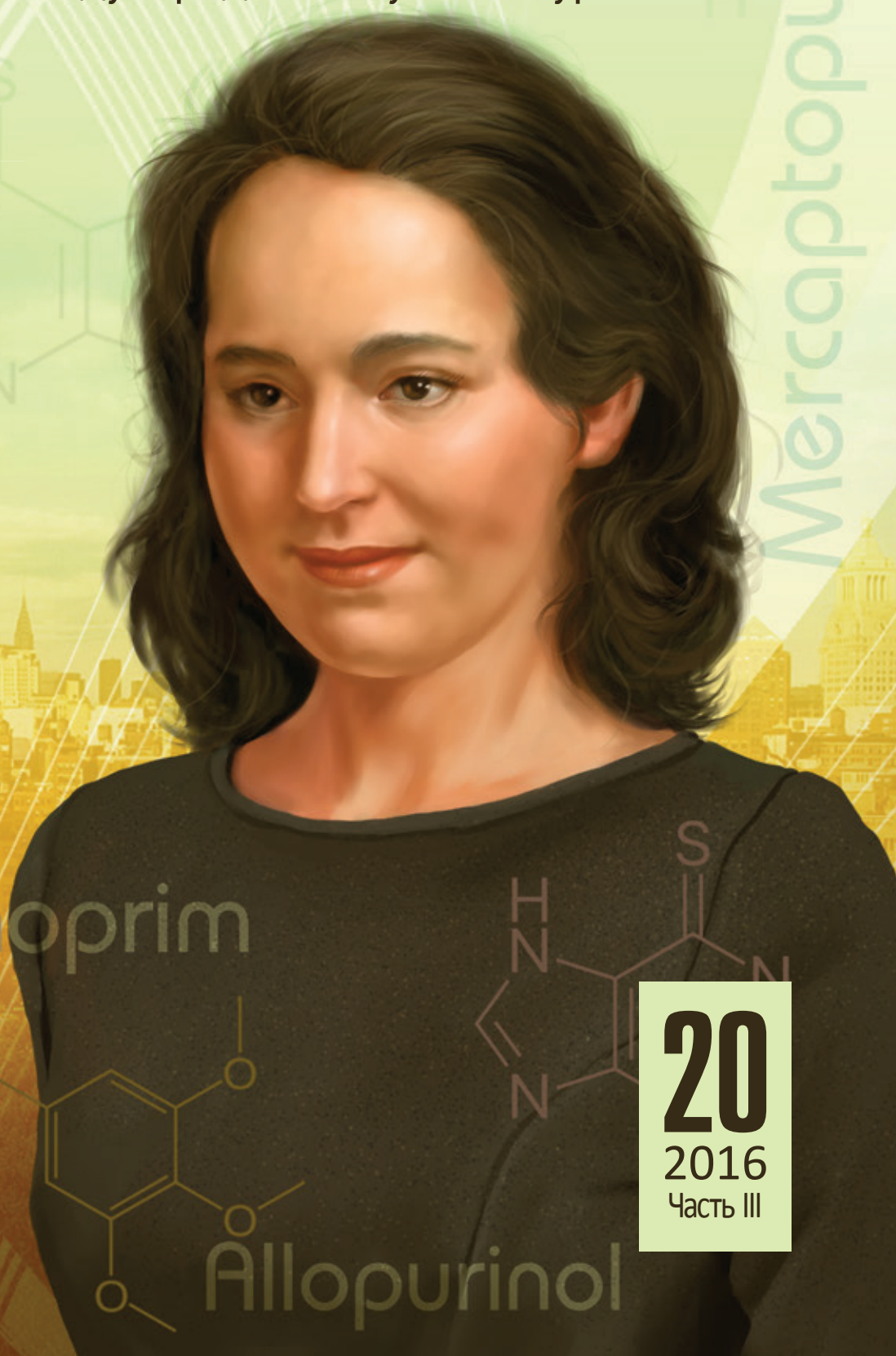


ISSN 2072-0297



# МОЛОДОЙ<sup>®</sup> УЧЁНЫЙ

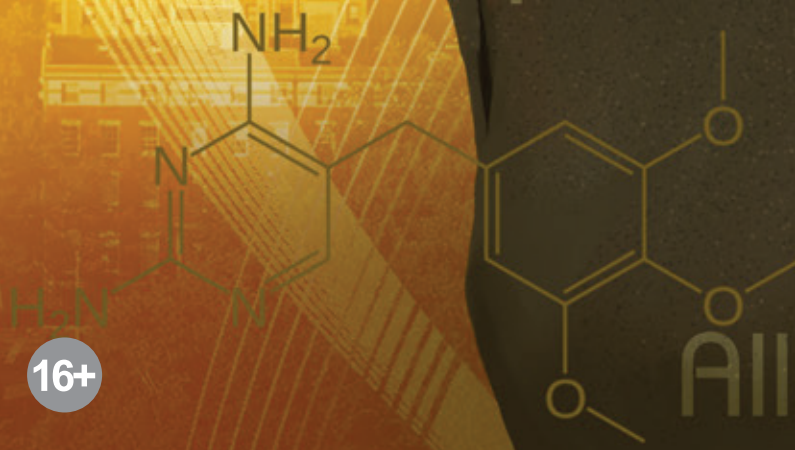
международный научный журнал



Aciclovir

Mercaptopurine

Trimethoprim



**20**  
2016  
Часть III

16+

Allopurinol

ISSN 2072-0297

# Молодой учёный

Международный научный журнал

Выходит два раза в месяц

№ 20 (124) / 2016

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:** Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

На обложке изображена Гертруда Белл Элайон (1918–1999) — американский биохимик и фармаколог. Лауреат Нобелевской премии по физиологии и медицине 1988 г.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.**

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

**Международный редакционный совет:**

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Ахмеденов Кажмурат Максуетович, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Галина Анатольевна

**Ответственные редакторы:** Осянина Екатерина Игоревна, Вейса Людмила Николаевна

**Художник:** Шишков Евгений Анатольевич

**Верстка:** Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 15.11.2016. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

## СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА  
И УПРАВЛЕНИЕ

- Абдыкадыров С. К., Оморов Ш. О.**  
ИКТ как инструмент повышения  
эффективности социально-экономического  
развития Ошской области..... 241
- Алиев С. Н.**  
Современные методы минимизации  
кредитных рисков ..... 244
- Алябьева К. В., Коварда В. В., Солодухина О. И.**  
Особенности применения таможенной  
процедуры переработки для внутреннего  
потребления..... 250
- Алябьева К. В., Коварда В. В.**  
Правовая основа института таможенных  
процедур как элемента таможенного  
регулирувания..... 252
- Анципирович К. В.**  
Роль организации внутривозвращенного  
контроля на предприятии АПК ..... 254
- Батаев А. В.**  
Исследование рынка российских  
производителей автоматизированных  
банковских систем ..... 257
- Батанова М. В., Карцева Н. С.,  
Валиуллова Р. И., Шапагатов С. Р.**  
Бизнес-процессы на промышленном  
предприятии ..... 260
- Бачинский А. Г., Карцева Н. С., Мунт О. В.,  
Стеньгина А. Р.**  
Плюсы и минусы использования мобильных  
приложений для управления  
бизнес-процессами на предприятии ..... 263
- Белых О. И.**  
Совершенствование налогового  
администрирования: очередной этап..... 266
- Берёза А. О.**  
Классификация биологических активов  
в сельском хозяйстве..... 269
- Бизин С. С.**  
Методы управления проблемными  
кредитами в коммерческом банке..... 272
- Ваганова А. В.**  
Анализ современного состояния банковского  
кредитования населения в России..... 275
- Вайцеховская С. С., Еременко Н. В.,  
Сидорова Д. В.**  
Анализ рисков и чувствительности  
инвестиционного проекта в агробизнесе..... 277
- Валеева Л. И.**  
Проблемы кадрового обеспечения СПО  
(на примере Оренбургской области) ..... 280
- Валиуллова Р. И., Карцева Н. С.,  
Бачинский А. Г., Перевезенцева Е. Д.**  
Аналитика и этапы продвижения продукта  
на промышленном предприятии.  
Продвижение промышленных веб-сайтов..... 284
- Власов Д. А.**  
Философско-методологические проблемы  
классической теории игр..... 286
- Губанихина Е. В., Чижова С. М.**  
Специфика деятельности руководителя  
в системе управления современной  
образовательной организацией ..... 288
- Дикий Е. А., Андреев С. Ю.**  
Совершенствование управления  
обращением твердых бытовых отходов  
в Краснодарском крае ..... 291
- Дикий Е. А., Андреев С. Ю.**  
Целесообразность и социально-экономические  
выгоды от организации региональными  
и муниципальными органами власти  
селективного сбора вторичных ресурсов  
в Краснодарском крае ..... 294
- Дикушина А. Ю., Павлова Е. В.**  
Использование коэффициентного  
анализа в качестве основного метода  
оценки эффективности использования  
капитала предприятия ..... 297

<b>Ермакова Н. Ю., Вайцеховская С. С.</b> Характеристика рынка производственно-складской недвижимости г. Ставрополя ..... 300	<b>Колесникова Е. М.</b> К вопросу о создании системы менеджмента непрерывности бизнеса на предприятии (business continuity management system, BCMS) на основе международных и отечественных стандартов, интегрированной с системой стратегического управления предприятием..... 321
<b>Еськова С. П., Коварда В. В., Старых С. А.</b> О роли наименования места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана ..... 303	<b>Кузьмина Д. П.</b> Бухгалтерский баланс как форма годовой бухгалтерской отчетности ..... 335
<b>Еськова С. П., Коварда В. В.</b> Контрафактная и фальсифицированная продукция: понятия, сущность, отличительные особенности ..... 306	<b>Кузьмина Д. П.</b> Формирование и аудит годовой бухгалтерской отчетности предприятия..... 338
<b>Замурагина К. С.</b> Эволюция банковской системы России в условиях трансформации финансово-кредитных отношений ..... 308	<b>Логинов В. В., Комлев Н. Ю.</b> Эффективность инвестиционно-инновационных проектов в РКО ..... 340
<b>Захарова М. В., Горяйнова Е. В.</b> Система управления контентом сайта (на примере сайта газеты «Зори» Северского района Краснодарского края) ..... 311	<b>Магомедова А. М.</b> Мотивация персонала в условиях кризиса: современные технологии и подходы ..... 342
<b>Кокуева Э. С.</b> Современное состояние коммерческих банков в экономике Кыргызской Республики ..... 313	<b>Майорова Т. В.</b> Задачи и алгоритм совершенствования системы экологического менеджмента в условиях реализации концепции низкоуглеродного развития..... 344
<b>Кокуева Э. С.</b> Основные направления оптимизации инвестиционной деятельности финансово-кредитных учреждений Кыргызской Республики..... 318	



## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### ИКТ как инструмент повышения эффективности социально-экономического развития Ошской области

Абдыкадыров Санжар Кубатович, старший преподаватель, соискатель;  
Оморов Шабданбек Орозмаматович, преподаватель  
Ошский государственный университет (Кыргызстан)

*Информационно-коммуникационные технологии сегодня выступают в роли главного инструмента, обеспечивающего поддержку, контроль и управление развитием региона КР.*

**Ключевые слова:** информационное обеспечение, эффективность, ИКТ, затраты динамика, управление

### ICT as a tool to enhance economic and social development of the Osh region

*Information and communication technologies today serve as the main tool that provides support, control and management of the development of the Kyrgyz Republic region.*

**Key words:** Information provision, efficiency, ICT, costs, dynamics, control

Повышение эффективности социально-экономического развития региона в формате обеспечения его оптимального функционирования и устойчивого развития — одно из острейших противоречий, требующих разрешения органов власти области.

В условиях рыночной экономики эффективная управленческая деятельность региона невозможна без использования своевременной, достоверной и полной информации.

Информационно-коммуникационные технологии сегодня выступают в роли главного инструмента, обеспечивающего поддержку, контроль и управление развитием региона КР.

В масштабах области затраты на информатизацию, растут в соответствии с появлением на рынке новых, более качественных предложений, а основные эффекты от внедрения и использования информационно-коммуникационных технологий не имеют очевидного стоимостного выражения, следовательно проблема определения эффективности использования ИКТ является актуальной.

Затраты на ИКТ представляют собой выраженные в денежной форме фактические расходы предприятия, связанные с закупкой вычислительной техники и программного обеспечения, оплатой услуг связи, обучением сотрудников разработке и применению информационно-коммуникационных технологий, оплатой услуг сторонних организаций и специалистов, а также прочие расходы на ИКТ, включая затраты организации на разработку программных средств собственными силами

Данные таблицы 1, отражающие динамику затрат на информационно-коммуникационные технологии за 2011—2015 гг. по КР, свидетельствуют об их росте.

Затраты на ИКТ в Ошской области в 2015 году увеличились на 157% по сравнению с 2010 г. В 2010 г. в структуре затрат на информационно-коммуникационные технологии наибольшую долю занимали г. Бишкек, г. Ош и Иссык-Кульская область по расходам на приобретение вычислительной техники и программных продуктов, и оплата услуг связи. А Ошская область занимает пока, что пятое место в рейтинге субъектов КР (6142,2 млн.сом).

**Таблица 1. Общие затраты предприятий и организаций, использующих компьютерную технику и информационно-коммуникационные технологии (млн.сомов)**

	2011	2012	2013	2014	2015
	<b>Всего</b>				
<b>Кыргызская Республика</b>	<b>294 560,6</b>	<b>196 739,7</b>	<b>237 544,9</b>	<b>255 367,4</b>	<b>339 111,0</b>
Баткенская область	2 169,2	3 285,4	3 957,9	4 855,2	2 867,5
Джалал-Абадская область	10 191,7	9 483,4	11 300,0	12 271,4	12 753,8

	2011	2012	2013	2014	2015
Иссык-Кульская область	1562,7	1516,1	2078,3	4056,8	4430,8
Нарынская область	2266,2	3465,1	5217,3	3729,9	3650,2
Ошская область	3920,0	6105,0	6973,9	6639,9	6142,2
Таласская область	2109,3	2295,2	2445,6	2613,5	2574,3
Чуйская область	45342,0	62519,8	57094,1	66363,6	67001,8
г. Бишкек	218017,0	99401,3	132160,9	138336,0	227349,0
г. Ош	8982,1	8667,9	16316,9	16501,1	12342,2

**В том числе на развитие и использование информационных технологий и вычислительных средств**

	3085,6	3565,6	4694,4	4339,7	2729,3
Кыргызская Республика	3085,6	3565,6	4694,4	4339,7	2729,3
Баткенская область	55,9	69,7	46,2	50,2	33,5
Джалал-Абадская область	144,9	187,3	553,5	185,8	68,4
Иссык-Кульская область	98,5	106,9	78,4	183,8	149,6
Нарынская область	34,9	34,3	34,4	40,7	32,3
Ошская область	181,3	285,5	221,9	59,0	55,8
Таласская область	33,1	42,9	57,9	44,8	29,7
Чуйская область	93,9	147,6	129,7	200,6	112,8
г. Бишкек	2332,3	2533,3	3429,1	3414,7	2178
г. Ош	110,6	157,9	143,4	160,1	69,3

Без учета сектора образования

Таблица 2. Затраты предприятий и организаций на развитие и использование информационных технологий и вычислительных средств по источникам финансирования (млн сомов)

	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>1</sup>
<b>Собственные средства</b>					
<b>— Собственные средства</b>					
<b>Кыргызская Республика</b>	<b>2252,2</b>	<b>2415,5</b>	<b>1546,6</b>	<b>3527,9</b>	<b>2221,2</b>
Баткенская область	20,1	36,2	22,3	22,4	10,4
Джалал-Абадская область	72,9	84,1	115,4	66,8	36,9
Иссык-Кульская область	27,1	24,5	38,7	41,7	25,9
Нарынская область	16,3	9,3	10,2	12,8	16,6
Ошская область	75,9	127,5	89,6	16,8	29,6
Таласская область	12,3	14,2	16,9	17,2	10,7
Чуйская область	47,1	58,0	59,8	103,9	79,5
г. Бишкек	1908,3	1963,9	3113,9	3153,1	1967,3
г. Ош	72,3	97,4	79,9	93,1	44,4
<b>Средства государственного бюджета</b>					
<b>Кыргызская Республика</b>	<b>565,5</b>	<b>722,4</b>	<b>677,9</b>	<b>557,8</b>	<b>352,3</b>
Баткенская область	12,6	26,7	22,4	26,3	21,4
Джалал-Абадская область	30,8	81,2	65,7	80,9	28,9
Иссык-Кульская область	20,4	19,4	34,8	33,2	17,6
Нарынская область	12,7	19,7	17,9	22,9	14,1
Ошская область	101,8	152,7	124,7	38,6	24,2
Таласская область	17,6	26,2	37,4	26,2	15,4
Чуйская область	34,8	80,7	63,0	77,2	31,3
г. Бишкек	319,0	295,4	291,6	230,3	177,3
г. Ош	15,7	19,9	20,4	22,2	22,1



	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>1</sup>
<b>Инвестиции</b>					
<b>Кыргызская Республика</b>	<b>109,8</b>	<b>214,4</b>	<b>38,9</b>	<b>46,4</b>	<b>47</b>
Баткенская область	0,8	3,5	0,7	0,7	1,5
Джалал-Абадская область	10,9	3,9	3,1	4,7	2,5
Иссык-Кульская область	1,6	0,8	1,3	1,7	1,3
Нарынская область	2,6	3,7	3,0	3,8	1,5
Ошская область	2,2	4,4	5,4	1,4	1,8
Таласская область	3,2	2,2	3,2	1,3	3,6
Чуйская область	2,2	1,8	0,7	1,4	1,9
г. Бишкек	84,5	191,9	19,7	23,7	30,1
г. Ош	1,8	1,9	1,3	7,6	2,7

Без учета сектора образования.

[По данным Национального статистического комитета КР]

Информатизация представляет собой единый процесс, включающий в себя такие составляющие как компьютеризацию, развитие технологий использования информации и повышение интеллектуального потенциала общества. На наш взгляд, понятие информатизации следует рассматривать в двух контекстах. С одной стороны, информатизация — это процесс, в результате которого информация и знания выделяются в число наиболее важных ресурсов общества на основе развития технических и технологических средств их использования. С другой стороны, под информатизацией понимается «организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов».

В 2015 году действия Правительства КР в рамках поддержки и развития регионов были направлены в основном на обеспечение сбалансированного и качественного развития каждого региона через реализацию принятых региональных стратегий и запуск отдельных инвестиционных проектов.

Неравномерное размещение основных производственных мощностей усиливало диспропорции в региональном развитии: в 2015 году основная доля производства ВВП сформировалась за счет функционирования экономик города Бишкек (37,1%), Чуйской (15,6%), Иссык-Кульской (12,4%), Джалал-Абадской (11,4%) областей, с удельным весом 76,5%, суммарный вклад которых в ВВП республики составил 2,64 процентных пункта.

Оставшаяся часть распределялась между другими областями с наименьшим вкладом на уровне 0,86 процентного пункта — в Ошской, Баткенской, Нарынской, Таласской областях и городе Ош [1].

В 2015 году в целях социально-экономического, инфраструктурного развития Ошской области реализовывалась программа «Стратегия экономического развития Ошской области на 2012–2016 годы».

В 2015 году в целях надлежащего и эффективного внедрения электронного управления в работу государственных органов и органов местного самоуправления КР [9] образован Центр электронного управления Правительства КР; администрацией Ошской области проведены мероприятия для решения задач поставленных Правительством КР.

В 2015 году активно продвигалась реализация Программы Правительства по внедрению электронного управления («электронное правительство») в государственных органах исполнительной власти и органах местного самоуправления Кыргызской Республики на 2014–2017 годы и План мероприятий (постановление Правительства от 17 ноября 2014 года № 651).

В целях гармонизации нормативной правовой и законодательной базы, ускорения процессов централизованного внедрения электронного управления разработаны проекты законов КР «О внесении изменений и дополнений в Закон КР «Об информатизации», «О внесении изменений и дополнений в Закон КР «Об информации персонального характера», «О внесении изменений и дополнений в Закон Кыргызской Республики «Об электронном документе и электронной цифровой подписи».

Вопрос эффективности использования ИКТ приобрел особую актуальность в последнее время, когда под давлением экономического кризиса бизнес начал сокращать бюджеты развития.

Еще в 1987 году профессор Массачусетского технологического института Р. Солоу сформулировал эту проблему крылатой фразой: «Мы видим компьютеры везде, кроме статистики производительности» [4]. С тех пор затраты на информационно-коммуникационные технологии во всем мире выросли в разы и на целые порядки, но внятной статистики, описывающей эффективность применения ИКТ в управлении бизнесом, так и не появилось.

На сегодняшний день существуют следующие серьезные проблемы в использовании методов оценки:

1. *Отсутствие классифицированной базы методов оценки эффективности использования информации*

но-коммуникационных технологий, охватывающих все области деятельности предприятий;

2. Отсутствие опыта в применении известных методов оценки эффективности информационно-коммуникационных технологий;

3. Фрагментарность использования существующих методик;

4. Наличие пробелов в критериальной оценке.

У каждого метода и приема есть свои специфические проблемы:

1. Проблема контроля фактического эффекта. Каждый метод определяет какие организационные и экономические параметры предприятия должны измениться, а также дает количественную оценку этих измерений и их сроки.

2. Проблема обратимости метода. Подход к оценке эффективности должен оценивать все реальные последствия, а не только желательные.

Многообразие современных ИКТ требует уточнения и корректировки экономического эффекта по каждому конкретному проекту. Поскольку выбор конкретных методов оценки экономической эффективности ИКТ зависит от специфики ситуации. В частности, финансовые методы позволяют подсчитать денежные затраты и выгоды, связанные с инвестициями в ИКТ, вместе с тем они не учитывают многие важные нематериальные выгоды и существенные нематериальные затраты, которые сопутствуют информационной деятельности.

Для предприятий Ошской области наибольшее значение имеет постановка адекватных целей и требований к ИКТ. Как правило, центральной проблемой является оценка затрат на информатизацию промышленного предприятия.

Особое значение имеют методы вероятностных оценок, которые позволяют учесть непредсказуемость результатов от внедрения и использования ИКТ, закупкой и использованием компьютеров и оборудования.

#### Литература:

1. Отчет Премьер-министра Кыргызской Республики о работе Правительства КР за 2015 год от «4» апреля 2016 года № 10.
2. Бир С. Мозг фирмы / С. Бир. Пер. с англ. М. М. Лопухина. — М.: Радио и связь, 1993. — 416 с.
3. Бурков В. Н. Большие системы: моделирование организационных механизмов / В. Н. Бурков, Б. Данев, А. К. Еналеев, В. В. Кондратьев, Т. Б. Напева, А. В. Щепкин. — М.: Наука, 1989 (III). — 245 с.
4. Solow R. W. Wed Better Watch Out // New York Times Book Review. — 1987 — July 12.
5. Гегель Георг Вильгельм Фридрих. Сочинения. Т. 5: Наука логики / Гегель Георг Вильгельм Фридрих; Пер. Столпнера Б. Г.; под ред. Митина М. Б. — М.; Л.: Соцэкгиз, 1937. — 715 с.
6. Раевский С. В. Управление стабилизацией и развитием экономики региона / С. В. Раевский. — Владивосток: Дальнаука, 2000. — 213 с.
7. Солодкая М. С. Надежность, эффективность, качество систем управления / М. С. Солодкая // Теоретический философский журнал «Credo», 1999. № 5 (17).
8. Шеховцева Л. С. Стратегическое целеполагание развития региона: концептуальные основы / Л. С. Шеховцева // Экономические науки, 2007. № 2 (27). — С. 71–74.
9. Постановление Правительства КР от 6 мая 2015 года № 272.

## Современные методы минимизации кредитных рисков

Алиев Садиг Намик оглы, магистр

Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (г. Москва)

В современных условиях функционирования российской банковской системы все большее значение приобретают методы эффективного управления рисками банковской деятельности. Ввиду того, что кредитные риски являются основным видом банковских рисков, их минимизации уделяется особое внимание.

Минимизация кредитных рисков является одним из этапов процесса управления кредитным риском, который также включает в себя идентификацию риска, его качественную и количественную оценку. На всех этапах управления кре-

дитным риском перед банками стоит задачи их полномасштабной адекватной оценки с целью определения реальной вероятности потерь по сделке и принятию мер по ее снижению.

Актуальность вопросов минимизации кредитных рисков в банковской деятельности обусловлена ухудшением качества активов банковского сектора в последние годы. Банковская система РФ в период с 2010 по 2014 годы демонстрировала высокие темпы роста кредитного портфеля юридических и физических лиц, уделяя приоритетное вни-

мание наращиванию объемов выданных ссуд и текущей рентабельности. Негативные экономические тенденции последних лет привели к ухудшению всех основных показателей банковской системы, росту числа отзывов лицензий в банковском секторе, а также к ускоряющемуся увеличению доли проблемной задолженности с соответствующей реализацией накопленных кредитных рисков у действующих банков.

В 2015 году темпы роста кредитного портфеля сократились до 8,1% с 27,3% в 2014, в 2016 году и вовсе наблю-

дается отрицательная динамика — за 7 месяцев совокупный кредитный портфель банков РФ уменьшился на 2,1% [12]. При этом удельный вес просроченной задолженности в портфелях российских банков с начала 2014 года вырос с 3,5 до 5,8%. Доля просроченной задолженности в секторе розничного кредитования возрастала еще более быстрыми темпами и за аналогичный период увеличилась с 4,4 до 8,6%, то есть практически в 2 раза (рис. 1).



Рис. 1. Изменение удельного веса просроченной задолженности в кредитном портфеле банков РФ, (в %) [12]

На фоне ухудшения показателей банковской деятельности и ужесточения надзора со стороны регулятора, лицензий на право осуществления банковской деятельности с 2014 года лишились 247 кредитных организаций, у большинства из которых были проблемы с качеством активов [12].

Снижение качества кредитных портфелей банков РФ вызванное ускорившейся реализацией кредитных рисков, заставило многие кредитные организации пересмотреть свою кредитную политику и изменить подходы к оценке рисков. Кроме того, постепенное внедрение новых Базельских стандартов и ужесточение требований со стороны Банка России, в не малой степени способствовало необходимости оптимизации системы риск-менеджмента в сторону усиления контроля за рисками, в том числе кредитными.

Также важно отметить тот факт, что ухудшение качества активов коммерческих банков сопровождается сокращением общего уровня достаточности капитала в банковской системе РФ, а значит, способность абсорбировать потери по кредитам за счет собственных средств снижается, и дальнейший рост проблемных активов может стать для многих банков критическим (рис. 2).

И наконец, не следует забывать, что реализация кредитных рисков напрямую связана с положением дел в экономике страны, которое на сегодняшний день находится в состоянии кризиса: за 2015 год ВВП снизился на 3,7% [15], инфляция составила 12,9% [12], реальные доходы снизились на 9% [15].

Таким образом, в сложившейся экономической ситуации, задача минимизации кредитных рисков выходит на первый план и требует взвешенного тщательного подхода, как при первоначальной оценке, так и при дальнейшем управлении.

Согласно письму Банка России «О типичный банковских рисках», кредитный риск — это риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора [4].

Когда речь идет о минимизации кредитных рисков важно различать два уровня минимизации — на уровне совокупного кредитного портфеля банка и на уровне отдельной ссуды. В зависимости от уровня управления кредитным риском, выделим возможные способы снижения кредитного риска (рис. 3) и рассмотрим каждый из них подробнее.

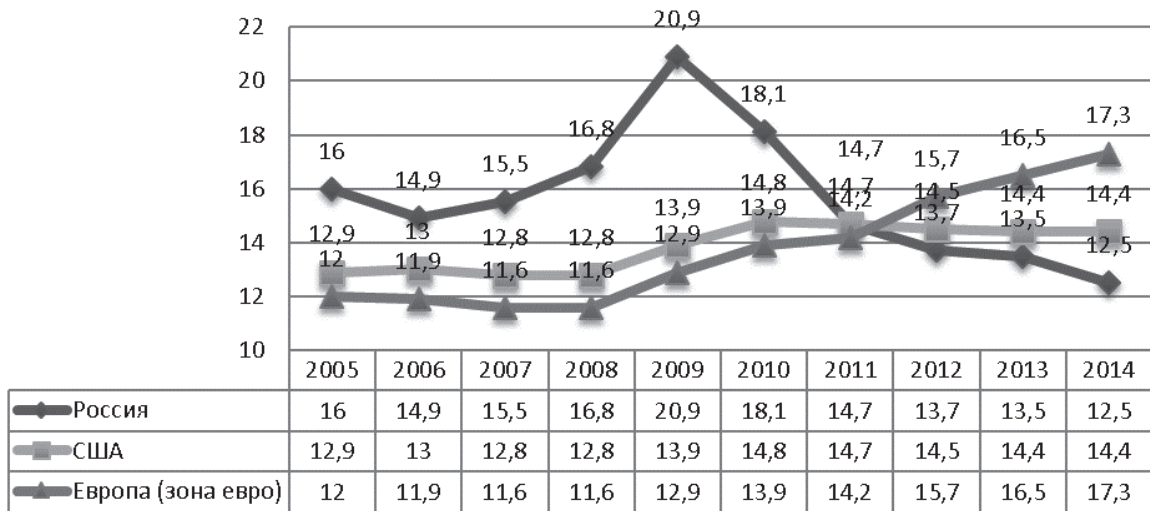


Рис. 2. Сравнительная динамика достаточности капитала в РФ и мире, (в %) [14]



Рис. 3. Классификация способов минимизации кредитного риска [разработка автора]

Заметим, что с нашей точки зрения, создание резервов по кредитным требованиям не должно включаться в приведенную классификацию, поскольку не является способом минимизации рисков. Создавая резервы, банки принимают на себя риск и заранее закладывают величину возможных потерь, чтобы в случае реализации данного риска, иметь источник списания требования или его части с баланса. Создание резервов на возможные потери никак не может повлиять на вероятность исполнения обязательств заемщиков и соответственно не снижает кредитные риски, не влияет на размер возможных убытков.

Оптимизация компонентов кредитного риска — это способ минимизации кредитного риска посредством воздействия на его основные составляющие, представленные на рисунке 4.

Согласно данной схеме на уровень кредитного риска влияют три основных фактора: кредитоспособность заемщика, обеспечение и срок по обязательству. Это значит, что изменяя указанные характеристики, кредитная организация имеет возможность снизить общий уровень риска по сделке. Как правило, данный способ воздействия на риск применяется на этапе согласования сделки, однако может быть использован и в процессе управления кредитным риском по продукту в дальнейшем.

При выдаче кредита (и иных обязательств контрагентам), минимизация кредитного риска происходит за счет подбора оптимального продукта, составления адекватного денежным потокам графика платежей, привлечения достаточного и ликвидного обеспечения, правильного определения срока кредитования.

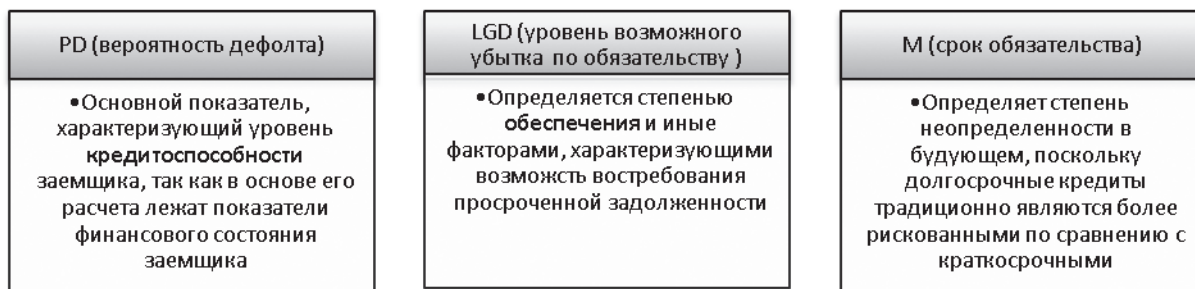


Рис. 4. Компоненты кредитного риска согласно Базелю 2 [5]

Банк не может непосредственно повлиять на платежеспособность заемщика, которая рассчитывается по данным его финансовой отчетности, но может выбрать оптимальные условия кредитования, при которых риски будут минимальны. Так, например, рассматривая вопрос о выдаче ссуды юридическому лицу, деятельность которого носит сезонный характер, план погашения должен быть составлен таким образом, чтобы платежи приходились на периоды наибольшей деловой активности клиента. Или при предоставлении ссуды на приобретение основного средства, расчет платежеспособности обязательно должен строиться на показателях прибыли клиента, а не на выручке. В обратном случае, при предоставлении ссуды на пополнение оборотных средств, определение возможного размера кредита при помощи прибыли будет ошибочным, поскольку необоснованно завысит сроки кредитования и соответственно кредитный риск вызванный неопределенностью во времени.

Минимизация кредитного риска посредством обеспечения является, пожалуй, основным способом снижения принимаемого риска. При этом важно понимать, что не всегда высокая стоимость принимаемого обеспечения является лучшим критерием выбора объекта залога. Речь идет о том, что при несоответствии стоимости обеспечения размеру обязательства, могут возникнуть юридические проблемы с его реализацией, а значит, банк понесет высокие издержки реализации имущества с большой потерей времени.

Уменьшение уровня кредитного риска за счет уменьшения срока кредитования применяется в банковской практике на постоянной основе — ссуды и иные активы предоставляются на минимально возможный срок, то есть срок, в который заемщик сможет расплатиться по своим обязательствам без ущерба для его текущей деятельности [11]. Завышение срока приводит к возрастанию степени неопределенности, и соответственно повышению кредитного риска.

Кроме непосредственного воздействия на компоненты риска кредитными организациями для минимизации кредитных рисков широко используется страхование. В теории при кредитовании возможны три варианта страхования кредитных рисков:

- страхование обеспечения;
- страхование жизни, здоровья и трудоспособности самого заемщика;

— страхование риска непогашения кредита в связи с дефолтом.

Страхование обеспечения в виде объекта залога является необходимым условием по большинству предлагаемых банками продуктов. По договору страхования в случае порчи или гибели объекта залога (недвижимость, транспорт, оборудование, товары в обороте и так далее) выгодоприобретателем становится кредитор-залогодержатель, то есть банк, лишаясь обеспечения, получает средства в погашение обязательства за счет страховой компании. При этом важно понимать, что страхование имущества само по себе не уменьшает риск невозврата, а лишь гарантирует сохранность обеспечения.

Страхование заемщиков от утраты платежеспособности чаще всего применяется в потребительском кредитовании и аналогично страхованию имущества позволяет банку получить возмещение по кредиту в случае, если заемщик не сможет исполнить свои обязательства по обстоятельствам, прописанным в договоре.

Последний вид страхования — непосредственно страхование дефолта, в современной российской практике в настоящий момент не применяется, либо применяется в единичных случаях, статистической информации по данному направлению нет. Вероятно, это связано с неразвитостью рынка страховых услуг в России, низкой капитализацией страховых компаний и их нежеланием принимать подобные риски. С точки зрения банка такое страхование сопряжено с существенными издержками на страховые премии и соответственно с потерей прибыли по сделке.

Хеджирование кредитных рисков также не нашло широкого применения на банковском рынке России. Хеджирование кредитных рисков подразумевает под собой применение таких финансовых инструментов, как кредитные деривативы, под которыми понимают внебиржевые производные инструменты, созданные для передачи кредитного риска от одного субъекта к другому [10].

Примером минимизации кредитного риска таким образом является заключение сделки «Кредитный дефолтный своп». Данный производный инструмент представляет собой двустороннее соглашение, по которому покупатель защиты соглашается осуществлять периодические (или разовые) платежи в течение заранее определенного периода времени в пользу продавца защиты в обмен на обязательство последнего возместить убытки,

возникшие в случае дефолта, определенного данным соглашением лица [14].

В настоящее время нет информации по использованию срочных контрактов для минимизации кредитного риска, существуют проблемы с их законодательным регулированием, однако стоит ожидать, что данный инструмент найдёт свою нишу и будет применяться в российской практике. Учитывая особенности продуктов и мировой опыт, минимизация кредитных рисков с помощью хеджирования в первую очередь целесообразна для снижения крупных кредитных рисков по заемщикам с высоким кредитным рейтингом [14]. Платежи по таким свопам минимальны, однако в случае реализации риска, это спасение банка от крупных потерь, способных существенно повлиять на его финансовую устойчивость.

Рассмотрев способы минимизации кредитного риска по отдельной ссуде, перейдем к характеристике современных методов минимизации совокупного кредитного риска по банку и отдельным портфелям, к которым относятся диверсификация, лимитирование и децентрализация бизнеса.

Диверсификация рисков по кредитному портфелю представляет собой процесс распределения капитала между различными объектами, направлениями, отраслями и рынками вложений, которые непосредственно не связаны между собой. Диверсификация кредитного риска позволяет минимизировать концентрацию по отдельным направлениям [9]. Кроме того, Банк России, в рамках регулирования банковской деятельности устанавливает обязательные нормативы, ограничивающую концентрацию кредитного риска по группам связанных заемщиков (Н6), по крупным рискам (Н7), по рискам на акционеров (Н9.1), инсайдеров (Н10.1) [3].

Тесно связан с диверсификацией еще один способ минимизации кредитного риска коммерческого банка — лимитирование. Выше были перечислены пруденциальные нормативы, лимитирующие кредитный риск по отношению к собственным средствам банка. Помимо этого, кредитная организация устанавливает собственные лимиты на отдельные виды операций в соответствии с собственной стратегией развития и текущей экономической конъюнктурой.

Ограничивая риски по отдельным направлениям и контрагентам, банк предполагает, что в случае наступления неблагоприятных обстоятельств сможет покрыть риски по отдельной группе за счет собственного капитала и это не сможет негативно повлиять на ее финансовую устойчивость. Лимиты могут устанавливаться, как в абсолютных величинах, так и в относительных, в виде отношения к общему объему операций по группе или к отдельным статьям активов.

При минимизации кредитного риска по портфелю различают две основные группы лимитов:

- лимиты на контрагентов, включающий лимит предельного кредитного риска по одному контрагенту (на конкретного заемщика (группу связанных заемщиков) или эмитента ценных бумаг) и лимит

на группу клиентов, например отдельную отрасль или регион.

- лимиты на исполнителей или подразделения, устанавливающие пределы полномочий лиц, которые совершают, оформляют и контролируют операции.

На практике, чаще всего при установке лимитов речь идет об ограничении объемов обязательств, а не конкретно уровня риска. Так, например, устанавливая лимит на каждую отрасль в размере не более 20% совокупного кредитного портфеля, подразумевается что объем кредитных требований к предприятиям каждой отрасли не должен превышать 20% общего объема кредитных требований банка. С нашей точки зрения такое лимитирование имеет право на существование, однако дополнительно следует устанавливать лимиты с учетом индивидуального кредитного риска, то есть используя активы взвешенные по уровню риска или VAR подход.

VAR (Value-at-Risk) — это выраженная в базовой валюте оценка величины убытков, которую с заданной вероятностью (доверительной вероятностью) не превысят потери портфеля в течение заданного периода времени [7]. Иными словами это величина максимально возможных убытков по портфелю с заданной вероятностью. Используя VAR подход, кредитная организация устанавливается лимиты максимальный потерь по каждому исследуемому портфелю, а не ограничивает объем требований в абсолютном выражении.

Следует сказать, что в настоящее время наиболее широкое распространение методы VAR получили при оценке рыночных рисков, в части лимитирования и оценки кредитных рисков его применение ограничивается крупнейшими банками. Это связано с тем, что для его применения необходимо использование в кредитной организации IRB подхода к оценке индивидуальных кредитных рисков, который предполагает использование системы внутренних кредитных рейтингов оценки вероятности дефолта [8]. Для создания такой системы требуется обширная статистическая выборка, знание методов математического моделирования и профессионализм в сфере риск-менеджмента. На сегодняшний день только крупнейшие банки обладают всеми необходимыми ресурсами для создания объективных систем оценки кредитного риска. Малые и средние банки не имеют необходимого объема статистической информации по дефолтам и сотрудников должного уровня и опыта. На наш взгляд в будущем решение этой проблемы при внедрении рейтинговой системы на всех участников банковской системы РФ должно стать широким использованием аутсорсинга и консалтинга в данной сфере.

Еще одним методом снижения кредитных рисков для банка является передача определенных участков бизнеса в дочерние организации. Обычно под аутсорсинг попадают наиболее рискованные бизнес-направления. Крупнейшим примером подобной децентрализации является передача Сбербанком продуктов автокредитования в дочерний «Сетелем Банк» [13]. Также можно привести пример

выделение розничного направления бизнеса ПАО «ВТБ» в банк «ВТБ24».

В целом децентрализация банковского бизнеса не снижает риска по банковской группе в целом, а лишь формально уменьшает риск по головной кредитной организации. Кроме того, при подобной децентрализации происходит оптимизация бизнес-процессов, что в конечном итоге снижает предельные операционные издержки.

Таким образом, минимизация кредитных рисков включает в себя минимизацию кредитного риска по отдельным обязательствам, по видам портфеля и в целом по банку. При этом определяющее значение при выборе стратегии управления кредитными рисками имеет так называемый уровень риск-аппетита, который каждый банк устанавливает самостоятельно. Риск-аппетит это уровень агрегированного риска, который Совет директоров банка желает принять и которым в состоянии управлять для достижения целей, стоящих перед банком [6]. Как свидетельствует международная банковская практика, адекватное управление рисками предполагает установление четких взаимосвязей между параметрами «аппетита к риску» (включая преобразование «аппетита к риску» в индивидуальные лимиты риска), стратегическими целями банка, планированием капитала и бюджетированием.

Это означает, что при управлении кредитными рисками каждый банк сам выбирает для себя приемлемый уровень

риска исходя из его финансового состояния, стратегических целей и фактической ситуации в экономике. Некоторые банки намеренно работают в сегменте высокорискованного кредитования, получая взамен большой процентный доход. Зачастую ожидаемые потери закладываются в стоимость кредитования и предполагают выдачу кредитов с высоким уровнем риска под большой процент. При этом так или иначе любой банк, даже тот который проявляет высокую лояльность к риску, стремится минимизировать принимаемые риски в рамках принятой кредитной политики, используя имеющиеся у него инструменты.

В заключение следует сказать, что на современном этапе в банковской деятельности роль риск-менеджмента существенно возросла. Раньше оценка кредитного риска банками во многом носила формальный характер, кредитные организации оценивали риск в рамках действующего законодательства с целью создания резервов, пытались минимизировать уровень риска и отчислений в резервы соответственно. В настоящее время в виду снижения общего уровня достаточности капитала по банковской системе РФ, кредитные организации осуществляют анализ кредитоспособности с целью определения реального уровня риска по клиенту и оценки возможности принять на себя это риск исходя из текущего риска по кредитному портфелю, установленных лимитов и достаточности собственных средств.

#### Литература:

1. Положение Банка России от 26.03.2004 № 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» (в последней редакции) // СПС КонсультантПлюс.
2. Положение Банка России от 26.03.2004 № 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» (в последней редакции) // СПС КонсультантПлюс.
3. Инструкция Банка России от 03.12.2012 г. № 139-И «Об обязательных нормативах банков» (с послед. изм.) // СПС КонсультантПлюс.
4. Письмо Банка России от 23.06.2004 N 70-Т «О типичных банковских рисках» (с послед. изм.) // СПС КонсультантПлюс.
5. Документ Базельского комитета по банковскому надзору «International Convergence of Capital Measurement and Capital Standards. A revised Framework. Comprehensive version». Basel Committee on Banking Supervision, июнь 2006 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bis.org/publ/bcbs107.htm>.
6. Информационно-аналитический документ о современных рекомендациях международных финансовых институтов, устанавливающих стандарты финансовой деятельности, в области корпоративного управления и систем управления рисками и о полноте и степени реализации этих рекомендаций крупнейшими российскими кредитными организациями — участниками «Самооценки системы управления рисками и корпоративного управления в банке», март 2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.cbr.ru/analytics/bank\\_system/ssurkub.pdf](https://www.cbr.ru/analytics/bank_system/ssurkub.pdf)
7. Вайн С. Оптимизация ресурсов современного банка / С. К. Вайн — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 45 с.
8. Васильева Е. Е. Ретроспектива подходов к оценке кредитного риска: Базель I, II, III / Е. Е. Васильева // Проблемы современной экономики. — 2015. — № 2. — С. 175—181.
9. Лаврушин О. И Банковские риски: учебник / коллектив авторов; под ред. проф. О. И. Лаврушина, Н. И. Валенцовой. — М.: КноРус, 2016. — 292 с.
10. Шаталова Е. П. Оценка кредитоспособности заемщиков в банковском риск-менеджменте / Е. П. Шаталова, А. Н. Шаталов. — М.: КноРус, 2015. — 166 с.

11. Петров Д. А., Помазанов М. В. Кредитный риск-менеджмент, как инструмент борьбы с возникающей проблемной задолженностью [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// www. bankir.ru](http://www.bankir.ru)
12. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] — Режим доступа: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
13. Официальный сайт ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс] — Режим доступа: [www.sberbank.ru/ru/fpartners/other\\_coop/coop\\_autocredit](http://www.sberbank.ru/ru/fpartners/other_coop/coop_autocredit)
14. Официальный сайт Банка Международных расчетов [Электронный ресурс] — Режим доступа: [www.bis.org](http://www.bis.org)
15. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] — Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

## Особенности применения таможенной процедуры переработки для внутреннего потребления

Алябьева Ксения Васильевна, доцент,  
Коварда Владимир Васильевич, доцент,  
Солодухина Ольга Ивановна, преподаватель,  
Юго-Западный государственный университет (г. Курск)

*В статье описаны особенности применения таможенной процедуры переработки для внутреннего потребления, отражены ее преимущества. Отдельно отмечены способы идентификации товаров.*

**Ключевые слова:** таможенная процедура, переработка для внутреннего потребления, таможенный кодекс таможенного союза

Согласно Таможенного кодекса таможенного союза (ТКТС) [1], переработка для внутреннего потребления — это такая таможенная процедура, при которой иностранные товары используются для совершения операций по переработке на таможенной территории таможенного союза в установленные сроки без уплаты ввозных таможенных пошлин, с применением запретов и ограничений, а также ограничений в связи с применением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер при условии последующего помещения продуктов переработки под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления с уплатой ввозных таможенных пошлин по ставкам, применяемым к продуктам переработки.

В России, статьей 265 Федерального закона от 27.11.2010 № 311-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» [2] определено, что Перечень товаров, в отношении которых допускается переработка для внутреннего потребления, определяется Правительством Российской Федерации.

Необходимо отметить, что экономическое значение такой таможенной процедуры состоит в повышении конкурентоспособности национальной промышленности, поскольку возможность беспошлинного ввоза и использования иностранного сырья и комплектующих влечет за собой расширение сфер деятельности имеющих производств, а также перемещение производственной деятельности на таможенную территорию.

Условия помещения товаров под таможенную процедуру переработки для внутреннего потребления являются:

- предоставления документа об условиях переработки товаров для внутреннего потребления, выданного

уполномоченным органом государства-члена таможенного союза;

- возможность идентификации иностранных товаров в продуктах их переработки таможенными органами; сумма ввозных таможенных пошлин, подлежащих уплате в отношении продуктов переработки меньше тех, которые подлежали бы уплате на день помещения иностранных товаров под таможенную процедуру переработки для внутреннего потребления, если бы они были помещены под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления;

продукты переработки не могут быть восстановлены в первоначальном состоянии экономически выгодным способом.

Операции по переработке товаров в таможенной процедуре переработки для внутреннего потребления включают:

- переработку или обработку товаров, при которой иностранные товары теряют свои индивидуальные характеристики;
- изготовление товаров, включая монтаж, сборку, разборку и подгонку.

Для того, чтобы в последующем товар можно было идентифицировать могут применяться следующие способы:

- проставление декларантом, лицом, осуществляющим переработку, или должностными лицами таможенных органов печатей, штампов, цифровой и другой маркировки на исходные иностранные товары;
- подробное описание, фотографирование, изображение в масштабе иностранных товаров;



- сопоставление предварительно отобранных проб, образцов иностранных товаров и продуктов их переработки;
- использование имеющейся маркировки товаров, в том числе в виде серийных номеров.
- иные способы, которые могут быть применены исходя из характера товаров и осуществляемых операций по переработке товаров, в том числе путем исследования представленных подробных сведений об использовании иностранных товаров в технологическом процессе.

Срок переработки товаров для внутреннего потребления не может превышать 1 (один) год. Срок переработки начинается со дня их помещения под таможенную процедуру переработки для внутреннего потребления, а при таможенном декларировании товаров отдельными партиями — со дня помещения под эту таможенную процедуру первой партии товаров. Решением Комиссии таможенного союза для отдельных категорий товаров может определяться более продолжительный срок переработки товаров для внутреннего потребления.

Как для таможенной процедуры переработки вне таможенной, так и для переработки для внутреннего потребления обязательно наличие документа об условиях переработки товаров для внутреннего потребления, который содержит достаточные сведения о лицах, наименовании и классификации товара, документов, которые подтверждают совершение внешнеэкономической сделки, нормах выхода продуктов переработки, идентификации товаров, возможностях дальнейшего коммерческого использования.

Под нормой выхода продуктов переработки понимается количество или процентное содержание продуктов переработки, образовавшихся в результате переработки определенного количества иностранных товаров.

В процессе переработки могут образовываться отходы, которые до истечения срока переработки подлежат помещению под иную таможенную процедуру, за исключением случая, когда указанные отходы переработаны в состоянии, не пригодное для их дальнейшего коммерческого использования.

Если же речь идет о производственных потерях, которые образуются и безвозвратно теряются в результате совершения операций по переработке, не подлежат помещению под иную таможенную процедуру.

Остатки товаров, образовавшиеся в результате совершения операций по переработке для внутреннего потребления в соответствии с нормами выхода, до истечения срока переработки подлежат помещению под иную таможенную процедуру.

Таможенная процедура переработки для внутреннего потребления завершается до истечения срока переработки товаров помещением продуктов переработки под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления в порядке и на условиях, которые предусмотрены ТК ТС.

Обязанность по уплате ввозных таможенных пошлин, налогов в отношении товаров, помещаемых под таможенную процедуру переработки для внутреннего потребления, возникает у декларанта с момента регистрации таможенным органом таможенной декларации.

Налоги в отношении иностранных товаров подлежат уплате до выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой переработки для внутреннего потребления.

Сроком уплаты ввозных таможенных пошлин считается:

- при передаче иностранных товаров лицу, не являющемуся лицом, которому выдан документ об условиях переработки товаров на таможенной территории, и лицом, которое непосредственно осуществляет операции по переработке без разрешения таможенных органов, — день передачи товаров, а если этот день не установлен — день регистрации таможенным органом таможенной декларации, поданной для помещения товаров под таможенную процедуру переработки для внутреннего потребления;
- при утрате иностранных товаров до истечения срока переработки товаров, за исключением уничтожения вследствие аварии или действия непреодолимой силы либо естественной убыли при нормальных условиях перевозки и хранения, — день утраты товаров, а если этот день не установлен — день регистрации таможенным органом таможенной декларации, поданной для помещения товаров под таможенную процедуру переработки для внутреннего потребления;

при незавершении таможенной процедуры переработки для внутреннего потребления до истечения срока переработки товаров, установленного в соответствии с пунктом 1 статьи 268 ТКТС, — день истечения срока переработки товаров.

Для оптимизации и развития отраслей экономики государств-членов таможенного союза и стимулирования импортозамещения на территориях государств-членов таможенного союза Комиссия таможенного союза вправе определять отдельные виды товаров и продуктов их переработки, если для целей применения ввозных таможенных пошлин в отношении продуктов переработки могут применяться таможенная стоимость и их физическая характеристика в натуральном выражении, определенные на день регистрации таможенным органом таможенной декларации, поданной для помещения таких товаров под таможенную процедуру переработки для внутреннего потребления.

В отношении продуктов переработки применяются ставки ввозных таможенных пошлин по стране происхождения товаров, помещенных под таможенную процедуру переработки для внутреннего потребления.

При помещении иностранных товаров, не подвергшихся операциям по переработке, под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления до истечения срока переработки товаров ставки ввозных таможенных пошлин и курс валют, устанавливаемый в соответствии с законо-

дательством государства-члена таможенного союза, определяются на день регистрации таможенным органом таможенной декларации, поданной для помещения иностранных товаров под таможенную процедуру переработки для внутреннего потребления [3].

С сумм ввозных таможенных пошлин, уплаченных при помещении иностранных товаров, не подвергшихся операциям по переработке, под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления, уплачиваются проценты, как если бы в отношении этих сумм была предоставлена от-

срочка их уплаты со дня регистрации таможенным органом таможенной декларации, поданной для помещения товаров под таможенную процедуру переработки для внутреннего потребления, исчисленные в порядке, установленном законодательством государств-членов таможенного союза.

Таким образом, рассмотренная таможенная процедура направлена на стимулирование развития внутреннего производства из иностранного сырья, чтобы повысить конкурентоспособность российской продукции по сравнению с импортными аналогами.

#### Литература:

1. Таможенный кодекс Таможенного Союза [Электронный ресурс]: решение Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 года № 17 // <http://www.consultant.ru>.
2. О таможенном регулировании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон Российской Федерации от 27.11.2010 № 311-ФЗ // <http://www.consultant.ru>.
3. Таможенные процедуры в таможенном союзе ЕврАзЭС: учебное пособие /К. В. Басарева, В. В. Чемодуров, М. Е. Тихомиров, Минакова И. В., Коварда В. В. / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2014, № 3–2. — С. 236–237.

## Правовая основа института таможенных процедур как элемента таможенного регулирования

Алябьева Ксения Васильевна, доцент;  
Коварда Владимир Васильевич, доцент  
Юго-Западный государственный университет (г. Курск)

*В статье представлена правовая сущность таможенной процедуры, приведены виды таможенных процедур. Отмечены особенности таможенных процедур, отличных от экспорта, выпуска для внутреннего потребления и таможенного транзита.*

**Ключевые слова:** таможенная процедура, таможенный кодекс таможенного союза, Киотская конвенция

На сегодняшний день современная внешнеэкономическая политика России ориентирована на интеграцию с мировой экономикой, в связи с чем было оформлено решение о вступлении России во Всемирную торговую организацию, после выполнения ряда внутригосударственных процедур. 3 ноября 2010 года Президент России подписал Федеральный закон «О присоединении Российской Федерации к Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур» от 18 мая 1973 года (Киотская конвенция).

Целью принятия данной Киотской конвенции стала, в первую очередь, унификация российского законодательства с международными нормами и правилами в сфере таможенного регулирования, что является необходимым условием для вступления России во Всемирную торговую организацию.

Принципы и положения, которые установлены данной Конвенцией, должны как упростить таможенные формальности, так и ускорить переход на использование электронных документов, автоматизацию таможенных процедур

и создание электронных систем «единого окна». Главным среди принципов Киотской Конвенции является обязательство таможенных администраций обеспечить прозрачность и стабильность осуществляемых таможенных формальностей и процедур во всех аспектах международной торговли.

Вполне объяснимо, что осуществление внешнеэкономической деятельности обусловлено необходимостью вывоза продукции национальных товаропроизводителей в другие страны, а также ввоз на таможенную территорию товаров, которые необходимы для развития национальной экономики и партнерских отношений.

Согласно статье 4 ТК ТС [1] таможенная процедура представляет собой совокупность норм, которые определяют для таможенных целей требования и условия пользования и (или) распоряжения товарами на таможенной территории таможенного союза или за ее пределами.

При этом очевидно, что широкий спектр особенностей внешнеторговых операций диктует установление различных условий пользования и распоряжения товарами на таможенной территории Таможенного союза и за ее пределами.

Здесь стоит отметить, что именно таможенная процедура, в соответствии с которой произведен выпуск товаров таможенными органами, определяет ту самую совокупность норм, которые регулируют правовую судьбу товарной партии, перемещенной через таможенную границу Таможенного союза.

Таможенным законодательством в целях таможенного регулирования установлено семнадцать видов таможенных процедур, устанавливающих требования и условия пользования и (или) распоряжения товарами на таможенной территории Таможенного союза либо за ее пределами.

В целях таможенного регулирования в отношении товаров установлены следующие виды таможенных процедур:

- выпуск для внутреннего потребления;
- экспорт;
- таможенный транзит;
- таможенный склад;
- переработка на таможенной территории;
- переработка вне таможенной территории;
- переработка для внутреннего потребления;
- временный ввоз (допуск);
- временный вывоз;
- реимпорт;
- реэкспорт;
- беспошлинная торговля;
- уничтожение;
- отказ в пользу государства;
- свободная таможенная зона;
- свободный склад;
- специальная таможенная процедура (таможенная процедура, определяющая для таможенных целей требования и условия пользования и (или) распоряжения отдельными категориями товаров на таможенной территории таможенного союза или за ее пределами).

По своему содержанию таможенные процедуры, отличные от экспорта, выпуска для внутреннего потребления и таможенного транзита призваны оформить в таможенном отношении такие поставки товаров в рамках внешнеторговой сделки, особенности которых позволяют претендовать на применение таможенных льгот при условии соблюдения установленных конкретной таможенной процедурой требований и ограничений [2].

Следует также отметить, что все лица на равных основаниях имеют право на перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу, иными словами, имеют право на совершение действий по ввозу на таможенную территорию Таможенного союза или вывозу с этой территории товаров и транспортных средств.

Как правило, особенности совершения таможенных операций при выпуске товаров в соответствии с заявленной таможенной процедурой, регламентированы положениями национальных нормативных правовых актов.

Стоит обратить внимание на то, что в качестве основополагающего в Таможенном кодексе Таможенного союза

(в статье 203) закреплён принцип свободы выбора и изменения таможенной процедуры.

Тем самым очевидно, что именно умелое использование таможенных процедур даёт возможность, в зависимости от цели, срока ввоза или вывоза товаров, а также иных обстоятельств, применять к ним различные инструменты правового регулирования.

В результате чего появляется возможность более полно учитывать потребности и интересы участников внешнеэкономической деятельности, и в результате чего, способствует развитию внешнеторгового обмена, а также иных форм деятельности, непосредственно связанных с международной торговлей товарами и услугами.

В соответствии с законодательством, все товары, которые ввозятся в Российскую Федерацию, подлежат помещению под одну из таможенных процедур в порядке и на условиях, которые предусмотрены Таможенным кодексом Таможенного союза, за исключением товаров:

- происходящих с таможенной территории Таможенного союза (территории государства — члена Таможенного союза);
- выпущенных для свободного обращения на таможенной территории Таможенного союза. При этом статус товаров, выпущенных для свободного обращения на таможенной территории Таможенного союза, приобретают товары, в отношении которых уплачены ввозные таможенные пошлины по тем же ставкам, что и в Российской Федерации, и в отношении которых соблюдены те же запреты и ограничения, что и в Российской Федерации. В качестве примера можно привести выпуск товара в свободное обращение был осуществлён в РБ или РК ранее 2010 года, до введения единого тарифного и нетарифного регулирования. Однако в силу случая, при выпуске рассматриваемого товара ввозные таможенные пошлины были уплачены по ставкам, равным действующим в Российской Федерации, а также запреты и ограничения соблюдены в порядке, действующим в России;
- изготовленных из товаров, происходящих с территории Таможенного союза или выпущенных для свободного обращения на территориях государств — членов Таможенного союза.

При этом товары, вывозимые из Российской Федерации, подлежат помещению под одну из таможенных процедур, если товары предназначены к вывозу за пределы таможенной территории Таможенного союза.

Таможенные операции, которые прямым образом связаны с помещением товаров под таможенную процедуру, осуществляются в порядке и на условиях, которые определены непосредственно Таможенным кодексом Таможенного союза и начинают действовать они с момента подачи декларантом таможенному органу таможенной декларации. Днём помещения товаров под таможенную процедуру считается день выпуска товара таможенным органом.

Поскольку для применения отдельных таможенных процедур необходимо наличие специального разрешения, законодательством Российской Федерации о таможенном деле определен порядок осуществления таможенными органами действий, связанных с выдачей разрешений на помещение товаров под таможенные процедуры, формы таких разрешений (например, для применения таможенных процедур уничтожение и отказ в пользу государства, а также для всех видов переработки товаров), а также установлен порядок и технологии совершения таможенных операций в зависимости от категорий товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза, видов транспорта, а также категорий лиц, перемещающих товары.

Прежде всего, статьей 203 Таможенного кодекса Таможенного союза установлено, что по выбору лица товары, перемещаемые через таможенную границу, помещаются под определенную таможенную процедуру в порядке и на условиях, которые предусмотрены ТК ТС и законодательством государств — членов Таможенного союза. В свою очередь, лицо вправе изменить выбранную таможенную процедуру на другую в соответствии с требованиями, установленными для такой таможенной процедуры Таможенным кодексом Таможенного союза.

Здесь уместно сделать акцент на том, что выбор таможенной процедуры имеет место в случае, когда она ещё заявлена. Право выбора таможенной процедуры реализуется лицом, например, при ввозе товаров и транспортных средств на таможенную территорию Таможенного союза

или при их вывозе с этой территории. Изменение же одной таможенной процедуры на другую возможно только в период её действия.

Как правило, изменение таможенной процедуры обуславливается изменением намерений лица относительно товара, перемещенного через таможенную границу, либо истечением срока действия первоначально избранной таможенной процедуры в отношении товара.

Так, в свою очередь, товары, которые помещаются под таможенную процедуру временного ввоза, могут быть выпущены для внутреннего потребления при заключении договора купли-продажи или вывезены обратно в соответствии с таможенной процедурой реэкспорта, если лицо больше не заинтересовано в их использовании на единой таможенной территории Таможенного союза, или же уничтожены под таможенным контролем в рамках соответствующей таможенной процедуры.

Таким образом, перемещение товаров через таможенную границу Таможенного союза обязывает произвести их таможенное декларирование, в результате которого осуществляется выпуск товара в соответствии с заявленной в таможенной декларации таможенной процедуры. Декларирование и выпуск товара обуславливают его дальнейшую юридическую судьбу. Однако все требования, предъявляемые к использованию товара на таможенной территории Таможенного союза либо за ее пределами, устанавливаются условиями избранной при декларировании таможенной процедуры, то есть заранее открыты для участников внешнеэкономической деятельности.

#### Литература:

1. Таможенный кодекс Таможенного Союза [Электронный ресурс]: решение Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27 ноября 2009 года № 17 // <http://www.consultant.ru>.
2. Таможенные процедуры в таможенном союзе ЕврАзЭС (учебное пособие) [Текст] / К. В. Басарева, В. В. Чמודуров, М. Е. Тихомиров, Минакова И. В., Коварда В. В. / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2014, № 3–2. — С. 236–237.

## Роль организации внутрихозяйственного контроля на предприятии АПК

Анципиринович Кристина Викторовна, магистр  
Керченский государственный морской технологический университет

*В статье изучены элементы системы внутреннего контроля, порядок организации системы внутреннего контроля, основные направления совершенствования внутрихозяйственного контроля.*

**Ключевые слова:** организация внутреннего контроля, учетная политика, АПК, хозяйственная деятельность, внутренний контроль

Организация хозяйственного контроля внутри организации это есть постоянный процесс, который заключается в обоснованности выработки и применения оптимальных и более рациональных путей и способов образования и использования разнообразных сторон внутрихозяйственного контроля с целью установления слабых сторон дея-

тельности хозяйствующего субъекта при постоянной оценке его функционирования в соответствии с внутренними и внешними условиями.

Организация внутреннего контроля в процессе управления предприятием должна быть ориентирована на организационно правовую форму, размер предприятия

и масштабы его деятельности. Чем сложнее структура внутренней среды экономического субъекта, тем больше информации необходимо для принятия эффективных управленческих решений. Основой для принятия большинства управленческих решений служит информация, формируемая в бухгалтерском, оперативном и статистическом учете.

В соответствии с Федеральным правилом (стандартом) № 8 «Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности» система внутреннего контроля включает элементы, представленные на рис. 1.

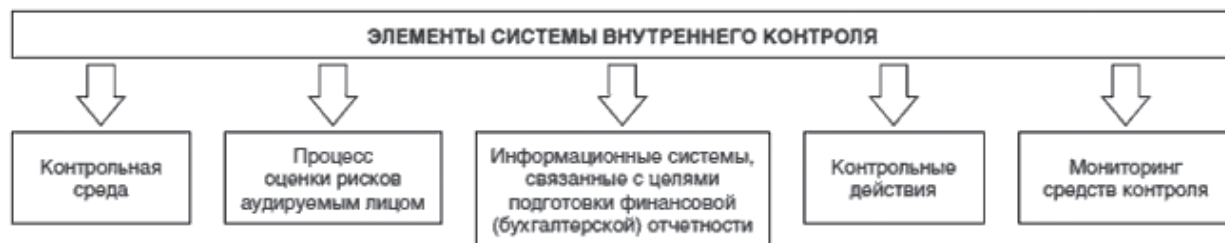


Рис. 1

На предприятиях АПК организация и эффективность функционирования системы внутреннего контроля напрямую зависят от технологического процесса. АПК — сложный процесс, который требует точности расчетов на всех этапах производства продукции и правильного документального оформления всех фактов хозяйственной деятельности.

Порядок организации системы внутреннего контроля каждый хозяйствующий субъект АПК выбирает самостоятельно, исходя из следующих факторов:

- сезонность деятельности предприятия (загруженность одних периодов в учете, в отличие от других);
- объем и ассортимент производства сельскохозяйственных продуктов;
- наличие нескольких объектов формирования финансовых результатов (осуществление одновременно нескольких видов производства: растениеводство, животноводство, обработка и производство продуктов питания и т. д.);
- форма структуры подчиненности хозяйственных подразделений;
- отсутствие контрольных служб и подразделений;
- экономическое обоснование и целесообразность введения системы внутреннего контроля (соответствие трудозатрат и полученного результата).

Опираясь на данные критерии предприятие, выбирает подходящую форму организации контроля.

Важно отметить, что каждый хозяйствующий субъект, может со своей точки зрения рационально организовывать хозяйственный контроль, учитывая внутренние и внешние условия, уровень своего развития. Однако, при ведении хозяйственного контроля внутри организации следует учитывать определенные закономерности и методы, которые свойственны и подходят для всех хозяйствующих субъектов.

В связи с этим, следует рассмотреть основные направления совершенствования внутрихозяйственного контроля:

1. Препятствовать несанкционированному доступу к активам и файлам. Для обеспечения сохранности и конфи-

денциальности информации в помещениях устанавливать охрану, пропуск работников по пропускам, использовать сигнализацию, видеонаблюдение.

2. Обеспечивать систему безопасности активов и файлов. В этом направлении следует, отметить, что более ценная документация должна храниться в шкафах несгораемых, то есть должна быть надежно защищена. А в случае отключения компьютерной технологии, должно быть резервное устройство, и возможность их отражения в копии данных и носителях магнитных.

3. Соблюдать установленные лимиты полномочий при заказе товарно-материальных ценностей (предоставленных услуг и выполненных работ).

4. Регламентировать деятельность хозяйствующего субъекта на основании проведения определенных последовательных контрольных операций.

5. Внедрять новые информационные технологии в более важные управленческие процессы. Данное направление нацеливает организации применять для организации и ведения бухгалтерского учета и внутрихозяйственного контроля более новые качественные информационные технологии.

6. Требовать документальности подтверждения выполненных контрольных работ. Лица, осуществляющие хозяйственный контроль внутри организации в обязательном порядке должны письменно составлять отчеты о проделанной работе за установленный промежуток времени, в подтверждении, что свои функции они исполняют добросовестно.

7. Проводит периодичность перераспределения обязанностей между персоналом хозяйствующего субъекта.

8. Проводить эффективный и всесторонний контроль деятельности хозяйствующего субъекта.

9. Принимать во внимание обязательность корректив объектов контроля организации.

10. Усиливать значение проведения предварительных процедур внутреннего контроля, что позволит предупреждению возникновения нежелательного отклонения, которое ухудшает состояние управления объектом и позволит

предупредить возможность потерь и расходов на осуществление контроля хозяйствующего субъекта в необходимом состоянии.

11. Использовать сведения об установленных изменениях в деятельности хозяйствующего субъекта по полученным показателям по ранее проведенным проверкам, поскольку это очень важно при осуществлении текущего внутрихозяйственного контроля по соответствующим объектам проверки.

12. Совершенствовать проведения контроля за состоянием дебиторской задолженности, а именно задолженностью покупателей.

13. Присваивать покупателям группы риска, при этом устанавливать параметры предоставления рассрочки платежа. Это даст возможность оценить надежность и порядочность покупателя, его платежеспособность.

14. Предотвращать возможности злоупотребления со стороны ответственных лиц предприятия. С этой целью решения о заключении крупных сделок и длительный период времени обсуждать на совете директоров. Использовать ответственность конкретного работника по своевременности погашения задолженности покупателя, которого он предложил.

15. Совершенствовать порядок контроля за продажами при их планировании. При этом необходимо проводить полное исследование рынков продаж, планировать реализацию продаж с учетом обеспечения максимизации прибыльности.

16. Совершенствовать контроль по выполнению прогнозов реализации, а для этого обязательно использовать первичную отчетность хозяйствующего субъекта.

Реализация указанных направлений позволит своевременно решать проблемы, координировать изменения, определять стратегию будущего развития. Такой подход предполагает использование различных видов контроля по охвату временного промежутка — текущего, предыдущего, последующего. Во время внутрихозяйственного контроля производства актуальным является не только выявление отклонений от плана, но и определение возможности для корректировки потенциальных и фактических отклонений, из-за чего предыдущий и текущий контроль имеют преимущества над последующим. Внутрихозяйственный контроль должен осуществляться непрерывно, систематически, отличаться глубиной и точностью производственной информации, что обеспечит принятия обоснованных управленческих решений по результатам производственной деятельности.

#### Литература:

1. Быгин В. Б., Малинин С. В. Нормирование труда в условиях перехода к рыночной экономике: учебное пособие. М., 2014. — 356 с.
2. Смирнов Э. А. Основы теории организации: учебное пособие для вузов. — М.: Аудит, ЮНИТИ, 2013. — 375 с.
3. Справочник директора / под ред. Лапусты. — М. Г. М.; ИНФРА, 2014. — 401 с.
4. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник д/вузов. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2014. — 576 с.
5. Уткин Э. А. Финансовое управление. — М.: Изд-во Экмос, 2014. — 325 с.
6. Финансовый менеджмент: теория и практика: учебник / под ред. Е. С. Стояновой. — М.: Изд-во Перспектива, 2015. — 655 с.
7. Финансы предприятий: учебник / Н. В. Колчина, Г. Б. Поляк, Л. П. Павлова и др. / под ред. проф. Н. В. Колчиной. — М.: Финансы, ЮНИТИ, 2014. — 413 с.
8. Шепеленко Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие, 2-е изд. доп. и перераб. — Ростов на Дону, Март, 2015. — 544 с.
9. Шумаков Ю. Н., Еремин В. И., Жариков С. В. и др. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях АПК. — М.: Колос, 2014. — 541 с.
10. Щиборщ К. В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Дело и Сервис, 2014. — 592 с.
11. Экономика предприятия / под ред. Волкова Р. Ф. — М.: Инфра-М, 2013. — 212 с.

## Исследование рынка российских производителей автоматизированных банковских систем

Батаев Алексей Владимирович, кандидат технических наук, доцент  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Развитие финансовой системы России в наше время происходит в непростых условиях, влияние мирового финансово-экономического кризиса, введение западных санкций, привело к значительному ухудшению финансовых показателей банковского сектора.

Непростые времена переживают и производители банковского программного обеспечения, особенно непросто приходится разработчикам автоматизированных банковских систем (АБС), потому что в кризисных условиях в первую очередь под сокращение попадают крупные ИТ-проекты, требующие больших затрат. [1], [2]

Первые разработки отечественных автоматизированных банковских систем появились в начале 90-х годов

прошлого века, как правило это были системы, представляющие собственную разработку банка. В середине 90-х годов появились первые отечественные фирмы, специализирующиеся на разработке АБС, с этого момента началось становление рынка автоматизированных банковских систем. [3]

В 2005 году на рынке присутствовало двенадцать компаний, разрабатывающих автоматизированные банковские системы, на долю которых приходилось 74 % всего рынка, на долю собственных разработок — 19%, а иностранные производители занимали по разным оценкам около 7 % всего рынка (рис. 1). [3]

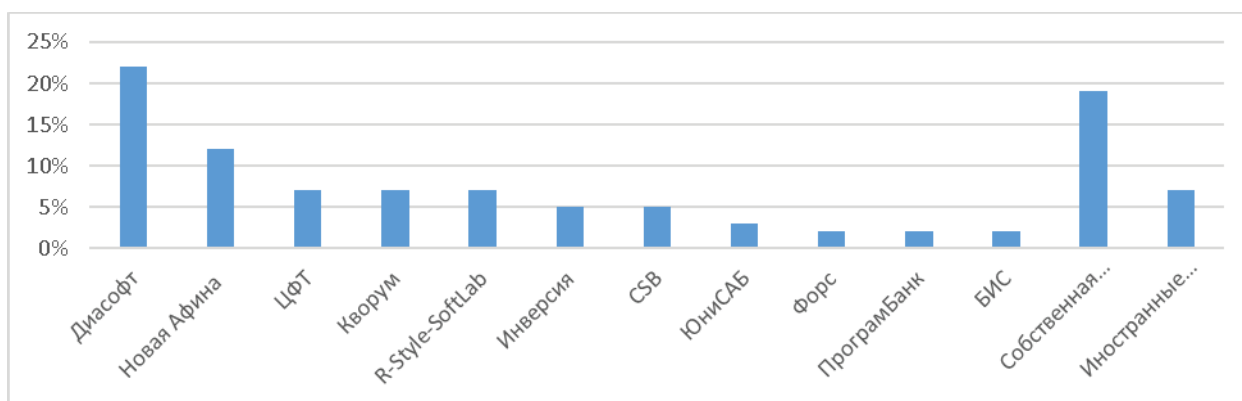


Рис. 1. Распределение рынка автоматизированных банковских систем в 2005 году

За последние десять лет количество компаний, представляющих рынок АБС, максимально достигало четырнадцати разработчиков, снизившись к 2015 году до десяти, что объясняется рецессией, вызванной мировым финансово-экономическим кризисом и введением западных санкций (рис. 2). [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10]

Доля собственных разработок снизилась по разным оценкам до 10–15 %, а доля иностранных производителей не превышает 5 % от всего рынка. [5], [6], [7]

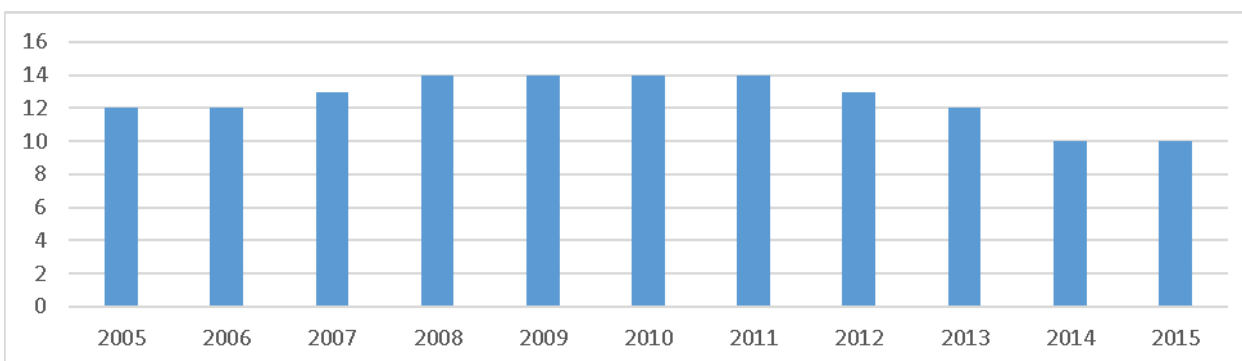


Рис. 2. Количество российских компаний, разрабатывающих автоматизированные банковские системы

Сегодня рынок контролируют около десяти компаний, которые предлагают, как комплексную автоматизацию финансовых институтов, путем внедрения автоматизированных банковских систем, так и модернизацию существующих АБС (табл. 1). [11]

Таблица 1. Автоматизированные банковские системы, предлагаемые отечественными компаниями

№	Компания разработчик	Автоматизированная банковская система
1	ЦФТ	ЦФТ-Банк/ЦФТ-Ритейл банк
2	Диасофт	Diasoft FA#/Flextera
3	R-Style Softlab	RS-Bank v.5.5/v.6
4	БИС	QBIS
5	ПрограмБанк	Гефест/ Центавр Омега
6	Инверсия	Банк 21 век
7	Кворум	Qurum. Банк
8	Новая Афина	CBS ATHENA
9	Flexsoft	FXL
10	CSBI	АБС.СПО/Информ-Депозит

Ведущими компаниями на рынке являются: ЦФТ, Диасофт, R-Style Softlab, БИС, ПрограмБанк, Инверсия на их долю приходится почти 95% всего рынка АБС. За промежуток времени с 2006 года по 2013 год по числу

внедрений лидирует компания ЦФТ — 137 разработок, на втором месте компания Диасофт — 117 разработок и на третьем, компания R-Style Softlab — 110 разработок (рис. 3). [12], [13], [14]

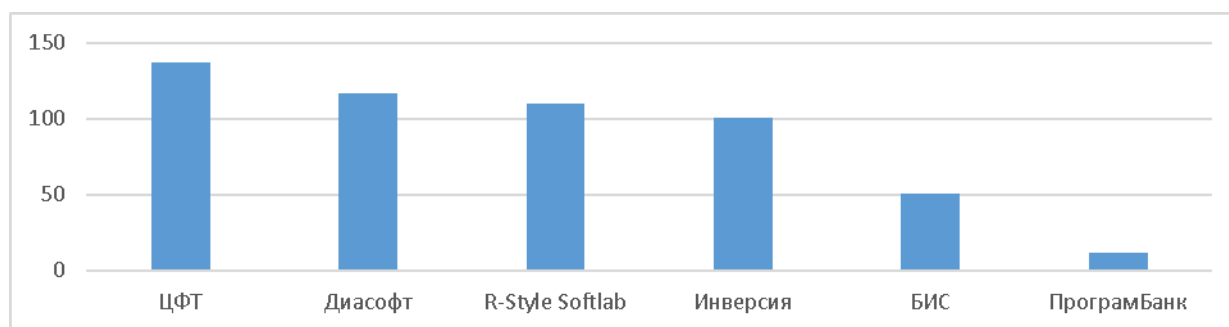


Рис. 3. Количество внедрений АБС ведущими российскими компаниями

В 2013 году на первом месте была компания Инверсия — 14 разработок, на втором, компания Диасофт —

10, и на третьем, ЦФТ — 9 внедрений (таблица 2). [12], [13], [14]

Таблица 2. Количество внедрений АБС отечественными производителями по годам

Компания	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Инверсия	12	12	10	11	18	12	12	14
Диасофт	28	20	13	7	10	11	18	10
ЦФТ	19	25	26	13	17	12	16	9
R-Style Softlab	30	26	9	10	7	7	13	8
ПрограмБанк	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	7	5
БИС	9	8	5	2	7	8	6	6

При анализе динамики внедрений автоматизированных банковских систем по годам четко прослеживается снижение количества внедрений АБС при кризисе 2008 года, когда количество введенных в строй автоматизированных банковских систем снизилось более, чем на 31%, а также отмечается отрицательная динамика в 2013 году на 27,8%, когда банки начали готовиться к новому витку кризиса (рис. 4) [12], [13], [14].

В заключении можно сделать следующие выводы:

- российский рынок автоматизированных банковских систем переживает не самые лучшие времена, в связи с мировым финансово-экономическим кризисом, а также введением западных санкций уменьшается количество внедрений АБС, в 2013 году отмечается снижение почти на 28%;



— за последние пять лет количество компаний, занимающихся разработкой автоматизированных банковских систем уменьшилось почти на 30 %, что уменьшает конкуренцию и монополизует рынок;

— к 2015 году доля самостоятельно разработанных АБС финансовыми институтами значительно снизилась и составляет порядка 10–15 %;

— предложения западных производителей АБС на российском рынке снизилось и не превышает 5 %.



Рис. 4. Динамика изменения количества внедренных АБС

Литература:

1. Буньковский Д. В. Управление инвестиционным проектом: регулирование параметров проекта. Вестник Иркутского государственного технического университета. 2013. № 5 (76). С. 161–164.
2. Батаев А. В. Оценка экономической эффективности внедрения банковских смарт-карт // Молодой ученый. 2015. № 4 (84). С. 334–341.
3. Батаев А. В. и др. Банковское дело. Интегрированная банковская система «БИСквит». Федеральное агентство по образованию, Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. СПб., 2006, 108 с.
4. Батаев А. В. Основные направления развития банковского рынка в России и мире // Молодой ученый. 2015. № 9 (89). С. 520–526.
5. Батаев А. В. Анализ финансовых показателей и прогноз информатизации банковского сектора России в период кризиса В сборнике: Финансовые решения XXI века: теория и практика // Сборник научных трудов 16-й Международной науч.-практ. конф. Санкт-Петербургский государственный политехнический университет Петра Великого; ответственные за выпуск Д. Г. Родионов, Т. Ю. Кудрявцева, Ю. Ю. Купоров. СПб., 2015. С. 336–346.
6. ИТ в банках и страховых компаниях 2015, [Электронный ресурс] <http://www.cnews.ru/reviews/banks2015> (Дата обращения 15.08.2016).
7. Прогнозы по банковскому сектору России на 2015 год. Мнения экспертов [Электронный ресурс] <http://sberex.ru/article/5446> (Дата обращения 15.08.2016).
8. Всемирный банк ухудшил прогноз по спаду экономики России в 2015 году с 0,7 до 2,9% [Электронный ресурс] <http://tass.ru/ekonomika/1695342> (Дата обращения 15.08.2016).
9. Официальный сайт Центрального банка России [Электронный ресурс] <http://www.cbr.ru> (Дата обращения 15.08.2016).
10. Сбербанк сократил ИТ-расходы на 2015 год [Электронный ресурс] <http://www.osp.ru/news/2015/0121/13027130/> (Дата обращения 15.08.2016).
11. ИТ в банках и страховых компаниях 2014 [Электронный ресурс] <http://www.cnews.ru/reviews/banks2014> (Дата обращения 16.08.2016).
12. ИТ в банках и страховых компаниях 2013 [Электронный ресурс] <http://www.cnews.ru/reviews/banks2013> (Дата обращения 17.08.2016).
13. ИТ в банках и страховых компаниях 2012 [Электронный ресурс] <http://www.cnews.ru/reviews/banks2012> (Дата обращения 17.08.2016).
14. ИТ в банках и страховых компаниях 2011 [Электронный ресурс] <http://www.cnews.ru/reviews/banks2011> (Дата обращения 17.08.2016).

### Бизнес-процессы на промышленном предприятии

Батанова Марина Владимировна, студент;  
 Карцева Наталья Станиславовна, ассистент;  
 Валиуллова Регина Ильгизовна, студент;  
 Шапагатов Сафарали Равшанович, студент  
 Тольяттинский государственный университет

Бизнес-процессы можно разделить на 3 группы (рис. 1).



Рис. 1. Сеть бизнес-процессов промышленного предприятия

На данной схеме отчетливо продемонстрированы главные бизнес-процессы на предприятии, которые никак не имели бы возможность работать в отсутствие обеспечивающих действий, делают главные процессы возможными, в свою очередь они образуют и упорядочивают главные бизнес-процессы. Рассмотрим более подробно каждый из них.

Стратегическое планирование. Современные изучения дают уверенность в том, что незначительное количество компаний подошли серьезно к вопросу о стратегическом планировании. По всей видимости, для многих компаний сегодня важнее, чем завтра. Возможно, им просто недостаточно ресурсов либо способностей с целью синхронного постановления стратегических задач. При отсутствии такой функции управления как стратегический менеджмент, с уверенностью можно сказать, что это тоже самое,

что плавать в море без каких-либо приборов навигации. Для всех участников бизнес-процесса, например, заказчики, поставщики, инвесторы, кредиторы, это опасный вид деятельности.

Инновационные стратегические компании на сегодняшний день являются крупными объектами, которые оцениваются в миллиардах и триллионах долларов. Ошибка управленческого аппарата велика. В связи с этим, в работе компании должен быть четко спланирован план деятельности на несколько лет вперед. Стратегические менеджеры занимаются этим планированием, их целью является постановление четкой цели перед компанией, а кроме этого заняться стратегией поведения компании в 4 направлениях, которые представлены в таблице 1.

Все ранее сказанные слова можно представить в виде схемы стратегии, которая представлена на рисунке 2.

Таблица 1. Направления стратегий поведения фирмы

Направление	Описание
Финансы	Деньги — кровь современной экономики. Деньгами уплачивают налоги, зарплаты, расплачиваются за поставки сырья. Это наиболее гибкий инструмент, который первым отвечает на все сигналы рынка.
Клиенты	Клиенты — основной источник доходов любой компании. Твёрдая клиентская база — это твёрдый доход корпорации. Чтобы доходы росли, клиентскую базу надо расширять, клиенты должны быть довольны продукцией и лояльны компании.
Бизнес-процессы	Как видно на схеме выше, бизнес-процесс — это основная деятельность предприятия, то, что приносит доход с клиентов. Чтобы прибыль росла, необходимо расширение бизнес-процессов, их углубление. Они не должны останавливаться, поэтому должны быть так же бесперебойные обеспечивающие бизнес-процессы и процессы управления.
Обучение и рост	Оборудование становится всё сложнее, управленческие схемы — всё запутаннее. Работа сегодня требует соответствующего образования, а знания — самый ходовой товар. Человеческий капитал играет всё большую роль в жизни предприятий. Поэтому для развития необходимо обучение персонала, его личностный рост.

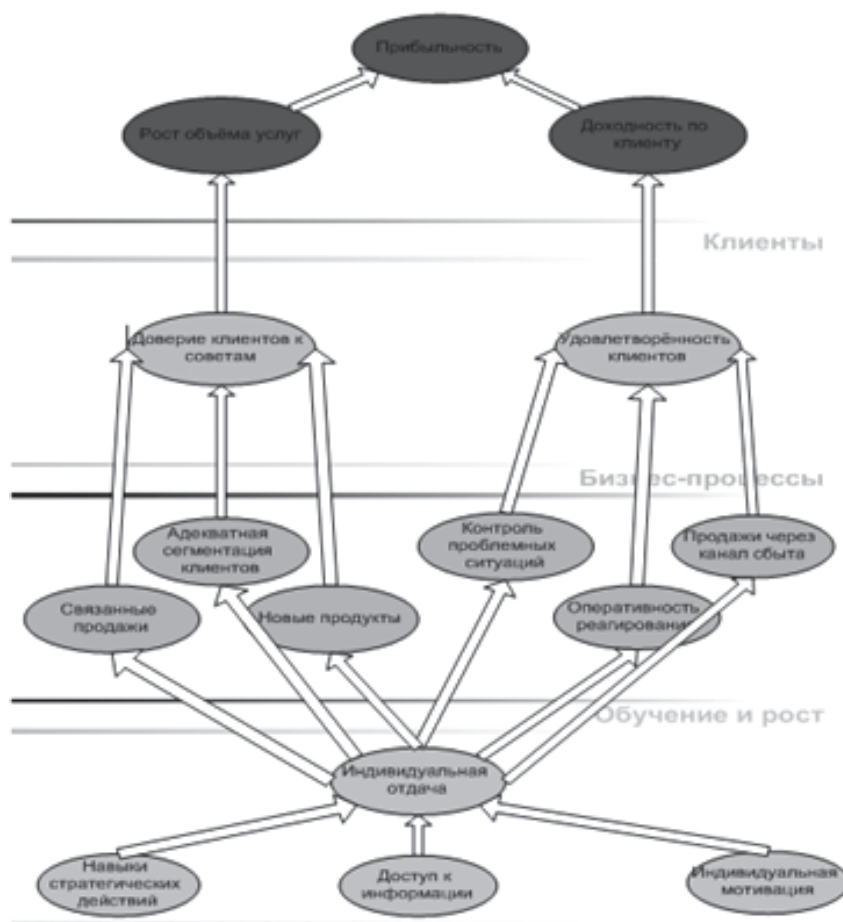


Рис. 2. Стратегическое планирование

Управление финансами. Нынешнее руководство капиталами определяют к самостоятельному процессу управления. Это совершается согласно обстоятельству значимости и динамики этого процесса. Несерьезное обращение с финансами, поручения заниматься ими финансовому отделу, у которого иные обязанности, является частой ошибкой, которая допускается в этой сфере деятельности. Многочисленные компании разоряются согласно обстоятельству

неумения урегулировать экономические проблемы. И напротив, многочисленные компании остаются на высоте за счет умения в нужное время воспользоваться кредитом, своевременно инвестировать средства в проекты и своевременно потребовать их обратно. По этой причине координация управления финансами — это актуальная потребность компании. Немаловажно отчетливо разделять возможности отдела, который управляет финансами.

Управление маркетингом. Маркетинг — это руководство формированием продуктов и услуг и приспособлениями их осуществления точно также как общим единым действием. Основной задачей маркетинга можно считать исследование рынка и формирование механизма таким образом, чтобы продвигать продукт вплоть до покупателя. От-

ветственность маркетолога заключается в выявлении целевого сегмента рынка, в его захвате и удержании, при этом нужно расширять базу клиентов. По этой причине ни одна развивающаяся компания не обходится без маркетинга.

Комплекс маркетинга состоит из четырех направлений, которые представлены на рисунке 3.



Рис. 3. Комплекс маркетинга

Организация службы маркетинга на предприятии представлена на рисунке 4.

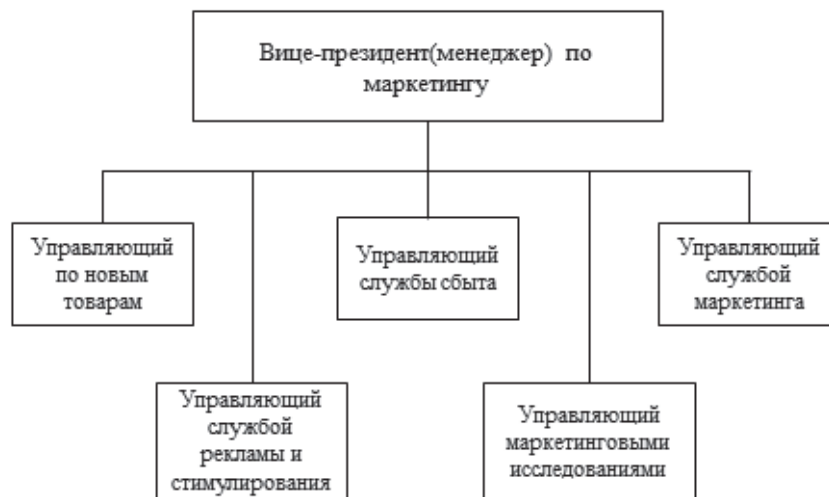


Рис. 4. Организация службы маркетинга на предприятии

Управление службой маркетинга в больших компаниях имеют все шансы заменять управленцы в отдельных регионах, в определенных группах товаров, на рынке предприятий и государственных учреждений.

Управление бизнес-процессами. Эффективное руководство бизнес-процессами исполняется регламентом. Регламент является основным инструментом управляющих и представляет свод жесточайших правил поведения, ука-

зывающих работникам совершать какие-либо действия. Регламент включает в себя всех сотрудников компании от средних и низших управляющих элементов. На сколько четко и детально будут прописаны правила поведения в регламенте, на столько же точно будут выполняться работы на предприятии. Введение регламентаций рекомендовано на производстве, так как оно не требует энтузиазма, проявление инициативы, креативных подходов.

Управление персоналом. Управление персоналом на предприятии можно разделить на три составляющих: стратегическое, оперативное и обеспечение.

Стратегическое руководство главной проблемой обладает предоставлением человеческих ресурсов компании, с целью его последующего формирования в соответствии с предпочтенной стратегией поведения на рынке.

Оперативное управление — это учет нынешнего числа сотрудников, оформление новых и формирование базы ушедших, руководство трудовых взаимоотношений, усовершенствование условия работы.

Процесс в управлении персоналом сложен и требует определенных обеспечений в различных сферах, например, социальная, организационная, юридическая (рис. 5).



Рис. 5. Процесс управления персоналом

Литература:

1. Методика инновационного проектирования продукта. Шапагатов С. Р., Карцева Н. С., Игнатъева Е. В. // Молодой ученый. 2016. № 3 (107). С. 646–650.
2. Подход к оценке инновационных проектов. Шапагатов С. Р., Перевезенцева Е. Д., Карцева Н. С. Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 1036–1039.
3. Системная инженерия проектирования инноваций. Тимошевская Н. В., Карцева Н. С., Коваленко О. Г. // Молодой ученый. 2016. № 2 (106). С. 593–596.
4. <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/biznes-process.html>

## Плюсы и минусы использования мобильных приложений для управления бизнес-процессами на предприятии

Бачинский Александр Геннадьевич, студент;  
 Карцева Наталья Станиславовна, ассистент;  
 Мунт Ольга Викторовна, студент;  
 Стеньгина Анастасия Рафаэлевна, студент  
 Тольяттинский государственный университет

На данный момент стремительно развивается рынок мобильных устройств и это развитие уже невозможно игнорировать. Главной задачей многих стран является формирование информационного общества, которое бы охватывало сферы жизнедеятельности всех людей. Если взглянуть на статистику организаций по использованию информационных и коммуникативных технологий с 2005–

2013 гг. то можно отметить повышение количества индивидуальных ПК в 2 раза.

Мобильные устройства на платформах основных изготовителей, таких как Apple, Google Android и т. д. Быстро распространяются среди потребителей с большой скоростью. Вероятно, что мобильные технологии в недалёкой перспективе сменят обычные компьютерные решения, и благодаря,

этому откроют новую эру управления бизнесом при помощи мобильных приложений.

Из всех существующих сейчас электронных устройств организаций, работники преимущественно выбирают мобильные устройства, а именно смартфон. Впервые термин «смартфон» появился в компании Ericsson в 2000 году с целью обозначения нового телефонного аппарата Ericsson R380s. Поэтому в 2000-х черта среди телефонов и коммуникациями была наиболее проявлена. Но уже сейчас граница между «Простым» телефоном и смартфоном отсутствует.

Также работоспособность мобильных устройств не уступает компьютерам компаний. Поскольку операционная система смартфонов быстро развивается, наличие разнообразных приложений, лёгкий интерфейс, объём встроенной памяти и много другое.

С 60-х годов 20-го века, эпоха компьютерных вычислительных технологий, успела преодолеть путь в четыре основных периодов:

- 1) период больших электронно-вычислительных машин. Мейнфреймы IBM используются в более чем 25 тыс. организациях по всему миру с 1964–1980 годы. Тогда число владельцев данными технологиями было более одного миллиона человек.
- 2) период мини электронно-вычислительных машин с 1980–1990 годы. В данный период времени количество пользователей было уже свыше десяти миллионов человек.
- 3) период ПК 1990–2000 годы. Небольшое увеличение владельцев.
- 4) период настольных и портативных компьютеров и развитие сети-интернет 2000–2010 годы, увеличение владельцев до двух млрд.

Считается, что данный период, который уже начался, развитие мобильных устройств, пятый по счёту в системе ЭВМ. Ожидается, что он окажет большое воздействие на жизнедеятельность людей, по сравнению с предыдущими этапами. Поскольку в конце 2010 года мировая реализации телефонов и планшетных компьютеров по сравнению ноутбуками была существенно больше. А число пользователей этого поколения уже миллиарды.

Решение задачи автоматизированного управления предприятием, бизнесом занимаются фирмы, разрабатывающие программное обеспечение системы управления предприятием. Компания Pba Consult предлагает решения для мобильного управления бизнесом Mobile Business Intelligence, которая содержит в себе набор главных возможностей:

1. Бизнес-аналитика (Business Intelligence)
2. Транзакции (Business Transactions)
3. Мультимедиа (Multimedia)

Данные характеристики являются ключевыми, они позволяют создать наиболее полезное и многофункциональное приложение для смартфона, обеспечив возврат вложенных средств. Всем компаниям вне зависимости от их размера необходимы приложения, обладающими ключевыми комбинациями, которые представлены выше.

Бизнес-аналитика

Mobile Business Intelligence даёт возможность главе компании или её руководителям, проводить доскональный анализ большого количества информации, при помощи мобильного устройства, и на основе данного анализа совершать грамотные решения. Mobile Business Intelligence оптимизирован для сенсорного экрана, что позволяет работать с таблицами, графиками, визуализировать полученные данные и другое. Также большим преимуществом мобильного приложения является то, что вам не нужно искать свой ноутбук или же место для его размещения, чтобы получить и обработать данные, Всё необходимая информация будет у вас всегда под рукой, достаточно просто взять свой смартфон и совершит все действия. И неважно где вы находитесь: на отдыхе, в дороге, в пробке, в магазине, на совещании или же в ресторане.

Классическая платформа MicroStrategy BI поддерживает постоянно меняющуюся потребность в усовершенствовании смартфонов для управления любым бизнесом. Эффективность приложения гораздо больше чем у ПК. MicroStrategy BI—MicroStrategy Mobile и MicroStrategy Transaction Services имеет высокие характеристики производительности, масштабируемости и количество обработанных данных. Всё это позволяет создавать простое приложение для смартфонов и дальнейшее его изменение для конкретного потребителя. Она также гарантирует превосходную гибкость, открытость, защиту информации и синхронную работу нескольких тысяч пользователей с огромным количеством данных.

Транзакция-неповторимый элемент решения MicroStrategy Mobile Business Intelligence, позволяющий напрямую работать с системой транзакций при помощи мобильного приложения. Транзакция в приложение позволяет работать с Финансами, Бухгалтерскими делами, Кадровыми службами, поставками, Контроль работы сотрудников и многое другое. К примеру, глава кадровой службы, может в любой момент со своего смартфона или планшетного компьютера, посмотреть все заявления желающих работников, отток кадров, приток работников, квалификацию всех подчинённых и т.д. Также он может оставить комментарии, по работе работников, которые в свою очередь дойдёт до работника. При помощи этих возможностей оперативной работы с данными транзакционных систем при помощи смартфона улучшают результативность работников и организацию бизнес-процесса на высококачественной уровень.

Мультимедиа

Мультимедиа на платформе MicroStrategy Mobile раскрывает новые возможности для развития вашего бизнеса на целевом рынке.

Нынешние приложения очень удобны в использовании, они позволяют быстро заходить в интернет и незамедлительно просматривать важные варианты контента различного типа. Приложения позволяют производителю, поставщику, потребителя получать всегда свежую и полезную

информацию. Любое мобильное приложение является дополнением другого, и она всегда может помочь достичь назначенной цели. К примеру, продавец-консультант, в любой момент времени может достать свой смартфон или планшетный компьютер и продемонстрировать покупателю, видео обзор на продукт или показать, как положительные отзывы, так и отрицательные о конкретном товаре. Показав правильные, убедительные моменты о товаре, создать благоприятные моменты для следующей встрече. Подобные способности мобильных приложений обеспечивают наличие у экспертов необходимых умений и информации в любой момент времени, для того чтобы оптимальным способом угодить требованиям и необходимости собственных клиентов.

MicroStrategy Mobile предоставляет такие возможности, позволяющие уйти от рынка конкуренции и перейти на новый рынок без них:

Низкая стоимость и лёгкость в использовании

Безопасность и защищённость деловой информации

Так же наряду с ключевыми характеристиками MicroStrategy Mobile даёт возможность для создания бизнес приложения по низкой стоимости и гарантирует лёгкость в использовании. Как правило организации должны приглашать дорогостоящих конструкторов с целью формирования программного кода приложения и вспомогательный высококвалифицированные кадры с целью обеспечения информативной защищённости, развёртывания и пуска нового мобильного приложения. Компания, разрабатывающая своё мобильное приложение в среде MicroStrategy, необходимо приложить наименьшее количество инвестиций и усилий. Эксплуатация платформы MicroStrategy и решения MicroStrategy Mobile даёт возможность за пару дней создать и сформировать правильную команду для создания инновационного приложения, по сравнению с стандартной разработкой приложения, которое занимает более шести месяцев. Этому способствует интегрированные в платформу MicroStrategy средства, позволяющие автоматическое управление и контроль на всех стадиях разработки приложения. Это говорит о том, что для создания данного приложения нет нужды в привлечении дополнительных ресурсов, в виде штата сотрудников, денежных средств и т. д.

Приложение гарантируют безопасность и защищённость деловой информации организации. При создании подоб-

ного решения предприятиях необходимо внимательно подойти к выбору приложения, которое бы удовлетворяла всем требованиям, к примеру, как, хранение, обработки и защищённость передачи информации. Такие устройства как Apple iPhone, iPad и iPod Touch, ведут активную политику по защите персональных данных и информации. Приложения на платформе MicroStrategy таким же образом гарантируют защищённость данных. Платформа MicroStrategy Mobile подобна платформе Apple iOS гарантирует полную защищённость всей информации. Частично в мобильное приложение на этой базе использует «песочницу» дающая возможность защищать данные от возможного взлома при помощи других приложений. MicroStrategy Mobile применяет метод шифрования ключей, для получения информации.

«Мобильная революция» приложений, практически, стала информационным каналом будущего поколения, сильным прибором корпоративных коммуникаций, продвижения, маркетинга. Более удачными будут фирмы, на базе которых сделают мощное, эффективное собственное продвижение каналов коммуникаций, выстроив, подобным способом, собственную линию взаимодействия с целевым рынком в высококачественно новом стиле работы. Данные компании получают возможность выйти на новый рынок. Рынок, лишённый конкурентов, так называемый рынок «голубых океанов». Гарантировав хорошее развитие бренда, товаров или услуг, высококвалифицированных сотрудников, партнёров, спонсоров, клиентов и т. д. MicroStrategy Mobile Intelligence играет роль лидера на глобальном рынке, оно даёт возможность для создания совершенно эффективного развития бизнеса каждому предприятию.

Следовательно, использование мобильного приложения для управления бизнесом является важным направлением для формирования результативной организации. Приложение даёт возможность работать как с документами, там с и разными отделами самого предприятия. Благодаря этому, руководителю удобно реализовывать производственный процесс при помощи своего смартфона, даже при возможности удаления от самой организации, совершать грамотное и эффективное управление. Вследствие этого деятельность организации менее затратной и наиболее эффективна.

#### Литература:

1. Продвижение мобильного приложения: привлечение трафика и удержание лидирующих позиций. Валиуллова Р. И., Карцева Н. С., Перевезенцева Е. Д. Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 153–158.
2. [www.pbaconsult.com](http://www.pbaconsult.com)
3. Диагностика вероятности банкротства. Игнатъева Е. В., Карцева Н. С., Шапагатов С. Р., Перевезенцева Е. Д. Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 376–379.

## Совершенствование налогового администрирования: очередной этап

Белых Ольга Игоревна, магистрант  
Челябинский государственный университет

Совершенствование налогового администрирования является составной частью проводимой в настоящее время налоговой реформы.

Меры по совершенствованию и оптимизации налогового администрирования предусмотрены Дорожной картой «Совершенствование налогового администрирования», которая была утверждена Распоряжением Правительства РФ от 10.02.2014 № 162-р. План мероприятий («дорожная карта»), направлен на совершенствование и оптимизацию системы налогового администрирования с созданием благоприятных условий взаимодействия налогоплательщиков и органов государственной власти в части процедур подачи и формирования налоговой отчетности, а также усовершенствования принципов документооборота.

План мероприятий содержит следующие основные направления развития:

- сокращение времени на подготовку и подачу налоговой отчетности налогоплательщиком (упрощение форм налоговой отчетности);
- взаимодействие налогоплательщиков и налоговых органов;
- сближение налогового и бухгалтерского учетов (устранение норм, препятствующих использованию в целях определения налоговой базы по налогу на прибыль правил, аналогичных правилам бухгалтерского учета);
- совершенствование документооборота, в том числе электронного, между организациями;
- совершенствование специальных налоговых режимов [1].

Каждое направление содержит конкретный комплекс мероприятий, результатом реализации которых в том числе станут:

- упрощение заполнения форм налоговой отчетности налогоплательщиками;
- повышение эффективности ведения бизнеса для налогоплательщиков с помощью получения данных о других организациях и предпринимателях из Единого государственного реестра юридических лиц и Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей с использованием веб-сервиса ФНС России;
- формирование оптимальной для Российской Федерации модели института предварительного налогового разъяснения на основе проведенного анализа. Повышение прозрачности правоприменения законодательства Российской Федерации о налогах и сборах. Существенное улучшение восприятия инвесторами делового климата. Сокращение временных затрат на налоговое администрирование. Сокращение количества судебных споров налоговых органов и на-

логоплательщиков, сокращение времени на проведение проверок, дополнительных мероприятий налогового контроля;

- снижение рисков налогоплательщиков за счет введения механизма, регулирующего налоговое консультирование и ответственность налоговых консультантов, повышение эффективности деятельности налоговых органов за счет обеспечения более грамотной работы налогоплательщиков и сохранения добровольности института налогового консультирования;
- упрощение налогового учета, устранение положений, препятствующих использованию в целях определения налоговой базы по налогу на прибыль организаций правил, аналогичных правилам бухгалтерского учета;
- упрощение порядка учета по налогу на добавленную стоимость, сокращение количества выставляемых счетов-фактур, ведущее к сокращению времени на ведение учета и подготовку налоговой отчетности, сокращение избыточного документооборота;
- совершенствование порядка формирования налоговой базы при применении упрощенной системы налогообложения, упрощение порядка налогообложения для субъектов предпринимательской деятельности, применяющих упрощенную систему налогообложения, и исключение двойного налогообложения.

Реализация задач по совершенствованию системы налогового администрирования должна обеспечить увеличение собираемости налогов; сокращение издержек налогоплательщиков при исполнении обязанности по исчислению и уплате налогов, а также затрат государства на осуществление налогового контроля.

В настоящее время оптимизация налогового администрирования происходит в соответствии с «дорожной картой» «Совершенствование налогового администрирования», утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 10.02.2014 № 162-р. Разработаны все запланированные Дорожной картой проекты федеральных законов. Отметим, что принятие законов несколько отстает от утвержденного плана, но все-таки в этом направлении идет существенная и заметная работа.

В частности, в законодательство о налогах и сборах внесены следующие изменения:

- 1) введен институт налогового мониторинга, который имеет целью формирование оптимальной для Российской Федерации модели института предварительного налогового разъяснения на основе проведенного анализа, повышение прозрачности правоприменения законодательства Российской Федерации о налогах и сборах, существенное улучшение восприятия инвесторами делового климата;



- 2) в законодательство о налогах и сборах введено понятие «личный кабинет налогоплательщика», а также урегулированы положения, связанные с использованием личного кабинета налогоплательщика, как самими налогоплательщиками, так и налоговыми органами;
- 3) предусмотрено право покупателя, получившего счет-фактуру от продавца товаров (работ, услуг), имущественных прав после завершения налогового периода, в котором эти товары (работы, услуги), имущественные права приняты на учет, но до срока представления налоговой декларации за налоговый период, принять к вычету сумму налога на добавленную стоимость в отношении таких товаров (работ, услуг), имущественных прав в том налоговом периоде, в котором указанные товары (работы, услуги), имущественные права были приняты на учет;
- 4) предусмотрено исключение из доходов при исчислении единого сельскохозяйственного налога и единого налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения сумм НДС, уплаченных в бюджет при выставлении счетов-фактур с НДС, а также невключение в расходы уплаченных в указанных случаях сумм НДС;
- 5) исключено существующее ограничение на применение упрощенной системы налогообложения для организаций, имеющих представительства;
- 6) в области налогового администрирования НДФЛ предусмотрено:
  - установление обязанности налоговых агентов по ежеквартальному представлению в налоговый орган расчета исчисленных и удержанных сумм НДФЛ;
  - установление ответственности налоговых агентов за непредставление и несвоевременное представление в налоговый орган расчета исчисленных и удержанных сумм НДФЛ, а также представление недостоверных расчетов и недостоверных сведений о доходах физических лиц;
  - предоставление права налоговым органам на приостановление операций налогового агента по счетам в банке в случае непредставления налоговым агентом указанного расчета [2].

Законодатели продолжают совершенствовать систему налогового администрирования. В этом году вступили в силу многочисленные поправки, повлиявшие на работу компаний. Но уже известно о новых налоговых и бухгалтерских изменениях с 2017 года.

С 1 января 2017 г. налогоплательщиков ждут кардинальные изменения налогового законодательства. Самые существенные изменения касаются новых правил администрирования и отчетности по страховым взносам.

С 1 января 2017 г. функции по администрированию страховых взносов вновь будут возложены на налоговые органы. С этой целью были внесены изменения в отдель-

ные статьи Налогового Кодекса Российской Федерации (далее по тексту НК РФ). С 1 января 2017 г. страховые взносы будут относиться к налоговым платежам, и соответственно к ним будут применяться правила, установленные законодательством о налогах (п. 1 ст. 2 НК РФ в редакции Закона № 243-ФЗ).

Раздел I НК РФ дополнен новой главой 2.1 «Страховые взносы в РФ», в которой прописываются общие условия установления страховых взносов, права и обязанности плательщиков страховых взносов и главой 34 «Страховые взносы». В главе 34 «Страховые взносы» определены основные элементы налогообложения (база, льготы, особенности исчисления взносов отдельными категориями плательщиков).

При этом в части установления и взимания страховых взносов на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний и страховых взносов на обязательное медицинское страхование неработающего населения, а также осуществления контроля за уплатой указанных страховых взносов, обжалования актов, действий (бездействия) должностных лиц соответствующих органов контроля и привлечения к ответственности виновных лиц законодательство о налогах и сборах не применяется.

Следует отметить, что объект обложения страховыми взносами не изменился. По-прежнему облагаются страховыми взносами выплаты и иные вознаграждения в пользу физических лиц, подлежащих обязательному социальному страхованию.

С 2017 г. существенно изменятся порядок и сроки сдачи отчетности. Так, в частности, в налоговый орган ежеквартально нужно будет представлять единый расчет по страховым взносам.

Работа с неплательщиками, взыскание страховых взносов, осуществление зачетов и возвратов переплаты по ним, а также иные вопросы, связанные с администрированием страховых взносов и прямо не определенные гл. 34 НК РФ, будут регулироваться положениями части первой НК РФ. Соответствующие дополнения внесены, например, в ст. ст. 46, 78 НК РФ.

Благоприятные изменения коснутся плательщиков, применяющих УСН. Так, с 1.01.2017 г. право на применение УСН могут получить налогоплательщики, если доход за девять месяцев года, в котором подается уведомление о переходе на данный спецрежим, не превысит 90 млн руб.

А продолжать работать на УСН смогут налогоплательщики, если доход за календарный год не превысит 120 млн руб. Но положение об индексации предельного размера дохода на коэффициент-дефлятор будет приостановлено до 2020 г.

Кроме того, с 01.01.2017 г. до 150 млн руб. увеличивается лимит остаточной стоимости основных средств для перехода на УСН и его применения. Такие изменения внесены ст. 2 Закона № 243-ФЗ.

Таким образом, можно констатировать, что со следующего года больше предприятий смогут применять УСНО.

Федеральным Законом от 01.05.2016 № 130-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового кодекса Российской Федерации» (далее по тексту Закон 130-ФЗ) установлен порядок представления плательщиками НДС пояснений по требованию налогового органа в ходе камеральных проверок (п. 3 ст. 88 НК). С 2015 г. отчетность по НДС сдается в электронной форме по ТКС. Однако, если налоговый орган требовал пояснений по таким декларациям, НК РФ не определял, в какой форме они должны быть представлены. ФНС России давала разъяснения, что пояснения можно представить как на бумажном носителе, так и по электронке (Письмо ФНС России от 06.11.2015 № ЕД-4–15/19395).

Закон № 130-ФЗ лишает плательщиков НДС (лиц, которые обязаны представлять декларацию по НДС в электронном виде) такого выбора. В п. 3 ст. 88 НК РФ появится уточнение, согласно которому пояснения данная категория налогоплательщиков должна представлять, как и декларацию, исключительно в электронном виде по ТКС. Более того, Кодекс содержит прямое указание, что пояснения, представленные на бумажном носителе, считаются непредставленными.

Обновление коснется и классификации основных средств по амортизационным группам. Со следующего года применяется новый Общероссийский классификатор основных фондов (ОКОФ). В связи с этим изменится и классификация основных средств по амортизационным группам. Полагаем, что новшества затрагивают основные средства, которые будут введены в эксплуатацию не ранее 2017 года.

Изменения коснулись и прочих налогов, так Федеральным законом от 3.07.2016 г. № 242-ФЗ внесены изменения в п. 3.1 ст. 380 НК РФ, касающегося применения нулевой налоговой ставки в отношении определенных видов недвижимого имущества [3].

Установлены новые льготы и в части НДФЛ. Новая редакция п. 20.1 ст. 217 НК РФ освобождает от налогообло-

жения единовременные выплаты дополнительного поощрения в денежной и (или) натуральной формах, полученные от некоммерческих организаций, уставной целью деятельности которых является организационная и финансовая поддержка проектов и программ в области спорта высших достижений.

Корректировки, необходимые для приведения в соответствие терминологии, используемой в законодательстве о рынке ценных бумаг, с налоговой терминологией, внесены Законом № 242-ФЗ. Так, в ст. 214.1 НК РФ (особенности исчисления и уплаты НДФЛ по операциям с ценными бумагами) и ст. 301 НК РФ (особенности налогообложения срочных сделок) понятие «финансовый инструмент срочной сделки» заменено на «производный финансовый инструмент».

Важнейшими условиями повышения качества налогового администрирования на современном этапе выступают: совершенствование организационной структуры налоговых органов, укрепление их материально-технической базы, использование новых технологий контрольной работы, в том числе и по отбору налогоплательщиков для проведения выездных проверок, изменение концепции взаимоотношений налоговых органов и налогоплательщиков, поднятие на принципиально новый уровень информационно-технологическое обеспечение аналитической работы (создание центров обработки данных — ЦОД), повышение квалификации кадров, разработка качественных профессиональных стандартов деятельности работников налоговых органов [4].

Для современного этапа развития системы налогового администрирования характерно расширение международного сотрудничества налоговых органов разных стран в различных формах — от разовых или периодических консультаций и взаимного обмена информацией об изменениях налогового законодательства до заключения долгосрочных соглашений, в том числе направленных на борьбу с уклонениями от уплаты налогов.

#### Литература:

1. Гордеева С. Н. Ближайшее налоговое будущее // Транспортные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. — 2014. — № 4. — С. 10–12.
2. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов // <http://minfin.ru/>. URL: <http://www.mi.fi.ru> (дата обращения: 08.10.2016).
3. Радомская Н. А. Налоговое администрирование // Бизнес и банки. — 2013. — № 5. — С. 10–12.

## Классификация биологических активов в сельском хозяйстве

Берёза Артур Олегович, магистрант

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)

Выделение биологических активов в отдельную учетно-экономическую категорию повлекло необходимость совершенствования всех элементов учетного процесса. Особое внимание при этом следует уделить классификации, которая является основой для открытия счетов синтетического и аналитического учета, выделения объектов учета затрат и калькуляции себестоимости.

Важная роль классификации биологических активов именно в бухгалтерском учете обусловлена тем что, учетная информация, как основа для принятия управленческих решений, применяется в различных сферах информационной инфраструктуры рыночной среды: как в рамках предприятия, так и вне его. В частности, данные бухгалтерского учета используются в анализе, планировании, бюджетировании, финансовом менеджменте, статистике. Поэтому разработка научно-обоснованной классификации биологических активов в бухгалтерском учете будет способствовать унификации информации на макро- и микроуровнях.

Учитывая общепринятую сущность процесса классификации и цель ее проведения нами определено, что классификация биологических активов — это относительно стабильная, логично построенная система распределения активов хозяйства (растений, животных и грибов как отдельной учетно-экономической и аналитической категории) на отдельные структурные единицы, характеризующиеся обособленностью, самостоятельностью и предназначенные для содействия достижению цели функционирования.

Особое место при классификации уделяется так называемому группировочному признаку, позволяющему объединять биологические активы в отдельные группы.

По нашему мнению, первым классификационным признаком должно стать отнесение к тому или иному биологическому царству: животные, растения или грибы, — поскольку именно этот критерий первичный при определении экономической сущности биологических активов в качестве отдельной категории. Вторым классификационным признаком, тут мы позволим согласиться себе с Методическими рекомендациями по применению ПБУ «Учет биологических активов» [1], является период участия биологических активов в хозяйственном процессе. Проект ПБУ «Биологические активы» подразделяет биологические активы по данному признаку на:

- 1) долгосрочные;
- 2) текущие.

Долгосрочные биологические активы — зрелые биологические активы, имеющие способность приносить продукцию сельскохозяйственного производства и другие биологические активы в срок более чем один год подряд, а так же незрелые биологические активы, создаваемые более одного года, за исключением животных на выращивании и откорме.

К долгосрочным биологическим активам растениеводства относятся многолетние сеяные травы, семечки и ко-

сточковые культуры, ягодники, виноградники, плантации хмеля, цветоводство многолетних растений, питомники плодовых и декоративных культур.

К долгосрочным биологическим активам животноводства могут быть отнесены группы активов, например:

- коровы и быки-производители;
- свиноматки и кабаны-производители;
- овцематки и бараны-производители;
- конематки и жеребцы.

Текущие биологические активы — биологические активы, имеющие способность приносить продукцию сельскохозяйственного производства сроком менее одного года и животные на выращивании и откорме.

Объектами бухгалтерского учета текущих биологических активов животноводства являются виды животных на выращивании и откорме: молодняк крупного рогатого скота, свиньи, овцы, птица, звери, пчелы или однородные группы этих биологических активов.

Далее, по нашему мнению, следует ввести классификационные признаки, рекомендованные международным стандартом 41 «Сельское хозяйство». Стандарт 41 «Сельское хозяйство» предлагает всего два классификационных признака: по возможности многократного получения продукции (потребляемые и плодоносящие) и по зрелости (зрелые и незрелые) [2].

Третьим классификационным признаком, на наш взгляд, должна стать степень достижения биологическим активом плодоносящего состояния на момент составления отчетности, или способность приносить экономические выгоды на дату баланса. По этому признаку активы делятся на зрелые и незрелые.

В Международном стандарте не предусмотрено четкой классификации биологических активов, но при раскрытии информации в финансовой отчетности предприятия поощряется количественное представление каждого вида биологических активов, при этом необходимо отдельно раскрыть показатели по зрелым и незрелым биологическим активам.

К зрелым биологическим активам относят:

- текущие биологические активы, которые достигли соответствующего состояния, например животные и птица — при достижении ими соответствующих веса и упитанности;
- долгосрочные биологические активы обладают способностью приносить продукцию сельскохозяйственного производства и другие биологические активы.

Незрелые биологические активы не способны приносить продукцию сельскохозяйственного производства и другие биологические активы.

Характеризуя биологические активы, необходимо учитывать тот факт, что биологические активы — это живые организмы, развивающиеся по законам природы. Про-

должительность их производственного процесса зависит как от их биологических характеристик, так и от внешних факторов.

Для лучшего понимания, а также для облегчения оценки, измерения и контроля движения таких активов существует четвертый классификационный признак, а именно: возможность неоднократного получения продукции или других биологических активов. Для этого выделены в отдельные объекты учета потребляемые биологические активы и плодоносящие биологические активы.

Некоторые долгосрочные биологические активы находятся в непрерывном движении. В процессе сельскохозяйственного производства они неоднократно дают продукцию, совершают кругооборот в таких последовательных функциональных формах как производственная, товарная и денежная. То есть происходит непрерывное движение, переход их из одной формы в другую, в процессе чего они воспроизводятся. Это плодоносящие биологические активы, способные неоднократно приносить продукцию сельскохозяйственного производства и другие биологические активы. Плодоносящие биологические активы в этом смысле самовоспроизводятся и не первичны.

Текущие биологические активы дают продукцию сельскохозяйственного производства один раз и при получении конечного продукта прекращают существовать, в результате чего процесс производства прерывается. Это потребляемые биологические активы, которые завершают свое существование после получения от них продукции сельскохозяйственного производства.

Таким образом, все группировочные признаки, предложенные нормативно-правовыми актами, которые регулируют бухгалтерский учет сельскохозяйственных активов изучены, что целесообразно при изучении существующей классификации биологических активов.

В настоящее время, как среди отечественных, так и среди зарубежных ученых и практиков нет единства мнений касательно классификации биологических активов. Это приводит к возникновению ряда теоретико-методологических проблем, которые затрудняют организацию учета в практической деятельности сельскохозяйственных предприятий.

Осознавая, с одной стороны, недостаточность приведенных классификационных признаков биологических активов нормативно-правовыми актами и несовершенство предлагаемых методик другими авторами, с другой, мы сталкиваемся с необходимостью разработать предложения по улучшению и совершенствованию классификации биологических активов в соответствии с основными принципами классификации в контексте требований стандартов и реформирования бухгалтерского учета в сельском хозяйстве, а так же с учетом требований менеджмента и работников различных экономико-производственных служб при выполнении их служебных обязанностей. Большое значение имеет установление функционального назначения биологических активов в общей классификации оборотных и внеоборотных активов сельскохозяйственных предприятий, определения их общих и отличительных черт.

Таким образом, следующим, пятым, группировочным признаком должен стать подход к оценке биологических активов. Основная методика оценки биологических активов согласно стандарту МСФО 41 является оценка по справедливой стоимости.

В соответствии с альтернативным вариантом, биологические активы, если их справедливую стоимость достоверно определить невозможно, то в балансе они могут быть отражены оцениваются по первоначальной стоимости или себестоимости.

Особенности оценки биологических активов изображены в таблице 1.

Таблица 1. Особенности оценки биологических активов в зависимости от способа их получения

Способ поступления биологических активов в хозяйство	Стоимость полученных биологических активов
1. Приобретение за плату	Фактические расходы, понесенные на получение (первоначальная стоимость)
2. Безвозмездное получение	Справедливая стоимость с учетом расходов, связанных с доведением их до состояния, в котором они пригодны для использования в намеченных целях
3. Вклад в уставный капитал	
4. Перевод в состав долгосрочных из состава текущих биологических активов	Справедливая стоимость на дату перевода за минусом расходов на продажу
5. Обмен на подобный биологический актив	Справедливая стоимость переданного актива
6. Обмен на неподобный биологический актив	Справедливая стоимость переданного актива увеличенная (уменьшенная) на сумму денежных средств (или их эквивалентов), которые подлежат уплате (получению) по обменной операции
7. Получение биологических активов в результате биологических преобразований	Справедливая стоимость за минусом расходов на продажу

Как видно из таблицы 1, биологические активы оцениваются по справедливой стоимости при безвозмезд-

ном получении; при взносе в уставный капитал; при обмене на подобный и неподобный биологический актив;

при переводе текущих биологических активов в состав долгосрочных.

Продукция сельскохозяйственного и другие биологические активы при их первоначальном признании аналогично подлежат оценке по справедливой стоимости за минусом расходов на продажу. Причем сельскохозяйственную продукцию после ее первоначального признания оценивают и отражают в соответствии с МСФО 2 «Запасы» [2], то есть отражают в бухгалтерском учете и отчетности по наименьшей из двух оценок: первоначальной стоимости или чистой стоимости реализации.

Использование справедливой стоимости при оприходовании продукции должно, в теории, давать возможность отразить фактическое финансовое состояние предприятия, поскольку все показатели деятельности предприятия будут сопоставимыми. Но такого результата можно достичь лишь при условии, что произведенная сельскохозяйственная продукция до конца отчетного периода будет полностью реализована, а цена, по которой произойдет реализация этой продукции, будет меньше справедливой цены на дату оприходования. Итак, только при выполнении указанных условий, использование справедливой стоимости будет обосновано, а «виртуальный» доход, который будет возникать у предприятия, будет превращаться в реальный. Производимая сельскохозяйственная продукция на самом деле никогда не реализуется полностью, поскольку, предприятие часть продукции может: оставить для создания посевного резерва на следующий год; придержать на складе для реализации в лучшее время и по наиболее выгодной цене. Кроме того, через спекулятивные действия закупщиков сельскохозяйственной продукции предприятию не всегда удается реали-

зовать произведенную продукцию по цене, которая была бы больше или хотя бы равнялась справедливой цене на дату ее оприходования. А поэтому использование справедливой стоимости при оприходовании продукции в настоящее время является не совсем целесообразным. Это убеждает нас в том, что продукция собственного производства должна оцениваться по фактической себестоимости. Однако в случае, когда справедливую стоимость биологического актива нельзя определить (в отношении него отсутствуют рыночные цены и показатели стоимости, а альтернативные расчеты являются ненадежными) он, по условию п. 30 МСФО 41 подлежит учету по себестоимости за минусом накопленной амортизации и убытка от обесценения.

Это обстоятельство приводит нас к следующему, шестому, группировочному признаку — возможность начисления амортизации. По данному признаку биологические активы подразделяются на:

- 1) амортизируемые биологические активы — долгосрочные биологические активы, справедливую стоимость которых определить невозможно;
- 2) биологические активы, не подлежащие амортизации — долгосрочные биологические активы, которые оцениваются по справедливой стоимости.

Начисление амортизации биологических активов является предметом повышенного внимания, поскольку амортизация влияет на цену, себестоимость, прибыль, налоги, на количественную и качественную оценку производственного потенциала предприятия. С целью обеспечения единой основы признания и отражения биологических активов в бухгалтерской отчетности нами были разработаны и обоснованы следующие классификационные признаки: (рис. 1.)

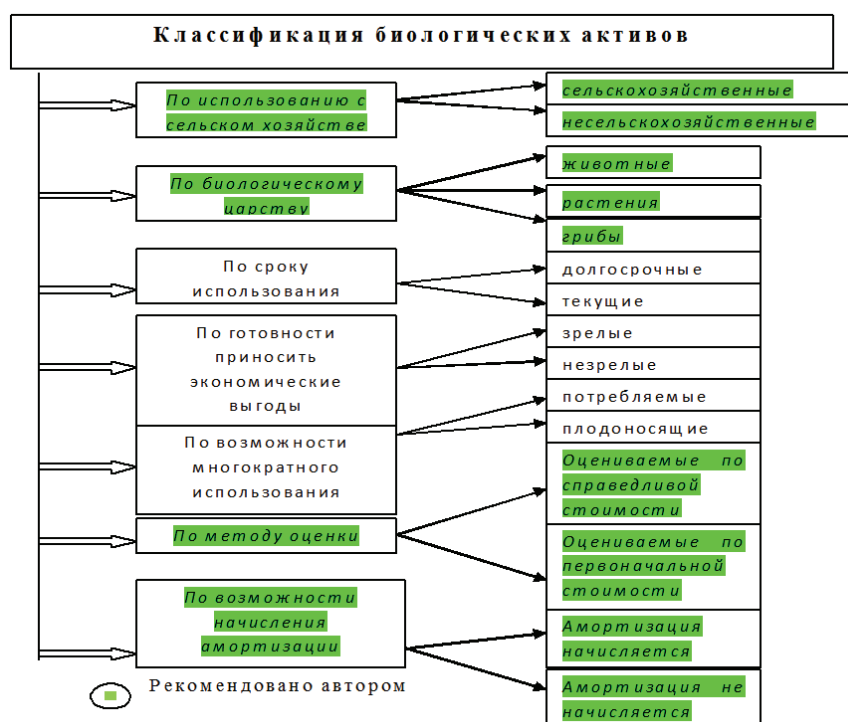


Рис. 1. Предлагаемая единая классификация биологических активов

Представленная классификация биологических активов дает возможность рассмотреть и выделить их свойства, пол-

нее отражать особенности биологических активов в бухгалтерском учете, расширяя его аналитические возможности.

Литература:

1. Проект положения по бухгалтерскому учету «Учет биологических активов и сельскохозяйственной продукции» ПБУ/06 [Электронный ресурс] // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Официальный сайт]. URL: <http://www.mcx.ru/documents/document/show/2638.77.htm> (дата обращения: 09.09.2016).
2. Международные стандарты финансовой отчетности: издание на русском языке — М.: Аскери-АССА, 2014 — 1058 с.

## Методы управления проблемными кредитами в коммерческом банке

Бизин Сергей Сергеевич, главный специалист отдела  
Западно-Сибирский банк ПАО Сбербанк (г. Тюмень)

В современной экономической литературе отсутствует единый подход к определению проблемных кредитов коммерческого банка. Формулируя определение в широком смысле, можно дать следующую характеристику — обязательства юридических лиц, по которым выявлены признаки обесценения и/или выявлены факторы, которые могут повлиять на своевременность и полноту погашения. В узком смысле — задолженность по кредитным продуктам, часть которой находится на счетах учёта просроченных ссуд.

Проблемные активы коммерческих банков являются одной из ключевых проблем современной банковской системы РФ. Согласно Положения Банка России № 254-П от 26 марта 2004 г. в зависимости от финансового положения должника и качества обслуживания долга кредитные организации обязаны формировать резерв на возможные потери по ссудной и приравненной к ней задолженности в размере 0—100% от остатка долга. Созданный резерв учитывается в качестве отрицательного фактора при определении финансового результата коммерческого банка. В связи с этим наиболее актуальным становится вопрос урегулирования проблемных активов.

Своевременное выявление финансовых затруднений у заемщика в обслуживании долга и градации задолженности требует изучения и систематизации факторов возникновения проблемных кредитов. В американских банках действует целая система, помогающая выявить причины возникновения проблемных кредитов, а также спрогнозировать само их появление. Согласно этой системе, к возникновению сомнительных кредитов приводят факторы, зависящие и не зависящие от банка. К первым факторам относятся все аспекты, связанные с кредитным процессом, то есть с адекватным анализом кредитной заявки, кредитной документации и т. д. К независящим от банка факторам относятся неблагоприятные экономические условия, в которых оказался заемщик, форс-мажорные обстоятельства.

Классификацию факторов, влияющих на вероятность неполного или несвоевременного возврата заемщиком долга, можно представить с использованием следующих основополагающих критериев:

1. Взаимодействие с контрагентами. Данный критерий предполагает своевременность и качество исполнения своих обязательств Заёмщиком перед контрагентами, к этому критерию можно отнести следующие категории:

1.1. Взаимоотношения с Банком. К указанной категории можно отнести факторы, связанные с ретроспективным и текущим качеством обслуживания долга перед Банком:

- наличие просроченной задолженности;
- реструктуризация задолженности (повторная реструктуризация);
- ухудшение категории качества обслуживания долга в рамках определения качества категории ссуды;
- нарушений условий, предусмотренных кредитным договором;
- непредставление финансовой отчетности в Банк с целью мониторинга платёжеспособности;
- отказ залогодателя от предоставления сотруднику Банка доступа к заложенному имуществу;
- инициирование Банком принудительного взыскания задолженности и/или обращение взыскания на заложенное имущество, направление требования о досрочном возврате всей суммы задолженности;

1.2. Взаимоотношение с прочими контрагентами. Данная категория характеризует своевременность исполнения обязательств заёмщика перед другими контрагентами. В рамках данной категории можно выделить следующие факторы:

- наличие просроченной задолженности перед государственными структурами, внебюджетными фондами, работниками;
- наличие текущей картотеки по расчётным счетам;

- наличие исков по взысканию задолженности в связи с несвоевременным исполнением обязательств;
- наличие возбужденных дел о несостоятельности (банкротстве) в отношении заёмщика, поручителя, залогодателя;
- наличие действующего исполнительного производства в отношении заёмщика.

2. Экономические факторы. Текущая классификация предполагает выявление негативной информации, связанной с экономической деятельностью и выявленной в рамках мониторинга финансового состояния такие как;

- ухудшение финансового положения заёмщика в рамках определения качества категории ссуды;
- ухудшение показателей ликвидности, рентабельности, платёжеспособности, снижение оборотов по расчётным счетам;
- увеличение доли безнадёжной дебиторской задолженности;
- отклонение фактических значений от показателей, предусмотренных бизнес-планом для текущего периода времени;
- отсутствие источников денежных средств для обслуживания текущей ссудной задолженности;
- снижение уровня обеспеченности ссуды в связи со снижением оценочной стоимости залогового имущества и отказа заёмщика в предоставлении дополнительного обеспечения;
- фактическое прекращение финансово-хозяйственной деятельности.

3. Юридические факты. К указанной категории можно отнести наличие негативной информации в отношении юридического лица, являющегося заёмщиком:

- смена юридического адреса компании на адрес массовой регистрации;
- несогласованное с Банком изменение состава учредителей (мажоритарных акционеров) — юридического лица;
- конфликт учредителей (мажоритарных акционеров);
- отсутствие реальной деятельности компании;
- возбуждение дела о несостоятельности (банкротстве), уголовного дела в отношении руководителя компании.

4. Отраслевые факторы. В рамках данной категории можно выделить наличие факторов, которые могут повлиять на обслуживание долга, так как оказывают влияние на отрасль, в которой функционирует заёмщик, и являются специфическими в зависимости от конкретной отраслевой принадлежности.

Управление проблемными кредитами становится одним из ключевых аспектов деятельности коммерческого банка. Основными задачами, стоящими перед системой управления проблемными активами банка, являются:

- идентификация возможных источников возникновения проблемной задолженности в рамках действующих обязательств, так и в планируемых к выдаче в краткосрочном периоде;
- выявление и регулирование отраслевой концентрации вероятности возникновения дефолта корпоративных заёмщиков;
- оценка влияния портфеля проблемных кредитов на финансовый результат Банка в отчётном периоде;
- определение источников покрытия кредитного риска в случае возможного дефолта контрагента;
- разработка, реализация и оценка эффективности методов нейтрализации или урегулирования проблемной задолженности;
- мониторинг погашения текущего портфеля проблемных кредитов. [1, С.29]

Управление проблемными кредитами может осуществляться на макро- и микроуровне. Макроуровень предполагает государственное урегулирование, при котором государство создаёт специальное агентство, занимающиеся выкупом и управлением портфелем проблемных кредитов, которое входит в состав агентства по реструктуризации кредитных организаций, либо является частью Центрального банка.

Урегулирование на микроуровне предусматривает создание специальных структур, занимающихся урегулированием проблемных активов, которые могут являться как структурной единицей коммерческого банка, так и самостоятельной организацией.

В российской практике управление портфелем проблемных кредитов в основном осуществляется на микроуровне.

В рамках управления портфелем проблемных кредитов на микроуровне можно выделить следующие методы управления проблемными активами коммерческого банка:

1. Создание отдельной структурной единицы в организационной структуре банка, занимающейся управлением портфелем проблемных кредитов. В рамках данного метода подразумевается урегулирование проблемной задолженности за счёт штатных единиц банка. Это наиболее распространённый метод, т. к. он позволяет обеспечить возможность полного возврата задолженности банку при отсутствии дополнительных расходов. Однако при данном урегулировании банк будет вынужден формировать Резерв на возможные потери по ссудной задолженности, что приведёт к отрицательному финансовому результату. Более того, для более успешного урегулирования требуется найм сотрудников со специальной квалификацией. Основные инструменты урегулирования данного метода: кредитные и судебные;

2. Передача проблемного кредита третьим лицам. В зависимости от типа привлекаемого лица можно выделить следующие виды:

- привлечение дочерней компании. Продажа долга дочерней организации по нерыночной цене позволяет сохранить финансовый результат от урегулирования

проблемного кредита в рамках консолидированной финансовой отчётности. Такой метод урегулирования позволяет минимизировать репутационные риски банка, развить непрофильное направление бизнеса. Единственным минусом данного метода является его дороговизна, связанная с поддержанием штата сотрудников дочерней компании, инвестированием в непрофильный бизнес и т. д., в связи с чем такой метод урегулирования могут использовать далеко не все банки. Эффективность указанного метода может незначительно отличаться от самостоятельного урегулирования проблемного актива, так как фактическое урегулирование будет происходить под контролем Банка;

- продажа долга третьему лицу по цессии. Продажа долга по цессии позволяет получить заранее оговоренную сумму денежных средств в заранее оговоренные сроки, в результате которого от банка (цедента) переходят все права требования третьему лицу (цессионарию) по задолженности должника. Интерес третьего лица может быть связан с приобретением имущества, находящегося в залоге у Банка, получения контроля над компанией в рамках процедуры банкротства и т. д. Такой вид может предусматривать дисконт — рыночная стоимость прав (требований) не превышает номинальную стоимость долга. Данный метод позволяет произвести окончательное урегулирование актива в краткосрочной перспективе с получением заранее оговоренной суммы. Единственный минус — возможность понесения убытка от урегулирования проблемной задолженности в размере дисконта;
- продажа долга коллекторскому агентству. Данный вид урегулирования предусматривает взыскание долга коллекторским агентством, за что оно получает агентское вознаграждение, либо продажа ему долга по цессии. Во втором случае коллекторское агентство получает прибыль за счёт разницы между стоимостью покупки долга и объёмом денежных средств, поступивших от урегулирования проблемного актива. Минусом данного варианта является тот факт, что коллекторские агентства предпочитают покупать портфели проблемных кредитов, по достаточно низким ценам;

Можно выделить три основных метода урегулирования проблемных кредитов на макроуровне:

- рекапитализация банков. При данном методе государство выкупает привилегированные акции банков, либо происходит обмен акций банка на государственные облигации, в результате у банков формируются дополнительные финансовые ресурсы, что является дополнительным источником ликвидности;
- предоставление муниципальных и государственных гарантий при реструктуризации задолженности отдельных предприятий. В отдельных случаях госу-

дарство, либо субъекты государственной власти, готовы предоставить гарантии исполнения заёмщиком обязательств перед кредитной организацией в случае реструктуризации долга. Кредитная организация получает гарантию, что государство (муниципальное образование) исполнит обязательства должника в случае дефолта, гарант в свою очередь снижает риски дефолта компании. Такой метод применяется для стратегически-важных и градообразующих предприятий;

- создание банка «плохих» активов. Банк проблемных активов — это финансовая структура, на баланс которой поступают активы частных банков, вероятность возврата которых невозможна. «Плохой» банк является полностью государственной структурой. В задачу «плохого» банка входит накопление токсичных активов посредством выкупа их у банков и проведение работы с проблемными активами с целью возвращения долгов.

Выбор методов урегулирования проблемной задолженности происходит индивидуально для каждой задолженности. Для эффективного определения метода урегулирования можно выделить следующие критерии:

1) Издержки банка. Каждый метод урегулирования связан с сопутствующими издержками (расходы на персонал, привлечение оценочной организации, госпошлина и т. д.). Готовность нести дополнительные издержки определяет возможность выбора того или иного метода урегулирования проблемного кредита;

2) Возможность получения положительного финансового результата в краткосрочной перспективе. При урегулировании проблемного кредита приходится выбирать между более быстрым, но менее полным возвратом, либо более значительным возвратом в среднесрочной перспективе. Необходимость получения положительного финансового результата в краткосрочной перспективе характерно для сделок, связанной с уступкой долга третьим лицам;

3) Репутационные риски. Возврат проблемных кредитов может быть связан в том числе с репутационными рисками. Одним из методов снижения такого риска — уступка долга дочерней компании, которая продолжит заниматься возвратом проблемного кредита;

4) Обеспечение максимального возврата проблемного кредита;

5) Наличие специальных знаний, квалифицированных кадров. Использование определённых инструментов урегулирования может потребовать наличие сотрудников соответствующей квалификации. Отсутствие специальных знаний может привести к невозможности использования определённых методов урегулирования проблемных кредитов.

Резюмируя вышесказанное следует отметить, что определение метода управления портфелем проблемных кредитов зависит от многих факторов. Для максимизации финансового результата, получаемого от урегулирования



проблемных кредитов, необходимо использовать конкретный подход для каждого случая, либо для консолидированной группы проблемных кредитов, однородных по размеру и субъекту кредитования.

Литература:

1. Зайченко С. Е., Платонова Ю. Ю. Инструменты управления портфелем проблемных кредитов в современных условиях // Банковская деятельность. — 2011. — № 4 (436). — С. 28–36;
2. Рублева Елена Николаевна. Инструменты управления проблемными кредитами банков // Бизнес. Образование. Право. — 2012. — № 4 (21). — С. 200–202.

## Анализ современного состояния банковского кредитования населения в России

Ваганова Анна Вячеславовна, магистрант  
Тюменский государственный университет

*В статье проанализировано современное состояние банковского кредитования населения в России. Рассмотрены проблемы, влияющие на рынок банковского кредитования. Проведен анализ показателей динамики выданных физическим лицам кредитов, средневзвешенной ставки по кредитам. Представлен анализ задолженности по кредитам, выданных населению России.*

**Ключевые слова:** кредит, ключевая ставка, задолженность по кредиту

Банковское кредитование населения, является одним из видов банковского кредитования и способствует повышению благосостояния населения. В современных условиях его роль значительно возрастает.

До начала кризиса 2014 г. кредитование населения являлось одним из наиболее прибыльных направлений банковской деятельности. Однако, за последние два года ситуация изменилась в худшую сторону.

Таблица 1. Объем кредитования физических лиц, за период 2014–2016 гг.

	01.01.2014	Изменение	01.01.2015	Изменение	01.01.2016
Всего, в том числе:	8 778 163	-148 441	8 629 722	-2 768 371	5 861 351
в рублях	8 612 537	-151 116	8 461 421	-2 695 666	5 765 755
в ин. валюте и драг. металлах	165 626	-20 378	145 248	-49 653	95 595

За период объем кредитов, выданных населению, сократился в 2 раза, значительное сокращение наблюдалось как по рублевым, так и валютным кредитам.

Колебания объемов выдачи банковских кредитов населению, происходило на фоне изменения ключевой ставки Банка России. Повышение ключевой ставки вызывало масштабные изменения процентных ставок коммерческих банков. Ставки по кредитам населению демонстрировали рекордные величины 25–35 % в четвертом квартале 2014 — первом квартале 2015 гг. [3] (рис. 1).

Сама по себе ключевая ставка не является показателем для населения. Для людей важнее, когда они смогут получить выгоду в виде удешевления кредитов. Снижение ставки не имеет моментального эффекта для клиентов коммерческого банка.

На данный момент потребительское настроение россиян улучшается. Для крупных трат и кредитования, по мнению россиян, сейчас более благоприятное время, чем было в на-

чале года. Это связано с тем, что во втором квартале 2016 г. банки снизили процентные ставки и смягчили отдельные неценовые условия кредитования основных категорий заемщиков по сравнению с первым кварталом 2016 года. [1]

Первое снижение, но практически незаметное, произошло в июне, уже когда стало известно о снижении ключевой ставки на 50 базисных пунктов. По ипотеке оно составило в среднем не более 0,03 %, до 12,98 %, а по потребительским кредитам среднее значение даже немного возросло на 0,04 %, до 22,33 %.

Основное же снижение ставок по кредитам физическим лицам произошло в июле: по ипотеке они снизились на 0,14 % (до 12,84 %), а по потребительским кредитам на 0,48 % (до 21,85 %). К первому сентября проявился полноценный эффект от решения ЦБ, принятого в июне. Снижение усилилось и фактически в среднем по рынку составило в сегменте ипотеки 0,45 %, а в сегменте потребительских кредитов 1,86 %. [2]

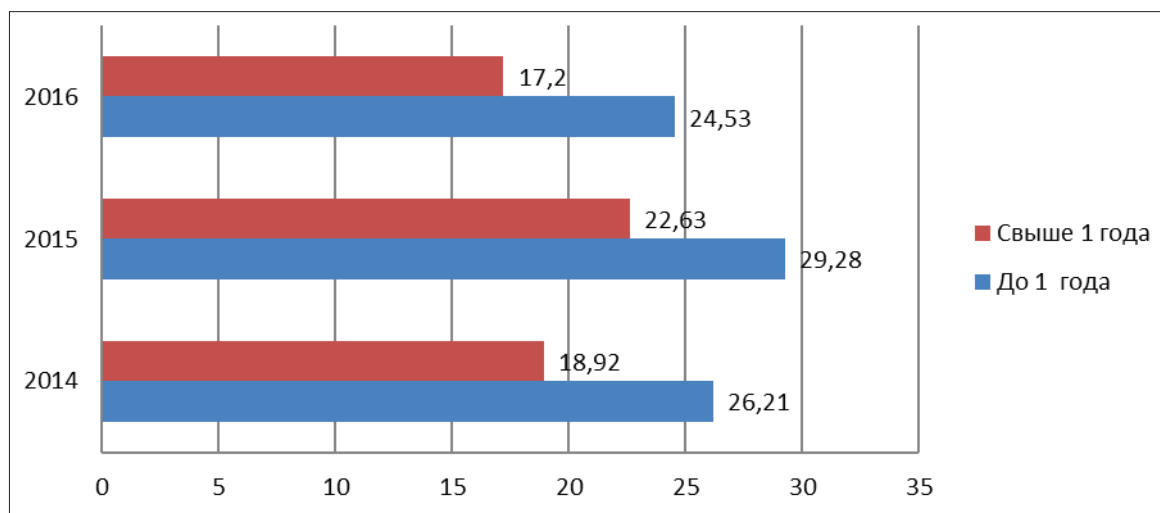


Рис. 1. Средневзвешенные проценты по кредитам физических лиц, % годовых

На фоне смягчения условий банковского кредитования в целом и в связи с внутригодовой сезонностью спрос заемщиков на новые кредиты во втором квартале был ожидаемо выше, чем в первом квартале 2016 года.

Основными факторами смягчения условий банковского кредитования в целом банки назвали рост конкуренции на рынке банковских услуг, снижение ключевой ставки

Банка России и последовавшее за этим уменьшение стоимости внутреннего фондирования.

Объемы кредитования населения начали медленно расти, но также растет просроченная задолженность по ранее выданным кредитам и по-прежнему остается одной из главных проблем банковского сектора (табл. 2).

Таблица 2. Структура задолженности по кредитам, предоставленным физическим лицам в 2014–2016 гг.

	01.01.2014		01.01.2015		01.01.2016	
	млн руб	уд.вес, %	млн руб	уд. вес, %	млн руб	уд. вес, %
Задолженность по РФ, всего	9 925 922	100,00	11 294 766	100,00	10 634 035	100,00
В рублях	9 698 947	97,7	11 005 284	97,4	10 366 035	97,4
В иностранной валюте и драг. металлах	226 975	2,3	289 482	2,6	267 205	2,5
Просроченная задолженность, в том числе по кредитам:	439 161	4,4	665 643	5,9	861 427	8,1
В рублях	406 452	4,1	620 287	5,5	802 661	7,5
В иностранной валюте и драг. металлах	32 709	0,3	45 356	0,4	58 766	0,5

Доля просроченной задолженности увеличивалась весь 2015 год. Осенью была замечена короткая стабилизация, но в начале 2016 года рост вновь усилился. Быстрее всего «просрочка» растет в сегменте потребительских кредитов, кредитных карт.

В целом по стране, доля просроченной задолженности по кредитам за год выросла на 20–30%. Большинство специалистов связывают это с резким снижением выдачи заемных денег, увеличившейся безработицей и в целом плохой экономической ситуацией в стране. Многие с осторожностью отмечают, что пик роста «просрочки» пройден, и ожидают медленного подъема рынка кредитования.

На сентябрь 2016 года количество потенциальных банкротов превысило 620 тысяч человек, с июня оно увеличилось на 4,1%. Под действие закона о банкротстве физических лиц попадают уже 621,9 тыс. человек. Это граждане,

имеющие просроченный долг более 500 тыс. рублей сроком свыше 90 дней по всем видам розничных кредитов.

По информации Национального бюро кредитных историй, основная часть таких кредитов приходится на сегмент необеспеченного кредитования, на кредиты на покупку потребительских товаров приходится 62,8% таких кредитов, а на займы по кредитным картам — 9,7%. У 14,8% потенциальных банкротов долг сложился из кредитов разных видов. Автокредиты и ипотека есть у 8,2% и 2,3% из потенциальных банкротов.

Данные факты оказывают отрицательное влияние на кредитоспособность физических лиц, а значит и состояние банковского кредитования населения в текущей и среднесрочной перспективе.

Перспективы развития потребительского кредитования в России довольно неоднозначны, с одной стороны

он является наиболее удобной формой кредитования населения для приобретения товаров и услуг, но на данный момент существует множество проблем, сдерживающих развитие потребительского кредитования в России.

Лишь после устранения этих проблем и совершенствования кредитной системы можно говорить о дальнейшем развитии и тенденциях к росту потребительского кредитования в России.

Литература:

1. Изменение условий банковского кредитования [Электронный ресурс]. Официальный сайт Банка России. — Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=sors> (дата обращения 10.10.2016).
2. Снижением ключевой ставки ЦБ делает подарок заемщикам к Новому году [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://newsland.com/tag/556?page=1> (дата обращения 10.10.2016).
3. Тарханова Е. А., Бабурина Н. А. Современные тенденции развития банковской системы России: аналитический аспект / Журнал экономика и предпринимательство. — 2014. — № 10 (51) — С. 271–277.

### Анализ рисков и чувствительности инвестиционного проекта в агробизнесе

Вайцеховская Светлана Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент;  
 Еременко Николай Васильевич, кандидат экономических наук, доцент;  
 Сидорова Дарья Владимировна, кандидат экономических наук, старший преподаватель  
 Ставропольский государственный аграрный университет

В современных условиях развития рыночной экономики любой бизнес, как вновь создаваемый, так и уже действующий, подвержен различным рискам. Повышенный риск предпринимательской деятельности особенно характерен для отраслей сельского хозяйства и в целом для АПК. Это связано с тем, что результаты деятельности сельхозтоваропроизводителя (объем и эффективность производства продукции) определяются не только качеством и количеством вложенного труда, но и объективными условиями сельскохозяйственного производства, связанными с повышенной степенью риска (производство осуществляется на большой территории, плохо защищено от неблагоприятных климатических условий, подвержено воздействию стихийных бедствий и т. д.). Поэтому предприниматель, вкладывающий средства в эту отрасль, подвергает свой капитал значительному риску [2].

В этой связи при разработке бизнес-плана инвестиционного проекта по организации производства мяса индеек при клеточном содержании (дорастивание и откорм суточного молодняка с реализацией в живом весе) особое вни-

мание было уделено таким вопросам, как анализ и оценка рисков и чувствительности проекта.

Целью проекта является выращивание и откорм молодняка индеек в клеточных батареях с объемом реализации в среднем 2500 тонн мяса (в живом весе) для получения до 100 млн руб. прибыли в год при уровне рентабельности 40%. Тип проекта — новое строительство. Срок реализации — не менее 10 лет, в т. ч. инвестиционная стадия — 12 мес.

Для оценки чувствительности проекта был проведен однопараметрический анализ чувствительности чистого дисконтированного дохода (ЧДД) к изменению нескольких параметров инвестиционного проекта на 10, 20 и 30% как в сторону увеличения, так и уменьшения их значений. В качестве исходных параметров были выбраны: инвестиционные издержки; цена 1 кг готовой продукции; производственная себестоимость; цена 1 кг кормов. Шаг изменения при анализе чувствительности проекта к увеличению или уменьшению цены на 1 кг корма составил 5%. При анализе изменений одного из параметров, значения остальных не изменяются.

Таблица 1. Однопараметрический анализ чувствительности инвестиционного проекта

Исходный параметр	Шаг изменения							
	10%	-30%	-20%	-10%	0	+10%	+20%	+30%
Инвестиционные издержки, тыс. руб.								
Результирующие показатели								
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.		211351,8	171351,8	131351,8	91351,8	51351,8	11351,8	-28648,2
Дисконтированный срок окупаемости, лет		4	4	5	6	8	9	-

Исходный параметр	Шаг изменения							
	10%	-30%	-20%	-10%	0	+10%	+20%	+30%
Цена 1 кг готовой продукции, руб.	10%	-30%	-20%	-10%	0	+10%	+20%	+30%
Результирующие показатели								
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.		47884,9	63560,5	78699,7	91351,8	101856,3	111766,5	121509,3
Дисконтированный срок окупаемости, лет		8	7	7	6	6	5	5
Производственная себестоимость, тыс. руб.	10%	-30%	-20%	-10%	0	+10%	+20%	+30%
Результирующие показатели								
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.		539235,9	389941,2	240646,5	91351,8	-57943,0	-207237,7	-356532,4
Дисконтированный срок окупаемости, лет		3	3	4	6	-	-	-
Цена 1 кг кормов, руб.	5%	-15%	-10%	-5%	0%	5%	10%	15%
Результирующие показатели								
Чистый дисконтированный доход, тыс. руб.		181025,7	151151,9	121278,1	91351,8	61278,1	30942,1	240,5
Дисконтированный срок окупаемости, лет		5	5	6	6	7	8	9

В результате расчетов было выявлено, что рост цены 1 кг готовой продукции приводит к увеличению ЧДД, а рост таких параметров как производственная себестоимость, инвестиционные издержки, цена 1 кг корма — к его уменьшению. Так при снижении размера инвестиционных издержек на 20% наблюдается рост ЧДД на 46,7%. Рост производственной себестоимости на 10% приводит к отрицательному значению ЧДД (табл. 1). Особо следует отметить высокую чувствительность проекта к изменению цены 1 кг кормов. Так снижение данного показателя на 10% с 11 до 9,9 рублей может привести к росту ЧДД в 1,7 раза, а увеличение на 10% с 11 до 12,1 рубля — к снижению ЧДД в 3 раза.

Оценка рисков проекта была проведена по подготовительной стадии и стадии функционирования. По характеру воздействия риски были разделены на простые и составные. Составные риски являются композицией простых, каждый из которых в композиции рассматривается, как простой риск. Простые риски определяются полным перечнем пересекających событий, т. е. каждое из них рассматривается как не зависящее от других.

Характер инвестиционного проекта как чего-то совершаемого в индивидуальном порядке, по существу, оставляет единственную возможность для оценки значений рисков — использование мнений экспертов. Для оценки вероятности рисков использовались мнения трех экспертов: руководитель создаваемого предприятия (1), руководитель аудиторской фирмы (2), главный специалист инвестиционного отдела коммерческого банка (3). По всем стадиям проекта был составлен перечень первичных рисков. Каждому эксперту, работающему отдельно, предоставлялся перечень

первичных рисков, и им предлагалось оценить вероятность их наступления, руководствуясь следующей системой оценок:

- 0 — риск рассматривается как несущественный;
- 25 — риск, скорее всего, не реализуется;
- 50 — о наступлении события ничего определенного сказать нельзя;
- 75 — риск, скорее всего, проявится;
- 100 — очень большая вероятность реализации риска.

В таблице 2 приведены оценки приоритетов, которые отражают важность каждого отдельного события для всего проекта. После определения вероятностей по простым рискам была проведена их интегральная оценка в два последовательных этапа: сначала определялась оценка риска для каждой из стадий, предварительно рассчитав риски для подстадий (композиций), стадии функционирования — финансово-экономической, технологической и социальной. После этого выполнена оценку объединенных рисков и дана оценка всего проекта на основе оценок риска отдельных стадий.

Для получения оценки рисков объединенных стадий использовалась процедура взвешивания. Процедура определения веса, с которыми каждый простой риск входит в общий риск проекта, проводилась согласно следующим правилам:

- все простые риски могут быть ранжированы по степени важности (расставлены по приоритетам). Риски первого приоритета имеют больший вес, чем второго, и т. д.;
- все риски с одним и тем же приоритетом имеют равные веса;

Таблица 2. Виды рисков инвестиционного проекта и их оценка

№	Простые риски	Эксперты			Средняя	Приоритет	Вес	Оценка
		1	2	3				
Подготовительная стадия — этап осуществления капитальных вложений								11,92
1	Непредвиденные затраты (срыв сроков строительства, форс-мажор)	50,00	50,00	75,00	58,33	1	0,09	5,25
2	Валютный риск	75,00	50,00	75,00	66,67	1	0,09	6,00
3	Недостатки проектных работ (превышение расчетной стоимости проекта)	25,00	50,00	25,00	33,33	3	0,01	0,33
4	Невыполнение обязательств поставщиком (низкое качество, несвоевременная поставка и монтаж, дефекты в оборудовании)	25,00	25,00	0,00	16,67	3	0,01	0,17
5	Несвоевременная подготовка оборудования и рабочих	0,00	0,00	0,00	0,00	2	0,04	0,00
6	Недобросовестность подрядчика	25,00	25,00	0,00	16,67	3	0,01	0,17
Стадия функционирования								39,09
Финансово-экономические риски								33,25
7	Неустойчивость спроса	50,00	75,00	50,00	58,33	1	0,09	5,25
8	Появление альтернативной продукции	50,00	75,00	50,00	58,33	3	0,01	0,58
9	Снижение цен конкурентами	75,00	100,00	75,00	83,33	1	0,09	7,50
10	Рост налогов	50,00	25,00	50,00	41,67	3	0,01	0,42
11	Рост тарифов на воду, газ, электроэнергию	50,00	25,00	50,00	41,67	3	0,01	0,42
12	Неплатежеспособность потребителей	50,00	50,00	25,00	41,67	1	0,09	3,75
13	Рост цен на корма	75,00	50,00	75,00	66,67	1	0,09	6,00
14	Рост цен на суточный молодняк	75,00	50,00	75,00	66,67	1	0,09	6,00
15	Зависимость от поставщиков	25,00	50,00	25,00	33,33	3	0,01	0,33
16	Недостаток оборотных средств	25,00	50,00	25,00	33,33	1	0,09	3,00
Социальные риски								5,33
17	Трудности с подбором рабочей силы	75,00	50,00	50,00	58,33	2	0,04	2,33
18	Угроза забастовки	25,00	0,00	0,00	8,33	2	0,04	0,33
19	Отношение местных властей	25,00	25,00	0,00	16,67	2	0,04	0,67
20	Недостаточный уровень заработной платы	0,00	25,00	25,00	16,67	2	0,04	0,67
21	Квалификация кадров	25,00	50,00	25,00	33,33	2	0,04	1,33
Технические риски								0,51
22	Нестабильность качества сырья и материалов	25,00	0,00	25,00	16,67	3	0,01	0,17
23	Новизна технологии	0,00	25,00	25,00	16,67	3	0,01	0,17
24	Недостаточная надежность технологии	0,00	25,00	25,00	16,67	3	0,01	0,17
25	Отсутствие резерва мощности	0,00	0,00	0,00	0,00	3	0,01	0,00
Суммарный риск проекта							1,07	51,01

— сумма весов равна единице, веса являются числами положительными, в диапазоне от 1 до 0.

Определение приоритетов прямо связано с социально-экономической ситуацией в стране. И поскольку она существенным образом связана с неплатежами, то все риски в системе расчетов, имели первый приоритет. Второй приоритет отдан социальным факторам. А техническим — третий. Как показывают данные таблицы 2, суммарный риск проекта составляет 51,01 балла и может быть охарактеризован как средний.

Наиболее высоким уровнем риска обладают подготовительная стадия и финансово-экономические факторы стадии функционирования. Риск подготовительной стадии

связан, прежде всего, с возможным валютным риском и непредвиденными затратами. Особую опасность представляют непредвиденные затраты, из-за которых может снизиться общая рентабельность проекта.

На стадии функционирования риски, связанные с эксплуатацией производственных корпусов — птичников, в основном связаны с факторами, влияющими на себестоимость производства продукции, т. е. с покупкой требуемого поголовья суточного молодняка и достижением планируемого уровня его продуктивности на откорме.

Из результатов расчета финансово-экономических рисков следует, что риск составляет 65,2% от общего показателя риска проекта, причем, доминирующими причинами

этого является возможное снижение спроса на продукцию и непредвиденное снижение цен конкурентами, а также неплатежеспособность потребителей и рост цен на корма

(табл. 3). Уровень социальных рисков составляет 5,33 (10,4%), причем их подавляющая часть обусловлена возможными трудностями набора персонала.

Таблица 3. Наиболее значимые риски инвестиционного проекта

Вид риска	Уровень
Непредвиденные затраты	5,25
Неустойчивость спроса	5,25
Валютный риск	6,00
Рост цен на корма	6,00
Рост цен на суточный молодняк	6,00
Снижение цен конкурентами	7,50

В качестве условий предотвращения или снижения перечисленных рисков могут быть рекомендованы следующие мероприятия:

1. Наличие гарантий (в том числе банковских) от поставщиков технологии и оборудования, а также от подрядчиков: возврата аванса; надлежащего исполнения контрактов; своевременного завершения строительства.

2. Контракты на базе твердых цен, наличие валютных оговорок, штрафных санкций, применение национального законодательства при разрешении споров и т. п.

3. Наличие долгосрочных контрактов с поставщиками суточного молодняка, сырья, материалов, комплектующих с четкими условиями и штрафными санкциями.

4. Наличие долгосрочных договоров на сбыт готовой продукции с четкими условиями и штрафными санкциями.

5. Наличие альтернативных поставщиков сырья и покупателей готовой продукции.

6. Создание запасов сырья, материалов, комплектующих и готовой продукции.

7. Приемлемое соотношение собственных и заемных средств в составе источников финансирования инвестиционного проекта.

8. Единообразии валют источников финансирования и контрактов на поставку оборудования, закупку сырья и сбыт готовой продукции.

9. Наличие источников финансирования для формирования (пополнения) оборотного капитала с учетом запасов и платежного цикла инвестиционного проекта.

10. Ограничение выплат дивидендов на период погашения инвестиционного кредита.

11. Страхование имущества, валютных рисков и т. п.

12. Поддержка инвестиционного проекта со стороны местных органов власти.

#### Литература:

1. Бизнес-планирование инвестиционных проектов по производству продукции животноводства: учебное пособие / сост.: Н. В. Банникова, Т. Н. Костюченко и др.; Ставропольский гос. аграрный ун-т. — Ставрополь, 2016. — 100 с.
2. Основы современного агробизнеса: учебное пособие / под ред. проф. Н. В. Банниковой. — Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2015. — 280 с.

## Проблемы кадрового обеспечения СПО (на примере Оренбургской области)

Валеева Лилия Ильясовна, магистрант  
Оренбургский государственный педагогический университет

*Цель данной статьи — выявить проблемы кадрового обеспечения СПО (на примере образовательных заведений Оренбургской области).*

В настоящее время среднее профессиональное образование выступает одним из приоритетов государственной образовательной политики Российской Федерации.

Сегодня на рынке труда специалисты со средним специальным образованием более востребованы, чем выпуск-

ники высших учебных заведений, так как обучающийся среднего профессионального учебного заведения получает востребованную профессию в достаточно короткий срок и, при этом, приобретает квалификацию специалиста-практика, будущего мастера своего дела [2].

Поэтому одной из важных задач системы СПО выступает обеспечение качества подготовки специалиста. Принимая во внимание тот факт, что основной деятельностью образовательного учреждения становится деятельность по предоставлению образовательных услуг, можно утверждать, что качество образования в первую очередь зависит от достижения высокого качества кадрового обеспечения.

Под кадровым обеспечением СПО мы понимаем целенаправленную деятельность по формированию квалифицированного кадрового потенциала, способного подготовить конкурентоспособных выпускников конкретного образовательного учреждения.

Кадровое обеспечение СПО характеризуется рядом показателей, которые должны быть прописаны в образовательном стандарте. На современном этапе СПО испытывает ряд проблем в области кадрового обеспечения.

Для иллюстрации наших положений рассмотрим кадровое обеспечение ГАПОУ «Акбулакский политехнический техникум», который находится в Оренбургской области.

Данный техникум является современным автономным профессиональным образовательным учреждением, который располагает хорошей и постоянно развивающейся материальной базой, имеет устойчивый имидж успешного образовательного учреждения не только в Акбулакском районе, но и по области.

Подготовку специалистов в данном техникуме осуществляет педагогический коллектив, который обеспечивает подготовку выпускников в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов.

В техникуме работает 37 педагогических работников, из них 5 человек относятся к административно-управленческим работникам, 20 преподавателей, 8 мастеров производственного обучения и 4 воспитателя.

Таблица 1. Сведения о кадровом составе

Показатель	Количество (чел.)	% от общего количества педагогических работников
Всего педагогических работников	37	100
в том числе		
административно-управленческий персонал	5	13,5
преподаватели	20	54,5
мастера производственного обучения	8	21,6
воспитатели (в т. ч. соц.педагог)	4	10,8

Источник: составлено автором по [5].

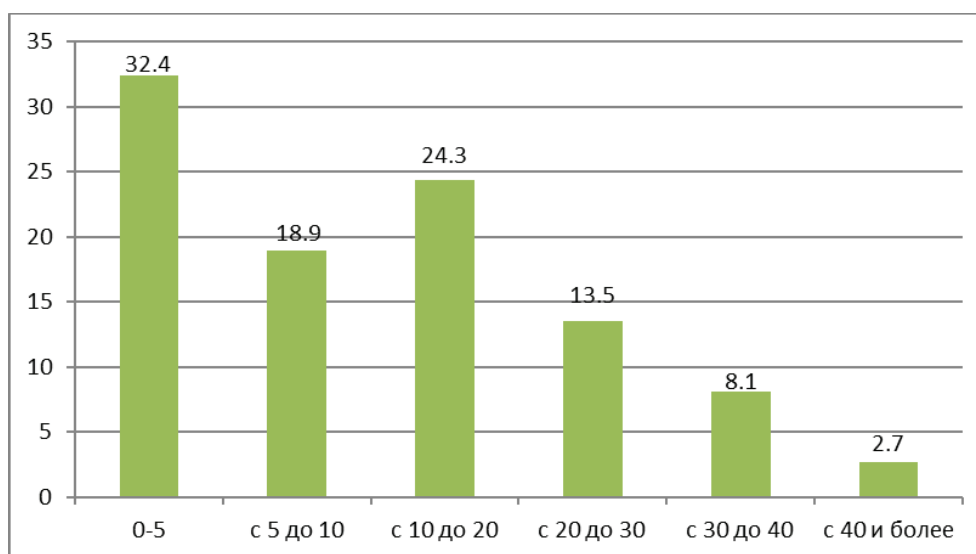


Рис. 1. Показатели педагогического стажа работников техникума

Источник: составлено автором по [5].

Анализируя показатели педагогического стажа работников, можем отметить следующее: 32,4% преподавателей

имеют маленький педагогический стаж до 5 лет, более 20 лет педагогического стажа имеют 24,3% преподавателей.

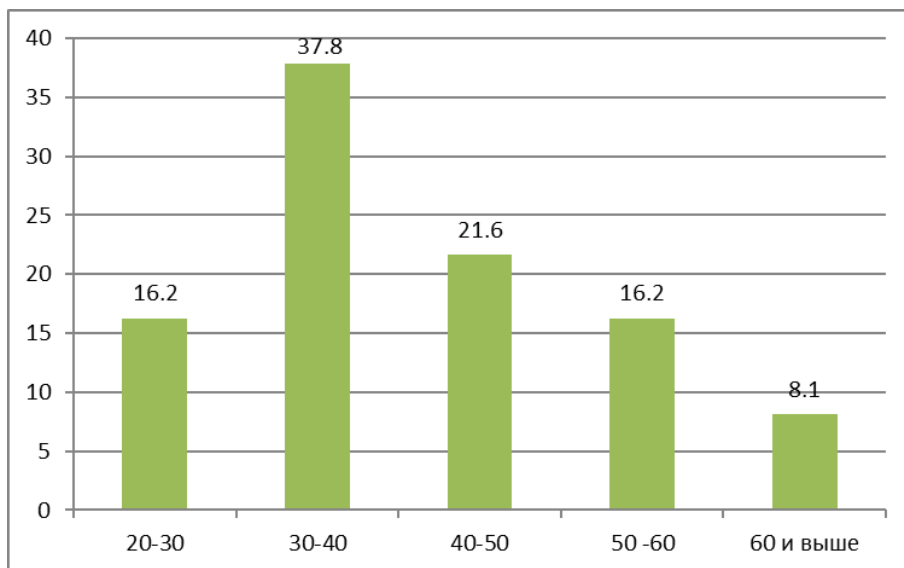


Рис. 2. Возрастной состав педагогических кадров

Источник: составлено автором по [5].

По данной диаграмме можно судить о том, что в техникуме работают 16,2% преподавателей в возрасте до 30 лет,

педагоги в возрасте до 40 лет — 37,8% и 45,9% преподавателей в возрасте выше 40 лет.

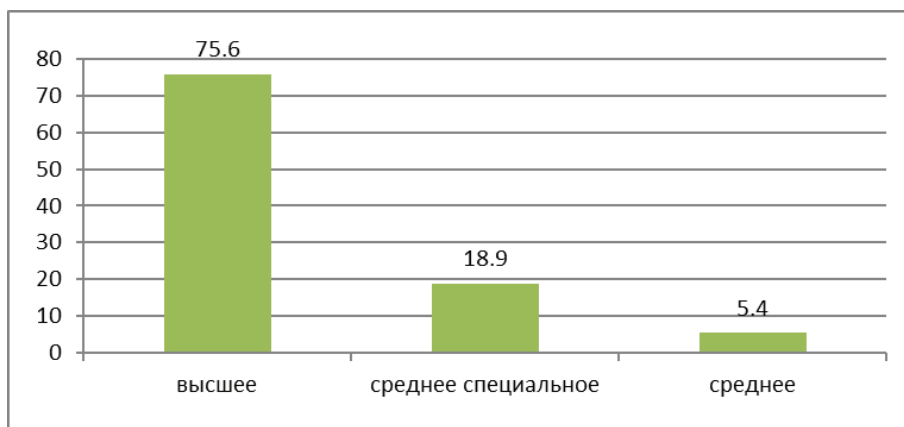


Рис. 3. Показатели наличия образования

Источник: составлено автором по [5].

По диаграмме видно, что в данном техникуме 75,6% работников имеют высшее образование, среднее специальное образование имеют 18,9% работников, и лишь 5,4% работников имеют среднее образование.

Анализируя показатели, можно сделать вывод: 45,9 педагогических работников имеют первую категорию, высшая категория у 24,3% педагогических работников, вторая — 2,7% педагогических работников, у 27% работников категория отсутствует.

Изучив кадровое обеспечение данного техникума, мы можем выделить основные проблемы кадровой политики в системе среднего профессионального образования.

Существует тенденция старения педагогических кадров, то есть нет необходимого количества молодых сотрудников для замещения преподавателей преклонного возраста.

У 20% педагогических сотрудников нет высшего образования, что нарушает требование образовательных стандартов.

Отсутствие базового профильного образования, соответствующего профилю преподаваемой дисциплины.

У большинства сотрудников отсутствует педагогическое образование, необходимое для осуществления образовательной деятельности в системе СПО.

25% сотрудников не имеют квалификационной категории.

Отсутствует сотрудничество с ВУЗами для поиска молодых специалистов.

Обобщая вышесказанное, перечислим основные проблемы кадрового обеспечения в данном техникуме:

- 1) старение педагогических кадров;
- 2) отсутствие высшего образования;



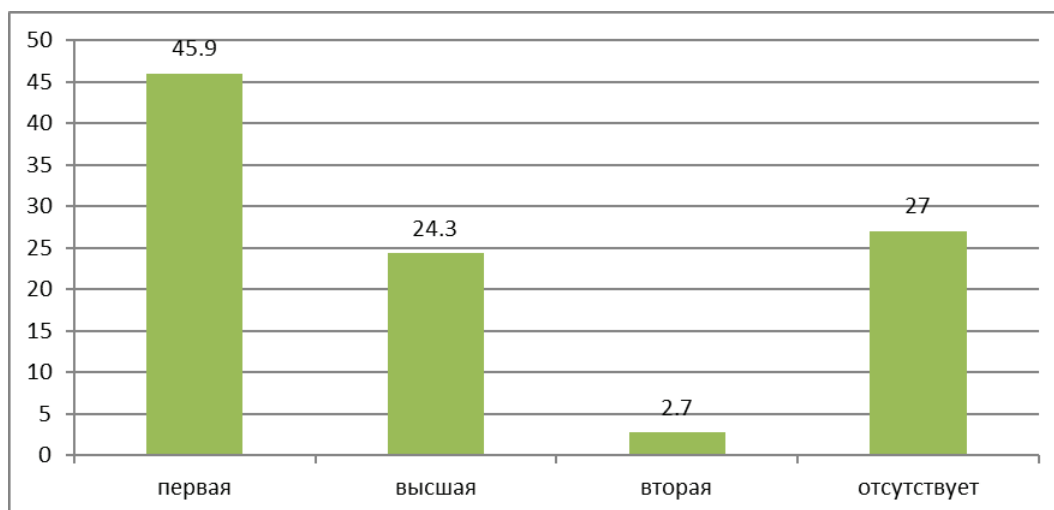


Рис. 4. Показатели квалификационных категорий педагогических работников

Источник: составлено автором по [5].

- 3) отсутствие педагогического образования;
- 4) несоответствие базового профильного образования профилю преподаваемой дисциплины;
- 5) отсутствие омоложения кадров;
- 6) отсутствие сотрудничества с ВУЗами с целью подготовки молодых специалистов.

Помимо названных проблем имеются и общие проблемы кадрового обеспечения. Одной из основных кадровых проблем системы СПО является несоответствие стимулирующих надбавок реальной действительности, что естественным образом влияет на мотивацию сотрудников.

Также существует значительная проблема повышения квалификации. Преподаватели повышают квалифика-

цию в рамках «стен» своего образовательного учреждения, «соседнего» СПО, что зачастую носит формальный характер.

Таким образом, под кадровым обеспечением СПО мы понимаем целенаправленную деятельность по формированию квалифицированного кадрового потенциала, способного подготовить конкурентоспособных выпускников конкретного образовательного учреждения.

Несмотря на значимость СПО в современной системе российского образования, вопрос обеспечения кадрами является проблемным в данных образовательных учреждениях.

#### Литература:

1. Караваева Л. П. Престиж преподавателя среднего профессионального образования. — Чита: Издательство Молодой ученый, 2011. — С. 181–184.
2. Мальцева Т. И. Система управления персоналом образовательного учреждения. — Пермь: Меркурий, 2012. — С. 43–44.
3. Маркин В. А. Кадровое обеспечение предприятия: практика, проблемы и пути их решения // Молодой ученый. — 2015. — № 11. — С. 909–912.
4. Маслова В. М. Управление персоналом. 2-е изд., перераб. И доп. — М., 2015. — 492 с.
5. <http://www.pu51.akbulak.ru>

## Аналитика и этапы продвижения продукта на промышленном предприятии. Продвижение промышленных веб-сайтов

Валиуллова Регина Ильгизовна, студент;  
Карцева Наталья Станиславовна, ассистент;  
Бачинский Александр Геннадьевич, студент;  
Перевезенцева Екатерина Дмитриевна, студент  
Тольяттинский государственный университет

В последние годы PR-технологии (с англ. Public Relations, то есть взаимодействие с общественностью, публичные отношения, общественные связи) обширно применяются в многочисленных секторах экономики. Ранее же, «пиар» обладал более общественно-политической окраской, а в настоящее время стремительно формируется в торговой сфере.

Законы PR схожи с целью абсолютно всех областей экономики, однако их использование на разнообразных рынках неизменно специфичны. Не исключением будет и промышленное предприятие, а также концерн или холдинг.

Высококласный процесс разработки проекта продвижения в сфере взаимосвязей с населением учитывает прохождение подобных шагов:

- исследование предмета продвижения;
- постановка целей в области PR;
- определение;
- исследование групп общественности (если это необходимо), на которые требуется оказать влияние;
- установление результативных каналов информирования данных аудиторий;
- установление результативных форм подачи информации;
- установление бюджета на продвижение.

### Шаг 1-й: Объект продвижения

1-я отличительная черта PR для промышленных предприятий — непосредственно предмет продвижения. В случае если на рынке товаров обширного пользования в большей степени продвигается продукт или же торговый бренд продукта, в таком случае предмет продвижения в сфере индустрии — само предприятие, а никак не его продукт. Иначе говоря, речь идет о «пиаре» для изготовителя продукции. Выгоды PR-продвижения для изготовителя состоят в том, что его позитивная репутация машинально передается на все, что производитель выпускает, зачастую это не одна-две торговые марки и направлений деятельности. Это можно сопоставить с родником и ручейками, вытекающими из него: если родниковая вода чистая, следовательно она будет таковой и в ручейках. Небольшая степень информированности населения о предприятиях-изготовителях — стандартная проблема для наших рынков. Зачастую общество даже не догадывается, что может стоять за наименованием фирмы или какая именно компания производит данную продукцию.

### Шаг 2-й: Цели PR-продвижения

Немаловажно грамотно выразить цели пиар-продвижения. И так, для начала, PR-цель и маркетинговая цель — неодинаковые понятия, их невозможно совмещать. К примеру, «повышение доли рынка на 17 %» — относится к маркетинговой цели, а «результат популярности компании в деловой среде» — к PR цели, содействующая достижению маркетинговой. Смысл употребления PR-технологии в области экономики состоит в том, чтобы стремительно содействовать достижению маркетинговой цели в компаниях, предприятиях или организациях. К типичным целям в сфере PR для промышленного предприятия относятся такие, как: рост популярности в деловых средах; положительная «устойчивая» репутация на рынке; информирование обширных слоев населения; организация общественного мнения; развитие отношений с общественными организациями; связь со СМИ; антикризисный PR.

### Шаг 3-й: Изучение аудиторий

Аудитории PR влияют на конкретные виды населения, которые являются приоритетными для компании в настоящий период ее раскручивания. Какие аудитории являются приоритетными? Все достаточно просто: только приоритетные аудитории могут оказать влияние на позиции рыночной среды компаний/предприятий. К преимущественно типичным видам общественности, которые являются значимыми для промышленных предприятий, относят: СМИ; деловая среда; организации, направленные на общество; жители; муниципальные организации; акционеры/инвесторы; штат; партнеры. В рекламной сфере СМИ — это канал для передачи сообщений, а в PR СМИ — это совершенно другая своеобразная публика, в которой при не налаженном взаимоотношении могут лишь навредить

### Шаг 4-й: Каналы и формы подачи информации

Каналы и формы подачи данных в процессе PR-продвижения промышленного предприятия разнообразны. А грамотно выбрать их может помочь эксперт в сфере PR, консалтинговая PR-компания. Необходимо отметить, то что схожих программ продвижения не существует — любая из них разрабатывается персонально в связи с поставленной целью, условием на рынке, периодом формирования и приоритетами компании-заказчика. Разобраться со всем этим и призван PR-консультант. Зачастую, промышленные предприятия, холдинги не нуждаются в яркой рекламе. Они более заинтересованы в «устойчивой» репутации, в проч-

ных взаимоотношениях с партнером, инвестором, другим видом общественности. На сегодняшний день, непосредственно репутация становится основным конкурентоспособным превосходством, нейтрализовать которое будет очень сложно соперникам. Также, репутация — это прочный резерв доверия к компании в условиях кризиса. PR — это целенаправленная деятельность, начинающаяся с момента запуска предприятия и действующая до того, пока предприятие не прекращает своего существования.

Продвижение промышленных веб-сайтов

Продвижение сайтов в промышленной тематике имеет свою специфику. Некоторые способы функционируют лучше, нежели для иных веб-сайтов (к примеру, каталог веб-сайта), а прочие — похуже (к примеру, продвижение в соц.сетях).

Достаточно проблематично для промышленных сайтов получить бесплатные и естественные ссылки. Промышленными сайтами (их содержанием) интересуются лишь узкие круга профессионалов в данной сфере либо заказчики, партнеры, продавцы. Именно поэтому у данных сайтов существуют проблемы с получением бесплатных ссылок.

Однако все можно разрешить. Выход есть всегда, как говорится. Есть достаточно много веб-сайтов (именно в промышленной тематике), попавших в топ без покупок ссылок.

#### 1. Каталог веб-сайта и доска объявлений

Каталог сайта и доска объявлений приносят незначительный результат, однако его возможно рассмотреть как второстепенный. Здесь будет все зависеть от тематики. Именно в промышленной области мы получим очень неплохой эффект. Конечно, не будет такого, что промышленные сайты сразу же окажутся «на вершине», необходимо время для такого эффекта.

Отыскать промышленный каталог и доску объявлений легко, необходимо лишь набрать в поиске запрос вида:

- каталог промышленных сайтов
- доска промышленных объявлений

Во многих успешных промышленных ресурсах зачастую можно встретить ссылки с каталогами и досками объявлений среди внешних.

#### 2. Каталог прайс-листов

Если вы добавите информацию о стоимости продукции в специализированных каталогах прайс-листов, то вы получите больше посетителей (дополнительный метод).

Ресурсы для добавления прайс-листов:

senoved.ru — добавление прайсов, тендеров и пресс-релизов;

allprices.ru/addnew/addprice.shtml — оплачиваемый ресурс, можно добавлять не только прайс-листы, но и свое предприятие в каталог или пресс-релиз.

Каталог сайтов и доска объявлений:

prod-nn.ru/id=13163 и appo.ru/mos/index.php?pname=reg — каталоги прайсов для предприятий в отрасли пищевой тематики;

Каталог прайс-листов легко отыскать в яндексе или google, если введем:

— каталог прайс-листов

— добавить прайс.

Ссылки с веб-сайтов партнеров

В настоящее время практически все промышленные предприятия тесно сотрудничают с иными предприятиями, поставщиками, заказчиками, подрядчиками с помощью сайтов, это очень удобно и занимает мало времени.

Сотрудничество с иными предприятиями — это огромный плюс для компании. Чем больше будет партнеров, тем лучше и имидж компании. Так как пользователи доверяют больше тем компаниям, у которых на веб-сайте обозначены 10-ки партнеров, нежели тем, у которых их очень мало и они неизвестные.

Ссылки с сайтов выставок

Промышленные выставки посещают практически все. Выставки имеют собственные веб-сайты. Поэтому можно прийти к соглашению того, чтобы именно на вашем сайте размещали ссылки.

Взамен вы можете поделиться ссылкой данной выставки, сообщить о том, что ваше предприятие принимало участие в ней, рассказать о своей продукции, штате и тд.

Продвижение пресс-релизами

Запустили новое производство? Участвовали в выставке? Выпустили новую продукцию? Тогда смело пишите пресс-релиз.

Всегда проверяйте все в самом начале

В первую очередь перед продвижением промышленного веб-сайта непременно узнайте готовы ли компании изменять ту или иную информацию на сайте при необходимости (при увеличении продаж).

Уникальный тест дает наибольший эффект

Зачастую встречаются такие промышленные веб-сайты, где их содержание неоригинально, это можно легко понять по скопированным фотографиям того или иного продукта либо текстовому описанию с веб-сайта производителя.

В итоге в Топе будет тот промышленный сайт, в содержании которого присутствуют оригинальные фото и тексты.

Если вы сомневаетесь уникальностью текстовых описаний, вам поможет с этим бесплатная программа Advego Plagiatus.

Также есть уникальность контента. Зачастую данные характеристики представлены в виде таблиц или текста, которые очень сложно сделать оригинальными.

Есть выход: измените очередность текста либо, как вариант, впишите наименование продукции один-два раза. Тем самым вы можете оказаться в топе.

Изображения должны быть уникальными

Водяной знак, где обозначен адрес вашего веб-сайта, вы можете наложить на свои фотографии. Не ленитесь опубликовывать изображения в высоком качестве, так как в настоящее время практически все пользователи со скоростным без лимитным интернетом.

Оригинальные изображения, попадая поиске в Яндексе или Google, увеличат количество целевых посетителей на вашем ресурсе.

Изображениям предпочтительнее давать название латинской литерой, используя при этом наименование продукции, к примеру:

krap.jpg

На практике, именно изображения с наименованием на латинском гораздо чаще попадают в топ.

Литература:

1. Продвижение мобильного приложения: привлечение трафика и удержание лидирующих позиций. Валиуллова Р.И., Карцева Н.С., Перевезенцева Е.Д. Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 153–158.
2. Теоретическое обоснование маркетинговой деятельности предприятия. Стеньгина А.Р., Валиуллова Р.И., Карцева Н.С. Экономика и социум. 2016. № 2 (21). С. 884–888.

## Философско-методологические проблемы классической теории игр

Власов Дмитрий Анатольевич, кандидат педагогических наук, доцент  
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова (г. Москва)

*В рамках статьи рассмотрены основные философско-методологические проблемы классической теории игр. Теория игр является специальным разделом прикладной математики, методы и модели которого направлены на изучение социально-экономических ситуаций, характеризующихся конкуренцией, конфликтом и неполнотой информации. Проанализированы актуальные философские проблемы в области мотивации участников игрового взаимодействия и неограниченной рациональности в поведении участников игры в контексте основных положений теории полезности, конкретизированы границы применения методов и моделей классической теории игр.*

**Ключевые слова:** теоретико-игровая модель, конкуренция, теория игр, методология, платежная функция, оптимизационный подход, стратегия, равновесие

Идея особой роли игровых теорий в культурологии, философии, социологии, политологии и экономике возникла и получила последующее развитие в 20-е годы XX века. Все этапы развития приложений игровой теории в экономической науке с начала XX века до наших дней представлены в статье [4]. Исследование **игры, игровой ситуации, игрового взаимодействия** как важнейшего элемента мировой культуры (*Йохан Хейзинг*), базисного феномена человеческого бытия (*Ойген Финк*) оказали значимое влияние на все области социально-экономического знания. Благодаря усилиям этих ученых были раскрыты новые возможности моделирования и прогнозирования экономики и обозначены перспективные направления математизации различных областей знаний. В рамках данной статьи мы остановимся на принципиально значимых для системы профессиональной подготовки бакалавра экономики и менеджмента [5, 7] философско-методологических вопросах теории игр: взаимосвязях классических теоретико-игровых моделей и концепции рационального поведения экономического субъекта, концепции равновесия и концепции полезности. Эти вопросы связаны с расширением содержания прикладной математической подготовки бакалавра, фрагменты которого представлены в работах [2, 3].

Голландский ученый Йохан Хейзинга приобрёл известность благодаря работе **«Homo ludens»** («Человек играющий»). В ней он выдвигает и обосновывает тезис об особой игровой сущности культуры. Согласно Хейзинге, игра гораздо старше культуры, она предшествует культуре и тво-

рит культуру. Представление о человеке, как о человеке разумном (**«Homo faber»**), по мнению Хейзинги, является неполным. Человек играющий соответствует значимой функции жизнедеятельности, как и человек созидующий, следовательно, должен занять достойное место рядом с человеком разумным. В концепции Хейзинги игра воспринимается как основная культурно-историческая универсалия, некий цивилизационный базис. Принимая во внимание контекст теории полезности Хейзинги отмечал, что все больше и больше начинает доминировать трезвое, прозаическое понятие пользы. Распространяется опасное заблуждение о том, что социально-экономические силы и социально-экономический интерес в полном объеме определяют исторический процесс. С современной точки зрения исследования Йохана Хейзинги звучат, как и прежде актуально, так как культурно-исторический анализ игрового взаимодействия был связан автором с жизненными процессами и катаклизмами современного сознания, с ориентирами развития общества.

Каждым игра воспринимается знакомым явлением, отмечал немецкий философ Ойген Финк. Однако, согласно Гегелю, знакомое еще не означает познанное. То, что воспринимается нами обыденным, само собой разумеющимся, часто ускользает от понятийного постижения. Мы знакомы с игровыми взаимодействиями с детства, имеем представления об играх, знакомы с игровым поведением ближних, участвует в бесчисленных игровых формах взаимодействия, ведем на разных уровнях общественные, полити-

ческие игры. Другим словами, «Homo ludens» неотделим от «Homo faber» и «Homo politicus» («Человек политический»). Согласно убеждениям Ойгена Финка, такая привычность совершенно нивелирует вопрос о мере игрового начала человека в определении и оформлении понимания бытия. Игровое взаимодействие следует отнести к основному экзистенциальному феномену, имеющего принципиальное значение.

Основные понятия и положения классической теории игр представлены в работе Дж. фон Неймана и О. Моргенштерна, не потерявшей методическую и содержательно-научную актуальность и в XXI веке. Первая систематическая монография по теории игр «Теория игр и экономическое поведение» [10] была направлена на решение актуальных для своего времени вопросов социально-экономической теории, которые ранее не удавалось решить традиционными методами. Среди этих вопросов особое место занимают социально-экономические проблемы и ситуации, возникшие в условиях взаимодействия нескольких субъектов, условиях конкуренции, монополий, социально-экономических коалиций. Следует отметить, что они не подлежали традиционной трактовке в рамках доминирующей в то время экономической теории. Возникновение классической теории игр — это своевременный ответ на возникший новый класс задач социально-экономической реальности начала XX века, новые представления о нормах, правилах, ориентирах социально-экономического поведения и социально-экономического взаимодействия, актуализации рисков различной природы [13].

В свое время возникновение теории игр как специального раздела прикладной математики открыло экономистам-исследователям новые горизонты, в том числе и в анализе рискованных ситуаций [6]. Это был первый шаг к разрешению специфических социально-экономических проблем, по достоинству оцененный в истории экономической мысли. Отметим интересный факт: теоретические построения классической теории игр, являясь передовыми для своего времени, не смогли дать исчерпывающие ответы на поставленные вопросы, были дополнены и в конце XX века были существенно модернизированы (аппарат смешанных стратегий, процедура трассирования и др.).

Центральное место в классической теории игр занимает множество философско-методологических вопросов, которые связаны с категорией «**Мотивация**» (мотивация игроков) и категорией «**Рациональность**» (рациональность предпринимательской деятельности, рациональный выбор стратегии, рациональное поведение). В основе используемой классической теории игр концепции **абсолютной рациональности социально-экономического субъекта** лежали следующие положения:

- игрок как субъект игры обладает информацией о ситуации в игре, эта информация о ситуации в игре полна и не должна быть ложной;
- обладая полным объемом информации об игре, игрок будет придерживаться объективно рациональ-

ного, разумного выбора стратегии (стратегии, приводящей к выигрышу);

- в основе распределения выигрышей между игроками лежат заранее известные предпосылки;
- категория «**Полезность**» непосредственно связана с категорией «**Выигрыш**»;
- стремление к «**Равновесию**», равновесной ситуации (существование в матрице игры элемента, равного одновременно максимальному возможному выигрышу и минимальному возможному проигрышу).

Важной чертой классической теории игр стало **уточнение определения элементов теоретико-игровой модели**, разработка начал понятийно-категориального аппарата теории игр — базового тезауруса. Интересно, что предложенный подход, в основе которого следующие параметры «Количество игроков», «Количество стратегий игроков», «Правила игры», «Функция выигрыша» (отображение прямого произведения множеств стратегий игроков на множество выигрышей [11]), широко используется до сих пор.

Особенностью, открывшей теории игр широту практического применения в социально-экономической сфере благодаря исследованию количественных отношений, является ее **тесная связь с математикой** (использование математической символики, математического языка, математических методов). Следующая важная особенность теории игр — её **многоуровневость**. Указанная создает благоприятные условия для использования теоретико-игровых моделей на различных уровнях социально-экономических взаимодействий. С другой стороны, выраженный теоретический характер основных построений в рамках теории игр существенно ограничивал её практическое использование в процессе принятия решений [1]. Отметим, что развитие методов и моделей теории игр в конце XX века и информатизация всех сфер деятельности (экономика, финансы, управление, производство, распределение и др.), внедрение методов вычислительной математики [12] существенно расширило границы практического использования теории игр.

В определении теории игр как специальным разделом прикладной математики целесообразно выделить разные смысловые акценты, среди которых:

- аспект рационального поведения участников игрового взаимодействия — теория **рационального поведения** людей с несовпадающими интересами;
- аспект оптимальных решений — теория математических моделей принятия **оптимальных решений** в условиях конфликтов;
- экономический аспект — суть теории игр в том, чтобы помочь экономистам понимать и предсказывать то, что будет происходить в **экономическом контексте**;
- гносеологический аспект — наука о **стратегическом мышлении**.

Под игрой принято понимать упрощенную модель реальной конфликтной ситуации. Формализация как компонент моделирования означает, что выработан ряд пра-

вил игрового взаимодействия участников игры: варианты действия; исход игры при каждом варианте действия; объем информации о поведении участников игры. В исследовании социально-экономических ситуаций, характеризующихся неполнотой информации и конкуренцией оказался недостаточно инструментален аппарат математического анализа, занимающийся определением **экстремумов функций** (условный и безусловный экстремум, минимум и максимум). Возникла необходимость введения в рассмотрение и последующего практического использования **концепции оптимальных минимаксных и максиминных решений**. Классическая теория игр поставила и отчасти решила возникшие в XX веке затруднения в области оптимизационного подхода, позволила

решать задачи в области принятия оптимальных решений нового типа.

Итак, мы установили, что **основой классической теории игр является понятие экономического человека**. Своеобразным краеугольным камнем классической теории игр стала концепция **абсолютной рациональности** игрока. Классическая теория игр существенно расширила систему социально-экономических понятий и представлений, однако в ее рамках оказалось невозможным полноценное решение всех актуальных социально-экономических проблем, так как максимизация не всегда составляет смысл экономического существования. Впоследствии была создана неоклассическая модель игрока [9], основу которой составляет **концепция ограниченной рациональности** игрока.

#### Литература:

1. Власов Д. А. Методологические аспекты принятия решений // Молодой ученый. — 2016. — № 4. — С. 760–763.
2. Власов Д. А. Особенности реализации доходного подхода к оценке стоимости малого предприятия // Вопросы экономики и управления. — 2016. — № 3. — С. 78–81.
3. Власов Д. А. Реализация метода дерева в моделировании процесса принятия решений // Вопросы экономики и управления. — 2016. — № 2. — С. 34–37.
4. Власов Д. А. Ретроспективный анализ развития методов и моделей теории игр // Инновационная наука. — 2016. — № 8–1. — С. 42–43.
5. Власов Д. А. Целеполагание в системе математической подготовки бакалавра // Социосфера. — 2014. — № 2. — С. 165–169.
6. Власов Д. А. Экономические риски: содержательный и методический аспекты // Инновационная наука. — 2016. — № 8–1. — С. 40–42.
7. Власов Д. А., Синчуков А. В. Принципы проектирования прикладной математической подготовки бакалавра экономики // Образование и воспитание. — 2016. — № 3. — С. 37–40.
8. Власов Д. А. Особенности и математические основы современной экономической кибернетики // Техника. Технологии. Инженерия. — 2016. — № 2. — С. 4–7.
9. Зельтен Рейнхард, Харшаньи Джон Общая теория выбора равновесия в играх. — М.: Экономическая школа, 2001. — 424 с.
10. Нейман Дж. фон, Моргенштерн О. Теория игр и экономическое поведение. — М.: Наука, 1970. — 708 с.
11. Синчуков А. В., Пантина И. В. Вычислительная математика. — М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия». — 2012. — 176 с.
12. Таха, Хемди А. Исследование операций. — М.: Вильямс, 2016. — 912 с.
13. Тихомиров Н. П., Тихомирова Т. М. Риск-анализ в экономике. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2010. — 318 с.

## Специфика деятельности руководителя в системе управления современной образовательной организацией

Губанихина Елена Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент;

Чижова Светлана Михайловна, магистрант

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, Арзамасский филиал

*В статье рассматривается специфика деятельности руководителя образовательной организации в современных образовательных условиях, профессиональные компетенции директора общеобразовательной организации, стили и функции управления.*

**Ключевые слова:** *руководитель, управление, общеобразовательная организация, профессиональные компетенции, уровни управления.*

Под управлением принято понимать деятельность, направленную на выработку решений, организацию, контроль, регулирование объекта управления в соответствии с заданной целью, анализ и подведение итогов на основе достоверной информации [3].

Система управления современной образовательной организацией — это сложный и разноаспектный процесс, основанный на принципах научного управления, ориентированный на современные потребности в сфере образования.

Её особенность определяется теми изменениями, которые происходят в системе образования в последние годы, в частности введением Федеральных государственных стандартов НОО. Эффективность менеджмента организации в целом напрямую зависит от эффективности функционирования всех уровней системы управления организацией в процессе их взаимодействия, взаимовлияния, взаимообогащения. Ключевой же фигурой в процессе управления, как и прежде, остается руководитель, однако, меняются его функции, соответственно меняется и роль руководителя образовательной организации.

Современный руководитель не может обойтись без знаний в области юриспруденции, экономики, бухгалтерского и кадрового учета, менеджмента организации, теории управления персоналом, делопроизводства, социальной и общей психологии, педагогики. Личностные компетенции должны быть представлены высоким уровнем организованности, безусловными лидерскими качествами, умением жить в эпоху информационных технологий, стремлением к личностному и профессиональному развитию [4].

Исследованию специфики деятельности руководителя в системе управления современной образовательной организацией, его правовых полномочий, должностных инструкций, профессиональных компетенций и т. д. посвящены работы многих ученых: В. И. Андреева «Саморазвитие менеджера» (2014), Беляковой Е. К., Голубевой Л. В. «Справочник директора школы» (2007), Л. М. Плаховой «Курс

молодого бойца, или Азбука директора школы» (2010), Пономаревой Н. И., Сыромятниковой Л. М. «Финансово-хозяйственная деятельность руководителя образовательного учреждения» (2006), К. М. Ушакова «Управление школой: кризис в период реформ» (2011) и др.

Кроме того, существует множество периодических изданий и электронных ресурсов, помогающих руководителю образовательной организации сориентироваться в сложной системе современных образовательных отношений, грамотно выстроить образовательный процесс, создать условия мотивации к обучению, благоприятный психологический климат в педагогическом коллективе и, как следствие, обеспечить эффективное функционирование образовательной организации, ее конкурентоспособность на рынке образовательных услуг.

Говоря о специфике деятельности руководителя образовательной организации в системе управления, следует обратить внимание на следующие аспекты: правовой статус руководителя школы; должностные обязанности и полномочия; профессиональные компетенции директора общеобразовательной организации; стиль руководства и его влияние на общий психологический климат школы; взаимодействие с другими уровнями и структурами управления образовательной организацией [5].

Правовой статус руководителя школы четко определяется в статье 51 нового Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273, утверждающей, что «единоличным исполнительным органом образовательной организации является руководитель образовательной организации (ректор, директор, заведующий, начальник или иной руководитель), который осуществляет текущее руководство деятельностью образовательной организации».

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что руководитель, в процессе управления образовательной организацией, осуществляет все функции управления как вида деятельности (рис. 1).



Рис. 1. Функции управления

Говоря о современной системе управления, следует отметить, что руководитель образовательной организации должен находиться в постоянном развитии и способствовать оптимизации реализации обозначенных функций, эффективно используя человеческие ресурсы. Для этого не достаточно подобрать квалифицированные и компетентные кадры, необходимо создать психологически комфортную среду для установления профессиональных взаимосвязей

между членами коллектива и проводить систематическую работу по их поддержанию и расширению. Умение установить такие связи — одна из компетенций современного руководителя [1].

Современная управленческая деятельность строится на основе принципов гуманизации, демократизации, диверсификации (рисунок 2).

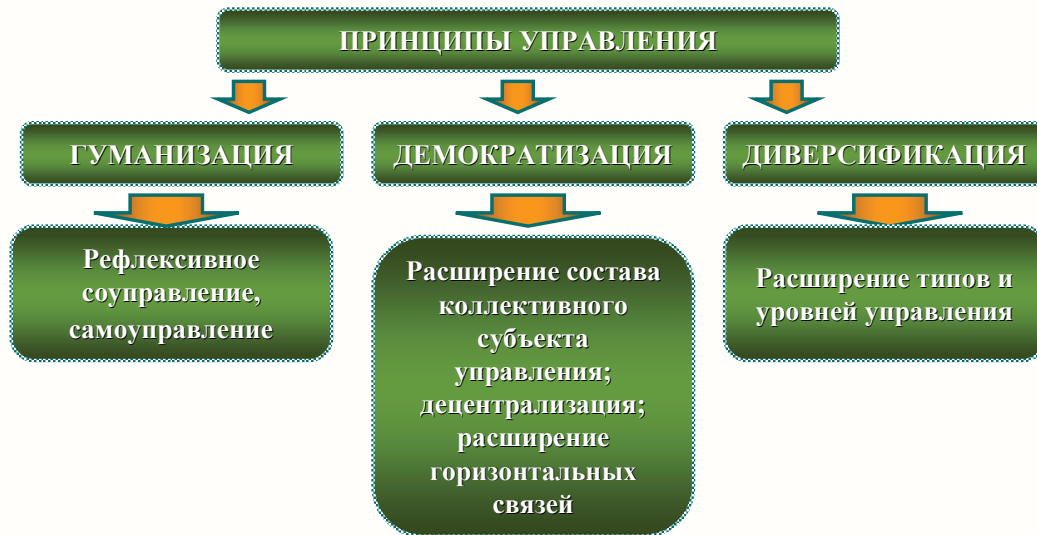


Рис. 2. Принципы управления

Управление может осуществляться в различных формах. Еще в начале XX века известный немецкий психолог Курт Левин предложил классификацию, в основу которой был положен принцип зависимости характера управления от личности руководителя, его роли как лидера организации. Рассматривая стиль руководства как совокупность приме-

няемых руководителем методов воздействия на подчиненных, а также форму (манеру, характер) реализации этих методов, исследователь выделяет три типа стилей: авторитарный; демократический; нейтральный (либеральный) [2].

Характеристика стилей управления организацией представлена в таблице 1.

Таблица 1. Стили руководства организацией

Критерии руководства	Авторитарный (директивный)	Демократический	Либеральный (нейтральный)
Характер принятия решений	Единоличный	Дискурсивный	Отстраненный
Тип управления	Командно-директивный	Коллегиальное обсуждение	Нейтральное ожидание
Отношение к инициативе	Полное подавление	Поощрение	Передача в руки подчиненных
Стиль общения	Формально-жесткий	Дружелюбно открытый	Либерально-фамильярный
Отношение к дисциплине в коллективе	Подавление инициативы	Дифференцированный подход	Попустительство

Как известно из теории и практики управления, «чистые стили управления» практически не встречаются, наиболее оптимальным является авторитарно-демократический стиль. Именно он позволяет руководителю реализовывать принцип коллегиальности, при котором наблюдается децентрализация полномочий, активное участие сотрудников в принятии решений, и, одновременно реализовывать принцип единоначалия, при котором он принимает различные решения.

Деятельность современного руководителя предполагает и мотивирование деятельности своих сотрудников, так как современные педагоги, в особенности молодые, достаточно амбициозны и не всегда способны к профессиональным «подвигам». Грамотно спроектированная работа руководителя создает внутреннюю мотивацию, построенную на ощущении личного вклада и значимости деятельности каждого сотрудника в деятельность и развитие организации.



Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что деятельность руководителя охватывает не только все направления организационно-функционального развития современной школы (образовательное, воспитательное, правовое, финансовое, административно-хозяйственное, направление обеспечения комплексной безопасности и т. д.), но и обеспечивает их регулирование с точки зрения процессов целеполагания, планирования, организации, мотивации и контроля.

Таким образом, современный руководитель образовательной организации определяет стратегию, цели и задачи её развития, принимает решения о программном планировании его работы, участии в различных программах и проектах. Он же занимается созданием микроклимата в коллективе, создает систему мотивирования сотрудников и решает ещё множество задач, способствующих развитию образовательной организации, созданию её имиджа и конкурентоспособности в современном образовательном пространстве.

#### Литература:

1. Губанихина Е. В., Тихомирова И. В. Укрепление здоровья педагогов как направление деятельности руководителя дошкольного образовательного учреждения / Электронный научно-практический журнал Культура и образование. — 2014. — № 11 (15). — С. 26.
2. Левин К. Динамическая психология. / К. Левин. — М.: Смысл, 2001. — 241 с.
3. Слостенин В. А. Педагогика: учеб. пособие / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаева, Е. Н. Шиянов. — М.: Академия, 2002. — 576 с.
4. Султанова Т. А., Ткачева Е. В. Сущностные особенности управления современной образовательной организацией // Молодой ученый. — 2014. — № 19. — С. 613–616.
5. Ушаков К. М. Управление школой: кризис в период реформ / К. М. Ушаков; отв. ред. М. А. Ушакова. — М.: Сентябрь, 2011. — 176 с.

## Совершенствование управления обращением твердых бытовых отходов в Краснодарском крае

Дикий Евгений Александрович, магистрант;  
 Андреев Сергей Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент  
 Кубанский государственный аграрный университет

Вопросы обращения с бытовыми отходами всегда имели большое значение для общества ввиду того, что данные отношения среди экономических субъектов сочетают в себе социальные, экологические и экономические вопросы. В виду особой важности регулирования среды обитания для местного сообщества, данные отношения регулируются государственными и, прежде всего, муниципальными органами власти [1].

Для Краснодарского края проблема обращения с отходами производства и потребления считается первостепенной (согласно классификации экологических проблем края по уровню опасности для здоровья населения и сохранности экосистем). В настоящее время Реестр объектов размещения отходов производства и потребления Краснодарского края включает информацию о 841 объекте размещения отходов производства и потребления, а именно:

- 320 свалок твердых коммунальных отходов;
- 499 навозохранилищ и 29 помехохранилищ;
- 13 объектов размещения промышленных отходов.

Свалки твердых бытовых отходов Краснодарского края можно подразделить на действующие и закрытые. В частности отметим, что из учтенных 320 свалок твердых ком-

мунальных отходов 214 — действующих, а 106 — свалок закрыто.

Общая площадь учтенных ОРО составляет 966,59 га (0,012% от общей площади края). Количество свалок ТБО в районах изменяется от 1 до 16. Наибольшие площади, занятые свалками ТБО, расположены на территориях Тимашевского (64,8 га), Ейского (58,0 га), Новопокровского (46,7 га), Кавказского (43,8 га), Тихорецкого (35,68 га), Павловского (34,2 га), Кущевского (33,75 га), и Выселковского районов (32,93 га). Наименьшие площади, занятые свалками ТБО расположены на территории Гулькевичского района (4,33 га), города Армавир (6,2 га), города Горячий Ключ (6,9 га) и Тбилисского района (8,37 га) [4].

Инфраструктура в области обращения с отходами производства и потребления на территории края практически не развита и не имеет в своем составе производств с современными технологиями переработки отходов. Оценка влияния деятельности в сфере обращения с отходами на окружающую среду муниципальных образований Краснодарского края показала, что: «очень высокая» экологическая нагрузка отмечается на территории города Краснодар, «высокая» экологическая нагрузка отмечается

на территории пяти муниципальных образований: город-курорт Анапа, город-курорт Сочи, город Новороссийск, Белореченский и Усть-Лабинский районы.

Распределение свалок твердых коммунальных отходов по муниципальным образованиям представлено в таблице 1 [4].

Таблица 1. Распределение свалок ТБО по муниципальным образованиям Краснодарского края, 2015 г.

Муниципальное образование	Количество объектов размещения ТБО, ед		Площадь, га	Накоплено, тыс. т	Образовалось в 2015 г., млн м <sup>3</sup>
	Всего	Действует			
Абинский район	6,0	5,0	15,19	2722,14	0,066
г. Анапа	1,0	1,0	25,6	4589,09	0,473
Апшеронский район	2,0	2,0	4,3	230,077	0,1275
г. Армавир	1,0	1,0	6,2	1142,9	0,5223
Белоглинский район	12,0	12,0	14,88	94,693	0,0287
Белореченский район	2,0	2,0	14,5	927,3	0,2107
Брюховецкий район	7,0	7,0	16,6	614,6	0,0248
Выселковский район	11,0	11,0	21,5	390,362	0,0836
г. Горячий Ключ	1,0	1,0	5,4	314,352	0,153
Гулькевичский район	1,0	1,0	4,3	268,1	0,1439
Динской район	4,0	4,0	14,5	195,647	0,185
Ейский район	12,0	12,0	58,1	896,852	0,243
Кавказский район	8,0	7,0	35,72	1415,6	0,171
Калининский район	12,0	12,0	19,9	176,578	0,0404
Каневской район	1,0	1,0	8,96	303,45	0,19
Кореновский район	10,0	10,0	41,13	361,026	0,019
Красноармейский район	1,0	1,0	9,17	236,463	0,159
г. Краснодар	1,0	1,0	8,79	24000,0	4,30
Крыловский район	6,0	6,0	12,6	2083,1	0,0662
Крымский район	6,0	2,0	7,43	1241,075	0,2844
Курганинский район	6,0	6,0	16,78	113,115	0,053
Куцневский район	4,0	4,0	13,76	161,333	0,1029
Лабинский район	1,0	1,0	21,3	1279,275	0,1029
Ленинградский район	8,0	8,0	22,24	835,0	0,045
Мостовской район	6,0	6,0	11,0	69,031	0,0282
Новокубанский район	6,0	6,0	16,2	988,422	0,1173
Новопокровский район	9,0	9,0	46,0	323,85	0,0466
г. Новороссийск	2,0	2,0	25,0	7723,605	1,10
Отраденский район	2,0	2,0	10,0	88,883	0,0173
Приморско-Ахтарский район	16,0	5,0	31,7	1548,115	0,0799
Северский район	7,0	7,0	21,3	726,360	0,138
Славянский район	8,0	8,0	24,2	818,138	0,3487
Староминской район	1,0	1,0	20,0	212,75	0,051
Тбилисский район	7,0	7,0	10,4	109,198	0,057
Темрюкский район	12,0	12,0	27,3	468,885	0,1893
Тимашевский район	1,0	1,0	3,0	492,273	0,137
Тихорецкий район	13,0	13,0	33,68	489,657	0,101
Туапсинский район	2,0	2,0	8,54	6785,93	0,415
Успенский район	7,0	7,0	8,79	194,975	0,0368
Усть-Лабинский район	4,0	4,0	7,82	193,424	0,1328
Щербинский район	6,0	6,0	12,9	880,5	0,073
Итого	233,0	216,0	736,68	66706,12	10,864

Отличительной особенностью обращения с бытовыми отходами можно считать проблему постоянного накопления бытовых отходов, что также говорит о накоплении экологических проблем в нашем обществе, а сам вывоз мусора на свалки не решает проблем экологической угрозы, исходящей от ТБО для окружающей среды и среды обитания самих людей.

В целях улучшения санитарного состояния поселений, улучшения экологической ситуации, снижения загрязнения окружающей среды отходами производства и потребления при непосредственном участии Управления Роспотребнадзора по Краснодарскому краю была разработана краевая целевая программа «Обращение с твердыми бытовыми отходами на территории Краснодарского края на 2009–2013 гг». Законодательным Собранием Краснодарского края принят Закон Краснодарского края № 1649-КЗ от 29 декабря 2008 г. «Об утверждении краевой целевой программы «Обращение с твердыми бытовыми отходами на территории Краснодарского края на 2009–2013 гг» [3]. Однако, не смотря на принятый закон и краевую целевую программу, многие намеченные цели не были реализованы.

На наш взгляд, при разработке мероприятий по повышению качества организации и управления обращением твердых бытовых отходов объектами управления должны быть все источники образования бытовых отходов. В этой связи управляющее воздействие целесообразно осуществлять по следующим направлениям:

- создавать условия для снижения количества бытовых отходов;
- увеличивать количество используемого вторичного сырья;
- совершенствовать условия для повышения экологической безопасности хранения и захоронения бытовых отходов.

Считаем, что первые два направления могут рассматриваться также как критерии для оценки эффективности организации селективного сбора и дальнейшего использования вторичного сырья. На наш взгляд, совершенствование структуры по управлению твердыми бытовыми отходами должно предусматривать:

- совершенствование экономического механизма управления отходами;
- разработку основ и критериев эколого-экономической оценки отдельных муниципальных образований;
- совершенствование нормативно-правовых актов в сфере регулирования образования, использования и размещения бытовыми отходами;
- создание эффективной системы мониторинга за движением бытовых отходами;
- разработку мероприятий по эффективному и экологически безопасному использованию бытовых отходов;
- разработку предложений по совершенствованию переработки отдельных фракций твердых бытовых отходов.

Изменения в системе современного управления бытовыми отходами требуют четкого согласования и гармонизации технических, организационных и экономических мероприятий. Что особенно актуально в виду того, что изменение технологий переработки вторичного сырья неизменно приводит к изменению структуры управления, тарифной политики. Нам представляется, что существующая система управления бытовыми отходами в Краснодарском крае имеет ряд недостатков:

- многозвенность управления при обилии подрядных организаций, занятых вывозом и захоронением бытовых отходов, делает систему мало управляемой на региональном уровне, что также приводит к образованию несанкционированных свалок;
- отсутствием налаженной системы оперативного контроля за вывозом твердых бытовых отходов, децентрализация управления и финансирования, в ряде случаев приводит к увеличению стоимости услуг;
- возможность бесконтрольного открытия в регионе несанкционированных свалок, что в результате приводит к отвлечению бюджетных средств на их ликвидацию.

На наш взгляд, совершенствование системы управления обращением бытовыми отходами на региональном уровне во многом должно начинаться с лицензирования всех организаций занятых вывозом и утилизацией бытовых отходов, а также регламентации видов их деятельности, качества работ и услуг, что должно способствовать проявлению таких положительных изменений, как:

- уменьшение бюджетных расходов за счет упорядочения потоков вывоза твердых бытовых отходов на объекты инфраструктуры переработки ТБО (полигоны для захоронения мусора, мусороперерабатывающие предприятия);
- целевое финансирование захоронения и переработки отходов, что позволит более рационально и эффективно отслеживать использование бюджетных средств;
- появление возможности для создания централизованной системы регионального управления обращением бытовыми отходами;
- возможность формирования информационной системы об организациях ведущих селективный сбор и (или) переработку вторичного сырья, что может позволить накапливать и перенимать накопленный положительный опыт.

На наш взгляд, в современных условиях в Краснодарском крае также должна быть налажена и функционировать система социального надзора и санкций, которая действовала бы как обратная связь, позволяя наказывать за халатность экономических субъектов работающих с твердыми бытовыми отходами. Считаем, что местное население должно обладать информацией о том, кто отвечает за сбор и вывоз мусора на локальном уровне, на какого жаловаться в случае халатного отношения к своим обязанностям,

а также кому пожаловаться, чтобы оперативно решать возникшие трудности. Нам представляется, что именно создание условий позволяющих активно и действенно взаимодействовать органам власти, населению и организациям [2],

занятым в сфере сбора и переработки ТБО, являются одним из важных базовых условий, позволяющих повысить качество и эффективность управления обращением с бытовыми отходами в регионе.

Литература:

1. Мубаракшина Ф. Д. Современные проблемы и технологии переработки мусора в России и за рубежом / Ф. Д. Мубаракшина // Известия КГЛСУ. — 2011. — № 4. — С. 91–99.
2. Роль органов власти и КГАУ в проведении эффективных антикризисных мероприятий на территории Краснодарского края / Андреев С. Ю., Тауш Л. Э. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. — 2010. — № 55. — С. 207–213.
3. К вопросу о повышении эффективности государственного управления национальной экономикой / Андреев С. Ю. // материалы Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие современной науки», 2015. — С. 87–90.
4. Состояние окружающей среды в Краснодарском крае: стат. сб. / Краснодарстат. — Краснодар, 2015. — 62 с.

## Целесообразность и социально-экономические выгоды от организации региональными и муниципальными органами власти селективного сбора вторичных ресурсов в Краснодарском крае

Дикий Евгений Александрович, магистрант;  
Андреев Сергей Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент  
Кубанский государственный аграрный университет

Эффективная организация селективного сбора вторичного сырья в первую очередь должна строиться с учетом мнения и интереса субъектов, образующих вторичное сырье, т. е. самого населения. Опыт многих развитых стран показал, что селективный сбор вторичного сырья наиболее успешно происходит в случае роста самосознания и ответственности самих жителей в сфере экологии и обращения с бытовыми отходами, при создании необходимых инфраструктурных условий для раздельного сбора вторичного сырья, а также от действующей системы штрафов и материального поощрения [1]. На сегодняшний день в Краснодарском крае, даже если население морального готово к раздельному сбору вторичного сырья, то не может им заниматься ввиду отсутствия урн для разных ви-

дов отходов, отсутствия форм материального поощрения, и, прежде всего, организаций, устойчиво функционирующих в сфере раздельного сбора ТБО в крупных городах нашего края.

На наш взгляд, наглядное представление о формировании необходимой инфраструктуры для раздельного сбора вторичного сырья в крупных городах Краснодарского края отражают результаты проведенного нами опроса жителей города Краснодара в составе 90 чел. Опрос проводился по вопросам анкеты, составленной нами с рядом сотрудников Кубанского государственного аграрного университета. Рассмотрим некоторые результаты проведенного опроса, представляющие для нас особый интерес, в частности отметим следующее (рис. 1):

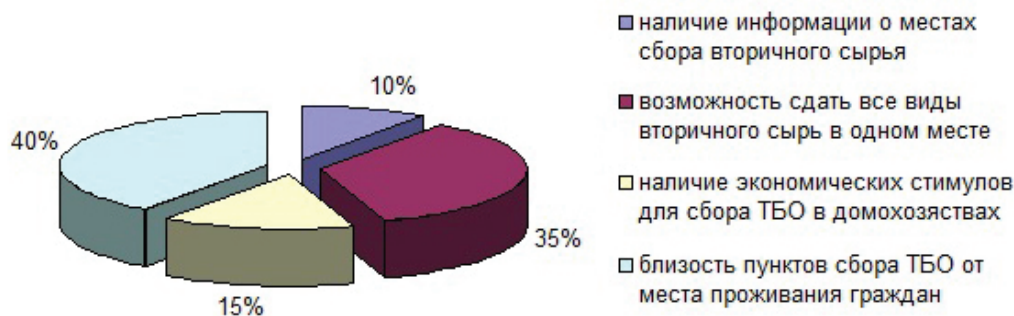


Рис. 1. «Какая из приведенных характеристик является для вас определяющей в принятии решения об участии в селективном сборе ТБО?»

- около 15 % опрошенных горожан отметили, что для успешной организации селективного сбора ТБО необходимо создавать материальные стимулы для жителей, так как в условиях снижения качества жизни для части граждан возможность снижения затрат или получения дополнительного дохода может стать существенным стимулом для горожан;
  - 35 % опрошенных граждан большое внимание уделили возможности сдавать все виды вторичного сырья в одном месте, а также наличию системы учета сданного ТБО для дальнейшего материального поощрения домохозяйств.
  - 40 % опрошенных респондентов среди определяющего фактора для своего участия в раздельном сборе ТБО отметили непосредственную близость от их места проживания пунктов сбора вторичного сырья, при этом материальное поощрение для этой части опрошенных граждан не является принципиальным;
  - 10 % граждан подчеркнули важность наличия информации о том, где производится сбор вторичного сырья, и только для половины респондентов оплата за сданное вторсырье имеет значение.
- О большой значимости экономических стимулов для развития селективного сбора ТБО в г. Краснодар свидетельствуют показатели рисунка 2.

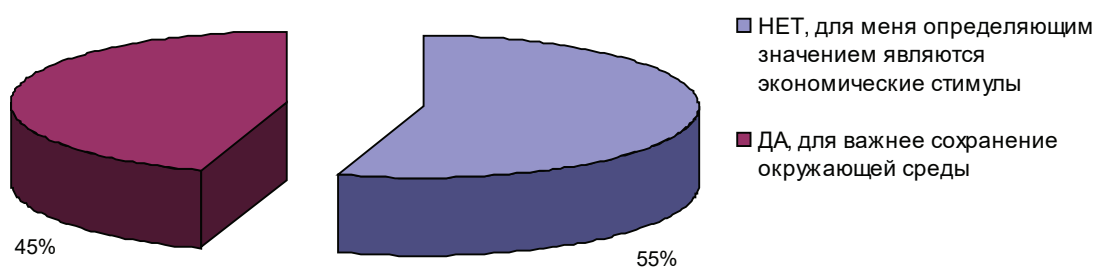


Рис. 2. «Готовы ли вы заниматься селективным сбором ТБО, если не будете получать материального вознаграждения за раздельный сбор отходов?»

Исходя из выше сказанного можно отметить тот факт, что важным условием для организации селективного сбора вторичного сырья в г. Краснодар, является наличие экономических стимулов для населения и удобных пунктов сбора ТБО. В этой связи при организации селективного сбора вторичного сырья в Краснодаре предпочтение целесообразно отдавать организации платных пунктов сбора вторичного сырья или системе селективного сбора отходов с соответствующим снижением коммунальной платы за вывоз отходов для тех физических лиц, кто занят сортировкой вторсырья.

Также отметим, что, по мнению работников ЖКХ МО г. Краснодар, в современных условиях использование отходов из действующих мусорных контейнеров для последующего раздельного сбора вторичного сырья во многом затруднено тем, что в контейнерах пищевые отходы находятся вперемешку со вторичным сырьем.

В тоже время результаты опроса населения показывают, что большая часть из них готова заниматься первичным раздельным сбором отходов (рис. 3).

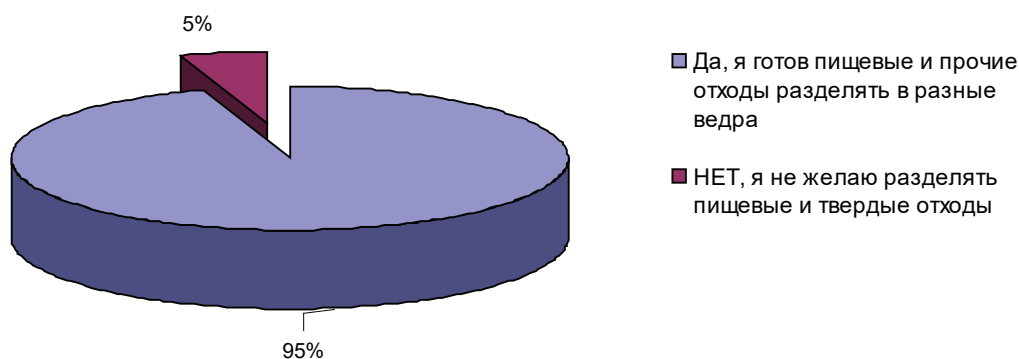


Рис. 3. «Готовы ли вы разделять в разные ведра пищевые и прочие отходы (стекло, металл, упаковка, батарейки и др.)»

Так из рисунка 3 видно, что практически 95 % опрошенных граждан осознают важность и готовы в процессе образования отходов сразу вести раздельный сбор пищевых отходов и прочих, потенциально пригодных для раздельного

вторичного сырья. На наш взгляд, при обустройстве вновь создаваемых городских районов также целесообразно учитывать мнение граждан, о чем наглядно свидетельствуют данные рисунка 4.

Нам представляется, что необходимость повторного и многократного использования вторичных ресурсов путем вовлечения части отходов в хозяйственный оборот в качестве вторичного сырья уже доказана многолетней практикой во многих странах мира, как с экономической, так

и с экологической точки зрения. Поэтому отношение к вторичному сырью в Краснодарском крае необходимо строить с позиций воссоздания системы заготовки и переработки вторичного сырья под законодательной и распорядительной опекой региональных и муниципальных органов власти.

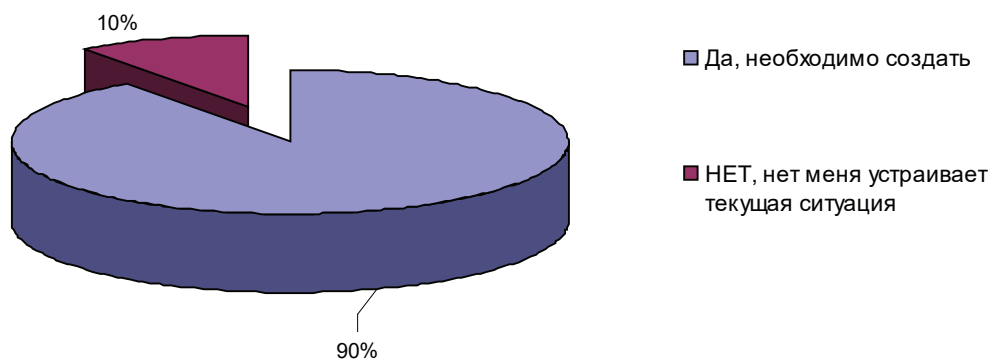


Рис. 4. «Считаете ли Вы, что необходимо создание во дворах отдельных площадок для сбора крупногабаритных отходов (старая мебель, бытовая техника)»

На наш взгляд, совершенствование регионального и муниципального управления развитием селективного сбора вторичного сырья позволит получить Краснодарскому краю ряд положительных социально-экономических и экологических эффектов:

- увеличится уровень повторного использования ТБО и снизится использование природных ресурсов;
- стимулирование создания новых предприятий в мусороперерабатывающей сфере деятельности нашего региона;
- улучшится сырьевая обеспеченность производств, использующих в производственном процессе вторичное сырье;
- снижение цен на товары на потребительском рынке за счет удешевления их производства при использовании более дешевого вторичного сырья;
- рост занятости местного населения и сокращение безработицы;
- заметно снизится загрязнение бытовыми отходами окружающей среды.

Также можно отметить возможные преимущества для самих предприятий, вовлеченных в мусорный бизнес, таких как:

- доходы, полученные как разница между ценой покупки вторичного сырья у населения и ценой продажи вторсырья перерабатывающим предприятиям;
- доходы от продажи сданной населением и отремонтированной бытовой техники.

Для самого населения выгоды от развития селективного сбора вторичного сырья могут выражаться в следующем:

- формирование дополнительных доходов от сдачи вторичного сырья в пункты приема;
- улучшение санитарного состояния и эстетического вида города.

Важно отметить, что унитарная система сбора вторичного сырья является важным преимуществом в развитии селективного сбора ТБО на территории Краснодарского края, так как позволяет муниципальным и региональным органам власти осуществлять постоянный мониторинг и регулирование движения бытовых отходов, их накопление и использование. Среди основных и главных причин сдерживающих развитие селективного сбора в крае можно отнести необходимость больших инвестиций в строительство мусоросортировочных станций и перерабатывающих заводов, а также длительные сроки окупаемости инвестиций в мусорном бизнесе, что при сохранении существующих условиях кредитования и налогообложения предприятий отталкивают потенциальных инвесторов от финансирования данной сферы деятельности [2, 3, 4].

В этой связи можно отметить, что именно институциональные причины в современных условиях обуславливают причины сдерживающие развитие селективного сбора вторичного сырья на территории Краснодарского края, что в свою очередь подчеркивает важность совершенствования регионального управления данной сферой деятельности. На наш взгляд, именно создание ряда действенных льгот и соответствующих институциональных условий в виде использования льготных кредитов и механизма государственно-частного партнерства позволят стимулировать развитие селективного сбора вторичного сырья в нашем регионе.

#### Литература:

1. Мубаракшина Ф.Д. Современные проблемы и технологии переработки мусора в России и за рубежом / Ф.Д. Мубаракшина // Известия КГЛСУ. — 2011. — № 4. — С. 91–99.

2. К вопросу о повышении эффективности государственного управления национальной экономикой / Андреев С. Ю. // материалы Международной научно-практической конференции «Инновационное развитие современной науки», 2015. — С. 87–90.
3. Роль инновационной деятельности в развитии отечественного бизнеса / М. Б. Темиров, С. Ю. Андреев // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно-практической конференции. — 2015. — С. 197–199.
4. Роль органов власти и КГАУ в проведении эффективных антикризисных мероприятий на территории Краснодарского края / Андреев С. Ю., Тауш Л. Э. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. — 2010. — № 55. — С. 207–213.

## Использование коэффициентного анализа в качестве основного метода оценки эффективности использования капитала предприятия

Дикушина Анастасия Юрьевна, магистр;  
Павлова Елена Владимировна, кандидат экономических наук, доцент  
Тольяттинский государственный университет

Анализ эффективности использования капитала предприятия является способом накопления, трансформации и использования информации бухгалтерского учета и отчетности, основными целями которого являются:

- оценка финансового состояния организации, как на текущий момент, так и на перспективу;
- выявление доступных источников финансирования, выбор наиболее рационального и эффективного способа их использования;
- определение всех возможных и приемлемых темпов развития предприятия с точки зрения обеспечения их источниками финансирования;
- оценка текущего и перспективного положения предприятия на рынке капиталов.

Анализ эффективности использования капитала предприятий осуществляется с помощью разнообразных показателей, позволяющих выявить и структурировать взаимосвязи между основными показателями. Существует три основных направления проведения оценки эффективности использования капитала на предприятии. Это структурный, динамический и коэффициентный анализы. Особенно эффективным способом оценки использования капитала организации является применение всех трех направлений одновременно. Однако именно коэффициентный анализ позволяет составить наиболее полную и информативную картину эффективности использования капитала.

**Коэффициентный анализ** является основным методом анализа эффективности использования капитала организации, используемый следующими лицами: менеджерами, инвесторами, аналитиками, руководителями, кредиторами, акционерами, потенциальными партнерами и т. д. В данном анализе рассчитывается множество коэффициентов, для удобства разделим их на несколько групп:

- коэффициенты оценки движения капитала предприятия;

- коэффициенты структуры капитала;
- коэффициенты деловой активности;
- коэффициенты рентабельности и др [2, с. 98].

Коэффициенты оценки движения капитала организации включают в себя коэффициенты поступления, использования и выбытия, которые рассчитываются как по всему капиталу в целом, так и по его отдельным частям. Это:

а) Коэффициенты поступления:

- коэффициент поступления совокупного капитала отображает долю средств, сформированных за счет новых источников финансирования, в общем объеме капитала предприятия. Он рассчитывается по формуле (2):

$$K_{\text{ПостА}} = A_{\text{Пост}} / A_{\text{КонПер}}, \quad (2)$$

где  $K_{\text{ПостА}}$  — коэффициент поступления всего капитала;

$A_{\text{Пост}}$  — Поступивший капитал;

$A_{\text{КонПер}}$  — Стоимость капитала на конец периода.

- коэффициент поступления собственного капитала отображает часть собственного капитала, сформированную за счет вновь поступивших финансов, в общем объеме капитала предприятия, и рассчитывается по формуле (3):

$$K_{\text{ПостСК}} = SK_{\text{Пост}} / SK_{\text{КонПер}}, \quad (3)$$

где  $K_{\text{ПостСК}}$  — коэффициент поступления собственного капитала;

$SK_{\text{Пост}}$  — поступивший собственный капитал;

$SK_{\text{КонПер}}$  — собственный капитал на конец периода.

- Коэффициент поступления заемного капитала показывает долю краткосрочных и долгосрочных заемных средств в общем капитале предприятия на конец отчетного периода. Он рассчитывается по формуле (4):

$$K_{\text{ПостЗК}} = ZK_{\text{Пост}} / ZK_{\text{КонПер}}, \quad (4)$$

где  $K_{\text{ПостЗК}}$  — коэффициент поступления заемного капитала;

$ZK_{\text{Пост}}$  — поступившие заемные средства;

$ZK_{\text{КонПер}}$  — заемный капитал на конец периода.

б) Коэффициент использования собственного капитала показывает ту долю собственных средств в общем объеме собственного капитала, которая была использована в процессе деятельности предприятия в течение отчетного периода. Он рассчитывается по формуле (5):

$$K_{\text{ИспСК}} = SK_{\text{Исп}} / SK_{\text{НачПер}}, \quad (5)$$

где  $K_{\text{ИспСК}}$  — коэффициент использования собственного капитала;

$SK_{\text{Исп}}$  — использованная часть собственного капитала;

$SK_{\text{НачПер}}$  — собственный капитал на начало периода.

в) Коэффициент выбытия заемного капитала отображает, какую долю кредиторской задолженности, в общем объеме заемных средств организации, удалось погасить в течении отчетного периода. Рассчитывается по формуле (6):

$$K_{\text{ВыбЗК}} = ZK_{\text{Выб}} / ZK_{\text{НачПер}}, \quad (6)$$

где  $K_{\text{ВыбЗК}}$  — коэффициент выбытия заемного капитала;

$ZK_{\text{Выб}}$  — выбывшие заемные средства;

$ZK_{\text{НачПер}}$  — заемный капитал на начало периода [4, с. 211].

Коэффициенты структуры капитала описывают уровень защищенности интересов инвесторов и кредиторов. С их помощью проводится анализ способности организации погашать долгосрочную задолженность. Другими словами, это коэффициенты платежеспособности предприятия. Сюда включают коэффициент собственного капитала, коэффициент заемного капитала и коэффициент соотношения собственного капитала к заемному.

а) Коэффициент собственного капитала показывает, какая часть капитала предприятия является собственными средствами компании. Его второе название — коэффициент автономии (независимости). Он рассчитывается по формуле (11):

$$K_{\text{СК}} = SK / ВБ, \quad (11)$$

где  $K_{\text{СК}}$  — коэффициент собственного капитала;

$ВБ$  — валюта баланса.

Общеизвестно, что кредиторы отдают предпочтение фирмам со стабильной финансовой структурой. Именно поэтому коэффициент собственного капитала предприятия необходимо и целесообразно поддерживать на достаточно высоком уровне. Так как невысокая доля заемных средств и достаточно высокий уровень собственного капитала является защитой от значительных финансовых потерь в периоды спада деловой активности и гарантией погашения задолженности.

Если коэффициент собственного капитала предприятия выше 0,5, то мы можем характеризовать данную организацию, как финансово стабильную при прочих равных условиях, так как в данном случае фирма обладает достаточным количеством собственных средств, чтобы погасить все имеющиеся у нее кредиты и задолженности.

б) Коэффициент концентрации заемного капитала показывает, какая часть совокупного капитала предприятия приходится на кредиторскую задолженность. Этот коэффициент является обратным коэффициенту независимости (автономии). Формула расчета (12):

$$K_{\text{Зк}} = ZK / A = ZK / ВБ, \quad (12)$$

где  $K_{\text{Зк}}$  — коэффициент концентрации заемного капитала;

$ZK$  — заемный капитал;

$A$  — активы предприятия.

в) Коэффициент финансового левериджа описывает степень зависимости предприятия от внешних займов (долгосрочных и краткосрочных кредитов). Рассчитывается по формуле (13):

$$K_{\text{фин.лев}} = ZK / SK, \quad (13)$$

где  $K_{\text{фин.лев}}$  — коэффициент финансового левериджа.

Коэффициент финансового левериджа отображает, сколько заемных средств приходится на 1 рубль собственных. Чем выше данный показатель, тем больше кредитов и займов у предприятия и тем выше риск наступления банкротства. Также высокий уровень коэффициента финансового левериджа говорит о потенциальной опасности возникновения на предприятии дефицита денежных средств. Именно поэтому фирмам необходимо следить, чтобы данный коэффициент в условиях рыночной экономики не превышал единицы.

г) Коэффициент финансирования является обратным коэффициенту финансового левериджа. Он описывает зависимость предприятия от кредитов и займов. Если величина данного коэффициента меньше 1 (то есть более половины имущества организации сформированы за счет заемного капитала), то это говорит об угрозе неплатежеспособности предприятия и как правило затрудняет возможность получения кредита. Данный коэффициент рассчитывается по формуле (14):

$$K_{\text{финансир-я}} = SK / ZK, \quad (14)$$

где  $K_{\text{финансир-я}}$  — коэффициент финансирования.

д) Коэффициент покрытия внеоборотных активов предприятия — это еще один показатель эффективной структуры капитала. С помощью него можно спрогнозировать платежеспособность предприятия на долгосрочную перспективу. Формула расчета (15):



$$K_{\text{пва}} = (СК + ДЗ) / \text{ВА}, \quad (15)$$

Где  $K_{\text{пва}}$  — коэффициент покрытия внеоборотных активов;  
 ДЗ — долгосрочные займы;  
 ВА — внеоборотные активы. [3, с. 374].

Для того, чтобы проанализировать эффективность использования капитала предприятия, также используют коэффициенты деловой активности. В данную группу включают следующие коэффициенты:

а) *Коэффициент оборачиваемости оборотного капитала.* Коэффициент отображает число оборотов, которые совершил оборотный капитал за отчетный период (квартал, полугодие, год). Это отношение объема всей реализованной продукции к среднему остатку оборотных средств предприятия (7):

$$\text{КобОК} = V_p / \text{ОССр}, \quad (7)$$

где  $\text{КобОК}$  — коэффициент оборачиваемости оборотного капитала;

$V_p$  — объем реализованной продукции;

$\text{ОССр}$  — средний остаток оборотных средств за отчетный период.

б) Длительность одного оборота в днях. Используется для определения срока, необходимого для совершения оборотным капиталом одного полного оборота, т. е. его возвращения к предприятию в виде выручки от реализации продукции. Для его определения количество дней в отчетном периоде делят на коэффициент оборачиваемости (8):

$$Д = T / \text{КобОК}, \quad (8)$$

где  $Д$  — длительность одного оборота;

$T$  — количество дней отчетном периоде.

в) Оборачиваемость собственного капитала (исчисляется в оборотах). Это отношение объема реализации продукции к среднегодовой стоимости собственного капитала. Формула расчета (9):

$$\text{ОбСК} = N / \text{СК}, \quad (9)$$

где  $\text{ОбСК}$  — оборачиваемость собственного капитала;

$N$  — объем реализации;

$\text{СК}$  — собственный капитал.

г) Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности. Данный коэффициент определяется отношением себестоимости реализованной продукции к среднегодовой стоимости кредиторской задолженности. Этот показатель позволяет определить, сколько оборотов капитала необходимо сделать предприятия для оплаты выставленных ей счетов. Рассчитывается по формуле (10):

$$\text{КобКЗ} = \text{ССпр} / \text{СрСтКЗ}, \quad (10)$$

где  $\text{КобКЗ}$  — коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности;

$\text{ССпр}$  — себестоимость реализованной продукции;

$\text{СрСтКЗ}$  — среднегодовая стоимость кредиторской задолженности.

Коэффициенты оборачиваемости также можно рассчитывать в днях. Для этого нужно количество дней в году (366 или 365) разделить на описанные выше коэффициенты. Таким образом, мы можем узнать, сколько в среднем требуется дней для осуществления одного оборота анализируемого капитала [1, с. 124].

Показатели рентабельности предприятия необходимы для оценки совокупной эффективности вложения финансов в организацию. Они широко применяются как для анализа финансово — хозяйственной деятельности фирмы в целом, так и для анализа использования финансовых средств в организации в частности. Для последнего применяются следующие коэффициенты рентабельности:

а) Рентабельность собственного капитала. Это важнейший коэффициент для оценки инвестиционной привлекательности предприятия в долгосрочной перспективе. С помощью него рассчитывается прибыль с каждого вложенного в бизнес рубля.

В первую очередь для анализа эффективности работы организации можно сравнить рентабельность собственного капитала с величиной банковской ставки. Если отношение чистой прибыли компании к собственным средствам ниже или равно доходности банковского депозита, то деятельность организации не является эффективной. Формула расчета (16):

$$Р_{\text{ск}} = (\text{ЧП} / \text{СК}) * 100\%, \quad (16)$$

где  $Р_{\text{ск}}$  — рентабельность собственного капитала;

$\text{ЧП}$  — чистая прибыль.

б) Рентабельность заемного капитала отображает, насколько эффективно используются заемные средства компании. Он рассчитывается как отношение чистой прибыли предприятия к общей сумме заемного капитала (17):

$$Р_{\text{зк}} = \text{ЧП} / \text{ЗК}, \quad (17)$$

где  $Р_{\text{зк}}$  — рентабельность заемного капитала;

в) Показатель рентабельности оборотных активов описывает возможности организации в формировании достаточного объема прибыли по отношению к используемым оборотным средствам фирмы. Высокое значение данного показателя свидетельствует об эффективности использования оборотных средств предприятия. Рассчитывается по формуле (18):

$$\text{Роб.а} = \text{ЧП} / \text{ОбС}, \quad (18)$$

где  $\text{Роб.а}$  — рентабельность оборотного капитала;

$\text{ОбС}$  — оборотные средства.

г) Расчет фондоотдачи проводится для оценки эффективности использования основного капитала. Это отношение суммарного объема выпущенной продукции к средней сумме промышленно-производственных основных фондов по первоначальной стоимости. Фондоотдача отображает количество продукции (или прибыли), полученной предприятием с каждого рубля имеющихся у нее основных фондов. Формула для расчета (19):

$$\text{ФО} = \text{В} / \text{ОС}_{\text{ср}}, \quad (19)$$

где ФО — фондоотдача;

В — выручка от продаж;

ОС<sub>ср</sub> — основные средства предприятия. [5, с. 63]

Таким образом, использование коэффициентного анализа для оценки эффективности использования капитала предприятия является наиболее целесообразным и эффективным, так как данный анализ включает в себя ряд коэффициентов, на основании которых мы можем получить наиболее полную и точную картину финансового состояния организации, а также спрогнозировать развитие предприятия на перспективу и сделать следующие выводы:

- является ли предприятие рентабельным, какую прибыль оно приносит собственникам;
- насколько эффективно используются имеющиеся у предприятия денежные средства и активы;
- есть ли необходимость в привлечении дополнительных финансовых ресурсов;
- является ли исследуемое предприятие финансово устойчивым и платежеспособным как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде;
- является ли организация инвестиционно привлекательной и др.

Таким образом, коэффициентный анализ эффективности использования капитала предприятия позволяет с разных ракурсов проанализировать финансовое состояние организации. Это простой инструмент, с помощью которого не только собственники фирмы, но и другие хозяйствующие субъекты (банки, аналитики, потенциальные партнеры, контрагенты и т. д.) могут получить информацию о наиболее значимых для них областях финансовой деятельности предприятия.

#### Литература:

1. Бланк И. А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. — 2-е издание, перераб. и доп. — К.: Эльга, НТКА-Центр, 2014. — 656 с.
2. Булава И. В., Батьковский А. М., Батьковский М. А. и др. Стратегия развития российских предприятий в современный период: теория и методология. — М.: МЭСИ, 2013. — 451 с.
3. Воробьев Ю. Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие/Ю. Н. Воробьев. Симферополь: Таврия, 2010. — 632 с.
4. Ефимов О. Н. Экономика предприятия: учебное пособие/Ефимов О. Н. — Электрон, текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 732 с.
5. Каламбет С. В. Сущность и структура рынка заемного капитала/С. В. Каламбет, Д. А. Дил // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2009. — № 4 (5). — С. 63–67.
6. Павлова Е. В., Гафаров З. М. Развитие регулирования банковской ликвидности в Российской Федерации // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 2 (21). С. 54–56.
7. Павлова Е. В. Перспективы развития биржевого товарного рынка России // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2014. № 1 (16). С. 60–63.

## Характеристика рынка производственно-складской недвижимости г. Ставрополя

Ермакова Наталья Юрьевна, кандидат экономических наук, профессор;  
Вайцеховская Светлана Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент;  
Ставропольский государственный аграрный университет

*В статье представлен анализ рынка производственно-складской недвижимости г. Ставрополя, обоснованы факторы, влияющие на рыночную стоимость недвижимости.*

**Ключевые слова:** рынок недвижимости, цена, арендная плата, рыночная стоимость, производственно-складская недвижимость

В современных экономических условиях складские помещения являются одним из наиболее важных и востребованных элементов предпринимательской деятельности. Помимо общих закономерностей развития рынка недви-

жимости, рынку производственно-складской недвижимости присущи специфические особенности.

К основным факторам, влияющим на цену объектов недвижимости относятся:

1. Объективные факторы. Как правило, это экономические факторы, которые определяют средний уровень цен конкретных сделок субъектами недвижимости. Их можно разделить на: макроэкономические — факторы, связанные с общей конъюнктурой рынка (налоги, пошлины, динамика курса доллара, инфляция, безработица, уровень и условия оплаты труда, потребность в объектах недвижимости, развитие внешнеэкономической деятельности и т.д.); микроэкономические — факторы, характеризующие объективные параметры конкретных сделок.

2. Факторы, связанные с феноменом массового сознания и факторы психологического характера: массированная реклама, инфляционные ожидания, симпатии, осведомленность и т.д.

3. Физические факторы: местонахождение (удаленность от центра, степень развития инфраструктуры и транспортного сообщения), что напрямую влияет на стоимость недвижимости; архитектурно-конструктивные решения, в зависимости от назначения дальнейшего использования здания стоимость его будет увеличиваться или уменьшаться; состояние объекта недвижимости; наличие коммунальных услуг

(электроэнергия, водоснабжение, теплосеть и др.); экологические и сейсмические факторы.

4. Факторы, влияющие на цену и скорость продажи: количество аналогичных предложений, их соотношение со спросом именно в этой части города, объективные недостатки объекта, престижность района, экологическая обстановка в районе, транспортное сообщение и развитость инфраструктуры района, характер сделки («прямая» или «встречная» продажа), юридическая «чистота» объекта [1].

Город Ставрополь делится на три административных района: Ленинский, Октябрьский, Промышленный. Кроме этого в городе выделяют несколько экономических районов: Юго-Западный, Северо-Западный, 204-й квартал, Мамайка, Ташла, Туапсинка, Центр, Чапаевка. Под «прочими» районами в статье понимаются районы, не выделенные по экономическому сегменту.

Совокупный рынок производственно-складской недвижимости может быть подразделен на рынок продажи и рынок аренды. Общая структура предложения коммерческой недвижимости по ранку аренды и рынку продажи имеет следующее соотношение: аренда — 46%, продажа — 54% [3].

Таблица 1. Продажа объектов недвижимости производственно-складского назначения

	Цена предложения продажи, млн руб.	Площадь предложения продажи, кв.м.	Цена 1 м <sup>2</sup> , тыс. руб.
Средняя	35,0	2497	14,0
Максимальная	160,0	19256	8,3
Минимальная	1,0	83	12,0

Если рассматривать структуру предложений по функциональному назначению, то производственно-складская недвижимость занимает 12% среди всей коммерческой недвижимости, куда входит еще офисная и торговая недвижимость.

Анализ показывает, что по функциональному назначению наиболее выставляемыми на продажу являлись объекты недвижимости торгового назначения (63%), а наименее выставляемыми объектами производственно-складского назначения (12%) [3].

В апреле 2015 года средняя цена предложений продажи производственно-складской недвижимости составила 16 908 руб./кв. м +/- 15,1%, изменение к предыду-

щему месяцу 2%. Средняя цена предложений продажи 1 кв. м производственно-складской недвижимости колебалась в пределах от 5454 руб. до 34444 руб. в зависимости от ценообразующих факторов. За анализируемый период (с 01.01.2009 г. по 01.01.2015 г.) средняя цена предложений продажи 1 кв. м производственно-складской недвижимости выросла на 12%.

Для анализа краткосрочной динамики цен предложений продажи производственно-складской недвижимости были рассмотрены и отобраны доступные объявления предложений продажи в данном сегменте коммерческой недвижимости. В качестве базиса (100%) используется средний показатель за 2009 год (14 833 руб./кв.м).

Таблица 2. Краткосрочная динамика средних цен предложений продажи производственно-складской недвижимости, руб.

Дата	Цена, руб.	Темп роста, % к 2009 г.	Темп роста, % к предыдущему году
01.09.2009	14866		
01.10.2014	15461	104	104
01.11.2014	16586	112	107
01.12.2014	17228	116	104
01.01.2015	16781	113	97
01.02.2015	16579	112	99
01.03.2015	16908	114	102
Диапазон цен		5454–34444	

Таким образом, за исследуемый период темп роста цен рос на 12–16%. При анализе динамики к предыдущему году видно, что в январе-феврале 2015 г. цены снижались на 1–3%. Динамика цен колеблется от 5454 до 34444 руб. в расчете на 1 кв. м.

Структура предложений аренды в выделенных сегментах коммерческой недвижимости по функциональному назначению представлена в таблице 3.

Таблица 3. Предложения на рынке аренды объектов

	Цена 1 кв. м., тыс. руб.	Площадь предложения аренды, кв. м	Цена предложения аренды, млн руб.
Средняя	68	436	355,8
Максимальная	321	1784	6872,0
Минимальная	5,5	30	2,0

Анализ показывает, что по функциональному назначению наиболее выставляемыми в наем являлись объекты недвижимости торгового и офисного назначения — по 44% соответственно, а наименее выставляемыми объектами производственно-складского назначения (12%).

В апреле 2015 года средняя цена предложений аренды производственно-складской недвижимости составила 157 руб./кв. м/мес. +/- 9,1%, а изменение к предыдущему месяцу 7,6%.

Среднемесячная цена предложений аренды 1 кв. м производственно-складской недвижимости колебалась в пределах от 100 руб. до 286 руб. в зависимости от ценообразующих факторов.

Анализ динамики цен подразделен на две составляющие: долгосрочная (с интервалом 1 год) и краткосрочная (с интервалом 1 месяц) составляющие.

За исследуемый интервал времени (с 01 января 2009 г. по 01 января 2015 г.) средняя цена предложений аренды 1 кв. м/мес. производственно-складской недвижимости выросла на 26%.

Для анализа краткосрочной динамики цен предложений аренды производственно-складской недвижимости были рассмотрены и отобраны доступные объявления предложений аренды в данном сегменте коммерческой недвижимости. В качестве базиса (100%) используется средний показатель за 2009 год (124 руб./кв. м в месяц).

Таблица 4. Краткосрочная динамика средних цен предложений аренды производственно-складской недвижимости, руб.

Дата	Цена, руб.	Темп роста,% к 2009 г.	Темп роста,% к предыдущему году
01.09.2009	124		
01.10.2014	158	128	128
01.11.2014	159	129	101
01.12.2014	160	130	101
01.01.2015	156	126	98
01.02.2015	169	137	108
01.03.2015	157	127	93
Диапазон цен	100–286		

За 2014 цена аренды росла на 28–30%, а за 2015 г. — на 37%. При анализе динамики к предыдущему году видно, что в марте 2015 г. цена аренды сократилась на 7%. Динамика цен аренды колеблется от 100 до 286 руб. в расчете на 1 кв. м.

Таким образом, долгосрочный анализ предложений продажи свидетельствует о стагнации в данном сегменте рынка. Долгосрочный же анализ предложений аренды свидетельствует о росте. В связи с этим, снижение ценовых показателей и уровня спроса для данных объектов в ближайшей перспективе не прогнозируется. Данное предположение может быть также косвенно подтверждено тем, что согласно данным аналогичных исследований рынка недви-

жимости уровень арендных ставок (общий тренд их изменения) является опережающим индикатором всего рынка недвижимости.

Большое значение для дальнейшего развития рынка коммерческой недвижимости, будет иметь развитие в целом экономики страны и региона. Если финансовый и экономический кризис продолжит углубление и развитие, то рынок коммерческой будет, иметь тренд понижения стоимости, что обусловлено падением спроса из-за падения платежеспособности населения. Если начнется процесс стагнации, то цены на коммерческую недвижимость могут продемонстрировать некую стабильность и отсутствие роста цен.

## Литература:

1. Грязнова А. Г., Федотова М. А. Оценка недвижимости: учебник. — М.: Финансы и статистика, 2010. 554 с.
2. Стерник Г. М., Стерник С. Г. Анализ рынка недвижимости для профессионалов. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. С. 606.
3. [www.ilecta.ru](http://www.ilecta.ru) Анализ рынка жилой недвижимости г. Ставрополь.
4. [www.1777.ru](http://www.1777.ru) Городской сайт недвижимости.

## О роли наименования места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана

Еськова Светлана Петровна, доцент;  
Коварда Владимир Васильевич, доцент;  
Старых Светлана Алексеевна, аспирант  
Юго-Западный государственный университет (г. Курск)

*В статье описана роль наименования места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана. Описана процедура государственной регистрации наименования места происхождения товара и предоставление исключительного права на наименование места происхождения товара.*

**Ключевые слова:** наименование места происхождения товара, правообладатель, интеллектуальная собственность, свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара

Под наименованием места происхождения товара, которому предоставляется правовая охрана, понимается обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

Особые свойства наименования места происхождения товара исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями или человеческими факторами, либо природными условиями и людскими факторами одновременно. Под людскими факторами следует понимать профессиональные навыки местных мастеров. Природные факторы включают почвенные, климатические и тому подобные факторы.

Функции, выполняемые наименованиями мест происхождения товаров, совпадают с функциями, выполняемыми товарными знаками (различительная, информативная, информационная, рекламная).

При предоставлении правовой охраны наименованию места происхождения товара необходимо выявить связь между обозначением товара и его особыми свойствами, которые, в свою очередь, обусловлены его происхождением из определенной местности. Причем принадлежность

к определенной местности должна быть достаточно устойчивой и иметь известность среди потребителей.

Такие свойства могут быть обусловлены особенностями почвы, климата, состава воды, определенной влажностью воздуха. (В качестве примера можно привести минеральные воды, добываемые в Боржоми, чай, выращиваемый в Цейлоне и т. д.)

Особые свойства, относящиеся к людским факторам, включают культурные, профессиональные, производственные и ремесленные традиции (палехские шкатулки, жостовские подносы и т. д.). В связи с тем, что географические названия в силу различных причин могут меняться, наименованием места происхождения товара может быть также историческое название географического объекта.

Именно связь качества товара с регионом, где выпускается товар, является одним из отличий наименования места происхождения товаров от товарного знака.

Не признается наименованием места происхождения товара обозначение, хотя и представляющее собой или содержащее наименование географического объекта, но вошедшее в Российской Федерации во всеобщее потребление как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его производства.

Наименование места происхождения товара признается и охраняется в силу государственной регистрации такого наименования. Регистрация наименований мест происхождения товаров осуществляется в Роспатенте. В настоящее время в Российской Федерации зарегистрировано более 130 наименований места происхождения товара, среди них: «Нарзан», «Гжель», «Вологодское масло», «Хохлома», «Кисловодский фарфор», «Минеральная вода «Липец-

кая», «Башкирский мед», «Абрау-Дюрсо», «Оренбургский пуховый платок», «Вологодские кружева», «Тюльская гармонь», «Тюльский пряник», «Павловопосадский платок» и другие [1].

ГК РФ допускает множественность правообладателей этого интеллектуального права. Наименование места происхождения товара может быть зарегистрировано одним или несколькими гражданами либо юридическими лицами [2]. Это условие так же отличает наименование места происхождения товаров от товарного знака, который может быть зарегистрирован только на одно лицо. Лицам, зарегистрировавшим наименование места происхождения товара, предоставляется исключительное право использования этого наименования, удостоверяемое свидетельством. Исключительное право использования наименования места происхождения товара в отношении того же наименования может быть предоставлено любому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий теми же особыми свойствами. Так, наименование «Вологодское масло» зарегистрировано на ряд маслозаводов Вологодской области; обладателями свидетельства на наименование «Русская водка» являются ряд предприятий, производящих алкогольную продукцию.

Правообладателю принадлежит исключительное право использования наименования места происхождения товара любым не противоречащим закону способом. Использование наименования места происхождения товара считается размещение этого наименования, в частности:

- 1) на товарах, этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
- 2) на бланках, счетах, иной документация и в печатных изданиях, связанных с введением товаров в гражданский оборот;
- 3) в предложениях о продаже товаров, а в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- 4) в сети Интернет, в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Не допускается использование зарегистрированного наименования места происхождения товара лицами, не имеющими соответствующего свидетельства, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или наименование используется в переводе либо в сочетании с такими словами, как «род», «тип», «имитация» и тому подобными, а также использование сходного обозначения для любых товаров, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения и особых свойств товара (незаконное использование наименования места происхождения товара). Товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно

использованы наименования мест происхождения товаров или сходные с ними до степени смешения обозначения, являются контрафактными.

Закон исключает распоряжение исключительным правом на наименование места происхождения товара, в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования этого наименования.

Обладатель свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара для оповещения о своем исключительном праве может помещать рядом с наименованием места происхождения товара знак охраны в виде словесного обозначения «зарегистрированное наименование места происхождения товара» или «зарегистрированное НМПТ», указывающий на то, что применяемое обозначение является наименованием места происхождения товара, зарегистрированным в Российской Федерации.

Наименование места происхождения товара охраняется в течение всего времени существования возможности производить товар, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для соответствующего географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

Свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара действует в течение 10 лет со дня подачи заявки на наименование места происхождения товара в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности. Срок действия свидетельства может быть продлен по заявлению обладателя свидетельства при условии представления им заключения компетентного органа о том, что обладатель свидетельства производит в границах соответствующего географического объекта товар, обладающий указанными в Государственном реестре наименований особыми свойствами. Срок действия свидетельства продлевается каждый раз на 10 лет.

Государственная регистрация наименования места происхождения товара и предоставление исключительного права на наименование места происхождения товара проводится по определенной законом процедуре, включающей:

- подачу заявки на государственную регистрацию наименования места происхождения товара и на предоставление исключительного права на такое наименование, а также заявки на предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара (заявка на наименование места происхождения товара) в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности;
- экспертизы заявки (включает формальную экспертизу и экспертизу обозначения, заявленного в качестве наименования места происхождения товара (заявленного обозначения));
- принятие решения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности

о государственной регистрации наименования места происхождения товара и о предоставлении исключительного права на такое наименование (об отмене в регистрации);

- внесение в Государственный реестр наименований;
- выдачи свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара;
- публикация в официальном бюллетене сведений о регистрации в Государственном реестре наименований. Российские юридические лица и граждане Российской Федерации вправе зарегистрировать наименование места происхождения товара в иностранных государствах.

Предоставление правовой охраны наименованию места происхождения товара, а также предоставление исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара может быть оспорено (то есть оспорено решение федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности о государственной регистрации наименования места происхождения товара и о предоставлении исключительного права на такое наименование, а также факт выдачи свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара) и признано недействительным в течение всего срока охраны.

Признание предоставления правовой охраны наименованию места происхождения товара недействительным влечет отмену решения о государственной регистрации наименования места происхождения товара и о предоставлении исключительного права на такое наименование, аннулирование записи в Государственном реестре наименований, а также свидетельства об исключительном праве на такое наименование.

Признание недействительным предоставления исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара влечет отмену решения о предоставлении исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара, аннулирование записи в Государственном реестре наименований, а также свидетельства об исключительном праве на это наименование.

#### Литература:

1. Еськова С. П., Минакова И. В., Цуканова Н. Е., Коварда В. В., Рогов Р. А. Особенности защиты таможенными органами Р. Ф. прав интеллектуальной собственности: учебное пособие. — СПб.: Изд-во «Интермедия». 2015. — 272 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

Правовая охрана наименования места происхождения товара прекращается в случае:

- 1) исчезновения характерных данного географического объекта условий и невозможности производить товар, обладающий особыми свойствами, указанными в Государственном реестре наименований в отношении данного наименования места происхождения товара;
- 2) утраты иностранным юридическим лицом, иностранным гражданином или лицом без гражданства права на данное наименование места происхождения товара в стране происхождения товара.

Действие свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара прекращается в случае:

- 1) утраты товаром, производимым обладателем свидетельства, особых свойств, указанных в Государственном реестре наименований в отношении данного наименования места происхождения товара;
- 2) прекращения правовой охраны наименования места происхождения;
- 3) ликвидации юридического лица или прекращения предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя — обладателей свидетельства;
- 4) истечения срока действия свидетельства;
- 5) подачи обладателем свидетельства соответствующего заявления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Любое лицо по указанным основаниям, может подать в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности заявление о прекращении правовой охраны наименования места происхождения товара и действия свидетельства об исключительном праве на такое наименование и о прекращении действия свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара.

Правовая охрана наименования места происхождения товара и действие свидетельства об исключительном праве на такое наименование прекращаются на основании решения федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

## Контрафактная и фальсифицированная продукция: понятия, сущность, отличительные особенности

Еськова Светлана Петровна, доцент;  
Коварда Владимир Васильевич, доцент  
Юго-Западный государственный университет (г. Курск)

*В статье проведен сравнительный анализ дефиниций «контрафактная продукция» и «фальсифицированная продукция», приведены основные причины появления контрафактной продукции.*

**Ключевые слова:** контрафактная продукция, фальсифицированная продукция, патентообладатель, товарный знак

В современных условиях проблема контрафакции является одной из важнейших проблем, с которой приходится сталкиваться не только на внутренних рынках отдельных государств, но и в международной торговле товарами и услугами. В последние годы в России отмечается рост правонарушений и преступлений, связанных с ввозом, производством и сбытом поддельных товаров.

Необходимо подчеркнуть, что в научно-популярных изданиях, экономической и юридической литературе, средствах массовой информации, других источниках в отношении поддельных товаров употребляется различная терминология: контрафактные продукты, «пиратская» продукция, фальсифицированные товары, поддельные экземпляры, изделия с нарушением права интеллектуальной собственности, «серый импорт» и пр.

Отсутствие разграничения указанных терминов и понятий, связанных с оборотом поддельных товаров, затрудняет процесс выработки эффективных мер, направленных на защиту добросовестных представителей бизнеса, как отечественных, так и иностранных, от наплыва контрафактной и фальсифицированной продукции.

Попробуем рассмотреть каждое из вышеназванных понятий.

В словаре иностранных слов контрафакция (фр. «contrefaction» — подделка и лат. «contra» — против и «facere» — делать) определяется как литературная подделка; нарушение авторского права путем воспроизведения и распространения чужого произведения [1].

В первые годы экономических преобразований в стране (начало 90-х гг. 20 века) термин «контрафакт» ассоциировался с поддельной аудио- и видеопродукцией, а впоследствии получил более широкое толкование. Контрафактную деятельность можно определить как «изготовление продукта (изделия), который настолько близко имитирует продукт другой компании, что он кажется продуктом именно этой фирмы».

Контрафакт может представлять форму незаконного использования товарных знаков, т. е. «заимствование» чужих брендов, и форму нарушения авторских прав в виде незаконного тиражирования книг, программных продуктов, аудио- и видеозаписей. Контрафактная продукция — продукция, выпускаемая предприятием с нарушением исключительных прав патентообладателей, дизайнеров товарных знаков, авторских прав на тиражирование аудио-

видеопродукции, программного обеспечения, баз данных и т. п.

Номенклатура контрафактной продукции охватывает все без исключения сектора хозяйственной деятельности: спортивная одежда, обувь, парфюмерная и косметическая продукция, лекарства, автомобильное оборудование, одежда, обувь, табак, алкогольные и безалкогольные напитки, CD, DVD, и т. д.

Доли контрафакта сильно варьируют в зависимости от товарных категорий, в связи с чем имеет смысл разделить их на четыре основные сферы:

- 1) сферу господствующего распространения контрафакта — на уровне 70–80% (CD, DVD-продукция);
- 2) сферу массового распространения контрафакта — на уровне 30–40% (одежда и обувь, алкогольная продукция);
- 3) сферу широкого распространения контрафакта — на уровне 10–15% (парфюмерия, медикаменты и лекарственные средства);
- 4) сферу ограниченного распространения контрафакта — на уровне 1–2% (чай, кофе, бритвенные лезвия и др.).

Причина появления контрафактных товаров очевидна. Рыночные отношения постоянно ставят перед предпринимателем вопрос о получении коммерческой выгоды. Однако процесс разработки, производства и вывода на рынок продукции, соответствующей требованиям безопасности и качества, требует значительных финансовых и материальных вложений, что в условиях современного рынка связано с высокой степенью риска. Поэтому, пытаясь сократить время и финансовые затраты на проведение исследований, разработку новой продукции, ее создание и продвижение на рынок, недобросовестные производители незаконно используют чужую интеллектуальную собственность, ввозят и производят продукцию, несоответствующую установленным нормативно-правовым требованиям, вводят в заблуждение о ее потребительских свойствах.

Таким образом, контрафакция — это незаконное использование отдельными организациями (фирмами) известных на рынке товарных знаков, с целью извлечения доходов от производства и реализации товаров, сходных с товарами известных фирм-производителей в целях недобросовестной конкуренции и введения в заблуждение покупателя (приобретателя), ведение «дела» под чужим



именем, незаконное использование чужого патента при изготовлении и продаже товаров. Термин «контрафакция» имеет место в законодательстве многих стран, а данный вид деятельности преследуется по закону соответствующего государства.

В соответствии со ст. 1252 ГК РФ под контрафактом понимается изготовление, распространение или иное использование, а также импорт, перевозка или хранение материальных носителей, в которых выражены результаты интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации, приводящие к нарушению исключительного права на такой результат или такое средство. Кроме того, на основании пункта 1 ст. 1515 ГК РФ контрафактными являются товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение [2].

Не следует путать понятие «контрафакта» с понятием «фальсификата», которое также часто используется в средствах массовой информации, научной, экономической литературе. Эти понятия имеют различия с правовой точки зрения: под первым понимается нарушение интеллектуальных прав, а под вторым — нарушение технологии производства. Не случайно в Федеральном законе от 12.04.2010 г. N 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств», законодатель дал отдельные определения данным категориям. Так, согласно ст. 4 указанного закона, контрафактное лекарственное средство — лекарственное средство, находящееся в обороте с нарушением гражданского законодательства. При этом отмечается, что фальсифицированное лекарственное средство — лекарственное средство, сопровождаемое ложной информацией о его составе и (или) производителе.

Фальсификация (от лат. *Falsifico* — подделывать) — это умышленное качественное изменение продукта с целью выдать товар низкого качества за товар оригинальный; подделывание чего-либо, изменение вида или свойства какого-то предмета с целью обмана для того, чтобы выдать его за предмет другого вида или качества; действия, направленные на обман покупателя и (или) потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью. По-

этому фальсификация, в широком понимании, может рассматриваться как действия, направленные на ухудшение тех или иных потребительских свойств товара или уменьшение его количества при сохранении наиболее характерных показателей, но не являющиеся существенными для потребителя.

Таким образом, под фальсифицированным товаром понимается товар, который отличается от оригинального не просто внешним видом, а внутренней составляющей, то есть качественными характеристиками, а под фальсификацией — качественное изменение товара с целью выдать товар более низкого качества за оригинальный товар.

Понятие фальсифицированной продукции применяется в основном в отношении лекарственных препаратов, продуктов питания, напитков как алкогольных, так и безалкогольных, табачных изделий. Наиболее опасным является производство и распространение фальсифицированных лекарственных препаратов, применение которых может нанести непоправимый вред здоровью человека, и даже привести к летальному исходу. В отдельных случаях понятие фальсифицированной продукции может применяться и к таким товарам, как игрушки, посуда, одежда и обувь, в случае если при производстве этих товаров использованы материалы, которые могут содержать опасные вещества.

Два этих понятия — контрафакция и фальсификация очень близки, и часто практически невозможно отнести товар к той или другой конкретной категории. Предназначенная к реализации контрафактная продукция может быть как фальсифицированной, так и подлинной (оригинальной) продукцией, но, например, с истекшими сроками хранения, либо оригинальной продукцией, но произведенной противоправным правообладателем сверх объемов, отраженных в данных налоговой и иной официальной отчетности.

Следовательно, понятие «контрафактная продукция» шире термина «фальсифицированная продукция», причем некачественные изделия являются частным случаем контрафактной продукции, поскольку объем понятия «контрафактная продукция» полностью включает в себя объем термина «фальсифицированная продукция».

#### Литература:

1. Еськова С. П., Минакова И. В., Цуканова Н. Е., Коварда В. В., Рогов Р. А. Особенности защиты таможенными органами Р. Ф. прав интеллектуальной собственности: учебное пособие. — СПб.: Изд-во «Интермедия». 2015. — 272 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

## Эволюция банковской системы России в условиях трансформации финансово-кредитных отношений

Замурагина Ксения Сергеевна, магистрант  
Челябинский государственный университет

В условиях динамичности современной экономики России, ее производства и общества, главенствующую функцию по формированию денежной массы, ее предложению экономическим структурам, оценке покупательной способности отдельных экономических агентов выполняет банковская система. Она должна находиться в состоянии непрерывного развития, которое сегодня невозможно обеспечить без исследования тенденций и возможностей, без выбора альтернатив и направлений ее развития, выполнения функций взаимодействия с государством и споров принятия управленческих решений.

Проследив эволюцию банковской сферы, можно выделить 4 этапа развития банковской сферы России: начальный этап — 1987–1996 гг., период формирования рыночного взаимодействия 1996–2001 гг., 2001–2007 гг. — рост банковского сектора и современный период, начиная с 2008 до сегодняшних дней.

Современная банковская система России создавалась на основе банковской системы, действующей в условиях командной экономики. Характерной чертой такой экономики являлось наличие единой системы целеполагания и плана развития страны, в рамках которого осуществлялась координация деятельности хозяйственных субъектов. Банковская система являлась одним из элементов государственной машины управления. Она была призвана обеспечивать деньгами выполнение плановых заданий и осуществлять контроль за состоянием процессов расширенного и простого воспроизводства. До 1987 г. банковская система была представлена Госбанком СССР, Стройбанком СССР, Внешторгбанком СССР и государственными трудовыми сберегательными кассами. Госбанк осуществлял эмиссионную деятельность, а также расчетно-кассовое обслуживание и краткосрочное кредитование предприятий. Стройбанк был ориентирован на долгосрочное кредитование капитальных вложений. Внешторгбанк обслуживал внешнеэкономическую деятельность предприятий и организаций. Гострудсберкассы находились под общим руководством Госбанка и предоставляли одинаковый набор услуг для населения с одинаковыми расценками. Сохранность сбережения гарантировалась государством. Система накопительных счетов являлась, скорее, подсистемой общегосударственной системы распределения финансовых потоков. [2, с. 24] Часть системы управления финансовых потоков нередко носила по отношению к населению добровольно-принудительный характер. Все финансовые ресурсы, консолидируемые банковской системой, учитывались административными органами при разработке обязательных планов, определявших направленность, объемы и стоимость кредитных потоков в экономике аналогично движению бюд-

жетных ресурсов. В ходе взаимодействия госпредприятий и населения с банковской системой полностью отсутствовал выбор финансовой организации. Ассортимент банковских услуг был ограничен.

Точкой отсчета начала трансформационных процессов, как экономисты, так и историки считают 1987 год. Система взаимодействия как единый механизм, состоящий из государственной машины управления с слабо дифференцированным финансовым поведением экономических агентов, стала распадаться. [2, с. 25]

Произошел кризис государственного управления. Государство как система управления стало самоустраняться от процессов регулирования экономики. С 1987-го по 1996 г. в стране появились новые центры власти: образовался СНГ, усилился суверенитет регионов России, вырос авторитет глав администраций и мэров городов. Представление о единой государственной машине стало вытесняться конгломератом плохо соотносимых друг с другом субъектов и органов власти.

Отказ от принципов командно-административного управления повлек за собой реформирование банковской системы. Государственная монополия на банковское дело отменялась вступлением в силу Закона «О кооперации в СССР». В июле 1987 г. помимо Госбанка были созданы пять специализированных банков: «Внешэкономбанк», «Промстройбанк», «Жилсоцбанк», «Агропромбанк» и «Сбербанк». Они были тесно связаны с соответствующими министерствами и ведомствами. Подобная структура банковской системы соответствовала представлениям о внедрении рыночных элементов в административную экономику при сохранении доминирования государственного контроля. В итоге банковская система по-прежнему распределяла имеющиеся государственные средства, по сути, субсидируя предприятия при низкой ликвидности; предприятия не имели права выбора банка, поскольку сохранялась система закрепления. Несмотря на отсутствие соответствующей правовой базы, процесс создания коммерческих банков в 1988–1989 гг. развивался высокими темпами.

В банковской сфере отказ от монопольной структуры происходил в двух направлениях — сверху и снизу. Сверху реформировалась банковская система, шел раздел государственности между вновь созданными спецбанками. Снизу шел процесс образования новых финансовых структур, как на основе средств бывших государственных предприятий, так и на волне первоначального накопления капитала. Основное взаимодействие банковских структур с государственными сводилось к попыткам банков получить более выгодные позиции в ходе приватизации государственной собственности. В условиях отсутствия программы разви-

тия страны банковская сфера формировалась спонтанно. На нее оказывали влияние такие факторы как: объективная сложность управления банковской системой при высокой разнородности участников рынка — от спецбанков до коммерческих товариществ; происходивший передел государственной собственности; борьба различных групп внутри страны. В результате финансовая система страны перестала выполнять свои функции стабильного межсекторного распределения и перераспределения доходов и расходов. Вновь возникшие банки проявляли слабый интерес к взаимодействию с реальным сектором и населением, так как в центре их внимания находились более доходные операции — перераспределение бывшей государственной собственности, спекуляция на валютном рынке. [1, с. 8]

Второй этап становления механизма взаимодействий в финансовой сфере страны длился с конца 1996 г. до 2001 г. Его характерной чертой являлось выстраивание взаимодействия внутри финансовой сферы на новых основаниях. Финансовая система страны в лице банков в этот период выполняла функцию адаптации хозяйствующих субъектов к новым экономическим условиям и являлась одним из главных элементов механизма балансирования де стабилизирующих процессов. В итоге доминирующим начал считаться тип финансового поведения, ориентированный не на выгодность или надежность сотрудничества с банком, а на его статус и престиж.

В массовом экономическом сознании начинают формироваться иные нормы финансового поведения. К ним относятся: учет инфляции и фактора времени в процессе принятия финансового решения, осознание риска вложений, формирование комплексного представления о системе защиты средств. Основные тенденции качественных изменений данного периода таковы: высокие темпы роста капитала банков; рост объема кредитования банками реального сектора экономики; концентрация банковского капитала; внедрение в работу банков международных стандартов.

Наиболее очевидным последствием кризиса 1998 года явилось усиление тенденции концентрации банковского капитала, сокращение числа банковских учреждений страны, причем в процессе концентрации участвовали крупные банки. [3, с. 380]

После кризиса в стране создается новая структура банковской системы, костяк которой образуют: государственный холдинг «Сбербанк», группа Госбанк, «Московская группа», Нефтегазовая финансовая группа совместно с «Инкомбанком», группа «СБС-АГРО». Консолидация верхнего эшелона банковской системы происходит под надзором и при финансовой поддержке Центрального Банка России — третий этап эволюции банковской системы.

Характерные черты данного периода: рост финансовых вложений во всех формах, тенденция к снижению уровня ликвидности, укрепление системы безопасности сбережений, расширение сферы розничных финансовых услуг на основе интеграции финансовых институтов с использованием информационных технологий.

Также необходимо выделить четвертый этап эволюции банковской системы. Началом данного периода можно считать 2008—2009 год — по настоящее время, так как именно в этот период под влиянием Глобального финансового кризиса, охватившего всю мировую экономику, проявились противоречивости финансовых механизмов в банковском секторе.

Выход из кризиса был крайне сложным: банкротство довольно крупных банков, которые, однако, работали с достаточно узким кругом клиентов (в основном, связанных с кредитной организацией), в связи с чем к существенным негативным последствиям для банковской системы данные банкротства не привели (например, «Межпромбанк», «АМТ-Банк» и др.). Санация Банка Москвы. [4]

На сегодняшний день банковская система России является двухуровневой. Первый уровень представлен органами регулирования банковской системы, наделёнными определёнными властными полномочиями — Центральный банк. Вместе с тем полагаем, что к первому уровню банковской системы можно также отнести и Государственную корпорацию «Агентство по страхованию вкладов» (АСВ), а до 01.09.2013 — также Федеральную службу по финансовым рынкам России (ФСФР). Вторым уровнем банковской системы это, прежде всего, банки, небанковские кредитные организации, «Внешэкономбанк», представительства иностранных банков, банковская инфраструктура (банковские союзы и ассоциации, АИЖК и его дочерние структуры, бюро кредитных историй, а также их союзы и ассоциации). Основными участниками второго уровня банковской системы по своей экономической сущности также являются микрофинансовые организации и кредитные кооперативы. При этом важным недостатком российской банковской системы является отсутствие у данных квазибанковских структур достаточных системообразующих связей с другими элементами банковской системы.

Особенности современной банковской системы России во многом формируются под воздействием тенденций, складывающихся как на первом, так и на втором её уровнях. Важнейшей особенностью, присущей в настоящее время первому уровню российской банковской системы, является его реструктуризация посредством создания мегарегулятора, которым будет выступать Банк России.

Среди основных проблем, с которыми столкнуться при создании мегарегулятора на основе Банка России можно выделить следующие: возникновение конфликта интересов в связи с тем, что Банк России является одновременно и надзирающим органом, и участником рынка, и собственником ряда банков, а также биржи; распространение стандартов банковской деятельности на других участников финансового рынка и перекося интересов в сторону банковского сектора; рост бюрократизации процессов принятия решений и запаздывание обратной связи; множество дополнительных технических издержек (необходимость оперативного и качественного изменения зако-

нодательной базы; проблемы унификации программного обеспечения и т. п.).

Для второго уровня банковской системы характерной является тенденция сокращения числа коммерческих банков.

За время своего 20-летнего существования количество коммерческих банков в России постоянно изменялось. Так, с 1998 года по январь 2001 года число банков сократилось почти на 80%. И только после 2001 года начался их рост. Однако с 2004 года общее количество кредитных организаций начало уменьшаться. Данная тенденция продолжилась и в последующие годы: за период с 2008 года по 2012 год численность действующих кредитных организаций в России снизилась на 180 институтов, или на 15,8%. Сокращение количества банковских структур за отмеченные годы обусловлено отзывом лицензий у кредитных организаций и реорганизацией в форме присоединения в целях увеличения капитализации. Необходимо отметить, что до 2008 года существенную роль в процессе отзыва у кредитных организаций лицензий играл вывод с рынка банковских услуг кредитных организаций, не выполняющих требования Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма». При этом в период с 2008 года по 2010 год нарушение кредитными организациями законодательства в области ПОД/ФТ оставалось одной из причин отзыва лицензий у банков, однако их спектр существенно расширился, включив предоставление недостоверной отчётности, неудачную финансовую деятельность, нарушение нормативов достаточности капитала и ликвидности. [4]

В 2011 году снижение количества банков впервые было в большей степени обусловлено реорганизацией кредитных организаций в форме присоединения (19 институтов), а не отзывом лицензий (18 институтов). Одновременно 4 кредитных организации были добровольно ликвидированы на основании решения участников. [4]

В 2012 году основной причиной сокращения количества банков снова стал отзыв лицензии, причём причины отзыва лицензий носили преимущественно экономический характер — потеря ликвидности, несоблюдение обязательных нормативов, предоставление недостоверной отчётности, проведение слишком рискованной кредитной. [4]

В последние два года количество ликвидированных банков выросло в 2–3 раза относительно показателей 2008–2013 годов. Крупные банки продвигают такое направление, как интернет-банкинг. Прогресс в данном направлении сокращает количество клиентов у мелких местных банков. 66% или 23,3 млн российских интернет-пользователей в возрасте от 18 до 64 лет, проживающих в городах с населением от 100 тысяч человек, пользуются интернет-банкингом для частных лиц. Количество пользователей интернет-банкинга для частных лиц выросло за год на 51%. Развитие интернет-банкинга и постоянное увеличение требований по минимальному капиталу

влияет на количество региональных банков, все большее развитие данного направления со стороны крупных банков, из-за этого сокращается число банков в регионах. С 1 января 2016 года Банк России ужесточает требования к качеству капитала банков, чтобы исключить из базы расчета «фиктивный» капитал. В частности, ЦБ РФ намерен установить принцип документального подтверждения банками источников происхождения капитала. Согласно статье 11 ФЗ «О банках и банковской деятельности» следует, что на день подачи ходатайства о государственной регистрации и выдаче лицензии на осуществление банковских операций минимальный размер уставного капитала банка установлен в размере 300 миллионов рублей (раньше было 180 миллионов рублей). Далеко не все российские банки имеют уставный капитал, который соответствует требованиям ЦБ, поэтому число финансово-кредитных учреждений продолжит сокращаться. Согласно информации АСВ, с 2014 года по первую половину 2016 года было ликвидировано 179 банковских организаций, из которых 31 банк — за первое полугодие 2016 года. За 2014–2015 годы завершено 28 ликвидаций. Кроме того, санации подверглось 32 организации (два банка — в первом полугодии 2016 года). [4]

В настоящее время около двухсот банков имеют низколиквидные активы и ведут высокорисковую политику, при недостаточном количестве активов, что делает их потенциальными банкротами. Можно предположить, что банки с недостаточным активом будут объединять усилия, для того, чтобы не лишиться лицензии. [4]

Принимая во внимание обращение президента, где говорится об увеличении капиталов и активов банков и избавлении от банков, не способных отвечать по своим обязательствам, в долгосрочной перспективе количество банков будет уменьшаться до 250–300. Тенденция снижения количества действующих кредитных организаций отмечается в большинстве развитых стран, причём не только в настоящее время (когда это может быть объяснено последствиями кризиса), но и в предкризисные годы.

Укрупнение российских банков необходимо для создания кредитных институтов, соответствующих потребностям в кредитных ресурсах крупнейших российских компаний. Одновременно, осуществление данного процесса за счёт сокращения небольших региональных банков является негативной тенденцией в связи с наличием одновременной потребности в развитии в России малого и среднего бизнеса, кредитование которого более эффективно через малые и средние банки.

Наконец, еще одной тенденцией, присущей второму уровню банковской системы России, является постепенное встраивание в её структуру микрофинансовых организаций и потребительских кооперативов кредитования.

Вместе с тем в целом российская банковская система развивается в соответствии с утверждённой Стратегией развития, несколько отставая только по показателю собственного капитала банковского сектора.

Основные тенденции развития банковской системы России, следующие:

- нарастающая потребность в создании на первом уровне банковской системы России надзорного органа, который обеспечивал бы комплексный контроль за финансовыми конгломератами;
- историческое формирование у Банка России более глубоких связей с большинством участников финансового рынка, чем у ФСФР;
- сокращение общего количества кредитных организаций;

- укрупнение банковского бизнеса;
- замедление темпов иностранной экспансии и стабилизация доли банков, контролируемых иностранным капиталом, в совокупном капитале банковского сектора на уровне около 20%, в совокупных активах — на уровне 15–20%;
- укрепление позиций банков, контролируемых государством;
- встраивание в структуру банковской системы микрофинансовых организаций и потребительских кооперативов кредитования.

Литература:

1. Беляков А. А., Плисецкий Д. Е. Проблемы и перспективы развития банковской системы России // Бизнес и банки. — 2011 — № 18 — С. 7–8.
2. Гудакова Л. В., Рындина И. В. Эволюция системного поведения финансовых инструментов в условиях трансформации финансово-кредитных отношений (1996–2006) // Финансы и кредит. — 2009. — № 24 — С. 16–24.
3. Лаврушин О. И. Деньги. Кредит. Банки. — 15. — М.: Кнорус, 2016. — 448 с.
4. Статистика // Официальный сайт Банка России. URL <http://www.cbr.ru/statistics/> дата обращения: 10.09.2016).

## Система управления контентом сайта

### (на примере сайта газеты «Зори» Северского района Краснодарского края)

Захарова Марина Вадимовна, преподаватель, аспирант;  
Горайнова Екатерина Викторовна, студент  
Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

*Авторы данного исследования актуализируют необходимость применения современных технологий электронного взаимодействия в процессе создания информационного продукта. Дается анализ популярных технологий администрирования web-сайтов. На примере функциональной деятельности веб-ресурса региональной газеты описываются особенности работы с CMS Joomla и визуальным редактором JCE.*

**Ключевые слова:** веб-ресурс, системы управления контентом, CMS, администрирование сайта, CMS Joomla, визуальный редактор JCE.

В эпоху бурного развития технического прогресса печатным изданиям всё труднее выдерживать конкурентную борьбу за аудиторию. Рост расходов на печать и, наоборот, падение тиражей и читательского интереса вынуждает редакции газет и журналов искать новые каналы сбыта выпускаемой ими информационной продукции. В условиях рыночных отношений СМИ успешны, если их товар — информация — востребован.

Последние исследования медиа-маркетологов показали, что печатные издания уже уступили свои позиции на информационном рынке. Поэтому неудивительно, что для того, чтобы выжить, издатели решили расширить своё поле деятельности. К принятым мерам, в первую очередь, относится создание Интернет-сайтов бумажных средств массовой информации, и эти ресурсы должны представлять уникальный контент, только тогда у них есть шанс стать экономически успешными. Если их содержание является только повтором информации

печатной версии, такой веб-ресурс не более чем дополнение газеты и журнала, одно из средств их продвижения. [5]

Создание Интернет-ресурса — процесс одновременно сложный и простой. Сложный — потому что требует полного понимания конечного результата. Простой — потому что сегодняшний уровень технологий по максимуму упрощает задачу создателю.

Большим прорывом в разработке технологий современных веб-проектов является создание систем управления контентом (CMS — от англ. Content Management System). Современные системы управления контентом сегодня широко используются в интернете. Опыт их применения показал, что создание качественного сайта, без серьезных трудозатрат на управление контентом и поддержку, действительно возможно. Простота управления сайтом, его продвижение в поисковых системах — это отличительные особенности CMS. [4]

Необходимо объяснить, что собой представляет система управления сайтом (контентом). Это совокупность программных средств (ядро системы, база данных, файловая система и сопутствующие программные модули), которые используются для ввода, хранения и последующего отображения большого количества динамической информации. Основные отличительные черты систем управления контентом, которые одновременно являются преимуществами, это возможность создавать сайты, практически любой сложности, не имея познаний в HTML, CSS и других областях веб-программирования. А так же возможность быстрого, простого и интуитивного добавления, удаления, редактирования и форматирования контента, это значительно упрощает и облегчает задачу администрирования сайта. Другими словами, CMS — это система управления информацией на сайте.

Разработка сайта на основе системы управления контентом осуществляется таким образом, чтобы в будущем можно было легко контролировать и поддерживать сайт, а также изменять размещенную на нем информацию.

Есть несколько позиций, которые отличают качественную CMS:

- понятный и дружелюбный интерфейс, позволяющий по запросу пользователя отобразить любую информацию, хранящуюся в базе данных и файловой системе;
- эффективные инструменты, позволяющие легко добавлять информацию на сайт и управлять формой ее представления, не обладая глубокими познаниями в веб-технологиях.

CMS даёт возможность осуществлять постоянный контроль за состоянием сайта, а не обладающие техническими знаниями авторы информации получают мощный инструмент публикации и обновления своего собственного контента, используя простой, но полнофункциональный инструмент в виде веб-браузера. Это, в свою очередь, позволяет привлечь к размещению информации на готовом сайте профессионалов в различных областях деятельности. Например, менеджер по продажам может вести раздел информации по продуктам и заниматься привлечением клиентов на сайт, маркетолог — проводить рекламные кампании, инженер-разработчик — вести технический раздел.

В итоге экономятся временные и финансовые средства на обучение сотрудников, ведь система управления контентом уменьшает время размещения новой информации, позволяя гораздо быстрее получить публикацию контента. Это важный признак современной компании — чем быстрее публикуется информация, тем больше ее значение и ценность и тем больше от неё отдача.

Современная система управления сайтом позволяет публиковать все виды информации в любом формате: от простых текстов до аудио/видео. Также, как минимум, современная CMS должна поддерживать следующие инструменты:

- управление политикой безопасности на сайте;

- функции управления учетными записями пользователей сайта;
- различные модули динамической работы с контентом: публикации, управление файлами;
- быстрая смена и редактирование интерфейса пользователя.

Сегодня большую популярность и распространение получили бесплатные системы управления контентом. Большинство этих систем имеет хорошее качество исполнения и высокую надежность, что дает им большое преимущество среди других систем. А технологии добавления контента популярных бесплатных CMS не отличается от платных, что только делает их более популярными среди создателей сайтов. На сегодняшний день в мире существует несколько тысяч или десятков тысяч CMS. Отечественные специалисты выделяют из них три основных класса: системы крупных производителей, системы с открытым исходным кодом и российские разработки. Наиболее популярными сегодня бесплатными системами управления контентом являются Drupal, WordPress и Joomla. [1]

Среди печатных изданий Краснодарского края есть СМИ, которые использовали Joomla! для создания своих интернет-сайтов. В частности, информационный портал северскийрайон.рф, чьим учредителем и создателем является общественно-политическая газета Северского района «Зори». По сути, сайт представляет собой электронную версию бумажного СМИ, но имеет несколько функций доступных только интернет пользователям — форум, архив материалов и фотогалерею.

Система управления контентом Joomla (CMS Joomla) сегодня очень успешно развивается и пользуется популярностью у миллионов пользователей по всему миру, применяется как для создания простых домашних страниц, так и сложных корпоративных веб-сайтов. Она проста в установке, управлении и очень надежна. Среди основных возможностей этой CMS можно отметить:

- функциональность можно увеличивать с помощью дополнительных расширений (компонентов, модулей и плагинов);
- имеется модуль безопасности для многоуровневой аутентификации пользователей и администраторов (используется собственный алгоритм аутентификации и «ведения» сессий);
- система шаблонов позволяет легко изменять внешний вид сайта: расположение модулей, шрифты и другое (Можно предоставить пользователям выбирать одно из нескольких отображений. В сети существует огромный выбор готовых шаблонов, как платных, так и бесплатных. Также существует программное обеспечение для самостоятельного создания оригинальных шаблонов);
- предусмотрены настраиваемые схемы расположения модулей, включая левый, правый, центральный и любое другое произвольное положения блока

(при желании содержимое модуля можно включить в содержимое материала).

К преимуществам системы можно отнести то, что все компоненты, модули, плагины и шаблоны можно написать самому, разместить их в структурированном каталоге расширений или отредактировать существующее расширение по своему усмотрению.

Одним из самых популярных расширений Joomla! является визуальный редактор JCE (Joomla Content Editor), который обладает большим количеством функций и позволяет легко добавлять и редактировать материалы сайта. Благодаря схожести с популярным офисным программным обеспечением (например, Microsoft Office Word или WordPad) компонент прост в использовании. Данный визуальный редактор имеет более 50 различных функций, которые могут пригодиться при форматировании текста.

Для создания интернет-портала газеты «Зори» была использована версия Joomla! 1.7. В качестве визуального редактора установлено расширение TinyMCE. Так как используемая версия CMS технически давно устарела

и не может отвечать требованиям сегодняшних пользователей интернета, нельзя сказать, что портал северский-район.рф является полноценным сетевым ресурсом. Следовательно, сайт нуждается в модернизации и обновлении имеющейся версии CMS, либо переходе на другую современную систему управления сайтом, например Drupal или WordPress. [6]

Сегодня наличие у издателя сайта и электронной версии журнала или газеты как одного из форматов выдачи контента становится обязательным элементом, уже не требующим обсуждений. Тренды очевидны, читатель мигрирует в интернет, и уже сегодня готов потреблять и использовать контент в сети. Современные технологии взаимодействия открывают широкие возможности для создания информационно продукта с высокой степенью инноваций и креативности, который «становится автономным источником формирования интернет-культуры, отличающейся высокой динамичностью, интерактивностью, вариативностью, полифункциональностью, способностью к саморазвитию и саморегулированию». [2]

#### Литература:

1. Вергус Е. Что такое wordpress [Электронный ресурс] URL: <http://sovetywebmastera.ru/plaginy-wordpress/chtotakoe-wordpress> (дата обращения: 27.09.2016)
2. Ляшенко Е. С. Семантика веб-дизайна интернет-культуры/ автореферат диссертации по культурологии [Электронный ресурс] — URL: <http://cheloveknauka.com/semantika-veb-dizayna-internet-kultury#ixzz4N0Wu3CSK> (дата обращения: 26.09.16)
3. Телевидение и Интернет — главные источники новостей для россиян. Радио и газеты уходят в прошлое [Электронный ресурс] — URL: <http://interessant.ru/people/tielievieniie-i-intiernie> (дата обращения: 27.09.2016)
4. Текстовый редактор JCE-Editor лучший редактор для Joomla 2.5 [Электронный ресурс] — URL: <http://lessons-joomla.ru/uroki/rasshireniya-joomla-2-5/komponenty/125-tekstovyyj-redaktor-jce-editor-luchshij-redaktor-dlya-joomla-2-5.html> (дата обращения: 27.09.2016)
5. Челпанова М. Печатные СМИ уходят в интернет [Электронный ресурс] — URL: <http://lenizdat.ru/articles/1072897/> (дата обращения: 26.09.2016)
6. WordPress vs Joomla vs Drupal — Что лучше? [Электронный ресурс] — URL: [http://www.internet-technologies.ru/articles/article\\_2808.html](http://www.internet-technologies.ru/articles/article_2808.html) (дата обращения: 27.09.2016)

## Современное состояние коммерческих банков в экономике Кыргызской Республики

Кокуева Эльмира Сатыбалдыевна, старший преподаватель  
Университет экономики и предпринимательства (г. Джалал-Абад, Кыргызстан)

*В настоящей статье рассмотрена общая макроэкономическая среда и экономическая сущность банков, предложена информация о текущей ситуации в банковском секторе Кыргызской Республики.*

**Ключевые слова:** ВВП, банковский сектор, банковская система, коммерческие банки, инвестиционный проект, кредитный портфель, ресурсы банка, платежные карты, безналичные платежи

Переход экономики Кыргызской Республики к рыночным отношениям вызвал появление большого числа новых по своей форме и содержанию (кооперативных, паевых, частных, коммерческих, акционерных, государственных)

и не может отвечать требованиям сегодняшних пользователей интернета, нельзя сказать, что портал северский-район.рф является полноценным сетевым ресурсом. Следовательно, сайт нуждается в модернизации и обновлении имеющейся версии CMS, либо переходе на другую современную систему управления сайтом, например Drupal или WordPress. [6]

и не может отвечать требованиям сегодняшних пользователей интернета, нельзя сказать, что портал северский-район.рф является полноценным сетевым ресурсом. Следовательно, сайт нуждается в модернизации и обновлении имеющейся версии CMS, либо переходе на другую современную систему управления сайтом, например Drupal или WordPress. [6]

Активному развитию банков также способствовало принятие в 1997 году законов «О Национальном банке Кыргызской Республики» и «О банках и банковской деятельности в Кыргызской Республике». В результате был упразднен ранее действовавший на территории республики закон «О банках и банковской деятельности в Кыргызской ССР», который уже не соответствовал рыночным условиям. Этим законом были определены основные задачи и функции Национального банка. В том числе в сфере денежно-кредитного регулирования перечня операций, осуществляемых Национальным банком и коммерческими банками, а также принципы и методы регулирования государством деятельности коммерческих банков.

Принятые законы расширили и конкретизировали функции и задачи Нацбанка, закрепив его независимость от правительства и других органов власти. Помимо этого Нацбанку были предоставлены полномочия по разрешению проблем, возникающих в процессе создания и ликвидации банков, их, а также установление перечня экономических нормативов в соответствии с международной банковской практикой, хотя Нацбанк не имел права вмешиваться в оперативную деятельность коммерческих банков. Контрольные и надзорные функции Нацбанка были нацелены на то, чтобы предотвращать негативные явления, способные разрушить всю кредитно-денежную систему, не допускать неконтролируемой кредитно-денежной эмиссии.

В свою очередь, закон «О банках и банковской деятельности в Кыргызской Республике» четко определил функции, права и обязанности коммерческих банков, их правовой статус как акционерных обществ. Отличительной особенностью введенных законов как и в мировой практике было установление более высоких требований к порядку создания банков. Это способствовало повышению ответственности банков перед клиентами, стремлением к большей защищенности интересов вкладчиков. Такие перемены усиливали требования к личным качествам руководителей банков.

Начало очередному этапу развития банковской сферы было положено в то время, когда в обращение была введена национальная валюта «сом». Наряду с открывающимися многочисленными положительными возможностями данное обстоятельство позволило Кыргызстану проводить свою самостоятельную денежно-кредитную политику, нацеленную на внутреннюю и внешнюю стабильность экономики. Опираясь на имевший место негативный опыт, в этот период были приняты меры по установлению определенных экономических нормативов, таких как минимальный размер уставного фонда, коэффициент достаточности собственных средств, коэффициент ликвидности и т. д.

В целом, можно констатировать, что требования Нацбанка КР к уровню капитализации банков ускорили оздоровление банковского сектора за счет слияния/присоединения банков, добровольного преобразования низкокапитализированных банков в кредитные товарищества, аннулирования лицензии на проведение всех банковских

операций и применения процедуры принудительной ликвидации в отношении финансово неустойчивых и неплатежеспособных банков. Все это позволило сформировать устойчивую банковскую систему с высоко капитализированными банками, осуществляющими свою деятельность на уровне международных стандартов.

Как уже было отмечено, в 1997 года был принят закон «О банках и банковской деятельности в Кыргызской Республике», в который неоднократно вносились изменения и дополнения. Вместе с этим постановлением Президента Кыргызской Республики была утверждена первая Программа реформирования банковской системы Кыргызстана. В результате реализации данной Программы банки должны были стать кредиторами экономики за счет самостоятельно привлекаемых ими для этого сбережений населения, свободных средств хозяйствующих субъектов и внешних займов.

В этот период значительно выросло количество организаций, осуществляющих отдельные виды банковских операций, что было одним из признаков развития финансового посредничества в Кыргызстане.

Такие преобразования положили начало реструктуризации банковской системы, основой которой было сокращение числа банков путем жесткой селекции. Результатом этих мер явилось то, что нестабильно функционирующие банки были ликвидированы или объединились, образуя дочерние банки.

Это коснулось банков, которые активно и под высокие проценты кредитовали промышленные предприятия и новообразованные коммерческие фирмы. В условиях высокой инфляции промышленные предприятия практически не имели возможности платить большие проценты из-за относительно длительного производственного цикла, а вновь создаваемые фирмы, как правило, не имели залоговых гарантий, и вероятность возврата ими кредитов была низкой.

Стало популярной выдача кредитов руководителями банков за определенную плату или просто своим родственникам. В условиях отсутствия залогового обеспечения или твердых гарантий большинство этих кредитов были обречены быть отнесенными к убыткам. Кроме того, отсутствие на начальном этапе законодательства, определяющего ответственность заемщиков за возврат кредита, а также процедура перехода заложенного имущества во владение банков, очень осложняли процесс погашения кредитов.

Одним из самых существенных достижений проводимой Нацбанком денежно-кредитной политики стала остановка гиперинфляции, достигавшей в 1993 году наивысшего процента за все время существования человечества. Сейчас инфляция в Кыргызской Республике держится на уровне 4–6% годовых, что считается оптимальным для экономики страны диапазоном.

Итак, в течение 1995–1999 годов банковская система Кыргызстана претерпела значительные изменения,



что было определено в утвержденном Национальным банком 1999 году «Положении о порядке перехода коммерческих банков к международным стандартам». Согласно данной Программе все действующие банки должны были до конца 2000 года достичь международных стандартов в части достаточности капитала, ликвидности, качества активов, уровня менеджмента, бухгалтерского учета, введения и передачи информации.

В 1997 году было отменено деление банков на инвестиционные и депозитные, предусмотрено расширение видов банковской деятельности, а также введены более высокие требования к открытию банков и их лицензированию, внутреннему контролю и процедурам в банках, внедрена рейтинговая оценка финансового состояния банка по системе CAMEL.

Поскольку тенденции в динамике темпов инфляции и ставки рефинансирования соответствуют друг другу, параллельно шел очень динамичный процесс снижения банковских ставок рефинансирования. Так, с января 1994 года по ноябрь 2002 года ставка рефинансирования снизилась с 190 до 7,5%. А как свидетельствует мировой опыт, стабильность в долгосрочном плане стоимости денег и кредитов является решающей предпосылкой эффективного функционирования экономики и тем самым успешного экономического роста и высокой занятости населения.

В конце 1993 года количество коммерческих банков в Кыргызстане составило всего 12, причем, многие из них были финансово несостоятельными. Перед Нацбанком остро встал вопрос оздоровления банковского сектора. Более жесткие требования к созданию и деятельности банков, а также широкие полномочия Нацбанка по регулированию банковской деятельности, были закреплены в Указе Президента Кыргызской Республики, имеющем силу Закона, в соответствии с которым был разработан на основе международных стандартов осуществления банковского надзора.

С тех пор изменения и дополнения в него вносились более десятка раз, и были нацелены на приближение практики банковского дела и регулирования банковской деятельности к международным стандартам, описанным Базельским комитетом по банковскому надзору (Basel Committee on Banking Supervision).

По состоянию на 31 декабря 2015 года на территории Кыргызской Республики действовали 24 коммерческих банка, включая Бишкекский филиал Национального банка Пакистана.

Среди действующих коммерческих банков 16 банков — с иностранным участием в капитале. На долю иностранного капитала на конец 2015 года приходилось 42,8 процента капитала банков (в 2014 году — 35,8 процента).

Особо следует отметить роль коммерческих банков в кредитовании экономики. На фоне позитивного роста производства во многих секторах экономики, устойчивого развития финансового рынка и поступательного роста ресурсной базы банков существенно вырос их кредитный потенциал. В результате банки активизировали свою деятельность по кредитованию субъектов реального сектора экономики. Так, к концу 2002 года соотношение кредитов банков к ВВП составило около 6%, тогда как в 1999 году этот показатель не превышал 2%. В настоящее время более 55% активов банков направлено на кредитование экономики.

За 2010—2015 гг. объем кредитов коммерческих банков экономике вырос 3 раза и к концу декабря 2015 года составил 2592061 тыс. сомов (таблица 3).

Увеличение доли долгосрочных кредитов свидетельствует о положительных изменениях в ресурсных базах БВУ, в последнее время доля долгосрочных депозитов и депозитов до востребования занимает доминирующее место и возможности банков по выдаче долгосрочных кредитов расширены.

Таблица 1. Кредиты, предоставленные коммерческими банками Кыргызской Республики экономике по срокам

Виды кредитов	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	тыс. сом	уд. вес, %	тыс. сом.	уд. Вес, %	тыс. сом.	уд. вес, %
Краткосрочные кредиты	369775	100,0	508876	100,0	869136	100,0
— в национальной валюте	192148	52,0	309572	60,8	489736	56,3
— в иностранной валюте	177627	48,0	199304	39,2	379400	43,7
Долгосрочные кредиты	608353	100,0	975418	100,0	1722924	100,0
— в национальной валюте	243289	40,0	404781	41,5	766067	44,4
— в иностранной валюте	365064	60,0	570637	58,5	956857	55,6
Всего кредиты	978128	100,0	1484294	100,0	2592061	10,0

Примечание: составлено автором по данным Нацстаткома <http://www.stat.kg/ru/statistics/>

Большая часть банковских кредитов используется заемщиками для пополнения оборотного капитала (таблица 2).

Таблица 2. Кредиты, предоставленные коммерческими банками Кыргызской Республики в экономике по объектам

Основные объекты кредитования	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	тыс. сом.	уд. вес, %	тыс. сом.	уд. вес, %	тыс. сом.	уд. вес, %
На приобретение оборотных средств	510022	52,1	604132	40,7	1019788	39,3
На приобретение основных фондов	116332	11,9	183728	12,4	282011	10,9
На новое строительство и реконструкцию	106781	10,9	152183	10,3	262641	10,1
На строительство и приобретение жилья граждан	37339	3,8	129097	8,7	268559	10,4
На потребительские цели граждан	63306	6,5	144423	9,7	320500	12,4
На приобретение ценных бумаг	20010	2,1	20440	1,4	18058	0,7
На приобретение приватизируемых государственных объектов	383	0,0	285	0,0	162	0,0
Прочие цели	123955	12,7	250007	16,8	420342	16,2
Всего кредиты	978128	100,0	1484294	100,0	2592061	100,0

Примечание: составлено автором по данным Нацстаткома <http://www.stat.kg/ru/statistics/>

Об этом свидетельствует рост в общем объеме кредитов экономике (без учета просроченных) удельного веса кредитов, предоставленных банками на приобретение оборотных средств — 52,1 % в 2013 году и 40,7 % в 2014 году, 39,3 % в 2015 году. Уменьшение доли кредитов, выданных на приобретение оборотных средств в последние два года связано с увеличением объемов ссуд, предоставленных на потребительское кредитование, строительство и приобретение жилья.

В структуре кредитования отраслей экономики наиболее привлекательными остаются сферы промышленности, торговли, строительства, транспорта и связи. Так, на кредитование строительной индустрии приходится 12,1 % ссудного портфеля, с приростом в течение 2015 года на 81,4 %. В то же время наблюдается незначительное ухудшение ка-

чества ссудного портфеля банков по этой отрасли относительно 1 января 2015 года. Доля стандартных кредитов снизилась с 42,5 % до 41,4 %, произошло увеличение объема сомнительных кредитов с 55 % до 55,8 %, из которых 46,0 % — это сомнительные кредиты 1 категории. Доля безнадежных кредитов выросла с 2,4 % до 2,8 %.

Несмотря на снижение доли торговли в совокупном ссудном портфеле банков, она остается наиболее кредитумой, что обусловлено высокой скоростью обращения средств. На долю кредитов банков в сфере торговли по состоянию на 1 января 2015 года приходится 24,6 % ссудного портфеля банков. При этом в целом по данной отрасли стандартные кредиты составляют 58,6 %, сомнительные — 36,3 %, безнадежные — 1,8 %, что указывает на высокий уровень платежеспособности торговых предприятий.

Таблица 3. Предоставленные кредиты коммерческими банками по отраслям экономики за 2013–2015 г.

Наименование отрасли	2013 г.		2014 г.		2015 г.	
	тыс. сом.	уд. вес, %	тыс. сом.	уд. вес, %	тыс. сом.	уд. вес, %
Всего по отраслям экономики	978128	100,0	1484294	100,0	2592061	100,0
Промышленность	273486	28,0	289602	19,5	437727	16,9
Сельское хозяйство	117354	12,0	125207	8,4	163990	6,4
Строительство	75178	7,7	158984	10,7	313482	12,1
Транспорт	31453	3,2	56229	3,8	96043	3,7
Связь	7730	0,8	19670	1,3	21689	0,8
Торговля	276892	28,3	398695	26,9	638343	24,6
Прочие	196035	20,0	435907	29,4	920787	35,5

Примечание: составлено автором по данным Нацстаткома <http://www.stat.kg/ru/statistics/>

На развитие и улучшение качества банковских услуг значительное влияние оказало совершенствование платежной системы страны. По оценкам зарубежных экспер-

тов Кыргызстану удалось создать одну из лучших платежных систем в странах СНГ, которая отвечает общемировым критериям. Она позволила до минимума сократить объем

денег, необходимый в расчетах, и увеличить их оборачиваемость. В среднем за месяц проводится 70 тыс. платежей на сумму 250 млн сомов.

В целях создания необходимых законодательных условий по регулированию кредитных операций в Кыргызской Республике были приняты нижеследующие нормативные акты НБ КР, регламентирующие различные аспекты активных кредитных операций:

Порядок совершения кредитных операций банками производится на основе разработанной банковской по-

литики, включающей в себя кредитную политику, Кредитные службы банка определяют порядок ее реализации в зависимости от различных экономических условий.

Далее, на основе нормативных документов, рекомендаций и инструкций Национального банка КР, а также собственной стратегии в области проведения кредитных операций, разрабатывают общие методики по долго — и краткосрочному кредитованию, по финансированию потребностей клиентов.

Таблица 4. Нормативно-правовое регулирование кредитных операций в коммерческих банках

Название нормативных документов	Краткое содержание
«О классификации активов и условных обязательств, создания против них провизий (резерва) с отнесением к категории сомнительных и безнадежных».	Содержит порядок оценки кредитного портфеля порядок создания провизий (резерва) по предоставленным кредитам
«О нормативных значениях и методике расчетов пруденциальных нормативов для коммерческих банков».	Содержит обязательные пруденциальные нормы деятельности банков, среди которых максимальный риск на одного ссудозаемщика, устанавливающей выдачу кредитов для аффилированных лиц в размере не более 10% собственного капитала банка и для остальных лиц в размере не более 25% собственного капитала банка.
«О представления коммерческими банками и организациями, осуществляющими отдельные виды банковских операций, отчетности для формирования кредитного регистра».	Содержит перечень отчетности, предоставляемых банками для формирования кредитного регистра
«Об утверждении формы представления информации по сделкам коммерческих банков с лицами, связанными особыми отношениями с ними».	Содержит перечень информации, предоставляемых банками по кредитам аффилированным лицам
«Ведения документации по кредитованию коммерческими банками».	Содержит порядок ведения документации по кредитным операциям
«Об условиях и минимальных требованиях к порядку предоставления информации поставщиками информации, о порядке оформления согласия субъектов кредитных историй на предоставление информации о них в кредитные бюро, оформления согласия на выдачу кредитного отчета и об условиях и порядке предоставления кредитного отчета».	Содержит перечень информации, предоставляемых банками в Кредитное бюро для формирования кредитных истории (с согласия субъектов)

Предоставление кредитов в КР регламентируется кредитной политикой, составляемой самостоятельно коммерческим банком. Каждый банк формирует свою собственную кредитную политику, учитывая положения экономической и денежно-кредитной политики государства, сложившейся хозяйственной ситуации в стране и в данном регионе, но, прежде всего, основываясь на долгосрочных стратегических планах самого банка. Ведь кредитная политика коммерческого банка является частью его общей стратегии

развития, в которой определяется философия и видение будущего банка. Долгосрочный план дает ориентиры, критерии, формирует разумные альтернативы развития.

В заключении хочется отметить основываясь на мнениях банковских аналитиков, финансовых экспертов и специалистов рейтинговых агентств, что банковская система Кыргызстана является наиболее прогрессивной на пространстве СНГ благодаря разумному финансовому законодательству.

Литература:

1. Закон «О Национальном банке Кыргызской Республики» [Текст]: закон: [принят ЖК КР от 29 июля 1997 года N 59].
2. Закон ««О банках и банковской деятельности в Кыргызской Республике» [Текст]: закон: [принят ЖК КР от 29 июля 1997 года N 60.

3. Программа Правительства по переходу Кыргызской Республики к устойчивому развитию на 2013–2017 годы [Текст]. Утверждена от 30 апреля 2013 года N 218.
4. Банки и небанковские кредитные организации и их операции [Текст]: учебник / под ред. Е. Ф. Жукова. — М.: Вузовский учебник, 2004.
5. Банковское дело: стратегическое руководство [Текст] / под ред. В. Платонова и М. Хиггинса. — М.: Консалт-банкир, 2006.
6. Банковское дело [Текст]: учеб. для бакалавров / под ред. Е. Ф. Жукова, Ю. А. Соколова. — М.: Юрайт, 2012.
7. Банковское право [Текст]: учебник для магистров. — 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. Д. Г. Алексеевой, С. В. Пыхтина. — М.: Юрайт, 2012.
8. Информация Нацстаткома <http://www.stat.kg/ru/statistics/>
9. Информация НБ КР [http://www.nbkr.kg/all\\_news.jsp?lang=RUS&news\\_type=news-mai](http://www.nbkr.kg/all_news.jsp?lang=RUS&news_type=news-mai)
10. <http://www.stat.kg/media/publicationarchive/>
11. Кыргызстан в цифрах / Статсборник. — Бишкек, Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2015. — 351 с.

## Основные направления оптимизации инвестиционной деятельности финансово-кредитных учреждений Кыргызской Республики

Кокуева Эльмира Сатыбалдыевна, старший преподаватель  
Университет экономики и предпринимательства (г. Джалал-Абад, Кыргызстан)

*В статье на основании проведенного анализа о текущем положении выявлены проблемы и предложены направления совершенствования управления банковским сектором Кыргызской Республики.*

**Ключевые слова:** банковский сектор, банковская система, банковское сотрудничество, качество управления, банковский надзор, легализация доходов, внешнеторговые экономические отношения, система защиты депозитов, исламский банкинг

В настоящее время состояние банковской системы Республики по формированию ресурсной базы и реализации кредитного предложения на текущий момент не развиты по сравнению с банковскими системами стран-участниц ЕврАзЭС, доступ коммерческих банков Республики к международному финансированию является ограниченным и нестабильным. Банковская система все еще остается не привлекательной для долгосрочных вложений населения Республики, объемы денег привлеченных от населения, банкам не выгодно кредитование на длительные сроки, банки вынуждены искать другие источники финансирования. В итоге себестоимость банковских заемных средств повышается. Величина процентной ставки могла быть снижена за счет государственных субсидий. Если этот вопрос останется не решенным промышленным предприятиям Республики и предпринимателям остается продолжать искать иные источники пополнения оборотных средств.

При этом нужно отметить, что существует ряд проблем, среди которых основными являются следующие:

- слабое доверие населения и предпринимателей к банковской системе, в том числе, в связи с низким уровнем финансовой грамотности потребителей банковских услуг;
- недостаточное качество управления и внутреннего контроля и аудита в коммерческих банках;

- недостаточная защищенность интересов и прав коммерческих банков и других финансово-кредитных учреждений как кредиторов;
- невозможность эффективного применения предусмотренных законодательством санкций банковского надзора из-за сложностей, возникающих при судебных разбирательствах;
- неразвитость системы раннего выявления и оперативного решения проблем, возникающих в коммерческих банках.

Решение отмеченных проблем и дальнейшее укрепление банковской системы основанной на принципе максимальной либерализации должно стать основной задачей Национального банка и Правительства Кыргызской Республики.

В последние годы свободный сегмент рынка банковского кредитования занимают казахстанские банки, предлагая различные виды банковских услуг, в том числе по ипотечному и розничному кредитованию.

По этой причине, проблема банковского сотрудничества в странах ЕврАзЭС остается актуальной, так как все еще не развита в необходимом виде и форме межгосударственная инвестиционная деятельность, которая, по сути, является одним из факторов обеспечивающих интеграцию.

В области сотрудничества банковских систем можно отметить, что платежи между государствами в свободно конвертируемой валюте (доллары США, евро) осуществ-

ляются посредством американских и европейских банков-корреспондентов по системе СВИФТ.

Взаимные расчеты стран-участниц производятся через коммерческие банки и не регулируются центральными банками.

Интеграционным требованиям Содружества больше отвечают экономически состоятельные государства — Беларусь, Казахстан и Россия. Евразийское сотрудничество предъявляет рациональные требования к банковским системам, платежно-расчетным инструментам и механизмам, макроэкономическим параметрам этих государств, отвечающим эффективному сотрудничеству в Таможенном Союзе и внешнеторговых экономических отношениях.

Внедрение Системы защиты вкладов (депозитов) и расширение практики применения форм исламского банкинга являются унифицированными составляющими интеграционного взаимодействия.

В настоящее время в Кыргызстане на фоне недостаточно капитализированного рынка ценных бумаг в вопросе привлечения сбережений населения продолжают доминировать банки. Перед банковской системой стоит задача по стимулированию привлечения сбережений населения посредством повышения доверия населения к банковской системе, защиты прав и законных интересов вкладчиков.

В России и Казахстане существует полезный опыт применения Системы защиты вкладов. В Российской Федерации Центральным Банком России установлены процедуры отбора в систему страхования вкладов.

В связи с тем, что в Республике функционирует 24 коммерческих банка, видится верным обязательное участие в Системе защиты вкладов всех существующих банков независимо от их параметров.

Защита должна быть, прежде всего, рассчитана на интересы мелких вкладчиков, которыми являются большая часть населения Республики (около 90 процентов вкладчиков из числа физических лиц).

В мировой практике не существует единого набора функций, подходящих для всех систем защиты депозитов. Фонд защиты депозитов, управляемый Агентством по защите вкладов может быть наделен надзорными функциями или может функционировать лишь обладая функциями «общей кассы». С экономической точки зрения имеет смысл вначале внедрить без надзорную систему в виде «общей кассы», а надзорные функции возлагать на надзорную структуру НБКР, как учредителя данного Фонда, так и контролирующего органа. Национальный Банк Республики Казахстан также является учредителем Фонда гарантирования (страхования) вкладов физических лиц в банках второго уровня.

Система Защиты вкладов (депозитов) представляет собой не только механизм обеспечения стабильности банковской системы, она выступает как элемент унифицированных механизмов интегрированной экономики. Реализация интеграционных процессов на практике включает одну

важную составляющую -согласованность экономической политики интегрирующихся государств. Чем выше интегрированность, тем выше согласованность экономической политики государств.

Тенденции развития банковских систем России и Казахстана включают развитие альтернативных традиционной банковской системе форме банковского дела — исламского банкинга — параллельно развивающийся механизм, который способен взять на себя роль в случаях уязвления экономики последствиями внешних экономических кризисов. Анализ развития исламского банкинга в России, Казахстане и Кыргызстане выявил факт зарождения услуг данной формы банкинга, а также позитивный настрой на перспективу по его полноценному применению в банковских системах России и Казахстана.

Интерес к форме исламского банкинга продиктован существующим спросом на услуги исламских банковских продуктов со стороны мусульманского населения, для которых не все традиционные банковские услуги могут быть приемлемы с точки зрения религии. Кроме этого, хотелось бы отметить, что успешный опыт внедрения и использования исламской формы банковского дела формирует основу сотрудничества с исламскими финансовыми структурами, способными внедрять и инвестировать инвестиционные проекты. До сих пор для стран-участниц ЕврАзЭС исламские финансовые институты остаются во многом недоступными, несмотря на то, что обладают значительным потенциалом, в том числе в интеграционном поле.

Немаловажно отметить то, что исламская экономическая концепция не оправдывает ни экономическое развитие, ни расширение потребления, если эти процессы идут вразрез с принципом социальной справедливости, ослабляют страну политически и экономически, тем более, если создают угрозу для ее независимости. Практика применения инструментов исламского банкинга строится на отказе от ссудного процента. Моральная сторона совершаемой операции преобладает над экономической выгодой. В силу того, что в вышеуказанных государствах начинает зарождаться полноценное применение исламского банкинга и центром форм исламских финансов в рамках Содружества имеют большие возможности стать Россия и Казахстан, в перспективе будет существовать необходимость интеграции и координации в данном направлении, что необходимо учитывать уже на данном этапе развития. Такой взгляд на перспективу развития исламского банкинга в странах-участницах ЕврАзЭС выделяет исламский банкинг в качестве унифицированного элемента интеграции стран Содружества.

Таким образом, целью развития банковской системы является формирование устойчивой и надежной системы финансово-кредитных учреждений, способных эффективно мобилизовать внутренние финансовые ресурсы страны и удовлетворять потребности населения и предпринимателей Кыргызской Республики в кредитах и качественных банковских услугах.

В Кыргызской Республике были приняты документы и планы мероприятий стратегического характера: Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013–2017 годы, утвержденная указом Президента Кыргызской Республики от 21 января 2012 года № 11, Программа Правительства по переходу Кыргызской Республики к устойчивому развитию на 2013–2017 годы от 30 апреля 2013 года N 218 и другие стратегические документы, в которых определены основные направления нацеленные на формирование условий для дальнейшего экономического роста и усиление устойчивости банковского сектора, повышение роли банковского сектора в экономике Кыргызской Республики, поддержание эффективности, безопасности и надежности банковской системы, создание условий для увеличения доступа к банковским услугам и их доступности, дальнейший рост уровня финансового посредничества, а также на предотвращение вовлечения коммерческих банков в проведение нездоровой и небезопасной банковской практики.

Основные направления развития банковского сектора Кыргызской Республики на среднесрочный период преследуют следующие основные цели:

- повышение и укрепление устойчивости банковской системы;
- создание условий для повышения качества и доступности банковских услуг, включая сельские и отдаленные территории;
- создание условий для поступательного роста банковского сектора;

#### Литература:

1. Закон «О Национальном банке Кыргызской Республики» [Текст]: закон: [принят ЖК КР от 29 июля 1997 года N 59].
2. Закон «О банках и банковской деятельности в Кыргызской Республике» [Текст]: закон: [принят ЖК КР от 29 июля 1997 года N 60].
3. Программа Правительства по переходу Кыргызской Республики к устойчивому развитию на 2013–2017 годы [Текст]. Утверждена от 30 апреля 2013 года N 218.
4. Банки и небанковские кредитные организации и их операции [Текст]: учебник / под ред. Е. Ф. Жукова. — М.: Вузский учебник, 2004.
5. Банковское дело: стратегическое руководство [Текст] / под ред. В. Платонова и М. Хиггинса. — М.: Консалт-банкир, 2006.
6. Банковское дело [Текст]: учеб. для бакалавров / под ред. Е. Ф. Жукова, Ю. А. Соколова. — М.: Юрайт, 2012.
7. Банковское право [Текст]: учебник для магистров. — 3-е изд., перераб. и доп. / под ред. Д. Г. Алексеевой, С. В. Пыхтина. — М.: Юрайт, 2012.

- повышение роли банковского сектора в экономике и увеличение объемов кредитования в Кыргызской Республике;
- поддержание эффективности, безопасности и надежности банковской деятельности и эффективности функционирования банковского сектора;
- повышение степени прозрачности субъектов банковского сектора Кыргызской Республики через раскрытие их финансовой отчетности, в том числе информации о качестве кредитных активов каждого функционирующего банка Кыргызской Республики;
- создание условий для дальнейшего роста уровня финансового посредничества;
- увеличение доли безналичных платежей и расчетов;
- укрепление прав кредиторов и повышение уровня информированности потребителей банковских услуг.

В заключении хочется отметить, что основной целью совершенствования банковского законодательства является повышение качества и надежности банковских услуг, сближение практики банковского дела и регулирования банковской деятельности с общепринятыми стандартами, т. е. с основными принципами эффективного банковского надзора Базельского Комитета по банковскому надзору.

Банковское регулирование должно способствовать формированию эффективной и конкурентоспособной банковской системы, отвечающей потребностям общества в квалифицированных финансовых услугах.

## К вопросу о создании системы менеджмента непрерывности бизнеса на предприятии (business continuity management system, BCMS) на основе международных и отечественных стандартов, интегрированной с системой стратегического управления предприятием

Колесникова Елена Моисеевна, аспирант  
Морской государственный университет имени адмирала Г. И. Невельского (г. Владивосток)

Сложные условия работы современных предприятий обусловили необходимость обязательного создания и поддержания системы стратегического управления предприятием и системы обеспечения безопасности его работы (через поддержание непрерывности и бесперебойности работы всех его бизнес-процессов).

На сегодняшний день в теории и практике менеджмента существует большое число инструментов управления, позволяющих повысить эффективность работы предприятия, его обороты, прибыль, рентабельность и т. п., однако стратегическое управление и обеспечение безопасности — это в современном мире управленческие инструменты обязательные, базовые. Так, обеспечение безопасности позволяет сохранить целостность, функциональность предприятия, защитить его от разрушений и сбоев в работе. Это, в терминах науки психологии, — базовая потребность

в безопасности, обеспечивающая выживаемость системы (объекта, субъекта, предприятия). В свою очередь, стратегическое управление позволяет реализовать, с одной стороны, базовую физиологическую потребность в экономических ресурсах, требуемых предприятию (в терминах психологических — это потребность «в пище, воде, сне, тепле, одежде, жилье и т. п.» [23]), а, во-вторых, обеспечивает выживаемость предприятия в долгосрочной перспективе, т. е. реализует потребность в «организации, стабильности, защите» [23]. На рисунке (по аналогии с известной пирамидой А. Маслоу потребностей человека в психологии) представлена взаимосвязь между стратегическим управлением на предприятии, обеспечением его безопасности и прочими управленческими инструментами, направленными на дальнейшее повышение эффективности и результативности работы организации.



Необходимо отметить, что наряду с обеспечением базового функционирования предприятия (в текущей и долгосрочной перспективах) безопасность и стратегическое управление, безусловно, имеют значительное влияние и на рост результативности и эффективности работы предприятия (наряду с другими управленческими инструментами). Однако в отличие от других методов и способов управленческого воздействия, к основополагающей функции безопасности и стратегического менеджмента необходимо все же отнести их приоритетность в вопросах «выживаемости» предприятия в современном мире.

Высокая степень актуальности вопросов по безопасности предприятия обусловила разработку целого перечня международных и отечественных стандартов, регламенти-

рующих оптимальный порядок работы предприятий в части повышения их безопасности. В соответствии с ними безопасность (в различных сферах деятельности человека) определяется следующим образом:

- «состояние защищенности интересов организации в условиях *угроз*...» [5, с. 4]. При этом под *угрозой* подразумевается: «совокупность факторов и условий, создающих опасность...» [5].
- «состояние объекта в системе его связей с точки зрения способности к устойчивости и развитию в условиях внутренних и внешних *угроз*, действий непредсказуемых и трудно прогнозируемых факторов» [24, с. 9]. При этом *угроза* определяется, как: «потенциально или реально возможное событие, действие,

процесс или явление, которое способно нарушить его устойчивость и развитие или привести к остановке его деятельности» [24, с. 9];

- «сопротивление... акту..., рассчитанному на нанесение *вреда* или *ущерба*...» [11, с. 3]. При этом менеджмент безопасности определяется, как «систематизированные и скоординированные действия и методы, с помощью которых организация оптимально управляет своими *рисками* и связанными с ними потенциальными *угрозами* и воздействиями» [11, с. 2], угроза — как: «любое возможное преднамеренное действие или ряд действий разрушающего характера» [11], а риск — как: «вероятность реализации акта незаконного вмешательства и его последствия» [11];
- «все аспекты, связанные с определением, достижением и поддержанием конфиденциальности, целостности, доступности, подотчетности, аутентичности и достоверности ... Защищенность продукта, системы или услуги обычно рассматривается в контексте оценки фактических или ожидаемых *угроз*» [13]. При этом угроза рассматривается как «потенциальная причина инцидента, который может нанести ущерб системе или организации» [19];
- «состояние системы, при котором *риск* снижен до приемлемого уровня *риска* и поддерживается на этом либо более низком уровне посредством непрерывного процесса выявления *угроз*, контроля факторов *риска* и управления состоянием» [14]. Угроза определяется, как «источник опасности, локализованный во времени и пространстве...» [14], а риск — как «мера количества опасности, измеряемой в форме интегрального экспертного значения как функции множества двух величин: нормированной частоты или меры возможности случайного появления опасных (рисковых) событий и возможного ущерба от этих событий» [14];
- «отсутствие недопустимого *риска*» [4], где риск — это «сочетание вероятности нанесения ущерба и тяжести ущерба» [4], а ущерб — это «нанесение физического повреждения или другого вреда...» [4];
- «состояние защищенности объекта от *угроз* причинения *ущерба* (*вреда*) ...» [12]. В рассматриваемом документе угроза определяется, как «существующая возможность случайного или преднамеренного нанесения ущерба (вреда) защищаемому объекту» [12].

Специалистами в области безопасности принято выделять отдельно понятие «безопасности бизнеса» или «безопасности предпринимательской деятельности», определяемое, как «сохранение предприятия как целостного структурного образования и юридического лица и устойчивые (либо растущие) значения основных финансово-экономических показателей» [2].

Основываясь на вышеперечисленном, а также с учетом определений в области безопасности других специа-

листов [21], в рамках данного диссертационного исследования под безопасностью работы предприятия будем понимать такое состояние системы (процесса, объекта и (или) субъекта), когда действие внешних и внутренних факторов (угроз) не приводит к ухудшению системы (процесса, объекта и (или) субъекта) или к невозможности её функционирования и развития.

В международных стандартах, касающихся вопросов безопасности, исторически сложилось три базовых направления научной и практической деятельности, в рамках которых в том числе разрабатываются стандартизирующие документы. А именно:

- риск-менеджмент (risk management), предполагающий «скоординированные действия по управлению организацией с учетом риска» [17, с. 2]. При этом под риском подразумевается «сочетание вероятности нанесения ущерба (т. е. нанесение физического повреждения или другого вреда) и тяжести этого ущерба» [4]. В некоторых документах риск идентифицируется, как «потенциальная опасность нанесения ущерба организации в результате реализации некоторой угрозы» [18]. Для лучшего понимания различий между риском и угрозой можно дать следующие определения: угроза — это источник или причина ущерба, а риск — это сочетание вероятности и тяжести ущерба, а также, в зависимости от целей риск-менеджмента, и сам ущерб. Например, *риском* может являться короткое замыкание электрического оборудования в результате реализации *угрозы* наводнения и затопления данного электрического оборудования. В основе риск-менеджмента лежит создание структуры управления через воздействие на риск;
- система менеджмента непрерывности бизнеса (business continuity management system, BCMS) (далее СМНБ), представляющая «часть общей системы менеджмента, которая направлена на установление, внедрение, осуществление, управление, мониторинг, анализ, поддержку и постоянное улучшение непрерывности бизнеса» [16, с. 2]. При этом под непрерывностью бизнеса подразумевается «стратегическая и тактическая способность организации планировать свою работу в случае инцидентов (т. е. «событий, реализация которых может привести к нарушению/разрушению деятельности организации, потерям, аварии или кризису» [8]) и нарушения ее деятельности, направленная на обеспечение непрерывности деловых операций на установленном приемлемом уровне» [10], а менеджмент непрерывности бизнеса определяется, как «процесс управления, предусматривающий идентификацию потенциальных угроз и их воздействие на деятельность организации..., направленный на обеспечение управления восстановлением или продолжением деятельности организации в слу-



чае нарушений в ее работе, а также общей программой обеспечения непрерывности бизнеса организации» [10]. В основе менеджмента непрерывности бизнеса (далее МНБ) лежит создание структуры управления через воздействие на бизнес-процессы предприятия;

- управление безопасностью по узкоспециализированным направлениям работы предприятия, таких как безопасность информационных технологий, финансовая безопасность, безопасность электрических систем и механизмов, оборудования, технологий, труда и т. п. В основе подхода — создание структуры управления через воздействие на отдельные объекты или процессы управления.

Исторически риск-менеджмент и управление безопасностью отдельных объектов предприятия возникли раньше, чем менеджмент непрерывности бизнеса, это привело к некоторым сложностям в системном понимании всех подходов к управлению вопросами безопасности на предприятии. Необходимо отметить, что специалистами в рассматриваемой области определены следующие взаимосвязи в системе управления безопасностью на предприятии: во-первых, риск-менеджмент считается подструктурой («компонентой» [1]) менеджмента непрерывности бизнеса, во-вторых, система менеджмента непрерывности бизнеса и управление безопасностью работы предприятия по своей сути являются понятиями идентичными (см., например, Д. Морен и К. Карр [22]). При этом отличительная особенность системы менеджмента непрерывности бизнеса заключается в том, что она предполагает создание системы безопасности на предприятии с позиции его бизнес-процессов. Другими словами, когда применяется термин СМНБ, то предполагается обеспечение безопасности бизнеса через управленческое воздействие на его процессы, обеспечение их непрерывности и бесперебойности.

Таким образом, безопасность бизнеса и непрерывность бизнеса по своей сути являются понятиями идентичными. При этом принципиальная разница заключается в том, что термин «непрерывность бизнеса» изначально предполагает критерий, определяющий безопасность предприятия. В системе менеджмента непрерывности бизнеса предприятие находится в безопасности, если его бизнес-процессы осуществляются без сбоев, непрерывно даже в случае возникновения опасных ситуаций (реализации угроз, рисков). Т. е. в понятие непрерывность бизнеса изначально закладывается цель создания и функционирования всей системы безопасности на предприятии — обеспечение непрерывности деятельности предприятия.

Необходимо также отметить, что существующая международная и отечественная теория и практика в области управления безопасностью предприятия, основывающаяся на работе с угрозами и рисками, априори предполагает защиту, как раз от нарушения работы предприятия, его непрерывности и бесперебойности. Так как основывается на защите от угроз, представляющих из себя:

- «потенциальную причину инцидента» [19]. При этом инцидентом является «утрата услуг, оборудования, устройств, или системные сбои и перегрузки, или ошибки пользователей или несоблюдение политик, рекомендаций, или нарушение физических мер защиты, или неконтролируемые изменения систем, или сбои программного обеспечения, отказы технических средств, или нарушение правил доступа» [19];
- «источник опасности, потенциально являющийся причиной... повреждений, материальных потерь или снижения возможности выполнения функций, предписываемых системе» [15].

А также предполагает защиту от рисков, определяемых как:

- «сочетание вероятности нанесения ущерба и тяжести этого ущерба» [4], где ущерб — это «нанесение... повреждения или другого вреда...» [4], т. е. нарушение целостности или бесперебойности функционирования системы, процесса, субъекта или объекта.
- «потенциальная опасность нанесения ущерба организации в результате реализации некоторой угрозы...» [18].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что перечисленные выше определения и понятие «безопасности бизнеса» отражают суть понятия «непрерывности бизнеса». Необходимо отдельно отметить, что в некоторых международных стандартизирующих документах прямо указывается на то, что система менеджмента непрерывности бизнеса включает в себя систему безопасности предприятия. Так в ГОСТ Р 53647.3. — 2010 написано: «Нормативно-правовые нормы РФ и обязательные процедуры в области обеспечения безопасности должны быть интегрированы в систему менеджмента непрерывности бизнеса организации» [7]. При этом само определение менеджмента непрерывности бизнеса дается очень близким к определениям безопасности: «Менеджмент непрерывности бизнеса — это процесс управления, в рамках которого определяют потенциальные *угрозы* и их воздействие на деловые операции организации» [7] либо фактически ему идентично: «деятельность в области обеспечения готовности к инцидентам и опасным ситуациям» [9]. А некоторые определения безопасности прямо указывают на непрерывность бизнеса, как на её обязательное условие: «Информационная безопасность защищает информацию от широкого диапазона угроз с целью обеспечения уверенности в *непрерывности бизнеса*, минимизации риска бизнеса, получения максимальной отдачи от инвестиций, а также реализации потенциальных возможностей бизнеса» [20].

Таким образом, в рамках исследования, опираясь на международную и отечественную теорию и практику, понятие «управление и (или) обеспечение непрерывности бизнеса» и понятие «управление и (или) обеспечение безопасностью работы предприятия» будем считать идентичными. При этом риск-менеджмент будем рассматривать как часть системы менеджмента непрерывности бизнеса (далее СМНБ).

Создание системы безопасности на предприятии, обеспечивающей непрерывность его работы (т. е. создание системы менеджмента непрерывности бизнеса, далее — СМНБ), осуществляется путем реализации определенной последовательности задач. В настоящее время существует несколько международных стандартов в данной области, адаптированных для России, позволяющих предприятиям создавать СМНБ, в том числе самостоятельно. Основываясь на них, в рамках данного исследования описана последовательность действий, требуемая для внедрения СМНБ на предприятии, с небольшими корректировками, связанными с проработкой отдельных моментов, значимых, во-первых, для практического внедрения СМНБ на предприятии, а, во-вторых, учитывающих интеграцию системы безопасности предприятия с системой его стратегического управления. В таблице 1 представлен перечень задач (последовательность действий) для создания системы безопасности работы предприятия (СМНБ), предложенный нами, и приведенный в соответствие с названиями и пояснениями, описанными в международных и отечественных регламентирующих документах. Для более полного понимания также будет описана логика, изложенная в стандартизирующих документах, на основании которой пользователям была предложена соответствующая последовательность действий для внедрения и поддержания работы системы менеджмента непрерывности бизнеса на предприятии.

ГОСТ Р 53647.1–2009 «Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 1. Практическое руководство» (идентичен международному стандарту BS 25999–1:2006 «Business continuity management. Part 1: Code of practice») (далее ГОСТ Р 53647.1–2009) объединяет все задачи, необходимые для внедрения и поддержания работы СМНБ на предприятии («жизненный цикл менеджмента непрерывности бизнеса, т. е. — совокупность действий по обеспечению непрерывности бизнеса, которые охватывают все аспекты и элементы программы менеджмента непрерывности бизнеса» [6, с. 2]), в логические блоки — этапы создания системы менеджмента непрерывности бизнеса. К таким этапам относят:

- управление программой МНБ;
- анализ непрерывности бизнеса организации;
- определение стратегии МНБ;
- разработка и внедрение ответных мер МНБ;
- применение, поддержка и анализ МНБ;
- внедрение МНБ в культуру организации.

Последующая проработка вопросов внедрения СМНБ на предприятиях привела к созданию ГОСТ Р 53647.2–2009 «Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 2. Требования» (идентичен международному стандарту BS 25999–2:2007 «Business continuity management — Part 2: Specification») и ГОСТ Р 53647.3–2010 «Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 3. Руководство по внедрению» (разработан с учетом основных требований международного документа ВРР 2142:2007 The Route Map to Business Continuity Management. Meeting the Requirements of BS

25999) (далее ГОСТ Р 53647.3–2010), в рамках которых этапы создания системы менеджмента непрерывности бизнеса были структурированы в соответствии с, так называемым, циклом PDCA (Plan-Do-Check-Act, т. е. Планирование — Осуществление — Проверка (на соответствие планам) — Действие (по поддержке и улучшению)), который берется за основу во всех современных международных и отечественных стандартах «в области систем менеджмента» [7, с. 2]. Так, в соответствии с ГОСТ Р 53647.3–2010 «управление программой МНБ и внедрение МНБ в культуру организации являются элементами, связанными с элементами «планирование, проверка и действие» в цикле PDCA. Анализ непрерывности бизнеса организации, определение стратегии МНБ, разработка и внедрение ответных мер МНБ, применение, поддержка и анализ МНБ относятся к элементу цикла PDCA «осуществление» [7, с. 3]. В таблице А.1 перечень задач для создания СМНБ на предприятии, описанный в стандартизирующих документах, приведен в соответствие как с этапами «жизненного цикла менеджмента непрерывности бизнеса» [6, с. 2], так и с элементами цикла PDCA.

Итак, для создания на предприятии системы менеджмента непрерывности бизнеса (СМНБ) необходимо выполнить следующую последовательность действий (блок-схема каждого этапа представлена на рисунке 2).

1. Вначале необходимо проранжировать бизнес-процессы предприятия по степени важности для достижения стратегической цели предприятия, выявить критические бизнес-процессы. Данный этап предполагает рассмотрение существующих бизнес-процессов на предприятии и ранжирование их с позиции достижения стратегической цели. В результате определения приоритетов будут выявлены «критические» [6] бизнес-процессы, определяющим образом влияющие на реализацию стратегии предприятия (по аналогии с «критическими видами деятельности, ... которые должны осуществляться для обеспечения поставки ключевой продукции и услуг, позволяющие достигать наиболее важных и первоочередных целей организации» [6] и «потеря которых может оказать в краткосрочный период деятельности максимальное негативное воздействие на организацию» [6, с. 12]).

2. На втором этапе необходимо проранжировать ресурсы предприятия по степени важности для обеспечения непрерывности критических бизнес-процессов. Предполагается выявление перечня ресурсов, напрямую влияющих на непрерывность выполнения критических бизнес-процессов предприятия, от наличия которых напрямую зависит бесперебойность бизнес-процесса. При этом определение перечня ресурсов также предполагает формулирование ключевых характеристик каждого ресурса, наличие которых и позволяет идентифицировать наличие либо отсутствие данного ресурса с позиции обеспечения непрерывности бизнес-процесса. Формулирование ключевых характеристик каждого ресурса должно производиться в виде показателей оценки рассматриваемого ресурса.

Таблица 1. Соответствие последовательности действий для создания системы менеджмента непрерывности бизнеса на предприятии (предложено автором) перечню задач для разработки СМНБ, описанный в международных и отечественных стандартизирующих документах в привязке к этапам «жизненного цикла менеджмента непрерывности бизнеса» и элементам цикла PDCA

Перечень задач, объединяющие их логические блоки и ссылки на них в международных и отечественных стандартизирующих документах		Перечень задач, объединяющие их логические блоки и ссылки на них в международных и отечественных стандартизирующих документах				
		Наименование стандартизирующего документа и номер страницы в нем, на которой написана цитируемая информация	Наименование этапа создания системы менеджмента непрерывности бизнеса, в рамках которого, в соответствии с ГОСТ Р 53647.1–2009 «Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 1. Практическое руководство», объединяется ряд задач («Элемент жизненного цикла менеджмента непрерывности бизнеса»)	Наименование элементов цикла PDCA (Планирование — Осуществление — Проверка — Действие), в рамках которых, в соответствии с ГОСТ Р 53647.2–2009 «Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 2. Требования» и ГОСТ Р 53647.3–2010 «Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 3. Руководство по внедрению», объединяются элементы жизненного цикла менеджмента непрерывности бизнеса		
1	Перечень задач, требуемых для создания системы менеджмента непрерывности бизнеса на предприятии (разработано автором)	Соответствующий ему перечень задач и пояснения в соответствии с ГОСТами	2	3	4	5
		Цель данного элемента: позволить организации идентифицировать критические виды деятельности и ресурсы, необходимые для поддержки ее ключевой продукции и услуг понять угрозы для них и выбрать соответствующую обработку риска <sup>1</sup>	Стр. 6 ГОСТ Р 53647.2–2009	Осуществление		
1.	Ранжирование бизнес-процессов предприятия по степени важности для достижения стратегической цели, выявление критических бизнес-процессов. Предполагает рассмотрение существующих бизнес-процессов на предприятии и ранжирование их с позиции достижения стратегической цели	Идентификация целей организации, обязательств перед причастными сторонами, установленных законодательных и обязательных требований, особенностей рабочей среды и условий функционирования организации	стр. 11 ГОСТ Р 53647.1–2009	Анализ непрерывности бизнеса организации	Осуществление	
		Идентификация критических видов деятельности	стр. 12 ГОСТ Р 53647.1–2009			
		Организация может классифицировать виды своей деятельности в соответствии с их приоритетностью для их восстановления	стр. 12 ГОСТ Р 53647.1–2009			

<sup>1</sup> Задачи объединяются в элементы жизненного цикла МНБ и в элементы цикла PDCA только в рамках ГОСТов

1	2	3	4	5
<p>2. Определение перечня и ранжирование ресурсов, напрямую влияющих на непрерывность выполнения критических бизнес-процессов предприятия, от наличия которых напрямую зависит бесперебойность бизнес-процесса</p>	<p>Организация должна оценить ресурсы, необходимые для возобновления каждого вида деятельности</p>	<p>стр. 12 ГОСТ Р 53647.1–2009</p>		
<p>3. Определение перечня угроз по каждому ресурсу, реализация которых создает риски (т.е. опасности, ущерб или вред для ресурса).</p> <p>4. Ранжирование угроз по степени значимости влияния на непрерывность бизнеса. Присвоение ранга каждой угрозе, рассчитываемого на основании показателя степени значимости угрозы</p>	<p>Оценка угроз критическим видам деятельности организации. В зависимости от целей применения МНБ [менеджмента непрерывности бизнеса] необходимо проводить анализ риска с точки зрения непрерывности критических видов деятельности организации и риска их нарушения. Критические виды деятельности должны поддерживаться такими ресурсами, как персонал, производственные площади, технологии, инфраструктура, запасы и причастные стороны. Организация должна оценить потенциальные угрозы для этих ресурсов, уязвимость каждого вида ресурса и потенциальное воздействие при преращении угрозы в инцидент, который может вызвать нарушение ее деятельности</p>	<p>стр. 13 ГОСТ Р 53647.1–2009</p>	<p>Анализ непрерывности бизнеса организации</p>	<p>Осуществление</p>
<p>5. Выбор варианта действия в отношении каждой из выявленных ранее угроз (1) разработка перечня мероприятий, направленных на предотвращение либо уменьшение степени значимости угрозы нарушения непрерывности бизнеса; 2) принятие риска; 3) передача риска; 4) приостановка или прекращение деятельности). Выбор одного из четырех вариантов работы с угрозой должен</p>	<p>Выбор действий (стр. 13 ГОСТ Р 53647.1–2009) или обработка риска. Существует много вариантов, применимых к риску критических видов деятельности: принятие, управление или ограничение, снижение или предупреждение и планирование. Соответствующая обработка риска может включать в себя один из этих вариантов или их сочетание</p>	<p>стр. 19 ГОСТ Р 53647.3–2010</p>		

1	2	3	4	5
<p>производиться на основании сравнения затрат предприятия, необходимых для предотвращения угрозы, и скорректированной (с учетом вероятности реализации угрозы) суммы затрат предприятия (на восстановление) и финансовых потерь (от простоя в период восстановления). Вероятность реализации угрозы не соответствует общепринятому определению, применяемому в теории вероятности и математической статистике, и требует отдельного алгоритма расчетов</p>				
<p>6. Разработка перечня мероприятий, направленных на предотвращение либо уменьшение степени значимости угроз (или рисков) нарушения непрерывности работы предприятия через сохранение ключевых характеристик каждого ресурса на требуемом для предприятия уровне</p>	<p>Оценка риска. Внутренние и внешние опасности, обязательства и уровень подверженности риску должны быть идентифицированы вместе с вероятностью появления опасности</p>	<p>стр. 18–19 ГОСТ Р 53647.3–2010</p>	<p>Осуществление</p>	
	<p>Цель данного элемента: идентификация мер..., которые позволят организации восстановить свои критические виды деятельности в пределах их целевого срока восстановления<sup>2</sup></p>	<p>стр. 7 ГОСТ Р 53647.2–2009</p>	<p>Определение стратегии МНБ</p>	
<p>7. Разработка перечня мероприятий, направленных на восстановление непрерывности процессов после реализации угрозы. Включает в себя следующие составляющие:</p>	<p>Определение стратегий непрерывности бизнеса. ... Организация должна рассмотреть пути достижения (продолжения) непрерывности деятельности.</p>	<p>стр. 20 ГОСТ Р 53647.3–2010</p>		

<sup>2</sup> Задачи объединяются в элементы жизненного цикла МНБ и в элементы цикла PDCA только в рамках ГОСТов

1	2	3	4	5
<p>1) определение порядка идентификации инцидента («серьезность нарушений/разрушений и их масштаб»);</p>	<p>Оценка ситуации. Должны быть идентифицированы полномочия специалистов по определению масштаба и серьезности нарушений/разрушений. Должен быть установлен процесс проведения начальной оценки ситуации и непрерывный процесс мониторинга и обмена информацией с персоналом, ответственным за управление в условиях инцидента</p>	<p>стр. 22 ГОСТ Р 53647.3-2010</p>		
<p>2) разработка порядка начала действий по восстановлению непрерывности бизнеса после инцидента;</p>	<p>Инициирование (активация) ответных мер. Должен быть определен процесс активации планов и оповещение лиц, ответственных за обмен информацией, и лиц и/или организаций, которые должны быть информированы об инциденте. Должны быть определены полномочия по активации упомянутых планов на соответствующем уровне организации. Организация должна обеспечить наличие хотя бы одного сотрудника, надежного полномочиями по активации планов, на рабочем месте и имел необходимые средства связи</p>	<p>стр. 22 ГОСТ Р 53647.3-2010</p>		
<p>3) организация обмена информацией между всеми заинтересованными лицами с момента идентификации инцидента и до полного восстановления непрерывности нарушенного процесса;</p>	<p>Обмен информацией. ... Важной задачей является информирование и постоянная передача данных об инциденте всем заинтересованным сторонам. ... Должны быть определены организации и лица, которые должны быть проинформированы об инциденте, и лица, ответственные за донесение этой информации до адресата. ... Во время нарушений/разрушений требуется точный и краткий обмен информацией.</p>	<p>стр. 22 ГОСТ Р 53647.3-2010</p>		

<p>1</p> <p>4) распределение ответственности и полномочий между всеми участниками и заинтересованными лицами в период, когда произошло нарушение непрерывности работы и до её полного восстановления;</p>	<p>2</p> <p>Принятие решений. Существенно важно, чтобы в период больших разрушений в организации существовала структура, позволяющая руководству принимать обоснованные решения и держать ситуацию под контролем. В период крупных разрушений могут возникнуть противоречия в приоритетах, так как обычно ресурсы ограничены и руководители всех уровней полагают, что восстановление их деятельности наиболее важно. Решения о приоритетах должны быть приняты при перспективном проектировании, а не в период разрушений. Однако, каждая конкретная ситуация имеет свои особенности и должен существовать механизм адаптации при расстановке приоритетов. Координационный Совет должен выбирать стратегии и быть уполномочен для установления приоритетов и поэтому должен состоять из людей, которые осведомлены о работе всей организации</p>	<p>3</p> <p>стр. 22 ГОСТ Р 53647.3–2010</p>	<p>4</p>	<p>5</p>
<p>5) непосредственная разработка мероприятий (сценариев, вариантов) позволяющих восстановить непрерывность деятельности после инцидента;</p>	<p>Возможные варианты обеспечения непрерывности бизнеса. Следующим этапом является определение способа восстановления каждого критического вида деятельности в пределах установленного целевого срока восстановления и выделенных ресурсов и перехода на обычный режим работы. При выборе соответствующего варианта или стратегии восстановления деятельности должны быть приняты во внимание максимально приемлемый период нарушений/разрушений для каждого вида деятельности, затраты на выполнение стратегий и ущерб от последствий бездействия</p>	<p>стр. 23 ГОСТ Р 53647.3–2010</p>	<p>Разработка и внедрение отдельных мер МНБ</p>	

1	2	3	4	5
<p>б) планирование порядка и сроков информирования «ключевых причастных сторон» в случае значительных нарушений непрерывности бизнеса, в том числе потребителей, персонал, высшее руководство, СМИ и др.</p>	<p>Стратегии обмена информацией. При наличии серьезных разрушений для организации существенно важно обеспечить соответствующий обмен информацией с внешними и внутренними причастными сторонами. У каждой из причастных сторон существуют определенные ожидания от носителя работы организации, поэтому их волнует в какой мере разрушения скажутся на их деятельности</p>	<p>стр. 25 ГОСТ Р 53647.3-2010</p>		
	<p>Создание структуры управления «ответными мерами на инцидент» («группу управления инцидентом или группу кризисного менеджмента»)</p>	<p>стр. 20 ГОСТ Р 53647.1-2009</p>	<p>Разработка и внедрение отраслевых мер МНБ</p>	
	<p>Разработка планов, регламентирующих начало работы ответственных лиц после того, как непрерывность процессов была нарушена («иницирование плана»)</p>	<p>стр. 22 ГОСТ Р 53647.1-2009</p>		
	<p>Разработка планов, регламентирующих порядок действий всех ответственных лиц после того, как они начали работу по восстановлению непрерывности бизнес-процессов предприятия на «первоначальной (наиболее острой) стадии развития инцидента («план управления инцидентом»)</p>	<p>стр.22 ГОСТ Р 53647.1-2009</p>		
	<p>Разработка планов, регламентирующих работу всех ответственных лиц после на следующих (после первоначального, острого) этапах восстановления непрерывности бизнес-процессов («план обеспечения непрерывности бизнеса»)</p>	<p>стр. 25 ГОСТ Р 53647.1-2009</p>		



1	2	3	4	5
8. Разработка и осуществление мер, направленных на повышение результативности внедрения в работу предприятия мероприятий по сохранению и восстановлению непрерывности бизнес-процессов	<p>Разработка программы по проведению учений</p> <p>Непосредственное проведение самих учений</p> <p>Разработка (в том числе задокументированная) программы по поддержке менеджмента непрерывности бизнеса в части анализа и учета в разработанных ранее программах «любых изменений (внутренних или внешних), воздействующих на организацию» («меры по поддержке МНБ»)</p> <p>Периодический анализ «способностей организации к МНБ, обеспечивать её непрерывную пригодность, адекватность и эффективность. Этот анализ должен быть зарегистрирован»</p> <p>Повышение осведомленности персонала предприятия о менеджменте непрерывности бизнеса, а также проведение оценки эффективности такой осведомленности («осведомленность»)</p> <p>Организация регулярных учебных действий, связанным с менеджментом непрерывности бизнеса всего персонала предприятия, как «вовлеченного в МНБ», так и не вовлеченного.</p>	<p>стр. 27 ГОСТ Р 53647.1-2009</p> <p>стр. 28 ГОСТ Р 53647.1-2009</p> <p>стр. 29 ГОСТ Р 53647.1-2009</p> <p>стр. 29 ГОСТ Р 53647.1-2009</p>	<p>Применение, поддержка и анализ МНБ</p> <p>Внедрение МНБ в культуру организации</p>	<p>5</p>
	<p>Цель — определение области применения СМНБ, обеспечение четкого установления целей, их понимания и проведения по ним обмена информацией, демонстрация обязательств высшего руководства по МНБ, выделение необходимых ресурсов и обеспечение выполнения работ по МНБ компетентным персоналом</p> <p>Цель — обеспечение внедрения непрерывности бизнеса в обычную операционную деятельность и процессы менеджмента организации, независимо от ее размера или сегмента рынка.</p>	<p>стр. 5 ГОСТ Р 53647.2-2009</p> <p>стр. 5 ГОСТ Р 53647.2-2009</p>	<p>Управление программой МНБ</p> <p>Внедрение МНБ в культуру организации</p>	<p>Планирование. Проверка (на соответствие запланированному). Действие (по поддержке и улучшению)</p>

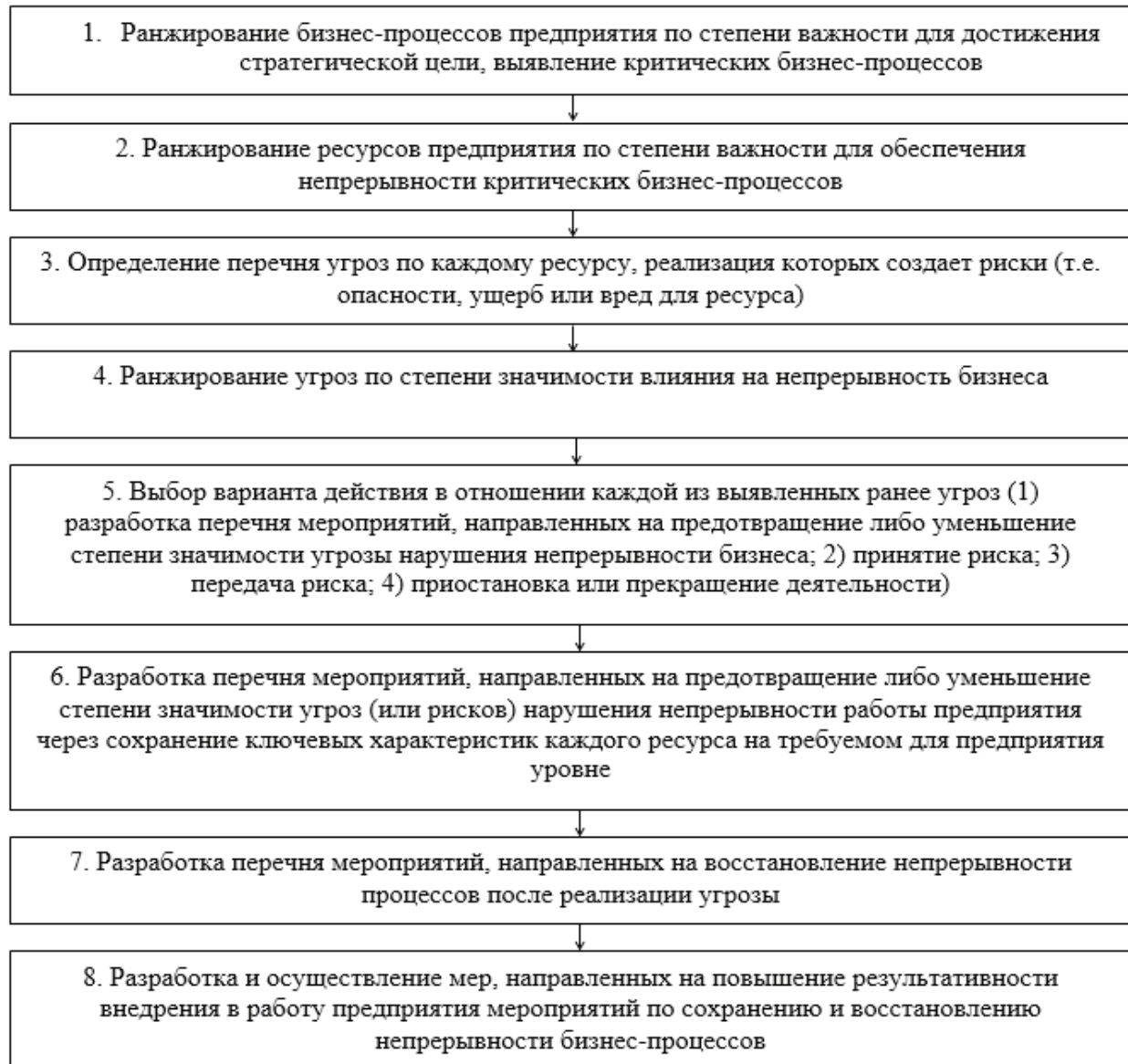


Рис. 2. Последовательность действий для создания на предприятии СМНБ

3. На третьем этапе по каждому ресурсу определяется перечень угроз, реализация которых создает риски (т. е. опасности, ущерб или вред для ресурса), во-первых, полной утраты (гибели) ресурса как такового, во-вторых, искажения ключевых характеристик ресурса, в результате которой также будет нарушена непрерывность ключевых бизнес-процессов предприятия.

4. Далее необходимо проранжировать угрозы по степени значимости влияния на непрерывность бизнеса. При этом самой значимой угрозой является та, в результате реализации которой предприятие понесет наибольшие финансовые потери, как за счет остановки ключевых бизнес-процессов, так и за счет затрат, требуемых для восстановления непрерывности работы.

5. На пятом этапе необходимо выбрать вариант действия в отношении каждой из выявленных ранее угроз. Возможны следующие четыре варианта действий на предприятии («выбор действий» [6, с. 13]):

- 1) разработка перечня мероприятий, направленных на предотвращение либо уменьшение степени значимости угрозы (или риска) нарушения непрерывности работы предприятия через сохранение ключевой характеристики ресурса на требуемом для предприятия уровне (вариант «непрерывности бизнеса» [6, с. 14], или «обработки риска (Treat)» [6, с. 14], или «снижение риска» [7, с. 19]). При применении данного варианта мероприятия по снижению угроз разрабатываются начиная с тех, чей показатель степени значимости наибольший;
- 2) «принятие риска» [6, с. 14] без разработки мероприятий по предотвращению либо уменьшению степени значимости угрозы нарушения непрерывности работы предприятия. В случае, когда, с одной стороны, риск является «небольшим по величине» [6, с. 14], а с другой, сложным для управления, а также в ситуации, когда «стоимость предпринятых ответ-

ных мер непропорциональна полученной выгоде» [6, с. 14], т.е. затраты на управление данным риском экономически нецелесообразны, оптимальным управленческим решением является именно «принятие риска»;

- 3) «передача риска. ... Достигается путем применения обычных страховых или договорных соглашений, либо путем оплаты третьему лицу, которое принимает на себя риск любым способом» [6, с. 14];
- 4) приостановка или прекращение деятельности («изменение, приостановка или прекращение производства» [6, с. 14]). «Если не существует возможности снижения риска» [7, с. 20] либо затраты на предотвращение несопоставимо больше, чем последствия для предприятия в результате реализации угрозы, «может быть принято решение о прекращении деятельности» [7, с. 20].

6. На шестом этапе в случае, если на предприятии принято решение об «обработке» [6, с. 14] или «снижении» [7, с. 19] угрозы разрабатывается перечень мероприятий, направленных на предотвращение либо уменьшение степени значимости угроз (или рисков) нарушения непрерывности работы предприятия через сохранение ключевых характеристик каждого ресурса на требуемом для предприятия уровне.

7. На седьмом этапе создания СМНБ на предприятии необходимо разработать перечень мероприятий, направленных на восстановление непрерывности процессов после реализации угрозы [6, с. 19]. Седьмой этап включает в себя следующие составляющие:

- 1) определение порядка идентификации инцидента («серьезность нарушений/разрушений и их масштаб» [7, с. 22]);
- 2) разработка порядка начала действий по восстановлению непрерывности бизнеса после инцидента;
- 3) организация обмена информацией между всеми заинтересованными лицами с момента идентификации инцидента и до полного восстановления непрерывности нарушенного процесса;
- 4) распределение ответственности и полномочий между всеми участниками и заинтересованными лицами в период, когда произошло нарушение непрерывности работы и до её полного восстановления;
- 5) непосредственная разработка мероприятий (сценариев, вариантов) позволяющих восстановить непрерывность деятельности после инцидента;
- 6) планирование порядка и способов информирования «ключевых причастных сторон» в случае значительных нарушений непрерывности бизнеса, в том числе потребителей, персонал, высшее руководство, СМИ и др.

8. На последнем этапе внедрения СМНБ на предприятии необходимо разработать и осуществить меры, направленных на повышение результативности внедрения в работу предприятия мероприятий по сохранению и вос-

становлению непрерывности бизнес-процессов. В соответствии с ГОСТ Р 53647.1–2009 включают в себя проведение учений сотрудников предприятия [6, с. 28], разработку «программы поддержки менеджмента непрерывности бизнеса» [6, с. 29] через корректировку разработанных ранее мероприятий в случае, если условия функционирования предприятия, его бизнес-процессов, ресурсов и (или) потенциальных угроз изменились, а также аудит и самооценку «своей компетентности и способности к менеджменту непрерывности бизнеса» [6, с. 30].

Ещё раз отметим, что функционирование предприятия, его жизнеспособность в современном мире, обуславливается его способностью, с одной стороны, к постоянному стратегическому развитию, а, с другой стороны, к сохранению устойчивости при неблагоприятных внешних и внутренних воздействиях, обеспечиваемой системой безопасности на предприятии.

В соответствии с принципом саморегулирования живых организмов (гомеостазом, т.е. «подвижным равновесным состоянием некоей системы, сохраняемое путем ее противодействия нарушающим равновесие внешним и внутренним факторам. Поддержание постоянства различных физиологических параметров организма...» [3]), а также теорией естественного отбора Ч. Р. Дарвина любая живая система будет жизнеспособна при условии, что, с одной стороны, она сможет сохранять устойчивость (т.е. поддерживать свои основные характеристики, параметры и свойства) при неблагоприятных воздействиях на неё, а, с другой стороны, постоянно развиваться, эффективно приспосабливаясь к постоянно изменяющимся внешним условиям жизни. Другими словами, любая живая система, так же, как и отдельная её часть, сохраняет жизнеспособность при условии постоянного развития и умения сохранять устойчивость и равновесие при любых неблагоприятных воздействиях на неё. Перенос условия функционирования живых систем на системы экономические, к которым также относятся предприятия, необходимо выделить, во-первых, стратегическое управление на предприятии, как инструмент его постоянного развития, и, во-вторых, обеспечение безопасности работы предприятия, как инструмент, обеспечивающий его устойчивость к любым негативным воздействиям. Обязательность развития и устойчивости (а в нашей терминологии стратегии и безопасности) для функционирования экономических систем нашла отражение и в современной экономической теории и практики (см., например, И. Я. Богданова: «Устойчивость и развитие — важнейшие характеристики экономики как единой системы» [25]).

Таким образом, жизнеспособность, устойчивость и результативность работы предприятия напрямую зависят от его стратегического развития и обеспечения безопасности (непрерывности выполняемых бизнес-процессов) его работы.

## Литература:

1. Альтерман, Б. Д. Управление непрерывностью бизнеса и управление операционными рисками. Где курица и где яйцо? [Электронный ресурс] / Б. Д. Альтерман // Jet Info. — 2008. — № 7. — Режим доступа: <http://www.jetinfo.ru/stati/upravlenie-nepneryvnostyu-biznesa-i-upravlenie-operatsionnymi-riskami-gde-kuritsa-i-gde-yajtso>
2. Бекряшев, А. К., Белозеров, И. П., Бекряшева, Н. С., Леонов, И. В. Теневая экономика и экономическая преступность [Электронный ресурс] / А. К. Бекряшев, И. П. Белозеров, Н. С. Бекряшева, И. В. Леонов. — Режим доступа: <http://newasp.omskreg.ru/bekryash/ch11p1.htm>
3. Головин, С. Ю. Словарь практического психолога [Электронный ресурс] / С. Ю. Головин. — М.: АСТ, Харвест, 1998. — Режим доступа: <http://psychology.academic.ru/447/%D0%B3%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B7>
4. ГОСТ Р 51898–2002 Аспекты безопасности. Правила включения в стандарты [Электронный ресурс] // Открытая база ГОСТов. — Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2\\_%D0%A0\\_51898-2002](http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_51898-2002)
5. ГОСТ Р 53114–2008 Защита информации. Обеспечение информационной безопасности в организации. Основные термины и определения [Электронный ресурс] // Открытая база ГОСТов. — Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2\\_%D0%A0\\_53114-2008](http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_53114-2008)
6. ГОСТ Р 53647.1–2009 Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 1. Практическое руководство [Электронный ресурс] // Открытая база ГОСТов. — Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2\\_%D0%A0\\_53647.1-2009](http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_53647.1-2009)
7. ГОСТ Р 53647.3–2010 Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 3. Руководство по внедрению [Электронный ресурс] // Открытая база ГОСТов. — Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2\\_%D0%A0\\_53647.3-2010](http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_53647.3-2010)
8. ГОСТ Р 53647.4–2011
9. Менеджмент непрерывности бизнеса. Руководящие указания по обеспечению готовности к инцидентам и непрерывности деятельности [Электронный ресурс] // Открытая база ГОСТов. — Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2\\_%D0%A0\\_53647.4-2011](http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_53647.4-2011)
10. ГОСТ Р 53647.5–2012 Менеджмент непрерывности бизнеса. Готовность к опасным ситуациям и инцидентам [Электронный ресурс] // Открытая база ГОСТов. — Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2\\_%D0%A0\\_53647.5-2012](http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_53647.5-2012)
11. ГОСТ Р 53647.8–2013 Менеджмент непрерывности бизнеса. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс] // Открытая база ГОСТов. — Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2\\_%D0%A0\\_53647.8-2013](http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_53647.8-2013)
12. ГОСТ Р 53663–2009 Система менеджмента безопасности цепи поставок. Требования [Электронный ресурс] // Открытая база ГОСТов. — Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2\\_%D0%A0\\_53663-2009](http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_53663-2009)
13. ГОСТ Р 53704–2009 Системы безопасности комплексные и интегрированные. Общие технические требования [Электронный ресурс] // Открытая база ГОСТов. — Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2\\_%D0%A0\\_53704-2009](http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_53704-2009)
14. ГОСТ Р 54581–2011 Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Основы доверия к безопасности ИТ. Часть 1. Обзор и основы [Электронный ресурс] // Открытая база ГОСТов. — Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2\\_%D0%A0\\_54581-2011](http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_54581-2011)
15. ГОСТ Р 55860–2013 Воздушный транспорт. Система менеджмента безопасности авиационной деятельности. Общие принципы построения СМБ на всех этапах жизненного цикла авиационной техники. Структурная схема и функции модулей типовой СМБ. Общие положения [Электронный ресурс] // Открытая база ГОСТов. — Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2\\_%D0%A0\\_55860-2013](http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_55860-2013)
16. ГОСТ Р 56116–2014 Воздушный транспорт. Система менеджмента безопасности авиационной деятельности. Метрологические риски. Основные положения [Электронный ресурс] // Открытая база ГОСТов. — Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2\\_%D0%A0\\_56116-2014](http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_56116-2014)
17. ГОСТ Р ИСО 22301–2014 Системы менеджмента непрерывности бизнеса. Общие требования [Электронный ресурс] // Открытая база ГОСТов. — Режим доступа: <http://standartgost.ru/search?searchid=2083849&text=%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2%2022301-2014&web=0#>
18. ГОСТ Р ИСО 31000–2010 Менеджмент риска. Принципы и руководство [Электронный ресурс] // Открытая база ГОСТов. — Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2\\_%D0%A0\\_%D0%98%D0%A1%D0%9E\\_31000-2010](http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_%D0%98%D0%A1%D0%9E_31000-2010)

19. ГОСТ Р ИСО ТО 13569–2007 Финансовые услуги. Рекомендации по информационной безопасности [Электронный ресурс] // Открытая база ГОСТов. — Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2\\_%D0%A0\\_%D0%98%D0%A1%D0%9E\\_%D0%A2%D0%9E\\_13569-2007](http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_%D0%98%D0%A1%D0%9E_%D0%A2%D0%9E_13569-2007)
20. ГОСТ Р ИСО/МЭК 13335–1–2006 Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Часть 1. Концепция и модели менеджмента безопасности информационных и телекоммуникационных технологий [Электронный ресурс] // Открытая база ГОСТов. — Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2\\_%D0%A0\\_%D0%98%D0%A1%D0%9E/%D0%9C%D0%AD%D0%9A\\_13335-1-2006](http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_%D0%98%D0%A1%D0%9E/%D0%9C%D0%AD%D0%9A_13335-1-2006)
21. ГОСТ Р ИСО/МЭК 27002–2012 Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Свод норм и правил менеджмента информационной безопасности [Электронный ресурс] // Открытая база ГОСТов. — Режим доступа: [http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2\\_%D0%A0\\_%D0%98%D0%A1%D0%9E/%D0%9C%D0%AD%D0%9A\\_27002-2012](http://standartgost.ru/g/%D0%93%D0%9E%D0%A1%D0%A2_%D0%A0_%D0%98%D0%A1%D0%9E/%D0%9C%D0%AD%D0%9A_27002-2012)
22. Заплатинский В. М. Терминология науки о безопасности / В. М. Заплатинский // Zbornik prispevkov zmedzinarodnej vedeckej konferencie «Bezhecnostnaveda a bezpec nostnevzdelanie». — Liptovsky Mikulas: AOSv Liptovskom Mikulasi, 2006. — (CD nosic)
23. Морен, Д., Карр, К. и др. Основные принципы управления безопасностью [Электронный ресурс] / Д. Морен, К. Карр и др. // Директор информационной службы. — 2007. — № 8. — Режим доступа: <http://www.osp.ru/cio/2007/08/4326267/>
24. Мотивация. Основные теории [Электронный ресурс] // Сайт: Psychov.net. Всё о психологии. — 2013. — 23 октября. — Режим доступа: <http://psychov.net/motivatsiya-osnovnyie-teorii/>
25. Рекомендации по созданию системы безопасности и защиты интеллектуальной собственности в проектной организации [Электронный ресурс] // ФГУП «ЦЕНТРИНВЕСТпроект». — 2006. — Режим доступа: <http://standartgost.ru/g/pkey-14293848165>
26. Цибарева, М. Е. Содержание понятия «экономическая устойчивость» фирмы [Электронный ресурс] / М. Е. Цибарева // Вестник СамГУ. — 2008. — № 7 (66). — Режим доступа: <http://vestnik-samgu.samsu.ru/gum/2008web7/econ/econ20087.html>

## Бухгалтерский баланс как форма годовой бухгалтерской отчетности

Кузьмина Дарья Павловна, студент  
Керченский государственный морской технологический университет

*В данной статье автором рассмотрен бухгалтерский баланс с точки зрения использования его как формы отчетности, а также основного источника информации о предприятии. Описаны основные составные части годового баланса, а также его разделы и статьи. В статье также уделено внимание принципам построения бухгалтерского баланса и изучены основные проблемы с формированием бухгалтерской отчетности. Рассмотрено нормативно-правовое регулирование формирования годовой бухгалтерской отчетности.*

**Ключевые слова:** бухгалтерский баланс, годовая отчетность, бухгалтерский учет, структура баланса, формы отчетности

Годовая бухгалтерская отчетность представляет собой источник основной информации о финансовом состоянии той или иной организации. Состав годовой бухгалтерской отчетности в соответствии с действующим законодательством в сфере бухгалтерского учета следующий: бухгалтерский баланс (форма 1) и отчет финансовых результатов (форма 2).

Бухгалтерский баланс представляет собой основную форму годовой отчетности российских предприятий. Важность рассмотрения бухгалтерского баланса обоснована

необходимостью формирования единой системы отчетности для всех отечественных предприятий.

Актуальность исследования бухгалтерского баланса, как основной формы годовой отчетности предприятия, связана с тем, что именно баланс отображает действительное положение дел предприятия, а также с его использованием для проведения оценки и анализа эффективности деятельности предприятия. Научная новизна исследования заключается в систематизации данных о бухгалтерском балансе, а также рассмотрении его с точки зрения основного источ-

ника для проведения комплексного анализа деятельности предприятия. Целью исследования является систематизация существующей информации о бухгалтерском балансе, как о форме годовой отчетности предприятия.

Годовой баланс является необходимым источником информации о предприятии для заинтересованных лиц. На основе данного документа инвесторы могут составить комплексное представление об экономической устойчивости, платежеспособности и общей эффективности работы предприятия.

Важным аспектом является также двойственный характер бухгалтерского баланса, который позволяет увязать все процессы на предприятии с двух сторон. С одной стороны он отражает действительное положение активов организации, а также осуществленные за год хозяйственные операции, влекущие за собой изменение структуры, объема или состава имущества. Другая сторона бухгалтерского баланса иллюстрирует основные операции, которые ведут к изменению состава источников формирования имущества организации.

Эти стороны баланса позволяют подразделять данный документ на две части — активную и пассивную. Активная часть отражает наличие имущества организации, а пассивная иллюстрирует источники его формирования.

Актив и пассив баланса выражаются в денежной форме и являются оценкой одной и той же деятельности предприятия, поэтому они должны быть равны. Сумма всех статей актива и, соответственно, пассива представляют собой валюту баланса, которая является денежной оценкой всего имущества предприятия и, одновременно с этим, всех экономических процессов, происходящих на предприятии.

Также при рассмотрении бухгалтерского баланса в качестве основного источника информации о предприятии, особое внимание необходимо уделить объекту учета и источникам формирования имущества предприятия.

Под объектом учета необходимо понимать все имущество предприятия, изменение в котором отражают данные бухгалтерского баланса. Важной особенностью является денежная форма выражения стоимости имущества. В связи с этим при формировании годовой отчетности могут возникнуть проблемы с объективной ее оценкой. Основные сложности в этой области связаны с оценкой в денежном выражении нематериальных активов и результатов НИОКР, которые должны быть учтены.

Изучая источники формирования имущества, отражающиеся в бухгалтерском балансе, стоит отметить их деление на собственные и заемные. Заемные средства, в свою очередь, подразделяются на краткосрочные и долгосрочные.

Краткосрочные обязательства чаще всего возникают в текущем производственном процессе. Такие средства привлекаются для финансирования задолженности поставщикам, начисления и выплаты заработной платы и т. д. Основной причиной использования данного вида фиксирования деятельности является нехватка у организации собственных оборотных средств. Формы привлечения заемных средств

могут быть различными, однако, чаще всего используются средства, полученные от кредитования в банках, и займы от других организаций.

Формирование долгосрочных обязательств обусловлено необходимостью больших капиталовложений при создании нового предприятия или проведении модернизации на уже существующем. Чаще всего долгосрочные заемные средства используются в капиталоемких предприятиях, где для входа в отрасль требуются значительные капиталовложения в основные фонды.

Отчасти именно сложность контроля денежных потоков обусловила необходимость формирования единой системы годовой отчетности, которая позволит проводить анализ и диагностику финансово-хозяйственной деятельности, а также сравнивать различные организации. Одним из таких отчетов и является бухгалтерский баланс, который позволяет контролировать движение активов и источников их формирования с одной стороны, и с другой отражает увеличение или снижение числа обязательств и активов.

Важной особенностью бухгалтерского баланса является степень детализации данных в нем, которая дает возможность определения принадлежности имущества или источников его формирования. Это возможно благодаря использованию принципа двойной записи на счетах бухгалтерского баланса.

Структура баланса представляет собой сгруппированные разделы баланса, каждый из которых состоит из ряда похожих по экономическому содержанию статей. Сами статьи представляют собой структурированные данные о содержании хозяйственных операций и являются счетами баланса.

Форма бухгалтерского баланса утверждается Министерством финансов Российской Федерации. Так, на сегодняшний день в России применяется общая форма и упрощенная форма бухгалтерского баланса. Применение упрощенной формы возможно с 2011 года для следующих организаций:

- субъекты малого предпринимательства;
- некоммерческие организации;
- организации, получившие статус участников проекта по осуществлению исследований, разработок и коммерциализации их результатов в соответствии с Федеральным законом от 28 сентября 2010 года № 244-ФЗ «Об инновационном центре «Сколково»» (часть 4 в ред. Федерального закона от 02.11.2013 № 292-ФЗ)

Также для ряда экономических субъектов в Российской Федерации ведение бухгалтерского баланса является необязательным условием осуществления деятельности. К таким субъектам в соответствии со Статьей 6 пунктом 2 Федерального закона от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» относятся:

1) индивидуальный предприниматель, лицо, занимающееся частной практикой, — в случае, если в соответствии с законодательством Российской Федерации о нало-

гах и сборах они ведут учет доходов или расходов и (или) иных объектов налогообложения либо физических показателей, характеризующих определенный вид предпринимательской деятельности;

2) находящиеся на территории Российской Федерации филиал, представительство или иное структурное подразделение организации, созданной в соответствии с законодательством иностранного государства, — в случае, если в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах они ведут учет доходов и расходов и (или) иных объектов налогообложения в порядке, установленном указанным законодательством.

Возвращаясь к форме бухгалтерского баланса, принятой для большинства экономических субъектов Российской Федерации, стоит отметить, что сегодня она включает в себя пять разделов сформированных по принципам, описанным выше.

Группировка активов организации происходит в зависимости от их непосредственного участия в процессе производства и реализации.

Первый раздел баланса отражает стоимость внеоборотных активов, которыми владеет организация. К таким активам относят:

- Оборотные средства;
- Объекты нематериальных активов;
- Оборудование, предназначенное к установке, но не эксплуатируемое на момент формирования бухгалтерской отчетности;
- Объекты незавершенного строительства;
- Долгосрочные финансовые вложения;
- Затраты, связанные с приобретением или созданием внеоборотных активов, которые могут быть представлены в виде авансов, отклонений в стоимости материалов и т. д.;
- Амортизационное имущество и фонд амортизации;

Второй раздел баланса обобщает информацию о наличии и стоимости на предприятии оборотных активов. Важной особенностью формирования данного раздела является разделение всех активов по степени ликвидности.

На основе этого принципа первые счета второго раздела бухгалтерского баланса отражают наименее ликвидные активы (запасы, дебиторская задолженность), а последние наиболее ликвидные (финансовые вложения). В конце второго раздела баланса описывается наличие и движение наи-

более ликвидных активов — денежных средств предприятия наличествующих и на расчетных счетах.

Пассивы организации отражены в трех разделах баланса, которые разделены на пассивы состоящие из собственного капитала и резервов, долгосрочные и краткосрочные обязательства предприятия.

Третий раздел баланса иллюстрирует размер уставного, добавочного и резервного капитала. Здесь также учитываются размер нераспределенной прибыли и суммы целевых поступлений.

Четвертый раздел отображает наличие долгосрочных обязательств, которые включают в себя займы и кредиты, сроком более 12 месяцев. Данные заемные средства используются для осуществления капитальных вложений и служат основой реализации долгосрочных задач предприятия.

В пятом разделе баланса фиксируется наличие краткосрочных обязательств, которые должны быть погашены в течении 12 месяцев или за меньший срок.

Формирование данных обязательств связано с производственной деятельностью и недостаточностью собственных оборотных активов для ее финансирования. К краткосрочным обязательствам принято относить: кредиты и займы, полученные менее чем на 12 месяцев, задолженность перед поставщиками за поставленные материалы и услуги, задолженность перед бюджетами разных уровней по оплате обязательных платежей и внебюджетными фондами, задолженность связанная с невыплаченной заработной платой работников организации и дивидендов, а также другие виды задолженностей формируемые в отчетный период.

Сегодня бухгалтерский баланс представляет собой основной годовой отчет и является одним из наиболее эффективных инструментов проведения учета на предприятия. Его структура обеспечивает формирование комплексной информации для заинтересованных лиц, которая отображает действительное положение дел на предприятии.

В соответствии с законодательством Российской Федерации бухгалтерский баланс и годовая отчетность не могут быть предметом коммерческой тайны, поэтому сегодня существует возможность проведения комплексной оценки эффективности работы любого предприятия, как для учебных целей, так и для проведения различных сравнительных характеристик действующих в одной отрасли предприятий.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» (статья 6).
2. Еженедельная профессиональная газета «Учет. Налоги. Право» Электронный ресурс. Режим доступа — <http://www.gazeta-unp.ru/rubrics/1-buhgalterskaya-otchetnost>
3. Захарын В. Р. Теория бухгалтерского учета: учебник / Захаров В. Р. — М.: Альфа — 543 с.

## Формирование и аудит годовой бухгалтерской отчетности предприятия

Кузьмина Дарья Павловна, студент

Керченский государственный морской технологический университет

*В статье исследовано годовую бухгалтерскую отчетность как важный инструмент управления. Изучены проблемы и особенности составления годовой бухгалтерской отчетности в контексте изменений законодательства. Определены особенности и направления совершенствования состава и структуры годовой бухгалтерской отчетности как источника информации для эффективного управления. Исследованы критерии порога существенности для признания дополнительных статей годовой бухгалтерской отчетности. Исследовано, что отчетность составлена по международным стандартам годовой бухгалтерской отчетности и основывается на профессиональном суждении и оценках.*

**Ключевые слова:** бухгалтерская отчетность, управление предприятием, существенная информация, национальные стандарты

**Постановка проблемы.** В современных условиях для результативной деятельности каждого хозяйствующему субъекту нужна информация об экономических партнерах, заинтересованных в налаживании устойчивых хозяйственных связей, такую информацию получают из годовой бухгалтерской отчетности. Благодаря данным бухгалтерского учета, которые являются системой непрерывного, сплошного и документального оформления хозяйственных процессов, упорядоченного обобщения информации об обязательствах и состоянии имущества предприятия, отчетность способствует отражению и оценке результатов деятельности, с ее помощью осуществляется прогнозирование направлений повышения эффективности, она способствует выработке и принятию необходимых управленческих решений.

В годовой бухгалтерской отчетности отражаются все существенные изменения в структуре хозяйственных средств, источниках их образования, результатах финансово-хозяйственной деятельности, она предоставляет пользователям, принимающим участие в управлении предприятием, в скомпонованном виде большую по объему информацию. Результатом расширения круга субъектов управления предприятием, то есть субъектов, у которых есть право, исходя из данных финансовой отчетности, принимать инвестиционные и другие хозяйственные решения является повышение роли, как годовой бухгалтерской отчетности, так и бухгалтерского учета в целом. Если рассматривать роль бухгалтерской отчетности в управлении предприятием, следует отметить, что требования к ней значительно меняются. Происходит повышение требований к качеству отчетной информации, которая определяется содержательностью, реальностью и оперативностью данных [1].

**Анализ последних публикаций.** Теоретико-прикладные вопросы формирования отчетности и методические подходы к ее составлению исследовались в трудах известных отечественных и зарубежных ученых-экономистов, таких как: Мещерякова В. И., Сквирская Е. Л., Макарова Л. Г., Грищенко Ю. И. и других. Однако остался ряд открытых вопросов относительно использования отчетности по системе управления предприятием, которые требуют углубленного изучения.

**Цель исследования.** Исследование и изучение формирования годовой бухгалтерской отчетности предприятия. Рассмотрение направлений совершенствования состава и структуры годовой бухгалтерской отчетности как источника информации для эффективного управления. Исследование особенностей формирования отчетности по международным стандартам финансовой отчетности.

**Изложение основного материала.** Реальным средством коммуникации, элементом инфраструктуры рыночной экономики, благодаря которому у менеджеров различных уровней есть возможность для формирования стратегии и тактики развития предприятия, можно обозначить на сегодняшний день именно отчетность. Основываясь на данных годовой бухгалтерской отчетности можно осуществить оценку имущественного положения, результатов деятельности и экономического потенциала предприятия, прогнозировать будущие денежные потоки и определять векторы его развития, принимать эффективные управленческие решения.

Под бухгалтерской отчетностью понимают содержание и информацию о финансовом состоянии, результатах деятельности и движении денежных средств предприятия за отчетный период [2].

По мнению автора «отчетность» является самостоятельной системой представления данных, необходимых для информационного обеспечения менеджмента и ни в коем случае не может считаться составляющим элементом бухгалтерского учета.

Многие российские ученые трактуют бухгалтерскую отчетность как совокупность форм отчетности, составленных на основе данных учета с целью получения пользователем обобщенной информации о предприятии.

Основная цель составления годовой бухгалтерской отчетности — это возможность предоставить для принятия решений пользователям полную, правдивую и непредвзятую информацию о финансовом состоянии, результатах деятельности, движении денежных средств и изменении в собственном капитале предприятия, которая необходима для принятия решений по:

1. Участию в капитале предприятия;
2. Приобретению, продаже и владению ценными бумагами;



3. Объективной оценке качества управления;
4. Способности предприятия своевременно выполнять обязательства;
5. Обеспеченности обязательств предприятия;
6. Определению суммы дивидендов;
7. Регулированию деятельности предприятия и др. [3].

Поэтому очень важно правильно и своевременно отражать учетные операции предприятия, в частности безошибочно вести учетно-аналитическую работу по отражению доходов и расходов, в определенные сроки составлять и подавать отчетность заинтересованным пользователям как внешним, так и внутренним.

С 2012 года в соответствии с законодательством ряд предприятий подают отчетность по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО).

Цель такой отчетности — предоставить финансовую информацию о субъекте хозяйствования, отчитывается, что является полезной для нынешних и потенциальных инвесторов, заимодавцев и других кредиторов в принятии решений о предоставлении ресурсов этом предприятию. Круг подобных решений охватывает решение о приобретении, продаже или содержание паевых и долговых инструментов, а также предоставление или погашения займов и других форм кредитов [4].

Важной особенностью отчетности по МСФО является то, что она в основном основывается на профессиональном суждении и оценках, чем на точных данных. Поэтому бухгалтерам, нелегко осознать и принять такой подход при переходе на составление финансовой отчетности по МСФО.

Предприятия, для составления годовой бухгалтерской отчетности применяют МСФО для малых и средних предприятий, а также должны составлять общую годовую бухгалтерскую отчетность.

Особенностью отражения статей в годовой бухгалтерской отчетности является то, что предприятия могут не приводить статьи, по которым отсутствует информация до раскрытия. Исключение — случаи, когда такие данные были в предыдущем отчетном периоде, то есть, строки годовой бухгалтерской отчетности, не имеющих показателей, можно вообще не учитывать [5].

Значение годовой бухгалтерской отчетности невозможно переоценить, ведь это определенный итог проведенной работе, результатом которой является или прибыль, или несоответствие ожиданиям. Для долгосрочного функционирования предприятия и получения дохода, важна

также проверка годовой бухгалтерской отчетности, по результатам которой можно не только делать определенные выводы по бухгалтерским аспектам, но и проверять квалификационный уровень работников, их добросовестность и честность.

Годовая бухгалтерская отчетность как важный компонент системы информационного обеспечения процесса управления и принятия решений пользователями гармонично сочетается с основными классическими функциями менеджмента: планирование, контроль, финансовая, организация, мотивация [6].

Данные годовой бухгалтерской отчетности в процессе планирования используются, чтобы обосновать цели и направления работы, формировать базовые и моделировать плановые показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия. На стадии организации работы она оказывает влияние на процесс сбора первичных данных о фактах хозяйственной жизни, методы и процедуры их обработки в системе бухгалтерского учета. Осуществляется детализация процессов, задач, определение на производственном уровне информационных требований и функций работников учетной службы [7].

Также бухгалтерская отчетность является средством стимулирования и ограничения финансовой политики менеджмента. С ее использованием осуществляют мониторинг, контроль, анализ и оценку достигнутых результатов, и адекватные корректирующие действия.

**Выводы.** Основным назначением годовой бухгалтерской отчетности является предоставление правдивой, достоверной информации об имущественном и финансовом состоянии предприятия, о финансовых результатах и эффективности хозяйствования за отчетный период, для внутренних и внешних пользователей. Благодаря годовой бухгалтерской отчетности обеспечиваются информационные потребности пользователей по приобретению, продаже и владению ценными бумагами; участию в капитале предприятия; оценке качества управления; оценке способности предприятия своевременно выполнять свои обязательства; регулированию деятельности предприятия; других решений [8].

При формировании отчетности весомым аспектом является определение существенности информации, отсутствие которой может повлиять на решение пользователей годовой бухгалтерской отчетности.

#### Литература:

1. Любушин Н. П. Экономический анализ. — М.: ЮНИТИ — ДАНА. 2011.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Г. В. Савицкая — 7-е изд., испр. — Мн.: Новое знание. 2010. — 704 с.
3. Демина И. Д. Порядок формирования аналитических показателей по новой форме бухгалтерского баланса / И. Д. Демина // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. 2011, № 3.
4. Кондраков Н. П. Бухгалтерский учет: Учеб. пособие. — 4-е изд., перераб., и доп. — М.: ИНФРА-М, 2013.

5. Камышанов П. И, Бухгалтерская финансовая отчетность: составление и анализ / П. И. Камышанов, А. П. Камышанов. — 7-е изд. — М.: Омега — Л. 2011. — 283 с.
6. Анализ хозяйственной деятельности предприятия // [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.economy.nauka.com.ua> (дата обращения 02.10.2016)
7. Гиляровская Л. Т. Экономический анализ. Учебник для вузов — М.: ЮНИТИ, 2011. — 522 с.

## Эффективность инвестиционно-инновационных проектов в РКО

Логинов Виктор Владимирович, студент;

Комлев Никита Юрьевич, студент

Российский университет дружбы народов

*Статья посвящена инвестиционно-инновационным проектам в ракетно-космической отрасли (РКО), так как они обладают рядом особенностей по сравнению с проектами в других отраслях. Во-первых, в них велика инновационная составляющая, обусловленная необходимостью решения вновь возникших научно-технических задач, разработки и внедрения соответствующих новшеств. Как следствие, большую роль играют инновационные риски. Во-вторых, проекты по созданию ракетно-космической техники (РКТ) требуют для своей реализации значительных объемов ресурсного обеспечения, финансовых ресурсов и времени. То есть данные проекты имеют как черты классических инновационных проектов, так и одновременно черты классических инвестиционных проектов. Поэтому такие проекты естественно называть инвестиционно-инновационными. Синергетическая составляющая инвестиций и инноваций раскрыта в работе широко применяется в Российской Федерации.*

### Введение

Актуальность обуславливается тем, что для определения целесообразности проведения инвестиционно-инновационного проекта, а также при использовании объектов, принадлежащих Российской Федерации и вовлечение федеральных денежных средств в федеральных предприятиях проводится оценка инвестиций, которая показывает эффективность использования имущества и денежных средств, а также может повысить эффективность управления бизнес-процессов, систем оперативно-календарного планирования производства диспетчеризации и др. элементов предприятия.

Актуальность темы проводится в рамках подготовки обоснования экономической целесообразности, того или иного инновационного проекта, а также прогнозирования развития экономической ситуации в рамках проекта и во многом связано с прогнозированием основных показателей предприятия и предприятий интегрированной структуры.

### Проблемы инвестиционно-инновационных проектов в РКО

Каждое государство борется за лидерство и мировое превосходство. Одним из важнейших направлений, дающее экономическое превосходство и лидерство, является Космос.

Также стоит отметить, что успешность в космосе дает развитие Российской Федерации, да и всей мировой экономике в таких аспектах как технологии, наука, экономика и др.

Господин Фионов А. С. в своей диссертационной работе «Разработка механизма и технологий управления проек-

тами конверсии на предприятиях РКО» отмечает, что коммерциализация космоса была начата еще в 90-х годах, когда информационно-космические услуги стали очень востребованы, в связи с этим проводились конверсионные коммерческие запуски ракетносителя Протон, и соответственно появилась острая необходимость в качественной наземной инфраструктуре, бортовой аппаратуре, программном обеспечении для пользователей космических услуг, а также системы для запуска космических аппаратов на орбиту [1].

Помимо этого, в его работе отмечается стагнация инноваций в РКО из-за увеличения сроков эксплуатации космических аппаратов, и достаточно дорогими средствами выведений полезных спутников на орбиту, отсутствием в настоящее время альтернатив [1].

В международном масштабе сформировалась сильная конкуренция между разработчиками космических аппаратов, средств выведения на орбиту и производителями — это заставляет повысить эффективность в организациях РКО путем создания специальных требований к процессам производства и эксплуатации ракетно-космических комплексов [1].

Господин Орлов А. И. в статье «Организационно-экономическое обеспечение инновационной деятельности в ракетно-космической отрасли» отмечает, что результаты деятельности космической отрасли, впрочем, как и других крупных инновационных отраслей, к примеру атомный проект, стимулируют развитие других отраслей народного хозяйства используя новые материалы и технологии. Другие отрасли хозяйства часто используют и побочный эффект от космической отрасли — неудачные изделия и конструкции. Прямим по внимание, что РКО работает, как правило,

на государственном заказе, а следовательно, организуется в основном государством и действует в государственных интересах [2].

Проекты РКО носят характер как инвестиционного проекта, так и инновационного проекта, т. е. используют значительный объем ресурсов, времени, научных знаний, денежных средств. Поэтому их в большинстве случаев называют инвестиционно-инновационными проектами [2].

Длительность проектов в РКО очень велика десятки лет, поэтому следует рассмотреть «частные» (вспомогательные, второстепенные) проекты в несколько лет или в районе десятка лет. Такой подход, предоставит возможность приложить затраты по Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР) и Научно-исследовательские работы (НИР) на «базовые» проекты, финансируемые по государственному заказу и уменьшит затраты «второстепенных» проектов. Примером такого мероприятия может служить строительство инфраструктуры (к примеру строительство дорожной сети), позволит «вспомогательным» проектам использовать ее, к примеру сфера услуг, почтовая связь, медицинское обслуживание быть более рентабельной. Таким образом «вспомогательные» проекты могут оказаться значительно высокорентабельными, их эффективность может в результате превосходить «базовый» проект [2].

В работе Орлова А. И. отмечается, что разбивая масштабный инвестиционно-инновационный проект на частные и базовые «проекты», а далее обобщать NPV по этим проектам, возможно рассматривать дисконтирование как функцию времени. Далее получается, что дисконтирование в разные годы может быть в разных диапазонах, а используя статистические методы, можно рассчитать интервал чистой текущей стоимости [2].

#### Рекомендации по инвестиционно-инновационным проектам

В свете вышесказанного можно рекомендовать следующее при оценке эффективности инвестиционных проектов в ракетно-космической отрасли РКО (а также и в других высокотехнологичных отраслях народного хозяйства).

1. В РКО и в других отраслях рекомендуется использовать выше представленную методологию, как статические методы, так и динамические. Так как РКО работает,

как правило, на государственном заказе, она может не всегда корректно, но необходима для объективности картины.

2. При рассмотрении, принятии решения о целесообразности и оценки проекта в РКО стоит учитывать Социальные, институциональные, технические и экологические факторы.

3. В связи со сложностью расчетов и реализации инвестиционно-инновационного проекта в РКО, необходимо формировать отдельные подразделения (центры, отделы, дочерние предприятия) для обеспечения проекта (подготовки бизнес планов, проведения исследований, экспертизы и технической реализации).

4. Следует разделять инвестиционно-инновационные проекты на «базовые» и «второстепенные» (вспомогательные), тем самым проводя коррекции ставок дисконтирования и чистой текущей стоимостью.

5. При строительных инвестиционно-инновационных проектах в РКО (к примеру промышленных объектов) необходимо учитывать возможность двойного назначения объекта (как для военных целей, так и для гражданских целей). Примером такого может стать изначально военная система «ГЛОНАСС», которая в настоящее время используется в интересах сельского хозяйства, транспорта и т. д., и соответственно предприятия, изготавливающие оборудование для системы «ГЛОНАСС», изготавливают как гражданские элементы системы, так и военные.

6. При оценке эффективности инвестиционно-инновационных проектов РКО необходимо учитывать фактор «локомотивности» проекта, проект может задействовать несколько отраслей, и соответственно дать им возможность развития. Примером такого может стать строительство олимпийского Сочи, где было задействовано огромное количество проектных бюро, металлургическая, транспортная, электрическая и другие отрасли.

7. Оценка и принятие решения об инвестиционно-инновационных проекте в РКО, да и в других отраслях основывается как на формальных, так и неформальных методах. Имея некоторые оценки, полученные формальным методом, пусть даже в известной степени условные, легче принять окончательное решение. Стоит отметить, что какого-то универсального метода, приемлемого для всех случаев не существует, и управление, оценка и принятие решения, скорее всего, искусство, чем наука, хотя в ней много научного. [3].

#### Литература:

1. Фионов А. С. Разработка механизма и технологий управления проектами конверсии на предприятиях ракетно-космической отрасли: канд. дисс. — М.: МГТУ имени Н. Э. Баумана, URL: <http://www.bmstu.ru/dissertation/content/files/56/dissertation.pdf> (дата обращения: 7.10.2016).
2. Орлов А. И. Организационно-экономическое обеспечение инновационной деятельности в ракетно-космической отрасли. Научный журнал КубГАУ, — 2014. — № 102 (08) — URL: <http://ej.kubagro.ru/2014/08/pdf/005.pdf> (дата обращения: 7.10.2016).
3. Кравченко Н. А. Инвестиционный анализ. — М.: Дело, 2007. — 264 с.

## Мотивация персонала в условиях кризиса: современные технологии и подходы

Магомедова Айшат Магомедовна, магистр  
Тюменский государственный университет

*В статье рассматривается построение системы мотивации персонала в условиях экономического кризиса. Представлены механизмы мотивации персонала в кризисных условиях. Рассмотрены и проанализированы происходящие изменения в настоящее время по этому вопросу.*

**Ключевые слова:** кризисная ситуация, мотивация, стимулирование труда, мотивирование сотрудников, эффективность

Экономический кризис (Economic crisis) — это значительное нарушение сложившегося экономического положения в рамках всей страны или имеющее мировой масштаб, результатом которого является ухудшение экономического состояния, резкий спад производства, которое влечет за собой массовые банкротства, падение валового национального продукта, масштабный рост безработицы и снижение жизненного уровня населения.

Кризис, будь он внутренним или внешним, заставляет людей учиться, а компании меняться. Пока компания приносит прибыль, и нет намека на проблемы, собственник и директор вряд ли готовы к серьезным переменам. Низкая эффективность в бизнесе опасна тем, что во время кризиса она угрожает не только устойчивости, но и самому существованию компании [3].

Решение проблемы удержания и правильной мотивации эффективных кадров становится актуальным в условиях антикризисного управления организацией. Механизмы мотивации персонала в кризисных условиях требуют изменений в системе материального и нематериального стимулирования, так как деятельность организации сопровождается тяжелейшими кадровыми проблемами [4].

Наиболее распространенными среди них являются: недовольство заработной платой, в связи с задержками выплат и снижении разницы между оплатой труда работников разных профессиональных уровней; отток высококвалифицированных кадров, в силу отсутствия системы удержания и вовлеченности и повышенной конкурентной борьбы компаний; социально-психологическая нестабильность, вызванная страхом от возможности потери работы, неуверенности в перспективах развития компании.

Проблема заключается в том, что в условиях окружающей нестабильности и многочисленных увольнений сотрудников во всех областях экономики, персонал оказался демотивирован. Так, по данным Росстата РФ, уровень безработных в нашей стране к январю 2016 г. составила 5,8% (без исключения сезонного фактора). Численность безработных в январе 2016 г. увеличилась по сравнению с декабрем 2015 г. на 3 тыс. человек, или на 0,1%, по сравнению с январем 2015 г. — на 261 тыс. человек, или на 6,2%. Общая численность людей, числящиеся безработными, классифицируемых в соответствии с критериями МОТ, в 4,5 раз превысила численность безработных людей, зарегистрированных в госучреждении службы занятости населения.

В конце января 2016 г. в госучреждениях у службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 1017 тыс. человек, что на 1,6% больше, если сравнить с декабрем 2015 г. и на 10,1% — по сравнению с январем 2015 года [5].

Кризисная обстановка грозит организации не только финансовыми проблемами, но и осложнениями своих позиций на рынке. Самым непростым моментом в кризисной обстановке для организации является потеря высококвалифицированных кадров, без которой преодолеть кризис невыносимо. Программа вывода организации из кризиса обычно предусматривает проведение радикальных изменений в условиях крайней ограниченности ресурсов, в первую очередь, финансовых и временных. Поэтому при проведении антикризисной программы в области управления персоналом нужно решить две основные задачи: удержание и вовлечение в реализацию мероприятий антикризисной программы одних сотрудников; минимизация рисков возникновения конфликтных ситуаций при увольнении других. В какую группу попадет каждый работник — «удерживаемых» или «увольняемых» — зависит как от общих планов организации по выходу из кризиса, так и от выбранных направлений развития [1]. Эффективное управление этими процессами осуществляется путем: обеспечения знания и адекватного анализа всем трудовым коллективом текущей обстановки и ее развития с учетом решений и планов руководителя по выходу из кризиса; применение оптимальной системы мотивирования и стимулирования персонала на необходимые организации действия, будь это работа в прежней должности, ее изменение или вовсе увольнение [6].

Однако руководители большинства российских предприятий основной упор уделяют управлению производством, маркетингом, финансами, а не совершенствованию системы мотивации персонала. Это вызвано, прежде всего, тем, что руководители ошибочно думают, что в условиях кризиса проблем с мотивацией и качественной работой персонала быть не должно, так как сотрудники понимают, что на их место претендуют тысячи уволенных, готовых работать за меньшую заработную плату. Следовательно, сам факт сохранения рабочего места для сотрудника рассматривается как мотивация к более качественной и результативной работе [4].

Текущая ситуация в компании и информация о планах выхода из кризиса, которая распространяется среди пер-

сонала, может увеличить степень лояльности работников и способствовать росту производительности их труда. Компетентность работников в делах компании и осознание своей роли в ней, способствуют росту доверия к руководству компании и, следовательно, большей поддержке антикризисных мер. Напротив, утаивание информации ведет к появлению слухов и дестабилизирует работу в коллективе.

Для сотрудников очень важно предоставить информацию о том, в какой ситуации находится организация, какие действия намечены в дальнейшем для выхода из кризиса, какие цели и задачи поставлены перед ними самими. Следовательно, важно отметить, что одним из разделов антикризисной программы является консультативная работа с персоналом, в соответствии с которой информация для сотрудников должна содержать:

- характеристику ситуации, в которой находится та или иная организация;
- наиболее возможный вариант развития событий в случае, если не будут приняты антикризисные меры;
- запланированные меры по преодолению кризиса и предвидимые результаты от их реализации;
- программу вывода организации из кризиса и роль сотрудников в ее небезуспешной реализации.

Для того, чтобы обеспечить понимание и упростить восприятие сотрудниками разъяснительной информации, она должна быть адресной, то есть соответствовать по форме и содержанию той категории и группе персонала, для которой предназначена [2].

Для начала надо определиться, надо ли вообще мотивировать сотрудников в кризис или нет. В случае, если посмотреть на ситуацию с одной стороны, — сейчас сотрудник как никогда заинтересован в работе. Если его что-то не устраивает, он может уволиться и попробовать найти себе «достойную» работу. Но существует риск того, что вообще ничего не найдешь. Таким образом, в сознании работников возникает мысль: «Хорошо, что у меня есть хоть какая-то работа и мне все ещё платят зарплату».

Безусловно нужно помнить о том, что во время кризиса у всех довольно много поводов для депрессии, а она мешает плодотворно и правильно работать. Необходимо мотивировать сотрудников к преодолению трудностей. Ценные кадры нужно стимулировать как в период кризиса, так и в более спокойное время, иначе лучшие работники могут найти альтернативное место работы. Сплочённая команда

квалифицированных специалистов — залог успеха и быстрого преодоления кризисной ситуации для предприятия.

С точки зрения экономики кризисная ситуация опасна тем, что работники теряют веру в свое будущее. Из-за отсутствия достоверной информации о реальной ситуации на предприятии и перспективах ее совершенствования, персонал оказывается вовлеченным в обсуждение слухов и разнообразных интерпретаций происходящего, что сильно влияет на его работу. Более того, многие сотрудники увольняются или собираются это сделать.

Важной составляющей корпоративной культуры организации является ее миссия, представляющая собой цель высокого уровня обобщения и согласованная с ценностями организации. Формулирование миссии организации — это процесс коллективный. Включая персонал в обсуждение таких важных вопросов, руководство компании, с одной стороны, получает цель, действительно согласованную с ее ценностями, а с другой — повышает мотивацию персонала. Сотрудникам важно то, что к ним прислушиваются. Они с большей отдачей работают в компании, к формированию целей которой они причастны. Формулирование миссии организации, четкое определение ее ценностей способствуют привлечению людей, разделяющих эти ценности. Таким образом, процесс подбора персонала также становится более управляемым. Если у компании уже сформулирована своя миссия, то в период кризиса ее можно дополнить всевозможными новыми корпоративными идеями, которые отражали бы боевой настрой коллектива. В каждой компании — свои формулировки, повышающие энергию людей [4].

На сегодняшний день, представляется целесообразным необходимость повышения профессионализма, прежде всего, самих руководителей. Кризис заставляет всех, и в первую очередь руководителей компаний, работать по-новому, что позволит пережить это не легкое время. Особое внимание руководитель должен уделять главному ресурсу, без которого нет возможности продвижения компании вперед, — своим сотрудникам. Наиболее приемлемым способом воздействия на персонал является совмещение использования личных качеств руководителя, таких как харизма, и различных средств коммуникации, таких как: интернет и электронно-информационные рассылки, также участие в конференциях, собраниях и различного рода семинаров. Только в этом случае персонал будет чувствовать заботу руководства и станет работать с полной отдачей.

#### Литература:

1. Некрасов, В. Н. Противоречия в управлении и их роль в развитии стратегии организации / В. Н. Некрасов, Е. Е. Мезенцев; Некрасов В. Н., Мезенцева Е. Е. // Государственное и муниципальное управление: ученые записки СКАГС. — № 3. — 2014. — С. 66–73. — Библиогр.: с. 73.
2. Как мотивировать персонал в условиях кризиса [Электронный ресурс] / Журнал «Финансовый директор», № 11. / — Режим доступа: [http://www.cfin.ru/management/people/motivation/motivation\\_in\\_crisis.shtml](http://www.cfin.ru/management/people/motivation/motivation_in_crisis.shtml)
3. Мотивация персонала. Борьба за эффективность. Время действовать! [Электронный ресурс] / А. Белов, директор компании «Волгасофт» / — Режим доступа: [http://www.hr-journal.ru/articles/mp/mp\\_866.html88](http://www.hr-journal.ru/articles/mp/mp_866.html88)

4. Багирова, И. Х. Мотивация персонала в условиях кризиса [Электронный ресурс] Научная библиотека КиберЛенинка/ И. Х. Багирова // Вестник Томского государственного университета, 2011, № 4, с. 83–88 / — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-personala-v-usloviyah-krizisa#ixzz4Nbjkd99k>
5. Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2016 года [Электронный ресурс] / — Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d06/37.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d06/37.htm)
6. «Мотивация персонала на российском рынке труда» [Электронный ресурс] Исследования агентства Kelly Services / — Режим доступа: <http://www.kellyservices.ru/ru/ruHome/>

## Задачи и алгоритм совершенствования системы экологического менеджмента в условиях реализации концепции низкоуглеродного развития

Майорова Татьяна Владимировна, старший преподаватель  
Магнитогорский государственный технический университет имени Г. И. Носова

*В статье предложен алгоритм и комплекс задач для достижения целей экологической политики в условиях развития низкоуглеродной экономики.*

**Ключевые слова:** низкоуглеродная экономика, экологическая политика, экологический менеджмент, экологические и энергетические индикаторы

*The article proposed an algorithm and a set of tasks to achieve environmental policy objectives in terms under the low-carbon economy development.*

**Keywords:** low-carbon economy, environmental policy, environmental management, environmental and energy indicators

Наличие прозрачных национальных процедур учета и регулирования выбросов парниковых газов, оценка экологической деятельности и раскрытие корпоративной углеродной отчетности — один из факторов повышения конкурентоспособности российских предприятий [2,6]. Анализ информации о выбросах парниковых газов, энергетических и углеродных показателей не только помогает обнаружить

риски, но и заметить новые возможности повышения энергоэффективности производства.

Для улучшения показателей деятельности металлургических предприятий в условиях развития экологического менеджмента стратегические цели экологической политики дополнены нами с учетом предложенных экологических и энергетических критериев (рис. 1):

### Экологическая политика

- оценка вклада в изменение климата, связанного с потреблением углеводородного топлива и эмиссией парниковых газов в результате производственной деятельности
- сокращение и компенсация выбросов парниковых газов в рамках достижения отраслевых, национальных и глобальных целей
- представление результатов своей деятельности в области экологического менеджмента с позиций масштаба своего воздействия и вклада в развитие низкоуглеродной экономики

Рис. 1. Стратегические цели экологической политики в условиях реализации концепции низкоуглеродного развития

Особое внимание нами уделено проработке комплекса задач для реализации функций планирования, организации, контроля и совершенствования экологического менеджмента в условиях реализации концепции низкоуглеродного развития:

— **планирование экологической деятельности:**

1) идентификация существенных экологических аспектов деятельности организации, продукции или услуг — аспектов, которые она может контролировать и на которые может влиять, с тем, чтобы определить аспекты, кото-

рые оказывают или могут оказывать значительные воздействия на окружающую среду и которые будут приняты во внимание при определении целевых экологических показателей организации — прямые и косвенные выбросы парниковых газов, общее и удельное потребление углеводородного топлива;

2) установление целевых и плановых экологических показателей для улучшения существенных экологических аспектов исходя из требований законодательства, экологической политики, технологических, эксплуатационных, финансовых возможностей, а также ожиданий стейкхолдеров — максимальные и минимальные пороговые значения показателей выбросов парниковых газов, удаления (поглощения, консервации, компенсации выбросов) парниковых газов, потребления углеводородного топлива и других видов энергии.

3) разработка программ, распределение ответственности, определение средств и сроков достижения целевых и плановых экологических показателей.

— **организация экологической деятельности:**

1) ведение реестра выбросов парниковых газов по сектору «Промышленные процессы и использование продукции» включая физические или химические процессы производства и переработки сырья и материалов по видам продукции:

- производство кокса;
- производство агломерата;
- производство чугуна;
- производство кислородно-конвертерной и мартеновской стали;
- производство электростали.

2) ведение реестра выбросов парниковых газов из источников, находящихся в собственности или контролируемых организацией по сектору «Энергетика» включая выработку электроэнергии, энергии на отопление, охлаждение, пар, сжатый воздух по видам топлива:

- дизельное топливо;
  - уголь энергетический;
  - природный газ;
- и источникам выбросов:
- стационарные источники выбросов (сжигание топлива в котлах, печах, турбинах и других процессах горения);
  - передвижные источники выбросов (сжигание топлива транспортом при перемещении сырья и материалов, готовой продукции, отходов, сотрудников).

3) учет валового потребления углеводородного топлива в энергетических единицах (джоулях) по видам топлива:

- дизельное топливо;
- уголь энергетический;
- природный газ;
- коксующийся уголь.

4) управление потреблением углеводородного топлива и выбросами парниковых газов:

- управление потребностью и использованием энергии;
- повышение энергоэффективности;
- совершенствование технологии производства;
- улавливание и хранение парниковых газов в накопителях;
- управление потребностями в транспорте и поездках;
- лесонасаждение.

— **контроль экологической деятельности:**

1) внутренний экологический аудит — определение ответственности результатов экологической деятельности организации и запланированных показателей;

2) анализ и оценка соответствия показателей экологической деятельности поставленным целям — расчет экологических и энергетических индексов [3]:

- интенсивности выбросов парниковых газов;
- энергоемкости производства;
- декарбонизации производства;
- энергоэффективности производства.

— **развитие экологического менеджмента:**

1) раскрытие информации о результатах экологической деятельности с использованием рекомендуемых экологических индикаторов [1] с целью повышения качества нефинансовой отчетности в области реализации концепции низкоуглеродного развития по аспекту «Энергия»:

- удельное потребление углеводородного топлива, ГДж/ед.;
  - эффективность потребления углеводородного топлива, руб./ГДж;
  - эффективность потребления энергии, руб./ГДж;
- по аспекту «Выбросы, сбросы, отходы»:
- удельные выбросы парниковых газов, тонн CO<sub>2</sub>-экв./ед.;
  - сокращение выбросов парниковых газов, тонн CO<sub>2</sub>-экв./год;
  - удаление парниковых газов тонн CO<sub>2</sub>-экв./год.

2) адаптирующие действия, направленные на предотвращение изменения климата и сохранение функционирования экосистем.

Методические рекомендации, выработанные нами [3] обобщили и представили в форме алгоритма совершенствования системы экологического менеджмента в условиях реализации концепции низкоуглеродного развития (рис. 2).

Выполненный анализ влияния антропогенной деятельности на состояние окружающей среды в Челябинской области [4] показал необходимость смещения приоритетов системы экологического менеджмента металлургических предприятий в направлении таких экологических аспектов как потребление углеводородного топлива и эмиссия парниковых газов для решения задач развития низкоуглеродной экономики.

В этих целях с использованием предложенных инструментов и методических рекомендаций нами разработан комплекс задач и алгоритм совершенствования системы экологического менеджмента в условиях развития низкоуглеродной экономики.

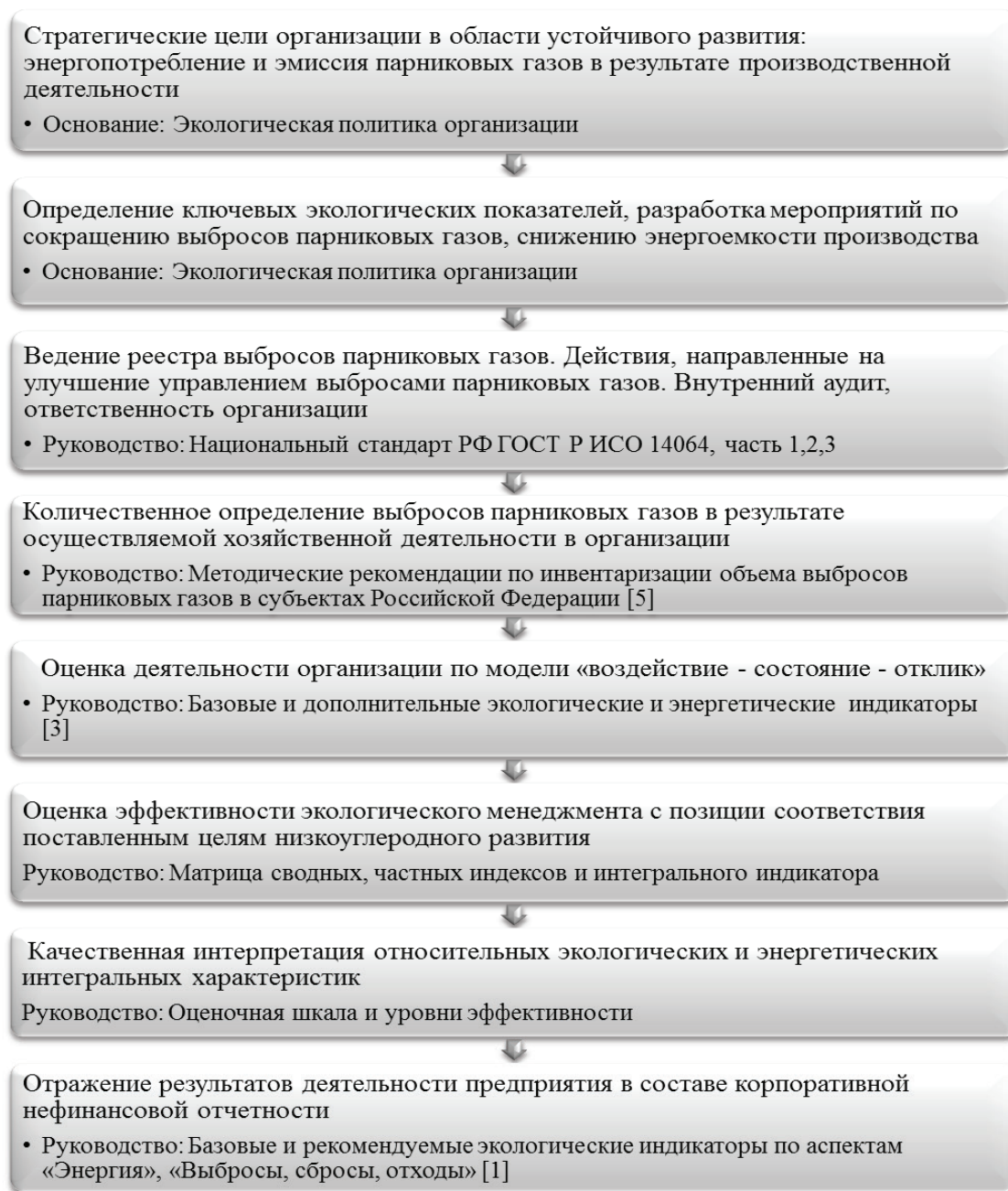


Рис. 2. Алгоритм совершенствования системы экологического менеджмента в условиях реализации концепции низкоуглеродного развития

Литература:

1. Майорова Т. В. Возможность оценки эффективности экологического менеджмента по элементам нефинансовой отчетности / Т. В. Майорова // Экономика и предпринимательство. 2015. № 11. С. 646–650.
2. Майорова Т. В. Экологическое управление в условиях развития низкоуглеродной экономики / Т. В. Майорова // Проблемы современной науки и образования. 2015. № 12 (42). С. 129–132.
3. Майорова Т. В., Белик И. С. Эффективность экологического менеджмента в условиях развития низкоуглеродной экономики / Т. В. Майорова, И. С. Белик // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12. С. 1147–1152.



4. Майорова Т. В. Экологические аспекты деятельности металлургических предприятий Челябинской области // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.spauka.ru/2015/11/10035>.
5. Методика и критерии оценки экологической эффективности предприятий, а также системы экологического рейтингования, отвечающего задачам объективного отражения экологической ситуации по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс] [http://rpn.gov.ru/sites/all/files/users/rpnglavred/filebrowser/docs/algorithm\\_dlya\\_predpriyatij.doc](http://rpn.gov.ru/sites/all/files/users/rpnglavred/filebrowser/docs/algorithm_dlya_predpriyatij.doc)
6. Пономарева О. С. Формирование нефинансовой отчетности промышленными предприятиями / О. С. Пономарева, Л. М. Рахимова, Е. С. Махоткина // Глобальный научный потенциал. 2016. № 6 (63). С. 13–16.

# Молодой ученый

Международный научный журнал  
Выходит два раза в месяц

№ 20 (124) / 2016

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:**

Ахметов И. Г.

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова М. Н.  
Иванова Ю. В.  
Каленский А. В.  
Куташов В. А.  
Лактионов К. С.  
Сараева Н. М.  
Абдрасилов Т. К.  
Авдеюк О. А.  
Айдаров О. Т.  
Алиева Т. И.  
Ахметова В. В.  
Брезгин В. С.  
Данилов О. Е.  
Дёмин А. В.  
Дядюн К. В.  
Желнова К. В.  
Жуйкова Т. П.  
Жураев Х. О.  
Игнатова М. А.  
Калдыбай К. К.  
Кенесов А. А.  
Коварда В. В.  
Комогорцев М. Г.  
Котляров А. В.  
Кузьмина В. М.  
Курпаяниди К. И.  
Кучерявенко С. А.  
Лескова Е. В.  
Макеева И. А.  
Матвиенко Е. В.  
Матроскина Т. В.  
Матусевич М. С.  
Мусаева У. А.  
Насимов М. О.  
Паридинова Б. Ж.  
Прончев Г. Б.  
Семахин А. М.  
Сенцов А. Э.  
Сенюшкин Н. С.  
Титова Е. И.  
Ткаченко И. Г.

Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

**Международный редакционный совет:**

Айрян З. Г. (*Армения*)  
Арошидзе П. Л. (*Грузия*)  
Атаев З. В. (*Россия*)  
Ахмеденов К. М. (*Казахстан*)  
Бидова Б. Б. (*Россия*)  
Борисов В. В. (*Украина*)  
Велковска Г. Ц. (*Болгария*)  
Гайич Т. (*Сербия*)  
Данатаров А. (*Туркменистан*)  
Данилов А. М. (*Россия*)  
Демидов А. А. (*Россия*)  
Досманбетова З. Р. (*Казахстан*)  
Ешиев А. М. (*Кыргызстан*)  
Жолдошев С. Т. (*Кыргызстан*)  
Игисинов Н. С. (*Казахстан*)  
Кадиров К. Б. (*Узбекистан*)  
Кайгородов И. Б. (*Бразилия*)  
Каленский А. В. (*Россия*)  
Козырева О. А. (*Россия*)  
Колпак Е. П. (*Россия*)  
Курпаяниди К. И. (*Узбекистан*)  
Куташов В. А. (*Россия*)  
Лю Цзюань (*Китай*)  
Малес Л. В. (*Украина*)  
Нагервадзе М. А. (*Грузия*)  
Прокопьев Н. Я. (*Россия*)  
Прокофьева М. А. (*Казахстан*)  
Рахматуллин Р. Ю. (*Россия*)  
Ребезов М. Б. (*Россия*)  
Сорока Ю. Г. (*Украина*)  
Узаков Г. Н. (*Узбекистан*)  
Хоналиев Н. Х. (*Таджикистан*)  
Хоссейни А. (*Иран*)  
Шарипов А. К. (*Казахстан*)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Г. А.  
**Ответственные редакторы:** Осянина Е. И., Вейса Л. Н.  
**Художник:** Шишков Е. А.  
**Верстка:** Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.  
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

**почтовый:** 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;  
**фактический:** 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.  
E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/

**Учредитель и издатель:**

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297