

Sentence

NP + VP

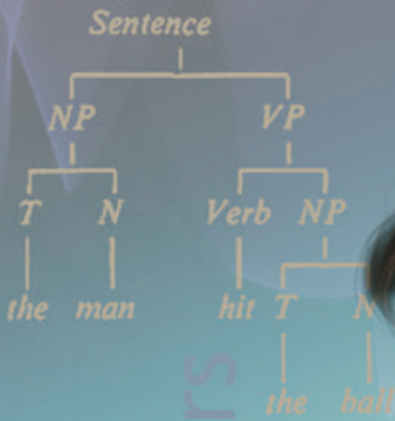
**МОЛОДОЙ**

ISSN 2072-0297

# УЧЁНЫЙ

научный журнал

## Syntactic Structures



Systems of Syntactic Analysis

Certain Formal

s of Grammars

transformation  $T_{Adj}$ :

of  $S_1$ :  $T - N - is - A$   
of  $S_2$ : same as 24

$X_1 - X_2 - X_3 - X_4; X_5 -$   
 $X_5 - X_1 + X_4 + X_3$

ence -

$M \rightarrow T + N$

$VP \rightarrow Verb + NP$

$T \rightarrow the$

Three models for description of language

$Verb \rightarrow hit, took, etc.$

In this possibly terminal phase of human existence, democracy and freedom are more than just ideals to be valued - they may be essential to survival.

All over the place, from the popular culture to the propaganda system, there is constant pressure to make people feel that they are helpless, that the only role they can have is to ratify decisions and to consume.

If we don't believe in freedom of expression for people we despise we don't believe in it at all.

Everybody's worried about stopping terrorism. Well, there's a really easy way: stop participating in it.

Education must provide the opportunities for self-fulfillment at best provide a rich and challenging environment for the child to explore, in his own way.

**24**  
2015  
Часть IV

ISSN 2072-0297

# Молодой учёный

Научный журнал

Выходит два раза в месяц

№ 24 (104) / 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:** Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 15.01.2015. Цена свободная.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.



Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.**

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе eLibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

**Ответственные редакторы:**

Кайнова Галина Анатольевна

Осянина Екатерина Игоревна

**Международный редакционный совет:**

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, кандидат технических наук, доцент (Узбекистан)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

**Художник:** Шишков Евгений Анатольевич

**Верстка:** Голубцов Максим Владимирович

На обложке изображен Аврам Ноам Хомский (род. 1928 г.) — американский лингвист, политический публицист, философ и теоретик, автор классификации формальных языков.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Авдеева Е. А.**  
Анализ социально-экономического положения Краснодарского края..... 351
- Адуев В. В.**  
Исследование проблем и перспектив реформирования и развития государственной гражданской службы на региональном уровне ..... 353
- Азимов Т. А., Безнощук Л. Ю.**  
Сравнение моделей жизненных циклов организации..... 357
- Азимов Т. А., Безнощук Л. Ю.**  
Перспективы развития туризма в Приморском крае ..... 361
- Азимов Т. А., Безнощук Л. Ю.**  
Плюсы и минусы проекта «Свободный порт Владивосток» ..... 364
- Апретова И. С.**  
Анализ особенностей организационно-экономического механизма управления регионами в Казахстане ..... 367
- Аслаханова С. А.**  
Роль руководителя в системе управления организацией ..... 370
- Астраханцева Е. Ю.**  
Особенности трудовых ресурсов аграрного сектора экономики..... 372
- Баташева Э. А., Джентамиров М. Х., Баташева М. А.**  
Влияние совокупности работы МСП Банка и муниципальных программ поддержки и развития МСП на состояние моногородов ... 376
- Бахарева Т. В., Докальская В. К.**  
Налоговый контроль как основной элемент системы налогового администрирования ..... 378
- Бахарева Т. В.**  
Проблемы налогового планирования ..... 380
- Баянова А. М.**  
Эволюция публичной отчетности в России..... 382
- Бережнева И. А.**  
Анализ финансового состояния ОАО «Якутская топливно-энергетическая компания»..... 385
- Борисов А. И., Андреев Д. В.**  
Характеристика сети автомобильных дорог в Республике Саха — Якутии ..... 388
- Букреева Л. М.**  
Стратегия управления ресурсным потенциалом коммерческого банка ..... 391
- Булетова Н. Е., Ким Д. В.**  
Системный государственный аудит: содержание и проблемы развития в РФ ..... 393
- Бурмистрова Н. М.**  
Оценка стоимости консалтинговых компаний .... 396
- Бурчакова М. А., Чернова В. А., Киселева М. А.**  
Управление проектом строительства волоконно-оптической линии связи ..... 402
- Газарян Р. А., Погосян В. В.**  
Государственные внебюджетные фонды РФ: проблемы функционирования и пути их решения ..... 405
- Голубева А. Ю.**  
Создание и распространение систем качества в гостиничных предприятиях Москвы на примере отеля «Ворота» ..... 408
- Горнастаева Н. В., Трущелева А. А.**  
Оценка эффективности использования трудовых ресурсов ..... 412
- Громов Р. М.**  
Анализ особенностей кредитной системы Российской Федерации ..... 415
- Долматов Е. Ю.**  
Методологические аспекты формирования системы персонального менеджмента руководителя в государственных и муниципальных структурах ..... 418

<b>Дудина О. Н.</b> Управление персоналом в системе образования: эволюция научных взглядов ..... 421	<b>Дяченко А. А.</b> Сравнительный анализ финансового обеспечения в жилищном секторе экономики в Германии и России в ходе экономических реформ ..... 433
<b>Дудочкин А. С.</b> Золотовалютные резервы стран мира: Россия, США, Китай ..... 423	<b>Жученко Е. А., Рысина В. А.</b> Особенности создания и отражения в налоговом учете резерва расходов на ремонт основных средств ..... 435
<b>Дудочкин А. С.</b> Актуальные проблемы нормативно-правового регулирувания золотовалютного фонда Российской Федерации ..... 425	<b>Зайцев В. И.</b> К вопросу о совершенствовании регулирования сферы закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд ..... 438
<b>Дулаев М. Х.</b> Экспорт газа и нефти Российской Федерации условиях санкций ..... 428	<b>Иванова Н. Е., Попова Н. А.</b> Организация системы внутреннего контроля в унитарных предприятиях Челябинской области ..... 440
<b>Дурнева Е. В., Юрина В. С.</b> Учет и аудит расчетов с покупателями и заказчиками на примере ООО «Новокуйбышевская сантехническая компания» ..... 430	<b>Игнатов В. И.</b> Молодёжное предпринимательство в Ростовской области: состояние, проблемы развития и направления государственной поддержки .... 443



## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### Анализ социально-экономического положения Краснодарского края

Авдеева Евгения Александровна, кандидат экономических наук, преподаватель  
Кубанский государственный университет

Краснодарский край принадлежит к тем регионам России, которые самостоятельно обеспечивают свои текущие бюджетные расходы и, при этом, вносят существенный вклад в федеральный бюджет.

В основе производительных сил Краснодарского края лежат такие отрасли, как промышленность, строительство, топливно-энергетический комплекс, информационные и коммуникационные технологии, а также агропромышленный, транспортный, курортно-рекреационный и туристский комплексы. Последние три направления деятельности (агропромышленный, транспортный, санаторно-курортный и туристский комплексы) соответствуют приоритетам социально-экономического развития России и определяют особый статус Краснодарского края в экономике страны.

Регион обладает уникальными природными ресурсами, историческими достопримечательностями, создающими потенциал для развития высокоэффективного, конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса международного уровня, который формирует позитивный имидж страны в мире и обеспечивает растущие потребности населения в услугах, связанных с отдыхом, лечением и туризмом. Край обладает благоприятным климатом для проживания и деятельности людей. Наличие уникальных рекреационных ресурсов, обеспечивающих развитие практически всех видов индустрии туризма и отдыха.

Поступательное развитие реального сектора экономики обеспечивает существенный вклад края в ВВП страны. Об этом свидетельствуют высокие значения не только макроэкономических показателей развития агропромышленного, туристского и транспортного комплексов края, но и многих других индикаторов развития региона.

Краснодарский край занимает лидирующее положение по объему валового регионального продукта (ВРП) в ЮФО.

Промышленность Краснодарского края является одной из основных отраслей, обеспечивающих вклад в ВРП в 13,6%. В отрасли функционируют свыше 12,1

тыс. предприятий и организаций, на которые приходится около 15% от общей численности занятых в экономике региона.

Краснодарский край — главный сельскохозяйственный регион России, характеризующийся высокой продуктивностью сельскохозяйственного земледелия и животноводства. Регион обладает сельхоз угодьями (2,1% от общего количества), обеспечивающими 7,8% объема отечественного производства отрасли, в том числе 11,4% продукции растениеводства и 5,2% продукции животноводства. В крае функционирует около 12,8 тыс. сельхоз предприятий.

Краснодарский край занимает значительную долю в межрегиональном обмене, где по экспорту некоторых позиций (сахару, зерну, крупам и др.) регион занимает ведущее место. За последние годы усиливается ориентация региона на внешний рынок — как по физическим и стоимостным объемам товарооборота, так и по темпам прироста внешнеэкономической деятельности по сравнению с темпами прироста ВРП. Однако Краснодарский край сохраняет международную специализацию с выраженной сырьевой направленностью [1, с. 41].

В последние годы наблюдается положительная динамика ВРП и индекса промышленного производства, которые опережают среднероссийские показатели. Край занимает лидирующее положение по объему производства зерновых (без кукурузы) и их урожайности; по производству яиц (2 место), вводу жилых домов (3 место); входит в первую десятку по объемам работ, выполненных в строительстве, и инвестиций в основной капитал (6 место), платных услуг населению (5 место), обороту оптовой (9 место) и розничной (6 место) торговли. Однако краевые показатели находятся ниже среднероссийских. Это во многом объясняется тем, что край занимает третье место в России по численности населения после Москвы и Санкт-Петербурга.

Так, например, величина номинальной заработной платы в крае на 20% ниже среднероссийского уровня, что указывает на тот факт, что высокая доля населения региона занята в низкопроизводительных отраслях. Кроме

того, наблюдается несбалансированность спроса и предложения рабочей силы. Указанные факторы сдерживают социально-экономическое развитие Краснодарского края, а также препятствуют его модернизации.

Краснодарский край является одним из основных лидеров среди регионов Российской Федерации по уровню инвестиционной активности. По объему привлеченных инвестиций в течение 2008–2013 гг. регион стабильно входит в тройку лидирующих субъектов Российской Федерации, пропустив вперед только Тюменскую область и Москву, а в Южном федеральном округе регион традиционно является лидером, осваивая в среднем около 60% всех инвестиций в округе. Основными отраслями, определяющими приоритеты регионального развития, являются транспорт и связь, агропромышленный, санаторно-курортный и туристский комплексы.

По версии авторитетного издания Forbes Краснодарский край по итогам 2013 г. вошел в тройку лидеров в рейтинге лучших регионов России для ведения бизнеса.

В качестве меры по повышению инвестиционной привлекательности Краснодарский край систематически про-

водит выставочную и презентационную деятельность. Регион не только участвует в мероприятиях, проводимых в России и за рубежом, но и сам выступает организатором экономических форумов и выставок международного уровня.

Край занимает десятое место в стране по количеству специалистов, выпущенных высшими учебными заведениями, и четвертое место — по количеству специалистов, выпущенных средними специальными учебными заведениями. Таким образом, в крае имеется мощный потенциал опережающего развития, определяющий возможности роста его вклада в реализацию целей Правительства Российской Федерации. В Краснодарском крае разработана Стратегия социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 г. [2].

В SWOT-анализе рассмотрены сильные и слабые стороны, возможности и угрозы развития края (табл. 1).

Возможности представлены факторами, определяющими перспективы его развития и потенциал увеличения его вклада в реализацию целей Правительства Российской Федерации.

Таблица 1. SWOT-анализ перспектив развития Краснодарского края [2]

<p><b>Сильные стороны (S)</b></p> <p>выгодное экономико-географическое положение; крупнейший транспортный узел, включающий 9 морских портов; уникальное сочетание комфортного климата и рекреационных ресурсов; крупнейший поставщик сельскохозяйственной продукции; экономический и человеческий потенциал; высокая предпринимательская активность;</p>	<p><b>Слабые стороны (W)</b></p> <p>энергодефицитный регион; ограниченная пропускная способность автомобильных и железнодорожных дорог; диспропорция инвестиционной активности;</p>
<p><b>Возможности (O)</b></p> <p>высокая политическая стабильность и значимость территории Краснодарского края в связи с уникальностью геополитического положения; конкурентоспособность продукции, товаров и услуг краевых товаропроизводителей; получение государственной поддержки для реализации инфраструктурных проектов на территории края; повышение эффективности развития сельского хозяйства, в том числе, чаеводства и виноградарства; эффективное использование территориальных ресурсов.</p>	<p><b>Угрозы (T)</b></p> <p>близость к зонам конфликтов на Северном Кавказе Российской Федерации, на Украине и в Грузии. политические санкции со стороны Запада; усиление конкуренции со стороны стран, активно продвигающих близкие по маркетинговым позициям туристические услуги; потенциальный конкурент в лице Крыма; отток квалифицированных кадров из АПК и снижение технологического уровня сельскохозяйственного производства.</p>

В качестве угроз для края рассмотрены внешние и внутренние факторы, которые могут препятствовать реализации краем своего потенциала развития.

Особенность социально-демографической ситуации в регионе заключается в том, что регион характеризуется высокой плотностью населения (67,9 человек на 1 кв. км, что в 8 раз превышает среднероссийский показатель), высокой демографической нагрузкой на работающих.

При этом за последние пять лет численность населения края увеличилась более чем на 190 тыс. жителей,

или на 3,7%. Отметим, что данный рост произошел не только за счет миграционного прироста, но и вследствие сокращения естественной убыли населения. Динамику изменения численности населения Краснодарского края иллюстрирует рис. 1.

При этом отмечается снижение количества жителей края в возрасте 10–29 и 40–49 лет. В совокупности со значительным увеличением доли населения пенсионного возраста данная ситуация вызывает значительное увеличение среднего возраста жителей Краснодарского края.



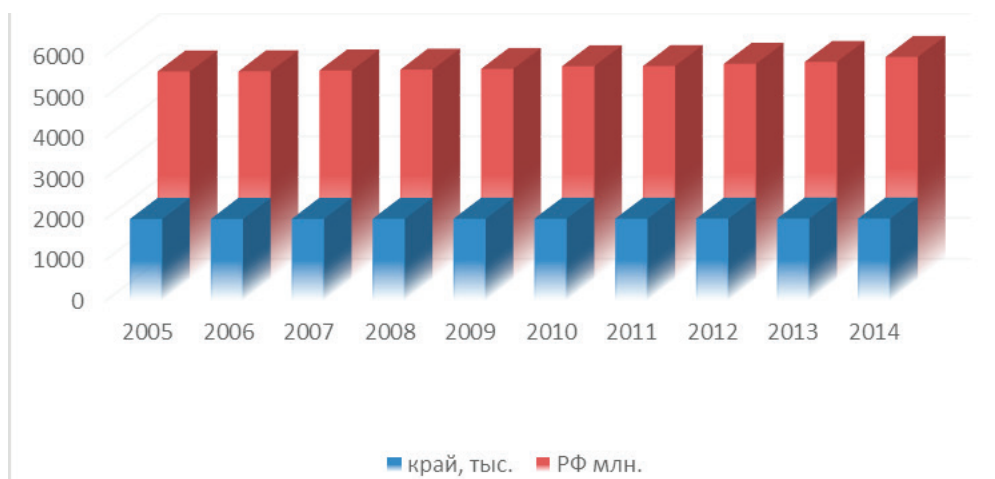


Рис. 1. Динамика изменения численности населения Краснодарского края и РФ в 2005–2014 гг. [3]

Все вышесказанное позволяет прогнозировать значительное увеличение демографической нагрузки на лиц трудоспособного возраста, которое в ближайшие двадцать лет может достичь почти 30%.

Подводя итогу, отметим, что важнейшим направлением деятельности, способным обеспечить динамичное развитие экономики Краснодарского края, является стимулирование процесса привлечения инвестиций, создание благоприятного инвестиционного климата.

Литература:

1. Полиди, А. А. Проблемы структурирования региональной экономики (на примере Краснодарского края) / А. А. Полиди, А. А. Кофанов // Сфера услуг. Инновации и качество. — 2011. — № 1. — С.41.
2. Закон Краснодарского Края от 29.04.2008 № 1465-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года» URL: <http://www.kubzsk.ru/kodeksdb/noframe/law?d&nd=921032452&prevDoc=462507008>.
3. Демография URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/krsdstat/resources/6cbb7d80475a0f099e40be87789c42f5/ЕДН.htm](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#http://krsdstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krsdstat/resources/6cbb7d80475a0f099e40be87789c42f5/ЕДН.htm).
4. Авдеева, Е. А. Оценка инвестиционной привлекательности Краснодарского края / Е. А. Авдеева // Молодой ученый. — 2015. — № 17. — с. 427–430.

## Исследование проблем и перспектив реформирования и развития государственной гражданской службы на региональном уровне

Адуев Валид Вахаевич, магистрант

Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Сложившееся состояние государственной гражданской службы в Российской Федерации порождает многие негативные явления. Это связано, в частности, с тем, что современная система государственного управления на региональном уровне унаследовала целый ряд отрицательных черт от советской системы. [1] Наличие многочисленных проблем на всех этапах реформирования современной государственной службы влияло и продолжает отрицательно влиять на эффективность и результативность деятельности государственных органов власти.

Дальнейшая работа в этом направлении должна быть ориентирована на следующие подходы: [3]

1) использование комплексного подхода в анализе и оценке управленческих ситуаций, в исследовании и выборе вариантов управленческих решений, в поисках и применении форм, методов и ресурсов их практического исполнения;

2) постоянное стремление к оптимизации всех элементов и взаимосвязей в субъекте и объекте государственного управления;

3) смещение акцента с материальных (природных) ресурсов на ресурсы, заложенные в человеческом потенциале;

4) повышение требовательности и ответственности персонала государственных органов за результаты, последствия и эффективность их управленческих решений и действий.

Исследования процессов формирования современной гражданской службы на региональном уровне проводилось нами на материалах Чеченской Республики, где главным вектором проведенных реформ было приведение государственной службы в соответствие с потребностями дальнейшего развития рыночной экономики, укрепления политической системы страны, развития гражданского общества. По оценке привлечённых экспертов в республике были получены общественно значимые результаты. Среди них следует назвать:

- повышен профессиональный уровень государственных гражданских служащих;
- повышена эффективность кадровой политики в системе государственной гражданской службы;
- разработаны принципы учета и оценки результатов служебной деятельности государственных гражданских служащих;
- внедрены должностные регламенты государственных гражданских служащих;
- достигнут более высокий качественный уровень исполнения государственными гражданскими служащими своих должностных обязанностей;
- созданы материально-технические условия для эффективного исполнения государственными гражданскими служащими должностных обязанностей;
- внедрены механизмы выявления и разрешения конфликта интересов на государственной гражданской службе и способы регулирования профессиональной этики;
- созданы условия для открытости и подконтрольности деятельности аппаратов государственных органов и государственных гражданских служащих.

Основным механизмом преобразования системы государственной гражданской службы Чеченской Республики стал программно-целевой метод, конечной целью использования которого является формирование высококвалифицированного кадрового состава государственной гражданской службы, обеспечивающего эффективность государственного управления, развитие гражданского общества и инновационной экономики.

Однако проведённый анализ показал, что в процессе реализации разработанных программ многие проблемы не были решены или были решены частично. Среди них нужно отметить следующие:

- не создан республиканский орган по управлению государственной службой Чеченской Республики;
- не разработаны правовые и организационные механизмы взаимодействия государственной гражданской и муниципальной служб;
- продолжает наблюдаться несоответствие социального и правового положения гражданских служащих степени возложенной на них ответственности;

– сохранилась низкая эффективность механизмов профилактики коррупции и борьбы с ней;

– продолжает наблюдаться информационная закрытость деятельности органов государственной власти;

– качество профессионального обучения государственных гражданских служащих не полностью отвечает современным требованиям;

– органы государственной гражданской службы слабо взаимодействуют с институтами гражданского общества и др.

В этой связи реформирование и развитие системы государственной гражданской службы Чеченской Республики ведётся сегодня по направлениям, позволяющим решать названные проблемы.

Не менее важным направлением является внедрение на государственной гражданской службе эффективных технологий и современных методов кадровой работы, направленных на повышение эффективности и результативности деятельности в государственных структурах. Приоритетами здесь, с нашей точки зрения, должны стать:

- применение современных организационно-управленческих технологий и методов работы с кадрами на государственной гражданской службе, способствующих повышению профессиональной компетентности и результативности служебной деятельности в соответствии с целями и задачами государственных органов;
- разработка и применение современных механизмов стимулирования служащих к исполнению обязанностей государственной гражданской службы на высоком профессиональном уровне;
- развитие системы подготовки кадров и дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих.

Несмотря на положительные тенденции преобразования государственной гражданской службы в Чеченской Республике, отмеченные выше, современное её функционирование нельзя признать эффективным. Существующая система управления государственной службой ещё далека от совершенства.

Проведённые автором социологические опросы среди гражданских служащих государственных структур, подведомственных Правительству Чеченской Республики, а также экспертные оценки высококвалифицированных специалистов позволили в процессе исследования уточнить проблемы и раскрыть негативные тенденции в функционировании и развитии государственной гражданской службы республики и показать возможные пути их разрешения.

С нашей точки зрения ключевой проблемой повышения эффективности деятельности государственных органов власти и управления является недостаточный профессионализм кадрового состава. Для развития кадрового потенциала, по мнению привлечённых экспертов, необходимо:

- обеспечить повышение престижа государственной службы среди населения;
- обеспечить высокий уровень профессионализма государственных чиновников;

- оградить гражданских служащих от произвола и беззакония вышестоящих руководителей;
- повысить заработную плату в системе государственной гражданской службы;
- повысить результативность системы профессиональной переподготовки и повышения квалификации гражданских служащих;
- повысить профессиональную ответственность работников за исполнение своих обязанностей с обязательной компенсацией за особые условия труда;
- дистанцировать персонал государственных органов власти от политической борьбы.

Социологические опросы показали наличие большого количества факторов, негативно влияющих на уровень профессионализма. Это:

- отсутствие действенных стимулов к повышению уровня квалификации (40,6%);
- отсутствие связи между уровнем профессионального образования и карьерным продвижением (38,6%);
- терпимое отношение к проявлению непрофессионализма (34,2%);
- несоответствие уровня профессионального образования требованиям занимаемой должности (32,4%);
- падение престижа образования (17,5%);
- субъективизм в подборе и продвижении кадров (10,6%);
- отсутствие стимулов к карьерному росту (10,5%).

Устранение или существенное уменьшение негативного влияния этих факторов должно стать одной из приоритетных задач современного этапа развития государственной гражданской службы Чеченской Республики.

В числе социально значимых проблем остаётся недостаточный уровень мотивации персонала государственных органов власти, который самым тесным образом связан со степенью удовлетворённости гражданских служащих своей работой. Это подтверждается результатами социологических опросов, проведённых автором. На вопрос: «В какой мере гражданские служащие удовлетворены своей работой?» получены следующие ответы:

- удовлетворён полностью — 12,8%;
- скорее удовлетворён, чем не удовлетворён — 31,9%;
- скорее не удовлетворён, чем удовлетворён — 38,1%;
- не удовлетворён — 17,2%.

Таким образом, удельный вес не удовлетворённых и скорее неудовлетворённых, чем удовлетворённых составил 65,3%. Представляют интерес выявленные причины неудовлетворённости:

- не нравится содержание работы — 10,6%;
- уровень квалификации выше того, который требуется для выполнения обязанностей — 12,6%;
- выполняемая работа не соответствует базовому образованию — 24,6%;
- не удовлетворяет уровень заработной платы — 53,1%;
- неощутимы результаты работы — 27,6%;
- отсутствие критериев оценки результатов — 31,0%;
- не удовлетворяют отношения с руководством — 35,7%;

- слишком большой объём работы — 8,6%;
- отсутствуют возможности продвижения по службе — 20,1%.

Как видно из результатов опроса, ключевыми причинами неудовлетворённости являются: низкий уровень заработной платы (53,1%), конфликтные отношения с руководством (35,7%), отсутствие критериев оценки результатов (31,0%), отсутствие возможностей продвижения по службе (20,1%). Именно на их устранение должно быть ориентировано совершенствование механизмов мотивации и стимулирования.

Привлекательность и авторитет государственной гражданской службы в глазах населения в значительной степени определяется тем, насколько она ориентирована на обеспечение прав и законных интересов граждан, на создание механизмов взаимодействия институтов гражданского общества и государственной службы, на повышение престижа государственной службы и гражданских служащих. Поэтому необходимо:

- разработать организационную модель и единые принципы функционирования органа по управлению государственной гражданской службой;
- создать единую систему научно-методического обеспечения и оказания консультативной помощи по вопросам государственной службы;
- обеспечить проведение мониторинга практики применения законодательства Российской Федерации и Чеченской Республики в сфере государственной службы;
- оптимизировать процедуры участия независимых экспертов в работе конкурсных и аттестационных комиссий, а также комиссий по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов;
- разработать и реализовать с помощью средств массовой информации программы, направленные на повышение престижа государственной гражданской службы и формирование позитивного отношения граждан к госслужащим.

Одной из проблем реформирования государственной гражданской службы в Чеченской Республике является становление и развитие её как эффективного социально-правового института. Вместе с тем в настоящее время наблюдается явное несоответствие между потребностью в формировании высокопрофессионального государственного аппарата и незавершённостью формирования системы управления государственной гражданской службы. Необходимость формирования механизма управления государственной гражданской службой на федеральном уровне и в субъектах Российской Федерации, основные подходы к решению этой задачи системно представлены в правовых документах федерального и регионального уровней. [5]

За годы рыночно-демократических преобразований в стране четко проявилась потребность в формировании современного кадрового корпуса, профессионально подготовленного, компетентного и ответственного за порученное ему дело. Сегодня назрела необходимость создания эффек-

тивной системы накопления и передачи профессионального опыта. Она должна быть адекватной требованиям становления современной государственной службы и создавать для служащих условия, в которых они могли бы наиболее полно реализовать свои способности как в своих собственных интересах, так и в интересах гражданского общества.

Потребность в профессионально-должностном развитии персонала государственной гражданской службы обусловлена обстоятельствами, которые необходимо учитывать в практике государственного управления. Это, во-первых, увеличением сложности содержания труда, во-вторых, структурой мотивации персонала, поступающего на государственную службу и находящегося на ней. Структура мотивов профессионально-должностного развития персонала государственной и муниципальной службы динамична, сложна, но ее выявление обусловлено потребностями практики управления карьерой служащих. В-третьих, профессионально-должностное развитие персонала важно строить на продуманной и научно-обоснованной стратегии и тактике. [2]

Профессиональное развитие персонала должно включать следующие комплексные кадровые технологии:

- выявление трудового потенциала государственного органа власти;
- деловая и профессиональная оценка персонала;
- управление карьерой персонала;
- формирование и использование кадрового резерва;
- профессиональное образование работников.

Ключевую роль в формировании эффективного стиля работы государственных органов власти и управления играют их руководители. Однако многие из них тяготеют к волевым административным методам управления. В современных условиях развитие управленческого потенциала руководителей в государственных структурах требует использования научного подхода, технологизации кадровых процессов, стимулирования карьерного роста. Формирование состава руководителей, отвечающих современным требованиям, — процесс длительный, и он может быть продуктивным, если будет осуществляться на базе эффективной кадровой стратегии. Ее суть должна состоять в привлечении, закреплении, развитии и адекватном использовании высококвалифицированных руководителей, в создании условий для реализации ими своего профессионального потенциала.

Какие руководители нужны современной государственной службе? Безусловно, способные к глубокому осмыслению своей работы, способные к внедрению инноваций в государственных органах власти и управления. Для этого необходимо повышение привлекательности и конкурентоспособности государства как работодателя для квалифицированного аппарата управления. Препятствием здесь является заниженная оценка труда государственных служащих, низкий уровень денежного содержания — основные причины их незаинтересованности в результатах собственной деятельности, возникновение коррупции на различных должностных уровнях.

В рамках проведенного исследования автором были систематизированы и уточнены качественные требования

к современным руководителям. В результате изучения материалов публикаций в этой области, а также проведенных экспертных оценок были определены наиболее важные качества руководителей в государственных органах власти и управления:

1) компетентность, наличие достаточного и признанного полезным опыта работы в определенной сфере общественной деятельности, притом на участках, действительно являющихся подготовительными для занятия данной конкретной должности;

2) обостренное чувство нового, способность выявлять, а в чем-то и предугадывать тенденции развития системы, организовывать, координировать, направлять и контролировать деятельность подчиненных;

3) умение направить деятельность руководимой организации на решение приоритетных задач, способность своевременно и надёжно получать обратную связь;

4) единство слова и дела, оперативность и гибкость, умение самостоятельно и своевременно принимать обоснованные решения, инициативно и настойчиво добиваться их исполнения посредством соответствующих воздействий на подчиненных;

5) стремление к аргументированному распределению функций между собой и сотрудниками, умение объективно оценивать результаты деятельности как сотрудников, так и своей;

6) нравственные качества — честность, правдивость, скромность, достоинство и высокая требовательность к себе и другим, непримиримость к недостаткам;

7) справедливость во взаимоотношениях с подчиненными, дар завоёвывать их доверие и симпатии, внушать энтузиазм, способность создавать в коллективе настроение, благоприятствующее высокопроизводительной деятельности, готовность и умение способствовать развитию других;

8) знание человеческой психологии, способов строить гармоничные отношения с людьми и формировать целеустремлённый коллектив с высоким творческим потенциалом, способность вдохновлять других;

9) забота о повседневных нуждах коллектива и отдельных работников, всемерная поддержка их здоровья и работоспособности;

10) высокая работоспособность, постоянное стремление быть лучшим и делать всё наилучшим образом;

11) умение правильно организовать свою работу, распределять время на решение текущих и перспективных задач, формировать условия для спокойной, нормальной работы коллектива.

Исследование приоритетности технологий развития этих качеств показала, что наиболее высокие показатели (показатели приоритетности) имеют: технологии гармонизации взаимоотношений с подчиненными, готовность и умение способствовать развитию других (0,1257), знания человеческой психологии, умение формировать целеустремлённый коллектив (0,1194), компетентность, наличие достаточного опыта работы в сфере государственной службы (0,1132), нравственные качества (0,1048).



Управление развитием кадрового потенциала руководителя в системе государственной гражданской службы следует реализовать посредством разработки целевой программы, которая должна представлять целостный комплекс идей, целей, задач, принципов и подходов, положенных в основу профессиональной служебной деятельности. Целью программы является повышение кадрового потенциала до уровня, необходимого для достижения целей и задач, стоящих перед органом власти и управления, а также для устойчивого профессионально-должностного роста гражданских служащих.

Актуализация разработки современных программ профессионального развития управленческого персонала обусловлена рядом обстоятельств. Во-первых, тем, что проведение реформ в различных сферах жизнедеятельности российского общества и реализация крупных национальных проектов требует решения весьма сложных и во многом инновационных проблем. Во-вторых, за последние годы произошло значительное обновление состава персонала государственной службы. На руководящие должности часто приходят лица, слабо знающие специфику и содержание государственного управления, в большинстве своём не имеющие базового образования в этой области. В-третьих, изменилось нормативно-правовое регулирование профессионального развития государственных служащих.

Программы профессионального развития персонала в государственных структурах должны базироваться на качественно разработанной нормативной правовой базе, научно обоснованных методах. Важными организационными требованиями являются: соблюдение законодательных положений, нормативных требований и кадровых технологий, включая образовательные стандарты, положения трудового законодательства, процедуры отбора, приема на работу, оценки и стимулирования персонала, профессионально-квалификационные требования к конкретным должностям.

Управление профессиональным развитием предполагает постоянный мониторинг уровня квалификации, включающий диагностику их профессиональной пригодности, использование эффективных технологий оценки результатов деятельности кадров в процессе конкурсов, аттестации и квалификационных экзаменов, стимулирование должностного роста, работу с кадровым резервом, принятие решений о должностном продвижении и т.д.

В заключение следует отметить, что профессионализация персонала представляет собой важную составную часть государственной гражданской службы. Органы власти должны умело управлять трудовым потенциалом, добиваясь успешности выполнения работ. Этот процесс должен быть направлен на его измерение, развитие, оптимизацию и эффективную реализацию.

#### Литература:

1. Атаманчук, Г. В. Сущность государственной службы: история, теория, закон, практика. Монография. Изд. 3-е доп. М., 2013.
2. Захаров, В. М. Развитие кадрового потенциала государственного и муниципального управления в регионе // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 4.
3. Кузнецова, И. М., Попов В. М., Рудой В. В. Государственная гражданская и муниципальная служба в Российской Федерации: Учебное пособие. — Ростов н/Д: Изд-во ЮРИФ РАНХиГС, 2013. с.
4. Олейник, Л. В., Утарбаева Г. К. Проблемы формирования эффективной государственной службы // Экономика и политика, 2014. № 1 (2).
5. Управление государственной гражданской службы Российской Федерации: Под общ. ред. А. И. Турчинова. — М.: Изд-во РАГС, 2009. с. 126.

## Сравнение моделей жизненных циклов организации

Азимов Тимур Айбекович, студент;  
Безнощук Лика Юрьевна, студент  
Дальневосточный федеральный университет

Организации рождаются, живут и умирают подобно живым существам. Весь этот процесс называется жизненным циклом организации.

Жизненный цикл организации — это последовательные изменения в организации которые происходят за все время её существования.

Для лучшего понимания мы рассмотрим модели жизненного цикла организации от трёх авторов.

Из множества моделей жизненного цикла организации были выбраны три: две самые популярные среди экономического мира и одна от нашего соотечественника. Выбор обусловлен интересом сравнения взглядов зарубежных и российских учёных.

Первую модель мы рассмотрим от знаменитого израильского писателя и эксперта в области повышения эффективности ведения бизнеса Ицхака Кальдерона Адизеса.

Свою модель он подробно описывает в книге «Теория жизненных циклов организации». Адизес, создавая эту модель, основывался на сходствах жизненных процессов организации и живых организмов. Модель состоит из десяти этапов. Этапы делятся на две группы: рост и упадок. В ос-

новном модель описывает опасности, которые подстерегают организацию на каждом этапе, но нету чётких указаний, что делать для того чтобы эти опасности преодолеть.

Ниже представлен рисунок модели жизненного цикла организации от Адизеса.

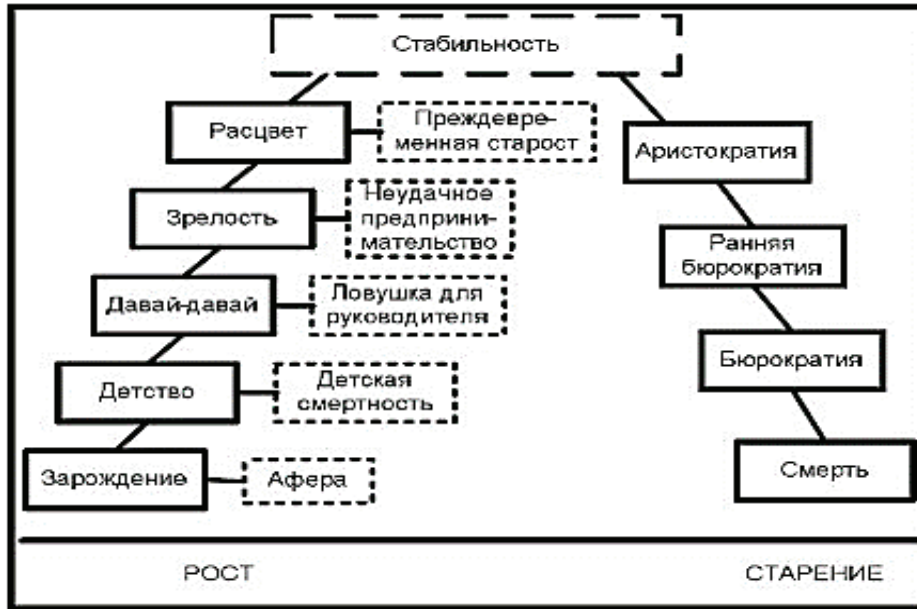


Рис. 1. Модель жизненного цикла И. К. Адизеса

Давайте рассмотрим кратко каждый этап.

Первым этапом является зарождение. На этом этапе у создателей только только начинают появляться идеи о создании компании. Далее происходит создание организации и переход на следующий этап.

Второй этап — детство. На этом этапе создатели уже не просто выдвигают перспективные идеи, а начинают действовать. Организация уже не просто на бумаге — она функционирует. На этом этапе у предприятия совершенно не четкая организационная структура, маленькие средства.

Третий этап — давай-давай. Организация начала расти, это уже не просто маленькое предприятие у которой идёт выпуск одного продукта — у неё появляется потенциал для хорошего роста. На этом этапе видение будущего организации изменяется от узкого взгляда до практически неограниченных возможностей. Руководителям, для того чтобы сохранить, а не убить своё детище, нужно чётко определится куда и как развиваться.

Четвёртый этап — зрелость. На этом этапе начинаются проблемы и конфликты. Появляется необходимость реального делегирования полномочий. Компании нужно изменить свою систему руководства. С приходом новых сотрудников происходят конфликты со старыми. Решением всех этих задач является переход на стадию расцвет.

Пятый этап — расцвет. Это пик развития организации. На этом этапе организация уже полностью сформулирована. Она имеет хорошую прибыль и конкурентно

способна. Но не все организации живут вечно. Не у всех организаций дела всегда идут хорошо. Если руководство прекращает стимулироваться рост ресурсов и развитие организации, она прекращает свой рост и начинается спад.

Шестой этап — стабильность. Этот этап является некой границей между ростом и упадком. Когда руководителей устраивают доходы, им становится не интересно развитие и лишние хлопоты над фирмой. Одним продуктом вечно сыт не будешь. У потребителей рано или поздно пропадает интерес и они уходят к конкурентам. Начался упадок.

Седьмой этап — аристократизм. Организация начинает тратить свои ресурсы не на внешнее развитие, а на внутренний контроль. В фирме начинают больше следить больше за выполнением дела, а не зачем оно вообще нужно. Она становится более ленивой. Для увеличения доходов они не производят больше, а делают совсем наоборот — поднимают цены. Спад все больше и больше набирает обороты.

Восьмой этап — ранняя бюрократизация. Здесь летят в разные стороны обвинения. Никто не хочет взять вину на себя и начать решать проблему. Каждый хочет свалить обязанности на другого.

Девятый этап — бюрократизация. В компании дела идут совсем плохо. Она огромна, имеет множество правил и слишком сложна. Каждый на этом этапе больше держится сам за себя. Коллектива давно нет. Совсем немного осталось до смерти.

Десятый, последний этап — смерть. Организация погибает, если она не поддерживается государством, её ничего уже не может спасти.

Вторую модель мы рассмотрим от Ларри Грейнера.

Ларри Грейнера описывает свою модель в книге «Эволюция и революция, по мере роста организации». Он считает, что развитие организации можно предопределить её прошлым в виде истории развития и нынешним в виде текущей организационной структуры. Этап определяется пятью параметрами — возрастом, размером ор-

ганизации, этап эволюции, этап революции, темпы роста отрасли. Всего таких стадий 5: творчество, директивное управление, делегирование полномочий, координация, сотрудничество. Так же Грейнера считает, что переход от одного этапа к другому происходит посредством революции, которая порождается кризисом.

Лари Грейнер представил свою модель в виде нескольких последовательных фаз стабильности и кризисов между ними.

Ниже представлен рисунок модели Грейнера.

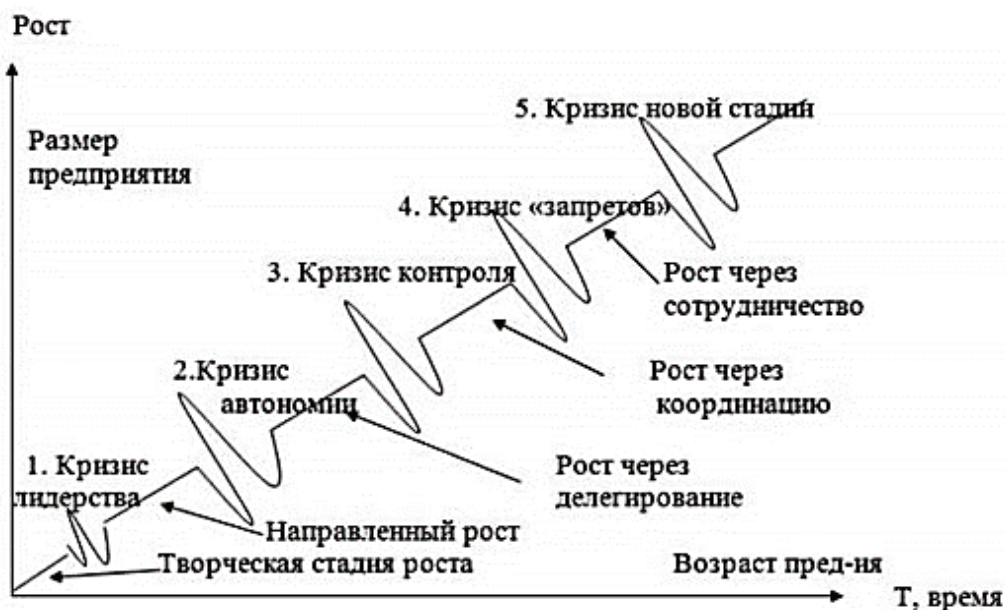


Рис. 2. Модель жизненного цикла Л. Грейнера

Предпринимательская стадия (творчество). Основная задача основателей — создание продукта который будет покупаться. Далее производя этот продукт нужно выжить. На этом этапе отсутствует формализация и бюрократия. Растёт организация за счёт создания новых продуктов. Завершает этап кризис лидерства.

Коллективистская стадия. Научи версия выработка чётких целей и направления предприятия. Устанавливается организационная структура. Кризис автономии завершает этот этап.

Делегирование. Происходит децентрализация управления организацией. Завершением является кризис контроля.

Стадия формализации. Происходит добавления более сложных систем контроля. Усиливается формализация принятия решений и коммуникаций. Завершает стадию бюрократический кризис.

Последняя стадия — сотрудничество, в командах преобладает работа. Используется стиль управления, основанный на доверии. Появляется возможность роста конфликтов между сотрудниками. Завершает стадию кризис управления.

Далее мы рассмотрим модель жизненного цикла организации А. И. Пригожина.

Пригожин Аркадий Ильич — наш современник. В основном он занимался проблемами организаций и управления. Мой выбор пал на него как на нашего соотечественника. Плюс он подробно расписал жизненный цикл организации.

В своей модели Пригожин выделил 9 этапов развития, но не описан упадок.

Ниже приведён рисунок модели жизненного цикла организации А. И. Пригожина.

Первым этапом по мнению Пригожина является малая группа.

Малая группа — это в основном основатели и их близкий круг. Здесь зарождаются идеи и предложения по созданию будущей организации.

В случае жизнеспособности малой группы происходит переход на этап формализации отношений. На этом этапе в компании происходит формирование организационной структуры: разделяются полномочия, устанавливается иерархия.

Организация растёт. Требуется реструктуризация. Основной целью реструктуризации становится обеспечение соответствия заработков сотрудников результатам их труда. Отделы получают автономию в решении определённых бизнес-задач. Руководство следит только за прибылью.

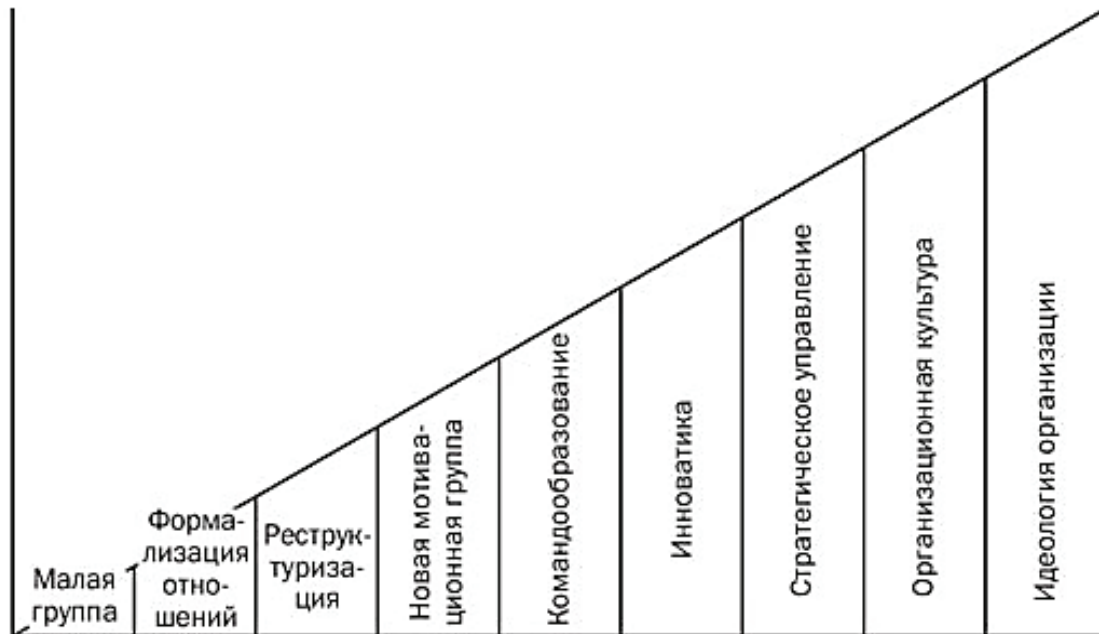


Рис. 3. Модель жизненного цикла А. И. Пригожина

Новая мотивационная группа. Эта реструктуризация требует новых методов мотивации для персонала и технологии управления.

В результате завершения этих двух этапов, структура организации становится дезинтегрированной. Нужно скорее усилить предприятие как одно целое. Основной целью становится командообразование.

Главными задачами команд становится инноватика: требуются новые пути для развития продукции, новые методы для работы с клиентами.

Команда которая отвечает за развитие приходит к разработке новой стратегии и осознанию необходимости стратегического управления.

Организация уже сформулирована, ей требуется формирование организационной культуры. Корпоративная культура берет на себя роль развития организационной культуры. Теперь общеорганизационные ценности становятся ценностями каждого члена организации.

Завершением этого этапа является становление идеологии организации.

Кратко рассмотрев все три модели жизненных циклов хотелось бы их наконец то сравнить.

Для начала главное отличие — модель Адизеса описывает полный жизненный цикл организации от рождения до смерти.

#### Литература:

1. Адизес, И. К. Управление жизненным циклом корпорации / пер. с англ. Под науч. Ред. А. Г. Сеферяна — Спб.: Питер, 2007. — 384 с.
2. Распопов, В. М. Превентивное антикризисное управление: Учебное пособие / В. М. Распопов, В. В. Распопов — М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. — 432 с.
3. Панов, М. М. Жизненный путь и цикл развития организации: практическое пособие / М. М. Панов — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 98 с.

Модель Грейнера сконцентрирована больше на кризисах, благодаря которым осуществляется переход на следующую стадию.

Модель Пригожина описана только до стадии стабильности.

Вторым весомым отличием, которое очень выделяется, является ориентировка этих моделей и факторы, благодаря которым и идёт развитие организации. Адизес специалист по бизнесу, а Пригожин по управлению внутри организации. При составлении своих моделей их взгляды и мнения были совершенно разными.

Подводя итог, можно сказать, что для изучения и анализа жизненного цикла организации лучше всего подходит модель представленная Адизесом. Так как она более подробно рассматривает каждый период жизни организации и описывает как внутренние, так и внешние факторы развития.

Если же руководителя больше всего интересует, что нужно сделать для перехода его предприятия на следующий этап жизни, или как это происходит, то ему следует обратиться к модели Грейнера.

В случае же модели Пригожина, то там слишком кратко охарактеризованы все процессы, но идет большая концентрация на управлении коллективом.



## Перспективы развития туризма в Приморском крае

Азимов Тимур Айбекович, студент;  
Безнощук Лика Юрьевна, студент  
Дальневосточный федеральный университет

Сегодня Приморский край обладает самыми высокими перспективами по развитию туризма среди всех субъектов ДВФО. Главными факторами перспектив являются огромное количество памятников природы, благоприятный климат и хорошо развитая транспортная инфраструктура.

Город Владивосток, который является столицей Приморского края, один из важнейших портов Российской Федерации. Каждый год в него заходят круизные суда, а вместе с ними большое количество туристов. Город хоть и маленький (население чуть больше 600 тысяч человек), но имеет достаточное количество памятников культуры.



Рис. 1. Круизный лайнер «Бриллиантовая принцесса» в порту Владивостока

Из-за того, что туристическая инфраструктура плохо развита в крае, Приморье не может реализовать все свои возможности. Развитие началось всего лишь в последние годы, а это потеря огромного количества потенциальных клиентов.

Далее мы рассмотрим основные перспективы развития туристического кластера в Приморском крае.

**Игровая зона.** После развала СССР в России начался быстрый рост количества заведений, в которых располагались казино. Вместе с ростом количества казино, параллельно развивалась преступность. Когда к власти в стране пришёл Владимир Владимирович Путин, было решено, что казино является одним из факторов развития преступности, и надо этот фактор ограничить и взять под контроль. Федеральный закон от 29 декабря 2006 года номер 244-ФЗ « О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты» был внесён, с целью решить эту проблему. Теперь казино является не оплотом преступности, а одним из экономических факторов для развития важных регионов России.

Приморский край вошёл в список игорных зон России. Как показывает мировая практика, игорные зоны очень положительно влияют на экономику. В основном они ориентированы на страны, которые граничат с Россией в этом регионе. В радиусе 1000 километров от города Владивосток живут сотни миллионов человек. Это самая высокая плотность окружающего населения среди российских городов. Самая ближайшая игорная зона это Китайский город Макао. Во первых он находится за тысячу километров, а во вторых доступ к азартным играм ограничен жителям Китая. Китайцы любят поиграть с судьбой и потратить свои деньги в таких заведениях, а это потенциальные клиенты которых нужно привлечь в регион.

Ноябрь 2015 года ознаменован открытием первого казино Приморской игорной зоны-«Tigre de cristall». Он имеет очень выгодное и удобное расположение — всего лишь 20 километров до ближайшего аэропорта и 50 километров до города Владивосток. Казино включает в себя 42 игровых стола и 500 электронных автоматах.

Приморский край обладает самым большим парком автомобилей в России, а Владивосток — самый автомобилизированный город России. Жители Приморского края



Рис. 2. Игровые зоны России

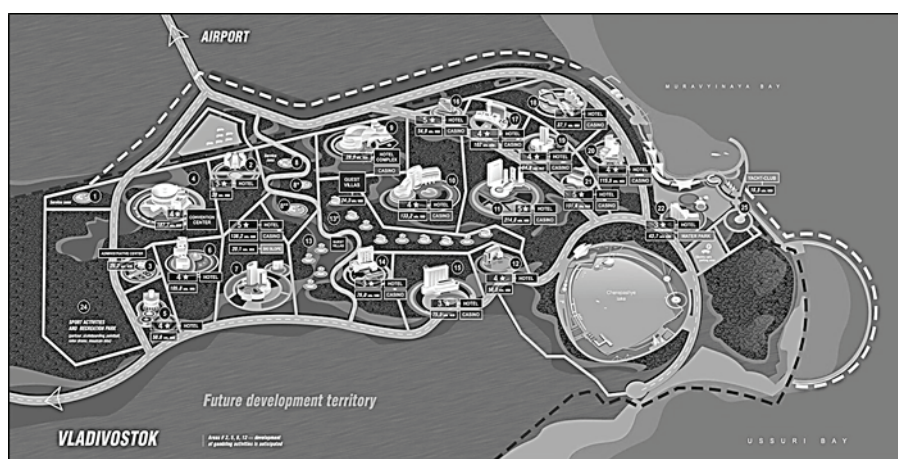


Рис. 3. План развития игровой зоны «Приморье»

большие поклонники всех видов автомобильных состязаний, но в крае до сих пор не имеется и даже не планируется строительство никаких сооружений для их проведения.

Также в Приморском крае очень сильно любят конный спорт, который уже имеет столетнюю историю. Часто проводятся соревнования по данному виду спорта, но специализированных территорий очень мало, а ипподрома, который мог бы привлечь туристов из китайских провинций, вообще не существует.

Эти две проблемы призвано решить строительство проекта под названием «Приморское кольцо — Примринг». Площадь комплекса будет равняться 78 гектаров, длина главного трека: 3613 метров, спидвей трасса — 400 метров, а мотокроссовая трасса — 11,6 километров.

Красивый город, игровая зона и «Приморское кольцо — Примринг» не единственные причины, которыми можно привлечь туристов в Приморский край. Горы, реки, озера, целебные источники, рощи и пещеры — таких мест в данном субъекте Российской Федерации не мало. Очень популярна даже среди местного населения священная гора Пидан, вокруг которой таится большое количество легенд.

Центральный Сихотэ-фалинь (Приморский край) был включён ЮНЕСКО в список России, состоящий из девяти природных регионов, которые обладают большой привлекательностью для международных любителей экотуризма. Поскольку природный мир Приморского края обладает большим количеством природных памятников, значит есть значительный потенциал для развития экотуризма. Только 14% от всей территории края составляют охраняемые объекты, а это шесть заповедников, двенадцать заказников, два национальных парка и один природный парк. В них расположены как минимум 300 памятников природы, которые будут очень привлекательны для туристов.

Подведём итоги.

Для того чтобы в Приморский край начали приезжать туристы, нужна не только хорошая туристическая инфраструктура, которая сейчас очень плохо развита, но и хорошая реклама. Для того чтобы продукт продавался, он должен быть качественным и хорошо прорекламирован. У Приморья нет ни одного ни другого, но время идёт, проекты осуществляются и хоть и медленно, но он готовится выйти на мировую арену.





Рис. 4. Проект «Приморское кольцо — Примринг»



Рис. 5. Природа Приморского края

В крае достаточное количество районов для развития и застройки для сооружений по конному и мото-гоночному спорту. Также можно совместить природу и спорт, как например, спуски на лодках по рекам.

Приморский край, как туристический кластер, мало известен в мире. Для того чтобы это изменить, нужно

продвигать его территорию, как перспективную туристическую территорию. Актуально на данный момент формирование позитивного имиджа Приморского края в других странах мира. Этому должны способствовать проведения массовых мероприятий: различных фестивалей, научные конференции и спортивные соревнования.

Литература:

1. Мартышенко, Н. С. Перспективы развития туризма в Приморском крае. Оценка пространственного развития туристических дестинаций Приморского края как основа кластерной политики региона / Н. С. Мартышенко, О. Г. Марченко // Российское предпринимательство. — 2010. — № 3–1. — с. 172–176.
2. Герасимец, Н. Н. Развитие туризма в Приморском крае / Н. Н. Герасимец // Вологодские чтения. — 2008. — № 67. — с. 34–35.
3. Николаевская, Ю. В. Состояние инфраструктуры туризма в Приморском крае / Ю. В. Николаевская // Известия Дальневосточного Федерального Университета. Экономика и управление. — 2009. — № 4. — с. 21–33.
4. Жигула, Л. Д. Природный потенциал и ресурсы экологического туризма в Приморском крае / Л. Д. Жигула // Вологодские чтения. — 2008. — № 5. — с. 8–10.
5. Дмитренко, О. С. Состояние и перспективы развития туристической отрасли в Приморском крае / О. С. Дмитренко // Евразийское научное объединение. — 2015. — № 2. — с. 125–128.
6. Долгаева, Л. М. Ботанические сады и парки как фактор устойчивости развития экологического туризма / Л. М. Долгаева, А. В. Галанин // Труды Дальневосточного государственного технического университета. — 2005. — № 140. — с. 118–123.

## Плюсы и минусы проекта «Свободный порт Владивосток»

Азимов Тимур Айбекович, студент;  
Безнощук Лика Юрьевна, студент  
Дальневосточный федеральный университет

Сегодня Дальневосточному федеральному округу уделяется очень много внимания. Поскольку больше всего правительство сосредоточено на Приморском крае, хотелось бы поговорить о проекте под названием «Свободный порт Владивосток».

Владивосток — столица Приморского края с населением чуть больше шести ста тысяч человек. История его порта очень интересная. Во времена Российской Империи, когда дальний восток только развивался, здесь было решено сделать открытый порт. На тот момент имелось только два открытых порта — Владивосток и Одесса. Благодаря влиянию свободных экономических зон, эти два города очень быстро росли и показывали хорошие темпы экономического роста. Во время СССР Владивосток стал закрытым военным портом, и иностранцы потеряли возможность пребывать на его территорию. Более того туда было сложно попасть даже гражданам социалистических республик. Но время течёт, и нынешнее правительство России прилагает очень много усилий для того чтобы экономически развить данный регион и сделать его конкурентоспособным и интересным для людей.

Зачем же вообще нужно развитие Дальнего Востока?

В России промышленный центр находится в европейской части страны. Это такие города как Москва, Санкт-Петербург, Тольятти, Екатеринбург и другие. В эти города идёт миграция населения не только с соседних стран, но и с Дальнего Востока. Что создаёт не только демографическую угрозу, но и заселение мигрантами других стран данного региона, таких как Китай, Япония и Корея.

Дальний Восток — это часть России, на которой сосредоточена большая часть природных ресурсов России. Но из-за низкой экономической развитости и плохих условий для жизни, молодое население мигрирует в центральные регионы России. Чтобы решить эту проблему, правительство Российской Федерации вкладывает очень большие средства на развитие регионов Дальнего Востока.

«Свободный порт Владивосток» — это очень перспективный и многообещающий проект. У него есть как и плюсы, так и минусы. Давайте рассмотрим все это подробнее.

Началом, когда появились идеи и предложения по созданию свободного порта, можно считать декабрь 2014 года. Именно тогда президент Российской Федерации, Владимир Владимирович Путин, предложил Федеральному Собранию данный проект. В июле 2015 года был подписан федеральный закон «О свободном порте Владивосток», благодаря которому проект начал реализовываться. Проект подразумевал использование свободным портом экономических и географических преимуществ Приморского края, для развития более тесных связей и их укрепления в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

«Свободный порт Владивосток» — это не один порт, а целая группа. Она включает в себя муниципальные образования Приморского края, а это: Артемовский городской округ, Владивостокский городской округ, Городской округ Большой камень, Находкинский городской округ, Партизан Анискин городской округ, Партизанский городской округ, Усурийский городской округ, Городской округ Спасск-Дальний, Надеждинский муниципальный район, Шкотовский МР, Партизанский МР, Погра-





Рис. 1. Морской порт города Владивосток

ничный МР, Хасанский МР, Ханкайский МР, Октябрьский МР, Ольгинский МР.

Территория включает в себя такое множество муниципальных образований не просто так. На каждом из них содержится важная инфраструктура, необходимая к полному задействованию. Это позволит развиваться экономически не только городу Владивостоку, но и всему Приморскому краю равномерно.

Основным результатом данного проекта должен стать быстрый рост валового продукта. Так же ожидаются быстрые темпы роста рабочих мест.

Рассмотрим сильные стороны этого проекта.

Выгодное географическое положение. Приморье на суше граничит с Китаем и Северной Кореей, а на воде за короткое время можно добраться до Японии и Южной Кореи. Владивосток, столица Приморского края, город который уже не первый год включён в маршруты круизных лайнеров. Здесь очень много туристов, которые любят

и хотят оставлять свои деньги, а визовый режим в свободном порту осуществляется целых семь дней, плюс сам проект может привлечь большое количество интересного товара в регион, что в свою очередь привлечёт большее количество покупателей.

Лояльность азиатских инвесторов. Каждый год в Дальневосточном Федеральном университете проводятся международные экономические форумы. Они призваны привлечь инвесторов, для экономического развития в Приморский край, и это получается. Большое количество предпринимателей из Китая, Кореи и Японии готовы инвестировать и вкладывать свои сбережения в нашу экономику. Инвестиции исчисляются не миллионами, а миллиардами долларов.

Наличие марикультуры. В Приморье, хоть и слабо, но все же развита марикультура. Предприятия, которые занимаются этой деятельностью, готовы способствовать развитию открытого порта, поскольку данный проект даст большие перспективы — выход на мировой рынок.

Территория Свободного порта Владивосток	
Артемовский городской округ	Надеждинский муниципального района (МР)
Владивостокский городской округ	Шкотовский МР
Городской округ Большой Камень	Партизанский МР
Находкинский городской округ	Пограничный МР
Партизанский городской округ	Хасанский МР
Уссурийский городской округ	Ханкайский МР
Городской округ Спасск-Дальний	Октябрьский МР
	Ольгинский МР

Рис. 2. Территория Свободного порта Владивосток

Заинтересованность государства в развитии Дальнего Востока. Дальний Восток сейчас является приоритетом развития для правительства нашей страны. Во-первых — это очень слабо развитый регион, во вторых — у него очень большие перспективы. Здесь очень плохо развита автодорожная сеть, а дороги которые имеются в большей части находятся в плачевном состоянии. Очень плохо развита железнодорожная сеть, нет прокладки до важных технических узлов и заводов. Сегодня государство выделяет очень большие деньги на улучшение этого региона. Только на развитие одной инфраструктуры для открытого порта Владивосток был создан портфель средств который равняется 13 миллиардам рублей. Проект уже можно считать перспективным, поскольку государство затрачивает немалые денежные средства на его преобразование.

Теперь давайте рассмотрим слабые стороны.

Дефицит квалифицированных кадров. Как было сказано выше, основная часть молодого населения мигрирует в центральную Россию. Положение усугубляется еще и тем, что хоть и количество образованного населения велико, но качество далеко до идеала. Когда начинают реализовываться такие проекты, приходится привлекать кадры с других регионов, а это лишние затраты на их содержание, к тому же каждый поменяет свое место жительства, если его не привлечет повышенной заработной платой.

Неразвитая инфраструктура. В Приморье на данный момент не имеется необходимая инфраструктура для реализации проекта. Отсутствие её отсрочивает на неопределенный момент реального использования и начала работы свободного порта Владивосток. Но проблема решается — опять же и в данное направление правительство выделяет немалые средства для скорейшего построения всей необходимой инфраструктуры, но пока она готова, весь проект Свободный порт Владивосток попросту не сможет функционировать и будет бесполезен.

Наличие административных барьеров. Законы, бюрократические проволочки — все это будет не только тормозить развитие, но и мешать реализации идеи свободного порта в целом. Для лучшего функционирования и максимальной пользы от проекта требуется скорейшее решение и такие изменения в законах, которые смогут упростить административные барьеры.

Перспективы и возможности.

Поскольку законом о свободном порте предусмотрено меньшее налогообложение для резидентов, то будет рост производства.

Также, предусмотренные льготы помогут увеличить возможности для предпринимателей этого региона, а значит они станут более активными и это поспособствует развитию малого бизнеса.

Развитие инфраструктуры предусматривает модернизацию уже существующих предприятий. Так же для строительства железных и автомобильных дорог будут привлечены эти же предприятия, что позволит им иметь большее количество заказов.

Свободный порт Владивосток способствует выходу на новые международные рынки предприятиям Приморского края. Это скажется положительно на экономике всей страны, так как увеличится экспорт продукции.

Поскольку свободный порт Владивосток будет увеличивать темпы экономического роста края, Приморье станет более привлекательным. Это позволит не только остановить отток населения, а даже наоборот — привлечь людей с других регионов страны, а в лучшем случае из центральных.

Основные угрозы проекта.

Свободный порт Владивосток — не единственный в своём роде в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Начнётся агрессивная стратегия со стороны конкурентов, в основном со стороны Китая и Кореи.

Изменчивая правовая политика государства — это больше влияние политических проблем и от них никто не застрахован.

Введение дополнительных санкций и экономических эмбарго. На мировой политической арене сейчас обстоит не стабильная ситуация. Это может негативно сказаться на проекте.

И самая основная проблема — это отток населения. Самой большой проблемой всего Дальнего Востока является демографический кризис. Если проблема не будет решена в скором времени, то это грозит плохими последствиями всему региону.

Проанализировав все факторы для вывода была составлена таблица, приведенная ниже.

Таблица 1. Плюсы и минусы проекта «Свободный порт Владивосток»

Сильные стороны	Слабые стороны
Географическое положение Азиатские инвесторы Марикультура Помощь Государства	Дефицит кадров Неразвитая инфраструктура Административные барьеры
Перспективы и возможности	Основные угрозы проекта
Рост производства Активность предпринимателей Модернизация предприятий Выход на международный рынок Решение демографического кризиса	Конкуренция Изменчивая правовая политика Государства Санкции Отток населения

Вывод. Проект «Свободный порт Владивосток» — безусловно и безоговорочно очень выгодный и перспективный проект. В нем больше плюсов чем минусов, и это очевидно. Конечно, есть проблемы с неразвитой инфраструктурой и демографический кризис, но инвестиции со

стороны государства и иностранных инвесторов должны решить эти проблемы. Можно предполагать, что уже в ближайшем будущем он займёт своё место в мире и станет мощным толчком для развития Дальнего Востока.

Литература:

1. Штакал, А. К. Свободный порт Владивосток как фактор динамичного развития Дальнего Востока / А. К. Штакал, Е. В. Корнева, А. В. Корень, В. С. Авраменко // Современные проблемы науки и образования. — 2015. — № 1–2. — с. 26–31.
2. Алексеева, Л. Ф. Перспективы создания свободного порта Владивосток / Л. Ф. Алексеева, В. Д. Голубев // Стратегия устойчивого развития регионов России. — 2015. — № 26. — с. 85–89.
3. Жабыко, Л. Л. Свободный порт Владивосток / Л. Л. Жабыко, Ю. С. Кузнецова, В. А. Курбатова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. — 2015. — № 22. с. 48–53.

## Анализ особенностей организационно-экономического механизма управления регионами в Казахстане

Апретова Ирина Сергеевна, преподаватель  
Тюменский государственный университет

ОЭМУ регионом представляет собой многоаспектную, многогранную систему инструментов и процессов воздействия, которые в реальной практике используются для получения того или иного результата, как правило, в различных, порой в сложных сочетаниях, определённых наборах и комплексах. Поэтому, только на основе научно-обоснованного, взаимосвязанного, взаимодополняющего использования весьма разнообразных по содержанию, направленности и силе инструментов воздействия возможно осуществление требуемого влияния на те или иные социально-экономические процессы и обеспечение необходимой реакции в масштабе региона для получения намеченных результатов.

В Казахстане в настоящее время присутствует ряд проблем, связанных с региональной политикой, которые необходимо решать как на общегосударственном, так и на региональном уровне. Рассмотрим как обстоят дела с региональным развитием и развитием системы муниципального управления на примере конкретной территории страны — Северо-Казахстанской области.

Северо-Казахстанская область, являясь аграрным, торговым и транзитным регионом Казахстана представляет особый интерес для изучения её экономического развития. Область богата минеральными ресурсами — основой для развития горнодобывающей промышленности. В области найдены и в различной степени изучены многие виды полезных ископаемых. Разведано 286 месторождений. В их числе 34 — металлов, 2 — неметаллов, 217 — строительного и технологического сырья и 33 — подземных вод, из которых 6 минеральных.

К. А. Вагнер отмечает, что экономику Северо-Казахстанской области смело можно назвать открытой. Открытость экономики связана с крупномасштабным экспортным производством, которое делает его привлекательным для иностранных инвесторов и кредиторов. Область характеризуется крупными абсолютными объемами экспорта и благодаря этому высокими относительными показателями внешнеторговой открытости. Она обеспечивает большую часть валютных поступлений в страну. Открытость экономики наблюдается в СКО по отношению к соседним областям России (Омская, Тюменская, Курганская), соседним областям Казахстана, ряду государств СНГ. Такая же открытость наблюдается и по отношению к ряду других стран на других континентах. Экспортируются главным образом продукты питания, продукты животноводческой отрасли, сельскохозяйственное сырье, сырье горнодобывающей промышленности, продукты машиностроения и металлообработки (краны, клапаны, вентили для трубопровода, валы трансмиссионные, подшипники, коробки передач и другие аналогичные товары). Импорт также имеет большую долю в экономике СКО. Импортируются из соседних областей (Тюменской, Омской) молочная продукция, куриные яйца, контрольно-измерительные приборы, судна и лодки, лесопродукция, свинцовые аккумуляторы [40, с. 58].

В организационном плане главой СКО является аким Султанов Е. Х. Аким является представителем Президента и Правительства Республики Казахстан, возглавляющий акимат Северо-Казахстанской области, обе-



спечивающий проведение государственной политики на территории области, согласованное функционирование всех территориальных подразделений центральных государственных органов Республики Казахстан, руководство исполнительными органами, финансируемыми из областного бюджета, наделенный полномочиями местного государственного управления и функциями самоуправления в соответствии с законодательством Республики Казахстан, ответственный за состояние социально-экономического развития Северо-Казахстанской области [4].

Аким области действует на принципах единоначалия.

Координирует деятельность местных исполнительных органов и территориальных подразделений центральных государственных органов по вопросам межнациональных отношений.

Курирует вопросы средств массовой информации, религиозных конфессий.

Осуществляет взаимодействие с молодежными и женскими организациями, партиями и общественными объединениями, неправительственными организациями.

Непосредственно руководит деятельностью: областного акимата; заместителей акима области, руководителя аппарата акима области, акимов районов и города Петропавловска; советников и помощников, пресс-службы акима области; секретариата Ассамблеи народа Казахстана; областной бюджетной комиссии.

В целом, экономика Северо-Казахстанской области имеет огромный потенциал и, главное, способна развиваться ускоренными темпами. Для этого необходима региональная экономическая и промышленная политика, которая позволила бы концентрировать совместные усилия на решении приоритетных задач, обеспечивающих развитие региона. Следует предположить, что плодотворное сотрудничество с регионами, имеющими развитую экономику, позволит Северо-Казахстанской области, догнать их в своём развитии, выйти на лидирующие позиции в своей стране, увеличить свою роль в межрегиональном и мировом экономическом пространстве.

Как отмечает А.К. Алияров, в настоящее время актуальной проблемой дифференцированного территориального развития страны, является разработка мер по обеспечению баланса в развитии регионов, на основе грамотной муниципальной политики [3 с.11].

Данная проблема характерна для страны уже достаточно длительный период, поэтому от проведения эффективной региональной реформы экономического развития Казахстана, по сути, зависит будущее страны.

В целом, руководство Северо-Казахстанской области реализует внутри региона государственную региональную политику, дополняя её специфическими для региона моментами, то есть организационно-экономический механизм управления (ОЭМУ) регионом существует, однако внутри него есть определённые слабые стороны. Анализ развития области позволил выделить их: развитие в регионе инновационной деятельности; инвестиционная

политика СКО; повышение конкурентоспособности области; развитие кадрового потенциала Северо-Казахстанской области. За основу дальнейшего описания перспектив развития ОЭМУ Северо-Казахстанской области взяты пути развития данных направлений.

Развитие Северо-Казахстанской области и благосостояние её населения находятся в нормальном состоянии благодаря ресурсным богатствам региона (сельскохозяйственные угодья) и исторически сложившейся базе промышленности. Однако, для того, чтобы регион процветал в дальнейшем, его руководству в рамках развития ОЭМУ в первую очередь необходимо обратить внимание на развитие инноваций в сфере регионального управления. Для этого руководству области необходимо наладить работу по различным направлениям. Рассмотрим возможные варианты развития инновационного направления в СКО [2].

Касательно развития инноваций в сфере регионального управления необходимо воспользоваться опытом зарубежных стран и наладить систему налоговых льгот для научных исследований в области регионального управления. Льготы могут быть следующих видов: 1) предоставление исследовательского и инвестиционного налогового кредита (отсрочка налоговых платежей); 2) уменьшение налога на прирост инновационных затрат; 3) «налоговые каникулы» в течение нескольких лет на прибыль, полученную от реализации инновационных проектов; 4) льготное налогообложение дивидендов юридических и физических лиц, полученных по акциям инновационных организаций; 5) снижение ставок налога на прибыль, направленную на заказные и совместные научные исследования; 6) соблюдение приоритетности выполняемых проектов в предоставлении им льгот; 7) льготное налогообложение прибыли, полученной в результате использования патентов, лицензий, ноу-хау и других нематериальных активов, входящих в состав интеллектуальной собственности; 8) уменьшение налогооблагаемой прибыли на суммы стоимости приборов и оборудования, передаваемых университетам, научно-исследовательским и другим инновационным организациям; 9) вычет из налогооблагаемой прибыли взносов в благотворительные фонды, деятельность которых связана с финансированием инноваций; 10) зачисление части прибыли инновационной организации на специальные счета с последующим льготным налогообложением в случае использования на инновационные цели и др.

Инновационная стратегия региона может включать несколько крупных направлений. Однако к числу наиболее приоритетных направлений важно отнести следующие: 1) формирование высокого уровня инновационных знаний и инновационной культуры в масштабе всего регионального сообщества; 2) интеграция академической, отраслевой (производственной) и вузовской науки и значительное повышение ее роли в социальном и экономическом аспектах; 3) создание эффективной инновационной инфраструктуры; 4) повышение уровня мотивации



научных коллективов; 5) стимулирование растущих компаний по разработке и освоению инноваций; 6) поддержка создания малых фирм в инновационной сфере; 7) широкая пропаганда и реклама нововведений; 8) привлечение инвестиций из различных источников на исследования, поиск и внедрение инноваций; 9) создание тесного партнерства власти, бизнеса и общественных институтов.

Для оптимизации функционирования ОЭМУ СКО можно рекомендовать следующие пути:

- завершение процесса разграничения государственной собственности на землю и полномочий органов местной власти Северного Казахстана по регулированию земельных отношений, а также оптимизацию распределения между бюджетами различных уровней доходов, полученных от распоряжения землей;

- формирование полноценного реестра объектов налогообложения и развитие института массовой оценки недвижимого имущества;

- переход от кадастрового учета земельных участков к кадастровому учету объектов недвижимого имущества и формирование единого государственного кадастра недвижимости;

- совершенствование механизмов установления правовых ограничений по использованию земли и недвижимости, резервирования земель для государственных и муниципальных нужд;

- усиление государственного регулирования функционирования инфраструктуры рынка земли (аукционы, ипотека, банки, страховые компании, различные фонды);

- законодательно определить способы передачи и реализации высвобождаемых объектов и территорий военных городков, поселений и внутригородских гарнизонных земельных участков;

- завершение процесса переоформления права постоянного (бессрочного) пользования земельными участками на право собственности или аренды [3].

Последнее из указанных мероприятий представляет собой наиболее острую проблему, требующую принятия сбалансированных решений в области фискальной политики государства и финансовой нагрузки на предприятия. Задержка в переоформлении связана с тем, что для большинства предприятий действующие выкупные цены и арендная плата являются финансово обременительными. Это не позволяет вовлечь в хозяйственный оборот большую часть земельных участков, препятствует развитию залогового права и ограничивает возможности предприятий в привлечении инвестиционных ресурсов, необходимых для развития производства и обновления основных производственных фондов.

В связи с этим целесообразно установление предельных уровней выкупных цен и арендной платы и условий выкупа земли, позволяющих юридическим лицам переоформить права на землю на более льготных условиях по сравнению с действующими. При этом размер выкупных цен и арендной платы должен быть установлен с учетом допустимой финансовой нагрузки на промыш-

ленные предприятия и должен стимулировать приобретение земельных участков в собственность путем установления обоснованных цен выкупа.

Повысить конкурентоспособность Северо-Казахстанской области, на наш взгляд возможно, используя следующие принципы управления регионом:

Первый — всесторонняя оценка потенциала и состояния экономики и социальной сферы с многоаспектным учетом специфики региона.

Второй — системный подход к сохранению и развитию всех конкурентных преимуществ (предусматривающий адекватные действия в различных фирмах, сферах деятельности, структурах, формах, звеньях, уровнях регионального хозяйства и общественного устройства).

Третий — организация стратегического управления процессами повышения уровня конкурентоспособности (предполагающего прогнозирование, планирование, программирование, координацию, регулирование, мониторинг, контроль, оценки, корректировки) с учетом изменяющихся внутренних и внешних факторов.

Четвертый — тотальная активизация инновационной деятельности (в различных секторах экономики и социальной сферы, отраслях, территориях) с применением мер стимулирования, софинансирования, государственной поддержки.

Пятый — целенаправленный рост человеческого капитала, повсеместное адресное внимание, индивидуальный подход к повышению конкурентоспособности каждого человека, профессиональных и социальных групп людей, отдельных категорий регионального сообщества.

Шестой — комплексная масштабная модернизация и совершенствование региональной инфраструктуры (производственно-технической, энергетической, транспортной, инженерно-коммунальной, научной, социальной, рыночной).

Седьмой — создание новых форм экономической деятельности, в том числе кластеров и сетевых структур.

Восьмой — безотлагательное коренное обновление деятельности региональных правительств (сокращение управленческих структур; ликвидация дублирования функций; конкурсный отбор специалистов и руководителей; внедрение критериев оценки работы; повышение уровня знаний и деловых качеств сотрудников во всех звеньях и уровнях управленческой пирамиды; научная обоснованность принимаемых решений; установление персональной ответственности; и т.п.).

Использование представленных организационно-экономических принципов в практической деятельности региональных органов управления дает возможность значительно усилить конкурентные позиции любого региона. Естественно, в соответствии с данными принципами необходимо эффективное использование инструментов организационно-экономического механизма управления конечно же применительно к специфике каждого конкретного региона. Таким образом будет формироваться системная конкурентоспособность региона, обеспечива-

ющая, по сути дела, реализацию всей совокупности социально-экономических задач, стоящих перед региональным сообществом.

Всё это направлено на достижение следующих результатов: достичь более полного соответствия структуры подготовки кадров требованиям рынка труда; повысить обеспеченность приоритетных отраслей экономики и со-

циальной сферы квалифицированными кадрами; повысить эффективность использования трудового потенциала СКО; улучшить профессионально-квалификационную структуру занятого населения; существенно снизить напряженность на локальных рынках труда в районах СКО; сократить дефицит специалистов и рабочих кадров в наиболее проблемных сегментах рынка труда [1].

#### Литература:

1. Алияров, Е. К. Новая региональная политика Республики Казахстан как важнейшая часть Стратегического плана — 2020 в контексте Послания народу Казахстана «Новое десятилетие — новый экономический подъем — новые возможности Казахстана». — А., 2013 — <http://www.sarap.kz/index.php/ru/pol-ob/pol-ec/257-novaya-regionalnaya-politika-respubliki-kazakhstan-kak-vazhnejshaya-chast-strategicheskogo-plana-2020-v-kontekste-poslaniya-narodu-kazakhstana-novoe-desyatiletie-novyy-ekonomicheskij-pod-em-novye-vozmozhnosti-kazakhstana.html>
2. Базылев, Н. И., Гурко С. П. Экономическая теория: Учебное пособие для преподавателей вузов и аспирантов. — Мн.: Интерпрессервис, 2002. — 300 с.
3. Баильдинов, Е., Темиртасов О. СЭЗы в стратегии развития Казахстана // Деловая неделя. 1997, № 15. — с. 11.
4. Вагнер, К. А. Анализ регионального развития Северо-Казахстанской области // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 7 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/07/2789> (дата обращения: 12.10.2014).

## Роль руководителя в системе управления организацией

Аслаханова Седа Асуевна, ассистент  
Чеченский государственный университет

*В данной статье рассматривается актуальная проблема на сегодняшний день — это роль руководителя в системе управления организацией. В связи с нестабильностью экономики России в последнее время, организации и предприятия находятся в крайне сложном положении, за счет чего роль руководителя, как ведущего звена любой организации возрастает. В статье дается определение понятию руководитель, определяется его место в организации, а также некоторые моменты совершаемых ими ошибок в своей деятельности.*

**Ключевые слова:** руководитель, организация, функции, человеческий фактор.

Руководитель (менеджер) — ключевой элемент в системе оценки персонала. Руководитель успешно добивается поставленной задачи, так как приумножает свои физические и интеллектуальные способности за счет совместных сил подчиненных и сознательно использует их. Это задача руководителя любого административного уровня.

Суть работы менеджера это реализовать ряд функций. Среди этих функций должны быть выделены, в первую очередь, в качестве основной стратегической функции, которая заключается в том, чтобы поставить на основе ситуационного анализа и прогнозирования цели организации, координировать разработки стратегии и создания плана.

Одной из основных функций руководителя является административная, состоящая из следующих подфункций:

Во-первых, контрольной, заключающейся в оценке промежуточных и конечных результатов деятельности ор-

ганизации. На базе полученной информации проводится корректировка, если это необходимо.

Во-вторых, организационной, связанной с созданием необходимых условий деятельности организации: распределением полномочий среди исполнителей, задач, ресурсов, инструктированием.

В-третьих, направляющей, с помощью которой происходит координация работы подчиненных.

В-четвертых, кадровой, заключающейся в организации подбора, расстановки, обучение и развитие персонала.

В-пятых, стимулирующей, направленной на поощрение за успешно выполненную работу или наказание за выполненную плохо.

Важную роль играет функция связи. Она включает в себя различные деловые встречи, осуществлению совещаний, заседаний, принятием посетителей, телефонные

звонки, ответы на письма, осуществлению деловых переговоров, бизнес-истеблишмента.

Возрастающая роль человеческого фактора приводит на одно из первых мест по значимости социальную функцию, главной чертой которой является создание благоприятного морально-психологического климата в коллективе и объединении.

Первостепенное место в системе управления завладевают функции, реализованные руководителем: разработать общий план действий в рамках всей организации; координирование всех подкомплексов управления; влияние на единицы низшего уровня управления и их руководителей; набор персонала в разнообразных областях управления. [1]

В то же время все руководители подразделяются на три категории:

– Операционные руководители — самый низкий элемент в управленческой структуре. Они назначены для роли выполнения функций управления процессом производства, с применением потребных ресурсов. Эта категория включает в себя заведующего лабораторией, мастера цеха и т.д.

– Менеджеры среднего звена призваны контролировать работу операционных руководителей. Вся информация, полученная ими, передается наверх — в руки руководителей высшего звена. Это может быть менеджер отдела, декан, и т.п. Пост руководителя среднего уровня уже определяет нешуточную ответственность.

– Руководители высшего уровня. Эта группа является самой наименьшей. Она подотчетна за все операции происходящие в организации достижению результатов. Высшее руководство осуществляет или одобряет все остроактуальные значимые решения в любой организации или предприятии. Этот тип включает в себя лидеров — президента, председателя правления, министров. Работа высшего руководства подразумевает большущую ответственность, значительные объемы, интенсивный темп. [2]

Одним из повседневных вопросов, реализуемых, можно сказать, большинством компаний является кадровый, а именно, менеджеров нижнего уровня и менеджеров среднего уровня. Еще недавно новоназначенный руководитель был высококвалифицированным специалистом, экспертом, умельцем и компания, находясь в заблуждении, что заняв более высокую должность, он организует высокую работу подчиненных, присваивает ему лидирующие позиции. Но не факт, что новый руководитель имеет знания и навыки управления. Управлению, тоже необходимо учиться.

Одной из значимых оплошностей при работе с подчиненными у приступающих к новым обязанностям руководителей является то, что они определяют всех по себе, полагая, что подчиненные думают так же, как они думают. Вполне может быть, что в свое время менеджеры время показали чудеса геройства на работе, выполняли по собственной воле весьма непростые задачи. Может быть они

были промотивированы вызовом, однако ошибочным является дело искать новых героев. Работник обязан осуществлять только поставленные перед ним цели. Работник должен быть активным и целенаправленным, чтобы реализовать задачу, и руководитель не должен забывать их поставить. Необходим дисциплинированный персонал готовый мыслить за себя, а не менеджера. Глава компании надзирает за деятельностью работников, а не забрасывает их задачами иногда не совсем понятными и внятыми. Чем наиболее точно определяется цель, тем более вероятно, что она будет доходчива для работников, разработана и реализована. Люди противятся, когда не лицезрят пути к осуществлению целей и задач.

Фактически цель — это способ показать человеку его путь. Сформулировать цель — это задача руководителя. При этом он должен четко описать ожидаемый результат, определить ресурсы, обговорить действия с клиентами, обсудить вопросы использования продуктовой линейки и т.п. Понимание возможности достижения цели делает сотрудника в целом лояльнее. При назначении нескольких ответственных по достижению цели обязательно назначается «старший». Ошибочным является предубеждение руководителя, что остальные сотрудники, кроме назначенного старшим, обидятся. А если даже и обидятся, это не повод оставлять группу подчиненных в безвластии. Не могут быть сотрудники равно ответственными. Один должен быть старшим на период выполнения задач по достижению цели. Стандартная ошибка — это фраза руководителя: «Вы теперь вдвоем (втроем, вчетвером и т.п.) должны это сделать». А дальше начинается некоторое подобие волчьей стаи, в которой выигрывает не самый профессиональный, а самый наглый, возможно самый ленивый. Сами в стае не разберутся. Будут проблемы взаимодействия. За достижение цели отвечают все и никто. Цель вряд ли будет достигнута и это не раз доказывается практикой. Нужно планирование работы. Как известно, час планирования экономит четыре часа пустой работы — это закон тайм-менеджмента. Нельзя экономить время на организации выполнения задач по достижению целей.

Подчиненным выгодно иметь систему хаоса в выполнении поручения. В ней он всегда найдет причину не выполнения задач по достижению целей. Систему хаоса создает сам руководитель, своевременно не обозначивший систему приоритетов. Любому руководителю надо научиться работать рационально и производительно. Первое, что нужно сделать, это разработать режим рабочего дня. Необходимо определить правильную очередность различных видов работы. В первую очередь следует делать самую важную работу и использовать время наиболее продуктивно для решения действительно важных задач. Это и есть управление взаимосвязанными задачами.

Грамотное управление основывается на знаниях по управлению и практическом опыте руководителя. Практический опыт накапливается в ходе ежедневной деятель-

ности, а вот приобретению знаний по управлению надо уделять достаточное внимание, особенно начинающим руководителям. [3]

Таким образом, роль руководителя очень высока, так как он направляет работу других и несёт персональную ответственность за её результаты, вносит порядок и последовательность в работу. Руководитель непременно должен обладать высоким профессионализмом, способ-

ностями, и умениями, он концентрирует в любых сферах деятельности и управления организацией для достижения поставленных целей.

Также в системе управления каждый руководитель должен соблюдать правила этикета труда и работать в согласии с каждым работником организации. Всё это приведёт к отличному морально-психологическому климату на работе и быстрому достижению поставленных целей.

#### Литература:

1. Вязгин, А. В. Оценка персонала высшего и среднего звена. — М.: Вершина, 2010
2. Филонович, С. Р. Лидерство и практические навыки менеджера: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». — М., 2009
3. Шапиро, С. А. Основы управления персоналом в современной организации. — М.: Гросс-Медиа, 2012
4. [http://www.rusnauka.com/36\\_PWMN\\_2010/Economics/76859.doc.ht](http://www.rusnauka.com/36_PWMN_2010/Economics/76859.doc.ht)
5. <http://timesnet.ru/management/29/>

## Особенности трудовых ресурсов аграрного сектора экономики

Астраханцева Елена Юрьевна, аспирант  
Ставропольский государственный аграрный университет

Решающим фактором любого производственного процесса всегда и везде выступает труд человека. Обязательное условие процесса труда — это соединение работника со средствами производства. С этой точки зрения и материальные составляющие, и труд являются необходимыми производственными ресурсами. Однако трудовые ресурсы обладают целым рядом характеристик, определяющих их особое место среди других видов средств производства. При этом целесообразно указанные характеристики разделить на два вида: базовые, т.е. присущие любой категории трудовых ресурсов в любое время, и специфические, которые изменяются в зависимости от отрасли, типа территории или профессиональной деятельности, а также при трансформации внешних социально-экономических условий. Изучение специфических характеристик необходимо для разработки мер, направленных на повышение эффективности использования трудовых ресурсов, особенно в нынешних, динамично меняющихся условиях.

Прежде всего, определяя сущность трудовых ресурсов как экономической категории, исследователи отмечают, что трудовые ресурсы выражают экономические отношения, складывающиеся между обществом, трудовым коллективом и отдельным индивидом по поводу производства, распределения, перераспределения и использования сформированной трудоспособности, соответствующие их интересам, общественным потребностям и уровню развития научно-технического прогресса [7].

С точки зрения современной классификации, трудовые ресурсы составляет та часть населения, которая

является трудоспособной (т.е. находится в возрасте от 16 до 59 лет для мужчин, и до 54 лет для женщин — включительно), за исключением неработающих инвалидов 1 и 2 групп, и неработающих лиц, получивших пенсию на льготных условиях. К трудовым ресурсам относится также та часть населения, которая находится вне пределов трудоспособного возраста, но осуществляет трудовую деятельность (работающие подростки и пенсионеры, иностранные трудовые мигранты). Ключевой характеристикой трудовых ресурсов является обладание необходимыми физическими данными, знаниями, умениями и навыками, требуемыми для осуществления трудового процесса на определенном рабочем месте. Кроме того, трудоспособное население делят на экономически активное (занятое или намеренное заниматься трудовой деятельностью) и пассивное (не стремящееся к трудоустройству).

Базовые характеристики трудовых ресурсов достаточно подробно исследованы и описаны в учебной и научной литературе. Прежде всего, авторы подчеркивают, что трудовые ресурсы выступают одновременно производителями и потребителями материальных и духовных благ. Важной характеристикой труда как ресурса является его многокомпонентность, предполагающая наличие здоровья, нравственности, умения работать в коллективе, активности, профессионализма и т.д. Воспроизводство трудовых ресурсов связано с их формированием в течение многих лет, а также необходимостью постоянного возобновления, так как поддержание физической формы работника и навыков к труду также является



важнейшим условием успешной трудовой деятельности. Объектом и субъектом управления в системе трудовых ресурсов является человек со всеми его личностными характеристиками, и с этих позиций не всегда можно объективно оценить потенциал работника, а также эффективно управлять использованием указанного потенциала [4,8].

Л. Н. Игнатова отмечает также следующие характеристики:

– единство права собственности работника на труд и физической с ним неделимости, что обуславливает наличие не только экономического, но и социального, а также политического аспектов использования данного ресурса;

– динамичность трудовых ресурсов, сокращение которых ведет к уменьшению использования других видов производственных средств, прежде всего капитальных и материальных [6].

О. Г. Арасланова указывает на необходимость всестороннего учета интересов отдельного человека, с одной стороны, и общества в целом, с другой, в процессе управления трудовыми ресурсами [2].

В настоящее время в литературе большое внимание уделяется специфическим характеристикам трудовых ресурсов, связанным со становлением инновационной экономики. В частности, в условиях информатизации период использования профессиональных знаний стал гораздо меньше, чем период применения трудового ресурса индивида из-за стремительного устаревания знаний, совершенствования техник и технологий. Поэтому основными характеристиками работников должны быть инициативность, постоянное овладение новыми знаниями и навыками, умение быстро и качественно обрабатывать большие объемы информации, находить и уметь использовать инновации в различных сферах и видах деятельности [5]. Результатом является усиление взаимообуславливающего влияния трудового ресурса и сфер, его формирующих. Кроме того, в современных условиях возрастает значение мобильности трудовых ресурсов.

Трудовым ресурсам в сельском хозяйстве, а также процессу их воспроизводства уделяется большое внимание в научной литературе. Это связано, прежде всего, со значением аграрного сектора для экономики любой страны. По мнению ученых, деятельность одного работника аграрной сферы приводит к созданию не менее 6 рабочих мест в других отраслях экономики [1].

Обзор научной литературы показывает, что внимание к трудовым ресурсам сельского хозяйства связано также с особенностями аграрного производства и сельских территорий, которые накладывают свой отпечаток на все фазы воспроизводства трудовых ресурсов (формирование, распределение, обмен и использование). Целесообразно рассмотреть влияние отдельно каждой из выделенных нами пяти особенностей на трудовую сферу.

1. Влияние природных условий. Аграрное производство отличается высокой степенью зависимости от природных условий. Этот фактор определяет рискованность ведения производственного процесса, а главное — получения его результатов, которые будут во многом определяться уровнем плодородия земли, погодными условиями, фитосанитарной обстановкой и т.д. Таким образом, фаза использования трудовых ресурсов в аграрной сфере отличается тем, что результаты этого использования носят вероятностный характер, не всегда зависят от трудовых усилий персонала, от созданных условий труда, что необходимо, в частности, учитывать при оценке его результатов.

Данная особенность также сказывается на сезонности использования трудовых ресурсов, что требует, в свою очередь, как специфических форм и методов организации непосредственно аграрного производства, так и развития сопутствующих видов деятельности, способных выровнять сезонные «пики». Причем, как подчеркивают исследователи, в условиях отсутствия регулирующего воздействия государства, которое в условиях командно-административной экономики осуществляло контроль за подбором культур, созданием подсобных производств и т.д., влияние сезонности продолжает усиливаться. Это усложняет процесс закрепления кадров и их использования, требует развития сегмента рынка труда, необходимого для комплектования сезонной рабочей силы [11,16].

То, что труд в аграрном производстве основан на использовании живых организмов, также накладывает отпечаток на формирование трудовых ресурсов, в части обучения работников и приобретения опыта, который может начать формироваться еще в детском возрасте, если ребенок приобщен к сельскому труду.

Кроме того, специализация труда в сельском хозяйстве обычно менее узкая, чем в других отраслях. Многообразие видов работ и короткие сроки их выполнения приводят к тому, что многие работники в сельском хозяйстве совмещают ряд трудовых функций [15].

Следует также отметить, что в силу тесной связи с природными факторами трудовой процесс в аграрной сфере не всегда привлекателен вследствие влияния усложняющих условий: осадков, солнечной радиации, загрязненности и т.д.

2. Высокая капиталоемкость, удлиненный производственный цикл. Аграрное производство отличается от промышленного затяжным характером воспроизводственных циклов, длительным сроком окупаемости капитальных вложений, а также высокой капиталоемкостью, поэтому конкурентоспособность отрасли изначально снижена по сравнению с другими видами экономической деятельности. Относительно низкая инвестиционная привлекательность аграрного производства ведет к отставанию в сфере инновационного развития, как ключевого фактора улучшения использования трудовых ресурсов. Специалисты указывают, что по-

вышение уровня производительности труда на основе привлечения инвестиций в освоение низкзатратных и ресурсосберегающих технологий, приобретение высокопроизводительной техники, являются одним из важнейших факторов расширенного воспроизводства, в том числе и расширенного воспроизводства трудовых ресурсов [10].

Невысокая конкурентоспособность аграрного производства по сравнению с другими видами экономической деятельности ведет к тому, что сельскохозяйственные предприятия менее конкурентоспособны как работодатели, и потенциальные работники предпочитают по возможности выбирать предприятия других отраслей, предоставляющие более высокие гарантии и имеющие более устойчивые перспективы дальнейшего развития.

3. Многоукладность. В аграрном производстве присутствуют различные уклады, а, значит, и различаются и формы использования трудовых ресурсов, прежде всего в части наемного труда и самозанятости. Главы крестьянских (фермерских) хозяйств и члены их семей имеют другую мотивацию в трудовом процессе, чем привлеченные работники, отличается и система оплаты их труда. В фермерском хозяйстве производство продолжается даже при неблагоприятной рыночной конъюнктуре, так как для удовлетворения потребностей семьи необходимо получение дохода. Это касается также и сферы личного подсобного производства, где часть получаемой продукции производится для личного потребления. Кроме того, специфика аграрного труда такова, что там значительно чаще используется труд подростков, пенсионеров, а также женщин, ведущих домашнее хозяйство. Сочетание предпринимательской инициативы и выполнения обычных трудовых процессов в сельском хозяйстве позволяют задействовать дополнительные резервы в трудовой сфере.

В то же время в сельской местности отмечается высокий удельный вес скрытой занятости. Ученые отмечают, что неформальная занятость формирует почти 2/3 рабочих мест для лиц, работающих непосредственно в сельскохозяйственном производстве [3]. В связи с этим, труд в сельском хозяйстве отличается значительная трудовая нагрузка: по оценкам специалистов, совокупные затраты труда (с учетом работы в личном подсобном хозяйстве) у сельских жителей превышают занятость промышленного рабочего в среднем на 25–30% [14].

4. Многофункциональность. Аграрное производство отличается многофункциональным характером, которому в настоящее время уделяется большое внимание. В аспекте многофункциональности учитываются возникающие в результате аграрного трудового процесса потенциальные и реальные дополнительные эффекты прежде всего в природоохранной сфере (сохранение ландшафтов, защита окружающей среды), решении задач социального характера, а также создаваемые в сельской местности такие «неосознаваемые эффекты» как культурные и духовные ценности.

При этом условия для воспроизводства трудовых ресурсов на сельских территориях заметно хуже по сравнению с городскими, в первую очередь за счет низкого уровня оплаты труда и качества жизни, недостаточной обеспеченности населения объектами социальной инфраструктуры, транспортных проблем и т.д. Преимущества, которые дает проживание в сельской местности (возможность потребления экологически чистых продуктов, близость к природе и т.д.) по мнению сельских жителей, не компенсируют существующие недостатки [9].

5. Органическая связь с сельскими территориями. Аграрное производство функционирует в рамках сельской экономики, развитие трудовой сферы которой на современном этапе характеризуется рядом негативных аспектов и тенденций, к которым относятся:

- недостаточная мобильность рабочей силы в сочетании с профессионально-квалификационными и территориальными диспропорциями спроса и предложения на локальных рынках труда;

- слабая доступность высокооплачиваемых рабочих мест, ограниченность сфер приложения труда, дальнейшее снижение престижности сельскохозяйственных профессий на фоне растущей потребности в рабочих кадрах высокой квалификации;

- ухудшение социально-демографической ситуации и усиление депопуляционных процессов, увеличивающаяся миграция в города лиц молодого возраста, старение сельского населения.

Таким образом, перечисленные особенности аграрного производства порождают специфические характеристики трудовых ресурсов сельского хозяйства, большинство из которых носят негативный характер и отрицательно сказываются на состоянии и использовании трудового потенциала. Для смягчения объективно присущих аграрному труду проблем, а также для стабилизации и улучшения ситуации в рассматриваемой сфере необходимы усилия на всех уровнях: федеральном, региональном, муниципальном, а также микроуровне.

На федеральном уровне в настоящее время идет реализация целевой программы «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014–2017 годы и на период до 2020 года», предусматривающей, прежде всего, повышение уровня социально-инженерного обустройства в сельской местности, строительство жилья и т.д., то есть те направления, которые будут способствовать улучшению инфраструктурной составляющей.

К направлениям по улучшению состояния трудовой сферы следует отнести и мероприятия по субсидированию инвестиционных проектов в различных отраслях АПК. Реализация проектов позволяет создавать предусмотренные Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы высокопроизводительные рабочие места. В 2014 году их количество составило 367,8 тыс., в 2015 году планируется довести число высокопроизводительных рабочих мест до 375 тыс.

Однако дефицит финансовых ресурсов не позволяет значительно расширить масштабы государственной поддержки аграрного производства и развития сельских территорий. Для решения проблем воспроизводства трудовых ресурсов в условиях финансовых ограничений необходима оптимизация использования имеющихся денежных средств, а также поиск и использование комплекса малозатратных методов, в том числе нормативно-правовых, организационно-административных, информационных и т.д. Залогом успеха такого подхода является согласованность и взаимодополняемость используемых методов и планируемых мер, обеспечить которые могла бы специальная функционально-отраслевая стратегия. Однако следует отметить, что инструменты стратегического управления трудовой сферой не

нашли широкого распространения в сельском хозяйстве. Вопросы развития трудовых ресурсов чаще являются предметом стратегического территориального планирования, да и то в отдельных регионах [12,13], или же создаются в рамках кадровой стратегии фирмы [17,18].

Разработка такого документа, как Стратегия развития трудовых ресурсов в сельском хозяйстве на федеральном уровне, дополненного соответствующими документами регионального уровня, позволила бы в полной мере учесть специфику аграрного производства в управлении воспроизводством трудовых ресурсов, направить имеющиеся средства и усилия на решение первоочередных проблем, планировать и осуществлять мероприятия на принципах опережающего менеджмента.

#### Литература:

1. Аубакиров, Я. А. Национальная экономика: теоретико-методологические и практические проблемы развития: сб. научных трудов. Алматы: Триумф «Т», 2009. 408 с.
2. Арасланова, О. Г. Система управления трудовыми ресурсами региона // Научный потенциал. 2012. № 3. с. 12–15.
3. Блинова, Т. В., Потапов А. П. Трудовой потенциал модернизации российского села // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2011. Т. 2. № 1 (55). с. 313–323
4. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда. Учебник. 7-е изд., доп. М.: Норма, 2007. 448 с.
5. Горбунова, О. Н., Гладышева А. В. Ключевые особенности формирования трудового ресурса в информационном обществе // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 9 (55). с. 27–31.
6. Игнатова, Л. Н. Трудовые ресурсы и модернизация национальной экономики // Труд и социальные отношения. 2011. № 6. с. 13–20.
7. Козлов, А. И. Человеческий капитал в системе экономических категорий труда // Управление персоналом. 2008. № 9. с. 49–52
8. Кокин, Ю. П., Шлендер П. Э. Экономика труда: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. М., Магистр, 2010. 686 с.
9. Кривокора, Ю. Н., Кусакина О. Н. Системные аспекты многофункционального сельского хозяйства. // Теория и практика общественного развития. 2013. № 8. с. 311–315
10. Паронян, А. А., Пахомова Ю. А. Влияние социально-экономических, технологических и физиологических факторов на воспроизводство и повышение эффективности использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 1. с. 12–15.
11. Самодурова, М. Ф. Особенности использования трудового потенциала в аграрном секторе // ИнВестРегион. 2009. № 3. с. 53–56.
12. Стратегия развития трудовых ресурсов 2020 [Электронный ресурс] // Официальный сайт губернатора и правительства Ульяновской области. URL: <http://ulgov.ru/debate/index/show/id/294> (дата обращения: 10.12.2015).
13. Стратегия развития трудовых ресурсов Калужской области до 2020 года [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и научно-технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/972215286> (дата обращения: 10.12.2015).
14. Фахреева, Э. М. Особенности формирования и использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве // Материалы Международной научно-практической конференции «Современная наука: опыт, проблемы и перспективы развития». 2015. с. 182–185.
15. Шутова, О. А. Специфические особенности использования трудовых ресурсов в аграрном производстве // В сборнике: Актуальные проблемы социально-экономического развития СКФО. 2013. с. 142–145.
16. Щербина, Н. Н. Принципы и факторы, определяющие развитие трудовых ресурсов сельской территории // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. № 2 (124). с. 132–137.
17. Щесняк, К. Е. Кадровый потенциал и стратегия предприятия. Москва, 2010.
18. Яшин, А. Разработка кадровой стратегии инновационного предприятия // Кадровик. 2011. № 10. с. 131–135.

## Влияние совокупности работы МСП Банка и муниципальных программ поддержки и развития МСП на состояние моногородов

Баташева Эльза Ааматовна, ассистент;  
Джентамиров Магомед Хизраевич, студент;  
Баташева Милана Ааматовна, студент  
Чеченский государственный университет

*В рамках данного исследования разработана методика, позволяющая определить влияние совокупности активности партнеров АО «МСП Банк» и состояния муниципальной программы поддержки и развития МСП на социально-экономическое положение моногорода. Также данный инструмент может быть применен для ранжирования муниципальных образований и регионов с последующим выделением из их числа «сильных» и «слабых» с целью формирования более действенной стратегии поддержки и развития.*

**Ключевые слова:** программы поддержки и развития МСП, муниципальные программы, состояние моногородов, социально-экономическое положение.

## Influence of work together SMP Bank and municipal programs support and development of SMES on the state monocities

*In this study developed a technique to determine the effect of aggregate activity partners JSC SME Bank» and the State the municipal program for support and development of SMES on the socio-economic situation of the towns. Also, this tool can be used to rank the municipalities and regions with subsequent allocation among them “strong” and “weak” with a view to establishing a more effective strategy to support and development.*

**Keywords:** program for support and development of SMES, municipal programs, single-industry towns status, socio-economic status.

В процессе исследования реализованы следующие 7 этапов:

1. Формирование списка исследуемых моногородов;
2. Определение перечня регионов, в состав которых входят исследуемые моногорода;
3. Расчет показателя активности партнеров АО «МСП Банк» по каждому из выделенных регионов и принятие допущения о распространении регионального значения показателя на соответствующие муниципальные образования;
4. Разделение исследуемых моногородов на группы по принципу «светофора» в соответствии со значением показателя, составление промежуточной таблицы;
5. Разделение исследуемых моногородов на группы по принципу «светофора» в соответствии с состоянием муниципальной программы поддержки и развития МСП;
6. Формирование итоговой таблицы с учетом материалов исследования «Методика оценки градообразующих предприятий лесной промышленности как инструмент прогнозирования социально-экономического развития моногородов» (Белинская Е. А., Кощеева Е. Е.), и официального Перечня монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов);
7. Составление заключительных выводов по проведенному исследованию. Для создания модели, позволяющей определить степень влияния совокупности активности партнеров АО «МСП Банк» и состояния муниципальной программы поддержки и развития МСП на

социально-экономическое положение моногорода, были отобраны монопрофильные муниципальные образования, чьи градообразующие предприятия функционируют в отрасли «Лесная промышленность». Полученный перечень моногородов включает 35 муниципальных образований из 18 субъектов Российской Федерации, представленных нами в **таблице 1**

С целью проведения анализа активности партнеров МСП Банка в регионах на основании данных, представленных на сайте Банка, разработан показатель активности. Расчет показателя для каждого субъекта РФ позволил осуществить их ранжирование и разделить на условные цветовые группы в соответствии с принципом «светофора»: «зеленая» группа (субъекты РФ, имеющие значение показателя активности партнёров МСП Банка, равное или превышающее 50), «желтая» группа (субъекты РФ, имеющие значение показателя активности партнёров МСП Банка от 10 до 49 включительно), «красная» группа (субъекты РФ, имеющие значение показателя активности партнёров МСП Банка ниже 10). На данном этапе для того, чтобы получить возможность сопоставить уровень активности партнёров МСП Банка с прочими определяющими факторами, было принято допущение, в соответствии с которым значение показателя региона равно значению показателя находящихся в нем моногородов. В таком случае моногородам каждого из рассмотренных регионов присваивается соответствующий цвет группы. Следующим шагом в про-



Таблица 1. Перечень муниципальных образований, отобранных для проведения исследования и разработки методики определения и влияния совокупности активности партнеров АО «МСП Банк» и состояния муниципальной программы поддержки и развития МСП на социально-экономическое положение моногорода

Субъект РФ	Моногород
Архангельская область	п. Октябрьский п. Кизема г. Новодвинск г. Онега г. Коряжма
Вологодская область	г. Сокол
Ленинградская область	г. Сясьстрой
Новгородская область	г. Пестово
Республика Карелия	пгт Пиндуши г. Суоярви г. Сегежа г. Питкяранта г. Кондопога г. Лахденпохья
Республика Коми	г. Емва пгт Жешарт
Кировская область	пгт Красная Поляна пгт Демьяново пгт Мурыгино г. Луза
Нижегородская область	г. Балахна
Пермский край	п. Уральский
Республика Мордовия	пгт Умет
Брянская область	г. Сураж пгт Белая Березка
Костромская область	г. Мантурово г. Шарья
Тверская область	п. Западная Двина г. Кувшиново п. Жарковский
Забайкальский край	пгт Новопавловка
Иркутская область	г. Усть-Илимск
Красноярский край	г. Лесосибирск
Республика Бурятия	пгт Селенгинск

цессе реализации исследования стал анализ состояния муниципальных программ поддержки и развития МСП отобранных моногородов. В целях его осуществления также были введены условные цветовые группы:

- «зеленая» группа: наличие муниципальной программы развития МСП за 2015 год;
- «желтая» группа: наличие муниципальной программы развития МСП за 2014 год;
- «красная» группа: наличие муниципальной программы развития МСП за 2013 год;
- «серая» группа: отсутствие муниципальной программы развития или наличие программы трехлетней и более давности.

Финальным этапом исследования стало комбинирование всего объема полученных данных и составление единой таблицы, позволяющей в сжатые сроки получить наглядную информацию об экономическом положении

любого исследованного муниципального образования, а также сформировать представление о влиянии работы партнеров АО «МСП Банк» на социально-экономическое положение муниципального образования. По результатам исследования было выявлено, что наиболее позитивная ситуация складывается в таких субъектах РФ, как Нижегородская область (г. Балахна) и Ленинградская область (г. Сясьстрой), отличающиеся высоким уровнем активности партнеров МСП Банка, наличием муниципальных программ поддержки и развития МСП за 2015 или 2014 годы, а также стабильно функционирующими градообразующими предприятиями. Вместе с тем, наиболее критичная ситуация отмечается в Забайкальском крае (пгт Новопавловка), республике Коми (г. Емва) и Республике Карелия (г. Лахденпохья, г. Кондопога, г. Питкяранта). Для обозначенных регионов и, в частности, муниципальных образований характерны отсутствие про-

грамм поддержки и развития МСП, низкий уровень активности партнеров АО «МСП Банк», критическое финансовое положение градообразующих предприятий. Благодаря полученным результатам можно предположить улучшение социально-экономической ситуации в п. Кизема и г. Онега Архангельской области, п. Жарковский Тверской области, а также г. Луза Кировской области, отнесенных к кризисной категории согласно Перечню моногородов 2015 года на момент проведения исследования. Перечисленные муниципальные образования отличаются наличием стабильно функционирующих градообразующих предприятий и программ поддержки и развития МСП за 2014 или 2015 годы, а также высокой активностью партнеров АО «МСП Банк» в соответствующем регионе. Это может иметь определенный положительный эффект. Однако существуют моногорода, в которых возможно ухудшение социально-экономического положения:

- г. Сокол Вологодской области,
- г. Демьяново Кировской области,
- г. Мантурово Костромской области, п. Западная Двина Тверской области и пгт Жешарт Республики Коми.

Несмотря на то, что в 2015 году данные моногорода были отнесены Правительством ко второй категории, со-

четание таких факторов, как кризисные градообразующие предприятия, отсутствие актуальных программ поддержки и развития МСП, а также низкая активность партнеров АО «МСП Банк», может оказать крайне негативное влияние на их состояние в ближайшем будущем.

Таким образом, по результатам исследования сделаны следующие выводы:

- Разработанная методика может быть использована в качестве инструмента прогнозирования изменения социально-экономического состояния моногорода;

- Она универсальна и может быть применима как к любой исследуемой группе моногородов, так и к одному отдельному муниципальному образованию

- Методика может быть использована для определения проблемных групп моногородов в части поддержки и развития МСП;

- Она имеет простой алгоритм и при незначительном опыте может быть оперативно реализована в сжатые сроки.

Благодаря данной методике можно получить наглядный материал, охватывающий значительное количество ключевых факторов, оказывающих влияние на развитие муниципального образования, а также кратко охарактеризовать работу тех или иных подразделений.

#### Литература:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 16 апреля 2015 года № 668-р «О внесении изменений в перечень монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов), утв. распоряжением Правительства РФ от 29.07.2014 № 1398-р».
2. Приказ Министерства регионального развития РФ от 26 июля 2013 года № 312 «Об одобрении решения межведомственной рабочей группы по развитию территорий с особым статусом».
3. Муниципальные программы поддержки и развития МСП моногородов, использованных в качестве объектов исследования.
4. Интернет ресурс: сайт АО «МСП Банк» / Партнеры МСП Банка в регионах / URL: [http://www.mspbank.ru/Predprinimateliam/partneryi\\_v\\_regionah](http://www.mspbank.ru/Predprinimateliam/partneryi_v_regionah).
5. Интернет ресурс: официальные сайты муниципальных образований, использованных в качестве объектов исследования.

## Налоговый контроль как основной элемент системы налогового администрирования

Бахарева Татьяна Валерьевна, магистрант;  
Докальская Вера Калиновна, доктор экономических наук  
Орловский государственный аграрный университет

*Рассмотрены основные аспекты современного налогового контроля, важность и необходимость которого определено налоговым законодательством РФ.*

**Ключевые слова:** налоговое законодательство, налоговое администрирование, налоговый контроль, налогоплательщик, уклонение от налогов.

Одной из наиболее острых проблем совершенствования налоговых отношений является повышение эффективности налогового администрирования. Решение этой проблемы является приоритетным направлением налоговой политики государства [2].

Налоговое администрирование преимущественно рассматривается как комплекс мер по реализации важнейшей задачи налоговых органов — обеспечению поступлений налоговых платежей в бюджет в том объеме, который необходим для финансирования государственных

расходов. Для решения этой задачи необходима четко отлаженная и эффективно действующая организация налогового контроля.

Эффективность системы налогового контроля, по мнению авторов, определяется, с одной стороны, полнотой поступления налогов в бюджет государства, а с другой — уровнем налоговых издержек, т.е. затрат государства на содержание своего фискального аппарата. В идеале функционирование системы налогового контроля должно способствовать созданию запаса прочности бюджета для снижения налогового бремени, которое, в свою очередь, оказывает стимулирующее воздействие на развитие экономики [4].

В процессе налогового контроля, безусловно, возможно столкновение интересов налогоплательщиков и государства. Как составной элемент системы управления налоговый контроль является необходимым условием достижения общественной эффективности налоговых отношений, обеспечивая обратную связь налогоплательщиков как с органами государственного управления, которые наделены особыми правами и полномочиями по вопросам налогообложения (налоговыми администрациями), так и с государственными органами, принимающими решения по вопросу установления новых и изменения условий взимания действующих налогов. При этом налоговый контроль — это не только завершающая стадия управления налогообложением, его результаты следует рассматривать и как отправную точку очередного цикла распределительных отношений по поводу формирования централизованных денежных фондов, и как один из факторов устойчивости бюджета, достигаемой за счет стабильного прироста налоговых доходов.

Так, целью налогового контроля является создание совершенной системы налогообложения и достижения такого уровня исполнительности (налоговой дисциплины) среди налогоплательщиков, налоговых агентов и иных лиц, при котором исключаются нарушения налогового законодательства или их число незначительно.

В рамках рассматриваемой темы необходимо выделить и конкретизировать следующие функциональные задачи налогового контроля:

- обеспечение налогового законодательства;
- неотвратимое наказание нарушителей законодательства о налогах и сборах;
- обеспечение правильного исчисления, своевременного и полного внесения налогов и сборов в бюджет и в государственные внебюджетные фонды;
- предупреждение нарушений законодательства о налогах и сборах, а также возмещение ущерба, причиняемого государству в результате неисполнения налогоплательщиками и иными лицами своих обязанностей.

Указанные функциональные аспекты налогового контроля надлежит рассматривать неразрывно, в едином комплексе, что позволит обеспечить его эффективность в области мер целенаправленного воздействия системы

государственного финансового контроля на все сферы социально-экономической действительности.

В России налоговый контроль проводится в форме двух основных видов проверок: камерных и выездных. Официальных определений данных форм Налоговый кодекс не содержит, в виду чего возможны дискуссии и имеет место в связи с этим необходимость четкости формулировки и введения соответствующих определений в законодательство. Камерная налоговая проверка выступает формой текущего документального контроля за соблюдением налогового законодательства, проводимого на основе налоговых деклараций (расчетов) и документов, представленных налогоплательщиком, а также других документах о деятельности налогоплательщика, имеющихся у налогового органа [3]. В отличие от выездной проверки она нацелена на своевременное выявление ошибок в налоговой отчетности и оперативное реагирование налоговых органов на обнаруженные нарушения, что позволяет смягчить для налогоплательщиков последствия от неправильного применения ими налогового закона.

Выездная налоговая проверка ориентирована на выявление тех нарушений налогового законодательства, которые не всегда можно обнаружить в рамках камерной налоговой проверки: для их выявления требуется углубленное изучение документов бухгалтерского и налогового учета, а также проведение ряда специальных мероприятий контроля, например осмотра или выемки документов. Как правило, именно в рамках выездных налоговых проверок выявляются и нарушения, обусловленные злоупотреблениями налогоплательщика в налоговой сфере, стремлением уклониться от налогообложения.

Таким образом, налоговые контрольные действия охватывают всю систему налогообложения, а также осуществляются в разрезе отдельных налогов, налоговых групп, категорий налогоплательщиков, территорий.

Общий уровень налоговой дисциплины в России на сегодняшний день, характер применяемых схем уклонения от уплаты налогов недобросовестными налогоплательщиками заставляют серьезно поставить вопрос о резервах повышения эффективности налогового контроля. Одним из стратегических направлений изыскания данного резерва можно отметить внедрение в практику форм и методов налогового контроля, основанных на передовых и аналитических технологиях, то есть комплексного системного экономико-правового анализа финансово-хозяйственной деятельности проверяемых объектов.

Значимость налогового контроля бесспорна, и заключается, таким образом, в достижении упорядоченности налоговых отношений, проверки соблюдения налогоплательщиком законодательства о налогах и сборах, выявления допущенных правонарушений.

В свою очередь, следует заметить, что цели налогового контроля, определяемые при его осуществлении, должны соответствовать тем задачам, которые ставит государство налоговой системой в целом. При этом развитие налоговой системы предполагает активизацию налогового

контроля и повышение его результативности, сосредоточение ресурсов налоговых органов на ключевых сферах налоговых нарушений. Однако как самостоятельный аспект развитие налогового контроля не может дать того эффекта, который ожидает государство в области увеличения налоговых доходов. Усилия налогового администрирования будут безрезультатны без решения проблемы

взаимной ответственности налогоплательщика и государства, и, разумеется, без согласования их интересов. Поэтому эффективность налогового контроля может быть обеспечена безусловным соблюдением базовых принципов налогообложения, а также осуществлением налоговой политики с учетом бюджетных приоритетов и упорядочения государственных расходов.

Литература:

1. Налоговый кодекс РФ
2. Основные направления налоговой политики на 2014 плановый период 2015–2016 годов.
3. Определение Конституционного суда РФ от 08.04.2010 № 441–0–0
4. Методология налогового контроля: учеб. пособие / Е. А. Федоров, Л. Г. Баранова, В. С. Федорова. — Санкт-Петербург: Петербург. гос. ун-т путей сообщения, 2013. — 87 с.
5. Электронный ресурс: Официальный сайт Федеральной налоговой службы: [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) (дата обращения 11.12.2015)

## Проблемы налогового планирования

Бахарева Татьяна Валерьевна, магистрант  
Орловский государственный аграрный университет

*Рассмотрены основные на сегодняшний день проблемы в налоговом планировании, важность и необходимость которого определено современным налоговым законодательством РФ.*

**Ключевые слова:** налоговое законодательство, налоговое планирование, деятельность предприятия, налогоплательщик, уклонение от налогов.

Современное налоговое законодательство РФ позволяет отмечать важность развития такого правового института, как налоговое планирование.

Необходимость налогового планирования определена действующим механизмом экономики, учитывая различные налоговые режимы, в зависимости от статуса налогоплательщика, направлений и результатов его финансово-хозяйственной деятельности, места регистрации и организационной структуры организации налогоплательщика.

Как известно, налоговое планирование заключается в разработке и внедрении различных законных схем снижения налоговых отчислений за счет применения методов стратегического планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Представляя собой составную часть управленческой деятельности, налоговое планирование является одним из базовых инструментов эффективности функционирования предприятия. При этом в условиях фискальной политики РФ на фоне продолжающегося экономического кризиса и сокращения материального производства использование методов налогового планирования позволяет предприятию выжить.

Роль налогового планирования в экономике современного предприятия обусловила внимание ученых к исследованию проблемы его функционирования. Результаты

данных исследований нашли отражение как в зарубежной литературе (например, работы Д. Кэмбелла, Е. Томсетта и Д. Джонсона), так и в отечественной: серьезные исследования в данной области выполнены российскими учеными Акулиным Д. Ю., Галимзяновым Р. Ф., Рюминым С. М., Горбуновым А., Кожинным В. Я. и многими другими.

Так, по мнению к.э.н. Д. Ю. Акулинина, налоговое планирование конкретного субъекта предпринимательской деятельности — это процесс предопределения и формирования размера налоговых обязательств посредством выбора оптимального сочетания и построения различных правовых форм деятельности и размещения активов в целях снижения налогового бремени в рамках действующего налогового законодательства [1].

По мнению С. М. Рюмина, налоговое планирование — это совокупность законных целенаправленных действий налогоплательщика, связанных с использованием приемов и способов, а также всех предоставляемых законом льгот и освобождений с целью минимизации налогов [2].

При этом на фоне положительных сторон налогового планирования отмечаются определенные несовершенства в данной области. На наш взгляд, на сегодняшний день следует выделить несколько основополагающих проблем в налоговом планировании



Во-первых, рассматриваемые проблемы связаны с уклонением от уплаты налогов налогоплательщика вследствие совершения им налоговых преступлений или правонарушений, а именно, нарушением уголовного и налогового законодательства. Это зачастую происходит в виде уклонения от постановки на учет в налоговой службе, несвоевременного или полного непредставления документов в налоговую базу, а также незаконного использования льгот или неуплаты налоговых сборов. За уклонение от уплаты налогов предусмотрена ответственность в виде административной, правовой, финансовой и уголовной ответственности [3].

В законодательной базе действия и последствия действий, совершаемых в сфере налогообложения подразделяют на [2]:

— Уклонение от налогов некриминального характера — это действия, при которых налогоплательщик нарушает налоговое законодательство, но которые не имеют состава преступления и не несут в себе возможности применения мер уголовной ответственности.

— Уклонение от уплаты налогов криминального характера — это действия, при которых налогоплательщик нарушает не только налоговое законодательство, но и имеют состав преступления, и несет в себе применение мер уголовной ответственности.

Следует отметить, что не всегда граница между налоговым планированием и уклонением от уплаты налогов бывает так ясна и очевидна. В этом и скрывается одна из опасностей, подстерегающих налогоплательщиков, которые используют методы налогового планирования для снижения налоговых платежей самостоятельно, не имея должного опыта и квалификации в этой области.

Во-вторых, не менее значительным проблемным аспектом налогового планирования выступает тот факт, что при выборе способа минимизации налогового бремени не в полной мере учитывается тот факт, что законными должны быть не только формальная сторона операции и ее документальное (договорное) оформление, но и ее содержание, мотивы, цели и т.д. Имеется ввиду не соответствие оформления реальных хозяйственных опе-

раций законодательству, придающее им иной смысл, переоформление договоров и изменение их содержания после фактического исполнения, неправильное отражение хозяйственных операций в бухгалтерском и налоговом учете, основанное не на сути самой операции. Например, договор аренды оформляется как договор о совместной деятельности, трудовой договор — как договор подряда, договор на оказание рекламных услуг — как договор на оказание информационных услуг или спонсорской помощи и т.д. Определенные процессуальные трудности в доказывании факта таких действий, истинных целей сторон, а следовательно, притворного или фиктивного характера таких сделок не дают оснований для признания их законными.

В-третьих, к существенной проблеме, подстерегающей налогоплательщиков при планировании налоговых платежей, следует отнести то, что стремление к их минимизации может привести к существенному снижению уровня правовой защищенности налогоплательщика как субъекта предпринимательской деятельности в его отношениях с контрагентами и/или работниками. В частности, использование тех или иных форм гражданско-правовых договоров, дающих налогоплательщику максимальные налоговые выгоды, может привести к потере им ряда гарантий в области частного права, например, лишит его права в законном порядке приостанавливать определенные отношения с контрагентами, взыскивать убытки или каким-то иным способом защищать свои права.

В российском законодательстве на протяжении последних десяти лет наблюдается определенный застой в выработке норм по противодействию уклонению от уплаты налогов. В связи с этим возникает острая необходимость к активному регулированию налоговых правоотношений. Таким образом, легитимность налогового планирования, его целевая направленность на интерес налогоплательщика и экономический интерес государства позволяет рассматривать налоговое планирование в настоящее время как объективное положительное социально-экономическое явление.

#### Литература:

1. Д.Ю. Акулинин. Экономика, Финансовое обеспечение и налогообложение инновационной деятельности: учебное пособие. Т.: Издательство ТГУ, 2011.
2. Электронный ресурс: <http://www.cfn.ru> — корпоративный менеджмент (дата обращения 18.02.2013)
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы: [www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) (дата обращения 19.02.2013)

## Эволюция публичной отчетности в России

Баянова Асель Маратовна, магистрант  
Новосибирский государственный технический университет

Для потенциальных инвесторов при принятии решений в отношении той или иной компании является получение достоверной информации о ее финансовом положении и результатах деятельности. В этом случае особое значение приобретает информация, которая публикуется компаниями в открытом доступе. Поэтому сегодня публичность или открытость информации о деятельности компаний выходит на первый план, и публичная отчетность является одним из надежных во внешней среде источников информации.

В качестве терминологической единицы понятие «публичная отчетность» вошло в экономическую литературу России в конце XIX — начале XX вв. в период развития акционерной формы бизнеса. В таблице 1 представлены подходы к определению публичной отчетности, которые нашли свое отражение в публикациях конца XIX — начала XX вв.

Анализ исследований, существующих в области публичной отчетности, а также нормативно-правовых актов позволил выделить следующие этапы развития публичной отчетности в России (рисунок 1).

Первый этап — становление отчетности (1898—1916 гг.). В июне 1898 г. утверждено Положение «О государственном промысловом налоге», в котором определен порядок составления и представления отчетности

предприятий и акционерных обществ. 26 мая 1899 г. Министерством финансов России утверждена Инструкция № 60 «О применении Положения о государственном промысловом налоге», в которой определен перечень предприятий, обязанных публиковать бухгалтерскую отчетность [5].

Второй этап — отчетность во время военного коммунизма (1917—1921 гг.). В результате революции 1917 года основные отрасли торговли и промышленности были национализированы. Политика государства поставила счетоводство и отчетность предприятий в новые условия: необходимо было ориентироваться на удовлетворение потребностей страны. Главной целью отчетности стало сделать хозяйственную деятельность понятной для широких трудящихся масс, обеспечивая при этом всесторонний контроль [5].

Третий этап — отчетность в период НЭПа и ВОВ (1921—1945 гг.). С переходом в 1921 году к новой экономической политике государство стало активным участником регулирования всех сторон хозяйственной жизни и основным распределителем материальных благ. Установлен порядок публикации бухгалтерских отчетов, в котором указывалась обязанность опубликования бухгалтерской отчетности всеми акционерными обществами.

Таблица 1. Подходы к определению публичной отчетности в публикациях конца XIX — начала XX вв.

Автор, название публикации	Подходы к определению публичной отчетности
Тарасов И. Т. Учение об акционерных компаниях. — Киев, типография В. И. Завадского, 1878 г. [7]	«Как к учреждению акционерных компаний, так и вообще ко всей деятельности их должны быть применяемы в самых широких размерах начала <i>отчетности, публичности</i> и ответственности»
Иловайский С. И. Учебник финансового права (издание 4-е). — Одесса, типо-хромолитография А. Ф. Соколовского, 1904 г. [2]	«Государственный промысловый налог состоит из основного и дополнительного...». Дополнительный промысловый налог «... взимается с акционерных предприятий, обязанных <i>публичной отчетностью</i> ...»
Сперанский М. М. План государственного преобразования (введение к Уложению государственных законов 1809 г.). — Москва, типо-литография товарищества И. Н. Кушнера и К. Пимен., 1905 г. [6]	«... ответственность, как начало высшее, может вмещать в себе и первый род ответственности, если власть исполнительная поручить ее заблагорассудит, ибо те же самые средства <i>публичности и отчета</i> , кои обеспечивают охранение закона, могут равно обеспечить и форму исполнения, но не напротив...»
Грибовский В. М. Государственное устройство и управление Российской Империи. — Одесса, типография «Техник», 1912 г. [1]	«Дополнительный промысловый налог взимается: 1) с акционерных и других предприятий, обязанных <i>публичной отчетностью</i> в виде: а) налога с капитала и б) процентного сбора с прибыли...»
Каминка А. И. Основы предпринимательского права. — Петроград, издательство «Труд», 1917 г. [4]	«... процесс обособления каждого предприятия, по необходимости связанный с усилением <i>отчетности</i> , принимающей более или менее <i>публичный характер</i> , дает возможность заинтересованным сферам следить за ходом дел гораздо более внимательно и с большим успехом, нежели за отдельным лицом»

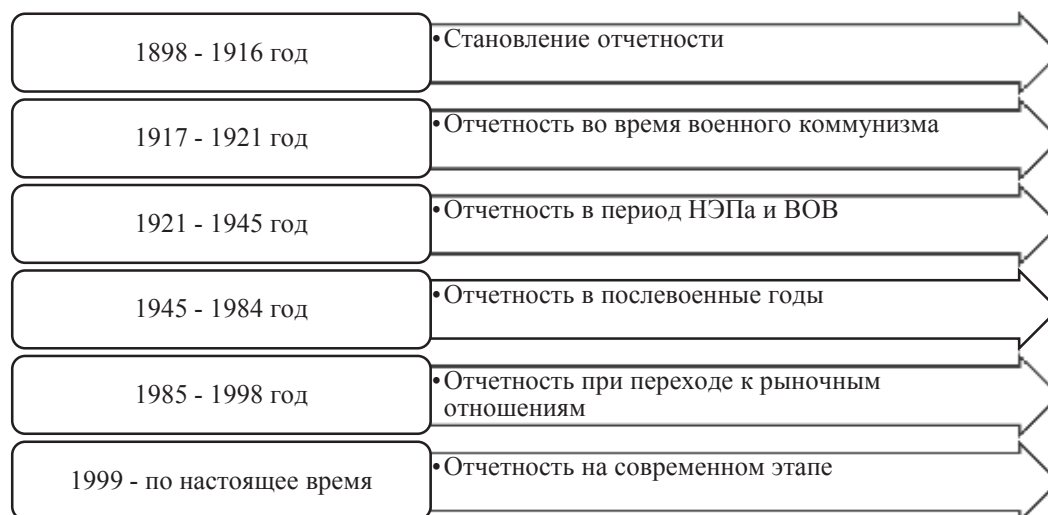


Рис. 1. Этапы развития публичной отчетности в России

6 сентября 1922 г. было издано постановление Совета Труда и Оборона «О производстве обязательных публикаций», которое определило появление правил публичной отчетности, которые раскрывали: предмет публичной отчетности; сроки представления; предприятия, обязанные публиковать отчетность; отчетный период; сведения, подлежащие опубликованию в печати, и т.д. Вместе с тем была закреплена обязанность государственных промышленных и торговых предприятий публиковать заключительные балансы, счета прибылей и убытков и сведения о распределении прибылей и покрытии убытков по определенным формам [5].

Четвертый этап — отчетность в послевоенные годы (1945–1984 гг.). В эти годы статус публичной отчетности был упразднен. В связи с тем, что с 1941–1950 гг. общее количество показателей баланса сильно возросло, процесс подготовки и представления бухгалтерской отчетности и статистических отчетов стал трудоемким. Поэтому в 1950-е гг. сократился объем годовой отчетности промышленных предприятий и текущей статистической отчетности [5].

Пятый этап — отчетность при переходе к рыночным отношениям (1985–1998 гг.). На данном этапе большое влияние на изменение отчетности оказали преобразования, происходившие в стране. К этому периоду у государства появилась проблема стандартизации бухгалтерской отчетности для предприятий различных сфер деятельности и форм собственности. Возврат к акционерной форме собственности обусловил необходимость формирования нормативно-правовой базы, что привело к принятию первых федеральных законов относительно публичности отчетности предприятий.

В развитие этого была принята Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности, ориентированная на последовательное внедрение МСФО в практику российских предприятий; разработаны Положения по бухгалтерскому учету; введены в действие Федеральные законы «О бухгалтерском учете», «О рынке ценных бумаг».

В связи с появлением рынка ценных бумаг возникла необходимость раскрытия информации о деятельности его участников. Так, для допуска эмитента к торгам на бирже необходимы раскрытия информации в виде: 1) ежеквартального отчета; 2) консолидированной финансовой отчетности; 3) сообщений о существенных фактах.

Шестой этап — отчетность на современном этапе (1999 г. — по настоящее время). Появление в 2010 г. Федерального закона «О консолидированной финансовой отчетности» стало основой для формирования определенных положений публичной отчетности. Публиковать свою отчетность в соответствии с этим законом должны кредитные и страховые организации; негосударственные пенсионные фонды; управляющие компании инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов; клиринговые организации; ФГУП; ОАО; иные организации, ценные бумаги которых допущены к торгам. Ключевыми параметрами опубликованной консолидированной финансовой отчетности являются: 1) размещение ее в информационных системах общего пользования или средствах массовой информации, 2) обеспечение доступности к ней всех заинтересованных лиц независимо от целей ее получения.

Начиная с 2013 г. МСФО приняты на территории России на законодательном уровне применительно к компаниям, которые составляют консолидированную отчетность. Можно отметить, что отчетность по МСФО стала неотъемлемой частью публичной отчетности российских компаний, так как она открыта для пользователей и содержит информацию, максимально направленную на удовлетворение их интересов.

Отчетность по МСФО размещается на сайтах компаний и включается в рейтинг крупнейших компаний России «Эксперт-400», который с 2015 г. расширил список до «Эксперт-600». В этом рейтинге с 1995–2003 гг. принимали участие только промышленные компании, но с 2004 г. в нем смогли принять участие компании всех сфер деятельности. За годы своего суще-

ствования рейтинг получил признание в России и за ее пределами, и широко цитируется российскими и зарубежными СМИ.

Однако современные тенденции развития публичной отчетности диктуют новые требования к ее параметрам и характеру представляемой информации. Получается, что имеющейся в отчетности по МСФО информации многим пользователям уже недостаточно, так как она не отражает будущую деятельность, планируемую компаниями, и не раскрывает нефинансовую информацию. Интерес публичных компаний к интегрированной отчетности обусловлен тем, что такие показатели, как рост стоимости компании, снижение рисков при инвестировании и повышение общественного доверия, зависят от того, насколько открыто и правдиво компании раскрывают информацию о своих достижениях.

Поэтому в 2013 г. Российской региональной сетью по интегрированной отчетности было проведено Исследование корпоративной прозрачности российских компаний (далее — Исследование) [3]. В выборку Исследования вошли 100 компаний, включенных в рейтинг РА «Эксперт». Из них 62% готовят годовые отчеты с включением информации об устойчивом развитии, 25% — годовые отчет и нефинансовые отчеты, 12% составляют интегри-

рованные отчеты, и только 1% составляют традиционный годовой отчет [3].

Самый высокий средний балл в разрезе видов представляемых отчетов по результатам Исследования у интегрированной отчетности (73,6), что подтверждает ее значение среди остальных видов. Получается, что особое место среди существующих сегодня видов отчетности занимает интегрированный отчет, который представляет собой информацию о стратегии, управлении, исполнении и перспективе организации в контексте внешней среды, которые ведут к созданию ценности на протяжении краткосрочного, среднесрочного и долгосрочного периодов.

В связи с тем, что интегрированная отчетность оптимально отвечает параметрам качества, можно сказать, что формирование этой отчетности может претендовать на систему качественной, полезной, способной удовлетворить потребности и ожидания заинтересованных сторон публичной информации.

Следовательно, тенденции развития отчетности в сторону интегрированного раскрытия финансовой и нефинансовой информации позволяют получить качественный пакет отчетности, который будет отвечать ожиданиям не только инвестора, но и потребностям любых заинтересованных сторон.

#### Литература:

1. Грибовский, В.М. Государственное устройство и управление Российской Империи (из лекций по русскому государственному и административному праву). — Одесса, типография «Техник», 1912 г. — 268 с. [Электронный ресурс] // Официальный сайт информационно-правового обеспечения «Гарант» // Режим доступа: URL: <http://study.garant.ru>
2. Иловайский, С.И. Учебник финансового права (издание 4-е). — Одесса, типо-хромолитография А.Ф. Соколовского, 1904 г. — 379 с. [Электронный ресурс] // Официальный сайт информационно-правового обеспечения «Гарант» // Режим доступа: URL: <http://study.garant.ru>
3. Исследование Российской региональной сети по интегрированной отчетности «Исследование корпоративной прозрачности Российских компаний за 2013 год» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Российской региональной сети по интегрированной отчетности // Режим доступа: URL: <http://transparency2013.downstream.ru/#/ru>
4. Каминка, А.И. Основы предпринимательского права. — Петроград, издательство «Труд», 1917 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт информационно-правового обеспечения «Гарант» // Режим доступа: URL: <http://study.garant.ru>
5. Лазарева, Н.А. Основные этапы развития отчетности в России // Экономика и эффективность организации производства: Материалы XXII Международной научно-технической конференции. — Брянск: БГИТА, 2014. [Электронный ресурс] // Режим доступа: URL: [http://www.science-bsea.bgita.ru/2014/ekonom\\_2014\\_22/lasareva\\_osnov.htm](http://www.science-bsea.bgita.ru/2014/ekonom_2014_22/lasareva_osnov.htm)
6. Сперанский, М.М. План государственного преобразования (введение к Уложению государственных законов 1809 г.). — Москва, типо-литография товарищества И.Н. Кушнера и К. Пимен., 1905 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт информационно-правового обеспечения «Гарант» // Режим доступа: URL: <http://study.garant.ru>
7. Тарасов, И.Т. Учение об акционерных компаниях. — Киев, типография В.И. Завадского, 1878 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт информационно-правового обеспечения «Гарант» // Режим доступа: URL: <http://study.garant.ru>



## Анализ финансового состояния ОАО «Якутская топливно-энергетическая компания»

Бережнева Ирина Алексеевна, студент  
Северо-Восточный федеральный университет имени М.К Аммосова

Благополучное финансовое состояние предприятия — это важное условие ее непрерывной и эффективной деятельности. Для ее достижения необходимо обеспечить постоянную платежеспособность субъекта, высокую ликвидность его баланса, финансовую независимость. Анализ необходим для дальнейшего развития и для поиска улучшения финансового состояния.

В наиболее общем виде в составе основных разделов анализа финансового состояния предприятия могут быть выделены: анализ активов и пассивов, доходов и расходов, анализ платежеспособности и ликвидности, анализ финансовой устойчивости.

Основными количественными методами финансового анализа состояния служат: чтение финансовой отчетности, горизонтальный и вертикальный анализ, расчет финансовых коэффициентов. [1]

На примере ОАО «ЯТЭК» был проведен финансовый анализ состояния на 2012–2014 гг. ОАО «Якутская топливно-энергетическая компания» — основное газодобывающее предприятие РС (Я), владеющее лицензиями на промышленную разработку Средневилюйского

и Мастахского газоконденсатных месторождений, на геологическое изучение, разведку и добычу Мирнинского и Толонского участков углеводородов, а также на геологическое изучение с целью поисков и оценки месторождений в пределах Тымтайдахского участка РС (Я).

Таким образом, проделав данную работу можно подвести следующие обобщающие выводы:

— Анализ имущества и источников формирования имущества предприятия. Горизонтальный анализ активов показал, что за анализируемый период имущества предприятия сократилось. Это произошло за счет уменьшения оборотных активов. Данный факт можно рассматривать как отрицательный момент. В составе внеоборотных активов имело место увеличение основных средств и финансовых вложений. Рост стоимости основных средств следует отметить как положительно влияющую тенденцию, так как она направлена на увеличение производственного потенциала предприятия. Горизонтальный анализ пассивов свидетельствует об уменьшении стоимости имущества предприятия за данный период. Это обусловлено уменьшением долгосрочных и краткосрочных обязательств.

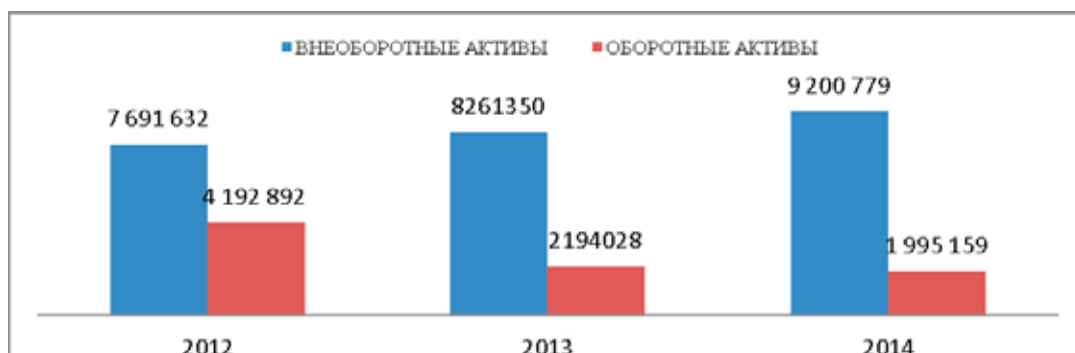


Рис. 1. Динамика активов предприятия, тыс. руб.

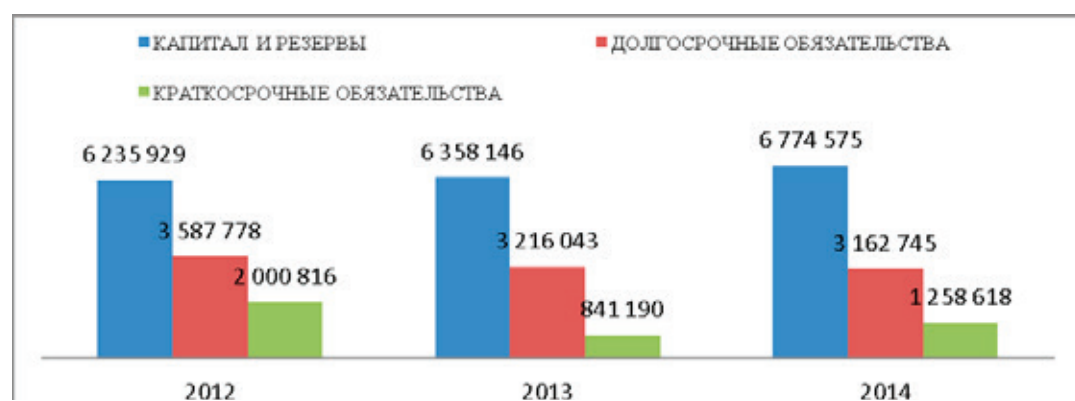


Рис. 2. Динамика источников формирования имущества предприятия, тыс. руб.

— В ходе вертикального анализа имущества предприятия установлено, что в течение всего анализируемого периода структура имущества нестабильна. Основной причиной повышения доли внеоборотных активов стало увеличение долгосрочных финансовых вложений. Итог вертикального анализа пассивов свидетельствует о сокращении степени зависимости предприятия от внешних источников финансирования, и следовательно об повышении финансовой устойчивости. Таким образом, на фоне роста собственного капитала предприятия, отмечено снижение долгосрочных обязательств. К негативной тенденции следует отнести уменьшение долгосрочных заемных средств, к положительной — краткосрочные заемные средства

— В анализируемый периоду предприятия существуют проблемы с недостатком собственных оборотных средств, Это характеризует превышение величины текущих обязательств над величиной текущих активов, а это значит, что финансовое положение предприятия рассматривается как неблагоприятное. Рост чистых активов можно охарактеризовать положительно, поскольку данный показатель отражает уровень состоятельности предприятия. По результатам анализа можно сделать вывод, что ЧОК уменьшился. Основным фактором, обусловившим изменение чистого оборотного капитала, в динамике стало уменьшение текущих активов.

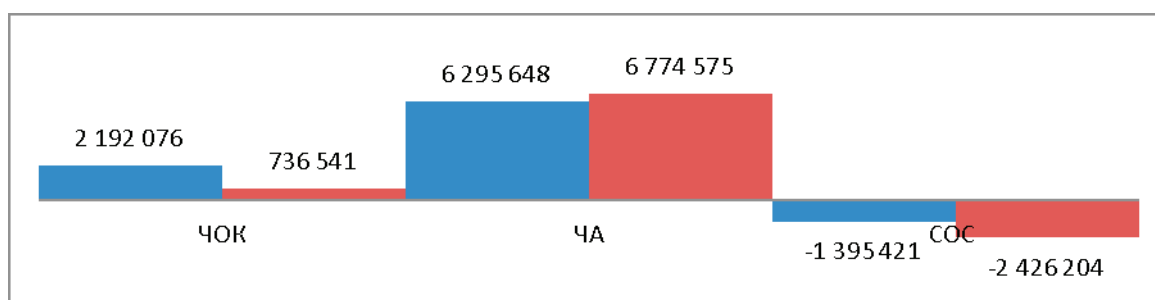


Рис. 3. Динамика показателей преобразованного баланса (управленческая версия), тыс. руб.

— Дебиторская и кредиторская задолженность. важно отметить резкое увеличение дебиторской задолженности в 2014г на 49,99%, т.к в период финансового кризиса, когда платежеспособность предприятий резко упала,

у предприятия образовался большой объем дебиторской задолженности. Кредиторская задолженность на конец периода сократилось.

Таблица 1. Динамика дебиторской и кредиторской задолженности и их соотношение

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2013/2012		2014/2013		2014/2012	
				Изменение, тыс. руб.	Темп прироста, %	Изменение, тыс. руб.	Темп прироста, %	Изменение, тыс. руб.	Темп прироста, %
Дебиторская задолженность	1195241	690748	1036064	-504493	-42,21	345316	49,99	-159177	-13,32
Кредиторская задолженность	1150633	694169	748688	-456464	-39,67	54519	7,85	-401945	-34,93
Соотношение	1,04	1,00	1,38	-	-	-	-	-	-

— Анализ ликвидности и платежеспособности. За исследуемый период времени предприятие можно признать платежеспособным в части погашения краткосрочных пассивов за счет быстро реализуемых активов, и неплатежеспособным в 2014 г. в части погашения наиболее срочных обязательств, а также в долгосрочных и постоянных пассивах за весь период исследования. Динамика коэффициентов ликвидности в анализируемом периоде снижается, что может негативно влиять на финансовую устойчивость компании.

— Анализ финансовой устойчивости. Здесь можно отметить, что компания не может маневрировать своими собственными средствами, Это означает низкую финансовую устойчивость в сочетании с тем, что средства вложены в медленно реализуемые активы, а оборотный капитал формировался за счет заемных средств. В целом, расчеты показали, что картина на момент анализа следует характеризовать, как удовлетворительное, но близкое к критическим показателям уровня финансовой устойчивости.

Таблица 2. Оценка ликвидности баланса ОАО «ЯТЭК»

Норматив	2012 г.	2013 г.	2014 г.
A1>П1	A1>П1	A1>П1	A1<П1
A2>П2	A2>П2	A2>П2	A2>П2
A3>П3	A3<П3	A3<П3	A3<П3
A4<П4	A4>П4	A4>П4	A4>П4

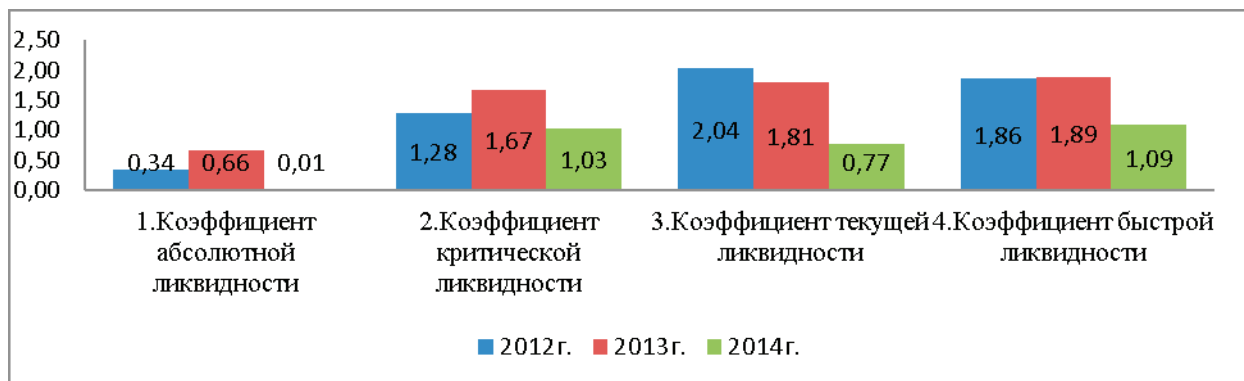


Рис. 4. Динамика показателей ликвидности

Таблица 3. Расчет показателей финансовой устойчивости

Наименование показателя	Норма	Расчет показателей		
		2012	2013	2014
1. Коэффициент финансовой независимости	>0,5	0,53	0,61	0,61
2. Коэффициент маневренности СК	0,2–0,5	-0,22	-0,29	-0,36
3. Коэффициент обеспеченности СОС	0,1	-7,24	-0,85	-1,22
4. Коэффициент финансовой активности	<1	0,37	0,63	0,65

– Показатели рентабельности. За анализируемый период наблюдается увеличение всех показателей рентабельности, что свидетельствует о повышении эффективности деятельности предприятия. Увеличение всех показателей рентабельности произошло за счет увеличения чистой прибыли.

Основной путь обеспечения финансовой устойчивости предприятия кроется в увеличении удельного веса оборотных активов в их общей структуре. Как видно из проведенного анализа, у предприятия наблюдается снижение наиболее ликвидных активов (денежных средств, финансовых вложений). Состояние дебиторской задолженности, их размеры и качество оказывают сильное влияние на финансовое состояние организации. С целью снижения указанной проблемы предприятию можно сократить для своих контрагентов отсрочки платежей, изменить существующие договорные отношения с потребителями, и также разработать процедуры, обеспечивающие уверенность в том, что продажа продукции производится покупателям с приемлемой кредитной историей. Реализация данной рекомендации позволит

увеличить сумму денежных средств, что в свою очередь, увеличит показатели наиболее ликвидных активов организации, следовательно, повысит платежеспособность. Также по результатам анализа наблюдается повышение доли внеоборотных активов до 82% от валюты баланса, такая тенденция может негативно сказаться на обеспечении платежеспособности предприятия. Поэтому предприятию необходимо увеличить удельный вес оборотных активов, который в свою очередь способствует мобилизации активов и ускорению оборачиваемости средств компании.

Таким образом, проанализировав финансовое состояние ОАО «ЯТЭК» в 2012–2014 годах можно сделать вывод о том, что в целом картина не плохая, сопряженная с нарушением платежеспособности и недостатком собственных оборотных средств, но все же сохраняется возможность восстановления равновесия. Суммируя вышесказанное, можно сделать вывод, что руководству предприятия необходимо принять меры, которые положительно повлияют на финансовое состояние организации в целом.

Литература:

1. Шеремет, А.Д., Сайфулин Р.С., Негашев Е.В.; Методика финансового анализа: Учебник. /.— М.: ИН-ФРА-М, 2009. — с. 687.
2. Официальный сайт ОАО «ЯТЭК» <http://www.yatec.ru/>

## Характеристика сети автомобильных дорог в Республике Саха — Якутии

Борисов Алексей Иванович, ассистент;  
Андреев Дмитрий Васильевич, ассистент  
Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова

*В статье отражены основная цель, задачи для достижения цели, объект, предмет исследования, актуальность. Приводится краткая характеристика дорожной сети и описывается мультипликативный эффект развития муниципальных образований РС (Я). С проблемой бездорожья на территории Республики Саха (Якутия) встречается каждый ее житель. Для жителей Крайнего Севера это вопрос жизни и смерти. При рассмотрении эффективности строительства сети местных автомобильных дорог на севере, выявляется более важная проблема — жизнеобеспечения местного населения. Практически во всех улусах республики ежегодно прокладывают и эксплуатируют тысяч и километров зимних автомобильных дорог — автозимники. В то же время существующая нормативно-правовая база недостаточно регулирует их деятельность. Расценки требуют корректировки или введения новых критериев для определения стоимости прокладки зимних автомобильных дорог и ледовых переправ.*

**Ключевые слова:** развитие, дорога, РС (Я), сеть.

Основная цель — обеспечение доступности и качества транспортных услуг для населения сельской местности в соответствии с социально-экономическими стандартами.

Задачи для достижения цели:

- 1) Характеристика муниципалитетов РС (Я);
- 2) Прогноз мультипликативного эффекта от строительства дорог;
- 3) Формирование единого транспортного пространства РС (Я) на базе сбалансированного опережающего развития эффективной транспортной инфраструктуры.
- 4) Провести прикладное исследование;
- 5) Экономическая эффективность, рентабельность и срок окупаемости;
- 6) Сформулировать выводы и рекомендации.

Объект исследования: сеть автомобильных дорог в РС (Я).

Предмет исследования: эффективное управление развитием сети автомобильных дорог в РС (Я).

Актуальность: развитие и расширение сети автомобильных дорог северных муниципалитетов РС (Я).

Характеристика дорожной сети РС (Я).

Сеть автомобильных дорог на территории республики имеет протяжённость свыше 30 тыс. км, из которых более половины представлены временными (сезонными) дорогами — автозимниками. Она включает 21,8 тыс. км (65%) дорог общего пользования, из них с твёрдым покрытием — 7,6 тыс. км. Для республики, в её масштабах, характерно слабое развитие автодорожной сети, терри-

ториальная изолированность отдельных дорог, а также значительное развитие ведомственной дорожной сети, которая фактически выполняет функции автодорог общего пользования. Транспортной связью по автодорогам с твёрдым покрытием обеспечены только 16 улусов (районов) из 34. Результаты исследования консалтинговой компании «Геограком» подтверждают, что транспортная дискриминация в республике достигает 100% [1], что находится на одном уровне со странами Африки, где практически все население живет за гранью бедности. Отсутствие необходимой сети дорог с твердым покрытием является главным сдерживающим фактором в экономическом и социальном развитии республики. Одной из главных причин низкого социального уровня является транспортная изолированность, а не разница в доходах как считалось раньше.

Республика Саха (Якутия) — субъект Российской Федерации. Входит в состав Дальневосточного федерального округа. Образована 27 апреля 1922 года как Якутская АССР в составе РСФСР и СССР. В 1991 году Якутская АССР получила своё современное название — Республика Саха (Якутия). Это самый крупный регион Российской Федерации. Кроме того, Якутия — самая большая административно-территориальная единица в мире. Якутия больше, чем второе по размеру государство СНГ — Казахстан, и по площади превосходит Аргентину. Однако население Якутии меньше одного миллиона человек, что делает плотность населения в ней одной из самых низких по России (меньшую плотность



имеют только Чукотский и Ненецкий автономные округа). Якутия — регион с высоким уровнем природно-ресурсного экономического потенциала [2].

На территории Якутии в данное время имеется 297 труднодоступных населенных пунктов, где проживает 742500 чел. С проблемой бездорожья на территории Республики Саха (Якутия) встречается каждый ее житель. Для жителей Крайнего Севера это вопрос жизни и смерти. Кроме того, при рассмотрении эффективности строительства сети местных автомобильных дорог на севере, выявляется более важная проблема — жизнеобеспечения местного населения.

Труднодоступность заключается в том, что в большинстве случаев до них наземным путем можно доехать только по зимним дорогам. Весь необходимый ресурс — продукты, товары, топливо и т.д. завозят зимой и не всегда

в полном объеме. Поэтому в период распутицы — весной и осенью — остро встает вопрос нехватки ресурсов, в том числе и топливная проблема [4].

Мультипликативный эффект.

Мультипликативным эффектом развития муниципалитетов является подъем производства местных товаров; развитие промышленности; улучшение качества жизни людей; увеличение рабочих мест за счет ремонта автодорог, что повлечет за собой молодежь; повышение безопасности дорожного движения и экологических норм в дорожном строительстве; привлечение дополнительных инвестиций, в том числе развитие малого и среднего бизнеса. Крайне заметно влияние транспортной доступности на миграционную активность и подвижность населения. Так, миграционная активность населения в 30-минутной зоне доступности до дорог круглогодичного действия в не-

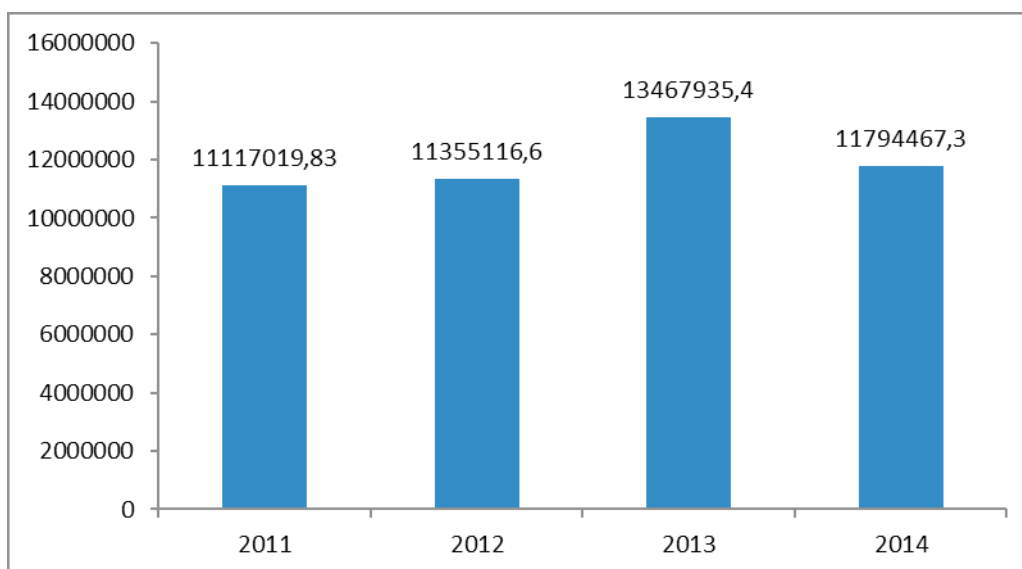


Рис. 1. Федеральные дороги, тыс. руб.

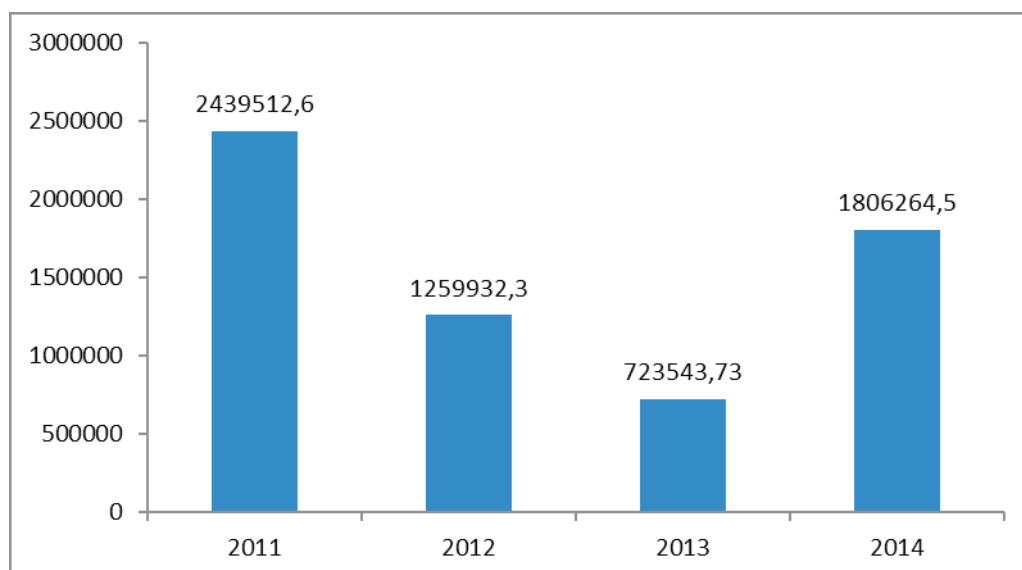


Рис. 2. Региональные и местные дороги, тыс. руб.

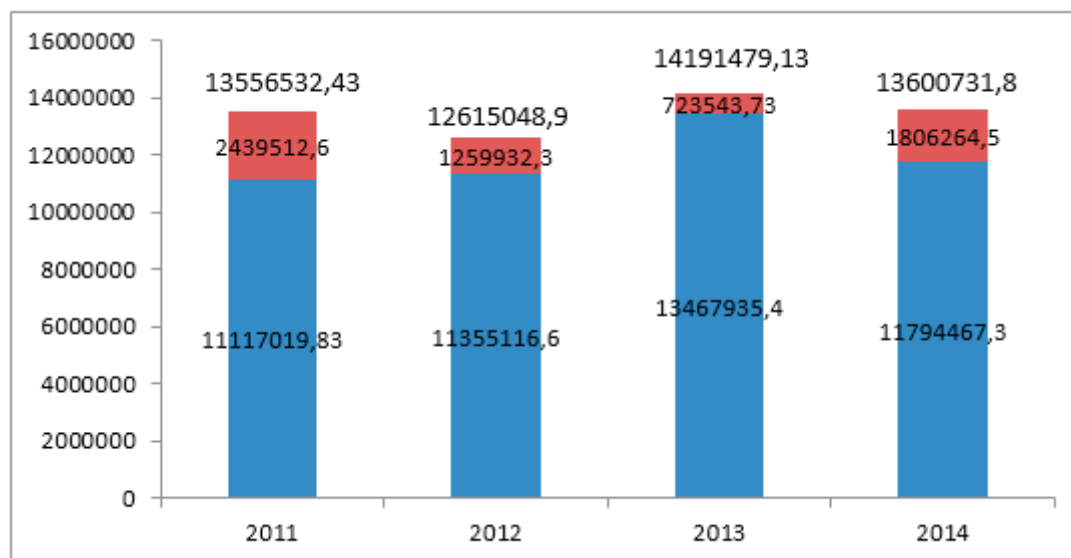


Рис. 3. Суммарная диаграмма, тыс. руб.

сколько раз выше, чем за ее пределами. Транспортная подвижность населения республики в 12 раз меньше средне российского показателя. Люди, живущие в отдаленных сельских поселениях, вынужденно перебираются в улусные центры и города. Доля мигрировавших за последние пять лет достигает 17%, а количество исчезнувших поселений составляет 47 штук. А это в свою очередь ведет к потерям трудоспособного населения в местах производства местной продукции и материалов. По наблюдениям автора в результате улучшения дорожных условий на 10% подвижность населения вырастет на 17%, соответственно доля пожилых граждан и инвалидов, получающих услуги учреждений социального обслуживания вырастет на 7%.

Развитие автодорог станет опорной точкой для экономического прорыва республики, а с ее строительством начнется реализация крупных инвестиционных проектов, прежде всего угольных. Только размеры налоговых поступлений в федеральный и местные бюджеты должны

превысить 20 млрд. рублей, а объем перевозимых грузов могут составить до 15 млн. тонн в год. Автозимники, как правило, функционируют с декабря по март или апрель (зависит от погодных условий). Для прокладки и содержания автозимников задействованы порядка 400 единиц дорожной техники и 800 человек местной дорожной организации расположенной в зоне тяготения. В итоге затраты на прокладку и содержание автозимников составляют около 900 млн. руб. [3].

Инвестиции на автомобильные дороги в РС (Я).

### Вывод

Кроме того, развитие автодорог может иметь не только федеральный, но, а также и международный оттенок за счет экономического сотрудничества и торговли с другими регионами и странами. Таким образом, срок окупаемости проекта может сократиться вдвое — с 20 до 10 лет, что крайне благоприятно скажется для развития республики в целом.

### Литература:

1. Бугроменко, В. Н. Транспортная дискриминация населения: пути решения проблемы // Промышленная политика в Российской Федерации. — 2003. — № 1. — С.8–22.
2. Данканич, С. А. Неравенство доходов населения: виды и последствия // Проблемы современной экономики. — 2011. — №3 (39). — с. 34.
3. Стручков, А.А. // Тезисы докладов XII Международной выставки — форума Дороги России XXI века. — Якутск, 2012. — С.18
4. Хисамутдинов, И. А. Основы экономики и теории рынка: учеб.пособие. — Уфа: УГНТУ, 2010. — с. 563–567.

## Стратегия управления ресурсным потенциалом коммерческого банка

Букреева Лилия Михайловна, аспирант

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Одной из наиболее актуальных задач коммерческих банков остается задача управления ресурсами, поскольку она взаимосвязана со способностью банка использовать свои возможности относительно перераспределения свободных средств между различными субъектами хозяйствования. С целью улучшения функционирования банковского учреждения в условиях современной экономики обосновано, что управление ресурсным потенциалом должно осуществляться на основе комплексной стратегии и системного анализа, разработанных с учетом всех факторов внутренней и внешней среды.

Для более четкой структуризации поставленной задачи, то есть обоснование стратегического подхода к управлению ресурсным потенциалом коммерческого банка, рассмотрим в комплексе отдельные составляющие процесса управления ресурсами банка, отражающих сущность стратегического подхода.

Прежде всего, надо отметить, что деятельность банка и его результативность зависит от совокупности банковских ресурсов, и способности менеджеров эффективно ими распоряжаться. Одновременно недостатком ресурсов является то, что умеренное отношение к ресурсному потенциалу не позволяет банкам успешно разрабатывать и реализовывать стратегию развития банковских учреждений.

Другими словами, ресурсы — это потенциал любой организации, а их стратегическое значение состоит в:

- возможности разрабатывать для самого банка оптимальную стратегию формирования соответствующих источников;
- принципиально возможном воздействии на внешнюю среду через опосредованное предоставление кредитов;
- специфически стратегической постановке целей субъекта (направления действия) [1, с.21].

То есть, если банк ошибочно оценивает свои потенциальные возможности стабильно функционировать в течение длительного срока, он, собственно говоря, оказывается для них в неудобной зоне хозяйствования. Причем в данном случае речь идет о возможности приобретения дополнительных ресурсов в будущем, а не только о владении ими. Огромное значение имеет качество менеджмента, его способность рационально сочетать данные ресурсы, увязывать их с очевидной компетенцией самого банка. Отсюда же и вытекает важнейшая характеристика стратегического подхода к управлению ресурсным потенциалом банка — находить адекватную имеющимся ресурсам рыночную нишу и действовать в ней.

Одним из важнейших направлений стратегии управления ресурсным потенциалом является также предоставление кредитов, которые должны обеспечивать банку стабильный доход. То есть другой составляющей эффек-

тивного управления ресурсным потенциалом коммерческого банка является эффективное размещение имеющихся ресурсов. Поэтому при проведении кредитной стратегии на уровне конкретного заемщика важно определить его кредитоспособность. Для этого необходимым является проведение анализа финансового состояния заемщика, расчет ряда показателей, позволяющих по данным периодической отчетности субъекта рынка ссудного капитала определить его платежеспособность и финансовую устойчивость, оценка вероятности возврата предоставленного займа банком.

Одновременно несколько направлений стратегического подхода к управлению ресурсным потенциалом банка обуславливает специфику финансового сектора как объекта регулирования, объясняя это достаточно большим количеством обратных связей.

Еще одна особенность банковского сектора, которая связана с необходимостью стратегического подхода к управлению ресурсным потенциалом коммерческого банка, заключается в том, что каждый банк формирует свою индивидуальную стратегию, исходя из сугубо микроэкономических соображений, однако результатом коллективных усилий совокупности банковских учреждений является формирование макроэкономических условий, в которых существуют как сами банки, так и другие экономические субъекты — носители потенциальных ресурсов.

При этом банковские учреждения достаточно зависимы от макроэкономических условий при формировании соответствующих действий относительно привлечения возможных ресурсов. В результате реакция банковской системы не только отражает, но и сама формирует конечный результат политики по привлечению ресурсов каждого конкретного банка. Поэтому исследование характера процессов, протекающих на этапе изменения макроэкономических отношений, крайне важно для разработки правильной тактики действий.

В целом следует отметить, что обратные связи, которые охватывают все звенья банковской деятельности, имеют адаптационный характер. То есть реакция банков в сфере управления ресурсным потенциалом должна быть адаптированной к условиям функционирования банка, а также его собственных условий. Другими словами, эта реакция должна иметь регулятивное направление.

Предыдущий вывод подтверждается тем, что банки также выполняют ряд функций, связанные с регулированием собственно реального сектора экономики, прежде всего, таких как:

- сбор и анализ информации заемщиков;
- инициирование банкротства;
- реструктуризация предприятий;

– мониторинг менеджеров, что весьма важно при высокой асимметрии информации и низкой информационной прозрачности предприятий [2, с.89].

Таким образом, еще одним направлением стратегии управления ресурсным потенциалом банка является эффективное использование информационного обеспечения. При этом стоит учитывать, что информационные технологии пронизывают каждый конкретный элемент цепи приоритетов коммерческого банка, наполняя их новым содержанием и воздействуя на взаимосвязь между ними. Кроме того, информационные технологии существенно влияют на конкурентоспособность банков, изменяя жизненный цикл продукции, предлагаемый клиентам.

В современных условиях развития экономических отношений информация становится одним из основных факторов, от своевременности и качества которой во многом зависит эффективное управление банковскими ресурсами. Это связано с тем, что информация пронизывает все системы управления, охватывающей весь комплекс задач, связанных с обеспечением и использованием банковских ресурсов, которые представляют собой совокупность собственных и привлеченных средств, находящихся в распоряжении банка и используемых для осуществления активных операций ним.

Появление новых информационных технологий влияет на внедрение стратегической политики коммерческого банка. Электронные средства расчета в пункте обмена и электронные платежи — это примеры использования новых технологий, которые в корне меняют банковскую индустрию. Однако информационные технологии и организационные структуры, которые их поддерживают, могут становиться барьером на пути развития банковской сферы. Одновременно необходимо учитывать, что информация образует некое информационное пространство, что влияет на принятие соответствующих решений в сфере управления банковскими ресурсами, то есть без своевре-

менной и достоверной информации невозможно построение адаптивной системы банка.

Управление ресурсным потенциалом коммерческих банков должно осуществляться на основе комплексной стратегии и системного анализа, разработанного с учетом всех факторов внутренней и внешней среды.

Из вышеприведенного обоснования стратегического подхода к управлению ресурсным потенциалом банка вытекают его основные признаки:

- специфичность такого экономического субъекта хозяйствования как банк;
- эффективность выполнения общей цели управления ресурсами банка и специфичность отдельных целей привлечения ресурсов;
- учет факторов внешней среды;
- завоевание и удержание конкурентного преимущества по формированию соответствующей базы ресурсов банка;
- наличие адаптационной регуляторной связи.

Исходя из этого определим стратегию управления ресурсным потенциалом банка: которая представляет собой систему долгосрочных, определяемых целью развития, концептуальных установок по принятию решений по привлечению ресурсов, позволяющих распределять эти ресурсы между альтернативными траекториями развития банковской деятельности и корректировать их распределение при изменении внутренних и внешних условий функционирования банковской системы.

Таким образом, можно выделить следующие основные направления стратегического управления ресурсным потенциалом банка:

- совершенствование механизма привлечения депозитов;
- планирование активных и пассивных операций банка;
- сбалансированное проведение активно-пассивных операций коммерческого банка;



Рис. 1. Основные направления стратегического управления ресурсным потенциалом коммерческого банка



– разработка методического подхода к оптимизации выбора потенциальных кредитных соглашений и предоставления займов;

– рационализация подходов к формированию депозитных и кредитных процентов;

– эффективное использование информационного обеспечения при осуществлении активно-пассивных операций банка и прочее [3, с.35].

Однако, несмотря на достаточно большое разнообразие направлений, следует ограничиться теми, которые образуют устойчивое регулятивное кольцо управления ресурсным потенциалом банка, в чем и заключается основная сущность стратегического подхода. Следовательно, исходя из этого, основными составляющими такого стратегического подхода, по нашему мнению, должны быть:

– сбалансированное проведение активно-пассивных операций банковским учреждением;

– рационализация подходов к формированию депозитных и кредитных процентов;

– эффективное использование информационного обеспечения.

Литература:

1. Смирнов, Ю.Н. Анализ эффективности формирования ресурсной базы кредитных организаций [Текст]: / Ю.Н. Смирнов, Р.И. Сибиш // Социально-экономические и технические системы: Исследование, проектирование, оптимизация. — 2013. — № 14. — с. 21.
2. Тагирбеков, К.Р. Основы банковской деятельности [Текст]: учеб. пособие / К.Р. Тагирбеков. — М.: ИНФРА-М: Весь Мир, 2014. — 720 с.
3. Хашиева, Л.Х. М. Методы управления привлеченными ресурсами коммерческого банка: классификация, характеристика и основные тенденции развития [Текст]: / Л.Х. М. Хашиева // Финансы и кредит. — 2014. — № 28. — с. 28–37.

## Системный государственный аудит: содержание и проблемы развития в РФ

Булетова Наталья Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент;

Ким Диана Владимировна, магистрант

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

*Повышение роли и разнообразие видов государственного аудита в современной модели государственного управления по результатам требует исследования экспертных оценок и формулировка авторских выводов о системном подходе к такой профессиональной деятельности и ее эффективном применении в государственном стратегическом управлении. Отнесение к системному аудиту триаду — финансовый, стратегический аудит и аудит эффективности, позволяет оценить место и содержание каждого из них в общегосударственной концепции аудита всех исполнителей государственных и муниципальных услуг.*

**Ключевые слова:** системный государственный аудит, финансовый аудит, стратегический аудит, аудит эффективности, Счетная палата РФ.

Государственный аудит — деятельность, которая направлена на повышение эффективности управления ресурсами, такими как государственные финансы, природные богатства, интеллектуальный капитал, объекты

Впрочем, планирование пассивных и активных операций банковского учреждения может рассматриваться как отдельная часть этих составляющих, а совершенствование привлечения депозитов и предоставление займов должны включать в себя также рационализацию подходов к формированию кредитных и депозитных процентов, сбалансированное проведение активных операций с должным учетом информационного обеспечения.

В то же время, следует отметить, что в современных условиях первоочередными задачами банковского менеджмента является управление проведением пассивных и активных операций банка. Это связано с тем, что масштабы деятельности банковских учреждений определяются объектом его активных операций, зависят от объемов привлеченных ресурсов.

Таким образом, управление сберегательными и депозитными операциями следует организовывать так, чтобы обеспечить постоянный рост прибыли в ближайшее время или в перспективе, создав для этого необходимые условия. Реализуя депозитную политику, целесообразно расширять круг клиентов и применять к ним различные условия вложений, которые бы наиболее полно отвечали их интересам.

собственности. Это обеспечение от имени государства независимого объективного общественного контроля за деятельностью органов власти, ее эффективностью и достижимостью установленных целевых показателей раз-

вития. В различных регионах Российской Федерации государственный аудит имеет свои характерные черты осуществления, они зависят от систем целеполагания и механизмов принятия решений, реализации задач для максимально высокого достижения целей территориального развития. При этом стоит не забывать о различии в структурах экономики разных регионов страны и развитостью социальной, политической и духовной сфер.

Появление аудиторского финансового контроля достаточно новое явление в странах с развитой рыночной экономикой. Понятие «государственного аудита» находится в сфере дискуссий относительно его участия в государственном финансовом контроле [4]. Мнения ученых в данном вопросе являются разными. Существуют разные трактовки государственного аудита:

- разновидность государственного финансового контроля;
- метод государственного финансового контроля;
- форма государственного финансового контроля;
- самостоятельный и независимый от государственного контроля институт в системе государственного управления [5, с.58].

Основная точка зрения: государственный аудит — форма внешнего государственного финансового контроля. Её подтверждают ряды ученых. Так, украинский ученый Савченко Л.А. определяет государственный аудит «как форму государственного контроля, который предусматривает анализ финансово хозяйственной деятельности подконтрольного субъекта относительно определения правильности ведения им учета и финансовой отчетности, законности осуществления операций и соответствия их установленным нормам, а также исследования экономичности, эффективности и результативности административной деятельности соответствующих органов, организаций, относительно публичных финансов, с целью внесения предложений и представления рекомендаций относительно устранения обнаруженных недостатков» [6, с.55]. Зуева И.А. рассматривает государственный аудит как «форму государственного финансового контроля,

имеющего целью комплексную оценку результатов деятельности организации, формирование мнения государственного аудитора или уполномоченного государством независимого аудитора и представление результатов аудита установленным пользователям [2, с.6]. Коростелев Д.А. предоставляет такое определение государственного аудита: «Независимый контроль, который осуществляется с целью объективной оценки и выражения сведущего мнения о достоверности отчетности, о законности и эффективности операций и о правильности их отражения в учете» [3].

По нашему мнению, наиболее емкое определение понятию «государственный аудит» дает Степашин С.В. Он рассматривает государственный аудит как «внешний и независимый публичный аудит деятельности органов государственной власти по управлению общественными ресурсами (финансовыми, материальными, интеллектуальными)» [7]. В настоящее время в Российской Федерации действует системный аудит, состоящий из:

- финансового аудита, цель которого — проверить законность расходов бюджетных средств. Основной и наиболее распространенный вид деятельности контролирующих органов;
- стратегического аудита, цель которого — оценить достижимость параметров развития регионов страны;
- аудита эффективности, цель которого — дать оценку результатов эффективности расходования бюджетных средств по тем или иным направлениям.

При этом именно стратегический аудит — самое новое направление системного государственного аудита Счетной палаты РФ, которое только начинает внедряться в практику деятельности органов КСП российских регионов (рис.1).

Одной из причин резко возросшей актуальности, востребованности в деятельности Счетной палаты РФ и региональных КСП, приведшей и к роста разнообразия видов системного аудита, стало внедрение инновационных технологий в рамках модели государственного управления по результатам. С 2004 по 2013 гг. были запущены различные подходы и инструменты в рамках бюд-

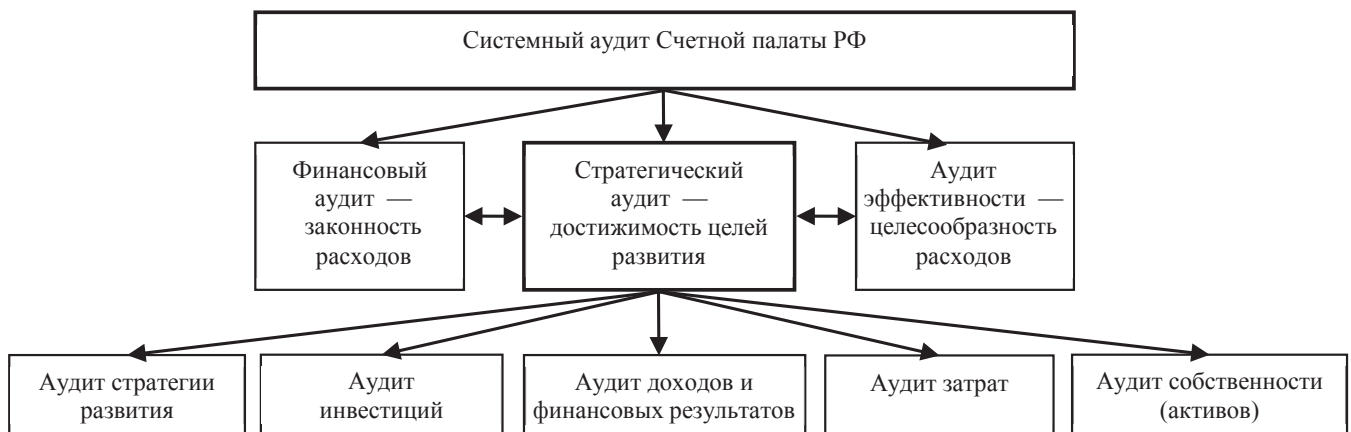


Рис.1. Место стратегического аудита с системной аудиторской деятельности Счетной палаты РФ

жетной и административной реформ. Однако результаты не превзошли ожидания, так как не были соблюдены необходимые условия. Поэтому в настоящий момент повышение результативности деятельности органов власти является важной задачей в следующих условиях:

- необходимость сократить государственные расходы;
- растущий спрос общественности на рост прозрачности в использовании государственных ресурсов.

Практическое применение управления по результатам зародилось в новых подходах государственного управления — Нового государственного менеджмента и впервые примененное в странах Новой Зеландии, Австралии и Великобритании в 1980-х гг. В основе НГМ лежит представление о сходстве механизмов управления в государственных и частных организациях и о потенциале повысить эффективность государственного управления с помощью введения рыночных принципов. Всемирный банк поддерживал инициативы внедрить управление по результатам в России с помощью предоставления консультативных услуг Министерству экономического развития. Банк продолжает оказывать помощь по внедрению государственных программ как новой стадии в развитии УПР. В России в этой сфере можно увидеть как положительные, так и отрицательные примеры. К положительным относится: осознание важности внедрения управления по результатам на самом высоком уровне. Среди негативных факторов можно выделить:

- отсутствие целостного подхода;
- преобладание подходов, спускаемых «сверху»;
- задержка с внедрением инструментов, позволяющих связать результаты с бюджетным процессом.

Важным принципом управления по результатам является открытость данных о финансовых поступлениях и расходах бюджета, так как это содействует формированию системы подотчетности власти перед обществом и стимулирует повышение эффективности ее работы в условиях ограниченных финансовых ресурсов.

Определяя место Счетной палаты РФ в системе государственного аудита, данный орган можно отнести в постоянно действующего высшему органу внешнего государственного аудита (контроля), статус независимости деятельности которого достигается подотчетностью Федеральному Собранию РФ. При этом термин «внешний государственный аудит (контроль)» соотносится с «общественным контролем за расходованием национальных ресурсов», который намного шире и глобальнее в применении инструментов аудиторской деятельности к долгосрочным стратегическим программам и результатам социально-экономического развития государства.

#### Литература:

1. Булетова, Н. Е. Матрицы стратегического аудита социально-экономического развития регионов [Текст] / Н. Е. Булетова // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 3. С. 191–200.
2. Зуева, И. А. Аудит как форма контроля в государственном секторе экономики [Текст] / И. А. Зуева // Аудиторские ведомости. 2007. № 4. С. 3–10.

Много значит и определение миссии Счетной палаты РФ — это контроль управления и распоряжения государственными ресурсами в целях создания условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. И если финансовый аудит — самый традиционный вид государственного аудита (контроля), история внедрения методов аудита эффективности в РФ имеет свою историю за последние 10–15 лет развития государственного аудита Счетной палаты России, по инструментам стратегического аудита, применяемого в государственном управлении, возникает много вопросов, предложений и методов, ряд которых берется из коммерческого стратегического аудита.

В контексте этого спроецируем элементы системы стратегического аудита, выявленные и систематизированные для коммерческих структур на государственный стратегический аудит, проводимый Счетной палатой РФ или региональными контрольно-счетными органами России:

- если в системе стратегического аудита выделяют аудит стратегии развития, аудит инвестиций, аудит прибыли, аудит затрат, аудит собственности, то необходимо признать, что все эти элементы очень близки аудиту эффективности стратегии, и если проецировать их содержание на государственный стратегический аудит, то в соответствии с масштабно-инвариантным подходом (фрактальным подходом подобия систем разного масштаба по структуре и траектории развития) похожую структуру можно представить и наполнить соответствующим содержанием и в масштабах государственного финансового контроля, когда меняется масштаб, но не меняется сущность процедур стратегического аудита;

- если стратегический аудит на уровне государственного управления и финансового контроля начинает восприниматься как функция системы управления — регионом, его развитием и потенциалом, то универсальность методов и результатов такого аудита позволяет вписывать его не только в закон о Счетной палате РФ, но и в любые государственные программы и стратегии как обязательный пункт исполнения, мониторинга и диагностики самых документов развития территории, и результатов их реализации как с финансовой, так и с управленческой позиций.

Именно Счетная палата РФ является наиболее подходящим органом для решения задач стратегического аудита. Не ставя под сомнение стратегические цели, в рамках стратегического аудита можно обеспечивать надежную обратную связь в контуре управления, которая будет помогать политическому руководству на каждом этапе принимать адекватные решения.

3. Коростелев, Д. А. Государственный аудит: некоторые теоретико-правовые предпосылки к исследованию [Текст] / Д. А. Коростелев // Актуальные проблемы государственного и муниципального финансового контроля: сборник научных статей / под ред. И. В. Левакина, Т. В. Ярыгиной, О. Н. Кряжуовой. — М.: НИИ СП, 2013.
4. Лын, Я. И. Аудит как особая форма государственного финансового контроля [Электронный ресурс] // Экономика и право. 2013. Выпуск № 7–8. — Режим доступа: <http://www.vipstd.ru/nauteh/index.php/> — ep13–07/893
5. Максимов, Ю. Ю. Аудиторская практика в государственном секторе и государственный контроль [Текст] / Ю. Ю. Максимов // Финансы. 2007. № 11. С. 58.
6. Савченко, Л. А. Правовые основы финансового контроля [Текст]: науч. пособие. / Л. А. Савченко. — Киев: ЮринкомИнтер, 2008. — 504 с.
7. Степашин, С. В. Государственный аудит и экономика будущего [Текст] / С. В. Степашин. — Москва: Наука, 2008. — 608 с.

## Оценка стоимости консалтинговых компаний

Бурмистрова Наталья Михайловна, магистрант  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

*Актуальность темы раскрывает само понятие оценки бизнеса — это расчет и обоснование стоимости предприятия на определенную дату. Ни одна сделка по слиянию и поглощению не происходит без оценки стоимости бизнеса, в том числе для определения эффекта от синергии слияния двух организаций. Данная процедура проводится как специалистами поглощающей компании, так и акционерами поглощаемой, чтобы не оказаться проигравшей стороной.*

*Целью научного исследования является определение особенностей при оценке стоимости консалтинговых компаний, а также выявления наиболее подходящего метода для оценки стоимости консалтинговой компании.*

*Объектом исследования стала предпринимательская деятельность консалтинговой компании, а предметом соответственно, рыночный подход к оценке бизнеса.*

*Данная статья поможет специалистам при оценке стоимости компании выбрать наиболее подходящий метод. Для этого в качестве примера была рассмотрена консалтинговая компания ООО «Акценчер». Её стоимость была рассчитана тремя стандартными методами: доходным, сравнительным и затратным подходами. По результатам расчетов был выбран наиболее подходящий метод.*

*К основным результатам можно отнести доказательство нецелесообразности использования метода затрат при оценке стоимости консалтинговых компаний, а также опасность использования сравнительного подхода из-за отсутствия точной информации.*

**Ключевые слова:** стоимость консалтинговой компании, методология оценки стоимости, оценка бизнеса, Акценчер

## Business valuation of consulting companies

Burmistrova Natalya Mikhailovna, Specialist, engineer economist  
Financial University under the Government of the Russian Federation

*The relevance of the term is provided by the concept of business valuation — it is a calculation and a justification of company's cost for the definite date. Every transaction of merge and absorption can be done after the business cost valuation only, including the effect definition of merge synergy of two companies. The mentioned procedure is done both by specialists of the absorbing company and by the shareholders of absorbed company (to avoid of being a defeated party).*

*The aim of the scientific research is to define a feature used for cost valuation of consulting companies, and identification of the most suitable method of cost estimation for consulting companies.*

*The object of the research is a business activity of a consulting company, and a subject is a market-based approach to business valuation.*

*This article will help specialists to choose the more suitable method for company cost valuation. The consulting company Accenture is considered as an example. Its cost was calculated by three methods: profitable, comparative and expensive. Based on calculation the most suitable method has been chosen.*



*The proof of inexpediency of using the expensive method for consulting company cost valuation is one of the main result of the research.*

**Keywords:** *business value, consulting company value, business valuation, consulting company valuation.*

Введение. Оценка стоимости бизнеса, как и любого другого объекта собственности, представляет собой целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка. В процессе осуществления сделок необходимость в оценке появляется в двух случаях. Это, во-первых, инвестиционная оценка, определяемая специалистами поглощающей компании. В процессе такого анализа может быть решена такая непростая задача, как оценка эффекта синергии, иными словами, решение вопроса о том, насколько предполагаемая сделка по слиянию влияет на стоимость.

Другим типом оценки является оценка своей компании акционерами поглощаемой компании, которые заинтересованы в том, чтобы не оказаться в итоге слияния проигравшей стороной. Для этого они оценивают рыночную стоимость компании.

Консалтинг — это полный или частичный аутсорсинг бизнес-процессов (Business Process Outsourcing, BPO) в интеллектуальной деятельности клиента. В общем смысле понятие аутсорсинга бизнес-процессов заключается в передаче на полное попечение внешней фирме базовых бизнес-процессов компании.

Процесс консалтинга — это интеллектуальное производство и наукоемкий процесс. Консалтинговые услуги осуществляют профессионалы и специализированные консультативные (консалтинговые) фирмы, которые ценятся за их высокий профессионализм, объективность и независимость, неординарную оценку ситуаций и нестандартность рекомендаций.

Объектом исследования стала предпринимательская деятельность консалтинговых компаний, а предметом соответственно, рыночный подход к оценке бизнеса.

Целью исследования в данной статье является оценка стоимости консалтинговых компаний. Основная идея заключается в выборе наиболее подходящего метода для оценки стоимости компании. Предположительно, затратный метод использовать нецелесообразно, поскольку в консалтинговых компаниях основным источником дохода является не оборудование, а персонал, не учитываемый в чистых активах, соответственно не принимаемый во внимание при расчете затратным методом.

Методология. В зависимости от факторов стоимости, являющихся основными переменными в алгоритмах, методы оценки подразделяются на методы доходного, сравнительного и затратного подхода.

При расчете методом доходного подхода (методом дисконтирования денежных потоков) прогнозируются потоки от данного бизнеса, которые затем дисконтируются по ставке дисконта, соответствующей требуемой инвестором ставке дохода.

Затратный (имущественный) подход в оценке бизнеса рассматривает стоимость предприятия с точки зрения понесенных издержек. Расчет в статье будет происходить по методу стоимости чистых активов. Базовой формулой в имущественном (затратном) подходе является:

Собственный капитал = Активы — Обязательства

При расчете сравнительным подходом был выбран метод сделок, так как компания не является акционерной и проанализировать акции невозможно. Однако была найдена информация по совершенным сделкам с компаниями с аналогичной сферой деятельности.

Результаты.

1. Первоначально рассмотрим сравнительный подход к оценке стоимости консалтинговой компании ООО «Аксенчер».

В сфере оказания консалтинговых услуг сделки купли-продажи бизнеса происходят довольно редко и детали сделки носят конфиденциальный характер. В следствие чего о ценовом аспекте сделки можно узнать только из опубликованных статей и прочих источников информации.

В качестве аналогов были взяты компании ЗАО «Стратеджи Партнерс Групп» и ЗАО «Интеркомп».

ЗАО «Интеркомп» оказывает консультационные услуги в области бухгалтерского учета, аудита, юридического права, а также консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления.

В 2013 году ЗАО «Интеркомп» была полностью выкуплена компанией ООО «Эльбрус капитал». Так как точные данные не разглашаются и информация является конфиденциальной, воспользуемся мнением экспертов, опубликованным в статье Газеты «Коммерсант» [4]. Стоимость сделки по приобретению двух компаний ЗАО «Интеркомп» и ООО «Интеркомп Аутсорсинг» по оценке экспертов составила 1,2–2 млрд. руб. По данным базы «СПАРК-Интерфакс», выручка ЗАО «Интеркомп» и ООО «Интеркомп Аутсорсинг» в 2012 году составила 540,2 млн. и 486,7 млн. руб., чистая прибыль — 18,5 млн. и 3,5 млн. руб. соответственно. Выберем среднее значение сделки по мнению экспертов — 1,6 млрд. руб. Рассчитаем стоимость одной компании ЗАО «Интеркомп» пропорционально годовой выручке — 841,8 млн. руб.

ЗАО «Стратеджи Партнерс Групп» оказывает консультационные услуги в области управленческого и финансового консалтинга, а также консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления.

В 2010 году (06.07.2010) ОАО «Сбербанк России» приобрел контрольный пакет акций ЗАО «Стратеджи Партнерс Групп». Доля Сбербанка РФ в уставном капитале компании составила 74,75%, говорится в материалах банка. Ценовой аспект сделки также является секретным, поэтому в качестве определения стоимости будем опираться на статью в газете «Ведомость» [3], в которой управляющий партнер Strategy Partners Александр Идрисов рассказывает о преимуществах сделки с ОАО «Сбербанк России» и комментирует расчет стоимости консалтинговой компании. По его мнению консалтинговые компании принято оценивать в диапазоне 1–1,1 от годовой выручки. Поскольку ЗАО «Стратеджи Партнерс Групп» была зарегистрирована в 2010 году при реорганизации из ООО «Про-инвест-консалтинг» данных по отчетности за 2009 год нет. Также нет сведений по бухгалтерской отчетности о ликвидированной в 2009 году ООО «Про-инвест-консалтинг». Однако проанализировав данные из имеющихся отчетностей можно сделать вывод о том, что структура баланса остается неизменной. В связи с этим существует возможность для анализа взять год с выручкой, которая соответствует заявленной по 2009 году. В Газете «Коммерант» была опубликована статья с информацией по сделке между ОАО «Сбербанк России» и ЗАО «Стратеджи Партнерс Групп» в которой утверждается, что в 2009 году выручка компании, по ее собственным данным, составила \$12 млн. Наиболее схожим по выручке годом является 2011. Предполагаемая стоимость составит 1,1 от годовой выручки.

В качестве мультипликаторов были взяты: Капитализация / Годовая выручка, Капитализация / Чистая прибыль, Капитализация / Балансовая стоимость, Капитализация / Прибыль до налогообложения, Капитализация / Чистые оборотные средства, Капитализация / Основные средства

Таблица 1. Расчет стоимости компании ООО «Аксенчер» сравнительным методом

Мультипликаторы	ЗАО «Стратеджи Партнерс Групп»	ЗАО «Интер-комп»	Среднее значение	Показатель ООО «Аксенчер», тыс руб	Капитализация ООО «Аксенчер», тыс руб
P/AR (цена/годовая выручка)	1,10	1,37	1,23	323 316,00	398 834,97
P/NP (цена/чистая прибыль)	-	-			
P/BV (цена/балансовая стоимость)	1,71	4,98	3,35	269 769,00	902 387,48
P/EVT (цена/прибыль до налогообложения)	-	-			
P/NCA (Цена/чистые оборотные средства)	6,62	13,00	9,81	198 106,00	1 942 931,02
P/A (Цена/основные средства)	4,86	24,68	14,77	10 235,00	151 156,89
				Среднее значение	<b>848 827,59</b>

2. Рассмотрим доходный метод (метод дисконтирования денежного потока) при расчете стоимости компании. Прогнозирование денежного потока начинается с прогнозирования отчёта о прибылях и убытках, конечной целью которого является определение величины чистой прибыли.

В качестве перехода от чистой прибыли к денежному потоку буду использовать денежный поток в расчете на собственный капитал.

Весь срок прогнозируемой деятельности предприятия следует разделить на два периода: прогнозный и постпрогнозный (остаточный).

В данном случае в качестве прогнозного периода будет взято 4 года, т.к. экономика недостаточно стабильна.

Таблица 2. Ретроспективные данные по выручке ООО «Аксенчер»

Наименование показателя	2013 г.	2012 г.
Выручка от основной деятельности, тыс. руб.	323355,75	321063,95

Согласно прогнозам Минэкономразвития от 31.01.2015 по инфляции в 2015, а также прогноза от экспертов АПЭЖОН на 2016,2017 года инфляция составит:

Таблица 3. Прогнозируемая инфляция

Наименование показателя	2014	2015	2016	2017
	прогноз			
Инфляция (ИПЦ) за период, прирост цен, %	11,4	12,2	10,2	9,2

Спрогнозируем выручку ООО «Акценчер» на период до 2017 года исходя из условий:

Таблица 4. Прогноз Выручки ООО «Акценчер» на период до 2017 года

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Выручка от основной деятельности, тыс. руб.	323355,75	360218,31	404164,94	445389,77	486 365,63

Прогноз затрат проведем исходя из темпов прироста инфляции.

Таблица 5. Прогноз затрат ООО «Акценчер»

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Себестоимость продукции, работ, услуг	248854,59	277224,02	311045,35	342771,97	374307,00

Исходя из рассчитанных данных спрогнозируем чистую прибыль. Налог на прибыль составляет 20%.

Таблица 6. Прогноз чистой прибыли

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Выручка от основной деятельности	323355,75	360218,31	404164,94	445389,77	486365,63
Себестоимость продукции, работ, услуг	248854,59	277224,02	311045,35	342771,97	374307,00
Прибыль до налогообложения	74501,16	82994,29	93119,59	102617,79	112058,63
Налог на прибыль	14900,23	16598,86	18623,92	20523,56	22411,73
Чистая прибыль	59600,93	66395,43	74495,68	82094,23	89646,90

Для расчета ставки дисконта используем кумулятивный метод построения, основанный на экспертной оценке рисков. Концепция исходит из того, что вследствие риска, связанного с получением доходов, ставка дисконта должна превышать безрисковую доходность, т.е. обеспечивать премию за риск инвестирования в оцениваемое предприятие. В качестве безрисковой ставки используем средневзвешенную процентную ставку по привлеченным депозитам предприятий на срок более 1 года. Среднее значение данной ставки 10%. Далее определяем премию за риск.

По каждому из рисков назначим премию от 0% (риск отсутствует) до 5% (риск максимально возможный).

Таблица 7. Расчет премии за риск

Руководящий состав, качество управления	0,00%	Независимость от одной ключевой фигуры, наличие управленческого резерва
Размер предприятия	3,00%	Компания средних размеров
Финансовая структура (источники финансирования компании)	0,00%	У компании на конец 2013 года заемного капитала не было

Товарная и территориальная диверсификация	2,00%	Широкий ассортимент оказываемых консалтинговых услуг (IT стратегия, управленческий консалтинг), территориальные границы рынка сбыта: внешний, региональный, местный
Диверсификация клиентуры	3,00%	Форма рынка, на котором действует компания с позиции спроса: много или несколько (до пяти) потребителей-потребители в основном крупные компании-несколько (не более 10) есть временные проекты, несколько долгосрочных на аутсорсинге, незначительная (значительная) доля в объеме продаж — высокая конкуренция
Уровень и прогнозируемость прибылей	2,00%	Наличие (отсутствие) информации за последние несколько (три — пять) лет о деятельности компании, необходимой для прогнозирования. Однако в 2013 году произошла реорганизация и в ООО «Аксенчер» перешли проекты из МПК Аксенчер ПЛС, поэтому необходимы корректировки
Прочие риски	0,00%	
Итого ставка дисконта	<b>20,00%</b>	

Рассчитаем текущую стоимость денежного потока

Таблица 8. Расчет стоимость денежного потока

Год	Денежный поток, тыс. руб.
2014	55 329,53
2015	62 079,73
2016	68 411,86
2017	74 705,75

В постпрогнозный период экономика должна стабилизироваться и деятельность компании, зависящая от экономики также будет стабильна

Модель гордона

$$V = \frac{CF^{n+1}}{r - g} = 633\,405,66$$

Темп роста денежного потока в постпрогнозный период равен средней арифметической инфляции за предыдущие 5 лет (2009–2013) = 7,34%

Итого стоимость компании = 893932,53 тыс руб

3. Рассчитаем стоимость консалтинговой компании ООО «Аксенчер» затратным методом. Метод основан на определении суммы затрат, необходимых для воспроизводства или замещения объекта оценки с учётом его физического и морального износа.

Расчёты по методу чистых активов при оценке действующего предприятия выполняются по обобщенной формуле:

$C_n = A_p - O_t$ , где  $C_n$  — стоимость предприятия (собственного капитала);  $A_p$  — рыночная стоимость активов;  $O_t$  — текущая стоимость долговых обязательств.

Стоимость предприятия зависит от того, какой экономический потенциал накоплен им в предыдущий период производственно-хозяйственной, коммерческой и инвестиционной деятельности. Важнейшей характеристикой этого потенциала является *стоимость его активов*.

Все фигурирующие в составе затратного подхода методы основываются на использовании одной информационной базы — *баланса предприятия*, в котором содержатся все необходимые данные об активах.

Расчет стоимости

Таблица 9. Данные для расчета и итоговая величина стоимости компании ООО «Аксенчер» затратным методом

	2013 г.
<b>Внеоборотные активы, отражаемые в первом разделе бухгалтерского баланса</b>	10236,26
нематериальные активы	0,00



основные средства	6 996,86
незавершенное строительство	0,00
доходные вложения в материальные ценности	0,00
отсроченные налоги	3239,40
долгосрочные финансовые вложения	0,00
прочие внеоборотные активы	0,00
<b>Оборотные активы, отражаемые во втором разделе бухгалтерского баланса</b>	<b>259565,91</b>
запасы	0,00
налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	
дебиторская задолженность	102076,55
краткосрочные финансовые вложения	
денежные средства	157084,31
прочие оборотные активы	405,05
<b>Итого активов</b>	<b>269802,17</b>
<b>В состав пассивов, принимаемых к расчету, включаются:</b>	<b>61435,55</b>
долгосрочные обязательства по займам и кредитам и прочие долгосрочные обязательства	0,00
краткосрочные обязательства по займам и кредитам	
кредиторская задолженность	45238,56
задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	
резервы предстоящих расходов	16196,99
прочие краткосрочные обязательства	
<b>Итого стоимость</b>	<b>208366,62 тыс. руб</b>

Мы видим, что результат при расчете стоимости затратным методом, отличается от результатов других методов в несколько раз. На основании этого можно сделать вывод, что расчет затратным методом стоимости консалтинговых компаний является некорректным и не рекомендован к использованию.

В качестве доказательства были рассчитаны аналогичным методом стоимость консалтинговых компаний, чью стоимость сделки мы уже знаем (ЗАО «Стратеджи Партнерс Групп», ЗАО «Интеркомп»). Результаты оказались схожими, стоимость, рассчитанная затратным методом оказалась ниже фактической в несколько раз.

Мы можем сделать вывод, что стоимость консалтинговых компаний не рекомендовано рассчитывать затратным методом.

Причин несколько:

1. Основной рабочей силой являются не основные средства, а персонал, который не отражается в стоимости чистых активов.
2. На стоимость консалтинговой компании сильное влияние оказывает стоимость бренда, которое также не учитывается при стандартном расчете затратным методом.

Также некорректно было бы производить расчет стоимости консалтинговых компаний доходным методом (методом сделок) из-за конфиденциальности информации по совершенным сделкам.

Литература:

1. Грязнова, А. Г., Оценка бизнеса [Текст] / А. Г. Грязнова, М. А. Федорова. — Москва: Финансы и статистика, 2009. — 736 с.
2. Коупленд, Т., Стоимость компании: оценка и управление [Текст] / Т. Коупленд, Т. Колер, Д. Мулин. — Москва: Олимп-бизнес, 2003. — 565 с.
3. Милов, Григорий. Сбербанк приобрел себе консультанта: Сбербанк стал мажори-тарным акционером российской консалтинговой компании Strategy Partners, создатели которой надеются с его помощью увеличить клиентскую базу и выкупить контроль через пять лет [Электронный ресурс] Г. Милов, Н. Аскер-заде. — Электрон. журн. — Ведомости, 2010. — Режим доступа <http://www.vedomosti.ru/finance/articles/2010/07/07/sberbank-priobrel-sebe-konsultanta>, свободный.
4. Рожков, Роман. Эльбрус Капитал приобрел кадровый резерв: Фонд купил компанию Intercomp [Электронный ресурс] Р. Рожков. — Электрон. журн. — Коммерсантъ, 2013. — Режим доступа <http://www.kommersant.ru/doc/2331450>, свободный
5. Царев, В. В. Оценка стоимости бизнеса [Текст]: учебник для вузов / В. В. Царев, А. А. Кантарович. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 575 с.

## Управление проектом строительства волоконно-оптической линии связи

Бурчакова Марина Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент;  
Чернова Виктория Александровна, старший преподаватель  
Киселева Мария Александровна, магистр  
Российский университет дружбы народов

*В статье рассмотрена основная концепция проекта строительства ВОЛС, определены основные управленческие задачи и структурная декомпозиция работ, описан процесс формирования команды проекта и построения организационной структуры, а также рассмотрено управление проектом с помощью программы Smartsheet.*

**Ключевые слова:** управление проектом, команда проекта, организационная структура, программа Smartsheet.

## Management of the project construction of Power Grid Optical Networks Engineering

Burchakova M. A., associate professor, candidate of economic sciences;  
Chernova V. A., associate professor;  
Kiselyova M. A., Master's of management  
Peoples' Friendship University of Russia

*The article describes the basic concept of the project of construction of power grid optical networks, the basic administrative tasks and work breakdown structure, describes the formation of the project team and building the organizational structure and management of the project using Smartsheet.*

**Keywords:** project management, the project team, organizational structure, program Smartsheet.

Концепция проекта. Проект строительства ВОЛС на линиях электропередач по направлению Туапсе — Новороссийск имеет протяженность 238 км и проходит по через такие города и поселки как Новороссийск, Кабардинку, Геленджик, Возрождение, Михайловский Перевал, Береговое, Архипо-Осиповка, Джугба, Лермонтово, Новомихайловский, Ольгинка, Небуг и Туапсе.

Проект строительства разбит на 6 Пусковых Комплексов (далее — ПК) — «совокупности объектов строительства, являющихся частью или ее очереди, ввод в эксплуатацию которых обеспечивает оказание услуг, предусмотренных проектом, и может быть осуществлен отдельно от других» в каждый из которых входят участки строительства от одной электрической подстанции (далее — ПС) к другой. Обычно ПС (Электроустановка, предназначенная для приема, преобразования и распределения электрической энергии, состоящая из т или других преобразователей электрической энергии, устройств управления, распределительных и вспомогательных устройств) включают в себя несколько неразрывных длин одной упаковки оптического кабеля, которые называются стройдлинами.

Преимущества строительства ВОЛС на ВЛ: относительно короткий срок строительства, широкая полоса пропускания, обеспечивающая возможность передачи

сигналов электросвязи со скоростью до 10 Гбит/с и выше, низкий уровень потерь на распространение сигналов, позволяющий осуществлять их передачу без регенерации на расстояния до 120–150 км; нечувствительность к электромагнитным помехам.

Строительство ВОЛС позволит реализовать элементы программы повышения надежности и наблюдаемости объектов электроэнергетики и в целом повысит надежность обслуживания потребителей, в том числе услуг мобильной связи и интернета.

Определение управленческих задач, необходимых для реализации проекта. Структурная декомпозиция работ. Управленческие задачи представляют собой конкретные действия, которые приводят к выполнению цели. Каждая цель имеет одну или несколько связанных с ней задач. По сути, задача определяет «как» будет выполняться процесс.

Проект строительства ВОЛС на ВЛ по титулу Новороссийск-Туапсе относится к типовым проектам, т.е. у менеджера проекта есть четкое понимание как его необходимо реализовывать и можно было бы с большей легкостью определить бюджет, сроки, ресурсы и риски. Тем не менее из-за необходимости реализации в максимально короткие сроки необходимо внести ряд изменений в процесс управления организацией для того чтобы завершить строительство в срок.

Основываясь на опыте работы с предыдущими проектами строительства ВОЛС на ВЛ и на данных и на масштабах предстоящей работы, выделяем следующий список управленческих задач: формулировка замысла проекта, создание резюме проекта, оформление технического предложения, презентация технического предложения (ТП) заказчику, организация оценки рисков проекта, создание коммерческого предложения, защита коммерческого предложения перед заказчиком, организация закупочных процедур, согласования результатов закупочных процедур с заказчиком, подписание договора строительства ВОЛС, организация предварительных изысканий, создание эскизного проекта, подписание приказа об утверждении проекта, разработка Технического Задания, согласование с собственниками, предпроектные изыскания, проектирование (создание проектной и рабочей документации), согласование с заказчиком проектной и рабочей документации, организация проведения экспертизы, согласование производства работ, организация строительства, организация подключения, проверка качества сигнала, организация сдачи работ государственной комиссии, финансовый анализ, организация сдачи проекта (передачи оптического волокна собственникам).

Формирование команды проекта. Для реализации каждого проекта компанией используется матричная форма организации, таким образом участники проектной команды подотчетны двум руководителям — менеджеру проекта и функциональному руководителю.

Для осуществления данного проекта формируется команда проекта, созданная на основании предыдущего опыта, с учетом ранее реализованных проектов и необходимым вкладом каждого участника проекта.

Формируется команда, состоящая из 13 участников: менеджер проекта, администратор проекта, инженер-измеритель, инженер-проектировщик, производитель работ (прораб), специалист по технической эксплуатации, специалист по закупкам, менеджер по сопровождению продаж, экономист, сметчик, специалист по конкурсной документации, юрист.

Организационная структура управления. Проектная структура вынесена за рамки материнской и создается выделенная структура, но после реализации проекта она будет ликвидирована. Основными ресурсами такой организационной структуры являются ресурсы материнской организации. На время реализации проекта они переходят в выделенную организацию, а по его завершении возвращаются в материнскую структуру. Такой тип организационной структуры получил название адхократического — выделенные структуры имеют разовое ситуационное значение.

Менеджер проекта подчиняется непосредственно Генеральному директору компании.

Риски проекта. Реализация компанией проекта всегда связана с определенным риском. При планировании стратегии выполнения работ по проекту очень важно знать факторы, источники, формы проявления и методы оценки хозяйственного риска, что является условием его предотвращения.

Планирование рисков включает в себя оценку и анализ качественных и количественных характеристик рисков. Очень важным моментом является то, что риск сам по себе не обязательно подразумевает потерю. В некоторых случаях он означает и получение большей прибыли. Риск — это неожиданное изменение запланированных действий и результатов этих действий.



Рис. 1. Организационная структура команды проекта

№	Описание риска	Приоритет	Эффект	Рекомендации по уменьшению риска
1	Внешние риски			
1.1	Задержка поставок материалов	Высокий	Задержка выполнения проекта	Контроль поставок, фиксация штрафов за опоздания
1.2	Несогласование работ с собственником ВОЛС	Высокий	Задержка/прекращение выполнения проекта	Своевременное согласование, налаживание партнерских отношений
1.3	Повышение стоимости оптического кабеля	Средний	Повышение стоимости бюджета	Своевременное подписание контракта о закупках
1.4	Несоответствие технических характеристик проекта	Средний	Задержка выполнения проекта/затраты на перепроектировку	Предварительный анализ проектной документации
2	Внутренние риски			
2.1	Отпуска сотрудников	Низкий	Задержка выполнения проекта	Разработка политики преемственности/наследования (дублирования) функций персонала
2.2	Узкая специализация сотрудников в проектах и проблемы с их заменами на период отпусков или увольнения.	Высокий	Задержка выполнения проекта	Разработка политики преемственности/наследования (дублирования) функций персонала
2.3	Неоптимальные бизнес-процессы	Средний	Временные и финансовые потери	Переход на проектное планирование
2.4	Неквалифицированное отношение к обязанностям	Средний	Задержка выполнения проекта	Разработка внятной политики мотивации
2.5	Неопределенность (непрозрачность) мотивации со стороны персонала.	Средний	Задержка выполнения проекта Недостаточно высокое качество реализации проекта	Разработка внятной политики мотивации
2.6	Непрозрачность политики мотивации со стороны компании.	Средний	Задержка выполнения проекта Недостаточно высокое качество реализации проекта	Разработка внятной политики мотивации
2.7	Отсутствие достаточной профессиональной квалификации	Средний	Недостаточно высокое качество реализации проекта	Повышение квалификации (курсы, семинары), покупка более квалифицированных ресурсов
2.8	Отсутствие достаточных выделенных ресурсов	Высокий	Задержка выполнения проекта	Покупка ресурсов
2.9	Временные задержки по поиску персонала в случае замены	Средний	Задержка выполнения проекта	Разработка политики преемственности/наследования функций персонала

Управление проектом с помощью программы Smart-sheet. Организация и контроль проекта строительства волоконно-оптической линии связи, принятый в ОАО «Управление ВОЛС-ВЛ» представляет из себя сложный процесс из-за невозможности постоянного непосред-

ственного контроля менеджера проекта над ходом строительства из-за параллельного ведения строительных работ. Для удобства организации и контроля проведения работ целесообразно использование программы для управления проектами Smarsheet.



Smartsheet — это программное обеспечение корпоративного уровня для совместной работы. Данный продукт поддерживает импорт табличных данных из Excel, Project или Google, организует сотрудничество в реальном времени с оповещением об изменениях, предоставляет доступ к рабочему месту с любого устройства. Smartsheet легко интегрируется с Dropbox, Google Apps, Google Диск, Salesforce и Zapier. Это решение также предлагает интернет-форму учета затрат времени и материалов, возможность создания простых проектов с диаграммами Гантта, а также позволяет управлять проектом с расхождениями. Еще одно преимущество программы состоит в том, что она позволяет контроли-

ровать и редактировать ход реализации проекта с мобильных устройств.

Представленный ниже вариант архитектуры управления проектом строительства позволяет не только контролировать ход выполнения работ онлайн, но также наглядно представить расхождение между фактической и реальной стоимостью строительно-монтажных работ. Таким образом, решается проблема контроля бюджета проекта на отдельных работах и выполнения функций контроля не только менеджером проекта, но и его непосредственными руководителями: финансовым директором компании, генеральным директором, а также непосредственно заказчиком.

#### Литература:

1. Разу, М.Л. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник. М.: Кнорус, 2014.
2. Товб, А.С., Ципес Г.Л. Управление проектами: стандарты, методы, опыт. М.: ЗАО «Олимп Бизнес», 2013.
3. Хелдман Ким Управление проектами. Быстрый старт. ДМК Пресс, 2011.

#### References:

1. Razu M. L. Upravlenie proektom. Osnovi proektnogo upravlniya: uchebnik. M.: Knorus, 2014.
2. Tovb A. S., Zipes G. L. Upravlenie proektami: standarti, metodi, opit. M.: ZAO «Olimp Biznes», 2013.
3. Heldman Kim. Upravlenie proektami. Bistrii start. DMK Press, 2011.

## Государственные внебюджетные фонды РФ: проблемы функционирования и пути их решения

Газарян Рената Арменовна, студент;

Погосян Виктория Владимировна, кандидат экономических наук, доцент  
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, филиал в г. Пятигорске

В настоящее время функционирование государственных внебюджетных фондов в России характеризуется наличием большого числа проблем, требующих немедленного решения.

Пенсионная система нашей страны на сегодняшний день состоит из государственного Пенсионного фонда РФ, негосударственных пенсионных фондов и различных управляющих компаний.

В сфере пенсионного обеспечения имеются следующие проблемы:

- негативная тенденция к снижению покупательской способности пенсии;
- сокращение дифференциации размеров пенсий, связанное с сокрытием застрахованными лицами доходов от уплаты в пенсионное страхование;
- снижение стимулов к выплате страховых взносов в пенсионную систему;
- нестабильность финансовых ресурсов долгосрочного развития системы обязательного пенсионного стра-

хования, по причине спада производства и периодических финансовых кризисов;

— сохранение цены рабочей силы в РФ на низком уровне из-за низких темпов развития экономики страны в долгосрочной перспективе. [7]

Кроме экономических причин, влияющих на перечисленные проблемы, влияет и ухудшение демографической ситуации. Это характеризуется следующими негативными тенденциями:

- рост численности пенсионеров, не только за счёт уменьшения численности рождаемости, но и сокращения продолжительности жизни;
- снижение количества людей, занятых в экономике.

Пути решения проблем пенсионного обеспечения могут быть:

- усиление страховых принципов в пенсионном обеспечении за счёт установления связи между ранними работками пенсионеров и размеров их пенсий, также числом страховых взносов, выплаченных в ПФР;

- повышение размера пенсий при регулярной индексации темпами, которые будут опережать рост цен;
- обеспечение финансовой устойчивости и сбалансированности пенсионной системы, за счет повышения реального уровня пенсионного обеспечения при условии поддержания финансовой устойчивости пенсионной системы;
- проведение реформ пенсионного обеспечения, связанных с особыми условиями труда;
- привлечение сбережений граждан в инвестиции за счёт страхования с помощью создания стимулов для развития долгосрочного страхования жизни, в том числе пенсионное страхование; [2]
- дополнительное пенсионное обеспечение;
- увеличение объема долгосрочного кредитования, создания благоприятных условий деятельности институциональным инвесторам;
- легализация доходов и стимулирование на рынке труда неформального сектора, с помощью установления тесной связи между раним заработком пенсионеров и размером их пенсий, величины страховых взносов, выплаченных за них в Пенсионный Фонд РФ;
- обеспечение прозрачности пенсионной системы;
- ограничение монополизма Пенсионного Фонда в пенсионной сфере;
- независимость пенсионной системы от влияния политических факторов.

Фонд социального страхования РФ занимает второе место по объему накопленных средств среди государственных внебюджетных фондов после Пенсионного Фонда РФ. Осуществляющийся в нашей стране процесс реформирования, ориентированный на переход к рыночной системе хозяйствования, лишает систему социального обеспечения стабильных ассигнований из государственного бюджета. [1]

Среди общих проблем системы ОМС России можно выделить:

- дублирование функций, отсутствие отлаженной взаимосвязи с социальной защитой и системами обязательного медицинского и пенсионного страхования;
- отсутствие единой законодательной базы для всех видов систем обязательного социального страхования;
- отсутствие актуарных расчетов для определения размера страховых тарифов;
- применение заниженного по сравнению с социальными стандартами размера страховых выплат в связи с материнством, особенно для неработающих женщин;
- применение неэффективного и неадаптированного к современной реальности механизма перерасчета (индексации) размера страховых выплат;
- непоследовательные действия государства при организации деятельности системы обязательного социального страхования.

Среди ключевых путей решения данных проблем, следует отметить:

- разработку адекватной нормативно-правовой базы;
- внедрение условий для разработки социальных институтов;
- проведение реформ в комплексе с социальной политикой государства;
- обеспечение «прозрачности» в рациональном использовании средств.

С учетом имеющихся проблем Правление ФСС планирует:

- обеспечить сбалансированность бюджета при повышении собираемости страховых взносов;
- продолжить реализацию пилотных проектов;
- своевременно организовывать финансовое обеспечение обязательств;
- предоставлять государственные услуги посредством единого портала;
- перейти на прямую выплату пособий. [6]

Составной частью государственной социальной поддержки населения выступает обязательное медицинское страхование, ключевым звеном осуществления которого является Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

Основные проблемы деятельности современной системы ОМС можно условно разделить на 2 вида: финансовые и организационные.

К основным финансовым проблемам относятся:

- нехватка денежных средств, связанная с отсутствием в стране ощутимого экономического роста и сохранением в настоящее время остаточного принципа финансирования здравоохранительской отрасли;
- низкий тариф страховых взносов в ПФР в части средств на обязательное медицинское страхование работающего населения;
- недостаточность финансирования системы обязательного медицинского страхования на страхование неработающей части населения;
- дефицит финансового покрытия территориальных программ ОМС;
- многоканальность финансирования медицинских организаций;
- многовариантность и отсутствие унификации способов оплаты медицинской помощи;
- низкие тарифы оплаты медицинских услуг;
- отсутствие динамики в структуре расходов по основным видам медицинской помощи и сохранением наиболее затратных статей расходов;
- отсутствие позитивных перемен в системе оплаты труда работников сферы здравоохранения.

К основным организационным проблемам в системе ОМС относятся:

- многочисленность территориальных систем ОМС, что затрудняет управление обязательным медицинским страхованием;
- отсутствие на сегодняшний день законодательного решения многих проблем деятельности системы обязательного медицинского страхования;

– отсутствие надлежащего регулирования со стороны государства по основным направлениям деятельности страховой медицинской организации. [15]

Для преодоления указанных проблем следует предпринять меры:

- увеличить финансирования отрасли здравоохранения;
- пересмотреть законодательство касательно тарифов отчислений в социальные фонды и увеличение тарифа на ОМС;
- обеспечить сбалансированность объемов медицинской помощи Базовой (территориальной) программы ОМС с ее финансовыми ресурсами;
- внедрить более эффективные способы оплаты медицинской помощи;
- повысить управляемости отрасли здравоохранения через систему ОМС;

– осуществлять более действенные меры по государственному регулированию платных медицинских услуг;

– развивать солидарные формы оплаты медицинских услуг;

– совершенствовать деятельность медицинских организаций и т.д.

Для России на сегодняшнем этапе основным ориентиром в рамках деятельности государственных внебюджетных фондов служит выявление новых направлений и перспектив их развития. Без решения этой задачи невозможно дальнейшее функционирование и развитие государственных внебюджетных фондов как составной части финансовой системы РФ и важнейшего элемента экономического развития государства и социального обеспечения граждан РФ.

#### Литература:

1. Бережной, В. И., Бережная Е. В., Бережная О. В., Вицелярова К. Н., Волкова С. В., Володько Л. П., Воробьева Е. А., Голубина Ж. И., Дешевова Н. В., Егорова Л. А., Косенко С. Г., Кузьмич Н. П., Марцева Т. Г., Марченко С. В., Матевосян М. Г., Милованова Е. А., Новосельцева А. П., Суспицына Г. Г., Табачникова Е. В., Тельнова Н. Н. и др. Модернизация экономики и управления / Под общей редакцией В. И. Бережного. Москва, 2015. Том Книга 1
2. Биндасова, Н. А. Инвестиционный потенциал экономики Ставропольского края // В сборнике: Развитие мировой экономики: современные тенденции и проблемы Сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции. 2011. с. 86–91.
3. Биндасова, Н. А. Инвестиционный потенциал Северо-Кавказского Федерального округа // В сборнике: Правовое регулирование отдельных сфер жизнедеятельности общества: теория и практика (опыт Кавказа) Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Ответственный за выпуск: Боков А. В.. 2012. с. 35–44.
4. Биндасова, Н. А. Проблемы привлечения инвестиций в экономику Северного Кавказа // В сборнике: Актуальные вопросы экономического развития регионов Материалы Международной научно-практической конференции. Пятигорский филиал ФГБОУ ВПО «Российский государственный торгово-экономический университет», Рекламно-информационное агентство на Кавминводах. 2013. с. 77–87.
5. Гладилин, А. В., Юрина В. П. Формирование системы устойчивого развития экономики регионов // Кант. 2011. № 3. с. 6–8.
6. Голубина, Ж. И., Кузнецова Т. Б. Финансовая политика как инструмент управления финансами государства // Кант: Экономика и управление. 2015. № 1 (4). с. 15–17.
7. Марченко, С. В., Дмитриева И. Е., Коломиец Л. Г., Голубина Ж. И. Актуальные проблемы финансов: учебное пособие для студентов вузов / под редакцией С. В. Марченко. Пятигорск, 2014.
8. Марченко, С. В. Территориальные финансы/С. В. Марченко. — Пятигорск: КМВ, 2009. — 178 с.
9. Марченко, С. В., Голубина Ж. И. Межбюджетные отношения как инструмент экономического воздействия на развитие регионов Северо-Кавказского Федерального округа // Финансовая экономика. 2015. № 2. с. 23–28.
10. Марченко, С. В., Шишкина Л. В. Оценка эффективности реформирования бюджетной системы в Российской Федерации // Кант: Экономика и управление. 2015. № 1 (4). с. 8–12.
11. Юрина, В. П., Грицай С. Е., Марченко С. В. Регулирование экономики через механизм косвенного налогообложения в России // В сборнике: Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста Материалы VI Международной научно-практической конференции. ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет», ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет». 2014. с. 390–394.
12. Юрина, В. П. Повышение качества управления государственными и муниципальными финансами в РФ // Кант. 2015. № 3 (16). с. 117–119.

## Создание и распространение систем качества в гостиничных предприятиях Москвы на примере отеля «Ворота»

Голубева Анастасия Юрьевна, студент  
Российский государственный гуманитарный университет

*Цель статьи — выявить условия формирования гостиничного качества в России, рассмотреть процесс создания и распространения системы качества в гостиницах, с последующей апробацией основных ее элементов в деятельность гостиничного предприятия «Ворота» в г. Москва и, анализом изменений, произошедших, в результате внедрения нововведений.*

**Ключевые слова:** качество, система качества, гостиничное предприятие, совершенствование, Москва.

Современные тенденции на мировом рынке гостиничного бизнеса диктуют свои требования к качеству услуг, предоставляемых клиентам. Качество услуг в российских гостиницах, которые не входят в известные гостиничные корпорации в большинстве городов остается на низком уровне и требует незамедлительного преобразования и совершенствования.

Каждый год Россия становится центром мировых спортивных, культурных, политических событий, которые привлекают тысячи туристов и представителей различных организаций. Большинство туристов, въезжающих в нашу страну, предпочитают останавливаться в крупных городах, потому что в них присутствуют гостиницы, входящие в мировые гостиничные сети: Hilton, Marriott, Kempinski, Accor и др.

Гости уверены в качественном сервисе в данных гостиницах и в удовлетворении своих потребностей. Частные гостиничные предприятия, даже если они являются пятизвездочными, на данный момент не внушают доверия иностранным туристам. Связано это, прежде всего, с низким уровнем сервиса, с некачественной обустроенностью самих зданий и номеров.

Для обеспечения качества, согласно международному стандарту ИСО 9000 требуется:

- необходимая материальная база (средства размещения);
- квалифицированный персонал, заинтересованный в качественной работе (человеческий фактор);
- продуманная организационная структура и четкое управление предприятием.

Требования к качеству в индустрии гостеприимства в настоящее время задаются национальными стандартами, нормативными документами международных, в том числе профессиональных, организаций, формулируются в рамках систем качества [4, С. 145].

Важно отметить, что система качества не может функционировать в гостиницах, у которых нет категории, так как не определены внутренние стандарты и все услуги не

Система качества — это совокупность структур, относящихся к различным сферам деятельности гостиничного предприятия и оказывающих наибольшее влияние на качество услуг установленными методами с использованием необходимых ресурсов предприятия.

Технический комитет международной организации по стандартизации (ИСО) разработал стандарты серии 9000, в которых содержатся требования к системе качества и определяются элементы, необходимые для включения в систему качества:

– ИСО 9000–94 (9000:2008) «Стандарты по общему руководству качеством и обеспечению качества». Основное назначение стандарта — помочь предприятию в выборе и применении стандартов ИСО 9000. Стандарт содержит также ряд концептуальных положений о современных системах качества;

– ГОСТ Р ИСО 9001–96 (9001:2008) «Системы качества. Модель обеспечения качества при проектировании, разработке, производстве, монтаже и обслуживании»;

– ГОСТ Р ИСО 9002–96 «Системы качества. Модель обеспечения качества при производстве, монтаже, обслуживании»;

– ГОСТ Р ИСО 9003–96 «Системы качества. Модель обеспечения качества при окончательном контроле и испытаниях».

– ГОСТ Р ИСО 9004–2010 «Система менеджмента качества. Руководящие указания по улучшению качества». Описывает механизм дальнейшего развития таких систем до уровня, превышающего требования стандарта ИСО-9001. Стандарт ИСО-9004 внедряется после установки и сертификации на предприятии системы качества, отвечающей требованиям стандарта ИСО-9001, и направлен на совершенствование всей деятельности предприятия.

– ГОСТ Р ИСО 9001–2011 «Системы менеджмента качества. Требования».

Система качества представляет собой совокупность структур, выполняющих функции обеспечения и управления качеством установленными методиками. Ее разработка заключается в том, чтобы определить, какие процессы и структуры необходимо включить в систему качества и какие функции они должны выполнять для обеспечения требуемого качества услуг, а в дальнейшем разработать все необходимые нормативные документы для обеспечения этих функций.

Система качества содержит в себе следующие обязательные элементы:



1. Эффективное управление предприятием на основе маркетинга.

Предприятия индустрии гостеприимства функционируют в условиях развивающихся рынков. При усилении воздействия рыночных сил, требуется повышение конкурентоспособности и удовлетворение потребителя, а также обеспечение благополучия предприятия, его работников и владельцев.

2. Создание корпоративной культуры.

Корпоративная культура — это комплекс ценностей и убеждений, который разделяют все сотрудники. Это коллективное сознание и менталитет организации. Корпоративная культура определяет поведение между работниками гостиницы, их взаимоотношения с потребителями, руководством, поставщиками и т.д.

3. Внедрение стандартов технического качества обслуживания.

Внедрение стандартов технического качества обслуживания означает приведение предприятия в соответствие с отраслевыми стандартами на основе существующей классификации гостиниц.

4. Внедрение стандартов функционального качества обслуживания.

Данный этап включает в себя внедрение квалификационных требований работников, разработку технологии производственных процессов, введение нормирования труда, его оценку и мотивацию.

5. Входной контроль качества на продукцию и услуги поставщиков.

Входной контроль качества предполагает разработку системы работы с поставщиками продукции и услуг для гостиничного предприятия.

6. Выходной контроль качества на предоставляемые услуги в гостинице и их сбыт посредниками.

Выходной контроль качества предполагает как установление контроля над качеством предоставляемых услуг, так и контроль качества работы сбытового аппарата гостиничного предприятия [2].

Для владельцев частных отелей в Москве и других городах России, приоритетной задачей является формирование и внедрение в свои предприятия данной системы качества, на которой будет основана вся работа.

Распространение системы качества в гостиницах предполагает работу всех отелей, не входящих в гостиничные цепи, по единому стандарту, который будет меняться только в зависимости от категории предприятия.

По мнению автора, на базе каждой гостиницы, начиная с двухзвездочных, необходимо создать систему качества, базирующуюся на стандартах серии ИСО-9000. Созданная система должна функционировать на основе элементов, которые она содержит, с возможностью последующего совершенствования.

Для того чтобы система качества была эффективно внедрена в деятельность гостиницы, необходимо создать отдел «Управления и контроля качеством», сотрудники которого будут ежедневно отслеживать и фиксировать на-

рушения и отклонения от работы по внедренным стандартам. Функция управления системой качества так же может быть возложена на данный отдел.

Внешний контроль может осуществляться органами контроля и надзора за деятельностью гостиничных предприятий, либо органами, аттестующими отели.

Необходимым условием эффективного перехода всех гостиничных предприятий страны на работу с применением системы качества, является обязательное сертифицирование всех предприятий, предоставляющих гостиничные услуги. В случае отказа руководства от данной процедуры, необходимо исключить отель из «Федерального перечня туристических объектов» России.

Система качества в гостиничных предприятиях должна постоянно совершенствоваться и развиваться, в зависимости от меняющихся условий рынка, а также потребителей. Руководство каждой гостиницы может модернизировать систему, добавляя в нее новые элементы (не влияющие на ее работу) и улучшая старые.

Таким образом, в течение 3–5 лет после внедрения единой системы качества в гостиничные предприятия РФ, можно рассчитывать на положительные изменения, которые коснутся не только качества услуг, но и всей деятельности предприятия. Частные российские гостиницы смогут конкурировать с мировыми гостиничными корпорациями и предоставлять сервис, согласно мировым стандартам.

Для того, чтобы доказать эффективность системы качества, автором была произведена ее апробация в деятельности трехзвездочного гостиничного предприятия «Ворота».

Московская гостиница «Ворота», находящаяся по адресу: ул. Старообрядческая, дом 12, является востребованной бизнес-туристами, преимущественно из российских городов, останавливающихся в ней от 2 до 7 дней.

В данной гостинице отсутствовала система качества, и все услуги предоставлялись с учетом «звездности» гостиницы, а также в соответствии с должностными инструкциями и внутрифирменными стандартами. Последние, по мнению автора, не могли в полной мере повлиять на уровень сервиса в гостинице.

В феврале 2015 года, после согласования всех условий с руководством гостиницы, автором была произведена апробация системы качества, а именно нескольких ее элементов, отвечающих за выходной контроль качества: трехступенчатая модель оценки впечатлений гостей и карты качества. Данные нововведения позволяют в полной мере оценить удовлетворенность гостей от пребывания в отеле, а также выявить недостатки в той или иной службе или на предприятие в целом.

Так, «Карта качества обслуживания» (табл. 1), позволяет произвести оценку качества гостиничного обслуживания потребителем, которая основывается на его восприятии и заключается в формировании в сознании потребителя положительного или отрицательного эмоционального настроения, характеризующего степень (общий уровень) соответствия полученного обслуживания ожиданиям потребителя.

Таблица 1. Пример карты качества обслуживания

Содержание и характеристика элементов обслуживания	Оценка восприятия элементов обслуживания		
	Отсутствует УС	Исполнен неправильно УН	Исполнен правильно УП
Раздел I. Критические элементы обслуживания			
1.1. Безопасность проживания		-5	5
1.2. Здоровая пища		-5	5
Раздел II. Нейтральные элементы обслуживания			
2.1. Цвет униформ	-2	0	
2.2. Цветовая гамма интерьера в номере	-2	-1	
Раздел III. Элементы обслуживания, приносящие удовлетворение			
3.1. Цветы и конфеты в номере бесплатно	0	-1	2
3.2. Живая музыка в холле	0	-1	1
Раздел IV. Элементы обслуживания, приносящие разочарование			
4.1. Общественные туалеты в холле	-3	-1	0
4.2. Культура персонала		-3	0

Первый параметр ( $УС_i$ ) — уровень сожалений, т.е. эмоциональный настрой потребителя по поводу отсутствия  $i$ -го элемента в процессе обслуживания.

Второй параметр ( $УН_i$ ) — уровень эмоционального настроения потребителя по поводу неправильного исполнения  $i$ -го элемента.

Третий параметр ( $УП_i$ ) — уровень эмоционального настроения потребителя по поводу правильно исполненного элемента.

Все три характеристики указываются в баллах [1].

В течение трехмесячного применения карт качества в гостинице «Ворота», было выявлено, что из 152 гостей, проживавших за это время в отеле, только 12 человек осталось полностью удовлетворены всеми элементами обслуживания (рис.1).

По всем элементам оценки, отель полностью разочаровал 29 гостей. Кроме того, 20 человек отметило некачественное питание в гостинице, 19 проживающих поставили

низкие оценки за номера и их внутреннее обустройство. Не удовлетворены работой персонала и его культурой — 22% гостей. Еще 35% человек, принявших участие в заполнение «Карт качества обслуживания» низко оценили уровень дополнительных услуг в гостинице, либо на их отсутствие в зависимости от своих потребностей.

Для более полного понимания уровня качества обслуживания в гостинице «Ворота», в совокупности с «Картой качества обслуживания», гостям предлагалось оценить различные элементы и этапы в отеле. Полученные данные заносились в «Трехступенчатую модель оценки впечатлений гостей».

Как известно, впечатление человека об одном и том же предмете, ситуации могут меняться из-за их собственной переоценки, а также влияния каких-либо факторов, произошедших изменений в определенный промежуток времени. Сущность Трехступенчатой модели оценки впечатлений гостей состоит в том, чтобы оценить впечатления

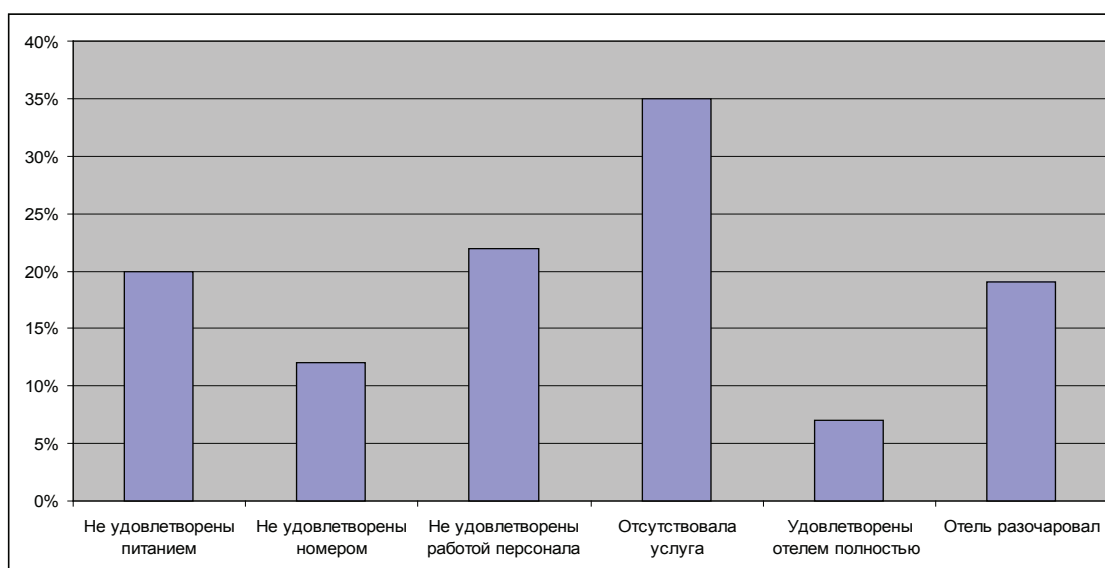


Рис. 1. Результаты опроса гостей гостиницы «Ворота», с применением «Карты качества обслуживания»

клиентов на разных этапах пребывания в гостинице (во время заезда, на 3–4 день пребывания, во время выписки). Руководством гостиницы выбираются интересующие их, и нуждающиеся в оценке этапы работы предприятия, его отдельные элементы, которые в дальнейшем делятся на три категории (три степени) в порядке их важности для отеля. В течение месяца сотрудниками (под контролем менеджеров) проходит сбор данных от гостей, остающихся в гостинице на срок не меньше недели. Оценка происходит по пятибалльной шкале, во время пре-

доставления гостиничных услуг, общения сотрудника с гостем, а также по средствам анкетного опроса [1, С. 395].

Далее оценки по каждому фактору в каждом столбце (этапе впечатлений) суммируются и делятся на количество опрошенных. Таким образом, получается средняя оценка, характеризующая изучаемый фактор.

Руководством гостиницы «Ворота» для оценки была выбрана работа службы приема и размещения, а также общее состояние холла гостиницы (табл. 2). В опросе приняло участие 23 человека.

**Таблица 2. Трехступенчатая модель оценки впечатлений гостя во время пребывания в гостинице «Ворота» г. Москва**

Область оценки	ПВ (первое впечатление)	СВ (впечатление на 3–4 день пребывания)	ЗВ (впечатления перед выпиской)
<b>I ступень (важные показатели)</b>			
Обслуживание на стойке ресепшен	5	4	4
	5	3	4
	4	4	3
<b>Средняя оценка</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>
Обустройство холла гостиницы	3	3	3
	4	4	3
	5	4	5
	...	...	...
<b>Средняя оценка</b>	<b>3,7</b>	<b>3,5</b>	<b>3,2</b>
<b>II ступень (показатели средней важности)</b>			
Внешний вид сотрудника	5	4	4
	4	4	3
	5	5	5
	...	...	...
<b>Средняя оценка</b>	<b>4,1</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>
<b>III ступень (менее важные показатели)</b>			
Картины и музыка в холле гостиницы	5	5	5
	4	5	5
	5	4	5
	...	...	...
<b>Средняя оценка</b>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>	<b>4</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>15,8</b>	<b>15,7</b>	<b>15,3</b>

Проанализировав таблицу, можно сделать вывод, что анализируемые элементы гостиницы оценены гостями на оценку «хорошо». Непосредственное понижение оценки выявлено в элементе «Обустройство холла гостиницы». Если на этапе заселения гости, более-менее, положительно оценивали данный элемент, то в момент выселения оценка снизилась в среднем на балл.

Руководству гостиницы необходимо выявить причины снижения оценки: связано ли это с самим холлом гостиницы или сказались общие отрицательные эмоции во время проживания гостей. Также будет полезным определить причины низких оценок по другим элементам и постараться произвести улучшения.

Полученные данные были доведены до руководства гостиничного предприятия и некоторые данные вызвали не-

доумение. Оказалось, что некачественная уборка номеров и неэффективное обслуживание на стойке приема и размещения скрывалось от руководства менеджерами. Важно также отметить, что в ряде случаев гостям не выдавалась по их требованию «Книга жалоб и предложений».

Директором отеля «Ворота» и его заместителями был проведен тщательный анализ сложившейся с ситуации и проведены меры, которые бы позволили максимально эффективно и быстро разрешить выявленные проблемы. Были произведены увольнения в ряде служб, добавлены некоторые дополнительные услуги, которые не сильно повлияли на расходы гостиницы, а также произведен ремонт некоторых номеров, где были зафиксированы те или иные недочеты.

Кроме того, можно порекомендовать следующие методы совершенствования качества обслуживания руко-

водству данной гостиницы, в целях дальнейшей эффективной работы и поэтапного внедрения комплексной системы качества в деятельность своего предприятия:

1. Диаграмма Ишикавы — инструмент, обеспечивающий системный подход к определению фактических причин возникновения проблем в организации обслуживания и качестве гостиничных услуг.

2. Пятиступенчатая модель А. Парасурмана, В. Зейтамяля и Л. Бери, позволяющая определять качество обслуживания с точки зрения удовлетворения ожиданий потребителей.

3. Бенчмаркинг — метод позволяющий руководству гостиничного предприятия разрабатывать управленческие решения в области совершенствования качества обслуживания, путем сравнения параметров собственной гостиницы с достижениями ведущих гостиничных предприятий в отрасли или в регионе.

4. Кружки качества — процесс объединения в небольшие группы (до 10 чел.), сотрудников одного производственного участка или отдела. Они собираются, как правило, раз в неделю и в течение часа обсуждают такие производственные проблемы как качество работы, производительность труда, обеспечение безопасности и т.д.

5. «Менеджмент претензий гостей отеля» в рамках которого осуществляется создание основы для улучшения процессов реализации услуг и продуктов, развитие и поддержание ориентированного на клиента имиджа отеля, изучение проблем отеля.

6. «Электронная база гостей» — программа, которая позволяет хранить информацию о госте, включая его вероисповедание, привычки, вкусовые пристрастия, неприятные ситуации, произошедшие во время его проживания и другую информацию.

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение в работу гостиницы хотя бы одного элемента системы качества положительно отражается на всей деятельности предприятия. Появляется возможность выявить скрытые ранее недостатки в обслуживании, подготовке персонала, обустройстве номеров, ресторанов, а также не озвученные ранее жалобы и недовольства гостей.

С применением системы качества в гостиничных предприятиях, руководство может грамотно и рационально распределять ресурсы, производить модификацию и модернизацию оборудования, совершенствовать навыки сотрудников и качество предоставляемых услуг.

#### Литература:

1. Гареев, Р.Р. Совершенствование обслуживания и методов контроля качества на гостиничных предприятиях / Гареев Р.Р. // РИСК — 2011. — № 4. — с. 394–398.
2. Гареев, Р.Р. Сущность и особенности гостиничного качества / Гареев Р.Р. // РИСК — 2014. — № 2. — с. 209–212.
3. Гареев, Р.Р. Формирование системы управления качеством в несетевых трехзвездочных гостиничных предприятиях: автореферат диссертации на соиск. учен. степ. канд. экон. наук (08.00.05) / Гареев Роман Робертович. — Москва, 2012. — 24 с.
4. Кобяк, М.В., Скобкин С.С. Управление качеством в гостинице — М.: Магистр, 2012. — 511 с.

## Оценка эффективности использования трудовых ресурсов

Горнастаева Наталья Владимировна, преподаватель

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Балашовский институт (филиал)

Трущелева Анна Александровна, студент

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Саратовский социально-экономический институт

Труд занимает центральное место на протяжении всей жизни человека. Проблематику эффективности труда сегодня необходимо рассматривать через призму проблем достойного труда [6]. Достойный труд — высокопроизводительный труд с достойной заработной платой, не причиняющий вреда здоровью и позволяющий индивиду обеспечить собственное достоинство и защиту трудовых и социальных прав [7]. Выделим ключевые положения достойного труда: достойная зарплата; эффективная занятость; сбалансированный рынок труда; эффективные системы социального страхования, социальной за-

щиты и социальных услуг; социальное партнерство; соблюдение трудовых прав и уважение интересов работника; гендерное равенство; безопасные условия труда; сильные профсоюзы.

Для оценки эффективности использования трудовых ресурсов нами были использованы данные одной из городских тепловых сетей Саратовской области<sup>1</sup>.

Производительность труда — основной показатель эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии. Для характеристики производительности труда используются показатели выработки [2] (см. табл. 1).

<sup>1</sup> Название не разглашается в соответствии с Федеральным законом от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О коммерческой тайне».



Таблица 1. Расчет показателей производительности труда

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
1. Исходные данные					
1. Выручка от реализации, тыс. руб.	120648	155936	193813	207785	222761
2. Валовой доход, тыс. руб.	118213	150812	190353	199125	211410
3. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	293	307	324	325	806
4. Среднегодовая численность работников, занятых в организации, человек	305	302	308	300	328
5. Затраты труда, чел. час.	515544	522305	520615	507092	554421
2. Расчетные данные					
1. Реализованно продукции, тыс. руб. — на 1 среднегодового работника	395,5	516,3	629,2	639,3	679
— на 1 чел. — час. затрат труда	0,23	0,29	0,37	0,41	0,4
2. Получено валового дохода, тыс. руб. — на 1 среднегодового работника	387,5	499,4	618,0	663,7	644,5
— в расчете на 1 чел. — час. затрат труда	0,22	0,28	0,36	0,39	0,38
3. Получено прибыли, тыс. руб. — на 1 среднегодового работника	0,96	1,02	1,05	1,08	2,45
— в расчете на 1 чел. — час. затрат труда	0,0006	0,0006	0,0006	0,0006	0,0015

По данным таблицы можно сделать выводы о том, что в 2013 году реализовано продукции на одного среднегодового работника и на 1 чел. — час. затрат труда по отношению к 2012 году больше на 10,1 тыс. руб. (1,6%) и 0,04 чел. — час. (10,8%) соответственно. Причиной послужило увеличение выручки от реализации продукции на 13972 тыс. руб. (7,2%). В 2014 г. произошло увеличение реализации продукции на одного среднегодового работника на 39,7 тыс. руб. (6,2%), в результате увеличения выручки от реализации и среднегодовой численности рабочих на 14976 тыс. руб. (7,2%) и на 28 чел. (9,3%) соответственно. Что касается увеличения среднегодовой численности работников в 2014 году, это объясняется тем, что по договору аренды была присоединена котельная.

В 2013 г. валового дохода на одного среднегодового работника было получено больше, чем в 2012 г. на 45,7 тыс. руб. (7,4%), а в расчете на 1 чел. — на 0,03 чел. — час. Это связано с увеличением в 2013 г. валового дохода на 8772 тыс. руб. (4,6%). В 2014 г. валовой доход на одного среднегодового работника уменьшился на 19,2 тыс. руб. (2,9%) и в расчете на одного человека уменьшился на 0,01 чел. — час. В 2013 г. по отношению к 2012 году получено прибыли больше на одного среднегодового работника на 0,03 тыс. руб. (2,9%), причиной послужило увеличение прибыли до налогообложения на 1 тыс. руб. (0,3%).

В 2014 г. по отношению к 2013 г. полученная прибыль увеличилась на 1,37 тыс. руб. (127%), а в расчете на одного человека — на 0,0009 чел. — час. (150%). Резкое увеличение прибыли связано с увеличением прибыли до налогообложения — на 481 тыс. руб. (148%) и увеличением затрат труда на 47329 чел. — час. (9,3%). Это обуславливается: во-первых, ростом тарифов; во-вторых, увеличением потребителей, которых обслуживает котельная; в-третьих, для оптимизации расходов, повышении эффективности производственного процесса и качества теплоснабжения потребителей было разработано предложение по выводу отдельно стоящих жилых домов на автономное отопление, что позволило сократить сверхнормативные потери тепловой энергии.

Показатели динамики изменения численности персонала в общем и по категориям показаны в таблице 2. На основе имеющихся данных рассчитаем коэффициент текучести кадров в организации по следующей формуле (1):

$$K_t = \frac{K_y}{Ч_{ср}} * 100, \tag{1}$$

где  $K_t$  — коэффициент текучести кадров;  
 $K_y$  — количество уволенных работников (по собственному желанию и за нарушения);  
 $Ч_{ср}$  — среднесписочная численность персонала.

Таблица 2. Показатели динамики изменения численности персонала

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
1. Среднесписочная численность работников, чел.:	309	309	308	300	328
2. Количество уволенных, всего:	32	33	50	12	32
Из них временно принятых	18	21	16	—	15
3. Количество принятых работников, чел.:	28	3	51	20	25
Из них временно принятых	18	24	19	—	24
Коэффициент текучести кадров	10%	10,7%	16,2%	4%	9,8%

Анализ движения работников показал, что уменьшение потребности в трудовых ресурсах 2013 года объясняется проведенной на предприятии реконструкцией оборудования и внедрением новых трудосберегающих технологий. Среднесписочная численность работников в 2014 году увеличилась на 28 человек по сравнению с 2013 годом за счет присоединения участка тепловых сетей котельной. В 2014 году коэффициент текучести кадров составляет 9,8%, а нормальное значение этого коэффициента 3–5%, и в общей численности уволившихся работников большая часть приходится на тех, кто ушел по собственному желанию. Высокая текучесть кадров влечет за собой дополнительные затраты на поиск нового сотрудника. Следует отметить, что многие современные руководители строят свое управление организацией на основе финансового анализа, производственного результата, не придавая особого значения работникам организации. Но достижение целей и задач организации будет зависеть от

компетентности работников, создания достойных условий труда. Необходимо применять различные формы и методы повышения производительности труда работников, начиная от разработки минимально необходимых требований при приеме на работу до внутрифирменного обучения [5], применения системы внутреннего контроля [3].

Выделяют следующие методы обучения работников в организации: лекции, семинары, конференции, самостоятельное обучение, инструктажи, ротации (смена рабочего места), наставничество, деловые игры, тренинги, дистанционное обучение, рассмотрение практических операций (кейсов), вебинары (онлайн-семинары), метод усложняющихся заданий, метод делегирования части функций и ответственности, подготовка в проектных группах, секондмент (командирование) и другие методы [4].

Эффективность использования трудовых ресурсов определяется также сравнением динамики производительности труда и динамики оплаты труда (см. табл. 3). [1]

Таблица 3. Динамика производительности труда и заработной платы

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Средняя заработная плата, руб.	9827	10918	11977	12900	14351
Реализовано продукции, руб. на 1 чел. — час. затрат труда	230	290	370	410	400
Темп роста заработной платы, %	-	111	109	108	111
Темп роста производительности труда, %	-	126	128	111	98

На рис. 1 видно, что на протяжении 2011–2014 гг. темпы роста заработной платы достаточно стабильны (8–11%), что нельзя сказать о темпе роста производительности труда. В 2012 году по сравнению с 2011 годом производительность труда увеличилась незначительно (на 2

п.п.), впоследствии происходит резкое снижение производительности труда. Это объясняется опережающим ростом численности работающих с введением в эксплуатацию новых участков тепловых сетей.

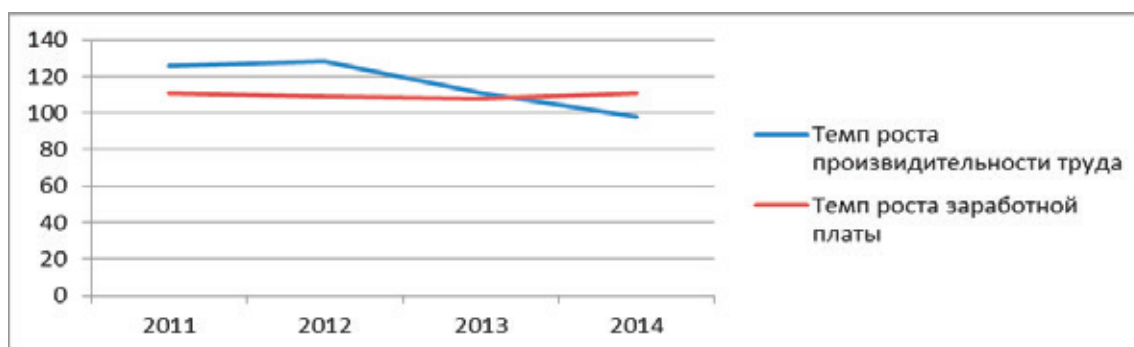


Рис. 1. Динамика производительности труда и заработной платы

Таким образом, в ходе анализа и оценки эффективности использования трудовых ресурсов установлено, что организация обеспечена рабочей силой. Численность работников, занятых в организации, в 2014 году увеличилась на 28 человек. Это объясняется тем, что по договору аренды была задействована котельная. Однако данные динамики среднегодовой численности ра-

ботников 2011–2014 гг. показали, что из общей численности уволившихся работников большая часть приходится на тех, кто ушел по собственному желанию. Следовательно, причиной могут служить тяжелые условия труда и незаинтересованность руководителей в инвестировании денежных средств в человеческий капитал.

Литература:

1. Горнастаева, Н. В. Оплата труда работников как мотивация их конкурентоспособности на внутрифирменном рынке труда [Текст] / Н. В. Горнастаева // Международный научно-исследовательский журнал, 2013. — № 11–2 (18). — с. 24–27.
2. Гусева, Е. В. Эффективность использования трудовых ресурсов на примере СПК (Колхоз) «Нелюбино» Томского района [Текст] / Е. В. Гусева, Ю. А. Клементьева // Информация и образование: границы коммуникаций, 2014. — № 6 (14). — с. 145–146.
3. Емелина, Т. А. Организация системы внутреннего контроля на предприятии как повышение конкурентоспособности персонала [Текст] / Т. А. Емелина, В. А. Курганова // Молодой ученый. — 2015. — № 22. — с. 386–388.
4. Емелина, Т. А. Обучение персонала как основной метод повышения конкурентоспособности работников на внутрифирменных рынках труда: проблемы и пути их решения [Текст] / Т. А. Емелина, Н. В. Горнастаева // Молодой ученый, 2015. — № 18. — с. 258–260.
5. Емелина, Т. А. Управление конкурентоспособностью работников на внутрифирменном рынке труда / Т. А. Емелина, Н. В. Горнастаева // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса, 2015. — № 4 (33). с. 77–81.
6. Санкова, Л. В. Эффективность труда и достойный труд в современной России [Текст] / Л. В. Санкова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета, 2014. — № 5 (54). — с. 35–40.
7. Санкова, Л. В. Достойный труд как новое измерение качества трудовой жизни: региональный аспект [Текст] / Л. В. Санкова, Е. А. Павлова, А. С. Есипов // Каспийский регион: политика, экономика, культура, 2012. — № 1. — с. 105–110.

## Анализ особенностей кредитной системы Российской Федерации

Громов Роман Михайлович, преподаватель истории, юрист  
АНО СОШ «Месивта Любавич» (г. Москва)

**Ключевые слова:** кредит, Центральный Банк Российской Федерации, банковская деятельность, закон, лицензия.

Правительство СССР в 1990 году одобрило «Закон о Госбанке и банковской деятельности», который вступил в силу и утвердил банковскую структуру из следующих подсистем: Центральный Банк или другое наименование — Госбанк, банк Сбережений и других банков коммерческого характера. Данный закон позволил коммерческим банкам установить автономный статус в области политики формирования вкладов и кредитной обменов, и что немаловажно они самостоятельно устанавливают процентные ставки по кредитным продуктам. Операции по валютным обменам вышеупомянутый закон позволил осуществлять коммерческим банкам на основе выданных лицензий. Особенностью данного закона 1990 года было расширение полномочий и функционала Госбанка: наряду с эмиссионной и расчетной функции, становится возможным осуществлять контроль деятельности коммерческих банков, которая должны происходить согласно утвержденным обязательным нормам и алгоритмам. Принятый закон 1990 года способствовал появлению огромной сети коммерческих банков на всей территории страны. [1]

Открытые коммерческие банки в 1988–1989 гг. формируют для себя отдельные секторы экономики, например строительство и инвестиции, и при наборе достаточного количества клиентской базы специализируются на вы-

бранным направлениям. В страховом рынке также появляются альтернативные коммерческие структуры, наряду с существующими государственными страховщиками: Госстраху и Ингосстраху, образуются самостоятельные страховые компании: «Центрорезерв», «Дальросс», «Аеко» и др. Закон «О банках и банковской деятельности», расширяет подсистемы кредитно — финансовых институтов, поддержанных впоследствии образованным государством — Российской Федерации (1991 г.).

Новые кредитные структуры после этого события уже состоит их трёхъярусной надстройки к концу 1992 г., которая начинает выглядеть следующим образом: [2]

- I. Центральный банк РФ.
- II. Банковская система:
  - коммерческие банки;
  - Сберегательный банк РФ.
- III. Специализированные небанковские кредитные институты;
  - страховые компании;
  - инвестиционные фонды;
  - прочие.

Модель кредитной системы РФ в настоящее время очень похожа на устоявшиеся годами капиталистические образования экономически развитых стран. Однако и по

настоящее время одним из самых уязвимых звеньев остается третий ярус системы — страховой рынок. Его фундаментальная часть — страховые компании, усложняют работу первых двух: ЦБ РФ и коммерческих банков, так как огромное количество жалоб и нареканий поступает в ЦБ в результате нарушений закона страховыми компаниями. Именно эффективная и четко отлаженная работа страхового сектора позволит стимулировать развитие экономики, в том числе в связке с кредитной системой. [3]

Обновленный банковский сектор, как мы уже указали выше, развивался неоднозначно и противоречиво, на начало 1992 года в Российской Федерации действовало 1414 коммерческих банков, 767 из них были созданы на основе ранее действовавших узкопрофильных банков и 646 абсолютно новых. Общий уставный фонд в них составил 76,1 млрд. руб. «Существенным недостатком вновь образованного банковского сектора является огромное число банков с минимальным капиталом — 1037, или 73% от общего числа банков, с уставным фондом от 5 до 25 млн. руб., в то время как банков с уставным фондом свыше 200 млн. руб. насчитывалось 24, или 2% от их общего количества». [4] Коммерческие банки, вновь открывшиеся, ставили перед собой основную задачу — «завоевать» как можно больше клиентов, однако качественно и эффективно организовать обслуживание клиентов не всегда было возможно, под сомнением был и второй важный вопрос любого вкладчика — гарантии сохранности вкладов.

Характерной чертой банковского сектора к 1992 году был «кадровый голод» — почти все специалисты не имели узкопрофильного образования в сфере финансов и кредита, что в свою очередь тормозило развитие материально — технического оснащения этих корпораций. Период с 1993 по 1994 годы банковский сектор наращивает количественный показатель коммерческих банков, с подвигло на это расширение приватизационных программ, в том числе вовлечение большего числа участников в рынок ценных бумаг.

1994 год статистически насчитывал в России почти 2400 коммерческих банков, более 2 тыс. страховых компаний, огромное количество инвестиционных фондов.

Позитивной динамикой развития банковского сектора служило создание банков в сфере ипотечного кредитования, заемные средства необходимы были как инвестиционный капитал внутренних рынков для развития жилищного сегмента и инфраструктуры. Банки для расширения линейки продуктов стали привлекать негосударственные пенсионные фонды, основной задачей в этом случае была «аккумуляция денежного ресурса». [5]

Структура кредитной системы России на конец 1994 года продемонстрировала серьезную инвестиционную активность, мы оцениваем это как важный шаг вперед в области банковских услуг, появление узконаправленных ипотечных банков, таких как: БАНК ИТБ, АКБ Инвестторгбанк и др., что расширило структуры банковского сектора в отличии от 1992 года.

Поскольку с каждым годом бюджетное финансирование строительства недвижимости сокращается, кре-

дитование покупки физическими лицами жилья на первичном и вторичном рынке недвижимости под залог этого жилья, является наиболее перспективным направлением решения жилищной проблемы домохозяйств. Однако расширение рынка ипотечных кредитов, их доступность широкому кругу граждан зависит от наличия следующих необходимых условий:

- ликвидный и сбалансированный рынок жилья;
- достаточное количество домохозяйств с высокими и стабильными доходами;
- сформирована ресурсная база для долгосрочного кредитования;
- широкий спектр программ ипотечного кредитования.

К тому же ипотечное кредитование жилищного строительства может эффективно функционировать при условии системной государственной поддержки и наличия надлежащей нормативно-правовой базы, регламентирующей отношения между участниками рынка.

Что касается рынка жилья, то следует заметить, что среди стран Центральной и Восточной Европы в Российской Федерации один из самых низких показателей обеспечения потребностей и удовлетворение спроса на этом рынке.

Почти 75% жилого фонда России физически и морально изношено и требует либо реконструкции или сноса как аварийное.

В отличие от развитых стран в стране остро не хватает жилья, и до насыщения рынка еще очень далеко.

Большинство ипотечных кредитов в России предоставленных двумя годами ранее были в иностранной валюте, что поставило значительную часть заемщиков в позицию валютного риска. Интересно, что за рубежом принято, чтобы валюта платежа по ипотеке совпадала с валютой дохода, однако большая часть населения РФ получает доходы в национальной валюте, при этом люди осознанно шли на риск покупая жилье с привлечением «долларовых» ипотек.

Основными причинами валютизации ипотеки являлись высокие процентные ставки по кредитам в национальной валюте (18–22%), в то время как стоимость кредитов в иностранной валюте значительно ниже (процентные ставки в иностранной валюте составляли 13–14%).

Достаточно небольшая доля кредитов на индивидуальное строительство и покупку земли отражает развитие данных направлений только в отдельных регионах. Так, на московский регион приходится 38% кредитов на строительство коттеджей и 63% — на покупку земельных участков.

Об определении и регулировании отношений в системе ипотечного кредитования сделано уже немало. Законодательная база в вопросах ипотеки в основном сформирована.

Высокий рост объемов ипотечных кредитов вызван резким изменением валютного курса и не отражает реальной картины состояния ипотечного рынка.

Во время и после финансового кризиса 2008 г. многие банки свернули ипотечные программы, наблюдалась тенденция уменьшения спроса на ипотечные продукты. В свою очередь, население пыталось погасить те кредиты, которые у них уже есть, но негативная макроэконо-



мическая ситуация в стране — деятельность предприятий и организаций, массовые сокращения, резкое падение курса рубля относительно мировых валют, повышение банками процентных ставок по кредитам — привела к недостатку средств для своевременной оплаты за кредит и к росту объемов проблемных ипотечных кредитов.

Детализировать компоненты финансово — кредитной отрасли в России в 1994 году помогает следующая схема:

- I. Центральный банк.
- II. Банковская система:
  - коммерческие банки;
  - сберегательные банки;
  - ипотечные банки.
- III. Специализированные небанковские кредитно-финансовые институты:
  - страховые компании;
  - инвестиционные фонды;
  - пенсионные фонды;
  - финансово-строительные компании;
  - прочие.

Финансово — кредитные учреждения с 1994 года стали работать все больше в ключе рыночной экономики, приспособившись к реформам на экономической платформе, с учетом реформ. Учеными и практиками зафиксировали существенные недостатки в следующих звеньях: увеличение количества мелких коммерческих банков, компаний страховых и инвест фондов, которые не могли качественно выполнить свои обязательства перед клиентами; краткосрочное кредитование физических лиц и компаний не позволяли им в полной мере пользоваться необходимым объемом привлеченного капитала.

Новосозданные микрофинансовые организации иногда действовали подменой понятий и косвенным обманом потребителей, выполняя обязательства не свойственные для их уставов, сообщая клиентам условия, которые фактически могли исполнить банки, например привлекали вклады населения без гарантии сохранения этих инвестиций.

Фонды привлеченных инвестиций основывали свою деятельность подчас по рискованной схеме, используя принцип пирамиды, отступая от законом определенной подлинно коммерческой основы, это обстоятельство привело к банкротству этих организаций в 1993—1995 гг. Сверхприбыли от завышенных процентных ставок давали огромные прибыли кредитным организациям, которые они хранили в валюте, подогревая скачок инфляции и обесценивало национальную валюту — рубль.

Выводом данному тезису служит необходимость совершенствовать банковский сектор в следующих периодах, к чему Россия неторопливо подошла лишь к 2013 году, после того как регулятор установил более жесткие рамки их существования, избавляясь от ненадежных партнеров рынка с кризисных 2008—2009 годов.

Переломным моментом в денежно — кредитной политике было нововведение «валютного коридора» с 1995 года, к этому решению правительство РФ пришло вынужденно, из — за переизбытка спекуляций коммерче-

ских банков, приоритетом для которых была иностранная валюта и максимальный отказ от российского рубля. Однако валютный коридор ослабил межбанковский кредит, в результате чего ликвидность ряда банков ухудшилась. В качестве других факторов, способствовавших ухудшению работы коммерческих банков, можно назвать невозврат кредитов в результате ухудшения экономической конъюнктуры в стране, неэффективный банковский менеджмент и маркетинг, плохая оценка банками кредитоспособности заемщиков, ожесточение кредитного регулирования Центрального банка.

В этих обстоятельствах многие банки оказались неликвидными и неплатежеспособными, так как не могли выполнить требования по своим обязательствам. Последствиями такого положения стало лишение их лицензий Центральным банком, а по существу — их банкротство. В результате количество коммерческих банков в Российской Федерации существенно сократилось с 2800 в 1995 г. до 1700 в 1997 г.

Не лучшим положение было и в ряде других кредитных институтов. Так называемые инвестиционные фонды, базировавшиеся на приеме ваучеров, оказались несостоятельными, поскольку вложения ваучеров в частные ценные бумаги не принесли дохода вследствие продолжающегося падения производства. Некоторые инвестиционные фонды, чтобы выжить, стали вкладывать свои средства в государственные ценные бумаги и различные финансовые инструменты. Значительная же их часть прекратила свое существование. Страховые компании также оказались в сложном положении, поскольку проведение в основном краткосрочных имущественных страховых операций снижает их инвестиционные возможности. В то же время операции по страхованию жизни развиваются чрезвычайно слабо, так как падение реальных доходов населения не обеспечивает достаточного спроса на личное страхование. Кроме того, допуск иностранных страховых компаний на российский рынок еще больше снижает потенциальные возможности национальных компаний.

Рост розничного кредитования в РФ через год замедлится до темпов, сопоставимых с темпами роста номинальных доходов населения страны. Такую оценку озвучила председатель Банка России Эльвира Набиуллина в ходе встречи с представителями банковского сообщества на тему «Регулирование деятельности коммерческих банков».

«7 августа 1998 года Правительство России и Центральный банк объявили о техническом дефолте по основным видам государственных ценных бумаг. Впервые в мировой истории государство объявило дефолт по внутреннему долгу, номинированному в национальной валюте». [6] Последствия такого кризиса коснулись всего банковского сектора, заемщики не могли исполнить свои обязательства как по ипотечным кредитам, так и по потребительским, кредитные портфели банков, сформированные к этому времени не работали на наращивание ликвидности и капитала.

Исследователи в настоящее время много анализируют кризис 1998 года, выделяя причины его появления

и кроме общего «кризиса финансовой системы» [7] выделяют следующие, непосредственно для банковского сектора: 1) центральное место в падении банков и их массового закрытия явилась деятельность самих кредитных организаций, которые не накопили к этому времени достаточной ликвидной массы; 2) структурное несоответствие по срокам активов и пассивов, также не позволило кредитным учреждениям своевременно получить прибыль.

Мы также считаем, что кризис банковского сектора «подогрела» ситуативно возникшая облигационная политика, в валютной структуре, в этой ситуации банки прекредитовывались у иностранных инвесторов, которые в свою очередь, не могли осуществить этот процесс в номинале российского рубля.

По итогам 2013 года банковская розница выросла на 28,7% против 34,9% — в 2012-м. Ранее зампред регулятора Михаил Сухов [8] заявлял о том, что Банк России ожидает замедления темпов роста розничного бизнеса кредитных организаций до 20–25% в течение первых шести месяцев нынешнего года. «Через год ЦБ ожидает, что темпы роста розницы будут соответствовать темпам роста номинальных доходов населения». [9]

Динамика «роста и падения» в банковском секторе подтверждается фактическими событиями, которые мы не могли обойти в теме нашего исследования, описав кризисную ситуацию 1998 года, можно констатировать кризис в 2015–2016 году, однако причины его уже рассматриваются аналитиками во внешнеполитическом ключе. [10]

#### Литература:

1. Динамика потребительского кредитования в России: оценка Сбербанка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ecpol.iep.ru/2012-04-05-13-45-47/2012-04-05-13-46-26/1050-dinamika-potrebitelskogo-kreditovaniya-v-rossii-otsenka-sberbanka.html>
2. Анисимов, Г. Каждый второй новый автомобиль в России в 2013 году куплен в кредит [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/finance/news/22440821/kazhdyj-vtoroj-novyy-avtomobil-v-rossii-v-2013-g-kuplen-v>
3. Дмитриева, Е. Варианты и порядок внедрения скоринговых моделей в банках для кредитования физических лиц // Финансовая консультация. — 2006. — № 21. — С.11–16
4. Глушкова, Н. Б. Банковское дело: Учебное пособие. М., 2005. — С 432. <http://geum.ru/finansy/delo-bankovskoe/bankovskoe-delo-uchebnoe-posobie.html>
5. Райзберг, Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б.. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с. 2012.
6. Новости РИА <http://ria.ru/spravka/20130816/956675756.html#ixzz3mLqwx1dY>
7. <http://econtool.com/prichiny-i-posledstviya-krizisa-bankovskoy-sistemy-rossii-1998-g.html>
8. <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=6223935>
9. Громов, Р. М., Морозова О. С. Политико — религиозные аспекты российской государственности в XX — XXI вв.: монография. Рязань, 2012.
10. Громов, Р. М. Понятие, функции кредита и его формы. // Молодой ученый. — 2015. — № 22. — с. 377–379.

## Методологические аспекты формирования системы персонального менеджмента руководителя в государственных и муниципальных структурах

Долматов Егор Юрьевич, магистрант

Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Руководитель занимает ключевое положение в системе государственного и муниципального управления. Определяющая роль руководителя является следствием того, что он наделён полномочиями принимать решения, и ошибки, допускаемые в управленческой деятельности, приводят к значительным экономическим, социальным и иным потерям. С другой стороны, в каждой успешно функционирующей хозяйственной системе чётко прослеживается личность руководителя, способного осуществлять эффективное руководство. В понимании руководителем своей роли заключается мощный стимул

к осознанию им личной ответственности за эффективное использование предоставленных ему полномочий, к постоянному обогащению своих знаний и опыта.

Руководитель — это сложная совокупность врожденных (природных) и приобретенных (социальных) качеств. Они спаяны воедино в характере личности, и далеко не каждая из его черт может быть полезной в деятельности руководителя. В целях повышения эффективности и результативности функционирования государственных структур важно объективно оценить управленческий потенциал руководителя, его способность возглавлять кол-

лектив, вести за собой своих единомышленников. Под управленческим потенциалом руководителя — следует понимать его способность видеть причины и следствия происходящих событий, умение влиять на их развитие и разрабатывать стратегию и тактику взаимодействия с сотрудниками, партнерами и соперниками в условиях постоянно возникающих проблемных ситуаций.

Труд руководителя многофункционален, носит комплексный характер. Чтобы он мог усвоить эффективный стиль работы и завоевать авторитет, необходимый для успешного выполнения им функции центральной фигуры системы управления, он должен удовлетворять определенным, вполне объективным требованиям. Эти требования многообразны и жестки. Достаточно напомнить, что в управленческой деятельности истинного профессионала органично сочетаются научный подход и спонтанное во многих своих проявлениях искусство общения.

В основу управления развитием потенциала руководителя может быть положена концепция силовых полей, сущность которой заключается в усилении действия одних факторов и ослаблении действия других. Чтобы дать простор действию позитивных сил и ослабить силы, тормозящие нужные перемены, требуется длительная и настойчивая работа, результатом которой становится заметное улучшение личностных и деловых качеств. Для этого руководителю необходимо составить личный план развития. Методически он должен быть конкретным и реалистичным, способным мобилизовать все способности руководителя и требовать от него полной отдачи. [5]

Анализ практики управленческой деятельности показал, что разработано множество эффективных методов, помогающих руководителям развить и опробовать собственный стиль и способности, овладевать новыми навыками, углубить понимание своей профессии, обнаружить ранее скрытые способности. В этих условиях хорошим средством для развития личности должны стать практики. Они повышают вероятность успеха в преодолении инерции и подлинном развитии личности.

Реформирование системы государственного управления на всех её уровнях, оптимизация численности персонала государственных органов власти и управления потребовали повышения интенсивности труда руководителей. Как показывает практика, руководители из-за нехватки времени увеличивают свой рабочий день. В итоге не остаётся времени и сил на повышение своей квалификации, культурное развитие, отдых и сохранение здоровья, семью. Следует особо отметить, что нехватка времени — не причина, а следствие плохой самоорганизации. В силу большой перегруженности остаются в стороне перспективные вопросы, а это, в свою очередь, порождает массу новых текущих проблем, которыми приходится заниматься, тратя на это большое количество времени. [1]

Наука и практика управления убедительно доказывают возможность и необходимость эффективной организации личного труда руководителя. Ведь в деятельности успешно работающих руководителей есть то, что можно обобщить,

сформулировать в виде принципов, практических советов, целесообразных для руководителей государственных органов власти и управления. Следует отметить, что в управлении самим собой нужны те же умения, что и в руководстве другими людьми, то есть планировать, организовывать, делегировать, стимулировать, координировать и контролировать. Без этого невозможно эффективно работать.

Максимально использовать отпущенное время поможет специальный набор управленческих приемов и навыков. Власть над временем даётся только тому, кто обрёл власть над собой, овладел умением управлять собой, с уважением относится ко времени. Руководитель должен уметь ценить фактор времени. К сожалению, во многих государственных структурах можно наблюдать, что немало рабочего и нерабочего времени расходуется непродуктивно. Вместе с тем, каждый, кто пожелает организовать и использовать своё время более эффективно, может осуществить это желание. Для этого нужно избавиться от некоторых отрицательных привычек в организации личного труда.

Из отношения руководителя к самому себе, прежде всего, следует выделить необходимость быть примером для подчиненных. Быть примером для подчиненных очень непросто, но вполне возможно. Люди стремятся походить на нравственный идеал — эмоционально окрашенный, внутренне принятый образ руководителя, который становится регулятором поведения подчиненного.

Эффективный руководитель должен владеть наукой и искусством управления самим собой. Персональный менеджмент должен стать системой целенаправленного и последовательного применения испытанных наукой и практикой методов и приемов менеджмента в повседневной жизнедеятельности, позволяющих наилучшим образом использовать свое время и собственные способности. Овладение наукой и практикой управления самим собой, освоение методов и приёмов персонального менеджмента позволяет руководителю:

- более эффективно организовывать свой личный труд и труд своих подчиненных;
- кратчайшим путем достигать профессиональных и жизненных целей;
- постоянно повышать квалификационный уровень;
- избегать стрессовых ситуаций, повышать и сохранять высокую работоспособность;
- достигать наилучших результатов труда;
- получать удовлетворение от выполняемой работы.

Процесс самоуправления представляет собой систему взаимосвязанных между собой функций. Ключевыми функциями являются: постановка цели; планирование; принятие решений; реализация и организация; самоконтроль.

В конкретных условиях они не следуют строго одна за другой, а многообразно переплетаются. Чтобы повысить результативность своего труда руководитель должен исходить из того, что многое здесь зависит от него самого. Чтобы успевать делать больше дел за меньшее время требуется два качества: 1) организованность и самодисциплина; 2) современные методы и технологии работы, ко-

торые должны быть простыми и удобными, не требовать больших затрат времени.

Представляет научный и практический интерес предложение ряда авторов рассматривать содержание системы персонального менеджмента в виде модели требований к качествам руководителя, позволяющим ему эффективно управлять самим собой. Такие качества рекомендуются объединить в семь блоков: [3]

- 1) способность формулировать и реализовывать жизненные цели;
- 2) личная организованность;
- 3) самодисциплина;
- 4) знание техники личной работы;
- 5) способность делать себя здоровым;
- 6) эмоционально-волевой потенциал;
- 7) постоянный самоконтроль личной деятельности.

Для разработки рекомендаций по практическому использованию этой модели требований к качествам руководителя при формировании эффективной системы персонального менеджмента в государственных и муниципальных структурах потребовались дополнительные исследования, направленные на определение в ней места и роли каждого из перечисленных блоков. Решение этой достаточно сложной задачи привело к необходимости поиска соответствующего ей научного инструментария. Разнонаправленность влияния персонального менеджмента на эффективность и результативность деятельности руководителя определила выбор метода исследования. В качестве основополагающего был принят экспертный метод расстановки приоритетов. [4]

При проведении экспертной оценки приоритетности названных блоков требований к качествам руководителей в качестве показателей эффективности персонального менеджмента рассматривались:

- 1) рациональность использования личного времени руководителя;
- 2) гармонизация отношений с подчинёнными и коллегами;
- 3) способствование достижению цели и задач организации.

Как показала математическая обработка результатов экспертных оценок, наиболее высокие показатели приоритетности (коэффициент приоритетности) имеют: знание техники личной работы руководителя (0,165); личная организованность руководителя (0,160); эмоционально-волевой потенциал руководителя (0,160). Достаточно высокие показатели приоритетности имеют: способность формировать и реализовывать жизненные цели (0,140) и самодисциплина (0,144). Наиболее низкий рейтинг оказался у блоков «постоянный самоконтроль личной деятельности» (0,121) и «способность делать себя здоровым» (0,108).

Использование результатов проведённой экспертной оценки позволило придать более адресный характер рекомендациям по формированию системы подготовки государственных и муниципальных служащих, а также по разработке индивидуальных комплексных планов подготовки руководителей в области самоуправления.

Выборочный анализ деятельности руководителей в муниципальных структурах г. Ростова-на-Дону показывают, что часто их служебное время используется неэффективно. Как уже отмечалось выше, к типовым ошибкам и недостаткам, присущим руководителям, следует отнести:

- полное пренебрежение вопросами организации и планирования личной работы;
- нерациональность разграничения функций между подчинёнными;
- стремление делать всё сразу;
- стремление сделать всё самому;
- выполнение работы не до конца;
- перенесение решения проблемы на последующие дни;
- в случае неудачи переложение вины на подчинённых;
- руководитель считает, что эффективная организация его личного времени невозможна.

Результаты проведённой оценки степени негативного влияния отмеченных недостатков показали, что самый высокий ранг имеет пренебрежение руководителями вопросами организации и планирования личной работы. Большое влияние на эффективность деятельности руководителей оказывают такие недостатки, как: переложение в случае неудачи вины на подчинённых; выполнение работы не до конца; нерациональность разграничения функций между подчинёнными.

В большинстве государственных структур руководители наделены ответственностью за более широкий круг задач, нежели тот, с которым они могли бы справиться лично, в этих условиях руководитель не может эффективно справляться со своими обязанностями, если он не прибегнет к перепоручению работы своим подчинённым, к делегированию им своих полномочий. Делегирование полномочий — это эффективный метод расширения управленческих возможностей руководителя.

На практике процесс делегирования всегда двусторонний: он предполагает как передачу, так и принятие полномочий, что требует учитывать не только волю и желание руководителя, но и возможности и согласие подчинённого, поскольку если подчинённый не принимает полномочий от руководителя, то делегирования не происходит.

Перед любым руководителем в государственных и муниципальных структурах в процессе делегирования стоит проблемный вопрос: что лучше выполнять самому, а что можно поручить своему подчинённому. К ситуациям, когда делегирование необходимо и результативно, рекомендуется относить следующие: [2]

- подчинённый может выполнить данную работу лучше руководителя;
- большая загруженность не позволяет руководителю самому заняться данной проблемой, поэтому отказ от делегирования ведёт к перегрузке руководителя, замедлению процесса принятия решений;
- использование делегирования полномочий в качестве метода обучения перспективных сотрудников для формирования из них кадрового резерва;



— получение возможности для руководителя высвободить время для решения первостепенных и перспективных задач;

— использование делегирования в качестве своеобразного метода изучения коллектива и деловых качеств подчиненных.

Практика управления личным временем руководителя основана на умелом его планировании и умении выполнять запланированное.

Практический опыт многих руководителей свидетельствует о том, что увеличение затрат времени на планирование приводит к сокращению времени на реализацию и в конечном счете к экономии времени в целом.

Руководителям полезно разрабатывать личный план развития. Он должен быть конкретным и реалистичным, максимально учитывать способности руководителя и требовать от него напряжённой работы.

#### Литература:

1. Атаманчук, Г. В. Теория государственного управления: курс лекций. — 4-е изд. доп. — М., 2009. с. 76.
2. Одегова, Ю. Г., Катрашова Л. В. Управление персоналом: оценка эффективности. Монография. — М., 2014. с. 62.
3. Персональный менеджмент: Учебник / С. Д. Резник и др. — 4-е изд., перераб. и доп. — М., 2012 с. 6.
4. Попов, В. М., Кузнецова И. М. Системный анализ в исследовании и управлении социально-экономическими процессами. Монография. — Ростов-н/Д.: Изд-во ЮРИФиГС, 2013. с. 334–337.
5. Семь нот менеджмента. Настольная книга руководителя / Под ред. В. В. Кондратьева, перераб. и доп. — М., 2012. С.93–94.

## Управление персоналом в системе образования: эволюция научных взглядов

Дудина Оксана Николаевна, кандидат педагогических наук, методист  
ГБОУ «Школа № 1912 имени Бауыржана Момышулы» (г. Москва, г. Зеленоград)

Экономические преобразования и инновационные процессы в различных сферах жизни, рост рыночной конкуренции и глобализация экономики вызывают глубокий интерес отечественной науки к мировому опыту организации управления человеческим капиталом для достижения эффективности и конкурентоспособности организаций.

Важнейшей задачей государственной политики в области образования является обеспечение качественного образования, в основе которого прочные знания и развитие творческих способностей обучающихся относительно интересов личности, общества и государства.

Успешные результаты государственной политики в области образования тесно связаны с изменениями в социально-экономической сфере. Гласность, делегирование полномочий, распределение ответственности, право на вариативность и соотнесение предложения с запросами общества существенно влияют на развитие системы российского образования. Одним из главных условий достижения цели является эффективное управление.

Если руководитель всерьёз намерен подойти к планированию личной работы, то целесообразно придерживаться системы, которая реализуется в следующей последовательности:

- анализ бюджета времени;
- составление списка планируемых дел;
- сопоставление необходимых затрат времени на планируемые дела с бюджетом времени и личными возможностями.

В заключение следует отметить, что существует большое многообразие методов и технологий персонального менеджмента. Главное, что нужно понять — нет универсальных средств. Поэтому руководитель в каждом конкретном случае должен находить те из них, которые более подходят. При этом рекомендуется — взять что-либо наиболее приемлемое из практики самоуправления, но внести в него дополнения с учётом своих проблем.

На наш взгляд, исследование вопросов теории управления образованием необходимо начать с определения понятия «управления», корни которого уходят в античное время. В современной теории управления персоналом насчитывается более двух тысяч интерпретаций данного понятия.

Формирование науки об управлении персоналом началось вместе с формированием теории управления как науки на рубеже XIX–XX столетий. Ученые в данной области традиционно выделяют несколько этапов развития науки управления персоналом: классические теории («школа научного управления»), административная (классическая) школа, школа «человеческих отношений» и поведенческих наук (неоклассическая), математическая школа менеджмента (школа количественных методов и системного подхода).

Классические теории («школа научного управления») основывались на принципах рациональной организации труда, определении мер сотрудничества управляющего и рабочего и получили развитие в период с 1880 по 1930 гг. Самыми известными представителями данной

школы являлись Ф. Тейлор, Ф. Гилберт, Л. Гилберт, Г. Гант, Г. Эмерсон, Л. Урвик, М. Вебер, Г. Форд и др.

Основные положения школы формулировались следующим образом: материальное поощрение работников как возможность увеличить производительность труда; использование научного анализа для определения наиболее эффективных способов выполнения необходимых задач; обеспечение работников ресурсами, требуемыми для выполнения задач; отбор работников в соответствии с поставленными задачами и их последующее обучение; выделение управленческих функций в самостоятельный вид деятельности; утверждение рациональных способов управления.

Концепция школы научного управления явилась переломным этапом в становлении и развитии науки управления персоналом, позволив признать ее самостоятельной областью научных исследований.

Заложенные «школой научного управления» идеи были усовершенствованы и применены в системе управления организациями представителями административной (классической) школы, получившей наибольшую популярность в 1920–1950 гг.

Значительный вклад в развитие административной школы управления внесли исследования А. Файоля, Л. Урвика, М. Вебера, А. А. Богданова, А. К. Гастева, П. М. Керженцева, Н. А. Вознесенского.

Целью классической школы было создание универсальных принципов управления, обеспечивающих успех организации.

Анри Файоль считается основателем административной (классической) школы. По мнению исследователя, управление — универсальный процесс, состоящий из нескольких взаимосвязанных функций. Файоль полагал, что каждый член общества нуждается в понимании принципов административной деятельности.

Теории школы «человеческих отношений» и поведенческих наук (неоклассическая школа) получили популярность в 1930-х гг. К представителям неоклассической школы относятся Э. Мэйо, Ф. Ротлисберг, М. Фоллетт, Д. Макгрегор, А. Маслоу, К. Арджерис, Р. Ликарт, Р. Блейк и др.

Представители школы рассматривали каждую организацию как «социальную систему», управление которой осуществляется путем воздействия на систему социально — психологических факторов.

В своих исследованиях основоположник школы Элтон Мэйо искал возможности повышения мотивации человека к труду и личностному росту, а также наиболее эффективные способы улучшения качества решений организационно-управленческого характера и развития сотрудничества.

В начале 40-х гг. сформировалась и действует в настоящее время математическая школа управления (школа количественных методов и системного подхода). Формирование и развитие этой школы связано с именами Р. Акоффа, С. Бира, Д. Форрестера.

Школа количественных методов создана для решения управленческих и производственных проблем. Ключевой характеристикой этой школы является замена словесных

рассуждений и описательного анализа моделями, символами и количественными показателями.

Школа управления функционирует в двух основных направлениях:

1) определение производства как «социальной системы» с использованием системного, процессного и ситуационного подходов;

2) исследование проблем управления на основе системного анализа и использования кибернетического подхода, включая применение математических методов и электронных вычислительных машин [9; с. 103].

Весомый вклад в развитие новой школы внесли исследования отечественных ученых и специалистов, считающих приоритетным повышение рациональности управленческих решений [13; с. 14]. Идеи и концепции управления образованием определяются понятием «педагогический менеджмент». Одними из первых российских научных работ, посвященных менеджменту в образовании, были «Менеджмент и внутришкольное управление» Ю. А. Конаржевского, «Менеджмент в управлении школой» под редакцией Т. И. Шамовой, «Педагогический менеджмент» В. П. Симонова. В данных научных исследованиях рассматриваются вопросы технологического обеспечения управленческих процессов в образовательном учреждении с целью удовлетворения потребностей и мотивов субъектов образовательного процесса, а также оптимизации управления и обеспечение эффективного взаимодействия всех субъектов образовательного процесса.

Ю. А. Конаржевский подчеркивает, что управление персоналом образования представляет деятельность по регламентированию и совершенствованию учебно-воспитательного процесса [3; с. 50]. Т. И. Шамова понимает под управлением «целенаправленное взаимодействие субъектов управляющей и управляемой подсистем по достижению запланированных целей» [11; с. 20]. В. П. Симонов характеризует педагогический менеджмент как «... комплекс принципов, методов, организационных форм и технологических приемов управления педагогическими системами, направленный на повышение эффективности их функционирования и развития» [8; с. 11]. В. П. Беспалько трактует управление как механизм, обеспечивающий контроль управляющего за деятельностью управляемого относительно достижения запланированных целей в процессе взаимодействия [1; с. 6]. П. И. Третьяков определяет управление «как целенаправленную деятельность субъектов управления различного уровня, обеспечивающую оптимальное функционирование и развитие управляемой системы, перевод ее на новый, качественно более высокий уровень по фактическому достижению цели с помощью необходимых оптимальных педагогических условий, способов, средств и воздействий» [10; с. 46].

Управленческая деятельность, по мнению В. С. Лазарева, является постоянной последовательностью действий, осуществляемых субъектом управления, в результате которых формируется и модифицируется образ

управляемого объекта, устанавливаются цели совместной деятельности, определяются способы их достижения, делегируются полномочия между ее участниками и объединяются их усилия [5; с. 12–22].

Таким образом, опираясь на вышесказанное, логично заключить, что под управлением персоналом в образо-

вании принято понимать управленческую систему, направленную на своевременное обеспечение организации персоналом и оптимальное его использование, функционирующую по принципу сотрудничества, где совмещены максимальное стремление к индивидуальным, общеорганизационным и групповым целям.

#### Литература:

1. Беспалько, В.П. Слагаемые педагогической технологии. — М.: Педагогика, 1989. — 192 с.
2. Введение в менеджмент: уч. пособие /В. П. Сухинин, М.В. Горшенина; Самар. гос. техн. ун-т.: Сызрань, 2010. — 114с.
3. Конаржевский, Ю.А. Менеджмент и внутришкольное управление /М.: Центр Педагогический поиск, 2000 г. — 224 с.
4. Кричевский, В.Ю. Очерки истории и теории управления образованием. — СПб.: СПбГУПМ, 2001. — 166 с.
5. Лазарев, В.С. Управление образованием на пороге новой эпохи/ В.С. Лазарев // Педагогика. — 1995. — № 5. — с. 12–22
6. Омарова, В.К., Рачинская Н.П., Баринаова О.Н., Шевченко Л.В. Педагогический менеджмент и управление современной школой (учебно-методическое пособие). — Павлодар, ПГПИ, 2011. — 251 с.
7. Педагогика. /Под ред. П.И. Пидкасистого. — М.: Педагогическое общество России, 1998. — 640с.
8. Прудский, В.Г., Жданов М.А. Управленческий проект как форма разработки, принятия и реализации инновационного решения — Выпуск № 2 / 2013 — изд-во Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет» — с. 68–78.
9. Семенова, И.И. История менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов / И.И. Семенова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юнити-Дана, 2009. — 199 с.
10. Третьяков, П.И. Профессиональное образовательное учреждение: управление образованием по результатам. Практика педагогического менеджмента / П.И. Третьяков, Е.Г. Мартынов / Под ред. П.И. Третьякова. — М.: Новая школа, 2001. — 368 с.
11. Фомина, Н.Б. Менеджмент как наука и искусство / Н.Б. Фомина // Дополнительное образование и воспитание. — 2008. — № 1. — с.15–21.
12. Шамова, Т.И., Третьяков П.И., Капустин Н.П. Управление образовательными системами: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений /Под ред. Т.И. Шамовой. — М.: Гуманит. изд. центр Владос, 2002 г. — 214 с.
13. Шегаев, И.С. О некоторых факторах образовательного процесса // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. — 2013. — № 10. — с. 218–220
14. Шегаев, И.С., Полозов А.Г. Новейший политологический глоссарий: основные категории, понятия, термины. — М.: Перо, 2015. — 242 с.

## Золотовалютные резервы стран мира: Россия, США, Китай

Дудочкин Антон Сергеевич, магистрант  
Тюменский государственный университет

В современном экономическом словаре золотовалютные резервы определены как государственные запасы золота и иностранной валюты, хранящиеся в центральном банке или в финансовых органах, а также принадлежащие государству золото и иностранная валюта в международных валютно-кредитных организациях [1, с. 256].

К золотовалютному резерву относятся накопления с высокой ликвидностью, которые могут быть применены когда угодно для влияния на котировки национальной валюты, денежных интервенций, изменения государственного платежного баланса, участия страны в глобальных

финансовых операциях, торговых транзакциях, инвестициях, оплаты долгов. Резервы применяются для ликвидации разрывов между поступлениями и расходами по государственному международным финансовым операциям.

Золотовалютные резервы стран мира (ЗВР) представляют собой высоколиквидные государственные активы, находящиеся под контролем специальных госорганов и представленные в виде золота, иностранной валюты, инструментов СДР и прочих ликвидных средств. Золотовалютные резервы стран мира в основном расходуются для удержания курса национальной валюты в необхо-

димом коридоре; для погашения финансовых «разрывов» платежного баланса страны, а также на другие цели.

Монетарные власти прибегают к использованию золото-валютных резервов только в непредвиденных случаях, когда в этом есть реально обоснованная необходимость, т.е. фактически, ЗВР это некий финансовый резерв, с помощью которого осуществляется погашение денежных обязательств, заполнение «финансовых дыр» и регулирование экономической системы страны в международном пространстве [2].

С точки зрения экономической теории и с учетом рекомендаций МВФ золотовалютные резервы представляют собой официальные централизованные запасы ликвидных активов, включающие четыре основных компонента: 1) собственно валютные резервы; 2) золотые запасы; 3) резервную позицию (резервную долю) в МВФ; 4) специальные права заимствования [3, с. 343].

А. Ю. Лисицин отмечает, что МВФ в составе финансового счета платежного баланса выделяет резервные активы, под которыми понимаются внешние активы страны, которые находятся под контролем органов денежно-кредитного регулирования и в любой момент могут быть использованы для прямого финансирования дефицита платежного баланса [4, с. 150] либо для косвенного воздействия на размер этого дефицита с помощью интервенций на валютных рынках. В резервных активах выделяются следующие статьи:

1) монетарное золото — это золото, принадлежащее органам денежно-кредитного регулирования либо другим органам, над которыми первые имеют реальный контроль, которое может использоваться для целей осуществления денежно-кредитной политики. Все иное золото может рассматриваться как немонетарное (товарное) золото;

2) резервная позиция в МВФ — средства страны, находящиеся на счетах общих ресурсов МВФ, которые имеют две составляющие: накопления купленной валюты и задолженность МВФ по отношению к данной стране в рамках кредитного соглашения, которая может быть погашена в любой момент;

3) активы в иностранной валюте — активы, включающие в себя требования органов денежно-кредитного регулирования к нерезидентам в форме наличных денег, банковских депозитов, государственных ценных бумаг, других облигаций и долгосрочных долговых ценных бумаг, инструментов денежного рынка, производных финансовых инструментов, ценных бумаг, обеспечивающих участие в капитале, а также нерыночных требований, возникающих между центральными банками и органами управления;

4) прочие требования — резервные активы, не вошедшие в предыдущие компоненты, в форме наличных денег, депозитов и ценных бумаг.

О состоянии золотовалютных резервов стране можно судить по данным о платежном балансе и внешнем долге.

Международные резервы России состоят из следующих компонентов: официальные запасы Центрального банка РФ; официальные резервы Правительства РФ, находящиеся под контролем Министерства финансов РФ.

Резервы России включают: золото (монетарное, слитки); конвертируемая валюта других государств; запасы драгоценных металлов, в том числе серебра, платины, палладия; запасы драгоценных камней (по большей части алмазов); специальные права заимствования (СДР); доли Фонда национального благосостояния (ФНБ) РФ и Резервного фонда РФ, которые считаются в зарубежной валюте, размещаются на счетах ЦБ РФ и вкладываются Банком России в зарубежные активы.

Центральный банк России почти ежегодно увеличивает свои запасы золота, которые на начало 2015 года составили — 1208,2 тонны. В 2014 году Россия обогнала Китай и заняла 5-е место в мире по золотому запасу. За 2014 год, Россия увеличила свой золотой запас на 167,5 тонн. Сейчас объем золота в хранилищах страны составляет 12,2% от ее валютных резервов. Но все же России еще очень далеко, до тех огромных запасов золота бывшего Советского Союза. В 1953 году запасы золота СССР оценивались в 2500 тонн.

Резервы России вполне достаточны для того, чтобы обеспечить и макроэкономическую стабильность, и простимулировать рост экономики. Но надежды на то, что с их помощью можно влиять на мировую конъюнктуру, пока не оправданы: Россия владеет всего 1,8% американскими долговыми обязательствами, менее 3,6% мирового монетарного золота. Для сравнения Китаю принадлежит 20,66% американских treasury securities, а запасы золота равны российским. Сейчас в условиях санкций перед Россией стоит задача изменения структуры резервов: последовательное наращивание золота и вывод активов из иностранных ценных бумаг, в том числе для выкупа активов российской экономики, принадлежащих иностранным инвесторам. Если ЦБ не изменит политику формирования золотовалютных резервов, то угроза ареста российских активов, как это было сделано в отношении золотовалютных резервов Ливии и Ирана, будет оставаться крайне высокой [5].

Международные резервы Соединенных Штатов Америки состоят из следующих компонентов: имеющаяся в обращении валюта, кроме средств, располагающихся в правительственных хранилищах; средства частных банков, которые хранятся на счетах государственных банковских структур.

По данным некоторых исследований золотовалютные резервы США не полностью покрывают их денежную массу. С другой стороны, относительно низкие золотовалютные резервы не сильно сказываются на платежном балансе страны в силу развитости ее экономики.

Америка — один из крупнейших собственников золота на планете. На начало 2015 года в хранилищах страны находилось огромное количество чистого золота — 8133,46 тонн или 72,6% валютного резерва США. Желтый металл составляет крупную долю в совокупных золотовалютных запасах Штатов. Объем золота в США сравним с совокупными ресурсами стран Европы. Владельцем хранилища желтого металла в США является Федеральное резервное управление.



Золотовалютные резервы управляются государственными органами страны, особенно Федеральной резервной системой (ФРС), выполняющей функции Центрального банка страны.

Золотовалютный резерв оказывает воздействие на курс национальной валюты, но прямой зависимости между ними нет. Это относится и к вопросам стабильности экономики. В решающей степени всё зависит от общей экономической ситуации в стране, а также от приоритетов ее развития.

Стать первыми среди государств мирового сообщества по объемам накопленного золота Соединенным Штатам Америки позволило их географическое положение и геологические особенности. Только в течение первых пяти лет так называемой «золотой лихорадки» было добыто около трехсот семидесяти тонн драгоценного металла. Этим и объясняется высокая доля золота в составе государственного резерва страны. Она на данный момент составляет около семидесяти четырех с половиной процентов.

Китай намного превзошел все другие страны по размеру ЗВР. Это объясняется: величиной страны; экспортно-ориентированной экономикой; большой массой национальной валюты (юаней).

Золотовалютные резервы Китая имеют крайне резкий перекоп в сторону инвалюты: 98%. Это дает возможность

очень быстро и результативно влиять на курс собственной валюты. Тенденция к резкому увеличению запасов золота объясняется стратегической установкой Китая на придание юаню статуса международных резервных денег.

На начало января 2015 года, национальные запасы золота Китая составили 1054,09 тонн, но это всего лишь 1% от его огромных валютных резервов. Объем валютных резервов Китая по итогам 2012 года составил рекордные \$3,31 трлн. Темпы увеличения валютных резервов страны начали замедляться с конца 2010 года.

Перед КНР не стоит проблема обесценивания собственной денежной единицы. Наблюдается как раз противоположное явление — рост стоимости юаня, а это усиливает присутствующую в стране дефляцию. Для уменьшения темпов роста юаня, Народный Банк Китая систематически проводит валютные интервенции. В этих случаях задействуются средства золотовалютного резерва.

Подводя итог, отметим, что общемировой объем международных резервов составляет более 7 трлн. долл., причем около 70% общей суммы находится в «закромах» десяти стран. Крупнейшими золотовалютными резервами (ЗВР) располагают Китай, Япония, Россия, Тайвань и Индия. В американской валюте и номинированных в ней активах размещено почти 65% международных резервов [6, с. 40].

#### Литература:

1. Райзберг, Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 2006. с. 256.
2. Информация с сайта <http://stock-list.ru/>
3. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Колл. авторов; Под общ. ред. А. Г. Грязновой. — М.: Финансы и статистика, 2002. с. 343.
4. Лисицын, А. Ю. Валютное регулирование и валютный контроль в механизме государственного регулирования внешнеторговой деятельности // Административное и финансовое право. Ежегодник Центра публично-правовых исследований. Том 2. М.: АНО «Центр публично-правовых исследований», 2007. с. 145–205.
5. Информация с сайта <http://rusrand.ru/events/zolotovaljutnye-rezervy-rossii>
6. Саркисянц, А. Доллар и альтернативные валюты // Бухгалтерия и банки. 2013. № 1. с. 35–42

## Актуальные проблемы нормативно-правового регулирования золотовалютного фонда Российской Федерации

Дудочкин Антон Сергеевич, магистрант  
Тюменский государственный университет

Согласно информации Центрального Банка Российской Федерации, размещенной на официальном сайте [1] к международным (золотовалютным) резервам страны относятся внешние активы, которые доступны и подконтрольны органам денежно-кредитного регулирования в целях удовлетворения потребностей в финансировании дефицита платежного баланса, проведения интервенций на

валютных рынках для оказания воздействия на обменный курс валюты и в других соответствующих целях (таких как поддержания доверия к национальной валюте и экономике, а также как основа для иностранного заимствования). Резервные активы должны быть активами в иностранной валюте и реально существующими. К международным резервам относятся только высококачественные активы.

Международные (золотовалютные) резервы Российской Федерации представляют собой высоколиквидные иностранные активы, имеющиеся в распоряжении Банка России и Правительства Российской Федерации.

При разработке данных о международных резервах Российской Федерации за основу берутся термины и определения, содержащиеся в методологических изданиях Международного валютного фонда (МВФ, Фонда): шестое издание «Руководство по платежному балансу и международной инвестиционной позиции» (РПББ) и «Международные резервы и ликвидность в иностранной валюте. Формы представления данных: руководящие принципы» (2012 г.).

Международные резервы состоят из средств в иностранной валюте, специальных прав заимствования (СДР), резервной позиции в МВФ и монетарного золота.

В категорию средств в иностранной валюте входят наличная иностранная валюта; остатки средств на корреспондентских счетах, включая обезличенные металлические счета в золоте; депозиты с первоначальным сроком погашения до 1 года включительно (в том числе депозиты в золоте) в иностранных центральных банках, в Банке международных расчетов (БМР) и кредитных организациях-нерезидентах; долговые ценные бумаги, выпущенные нерезидентами; кредиты, предоставленные в рамках сделок обратного РЕПО, и прочие финансовые требования к нерезидентам с первоначальным сроком погашения до 1 года включительно.

Ценные бумаги, полученные в качестве обеспечения по сделкам обратного РЕПО или займов ценных бумаг (полученные в обмен на другие ценные бумаги), не включаются в состав международных резервов. Ценные бумаги, переданные контрагентам в рамках операций займов ценных бумаг, учитываются в составе международных резервов, в то время как ценные бумаги, служащие обеспечением по сделкам РЕПО, исключаются из резервов.

Часть Резервного фонда и Фонда национального благосостояния Российской Федерации, номинированная в иностранной валюте и размещенная Правительством Российской Федерации на счетах в Банке России, которая инвестируется Банком России в иностранные финансовые активы, является составляющей международных резервов Российской Федерации.

Финансовые требования Банка России и Правительства Российской Федерации к резидентам, выраженные в иностранной валюте, не включаются в состав международных резервов Российской Федерации.

Специальные права заимствования (СДР) — международные резервные активы, эмитированные МВФ и находящиеся на счете Российской Федерации в Департаменте СДР Фонда.

Резервная позиция в МВФ представляет собой сумму позиции по резервному траншу (валютной составляющей квоты Российской Федерации в Фонде) и требований страны к МВФ в рамках Новых соглашений о заимствованиях.

Монетарное золото определяется как принадлежащие Банку России и Правительству Российской Федерации стан-

дартные золотые слитки и монеты, изготовленные из золота с пробой металла не ниже 995/1000. В эту категорию включается как золото в хранилище, так и находящееся в пути и на ответственном хранении, в том числе за границей.

Операции учитываются на дату валютирования с учетом начисленных процентов.

Пересчет в доллары США осуществляется на основе официальных обменных курсов иностранных валют к российскому рублю и котировок золота, устанавливаемых Банком России и действующих по состоянию на отчетную дату.

На сегодняшний день понятие и правовое регулирование режима золотовалютных резервов России требует глубокого научного анализа. Отсутствием определения понятия золотовалютных резервов России приводит к многочисленным дебатам и вопросам правоприменения.

Учеными [2, с. 233] отмечено, что необходимо обратить внимание не только на сложную ситуацию с наличием определения термина «золотовалютные резервы Банка России», но и вообще на методологические сложности с использованием самого термина «золотовалютные резервы» и других аналогичных и смежных терминов, например «международные резервы», «резервные активы».

Анализ нормативно-правовой базы, регулирующей отношения, связанные с золотовалютным резервом России, показал, что указания на золотовалютный резерв Российской Федерации содержится в статье 6 Федерального закона от 26.03.1998 № 41-ФЗ (ред. от 02.05.2015) «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» [31] (далее — Закон № 41-ФЗ), в соответствии с которой Государственный фонд драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации составляет часть золотовалютных резервов Российской Федерации и представляет собой совокупность полученных из источников, перечисленных в пункте 3 настоящей статьи, драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них.

Из статьи 8 Закона № 41-ФЗ следует, что золотой запас Российской Федерации, состоящий из аффинированного золота в слитках, находящегося в федеральной собственности и являющегося частью золотовалютных резервов Российской Федерации, предназначен для осуществления финансовой политики государства и удовлетворения экстренных потребностей Российской Федерации при чрезвычайных ситуациях.

Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 29.12.2014) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [4] определяет элементы правового статуса золотовалютных резервов Банка России (ст. 2), регулирует вопросы, связанные с формированием и управлением золотовалютными резервами, включающие полномочия Банка России в отношении золотовалютных резервов, управления золотовалютными резервами (п. 7 ст. 4), осуществление банковских операций и иных сделок с международными организациями, иностранными центральными (национальными) банками и иными иностранными юридическими лицами при осуществлении деятельности по управлению активами Банка

России в иностранной валюте и драгоценных металлах, включая золотовалютные резервы (ч. 3 ст. 46). Кроме того, при осуществлении функций, предусмотренных федеральными законами, Банк России обязан обеспечить разделение полномочий между заместителями Председателя Банка России, руководителями самостоятельных структурных подразделений, в том числе при управлении золотовалютными резервами (ст. 83.1).

В соответствии с ч. 1 ст. 38 Федерального закона от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [5] установление ограничений внешней торговли товарами, услугами и интеллектуальной собственностью жестко увязывается с состоянием золотовалютных резервов Российской Федерации, частью которых, по-видимому, все-таки должны признаваться золотовалютные резервы Банка России (хотя прямо об этом не сказано).

Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (далее — Федеральный закон № 173-ФЗ) [6] в ст. 6 предусматривает ограничения при проведении между резидентами и нерезидентами валютных операций, осуществляемых в соответствии со ст. 7, 8 и 11 этого Закона, для предотвращения существенного сокращения золотовалютных резервов.

Из перечисленных законодательных актов, содержащих ссылку на золотовалютный фонд России, усматривается необходимость в законодательном определении понятия золотовалютный фонд России, его соотношения с категориями «золотовалютные резервы Российской Федерации» и «золотовалютные резервы».

Кроме юридического понятия, следует закрепить правовой режим формирования и использования золотовалютного фонда России. Разграничить понятия золотовалютные резервы Российской Федерации и золотовалютные резервы Банка России.

Так же необходимо определить состав активов, входящих в золотовалютный фонд России, их статус как совокупности имущества. Если отнесение иностранных валют и драгоценных металлов к имуществу и, соответственно, к казне не вызывает сомнения, то статус специальных прав заимствования требует дополнительного научного исследования и оценки [7, с. 224].

#### Литература:

1. Электронный ресурс / <http://www.cbr.ru>
2. Казна и бюджет / Р.Е. Артюхин, А.В. Богданова, Ю.В. Гинзбург и др.; отв. ред. Д.Л. Комягин. М.: Наука, 2014. 350 с.
3. Федеральный закон от 26.03.1998 № 41-ФЗ (ред. от 02.05.2015) «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» // Собрание законодательства РФ. 1998. № 13. Ст. 1463.
4. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 29.12.2014) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // Собрание законодательства РФ. 2002. № 28. Ст. 2790.
5. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // Собрание законодательства РФ. 2003. № 50. Ст. 4850.
6. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» // Собрание законодательства РФ. 2003. № 50. Ст. 4859.
7. Казна и бюджет / Р.Е. Артюхин, А.В. Богданова, Ю.В. Гинзбург и др.; отв. ред. Д.Л. Комягин. М.: Наука, 2014. 350 с.

Требуют юридического закрепления принципы управления золотовалютным фондом России.

Кроме отмеченных в Законе о Банке России принципа эффективности управления (п. 7 ст. 4 Закона о Банке России) и принципа управления с обеспечением предотвращения, выявления и управления конфликтами интересов при управлении золотовалютными резервами и осуществлении иных функций Банка России (ст. 83.1 Закона о Банке России), возможно добавить принципы, указанные в Годовом отчете Банка России за 2012 г. Такие как:

- обеспечение оптимального сочетания сохранности золотовалютных резервов, ликвидности и доходности за счет:
- применения комплексной системы управления рисками, основанной на использовании высоконадежных инструментов финансового рынка, предъявления высоких требований к надежности контрагентов и ограничения рисков на каждого из них в зависимости от оценок его кредитоспособности, а также проведения операций в соответствии с защищающими интересы Банка России договорами, заключенными с иностранными контрагентами;
- использования как краткосрочных инструментов — депозитов, сделок РЕПО, краткосрочных ценных бумаг, так и долгосрочных ценных бумаг иностранных эмитентов;
- управление резервными валютными активами Банка России с учетом принадлежащих Банку России активов, номинированных в разрешенных валютах и не относящихся к категории резервных (нерезервные активы), а также с учетом имеющихся у Банка России обязательств в иностранной валюте;
- управление активами Банка России в золоте отдельно от управления резервными валютными активами Банка России;
- принятие инвестиционных решений на основе текущей конъюнктуры мирового финансового рынка с учетом прогнозов ее развития.

Указанные принципы должны быть сформулированы на законодательном уровне.

Подводя итог, следует отметить, что комплексное законодательное регулирование отношений, связанных с золотовалютным фондом России необходимо закрепить в Федеральном законе «О золотовалютном фонде Российской Федерации».

## Экспорт газа и нефти Российской Федерации условиях санкций

Дулаев Магомед Хасмирзаевич, студент  
Чеченский государственный университет

*В данной статье проводится анализ влияния санкций на экспорт газа и нефти Российской Федерации. Выявлены проблемы в этой отрасли экономики. Определены меры, необходимые для повышения ее эффективности.*

**Ключевые слова:** экономика, газ, нефть, экспорт, санкции.

Рассматривая экспорт нефти и газа российской Федерации следует отметить что российская экономика зависит от этой отрасли слишком сильно. 60% экспорта Российской Федерации составляет нефтяная и газовая промышленность и их производные, которые имеют серьезное влияние на экономику России. В связи с чем, возникает потребность в постоянном поддержании стоимости нефти или ее повышении. Данная по-

требность наиболее остро возникло связи санкциями западных стран введенные на российскую экономику, из-за геополитических событий 2014 года. Изменение внешнеполитической и экономической ситуации поставило российскую нефтегазовую отрасль перед необходимостью поиска «прорывных» технологий для сохранения как минимум существующего уровня добычи нефти и газа.

Таблица 1. Показатели экспорта нефти и газа Российской Федерации в 2014 году по сравнению с 2013 годом

	2013 г		2014 г		Темпы роста, %		
	млн. долл.	В% к итогу	млн. долл.	В% к итогу	Стоимость	Физического объема	цены
Топливо-энергетические товары	372036	70,6	346190	69,5	93,1	...	...
Сырая нефть	173670	32,9	153888	31,0	88,6	94,4	93,8
Нефтепродукты	109415	20,8	115875	23,3	105,9	109,0	97,3
Природный газ	67232	12,8	55240	11,0	82,2	88,7	92,6

Основными потребителями Российских углеводородов (30% газа и 40% нефти) являются страны Европы — Великобритания, Ирландия, Германия, Франция, Италия, Испания, Украина, Беларусь, Турция. Тройка крупнейших по-

купателей природного газа в 2013 году — Германия, Турция, Италия. Экспорт газа проходит по территории Европы, Беларуси и Украины. На территории Украины природный газ поступает по 22 магистралям, а уходит в Европу по 15.

Таблица 2. Динамика реализации газа в Европу. Объем реализации природного газа через «Газпром экспорт» в дальнее зарубежье (млрд. куб. м)

Годы	2000	2005	2010	2014
Всего	130,3	154,3	138,6	146,6

В 2014 г. «Газпром экспорт» поставил в европейские страны 146,6 млрд. куб. м газа. Примерно 80% поставок из России приходится на страны Западной Европы; 20% — на центрально европейские государства.

Западноевропейский рынок (плюс Турция) поглощает основной объем российских поставок.

В 2014 г. «Газпром экспорт» поставил на рынки стран региона 117,9 млрд. куб. м газа:

Рынок Восточной и Центральной Европы природного газа особенно важен в силу его географической близости к России. В последние годы развитие взаимоотношений с партнёрами происходит на фоне серьезных геополитических изменений и стремления стран к диверсификации источников поставок энергоносителей.

Российское «голубое топливо» обеспечивает больше половины газопотребления региона.

В 2014 г. «Газпром экспорт» реализовал на этом рынке 28,7 млрд. куб. м газа.

Нефть транспортируется на экспорт в основном морским и трубопроводным транспортом. За первое полугодие 2013 года сырая нефть была транспортирована (всего 115млн. тонн):

1. трубопроводами — 45,5 млн. тонн;
2. морским транспортом — 68,7 млн. тонн;
3. по железной дороге — 417 тыс. тонн;
4. автомобильными перевозками — 75 тыс. тонн.

Крупные морские терминалы;



Таблица 3. Магистральные газопроводы России

Экспорт в Европу	Северный поток Ямал-Европа Союз Уренгой – Помары-Ужгород Южный поток Дзуарикоу-Цхинвал Голубой поток
Экспорт в Азию	Саратов-Москва Южный коридор Сахалин-Хабаровск-Владивосток Сила Сибири-2 (ранее-Алтай) Сила Сибири

Приморск, Усть-Луга, Козьмино. Трубопровод «Дружба», трубопроводная система «Восточная Сибирь — Тихий океан». Российский экспорт нефти в страны Азиатско-Тихоокеанского региона увеличился до 30%. А экспорт газа связи санкциями снизился в августе на 12%. Экспорт нефти с января по июнь 2014 года сократилась на 5% на мировом рынке.

Связи с санкциями введенными западными странами под эгидой США, экспорт углеводородов в Азию, стало очень перспективным. Наиболее важным партнером Российской Федерации в этом регионе является Китай. 21 мая 2014 года российский «Газпром» и Китайская нефтегазовая корпорация заключили контракт, согласно с которым в Китай будет поставляться 38 млрд. куб метров газа с общей ценой \$400 млрд. за 30 лет. Этот контракт стал крупнейшим в газовой отрасли СССР и России. 1 сентября 2014 года Газпром приступил к строительству газопровода «Сила Сибири» позволяющий транспортировать природный газ из Российской Федерации в КНР

на рынок Азии, находится в разработке «Сила Сибири-2-ранее Алтай». Также важнейшими международными проектами, которые реализуются при участии России, является Азиатский Банк инфраструктурных инвестиций, Банк развития БРИКС (группа из пяти стран Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика) и Банк Шанхайской организации сотрудничества. Такое резкое переориентация с Запада на Восток, как я раньше упоминал связано с резким ухудшением отношений с западными странами, связи с событиями на Украине. Но такое переориентация давно рассматривалась, а западные санкции в данном случаи могли бы стать катализатором.

Подводя итог, следует отметить, что санкции введенные против Российской Федерации Западными странами во главе США, не носит исключительно отрицательный характер, во многом послужит стартом нового экономического развития, так как увеличивается спрос на внутреннем рынке и укрепляются отношения с надежными партнерами которые любой момент готовы поддержать.

Литература:

1. Зависимость европейских стран от российского газа [Электронный ресурс] / People [Официальный сайт]. URL: <http://russian.people.com.cn/95181/6570287.html>.
2. Экспорт Российской Федерации природного газа за 2000–2014 годы [Электронный-ресурс] / Центральный банк Российской Федерации [Официальный сайт]. URL: [http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit\\_statistics/gas.htm](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/gas.htm).
3. Экспорт Российской Федерации сырой нефти за 2000–2014 годы / [Электронный-ресурс] / Центральный банк Российской Федерации [Официальный сайт]. URL: [http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit\\_statistics/crude\\_oil.htm](http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=credit_statistics/crude_oil.htm).
4. Крупнейшие потребители российского газа — рейтинг стран [Электронный-ресурс] / РИАНОВОСТИ [Официальный сайт]. URL: [http://ria.ru/research\\_rating/20120227/575988972.html](http://ria.ru/research_rating/20120227/575988972.html).
5. «Газпром» — объем добычи газа в 2014 году снижается? [Электронный-ресурс] / IIFINANCE [Официальный сайт]. URL: <http://globalfinances.ru/gazprom-obem-dobyichi-gaza-v-2014-godu-snizhaetsya/>
6. Экономические санкции против России (РФ): причины, анализ, списки, последствия [Электронный-ресурс] / Информационная корпорация мировой экономики [Официальный сайт]. URL: [http://weic.info/ekonomicheskie\\_statii/ekonomicheskie\\_sankcii\\_protiv\\_rossii\\_rf\\_prichiny\\_analiz\\_spiski\\_posledstviia](http://weic.info/ekonomicheskie_statii/ekonomicheskie_sankcii_protiv_rossii_rf_prichiny_analiz_spiski_posledstviia).
7. Газпром экспорт. [Электронный ресурс] / ООО «Газпром-экспорт» [Официальный Сайт]. URL: <http://www.gazprom-export.ru/statistics/>

## Учет и аудит расчетов с покупателями и заказчиками на примере ООО «Новокуйбышевская сантехническая компания»

Дурнева Елена Владимировна, студент

Научный руководитель: Юрина Владлена Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент  
Поволжский государственный университета сервиса (г. Тольятти, Самарская обл.)

*В статье рассмотрены основные положения учета и аудита расчетов с покупателями и заказчиками, от которых зависит эффективная деятельность организации. Особое внимание уделяется рассмотрению дебиторской задолженности организации, нормативно-правовому регулированию учета расчетов с покупателями и заказчиками. На примере ООО «Новокуйбышевская сантехническая компания» были проанализированы и выявлены как положительные, так и отрицательные стороны ведения бухгалтерского учета расчетов, а также даны рекомендации для увеличения прибыли компании.*

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, договор, учет, аудит, покупатели, заказчики.

Актуальность темы «Учет и аудит расчетов с покупателями и заказчиками на примере ООО «Новокуйбышевская сантехническая компания» заключается в том, что от состояния внешних расчетных операций во многом зависит платежеспособность организации, ее финансовое положение и инвестиционная привлекательность.

От своевременности и качества поставок товаров и оказания работ и услуг организацией своим покупателям и заказчиком, а также от своевременности и правильности проведения различных расчетов с покупателями и заказчиками, зависит эффективность деятельности данной организации. От состояния расчетов с покупателями и заказчиками зависит платежеспособность организации и ликвидность бухгалтерского баланса. Управленческие учет и анализ являются необходимым инструментом для управления организацией, позволяющим повысить качество и оперативность принимаемых управленческих решений, максимизировать ожидаемый результат и эффективно контролировать риски хозяйственной деятельности. [5]

1. Под дебиторской задолженностью понимается задолженность фирме различных юридических и физических лиц, возникшая в ходе хозяйственной деятельности. Дебиторская задолженность участвует в обеспечении непрерывности и ритмичности процесса реализации. Эффективная деятельность организации, объемы реализации в значительной степени определяются своевременностью и точностью ведения бухгалтерского учета, условиями и порядком управления дебиторской задолженностью.

2. Эффективное управление дебиторской задолженностью относится к необходимым условиям успешной работы любой организации, в том числе и ООО «Новокуйбышевская сантехническая компания», так как оно создает предпосылки для быстрого роста бизнеса и увеличения его финансовых возможностей. Чтобы в ООО «Новокуйбышевская сантехническая компания» уменьшить рост дебиторской задолженности и оставить ее на прежнем уровне, а также обеспечить возврат долгов и снижения потерь при их возврате, необходимо определение:

3. предельно возможного объема дебиторской задолженности, погашаемой в стандартные сроки, и расчет этих сроков;

4. предельно возможного объема скидок для покупателей;

5. минимально необходимого объема средств, поступающих в форме предоплаты продукции, достаточного для покрытия временного дефицита средств, возникающего из-за предоставления скидок и торговых кредитов.

6. Все сделки между продавцом и покупателем (поставщиком и заказчиком) осуществляются на основании договора, который может быть как устным, так и письменным. Договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю документа, подтверждающего оплату товара, то есть кассового или товарного чека. Договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей. [1]

7. По договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену) [1].

Информационной базой по учету расчетов с покупателями и заказчиками являются Инструкция по применению плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, а также Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в РФ.

Для обобщения информации о расчетах с покупателями и заказчиками предназначен счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». Счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» дебетуется в корреспонденции со счетами 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы» на суммы, на которые предъявлены расчетные документы, а кредитуется в корреспонденции со счетами учета денежных средств, расчетов на суммы поступивших платежей (включая суммы полученных авансов) и т.п. [2]

Аналитический учет по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» должен вестись поставщиком (продавцом) по каждому предъявленному покупателям (заказчикам) счету, а при расчетах плановыми платежами — по каждому покупателю и заказчику. При этом должна быть обеспечена группировка информации:

по покупателям и заказчикам по расчетным документам, срок оплаты которых не наступил;

по покупателям и заказчикам по не оплаченным в срок расчетным документам;

авансам полученным и др.

Кроме того, аналитический учет по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» должен обеспечивать возможность формировать в балансе информацию о задолженности покупателей и заказчиков по сроку ожидаемого платежа после отчетной даты — в течение 12 месяцев или более 12 месяцев.

Для ведения аналитического учета в ООО «Новокуйбышевская сантехническая компания» используется сводная ведомость расчетов с организациями по отгрузке. В сводной ведомости указывается полное наименование организаций, с которой производятся расчеты, юридический адрес, номер документа, а также сальдо начальное по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», сколько отгружено товаров, сколько оплачено, и сальдо конечное. Ведомость составляется за каждый месяц.

Ведение бухгалтерского учета и аудита расчетов с покупателями и заказчиками в российской Федерации осуществляется в соответствии с законами и законодательными актами РФ, Положениями по бухгалтерскому учету, методическими указаниями по ведению бухгалтерского учета.

В Гражданском кодексе РФ даются основные положения о видах сделок (глава 9), обязательств (глава 21), форм расчетов (глава 46), договоров (порядок заключения, изменения и расторжения договоров (главы 27, 28, 29)).

В Постановлении Правительства РФ от 26.12.2011 г. № 1137 «О формах и правилах заполнения (ведения) документов, применяемых при расчетах по налогу на добавленную стоимость» утверждаются формы первичных документов, используемых в расчетах с покупателями и заказчиками при расчетах налога на добавленную стоимость.

Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/08) устанавливает методологические основы формирования и раскрытия учетной политики, отражения в ней всех форм и способов ведения бухгалтерского учета, в том числе в части расчетов с покупателями и заказчиками.

Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) раскрывает содержание информации о суммах дебиторской задолженности в бухгалтерском балансе; выручки от продажи товаров, продукции, работ, услуг за вычетом налога на добавленную стоимость, акцизов и т.п. налогов и обязательных платежей в отчете о финансовых результатах и раскрытие информации о расчетах с покупателями и заказчиками

в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

В Постановлении РФ № 696 «Об утверждении Федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности» утверждены прилагаемые к Постановлению правила.

Федеральный закон № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» определяет правовые основы регулирования аудиторской деятельности, основные требования к аудиторскому заключению, дает понятие стандартам аудиторской деятельности, определяет права и обязанности аудиторской организации, а также аудируемого лица, дает определение государственного регулирования аудиторской деятельности.

Целью аудита расчетов с покупателями и заказчиками является установление соответствия совершенных операций действующему законодательству и подтверждение достоверности отражения данных операций в отчетности. Источниками информации для проверки расчетов с покупателями и заказчиками являются: учетная политика; договоры на реализацию продукции; приказ-накладная; счета-фактуры; товарно-транспортные накладные; накладные на реализацию готовой продукции; коносаменты; регистры синтетического и аналитического учета по счету 62; главная книга; ведомость отгрузки и реализации готовой продукции; оборотные ведомости; бухгалтерская отчетность [4, 173].

План проведения аудита учета расчетов с покупателями и заказчиками должен охватить следующие направления:

правовая оценка договоров с покупателями и заказчиками с позиций действующего законодательства;

организация первичного учета операций по расчетам покупателями и заказчиками;

организация бухгалтерского учета операций по расчетам с покупателями и заказчиками;

организация налогового учета операций по расчетам с покупателями и заказчиками [3, 207].

Проверку состояния расчетов рекомендуется начинать с анализа материалов инвентаризации расчетов. Инвентаризация расчетов заключается в выявлении по соответствующим документам остатков и тщательной проверке обоснованности сумм, числящихся на счетах.

Таким образом при аудите расчетов с покупателями и заказчиками необходимо проверить:

наличие заключенных с партнерами договоров на продажу товаров, выполнение работ и оказание услуг, обратить внимание на законность совершения сделки в соответствии с Гражданским кодексом РФ;

согласованность цен на товары указанные в расчетных документах с ценами, указанными в договорах;

при проверке проведенной инвентаризации расчетов необходимо выяснить: проводились ли встречные проверки, особенно тогда, когда на финансовый результат списывается неподтвержденная дебиторская задолженность по которой истекли сроки исковой давности;

правильность оформления счетов-фактур, ведется ли их регистрация в книгах покупок и продаж;

своевременность предъявления штрафных санкций покупателям при нарушении договорных обязательств;

законность и документальное оформление списания задолженности с истекшим сроком исковой давности и причины ее возникновения;

законность осуществления расчетов по задолженности через третьих лиц;

расчеты по векселям;

правильность корреспонденции счетов и соответствие данных синтетического и аналитического учета с соответствующими показателями отчетности [4, 287].

В ходе проверки ООО «Новокуйбышевская сантехническая компания» были отмечены положительные стороны ведения учета расчетов с покупателями и заказчиками. В ООО «Новокуйбышевская сантехническая компания» имеется достаточное количество подразделений и специалистов для осуществления основного вида деятельности. Ведение бухгалтерского учета осуществляется согласно требованиям законодательства, с использованием программы «1С: Предприятие 7.7», что значительно снижает риск появления арифметических ошибок. Все предоставленные данные по учету расчетов с покупателями и заказчиками соответствуют данным аналитического и синтетического учета.

В ходе проверки наряду с положительными моментами были обнаружены и несовершенства учета расчетов с покупателями и заказчиками, такие как:

отсутствие в учетной политике пункта по учету расчетов;

отсутствие начисления резерва по сомнительным долгам;

отсутствие в договорах необходимых реквизитов, печатей, подписей;

отсутствие товарных накладных;

отсутствие актов сверок по всем должникам организации;

проведение инвентаризации расчетов не более двух раз в год;

несвоевременное выявление просроченной дебиторской задолженности.

В результате обнаруженных недостатков были разработаны рекомендации по их устранению.

Предложено внести в учетную политику пункт об учете расчетов, указать способ обнаружения просроченной де-

биторской задолженности и порядок начисления резерва по сомнительным долгам.

С 2014 года создание резерва по сомнительным долгам является обязательным, иначе организации будут подвергаться штрафным санкциям. В ООО «Новокуйбышевская сантехническая компания» резерв по сомнительным долгам не создан, что является нарушением действующего в Российской Федерации законодательства.

Для устранения нарушений в договорной дисциплине необходимо произвести проверку всех договоров на наличие заполнения реквизитов, несоответствие подписей, наличие печатей.

Те же самые процедуры рекомендованы для устранения ошибок, обнаруженных при проверке оформления первичных документов.

В ходе проверки проведения инвентаризации по расчетам было обнаружено, что данная операция производится не более двух раз в год. Для такого объема информации этого недостаточно, поэтому было рекомендовано производить инвентаризацию расчетов не реже 1 раза в квартал. Кроме того, при более тщательной инвентаризации расчетов будет своевременно обнаружена просроченная дебиторская задолженность, что позволит своевременно произвести расчет резерва по сомнительным долгам.

Применив все вышеуказанные мероприятия ООО «Новокуйбышевская сантехническая компания» может гарантировать себе качественный контроль за дебиторской задолженностью, тем самым еще больше увеличить чистую прибыль и своевременно реагировать на негативные тенденции по уменьшению размера полученного дохода.

Организации во время своей финансово-хозяйственной деятельности постоянно ведут расчеты с покупателями — за купленные ими товары и с заказчиками — за оказанные услуги. Неоплаченные счета за поставку товаров и оказание услуг приводят к появлению дебиторской задолженности. Осуществление со стороны организации постоянного контроля за дебиторской задолженностью может предотвратить от нежелательных последствий, таких как банкротство, потеря в управлении, необходимость брать кредит в банке и т.д. Таким образом, устойчивое финансовое состояние организаций напрямую зависит от правильно организованного учета и аудита расчетов с покупателями и заказчиками.

#### Литература:

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский Кодекс РФ: Часть вторая: Федеральный закон № 14-ФЗ: принят ГД ФС РФ 26 ноября 1996 г. (в редакции от 29.06.2015 г. с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.07.2015 г.)
2. Российская Федерация. Приказ. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению: № 94н: принят Минфином РФ 31 октября 2000 г. (в редакции от 08.03.2015 г. № 142н)
3. Ерофеева, В.А. Аудит.: В.А. Ерофеева, В.А. Пискунов, Т.А. Битюкова, — М.: Высшее образование, 2014. — 447 с.
4. Шеремет, А.Д. Аудит.: Учебник/ А.Д. Шеремет, В.П. Суйц/ М.: Инфра-М, 2015. — 518с.
5. Юрина, В.С. Управленческий учет и анализ управленческих проблем / В.С. Юрина, Данилова С.В. // Наука — промышленности и сервису. 2011. № 6—1. — 189—193 с.



## Сравнительный анализ финансового обеспечения в жилищном секторе экономики в Германии и России в ходе экономических реформ

Дяченко Андрей Алексеевич, аспирант  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

*Ключевые слова:* финансовое обеспечение, жилищный сектор

Сравнивая преобразования в жилищной сфере Германии и России, происходившие в ходе экономических реформ в странах с начала 90-х годов прошлого столетия и их результаты, можно отметить следующие особенности.

Базовые условия (форма собственности на недвижимость, качество жилого фонда, тип построенных в послевоенные годы домов, характер коммунальной инфраструктуры) в жилищном секторе Восточной Германии и России были очень схожими.

Результаты произведенных реформ часто схожи в количественных показателях, как например право собственности на жилой фонд: и в России и Германии сегодня преобладает частная собственность на помещения, хотя в Германии эта доля преобладает (государственная и муниципальная собственность всего 2% от общей площади жилого фонда [2], в России — 11% [1]), но очень сильно отличаются в качественных показателях.

На начало реформ основная часть жилого фонда в обеих странах находилась в государственной собственности. Смена формы собственности с преобладанием частной собственности привела к смене финансового обеспечения в жилищном секторе экономики.

Финансовое обеспечение в жилищном секторе экономики на современном этапе проявляется в форме бюджетного финансирования, самофинансирования и кредитования.

В ходе реформ в Германии бюджетное финансирование проявило себя (начатые программы продолжают осуществляться) через средства федерального и земельных бюджетов. За счет средств бюджетов был осуществлен капитальный ремонт большинства многоквартирных домов. Его финансирование в 90-е годы осуществлялось в рамках программы «Подъем Востока». В 2002 г. для модернизации жилого фонда Восточной Германии была принята специальная программа «Перестройка Восток», а в 2006 г. для Западной Германии — «Перестройка Запад». Кроме того, на уровне отдельных земель существовали дополнительные программы.

Стоимость модернизации в среднем составила около 30% от стоимости вновь возводимого жилья. Наибольший опыт в капитальном ремонте и модернизации накоплен в бывшей столице ГДР — Восточном Берлине, где 60% панельных зданий подверглись комплексной реконструкции, 25% — частичной. Общая сумма капиталовложений на эти цели с 1993 по 2003 гг. составила около 6,2

млрд. евро. В расчете на одну восточно-берлинскую квартиру модернизация обошлась примерно в 23 тысячи евро, в том числе 8,5 тысяч — на проведение энергосберегающих мероприятий [3].

В ходе строительства, модернизации и реконструкции жилого фонда в Германии огромное внимание уделяется вопросам энергосбережения. Несмотря на то, что мероприятия по энергосбережению начали проводиться в ФРГ еще в 70-е годы (первый соответствующий закон «Закон об экономии энергии в зданиях» был принят в 1976 году), особенно широко они начали применяться в конце прошлого — начале нынешнего веков. При этом особенностью Германии является комплексный подход, при котором учитывается не только экономия первичных ресурсов, но и их воздействие на окружающую среду.

Этот аспект учитывается в значительной мере при осуществлении финансирования жилищного сектора Германии, в частности при санации зданий.

Кредитование осуществляется Банком реконструкции и развития по льготным процентным ставкам, предусмотрено субсидирование, программы грантовой поддержки.

Основной принцип: чем более энергоэффективный дом/квартира после завершения санации/ремонта, тем более привлекательные условия по кредиту и тем выше субсидия. Качество санации определяется по эталонным значениям «первичное потребление энергии» и «трансмиссионные потери тепла». Оба значения определены в Постановлении об энергосбережении (EnEV).

Существуют стандарты: энергоэффективный ремонт 55, 70, 85, 100, 115, чем ниже число, тем выше энергоэффективность.

Например, по программе (KfW программа 151) кредит может быть выдан до 100000 евро с эффективной ставкой по кредиту 0,75% годовых на срок от 4—30 лет, период оплаты процентов без погашения основного долга от 1 до 5 лет, возможен и срочный кредит при котором в течение всего его срока оплачиваются проценты, а тело возвращается в виде единовременной суммы в конце срока.

Предусмотрены гранты, позволяющие уменьшить сумму кредита и сократить его продолжительность [4].

При этом необходимо отметить, что обычные ставки по кредитам в Германии на текущий момент значительно выше, чем предоставляются по программе:

Дойче банк Германии — потребительский кредит предоставляется на 10000 евро по ставке от 5,25% годовых.

Таблица 1

KfW энергоэффективный дом 55	27,5% от суммы кредита (до 27500 евро для каждой жилой единицы (квартиры)).
KfW энергоэффективный дом 70	22,5% от суммы кредита (до 2200 евро для каждой жилой единицы).
KfW энергоэффективный дом 85	17,5% от суммы кредита (до 17500 евро).
KfW энергоэффективный дом 100	15% от суммы кредита (до 1500 евро).
KfW энергоэффективный дом 115	12,5% от суммы кредита (до 12500 евро).

Самофинансирование в жилищном секторе реализуется на этапе покупки недвижимости, для этих целей также активно используются кредитные ресурсы и в ходе ее содержания. Приватизация жилья бывшей ГДР была настоящей продажей жилья, а не производилась бесплатно или за символическую плату. Приватизация происходила, как правило, после санации дома/квартиры, в основном по «модели продавца».

После перехода недвижимости в частную собственность и, соответственно, сокращения и прекращения государственного субсидирования жилищной сферы, существенно возросли арендные ставки. Вследствие возникновения банков содействия реконструкции ЖКХ была проведена и проводится энергосберегающая санация жилого фонда, причем без отселения жильцов.

Именно благодаря энергосберегающей санации установился баланс между возможностями потребителей (граждан, проживающих в жилом фонде) с одной стороны по оплате коммунальных услуг и потребностями жилищных предприятий, обслуживающих жилой фонд и, соответственно, предприятиями-поставщиками (воды, тепла, электричества) по возмещению необходимых затрат.

В России, начиная с 1991 года, производилась и продолжается приватизация жилищного фонда. При этом жилье переходит в собственность граждан в текущем состоянии без проведения сплошной инвентаризации и оценки технического состояния всех многоквартирных домов.

Вступление в права собственности на жилье позволило гражданам иметь возможность эффективно вкладывать свои средства, осуществлять накопление недвижимой собственности, выступать с ней на рынке недвижимости, свободно владеть, пользоваться и распоряжаться своим жильем, но и поставило перед необходимостью 100% возмещения всех связанных с жильем затрат.

С точки зрения отсутствия финансовых ресурсов, которыми должно располагать население для покупки жилья по рыночным ценам, бесплатная передача в собствен-

ность это интересная мера, но с точки зрения изношенности передаваемых объектов и необходимости нести повышенные эксплуатационные затраты по их содержанию и ремонту (капитальному ремонту) эта мера представляется спорной, так как стоимость реконструкции здания при капитальном ремонте может обойтись с суммой равную половине стоимости нового строительства, а в некоторых случаях вообще не имеет смысла, как в случаях с аварийным и ветхим жильем.

В России фактически населению был предложен выбор: либо приватизировать помещение (квартиру) в которой живешь, что открывало возможности по участию в рыночных механизмах с недвижимостью, либо этих возможностей нет, недвижимость остается в государственной (муниципальной собственности), но высокие эксплуатационные затраты на ее содержание приходится нести гражданам.

Начиная с 2004 г. (Постановление Правительства РФ № 89 от 17.02.2004 г. и последующие, его менявшие) взят курс на бездотационный режим финансирования жилищно-коммунальных услуг, при превышении максимальной величины расходов, которая устанавливается региональными властями (по Санкт-Петербургу 14% от совокупного дохода семьи) предоставляются субсидии.

В связи с низким уровнем дохода большей части населения России (только 12% населения имеют доход свыше 35000 рублей, свыше 15000 рублей — 46%) финансовое обеспечение в форме самофинансирования в жилищном секторе экономики России ограничено.

Бюджетное финансирование учитывая переход права собственности на недвижимость последовательно сокращается и направлено в основном на содержание недвижимости, находящейся в государственной (муниципальной) собственности и на разрешение тяжелой ситуации с ветхим и аварийным жильем.

Расходы федерального бюджета на жилищно-коммунальное хозяйство представлены в Таблице 2.

Таблица 2. Расходы федерального бюджета по годам, млрд. рублей [5].

2010	2011	2012	2013	2014 (план)	2015 (план)	2016 (план)	2017 (план)
234,9	278,8	228,84	177,51	96,98	68,02	50,96	14,49

Кредитование в жилищном секторе представлено в виде жилищных кредитов и ипотечных жилищных кре-

дитов. Жилищные кредиты — кредиты, предоставленные кредитной организацией физическим лицам —

резидентам на приобретение и обустройство земли под предстоящее жилищное строительство, для финансирования строительных работ и для приобретения жилья. Ипотечные жилищные кредиты — жилищные кредиты, предоставленные физическим лицам — резидентам под залог недвижимости в порядке, установленном Федеральным законом от 16 июля 1998 года N 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)».

Во временном интервале 2010–2014 г. объем средств, ежегодно предоставляемым кредитными организациями физическим лицам по жилищным кредитам и ипотечным жилищным кредитам демонстрировал рост. На 1.01.2015 г. объем предоставленных средств по жилищным кредитам составил 1808551 млн. рублей, при среднем сроке кредитования 178,1 месяцев, и при средневзвешенной ставке по кредиту — 12,47%. В иностранной валюте объем предоставленных средств — 12767 млн. рублей. По ипотечным жилищным кредитам объем предоставленных средств на 01.01.2015 г. составил 1753294 млн. рублей, средний срок кредитования — 179,5 месяцев, средневзвешенная ставка 12,45%. В иностранной валюте объем предоставленных средств — 10832 млн. рублей [6].

В 2015 году, в результате экономического кризиса, ситуация в сфере кредитования ухудшилась. Произошло уменьшение средневзвешенных сроков и повышение ставок по жилищным и ипотечным жилищным кредитам в рублях и иностранной валюте. Средневзвешенный срок по ипотечным жилищным кредитам сократился до 173,3 месяцев, средневзвешенная ставка увеличилась до 14,04% годовых. В результате объем кредитования в рублях в первом полугодии 2015 г. уменьшился по сравнению с 2014 годом в 1,7 раза.

#### Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики, источник: <http://www.gks.ru/>.
2. Результаты переписи населения в Германии от 9 мая 2011 г., электронный ресурс, источник: <https://ergebnisse.zensus2011.de>.
3. В. Б. Белов, Берхард Шварц: «Энергосберегающая санация типовых жилых зданий. Немецкий опыт для российских регионов», стр. 15, источник: [www.iwoev.org](http://www.iwoev.org).
4. Банк развития Германии, источник: [www.kfw.de/](http://www.kfw.de/)
5. Министерство финансов Российской Федерации, источник: <http://www.minfin.ru/ru/>.
6. Центральный банк Российской Федерации, источник: <http://www.cbr.ru/>

Ставки по кредитам очень высоки и для большинства россиян остаются недоступными.

Никаких кредитов на реконструкцию жилья, проведение энергосберегающих мероприятий в жилищном секторе не предусмотрено, никаких субсидирующих выплат при приобретении или строительстве энергосберегающего жилья нет.

В итоге проводимых в России и Германии реформ, на начало 2010 г. общее количество объектов реконструкции в панельных домах востока Германии составило 2 миллиона 180 тысяч 200 квартир. Реконструкцию прошли более 70% зданий [3].

В России на конец 2012 г. 78% — это дома постройки до 1995 года без проведенного капитального ремонта и реконструкции, 37,5% домов изношены более чем на 31%, ветхий и аварийный фонд — 100 млн.кв.м., доля комплексно благоустроенного жилья (оборудованного одновременно водопроводом, водоотведением (канализацией), отоплением, горячим водоснабжением, газом или напольными электроплитами) составляет 62,9% [1].

Проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы:

Смена формы собственности на недвижимость приводит к смене финансового обеспечения в жилищном секторе. Отсутствие достаточных возможностей по финансовому обеспечению ведет к разрушению жилищного фонда и дальнейшим проблемам в его эксплуатации, что не было учтено в ходе реформ, проводимых в нашей стране, и что должно учитываться при формировании государственной жилищной политике.

## Особенности создания и отражения в налоговом учете резерва расходов на ремонт основных средств

Жученко Екатерина Александровна, студент;

Рысина Виктория Александровна, кандидат экономических наук, доцент  
Керченский государственный морской технологический университет

Каждое предприятие в своем распоряжении имеет основные средства, которые напрямую влияют на работоспособности предприятия. Затраты на ремонт основных

средств занимают важное место в затратах производства и обращения, что требует усиленного контроля за расходованием средств, которые направлены на ремонт обо-

рудования. Одним из важнейших факторов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия является создание резерва расходов на ремонт основных средств.

Весомый вклад в разработку теоретических основ и методологических подходов к проблемам технического содержания, восстановления, объектов основных средств, составу затрат на их ремонт, созданию резерва расходов на ремонт основных средств, сделали такие ведущие ученые-экономисты как Ковалев А. П., Карпова Т. П., Друри К.

Ремонт часто сопровождается разборкой и последующей сборкой объекта, его отдельных частей или иными работами, при которых эксплуатация объекта становится практически невозможной, начисление амортизации по объектам, сданным в ремонт, не прекращается.

В управленческом учете по способу организации ремонты подразделяются на плановые и неплановые. Плановый ремонт — это ремонт, который проводится с определенной периодичностью в соответствии с требованиями нормативно-технической документации, т.е. по системе планово-предупредительного ремонта (ППР). Система ППР отражает политику предприятия в области ремонта имущества и утверждается руководством предприятия.

Неплановый ремонт — это ремонт, выполняемый в неплановом порядке, по случайно возникшей потребности. К неплановому относится аварийный ремонт, вызванный чрезвычайными обстоятельствами.

По составу работ предусмотрены три вида плановых ремонтов оборудования: текущий, средний и капитальный. Текущий ремонт — это ремонт, выполняемый для обеспечения или восстановления работоспособности оборудования и состоящий в замене и (или) восстановлении отдельных частей. Средний ремонт — это ремонт, выполняемый для восстановления исправности и частичного восстановления ресурса оборудования с заменой или восстановлением некоторых частей и контролем за их состоянием. Капитальный ремонт — это ремонт, выполняемый для восстановления исправности и полного или близкого к полному восстановлению ресурса объекта с заменой или восстановлением любых его частей, включая базовые.

Для равномерного включения предстоящих расходов на ремонт основных средств в издержки производства или обращения отчетного периода в организации может быть создан резерв расходов на ремонт основных средств (в том числе и арендованных) (п.77 Методических указаний по оценке основных средств) [1].

Резерв создается, если для расчета налога на прибыль организация применяет метод начисления. Организации, применяющие кассовый метод, резервы не создают. Объясняется это тем, что любые расходы, которые уменьшают налогооблагаемую прибыль, они могут учитывать только после их оплаты (п. 3 ст. 273 НК РФ) [2].

Для определения суммы резерва отчислений устанавливается норматив, который определяется с учетом:

– совокупной первоначальной стоимости всех амортизируемых основных средств;

– предельных затрат на проведение ремонта основных средств.

Первый показатель — это общая первоначальная стоимость амортизируемых основных средств (по данным налогового учета) на начало того года, в течение которого организация будет формировать резерв. В качестве первоначальной стоимости основных средств, введенных в эксплуатацию до 2002 года, используется их восстановительная стоимость (п. 2 ст. 324 НК РФ).

Стоимость арендованных объектов основных средств (объектов основных средств, полученных в безвозмездное пользование) в расчет первого показателя не включается. Такие объекты не признаются амортизируемым имуществом (п. 1 ст. 256 НК РФ). Поэтому арендаторы (ссудополучатели) могут создавать резерв только при наличии собственных основных средств и только исходя из их совокупной стоимости.

Второй показатель рассчитывается исходя из периодичности проведения ремонта, его примерной стоимости и частоты замены деталей. Для этого на начало налогового периода составляется смета на ремонт основных средств исходя из периодичности проведения ремонта в текущем налоговом периоде (кроме основных средств, по которым будут осуществляться особо сложные и дорогие виды капитального ремонта). Такой порядок следует из абзаца 3 пункта 2 статьи 324 Налогового кодекса РФ.

В состав расходов на проведение ремонта включается:

- стоимость запасных частей и расходных материалов, использованных в ремонте;
- затраты на оплату труда сотрудников, привлеченных к ремонтным работам;
- другие расходы, связанные с проведением ремонта собственными силами;
- стоимость работ (услуг), выполненных сторонними организациями.

Такой перечень приведен в пункте 1 статьи 324 Налогового кодекса РФ.

Стоимость ремонта, определенную в смете, сравнивается с величиной средних расходов на ремонт основных средств за предыдущие три года. Предельная величина резерва не может превышать этот показатель. Если в текущем году плановые затраты на ремонт превышают среднюю величину расходов на ремонт основных средств за предыдущие три года, резерв формируется исходя из средних расходов за последние три года.

Общую сумму отчислений в резерв списывается на расходы равномерно в течение всего календарного года. В зависимости от продолжительности отчетного периода по налогу на прибыль отчисления в резерв осуществляется ежеквартально или ежемесячно. В налоговом учете расходы отражаются на последнее число квартала (месяца) равными долями в течение всего календарного года. Такие правила установлены абзацем 4 пункта 2 статьи 324 Налогового кодекса РФ.

Отчисления в резерв на ремонт необходимо рассчитать исходя из совокупной стоимости основных средств и нор-



мативов отчислений, утверждаемых в учетной политике для целей налогообложения. Чтобы рассчитать размер отчислений в резерв, необходимо сделать следующее:

1) составить смету на обычный (текущий и недорогой капитальный) ремонт исходя из периодичности (графика) проведения работ в текущем налоговом периоде;

2) определить среднюю величину расходов на обычный (текущий и недорогой капитальный) ремонт за предыдущие три года (общую сумму фактических расходов на такой ремонт за предыдущие три года разделить на три);

3) сравнить полученные вышеуказанные данные и та величина, которая имеет наименьшее значение, и представляет собой предельную сумму отчислений в резерв на ремонт основных средств.

Однако предельный размер отчислений в резерв может быть увеличен в тех случаях, когда накапливаются средства на проведение особо сложных и дорогих видов капитального ремонта в течение более чем одного налогового периода. Это возможно, только если в течение трех лет, непосредственно предшествующих текущему налоговому периоду, такой капитальный ремонт не проводился ни в отношении объекта, по которому проводятся накопления, ни по аналогичным объектам.

При формировании резерва необходимо составить следующие документы, подтверждающие правильность расчета ежемесячных отчислений:

- дефектные ведомости, в которых обосновывается необходимость проведения ремонтных работ;
- акты приема-передачи основных средств (форма ОС-1), в которых указана первоначальная (восстановительная) стоимость основных средств;
- техническую и распорядительную документацию организации, содержащую сведения о нормативах и сроках проведения ремонтов;
- сметы на проведение ремонта, которые представляются в бухгалтерию службами главного механика, главного инженера и др.;
- бухгалтерскую справку с расчетом ежемесячных отчислений в резерв расходов на ремонт основных средств как 1/12 годовой сметной стоимости ремонта.

#### Литература:

1. Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств (утверждены приказом Минфина России от 13 октября 2003 г. № 91н, с изменениями от 27.11.2006 № 156н.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ.

В качестве примера расчета резерва расходов на ремонт основных средств используются данные общества с ограниченной ответственностью «Керчьолод».

Начиная с 2015 г. ООО «Керчьолод» формирует резерв расходов на ремонт основных средств. Решение о создании резерва организация зафиксировала в учетной политике для целей налогообложения.

Плановый объем работ по ремонту основных средств на 2015 г. составляет 80 000 руб.

Расходы на ремонт основных средств за предыдущие три года составили 255 000 руб., а в среднем — 85 000 руб. в год (255 000 руб.: 3 года). Поэтому норматив отчислений был рассчитан исходя из предельных затрат на проведение ремонта основных средств в 80 000 руб. (80 000 руб. < 85 000 руб.).

По состоянию на 1 января 2015 года совокупная первоначальная стоимость основных средств ООО «Керчьолод» равна 2 000 000 руб.

Норматив отчислений в резерв составляет:  
 $80\,000 \text{ руб.} : 2\,000\,000 \text{ руб.} \times 100\% = 4\%$

В собственности ООО «Керчьолод» находится одноэтажное административное здание, сложный ремонт которого планируется провести в 2017 г. Ранее аналогичных ремонтов этого здания не проводилось. Плановые затраты на проведение сложного ремонта — 750 000 руб. Эту сумму предприятие планирует накопить в течение 2015–2017 гг. Ежегодно на сложный ремонт здания организация будет отчислять в резерв:

$750\,000 \text{ руб.} : 3 \text{ года} = 250\,000 \text{ руб./год}$

Общая сумма отчислений в резерв в 2015 году будет составить:

$80\,000 \text{ руб./год} + 250\,000 \text{ руб./год} = 330\,000 \text{ руб./год}$

Из этой суммы 250 000 руб. будут перенесены в резерв на 2016 год.

Отчетным периодом по налогу на прибыль ООО «Керчьолод» является квартал. Сумма ежеквартальных отчислений в резерв составит:

$330\,000 \text{ руб.} : 4 \text{ кв.} = 82\,500 \text{ руб.}$ , в том числе на проведение сложного ремонта:  $250\,000 \text{ руб.} : 4 \text{ кв.} = 62\,500 \text{ руб.}$

## К вопросу о совершенствовании регулирования сферы закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

Зайцев Вячеслав Игоревич, магистрант  
Южный федеральный университет

*В статье рассмотрены основные нововведения Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в сравнении с действующим до 01.01.2014 г. Федеральным законом № 94-ФЗ. Названы наиболее существенные, по мнению специалистов, проблемы Федерального закона № 44-ФЗ, предложены пути их решения. Важными направлениями совершенствования регулирования сферы закупок являются реализация общественного контроля в данной сфере, переход на осуществление закупок электронным способом и повышение квалификации специалистов-практиков.*

**Ключевые слова:** закупки, электронная форма, общественный контроль

В современных российских экономических реалиях особую актуальность приобретает задача экономии средств федерального, регионального и муниципального бюджетов, в том числе, за счёт недопущения коррупционных явлений в процессе управления государственным и муниципальным заказом. Перечислим направления, работа в которых могла бы, на наш взгляд, дать наилучший эффект при осуществлении борьбы с коррупцией и целевым использованием бюджетных средств:

- совершенствование правового регулирования сферы закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- повышение значимости для органов власти и управления общественного контроля в данной сфере;
- внедрение информационных технологий управления государственным и муниципальным заказом, в частности осуществление конкурентных закупок исключительно в электронной форме;
- повышение квалификации специалистов занятых в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Рассмотрим указанные направления подробнее.

Основными нормативно-правовыми актами, регулирующими порядок размещения и исполнение государственных заказов, являются Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», предшественником которого выступал Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», Гражданский и Бюджетный кодексы РФ [2, с. 30].

Одной из системных проблем Федерального закона № 94-ФЗ являлся недостаточный уровень защищенности заказчиков от неисполнения или некачественного исполнения государственных контрактов [4, с. 40].

Рассмотрим основные нововведения Федерального закона № 44-ФЗ. Добавлен новый раздел, посвященный вопросам прогнозирования и планирования, где создана единая система, где четко прослеживается целевое назначение закупок и их роль в решении стоящих перед государственным или муниципальным органом вопросов и задач, существенно расширяется перечень способов осуществления закупок, введены две новые разновидности конкурсных процедур: двухэтапный конкурс и конкурс с ограниченным участием. Последний предусматривает наличие процедуры предквалификации поставщика, прохождение которой является обязательным условием для участия в конкурсе [1, с. 40]. Важным нововведением, также является запрет на заключение контракта с единственным поставщиком по итогам несостоявшихся процедур. Предусмотрено создание единой информационной системы, которая включает сведения обо всех этапах закупок. Существенное отличие ЕИС от портала госзакупок заключается в размещении в ней наиболее полной информации о закупке: планов закупок, планов-графиков проведения закупок, реестров контрактов, недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), банковских гарантий, библиотеки типовых контрактов, результатов мониторинга закупок, отчетов заказчиков, каталогов товаров, работ, услуг и др. [5, с. 153]. Также система позволяет организовывать общественное обсуждение закупок [2, с. 32].

Вместе с тем, специалисты выделяют ряд недостатков Закона. Во-первых, проблемы трактовки терминологии. В законе о контрактной системе отсутствуют понятия «государственные и муниципальные нужды» и «нужды бюджетных учреждений». Отсутствие общей трактовки данных понятий может привести к неправильному пониманию заказчиками целей осуществления закупок. Следующая проблема заключается в том, что статья 18 «Обоснование закупок» предписывает заказчикам при формировании плана закупок обосновывать объекты закупки исходя из необходимости реализации конкретной цели осуществления закупки, определенной с учетом по-

ложений статьи 13. В состав заказчиков, в соответствии с пунктом 7 статьи 3, входят государственный или муниципальный заказчик либо, в соответствии с частью 1 статьи 15, бюджетное учреждение. В то же время, в перечне целей осуществления закупок (статья 13) отсутствуют цели закупок для выполнения функций бюджетного и казенного учреждения. Следовательно, обосновывать объект закупки бюджетное, казенное учреждения смогут только исходя из достижения целей, указанных в пунктах 1 и 2 статьи 13, что существенно осложнит задачу таких учреждений при подготовке плана закупок, а в ряде случаев сделает эту задачу невыполнимой.

Во-вторых, существуют проблемы процесса осуществления закупок. В соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 31, требованием к участникам закупки является отсутствие в реестре недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) информации об участнике закупки — юридическом лице, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки. В данном пункте отсутствуют сведения о физическом лице, в том числе индивидуальном предпринимателе, что позволит недобросовестным поставщикам — физическим лицам, индивидуальным предпринимателям продолжать участие в закупках.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 31, требованием к участникам закупки является правомочность участника закупки заключать контракт. В соответствии с подпунктом «г» пункта 1 части 2 статьи 51, пунктом 2 части 5 статьи 66, участник закупки обязан в составе заявки представить документы или копии документов, подтверждающие соответствие участника данному требованию. При этом в Законе не определено, какими документами участник должен подтвердить свою правомочность, что создает широту усмотрения комиссии заказчика при принятии решения о соответствии или несоответствии участника закупки данному требованию [4, с. 44]. Рекомендуется определить, какими документами участник закупки должен подтвердить соответствие требованию по правоспособности.

В статье 31 предъявляется ряд требований к участникам закупки, в частности, отсутствие у участника закупки — физического лица либо у руководителя, членов коллегиального исполнительного органа или главного бухгалтера юридического лица — участника закупки судимости за преступления в сфере экономики и др. В заявке на участие в закупке участник декларирует соответствие данному требованию. При этом комиссия по осуществлению закупок, в соответствии с ч. 8 указанной статьи, вправе проверять соответствие участника закупки указанному требованию. Неясно, каким образом комиссия сможет проверить соответствие участника закупки указанному требованию. Рекомендуется разработать методические рекомендации по порядку проверки соответствия участника закупки указанному требованию.

Таким образом, Федеральному закону № 44-ФЗ удалось, в целом, решить системные проблемы Федерального закона № 94-ФЗ [3, с. 191], однако существуют предпосылки развития негативных тенденций в сфере применения нового закона.

Вместе с тем, совершенствования законодательства недостаточно, для нейтрализации коррупционной деятельности. Нужны также регулирующие механизмы общественного контроля в данной сфере. Ярким его примером является сайт «ЗА честные закупки» (<http://zachestnyezakupki.onf.ru>). «ЗА честные закупки» — это открытая сеть для борьбы с коррупцией, расточительством и неэффективным использованием бюджетных средств в сфере госзакупок и закупок госкомпаний. Проект Общероссийского народного фронта «ЗА честные закупки» представляет собой федеральный портал и является своего рода открытым форумом для рассмотрения закупок, которые, по мнению граждан, экспертов и различных организаций России, являются сомнительными и требуют дополнительного изучения. Федеральный закон о контрактной системе, направленный на обеспечение гласности и прозрачности в сфере закупок, основывается на принципе ответственности за результативность закупок и рациональность бюджетных расходов. Поэтому вопрос взаимодействия уполномоченных органов в области закупок с порталом и их оперативного реагирования на сообщения, поступающие от активистов портала, сегодня особенно актуален. Позитивным примером интеграции с порталом «ЗА честные закупки», является Амурская область, которая стала первым регионом России, где реализована возможность взаимодействия централизованной системы управления государственными и муниципальными закупками с порталом «ЗА честные закупки».

Разработчики программного обеспечения управления государственным и муниципальным заказом уже предлагают в своих программных продуктах соответствующую функциональность, благодаря которой государственные и муниципальные заказчики могут получать информацию о закупках, требующих проверки, за счет её автоматической загрузки с портала во внутреннюю автоматизированную систему органов власти и управления. Стоит отметить, что данный портал является эффективным средством по борьбе с коррупцией в сфере госзакупок, поскольку благодаря скоординированным действиям общегосударственности и региональных органов власти сигналы о нарушениях могут поступать своевременно. Немаловажно, также, отслеживать отклик на такой сигнал со стороны правительства субъекта РФ.

Проведение конкурентных закупок в электронной форме даёт следующие преимущества:

- повышение уровня конкуренции на торгах за счёт нивелирования влияния географического и временного факторов;
- снижение трудоёмкости и величины накладных расходов, зачастую сопутствующих «бумажным» проце-

дурам, при оформлении участниками торгов всей сопутствующей документации;

— снижение, так называемых, коррупционных рисков благодаря повышению прозрачности и открытости процедуры, что заложено в сам принцип электронной формы торгов.

Одной из значительных проблем в сфере госзакупок является нехватка квалифицированных кадров. Необходимо повышение квалификации специалистов в данной области, направленное на изучение особенностей законодательства, решение практических вопросов, с кото-

рыми регулярно сталкиваются участники торгов, в том числе, касающихся использования сайта госзакупок и проведения торгов в электронной форме. Вузам рекомендуется осуществлять разработку и внедрение программ дополнительного профессионального образования по данной тематике, а руководителям таких программ — активно взаимодействовать с практикующими специалистами подразделений администраций муниципальных образований и регионов на предмет совершенствования их профессиональных компетенций в этой области.

Литература:

1. Ацута, П. Г. Порядок и сроки заключения государственного контракта в российской федерации// В сборнике: Феномен человека. — 2015. — с. 38–41
2. Борлакова, М. Б. Регулирование системы государственных закупок// Вестник науки и образования. — 2015. — № 6. с. 30–33.
3. Бутов, Ф. С. Запрос котировок: прошлое и настоящее // В сборнике: Рынки и институты в процессе эволюции хозяйственных порядков. Под общей редакцией О. С. Белокрыловой. Ростов-на-Дону, 2013. с. 185–191.
4. Журавлев, Е. Г., Дубинина Н. Г. Правовое регулирование организации закупок и его влияние на качество предоставляемых работ и услуг в области капитального строительства// Известия Вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. — 2015. — № 1. с. 38–44.
5. Иванова, А. Н. Основания и последствия признания процедуры определения поставщика (подрядчика, исполнителя) несостоявшейся: системный подход// Вестник кузбасского института. — 2015. — № 3 (24). — с. 152–158.

## Организация системы внутреннего контроля в унитарных предприятиях Челябинской области

Иванова Наталья Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент;

Попова Надежда Александровна, магистрант

Магнитогорский государственный технический университет имени Г. И. Носова

Многие авторы, исследовавшие положительные и отрицательные моменты функционирования унитарных предприятий, выделяют две главные функции для данных предприятий: осуществление коммерческой деятельности и выполнение социально-значимых задач муниципального образования, которые не берет на себя частный сектор экономики.

В настоящее время очень часто государство, осуществляя свои общественные функции, использует унитарные предприятия, передавая им необходимые денежные и материальные ресурсы, для оказания населению основной части жизненно важных муниципальных услуг.

По-прежнему главной задачей организационной системы управления унитарными предприятиями является полное и достоверное обеспечение контроля над их деятельностью.

Основная проблема российских унитарных предприятий авторы статьи видят в том, что большинство из них неэффективны, оказываемые ими муниципальные услуги

исполняются некачественно, что вызывает жалобы населения, многие предприятия доведены до банкротства.

Государство, как управляющий имуществом собственник, должно обеспечить выполнение работ и услуг с максимальным качеством и с минимальным риском. То есть, органы государственного управления должны быть убеждены в том, что предприятия, которым передаются деньги и имущество, способны осуществлять свою финансовую работу на должном уровне. Государство также должно быть уверено в эффективности освоения выделенных средств. Унитарные предприятия, в свою очередь, должны гарантировать возврат кредитов или своевременное и полное перечисление арендной платы, обеспечить поступление доходов от использования собственности в бюджет.

Первичный анализ вопроса о контроле за деятельностью унитарных предприятий показал, что на данный момент времени контроль в унитарных предприятиях представлен в основном как внешний контроль. На рисунке 1





Рис. 1. Формы контроля за деятельностью унитарного предприятия

показаны формы контроля за деятельностью унитарного предприятия.

При контроле унитарного предприятия проверяется соблюдения предприятием законодательства, производится контроль финансовой отчетности и эффективности унитарного предприятия.

При этом внутренний контроль практически не развит на предприятиях данного типа.

По мнению авторов, главной проблемой сектора государственных и муниципальных унитарных предприятий является отсутствие реальной заинтересованности руководителей предприятий и чиновников в бизнесе предприятия. Права собственности и контроль над руководством предприятий здесь осуществляют представители государства и муниципалитетов, то есть чиновники, деятельность которых нуждается в контроле в не меньшей степени, чем деятельность руководителей унитарных предприятий. Ведущей причиной данного факта является отсутствие экономического риска как фактора мотивации предпринимательской и управленческой деятельности самих руководителей унитарных предприятий.

На сегодняшний день контроль унитарных предприятий осуществляется посредством определенных процедур в соответствии с законами и нормативно-правовыми актами, касающимися деятельности предприятия. Принципы осуществления контроля на предприятиях зависят от осуществления права владения, распоряжения, пользования, хозяйственного ведения или оперативного управления этим имуществом.

Сложившаяся на унитарных предприятиях система управления не обеспечивает оптимизации объема и структуры имущества и, как следствие, не создает условий для устойчивой производственно-хозяйственной деятельности.

Пути развития контроля, а также способы повышения эффективности работы субъектов контроля активно обсуждаются такими ведущими специалистами в данной области как В. В. Бурцевым, А. В. Крикуновым, В. З. Шевлоковым и др. Но, несмотря на все проводимые исследования, как в теории, так и на практике, не удалось найти единый подход к его развитию.

В настоящее время на государственном уровне прослеживается стремление к изменению этой ситуации в рамках перехода к инновационному социально ориентированному развитию экономики.

Эффективность управления любого предприятия, а унитарного — в особенности, в основном зависит от компетенции, стремления и усилий управленческой команды непосредственно самого предприятия.

Практически в каждом регионе Российской Федерации есть Положение о внутреннем муниципальном контроле на унитарном предприятии, но редко в каком регионе есть Положение о внутреннем контроле, осуществляемом самими сотрудниками предприятия.

Некоторые регионы Российской Федерации, понимая, что организация системы внутреннего контроля на унитарном предприятии позволит повысить эффективность предприятия, стараются разработать свои Положения. Примером таких регионов выступает Хабаровский край (г. Комсомольск-на-Амуре), который разработал такое Положение. Но все же, до сих пор в России организация системы внутреннего контроля на унитарном предприятии не получила должного внимания.

Не является и исключением Челябинская область. В этом регионе функционирует достаточное количество унитарных предприятий (государственных и муниципальных), но не так много, которые приносят прибыль и себе, и бюджету Челябинской области.

По данным руководителя главного контрольного управления Челябинской области, Алексея Александровича Лошкина, по результатам проверки финансового состояния 51 унитарного предприятия, установлено, что только 20 из них имеют удовлетворительную структуру баланса и положительные показатели финансово-хозяйственной деятельности. Ряд унитарных предприятий, по данным А. А. Лошкина, вообще не занимаются тем, для чего были созданы.

В целях усиления контроля и анализа деятельности унитарных предприятий минимумом были проведены годовые балансовые комиссии. По их итогам намечен ряд мер по повышению эффективности деятельности предприятий.

Авторы статьи считают, что нужно ставить задачу по повышению эффективности и доходности унитарных

предприятий в Челябинской области, так как все основания для этого есть.

Именно с этой целью, а также для выявления соответствия деятельности предприятий Челябинской области предмету и целям их деятельности, установления процента выполнения предприятиями плана и показателей экономической эффективности, повышения нормативности активов и чистой прибыли авторы статьи предлагают организовать систему внутреннего контроля в унитарных предприятиях.

Грамотно организованная система внутреннего контроля в унитарных предприятиях Челябинской области, не только поможет выявить недостатки и нарушения, но и позволит предупреждать их, а также будет способствовать их своевременному устранению.

Система корпоративного контроля является для предприятия важным конкурентным преимуществом, позволяющим на базе оперативной и достоверной информации принимать управленческие решения более своевременно и реагировать на изменения внешней среды быстрее, нежели конкуренты. Кроме того, в условиях кризиса перед предприятиями еще острее встает задача управления всеми видами затрат, решение которой напрямую связано с развитием системы внутреннего контроля.

Нужно понимать, что внутренний контроль унитарного предприятия не подменяет государственного контроля и представляет собой систему знаний о методах и приемах контроля. Следовательно, внутренний контроль является неким дополнением к системе государственного контроля.

Авторы статьи предлагают разработать Положение о системе внутреннего контроля для Челябинской области.

От правильности создания и исполнения Положения о системе внутреннего контроля во многом зависит финансовый порядок на предприятии. В связи с этим авторы советуют в Положении, отражать все вопросы, касающиеся организации системы внутреннего контроля на унитарном предприятии.

При работе над Положением необходимо руководствоваться рекомендациями Р-44/2013 «Методические рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля».

Также, составляя Положение об организации СВК на унитарном предприятии, авторы статьи предполагают использование концепции COSO (Система управления рисками организации Комитета организаций-спонсоров Комиссии Тредвея). Концепция COSO утверждает, что предприятием возможно руководить на основании выявления будущих рисков и перспектив, соответствующей корректировки целей и формирования средств внутреннего контроля, направленных на минимизацию рисков и максимальное увеличение благоприятных возможностей.

Основные элементы СВК предприятия по COSO отражены в таблице 1.

Рационально предположить, что построение СВК в унитарном предприятии полностью в соответствии с Концепцией будет для него затратно и не целесообразно. Авторы же статьи предлагают при организации СВК на предприятиях данного типа выделить не пять элементов (согласно концепции COSO), а добавить шестой элемент «реагирование на риск». Включив этот элемент, становится возможным после выявления и анализа соответствующих рисков выбирать метод реагирования на риск — уклонение от риска, принятие, сокращение или перераспределение риска. То есть разработать ряд мероприятий, которые позволят привести выявленный риск в соответствие с допустимым уровнем риска предприятия.

Организация СВК в унитарном предприятии позволит снизить основные риски, связанные с функционированием предприятий, а именно:

- а) перевод части финансовых потоков унитарных предприятий в фирмы-спутники, создаваемые с целью изменения направления финансовых потоков;
- б) заключение сделок, в которых заинтересовано руководство унитарного предприятия, что приводит к искус-

Таблица 1. Основные элементы СВК предприятия по COSO

№ п/п	Понятие	Описание
1	контрольная среда	Контрольная среда задает атмосферу в организации, влияя на контрольное сознание своего персонала. Она является основой для всех остальных компонентов внутреннего контроля, обеспечивая дисциплину и структуру.
2	оценка рисков	Представляет собой совокупность действий, направленных на определение и анализ рисков, возникающих в процессе достижения целей, и является основой для определения контрольных процедур и мероприятий по управлению рисками.
3	средства внутреннего контроля	Действия, направленные на минимизацию рисков, влияющих на достижение целей
4	информация и коммуникация	Качественная и своевременная информация, обеспечивающая функционирование СВК и возможность достижения поставленных целей. Основным источником информации для принятия решений являются информационные системы.
5	оценка внутреннего контроля	Процесс оценки качества работы системы в течение промежутка времени.

ственному завышению себестоимости продукции, а в ряде случаев — к хищениям государственного имущества;

в) отсутствие у государственных органов актуальной информации о состоянии дел в унитарных предприятиях;

г) невозможность предотвратить негативные последствия некавалифицированной или противоправной деятельности руководителей.

По мнению авторов статьи, СВК существенно повысит эффективность работы унитарных предприятий Челябин-

ской области. Эффективно функционирующая СВК позволит более осмысленно мотивировать персонал предприятия, позволит не только оптимизировать расходы, но и создаст более комфортную рабочую среду, что, в конечном счете, повысит результативность всей деятельности унитарного предприятия. Соответственно возрастут перечисления унитарными предприятиями в областную казну, что эффективно отразится на экономическом состоянии области в целом.

#### Литература:

1. Баранова, А. Ю. Современный статус муниципальных унитарных предприятий/ Баранова А. Ю. // Экономический вестник Ростовского государственного университета. — 2008. — Том 6, № 1, Ч. 2. — с. 35–43.
2. Иванов, В. Г., Харитонов Е. Н. Социальный контроллинг как инструмент муниципального и корпоративного управления/ Иванов В. Г., Харитонов Е. Н.//
3. Ламовская, О. Г., Голодных Н. С. Организация внутреннего контроля в бюджетных учреждениях/ Ламовская О. Г., Голодных Н. С.// Вестник аграрной науки Дона. — 2014. — № 4 (28). — с. 44–51.
4. Методические рекомендации МР — 4/2013 «Методические рекомендации по организации и осуществлению внутреннего контроля».
5. Федеральный закон от 14.11.2002 N 161-ФЗ (ред. от 08.12.2003) «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. <http://urfo.org/chel/518491.html>

## Молодёжное предпринимательство в Ростовской области: состояние, проблемы развития и направления государственной поддержки

Игнатов Виталий Игоревич, магистрант

Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

На сегодняшнем этапе социально-экономического развития Российской Федерации актуальность проблемы развития молодежного предпринимательства напрямую связана с теми задачами, которые были поставлены перед российским обществом еще в 2008 году в «Стратегии развития России до 2020 года». Согласно Стратегии к 2020 году «минимальной планкой доли среднего класса в общей структуре населения должен быть уровень не менее 60–70 процентов». [1] Премьер-министр РФ Дмитрий Медведев убежден, что «развитие среднего класса в стране — это развитие малого бизнеса». [2] Тем самым главная роль в формировании среднего класса как основы стабильного развития российского общества отводится малому и среднему бизнесу.

Именно молодежью было создано около 70–80% появившихся в начале 90-х гг. малых и средних негосударственных предприятий. Молодежное предпринимательство — весьма сложный сектор, который требует серьезного внимания со стороны государственных органов. Его правильно построенная целенаправленная поддержка обеспечивает развитие малого предпринимательства в регионе, что, в свою очередь, приведет к эко-

номическому росту и повышению инвестиционной привлекательности территории.

Необходимость мер по вовлечению молодежи в предпринимательство связана с такими объективными причинами как недолговечность малого бизнеса и старение предпринимательских кадров. Именно поэтому фактором устойчивости экономической модели России становится развитие малого и среднего бизнеса, в первую очередь, за счет молодых людей, получивших специальное образование.

Сегодня молодежь способна влиять на экономические, политические и социальные структуры общества. В России проживает около 35 миллионов молодых граждан — 24,6% от общей численности населения страны, среди трудоспособного населения РФ молодежь составляет 38,7%. Это огромный интеллектуальный и творческий ресурс, мобилизация которого может стать определяющим фактором инновационной трансформации экономики. Такой вывод следует из понимания предпринимателя как инноватора, человека, который видит скрытые возможности в окружающей среде и готов, рискуя, их использовать.

Для занятия предпринимательской деятельностью молодежь имеет сегодня определенные перспективы. Это обусловлено распространенной в молодежной среде ориентацией на успех и соответствием возрастных качеств молодых людей социально-психологическим требованиям рынка (инициативность, мобильность, смелость, склонность к риску, способность учиться и переучиваться, открытость инновациям и т.п.). Также данная социальная группа обладает новаторским, инновационным потенциалом, который необходимо развивать, при этом молодой предприниматель должен уметь преподнести свою идею, уметь заявить о себе, своих качествах.

В последнее время государство стало уделять гораздо больше внимания развитию этой сферы. Однако, при всей широте интереса к проблеме предпринимательства, в политике до сих пор до конца не определено само ключевое понятие «молодежное предпринимательство», что не позволяет однозначно выделить и его субъекты. Возникает ситуация, когда в практике есть понимание того, что развитию молодежного предпринимательства необходима государственная поддержка, но не ясен вопрос о том, кому именно следует оказывать содействие, какими должны быть меры поддержки, каким образом и какими органами государственной власти они должны осуществляться.

Данная проблема является ключевой и во многом препятствующей процессу поддержки молодежного предпринимательства со стороны государства. Поэтому в процессе реализации государственной политики в этой сфере важнее всего, чтобы деятельность правительства и уполномоченных организаций была хорошо скоординирована и действительно способствовала формированию благоприятных условий для создания своего бизнеса и развития молодежного предпринимательства в субъектах Российской Федерации.

В Ростовской области тема развития и господдержки молодежного предпринимательства является одной из приоритетных. Руководство региона, высшие учебные заведения, общественные объединения и молодые бизнесмены едины в вопросе необходимости и важности государственной поддержки молодежи и начинающего бизнеса. Но реализации одних только государственных мер недостаточно для всестороннего развития предпринимательской инициативы, поэтому основная задача, которая стоит перед общественными организациями, работающими в сфере развития молодежного предпринимательства — комплексная поддержка начинающего бизнеса на всех этапах развития.

На сегодняшний день пока не существует единых критериев оценки развития молодежного предпринимательства в регионах, однако Ростовская область занимает ведущие позиции. Так, в области на сегодняшний день около 30% населения, занятого в экономике региона, являются субъектами предпринимательской деятельности. Доля этого вида деятельности в ВРП составляет 16,8%. Впервые в 2011 году в рамках Областной целевой программы развития субъектов малого и среднего предпри-

нимательства в Ростовской области на 2009–2014 годы был внедрен и реализован комплекс мер по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность и поддержке молодежного предпринимательства.

В Ростовской области государственные функции по привлечению молодежи в бизнес выполняют: Департамент инвестиций и предпринимательства, Комитет по молодежной политике, Министерство общего и профессионального образования, Управление государственной службы занятости населения.

В Ростовской области успешно реализуется ряд программ, направленных на вовлечение молодежи в предпринимательство и поддержку субъектов малого и среднего бизнеса. Это такие программы, как: «Молодежный бизнес России», «Ты-предприниматель», «E-nactus» и другие. К примеру, программа поддержки и развития молодежного предпринимательства «Молодежный бизнес России» (МБР) создает условия для получения молодыми предпринимателями Ростовской области доступных финансовых средств на открытие собственного дела. В дополнение молодым людям предлагается консультирование и обучение по различным вопросам ведения бизнеса, а также помощь индивидуальных наставников. Наставничество является уникальным преимуществом программы МБР.

В сентябре 2013 года стартовал совместный проект НП «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» и Юго-Западного банка Сбербанка России — «Школа начинающего предпринимателя». В рамках проекта граждане, желающие организовать собственное дело, и начинающие предприниматели получают возможность пройти обучение по основам предпринимательской деятельности на бесплатной основе.

Необходимо отметить, что Ростовская область стала первой в стране, где создан и работает Совет по молодежному предпринимательству при региональном бизнес-омбудсмене. Совет создан для разработки, экспертной оценки и продвижения комплекса мер, необходимых для развития молодежного предпринимательства в регионе, а также для координации взаимодействия государственных и общественных структур, участвующих в реализации молодежной политики Ростовской области в сфере предпринимательства. Его структура и функции разработаны по аналогии с федеральным Советом, при Уполномоченном при Президенте России по защите прав предпринимателей. В совете состоят молодые бизнесмены Дона.

Связующим звеном между бизнесом и властью служит Торгово-промышленная Ростовской области, структурным звеном которой является Комитет по развитию молодежного предпринимательства, организованный в 2012 году.

Комитет взял на себя функции связующего звена между молодым предпринимателем и двумя этими составляющими. Действительно, ключевым моментом на этапе становления бизнеса для многих молодых людей является не только мотивация, но и возможность получить ком-



патентный совет при решении той или иной проблемной ситуации. В данном случае наставничество — это универсальная форма поддержки для начинающих предпринимателей. Немаловажным аспектом является информирование молодежи о существующих формах поддержки, в том числе федеральной.

Отметим, что активность молодежи в стремлении стать предпринимателем в Ростовской области несколько выше, чем в среднем по стране. Это подтверждает количество заявок на конкурсы бизнес-проектов, начинающих предпринимателей, на получение субсидий от государства и т.д. И процент молодых людей, участников таких конкурсов, с каждым годом растет. На самом деле в регионе исторически силен дух предпринимательства.

Формировать предпринимательское сообщество необходимо из молодежной среды, начиная со знакомства с бизнесом, формирования предпринимательского сознания, обучения основам предпринимательской деятельности, затем всячески помогать молодым людям на начальном этапе. Потом из таких людей вырастают крупные предприниматели, которые в будущем могут составить достойную конкуренцию большому бизнесу и даже госкорпорациям.

Поэтому региональным властям необходимо уделять особое внимание молодежному предпринимательству, которое уже сегодня вносит свой вклад не только в экономику, но и в социальное развитие Ростовской области.

С целью определения перспектив развития государственной поддержки молодёжного предпринимательства и для выявления отношения студентов выпускных групп вузов г. Ростова-на-Дону к предпринимательской деятельности и возникающим у начинающих предпринимателей проблемам, в 2014 году автором было проведено исследование, в котором приняли участие более 100 человек. В опросе участвовали студенты, обучающиеся в вузах города на старших курсах: 61% — студенты 5 курса, 27% — студенты 3 курса, 10% — 4 курса. Большую часть респондентов (80%) составили молодые люди в возрасте 21–22 года.

Среди факторов, сдерживающих молодого человека в открытии своего дела, опрошенные отметили следующие: сложная экономическая ситуация — 18%, высокие налоги — 16%, высокая конкуренция — 15%, невыгодные условия арендной платы — 11%, сложности в кредитовании — 11%, недостаток знаний и информации — по 10%.

В результате опроса было выявлено, что осведомленность студентов старших курсов об отдельных видах поддержки предпринимателей со стороны государства и отношение респондентов к каждому из видов различны.

Так, о финансовой поддержке предпринимателей знают 45% респондентов и только 37% считают ее важной. На втором месте по известности находится информационно-консультационная поддержка (25%). Важным представлением информации и консультирование по вопросам предпринимательства считают более половины респон-

дентов (54%). О важности знаний и информации при организации бизнеса свидетельствуют и ответы на вопрос о возможной помощи вуза: 25% респондентов предпочитают получить помощь в виде дополнительных консультаций и тренингов.

Перед российскими вузами встают новые задачи, связанные с передачей студентам необходимого для предпринимательства набора знаний, навыков и умений, формированием у них способности к предпринимательству, стимулированием развития предпринимательских инициатив (применительно к специфике получаемой профессии). Решение этих задач требует изменений в образовательном процессе и, возможно, в организационной структуре вузов.

В ходе исследования [3], в ходе которого было опрошено 400 студентов высших учебных заведений; 50 преподавателей и 30 предпринимателей, было выявлено — 74% респондентов считают, что вуз должен поддерживать студенческий бизнес как на стадии его организации, так и в дальнейшем его ведении; в том числе 28% опрошенных заявили, что нуждаются в поддержке вуза посредством специального обучения, 37% — в виде организации совместного бизнеса, 22% — в информационной поддержке.

В соответствии с полученными результатами исследования можно отметить, что наиболее важным в работе поддержки и ориентации молодежи на предпринимательскую деятельность является:

- организация в вузах инфраструктуры поддержки предпринимателей, Центров развития предпринимательства с последующим патронажем;
- повышение информированности о существующих направлениях поддержки предпринимателей, реализуемых Программах, проводимых конкурсах и мероприятиях для начинающих предпринимателей;
- создание механизмов, позволяющих преодолевать высокие издержки выхода на рынок (ресурсное обеспечение реализации бизнес-проектов);
- обеспечение на всех уровнях консультационного сопровождения молодых людей, вовлеченных в предпринимательскую деятельность;
- развитие инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства.

По результатам исследования наиболее перспективные направления повышения эффективности государственной поддержки молодёжного предпринимательства в Ростовской области следующие:

1) активное взаимодействие при содействии предпринимательству Органа по делам молодежи (Комитет по молодежной политике Ростовской области) с органом по поддержке малого и среднего предпринимательства (Департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области) по направлениям:

- разработка и реализация региональных и межмуниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и ре-

гиональных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей. Относительно молодежного предпринимательства в такие программы должны включаться подпрограммы (разделы) по развитию молодежного предпринимательства Ростовской области.

— содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства и структурных подразделений указанных организаций. Комитет по молодежной политике Ростовской области может оказывать непосредственное содействие деятельности таких организаций по поддержке молодежного предпринимательства, по согласованию с органом по поддержке малого и среднего предпринимательства.

— финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития малого и среднего предпринимательства за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации. Работы специальной тематики, ориентированной на молодежное предпринимательство, может финансировать (софинансировать) орган по делам молодежи Ростовской области.

— пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации. В частности, такая пропаганда должна осуществляться в молодежной среде региона.

— поддержка муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства. В частности, обязательным условием поддержки таких программ в Ростовской области может быть включение в них мероприятий по молодежному предпринимательству, а именно: доля молодежного предпринимательства в технопарках и бизнес-инкубаторах, создание специализированных молодежных организаций.

— анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации. Сюда необходимо включать отдельно и данные о молодежном предпринимательстве Ростовской области.

— формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации и обеспечение ее деятельности. Частью такой инфраструктуры должны быть организации по поддержке молодежного предпринимательства, в их отборе должен принимать участие Комитет по молодежной политике Ростовской области.

— методическое обеспечение органов местного самоуправления и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований. Соответственно, необходимо ориентировать и органы местного самоуправления Ростовской области на поддержку молодежного предпринимательства.

— образование координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предприни-

мательства органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Считаем, что в данную систему желательно добиваться включения представителя органа по делам молодежи Ростовской области или иного определенного этим органом лица.

2) реализация комплекса мероприятий по развитию молодежного предпринимательства вузовскими Центрами развития молодежного предпринимательства (ЦРМП) на основе комплексного подхода.

Для вузов центры развития молодежного предпринимательства — это отличная возможность развить навыки молодых людей в области бизнеса, а также связать единые академические знания и практический опыт ведения бизнеса, чтобы обеспечить квалифицированность выпускаемых кадров на рынке труда.

Для Ростовской области данные Центры являются возможностью получить эти самые кадры, потенциально имеющие способность органично войти в бизнес-сообщество региона. Если говорить о том, как помогают эти Центры молодежи, то они позволяют студентам разработать свой бизнес-проект, найти для него потенциального инвестора, а также, что не менее важно, развить навыки командной работы, которыми обладает отнюдь не большинство проживающих в нашей стране людей.

Однако, ЦРМП и вузовские бизнес-инкубаторы призваны решить лишь самые распространенные проблемы молодежного бизнеса и помочь студентам, аспирантам и молодым специалистам сделать уверенно только первые шаги в осуществлении их идей. Необходимо выделить еще один недостающий этап — патронирование. В качестве кураторов могут выступать успешные представители бизнес-сообщества Ростовской области при содействии Торгово-Промышленной палаты региона.

3) развитие государственного коворкинга в регионе.

В последние годы во многих странах наметилась тенденция снижения доходности от крупных капиталовложений в строительство новых технопарков. Одним из последствий этой тенденции стало формирование многочисленных альтернативных моделей, среди которых особенное внимание следует уделить коворкинг-центрам (от англ. Co-work — модель организации работы, для которой характерно отсутствие привязки к конкретному офису и местоположению и коллективное решение рабочих задач), которые зарабатывают не столько на предоставлении помещений в аренду, сколько на оказании услуг поддержки малым компаниям, включению их в глобальные сообщества разработчиков и исследователей. При этом коворкинг-центры начинают заменять собой технопарки, особенно те из них, которые ориентированы на инкубацию компаний.

Объем финансирования, выделенного на создание и эксплуатацию коворкинг-центра, значительно меньше чем при строительстве нового технопарка, при том что эффективность создания таких объектов может превосходить технопарки.

Создание регионального коворкинг-центра в Ростовской области даст возможность обеспечить необходимые

условия для разработки и реализации молодежных предпринимательских проектов, программ обучения молодых предпринимателей, сформировать единую информационно-консалтинговую площадку.

Государственный коворкинг — это в том числе и социальный проект. Хотя, конечно, у него есть свои финансовые показатели. Кроме того, в госковоринге арендаторы оказываются в эпицентре информации о программах поддержки малого бизнеса и начинающим предпринимателям: городских конкурсах, премиях, новых видах субсидий.

Неблагоприятная экономическая ситуация в настоящее время заставляет органы власти принимать оперативные решения, направленные на поиск инструментов выхода из сложившейся неблагоприятной ситуации. Выход из кризиса следует искать в создании новой или развитии имеющейся инфраструктуры молодежного предпринимательства. В этой связи у органов власти нет

выбора. Они должны вести политику точечной работы, ориентируясь на взаимодействие со сложившимися местными сообществами, помогая им в реализации их инновационных инициатив, и стимулируя самостоятельный рост предпринимательской активности (стимулируя создание виртуальных сообществ, коворкинг-центров и проч.).

Вне зависимости от выбранной политики и модели участия органам местного самоуправления в проектах такого типа (технопарки, бизнес-инкубаторы, коворкинг-центры и проч.) следует учитывать, что создание физической инфраструктуры технопарков, инкубаторов или коворкинг-центров — это еще не решение проблемы, а всего лишь создание механизма действий.

Данные меры позволят обеспечить, с одной стороны, решение проблемы трудоустройства молодежи на рынке труда, а с другой, будут способствовать развитию региональной экономики.

#### Литература:

1. Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»// [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/)
2. Выступление Медведева Д. А. на круглом столе «Малый и средний бизнес — инновационный, конкурентоспособный, социально ориентированный»// <http://www.tpstrogino.ru/smi/163>
3. Черницов, А. Е., Светалкина М. В. Управление процессом формирования предпринимательских компетенций студентов в региональном вузе// Современные проблемы науки и образования. — № 1. — 2015// <http://www.science-education.ru/pdf/2015/1/1910.pdf>

# Молодой ученый

Научный журнал  
Выходит два раза в месяц

№ 24 (104) / 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:**

Ахметов И. Г.

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова М. Н.  
Иванова Ю. В.  
Каленский А. В.  
Куташов В. А.  
Лактионов К. С.  
Сараева Н. М.  
Авдеюк О. А.  
Айдаров О. Т.  
Алиева Т. И.  
Ахметова В. В.  
Брезгин В. С.  
Данилов О. Е.  
Дёмин А. В.  
Дядюн К. В.  
Желнова К. В.  
Жуйкова Т. П.  
Жураев Х. О.  
Игнатова М. А.  
Коварда В. В.  
Комогорцев М. Г.  
Котляров А. В.  
Кузьмина В. М.  
Кучерявенко С. А.  
Лескова Е. В.  
Макеева И. А.  
Матроскина Т. В.  
Матусевич М. С.  
Мусаева У. А.  
Насимов М. О.  
Прончев Г. Б.  
Семахин А. М.  
Сенцов А. Э.  
Сенюшкин Н. С.  
Титова Е. И.  
Ткаченко И. Г.  
Фозилов С. Ф.  
Яхина А. С.  
Ячинова С. Н.

**Ответственные редакторы:**

Кайнова Г. А., Осянина Е. И.

**Международный редакционный совет:**

Айрян З. Г. (Армения)  
Арошидзе П. Л. (Грузия)  
Атаев З. В. (Россия)  
Бидова Б. Б. (Россия)  
Борисов В. В. (Украина)  
Велковска Г. Ц. (Болгария)  
Гайич Т. (Сербия)  
Данатаров А. (Туркменистан)  
Данилов А. М. (Россия)  
Демидов А. А. (Россия)  
Досманбетова З. Р. (Казахстан)  
Ешиев А. М. (Кыргызстан)  
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)  
Игиснинов Н. С. (Казахстан)  
Кадыров К. Б. (Узбекистан)  
Кайгородов И. Б. (Бразилия)  
Каленский А. В. (Россия)  
Козырева О. А. (Россия)  
Колпак Е. П. (Россия)  
Куташов В. А. (Россия)  
Лю Цзюань (Китай)  
Малес Л. В. (Украина)  
Нагервадзе М. А. (Грузия)  
Прокопьев Н. Я. (Россия)  
Прокофьева М. А. (Казахстан)  
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)  
Ребезов М. Б. (Россия)  
Сорока Ю. Г. (Украина)  
Узаков Г. Н. (Узбекистан)  
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)  
Хоссейни А. (Иран)  
Шарипов А. К. (Казахстан)

**Художник:** Шишков Е. А.

**Верстка:** Голубцов М. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.  
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

почтовый: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;  
фактический: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.  
E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/

**Учредитель и издатель:**

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 10.01.2015. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25