персонала в организации.

Современный этап развития общества и бизнеса характеризуется высокой степенью изменчивости,¹ неопределенности и сложности всех процессов, ожесточением конкурентной борьбы среди как организаций (за долю рынка), так и индивидов (за место в организации). Для того, чтобы организация осталась успешной при данных обстоятельствах, её руководству необходимо знать не только объект управления (организацию), процесс управления (менеджмент), но и уметь предсказывать поведение своего персонала.

Рассмотрим ключевые определения понятия «поведение». Научное исследование вопросов поведения любого живого объекта начинается с физиологического понимания деятельности. Физиология и биология интерпретирует поведение как «комплекс сложнейших сбалансированных процессов взаимодействия особи с внешним миром, и представляет оно собой, с одной стороны, жестко детерминированную видоспецифическую программу, а с другой — мобильную систему «конкретных» адаптаций к меняющимся условиям» [5, с.43]. Отечественные физиологи И. М. Сеченов, И. П. Павлов, А. А. Ухтомский в результате ряда экспериментов в разное время доказали тот факт, что живого организма основывается на рефлексах, возникающих в нервной системе организма в ответ на раздражители внешней среды. Таким образом, можно говорить о том, что поведение формируется, прежде всего, на основе биологической природы и особенностей субъекта и в значительной мере определяются факторами окружающей среды.

Психологи под поведением понимают «совокупность направленных действий субъекта, реализуемых им согласно закономерностям внутреннего развития и взаимодействия со средой. И с точки зрения физиологии, и с точки зрения психологии, поведение всегда является реакцией на раздражение, обусловленной особенностями самого субъекта и окружающей его внешней средой.

Социологические концепции человеческого поведения и деятельности берут начало от работ немецкого социолога М. Вебера. Основными категориями его «понимающей социологии» являются поведение, действие, социальное действие [3, с.455—490]. Взаимосвязь категорий следующая: поведение становится действием, если человек связывает с ним какой-либо субъективный смысл; если человек соотносит смысл своего действия с действием другого человека или ориентируется на него, действие становится социальным.² Социальное действие (включая невмешательство или терпеливое приятие) может быть ориентировано на прошедшее, настоящее или ожидаемое в будущем поведение других. Следовательно, социальное действие — субъективно осмысленное и скоординированное с другими субъектами поведение, побуждаемое привычкой, аффектом, системой ценностей или целью.

М. Вебер выделяет четыре типа социального действия: традиционное, которое побуждается усвоенной привычкой, традицией и при котором субъект действует, не задаваясь какой-либо целью, не определяя его ценности, не испытывая особого эмоционального состояния, подчиняясь укоренившимся в нем за долгую практику рефлексам; аффективное, определяемое эмоциями, чувствами, когда действие обусловлено исключительно душевным состоянием или настроением субъекта; ценностно-рациональное, которое характеризуется осознанной верой в ценность определенного способа поведения как такового, независимо от его результата, то есть когда субъект действует определенным образом не из-за преследуемой цели, а потому, что хочет остаться верным своим принципам; и целерациональное действие, при котором субъект ставит перед собой ясную цель и стремится найти средства для ее достижения, которыми могут стать предметы внешнего мира и другие люди. М. Вебер полагал, что поведение людей является осмысленным (именно поэтому его социология называется «по-

¹ **Volatility** (изменчивость, нестабильность, неустойчивость, волатильность) — ситуация меняется быстро и непредсказуемо (на основе данных изменений нельзя предсказывать будущую ситуацию или планировать действия)

Uncertainty (неопределенность) — то «место», где основные разрушительные изменения случаются. И прошлое в данном месте не является предсказателем будущего: определение того, что грядет является крайне затруднительным.

Complexity (сложность) — «место», где множество сложных для понимания фактов, причин и факторов складываются в проблемы.

Ambiguity (неясность, двусмысленность, неопределенность) — «место», где сложно ответить на вопросы «кто, что, где, когда, как и почему».

² Есть определенная схожесть между социологической и психологической трактовкой поведения. Например, сов. психолог, ч.к АН СССР, С.Л. Рубинштейн под поведением понимал «систему более или менее сознательных действий или поступков», причем действие становится поступком по мере осознания его человеком, т.е. «природа человеческого поступка определяется заключенным в нем отношением человека к окружающему его миру» // Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии — СПб.: Издательство «Питер», 1999 — 720 с., ил. (серия «Мастера психологии» — с.22, с.87

нимающей») и человеческое поведение ориентировано на определенные коллективные нормы, ценности, идеи, в которые люди верят как в предписанный порядок и согласуют с ними свои действия.

Разновидностью социального действия можно считать действие экономическое, действие предпринимателя, ориентированного на победу в конкурентной борьбе. В своем роде, «экономическая наука, как и другие дисциплины, относящиеся к общественным наукам: социология, политология, психология, антропология, — имеет своим предметом человеческое поведение... В самом широком смысле можно сказать, что все содержание экономической науки состоит из описания человеческого поведения, понимая под этим не только индивидуальное поведение, но и неумышленные последствия взаимодействия индивидов, а также институты, в которых воплотилось прошлое поведение» [1, с.8]. Экономика рассматривала вопросы поведения людей, но только исключительно

в процессах производства и потребительской деятельности (например, «человека экономического» /«homo economicus»). Следует отметить тот факт, что поведение в рамках экономики является результатом выбора, направленным на достижение максимального результата при имеющихся ограничениях и стабильном наборе предпочтений.

Учитывая неоднородность категории «поведение», и широкое использование этой термина в различных науках, следует ввести обобщенное определение поведения: это совокупность действий, определяемых внутренним состоянием субъекта поведения и внешней средой, связанных с процессом выбора (или принятия решения — как выбора из нескольких альтернатив) и направленных на достижение максимального, с точки зрения субъекта поведения, результата при имеющихся ограничениях.

Поведение можно разделить на виды следующим образом:

Таблица 1. Классификация видов поведения

Признак классификации	Вид поведения
По степени осознанности	Осознанное
	Неосознанное
По причине, побуждающей поведение	Стереотипы (привычка)
	Аффекты
	Системы ценностей
	Цель
По целям	Направленное на решение:
	индивидуальных
	групповых
	организационных общественных целей
По последствиям реализации данного типа поведения для группы	Конструктивное
	деструктивное
В зависимости от особенностей отношения субъекта поведения к другим субъектам	Конкурентное
	Альтруистическое
	Приспосабливающееся
По типу субъекта-носителя	Индивидуальное
	Групповое
	Организационное

Особенности поведения как вида активности субъекта заключается в том, что поведение выражает отношение субъекта к другим субъектам и нормам общества; определяется моделью субъекта поведения — человека, группы или организации, или же совокупностью свойств, позволяющих предсказать результат поведения в типичных ситуациях; побуждается привычкой, аффектом, системой ценностей или целью; связано с процессом выбора (или принятия решения); подвержено влиянию и корректировке.

В период нестабильности это отношение может меняться от положительного до негативного. В рамках организации может проявляться поведение девиантное

(отклоняющееся от общепринятых, социально одобряемых, наиболее распространенных и устоявшихся норм). Р. Мертон, рассматривая девиацию как способ индивидуальной адаптации к меняющимся условиям, выделил 4 типа поведения на основе согласия с целями и согласия с общепринятыми средствами достижения целей: **инновация**, предполагающая согласие с целями общества и отрицание общепринятых средств достижения; **ритуализм**, связанный с отрицанием целей и чрезмерным следованием общепринятым средствам их достижения (расцвет бюрократизма в организации, разрастание административного аппарата, формальное проведение мероприятий); **ретренизм** (отказ и от социально одобренных целей, и от спо-

собов их достижения, пассивное сопротивление и целям и средствам — презентизм и халтурное выполнение своих обязанностей), **бунт/мятеж**, отрицающий и цели, и способы, но стремящийся к их замене на новые (забастовки, акции протеста). Помимо девиантного поведения, в организации может быть и контр-продуктивное поведение, при котором сотрудники намеренно нарушают распространённые в организации нормы и ценности, и наносят ущерб как организации в целом, так и ее отдельным сотрудникам [4]. Примером контр-продуктивного поведения может быть **низкая продуктивность**: (нерациональное использование рабочего времени, снижение темпа работы, решение личных проблем в рабочее время, использование оборудования организации в личных целях, симуляции и тп), **повреждение собственности** (проступки, направленные против организации и наносящие ей существенный ущерб (кража и разрушение имущества организации, «откаты»), **неуважение к сотрудникам** (распускание слухов, порочащих репутацию сотрудников, обман

коллег) а также **персональная агрессия** (проступки, направленные против отдельных сотрудников, к которым можно отнести вербальные оскорбления, порчу имущества, физическое нападение на коллег).

Поведение сотрудника в организации не всегда можно предсказать, особенно в условиях нестабильности, однако, можно продумать управленческие воздействия на сотрудника, имея в виду возможные девиации и принятые типы контр-продуктивного поведения. Это может быть пересмотр организационной политики, продуманная система стимулирования (премирования и депремирования), большой потенциал в себе несет организационная культура — как система коллективно разделяемых ценностей, символов, убеждений, образцов поведения членов организации, которые придают общий смысл их действия. Также следует отметить тот факт, что необходимы дальнейшие исследования поведения персонала с целью создания необходимых HR-практик для управления этим поведением.

Литература:

1. Айзенк, Г., Айзенк М. Исследования человеческой психики: почему мы ведем себя именно так. — М.: ЭКСМО—Пресс, 2002. — 480 с
2. Балабанова, Е. С., Эфендиев А. Г. Модели социальной организации российских фирм // XI Международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества: в 3-х кн. / Отв. ред. Е. Г. Ясин. Кн. 2. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011.
3. Вебер, М. Вебер М Основные социологические понятия. //Западно—европейская социология XIX—начала XX веков. — М., 1996. 702 с
4. Гулевич, О. А. Гражданское поведение в организации: условия и последствия. Организационная психология, 3, 2013.
5. Пашуто, В. П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. 4—е изд., стер. — М.: «КНОРУС», 2008—307 с.: ил.
6. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии — СПб.: Издательство «Питер», 1999—720 с., ил. (серия «Мастера психологии»)

Опрос как метод маркетинговых исследований

Лужнова Наталья Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент;

Дергунова Мария Ивановна, магистрант;

Мельникова Анна Владимировна, магистрант

Оренбургский государственный университет

Опрос — это метод сбора первичной вербальной информации, который основан на непосредственном или опосредованном социально-психологическом взаимодействии между исследователем и респондентом.

Опрос, как метод маркетинговых исследований может иметь следующие недостатки:

- информация, которая получена в результате опроса, упрощает социальную действительность,
- существует некое влияние интервьюера на опрашиваемых.

Перечисленные выше недостатки компенсируются тем, что в рамках данного метода маркетинговых исследований можно большой объем практически любой информации.

Для обеспечения высокой надежности маркетинговой информации необходимо соблюдение следующих условий:

- учет специфики метода опроса и того, что основным источником информации выступает словесное сообщение индивида;

- учет методических и технических особенностей данного метода, а для этого необходимо не только правильно составить вопросы в опросном листе, но и провести верную организацию данного мероприятия;

- соблюдение всех составляющих надежности получаемой информации, а именно достоверности, устойчивости, репрезентативности.

В процессном отношении метод опроса сводится к тому, что, с одной стороны, имеется исследователь или интервьюер с определенного рода вопросами, с другой — респондент, которому необходимо на них ответить. Как источник информации респондент занимает особое место. Респондент может:

- обладать или нет необходимой исследователю информацией;
- понимать или нет суть вопросов;
- желать или нет отвечать на поставленные вопросы.

Для усиления надежности получаемой информации используются определенные меры, а именно:

- использование различных по типу и виду вопросов (открытых и закрытых, прямых и косвенных, личных и безличных, и так далее);
- правильная постановка и расстановка вопросов в опросном листе;
- правильное структурирование и построение опросного листа;
- предоставление возможности проходить опрос анонимно, а так же обеспечение (при необходимости) гарантий анонимности для респондентов;

- организация инструктажа интервьюеров и эффективный контроль за их работой;

- подбор интервьюеров в соответствии с определенными требованиями.

Достоверность или валидность информации — это первая и важнейшая ее составляющая. Это означает то, что ответ на вопрос должен адекватно отражать те аспекты исследования, которые необходимо измерять.

На рисунке 1 представлены подметоды метода опроса в зависимости от характера требуемой информации, способов ее непосредственного получения, типов интерпретации получаемых данных и некоторых других характеристик выделяют.

Анкетный опрос предполагает то, респонденты отвечают на вопросы письменно в присутствии анкетера или в его отсутствие, наедине с исследователем или же в группе.

Анкетный опрос в зависимости от техники организации подразделяется на:

- почтовый — анкета отправляется респондентам по почте, чаще всего с сопроводительным письмом;
- прессовый — анкета публикуется в одной или нескольких газетах, а выразившие желание ответить после заполнения анкеты вырезают ее и отправляют по почте в редакцию или непосредственно в исследовательский центр;
- раздаточный — классический вариант анкетного опроса, при котором есть анкетер и респондент.

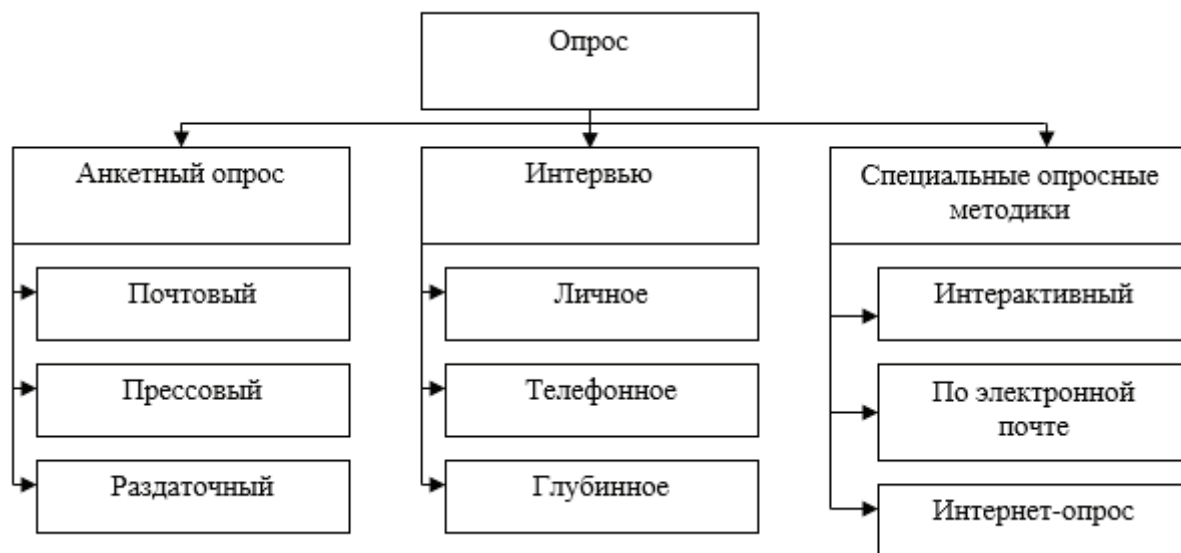


Рис. 1. Основные виды опросов

Интервью представляет собой особый подметод маркетингового опроса. Это проводимая по определенному плану беседа, предполагающая прямой контакт интервьюера с респондентом.

По технике организации опросов и ряду других факторов интервью подразделяется на:

- личное — предполагает прямой контакт интервьюера с респондентом, в форме личной беседы;
- телефонное — беседа, проводимая интервьюером с респондентом по телефону;
- глубинное — используется в первую очередь в ситуациях, когда респонденты не хотят или не имеют

возможности ответить на вопросы, так как они кажутся людям слишком личными, касающимися их самооценки и престижа, наконец, когда люди не могут четко осознать свое отношение к проблеме, по которой ставится вопрос

В последние годы в связи со все большим внедрением компьютеров в жизнь общества и в систему бизнеса, расширением всемирной компьютерной сети, апробируются новые технологии проведения опросов, в частности компьютерные. К ним можно отнести интерактивные опросы, опросы с использованием электронной почты и Интернета. Подобные опросы нельзя отнести к научным — это скорее журналистский вариант, когда совершенно непонятна использованная выборка, неизвестен уровень ее репрезентативности, да и достоверность некоторых звонков вызывает сомнение. Тем не менее какие-то общие тенденции, связанные с состоянием общественного мнения по той или иной проблеме, можно выявить, причем весьма оперативно и с одновременной обработкой получаемой информации.

Надежность маркетинговой информации определяется четкой и профессиональной подготовкой опросного листа, при помощи которого проводится анкетный опрос или интервьюирование.

Опросный лист — это определенная форма, которая содержит вопросы, она распространяется среди множества людей с целью получения необходимой информации и фиксации мнения респондента.

Обычно выделяют разновидности вопросов, которые различны по трем основаниям. Формы, виды и типы вопросов представлены на рисунке 2.

Отличия прямых вопросов от косвенных состоят в следующем. В прямых вопросах ответ, трактуется так же, как он предложен респонденту для оценки в вопросе. В косвенных вопросах расшифровка ответов осуществляется в несколько ином, скрытом от респондента смысле.

Что касается личных и безличных вопросов, то безличные носят косвенный характер и задаются в ситуациях, которые связаны с возникающим у респондента нежеланием отвечать на прямой вопрос.

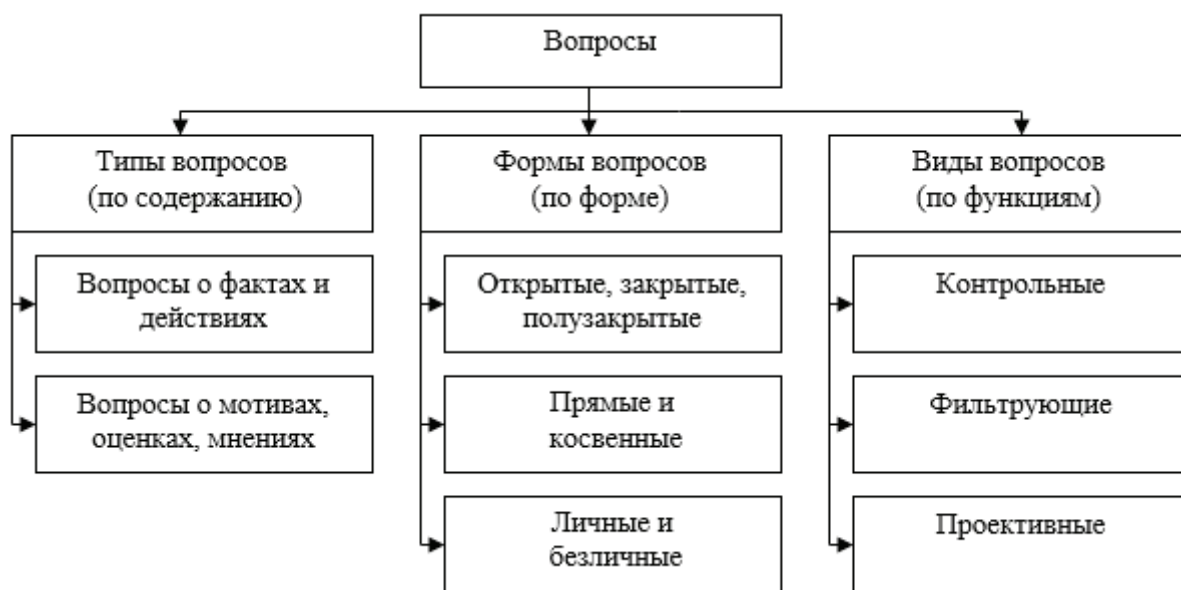


Рис. 2. Типы, формы и виды вопросов

Контрольные вопросы нужны для контроля получаемой информации. Фильтрующие вопросы необходимы для того, чтобы выделить тех респондентов, которые в дальнейшем не отвечают на отдельные вопросы или блоки вопросов. Проективные вопросы представляют собой набор ситуаций, с которыми респондент мог бы встретиться в жизни, ему нужно указать на предпочтительный вариант мнения или поведения в заданных условиях.

Таким образом опросный лист — это определенная форма, которая содержит вопросы, и распространяется среди множества людей с целью получения необходимой информации, а также фиксации мнения респондента. Существуют различные типы, виды и формы вопросов, которые используют при составлении опросного листа. От грамотного составления вопросника во многом зависит успешность проведения опроса, а также достоверность результатов.

Литература:

1. Предпочтения потребителей спортивной одежды в городе Оренбурге / Калиева О. М., Мельникова Т. Ф., Кашенко Е. Г., Дергунова М. И. // Молодой ученый, 2013

2. К вопросу о разработке методов повышения конкурентоспособности предприятия в производстве строительных материалов / В. Бусько // Экономические науки 2009
3. Повышение конкурентоспособности малого бизнеса как фактор обеспечения устойчивости регионального развития / А. А. Курочкина, Т. С. Хныкина // Экономика и управление: рос. науч. журн., 2013

Взаимодействие между валютной и денежно-кредитной политикой в деятельности центрального банка в открытой рыночной экономике

Ляменков Андрей Константинович, кандидат экономических наук, доцент
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

Ляменкова Елена Андреевна, студент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

В статье анализируются понятия валютной и денежно-кредитной политики, рассматривается взаимосвязь между ними. Доказывается, что денежно-кредитная политика является инструментом валютной, а валютная инструментом денежно-кредитной политики.

Ключевые слова: валютная политика, денежно-кредитная политика, девизная политика, режим валютного курса, валютное регулирование, валютный контроль.

В современной экономической ситуации в России осуществление валютной политики продолжает привлекать внимание как специалистов в области экономики, так и населения. Совсем недавно, 10 ноября 2014 года в условиях острого валютного кризиса и панических покупок иностранной валюты на рынке Центральный банк РФ отменил действовавший прежде механизм валютной политики, в том числе интервал допустимых значений рублевой стоимости бивалютной корзины (состояла из 45 евроцентов и 55 центов США). Раньше при достижении рублевой стоимостью бивалютной корзины верхней или нижней границы ЦБ осуществлял интервенции на валютном рынке и, кроме того, действовало правило автоматической корректировки границ интервала при достижении заданного размера интервенций накопленным итогом. В то же время новый подход Банка России к политике обменного курса не предполагает полного отказа от интервенций на валютном рынке, их проведение допустимо в случае возникновения угроз для финансовой стабильности или для пополнения официальных международных резервов регулятора.

Тем самым в России был изменен режим валютного курса: прежний режим трактовался экспертами МВФ как де факто «гибридный» (промежуточный между режимами фиксированного и плавающего валютного курса) [1, с. 11], а Банком России как режим управляемого плавающего валютного курса. Новый режим можно оценить как отход от таргетирования валютного курса в пользу инфляционного таргетирования. Дело в том, что все макроэкономические модели равновесия в открытой экономике (например, модель *IS-LM-BP*) приводят к выводу о неэффективности денежно-кредитной политики при фиксированном валютном курсе, при таком режиме об-

менного курса поддержание внешнего равновесия в экономике может вступать в противоречие с поддержанием внутреннего. Поэтому, если целевым ориентиром политики центрального банка становится поддержание определенного уровня инфляции, необходимо отказываться от проведения обязательных интервенций на валютном рынке в целях поддержания заданного уровня курса национальной валюты.

Сформулируем основные направления валютной политики и рассмотрим, взаимосвязаны ли они с денежно-кредитной политикой. Прежде всего отметим, что субъектом государственного регулирования экономики, проводящем как одну, так и вторую политику, является один и тот же государственный (как правило) институт — центральный банк (ЦБ) соответствующей страны (обозначаемый экономистами в качестве денежных (монетарных) властей этого государства, поскольку именно он обычно осуществляет денежно-кредитную, в англоязычных источниках монетарную политику).

Итак, воздействие ЦБ на валютный рынок и валютный курс может происходить посредством (см. рис. 1): (1) интервенций центрального банка на валютном рынке (покупки или продажи иностранной валюты), действий с официальными международными резервами ЦБ, эти операции иногда обозначаются в научной литературе в качестве девизной политики; (2) осуществления девальвации или ревальвации национальной валюты при фиксированном или управляемом курсе, отказа от одного режима валютного курса и перехода к другому [2, с. 158–165]; (3) установления или отмены правил осуществления валютных операций, валютных ограничений (то, что называется валютным регулированием в трактовке отечественного Федерального закона 173-ФЗ

«О валютном регулировании и валютном контроле»), осуществления контроля за соблюдением данных правил и ограничений; (4) реализации денежно-кредитной политики. Иногда это последнее из указанных направлений валютной политики называют процентной политикой [2, с. 156–158], однако нам такое наименование представляется неточным: воздействие ЦБ на национальное предложение денег происходит не только по каналам рефи-

нансирования коммерческих банков под определенный процент, но и путем осуществления так называемых операций на открытом рынке покупки и продажи отечественных ценных бумаг, обычно правительственных облигаций, а также путем изменения для коммерческих банков ставки обязательных резервов или других банковских нормативов, оказывающих влияние на их кредитную активность.



Рис. 1. Взаимосвязь валютной и денежно-кредитной политики

Остановимся подробнее на последнем направлении валютной политики. Почему денежно-кредитную политику центрального банка можно считать составным компонентом валютной политики? Приведем аргументы в пользу такой позиции. Как известно, результатом проведения денежными властями соответствующей страны ограничительной либо экспансионистской монетарной политики становится увеличение либо снижение ставки процента на национальном финансовом рынке. Однако ставка процента в данной стране и за рубежом это тот фактор, который напрямую влияет на ожидаемую доходность вложений в финансовые активы, а следовательно, на предложение и спрос на национальную и иностранную валюту, особенно на развитых рынках, где спрос и предложение валюты генерируются по большей части потребностями в данной валюте со стороны отечественных и зарубежных инвесторов в финансовые активы. Поэтому, в полном соответствии с теорией паритета процентных ставок, изменение процентной ставки ведет к изменению обменного курса национальной валюты.

Другое воздействие денежно-кредитной политики происходит посредством изменения ожиданий участников валютного рынка. Например, проведение экспансионистской денежно-кредитной политики может сразу же не оказать влияния на уровень цен (сторонники кейнсианского направления в экономической науке придерживаются той точки зрения, что цены в краткосрочном пе-

риоде остаются малоизменчивыми, «жесткими», по крайней мере в нормальной экономической ситуации, в отсутствие гиперинфляции). Однако если действия центрального банка публичны, известны участникам рынка, то изменение направления денежно-кредитной политики приводит к изменению в тот же момент времени ожиданий участников рынка. Как известно, финансовые рынки, включая валютный это рынки ожиданий. А изменение ожиданий относительно будущего значения валютного курса изменяет и ожидаемую доходность вложений в финансовые активы, номинированные в данной валюте. Таким образом, вступает в действие механизм воздействия на текущий курс национальной валюты, описанный выше.

Воздействие денежно-кредитной политики на общий уровень цен в экономике также окажет влияние на валютный курс. В доказательство можно привести широко известную теорию паритета покупательной способности национальных валют (теорию ППС). Напомним, что согласно данной теории превышение темпов инфляции в нашей стране над темпами инфляции за рубежом должно приводить к снижению курса отечественной валюты к иностранной, отставание темпов инфляции приведет к противоположным последствиям. Пусть теория ППС и не выполняется в действительности в каждый данный момент времени, ни в виде абсолютного ППС, ни в виде относительного из-за того, что изменения на денежном рынке, отражающиеся на уровне цен, являются

лишь одним из факторов, влияющих на валютный курс, наряду с многими другими факторами [3, с. 151–154], но нельзя отрицать, что данное воздействие (со стороны уровня цен) остается важным детерминантом валютного курса.

Влияние монетарной политики на валютный курс будет оказываться и по каналу платежного баланса данной страны. Так, например, экспансионистская денежно-кредитная политика приводит к снижению процентных ставок, что стимулирует приток капитала из-за рубежа в указанную экономику, а также способствует увеличению совокупного национального спроса (и инвестиционного, и потребительского), и влечет за собой рост импорта товаров и услуг из-за рубежа. В результате состояние общего платежного баланса страны ухудшается, формируется его дебетовое сальдо, что приводит или к необходимости валютных интервенций (в режиме фиксированного обменного курса), или к падению курса национальной валюты.

Итак, если подходить к классификации направлений валютной политики с формальных позиций, получается, что денежно-кредитная политика — это часть политики валютного курса. Однако было бы ошибкой считать, что денежно-кредитная политика — только лишь компонент валютной, и что здесь нет обратной связи. Верным представляется и обратное воздействие: влияние валютной политики на денежно-кредитную, на возможности достижения ее целей, воздействие на денежные агрегаты (денежную базу, денежную массу в различных своих вариациях) в национальной экономике также имеет место. Поэтому правильнее говорить о взаимосвязи, взаимовли-

янии денежно-кредитной и валютной политики, каждая из них является инструментом другой.

Сформулируем аргументы в поддержку указанного положения. Проводя валютные интервенции, покупая или продавая иностранную валюту за национальную, ЦБ оказывает влияние на величину национального предложения денег. Именно данное обстоятельство обуславливает неэффективность денежно-кредитной политики при фиксированном валютном курсе. Девальвация или ревальвация национальной валюты изменяет уровень национального дохода и национальной процентной ставки (это можно доказать с использованием макроэкономической модели *IS-LM-BP*), то есть оказывает влияние на денежный рынок данной страны. Изменение режима валютного курса, например, переход к плавающему обменному курсу, и последовавшее за этим подорожание или обесценение национальной валюты повлияет в краткосрочном периоде на величину национального дохода (поскольку оказывает воздействие на так называемый чистый экспорт, то есть разницу между экспортом товаров и услуг и их импортом), а национальный доход — один из факторов денежного рынка данной страны.

Итак, осуществление валютной политики в конечном счете приводит к изменению национального предложения денег или спроса экономических субъектов на денежном рынке, и в этом смысле валютная политика — составная часть монетарной. Таким образом, можно утверждать, что если денежно-кредитная политика является одним из инструментов (направлений) валютной, то и валютная может рассматриваться как инструмент денежно-кредитной.

Литература:

1. IMF Annual Report 2014. Appendix II // International Monetary Fund. Publications. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2014/eng/pdf/a2.pdf> — (дата обращения: 21.11.2015).
2. Международные валютно-кредитные отношения: учебник для вузов / под ред. Л. Н. Красавиной. М.: Издательство Юрайт, 2014. 543 с.
3. Ляменков, А. К., Ляменкова Е. А. К вопросу о выполнимости теории паритета покупательной способности валют // Новая наука: стратегии и вектор развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (19 октября 2015 г., г. Стерлитамак). Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. 202 с.

Пенсионная реформа в России

Мелконян Руслан Ованнесович, студент
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

Будущее пенсионной системы России сегодня активно обсуждается. Не мало важным является повышение уровня жизни пенсионеров и гарантия финансовой устойчивости государственной пенсионной системы.

С учетом экономической и демографической ситуации с 2002 года в Российской Федерации осуществлен переход с собирательно-распределительной к распределительно-накопительной системе пенсионного обе-

спечения. В основу новой пенсионной системы положен принцип обязательного пенсионного страхования. Суть реформы заключается в коренном изменении взаимоотношений между работником и работодателем: в повышении ответственности работников за обеспечение своей старости, а также в повышении ответственности работодателя за уплату страховых взносов за каждого работника.

Основными целями проведения пенсионной реформы явилось: обеспечить достойную старость пенсионерам; стабилизировать ситуацию, учитывая демографический кризис; искоренить «черные» заработные платы; привлечь дополнительные инвестиции в экономику страны.

Ранее существующая система назначения пенсий не давала работнику возможности заработать нормальную пенсию, она лишь перераспределяла средства между группами с различным уровнем доходов из одних регионов в другие. Тогда как новая пенсионная модель в значительной мере является страховой и учитывает пенсионные права граждан в зависимости от размеров их зарплат и уплачиваемых пенсионных взносов. Таким образом по старой системе уровень размера пенсий зависел от стажа работника, а по новой уровень размера пенсий зависит от размера заработной платы работников, имея при этом стаж работы не менее 5 лет.

Согласно новой пенсионной системы взносы в Пенсионный фонд составляют 28%, их принято разделять на три части: 14% направляются в федеральный бюджет и используются для выплаты базовой государственной пенсии; 8–12% от оплаты труда являются страховой частью трудовой пенсии и перечисляются в Пенсионный фонд РФ; 2–6% направляются в фонд для формирования накопительной составляющей трудовой пенсии.

В связи с появлением пенсионной реформы, у каждого гражданина появились пенсионные накопительные счета, с помощью которых отдельная часть пенсии накапливается в собственный пенсионный фонд. Это значит, что каждый гражданин начинает формировать собственную пенсию с началом трудовой деятельности, а также выбирать где ему формировать накопительную часть трудовой пенсии, т.е.:

- в Пенсионном фонде РФ, при этом выбрать управляющую компанию;
- в Пенсионном фонде РФ, при этом отказаться от выбора управляющей компании;
- отказаться от услуг Пенсионного фонда России и формировать в негосударственном пенсионном фонде.
- отказаться от формирования пенсионных накоплений, тем самым значительно увеличив формирование пенсионных прав в страховой пенсии.

Министерство труда и социальной защиты РФ опубликовало информацию, что с 1 января 2015 года в России введен новый порядок формирования пенсионных прав граждан и расчета размеров пенсии в системе обязательного пенсионного страхования. Новый порядок ис-

числения пенсий позволяет обеспечить равнозначность пенсионных прав заработной плате и повысить значение страхового стажа при формировании пенсионных прав и расчете размера пенсии.

На размер пенсии будут влиять: заработная плата; длительность страхового стажа (т.е. за каждый год трудовой деятельности будет начисляться определенное количество коэффициентов); возраст обращения за назначением трудовой пенсии (т.е. размер пенсии будет повышен за каждый год, после достижения пенсионного возраста).

Размер страховой пенсии по старости, будет зависеть от индивидуального пенсионного коэффициента (параметр, оценивающий индивидуальный вклад в страховую пенсионную систему), параметра (коэффициента) повышения страховой пенсии по старости при ее назначении позднее установленного пенсионного возраста и стоимости одного пенсионного коэффициента в этом году. Минимально требуемое количество индивидуальных пенсионных коэффициентов увеличивается с 6,6 в 2015 году до 30 — к 2025 году.

Также будет повышен минимально требуемый стаж для получения права на трудовую пенсию с 6 лет в 2015 году до 15 лет в 2025 году.

Одним из новшеств 2016 года станет: выгодным выходить на пенсию позже. То есть если вы достигнете пенсионного возраста, но повремените с оформлением пенсии, то за каждый год работы вам будет начисляться премиальный коэффициент. Например, если гражданин выйдет на пенсию через 5 лет после достижения пенсионного возраста, то фиксированная выплата в составе страховой пенсии будет увеличена на 36%, а страховая часть пенсии на 45%. А если через 10 лет, то фиксированная выплата увеличится в 2,11 раза, страховая в 2,32 раза. Также увеличится и накопительная часть пенсии. За службу в армии и уход за ребенком, граждане старше 80 лет, дети-инвалиды, также предусмотрены специальные коэффициенты. По новой формуле с учетом пенсионных коэффициентов пенсию начнут исчислять с 1 января 2016 года.

С введением нового порядка расчет пенсий будет проводиться по новой формуле и имеет следующий вид:

Пенсия = базовая пенсия + страховая пенсия

Страховая пенсия = сумма индивидуальных пенсионных коэффициентов (ИПК) с учетом бонуса за стаж $1 \times$ коэффициент возраста \times актуальную стоимость пенсионного коэффициента

Порядок расчета пенсий можно вычислить с помощью пенсионного калькулятора, размещенного на сайтах Министерства труда и социальной защиты РФ и ПФР. Калькулятор является эффективным для граждан, которые начинают работать или начнут работать в 2015 году, т.е. для тех, чья пенсия будет формироваться и рассчитываться в соответствии с новыми правилами.

Новая пенсионная реформа влечет за собой положительные и отрицательные стороны.

1. Пенсионный возраст не увеличится.

2. Размер начисленных пенсионных отчислений граждан Российской Федерации, будет зависеть от размера заработной платы, пенсионных накоплений, а также пенсионного фонда, который они сами выбрали.

3. Если работник, достигший пенсионного возраста, продолжает работать и не оформляет пенсию, ему за каждый дополнительный год стажа в первые 5 лет будут насчитывать дополнительные 6% к пенсии, а начиная с 6-го года переработки — по 9% за год. Следовательно, это существенно увеличит пенсию в старости. Но работник ежегодно теряет 94% (потом 91%) суммы, которую он мог бы получать, оформив обычную пенсию и при этом работая. А потом может не дожить до компенсации этих потерь за счет повышенной пенсии.

4. Право на получение социальной помощи (50% от минимальной пенсии) при достижении пенсионного возраста можно будет получить, только имея 15 лет стажа (сейчас — всего 5 лет). Те, у кого меньше, на старости не получают вообще ничего. Но многие люди вообще останутся без средств к существованию, даже таких маленьких.

5. Инвалиды также не могут получать пенсию, если до получения инвалидности они не заработали достаточного страхового стажа. Как известно, сейчас инвалидам достаточно иметь максимум 5 лет стажа, чтобы получать

пенсию по инвалидности. Но инвалиду очень сложно трудоустроиться на высокооплачиваемую работу, поэтому тем из них, у кого нет стажа, нереально заработать достойную пенсию.

Принимая решение о формировании накопительной пенсии, уменьшаются пенсионные права на формирование страховой части и наоборот. Гражданам 1967 года и моложе в 2014–2015 годах предоставляется право выбора тарифа страхового взноса на накопительную часть трудовой пенсии: либо оставить 6%, либо отказаться от формирования накопительной части пенсии, и увеличить страховую пенсию с 10 до 16%. Какой вариант необходимо выбрать, каждый решает сам. Необходимо не забыть, что страховая пенсия увеличивается за счет ежегодной индексации по уровню не ниже инфляции. А что касается накопительной пенсии — это пенсионные накопления, не инвестируемые государством, которые передаются из Пенсионного фонда РФ в управление негосударственному пенсионному фонду или управляющей компании. Доходы пенсионных накоплений зависят от результатов и инвестирования, следовательно, могут проследиваться и убытки.

Таким образом, повышенная заработная плата, наличие стажа, являются основными факторами повышенной пенсии по старости и тем самым увеличением уровня пенсионного обеспечения.

Литература:

1. Агапцова, С. А. Пенсионная реформа в России: цели и результаты. Учебник. М.: Инфра, 2013.
2. Васильева, Т. Н. Финансы. Журнал. М.: Финансы, 2014, № 1, с. 45–47.
3. Шершук, А. Солидарность. Газета. М. 2014, № 77–1164.
4. <http://www.nauchforum.ru>
5. <http://www.rg.ru>

Исследование лояльности персонала к компании на основе типологической модели мотивации В. И. Герчикова

Мельникова Татьяна Федоровна, кандидат экономических наук, доцент;
Тарануха Светлана Анатольевна, студент;
Мельникова Анна Владимировна, магистрант;
Мельникова Валентина Леонидовна, магистрант
Оренбургский государственный университет

Структурирован и описан метод типологической модели мотивации В. И. Герчикова. Приведен практический опыт использования данной модели.

Ключевые слова: мотивация, типологическая модель мотивации В. И. Герчикова, базовая модель трудовой мотивации, типы мотивации.

Главная задача менеджеров — максимально эффективно использовать возможности персонала. Какими бы сильными ни были решения руководителей, эффект от них может быть получен только тогда, когда они удачно

воплощены в дела работниками компании. На этом этапе реализации идеи компания сталкивается с важнейшим аспектом управления — мотивацией. На сегодняшний день эффективность действующей системы мотивации

является слабым звеном большинства российских предприятий. Проблемы мотивации персонала довольно широко рассматриваются в литературе. Однако попытки приспособить классические теории мотивации к современности во многом не систематизированы, что затрудняет практическое использование технологий и методов мотивации. [2]

На сегодняшний день разработано большое количество методов, способов, принципов, подходов к мотивации персонала, при этом не существует универсальных, применимых к любой отрасли и организации подходов и методов. Сложность практической организации системы мотивации персонала определяется также слабой изученностью особенностей мотивации работников, занятых в отдельных отраслях экономики и видах деятельности.

Модель В.И. Герчикова разработана специально для анализа мотивации российских работников. Она учитывает отечественную специфику и многократно отработана на десятках отечественных предприятий.

Типологическая модель В.И. Герчикова имеет ряд существенных отличий от других структурных моделей мотивации:

1. Она основана на сравнительно устойчивых в течение трудовой жизни мотивационных типах человека, а не на меняющихся от обеда к ужину потребностях.

2. Модель разработана для решения управленческих, а не психологических задач.

Типологическая модель строится на пересечении двух осей — мотивации и трудового поведения (рис.1).

На основе данной модели выделяют следующие особенности связи мотивации и трудового поведения:

I квадрант. Рост организационной эффективности трудовой деятельности пропорционален степени удовлетво-

рения мотивационных ожиданий работника и ограничен только «естественными» пределами (максимально возможной эффективностью для данных организационно-технологических условий).

II квадрант. Рост эффективности труда работника с избежательной мотивацией принципиально ограничен: 1) заданием (нормативной величиной), 2) возможностью руководителя доказать вину работника в случае невыполнения задания.

III квадрант. Уровень деструктивных реакций работника обычно ограничен и чаще всего сводится к пассивному трудовому поведению и «работе по правилам» (сплошная линия). Однако, если в группе появляется сильный лидер, вступающий в конфликт с руководством организации (а им может быть только неудовлетворенный работник из IV квадранта), он способен увлечь за собой работников с избежательным типом мотивации и «разжечь» их до крайних форм деструктивного поведения, вплоть до полного разрушения организации (пунктирная линия).

IV квадрант. Если организационные условия работы и система стимулирования идут вразрез с мотивационными ожиданиями работника, велика вероятность получения от него деструктивного трудового поведения, причем в достаточно резких формах. Однако, до разрушения организации дело скорее всего не дойдет. [3]

В модели выделяются четыре базовых типа мотивации достижения и один тип мотивации избегания. [1]

Ведущий эксперт компании по типологической модели мотивации Алексей Ребров на сегодняшний день является единственным специалистом, занимающимся развитием идей и методов, разработанных профессором В.И. Герчиковым, а не только их эксплуатацией. По данным Россий-

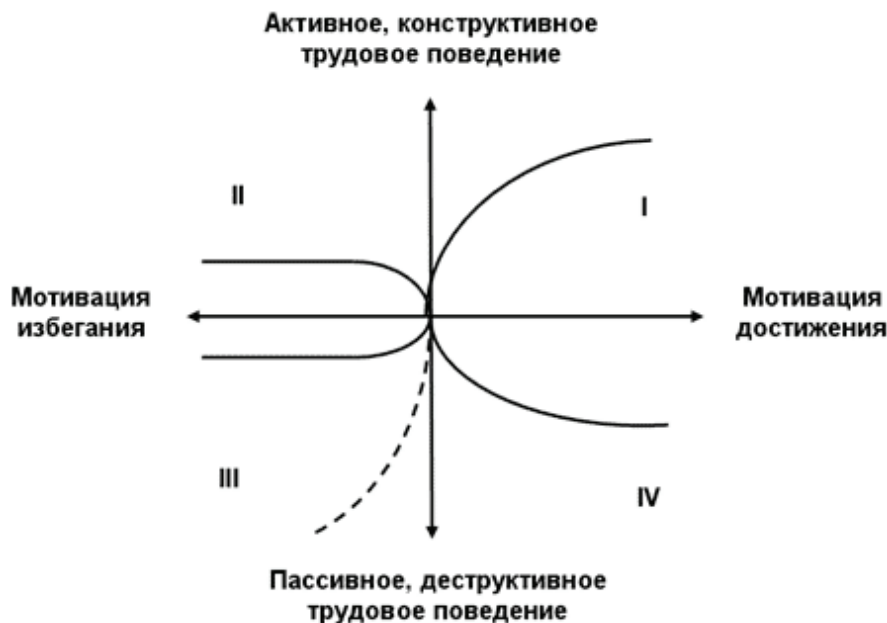


Рис. 1. Базовая модель трудовой мотивации

Таблица 1. Типы мотивации

Тип	Характеристика
Инструментальный тип.	Сама работа не является для такого работника значимой ценностью и рассматривается только как источник заработка и других благ, получаемых в качестве вознаграждения за труд.
Профессиональный тип.	Работник этого типа ценит в работе ее содержание, возможность проявить себя и доказать (не только окружающим, но и себе), что он может справиться с трудным заданием, которое не каждому по силам.
Патриотический тип.	Работников этого типа интересует участие в реализации общего, очень важного для организации дела.
Хозяйский тип.	Выражается в добровольном принятии работником на себя полной ответственности за выполняемую работу.
Избегательный тип.	Работник этого типа обладает очень слабой мотивацией к эффективной работе. Его основное стремление — минимизировать свои трудовые усилия на уровне, допустимом со стороны непосредственного руководителя.

ской государственной библиотеки им. В.И. Ленина, диссертация А.В. Реброва «Влияние структуры мотивации работников современных российских организаций на результативность их труда» в 2011 году вошла в число самых востребованных работ диссертационного зала. Алексей Ребров является автором пяти публикаций по практическому использованию типологической модели В.И. Герчикова, в том числе и монографии «Влияние структуры

мотивации работника на результативность труда: новая парадигма в управлении мотивацией».

На основе данной теории было решено провести исследование лояльности персонала к компании ТС «Пятерочка» г. Оренбург. Для этого была разработана анкета в соответствии с данной методикой.

В результате были получены следующие ответы респондентов, представленный в таблице 2.

Таблица 2. Результаты анкетирования трех торговых точек ТС «Пятерочка»

Критерий	Вариант ответа	Число респондентов, в %
Ваш возраст:	15–23	67
	23–30	23
	30–40	0
Образование:	среднее профессиональное	0
	высшее	23
	получение одного из видов образования	67
Должность:	консультант	0
	продавец-консультант	67
	старший продавец консультант	23
Стаж работы:	< 1 года	0
	1–3 года	100
	3–5 лет	0
Желание сменить работу:	да, часто	0
	иногда	23
	нет	67
Неудовлетворяющие Вас условия труда:	неудовлетворительная заработная плата	32
	система наказаний и правил	0
	отсутствие продвижения	12
	системы контроля деятельности	0
	методы управления в общем	32
	отсутствие обучения	0
	отсутствие корпоративных мероприятий	12
	неудобный режим работы	12
отсутствие социальных благ	0	

Ваше отношение к руководству:	руководство злоупотребляет своим положением	0
	уважительное	100
	руководство оказывает помощь	0
	несправедливое отношение	0
	демократичное	0
	жесткое руководство	0
	адекватное	0
Факторы, в наибольшей степени определяющие Вашу мотивацию:	лояльное, предоставляющее много свободы	0
	величина заработной платы	35
	творческий характер работы	11
	вклад в общие достижения	12
	самостоятельность и ответственность	12
	наличие стабильности	30
Форма стимулирования, оказывающая на Вас значительное влияние:	низкая ответственность, самостоятельность и активность	0
	штрафы и наказания	0
	повышение заработной платы	74
	грамоты, почетные знаки	13
	социальные условия	0
Справедливо ли оценивается Ваш труд:	условия работы	13
	да	67
Причины предоставления не удовлетворительного качества услуг	нет	23
	отсутствие четких инструкций и нормативов	0
	невнимательность и рассеянность сотрудников	23
	несоответствующее качество средств и оборудования	0
	неправильная система контроля качества	34
отсутствие каких-либо условий труда	43	

Таким образом, можно отметить, что, в целом, среди опрошенных работников компании наблюдается высокая степень лояльности. Все они работают больше года в компании, и большинство не задумывается о смене места работы, вполне удовлетворены справедливостью оценки их труда. Несмотря на наличие неудовлетворяющих факторов таких, как низкая заработная плата, управление в коллективе, отсутствие корпоративных мероприятий, работники проявляют уважение к руководству. В результате исследования были вы-

явлены основные методы мотивации работников: повышение заработной платы, награждение почетными грамотами, улучшение условий труда. Кроме того, определены причины предоставления неудовлетворительного качества услуг: отсутствие каких-либо условий труда, неправильная система контроля, невнимательность и рассеянность сотрудников. Следовательно, определены основные направления деятельности менеджеров компании, верное движение по которым повысит эффективность организации.

Литература:

1. Герчиков, В. И. Мотивация, стимулирование и оплата труда: учеб. пособие. 2-е изд., доп. и перераб. М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2004.
2. Петрова, Т. П. Методические основы исследования мотивационного профиля компании / Т. П. Петрова // Вестник Чувашского университета. 2013. № 1. с. 307–310.
3. Типологическая модель мотивации В. И. Герчикова. — Электронный доступ: <http://www.econfin.ru/archives/8907>.

Analysis of asset allocation during the business cycle in Turkey

Минга Алдона, Phd докторант;
Андони Мира, доктор Phd
Университет Корчи (Албания)

Aldona Minga, Phd candidate;
Dr. Mira Andoni
University «Fan S. Noli» Korçë (Albania)

This paper analyses the performance of different asset classes during the last 20 years in Turkey, following the business cycle approach. The performance of the asset classes is analysed based on scientific literature review as well as a statistical analysis.

The asset classes taken into consideration are: Stocks, Bonds, Commodities and Gold, for the period 1991–2011. The study adds information on how these assets perform during the four stages of the business cycle: Upward, Peak, Downturn and Recession.

The results show that different asset classes have different return and different risk during different periods of the business cycle. Although, business cycle's period are post-evaluated, meaning that it is difficult to predict in which business cycle phase the economy is currently, still the finding that asset classes have dissimilar performance is of significant importance for the decision-making of portfolio management.

Keywords: *asset classes, asset allocation, business cycle, portfolio management*

I. Introduction

The proportion of portfolio that should be placed in different asset classes to minimize risk and maximize returns is one of the main challenges for investors. While investors decide on bonds, cash or equity, maintaining flexibility is the next difficulty. The asset allocation is a strategic decision, but in the same time should be a dynamic process, which allows for changes in the asset classes allocation as the economic conditions change.

The macroeconomic changes, usually during a decade, form what in economic terms is called business cycle. The business cycle goes through four different cyclical phases, and the question that rises for the investors is whether these phases create a differentiation in asset's price performance. In fact, they do create a differentiation and after several previous researches there is a generally broad agreement among many academics and market participants that economic factors influence asset prices (Emsbo-Mattingly, 2012).

Sharpe (1992) argues that since the asset allocation decision is of a very significant importance, asset's managers perform an assets allocation analysis with the help of a set of asset classes. The purpose of this article is exactly to facilitate the analysis, through making them aware which asset classes performs better during which business cycle phase.

As it is anticipated, the expectation is broad and dissimilar movements of assets classes during the business cycle (Adjasi & Biekpe, 2006). For example, since stock returns vary inversely with the economic condition, they decrease throughout economic expansions and become negative during the first half of recessions (DeStefano, 2004).

The only concern in this paper is that the study of business cycles in an economy is done back-ward looking. This means that analysis of the economic data and the business

cycle phase is done after it has passed, so realising in which business cycle phase the economy stands currently and even more anticipate which business cycle phase with the next, is a real challenge for investors, who need to rely on their own analysis and instinct. However, this paper makes a difference also in this sense. Despite history has shown that business cycle are not identical, some are shorter, some are quicker, they have common characteristics like the fact that they are cyclical and that the same asset classes perform more or less in the same way during the same phase of different business cycles. Thus, investors have a new choice rather than relying only in their own analysis or instinct.

II. Literature Review

The business cycle also has seasons or phases, where certain sectors of the economy fall in and out of favor. For investors, the key lies in the fact that the cyclical turning points of bonds, stocks and commodities are all part of the business cycle progression.

The thesis that there is a positive relationship between stock market development and economic growth is largely supported by many studies. Adjasi and Biekpe (2006) in their study conducted for 14 African countries with a dynamic panel data analysis, supported the above thesis and furthermore showed that the influence of stock market development on economic growth is more significant for countries classified as upper middle income economies.

DeStefano (2004) stressed once more that expected stock returns vary inversely with economic conditions. During the economic expansion the stock returns decrease and during the early stages of recessions they become negative. While during the second half of recessions, returns are higher suggesting an important role for expected earnings.

Nawrocki and Carter (1994) in their study for stock assets in USA has gone even further, concluding that business cycles influence the performance of stock portfolios both within and outside the United States and has implications for international diversification. Taking this for granted, it is suggested to invest internationally as an important part of an investment manager's strategy since the international markets typically follow an economic cycle that is different from the investor's country economic cycle.

Also the firms accession to the bond's market vary over the business cycle (Santos, 2003). In his study conducted for the last two decades in the bond market, he argues that there is a cost increasing in accessing the bond market during recession.

The performance of commodities, like that of other major asset classes, is tied to general economic conditions. Because economies move in cycles, constantly alternating between expansions and recessions, commodities react according to the current economic phase.

Roeca and his advisor Sannikov (2011) in their article for UCLA Economic Journal have explained that commodities tend to do well during periods of late expansions and early recessions. The reason is that, as the economy slows, key interest rates are decreased to stimulate economic activity — this tends to help the performance of commodities. Stocks and bonds, on the other hand, don't perform as well during recessions.

They have found evidences that before the 2008–2009 recession, commodities futures returns and stocks returns were lowly correlated throughout the entire business cycle. The recent recession witnessed unprecedented co-movements between stock and commodities futures returns. Thus, their study provides clear evidence linking commodities futures returns and stock returns during the late stages of the business cycle.

Moreover, Kang (2012) explains that investors often look to commodities as a way to potentially gain enhanced portfolio diversification, protection against inflation, and equity-like returns. So, commodities can act as a portfolio diversifiers since they have low or negative correlation with traditional asset classes over the long-term.

Gold is one of the commodities that receives a lot of attention (as well as oil) and its price is very volative. Beaudry and Portier (2011) have argued the contrary, that phenomenas like gold rush can drive business cycle fluctuations.

Lastly, to summarize based on Pring (2013): During early recession — interest rates start to fall and bonds rally, then stocks begin to rally; early recovery — commodities begin to rally, interest rates trough and bonds peak; cycle peak — stocks peak and slowing growth-commodities peak.

III. Analyses of the Business Cycle

Alternative Investments Proportion (AIP) is considered to be the new framework of asset allocation, because it

overpasses the limitations of traditional allocation through including: Beta Return (return from asset classes), Alpha return (return from manager's skills) and Liquidity (premium from holding liquid investments) (Morgan Stanley, 2011). The Beta returns are related with the macroeconomic factors such as GDP, inflation, interest rates and all of them undisputedly are major elements composing business cycle.

Business cycle is composed of 4 stages, so that broad movements can be analyzed. According to DeStefano (2004), surprisingly, average returns decrease during expansion and reach lowest level during the beginning phase of recession. This can be explained with the wrong expectation for the future from not knowing how much will last a period of the business cycle. A great time of the decision-making on investments is spent trying to forecast which is the next move and this anticipating process in definitely difficult. The length and the strength of a business period remains a question mark, since business cycles differ on their impact on the asset classes (Woodford, 2010). It should be also taken in consideration that in developing countries, compared with the developed one, business cycle are shorter and more volatile (Alp, 2012). However, the biggest mistake is to deny the existence of the business cycle. Although difficult to predict, investors should always keep an eye on it.

An analysis of the Turkey's business cycle shows that during the decade 1990–2000 there was a very high volatility, inflation and government deficit (Alp, 2012). During these years, periods of high growth have been frequently interrupted by periods of recessions. Due to the financial and banking crisis and also other factors such as Gulf War (1991) and Marmara earthquake (1999), Turkey experiences five periods of recession: 1989, 1994, 1999, 2001, and the latest crisis of 2008 (Senyuz, 2010). Generally the recession has been short, while the expansions are characterized by over six percent output growth (Altug & Bildirici, 2010). This results can fit with the Turkey's status of being an emerging market and correspond with the level of the amplitude of the expansion with is 20.35%.

According to Senyuz's study (2010), when the economy in Turkey has been in recession for a quarter, there is a 45% probability that the following quarter will experience recession as well. The situation is optimistic also during expansions, indicating that there is a 90% probability that a period of expansion will be followed by another quarter of expansion.

Nowadays, there are certain leading indicators, like OECD Economic Forecast or OECD Business Clock, which give signals of the next business cycle phase. These data not only provide an opportunity to correct the current economic mistakes, but also to anticipate future policies. For example, based on the OECD Economic Forecast (November 2013), Turkey's GDP growth for the years 2014–2015 is expected to be 4%, while based on the OECD Business Clock

(November 2013) the Business Confidence Indicator rated 102.16. Lastly, the OECD Composite Leading Indicator¹ (CLI) in November 2013 rated 98.8, which is decreasing and below 100, indicating a slow-down compared to the period of one year before.

IV. Asset classes’ analyses during the business cycle

i. Data

In order to analyse the business cycle, this paper takes as reference the CLI Indicators for Turkey for the period 1990–2010. The different phases of business cycle will be identified as below:

- CLI increasing and above 100 indicates a period of expansion (peak)
- CLI decreasing and above 100 indicates a period of recession

- CLI decreasing and below 100 indicates a period of slowdown
- CLI increasing and below 100 indicates a period of recovery

The data for the asset classes are primarily taken from Thomson Reuters Data (2013). For the Gold Asset Class the data is taken from World Gold Council. As Bonds’ Asset Class representative is taken in consideration Turkey Treasury Bills with 12 months maturity, from Turkey Central Bank. Stocks data are taken from Borsa Istanbul 100 Index at Bloomberg.com and it is composed of all National Market companies except investment trusts. Lastly, in Commodities Asset Class are included prices of chemical and steel goods.

ii. Methodology

The following table contains calculation done with respect to the profit and the risk of each asset class.

		T-bills	Stocks	Gold	Commodities
Profits	Growth per period	- 82%	3341%	279%	641%
	CAGR	-16%	40%	27%	33%
Risk	Ulcer Index ²	8%	2%	31%	15%
	Standard dev. (quarterly)	1.4%	4.2%	5.3%	6%
Ratios	CAGR/ Ulcer Index	-2	20	0.87	2.2
	CAGR/ St. Dev.	-11.4	9.5	5.1	5.5

	T-bills	Stocks	Gold	Commodities
Quarterly growth				
Expansion	-1.12%	3.52%	2.4%	6.6%
Recovery	0.4%	7.68%	2.72%	4.64%
Slowdown	1.12%	1.92%	6.96%	4.44%
Recession	1.8%	-1%	-0.32%	-4.12%
Standard Dev.				
Expansion	3.10%	1.10%	4.06%	3.43%
Recovery	2.83%	1.56%	3.82%	3.63%
Slowdown	2.85%	1.55%	4.98%	4.96%
Recession	4.57%	2.14%	5.17%	5.71%
Ulcer index				
Expansion	7.0%	1.3%	14.8%	16.0%
Recovery	7.0%	1.1%	40.6%	11.8%
Slowdown	8.4%	1.1%	32.5%	11.7%
Recession	9.2%	1.8%	43.3%	17.8%

¹ Composite Leading Indicator — a tool developed from OECD, whose ups and downs correspond to those of business cycle, anticipating turning point 6–9 months before.
² Ulcer Index — is a method for measuring investment risk through analyzing the depth and duration of draw-downs in prices from earlier highs (Peter G. Martin, 2012) <http://www.freeman.tulane.edu/trading/pdf/UlcerIndexExplained.pdf>

iii. Results

For all the period, stocks perform better than all the other assets. They provide high returns with a moderate risk. Considering that Turkey is an emerging market, there is a lot of space for such investments. On the other part, T-bills performance is unexpected. However, this is related with one of the main limitations of this research paper: the T-bills data. There are taken in consideration only 12 months maturity T-bills for the period 2003–2010, which are definitely not enough to represent the performance of Bonds Asset Class. Furthermore, considering that the T-bills are issued from the Central Bank, public institutions in Turkey do not pose a highly good reputation.

From the separation of full time into periods of business cycles, it can be identified that stocks and commodities perform better during recovery and expansion. Gold perform better during slowdown, while T-bills during recession. So, stocks and bonds are the reverse of each other.

Apart from the returns, also the risk varies over the business cycle. As expected, both standard deviation and

Ulcer Index increases during recession period, reaching their highest values. Then the ratio returns/ standard deviation or returns/Ulcer Index indicates that stock should be the preferred asset class to invest during recovery and expansion, gold is the asset class which performs the best during slowdown, while bonds perform better during recession.

V. Conclusions

In conclusion, there is a strong correlation between assets' prices changes and the periods of the business cycle. Dissimilar performance of asset classes is performed during periods of the business cycle.

Generally, the risk of all asset classes increases during Recession. Considering returns, during recovery and expansion is better to invest on stocks, during downturns to invest on gold and during recession to invest on bonds.

Although it is very difficult to anticipate the turning points of the business cycle, investors should always seek for signals for the future market expectations.

References:

1. Morgan Stanley. (2011). Retrieved January 2014, from Investment Management Journal: http://www.morganstanley.com/views/perspectives/investment_journal_vol2_is2.pdf
2. Borsa Istanbul 100 Index. (2013). Retrieved January 2014, from <http://www.bloomberg.com/quote/XU100:IND>
3. OECD Business Clock. (2013, November). Retrieved January 2014, from <http://stats.oecd.org/mei/bcc/default.html>
4. OECD Composite Leading Indicator. (2013, November). Retrieved January 2014, from <http://stats.oecd.org/index.aspx?queryid=6617#>
5. OECD Economic Forecast. (2013, November). Retrieved January 2014, from <http://www.oecd.org/economy/turkeyeconomicforecastsummary.htm>
6. The Central Bank of the Republic of Turkey. (2013). Retrieved January 2014, from <http://www.tcmb.gov.tr/yeni/eng/>
7. Adjasi, C. K., & Biekpe, N. B. (2006). Stock Market Development and Economic Growth: The Case of Selected African Countries. Retrieved December 2013, from <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-8268.2006.00136.x/abstract;jsessionid=7809C3DC6240B07EE71C3555F2BAFC51.f03t03>
8. Alp, H. (2012, January). Stylized Facts for Business Cycles in Turkey. Retrieved January 2014, from <http://www.tcmb.gov.tr/research/discus/2012/WP1202.pdf>
9. Altug, S., & Bildirici, M. (2010, July). Business Cycles around the Globe: A Regime-switching Approach. Retrieved January 2014, from http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/pls/portal/!PORTAL.wwpob_page.show?_docname=2304421.PDF
10. Beaudry, P., & Portier, F. (2011). Understanding Non-In. Retrieved December 2013, from <http://www.nber.org/chapters/c12929.pdf>
11. DeStefano, M. (2004). Stock returns and the business cycle. Retrieved December 2013, from <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.0732-8516.2004.00087.x/abstract>
12. Emsbo-Mattingly, L. (2012). Retrieved December 2013, from Fidelity: <https://www.fidelity.com/viewpoints/investing-ideas/business-cycle-investing>
13. Kang, X. (2012). The Role of Commodities in Asset Allocation. Retrieved December 2013, from <http://www.spindices.com/documents/research/commodity-investments-missing-piece-of-portfolio-puzzle-201209.pdf>
14. Nawrocki, D., & Carter, W. (1994). Phase of the USA Business Cycle and the Investment Performance of Internationally Diversified Portfolios. Retrieved December 2013, from <http://www56.homepage.villanova.edu/david.nawrocki/INTL1.HTM>
15. Pring, M. (2013). Intermarket Analysis & Business Cycle Investing. Retrieved December 2013, from <http://stockcharts.com/public/1842472>

16. Samuel Roeca, Y. S. (2011). THE UCLA UNDERGRADUATE. Retrieved December 2013, from The Correlation Between Commodities Futures Returns and: <http://www.uclaeconjournal.com/issues/s11/3.pdf>
17. Santos, J. A. (2003). Why firm access to the bond market differs over the business cycle. Retrieved December 2013, from <http://cepr.eu/meets/wkcn/5/590/papers/santos.pdf>
18. Senyuz, Z. (2010). Regime-Switching Analysis of Turkish Business and Stock Market Cycle. Retrieved January 2014, from http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/pls/portal/!_PORTAL.wwpob_page.show?_docname=2306262.PDF
19. Sharpe, W. F. (1992). Journal of portfolio management. Retrieved December 2013, from ASSET ALLOCATION: MANAGEMENT STYLE AND PERFORMANCE MEASUREMENT: <http://www.stanford.edu/~wfsarpe/art/sa/sa.htm>
20. Tanzer, A., & Frick, B. (2011). Gold: Long-Term Hedge or Bubble About to Burst? Retrieved December 2013, from <http://m.kiplinger.com/article/business/T019-C000-S002-gold-long-term-hedge-or-bubble-about-to-burst.html>
21. Woodford, M. (2010). Financial Intermediation and macroeconomic analyses. Retrieved January 2014, from Journal of Economic Perspective: <http://www.aeaweb.org/articles.php?doi=10.1257/jep.24.4.21>

Оценка состояния и развития региональных коммерческих банков в России

Мишина Наталья Михайловна, магистрант
Тюменский государственный университет

Российская банковская система является одной из наиболее многочисленных в мире по количеству действующих кредитных организаций. По состоянию на 1 января 2015 г. в стране действовало 834 коммерческих банка, которые являются достаточно разнородными как по масштабам, так и по специализации деятельности. Например, на Сбербанк России приходится более 29,5% от совокупных активов банковской системы, а на двести наименьших банков — 0,3%. [2]

Наибольшая обеспеченность банковскими услугами по-прежнему отмечалась в Центральном федеральном округе (прежде всего в Москве), далее следует Северо-Западный федеральный округ, где высокой обеспеченностью банковскими услугами отличается Санкт-Петербург. В Уральском федеральном округе по результатам

2014 года был отмечен рост данного показателя. Снижение совокупного индекса обеспеченности регионов банковскими услугами в 2014 году наблюдалось в Северо-Кавказском, Южном и Сибирском федеральных округах. Минимальное значение данного показателя зарегистрировано в Северо-Кавказском федеральном округе, в том числе в Чеченской Республике, а также в республиках Дагестан и Ингушетия. В Крымском федеральном округе по состоянию на 01.01.2015 функционируют 2 кредитные организации, зарегистрированные в этом регионе, 18 филиалов и 510 внутренних структурных подразделений кредитных организаций. Уровень институциональной насыщенности банковскими услугами в Крымском федеральном округе составил 0,88, что выше значения данного индекса в ряде субъектов Российской Федерации. [5]

Таблица 1. Количество действующих кредитных организаций и их филиалов в региональном разрезе, единиц

	Количество кредитных организаций в регионе	Количество филиалов в регионе кредитных организаций, головная организация которых находится в данном регионе
Российская федерация	834	232
Центральный федеральный округ	504	66
Северо-Западный федеральный округ	64	8
Южный федеральный округ	43	13
Северо-Кавказский федеральный округ	28	25
Приволжский федеральный округ	92	39
Уральский федеральный округ	35	18
Сибирский федеральный округ	44	20
Дальневосточный федеральный округ	22	6
Крымский федеральный округ	2	0

Наибольшее количество кредитных организаций в Центральном и Приволжском федеральных округах. Наименьшее количество кредитных организаций в Крымском федеральном округе. По количеству филиалов в регионе кредитных организаций, головная организация которых находится в данном регионе так же лидируют

Центральном и Приволжском федеральных округах. Интересен Северо-Кавказский федеральный округ из 28 кредитных организаций 25 зарегистрировано в этом регионе.

Распределение российских регионов по количеству зарегистрированных в них банков представлено на рисунке 1.

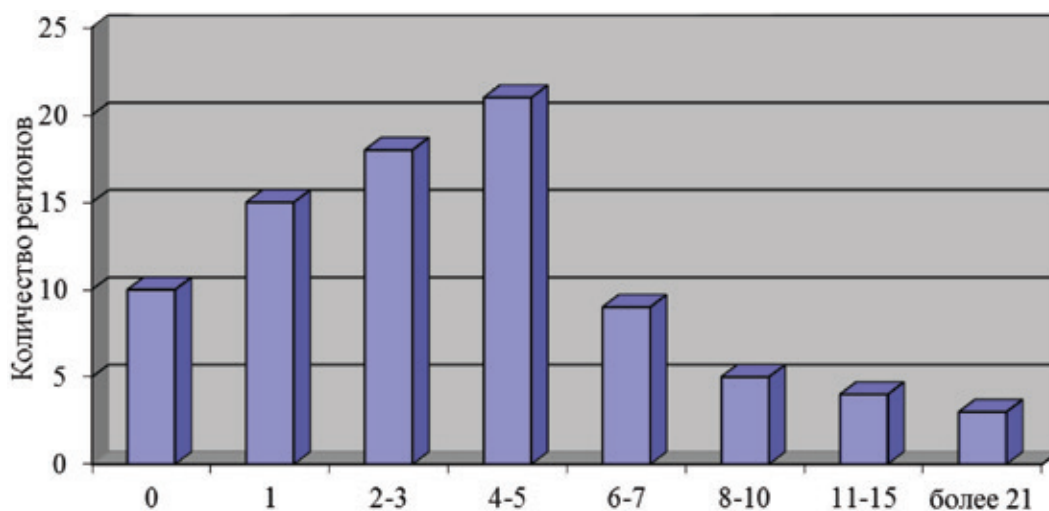


Рис. 1. Распределение регионов по количеству зарегистрированных банков

Наибольшее количество банков зарегистрировано в г. Москве — 418 (53,4% от общего числа), в остальных регионах — 365 банков (46,6% от общего числа). Среднее количество зарегистрированных в регионе банков (в расчете на один регион) без учета г. Москвы составляет 4,3 банка, при этом в десяти российских регионах не зарегистрировано ни одного банка. В среднем каждый российский банк имеет офисы на территории шести регионов. С учетом уникальной ситуации, связанной с вхождением Республики Крым и г. Севастополя в состав Российской Федерации, в настоящее время не существует ни одного банка, который был бы представлен на всей территории страны. [3]

Наиболее широкую территориальную сеть имеют контролируемые государством банки: Сбербанк России и Россельхозбанк (соответственно 83 и 81 регион), а также входящий в ведущую частную финансовую группу Росгосстрах Банк (в 80 регионах). В целом лишь двадцать шесть банков имеют свои подразделения более чем в половине регионов России. Деятельность 305 российских банков ограничивается только регионом регистрации, а остальные банки имеют структурные подразделения в двух и более регионах. Наиболее популярными регионами для территориальной экспансии являются г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московская область, Краснодарский край, Нижегородская, Ростовская, Самарская, Свердловская области.

Таблица 2. Распределение вкладов физических лиц по группам банков

Группы банков	Доля вкладов физических лиц в их общем объеме по банковскому сектору (по группам банков), %					Доля вкладов физических лиц в пассивах соответствующей группы банков, %				
	01.01.2011 г.	01.01.2012 г.	01.01.2013 г.	01.01.2014 г.	01.01.2015 г.	01.01.2011 г.	01.01.2012 г.	01.01.2013 г.	01.01.2014 г.	01.01.2015 г.
Банки, контролируемые государством	57,4	58	56,7	58,5	60,4	36,4	33,0	32,4	30,9	24,7
Банки с участием иностранного капитала	11,5	11,4	13,5	8,7	6,6	18,6	19,3	24,5	25,1	16,0

Крупные частные банки	25,3	24,6	23,8	27,5	28,2	24,0	25,6	25,9	29,8	23,8
Средние и малые банки Московского региона	2,1	2,4	2,3	2,4	2,3	22,3	21,7	27,4	30,8	33,3
Региональные малые и средние банки	3,7	3,6	3,7	2,9	2,5	40,1	40,6	42,8	42,2	42,9

Ресурсная база банков в течение 2014 года формировалась в условиях фактического закрытия внешних рынков и замедления роста экономики. Российские банки наращивали ресурсную базу в основном за счет средств организаций, а также заимствований у Банка России. Высокие темпы номинального прироста ресурсной базы во многом определялись динамикой валютного курса. В 2014 году доступ к внешним источникам фондирования для российских банков был практически полностью закрыт, что стимулировало банковский сектор более интенсивно использовать внутренние источники; при этом в структуре этих источников произошли существенные изменения.

Вклады физических лиц являются наиболее важным источником фондирования для региональных банков. Банки, контролируемые государством и банки с участием иностранного капитала сокращают долю вкладов физических лиц в своих пассивах. Банки с участием иностранного

капитала сокращают долю вкладов физических лиц в банковском секторе. Суммарный объем средств, привлеченных от организаций (кроме кредитных организаций), за 2014 год вырос на 40,6% (за 2013 год — на 13,7%) и достиг 25,0 трлн. руб.; доля этих средств в пассивах банковского сектора увеличилась с 31,0 до 32,2%. Активный рост указанных средств обусловлен в первую очередь беспрецедентным — на 56,9% (за 2013 год — всего на 12,7%) — приростом депозитов и прочих привлеченных средств юридических лиц (кроме кредитных организаций), объем которых увеличился до 17,0 трлн. руб.; с исключением валютной переоценки прирост данного источника фондирования составил 24,0%. Темп прироста средств, привлеченных от организаций в рублях, составил 17,6%, в иностранной валюте — 10,2% (в долларовом эквиваленте). Средства организаций на расчетных и прочих счетах выросли за год на 14,1%.

Таблица 3. Доля депозитов и прочих привлеченных средств юридических лиц в пассивах соответствующей группы банков

Группы банков	Доля депозитов и прочих привлеченных средств юридических лиц в их общем объеме по банковскому сектору, %					Доля депозитов и прочих привлеченных средств юридических лиц в пассивах соответствующей группы банков, %				
	01.01.2011 г.	01.01.2012 г.	01.01.2013 г.	01.01.2014 г.	01.01.2015 г.	01.01.2011 г.	01.01.2012 г.	01.01.2013 г.	01.01.2014 г.	01.01.2015 г.
Банки, контролируемые государством	40,1	48,8	47,2	49,7	62,1	15,6	19,5	18,2	19,1	23,3
Банки с участием иностранного капитала	19,1	19	19,3	12,2	9,2	18,9	22,6	21,0	19,7	20,4
Крупные частные банки	38,1	29,7	31	35,5	27,3	22,3	21,7	22,7	19,7	21,2
Средние и малые банки Московского региона	1,2	1,2	1,4	1,4	0,8	11,2	12,0	11,6	11,4	10,0
Региональные малые и средние банки	1,5	1,3	1,1	1,2	0,6	7,6	8,0	8,6	10,1	9,3

По удельному весу привлеченных средств юридических лиц в пассивах банка на первом месте выделяются банки контролируемые государством, второе место у крупных частных банков, далее идут банки с участием иностранного капитала, и наименьший удельный вес у средних и малых банков Московского региона и региональных малых и средних банков. Данное соотношение по удельным весам наблюдается на протяжении всего анализируемого периода с 2010 по 2014 годы.

Несмотря на замедление роста российской экономики, банковский сектор в целом развивался достаточно интенсивно: за год активы кредитных организаций выросли на 35,2% (с поправкой на курсовую динамику — на 18,3%), до 77,7 трлн. руб. (за 2013 год — на 16,0%). В результате опережающего роста банковских активов относительно роста ВВП отношение банковских активов к ВВП выросло с 86,8 до 108,7%.

В 2014 году банки продолжали наращивать кредитный портфель, одновременно в динамике и структуре

кредитования произошли существенные изменения. Совокупный объем кредитов экономике (нефинансовым организациям и физическим лицам) вырос за 2014 год на 25,9% (за 2013 год — на 17,1%) и достиг 40,9 трлн. руб.; без учета валютной переоценки прирост этих кре-

дитов за отчетный год составил 12,9%. Доля указанных кредитов в активах банковского сектора сократилась с 56,5 до 52,6%. При этом существенно выросло отношение совокупного кредитного портфеля к ВВП: с 49,0 до 57,2%.

Таблица 4. Доля кредитов нефинансовым организациям в их общем объеме по банковскому сектору, %

Группы банков	01.01.2011 г.	01.01.2012 г.	01.01.2013 г.	01.01.2014 г.	01.01.2015 г.
Банки, контролируемые государством	50,2	54,5	53,8	62,9	64,2
Банки с участием иностранного капитала	15,1	14,0	14,2	7,4	7,7
Крупные частные банки	30,4	27,2	27,5	25,1	25
Средние и малые банки Московского региона	2,0	2,2	2,3	2,6	1,7
Региональные малые и средние банки	2,3	2,1	2,2	2,0	1,4

В совокупных активах банковского сектора по состоянию на 01.01.2015 основная доля (58,5%) приходилась на банки, контролируемые государством. Доля крупных частных банков составила 28,3%. Удельный вес в активах банковского сектора банков с участием иностранного капитала был равен 9,8%. На средние и малые банки Московского и остальных регионов приходилось 3,1% активов банковского сектора.

В 2014 году прибыль кредитных организаций составила 589 млрд. руб. (в 2013 году — 994 млрд. руб.). Удельный вес прибыльных кредитных организаций за 2014 год снизился с 90,5 до 84,9%; доля убыточных кредитных организаций увеличилась соответственно с 9,5 до 15,1%, а их количество — с 88 до 126.

Таблица 5. Показатели рентабельности по группам банков

Группы банков	Рентабельность активов, %					Рентабельность капитала, %				
	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
Банки, контролируемые государством	2,4	2,8	2,5	2,0	1,2	14,8	20,6	20,1	17,2	10,2
Банки с участием иностранного капитала	2,1	2,4	2,5	2,2	1,6	14,5	17,4	18,8	15,1	11,1
Крупные частные банки	1,1	1,7	1,9	1,6	0,1	8,4	14,2	16,0	12,9	1,2
Средние и малые банки Московского региона	1,4	1,5	1,5	1,9	1,1	6,7	8,0	8,5	10,2	6,2
Региональные малые и средние банки	1,5	1,7	1,7	1,8	1,6	9,8	10,4	10,7	11,4	9,6

Региональные банки имеют более высокую эффективность, которая в 2014 году приблизилась к уровню банков, контролируемых государством и банков с участием иностранного капитала. За анализируемый период выявлена тенденция увеличения показателей рентабельности активов и рентабельности капитала у региональных банков на фоне снижения этих же показателей у остальных групп банков. Следовательно, можно сделать вывод, что в условиях развивающейся кризисной ситуации более эффективны и прибыльны региональные банки. [4]

Банковская система России является одной из наиболее многочисленных в мире по количеству действующих кредитных организаций. В 2014 году для большинства российских регионов было характерно сокращение количества действующих кредитных организаций число региональных банков уменьшилось с 425 до 375. Наибольшая обеспеченность банковскими услугами отмечена в Центральном федеральном округе (прежде всего в Москве), далее следует Северо-Западный федеральный округ. В Уральском федеральном округе по результатам 2014 года был отмечен рост данного показателя. Снижение совокупного

индекса обеспеченности регионов банковскими услугами в 2014 году наблюдалось в Северо-Кавказском, Южном и Сибирском федеральных округах.

Доля российских региональных банков в общем объеме банковского сектора по величине вкладов физических лиц, депозитов и прочих привлеченных средств юридиче-

ских лиц, кредитов нефинансовым организациям мала. За 2010–2014 годы выявлена тенденция увеличения показателей рентабельности активов и рентабельности капитала у региональных банков на фоне снижения этих же показателей у остальных групп банков, что является положительным фактором в условиях кризиса.

Литература:

1. Зверькова, Т.Н. Региональные банки в трансформационной экономике: подходы к формированию концепции развития. Монография / Зверькова Т.Н. — Оренбург: Издательство «ООО «Агентство Пресса», 2012. — 214 с.
2. Леонов, М.В. Региональные банки в банковской системе России / М.В. Леонов // Пространственная экономика. — 2015. — № 2. — с. 125
3. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2014 году // Центральный банк Российской Федерации — Москва — 2015—13 с.
4. Статистический бюллетень Банка России № 1 (260) 2015 Центральный банк Российской Федерации — Москва — 2015—314 с.
5. Тарханова, Е.А., Костромина А.М. Региональные коммерческие банки: состояние и проблемы развития // Экономика и предпринимательство. — 2015. № 6—2 (59—2) — с. 219—222
6. Тарханова, Е.А. Устойчивость коммерческих банков. Монография / Тарханова Е.А. — Тюмень: Издательство «Вектор Бук», 2003. — 191 с.

Потенциал развития туристической сферы Ставропольского края и направления его государственной поддержки

Морозенко Николай Викторович
ПНООМик, Войсковая часть 6906 (г. Кисловодск)

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристических услуг в России. [1]

Во многих странах мира туризм давно является одним из основных элементов жизни общества, принося существенную часть национального дохода. Вступление России во Всемирную торговую организацию придало новый уровень развития рыночных отношений, что также отразилось и на туризме, который, как социально-культурное явление, в последнее время постепенно формируется в самостоятельную отрасль экономики.

Как известно, туризм не столько самодостаточная отрасль, наоборот, развитие туризма невозможно без комплексного развития транспорта, связи, рекреационных территорий, гостиничного хозяйства, культурных и спортивных сооружений, а также иных объектов туристской индустрии.

Поэтому страны, в которых сформированы основные мировые центры туризма, «превратили» туризм в государственную политику, поставив его в центр развития товарно-денежных отношений, основной вид занятости населения, развитие национальной культуры. По оценкам Всемирной организации по туризму (UN World Tourism Organization), каждые 30 дополнительно прибывших туристов способствуют созданию одного рабочего места в «прямом» туризме (туроператоры, турагенты и др.), а 16 туристов — в инфраструктуре туризма.

Все вышесказанное находит свое отражение в России, где в последнее время заметно усилилась роль государственного воздействия на туризм как сектор экономики. Россия имеет высокий туристско-рекреационный потенциал, на ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события. Но не всегда туристский потенциал страны используется далеко не в полной мере.

В рамках концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» выделены следующие проблемы развития туризма в России: [2]

– высокие издержки на строительство объектов инженерной инфраструктуры для создаваемых туристско-рекреационных комплексов (в том числе сетей энергоснабжения, водоснабжения, транспортных сетей, очистных сооружений);

– отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов (например, проектное финансирование) с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки;

– невысокое качество подготовки необходимых кадров и, соответственно, предоставляемых услуг.

Для наиболее эффективного развития туристского потенциала в Российской Федерации необходим ряд кардинальных мер, среди которых важное место занимает государственная поддержка.

Как отмечено в вышеназванной программе, «туризм рассматривается сегодня как источник финансовых доходов бюджетов всех уровней, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды, воспитания патриотических чувств молодежи, мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества. При эффективной государственной поддержке и продвижении доля туризма в ВВП РФ может существенно вырасти до уровня европейских стран, особенно если развивать не только внутренний, но и въездной туризм, который ЮНВТО определяет как туризм в пределах территории определенного государства лиц, постоянно не проживающих в этом государстве».

Являясь специфической мультипликативной сферой, туризм будет стимулировать развитие многих других, смежных направлений экономической деятельности: торговли, общественного питания, транспорта, связи, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, медицинских и других услуг, что приобретает особую важность в условиях экономической рецессии и потребности в создании стимулов развития российской экономики.

На уровне регионов РФ, в том числе и Ставропольском крае, государство как субъект управления и власти территории, признавая туристскую деятельность одной из значимых отраслей Российской Федерации, должно содействовать становлению туризма, создавать благоприятные условия для его развития, поддерживать реализацию социально-ориентированных функций. Главным достижением органов государственной власти является создание основ правового регулирования, выработка социальных стандартов, формирующих условия для институционализации данного феномена, не только на федеральном, но и на региональном уровнях.

Ставропольский край имеет богатейший историко-культурный потенциал. На государственной охране в крае более 2000 памятников истории и культуры, из них 71 имеют статус федеральных, пяти городам придан

статус исторических: Ставрополь, Буденновск, Железноводск, Кисловодск, Пятигорск.

Ставропольский край богат разнообразными рекреационными ресурсами, прежде всего для лечебно-оздоровительного отдыха. Есть большие возможности и для активного отдыха — пешего, велосипедного туризма, культурно-исторического и даже этнического туризма. Трудно найти на всем Кавказе другие такие места для походов, экскурсий, занятий горнолыжным спортом, альпинизмом. Здесь много интересного и для тех, кто увлекается ботаникой, археологией или историей, геологией или спелеологией.

В настоящее время Ставропольский край все больше воспринимается как богатейшая территория для экологического туризма. Особенно популярны среди туристов Тебердинский заповедник, славящийся изобилием красот природы и чудесная горная местность Архыз. Все большую популярность приобретают и маршруты в верховья Кубани и ее притоков, к подножию Эльбруса.

Таким образом, Ставропольский край имеет уникальные возможности для развития рекреационно-туристской сферы:

– благоприятные климатические условия и большое разнообразие живописных ландшафтов;

– наличие огромных запасов лечебных ресурсов (множество видов минеральной воды, а также лечебные грязи);

– значительный историко-культурный потенциал;

– транспортная доступность (относительная близость к наиболее населенным регионам России и развитость авиационного, железнодорожного и автомобильного сообщения);

– наличие передовых лечебных технологий, исследовательских курортологических центров, профильных учебных заведений и большого числа квалифицированных специалистов (в первую очередь, в регионе Кавказских Минеральных Вод).

Сегодня одна из главных задач краевой экономики — превращение туризма в высокоэффективную отрасль не только за счет выездного, но и за счет развития внутреннего и въездного туризма.

В 2014 году общий въездной поток в край приблизился к 800 тыс. человек, из них подавляющее большинство (96%) — граждане России. Иностранцы совершили 99,6 тыс. поездок в Ставропольский край, что на 5% больше, чем в 2013 году. Из них, туризм, как основную цель своего посещения края, заявили 5% въехавших.

Всего на конец 2014 года на Ставрополье насчитывалось 192 турфирмы, услугами которых воспользовались 114,6 тыс. туристов. Рост в сравнении с 2013 годом составил 28,0%.

Основные туристские ресурсы Ставрополья представлены 3,1 тыс. памятниками истории и культуры, более чем 100 памятниками природы и заказниками, 40 музеями, 3 театрами и 2 цирками. Ставропольский край — один из

немногих регионов России, где понятие «туризм» окрашено не только настроением оздоровительного отдыха и путешествий, но и конкретными экономическими реалиями. Это целая отрасль экономики с собственной стратегией развития, с финансовыми показателями и со своей инфраструктурой.

Объем платных услуг, оказываемых населению туристско-экскурсионными учреждениями, гостиницами и аналогичными средствами размещения, а также санаторно-оздоровительными организациями ежегодно растет и в 2014 году составил 15,6 млрд. рублей, превысив показатели 2010 года в 1,5 раза (рис. 1).

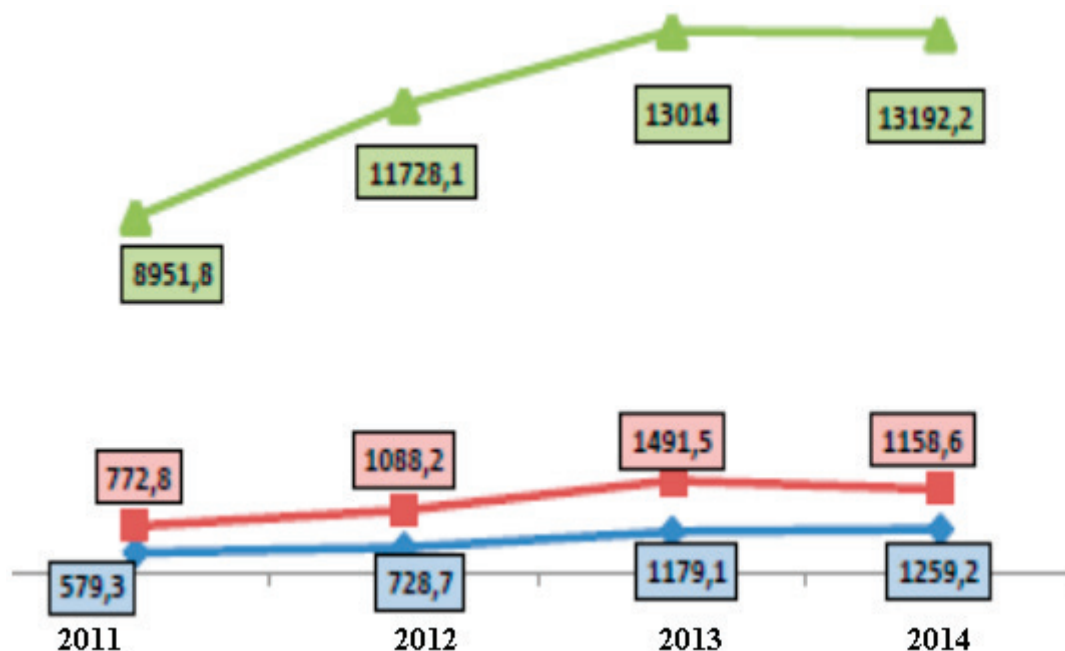


Рис. 1. Платные услуги организаций курортно-туристского комплекса Ставропольского края, оказываемые населению в 2012–2014 гг. (млн. рублей) [3]

За этот же период наиболее интенсивно увеличивались объемы услуг, оказываемых населению туристско-экскурсионными учреждениями (в 2 раза); услуги гостиничных и санаторно-оздоровительных организаций возросли в 1,5 раза.

Главной целью государственной политики в сфере туризма Ставропольского края является создание современного, высокоэффективного рекреационно-туристского комплекса, обеспечивающего широкие возможности для устойчивого развития экономики региона.

Уже в настоящее время этот сектор составляет 3,2% валового регионального продукта. Для сравнения — аналогичный показатель в мировом валовом продукте составляет — 3,6%, средневропейский — 6–9%, доля туризма в экономике страны — 2,5%. Однако имеются возможности дальнейшего значительного улучшения данного показателя.

Основными задачами развития туристской индустрии Ставропольского края являются: [4]

- совершенствование системы государственного регулирования в краевой туристской индустрии;
- создание нормативной и статистической базы туристской индустрии;
- разработка и реализация краевых и ведомственных целевых программ в сфере туризма;

- межведомственная координация туристской деятельности в крае;

- рационализация использования природно-климатических и культурно-исторических ресурсов края;

- создание развитой инфраструктуры туристских центров, улучшение материально-технической и научно-методической базы туризма;

- разработка и реализация комплекса мер по внедрению рыночных механизмов в туристскую индустрию;

- создание условий для привлечения инвестиций в туристский комплекс Ставропольского края;

- повышение эффективности использования туристского потенциала края;

- повышение уровня региональной специализации на Ставрополье;

- активизация холдингового капитала, концентрирующего и контролирующего как отдельные сферы деятельности в туризме, так и его виды;

- формирование благоприятного имиджа Ставропольского края в отечественном и мировом информационном пространстве.

Для достижения поставленных задач Правительством региона и министерством экономического развития края предпринимаются меры по формированию и обеспечению комплексного развития санаторно-курортного и турист-

ского комплексов, рациональному использованию природно-ресурсного потенциала, повышению инвестиционной привлекательности, созданию качественного туристского продукта.

Сейчас государством создаются специальные туристские зоны, которые освобождаются от налогов и в которых предоставляются гарантии инвесторам о защите их прав собственности. ОАО «Курорты Северного Кавказа» является оператором развития туристского кластера на Северном Кавказе.

Так, на территории Ставропольского края одной из особых экономических зон является зона КМВ (Кавказские Минеральные Воды). С точки зрения межмуниципального взаимодействия КМВ — очень сложный для управления объект. Проблемы КМВ попали в сферу внимания региональных и федеральных властей. С одной стороны, это федеральный курорт, где много неприкосновенных федеральных земель, с другой — альтернативный центр Ставрополя, потенциал которого используется слабо, с третьей — это семь самостоятельных городов (Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Железноводск, Минеральные Воды, Лермонтов, Георгиевск), и управлять этими городами одновременно крайне затруднительно. Управление ими неэффективно. С одной стороны, в КМВ сошлись интересы различных федеральных ведомств, нескольких муниципалитетов и субъекта Федерации, Ставропольского края, — и пока нет структуры, которая позволяла бы обсуждать и принимать необходимые всем решения. С другой стороны, стороннему инвестору сейчас трудно понять, как осуществлять инвестиционную деятельность в регионе КМВ.

Туристско-рекреационный кластер «Эко-курорт Кавминводы» сформирован и включен в мероприятия федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». В рамках развития данного кластера предполагается реализовать реконструкцию и расширение санатория «Машук Аква-Терм» в г. Железноводске (освоено в 2014 году 122 млн. руб.), проект создания туристско-рекреационного комплекса «Новопятигорское озеро», комплексную реконструкцию санатория «Пикет» в г. Кисловодске, а также осуществить поддержку создания этнографических казачьих деревень в г. Ессентуки и Предгорном районе и строительство автодороги к Второ-Афонскому Бештаугорскому мужскому монастырю. Общий объем внебюджетных инвестиций составит более 5 млрд. руб. [5]

Механизмом государственной поддержки развития санаторно-курортного и туристского комплексов Ставропольского края является Государственная программа «Туристско-рекреационный комплекс». [6]

Основными задачами программы являются: формирование положительного имиджа Ставропольского края и организация активного продвижения туристского потенциала Ставропольского края; развитие приоритетных для Ставропольского края видов туризма и туристских

кластеров; развитие кадрового потенциала сферы туризма Ставропольского края; создание благоприятного инвестиционного климата в сфере санаторно-курортного и туристского комплекса.

Помимо этого, в рамках программы систематически организовываются информационные туры для различных представителей туристской индустрии и пресс-туры для журналистов, разработан и функционирует информационный портал туристского информационного центра Ставропольского края — www.stavtourism.ru, проводится ежегодно конкурс «Туристское Ставрополье», Делегации Ставропольского края принимают участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях, ежегодно проводится фестиваль туризма «Туристское Ставрополь».

В целом программа призвана поддержать туристскую отрасль и содействовать её развитию на Ставрополье.

Федеральной целевой программой «Юг России (2014–2020)» утверждены объемы финансирования реконструкции парковых территорий городов-курортов Кавказских Минеральных Вод в сумме более 2,5 млрд. руб. до 2020 года. В Министерство Российской Федерации по делам Северного Кавказа подана заявка на дополнительное финансирование строительства и реконструкцию социально значимых и инфраструктурных проектов в регионе Кавказские Минеральные Воды в объеме более 22 млрд. руб. до 2020 года.

Среди планов на будущее обозначены задачи по развитию приоритетных видов туризма: лечебно-оздоровительного, культурно-исторического, событийного, охотничье-рыболовного, экстремально-спортивного, делового и этнографического. Также решено создать рабочую группу по развитию детского туризма в Ставропольском крае при Координационном совете по вопросам развития туристско-рекреационного комплекса Ставропольского края, что будет способствовать формированию и реализации государственной политики в сфере развития детского туризма.

В качестве партнеров по реализации стратегических направлений развития туризма в Ставропольском крае помимо ОАО «Курорты Северного Кавказа» и ОАО «Корпорация развития Северного Кавказа» рассматриваются и такие некоммерческие организации как автономная некоммерческая организация «Содружество санаторно-курортных учреждений Кавказских Минеральных Вод», которая содействует развитию курортов КМВ, способствует сохранению уникальных природных лечебных факторов и возрождению общественной значимости и престижности санаторно-курортного лечения, некоммерческое Партнерство «Ассоциация Курортов и туризма Ставропольского края» («АсКурТур»), основной целью деятельности которого является объединение и координация усилий участников рынка туристских услуг для развития курортно-туристского комплекса Юга России.

В Ставропольском крае в сфере нормативно-правового обеспечения туризма существует «пробел». На

уровне края отсутствует закон, который бы регламентировал отношения в сфере туризма и туристской деятельности.

Таким образом, одной из важнейших задач является принятие закона Ставропольского края «О туризме в Ставропольском крае».

Действительно, анализ ситуации, в частности, рост количества экскурсионных компаний и рекомендации туристского сообщества края определяют высокую актуальность и необходимость скорейшего принятия краевого закона. Сегодня нужно более четко регламентировать некоторые вопросы, которые не регулируются на федеральном уровне. В-первую очередь это касается наведения порядка в экскурсионной деятельности и регламентации полномочий органов власти всех уровней. Среди проблем можно обозначить отсутствие контроля деятельности экскурсоводов, предоставление туристам не полной или не достоверной информации, отсутствие системы подготовки экскурсоводов.

В связи со всеми обозначенными вопросами, проект закона Ставропольского края «О туризме в Ставропольском крае» направлен на обеспечение реализации прав граждан на отдых и удовлетворение их потребностей в туристских продуктах края. Он также определяет необходимость рационального использования туристских ресурсов (посредством определения приоритетных направлений туризма, позволяющих обеспечить сохранение и раци-

ональное использование историко-культурного и природного наследия края посредством развития культурно-познавательного, экологического, этнографического туризма) и закрепляет принципы развития туристской индустрии как одной из отраслей экономики, производящей и продвигающей туристские продукты.

Ключевыми составляющими проекта закона являются меры государственной поддержки и введение обязательной аттестации экскурсоводов. Среди них организационно-правовое обеспечение развития туризма, предоставление бюджетных инвестиций и налоговых льгот в соответствии с законодательством; предоставление государственных гарантий региона; продвижение туристского продукта края на внутреннем и мировом туристских рынках; содействие в организации подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников туристской индустрии и другие. [7]

Практика показала, что Ставропольский край имеет огромный потенциал для развития туризма, причем, не только на КавМинВодах. Для создания полноценного, конкурентоспособного туристского продукта Ставропольского края, который может удовлетворить потребности отечественных и зарубежных туристов, необходимо развитие наиболее перспективных видов туризма для каждого конкретного муниципального образования, что возможно лишь при активизации государственной поддержки данной отрасли

Литература:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»// <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/94365/>
2. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» (с изменениями и дополнениями) // <http://base.garant.ru/55171986/>
3. Пресс-выпуск территориального органа федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю (Ставропольстат) от № 94 от 26.09.2015 г.
4. Политика развития туризма// <http://www.stavregion.ru/stat/social/rest/tour-politics/>
5. Курорты Ставрополя демонстрируют положительную динамику развития// <http://www.stavinvest.ru/index.php?page=Novosti>
6. Постановление Правительства Ставропольского края от 29.12.2012 № 569-п (ред. от 10.04.2015) «Об утверждении государственной программы Ставропольского края «Туристско-рекреационный комплекс»// <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc; base=RLAW077>
7. Развитие туризма на Ставрополье обсудили на заседании коллегии Минэкономразвития края// <http://sv.stavregion.ru/news/2014/>

Благотворительная деятельность в современной России как социально-экономический феномен

Мусаева Агаханум Мирземагомедовна, преподаватель
Дагестанский государственный технический университет

Иметь деньги совершенно необходимо. Но нельзя забывать, что цель денег — не безделье, а приумножение средств для служения людям.

Генри Форд

Благотворительность — это сфера возможностей реализации важных социально-экономических функций личности и общества, в основе которой заложено милосердие, способность к сочувствию и готовность к оказанию материальной помощи и поддержки нуждающимся лицам. Целью благотворительной деятельности является оказание всех видов помощи тем членам общества, которые лишены по различным причинам возможности собственными усилиями обеспечить себе минимально приемлемыми условиями жизнедеятельности. Под минимально приемлемыми условиями жизнедеятельности понимаются конкретно принятые в обществе социальные нормы. Таким образом, благотворительная деятельность — это действие социального предназначения.

В соответствии с выше изложенной трактовкой категории «благотворительность», благотворителями (донором) могут быть индивид, семья, организация и государство, а помощь может предназначаться отдельным людям, организациям, животным, природным объектам, природной среде в целом, культурным объектам (реципиентам). Характерным признаком благотворительной деятельности является личностный подход благотворителей, то есть те лица, которые оказывают нуждающимся необходимые социальные услуги, несут всю ответственность, как за процесс, так и за его результаты.

Благотворительность можно использовать как инструмент прямого и адресного перераспределения финансовых средств. И этот механизм при определенных условиях может стать более эффективным, чем налоговый, так как общие удельные издержки, связанные с доведением ресурса до конечного потребителя, может быть сведены к минимуму.

Участниками благотворительной деятельности в субъектно-объектном аспекте являются: благотворители (субъекты благотворительной деятельности) и благополучатели (объекты благотворительной деятельности).

По материальному содержанию благотворительности благотворители могут быть подразделены на благодетелей, добровольцев и посредников.

Благодетелями являются лица, осуществляющие финансовые и материальные пожертвования в пользу благополучателей (объектов благотворительной деятельности).

Добровольцами являются лица, предоставляющие свою помощь благополучателям в форме своего безвозмездного труда (умственного и физического).

А в качестве посредников обычно выступают благотворительные организации, которые одновременно могут быть и благодетелями. Благотворительной организацией является неправительственная (негосударственная и немunicipальная) некоммерческая организация, созданная для осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных лиц. Благотворительные организации отличаются от общественных объединений благотворителей — их Союзов и Ассоциаций. Но при этом для реализации поставленных целей они могут объединяться в ассоциации и союзы с целью расширения своих возможностей.

Лица, которые получают благотворительные пожертвования от благотворителей, помощь добровольцев являются благополучателями. Ими могут являться: сообщество в целом (например, муниципальное сообщество города, села и т.д.) либо конкретные физические и юридические Материальные носители благотворительной деятельности используются благополучателями непосредственно либо исключительно в их интересах.

В качестве благотворителей не могут выступать (в контексте нормативирования благотворительной деятельности) органы власти (органы местного самоуправления) в силу функционального осуществления социальной помощи и защиты интересов населения, миссии духовного развития и гражданского становления сообщества. Они участвуют в благотворительном процессе в качестве источников и гражданского (нормативного) регулирования, организаторов, защитников интересов всех участников благотворительной деятельности.

В соответствии с Федеральным законом (№ 135-ФЗ от 11.08.95) «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» направление денежных средств, оказание помощи в иных формах коммерческим организациям, а также поддержка политических партий, движений, групп и кампаний благотворительной деятельностью не являются. А также в соответствии с данным законом нельзя одновременно проводить и благотворительную деятельность и предвыборную агитацию по вопросам референдума.

Цели благотворительной деятельности, которые в Федеральном законе (№ 135-ФЗ от 11.08.95) «О благоотво-

рительной деятельности и благотворительных организациях» содержится в виде обширного перечня, можно представить в виде объединенной формулировки.

Основными целыми благотворительной деятельности являются оказание любых видов помощи физическим и юридическим лицам для поддержания и улучшения здоровья и условий жизнедеятельности людей, окружающей природной и социальной среды, социальных институтов и духовного развития общества, культурного наследия и гражданской зрелости.

К основным функциям благотворительной деятельности можно отнести:

- обеспечение материально приемлемого для данного общества существования тех граждан, которые в силу объективных особенностей и жизненных ситуаций не способны самостоятельно позаботиться о себе;

- оказание помощи обездоленному слою населения, которые в силу ряда сложившихся обстоятельств не в состоянии адаптироваться сложившимся условиям жизнедеятельности;

- дополнение государственной социальной политики и оказание адресной социальной помощи населению страны;

- выравнивание перекосов общественных отношений, которые приводят к отклонению некоторых категорий граждан от общепринятых стандартов жизнедеятельности. Снижение стандартов жизнедеятельности ограничивает их возможности потребления общественных благ и самореализации;

- содействие формированию обратной связи граждан страны и властных структур, формулирование и реализация социальных приоритетов от их имени.

Молодой ученый

Научный журнал
Выходит два раза в месяц

№ 23 (103) / 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметов И.Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кузьмина В. М.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.
Фозилов С. Ф.
Яхина А. С.
Ячинова С. Н.

Ответственные редакторы:

Кайнова Г. А., Осянина Е. И.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Атаев З. В. (Россия)
Бидова Б. Б. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Демидов А. А. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешиев А. М. (Кыргызстан)
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
Игиснинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Колпак Е. П. (Россия)
Куташов В. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Голубцов М. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

E-mail: info@moluch.ru

http://www.moluch.ru/

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25