

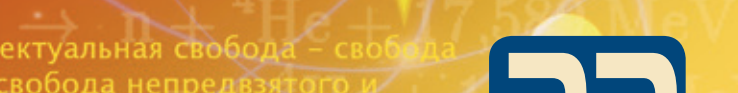
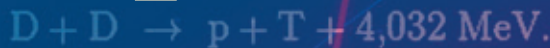
Лично я убежден в том, что человечество нуждается в ядерной энергии. Она должна развиваться, но при абсолютных гарантиях безопасности.

МОЛОДОЙ

ISSN 2072-0297

УЧЁНЫЙ

научный журнал



$D + D \rightarrow p + T + 4,032 \text{ MeV.}$

Каждое разумное существо, оказавшись на краю пропасти; сначала старается отойти от этого края, а уж потом думает об удовлетворении всех остальных потребностей. Для человечества отойти от края пропасти – это значит преодолеть разобщенность.

Человеческому обществу необходима интеллектуальная свобода – свобода получения и распространения информации, свобода непредвзятого и бесстрашного обсуждения, свобода от давления авторитета и предрассудков.

Я отрицаю сколько-нибудь существенное устрашающее действие смертной казни на потенциальных преступников. Я уверен в обратном – жестокость порождает жестокость.

Прогресс неизбежен, его прекращение означало бы гибель цивилизации.

23
2015
Часть VI

ISSN 2072-0297

Молодой учёный

Научный журнал

Выходит два раза в месяц

№ 23 (103) / 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231. E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Ответственные редакторы:

Кайнова Галина Анатольевна

Осянина Екатерина Игоревна

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*

Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*

Бидова Бэла Бертовна, *доктор юридических наук, доцент (Россия)*

Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*

Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*

Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*

Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*

Демидов Алексей Александрович, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*

Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, *кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)*

Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

Колпак Евгений Петрович, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*

Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*

Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, *доктор философских наук, профессор (Россия)*

Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*

Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Узаков Гулом Норбоевич, *кандидат технических наук, доцент (Узбекистан)*

Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*

Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*

Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Голубцов Максим Владимирович

На обложке изображен Андрей Дмитриевич Сахаров (1921–1989) — советский физик-теоретик, общественный деятель, диссидент и правозащитник. Лауреат Нобелевской премии мира за 1975 год.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Мусала А. С.

Предпринимательство как механизм сельскохозяйственного развития Демократической Республики Конго..... 615

Мусала А. С.

Проблемы сельскохозяйственного предпринимательства в Демократической Республике Конго 618

Муслимов Ф. А.

Развитие муниципально-частного партнерства в управлении муниципальной собственностью ... 621

Муслимов Ф. А.

Управление предприятиями электроэнергетики на основе концессии как формы муниципально-частного партнерства 625

Нахабина Я. А.

Управление человеческими ресурсами и мотивация персонала в банках 628

Нигматуллина А. М.

Концепция сравнения различных сторон социально-экономического развития в СССР и России 630

Нигматуллина А. М.

Роль и место комплексной социально-экономической программы в развитии муниципального образования..... 633

Отараева З. А.

Система менеджмента в России. Влияние национальных факторов на ее формирование ... 636

Пономарева Татьяна Викторовна, магистрант

Современный образовательный туризм: российский опыт и направления развития..... 638

Прошунина А. В.

The definition of the quality of services and the significance of its development in a hotel and restaurant business 641

Рахи Вадах Рахим

Главные проблемы инновационного развития нефтегазовой промышленности в области добычи нефти и газа 646

Рахи Вадах Рахим

Перспективы инновационного развития нефтегазового комплекса России 648

Романюк А. В.

Влияние внешних факторов на управление доходами гостиничных предприятий..... 650

Симавонова В. О.

Направления и развитие ВЭД в Ростовской области 653

Стаселович В. А.

Международные стандарты финансовой отчетности, регулирующие учет готовой продукции и ее реализации 655

Сунакбаев Ш. К.

Innovative economy of Kazakhstan 659

Токолов Д. Г.

Управление развитием государственно-частного партнерства в Ростовской области 661

Туренко К. В.

Теоретические аспекты взимания НДС в России и зарубежных странах 666

Фаттахова А. Р., Сарварова Р. Р.,

Чибугаева С. Г.

Повышение эффективности использования основных средств организации 669

Филатова С. Э.

Совершенствование мер поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в Красноярском крае 670

Царев В. Е., Вершина Д. А.

Переход к инновационной экономике: инновационная деятельность предприятий и инновационный менеджмент 673

Чабан А. Р., Снопов И. А. Анализ состояния перевозки нефтепродуктов автомобильным транспортом 676	Эскиев М. А., Ялмаев Р. А., Аслаханова С. А. Японская модель государственного управления 696
Шавалеева Ю. Ш. Потенциал развития и факторы ограничения развития особых экономических зон в России . 678	Юрасова О. И., Багирова Л. И., Попченко А. С. Инвестиционный климат и его влияние на экономическую безопасность Республики Татарстан 698
Шапошникова И. А., Шапошников К. В. Обзор проблем отечественного рынка рентгенодиагностического оборудования 680	Ядрышников К. С. Территория образовательной организации как стратегический ресурс..... 700
Шоев А. Х., Бердиев Г. И. Особенности развития промышленного производства в зоне Приаралья 687	Ялмаев Р. А. Управление трансформацией отношений собственности на региональном уровне 702
Эскиев М. А., Аслаханова С. А., Бексултанова А. И. Эффективность системы управления организацией. Основные факторы, влияющие на эффективность 689	Ялмаев Р. А. Бюджетное регулирование как необходимое условие комплексного экономического развития страны..... 705
Эскиев М. А., Бексултанова А. И., Аслаханова С. А. Профессионально важные качества руководителя 692	

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Предпринимательство как механизм сельскохозяйственного развития Демократической Республики Конго

Мусала Асикас Серж, магистрант
Донской государственный технический университет

В сельскохозяйственном секторе Центральной Африки занято большое количество рабочей силы, но эта работа является ручной, неквалифицированной, плохо структурированной, плохо оборудованной, малопродуктивной. Развитие данного сектора возможно путем наращивания потенциала трудовых ресурсов и сосредоточения на выполнении необходимых производственных задач, а также на развитии предпринимательства, которые помогут модернизировать производство.

В Демократической Республике Конго фермерские хозяйства воспринимаются как деятельность и бизнес бедных людей. Землепользование остается в кругу семьи или сообщества, служит для пропитания, как средство существования. Демократическая республика Конго географически хорошо расположена, имеет значительные площади плодородной земли, благоприятный климат для улучшения самодостаточного сельского хозяйства, для развития промышленности и возможного экспорта продукции сельского хозяйства. Тем не менее, конголезские национальные особенности не способствуют развитию предпринимательской деятельности, особенно в сельском хозяйстве, и, таким образом тормозят экономическое развитие страны в целом.

Йозеф Алоиз Шумпетер (1934 г.) отметил, что предприниматели играют важную роль в экономическом росте и, следовательно, развитии экономики. Он показал, что экономический рост — это инновации, распространение и активное освоение новых условий (т.е. технический прогресс)[5].

Использование инноваций делает возможным преобразование в процессе производства и организации труда, привлекает всех заинтересованных в развитии бизнеса, дает стимул потенциальным возможностям для бизнеса и, следовательно, заработок. Инновации, которые распространяются в экономике, таким образом, нарушают структуру потребления путем создания новых потребностей; и рынки в таком случае могут быть глубоко изменены. Экономическая среда постоянно меняется, упадок и подъем постоянно меняющихся потребностей произ-

ходит в рамках процесса инноваций. Понятие “творческое разрушение инноваций”, по мнению Шумпетера и его сторонников считается источником экономического роста [5].

В литературе по экономическому развитию многие вопросы предпринимательства рассматриваются как возникновение благоприятных условий в окружающей среде для развития предпринимательства в слаборазвитых странах, стимулы в пользу, возможность действий иностранных предпринимателей в рамках передачи знаний и предпринимательский опыт. Израэл Кирцнер (1971 г.) отметил, что, несмотря на большое количество подобных трудов, в них не хватало твердых теоретических основ для анализа поднятых вопросов. По мнению Кирцнера, главный вопрос не рассмотрен: экономика развития — это то, что связано с существованием социального аппарата, который обеспечивает эксплуатацию имеющихся возможностей. Ответ на этот вопрос находится на рынке, это устройство позволяет экономическим агентам понимать, что эти возможности существуют и они представляют интерес [4].

Несмотря на огромные природные ресурсы, Демократическая Республика Конго (ДРК) является одной из самых бедных стран мира. Люди живут в нечеловеческих условиях. В стране очень высок уровень безработицы, официальные трудовые договоры продлеваются из года в год, в то время как неофициальные трудовые договоры (альтернатива для безработных удовлетворить свои потребности) часто разрываются. В интервью национальной прессе на 27 октября 2006 г., Жозеф Кабила, президент ДРК, подчеркнул, что «создание рабочих мест путем создания новых подразделений в сельском хозяйстве, промышленности и сфере услуг является частью его видения нового Конго, в качестве приоритетного направления предполагается снизить массовую безработицу в стране». ДРК обладает огромными плодородными землями, которые могут быть использованы в целях увеличения его сельскохозяйственного производства (путем принятия современных методов), которое находится на очень низком уровне, несмотря на увеличение населения

Конго, Африки и мира в целом. Греческий философ Ксенофонт сказал: «Сельское хозяйство является матерью всех искусств: когда оно ведется должным образом, все

другие виды искусства процветают. Но когда им пренебрегают, все остальные искусства снижаются, на суше, как и на море».

Таблица 1. Распределение добавленной стоимости по секторам деятельности (1981–2014) [1]

	Сельское хозяйство	Промышленность	Услуги	Итого
ДРК	43,8	26,3	29,9	100,0
Франция	2,5	21,6	75,9	100,0

Таблица 2. Доля сельскохозяйственного труда в рабочей силе (1981–2014) [1]

	Рабочая сила		Доля рабочей силы (в %)
	Сельскохозяйственный сектор	Все секторы	
ДРК	10.949.483,9	17.085.334,5	64,1
Франция	895424	26.336.000	3,4

Пренебрегая аграрным сектором, ДРК зависит от продуктовых поставок, импортируемых с других континентов.

Предпринимательство являлось бы активом для экономических субъектов, которые, видя возможности для ведения бизнеса в аграрном секторе путем модернизации, инвестируя в диапазоне сельскохозяйственных и пищевых материалов (новые операционные системы, имеющие более высокий уровень производительности или автомобилизации механизация) по конкурентоспособным ценам, могли бы решить проблему улучшения производительности труда и почвы, и чтобы удовлетворить спрос и обеспечить продовольственную безопасность и доходы.

Эта статья фокусируется на отношениях между предпринимательством и сельским хозяйством в ДРК. Я анализирую в первую очередь, контекст сельскохозяйственного сектора. Второй раздел описывает сельскохозяйственное

предпринимательство в ДРК. Наконец в третьем разделе рассматриваю отношения между предпринимательством и развитием сельского хозяйства.

1. Глобальная ситуация сельского хозяйства в ДРК

Как и в большинстве развивающихся стран, сельское хозяйство сектора является относительно важным в Демократической Республике Конго. Таблица 1 показывает, что сельскохозяйственный сектор способствует созданию большей части национального богатства в Демократической Республике Конго по сравнению с Францией.

Фракция рабочей силы, работающей в сельском хозяйстве также важна в ДРК. В период 1981–2014, сельскохозяйственная рабочая сила страны в среднем более 60% рабочей силы, но она составляет меньше, чем 5% во Франции (Таблица 2).

Таблица 3. Средняя производительность в сельском хозяйстве (1981–2014) [1]

	ДРК	Франция
Средняя производительность	334,3	38781,5
Темпы изменения (в %)	-0,1	5,7

Сельскохозяйственная производительность в Демократической Республике Конго низка. Отношение между добавленной стоимостью в сельскохозяйственном производстве минус стоимость промежуточного потребления и рабочей силы является мерой производительности. Таким образом, я использую соотношение между добавленной стоимостью в сельском хозяйстве (лесного хозяйства, охоты, рыбалки, культур и животноводства) и населения, используемого в этом секторе в качестве меры производительности. Добавлены стоимости в постоянных американских долларах с 2010 г. В таблице 3 представлены средняя производительность и темпы ее изменения между 1981 и 2014. Мы отмечаем, что производитель-

ность сельского хозяйства является очень низкой в ДРК по сравнению с Францией. Она также была ослаблена, в то время как во Франции резко выросла за тот же период.

2. Описание предпринимательства сельскохозяйственного сектора

Многие из участников сельскохозяйственного сектора поддерживают свою торговлю на уровне ремесла, чтобы удовлетворить потребности в продовольствии их семей или их сообществ. Это непрофессиональные работники, они, как правило, имеют низкий уровень навыков и обо-

рудования. Кроме того, доступ «мелких фермеров» к кредитам ограничен [4].

Конголезский сельскохозяйственный сектор характеризуется наличием в нем традиционной предпринимательской системы там, где фермы принадлежат семьям и общинам, чья продукция в основном используется для удовлетворения неотложных потребностей в продовольствии владельцев и только излишки продаются. Таким образом, хозяйства не расширяются, как бизнес, где предприниматель рискует, совершает свои собственные ресурсы и поддерживает нагрузки; и учитывая риски, которые он принял и действия, которые он совершил, он получает остаточный доход (прибыль), как только он выполнил все свои обязательства.

Фермеры не научились считать свою собственность реальным источником дохода, который может позволить им выйти из состояния, в котором они находятся (в постоянном поиске продовольственной самообеспеченности), в состояние, когда их собственность становится средством создания богатства, которое могло бы обеспечить стабильный и устойчивый доход, если они хорошо управлялись бы с инновационными механизмами. Таким образом, современное предпринимательство с методами производства, эффективного и действенного управления принесет определенный доход, сформирует личные достижения и развитие смежных видов деятельности в переработке сельскохозяйственной продукции, даст больше рабочих мест, и как следствие, повлечет увеличение доходов.

В этом контексте, сельское хозяйство ДРК остается в значительной степени отсталым, и производители находятся в условиях, позволяющих им установить цель и добиваться ее. Предприниматели в сельскохозяйственном секторе имеют ряд общих характеристик, которые могут объяснить недоразвитость в своем секторе. Тем не менее, рост населения может составлять рыночную возможность на снабжение [4].

3. Предпринимательство и развитие сельского хозяйства

Предприниматели играют важную роль в создании бизнеса и экономическом развитии. По мнению Ф. Фачини, они поддерживают рост производства, потому что они сообщают о злоупотреблении имеющимися ресурсами. Ключевые игроки в экономической деятельности имеют ряд общих характеристик, в том числе допускают риск, принимая инициативу, дух соревнования. Создание деятельности, действительно начинается с инициативы, готовности принять вызов, и, следовательно, требует низкого уровня неприятия риска [2].

Начиная с 1911 года, И.А Шумпетер подчеркивал отношения между предпринимательством и развитием. Для Шумпетера, предприниматели способствуют возникновению и развитию инноваций [5].

Кирцнер также предлагает интересное определение термина «предприниматель». Под данным тер-

мином он понимает физические лица, которые проявляют бдительность к возможности профицита. При анализе Кирцнера, предприниматель отмечает, эксплуатирует, в меру своей бдительности, ситуации, когда он может продать по высокой цене товары или услуги, которые можно купить гораздо дешевле. Таким образом, «чистая» предпринимательская прибыль — это разница между двумя ценами. Предпринимательство имеет важное значение для развития сельского хозяйства, в частности, в вопросе выявления потребителей и установления адекватных средств для материализации их потребностей за счет производства товаров и услуг для удовлетворения этих потребностей. Это умение обнаружить возможность получения прибыли путем выявления потребностей, способность усилить или увеличить любое удовлетворение можно назвать «предпринимательской бдительностью». Здесь есть издержки в той мере, в какой предприниматель тратит время на размышления о возможности прибыли и лучшем способе его осуществления. Кроме того, некоторые предприниматели проводят исследования рынка. Это позволяет снизить риски и существенно повысить шансы на успех [3].

Сельское хозяйство играет важную роль в обществе, поддерживая существование человека и животных. Отвечая на потребности, связанные с человеческим существованием, оно создает рынки, которые создают как другие рынки для товаров и услуг, так и другие выгоды — при условии, что эти рынки являются динамическими (высокий уровень творчества, инноваций и скорости доступа) — в которых потенциал ограничен только человеческим воображением. Предпринимательская деятельность предполагает создание, преобразование затрат в готовую продукцию или полуфабрикаты, из которых в свою очередь создают другие продукты, чтобы удовлетворить другие потребности и так далее. На каждом этапе присутствует идея максимизации прибыли и общей удовлетворенности потребностей у каждого предпринимателя-производителя.

Действительно, анализ этой максимизации основывается на функциях доходов и известных расходов, устраняя сложности процедуры, которая позволяет производителю определить лучшую комбинацию «цена-количество», которая дает преимущество своего максимального значения.

Так, Кирцнер указывает: «Когда мы хотим сосредоточить свое внимание на производителе как предпринимателе, мы не должны разбираться, как следует определять, исходя из данных о доходах и издержках, наименее затратную комбинацию факторов или даже максимизирующую прибыль комбинацию выпуск-количество-цена. Мы должны выяснить, какие функции дохода и затрат (отражающие не только технологическую эффективность, но и, что более важно, соответствующие оценки цен ресурсов и конечной продукции) предприниматель-производитель будет считать важными для себя в целом» [3].

Заключение

Сельское хозяйство занимает важное место в экономике ДРК, но его производительность низка. Я показал, что развитие предпринимательства в аграрном секторе приведет к увеличению производительности сельского хозяйства, которое, в свою очередь, вызовет позитивные перемены в отрасли животноводства (в том числе за счет повышения качества и количества сельскохозяйственной продукции, в частности, использующейся для производства корма для животных и птицы), что произ-

ведет эффект во всех соответствующих мероприятиях, направленных на увеличение национального производства.

Увеличение числа ферм является одним из способов повышения уровня благосостояния и занятости населения. Развитие этих ферм и повышение производительности сельского хозяйства в ДРК должно создать значительный положительный эффект в процессе экономического развития и снижения бедности. Особенно высока бедность в сельской местности, все еще ориентированной на натуральное хозяйство.

Литература:

1. Banque mondiale, Palgrave MacMillan (2010), *Doing business: Réformer en ces Temps difficiles*, Societe financiere internationale, etats-Unis.
2. Facchini, François (2007), «Entrepreneur et croissance économique: developpements récents», *Revue d'économie industrielle*, 119, p. 55–84.
3. Kirzner, Isarel M. (1971), «Entrepreneurship and the Market Approach to Development California 94025 p.194–208.
4. La voix du Paysan Congolais (2012), «L'industrialisation de l'agriculture en RDC Est — elle possible en 2012?», Janvier.
5. Schumpeter, Joseph A. (1934), *La théorie du développement économique: Une enquête sur les profits, de crédit, l'intérêt et le cycle économique*.

Проблемы сельскохозяйственного предпринимательства в Демократической Республике Конго

Мусала Асикас Серж, магистрант
Донской государственный технический университет

Сельскохозяйственный потенциал ДРК широко признан исследователями, площадь обрабатываемой территории оценивается приблизительно в 75 млн. гектаров, из которых менее 10 млн. используются. Доступная земля и огромные водные ресурсы страны в долине Конго помогают поддерживать надежду на построение продовольственной независимости, которую требует народ.

В этом контексте развитие аграрного сектора ДРК долгое время рассматривалось как фактор, который может способствовать экономическому взлету страны. В данном направлении были мобилизованы капитал, энергия и энтузиазм. Но следует отметить, что со времени эти надежды не оправдались, ситуация на самом деле не улучшилась поскольку сельскохозяйственное предпринимательство в процессе развития столкнулось с трудностями и ДРК не удалось использовать свой сельскохозяйственный потенциал. Страна, которая имеет значительные природные ресурсы, не может воспользоваться ими в пользу населения. Демократическая Республика Конго до сих пор не оправилась от многолетней войны и политических потрясений. Она продолжает сталкиваться с серьезными гуманитарными проблемами.

Эта статья фокусируется на социальных, культурных, экономических и институциональных факторах, которые отрицательно влияют на развитие предпринимательства в сельском хозяйстве Демократической Республики Конго.

1. Социальные факторы

Низкий уровень грамотности является препятствием для развития предпринимательства в аграрном секторе ДРК. Большая часть участников экономических процессов в этом секторе, не имеют подготовки к землепользованию, в то время как страна нуждается в предпринимателях, способных создавать и развивать бизнес, чтобы возродить аграрный сектор, и, следовательно, национальную экономику. Система образования в ДРК, таким образом, может играть ключевую роль в пробуждении и подготовке молодых людей к сельскохозяйственному предпринимательству. Практика и убеждения, преобладающие в обществе или общественной группе, формируют ум. Социокультурная система африканских стран является более общественной (коллективной), чем за-

падные системы. Это означает, что эффект группы имеет значительное влияние на действие африканского актора. Обучение в сфере государственного управления товарами и услугами во время и после колонизации оказало значительное влияние на возможности реализации экономических и социальных прав и возможностей африканских акторов. К государственной службе были допущены только грамотные физические лица — специалисты, которые говорили на языке колонизатора и освоили навыки управления городом. Такое позиционирование дало этим людям эмансипированный статус, профессиональную карьеру и финансовое страхование. Люди, не имевшие языковых и управленческих навыков, были обречены на участие в малом бизнесе или на работу на низкооплачиваемых рабочих местах. С момента обретения независимости, большинство африканских стран (в том числе ДРК) продолжают испытывать политическую нестабильность и неэффективное управление, что внесло свой вклад в развитие бедности и рост безработицы, особенно среди молодых людей. Гражданская служба, армия и неправительственные организации (НПО) стали первыми поставщиками вакансий. Работа в государственной администрации и на крупных государственных предприятиях рассматривалась как акт патриотизма и социальной защиты. Государство контролировало все секторы экономики, которые считались стратегическими и важными, пусть и доселе непривлекательными для частного сектора. Кроме того, система образования не обеспечивала должный уровень подготовки, который способствовал бы развитию предпринимательства, был бы адаптирован к потребностям рынка и управлению рисками. После кризиса 70-х годов, институциональные реформы были введены международными финансовыми институтами, в результате многочисленных увольнений в гражданской службе. Культура находчивости, в которой экономические субъекты вкладывали, чтобы выжить и прокормить свои семьи были разработаны в этом контексте. Некоторые акторы сумели использовать данную ситуацию, но было много таких людей, кто остается в состоянии социальной апатии. Формальное частное предпринимательство было бы альтернативой в создавшемся положении [1].

Кроме того, имеют место многие предпринимательские инициативы, разработанные в неформальном секторе. Эти инициативы обусловлены инстинктом выживания самих фермеров. Эта ситуация, кажется, тесно связана с традиционной культурой обмена, традиционной импортной торговлей (готовая продукция) и экспорта (сырье и/или продукты с очень низкой добавленной стоимостью). Действительно, во время колонизации, фермеры не имели возможность испытать на себе предпринимательскую культуру, что привело бы к капитализации их знаний, и их опыт ограничивался экономическим обменом из-за оккупации. Они (колонии) были исполнителями, пассивными потребителями, которые даже были вынуждены участвовать в механизме и институциональной организации, в которой колонист-владелец (и торговец) экспроприировал земли, экспортируя в Европу и Америку сырье из сельскохозяйственных земель или добывая полезные ископаемые. Взамен они получали импорт готовой продукции (продукты питания, одежда, ювелирные изделия и другие аксессуары) из Европы, изысканные товары, о которых мечтали представители коренных народов Африки.

2. Экономические и институциональные факторы

В Демократической Республике Конго институциональные (коррупция, отсутствие доступа к собственности на землю, и т.д.) и экономические (инвестиции, инфраструктуры и т.д.) факторы препятствуют развитию сельскохозяйственного предпринимательства.

Учреждения играют важную роль в экономической деятельности страны. Страны с хорошими институтами (верховенство закона, свободу приобретения и защиты прав собственности, договорам поручительства и т.д.) занимают первые места, по уровню жизни на душу населения [5].

После обретения независимости ДРК унаследовала политическую, экономическую и социальную нестабильность, что приводило к последовательной смене слабо организованных учреждений, которые, в свою очередь, представляют собой серьезное ограничение хорошего управления.

Таблица 1. Изменение индекса восприятия коррупции [4]

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ДРК	2,0	2,1	2,2	1,9	1,7	1,9	2,0	2,0
Франция	7,4	7,3	6,9	6,9	6,8	6,9	7,1	7,1

Это плохое управление дало в качестве результата последовательность войн, разрушение производственного потенциала, экономики, коррупцию, незаконное обогащение и растрату государственных средств, практику хищничества со стороны внутренних и внешних заинтересованных субъектов (в том числе их способность уча-

ствовать в захватнических войнах), несоблюдение права частной собственности и т.д. Ольссон и Конгдон говорят, что ДРК — это страна, которая получила в награду «хищничество». Бодуэн (2012 г.) отметил, что бедность в ДРК не может объясняться слабой производительностью учреждений, бизнеса, еще менее ее обычаями и тради-

циями. Политика вместе с бесхозяйственностью ввергла страну в пучину. Согласно индексу Мо Ибрагима, ДРК в 2014 году находилась на 51-е месте из 53 стран в рейтинге по эффективности государственного управления [2,4].

Неспособность государства бороться с коррупцией также оказала негативное воздействие на экономическую деятельность и в сельском хозяйстве. По мнению Transparency International (антикоррупционный центр), коррупция — это злоупотребление властью, возложенной на государственных служащих. Индекс восприятия коррупции (ИВК) основан на опросах общественного мнения, которые обеспечивают меру субъективного восприятия коррупции (чем оценка выше, тем ниже коррупция). ДРК в этом рейтинге занимает 162 место из 180 [3].

Это объясняется бюрократией, созданной государством, что приводит к взяткам при заключении государственных контрактов, получения лицензий, квитанции, и т.д. Таблица 2 показывает, что эта печальная реальность, к сожалению, до сих пор присутствует в ДРК, которую очень плохо оценивают согласно индексу восприятия коррупции (ИВК). Этот показатель был близок к 2 в 2013 и 2014 гг., в то время как во Франции, для сравнения, индекс был близок к 7 за тот же период. Коррупцией можно объяснить, по крайней мере, низкий уровень инвестиций в сельское хозяйство. Это негативно влияет на частные инвестиции, увеличивая расходы, и повышает неопределенность в ожидаемом возвращении инвестиций. Последнее отражается на состоянии дорог, необходимых для облегчения сбыта сельскохозяйственной продукции и разработке компаниями современных транспортных средств (в данное время фермеры для продажи своего урожая все еще совершают путешествия в несколько километров пешком или на велосипеде), состоянии плотин для орошения новых земель, электрификации сельских районов, которые впоследствии могут быть оборудованы материалами, призванными сделать их продукцию более прибыльной (сокращение потерь, увеличение доходов).

3. Политические последствия

Развитие сельскохозяйственного предпринимательства в ДРК требует реальной политической воли. Государство может помочь создать благоприятные условия для стимулирования предпринимательства с конкретными стимулами в институциональных мерах, и оказывать поддержку для формирования сельскохозяйственных кооперативов, которые могут группировать мелких фермеров, облегчая доступ к земле. Следует также улучшить бизнес-климат для компаний, готовых развивать свою деятельность.

Поощряя фермеров сельскохозяйственного сектора (свободный доступ и защиту прав собственности, свободы и защиты контрактов, доступ к упрощению инвестиций, упрощение процедуры создания предприятий) на создание и продвижение небольших групп товаров и услуг, произ-

водственных единиц, страна может накапливать (для распространения знаний и увеличение числа официальных профессиональных подрядчиков) прирост производительности.

Несмотря на суверенные функции (национальная оборона, правосудие и полиция), государство может выделять финансовые ресурсы и институциональные инструменты для поддержки сельского хозяйства. Существуют большие по масштабам инфраструктуры, такие как дороги, мосты, плотины, средства связи, и порты, которые требуют больших инвестиций, для которых было бы трудно объединить частные средства. Государство с помощью налогообложения и благодаря его способности мобилизовать значительные финансовые ресурсы для выпуска облигаций, например, может сильно поддержать эту отрасль. Сильные институциональные меры, принятые государственными органами в сотрудничестве с другими субъектами, могут стимулировать создание сельскохозяйственных предприятий молодыми людьми, особенно с высшим образованием [2].

Правительствам следует поощрять образование и научные исследования в области сельского хозяйства, чтобы улучшить методы ведения сельского хозяйства через поиск адаптированных к местным условиям сортов семян, оценки агрономических профессий через применение организационных мер, которые будут способствовать продвижению сельского хозяйства в будущем и в плане диверсификации экономической активности во всех секторах. Кроме того, есть основные ценности предпринимательства, такие как открытость, любопытство, творчество, эксперименты, настойчивость, сбережения и готовность построить богатство. Государство может способствовать распространению этих ценностей, в частности, путем формирования школьных программ в процессе организации образования [5].

Заключение

Улучшение качества политических, экономических и социальных институтов (норм, обычаев, культур и традиционных верований) будет способствовать прогрессу сельского хозяйства и экономического развития в ДРК. Автору кажется особенно подходящим для страны улучшение качества системы образования в целях формирования образованной и квалифицированной рабочей силы, благодаря которой экономика должна воспользоваться возможностями, предоставляемыми глобализацией, повышением численности мирового населения (которое требует все больше ресурсов, в частности, энергии) и инновационно-коммуникационных технологий.

Этот процесс не является легким, нет чудо-рецептов или универсальных средств, но должно поставить всю доступную энергию в направлении повышения эффективности и уменьшения государственной бюрократии, чтобы продвинуться вперед после пятидесяти лет независимости, потраченных впустую.

Литература:

1. Banque mondiale, Palgrave MacMillan (2010), Doing business: Réformer en ces temps difficiles, Société financière internationale.
2. La voix du Paysan Congolais (2012), «L'industrialisation de l'agriculture en RDC et-elle possible en 2012?», Janvier.
3. Leibenstein, Harvey (1978), "On the Basic Proposition of X-Efficiency theory", American Economic Review, 68 (2), p.328–332.
4. Transparency International, <http://www.transparency.org/>
5. North, Douglas C. (1990), Institutions, Institutional Change and Economic Performance, Cambridge University Press, Cambridge.

Развитие муниципально-частного партнерства в управлении муниципальной собственностью

Муслимов Фарит Абдулхамитович, магистрант

Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан

Отечественная экономика отстает по показателям среднедушевого потребления и электровооруженности промышленности по сравнению со многими развитыми странами, что обеспечивает дополнительный потенциальный спрос для электроэнергетики и создает предпосылки для инвестиционной привлекательности отечественной электроэнергетики на длительную перспективу, тем не менее, отрасль остается малопривлекательной для капиталовложений.

Одной из причин такой ситуации является недостаточно эффективное управление отраслью. Регулирование российской электроэнергетики в значительной степени базируется на государственных институтах, при этом функции распределены между различными структурами исполнительной власти.

По закону об электроэнергетике «государственная политика в сфере электроэнергетики направлена на обеспечение соблюдения общих принципов организации экономических отношений в сфере электроэнергетики, установленных Федеральным законом «Об электроэнергетике» [1]. В инвестиционной сфере поставлена комплексная задача, которая предусматривает несколько направлений: создание инвестиционного климата в отрасли, энергосбережение, контроль над инвестициями в естественно-монопольных секторах. В том числе по закону об электроэнергетике предусмотрена экономически обоснованная норма доходности на инвестированный капитал.

Решению названной задачи может способствовать развитие механизмов муниципально-частного партнерства в данной сфере.

До недавнего времени в законодательстве Российской Федерации отсутствовала четкая регламентация термина «муниципально-частного партнерства» (далее — МЧП). Содержание данного понятия зависело в существенной

степени от того, в каком регионе проект МЧП реализовывался с учетом финансовых и территориальных возможностей соответствующего субъекта РФ.

1 июля 2015 года Государственной Думой Российской Федерации был принят Федеральный Закон «О государственно-частном партнерстве, государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», вступающий в силу с 1 января 2016 года. Названный Федеральный закон определяет основы правового регулирования отношений, возникающих в связи с подготовкой проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства, заключением, исполнением и прекращением соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, в том числе соответствующие полномочия органов государственной власти, органов местного самоуправления, устанавливает гарантии прав и законных интересов сторон соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве. В статье 3 данного Закона муниципально-частное партнерство определяется как «юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества» [2].

Получив законодательную основу, МЧП сегодня только еще начинает свое становление в рамках правового поля. При этом в ряде муниципальных образований РФ уже накоплен определенный опыт использования механизма государственно-частного партнерства в области модернизации хозяйственного комплекса города.

Например, в 2012 году в г. Уфа завершился региональный инвестиционный проект «Строительство объектов социальной и инженерной инфраструктуры на территории города Уфы», инициированный в 2008 году. В ходе осуществления проекта был задействован такой инструмент государственно-частного партнерства как Инвестиционный фонд Российской Федерации. Также в рамках проекта использовались инвестиционные бюджетный ресурсы республиканского и местного уровней, а также частные инвестиционные средства. Совокупная стоимость проекта оценена более чем в 3 миллиарда рублей. По итогам реализации проекта — мощности очистных сооружений города возросли до 500000 м³ в сутки, и был целиком остановлен сброс неочищенных промышленных стоков в реку Белая. За счет частных инвестиций было построено и реализовано более 130000 кв.м. жилья.

К успешным примерам реализации проектов муниципально-частного партнерства является реализуемый в настоящее время в г. Казань проект МЧП «Концессия в области здравоохранения», обеспечивающий доступность высокотехнологичных медицинских услуг. Инвестор получил в управление на период 10 лет уже работающий медицинский центр планирования семьи и репродукции. За счет частных инвестиционных ресурсов, без бюджетных затрат, для медицинского центра было обновлено оборудование.

В г. Самара разработан проект МЧП «Билдинг-сад» в области дошкольных образовательных учреждений. Этот проект включает мини-садики, обеспечивающие 20–40 детских мест на первых этажах жилых домов. Муниципалитет частично возмещает частному инвестору издержки по содержанию воспитанников.

Республика Карелия совместно с 22 муниципалитетами реализует проект по их обеспечению очистными канализационными сооружениями. Конечно, для инвесторов более привлекателен республиканский, нежели муниципальный уровень реализации проекта. Сложилась также и другие формы взаимодействия государства и бизнеса в сфере обеспечения населения коллективными благами, например, в Ивановской области аналогичная Республике Карелии задача решается через реализацию проектов развития городских агломераций, в основе которых лежит объединение усилий администраций крупных городов и городов-спутников.

Современные модели муниципально-частного партнерства включают:

1) Инвестиционные договоры (соглашения). Муниципалитеты заключают договоры на поставку товаров, выполнение работ и услуг для муниципальных нужд в форме муниципальных контрактов, порядок заключения которых

определен законодательными актами Российской Федерации.

Муниципальные контракты, источником финансирования которых являются исключительно средства муниципального бюджета, не относятся к муниципально-частному партнерству, так как содержат по существу только односторонние обязательства осуществить поставку товаров, выполнение работ и услуг в определенные контрактом сроки и за определенную цену.

Для осуществления проектов в области муниципально-частного партнерства применяются контракты, которые предполагают наличие софинансирования таких проектов в определенной форме со стороны бизнес-структур, а также наличие определенных обязательств по отношению к бизнесу со стороны муниципального образования. Кроме того, такие контракты заключают для достижения значимых для муниципального образования социальных целей, как правило, определяемых в программных документах развития муниципальных образований или в целевых программах развития определенных сфер деятельности муниципального образования. В отечественной практике такой вид контрактов, как правило, представлен инвестиционными соглашениями (договорами), осуществляемыми в соответствии с законодательными актами, регулирующими вопросы инвестиционной деятельности, а также участие в них органов государственной власти и органов местного самоуправления.

2) Партнерское сотрудничество на базе отношений аренды муниципального имущества.

В первую очередь, необходимо отметить, что не любая сделка по сдаче в аренду объектов муниципального имущества частному бизнесу свидетельствует о наличии партнерских отношений между муниципальным образованием и бизнесом. Достаточно распространенная в настоящее время сдача в аренду объектов муниципального имущества на общих основаниях (например, аренда торговых площадей, принадлежащих муниципалитету) с целью пополнения доходных статей местных бюджетов, не служит признаком муниципально-частного партнерства. Дело в том, что в процессе приватизации государственного имущества, происходившем в начале 90-х гг. XX века в итоге проведения массовой приватизации государственного и муниципального имущества для создания класса т.н. «эффективных собственников» ряд муниципалитетов лишился существенного количества объектов муниципального имущества, которые могли бы пополнять неналоговые доходы бюджетов за счет сдачи данного имущества в аренду.

В рамках муниципально-частного партнерства объекты муниципальной собственности сдаются в аренду представителям частного бизнеса на строго определенных условиях для решения арендатором вопросов, общественно-значимых для конкретного муниципального образования. При этом в договоре аренды могут быть предусмотрены определенные льготы для арендатора.

Модель МЧП на базе арендных отношений может быть использована для решения ряда социально-экономических вопросов развития муниципального образования. Например, для поддержки малого и среднего бизнеса, для развития сферы услуг населению, социальной поддержки определенных категорий граждан, стимулирования создания новых рабочих мест и т.п.

Права и обязанности сторон при заключении договоров аренды определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации. В качестве преимуществ использования модели арендных отношений для организации МЧП можно отметить: наличие необходимой базы правового обеспечения, возможность осуществления контроля за использованием имущества арендатором и, соответственно, организации эффективного контроля за исполнением договорных обязательств бизнес-партнерами, относительно невысокими рисками для муниципалитета, отсутствием бюджетных расходов в случае сдачи в аренду уже существующих объектов. Договором аренды также может быть предусмотрено инвестирование арендатора в арендованное им имущество. Еще одним преимуществом является возможность организации МЧП с использованием договоров аренды муниципального имущества на принципах прозрачности и открытости.

3) Концессии. Из всех форм публично-частного партнерства концессия является наиболее широко используемой формой. Кроме того, в Российской Федерации действует Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», определяющий механизм и порядок заключения таких соглашений [10]. Для муниципалитетов наибольший интерес предоставляют концессии в сфере ЖКХ, общественного транспорта, сбора и утилизации отходов.

4) Участие в капитале. Модель МЧП в форме участия в капитале может быть реализована в итоге приватизации муниципальных предприятий или учреждения хозяйственных обществ партнерами на основании их акционерного или долевого участия.

Для организации МЧП муниципальное унитарное предприятие может быть преобразовано в акционерную форму собственности, после его акции данного акционерного общества могут быть проданы частным лицам в порядке, устанавливаемым Федеральным законом «О приватизации государственного и муниципального имущества» [3].

Реализация другого способа возможна через учреждение нового хозяйственного общества со смешанной формой собственности, в котором доля или часть акций принадлежат муниципалитету, а другая их часть находится в собственности частных инвесторов. Предпринимательская деятельность в хозяйственных обществах ведется на средства участников, которыми в данном случае выступают муниципальное образование и частные инвесторы. В таких случаях осуществляется совместное управление хозяйственным обществом. Риски сторон раскладываются

пропорционально доле участия стороны в капитале хозяйственного общества.

В отличие от реализации других форм публично-частного партнерства, в которых органы власти не вмешиваются в текущую деятельность хозяйствующих субъектов, присутствие представителей органов власти в формах участия в капитале постоянно. Следовательно, в форме участия в капитале представителям частного бизнеса предоставляется меньшая степень самостоятельности и свободы действий в принятиях хозяйственных решений, чем в других.

5) Соглашения о разделе продукции. В соответствии с нормами Федерального закона от 30 декабря 1995 г. № 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции», названные соглашения заключаются с инвесторами в целях проведения разведки и добычи углеводородного сырья. Органы местного самоуправления не принимают участия в данных видах соглашений.

Основное отличие муниципально-частного партнерства от государственно-частного партнерства заключается в масштабе проектов. Как правило, государство участвует в реализации крупных проектов государственно-частного партнерства, с целью развития отдельных отраслей народного хозяйства или регионов. Муниципалитеты заинтересованы в менее масштабных проектах, а иногда и совсем небольших. Эти различия не изменяют принципов подготовки и реализации проектов, но определяют выбор тех или иных форм и моделей.

Модели муниципально-частного партнерства могут реализовываться только при существовании взаимной выгоды для обеих сторон. Наличие выгоды — необходимое условие партнерских отношений. Однако выгоды для сторон такого партнерства обусловлены разными, а в ряде случаев и противоположными основаниями. Поэтому, чтобы корректно сформировать условия МЧП, необходимо ясно понять сущность выгоды как для органов местной власти, так и для бизнес-сообщества. Очень важно, чтобы партнеры ясно оценивали и свои выгоды, и выгоды противоположной стороны.

Наряду с выгодой любому виду хозяйственной деятельности присущи также и риски возникновения различных потерь, начиная с финансовых и заканчивая репутационными.

В большинстве случаев инициатором публично-частного партнерства выступают органы власти. Поэтому формирование выгодных условий для партнерских сторон остается за инициатором. При этом конечно необходимо ранее, на стадии рассмотрения предложений, заложить баланс интересов сторон, поскольку иначе представители бизнес-структур могут просто не обратить внимания на данные предложения.

Потенциальные выгоды для обеих сторон чреваты возникновением и потенциальных рисков, часто являющихся обратной стороной выгоды.

Для муниципальных образований потенциальные риски МЧП заключаются в:

1) необходимости изыскания дополнительных финансовых ресурсов (в случаях предусмотренных соглашениями) муниципальным образованием или задержка в реализации проекта вплоть до его остановки из-за ошибочного экономического обоснования проекта или вследствие изменения конъюнктуры рынка;

2) затягивании исполнителем срока реализации проекта;

3) увеличении собственных издержек из-за ошибок в экономическом обосновании проекта, изменения конъюнктуры рынка или изменения системы регулирования;

4) снижении качества муниципальных услуг из-за недобросовестности или плохой подготовки партнера;

5) повышении стоимости муниципальных услуг из-за неверного экономического обоснования проекта либо изменения конъюнктуры рыночной;

6) репутационных потерях в случаях провала проекта или недостижения его целевых установок.

Потенциальные риски для бизнес-сообщества заключаются в:

1) изменении условий деятельности в рамках партнерских соглашений в случае возникновения политических рисков (изменение правового регулирования, изменение приоритетов органов публичной власти и т.п.);

2) изменении потребительских предпочтений, изменении рыночной конъюнктуры при невозможности изменения условий партнерских соглашений;

3) невозможности достижения планового уровня рентабельности или уменьшение рентабельности из-за изменения конъюнктуры рынка или воздействия разных экономических или политических факторов;

4) снижении уровня объемов финансирования со стороны муниципального образования в результате действия различных экономико-политических факторов;

5) падении планового уровня доходов во время действия партнерских соглашений;

6) невыполнении соглашений о солидарной ответственности сторон;

7) репутационных потерях в случае недостижения целей проекта или его провала.

Если в случаях доверительного управления и аренды объектов муниципального имущества органы местного самоуправления делегируют частным операторам лишь функции по управлению и эксплуатации объектами, то в случаях концессии на частных операторов возлагаются обязанности по обновлению и соответствующему финансированию передаваемых в концессию объектов муниципальной собственности.

При передаче своего имущества, муниципальные власти не передают концессионерам права собственности и свои полномочия, а только наделяют их правом осуществления этих полномочий от собственного имени. При этом концессионеры обязаны возратить переданное им имущество со всеми уже произведенными улучшениями и останавить исполнение всех своих полномочий по истечении срока концессионного договора. Концессионеры получают

вознаграждение и возмещают необходимые затраты в счёт полученных доходов от эксплуатации имущества. Тем самым отсутствует необходимость в создании отдельного источника дополнительных средств по обеспечению полноценного функционирования передаваемых в концессию объектов. Уполномоченные органы власти оставляют за собой определение задач и целей деятельности предприятий и обеспечивают контроль за их реализацией.

Необходимо отметить также, что в концессию могут быть переданы как единичные объекты, так и целые предприятия, выступающие в роли объектов имущественного комплекса. При этом условиями заключения концессионного договора выступают достаточность и способность передаваемых в концессию объектов имущества реализовывать те или иные муниципальные функции (вопросы местного значения). По сути концессионерам передается исполнение отдельных вопросов местного значения (или их часть) с соответствующим имущественным обеспечением. После того как концессионеры организуют их исполнение, возникает возможность дополнительного использования переданных им объектов муниципального имущества.

Поскольку на практике при реализации полномочий органов местного самоуправления используют не единичные объекты, а целые имущественные комплексы, то в концессию передают целые предприятия — муниципальные унитарные предприятия (МУПы). Данные предприятия обладают необходимой производственной базой и специализируются на производстве (предоставлении) определенной продукции (или услуг) населению и при наличии эффективной системы управления могут приносить прибыль концессионеру.

Передача муниципальных учреждений в концессию практически невозможна из-за того, что учреждения, создаваемые муниципалитетами, как правило, имеют специализацию в области оказания наиболее социально-значимых услуг широким слоям населения и не приносят прибыли как, например, школы или поликлиники, финансируемые из средств муниципальных бюджетов.

Для муниципалитета основные преимущества использования механизма концессии заключаются в:

— ограничении участия в финансировании МУПов органов местного самоуправления;

— получении от концессионеров современных технологических и управленческих навыков, внедрении современных форм организации экономической деятельности;

— переходе в собственность муниципального образования современного производства и оборудования после истечения срока договора концессии;

— получении дополнительных инвестиционных средств для нужд муниципального образования;

— возможности создания конкурентной среды в отрасли, несмотря на то, что в определенный момент времени на рынке действует единственный поставщик данной продукции (или услуг) — концессионер, конкуренция появляется до подписания контракта, в ходе рассмотрения

заявок претендентов, а также по истечении срока договора, в случае, если необходима его пролонгация;

— создании дополнительной занятости населения и стимулировании экономической активности, поскольку часть финансов, вложенных в проект, затрачивается на территории, где данный проект реализуется, в форме приобретения части необходимых оборотных средств, найма рабочей силы и т.п.;

— возможности передачи в делегированное управление как предприятия в целом, так и отдельных объектов коммунальной инфраструктуры, что позволяет расширить круг привлекаемых инвесторов.

Зарубежный опыт реализации проектов МЧП свидетельствует, что благодаря своим преимуществам концессионное сотрудничество получило наибольшее распространение в сфере управления имуществом, принадлежащим местным органам самоуправления.

В современных условиях социально-экономического развития регионов РФ, целесообразно выделить сле-

дующие отрасли муниципального хозяйственного комплекса, предприятия которых могут быть переданы в концессию. К ним, в первую очередь, относятся:

- муниципальный пассажирский транспорт;
- системы водо- и теплоснабжения;
- канализация;
- содержание и ремонт жилищного фонда;
- объекты дорожного хозяйства;
- санитарная очистка, в том числе переработка мусора, уборка улиц.

Исходя из вышесказанного, следует, что в будущем необходимо масштабное развитие таких «немуниципальных», в основном, частных и частно-муниципальных форм производства товаров и услуг, как доверительное управление, аренда, концессия. Немунципальные формы имеют более широкие перспективы развития, поскольку они более мобильны, легко перепрофилируемы и обладают способностью привлекать частные инвестиции в отрасль.

Литература:

1. Федеральный закон Российской Федерации № 35-ФЗ «Об электроэнергетике» (ред. от 13.07.2015) // Справочно-правовая система Консультант плюс: Версия проф.
2. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 14.07.2015, «Российская газета», № 156, 17.07.2015, «Собрание законодательства РФ», 20.07.2015, № 29 (часть I), ст. 4350
3. Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» (с изменениями и дополнениями) // Российская газета № 2884 от 26 января 2002 г.
4. Баркин, О.Г., Волкова И. О., Кожуховский И. С. Электроэнергетика России: проблемы выбора модели развития [Текст]: аналит. докл. к XV Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 1–4 апр. 2014 г./ О. Г. Баркин, И. О. Волкова, И. С. Кожуховский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. — 45, [3] с. — 1000 экз. — ISBN 978–5–7598–1159–6 (в обл.)

Управление предприятиями электроэнергетики на основе концессии как формы муниципально-частного партнерства

Муслимов Фарит Абдулхамитович, магистрант

Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан

Несмотря на то, что электроэнергетика сегодня является одной из важнейших отраслей отечественной экономики, тарифы на электроэнергию ежегодно существенно возрастают, износ основных фондов в отрасли остается высоким, а структура генерирующих мощностей не является достаточно эффективной и сбалансированной. Как отмечает академик Д. Львов, еще до начала реформирования РАО «ЕЭС России», «наращивание инвестиций в электроэнергетический сектор необходимо осуществлять не за счет повышения цен и тарифов, а ис-

пользуя другие источники» [1, с. 53–60]. Структура генерирующих мощностей сегодня недостаточно эффективна и сбалансирована, что сопровождается определенным расхождением между запланированными и необходимыми инвестициями в данный сектор экономики хозяйства.

Успешное решение экономических проблем развития электроэнергетики зависит во многом от применения моделей, форм и механизмов, не предполагающих передачу частным компаниям прав собственности в полном объеме.

Важнейшая форма партнерства такого вида представлена концессией.

К объектам соглашений о МЧП, названным в статье 7 Федерального закона от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», относят объекты по производству, передаче и распределению электрической энергии [2].

Концессия как форма муниципально-частного партнерства в перспективе может стать действенным инструментом развития электроэнергетики: для привлечения инвестиций и модернизации основных фондов этой сферы, предоставления электроэнергии экономическим агентам по регулируемым и приемлемым ценам на долгосрочной основе.

В современной России основополагающим документом в данной области стал федеральный закон «О концессионных соглашениях в Российской Федерации», принятый Государственной Думой Федерального Собрания РФ 21 июля 2005 года.

Концессия представляет собой форму договора о передаче в пользование комплекса исключительных прав, принадлежащих правообладателю. Передача прав в концессию происходит на возмездной основе либо на определенный срок, либо без указания срока. В качестве объекта договора может выступать передача прав по эксплуатации природных ресурсов, предприятий, оборудования и других прав, включая использование фирменного наименования, товарного знака, знака обслуживания, охраняемой коммерческой информации и т.п. В целом концессионные соглашения являются одной из возможных форм МЧП, специфика которой заключается в сохранении титула собственности на объект соглашения за публичной стороной и в регулярных платежах концессионера (частного инвестора) концеденту (публично-правовому образованию) за его владение и пользование.

Концедентом является Российская Федерация, от имени которой выступает Правительство РФ или уполномоченный правительством федеральный орган исполнительной власти, или субъект РФ, от имени которого выступает орган государственной власти субъекта РФ, или муниципальное образование, от имени которого выступает орган местного самоуправления.

Ряд отдельных прав и обязанностей концедента может быть осуществлен уполномоченными концедентом (в соответствии с федеральными законами или иными нормативно-правовыми актами, законодательством субъектов РФ, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления) органами и/или юридическими лицами. При этом концедент обязан извещать концессионера об этих уполномоченных органах или лицах, а также об осуществляемых ими правах и обязанностях.

Концессионером может быть индивидуальный предприниматель, российские или иностранные юридические лица, или действующие без образования юридического

лица по договору товарищества (договору о совместной деятельности) два и более юридических лица.

Концессия существенно отличается от иных форм МЧП (контракт, договор аренды, лизинг, соглашения о разделе продукции, совместные предприятия) тем, что в ее рамках:

- есть возможность обеспечения консолидации ресурсов муниципального и частного секторов, с учетом баланса их интересов с целью решения приоритетных задач экономического развития;
- нахождение объекта концессии в собственности и под контролем муниципалитета;
- диверсификация экономических рисков между сторонами.

Вопросы модернизации инфраструктуры электроэнергетического комплекса и повышения электро- и энергоэффективности представляют интерес и для бизнеса, и для органов местного самоуправления. Для муниципальных образований дефицит бюджетов и сокращение трансфертов из вышестоящих бюджетов становятся барьером для модернизации изношенной инфраструктуры. Это приводит к поиску внебюджетного финансирования, которое в мировой практике осуществляется на основе механизмов государственно-частного или муниципально-частного партнерства. Реализация проектов с применением МЧП способна повысить инвестиционную привлекательность муниципального образования, а для частных инвесторов стать определенной гарантией стабильности.

Важный аспект этого направления заключается в оценке реализации идущих в настоящее время либо уже завершенных проектов МЧП в сфере электроэнергетики. Сравнительно невысокая доходность инвестиций в условиях регулируемых тарифов обусловлена во многом завершением либерализации рынка электроэнергетики. Кроме того, большинство российских проектов с привлечением частных инвестиций отличаются низким качеством, что отмечают кредитные организации, государственные органы и сами инвесторы. Улучшению реализации проектов может способствовать привлечение сторонних экспертов и использование международного опыта.

В текущих условиях, когда увеличивается риск возникновения кризиса ликвидности, отрасли экономики, которые в состоянии генерировать денежные потоки в краткосрочной перспективе, несомненно, имеют большие приоритеты по сравнению с иными сферами. Однако проекты в электроэнергетической и транспортной сфере более капиталоемки и длительны для возврата инвестиций, но вместе с тем и более перспективны в силу масштабов. Проекты в энергетике с привлечением частных инвестиционных ресурсов только начали реализовываться в России. И конечно, негативное влияние текущей экономической ситуации влияет на то, что ряд перспективных проектов откладывается до лучших времен. Возможно и свертывание некоторых инвестиционных проектов энергетических компаний. А уменьшение объемов временно свободных финансовых ресурсов долго-

срочного характера для инвестирования ограничивает количество и возможности проектов. С крупных проектов акцент перемещается смещается на менее затратные и масштабные.

По мнению многих экспертов, в электроэнергетике именно концессионные механизмы могли бы стать наиболее удачными. В России отношение населения к приватизации по большей части отрицательно. И вместо приватизации каких-то энергетических активов, можно было бы отдавать их в долгосрочную аренду, т.е. в концессию. В этом случае инвесторам будет ясен горизонт инвестирования на ряд лет. Инвесторы могли бы привлекать деньги на рынке, вкладывать собственные средства в обновление основных и оборотных фондов, освоение новых мощностей.

Что касается концессий в энергетической отрасли — 14 концессий в настоящее время применяется на объектах теплоснабжения и теплоэнергетики. Это связано с необходимостью поддержания необходимого уровня тепла в жилых домах, особенно в тех регионах и населенных пунктах, которые расположены за Полярным кругом, и где в зимнее время года наблюдается очень низкая температура. Также следует отметить, что большинство концессий в энергетической отрасли в настоящий момент находятся на этапе реализации (т.е. строительства или реконструкции объектов), что позволяет говорить о проработанности механизма заключения концессионных соглашений в отношении объектов в данной отрасли. Однако данные проекты не носят комплексный характер, то есть в таких соглашениях чаще всего объектом выступает не весь имущественный комплекс и система теплоснабжения муниципального образования, а отдельные его части — котельные, тепловые пункты и т.д.

Например, соглашение по инвестиционному проекту «Комплексное развитие Южной Якутии» было заключено на экономическом форуме в Санкт-Петербурге. Цель этого соглашения заключается в создании в рамках государственно-частного партнерства на Дальнем Востоке РФ нового крупного промышленного района, включающего гидроэнергетические объекты, и кластера, объединяющего промышленные производства, в т.ч. гарантированных потребителей электроэнергии, связанных, в основном, процессами глубокой переработки имеющих на территории полезных ископаемых (угля, природного газа, железных и урановых руд, апатитов и др.). Из уже реализованных проектов — наибольший интерес вызывают Богучанское энерго-металлургическое объединение (проект завершился в 2006 году) и «Территориальная генерирующая компания — 1» в Северо-Западном федеральном округе (проекты РУСАЛа и «РусГидро»).

Три значимых концессии в области электроэнергетики были заключены в РФ в 2007 г.:

— концессионное соглашение между Сортавальским муниципальным районом и ЗАО «Энергетик» в отношении объектов по производству, передаче и распределению тепловой энергии;

— компания «Карелэнерго» получила в концессию на 40 лет муниципальные объекты электросетевого хозяйства в Сортавальском муниципальном районе;

— ЗАО «Тоболэнерго» получил в концессию тепловые сети города Катайска.

В сфере теплоэнергетики также уже есть положительный опыт. В настоящее время в Свердловской области создается единая теплоснабжающая компания, учредителями которой являются нефтегазовая компания «Итера», правительство Свердловской области и Внешэкономбанк. По замыслу инициаторов проекта, организация теплоснабжающей компании будет способствовать объединению разрозненных и неэффективных муниципальных котельных и позволит провести их модернизацию. Ожидаемый результат заключается в снижении расходов топлива по выработке необходимого объема теплоты и повышении надежности теплоснабжения.

Пять лет назад было создано ОАО «Энергокомплекс» для реализации программы по строительству электроподстанций высокого напряжения в Москве за счет собственных и привлеченных средств. Правительство города поручило названной компании строительство 14 подстанций, четыре из которых к настоящему времени уже построены. Первой из этих подстанций стала подстанция «Грач», возведенная в юго-западном округе Москвы. Остальные подстанции сегодня находятся в различной степени готовности. Инвестиционной программой ОАО «Энергокомплекс» предусмотрено строительство в течение четырех лет ряда высоковольтных линий электропередач и 14 новых электроподстанций общей трансформаторной мощностью около 5000 МВА. Эти мощности должны обеспечить более трети потребностей города, поэтому программа «Энергокомплекса» является наиболее значимой в этом городском пакете. Ее ориентировочная стоимость достигает 100 млрд. рублей [3]. При этом компания берет на себя обеспечение финансирования строительства как за счет частных инвестиций, так и за счет средств Внешторгбанка, а участие г. Москвы в проекте в качестве представителя государства состоит в поиске и предпроектной подготовке соответствующих площадок, издании распорядительных документов, выдаче согласований. Необходимо отметить, что программа по строительству подстанций постоянно находится под контролем со стороны правительства Москвы.

Необходимо отметить, что модель МЧП считается достаточно перспективной для использования в сфере альтернативной энергетики. На Западе уже реализовано большое количество подобных проектов, а по объемам введенных мощностей альтернативная энергетика опережает традиционную. В Российской Федерации речь идет пока лишь о нескольких проектах, в которых инвесторы строят ветряные фермы, не рассчитывая на участие государства в Ленинградской и Мурманской областях, в Краснодарском крае и на Дальнем Востоке.

В рамках концессионных соглашений генерирующие мощности и распределительные сети могут передаваться

на контрактной (договорной) основе частной стороне в долгосрочное управление при условиях совместного инвестирования в их развитие.

Таким образом, цель МЧП и концессии отвечают условиям долгосрочной стратегии развития электроэнергетики РФ. МЧП и концессии в будущем могут стать инструментами обеспечения консолидации ресурсов, включая привлечение инвестиций для решения задач качественного и количественного развития электроэнергетики муниципальных образований.

тики РФ. МЧП и концессии в будущем могут стать инструментами обеспечения консолидации ресурсов, включая привлечение инвестиций для решения задач качественного и количественного развития электроэнергетики муниципальных образований.

Литература:

1. Львов, Д. С., Чернавский С. Я. О реформах в российской электроэнергетике / Д. С. Львов, С. Я. Чернавский // Экономическая наука современной России, 2000, № 2. — с. 53–60.
2. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 14.07.2015, «Российская газета», № 156, 17.07.2015, «Собрание законодательства РФ», 20.07.2015, № 29 (часть I), ст. 4350
3. Официальный сайт ОАО «Энергокомплекс» // URL: <http://ecomplex.ru/>
4. <http://pppcenter.ru/assets/docs/ppp+.pdf>

Управление человеческими ресурсами и мотивация персонала в банках

Нахабина Яна Алексеевна, магистрант
Российский университет дружбы народов

В статье рассматриваются теоретические аспекты управления человеческими ресурсами банками и мотивация персонала, которая подчеркивает важность этих двух аспектов в эффективной работе любого банка.

Ключевые слова: управление человеческими ресурсами, управление человеческими ресурсами банка, управление персоналом, мотивация, банк, менеджер.

Управление человеческими ресурсами является одним из двух направлений банковского менеджмента, которое направлено на рациональное использование знаний и опыта банковских работников. Оно включает: мотивацию и организацию труда сотрудников, расстановку кадров, механизм оплаты труда, поощрения и стимулирование сотрудников, систему подготовки и переподготовки персонала, систему продвижения по карьерной лестнице, принципы обучения в коллективе и другое. Но самой основой в управлении персоналом является деловая этика и психология, при помощи которых к каждому сотруднику находится индивидуальный подход.

Банк при успешном руководстве человеческими ресурсами автоматически владеет ключевыми навыками для создания укрепления надежности своей организации, а так же навыками обеспечения хороших условий работы для персонала банка. Управление человеческими ресурсами осуществляется всеми руководителями банка, а в зоне их управления оказываются и подчиняются всего сотрудники с верхнего уровня и, до нижнего.

Основной фигурой менеджмента выступает профессионал, а именно управляющий, главной задачей которого является управление коллективом. Управляющий должен обладать как определенными профессиональными навыками, так и личными качествами, в которые входят: вы-

сокая компетентность, грамотная речь, напористость, умение находить общий язык с подчиненными, гибкость мышления, умение идти на риск и др. А для того чтобы добиться эффективности работы сотрудников управляющему необходимо:

- обеспечить эффективную управляющую структуру;
- внедрить определенные правила и культуру обслуживания клиентов во всех отделениях и службах банка;
- разработать и внедрить эффективную систему контроля персонала со стороны руководства;
- создать и усовершенствовать основные процессы управления персоналом (планирование, стратегическое и оперативное управление, мониторинг и оценка результатов, систему управленческой информации и аудит).

В современном мире, полном различных банков как государственных, так и коммерческих присутствует большая конкуренция, поэтому любой банк вынужден особое внимание уделять обслуживающему персоналу, который напрямую контактирует и взаимодействует с клиентами.

На Западе в практике управления персоналом коммерческих банков различают два основных подхода к персоналу:

Первый — способ, который основывается на указаниях, сопровождаемых объяснениями; второй — основанный на предоставлении своего мнения и принятый ре-

шений сотрудником, а так же в проявлении инициативы. Во Франции, например, по этим критериям выделяют четыре типа специалистов:

- некомпетентный и незаинтересованный в результате труда — используют директивно-побудительный вид поведения;

- некомпетентный, но заинтересованный в результате труда (молодой специалист) — требует постоянного руководства;

- компетентный, но незаинтересованный в результате труда — необходимо создание системы заинтересованности;

- компетентный и заинтересованный — предоставление широких прав для проявления инициативы [4].

Стоит заметить, что в системе управления человеческими ресурсами не мало важную роль играет мотивация для сотрудников, можно даже сказать, что она является одной из важнейших функций менеджмента в управлении человеческими ресурсами банка.

На сегодняшний день вопрос о мотивации очень актуален, так как мотивация имеет самое непосредственное влияние на работу и результат как каждого из сотрудников, так и организации в целом. Роль мотивации персонала в управленческом процессе в основном формируется из двух типов целей: общие (корпоративные) цели и личные цели. А сущность мотивационного процесса реализуется через следующие функции:

- разъяснение сотруднику его обязанностей и действий;

- реализация определенных навыков работы в коллективе;

- определение таких понятий как: «полезная» и «бесполезная» работа;

- описание норм рабочего процесса.

В свою очередь каждая из выше перечисленных функций зависит от типа мотивационной системы, принятой в банке. А отсюда уже из каждой функции формируется определенный перечень задач, которые должна решать система мотивации персонала:

- сплочение и командная работа в банке;

- демонстрация сотруднику важности и ценности его участия в общей деятельности банка;

- вовлеченность и заинтересованность сотрудника банка в ее деятельности;

- удовлетворение и поощрение сотрудника от выполнения поставленных задач.

От бесчисленного количества мотивов определяется поведение сотрудников банка. Любое поведение сотрудника является результатом одновременного действия множества мотивационных сил, комплекс которых определяет стандарты поведения в организации. Менеджеры банка заинтересованы в том, чтобы сотрудник проявлял интерес к своей работе, т.к. интерес является мощной движущей силой. На практике это можно представить следующим образом:

- мотивы должны создавать возможность получения сотрудником максимального удовлетворения от работы;

- задача менеджера сводится к тому, чтобы поставить нужного человека на нужное место;

- важно удовлетворить потребности в контактах [1].

В коллективах, где удалось сформировать правильные мотивационные системы, все сотрудники берут на себя ответственность за неудачи и успехи банка. В качестве главной цели действия эффективного сотрудника выступает развитие банка. В этом случае на каждого сотрудника банка возлагается определенная ответственность за: свое развитие; развитие своего отделения и развития банка в целом. Так же, не малую роль играет инициативность сотрудника банка, потому что именно инициативность не может существовать без ответственности и лояльности.

Таким образом, эффективность банковского менеджмента напрямую зависит от управления человеческими ресурсами, основой которой является мотивация сотрудника банка, которая позволяет лучшим способом замотивировать каждого из сотрудников на эффективную работу, которая улучшит работу банка и в свою очередь главным образом повысит показатели продаж и уровень прибыли.

Литература:

1. Азбука банковского менеджмента (Учебное пособие). Автор: Галлямов Ф. Ф., редакторы: Л. И. Александрова, А. А. Ильин, 2013. 234 с.
2. Армстронг, М. Практика управления человеческими ресурсами 8-е изд. — СПб.: Питер, 2004. — 825 с.
3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации Учебник — 4-е изд., доп. и пере раб — М.: ИНФРА-М. 2010. — 695 с.
4. Управление человеческими ресурсами банка. HR портал [Электронный ресурс] / <http://studopedia.org/> URL://studopedia.org/8-56956.html (Дата обращения: 24.01.2015)

Концепция сравнения различных сторон социально-экономического развития в СССР и России

Нигматуллина Алсу Магафуровна, магистр

Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан

Концепция стратегического планирования в СССР появилась в 60-х годах прошлого столетия и десятилетием позже получила широкое применение в государственном управлении.

Однако представления о комплексном развитии территории с тех пор существенно изменились. За прошедший период существенно изменились представления об условиях жизнедеятельности человека, об уровне и качестве жизни. Изменился характер общественных отношений и сам человек, в первую очередь его духовные приоритеты. В частности, за предшествующие полвека существенно изменились представления о нормах взаимодействия человека и среды обитания, изменилось отношение к обществу потребления, порожденному доминированием материальных ценностей перед духовными.

Содержание деятельности по комплексному развитию территории будет меняться и впредь по мере духовного совершенствования человека, общественных отношений, развития российской государственности, изменения технологического уклада и накопления знаний и опыта в области территориального развития.

В 50-е — 60-е годы прошлого века была предпринята попытка по осуществлению координации деятельности различных отраслей, действующих на конкретной территории. В этих целях руководством страны были созданы Советы народного хозяйства. В период совнархозов, которые просуществовали до 1965 г., усилились экономические связи в территориальном разрезе и внутритерриториальная кооперация и специализация. Стали создаваться межрегиональные производства, промышленные узлы, осуществлялась работа по преодолению замкнутого технологического цикла машиностроительных предприятий, по развитию производственной и социальной инфраструктуры в городах и поселках. Обеспечивались меры по комплексному развитию территории. Таким образом, совнархозы дали сильный импульс территориальной интеграции производительных сил. Совнархозы позволили усилить оперативность управления, приблизить руководство к производству, мобилизовать межотраслевые источники роста [3, с. 55]. Однако Советы народного хозяйства не смогли преодолеть инерции централизованного государственного управления, что привело к дублированию функций управления территориальным развитием. Впоследствии от Совета отказались [1, с. 30].

К середине 80-х годов Советский Союз оказался в преддверии экономического, социального и политического кризисов. Падение темпов социально-экономического роста, снижение эффективности обществен-

ного производства, игнорирование нарастающих проблем было чревато серьезными социальными потрясениями. Самые тяжелые последствия имело втягивание СССР в разорительную гонку вооружений.

С избранием в 1985 г. генеральным секретарем ЦК КПСС М. С. Горбачева в СССР наступает период «перестройки» и смены социально-экономической системы. В апреле 1985 г. Пленум ЦК КПСС провозгласил курс на «ускорение социально-экономического развития страны и достижение нового качественного состояния советского общества».

Для решения задач по дальнейшему росту народного благосостояния, укрепления экономики страны, повышения трудовой активности населения, и, как следствие, наращивания материальных и трудовых ресурсов была издана «Комплексная программа научно-технического прогресса СССР на 1986—2005 годы». Она состояла из трех частей: «Основные проблемы развития народного хозяйства», «Социальные проблемы, повышение народного благосостояния и развитие культуры» и «Население, трудовые ресурсы и охрана труда», в которых подробно рассматриваются социально-экономические показатели жизни в стране. Программа разработана соответствующими проблемными комиссиями при Президиуме АН СССР и ГКНТ (Государственный комитет Совета Министров СССР по науке и технике).

Программа понималась как увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс социально-экономических, производственных, научно-исследовательских, организационных и других заданий и мероприятий, направленных на реализацию долгосрочной народнохозяйственной проблемы. При этом предметом регионального программного планирования считалась территориальная проблема, а основной задачей — взаимная увязка интересов развития экономики страны, отраслей и отдельной региональной социально-экономической системы [3, с. 58]. Были предложены качественные критерии отбора проблем для программной проработки и очередность их решения, в том числе актуальность проблемы (которая должна была оцениваться по степени влияния на достижение важнейших целей социально-экономического развития страны) и, собственно, необходимость применения программно-целевых методов планирования. Были сформулированы и те критериальные условия, при которых возникала необходимость в разработке именно региональной комплексной программы. Разработка региональных целевых программ обещала комплексные и действительно территориальные обоснования будущих планов.

Факт наличия специфических внутрирегиональных проблем, которые носят «всеобщий характер и с решением которых неизбежно сталкивается каждое территориально-административное образование».

Несомненным достижением творческой мысли того времени следует считать формулирование базовых методических принципов, на которых должна основываться любая региональная программа и верность которым только и делала ее программой. Эти принципы явились результатом и теоретических изысканий, и обширного практического опыта.

Развитие народного хозяйства в долгосрочной перспективе было ориентировано на удовлетворение возрастающих материальных и духовных потребностей советских людей, решение задач повышения народного благосостояния и социального развития. Правительство ставило перед собой следующие задачи:

- становление бесклассовой структуры общества, устранение наиболее существенных социально-экономических различий между группами населения;
- неуклонное повышение степени удовлетворения потребностей и уровня благосостояния советских людей;
- создание необходимых предпосылок всестороннего развития личности на основе развития основных сфер жизнедеятельности;
- укрепление идейно-политического единства советского общества, совершенствование системы морального воспитания, формирование коммунистической нравственности.

Выбор подхода к управлению процессами социально-экономического развития — нетривиальная задача. Дело в том, что в СССР применялся отраслевой подход к управлению народным хозяйством. Это привело к тому, что экономика многих муниципальных образований, имеет выраженный отраслевой характер. Одни города «специализируются» на черной металлургии, другие — в производстве минеральных удобрений и т.д. Однако отраслевой механизм управления народным хозяйством сменился на региональный механизм на уровне государства и корпоративный на уровне регионов [2, с. 70]. С одной стороны, федеральные органы власти предоставили субъектам РФ возможность самостоятельно управлять социально-экономическим развитием. С другой стороны, региональные органы власти не всегда располагают действенными рычагами влияния на экономику региона, поскольку крупные промышленные и агропромышленные предприятия, кредитные организации и другие важнейшие элементы местной рыночной инфраструктуры находятся в собственности российских и зарубежных корпораций. Кроме того, в советской экономике активно создавались межотраслевые комплексы и производственные объединения.

Эта традиция сохранилась и в наше время. Например, в судостроительной и самолетостроительной отраслях созданы аналогичные комплексы. Возникает парадоксальная ситуация: на низовом уровне (муниципальные

образования) целесообразно использовать отраслевой подход, на уровне региона может оказаться полезным кластерный подход, тогда как на федеральном уровне создаются «точки роста», в которые вкладываются средства федерального бюджета. Этот парадокс следует разрешить однозначно, иначе не удастся обеспечить методологическую обоснованность стратегии развития региона.

Одним из результатов политики индустриализации в территориальном аспекте является увеличение количества и численности населения городов. Преимущество системы территориального управления СССР, связанные с возможностью концентрации ресурсов, позволили России за короткий исторический срок войти в тройку самых урбанизированных территорий мира (наряду с США и Японией) [1, с. 30]. За время существования СССР количество городов на территории России удвоилось. В истории России есть еще один такой период, когда произошло удвоение количества городов — это период царствования императрицы Екатерины Великой.

Однако за столь высокие темпы урбанизации СССР пришлось «расплатиться» значительной долей городов, экономическую основу которых составило по существу одно градообразующее предприятие.

Социально-экономическое положение моногородов неустойчиво по отношению к воздействию внешних факторов, например к смене приоритетов государственной политики.

Эти недостатки моногородов особенно ярко проявились в период перехода к новому государственному устройству, осуществленному на рубеже 80-х — 90-х годов прошлого столетия. Тогда очень многие города России пришли в упадок, и многие его последствия переживаются до настоящего времени.

Очевидно, что одной из приоритетных задач предстоящего периода развития российской государственности должна стать гармонизация развития российских городов, и других поселений России, в первую очередь повышение уровня их устойчивости.

В России проблема планирования социально-экономического развития регионов является актуальной, поскольку каждый регион имеет отличительные характеристики, обусловленные географическими, социально-экономическими, геополитическими, этническими и природными факторами.

Ряд российских регионов разрабатывает перспективные программы социально-экономического развития, а на государственном уровне утверждена Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. Сегодня необходимость применения методов стратегического планирования при управлении региональным развитием не вызывает сомнений, однако их результативность зависит от множества факторов.

При выявлении важнейших проблем, которые влияют на эффективность процесса стратегического планирования на уровне региона, можно охарактеризовать таким образом:

- неопределенность в методологическом подходе к управлению социально-экономическим развитием региона;
- недостаток организационного обеспечения процесса стратегического планирования;
- отсутствие контура стратегического планирования на «низовом уровне»;
- отсутствие стратегического видения в отношении будущего состояния региона;
- неверный подход к использованию услуг внешних консультантов;
- разделение законодательной и исполнительной ветвей власти;
- стремление получить результат в кратчайший срок;
- невнимание к макроэкономическому прогнозированию;
- недостаток творческого подхода;
- неприятие отрицательных фактов.

Ключевыми проблемами являются неопределенность в методологическом подходе к управлению социально-экономическим развитием региона, недостаток организационного обеспечения процесса стратегического планирования и отсутствие контура стратегического планирования на уровне муниципальных образований. Эти проблемы должны быть устранены до начала процесса стратегического планирования, иначе не удастся разработать эффективную стратегию социально-экономического региона, которая будет принята всеми заинтересованными сторонами. Успешная стратегия является результатом длительной организационной работы и постоянно ведущейся аналитической деятельности по выявлению социально-экономических проблем.

Любая проблема может трактоваться, как неспособность руководства надлежащим образом исполнять свои обязанности. И все же это не говорит о том, что проблемы не следует замечать. Напротив, успешное решение насущных проблем социально-экономического развития будет свидетельствовать о высоком уровне компетентности регионального руководства.

Подводя итог краткому обзору теоретических концепций исследования различных сторон регионального развития можно сделать вывод о том, что наиболее эффективным представляется подход, при котором регион (как часть национального государства) рассматривается в качестве некоей социально-экономической целостной территории, характеризующейся [3, с. 62]:

- во-первых, определенной структурой хозяйства;
- во-вторых, наличием соответствующих органов власти и управления;
- в-третьих, специфическими природно-географическими чертами;
- в-четвертых, особенностями духовно-исторической жизни проживающего в нем населения.

Исходя из сказанного, можно утверждать о правильности комплексного на стыке целого ряда наук подхода к проблеме социально-экономического развития региона.

Особенности социально-экономического положения современной России сложились в результате длительного централизованного государственного управления СССР и кризисных явлений 1990-х годов прошлого века. Особенности территориального развития в СССР обусловлены «жесткой» централизованной системой государственного управления, которая была призвана осуществить ускоренную индустриализацию и технологический прорыв в целях обеспечения государственной безопасности и повышения влияния страны на мировые политические процессы [4].

Рассматривая задачи, которые ставило перед собой советское правительство, мы видим, что в России XXI в. многие проблемы так и остались нерешенными. Несмотря на кардинальное изменение пути развития страны, некоторые варианты решения можно применить и сегодня. По-прежнему существует огромный разрыв между городом и селом, и если город развивается, то деревня приходит в упадок. Также актуален вопрос о нехватке необходимых кадров, профессиональной некомпетентности, особенно в регионах, о развитии инфраструктуры. Улучшилась ситуация с потреблением населения, исчезла проблема дефицита. В целом можно заметить, что для полного осуществления комплексной программы развития СССР потребовалось бы кардинальное изменение работы существующего в тот период производственного аппарата — соответствующая попытка была предпринята в годы Перестройки 1985—1991 гг., но, как мы знаем, неудачно.

При этом следует заметить, что в период существования предыдущего закона о местном самоуправлении 1995 г. (о котором сегодня многие специалисты в области местного самоуправления вспоминают с любовью, полагая, что он в гораздо большей мере отвечал интересам местного самоуправления, нежели нынешний Закон № 131-ФЗ) федеральной власти так и не удалось добиться его реализации на уровне субъектов РФ. Значительная часть субъектов РФ ограничилась установлением территориальных основ местного самоуправления на уровне огромных по территории районов, руководствуясь исключительно соображениями удобства государственного управления полностью проигнорировав поселенческий принцип организации местного самоуправления. Таким образом, проблемы, намеченные в СССР, не только не разрешились, но ещё больше усилились.

Формирование уважения к закону государству (Федерации и субъектам РФ) следует начинать с неукоснительного соблюдения закона самим государством. Увы, история трансформации и псевдореализации Закона № 131-ФЗ свидетельствует о крайне пренебрежительном отношении, как федерального законодателя, так и субъектов РФ к закону и своим обязанностям по его реализации, по обеспечению права на местное самоуправление, самостоятельности и неприкосновенности этого института. Если ранее местное самоуправление находило защиту у федеральной власти, то в условиях сложив-

шейся политической конъюнктуры его права регулярно и существенно нарушаются и субъектами РФ, и самой Федерацией, несмотря на аргументы последней о том, что

жесткая централизация регулирования была осуществлена именно с целью защиты местного самоуправления от недобросовестных субъектов РФ.

Литература:

1. Лапин, В. Актуальные вопросы устойчивого и комплексного социально-экономического развития муниципальных образований // Муниципальная власть. 2009. № 1. с. 22–31.
2. Магданов, П. В., Падей В. Ю. Проблемы стратегического планирования социально-экономического развития региона // Экономическая политика и управление экономическим развитием. 2011. № 3. с. 67–79.
3. Решиев, С. С. Научный подход к проблеме социально-экономического развития региона: история вопроса // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. 2012. № 2. с. 55–63.
4. Ромахина, М. СССР 1983 и 2005 годов глазами Академии наук и Госплана // СССР после Великой Отечественной. 10.2014. URL: <http://statehistory.ru/4724/SSSR-1983-i-2005-godov-glazami-Akademii-nauk-i-Gosplana/> (дата обращения: 01.07.2015).

Роль и место комплексной социально-экономической программы в развитии муниципального образования

Нигматуллина Алсу Магафуровна, магистр

Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан

В новейшей истории России понятие «комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования» вошло в правовой оборот в связи с принятием Федерального закона от 28 августа 1995 г. № 154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Указанный федеральный закон закрепил комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования как вопрос местного значения.

В статье 17 Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ (ред. от 14 октября 2014 г.) в перечень основных полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения закреплено принятие и организация выполнения планов и программ комплексного социально-экономического развития муниципального образования. Принятие программы комплексного социально-экономического развития муниципального образования является исключительной компетенцией представительного органа муниципального образования и является одним из его критериев оценки.

Основная цель муниципального управления — стабильное повышение качества и уровня жизни всех слоев населения муниципального образования. Перед органами местного самоуправления стоит двуединая задача: управление текущими делами для достижения оперативных целей и управление развитием муниципального образования для достижения стратегических целей [3, с. 22]. Решению этой двуединой задачи способствует применение технологии управления комплексным социально-экономическим развитием муниципального образования.

Раньше других населенных пунктов на кризисы, происходящие во внешней среде, реагируют моногорода. Это обусловлено зависимостью социально-экономической сферы данного типа поселения от деятельности одного градообразующего предприятия, которое в условиях финансово-экономического кризиса не способно обеспечить полную занятость населения, что провоцирует рост безработицы, нарушение сроков платежей по заработной плате и в бюджет всех уровней [4, с. 46].

Наличие программы комплексного социально-экономического развития муниципального образования позволяет органам государственной власти и местного самоуправления более точно диагностировать объективную ситуацию в муниципальных образованиях, определять стратегические направления их развития и выявлять потребности обоснованного финансово-экономического и ресурсного обеспечения [6, с. 89–90].

Органы местного самоуправления должны обеспечить комплексное развитие основных отраслей экономики и социальной сферы муниципальных образований, формировать и исполнять местные бюджеты, а также применять программно-целевые методы муниципального планирования и осуществлять свою социально-экономическую политику.

По нашему мнению, монополизация всех видов управления, в том числе в организациях и учреждениях различных форм собственности, приводит к стагнации социально-экономического развития. В настоящее время вопрос об улучшении качества жизни населения моногородов и повышении устойчивости к негативным фак-

торам внешней среды получил широкое распространение.

Существуют две точки зрения в развитии муниципального образования. С одной стороны вопрос о развитии города или района как целостного социально-экономического образования вообще ставить нецелесообразно, развитие будет осуществляться самостоятельно и в нужном направлении (на основе объективных закономерностей). Следует развивать инфраструктуру, решать возникающие текущие проблемы. С другой стороны для муниципального образования необходимо определить цели и направления развития. Цели должны быть отобраны из множества различных вариантов и экономически обоснованы. На наш взгляд более правильной представляется вторая точка зрения, так как только целенаправленное движение дает возможность распорядиться ресурсами и достичь при определенных затратах положительный максимальный эффект.

Развитие всех основных сфер жизнедеятельности муниципального образования в комплексе заключается в том, что муниципальное образование понимается как целостное социально-экономическое явление, которое имеет свои внутренние законы развития. Если жителям поселения законом предоставлено право ставить и решать вопросы развития муниципального образования, то термин «комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования» должен относиться не к отдельным сферам жизнедеятельности, а ко всему муниципальному образованию, включая наряду с традиционно муниципальными сферами (такими, как коммунальное хозяйство) и иные сферы, в том числе взаимодействие с органами государственной власти, с органами местного самоуправления других муниципальных образований, с экономическими структурами различных форм собственности, формирование и развитие системы подготовки жителей к осуществлению местного самоуправления, развитие духовной жизни муниципального образования и другие.

Повышение значимости уровня муниципального управления требует от органов местного самоуправления принятия обоснованных стратегических решений о социально-экономическом развитии муниципального образования.

Необходимым условием для обеспечения устойчивого и комплексного социально-экономического развития муниципальных образований является решение вопроса об увеличении доходной базы местных бюджетов и создание стимулов для органов местного самоуправления к наращиванию экономического потенциала соответствующих территорий.

Органам местного самоуправления важно определять в программе комплексного социально-экономического развития муниципального образования перспективные направления развития инвестиционной деятельности, где муниципалитет может получить максимальную выгоду или улучшить положение дел в области развития инфра-

структуры, обеспечивающей жизнедеятельность населения муниципальных образований.

Финансовое обеспечение муниципальных образований должно осуществляться таким образом, чтобы органы местного самоуправления за счет средств малых бюджетов могли финансировать не только текущие расходы для решения первоочередных задач, но и формировать бюджеты развития в структуре соответствующих фондов (концессионные соглашения, муниципальные заказы, договоры о совместной деятельности, муниципальные гарантии и муниципальные инвестиции, а также другие формы муниципально-частного партнерства).

Из-за ограниченности инвестиционных ресурсов, особенно, ресурсов, имеющихся в распоряжении дотационных регионов, необходимо выбирать приоритетные направления инвестирования.

В Российской Федерации законодательно не определено, каким образом должны действовать региональные органы власти при выборе приоритетов социально-экономического развития региона, и какие действия, направленные на снижение его дотационности, будут наиболее эффективными.

Таким образом, современное состояние муниципальных образований определяется общим состоянием экономики территории. Перед муниципальным образованием стоит задача не только сохранить существующее состояние экономики, но и добиться обеспечения устойчивого социально-экономического развития, т.е. достижение сбалансированности социально-экономического развития, осуществляемого на основе рационального использования всего ресурсного потенциала региона.

Кроме того, новая экономика предполагает новое качество жизни населения: повышение комфортности проживания посредством развития жилищного строительства; расширение перечня оказываемых услуг; совершенствование качества образования, здравоохранения; усиление материальной базы; привлечение большого числа жителей к услугам учреждений культуры, физической культуры и спорта; повышение уровня благоустройства муниципального образования.

Решение проблем социально-экономического развития субъектов местного самоуправления представляет собой взаимосвязанную систему, состоящую из законодательно-нормативной базы и применяемых рычагов управления, при этом основой единства данной системы должен быть единый элемент управления, осуществляющий функции планирования, организации, мотивации и контроля за финансовыми и информационными потоками системы в рамках делегированных ему полномочий.

Необходимо обеспечить взаимосвязь и взаимообусловленность развития страны, отдельных регионов и муниципальных образований. Особенно важна взаимосвязь задач регионального и муниципального развития, поскольку любой хозяйственный комплекс, являющийся объектом регионального планирования, дислоцируется на

территории какого-то конкретного муниципального образования.

Парадигма устойчивого развития, предполагающая динамический процесс последовательных позитивных изменений, обеспечивающих сбалансированность экономического, социального и экологического аспектов, должна лежать в основе формирования подходов к разрешению проблем территориальных образований [5, с. 216].

Для устойчивого обеспечения развития муниципального образования в условиях преодоления кризисных явлений программа комплексного социально-экономического развития муниципального образования должна работать на:

- создание условий активизации жизнедеятельности населения и повышения уровня его жизни;
- саморазвитие территории на основе активного управления социально-экономическими процессами;
- составление сбалансированного бюджета;
- создание качественной городской среды для жизни населения;
- рост качества жизни на основе обеспечения эффективной занятости и создания надежной налоговой базы для местного бюджета, позволяющей реализовывать необходимые социальные программы;
- приоритетное развитие района и города, имеющего особое значение для экономики субъекта федерации или страны в целом, максимальное использование природно-климатических и ресурсных особенностей территорий;

– сокращение чрезмерно глубоких различий в уровне социально-экономического развития отдельных административно-территориальных образований;

– создание условий для выхода из кризиса и успешного развития в перспективе на основе ослабления факторов, препятствующих адаптации муниципальных образований к новой экономической ситуации и реализации существующих предпосылок развития.

Решение проблем стабильного развития экономики и повышения благосостояния населения в России во многом определяется развитием территорий муниципальных образований. Ориентация на модель устойчивого развития территорий муниципальных образований предполагает достижение социальной и экономической стабильности, планомерное повышение эффективности производственной деятельности хозяйствующих субъектов территории, доходов сельского и городского населения и качества их жизни, рациональное использование природных ресурсов. Но до сих пор нет четкой и понятной государственной методологии управленческих преобразований, способствующих устойчивому развитию сельских и городских территорий. Отсутствие комплексного подхода, объективно характеризующего специфику развития территорий и увязывающего рационализацию экономических, организационных, нормативно-правовых отношений, отрицательно сказывается на эффективности управления территорией всех уровней.

Литература:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ (ред. от 14 октября 2014 г.): принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 16 сентября 2003 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Федерации 24 сентября 2003 г.
2. Комплексная инвестиционная программа социально-экономического развития городского округа город Кумертау Республики Башкортостан на 2011–2015 г.: Решение Совета городского округа город Кумертау Республики Башкортостан от 31.03.2011 г. № 47–5.
3. Кузнецова, Е. М. Местное самоуправление и социальная работа: конспект лекций / Е. М. Кузнецова. — Омск: Изд-во ОмГТУ, 2010. — 60 с. URL: <http://window.edu.ru/resource/681/76681> (дата обращения: 12.11.2015).
4. Манаева, И. В. Методика оценки социально-экономического развития моногородов // Российское предпринимательство. — 2013. — № 19 (241). — с. 46–52. URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/29848/> (дата обращения: 04.11.2015)
5. Подпругин, М. О. Устойчивое развитие региона: понятие, основные подходы и факторы // Российское предпринимательство. — 2012. — № 24 (222). — с. 214–221. URL: <http://www.creativeconomy.ru/articles/27100/> (дата обращения: 04.11.2015).
6. Рысаев, И. Ш. Программно-стратегический подход и возможности его внедрения в муниципальном управлении / И. Ш. Рысаев // Экономика и управление. — Уфа, 2008. — № 5. — с. 89–96.

Система менеджмента в России. Влияние национальных факторов на ее формирование

Отараева Зарина Альбертовна, студент
Владикавказский филиал Финансового университета при правительстве РФ

В последние годы развитие системы менеджмента в России, приобретает все большее развитие, но показатели говорят, что управление в нашей стране отстает в развитии на пол века, от других развитых стран. В статье предпринимается попытка разобраться, какое влияние оказывают национальные факторы на становление системы российского менеджмента, даются некоторые рекомендации по повышению развития управления в экономической сфере страны.

Ключевые слова: национальные факторы, менталитет, специфика, национальный менеджмент, система управления.

Management system in Russia the influence of national factors on its formation

Key words: national factors, mentality, specificity of national management, management system.

Менеджмент во всех странах имеет свои специфические черты, они получают отражение в географических условиях, в которых проживает народ, в культуре отдельной страны, экономических отношений, исторических и национальных особенностях. Менталитет народа складывается именно в соответствии с этими национальными факторами, которые в большей мере оказывают существенное влияние на развитие в стране системы менеджмента. Именно поэтому различают следующие модели менеджмента: японская, американская и российская.

История и практика показывают, что на сегодняшний день Россия на полвека отстает в развитии своей системы менеджмента, от стран у которых развита экономика. Это осязаемое отставание в сфере экономики и менеджмента России, влечет к отсутствию положительного опыта управления организациями в условиях существования в государстве с рыночной экономикой.

Тема статьи является актуальной в связи с тем, что задачи возникающие в становлении системы менеджмента в России, имеют свои специфические характеристики, и понимая особенности развития истории нашей страны, культурных и моральных ценностей, менталитета и т.д., методы решения данной проблемы должны приниматься с учетом национальных факторов российского народа.

Цель написания статьи может быть определена как попытка разобраться в том, каково влияние национальных особенностей на развитие менеджмента в России.

Понять сущность российской модели менеджмента, можно проанализировав особенности развития России в историческом аспекте, эволюцию развития менталитета российского народа и его материальных и духовных ценностей.

Многие авторы публицисткой литературы, а также и философы придерживались мнения о том, что черты

национального российского характера носят противоречивый характер, это определяется историко-политическими и географическими факторами. Историко-политический фактор характеризуется тем, что свободы россиян были ограничены на протяжении многих лет, что качается географического фактора он характеризуется большой и разнообразной территорией государства и регулярными попытками других государства захватить ее. [3 с. 125]

Переход России к рыночной экономике подразумевал необходимость встраивания в систему международных хозяйственных связей. Эти значительные серьезные преобразования в сфере экономики пробудили активный интерес к менеджменту.

Во время как в развитых странах система управления была уже полностью сформирована, в России только начал зарождаться менеджмент. Легкий выход из этой ситуации, для России — это просто перенять опыт развитых стран и «примерить» на себя уже сформированные модели менеджмента и принять более подходящую.

Но эти системы складываются на протяжении многих лет, включают и учитывают в себе специфики народа стран, где они сложились. И вряд ли система менеджмента, например, Японии смогла бы прижиться в России. Так как наш менталитет во многом отличается от менталитета данной страны. Поэтому в России должна сформироваться собственная модель менеджмента, которая учитывала бы все национальные факторы и особенности российского народа.

Руководителей в первую очередь должна интересовать деловая культура. Это поможет понять причины и последствия решений и поступков, не только своих, но и своих коллег, что показывает важность понимания специфики национальной деловой культуры в менеджменте. [1. с.121]

Копирование восточных и западных образцов систем менеджмента не может быть эффективным, так как существуют реальные условия, ориентируясь на которые российские менеджеры должны изучать деловую культуру своей страны и строить собственную управленческую среду, так как переносить специфические особенности менеджмента из одной культуры в другую было бы нецелесообразно.

При становлении российского менеджмента, необходимо сделать акцент на трудолюбие работника, его пунктуальность и старательность. Эти черты, заложены в российском народе, нужно поощрять разными способами. Переход от жестких управленческих решений, к более гибким в системе менеджмента, можно реализовать при воспитании таких особенных черт, в процессе формирования национальной системы менеджмента. [4 с. 89]

Многие современные организации уже несколько лет функционируют в условиях рыночной экономики, которая пока не так высока. Но они обрели важнейшие черты, характерные для субъектов рыночных отношений. Значительное влияние на реформацию российской системы менеджмента оказывают, в настоящее время, весьма специфические общеэкономические факторы, прежде всего такие как:

- Экономическая и политическая нестабильность в стране;
- Спад сельскохозяйственного и промышленного производства;
- Высокий уровень налогообложения организаций;
- Высокий уровень инфляции;
- Высокий уровень безработицы;
- Низкая платежеспособность организаций;
- Нестабильная законодательная база;

Несовершенная нормативная база функционирования экономики и еще ряд многих других факторов, оказывающих негативное влияние на российский менеджмент. [2 с. 168]

Развитие и формирование российской системы управления должно так же учитывать основную тенденцию развития ментальности в сторону развивающегося индивидуализма. Необходимо больше склоняться к интересам личности, при осуществлении индивидуального контроля, учета индивидуального вклада и оплате согласно ему.

Российская модель менеджмента имеет свою специфику на предприятиях, где управляющие ощущают ответственность лишь перед владельцем собственности, а мнение подчиненного персонала не учитывается. На предприятиях наиболее значительное значение должно приобретать повышение по службе, основанное не на знакомстве и семейных связях, а исключительно на личных способностях каждого индивида. Современный российский менеджер должен отличаться гибкостью в определении целей, задач управления и твердостью, когда цель выбрана, в неуклонном стремлении к ее достижению. Менеджеры должны всегда помнить, что каждый человек

представляет собой субъект рыночных отношений, и от него полностью зависит успех существования любой организации. Из-за этой характерной черты, опыт и эффективность сотрудника стали наиболее важными показателями при подборе персонала, и для того чтобы сотрудник стал частью рыночной среды, ему необходимы знания и время, что в последствии перейдут в опыт и самознание.

Как показывает статистика НИИ труда России, в нашей стране на сегодняшний день 80% работающего населения имеют еще «советский» трудовой менталитет, который преграждает пути активного развития системы менеджмента. Так как в мире с большой скоростью развиваются технологии и возможности людей в связи с этим расширяются, и если трудоспособное население, будет придерживаться консервативных взглядов, то обществу и стране в целом с трудом удастся достичь развития системы менеджмента. Российским менеджерам, с учетом влияния национального фактора, необходимо осуществить осторожный, длительный подход к достижению уровня управления, который есть в развитых странах, уделять особое внимание менталитету страны.

Анализ финансово-экономических результатов организаций нашей страны в современных условиях, говорит о том, что их нестабильное положение связано с отсутствием системного подхода в менеджменте, и отсутствием профессионалов, которые бы смогли применить этот подход на предприятиях. Специфическая модель менеджмента в России, связана с тем, что это система оказалась вне эволюционной логики развития, которая присуща для всех развитых стран, так как предпринимала попытки действовать в искусственной среде, а не на реальных предприятиях.

Чтобы добиться конкурентоспособного и устойчивого положения на рынке, становясь самостоятельным объектом товарно-денежных отношений, полностью отвечающим за результаты своей хозяйственной деятельности, российское предприятие должно сформировать такую систему менеджмента, которая будет эффективна именно в нашей стране. Это даст развитие новым условиям, в которых появятся новые функции, например, поиск необходимых трудовых или материальных ресурсов, улучшение таких структур управления как производственной и организационной, разработка стратегии и политики развития и т.д. [5 с. 212]

Характерной чертой российского менеджмента является то, что система всегда носит антикризисный характер. С появлением в стране множества мелких и средних предприятий в различных отраслях экономики, приобретшие их как собственность, стали осваивать систему менеджмента в роли ответственного и грамотного отношения к делу, с пользой для потребителя и для предприятия. Сегодня предприятия имеют свободную политику и соответственно свободу действий, минус этого подхода в том, что они не застрахованы государством от неблагоприятных последствий, которые возникают в связи с приня-

тием неправильных решений. Исходя из этого важнейшей задачей российского менеджмента на данном этапе развития, это преодоление кризисных явлений в процессе деятельности организации.

Подвести итоги можно сказав, что управление предприятием заключается в умении рационально управлять ресурсами. Необходимым условием развития российской модели менеджмента является устойчивая система прогнозирования и планирования на предприятии, а также устойчивое положение технологий финансового управ-

ления деятельностью, ввод инноваций в производство, знания менеджеров и способность приносить эффективность организации.

На современном этапе для широкомасштабной модернизации экономики, возникает необходимость создать и гарантировать благоприятный инвестиционный климат для предпринимателей. Макроэкономическая политика должна быть предсказуемой и стимулирующей, так же необходимо осуществление структурной перестройки экономики.

Литература:

1. Андреев, В. И. Саморазвитие менеджера / В. И. Андреев. — М.: Дело, 2014. — 275 с.
2. Блэйк, Р. Р., Мутон Д. С. Научные методы управления / [пер. с англ. И. Ющенко]. — Киев: Высшая школа, 2013. — 274 с.
3. Кайтмазов, В. А., Хадарцева Л. С. Деловая этика и этический кодекс // В сборнике: Научный поиск в современном мире сборник материалов 5-й Международной научно-практической конференции. Редакционный совет (НИЦ «АПРОБАЦИЯ»): Кутаев Ш. К., Деневизюк Д. А., Сефербеков Р. И., Назаров А. Д., Эльдаров Э. М., Семиляк В. И.. 2014. с. 165–168.
4. Коротков, Э. М., Солдатова, И. Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / М.: Дашков и К, 2013. — 272 с.
5. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / [пер. с англ. О. И. Медведь]. — М.: Вильямс, 2012. — 672 с.
6. Репина, Е. А. Основы менеджмента: Учебное пособие /. — М.: Академцентр, 2013. — 240 с.
7. Khadartseva, L., Kaytmazov V. Social media in business // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2014. № 61. с. 191–195.

Современный образовательный туризм: российский опыт и направления развития

Пономарева Татьяна Викторовна, магистрант
Оренбургский государственный университет

Образовательный туризм — понятие далеко не новое, однако до сих пор никто не дает ему точное определение. Многие отечественные авторы, А. Р. Лебедев, В. П. Соломин, В. Л. Погодина, И. В. Зорин, В. А. Квартальнов, Э. А. Лунин, Д. Ш. Сангинов, В. Ю. Воскресенский, в своих научных трудах по-разному трактуют «образовательный туризм», применяя к данному термину различные подходы — экономический, деятельностный, программно-ориентированный, потребностно-ориентированный, комбинированный, с выделением территориального и временного признаков и др. [6]

На наш взгляд, наиболее точную формулировку дает Е. В. Печерица, также проанализировав определения авторов: образовательный туризм — туристическая поездка, в которой на первое место выходят образовательные цели, а отдых второстепенен. И далее поясняет, что «под образовательным туристским продуктом понимаются материальные и нематериальные блага, необходимые для удовлетворения потребностей путешественников в овладении знаниями, умениями и на-

выками во время перемещения между постоянным местом жительства и местом учебы с целью образования (формального или неформального)». [5] Исходя из этого определения, можем сделать вывод, что современное понимание образовательного туризма по своему содержанию достаточно широко и включает в себя образовательные учреждения, сектор проживания, транспортный сектор, сектор питания, сектор развлечений, в том числе музеи, сферу искусства и культурное наследие, досуговые услуги и т. п.

Около 15–20 лет назад в развитии образовательного туризма наметились три основные тенденции:

- быстрый рост студенческого сегмента в туризме;
- вступление сектора образовательного туризма в стадию зрелости;
- гибридизация образовательных и досуговых туристских услуг.

Вскоре эти тренды дополнились иными формами образовательного туризма — детско-юношеским (лингвистическим, историческим, биологическим, географическим,

экологическим и другими направлениями), и развитием различных форм дополнительного образования взрослых (бизнес-туризм, семейный туризм и т.д.).

Современный образовательный туризм включает высшее образование, профессионально-техническое, школьное образование, зимние и летние школы, языковые курсы, продолжающиеся взрослые образовательные программы, короткие курсы, практика развития обучения, интернатуры, семинары и конференции. [1]

Не смотря на такое многообразие видов образовательного туризма, они вполне поддаются определенной классификации. Наиболее перспективные и популярные направления образовательного туризма, по мнению Е. В. Печерицы — это:

- 1) языковые программы;
- 2) профессиональное образование за границей;
- 3) образовательные туры естественнонаучного профиля;
- 4) историко-культурные образовательные туры;
- 5) спортивно-обучающие туры. [5]

Таким образом, можно констатировать, что современный образовательный туризм рассматривается наукой как интегративный продукт, включающий образовательную основу в контексте туристской инфраструктуры и, собственно туристскую составляющую. [1]

В России за последний год образовательный туризм приобрел широкую популярность у иностранных студентов в рамках реализации программы продвижения русского языка и образования на русском языке, разработанной Министерством образования и науки РФ. Направление образовательного туризма в этой программе представлено в виде организации летних языковых школ, а так же языковых школ с культурно-просветительским и этнографическим уклонами.

Так, например, на базе Государственного института русского языка им. А. С. Пушкина в г. Москве летнюю школу посетили преподаватели, студенты, школьники и все желающие из стран Азии, Африки, Европы, Северной и Южной Америки и даже Австралии. Каждый слушатель мог выбрать одну из восьми программ обучения, в соответствии с уровнем владения языком. [3]

На молодежном образовательном форуме «Селигер — 2014» так же была организована Школа русского языка, где прошли обучение около 500 иностранных граждан и более 70 русскоязычных граждан, проживающих за рубежом. Занятия по русскому языку, российской истории, искусству и культуре России послужили не только углублению знаний иностранных участников форума в области русского языка и русской культуры, но и позволили успешно применять речевые навыки в общении друг с другом. [9]

Для иностранных школьников и студентов, изучающих русский язык для получения дальнейшего образования или прохождения стажировок в российских вузах, была организована программа образовательного туризма под названием «Добро пожаловать в Прикамье!» на базе

Пермского национального исследовательского политехнического университета.

Эта летняя школа состояла из двух частей: образовательной и культурно-просветительской. Образовательная часть проходила в первой половине дня и была посвящена учебным занятиям, которые велись не только в академической, но и в творческой форме — «круглые столы», ролевые игры, квесты. Во второй половине дня была предусмотрена культурная программа, в том числе встречи с русскоязычными студентами и школьниками. [7]

Той же осенью Пермский национальный исследовательский политехнический университет встречал иностранных гостей из Наньчанского и Шаньдунского университетов Китая. Специально для них была разработана программа образовательного туризма «Культурные ландшафты провинции: Пермский край», призванная познакомить гостей региона с его территорией, памятниками природы, историческими городами, объектами духовной культуры, дабы сформировать впечатление о российской действительности и пополнить лексический запас иностранных студентов путем создания различных речевых ситуаций.

Первые экскурсии состоялись в Кунгурскую ледяную пещеру и Белогорский Свято-Николаевский монастырь. Это самые яркие и доступные достопримечательности края, на примере которых раскрываются такие темы, как геологическая история земли и основы православной культуры. Затем студенты из Китая вместе с российскими студентами посетили Центр военно-патриотического воспитания — командный пункт Тарнопольско-Берлинской 52 ракетной дивизии и узнали множество подробностей о военной специфике Пермского региона, в частности о параметрах баллистических ракет, о режиме воинской службы. Ребята держали в руках заветный ключ, секретный пакет и даже ощутили себя машинистами боевого железнодорожного ракетного комплекса. Китайские гости остались под впечатлением от увиденного.

Ко дню международного туризма преподаватели географического факультета подготовили для российских и китайских студентов специальное выездное мероприятие — посвящение в туристы. В пути к месту его проведения ребята обменивались впечатлениями о городах и странах, в которых они побывали. По прибытию на лесную поляну участники распределились в смешанные команды и состязались в ловкости и сплоченности: строились по цвету волос, в алфавитном порядке имен, разбивали палатки, «ныряли» в спальные мешки, носили воду, разводили костры, соревновались в кулинарном искусстве и пели песни. Подобные совместные путешествия являются прекрасной практикой по страноведению и межкультурной коммуникации для российских и иностранных студентов.

Далее в рамках установленной программы студенты-филологи из китайских университетов посетили ме-

мориальный дом-музей Василия Каменского в поселке Троица Пермского края. Экскурсию вели преподаватели — специалисты в области региональной литературы, подготовившие лекцию о художественных течениях в России начала XX века — символизме, акмеизме, футуризме. [8]

Еще одним из центров изучения русского языка и культуры прошлой осенью стал Южно-Уральский государственный университет в г. Челябинске, распахнувший свои двери для студентов из Китая, Шри-Ланки, Казахстана и Германии. В обучающей программе были предусмотрены интенсивный курс русского языка и занятия по практике речи в специальных группах с опытными преподавателями-русистами.

Кроме того была организована насыщенная культурно-экскурсионная программа, знакомящая ребят с культурным наследием России и Урала. Слушатели посещали музеи истории и краеведения, где были представлены богатейшие экспозиции, в том числе и знаменитый челябинский метеорит, который произвел на участников школы неизгладимое впечатление. Так же студенты посещали казачью деревню Травники, чтобы лучше познакомиться с традициями казачества и народными промыслами Урала. Ребята принимали участие в мастер-классах по различным народным ремеслам, пробовали обрядовую кухню и слушали выступления народных ансамблей.

В ходе нескольких экскурсий студенты языковой школы смогли познакомиться с природой Южного Урала — увидеть своими глазами древние горы, с которых открывается захватывающий вид на чистейшие озера и реки, национальные парки, недра которых полны полезными ископаемыми. Посетив этно-центр «Аквилон», студенты побывали на настоящем золотом прииске, где самостоятельно пробовали добыть немного золота.

Пожалуй, самой приятной экскурсией для ребят стало посещение кондитерской фабрики «ЮжУралКондитер», где можно было полакомиться уральским шоколадом. И в завершении программы знакомства с великой русской культурой, участники языковой школы в Челябинске посетили Театр оперы и балета им. М. И. Глинки, где посмотрели один из самых красивых и всемирно известных балетов — «Лебединое озеро». [2]

Как показывает практика подобный опыт российских вузов по реализации программ образовательного туризма можно и нужно перенимать многим другим образовательным учреждениям, которые потенциально могут стать центрами обучения иностранных граждан. Для этого необходимо изучать и оценивать ресурсные составляющие, без которых образовательный туризм не может обойтись — климатические условия, природно-ландшафтный ресурс, культурно-исторические памятники, развитость инфраструктуры и т.д. Не менее важную роль играет качество преподавания и качество программы обучения. [4] От качества совокупности всех ресурсных составляющих будет зависеть вовлечение какого-либо региона России в сферу туризма.

Исходя из отечественного и зарубежного опыта образовательного туризма, концептуально можно выделить следующие направления образовательного туризма для потенциального развития:

- детский или школьный образовательный туризм, связанный с освоением дополнительных материалов по программе общеобразовательной средней школы и дополнительным образовательным программам (изучение как историко-культурного наследия, эколого-биологических программ, природных ландшафтов, иностранных языков, изучение естественных наук в летних школах при вузах, профориентационные познавательные программы, участие в проектах с реконструкциями исторических событий, этнографических деревень) в рамках основных программ или в рамках интегрированных программ, совмещающих рекреационные и образовательные задачи;

- юношеский образовательный туризм — освоение программ дополнительного образования (прежде всего, лингвистических);

- специализированные программы дополнительного образования для взрослых;

- специализированные программы дополнительного образования для пожилых людей (основные и интегрированные с рекреационными).

Образовательный туризм должен носить круглогодичный характер, может совмещаться с рекреационными или лечебно-профилактическими видами туризма.

Для развития образовательного туризма могут использоваться ресурсы детских оздоровительных лагерей, санаториев, домов отдыха, детских школ искусств, учреждений среднего профессионального образования, учреждений высшего образования, учреждений дополнительного образования и т.д.

Развитие образовательного туризма должно способствовать развитию трудовой занятости, повышению эффективности использования рекреационных и образовательных ресурсов, расширению спектра платных образовательных услуг и оптимизации использования учебного оборудования. [1]

Помимо этого реализация программ образовательного туризма позволит:

- удовлетворять спрос иностранных граждан в изучении русского языка как иностранного;

- вывести вузы или иные образовательные учреждения на новый качественный уровень в сфере образования, укрепив тем самым международные связи;

- снизить интолерантность между представителями различных этнических групп в непростых современных условиях;

- получать дополнительную прибыль от реализации туров;

- повысить историко-культурную значимость того или иного российского региона (края);

- положить начало развитию других видов туризма в регионах России.

Литература:

1. Горлова, И. И., Морозов С. А. Образовательный туризм в современной России: сущность и специфика [Текст] / И. И. Горлова // Электронное научное издание «Аналитика культурологи». — 2013. — № 3 (27). <http://www.analiculturolog.ru/>
2. Летняя школа русского языка и культуры на базе ЮУрГУ (сентябрь 2014) [Эл. ресурс] / Эл. текст. данные. — Режим доступа http://www1.pushkin.edu.ru/publ/programma/events/letnyaya_shkola_susu/87-1-0-648 свободный.
3. Международные курсы русского языка и летние школы проходят в Институте Пушкина [Эл. ресурс] / Эл. текст. данные. — Режим доступа http://www1.pushkin.edu.ru/publ/programma/events/leto_2014_kursy_shkoly/87-1-0-561 свободный.
4. Образовательный туризм — что это? [Эл. ресурс] / Эл. текст. данные. — Режим доступа <http://www.poznau-sebia.com/2013/12/21/obrazovatelnyiy-turizm-chto-eto/> свободный.
5. Печерица, Е. В. Основные виды образовательных туров [Текст] / Е. В. Печерица // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 12 (ч. 3). — с. 937–939.
6. Пономарева, Т. В. Образовательный туризм: сущность, цели и основные сегменты потребителей [Текст] / Т. В. Пономарева // Проблемы современной экономики: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — с. 139–143.
7. Программа образовательного туризма «Добро пожаловать в Прикамье!» (Пермь, 25 августа — 5 сентября 2014) [Эл. ресурс] / Эл. текст. данные. — Режим доступа http://www1.pushkin.edu.ru/publ/programma/events/dobro_pozhalovat_v_prikamje/87-1-0-620 свободный.
8. Программа образовательного туризма «Культурные ландшафты провинции: Пермский край» (сентябрь-октябрь 2014) [Эл. ресурс] / Эл. текст. данные. — Режим доступа http://www1.pushkin.edu.ru/publ/programma/events/obrazovatelnyiy_turizm_perm/87-1-0-641 свободный.
9. Школа русского языка в рамках международной смены InterSeliger (Тверская область, 27 июля — 3 августа 2014) [Эл. ресурс] / Эл. текст. данные. — Режим доступа http://www1.pushkin.edu.ru/publ/programma/events/shkola_rki_seliger/87-1-0-593 свободный.

The definition of the quality of services and the significance of its development in a hotel and restaurant business

Прошунина Александра Владимировна, аспирант
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

Proshunina Aleksandra Vladimirovna, a candidate
Plekhanov Russian University of Economics

Quality — when the company makes the customer returned rather than the product.

In this study, I would like to highlight the problem of quality of service in the hospitality industry of Russia, to identify conditions of the situation on the market, the basic indicators and make recommendations for building a system as an integral part of quality management in the enterprise.

Keywords: *hospitality and tourism industry, quality of service management, customer satisfaction.*

The fundamental definition that was proposed by George Hegel in the Encyclopedia of the philosophical sciences states: “Quality is a direct definite characteristic absolutely identical to the being...”; “Quality makes every thing exist as it actually is in reality and after loosing this quality it is no longer what it actually is”. In other words, the quality is an objective sum of characteristics and peculiarities of a service which defines them as they actually are and distinguishes them from others.

The sphere of tourism and hotels is a developing direction in the Russian economic system. Nowadays more

and more often we use such notions as quality, reliability, competitive capacity and safety of hotel services. We speak about the necessity of voluntary hotel certification, we demand to respect the Law of Consumer Protection. It proves that there have been important changes in an attitude to the quality from both customers and manufactures as well. The quality is a political, economic and moral category. That’s exactly the quality that is considered to be a significant requirement for a stable national economic development, for improvement of the hospitality and tourism industry in the Russian Federation.

The high level of quality has become one of the most important competitive advantages. But being capable to compete doesn't mean to provide items or services of the most expensive brands. The quality level has to be affordable for wide population sections. All accommodation categories have to be safe, comfortable and hospitable. Along with that a stable and continuous improvement of quality started being treated as a long-term development strategy of enterprises for further stable success.

In order to provide a quality there have to be not only appropriate material resources and motivated, experienced staff, but an efficient quality management as well. It's impossible to expect that the quality would be provided in a stable way without introduction of a quality control system responding to a nowadays development level of enterprise.

Preparation of qualified managers is supposed to be based on studying and obtaining of modern methods ameliorating quality control of products and services, studying of current experience, processes and management systems.

Economic reforms have caused not only positive results, but also there appeared some negative points. The reformed mentioned above included the reconstruction of management system. As a result, commercial associations and trades were abolished, in addition, there was a liquidation of departments that had been dealing with quality control of goods and services in our country. Unfairly, a great experience in a sphere of quality control gathered by retail enterprises, was not taken into a consideration.

After an overgrowth of goods and services on the market, a development of market society, its well-being and purchasing capacity of the nation, there have been noticed an urgent necessity to attract customers not only by proposing them goods in demand, but also providing them with basic services that would contribute to an increase of the competitive capacity of enterprises.

It goes without saying that the most significant problem for every enterprise dealing with hospitality is a stable demand because the client loss has an extremely negative influence not only on the income of the enterprise but on its image as well. That's exactly because of a low quality level the most part of customers leave. Moreover, according to statistics because of a low quality of service enterprises lose five times more than because of a low quality of goods. These numbers clearly demonstrate the importance of a personalized service regarding to a service quality. We come to a conclusion that most problems in quality control in a sphere of hospitality are concentrated in a field of completeness and quality of a guest service (68% of customers are not satisfied with the service proposed by attendants).

It's necessary to admit that in a hospitality industry a great interest in technological innovations has led to a conviction that all direct contacts of guests with attendants would rather be reduced to solve the difficulty with hospitality, politeness and stability of a service quality. Fortunately, clients didn't follow the proposed tendency and nowadays for the most part of visitors it is definitely the communication of staff with cli-

ents, their involvement into the problem solution etc. that is actually considered to be the most obvious parameter of a high quality service.

But speaking about the service sphere in our country, its specific national mentality with peculiar traditions and ideas requires a careful consideration. There is no need to fit a foreign business experience on domestic industrial processes. It might not merely cause negative consequences but it might also bother all the precious innovations that work effectively abroad.

While improving the system of quality control and developing the integration of the staff and visitors, enterprises working in a hospitality industry should learn how to deal with complaints.

Managers should be very careful with complaints of their visitors because their existence indicates the weaknesses in a management system. Studying the object of complaints it's important to take into an account the necessity in an efficient management system oriented on the satisfaction of visitors' demands, the need to find out the reasons for current dissatisfaction and their solution. There is an urgent necessity to work out and incorporate effective methods or stable system of rules for conflict resolution. They need to try all the applying methods which have to work without interruption. So in this case every complaint would not be treated as a collapse and the management staff would not act as an ambulance because all the rules and algorithms would be already defined and collaborators in their turn would be ready to deal with critical and stressful situations.

Unfortunately, the majority of enterprises in our country and abroad as well usually start to realize an urgent necessity in such a procedure only when a dissatisfied customer makes a complaint. Some hospitality and touristic organizations don't fully understand the nature of complaints following just widespread myths about their reasons and as a result they reveal their incapacity in preventing conflicts. It's strongly recommended to be aware that, a disappointed guest is always a missed chance, so every missed guest should be considered to be an obvious mistake in a management system of this or that enterprise.

Usually collaborates are lack of time to find an appropriate moment for some informal discussions with a visitor whether it's an instant when he came back from a restaurant or a performance or it's a pause when he is back from an excursion. There is not always a chance to communicate with a guest who is actually a permanent client but it's still important to realize that such kind of communication could be efficient for a visitor as well for an enterprise. To ignore the relations described above means to deliberately lose customers.

The prosperity of every country is defined by the accent it makes, whether a quality or a quantity, more than by a particular type of economics or social-political structure. According to the concept of Post-industrial society proposed by D. Bell, D. Riesman, A. Toffler, Z. Brzeziński, G. Galbraith, A. Touraine and others, in a modern world there are several alternatives of social development:

1. The elite is a term that defines a group of leader countries with an intensive development of informational economics (knowledge — based economy) accompanied with the financial flows, scientific discoveries, technological innovations.

2. The world factory is a group of countries with a concentration of the whole world production.

3. A raw material appendages are the countries that develop the sectors of hydrocarbon production and mineral industry.

In this process the quality is an important tool for an efficient market competition. It is precisely the quality that provide the competitive capacity of goods. It consists of a technical level of an output and to what extent a customer finds it useful through its functional, social, aesthetic, ergonomic and ecological characteristics. In addition, the competitiveness is determined by the combination of quality and price characteristics of a good satisfying customer's demands, and by the expenses on a purchase and a consumption of a corresponding product.

The term of quality in hospitality enterprises differs greatly from the quality in a field of production. The goods of hospitality industry are produced and consumed at the same time while in a sphere of production both these stages are separated into two independent stages, time and space. The latter makes it possible to test and prevent the defects before the final product gets to customers. Obviously, the defected goods cost the company definite sum of expenses, but for clients it's much more profitable to prevent the purchase in comparison with their sale value or with a compensation of a product as a defect.

Concerning the enterprises of a hospitality and restaurant industry, in a peak of service demand it could be very hard to provide an efficient quality control. So the high quality and its continuous improvement is the most significant goal which contribute to a business success.

The hospitality business is characterized by a close integration between an administrative staff and visitors. However, the absolute quality is very hard to achieve. Collaborates would make mistakes anyway which might result in a system error. Thus, the tendency to provide and improve the quality is an infinite process which have to be followed by all the enterprises specializing in a service industry. Through the widespread programs oriented on a quality development managers aim to avoid failures as well as to increase the client's perception of a proposed service quality. The enterprises which are not capable to provide a high quality incur evident expenses.

If a quality level is not efficiently examined considerable expenses for defect correction could be inevitable. Creation of long-term programs for defect correction is considered to be much more productive.

In countries with a well-developed market economy leading companies focus all necessary application services on the high quality achievement. Key role in a high quality development corresponds to customer's demands and their

feedback, the information about technical problems, failures and mistakes. Solution of a quality problem inside the enterprise is also important for the national economy because it would allow to work out the progressive proportions between its branches and inside them as well, for example, between the touristic industry and the hospitality business. These proportions should be defined by a service method improvement used for working with customers, by development of an economical service efficiency. The improvement of quality of hospitality products have a great influence on a service industry of the whole country.

Being managed the quality is characterized by the same parts as a management process: planning, analysis, control.

Nowadays quality management is based on the results of researches made by large foreign corporations on consulting programs dealing with quality control.

Quality service program includes marketing and management collaboration of an enterprise. In order to develop the efficient service quality an enterprise has to follow the rules based on common scientific principles, the rules which reflect the peculiarities of a company. As a rule, enterprises use the standard program for high quality service which consists of ten main postulates. This program is always edited by managers who follow the stated aims of a company and its directions. That are:

1. The leadership problem. Managers have to be aware of directions and future development of an enterprise. But in most cases might be not enough. The high-level management staff have to clearly present the importance of an idea of future development to their colleagues and invent principles for encouraging them to belief and follow this idea.

Professionals focus on being successful in a service quality by means of actions obvious for both assistants and visitors.

These worldwide leaders always follow the list of definite actions:

- they pay attention to every single thing that demonstrates how their corporation fulfill the work;
- they spend much time in their hotels or restaurants to observe current production processes;
- they organize and run themselves meetings with their collaborates and visitors;
- they never accept the compromises connecting with the service quality;
- they are devoted supporters of the idea of a high-quality services;
- they follow in a strict way the corporation principles and at the same time they require the same attitude from both partners and colleagues and supporting organizations.

2. The introduction of a marketing approach to the all sectors of an enterprise.

The marketing conception means an absolute integration into an enterprise. Tom Fitzgerald, a marketing vice-president of ARAMARK Services affirms that a functional accomplishment of a marketing in a company specialized in services, is an obligatory responsibility of every colleagues without exception independently of a department. He also

doubts opinion of marketing specialists and he suggests refusing the creation of a department which deals with such problems. But the practice shows the necessity of marketing in a work process of every enterprise.

3. Comprehension of customers needs.

Customers always feel well the quality level offered by this or that company. The companies proposing the high-quality services have to realize what exactly the markets demands from them. Thus a product or service have to satisfy definite demands.

For example, the restaurant Mr. Steak has fulfilled the list of marketing researches and statistics to define the needs of disappointed visitors. Results have shown that without doubt the most part of visitors were not satisfied because of being long in a queue with a desire to pay. For many years this company has been proposing the clients to make their next payments in a cash-desk of an enterprise with special tickets. But according to the results of research this procedure was decidedly changed. Now customers are proposed to pay their bills themselves or to ask a restaurant attendant to do that instead.

4. Business comprehension.

A high-quality service always requires a coherent team work of all colleagues. Every participant has to be aware in what extent his work contributes to a final work process of the whole team. Nowadays there are a lot of enterprises which teach their collaborates a so called "cross service" that makes them capable to accomplish different kinds of work. Such training gives them an opportunity to obtain various jobs and skills and it encourages them to penetrate into the peculiarities of other professions. Thus, every participant of a process takes into an account the way his work influences the final product of a team and, as a result, the way his actions are reflected on a quality the customers perceive. That is how the sense of such kind of business should be treated.

5. Application of fundamental organizational principles in a work process

The work process should be clearly structured and it should have a qualified management. This procedure starts firstly with an elaboration of a project of a management conception.

For example, in hotels Courtyard Inns of the Marriott enterprise the planning process was elaborated so that the distinctive features in their hotels would bring profit to customers in a market segment they chose. The special methods were used that allowed to provide collaborates with the latest information and organize effectively their work.

In companies that propose high-quality services every day there are always the operational process systems that are efficiently adjusted and structured.

6. Liberty factor

Usually in four- or five-star restaurants and hotels customers expect a customer oriented service. And at the same time the system of service selling should be very flexible. As a rule in such enterprises workers are quite independent in their actions which guarantee exactly the service demanded

by visitors. In addition, to increase an effectiveness of a work process it should be forbidden to force the workers to follow strict instructions or vital rules. On this stage it's much more efficient for managers to maintain the work of their collaborates and precise its directions but not set strict principles or postulates which, actually, in an everyday life would disturb them, for sure, from giving the best service and attitude to visitors.

7. Application of appropriate methods.

Application of these methods is necessary for:

- a control of sales changes;
- providing a help to an operating system;
- a development and an enlargement of a customer database;
- an improvement of methods which provide connection with consumers of goods and services.

For example, hotel net The Ritz-Carlton being awarded with Malcom Baldrige prize for an excellent service, has introduced a computerized system of history of all the guests which gave the company a free access to the information about 240000 permanent visitors. In addition, The Ritz-Carlton collected the production information concerning 720 directions of its work. These messages served as a system that would prevent the problems disturbing a high-quality service proposed to customers. Another profitable information used by a company included annual reports on cycles of preventive room maintenance and on percentage of guest registration without queues and delays. Pursuing the purpose to provide a stable high-level quality to the guests staying in their hotels, The Ritz-Carlton is profiting from advanced technologies up till now, starting with an auto-maintenance of a building and security system up to an auto-booking system.

8. An effective staff management

First of all executive recruiters aim to select and hire an appropriate staff that answers their requirements. From the very beginning collaborates have to be capable to provide the quality of that level that was initially promised to customers. Otherwise, the training programs would not give necessary results which are important for reaching stated purposes, principles and standards of an enterprise.

9. Setting the standards, estimating the work and introducing the stimulation system.

The most significant way to develop the service quality is to set strict and well-defined standards and goals which reflect the peculiarities of this or that enterprise working in a sphere of hospitality, with a perspective training program for working staff and for managers as well. The level of such rules and standards has to be continuously verified and improved, developing the efficiency of its functioning. As for collaborates who provide a high quality service should be rewarded according to their merits.

10. Feedback from employees on results of their work

All the results gained in the researches carried out by an enterprise have to be necessarily announced to all the collaborates. As a rule this procedure is conducted by executive managers by a direct contact with collaborates or by way

of meetings led in every department. Employees have to be aware of the priorities of their guests, their remarks and requests on the quality of a service, and they also have to take into consideration the immediate activities that a company undertake to satisfy expectations of their guests.

The studying of the programs that provide the quality assurance in hotels and in restaurants has demonstrated that the final results of an introduction of the systems described earlier have justified the initial investments. However, there are still some enterprises of a hospitality industry that inform from time to time about an inefficiency of these innovations. After a careful studying of every identical situation usually there appear some evident conclusions that allow to define three basic reasons for failures of the systems of quality assurance:

1. executive and middle management lack the sense of responsibility;
2. isolation of a person specializing in an adjusting of the systems of quality assurance from an accomplishing of stated goals;
3. replacement of an enterprise owner.

In fact, a perfect service quality can hardly ever been achieved being determined by a human factor, so, it makes the process of tending to the high quality be infinite. But on the market the solution of a quality problem is an effort to win a competition. The variability of quality is considered to be one of the most important problems to solve. Elaboration of new unique rules, standards and norms of services has to contribute to a solution of this question.

The standard is treated as a normative document on a standardization based on an agreement that is characterized by an absence of any contradictions on a subject of significant points among the majority of interested parties (consumers and producers), it's the document that is stated to be an avowed department and that is compulsory.

Accommodation category is another important question that deserves to be taken into account in respect to a quality control. Today there is no any standard system for hotel categorization all over the world including The European Union.

According to The International Hotel&Restaurant Association at the moment official systems of accommodation categorization are used only in 64 countries all over the world, while in 11 from them this system is on a stage of elaboration and in 58 countries hotels don't have standard classification among which there are the USA, The UK and Japan. It takes place because the elaboration of such a system of accommodation categorization is in a list of the most complicated questions in a sphere of tourism and in a hotel industry. That is true that according to researches the quantity of parameters that characterize the quality of different types of accommodation comes to more than several hundreds.

In an international experience there are several solutions for the problem of categorization of accommodation facilities.

Among these solutions there is one followed by France, Austria, Russia, which gives preference to so-called stastic peculiarities, or to the technical quality. This direction

includes a complete accordance with a stated proportion of rooms with an en suit bathroom and the quantity of saunas, covered swimming pools, spa etc. to a definite proportion of service stuff and hotel capacity etc.

Another direction of a problem solution proposes numerous "dynamic factors", or a functional quality. Followers of this direction consider that a strict proportion without an appropriate level of service does not give an objective evaluation of a real quality of a hotel service. The direction presented above includes the system of categorization of accommodation facilities in Switzerland and some other hotel nets.

Some other mixed approaches are widely applied for defining the categories of accommodation facilities, for example, in the UK or in the Philippine Islands.

Nowadays there are various national systems of accommodation categories, first of all categories of hotels (the star system ranks from one to five; the system of letters includes A, B, C, D; system of crowns or brilliants, keys, apples, moons etc.) which can be arranged into two general groups:

1. European type which based on the French national system;
2. numerical system, based on Indian national system (it prevails in Africa and Asia)

So far, the hospitality industry is considered to be a high competitive sector. It's worth mentioning here that no single day passes without an announcement about an opening day of a new hotel or a restaurant. Thus, enterprises have developed the latest concepts, pursuing the purpose of high customer satisfaction. As a rule, enterprises begin their business successfully but gradually some of them being incapable to bear a tough competition, give up their business.

Speaking about hospitality industry, "service" is defined as a system of measures which provide a high level of comfort, satisfy everyday necessities of customers, economic requirements and cultural needs. Every year these requirements are increasing. The more developed is the culture and the quality of service, the higher is the image of a hotel, the more attractive it is for visitors, and what is more important, the more successful is a prosperity of an enterprise.

An essential goal for hotels is to develop an image of an enterprise with a high level of quality. It is achieved by an efficient team work of all departments of a hotel, continuous and effective control carried by managers, development of service forms and approaches, studying and introduction of the latest international experience, advanced technologies and equipment, providing a wide range of services and increasing its quality.

Being pressed by a tough competition, today's enterprises which work in a hospitality industry, shouldn't rely on traditional and ineffective forms of corporate culture.

Without doubt, the internship and a further reviewing of obtained results gave a really priceless experience which made it possible to better understand and estimate the process of quality control and its peculiarities in the hospitality industry. While developing in a stable and confidant direction, an enterprise implements the latest management methods, knowl-

edge and skills into its work. In spite of all the failures in a work process, it's worth saying that in general its development and place in a hospitality business in Moscow keep being stable. Resuming all the aspects that were analyzed earlier it's necessary to point out some important conclusions.

Firstly, sufficient material resources, motivated and qualified staff are not enough to maintain the high level of quality. It necessary to work out an organized and structured quality control. Stable support of a high level of quality is impossible without an introduction of main principles of quality control which fully correspond to a development level of today's enterprise. At the same time a permanent and steady improvement of quality has been treated as a long-term strategy for a continuous progress which leads to a stable and determined success.

Secondly, selection and preparation of qualified managers includes studying and further obtaining of modern methods of quality control of goods and services, works, processes and management systems. All this is defined by a high competitive status of the quality itself. But having a high competitive power doesn't mean the production of goods or services of the most expensive brands. The level of quality have to be available to various part of population. No matter what category is a hotel it has to be safe, comfortable and friendly.

References:

1. Котлер, Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок / Ф. Котлер — М.: Издательство АСТ, 2009.
2. Лапидус В. А. Всеобщее качество (TQM) в российских компаниях. — М.: ОАО «Типография «Новости», 2009.

Главные проблемы инновационного развития нефтегазовой промышленности в области добычи нефти и газа

Рахи Вадах Рахим, магистрант
Донской государственной технической университет

Нефтегазовый комплекс играет основную роль в экономике Российской Федерации и формирует около 20% ВВП, 50% нефтегазовых доходов в системе государственного бюджета, 67% валютных поступлений от экспорта нефти, газа и продуктов переработки в общем объеме экспорта, 25% объема инвестиций в основной капитал.

Для уверенного развития экономики России, улучшения качества жизни населения страны, способствование укреплению ее внешнеэкономических связей, эффективному использованию природных энергетических ресурсов актуальным вопросом является переход на инновационный путь развития, прежде всего, нефтегазового комплекса России, как главного двигателя роста российской экономики. В этой связи решение вопросов модер-

Thirdly, hotel services are characterized by its intangible nature which causes the difficulties in a direct control of quality on an enterprise. A human factor has a great influence on a work process of a hotel. So executive managers always have to take into consideration ethnic and cultural differences of their collaborates.

Every enterprise that deals with the hospitality industry focuses on a complicated goal to keep its status realizing the possibilities of various risks, to win confidence of today's customers. Despite disadvantages every company should have a significant advantage that is managers have to be aware of a permanent development of a management system, they should tend to establish higher standards. According to the principles stated by Ritz-Carlton no matter to what extant the business is considered to be successful and stable, there should always be a tendency for further development.

In conclusion I would like to admit that the experience shows that it's useless to search for solutions that require a lot of expenses, to learn customers' wishes. It's better to ask them, listen very attentively to their requirements, opinions, recommendation and after to follow them. It's always necessary to keep in mind that working in that way an enterprise follows a unique and effective marketing strategy which is fully oriented on customers.

низации нефтегазового комплекса России должно стать сильным импульсом развития инновационного потенциала во всех секторах экономики — в промышленности, прежде всего, перерабатывающей, транспорте, связи, сфере услуг. Основу стратегии долгосрочного устойчивого экономического развития должно составить оптимальное взаимодействие и взаимообеспечение всех секторов экономики.

Инновационное развитие нефтегазового комплекса России должно происходить сразу во всех ключевых ее составляющих: добывающем и перерабатывающем, а также транспортном комплексах, и изменения должны осуществляться с учетом специфики обеспеченности ресурсно-сырьевой базой, особенностей ее структуры и качества, региональной и организационной дифференци-

ации отрасли, уровня и структуры спроса на углеводороды и продукцию их переработки на внутреннем и внешних рынках, а также ряда других факторов.

Главная тенденция развития нефтегазодобывающей промышленности России — ухудшение горно-геологических и природно-климатических условий разведки и разработки, рост удаленности от центров переработки и сбыта. В привычных районах добычи (Западной Сибири, Северном Кавказе, Урало-Поволжье) происходит увеличение глубины продуктивных пластов, истощение запасов, уменьшение площади новых месторождений, ухудшение качества коллекторов, усложнение геологического строения месторождений, уменьшение пластовых давлений и т.п.

В течение последних двадцати лет происходило сокращение остаточных запасов нефти и газа, что явилось следствием крайне слабой интенсивности проведения геологоразведочных работ на углеводороды.

Сегодня деятельность большинства нефтяных компаний по воспроизводству минерально-сырьевой базы можно считать неудовлетворительной. Воспроизводство минерально-сырьевой базы продолжает не соответствовать быстро развивающейся добыче нефти, сократились абсолютные объемы геологоразведочных работ, основные приросты запасов осуществляются на разрабатываемых месторождениях, в том числе за счет переоценки коэффициентов извлечения нефти на эксплуатируемых месторождениях.

Исчерпание современной сырьевой базы углеводородов и отставание прироста новых запасов в некоторой степени было спровоцировано специально и связано со слабоэффективной работой по развитию отраслевой геологии и геологоразведки, отменой специального налога на воспроизводство минерально-сырьевой базы. Сегодня это общегосударственная проблема и она должна решаться на уровне государства. Для создания соответствующих организационных структур и финансирования геологоразведочных и поисковых работ необходима специальная программа.

Для повышения инновационного развития геологоразведки и нефтедобывающего комплекса в целом необходимо:

1. Резкое повышение уровня и объемов работ по научному сопровождению всех этапов геологоразведочных работ, проектирования разведки и разработки месторождений;
2. Создание системы мониторинга и научного сопровождения на федеральном и региональном уровнях системы и процесса недропользования;
3. Совершенствование системы подготовки инженерно-технического персонала, отраслевого менеджмента, квалифицированных рабочих для геологоразведки, глубокого бурения, геофизических работ.

Надежной тенденцией развития нефтегазовой отрасли России является рост доли добычи углеводородов в новых, удаленных, малоизученных и инфраструктурно

слабо развитых регионах Восточной Сибири и Дальнего Востока.

Низкая степень разведанности новых регионов, с одной стороны, определяет высокую перспективность проведения геологоразведочных работ и открытия новых месторождений. С другой стороны, отражает наличие высоких геологических рисков, что требует пристального внимания к степени научного и технологического обеспечения производства и вызывает необходимость крупномасштабных инвестиций как со стороны государства, так и промышленников.

Основной проблемой, которая начала замедлять является недостаточный уровень геологоразведочных работ, приросты запасов нефти за полтора последних десятилетия не обеспечивают устойчивую работу нефтяного комплекса России на перспективу и неизбежно приведут к падению добычи нефти в стране. Деятельность компаний по выявлению и подготовке запасов нефти является неудовлетворительной. В условиях ограниченных перспектив открытия новых крупных нефтяных месторождений, а также четкой ориентации экономической политики страны на ресурсосбережение особо серьезным является вопрос инновационного развития и повышения эффективности поисков и разведки углеводородов в традиционных и новых регионах добычи.

Согласно существующим оценкам нефтегазовой промышленности России, в Западной Сибири, основном нефтегазоносном бассейне страны, остаются невыявленными значительные ресурсы нефти и газа.

Единственной формой государственного регулирования создания запасов нефти и газа добывающими компаниями являются лицензионные соглашения, как неотъемлемая часть договорных отношений. Существующая практика формирования лицензионных соглашений и предусмотренная «Законом о недрах» процедура их корректировки не допускают управление воспроизводством минерально-сырьевой базы государством, а также создание долгосрочной энергетической стратегии. Не случайно, в опубликованных материалах по генеральной схеме развития нефтяной отрасли о воспроизводстве минерально-сырьевой базы и перспективах ввода в разработку неоткрытых на сегодня месторождений нефти и газа ничего не сказано.

Требуют специального внимания инновационные исследования и инжиниринговые работы, направленные на увеличение коэффициента извлечения нефти.

В традиционных районах нефтегазодобычи растет число месторождений с высокой степенью выработанности, прирост запасов осуществляется на более худших по геологическим характеристикам залежах.

В этой связи возрастает острая потребность в использовании новых инновационных, эффективных и экономичных технологических решений разработки месторождений в традиционных регионах нефтедобычи, прежде всего, в области повышения коэффициента добычи

нефти, вовлечения в разработку трудноизвлекаемых запасов нефти, утилизации низконапорного газа.

Приоритетные направления научно-технического прогресса в сфере разведки и добычи углеводородов:

1) Увеличение объема и эффективности геологоразведочных работ на углеводороды, а также увеличение ассигнований на проведение ГРП как со стороны государства, так и компаний, прежде всего, в регионах с низкой степенью изученности (Восточная Сибирь, Дальний Восток, шельфы арктических морей);

2) Совершенствование и широкое освоение существующих и создание новых методов воздействия на пласты и увеличения нефтеотдачи;

3) Создание и широкое освоение технологий и оборудования, обеспечивающих высокоэффективную разработку трудноизвлекаемых запасов углеводородов, как на месторождениях с истощенной ресурсной базой, так и на новых объектах, характеризующихся: (низкопрони-

цаемыми коллекторами; резервуарами нефти с аномально низкими температурами и пластовыми давлениями; остаточными запасами нефти обводненных зон; запасами в подгазовых зонах; запасами с высокой степенью выработанности; запасами низконапорного газа)

4) Создание и широкое освоение технологий и оборудования, обеспечивающих высокоэффективную разработку высоковязких нефтей;

5) Совершенствование технологий сооружения и эксплуатации геологоразведочных и нефтепромысловых объектов в новых регионах со сложными природно-климатическими условиями;

6) Разведка и разработка нетрадиционных источников жидких углеводородов (сланцевая нефть баженовской свиты, битуминозные песчаники Оленекского месторождения и др.);

7) Снижение нагрузки на окружающую среду, повышение уровня энергосбережения.

Литература:

1. Бушуев, В. В., Куричев Н. К., Громов А. И. Энергетическая стратегия — 2050: методология, вызовы, возможности // ЭСКО. Энергетика и промышленность. 2013. № 6.
2. Конторович, А. Э., Эдер Л. В. и др. Энергетика России: взгляд в будущее (Обосновывающие материалы к Энергетической стратегии России на период до 2030 года). М.: Издательский дом «Энергия», 2011. Гл. 6.2. 616 с.
3. Коржубаев, А. Г., Филимонова И. В., Эдер Л. В. Формирование новых центров нефтегазового комплекса на Востоке России // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2013. № 1. с. 34–45.
4. Фадеев, А. М., Череповицин А. Е., Ларичкин Ф. Д. Устойчивое развитие нового добывающего региона при реализации нефтегазовых проектов на шельфе Арктики // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2012. № 1. с. 27–38.
5. Халимов, Э. М. Инновационное развитие технологии разработки нефтяных месторождений // Нефтегазовая геология. Теория и практика. 2012. Т. 3. № 2. с. 19–25.
6. Эдер, Л. В., Проворная И. В. Основные направления инновационного развития нефтегазовой промышленности России // Инновационный потенциал экономики России: состояние и перспективы: сб. науч. тр. / отв. ред. А. В. Алексеев, Л. К. Казанцева; ИЭОПП СО РАН. Новосибирск, 2013. с. 165–184.

Перспективы инновационного развития нефтегазового комплекса России

Рахи Вадах Рахим, магистрант
Донской государственной технической университет

Со временем, когда истощаются доступные ресурсы, увеличивается количество месторождений с тяжелой вязкой нефтью, связано это с нетрадиционными коллекторами. При увеличении глубины бурения, все чаще встречаются залежи с сильно повышенными давлением и темперой. Будущее развитие нефтяной и газовой промышленности России зависит от работы высокоэффективных инновационных технологий.

Решение поставленных задач зависит от проведения инновационных, комплексных, фундаментальных и поисковых исследований по основным проблемам нефтегазового комплекса. Сегодняшние успехи в развитии геологии

и геофизики, нефтегазовой науки и практики, новые технологии нефтяной и газовой промышленности, технические возможности глубокого бурения открыли новые перспективы разработки месторождений жидких и газообразных углеводородов, залегающих на больших глубинах, в сложных горногеологических условиях, в термобарических условиях, не встречавшихся ранее, в породах, физико-геологические параметры которых существенно отличаются от известных ранее фактов.

Совместными усилиями ученых и специалистов оборонных институтов и предприятий создаются новаторские, единственные в своем роде, технологии извлечения

ценных попутных компонентов. Современные возможности перемещения энергии стали доступны в связи с открытием сверхпроводимости.

Такая технология дает возможность заменить большое число газопроводов большого размера и линии электропередач на трубопровод меньшего диаметра, значительно уменьшить потери сырья, улучшить управляемость потоками энергии и сэкономить большое количество металла.

Чтобы реализовать данный проект нужно найти подходящий материал для стержня трубопровода и закрыть вопрос об эффективности изоляции трубопровода.

Базовые исследования в сфере нефтепереработки должны ориентироваться на более полное получение всех ценных и попутных компонентов из сырья.

Совершенствование нефтеперерабатывающей отрасли должно реализовываться по средствам научных исследований, которые обеспечивают углубление переработки нефти, получение кислородсодержащих высокооктановых добавок. Развитие современных технологий, которые базируются на внедрении различных физических, термодинамических, гидродинамических, механических, физико-химических и прочих эффектов, возможно исключительно на базе развития комплексных фундаментальных исследований, объединенных их применением в нефтяной и газовой отрасли.

Современная программа ее развития основывается на применении достижений фундаментальной и прикладной науки.

Научные исследования должны обеспечить становление сырьевой основы, разработка новых технологий, которые удваивают степень извлечения углеводородов из недр, разработку новых научно-технических и технологических решений, увеличивающих эффективность нефтегазовой переработки и надежность работы логистических систем.

Если основываться на современных данных, то для повышения качества сырья необходимо:

1) Серьезный рост геологоразведочных работ для увеличения добычи из не открытых пока месторождений. Государственная программа лицензирования недр обязана, с учетом возможных рисков, изучить высокий уровень геологоразведочных работ и инвестиций в них для быстрого роста нефтегазовой отрасли;

2) Поднятие процента нефтеотдачи для увеличения потенциала и уровней текущей добычи разрабатываемых месторождений.

3) Современные технологии работы с месторождениями жидких и газообразных углеводородов обязаны учитывать изменение состава запасов, допустить осуществление результативной разработки месторождений, находящихся на больших глубинах, в сложных горно-геологических условиях в новых термобарических условиях, в породах, физико-геологические характеристики которых сильно отличаются от известных ранее.

Преимущество в добыче нефти должны обеспечить:

1. Разработку новых способов влияния на пласты и повышение нефтеотдачи, в том числе широкий охват технологий и оборудования для высокоэффективной разработки трудноизвлекаемых резервов нефти;

2. Создание и развитие технологических комплексов по бурению и добыче на шельфе арктических морей;

3. Совершенствование технологий сооружения и эксплуатации нефтегазо-промысловых объектов в сложных природно-климатических условиях;

4. Модернизация компьютерных технологий геологического моделирования проводки горизонтальных скважин в сложных горно-геологических условиях.

Главными тенденциями научно-технической политики нефтяной и газовой отрасли являются:

1. Совершенствование оборудования и современных технологических установок в блочнокомплексной реализации для предметных объектов добычи, транспортировки, переработки углеводородного сырья;

2. Разработка структуры скважин, предусматривающих ослабления колоннами осевых нагрузок, спровоцированных природными и техногенными преобразованием пород, а также температурными изменениями металла труб при различных дебитах добываемой продукции для создания надежных скважин, применяемых для исследования сложнопостроенных месторождений Прикаспийской впадины, Западной и Восточной Сибири.

3. Производство и насаждение технологии основательного ремонта эксплуатационных скважин без уничтожения продуктивного пласта, что разрешит отказаться от компенсационного добурирования новых скважин за счет обеспечения проектных дебитов;

4. Формирование и внедрение способов уверенного избавления скважин для уменьшения вероятности возникновения экологической нагрузки на недра и окружающую среду;

5. Эксплуатация технологии и техники обратной закачки газа и других веществ в пласт при расходовании месторождений, а также переход к низкотемпературным режимам, что позволит повысить компонентоотдачу недр, а также глубину получения веществ из добываемого углеводородного сырья;

6. Развитие и исследование техники и технологии для прокладки морских газо-проводов как на мелководье, так и на больших глубинах, надлежащих для изучения большинства месторождений.

7. Осуществление технологий увеличения результативности формирования и использования подземных хранилищ газа (ПХГ) для увеличения надежности функционирования всей ЕСГ страны;

8. Внедрение техники и технологии сжиженного природного газа и его транспортировки;

9. Производство российских видов техники и технологии переработки природного газа в жидкофазные продукты (синтетическая нефть, бензин, дизельное топливо и др.) и начало их коммерческого освоения, прежде всего на

месторождениях, вступивших в завершающую стадию разработки, и на объектах с малыми запасами природного газа;

10. Формирование высоконадежных коррозионно-стойких труб для магистральных газопроводов на основе современных трубных сталей и полимерных материалов с целью основательного продления межремонтного режима их работоспособности.

Сегодня учение о нефтегазовой промышленности переживает кризис. Критичности ситуации спровоциро-

вана невиданным размахом компьютеризации и информатизации всей инфраструктуры, которая напрямую связана с исследованием и разработкой нефтяных и газовых месторождений, путем использования достижений фундаментальных разработок в технику и технологию добычи и перевозки нефти и газа, что дает возможность перейти к инновационной стадии развития нефтяной и газовой промышленности Российской Федерации.

Литература:

1. Дунаев, В. Ф., Шпаков В. А., Епифанова Н. П. и др. Экономика предприятий нефтяной и газовой промышленности. 3-е изд., испр. и доп. — М.: ЦентрЛитНефтеГаз, 2012. — 305 с.
2. Ильинский, А. А. Стратегический анализ технологий и грузопотоков для разработки нефтегазовых месторождений континентального шельфа / А. А. Ильинский, А. Е. Череповицын // Актуальные проблемы нефтегазовой геологии: Сборник материалов научно-практической конференции, посвященной памяти члена-корреспондента РАН М. Д. Белонина. 2010. С.193–201.
3. Орлов, В. П. Минерально-сырьевые проблемы России на фоне глобальных тенденций // Минеральные ресурсы России. Экономика и управление. — 2011. — № 2. — с. 3–5
4. Череповицын, А. Е. Инновационно-ориентированное развитие как фактор устойчивого функционирования газовой промышленности Российской Федерации // Современные аспекты экономики. 2014. № 4 (55). С.145–148.

Влияние внешних факторов на управление доходами гостиничных предприятий

Романюк Антон Викторович, кандидат экономических наук, старший преподаватель
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

Ключевые слова: *индустрия гостеприимства, hospitality, средства размещения, accommodation facilities, ценообразование, pricing, управление доходами, revenue management, прогнозирование.*

В последние годы в российском гостиничном бизнесе произошли кардинальные изменения, фактически трансформация сферы гостиничных услуг в современную индустрию гостеприимства, обусловленную внедрением инновационных технологий и повышением степени технической оснащенности гостиничных предприятий, формированием крупных гостиничных комплексов и сетей, обеспечивающих комплексное и ориентированное на потребителя обслуживание. Крупные гостиничные предприятия не только обеспечивают проживание гостей, но и поставляют им целые комплексы сопутствующих услуг, таких как стоянки для автотранспорта, предоставление залов для проведения конференций, лечебно-оздоровительные процедуры, занятия с детьми при специализации на семейном отдыхе и др. Сложность управления такими предприятиями очень высока и сопоставима с таковой на крупных промышленных предприятиях, в холдингах и т.п.

Движущей силой стратегии гостиничного предприятия является необходимость поддерживать и развивать конкурентные преимущества в рамках своей конкурентной группы. С этой целью необходимо изучать внешнюю среду, которая является обязательным условием конку-

рентоспособного предприятия. Особое значение принадлежит анализу факторов.

Предлагается выделять следующие внешние, влияющие на стратегию гостиничных предприятий и соответственно на эффективность управления доходами гостиничных предприятий. К внешним факторам можно отнести такие: 1) кластеры и стратегические группы, 2) конкурентная среда, 3) институциональное влияние и 4) макроэкономическое влияние.

Кластеры и стратегические группы. Важное значение имеет кластерный подход [8, с. 171]. По М. Портеру, «кластер» представляет собой «критическую массу» схожих предприятий, которые могут располагаться в определенном месте. Примером кластера может выступать г. Москва. В кластере различают «Ядро» кластера, дополняющих, обслуживающих и вспомогательных участников.

Следуя логике данной концепции, «Ядро» кластера составляют предприятия-производители основной продукции, вокруг которых группируются остальные участники. Таковыми являются автопроизводители в кластерах автомобилестроения, фермерские хозяйства и произво-

дители вина в агропромышленных кластерах, производители обуви в обувных кластерах и т.п.

Обеспечивающие (дополняющие) виды деятельности осуществляют предприятия, функционирование которых направлено на обеспечение деятельности основных производителей. Таковыми могут являться производители материалов и автокомпонентов в кластере автомобилестроения; производители программного обеспечения в кластере по производству компьютеров и т.п.

«Обслуживающие» компании — предприятия, предоставляющие сервисное обслуживание основных фирм-производителей кластера: финансовые, маркетинговые, консультационные, ремонтные и прочие услуги.

Вспомогательные участники — предприятия, наличие которых желательно для обеспечения экономического успеха кластера, но не является обязательным. К данной группе участников могут быть отнесены организации по сотрудничеству, в некоторых случаях таковыми могут являться НИИ и образовательные учреждения.

В индустрии гостеприимства кластер включает всех доступных работников, учебные заведения, готовящие специалистов индустрии гостеприимства, а также поставщиков гостиничных и ресторанных услуг. Теория кластеров важна для членов кластера по трем причинам: повышение эффективности, мотивация конкурентами, низкий входной барьер для новых участников рынка. Многочисленные исследования подтвердили эти преимущества для индустрии гостеприимства и туризма и нашли поддержку в отрасли.

Портер выделил три направления, где могут проявиться преимущества кластера. Первое направление. Одиночный отель как член кластера может повысить эффективность своей деятельности. Этот положительный результат является результатом обмена новыми методиками ценообразования, имеющими опыт человеческими ресурсами, а также партнерство с учебными заведениями, предлагающими специализированные тренинги для индустрии гостеприимства и туризма.

Второе направление. Кластеры способствуют повышению мотивации для конкурирующих отелей, для того, чтобы гостиничные предприятия стали более инновационными, отличительными, результативными, эффективными, которая поможет увеличить продуктивность в долгосрочной перспективе.

Третье направление. Для снижения барьеров для выхода на рынок новых конкурентов, свидетельствует о том, что отраслевая инфраструктура поддержки сети, инфраструктура снабжения, интеллектуальный капитал, специализированные предприятия, уже присутствуют внутри или находятся в существенной близости к кластеру.

Как только на рынок выходит новый конкурент, сразу же вырастает необходимость существующих гостиничных предприятий быть более эффективными и подняться на более высокий уровень эффективности.

Дополняет концепцию кластера теория стратегических групп [7, с. 255]. Стратегическая группа суще-

ствует тогда, когда в отрасли можно выделить и определить конкурентов, и эти конкурирующие предприятия имеют сходные характеристики, сходные ожидания клиентов, а также борются за одних и тех же потребителей и используют схожие стратегии.

Эта теория помогает понять взаимоотношения, конфликты и результаты деятельности гостиничных предприятий, которые происходят между конкурентами. Гостиничное предприятие, которое принадлежит к стратегической группе, или, как считается, является членом стратегической группы, может сообща или непреднамеренно предоставлять показатели бенчмаркинга, из которых конкуренты могут определить, как они соотносятся с конкурентами в целом [2, с. 77]. В данной теории было высказано предположение о том, что текущий уровень конкуренции, так же как и непосредственность и точность конкурентной угрозы, будет определяться размером и объемом кластера или стратегической группой.

Согласно теории стратегической группы, чем больше похожих гостиничных предприятий находятся в кластере и стратегической группе в Москве, по расположению, по цене и состоянию номеров, тем выше интенсивность конкуренции для существующих отелей. Таким образом, важность и значение стратегического управления доходами становится еще более очевидной. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что кластеры могут быть выгодны для гостиниц. Тем не менее, каждое гостиничное предприятие должно иметь своей собственный облик, отличительные черты, иначе потребитель будет видеть лишь однородный продукт, а не кластер или стратегическую группу.

Конкурентная среда. Ведение бизнеса в конкурентной среде во многом схоже с «ведением войны». Каждый конкурирующий отель представляется как отдельная фракция, а все конкурирующие предприятия рассматриваются как враги [6, с. 205]. В рамках данной концепции гостиничное предприятие должно собирать информацию о деятельности конкурентов и разработать соответствующий стратегический план, основанный на том, что удалось узнать о поведении конкурентов и любых изменениях на рынке. Таким образом, наблюдение, изучение, понимание конкурентной среды является крайне необходимым, так же как стратегия предприятия, так как поведение конкурентов трудно предсказать.

Эта теория была развита учеными Заяк и Базерман, которые призывают руководство наблюдать, контролировать и адекватно реагировать на все действия, принятые их непосредственными конкурентами. Они считали, что руководство должно проявлять должную осмотрительность в своих действиях, чтобы собрать точную и полную информацию о поведении конкурентов [1, с. 49]. Тем не менее, любые стратегические наступательные и оборонительные действия могут оказаться непродуктивными, если управленческие слепые зоны останутся непроверенными. Кроме того, отдельные

гостиничные предприятия для поддержания своей жизнеспособности, должны наблюдать за действиями конкурентов, и реагировать с расчетом своего уникального рыночного продукта и конкурентоспособности. Каждое гостиничное предприятие должно ставить своей целью опережать действия своих конкурентов, иначе оно может постепенно проиграть конкурентную войну и уйти с рынка [3, с. 53].

Институциональное влияние. В отличие от конкурентной среды институциональное влияние рассматривает поведение гостиничного предприятия с другой стороны [4, с. 145]. Данная теория выступает за то, что действующие гостиничные предприятия с течением времени будут соответствовать тому, что воспринимается и предписывается как ожидания, требования и нормы при работе в конкретной среде. В данном контексте институциональная теория позволяет ответить на вопрос, почему члены кластера или стратегической группы ведут себя похожим образом. Данная теория выступает за то, что каждое гостиничное предприятие с течением времени будет развиваться, адаптироваться и соответствовать параметрам кластера и окружающей среды. После того, как такая трансформация произошла, характеристики предприятия становятся более схожими с характеристиками членов кластера. Можно выделить 3 драйвера институционального изоморфного изменения, которые будут или индивидуально, или совместно оказывать влияние на гостиничные предприятия, для изменения его поведения таким образом, чтобы оно стало похожим на конкурентов отрасли внутри кластера.

Можно выделить принудительный, подражающий и нормативный драйвер.

Первое, принудительное изменение — это результат, полученный из-за взаимодействия с другими членами кластера или как результат введения новых государственных стандартов. Второе, подражающее изменение происходит, когда стратегия предприятия не определена. Реакция предприятия в данных обстоятельствах будет состоять в имитировании поведения других членов кластера. Третье, нормативное изменение является результатом отношений предприятия с соответствующей ассоциацией.

Влияние институциональной теории важно для формирования стратегии предприятия в условиях социального контекста [5, с. 183]. Например, стратегические

решения могут быть подвержены взаимодействию и отношениям, которые возникают между внутренними человеческими ресурсами и внешней средой, в которой они действуют как агенты. Институциональная теория играет значительную роль в понимании поведения транснациональных корпораций и в том, как они перестраивают свою стратегию в условиях различных стран под воздействием внешних влияний.

Макроэкономическое влияние. Стратегия гостиничного предприятия управляет эффективностью его деятельности, которая в свою очередь зависит от экономических и организационных факторов. Поэтому при управлении доходами необходимо учитывать экономические и организационные факторы.

При управлении доходами необходимо иметь представление о текущей экономической ситуации для того, чтобы были приняты эффективные решения, как в отношении цен, так и в управлении мощностями. Важно, чтобы управленческие решения были сделаны только в том случае, когда учтены такие показатели, как инфляция, безработица, ставка рефинансирования, курсы валют, уровень спроса. Стратегия гостиничного предприятия не может быть создана менеджментом без предварительного анализа текущей экономической ситуации. Только после этого имеется возможность сформулировать эффективный действенный стратегический план, который будет подходить для текущей среды.

Кроме того, импульс экономической среды должен быть правильно понят так, чтобы можно было сделать точный прогноз для дальнейшего формирования стратегического плана. Иначе, стратегический план, составленный без учета текущих макроэкономических факторов, приведет гостиничное предприятие к тупику своего развития.

Соответственно макроэкономическое влияние важно и влияет на управление доходами и, следовательно, должно быть учтено в системе управления доходами. Гостиничному предприятию необходимо постоянно следить за изменениями макроэкономического климата и распознавать его изменения как можно быстрее. Те организации, которые имеют возможность постоянно следовать этому, в конечном счете, окажутся более успешными. Точная и своевременная реакция на изменения экономической среды будет конкурентным преимуществом гостиничного предприятия.

Литература:

1. Козлов, Д. А., Попов Л. А. Прогнозирование и управление доходами в гостиничном бизнесе Российской Федерации: проблемы и пути совершенствования // Журнал Вестник российского экономического университета им. Г. В. Плеханова — 2013 — № 12. — 49–56
2. Козлов, Д. А. Прогнозирование в индустрии гостеприимства и его совершенствование в условиях перехода к рыночной экономике. Автореф. дисс. канд. экон. наук. Москва, 2000. — 179 с.
3. Морозов, М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В., Экономика туризма, Учебник / Москва, 2014.
4. Романюк, А. В. Динамическое формирование тарифов гостиничных предприятий // Журнал «РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция» — 2014 — № IV. — с. 144–148

5. Романюк, А.В. Формирование персональных тарифов для различных сегментов потребителей гостиничных предприятий // Журнал «РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция» — 2014 — № III. — с. 184–146
6. Романюк, А.В. Теоретические основы технологий управления доходами // Молодой ученый. — 2014. — № 15. — с. 203–206.
7. Романюк, А.В. Роль экономического и финансового контроллинга гостиничных предприятий // Журнал «РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция» — 2013 — № IV — с. 255–257.
8. Романюк, А.В. Реструктуризация гостиничных предприятий и ее основные этапы // Журнал «РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция» — 2013 — № II — с. 171–174.

Направления и развитие ВЭД в Ростовской области

Симавонова Виктория Олеговна, магистрант
Донской государственной технической университет

В статье проводится анализ существующих определений внешнеэкономической деятельности с позиций права как России, так и некоторых стран, участников СНГ. Проведен анализ динамики и структуры внешней торговли Ростовской области, изучены результаты внешнеэкономической деятельности за указанный период, приведен анализ сырьевой специализации экспортной деятельности в условиях ВТО.

Ключевые слова: динамика, структура, внешнеэкономическая деятельность, Всемирная торговая организация.

Direction and development of FEA in Rostov region

Victoria Simavonova

The article analyzes the existing definitions of foreign economic activity from the standpoint of the rights of both Russia and some countries, the CIS countries. The analysis of the dynamics and structure of foreign trade in the Rostov region, examined the results of foreign economic activity during this period, the analysis of raw specialization of export activities in the WTO.

Keywords: dynamics, structure, foreign trade, the World Trade Organization.

Глобализационные процессы экономических, финансовых, политических и общественных отношений привели к созданию мирового рынка, для которого не существует национальных границ. Создание предприятий со смешанным капиталом, привлечения иностранных кредитов и инвестиций, расширение сферы действия транснациональных корпораций — все эти процессы обуславливают потребность в едином понимании и представлении информации о внешнеэкономических операции предприятия и о деятельности субъекта хозяйствования в целом.

Осуществление внешнеэкономической деятельности отечественными предприятиями отражает процесс интеграции России в международное экономическое сообщество. Эффективное осуществления субъектами предпринимательской деятельности способствует экономическому росту, рациональному использованию ресурсов, совершенствованию технологий и обогащению рынка потребительских товаров. Внешнеэкономическая деятельность со всеми своими проблемами и противоречиями стала своеобразным эталоном рыночных

изменений, поэтому исследования сущности данного понятие имеет значительный научный и практический интерес.

Внешнеэкономическую деятельность можно разделить по следующим видам деятельности [2, с.50]:

1. Научно-исследовательская и производственная деятельность:
 - Научная, научно-техническая, научно-производственная, учебная и другая кооперация с иностранными субъектами хозяйственной деятельности;
 - Обучение и подготовка специалистов на коммерческой основе.
2. Деятельность, связанная с предоставлением услуг
3. Деятельность, связанная с движением капиталов
4. Деятельность, связанная с движением рабочей силы
5. Деятельность, связанная с осуществлением торгово-посреднических операций:
6. Деятельность, связанная с общей предпринимательской деятельностью

Таблица 1. Определение понятия «внешнеэкономическая деятельность» в отечественном законодательстве и законодательстве стран СНГ

Источник	Характеристика
Хозяйственный кодекс России	деятельность субъектов хозяйственной деятельности России и иностранных субъектов хозяйственной деятельности, построенная на взаимоотношениях между ними, имеющая место как на территории России, так и за ее пределами (ст. 1)
Федеральный закон Российской Федерации «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»	предпринимательская деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальная собственность)
Хозяйственный кодекс Украины	хозяйственная деятельность, в процессе ее осуществления нуждается пересечения таможенной границы Украины имуществом, указанным в части первой статьи 139 настоящего Кодекса, и / или рабочей силой (ст. 377)
Закон Республики Беларусь «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»	деятельность по осуществлению внешней торговли товарами, и (или) услугами, и (или) объектами интеллектуальной собственности

Вступление России в ВТО требует от регионов адекватных усилий в решении социально-экономических задач в области повышения степени диверсификации и модернизации производства, развития конкурентной среды, расширения спектра и роста качества услуг, умелого использования инструментов ВТО для занятия новых экспортных ниш, упорядочивания импорта. [3]

Вектор развития ВЭД Ростовской области определяется доминирующим экспортом сырья и продукции первичной переработки и импортом товаров с более высокой добавленной стоимостью. Успешная адаптация области к условиям членства России в ВТО в значительной мере зависит от повышения качества производимой продукции, проведения НИОКР, совершенствования механизмов межрегионального экономического взаимодействия, эффективного налаживания различных форм международного кооперированного производства [5].

Ростовская область — это один из крупнейших культурных и торговых центров на юге страны. Внешнеторговый оборот Ростовской области за 9 месяцев 2013 года составил 7 млрд. 156 млн. долл. США, в том числе экспорт 3 млрд. 887 млн. долл. США (снижение на 2,7% к уровню аналогичного периода прошлого года), импорт — 3 млрд. 269 млн. долл. США (снижение на 9%). Доля экспорта во внешнеторговом обороте области по итогам января-сентября 2014 года составила 54,3%, соответственно, импорта — 45,7%. Сальдо внешнеторгового баланса сложилось положительным в сумме 618 млн. долл. США. Внешнеторговый оборот уменьшился по сравнению с аналогичным периодом 2013 года на 5,9%. [5]

Доминировали во внешней торговле страны дальнего зарубежья, на долю которых пришлось три четверти товарооборота. В тоже время наибольшие стоимостные объемы обеспечены от внешнеэкономического оборота области) обеспечены Турцией (17,7%), Швей-

царией (9,2%), Китаем (8,3%), Италией (7,6%), Германией (2,5%). Экспортно-импортные операции совершались с 112 странами, экспорт осуществлялся в 100 стран.

Основные товарные группы экспорта по итогам 9 месяцев 2014 года: [4, с.22–23]

- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье для их производства — 47,2%;
- минеральные продукты — 33,1%;
- металлы и изделия из них — 10,4%;
- машины, оборудование и транспортные средства — 6,0%;
- продукцией химической промышленности — 1,7%;
- текстильные изделия и обувь — 0,5%.

Основные товарные группы импорта по итогам 9 месяцев 2014 года

- машины и оборудование — 36,1%;
- металлы и изделия из них — 21,3%;
- продукция химической промышленности — 11,5%;
- текстиль, текстильные изделия, обувь — 10,8%;
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье для их производства — 7,3%;
- минеральные продукты — 5,2%;
- древесина и целлюлозно-бумажные изделия — 2,9%.

Внешнеторговый оборот увеличился на 9,5 процента или на 182 млн. долл. США по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

По итогам квартала сложилось положительное сальдо торгового баланса в сумме 132 млн. долл. США. Экспорт товаров в 1 квартале 2014 года составил 1 млрд. 119 млн. долл. США. Это 53 процента внешнеторгового оборота области. Экспорт вырос по сравнению с показателем того же периода прошлого года на 30,3 процента.

Таким образом, во внешней торговле Ростовской области сохраняются приоритеты и в товарной, и в географической структуре экспорта и импорта с незначительными изменениями долевого участия отдельных элементов этих структур.

В новых условиях членства России в ВТО успешно решаются сложные задачи встраивания области в мировой рынок во многом определяясь повышением конкурентоспособности производимой продукции, а также созданием институтов, способных эффективно координировать деятельность экспортеров, набором услуг, необходимых для внешнеэкономической деятельности, отлаженностью системы продвижения экспорта на внешние рынки, самоорганизацией бизнеса в сфере ВЭД на региональном уровне.

Кроме того, участникам ВЭД Ростовской области необходимо:

- повышать конкурентоспособность продукции и услуг за счет внедрения новых технологий, диверсификации производства, повышать безотходность производства;

- соблюдать международные технические регламенты и стандарты на экспортную продукцию и услуги. Нарушение правил ведет к потере качества продукции, влияет на финансовую устойчивость и репутацию производителя, что немаловажно в современных условиях экономики;

- совершенствовать учетную политику организаций, особенно в холдинговых структурах, чтобы не приводить к банкротству хозяйствующих субъектов.

Ситуация во внешней торговле области позволяет сделать предварительный вывод о том, что членство России в ВТО на данный момент оказало положительное влияние на динамику и особенности внешнеэкономической деятельности нашего региона.

Литература:

1. Вардомский, Л. Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России / Л. Б. Вардомский, Е. Е. Скатерщикова. — М.: КНОРУС, 2009. — 448 с
2. Внешнее сотрудничество Ростовской области [Электронный ресурс] <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=93569>
3. Внешнеэкономическая деятельность: учебник. Автор: Прокушев Е. Ф. Издательство: Дашков и К, 2011 г. 500 с
4. Овчинников, В. Н., Колесников Ю. С. Силуэты региональной экономической политики на Юге России [Текст] / В. Н. Овчинников, Ю. С. Колесников. — Ростов н/Д: изд-во ЮФУ, 2008. — с. 176.
5. Степченко, Н. А. ЮФО как субъект международной торговли: состояние и перспективы развития в ВТО // Региональная экономика — ScienceJournalofVolSU. GlobalEconomicSystem. 2013. № 1 (22)

Международные стандарты финансовой отчетности, регулирующие учет готовой продукции и ее реализации

Стаселович Виктория Александровна, магистрант
Полоцкий государственный университет (Беларусь)

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем бухгалтерского учета является приведение действующей системы учета и отчетности в соответствие с требованиями рыночной экономики и международных стандартов. Поэтому изучение положений и требований международных стандартов имеет особое значение.

Бухгалтерский учет осуществляется организациями всех стран мира. Его справедливо считают «языком бизнеса», поскольку информация бухгалтерского учета необходима пользователям для принятия управленческих решений. Однако национальные системы учета различных стран имеют принципиальные различия [1, с. 4].

Постепенно идет сближение национальных стандартов бухгалтерского учета и отчетности и МСФО.

Учет готовой продукции и ее реализации в МСФО регламентируется стандартами МСФО (IAS) 2 «Запасы» [2] и МСФО (IAS) 18 «Выручка» [3]. В бело-

русском законодательстве учет готовой продукции и ее реализации рассматривается в Постановлении Министерства финансов Республики Беларусь 12 ноября 2010 г. № 133 «Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету запасов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов» [4], а также в Постановлении Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 102 «Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов» [5].

Правила учета готовой продукции и ее реализации в международном и белорусском стандартах во многом различаются. Рассмотрим характеристику учета готовой продукции и ее реализации по МСФО в таблице 1.

Таблица 1. Характеристика учета готовой продукции и ее реализации по МСФО (IAS) 2 «Запасы» и МСФО (IAS) 18 «Выручка»

Позиция	Характеристика учета готовой продукции и ее реализации
Определение готовой продукции	Согласно стандарту готовая продукция входит в состав запасов. Запасы — это активы: (а) предназначенные для продажи в ходе обычной деятельности; (b) находящиеся в процессе производства для такой продажи; или (с) находящиеся в виде сырья или материалов, которые будут потребляться в процессе производства или предоставления услуг
Определение процесса реализации	В МСФО нет определения понятия «реализация»
Определение выручки	Выручка — валовое поступление экономических выгод за определенный период в ходе обычной деятельности предприятия, приводящее к увеличению капитала, не связанного с взносами участников капитала
Оценка готовой продукции	Запасы оцениваются и отражаются по наименьшей их двух величин: себестоимости и возможной чистой стоимости реализации
Состав затрат, включаемых в фактическую себестоимость готовой продукции	В состав себестоимости запасов включаются все затраты на приобретение, переработку и прочие затраты, произведенные в целях доведения запасов до их текущего состояния и расположения
Критерии признания в качестве расхода	При продаже запасов балансовая стоимость этих запасов должна быть признана в качестве расходов в том периоде, в котором признается соответствующая выручка
Способы списания готовой продукции	Оценка себестоимости запасов при их списании на производство или продажу может осуществляться тремя способами: путем идентификации индивидуальных затрат; по методу ФИФО (первое поступление — первый отпуск); по средневзвешенной стоимости
Момент признания выручки	Выручка от продажи товаров должна признаваться, если удовлетворяются все перечисленные ниже условия: предприятие передало покупателю значительные риски и вознаграждения, связанные с правом собственности на товары; предприятие больше не участвует в управлении в той степени, которая обычно ассоциируется с правом собственности, и не контролирует проданные товары; сумма выручки может быть надежно оценена; существует вероятность того, что экономические выгоды, связанные с операцией, поступят на предприятие; понесенные или ожидаемые затраты, связанные с операцией, можно надежно оценить
Методы учета выручки	Выручка отражается по методу начисления
Раскрытие информации в отчетности	Предприятие должно раскрывать: учетную политику, принятую для признания выручки, в том числе методы, используемые для определения стадии завершенности операций, связанных с предоставлением услуг; сумму каждой значительной статьи выручки, признанной в течение периода, в том числе выручки, возникающей от: продажи товаров; предоставления услуг; процентов; роялти; дивидендов; (с) сумму выручки, возникающей от обмена товаров или услуг, включенных в каждую значительную статью выручки

Источник: собственная разработка на основе изучения МСФО № 2 «Запасы» и МСФО № 18 «Выручка»

Для сравнения международных и национальных стандартов, рассмотрим характеристику учета готовой про-

дукции и ее реализации по нормативным документам Республики Беларусь в таблице 2.

Таблица 2. Характеристика учета готовой продукции и ее реализации по законодательству Республики Беларусь

Позиция	Характеристика учета готовой продукции и ее реализации
Определение готовой продукции	Готовая продукция — это изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, в том числе по комплектности, принятые на склад или заказчиком и снабженные сертификатом или другим документом, удостоверяющим их качество
Определение процесса реализации	Реализацией товаров (работ, услуг), имущественных прав признаются отчуждение товара одним лицом другому лицу (выполнение работ одним лицом для другого лица, оказание услуг одним лицом другому лицу), передача имущественных прав одним лицом другому лицу на возмездной или безвозмездной основе вне зависимости от способа приобретения прав на товары (результаты выполненных работ, оказанных услуг), имущественных прав или формы соответствующих сделок
Определение выручки	Выручка — денежные средства либо иное имущество в денежном выражении, полученные или подлежащие получению в результате реализации товаров, по ценам, тарифам в соответствии с договором
Оценка готовой продукции	Запасы принимаются к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости
Состав затрат, включаемых в фактическую себестоимость готовой продукции	Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства продукции (работ, услуг), природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных средств, нематериальных активов, трудовых ресурсов, а также других затрат на производство и реализацию
Критерии признания в качестве расхода	Стоимость готовой продукции признается в качестве расхода в том периоде, когда признается соответствующая выручка
Способы списания готовой продукции	При отпуске запасов (кроме товаров, учитываемых по розничным ценам) в производство и ином выбытии их оценка производится одним из следующих способов: — по себестоимости каждой единицы; — по средней себестоимости; — по себестоимости первых по времени приобретения запасов (способ ФИФО)
Момент признания выручки	Выручка от реализации продукции, товаров признается в бухгалтерском учете при соблюдении следующих условий: покупателю переданы риски и выгоды, связанные с правом собственности на продукцию, товары; сумма выручки может быть определена; организацией предполагается получение экономических выгод в результате совершения хозяйственной операции; расходы, которые произведены или будут произведены при совершении хозяйственной операции, могут быть определены
Методы учета выручки	По методу начисления предполагающему, что хозяйственные операции отражаются в бухгалтерском учете и отчетности в том отчетном периоде, в котором они фактически совершены, независимо от даты проведения расчетов по ним
Раскрытие информации в отчетности	Отражается в учетной политике, финансовой отчетности, статистической отчетности

Источник: собственная разработка на основе изучения Постановлений Министерства финансов РБ № 133, № 102, Постановления Национального статистического комитета РБ № 182, Ст. 31 Общей части Налогового кодекса Республики Беларусь

Для систематизации и сравнения учета готовой продукции и ее реализации по МСФО (IAS) 2 «Запасы», МСФО (IAS) 18 «Выручка» и законодательства Республики Беларусь составим сравнительную таблицу 3.

Таблица 3. Сравнительная характеристика учета готовой продукции и ее реализации по МСФО и по Законодательству Республики Беларусь

Позиции	Сходство	Различия
Определение готовой продукции	Активы, предназначенные для продажи	В МСФО нет определения понятия «готовая продукция». Согласно стандарту готовая продукция входит в состав запасов

Определение процесса реализации	—	В МСФО нет определения понятия «реализация»
Определение выручки	—	Согласно МСФО 18 выручка включает только валовые поступления экономических выгод, полученных компанией и подлежащих получению ею на свой собственный счет. Суммы, полученные в пользу третьей стороны, такие как налог с продаж, налоги на товары и услуги и налог на добавленную стоимость, не являются экономическими выгодами, поступающими в компанию, и не ведут к увеличению собственного капитала, поэтому они исключаются из выручки
Оценка готовой продукции	Фактическая себестоимость	Согласно МСФО запасы оцениваются по двум величинам. В Республике Беларусь нет понятия возможной чистой стоимости реализации
Состав затрат, включаемых в фактическую себестоимость готовой продукции	В состав себестоимости запасов включаются все затраты, которые имеют непосредственное отношение к производству и доведению до текущего состояния	—
Критерии признания в качестве расхода	Стоимость готовой продукции признается в качестве расхода в том периоде, когда признается соответствующая выручка	—
Способы списания готовой продукции	Оценка производится по себестоимости каждой единицы, по средней себестоимости и по методу ФИФО	—
Момент признания выручки	Условия совпадают, за исключением одного	Согласно МСФО (IAS) 18 условием признания выручки, отличным от Республики Беларусь, является: предприятие больше не участвует в управлении в той степени, которая обычно ассоциируется с правом собственности, и не контролирует проданные товары
Методы учета выручки	Метод начисления	—
Раскрытие информации в отчетности	Отражается в учетной политике, финансовой отчетности	В Республике Беларусь информация о готовой продукции и ее реализации раскрывается в статистической отчетности

Источник: собственная разработка на основе изучения МСФО № 2 «Запасы», МСФО № 18 «Выручка» и нормативных документов Республики Беларусь по учету готовой продукции и ее реализации

Таким образом, мы можем сделать вывод: рассмотрев бухгалтерский учет готовой продукции и ее реализации по МСФО (IAS) 2 «Запасы», МСФО (IAS) 18 «Выручка» и нормативные документы Республики Беларусь, мы можем сказать, что в Беларуси проводится активная работа по поэтапному переходу на применение

международных стандартов финансовой отчетности при организации бухгалтерского и налогового учета, для чего вносятся изменения в действующее законодательство. Нормативная база в области бухгалтерского учета значительно обновилась за текущие годы.

Литература:

1. Генералова, Н. В. Международные стандарты финансовой отчетности: учеб. пособие / Н. В. Генералова. — М.: ТК Велби, 2010. — 416 с.

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 2 «Запасы». — Дата вступления в силу: 1 января 2005 г.
3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 18 «Выручка». — Дата вступления в силу: 1 января 1995 г.
4. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету запасов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 12 ноября 2010 г., № 133 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2012 г. № 8/26355.
5. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 30 сент. 2011 г., № 102 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. — 2012 г. № 8/24697.

Innovative economy of Kazakhstan

Сунакбаев Шавкат Кахарович, старший преподаватель

Международный Казахско-Турецкий университет имени Х. А. Ясави (г. Туркестан, Казахстан)

Dynamic development of the innovative sphere — one of main composed innovative economy. Such hi-tech economy assumes existence of effective innovative system and creation of institutes of support of innovative process. According to the UN, today Kazakhstan isn't even included into the twenty of the hi-tech nations of the world. The first ten the states with innovative economy includes Finland, the USA, Sweden, Japan, South Korea, the Netherlands, Great Britain, Canada, Australia and Singapore. Further China and India follow.

Key to formation of economy of new type in Kazakhstan are large-scale investments into new technologies and creation of conditions for continuous reproduction of knowledge and their embodiment into new hi-tech products and services. In development of economy play the information communication technologies which are a basis of new infrastructure of the country large role. They have to develop the advancing rates in comparison with an economy level of development. Innovative activity of the Kazakhstan enterprises is noticeable in the branches making production with low extent of processing. Innovative activity in branches where the domestic producer dominates attracts attention. It belongs to the food industry, production of coke and oil products. So, in agricultural regions, suppliers of food, the greatest percent of innovative production in a total amount of the industrial enterprises is noted. The enterprises of mechanical engineering and the metal working light for industry are compelled to compete with the whole world. Thus in the republic of 4,8 innovation-active enterprises of the domestic industry. For providing a sustainable development of Kazakhstan on the basis of diversification and modernization of economy, creation of conditions for production of competitive types of production and export growth the Decree of the President of the Republic of Kazakhstan of May 17, 2003 approved Strategy industrial инновационного developments of the Republic of Kazakhstan for 2003–2015 which is directed on formation of the state economic policy of the Republic of

Kazakhstan for the period till 2015 and is aimed at achievement of a sustainable development of the country by diversification of branches of economy and withdrawal from a raw orientation.

Production of competitive and export-oriented goods, works and services in manufacturing industry and a services sector is the main subject of the state industrial and innovative policy. According to provisions of Strategy, in all branches of economy of Kazakhstan transition to the advanced international standards has to be carried out. The major question which Kazakhstan faces today, is a providing innovative projects with financial resources. Statistical data on the size of costs of technological innovations of the enterprises for sources of financing testify to a certainty of prevalence of a source of financing of innovations at the expense of own means of the enterprises. Such aspiration of these organizations to support own scientific and technological potential is undoubtedly important.

For the last decades it was developed and the set of the documents fixing an innovative way of development is accepted. In the republic the special structures which are carrying out financing of innovative projects at the expense of state budgetary funds were created. The first steps are taken on active state support of venture business. The created national innovative fund includes in the tasks of institutsialny support of innovative process also creation of venture funds. For expansion of activity of the small innovative enterprises in Kazakhstan such forms as science and technology parks are used. In general the Kazakhstan economy moves to new economy. Problems of effective use of scientific and technical potential have strategic scales. Innovative processes in Kazakhstan are not so much market mechanisms, how many a purposeful state policy; the state can have decisive impact on formation of the national system of institutes adequate to requirements of creation of new economy. For the purpose of improvement of industrial and innovative policy the innovative infrastructure within which the state insti-

tutes of development function, for example by JSC Development Bank of Kazakhstan, JSC Investitsionnyy fond Kazakhstana, JSC National Innovative Fund, JSC Fund of Development of Small Business, JSC “The center of engineering and a transfer of technologies, etc. was created, and also free economic zones are created. At the present stage the problem of implementation of projects within modernization of the industry and diversification of economy is solved. Tools and mechanisms of realization of this direction are fixed in the 30 corporate leaders of Kazakhstan program which main mission is the accelerated modernization of national economy and increase of competitiveness of the Kazakhstan producers”.

The book of the President of the Republic of Kazakhstan is continuation of scientific researches of the problems of post-industrial development of society begun in its previous edition “Strategy of Formation of Post-industrial Society and Partnership of Civilizations”. In the present publication the bases of strategy of a partnership of civilizations which are earlier developed by the author are applied to the solution of such global problems of post-industrial society and modern globalization, as power ecological safety, unevenness of technological development, imperfection the ekonomicheskikh of the relations. On the basis of the scientific global forecast “The future of civilizations for the period till 2050”, developed by the Russian and Kazakhstan scientists, the author formulates strategy of the effective solution of three problems stated above on the principles of radical updating of global community and partnership of civilizations. This strategy the author finds it possible to consider at regular session of the United Nations General Assembly with the subsequent discussion it at the Vsemirnyy summit on a sustainable development which N. A. Nazarbayev offers prokvest in 2012 in the capital of Kazakhstan — Astana. At a meeting of General Assamblei of the UN in September, 2007 the author already made the similar offer.

The subject of innovations in economy is continued also by the Russian author, the Doctor of Economics, professor of Rossiyskiy academy of public service at the President of the Russian Federation Anatoly Spitsyn, our fellow countryman who gave almost twenty years to development of our region. In the book Integration at space of the CIS as strategic prospect of innovative modernization of economy (experience of the theoretical analysis). — M of a.: ekonomik, 2009. — 295 pages assume that for the solution of strategic tasks “Russia — 2020” innovative modernization of economy needs to update production and to put into operation the enterprises. Enormous capital investments for creation of technologically new business assets will become one of the main factors of growth. Innovative modernization of economy provides effective participation of Russia in formation of the global market of high technologies and intellectual services. At the present stage development of power environmental problems is necessary. In the solution of these problems one of key places belongs to Russia and Kazakhstan,

the znergoresurs possessing considerable stocks, an intellectual and technological reserve for development of the energy saving technologies owning methodology of global integrated macroforecasting. At the present stage of innovative development strategic objectives have to be based on qualitatively higher level of use and development of fuel and energy potential taking into account natural and ecological factors. Effective institutes and mechanisms which should be involved really in the relations of the CIS countries, first of all, of Russia and Kazakhstan are necessary. Achievement by joint conditions of competitiveness in the world market is possible by implementation of innovative modernization of the operating production in combination with accelerated accumulation high, including nanotechnologies in the breakthrough directions of innovative development of national economies of Kazakhstan and Russia.

The director of Institute of economy MAUN RK, the academician of NIA RK, the Doctor of Economics, professor, the Winner of the State award RK, the President of the Union of scientists of Kazakhstan, the author more than 300 scientific publications of Sabden Orazala in the monograph Competitive economy and innovations: monograph. — Almaty, 2009. — 152s. defines innovations as the main factor of increase of competitiveness of economy of Kazakhstan, offers criteria and indicators of determination of competitiveness of national economy. As an innovation “The economic manifesto” is provided to readers. The main idea of the author — creation of socially oriented economy in Kazakhstan. Definition of crisis requires strengthening of a role of the state in all strategic important spheres and fields of activity ensuring economic security of the country including scientific and technical area. Now active budgetary stimulation is necessary. Attraction of domestic agricultural formations, the overworking enterprises, including small business is also especially important. Our country needs to come to the new level of economic development. Formation of macroeconomic policy of our state has to be based proceeding from modern calls of globalization and financial instability, strengthening of the competition in the world markets, increases of a role of science and innovations, human development. The Concept consecrated in this book socially — the focused economy which cornerstone the ideas of the Economic manifesto touching on issues of increase of welfare of the people are has to become the key lever of model of national development. Orientation not on ideals of individual and mass consumption, and on preservation of traditions of a family and national features of the public relations is necessary for the benefit of the people of Kazakhstan. It is also the main key to creation of civil legal society in the Republic of Kazakhstan.

Today Kazakhstan needs to look for the new directions of economic development. For increase of competitiveness of the country in the world market it is necessary to develop actively high-tech industries and to build effective national innovative system. Without it the innovative economy is simply impossible.

References:

1. We will construct the future together!: Message of the President of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev to the people of Kazakhstan.//Kazakhstan truth. — 2011. January-29.
2. Nazarbayev N. A. Strategy of radical updating of global community and partnership of civilizations. — Astana: arko, 2009. — 264 pages, bibliogr. 18.
3. Gabdullina A. S. Innovative activity in regions of Kazakhstan.//Sayasat-Policy. — 2010. — № 8. — Page 33–38.
4. Sabden O. Competitive economy and innovations: Monograph. — Almaty: eksklyuziv, 2009. — 152s.
5. Spitsyn A. T. Innovative modernization of economy in development strategy "Russia-2020". — M.: Economy, 2008. — 45c.
6. Spitsyn A. T. Integration at space of the CIS as strategic prospect of innovative modernization of economy: experience of the theoretical analysis. — M.: Economy, 2009. — 295c.
7. Strategy of industrial and innovative development of the Republic of Kazakhstan for 2003–2015.//Collection of acts of the President of Kazakhstan and government of RK. — 2008. — № 33. — Page 123–200.

Управление развитием государственно-частного партнерства в Ростовской области

Токолов Дмитрий Геннадьевич, магистр

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Эффективные преобразования и рост экономики государства являются основными приоритетами политики Российской Федерации на долгосрочную и среднесрочную перспективу. В соответствии с положением Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года «достижение целей развития, успешная модернизация экономики и социальной сферы предполагают выстраивание эффективных механизмов взаимодействия общества, бизнеса и государства, направленных на координацию усилий всех сторон, обеспечение учета интересов различных социальных групп общества и бизнеса». [1]

Государству необходимо выполнять стратегические задачи, несмотря на трудности, складывающиеся в последние годы в экономике страны. Внедрять новые технологии и развивать соответствующую инфраструктуру становится возможным лишь посредством привлечения бизнеса для решения общественно-значимых целей и задач. Эффективность же сотрудничества с бизнесом может быть обеспечена только при создании необходимых условий в рамках государственно-частного партнерства.

Следует предположить, что сегодня в России именно государственно-частное партнерство (ГЧП) является одним из перспективных и реальных инструментов качественных институциональных изменений.

Поиск путей интенсификации развития инфраструктуры ставит перед Российской Федерацией задачу развития форм, методов и механизмов государственно-частного партнерства.

Потенциал государственно-частного партнерства особенно существенен для достижения стратегических целей

регионов. Как показывает практика, такое партнерство способно обозначить для любого региона положительную траекторию экономического роста.

Вместе с тем характерная для мировой экономики тенденция неравномерности развития отдельных стран и регионов приводит к тому, что развитие ГЧП приобретает пространственную структуру. В России наиболее ярко эта тенденция выражается в неравномерности регионов как по уровням конкурентоспособности и развития инфраструктуры, так и по уровню развития ГЧП. Так, проведенное Центром развития ГЧП исследование регионов по уровню развития ГЧП позволяет сделать выводы, что более чем в половине субъектов РФ, уровень развитости сферы ГЧП ниже среднего (менее 50% от эталонного показателя развитости сферы ГЧП в субъекте РФ), по 45 субъектам он не превышает и 35%. При этом уровень развитости сферы ГЧП, которого необходимо достигнуть к 2018 г. в среднем по регионам составляет 70%. [2]

Актуальность развития ГЧП на региональном уровне осознается Правительством РФ. Так, распоряжением Правительства Российской Федерации утвержден перечень показателей оценки эффективности деятельности высших должностных лиц регионов по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, среди которых, в частности, есть показатель «уровень развития ГЧП в субъекте». [3]

Для Ростовской области развитие государственно-частного партнерства является важнейшим инструментом формирования инвестиционной привлекательности и одной из возможностей активизации инвестиционной деятельности.

Преимуществами развития ГЧП для Ростовской области, как и для любого другого субъекта Российской Федерации и муниципального образования, являются:

Для органов управления территорией:

- высвобождение части бюджетных средств;
- обеспечение развития инфраструктуры ускоренными темпами и возможность предоставления более качественных услуг;
- привлечение не только средств, но и опыта частного сектора в области инвестиционного менеджмента;
- передача части рисков частному сектору.

Для частного сектора:

- новые инвестиционные возможности и соответственно новые источники дохода;
- возможность диалога с Правительством области.

Для населения:

- обеспечение оптимального соотношения «цена — качество»;
- развитие инфраструктуры и высокое качество государственных услуг.

Таким образом, механизмы государственно-частного партнерства являются базовой конструкцией привлечения внебюджетных инвестиций в развитие различных видов инфраструктуры (систем энергоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, жилищно-коммунального хозяйства, переработки твердых бытовых отходов, регионального транспорта, общественных

зданий и инфраструктуры туризма, а также строительства и ремонта дорог).

Необходимо отметить, что Ростовская область относится к регионам с высоким уровнем развития государственно-частного партнерства. В рейтинге, составленном Центром развития ГЧП в 2014–2015 гг., регион занимает 21 место, что представлено на рисунке 1.

В Ростовской области ведется активная работа по развитию этого сектора. Область в числе первых регионов России разработала законодательную базу о государственно-частном партнерстве. В 2010 году был принят Областной закон от 22.07.2010 № 448 «Об основах государственно-частного партнерства», в котором были установлены основные понятия и формы партнерства. Закон направлен на эффективное взаимодействие власти и бизнеса в целях реализации значимых проектов и развития Ростовской области в целом. Соглашения, предусмотренные данным законом, устанавливают конкретные обязательства сторон, условия соглашения, в том числе порядок и этапы его выполнения, сроки и объемы участия сторон в ГЧП. [5]

В законе предусмотрены следующие формы государственно-частного партнерства:

- участие сторон в реализации инвестиционных проектов на территории Ростовской области;
- участие Ростовской области в уставных (складочных) капиталах юридических лиц;

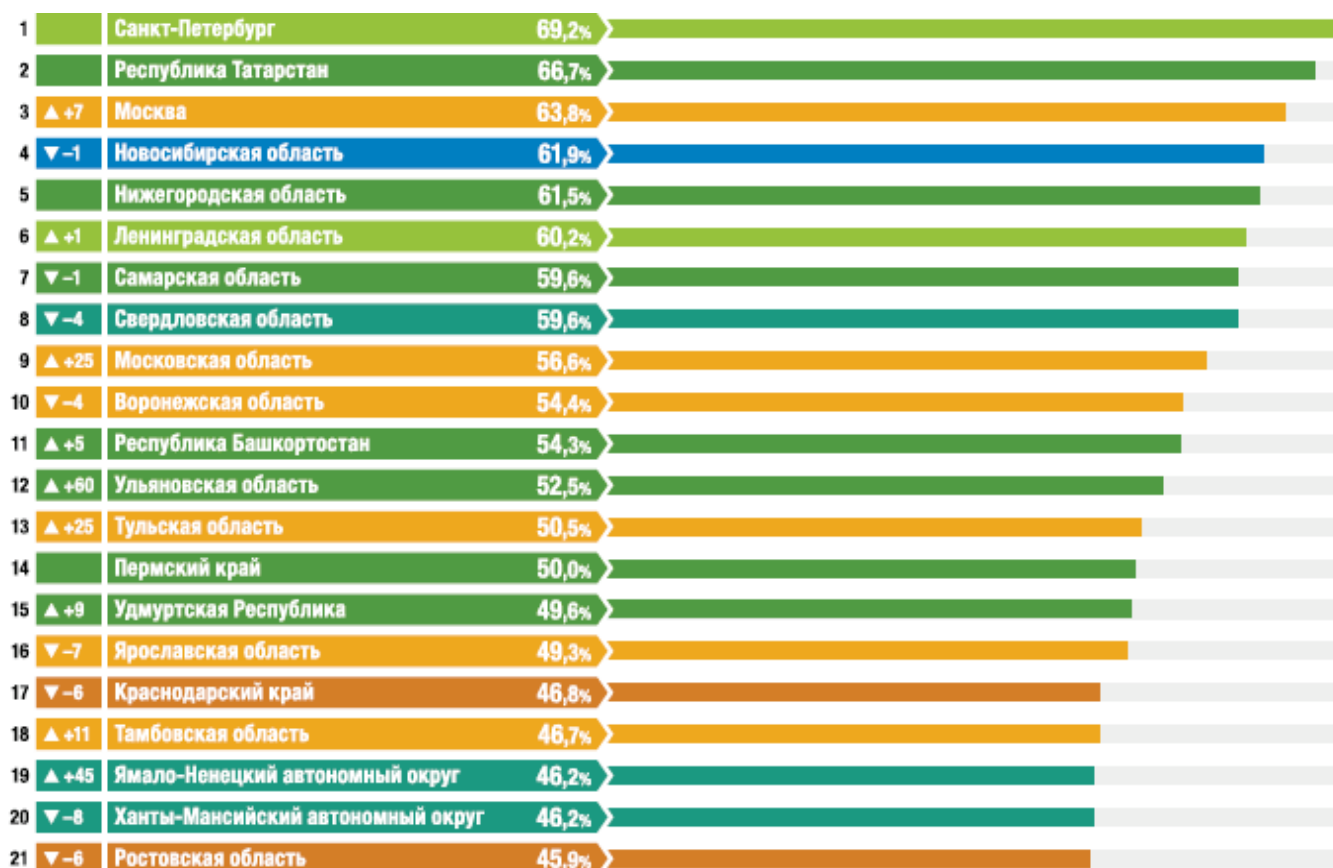


Рис. 1. Место Ростовской области в рейтинге регионов РФ по развитию государственно-частного партнерства [4]

- предоставление государственного имущества Ростовской области в аренду, безвозмездное пользование, доверительное управление;

- концессионные соглашения (договоры);
- иные соглашения (договоры), заключенные сторонами государственно-частного партнерства и отвечающие целям и задачам государственно-частного партнерства.

В 2012 году Губернатор Ростовской области утвердил Порядок участия сторон государственно-частного партнерства в реализации инвестиционных проектов на территории Ростовской области постановлением Правительства области от 13.12.2012 № 1073, [6] а также комплекс мер по развитию государственно-частного партнерства. [7] В основе концепции лежит опыт Санкт-Петербурга.

Положение устанавливает порядок взаимодействия исполнительных органов государственной власти Ростовской области при подготовке и рассмотрении документов, необходимых для осуществления отбора проектов в целях их реализации путем участия Ростовской области в государственно-частных партнерствах. Согласно новому документу за отраслевыми министерствами закрепляется функция разработки концепций проектов по своим направлениям. При этом с инициативой о реализации конкретного проекта в министерство или ведомство может обратиться и заинтересованный инвестор, который в дальнейшем имеет право принять участие в конкурсе.

Все концепции проектов ГЧП, разработанных ведомствами, будут размещаться в открытом доступе, кроме того, будет объявляться сбор заявок от потенциальных инвесторов. Конкурсная комиссия на основании мотивированных заключений профильных министерств и подготовки технико-экономического обоснования будет выбирать инвестора для реализации проекта. На выбор влияет целый ряд факторов: опыт реализации аналогичных проектов, экономическая эффективность потенциального инвестора, отсутствие задолженности и многие другие.

Департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области при подготовке и рассмотрении документов, необходимых для осуществления отбора проектов и подготовки решений об их реализации путем участия Ростовской области в ГЧП осуществляет консультационно-методическое содействие деятельности инициатора проекта в подготовке документов, а также ведет базу данных проектов, представленных к реализации путем участия Ростовской области в ГЧП.

Подготовка документов, необходимых для осуществления отбора проектов в целях их реализации путем участия Ростовской области в ГЧП, осуществляется инициатором проекта.

Рассмотрим более подробно процедуру подготовки и реализации проекта государственно-частного партнерства в Ростовской области.

1. Инициатор представляет в министерство промышленности и энергетики, министерство жилищно-комму-

нального хозяйства, министерство транспорта, министерство природных ресурсов и экологии и министерство финансов обращение о рассмотрении концепции проекта и проведении процедуры оценки концепции проекта на предмет установления наличия оснований для реализации проекта путем участия Ростовской области в ГЧП и разработанную им концепцию проекта

2. Затем органы исполнительной власти, не позднее 20 рабочих дней после получения концепции проекта и иных документов подготавливают и представляют инициатору заключения о возможности реализации проекта путем участия Ростовской области в ГЧП в указанный в концепции проекта период в рамках своей компетенции.

3. Инициатор направляет концепцию проекта с заключениями органов исполнительной власти в департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области для оценки.

4. Оценка концепций проектов проводится в целях исключения возможности реализации проектов путем участия Ростовской области в ГЧП, не обеспечивающих наиболее эффективного использования имущества Ростовской области и эффективного расходования бюджетных средств. Оценка концепций проектов осуществляется в течение 30 дней департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области на основании представленных инициатором проекта документов, а именно: обращения, концепции проекта, заключений министерства промышленности и энергетики Ростовской области, министерства жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области, министерства транспорта Ростовской области, министерства природных ресурсов и экологии Ростовской области и министерства финансов Ростовской области.

5. По результатам проведенной оценки концепций проектов департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области готовит заключение о целесообразности реализации проекта на условиях ГЧП и направляет его инициатору для организации заседания конкурсной комиссии по проведению конкурса на право заключения соглашения об осуществлении деятельности на основе государственно-частного партнерства.

Решение о реализации проекта на условиях государственно-частного партнерства, а также решение о целесообразности разработки ТЭО, объемах средств и источниках на его разработку принимает конкурсная комиссия по проведению конкурса на право заключения соглашения об осуществлении деятельности на основе государственно-частного партнерства по инициативе инициатора проекта на основании представленных инициатором проекта документов и на основании полномочий конкурсной комиссии по проведению конкурса на право заключения соглашения об осуществлении деятельности на основе государственно-частного партнерства.

6. Подписание соглашения и вступления его в силу включает в себя следующие этапы:

- окончательное согласование условий соглашения;

- подписание пакета документов;
- выполнение отлагательных условий;
- вступление в силу соглашения.

7. С победителем конкурса и заключается соглашение о государственно — частном партнерстве.

Отметим, что конкурсная комиссия создается по инициативе инициатора проекта. В состав комиссии в обязательном порядке включаются представители министерства экономического развития и департамента инвестиций и предпринимательства Ростовской области. Председателем конкурсной комиссии является заместитель Губернатора Ростовской области, курирующий инициатора проекта, заместителем председателя конкурсной комиссии — министр либо директор, ответственным секретарем конкурсной комиссии — руководитель подразделения инициатора.

Таким образом, на данном этапе Ростовская область уже сделала огромный шаг вперед по продвижению государственно-частных отношений в бизнесе. Проекты, по которым область уже работает с инвесторами, до выхода на конкурс хранятся в тайне. Область рассчитывает только за 2015 год привлечь до 2 млрд. рублей инвестиций.

На реализацию проектов ГЧП в государственной программе Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» до 2020 года предусмотрено более полумиллиарда рублей ежегодно. [8]

Основное мероприятие в части развития ГЧП в Ростовской области в рамках данной программы — «Создание инженерно-транспортной инфраструктуры для реализации инвестиционных проектов». В рамках данного мероприятия планируется реализация мер, направленных на повышение доступности инженерно-транспортной инфраструктуры:

- создания объектов теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения;
- создания объектов транспортной инфраструктуры;
- предоставления инвестору (резиденту индустриального парка) субсидий на возмещение части затрат на подключение объектов капитального строительства к сетям инженерно-технического обеспечения в части электро- и газоснабжения.

С целью развития механизмов государственно-частного партнерства до 2020 года в рамках рассматриваемой программы планируется:

- совершенствование нормативно-правовой базы функционирования механизмов ГЧП в инвестиционной сфере;
- реализация проектов на принципах ГЧП;
- обеспечение эффективного взаимодействия органов исполнительной власти Ростовской области с федеральными органами исполнительной власти, субъектами предпринимательской деятельности, общественными и научно-исследовательскими организациями в части развития механизмов и реализации проектов на принципах ГЧП;
- повышение эффективности реализации проектов ГЧП;

- формирование предложений по повышению квалификации государственных служащих в части использования механизмов ГЧП.

Одним из направлений реализации является анализ и согласование инвестиционных программ ресурсоснабжающих организаций на предмет учета перспективных потребностей инвесторов в инженерной и транспортной инфраструктуре.

Таким образом, подобная работа в направлении создания и совершенствования институциональной базы, гармонизации отношений государства и частного бизнеса призвана помочь в создании доверительной базы дальнейшего сотрудничества по развитию ГЧП в Ростовской области.

Так как главной проблемой для инвесторов, в первую очередь, является стоимость подключения к инфраструктуре, было принято решение стимулировать инвестиционную активность за счет участия консолидированного бюджета в части затрат предприятий по обеспечению инфраструктурных объектов.

В начале 2013 года губернатор Ростовской области подписал постановление, в соответствии с которым в Ростовской области упрощена процедура получения субсидий предпринимателями в рамках государственно-частного партнерства. Таким образом, в настоящее время наиболее активной является государственная поддержка по видам:

- создание объектов тепло-, водоснабжения, водоотведения и объектов транспортной инфраструктуры;
- предоставление инвестору субсидий на возмещение части затрат на подключение (технологическое присоединение) объектов капитального строительства, являющихся неотъемлемой частью инвестиционного проекта, к сетям инженерно-технического обеспечения в части электроснабжения и газоснабжения. При этом предоставление субсидии дифференцировано в зависимости от объема привлекаемых инвестиций: при капвложениях до 1 млрд. руб. включительно субсидия составит не более 50 млн. рублей по электро- и не более 30 млн. рублей по газоснабжению; более 1 млрд. руб. до 3 млрд. руб. включительно — не более 75 млн. рублей по электро- и не более 50 млн. рублей по газоснабжению; более 3 млрд. руб. — не более 100 млн. рублей по электро- и не более 70 млн. рублей по газоснабжению.

В качестве приоритетных определены задачи как по привлечению новых инвесторов в индустриальные парки, так и оказание поддержки инвесторам в части организации транспортной и инженерной инфраструктуры уже определенных под организацию конкретных проектов инвестиционных площадок.

Сотрудничество Ростовской области и муниципальных образований с частными партнерами осуществляется с целью реализации на территории области общественно значимых проектов в экономике и социальной сфере.

Еще раз отметим, что Ростовская область за последние годы смогла накопить положительный опыт сотрудниче-

ства с бизнесом по схемам ГЧП и вошла в число 30 регионов (21 место), в которых созданы наиболее привлекательные условия для реализации ГЧП.

Один из самых первых проектов, реализация которого была начата в области на условиях ГЧП, это «Вода Ростова». Инвестором выступает АО «Ростовводоканал», входящее в группу компаний ОАО «Евразийский». Вода Ростова — один из наиболее масштабных инвестиционных проектов в сфере водопроводно-канализационного хозяйства России. Его стоимость превышает 40 млрд. руб., а результаты его реализации коснутся более 1,2 млн. человек. [9, с.52]

В рамках проекта отстроено более 40 км магистральных водоводов, реконструированы четыре насосные станции. Это дало возможность обеспечить стабильную подачу питьевой воды в Ростов-на-Дону, а также существенно улучшить ее качество. До 2021 года будет создана надежная инфраструктура водоснабжения и водоотведения города. В проекте учтены перспективы развития на ближайшие 30 лет. Речь идет о строительстве дополнительно 6 млн. кв. м жилья и 2 млн. кв. м коммерческой недвижимости, снятии ограничений для развития предприятий в северо-западной промышленной зоне города, улучшении экологии Дона и Азово-Черноморского бассейна.

Благодаря этому проекту Ростовская область смогла на практике отработать модель государственно-частного партнерства, понять, как правительство области может эффективно взаимодействовать с бизнесом.

Вслед за «Водой Ростова» в области появились и другие примеры сотрудничества по схеме ГЧП. Благодаря региональному проекту «40 бассейнов Дона» до 2020 года в большинстве городов и районов области появятся бассейны. На условиях ГЧП в Ростовской области проведена реконструкция набережной города, построены спортивные комплексы в городе и поселке Каменоломни Октябрьского района, созданы центры амбулаторного гемодиализа в Таганроге, Волгодонске, Шахтах, реконструированы и построены дороги для аквапарка в донской столице.

В 2015 году в области будет создан реабилитационный центр на принципах государственно-частного партнерства. Для его размещения город Таганрог предоставил территорию бывшего лечебно-оздоровительного учреждения на берегу Таганрогского залива. Партнер — некоммерческая организация — привлечет специалистов и апробированные методики по избавлению от наркозависимости и восстановлению социальных навыков пациентов.

Рассуждая о развитии транспортной инфраструктуры, следует упомянуть такой инвестиционный проект Ростовской области, как строительство аэропортового комплекса «Южный», реализация которого сделает г. Ростов-на-Дону крупным транспортным узлом международного масштаба.

Работа по подготовке к реализации проекта ведется Правительством Ростовской области совместно с Министерством транспорта Российской Федерации. Срок ре-

ализации проекта — 2012–2017 годы, а общий объем финансирования — 37,2 млрд. руб., в том числе:

- федеральный бюджет — 17,9 млрд. руб.;
- областной бюджет — 907,0 млн. руб.;
- внебюджетные источники — 18,3 млрд. руб.

Интересным представляется аспект финансирования данного проекта ГЧП.

За счет средств федерального бюджета будет осуществлено проектирование и строительство объектов федеральной собственности — взлетно-посадочной полосы аэропортового комплекса, рулежных дорожек, стоянки для воздушных судов и перрона.

Финансовые средства областного бюджета будут направлены на объекты инженерной и транспортной инфраструктуры. За счет внебюджетных источников будут возведены аэровокзал, гостиница и логистические комплексы.

Большое значение для Ростовской области имеют проекты, направленные на непосредственное увеличение человеческого потенциала. Так, в Октябрьском районе функционирует Центр магнитно-резонансной томографии, являющийся ярким примером успешного проекта развития социальной инфраструктуры.

Также в области действуют 18 концессионных соглашений с объемом 950 млн. рублей в сфере водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения и переработки твердых коммунальных отходов (Новочеркасск, Шахты, Морозовск, Аксайский и Октябрьский районы).

За счет бюджетных средств оказывается поддержка реформируемым предприятиям в целях оснащения их необходимой коммунальной техникой и повышения энергоэффективности. За несколько лет приобретено 195 единиц техники на сумму более 300 млн. рублей.

Победители конкурса ГЧП 2014 г., с которыми заключены соглашения и дополнительные соглашения: ОАО «ТАГМЕТ», ООО «ЕВРАЗ Южный Стан», ООО «Гостиница «Эрмитаж», ООО ТК «Ростовский», ООО «Донстар» на общую сумму 132 863,3 тыс. рублей.

Реализация указанными компаниями инвестиционных проектов позволит привлечь в Ростовскую область инвестиции в общем объеме 20,5 млрд. руб. и дополнительно создать более 1,5 тысяч новых рабочих мест.

Правительство Ростовской области активно сотрудничает с инвестиционными консультантами, имеющими опыт реализации проектов ГЧП. В частности, регион привлекает крупнейшую государственную корпорацию Внешэкономбанк, совместно с которой определяет организационно-правовую схему реализации проектов ГЧП. Эти шаги позволяют привлечь дополнительные инвестиции в проекты ГЧП и снизить риски при их реализации.

Из текущих задач в области развития ГЧП активизируется большая работа по формированию каталога проектов социального развития Ростовской области. Туда включены три группы проектов. Первая — общественные, например, инициативы некоммерческих организаций. Вторая группа — это проекты социального предпринимательства.

И к третьей категории примкнут объекты социально значимой инфраструктуры — ИТ, связь, спортивные, рекреационные и оздоровительные объекты и т.д. Основная цель такого каталога — привлечь внимание инвесторов к таким проектам и сделать очевидным большой массив задач, которые требуют утверждения на законодательном уровне новых инструментов, среди них — поддержка частных финансовых инициатив и другие актуальные механизмы.

Подводя итоги, выделим основополагающие принципы государственно-частного партнерства в Ростовской области:

- конкурсность как основной метод выбора частного партнёра;
- наличие чётко структурированного контракта по предмету деятельности в рамках ГЧП;

Литература:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»// <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/94365/>
2. Развитие государственно-частного партнёрства в субъектах РФ. Рейтинг регионов России-2014. — Электронный ресурс: <http://www.pppcenter.ru/assets/docs/raytingreg2014.pdf>
3. Распоряжение Правительства РФ от 10 апреля 2014 г. № 570-р «О перечнях показателей для оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов РФ по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности (до 2018 года) и методиках определения целевых значений показателей оценки эффективности их деятельности (с изменениями и дополнениями)» (с изм. и дополн. от 10 февраля 2015 г.)// <http://base.garant.ru/70634064/>
4. Рейтинг регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства 2014–2015. — М.: Центра развития ГЧП, 2015.
5. Областной закон «Об основах государственно-частного партнерства» от 22.07.2010 № 448-ЗС
6. Постановление Правительства Ростовской области от 13.12.2012 № 1073 «О порядке участия сторон государственно-частного партнерства в реализации инвестиционного проекта на территории Ростовской области»
7. Постановление Правительства Ростовской области от 15.05.2014 № 349 «О мерах по развитию государственно-частного партнерства в Ростовской области»//<http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=127095>
8. Постановление Правительства Ростовской области от 25.09.2013 № 599 «Об утверждении государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика» (Действующая редакция от 08.07.2015) // <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=123341>
9. Ставка на ГЧП//Коммерсантъ Власть. — № 50 от 22.12.2014

– чёткое разделение рисков и обязательств между партнерами в рамках заключённого контракта;

– направленность ГЧП — оказание услуг в рамках выполнения функций органами государственно-муниципального управления. Как следствие, объектами вложения инвестиций при ГЧП являются объекты публичного пользования (элементы транспортной, коммунальной, жилищной, социальной инфраструктуры).

Важно отметить, что в конечном итоге, созданные в результате основные фонды переходят в собственность органов государственно-муниципального управления.

Вышеизложенная информация свидетельствует о том, что механизм государственно — частного партнерства в Ростовской области активно развивается, причем в разных сферах региональной экономики.

Теоретические аспекты взимания НДФЛ в России и зарубежных странах

Туренко Кристина Витальевна, студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Налог на доход физических лиц (далее НДФЛ) — это один из прямых налогов, играющих огромную роль в обеспечении бюджетов всех уровней источниками дохода, который так же участвует в регулировании экономических процессов.

Подоходный налог сейчас обеспечивает основную массу налоговых поступлений почти во всех государ-

ствах. Ведущее место подоходный налог занял в связи со следующими причинами: Во-первых, это личный налог, т.е. налог, объект которого — доход, действительно полученный плательщиком, а не предполагаемый усредненный доход, который мог бы быть получен в данных экономических условиях; Во-вторых, подоходный налог позволяет в максимальной степени реализовать ос-

новые принципы налогообложения — всеобщность и равномерность.

Традиционно подоходный налог — это налог государственный, взимаемый на всей территории страны по единым ставкам. Возможность местных органов власти и управления определять условия взимания государственного подоходного налога либо весьма ограничена, либо вообще исключена. Подоходный налог имеет большое влияние на политическую и экономическую стабильность, на перераспределение доходов. Поэтому нежелательно иметь большое количество субъектов, принимающих решения о подоходном налоге.

Этот налог по сравнению с другими налогами является довольно молодым. Впервые он был введен в Англии в 1798 году в виде утроенного налога на роскошь, был построен на чисто внешних признаках и действовал до 1816 года. В 1842 году налог был введен вновь в виде, более или менее отвечающем основным идеям подоходного обложения.

В других странах подоходный налог стали применять с конца XIX — начала XX века. В России, например, в 1812 году был введен прогрессивный процентный сбор с доходов от недвижимого имущества (своеобразная форма подоходного налога).

Закон о подоходном налоге был принят в России лишь 6 апреля 1916 года. Острая потребность государства в дополнительных средствах, вызванная ростом задолженности, военными и другими расходами перестала покрываться реальными налогами, размер которых зачастую не соответствовал истинной платежеспособности граждан. В то же время набравшие силу социальные движения требовали устранения несправедливости косвенного обложения, не делавшего различия между бедными и богатыми и более тяжело ложившегося на менее состоятельных граждан. Но Февральская, а затем и Октябрьская революции отменили ранее принятые законы, и Закон о подоходном налоге от 6 апреля 1916 г. фактически не вступил в силу [2].

Но идея об этом налоге не была забыта, и в начале 1920-х гг. он стал одним из источников поступлений в до-

ходную часть бюджета страны. Это был один из немногих налогов, который существовал в СССР при практически полном отсутствии налоговой системы. В годы Советской власти подоходный налог не имел значительного фискального значения, так как основная масса поступлений в бюджеты всех уровней обеспечивалась за счет жестко регламентированных сумм отчислений от доходов предприятий и организаций.

В наше время основам современного подоходного налогообложения физических лиц было положено начало с принятием Закона РФ от 7 декабря 1991 г. № 1998—1 «О подоходном налоге с физических лиц». С введением его в действие с 1 января 1992 г. была создана принципиально иная система подоходного обложения физических лиц.

Этот налог применяется во многих развитых и развивающихся странах, в том числе стран Северной Америки и стран Евросоюза. Ставка процента варьирует от 0% до 47,5% в зависимости от вида дохода. НДФЛ, так же, как и в РФ, является одним из основных источников налоговых доходов консолидированного бюджета страны (его доля в разных странах составляет 65–89%).

Говоря о значении НДФЛ в современной России, следует отметить, что он занимает одну из лидирующих позиций по сумме налоговых поступлений. По данным единого портала бюджетной системы РФ, в 2014 году, подоходный налог составляет 26,1% от общих налоговых поступлений. Данные приведены в таблице 1.

Но, как и во многих налогах, во взывании подоходного налога существуют свои недостатки. Одни из наиболее существенных заключаются в том, что налоговые ставки зафиксированы и не учитывают демографическую ситуацию в стране. Это связано с тем, что в России действует плоская шкала начисления налога, то есть единая ставка в 13%. Ввиду этого, многим физическим лицам, чьи доходы весьма малы, даже стандартная ставка налога может показаться чрезмерной.

Таблица 1. Структура налоговых поступлений от прямых налогов в консолидированный бюджет 2014 года

Наименование налога	Процент от общей суммы поступлений, %	Сумма налога, млрд. руб
НДФЛ	26,10	5 077,97
Страховые взносы на обязательное страхование	25,89	5 035,72
Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	16,40	3 189,42
Налоги на совокупный доход	1,62	315,1
Налоги на имущество	4,92	957,49
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	15,09	2 934,65
Налоги на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации	9,37	1 823,02
Иные	0,62	117,23

Говоря о демографии, следует еще раз обратить внимание на количество детей в семье. Сейчас, согласно статье 218 второй части налогового кодекса в Российской Федерации предоставляются следующие вычеты:

1. Вычет в размере 500 рублей за каждый месяц для лиц, имеющих государственные награды либо особый статус: для Героев Советского Союза и Героев РФ, лиц, награжденных орденом Славы трёх степеней и многих других.

2. Вычет в размере 1400 рублей за каждый месяц на каждого ребёнка, предоставляется до суммы дохода 280 000 руб.

3. Вычет в размере 3000 рублей за каждый месяц на третьего и каждого последующего ребёнка.

4. Вычет в размере 3000 рублей за каждый месяц на каждого ребёнка-инвалида до 18 лет или учащегося очной формы обучения, аспиранта, ординатора, интерна, студента в возрасте до 24 лет, если он является инвалидом I или II группы.

В отличие от существующего в Германии и некоторых других европейских странах так называемого «Налог с семьи», в России установлена ставка 13% вне зависимости от семейного положения физического лица [1].

Одним из путей повышения эффективности подоходного налога можно преобразовать налог по европейскому примеру, а именно ввести семейный налог. Это будет способствовать повышению уровня браков и, как следствие, демографии в стране. В этом случае вычеты с детей будут более эффективными, и приносить больший доход в консолидированный бюджет страны.

Говоря о немецком налоге на супружеские пары, также используются более льготные тарифы. Например, дополнительная надбавка на солидарность в 5,5% от подоходного налога.

Также немаловажным является тот факт, что НДФЛ не учитывает демографическую ситуацию в данный момент времени: по проведенной когда-то переписи населения составляется план налоговых сборов и их распределение. Причем берутся усредненные демографические данные. Здесь можно выделить два серьёзных просчета по ситуации на 2015 год:

Во-первых, план использования с сбора налогов не следует составлять на долгосрочную перспективу —

в данный момент времени будет целесообразнее составить прогноз на 1 год;

Во-вторых, для составления данного прогноза необходимо брать как можно более точные демографические данные. Это позволит рассчитать более точные суммы от плановых налоговых поступлений и разработать стратегию повышения их поступления.

Еще одной проблемой, в следствие которой бюджет страны недополучает большие суммы от налоговых поступлений, является нелегальная занятость. Причин работать на подобных условиях довольно много:

- «бегство» от уплаты налогов,
- нежелание получать документы (лицензии, сертификаты, дипломы), подтверждающие знания,
- досуговая деятельность, приносящая прибыль, и так далее.

Однако все выше перечисленное влечет за собой тяжелые последствия, как экономические, так и социальные. Как и в случае Германии, Франции и ряде других европейских стран, при высокой безработице и постоянно растущем количестве пенсионеров нелегальная занятость подрывает всю экономическую систему. По подсчетам Федерального министерства финансов Германии, страна из-за этого ежегодно теряет 500 тыс. официальных рабочих мест. Причина проста: честно работающие предприятия уже не могут конкурировать с теми, кто использует дешевый нелегальный труд, и вынуждены увольнять сотрудников [4].

Для снижения уровня нелегальной занятости немецкое правительство принимает множество мер, некоторые из которых приемлемы и для российской экономики. Среди них основное место отдается двум:

1. Преследование ее проявлений со стороны таможенных органов, бирж труда и муниципальных розыскных групп,
2. Законодатели пытаются бороться с данным явлением путем принятия новых законов.

В заключении следует еще раз отметить, что данный налог является одним из наиболее прибыльных в бюджете страны, и чем эффективнее будет проходить сбор, и чем более точные данные будут использоваться для составления налогового плана на период сбора, тем лучше он будет развиваться.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации
2. ИПфорум.ру. Все про индивидуальное предпринимательство и этапы развития бизнеса. Статья «Налог на доходы физических лиц»/ Электронный ресурс. / — Режим доступа: <http://ipinform.ru/nalogi-iplatezhi/nalogi-ip/nalog-na-doxody-fizicheskix-lic-ndfl.html>
3. Единый портал бюджетной системы РФ. Статья «исполнении бюджета по доходам». Электронный ресурс. / — Режим доступа: http://budget.gov.ru/epbs/faces/p/Бюджет/Доходы/Исполнение%20бюджета%20по%20видам%20доходов?_adf.ctrl-state=aqysf2ruz_162&_afLoop=35102394502614&_afWindowMode=0&_afWindowId=aqysf2ruz_159#!%40%40%3F_afWindowId%3Daqysf2ruz_159%26_afLoop%3D35102394502614%26_afWindowMode%3D0%26_adf.ctrl-state%3Dpoa61jq7p_4
4. Энциклопедия местного самоуправления. Статья «Нелегальная занятость и ее последствия для социальных систем и рынка труда Германии»/ Электронный ресурс. / — Режим доступа: http://vasilievaa.narod.ru/10_4_03.htm

Повышение эффективности использования основных средств организации

Фаттахова Альфия Руслановна, кандидат экономических наук, доцент;

Сарварова Рузиля Ралифовна, студент;

Чибугаева Светлана Григорьевна, студент

Набережночелнинский институт (филиал) Казанского (Приволжского) федерального университета

Проблема увеличения эффективности использования основных средств и мощностей организаций занимает центральное место в период перехода России к рыночным отношениям [2].

Одним из ключевых вопросов в период перехода к рыночным отношениям является повышение производительности использования основных средств организаций. Финансовое состояние предприятия, конкурентоспособность его продукции на рынке во многом зависит от решения этих проблем.

Функционирование предприятий в рыночных условиях подразумевает повышение эффективности производства, конкурентоспособности продукции и другие. Одной из главных ролей в осуществление данных задач отводится экономическому анализу.

Главный фактор повышения эффективности производства является одним из важнейших качеств аналитической работы, так как они являются материальным воплощением технического процесса, по другому это состояние и использования основных фондов.

Ситуация немного изменилась, когда произошел переход к рыночным отношениям. Предприятия существуют в условиях строгой конкуренции, которые действуют на свой страх и риск, эффективная деятельность возможна лишь в том случае, если организация владеет своевременной и достоверной информацией, которая основана на принятии оптимальных управленческих решений, в том числе связанных с устойчивым функционированием организаций в будущих периодах. Одной из основных задач анализа финансово-хозяйственной деятельности является удовлетворение возрастающих информационных потребностей менеджмента с целью обоснования и принятия управленческих решений, для проведения которого российский менеджмент должен иметь усовершенствованные научно обоснованные методы, методики и ряд технических средств [3].

Каждое предприятие обладает такой информацией, которая позволяет ей самой выявить пути и резервы повышения эффективности использования основных фондов, а так же, вовремя обнаружить и скорректировать негативные отклонения, которые в дальнейшем могут обернуться для предприятия серьезными проблемами, которые помешают организации стать успешной.

Составной частью национального богатства общества, материально-технической базы являются основные фонды, которое представляет собой совокупность материально-вещественных ценностей, которые действуют в натуральной форме в периоде долгого времени как в производственной сфере, так и в материальной [1].

Для обеспечения восстановления главных производственных фондов нужно изучить их состояние и использование. Основной фактор повышения эффективности деятельности предприятия является состояние и использование основных производственных средств [2].

Материальные средства, которые могут использоваться в производственной деятельности организации более одного года с момента их введения в эксплуатацию это основные средства. Они включают в себя основные производственные и основные непроизводственные основные средства. [3].

Исследование основных фондов производится согласно по нескольким тенденциям, создание которых позволяет дать оценку структуры, динамики и эффективности применения основных средств и долгосрочных инвестиций.

Рассмотрим сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности:

- Целью является обработка информации для принятия решений;
- Предметом, является содержание и состав информационных данных о прошлых, текущих и будущих хозяйственных операциях и процедурах, происходящих при принятии решений на предприятиях;
- Объектом, является объединение хозяйственных процессов и их результатов (прошлых, текущих будущих) на предприятии, направленных на достижение поставленной цели.

Объекты основных фондов составляют основу любого производства, в ходе которого создается продукция, а так же оказываются услуги и выполняются работы. В общей сумме основного капитала основные фонды занимают основной удельный вес. Конечные результаты деятельности хозяйствующего субъекта во многом зависят от их количества, стоимости, качественного состояния, эффективности использования

Именно поэтому проблема повышения эффективности использования основных фондов является столь важной для любого предприятия. Неэффективное их использование приводит к сокращению объемов производства и реализации, которая в свою очередь уменьшает доходы предприятия, и соответственно, отражается на прибыли.

Выбор направлений анализа и реальных аналитических задач определяется потребностями управления, которая составляет основу управленческого и финансового анализа, хотя четкой границы между этими видами анализа нет.

Ускорение оборачиваемости означает улучшение использования основных фондов и производственных

мощностей, которая в значительной мере способствует решению проблемы сокращения разрыв в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных фондов. Повышение качества выпускаемой продукции в рыночных условиях пользуется спросом и быстро реализуется высококачественная продукция, это означает, что эффективное использование основных фондов тесно связано с другой ключевой задачей.

Ознакомимся с методикой выявления путей повышения эффективности использования основных производственных фондов:

- 1) Анализ деятельности исследуемого предприятия;
- 2) Анализ эффективности использования основных производственных фондов:

- 1) Анализ состава, состояния и движения ОПФ;
- 2) Анализ показателей эффективности ОПФ;
- 3) Пути повышения эффективности использования ОПФ;

- 4) Показатели эффективности деятельности предприятия:

- 1) Выручка;
- 2) Прибыль от продаж;
- 3) Себестоимость;
- 4) Обобщающие показатели эффективности ОПФ (фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность.)

Рассмотрим некоторые направления повышения эффективности использования основных производственных фондов:

1. Повысить качества сырья. Под этим понимается то, что увеличивается содержания полезных веществ в сырье

Литература:

1. Оценка показателей движения и эффективного использования основных производственных фондов. Электронный ресурс: <http://www.bestreferat.ru/referat-127440.html>
2. Бабич, О.В. Методика выявления путей повышения эффективности использования основных производственных фондов промышленного предприятия // Менеджмент в России и за рубежом. — 2006. — № 4. — с. 15–18. Электронный ресурс: <http://www.mevriz.ru/articles/2006/4/4523.html>
3. Электронный ресурс: http://otherreferats.allbest.ru/economy/00088017_0.html

Совершенствование мер поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в Красноярском крае

Филатова Светлана Эдуардовна, студент
Сибирский федеральный университет

В данной статье представлены проблемы малого и среднего бизнеса Красноярского края. По результатам социального опроса представлены методы решения проблемы, путем совершенствования мер поддержки.

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, программа поддержки, государственная поддержка.*

На сегодняшний день поддержка малого и среднего бизнеса является одной из наиболее важных задач

и его технологичность. Когда качество сырья повышается, выход товарной продукции увеличивается, а при тех же действующих основных производственных фондах неизбежно увеличивается фондоотдача. Достижений отечественной и зарубежной практики позволяет увеличить фондоотдачу на 20–25% [2].

2. Уменьшить потери полезных веществ в отбросах и отходах. Утилизация промышленных отходов и отходов позволяет увеличить объемы продукции до 20%, а фондоотдачу до 10–15% [2].

3. Внедрить достижения современного научно-технического развития и в первую очередь для их осуществления безотходных, малоотходных, ресурсосберегающих технологий и техники. [2].

4. Заменить действующие устаревшие оборудования на новые, которое будет более производительным и экономичным для организаций. [2].

5. Повысить уровень концентрации производства до оптимальных размеров.

6. Создать экономический стимул повышения эффективности использования основных фондов. Универсальным в этом отношении является рынок. [2].

Таким образом, каждый комплекс мероприятий по улучшению использования производственных мощностей и основных фондов должен предусмотреть и обеспечить рост объемов производства продукции, которая будет использоваться за счет эффективного внутрихозяйственного резерва, полного использования машин и оборудования, сокращения сроков освоения вновь вводимых в действие мощностей.

государства. Реализация ее может осуществляться посредством единовременного пособия для открытия соб-

ственного бизнеса, путем целевых субсидий малому бизнесу или же через систему гарантийных фондов в каждом отдельно взятом регионе.

Сегодня перед государством РФ стоит не простая задача—как помочь развитию малого и среднего бизнеса в России. Государство создает всяческие программы поддержки развития, стимулирует банки, для дачи кредита под низкий процент, обещает поддержку развития бизнеса, выведения на новый уровень. Но, у малого и среднего бизнеса существует множество проблем, с которыми он сталкивается день ото дня, начиная с создания своего бизнеса.

Начнем с начала создания бизнеса. Человек, который хочет открыть свой бизнес, должен иметь хоть какой-то старт-ап. В данном случае новоявленным компаниям доступен ряд бесплатных консультаций в сфере юридических и финансовых областей, координируемых центрами занятости, Министерством здравоохранения, а также Министерством экономического развития страны. А что еще замечательней создало государство — это государственные поддержки.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса — ступень к началу создания своего предприятия. Любая из программ имеет определенный период действия, утвержденный бюджет, а самое главное — четкие направления действий поддержки бизнеса. К примеру, с помощью государственных программ поддержки бизнеса можно получить некоторую сумму компенсации на обновление технологий и материалов, провести рекламную кампанию или принять участие в тематической выставке.

Но, начинающие бизнесмены сталкиваются с множеством проблем при получении государственной поддержки. Одна из них, и наиболее значимая — сложность получения государственной поддержки.

Изучить некоторые аспекты недовольства граждан помог социальный опрос. Бизнесменам малого и среднего бизнеса было предложено заполнить анкету, в которой нужно было указать юридический статус предприятия, вид деятельности, ознакомленность с государственными и региональными поддержками, пользование этими поддержками, прокомментировать свой ответ и оставить пожелания государству.

Анкета:

Меня зовут Филатова Светлана, я провожу социальный опрос в г. Красноярск среди предпринимателей малого и среднего бизнеса.

Цель опроса — изучение проблем развития малого и среднего бизнеса, путей их решения.

Просим Вас принять участие в опросе и ответить на вопросы предлагаемой анкеты. Мы гарантируем полную конфиденциальность Ваших ответов, которые впоследствии будут использованы только в совокупности с ответами других респондентов.

Название предприятия _____

Юридический статус _____

Вид деятельности _____

(первые два пункта по желанию)

1) Знаете ли вы о каких-нибудь программах государственной и региональной поддержки?

2) Пользовались ли вы ими когда-нибудь?

— Если да, то какими?

— Если нет, то почему?

3) Какие-бы вы хотели, чтоб государство оказывало поддержки?

Из опрошенных на вопрос «Знаете ли вы о государственных и региональных поддержках», 91% процент ответил положительно, остальные 9% ответили не знанием о таких поддержках. В основном, эти 9% составили иностранные граждане, либо пожилые люди.

В числе оппонентов, которые составили 91%, около 70% не пользовались никогда государственными и региональными поддержками, ссылаясь на сложность их получения, но среди опрошенных оказались те, кто все-таки при создании своего бизнеса получил поддержку от государства. Один из респондентов рассказал: «Когда я захотел стать богатым, я решил попросить помощи у государства, и к счастью, мне было выделено по программе 300000 тысяч рублей. Деньги не большие, но все равно приятно. Проблема была лишь в том, что при составлении отчета, необходимо было расписать все до копейки, как, куда и с какой целью была эта сумма потрачена! Но я остался доволен».

На вопрос «Почему вы не желаете воспользоваться государственной поддержкой?», большинство моти-

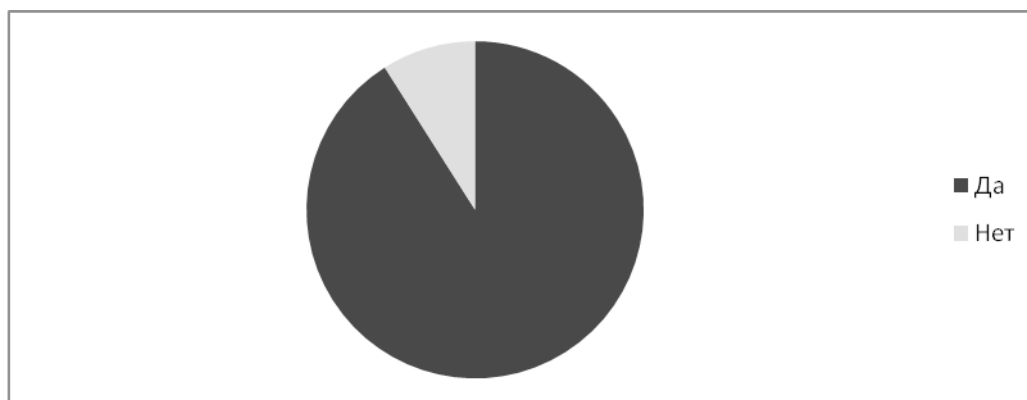


Рис. 1 Знаете ли вы о государственных и региональных поддержках?

вировало это в затруднении при ее получении. Причин сложности получения было озвучено много, например: бумажная «волокита», огромный конкурс, отказ в получении поддержки для лиц, иностранных государств, очередь, трата времени.

Пожеланий государству оставили очень много. Самые ярые пожелания были таковы: «Побольше денег, поменьше бумаг!», «Создайте систему единого окна и единого часа, тогда ваша поддержка будет пользоваться спросом!», «Хотелось бы, чтоб были разработаны программы для выхода на мировой рынок», «Начните предоставлять льготы бизнесменам иностранных государств».

Из 120 тысяч компаний сегмента малого бизнеса поддержку региональных властей в рамках антикризисных мер получают лишь сотни. Об этом 10 февраля 2015 г. на заседании комитета Заксобрания по бюджету и экономической политике сообщил министр экономического развития и инвестиционной политики Виктор Зубарев. Рассказав о плане выхода края из кризиса, который сейчас находится на утверждении у губернатора Виктора Толоконского, Зубарев предложил народным избранникам задавать вопросы. Владимир Демидов поинтересовался — получит ли поддержку малый бизнес, потому что «эти компании сейчас нужно поддержать так же, как и системообразующие предприятия». [<http://newslab.ru/news/637211>].

Необходимо создать единую систему поддержки малого и среднего бизнеса включающей федеральный, региональный и муниципальный уровень. Как прокомментировал один из бизнесменов, который когда-то начинал свой бизнес с региональной поддержки: «местные нормативные акты не всегда соответствуют духу (а иногда и букве) федеральных законов, а также друг другу. Принятые на федеральном уровне меры поддержки МСБ реализуются на местах неэффективно, а иногда и вовсе изворачиваются (так, по информации из регионов, созданные «бизнес-инкубаторы» становятся «кормушками» для коррумпированных чиновников, то же происходит и с системой «одного окна» — призванная облегчить жизнь предпринимателей, она лишь переадресовала поток взяток и повысила их расценки)».

Этот ряд проблем и отталкивает начинающих бизнесменов пользоваться поддержками. В Санкт-Петербурге, изучив основные проблемы создания бизнеса была создана Программа развития малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге в 2012–2015 годах, призванная поддержать молодых предпринимателей и способствовать развитию бизнеса. В рамках данной программы был создан ряд специальных проектов, позволяющий решить многие вопросы, связанные с трудностями начала бизнеса. Для начинающих предпринимателей предоставляются в аренду оборудованные мебелью и техникой офисы по специальной льготной цене — от 227,5 рублей за м², а также комплекс бесплатных бизнес услуг, необходимых для эффективного старта: бухгалтерская, pr и маркетинговая поддержка, юридические консультации.

Изучив перечень документов, необходимых для подачи заявки на получение субсидии из государственной поддержки «Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства на территории края» (в ред. Постановлений Правительства Красноярского края от 18.03.2014 N 93-п, от 18.03.2014 N 95-п, от 27.05.2014 N 204-п), который состоит из:

Для участия в Конкурсном отборе муниципальные образования края в сроки, указанные в решении о проведении Конкурсного отбора, представляют в Министерство следующие документы (далее — заявка):

а) заявление на участие в Конкурсном отборе по форме согласно приложению N 1 к настоящему Порядку;

б) копию муниципального акта об утверждении муниципальной программы в действующей редакции;

в) правовые акты органа местного самоуправления, устанавливающие механизм реализации программных мероприятий, реализация которых предполагается на условиях софинансирования;

г) пояснительную записку к заявлению на участие в Конкурсном отборе, содержащую: обоснование необходимости привлечения дополнительных средств, плановые объемы финансирования по мероприятиям, расстановку заявленных на софинансирование мероприятий по приоритетности, ожидаемые эффекты, оценку социальной значимости;

д) документ, определяющий уполномоченное лицо, действующее от имени муниципального образования края;

е) выписку из решения о местном бюджете с указанием сумм расходов по разделам, подразделам, целевым статьям и видам расходов бюджетной классификации Российской Федерации, подтверждающую финансирование муниципальным образованием края расходов по мероприятиям муниципальной программы;

ж) календарный план реализации программных мероприятий на весь период действия муниципальной программы согласно приложению N 2 к настоящему Порядку;

з) справку о фактическом исполнении местного бюджета муниципального образования края за предшествующий финансовый год и планируемых расходах на текущий финансовый год по мероприятиям муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства (с учетом субсидии из краевого бюджета);

и) справку о степени достижения заявленных показателей эффективности реализации муниципальных программ за 2 предшествующих года на территории муниципального образования согласно приложению N 3 к настоящему Порядку. Сайт «Малый и средний бизнес Красноярского края» [<http://www.smb24.ru/>].

Сократить данный перечень документов, до более необходимых для подачи:

а) Заявление на участие в Конкурсном отборе;

б) Копию муниципального акта об утверждении муниципальной программы в действующей редакции;

в) Календарный план реализации программных мероприятий на весь период действия муниципальной программы;

г) Документы, устанавливающие личные данные (Паспорт, СНИЛС, ИНН, справка о доходах, справка с места работы в предшествующих годах);

д) Справку о степени достижения заявленных показателей эффективности реализации муниципальных программ за 2 предшествующих года на территории муниципального образования.

Весь этот перечень документов подавать в Муниципальное Учреждение «Центр содействия малому и среднему предпринимательству» (МУ «ЦС МСП»). По решению комиссии, которая должна состоять из представителей экспертной Правительства Красноярского края, нескольких бизнесменов, а также риск-менеджеров, в те-

чение 5 рабочих дней, со дня принятия заявления на получение субсидий, вынести свое решение, о принятии заявки в конкурсном отборе, либо отказе. По каждой заявке Комиссией выставляются баллы по установленным критериям, суммарное количество которых заносится в сравнительную таблицу сопоставления заявок. Заявки, которые набрали максимальные итоговые баллы, предлагаются Комиссией для признания победителями Конкурсного отбора. Количество рекомендуемых победителей Конкурсного отбора и лимиты софинансирования для победителей Конкурсного отбора предлагаются Комиссией в пределах средств, предусмотренных на эти цели программой и законом края о краевом бюджете на очередной финансовый год и плановый период. Комиссия вправе принять решение об отказе в случаях, если отсутствия в заявке мероприятий, отвечающих приоритетным направлениям предоставления поддержки, либо нецелесообразное получение гос.поддержки.

Литература:

1. Сайт «Малый и средний бизнес Красноярского края», [<http://www.smb24.ru/>].
2. Электронный сайт газеты «Newslab», [<http://newslab.ru/news/637211>].

Переход к инновационной экономике: инновационная деятельность предприятий и инновационный менеджмент

Царев Владислав Евгеньевич, студент;
Вершина Дарья Андреевна, студент
Дальневосточный федеральный университет

В центре внимания исследовательской работы лежит вопрос, который затрагивает и тесно связывает инновационную сферу и неотъемлемое участие государства в инновационных процессах, протекающих внутри предприятия. Использование нововведений играет огромную роль в динамике производства. Как показывает опыт, инновация является одной из главных причин экономического роста фирм. При помощи внедрения новшеств можно найти решение главных для экономики задач, которые требуют нестандартного, порой изобретательного подхода.

Ключевые слова: экономика, экономическая теория, инновационный менеджмент, фирма, инновация, конкурентоспособность, государство.

Важнейшими факторами экономического роста являются научные знания, интеллектуальный капитал, инновационная деятельность. Именно от них зависит достижение конкурентного превосходства и опережающего развития социально-экономической системы в целом. [4, с. 56] Менеджмент — это часть инновационной деятельности, связанной с развитием инновационного предпринимательства. Его роль состоит в том, чтобы результаты научных исследований превратились в реальные инновации в производстве. Основной стратегической задачей инновационного менеджмента является последовательный переход хозяйственных структур на инновационный тип развития. [3, с.18]

Инновационная деятельность предприятий

Инновационная деятельность подразумевает под собой преобразование научно-технических результатов в инновации, которые должны обеспечить в перспективе обновление производительных сил и рост экономической эффективности. [6, с.8]

Для производства технологических инноваций требуется реализация двух условий:

— существование развитой сферы изучения и разработок, преимущественно прогрессивных, основополагающих исследований в разных отраслях науки;

– существование сферы подбора квалифицированного персонала, теоретиков и мастеров.

Индекс расходов на технологические инновации играет главную роль в его статистике. Это связано с ценностью для мониторинга технологического улучшения. Расходами на данный тип инновации являются фактические затраты, которые локализуются на предприятии. Данный показатель может исследоваться как на уровне страны

и отдельно взятых федеральных округов, так и на уровне области специализации предприятия. Ведение инновационной деятельности влечет за собой фактические расходы, которые потом воплощаются в виде новых, либо модернизированных продуктов и услуг. [1, с.312] Ниже приведена таблица затрат на технологические инновации предприятий в Российской Федерации и на Дальнем Востоке в отдельности.

Таблица 1. Затраты на технологические инновации предприятий в Российской Федерации и на Дальнем Востоке в отдельности (млн. рублей)

	2011	2012	2013	2014
Россия	733 816,0	904 560,8	1 112 429,2	1 211 897,1
Дальневосточный федеральный округ	29 955,0	41 570,9	43 955,9	59 152,4

Данные взяты с сайта Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru>).

Проанализировав данную таблицу, можно сделать вывод, что в нашей стране, и в Дальневосточном Федеральном округе в частности, наблюдается подъем с дальнейшим увеличением показателей инновационной активности.

Конкурентоспособность организаций, применяющих инновации

На сегодняшний день, внешняя и внутренняя экономика России сопровождается возросшим уровнем конкуренции и воздействием инноваций на экономический рост страны. Три этих понятия взаимосвязаны, поскольку имеют влияние друг на друга. Результат интеллектуального труда всегда получает более высокую оценку на мировом рынке, чем другие сравниваемые объекты производства. [2, с.93] Современное экономическое положение дел требует активное применение инноваций, в связи с увеличением конкуренции на рынке.

В основе общественно-экономических инноваций лежит рациональное использование ресурсов. Оптимизация применения финансовых возможностей влечет за собой повышение конкурентного преимущества, благодаря которому, снижаются издержки производства. [7, с.12] Использование технологических инноваций, к примеру технологий энергосбережения, способствуют снизить затраты и увеличить качество производимого товара.

Конкурентоспособность организации существует благодаря результативности распределения своего товара по областям влияния. Но в настоящее время, благодаря развитию современных технологий, проблема с распределением постепенно исчезает, следовательно, возрастает конкуренция. В таких экономических условиях эластичность, приспособляемость и новаторство действий предприятий становится главным принципом предоставления услуг и товаров потребителю.

В понятие конкурентоспособности входят две неотъемлемые части: инновационность и приспособляемость.

Инновационность — способность применять нововведения, переорганизовывать процессы для достижения автоматизации и снижения себестоимости товара. Приспособляемость предприятия — свойство адаптивности к изменениям внешнего состояния среды. Новаторский подход к регулированию конкурентоспособности включает в себя увеличение инновационной активности организации, которая будет проявляться через введение инноваций в процесс создания и выпуска совершенно нового продукта. [5, с.121]

Приспособляемость невозможна без применения современного оснащения организации для создания многообразия товаров. Спектр производимых товаров, его вариативность определяет эластичность технологических фондов организации.

Следует выделить тот факт, что главной отличительной чертой создания и применения инновационных разработок является то положение дел, при котором оценивается конкурентоспособность организации. [1, с.203]

Государство и инновации

Поддержка инновационных технологий государством постепенно становится массовым явлением. Этому есть ряд логичных объяснений. Конкурентоспособность государства на всемирном рынке устанавливается благодаря созданию и дальнейшему внедрению товаров, созданных по причине слияния научных исследований в разных областях.

Создание, внедрение и широкое распространение новейших товаров, услуг, технологических процессов становятся наиболее существенными причинами увеличения объемов производства, занятости, инвестиций, внешне-торгового оборота. В этом заключается наиболее значимый потенциал экономии трудовых и материальных

ресурсов, повышения качества продукции, роста производительности труда, модернизации организации производств. [4, с. 277] Все это, в конце концов, определяет конкурентоспособность предприятий и выпускаемой ими продукции на мировом и внутреннем рынках. Что в целом влияет на социально-экономическую ситуацию в стране.

Более того, с каждым годом пополняется научный фонд страны, который может повлиять на конкурентоспособность частных или государственных фирм. Это, в свою очередь, может поспособствовать преодолению мировых и рыночных препятствий. Благодаря этому же фонду упрощается процесс принятия стратегических решений для вывода страны из кризиса. [7, с.92]

Инновационные технологии найдут применение и в повседневной жизни. Без них нельзя обойти в сфере здраво-

охранения, в транспортной сфере, в сфере государственного образования и государственной безопасности.

Как показывает история, активное участие государства позволяет достичь немаловажных успехов в инновационной сфере, именно благодаря его поддержке происходят технологические прорывы. Государство сопровождает дальнейшее внедрение и реализацию нововведений.

В настоящее время в Российской Федерации темпы инновационного потенциала и инновационной активности стремительно наращиваются. Та же ситуация складывается на Дальнем Востоке. Приведенные ниже таблицы отображают объёмы инновационных товаров и услуг в Российской Федерации и на Дальнем Востоке в период с 2010 по 2014 года.

Таблица 2. **Объем инновационных товаров, работ, услуг в Российской Федерации (млн. рублей)**

	2010	2011	2012	2013	2014
Организациями промышленного производства	23 837 914	30 296 282	32 153 386	34 446 086	36 980 270
Организациями сферы услуг	1 957 604	3 110 752	3 791 048	3 888 444	4 253 220

Данные взяты с сайта Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru>).

Таблица 3. **Объем инновационных товаров, работ, услуг на Дальнем Востоке (млн. рублей)**

	2010	2011	2012	2013	2014
Организациями промышленного производства	971 625	1 303 489	1 382 466	1 453 616	1 745 950
Организациями сферы услуг	103 493	118 032	126 589	127 807	132 547

Данные взяты с сайта Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru>).

Изучив показатели объёмов 2010 и 2014 годов, можно сделать вывод о том, что они стремительно увеличиваются и в сфере промышленного производства, и в сфере услуг как в Российской Федерации в целом, так и на Дальнем Востоке в отдельности.

Вывод

Инновационное развитие научно-технической сферы способствует высоким темпам экономического роста, что в свою очередь позволяет повысить конкурентоспособность национального рынка на международной арене.

Основным элементом обеспечения стабильного развития экономики является целенаправленная государственная инновационная политика. Роль государства в данном случае сводится к стимулированию инновационных процессов во всех сферах экономики страны.

Темпы и масштабы усовершенствования инновационной сферы страны и отечественной науки в целом должны обеспечивать сходство между потенциалом Российской Федерации и степенью мирового научно-технического прогресса, так как в долгосрочной перспективе без инновационной деятельности грядущий экономический рост по интенсивному пути развития просто на просто невозможен.

Литература:

1. Абрамишвили, Г. Г. Конкуренция: анализ, стратегия и тактика конкурентной борьбы монополий. — М.: Экономика, 1998. — 411 с.
2. Гольдштейн, Г. Я. Инновационный менеджмент/Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1998. — 132с.
3. Дафт, Р. Л. Менеджмент. — СПб.: Питер, 2002. 802 с.
4. Друкер, П. Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. М.: СП “БукЧембер Интернешнл”. — 1992. — 352 с.

5. Завлин, П. Н. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учебное пособие / Издательство: Экономика 2004, 475с.
6. Ивченко, В. В. Экономика и управление инновациями (Инновационный менеджмент): Курс лекций / В. В. Ивченко. — Калининград: Калинингр. ун-т., 1996. — 55 с.
7. Тьчинский, А. В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт Таганрог: ТРТУ, 2006. 108с.

Анализ состояния перевозки нефтепродуктов автомобильным транспортом

Чабан Антон Романович, студент;
Снопов Иван Александрович, студент
Государственный университет управления

Одной из основных систем, составляющих национальную и международную логистику является транспортная логистика, которая обеспечивает перемещение грузов и пассажиров [1–3] по различным транспортным маршрутам и коридорам, используя товаропроводящие сети и составляющие их звенья и элементы [4,5]. Особое место в транспортной логистике занимает автомобильный транспорт из-за своих несомненных преимуществ (доступность, отправка относительно небольшими партиями по грузоподъемности автомобиля, по автомобильным дорогам с разным покрытием и т.д.)

Ключевые слова: автомобильный транспорт, нефтепродукты, перевозки, параметры, характеристики, безопасность, цистерны, нефть, грузы, перевозчик

Начиная с XX века, автомобильный транспорт все больше внедрялся в различные виды перевозок, в том числе и в перевозку нефтепродуктов и углеводородного сырья. На сегодняшний день транспортировка нефтепродуктов автомобильным транспортом занимает четвертое место после трубопроводного, железнодорожного и автомобильного, обгоняя лишь воздушный транспорт. Этот способ транспортировки в основном используется для перевозки сырья на небольшие расстояния до места их конкретной реализации.

Автомобильные перевозки имеют территориально локальный характер и чаще всего ограничиваются расстоянием поездок от 300 до 400 километров. Кроме того, к сожалению, такие перевозки нельзя назвать самыми безопасными, поскольку велика вероятность дорожных происшествий, особенно на наших российских дорогах. К тому же, как правило, во время перевозки нефтепродуктов с ними обычно происходят физические и химические изменения параметров и характеристик, которые существенно вредят нефтяному продукту, и он становится качественно хуже своего первоначального состояния. Причинами возникновения изменений могут быть: различные климатические условия, солнечные лучи, жаркая погода, воздушная среда, кислород и т. п. [6].

Очень важно во время перевозки нефтепродуктов наблюдать за такими параметрами и характеристиками, как: чистота емкости, температура и, конечно же, контакт с воздушной средой. Но в наше время уже разработали методы и способы эффективного решения данных проблем, для того, чтобы повысить безопасность и качество перевозки. Но, несмотря на это, качество конечного

продукта неизбежно пока меняется в худшую сторону. Например, при перевозке автомобильного бензина его октановое число может снизиться в 2 или 3 раза. Это общепризнанный факт, поэтому большинство предприятий это не скрывают [11].

Всем, конечно же, известно, что нефтепродукты обычно перевозят в специальных цистернах. Но, стоит заметить, что сырую нефть, бензин и другие нефтепродукты перевозить в одинаковых цистернах нельзя из-за разных физических и химических свойств продуктов. В настоящее время существует несколько видов различных цистерн и типов их модификаций, созданных, например, для светлых и темных нефтепродуктов, сжиженных газов и много другого. Так же для перевозки специфических нефтепродуктов, таких как техническое масло, мазут и битум существуют цистерны со специальным температурным режимом: подогревом, термоизоляцией и охлаждением.

Автомобили-цистерны по своим техническим параметрам ничем не отличаются от обычных грузовых автомобилей. Единственно отличие — это грузовой кузов, выполненный в форме цистерны и оснащенный специальным техническим и технологическим оборудованием и оснасткой. Основные ветви развития автомобильных цистерн направлены на сниженные массы самой цистерны, увеличением вместимости и повышение производительности оборудования для наполнения и разгрузки цистерн, а также совершенствование надежности конструкции и специального оборудования. Кроме того, существуют разные виды материалов, из которых делают цистерны. Для каждого отдельного груза предназначен

свой вид цистерны, который может отличаться также и в материале, из которого она сделана.

Среди многообразия видов цистерн можно выделить три основных вида: автоцистерны для перевозки светлых нефтепродуктов, автоцистерны для перевозки темных нефтепродуктов и автоцистерны для перевозки сжиженных углеводородных газов [12].

Автоцистерны для перевозки светлых нефтепродуктов предназначены для перевозки и временного хранения нефтяных продуктов с плотностью от 0,7 до 0,86 г/куб. Под светлыми нефтепродуктами понимаются бензин и дизельное топливо. Этот вид цистерн обычно изготавливают с несколькими отсеками для перевозки различных видов топлива.

Автоцистерны для перевозки темных нефтепродуктов предназначены для перевозки нефти, мазута, битума и других остаточных продуктов переработки нефти. Другое название данного типа цистерны — битумовоз. Битумовоз может обеспечить подогрев груза до высоких температур, например, 250 градусов Цельсия [7]. Подогревание груза осуществляется с помощью систем, которые работают на керосине или дизельном топливе. Так же изоляционная конструкция цистерны обеспечивает малую тепловую потерю, что позволяет перевозить грузы на большие расстояния.

Автоцистерны для перевозки сжиженных углеводородных газов имеют двойные стенки и несущую внешнюю оболочку. Предназначены для перевозки пропана, бутана и их смесей. Высокий уровень безопасности обеспечивается с помощью двойных стенок, между которых располагается специальный трудногорючий материал. На автомобилях — цистернах газовозах должно присутствовать 7 основных видов оборудования: вентиль для заполнения и запуска газов, для отбора паров перевозимых газов, для выравнивания давления и выпуска паров, два предохранительных клапана, манометр, устройство контроля уровня жидкости и устройство защищающее автоцистерну от аварийных расходов газа [8].

Правила перевозки нефтепродуктов автомобильным транспортом очень хорошо и подробно прописаны в Федеральном законе Российской Федерации от 8 ноября 2007 года «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта», а также в Европейском соглашении о перевозке опасных грузов. Согласно этим постановлениям при перевозке груза перевозчик должен иметь группу транспортно-сопроводительных документов. Этот перечень состоит из таких документов, как: лицензионная карточка с пометкой «опасный груз», аварийная карточка информации об опасности, свидетельство о допуске водителя к перевозке опасных грузов, свидетельство о допуске транспортного средства, разрешение органов МВД на перевозку. Так же существуют особые правила для организации движения автоцистерн с опасным грузом [9].

Скорость движения данных средств определяет ГАИ МВД России, включая во внимания местность, качество дорожного полотна и климатических особенностей региона. Кроме того, водитель автоцистерны должен соблюдать индивидуальные правила во время перевозки груза. Водитель должен иметь при себе два огнетушителя, специальные средства индивидуальной защиты и защитное оборудование. И главная задача, которую должен выполнять водитель в течение перевозки груза, кроме осуществления движения, — это проверка транспортного средства, сохранность пломб и крепление груза [10].

В заключении хочется отметить, что в наше время перевозки нефтепродуктов автомобильным транспортом развиваются, распространяются и будут совершенствоваться дальше. Этому способствует всемирная урбанизация, из-за чего возрастает потребность в локальных перевозках топлива с каждым днем. Благодаря этому развивается безопасная составляющая данных перевозок, поскольку районов со специфическими особенностями климата и дорожного ландшафта становится все больше. Автомобильный транспорт — самый мобильный транспорт из всех существующих, что поможет ему развиваться в дальнейшем, в том числе и благодаря перевозке нефтепродуктов.

Литература:

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б. А.; Родкина Т. А.; Волочиенко В. А.; Заичкин Н. И.; Межевов А. Д.; Федоров Л. С.; Вайн В. М.; Воронов В. И.; Водянова В. В.; Гапонова М. А.; Ермаков И. А.; Ефимова В. В.; Кравченко М. В.; Серова С. Ю.; Серышев Р. В.; Филиппов Е. Е.; Пузанова И. А.; Учирова М. Ю.; Рудая И. Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
2. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б. А., Вайн В. М., Водянова В. В., Воронов В. И., Гапонова М. А., Ермаков И. А., Ефимова В. В., Заичкин Н. И., Кравченко М. В., Пузанова И. А., Родкина Т. А., Серова С. Ю., Серышев Р. В., Федоров Л. С. Учебное пособие / Москва, 2014.
3. Воронов, В. И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. — Владивосток: Изд-во Дальневосточного Университета, 2003. — 316 с.
4. Воронов, В. И., Воронов А. В., Лазарев В. А., Степанов В. Г. Международные аспекты логистики: Учебное пособие. / Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2002. — 168 с.
5. Воронов, В. И., Воронов А. В. Международные товаропроводящие сети. Маркетинг. 2013. № 6 (133). с. 20–28.
6. <http://www.tnspb.ru/v-pomoshh-ehkspeditoru/stati/perevozka-nefteproduktovavtotransportom.html>
7. Транспортная логистика Организация перевозки грузов. Петрова А. М.; Царегородцев Ю. Н.; Афонин А. М.; Афонина В. Е. Учебное пособие / Москва: Изд-во Форум, 2014

8. Организация перевозок грузов. Семёнов В. А.; Болотин В. А.; Кустов В. Н.; Ефимов В. В.; Бадах В. И.; Сергеева Т. Г. Учебное пособие / Москва: Изд-во Академия, 2013.
9. <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=178343>
10. Организация автомобильных перевозок и безопасность движения. Горев А. Э.; Олещенко Е. М. Учебное пособие / Москва: Изд-во Академия, 2006
11. Экономика автомобильного транспорта. Будрин А. Г.; Будрина Е. В.; Григорян М. Г. Учебное пособие / Москва: Изд-во Академия, 2008
12. трансавтоцистерна.рф/stati/23395/

Потенциал развития и факторы ограничения развития особых экономических зон в России

Шавалеева Юлия Шамилевна, студент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский филиал

В статье рассматриваются различные виды ограничений развития российской системы ОЭЗ. Выделены группы факторов, способствующие снижению эффективности ОЭЗ.

Ключевые слова: *Особая экономическая зона, факторы развития, инновации, инновационное развитие.*

На сегодняшний день важнейшим стратегическим направлением развития экономики и производственного сектора является модернизация старых и создание совершенно новых крупных платформ наукоемких производств, на основе аккумулирования собственного трудового, сырьевого, финансового потенциала, инвестирования зарубежных партнеров, а также за счет внедрения как собственных, так и иностранных технологий в производство. Выдвижение отечественных конкурентоспособных товаров на мировой рынок будет способствовать росту уровня жизни населения и обогащения страны в целом.

Для построения такой гибкой и продуктивной экономической системы требуется создание мощной инновационной инфраструктуры на территориях, располагающих определенной материально-технической базой, благоприятными для развития той или иной отрасли промышленности климатическими условиями и географическим положением.

Известным инструментом стимулирования инновационной развития является формирование особых экономических зон. Их применение стало заметной тенденцией современного мирового развития и прочно вошло в практику многих стран.

Особые экономические зоны являются важным экономическим институтом и представляют в основном фактор экономического роста за счет активизации товарооборота, мобилизации инвестиций, обмена технологиями, информацией, углубления интеграционных экономических процессов [4, с.217].

Особая экономическая зона (ОЭЗ) есть часть территории Российской Федерации, определяемая Правительством РФ, на которой действует особый режим осуществ-

ления предпринимательской деятельности [1]. Данный режим проявляется в привлечении инвесторов (потенциальных резидентов ОЭЗ) за счет предоставления им различных видов льгот и преференций, таких как:

1. Налоговые преимущества, заключающиеся в освобождении от налогов на землю, имущество и транспорт на 5 и более лет, снижение максимальной ставки налога на прибыль, возможность применять ускоренную амортизацию, устанавливая повышающий коэффициент к основным средствам.

2. Действие режима свободной таможенной зоны

3. Пользование инфраструктурой, созданной за счет бюджета.

4. Финансовые субсидии, предоставляемые в виде снижения арендной платы за пользование земельными участками и производственными помещениями, применении пониженных тарифов страховых взносов.

5. Действие системы «одного окна», под которой подразумевается наличие единого центра приема документов по вопросам аренды недвижимости, учета и регистрации имущества, выдачи разрешений на строительство и подключение к сетям инженерно-технического обеспечения.

Особые экономические зоны, целенаправленно действуя в условиях льготных рыночных форм хозяйствования, сконцентрированы на активном привлечении как собственного, так и иностранного капитала для установления тесных связей с мировым рынком.

Реальная инвестиционная привлекательность ОЭЗ заключается не только в налоговых привилегиях, но в масштабе реализации проектов, осуществляемых на данной территории. Особое внимание со стороны федеральных властей и административная поддержка выступают гарантом продвижения компании на рынок определенной

отрасли, создают имидж надежного партнера и конкурентоспособного участника рыночной игры.

Однако сегодня они не в полной мере оправдывают надежды. Большинству из них не удалось выйти на те уровни привлечения инвестиций, которые планировались. Современная жизнь требует совершенствования нормативно-правовой основы ОЭЗ, а также пересмотра других механизмов, от которых зависит эффективность работы инвесторов [3, с 137].

Обращая внимание на развитие ОЭЗ в России, можно проследить такую тенденцию — льготные механизмы, представленные в основном пониженными региональными и местными налогами, не столь интересны глобальным инвесторам, поскольку по мировым меркам они слишком малы и незначительны. Следовательно, образование системы ОЭЗ за это время (российские особые экономические зоны берут свое начало с 2005 года) в нашей стране не привело к ожидаемому уровню привлеченного капитала, как и к успеху в области масштабных научно-технических разработок.

Данные проблемы непосредственно связаны с препятствиями (ограничениями) создания и развития ОЭЗ. Наибольшее влияние на эффективность деятельности ОЭЗ оказывает нормативно-правовая база Российской Федерации, касающаяся, в частности, вопросов налогообложения и правового регулирования входа как российских, так и зарубежных резидентов. Классифицируя виды ограничений с точки зрения системного подхода, можно выделить три основополагающие стороны, которые являются предпосылками сложного пути развития российских ОЭЗ:

1. Несовершенство законодательства РФ.
2. Бесперспективное видение администраций субъектов РФ.
3. Традиционное мышление хозяйствующих субъектов и населения.

Остановимся более детально на каждом ограничивающем аспекте. Рассматривая наше действующее законодательство в контексте инновационной политики государства, можно отметить ряд недостатков, усугубляющих падение финансового интереса, как со стороны потенциальных резидентов, так и со стороны субъектов РФ. Так, согласно Федеральному закону «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» создание территориальных образований с особыми экономическими условиями функционирования возможно только на пустой территории, что напрямую связано с гигантскими затратами на освоение данного участка. Помимо этого, препятствует 50-процентное ограничение федерального инвестирования в инфраструктуру, что возлагает на плечи администрации непомерные расходы. Текущие критерии отбора Правительством РФ дают значительные преимущества наиболее развитым и благоустроенным субъектам федерации. Что же касается инвесторов, то в рамках общероссийского опроса по теме: «Особые экономические зоны. Промежуточные итоги и перспективы развития» многими респондентами было указана неэффективная работа инструмента

«одного окна». Вход в ОЭЗ осложнен долгой процедурой получения статуса резидента, согласование проектов сопряжено с рутинной работой государственных органов, что отрицательно сказывается на энтузиазме инвесторов.

Другие два негативных аспекта связаны с медленным осознанием необходимости модернизации и перехода к новым технологиям со стороны населения и местных властей. Скорость внедрения инновационного производства в экономику зависит от уровня инновационной восприимчивости общества, высокого интеллектуального потенциала, что обеспечивается созданием крупнейших научно-образовательных центров, исследовательских кампусов. Подготовка высококвалифицированных кадров позволит избежать привлечения иностранных специалистов, что снизит издержки и, в конечном итоге, обеспечит производство собственными технологиями и перспективами развития собственной наукоемкой продукции. Повышение взаимодействия производства с научно-образовательной средой, даст огромный толчок в повышении продуктивности работы особых экономических зон [2].

Целесообразность наращивания потенциала территорий с особым статусом экономического развития будет зависеть от решения проблем, связанных с совершенствованием правового регулирования и созданием масштабной национальной инновационной системы по всей России. Наша страна располагает на обширных земельных угодьях, богатых природными богатствами территориях, где удачное центральное географическое положение страны дает все возможности для полноценного использования ресурсной базы и строительства собственного крупномасштабного инновационного производства. В связи с этим можно выделить несколько приоритетных направлений, совершенствование которых приведет к эффективному ведению хозяйствования в особых экономических зонах:

1. Профессиональное и целенаправленное управление, которое заключается в долгосрочном планировании, качественном прогнозировании и умении оценить выгодность и прибыльность получаемого результата;
2. Уход от бюрократических методов решения проблем и задач распределения ресурсов;
3. Создание благоустроенной среды для инвестиционной и предпринимательской деятельности через принятие усовершенствованной нормативно-законодательной базы, упрощения административных процедур входа в ОЭЗ, обеспечение налоговыми, таможенными льготами, транспортной и инженерно-конструкторской инфраструктуры;
4. Развитие научной мысли и поднятие «идей» в обществе;
5. Повышение качества профессиональной подготовки и образования для создания собственной высоко-технологической производственной и высоко-квалифицированной трудовой базы ОЭЗ;
6. Обеспечение обратной связи в цепочке «образование — наука — бизнес»;

7. Формирование интегрированной сети институтов ОЭЗ, которые обеспечат прочный правовой, научно-технический и кадровый фундамент для развития инноваций.

Подводя итоги, важно отметить, что все ограничения подъема инновационного потенциала в российском государстве вытекает из недостаточно разработанной нормативно-правовой базы, низкого уровня образования, некомпетентности государственных органов в создании

платформ, стартовых позиций для развития инновационных проектов и ориентации бизнеса на своевременный результат и коммерческое дело. Наше государство имеет все возможности движения в поступательном направлении в области инноваций, поэтому своевременная оценка рентабельности проектов и внедрение действительно выигранных идей, позволит поднять собственное производство, а тем самым и уровень благосостояния российских граждан.

Литература:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах Российской Федерации»
2. Кешинева, Н. Г. Проблемы и перспективы развития особых экономических зон в России // Вестник Таганрогского института управления и экономики. — 2011. — С. 1–3.
3. Фатихова, Л. Э. Промежуточные итоги и перспективы развития в рамках ВТО промышленно-производственных ОЭЗ России // Теория и практика общественного развития. — 2014. № 6, с. 137–139.
4. Фатихова, Л. Э., Ахмадеева О. А. Роль ОЭЗ в кластерном развитии региона (на примере Республики Татарстан) // Теория и практика общественного развития. — 2014. № 5, с. 217–219.

Обзор проблем отечественного рынка рентгенодиагностического оборудования

Шапошникова Ирина Анатольевна, магистрант

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

Шапошников Константин Владимирович, студент

Пекинский университет авиации и космонавтики (Китай)

Российский рынок медицинских изделий остается крупнейшим в Восточной Европе. Он имеет сложную структуру, где отечественным компаниям серьезную конкуренцию за долю на этом рынке составляют ведущие западные производители. Сложная политическая ситуация, сложившаяся вокруг России, и осложнение взаимоотношений с западными партнерами, а также введение постановления об отклонении заказов на медицинские изделия со стороны иностранных государств могут привести к кризису в отрасли. Особенно сложная ситуация может сложиться на рынке рентгенодиагностического оборудования, где во многих сегментах отечественных аналогов сложной диагностической техники просто не существует. Целью статьи является обзор Российского рынка сложной медицинской техники, рассмотрение его структуры, и выявление основных проблем, препятствующих нормальному развитию.

Ключевые слова: медицинские изделия, рынок рентгенодиагностического оборудования, медицинское оборудование, кризис.

Введение

Российский рынок медицинских изделий является крупнейшим в Восточной Европе. Он имеет сложную структуру, где отечественным компаниям серьезную конкуренцию составляют ведущие западные производители. Под медицинскими изделиями на основании классификации приведенной в [1] понимают инструменты, приспособления, устройства, приборы, аппараты, комплексы, оборудование, реагенты, контрольные материалы и образцы, применяемые для медицинских целей отдельно или в сочетании между собой. Сложная медицинская тех-

ника является одним из составляющих понятия медицинских изделий, а также занимает существенную долю на его рынке.

Неоднозначная политическая ситуация, сложившаяся вокруг кризиса на Украине, привела к существенному охлаждению взаимоотношений между Россией и ее иностранными партнерами. Санкционный режим в отношении РФ значительно осложнил ведение торговых отношений в различных сферах, в том числе и в медицине. Ответным шагом на введение западными компаниями различного рода санкций является постановление правительства РФ за номером 102 [2]. Анонс данного поста-

новления вызвал широкую критику в СМИ [3–6] ввиду того, что российские заказчики медицинских изделий должны отклонять все заказы из иностранных государств, кроме заказов из Армении, Белоруссии и Казахстана, если они попадают в перечень, указанный в постановлении. Таким образом, в конкурсе заявок фактически участвуют только производители из России и стран, входящих в Таможенный союз.

Целью настоящей статьи является обзор Российского рынка сложной медицинской техники, рассмотрение его структуры, и выявление основных проблем, препятствующих нормальному развитию. Обзор данного рынка важен, чтобы определить возможность отечественных компаний-производителей, которые из-за ухудшения политической ситуации и взаимоотношений с западными партнерами могут резко увеличить свою долю на Российском рынке. Однако возникает вопрос, могут ли отечественные компании производить медицинские изделия, которые не уступают западным аналогам? И не вызовет

ли введение указанных выше постановлений, направленных на поддержание собственных производств, существенного ухудшения качества оказываемых медицинских услуг?

Обзор отечественного рынка

По данным Росстата на 2015 год население России составляет более 146 млн. человек [7], на которых приходится более 20 тыс. лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ), 98% из которых являются государственными. При этом по данным представленным в работе [8] на 2013 год, техническое оснащение ЛПУ составляло 58% от нормативного. Отметим, что немаловажную роль в техническом оснащении учреждений здравоохранения играют современные средства диагностики, к которым часто и относится сложная медицинская техника. Наиболее распространенные виды сложной медицинской техники показаны на рис.1.



Рис. 1. Основные виды сложной медицинской техники

По данным экспертов [9] объем Российского рынка, начиная с 2008 года, стремительно рос в среднем на 37% в год и достиг 245 млрд. рублей в 2012 году, рис.2. Однако в 2013 году произошло снижение объема рынка на 18% с последующей стабилизацией в 2014 году. Специалисты [9] также отмечают, что даже по самым оптимистичным прогнозам динамика рынка на 2015 год, скорее всего, будет отрицательной. Его падение может составить 7–10%.

По данным ГК «Бюро», опубликованным в СМИ [4], объемы закупок для примера на 2013 год по сложной медицинской технике, рис.3, используемой для диагностики, а также применяемой в хирургии, реанимации, стоматологии в сравнении с прочими закупками медицинских изделий составляют незначительный процент, однако

суммарный процент для указанных выше сегментов составляют более 20% всех закупок.

Структура российского рынка сложной медицинской техники для рентгенологического оборудования показана на рис. 4. Из диаграммы видно, что более 60% всех закупок по данному направлению приходится на рентгенодиагностические комплексы и компьютерные томографы, примерно равные доли имеют ангиографы, флюорографы и маммографы. Оставшаяся часть поделена поровну между такими видами рентгеновских аппаратов как аппарат рентгеновский С-дуга и аппарат рентгеновский передвижной.

На основании данных представленных научно-техническим центром «МЕДИТЭКС», можно произвести

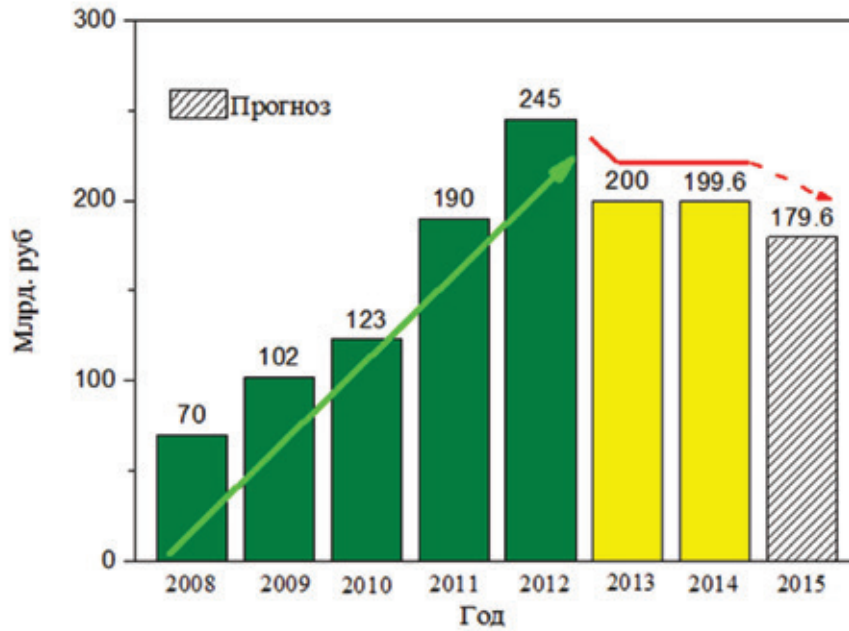


Рис. 2. Объем российского рынка медицинских изделий

оценку Российского рынка рентгенодиагностического оборудования, рис. 5. Из графика видно, что в 2013 году отечественные компании занимали почти четверть рынка. Поскольку в 2014 произошла стагнация рынка, то можно предположить, что положение на рынке не сильно изменилось. Наиболее крупными Российскими компаниями занимающимися поставкой оборудования являются: ЗАО «МТЛ» г. Москва, ЗАО НИПК «Электрон» г. Санкт-Петербург, ОАО «НИИЭФА им. Д. В. Ефремова» г. Санкт-Петербург, ЗАО «АМИКО» г. Москва, ООО «С. П. Гелпик» г. Москва. Серьезную конкуренцию им составляют производители медицинского оборудования из Японии (занимают 19% рынка) и США (15% рынка). Наиболее крупными компаниями здесь являются General Electric (США), Toshiba Medical Systems Corporation (Япония), Philips Medical Systems (Нидерланды), Siemens Medical Solutions (Германия).

Стоит отметить, что производимое отечественными компаниями оборудование можно условно назвать отечественным. По данным опубликованным в открытых информационных источниках [4] компания «МЛТ» в 2009 году заключила договор о партнерстве с General Electric (GE) на совместный выпуск 6-срезового томографа GE Healthcare Bright Speed Elite. В сборке используются импортные комплектующие от GE, а «МТЛ» выпускает свои информационные системы и программное обеспечение. Партнерство с компанией Philips отечественной компании «Электрон» позволяет последней выпускать 16-срезовые компьютерные томографы.

Для оценки доли присутствия отечественных компаний на Российском рынке по сегментам рентгенодиагностического оборудования, по данным представленным в работе [10] были построены диаграммы, представленные на рис. 6–7.

Структура российского рынка рентгенодиагностического оборудования в 2013 г.

Из диаграмм видно, что в сегменте компьютерных томографов (рис.6 — а) крупнейшими поставщиками являются зарубежные производители из США (35% рынка), Японии (18%) и Нидерландов (13%). Лидерами производства в этом сегменте являются GE Healthcare (США), Toshiba (Япония), Philips (Нидерланды). Отсутствие российских производителей наблюдается и в сегменте ангиографов (рис.6 — б), где отечественный рынок делят компании из США (34% рынка), Нидерландов (21%) и Японии (7%). Ведущие производители в этом сегменте те же, что были указаны выше.

Намного лучше дела обстоят в сегменте производства флюорографов, рис.6 — в). Российские компании занимают более 60% рынка в данном сегменте. Ведущими производителями здесь являются ЗАО «Амико», ЗАО НИПК «Электрон», ООО ПМП «Протон», ООО «Мосрентгенпром». Слабую конкуренцию им оказывают производители из Украины и Кореи, занимающие по 4% рынка соответственно. В сегменте маммографов (рис.6 — г), ситуация более сложная. Отечественным производителям (крупнейшим игроком здесь является компания ЗАО «МТЛ»), которые занимают чуть менее четверти от всего рынка, серьезную конкуренцию составляют ведущие производители из Германии (Siemens — 14% рынка) и США (GE — 12% рынка).

В сегменте передвижных рентгеновских аппаратов (рис.7 — а), российские предприятия занимают около 40% рынка. Наиболее успешными отечественными компаниями в этом сегменте являются «С. П. ГЕЛПИК», «Смарт Рей» и «Медицинские Технологии ЛТД». Конкуренцию им составляют предприятия производители рент-



а)



б)

Рис. 3. Объемы закупок по медицинскому оборудованию на 2013 г.: а) в долях б) в абсолютных значениях

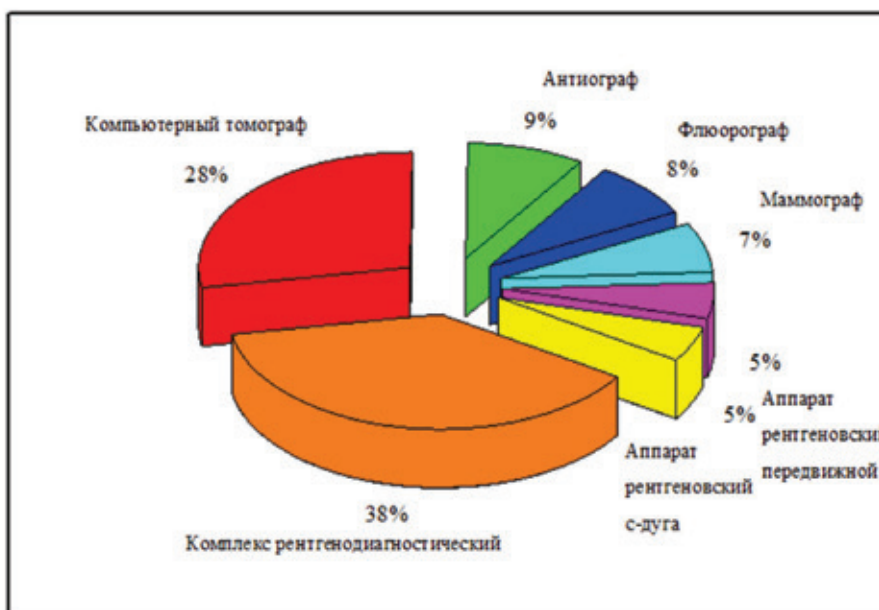


Рис.4

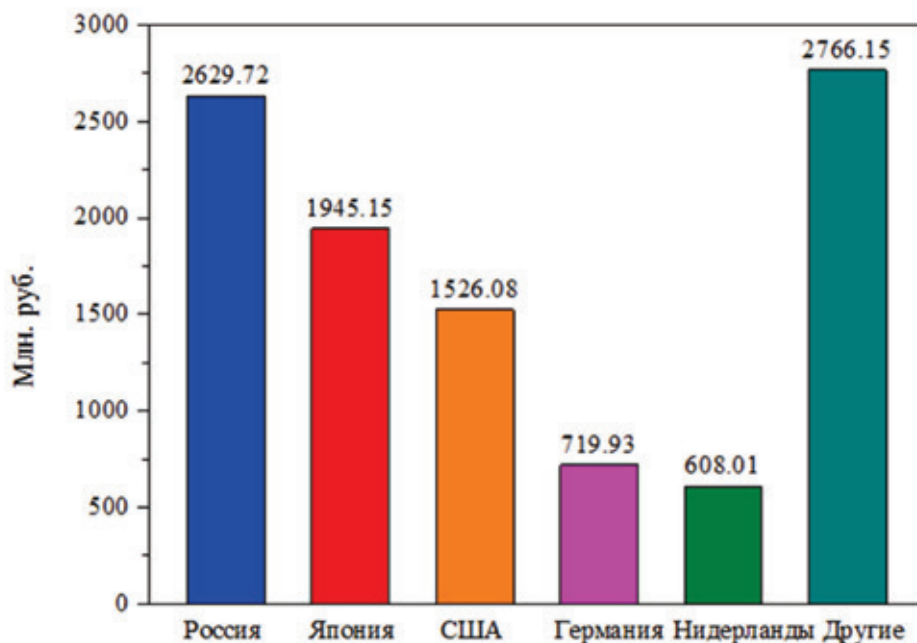


Рис. 5. Рынок рентгенодиагностического оборудования в денежном эквиваленте, по странам производителям оборудования на 2013 г.

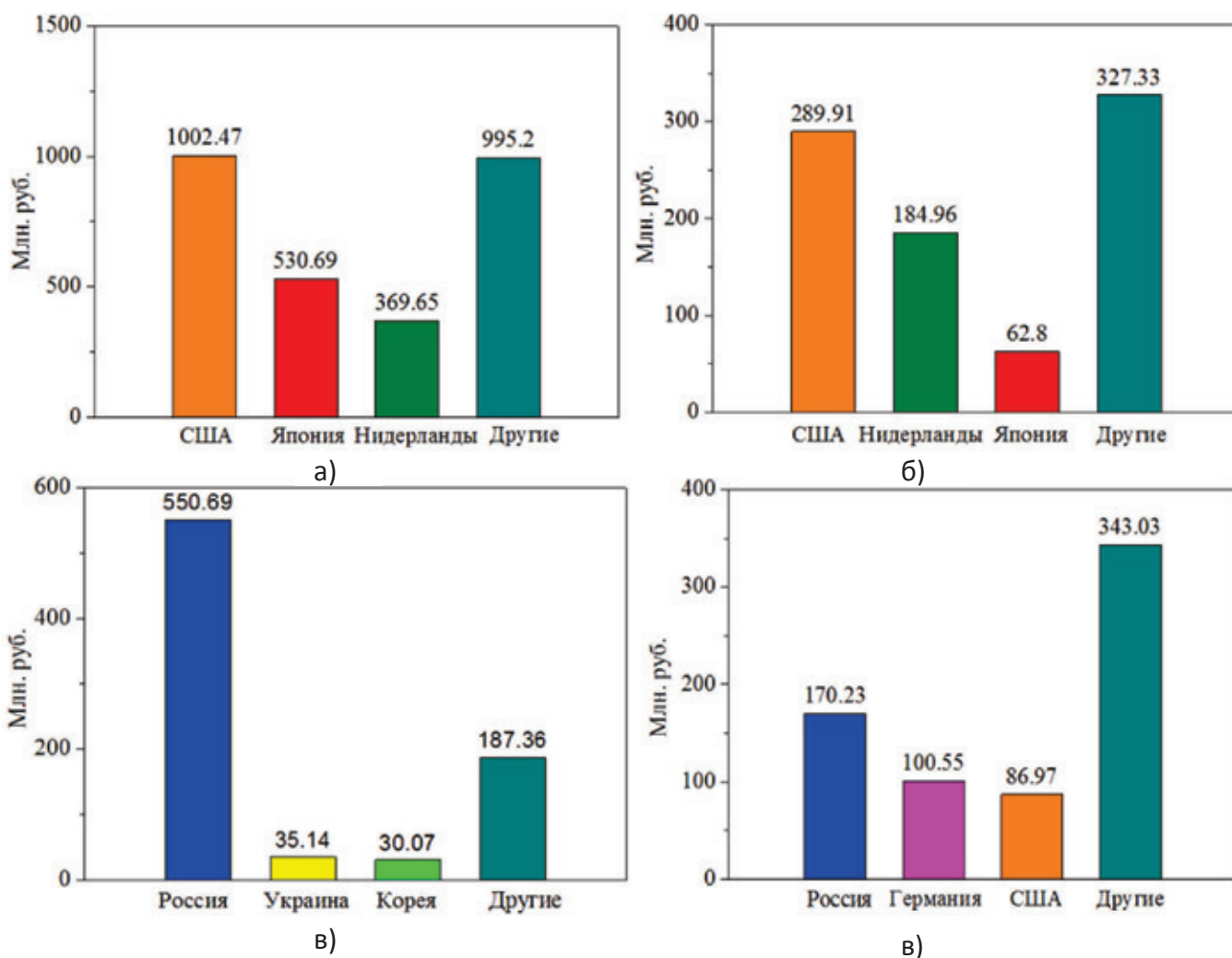


Рис. 6. Распределение оборудования на Российском рынке по странам производителям: а) компьютерные томографы б) ангиографы в) флюорографы г) маммографы

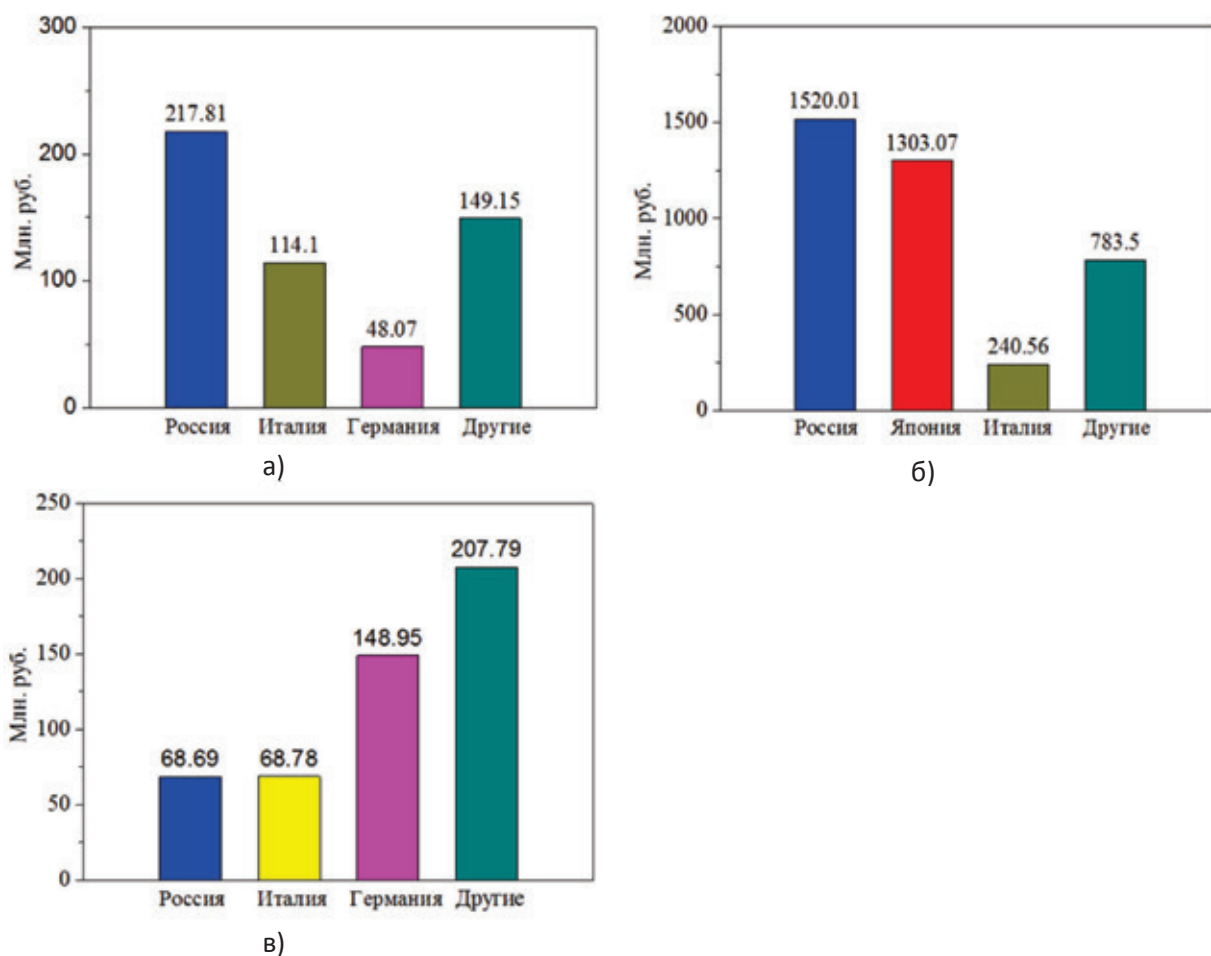


Рис. 7. Распределение оборудования на Российском рынке по странам производителям: а) передвижные рентгеновские аппараты б) рентгенодиагностические комплексы в) рентгенодиагностические аппараты с С-дугой

геновских аппаратов из Италии (22% рынка) и Германии (9% рынка).

В сегменте поставок рентгенодиагностических комплексов (рис. 7 — б), отечественные предприятия занимают почти 40% от рынка. Лидерами производства среди российских компаний в этом сегменте являются ЗАО НИПК «Электрон» и ООО ПМП «Протон». Не уступают им в этом японские компании (34% рынка), где крупнейшим игроком является компания Toshiba.

Хуже обстоят дела российских компаний на рынке рентгенодиагностических аппаратов с С-дугой (рис.7 — в). Они занимают примерно 14% от рынка в данном сегменте. Крупнейшим производителем среди них является компания «Амико». Наибольшую долю на рынке в этом сегменте держат немецкие компании (30%), крупнейшими из которых являются Siemens и Ziehm Imaging. Уступают им итальянские компании, которые, как и российские занимают около 14% рынка в данном сегменте.

Основные проблемы

На основании проведенного обзора рынка рентгенодиагностического оборудования, обоснованным является вывод, что Российский рынок рентгенодиагностического

оборудования является достаточно крупным и динамично развивающимся. Темпы развития рынка и количество игроков на нем делает Российский рынок рентгенодиагностического оборудования одним из самых перспективных. Серьезную конкуренцию отечественным производителям составляют ведущие иностранные производители рентгенодиагностического оборудования. Основная проблема заключается в том, что в некоторых сегментах (компьютерные томографы, ангиографы) российские компании производители полностью отсутствуют. Таким образом, введение постановления, ограничивающего закупку импортной медицинской техники у иностранных партнеров приведет к тому, что российские ЛПУ останутся без оборудования, поскольку отечественных аналогов в данном сегменте пока нет. Больше всего в этом случае пострадают пациенты, которых обследовать и диагностировать просто будет нечем.

Однако в других сегментах дела обстоят лучше: отечественные компании не только присутствуют, но и занимают лидирующие позиции (флюорографы, передвижные рентгеновские аппараты). При этом, как указывалось ранее, многие компоненты для производства оборудования закупаются за рубежом. Осложнение взаимоотношений с иностранными партнерами, а также

привязка контрактов к иностранной валюте, курс которой по отношению к рублю может существенно колебаться, приведет к тому, что производить даже *отечественную* медицинскую рентгенодиагностическую технику станет дорого. Введение ограничений приведет к тому, что рынок оборудования во всех сегментах перейдет в руки отечественных производителей. Однако так как во многих сегментах аналогов западной продукции нет, ее, скорее всего, будут закупать через страны партнеры (страны Таможенного союза) у иностранных компаний, переупаковывать и продавать на рынке уже как отечественную.

Заключение

На основании данных доступных в открытых информационных источниках можно сделать вывод, что Российский рынок медицинской техники остается одним из крупнейших рынков в мире. Структура рынка постепенно меняется ввиду расширения таких сегментов рынка как коммерческая и частная медицина. Наибольшая доля отечественного рынка медицинских изделий и наибольшие темпы роста соответствуют направлению диагностической визуализации. Это связано как с развитием технологий и появлением новой более современной и точной медицинской техники, так и с повышением потребности населения в оказании более качественных услуг. При этом недостаточная техническая оснащенность российских здравоохранительных учреждений создает постоянный спрос на данный вид медицинского оборудования.

При этом эксперты [11,12] отмечают, что государство постепенно переносит акцент в своей политике со стимулирования или локализации конечных производств на производство компонентной базы, создание производственных цепочек. Однако по самым оптимистичным прогнозам динамика рынка на 2015 год, скорее всего, будет отрицательной. Падение может составить 7–10% [9].

По мнению авторов статьи, на основании проведенного исследования рынка рентгенодиагностического обо-

рудования, основными проблемами, препятствующими успешному развитию Российского рынка медицинских диагностических изделий, являются:

- Неравномерность и локальность государственного финансирования, которое обуславливает то взрывное развитие отдельных сегментов, то их резкие спады;

- Медленные темпы развития научных разработок в области рентгенодиагностического оборудования и их слабое финансирование. Как следствие во многих сегментах отечественных аналогов иностранному оборудованию просто не существует, а для других приходится закупать компоненты из-за рубежа;

- Слабый уровень инновационной активности отечественных компаний;

- Слабая маркетинговая поддержка производственной деятельности;

- Прогрессивные технологии, обеспечивающие высокую добавленную стоимость, сосредоточены преимущественно в сегменте медицинской визуализации;

- Крайне низкий уровень внедрения международных стандартов качества, в результате чего российские медицинские изделия часто имеют слабые потребительские свойства и не выдерживают конкуренцию с зарубежными, как на внешнем, так и на внутреннем рынке;

Подводя итоги, можно сделать вывод, что Российский рынок сложной медицинской техники по-прежнему имеет зависимость от западных производителей. Осложнение взаимоотношений с иностранными партнерами и введение ограничений приведет только к кризису отрасли. Сказать, что для эффективного развития сегмента рентгенодиагностического оборудования необходима существенная помощь государства, связанная с финансированием институтов и отечественных предприятий, занимающихся созданием медицинской техники, слишком просто, так как отрасль является очень наукоемкой. Для создания современной продукции, не уступающей разработкам лидеров отрасли, необходимо также наличие специалистов высокого уровня. А это уже относится к решению проблем образовательной системы и подготовки кадров.

Литература:

1. Проект Федерального Закона «О медицинских изделиях», 2002.
2. Постановление Правительства РФ от 05.02.2015 N 102 (ред. от 02.06.2015) «Об установлении ограничения допуска отдельных видов медицинских изделий, происходящих из иностранных государств, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд». 2015.
3. Поликовский, А. Государство без сердца // Новая газета. 2015. № 85 (08).
4. Рейтер, С. Кому выгоден запрет на ввоз медицинской техники // РБК — Экономика. 2014. № 6.
5. Чернова, Н. Игры патриотов // Новая газета — Общество. 2015. № 85 (08).
6. Чернова, Н. Правительство не лечится // Новая газета — Политика. 2014. № 31 (03).
7. Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям // Бюллетень на 1 января 2015 г. Официальная статистика — Росстат. 2015.
8. Кудреватых, В. Российский рынок медицинского оборудования. Тенденции и перспективы развития // Материалы VIII Общероссийского медицинского форума «Медицина за качество жизни». 2013.
9. Виленский, А. В. Динамика колебаний рынка медицинских изделий // Hi+Med. 2015. № 3.

10. Виленский, А.В., Деханова А.И., Буслаева А.Б., Российский рынок рентгенодиагностического оборудования // «Медицинские изделия». 2014. № 4 (11).
11. Виленский, А.В., Деханова А.И., Буслаева А.Б., Жуков И.А. Российская медицинская индустрия: ключевые тенденции и законодательные инициативы // Контактные отношения. 2014.
12. Виленский, А.В., Деханова А.И. Рынок медицинских изделий: итоги 2013 г. // Ремедиум. 2014. № 7–8.

Особенности развития промышленного производства в зоне Приаралья

Шоев Алим Халмуратович, преподаватель;
Бердиев Гайрат Ибрагимович, преподаватель
Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

За годы независимости в республике Узбекистан под предводительством главы государства И.А. Каримова разработаны и внедрены в жизнь ряд реформ, направленных на развитие новых, модернизацию и переснащение имеющихся промышленных комплексов на территории страны. В результате проведенных реформ и экономической политики направленной на улучшение социально-экономического положения страны, как важного фактора роста благополучия и повышения реальных доходов населения были достигнуты ряд успехов в строительстве и оснащение предприятий реального сектора экономики. Узбекистан добился огромных успехов, в достижении которых особая роль принадлежит промышленному производству. Реализуемая в стране промышленная политика направлена, прежде всего, на полную ликвидацию былой сырьевой направленности экономики, осуществление структурных сдвигов, эффективное использование имеющихся производительных сил, выравнивание экономического развития регионов.

Любая отрасль, в том числе каждое отдельно взятое предприятие являются не только важным звеном общего промышленного производства и экономики в целом, но отличаются еще обязательной территориальной привязанностью, которую современная экономическая наука называет размещением производства. Как показывает практика, рациональное размещение промышленного производства содействует не только эффективному и всестороннему использованию природных богатств, но и достижению высоких темпов расширенного воспроизводства, росту занятости и производительности общественного труда. Оно также способствует преодолению существенных различий между городом и деревней, между промышленностью и сельским хозяйством. Нахождение здесь оптимальных решений — одна из задач современной науки и практики. [1. стр.6]

Территория республики Узбекистан разделена на 7 — экономических районов: Ташкентский — Ташкентская область и город Ташкент, Ферганский — Ферганская, Андижанская и Наманганская области, Голодностепский — Джизакская и Сырдарьинская области, Самаркандский — Самаркандская область, Южный — Кашкадарьинская

и Сурхандарьинские области, Бухаро-Навоийский — Бухарская и Навоийская области, Нижнеамударьинский — Хорезмская область и автономная республика Каракалпакстан, которые имеют неодинаковые показатели роста промышленного производства и социально-экономического развития в целом, связанное прежде всего с неравномерным размещением полезных ископаемых по территории республики и степени развитости транспортно-коммуникационной инфраструктуры. Более того, ещё в период Советского Союза наша республика рассматривалась как сырьевой придаток огромной экономики бывшего СССР, специализированная прежде всего на монокультуру хлопка-сырца, исходя из этого в районах бедных полезными ископаемыми приоритет отдавался в основном на выращивание хлопка и развитие хлопководческого комплекса. По темпам социально-экономического развития и ростом промышленного производства лидерство приходится на Ташкентский, Ферганский, Бухаро-Навоийский, Самаркандский и Южный экономические районы, где уровень и темпы роста промышленного производства значительно опережают Голодностепский и Нижнеамударьинский экономические районы.

Известно что с экологической точки зрения среди остальных экономических районов республики Узбекистан самое худшее положение наблюдается в Нижнеамударьинском экономическом районе, связанное прежде всего с Аральской катастрофой, корни которого уходят в недалёкое прошлое, а именно в 50–60 года XX века, когда под предлогом освоения голодной степи, расширения посевных площадей под хлопчатник в Кашкадарьинской, Сурхандарьинской и Бухарской областях руководство бывшего СССР специализировало эти регионы в хлопководческие комплексы страны, а это в свою очередь повлекло за собой нерациональное использование вод жизненных артерий Среднеазиатского региона — рек Амударьи и Сырдарьи, в результате чего на глазах у миллионов людей прекрасное море, которое давало надежду и силу многим поколениям стало исчезать. Далее пошла страшная статистика о негативном влиянии солевых ветров, нехватки питьевой воды в данном регионе, вынужденное переселение населения из этого региона, а так же

рост различных заболеваний вплоть до онкологических. По данным национального управления по воздухоплаванию и исследованию космического пространства США, часть бассейна Арала, расположенная на территории Узбекистана, полностью высохла, об этом свидетельствует снимок водоёма со спутника, опубликованный агентством в сентябре 2014 года, а в недавнем историческом прошлом до 1960 года Аральское море являлось одним из крупнейших замкнутых водоёмов мира с площадью 68,9 тыс. кв. км и объёмом воды 1083 куб. км, его длина составляла 426 км, ширина 284 км, наибольшая глубина — 68 м. [2 стр.6].

Всё это ещё раз свидетельствует об масштабах катастрофы с которой столкнулась республика и весь Среднеазиатский регион на рубеже XXI века. Ситуация кардинально изменилась когда в начале 90-х годов к власти в Узбекистане пришёл И. Каримов. Именно по его инициативе был создан международный фонд по «Спасению Арала», а также разработаны проекты, направленные на коренное реформирование социальной и производственной инфраструктуры региона. В частности правительством Узбекистана инвестированы значительные средства в развитие данного региона в форме государственно — частного партнёрства. В частности за годы независимости в данном регионе по инициативе президента республики были введены в строй такие производственные мощности как, Кунградский содовый завод в республике Каракалпакистан, совместно с китайскими инвесторами завод по сборке экскаваторов в Хорезме, 19 мая 2012 года в Ташкенте между СП «Уз-Кор Газ Кемикал» и консорциумом кредиторов подписан пакет кредитных и проектных соглашений по финансированию и реализации интегрированного газодобывающего и нефтехимического проекта «Строительство Устюртского газохимического комплекса на базе месторождения Сургиль». Строящийся на базе Сургильского месторождения Устюртский газохимический комплекс является ярким примером сотрудничества Узбекистана и Южной Кореи. Общая стоимость проекта составляет 3,9 млрд. долларов США. Его реализация позволит за счет переработки 4,5 миллиарда кубометров природного газа ежегодно производить 3,7 миллиарда кубометров товарного газа, 387 тысяч тонн полиэтилена, 83 тысячи тонн полипропилена, 102 тысячи тонн пиролизного бензина и другую ценную продукцию. В ближайшей перспективе наиболее развитой отраслью промышленности Нижнеамударьинского экономического района будет нефтегазовая. Так в частности Геологические запасы нефти республики оцениваются в 5 млрд. тонн. Доказанные запасы нефти — 530 млн. тонн. Добыча нефти составляет 3,5 млн. тонн в год. Геологические запасы природного газа — более 5 трлн. куб. м. Доказанные запасы природного газа — 3,4 трлн. куб. м. (в том числе крупные Шуртанское — 0,5 трлн. м³ и Аланское — 0,2 трлн. м³ месторождения, разведано крупное месторождение Урга с запасами до 1,5 трлн. м³), удельный вес запасов углеводородного сырья приходится

на Нижнеамударьинский экономический район. Крупнейшие корпорации в энергетике Узбекистана — CNPC (China National Petroleum Corporation), KNOС (Korea), Газпром, Лукойл, Uzbekneftgas. [3 стр. 4].

В целях повышения и уравнивания промышленного производства между регионами республики конвейерная линия производства автомобилей марки «Damas» и «Orlando» завода GM — UZBEKISTAN было отдано в распоряжение Хорезмской области.

Сегодня отечественные и иностранные инвесторы проявляют всё больший интерес на этот северный регион Узбекистана, которое на наш взгляд связано прежде всего с:

- пакетом льгот и преференций разработанным правительством для инвесторов вкладывающих средства на развитие пищевой, шелковой, электротехнической, лёгкой, химико-фармацевтической и строительной индустрии;
- строительством за счёт государства и под его предводительством всей необходимой дорожно-коммуникационной инфраструктуры для субъектов предпринимательства;
- богатыми природными ресурсами региона, помимо разнообразного сырья для стратегических отраслей промышленности это ещё и огромный потенциал запаса углеводородного сырья;

Всё это ещё раз подтверждает необходимость разработки индивидуального подхода в разработке индустриально-инновационного развития реального сектора экономики в зоне Приаралья.

Анализ развития и размещения промышленного производства в зоне Приаралья, а также наши исследования в этой области предвещают необходимость разработки и внедрения в жизнь следующих направлений стимулирования капиталовложений в развитие промышленного производства региона:

- Создание в «Нижнеамударьинском» экономическом районе республики Узбекистан свободной экономической зоны (СЭЗ), аналогичной СЭЗ «Ангрен» и «Джизак» — как наиболее эффективного метода стимулирования инвестиционного потока;
- Расширение льгот и преференций со стороны правительства иностранным и отечественным инвесторам, заинтересованным в налаживании предпринимательской деятельности по производству промышленной продукции;
- Учитывая сложившуюся экологическую и социально-экономическую ситуацию в регионе разработать комплекс мер по устранению негативного влияния опустынивания бассейна Арала, в частности поиск и посадка культур, способных адаптироваться к природно-климатическим условиям региона;
- Последовательное развитие спутниковых промышленных комплексов на базе кооперационных связей строящегося Устюртского газохимического комплекса;
- Расширение и углубление сотрудничества с Российскими компаниями «ГазПром» и «Лукойл» в области проведения геологоразведки, выявления и промышлен-

ного освоения углеводородного сырья в акватории бассейна Аральского моря;

Осуществление вышеуказанных мер на наш взгляд в определенной степени способствует росту промышлен-

ного производства в зоне Приаралья, выравниванию экономического развития регионов и как следствие улучшит социально-экономическое положение населения региона.

Литература:

1. Махмудов, Э.Х. «Промышленность Узбекистана: экономика, размещение, приоритеты развития (вопросы теории и практики)» Т.: 2013 год
2. Газета «Аргументы и факты» № 13 (1794) 2015 год
3. Wikipedia.org/wiki/Экономика_Узбекистана

Эффективность системы управления организацией. Основные факторы, влияющие на эффективность

Эскиев Муса Абубакарович, ассистент;
Аслаханова Седа Асуевна, ассистент;
Бексултанова Айбика Имрановна, ассистент
Чеченский государственный университет

На эффективность управления влияют различные факторы, среди них основными являются:

- средства производства, с помощью которых человек, коллектив, общество производит все необходимое для жизни, то есть усиливает умственные и физические способности человека;

- умственные и физические возможности человека, его способности осуществлять управленческую деятельность;

- социальные условия, которые способствуют раскрытию творческих способностей отдельного работника и коллектива в целом.

К числу этих объективных факторов надлежит отнести величину предприятия и количество его сотрудников. К ним также относятся особенности производственной деятельности.

По степени управляемости факторы можно разделить на нерегулируемые, слабoreгулируемые и регулируемые.

Нерегулируемые факторы не зависят от управленческих решений, к ним относятся факторы, характеризующие месторасположение филиала, наличие конкурентов и др.

Под слабoreгулируемыми чаще всего разумеют факторы, имеющие большую инертность, изменение которых

за определенный период времени мало зависит от управленческих решений. К таким факторам можно отнести: размер представительств фирмы, объем и структуру основных фондов, характеристики технического уровня производства (мощность машин, степень механизации и автоматизации производства и др.).

Промышленное предприятие, фондовая биржа, сельскохозяйственный кооператив, универмаг или научно-исследовательский институт объективно отличаются и характером труда, и качеством рабочей силы, и спецификой управленческих механизмов. На управление влияют особенности осуществляемых производственных задач, условия их реализации, способы и средства деятельности.

К регулируемым относятся факторы, характеризующие качество управления персоналом, уровень организации производства и труда, степень применения ресурсов и др. Именно эта группа факторов и формирующих их отправные показатели необходима нам для дальнейшего исследования.

Предложенная классификация показателей удобна для проведения исследования взаимосвязи эффективности управления персоналом и регулирующих факторов, так как позволяет решить одноименную проблему в различных аспектах (табл. 1).

Таблица 1. Факторы, влияющие на эффективность управления

Внешние факторы	Внутренние факторы
Активная политика конкурентов	Психологический климат в коллективе
Внезапные изменения в экономическом положении клиентов	Неравномерность, неритмичность поставок и перегрузки в работе
Экономические, политические кризисы, влияющие на эффективность работы предприятия	Прогулы работников, немотивированные пропуски и потери рабочего времени

Общественно значимые события	Болезни руководителей и сотрудников
Структурные изменения в обществе	Мероприятия, проводимые профсоюзным движением (забастовки, митинги и т.д.)
Неблагоприятные погодные условия	Производственные конфликты
Положение на рынке труда: избыток специалистов, безработица, недостаточная квалификация работников	Увольнение или прием на работу новых сотрудников
Мероприятия правительства по регулированию социальных процессов за счет работодателей	Расширение или сокращение деятельности организации
Репрессивное и агрессивное к предпринимательству законодательство	Неисправности машин и оборудования, оргтехники, средств связи
Неблагоприятные погодные условия	Производственные конфликты
Положение на рынке труда: избыток специалистов, безработица, недостаточная квалификация работников	Увольнение или прием на работу новых сотрудников
Мероприятия правительства по регулированию социальных процессов за счет работодателей	Расширение или сокращение деятельности организации
Репрессивное и агрессивное к предпринимательству законодательство	Неисправности машин и оборудования, оргтехники, средств связи
Миграционные процессы, ухудшающие качество населения	Криминальное поведение клиентов или персонала: воровство, обман, хищения, технический вандализм
Резкие колебания на финансовых рынках	Действия влиятельных лиц, содействующих или мешающих деятельности организации (лобби)
Неожиданные изменения конъюнктуры на рынках энерго-ресурсов и сырья	Факторы охраны имущества и безопасности труда
Изменения в соотношении политических сил, влияющих на промышленную политику государства	Социальные инициативы коллектива, изобретательство и рационализаторство
Новые технологии производства товаров и услуг	Разработка стратегий управления, согласование с коллективом планов развития
Требования профсоюзов к технике безопасности и условиям труда	Административный контроль, система поощрения и взыскания
Влияние средств массовой информации на формирование имиджа предприятия и его руководства	Позитивная мотивация творческого и производительного труда сотрудников

По нашему мнению, на эффективность управления персоналом оказывают влияние, прежде всего, компетенция работников и уровень их мотивации. При этом компетенция работников зависит от уровня их образования (знаний), опыта работы (навыков) и личных способностей (умений).

Вряд ли можно отрицать, что вознаграждение или компенсация работникам является исключительно важным фактором, оказывающим влияние на эффективность управления персоналом.

Исследования представляют, что на работе руководители применяют всего лишь от 20 до 25% своих интеллектуальных возможностей, также существуют и другие проблемы — конфликты с вышестоящим руководством, отсутствие широкого простора для реализации возможностей, опасения того, что усилия не будут одобрены, отсутствие веры в возможность изменений.

Специалисты в области организации управления подчеркивают, что для совершенствования управления необходимо больше внимания уделять проблемам корпоративного развития, учету запросов заинтересованных социальных групп, психологическим проблемам адаптации, расширению практики принятия решений в ус-

ловиях неопределенности, нестандартным ситуациям и т. Д., в современных условиях особое внимание уделяется способности руководителей умело организовывать работу трудового коллектива, наиболее полно использовать творческие способности каждого работника. Изменяются взаимоотношения между руководителями и подчиненными: директивное руководство уступает место обоюдному обмену информацией. Важное значение придают способности руководителя заинтересовать работников в достижении корпоративных целей акционерного общества. Оплата труда руководителя непосредственно зависит от результатов работы руководимого коллектива. Снижается значение функции контроля управляющих за подчиненными и от него во все большей степени требуется общее руководство трудовым коллективом с целью достижения наилучших результатов.

«Стимулирование работников, возможно, и не единственный путь к повышению индивидуальной, групповой и даже организационной результативности, но это, вероятно, необходимое условие ее повышения в большинстве организаций в долгосрочном аспекте».

Процесс повышения эффективности управления организацией состоит из ряда последовательных этапов:

Таблица 2. Стили управления

Характеристика	Стиль		
	Авторитарный	Демократический	Либеральный
Способ принятия решения	Единоличный	На основе консультаций сверху или мнения группы	На основе указаний
Способ доведения решения до исполнителя	Приказ, распоряжение, команда	Предложение	Просьба, упрощение
Распределение ответственности	Полностью в компетенции руководителя	В соответствии с полномочиями	Полностью в руках исполнителя
Отношение к инициативе подчиненных	Допускается	Поощряется и используется	Полностью передается подчиненным
Принципы подбора кадров	Избавление от сильных конкурентов	Ориентация на деловых, знающих сотрудников и помощь им в карьере	Нет четкой ориентации
Отношение к знаниям	Считает, что все сам знает	Постоянно учится и требует того же от подчиненных	Безразличное
Отношение к общению	Отрицательное, соблюдает дистанцию	Положительное, активно идет на контакт	Инициативы не проявляет
Отношение к подчиненным	По настроению, неровное	Ровное, доброжелательное, требовательное	Мягкое, не требовательное
Отношение к дисциплине	Жесткое, формальное	Разумное	Мягкое, неформальное
Отношение к стимулированию	Наказание, с редким поощрением	Поощрение с редким наказанием	Нет четкой ориентации

Первый этап — изучение внешних факторов, влияющих на эффективность управления организацией. На этом этапе проводятся:

- оценка совместимости ценностей, традиций, практики с различными концепциями и принципами управления, например, «соучастное» управление, довольно эффективное во многих случаях, может быть несовместимо с существующими традицией и культурой, и тогда эффективным оказывается директивный стиль управления;

- установление основных характеристик людей, адекватных культуре данной организации.

- оценка основных характеристик и показателей предприятия: их размеры, динамика, прибыльность, рынок сбыта тепловой и электрической энергии, капитальные вложения и т. Д.;

- определение того, что члены данной организации должны знать и каких позиций они должны придерживаться, чтобы эффективно функционировать в данной организации или ее подразделениях.

Второй этап — определение и классификация необходимых знаний и навыков;

Третий этап — изучение требований к руководителю. Основной вопрос, решаемый на данном этапе, состоит в определении:

- уровня руководителя — высшее, среднее или низшее звено руководства;

- роли данного руководителя в организации, занят ли он непосредственно на производстве или работает в аппарате управления, располагает реальной властью или должен добиваться от других добровольного выполнения поставленных целей;

- сферы заботы руководителя, потому что, например, методы руководства исследовательской деятельностью существенно разнятся от методов руководства другими подразделениями.

Четвертый этап — прогноз изменения требований к руководителю; на этом этапе нужно выяснить, какие новые факторы и требования появляются, какие из них пропадают.

Пятый этап — изучение и оценка руководителей. На этом этапе важно выяснить особенности управленческого поведения руководителей различных рангов, широту и уровень знаний и степень владения навыками руководства в тех пределах, которые предназначены для классификации необходимых знаний и навыков, их личные устремления и идеалы.

Шестой этап — установление областей наибольшего внимания в производстве и управлении, оценка их значимости, формирование системы мероприятий по их «разведке». На этом этапе, как правило, определяется стоимость материальных затрат на преодоление обнаруженных недостатков, соотношение между потерями, которые несет предприятие от недостатков в ее деятельности и затратами на преодоление этих недостатков, определяется различие

между желаемым и реальным в уровне знаний, владении навыками, в ценностной ориентации и чертах личности. Поэтому необходимо провести ранжирование выявленных «узких мест» с тем, чтобы отчетливо представлять, какие из них особенно мешают успеху и в каком направлении возможно совершенствование, способное привести к наибольшему результату, таким образом, содержание труда во многом определяет степень удовлетворенности человека своей работой и, как следствие этого, нередко представляется одним из ведущих факторов стабильности производственных коллективов. Для изучения функций организации с точки зрения их содержательности, творческой насыщенности, разнообразия решаемых задач предполагается, что носителем информации выступает работник, как участник управленческого и трудового процесса.

Литература:

1. Лилеева, З. А. Менеджмент в малом бизнесе. Персонал: Как руководитель организации. — М.: Статистика, 1997. — С.92.
2. Эскиев, М. А. Малое предпринимательство: сущность и предпосылки эффективного развития ФГУ science, ЧГУ, Грозный, 2014 Гайрбекова Р. С. Юсупова Т. А.
3. Чажаев, М., И. Эскиев М. А. Современные проблемы государственного управления. Современные проблемы науки и образования
4. Эскиев, М. А. Чажаев М. И. Проблемы в сфере развития инновационной деятельности регионов России. Экономика и предпринимательство № 6 (ч.2) (59—2) 2015 г.

Профессионально важные качества руководителя

Эскиев Муса Абубакарович, ассистент;
Бексултанова Айбика Имрановна, ассистент;
Аслаханова Седа Асуевна, ассистент
Чеченский государственный университет

Профессионально важными качествами личности управленца являются личностные характеристики, которые обеспечивают максимальную эффективность и успешность руководителя в сфере управленческой деятельности, проблема установления универсального набора профессионально важных качеств и требований, которым должен соответствовать современный руководитель любого управленческого ранга, является весьма актуальной, так как ее исследование разрешит значительно повысить эффективность диагностики и прогнозирования оптимальной структуры личности руководителя.

Руководитель современного типа, менеджер — это лицо осуществляющее руководство предприятием или его подразделением, организующее, направляющее и регулирующее деятельность подчиненного коллектива для достижения определенных целей. При этом менеджер может владеть акциями фирмы, а может и не иметь их, работая по найму на должности. Специфика труда менеджера состоит в том, что решение производственных,

экономических, технических и социальных задач он обеспечивает в основном в организационном порядке, воздействуя на людей, которые должны непосредственно решать эти задачи.

Для руководителя необходимы следующие профессиональные качества — индивидуально-личностные и социально-психологические особенности человека, которые в комплексе обеспечивают успешность его работы на конкретной управленческой должности, эти качества изучаются с помощью метода экспертных оценок и специально разработанных психологических тестов, при исследовании профессиональных качеств руководителей наиболее продуктивным является функционально-деятельностный подход, который выявляет искомые качества на основе анализа структуры деятельности менеджеров определенного ранга. Сравнение уровней формирования выявленных качеств в группах успешных и неуспешных менеджеров позволяет составить эталонный профиль для каждой должностной позиции. Рассмотрим

основные профессиональные (деловые) качества руководителя.

Социальный интеллект — способность понимать и правильно толковать чувства других людей, ставить себя на место другого, знать, что можно требовать от конкретного человека, а что нет. Умение вести себя согласно ситуации, создавать при помощи общения атмосферу, наиболее благоприятствующую успеху дела, без этого качества руководителю крайне затруднительно создать соответствующий климат в коллективе, который будет способствовать экономическому успеху организации.

Практический интеллект — способность человека думать критически и логично; способность быстро, гибко и эффективно применять свои знания и опыт в решении практических задач, это необходимое качество, но не достаточное, эффективность управленческой работы в равной мере зависит, как от умения работать с информацией, так и от умения общаться с людьми. Так, лица с техническим или естественнонаучным образованием, как правило, имеют развитое аналитическое мышление, но именно они гораздо чаще, чем менеджеры-гуманитарии, испытывают трудности в решении управленческих задач. Поэтому не менее важным является такое качество как социальный интеллект.

Адекватная самооценка — показывает в способности к самонаблюдению, самоконтролю, критичности и коррекции своего поведения, неадекватная самооценка проявляется в избирательном восприятии информации (например, руководитель дает информацию, которая могла бы снизить оценку его деятельности в собственных глазах или начинает оценивать подчиненных не по объективным результатам их деятельности, а по тому, насколько хорошо они умеют приспосабливаться к его ожиданиям). Завышенная самооценка, неумение правильно оценить свои возможности и профессиональную компетентность приводят к тому, что руководитель берется выполнять непосильные задачи, в свою очередь, заниженная самооценка порождает неуверенность в себе и отрицательно влияет на отношения с коллегами или подчиненными.

Определено, что количество объективной информации, получаемой руководителем о себе и содействующей адекватной самооценке, обратно пропорционально уровню занимаемой должности, чем высшую ступень занимает менеджер в управленческой иерархии организации, тем меньше критической информации о себе он получает, поэтому проблема адекватности самооценки в первую очередь важна для руководящих кадров высшего уровня.

Профессиональные знания — определено, что по мере приближения к вершине управленческой пирамиды объем нужных узкоспециальных знаний уменьшается, так, директору завода или президенту фирмы не обязательно настолько досконально знать технологию производства, насколько с ней знаком главный технолог, однако топ-менеджер должен знать, отвечают ли производственные

процессы мировым стандартам, каковы технологические и экономические связи между предприятиями отрасли, каковы наиболее перспективные виды продукции, т.е. наряду с необходимыми знаниями в области управления ему нужно иметь общее представление о специальных вопросах [5].

Характер труда менеджера определяется тем, какие функции он реализует как руководитель, интегрируя систему управления в единое целое, направляя и координируя действия нижестоящих ее звеньев.

По мнению специалистов, в современных условиях для успешного управления деятельностью коллектива необходимо, чтобы каждой фазе жизненного цикла предприятия соответствовал определенный тип руководителя, который в состоянии принимать наиболее правильные управленческие решения.

Труд менеджера, как следует из вышеизложенного, — это производительный труд, возникающий в условиях комбинирования высокотехнологичного производства с высоким уровнем специализации работников, обеспечивающий связь отдельных производственных подразделений и единство производственного процесса в целом. Менеджер объединяет работников различных специальностей: проектировщиков, маркетологов, инженеров, экономистов, бухгалтеров, психологов и т.д., работающих под руководством менеджера, управляющего отделом, производственным подразделением или фирмой в целом (рис. 1).

Свойственные рынку риски и неопределенность ситуации требуют от менеджеров самостоятельности в принятии решений и ответственности за них, способствуют поиску оптимальных экономических, организационных и научно-технических решений в отношении нововведений. Поэтому к современному менеджеру любого уровня предъявляются весьма высокие профессиональные требования.

Основные из них:

- наличие общих знаний в области управления предприятия определенной сфере деятельности;
- компетентность вопросов технологии производства в конкретной отрасли;
- владение навыками администрирования и предпринимательства, умение владеть ситуацией, проявлять инициативу и творчество;
- способность принимать обоснованные и компетентные решения на основе анализа ситуации и знания возможности коллектива;
- в наличии практического опыта в области анализа экономической ситуации на основных рынках или их сегментах, на которых фирма уже работает или намеревается работать;
- умение анализировать деятельность и действие конкурентов;
- способность предвидеть тенденции развития хозяйственной конъюнктуры, способности спроса, меры государственного регулирования экономики;

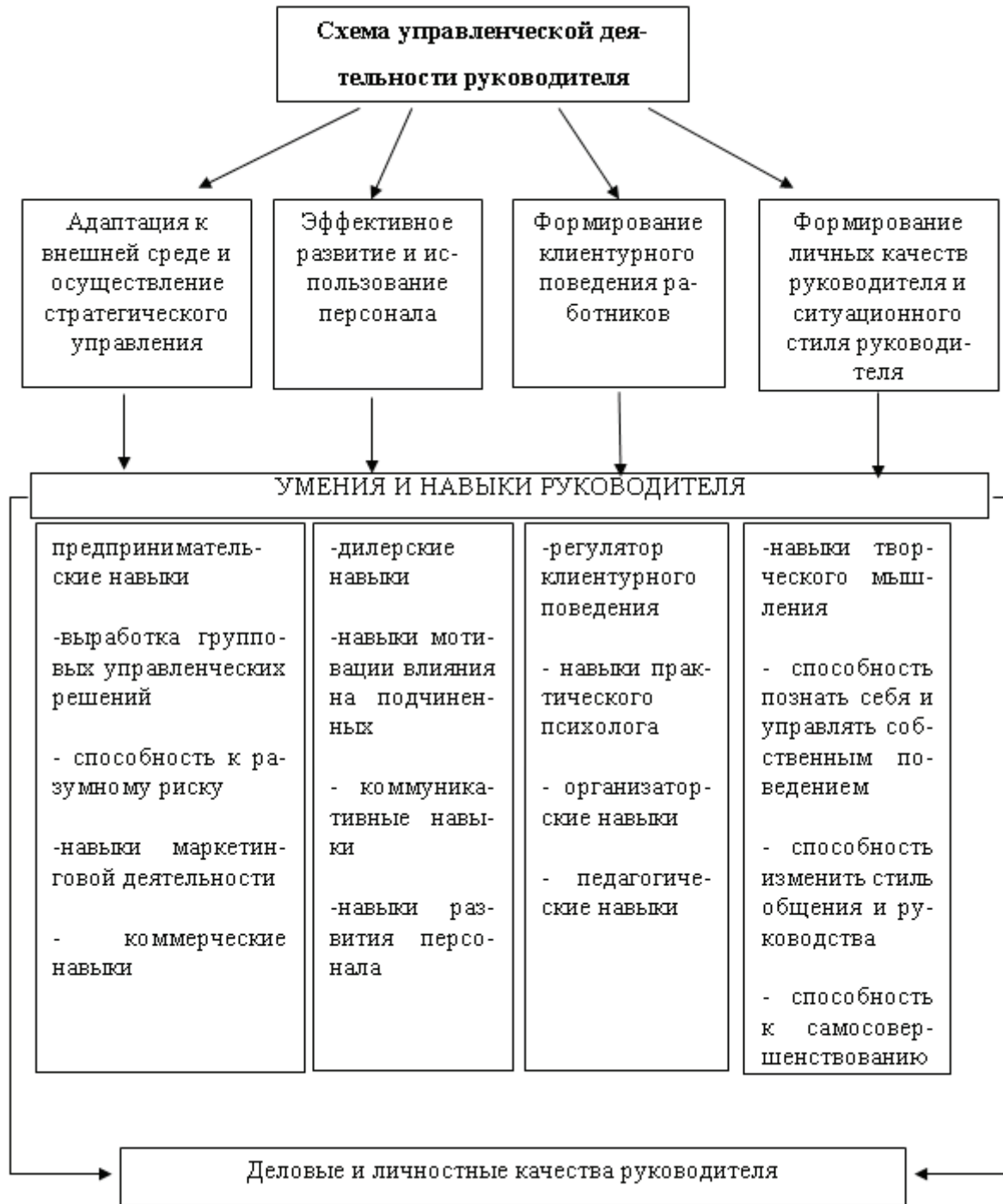


Рис. 1. Схема управленческой деятельности руководителя

— знания делового потенциала своих подчиненных, их способностей и физических возможностей выполнения конкретных поручений;

— гражданственность, требовательность к себе и к другим, высокий уровень общей управленческой культуры.

Можно утверждать, что успех дела обеспечен, если менеджер:

— знает суть дела, которых занят сам и то, что прилагает делать коллективу;

— понимает экономические и социальные условия, которые организует деятельность;

— умеет организовать, координировать направлять и контролировать деятельность подчиненных в соответствии с общими целями и задачами организации;

— обладает настойчивостью, убежденностью и способностью убеждать других, высокими нравственными качествами;

— имеет необходимую профессиональную подготовку и опыт работы в данной сфере деятельности и в системе менеджмента;

— в состоянии переносить физические и нервные нагрузки, оставаясь выдержанным, вежливым, рассудительным (рис.2).

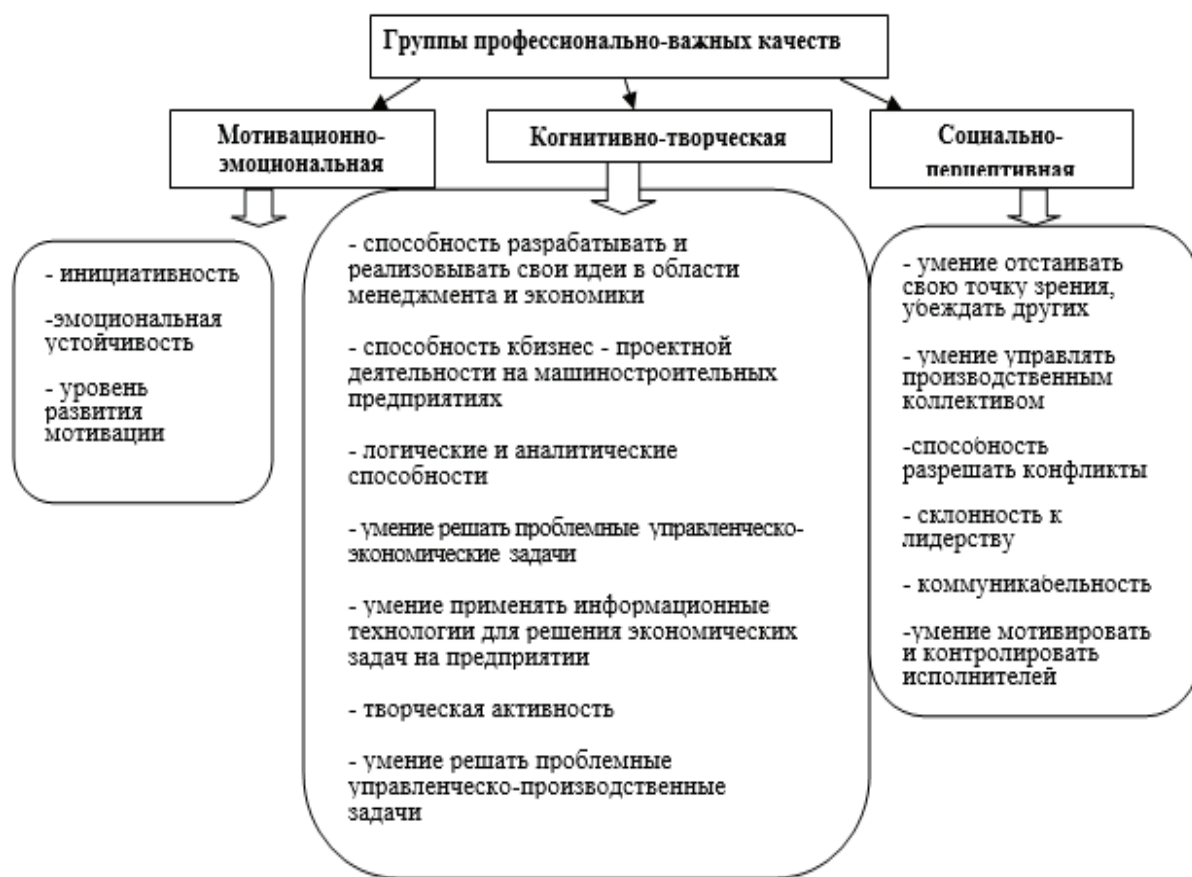


Рис. 2. Профессионально важные качества руководителя

Таким образом, из всего вышеизложенного в первой главе можно сделать вывод о том, что стиль руководителя в современной рыночной экономике, его способность руководить, корректировать формы и методы воздействия на подчиненных не всегда приводят к нужным положительным результатам деятельности коллектива.

Главным условием эффективного руководства в современной действительности являются, прежде всего, знание дела и достаточно высокий профессионализм, и интеллект менеджера.

Литература:

1. Лилеева, З. А. Менеджмент в малом бизнесе. Персонал: Как руководитель организации. — М.: Статистика, 1997. — С.92.
2. Эскиев, М. А. Малое предпринимательство: сущность и предпосылки эффективного развития ФГУ science, ЧГУ, Грозный, 2014 Гайрбекова Р. С. Юсупова Т. А.
3. Чажаев, М. И. Эскиев М. А. Современные проблемы государственного управления. Современные проблемы науки и образования
4. Эскиев, М. А. Чажаев М. И. Проблемы в сфере развития инновационной деятельности регионов России. Экономика и предпринимательство № 6 (ч.2) (59–2) 2015 г.
5. Словарь-справочник

Японская модель государственного управления

Эскиев Муса Абубакарович, ассистент;
Ялмаев Рустам Алиевич, зав. кафедрой;
Аслаханова Седа Асуевна, ассистент
Чеченский государственный университет

Из-за множества факторов экономического роста, таких как отсутствие военных расходов; низкого темпа роста дохода трудящихся; вмешательство японского государства в ее экономическую жизнь; национальные и традиционные особенности, являющиеся основной характеристикой системы менеджмента, японский менеджмент признан наиболее эффективным во всем мире. Главная причина такого успеха — это умение работать с людьми. Так же можно отметить, что современная система японского управления оказалась наиболее приспособленной к условиям научно-технической революции, по сравнению с американской или же европейской системой.

Япония, относительно бедная наличием естественных ресурсов страна, является самым крупнейшим производителем автомобилей, господствует в обеспечении грамотности, социальной политики, качества жизни общества, считается наиболее конкурентоспособной страной. Эти и другие достижения Японии объясняются высоким уровнем менеджмента в стране. Основателями которого были Мацусита, Исизака, Курата, Хонда, Морита и т.д.

Исследователями японской экономики, такие как специалист по японской системе менеджмента Уильям Оучи, считают, что успехи японской экономики главным образом стали следствием влияния местных традиций, и необходимость борьбы с бедностью.

Изучение японской модели управления, её принципов, корней и истоков, можно сделать несколько интересных выводов и открытий для российского менеджмента. Внедрение основополагающих принципов японского управления в российскую управленческую систему должен принести существенные изменения в предприятиях и экономики в целом.

Основная идея японской модели управления, дающая огромный эффект, имеет американское происхождение, то есть наемный работник должен работать всю жизнь на одну организацию. Можно заметить, что японская модель управления использует эффективные концепции управления, технику и методы западных стран. Тем самым закрепляя из к своим национальным особенностям, что способствует установлению оригинальной системе управления, ставшая выдающейся системой.

Менеджеры считают основной задачей эффективного управления — установление хороших отношений с персоналом, создать так называемое понимание того, что «Мы все одна семья». Такие менеджеры, естественно, добились наибольшего успеха. На примере известной фирмы «Сони Корпорэйшн», 75–85% работников которой считают себя одной командой, или же «ути», что означает «семья». Интересно то, что на вопрос японского работника о его занятии, он называет организацию, в которой работает. Таким образом, руководитель, внушая своему работнику то, что его собственное благополучие

тесно взаимосвязано с результатами деятельности организации, применяя различные стимулы и немалые выплаты за идеи, японская система управления добивается лидерства.

Отметим, что японская система менеджмента имеет шесть характерных признаков:

1. Создание доверительной обстановки и гарантированная занятость.

Что приводит, во-первых, к стабильности трудовых ресурсов, что укрепляет коллективную общность и делает отношения персонала и руководителей гармоничными.

Во-вторых, к снижению текучести кадров. Гарантия занятости реализуется весьма интересным явлением — системой «пожизненного найма».

2. Управление, основанное на информации и ее обмене.

Сбор данных, их систематизация и общее управление информацией играет не малую роль. Предпринимателями ежемесячно проводятся проверка доходов, объемов производства, валовая выручка, что поможет контролировать выполнение заданных показателей и рассмотрение и предотвращение будущих сложностей на их ранних этапах.

3. Гласность корпорации.

Пользование одной базой информации и деятельности компании предоставляет возможность создать атмосферу участия и общей ответственности. Что, само собой, увеличивает производительность всей фирмы. Руководители, проводящие совместные совещания с инженерами и другими работниками. Такое управление поддерживает и развивает организационные ценности на всех уровнях корпорации и называется системой принятия решений «рингисэй».

4. Соблюдение чистоты и порядка в организации.

Руководители обязаны гарантировать соблюдение порядка на предприятии, которое, в свою очередь, помогает качеству производительности труда на всех процессах.

5. Присутствие руководителя на производстве.

На японских предприятиях есть такая удобная система размещения управленческого отдела прямо в производственных помещениях, что позволяет решать проблемы

на ранних этапах. Также после решения каждой проблемы, сразу же происходят нововведения.

б. Управление, ориентированное на качество.

Не менее строго контролируется качество производства. Усилия, направленные на это, считаются личной гордостью менеджера.

Существует также интересная история японского «чуда» в области качества, главным героем которой оказался американский ученый Эдвард Деминг, специалист в сфере математической статистики и менеджмента. Его работа 50-х годов в Японии стала предопределением вывода Японии в лидеры в бизнесе и производстве на международном уровне. Дальнейшая работа Деминга в США и других странах стала попыткой изменить стиль западной модели управления. Многие его предложения и идеи вошли в книгу «Out of Crisis», автором которой являлся сам Эдвард Деминг, опубликованная в 1982 году.

Основную концепцию Деминга трудно выделить, так как он постоянно улучшает и корректирует свои идеи. Он возлагал большую ответственность на управление организацией и подчеркивал его важность для развития фирмы. Он считал, что менеджмент должен планировать на будущее, предвидеть проблемы и устранять их на ранней стадии, что приведет к росту трудоспособности, увеличению количества материалов и машинного времени, уменьшению затрат производителя и цену, которую покупатель должен платить. Неспособность этого приводит к потере рынка.

Система «пожизненного найма»

Японская модель управления также известна своей исключительной системой пожизненного найма работников. Особенность этой системы в том, что работник трудится на одном предприятии всю свою жизнь.

Начала система образовываться в 80–90 годы 20-го века, когда начали создаваться крупные фирмы. Она не имеет юридического права, это, скорее, дань традиции. Она считается наиболее выгодным способом взаимодействия работника с работодателем.

Такого вида система помогает работодателям набирать в персонал наиболее активных и заинтересованных сотрудников. Пожизненно нанятый работник изначально начинает ощущать стабильность и твердость своего положения в обществе. Он уверен в том, что если фирма процветает, его занятость гарантирована. Достигая пенсионного возраста (55–60 лет) он получает выходное пособие от фирмы, которой посвятил всю свою карьеру. Конечно, такой принцип ориентирован на крупные предприятия и реализуется с некоторыми изменениями.

Литература:

1. Эскиев, М. А. Современные зарубежные модели местного самоуправления
2. Добролюбов, Е. А. Система материального и нематериального стимулирования (мотивации) персонала // Банковские технологии. — 2012. — № 3. — с. 41–44
3. Кузнецов, И. Н. Эффективный руководитель: учебно-практическое пособие — М.: Дашков и К^о, 2011—596с.

Помимо чувства уверенности, работник ощущает и материальные блага такой системы найма, то есть его заработная плата постоянно возрастает. Обычно, в Японии ветеран или просто старший по возрасту работник фирмы получает большую зарплату новичка или младшего. Такая оценка работника выходит из традиции уважения старших.

Система пожизненного найма работников имеет свои плюсы и минусы. Из положительных аспектов выведем, что это гарантирует определенную стабильность занятости населения, повышение производительности труда, сокращение текучести рабочей силы и т.п. А к отрицательным отнесем чрезмерные перегрузки рабочих, крайне тяжелые условия найма и продвижения, расслоение общества и т.п.

Хотя во многом благодаря этой системе Япония и стала лидирующей страной, что позволило назвать это «Японским экономическим чудом».

Система принятия решений «рингисэй».

Система принятия решений «рингисэй» используется во многих японских фирмах. Рингисэй в переводе означает коллегиальность принятия решения. Она предусматривает неоднократное согласование принимаемого решения на всех уровнях управления фирмы, начиная с простых сотрудников до высших руководителей, которые проверяли решение и утверждали его. Если же возникает несогласие в ходе принятия решения на каком-либо уровне, то собирают руководителей соответствующего уровня, которые приходят к единогласному решению.

Такая практика принятия решений считается наиболее сложной и длительной, но она характерна для крупных японских фирм, что гарантирует согласованность принятого решения и его дальнейшего выполнения.

Можно выделить положительные и отрицательные стороны подобной системы принятия решений.

К положительным аспектам отнесем то, что этот процесс обеспечивает приток новых идей и мнений для принятия решения. Также, и шанс для рядового работника проявить себя.

К сожалению, иногда в условиях лютой иерархии подобная процедура сводится к жалким попыткам подчиненных угодить и предугадать мнение своих руководителей, чем к проявлению своего мнения. Также, этот способ считается наиболее продолжительным и отнимает массу времени.

Таким образом, все эти занимательные системы и идеи создают основную модель японского менеджмента. В течение послевоенного развития именно менеджмент Японии позволил стране выявить столь немалый потенциал народа для эффективного роста производства.

Инвестиционный климат и его влияние на экономическую безопасность Республики Татарстан

Юрасова Ольга Игоревна, кандидат экономических наук, доцент;
Багирова Лейла Ильгизовна, студент;
Попченко Ангелина Сергеевна, студент
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Набережночелнинский институт (филиал)

В экономике на данный момент непростая ситуация, в связи с введёнными санкциями против России. Санкции — это отличная возможность восстановить и улучшить производство в стране и сделать государство ещё сильнее. Но в условиях санкций инвестиционный климат и его безопасность ставится под сомнение иностранными инвесторами. Поэтому государство должно приложить все усилия, чтобы сделать страну крепкой и стойкой к любым чрезвычайным обстоятельствам, и найти пути решения для инвестиционной привлекательности, устойчивости и безопасности.

Рассмотрим некоторые понятия подробнее:

— под инвестиционным климатом понимается совокупность сложившихся в какой-либо стране политических, социально-культурных, финансово-экономических и правовых условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков при вложении капитала. [1]

— инвестиционная безопасность представляет такое состояние уровня инвестиций, которое дает возможность оптимально удовлетворять текущие инвестиционные нужды национальной экономики с учетом эффективного использования и возврата средств, которые инвестируются. [2]

Следовательно, из данных определений можно сделать вывод, что инвестиционная безопасность является неотъемлемой частью инвестиционного климата и для его благоприятного развития необходима поддержка государства.

Татарстан является уникальным, передовым регионом России. И на сегодняшний день он конкурирует на международном рынке. Инновации, высокотехнологичное производство, квалифицированные кадры, развитая инфраструктура, широкий диапазон налоговых преференций и благоприятный бизнес-климат — всё это его конкурентные преимущества.

Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан создано в 2011 году для поддержки, содействия и сопровождения инвестиционных проектов, для того, чтобы инвестор чувствовал себя уверенно и комфортно, становился нашим долгосрочным партнером. Такая задача успешно реализуется.

Татарстан делает инвестиционные проекты с разными странами мира, и на протяжении многих лет системно работает с крупными иностранными инвесторами, такими как: «Ford», «Kiekert AG», «Hayat Holding», «Kastamonu Entegre», «Rockwool», «Haier», «Siemens», «Air».

В Республике представлены промышленные площадки: СЭЗ «Алабуга», СЭЗ «Иннополис», Технополис «Химград», «IT-Парк», Технопарк «Идея», «Смарт-Сити», число резидентов которых постоянно растет. Это значит, что инвесторы получают целый пакет льгот: земельный участок с подготовленной инженерной инфраструктурой и бесплатное подключение к сетям — к границам участков подводится электричество, газ, тепло и другие коммуникации. Для резидентов отсутствует налог на землю, имущество, транспорт в течении 10 лет с момента получения первой прибыли.

Также правительством Республики Татарстан разработаны основополагающие документы развития региона на долгосрочную и среднесрочную перспективу:

— Закон Республики Татарстан от 25.11.1998 № 1872 «Об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан»;

— Закон Республики Татарстан от 19.07.1994 № 2180-XII «Об иностранных инвестициях в Республике Татарстан»;

— Закон Республики Татарстан от 02.08.2008 № 53-ЗРТ «Об установлении налоговой ставки по налогу на прибыль организаций для отдельных категорий налогоплательщиков»;

— Закон Республики Татарстан от 10.02.2006 № 5-ЗРТ «Об установлении налоговой ставки по налогу на прибыль для организаций-резидентов особой экономической зоны промышленно-производственного типа, созданной на территории Елабужского района Республики Татарстан»;

— Закон Республики Татарстан от 28.11.2003 № 49-ЗРТ «О налоге на имущество организаций»;

— Закон Республики Татарстан от 29.11.2002 № 24-ЗРТ «О транспортном налоге»;

— Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 07.05.1999 № 284 «Об утверждении положения о порядке предоставления государственной поддержки предприятиям и организациям, реализующим инвестиционные проекты в Республике Татарстан»;

— Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 24.06.2006 № 377 «Об утверждении положения о порядке и условиях заключения договора о реализации инвестиционного проекта между субъектом инвестиционной деятельности и Министерством экономики Республики Татарстан и формы договора о реализации инвестиционного проекта»;

— Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31.12.2010 № 1182 «Об утверждении Ин-

вестиционного меморандума Республики Татарстан на 2011 год»;

– Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 17.11.2004 № 498 «О создании государственной некоммерческой организации «Инвестиционно-венчурный фонд Республики Татарстан»;

– Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 30.12.2006 № 688 «Об утверждении Устава государственной некоммерческой организации «Инвестиционно-венчурный Фонд Республики Татарстан» в новой редакции»;

– Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 17.11.2004 № 499 «О переименовании государственной некоммерческой организации «Резервный Фонд по обслуживанию государственного долга Республики Татарстан» в государственную некоммерческую организацию «Стабилизационный залогово-страховой фонд Республики Татарстан» (вместе с «Уставом государственной некоммерческой организации «Стабилизаци-

онный залогово-страховой фонд Республики Татарстан»);

– Согласно постановлению Кабинета Министров Республики Татарстан от 07.05.1999 № 284 «Об утверждении положения о порядке предоставления государственной поддержки предприятиям и организациям, реализующим инвестиционные проекты в Республике Татарстан» государственная поддержка предприятиям, реализующим инвестиционные проекты, предоставляется в соответствии с действующим законодательством в следующих формах:

- кредитование на возвратной основе из бюджета Республики Татарстан;
- предоставление государственных гарантий Республики Татарстан;
- предоставление налоговых льгот;
- другие меры, не запрещенные действующим законодательством. [3]

Крупнейшие виды деятельности:

Виды деятельности	Развитие (в процентах)
Обрабатывающие производства	30.2
Добыча полезных ископаемых	15.5
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	12
Строительство	10.4
Другое	31.9

Крупнейшие отрасли промышленности: автомобильная промышленность; топливная промышленность; химическая и нефтехимическая промышленность.

Приоритетные направления инвестиций: автомобильная промышленность; химическая и нефтехимическая промышленность.

Республика заняла 1 место по состоянию инвестиционного климата в рейтинге российских регионов. Это достижение было озвучено во время проведения профильной сессии на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ).

Расчет показателей, значения которых ложатся в основу рейтинга, позволяет оценить эффективность действий местных властей по улучшению делового климата в подведомственных регионах. Кроме того, это дает возможность оперативно узнавать о новых наработках в области взаимодействия с бизнес-средой и инвесторами и своевременно обмениваться опытом, внедряя лучшие практики в других областях и республиках. Подобный рейтинг первый раз был рассчитан в 2014 году с использованием данных из 21 региона. По мнению участников сессии, модерлируемой ректором Школы управления Сколково Андреем Шароновым, составление рейтинга помогает выявить реальные проблемы, с которыми приходится иметь дело местному бизнесу и повышает общую эффективность работы по улучшению деловой среды. Присутствовавший на обсуждении, Президент Татар-

стана Рустам Минниханов, подчеркнул, что лидерство республики в рейтинге стало возможным благодаря совместной работе правительства с Агентством стратегических инициатив (АСИ) и реализуемой трехлетней Программе развития предпринимательства. Принятые меры уже позволили снизить административное давление на бизнес и сократить сроки оформления необходимой документации.

Правительство старается работать с инвесторами на всех уровнях. В Татарстане недавно вступил в действие стандарт, регламентирующий обеспечение благоприятного делового климата на уровне местных властей. Муниципальные образования уже создали специальные подразделения, отвечающие за взаимодействие с бизнесом и за привлечение новых инвесторов. Таким образом, местные власти могут сопровождать новые проекты на всех стадиях реализации, а инвесторам стало удобно работать, так как они могут решать все насущные вопросы только с одним структурным подразделением. Кроме того, каждый район республики создал специальный штаб, отслеживающий выполнение сроков рассмотрения и согласования документации по технологическим присоединениям. Данное достижение было достигнуто с помощью: поддержки государства; четкого плана улучшения инвестиционного климата; совершенствование законодательных актов; личные переговоры президента Татарстана с заинтересованными странами инвесторами.

Литература:

1. Финансово-кредитный энциклопедический словарь
2. Источник: <http://ireeref.ru/wievjob.php?id=62485>
3. Татинвест. Бизнес Татарстана: <http://tatarstan.biz/node/5002>

Территория образовательной организации как стратегический ресурс

Ядрышников Константин Сергеевич, магистрант

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Нижегородский филиал

Данная статья посвящена вопросам управления территорией образовательной организации. Автор рассматривает территорию образовательной организации (давая ей определение) как стратегический ресурс, эффективность которого может быть измерена количественными, качественными и социальными характеристиками территории. Автор, анализируя критерии оценки территории образовательной организации, акцентирует внимание на тех возможностях, как для менеджмента образовательной организации, так и для органов управления образованием, которые появятся при грамотном выстраивании стратегии образовательной организации, относительно ее территории.

Ключевые слова: образовательная организация, территория, стратегия развития, менеджмент, органы управления образованием.

Будущее приведет к тому, что идеи оптимального управления процессами развития станут характерными для всех областей деятельности, будут руководящими в медицине и в биологии, в экономике и в педагогике [1, с.216].

Ф. Ф. Королев

Основной целью любой образовательной организации является выполнение требований Федерального государственного образовательного стандарта соответствующего уровня, то есть создать условия, при которых обучающийся сможет получить совокупность знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенного объема и сложности, в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов.

Вместе с тем, управление образовательной организации предполагает довольно широкий диапазон аспектов (к примеру, управление рисками, PR-менеджмент, маркетинг образовательных услуг, аутсорсинг, фандрайзинг и т.д.).

Управление образовательной организацией, в виду своей многоаспектности, достаточно сложно, и нам, в настоящей статье хотелось бы остановиться на одном объекте управления образовательной организацией — территорией образовательной организации.

Само понятие «территория» в литературе рассматривается как земельное пространство с определенными границами [2, с.796]. Данное определение изучает понятие территория в его географическом смысле и, как правило, с точки зрения международного права либо государствен-

ного или муниципального управления. Однако нас интересует понятие территория, с точки зрения управления территорией конкретной образовательной организацией.

К сожалению, в научной литературе не существует общепризнанного понятия «территория организации» и в рамках данной статьи нами будет использоваться термин «территория организации» закрепленный нормативным актом города федерального значения Москва, откорректированный, относительно тематики настоящей работы.

Так, рассматривая территорию организации, как объект управления, в настоящей работе мы понимаем, что *территория организации — это часть территории населенного пункта, имеющая площадь, границы, местоположение, правовой статус и другие характеристики, отражаемые в государственном земельном кадастре, переданная (закрепленная) целевым назначением за юридическим или физическим лицам на правах, предусмотренных законодательством Российской Федерации* [3].

Территория представляет собой один из важнейших стратегических ресурсов любой организации, вне зависимости от сферы ее деятельности, а необходимость управления всеми ресурсами организации является одной из основных задач менеджмента данной организации.

Стратегическое управление развитием территорий, исходя из тематики данной работы — территорией образовательной организации — представляет собой определенную динамику, изменяющую основные характеристики объекта (территории), его потенциал.

Динамика изменений территории может быть рассмотрена нами, как через ряд экономических характеристик (количественные, качественные), так и посредством анализа социальных характеристик.

Так, рассматривая количественные характеристики территории образовательной организации, мы можем говорить об изменении площади территории, качественные — это и изменение правового статуса территории, либо права, на котором образовательная организация эту территорию использует, изменение категории разрешенного использования земельного участка. Кроме того, это могут быть права третьих лиц на отдельные части (доли) земельного участка, иные объекты недвижимого имущества, расположенные на территории земельного участка. Данные качественные характеристики относительно статичны и изменения достаточно сложно-прогнозируемы.

Также необходимо отметить локацию территории образовательной организации, под которой мы понимаем ее местоположение в пространстве.

В данном случае, интересна локация территории, относительно основных транспортных магистралей населенного пункта, а также, относительно расположения массовой жилой застройки, соответственно, массового проживания населения, как будущего потенциального контингента образовательной организации.

Говоря о качественных характеристиках территории образовательной организации, мы можем сказать еще о сервитутах (обременениях земельного участка), о различного рода инженерных коммуникациях, расположенных на территории образовательной организации, места для стоянки автотранспорта и т.д.

Рассматривая социальные характеристики развития территории образовательной организации, стоит отметить такие, как:

1. Устойчивость — это длительное сохранение условий для использования потенциала территории образовательной организации (как правило, можно говорить о социальном и хозяйственном потенциале). Безусловно, развитие территории не может характеризоваться, как строго линейный процесс. Даже территория образовательной организации (стабильно — востребованный социальный институт) может изменяться, в том числе и под воздействием внешней среды.

2. Сбалансированность — это сохранение баланса социального, природного, экологического и иных составляющих развития территории.

3. Социальная ориентация — это оценка направления территориального развития, относительно потенциальной востребованности образовательных услуг, как населением, так и экономикой региона, это оценка демографических показателей населенного пункта и региона, в целом

Рассматривая территорию как объект управления, можно определить территорию образовательной организации, как систему, включающую в себя собственно территорию (земельный участок, на котором расположена образовательная организация), ресурсы, необходимые для функционирования территории, органы власти различного уровня, обеспечивающие управление и развитие территории.

Рассматривая всех участников системы развития территории образовательной организации, их взаимосвязь, можно констатировать, что субъект управления (менеджмент образовательной организации), используя находящиеся в его распоряжении ресурсы, воздействует на территорию образовательной организации, управляя ею, достигая поставленных целей.

Внешняя среда, в лице, например, органов управления образованием императивно воздействует на менеджмент образовательной организации (к примеру, оптимизация налоговой нагрузки на имущественный комплекс образовательной организации), а менеджмент, используя имеющиеся у него ресурсы, в свою очередь, воздействует на территорию, решая поставленные перед ним задачи.

В качестве обратной связи всех элементов системы, можно отметить показатели эффективности управления территорией, получаемые, как внешней средой, так и самим менеджментом образовательной организации. Показатели эффективности могут быть выражены, прежде всего, в денежном эквиваленте (затраты на содержание, обслуживание объектов, расположенных на территории, налоговые отчисления и т.д.). Кроме того, одним из актуальных для образовательных организаций критерием можно отметить отсутствие претензий со стороны контролирующих органов (например, обеспечение образовательной организацией доступной среды для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья).

Учитывая приведенные выше критерии оценки, мы можем с уверенностью сказать, что территория образовательной организации, в большей, или меньшей степени представляет собой уникальный стратегический ресурс, который менеджмент образовательных организаций, увы, не всегда использует, либо использует не в полном объеме.

Грамотно выстроенная стратегия развития территории образовательной организации открывает целый ряд интересных возможностей, например:

1. Дает возможность формирования менеджментом образовательной организации стратегического видения развития территории образовательной организации, как самостоятельно, так и в контексте развития города, региона;

2. Позволяет оптимизировать управленческую нагрузку на менеджмент образовательной организации (оптимизация управленческого взаимодействия структурных подразделений образовательной организации);

3. Способствует оптимизации расходов образовательной организации (в части сокращения расходов на

обслуживание территории образовательной организации, как в настоящее время и в долгосрочной перспективе);

4. Возможность оптимизировать нагрузку образовательной организации, связанную с обеспечением безопасности (террористической, криминальной, природной, техногенной и т.д.)

Литература:

1. Королев, Ф. Ф. Системный подход и возможности его применения в педагогике // Проблемы теории воспитания: Сборник статей / Под ред. Л. П. Бугаевой, Л. И. Новиковой, Г. Н. Филонова. Ч. 1 — М.: Педагогика, 1974. — 260 с.
2. Ожегов, С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. — 4-е изд., дополненное. — М.: Азбуковник, 1999. — 944 с.
3. Постановление Правительства Москвы от 09.11.1999 N 1018 «Об утверждении Правил санитарного содержания территорий, организации уборки и обеспечения чистоты и порядка в г. Москве».

К сожалению, в настоящее время, указанные выше возможности в большинстве образовательных организаций не могут быть реализованы в силу отсутствия соответствующих методик управления, из-за недостаточной компетентности менеджмента образовательной организации и в силу ограниченных финансовых, кадровых и иных ресурсов.

Управление трансформацией отношений собственности на региональном уровне

Ялмаев Рустам Алиевич, кандидат экономических наук, доцент
Чеченский государственный университет

В статье обосновывается необходимость постоянного управления трансформацией отношений собственности на региональном уровне. Приведены основные цели, направления, и виды управления отношений собственности. Определены основные элементы Концепции управления собственностью региона, направления и этапы реализации.

Ключевые слова: форма собственности, управление собственностью, региональная собственность, муниципальная собственность

Переход России от командно-административной модели хозяйствования к рыночной характеризовался кардинальной трансформацией отношений собственности: исчезновение или принципиальное изменение прежних форм, возникновение новых форм и видов собственности. Такие изменения оказали существенное влияние как на возникновение значительных различий в уровне развития субъектов РФ, так и доходов населения регионов, что свидетельствует о присутствии противоречий в управлении собственностью на территории региона, которые связаны с отсутствием единой концепции, которая позволила бы обеспечить устойчивую положительную динамику социально-экономического развития. Отрицательные последствия изменения базовых характеристик управляемых объектов выявило необходимость поиска и формирования адекватных новым реалиям механизмов управления ими.

Управление собственностью на территории региона представляет собой управленческое воздействие на имущество, призванное участвовать в развитии региона в соответствии с региональными и общенациональными интересами, включающее в себя государственную, муниципальную, частную и иные формы собственности на различные объекты, имеющие экономическое, социальное

и экологическое значение для общества в целом, которые территориально расположены в пределах административных границ субъекта Российской Федерации.

Региональные особенности управления отношениями собственности призваны обеспечить рациональное распределение всех форм собственности по отраслям в рамках региона в целях обеспечения поддержания баланса интересов региональных органов власти, населения и хозяйствующих субъектов. [3]

Управление трансформацией отношений собственности применительно к современным российским реалиям должно происходить по ряду взаимосвязанных направлений, существенными из которых являются: во-первых, значительные изменения относительно распределения национального богатства в рамках различных форм собственности на смену господству неэффективной собственности должно прийти доминирование эффективной собственности; во-вторых, смена формы собственности должна иметь как прямой, так и обратный характер. [4] Управление трансформацией отношений собственности должно осуществляться с учетом следующих факторов: экономических, правовых, политических, социальных, психологических, экологических.

Экономические факторы проявляются в стремлении повысить эффективность реализации форм собственности вне зависимости от субъекта, владеющего данной собственностью. В целом все экономические факторы направлены на поиск оптимального сочетания форм собственности в рамках управления тем или иным объектом собственности в целях повышения эффективности развития экономики территории. Кроме этого, они направлены на нейтрализацию региональных экономических диспропорций. В процессе управления трансформацией отношений собственности важными тенденциями являются:

- определение оптимального соотношения между различными формами собственности;
- поиск оптимальных комбинаций форм собственности в отраслях экономики региона и сферах жизни общества посредством различных соотношений между видами, разновидностями собственности;
- достижение сбалансированного соотношения между собственниками, менеджерами и работниками при реализации отношений собственности с помощью определения места этих социальных групп в системе отношений собственности;
- оптимизация способов и алгоритмов взаимодействия различных форм собственности, используемых при решении значимых для общества социально-экономических задач, с целью достижения результата с минимальными издержками, а также с учетом сочетания многообразных форм контроля над социальными и экономическими процессами.

Таким образом, управление трансформацией отношений собственности — это процесс, направленный на повышение заинтересованности частных и иных собственников эффективно использовать свои ресурсы с целью соблюдения национальных интересов в целом и регионального интереса в частности, который состоит в том, чтобы доступные федеральные, региональные, муниципальные и частные ресурсы, имеющиеся в пределах территории субъекта РФ, обеспечивали собственную конкурентоспособность территории как на национальном, так и на международном уровнях.

В механизме управления собственностью на территории региона можно выделить виды управления, которые отражают различные задачи и функции субъектов, их реализующих: [2]

- государственное управление, обеспечивающее целостность экономического и правового пространства в сфере развития отношений собственности;
- бизнес-управление, реализующее рыночный потенциал объектов собственности на территории региона;
- самоуправление, направленное на поддержание социальной стабильности посредством участия населения в управлении собственностью.

Проведение постоянного наблюдения на регулярной основе за использованием собственности на территории региона необходимо для эффективного управления ею.

Именно через эффективное управление собственностью на территории региона достигаются определенные эффекты.

Необходимость формирования мониторинга собственности на территории региона обусловлена отсутствием актуальных, систематизированных данных о развитии отношений собственности, оказывающих значительное влияние на социальное и экономическое развитие региона.

Целями формирования мониторинга собственности на территории региона являются:

- обеспечение информационного сопровождения формирования и исполнения социально-экономической политики в сфере отношений собственности;
- предоставление актуальной, достоверной и регулярно обновляемой информации субъектам собственности;
- формирование базы данных, задействованной в анализе и прогнозе развития собственности на территории региона;
- разработка управленческих воздействий рекомендательного характера, заключающихся в поддержании позитивных и ослаблении негативных тенденций в развитии отношений собственности в пределах субъекта РФ.

Мониторинг позволяет провести системный анализ и оценить получаемую информацию с целью выявления причин, вызывающих тот или иной характер происходящих социально-экономических явлений в регионе. Данная информация должна быть открытой, что позволит повысить прозрачность управления собственностью на территории региона для всех заинтересованных лиц и устранил недоверие к региональным органам власти относительно оптимальности принимаемых ими решений в разрезе социально-экономического развития территории.

Для разработки оптимальных управленческих решений необходимо, чтобы в рамках информационного фонда мониторинга были систематизированы многолетние данные, представляющие собой информационные потоки от субъектов и несубъектов собственности в рамках субъектно-субъектных и субъектно-объектных отношений собственности, а также материалы, сведенные в базы данных, которые впоследствии систематизируются и передаются в информационное хранилище с целью составления в дальнейшем научных прогнозов и рекомендаций, характеризующих динамику развития собственности на территории региона.

Система управления собственностью на уровне региона должна базироваться на Концепции управления собственностью, в которой необходимо четко закрепить основные цели, задачи и принципы реализации региональной политики в сфере управления собственностью на территории субъекта Федерации. Под Концепцией управления собственностью региона необходимо понимать совокупность экономических отношений, связанных с управлением природными и искусственными объектами собственности, находящимися в государственной, муницип-

ципальной, частной и иной форме на территории определенного субъекта РФ.

Концепция должна содержать четыре обязательных раздела:

1) определение целей, соответствующих потребностям решения актуальной проблемы управления;

2) всесторонний анализ объекта управления с целью определения тенденций, степени и динамики его развития;

3) описание региональной политики в сфере управления собственностью на территории региона, включая трансформацию отношений собственности, направленную на создание благоприятной экономической среды и удовлетворение интересов регионального сообщества;

4) разработка стратегии управления собственностью на территории региона, построение которой подчинено логике последовательности, срочности, результативности и ответственности конкретных лиц.

Управление собственностью на территории региона должно быть эффективным. Применительно к управлению собственностью на территории региона эффективное управление заключается в достижении цели управления (определенного качественного результата деятельности или состояния объекта управления) ценой максимальной экономии ресурсов и достижения максимальных эффектов: социального, экономического и экологического от использования природных и искусственных объектов собственности в рамках соблюдения интересов собственников и несобственников. [5]

Значение концепции управления собственностью на территории региона не сводится лишь к упорядочению осуществления региональными органами власти полномочий собственника относительно объекта собственности, повышению эффективности управления им.

Последовательная, планомерная и системная реализация концепции управления собственностью на территории региона является предпосылкой качественного улучшения инвестиционного климата в регионе, осуществления важнейших функций развивающей и стимулирующей в отношении экономики субъекта РФ, повышения уровня благосостояния регионального социума и создания благоприятной среды для хозяйствующих субъектов.

В основе стратегии управления собственностью на территории региона должны быть положены следующие программные установки.

1. Миссия региона заключается в создании и улучшении условий в целях развития многообразия форм и видов собственности, защиты имущественных прав, укрепления экономики региона.

2. Трансформация отношений собственности на уровне региона должна осуществляться с учетом общественного мнения и не наносить ущерба экономике, интересам населения и государства.

3. Государственная и муниципальная собственность должна быть сохранена в объеме, обеспечивающем экономическую безопасность региона.

4. Развитие отношений собственности должно осуществляться при взаимодействии государственных институтов, общества и бизнеса на солидарных и партнерских основах, результатом которого должна стать интеграция форм собственности для обеспечения экономического роста региона.

5. Наличие государственного контроля в лице уполномоченного органа за исполнением собственниками своих обязанностей в процессе управления и использования объектов, находящихся у них в собственности.

Реализация стратегии управления собственностью на территории субъекта Федерации может осуществляться поэтапно.

На первом этапе используются информационные ресурсы мониторинга собственности на территории региона, которые позволяют разработать региональные программы развития отношений собственности с последовательным внесением необходимых дополнений и изменений в действующие нормативно-правовые акты, опосредующие развитие отношений собственности.

На втором этапе происходит внедрение разработанных программ, сопровождающееся актуализацией нормативно-правовой базы и внедрением стандартов управления собственностью на территории региона, параллельно проводится мониторинг структуры и динамики форм и видов собственности на территории региона.

Третий этап реализация стратегии управления собственностью на территории региона включает в себя совокупность процессов, в рамках которых разрабатываются и принимаются управленческие решения, организуется их выполнение, а также проводится контроль и оценка эффективности.

Цели управления собственностью на территории региона задаются с учетом общих целей развития субъекта РФ, основными из которых являются: [1]

- рост экономики региона;
- повышение уровня благосостояния регионального социума;
- формирование благоприятных условий для развития и функционирования хозяйствующих субъектов.

Формирование механизма управления собственностью на территории региона должно осуществляться с учетом следующих направлений: развитие регионального законодательства; формирование оптимальной структуры региональных органов власти; определение и поддержание оптимального состава объектов собственности на территории региона и обеспечение их эффективного использования.

Структура механизма управления собственностью на территории региона определяется его элементами и способами их объединения.

Механизм управления собственностью на территории региона является: открытым, т.е. имеющим тесные связи с внешней средой и управлением регионом в целом; динамическим, характеризующим наличием элементов, параметры которых изменяются во времени; управляемым,

что объясняется обоснованием использования рациональных способов управления собственностью на территории региона в интересах достижения целей социально-экономического развития субъекта РФ.

Литература:

1. Камаев, Р. А. Стратегия развития региона на основе управления государственным имуществом (на примере города Москвы): монография / Р. А. Камаев. — М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2012. — 159 с.
2. Постовой, Н. В. Муниципальное управление: планирование, собственность, компетенция / Н. В. Постовой. — М.: ИД «Юриспруденция», 2014. — 144 с.
3. Эскиев, М. А. Основные проблемы социально-экономического развития региона [Текст] / М. А. Эскиев, М. И. Чажаев, Р. А. Ялмаев // Молодой ученый. — 2015. — № 15. — с. 431–433
4. Эскиев, М. А. Перспективы совершенствования муниципального управления [Текст] / М. А. Эскиев, М. И. Чажаев // ФГУ Science. — 2013. — № 2. — с. 110–112.
5. Ялмаев, Р. А. Специфические особенности применения программно-целевого подхода в управлении объектами в условиях послевоенного восстановления региона // Финансы и кредит. 2007. № 36

Бюджетное регулирование как необходимое условие комплексного экономического развития страны

Ялмаев Рустам Алиевич, кандидат экономических наук, доцент
Чеченский государственный университет

В статье рассмотрено место и роль бюджетного регулирования в структуре государственного регулирования, рассмотрен финансовый механизм бюджетного регулирования, определены его основные проблемы и пути их решения.

Ключевые слова: бюджет, регулирование, доходы, расходы, межбюджетные отношения.

Вокруг государственного регулирования экономики постоянно ведутся различные теоретические дискуссии и политические прения, но они ведутся не по поводу необходимости государственного регулирования, а о его целесообразных масштабах, формах, интенсивности и эффективности. Государственное регулирование экономики в условиях рыночного хозяйства представляет собой систему типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям.

Каждый этап развития страны характеризуется определенным набором и структурой социально-экономических проблем, которые определяют направленность, методы и степень государственного регулирующего вмешательства в экономику страны.

Для получения максимальной эффективности от регулирующего воздействия государства должны быть созданы соответствующие условия к основным из которых можно отнести:

– закрепление за государственными органами основных полномочий по определению стратегических ори-

ентиров развития экономики, финансового сектора, правового регулирования и других;

– присутствие эффективного государственного сектора (военно-промышленный комплекс, транспортный комплекс, природные ресурсы, жилищно-коммунальное хозяйство и др.), через который государство может напрямую осуществлять регулирующее воздействие;

– концентрация и аккумуляция в государственных фондах значительных финансовых ресурсов, позволяющих государству оказывать регулирующее воздействие по различным секторам и территориям.

Располагая значительными финансовыми ресурсами, государство может оказывать целенаправленное серьезное воздействие на экономику страны, управляя совокупным общественным производством, спросом и предложением, инвестициями, стимулируя рост национального дохода. [1] Финансовые ресурсы государства концентрируются в бюджете. Составной и достаточно значимой частью государственного регулирования является бюджетное регулирование, которое представляет собой процесс обеспечения сбалансированности (уравнивания доходов с расходами) каждого бюджета, входящего в состав бюджетной системы страны.

Основным макроэкономическим ориентиром бюджетного регулирования экономики является достижение сба-

лансированности структуры экономики в долгосрочном периоде. В целях обеспечения результативности воздействия на экономические процессы, на параметры функционирования корпоративного сектора и возможности оценивать эффективность управленческого вмешательства стратегическая цель должна быть структурирована по различным уровням.

Эффективность бюджетного регулирования определяется содержанием и организацией бюджетных процедур, обеспечивающих поступление средств в бюджет и расходование средств из бюджета. Реформирование бюджета и экономики должно сопровождаться не только изменением количественных пропорций, масштаба распределения финансовых ресурсов и ВВП посредством бюджета, но и изменением качественной составляющей всех бюджетных процедур, что сказывается на эффективности бюджетного регулирования. [4]

Бюджетное регулирование включает три основных направления: регулирование межбюджетных отношений, регулирование бюджетных доходов, регулирование расходов бюджета, и реализуются посредством следующих методов бюджетного регулирования:

- 1) распределение расходов между отдельными видами бюджетов, входящих в бюджетную систему;
- 2) установление собственных (постоянно закрепленных) доходов для каждого звена бюджетной системы;
- 3) установление налогов, передаваемых из вышестоящих бюджетов в нижестоящие в целях сбалансирования последних. Данные налоги принято именовать «регулирующие налоги»;
- 4) сбалансирование нижестоящего бюджета путем оказания ему финансовой помощи из вышестоящего бюджета на основе безвозвратного предоставления денежных средств (дотация, субвенция, субсидия);
- 5) межбюджетное кредитование в виде в виде бюджетного кредита или бюджетной ссуды;
- 6) сокращение бюджетных расходов, включая секвестирование.

Распределение всех видов бюджетных расходов по различным уровням бюджетной системы составляет начало процесса бюджетного регулирования. Существующий финансовый механизм бюджетного регулирования доходов заключается в закреплении за каждым уровнем бюджетной системы строго определенных видов налоговых доходов, реализации механизма регулирования посредством частичного изъятия налоговых и неналоговых доходов в пользу различных территориальных бюджетов.

Если не представляется возможным обеспечить расходы территориальных бюджетов необходимым объемом доходов, то предусматривается механизм дотационного выравнивания, когда посредством межбюджетных трансфертов в форме дотаций денежные средства из одного уровня бюджета передаются в нижестоящий уровень бюджета, что позволяет обеспечить бюджеты различных уровней достаточными доходами. С одной стороны, финансовое выравнивание предотвращает эффект асимметрии

в результате внешних шоковых воздействий и односторонний экономический регресс, который может являться результатом разделения полномочий между регионами и их влияния на региональные экономические структуры. С другой стороны, данная система выполняет функцию перераспределения, уменьшая различия в налоговом потенциале, вызванные экономической дифференциацией регионов. Основная проблема состоит в том, в какой пропорции разделить средства межбюджетного регулирования между методами передачи средств в бюджеты (дотации, субсидии, субвенции) и между получателями этих средств.

Бюджетные системы некоторых стран строятся на основе принципов самостоятельности и автономности бюджетов, когда покрытие расходов каждого звена бюджетной системы осуществляется за счет поступлений из собственных закрепленных источников. Однако в силу объективных природных, экономических, социальных или иных причин некоторые регионы или территории не имеют возможности обеспечивать такую бюджетную сбалансированность. В таких случаях посредством реализации целевых программ, конечными адресатами которых являются непосредственно граждане, власть нивелирует такие бюджетные диспропорции. [2]

Бюджетная система Российской Федерации основана на принципах централизации и единства. При таком подходе доходы, закрепленные за различными звеньями бюджетной системы, не достаточны для покрытия потребностей в финансовых ресурсах обслуживаемых ими общественно-территориальных формирований, что требует наличия адекватного механизма бюджетного регулирования. Отличительной чертой и главной проблемой бюджетной системы Российской Федерации является ее несбалансированность.

По официальным статистическим данным посредством бюджета в Российской Федерации перераспределяется около 40% ВВП, при этом большая часть доходов поступает в федеральный бюджет, в то время как преобладающая часть расходов финансируется из консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации.

Существует объективная необходимость бюджетного регулирования. Однако действующий механизм бюджетного регулирования проблему несбалансированности бюджетной системы государства не решает, поскольку практически не стимулирует социально-экономическое развитие территорий. Рост межбюджетных трансфертов ведет только к централизации контроля над движением денежных средств внутри страны.

На современном этапе развития политика бюджетного регулирования должна быть ориентирована на стимулирование региональных и местных органов власти на поиск дополнительных источников бюджетных доходов, максимальное снижение зависимости от финансовой помощи из бюджетов других уровней при сохранении своей сбалансированности, повышение эффективности механизма управления местными финансами. [3]

Для достижения такой цели является необходимым внедрение системы индикативного планирования и управ-

ления социально-экономическим развитием конкретных локальных территориальных образований. Все это требует установления критических значений индикаторов социально-экономического развития по различным направлениям в пределах конкретных локальных территориальных образований, наличие соглашения о взаимных обязательствах между Администрацией региона и входящими в него муниципальными образованиями, осуществление постоянного мониторинга реализации основных положений соглашений и осуществление мер регулиру-

ющего воздействия по улучшению социально-экономической ситуации.

Региональные бюджеты должны также активно участвовать в регулировании инвестиционных процессов в регионе. Важнейшими системными приоритетами экономической политики являются формирование комплексной региональной инновационной системы, создание механизма нормативно-правового регулирования и стимулирования инновационных процессов, обеспечение развития инфраструктуры инновационной деятельности.

Литература:

1. Бармин, Д. А. Пути повышения эффективности воздействия бюджетно-налогового регулирования на макроэкономические процессы в целях развития экономики России / Д. А. Бармин // Финансы и кредит. — 2009. — № 4. — с. 26–28.
2. Формирование национальной финансовой стратегии России: Путь к подъему и благосостоянию / Под ред. В. К. Сенчагова. — М.: Дело, 2011.
3. Эскиев, М. А. Основные проблемы социально-экономического развития региона [Текст] / М. А. Эскиев, М. И. Чажаев, Р. А. Ялмаев // Молодой ученый. — 2015. — № 15. — с. 431–433
4. Ялмаев, Р. А. Финансирование федеральных целевых программ в условиях послевоенного восстановления экономики: автореферат дис. ... канд. экон. наук [Текст] / Р. А. Ялмаев. — Волгоград, 2007. — 27 с.

Молодой ученый

Научный журнал
Выходит два раза в месяц

№ 23 (103) / 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметов И.Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кузьмина В. М.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.
Фозилов С. Ф.
Яхина А. С.
Ячинова С. Н.

Ответственные редакторы:

Кайнова Г. А., Осянина Е. И.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Атаев З. В. (Россия)
Бидова Б. Б. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Демидов А. А. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешиев А. М. (Кыргызстан)
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
Игиснинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Колпак Е. П. (Россия)
Куташов В. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Голубцов М. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

E-mail: info@moluch.ru

http://www.moluch.ru/

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25