

МОЛОДОЙ

СПЕЦВЫПУСК

Волгоградский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации

Является приложением к научному журналу
«Молодой ученый» № 8 (112)

УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

X COAL H CARBONISED AT 1000°C (72 B.S.S.)
O COAL H CARBONISED AT 805°C (72 B.S.S.)
COAL H CARBONISED AT 1000°C (72 B.S.S.)
COAL H CARBONISED AT 1000°C (ISSN 2072-0297)

Minor groove
Major groove

Pyrimidines Purines

Material	Temp.	700° C	750° C	800° C	950° C	1,005° C
Helium	Density, g./cm. ³	1.04	1.031	1.021	1.010	1.000
	Drift, %	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Water	Density after 2 hr., g./cm. ³	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
	Drift, % (2 hr. to 24 hr.)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Methanol	Density after 2 hr., g./cm. ³	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
	Drift, % (2 hr. to 24 hr.)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Carbon disulphide	Density after 2 hr., g./cm. ³	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
	Drift, % (2 hr. to 24 hr.)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Acetone	Density after 24 hr., g./cm. ³	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
	Drift, % (2 hr. to 24 hr.)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Chloroform	Density after 24 hr., g./cm. ³	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
	Drift, % (2 hr. to 24 hr.)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Carbon tetrachloride	Density after 24 hr., g./cm. ³	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
	Drift, % (2 hr. to 24 hr.)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Ether	Density after 24 hr., g./cm. ³	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
	Drift, % (2 hr. to 24 hr.)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
n-Hexane	Density after 24 hr., g./cm. ³	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000
	Drift, % (2 hr. to 24 hr.)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

УЧЕНЫМ



An X-ray in carbons and gra...
As a prelimi...
structure and t...
origin and treatm...
of a single carbon was made, in order
to find out how much information the diffuse
X-ray could be made to yield. The material
was prepared by pyrolysis of polyvinylidene
chloride at 1,000°, and is more than 99 % carbon.
The following results were obtained.
65 % of the carbon is in the form of highly perfect

16+

All the X-ray diagrams obtained can be satisfactorily
interpreted by supposing the existence only of small,
perfect, graphite-like layers together with some
highly disordered material.
For carbons of widely different origin there is a
general relationship between the diameter of the
graphite-like layers and the proportion of amorphous
material. This is shown in figure 1. For car-



8.1
2016

ISSN 2072-0297

Молодой учёный

Международный научный журнал

Выходит два раза в месяц

№ 8.1 (112.1) / 2016

СПЕЦВЫПУСК

Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Основной тираж номера 500 экз., фактический тираж спецвыпуска: 30 экз. Дата выхода в свет: 15.05.2016. Цена свободная.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, кандидат технических наук, доцент (Узбекистан)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна

Ответственный редактор спецвыпуска: Шульга Олеся Анатольевна

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Майер Ольга Вячеславовна

На обложке изображена Розалинд Франклин (1920–1958) — английский биофизик и учёный-рентгенограф, занималась изучением структуры ДНК.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

СОДЕРЖАНИЕ

Вводное слово	v
Апаршина Ю. А. Проблема аренды жилья	1
Бестужева Л. И., Бакиев А. И. Влияние на капитализацию банка выпуска ценных бумаг.....	2
Быстров В. А. Уголовная ответственность несовершеннолетних в России и за рубежом	3
Вакарчук В. Д., Вьюнова С. Ю. Потребительская кооперация России и Волгоградской области. Этапы и события.....	5
Власенко Л. Ф., Нагорная К. М. Фальсификация швейных и трикотажных изделий	12
Газарян Э. Э. Значение организационно-правовой формы субъектов малого бизнеса «индивидуальный предприниматель» и «общество с ограниченной ответственностью» (ИП и ООО) для развития рыночной экономики.....	13
Галаган С. В. К вопросу о регулировании брачно-семейных отношений с иностранным элементом	15
Глуходедова Н. Н. Проблемы заключения публичного договора перевозки пассажиров в маршрутном такси.....	16
Годовников С. С., Коломейцева А. С. Исследование показателей безопасности молока.....	18
Домбровский В., Ломтев И., Городбин А., Пицык Н. Н. Проект «Мы в интернет-безопасности»	21
Дьяков И. И. Мотивация персонала в условиях кризиса	29
Егоров В. В., Левина А. Д. Государство и молодёжь: особенности советского периода	31
Жураев М. Х. Перевод жилого помещения в нежилое	32
Конькова А. В. Проблемы соотношения договоров найма в жилищном праве	34
Кравцова О. В., Блинова-Сычкарь И. В. О понятии защищаемого лица в уголовном судопроизводстве	35
Левина Е. Д. Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Понятие, порядок формирования, преимущества и недостатки	37
Лукьяновская А. С., Лычкина Е. Г. История кооперации в России.....	38
Маркова А. А. Расторжение гражданско-правового договора. Актуальные вопросы правоприменения	41
Мотовилина М. Д., Буров В. Н. Анализ маркетинговых исследований ЗАОр «НП Конфил».....	42
Осинцева К. А., Савельева С. Н., Смогленко Н. А. Наша малая родина — Лапшин сад под экологической угрозой	46
Полтавский И. В., Козлова С. И., Полтавская М. Б. Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе	49
Разумченко В. Д. Реформирование экономических отношений в жилищно-коммунальном хозяйстве России ...	53
Сороквашин Н. Н., Богданова И. Н. Перспективы развития кооперативного движения для молодежи	54
Тлеубаева А., Цыганкова Е., Соловьёва М. А. Технология торговли на примере Волгоградской розничной сети	58
Усачева Т. В. Коллективная форма собственности	61
Филатов Д. С. Сравнительный анализ организации деятельности органов полиции РФ и США	62
Филенков А. В., Шматов М. А. О сущности доказательств в уголовном судопроизводстве	64

Вводное слово

Настоящий сборник студенческих научных статей продолжает традицию подобных изданий Волгоградского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации, которая существует более десяти лет. Все сборники являются результатом студенческих исследований, представленных в виде тезисов докладов на научно-практических конференциях. Не стал исключением и данный материал, рекомендованный к изданию руководителями секций студенческой конференции, состоявшейся 24 марта 2016 года под общим названием «Молодёжная наука в кооперативном вузе. Студенческое научное творчество». Статьи, вошедшие в настоящий сборник — результат совместной работы студентов и преподавателей вуза, которые выступают в качестве соавторов или научных руководителей исследований.

Отличительной чертой сборника является наличие в нём работ, подготовленных учащимися школ, что говорит о значительном расширении круга молодых участников научных форумов и конкурсов, организуемых институтом. Так, представленные читателю работы учащихся 9–11 классов прошли отбор в рамках проведённого институтом конкурса «Молодёжь и будущее кооперации».

Помимо реализации научного направления деятельности института, организаторы ставят перед собой и воспитательные задачи, предполагающие максимальное вовлечение молодёжи в орбиту научного творчества, формирования эвристических навыков. Возможно, эти публикации послужат стимулом для дальнейшего личностного и творческого роста молодых авторов.

Мы надеемся, что подобный формат студенческих научных изданий, станет востребованным молодыми исследователями и всеми кто интересуется наукой.

*Начальник отдела организации НИР,
канд. ист. наук, доцент кафедры
гуманитарных дисциплин Егоров В. В.*

Проблема аренды жилья

Апаршина Юлия Александровна, студент

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

В статье анализируется такое понятие как аренда жилья и вопросы привлечения к услуги по подбору жилья риэлтора. Основное внимание уделено проблемам правового регулирования данного вопроса в жилищном и гражданском праве.

Ключевые слова: аренда, жилье, недвижимость, риэлтор, договор аренды

Одной из актуальных проблем для многих граждан является аренда жилья. Кто-то ищет жилье самостоятельно, другие же прибегают к услугам риэлторов. Довольно стандартной является ситуация, когда люди обращаются в агентство недвижимости с просьбой подыскать им жилье [3, с. 4], которое отвечало бы вполне конкретным требованиям (расположение жилья в определенном районе города, количество комнат, наличие мебели и бытовой техники и пр.), при этом рассчитывая на определенную стоимость. Обращаясь к «профессионалам», специализирующихся на оказании данных услуг, люди справедливо рассчитывают, что риэлторы самостоятельно подыщут им необходимый вариант и помогут в заключении договора аренды жилья.

Важно знать, как же обстоят дела на самом деле. Исходя из практики основанной на обращениях множества граждан пытавшихся снять жилье, риэлторы заключают с ними так называемые договора на информационное обслуживание, по которому риэлтор (исполнитель) обязуется предоставить потребителю определенное количество адресов, где сдается жилье, а также контактную информацию владельцев сдаваемых жилых помещений. Предметом подобного рода договора является не поиск жилья для проживания и, в качестве итога проделанной работы, не заключение договора аренды, а всего лишь предоставление информации, в лучшем случае, более или менее оперативно взятой из общедоступных источников (объявления в газетах и информация с интернет-сайтов). Некоторые агентства выдают заказчикам распечатки с адресами, другие же отправляют СМС сообщения и предоставляют ограниченный доступ к своим базам на интернет сайтах. При этом, зачастую, выданная в момент обращения (то есть разовая) информация уже свидетельствует о надлежащем и исчерпывающим выполнении агентством своих обязательств по данному договору. Разумеется, каждое последующее обращение за вариантами снова будет платным.

А ведь главная проблема потребителей как раз и заключается в том, что они не читают текст договора, который подписывают, полагаются на порядочность и честность риэлторов, их профессионализм, пребывают в полной уверенности, что в агентстве им подберут нужное жилье. Некоторые потенциальные арендаторы даже не удосуживаются прочитать название договора. А ведь в большинстве случаев данный договор — это договор об оказании информационных услуг [1, с. 4]. Такое название договора говорит

о том, что ни на что другое, кроме получения общедоступной и, зачастую неправдоподобной и устаревшей информации, рассчитывать, к сожалению, нельзя.

При обращении к риэлтору, необходимо понимать несколько основных принципов. Во-первых, риэлтор для вас — наемный работник. Следовательно, вы имеете право получить отчет о проделанной работе, узнать, на какой стадии идет процесс решения вопроса, проконсультироваться или получить разъяснения, если вы чего-то не понимаете, и т.д. Во-вторых, вам важны, в том числе, его человеческие качества, помимо профессиональных. А именно, его личностные характеристики: ответственность, совестливость, педантичность, пунктуальность, обязательность и т.д. Эти качества обязательно должны присутствовать, помимо профессиональных. И именно это необходимо выявить в процессе общения с кандидатами.

И еще один, очень не маловажный нюанс — сколько сделок совершил риэлтор. Но не известно, насколько правдивый ответ вы получите. Вряд ли в агентстве ведется учет проведенных сделок. Хотя точное их число по каждому риэлтору можно узнать в бухгалтерии агентства, но вас к данной информации никто не допустит, и это нормально. Остается надеяться на честность кандидата и вашу способность распознавать ложь.

В данный момент деятельность агентов недвижимости регулируется только действующим Российским законодательством, например, главы 27, 28, 29, 30, 31, 34, 35, 39, 49, 50, 51, 52 и 53 Гражданского кодекса РФ, рядом положений ЖК РФ [2, с. 4], Законом о защите прав потребителей и рядом других нормативно-правовых актов. С 1.01.2012 должен был вступить в силу Закон «О риэлтерской деятельности», но, к сожалению, этого не произошло из-за несовершенства системы стандартизации, невозможности досконально прописать порядок проведения аттестации и процедуру выдачи лицензий. Это существенно бы повлияло на организацию риэлтерской деятельности и защиту граждан как потребителей услуг.

Таким образом, необходимо сделать выводы о том, что к вопросу об аренде жилья стоит подходить тщательно. Если вы решили обратиться за услугами к риэлтору, то необходимо подобрать качественного специалиста. Но вы всегда должны помнить, что вы имеете право отказаться от специалиста на начальных этапах работы, если возникнут веские к тому основания. Никто не вправе принудить

вас пользоваться некачественными услугами за ваши же деньги. И самый глобальный социально-юридический ход — изучение договора аренды, его существенных условий, и только потом его подписание.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015).
2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 188-ФЗ.
3. ФЗ № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» от 21.07.1997 г.

Влияние на капитализацию банка выпуска ценных бумаг

Бестужева Лариса Ирековна, кандидат экономических наук, доцент;
Бакиев Антон Ирекович, магистрант
Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Фондовый рынок в целом, и рынок акций как его составной элемент, служит основой движения капитала, создавая рыночный механизм регулируемого его перераспределения в наиболее актуальные отрасли экономики путем работы с ценными бумагами. Исследование фондового рынка является жизненной необходимостью для России, именно он обеспечивает экономический рост, от которого зависит эффективность функционирования национальной экономики и ее положение в мировой экономической системе.

Ключевые слова: фондовый рынок, акции, капитализация, доходность, капитал.

Капитализация рынка акций российских эмитентов в течение первой половины 2015 года изменилась по сравнению с данными первой половины 2014 года незначительно, на внутреннем рынке в рублевом выражении на конец июня она составила 27 325 млрд руб., что на 9,1 % больше чем годом ранее, рисунок 1.

Провал капитализации, произошедший во второй половине 2014 года, в первом полугодии 2015 года компенсировался.

Рыночная капитализация акций Банка ВТБ (ПАО) по данным организатора торговли ЗАО «Фондовая биржа ММВБ» по состоянию на 1 января 2016 года составила 1 026 474 874 тыс. руб [1].

Рыночная цена определяется в ходе торгов у организатора торговли на рынке ценных бумаг. Акции Банка допущены к обращению следующим организатором торговли: объединенная биржа Закрытое акционерное общество «Фондовая биржа ММВБ» — котировальный список 1-го уровня.

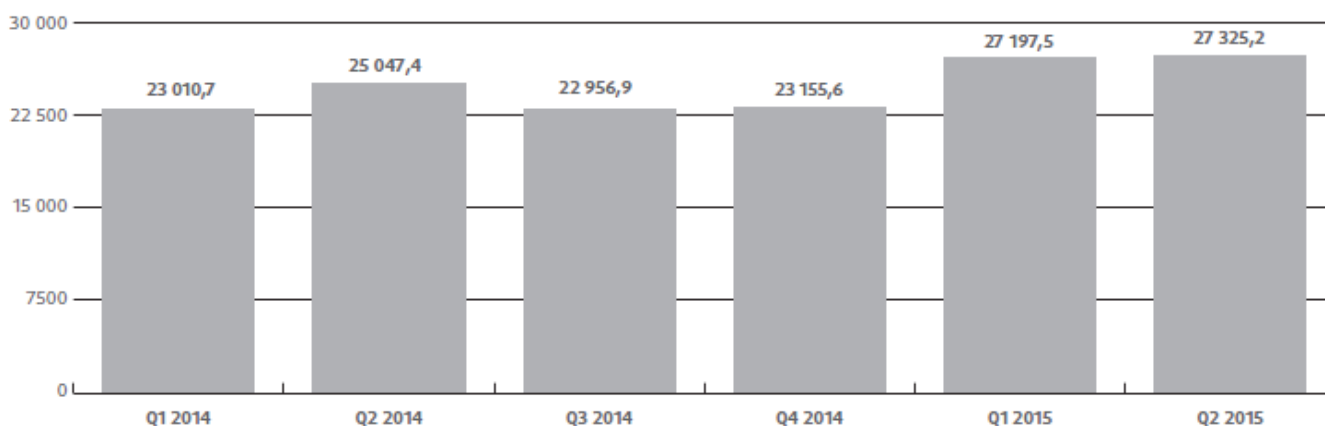


Рис. 1. Капитализация рынка акций российских эмитентов за 2014–2015 гг., млрд руб.

Существующая теория оценки бизнеса уже выработала подходы к оценке компаний. Каждый из них (сравнительный, доходный, затратный) имеет свои плюсы и минусы. Разрабатывая собственный подход к прогнозированию цен

на долевые инструменты, мы постарались взять лучшее из теории доходного и сравнительного подхода. ВТБ увеличила в мае 2015 года рыночную капитализацию на 24,7 % — до 1 трлн рублей таблица 1.

Таблица 1. Капитализация акций Банка ВТБ (ПАО) за 2014–2015 гг.

Дата	Организатор торговли	Индивидуальный государственный регистрационный номер ценных бумаг	Количество акций	Рыночная цена акции	Рыночная капитализация (гр.4*гр.5), тыс. руб.
01.01.2015	ЗАО «Фондовая биржа ММВБ»	10401000В	12 960 541 337 338	0,06605	856 043 755
01.01.2016	ЗАО «Фондовая биржа ММВБ»	10401000В	12 960 541 337 338	0,07920	1 026 474 874

ВТБ имеет наивысший для российских банков рейтинг международных рейтинговых агентств Moody’s Investors Service, Standard&Poor’s и Fitch. Российские рейтинговые агентства традиционно относят ВТБ к высшей группе надежности. ВТБ имеет обширную сеть дочерних банков за рубежом [2].

В 2013 г. российский рынок акций пережил немало стрессов. Связаны они были не только с общим все еще кризисным состоянием мировой экономики, но и с бюджетными и долговыми проблемами отдельных стран, политической нестабильностью в ряде регионов на фоне экономических проблем, а также с геополитическими конфликтами, грозившими перерасти в войну или ужесточение экономических санкций.

Время от времени российский рынок лихорадило и по случаю внутренних новостей — как политических, так и корпоративных.

ВТБ потеряли за первые полгода 2014-го 18,52 % и 18,45 % своей рыночной капитализации соответственно.

В рамках осуществления мер по повышению капитализации банков 24 июля 2015 г. государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов» заключила с Банком ВТБ договор о приобретении привилегированных акций Банка номинальной стоимостью 307 390,5 млн рублей,

а также соглашение об осуществлении мониторинга деятельности банка, в отношении которого осуществляются меры по повышению капитализации.

Капитализация ВТБ на закрытии торгов впервые после биржевого обвала 2008–2009 годов оказалась меньше размера его собственных средств. На ММВБ-РТС цена акции банка составила 5,9 копейки, а капитализация, таким образом, 617 млрд рублей при капитале в 625,1 млрд (МСФО за девять месяцев). Иными словами, рынок ценит то, что достанется акционерам банка в случае его расплаты по всем обязательствам, дешевле, чем обещает отчетность ВТБ [1].

После 2009 года случалось, что во время торгов капитализация банка падала ниже его капитала, но при закрытии такое впервые. Капитализация ВТБ на Лондонской фондовой бирже составляла 12,95 млрд фунтов стерлингов, или 639 млрд рублей. Однако еще в четверг капитализация ВТБ и в Лондоне была меньше его капитала.

В связи с высокой волатильностью рынков зачастую капитализация компаний не отражает реальных финансовых результатов; за III квартал банк показал рекордную прибыль (более 72 млрд рублей) и рентабельность капитала выше 16%. ВТБ пополнил компанию российских публичных банков, стоящих меньше своего капитала.

Литература:

1. Официальный сервер Московской фондовой биржи [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mse.ru/>
2. Официальный сервер БАНКА ВТБ (ПАО) [Электронный ресурс]. . URL: <http://www.vtb.ru/>

Уголовная ответственность несовершеннолетних в России и за рубежом

Быстров Владислав Александрович, студент

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

В статье рассматриваются особенности привлечения к ответственности несовершеннолетних субъектов преступления в различных странах. Приведена статистика совершения преступлений несовершеннолетними в России, Германии и Швеции. Проведен сравнительный анализ.

Ключевые слова: уголовная ответственность, несовершеннолетний, возраст уголовной ответственности, наказание.

В настоящее время подавляющее число преступлений совершается лицами молодого возраста, при этом, преступность продолжает «молодеть». Вопросы привлечения

несовершеннолетних у уголовной ответственности, их исправление, и, главное, предупреждение совершения новых преступлений, с каждым годом становятся все более акту-

альными. Каждое государство содержит особые различные правила привлечения несовершеннолетних к уголовной ответственности. Поэтому их сравнение, и выявление наиболее эффективных является довольно перспективным направлением реформирования системы привлечения несовершеннолетних к уголовной ответственности.

Правовой основой, определяющей основания и порядок привлечения к уголовной ответственности несовершеннолетних преступников, является уголовный закон государства. На сегодняшний день можно выделить две формы существования норм уголовного права, регулирующих данный вопрос. Первая — это когда нормы об уголовной ответственности несовершеннолетних выделяются в отдельную главу или раздел уголовного кодекса. В число таких стран входят: Россия, Литва, Нидерланды и др. Вторая форма — это существование отдельного нормативного правового акта, регулирующего вопросы уголовной ответственности несовершеннолетних. Например, в Германии действует закон «О правосудии для несовершеннолетних» [1], в Англии — закон «О детях и молодых людях» [2, с. 33]. Именно вторая форма существования уголовно-правовых норм об ответственности несовершеннолетних наиболее распространена в мире. Такая форма эффективна в плане того, что в одном законодательном акте сгруппированы и наиболее полно раскрыты вопросы привлечения несовершеннолетних к ответственности.

Одним из главных аспектов в процессе привлечения к уголовной ответственности является возраст субъекта преступления. Законодательство каждого государства устанавливает минимальную границу возраста, с которого лицо может быть субъектом преступления. Уголовным кодексом РФ установлен общий возраст наступления уголовной ответственности в 16 лет, а специальный — с 14 лет. В США лицо может быть привлечено к уголовной ответственности в 16 лет, в Германии — это 14 лет, во Франции — в 13, а в Англии, по некоторым составам преступлений, даже с 10 лет. Уже некоторое время российскими юристами обсуждается вопрос о снижении возраста уголовной ответственности, в связи с тем, что все больше и больше преступлений совершается лицами, которыми его не достигли. Поэтому изменение возраста наступления уголовной ответственности в целом или по ряду статей было бы целесообразно, здесь необходимо перенять зарубежный опыт.

Одной из составляющих правового режима несовершеннолетних является система применяемых наказаний. Применение высшей меры наказания, в виде смертной казни, к несовершеннолетним запрещено Международным пактом о гражданских и политических правах 1966 года [3] и Конвенцией ООН о правах ребенка 1989 года [4]. Применение пожизненного наказания на уровне международного права запрещено, лишь, если у несовершеннолетнего осужденного нет возможности освободиться досрочно. Однако, большинство стран (Россия, Польша, Финляндия и др.) запретили назначать несовершеннолетним меру наказания в виде пожизненного лишения свободы. Все же,

в некоторых странах пожизненное лишение свободы назначается и применяется в отношении несовершеннолетних преступников (США, Великобритания, ЮАР).

Отдельного внимания заслуживает такая мера наказания как лишение свободы на определенный срок. Большинство стран установлены сокращенные максимальные сроки такого наказания для несовершеннолетних. Вдобавок к этому, зачастую максимальные сроки варьируются в зависимости от возраста несовершеннолетнего. Максимальный срок лишения свободы для несовершеннолетних в России установлен в виде 10 лет, в Финляндии и Казахстане — 12 лет, а во Франции такой срок составляет целых 20 лет. Во всех странах лишение свободы отбывается несовершеннолетними в специализированных воспитательных колониях, с той целью, чтобы пресечь их общение с совершеннолетними осужденными, которое может способствовать криминализации несовершеннолетних.

Несмотря на свою архаичность, в некоторых государствах до сих пор применяются телесные наказания. Как ни странно, такой вид наказания не запрещен на международном уровне, так как нормы международного права о телесных наказаниях носят лишь рекомендательный характер. Так в Катаре такое наказание может быть применено лишь к лицам от 17 до 20 лет как альтернатива лишению свободы. Также телесные наказания в отношении несовершеннолетних применяются в Зимбабве и Судане.

Наряду с другими видами наказания и как самостоятельное наказание, суд может назначить несовершеннолетнему денежный штраф. Отличительной особенностью применения штрафа в европейских странах и США является его размер: по сравнению с российской практикой размеры гораздо выше. Обосновать такое положение можно уровнем социально-экономического развития государства, поэтому на сегодняшний день целесообразно может быть лишь незначительное повышение штрафов.

Помимо названных видов наказаний к несовершеннолетним могут быть применены: закрытое попечение над несовершеннолетним на определенный период (Швеция), перевоспитание и подготовка к общественно полезному труду (Болгария).

Основной целью привлечения несовершеннолетних к уголовной ответственности является их исправление и недопущение дальнейшей криминализации. Одним из способов достижения этой цели является освобождение от уголовной ответственности и наказания. В Польше, на основании анализа обстоятельств преступления и анализа развития преступника, характеристики его личности, вместо наказания могут быть применены меры воспитания, лечения или исправления. В России несовершеннолетний может быть освобожден от уголовной ответственности, если будет признано, что его исправление может быть достигнуто путем применения принудительных мер воспитательного воздействия. Важно заметить, что в ряде государств принудительные меры воспитательного воздействия

не как альтернатива уголовной ответственности, а как одной из форм ее реализации, то есть в роли санкций. Применение таких мер в отношении несовершеннолетних, совершивших преступления небольшой и средней тяжести, является наиболее перспективным путем развития, так как они способствуют наиболее эффективному исправлению, возвращению к нормальной социальной жизни, ограничению общения с другими преступниками, и, наконец, предупреждению совершения новых преступлений.

Думается, что систему уголовной ответственности несовершеннолетних, как в России, так и в подавляющем числе государств, нельзя назвать совершенной. Безусловно, она требует постоянного улучшения и актуализации. Некоторые направления реформирования российской системы уголовной ответственности несовершеннолетних являются довольно перспективными. В частности, создание единого

нормативно-правового акта, регулирующего вопросы ответственности несовершеннолетних, который бы аккумулировал в себе не только вопросы привлечения к ответственности, но и процесс отбывания наказания и исправления, воспитания несовершеннолетних. Также довольно эффективными в вопросе предупреждения преступности несовершеннолетних можно назвать совершенствование системы освобождения от уголовной ответственности и наказания за совершение преступлений небольшой и средней тяжести такой категорией лиц. Все более необходимым становится изменение, касающееся снижения возраста уголовной ответственности. Полезным может быть перенимание опыта зарубежных стран в разнообразии мер воспитательного воздействия, специализированных санкций и других способов действительного исправления и воспитания несовершеннолетних преступников.

Литература:

1. <http://meinland.ru/blog-1866-311-ugolovnaya-otvetstvennost-nesovershennoletnix-v-germanii.html>
2. Уголовное право зарубежных стран. Общая и особенная части: учебник/под редакцией И.Д. Козочкина — 3-е издание перераб. и доп. М.: Волтерс Клувер, 2010.
3. Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 года// http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml
4. Конвенция ООН о правах ребенка 1989 года//http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml

Потребительская кооперация России и Волгоградской области. Этапы и события

Вакарчук В. Д., учащаяся

Руководитель: Вьюнова Светлана Юрьевна, учитель истории и обществознания
МОУ ВШ № 20 (г. Волгоград)

В статье приведены этапы и события потребительской кооперации России и Волгоградской области.

Ключевые слова: потребительская кооперация, кооперативы, кооперативное движение.

Кооперация в начале XXI века представляет собой весьма распространенное общественное явление.

Первые кооперативные предприятия были основаны в Великобритании в самом начале XIX века благотворителями, стремившимися улучшить положение рабочих. Но уже с 1820—1830-х годов хозяевами кооперативных магазинов, мельниц, хлебопекарен становятся сами рабочие. Кооперативы давали возможность рабочим покупать товары по низким ценам. Сначала появились потребительские общества, затем кредитные товарищества, потом — сбытовые и производственные объединения.

В 1844 году английские ткачи из города Рочдейла открыли потребительский кооператив на принципах, ставших основными для кооперации. Этими принципами были:

- невысокие паевые взносы;
- ограниченное число паев у каждого кооператора;

- все кооператоры равноправны и каждый имеет один голос;
- продажа товаров осуществляется по умеренно-рыночным ценам и только за наличные деньги;
- цена товара одинакова для всех (в том числе и для не входящих в кооператив).

Эти принципы вполне доказали свою целесообразность, поскольку их предприятие дало блестящие результаты сначала в Англии, а потом — во всей Европе. Замечательно, что в своей практической и окончательной форме идея кооперации не была изобретена каким-либо гениальным реформатором или мыслителем, а возникла самопроизвольно в недрах самого народа.

В России кооперативное движение началось в 1865 году, когда было создано ссудо-сберегательное товарищество в селе Рождественском Дороватской волости Ветлужского

уезда Костромской губернии. Первые кооперативные организации в России (молочные и маслодельные заводы, артельные сыроварни, ссудосберегательные товарищества, производственные артели) были основаны представителями интеллигенции.

Возникавшие в этот период потребительские кооперативы делились на две группы: зависимые и независимые. Первые основывали владельцы заводов, они же возглавляли и финансировали кооперативы. Первым независимым потребительским кооперативом в России стало основанное в 1864 г. на Петровском заводе общество для борьбы с местными торговцами, продававшими мясо по высоким ценам. Одним из организаторов его был декабрист И. И. Горбачевский.

До 1890 г. в России было зарегистрировано 234 потребительских общества, но треть из них фактически не работала. В 1897 г. действовало уже 307 потребительских кооперативов, объединявших 55,3 тыс. членов.

Создание потребительских кооперативов ускорилось после принятия российским правительством 13 мая 1897 г. Нормального устава потребительских обществ. В соответствии с ним право регистрации потребительских кооперативов было передано от Министерства внутренних дел губернаторам, что значительно упростило соответствующие процедуры.

Первая мировая война способствовала росту потребительской кооперации, использовавшейся государством в условиях нарастающего дефицита товаров в качестве инструмента снабжения населения. В 1915 г. царское правительство поручило потребительской кооперации распределение нормированных продовольственных товаров, главным образом, сахара и соли. Доля товарооборота потребкооперации в общем товарообороте страны по основным нормированным продуктам питания и товарам первой необходимости достигала 46%. На 1 января 1918 г. в стране существовало 35 тыс. потребительских обществ с 11,55 млн пайщиков.

После Февральской революции 20 марта 1917 г. Временное правительство приняло первый в России универсальный кооперативный закон — «О кооперативных товариществах и их союзах». Он охватывал все важнейшие аспекты функционирования кооперации, разрешал регистрировать уставы в окружных судах, создавать различные кооперативные союзы, вести культурно-просветительную деятельность. Продолжило создание кооперативного законодательства Временное правительство 21 июня 1917 г. принятием Закона «О регистрации товариществ, обществ и союзов» и 1 августа 1917 г. — закона «О съездах представителей кооперативных учреждений» [1].

К началу 1918 г. в системе Центросоюза кроме основной торговой отрасли входили (по неполным данным) 78 мельниц, 41 пекарня, 40 кузниц, 26 мыловаренных и 25 кожевенных заводов, 25 маслобоен, 16 лесопильных, 7 чугунолитейных и 2 сахарных завода, 17 кондитерских и 4 табачные фабрики, 19 заводов сельскохозяйственных машин.

Таким образом, к концу первого большого этапа своего развития (с 1860-х гг. по 1917 г.) российская потребительская кооперация имела весьма широкую сеть организаций и предприятий, игравших существенную роль в социально-экономической жизни страны.

Первое сельское потребительское общество в России возникло в 1869 г. в станице Усть-Медведицкая (ныне г. Серафимович) на Дону и просуществовало очень недолго, местные купцы не дали ему укрепиться на рынке [2]. Восстановлено оно было только в 1911 г. Ныне это Серафимовичское горпо Волгоградской обл. Также потребительское общество было образовано в станице Нижне-Чирской (1872) Станица Нижне-Чирская к середине XIX в. стала крупным центром по сбыту хлеба, скота. Хлебная ссыпка достигала таких размеров, что обозы выстраивались на сотни метров. Возникла необходимость в хранении и переработке зерна. Частные перекупщики строили амбары, лавки, магазины и нещадно обманывали казачество на торговых операциях. Это послужило поводом к открытию Нижне-Чирского потребительского общества, цель которого — обеспечение дешевыми товарами, организация хранения зерна. Общество пережило все организационные и правовые реорганизации и в настоящее время действует на территории Суrowsикинского района. В целом за период с 1872 по 1914 г. на территории области возникло 17 потребительских обществ. В 1916 г. возникло первое объединение кооперативов — Царицынское кооперативное товарищество, объединявшее 27 обществ. К 1917 г. в области 72 кооператива. При них работало 600 лавок. 20 марта 1917 г. принят первый кооперативный закон «О кооперативных товариществах и их союзах».

После Октябрьской революции 1917 года существование кооперации в СССР определяло её взаимодействие не с частным капиталом (как в других странах), а с монопольным государственным сектором экономики.

С установлением советской власти большевики использовали аппарат потребительской кооперации с двойной целью. С одной стороны, в условиях нарастающих экономических трудностей по примеру царского правительства и правительств других стран Европы, участвовавших в Первой мировой войне, советская власть попыталась превратить сложившуюся систему потребительских кооперативов в аппарат по нормированному снабжению населения. С другой стороны, исходя из задач создания бесклассового общества, в котором вместо товарно-денежных отношений будет налажен прямой продуктообмен между производителями и потребителями, городом и деревней, большевики решили сделать потребкооперацию инструментом построения такой системы.

Эти цели нашли отражение в двух декретах Совнаркома: от 10 апреля 1918 г. «О потребительских кооперативных организациях» и от 16 марта 1919 г. «О потребительских коммунах». Данные документы положили начало огосударствлению и фактической ликвидации потребительской кооперации.

В соответствии с декретом от 10 апреля 1918 г. потребительские общества должны были обслуживать все население в районе своей деятельности, ставилась задача скорейшего кооперирования всех трудящихся. Кооперация должна была, прежде всего, заниматься распределением продуктов по указанию органов советской власти.

Поскольку значительная часть правления Центросоюза отнеслась к этим переменам резко негативно, 3 апреля 1919 г. СНК принял постановление, подписанное В. И. Лениным, об обновлении состава правления. В него был введен ряд видных большевиков: О. Ю. Шмидт (математик, будущий полярный исследователь и автор одной из научных гипотез о происхождении Солнечной системы), А. М. Лежава, Н. Л. Мещеряков, П. Л. Войков. В июле 1920 г. на собрании уполномоченных Центросоюза в состав его правления были избраны только члены РКП (б).

Использование аппарата потребительской кооперации для распределения продовольственных и промышленных товаров первой необходимости позволило большевикам обеспечить определенный устойчивый минимум снабжения населения городов и тем самым удержаться у власти.

В 1921 и 1922 годах урожай зерновых пострадал от засухи, и в город пришел голод. Он случался и ранее, но в этот раз последствия усугублялись насильственным изъятием на нужды воюющей Красной Армии зерна и введением политики военного коммунизма. Итогом стал голод в Поволжье 1921–1922 годов с числом умерших от недоедания и сопутствующих болезней в несколько миллионов человек. В Царицынской губернии голодало большинство населения, отчаявшиеся люди стали штурмовать поезда и пароходы, бежать в районы, где есть еда: каспийские рыбные промыслы, центральная Россия, Кавказ. Огромную помощь в спасении от голода Царицыну оказали иностранные благотворительные организации — Американская администрация помощи, Международный рабочий комитет, итальянская и швейцарская миссии Красного Креста. Иностранная помощь была свернута в 1923 году, когда закончилась гражданская война, был собран хороший урожай зерновых и стало восстанавливаться регулярное транспортное сообщение.

Большую помощь наша область получила от государства. Крестьянские хозяйства получали кредит, который использовали для приобретения машин, сортовых семян и племенного скота. Если в 1923 г. в нашей области было всего 3 трактора, то в 1925 г. — уже 285. В селах стали создаваться машинно-тракторное товарищества, товарищества по совместной обработке земель, семеноводческие товарищества и другие сельскохозяйственные кооперативы. Шефы — рабочие помогали крестьянам научиться управлять машиной, организовать ремонт сельскохозяйственного инвентаря, снабжали литературой сельские школы и избы-читальни. Так создавались условия для проведения в жизнь ленинского кооперативного плана [3].

После принятия в 1921 г. Новой экономической политики (НЭП), именно кооперативы стали создавать ос-

новную массу потребительских товаров. Однако развивать серьезную производственную деятельность артелям не давали — государство полностью контролировало распределение сырья. В конце 1920-х гг. коммерческая посредническая деятельность кооперации окончательно превратилась в деятельность по сбору сырья от крестьян и доставке его госпромышленности в соответствии с заранее установленными планами и ценами. Система комиссионных доплат пайщикам была заменена премиальными выплатами сдатчикам продукции.

С введением новой экономической политики, декретом СНК от 7 апреля 1921 г. потребительская кооперация выводилась из подчинения Наркомпроду. Поскольку продолжало действовать нормированное снабжение, обязательность и бесплатность членства сохранялась. Вместе с тем внутри ЕПО разрешалась организация добровольных потребительских обществ, которые могли обменивать выдаваемые их членам на фабриках промтовары на сельскохозяйственные продукты.

Советская власть в период нэпа рассматривала потребкооперацию, прежде всего, как некапиталистическую организацию, средство борьбы с частным предпринимательством. В конкурентной борьбе с последним потребительская кооперация опиралась на поддержку государства, состоявшую в предоставлении льготных и безвозвратных кредитов и низких налогов. В отношении же частных торговцев проводилась политика вытеснения, в основном административными методами. Поддержка государства позволяла потребительской кооперации продавать товары по ценам ниже, чем в частной торговле. Вместе с тем даже официальные издания в 1920-е гг. писали о более низком качестве работы кооперативной торговли по сравнению с частной. Кооперативные магазины критиковали за скудный ассортимент, низкое качество обслуживания, растраты и хищения.

В первой половине 1920-х гг. расширилась сфера деятельности потребительской кооперации, она включала также заготовки и общественное питание. На ее долю приходилось 35% закупок зерна и льна, 40% — шерсти, 80% — хлопка, 90% — сахарной свеклы. С этого же времени усиливалась привязка потребкооперации к государственному сектору. Это проявлялось в расширении системы предварительных заказов товаров у государственных предприятий. Если в 1925/1926 хозяйственном году система потребкооперации получила по таким заказам 30,7% товаров, то в 1927/1928 г. — 96,1%. Покупка товаров у частных предпринимателей вначале только осуждалась, а с конца 1920-х гг. кооператоров за это стали наказывать.

На внешнем рынке кооперация действовала также по заданиям государства.

Еще во время боев 1919 года новая власть учла, что по численности населения и промышленности город давно перерос масштаб уездного, и в этом году образуется Царицынская губерния с губернским центром — Царицыном. В 1923 году Гражданская война закончилась, посте-

пенно стала налаживаться мирная жизнь. Были отменены продразверстка и элементы военного коммунизма, хозяйственные отношения стали определяться НЭПом. Стали активно возрождаться сельское хозяйство и промышленность, город восстановил темпы роста населения.

Выход из нужды и разорения для крестьян виделся лишь в развитии кооперации. На 1 октября 1925 г., по данным губсельхозкредитсоюза, насчитывалось 237 кооперативных организаций, объединявших 28360 крестьянских хозяйств, что составляло 23,57 % от общего их количества. В среднем кооперативы объединяли по 324 человека. Торговый оборот сельскохозяйственной кооперации с 1 октября 1924 г. по 1 сентября 1925 г. составил 6211904, то есть по сравнению с таким же периодом увеличился в 3,5 раза [4].

На 1 января 1923 г. губсоюз объединял 122 общества с 120 тыс. членов. В 1923 г. Царицынский губсоюз изменил свое название на Волго-Донской союз кооперативов, существовавший до 1925 г. Затем он был преобразован в 2 райсоюза — в Сталинграде и Себряково. Относительно свободная кооперация не была ликвидирована с началом коллективизации [5].

Начинается национализация промышленности. Так, с 1917 по 1925 годы производство Лапшина «Лапшин и Ко» было национализировано и переименовано в Царицынский рабочий кооператив пищевиков, а в 1924 году фабрике присвоено им. В. И. Ленина.

В 20-е гг. Царицыне (затем Сталинграде) ... росла продукция восстановленных и реконструированных промышленных предприятий, увеличилась площадь под посевами зерновых и других сельскохозяйственных культур, на основе ленинского кооперативного плана были достигнуты успехи в развитии советской торговли [6].

В период коллективизации сельского хозяйства в СССР колхозы изображались как «вершина» развития кооперации, к которой эволюционируют все другие, «простейшие», виды кооперативов. Старая сельхозкооперация была ликвидирована.

С 1925 г. по 1935 г. действовала карточная система снабжения населения городов. Начавшись с хлеба, нормированное распределение было распространено и на другие продукты (сахар, мясо, масло, чай), а с середины 1931 г. — и на промышленные товары. В распределении товаров значительная роль отводилась потребительской кооперации. Многие городские потребительские общества были ликвидированы, а вместо них на предприятиях и в учреждениях создавались закрытые распределители (ЗР) и закрытые рабочие кооперативы (ЗРК), снабжавшие продуктами по карточкам только работников своих учреждений и предприятий. При ЗРК существовали не только магазины, но и столовые.

Вначале карточки выдавали организации потребительской кооперации, с 1931 г. — исполкомы местных Советов, а с 1933 г. — администрации предприятий и учреждений. Таким образом, ЗР и ЗРК не были кооперативами в собственном смысле слова, а существовали как придаток государственной системы централизованного распределения.

Постепенно к концу 1920-х гг. установились командные методы руководства потребкооперацией времен «военного коммунизма». В 1930 г. по указанию ЦК ВКП(б) Рабоче-крестьянской инспекцией была организована проверка и «чистка» кооперативного аппарата. В результате только из Центросоюза было уволено 546 квалифицированных работников. На их место пришли коммунисты, рекомендованные ЦК партии и местными партийными организациями из числа рабочих, крестьян, актива сельских советов, как правило, малограмотные и не имевшие опыта работы в кооперативах.

29 сентября 1935 г. Совнарком и ЦК ВКП(б) приняли совместное постановление «О работе потребительской кооперации в деревне». В нем отмечались недостатки сельской потребкооперации: скудный ассортимент в лавках сельпо, многие лавки существовали только формально, растраты и убыточность многих сельпо, недостаточное участие пайщиков в разрешении основных вопросов работы сельпо. В городах потребкооперация также потеряла свое значение вследствие развития государственной торговли и системы рабочего снабжения. В силу этого было решено передать оставшуюся в городах торговую сеть потребкооперации Народному комиссариату торговли, а производственные предприятия — промышленным комиссариатам.

К концу 1930 г. потребительская кооперация СССР располагала 227,6 тыс. розничных торговых предприятий, 17,5 тыс. предприятий общественного питания, 26,5 тыс. хлебопекарен, 10,8 тыс. других производственных предприятий.

В годы Великой Отечественной войны потребительская кооперация перестроила свою работу. Для удовлетворения потребностей населения, кооперация, кроме фондов, выделявшихся в централизованном порядке, привлекала значительное количество местных ресурсов, проводя заготовки сельскохозяйственных продуктов и сырья, шефствовала над госпиталями, занималась трудоустройством инвалидов войны.

Распоряжением СНК СССР от 20 апреля 1943 г. были утверждены типовые штаты РПС и заготконтор. Было предусмотрено 3 варианта штатов РПС в зависимости от количества объединенных ими сельпо и суммарного товарооборота сельпо.

В начале войны произошло значительное сокращение товарооборота государственной и кооперативной торговли. С 1943 г. розничный товароборот страны постепенно возрастал: в 1943 г. он достиг 8,4 млрд руб. (на 8 % больше в сравнении с 1942 г.), в 1944 г. — 11,9 млрд. (на 53 % в сравнении с 1942 г.) и в 1945 г. — 16 млрд руб. (в 2 раза больше, чем в 1942 г.). Розничный товароборот 1945 г. достиг 89,0 % уровня довоенного 1940 г. (в ценах соответствующих лет).

Наряду с нормированным снабжением населения с 15 апреля 1944 года в крупных городах была введена коммерческая торговля — свободная продажа продоволь-

ственных, а в последующем — и непродуктивных товаров по более высоким ценам.

Резкое сокращение в первые два года войны, а затем постепенное увеличение рыночных фондов предметов потребления, мероприятия по мобилизации местных товарных ресурсов, организация с 1944 г. коммерческой торговли — все это отразилось в динамике розничного товарооборота [7].

В 1944 г. кооперативные организации начали укрупнять производство и объединять мелкие мастерские и предприятия в промышленные комбинаты. Объединяя несколько различных производств под более квалифицированным руководством и оснащая производство более совершенным оборудованием, промкомбинаты добивались улучшения качества своей продукции и повышения производительности труда.

В военные годы организация подсобного хозяйства получила широкое развитие в системе потребительской кооперации. Это было обусловлено нарушением транспортных связей, срывом поставок продукции, с одной стороны, и необходимостью претворять в жизнь социальную миссию — обеспечивать детские дома, фронтовиков, эвакуированных жителей.

Таким образом, мы видим, что потребительская кооперация во время Великой Отечественной войны показала себя как система, обладающая свойствами адаптации и, в определенной степени, самодостаточности в изменяющихся условиях внешней среды. В то же время нельзя не отметить, что отход от таких кооперативных принципов, как экономическое участие членов потребительского общества в его деятельности, автономия и независимость кооперативов в военные годы был связан с выполнением системой потребительской кооперации своей социальной миссии — обеспечения наиболее нуждающихся слоев населения товарами первой необходимости.

За работу по поставкам продовольствия Красной армии, заготовку сырья для оборонной промышленности, обслуживание населения в тяжелых условиях военного времени Президиум Верховного Совета СССР в 1944 г. наградил орденами и медалями свыше 600 работников потребительской кооперации.

В годы Великой Отечественной войны основное место в условиях нормированного снабжения товарами отводилось системе потребительской кооперации. В Сталинградской области во время оккупации было захвачено и разрушено большое количество кооперативного имущества. Во время бомбежки Сталинграда разрушено здание облпотребсоюза. Сотрудники продолжали работать в сл. Николаевской.

За период войны изменились направления работы. Кооперативы стали развивать производственную деятельность, ловлю рыбы, сбор ягод, дикорастущих плодов, засев полей, откорм скота. Обслуживались новые категории населения, не бывшие пайщиками кооперативов, — эвакуированное население, детские дома, фронт (поставка продовольствия, фуража, одежды).

Деятельность потребительской кооперации претерпела значительные изменения на восстановительном этапе Великой Отечественной войны, охарактеризованном зарубежными экономистами как «фаза расширения» (1943–1945 гг.). В 1943 году СНК СССР разработал план мероприятий по восстановлению хозяйства каждой из освобожденных областей по ведущим отраслям промышленности, по транспорту, сельскому хозяйству, по восстановлению жилья. Пленум Сталинградского обкома ВКП(б), состоявшийся 21–22 января 1943 года, принял постановление, определившее первоочередные задачи восстановления города и области. 10 февраля IX сессия областного Совета депутатов трудящихся обсудила мероприятия по восстановлению хозяйств освобожденных районов Сталинградской области [8].

В апреле 1943 года было принято постановление ГКО «О первоочередных мероприятиях по восстановлению хозяйства Сталинграда и Сталинградской области». СНК СССР и ЦК ВКП(б) в постановлении от 21 августа 1943 года «О неотложных мерах по восстановлению хозяйства в районах, освобожденных от немецкой оккупации» предложил комплекс мер помощи населению, пережившему оккупацию, с учетом того, что особые сложности представляла организация общественного питания и снабжения населения па освобождаемой территории. Во время оккупационного режима и отступления были разрушены хлебозаводы, пекарни, столовые, торговая сеть.

В 1943 году, после исторической победы под Сталинградом, областным союзом потребительских обществ был принят ряд постановлений, регламентирующих работу потребительской кооперации области в новых условиях целью которых было наиболее скорейшее восстановление народного хозяйства. В мартовском 1943 года постановлении Президиума Сталинградского ОПС говорилось: «Кооперативному хозяйству районов, освобожденных от немецких оккупантов, нанесен огромный ущерб. В целях быстрейшего восстановления кооперативного хозяйства освобожденных районов Президиум ОПС постановил: обязать правления РПС обсудить вопрос об оказании помощи освобожденным районам в первую очередь семенным материалом, поголовьем скота, транспортом, весоизмерительными приборами» [9].

Особое место в истории советской потребительской кооперации занимает период с ноября 1946 г. по август 1949 г., когда в соответствии с Постановлением правительства от 9 ноября 1946 г. «О развертывании кооперативной торговли в городах и поселках продовольственными товарами и об увеличении производства продовольствия и товаров широкого потребления кооперативными предприятиями» потребительские общества получили более широкие возможности работать в городах, а также право закупать и продавать товары не по твердым государственным ценам, а по ценам, складывавшимся на рынке. Фактически это означало, что в условиях командной экономики в целях улучшения снабжения населения разру-

шенной войной страны правительство взяло на вооружение методы рыночной экономики.

После издания постановления в городах и рабочих поселках стали открываться кооперативные магазины, ларьки и киоски по торговле сельхозпродуктами. На 1 июля 1949 г. таковых в целом по СССР было 12809. Фактически же потребительская кооперация начала торговлю по рыночным ценам еще с марта 1946 г., когда стали открываться так называемые коммерческие чайные.

Кооперативные организации проводили закупки мяса и мясoproдуктов, птицы, жиров, молока и молочных продуктов, овощей и фруктов, зерна, муки, круп в колхозах и у крестьян после выполнения ими обязательств по сдаче этих продуктов государству. Рыба, дичь, ягоды, грибы, вина закупались у колхозов и крестьян без ограничений. Использование механизма свободных цен позволило значительно активизировать объемы заготовок: в 1947 г. было закуплено больше, чем в 1940 г. овощей — на 57 %, фруктов — в 2,9 раза, меда — в 4,2 раза.

Таким образом, советская власть во второй раз использовала рыночные механизмы для восстановления разрушенной экономики. Это противоречило ее идеологическим установкам, отрицавшим свободный рынок. Кроме того, в ходе реализации программы продаж и закупок по рыночным ценам выявилось противоречие между государственным регулированием, действующей законодательной базой и реальной практикой.

Положение изменилось после сентябрьского (1953 г.) пленума ЦК КПСС, когда был взят курс на повышение государственных закупочных цен. В последующие десятилетия государство хотя и устанавливало в административном порядке уровень закупочных цен для предприятий и организаций потребительской кооперации, но не допускало их необоснованного занижения. В 1956 г. потребительской кооперации была передана заготовка шерсти, кожевенного сырья, пушнины, каракуля, металлического лома, которой раньше занимались государственные организации. Однако в 1957 г. государству потребкооперацией были переданы предприятия бытового обслуживания (швейные и сапожные мастерские, парикмахерские, фотоателье, прачечные, бани и т. д.), а также около 1 тыс. гостиниц

14 апреля 1956 года появилось постановление ЦК КПСС и СМ СССР «О реорганизации промысловой кооперации», в соответствии с которым к середине 1960 года промысловую кооперацию полностью ликвидировали, а её предприятия передали в ведение государственных органов. Таким образом, в советское время осталась только система потребительской кооперации, жилищно-строительная кооперация, артельные народные промыслы, а также старательские артели по добыче золота.

В этот период кооперация нашей области расширяет производственную деятельность. Много внимания уделялось развитию общественного питания и торговому обслуживанию строителей Волго-Донского канала, ГЭС, рабочих, занятых на освоении целинных земель. В 1958 г.

потребительская кооперация Волгоградской области была награждена орденом Ленина за организацию кооперативной торговли в деревне и закупки сельскохозяйственного сырья. Были созданы торговые центры в 11 райпотребсоюзах области. Собственная продукция кооперативов занимала уже 46,3 % в товарообороте.

В конце 1980-х годов производственные кооперативы стали основной организационно-правовой формой легализованной предпринимательской деятельности в СССР. Крайне усилившийся в этот период дефицит товаров и продуктов, вызванный, прежде всего, резким ростом номинальных доходов и накоплений населения и спадом производства, вызвал принятие 19 ноября 1986 года Закона СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности», затем 5 февраля 1987 года Советом Министров СССР — постановление «О создании кооперативов по производству товаров народного потребления».

14 марта 1988 года был подписан Указ Президиума Верховного Совета СССР о прогрессивном налогообложении кооператоров., посредством которого планировалось, по словам министра финансов СССР Б. И. Гостева, «*изъятие определенных сверхдоходов*» у советских кооператоров, под сверхдоходами подразумевали сумму превышающую «две с половиной средние зарплаты». 26 мая 1988 года был принят Закон СССР «О кооперации в СССР», разрешивший кооперативам заниматься любыми не запрещенными законом видами деятельности, в том числе и торговлей (ранее был принят закон «О предприятиях СССР»). Этот закон стал чрезвычайно важным для бурного развития кооперации в конце 1980-х гг. В октябре 1989 г. в закон были внесены изменения, в соответствии с которыми цены на товары, закупаемые потребкооперацией по импорту, не могли превышать установленные для аналогичных товаров в государственной торговле. В июне 1990 г. был принят еще один закон об изменениях и дополнениях к Закону «О кооперации в СССР». Советам всех уровней было дано право устанавливать приоритеты в развитии кооперации.

Однако надежды на то, что кооперативы быстро ликвидируют товарный дефицит, приведут к улучшению качества обслуживания, оказались неоправданными. Большинство кооперативов занялись спекуляцией, либо финансовыми операциями по обналичиванию денег, нередко были связаны с криминальными структурами.

В то же время в условиях 1990–1991 годов отношения советских властей к кооперативам оставалось неоднозначным. Консервативное крыло последовательно выступало противником кооперативного движения, обвиняя его в обострения продовольственного кризиса в стране. Так, например, на заседании Политбюро ЦК КПСС в ноябре 1990 года Владимир Мовсеян несколько раз призывал закрыть кооперативы. Так, например, он замечал: «Может быть, принять постановление о чрезвычайных мерах по продовольственному снабжению: какие ресурсы мы имеем, как будем ими распоряжаться, — как будем их про-

давать. Временно запретить все кооперативы...». Впрочем, тем не менее в ЦК возобладала более сдержанная линия. Вплоть до событий августа 1991 года, когда была предпринята попытка прийти к власти ГКЧП.

Кооперативное движение в конце 80-х приобрело качественно новое направление. За два года пятилетки денежные доходы горожан увеличились на 7,6%, а расходы на оплату услуг только на 2%. Волгоград в статистических сводках по показателям службы быта намного отстает от других областных центров российской Федерации: слабо развиваются платные услуги, такие, как пошив обуви, ремонт часов, трикотажных изделий, изготовление мебели.

Большие надежды возлагались волгоградцами на кооперативы. Динамика их роста впечатляет. В 1988 г. в городе зарегистрировано более 500 кооперативов. Если в 1987 г. они оказали услуг на 2,8 млн.р., то уже за шесть месяцев 1988 г. — на 8 млн. р.

В городском и районных исполкомах много делается для развития кооперативного движения [10].

Итак, кооперация (лат. *cooperatio*) — форма организации труда, при которой определенное количество людей (предпринимателей, хозяйственников) или предприятий совместно участвует, либо в одном и том же их, общем трудовом, производственном, процессе, или же в различных, но связанных между собой процессах труда/производства.

Кооперативное движение по принадлежности собственности/капитала рассматривается как третий сектор экономики народного хозяйства, наряду с частным (индивидуальным) и государственным (централизованным) секторами экономики. В рыночной экономике кооперация выступает в качестве «третьей силы» или «третьей альтернативы» частному и государственному производству. Кооперация объединяет в себе экономическую деятельность и общественное движение.

Кооперативы в России возникли практически одновременно с аналогичными организациями в других странах. По числу кооперативов и членов в них Россия в начале XX века заняло первое место в мире. Столь стремительного роста кооперации не знала ни одна страна.

В дальнейшем, в период существования СССР, кооперативное движение приобретает новые формы. Многообразие кооперативных хозяйственных форм в этот период сложилось потому, что, во-первых, доминирующий в Советской России мелкотоварный уклад (сельскохозяйственное производство, мелкие промышленность, торговля и сфера услуг) получил наибольшую свободу. Во-вторых, крестьяне, ремесленники, средние городские слои как никогда раньше тянулись к взаимопомощи, просвещению и культуре. Они поняли, что сами могут организовать свой труд и получить доход прямо пропорционально его эффективности. В-третьих, советская кооперация развивалась на фундаменте опыта, материальных ресурсов кадров дореволюционного кооперативного движения.

Кооперативное движение на территории Волгоградской области развивалось в русле общероссийского: подъем в дореволюционный период и в годы НЭПа, кризис и реорганизация в периоды «военного коммунизма» и индустриализации, оказание реальной экономической поддержки населению во время Великой Отечественной войны, возрождение в годы перестройки. Хочется отметить, что наш регион стоял у истоков кооперативного движения: первый сельскохозяйственный кооператив был создан именно в нашем регионе. Во время Великой Отечественной войны возрождение кооперативного движения начинается также в разрушенном Сталинграде.

Кооперативное развитие побуждает его участников к защите общих интересов наряду с частными, воспитывает уважение к личности коллективу.

Литература:

1. Вахитов К. И. История потребительской кооперации России: учебное пособие. М., 1998. Часть 1. С. 3.
2. Вахитов К. И. История потребительской кооперации России: учебное пособие. М., 1998. Часть 1. С. 53.
3. Колесниченко В. С. Родная земля волгоградская: учеб. пособие по ист. краеведению для учащихся 7–10 кл., 2-е изд. Волгоград: Ниж.-Волж. кн. изд-во, 1983. С. 90–91.
4. Волгоград. Четыре века истории. Волгоград: Ниж.-Волж. кн. изд-во, 1989. С. 156.
5. Энциклопедия волгоградской области. Волгоград: ГУ «Издатель», 2008. С. 170.
6. Царицын — Сталинград / под ред. М. Я. Клеймана. Сталинград, 1954 г. С. 128.
7. Бондаренко Н. В. История и теория кооперации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. С. 223.
8. Прокопович С. Н. Что дал России НЭП. Взгляд со стороны. М.: Новое знание, 2007. С. 314–315.
9. Прокопович С. Н. Что дал России НЭП. Взгляд со стороны. М.: Новое знание, 2007. С. 317.
10. Волгоград. Четыре века истории. Волгоград: Ниж.-Волж. кн. изд-во, 1989. С. 391.

Фальсификация швейных и трикотажных изделий

Власенко Людмила Федоровна, доцент, кандидат технических наук;

Нагорная Ксения Михайловна, студент

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Любое несоответствие подлинности товара квалифицируется как подделка (фальсификация). А любая подделка нарушает право потребителя на получение товаров надлежащего качества. Поэтому одной из острых проблем современности является предотвращение фальсификации швейных и трикотажных изделий.

Ключевые слова: фальсификация, ассортиментная фальсификация, количественная фальсификация, стоимостная фальсификация, информационная фальсификация, качественная фальсификация.

Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром), Ассоциация компаний розничной торговли (АКОРТ), РусБренд и Ассоциация индустрии детских товаров (АИДТ) отмечают, что: «Основными конкурентами отечественных производителей являются не официальные импортеры, а представители нелегального бизнеса, которые производят и ввозят потребительские товары с нарушением таможенного и налогового законодательства. Несовершенство системы противодействия указанным нарушениям приводит к заполнению российского рынка контрафактными и контрабандными товарами» [1].

Фальсификация определяется как действие, направленное на обман потребителя путем подделки, подмены в процессе изготовления продукции. В зависимости от метода подделки потребитель швейных и трикотажных изделий сталкивается с ассортиментной, количественной, стоимостной, информационной и качественной фальсификацией.

Одна из самых распространенных подделок, которая осуществляется путем изменения наименования изделия — это **ассортиментная фальсификация**, например, на товарном ярлыке заявлено, что это платье, а фактически — юбка. Следует учитывать, что в соответствии с нормативной документацией, во-первых, есть определенный перечень наименований, отклонение от которого является незаконным, например, наименования «футболка» в стандартах не существует, это изделие называется «фуфайка», «рубашка» — мужской сорочкой или женской блузкой, «легинсы» называются «рейтузами», кофта — блузкой, джемпером или свитером — в зависимости от выполняемой функции и т. д. Во-вторых, для одинаковых по функциональному назначению изделий могут намеренно подменять наименования, например «пальто» — это швейная или трикотажная плечевая одежда, с разрезом или застежкой от верха до низа для ношения вне помещения и «полупальто» — укороченное пальто, отличаются они длиной. Причиной этого является ослабленное внимание к требованиям маркировки.

Несоответствие количества изделий в упаковке, накладной заявленному числу, а также линейных размеров готового изделия техническому описанию и маркировке относится к **количественной фальсификации**.

На швейные и трикотажные изделия в РФ по ГОСТ установлено два сорта: 1 и 2 сорт. При определении сорта

швейных изделий учитывается соответствие основных линейных измерений, посадка изделия и качество пошива. Сорт для трикотажных изделий определяют в зависимости от наличия производственных пороков и внешнего вида полотна. Изделия, не соответствующие по внешнему виду образцу — эталону, считают не стандартными.

Так, например, в соответствии с ГОСТ 24103–80 «Изделия швейные. Термины и определения дефектов» существует такой дефект, как отклонение от формы деталей (элементов) швейного изделия — дефект в виде несоответствия формы или линейных деталей (элементов) швейного изделия установленному образцу. Есть определенные допуски для изделия, которые нормируются государственным стандартом и при их нарушении товар считается фальсифицированным.

А в соответствии с ГОСТ 1115–81 «Изделия трикотажные верхние. Определение сортности» существует такой швейно-производственный порок как, разная длина длинных рукавов разница между которыми может составлять не более 1 см для изделий 2 сорта. Превышение данных норм также является фальсификацией.

Так же часто встречается обман потребителя с помощью завышенных цен — это **стоимостная фальсификация**, и сопровождается она фальсификацией качества изделий и информации. Это одна из причин роста цен, так как большинство розничных торговых предприятия гонятся за сверхвысокой прибылью, при этом необоснованно завышают цены. Торговые наценки составляют от 100 до 300 %.

В то же время для многих покупателей высокие цены могут служить определенным критерием хорошего качества, а необоснованно завышенные цены вводят в заблуждение.

Информационная фальсификация характеризуется обманом покупателя с помощью заведомо ложной или недостоверной информации о товаре. Так, могут искажаться данные о стране — поставщика, подлинность которых можно установить по штрих-коду, о фирме — изготовителе — по товарному знаку, о способах ухода — на товарном ярлыке.

Все чаще незаконно используют товарные знаки известных мировых производителей одежды или настолько похожие, что их легко перепутать, например, *вместо известной спортивной* марки «adidas», добавив одну букву получается «addidas» или же «Gucci» на «Guchi», «Cucci», разница может быть очевидна не сразу. В таком случае,

производители фальсифицированных товаров могут отрицать факт подделки тем, что оригинальное имя не использовалось, при этом покупатель зачастую не знает, как точно выглядит искомый логотип, и опирается при покупке на смутно знакомую картинку.

Если бренд зарегистрирован в Роспатенте в виде товарного знака, то выпускаемый с несанкционированным использованием знака товар относится к контрафактному. Таким образом, контрафактные товары — это разновидность информационной фальсификации

При выборе одежды рядовой потребитель стоит перед дилеммой — отдать предпочтение качеству или цене. В ряде случаев предпочтение отдается качеству, в то время как цена продажи уходит на второй план. Слоган одной известной компании гласит: «О качестве помнят, даже когда цена забывается».

На рынке товаров также присутствует **качественная фальсификация**, для которой характерна подмена ос-

новных и вспомогательных материалов и фурнитуры другими, менее качественными материалами с более низкими потребительскими свойствами. Широко распространено изменение конструкции и технологии изготовления швейных товаров, а так же волокнистого состава тканей и трикотажного полотна.

Таким образом, предотвращение фальсификации швейных и трикотажных изделий является одной из наиболее актуальных проблем на современном рынке товаров и услуг. Для решения данной проблемы необходимо создать соответствующие условия, ужесточить меры по выявлению фальсификации; вернуть в торговые организации товароведов как специалистов по идентификации и оценке качества товаров. Также с помощью средств массовой информации, издания соответствующей учебной и научно-популярной литературы ликвидировать потребительскую неграмотность населения по вопросам фальсификации и контрафакции продукции.

Литература:

1. www.souzlegprom.ru — Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности «Создается межведомственный комитет по борьбе с контрафактом».
2. ГОСТ 1115—81 «Изделия трикотажные верхние. Определение сортности».
3. ГОСТ 12566—88 «Изделия швейные бытового назначения. Определение сортности».
4. ГОСТ 24103—80 «Изделия швейные. Термины и определения дефектов».
5. ГОСТ 17037—85 «Изделия швейные и трикотажные. Термины и определения».

Значение организационно-правовой формы субъектов малого бизнеса «индивидуальный предприниматель» и «общество с ограниченной ответственностью» (ИП и ООО) для развития рыночной экономики

Газарян Эвелина Эрнестовна, студент

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

В статье анализируется значение организационно-правовой формы субъектов малого бизнеса на стыке правового регулирования и их значимости при развитии экономики регионов.

Ключевые слова: субъект малого бизнеса, индивидуальный предприниматель, общество с ограниченной ответственностью

Одной из актуальных проблем в современной России является укрепление позиций малого бизнеса, который развивается во всех странах мира. Роль данных предприятий и организаций в экономике велика, это: производство продукции, услуг, создание новых рабочих мест, сокращение безработицы, уменьшение социальной нестабильности, получение людьми возможности организации своего дела.

Поскольку экономика Российской Федерации в значительной степени зависит от развития малого бизнеса, следует отметить, что этот уровень, очень универсален и гибко влияет на конъюнктуру рынка. То есть данная

деятельность в равной мере важна как для экономического развития государства в целом, так и для каждого гражданина в отдельности. Развитие малого и среднего предпринимательства влияет на все сферы жизнедеятельности — экономическую, политическую, социальную, научно-техническую, культурную и т. д. Из этого следует, что государству необходим устойчивый, развивающийся, процветающий малый бизнес, важна степень стимулирования государством развития всех сегментов малого предпринимательства, активное участие в реализации мер по поддержке малого предпринимательства, рассмотрение новых инициатив и предложений по совершенствованию

инфраструктуры создания и функционирования предприятий малого бизнеса.

Сектор малого бизнеса остается одним из важнейших резервов роста национальной экономики, и на его пути возникает множество проблем — это, прежде всего: не эффективная законодательная база, высокая налоговая нагрузка, ограниченность финансовых средств и т. д.

Субъекты малого предпринимательства, приступая к своей непосредственной деятельности, обычно выбирают между двумя основными организационно-правовыми формами: индивидуального предпринимателя или общества с ограниченной ответственностью. Правовое положение индивидуального предпринимателя регулируется Гражданским кодексом [1] и Федеральными законами [2].

Индивидуальный предприниматель — это гражданин, физическое лицо, занимающееся предпринимательской (коммерческой) деятельностью без образования юридического лица, которое лично ведет дело от своего имени, самостоятельно принимает хозяйственные решения.

Индивидуальный предприниматель несет личную полную ответственность за результаты своей деятельности. Это означает, что в случае образования долга предприниматель расплачивается всем своим имуществом. При этом предприниматель трудится сам, не привлекая дополнительную рабочую силу. Такое предпринимательство классифицируется как индивидуальная трудовая деятельность и регистрируется в местных органах власти, осуществляется на основе патента, а предприниматель уплачивает налоги как физическое лицо. Однако предприниматель может привлечь дополнительную рабочую силу и зарегистрировать индивидуальное (семейное) частное предприятие.

Индивидуальный предприниматель может использовать в предпринимательской деятельности собственное имущество и по договору имущество других лиц. Он может взять деньги в займы, получить кредит у банков, других организаций или частных лиц. Следовательно, он самостоятельно распределяет прибыль от своей деятельности, оставшуюся после уплаты налогов.

Следует отметить, что перечень прав, которыми наделяются по Конституции РФ граждане, у предпринимателей дополнительно расширен. Они имеют право заключать коммерческие договора, осуществлять хозяйственные и финансовые сделки, использовать квартиру или жилой дом для осуществления деятельности.

При планировании управления бизнесом несколькими лицами, удобнее выбрать общество с ограниченной ответственностью, так как данная форма обеспечивает защиту интересов каждого из учредителей. Тем самым, обществом с ограниченной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Общая характеристика деятельности общества с ограниченной ответственностью выглядит так: организация может совершать любые, незапрещенные законные действия, в соответствии с опреде-

ленными при регистрации видами деятельности, с целью получения материальной выгоды. Так как хозяйственная деятельность может быть прибыльной или неприбыльной, то создавая бизнес, с целью получения дохода, юридическое лицо получает статус плательщика налогов и других обязательных платежей, от которых могут быть освобождены некоторые компании (неприбыльные).

Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется федеральным законом [3], общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии).

Как и у общества с ограниченной ответственностью, так и у индивидуального предпринимательства, существуют положительные и отрицательные стороны.

Плюсом для ИП является патент. Действительно, это новый способ уплаты налогов, приоритет данного способа в том, что ИП уплачивает фиксированную сумму за патент на свой вид деятельности. Немаловажным недостатком индивидуального предпринимательства является то, что предприниматель отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом. То есть, если в результате ведения предпринимательской деятельности у бизнесмена появляются долги перед деловыми партнерами, банками и иными организациями, то данную задолженность ему придется погашать за счет собственных средств и личного имущества. А при наличии соответствующего судебного решения, ИП рискует даже остаться без своей квартиры и автомобиля.

Один из наиболее выгодных плюсов общества с ограниченной ответственностью является тот факт, что участники общества не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им долей.

Выбор организационно-правовой формы важен, но порой обусловлен субъективным признаком, волеизъявлением субъекта. Остается важным сохранить уровень развития малого бизнеса, как одно из наиболее эффективных направлений экономического роста России на ближайшую перспективу.

В наше время малый бизнес призван не только стать важнейшей базой структурной перестройки экономики с учётом особенностей развития регионов, но и обеспечить наполняемость местных бюджетов.

Малое предпринимательство даёт обществу дополнительный социально-экономический эффект, уменьшая расходы государства на трудоустройство граждан, поддержание социальной стабильности, экологического равновесия, помощь депрессивным регионам и так далее. Поэтому расходы на поддержку малого бизнеса представляют собой не благотворительность, а возвращение малому бизнесу части созданного им макроэкономического эффекта.

Эта поддержка должна осуществляться как на федеральном, так и, прежде всего, на региональном и муниципальном уровнях с учетом региональных различий.

Следовательно, для экономики любой страны деятельность малых фирм является важным фактором повышения её гибкости. По уровню развития малого пред-

принимательства специалисты даже судят о способности страны приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке.

Литература:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N51-ФЗ (ред. от 23.05.2015) // «Российская газета», №238–239, 08.12.1994.
2. Федеральный закон от 24.07.2007 N209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // «Российская газета», №164, 31.07.2007.
3. Федеральный закон от 08.02.1998 N14-ФЗ (ред. от 06.04.2015) «Об обществах с ограниченной ответственностью» // «Российская газета», №30, 17.02.1998.

К вопросу о регулировании брачно-семейных отношений с иностранным элементом

Галаган Светлана Викторовна, студент

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

В статье рассматриваются регулирование брачно-семейных отношений с иностранным элементом, а также заключение брачного договора в разных странах.

Ключевые слова: брачно-семейные отношения, брачный договор, законодательство.

В Российской Федерации семейные отношения с иностранным элементом регулируются рядом нормативно-правовых актов.

В п. 3. ст. 62 Конституции РФ установлено общее правило, согласно которому иностранные граждане и лица без гражданства пользуются в Российской Федерации правами и несут обязанности наравне с гражданами Российской Федерации, кроме случаев, установленных федеральным законом и международным договором Российской Федерации. [1]

В ст. 1196 ГК РФ сказано, что гражданская правоспособность физического лица определяется его личным законом. [2]

Таким образом, мы видим, что иностранные граждане обладают такой же правосубъектностью наравне с гражданами Российской Федерации. Вопросы заключения. Вопросы заключения или расторжения брака гражданина России с иностранным гражданином регулируется как национальным законодательством, так и международным.

Иностранные граждане и лица без гражданства вправе вступать на территории Российской Федерации в брак по собственному усмотрению, как с гражданами своего, так и другого государства, в том числе и с гражданами Российской Федерации. Закон не предусматривает каких-либо препятствий для граждан к вступлению в брак на территории Российской Федерации по национальному или расовому признаку. Способность лица к вступлению в брак определяется законодательством государства, гражданином которого оно является.

При наличии в семейных отношениях иностранного элемента возникает вопрос о том, право какой страны подлежит применению при их регулировании и органы какой страны компетентны, принимать решения в процессе такого регулирования. Все данные проблемы относятся к области международного частного права. Решаются эти вопросы на основании специальных коллизионных норм, позволяющих определить подлежащее применению право.

Коллизионные нормы, регулирующие применение семейного законодательства к отношениям с иностранным элементом, содержатся в различных источниках. Прежде всего, это внутреннее законодательство Российской Федерации. В Семейном кодексе РФ существует отдельный раздел, состоящий из коллизионных норм. Допустимость применения иностранного права основывается на общепризнанных принципах международного частного права.

Но не только законодательство способно регулировать правоотношения супругов. В последнее время, стало популярным составление брачного договора, который должен оберегать семейную пару от неуважения к семье и браку.

В России составление брачного договора происходит достаточно редко, в отличие от других стран. Особой популярностью пользуется заключение брачного договора в странах Европы и США. Одной из причин, почему мы редко составляем подобный контракт, может быть навязывание прошлых стереотипов, которые существовали в советское время. Супруги, по крайней мере, большинство пар, считают, что заключение брачного договора — проявление недоверия друг к другу.

При анализе законодательства становится очевидным, что если брачный договор был заключен с иностранным элементом на территории Российской Федерации, то либо данное соглашение будет регулироваться российским законодательством, либо же супруги сами вправе выбрать законодательством какого государства будет регулироваться брачный договор. Главное, чтобы супруги руководствовались законодательством государства, гражданство которого имеет один из них, или в котором один из супругов имеет место жительства, или по месту нахождения недвижимого имущества, становящегося предметом договора.

Брачные контракты, заключенные в России признаются и в других странах, и в случае возникновения спорных ситуаций будут рассматриваться судом наряду с иными обстоятельствами.

Международные браки сейчас — современная реальность, поэтому рассматривая то, как защищают себя супруги в разных странах, помогло нам выяснить кое-какие факты. Например в Австралии для того чтобы данный договор обладал юридической силой, он должен быть заключен в письменной форме и подписан обеими сторонами, с вручением оригинала одной из сторон и копии — другой. Он также должен содержать положения о том, что каждая сторона в рамках заключаемого договора получила консультацию независимого юриста, копия удостоверения которого должна быть приложена к договору.

А на Багамах брачные договоры не имеют юридической силы, но суды могут принимать их во внимание при определении намерений сторон. В Великобритании и Уэльсе суды сейчас придерживаются мнения о том, что брачный договор может приниматься во внимание при разрешении финансовых вопросов между бывшими супругами. Суды Великобритании могут придавать силу брачным договорам, заклю-

ченным на территории других государств, если применяемое право рассматривает брачный договор в качестве правового института. Если супруги находятся под юрисдикцией разных стран, то супружеский домициль (чаще это страна проживания супруга) определяет право, применимое к движимому имуществу супругов.

В Финляндии брачные договоры обладают юридической силой. Изменения в законодательстве предоставили супругам возможность заранее решать, право, какого государства будет применяться к их брачным отношениям, при условии, что хотя бы один из супругов имеет гражданство названного государства или постоянно проживает в нем.

В Германии брачные договоры обладают юридической силой. Однако Федеральный Конституционный суд Германии постановил, что нотариально заверенные брачные договоры, ставящие одного из супругов в невыгодное положение, могут считаться недействительными. Суд также установил право супруги оспаривать договор в случае диспропорции в распределении имущества, когда доход ее супруга значительно вырос в период брака, тогда как она занималась уходом за детьми.

В Испании брачные договоры обладают юридической силой, только если содержащиеся в них положения не причиняют вреда детям или не наносят серьезного ущерба одному из супругов.

Иностранец намеренный вступить в брак с гражданкой Туркменистана, обязан прежде заключить с ней брачный договор в соответствии с законодательно установленным образом.

Хотелось бы отметить, что брачный договор является не только надежным стражем имущественных отношений супругов, но и возможно личных семейных.

Литература:

1. Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.// СЗ РФ 2014. № 31. Ст. 4398.
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)» от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 09.03.2016)// «Российская газета», №233, 28.11.2001

Проблемы заключения публичного договора перевозки пассажиров в маршрутном такси

Глухodedова Наталья Николаевна, студент

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Данная статья посвящена проблемам заключения публичного договора перевозки пассажиров в маршрутном такси. Основное внимание уделено данной проблеме именно на примере города Волгограда. Рассматриваются последствия при незаключении публичного договора перевозки пассажиров в маршрутном такси.

Ключевые слова: Договор перевозки, правила перевозки, индивидуальный предприниматель, перевозчик, пассажир, ответственность.

В настоящее время большинством пассажиров в пределах городских округов широко используется маршрутное такси. Перевозчиками — владельцами транспортных средств, работающих в режиме маршрутного такси — выступают коммерческие юридические лица и индивидуальные предприниматели, которым для осуществления данной деятельности Федеральной службой по надзору в сфере транспорта предоставляются лицензии, дающие право осуществлять перевозки пассажиров.

Пункт 2 ст. 789 ГК РФ признает публичным договором договор перевозки транспортом общего пользования. [1]

Единственным документом, подтверждающим факт заключения договора перевозки с перевозчиком является билет, поскольку согласно п. 2 ст. 786 ГК РФ и ч. 1 ст. 20 Федерального закона от 08.11.2007 г. № 259-ФЗ [2] заключение договора перевозки пассажира удостоверяется билетом. Далеко не все водители маршрутных такси при предоставлении своих транспортных услуг в ответ на оплату проезда выдают билет, порой и пассажиры, садящиеся в маршрутное такси, после оплаты проезда не требуют ее подтверждения выдачей билета соответствующего образца по уже сложившейся привычке, положившись на добросовестность и честность водителя маршрутного такси. Таким образом, пассажир, оплатив за проезд и не получив в ответ билет установленного образца, подтверждающий оплату услуги, считается не заключившим договор перевозки.

Согласно ч. 5 ст. 20 Федерального закона от 08.11.2007 г. № 259-ФЗ [3] в случае невозможности осуществить перевозку пассажира предоставленным транспортным средством в связи с его неисправностью, аварией, другими аналогичными причинами пассажир имеет право воспользоваться выданными билетом в другом транспортном средстве, предоставление которого обязан обеспечить перевозчик. В случае если перевозчику не удалось обеспечить последнее, то на нем лежит обязанность вернуть денежные средства, уплаченные за проезд. Следовательно, перевозчик может отказаться возмещать стоимость проезда не имеющему билета установленного образца пассажиру, мотивируя тем, что последний не заключал с ним договор перевозки, поскольку отсутствует этому подтверждение, и переданные перевозчику в счет оплаты проезда денежные средства возвратить будет невозможно. Практика показывает, что имеют место моменты, когда пассажиру при посадке в маршрутное такси и передаче оплаты за проезд перевозчик отказывает в ответной выдаче билета установленного образца. [4]

При таких условиях пассажир вследствие причинения ему вреда при перевозке в маршрутном такси по вине перевозчика не сможет доказать факт причинения ему вреда именно при перевозке в данном транспортном средстве, поскольку отсутствие у пассажира билета свидетельствует о незаключении договора перевозки. Стало быть, перевозчик и его страховая организация будут иметь возможность уйти от компенсации причиненного вреда пострадавшему пассажиру.

В конечном счете, перевозчик, не удостоверяя выдачей билетов оплату пассажирами проезда, нарушает не только нормы действующего законодательства, регулирующие отношения в сфере перевозки пассажиров, но и фактически лишает пассажиров возможности реализовать предоставленную им законодательством гарантию компенсации перевозчиком причиненного вреда в процессе предоставления транспортной услуги.

Согласно новым правилам перевозки, которые прописаны в Федеральном законе № 259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» [5] маршрутные такси отныне приравнены к автобусам, троллейбусам и трамваям. По этому поводу можно сказать, что маршрутные такси теперь относятся не к разряду частного такси, а к регулярному общественному транспорту, который должен обладать постоянным маршрутом, фиксированной стоимостью проезда, а также нести ответственность перед пассажирами.

В Волгоградских маршрутках билеты за проезд не выдают. Хотя во многих маршрутных такси данные билеты имеются, но водитель не считает нужным их выдавать.

Так как отсутствуют кондукторы, водители сами собирают оплату за проезд, что не малым образом отвлекает его от управления транспортным средством, что в дальнейшем может привести к различным ДТП. Все не раз видели, как водители маршруток успевают брать с пассажиров плату за проезд, тут же отсчитывать, если надо, сдачу, параллельно давя на педали и переключая передачи. Отныне такого быть не должно. Согласно новому постановлению, если маршрутное такси не обеспечена кондуктором, а деньги за проезд принимает водитель, он должен это делать только во время остановок.

Я считаю, что выдача билетов в маршрутных такси — вещь необходимая. Во-первых, отчетность водителя перед руководством компании, во-вторых, договор между пассажиром и перевозчиком, который в случае какой-либо спорной ситуации или ДТП может стать доказательством, ехал именно в этом конкретном маршрутном такси, в-третьих для повышения уровня культуры делового оборота.

Создание билетной системы поможет налоговым органам при проверке финансового состояния компаний. Кроме того, добросовестность или недобросовестность в соблюдении всех новых правил будет учитываться при получении водителями лицензии. В случае если какие-то из правил соблюдаться не будут, управление Госавтонадзора по Волгоградской области оставляет за собой право отказать в выдаче лицензии или отозвать ее при грубых нарушениях.

Подводя итог, следует сделать вывод о том, что целесообразно и логично следовало бы установить административную ответственность за невыдачу водителем транспортного средства, осуществляющего регулярные перевозки пассажиров, (т. е. маршрутного такси в том числе) билетов установленного образца, подтверждающих факт оплаты пассажира за проезд.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая/Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с изм. от 9 февраля 2009 г.) // Собрание законодательства РФ. — 1994. — № 32. — Ст. 3301; Российская газета. — 2009. — 13 февраля.
2. Постановление Правительства РФ от 02.04.2012 г. № 280 «Об утверждении Положения о лицензировании перевозок пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более 8 человек (за исключением случая, если указанная деятельность осуществляется по заказам либо для собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя)» // СЗ РФ, 2012, № 15, ст. 1793.
3. Федеральный закон от 08.11.2007 г. № 259-ФЗ (последние изменения от 15 июля 2015 г.) «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» // СЗ РФ, 2007, № 46, ст. 5555.
4. «Маршрутные такси — группа риска № 1»: [Электронный ресурс] // URL: <http://times-of-year.livejournal.com/8636.html>. (Дата обращения: 10.12.2015).
5. Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта» (с изм. и доп., вступ. в силу с 19.10.2015) // «Собрание законодательства РФ», 12.11.2007, № 46, ст. 5555.

Исследование показателей безопасности молока

Годовников Станислав Сергеевич, учащийся 9 класса

Руководитель: Коломейцева Анастасия Сергеевна, кандидат биологических наук учитель химии

МОУ СШ № 101 г. Волгограда

В статье сделана попытка изучения видов пороков сырого молока, а также сравнительная характеристика некоторых показателей качества молока, закупленного на рынках города Волгограда.

Ключевые слова: качество молока, пороки сырого молока, безопасность молока

Молоко сельскохозяйственных животных — ценный пищевой продукт. Молочные продукты просто необходимы для питания человека во все периоды его жизни, особенно для питания детей, пожилых людей и больных. Считается, что наиболее полезным является сырое молоко. Суточная норма потребления молока для взрослого человека 0,5 л, для ребенка — около 1 л.

На территории Волгоградской области реализуется большое количество сырого молока, произведенного как на территории г. Волгограда, так и за пределами города. Однако, неизвестно является ли всегда безопасным употребление сырого молока в пищу.

В статье сделана попытка изучения видов пороков сырого молока, а также сравнительная характеристика некоторых показателей качества молока, закупленного на рынках города Волгограда.

Согласно Федеральному закону от 12 июня 2008 г. № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» (с изменениями от 22 июля 2010 г.), сырое молоко — молоко, не подвергавшееся термической обработке при температуре более чем 40 градусов Цельсия или обработке, в результате которой изменяются его составные части.

Требования к безопасности сырого молока согласно ФЗ РФ № 88:

- Сырое молоко должно быть получено от здоровых сельскохозяйственных животных на территории,

благополучной в отношении инфекционных и других общих для человека и животных заболеваний.

- Не допускается использование в пищу сырого молока, полученного в течение первых семи дней после дня отела животных и в течение пяти дней до дня их запуска (перед их отелом) и (или) от больных животных и находящихся на карантине животных.
- Плотность коровьего молока, массовая доля жира в котором составляет 3,5 процента, должна быть не менее чем 1 027 килограммов на кубический метр при температуре 20 градусов Цельсия или не менее чем эквивалентное значение для молока, массовая доля жира в котором другая.

По органолептическим показателям сырое молоко должно соответствовать показателям, представленным в таблице 1.

Известно, что наиболее полезно употребление в пищу сырого молока, так как при термической обработке происходит потеря большей части витаминов, необходимых для человека. С другой стороны, употребление сырого молока в пищу не всегда безопасно, поскольку в нем могут содержаться различные бактерии.

Не всё сырое молоко соответствует требованиям ФЗ РФ № 88. Определенный процент сырого молока имеет различные пороки. Различают пороки вкуса, запаха, цвета и консистенции (густоты).

Под пороками молока понимают отклонение его свойств от нормального состояния. Пороки сырого молока различны, и вызывающие их факторы разнообразны: физиологическое состояние коров; заболевание всего организма или только молочной железы; несоблюдение условий содержания и кормления скота; попадание в молоко лекарственных препаратов; нарушение технологии первичной обработки молока и др. Но наиболее важным фактором, отрицательно влияющим на качество молока, является неблагоприятная экологическая обстановка, а также наличие стресса у животных. Различают пороки цвета, консистенции, запаха и вкуса, технологических свойств молока.

РЕЗУЛЬТАТЫ СОБСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ.

Для исследования нами было закуплено на рынках г. Волгограда три образца молока коровьего сырого (рис. 1).

Органолептическая оценка исследуемых образцов молока

В результате проведения органолептической оценки исследуемых образцов молока было установлено, что все образцы молока соответствовали требованиям, предъявляемым к сырому молоку в соответствии с ФЗ РФ от 12 июня 2008 г. N88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию».

Определение плотности молока

Плотность молока — показатель, по которому судят о его натуральности. Плотность натурального (нормального) молока находится в пределах 1028–1033 кг/м³. Чем больше в молоке белков, лактозы и солей, тем выше его плотность. И, наоборот, чем жирнее молоко, тем ниже его плотность.

В результате проведения определения плотности исследуемых образцов молока были получены результаты, представленные в таблице 2.

Определение количества соматических клеток

Основной критерий, по которому снижается сортность, — это уровень соматических клеток. За рубежом

400 тыс. соматических клеток у отдельно взятой коровы свидетельствует о наличии у нее субклинического мастита. А в России это высший сорт!

После пастеризации в молоке остается не более 200 тыс./см³ соматических клеток, и для человеческого организма показатель 200–400 тыс./см³ неопасен.

При обработке «маститного» молока в нем происходят нежелательные изменения:

- повышенное содержание хлора и натрия приводит к появлению соленого и горького привкуса;
- пониженная устойчивость молока к нагреванию при стерилизации вызывает его свертывание, что снижает качество продукта.

В результате исследований установлено, что в исследуемых образцах сырого молока под номерами 1 и 2 содержание соматических клеток находилось в пределах нормы, а в образце № 3 соматических клеток содержалось от 500 тыс. до 1 млн. (табл. 3).

В результате проведения научно-исследовательской работы было установлено, что образцы сырого молока № 1 и № 2 соответствовали требованиям ФЗ РФ № 88 по органолептическим и некоторым показателям безопасности, предъявляемым к сырому молоку. Образец № 3 соответствовал требованиям ФЗ РФ № 88 по органолептическим свойствам, но не соответствовал — по содержанию соматических клеток.

На основании проведенных исследований нами было установлено, что не все сырое молоко, реализуемое на территории Волгоградской области соответствует требованиям ФЗ РФ № 88 «Технический регламент на молоко и молочную продукцию», определенное количество произведенного молока имеет различные пороки. В ходе исследования установлено, что сырое молоко, закупленное у неизвестных производителей нельзя непосредственно употреблять в пищу, так как в нем могут содержаться вредные для организма вещества и бактерии. Перед употреблением в пищу сырое молоко необходимо обязательно подвергнуть термической обработке.

Приложение

Таблица 1. Органолептические показатели сырого коровьего молока

Показатели	Параметры
Консистенция	Однородная жидкость без осадка и хлопьев. Замораживание не допускается
Вкус и запах	Вкус и запах чистые, без посторонних привкусов и запахов, не свойственных свежему молоку. Допускаются слабовыраженные кормовые привкус и запах.
Цвет	От белого до светло-кремового
Плотность	Не менее 1027,0 кг/м ³ при температуре 20 градусов Цельсия и массовой доле жира 3,5 процента
Содержание соматических клеток в 1 см ³ (г), не более	500 тыс.



Рис. 1. Исследуемые образцы сырого молока

Таблица 2. Плотность сырого коровьего молока

Параметр	Номер образца		
	№ 1	№ 2	№ 3
Температура	21,6	22,1	23,7
Плотность	1028	1029	1030

Таблица 3. Количество соматических клеток в исследуемом сыром молоке

Параметр	Номер образца		
	№ 1	№ 2	№ 3
Характеристика вязкости (консистенции) смеси	Однородная жидкость или слабый сгусток, который слегка тянется за палочкой	Однородная жидкость или слабый сгусток, который слегка тянется за палочкой	Сгусток, тянущийся за палочкой в виде нити, при перемешивании которого хорошо видна выемка на дне луночки пластинки. Сгусток не выбрасывается палочкой из луночки пластинки
Ориентировочное количество соматических клеток в 1 см. сырого молока	Не более 500 тыс.	Не более 500 тыс.	От 500 тыс. до 1 млн.

Проект «Мы в интернет-безопасности»

Домбровский Владислав, учащийся 9 класса;
Ломтев Иван, учащийся 9 класса;
Городбин Александр, учащийся 9 класса
Руководитель: Пицык Наталья Николаевна
МОУ ОШ №122 г. Волгограда

В статье представлен проект учеников 9 класса «Мы в интернет-безопасности».

Ключевые слова: интернет, безопасность, информационная угроза.

1 этап — выбор проблемы проекта

Современная жизнь — это открытое многополярное информационное общество, в котором присутствует множество разнонаправленной информации.

Сегодня Интернет играет большую роль в жизни человека, а так же оказывает огромное влияние на него. Пользователей Интернета с каждым годом становится все больше, а значит, что и число предлагаемых им Интернет — услуг растет. Обычный просмотр текста и мультимедиа уже не устраивает людей. В моду вошли сайты, где посетитель может активно взаимодействовать с остальными посетителями. И название им — социальные сети.

В Интернете представлены сайты, где все чаще стала появляться «вредная» информация, к которой можно отнести: призыв к войне; информация, возбуждающая социальную, расовую, информационную или религиозную ненависть и вражду; пропаганда ненависти, вражды и превосходства; распространение порнографии; посягательство на честь, доброе имя и деловую репутацию людей; рекламу (недостоверную, неэтичную, скрытую); информацию, оказывающую деструктивное воздействие на психику людей.

Результаты многочисленных исследований свидетельствуют, что пристрастием к виртуальному общению в социальных сетях уже охвачено более половины всех пользователей Интернета. В нашей стране этот показатель пока меньше мирового, но он стремительно растёт. Возникает достаточно сложная проблема: неумение людей разбираться в потоках информации, выявить информационные угрозы и защититься от них — всё это делает человека уязвимым для различного рода манипуляций его сознанием, способствует социальной и личностной дезадаптации, уходу в виртуальную действительность. Зачастую, как мы можем отметить, происходит подмена нравственных ценностей.

Перед современным обществом встала задача, как и каким образом можно защитить граждан от негативного информационного влияния. И, конечно, подрастающее поколение, как наиболее уязвимое в силу своей психологической, социальной и физиологической незрелости нуждается в защите от информационного воздействия.

Согласно российскому законодательству информационная безопасность детей — это состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией, в том числе распространяемой в сети Интернет, вреда их здоровью, физическому, психическому, духовному и нравственному развитию (Федеральный закон

от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»).

Преодолеть нежелательное воздействие компьютера возможно только совместными усилиями учителей, родителей и самих школьников. Именно поэтому мы ученики МОУ ОШ №122 в данных условиях не можем остаться в стороне, и понимаем необходимость решения новых задач, которые перед нами возникли:

1. Поиск эффективных путей полноценного развития детей в современных условиях неограниченного доступа к информации (телевидение, Интернет и т.д.).

2. Поиск путей формирования информационного иммунитета, который проявляется в невосприимчивости личности к негативным информационным воздействиям, в умении выявить, идентифицировать угрозы, содержащиеся в информации и защититься от них.

3. Организация профилактики Интернет — зависимости и охрана психологического здоровья школьника.

4. Просвещение родителей об опасности воздействия агрессивной информации на психику ребёнка, формирования Интернет — зависимости и т.д.

Нашу творческую группу заинтересовал вопрос, какую роль социальные сети играют в жизни подростка. Мы решили разобраться в плюсах и минусах безопасного Интернет-общения.

Цель проекта — сформировать у школьников активную позицию в получении знаний и умений выявлять информационную угрозу, определять степень ее опасности, предвидеть последствия информационной угрозы и противостоять им.

2 этап — Анкетирование

В современном законодательстве, регулирующем основы безопасного Интернета и защиту ребенка в киберпространстве регулируют следующие нормативно-правовые акты:

1. Федеральный закон № 149-ФЗ от 27.07.2006 «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

Федеральный закон № 436-ФЗ от 29.12.2010 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

Федеральный закон Российской Федерации № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (Закон определяет информационную безопасность детей как состояние защищенности, при котором отсутствует риск, связанный с причинением инфор-

мацией (в том числе распространяемой в сети Интернет) вреда их здоровью, физическому, психическому, духовному и нравственному развитию) и др.

Гарантированную помощь в случае интернет-угрозы и интернет-насилия, можно получить по номеру всероссийского детского телефона доверия (8–800–2500015).

Изучив литературу, проведя социологические опросы учащихся и их родителей, организовав исследования на предмет формирования Интернет-зависимости у подростков получили следующие результаты.

На вопрос: «Что для Вас Интернет: общение в социальных сетях?» Подростки ответили, что, во-первых, это средство общения, во-вторых, это развлечение, а затем уже — средство просвещения, поиск информации (Приложение 1).

Для большинства подростков социальная сеть — это очередная игрушка для получения интересующей его информации, полезной с его точки зрения.

Большая часть подростков проводят много времени (в среднем 3 и более часов в день) в различных чатах и форумах, социальных сетях, что, по их мнению, расширяет их кругозор и мировоззрение (Приложение 2).

По мнению подростков, социальные сети помогают заменить общение, которого не хватает в реальной жизни. 48% респондентов утверждают, что социальные сети делают общение более интересным и насыщенным (Приложение 3).

Естественно, это не очень хорошо, но многим непросто общаться в реальности. Иногда бывает так, что тебя не понимают или чувствуешь себя одиноко, а в Интернете находишь людей, у которых с тобой одинаковые взгляды, интересы и жить становится легче! И, вообще, все современные подростки должны иметь свою страничку в какой-нибудь социальной сети. Это модно и престижно (только 4% от всех респондентов не пользуются социальной сетью) (Приложение 4).

В среднем, каждый подросток в школе зарегистрирован в 2-ух и более социальных сетях.

Активное пользование Интернетом, как средством общения, начинается с 11,5 лет.

Рейтинг социальных сетей учеников МОУ ОШ № 122 (Приложение № 5).

1. ВКонтакте — 91 %;
2. Mail.ru — 38 %;
3. Одноклассники — 35 %;
4. Facebook — 33 %;
5. Twitter — 25 %.

Есть и те, для кого Интернет — это незаменимый помощник для получения знаний. Одним нажатием клавиши, ты получаешь информацию, на поиски которой мог бы потратить «кучу» времени. А тут всё как на ладони: любая энциклопедия, справочник, редкая или дорогая книга, которую возможно ты никогда и не купил бы.

Опасность, вред социальных сетей подростки видят в проявляющейся Интернет — зависимости, недостатке

времени на живое общение, снижении успеваемости, нарушении зрения. Четвёртая часть опрошенных подростков не знает, в чем опасность, не видят вреда (Приложение 6).

Влияет ли Интернет на здоровье подростка? Мнения респондентов разделились. Около 56% считают, что Интернет влияет на здоровье, а 42%, что нет, затрудняются ответить 2% опрошенных (Приложение 7).

Интернет не ограждает подростков от негативной информации, которой 13% учащихся интересовалось.

Среднестатистический портрет подростка — школьника, который посещает социальные сети, выглядит так: пользуется Интернетом с целью поднять себе настроение, просто успокоиться, избавиться от скуки. Проводит за компьютером 2 часа в день, а по выходным до 8 часов.

Скрывает от родителей своё увлечение, содержание переписки, страничку в сети. Раздражения и усталости не чувствуют, если долго не посещает социальную сеть.

Ощущение недостатка времени, желание «посидеть» подольше в сети 50% опрошенных ответило — не испытывает и 50% — испытывает (Приложение 8).

Упрёки и запреты родителей на то количество времени, которое проводят подростки в сети большинство (75%) слышат иногда.

А 25% опрошенных подростков утверждают, что родители никогда не ограничивали и не контролировали их деятельность в Интернете (Приложение 9).

Родители не видят большого вреда в постоянном общении своих детей в социальных сетях. Более 55% опрошенных родителей не интересуются, с кем общается их ребёнок, какую информацию он ищет в социальных сетях, объясняя свою позицию чувством доверия к выбору и поведению своего ребёнка (Приложение № 10).

Как видим, сами родители плохо информированы об опасностях информационного воздействия на психологическое и физическое здоровье подростка, формирования Интернет-зависимости.

Присутствие социальных сетей в жизни современного подростка неизменная, признанная реальность. Она имеет, как всё, что создано руками человека, свою положительную и отрицательную сторону. Новые технологии рожают и новые болезни. Интернет-зависимость одна из них. А человек, имеющий пагубную привычку, нарушения поведения не является психологически здоровым, а значит, и счастливым.

Комплексное решение рассмотренных задач информационной безопасности со стороны семьи и школы позволяет значительно уменьшить риски причинения различного рода ущербов (морального, материального, здоровью и др.) ребенку. Поэтому, обеспечение информационной безопасности обучающихся стало одним из первоочередных направлений работы.

3 этап — предложения (план) реализации проекта

В связи с нарастающим глобальным процессом активного формирования и широкомасштабного исполь-

зования информационных ресурсов особое значение приобретает информационная безопасность детей. Просвещение подрастающего поколения в части использования различных информационных ресурсов, знание элементарных правил отбора и использования информации способствует развитию системы защиты прав детей в информационной среде, сохранению здоровья и нормальному развитию.

Современный мир плотно насыщен разного рода технологиями, а так же новыми открытиями в различных сферах жизнедеятельности. Мы являемся непосредственными участниками всего, что нас окружает, и соответственно каким-либо образом взаимодействуем, как между собой, так и между предметами и процессами происходящими вокруг нас. Немалый вес имеет и информация, которая все больше и больше заполняет современный мир, а вместе с ним и общество. Мы ее получаем, накапливаем, обмениваемся ей, именно она источник наших знаний, на ее фоне формируются наше мнения на какие-либо процессы или события, именно она является одним из важнейших компонентов формирующих современное общество.

Понятие «информационная безопасность» сегодня трактуется как в широком, так и в узком смысле. В широком смысле — это информационная безопасность человека, общества и государства. В узком смысле — это безопасность самой информации и каналов ее приема (передачи).

В нашем же случае, мы больше будем ориентированы на рассмотрение вопросов связанных с обеспечением информационной безопасности личности.

Личность, как ключевой элемент социума наиболее подвержена различным социальным опасностям, поэтому понимание безопасности в контексте соотношения интересов личности, общества и государства предполагает рассмотрение информационно-психологической безопасности как аспекта общей проблемы.

Хотелось бы уделить большее внимание вопросам воспитания, как в школе, так и дома.

В рамках проекта планируется провести следующие мероприятия:

1. Анкетирование;
2. Проведение круглого стола «Основы безопасности в сети Интернет»;
3. Проведение компьютерной игры для младших школьников;
4. Проведение внеклассного мероприятия «Сказка о золотых правилах безопасности в сети Интернет»;
5. Разработка страницы школьного интернет-сайта «Дети в Интернете» vlg.dnevnik.ru/oschool122.

4 этап — реализация проекта

1. Анкетирование.

Для изучения проблемы безопасности в сети Интернет и отношения к ней подростков была разработана анкета, позволяющая проанализировать современную ситуацию в школьной среде.

Анкетирование проводилось в форме анонимного опроса как на бумажных носителях, так и в электронном виде (Приложение 1).

2. Проведение круглого стола «Основы безопасности в сети Интернет»

Работе круглого стола предшествовала предварительная подготовка обучающихся по предложенной тематике. Перечень вопросов для обсуждения выявляется в результате анкетирования обучающихся.

Вопросы для обсуждения:

1. Для чего нужен Интернет?
2. Какие существуют риски при пользовании интернетом, и как их можно снизить?
3. Какие виды мошенничества существуют в сети Интернет?
4. Как защититься от мошенничества в сети Интернет?
5. Что такое безопасный чат?
6. Виртуальный собеседник предлагает встретиться, как следует поступить?
7. Как вы можете обезопасить себя при пользовании службами мгновенных сообщений?

При подведении итогов круглого стола обучающимся были предложены правила поведения в сети Интернет (Приложение 3).

3. Проведение компьютерной игры для младших школьников.

В рамках классного часа или урока информатики (окружающего мира) с обучающимся 2–4 классов проведена компьютерная игра о правилах поведения в сети Интернет «Прогулка через ИнтернетЛес» (<http://www.wildwebwoods.org/porup.php?lang=ru>), где в игровой форме показано какие опасности могут встречаться при работе в сети Интернет, рассказано о сетевом взаимодействии и об этикете, а также о защите прав детей.

4. Проведение внеклассного мероприятия «Сказка о золотых правилах безопасности в сети Интернет».

Сказку подготовили силами обучающихся 5–6, 9 классов и представили ее обучающимся начальной школы.

При разработке сценария внеклассного мероприятия «Сказка о золотых правилах безопасности в сети Интернет» значимую роль играет сами ведущие, так как именно от них зависит своевременность и актуальность представленного материала. Обсуждение сказки позволило младшим школьникам определить собственную позицию организации работы в сети Интернет. По окончании внеклассного мероприятия обучающимся раздавались памятки с семью золотыми правилами работы в сети Интернет (Приложение 4).

В некотором царстве, Интернет — государстве жил-был Смайл-царевич-Тьютор-Королевич, который правил славным городом СоцОБРАЗом. И была у него невеста — прекрасная Смайл-царевна-Он-лайн-Королевна, день и ночь проводившая в виртуальных забавах. Сколько раз предупреждал её царевич об опасностях, подстерегающих в сети, но не слушалась его невеста.

Не покладая рук трудился Смайл-царевич, возводя город СоцОБРАЗ, заботился об охране своих границ и обучая жителей города основам безопасности жизнедеятельности в Интернет-государстве. И не заметил он, как Интернет-паутина всё-таки затянула Смайл-царевну в свои коварные сети. Погоревал — да делать нечего: надо спасать невесту.

Собрал он рать королевскую-СоцОбразову — дружину дистанционную и организовал «Регату» премудрую. Стали думать головы мудрые, как вызволить царевну из плена виртуального. И придумали они «Семь золотых правил безопасного поведения в Интернет», сложили их в котомку Смайл-царевичу, и отправился он невесту искать.

Вышел на поисковую строку, кликнул по ссылкам поганым, а они тут как тут: порно-сообщества Змея-искусителя-Горыныча, стрелялки-убивалки Соловья-разбойника, товары заморские купцов шоповских, сети знакомств-зазывалок русалочьих... Как же найти-отыскать Смайл-царевну?

Крепко задумался Тьютор-королевич, надел щит антивирусный, взял в руки меч-кладенец кодовый, сел на коня богатырского и ступил в трясину непролазную. Долго бродил он, отбиваясь от реклам шоповских зазывающих и спама завлекающих. И остановился на распутье игрища молодецкого трёхуровневого, стал читать надпись на камне, мохом заросшим: на первый уровень попадёшь — времени счёт потеряешь, до второго уровня доберёшься — от родных-близких отвернёшься, а на третий пойдёшь — имя своё забудешь.

И понял Смайл-царевич, что здесь надо искать невесту. Взмахнул он своим мечом праведным и взломал код игрища страшного! Выскользнула из сетей разомкнувшихся Смайл-царевна, осенила себя паролем честным и бросилась в объятия своего суженого. Обнял он свою невесту горемычную и протянул котомочку волшебную со словами поучительными: «Вот тебе оберег от козней виртуальных, свято соблюдай наказания без опасные!» (Приложение 1 4).

5. *Разработка страницы школьного интернет-сайта «Дети в Интернете» vlg.dnevnik.ru/oschool122.*

Размещение официальных документов, разъяснения проблемных ситуаций, законодательная база, телефоны доверия правозащитных организаций в регионах России, и многое другое вы найдёте на этой странице.

Выводы

Проблема обеспечения информационной безопасности детей в информационно-телекоммуникационных сетях становится все более актуальной в связи с существенным возрастанием численности несовершеннолетних пользователей.

В современных условиях развития общества компьютер стал для ребенка и «другом» и «помощником» и даже «воспитателем», «учителем».

Всеобщая информатизация и доступный, высокоскоростной Интернет уравнил жителей больших городов и малых деревень в возможности получить качественное образование.

Между тем существует ряд аспектов при работе с компьютером, а в частности, с сетью Интернет, негативно влияющих на физическое, моральное, духовное здоровье подрастающего поколения, порождающих проблемы в поведении у психически неустойчивых школьников, представляющих для детей угрозу.

В связи с этим необходимо направить все усилия на защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. Просвещение подрастающего поколения, знание ребенком элементарных правил отбора информации, а также умение ею пользоваться способствует развитию системы защиты прав детей.

Реализация проекта с обучающимися велась в зависимости от возрастных особенностей: начальное звено (2–4 класс), среднее (5–9 класс).

На каждом этапе применялись специальные формы и методы обучения в соответствии с возрастными особенностями.

Формирование навыков информационной безопасности и культуры осуществляется не только на уроках информатики, но и на других предметах (например, обществознания и т. д.), а также и во внеурочной деятельности.

В рамках проекта проведены следующие мероприятия:

1. Анкетирование;
2. Проведение круглого стола «Основы безопасности в сети Интернет»;
3. Проведение компьютерной игры для младших школьников;
4. Проведение внеклассного мероприятия «Сказка о золотых правилах безопасности в сети Интернет»;
5. Разработка страницы школьного интернет-сайта «Дети в Интернете» vlg.dnevnik.ru/oschool122.

Итак, на сегодняшний день, вопрос об обеспечении информационной безопасности стоит наиболее остро. Ни для кого не секрет, что информация, сегодня, имеет куда больший вес, чем в прежние времена, и от того какую информацию мы выбираем для себя истинной напрямую зависит уровень информационной безопасности и безопасности личности в целом. Подростки менее защищены в данном плане, именно поэтому тема обеспечения информационной личности подростка востребована реальностью. Только грамотная и слаженная работа всех социальных институтов способна воспитать личность безопасного типа.

Приложение 1

Социологический опрос «Мы в Интернет-безопасности»



Приложение 2

Социологический опрос «Мы в интернет-безопасности»



Приложение 3

Социологический опрос «Мы в интернет-безопасности»



Приложение 4

Социологический опрос «Мы в интернет-безопасности»



Приложение 5

Социологический опрос «Мы в интернет-безопасности»



Приложение 6

Социологический опрос «Мы в интернет-безопасности»



Приложение 7

Социологический опрос «Мы в интернет-безопасности»



Приложение 8

Социологический опрос «Мы в интернет-безопасности»



Приложение 9

Социологический опрос «Мы в интернет-безопасности»



Приложение 10

Социологический опрос «Мы в интернет-безопасности»



Приложение 11

Анкета

Класс _____

1. Есть ли дома компьютер?
2. Есть ли дома Интернет?
3. Сколько времени проводишь за компьютером?
4. Какие средства для общения в Интернете ты знаешь?
5. Общаешься ли в Интернете с друзьями?
6. Какими средствами общения в Интернете ты пользуешься?
7. Пользуешься ли электронным ящиком?
8. Есть ли у тебя блог или живой журнал?
9. Посылаешь ли электронные открытки?
10. Знаешь ли ты правила сетевого этикета?
11. Какие опасности могут подстергать тебя в Интернете?
12. Разговаривал ли ты с родителями о Сетевом этикете, о правилах поведения в сети?

Приложение 12

Кодекс правил поведения в интернете для детей

1. Не афишировать всем подряд свой возраст. Маленький пользователь киберпространства Интернета нередко привлекает внимание мошенников, которые знают, что ребёнок более доверчив, легче идёт на контакт, не умеет распознавать обман.
2. Не указывать свой домашний адрес, не объявлять, когда родителей нет дома. Кому действительно надо — знают. Незнакомым сообщают такую информацию просто небезопасно.
3. Не давать свой номер телефона. Ни домашнего, ни мобильного. Опять таки, кому надо — знают.
4. Не выкладывать в общий доступ свои фотографии и фотографии друзей. Есть риск того, что их могут использовать злоумышленники.
5. Не сообщать свои пароли никому. Человек любого возраста имеет право на неприкосновенность личной информации. Никто (даже родители и учителя) не имеют право требовать пароли от тех или иных ресурсов, которыми пользуется ребёнок. Тем более незнакомцы.
6. Не верить всей и сразу информации, получаемой в киберпространстве. Исторически так сложилось, что «доверяй, но проверяй». Киберпространство — не только кладёшь полезной информации, но и помойка человечества, об этом надо помнить всегда. Анализировать. Взвешивать. Думать.
7. Не скачивать всё подряд. Это банально опасно. Вирус в скачанных файлах может нанести ощутимые «повреждения» компьютеру, а «негативная информация» в них же — ощутимый (не заметный) вред психике.
8. Не нарушать авторские права. Любая информация, которую мы нашли в киберпространстве, наверняка имеет автора. Правило простое: указать источник (автора) информации.
9. Не удалишь из Интернета навсегда. Если раньше говорили, «что написано пером — не вырубишь и топором», то эта присказка на все 1000% про современное киберпространство. Опубликовал — не удалишь навсегда никогда.

10. Не оскорбляй. Современный Интернет очень агрессивен. В первую очередь потому, что большинство пользователей считает, что их поведение безнаказанно. Не уподобляйся им. Будь выше.

11. Не бойся того, что происходит в Интернете. Самое просто и самое сложное правило. Неизведанность нередко порождает возбуждение и страх. Возбуждение нарастает. Страх порождает ещё больший страх. Не бойся, но и не доверяй сразу всему, что происходит в Интернете.

При соблюдении этих 11 правил киберсоциализация будет более безопасна. И не только киберсоциализация детей.

Приложение 13

Круглый стол «Основы безопасности в сети Интернет»

Правила работы в сети Интернет

1. Не входите на незнакомые сайты.
2. Если к вам по почте пришел файл Word или Excel, даже от знакомого лица, прежде чем открыть, обязательно проверьте его на вирусы.
3. Если пришло незнакомое вложение, ни в коем случае не запускайте его, а лучше сразу удалите и очистите корзину.
4. Никогда не посылайте никому свой пароль.
5. Старайтесь использовать для паролей трудно запоминаемый набор цифр и букв.
6. При общении в Интернет не указывать свои личные данные, а использовать псевдоним (ник)
7. Без контроля взрослых ни в коем случае не встречаться с людьми, с которыми познакомились в сети Интернет.
8. Если в сети необходимо пройти регистрацию, то должны сделать ее так, чтобы в ней не было указано никакой личной информации.
9. В настоящее время существует множество программ, которые производят фильтрацию содержимого сайтов. Между членами семьи должны быть доверительные отношения, чтобы вместе просматривать содержимое сайтов.
10. Не всей той информации, которая размещена в Интернете, можно верить.
11. Не оставляйте без присмотра компьютер с важными сведениям на экране.
12. Опасайтесь подглядывания через плечо.
13. Не сохраняйте важные сведения на общедоступном компьютере.

Приложение 14

Памятка для обучающихся начальной школы

1. Всегда помни своё Интернет — королевское имя (e-mail, логин, пароли) и не кланяйся всем подряд (не регистрируйся везде без надобности)!
2. Не поддавайся ярким рекламам — указателям и не ходи тропками, путанными на подозрительные сайты: утопнуть в трясине можно!
3. Если пришло письмо о крупном выигрыше — это «неправда: просто так выиграть невозможно, а если хочешь зарабатывать пиастры, нужно участвовать в полезных обучающих проектах — в «Регате...», например!
4. Чтобы не забыть тропинку назад и вернуться вовремя, бери с собой Клубок волшебный (заводи себе будильник, садясь за компьютер)!
5. Если хочешь дружить с другими царствами — государствами, изучай полезные социальные сервисы Web 2.0: они помогут тебе построить «Мой королевский мир», свой царский блог, форум для глашатаев важных — друзей званных!
6. Не забывай обновлять антивирусную программу — иначе вирус Серый Волк съест весь твой компьютер!
7. Не скачивай нелегальные программные продукты — иначе пираты потопят твой корабль в бурных волнах Интернет!

Мотивация персонала в условиях кризиса

Дьяков Иван Игоревич, студент

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Кризисная ситуация в экономике угрожает организациям финансовыми проблемами, потерей позиций на рынке, а так же утратой квалифицированных кадров, без которых не удастся побороть кризис. Сдерживание ключевых сотрудников — одна из главных задач менеджмента компании на этапе кризиса. В статье рассматриваются особенности мотивации персонала в условиях кризиса, принципы и методы материальной и нематериальной мотивации.

Ключевые слова: кризис, организация, мотивация, персонал.

Одним из трудных моментов для организации в условиях кризиса является потеря высококвалифицированного персонала, без которого будет тяжело побороть кризис. Сдерживание ключевых сотрудников одна из главных задач менеджмента в условиях кризиса. Между тем, топ-менеджмент большинства российских компании в большей степени уделяют внимание управлению производством, финансами, маркетингом, но никак не совершенствованию системы мотивации персонала.

Руководство организаций ошибается, думая о том, что в условиях кризиса проблем с эффективной работой и мотивацией персонала быть не должно, ведь на место уволенного сотрудника претендует тысяча других уволенных, готовых работать за меньшую заработную плату. Следовательно, сохранение рабочего места для сотрудника рассматривается как мотивация к более качественному выполнению своих обязанностей.

Проблема состоит в том, что в условиях нестабильной ситуации и многочисленных увольнений сотрудников во всех областях экономики персонал оказался демотивирован.

По данным Росстата, в ноябре 2015 года 4,4 миллиона человек были безработными и активно пытались трудоустроиться. Уровень безработицы составил 5,8 процента от экономически активного населения (76,6 миллиона граждан). При этом в службе занятости зарегистрировались 900 тысяч человек. [1].

Мотивация сотрудников в условиях кризиса нуждается в изменениях системы материального и нематериального стимулирования. Материальное стимулирование персонала является одним из самых сложных вопросов менеджмента. Четкое построение системы материального стимулирования требует от HR — специалиста знаний в области экономики и финансов, психологии, маркетинга, менеджмента.

Материальное поощрение имеет важное значение в трудовой мотивации персонала, причем его смысл заключается не только в компенсации затрат времени, энергии, интеллекта, которые расходуются в процессе достижения работником целей организации. Денежное поощрение, формы его получения и размеры, воспринимаются работником как свидетельство его ценности для компании, а так же влияют на его самооценку и говорят о его социальном статусе [2, с. 12].

Во времена кризиса внутренняя мотивация персонала терпит существенные изменения. Начинает преобладать мотивация избегания неудач, страх увольнения, сокращения, а так же снижения дохода. В такой ситуации материальное стимулирование персонала должно строиться в соответствии со следующими принципами:

1. При сокращении фиксированной части дохода, давать возможность зарабатывать за счет премиальной части за достижение определенных нужных организации результатов. Сегодня одной из основных тенденций является переход от оплаты труда к оплате результата. Это связано с тем, что зависимость переменной части зарплаты от результата мотивирует сотрудника к улучшению показателей

работы, к более эффективному решению управленческих и иных задач [3, с. 53].

2. Доведение до сведения всего персонала их личных целей, напрямую связанных с целями организации.

3. Объяснять персоналу, каким образом формируется его доход, за что они теперь получают вознаграждение. Персонал должен точно знать: при выполнении каких условий он получит бонус, премию; как рассчитывается величина полагающейся ему премии; в какие сроки будут произведены выплаты.

Так же нельзя забывать о том, что система материального стимулирования должна быть выгодной как сотрудникам, так и организации. В целях обеспечения эффективности премирования должно соблюдаться правило: сумма всех премиальных выплат не может превышать сумму прибыли, полученную в результате применения данной системы [3, с. 53].

4. Регулярный контроль за достижением персоналом поставленных задач в виде отчетов, «пятиминуток», совещаний и др.

В общем система материального стимулирования должна стимулировать сотрудников на выполнение целей, поставленных руководством организации. При этом задачи не должны быть слишком сложными и потенциально недостижимыми, так как это может вызвать, в последствии, демотивацию сотрудника.

Систему мотивации персонала нельзя назвать эффективной, если она основана только на действии материальных факторов и не включает в себя нематериальные мотивы. В связи с этим, разумным будет применение нематериальной мотивации.

Сегодня существует разнообразное количество методов нематериальной мотивации: доски и книги почета, гимны, флаги, конкурсы, тренинги и др. В условиях кризиса важным инструментом нематериальной мотивации будет являться корпоративная культура. Активность и энергия руководителя, создание боевого духа команды в период кризиса является важным условием для осуществления успешного антикризисного управления. Необходимо создать благоприятные условия для всех сотрудников организации. В условиях кризиса руководству организации не следует полностью отказываться от корпоративных мероприятий. Необходимо так же создать сплоченную команду, пользоваться методами тим-билдинга. Первое, что привлекает, удерживает сотрудника в организации и мотивирует его — это благоприятная и располагающая обстановка в организации.

К сожалению, у большинства сотрудников никогда не спрашивают их мнения, а если и спрашивают, то это мнение сразу же отбрасывается. Вовлечение работников в процесс принятия решений способствует повышению качества принимаемых решений, увеличивает обязательства сотрудников перед организацией. После осознания своей причастности к работе организации, оценив собственную значимость, сотрудник способен совершенно иначе организовать свой труд и многократно увеличить самоотдачу.

На время нестабильной ситуации в фирме, общение руководства с подчиненными должно носить регулярный характер (еженедельно или ежемесячно). Это могут быть совещания, письма от руководства, отчеты по результатам деятельности организации за период (на основе отчетов сотрудников). Делать это совсем не трудно, если

в организации существует система отчетности. Регулярное информирование персонала о том, что антикризисные меры и совместная работа приносят результат, мотивирует сотрудников к еще большему единению в преодолении негативных изменений внешней и внутренней среды.

Литература:

1. МОТ: в ноябре 2015 года 4,4 миллиона человек были безработными [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/news/2016/02/01/unemployment/>
2. Сосновыи А. Разработка внутрифирменных систем оплаты труда // Справочник по управлению персоналом. 2002. № 1.
3. Львов С. Неизменяемые люди есть // Журнал управления компанией. 2004. № 5

Государство и молодёжь: особенности советского периода

Егоров Владислав Викторович, кандидат исторических наук, доцент;
Левина Анастасия Дмитриевна, студент
Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Вопросы государственной молодёжной политики в разное время были одинаково актуальны. Начиная с периода существования СССР, был накоплен богатый опыт, обращение к которому, на наш взгляд, будет способствовать формированию более взвешенных подходов к решению современных насущных проблем в проведении молодёжной политики.

Ключевые слова: молодёжь, молодёжная политика, ВЛКСМ, коммунистическое воспитание, закон о молодёжи, Советское государство.

В 1991 году, как известно, изменилась траектория общественного развития, связанная с распадом СССР. Молодёжная политика также оказалась на переходном рубеже в критическом состоянии. Это состояние во многом было обусловлено сложившимися отношениями Советского государства и молодёжи, которые сложились на основе: полного контроля со стороны партийно-государственной власти комсомола, как инструмента реализации своей политики [1, с.6]. Следует обратить внимание на тот факт, что изначально комсомол создавался как самостоятельная организация. В Программе организации принятой на I съезде РКСМ подчёркивалась его независимость, но впоследствии на Политбюро ЦК РКП (б) была принята инструкция, которая определила отношения партии и комсомола в сторону непосредственного подчинения последнего ЦК РКП (б). Хотя в документах комсомол не назывался организацией политической, его деятельность была направлена на продолжение политики партии, документами которой предписывалась политическая линия, отступать от которой было невозможно. Была поставлена цель на объединение всей работы с молодёжью в рамках РКСМ, что отражало стремление партии к управлению молодёжью через единую организацию.

С первых дней своего существования комсомол являлся резервом кадрового состава для государства и партии. Под-

держивая его, они способствовали продвижению молодых людей — членов ВЛКСМ, для учёбы в вузах, работы в государственных учреждениях, где они решали вопросы воспитания, труда и быта молодёжи. Определилась и главная задача комсомола — коммунистическое воспитание и вовлечение молодёжи в ряды строителей нового общества. Комсомол с самого начала был создан как школа коммунизма, со своей государственно-партийной, системой воспитания молодого поколения. Особое внимание со стороны власти к молодёжи объяснялось её высокой долей в общем числе населения страны, которая, как известно, являлась самой трудоспособной частью общества.

Начиная с тридцатых годов, молодёжная политика развивается в общем русле государственно-партийной политики. Вопрос о разработке отдельной молодёжной политики был не актуален и не предлагался к рассмотрению. Проводя патерналистскую политику, государство пыталось осуществить «гармоническую преемственность поколений», аргументами которой были: бесплатное образование и здравоохранение, развитая сеть молодёжных учреждений и организаций художественного и спортивного профиля, профессиональная подготовка и коммунистическое воспитание [2, с.74].

Кроме того, молодёжь использовалась для решения экономических задач, являлась ресурсом рабочей силы, а ком-

сомол осуществлял её мобилизацию, что имело весьма позитивное значение.

Как и в других сферах общественной жизни советского общества, многие аспекты молодёжной политики носили декларативный характер, что затрудняло их реализацию. С учётом этого государство пыталось расширить возможности участия молодёжи в управлении своими структурами и вместе с тем стремилось к сохранению над ней тотального контроля. В результате, молодёжь была представлена в Советах народных депутатов на всех уровнях власти и составляла приблизительно третью часть от общего депутатского состава.

Однако комсомол не всегда в полной мере учитывал молодёжные интересы. Некоторые демократические принципы в деятельности комсомольской организации стали иметь формальный характер. В результате, ВЛКСМ увеличиваясь численно, постепенно превращался в некую бюрократизированную государственную структуру.

С учётом вышесказанного, во второй половине 1980-х годов была признана необходимость активного проведения молодёжной политики на основе принятия «Закона о молодёжи». В этой связи, под руководством ЦК ВЛКСМ началась разработка основных его положений. Кроме того, на XXVII съезде КПСС, состоявшемся в 1986 году, было предложено рекомендовать молодёжь на руководящие посты и расширить круг вопросов, решаемых по согласованию с комсомолом. Однако, перестройка воспринималась комсомолом до 1987 года как очередная политическая компания, направленная только на улучшение управления, поэтому и изменения были минимальными. В результате внутреннего кризиса, организация всё дальше удалялась от решения насущных вопросов молодёжи.

С началом перестройки комсомол постепенно начал превращаться в коммерческую структуру, что юридически было закреплено в 1988 году специальным постановле-

нием Совмина, которое дало ВЛКСМ право вести хозяйственную деятельность, освободив принадлежавшие ему предприятия и доли от подоходного налога. Всё это прямо указывало на коммерциализацию комсомола и может служить доказательством его кризиса как коммунистической организации молодёжи и одновременно причиной последовавшего распада.

Позднее, в 1989 году комсомолу впервые была определена квота для избрания своих представителей на выборах высшего органа государственной власти — Съезда народных депутатов СССР. Наконец, в 1990 году на XXVIII съезде была принята резолюция «О молодёжной политике КПСС», которая определила отношение партии к молодёжи и её организациям. По сути это был переход на новый принцип отношений — принцип партнёрства, сотрудничества и взаимодействия, но следовать ему уже не было возможности из-за дальнейших изменений в общественной и государственной жизни.

Точку в истории ВЛКСМ поставил XXII чрезвычайный съезд ВЛКСМ, состоявшийся 28 сентября 1991 года. Постановление съезда определило, что ВЛКСМ исчерпал свою роль как федерация коммунистического союза молодёжи. В новых условиях изменившегося общества единая всесоюзная организация существовать не может.

В 1991 году был принят закон «Об общих началах государственной молодёжной политики в СССР», но он не был реализован по причине начавшихся процессов изменения общественного строя, которые привели к распаду СССР.

В целом, анализируя развитие молодёжной политики в СССР, можно отметить, что обширный позитивный опыт, накопленный в советское время, имел определённые недостатки, связанные с излишней политизацией молодёжного движения и его заорганизованностью, а деятельность, которая проводилась по созданию нормативной базы, так и не успела принести ожидаемых результатов.

Литература:

1. Егоров В. В. Молодёжная политика современных парламентских партий России // Преподавание истории в школе. 2011. № 7.
2. Мухамеджанов М. М. Комсомол: последние десять лет (1981–1991). Избранные статьи. М., 2006.

Перевод жилого помещения в нежилое

Жураев Муслимбой Хамдамбоевич, студент

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Данная статья посвящена переводу жилого помещения в нежилое. Основное внимание уделено условиям перевода жилого помещения в нежилое. Рассматриваются основные этапы перевода, а также предоставлен перечень необходимых документов для перевода жилого помещения в нежилое.

Ключевые слова: Жилое помещение, право собственности, основание отказа, не жилое помещение.

В наше время перевод жилого помещения в нежилое является частым явлением. Вследствие этого данная тема является актуальной и остро стоящей в современном обществе. Данный вопрос урегулирован Жилищным кодексом Российской Федерации. [1] Жилым помещением в соответствии с пунктом 2 статьи 15 Жилищного кодекса Российской Федерации признается изолированное помещение, которое является недвижимым имуществом и пригодно для постоянного проживания граждан. [2] В свою очередь легального определения нежилого помещения в Жилищном кодексе не предусмотрено. Многие авторы толкуют данное понятие по-разному. Так, Жарикова Ю. Г. и Масевич М. Г. считают, что «к нежилым помещениям относятся здания, строения, сооружения и другие помещения, не включенные в жилищный фонд и предназначенные для производственных, административных, социальных, образовательных, культурных и других целей» [3].

На наш взгляд, нежилое помещение - это помещение, предназначенное для целевого использования, имеющее изолированный вход (выход) и не предназначенный для проживания в нем. Перевод жилого помещения в нежилое осуществляется органами местного самоуправления (в Волгограде таким органом является Администрация Волгограда).

Выделяют следующие условия перевода жилого помещения в нежилое. **В жилом помещении никто не должен проживать. Наличие изолированного входа (выхода).** В пункте 3.7 СанПиН 2.1.2.2645-10 предусмотрено, что помещения общественного назначения, встроенные в жилые здания, должны иметь входы, изолированные от жилой части здания [5]. **Помещение должно быть на первом этаже или выше.** На втором этаже и выше, жилое помещение может быть переведено в жилое только в том случае, если нижний этаж является нежилым;

Жилищный кодекс также предусматривает обстоятельства, при наличии которых не допускается обратный процесс, т. е. перевод нежилого помещения в жилое. К таким обстоятельствам относятся следующие. Нежилое помещение не отвечает установленным для жилых помещений требованиям или отсутствует возможность обеспечить соответствие такого помещения указанным требованиям. Право собственности на нежилое помещение обременено правами каких-либо лиц.

Перевод жилого помещения в нежилое можно разделить на 3 основных этапа. Это сбор необходимых документов и подача их в межведомственную комиссию для разрешения перевода, обращение в БТИ для определения стоимости перевода помещения и оформление собственности на уже нежилое помещение в УФРС с получением свидетельства о праве собственности.

Для того, чтобы перевести жилое помещение в нежилое, лицу необходимо подготовить пакет документов для предоставления их в Департамент Управления Имуществом для межведомственной комиссии для разрешения перевода жилого помещения в нежилое. (сбором документов может заниматься только один из собственников или лицо по до-

веренности.). После предоставления всех необходимых документов, комиссия рассматривает заявку о переводе. Срок данного рассмотрения составляет 45 дней. Результатом рассмотрения является постановление о переводе (отказе в переводе) жилого (нежилого) помещения в нежилое (жилое).

Среди оснований отказа законодатель выделяет такие основания, как обращение не в компетентный орган; — отсутствие условий (например, нет изолированного выхода); — несоответствие проекта; — не приложены документы (на практике, граждане чаще всего забывают приложить документы, подтверждающие отсутствие нарушений прав человека.

В случаях, когда жилое помещение было переведено в нежилое, то к нему будут применяться положения не Жилищного кодекса, а Гражданского кодекса Российской Федерации.

Несмотря на теоретически внесудебный, четко регламентированный статьями 22–24 Жилищного кодекса РФ порядок перевода помещений из одной категории в другую, судебные разбирательства, связанные с этой проблемой, нередки. Чаще всего оспариваются решения органов местного самоуправления об отказе в переводе жилого помещения в нежилое.

Так, в Волжский городской суд Волгоградской области рассмотрел дело по иску Н. к администрации городского округа о признании постановления об отказе в переводе жилого помещения в нежилое незаконным и об обязанности администрации городского округа осуществить такой перевод в установленном законом порядке. Спорное жилое помещение являлось объектом культурного наследия регионального значения. Основанием для отказа указано то, что заявителем не были соблюдены требования, предусмотренные статьей 22 Жилищного кодекса РФ, выражающиеся в отсутствии согласования областного органа охраны культурного наследия, что необходимо в силу пункта 4 статьи 35 ФЗ от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов РФ». [6] Заявителем в администрацию городского округа были предоставлены все требуемые документы, необходимые для перевода спорного помещения в нежилое. Предоставления согласия областного органа охраны культурного наследия от него не требовалось. Согласие комитета по культуре местной администрации должно было выражаться в охранном обязательстве. В судебном заседании Н. предоставил охранный обязательство на указанное жилое помещение, выданное комитетом по культуре, и пояснил, что при сдаче документов в администрацию городского округа администрация не требовала предоставить данный документ. На основании изложенного суд удовлетворил требования истца. В данной ситуации у собственника раритетного помещения возникла необходимость предоставить документ, не названный в статьях 22–24 Жилищного кодекса РФ. Это лишнее доказывает, что перечень указанных в кодексе документов не является исчерпывающим и обстоятельства могут потребовать получения дополнительных разрешений.

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что процедура перевода жилого помещения в нежилое, является не легкой и требует предоставления определенных документов для каждого определенного случая.

Литература:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N188-ФЗ (ред. от 09.09.2015)//Собрание законодательства РФ. 03.01.2005. № 1 (часть 1). Ст. 14.
2. Ярошенко К. Б. Договор аренды и отношения с финансовыми органами // Право и экономика. 1998. № 10.
3. Жариков Ю. Г., Масевич М. Г. Понятие недвижимости в России и зарубежных странах // Право и экономика. 1996. № 5–6.
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 10.06.2010 №64 (ред. от 27.12.2010) «Об утверждении СанПиН 2.1.2.2645–10». Зарегистрировано в Минюсте России 15.07.2010 N17833// «Российская газета», №159, 21.07.2010.
5. Федеральный закон от 25.06.2002 N73-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» // «Российская газета», № 116–117, 29.06.2002

Проблемы соотношения договоров найма в жилищном праве

Конькова Анастасия Витальевна, студент

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Данная статья посвящена теме соотношения договоров в жилищном праве. Рассматривается такой теоретический вопрос, как соотношение коммерческого и социального найма, а так же сравнение по определенным критериям.

Ключевые слова: договор, жилищное право, соотношение, коммерческий договор, социальный договор.

Теоретические проблемы соотношения различных договоров социального и коммерческого найма существуют в науке жилищного права и обладают актуальностью. Существуют сходные и различные черты договоров.

Е. В. Трушин является основоположником теоретической мысли по поводу сравнения коммерческого и социального договоров. В своем исследовании он раскрывает эти понятия, и, отмечает, что не следует преувеличивать «коммерческие» начала в договоре коммерческого найма и «социальные» — в договоре социального найма. Договор найма в юридической литературе и в законодательстве стал называться «коммерческим», исходя из того, что основной целью договора найма в отличие от договора социального найма является получение собственником жилого помещения прибыли от сдачи его внаем [3, с. 4–7]. Говоря о Гражданском кодексе РФ, и рассматривая непосредственно главу «Наем жилого помещения», получается, что собственник должен извлекать прибыль от сдачи жилья внаем, т. е. в данном случае законом не предусмотрена коммерческая деятельность.

Но думая о мнении Е. В. Трушина по поводу соотношения данных договоров, можно не согласиться. Это основано тем, что сдача в наем жилого помещения собственником по договору коммерческого найма никак нельзя считать обязанностью, а это, в свою очередь, противоречит принципам гражданского законодательства, именно с целью извлечения прибыли.

Во-первых, что касается предмета сравниваемых договоров, то следует отметить, прежде всего, что предоставляемое по договору найма жилое помещение должно соответствовать общим требованиям, предъявляемым к нему. Предмет договора социального найма, помимо вышечисленных требований, должен отвечать требованиям благоустроенности и норме предоставления. При этом ст. 63 Жилищного Кодекса РФ называет жилое помещение именно предметом, а не объектом договора, как это сделано в ст. 673 ГК РФ. Подход, используемый ЖК РФ, противоречит учению о предмете обязательства [1]. Предмет договора, а вернее сказать, предмет обязательства, вытекающего из договора, представляет собой действия (или бездействие), которые должна совершить обязанная сторона. Как отмечал, Д. И. Мейер, «предметом договора всегда представляется право на чужое действие...» [2]. Предметом договора найма жилого помещения являются действия наймодателя по предоставлению во владение и пользование нанимателя жилого помещения.

Объектом такого договора является жилое помещение, как материальное благо, по поводу которого возникли правоотношения между сторонами.

В-третьих, по сроку действия данные договоры имеют такие отличия. В соответствии с п. 2 ст. 60 ЖК РФ договор социального найма жилого помещения является бессрочным. Напротив, договор коммерческого найма жилого помещения заключается на срок не более пяти лет, а если

он не установлен сторонами, то договор считается заключенным на пять лет. Представляется, что идея бессрочности правоотношений по договору социального найма соответствует самой цели установления этого института, т. е. обеспечение жилыми помещениями малоимущих граждан. Вряд ли стоит ограничивать права нанимателей социального жилья установлением срока договора и обременять их хождением по инстанциям для возобновления договора.

Существуют такие договоры в жилищном праве, которые обладают определенной спецификой и не могут быть отнесены ни к договору социального найма, ни к договору коммерческого найма. Речь идет о договоре найма специализированного жилого помещения. Договор найма специализированного жилого помещения не может рассматриваться как разновидность социального найма, поскольку имеется ряд отличий. Так, для получения жилья по договору социального найма необходимо наличие таких условий, как признание гражданина малоимущим, что не требуется для предоставления специализированного жилья по договору найма; разные требования к объекту, т. е. жилому помещению; различный объем прав у нанимателей; временный характер действия договора, а также разные последствия расторжения договора. Кроме того, договор

найма специализированного жилого помещения имеет много общего с договором социального найма, а именно: оба заключаются на основании решения о его предоставлении; жилые помещения, предоставляемые по договору найма, относятся к государственному и муниципальному жилищному фонду; форма договоров — письменная; нанимателем по договорам выступает гражданин; одинаковые основания расторжения договоров (ст. 83, 101 ЖК РФ). Переоформить договор социального найма можно только в определенных случаях: смерть нанимателя; переезд нанимателя; выписка нанимателя из жилья; признание недееспособным в суде; отбывание наказания в колонии. Иногда происходит такая ситуация, когда не все граждане, зарегистрированные в помещении согласны на переоформление. В таких случаях разрешение спора происходит в судебном порядке, а именно в арбитражном суде. Вопросы договора переоформления социального найма регулируются Жилищным кодексом и Гражданским кодексом.

Таким образом, несмотря на некоторое сходство, договор найма специализированного жилого помещения является самостоятельным основанием пользования жилыми помещениями наряду с такими договорами, как социальный и коммерческий найм.

Литература:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации (электронный ресурс): Федер. закон: принят Гос. Думой РФ от 29.12.2004.
2. Мейер Д. И. Русское гражданское право. Ч. 2. М.: Статут. 1997. С. 161.
3. Трушин Е. В. Регулирование договоров социального найма жилого помещения и найма жилого помещения нормами жилищного и гражданского законодательства // Жилищное право. 2000. № 3.

О понятии защищаемого лица в уголовном судопроизводстве

Кравцова Оксана Васильевна, магистрант;

Научный руководитель: Блинова-Сычкарь Ирина Владимировна, кандидат юридических наук, доцент
Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

В статье рассмотрено общее понятие защищаемого лица в уголовном судопроизводстве.

Ключевые слова: защищаемое лицо, принцип охраны прав и свобод человека и гражданина, обеспечение безопасности.

Действующее российское уголовное судопроизводство устанавливает процедуру производства по уголовному делу, обеспечивая установленный в ст. 11 УПК РФ принцип охраны прав и свобод человека и гражданина, вовлеченного в сферу борьбы с преступностью. Одним из способов гарантии реализации прав, свобод и законных интересов защищаемого лица как личности является обеспечение его безопасности при производстве по уголовному делу (ч. 3 ст. 11 УПК РФ). Принятые в последние годы нормативные акты, направленные на обеспечение безопасного участия личности в уголовном деле,

казалось бы, в достаточной мере способствуют достижению цели и назначения уголовного судопроизводства, сформулированного в ст. 6 УПК РФ. Вместе с тем проблемы реализации многих позитивных правовых положений остаются до сих пор нерешенными. Среди них — отсутствие легального определения защищаемого лица как полноправного участника правовых отношений. Правоотношения, которые возникают, изменяются и прекращаются в связи с обеспечением мер государственной защиты и безопасности участников уголовного судопроизводства, многогранны.

Исходя из межотраслевой принадлежности института государственной защиты К. А. Краснова и П. В. Агапов определяют следующее понятие государственной защиты: «Это системная и многоплановая деятельность, требующая приложения определенных усилий со стороны органов внутренних дел, иных правоохранительных органов и государственных учреждений. В этом аспекте вопросы межведомственного взаимодействия приобретают особую актуальность» [1]. По этому же поводу профессор О. А. Зайцев справедливо отмечает, что «организация государственной защиты участников уголовного судопроизводства включает в себя вопросы управленческого характера, ресурсного и информационного обеспечения государственной защиты, без решения которых невозможна их реализация на практике» [2]. Этим утверждением подчеркивается многоплановость и межотраслевая природа процесса обеспечения безопасности защищаемого лица в производстве по уголовному делу.

На основании ст. 2 закона № 119 — ФЗ к защищаемым лицам относятся: потерпевший; свидетель; частный обвинитель; подозреваемый, обвиняемый, подсудимый, их защитники и законные представители, осужденный, оправданный, а также лицо, в отношении которого уголовное дело либо уголовное преследование было прекращено; эксперт, специалист, переводчик, понятой, а также участвующие в уголовном судопроизводстве педагог и психолог; гражданский истец, гражданский ответчик; законные представители, представители потерпевшего, гражданского истца, гражданского ответчика и частного обвинителя; заявитель; очевидец; жертва преступления; иные лица, способствующие предупреждению или раскрытию преступления; близкие перечисленных лиц.

Кроме того, меры безопасности, могут применяться не только к участникам уголовного процесса, но и к иным лицам, не наделенным процессуальным статусом.

В частности на основании ч. 2 ст. 2 («Лица, подлежащие государственной защите») меры государственной защиты могут быть также применены до возбуждения уголовного дела в отношении *заявителя, очевидца или жертвы преступления либо иных лиц, способствующих предупреждению или раскрытию преступления*. Этот перечень следует дополнить следующими лицами: лицом, осужденным (оправданным) на основании вступившего в силу приговора суда; лицами, содействовавшими уголовному правосудию, статус участников процесса которых прекратился в связи с окончанием производства по уголовному делу по причине вынесения судом обвинительного (оправ-

дательного) приговора (бывшие свидетель, потерпевший, эксперт и т. д.) [3].

Одной из проблем признания за участниками уголовного процесса статуса защищаемых лиц является наличие достаточных оснований и условий для принятия такого решения [4]. Основным признаком защищаемого лица является его содействие уголовному правосудию. В этой связи предполагается, что это лицо обязательно должно быть вменяемым и имеющим физическую и психическую возможность содействия, так как от его *осознанной помощи* в форме, например, дачи показаний, опознания преступника, становления роли в совершении преступления кого-либо и т. п. зависит получение необходимой доказательственной информации по уголовному делу. Лица, которые не отдают отчет своим действиям и не могут ими руководить, источниками доказательств являться не могут.

Решение о применении мер государственной защиты может быть принято при наличии угрозы безопасности лиц, перечисленных в ст. 2 закона № 119 — ФЗ. Качество этой угрозы учеными расценивается различно: она должна быть реальной, объективной, подтверждаться конкретными фактами и т. п. При этом под объективностью предлагается понимать существование угрозы не в сознании защищаемого лица (субъективно), а вне его (объективно). Факт такого угрожающего состояния проверяется путем сбора необходимой информации. Отметим, что намерение содействовать уголовному судопроизводству является причиной угрозы в отношении конкретного лица, имеющего доказательственную информацию по уголовному делу. Такая угроза уже реально существует на момент принятия решения о защите или может быть в будущем, она прогнозируется. Не исключено, что как таковой угрозы и не имеется (защищаемому лицу никто не угрожал), однако в силу важности имеющейся у него информации по уголовному делу оно может быть физически устранено без каких-либо угроз.

Таким образом, защищаемое лицо — это вменяемое физическое лицо, содействующее уголовному правосудию до возбуждения уголовного дела, в процессе его производства и судебного рассмотрения, в отношении которого компетентным уполномоченным должностным лицом при наличии поводов и основания вынесено решение о применении к нему, его близким родственникам, родственникам или близким лицам мер государственной защиты и уголовно-процессуальной безопасности при наличии объективной угрозы его законным интересам, имеющее в связи с этим права, обязанности и несущее юридическую ответственность.

Литература:

1. Краснова К. А., Агапов П. В. Проблемы межведомственного взаимодействия подразделений государственной защиты и следователей при осуществлении мер безопасности в отношении участников уголовного судопроизводства // Российский следователь. 2014. № 7. С. 7–11.
2. Зайцев О. А. Концепция государственной защиты участников уголовного судопроизводства в Российской Федерации // Проблемы государственной защиты участников уголовного судопроизводства: Материалы межве-

домственной научно-практической конференции (Москва, 27 сентября 2012 г.)/Под общ. ред.. С.И. Гирько и А.В. Лебедева. М.: ФГКУ «ВНИИ МВД России», 2013. С. 24.

3. Бобков, Я.И. Уголовно-процессуальный статус лиц, к которым применяются меры государственной защиты и безопасности: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.09/Бобков Ян Игоревич. М., 2015. С. 193.
4. Кравцова О.В., Дмитриенко С.А., Блинова-Сычкарь И.В. Принцип права на защиту в системе паритета прав потерпевшего и обвиняемого // Молодой ученый. 2015. № 5. С. 335–337.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО). Понятие, порядок формирования, преимущества и недостатки

Левина Елена Дмитриевна, студент

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

При формировании нового хозяйствующего субъекта перед начинающими предпринимателями встает сложный вопрос выбора его организационно-правовой формы. В нынешних условиях рынка и общей экономической ситуации в стране необходимо учесть множество аспектов, таких как:

- сложности при регистрации хозяйствующего субъекта;
- величина уставного капитала;
- налоговые послабления и способы ведения бухгалтерского (финансового) учета;
- возможности партнерства, распределения прибыли между участниками;
- ответственность его участников при образовании долгов и многое другое.

На практике чаще всего приоритетной становится общество с ограниченной ответственностью, как наиболее стабильная и безопасная для его учредителей форма, что конечно немаловажно. Но прежде всего, необходимо понять, что же такое ООО.

Обществом с ограниченной ответственностью признается созданное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли [1]. Прежде всего, ООО - это юридическое лицо, которое вправе иметь гражданские права и нести обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных законодательством РФ и общим уставом, формируемым при организации общества, а также это коммерческая организация, основой коей является систематическое получение прибыли.

Общество, от своего имени может быть истцом и ответчиком в суде, и поскольку оно имеет обособленное имущество, то в случае банкротства отвечает им по своим долговым обязательствам, это и является основным преимуществом ООО (помимо прочих), поскольку имущество его учредителей в этом случае не затрагивается. Общество, как организация может создавать новые предприятия, в том числе дочерние, а также некоммерческие органи-

зации и участвовать в деятельности других хозяйствующих субъектов.

При регистрации ООО, учредители заключают между собой договор об его учреждении, который и определяет, каким образом будет вестись деятельность, в частности указывается размер уставного капитала (не менее 10 000 рублей), может быть ограничен максимальный размер доли каждого участника, а также порядок принятия решений.

Еще одним важным плюсом учреждения общества с ограниченной ответственностью, можно признать возможность ведения субъектом упрощенной системы налогообложения (УСН), что позволяет организации выплачивать всего два налога (налог на доход, и налог на доход, уменьшенный на величину расхода). Но применять такую систему можно только при ограниченном числе рабочих мест, поскольку УСН рассчитана на малые предприятия.

Если рассматривать ООО с точки зрения сферы деятельности, в котором оно может принимать участие, то в отличие от ИП, например, она может быть самой разнообразной, начиная с производства мебели и заканчивая производством алкогольной и табачной продукции (при получении лицензии).

Также общество может создавать свои товарные и фирменные знаки, что практически необходимо предпринимателю для выхода на рынок, ведь наличие отличительных знаков фирмы, помогает потребителю быстрее запомнить данный продукт и эстетически, продукция будет выглядеть более привлекательно. А значит это привлечёт большее количество покупателей, соответственно организация будет более конкурентоспособна.

Недостатком общества с ограниченной ответственностью можно признать ограниченное число участников (не более 50 человек), но общество вправе нанимать необходимое число сотрудников. Если же число участников превысит 50 человек, то оно может преобразоваться в (АО) акционерное общество (по желанию его учредителей).

Еще одним изъяном ООО является, то, что при выходе одного или нескольких участников из общества есть

риск потери части прибыли. Минус общества еще и в том, что при принятии учредителями важного управленческого решения, возникновение недопонимания между участниками может привести к неверным решениям, а соответственно негативно повлиять на работу организации в целом, к финансовым потерям и разладу среди учредителей.

Подводя итоги, следует отметить, что при учреждении ООО необходимо изучить беспристрастные сведения о его

особенностях с тем, чтобы максимально использовать его достоинства и уменьшить влияние возможных изъянов, а также иметь представление о том, подходит ли эта организационно-правовая форма, конкретному предприятию. Реализация и воплощение материальных задач напрямую связана с правильным выбором организационно-правовой формы юридического лица.

Литература:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 23.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2015)// «Российская газета», №238–239, 08.12.1994
2. Федеральный закон от 08.02.1998 №14-ФЗ (ред. от 06.04.2015) «Об обществах с ограниченной ответственностью»//«Российская газета», №30, 17.02.1998.

История кооперации в России

Лукьяновская Анастасия Сергеевна, учащаяся 11 класса
Руководитель: Лычкина Елена Геннадиевна
МОУ МУК г. Волгограда

В статье рассмотрена краткая история кооперации России.

Ключевые слова: кооперация, кредитная кооперация, сельская кредитная кооперация.

Как особая форма потребительской кооперации, кредитный кооператив строит свою деятельность на принципах кооперативной философии и кооперативной демократии. Основоположниками кооперативной философии считаются Роберт Оуэн, Шарль Фурье, Луи Блан. Они объясняли экономические преимущества кооперации как хозяйственной формы и считали ее организацией будущего, лишенной противоречий и недостатков мира капиталистической конкуренции. Пионерами кооперации стали ткачи английского города Рочдейл, создавшие в 1844 году первый в мире потребительский кооператив.

Их опыт упал на плодородную почву Германии, где Герман Шульце (1808–1883) в 1850 году в прусской деревне Делич создал «ссудную ассоциацию». Движение Шульца-Делича получило достаточно широкое распространение. Уже в 1859 году в двух германских провинциях насчитывалось 183 кооператива, объединяющих более 18 тыс. пайщиков. К 1913 году в этом движении насчитывалось 3599 кооперативов. Кооператоры ассоциаций Шульца-Делича продолжали совершенствоваться и конкретизировать общие принципы. В частности, существенно ими конкретизирован принцип распространения просвещения.

Примерно в это же время начинает разворачивать свою деятельность Фридрих Вильгельм фон Райффайзен (1818–1888). В 1849 г. он организовал первый кооператив, а в 1864 г., будучи мэром Хеддесдорфа, открыл «Хеддесдорфское общество благосостояния». В 1876 им был создан Рейнский банк сельского кредита, выполняющий

в известной мере функции Центробанка, объединяющий деятельность разрозненных кооперативов в национальное Движение. В результате этого темпы роста Райффайзенского движения, скромные на первом этапе, резко увеличились. В год смерти Райффайзена в Германии действовало уже 425 обществ, а к 1912 году их число превысило 8000.

Сегодня Движение Райффайзена охватывает 900 000 кооперативов, примерно 500 млн пайщиков, ведущих работу почти в 100 странах мира. Райффайзен и Шульце-Делич сыграли огромную роль в формировании кооперативного движения, разработке и распространении принципов кооперативной философии и поведения. Эти принципы сохраняют свое значение до настоящего времени, став основой идеологии всего современного кооперативного движения и таких его организаций, как Международный кооперативный альянс и Всемирный совет кредитных союзов.

Развитие кредитной кооперации в России требовало её легитимизации и правового регулирования. В 1895 г. Департаментом по делам учреждений мелкого кредита было утверждено «Положение об учреждениях мелкого кредита», а в 1904 г. оно приобрело новую редакцию, и было дополнено правом открытия земских касс мелкого кредита. Известные далеко за пределами своей страны российские теоретики кооперативного движения Кропоткин П. А., Туган-Барановский М. И., Чайанов А. В., Кондратьев Н. Д. внесли неоценимый вклад в разработку общей теории кооперативного движения и становления кредитной кооперации в России.

Движение кредитной кооперации в России было настолько мощным, что 1 января 1912 г. начал свою деятельность Московский народный банк, выпустивший 4000 акций на сумму 1 млн руб., а учредителями этого банка выступили:

- 2368 кредитных и ссудосберегательных товариществ;
- 499 потребительских обществ;
- 115 земских касс и сословных учреждений мелкого кредита;
- 46 обществ взаимного кредита;
- 127 артелей;
- 59 обществ и касс взаимопомощи.

В 1916 г. в Российской империи насчитывалось уже более 16 тысяч кредитных кооперативов с общим числом пайщиков более 10 млн. [1] В начале XX века Россия занимала ведущее место в мире по численности кредитных кооперативов и числу пайщиков. В ходе первой мировой войны и, особенно, в период революционных преобразований Движение кредитных союзов было радикально подорвано, однако существовало вплоть до 30-х годов.

Ликвидация в 1931 г. сельскохозяйственной кредитной кооперации и её основы — крестьянских хозяйств, явилась одной из причин низкой эффективности сельскохозяйственного производства и кредитования сельскохозяйственных предприятий в стране. Потери стимулов к труду у работников сельскохозяйственных предприятий, сокращение стимулирующей роли кредита, сказалась на общем низком уровне сельскохозяйственного производства в стране по сравнению с развитыми странами мира.

Возрождение Движения кредитной кооперации в России началось в начале 90-х годов 20 века. Оно было связано с обострившейся для села проблемой кредита и необходимостью спасения сельского хозяйства при стремительно растущей инфляции.

Стартовой точкой легитимизации сельских кредитных кооперативов в современной России стало принятие ГК РФ, где ст. 116 предполагалась возможность их создания как разновидности потребительского кооператива. Далее был принят Федеральный Закон «О сельскохозяйственной кооперации» (в ред. 11.06.2003 г. № 183-ФЗ), который определил, что кредитные кооперативы организуются для кредитования и сбережения средств членов кооператива (ст. 4, п. 8 и ст. 40) [2]. Однако этот закон не охватывает весь спектр вопросов о сельскохозяйственной кредитной кооперации. Поэтому законодательные органы РФ разрешили региональным властям принимать собственные законодательные акты, регулирующие деятельность сельскохозяйственных кредитных кооперативов.

Кредитные кооперативы — это добровольные объединения физических и юридических лиц на основе членства. Их создание основано на общности места жительства, трудовой деятельности, профессиональной принадлежности или любой другой общности с целью сбережения их собственных денежных средств посредством взаимного кредитования; этим понятием обобщен опыт российских

кредитных кооперативов и мировой опыт деятельности подобных организаций, отразивший философию движения кредитных кооперативов.

Сущность сельскохозяйственной кредитной кооперации проявляется в том, что она является одной из форм сельскохозяйственной кооперации, связанной с добровольным объединением сельскохозяйственных товаропроизводителей или физических лиц в особое хозяйственное образование — кредитный кооператив с целью формирования доступной и надежной системы кредитования своей деятельности [3].

Правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности сельскохозяйственных кредитных кооперативов и их союзов, составляющих сельскохозяйственную кредитную кооперацию РФ, определяет Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» № 193-ФЗ от 08.12.1995 года.

Кредитный кооператив создается и осуществляет свою деятельность на основе следующих принципов:

- добровольность вступления в кредитный потребительский кооператив граждан;
- свобода выхода из кредитного потребительского кооператива граждан независимо от согласия других членов кредитного потребительского кооператива граждан;
- равенство прав и обязанностей всех членов кредитного потребительского кооператива граждан независимо от размеров паевых взносов при принятии решений;
- личное участие членов кредитного потребительского кооператива граждан в управлении кредитным потребительским кооперативом граждан.

Кредитный кооператив может быть создан не менее чем пятью физическими лицами и (или) не менее чем двумя юридическими лицами, если иное не установлено федеральными законами. Государственная регистрация кредитного кооператива осуществляется в порядке, определенном федеральным законом о государственной регистрации юридических лиц.

Кредитный кооператив считается созданным со дня внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц.

Как любой другой хозяйствующий субъект, являющийся юридическим лицом, кредитный кооператив должен иметь устав.

При осуществлении своей деятельности кредитный кооператив не вправе:

- предоставлять займы лицам, не являющимся членами кредитного кооператива;
- выступать поручителем по обязательствам своих членов и третьих лиц;
- вносить свое имущество в качестве вклада в уставный (складочный) капитал хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов;
- выпускать эмиссионные ценные бумаги;

- покупать эмиссионные ценные бумаги, за исключением государственных и муниципальных ценных бумаг, осуществлять иные операции на фондовых рынках.

Кредитный кооператив может осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению его уставных целей и соответствует этим целям.

В связи с тем, что кредитные кооперативы имеют право создавать союзы и вступать в ассоциации, ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» (в ред. От 03.11.2006 № 183-ФЗ) строго определил регламент их создания или вступления.

В новой, реформируемой России судьба кредитной кооперации складывается пока что достаточно сложно. Причинами тому — недооценка государственной властью роли кооперации вообще, кредитной в особенности, в развитии рыночных отношений в стране, непонимание того факта, что любое рыночное хозяйство в первую очередь зиждется на огромной массе средних и мелких, а отнюдь не крупных предпринимателей, и именно средний слой формирует социальную среду, являющуюся необходимой для государственной политики по реформированию общества; несовершенство действующего в России законодательства, препятствующее вхождению кредитной кооперации в существующее правовое поле; наконец, сильное противодействие коммерческих банков, не желающих видеть в кредитных кооперативах достойных конкурентов.

Между тем, более пристальное внимание к кредитной кооперации со стороны государственной власти, а также ее заинтересованность и содействие в этом важном деле позволили бы:

- хозяйствующим субъектам и населению российской провинции и малых городов обрести столь необходимый для них социально-экономический, политический и культурный статус в формирующейся отечественной рыночной экономике, возродить чувство хозяина, утраченное в командно-административной системе, поднять престиж крестьянского труда;
- постепенно формировать сельский рынок товаров, труда и капиталов, остановить процесс натурализации обмена, унижительного и грабительского для села бартера, освободиться от ростовщических пут коммерческих банков;
- на основе подъема производства фермерских и других хозяйств существенно снизить зависимость страны от импорта продовольствия, сельскохозяйственного сырья и другой продукции.

Следует заметить, что поскольку кредитная кооперация как разновидность кооперации вообще основывается на принципах самоуправления, взаимной ответственности

по обязательствам и взаимной помощи, то масштабных материальных, финансовых и других затрат от государства она не потребует.

Прежде всего, от государства требуется решительность и последовательность законодателя, который принятием соответствующего закона открыл бы путь ее развитию. При этом, учитывая большие пробелы в действующих законах, следовало бы руководствоваться процедурами, отработанными мировой юридической практикой: с принятием очередного закона вносить, по возможности, в максимальном объеме изменения, дополнения, поправки в другие нормативные акты.

Хотя российские кредитные кооперативы еще очень малочисленны, не столь мощны по сравнению с другими кредитными организациями, уступая последним в финансовом, материально-техническом отношении, кадровом обеспечении, все же есть основания утверждать, что их ожидают неплохие перспективы. Во-первых, они оказались надежными и достаточно устойчивыми структурами в условиях общеэкономического спада и острого банковского кризиса. И объясняется это вовсе не тем, что к начальной фазе банковского кризиса кредитные кооперативы еще не успели интегрироваться в систему российских финансовых рынков.

Процесс формирования общенациональной системы кредитной кооперации сталкивается с определенными трудностями. Они обусловлены несовершенством правовой базы деятельности, отсутствием государственных органов регулирования, недостаточным вниманием к проблемам сельской кредитной кооперации федеральных и региональных органов власти. Большие надежды в деле развития сельской кредитной кооперации представители малых форм аграрного бизнеса связывают с началом реализации приоритетного национального проекта «Развитие АПК».

Для успешного становления кредитной кооперации необходима система мер государственного регулирования. В современной России государство как гарант не только политической, но и социально-экономической стабильности бытия своих граждан должно содействовать развитию таких форм хозяйствования, как кооперация. При совершенствовании системы кредитной кооперации государственным органам требуется обратить особое внимание на: формирование законодательно-правовой и нормативной базы, которая способствовала бы развитию кредитных кооперативов и регулировала бы (при необходимости) порядок их лицензирования; становление системы аудита и улучшение стандартов работы кредитных кооперативов; приведение налогообложения в соответствие с некоммерческим характером их деятельности; обеспечение материальной (в том числе финансовой) поддержки для пополнения кооперативных ресурсов.

Литература:

1. Гражданским кодексом Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 23.05.2015) // СЗ РФ. 2001. № 52 (ч. I). Ст. 4921.

2. Федеральный закон «О сельскохозяйственной кооперации» № 193-ФЗ от 08.12.1995 года. Консультант Плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Федеральный закон РФ «О потребительской кооперации в РФ» от 11.07.1997 N97-ФЗ. Консультант Плюс. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 04.02.2006 г. № 70 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации на возмещение части затрат на уплату процентов по займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах в 2006 году членами этих кредитных кооперативов».

Расторжение гражданско-правового договора. Актуальные вопросы правоприменения

Маркова Анастасия Александровна, студент

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

Данная статья посвящена теме о расторжении гражданско-правовых договоров и актуальным вопросам правоприменения. В статье раскрываются понятие гражданско-правового договора, а так же основания его расторжения.

Ключевые слова: гражданско-правовой договор, расторжение договора, нарушение условий договора.

При расторжении гражданско-правовых договоров нередко возникают проблемы правового регулирования. И поэтому необходимо понимать, что собой представляет гражданско-правовой договор и какие существуют основания его расторжения.

Понятие договора дано в п. 1 ст. 420 ГК РФ [1], согласно которому договором признается соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей.

Одним из основных принципов договорных отношений является принцип свободы договора (п. 1 ст. 421 ГК РФ), который оказывает существенное влияние и на особенности расторжения гражданско-правовых договоров по различным основаниям.

Важно знать, что договором является такое соглашение лиц, которое порождает юридические последствия, а именно, оно направлено на возникновение, регулирование, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей.

Расторжение договора возможно как по взаимному согласию сторон (п. 1 ст. 450 ГК РФ), так и в судебном порядке по требованию одной из сторон (п. 2 ст. 450 ГК РФ).

Существенным нарушением договора одной из сторон признается нарушение, которое влечет для другой стороны ущерб, при котором она лишается того, на что была вправе рассчитывать. [2, с. 87].

В качестве примера для данной группы оснований, уполномочивающих одну из сторон требовать расторжения договора, можно привести договор присоединения, в котором такое право предоставлено присоединившейся стороне (п. 2 ст. 428 ГК РФ). Не стоит забывать и еще один способ расторжения договора, заключающийся в том, что одна из сторон реализует свое право, предусмотренное законом

или договором, на односторонний отказ от исполнения договора (п. 3 ст. 450 ГК РФ).

Анализ гражданского законодательства РФ позволяет нам выделить некоторые несоответствия законодательства при правовом регулировании расторжения гражданско-правовых договоров.

Например, в ст. 487 ГК РФ для договора купли-продажи предусмотрено право кредитора требовать возврата предоплаты в случае непредставления встречного исполнения обязательства по договору. В то же время в ст.ст. 523 и 524, регулирующих расторжение договора поставки, о возврате предварительной платы при расторжении договора ничего не говорится.

Так же, обратившись к ст. 453 ГК РФ, можно констатировать, что при расторжении договора обязательства сторон прекращаются. Согласно п. 4 стороны не вправе требовать возвращения того, что было исполнено ими по обязательству до момента изменения или расторжения договора, если иное не установлено законом или соглашением сторон. Если основанием для изменения или расторжения договора послужило существенное нарушение договора одной из сторон, другая сторона вправе требовать возмещения убытков, причиненных изменением или расторжением договора.

Гражданский кодекс РФ регулирует последствия расторжения договора таким образом, что расторжение лишь в минимальной мере влияет на отношения, существовавшие до расторжения договора, т.е. считается, что договор расторгается на будущее время. Проблема последствий расторжения может возникнуть, например, когда вещь, передаваемая по договору купли-продажи, обладает уникальными качествами, а значит, обладает особой ценностью (предмет искусства) [3, с. 14]. Совершив передачу

данной вещи, продавец может надеяться только на добросовестность покупателя, иначе ему придется взыскивать денежную сумму в судебном порядке.

Таким образом, нормы, закрепленные в п. 4 ст. 453 ГК РФ могут быть применены только при условии, что у одной из сторон по договору отсутствует какая-либо неисполненная обязанность перед другой.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что гражданское законодательство РФ требует некоторых

усовершенствований. Прежде всего, нужно изменить п. 2 ст. 453 ГК РФ — «При расторжении договора обязательства сторон прекращаются, если иное не предусмотрено законом, договором или не вытекает из существа обязательства». Необходимо добавить точное указание на то, что при расторжении договора прекращаются права и обязанности, возникшие до его расторжения, так как нынешняя формулировка имеет многозначительное толкование.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N14-ФЗ (ред. от 29.06.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015).
2. Брагинский М. И., Витрянский В. В. Договорное право, Книга 1, Общие положения, Изд. «Статут», 2013.
3. Шевченко Е. Е. Заключение гражданско-правовых договоров. Проблемы теории и судебно-арбитражной практики. — М.: Инфотропик Медиа, 2013.

Анализ маркетинговых исследований ЗАОр «НП Конфил»

Мотовилина Мария Дмитриевна, учащаяся 11 класса
Руководитель: Буров Валерий Николаевич, учитель
МОУ СШ № 51 г. Волгограда

В статье дан анализ маркетинговых исследований ЗАОр «НП Конфил».

Ключевые слова: кондитерское предприятие, маркетинговая деятельность предприятия.

В современном мире исследование маркетинговой информации имеет огромную ценность. Маркетинговая деятельность, ее состояние на конкретном предприятии является актуальной на сегодняшний день, потому что сам процесс маркетинговой деятельности подразумевает систему различных мероприятий, которые после проведения анализа позволяют выбрать оптимальный вариант финансово-хозяйственного развития предприятия в целом.

ЗАОр «НП «Конфил» является крупнейшим в Нижнем Поволжье кондитерским предприятием и входит в число двадцати крупнейших кондитерских фабрик России.

Годовой объем продаж предприятия составляет более 14 000 тонн при ассортименте более 300 наименований кондитерских изделий.

История этого предприятия началась 125 лет назад, когда в 1887 году царицынский купец Василий Фёдорович Лапшин основал кондитерское и пряничное заведение «Лапшин и Ко» под вывеской «Карамель, монпансье и печенье фабрики Лапшина» на Скорбященской площади г. Царицына. Тогда все работы выполнялись вручную, а численность рабочих составляла 74 человека. Продукция находила свой сбыт в регионах Нижнего Поволжья и Дона, а также закупалась государственными объединениями, Среднеазиатскими эмиратами — Кокандскими и Бухарскими, княжествами Закавказья. С 1917 по 1925 годы

производство Лапшина было национализировано и переименовано в Царицынский рабочий кооператив пищевиков, а в 1924 году фабрике присвоено имя В. И. Ленина. С 1926 года кондитерская фабрика, арендуемая рабочим кооперативом, была передана в ведение губернского совнархоза. С 1927 года — Сталинградского окружного Совета народного хозяйства, с 8 июля 1930 года — Нижневолжского крайторготдела [1].

Испытанием для коллектива предприятия стала Великая Отечественная война. Технология производства ускоренными темпами была перестроена для выпуска продукции, необходимой фронту и армии. Вместо выпечки пряников, стали выпускать галеты, вместо конфет — концентраты [1].

В годы войны фабрика оказалась в самом горниле Сталинградской битвы. Сначала коллектив фабрики работал по заказу фронта: делал галеты, варил кашу, а потом выпускал и боеприпасы. А когда начались бои уже в центре города, где находилась фабрика, она фактически уже не могла работать и встала на несколько месяцев. Единственный раз за свою более чем вековую историю. А после окончания боев люди вновь вернулись в полуразрушенные помещения, чтобы выполнять заказы фронта [1].

С июля 1941 года на фабрике было начато строительство и оборудование нового цеха по выработке пищевых концентратов. С началом боевых действий в Сталинграде

по приказу НКПП оборудование фабрики было эвакуировано в село Маркваша Татарской АССР.

Немецко-фашистскими захватчиками нанесён огромный ущерб Сталинградской кондитерской фабрике имени В. И. Ленина. Было разрушено и сожжено 2,411 куб. м производственной и складской площади. Полностью уничтожены жилые здания и здания культурно-бытового назначения. Пострадало всё оборудование, и значительная его часть выведена из строя. Разрушена электроподстанция и водопроводная система.

В соответствии с актом об ущербе, причинённом немецко-фашистскими захватчиками и их сообщниками кондитерской фабрике имени Ленина, общий размер ущерба составил свыше 5 млн рублей. Здание фабрики в тот период находилось в городе Сталинграде по ул. Социалистической, д. 1.

Новая история фабрики началась, когда она переехала по другому адресу: ей предоставили помещение бывшего пивзавода Тапера. Но и там технология и условия труда оставляли желать много лучшего [1].

В книге «Государственный архив Волгоградской области. Путеводитель» 2002 года выпуска написано, что в 1924 г. получила наименование Царицынская кондитерская фабрика им. В. И. Ленина. В 1926 г. кондитерская фабрика, арендуемая рабочим кооперативом, была передана в ведение губернского совнархоза (постановление Сталинградского губисполкома № 27 § 168 от 14 Января 1926 г.). В 1927 г. — Сталинградского окружного совета народного хозяйства. С 8 июля 1930 г. — Нижневолжского крайторготдела (постановление президиума Нижневолжского крайсовнархоза № 76/416 от 8 июля 1930 г., приказ ВСНХ СССР от 26 июня 1930 г.). В 1950 г. кондитерская фабрика им. Ленина была передана в подчинение Росглавкондитерского Министерства пищевой промышленности РСФСР (решение облисполкома № 23/1361 от 7 июня 1950 г. на основании Распоряжения СМ РСФСР № 1617-Р от 1 июня 1950 г.).

Особой заботой руководства предприятия является повышение конкурентоспособности всего ассортимента кондитерских изделий за счёт повышения технического уровня производства, тщательного отбора источников сырья, совершенствования технологий и управления производственными процессами, оптимизации ассортиментного ряда.

Продукция фабрики пользуется спросом во многих регионах РФ и СНГ. Партнёров предприятия привлекает высокая конкурентоспособность ассортимента, достигаемая за счёт очень высокого уровня качества кондитерских изделий, красочной упаковки, универсальности и широты ассортимента.

Приоритетными направлениями работы ЗАО «НП Конфил» в сфере производства являются:

- повышение уровня качества выпускаемых кондитерских изделий (над этим успешно работает отдел управления качеством продукции);

- расширение ассортимента за счёт разработок собственных рецептов;

- внедрение новых видов продукции с использованием нетрадиционных для кондитерской отрасли видов сырья.

В настоящий момент предприятие выпускает широкий ассортимент продукции. Основными ассортиментными группами являются:

- весовая, открытая, фасованная в жестяную банку и красочные пакеты продукция;
- конфеты (с помадными, пралиновыми, вафельными, молочными корпусами, суфле и т. д.);
- весовые и фасованные в художественные коробки, наборы конфет;
- мармелад весовой и фасованный;
- зефир весовой и фасованный, глазированный шоколадной глазурью;
- шоколад плиточный, шоколад с начинкой, кондитерская плитка.
- упаковка потребительская: весовые конфеты и карамель завёрнуты в яркий этикет импортного производства, а также в бумажный этикет способом «в носок», фасованные конфеты и наборы — оформленные художественные коробки различного веса для различных групп потребителей;
- упаковка транспортная: коробки из гофрированного картона согласно ГОСТ 13512 от 01.01.1993 г.

Продукция ЗАО «НП Конфил» продаётся в первую очередь на рынке Волгоградской области и на региональных рынках России (в основном на рынках: Поволжье, Сибирь, Северо-Кавказский регион). Так как продукция является потребительской, то предприятие не имеет крупных потребителей с объёмом продаж до 10% от производства: продукция потребляется населением.

Факторы, которые способны негативно повлиять на сбыт предприятием продукции: усиление конкуренции из-за ввоза кондитерских изделий из стран Ближнего Запада: Украина, Белоруссия.

Исследуя рынок товаров, маркетинговой службой предприятия были выявлены основные конкуренты на рынке РФ:

- ОАО «Кондитерское объединение «СладКо»,
- Московский холдинг «Объединённые кондитеры»,
- ЗАО «Конти»,
- Кондитерская корпорация «Рошен» (Украина, РФ),
- «Нестле».

Основные конкуренты за рубежом:

- на рынке Таджикистана — фабрика ОАО «Рахат» (Казахстан),
- на рынке Азербайджана — Московский холдинг «Объединённые кондитеры»,
- ЗАО «Конти» (Украина),
- ЗАО «АВК» (Украина).

Если товар аналогичен товарам основного конкурента, он назначает цену близкую к цене товара того конкурента.

В противном случае предприятие может потерять сбыт. Если товар ниже по качеству, предприятие не сможет запросить на него цену такую же, как и у конкурентов. Запросить больше, чем конкурент, предприятие может тогда, когда его товар выше по качеству. Конкурентоспособность определяется только теми свойствами, которые представляют заметный интерес для покупателя, и естественно гарантируют удовлетворение данной потребности.

Маркетинговые исследования предприятия включают в себя анализ сбытовой сети. Это изучение способов наиболее эффективной доставки товара от производителя до конечного потребителя [2]. Построение сбытовой сети — самое важное решение руководства предприятия ЗАОр «НП Конфил», определяющее его успех на рынке. От размеров и эффективности работы сбытовой сети зависят общий оборот предприятия и динамика его роста, норма и размер получаемой прибыли [4]. Но сегодня от сбытовой сети зависит степень контроля предприятия над доведением своей продукции до конечного потребителя, а значит и эффективность оборотной связи между производителем и потребителем.

Анализируя каналы распределения продукции предприятия, можно сказать, что канал сбыта идет не только от изготовителя к потребителю, но и охватывает также взаимодействие производителя с поставщиками сырья, материалов, комплектующих.

Маркетинговой службой предприятия выявлены следующие факторы конкурентоспособности ЗАОр «НП Конфил»:

- традиционно сильные позиции на основных рынках продаж (высокая лояльность покупателей), особенно на рынке Волгоградской области, где продается 50 % выпускаемого предприятием товара;
- высокое качество ассортимента практически всех групп, особенно высокое — карамельной;
- активная маркетинговая политика в регионах, выпуск удачных новинок на основе нетрадиционного сырья.

Это основные факторы удержания и увеличения доли на рынке, долговременной стабильности на рынках, обеспечивающие гарантированность денежных поступлений (выручки от продаж готовой продукции).

В результате маркетинговых исследований предприятия ЗАОр «НП Конфил» сегментация рынка продукции предприятия представлена в следующем виде:

- 1) 40 % — люди со средним достатком, рабочие и служащие, с доходом до 10000 рублей в месяц на члена семьи;
- 2) 20 % — «малоимущие» (рабочие и служащие) с доходом до 5000 рублей в месяц на члена семьи;
- 3) 5 % — «наиболее обеспеченные», в основном руководители с доходом от 30000 рублей;
- 4) 3 % — бизнесмены — от 50000 рублей;
- 5) 10 % — студенты.

Реклама для продукции ЗАОр «НП Конфил» является основным инструментом ее продвижения на рынке. Реклама — неперсонифицированное сообщение, направленное на целевую аудиторию при помощи различных средств массовой информации для представления и продвижения продукции.

Маркетинговой службой предприятия, согласно рыночной сегментации, выявлены следующие средства массовой информации для продвижения продукции на рынок, к ним относятся:

- Газеты: «Вечерний Волгоград», «Деловые вести».
- Телевидение: Волгоградская государственная телерадиокомпания, Муниципальное телевидение Волгограда.
- Радио: «Дорожное радио», радио «Ведо»
- Реклама на общественном транспорте: нанесение рекламы на автобусы и троллейбусы.
- Наружная реклама
- Информационный листок.

Каждый тип различается по способности выполнения специфической рекламной задачи, например, специализированный журнал или газета дает более детальную информацию, чем телевидение, но телевидение привлекает гораздо большую аудиторию.

Выбор средства массовой информации основан на достижении предприятием его маркетинговых целей с минимальными затратами.

Маркетинговые исследования предприятия позволили выделить основные цели рекламы — создать осведомленность, предоставить информацию, убедить, напомнить, склонить к решению по покупке.

Реклама продукции ЗАОр «НП Конфил» предназначена информировать, но в тоже время увеличивать целевую аудиторию. Это связано с тем, что, как показывают маркетинговые исследования, в жизненном цикле товара продукция предприятия находится на стадии насыщенности, из этого следует, что основные функции, которые выполняет реклама продукции предприятия, таковы:

- информировать о качестве товара, его экономичности;
- формировать предпочтение к качеству и изменению восприятия потребителем свойств товара, убеждение потребителя совершить покупку, не откладывая ее.

В настоящее время без системы маркетинговой службы, обеспечивающей проведение маркетинговых исследований по изучению перспектив спроса, требований потребителей к свойствам и качеству товара, производителю трудно выжить в конкурентной борьбе. Поэтому немаловажную роль в деятельности предприятия играет отдел маркетинга [3].

Основная цель управления маркетинговой деятельности — обеспечение ее максимальной эффективности, а через нее и эффективности функционирования всего предприятия. Если организация управления, в том числе управления маркетингом эффективна, то в процессе дея-

тельности предприятия улучшаются такие показатели, как прибыль, объем продаж, доля рынка.

Основными задачами службы маркетинга на предприятии ЗАОр «НП Конфил» являются:

- разработка краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной стратегии маркетинга;
- исследование факторов, определяющих структуру и динамику потребительского спроса на продукцию предприятия;
- исследование потребительских свойств производимой продукции и предъявляемых к ней требований со стороны потребителей;
- ориентация разработчиков и производства на выполнение требований потребителей к выпускаемой продукции;
- исследование потребительских свойств производимой продукции и сбор информации об удовлетворении ими покупателей;
- анализ соответствия выпускаемой продукции потребностям покупателей;
- подготовка предложений по привлечению сторонних организаций по решению проблем маркетинга, изучение спроса на продукцию;
- выявление системы взаимосвязи между различными факторами, влияющими на состояние рынка и объем продаж;
- сбор, систематизация и анализ всей коммерческо-экономической информации о потенциальных рынках сбыта продукции предприятия;
- разработка стратегии рекламы по каждому товару и плана проведения рекламной кампании;
- организация рекламы при помощи СМИ;
- обеспечение наружной рекламы;
- организация участия предприятия в выставках;
- разработка предложений по формированию фирменного стиля.

Комплекс маркетинговой деятельности предприятия включает несколько направлений, главные из которых:

- участие в Российских и международных специализированных выставках. Результатом выставочной деятельности предприятия стало расширение рынков

сбыта продукции, признание высокого уровня качества продукции ЗАОр «НП Конфил» на кондитерском рынке РФ и СНГ;

- рекламно-информационное обеспечение продаж. Ведётся активная реклама в региональных СМИ, выпущен полноцветный печатный каталог продукции;

Маркетинговые исследования являются существенной составляющей и массовой субъектной базой цивилизованного рыночного хозяйства. Это неотъемлемый элемент присущего ему конкурентного механизма.

Они придают рыночной экономике должную гибкость, мобилизует крупные финансовые и производственные ресурсы населения, несут в себе мощный антимонопольный потенциал, служат серьезным фактором структурной перестройки и обеспечения прорывов по ряду направлений научно-технического прогресса, во многом решают проблему занятости и другие социальные проблемы рыночного хозяйства. Становление и развитие маркетинга и маркетинговых исследований представляет собой стратегическую задачу реформационной экономической политики. Переход нашей страны на новую систему хозяйствования, конечно же, затронул и предприятия. Ранее руководители советских предприятий даже не задумывались о конкуренции, о повышении эффективности, об увеличении прибыли, так как предприятия не являлись собственностью начальника или директора. Ныне же политика предприятия полностью изменилась и руководство вынуждено включать в аппарат управления службу маркетинга.

Задачами маркетологов являются исследования рынка, товаров, конкурентов, потребителей и других областей. Служба маркетинга занимается разработкой тактики фирмы и осуществлением товарной, ценовой, сбытовой политики и стратегии продвижения товара на рынке.

В данной статье была проанализирована хозяйственная деятельность предприятия ЗАОр «НП Конфил» за 3 года, выявлена динамика основных показателей. Определены конкуренты и рынки сбыта продукции предприятия. Освещена маркетинговая деятельность предприятия. Предложены возможные мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия на рынке, проанализированы основные меры совершенствования эффективности.

Литература:

1. Календарь знаменательных и памятных дат О. В. Назаровой, 2012.
2. Аесэль Генри. Маркетинг: Принципы и стратегия: учебник для вузов. М.: ИНФРА-М., 2003.
3. Аникеев С. Н. Методика разработки плана маркетинга: Сер. «Практика маркетинга». М.: Фолиум, 2002.
4. Амблер Т. Практический маркетинг. Теория и практика менеджмента. СПб.: Питер, 1999.
5. Академия рынка: Маркетинг: пер. с фр./Арман Дайан и др. М.: Экономика, 1999.
6. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 2005.
7. Введение в рыночную экономику: под ред. А. Я. Лившица, И. Н. Никулиной. М.: Высш. шк., 2002.
8. Белявский И. К., Курс лекций «Маркетинг», МГУ ЭСИ, 1996.
9. Голубков Е. П. Маркетинг: стратегия, планы, структура. М.: Дело, 2005.
10. Голубков Е. П. Маркетинг: выбор лучшего решения. М.: Экономика, 2006.

11. Дихтль Е., Хершген Х. Практический маркетинг: учеб. пособие/пер. с нем. А. М. Макарова; под ред. И. С. Минько. М.: Высшая школа, 1995.
12. Дубрович М. Основы маркетинга. М: Новое знание, 2004.
13. Завьялов П. С., Демидов В. Е. Формула успеха: маркетинг / сто вопросов — сто ответов о том, как эффективно действовать на внешнем рынке. М.: МО, 2001.
14. Ковалев А. И. Войленко В. В. Маркетинговый анализ. М.: Центр экономики и маркетинга, 2005.
15. Ф. Котлер. Основы маркетинга. Вильямс, 2007.

Наша малая родина — Лапшин сад под экологической угрозой

Осинцева Кристина Алексеевна, учащаяся 11 класса

Руководитель: Савельева Светлана Николаевна, учитель биологии;

Руководитель: Смогленко Наталия Анатольевна, учитель истории и обществознания

МОУ гимназия № 10 г. Волгограда

В статье рассмотрен «жизненный цикл» Лапшин-сада и близлежащей природоохранной территории.

Ключевые слова: *памятник федерального значения, экологическое право, природоохранные территории.*

Город герой Волгоград славится великой летописью исторических событий, богатой природой, заповедными местами, парками, скверами.

К большому сожалению, для многих молодых волгоградцев история нашего города, возраст которого насчитывается 425 лет, начинается с окопов Сталинграда. Многие худо-бедно знают фамилии Чуйкова, Шумилова, Рокоссовского; и всё благодаря улицам, увековечившие имена героев. А что уж говорить о парках, скверах и садах имеющие большое значение для промышленного города, которые были созданы в дореволюционной истории. Ведь полна была земля наша удивительными людьми, радеющими за судьбу родины и родного края.

Так легендарный Лапшин — сад, лежащий на границе Советского и Кировского районах, который в XIX веке заложил царицынский купец-меценат Иван Федорович Лапшин, площадью 50га, в настоящее время застроили под гипермаркеты, развлекательные комплексы и коттеджи.

Когда-то, Лапшин-сад поросшей вековыми деревьями, плодоносными садами, санаториями с целебными водами, был известен во всех уголках России. Лапшин-сад долгое время примыкал к знаменитому дендрарию ВНИАЛМИ и считался памятником Федерального значения. Застройка Лапшин-сада реализует историю, схожую со своей «правовой безупречностью» с застройкой волгоградского парка ЦПКиО многоэтажками.

Вырубка зеленых насаждений — «зеленые легкие города» приобрела поистине великие масштабы.

Ведь не так много сохранилось уникальных уголков живой природы города Волгограда: а это чистота воздуха, культурное проведение досуга, а также эстетическое, нравственное и патриотическое воспитание подрастающего поколения.

Ведь только подрастающему поколению необходимо сохранять и приумножать историческое наследие, до-

ставшееся от своих предков. От того, какими мы получим воздух, воду, почву, растительный мир и животный мир зависит здоровье нации.

Город Волгоград, как и многие другие промышленные города, нуждается в «зеленых легких». Во всех районах города, в том числе и Кировском располагаются предприятия, которые производят выбросы в окружающую среду, выливают в реку промышленные отходы без надлежащей очистки. Все это может привести к катастрофическим последствиям.

Единственные «помощники» в очищении атмосферного воздуха от примесей, оксида углерода, свинца и так далее являются растения.

Кировский район, как никакой другой район нуждается в зеленых насаждениях, так как на территории района располагаются не только ОАО «Химпром», ОАО «Волгоград мебель» имени Я. Ермана, но и проходит главная магистраль города — вторая продольная, а также большое количество АЗС.

Безрассудная и не имеющая ни каких правовых основ зачистка зеленых насаждений неоправданно наносит вред здоровью жителям Кировского района.

Городу катастрофически не хватает зеленых «легких», и, тем не менее, ведется бесконечная вырубка последних деревьев.

Исторические парки живой природы, имеющие большое значение должны сохраняться, защищаться, быть гордостью и достоянием общественностью.

В связи с выше изложенным мы выделяем цель статьи: Проследить «жизненный цикл» Лапшин-сада и близлежащей природоохранной территории.

На рубеже XIX—XX века имя царицынского купца-предпринимателя В. Ф. Лапшина гремело на всю Россию. В 1887 году В. Ф. Лапшин основал кондитерский и пряничный заводы. «Сладкая» продукция Лапшина пользо-

валась в Царицыне и даже в столице большим спросом из-за хорошего вкуса и вполне доступных цен. Из фруктов своего Лапшин сада он изготавливал варенье и делал первую царицынскую карамель, она является прародительницей кондитерской фабрики «Конфил».

В. Ф. Лапшин, имел парходное общества, два крупных лесопильных завода в Царицыне и Бекетовки, кирпичный и стекольный заводы, нефтяные склады, склад железа и других материалов и уже названное кондитерское дело. Был он и крупным землевладельцем. Ему принадлежали обширные плодородные земли в районе Горной Поляны, которые он купил у графа Строганова, где он построил дом отдыха для горожан и своих рабочих. Даже железнодорожная станция здесь так и называлась — «Площадка Лапшина».

Лапшин В. Ф. недалеко от дач основал сад, в котором витал аромат цветущих яблонь и вишен, а оградой сада служили густые несколько рядов кусты сирени.

Природа, пруд, прекрасное обслуживание привлекали горожан, и дачи Лапшина были очень популярны среди жителей города.

В годы Великой Отечественной войны сад полностью вымерз. В 1954 году природоохранную зону присоединили к институту ВНИАЛМИ.

На исходе осени 2005 года жилые кварталы на юге Волгограда, примыкающие к знаменитому дендрарию ВНИАЛМИ и поселку Лапшин сад, облетела новость. Оказывается, на одном из опытных участков института агролесомелиорации (ВНИАЛМИ) была произведена скорая зачистка зеленых насаждений. С прямой санкции руководства института было истреблено около семи тысяч деревьев на площади в десять гектар. Основу уничтоженных посадок составляли дубки, скумпии, березы.

Весьма ценные породы, одно лишь присутствие которых для миллионного города — бесспорное благо.

Работники института пытались объяснить, что переживать по поводу «вырубки» не стоит. Но экстренное расчистка участка было продолжено и задумано для возведение торгово-развлекательного комплекса.

Долго власти ВНИАЛМИ вели отвлекательную игру, рассуждая про «выборочные обновительные рубки». Ведь буквально в считанных метрах от места, где поработал топор «лесных цирюльников» начинается значительное для Волгограда охранное урочище — Пахотина — Григорова Балка, которое территориально также находится в ведение ВНИАЛМИ, они являются центром памятником природы, на что есть соответствующие законодательные акты.

Общая площадь охранных участков балки — около 80 гектаров, когда-то, лет 20 назад, здесь был эталонный для специалистов уголок байрачных дубрав с редкими видами растений.

Сейчас не только искусственные посадки ВНИАЛМИ, но непосредственно охранная балка быстро и верно превращается в общегородское отхожее место.

На территории памятника природы застроена предприятиями автосервисного обслуживания, АЗС, строитель-

ными складами, сама балка засыпается привозным грунтом без регулирования стока воды по ее руслу. В результате, в русле балки идет процесс образование зон застоя воды и заболачивание. Вдоль берега балки на протяжении полутора-двух километров не убранные горы порубочного хвороста, мусора, ямы — бывшие землянки овощеводов. Вода в Горнополянском пруду с выраженным гнилостным запахом. В Пахотинской Балке часто встречается коммунальная ассенизаторская спецмашина, которая сливает содержимое цистерны непосредственно в балку. Судя по устойчивому запаху на данном участке, делается это далеко не первый раз. При таких темпах наступления на Григорову Балку новым строительством и «загаживания» уже через несколько лет здесь станет нечего охранять.

Строительство культурно-развлекательного комплекса на земельном участке ГНУ ВНИАЛМИ севернее 520-микрорайона Кировского района, было выдано без проведения государственной экологической экспертизы. Что свидетельствует о незаконности изменения функционального назначения данной территории.

По данным исследований природные объекты, которые выполняют разные экологические функции: к системе внутригородских зеленых насаждений общего пользования (парки, сады, скверы, бульвары) относятся «Лапшин сад» и парк «Дружба», специального назначения (лечебно-оздоровительные) может быть отнесен «Соленый пруд», который в настоящее время заброшен и статуса не имеет.

Лапшин Сад расположен вдоль единственной на сегодняшний день транзитной автомагистрали в черте города. В Лапшин Саду размещены несанкционированные автостоянки, место для военизированных игр, бытовой мусор встречается практически повсеместно. Среди деревьев преобладают посадки дуба, клена, тополя. Большое количество кустарников, которые представлены скумпией кожениной, акацией белой, вязом. В составе степного разнотравья встречаются: «краснокнижная» солодка голая, полынь белая, одуванчик, цикорий, подорожник.

У самого края этой же автомагистрали, южнее Лапшин Сада (на 7 км) расположен Соленый пруд, минеральный источник, по своему качественному составу аналогичный известному Ергенинскому.

Растительность представлена следующими видами: тростник, солодка голая, осока, герань луговая, подорожник солончаковатый, пырей.

У берега Волги, в санитарно-охранной зоне ОАО «Химпром» расположен парк «Дружба». Обследование показало, что за границей парка остались исторические места — развалины построек времен Екатерины II, о котором местные жители и не знают. На самом высоком месте берега, у границы парка возведен памятник героям Сталинградской битвы с душевной надписью: «С благодарностью от потомков». Уже сам этот факт требует внимания к окрестностям парка. Почвенный покров обследуемых объектов разнообразен. Отличается и гранулометрический состав, степень засоления, гидротермический режим. Это

позволяет для озеленения использовать широкий спектр биоморфов.

Фактически уже историей и природой обозначенные ландшафты, при надлежащем уходе намного улучшат микроклимат, вид города и смогут соответствовать своим, природой определенным оздоровительным функциям. Для этого рекреационным ландшафтам Волгограда необходимо придать соответствующий статус, произвести паспортизацию объектов, включить в ведение природоохранных структур.

Информативными показателями интенсивности антропогенного воздействия на природные объекты, расположенные в городской черте считается состояние почвенного покрова и содержание в них тяжелых металлов [1, стр. 96–97].

Сейчас от обширного природного массива с редкими породами деревьев, начало которому было положено известным царицынским меценатом Василием Лапшиным, осталась небольшая берёзовая роща. А на протяжении сотни километров расположены: супермаркет «Лента», ТРЦ «Акварель» и другие застройки.

Рядом с торговым центром «Лента» на границе Советского и Кировского районов был возведен глухой забор из формовой нержавеющей стали. Забор вдоль Второй продольной едва ли не до поселка Лапшин сад на вид охватил участок земли гектаров 50 с гаком. Городу катастрофически не хватает зеленых «легких», а и все равно продолжается вырубка последних деревьев.

На землях института ВНИАЛМИ, построен спортивно и торгово-развлекательный комплекс. Сами земли были переданы из рук одних «хозяев» к другим не законно. На генеральном плане этой территории «предписано» развиваться в качестве зоны отдыха. Подобные «стройки века» здесь не предусмотрены.

Застроенные земли принадлежат вовсе не институту и даже не городу, а государству. Притом они относятся к категории земель сельхозназначения.

Авторы данного исследования и респонденты гимназии № 10 считают, что в данной ситуации грубо нарушено экологическое право.

Экологическое право — особое комплексное образование, предоставляющее собой совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения с сфере взаимодействия общества и природы.

Ракурс из истории в современность показал, что экологический уголок Лапшин сад и прилегающая к нему территория находится в критическом экологическом состоянии.

Так есть ли выход из сложившейся ситуации? Как спасти экологически значимые уголки Волгограда от деградации? На наш взгляд, решить эти вопросы можно путем региональных законодательных проектов. Включение терри-

тории от берега Волги до санатория «Волгоград» в состав санаторной лечебно-оздоровительной территории, где будет жестко регламентировано любое новое строительство и землепользование и связанное непосредственно с оздоровительными целями. Только в этом случае можно остановить варварское отношение к зеленым насаждениям, и сохранить их для последующих поколений.

Растения имеют огромную роль в жизни человека. Растениями питаются животные, птицы и люди, из них делают стройматериалы, мебель, бумагу, ткань. Растения создают микроклимат в городах и несут в себе эстетическую функцию, украшая сады и парки. В природе это среда обитания животных. Корни растений укрепляют почву.

Растения играют огромную роль в нашей жизни, поэтому нельзя вырубать природоохранные зоны, заповедники, парки, леса, нужно насаждать искусственные и беречь естественные лесные массивы, иначе не избежать серьезных последствий. Ведь каждую минуту на Земле вырубается 20 га леса. Быстрее всех исчезнут дубравы и тропические леса, а вырастить дерево гораздо труднее и дольше, чем срубить. Лесной воздух очень полезен для здоровья человека. Он очищает атмосферу, поглощает промышленные загрязнения, пыль. Лес участвует в круговороте воды и кислорода в природе, выделяет фитонциды, которые убивают болезнетворные микробы, в том числе бактерии брюшного тифа дизентерии. Фитонциды благоприятно влияют на нервную систему, улучшают обмен веществ, стимулируют сердечную деятельность человека.

Браконьеры, лесные пожары, болезни и насекомые-вредители, вырубка губят наши леса, парки, природоохранные зоны. Если так будет продолжаться, то скоро лесов с зелеными насаждениями на Земле не будет, но эту проблему нужно решать еще до того, как она возникнет.

Проблема вырубки охраняемых территорий с каждым годом обостряется. Вырубка территорий проходит безнаказанно, что противоречит закону и нормам морали. Также это влечёт нарушение прав. Из наших исследований мы выяснили, что были нарушены экологические права: Статья 251 УК РФ — загрязнение атмосферы, Статья 254 УК РФ — порча земли, Статья 260 УК РФ — незаконная порубка деревьев и кустарников. Мы провели анкетирование, из которого выяснили, что многим людям не безразлично содеянное, общество считает, что такие объекты должны сохраняться, вырубка незаконная должна властью пресекаться.

В связи с загрязнением атмосферы нам нужны такие места, как «Лапшин сад». Растения нас оберегают от разных грязных ядовитых газов. Поэтому, мы должны озеленять окружающую нас территорию, оберегать такие объекты и бороться с нарушаемыми законами в области экологического права.

Литература:

1. Околелова А. А., Надточий И. В. Природные особенности состояния городской черты Волгограда // Современные наукоемкие технологии. 2007. № 8. 102 с.

Социальное предпринимательство и его роль в современном обществе

Полтавский Игорь Витальевич, учащийся 9 класса

Руководитель: Козлова Светлана Ивановна, учитель истории и обществознания
МОУ СШ № 100 г. Волгограда

Руководитель: Полтавская Мария Борисовна, кандидат социологических наук, доцент
Волгоградский государственный университет

В статье рассмотрен феномен социального предпринимательства и проведено исследование, выявляющее осведомленность жителей Кировского района Волгограда о социальном предпринимательстве.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальные потребности населения, социальная поддержка.

Социальное предпринимательство является недостаточно изученным феноменом. Считается, что возникновение социальных инноваций и внимание к ним связано с новыми вызовами и проблемами, возникшими в XXI веке. Необходимость развития социального предпринимательства в России продиктована наличием в стране большого числа социальных проблем, с решением которых государство не справляется. Такими проблемами являются низкий уровень жизни, безработица, социальная напряженность ряд других. Причинами, приведшими к возникновению практики социального предпринимательства, выступают низкая эффективность действующих методов решения социальных проблем, расширение социальных потребностей населения, увеличение количества граждан, нуждающихся в социальной поддержке. Общество все больше и больше нуждается в новых формах социально направленной деятельности, одной из которых является социальное предпринимательство, поэтому значимость изучения и распространения практики социального предпринимательства очень высока.

Цель статьи изучение феномена социального предпринимательства и проведение исследования, выявляющего осведомленность жителей Кировского района Волгограда о социальном предпринимательстве.

Собственно сам термин «социальное предпринимательство» начал использоваться в научной литературе за рубежом в 60–70 е гг. прошлого века. Широкое же распространение он получил в 1980–90-х годах. В России о нем заговорили в 2000-х годах. На сегодняшний момент существует очень большое количество определений социального предпринимательства:

Социальное предпринимательство — инновационный способ решения социальных проблем средствами бизнес-организации, при котором полученная прибыль направляется на реализацию социальных целей организации [1].

Социальное предпринимательство — социальная активность в формате бизнеса или бизнес, ориентированный на решение социальной проблемы, а не на прибыль [2].

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», который создан в 2007 г. для поддержки социального предпринимательства, определяет его как новаторскую деятельность, нацеленную на решение или смягчение

социальных проблем общества, осуществляемую на принципах самокупаемости.

Агентство стратегических инициатив придерживается позиции, что социальное предпринимательство — это практическая деятельность, направленная на решение социальных проблем и достижение социально полезных целей. Оно стремится решить социальные проблемы инновационным методом, изобретая или комбинируя социальные и экономические ресурсы.

Ученые проводят разницу между социальным проектом, предпринимательством в социальной сфере и социальным предпринимательством.

Социальное предпринимательство (СП) сочетает три основные характеристики, которые действуют вместе и дополняют друг друга:

- это деятельность, специально предназначенная для решения социальной проблемы (либо уменьшения ее остроты);
- это деятельность, отличающаяся экономической устойчивостью, а в странах с рыночной экономикой устойчивость обеспечивается продажей товаров и/или услуг на рынке;
- это, деятельность, которая носит инновационный характер, и либо предлагает качественно новый продукт/услугу для решения, либо новый способ производства/предоставления продукта, делая его доступным для целевой группы.

Таким образом, социальное предпринимательство отличается от разовых социальных проектов тем, что речь идет о постоянно действующем предприятии с устойчивой хозяйственной деятельностью, от некоммерческих организаций (НКО) — тем, что оно не зависит от грантов и благотворительности. Но оно отличается и от бизнеса в социальной сфере — тем, что прибыль направляется на социальную цель, а не акционерам.

Основное отличие социального предприятия от обычных благотворительных фондов заключается в том, что социальный предприниматель не просто выделяет денежные средства в какой-либо фонд и не имеет четкого представления, на какие цели использованы эти деньги, и фактически не может оценить социальные последствия своего вклада, а создает организацию, коммерческую или неком-

мерческую, цель которой — самостоятельно создавать социальную ценность [3].

Нам ближе точка зрения, согласно которой социальное предпринимательство — *это деятельность, направленная на создание инновационных, устойчивых и самокупаемых решений для наиболее острых общественных проблем.*

Исследователь А. А. Московская выделяет следующие критерии социального предпринимательства. Чтобы проект был отнесен к социальному предпринимательству, он должен получить «+» по каждому пункту (таблица 1).

Социальный предприниматель в первую очередь ставит перед собой задачу внедрения положительных изменений

в социальную сферу, которые будут иметь долгосрочный характер. Определяющими являются устойчивость, долгосрочность, позитивность.

Одним из обсуждаемых на сегодняшний момент вопросом является статус социального предпринимательства как самостоятельного явления общественной и экономической деятельности в России, его отличие от деятельности некоммерческих организаций, благотворительности, социально ответственного поведения бизнеса, традиционного предпринимательства. Главным событием 2014 г. было внесение в Госдуму РФ поправок в действующий закон о малом и среднем предпринимательстве в России, которые пока не утверждены [4].

Таблица 1. Критерии социального предпринимательства

Социальное воздействие	+
Инновационность	+
Самокупаемость и финансовая устойчивость	+
Масштабируемость и тиражируемость	+
Предпринимательский подход	+

В последнее время сфера социального предпринимательства активно изучается научным сообществом. Так,

группа ЦИРКОН провела ряд исследований по данной проблематике (таблица 2) [5].

Таблица 2. Мониторинг общественной поддержки социального предпринимательства (группа ЦИРКОН, 2008–2015 гг.)

Проведенные опросы	Выполнены при поддержке Фонда «Наше будущее»
Июнь и декабрь 2008	
Июнь 2011	
Сентябрь 2012	
Октябрь 2013	
Июнь 2015	Инициативный опрос ЦИРКОН

По данным исследований ЦИРКОН среди россиян наблюдается отсутствие понимания такого качественно нового явления как социальное предпринимательство. Это связано с тем, что в российском законодательстве данный термин отсутствует, что говорит о несформированности этого явления.

Россиянам задавался вопрос «Знаете ли Вы, что-либо слышали или слышите сейчас впервые словосочетание «Социальное предпринимательство»? (рисунок 1).



Рис. 1. Информированность россиян о социальном предпринимательстве — отсутствие роста

Анализируя ответы, можно сделать вывод, что за прошедшие семь лет не наблюдается роста информированности россиян о социальном предпринимательстве. Возможно это из-за того, что вопрос не решен на законодательном уровне, а также из-за отсутствия информационной и просветительской работы со стороны государственных органов и СМИ.

Анализ ответов на вопрос «Как Вы думаете, возможно ли появление в России предпринимателей, которые будут создавать предприятия и вести свое дело (бизнес) не столько с целью получения прибыли, а с целью решения

социальных проблем?» показал, что есть позитивные моменты — выросло количество ответивших, которые допускают, такие предприниматели в России уже есть или появятся в скором времени (рисунок 2).

Таким образом, исследования ЦИРКОН показали ряд нерешенных проблем в сфере социального предпринимательства. Чтобы их устранить, необходимы информационная поддержка социального предпринимательства, массовый показ образцов социального предпринимательства, формирование позитивного образа социального предпринимателя.

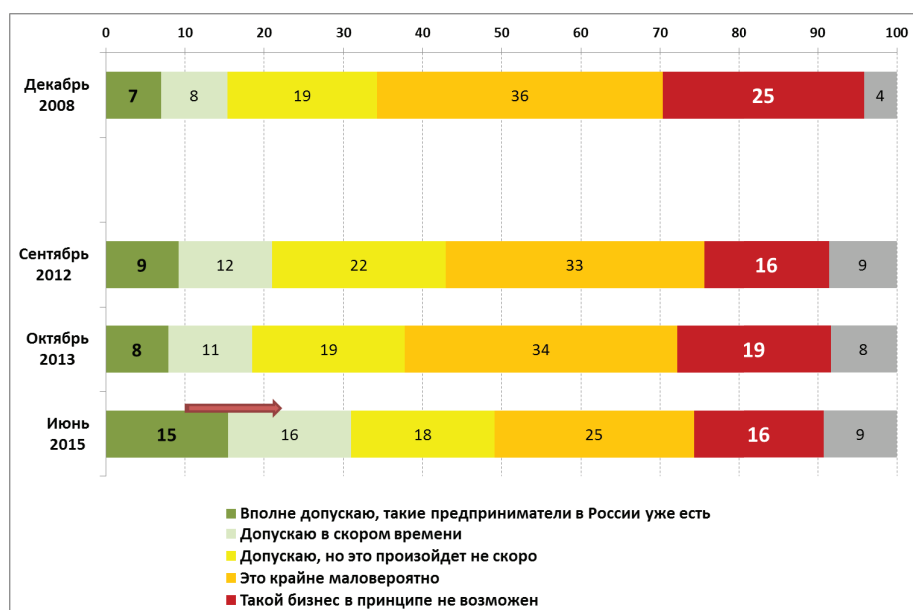


Рис. 2. Мнение о вероятности появления СП в России — рост позитивных ожиданий

С целью выявления осведомленности жителей Кировского района Волгограда о социальном предпринимательстве нами в ноябре 2015 г. был проведен опрос методом личного формализованного интервью. Точкой опроса являлась площадь перед бывшим кинотеатром «Авангард». Проведенный опрос не является репрезентативным, однако он помог охарактеризовать основные тенденции, характерные для мнения кировчан. Выборка составила 67 чел., из них 38 женщин и 29 мужчин в возрасте от 18 лет и старше. Бланк формализованного интервью включал ряд вопросов, разработанных группой ЦИРКОН (приведен в конце статьи — Приложение 1).

На вопрос «Знаете ли вы, что-либо слышали или слышите сейчас впервые словосочетание «социальное предпринимательство»?» были получены следующие ответы: только 6% опрошенных ответили, что знают, 17% ответили «что-то слышал», а 68% кировчан ответили, что слышат о социальном предпринимательстве сейчас впервые. Затруднились ответить 9% опрошенных.

Ответы на следующий вопрос говорят о большом недоверии к социальному предпринимательству. На вопрос «Представьте себе, что вы узнаете, что в вашем районе не-

известный предприниматель на свои деньги строит физкультурно-оздоровительный комплекс, утверждая, что местные дети будут заниматься в нем бесплатно. Скажите, какова будет ваша первая реакция на такую информацию?» были получены следующие данные: не поверю такой информации 53% опрошенных, «возможно, в комплексе будут бесплатные занятия для детей, но это будут отдельные благотворительные акции, которые будут делаться для рекламы этого предпринимателя» — так думают 18%, «Обрадуюсь. Я вполне допускаю, что такой комплекс возможен и будет функционировать постоянно» — так считают 14%, и затруднились ответить 15% опрошенных.

О потенциале социального предпринимательства можно сделать вывод на основе данных, полученных на вопрос «Как вы думаете, возможно ли появление в России предпринимателей, которые будут создавать предприятия и вести свое дело (бизнес) не столько с целью получения прибыли, а с целью решения социальных проблем?».

«Вполне допускаю, такие предприниматели в России уже есть» — так считают 14% опрошенных кировчан, допускают в скором времени — 12%, «допускаю, но это произойдет не скоро» считают 23%, «это крайне мало-

вероятно» — 24 %, «такой бизнес в принципе не возможен» — 17 %, затруднились ответить 10 % респондентов.

Таким образом, ответы жителей Кировского района Волгограда демонстрируют тенденцию отсутствия понимания населением значения социального предпринимательства. Нами были получены данные, которые в целом характерны для мнения жителей России, и в этом смысле кировчане не отличаются от россиян в целом.

Можно сделать следующие выводы, изучив проблему становления социального предпринимательства в России:

1. Как отмечают российские исследователи, важнейшим препятствием для развития социального предпринимательства является оторванность его от законодательства, отсутствие в законе единой трактовки термина «социальное предпринимательство».

2. У россиян согласно данным социологических исследований отсутствует сформированное представление о социальном предпринимательстве, его роли и значении в жизни общества.

3. Чтобы ликвидировать «информационный вакуум», необходима активная поддержка государственными и местными органами власти, публикация позитивных примеров в различных СМИ, проведение круглых столов, форумов, встреч, лекций на данную тематику. Информационная поддержка социального предпринимательства способна привлечь внимание общественности к данному явлению, сделать его узнаваемым, сформировать позитивное отношение россиян к социальному предпринимательству, показать его значимость.

Приложение 1

Бланк формализованного интервью

1. ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО-ЛИБО СЛЫШАЛИ ИЛИ СЛЫШИТЕ СЕЙЧАС ВПЕРВЫЕ СЛОВСОЧЕТАНИЕ «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»?

- 1.1 Знаю
- 1.2 Что-то слышал
- 1.3 Слышу сейчас впервые
- 1.4 Затрудняюсь ответить

2. ПРЕДСТАВЬТЕ СЕБЕ, ЧТО ВЫ УЗНАЕТЕ, ЧТО В ВАШЕМ РАЙОНЕ НЕИЗВЕСТНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ НА СВОИ ДЕНЬГИ СТРОИТ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС, УТВЕРЖДАЯ, ЧТО МЕСТНЫЕ ДЕТИ БУДУТ ЗАНИМАТЬСЯ В НЕМ БЕСПЛАТНО. СКАЖИТЕ, КАКОВА БУДЕТ ВАША ПЕРВАЯ РЕАКЦИЯ НА ТАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ?

- 2.1 Не поверю такой информации, думаю, что на самом деле это будет обычный коммерческий спортивный комплекс
- 2.2 Возможно, в комплексе будут бесплатные занятия для детей, но это будут отдельные благотворительные акции, которые будут делаться для рекламы этого предпринимателя
- 2.3 Обрадуюсь. Я вполне допускаю, что такой комплекс возможен и будет функционировать постоянно, обеспечивая бесплатные занятия для детей за счет оказания коммерческих услуг другим категориям пользователей
- 2.4 Затрудняюсь ответить

3. КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, ВОЗМОЖНО ЛИ ПОЯВЛЕНИЕ В РОССИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ БУДУТ СОЗДАВАТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ВЕСТИ СВОЕ ДЕЛО (БИЗНЕС) НЕ СТОЛЬКО С ЦЕЛЬЮ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ, А С ЦЕЛЬЮ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ?

- 3.1 Вполне допускаю, такие предприниматели в России уже есть
- 3.2 Допускаю в скором времени
- 3.3 Допускаю, но это произойдет не скоро
- 3.4 Это крайне маловероятно
- 3.5 Такой бизнес в принципе не возможен

4. ВАШ ВОЗРАСТ _____

5. ПОЛ _____

Литература:

1. Московская А. А. Социальное предпринимательство и структуры его поддержки в России. М.: Агентство социальной информации, 2010. С. 121.
2. Задорин И. В. Социальное предпринимательство — новый формат социального активизма // Презентация к выступлению на SocialCamp-2013. [Электронный ресурс] URL: <http://www.zircon.ru/publications/sotsiologiya-sotsialnoy-sfery-i-grazhdanskogo-obshchestva/>
3. Мартин Р. Л. Социальное предпринимательство нуждается в точном определении / Р. Л. Мартин, С. Осберг [Электронный ресурс]. URL: <http://ep-digest.ru/wp-content/uploads/2014/10/Social-Entrepreneurship.pdf>
4. 16 октября 2014. Законопроект о социальном предпринимательстве внесен в Госдуму. <http://ria.ru/society/20141016/1028577822.html>

5. Задорин И. Социальное предпринимательство: восприятие россиян. По результатам массовых опросов населения (2008—2015). Выступление на круглом столе «Социальное предпринимательство: Лучшие практики и основные вызовы».

Реформирование экономических отношений в жилищно-коммунальном хозяйстве России

Разумченко Валерия Дмитриевна, студент

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

В данной статье рассматривается формирование экономических отношений в жилищно-коммунальном хозяйстве нашей страны, а также развитие экономики по рыночному типу, которая в свою очередь делится на определенные периоды.

Ключевые слова: экономика, хозяйство, рынок, экономические отношения, жилищно-коммунальная сфера

Технико-экономический прогресс обусловил рост внимания к человеческому фактору, т. е. воспроизводству человека в широком смысле слова, и, прежде всего, социальной триаде: «социальное государство», «социальная экономика» и «социальные предприятия». В этих условиях возникла необходимость в теоретическом осмыслении категории «качество жизни» и определения методов управления качеством жизни в обществе.

Изучение процесса реформ в жилищно-коммунальной сфере очень важно с позиций выяснения положительных и отрицательных тенденций в развитии экономических отношений между хозяйствующими субъектами данной сферы.

Изменение экономических отношений привносит в существенную характеристику назначения и в призвание ЖКХ аспект наиболее полного удовлетворения человеческих потребностей через расширение спектра жилищно-коммунальных услуг, их качественного и количественного состава, технической и информационной совершенности, инновации и модернизации и, самое главное, с рыночных позиций, быстроты ответной реакции на запросы потребителей [1]. Исследование проблем функционирования экономики и финансов ЖКХ, в частности привлечения инвестиций, совершенствования тарифной политики, оплаты жилищно-коммунальных услуг и субсидирования населения ведется давно.

Развитие экономических отношений по рыночному принципу, на наш взгляд, имеет несколько этапов в зависимости как от рыночного «стихийного начала», так и от коренных преобразований, предпринимаемых государством посредством законодательного и нормативного порядка. Первый период рыночных реформ, когда произошел пе-

реход на новую систему оплаты, установления новых взаимоотношений между государством и гражданином. Что касается второго этапа реформ, которая начала свою работу с Подпрограмм, по ликвидации задолженности, развитию конкурентных отношений. И наконец, третий этап развития, который реализовал все эти программы, разработал механизм сферы ЖКХ, как в крупных городах, так и в сельских поселениях.

Однако, с нашей точки зрения, каковы бы не были хороши государственные программы различных уровней власти, они в достаточной мере не предусматривают объективных эволюционных моментов развития экономических отношений на данном рынке [2, с. 27].

На сегодняшний момент развитие экономических отношений на данном рынке будет строиться через систему «саморегулирования». Саморегулирование хозяйственной деятельности субъектов различных рынков — эффективный механизм регулирования профессионального рынка, внедряемый в Российской Федерации. Данная система саморегуляции профессиональных рынков была позаимствована из зарубежной практики.

Таким образом, на жилищно-коммунальном рынке уже существуют некоторые объединения, например в виде «Союзов ТСЖ». Однако это объединения, во многом созданные для защиты интересов потребителей жилищно-коммунальных услуг. А вот вовлечение в данные объединения поставщиков жилищно-коммунальных услуг и иных заинтересованных участников жилищно-коммунального рынка и общественных институтов — это дело ближайшего будущего, над правовым регулированием деятельности которого стоит всерьез задуматься и детально разработать.

Литература:

1. Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на 2010—2020 годы: распоряжение Правительства РФ от 2.02.2010 г. № 102-р. Доступ из справ. — правовой системы «Гарант».

2. Кузнецов И. А., Колмаков А. Н. Некоторые основы муниципального управления жилищно-коммунальным хозяйством // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2013.

Перспективы развития кооперативного движения для молодежи

Сороквашин Никита Николаевич, учащийся 11 класса
Руководитель: Богданова Ирина Николаевна, учитель экономики
МОУ Гимназия № 5 г. Волгограда

В статье раскрыты перспективы кооперативного движения для молодежи.

Ключевые слова: кооперативное движение, свирель, сопель, школьный кооператив.

Молодежь — будущее России! Когда мы, подрастающее поколение, слышим эту фразу, нам представляется благополучная, счастливая страна с радостными лицами детей, физически и умственно здоровым населением, перспективной наукой, мощной армией, развитой промышленностью и успешным сельским хозяйством.

Несмотря на то, что российская экономика после развала СССР в значительной степени окрепла за счет продажи природных ресурсов на мировых рынках, проблемы материального благополучия и повышения социального статуса для российской молодежи сохраняют свою актуальность. Государство особое внимание уделяет молодежной политике, одна из приоритетных задач которой является развитие молодёжного предпринимательства. Для инициативных молодых людей власть всегда готова дать шанс, помочь в развитии своего дела.

Внимание экономистов в последние годы обращено на развитие кооперативного движения в России. Предприятия с коллективной ответственностью более успешно выдерживают конкуренцию в сравнении с малым и средним бизнесом. Потребкооперация имеет хорошие перспективы и стимулы развития. Примерами в нашей стране являются Татарстан с мощной аграрной кооперацией и Липецкая область.

В своем интервью корреспонденту «РГ» о развитии кооперации в регионе глава Липецкой области Олег Королев сказал следующее: «Вопрос собственности на средства производства на протяжении сотен лет — главный фактор социальной стабильности общества. Сегодня многие страны активно развивают именно коллективные формы, сочетающие коммерческую выгоду и социальную ответственность. Кстати, в период финансового кризиса коллективные сообщества показали свою устойчивость на рынке. Статус трудящегося и собственника в одном лице позволяет создать основу для конкурентных преимуществ товаропроизводителей, сформировать заинтересованность в эффективности и качестве своей работы. И, как следствие, повышается рентабельность. Сегодня в России назрела необходимость поиска новых форм управления производством. Такими могут стать кооперативы. Если на государственном уровне кооперации будет придан особый статус,

рост этот будет, без преувеличения, грандиозным. Коллективные формы — это фундамент социального мира» [1].

Интервью Олега Королева не просто красивые фразы, оно подкреплено 24 % ростом промышленности в Липецкой области в 2015 г.

Одной из наиболее развитых в кооперативном плане стран мира на сегодняшний день считается Финляндия [2]. В Израиле кооперативы приобретают власть и влияние в социальном развитии страны.

Актуальность работы состоит в получении знаний о возможностях и перспективах кооперативного движения в России и проектировании школьного кооператива с целью получения опыта в предпринимательской деятельности.

Цель статьи раскрыть идею школьного производственного кооператива как способа вовлечения старшеклассников в коллективный труд с целью развития предпринимательских способностей и профессиональной ориентации.

Президент России Владимир Путин на встрече с представителями деловых кругов 24 декабря 2015 года заявил: «В ответ на санкции необходимо развивать предпринимательство в РФ» [3].

В последние пять лет распространение кооперативного предпринимательства стало одной из многочисленных форм противодействия предпринимательства рыночным рискам. Что же такое кооперация в науке и жизни?

Кооперация — форма организации труда, при которой определенное количество людей (предпринимателей, хозяйственников) или предприятий совместно участвует в общем трудовом, производственном процессе, или же в различных, но связанных между собой процессах труда/производства. Понятие производства характеризует процесс активного преобразования людьми природных ресурсов в какой-либо продукт [4].

«Кооперация является одним из средств повышения качества жизни людей» — мнение Олега Королева, главы администрации Липецкой области [5].

«Кооперация предпринимательских структур является одной из наиболее распространенных форм деловой активности, сочетающей в себе возможности и достоинства как социального объединения людей, так и бизнес — организации. Кооператив позволяет организовать совместную

деятельность таким образом, чтобы члены его имели возможность сообща решать имеющиеся проблемы и способствовать удовлетворению насущных потребностей, не теряя при этом своей деловой, экономической и юридической независимости», — описывает Е. А. Немкина, к. э.н., преподаватель ФГБОУ ВПО ВГТУ [6].

Изучая основы кооперации, мною определено бесценное преимущество этой формы труда: помимо экономических показателей кооперация несет в себе и психологический элемент социума — объединение людей. Русь всегда была общинной. Большинство же современных россиян привыкли к тому, что значительную часть их жизненного пространства заполняют компьютеры и просмотр телепередач. Люди разучились строить коллективные отношения.

Кооперация способствует развитию и поддержанию культуры, духовности и нравственности нашего народа.

Кооперативный труд выстраивается и планируется на основе умственных способностей, физического здоровья и возможностей каждого человека независимо от возраста. Такие требования заставляют работника заботиться о своем здоровье и образовании. Важен фактор постоянной трезвости человека, иначе он не сможет быть членом кооператива. Можно сделать вывод, что коллективный предпринимательский труд приобщает людей к здоровому образу жизни, постоянному самосовершенствованию, формирует личную и коллективную ответственность.

Для возрождения кооперативного движения в России необходима помощь государства. Может ли молодежь стать участниками возрождения российской кооперации? Является ли это решаемой проблемой для нас? Размышляя над этим вопросом, решил выяснить — для меня и моих школьных друзей возможно и посильно ли организовать кооператив.

Чтобы предпринимательская (коллективная) деятельность была перспективной и прибыльной необходима хорошая бизнес-идея.

Школьные годы несут в себе не только получение знаний, умений, приобретение опыта общаться и дружить, но и формирование здорового образа жизни. Здоровье формируется с рождения человека.

Одно из необходимых условий правильного развития и хорошего роста ребенка — умение правильно дышать. Врачи — пульмонологи уверяют, что девять детей из десяти дышат неправильно и по этой причине плохо себя чувствуют. Для ребенка, не умеющего правильно дышать, характерны узкие плечи, слабая грудь, приоткрытый рот, нервные движения. К тому же сезонные грипп и ОРВИ усугубляют неокрепший иммунитет детей.

Избавиться от болезней и ускорить выздоровление помогает правильное дыхание. Дыхательные упражнения особенно необходимы детям, часто болеющим простудными заболеваниями, выздоравливающим после пневмонии, страдающим бронхиальной астмой.

Дыхательная гимнастика направлена на повышение функциональных возможностей дыхательного аппарата,

развитие дыхательной системы, укрепление защитных сил организма, способствует выработке диафрагмального дыхания, оказывает положительное влияние на работу сердечно — сосудистой и нервной систем организма ребёнка.

Одно из упражнений дыхательной гимнастики — дуть. Врачи советуют детям дуть в свисток, дудочку, надувать шарики, «сдувать» одуванчики. Но одуванчики цветут короткий период времени, шарики пропитаны неприятным тальком, свисток и дудочка изготовлены из вредных пластических масс.

Поэтому для развития и укрепления дыхательной системы становятся востребованными забытые, но очень полезные игрушки — деревянная свирель или сопель (рис. 1, рис. 2).

Сwirель (сопель, дудочка) — старинный русский музыкальный инструмент. На одном конце её есть свистковое устройство в виде «клюва», а на середине лицевой стороны вырезаны игровые отверстия (обычно шесть). Изготавливается инструмент из крушины, орешника, клёна, ясеня или черёмухи. Пастухи, чтобы развлечь себя при монотонной работе, сами делали дудочки из камыша, тростника или другого пустотелого материала.

Сопель — русская продольная свистковая флейта, изготовленная преимущественно из ивы. Древнейший музыкальный инструмент восточных славян применяли как сольный инструмент для сопровождения хороводных и игровых песен, танцевальных мелодий.

В настоящее время организация мелкого производства деревянных свирелей как средства укрепления дыхательной системы ребенка является актуальным и перспективным.

Среди учеников гимназии мною было проведено маркетинговое исследование — выборочный опрос 140 учащихся 5–11-х классов по вопросам: «Я часто болею простудными заболеваниями (более трех раз в год)», «Умею ли я правильно дышать?», «Купили бы Вы себе свирель для укрепления легких?», «Купите ли Вы свирель по цене 170–200 руб.?».

По результатам опроса учащихся гимназии подсчитано:

- 69 % опрошенных болеют 3–4 раза в год,
- 47 % — правильно (по их мнению),
- 26 % — не задумывались об этой проблеме;
- 27 % опрошенных дышат неправильно,
- 76 % опрошенных желают купить свирель или сопель;
- 24 % — уверены, что им свирель не нужна с целью укрепления здоровья;
- 77 % опрошенных желают купить свирель по цене 170–200 рублей.

Данные статистики говорят о том, что предлагаемый товар для учеников гимназии при грамотной рекламе будет востребован.

Привлекательность и целесообразность открытия производства деревянных свирелей обоснована свободной нишей отечественного производства игрушек. Конкуренцию представляют детские дудочки китайского производства,

изготовленные из пластмасс (полипропилен, полиэтилен, полистирол) с добавлением химических красителей. Такой товар для детей вреден, тем более что имеет соприкосновение со слизистой ротовой полостью ребенка.

Преимущества игры на свирели (помимо оздоровительных целей):

- приобщение детей к музыкальному искусству;
- укрепление гортани ребенка, что способствует выработке красивого голоса, более сильного и звучного;
- формирование правильного речевого дыхания, что позволит ребенку при выдохе произносить различные по длине фразы.

Помещением для производства свирели может быть кабинет технологии для мальчиков, оборудованный столярными и слесарными станками и инструментами. Кабинет оснащен приточной и вытяжной вентиляцией, водой, хорошо освещен.

Для производства свирели необходимы оборудование и материалы:

- полая трубка длиной около 30 см. с внутренним диаметром около 1 см. (хорошо подходит стебель камыша, который растет в Волгограде по берегам рек или в заболоченных местах),
- тюнер или какой-нибудь музыкальный инструмент для настройки звука,
- ножовка, острый нож,
- выжигатель по дереву,
- клей «Момент»,
- надфиль, наждачная бумага
- кусочек дерева для свистка (рис. 3).

Технология изготовления свирели (дудочки) из камыша (рис. 4):

1. Отпилить трубку по длине, выровнять края и удалить внутренние перегородки (если они есть) ножом.

2. Зачистить внутренний канал с помощью намотанной на палочку наждачной бумаги.

3. На расстоянии около 2 см. от края вырезать отверстие свистка. Оно имеет прямоугольную форму, ориентировочно ширина 0,7 см., длина 0,5 см. Наметить отверстие карандашом и прорезать.

4. Сформировать надфилем угол свисткового отверстия (на стороне ближе к выходу) под углом 45 градусов. Этот угол очень важен, т. к. он непосредственно участвует в формировании звука, рассекая струю воздуха.

5. Сделать пыж из кусочка дерева, и подогнать его под диаметр внутреннего канала. Он должен доходить до ближней грани отверстия свистка. Стянуть ниткой край дудочки, чтобы камыш не треснул.

6. Вставить пыж в дудочку, предварительно примеряя его.

7. Отпилить лишнее, выровнять край.

8. Промазать пыж клеем и вставить в дудочку. Когда он подсохнет, сформировать для удобства игры скос края дудочки.

9. С помощью тюнера проверить тональность (первый звук) свирели и прожечь все отверстия (в соответствии по нотам).

10. После настройки шести дырочек с верхней поверхности флейты необходимо зачистить внутренний канал от остатков гари наждачной бумагой. Последним прожечь отверстие с нижней поверхности флейты.

Производство представит собой ремесло (ручной труд), рассчитанный на 10 мастеров — учеников 8–10-х классов.

Административный персонал: руководитель предприятия — учитель технологии, маркетолог — учитель экономики.

Время работы — после окончания учебных занятий и дневного отдыха: с 16–00 до 18–00 часов.

Расчет себестоимости одной свирели:

1. Материал (камыш, кусочки дерева, веточки) — можно приобрести бесплатно на заболоченных территориях города;

2. Транспортные расходы для сбора сырья на одно изделие — 1–00 руб.;

3. Услуги ЖКХ — 3–00 руб.;

4. Закупка оборудования. Общая стоимость всего оборудования — 10000 рублей из расчета на 1000 изделий, затраты на 1 свирель составят 10–00 руб.;

5. Стоимость труда мастера- 100–00 рублей.

Надбавка к себестоимости изделия — 50% (56 руб.)

Итого примерная цена свирели 170 рублей.

Прогноз прибыли

Начальные вложения: покупка оборудования и материалов — 10000 рублей.

Себестоимость одного изделия — 114 рублей.

10 мастеров изготовят 150 свирелей в месяц.

Прибыль предприятия составит 8400 рублей в месяц.

Доход мастера в месяц составит в среднем 1500 руб.

Первоначальные вложения окупятся примерно через 2–3 месяца.

При организации школьного кооператива возможны следующие риски:

- сложности в налаживании сети реализации продукции;
- отсутствие умений и навыков работы;
- изготовление свирели без термообработки (варить в масле) делать её использование недолговечным, срок службы до 5 лет.

Вывод: по приблизительным расчетам реализация воплощения бизнес — идеи школьного кооператива имеет успех; предприятие будет рентабельным, окупаемость очевидна; спрос высокий, необходима грамотная реклама (о влиянии правильного дыхания на здоровье человека и предложении (продаже) свирели как средства укрепления иммунитета ребенка).

На основании проделанной работы мною определены преимущества кооперативного движения:

- создание коллективных предприятий позволит решить многие социально-экономические проблемы в стране.
- Коллективный труд формирует у молодых людей чувство ответственности, развивает способности к общению, прививает культуру, мораль, нормы этики, заставляет вести здоровый образ жизни, постоянно самосовершенствоваться.
- Вовлечение молодёжи в кооперацию позволит укрепить её духовность, нравственность, повысить социальный статус, быть востребованным в обществе.
- Кооперация — одна из форм трудовой самозанятости молодёжи, повышения благосостояния и качества жизни.

На поставленные мною вопросы «может ли молодёжь стать участниками возрождения российской кооперации и является ли это решаемой проблемой для нас?» с уве-

ренностью могу ответить: «Да. Молодежь сможет развивать кооперативное движение в родной стране».

На основе проектируемого школьного кооператива по производству свирелей делаю вывод — для успешной предпринимательской деятельности молодым людям необходимы: хорошее образование, соблюдение здорового образа жизни, эмоциональная вовлеченность в свое дело, коммуникабельность, чувство собственного достоинства, уверенность в своих силах, стрессоустойчивость и другие необходимые деловые качества. Но особенно важным является поддержка со стороны государства.

На сегодняшний день кооперативное движение — самое многочисленное социально-экономическое движение в мире, оно объединяет около 700 миллионов кооператоров в 76 странах. Во всех этих странах, в том числе и в России, кооперативное движение — серьезное подспорье для экономического развития страны.

Таблица 1. Результаты выборочного опроса учащихся гимназии

Классы	Количество участников (чел.)	Результаты ответов на вопросы			
		Я часто болею простудными заболеваниями более 3 раз в год (чел.)	Умею ли я правильно дышать? да/не знаю/нет (чел.)	Купили бы Вы себе свирель для укрепления легких? да/нет (чел.)	Купите ли Вы свирель по цене 170–200 руб.? да/нет (чел.)
5	20	20	15/5/—	20/—	20/—
6	20	18	12/8/—	20/—	20/—
7	20	15	9/5/6	20/—	20/—
8	20	10	7/6/7	16/4	10/10
9	20	14	7/9/4	8/12	12/8
10	20	11	8/2/11	9/11	10/10
11	20	9	8/2/10	14/6	16/4
Итого (чел./%)	140	97/69	Чел:66/36/38 47/26/27	107/33 76/24	108/32 77/23



Рис. 1. Свирель



Рис. 2. Сопель



Рис. 3. Инструменты, необходимые для изготовления свирели



Рис. 4. Технология изготовления свирели

Литература:

1. <http://yandex.ru/video>
2. <http://agrovuz.ru/prepodavateljam/konferencii>
3. <http://www.rg.ru/2015/12/24/predprinimatelstvo>
4. <https://ru.wikipedia.org>
5. <http://www.lipetskmedia.ru/news/view>
6. Немкина Елена Алексеевна Развитие сельскохозяйственной кооперации на основе совершенствования хозяйственных связей между ее субъектами: на примере Волгоградской области: дис. ... канд. наук. Волгоград, 2010. С. 192.

Технология торговли на примере Волгоградской розничной сети

Тлеубаева Анара, учащаяся 10 класса;

Цыганкова Екатерина, учащаяся 10 класса

Руководитель: Соловьёва Марина Александровна, учитель истории и обществознания
МОУ СШ №100 г. Волгограда

В статье рассмотрены особенности технологии торговли на примере Волгоградской розничной сети.

Ключевые слова: технология торговли, продажа товаров, розничная сеть.

Известно, что покупатели рассматривают магазин как место, где можно не только приобрести товар, но и интересно провести время, пообщаться и узнать что-то новое. Магазины, обладающие привлекательным образом, формируют ход мысли покупателя и развивают его потребности, увеличивая лояльность.

Продажа товаров — это завершающая стадия торгово-технологического процесса в магазине. Операции, выполняемые на этой стадии, являются наиболее ответственными, так как они связаны с непосредственным обслуживанием покупателей.

В розничной торговле применяются следующие методы продажи товаров: самообслуживание; через прилавок; по предварительным заказам.

Технология торговли — это совокупность параллельно или последовательно выполняемых операций и процедур при продаже товаров и организации товародвижения с использованием определенных средств и методов [1].

Одной из важнейших составных частей технологического процесса магазина является приемка поступивших товаров по количеству и качеству. Приемка товара в магазине включает в себя:

- Проверку количества поступивших товаров, их качества и комплектности;
- Оформление приемки соответствующими документами;
- Принятие товара на учет.

Принимая товар, работники магазина должны убедиться в соответствии его характеристик (наименование, количество, цена и т. д.), данные транспортных и сопроводительных документов.

В ходе приемки необходимо проконтролировать наличие на упаковке товаров и в сопроводительных документах информации о сертификации (для товаров подлежащих обязательной сертификации) и сроках годности. Если количество и качество товара соответствуют данным, указанным в сопроводительных документах, то это подтверждается печатью магазина и подписью материально ответственного лица.

Одним из обязательных условий обеспечения бесперебойного технологического процесса в магазине является наличие достаточных запасов товара. В магазине их размещают непосредственно в торговом зале (рабочий запас) и в помещениях для хранения товаров (резервный запас). При размещении товаров на хранение рекомендуется закреплять за каждым из них постоянное место, это упрощает процесс учета и контроля состояния товарных запасов, обеспечивает оптимальные условия и режим хранения. Товары в магазине хранятся в упакованном или распакованном виде.

Способы их хранения зависят от свойств товаров, вида складских помещений, продолжительности хранения.

Различают сроки хранения, сроки годности и сроки реализации товара. Срок хранения — период, в течении которого свойства товара, указанные в нормативной или тех-

нической документации, не изменяются (при условии соблюдения условий его хранения). По истечению этого срока товар пригоден к употреблению, однако его потребительские характеристики могут быть снижены.

Срок годности — устанавливаемый изготовителем период, по истечению которого товар считается непригодным для использования по назначению. Устанавливая срок годности, изготовитель обязан гарантировать при соблюдении условий хранения соответствие товара требованиям безопасности для жизни и здоровья потребителей.

На качество торгового обслуживания и эффективность работы магазина в значительной степени влияют размещение и выкладка товаров в торговом зале. В магазинах, ассортимент которых состоит из продовольственных и непродовольственных товаров, для размещения этих товаров рекомендуется выделять отдельные зоны. Если не удастся обособить эти зоны, то на участке пересечения продовольственных и непродовольственных товаров размещают нейтральные по своим свойствам товары, например мелкие галантерейные изделия.

Существует два основных способа выкладки товаров: вертикальный и горизонтальный. Вертикальный способ выкладки товаров предусматривает расположение однородных товаров в несколько рядов на всех полках оборудования сверху вниз. При горизонтальной выкладке определенные однородные товары вдоль по всей длине оборудования. Товарную выкладку используют в магазинах самообслуживания одновременно и для показа и отпуска товаров.

Организация технологии розничной продажи товаров.

Завершающей стадией торгово-технологического процесса в магазине является продажа товаров, которая может осуществляться различными методами.

В торговле, наряду с традиционным методом продажи товаров через прилавок обслуживания, применяются такие методы, как самообслуживание, продажа товаров по образцам, по предварительным заказам, через автоматы. При продаже товаров через прилавок обслуживания основная нагрузка ложится на продавца, от квалификации которого зависит скорость и качество обслуживания населения. В обязанности продавца входит предложение и показ товаров покупателям, предоставление информации о них, консультирование и помощь в наборе новых и сопутствующих товаров. Кроме того, он должен уметь быстро и качественно выполнять такие операции, как нарезка, взвешивание, упаковка товара и расчет с покупателем. Применение в магазинах традиционного метода продажи товаров снижает качество торгового обслуживания: увеличивает временные затраты покупателя на приобретение товара, ограничивает его в самостоятельности выбора товара.

Самообслуживание занимает основное место среди современных методов продажи, оно в наибольшей степени способствует решению ряда социально-экономических задач: экономит время покупателей, увеличивает скорость

обслуживания и т. д. Снижение затрат времени на приобретение товаров в магазинах самообслуживания, объясняется тем, что у покупателя нет необходимости обращаться к помощи продавца. Он имеет свободный доступ к товару, может его посмотреть и ознакомиться с содержанием на ценнике или на упаковке [5].

Самообслуживание позволяет устранить еще один недостаток традиционной организации продаж: выбрав товары, покупатель расплачивается на одном кассовом узле.

Товары в торговом зале самообслуживания расфасованы, упакованы или же оборудовано место для упаковки и взвешивания товара (например овощи-фрукты).

В случае необходимости некоторые товары могут продаваться в зале самообслуживания через прилавок. При этом продавец указывает на покупке ее стоимость, для последующей оплаты на кассе.

Направление движения потока покупателей осуществляется информационными указателями, а так же соблюдением определенных принципов размещения оборудования и товаров. Качество обслуживания покупателей во многом зависит от организации работы кассового узла. Необходимо до минимума сократить время расчета на кассе за произведенную покупку. Этому во многом способствует применение технологии штрихового кодирования. Наличие штрих кода на всех товарах делает более простым его учет в магазине и позволяет вести кассовые операции с помощью электронного оборудования: кассовых терминалов, сканеров, терминала сбора данных.

Продажа по образцам получила широкое распространение при реализации тканей, мебели, обоев. Суть метода в том, что покупатель самостоятельно или с помощью продавца знакомится с выставленными в торговом зале образцами. В случае покупки, покупателю выдается точно такой же товар. По предварительным заказам осуществляется продажа как продовольственных так и непродовольственных товаров. Такой метод продажи можно применить как специализированным магазинам, так и отдельных заказов магазинов общего профиля. Перечень товаров, реализуемых по заказам, вывешивается в магазине. Заказы могут быть приняты непосредственно в магазине, или по телефону, сайту. Покупатель получает товар или в магазине или с доставкой на дому.

Анализ розничной торговли в ООО «МАН»

На Волгоградском рынке розничной торговли компания «МАН» работает с 1998 года. На сегодняшний день насчитывает 64 объекта розничной торговли. Так же компания имеет свой распределительный центр (склад), с которого происходит доставка товаров в магазины сети. 80% товара, представленного в магазинах, доставляются с распределительного центра. Доставка происходит на собственных грузовых автомобилях, оснащенных оборудованием, для поддержания необходимой температуры. Товар с коротким сроком годности (хлебобулочные изделия, мясная, молочная гастрономия) в магазин поступает на прямую от производителя.

Формат торговли — самообслуживание.

1) размещение торгового оборудования:

При расстановке торгового оборудования можно отметить несколько особенных моментов, которые использует сеть:

1. При входе в торговый зал размещаются развалы (напоминающие выкладку как на рынке, где покупатели самостоятельно выбирают) с фруктами и овощами. И поскольку выкладка начинается с цитрусовых, то при входе в магазин попадаешь в яркие желтые, красные цвета и это большое светлое пятно манит тебя в магазин и побуждает к совершению покупок. Для увеличения яркости и привлекательности выложенных фруктов и овощей, освещение над данным оборудованием установлено с теплым желтым свечением. Упаковочная тара и весы находятся рядом.

2. Чуть в глубине торгового зала размещается оборудование — холодильные горки и холодильные закрытые баннеты, в которых расположен товар повседневного спроса: молочная, колбасная гастрономия, охлажденное мясо, охлажденная птица. Данное оборудование расположено в глубине торгового зала для того, чтобы покупатель был заинтересован идти дальше по залу, тем самым совершал больше покупок.

3. В самом дальнем месте торгового зала, по отношению к входу, располагается оборудование с хлебо-булочными изделиями, так как данный продукт участвует почти во всех покупках, то расположение его в удаленном месте приводит к тому, что каждый покупатель пройдет весь торговый зал и увеличивает шанс на приобретение большего количества купленного товара.

4. Торговое оборудование, которое создает проходы для покупателей, размещается таким образом, чтобы покупатель прошел весь торговый зал и вышел к кассовым боксам, тем самым посетил все отделы с разными категориями товара.

5. Размещение дополнительного оборудования. По всему залу, в свободных местах располагается дополнительная выкладка товара, ассортимент, как правило, зависит от сезонности (например, летом — вода). Данная выкладка привлекает внимание оформлением и стимулирует к дополнительным покупкам.

2) навигация. В торговом зале существует навигация с указанием (с использованием прорисованных товаров) товарных групп, расположенных под указанной навигацией, это помогает ориентироваться покупателям при планировании покупок. Так же навигация участвует в информировании о низкой цене, выгодном предложении.

3) планограмма. При размещении товара на полочном пространстве так же учитывается психология человека и его восприятие при принятии решения о покупке. В определенных товарных группах используется блочная выкладка (например, в холодильнике блоком выставляют молоко, блоком кефир всех производителей, так же учитывается в блоке фасовка — вес, объем товара), это помогает поку-

пателю определиться с выбором производителя, ценовым уровнем категории продукции.

На верхней полке расположен товар более дорогой, чем на нижней полке, по ходу движения покупателей товар так же выставляется от дорогого к дешевому. Данный маркетинговый ход предлагает покупателю провести мини анализ представленного товара и принять решение какой товар, из какой ценовой категории для него приемлем.

4) оформление места продаж. Каждое наименование товара в торговом зале подкреплено оформленным ценником, на котором указан продавец, производитель, наименование продукта, характеристика товара (вес, объем), его цена (за единицу, 100 гр. в зависимости от категории товара). Так же на ценниках используются стопперы с указанием акции или информации на которую хотят обратить внимание покупателя («Покупай Волгоградское», «Акция», «Выгодно»)

Организация расчетов с покупателями.

Денежные расчеты с покупателями за товары осуществляются с обязательным применением контрольно-кассовых машин, за исключением предусмотренных действующим законодательством случаев. Контрольно-кассовые машины, должны быть зарегистрированы в налоговых органах.

Сканеры — специальные устройства для считывания штрих кодов с товаров. Они могут быть ручными или встроенными в кассовый стол. Сканер используется в сочетании с другими видами электронного оборудования (весами, кассами, терминалами и т. д.)

Литература:

1. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300—1 «О защите прав потребителей».
2. Бланк И. А. Управление торговым предприятием — М.: Ассоциация авторов издателей ТАНДЕМ. Издательство ЭКМОС, 1998. 416 с.
3. Брагина Л. А., Данько Г. П. «Торговое дело: экономика и организация», М., 2002.
4. Бусыгин А. В. Предпринимательство. Основной курс: М. ИНФРА-М, 2003.
5. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К. Коммерция и технология торговли. М., 2004.

Коллективная форма собственности

Усачева Татьяна Викторовна, студент

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

В статье рассматривается коллективная форма собственности. Автор приходит к выводу о том, что к ней относится кооперативная форма собственности.

Ключевые слова: *корпорации кооперативы, коллективная собственность, кооперативная собственность.*

Известно, что собственность как правовая категория представляет собой отношения между лицами по поводу конкретно-исторического способа присвоения материальных и духовных благ. Различают несколько разновидностей форм собственности, гражданское законодательство

Для нанесения штрих кода на товар, не имеющие его, используют специальные принтеры. Применение электронного оборудования специального программного обеспечения для учета товаров и при расчетных операциях позволяет магазинам «МАН»:

- Постоянно иметь полную информацию об объеме и составе товарных запасов, оптимизировать запасы.
- Организовать фасовку товара, с их маркировкой.
- Осуществлять гибкую ценовую политику, оперативно корректировать розничную цену на товар.
- Уменьшить время расчета на кассе.
- Вести учет проданного товара.

В данный момент в России большое количество предприятий занимаются розничной торговлей, а для того чтобы правильно использовать площадь и средства предприятия нужно ответственно отнестись к устройству и планированию этого предприятия. Торговые предприятия, которые не только предлагают товары, но и становятся частью жизни покупателя, вызывают эмоциональную реакцию, имеют больше шансов на успех.

Технология на предприятиях розничной торговли имеет свою специфику. В первую очередь это связано с тем, что потребителем товаров и услуг здесь является население. Именно требования и запросы населения становятся решающими при формировании ассортимента. Из услуг, которые может оказать предприятие, выбираются только пользующиеся спросом у покупателей. Интересы покупателей учитываются и при выборе метода продажи товаров.

различает частную, государственную, муниципальную и иные формы собственности [1].

Вместе с тем, в гражданско-правовой науке принято различать коллективную форму собственности. В связи с отсутствием данного определения в литературе, пред-

ставляется весьма актуальное исследование коллективной формы собственности.

К характеризующим признакам, этой формы собственности следует относить коллективно-групповой характер присвоения средств и результатов производства.

Другим специальным признаком является то, что в пределах совместной или коллективной формы собственности лицо не персонифицируется как индивидуум, а представляет собой определенное, сообщество, коллектив, лицо, обладающее имуществом на определенном вещном праве.

Как отмечается в правовой литературе, именно при коллективной форме собственности можно осуществлять контроль, как используется имущество конкретного собственника. Многие ученые считают, что разновидностями коллективной собственности являются кооперативная, акционерная и партнерская собственность [2].

В литературе отмечают, что кооперативная собственность является не просто разновидностью коллективной собственности, а прежде всего, это собственность членов коллектива, добровольно объединившихся для совместной деятельности в какой-либо сфере на основе совместного использования материальных и денежных средств [3]. Например, кооперативную собственность нельзя смешивать с акционерной и иными формами коллективной собственности.

Неслучайно в литературе высказывается мнение о том, что кооперативную собственность следует относить к самостоятельной форме собственности [4].

Источниками формирования кооперативной собственности являются членские взносы пайщиков, доходы от пред-

принимательской деятельности кооператива, а также заемные средства.

Заслуживает внимания еще одна разновидность коллективной формы собственности — партнерская собственность, предполагающая объединение имущества партнеров для осуществления предпринимательской деятельности. Такие объединения представляют собой предприятия на основе паевых взносов (средств производства, земли, денег, материальных ценностей, инновационных идей) учредителей.

Указанная форма собственности требует научного исследования

Акционерная форма собственности или как сейчас ее называют корпоративной, представляет собственность в виде объединения вкладчиков капитала, образуется на основе устава и подлежит обязательной регистрации.

Отличительным признаком корпоративной формы собственности является объединение его участников на условиях членства, единство традиций, менталитета, культуры, идеологии, направление на максимальное получение прибыли. Таким образом, коллективная форма собственности, разновидностью которой является кооперативная форма собственности, характеризуется коллективно — групповым характером, лицо не олицетворяется как индивидуум, а представляет собой коллектив, осуществляется контроль использования имущества. На наш взгляд, коллективная форма собственности должна иметь свое правовое закрепление в Гражданском кодексе Российской Федерации.

Литература:

1. Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Российская газета от 8 декабря 1994 г. № 238–239. (ред. от 28.11.15 № 358-ФЗ).
2. Гражданское право: Учебник. Ч. 2/Под ред. А. П. Сергеева, Ю. К. Толстого. М.: Проспект, 2011.
3. Быстров Г. Е. Актуальные проблемы развития законодательства о кооперации в России и зарубежных странах // Аграрное и земельное право. 2010. № 6 (66). С. 4–12.
4. Абова Т. Е. Кооперативы как субъекты гражданского права. Режим доступа: <http://www.ex-jure.ru/law/news.php>. (дата обращения: 02.10.2016).

Сравнительный анализ организации деятельности органов полиции РФ и США

Филатов Дмитрий Сергеевич, студент

Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

В статье рассматривается организация деятельности органов полиции в США и России, требования к кандидатам, особенности получения званий? Проводится сравнительный анализ.

Ключевые слова: США, Россия, полиция, органы внутренних дел.

В отличие от большинства стран, в том числе и от России, в США нет единого полицейского штаба, органа управления полицией. Значит, не существует и официальный термин «полиция США». Вместо этого, каждый субъект

(штат), а в некоторых случаях и муниципалитет имеет свое полицейское ведомство, независимо от других, собственные полицейские ведомства могут иметься также при крупных транспортных предприятиях.

Полицейская система США возникла под влиянием демократических идей Декларации независимости 1776 г. [1] и принципов Конституции 1787 г. [2] В США первый постоянный полицейский департамент был образован в 1845 г. В Нью-Йорке (Департамент полиции города Нью-Йорка) [3].

В России напротив полиция является составной частью единой централизованной системы МВД РФ и включена в органы внутренних дел. Возникновение органов полиции в России обуславливалось обеспечением безопасности страны и охраной правопорядка. В истории российского государства первое упоминание об органах полиции датируется 7 июня 1718 г., когда царь Петр I учредил в Санкт-Петербурге Главную полицию. Она не только следила за порядком в городе, но и выполняла ряд хозяйственных функций, занималась благоустройством города — мощением улиц, осушением болотистых мест, уборкой мусора.

Различие полиции РФ и США не ограничивается понятием централизованности, имеются расхождения и в структуре этого ведомства.

Например, в США есть федеральные правоохранительные ведомства, которые расследуют федеральные преступления, к ним относятся ФБР, Управление по борьбе с наркотиками (DEA), и некоторые другие. Но основная нагрузка приходится на полицию штатов и городов. В РФ мы также имеем различные правоохранительные органы, которые имеют свои специфические задачи и цели, например СК РФ, ВСБ, ФСКН, ФТС и т.д. Но по сравнению с США Россия не имеет проблем с наибольшей загруженностью полиции, благодаря четкому разделению законодателем функций перечисленных ведомств, что позволило уменьшить нагрузку и коррупцию.

Что касается главы полиции субъектов, то в РФ эти функции выполняют начальники ГУ МВД в субъектах, которые назначаются приказом министра МВД РФ. В ведомстве США начальником местного полицейского органа является комиссар, так сказать, суперинтендант или шеф полиции, обычно он назначается мэром, главой города или местным законодательным органом, а иногда выбирается путем всенародного голосования

Так же хотелось бы немного осветить вопрос полномочий полиции. Законодательством США полномочия полиции определены как права, переданные государством или муниципальным правительством для осуществления законодательного регулирования гражданских интересов, защиты безопасности, здоровья, и всего, что касается граждан, а также для проведения превентивной деятельности в отношении уголовных преступлений, массовых выступлений и беспорядков, связанных с ними. Точный круг полномочий полиции очень труден для определения, поскольку он постоянно пополняется в связи с появлением новых

государственных органов или реорганизаций таковых. В России полномочия полиции получили отражение в Федеральном законе РФ «О полиции» [4], что облегчает деятельность данного органа.

Существенны и различия вышеуказанных ведомств в системе специальных званий сотрудников и требования к кандидату для поступления на службу в полицию. Так в США звания не присваивают по выслуге лет или по определенным заслугам, при поступлении в полицию человек получает звание «офицер», которое является самым младшим и около 90 % полицейских так и уходят с ним на пенсию. Звание «детектив» — это младшее звание, которое по статусу равно званию офицера. Детективы бывают 3-х классов, однако при этом по статусу они равны. Классы нужны, чтобы показать насколько давно детектив работает в полиции и какой у него послужной список.

Звание сержанта получают сотрудники полиции, работающие в звании «офицер» не меньше 3–5 лет и сдавшие экзамены. Далее идет звание лейтенанта, капитана. Системы званий в разных штатах отличаются. Например, в штате Мэриленд, город Балтимор есть звания майор и полковник. В РФ в различных субъектах специальные звания одинаковы, они закреплены в ст. 26 ФЗ «О полиции» и делятся на следующие группы: рядовой состав (рядовой полиции), младший начальствующий состав (младший сержант полиции, сержант полиции, старший сержант полиции, старшина полиции, прапорщик полиции, старший прапорщик полиции), средний начальствующий состав (младший лейтенант полиции, лейтенант полиции, старший лейтенант полиции, капитан полиции), старший начальствующий состав (майор полиции, подполковник полиции, полковник полиции), высший начальствующий состав (генерал-майор полиции, генерал-лейтенант полиции, генерал-полковник полиции, генерал полиции РФ).

Относительно службы в полиции, хотелось бы отметить, что в США не уделяют внимание образованию сотрудников. Так во многих штатах для устройства в полицию необходимо всего лишь закончить школу, многие штаты также не предают значения и наличию пройденной военной службы кандидата.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что полиция в РФ имеет наиболее выгодную централизованную систему управления в отличие от полиции в США, это говорит о том, что в России не возникает трудностей с координацией данного органа исполнительной власти на федеральном уровне. Также в РФ полиции требования к кандидату на службу в полиции более жесткие, что способствует формированию наиболее квалифицированного личного состава, а, как известно, в данных органах государственной власти должны случить лучшие из лучших.

Литература:

1. Декларация независимости США принятая Вторым Континентальным конгрессом 4 июля 1776 года в Филадельфии, штат Пенсильвания// <http://usa-info.com.ua/symbol/declaration.html>

2. Конституция США 17 сентября 1787 года // <http://usa-info.com.ua/constitution/symbol/constitution>
3. <http://www.harrisoncountysheriffoffice.com>
4. Федеральный закон от 07.02.2011 №3-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 14.12.2015) «О полиции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2015) // «Российская газета», №25, 08.02.2011

О сущности доказательств в уголовном судопроизводстве

Филенков Алексей Викторович, студент;

Научный руководитель: Шматов Михаил Андреевич, доктор юридических наук, профессор
Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

В статье говорится о сущности доказательств в уголовном судопроизводстве.

Ключевые слова: доказательства, признаки доказательств, источники доказательств.

Одним из наиболее важных и сложных вопросов, разрабатываемых теорией доказательств, является определение понятия доказательства.

Прежде всего следует отметить, что для признания сведений доказательствами требуется, чтобы они были установлены не иначе как в форме, предусмотренной ч. 2 ст. 74 УПК РФ. Каждое из обстоятельств, входящих в предмет доказывания (ст. 73 УПК РФ), а также иные обстоятельства, которые могут иметь значение для уголовного дела, дознавателем, следователем и судом могут быть установлены (доказаны) лишь посредством соответствующих носителей сведений, т. е. доказательств.

Любые сведения о конкретных обстоятельствах (явлениях, событиях, фактах) объективной действительности могут быть доказательствами по уголовному делу, если они добыты в установленном законом порядке. С другой стороны, доказательствами не могут выступать любые сведения, даже, на первый взгляд, и весьма ценные, если они по своей сути являются догадками, голословными утверждениями, абстрактными заявлениями, не подтвержденными конкретными фактами, установленными в соответствии с действующим законодательством. Доказательства — такие сведения, которые были вычленены из окружающей объективной обстановки. Первоначально эти данные существуют вне должностных лиц уголовного судопроизводства, они находятся в сознании других людей (которые приобретают тот либо иной статус в связи с производством по уголовному делу) или отображаются в свойствах и признаках объектов материального мира (предметов или документов). Уже впоследствии, в процессе доказывания, эти данные появляются в распоряжении следователя, дознавателя, судьи и используются для установления обстоятельств, имеющих значение для уголовного дела [1].

Анализ содержания указанной статьи УПК РФ позволяет выделить в уголовно-процессуальной доктрине следующие признаки доказательств:

- доказательства представляют собой сведения о «внешних» событиях или явлениях, которые происходили в прошлом или имеют свою продолжительность в на-

стоящем (в этом случае речь идет о событии преступления, которое продолжается до времени поступления информации о нем в соответствующий правоохранительный орган);

- доказательствами являются «любые сведения», т. е. такая информация, на основании которой устанавливаются: как наличие, так и отсутствие события преступления; как виновность, так и невиновность конкретного лица; как наличие причиненного преступлением вреда, так и факт его отсутствия, и т. п. В таком случае, поскольку указанные в ч. 2 ст. 74 УПК РФ источники являются составной частью доказательств, их следует называть источниками сведений о фактах (процессуальными источниками), а источниками доказательств будут выступать субъекты, предоставившие информацию либо предметы, документы (материальные источники).

Конечно, сведения о фактах могут считаться доказательствами, только если они получены из источников, перечисленных в ч. 2 ст. 74 УПК РФ. Но это отнюдь не исключает возможности их отдельного рассмотрения. Так, следует иметь в виду, что сведения об одном факте могут быть получены из нескольких источников; из одного источника могут быть получены сведения о нескольких фактах. Кроме того, источник может вообще не содержать сведений о фактах, относящихся к уголовному делу.

Таким образом, под перечисленными в ч. 2 ст. 74 УПК РФ носителями информации следует понимать именно источники доказательств, а самими доказательствами являются сведения, которые в этих источниках содержатся.

В результате рассмотрения вопросов, связанных с понятием и источниками доказательств, можно сделать вывод, что любое доказательство должно иметь: во-первых, содержательную сторону, т. е. описывать определенные обстоятельства, которые имели или, наоборот, не имели места (так называемые негативные обстоятельства), но в любом случае они должны иметь отношение к уголовному делу; во-вторых, внешнюю процессуальную форму выражения, подтверждающую, что для изъятия сведений из окру-

жающей среды было использовано надлежащее средство доказывания; в-третьих, должен быть соблюден строгий порядок собирания и последующего исследования информации. В то же время следует заметить, что теоретически любые сведения могут стать доказательствами, при тех важнейших условиях, что они, во-первых, позволяют установить то либо иное обстоятельство из перечня имеющих значение для уголовного дела, и, во-вторых, реально связаны с таким событием.

В заключение сделать некоторые выводы.

2. Согласимся с позицией Кочкиной М. А., предлагающей изложить ч. 1 ст. 74 УПК РФ в новой редакции, указав в определении доказательств, что ими являются не «любые», а именно фактические сведения, к тому же полученные в предусмотренном законом порядке. Данная трактовка устранил имеющиеся сомнения в нынешнем определении понятия доказательств, так как «любые сведения» могут истолковываться и как сведения, полученные вне установленного порядка [2].

3. Анализируя различные точки зрения относительно источников и видов доказательств, необходимо обозначить

различие между ними. Сделать это можно на примере показаний определенного участника уголовного судопроизводства. Так, следует относить показания к видам доказательств, а протокол допроса — к источникам доказательств, полученных при проведении допроса конкретного участника уголовного судопроизводства.

4. Под относимостью доказательств следует понимать такое их свойство, которое позволяет использовать конкретный установленный в законном порядке факт для выяснения наличия или отсутствия какого-либо обстоятельства, входящего в предмет доказывания по расследуемому уголовному делу, или иного обстоятельства, которое также имеет значение для уголовного дела.

5. Под свойством допустимости доказательств понимается определение законности источника доказательств, способов получения и закрепления сведений, т. е. его пригодность для использования при установлении обстоятельств, имеющих значение для уголовного дела, как отвечающего требованиям закона относительно порядка получения, закрепления и исследования, а также достоверности его источника.

Литература:

1. Ведищев Н. П. Будущее «объективной истины» в современном уголовном судопроизводстве России // Адвокат. 2014. № 6. С. 5–10.
2. Кочкина М. А. Бобков, Я. И. Оценка достаточности доказательств на этапе окончания предварительного расследования по уголовному делу: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.09 / Кочкина Мария Алексеевна. М., 2015. С. 197.

Молодой учёный

Международный научный журнал
Выходит два раза в месяц

№ 8.1 (112.1) / 2016

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметов И. Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кузьмина В. М.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матвиенко Е. В.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.
Фозилов С. Ф.
Яхина А. С.
Ячинова С. Н.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Атаев З. В. (Россия)
Ахмеденов К. М. (Казахстан)
Бидова Б. Б. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайнич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Демидов А. А. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешиев А. М. (Кыргызстан)
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
Игисинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Колпак Е. П. (Россия)
Куташов В. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Г. А.
Ответственный редактор спецвыпуска: Шульга О. А.

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

почтовый: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

фактический: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297