

ISSN 2072-0297



# МОЛОДОЙ<sup>®</sup> УЧЁНЫЙ

международный научный журнал



**26**  
2016  
Часть III

16+

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 26 (130) / 2016

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:** Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук



Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.**

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

#### **Международный редакционный совет:**

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Галина Анатольевна

**Ответственные редакторы:** Осянина Екатерина Игоревна, Вейса Людмила Николаевна

**Художник:** Шишков Евгений Анатольевич

**Верстка:** Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 21.12.2016. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

---

---

**Н**а обложке изображен *Алан Сокал* (Alan David Sokal, 1955), американский физик и математик, исследователь статистической физики и комбинаторики.

В 1975 году Алан вместе со своим отцом, радиоинженером Натаном Сокалом, опубликовал первую совместную работу, в которой было введено понятие нового класса усилителей сверхчастотного диапазона — «класс E», которое до сих пор остается общепринятым в своей области. На эту работу и по сей день ссылаются многие исследователи данного направления физики. Но по-настоящему прославился Алан Сокал критикой современного философского постмодернизма и не лишённой остроумия «Мистификацией», или «Аферой Сокала»: в 1994 году он опубликовал в американском журнале *Social Text* статью «Преступая границы: к вопросу о трансформативной герменевтике квантовой гравитации».

Статья являлась пародией на некоторые работы постмодернистских философов и была щедро приправлена громкими и звучными терминами, лишёнными физического

смысла, однако была подана в такой убедительной форме, что ее напечатали. Позже Сокал признался в своем розыгрыше на страницах французского журнала *Lingua Franca*: «Мы показываем, что такие известные интеллектуалы, как Лакан, Кристева, Иригарэй, Бодрийар и Делез, неоднократно злоупотребляли научными концепциями и терминологией: или используя научные идеи полностью вне контекста, никак не обосновывая... или же кичась научным жаргоном перед своими читателями, которые не являются учеными, не обращая никакого внимания на его адекватность и даже значение», — признался он в комментарии к книге «Интеллектуальные уловки», которую выпустил в продолжение темы в 1997 году совместно с Жаном Брикмоном, и в которой наглядно продемонстрировал, что многие философские междисциплинарные исследователи, приверженцы постмодернизма, весьма далеко отошли от научной истины.

*Екатерина Осянина, ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВЕТЕРИНАРИЯ

- Глазунов Ю. В., Корнева В. С.**  
Эффективность применения «Фоспренила» при лечении кишечной формы чумы плотоядных ..... 225
- Глазунов Ю. В., Томилов В. В.**  
Влияние дополнительной дезинфекции «Экоцидом-С» на заболеваемость и падеж свиней..... 227
- Ткачева Ю. А., Глазунова Л. А.**  
Случай аутоиммунной патологии у кошки ..... 230

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Абазалиев М. Д., Дергачева А. А.**  
Рынок отечественного кино и конечные получатели бюджетных средств в рамках государственной поддержки российского кинематографа ..... 233
- Алейникова А. А., Михайлова О. П.**  
Использование интернет-маркетинга на рынке ПВХ-конструкций ..... 237
- Альберт Е. А.**  
Сущность, особенности и условия предпринимательской деятельности ..... 239
- Аматова У. О.**  
Международный бизнес и его развитие в Кыргызстане ..... 241
- Анискина А. А.**  
Зарубежный опыт администрирования НДС ... 246
- Артемьев Р. В.**  
Порядок определения справедливой стоимости ценных бумаг и учтенных векселей..... 249
- Белозерова А. П.**  
Комплексное освоение территорий: особенности и проблемы реализации (на примере Санкт-Петербурга) ..... 251
- Болиева И. А., Панкратов С. В.**  
Модели формирования эффективной системы управления промышленным предприятием.... 254
- Бусоедов И. А., Гребенюк Т. А.**  
Фискальная политика государства ..... 256
- Бусоедов И. А., Гребенюк Т. А.**  
Показатели качества жизни ..... 258
- Волченкова Л. Ю., Плахов А. В.**  
Перспективы развития налогообложения доходов граждан Российской Федерации ..... 260
- Галкин Е. Б., Репин С. С.**  
Авиценна: врач-экономист ..... 262
- Галкин Е. Б., Репин С. С.**  
Врач-экономист Имхотеп и начало строительства пирамид в Египте ..... 268
- Галушко М. В., Дедеева С. А.**  
Инструменты реализации инновационных проектов ..... 273
- Герасименко О. А., Ирицян В. Э.**  
Компромисс между платежеспособностью организации и рациональным использованием средств ..... 278
- Доронина П. А.**  
Платежная инфраструктура как фактор развития рынка пластиковых карт ..... 281
- Евдокимова А. С.**  
Арт-ПИФ как инновационный инструмент коллективного финансирования ..... 284
- Егоричев В. А.**  
Сущность и история предпринимательства России..... 286
- Егоричев В. А.**  
Понятие и сущность власти как механизма организационной координации ..... 288
- Елина И. А., Курмаев Н. А.**  
Оптимальные режимы налогообложения для предприятий различных сфер деятельности малого бизнеса ..... 290
- Зарипова Н. Д.**  
Достоверность и мошенничество в финансовой отчетности ..... 293
- Кирюшкина А. Н., Ганибаева Р. Р.**  
Анализ субсидий, выделяемых из Федерального бюджета РФ..... 295

<b>Кирюшкина А. Н.</b> Финансовые риски субъектов Российской Федерации ..... 298	<b>Клешнина О. А., Кузнецов К. В.</b> Особые экономические зоны как один из факторов развития региона (на примере Красноярского края) ..... 310
<b>Кирюшкина А. Н.</b> Государственные расходы в сфере охраны окружающей среды: необходимость, основные направления и виды ..... 303	<b>Кокорева О. О., Сасиев В. М.</b> Применение философии Кайдзен для современного управления компаниями ..... 312
<b>Кирюшкина А. Н.</b> К вопросу о дефиците бюджета субъекта Российской Федерации ..... 307	<b>Колбасникова А. В.</b> Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России ..... 315
	<b>Колочева З. В., Антонова Е. А.</b> Финансовая модель анализа компании ..... 318

## ВЕТЕРИНАРИЯ

### Эффективность применения «Фоспренила» при лечении кишечной формы чумы плотоядных

Глазунов Юрий Валерьевич, доцент  
ФГБОУ ВО Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Корнева Виктория Сергеевна, ветеринарный врач  
ООО «ВетКом»

**Введение.** Инфекционные заболевания мелких домашних животных имеют обширное распространение и высокую смертность. Среди таких патологий самое широкое распространение имеют заболевания вирусной этиологии. К вирусам домашних животных относится и чума плотоядных, возбудителем которой является РНК-содержащий вирус из семейства парамиксовирус, рода псевдомиксовирусов [1,2,3]. Известно, что за последние 5 лет количество случаев чумы плотоядных в Тюменской области возросло более чем в два раза: в 2010 г. было зарегистрировано 25 случаев у собак, в 2014 г. таких случаев было уже 52 [5,12].

К чуме плотоядных наиболее чувствительны молодые собаки в возрасте от 2 до 12 месяцев, в возрасте от 1 года до 2-х лет заболевает всего около 15%, в более взрослом возрасте инфекцию регистрируют у 10% животных. Антитела, находящиеся в молозиве, формируют пассивный иммунитет у щенков в период от 1 до 2-х месяцев, поэтому патология регистрируется всего у 5% щенят. У заболевания выражена сезонность, так пик заболеваемости фиксируют в летне-осенний период, а спад заболеваемости фиксируют в зимне-весенний период [4,9].

Вирусносительство у собак переболевших чумой, длится до 3–4 месяцев, это связано с тем, что вирус, вызывающий заболевание, достаточно широко распространен в природе, а также ввиду сложности и несвоевременности диагностических приемов вследствие чего, животные постоянно инфицируются. Для благоприятного прогноза в инфекционных заболеваниях, в частности, чумы плотоядных, важное значение имеет современная диагностика и незамедлительное лечение животных, что осложнено на практике несвоевременным обращением владельцев к ветеринарным специалистам либо недостаточной квалификацией врачей.

Клинически чума протекает чаще всего остро в кишечной форме, при которой наблюдается высокая смертность животных. Этот факт объясняется это не только

высокой вирулентностью возбудителя, но и появлением сопутствующих, вторичных инфекций, которые осложняют течение основного заболевания.

Для патогенетического лечения вирусных заболеваний предложено применение различных схем с применением иммуномодулирующих средств, таких как интерферон и его индукторов [5,8,10].

Однако результативность лечения оставляет желать лучшего ввиду отсутствия лекарственных средств эффективно действующих на возбудителя, а так же предотвращающих развитие вторичных инфекций и повышающих иммунный статус животных. Следовательно, разработка и поиск таких препаратов весьма актуально и жизненно необходимо для практической ветеринарной медицины. Исходя из этого, мы поставили перед собой цель изучить эффективность препарата «Фоспренил» при лечении кишечной формы чумы плотоядных [7,8,11].

**Материал и методы исследования.** Научно-исследовательская работа выполнена в 2014–2015 гг. на кафедре инфекционных и инвазионных болезней ГАУ Северного Зауралья, а также в производственных условиях в ветеринарной клинике города Тюмени «ВетКом».

В опыте участвовали собаки в возрасте от 3-х месяцев до 1,5 лет различных пород, в том числе и помеси. В большинстве случаев заболевание собак чумой плотоядных регистрировали в возрасте до года, не подвергавшихся специфической иммунопрофилактике от инфекционных заболеваний, в том числе от чумы плотоядных.

При поступлении животных в ветеринарную клинику предварительный диагноз устанавливали исходя из клинического осмотра животного, а так же применяли термометрию и аускультацию. Для подтверждения диагноза проводили общий анализ крови и экспресс-тест на чуму плотоядных. Материалом для исследования являлась цельная кровь, забор которой проводили из вены предплечья, по 2 мл от каждого животного [13,14]. Венозную кровь, без антикоагулянтов, помещали в центрифужную

одноразовую пластиковую микропробирку, отстаивали при комнатной температуре (15–20С°) в течение 30 минут до полного образования сгустка. По окончании образования сгустка пробирки открывали и осторожно проводили тонкой стеклянной палочкой или запаянным капилляром Пастеровской пипетки по внутренним стенкам пробирки по окружности в верхнем слое крови для отделения столбика сгустка от стенок пробирки. Сыворотку сливали в другую центрифужную пробирку, придерживая сгусток стеклянной палочкой, и центрифугировали при 6000–15000 оборотах в течение 1,5–2 минут. После центрифугирования сыворотку переливают во вторичные (транспортные) пробирки.

Для проведения экспресс-теста необходим сам тест, под названием Quicking Ehrlichia Canis Test, сыворотка либо плазма крови инфицированного животного, в данном случае подопытных собак. Время проведения теста от 5 до 10 минут. Предварительно, тест кассету нужно прогреть до комнатной температуры, для точного результата. Также, плазма или сыворотка крови должны быть комнатной температуры.

Тест представляет собой кассету в специальном защитном мешочке, с тремя одинаковыми окошками, для нанесения плазмы или сыворотки крови, и одним круглым окошком для интерпретации результата.

При положительном результате экспресс-теста, в окошке теста видно две вертикальных полоски. При отрицательном результате — одна вертикальная полоска со стороны С. При отсутствии полоски со стороны С, независимо от появления полоски в стороне Т, говорит о том, что животное ранее переболело чумой.

Для изучения эффективности применения препарата «Фоспренил» было подобрано 20 собак с кишечной формой чумы плотоядных в начальной стадии, из которых сформировали 5 групп — 1 контрольная и 4 опытных группы по 4 животного в каждой. У всех экспериментальных животных была отобрана кровь и проведен данный экспресс-тест. Первая группа являлась контрольной, в которой применялось классическое лечение без препарата «Фоспренил», продолжительность лечения зависела от характера и степени тяжести заболевания.

В 1-й опытной группе «Фоспренил» вводили по 0,6мл подкожно, каждые 12 часов.

Во 2-й группе «Фоспренил» вводили по 0,6мл подкожно, 1 раз в 24 часа.

В 3-ей группе «Фоспренил» вводили по 0,8мл подкожно 1 раз в сутки.

И в 4-й «Фоспренил» вводили опытной группе по 0,2 мл через каждые 12 часов.

Все подопытные животные находились на амбулаторном лечении и посещали клинику дважды, для проведения процедур. При каждом посещении клиники, животное осматривали и проводили элементарные методы диагностических исследований.

Препарат «Фоспренил» — лекарственное средство, которое содержит в своём составе в качестве действующего

вещества динатриевую соль фосфата полипренолов — 0,4% и в качестве вспомогательных веществ: глицерин — 3,0%, этанол — 2,9%, твин-80—0,25% и воду для инъекций — до 100%. По указанным выше схемам препарат вводили в течение 7–15 дней всем животным опытных групп вместе с симптоматической терапией. После исчезновения клинических признаков животным вводили препарат в течение еще 3–5 дней один раз в 48 часов с целью профилактики возможных рецидивов.

Критериями оценки эффективности действия препарата служили продолжительность, характер и степень тяжести течения заболевания, его исход, изменения морфологических показателей крови животных. Кровь у собак исследовали до назначения лечения, в период лечения (в некоторых случаях) и после выздоровления.

**Результаты исследования.** Установлено, что при использовании препарата «Фоспренил» результативность лечения кишечной формы чумы собак повышается. Причем просматривается прямая зависимость между дозой препарата и выраженностью его терапевтического эффекта. При назначении препарата в дозе 0,6 мл/кг массы через 12 часов и в дозе 0,8 мл/кг раз в сутки получены оптимальные результаты. При лечении животных больных чумой с использованием «Фоспренила» в указанных выше дозировках достигнут 90% положительный эффект без применения традиционных сывороток и иммуноглобулинов. Улучшение в течении заболевания наблюдается уже на 3–5 сутки и в дальнейшем болезнь протекает в более легкой форме в сопоставлении с ее течением у животных из контрольной группы.

Длительность лечения в первой опытной группе при введении Фоспренила в дозе 0,6 мл/кг массы тела через 12 часов составила 5–12 дней. Во второй опытной группе выздоровление происходило на 7–15 день лечения.

В третьей опытной группе при введении препарата в дозе 0,8 мл/кг массы тела 1 раз в сутки собаки также выздоравливали через 5–12 дней.

В четвертой опытной группе при введении препарата в дозе 0,2 мл/кг массы тела 2 раза в сутки, собаки выздоравливали через 10–15 дней.

Результаты исследования крови при поступлении пациентов свидетельствуют о некотором понижении числа лейкоцитов, эритроцитов, лимфоцитов, гемоглобина, тромбоцитов, сегментоядерных нейтрофилов и СОЭ. Другие показатели крови находились в пределах нижней границы физиологической нормы.

После выздоровления у опытных собак фиксировали нормализацию гематологических показателей.

Побочные явления у животных при применении препарата, в указанных дозировках не отмечены. Препарат экологически чист и полностью выводится из организма через 3 дня. Все животные легко переносили введение препарата подкожно. Лекарственная форма весьма удобна для применения.



«Фоспренил» способен функционально перестроить организм с активизацией специфических звеньев иммунитета, благодаря его применению стимулируются функции жизненно важных органов и систем, повышаются окислительно-восстановительные процессы, и активизируется обмен веществ. Увеличение числа лимфоцитов и лейкоцитов указывает на повышение защитных функций организма собак.

**Заключение.** Установлено, что применение «Фоспренила» эффективно при лечении кишечной формы чумы собак, при применении его в начале заболевания. Препарат обладает изменяющим иммунореактивность организма свойством, и повышает резистентность животного к инфекциям. Оптимальные результаты были получены при использовании препарата в дозе 0,6 мл/кг массы через 12 часов и в дозе 0,8 мл/кг массы раз в сутки.

Литература:

1. Афанасьев, П. Е., Логинов Г. Г. Парвовирусный энтерит // Ветеринария, 1991-№ 5, с. 64–67.
2. Белов, А. Д., Данилов Е. П., Дукур И. И. и др. — Болезни собак — М. Колос, 1995—272 с
3. Бергхов, П. К. Мелкие домашние животные. Болезни и лечение / Пер. с нем. И. Кравец. Изд. 2, испр. и доп. — М.: «АКВАРИУМ-ПРИНТ», 2006. — 224 с.
4. Бурмистров, Е. Н. Клиническая лабораторная диагностика. Основные исследования и показатели / Е. Н. Бурмистров. — М.: Шанс, 2002. — 18 с.
5. Волобуева, Е. А., Глазунова Л. А. Эпизоотическая ситуация по основным инфекционным болезням собак в России и Тюменской области // Вестник Государственного аграрного университета Северного Зауралья. 2015. № 2 (29). С. 22–28.
6. Конопаткина, А. А. Эпизоотология и инфекционные болезни сельскохозяйственных животных // М.; Колос, 1984, с. 497–500.
7. Краснюк, И. И. Фармацевтическая гомеопатия: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений — М.: Издательский центр «Академия», 2005. — 272 с.
8. Машковский, М. Д. Лекарственные средства: 16-е изд., перераб., испр. и доп. — М.: Новая волна: издатель Умеренков, 2010. — 1216 с.
9. Сюрин, В. Н., Белоусов Р. В., Фомина Н. В. Диагностика вирусных болезней животных справочник — М.; Агропромиздат, 1991
10. Домацкий, В. Н., Глазунов Ю. В. Глазунова Л. А. Особо опасные болезни животных (учебник) Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 8–2. С188–189.
11. Глазунова, Л. А., Кирьянова Е. Н. Эпизоотическая ситуация по бешенству в Курганской области // Вестник Государственного аграрного университета Северного Зауралья. 2014. № 1 (24). С. 54–56.
12. Сидорова, К. А., Калашникова М. В., Пашаян С. А., Татарникова Н. А. Гематология животных // Тюмень, 2015.
13. Сидорова, К. А., Калашникова М. В., Пашаян С. А. Клиническая гематология животных // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 3–2. С. 131.

## **Влияние дополнительной дезинфекции «Экоцидом-С» на заболеваемость и падеж свиней**

Глазунов Юрий Валерьевич, доцент; Томилов Виталий Владимирович<sup>2</sup>, ветеринарный врач

<sup>1</sup>Государственный аграрный университет Северного Зауралья (г. Тюмень);

<sup>2</sup>ООО «Согласие»

**В**ведение. Одной из главных задач ветеринарии является забота о снижении заболеваемости и увеличении сохранности поголовья высокопродуктивных сельскохозяйственных животных. С этой задачей помогает справиться система комплексных ветеринарно-профилактических и санитарно-гигиенических мероприятий позволяющая снизить количество больных и павших животных [1,9,13].

Одним из перспективных видов сельскохозяйственных животных являются свиньи, которые выгодно отличаются

по основным характеристикам сельскохозяйственных животных других видов: многоплодием, скороспелостью, коротким сроком плодonoшения, высокой экономической эффективностью откорма, высоким убойным выходом [3,7,14].

При большом скоплении животных в крупных свиноводческих комплексах создаются благоприятные условия для патогенной микрофлоры. Высокая концентрация микроорганизмов в воздушном пространстве уменьшает прирост массы тела поросят, увеличивает расход потре-

бляемых ими кормов, снижает резистентность, что приводит к заболеваниям и падежу животных.

В современном свиноводстве значительный удельный вес занимают заболевания молодняка с преимущественным поражением систем органов пищеварения и дыхания. Одной из острых проблем являются респираторные болезни вирусно-бактериальной этиологии, в том числе вызванные условно-патогенными микроорганизмами, широко распространенными в свиноводческих помещениях, что наносит ощутимый экономический ущерб и тормозят развитие отрасли [8,15].

В целях обеспечения стабильного ветеринарного благополучия в свиноводстве и охраны здоровья человека требуется разработка комплекса мер, направленных на снижение и предотвращение респираторных и других заболеваний молодняка. Эти меры должны предусматривать проведения экономически эффективных ветеринарно-санитарных и санитарно-гигиенических мероприятий, предназначенных для разрыва эпизоотической цепи [1,2].

Важным и наиболее эффективным, а также экономически оправданным неспецифическим методом профилактики заболеваний среди животных, является дезинфекция [2,7–9,13,15]. Учитывая способность микроорганизмов развивать устойчивость к химическим средствам, необходимо постоянно обновлять арсенал дезинфицирующих средств, тем самым повышать эффективность профилактических мероприятий.

Целью научно исследовательской работы являлось изучение влияния дезинфекционного средства «Экоцид С» на заболеваемость и сохранность молодняка в свиноводческом предприятии ООО «Согласие» Тюменской области.

**Материалы исследования.** Экспериментальная часть исследовательской работы выполнялась в ООО «Согласие» Тюменской области в период с 2015 по 2016 год.

ООО «Согласие» одно из крупнейших свиноводческих производственных предприятий России, входит в сотню лидеров в сфере выращивания свиней. ООО «Согласие» является предприятием полного цикла — от заготовки кормов, производства комбикормов, выращивания свиней, производства широкого спектра мясной продукции до ее реализации в фирменных магазинах предприятия.

Наблюдения были сконцентрированы на 2373 головах поросят от первого дня жизни до 60 дневного возраста,

в том числе в опытной группе 1180 голов, в контрольной 1193 головы.

Объектом исследования был препарат «Экоцид С», применяемый в качестве дополнительной аэрозольной дезинфекции в рабочей концентрации 1,0% с помощью аэрозольного генератора «Циклон-4».

«Экоцид С» — комплексное дезинфицирующее средство в форме порошка, содержащее в 1 г в качестве действующего вещества 500 мг калия пероксомоносульфата (тройная соль), а в качестве вспомогательных компонентов: поверхностно-активное вещество — додецилбензол сульфонат натрия, органические кислоты, неорганические буферные системы (хлорид натрия, полифосфат натрия), краситель и отдушку цитрусовую [5,7,11,12]

«Экоцид С» обладает широким спектром антимикробного действия в отношении бактерий, вирусов, включая возбудителя африканской чумы свиней, и грибов. Препарат относится к малоопасным веществам (4 класс опасности по ГОСТ 12.1.007–76).

Распылитель «Циклон — 4» — это электрический передвижной аппарат, применяемый для распыления химических веществ (создания аэрозоля) на основе органических растворителей, воды, а также смачиваемых порошков и текучих веществ, в помещениях.

Наблюдаемое поголовье располагалось в шести свинарниках с идентичными условиями содержания и кормления. Помещения трех свинарников дополнительно к основной дезинфекции обрабатывали «Экоцидом С» с помощью установки для аэрозольной дезинфекции «Циклон — 4» в течение 30 мин каждый день в течение 14 дней. На протяжении наблюдения с 12.11.2015 года по 19.05.2016 года — ежедневно вели учет заболеваемости поросят респираторными и желудочно-кишечными заболеваниями, а также учет павших животных, что фиксировали в амбулаторном журнале и журнале падежа. Диагноз устанавливался по клинической картине и результатам патологоанатомического вскрытия [3,10,14].

**Результаты исследования.** После проведения серии дезинфекций в свиноводческих помещениях проводили наблюдения за заболеваемостью и падежом поросят возрастной группы 0–2 на протяжении полугода в опытных и контрольных группах. Результаты наблюдений приведены в таблице 1.

Установлено, что в помещениях, где дополнительно использовали дезинфекцию «Экоцидом-С» достоверно снижался уровень заболеваемости поросят как респи-

Таблица 1. Заболеваемость и выбытие поросят в возрасте 0–60 дней

Группа животных	Голов в группе	Поросят с заболеваниями органов дыхания		Поросят с заболеваниями органов пищеварения		Пало	
		голов	%	голов	%	голов	%
опытная	1180	154	13,0±0,66	90	7,6±0,23	19	1,6±0,16
контрольная	1193	218	18,3±0,74	124	10,4±0,40	32	2,70±0,2
Всего:	2373	372	15,7±0,70	214	9,0±0,31	51	2,2±0,18

раторными, так и желудочно-кишечными болезнями. Так, в опытной группе отмечено патологий органов дыхания на уровне  $13,0 \pm 0,66\%$ , тогда как в контрольной группе такая заболеваемость была выше на  $5,3\%$ . Частота заболеваемости органов пищеварения также отличалась в опытной и контрольной группах. Так, в опытной

группе этот показатель составил  $7,6 \pm 0,23\%$ , а контрольной —  $10,4 \pm 0,40\%$ , что на  $2,6\%$  больше. Падеж животных в группах наблюдения также отличался: в опытной он составил  $1,6 \pm 0,16\%$ , а в контрольной  $2,70 \pm 0,2\%$ .

Наглядно результаты исследования представлены на рисунке 1.

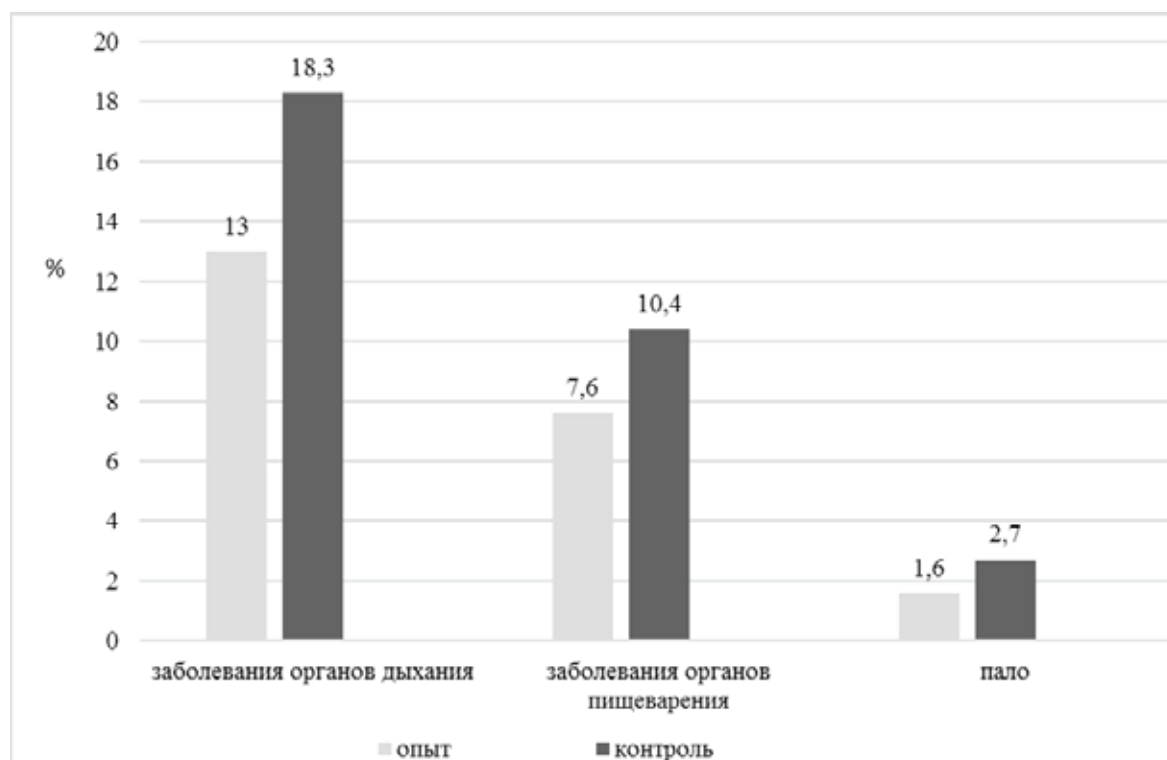


Рис. 1 Влияния применения Экоцида-С на заболеваемость свиней в ООО «Согласие»

**Заключение.** Средство «Экоцид С» применяемое с помощью установки для аэрозольной дезинфекции «Циклон — 4» в экспозиции 30 минут на протяжении 14 дней в группе поросят 0–2 способствует снижению заболеваемости молодняка свиней респираторными патологиями на  $5,3\%$ , органов пищеварения на  $2,8\%$ , а также увеличивает сохранность поголовья на  $1,1\%$  по сравнению с контрольной группой, где применялась классическая схема дезинфекции.

Согласно проведённым исследованиям данную схему можно рекомендовать в ветеринарную практику, как дополнительную аэрозольную дезинфекцию помещений препаратом «Экоцид С» в рабочей концентрации  $1,0\%$  согласно инструкции по применению на поросятах от рождения до 60 дневного возраста.

Литература:

1. Бутко, М. Б., Тарасенко Т. А. Современные методы и средства дезинфекции объектов ветеринарного надзора. М., 1982.
2. Ветеринарная дезинфекция. Поляков А. А. Изд. 4-е, перераб. и доп. М., «Колос», 1975.
3. Вскрытие и патоморфологическая диагностика болезней свиней. Под ред. Шишкова В. П., Жарова А. В., Налетов Н. А. — М. Колос 1984.
4. Горжовская, С. И. Дезинфекция в условиях ветеринарной практики. М., 1963.
5. Инструкция по применению препарата «Экоцид С» URL: [vetlek.rndirections/](http://vetlek.rndirections/) (дата обращения 17.06.2016)
6. Правила проведения дезинфекции и дезинвазии объектов государственного ветеринарного надзора. М., 2002.
7. Притулин, П. И. Профилактика заболеваний свиней в специализированных хозяйствах // Ветеринария. 1970. № 2. С. 4–7.
8. Конопаткин, А. А., Артемов Б. Т., Бакулов И. А. и др. Эпизоотология и инфекционные болезни. Под ред. А. А. Конопаткина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М., Колос 1993.

9. Дезинфекция и дезинсекция помещений. URL: <http://you-pr.ru/riz/3004-dezinfekciya-i-dezinsekcija-pomeshheniya/> (дата обращения 17.06.2016)
10. Животноводство. Ветеринарная дезинфекция и дезинсекция. URL: <http://zhivotnovodstvo.net.ru/posobie/> (дата обращения 17.06.2016)
11. Инструкция к применению препарата бромосепт. URL: <http://vidforge.tk/bromosept-instrukciya.html> (дата обращения 17.06.2016)
12. Инструкция к применению средства максидез. URL: <http://reslmania.ru/blog/12351> — инструкция-по-применению-макси-дэз(дата обращения 17.06.2016)
13. Правила дезинфекции свиноводческих хозяйств. URL: <http://sovhoz.com/pravilnaya-dezinfekciya-svinoxozajstv/>(дата обращения 17.06.2016)
14. Свиноводство. Электронный ресурс: <http://bibliotekar.ru/6-svinovodstvo/20.htm>(дата обращения 17.06.2016)
15. Домацкий, В. Н., Глазунов Ю. В., Глазунова Л. А. Особо опасные болезни животных (учебник)// Международный журнал экспериментального образования. 2015. № 8–2. С. 188–189.

## Случай аутоиммунной патологии у кошки

Ткачева Юлия Александровна, аспирант

Глазунова Лариса Александровна, доцент

ФГБОУ ВО Государственный аграрный университет Северного Зауралья

Вот уже много лет кошки являются любимыми домашними животными. Многие семьи, как в городе, так в сельской местности заводят себе этих милых питомцев. Общение с животным приносит человеку массу позитивных эмоций и даже помогает избавиться от некоторых болезней. Иногда случается так, что животное само нуждается в помощи. Среди заболеваний с невыясненной этиологией и патогенезом, при которых трудности возникают уже с момента постановки диагноза, так как клиническая картина в большинстве случаев не имеет четкости, а вспомогательные методы диагностики не всегда эффективны, особая роль принадлежит аутоиммунным расстройствам.

Выявление аутоиммунных заболеваний имеет большое значение и является одной из важнейших по причине широкого распространения и тяжести заболеваний, сложности патогенеза и высокого индивидуализирующего фактора из-за развития многочисленных осложнений [1].

Как известно, аутоиммунитет — это реакции системы иммунитета на собственные антигены (белки, липопротеины, гликопротеиды). Выработка аутоантител может сопровождаться феноменом мимикрии (имитирование инфекционными агентами аутоантигенов организма), но чаще это связано с хроническими воспалительными и деструктивными процессами, при которых происходит высвобождение собственных антигенов. Это может служить триггером Т- и В-клеточных реакций против аутоантигенов, которые до этого игнорировались иммунной системой организма [8]. Подобный сбой в работе при наличии персистирующей инфекции может спровоцировать развитие иммунопатологии.

Одним из проявлений аутоиммунных патологий является системная красная волчанка, которая характеризуется хроническим аутоиммунным воспалением, возника-

ющим вследствие нарушения гуморального и клеточного иммунитета, что приводит к синтезу аутоантител к широкому спектру ядерных аутоантигенов [3–5].

Данное заболевание в практической ветеринарии встречается редко, информация о частоте встречаемости заболеваний системной красной волчанки в литературных источниках очень скудная, но хотелось бы отметить, что данное заболевание среди людей встречается в разных регионах ежегодно 1 человек из 400–2000. По данным J. Krippl и J. Decker, обнаруживается до 50–70 вновь заболевших в год на 1 млн населения, а распространенность составляет примерно 500 больных на 1 млн населения [2]. Вероятно, постановка диагноза на системную красную волчанку представляет собой определенную сложность, так как для этого необходимо комплексно подойти к решению вопроса.

Предполагается, что в основе причин возникновения системной красной волчанки лежит генетический фактор. К тому же имеются сведения, о том, что предрасполагать к возникновению этой аутоиммунной патологии могут неблагоприятные условия среды, такие как ультрафиолетовые лучи, но не стоит исключать и влияние стресс фактора на организм.

При системной красной волчанке у животных образуется большое количество циркулирующих иммунных комплексов (гиперчувствительность типа III), которые находятся в базальной гломерулярной мембране (фильтрующем отделе почек), синовиальной мембране (мягкой ткани, выстилающей внутреннюю сторону суставной полости и т.д.), в коже, кровеносных сосудах и других составляющих организма.

Также могут образовываться антитела, направленные против собственных антигенов, располагающихся не



только на клетках, но и внутри них (таких как эритроциты, лейкоциты и тромбоциты). К этим трем видам кровяных компонентов относится гиперчувствительность типа II. Гиперчувствительность типа IV может возникнуть, когда клеточно-опосредованный иммунитет направлен против собственных антигенов [3].

Из доступных нам литературных источников мы выяснили, что системная красная волчанка начинается с одного или нескольких симптомов: неясной лихорадки, истощения, анемии, суставного синдрома, поражения кожи, гематологических нарушений: тромбоцитопении, анемии, лейкопении, серозитов, почечной патологии, неврологических нарушений, рецидивирующего тромбоза [6,7,10,11].

Целью данной работы является изучение проявления системной красной волчанки на примере клинического случая, а также подбор схемы лечения при конкретной патологии.

**Материалы и методы.** Наблюдение за пациентом, которым явился кот в возрасте 1 год 10 месяцев, проводилось на протяжении трех месяцев. В анамнезе: кастрация, все плановые противоэпизоотические мероприятия (вакцинация и дегельминтизация) проведены в срок, содержание домашнее, в качестве корма использовался готовый полноценный рацион Hills. До обращения в ветеринарную клинику лечение не проводилось.

Наблюдение и диагностические мероприятия проводили последовательно, в три этапа. Первый этап включал сбор анамнеза, использование гематологических и биохимических методов исследования крови, а также общий анализ мочи. На втором этапе проводили изучение морфологических изменений анатомических структур внутренних органов при помощи функциональной диагностики. Третий этап исследования включал в себя сопоставление результатов лабораторных исследований и функциональной диагностики, для назначения адекватной терапии.

**Результаты исследования.** Клиническое исследование заключалось в тщательном поиске характерных симптомов, которыми стали болезненность суставов при их манипуляции, обнаружение кожных поражений на брюшной поверхности, и сборе данных анамнеза в которых присутствовали приступы судорог, болезненности при пальпации брюшной стенки, язвы в ротовой полости, все это явилось поводом для проведения дополнительных исследований. Предположение диагноза системная красная волчанка, ориентировало нас на проведение дополнительных неспецифических (лейкоформула, тромбограмма, анализ мочи), и специфических методов исследования.

В литературных источниках описаны изменения, встречаемые при гематологическом исследовании пациента, чертами системной красной волчанки являются увеличение СОЭ, тенденция к лейкоцитопении, тромбоцитопении и анемии, увеличено количество J,  $\alpha 2$ -глобулинов и фибриногена, наличие Ig E — клеток, увеличение цир-

кулирующих в крови иммунных комплексов и снижение уровня комплемента [6–9].

При обследовании конкретного пациента выявлена выраженная лимфоцитопения ( $2,6 \times 10^9/L$ ). Это отличительная особенность, связанная с резким снижением уровня лимфоцитов Т-супрессоров, так как эти клетки обладают супрессивным и цитотоксическим действием, регулируют иммунный ответ в организме, их снижение свидетельствует о заболевании волчанкой.

Биохимическое исследование позволило выявить отклонения в показателях трансаминаз — АсАТ, АлАТ (51,5; 114,2 Е/Л), которые были превышены в два раза в сравнение с физиологическими нормами животного, кроме того показатель ГГт (гамма-глутамилтранспептидазы) (16,3 ед/л) оказался превышен в четыре раза, а уровень амилазы (422,7 Е/Л) опустился ниже физиологических показателей. Для подтверждения диагноза был проведен иммунологический метод исследования, который основан на наличие антиядерных сывороточных антител, при помощи иммунофлюоресцентного метода, присутствие сывороточных антител определяется в 100% случаев заболевания.

Общим анализом мочи выявлена эритроцитурия, протеинурия (0,5 г/л), лейкоцитурия (в поле зрения 7), изменение водородного показателя в нейтральную сторону (рН 7.0), что свидетельствует о патологии в почечной ткани.

Проведенные гематологические и биохимические исследования позволили выявить изменения, происходящие в жизненно важных органах, которые наблюдают при аутоиммунных патологиях.

Функциональная диагностика (ультразвуковая) подтвердила предположения, сделанные на основании гематологических, биохимических исследований, итогом которой стала постановка диагноза на полиорганную патологию, нозологическими единицами в которой явились — гепатоз, нефрит, дистрофические очаги в желудке и двенадцатиперстной кишке.

Полиморфизм системной красной волчанки имеет тенденцию «нечеткости» клинической картины, дополняющейся клиническими симптомами, что крайне осложняет дифференциальную диагностику за счет симптомов, имеющих сходство с заболеваниями отдельных органов.

Дифференциальная диагностика аутоиммунных расстройств осложнена в связи с тем, что клиническая картина широко варьирует, а показатели лабораторных исследований не имеют четкой закономерности. Одним из заболеваний, имеющих сходные симптомы является лейшманиоз, дифференцировать который можно при помощи специальных методов исследования.

Учитывая полиорганность патологии протокол лечения включал в себя комплексные меры, среди которых гормональная терапия (преднизолон 5 мг, внутрь 2 мг/кг, 2 раза в сутки), антибиотикотерапия (синулокс 50 мг, внутрь после еды через 30 мин по 1 таб. 2 раза в сутки, курс лечения от 10 до 28 дней), мочегонные средства (фу-

росемид 40 мг, по 0.5 мл внутримышечно на 5 дней), препараты корректирующие микроциркуляцию (курантил 25, внутрь до еды по четверти таблетки 4 раза в сутки) и гепатопротекторная терапия (гепатолукс внутрь, по 0,1 мл/кг 2 раза в сутки, на 30 дней.)

**Заключение.** Установлена полиорганность проявления аутоиммунной патологии, для диагностики которой необходимо применение комплексного подхода с применением гематологического и биохимического исследования крови, общего анализа мочи, иммунологического и ультразвукового обследования пациента. Идентификация аутоиммунной патологии основана на прерывании периодов

ремиссии как первичных (при подозрении на гемолитическую анемию или пироплазмоз), так и вторичных, вызванных симптоматическим лечением (назначение кортикостероидов). Особенностью волчанки является, то, что симптомы заболевания проявляются не сразу, имеют тенденцию к изменению от начала одной фазы развития заболевания к другой, при этом, в первой стадии развития очень легко пропустить признаки, указывающие на аутоиммунную патологию. Лояльность владельца и оставление заболевания животного без должного ветеринарного сопровождения чревато развитием полиморфной клинической картины и развитием осложнений.

#### Литература:

1. Анисимова, Т. Е., Абрамова З. И., Туаева Н. О., Пинчук Ю. В. Патогенез, диагностика иммунотерапия иммунопатологических состояний // Медицинская иммунология. — 2009. — № 4–5. — том 11. — С. 346–363
2. Васильева, О. В., Потапов С. Н. Кожные изменения у пациентки из южной Африки с системной красной волчанкой, осложненной люпус-нефритом и артериальной гипертензией // Сборник научных трудов — Актуальные вопросы дерматологии, венерологии и вич/СПИД инфекции. — 2015. — С. 27–28.
3. Ездакова, И. Ю. Патологические реакции иммунной системы // Труды Всероссийского НИИ экспериментальной ветеринарии им. Я. Р. Коваленко. 2013. Т. 77. С. 242–246.
4. Ездакова, И. Ю., Попова Е. В. Иммуноглобулиновые рецепторы В-лимфоцитов животных // Труды Всероссийского НИИ экспериментальной ветеринарии им. Я. Р. Коваленко. 2015. Т. 78. С. 199–206.
5. Клюквина, Н. Г. Опыт применения белимуаба у больного системной красной волчанкой // Современная ревматология. — 2013. — № 2. — С. 62–65.
6. Клюквина, Н. Г. Системная красная волчанка. //Ревматология: Клинические рекомендации / Под ред. Е. Л. Насонова. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. — С. 429–446.
7. Калягин, А. Н., Злобина Т. И., Антипова О. В. Медицинская экспертиза больных с системной красной волчанкой // заместитель главного врача. — 2015. — № 7. — С. 36–46.
8. Сигидин, Я. А., Гусева Н. Г., Иванова М. М. Диффузные болезни соединительной ткани. — М.: Медицина, 2004. — 640 с.
9. Парахонский, А. П. Иммунная защита — иммунопатология — аутоиммунитет //Фундаментальные исследования 2007. № 4. С. 71.
10. Сидорова, К. А., Калашникова М. В., Пашаян С. А., Татарникова Н. А. Гематология животных// Тюмень, 2015.
11. Сидорова, К. А., Калашникова М. В., Пашаян С. А. Клиническая гематология животных (учебное пособие) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 3–2. С. 131.

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### Рынок отечественного кино и конечные получатели бюджетных средств в рамках государственной поддержки российского кинематографа

Абазалиев Магомед Джашербекович, магистрант;  
 Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

Дергачева Анастасия Анатольевна, магистрант  
 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Как всем известно 2016 год объявлен в России годом Российского кино. В связи с приближением эпилога, богатого на отечественные киноновинки, кинематографического года, реализованного благодаря государственной поддержке, остро встает вопрос о том, во сколько же обошлось федеральному бюджету содействие в развитии российского «Голливуда»? Кто является получателем и выгодоприобретателем данных бюджетных средств, предусмотренных на поддержку отечественного рынка кино, и как это влияет на конкурентоспособность российских киностудий и компаний?

Прежде чем говорить о конечных получателях компании следует сначала определить кем распределяются средства, направленные на поддержание отечественного кинорынка, и какой объем бюджетных ассигнований предусмотрен инициативой Правительства Российской Федерации. Для ответа на эти вопросы обратимся к нормативно-правовой базе, а именно к Федеральному закону № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации» и к Постановлению Правительства Российской Федерации N1215 «О Федеральном фонде социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии».

Согласно вышеуказанным достоверным правовым источникам, полномочия по осуществлению государственной поддержки кинематографии возложены Правительством на Министерство культуры Российской Фе-

дерации [1], которое их реализует путем предоставления субсидий Федеральному фонду социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (далее Фонд Кино).

Основными задачами Фонда Кино являются:

- 1) содействие реализации социально-экономических программ в области отечественной кинематографии;
- 2) оказание финансовой поддержки организациям, осуществляющим производство, прокат, показ и продвижение национальных фильмов;
- 3) привлечение российских и иностранных инвесторов к финансированию производства, проката и показа национальных фильмов;
- 4) аккумулирование финансовых средств для развития отечественной кинематографии, включая кинопроизводство, прокат, показ и продвижение национальных фильмов, а также реализацию некоммерческих киномероприятий;
- 5) поддержка мастеров кино, специалистов и предпринимателей, работающих в сфере кинематографии [2].

По данным отчета о расходовании денежных средств Фондом Кино за 2015 год, представленному на официальном сайте фонда, на финансирование отрасли кино, а также на производство и прокат кинофильмов было выделено 4 399 734 000 руб., что составляет 95,2% расходов Фонда Кино. Обратная ситуация с финансированием российских кинотеатров — 49 849 000 руб. или 1,08% от

Таблица 1. Расходы Фонда Кино за 2015 год [4]

№	Вид расходования денежных средств	Сумма
1	Финансирование отрасли кино из средств субсидий Министерства Культуры (Соглашения 2012–2015 гг)	3 819 030 000,0р.
2	Прочие целевые расходы, направленные на производство и прокат к/фильмов	580 704 000,0р.
3	Финансирование кинотеатров, в рамках Соглашения с Министерством Культуры	49 849 000,0р.
4	Иные расходы на содержание аппарата Фонда кино, приобретение основных средств и т.д.	171 250 000,0р.
ИТОГО		4 620 833 000,0р.

общей суммы расходов. В 2015 году Фонду Кино была предоставлена Министерством Культуры Российской Федерации субсидия из федерального бюджета на поддержку кинематографии в размере 3 000 000 тыс. рублей [3].

Получатели денежных средств Фонда определяются Попечительским советом. Для того, чтобы оказаться в списке претендентов на финансирование кинопроекта, кандидатам следует оформить заявку, презентовать сюжет и ознакомить с сценарием конкурсное жюри, далее Фонд Кино объявит победителей, которые могут рассчитывать на финансовое обеспечение своих проектов. К сожалению, данная мера пагубно влияет на кон-

курентоспособность в среде российских кинокомпаний, так по результатам отборочных конкурсов за 2015–2016 года государственную поддержку получили восемь компаний-лидеры отечественного кинорынка, что приводит к формированию олигополии на российском рынке кинопроката.

По итогам заседания Попечительским советом Фонда Кино в 2015 году был утвержден список из 23 проектов 8 кинокомпаний-лидеров отечественного кинопроизводства, которые получили поддержку от Фонда кино в 2015 году. Поддержка проектов осуществлялась на стадии производства и на стадии разработки [5].

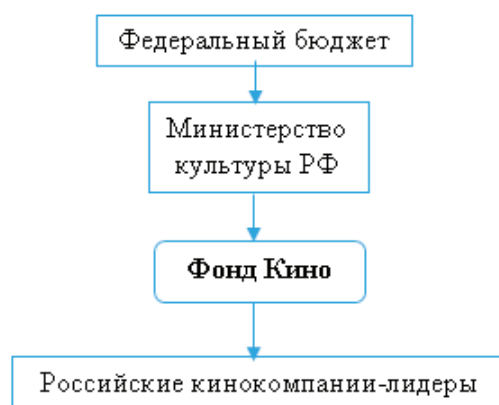


Рис. 1. Движение денежных средств в рамках государственной поддержки кино

Таблица 2. Список кинопроектов и кинематографических компаний, получивших государственную поддержку от Фонда Кино в 2015 году

№ п/п	Кинематографическая компания	Кинопроект
1	ЗАО «Дирекция Кино»	Викинг
2	ООО «Арт Пикчерс Студия»	Бейрут
3		Библиотекарь
4		Воин
5		Любовь с ограничениями
6		Притяжение
7		Пузя
8		ООО «Кинокомпания «СТВ»
9	Бука	
10	Салют 7	
11	Три богатыря и Морской царь	
12	Человек из будущего	
13	ООО «Нон-Стоп Продакшн»	Дуэлянт
14	ООО «Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова»	Движение вверх
15	ООО «ТаББаК»	Алиса знает, что делать!
16		Волшебник Ос
17		Время первых
18		Ёлки лохматые 2
19	ООО «Централ Партнершип»	Коловрат
20	ООО «Энджой мувиз»	Голоса любви
21		Защитники
22		Мафия
23		Ходжа — хозяин Востока



Согласно дополнительному соглашению в 2016 году Фонду Кино была предоставлена Министерством Культуры Российской Федерации субсидия из федерального бюджета на поддержку кинематографии в размере 4 300 000 тыс. рублей<sup>1</sup>. По итогам заседания Попечитель-

ского совета в 2016 году был утвержден список, в который вошли 15 кинопроектов которые получают государственную поддержку в год российского кино, состав кинематографических компаний не претерпел изменений, в него вошли те же 8 компании-лидеров, что и в 2015 году [6].

Таблица 3. Список кинопроектов и кинематографических компаний, получивших государственную поддержку от Фонда Кино в 2016 году

№ п/п	Кинематографическая компания	Кинопроект
1	ЗАО «Дирекция Кино»	Союз спасения
2	ООО «Арт Пикчерс Студия»	Притяжение
3	ООО «Кинокомпания «СТВ»	Салют-7. История одного подвига
4		Три богатыря и морской царь
5		Бука
6		Скиф
7	ООО «Нон-Стоп Продакшн»	Девятая
8	ООО «Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова»	Движение вверх
9	ООО «ТаББаК»	Елки 5
10		Шашлыки
11	ООО «Централ Партнершип»	Невский пятачок
12		Коловрат
13		Защитники
14	ООО «Энджой мувиз»	Временные трудности
15		Алладин

Нами были рассмотрены российские кинематографические компании, получившие государственную поддержку в 2015–2016 годах и занимающие значительную долю отечественного рынка киноиндустрии, с целью опре-

деления конечных бенефициаров и наличием связей между ними. На основе данных интернет-сервиса «Спарк-Интерфакс», российская олигополия на отечественном кинорынке схематично выглядит следующим образом:

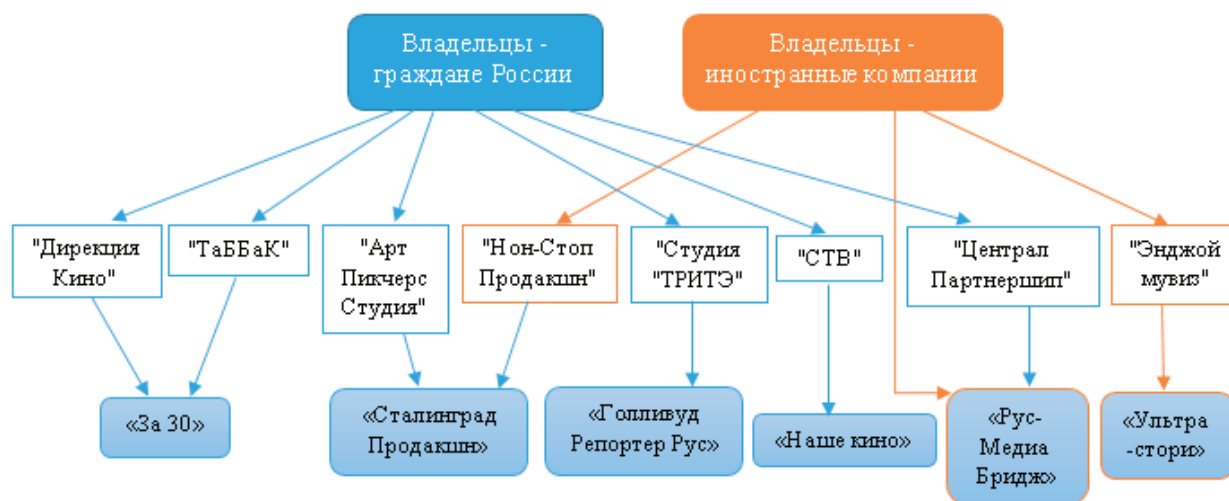


Рис. 2. Выгодоприобретатели и связи крупнейших российских кинокомпаний [7]

1. ЗАО «Дирекция Кино» — продюсерская российская кинокомпания, работающая на отечественном кино-

рынке. Генеральный директор — Максимов Анатолий Вадимович. Владельцами компании являются: Дми-

<sup>1</sup> Соглашение о предоставлении Федеральному фонду социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии субсидии из федерального бюджета в 2016 году.

трий Алексеевич Егоров (75%) и Сергей Александрович Абасов (25%).

— Выступает совладельцем (50%) компании по производству кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ ЗАО «За 30» совместно с ООО «ТаББаК» (50%).

2. ООО «Арт Пикчерс Студия» — российская кинокомпания, работающая на отечественном и международных рынках. Сотрудничает с крупнейшими иностранными кинокомпаниями: Сони Пикчерс (Sony Pictures), Юниверсал (Universal) и Коламбия Пикчерс (Columbia Pictures). Генеральный директор — Баглай Денис Леонидович. Владельцами компании являются: Федор Сергеевич Бондарчук (51%) и Дмитрий Олегович Рудовский (49%).

— Компания ООО «Арт Пикчерс Студия» выступает совладельцем (50%) ООО «Сталинград Продакшн» совместно с ООО «Нон-Стоп Продакшн» (50%).

3. ООО «Кинокомпания «СТВ» — российская кинокомпания по производству и продвижению отечественных фильмов. Генеральный директор и владелец компании — Сергей Михайлович Сельянов (100%).

— Имеет дочернюю компанию ООО «Премьер-Видео-Питер».

— Выступает совладельцем (50%) компании ООО «Студия анимационного кино «Мельница» совместно с Боярским Александром Ионовичем (25%) и Васенковым Валентином Васильевичем (25%).

— Компания является совладельцем (34%) ООО «Компания «Наше кино» совместно с ООО «Профит» (33%) и ЗАО «Киностудия «Красная стрела» (33%).

4. ООО «Нон-Стоп Продакшн» — российская кинокомпания по производству отечественных фильмов и сериалов. Основана в 2005 году Сергеем Георгиевичем Мелькумовым. Генеральный директор — Кудрявцева Ольга Александровна. Бенефициарными владельцами компании являются: Snapflai Ltd. (51%), Кипр и Ekskalibur Development S.A. (49%), Люксембург.

— Компания выступает совладельцем (50%) ООО «Сталинград Продакшн» совместно с ООО «Арт Пикчерс Студия» (50%).

5. ООО «Студия «ТРИТЭ» Никиты Михалкова» — творческо-производственное объединение, занимается разработкой и созданием отечественных фильмов. Генеральный директор — Верещагин Леонид Эмильевич. Владельцами компании являются: Михалков Никита Сергеевич (73,3%), Верещагин Леонид Эмильевич (17,2%) и Васильев Евгений Анатольевич (9,5%).

— Компания является совладельцем (37%) ООО «Голливуд Репортер Рус» совместно с Сухотиным Александром Леонидовичем (37%) и ОАО «ТРК-1» (26%).

6. ООО «ТаББаК» — российская кинокомпания, занимается производством кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ. Генеральный директор —

Асадов Тимур Арифджанович. Единственным владельцем компании является Бекмамбетов Тимур Нуруахитович (100%).

— Владеет компанией (99,54%) ООО «Базелевс Инновации», основной вид деятельности: научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие.

— Владеет компанией (97,5%) ООО «Елки-фильм».

— Выступает совладельцем (50%) ЗАО «За 30» совместно с ЗАО «Дирекция Кино» (50%).

— Выступает совладельцем (50%) ООО «АС «Москва» совместно с ООО «СКА «Петербург» (50%).

— Выступает совладельцем (50%) ООО «Время» совместно с ООО «Студия «Третий Рим» (50%).

— Выступает совладельцем (50%) ООО «Хардкор» совместно с Найшуллером Ильей Викторовичем (50%).

7. ООО «Централ Партнершип» — кинокомпания, российский производитель и дистрибутор фильмов. Генеральный директор — Степанов Павел Владимирович. Владельцами компании являются: ООО «Централ Партнершип Сейлз Хаус» (68,7%) и ООО «Аура-Медиа» (31,7%) ИНН 7730517394. Конечным бенефициаром обеих компаний совладельцев выступает НПФ «Газфонд».

— Компания является совладельцем (60%) ООО «Рус-Медиа Бридж» совместно с Голден Брик Дабл-Ю Эс Кэпитал Венчер Лимитед (40%), Гонконг.

8. ООО «Энджой мувиз» — российская кинематографическая компания, производитель и дистрибутор фильмов. Генеральный директор — Дрюмова Яна Вячеславовна. Владельцем компании является Tornwood Enterprises Ltd. (100%), Кипр. Конечным бенефициаром выступает кипрская компания V.P. Renovation Investments Ltd.

— Имеет дочернюю компанию ООО «Ультра-стори», основной вид деятельности производство кинофильмов, видеофильмов и телевизионных программ.

— Является совладельцем компании (50%) ООО «Тур-Комедия» совместно с Новацким Алексеем Сергеевичем (50%) [7, 8].

Исходя из вышесказанного, а также на основании схематичной интерпретации связей и конечных бенефициаров отечественных кинокомпаний-лидеров, можно утверждать об аффилированной связи между получателями бюджетных средств на развитие российского кинематографа. Кроме того, выяснилось, что две кинокомпании: ООО «Энджой мувиз» и ООО «Нон-Стоп Продакшн», получившие государственную поддержку, принадлежат иностранным компаниям, которые находятся под юрисдикцией Кипра. Следовательно, средства из федерального бюджета, направленные на развитие ответственного кинематографа, получают иностранные компании, а возможно и вовсе «выводятся» в офшорные зоны с целью хищения.

На наш взгляд, такая тенденция не способствует планомерному развитию российского кинорынка, напротив,

создает риски хищения бюджетных средств, а также возможность сговора, с целью контроля рынка. В результате такой, пагубной для рынка, ситуации мы имеем олигополию в лице крупных кинокомпаний, целью которых

становится не содействие в развитии отечественного кино и разработке кинопроектов, способных конкурировать с западными аналогами, а получение максимальной выгоды, при минимальных затратах и отсутствии инноваций.

Литература:

1. Федеральный закон от 22 августа 1996 г. N126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2009 г. N1215 «О Федеральном фонде социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии».
3. Соглашения о предоставлении Федеральному фонду социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии субсидий из федерального бюджета в 2015–2016 годах.
4. Официальный сайт Фонда Кино <http://fond-kino.ru/>
5. Приказ Фонда Кино № 11 от 5 февраля 2015 года «Об утверждении перечня лидеров отечественного кинопроизводства на 2015 год.
6. Приказ Фонда Кино № 16 от 9 марта 2016 года «Об утверждении перечня лидеров отечественного кинопроизводства на 2016 год.
7. Интернет-системы «Спарк-Интерфакс», 2016 год, <http://www.spark-interfax.ru/>
8. <https://orbis.bvdinfo.com/>

### Использование интернет-маркетинга на рынке ПВХ-конструкций

Алейникова Анна Андреевна, магистрант;  
 Михайлова Ольга Петровна, доцент  
 Оренбургский государственный университет

На рынке ПВХ-конструкций в 2015–2016 году наблюдается заметный спад продаж. Данный факт вызван экономическим кризисом, который привел к падению спроса на данную продукцию. Возможно, инструментом, который позволит увеличить объем продаж в данной отрасли, станет грамотно разработанный интернет-маркетинг. В данной статье проведен анализ использования интернет-маркетинга на рынке ПВХ-конструкций.

**Ключевые слова:** ПВХ-конструкции, маркетинг, интернет-маркетинг

На протяжении последних 18 лет, если не брать в расчет кризисный 2009 год, на рынке ПВХ-конструкций наблюдался постоянный рост спроса и, соответственно, объемов продаж. Темпы роста ежегодно составляли порядка 20–30% (рисунок 1).

Как видно из рисунка 1, своего пика рынок ПВХ-конструкций достиг в 2012 году. В этот период было реализовано около 57 млн.кв.м. конструкций, что составляет приблизительно 30 млн шт. окон. За этот период по объемам продаж среди европейских производителей Россия



Рис. 1. Динамика изменения объемов продаж на рынке ПВХ-конструкций в РФ

вышла практически на лидирующие позиции, опередив даже Германию. Затем, начиная с 2013 года, на данном рынке наблюдается спад. Главная его причина — насыщение спроса в тех зданиях, которые построены до 1995 года в частном сегменте, так как именно этот сегмент выступал в качестве главного покупателя в исследуемый период. В настоящее время насыщение этого сегмента рынка составляет 74% [1].

Кризис 2008–2009 гг. удалось миновать за счет того, что на предприятиях имелись резервы невыполненных

заказов, при этом государство вело политику, направленную на поддержку крупных стратегических предприятий. В 2009 году рынок ПВХ-конструкций сократился на 30%, затем в 2010 году произошел резкий скачок спроса также на 30%.

В настоящее время на рынке ПВХ-конструкций также наблюдается спад спроса и, соответственно, производства продукции.

Динамика количества фирм-производителей ПВХ-конструкций представлена на рисунке 2.

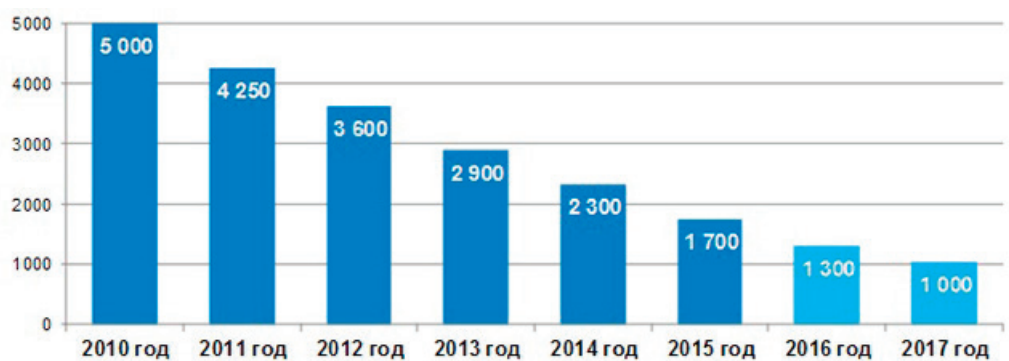


Рис. 2. Динамика количества фирм-производителей ПВХ-конструкций в России

В 2016 году рынок ПВХ-конструкций также испытывает кризисное положение. В настоящее время наблюдается глубокий спад спроса и, соответственно, производства, и, к сожалению, по прогнозам аналитиков, восстановление спроса на ближайший период пока отсутствует.

Как показывают аналитические данные, в 2016 году рынок ПВХ-конструкций сократился по отношению к началу 2015 года почти на 25% и в дальнейшем рынок ждет еще большее сокращение количества его участников.

К примеру, если в 2010 году на рынке ПВХ-конструкций существовало 5000 предприятий-производителей, то к 2015 году их число сократилось почти в 3 раза — до 1700 предприятий.

Если рассматривать пессимистический сценарий, то к началу 2017 года на рынке ПВХ-конструкций останется не более 1000 участников.

Таким образом, тем предприятиям-производителям ПВХ-конструкций, которые намерены хотя бы «остаться на плаву», т.е. продолжить свое существование, необходимо проводить обширную работу по поиску клиентов на свою продукцию.

Очень эффективным инструментом в данном случае может служить именно интернет-маркетинг, так как данный вид маркетинга не требует значительных затрат (а финансовое положение производителей ПВХ-конструкций и так слабое), при этом значительно возрастает пространственная характеристика рынков сбыта.

Анализ потребителей ПВХ-конструкций представлен на рисунке 3.

Таким образом, наибольшая доля покупателей — частный сектор, частные потребители [2].

В связи с этим, грамотный интернет-маркетинг, позволит предприятиям ПВХ-конструкций продолжить свое существование на рынке.

В качестве инструментов интернет-маркетинга на рынке ПВХ-конструкций можно предложить следующие:

1. Создание собственного сайта. Данный вид интернет-маркетинга очень удобен и нагляден. Если предприятие имеет свой сайт, то потенциальный покупатель имеет возможность ознакомиться с ассортиментом и ценами, не выходя из дома. Кроме того, размещенные на сайте фото образцов готовой продукции будет служить своеобразной витриной, которая позволит сформировать представление о товаре.

2. Создание страниц и групп в социальных сетях. Так как в настоящее время большинство людей проводит много времени в социальных сетях, то и есть высокая вероятность поиска клиентов с помощью данного инструмента. Кроме того, выложенные на страницах фото товаров также послужат своеобразной витриной.

3. Не стоит забывать о том, что пусть незначительную, но все же существенную часть потребителей составляют строительные организации, а также предприятия, оказывающие услуги по ремонту зданий. Целесообразно организовать рассылку коммерческих предложений на заключение договора оптовых поставок по привлекательным ценам

По мнению аналитиков, в 2017 году будет продолжаться снижаться спрос на ПВХ-конструкции, тем не менее полагают, что экономика встанет на путь оздоровления. Кроме





Рис. 3. Структура потребителей ПВХ-конструкций

того, по прогнозам, финансовое оздоровление населения начнется лишь в 2019–2020 гг. в этот период предполагается восстановление спроса на рынке ПВХ-конструкций.

Кроме того, предполагается, что с 2020 года начнется период повторной замены уже установленных до 2010 года конструкций. В связи с этим, рынок ПВХ-конструкций в 2020–2021 году может вернуться к уровню 2012 года.

Таким образом, с целью сохранения позиций на рынке, предприятиям, осуществляющим производство ПВХ-конструкций, необходимо расширять пространственные характеристики целевого сегмента. Кроме того, нужно проводить работы, направленные на то, чтобы название

предприятия оставалось «на слуху» у потенциальных потребителей. Интернет-маркетинг в качестве инструмента с этой задачей справится лучше всех остальных.

Тем не менее, нельзя ограничиваться только интернет-маркетингом, пренебрегая все остальные виды маркетинговой деятельности. В частности, интернет-маркетинг целесообразно дополнять другими видами рекламной деятельности: баннеры, бегущая строка на ТВ, листовки, визитки и пр.

Только совмещая несколько инструментов маркетинговой деятельности, предприятия, производящие ПВХ-конструкции, смогут пережить кризис и остаться на рынке.

Литература:

1. Ермолаева, Т.Е. Конкурентная среда оконного рынка (ПВХ-конструкций) // Молодой ученый. — 2014. — № 7.1. — С. 40–43.
2. Спрос на окна в России восстановится — электронный ресурс — <http://www.oknamedia.ru/spage-publish/detail-43836/section-article.html>
3. Сбор статистики оконного рынка — электронный ресурс — <http://www.oknamedia.ru/tc-166.html>
4. Рынок ПВХ-профилей — электронный ресурс — <http://rcmm.ru/tehnika-i-tehnologii/22381-rynok-pvh-profiley>. — nikto-ne-hotel-umirat.html

## Сущность, особенности и условия предпринимательской деятельности

Альберт Евгения Александровна, студент  
 Научный руководитель: Романенко Екатерина Владимировна, ассистент  
 Ульяновский государственный технический университет

Предпринимательская деятельность гражданина — это самостоятельная, осуществляемая на собственный риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имуществом, реализации продуктов, выполнения работ либо

оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [1].

Таким образом, предпринимательская деятельность предполагает воплощение деятельности в определенной сфере либо как в законодательных нормах «вид экономи-

ческой деятельности». Можно вести торговлю детскими продуктами, продуктами питания, медикаментами и др. В текущее время существует список видов экономической деятельности, действующий на местности нашей страны, ОКВЭД либо Общероссийский классификатор видов экономической деятельности. Другими словами производить предпринимательскую деятельность можно по какому-либо виду экономической деятельности. Таким образом, деятельность, которую ведет бизнесмен, является специфичной.

Предпринимательская деятельность может вестись физическим лицом, зарегистрированным в качестве личного бизнесмена, или юридическим лицом, участником которого может стать физическое лицо (гражданин). Все решения о том, как ведется деятельность, кто наши клиенты, как привлечь клиентов, как выстраиваются бизнес-процессы, куда расходуется прибыль, как развивается дело, воспринимает сам бизнесмен либо участники общества. Другими словами конкретно эти лица несут полную ответственность за деятельность.

Принимая решения в процессе ведения предпринимательской деятельности, мы не всегда наблюдаем всю картину полностью либо не придаем значения значимости тем либо другим факторам, в этой связи появляются способности для принятия решений, которые могут нанести некий вред деятельности, другими словами появляются опасности. Посреди предпринимательских рисков можно выделить [2, с. 112–115]:

– наружные, связанные с экономической ситуацией, положением на рынке, нормативной базой и др.,

– внутренние, идущие от организации предпринимательской деятельности, к примеру, качество бизнес-процессов, управления, выполнения, персонала и др.

И последний, но принципиальный момент — ведение предпринимательской деятельности может осуществляться только после удачного прохождения гос. регистрации, результатом чего станет получение Свидетельства о регистрации. Только наличие данного свидетельства открывает вам путь к ведению законной предпринимательской деятельности на местности Русской Федерации и за ее пределами (внешнеэкономическая деятельность).

Особенности предпринимательской деятельности.

Предпринимательство имеет последующие отличительные особенности, позволяющие выделять его из состава трудового фактора в самостоятельный фактор производства (данный фактор характеризуется численностью лиц, занимающихся предпринимательством, и объемом вложений в эту сферу):

– это самостоятельная деятельность, направленная на соединение всех причин производства и координирование их использования с целью получения прибыли методом производства нужных обществу благ;

– люди, занимающиеся предпринимательством, ориентируются на рынках продуктов, услуг, новых технологий, труда и капитала, могут получать и использовать

нужную информацию в целях заслуги больших результатов;

– деятельность связана с риском утрат собственных вложений в создание и вероятной некупаемости усилий, вложенных в новые проекты.

Предпринимательский доход — это прибыль, величина которой может быть разной зависимо от результатов производства. То, что создается в экономике с внедрением причин производства, можно именовать экономическим продуктом. Принято различать последующие виды экономических товаров:

1. продукция — материально-вещественный и информационный продукт, сделанный в процессе производства;

2. продукт — продукт, являющийся объектом купли и реализации, подлежащий обмену на другой продукт либо на средства;

3. услуги — виды работ и действий, в каких главным полезным результатом служит сама деятельность, к ним относят не только лишь бытовые услуги, но и услуги в сфере образования, здравоохранения, культуры.

Все причины производства владеют одним общим свойством — так же как и производимые ими экономические блага, они ограничены.

Ограниченность трудового фактора связана с тем, что число трудоспособных обитателей хоть какой страны, владеющих определенными интеллектуальными и физическими возможностями на этот момент времени, фиксировано и не может быть изменено.

Ограниченность земли определяется географическим положением страны, наличием в ее недрах нужных ископаемых и пригодностью ее земли к сельскохозяйственному использованию.

Ограниченность капитала находится в зависимости от производственно-технического потенциала страны, способностей его поддержания, возобновления и роста.

Ограниченность предпринимательства определяется как ограниченностью трудовых ресурсов, так и ограниченностью в их рамках людей, владеющих предпринимательскими возможностями.

Можно прийти к выводу о наличии противоречия между ограниченными факторами производства, при помощи которых выполняются экономические блага, и неограниченными потребностями людей в этих благах. Разрешение такового противоречия состоит в поиске ответов на вопросы, стоящие перед любым обществом, а конкретно: что создавать, сколько создавать, каким методом и для кого, по какому принципу распределять? Ответить на эти вопросы — означает, сделать выбор в пользу какого-либо варианта развития публичного производства, отдав ему предпочтение перед остальными. Такая задачка именуется неувязкой выбора.

Условия предпринимательской деятельности.

В текущее время в РФ растет энтузиазм к вопросам предпринимательства. Это полностью объяснимо. Многие годы предпринимательство в прямом виде у нас фактически не было, а некие виды предпринимательской

деятельности преследовались в уголовном порядке. Отрицательные последствия этих процессов сказываются полностью и сейчас [3, с. 3–5].

Предпринимательство можно систематизировать по двум основаниям:

1. По масштабу предпринимательская деятельность разделяется на последующие виды:

– личное предпринимательство — неважно какая созидательная деятельность 1-го человека либо его семьи;

– коллективное предпринимательство — деятельным делом занят некий коллектив. Оно включает: маленький и средний бизнес (в нашей стране в индустрии, строительстве, транспорте число работников составляет до 100 чел., в сельском хозяйстве — до 60 чел., торговле — до 30 чел.); большой бизнес — обычно, большие акционерные общества, насчитывающие тысячи людей.

2. По собственному нраву предпринимательская деятельность имеет несколько форм:

– некоммерческое предпринимательство — деятельность, не связанная с продажей продукции ради обогащения. Прибыль, приобретенная некоммерческими организациями, не распределяется между учредителями либо работниками, а должна инвестироваться с целью наилучшего выполнения миссии организации. Такая филантропическая деятельность ведется различными благотворительными и культурно-просветительными организациями.

– коммерческая деятельность либо бизнес — дело, приносящее доход. В нее входят:

1. непроизводственный бизнес — профессиональный спорт, шоу-бизнес, игорный бизнес и т.п.;

2. торговый бизнес — на предприятиях торговли;

3. производственный бизнес — доходная деятельность на предприятиях в индустрии, сельском хозяйстве, строительстве и др.

В современных критериях приметно растут масштабы предпринимательской деятельности всех видов. Расширение и улучшение предпринимательской деятельности связано с возрастанием значений функций, выполняемых устроителями бизнеса.

Из определения сути предпринимательской деятельности вытекают условия ее существования и развития. Это:

– собственность на средства производства и конечный продукт деятельности, также возможность получать и передавать права принадлежности на экономические блага;

– относительная обособленность хозяйствующих субъектов, предполагающая свободу хозяйственной деятельности, договоров, объединений, профессионального и потребительского выбора;

– развитые формы обмена, т.е. наличие товарно-денежных отношений, в том числе свободная купля-продажа рабочей силы (трудовых ресурсов).

Таким образом, предпринимательская деятельность порождена рыночной системой и сразу является ее главным звеном.

Литература:

1. Статья 2 Гражданского кодекса РФ.
2. Буров, В. Ю. Основы предпринимательства: Учебное пособие. — Чита: 2013. с. 112–115.
3. Додонова, И. В., Мартышевская С. М. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. — Ставрополь: 2010. с. 3–5.

## Международный бизнес и его развитие в Кыргызстане

Аматова Урматкан Орозалыевна, кандидат экономических наук, доцент  
Ошский государственный университет

## International business and its development in Kyrgyzstan

Amatova Urmatkan Orozalievna, Docent  
Osh State University

*В статье рассматриваются возможности развития отечественного бизнеса параллельно с развитием разнообразных форм реализации международного бизнеса в Кыргызстане.*

**Ключевые слова:** глобализация экономики, международное предпринимательство, иностранные инвестиции, внешнеэкономическая деятельность, экспортно-импортные операции

*Possibility of the development of the domestic business parallel are considered In article with development of the varied forms to realization of the international business in Kyrgyzstan.*

**Key words:** *globalization of the economy, international enterprise, foreign investment, foreign economic activity, export-import transactions*

В условиях интеграции экономики Кыргызстана в мировое экономическое пространство, формирование и развитие отечественного бизнеса происходит параллельно с развитием разнообразных форм реализации международного бизнеса. В процессе развития мировой экономики и глобализации, все в большей степени возрастает необходимость развития экономики страны с учетом влияния международного предпринимательства.

Актуальность данной статьи определяется, прежде всего, зависимостью развития национальной экономики Кыргызстана и мировых экономических процессов. В связи с этим, всестороннее развитие международного предпринимательства, может стать инструментом решения ряда внутренних задач развития экономики страны.

Глобализация мировой экономики создает предпосылки и условия для экономического роста страны, возможности для выгодного размещения новых производственных мощностей, принадлежащих развитым странам. Для того чтобы занять в мировом хозяйстве достойное место Кыргызстану необходимо выработать и обеспечить реализацию экономической стратегии развития страны на основе изучения и использования мировых тенденций вхождения в мировое хозяйство.

Современные качественные преобразования в экономическом развитии Кыргызстана порождают необходимость интегрирования национальных производителей в мировую экономику. Для многих регионов Кыргызской Республики внешнеэкономические связи могут стать важным условием социально-экономического развития и фактором, обеспечивающим взаимовыгодное сотрудничество в рамках открытой экономики. Процесс активного вхождения Кыргызской Республики в систему мирохозяйственных связей является достаточно противоречивым.

В сегодняшнем мире международные экономические связи охватили практически все страны планеты и каждая из них в той или иной мере зависит от международного бизнеса. Укрепление позиций Кыргызской Республики в мире требует интенсивного развития приоритетных отраслей экономики, реконструкции и технического пере-

вооружения действующих, а также строительство новых предприятий, что предполагает всемерное привлечение иностранного капитала.

Важным направлением развития интеграционных процессов является рост инвестиционной активности. В современных условиях, как известно, состояние инвестиционных связей во многом определяет развитие практически всех других внешнеэкономических связей. Потребность в развитии инвестиционных связей испытывают все страны, независимо от уровня экономического развития [3]. Но особенно это проблема актуальна в Кыргызстане сейчас, когда значительно уменьшилась доля накопления в национальном доходе, а дефицит государственного бюджета резко сократил возможности государства как источника средств для инвестиций. В этих условиях возникла необходимость во внешних источниках финансирования, и решающую роль приобрело привлечение иностранных инвестиций.

Кыргызская Республика за все годы независимости постоянно прилагает усилия для улучшения своей инвестиционной привлекательности. В 2015 году приток прямых иностранных инвестиций (без учета оттока), направленных в деятельность предприятий с иностранными инвестициями, составил 818,8 млн долл. США, увеличившись по сравнению с 2014 годом на 12,3%, а с 2010 годом — снизившись на 3,7% (табл. 1).

Объем прямых иностранных инвестиций за 2011–2015 годы уменьшился на 30,4 млн.долл. (около 4%). Хотя удельный вес этого показателя в структуре поступлений иностранных инвестиций за рассматриваемый период увеличился с 17,2% до 18,8%.

До 2012 года наибольшие прямые инвестиции в республику поступали из Канады (52,5% в 2011 году). В 2015 году на долю Канады уже приходится 15,9% прямых инвестиций в Кыргызстан (табл. 2). Инвестиции из Канады направлялись преимущественно в добывающую отрасль.

Общий объем прямых иностранных инвестиций из стран вне СНГ за период с 2011–2015 годы увеличился с 806 млн долл. до 996,2 млн долл., то есть на 23,6%. Также за рассматриваемый период увеличился объем

Таблица 1. Объем иностранных инвестиций в КР за 2011–2015 годы (млн.долл.)

	2011	2012	2013	2014	2015
Всего инвестиций	4948	4335,8	5487,1	5415,7	4350,7
в т.ч. прямые инвестиции	849,2	590,7	964,5	727,1	818,8
портфельные инв.	5,5	0	2,5	0,1	377,0
другие инвестиции	4001,1	3665,5	4474,9	4612,2	3108,9
гранты, тех.помощь	92,2	79,6	45,2	76,3	46,0



Таблица 2. Структура поступлений прямых иностранных инвестиций в Кыргызскую Республику по странам, (%)

	2011	2012	2013	2014	2015
Всего прямых инвестиций	100	100	100	100	100
из стран СНГ	5,1	10,1	12,9	12,5	22,6
Казахстан	2,8	5,8	5,4	4,2	3,1
Россия	2,2	4,3	7,3	8,3	14,5
из стран вне СНГ	94,9	89,9	87,1	87,5	77,4
в т.ч. Германия	5,0	5,5	0,7	2,5	0,9
Канада	52,5	22,5	10,9	25,2	15,9
Китай	17,6	23,9	48,5	30,5	13,3
Соединенные Штаты	1,4	0,9	0,9	2,0	2,2
Великобритания	6,1	12,0	8,5	7,3	23,2
Турция	0,6	3,8	2,5	4,0	12,9

Национальный статистический комитет, Кыргызстан в цифрах 2016

прямых иностранных инвестиций из стран СНГ — более чем в тринадцать раз. В 2015 году из стран вне СНГ поступило 996,2 млн долл. прямых иностранных инвестиций, что на 15,7% больше, чем в 2014 году (табл. 3).

Таблица 3. Поступление прямых иностранных инвестиций по странам, (млн.долл.)

	2011	2012	2013	2014	2015
Всего прямых инвестиций	849,2	590,7	964,5	727,1	573,3
из стран вне СНГ	806	530,8	839,8	636	996,2
из стран СНГ	43,2	59,9	124,7	91,1	577,1

Инвестиции в Кыргызской Республике 2011–2015

Поступление прямых иностранных инвестиций по странам вне СНГ не отличается стабильностью (табл. 2). Так, с 2011 до 2015 года увеличились прямые инвестиции из Великобритании и Турции. Из стран СНГ в 2015 году приток прямых иностранных инвестиций составил 577,1 млн долларов США. Значительно выросли объемы вложений, осуществленных из России.

По сравнению с предыдущим годом объемы поступления прямых иностранных инвестиций в 2015 году

снизились по всем видам деятельности, за исключением строительства, торговли и финансового посредничества (табл. 4).

Значительный вклад в развитие внешнеторговых связей Кыргызской Республики вносит малое и среднее предпринимательство, которое представлено деятельностью малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств.

Таблица 4. Структура поступлений прямых иностранных инвестиций по основным видам экономической деятельности, (%)

	2011	2012	2013	2014	2015
Всего инвестиций	100	100	100	100	100
в т.ч. сельское хоз.	0	0,3	0	-	0
горнодобыв. пром.	3,1	4,4	2,4	10,3	1,8
обработыв. пром.	57,6	43,6	32,9	37,3	24,1
строительство	0,7	4,7	1,6	2,8	12,5
торговля	7,7	5,5	6,9	5,2	7,9
транспорт	4,3	1,1	1,1	0,8	0,2
финансов. деят.	5,7	7,1	10,4	3,9	9,6
операции с недвиж.	0,0	0,7	0,3	0,4	0,3
другие направления	20,9	32,6	44,4	39,3	43,6

Национальный статистический комитет, Кыргызстан в цифрах 2016

В 2014 году на территории Кыргызской Республики осуществляли деятельность 13,5 тыс. малых и средних предприятий (табл. 5). В среднем за 2010–2014 годы доля валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, составила около 40% к ВВП.

В 2014 году объем прямых иностранных инвестиций (без учета оттока), направленных на развитие деятель-

ности малых и средних предприятий (как и в целом по республике), снизился по сравнению с 2013 годом на 40,3% и, напротив, увеличился по сравнению с 2010 годом на 33,3%. В сравнении с 2013 годом значительное снижение объемов поступивших прямых иностранных инвестиций отмечалось в малые предприятия — в 1,7 раза, в то время как в средние предприятия их объемы, напротив, увеличились на 17,1 процента.

Таблица 5. Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства КР

	2010	2011	2012	2013	2014
Число малых и средних предприятий	12161	12211	11931	12549	13505
Уд. вес занятых в общей численности занятых в экономике КР, %	14,8	15,5	16,9	18,5	19,1
Уд. вес валов. добав. стоимости в ВВП, %	41,2	39,5	39,9	38,9	39,0
Поступление прямых иностранных инвестиций в малые и средние предприятия (млн.долл.)	162,2	204,5	242,7	303,3	216,2

#### Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике 2010–2014

В 2014 году внешнеторговый оборот субъектов малого и среднего предпринимательства составил 3519,2 млн долларов США (в текущих ценах) и уменьшился по сравнению с 2013 годом на 4,8%, а по сравнению с 2010 годом увеличился на 40,7% (табл. 6).

Экспортные поставки в 2014 году сложились в размере 465,4 млн долларов США, что на 19,5% меньше, чем в 2013 году и на 2,5% больше, чем в 2010 году.

Импортные поступления в 2014 году составили 3053,8 млн долларов США и по сравнению с предыдущим годом уменьшились на 2,1%, а по сравнению с 2010 годом увеличились на 49,1%.

Анализ развития сектора малого и среднего предпринимательства показывает, что на их долю приходится значительная часть промышленной продукции и общего объема импортных и экспортных операций. Это подтверждает большие потенциальные возможности субъектов малого и среднего предпринимательства. При надлежащей государственной поддержке их вклад может возрасти, особенно, в части экспорта продукции крестьянских хозяйств.

В настоящее время, на наш взгляд, назрела объективная необходимость совершенствования государственного регулирования всей внешнеэкономической сферы,

разработки соответствующего механизма государственного регулирования внешнеэкономических связей. Исходя из этого, в относительно короткий временной период результатом государственного воздействия на внешнеэкономическую сферу должно стать перераспределение финансовых потоков, направляемых на развитие отраслей национальной экономики, признанных приоритетными с точки зрения увеличения объемов экспорта, а также стимулирования развития производств товаров, непосредственно замещающих импорт. Конкретным результатом такой государственной политики должно стать снижение темпов роста импорта, увеличение выпуска промышленной и сельскохозяйственной продукции, увеличение занятости, повышение уровня жизни населения.

В наиболее общем виде долгосрочные последствия проявятся в том, что республика сможет занять достойное место в региональном сообществе. Огромное значение в этом процессе призвано сыграть государство, которое должно определить по каким направлениям и насколько следует форсировать эти интеграционные процессы, как именно следует совершенствовать внешнеэкономические связи с тем, чтобы обеспечить достойное развитие национальной экономики.

Таблица 6. Основные экономические показатели внешнеэкономической деятельности малого и среднего предпринимательства КР

	2010	2011	2012	2013	2014
Экспорт, млн долл.	453,9	625,9	675,6	578,2	465,4
Импорт, млн долл.	2047,6	2578,5	3215,7	3117,9	3053,8
Уд. вес экспорта в общем объеме экспорта по КР, %	25,9	27,9	35	28,8	24,7
Уд. вес импорта в общем объеме импорта по КР, %	63,5	60,5	57,3	52,1	53,3

#### Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике 2010–2014

Основной функцией механизма государственного регулирования внешнеэкономических связей Кыргызской Республики является обеспечение условий для такого взаимодействия внутреннего воспроизводственного процесса с внешнеэкономической сферой, которое благоприятствует поступательному развитию национальной экономики [2].

Рынок капиталов в Кыргызской Республике характеризуется открытостью для доступа иностранного капитала в национальную экономику. Наиболее значимыми факторами развития республики являются трудовые ресурсы. Несмотря на отсутствие проблем с естественным приростом населения, Кыргызстан уже сейчас сталкивается с проблемой наличия высококвалифицированных кадров технических специальностей. Воздействие механизма государственного регулирования должно быть направлено на стимулирование роста числа таких специалистов. Использование трудовых ресурсов как фактора конкурентоспособности республики на мировой арене возможно только при условии ежегодного роста высококвалифицированной рабочей силы.

Членство Кыргызстана в ВТО и в различных интеграционных объединениях, как правило, накладывает на страну определенные обязательства, которые ограничивают возможности государства в сокращении импорта традиционными способами. Вместе с тем, оказывая прямое содействие в развитии отдельных отраслей, например, посредством существенного увеличения объемов инвестирования, государство может увеличить объемы экспорта.

К числу тревожных тенденций в развитии внешней торговли страны можно отнести использование региональными партнерами Кыргызстана протекционистских мер защиты, что ограничивает его экспортные возможности. В то же время одним из приоритетов внешней торговли должно стать расширение торгово-экономического сотрудничества в рамках интеграционных экономических союзов на основе дальнейшей гармонизации правовых режимов этого сотрудничества.

За годы независимости Кыргызстан стал членом многих интеграционных объединений, возникших на постсоветском пространстве. Экономика Кыргызстана, как и других среднеазиатских государств, закавказских республик и Молдавии, как известно, имела средний уровень развития с преобладанием таких отраслей, как сельское хозяйство, добывающая промышленность и первичная обработка минерального сырья и топлива.

Ресурсная база Кыргызстана, имеет следующие особенности:

- абсолютный недостаток инвестиционного капитала, основанного на внутренних сбережениях;
- переизбыток неквалифицированных кадров, который возник как следствие аграрного перенаселения;
- недостаток земельных и водных ресурсов, доступных к масштабному освоению при данном состоянии капитальных ресурсов.

Одновременное сочетание этих трех особенностей заметно сказывается на участии Кыргызстана в региональных

интеграционных процессах, а также на перспективах их дальнейшего развития. Кроме того, серьезным препятствием расширению участия Кыргызстана в региональном сотрудничестве выступает проблема рационального использования водно-энергетических ресурсов региона, состояние транспортной инфраструктуры и управления.

Таким образом, государственное регулирование внешнеэкономических связей в соответствии с участием Кыргызстана в интеграционных объединениях осложняется необходимостью четкого разграничения интересов республики во взаимодействии со странами-партнерами и выработки в связи с этими интересами соответствующих приоритетов.

Анализ внешнеторговых отношений республики в рамках СНГ показал, что в сотрудничестве с Российской Федерацией и Казахстаном Кыргызстан имеет возможность поставлять на рынки этих государств продукцию, производство которой будет способствовать развитию перерабатывающей и легкой промышленности, а также имеется возможность закупать необходимое оборудование.

В таких условиях достаточно актуальной видится проблема выбора стратегических партнеров, а также проблема выбора формы развития интеграции. Исследователи отмечают, что в Кыргызстане нет достаточных объемов товаров регионального и мирового уровня — нефти, металлов и зерна (как в Казахстане), газа, хлопка и золота (как в Узбекистане). При этом сельское хозяйство соседних государств производит больше продукции. Однако, природные ресурсы КР позволяют производить экологически чистые продукты и лекарства, пользующиеся спросом на мировом рынке. Считается, что Кыргызстан может стать узлом электрокоммуникаций и ориентироваться на экспорт электроэнергии, спрос на которую будет расти.

Учитывая значимость внешнеэкономических связей республики с Российской Федерацией, этот вектор сотрудничества может быть выделен в качестве самостоятельного. Однако, принимая во внимание тот факт, что Кыргызстан, Россия и Казахстан являются членами ряда интеграционных объединений, именно эти два государства, на наш взгляд, должны быть выделены в качестве приоритетных стратегических партнеров. Однако, не следует исключать также внешнеэкономические связи КР и со странами дальнего зарубежья.

Зависимость экономики Кыргызстана от внешних финансовых ресурсов, делающих ее практически импортоориентированной, имеющей хроническое отрицательное сальдо торгового баланса, затрудняют активизацию участия республики в интеграционных процессах. В связи с этим активизация этого процесса находится, на наш взгляд, в совершенствовании государственного регулирования экономических процессов и рационального использования прямых иностранных инвестиций.

Глобализация является одной из главных тенденций в развитии современного мира, оказывающей огромное влияние на экономическое развитие страны и влекущей за собой далеко идущие политические и социальные последствия [3].

Литература:

1. Закон КР «Об инвестициях в Кыргызской Республике» от 27 марта 2003 года № 66.
2. Гриффин, Р., Пастей М. Международный бизнес. СПб.: издательский дом «Питер». 2006.
3. Поляков, В. В., Щенин Р. К. Мировая экономика и международный бизнес — М.: КНОРУС, 2008.
4. <http://stat.kg/> Сайт Нацстатком КР

## Зарубежный опыт администрирования НДС

Анискина Анна Александровна, магистрант  
Тюменский государственный университет

**Н**ДС (за рубежом — налог с продаж) имеет древнюю историю, рисунки его сбора, датированные примерно 2000 годом до н. э., можно найти на стенах древних египетских гробниц. В настоящее время этот налог, как правило, устанавливается на местном или региональном уровне, и средства по нему идут в соответствующий бюджет. Плательщиком налога с продаж является конечный покупатель в цепочке движения товара. Покупатель уплачивает продавцу цену с учетом налога, а продавец перечисляет его в бюджет. Размеры ставки налога с продаж устанавливают местные или региональные власти, из-за чего, к примеру, в Индии случались «войны ставок» между отдельными штатами страны.

Налог с продаж действует на уровне отдельных штатов США. С появлением интернет-торговли, когда покупатель находится, к примеру, в одном штате, продавец — в другом, склад товаров — в третьем и т. д., ситуация с администрированием налогов с продаж резко усложнилась. Уже продолжительное время в Америке обсуждается вопрос о введении налога с продаж на федеральном уровне, что, конечно, упростило бы его администрирование. [3, с. 203]

Идею НДС впервые в мире высказал в 1918 г. известный доктор Вильгельм фон Сименс, который предложил заменить этим налогом действовавший тогда в Германии налог с оборота. Первой страной мира, где налог был установлен в 1954 г., стала Франция. Сегодня НДС во Франции превратился в основной бюджетобразующий налог, на который приходится почти 50% всех поступлений в государственную казну.

НДС стал основным источником доходов казны большинства развивающихся экономик Европы и вышел далеко за ее пределы: налог действует в Китае, Таиланде, в Бангладеш, на Филиппинах, всего более чем в 120 странах мира. Считается научно доказанным, что переход на этот налог способствовал экономическому развитию в Европе, Азии и других регионах.

Первоначально целью обложения НДС был крупный бизнес, позднее он распространился и на все другие категории предпринимателей. НДС установили у себя практически все государства — члены Организации экономи-

ческого сотрудничества и развития, признанного клуба промышленно развитых стран. Исключение составляют Соединенные Штаты, хотя, если быть абсолютно точным, следует отметить, что некий аналог НДС у себя вводил американский штат Мичиган, однако там налог продержался всего 14 лет. И действительно, вводить НДС лишь в одном регионе страны — это полный нонсенс.

НДС и налог с продаж относятся к категории косвенных налогов или налогов на потребление. Их отличительной чертой является то, что они не распространяются на сбережения и инвестиции. Считается, что в отдельно взятой стране косвенные налоги не влияют на предпринимательскую инициативу и не искажают выбор потребителя.

Раньше полагали, что косвенные налоги являются мощным источником пополнения бюджета в странах с высокой безработицей и невысоким уровнем доходов населения, и соответственно с низкой эффективностью прямого налогообложения доходов. Сегодня переход от прямого налогообложения к косвенному стал одной из основных мировых тенденций, его можно наблюдать даже во вполне благополучных странах. Речь при этом идет прежде всего об НДС. Преодолевая последствия кризиса, целый ряд стран Европы повысил ставки этого налога. Самую высокую ставку в размере 27% ввели в Венгрии.

За рубежом исходят из того, что важнейшей характеристикой любого налога является его устойчивость по отношению к уклонению от уплаты. Если сравнивать возможности уклонения от уплаты налога с продаж и НДС, то можно отметить следующее. В системе обложения налогом с продаж продавец товара постоянно вынужден принимать решение относительно того, действительно ли его покупатель является конечным приобретателем товара или нет. Если да, то с него надо получить налог. Если нет, то товар можно продать без налога. Однако покупатель товара всегда может заявить, что он использует его в производстве другого товара, предназначенного на продажу, хотя на самом деле продавать этот товар никогда не будет. В такой ситуации покупатель товара уклонится от уплаты налога с продаж. [5, с. 68]

Конечно, если взимать налог с продаж при каждой операции купли-продажи, то уклониться от него за счет по-



добного маневра становится невозможно, однако, при этом возникает так называемый каскадный эффект нагромождения налогов.

Второй важной характеристикой любого налога зарубежные специалисты называют, как бы это странно ни звучало, «заинтересованность» налогоплательщика в его уплате. В системе налога с продаж говорить о какой-либо заинтересованности его уплаты не приходится. Как и большинство других налогов, этот налог платят, что называется, из-под палки, то есть из-за страха быть пойманным налоговым инспектором со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Администрирование НДС предполагает сбор налога, перечисление его в бюджет, а также получение возврата (зачета) налога всякий раз, когда одно предприятие у другого покупает товар. Достоинством НДС является сильный, по сравнению с налогом с продаж, экономический побудительный мотив уплаты. Продавец товара, опять как бы это странно ни звучало, становится «заинтересованным» уплатить налог государству (во всяком случае, так полагают некоторые зарубежные эксперты). Кроме того, у продавца отпадает необходимость принимать зачастую непростое решение относительно того, является ли покупатель конечным потребителем товара или нет.

Как видно, по сложности администрирования НДС превосходит налог с продаж. Если вы — плательщик НДС, то вам приходится отслеживать все операции по приобретению сырья или полуфабрикатов и по продаже готовой продукции. Кстати, если вы не являетесь плательщиком НДС (другими словами, являетесь конечным потребителем товара), то вы просто уплачиваете этот налог продавцу без права получения возмещения из бюджета. [6, с. 80]

С другой стороны, по общему мнению, НДС обладает значительно более высокой устойчивостью по отношению к уклонению от его уплаты, поскольку начисление этого налога происходит в нескольких точках маршрута движения товара по цепочке от одного налогоплательщика к другому. Получается, что «каждый участник цепочки следит за своим соседом». То есть система налога на добавленную стоимость сама поддерживает свою работу.

Пять лет назад Президент США Барак Обама выдвинул идею введения федерального НДС в США. В ходе обсуждения новой инициативы консерваторы высказались против, считая, что правительство пытается таким образом увеличить поток денег в федеральную казну. К ним присоединились и некоторые либералы, которые посчитали НДС регрессивным, то есть налогом, который ложится более тяжелой нагрузкой на небогатые слои общества. Впрочем, этим же свойством обладает и налог с продаж, как и любой другой налог на потребление. Ведь состоятельные граждане уплачивают такой налог лишь в части малой доли своих доходов. Чтобы как-то скомпенсировать эту несправедливость, в ряде американских штатов освободили от налога с продаж продукты питания, одежду и кров (жилище). Это еще больше усложняет администрирование налога.

В ходе дискуссии о целесообразности введения НДС в США обсуждается вопрос, какой налог с оборота следует вводить на национальном уровне: НДС или налог с продаж? Многие аналитики склоняются к идее НДС. Они уверены, что он будет введен в Соединенных Штатах лет через десять. Аргументы за введение НДС в США выглядят примерно так: властям нужна «машина для производства денег». Именно такой машиной является НДС, которым облагается каждая операция купли-продажи в стране.

Более того, в США всерьез обсуждаются предложения о сокращении некоторых прямых налогов в случае введения НДС, считая, что «из налога на доходы физических лиц и налога на корпорации ничего нового больше «выжать» уже нельзя. Поэтому единственным логичным решением представляется хотя бы частичная замена прямых налогов налогом на добавленную стоимость». По подсчетам исследовательской службы Конгресса США, каждый процент НДС в Америке может принести в бюджет 50 млрд долл. Таким образом, при введении в Америке НДС со ставкой в пределах 10–14% можно было бы освободить от налога на доходы всех американцев, зарабатывающих в год менее 100 тыс. долл., одновременно сократить налог на доходы других категорий налогоплательщиков и налог с корпораций. [8, с. 87]

Подводя промежуточные итоги сопоставления двух видов косвенного налога, можно отметить, что большинство исследователей склоняется в пользу более высокой устойчивости НДС к налоговым махинациям и более равномерного распределения налоговой нагрузки на налогоплательщиков при его применении. С другой стороны, налог с продаж более удобен в администрировании (хотя в Индии, например, так не считают), однако на национальном уровне он действует разве что в небольших странах.

Налог на добавленную стоимость, в отличие от налога с продаж, характеризуется дополнительной нагрузкой на налогоплательщиков, находящихся внутри цепочки движения товара. В системе обложения налогом с продаж такие предприятия налог не платят. Трудно сказать, является ли это обстоятельство недостатком НДС или нет. Ясно, что система налога с продаж проще, налогоплательщиков в ней меньше, значит, контроль за ними можно сделать более жестким. Однако ясно и то, что в системе НДС под налогообложение попадают посредники (а то и просто перекупщики товара), а это уже можно считать явным преимуществом данного налога. Опять же, в системе НДС предприятия освобождаются от необходимости проверки статуса покупателя товара (является ли он конечным в цепочке или нет), все происходит автоматически. [7, с. 74]

Как показывают зарубежные исследования, собираемость налога с продаж в сильной степени зависит от величины его ставки. Замечено, что при выходе размера ставки этого налога за уровень 10% происходит взрывной рост уклонения от его уплаты (частные лица начинают



Таблица 1. Достоинства и недостатки НДС и налога с продаж

	НДС	Налог с продаж
Достоинства	Большая равномерность распределения налоговой нагрузки	Простота администрирования
	Дестимулирующее воздействие на перекупщиков	
	Отсутствие необходимости проверки статуса покупателя товара	
	Затрудненность уклонения от уплаты, на масштабы которого не влияет увеличение ставки	
Недостатки	Более высокая сложность администрирования	Отсутствие налогообложения посредников (перекупщиков), «накручивающих» цену товара
	Возможности мошенничества («карусельная схема», незаконное возмещение НДС и т.д.)	Неравномерность нагрузки на налогоплательщиков
		Необходимость проверки статуса покупателя товара (конечный покупатель или нет)
		Возможность уклонения от уплаты налога, причем масштабы уклонения обладают высокой чувствительностью по отношению к размеру ставки налогообложения

больше покупать товары в интернете, граждане «притворяются» предприятиями, покупают товары оптом, приобретают товары через своего работодателя и т.д.).

При аналогичном увеличении размера ставки НДС ощутимого роста уклонения от уплаты налога никогда не происходило. Хотя при этом указывают на то, что НДС уязвим по отношению к другим весьма специфическим махинациям. Речь, в частности, идет об аферах с НДС («карусельная схема»), которые в государствах Евросоюза превратились в так сказать «спортивное увлечение». Эти аферы обычно совершаются в ситуации, когда перемещение товаров через государственную границу освобождено от НДС. Нередки аферы и с незаконным возме-

щением НДС. Однако похоже на то, что постепенно власти находят средства противодействия и таким махинациям.

Итак, и у НДС, и у налога с продаж есть свои преимущества и недостатки. Разумный выбор между ними, конечно, следует делать на основе более глубоких исследований, провести которые бывает совсем непросто. Взять хотя бы вопрос об оценке возможных масштабов уклонения от уплаты налога с продаж в случае принятия решения в его пользу. Как утверждают некоторые американские комментаторы, на самом деле этот выбор, в конечном счете, определяется вовсе не наукой, а исключительно политическими пристрастиями законодателей.

#### Литература:

1. Алле, М. Условия эффективности в экономике / Пер. с франц. Л. Б. Азимова, А. В. Белянина, И. А. Егорова, Н. М. Калмыковой. М.: Наука для общества, 2011. с. 456.
2. Андреева, М. В. Действие налогового законодательства во времени / Под ред. С. Г. Пепеляева. М.: Статут, 2012. с. 52.
3. Бойкова, М. П., Бухарева А. Ю., Анохина Е. В. Строительство: учет и налогообложение — М, Спб: «Вершина», 2013. с. 478.
4. Горский, И. В. Налоги в рыночной экономике. М.: Анкил, 2013.
5. Маркарьян, Э. А., Герасименко Г. П., Маркарьян С. Э. Финансовый анализ: Учебное пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2010.
6. Налоги. Учебник для вузов // Под ред. Д. Г. Черника. М.: ЮНИТИ — ДАНА, 2014.
7. Шевелева, Н. А. Состав и действие актов налогового законодательства // Налоговое право России. Общая часть: Учебник / Отв. ред. Н. А. Шевелева. М., 2013. С. 41.
8. Экономика предприятия: Учебник. / Под ред. О. И. Волкова. — М.: ИНФРА-М, 2010. с. 325.
9. Толстопятенко, Г. П. Европейское налоговое право. Сравнительно-правовое исследование. М., 2012. С. 94.

## Порядок определения справедливой стоимости ценных бумаг и учтенных векселей

Артемьев Роман Викторович, студент  
Тюменский государственный университет

*Основой для определения справедливой стоимости ценных бумаг, обращающихся на активном рынке, являются ценовые котировки. Рынок ценных бумаг является активным в том случае, если операции на нем проводятся с достаточной частотой и в достаточных объемах, что позволяет получить информацию об оценке на постоянной основе. Определяется справедливая стоимость ценной бумаги с помощью различных методов оценки ее стоимости, а также определяется ли бумага обращающейся на рынке ценных бумаг. Производятся операции по расчетной оценке векселей.*

**Ключевые слова:** справедливая стоимость ценных бумаг, активный рынок, обращаемость ценной бумаги, оценка векселя

*The basis for determining the fair value of securities traded in an active market are price quotations. The securities market is active if the operation performed on it with sufficient frequency and in sufficient quantities to provide information on the evaluation on a continuous basis. To determine the fair value of the security through a variety of methods for assessing its value, as well as indicating whether traded on the securities market. Produced operations accounting estimate bills.*

**Keywords:** the fair value of securities is an active market, uptake of the security assessment of a bill

Рассмотрим порядок определения справедливой стоимости ценных бумаг и порядок оценки векселей более подробно:

1. Оценкой ценных бумаг в коммерческом банке обычно занимается отдел внутреннего учета операций с ценными бумагами.

2. Основой для определения справедливой стоимости ценных бумаг, которые обращаются на рынке ценных бумаг, являются ценовые котировки на активном рынке.

Рынок считается активным если, операции с ценными бумагами проводятся с достаточной частотой и в достаточных объемах, что позволяет получать информацию об оценке на постоянной основе.

Для того чтобы ценные бумаги признавались обращающимися на организованном рынке ценных бумаг требуется соблюдение трех условий [13, стр. 24]:

1) согласно национального законодательства ценная бумага должна быть допущена к обращению хотя бы одним организатором торгов.

2) Информация о ценах (котировках) может публиковаться в средствах массовой информации (так же электронных) или может быть представлена организатором торговли любому заинтересованному лицу в течение следующих трех лет начиная с даты совершения операции

3) Рыночная котировка рассчитывается в течении последних трех месяцев, предшествующих сделке

Коммерческий банк самостоятельно принимает решение о выборе организатора торгов если одна и та же ценная бумага реализуется в тот же день несколькими организаторами торгов и определяет справедливую стоимость для данных ценных бумаг.

Справедливой стоимостью ценной бумаги признается «рыночная цена».

Условия при которой цена признается рыночной [18, стр. 47]:

1) цена определяется по итогам торгового дня

2) в расчетах должны учитываться сделки, которые совершаются в режиме основных торгов, а также специальным способом торгов, такие как «Неполные лоты»

3) если в течение рабочего (торгового) дня по конкретной ценной бумаге совершается десять и более сделок, их объем составляет более 500 тысяч рублей, то их рыночная цена рассчитывается как средневзвешенная цена по сделкам, совершенным в течение всего торгового дня

4) если в течение рабочего (торгового) дня совершается менее десяти сделок, либо их полное отсутствие, то рыночная цена рассчитывается как средневзвешенная цена одной ценной бумаги по последним десяти сделкам, которые совершаются в последние 90 торговых дней и их общий объем составляет менее 500 тысяч рублей

5) если за последние 90 дней совершается менее десяти сделок по ценной бумаге, либо общий объем сделок менее 500 тысяч рублей, то по данным ценным бумагам рыночная цена не рассчитывается

Основным критерием надежности определения справедливой стоимости ценной бумаги является наличие рассчитанной организатором торгов рыночной цены за последние три месяца.

При отсутствии рыночной цены на дату проведения переоценки справедливой стоимостью признается последняя справедливая стоимость до даты переоценки, была рассчитана организатором торгов в течение последних трех месяцев.

Если на дату определения справедливой стоимости рыночная цена отсутствует, то ценная бумага признается не обращающейся.

Справедливой стоимостью ценной бумаги, приобретенной при первичном размещении, до начала торгов, признается цена первичного размещения.

3. Определение справедливой стоимости ценной бумаги, которая не обращается на организованном рынке может быть найдена коммерческим банком самостоятельно либо с применением внешнего оценщика.

Для определения справедливой стоимости ценной бумаги коммерческим банком самостоятельно используются следующие методы:

1) на основе котировок аналогичных ценных бумаг эмитента или равнозначных ему эмитентов

2) исходя из расчетной текущей стоимости ценной бумаги (для долговых ценных бумаг)

3) от стоимости чистых активов эмитента (для долевых ценных бумаг)

4) используя методики расчета справедливой стоимости специализированных организаций (Ценовой центр НРД)

Для определения справедливой стоимости долговых ценных бумаг используют расчетную оценку, определяемую внешним оценщиком либо методом, изложенным выше.

По долевым ценным бумагам используется минимум два метода оценки, исходя из принципа осторожности, справедливой стоимостью признается минимальная из расчетных оценок. Если разница между оценками не превышает 20%, то минимальная расчетная оценка признается надежной. Если более 20% то данные расчетные оценки нельзя признать надежными.

4. Для ценных бумаг, которые могут быть выпущены в обращение на международных рынках иностранными компаниями в пользу российских компаний, справедливая стоимость определяется по цене, которая рассчитывается зарубежным организатором торгов и является общедоступной.

Если данная ценная бумага представлена на нескольких биржах одновременно, как российских, так и зарубежных, то в качестве определения справедливой стоимости ценной бумаги коммерческий банк самостоятельно выбирает организатора торгов.

При расчете справедливой стоимости, для ценных бумаг по которым цена определена в иностранной валюте и представлена в средствах массовой информации (так же электронных), цена пересчитывается в рубли, производится округление до 0.0001 знака после запятой математическим методом округления.

5. Оценка учтенных векселей, осуществляется делом внутреннего учета операций с ценными бумагами.

6. Балансовая и справедливая стоимость учтенного векселя равна, если цена бумаги находится в интервале минимальной и максимальной цены, которая определяется расчетной ценой в пределах отклонения (20% в сторону повышения или понижения рассчитываемой цены этой ценной бумаги) [3, ст 280 п. 6].

1) Расчетная цена дисконтного векселя определяется коммерческим банком следующим способом [19, стр. 46]:

$$P = N \left( 1 - \frac{d \cdot t}{t_1} \right), \text{ где:}$$

$P$  — расчетная цена дисконтного векселя;

$N$  — номинал векселя;

$d$  — ставка дисконтирования в процентах годовых с учетом уровня риска инвестиций в вексель. Уровень риска инвестиций в вексель определяется коммерческим банком на основании данных о ключевой ставке ЦБ РФ на дату определения расчетной цены.  $d$  принимается равным ключевой ставке ЦБ РФ;

$t$  — срок до погашения векселя в календарных днях. В случае если срок погашения векселя наступил, то  $t$  принимается равным нулю;

$t_1$  — база расчета срока, равная 365 (366) дням или 360 дням в соответствии с конвенцией валюты, в которой осуществляются расчеты по векселю.

2) Расчетная цена процентного векселя определяется следующим способом:

$$P = \frac{N[1+C(t/t_1)]}{1+r(t/t_1)}, \text{ где:}$$

$P$  — расчетная цена процентного векселя;

$N$  — номинал векселя;

$C$  — процентная ставка по векселю;

$r$  — ставка дисконтирования, которая соответствует уровню риска инвестиций в вексель. Уровень риска инвестиций в вексель и значение процентной ставки определяются коммерческим банком на основании данных о ключевой ставке ЦБ РФ на дату определения расчетной цены.  $r$  принимается равным ключевой ставке ЦБ РФ;

$t$  — срок от покупки (продажи) векселя до погашения векселя в календарных днях. В случае если срок погашения векселя наступил,  $t$  принимается равным нулю;

$t_1$  — база расчета срока, равная 365 (366) дням или 360 дням в соответствии с конвенцией валюты, в которой осуществляются расчеты по векселю.

7. Дисконтирование производится по формуле [18, стр 56]:

$$PV = \sum \frac{FV}{(1+i)^{n/365(366)}}$$

где,

—  $PV$  — справедливая стоимость;

—  $FV$  — для дисконтных векселей — номинал векселя, для процентных векселей — номинал плюс проценты, начисленные от даты выпуска до минимального срока предъявления, указанного в векселе;

—  $i$  — рыночная процентная ставка;

—  $n$  — период дисконтирования.

8. Период дисконтирования рассчитывается [18, стр. 57]:

1) при определении справедливой стоимости на дату покупки — количество дней от даты покупки до даты погашения векселя;

2) при определении справедливой стоимости на отчетную дату размещения — количество дней от отчетной даты до даты погашения векселя.

9. Для определения рыночной ставки используются данные издания Банка России «Бюллетень банковской статистики»:

1) Средневзвешенные процентные ставки (доходность) по операциям кредитных организаций с векселями, номинированными в рублях, по срокам погашения — для векселей, номинированных в рублях,

2) Средневзвешенные процентные ставки по кредитам, предоставленным кредитным организациям, в рублях и иностранной валюте — для векселей кредитных организаций, номинированных в иностранной валюте.

Средневзвешенная доходность по инструменту определяется исходя из даты покупки векселя и срока до его погашения.

10. В целях раскрытия в примечаниях к МСФО-отчетности информации о справедливой стоимости активов на отчетную дату:

1) балансовая стоимость учтенных векселей со сроком погашения до трех месяцев признается справедливой стоимостью вследствие относительно короткого срока погашения

2) учтенные векселя со сроком погашения свыше трех месяцев пересчитываются с использованием метода дисконтирования с применением рыночной процентной ставки.

#### Литература:

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации» (ГК РФ) от 30.11.1994 51-ФЗ
3. «Налоговый кодекс Российской Федерации» (НК РФ) часть 2 от 05.08.2000 117-ФЗ
4. Положение о правилах ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях, расположенных на территории Российской Федерации от 16.07.2012 № 385-П
5. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395—1-ФЗ
6. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 № 99-ФЗ
7. Федеральный закон «О переводном и простом векселе» от 11.03.1997 № 48-ФЗ
8. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» 22.04.1996 39-ФЗ
9. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 86-ФЗ
10. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ
11. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности от 23.09.2002 № 696
12. Федеральный закон «О консолидированной финансовой отчетности» от 27.07.2010 № 208-ФЗ
13. Федеральный закон «Об организованных торгах» от 21.11.2011 № 325-ФЗ
14. Федеральный закон «О клиринге и клиринговой деятельности» от 07.02.2011 № 7-ФЗ
15. Приказ ФСФР России «Об утверждении стандартов эмиссии ценных бумаг и регистрации проспектов ценных бумаг» от 04.07.2013 № 13—55/пз-н
16. Письмо Банка России «О методических рекомендациях «Об оценке финансовых инструментов по текущей (справедливой стоимости)» от 29.12.2009 № 186-Т
17. Письмо Банка России «О мерах по контролю за достоверностью отражения кредитными организациями активов по справедливой стоимости» от 06.03.2013 № 37-Т
18. «Порядок определения рыночной цены ценных бумаг, расчетной цены ценных бумаг, а также предельной границы колебаний рыночной цены ценных бумаг в целях 23 главы Налогового Кодекса Российской Федерации» Приказ ФСФР от 9 ноября 2010 г. № 10—65/пз-н ред. 14.06.2012
19. Проспект ценных бумаг ОАО «Запсибкомбанк» от 15.04.2011

## Комплексное освоение территорий: особенности и проблемы реализации (на примере Санкт-Петербурга)

Белозерова Анастасия Павловна, студент  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В последнее время комплексное освоение территорий (КОТ) принимает все большие масштабы, в особенности это касается жилищного строительства. По-

рядка 70% вводимого в Петербурге и близлежащих территориях жилья приходится на проекты КОТ, при этом в 2005 г. эта доля составляла всего 25%. Столь значи-



тельный рост обусловлен, прежде всего, экономической привлекательностью данных проектов и спросом на них со стороны потребителя. Однако такая бурная застройка несет в себе много рисков с точки зрения рационального формирования городской инфраструктуры и качественной городской среды [1, 2, 3]. Для того чтобы понять, в чем состоит опасность хаотичного развития проектов КОТ, необходимо разобраться, что они из себя представляют и какими особенностями обладают. С точки зрения российского законодательства, под проектами комплексного освоения территорий подразумевается строительство на территории, разделенной в соответствии с документацией по ее планировке на земельные участки, объектов транспортной, коммунальной и социальной инфраструктур и других объектов в соответствии с документацией по планировке территории. При этом важно понимать, что именно от характеристик конкретной территории — ее месторасположения, обеспеченности уже существующей инфраструктурой, геофизических свойств, будет зависеть количество и состав объектов КОТ [4, 5, 6].

В мировой практике проекты КОТ разделяют на 2 типа: *brownfield development* и *greenfield development*. *Brownfield development* подразумевает перестройку или редевелопмент уже существующей застройки как жилого, так и промышленного назначения. В Санкт-Петербурге большинство таких проектов реализуются на территориях так называемого «Серого пояса» и представляют собой перенос действующих предприятий за пределы центра города на периферию (либо реконструкцию неработающих предприятий) и создание на их месте деловой или жилой недвижимости, зачастую премиум класса. В качестве примера можно привести такие проекты, как ЖК «Тапиола» на месте завода «Ленпродмаш», ЖК «Времена года» на бывшей территории завода «Петмол». Реновация жилых кварталов в Санкт-Петербурге осуществляется в рамках городской программы «Развитие застроенных территорий в Санкт-Петербурге» компаниями «СПб-Реновация» и «Воин-В». Программа предполагает снос ветхих жилых зданий с переселением жильцов в заново построенные дома на этой же территории или в другие районы, строительство социальной и транспортной инфраструктуры. Стоит отметить, что на данный момент реализовано всего 0,6% от того объема, который планируется к январю 2019 года. Наибольшее распространение в России и, Санкт-Петербурге в частности, получили проекты *greenfield development*, направленные на строительство больших по площади жилых кварталов с соответствующей социальной и транспортной инфраструктурой. Особенности таких проектов является большая площадь вводимого жилья, единая концепция застройки и архитектурный стиль, наличие социальных и общественно-деловых объектов, общественных пространств, а также создание собственной транспортной и инженерной инфраструктуры [7, 8, 9]. В идеале проекты КОТ должны создавать качественную городскую среду, быть самодостаточными и предостав-

лять покупателям широкий выбор, как жилых помещений, так и объектов культурно-бытового досуга и социальных услуг. Однако практика освоения территорий в границах Петербурга показывает отсутствие развитой коммерческой инфраструктуры, при этом социальные объекты построены из расчета старых областных регламентов, которые значительно отличаются от городских, остро стоит вопрос транспортной инфраструктуры, связывающей Ленинградскую область и Санкт-Петербург [10, 11, 12]. В целом можно выделить следующие проблемы, присущие проектам КОТ:

- отсутствие в районах массовой жилой застройки достаточного количества рабочих мест, что приводит к появлению значительной маятниковой миграции в городе и, как следствие, чрезмерной нагрузке на транспортные артерии, связывающие город и область, а также на общественный транспорт;
- недостаточно развитая транспортная инфраструктура, включая наличие недостатка автомобильных дорог и несовершенство системы общественного транспорта;
- нехватка мощностей и значительный износ уже существующей инженерной инфраструктуры и недостаточное строительство новой;
- недостаток объектов социальной инфраструктуры, проблемы с финансированием строительства таких объектов и передачи их на баланс местных властей;
- ухудшение экологической обстановки в районах осуществления КОТ, связанное прежде всего с увеличением потоков автомобильного транспорта и сопутствующего выброса в атмосферу загрязняющих веществ;
- отсутствие во многих проектах продуманной концепции формирования качественной среды, обеспечивающей жителей кварталов как общественными пространствами и магазинами, так и местами для деловой активности.

Если проанализировать вышеописанные проблемы, то можно сделать вывод, что в основном они лежат в плоскости взаимодействия власти и бизнеса. Нерациональное распределение проектов КОТ в черте города и на его периферии ведет к перегрузке инженерных сетей, транспортной инфраструктуры, дефициту социальных объектов, что, в конечном счете, становится проблемой не только застройщиков и жителей этих районов, но и городских и областных властей [13, 14]. Одним из решений данной проблемы может стать формирование городов-спутников в рамках развития петербургской агломерации, осуществляемое посредством государственно-частного партнерства [15, 16]. Такой подход позволит концентрировать жилищную и промышленную застройку в границах определенной территории, которая будет в достаточной мере обеспечена всей необходимой инфраструктурой и развиваться в рамках единой продуманной концепции. Для застройщиков это будет означать снижение финансовой нагрузки по строительству инфраструктурных объектов и сокращение процедур согласования проектов, а для органов управления — возможность



обеспечивать более четкую взаимосвязь между стратегическими планами по развитию территорий и реальными действиями по их осуществлению и вовлечение в этот процесс всё большего числа частных инвесторов [17, 18, 19]. Одним из таких амбициозных проектов является город-спутник «Южный», реализуемый компанией «Старт Девелопмент». Проект предполагает строительство в Пушкинском районе Санкт-Петербурга 4,9 млн м<sup>2</sup> жилой и 1,5 млн м<sup>2</sup> коммерческой и промышленной недвижимости, что позволит обеспечить жильем 134 тыс. жителей и создать 21 тыс. рабочих мест. Предполагаемый срок реализации проекта — 19 лет, планируемый объем инвестиций — 176 млрд рублей. В проекте также принимают участие Правительство Санкт-Петербурга, РОСНАНО, университет ИТМО и другие инвесторы, планирующие развивать на территории «Южного» производственные, деловые и научно-образовательные площадки. Так, в соответствии с уже подписанным соглашением, город берет на себя обязательства по строительству социальной инфраструктуры, а также магистральных общегородских и районных дорог. Инвестор будет возводить объекты инженерной инфраструктуры (водоснабжение и водоотведение, электро- и теплоснабжение), улицы и дороги местного значения.

В отличие от большинства проектов КОТ, город-спутник «Южный» обладает значительно большими масштабами и основывается на продуманной концепции освоения территории. Она учитывает не только планы инвестора по застройке жилой недвижимостью, но и места притяжения трудовых ресурсов, миграционные потоки внутри Санкт-Петербургской агломерации, планы города по развитию транспортной инфраструктуры (в частности, строительство легкорельсового транспорта от метро «Звездная»), а также многие другие немаловажные аспекты [20]. Наличие хорошо продуманной концепции, финансовая обеспеченность девелопера, заключенные соглашения с администрацией Санкт-Петербурга, интерес со стороны различных инвесторов и соответствие проекта стратегическим целям развития города позволяют сделать вывод, что город-спутник «Южный» может стать первым действительно успешным проектом в области такого масштабного комплексного освоения территорий. Важно подчеркнуть, что успех проекта зависит от соблюдения всеми его участниками своих обязательств и максимального соответствия конечного результата исходной концепции, что в условиях нестабильной экономической ситуации представляется достаточно сложной задачей.

#### Литература:

1. Селютина, Л. Г., Васильева Н. В. Развитие форм воспроизводства жилищного фонда: терминологический аспект проблемы // Известия высших учебных заведений. Строительство. — 2003. — № 1. — С. 114–118.
2. Широков, А. С. Повышение доступности жилья и качества жилищного обеспечения населения России // Молодой ученый. — 2015. — № 12 (92). — С. 529–531.
3. Селютина, Л. Г. Развитие реконструктивно-строительной деятельности по формированию инвестиционного предложения на российском рынке жилья // Kant. — 2016. — № 3 (20). — С. 126–129.
4. Миронова, Е. Н., Шабашова Е. А. Современные проблемы развития регионального жилищного строительства // Молодой ученый. — 2016. — № 23 (127). — С. 257–259.
5. Опарин, С. Г., Сулима В. В. Развитие конкурсов на право заключения государственного контракта на строительство объектов транспортной инфраструктуры // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. — 2011. — № 3 (125). — С. 55–62.
6. Селютина, Л. Г. Инновационный подход к управлению предприятиями строительного комплекса // Строительное предпринимательство и недвижимая собственность. Сб. докладов 27-й международной научно-практической конференции. — Варна. 2012. — С. 333–341.
7. Опарин, С. Г., Чепель В. В. Развитие теоретических основ экономической эффективности транспортного строительства в условиях саморегулирования // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. — 2014. — № 2 (192). — С. 21–30.
8. Селютина, Л. Г., Булгакова К. О., Бессонов М. С., Пайгусов А. А. Социальное жилье — стратегическое направление развития строительства в регионах России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2016. — № 6–1. — С. 142–144.
9. Бессонов, М. С. Современные проблемы воспроизводства жилищного фонда в крупном городе // Молодой ученый. — 2016. — № 9 (113). — С. 494–496.
10. Селютина, Л. Г., Купоносова Ю. Н. Современные тенденции развития жилищного строительства в Ленинградской области // Проблемы экономики и менеджмента. — 2016. — № 4 (56). — С. 64–66.
11. Бондарчук, К. А., Беймарт Е. Д. Развитие процессов воспроизводства жилищного фонда в мегаполисе // Приволжский научный вестник. — 2016. — № 12 (64).
12. Селютина, Л. Г., Булгакова К. О. Выявление рисков зон и систематизация рисков, возникающих при реализации инвестиционных программ при строительстве социального жилья // Научное обозрение. — 2015. — № 22. — С. 366–369.

13. Егорова, М. А. Селютина Л. Г. Финансовый аспект теории эффективного управления // Общество. Среда. Развитие (Тегга Нумапа). — 2009. — № 3. — С. 11–17.
14. Селютина, Л. Г. Развитие инвестиционно-строительного комплекса России: проблемы и решения // Актуальные проблемы управления экономикой региона. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. — СПб. — 2010. — С. 26–29.
15. Селютина, Л. Г., Волков А. С., Казиева А. К., Ракова В. А., Чаленко А. В., Шереметьев А. В. Участие государства в решении жилищной проблемы граждан в современных условиях // Фундаментальные исследования. — 2015. — № 12–4. — С. 823–827.
16. Артеменко, А. А. Актуальные вопросы инновационного развития строительства // Молодой ученый. — 2015. — № 11. — С. 742–744.
17. Селютина, Л. Г., Евсеева Е. И., Мартынова А. В., Нектов В. В., Николук Е. С. Социальное жилищное строительство в России: реалии и перспективы развития // Научное обозрение. — 2015. — № 21. — С. 218–220.
18. Беркович, А. А., Ворончихина Ю. С. Реализация региональных программ развития жилищного строительства на основе современных методов моделирования // Молодой ученый. — 2016. — № 24. — С. 155–158.
19. Егорова, М. А., Селютина Л. Г., Доржиева Ц. — Д. Д. Управление инвестициями. Учебное пособие. — СПб.: Изд-во СПбГУТ, 2012. — 90 с.
20. Селютина, Л. Г. Подходы к реализации программ реконструкции градостроительных комплексов в российской практике // Управление городом и городским хозяйством. Сб. научн. трудов. — СПб. — 2014. — С. 46–50.

## Модели формирования эффективной системы управления промышленным предприятием

Болиева Инга Ахтемировна, кандидат экономических наук, доцент;  
Панкратов Сергей Владимирович, магистрант  
Северо-Кавказский горно-металлургический институт (г. Владикавказ)

*В статье раскрыто понятие, стратегическое управление, рассмотрены основные его цели, задачи. Исследование системы управления организацией представлено с использованием экономических моделей управления.*

**Ключевые слова:** стратегическое управление, стратегия, системы управления, модели управления

## Models of formation of effective industrial enterprise management system

Bolieva Inga Akhtemirovna  
Pankratov Sergey Vladimirovich

*In the article the concept, strategic management, considered its main goals, objectives. Organization management study presented using economic models of management.*

**Keywords:** strategic management, strategy, management system, management model.

Трансформационные процессы в экономике потребовали формирования новых подходов к процессу управления. Одним из важнейших направлений современного менеджмента является формирование эффективной системы управления предприятием. В странах с рыночной экономикой промышленные компании составляют основу не только экономической, но и политической силы государства, вследствие чего происходит активная разработка проблематики управления компаниями.

Стратегическое управление является областью научных знаний, охватывающей методологию формирования стратегии развития предприятия и принятия стратегических

управленческих решений, а также способов их практической реализации и для достижения целей предприятия.

Процесс выбора стратегии состоит из этапов разработки, доводки и анализа (оценки). На практике эти этапы трудно разделить, так как они представляют собой разные уровни одного процесса анализа, но используют разные методы. Решающим моментом выбора стратегии развития является анализ и оценка альтернативных вариантов.

Задача оценки выбора стратегии заключается в выборе такой стратегии, которая обеспечивала бы максимальную эффективность операционной деятельности промышленных предприятий в будущем для достижения

главных целей. На данном этапе происходит наполнение общей стратегии развития промышленных предприятий конкретным содержанием.

Существует несколько методологических подходов выбора стратегии развития, позволяющих оценить стратегические альтернативы развития промышленных предприятий. Они могут использоваться локально или в определенной комбинации, в зависимости от поставленной задачи стратегического управления.

При разработке, доводке и оценке стратегии используются действия корпоративной и функциональной стратегий, основные направления деловой и портфельной стратегий.

Основная задача стратегического управления имуществом и производством на микроуровне заключается в создании для предприятий в промышленности благоприятных условий для простого и расширенного воспроизводства. В настоящее время эта задача решается путем осуществления соответствующей амортизационной, инвестиционной и налоговой политик.

Стратегическое управление имуществом и производством на промышленных предприятиях (на микроуровне) необходимо для решения следующих задач:

- получения собственником максимальной прибыли от использования имущества и производства продукции промышленных предприятий в долгосрочной и краткосрочной перспективе;
- улучшения финансового состояния предприятий с учетом долгосрочной и краткосрочной перспективы;
- повышения конкурентоспособности предприятий в долгосрочной перспективе, с учетом постоянно меняющейся конъюнктуры рынка;
- снижения риска банкротства предприятий в долгосрочной и краткосрочной перспективе;
- оптимального использования элементов, образующих основные и оборотные средства предприятий в промышленности;
- определения и поддержания оптимального размера имущества предприятий в промышленности в долгосрочной и краткосрочной перспективе, что позволит минимизировать затраты производства.

Исследование системы управления организацией представим в двух взаимосвязанных аспектах: теоретическом и практическом. Теоретический аспект формирования модели управления включает: исследование стратегии, субъекта и объекта управления, функций, методов, технологии управления, системы показателей результативности и эффективности управления. Практический аспект исследования системы управления предполагает определение моделей управления по его подсистемам в соответствии с деятельностью организации.

Стратегия в модели управления представляет собой основу практической деятельности организации, координацию ее отдельных направлений деятельности.

Функционирование моделей управления основывается на определенных принципах.

Для модели управления производством можно предложить следующие принципы:

- ритмичность — равномерность выпуска продукции;
- специализация — закрепление за каждым центром ответственности конкретных производственных операций.

Для модели управления финансами, наряду с универсальными, обязательно соблюдение следующих принципов:

- преемственность и многократное использование учетной информации;
- системность коммуникационных связей внутри организации;
- полнота, достоверность и своевременность информации;
- релевантность.

Для модели управления персоналом характерны следующие дополнительные принципы:

- перспективность — при формировании системы управления персоналом следует учитывать перспективы развития организации;
- комфортность — обеспечение максимума удобств для разработки и принятия решений.

Для модели управления маркетингом основными результативными показателями являются рост объема продаж продукции, оптимальная структура рынков сбыта, увеличение объема экспортных поставок. К показателям эффективности управления маркетингом можно отнести коэффициент ценовой эластичности, доходность продукции на рынке сбыта, единичные, групповые и интегральный показатели конкурентоспособности продукции и др.

Ключевыми показателями эффективности управления финансами являются показатели рентабельности: продукции, операционной деятельности, продаж, операционного капитала, совокупных активов и др.

Результативность управления персоналом характеризуется численностью персонала, фондом рабочего времени, целодневными и внутрисменными потерями рабочего времени и другими показателями. Эффективность управления персоналом определяется коэффициентом текучести кадров, производительностью труда, трудоемкостью продукции, рентабельностью персонала и другими показателями.

Для модели управления инновациями ключевыми результативными показателями являются прирост объема производства продукции, прирост добавленной стоимости, производство новых видов продукции. В качестве примера показателей эффективности управления инновациями можно выделить следующие: экономия затрат от снижения себестоимости продукции, рост производительности труда, прирост чистого дохода.

Для формирования эффективной системы стратегического управления важен не только характер факторов систем управления, но и эффективный механизм — применение экономических моделей стратегического анализа, обеспечивающих устойчивое развитие предприятия.

Литература:

1. Кальницкая, И. В. Модель управления предприятием с позиции структурного подхода // Региональная экономика: теория и практика. — 2009. — № 24. — С. 35–38.
2. Основы управления предприятием: Современные тенденции в управлении / Под ред. Г. И. Андреева, В. А. Тихомирова. — М.: Финансы и статистика, 2005. — 400 с.
3. Мильнер, Б. З. Теория организации: учебник. — М.: Инфра, 2009. — 864 с.
4. Грибов, В. Д. Менеджмент: учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2007. — 280 с.
5. Веснин, В. Р. Стратегическое управление. — М.: ТК Велби. Изд-во Проспект, 2006. — 328 с.

## Фискальная политика государства

Бусоедов Иван Александрович, студент;

Гребенюк Таисия Алексеевна, студент

Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

В современных условиях развития рыночной экономики многие экономисты сталкиваются с вопросом: насколько важно вмешательство государства при развитии экономики? И ученые останавливаются на следующем выводе, что вмешательство правительства нужно для достижения определенных целей:

— в рыночных процессах есть свои недостатки, так называемые отрицательные эффекты, которые нужно устранять;

— для того, чтобы экономические процессы хорошо функционировали надо создавать финансовые, правовые и социальные предпосылки;

— рыночные отношения для всех субъектов экономики не всегда бывают равными, поэтому некоторые уязвимые субъекты нуждаются в социальной защите.

Главной задачей любого правительства является достижение стабильной экономики. И правительство, чтобы достичь цели и выполнить задачи, пользуются фискальной, кредитно-денежной политикой и другими методами.

До разработки кейнсианской макроэкономической теории как таковой фискальной политики еще не существовало. Правительство просто рассматривали пропорции распределения объема производства страны и платежей за пользование коллективными благами. Даже на сегодняшний день из-за сравнительно недавнего начала использования фискальной политики, государство еще не может полностью раскрыть потенциал ее использования. Бюджетно-налоговая политика, со своей особенностью быстрого реагирования на изменяющуюся экономическую конъюнктуру, особенно важна для стран с переходной рыночной экономикой.

Суть фискальной политики заключается в мобилизации и привлечении средств, в которых нуждается государство, а также так распределить эти средства, чтобы максимально эффективно решить существующие социально-экономические проблемы государства.

Для установления стабильной экономики государство использует различные методы, одним из которых является проведение фискальной политики. Фискальная политика позволяет уменьшить экономические циклы, способствует устойчивому экономическому росту, а также повышает уровень занятости, следя за тем, чтобы значение инфляции сильно не возрастал.

Фискальная политика ведется с помощью налогообложения, изменяя величину расходов и доходов государственного бюджета.

Когда совокупный спрос, совокупное предложение и равновесный уровень валового внутреннего продукта находятся в устойчивом состоянии, колебания экономического цикла становятся меньше. Соответственно экономическое благосостояние увеличивается. Следующим шагом для государства становится поддержание макроэкономического равновесия уменьшив безработицу. Это способствует развитию государственного бюджета, устанавливаются относительно стабильный общий уровень цен, вследствие инфляция замедляется.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что цели фискальной политики имеют между собой непосредственную связь и достигаются они в последовательной очередности регулируя доходы и расходы государства.

По используемым методам и инструментам фискальную политику разделяют на политику прямого воздействия и политику косвенного воздействия.

В основе прямой политики воздействия лежит изменение величины государственных закупок при финансировании государственных предприятий производственного сектора, инвестировании в производственную и непроизводственную инфраструктуру, создании государственных закупок товаров и услуг.

Методы косвенной политики непосредственно влияют на производителей и потребителей. Это выражается в воздействии на расходы производителей и доходы потре-



бителей. К примеру, изменение налогооблагаемого минимума, предоставление налоговых льгот, изменение ставки налогов на разные виды доходов и т.п.

В зависимости от того, на что и как государство использует фискальную политику, последняя делится на рестрикционную и дискреционную фискальную политику.

Рестрикционная фискальная политика воздействует на экономические циклы. Стоит подчеркнуть, что, используя рестрикционную политику, нельзя полностью стабилизировать экономику, просто спады и бумы экономики будут иметь меньшие последствия. Т. е. она только приближает экономику к стабильности. Рестрикционная политика также называется автоматической по используемым ею инструментам. Данная политика применяет автоматические, встроенные стабилизаторы. Эти стабилизаторы самостоятельно реагируют на изменения, происходящие в экономике страны. Они влияют на размеры субсидий различным лицам (фермерам, безработным и т.д.), на налоговую систему и т.п. изучим работу встроенных стабилизаторов на примере налоговой ставки, которая будет изменяться с ростом доходов и трансфертов.

Когда увеличивается общий уровень доходов, т.е. в экономике наступает фаза подъема, увеличивается и размер налогов, как диктует прогрессивная налоговая ставка. Параллельно росту доходов уменьшаются трансферты, т.е. уменьшаются различные пособия (пример, пособие по безработице). С увеличением налогов и уменьшением трансфертов совокупный спрос и объемы выпуска уменьшаются, взамен увеличивается бюджет государства. В такой ситуации говорят, что экономика «остужается».

В фазе циклического спада все происходит ровно наоборот. Общий уровень доходов уменьшается, соответственно уменьшается ставка налогов и увеличиваются трансферты. Результатом становится увеличение совокупного спроса и объемов выпуска, а также появление дефицита государственного бюджета, который ограничивает спад, что заставляет экономику переходить на следующую фазу, фазу экспансии.

Встроенные стабилизаторы способствуют автоматической стабильности за счет того, что величина налогов и государственных закупок меняются с изменением фаз

в экономике. Но, так как автоматические стабилизаторы только приближают к равновесному состоянию, еще пользуются дискреционной фискальной политикой и монетарной политикой.

Когда государство осознанно хочет увеличить реальный объем национальной производства, занятость населения, замедлить темпы инфляции, ускорить экономический рост, то оно уже и осознанно подходит к управлению налоговыми ставками и государственными закупками. В этом случае правительство изменяет ставки налогообложения, создает проекты общественных работ и проекты по трудоустройству населения. Осознанно подходя к решению поставленных задач, правительство добивается больших результатов с помощью мультипликационного эффекта, который явно проявляется в следующем процессе: с увеличением государственных закупок на единицу, являющихся компонентом совокупного спроса, увеличивается и совокупный спрос на единицу, а сам график перемещается на единицу вверх.

Рассматривая дискреционную политику, нужно обязательно уделить внимание ее видам, стимулирующей и сдерживающей политике.

Чтобы правильно решить существующую проблему, государство использует определенные инструменты налогово-бюджетной политики. Т. е. к разным ситуациям в экономике используются разные механизмы налогово-бюджетной политики.

Фискальная политика влияет на бум и спад в экономике.

Бум возникает в результате повышения государственного спроса. В результате бума длится инфляционный период. И, чтобы воздействовать на инфляцию, уменьшить ее, применяется рестрикционная политика. Она осуществляется посредством следующих действий:

- ограничение государственных расходов;
- увеличение налогов;
- или же совокупность двух предыдущих действий.

В период спада производства увеличивается количество безработного населения. И для увеличения уровня занятости проводят стимулирующую политику. Она действует на государственные расходы, увеличивая их, или на налоги, уменьшая налоги, или же сразу использует оба действия. Стимулирующая бюджетно-налоговая политика по другому называется экспансионистской.

#### Литература:

1. Шпалтаков, В. П. Интересы и управление экономикой // Инновационная экономика и общество. 2014. № 4 (6). С. 11–19.
2. Колмогорова, Ю. В., Глоба П. К., Исламутдинова Д. Ф. Фискальная политика как способ государственного регулирования экономики // В сборнике: Научное и образовательное пространство: перспективы развития. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 242–244.
3. Азимов, Т. А., Безнощук Л. Ю. Сельскохозяйственное машиностроение в России: основные проблемы и их причины // Молодой ученый. — 2016. — № 7. — С. 753–755.
4. Ibrahim, M. Аспекты фискальной политики государства // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2016. № 7–8. С. 142–145.



## Показатели качества жизни

Бусоедов Иван Александрович, студент;  
Гребенюк Таисия Алексеевна, студент  
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

Для любого государства основополагающим фактором является человеческий фактор. Поэтому большинство стран, переходящие с централизованной на социально-ориентированную рыночную экономику, осуществляют данное действие с целью улучшить качество жизни своего населения.

Изначально качество жизни хотели изучить для того, чтобы смоделировать направление индустриального развития. Для определения качества жизни человека ученые всегда придумывали показатели.

Так английский экономист, Артур Сесил Пигу, считал, что именно этим показателем является доход на душу населения. Для него понятие благосостояние и доход были равнозначны. Другие же экономисты, не соглашавшиеся с его точкой зрения на определение качества жизни населения, считали, что денежный доход не может в полной мере охарактеризовать качество жизни населения, поэтому создали показатель — индекс физического развития. Данный показатель не имел успеха, хоть и определял качество жизни просто и прямо. Валовый национальный продукт остался основным показателем, пока не придумали индекс человеческого развития.

Для того, чтобы в полной мере понять смысл определений качество жизни и уровень жизни, рассмотрим определения качество и уровень. Некоторые ученые считают эти понятия смежные, другие считают, что они противоположны.

Уровень является количественным показателем, определяющим положение, степень значимости объекта.

С помощью качества один предмет или явление сравнивают по присущим ему характеристикам и особенностям с другим.

Существует закон, основами которого являются работы Гегеля и Маркса, «Закон взаимного перехода количественных и качественных изменений». Данный закон гласит: количество и качество это такие показатели, которые изменяясь переходят один в другой и наоборот. Из данного закона ясно следует, что эти понятия имеют тесную взаимосвязь, хотя до сих пор не до конца понятую. Рассматривая уровень жизни и качество жизни, можно провести между ними четкие границы. Здесь уже уровень жизни однозначно является одним из показателей качества жизни.

Для понятия качества жизни не существует определенного научного термина. Каждый ученый, рассматривая данный показатель, характеризовал его в соответствии со своим пониманием качества жизни. Поэтому из всех научных определений качества жизни можно вывести следующее общее определение. Качество населения и его

рабочей силы предопределяются таким социальным показателем, как качество жизни населения. А само качество жизни населения это все показатели материального, социального, физического, культурного и духовного благополучия страны вместе взятые на данный момент.

Уровень жизни населения страны определяют по тому, насколько население обеспечена различными благами: материальными, социальными и т.п. Т. е. размер фонда потребления на душу населения, доходы населения, величина потребления важнейших продуктов потребительской корзины, обеспеченность жилищными, медицинскими, образовательными и другими услугами — все это одни из самых важнейших показателей уровня жизни населения.

С более детальным изучением понятий качества жизни и уровня жизни осознаешь, что данные понятия глубоко связаны и не подлежат сравнению. Само по себе понятие качество жизни имеет очень широкий смысл и намного больше, чем уровень жизни. Надо даже сказать, что такая категория, как качество жизни, выходит за пределы экономики. Также качество жизни имеет объективную и субъективную оценку.

Существуют общие нормативы, созданные на основе научного подхода к изучению потребностей человека. И вроде бы объективная оценка облегчает понимание качества жизни. Но важнее подходить к данному понятию с точки зрения субъектов со своими как похожими, но так и отличающимися потребностями. Ведь именно субъект определяет степень удовлетворенности или неудовлетворенности своим качеством жизни. Еще следует подчеркнуть, что качество жизни определяется окружающей средой, уровнем жизни и, конечно же, образом жизни.

Качество жизни задает темпы прогресса, показывает способность выживаемости цивилизации. С изменением качества жизни изменяется подход к качеству интеллекта, качеству информации. Т. е. качество жизни становится центром социально-экономических и других исследований.

Для того, чтобы максимально оценить качество жизни населения, следует досконально изучить показатели, характеризующие качество жизни: условия и безопасность труда, экологию, свободное время, культурные ценности, социальную стабильность, физическое развитие.

Уже давно руководители организаций сделали выводы, что условия труда во многом определяют работоспособность и здоровье сотрудника, его отношение к выполняемой работе, удовлетворенность трудом. Поэтому изучались факторы, влияющие на труд, и создавались специальные нормы, так как различном производстве

и различны трудовые процессы. С параллельным улучшением условий труда заинтересованность работника в труде тоже повышается, что повышает его производительность и качество, произведенной им работником, что в целом улучшает экономические результаты производства.

Безопасность труда и экология следующие важные показатели качества жизни. Ведь трудно не согласиться, что человек, беспокоящийся за свою безопасность и здоровье, не сможет полностью реализовать свой трудовой потенциал. Когда условия труда находятся на низком уровне, а степень производственного травматизма и профзаболеваний высока, то демографическая ситуация в стране только ухудшается, что в свою очередь сильно снижает качество жизни населения. Охрана труда в современном мире обеспечивает жизнь и здоровье работника в производственном процессе.

Рассмотрим свободное время населения в целом. Еще недавно к качеству свободного времени никто серьезно не относился. Но в свободное время, которое является своеобразным богатством человека, личность может развиваться: преумножать свои физические и духовные способности — или деградировать. Можно ясно понять, что свободное время тоже очень сильно влияет на качество жизни населения. Конечно, максимальная польза от свободного времени будет в том случае, если человек использует его для самообразования, волонтерства, физических и интеллектуальных занятий, творческого труда.

Поддержание истории и традиций народа имеет чуть ли не первостепенное значение для любого народа. Как говорится: история повторяется. Нельзя не оценить важность культуры для любого населения. Ведь именно культурные ценности показывают, что материальные ценности не являются предметом первостепенной важности, существует что-то более ценное чем деньги и вещи, которые можно на них купить.

Отдельное внимание стоит уделить физическому развитию, здоровому образу жизни человека. Здоровое насе-

ление это основа развития качества жизни. Когда человек ведет здоровый образ жизни, налаживает социальные контакты, планирует будущее, то он ощущает ценность жизни, свою собственную полноценность, что тоже немало важно для качества жизни.

Особую роль для любого индивида играет социальная безопасность. Человек по своей сути всегда стремится к стабильности. Люди хотят быть уверенными в завтрашнем дне. И обеспечивая социальную и экономическую безопасность своих граждан, государство дает им это чувство стабильности, достойное качество жизни.

К изучению качества жизни подходят комплексно. Имеется ввиду, что данный показатель тяжело оценить отдельно взятым методом, поэтому его изучают комплексом методов: статистическим методом, социологическим методом и экономико-математическим методом.

При социологическом методе осуществляются социологические опросы. Такие опросы позволяют максимально полно получить информацию об удовлетворенности различными слоями населения качеством жизни.

Уровень жизни можно изучать по социально-демографическим процессам. Данный показатель подвергается либо социальному, либо экономическому показателю. И метод, который анализирует данный показатель, называется статистическим. Не смотря на то, что он менее точный по сравнению с социологическим опросом, данный метод часто используется.

На построении моделей специализируется экономико-математический метод. Данный метод хоть и изучает реальные процессы, но эти процессы должны быть подобными и популярными.

Для изучения человеческого развития важным методом является индекс человеческого развития, анализирующий продолжительность жизни, уровень образования и ВВП. Данный метод прост в использовании, плюс есть данные для его употребления.

Следует помнить, что качество жизни слишком обширное понятие, и не существует еще такого показателя, чтобы охарактеризовать его в полной мере.

#### Литература:

1. Потуданская, В. Ф., Шайкин Д. Н. Качество жизни и качество трудовой жизни как среда формирования трудового потенциала // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 25. С. 33–38.
2. Алимova, Э. Ф., Юрыгина А., Шамсемухаметова Э. И. уровень жизни и качество жизни как основные индикаторы социальной политики Российского государства // Вестник Казанского технологического университета. 2010. № 3. С. 195–201.
3. Азимов, Т. А., Безнощук Л. Ю. Риски в предпринимательской деятельности // Молодой ученый. — 2016. — № 10. — С. 578–580.
4. Блам, Ю. Ш., Мкртчян Г. М. качество окружающей среды и удовлетворенность жизнью В РОССИИ // Мир экономики и управления. 2009. Т. 9. № 4. С. 56–66.

## Перспективы развития налогообложения доходов граждан Российской Федерации

Волченкова Лилия Юрьевна, магистр;

Плахов Артём Владимирович, кандидат экономических наук, доцент  
Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина

Налоги играют важную роль, как в жизни каждого гражданина, так и в деятельности государства. В Российской Федерации, физические лица являются плательщиками нескольких видов налогов: транспортного налога, земельного налога, налога на имущество физических лиц. Однако, наиболее значимым из всех налогов остается налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Налог на доходы физических лиц играет важную роль в налоговой системе любой страны.

В консолидированный бюджет Орловской области за январь-февраль 2016 года обеспечено поступление налогов и сборов в сумме 139,9 млн рублей. Основная доля доходов консолидированного бюджета Орловской области формируется за счет платежей по налогу на доходы физических лиц — 99,7 млн руб. (71,3%), налогу на прибыль — 3,7 млн руб. (2,6%) и имущественным налогам — 18,3 млн рублей (13,1%). Поступления налоговых доходов в областной бюджет, которые составили 72,9 млн рублей, обеспечены следующими доходными источниками: налог на доходы физических лиц — 58,2 млн руб. (79,8%), налог на прибыль — 3,7 млн руб. (5,1%), налог на имущество организаций — 1,8 млн рублей (2,5%).

В таблице 1 представлены показатели, характеризующие поступления средств по налогу на доходы физических лиц

По данным таблицы 1 необходимо отметить, что за 2014–2015 годы общая сумма поступлений по НДФЛ увеличилась более чем на 261 млн рублей или на 3,26% и составила 8,2 млрд руб. или более 31% всех доходов бюджета Орловской области. Однако наблюдается очень резкое снижение поступлений НДФЛ по ставке 9% в общей сложности более чем на 161 млн руб. Поскольку по данной ставке облагаются доходы в виде дивидендов, то можно сделать вывод, о том что такое резкое снижение поступлений НДФЛ по ставке 9% вызвано увеличением числа убыточных предприятий в области и связано, прежде всего с кризисными явлениями экономики.

Экономические процессы в Российской Федерации, происходящие в кризисный период, сопровождаются возрастанием таких негативных процессов, как снижение инвестиционной активности и бюджетного финансирования, увеличение безработицы, рост неплатежей в экономике и, как следствие, задолженности по налогам в бюджет, усилением социальной напряженности в обществе и т.д. [5]

Вся мировая история подоходного налога с физических лиц связана с использованием прогрессивного налогообложения. Прогрессивное налогообложение приводит выравнивание доходов на том основании, что единица дохода, взятая у богатого человека, приводит

Таблица 1. Показатели поступления средств по налогу на доходы физических лиц\*

Наименование показателей	2014 год		2015 год		2015 г.	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	Абсолютное отклонение, +, -, тыс. руб.	Темп роста в % к 2014 г.
Поступило средств по налогу на доходы физических лиц, всего	8 001 654	100	8 262 750	100	261 096	103.26
в т.ч.: сумма налога, исчисленная по ставке 13%	7 806 676	97.56	8 241 253	99.74	434 577	105.57
по ставке 30%	24 782	0.31	10 764	0.13	-14 018	43.43
по ставке 9%	161 526	2.02	296	0.00	-161 230	0.18
по ставке 35%	8 670	0.11	10 437	0.13	1 767	120.38

\* — таблица составлена на основе отчета ФНС России по Орловской области по форме № 5-НДФЛ за 2014–2015 годы, // [Электронный ресурс] // Режим доступа: [https://www.nalog.ru/rn57/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/6110667/](https://www.nalog.ru/rn57/related_activities/statistics_and_analytics/forms/6110667/)

к меньшей потере полезности для него, чем прирост полезности, который образуется при передаче этой суммы бедному. А поскольку предельная полезность дохода снижается в том же самом процентном отношении, в котором увеличивается доход вне зависимости от уровня дохода, то при определенной форме кривой полезности дохода необходимо вводить больший в процентном отношении налог для тех, кто получает большие доходы.

В нашей стране доходы у состоятельных и богатых растут быстрее, чем доходы у бедных и низко обеспеченных. Это означает, что при плоской шкале налого-

обложения и без того высокое экономическое неравенство располагаемых денежных доходов еще более увеличивается. Все это подтверждает необходимость осуществления прогрессивного налогообложения личных доходов. Ставки прогрессивной шкалы, как минимум не должны, допускать дальнейшего роста экономического неравенства.

Во многих странах мира на сегодняшний день установлен не облагаемый налогом минимум дохода, и как показывает мировой опыт, прогрессивный налог — это по-настоящему прогрессивная налоговая мера.

Таблица 2. Подоходный налог

Страна	Годовой доход, \$	Ставка налога, %
Австралия	< 4 600	0
	4 600–28 800	до 9
	>140 000	30.3–44.9
США	<8 950	0
	>9 000	10
	>357 700	35
Россия	На любой доход	13
Китай	< 2 400	5
	>16 000	35

Можно сделать вывод, что во многих странах на минимальном прожиточном уровне своего дохода люди освобождаются от уплаты данного налога на всю жизнь, но при всем этом у них остается возможность получать социальные пособия.

Необходимо учитывать и иждивенческую нагрузку на работающих налогоплательщиков, так как на сегодняшний день в нашей стране проживает более половины малоимущих и низко-обеспеченных семей, только учитывая все тонкости доходов населения можно более полно оценить возможные налоговые ставки.

Таким образом, для эффективного администрирования НДФЛ государству необходимо:

- создавать налоговый контроль, при котором налогоплательщику выгоднее не нарушать закон, то есть увеличивать вероятность обнаружения нарушений.

- разработка мер принудительного взыскания НДФЛ, удерживаемого налоговыми агентами, в случае неисполнения ими обязанности по перечислению налога в бюджет должностными лицами отдела урегулирования задолженности.

- должна быть введена прогрессивная шкала с налоговой ставкой 13% на четырехступенчатую прогрессивную шкалу, в результате введения этой меры можно удвоить государственный бюджет.

Подводя итог, можно констатировать, что система налогообложения доходов требует серьезных изменений, однако, не стоит забывать, что НДФЛ охватывает практически всё население нашей страны, необходимость его совершенствования не вызывает сомнений. По всем этим и многим другим причинам следует ожидать новых изменений и усовершенствований в налоговом законодательстве Российской Федерации.

Литература:

1. ФНС России по Орловской области / [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.nalog.ru>
2. М. Блауг. 100 великих экономистов до Кейнса: «Экономическая школа», С.-Петербург, 2005, с. 35–38.
3. В. Н. Бобков, д.э.н., профессор, А. А. Гулюгина, к.э.н., И. М. Канаев, Е. Б. Поспелова. Система потребительских бюджетов — основа налогообложения семейных доходов, «Уровень жизни населения регионов России» № 7'2006 г.с. 39–48.
4. Подоходный налог в странах мира. / [Электронный ресурс]: Подоходный налог. — Режим доступа: <http://kaktobratsyado.ru/podohodnyj-nalog-v-stranah-mira>
5. Плахов, А. В. Системный анализ механизма налогового регулирования отраслей экономики // Регион: системы, экономика, управление. 2011. № 3 (14). С. 23–27.

## Авиценна: врач-экономист

Галкин Евгений Борисович, кандидат экономических наук, доцент;

Репин Сергей Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент

Российский государственный университет имени Косыгина А. Н. (Технологии. Дизайн. Искусство) (г. Москва)

Тысячу лет тому назад в Средней Азии жил и действовал великий врач и мыслитель-рационалист Абу-Али ибн-Сина (Авиценна). По национальности он был таджиком.

Таджики... Этот индоевропейский или, по-другому, арийский народ пришёл к предгорьям Памира издалека. Большинство современных исследователей сходятся на том, что расселение племён некогда единой индоевропейской общности началось из степей и лесостепей Восточно-Европейской равнины примерно за полторы тысячи лет до новой эры (3500 лет от нашего времени).

На запад ушла и пересекла всю Европу одна группа ариев. Это были кельты (галлы). На северо-запад направлялась другая группа — предки германских и балтийских народов. Предки современных славянских народов в основном предпочли остаться в местах первоначального обитания. А ещё одна часть ариев двинулась на восток и юго-восток...

Движение племён происходило медленно, со многими продолжительными остановками в удобных для жизни местах. Оно заняло многие десятилетия и даже века. Хозяйство этих людей преимущественно было связано с животноводством. Земледелие практиковалось лишь во время длительных стоянок. Ремесло и меновая торговля носили подсобный характер. Государственного устройства арии не знали.

Переправившись через реки Дон и Волга часть арийских племён, о которой идёт речь, на какое-то время обосновалась на Южном Урале. Скорее всего, именно им принадлежал Аркаим — не так давно открытое археологами поселение протогородского типа (Челябинская область), которое сейчас интенсивно изучается специалистами разных отраслей.

Затем арии двинулись на юг. Они пересекли Казахстан, климат которого в те времена был гораздо менее засушливым, и вышли к Аральскому морю. Продвигаясь ещё далее, они, примерно к 1000 году до н.э., достигли юга современной Туркмении. Здесь арии вновь разделились.

Одна часть, предки персов и современных иранцев (Иран, Ариана — страна ариев!) обосновались несколько западнее. Другая же часть (предки современных северо-индийских народов) добралась до берегов рек Инд и Ганг. Там передвижение ариев окончательно завершилось.

Близкой к иранцам была, кроме того, относительно небольшая группа племён, оставшаяся в Средней Азии. Они и стали предками современных таджиков [см.: 5. 265–268; 6. 18–19].

Следует, конечно же, учитывать, что, так сказать, в «чистом виде» народов не существует. За очень длительный исторический период этногенеза народы видоизменяются, смешиваются, приобретают новые черты. Этот вполне естественный процесс происходил и происходит постоянно. Безусловно, любая спекулятивная попытка провозгласить себя «истинными арийцами», как и принятая германскими фашистами, однозначно обречена на провал. Изменялись, разумеется, и предки таджиков. Но они сохранили свой язык, имеющий общие с другими арийскими народами индоевропейские корни. Интересно, что жители горных местностей Таджикистана, в наибольшей степени сохранившие первоначальный этнический тип, носят самоназвание «гальча», созвучное с гэлами, Галлией, Галицией (Галычиной), и такие аналогии можно продолжить...

В нашу задачу не входит даже краткое рассмотрение всей многовековой истории таджикского народа (см.:4). Но, всё-таки, рассказав о происхождении таджиков, следует дать общую характеристику той эпохи, в которой происходила жизнь и деятельность Авиценны.

Такая историческая эпоха началась с завоевания Средней Азии<sup>1</sup> арабами.

Арабские завоевания — это феноменальный процесс, который привёл к созданию Халифата, огромного государства, располагавшегося на трёх континентах — в Азии, Африке и Европе. Завоевания сопровождались колоссальными разрушениями и жертвами, насильственной исламизацией, искоренением древних культур, принудительным распространением арабского языка. Средняя Азия была завоёвана в результате нескольких последовательных войн, которые велись в течение около сорока лет — с 674 по 750 годы н.э.

Однако, невежественные и обуреваемые огнём религиозного фанатизма арабы, подчинив себе столько стран и земель, столкнулись с необходимостью управления ими. Эффективное управление невозможно было организовать, не привлекая к делам обращённых в мусульман-

<sup>1</sup> В современных публикациях, в средствах массовой информации, устных выступлениях и пр. понятие «Средняя Азия» зачастую заменяется понятием «Центральная Азия. Это недопустимо, так как речь идёт о совершенно разных природно-климатических, историко-культурных и экономико-географических регионах. К Средней Азии относятся Узбекистан, Туркмения, Таджикистан, Киргизия. Центральная Азия - это, прежде всего, Монголия и Тува (республика в составе РФ). Расстояние между Бухарой (об этом городе в современном Узбекистане будет идти ниже) и Москвой равно расстоянию от Бухары до Кызыла, столицы Тувы, где находится географический центр Азии. Оно составляет примерно 2,5 тысячи километров. Исторически Средняя Азия как раз и ограничивает пределы арабских завоеваний. Крайним пунктом продвижения на восток для арабов стала долина реки Талас в Киргизии, где они столкнулись с китайскими войсками [см.: 3, 37].



ство аристократов, чиновников, различных специалистов, других представителей завоеванных народов. Они-то и стали проводниками знаменитого «света с Востока», мощно подхваченного позднее развитием европейского Возрождения [см.: 1. 129–150].

К концу X века (ко времени рождения Авиценны) объединённого арабского государства уже не существовало. Средняя Азия вместе с Ираном и другими регионами входила в состав владений тех халифов, которые правили в Багдаде. Значительную часть Средней Азии составлял эмират Мавераннахр, которым от имени багдадского халифа управляли эмиры из династии Саманидов, таджиков (согдийцев) по происхождению. Постепенно Саманиды перестали отсылать в Багдад положенную часть получаемых доходов и всё более начали ощущать свой суверенитет. «Номинально признавая власть халифа, они сохранили лишь чеканку имени халифа на монетах и обязательную молитву за него в мечетях» [3. 119].

Подобная фактическая независимость привела к тому, что с новым постепенным подъёмом экономики в Средней Азии стали развиваться различные области культуры. Одним из признаков такого развития стало применение, наряду с арабским, и таджикского языка, родственного персидскому. На нём предпочитали говорить и писать те учёные и литераторы, в том числе и ибн-Сина, которых охотно принимали в городе Бухаре, столице эмиров Мавераннахра. В ответ на это халифы поддерживали реакционно настроенное ортодоксальное духовенство и грубо-воинственных владетелей пограничных территорий.

Вот к какому народу принадлежал и вот в таких весьма непростых конкретно-исторических условиях появился на свет в 970 году будущий корифей средневековой медицины.

Его родители имели средний достаток, может быть, чуть выше среднего. Отец, Абдаллах, был управляющим в селении близ Бухары (современный Узбекистан); мать, Ситара, происходила из семьи землевладельцев, живших в тех же местах. Там и родился их старший сын, получивший имя Хусейн.

Через несколько лет Абдаллахибн-Сина добился более высокой должности в центральном управлении финансов всего эмирата. Семья, в которой стало уже двое сыновей, переехала в столицу. Абдаллах имел не только хорошие деловые качества, необходимые для служебного роста чиновника. Он был мыслящим человеком, с известной долей здоровой критики относившимся к окружающей действительности. Биографы его великого сына связывают это с принадлежностью к протестно-религиозному течению карматов. «Возникло карматство ещё в IX веке как оппозиция чересчур строгим и ограниченным догмам официального ислама... Но с самого начала это движение оказалось глубоко противоречивым... С одной стороны карматство было движением народных масс против феодальных порядков, с другой — движением знати против феодальных правителей» [12, 21]. Лидеры карматства считали, что «народы, покорённые арабами, вправе осво-

бождаться от власти последних, ... поддерживать местные династии и противодействовать назначенным из Багдада наместникам» [там же].

Очевидно, отец передал эти убеждения и своему первенцу. Во всяком случае, воспитатели для мальчиков подбирались именно по принципу близости к карматам.

Отменные способности, тяга к учёбе, быстрому и глубокому усвоению знаний проявились в Хусейне уже с самой ранней юности, хотя, говоря современным языком, он не сделался каким-нибудь вундеркиндом. Однако, пока это ещё не были занятия в области медицины.

После прохождения необходимого подготовительного курса ибн-Сина был отдан в ученики к правоведа, знатоку мусульманской юриспруденции, основанной, как известно, на следовании традициям (адат) и на соблюдении религиозно-правовых норм ислама (шариат).

Здесь следует отметить, что и в те времена, и много веков спустя, да и в наши дни, изучение юриспруденции невозможно без знакомства с сущностью экономических отношений, связей, контактов, партнёрств, происходящих в данном обществе. Ведь любая законодательная система включает такие элементы, как хозяйственно-административное, имущественное, земельное, договорное, наследственное право и многие другие такие же области юридических знаний, смежные с элементами системы экономических знаний. Они взаимно переплетаются, дополняют друг друга, способствуют развитию как юридической, так и экономической мысли. Таким образом, изучая правоведение, ибн-Сина объективно приобретал и соответствующую экономическую подготовку.

Как же возник у него интерес к медицине? Когда произошёл поворот? Очевидно, молодой ибн-Сина с гениальной интуицией очень быстро разглядел за хитросплетением законодательных норм и судебных прецедентов самого человека с его возрастом, социальным положением, профессией, характером и привычками, местом и образом жизни, с состоянием здоровья тела и души, наконец, с необходимостью периодически обращаться к услугам врача. Отсюда и мог возникнуть интерес к изучению человека как такового, к изучению естествознания и медицины, а также к изучению философии в целом, как основы мировоззрения мыслящих людей, в том числе и к социальной философии.

Если обучение правоведению для ибн-Сины организационно происходило совместно, так сказать, в учебном классе, то медицине он обучался более индивидуализировано, у некоего Абдул-Мансура Камари — одного из бухарских врачей, пользовавшихся известностью и заслуженным авторитетом. Занятия состояли в чтении медицинских книг и в обсуждении прочитанного, в ассистировании наставнику при выполнении им врачебных действий, в приготовлении лекарственных средств. Знакомство с устройством организма, расположением и предназначением отдельных его частей осуществлялось по книжным рисункам и при вскрытии тел животных. Есть сведения, что Камари и его ученики, включая ибн-Сину,

занимались и анатомированием человеческих тел. Происходить это могло лишь в глубокой тайне, так как подобные действия были строжайше запрещены по религиозным соображениям.

И, опять-таки, как и при изучении права, ибн-Сина очень быстро стал продвигаться в овладении медицинскими знаниями. Быстрый и разносторонний образовательный взлёт вообще был характерен для этого замечательного интеллектуала. Однако, «именно во врачевании он увидел возможность, столь редкую в те жестокие и корыстные времена, стать истинно полезным, даже необходимым человеку» [12. 47].

Ему ещё не было и двадцати лет, когда ибн-Сина начал свою самостоятельную медицинскую практику, которая оказалась весьма успешной. Он сделался одним из самых востребованных врачей Бухары. Деньги и дорогие подарки, полученные за лечение богачей, стали весомым вкладом в доход родительского дома, в котором он продолжал жить, а нестяжательство и гуманность, проявленные при лечении бедняков, лишь создавали «*хакиму*» (врачу) всё большую профессиональную известность.

Деятельное участие в лечении самого эмира, которое привело к победе над болезнью, доставило ибн-Сине звание придворного медика и разрешение работать в богатейшей дворцовой библиотеке...

Разносторонние занятия в этом хранилище мудрости выявили ещё одну важную черту творческой личности ибн-Сины — склонность к систематизации, обобщению и, затем, самостоятельному изложению познанного материала. В дальнейшем в полной мере это помогло ему при работе над главной книгой жизни — «Каноном врачебной науки», а так же при подготовке других произведений по многим отраслям научных знаний.

Между тем над Бухарой уже сгустились тучи. Против Мавераннахра выступили Караханиды — лидеры восточной части Средней Азии, населённой преимущественно туранскими (тюркскими) племенами. Саманиды, эмиры Мавераннахра, не сумели им противостоять, и в 999 году Бухара пала. Взятие столицы сопровождалось, как и практически всегда в таких случаях, невосполнимыми потерями и утратами. В том числе, погибла и знаменитая библиотека, которая создавалась почти двести лет при нескольких поколениях эмиров...

В круговороте политических событий скончался отец ибн-Сины. Молодой врач оказался старшим во всём семействе. Потрясённый происходящим, он решает переселиться из Бухары на север — в Хорезм, региональный правитель которого незадолго до этого провозгласил себя шахом, формально признавая, опять-таки, верховную власть багдадского халифа.

Столица Хорезма, большой город Ургенч стал новым местом жительства ибн-Сины. Обеспечивая семье постоянный доход, врач вновь переквалифицировался в правоведа. Ибн-Сина был принят на государственную службу и привлечён к составлению свода законов нового государства. Разрабатывая правовые нормы, он старался ру-

ководствоваться не только положениями мусульманских религиозных текстов, но привлекал так же материалы «Авесты», священной книги древних персов и других индоиранских ариев, остававшейся «основой народных представлений о праве» [12. 84]. В результате «законы Хорезма всё же оказались несколько более мягкими и более справедливыми, чем законы соседствующих с ним стран... Именно в Хорезме искали пристанища беглецы из бывших владений Саманидов. Сюда же стремились карматы и другие «искатели правды» [там же. 85].

Впрочем, вскоре медицинские исследования и врачебная практика опять стали основными для ибн-Сины. Вокруг него постепенно сгруппировались ученики, а сам он мечтал о создании учебного заведения медицинского профиля и об устройстве городской лечебницы. Однако, эти проекты не были реализованы. Но реализовались личные планы врача. В Ургенче он женился и стал отцом. Так вполне сложилось и его имя: Абу-Али ал-Хусейн ибн-Абдаллахибн-Сина — отец Али, Хусейн, сын Абдаллаха, сына Сины. В кратком виде — Абу-Али ибн Сина (Авиценна в европейской традиции). Но долгому семейному счастью не дано было стать уделом ибн-Сины...

И у Караханидов, захвативших Бухару, и у Хорезма появился новый противник — Махмуд, могущественный султан города Газна, расположенного к югу от Кабула в современном Афганистане. Победоносные военные походы позволили Махмуду Газневи значительно расширить пределы своих владений и приумножить богатства. Кроме того, тюркский монарх решил прославиться как покровитель наук и искусств, настойчиво призывая к своему двору цвет интеллектуальной элиты со всего Востока.

Но ибн-Сина не стал служить столь агрессивному правителю. Оставив семью, он бежал из Ургенча, которому начал угрожать Махмуд Газневи, и укрылся в землях, подвластных иранским династиям. Они, как представлялось врачу, будут более близки ему по духу. Основная часть этих правителей принадлежала к династии Буидов, происходивших из горной области Дайлем (юго-западный берег Каспийского моря). Этот регион издревле населяли иранские племена, отличавшиеся своим воинским упорством и беспощадностью к врагам. Арабы так до конца и не смогли покорить их [см.: 11. 126].

Через безводные туркменские пустыни ибн-Сина добрался до города Нишапур. Ему уже не суждено было вернуться в родные места. Не сохранилось сведений и о судьбе семьи ибн-Сины, хотя младшему брату, менее способному и оставшемуся заурядным человеком, в конечном итоге удалось с ним соединиться...

Переезд в Горган, а затем в Рей (Тегеран) вводили Авиценну всё дальше. В поисках высоких покровителей он оказался в городе Хамадан, на западе Ирана, и там обосновался надолго.

Разносторонние способности учёного вновь позволили ему сделать быструю и, казалось бы, успешную карьеру при дворе правителя. Ибн-Сина получил должность vizirя, то есть премьер-министра небольшого государства,

центром которого был Хамадан. Но гуманные взгляды и прогрессивные начинания, намного опережавшие ту эпоху, в которую жил Авиценна, неизбежно вызвали острый конфликт с дворцовой аристократией, командованием наёмных войск и реакционным духовенством. Ибн-Сине вновь пришлось бежать, на этот раз в центральный Иран — в город Исфахан. Здесь и прошли последние четырнадцать лет его жизни. Эмир Исфахана, представитель коренной персидской династии Какуидов Мухаммад Ала ад-Дуала, используя богатые доходы со своих владений, создал сильную армию и на некоторое время превратился в достаточно крупную политическую силу. При его дворе оказывали покровительство многим учёным и поэтам, а ибн-Сина служил ему визирем до самой своей смерти [см.: 11. 221]. Такова, в важнейших чертах, биография Авиценны.

Исследователи называют ибн-Сину мыслителем-рационалистом. В чём состоял рационализм его воззрений в области социальной философии?

Прежде всего, ибн-Сина отнюдь не атеист. Для него существование божества, создавшего этот мир, выступает как непреложная истина. Но его бог предстаёт перед нами в виде некоего обобщённого понятия, тогда как мир имеет определённую материальную основу. «Нет абстрактной телесной формы без материи, ... телесная форма содержится в самой материи, и тело образуется из самой материи», — утверждает учёный [7, 23]. Всё существует по воле божества, но, будучи созданным, в дальнейшем начинает развиваться на основе самодвижения. Такое движение охватывает всё происходящее в мире. Оно связано с непрерывными изменениями, которые совершаются во времени. «В отличие от метафизического восприятия окружающего мира, когда он видится как хаотическое нагромождение вещей, ибн-Сина в природных явлениях видел причинную зависимость, которая подчинена естественной закономерности. Он считал, что бог не может вмешиваться в эти закономерности. Природа развивается по своим законам, никем не диктуемым ей» [13. 62]. Скептически относился ибн-Сина и к астрологам, мистиками всевозможным прорицателям, якобы обладающим какими бы то ни было экстрасенсорными возможностями. Никакие магические усилия «не могут помешать осуществлению естественных закономерностей, происходящих в природе» [там же].

Общество, то есть среда, в которой живут и действуют люди — это часть окружающего нас мира. Конечно, люди, по мнению ибн-Сины, имеют некую разумную душу, наделённую вечным бессмертием, но их органы чувств проявляют себя на природной материальной основе. Поэтому общество достойно изучения, оно познаваемо, а само его социальное устройство может быть изменено. В связи с этим ибн-Сина критически воспринимал многое из реалий своего времени, высмеивал в стихах рутину, косность, отсталость, догматизм, откуда бы они не исходили. Однако, во многих случаях, самой рациональной оказывалась неизбежная необходимость лавирования, поиска компромиссов:

«Когда к невеждам ты идёшь высокомерным,  
Средь ложных мудрецов ты будь ослом примерным.  
Ослиных черт у них такое изобилье,  
Что тот, кто не осёл, у них слывёт неверным» [12. 98].

Своим общефилософским и социально-философским взглядам ибн-Сина стремился следовать на всех этапах своей столь богатой различными переменами и потрясениями жизни.

Стоит обратить внимание на то, что если от наших дней отмерить тысячулетнюю дистанцию применительно к нашей стране, то мы попадаем во времена князя Владимира и крещения Руси, борьбы Святополка Окаянного и Ярослава Мудрого. Наши сведения об этом времени только начинают переходить от туманных преданий к регулярным летописным записям, а развитие только начинает базироваться на определённой цивилизационной основе. Поэтому не может не поражать и не пробуждать интереса обилие имён, событий, фактов, дат по истории Востока не только для данной, но и для гораздо более ранних эпох.

Ибн-Сина обладал завидным кругозором и хорошими для тех времён знаниями о странах и народах. Вот в своём главном медицинском труде «Канон врачебной науки», написанном в 20-х годах XI века, он рассуждает о том как «во-первых, сохранить здоровье и, во-вторых, возвратить его, если оно утеряно» применительно к неоднозначным факторам, влияющим на существование людей. Для наглядного примера Авиценна берёт две далёкие от него и равно экзотические страны. Он пишет, что натура «индийцев или славян (выделено мною, — Е.Г.) соответствует условиям той или иной части света, тому или иному климату. Индийцам присуща общая им всем натура, благодаря которой они здоровы. А у славян другая натура, свойственная исключительно им одним, охраняющая их здоровье. Если придать индийцу натуру славянина, то индеец заболит или даже погибнет. То же будет со славянином, если придать ему натуру индийца» [цит. по: 10. 143—144]. Так вдруг перед нами возникает набросок жизни наших далёких предков, выполненный рукой мастера, которого, видимо, интересовали славяне, их страна, природа, нравы и обычаи; он что-то знает об этом народе...

Увы, не всегда научные труды и практические усилия ибн-Сины могли принести желанные плоды. Чаще всего, они оборачивались опасными, больно ранившими шипами. И всё-таки, врач Авиценна не терял интереса к человеку как таковому, он находился в непрерывном поиске причин заболеваний и путей к их излечению. Саму медицину ибн-Сина определял следующим образом. «Медицина — это охрана здоровья и лечение болезней» [2. 196].

Для охраны здоровья человеку нужны достойные условия жизни, а так же соблюдение необходимых требований и правит гигиены. В своём «Трактате по гигиене» ибн-Сина заостряет внимание на целом ряде моментов, относящихся к изучению проблем индивидуального и общественного здоровья, социальной медицины, как та-

ковой. Он начинает трактат с констатации того факта, что «сохранение здоровья обуславливается уравновешенным употреблением одних вещей и избеганием других» [9. 12].

В правильном равновесии должна находиться воздушная среда, окружающая человека; равномерным должно быть употребление пищи и питья, сочетание бодрствования и сна, покоя и отдыха, телесных и душевных движений; уравновешенно должны функционировать все части организма. Что же до вещей, которых надо избегать, то это всё, что может привести к физическим травмам; надо избегать так же того, что «порождает смертельную дурную натуру, горячую или холодную, и того, что противостоит натуре человека по своему особому свойству» [9. 12–13].

Свои идеи Авиценна развивает в стихотворной «Поэме о медицине». Этот его второй по значимости труд после фундаментального «Канона врачебной науки» впервые вышел отдельным изданием на русском языке в 90-е годы XX века. «Идея книги — обретение и поддержание здоровья, лечение заболеваний» [9. 68].

При этом Авиценна много внимания уделяет социально-экономическим и культурологическим факторам здравоохранения, таким, например, как среда обитания, материал, из которого сделана одежда, а так же технология её изготовления, наконец, цветовая гамма дизайнерского оформления интерьера.

«Построен город на большой горе

Он недоступен зною и жаре.

Но если город возведён в низине,

Прохлады в нём не будет и в помине...

Шёлк с хлопком избыточно теплою,

Льну не присуще качество такое.

Тепла верблюжья или овечья шерсть,

Хоть сухость в ней и грубоватость есть...

Для наших глаз отрады лучшей нет,

Чем тёмный и зелёный видеть цвет.

Напротив, ярко-жёлтый цвет и белый

Для зрения губительное дело» [8. 12–13].

Вместе с тем, человек человеку рознь. И то, что является равновесным для одного, может привести к неравновесию для другого. Не закрывая глаза на проявления реальной жизни, врач, со знанием дела, говорит, допустим, о вине. «Для людей с горячей натурой наиболее подходящим является белое вино, приготовленное из слегка кислого винограда. А для людей с холодной натурой — старое, чистое, красное, крепкое и ароматное вино... Смешанное с водой вино годится для людей с горячей и сухой натурой; оно же вредно для тех, у кого слабые нервы и много влаги» [9. 21]. В «Поэме о медицине» раскрыта другая сторона вопроса:

«Иной напиток, если часто пить,

Твою натуру может изменить», — осторожно и не без иронии предупреждает ибн-Сина своих современников, да и нас с вами [8. 15].

Гигиеническое сочинение Авиценны имеет подзаголовок: «Устранение всякого вреда от человеческих тел

путём исправления различных ошибок в режиме». При этом, конечно, врач, проявляя своё экономическое мышление, не уходит от острых социальных проблем, приводящих к недоеданию и голоду многих людей, к непосильным нагрузкам и жизни в ужасающих условиях. Он знает и причины этих явлений, называет их. И всё же, главный, к кому он обращает свои научные знания и лечебный опыт — это человек, по меньшей мере, среднего достатка и соответствующего общественного положения. Пациент ибн-Сины имеет своё проветриваемое и отапливаемое жилище, он ест разнообразную растительную и мясную пищу, пьёт и выпивает, сочетает движение и покой, дела и отдых. Он путешествует, ходит в бани и принимает сеансы массажа, спит и живёт половой жизнью. Такой человек скорее всего образован и может на своём уровне понять доброжелательные рекомендации врача и, что важно, имеет материальные возможности им следовать.

Если человек заболел, на помощь ему приходит врач. Сохранилось много рассказов о том, как ибн-Сина, уже будучи весьма известным врачом, оказывал помощь беднякам и отдавал им все силы своего таланта. Побеждая болезнь, он при этом, разумеется, представлял, что не сможет получить какого бы то ни было вознаграждения. Часть таких рассказов носит полуполюгендарный характер, но, как говорится, дыма без огня не бывает. Очевидно, что слава ибн-Сины как врача-гуманиста — это не досужая позднейшая выдумка. На другом социальном полюсе находились пациенты, принадлежавшие к правящим династиям и высшей аристократии тех средневековых феодалных структур, где доводилось жить и работать ибн-Сине. Их плата за лечебные услуги была весьма щедрой. Она позволяла врачу поддерживать приличный уровень жизни и сохранять независимость, хотя и весьма ответственную, в суждениях и поступках...

Ибн-Сина считал, что общение с пациентом всегда следует начинать с осмотра больного и беседы с ним. Затем надлежало устранить все возможные внешние причины, вызывающие заболевание или отягощающие ход болезни. После этого можно воздействовать на самого больного: режим, диета, необходимые упражнения должны облегчить его состояние. В рекомендации лекарственных средств, как правило, растительного происхождения, целесообразно идти от более простых и доступных к более сложным формам. Нож хирурга — это крайняя мера воздействия, и к нему, лучше всего, прибегать лишь в исключительных случаях. Конечно же, основа основ — это знания врача, его компетентность. Интересно, что другой врач и прославленный деятель-универсал, живший в другую эпоху, в Эпоху Возрождения, а именно, Николай Коперник, писал: «Справедливо замечание Авиценны, что неведение ведёт к убийству, что должен помнить каждый осмотнительный врач» [цит. по: 13. 102].

Таким образом, Авиценна предстаёт перед нами как специалист очень широкого профиля. Он и санитарный



врач, и терапевт, и хирург, и фармацевт; он тонкий психолог и знаток человеческих душ. При этом результаты обширнейшей практики и связанных с ней научных исследований постоянно обобщаются, систематизируются и излагаются на страницах многочисленных книг теоретического («Канон врачебной науки») или более популярного (те же «Трактат по гигиене» и «Поэма о медицине») характера. Кроме того, ибн-Сина является автором многих стихотворений, философских работ и произведений повествовательного жанра. Он оправданно считается одним из основоположников таджикского литературного языка.

Ибн-Сина применяет все методы лечения, творчески сочетая механические, физические, химические, биологические и социально-психологические способы воздействия на больного. Результаты любой области знаний он стремится применить в лечебном деле, добиваясь успеха там, где другие врачи были вынуждены отступить. Но ибн-Сина не отрицал и совместных врачебных усилий, активно участвуя в консилиумах, собиравшихся у постели знатных пациентов. С достоинством оценивая свои достижения в медицине и других науках, он писал в собственной поэтической эпиграммке, что «... распутал все узлы, лишь узел смерти я распутать не сумел» [10. 228].

О здоровье отдельного человека заботится врач. О том, чтобы была здорова вся страна думает визирь, премьер-министр на средневековом Востоке.

Ибн-Сина последовательно был визирем в двух эмиратах, располагавшихся на территории современного Ирана. Столицей одного из них был город Хамадан, второго — Исфахан. Конечно, преодолеть деспотизм и произвол правителей в конкретно-исторических условиях XI века не дано было никому. Поэтому, путь Авиценны как государственного деятеля был усеян отнюдь не лаврами, а скорее терниями. Он стремился действовать как бы в духе известной идеи Адама Смита, сформулированной семь столетий спустя. «Для того, чтобы поднять государство с самой низкой ступени варварства до высшей ступени благосостояния, — утверждал великий шотландец, — нужен лишь мир, лёгкие налоги и терпимость в управлении; всё

остальное сделает естественный ход вещей». В Хамадане ибн-Сина предложил несколько реформ, направленных на уменьшение налогов, сокращение армии и использование её на строительных работах, развитие образования и здравоохранения [см.: 2. 169]. Это, разумеется, вызвало возмущение наёмных войск, и ибн-Сина лишился поста визиря. Впрочем, эмир быстро вновь призвал его к делам, уговорив действовать более умеренно. Однако, такие действия не могли привести к намеченным целям... Итогом стала новая отставка и заключение в крепость. Тем временем, правитель Исфахана захватил Хамадан и подчинил себе этот регион. Так ибн-Сина обрёл нового коронованного покровителя, быть может, наиболее соответствующего тому потенциалу, которым обладал учёный. Он снова стал визирем, теперь уже в Исфахане...

Мир на Востоке всегда более мираж, чем реальность. Визирю ибн-Сине не раз приходилось организовывать боевые действия и участвовать в них не только как ближайшему советнику эмира, но и как военному врачу, заботящемуся о размещении, питании и водоснабжении войск, о противодействии неизбежным инфекционным заболеваниям, полностью предотвратить которые было, увы, невозможно. Армия то захватывает соседние города, то сама отбивается от более сильных захватчиков. Зачастую визирь становился дипломатом и добивался хитроумных взаимных уступок в отношениях между вчера ещё непримиримыми врагами.

Во время одного из таких походов Авиценна, которому было уже за пятьдесят, заболел. Эта болезнь желудка стала роковой, и ибн-Сина скончался в 1037 году в Хамадане, где и был похоронен. Его гробница по сей день сохраняется как особо памятное место.

Жизнь ибн-Сины прошла в Узбекистане (в Бухаре и Ургенче), в Туркмении, в различных городах Ирана. Никогда не бывал этот таджик лишь на земле современного Таджикистана! Впрочем, это не удивительно. Люди одного народа живут в разных странах, Так же и в каждой стране можно найти людей умных и глупых, добрых и злых, хороших и не очень...

#### Литература:

1. Большаков, О. Г. История Халифата. Т. 2. М. Наука. 1993.
2. Воскобойников, В. М. Великий врачеватель. М. Медицина. 1972.
3. Всемирная история Т. 3. М. Госполитиздат. 1957.
4. Гафуров, Б. Г. История таджикского народа. М. Просвещение. 1964.
5. Гордон, Ч. Арийцы. М. Полиграф. 2005.
6. Зализняк, А. О лингвистике. — Наука и жизнь. 2009. № 1.
7. Ибн-Сина. Избранные философские произведения. М. Просвещение. 1980.
8. Ибн-Сина. Поэма о медицине. М. Биострим. Б. 1981 г.
9. Ибн-Сина. Трактат по гигиене. Ташкент. Издательство ЦК КПУз. 1982.
10. Петров, Б. Д. «Канон врачебной науки». — В кн.: Большая медицинская энциклопедия. Т. 12. М. Советская энциклопедия. 1959.
11. Рыжов, К. В. Все монархи мира. Мусульманский Восток. М. Вече. 2004.
12. Смирнова-Ракитина, В. А. Авиценна. М. Молодая гвардия. 1958.
13. Чикин, С. Я. Врачи-философы. М. Медицина. 1990.



## Врач-экономист Имхотеп и начало строительства пирамид в Египте

Галкин Евгений Борисович, кандидат экономических наук, доцент;

Репин Сергей Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент

Российский государственный университет имени Косыгина А. Н. (Технологии. Дизайн. Искусство) (г. Москва)

Хронологически наша самая престижная биографическая серия книг «Жизнь замечательных людей» открывается жизнеописанием одной из самых знаменитых супружеских пар. Книга называется «Эхнатон и Нефертити». Эти представители правящих кругов Древнего Египта жили в такой период истории своей страны, который принято называть Новым Царством. Фараон-реформатор Эхнатон (Аменхотеп IV) и его очаровательная супруга, ставшая одним из идеалов женской красоты, относятся к XVIII династии древнеегипетских правителей. Они жили в XIV веке до новой эры, то есть отделены от нашего времени более чем тридцатью четырьмя веками...

Человек, о котором пойдёт речь в данном очерке, Имхотеп, это врач и государственный деятель периода Древнего Царства. Время его жизни отстоит от нашего на дистанцию более сорока шести веков. Время же основания единого централизованного государства в Египте — это примерно XXXI век до н.э., иными словами — более пятидесяти веков тому назад.

Интерес к общенациональному, культурологическому и экономическому феномену цивилизации Древнего Египта никогда не ослабевал как в мире, так и в нашей стране. Внимание именно к Древнему Царству приобрело дополнительную актуальность в связи с последними открытиями отечественных археологов, сотрудников Центра египтологических исследований РАН, сделанных при раскопках первой столицы объединённого Египта — Мемфиса, недалеко (60 км) от современного Каира (см.: 2.98—99).

Оперативное подтверждение актуальности темы дала и публикация во влиятельном еженедельнике «Аргументы и факты». Эти материалы рассказывают о медицине и лекарственных средствах Древнего Египта. Вместе с фармацевтическими предложениями современного Египта они отсылают читателя к такому авторитету, как Имхотеп (см.: 7. 34).

Одновременно в малой серии «Жизни замечательных людей» появилась книга, посвящённая Гильгамешу, такому представителю самой ранней древности в Месопотамии, жизненные обстоятельства которого оказались покрыты густым мифологическим флёром. Интересно познакомиться, по подзаголовку книги, с «биографией легенды», но нельзя согласиться с утверждением автора о том, что «ранее Гильгамеша в истории просто нет знаменитых людей». При этом уже в следующей фразе сказано, что «за два столетия до него жил великий (подчёркнуто нами, — Е.Г.) египетский архитектор и врач Имхотеп, но... о нём самом как о личности ничего не известно» (5.7). Постараемся восстановить, хотя бы в малой мере, историческую справедливость...

Основание и развитие столицы государства Южного (Верхнего, по течению реки Нил) и Северного (Нижнего) Египта, объединённых под властью одного царя, стало первым шагом к взлёту цивилизации этой страны. А вторым, пожалуй, ещё более знаковым и впечатляющим шагом стало начало строительства пирамид, связанное с именем Имхотепа.

Имхотеп жил и действовал в период III династии фараонов Древнего Египта. Бросим беглый взгляд на события, предшествовавшие этому времени.

Этногенез египтян, скорее всего, связан с постепенным опустыниванием современной Сахары. Отступая на восток в поисках воды, а значит и жизни, сахарские охотники (может быть, животноводы) и собиратели (может быть, земледельцы) достигли реки Нил, тем самым, обретя гарантированный источник своего существования. Особенностью водного режима Нила, определяющей его уникальное хозяйственное значение для Египта, являются периодические разливы. К середине июля вода в Ниле начинает прибывать. Наивысший уровень воды бывает осенью, когда река заливают огромные прибрежные пространства. На залитой земле оседает ил, который река приносит с верховьев. Вся плодородная почва долины Нила состоит из этих илистых речных отложений. Такая почва очень легко поддаётся обработке и отличается исключительным плодородием. Очевидно, что люди не одного племени и даже не одной расы обосновались для жизни в благодатной долине Нила. Их смешение дало характерный этнический тип египтянина. Как правило, это высокий, худощавый, смуглый человек с европейски правильными чертами лица, по-азиатски темноволосый и с выпуклыми африканскими губами...

Наряду с преимуществами, которые давал людям Нил, следует отметить и опасности. Долину надо было освоить и преобразовать в интересах жизни значительного по тем временам населения. Надо было обезопасить себя от разрушительной силы подъёма воды. Сооружение и регулярная эксплуатация плотин, каналов, водохранилищ, других всё время усложнявшихся гидротехнических сооружений — всё это оказалось возможным лишь при наличии координирующих усилий государственной власти. Государство не только контролировало определённую территорию. Оно создавало и поддерживало выгодные для него отношения, социально-экономические институты, прежде всего, институт собственности. Государство устанавливало соответствующие «правила игры» — принимало и отменяло законы, обеспечивало действие налоговой системы.

Государство в Древнем Египте, как, впрочем, и в большинстве других стран, возникло не сразу и не вдруг. Напротив, оно стало результатом постепенной эволюции древнейшего египетского общества, длительного исторического процесса, временную протяжённость которого установить сегодня всё ещё очень трудно. Вначале это было несколько десятков небольших региональных протогосударственных образований. Затем возникли два раздельных царства — Верхний и Нижний Египет. Наконец, после более или менее длительного периода ожесточённого соперничества и, очевидно, нескольких эпизодических попыток объединения в додинастический период, победу в борьбе одержал Верхний Египет. Это произошло около 3000 года до н.э. Со столь значимого исторического момента принят отсчёт тридцати династий древнеегипетских фараонов, правление которых составляет, в обобщённом виде, пять эпох: Раннее, Древнее, Среднее, Новое и Позднее царства. Родоначальником I династии является основатель Мемфиса фараон Менес (XXXI — XXX вв. до н.э.). А завершает историю Древнего Египта, как известно, ещё одно воплощение женской привлекательности — царица Клеопатра (I в до н.э.). После её драматической кончины весь Египет сделался провинцией стремительно набиравшей силу Римской державы.

Период Раннего царства включает правление фараонов I и II династий. Это очень важный этап. Именно в данное время применение каменных орудий уступило место орудиям из первого известного людям металла, а именно — из меди. Обращает на себя внимание разнообразие и целевая дифференциация орудий. Медный инструментарий древних египтян уже тогда включал в себя ножи, пилы, резцы, тёсла, мотыги, шилья, иглы и т.д. Однако, медь — это мягкий металл, и она не была способна полностью вытеснить из трудового процесса и домашнего обихода каменные орудия. Поэтому «в то время ещё широко применялся в качестве материала для производства орудий и камень» (1. 252).

Египет тогда был гораздо более богат древесной растительностью, даже лесами. Дерево широко использовалось в хозяйстве.

Египтяне уже знали технологию производства не только керамики, но и стекла. Они умели изготавливать из стекла различные предметы, удивляющие нас своим необычным дизайном.

Основой экономики Египта в эпоху Раннего царства было, конечно же, земледелие, основанное на базе искусственной ирригации — осушения и орошения долины Нила. «Уже при I династии Египет, пересечённый оросительными сооружениями, стал страной исключительного плодородия» (1. 255). Основными зерновыми культурами являлись ячмень и пшеница. Из технических культур выделяется лён, применение которого стало основой высоко развитого станочного ткацкого ремесла.

Одновременно с земледелием прогрессировало и скотоводство. Уже в период Раннего царства египтяне культивировали многие виды крупной и мелкой одомашненной

живности. Оба эти вида сельского хозяйства своеобразно взаимодействовали между собой. «Египтяне..., засеяв поле, прогоняли по нему овец, коз и свиней; животные втаптывали зерно в почву. Созревшие колосья египтяне жали деревянными серпами с вставленными в них острыми пластинками камня. Чтобы выбить из колосьев зерно, их расстилали на земле и гоняли по ним животных» (6. 29).

Рабовладение в Раннем царстве также достигло значительного развития. При этом оно имело некоторую специфику. Все сообщества, знавшие рабовладение, начинали с патриархального или домашнего рабства. Рабов в этом случае было немного. Они имели социальный статус, так сказать, младших членов семьи и выполняли всевозможные подсобные работы, зачастую вместе со своими хозяевами. Дальнейшая эволюция рабовладения пошла двумя основными путями. В Европе — в Греции и, особенно, в Риме постепенно сложилась модель классического античного рабовладения. Рабов при этом было много, действовали постоянные источники их пополнения, процветала работорговля. По-другому сложилась картина в Цивилизациях Древнего Востока, к которым принято относить и Египет. Число рабов здесь могло быть то большим, то меньшим. В основном они принадлежали государству (царю) и, наряду с массами полусвободного местного, прежде всего, сельского населения, объединённого в общины, использовались при выполнении государственных же проектов в области ирригационного, дорожного, дворцового, храмового, других видов строительства и т.п.

Такой вид рабовладения, а также наличие общинного устройства многочисленного полузависимого сельского населения — это характерная черта азиатского способа производства, который был реализован в древневосточных странах рабовладельческой формации. Сохранение общины было очень выгодно государству. Община поставляла готовые бригады умелых, неприхотливых, дисциплинированных трудяг, спаянных прочными узами соседской, а то и кровнородственной солидарности.

В Раннем царстве сложились и основные структурные элементы государственной власти. Они обнаружили поразительные адаптационные возможности и сохранялись, конечно же, при проведении неоднократных модернизаций, реконструкций и функционального обновления в течение всей многовековой истории Древнего Египта.

Во главе государства стоял фараон — царь, увенчанный двойной короной Верхнего и Нижнего Египта. Это был абсолютный монарх, но, как говорится, власть таких правителей достаточно легко ограничивается... удавкой. Эту истину, быть может и выраженную по-другому, вполне понимали те многочисленные приближённые к трону аристократы и чиновники, занимавшие высшие должности государственного управления. Такое понимание, впрочем, отнюдь не мешало им внешне всячески поддерживать идею полного обожествления носителей царской власти, что является немаловажным об-

стоятельством для дальнейшего изложения. Высшей администрации подчинялись многочисленные диверсифицированные государственные служащие всех рангов, а также вооружённые силы и силы охраны внутреннего порядка. Впрочем, «постоянное войско в то время существовало ещё в зачаточном состоянии» (1. 263).

Совершенно особое место в структуре древнеегипетского общества и государства занимало жречество. Служители культа бесчисленных богов формировали религиозные устремления людей и направляли их действия к всемерному обеспечению существования не только души, но и тела конкретного умершего человека. Отсюда — гипертрофированное внимание к мумификации, строительству гробниц и т.п. Вместе с тем, жрецы аккумулировали крупницы реальных знаний, во многом обеспечивали действие первичной сферы услуг.

Чёткое и бесперебойное функционирование всех разветвлённых органов государственного управления, отличная организация всепроникающей системы учёта и контроля так или иначе было результатом освоения и эффективного использования тех преимуществ, которые давали неумолимо периодические разливы благодатного Нила. Всё это создавало представление о стабильной прочности и незыблемости созданной социально-экономической модели...

И, тем не менее, Раннее царство оказалось потрясённым социальным взрывом, подготовленным застарелыми противоречиями между Верхним и Нижним Египтом. Межрегиональные конфликты могут тлеть многие-многие годы, а потом сразу перейти в острую открытую форму. Примеры можно привести не только из древней, но, к сожалению, и из новейшей истории.

В Нижнем Египте произошло мощное восстание. Ценой 50 тысяч жизней единство страны было сохранено. Удержалась и династия, но авторитет её представителей, очевидно, был безвозвратно подорван.

Конкретно «об обстоятельствах, приведших к власти III династию, нам ничего не известно» (9. 138). Но метод исторической реконструкции к этим событиям, пожалуй, может быть применён. У медиков есть высказывание, словесная формула, показывающая неоднозначность взаимосвязей между явлениями и процессами: «после того, не значит вследствие того». Однако, без сомнения, в сложившихся условиях, после всех произошедших событий к власти должны были прийти люди, не связанные со старой «командой», и с новыми идеями. Они должны были, во-первых, проводить другую политику. Во-вторых, требовалось упрочить пошатнувшуюся сакральность царской власти, показать абсолютную, не знающую преград силу фараона.

Такова общая картина, рисующая положение Египта в момент появления на исторической арене человека по имени Имхотеп.

Мы действительно почти ничего не знаем о нём самом, его происхождении, родственных связях, вехах карьерного роста. Скорее всего, он был коренной египтянин,

а его вхождение в круг власть имущих, возможно, напоминает путь другого врача, жившего в совершенно другую эпоху — Франсуа Кенэ. Выходец из низов, неутомимым трудом, успешной лечебной практикой получивший заветный профессиональный статус, он постепенно поднялся от одного знатного пациента к другому. Наконец он стал личным врачом самой, быть может, знаменитой женщины Франции XVIII века — маркизы Анны де Помпадур, а уж по её протекции сделался лейб-медиком и непременным советником короля Людовика XV. Более того, Ф. Кенэ стал основателем целого крупного направления в экономической науке — школы физиократии...

Имхотеп тоже был врачом, и у него тоже был монарх-покровитель — самый знаменитый фараон III династии, которого звали Джосер. Один из самых интересных отечественных писателей XX века, учёный и мыслитель, Иван Антонович Ефремов в своём романе «На краю Ойкумены» вывел такую формулу взаимодействия Джосера и Имхотепа: это был союз, в котором соединились опыт выдающегося руководителя и мудрость врача.

Как можно было стать врачом в Древнем Египте? Там существовала медицинская школа «Дом жизни». Соответствующую подготовку можно было получить также в школах при храмах в крупнейших городах. Врачом высшей категории считался врач-жрец. Впрочем, основная часть врачей Египта пополнялась выходцами из таких социальных слоёв, как вольноотпущенники и даже рабы. Нередко они начинали свою службу в подчинении у врачей-жрецов.

Египетская медицина уже к рассматриваемому периоду приобрела значительные познания в области строения человеческого организма. Во многом это было связано с процессами бальзамирования и мумификации, очень рано ставшими обязательными элементами погребального обряда. Основной специальностью врача считались внутренние болезни. На высоком уровне стояла и хирургия, включая военную травматологию. Особое значение, тем более в условиях жаркого климата, имела гигиена и санитария. Врачи рекомендовали своим пациентам вставание до восхода солнца, гимнастику, обливание, а также такие активные занятия, как бег, плавание, гребля, стрельба из лука и т.п. В распоряжении врачей были разнообразные инструменты, а так же многочисленные лекарственные препараты, как египетского производства, так и привозные (см.: 3. 66–69).

Итак, покровителем Имхотепа и монархом, которому он служил, был Джосер. Наверное не без его поддержки, в данном случае совершенно оправданной, Имхотеп стал врачом-жрецом высшего ранга. Это позволило ему плодотворно реализовать себя, и не только на чисто медицинском поприще. Имхотеп являлся первым министром и ближайшим советником фараона.

Если при фараонах раннего царства процесс действительного создания централизованного государства лишь начался и ещё не стал необратимым, то при Джосере «завершилось объединение Египта и началась эпоха Древ-

него Царства» (10. 177). Джосер вёл активную военную деятельность. Не стоит забывать, отметим попутно, что египетские войска того времени состояли только из пехоты — копейщиков и, возможно, лучников. Боевые колесницы и наёмная конница появились в Египте лишь примерно на тысячу лет позднее (см.: 8. 36—43). Быть может, не без советов Имхотепа Джосер организовал успешные походы на северо-востоке против кочевников, населявших Синайский полуостров. Тем самым был установлен прочный контроль над находившимися там медными рудниками — главным источником поступления этого металла в Египет. Второе направление военных походов было южное, в Нубию (современный Судан). Завоеванные там территории были снабжены линиями защитных укреплений и, что немаловажно, отданы в управление жрецам бога Хнума. Таким образом фараон, очевидно, проявил своё благорасположение к этому своеобразному в обширном древнеегипетском пантеоне, трудолюбивому и наделённому творческим началом богу-созидателю.

Победоносные военные походы, во-первых, сплотили Египет, показав силу и возможности новой династии. Во-вторых, они обеспечили приток материальных ресурсов, а также рабов, которых уже научились подвергать изощрённой эксплуатации. Не случайно именно в эпоху Древнего Царства появился термин «живые убитые». Пленники, попадая в рабство, юридически «убивались», т.е. они теряли право личности. Но, как бы условно, физически им сохраняли жизнь. Это давало возможность жестокого использования такого трудового потенциала. Наконец, в-третьих, теперь появлялась возможность прославления обожествлённой царской власти в формах, принципиально иных, чем это бывало прежде. «Египетское государство периода Древнего Царства было мощным и хорошо организованным аппаратом власти, опиравшимся на генеральный принцип власти-собственности» (4. 104).

Такая государственная власть могла себе многое позволить. И не случайно её символом стало начало строительства пирамид.

Разработка самой концепции и конкретного проекта первого архитектурного комплекса, увенчанного пирамидой, принадлежит Имхотепу. Имхотеп — это не единственный врач, чьё имя дошло до нас со времён Древнего Царства (см.: 11. 55). Почему же тогда именно к нему ещё со времён античной Греции обращено повышенное внимание? Исключительность Имхотепа состоит как раз в том, что он был не только талантливым врачом, но и выдающимся государственным человеком, наделённым в высшей степени креативными способностями и экономическим мышлением. Он стал организатором колоссального даже по меркам сегодняшнего дня строительного процесса, который потребовал беспрецедентных ранее хозяйственных усилий целой страны. «Пирамида символизировала мощь царя, лишь возвышающуюся после его смерти. Эта идея получила особенное воплощение в проекте пирамиды царя Джосера... Мы знаем имя гениаль-

ного архитектора, который соединил замысел и его воплощение. Это был Имхотеп» (12. 30—31), — констатирует современный немецкий египтолог (пер. автора, — Е.Г.).

Каким образом сформировалось и, далее, эволюционизировало представление древних египтян о символе, достойном увековечить величие царской власти? Как возникла мысль о пирамиде?

Пирамида визуально оказалась в то время наиболее впечатляющей формой для вечного дома обожествлённого ещё при жизни, а теперь умершего царя. Важнейшим фактором нового концептуального решения проекта царской гробницы явилась зрительная линия по вертикали, создававшая эффект ещё большей величины постройки, чем это даже было в действительности. Впервые этот фактор и был реализован Имхотепом при строительстве пирамиды фараона Джосера.

Ступенчатая пирамида Джосера — самая ранняя из известных пирамид. Она венчает целый ансамбль погребальных сооружений, который, кроме самой пирамиды, состоит из дворцов и поминальных храмов. Интересно, что архитектурно-археологические исследования пирамиды позволяют нам будто бы заглянуть в творческую лабораторию Имхотепа, показать, как, очевидно, в согласии с самим Джосером, развивался этот потрясающий замысел. Вначале, разумеется, ещё при жизни фараона, ему приготовили *мастабу* — царскую гробницу традиционной формы, характерную для предыдущих династий. Она была квадратная в плане и имела высоту около восьми метров. Затем возле неё было сооружено одиннадцать шахт, из которых пять вели в захоронения членов семьи фараона, а шесть — в кладовые для погребального инвентаря. В захоронениях найдены останки людей, помещённые в деревянные гробы, украшенные золотом. Сами гробы стоят в алебастровых саркофагах. Захоронения были сделаны ещё при жизни Джосера, о чём свидетельствуют оттиски печатей с его именем. Чтобы закрыть доступ в эти гробницы, Имхотеп распорядился увеличить *мастабу*, предназначенную для самого Джосера, в ширину. Так она стала прямоугольной. Затем в ходе строительства возникла идея увеличить гробницу и по высоте, в потом ещё и ещё раз увеличить. Так после нескольких этапов созидательных действий, продолжавшихся, как минимум, всё примерно 20-летнее правление Джосера, и появилась ступенчатая пирамида высотой в 60 метров и сторонами основания более 100 метров.

Пирамида Джосера явилась первым известным нам монументальным сооружением не только в самой древнеегипетской цивилизации, но и вообще в истории всего человечества! Её роль в истории архитектурного творчества и строительной производственно-хозяйственной практики огромна.

С северной стороны пирамиды находится вход, из которого идёт наклонная галерея к шахте глубиной 28 метров. Внизу расположена погребальная камера, вход в которую сделан в потолке. Внутри камера облицована гранитом. В ней были найдены (так проходит земная слава...) части



скелета мужчины, предположительно, самого Джосера. В пирамиде находятся также три стелы фараона. На одной из них он изображён идущим, на двух других — в момент ритуальной пробежки, которая совершалась при жизни царя здесь же, на территории комплекса. В середине обширного двора, который примыкает к пирамиде, расположены два полукруглых сооружения. По-видимому они и определяли расстояние, которое преодолевал фараон во время этого бега. Идущий фараон изображён в набедренной повязке, с высокой короной Верхнего Египта на голове, с подвесной бородой, прикреплённой к подбородку. Бегущий Джосер в руках держит плеть — знак царской власти, а так же футляр с документами о праве наследования престола. В одном из дворов комплекса расположена молельня, карниз которой увенчан рельефами священных кобр. Стоящие рядом постройки также украшены священными изображениями — головой сокола, стеблем лотоса и т.п. Ритуальный бег («хеб-сед») повторялся периодически. Он был призван подтвердить хорошую физическую форму царя и его способность управлять государством. Объективно же очередное успешное выполнение ритуала становилось триумфом не только самого царя, но и врача, следящего за состоянием его здоровья, то есть Имхотепа. Не с этих ли времён изображение змеи постепенно становится эмблемой искусства медицины и врачебной мудрости? Да и другие изображения также приобретают некий знаковый смысл...

К проведению ритуального бега из всех главных центров Египта привозились статуи богов и устанавливались в определённом месте. Это были свидетели церемонии и своеобразная «команда поддержки» бегущего фараона. Перед ними царь совершал жертвоприношения. Там были найдены большие статуи Джосера в специальном, так сказать, спортивно облегчающем фигуру одеянии, предназначенном для «хеб-седа». Найдено также и изображение строителя пирамиды — Имхотепа. Кроме того, его имя и титул имеются на фрагменте ещё одной статуи царя. Это привело к тому, что некоторые исследователи, в прошлом, стали отождествлять врача и фараона, представлять их как одну личность. Такое положение свидетельствует лишь в пользу тесного делового контакта единомышленников, который продолжался многие годы.

И Джосер и Имхотеп были, скорее всего, трезво, прагматично мыслящими людьми, которые не строили особых иллюзий по поводу моральных устоев, характерных для окружавшего их общества. Поэтому, на всякий случай, было решено в пределах одного комплекса соорудить не только настоящую гробницу царя, но и *кенотаф* — ложную гробницу. Она тоже была найдена археологами и содержала даже больше интересных артефактов, чем настоящая. В ней обнаружили прекрасные алебастровые сосуды, керамические чаши, ларцы, носилки и шесты от балдахина, покрытые листовым золотом (см.: 1. 47–52). Однако, увы, отметим ещё раз этот известный факт, из всех обнаруженных на сегодняшний день гробниц обожествлённых владык тридцати династий, где бы они не

пытались обеспечить себе безмятежное посмертное существование — в пирамидах, в пещерах Долины Царей или в других местах, в почти нетронутым виде дошла до нас лишь одна — наполненная богатейшими сокровищами пещерная гробница весьма незначительного фараона Тутанхамона. О том, каким блестящим могло быть наполнение гробниц великих фараонов, таких, например, как Тутмос I или Рамсес II мы можем делать только самые смелые предположения.

Можно выделить ряд экономических задач, стоявших перед Имхотепом и решённых им. Они свидетельствуют о высоком уровне экономического мышления Имхотепа и позволяют рассматривать его, как врача-экономиста.

Во-первых, создание проекта комплексного, многофункционального объекта строительства и определение сравнительной, рейтинговой оценки его дороговизны (денег даже в тех формах, которые существовали в Античном мире, египтяне тогда не знали).

Во-вторых, организация добычи, обработки и перевозки каменного материала и всего необходимого для строительства.

В-третьих, обеспечение рабочей силой (рабы и общинное аграрное население), привлечение среднего и высшего управленческого персонала, инженерно-технических кадров; их размещение, питание, снабжение инструментами и оборудованием.

В-четвёртых, руководство самим процессом постройки, о технологии которого идут споры до сих пор; ясен лишь один факт — успех достигнут.

В-пятых, функционирование государства и его хозяйства в экстремальных условиях, при которых вся экономика мобилизована на многолетнее строительство пирамиды.

Таким образом, грандиозная цель всей деятельности Имхотепа, характеризующая его личность, не только была реализована, но и во впечатляющем виде дошла до наших дней.

Вернёмся к пирамидам. Пример первой, ступенчатой пирамиды Джосера, спроектированной Имхотепом и возведённой под его руководством, дал мощный импульс для дальнейшего движения к идеальной форме. Известно несколько промежуточных вариантов. Это, например, недостроенная ступенчатая пирамида следующего после Джосера царя Семемхета, более крупная по замыслу, чем у его предшественника. Это и пирамида с ломаными гранями, выведенная на высоту 100 метров для фараона уже IV династии Снофру (интересно, что его имя в переводе означает «тот, кто улучшает»). Таким образом, оставался один шаг до правильной пирамиды с ровными треугольными гранями. Сооружение первой из таких пирамид, в Гизе под Каиром, связано с именем фараона Хеопса.

Итак, идеал качества (форма правильной пирамиды) был достигнут. Теперь было возможно лишь достижение новых количественных параметров. Но сделать это оказалось практически невозможным: высота пирамиды Хеопса равна 146 метров. Пирамида его наслед-



ника Джедефры осталась незавершённой. Правда, пирамида следующего фараона — Хефрена — оказалась всего лишь на три метра ниже, чем у Хеопса, но это был предел. Страна не могла, даже при абсолютном господстве религиозного мировоззрения, столь длительное время напрягать все свои силы для достижения некоей цели, иррациональность которой так или иначе становилась всё более явной. Третья из великих пирамид, пирамида царя Микерина, преемника Хефрена, достигает высоты лишь 66 метров. Идея возникла, получила развитие, достигла экстремума и стала медленно угасать. Строительство пирамид, начатое Имхотепом, продолжалось, прекращалось, периодически возобновлялось. Пирамиды сохранили своё культовое значение, но уже никогда не поднимались на такую высоту, как при царях III и IV династий.

«Солдаты, сорок веков смотрят на вас с высоты этих пирамид!», — такими словами Наполеон воодушевлял

свои войска в сражении с мамелюками, которое произошло на фоне трёх каменных громад. Став ровно двести лет тому назад пленником острова Святой Елены, побеждённый император любил вспоминать Египетский поход, начало своей невероятной карьеры. Во времени он, по большому счёту, не ошибся, хотя многие даты из хронологии Раннего и Древнего Царства до сих пор неточны, носят ориентировочный характер...

В Москве, в музее изобразительных искусств экспонируется небольшая статуэтка: Имхотеп таким, каким его представляли сами египтяне уже в эпоху Нового Царства. Он сидит и держит в руках развёрнутый свиток папируса. В экспозиции помещён другой, настоящий свиток, который настолько плотно спрессован, что его невозможно развернуть, не уничтожив текста. Почему бы не предположить, при известной доле фантазии, что именно в этом свитке и помещена подробная биография Имхотепа?..

#### Литература:

1. Бадак, Л. Н., Древнейшие государства в долине Нила. — В кн. Всемирная история. Т. 1. Минск. Литература. 1996.
2. Белова, Г. Тайна «Белых стен» раскрыта. — Наука и жизнь. 2015. № 7.
3. Богоявленский, Н. Медицина рабовладельческого общества. — В кн. Большая медицинская энциклопедия. Т. 17. М. Советская энциклопедия. 1960.
4. Васильев, Л. С. История Востока. Т. 1. М. Высшая школа. 1993.
5. Емельянов, В. В. Гильгамеш. Биография легенды. М. Молодая гвардия. 2015.
6. Коровкин, Ф. П. История Древнего Мира. М. Учпедгиз. 1962.
7. Мартов, В. Медицина фараонов. — Аргументы и факты. 2015. № 31.
8. Разин, Е. А. История военного искусства. Т. 1. СПб — М. Полигон. 1999.
9. Рыжов, К. В. Все монархи мира. Древний Восток. М. Вече. 2001.
10. Советская историческая энциклопедия. Т. 5. М. Советская энциклопедия. 1963.
11. Сорокина, Т. С. История медицины. М. ПАИМС. 1994.
12. Kischkeite, H. Das Agypten der Rharaonen. Berlin. Der kinderbuch verlag. 1986.

## Инструменты реализации инновационных проектов

Галушко Марина Викторовна, кандидат экономических наук, старший преподаватель;  
 Дедеева Светлана Александровна, кандидат экономических наук, старший преподаватель  
 Оренбургский государственный университет

**В**о всем мире инновационная деятельность рассматривается сегодня как одно из главных условий модернизации экономики.

Динамичное социально-экономическое развитие многих стран мира, их рывок в будущее основывается исключительно на инновациях, последствия которых приняли стратегически важный характер [1]. Традиционные отрасли производства во многом исчерпали как экстенсивные, так и интенсивные возможности своего развития. Поэтому во многих странах выдвигаются на первый план уже не эти отрасли, еще недавно определявшие «лицо» экономики всех промышленно развитых государств, а совсем иные, основанные на использовании новейших технологий.

В условиях современной конкуренции, сокращения жизненного цикла товаров и услуг, развития новых технологий, одним из основных условий формирования конкурентной стратегической перспективы предприятия становится его инновационная активность. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. В рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков.

Когда предприятие вступает в рыночную конкурентную борьбу, ему помогают факторы конкурентоспособности, отличающие это предприятие от конкурентов. Это такие факторы, как продукция, технология, сеть для продвижения продукта и т.д. При усовершенствовании предприятия, прежде всего, рассматривают преимущества в плане конкурентоспособности предприятия, что относится к способности своевременно применять новые технологии, использовать результаты инновационной деятельности. Именно поэтому для поддержания конкурентоспособности предприятию необходимы инновации. Без инновационной деятельности невозможно противостоять силам, изменяющим рыночные условия и активизирующим действия сил конкуренции.

В последние годы понятие «инновация» оказалось в центре дискуссий зарубежных и российских ученых.

Термин и понятие «инновация» как новую экономическую категорию ввел в научный оборот австрийский (позже американский) ученый Йозеф Алоиз Шумпетер (1883–1950 гг.) в начале XX века. В своей работе «Теория экономического развития» (1911 г.) Й.А. Шумпетер впервые рассмотрел вопросы «новых комбинаций» (т.е. вопросы инноваций) и дал полное описание инновационного процесса. Позднее термин «новая комбинация» был заменен на термин «инновация».

Й.А. Шумпетер выделял следующие виды комбинаций:

- 1) использование новой техники,
- 2) использование технологических процессов
- 3) использование нового рыночного обеспечения производства;
- 4) внедрение продукции с новыми свойствами;
- 5) использование нового сырья;
- 6) изменения в организации производства и в его материально-техническом обеспечении;

7) изменения его материально-техническом обеспечении;

8) появление новых рынков сбыта.

Сам термин «инновация» Й.А. Шумпетер стал использовать в 30-е гг. XX века.

При этом под инновацией Й.А. Шумпетер подразумевал изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, новых производственных, транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

Согласно методическим рекомендациям по заполнению ежегодной статистической формы № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организаций», утвержденной приказом Росстата от 29.08.2013 г. № 349, инновацию можно трактовать как определенную деятельность, а также инновацию можно рассматривать не как действие по достижению некоего результата, а как сам результат — новшество, нововведение.

По нашему мнению, инновация может быть охарактеризована в следующих аспектах:

- 1) как результат деятельности на стадии создания;
- 2) как новшество;
- 3) как фактор производственного процесса;
- 4) как полученный эффект

Многообразие подходов к понятию «инновации» в работах российских и зарубежных ученых определяет отсутствие четкого определения понятия «инновационный проект». На наш взгляд, данный подход к определению раскрыт не полностью, т.к. инновационный проект, как и любой проект в целом, это в первую очередь комплекс работ, основанных на проектных планах и документах и направленных на достижение поставленной цели.

Поэтому необходимо определить, что относится к элементам инновационного проекта. Элементы инновационного проекта представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Элементы инновационного проекта

Как видно из рисунка инновационный проект представляет собой сложную систему процессов, взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и стадиям.

Также существует мнение, что инновационный проект — это инвестиционный проект, содержащий комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных и других мероприятий, которые обеспечивают эффективное решение конкретной поставленной задачи (проблемы), связанной с разработкой, производством и сбытом инновационных продуктов. Бесспорно, можно утверждать, что основным параметром оценки эффективности инновационного проекта при его успешной реализации является коммерческий эффект, но, по нашему мнению, не каждый инновационный проект является инвестиционным, т.к. существуют проекты, способные реализовываться без привлечения инвестиций, так, например открытие новой инновационной формулы, снижающей себестоимость производства в химической промышленности. Проанализировав работы ведущих ученых в области инновационного менеджмента, можно предложить следующее определение:

Инновационный проект — это комплекс планомерных взаимосвязанных работ, ограниченных временными и материальными ресурсами и направленных на получение нового продукта или услуги, продвижение их на рынок и получение коммерческой выгоды от их дальнейшей реализации. Таким образом, можно утверждать, что инновационный проект продвигается главным образом за счет инновационной идеи, плана реализации проекта и финансовых ресурсов для его осуществления.

Любой инновационный проект направлен на получение нового, не разработанного ранее результата, и одним из основополагающих факторов, влияющих на реализацию проекта, является государственная политика, направленная на поддержку и развитие инновационного климата страны. Но в реальности государственная политика, при всей ее важности, это всего лишь составная часть общей модели реализации инновационных проектов, и даже при идеальных макроэкономических условиях и отлаженных инновационных процессах не все проекты добиваются положительного экономического эффекта. Для получения искомого результата необходима система управления проектом на всех стадиях. Один из исследователей данного вопроса Л. А. Горюнова, считает, что процесс управления основывается в первую очередь на использовании различных инструментов, которые представляют собой определенную совокупность способов, методов и приемов. В зависимости от применения конкретного метода управления различают правовые, организационные, и экономические инструменты. Каждый тип инструментов управления имеет определенную область применения и технологии реализации тех или иных действий [1].

В общем смысле понятие «инструмент» можно трактовать как средство воздействия на объект преобразования и его создания. Таким образом, с позиции про-

ектов понятие «инструмент» определяется как средство, направленное на реализацию проектов. В отечественной литературе понятие «инструменты» — применительно к реализации инновационных проектов — не распространено. Орлова Н. В. считает, что определенность цели действия любого инструмента и его общая целевая направленность в большей степени могут повлиять на желаемое изменение условий социально-экономического развития общества, интеллектуализацию производства, на количественную и качественную стороны производственных сил [2].

По нашему мнению, на сегодняшний день в Российской Федерации в сфере реализации инновационных проектов основной и первоочередный упор делается именно на финансовые инструменты. Бесспорно, инновационный проект не может осуществляться без инвестиций в тех или иных формах.

Инвестиции требуются для достижения следующих целей:

- сооружение, реконструкция или модернизация новых или существующих объектов;
- приобретение или модернизация существующего оборудования для изготовления инновации;
- ноу-хау, вложения в испытания и доработку технологии, приобретение лицензий;
- проведения маркетинговых исследований, организация рекламной деятельности, продвижение инновации, создание пунктов продаж и технического обслуживания инновационного продукта;
- подготовка квалифицированных специалистов и обучение персонала.

Но все инструменты, в том числе и финансовые, при всей своей значимости, должны работать в комплексе. Основываясь на анализе российских вузов и научных организаций, мы отмечаем отсутствие в структуре специализированных кафедр и лабораторий, реализующих по государственному заданию инновационные проекты, НИР и НИОКР, квалифицированных менеджеров, отвечающих не за научную составляющую проекта, а за обеспечение и управление ресурсами, необходимыми для реализации проекта. В реальности, чтобы выполнить все необходимые условия для получения финансирования инновационной деятельности, исследователи снижают темпы собственно научной работы, так как на нее не остается времени. В случае поиска дополнительных источников финансирования руководители проектов сталкиваются с проблемами ввиду отсутствия взаимопонимания между инвесторами и учеными. Инвесторы, в данном случае, хотят видеть планируемый коммерческий эффект от реализации инновационного проекта, а ученый может лишь определить, насколько данный результат является инновационным и перспективным в научном плане.

Несогласованность между инвесторами и учеными, нехватка времени, множество [бюрократических] проволочек являются барьером в инновационной деятельности, но в данный момент, можно сказать, что дефицит специ-

алистов и менеджеров по управлению проектами в вузах и научных организациях видится нам одной из важнейших проблем в реализации инновационных проектов. Если автор разработки, как правило, является предметным специалистом, то кругозор менеджера должен быть куда шире. Он должен одинаково хорошо ориентироваться как в той самой предметной сфере (понимать, в чем суть и в чем уникальные преимущества разработки, на каком техническом уровне сегодня находятся конкуренты, какие имеются реальные возможности по совершенствованию разработки — причем мнения эти не обязательно будут совпадать с позицией автора), так и в огромном перечне экономических и управленческих аспектов. Именно от компетенций, уровня подготовки и практического опыта менеджера в первую очередь будет зависеть успех проекта в целом [7].

Такие инструменты, как создание технопарков, принятие законов о создании вузами малых инновационных предприятий, все они решают поставленную проблему, лишь отчасти, но полностью она может быть разрешена лишь с применением в совокупности всех инструментов реализации инновационных проектов. Существует большое количество работ, описывающих современный инструментарий, направленный на реализацию инновационных проектов, но общего подхода к формированию структуры инструментов на сегодняшний день нет. Авторы-исследователи рассматривают инструменты лишь с какой-то позиции: государство, финансы и т.д. Поэтому, мы предполагаем, что для формирования общей группы средств, направленных на достижение поставленной цели проекта, необходимо обобщить все инструменты реализации проектов, в нашем случае инновационных (рисунок 2).



Рис. 2. Классификация инструментов реализации инновационных проектов

Также в целях формирования благоприятных условий для деятельности создаваемых хозяйственных обществ было принято Постановление Правительства Российской Федерации от 12 августа 2011 г. № 677, утверждающее правила заключения договоров аренды в отношении государственного или муниципального имущества образовательных и научных организаций. Оно предусматривает следующие условия аренды для малых инновационных предприятий:

- а) первый год аренды — 40% размера арендной платы;
- б) во второй год аренды — 60% размера арендной платы;
- в) в третий год аренды — 80% размера арендной платы;
- г) в четвертый год аренды и далее — 100% размера арендной платы.

В структуру организационных инструментов входят:

*Технопарк* — имущественный комплекс созданный с целью кооперирования специалистов общего профиля деятельности для проведения исследований.

В рамках комплексной программы «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» развивается 12 технопарков в сфере высоких технологий общей площадью более 450 тыс. кв. метров, создавших в общей сложности десятки тысяч высокопроизводительных рабочих мест при этом выручка резидентов созданных в рамках программы технопарков в 2015 году составила 50,44 млрд рублей.

*Особые экономические зоны* — ограниченная территория в регионах с особым юридическим статусом по отношению к остальной территории.

Всего на 1 января 2016 года в России действовали 33 особые экономические зоны: 9 промышленно-производственных, 6 технико-внедренческих, 3 портовых и 15 туристско-рекреационных. Расположение инновационных (технико-внедренческих) ОЭЗ в крупнейших научно-образовательных центрах, имеющих богатые научные традиции и признанные исследовательские школы, открывает большие возможности для развития инновационного бизнеса, производства наукоемкой продукции и вывода её на российские и международные рынки.

Пакет таможенных льгот и налоговых преференций, доступ к профессиональным кадровым ресурсам наряду с растущим спросом на новые технологии и модернизацию различных отраслей российской экономики делает инновационные ОЭЗ привлекательными для венчурных фондов, а также разработчиков и производителей высокотехнологичной продукции.

Шесть инновационных зон располагается на территории Татарстана, Томска, Санкт-Петербурга, Москвы (Зеленограда), Дубны и Фрязино (Московская область).

Приоритетными направлениями развития инновационных зон являются:

- Нано- и биотехнологии



- Медицинские технологии
- Электроника и средства связи
- Информационные технологии
- Точное и аналитическое приборостроение;
- Ядерная физика;
- СВЧ-технологии.

*Кластеры* — сконцентрированная на определенной территории группа взаимосвязанных организаций, взаимодополняющих и повышающих конкурентное преимущество кластера в целом. Перечень инновационных территориальных кластеров РФ утвержден 28 августа 2012 г. поручением Председателя Правительства Российской Федерации № ДМ-П8–5060. В этот перечень вошли 25 территориальных кластеров, которые были отобраны в рамках конкурса. Конкурсный отбор проводился Рабочей группой по развитию частного государственного партнерства в инновационной сфере при Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям.

К материально-техническим инструментам относят:

Лизинг и центры коллективного пользования оборудованием (структура, создаваемая в ВУЗах и научных организациях) направлены на выполнение сторонних заказов и хозяйственных НИОКР на оборудовании данных организаций.

Финансовые инструменты реализации инновационных проектов показаны на рисунке.

Подгруппа «инструменты, предполагающие получение прибыли третьим лицом» — наиболее распространенная.

Вторая представленная на схеме подгруппа состоит из инструментов, которые не предполагают извлечения прибыли третьим лицом от деятельности компании, реализующей инновационный проект.

Кардинально новыми инструментами реализации инновационных проектов являются краудфандинг и краудинвестинг.

Краудфандинг — коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие

ресурсы вместе, чтобы поддержать усилия других людей или организаций.

Краудинвестинг, или акционерный краудфандинг — альтернативный финансовый инструмент для привлечения капитала в стартапы и предприятия малого бизнеса от широкого круга микроинвесторов.

Каждый из представленных инструментов является в той или иной степени средством, направленным на реализацию проекта. Бесспорно, степень важности указанных инструментов несопоставима друг с другом. Так финансовые, государственные и кадровые инструменты применяются ко всем инновационным проектам. Структура финансовых инструментов реализации инновационных проектов представлена на рисунке 3.

Использование организационно-структурных и материально-технических инструментов зависит от характера проекта и ожидаемого положительного эффекта. Таким образом, целесообразно сформировать структуру реализации инновационных проектов через инструментарий, при которой инновационный проект в период его реализации подвергается влиянию от представленных инструментов (рисунок 3).

Как показано на рисунке 3, первостепенное влияние на инновационный проект оказывают кадровые инструменты, далее следует совокупность организационно-структурных, государственных и финансовых инструментов, и на завершающей стадии возможно рассмотрение влияние на проект материально-технических инструментов.

В заключении можно отметить, что успешная реализация инновационного проекта основывается на комплексе инструментов для воплощения в жизнь инновационных проектов. Основополагающими инструментами являются: кадровые, финансовые, государственные, организационно-структурные, материально-технические. Ключевой в данной структуре, по нашему мнению, является трехсторонняя связь организационно-структурных,

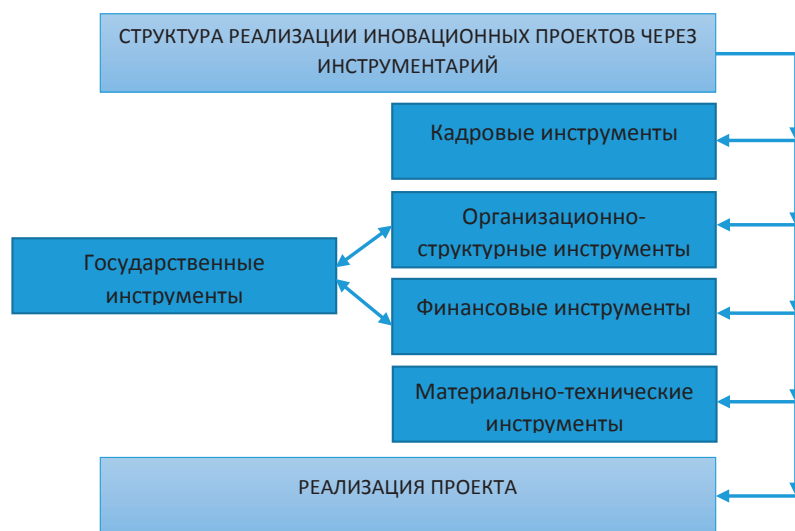


Рис. 3. Структура реализации инновационных проектов через инструментарий



финансовых и государственных инструментов, при которых последние частично формируют структуру первых двух, и их совместное влияние на инновационный проект является одним из залогов успеха его реализации. На сегодняшний день в Российской Федерации в сфере реализации инновационных проектов основной упор делается именно на финансовых инструментах.

Исходя из вышесказанного стоит учитывать, что, если проект реализуется в вузе и предметом данного проекта является результат интеллектуальной деятельности, состоящий на балансе данного вуза, то целесообразна реализация проекта при помощи инструмента создания малого инновационного предприятия по закону № 217-ФЗ

от 02.08.2009 г. Такой же подход применяется к финансовым инструментам, так как в большинстве случаев, как указывалось ранее, инновационный проект имеет смешанное финансирование, и, при возможности выбора, необходим анализ наиболее эффективных и выгодных источников финансирования. Так, при выборе финансовых инструментов, инновационные компании в первую очередь должны ориентироваться на группу инструментов, не предполагающих получение прибыли третьим лицом, так как с их помощью имеется возможность получения как минимум первичного инновационного результата и построения более точных планов дальнейшего развития проекта.

#### Литература:

1. Романовский, М. В. Финансы предприятий: учебник / М. В. Романовского. 5-е изд., испр. — СПб.: Издат. дом «Бизнес-пресса», 2016. — 528.: табл. — Библиогр.: с. 511–513. — ISBN978–5–16–009553–1.
2. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Высшее образование; Юрайт-Издат, 2016. — 461 с. — (Основы наук). — Прил.: с. 440–449. — Библиогр.: с. 451–460. — ISBN978–5–9692–0464–5.
3. Горюнова, Л. Инновационная система региона. Инструменты и механизмы управления. СПб.: Изд-во СПб-ГУЭФ, 2011. — 202с.
4. Орлова, Н. В. Инструменты обеспечения инновационного развития экономики России. — Саратов: Наука, 2010. — 141с.
5. Минаев, Э. С., Нижегородцев Р. М. Инновационный менеджмент. — М.: Изд-во МАИ-ПРИНТ, 2009. — 326с.
6. Дрыганова, Е., Суворинов А. О состоянии малого инновационного предпринимательства в университетах и научных учреждениях страны //Инновации. — 2012. № 9 (167)
7. Хомкин, К. А. Что мешает продвижению инновационных проектов: журнал Инициативы XXI века. 2009 № 2. С. 13–16.

## Компромисс между платежеспособностью организации и рациональным использованием средств

Герасименко Ольга Анатольевна, доцент, кандидат экономических наук, доцент ВАК  
Кубанский Государственный Аграрный Университет

Ирицян Виолетта Эдуардовна, обучающаяся  
Кубанский Государственный Аграрный Университет

*В данной статье рассмотрена сущность ликвидности баланса и платежеспособности, применена методика оценки ликвидности по группировке активов и пассивов, произведен анализ платежеспособности на основе финансовых коэффициентов. Вскрыта проблема выбора организации между высоким уровнем платежеспособности и рациональным использованием средств.*

*Ключевые слова: Ликвидность; активы; пассивы; платежеспособность; финансовые коэффициенты.*

**В**ажным критерием оценки финансового положения организации является ее платежеспособность. [3]

Проблема своевременности и полноты расчета организаций по своим краткосрочным обязательствам выступает на первый план при оценке ликвидности баланса.

Ликвидность баланса определяется степенью покрытия обязательств фирмы ее активами, срок превра-

щения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств. [4]

Для проведения анализа ликвидности на основе абсолютных показателей целесообразно провести перегруппировку активов по степени ликвидности составить таблицу, в которой активы размещены по степени ликвидности, а пассивов — по срочности их оплаты и составить следующую таблицу (таблица 1). [1]

Таблица 1. Группировка активов и пассивов для анализа ликвидности баланса

Группы активов	Статьи актива	Группы пассивов	Статьи пассива
Абсолютно ликвидные активы (А1)	Денежные средства, финансовые вложения (краткосрочные)	Наиболее срочные обязательства (П1)	Кредиторская задолженность
Быстрореализуемые активы (А2)	Дебиторская задолженность	Краткосрочные пассивы (П2)	Все краткосрочные обязательства за исключением кредиторской задолженности
Медленно реализуемые активы (А3)	Запасы, НДС по приобретенным ценностям, прочие оборотные активы	Долгосрочные пассивы (П3)	Все долгосрочные обязательства
Труднореализуемые активы (А4)	Внеоборотные активы	Постоянные пассивы (П4)	Собственный капитал

Следует помнить, что бухгалтерский баланс является ликвидным, если соблюдаются следующие неравенства:  $A1 \geq P1$ ;  $A2 \geq P2$ ;  $A3 \geq P3$ ;  $A4 \leq P4$ .

Наши исследования проводились на примере ООО «СК «РОДИНА» Кавказского района. Это сельскохозяйственная организация, основным видом деятельности которой является выращивание зерновых и зернобобовых культур.

Показатели для анализа ликвидности баланса исследуемой организации представлены в таблице 2.

По данным таблицы видно, что наиболее ликвидные активы превышают кредиторскую задолженность в 2013 г. на 43 920 тыс. руб., в 2014 г. на 1 122 тыс. руб. и в 2015 г. на 46 760 тыс. руб. соответственно ( $A1 > P1$ ). Следовательно, у организации за исследуемый период времени имеется достаточно наиболее ликвидных активов для погашения наиболее срочных обязательств, то есть кредиторской задолженности.

Быстрореализуемые активы за исследуемый период времени превышают краткосрочные пассивы на 31 133 тыс. руб., 65 730 тыс. руб. и на 98 304 тыс. руб. Очевидно, что на предприятии имеется излишек быстрореализуемых актив, необходимых для покрытия краткосрочных пассивов ( $A2 > P2$ ).

Медленно реализуемые активы превышают долгосрочные пассивы в 2013 г. на 120 409 тыс. руб., в 2014 г. на 156 553 тыс. руб., а в 2015 г. на 160 096 тыс. руб. Из этого следует, что у предприятия достаточно активов для погашения долгосрочных пассивов ( $A3 > P3$ ).

Постоянные или устойчивые пассивы превышают труднореализуемые активы в 2013, 2014 и 2015 гг. на 195 462 тыс. руб., на 223 405 тыс.руб. и 305 160 соответственно ( $A4 < P4$ ).

Произведя данный анализ можно заключить, что бухгалтерский баланс организации является абсолютно ликвидным, так как соотношения  $A1 \geq P1$ ;  $A3 \geq P3$ ;  $A4 \leq$

Таблица 2. Анализ ликвидности баланса ООО «СК «РОДИНА», тыс. руб.

Актив			
Группа	2013 г.	2014 г.	2015 г.
A <sub>1</sub>	57 848	59 750	64 168
A <sub>2</sub>	35 560	65 730	98 304
A <sub>3</sub>	163 581	197 846	176 648
A <sub>4</sub>	101 841	124 267	124 368
БАЛАНС	358 830	447 593	463 488
Пассив			
Группа	2013 г.	2014 г.	2015 г.
P <sub>1</sub>	13 928	58 628	17 408
P <sub>2</sub>	4 427	0	0
P <sub>3</sub>	43 172	41 293	16 552
P <sub>4</sub>	297 303	347 672	429 528
БАЛАНС	358 830	447 593	463 488
Платежный излишек или недостаток			
	2013 г.	2014 г.	2015 г.
A <sub>1</sub> — P <sub>1</sub>	43 920	1 122	46 760
A <sub>2</sub> — P <sub>2</sub>	31 133	65 730	98 304
A <sub>3</sub> — P <sub>3</sub>	120 409	156 553	160 096
P <sub>4</sub> — A <sub>4</sub>	195 462	223 405	305 160

П4 выполняются на протяжении анализируемого периода времени.

Однако, следует отметить, что проводимого по изложенной схеме анализа ликвидности баланса недостаточно и его следует дополнить анализом платежеспособности при помощи финансовых коэффициентов:

– коэффициент текущей ликвидности характеризует способность организации погашать свои текущие краткосрочные обязательства за счет оборотных активов.

В мировой практике значение этого коэффициента должно быть выше 2.

– коэффициент быстрой ликвидности, или коэффициент «критической оценки» характеризует способность предприятия погашать свои текущие краткосрочные обязательства за счет денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности.

Рекомендуемое значение данного показателя от 0,8 и выше.

– коэффициент абсолютной ликвидности характеризует способность предприятия погашать свои текущие краткосрочные обязательства за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

Нормативное значение данного показателя должно быть выше 0,2.

Для комплексной оценки ликвидности баланса рекомендуется использовать общий показатель ликвидности баланса организации, который показывает отношение суммы всех ликвидных средств предприятия к сумме всех платежных обязательств (краткосрочных, долгосрочных, среднесрочных) при условии, что различные группы ликвидных средств и платежных обязательств входят в указанные суммы с определенными весовыми коэффициентами, учитывающими их значимость с точки зрения сроков поступления средств и погашения обязательств.

Значение данного коэффициента должно быть больше или равно 1. [2]

Расчет вышеупомянутых финансовых коэффициентов представлен в таблице 3.

Проанализировав данные таблицы 3 можно утверждать, что за исследуемый период времени повышение текущего коэффициента ликвидности увеличивает привлекательность данной организации для инвесторов и свидетельствует о наличии на предприятии работы по улучшению платежеспособности.

Отмечен рост коэффициента быстрой ликвидности (на 83,40% по сравнению с 2013 г.) Превышение нормативного значения коэффициента быстрой ликвидности

означает наличие у организации возможности погашения краткосрочных обязательств за счет полного взыскания дебиторской задолженности.

Стоит отметить некоторое увеличение коэффициента абсолютной ликвидности (в 2013 г. он составлял 3,152, а в 2015 г. — 3,686, т.е. увеличился на 16,94%). Это свидетельствует о высокой способности организации погашать свои текущие краткосрочные обязательства за счет денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

На основании полученных значений общего коэффициента ликвидности можно сказать, что баланс ООО «СК «РОДИНА» абсолютно ликвидный, что подтверждает и анализ ликвидности баланса.

Однако, такое существенное превышение нормативного значения коэффициентов говорит о том, что организация нерационально использует свои средства, что, как правило, ведет к потере прибыли. Для нахождения путей повышения эффективности использования средств мы предлагаем определить минимально необходимый уровень коэффициента общей ликвидности, чтобы привести платежеспособность к нормативным показателям.

В ООО «СК «РОДИНА» годовые материальные затраты с учетом произведенных корректировок на 2013 г. равны 106 397 тыс. руб., на 2014 г. они составляли 172 782 тыс. руб., а на 2015 г. их стоимость составила 172 846 тыс. руб. Технологический цикл равен 5 дням, интервалы между поставками (средние, в соответствии с заключенными договорами) — 14 дней, время доставки транспортом — 2 дня. Страховой запас экспертно оценен в 2 дня.

Таким образом, общее необходимое число дней запасов составит:

$4 + 14 + 2 + 2 = 23$  дня. Однодневные материальные затраты на 2013 г. равны годовым материальным затратам (106 397 тыс. руб.), деленным на 360 дней, т.е. 295,55 тыс. руб., на 2014 г. равны 479,95 тыс. руб., а на 2015 г. составили 480,13 тыс. руб.

Таким образом, стоимость необходимых запасов составит:

1. В 2013 г.:  $295,55 \times 23 = 6\,797,65$  (тыс. руб.).
2. В 2014 г.:  $479,95 \times 23 = 11\,038,85$  (тыс. руб.).
3. В 2015 г.:  $480,13 \times 23 = 11\,042,99$  (тыс. руб.).

Вышепредставленные расчеты позволяют сказать, что после погашения долгов у организации должны остаться оборотные активы на сумму не менее 6 797,65 тыс. руб., 11 038,85 тыс. руб. и 11 042,99 тыс. руб. соответственно в 2013–2015 гг.

Таблица 3. Анализ платежеспособности ООО «СК «РОДИНА» по относительным показателям

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Коэффициент текущей ликвидности ( $\geq 2$ )	14,001	5,515	19,481
Коэффициент быстрой ликвидности ( $\geq 0,8$ )	5,089	2,140	9,333
Коэффициент абсолютной ликвидности ( $\geq 0,2$ )	3,152	1,019	3,686
Коэффициент общей ликвидности ( $\geq 1$ )	4,286	2,140	7,434

Высвободившиеся при этом денежные средства могут быть направлены на погашение обязательств организации перед банком, поставщиками и другими кредиторами, использование в краткосрочных и долгосрочных инвестиционных программах, также с их помощью можно наращивать производственные мощности, увеличивая объемы производства и реализации продукции.

При этом нормальный (минимально необходимый) для данной организации коэффициент общей ликвидности должен быть на уровне:

$$\text{В 2013 г.: } \frac{18355 + 6797,65}{18355} = 1,000$$

$$\text{В 2014 г.: } \frac{58628 + 11038,85}{56628} = 1,230$$

$$\text{В 2015 г.: } \frac{17408 + 11042,99}{17408} = 1,634$$

Так как минимально необходимый коэффициент общей ликвидности меньше фактического в течение рассматриваемого периода ( $1,000 < 1,230 < 1,634 < 7,434$ ), но по-прежнему остается выше нормативного значения, доведение его до минимально необходимого позволит ООО «СК «РОДИНА» сохранить высокую платежеспособность и добиться более эффективного использования высвободившихся средств.

#### Литература:

1. Герасименко, О. А. Роль и значение оценки финансового состояния организации в разработке финансовой политики / О. А. Герасименко, В. С. Сидельникова / В сборнике: Общество и экономика постсоветского пространства. Международный сборник научных статей. Ответственный редактор А. В. Горбенко. — Липецк, 2014. — С. 30–34.
2. Карпенко, М. С., Герасименко О. А. Использование традиционных методик оценки платежеспособности на примере ЗАО «Мир» Усть-Лабинского района / М. С. Карпенко, О. А. Герасименко // Экономика и социум, 2014. № 4–6 (13). — С. 776–785.
3. Гутова, К. В., Герасименко О. В., Терещенко А. Г. Управление платежеспособностью организации в рамках стабилизации финансового состояния / К. В. Гутова, О. В. Герасименко, А. Г. Терещенко // Инновационная наука, 2016. № -1. — С. 146–149.
4. Кандрашина, Е. А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Кандрашина Е. А. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 199 с. — Режим доступа: <http://www.ipr-bookshop.ru/911>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

## Платежная инфраструктура как фактор развития рынка пластиковых карт

Доронина Полина Андреевна, магистрант  
Тюменский государственный университет

**В** современных экономических условиях развитие рынка банковских пластиковых карт является одним из ключевых факторов роста банковской системы любого государства. Сложно переоценить значимость для национальной экономики как платежных систем в целом, так и банковских карт в частности.

Уровень развития безналичных операций, проведенных с использованием банковских платежных карт, определяет степень интегрированности банковской системы и общества, степень развитости экономики и степень доверия населения к банковской системе. Банковские платежные карты являются сравнительно новым платежным инструментом для России, тогда как в мире накоплен значительный опыт их использования. Однако, тенденции последних лет свидетельствуют о том, что в России активно развивается рынок банковских пластиковых карт, ежегодно наблюдаются высокие темпы роста

количества эмитированных карт и количества операций по оплате товаров и услуг.

В большинстве развитых стран Северной Америки и Западной Европы, пластиковые карты плотно вошли в жизнь населения, постепенно вытесняя наличные из денежного оборота. Рассматривая динамику российского рынка пластиковых карт, можно заключить, что уровень его развития пока не достиг показателей европейского, однако, с полной уверенностью можно отметить его ежегодное активное развитие по многим параметрам.

Так, за шесть рассматриваемых периодов с 01.01.2011 по 01.01.2016, общее количество операций с использованием платежных карт выросло с 3115,5 млн операций до 12318,3 млн операций. За пять лет темп прироста составил 295,39%, т.е. в целом число операций выросло практически в три раза. Население более активно пользу-

ется пластиковыми картами, поэтому ежегодно число операций с их использованием увеличивалось на 27–35%.

Проанализировав число операций по получению наличных денежных средств можно отметить, что их доля значительно снизилась за последние пять лет. Если в 2011 г. доля таких операций составляла подавляющую часть — 66,62%, то в 2015 г. снизилась до 26,75%.

Соответственно, за последние 5 лет доля количества операций по оплате товаров и услуг стремительно выросла с 33,38% на 01.01.2011 до 73,25% на 01.01.2016, ежегодно темп прироста составлял от 41,95% в 2015 г. до 70,70% в 2011 г. Активное ежегодное увеличение количества операций по оплате товаров и услуг говорит о том, что банковские карты прочно входят в повседневную жизнь российских граждан и становятся привычным и удобным платежным инструментом, наравне с наличными деньгами.

Рассмотрим также объем операций, совершенных физическими лицами на территории России и за ее пределами с использованием платежных карт. Несмотря на значительный рост количества операций по оплате товаров и услуг с использованием банковских карт, доля объема операций по оплате товаров и услуг выросла не в столь значительной степени. На 01.01.2011 держатели карт произвели операций по оплате товаров и услуг на 1346,2 млрд руб., что составляло 11% от общего объема операций, совершенных с помощью пластиковых карт. На 1.01.2016 данное значение составило 9002,8 млрд руб., что составляет 27,32% от всего объема операций. Таким образом, за пять лет объем данного вида операций вырос на 7566,6 млрд руб. или увеличился в 5,26 раз, что является хорошим показателем активного развития использования банковских карт среди населения. Ежегодно темп прироста объемов постепенно снижается, хотя динамика остается положительной: в 2011 г. прирост составлял 64,34%, в 2012—55,06%, в 2013—41,44%, в 2014—37,87%, в 2015—26,15%.

Принимая во внимание вышеизложенные данные о количестве операций, совершенных физическими лицами с использованием банковских карт, можно сделать выводы о том, что несмотря на положительную динамику по использованию пластиковых карт в качестве инструмента оплаты товаров и услуг, наибольший объем операций по прежнему приходится на снятие наличных денежных средств с карт.

Полученные статистические данные позволяют сделать вывод о том, что еще пять лет назад банковские карты были по своей сути инструментом для снятия наличных — в основном заработной платы. Это связано с активным внедрением зарплатных проектов, т.е. банковские карты были «навязаны» держателям работодателями и сотрудниками банками. В силу общей невысокой финансовой грамотности, население было плохо знакомо с данным банковским продуктом, поэтому предпочитало использовать банковские карты исключительно для снятия денежных средств. Можно предположить, что одним из фак-

торов, положительно повлиявшим на динамику операций по оплате товаров и услуг стало общее улучшение платежной инфраструктуры обслуживания банковских карт.

Платежная инфраструктура включает в себя все электронные устройства, призванные обслуживать различные операции по банковским пластиковым картам. В основном это банкоматы и платежные терминалы, электронные терминалы (установленные в организациях торговли (услуг), электронные терминалы удаленного доступа, а также установленные в пунктах выдачи наличных) и импринтеры (установленные в организациях торговли (услуг), в пунктах выдачи наличных). Рассмотрим, что представляют собой эти устройства.

Банкомат — это программно-технический комплекс, предназначенный для автоматизированных выдачи и приема наличных денежных средств как с использованием платежных карт, так и без, а также выполнения других операций, в том числе оплаты товаров и услуг, составления документов, подтверждающих соответствующие операции. Основное различие между банкоматом и платежным терминалом состоит в том, что платежные терминалы не выдают наличные, а только принимают их. Банкоматы же, как упоминалось выше, как принимают, так и выдают наличные денежные средства.

Для осуществления покупок по банковским картам используются электронные терминалы и импринтеры. Электронные терминалы эквайринга (или POS-терминалы) представляют собой особые электронные устройства, устанавливаемые в точках торговли и осуществляющие постоянную связь с банковской системой в он-лайн режиме, через интернет [1].

Операция торгового эквайринга осуществляется в несколько этапов. Сначала клиент вставляет карту в считывающее устройство POS-терминала или подносит ее к нему (бесконтактная технология PayPass). Затем происходит считывание данных с магнитной полосы или чипа карты, сразу же осуществляется проверка платежеспособности и подается запрос в банк на разрешение оплаты. В заключении клиенту выдается чек, подтверждающий успешный факт проведения транзакции с информацией об операции [1].

Также для проведения покупки по банковской карте может быть использован импринтер. Это механическое устройство позволяет оформить так называемый слип — особый чек, который выдается клиенту при использовании карты. В этом случае кассир должен связаться с банком по телефону, проверить карту и получить разрешение на транзакцию. Затем он делает оттиск карты на слип с помощью импринтера и заносит данные клиента в слип. Естественно, эта процедура занимает гораздо больше времени. Поэтому, как правило, импринтер является запасным средством осуществления оплаты для случаев, когда по каким-то причинам технически невозможно наладить онлайн связь с банком [1].

Во всем мире, в том числе и в России, банкоматы являются одной из важнейших частей системы самообслу-



живания клиентов банка. В целом, можно отметить, что в 2011 г., 2012 г. и 2013 г. наблюдалось ежегодное увеличение количества банкоматов: на 17,59%, 19,92% и 7,48% соответственно. Однако, начиная с 2014 г. наблюдается тенденция к постепенному снижению числа банкоматов: в 2014 г. их число снизилось на 3,04%, а в 2015 г. на 7,23%.

Можно выделить ряд факторов, которые повлияли на сокращение сети банкоматов коммерческих банков.

Во-первых, последние несколько лет в связи с активным внедрением скоростного мобильного интернета, а также повсеместным использованием смартфонов, банки все больше ориентируются на дистанционное банковское обслуживание, набирают популярность такие сервисы, как мобильный банкинг и интернет банкинг, которые позволяют осуществлять значительную долю операций, составляющих функционал банкоматов.

Во-вторых, как показал анализ количества операций, осуществляемых держателями банковских карт, в связи с изменением в поведении держателей банковских карт, использование пластиковых карт как инструмента снятия наличных перестает быть ключевой тенденцией, соответственно, необходимость расширения сети банкоматов в определенной степени снизилась за последние годы. Кроме того, многие банки обеспокоены тем, что банкоматы приносят меньше дохода и становятся нерентабельными, так как большинство банковских операций осуществляется дистанционно, а спрос на наличные деньги постепенно снижается.

В то же время, объем банковских операций по снятию наличных денежных средств показывают, что банкоматы все еще остаются актуальными и востребованными у держателей, через них проходит значительный объем денежных средств, а значит в ближайшие годы кредитные организации будут по-прежнему поддерживать их число и расширять их функциональные возможности.

Количество электронных терминалов за последние пять лет показывает положительную динамику. Так, с 01.01.2011 их число выросло на 1046 тыс. ед. и на 01.01.2016 составляло 1481 тыс. ед., т.е. их число выросло увеличилось практически в 2,5 раза. Темп прироста ежегодно увеличивался и составлял 21,63% — в 2011 г., 31,5% — в 2012 г., 37,22% — в 2013 г. И 34,22% — в 2014. Однако, в 2015 г. темп прироста показал значительное снижение и составил всего 15,72%, при этом в абсолютном выражении прирост количества электронных терминалов составил довольно значительное число — 201 тыс. ед. Снижение темпов в прироста в этот период можно связать с общим ухудшением в сфере торгового-розничного бизнеса, особенно это касается мелких торговых точек, для которых банковская комиссия за услуги эквайринга является слишком высокой, несмотря на то, что использование систем платежей с помощью банковских пластиковых карт является серьезным конкурентным преимуществом для малого и среднего бизнеса.

Как уже упоминалось выше, импринтеры являются довольно устаревшим и неэффективным устройством для обслуживания клиентов по банковским пластиковым картам, поэтому их число на рынке незначительно и ежегодно сокращается. Так, за 5 лет (с 2011 г. по 2015 г.) их количество сократилось с 29 тыс. ед. до 8 тыс. ед., т.е. снизилось на 70%.

Принимая во внимание все вышеупомянутые данные, можно заключить, что одним из ключевых факторов развития рынка безналичных розничных платежей, является эффективная и удобная платежная инфраструктура как для клиентов, так и для представителей розничного бизнеса.

Если еще несколько лет назад даже продвинутые пользователи банковских технологий были вынуждены периодически использовать наличные денежные средства, т.к. далеко не во всех торговых точках была возможность расплатиться картой, то сейчас магазин без платежного терминала — это скорее исключение, чем правило, т.к. использование торгового эквайринга позволяет повысить имидж предприятия, предоставив клиенту возможность выбора способа оплаты и сократив время обслуживания клиента; расширить клиентскую базу за счет платежеспособных потребителей; снизить риски, связанные с использованием наличных денежных средств (фальшивые монеты, мошенничество, ограбление и т.д.).

Кроме того, согласно опросам MasterCard [2], респонденты, не пользующиеся пластиковыми картами, давая ответ на вопрос, что мешает им расплачиваться банковскими картами, чаще всего упоминали неуверенность в том, что места, где они обычно совершают покупки, принимают оплату картами: в 2011 году этот вариант ответа выбрали 32%. В 2013 году этот фактор вышел из числа самых «популярных»: его назвали препятствием 22% респондентов.

Также интересно рассмотреть, где именно держатели чаще пользуются банковскими картами: большинство участников опроса расплачиваются картами в супер- и гипермаркетах — 93% (в 2014 91%). Достаточно популярна безналичная оплата и в магазинах шаговой доступности (45% в 2015 году и 44% в 2014 году). Кроме того, 31% (в 2014 году 29%) указали, что оплачивают безналично покупки в онлайн магазинах. Чаще всего россияне оплачивали картой покупку одежды и обуви: — 55% в обычных магазинах и 45% в интернете. Вторым по популярности видом покупок является приобретение электроприборов и бытовой техники (24%), на третьем и четвертом местах — оплата авиа — и ж/д билетов (22%) и продуктов питания (20%) [3].

Итак, рынок безналичных банковских платежей в России сегодня находится в стадии активного развития. Использование банковской карты является удобным, быстрым и безопасным способом оплаты товаров и услуг для держателей карт, а также дает возможность получать бонусы и скидки. Развитая инфраструктура приема банковских карт является залогом дальнейшего активного развития безналичных платежей в целом. Поэтому, основная

цель банков не только продвигать карточные продукты для физических лиц, но и предлагать бизнес-сообществу высокотехнологичные и экономически выгодные схемы обслуживания безналичных платежей

Следует отметить, что несмотря на новые технологии, карточная инфраструктура будет стремительно расти только в динамично развивающейся экономике, где спрос на банковские инструменты будет стабильным [4].

Литература:

1. Услуги торгового эквайринга. Организация приема платежей банковскими картами на предприятии // Комсомольская правда. URL: <http://www.kp.ru/guide/torgovyi-iekvairing.html> (дата обращения: 25.11.2016).
2. Исследование MasterCard: все больше россиян оплачивают покупки банковскими картами // MasterCard. URL: <http://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/иссл.> (дата обращения: 25.11.2016).
3. MasterCard: платежные инновации востребованы россиянами // MasterCard. URL: <http://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/mast.> (дата обращения: 25.11.2016).
4. Ивлева, Г. И., Тишина В. Н. Анализ рынка банковских карт России // Молодой ученый. — 2013. — № 12. — С. 309–311.

## Арт-ПИФ как инновационный инструмент коллективного финансирования

Евдокимова Анастасия Сергеевна, студент

Научный руководитель: Жданова Ольга Александровна, кандидат экономических наук, доцент  
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

*В статье рассматривается паевой инвестиционный фонд художественных ценностей в качестве инструмента коллективного финансирования. Рассмотрено функционирование фонда в России, его доходность и отличительные особенности.*

**Ключевые слова:** рынок коллективного финансирования, паевой инвестиционный фонд, художественные ценности

## Mutual fund of art values as an innovative investment tool

Evdokimova Anastasia Sergeevna, student

Supervisor: Zhdanova Olga, associate Professor  
Plekhanov Russian University of Economics (Moscow)

*The article analyzes mutual investment fund of art values as a collective investment tool. The functioning of fund of art values in Russia, its profitability and distinctive features are considered.*

**Keywords:** market of collective investment, mutual investment fund, art values

С давних времен инвестирование в художественные произведения являлись популярным способом размещения капитала, однако коллективные или так называемые «массовые» инвесторы заинтересовались этим направлением инвестирования всего несколько десятилетий назад. Существует множество примеров выгодного вложения денег в искусство, но остановимся на примере банкира Андре Левеля, который скупив в свое время более 100 картин французских художников, выгодно распродал их во время Первой Мировой войны. Полученная от таких несложных операций прибыль почти в 4 раза превысила первоначальные вложения банкира.

Такие примеры, а также стремительное развитие индустрии искусства, появление новых художников, под-

толкнуло к развитию нового экономического феномена — арт-ПИФа, или по-другому, закрытого паевого инвестиционного фонда художественных ценностей.

Арт-ПИФы представляют собой закрытые паевые фонды с фиксированным количеством инвестиционных паев в своем составе, предлагающие инвесторам вложить средства на стадии формирования фонда, а погасить паи по истечении срока действия договора доверительного управления. Механизм работы подобного фонда довольно прост. Активы арт-ПИФа достаточно разнообразны, к ним относятся как денежные средства, в том числе иностранная валюта, на счетах и во вкладах в кредитных организациях, так и художественные ценности в привычном для нас понимании.

К допустимым художественным ценностям относятся:

- картины и рисунки, выполненные в любом жанре и в любой технике;

- скульптуры из любых материалов, в том числе рельефы;

- оригинальные художественные композиции;

- иконы;

- почтовые марки, как отдельно, так и в полноценных коллекциях;

- гравюры, эстампы, литографии;

- художественные изделия из таких материалов, как стекло, керамика, дерево, металл, ткань и другое;

- фото-, видеозаписи;

- старинные издания, которые представляют особый интерес, в том числе редкие рукописи и документальные памятники;

- уникальные музыкальные инструменты;

- различные предметы коллекционирования, например, медали, монеты, ордена.

При внесении коллекций фотографий, картин и прочих активов в качестве оплаты за паи закрытого паевого инвестиционного фонда художественных ценностей инвестор обязан подписать акт, по которому он удостоверяет происхождение и владение объектами в соответствии с действующим российским законодательством.

Необходимо также учесть, что существует обязанность страховать художественные ценности, которые входят в состав активов ПИФа. При этом обязательства страховщика по страховым выплатам должны быть в обязательном порядке перестрахованы иностранной страховой организацией, имеющей установленный международный рейтинг долгосрочной кредитоспособности.

При эффективном управлении рост стоимости чистых активов инвестиционного фонда обеспечивается за счет повышения рыночной стоимости активов в портфеле фонда и за счет получения прочих доходов от операций, например, от выставочной деятельности и публикаций. Как показывает практика, хотя предметы искусства и не отличаются высокой ликвидностью, а скорее даже низколиквидны, их стоимость в отличие от привычных акций сравнительно стабильна. Если картина обладает ценностью, то ее стоимость лишь вырастет в будущем.

Арт-фонды являются экспериментальным явлением на российском рынке. Первый такой фонд был сформирован в 2010 году под названием «Атланта Арт» и на сегодняшний день является, к сожалению, единственным функционирующим фондом указанного типа в России. Сумма его активов — 133,3 млн руб., содержание — рисунки и акварели Карла Брюллова, известные искусствоведом как «альбом Стефании Витгенштейн».

Арт-фонд «Атланта Арт» в ближайшем будущем планирует последовать примеру крупнейших и наиболее успешных иностранных фондов художественных ценностей и по аналогии с ними разделит фонды по направлениям, так как стратегии и потенциальная доходность для фондов «старых мастеров» и современного искусства разные.

Если рассмотреть динамику стоимости инвестиционного пая этого ПИФа с момента открытия фонда по 30 сентября 2016 года, то его стоимость выросла с 500000 рублей до 604341,16 рублей, а стоимость чистых активов увеличилась с 133103531,16 рублей до 177028446,35 рублей. [1] Динамика финансовых показателей положительна, но не впечатляет своим ростом. Тем не менее, арт-ПИФам есть, что предложить своим инвесторам.

В первую очередь, не являясь юридическим лицом, художественный ПИФ не обязан раскрывать информацию о своих пайщиках, что обеспечивает анонимность для инвесторов, желающих оставаться инкогнито. Также, такой фонд может быть создан для сохранения имущества заинтересованного в этом лица: арт-ПИФ не может обанкротиться, а значит и на его имущество не может быть наложен арест. Не стоит забывать и про такой очевидный плюс, как налоговые каникулы для пайщиков всех фондов, в том числе и фонда художественных ценностей.

Говоря о налоговых каникулах, подразумевается, что в соответствии с законодательством паевой фонд в процессе своей деятельности не платит налог на прибыль, поскольку не является юридическим лицом. Доход, возникающий в момент продажи пая, облагается налогом в соответствии с общепринятыми ставками в зависимости от категории инвестора. Налог взимается с положительной разницы между суммой, полученной от погашения паев и суммой, направленной на их приобретение. [2] Что же касается индивидуальных собственников произведений, то в случае их продажи они имеют право на имущественный налоговый вычет, если эти произведения находилось у них в собственности три года и более, но для этого требуется документальное подтверждение.

На современном этапе ПИФу художественных ценностей еще предстоит долгий путь развития, так как существуют некоторые барьеры для столь «экзотического» для российского рынка института. К таким барьерам относится высокий порог входа: в соответствии с пунктом 1.5.1 Приказа ФСФР РФ от 28.12.2010 г. № 10–79/пз-н «О составе и структуре активов акционерных инвестиционных фондов и активов паевых инвестиционных фондов» номинальная стоимость имущества, на которую выдается один инвестиционный пай при формировании ПИФа художественных ценностей не может быть менее 500000 рублей. Это более чем весомая сумма денежных средств для мелкого инвестора. [3] Стоит также отметить и проблему оценки и переоценки предметов искусства, которая возникает из-за того, что отсутствуют общие теоретические принципы экономического обоснования, которые нужны для того, чтобы создать методику стоимостной оценки произведений искусства и антиквариата.

С современной тенденцией к популяризации культуры и искусства, арт-ПИФ весьма перспективен не только как институт инвестирования свободных средств, но и как средство просвещения. Проводимые в рамках

деятельности фонда выставки не только приносят участникам фонда прибыль, но и просвещают население, при-

вивают любовь к искусству, а такой положительный эффект нельзя игнорировать.

#### Литература:

1. Официальный сайт ПИФа «Атланта Арт» URL: [http://www.atlantauk.ru/CEF\\_Atlanta\\_Art\\_asset\\_value](http://www.atlantauk.ru/CEF_Atlanta_Art_asset_value)
2. <https://www.ingosinvest.ru/services/corp/zpif/>
3. Жданова, О.А. Паевые инвестиционные фонды художественных ценностей на российском рынке коллективного инвестирования // Молодой ученый. — 2015. — № 10. — С. 655–657.
4. Информационный портал о паевых инвестиционных фондах. URL: [pif.investfunds.ru](http://pif.investfunds.ru)

## Сущность и история предпринимательства России

Егоричев Владислав Андреевич, студент  
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

### Введение

Всю суть предпринимательской деятельности и её развитие попробуем разобрать используя работы ведущих специалистов в экономической деятельности. Прежде всего нужно исследовать историю появления предпринимательства как явления в обществе, его становления. В наше время рыночной экономики невозможно без предпринимательства, так как эта сфера деятельности тесно взаимосвязана с ней. Ведь сама рыночная экономика основана на множествах принципов и один из главных это свободное предпринимательство.

Для России актуально как никогда изучение теории предпринимательства, этапов его становления, так как наша страна не так давно встала на рельсы рыночной экономики. К тому же для России, как для одной из самых влиятельных стран необходимо идти в ногу со временем, сотрудничать с другими государствами, использующие передовые технологии, а если мы будем отставать в экономических аспектах это негативно скажется в таких моментах как, развитие страны и уровень жизни граждан России.

### Определения предпринимательства

Так что же такое предпринимательская деятельность по определению? Предпринимательство — это деятельность граждан, субъектов собственности в масштабах имеющихся нормативных актов и законов, проводима с целью получения выгоды [1].

Есть множество различных определений термина предпринимательства, которые были сформулированы деятелями экономических наук. Давайте сейчас рассмотрим различные точки зрения на данное определение и посмотрим, что их сближает ведь по настоящее время определения не устарели.

Сам термин «предпринимательство» впервые использовался в XVIII в. в экономических работах англий-

ского банкира и экономиста Р. Кантильона, который понимал под предпринимательством проявление инициативы, в процессе которой воплощается в соотношение спрос и предложение в условиях риска. А само определение выглядит следующим образом: «Предприниматель — это человек, который принимает решения и удовлетворяет свои потребности в критериях неопределенности. Доход и возможная выручка бизнесмена — это плата за ту ответственность, которую он берет на себя». Со временем данное определение использовалось множеством экономистов и научных деятелей [2]. Вот, например, исследователь из Франции Бодо, таким образом понимал предпринимательство: «Предприниматель — это лицо, которое несет ответственность за предпринимаемое дело. Он планирует, контролирует и владеет предприятием». Анализируя данное определение можно заметить, что Бодо соединил категорию риска с категорией ответственности.

Теперь давайте узнаем кто такой предприниматель по мнению основоположника современно экономической теории шотландца А. Смита. У этого выдающегося деятеля множество трудов и в одном из них он упомянул предпринимателей. В «Исследование о природе и причинах богатства народов» А. Смит понимал под предпринимателем собственника капитала, готового идти на риск для воплощения экономической идеи и получения выручки. Предпринимательская прибыль, по А. Смицу, как раз и является компенсацией собственнику за риск.

Ещё один известный экономист из Франции Ж. Б. Сэй указал в своей книге, которая называется «Трактат по политической экономии» что предпринимательская деятельность — это некое соединение трех факторов производства, а именно: труда, земли и капитала. Главная идея, которой придерживался французский специалист, — это то, что он признает активную роль предпринимателя в создании товара. По мнению Ж.Б Сэя, предприниматель — это человек, который занимается



организацией людей в рамках производственной единицы.

Как мы теперь поняли изучить сущность предпринимательства и предпринимателя пыталось множество иностранных учёных. К тем выдающимся людям, которых я упоминал выше можно также добавить: К. Маркс, Ф. Кенэ, М. Вебер и множество других. К примеру, в известной многим теории К. Маркса в самом центре расположено представление о предпринимателе или бизнесмене как о капиталисте, который всеми силами стремится извлечь прибавочную стоимость.

И наконец хотелось бы рассмотреть точку зрения М. Вебера в рассмотрении предпринимательства. Немецкий ученый М. Вебер полагал, что основой предпринимательской деятельности является рациональность. А если мы зайдём ещё глубже и попробуем узнать, что в его понимании значить рациональность, то придём к выводу, что под рациональностью М. Вебер понимает функциональную эффективность и тем самым получение прибыли. Лицо, которое обладает рациональностью, по его мнению, это сам предприниматель [3].

Теперь можно сделать небольшой вывод, после рассмотрения различных определений термина предпринимательство, стараясь объединить мысли учёных. Предпринимательство — это деятельность с риском для человека, предпринимателя, который осуществляет эту деятельность с целью получения дохода.

### История предпринимательства в России

Теперь давайте разберёмся, что же происходило в России и когда в нашей стране появился такой термин, как предпринимательство. Прежде всего мы вынуждены вернуться к истокам, поглубже проанализировать историю России и тогда нам станет ясно, что впервые о таком термине, как предпринимательство, можно было говорить в Киевской Руси. Несомненно, что в то время как такового определения предпринимательства не было, но сама предпринимательская деятельность возникала уже тогда в форме торговли и промыслов. На тот момент в предпринимательскую деятельность включался лесной промысел, развитие городских и сельских ремесел, обработка дерева и металла.

Наиболее активное развитие предпринимательства приходится во времена Петра I и здесь нет ничего удивительного, нужно только вспомнить те реформы, которые он проводил, и как они повлияли на наше государство. Оглядываясь назад, сейчас, мы видим всю значимость работы, проделанной во времена его правления. В то время создавались первые мануфактуры, развивалась оружейная, тяжёлая и суконная промышленность.

Можно утверждать, что предпринимательство в России развивалось однотипно. Ещё нельзя забывать про крепостное право, которое очень негативно сказывалось на множествах видах деятельности, в том числе и на развитие предпринимательства. После отмены крепост-

ного права в 1861 году произошло оживление железнодорожного строительства, акционерной деятельности, реорганизация тяжелой промышленности. Сильно помог развитию России и переустройству страны капитал от иностранных инвесторов. В 1890-е гг. в России сложилась индустриальная база предпринимательства. В начале XX в. предпринимательство было уже массовым явлением, а предприниматель сформировался как собственник. За 1861—1913 гг. объем промышленного производства вырос в 10—12 раз, а сфера торговли и общественного питания была одной из самых развитых в мире. Но такая позитивная тенденция не смогла сохраниться на долго и вновь виной всему были политические меры. А именно, после всем нам известной революции 1917 г. были национализированы все крупные предприятия. Россия начала закрываться и отгораживаться от всего остального мира, иностранным инвесторам наша страна больше не казалась привлекательной для своих вложений, ведь им причинялись колоссальные убытки из-за реформ проводимым нашим правлением в то время. Данный период характеризуется установлением государственной монополии, наблюдается централизация экономики, что является очень негативным аспектам. В жизни это характеризовалось устранением конкуренции и лишением экономической самостоятельности частных предприятий. Оживление в предпринимательскую деятельность внесла новое направление экономической политики в 1920-е гг. Становление предпринимательства осуществлялось в форме смешанных концессий, акционерных обществ, кооперативов, товариществ. Но с конца 20-х гг. предпринимательство вновь было запрещено и находилось на нелегальном положении.

Лишь со второй половины 80-х гг. началось его возрождение и формирование только у людей уже не было прежнего предпринимательского задора после стольких жизни при социалистическом строе, патриотизме к своему государству и страху пойти против системы. В рамках плано-регулируемой экономики возникли подряд, аренда, кооперация. В 90-е гг. предпринимательство становится важным составным компонентом перехода к рыночной экономике. Экономическая наука до определенного времени не видела в предпринимательстве весомости и значимости для жизни общества [4].

Таким образом мы видим, что в нашей стране за последние 100 лет много всего поменялось, и поэтому мы не должны рассчитывать на моментальный скачок в экономическом развитии. Нужно время, чтобы общество позабыло времена плановой экономики и не боялось самостоятельно строить своё будущее.

### Заключение

И в заключении хотелось бы выделить основные тезисы, которые можно сделать после написания данной статьи:

1) Предпринимательство — это коммерческая деятельность целью, которой является получение системати-

ческого дохода с риском для предпринимателя, самостоятельно рассчитывающегося по своим обязательствам.

2) В России предпринимательство в данный момент не так развито как в большинстве других передовых стран и виной тому политика деятелей нашей страны в 20 веке.

Литература:

1. Хисамутдинов, И. А. Основы экономики и теории рынка. М.: — 2010 — С. 118
2. Абрисянов, Г. В. Предпринимательство: от теории к практике. М., 2009 — С. 78
3. Вебер, М. Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990 — С. 189–211
4. Костинский, В. С. Специфика государственного регулирования деятельности предпринимательских структур в современных условиях хозяйствования // Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 3–4. С. 155–159.

3) Предпринимательство в России развивается в данный момент, государство понимает его необходимость и поэтому существуют программы поддержки малых и средних предприятий.

## Понятие и сущность власти как механизма организационной координации

Егоричев Владислав Андреевич, студент  
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

### Введение

Представленная работа посвящена теме «Понятие и сущность власти как механизма организационной координации». Данное исследование носит актуальный характер.

Актуальность работы обусловлена тем, что власть — это не отъемлющая часть организации, основа ее управления. Работа руководителя сводится к тому, что вы заставляете других делать что-то так, как хотите этого вы. Что действительно имеет значение, как считают критики, это — эффективное использование статуса лидера, влияния и власти.

### Понятие и сущность власти

Для того чтобы начать исследование сначала мы должны понять, что такое власть.

Власть — это одно из фундаментальных начал политики и общества.

Как остроумно подметил Р. Кох, вопрос о власти — «это очень важный вопрос, ответ на который вряд ли дают наивные допущения, принятые за основу в большинстве учебников по менеджменту». [1.]

В самом деле, понятие «власть» имеет огромное множество трактовок, сколько, пожалуй, не имеет ни одна организационная категория.

Многие авторы по-разному присваивают определения такому понятию, как «власть». Ниже приведены некоторые из этих определений. Именно они в наибольшей степени выражают сущность данного термина (таблица 1).

Таким образом, объясняя понятие и сущность власти, нам пришлось рассмотреть важнейшие определения те-

ории организации с разных сторон, чтобы понять и раскрыть тему данной курсовой работы.

Понятие власти среди многочисленных определений власти наиболее распространенным остается определение Роберта Даля, данное им еще в 1957. Но все эти определения объединяет то, что кто-то управляет кем-то. Подводя вывод всему выше сказанному можно сказать, что Р. Даль сформулировал более общее определение власти из всех определений. Тем не менее, все подходы к пониманию феномена власти (за исключением общесоциологических) можно условно разделить на две группы.

В рамках первого, поведенческого подхода, власть рассматривается как атрибут личности — способность одних людей влиять и воздействовать на других, «преодолевать их сопротивление и заставлять людей делать то, чего при других обстоятельствах они никогда не сделали». С такой точки зрения власть рассматривается в организационном поведении и отчасти — общем курсе менеджмента.

В рамках организационно-структурного подхода, преобладающего в теории организации, власть рассматривается как не связанный с конкретной личностью атрибут определенного уровня иерархии — механизм воздействия на нижние и соседние уровни иерархии и ориентации их на достижение организационных целей. Несомненно, даже в таком, можно сказать, формализованном подходе ни в коем случае нельзя отвлекаться от личности, поскольку мощь этого механизма или легкость «прокручивания» его элементов зависят от таких качеств человека как харизма или компетентность, исполнителя, занимающего определенный чин, должность.

Власть как механизм организационной координации реализуется с помощью полномочий. Полномочия — это права на осуществление власти, определенные ка-

Таблица 1. Анализ определения «власть»

Автор	Определение власти
Т.Гоббс [2]	Считал, что <i>власть</i> — это средство достичь блага в будущем, и сама жизнь есть вечное и неустанное стремление к власти, прекращающееся лишь со смертью.
М.Вебер [3]	Во-первых, власть не вещь, не объект, а некоторый срез, аспект отношений, взаимодействий. Во-вторых, она не обязательно проявляется в насилии, так как она есть возможность, а также сопротивление других участников можно преодолевать не только с помощью насилия. В-третьих, власть непосредственно связана с конфликтом; не всякий конфликт предполагает власть, но за любой властью скрывается явный или латентный конфликт («вопреки сопротивлению»).
Р.Даль [4]	Полагал, что <i>власть</i> дает возможность одному человеку заставить другого делать то, что он по своей воле не сделал бы.
С.Лукс [5]	Утверждает, что в основе всех определений <i>власти</i> лежит примитивное представление: некий А тем или иным образом воздействует на Б.
П.Моррис [5]	Уточняет, что <i>власть</i> — не просто способ воздействия на кого-то или на что-то, а действие как процесс, направленный на изменение кого-то или чего-то.
В. И. Ожогин [6]	<i>Инстинкт власти</i> сильнее и полового инстинкта. Мне думается, что инстинкт власти сильнее даже инстинкта самой жизни. «Политические» самоубийства послепутчевых недель тоже ведь объяснимы тем, что определенные натуры не могут жить вне власти.
Р.Даль [5]	А имеет <i>власть</i> над Б в той степени, в которой А может заставить Б делать то, что Б в ином случае не стал бы делать

ким-либо положением того или иного лица на уровне иерархии и сложившейся в организации системой отношений. В менеджменте используют термин «делегирование полномочий», который является одним из ключевых инструментов реализации власти и означает передачу и/или распределение властных прав другим людям. [1]

Делегирование, как термин, используемый в теории управления, означает распределение задач и полномочий лицу, которое принимает на себя ответственность за их выполнение. Оно представляет собой средство, при помощи которого руководители передают всем сотрудников бесчисленные и различные задачи, которые должны быть выполнены для достижения целей всей организации. [7]

С делегированием тесно связаны такие понятия, как ответственность и организационные полномочия. Ответственность — это особое отношение между поступками человека (людей, институтов), намерениями, а также оценками этих действий другими людьми или обществом. Взятое относительно человека как рационального агента действия, это отношение есть сознательная интеллектуальная и физическая готовность субъекта к реализации или воздержанию от совокупности действий, могущих потребоваться вследствие выполнения или, наоборот, невыполнения данным субъектом некоторых других действий.

Власть — это возможность и способность навязать свою волю, воздействовать на деятельность и поведение других людей, даже вопреки их воле и желанию, не смотря на все их сопротивление. Суть власти не зависит от того, на чём основана такая возможность. Власть может базироваться на различных методах: демократических и авторитарных, честных и нечестных, насилии и мести, обмане, провокациях, вымогательстве, стимулировании, обещаниях и т.д.

Теперь нужно понять, что такое организация, организационная координация и каков ее механизм.

Организация — это процесс, направленный на объединение усилий различных участников управления и принятие решений, включающий в себя распределение ролей, ресурсов, заданий, ответственности и полномочий. Организация — это логический процесс, который помогает преобразовывать и изменить идею или некий план в достижимую реальность. Она должна работать в идеале таким образом, чтобы каждый работник знал, что от него ожидают, цель его действий, зачем он их выполняет и к кому можно обратиться за помощью в том или ином вопросе, то есть любой человек работающий в компании обязан знать определённую основу действий. Каждая организация, независимо от ее размера, базируется на формально и точно определенных взаимоотношениях между ее членами. Эта формальная структура и демонстрирует управленческую иерархию: кто перед кем отчитывается, кто за что отвечает. [8]

И на конец, нужно рассмотреть основные механизмы организации и дать определение организационной координации.

Организационная координация, мы можем сразу понять из её названия, что она выполняет связующую и координационную функцию в организации. Сами по себе принципы, лежащие в основе организационной деятельности и взаимодействия, без использования механизмов их реализации, не работают. То же самое касается других организационных подсистем. «Соединение» людей и технологий, распределение ресурсов, оптимизация взаимодействия самих человеческих ресурсов требуют координации, осуществляемой с помощью ряда механизмов, под которыми понимаются определенные действия, инстру-

менты и процедуры, с помощью которых и достигается состояние скоординированности.

В организации выделяются два уровня координационных механизмов.

Первый уровень — это наиболее общие механизмы, работающие во всех организациях, независимо от типа, строения и проявления характеристик — власть, правила и структуры. Они же составляют основу системы механизмов второго уровня, которые фактически представляют собой способы реализации механизмов первого уровня и в большей степени зависят от типа строения организаций.

К механизмам второго уровня или механизмам координации деятельности Г. Минцберг относит: взаимное согласование, прямой контроль, стандартизацию рабочих процессов, стандартизацию выпуска и стандартизацию квалификации.

Вся совокупность координационных механизмов представляет собой важнейшую часть системы управления организацией, обеспечивающей сохранность организации как целостности, ее взаимодействие с внешней средой, развитие и достижение целей. [1]

Литература:

1. Орчаков, О. А. Теория организации учебный курс (учебно-методический комплекс)
2. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / СПб.: Питер Ком, 2010 г. 416 с.
3. Тургаев, А. С., Хренов А. Е.. Политология: Учебное пособие / — СПб.: Питер, 2013. — 560 с.: ил. — (Серия «Учебное пособие»).
4. Болл, Т. Власть //Полис. — 2013. — № 5. — С. 362
5. Брокгауза и Ефрона. Энциклопедический словарь//Власть, понятие: в 86 т. (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.
6. Чугров, С. В. Полис. Политические исследования Издательство: Редакция журнала «Полис» («Политические исследования») (Москва) ISSN: 1026—9487 Журнал
7. Губаева, Т. В. Язык и право. Искусство владения словом в профессиональной деятельности. М., 2013 г. 158с.
8. Кашина, М. А. Хочешь иметь власть — создавай организацию! Управленческое консультирование. 2010. № 4 (32). С. 224.

Подводя итог, можно сказать, что объясняя понятие и сущность власти как механизм организационной координации, нам пришлось рассмотреть важнейшие определения теории организации с разных сторон, чтобы понять и раскрыть тему данной курсовой работы.

### Заключение

В данной статье мной были рассмотрены такие понятия, как «власть», «полномочия», «делегирование полномочий», «ответственность», «организация», «организационная координация» для понимания данной темы курсовой работы. Я пришёл к выводу, что многие авторы рассматривают их с разных сторон и нет полностью идентичных определений.

Следует также отметить, что большинство учёных, давая то или иное определение какому-либо понятию зачастую, исходят из конкретных условий удобства его использования в собственных исследованиях.

К тому же я осознал, что значения терминов «власть», «организация», «полномочия», «организационная координация» близко связаны между собой, при изучении власти как механизма организационной координации.

## Оптимальные режимы налогообложения для предприятий различных сфер деятельности малого бизнеса

Елина Ирина Андреевна, магистрант;  
Курмаев Никита Александрович, магистрант  
Тольяттинский государственный университет

*В настоящее время предприниматель может выбрать удобный для своего бизнеса режим налогообложения, который будет соответствовать специфике деятельности. В статье рассмотрены оптимальные системы налогообложения для предприятий различных сфер деятельности малого бизнеса.*

**Ключевые слова:** оптимальные режимы налогообложения, налоги, малый бизнес, общий режим налогообложения, специальный режим налогообложения

**М**алый бизнес является неотъемлемой частью рыночной системы хозяйствования. Обладая способ-

ностью быстрой адаптации к внешним изменениям, малый бизнес в развитых странах выступает в качестве ключе-



вого источника инновационного роста экономики. Так, в странах Европы малый и средний бизнес обеспечивает рабочими местами около 70% населения и создает около 60% валовой добавленной стоимости. Одновременно в России вклад малого и среднего бизнеса во внутренний валовый продукт и занятость населения составляет около 20% и 25% соответственно. Кроме того, экономическая нестабильность и введение санкций особенно остро повлияли именно на малый бизнес, что повлекло закрытие ряда предприятий и формированию пессимистического взгляда индивидуальных предпринимателей на перспективы развития. Взятый правительством курс на импортозамещение несколько смягчает негативные эффекты высокой волатильности рынка, однако не решает всех проблем. В последние годы в стране наблюдается общее снижение деловой активности и падение доходности среди субъектов малого бизнеса. В текущих условиях развитие структуры малого и среднего бизнеса приобретает особое значение. Эффективность работы механизмов государственной поддержки обуславливает позитивные или негативные тенденции их возникновения и развития.

Одним из действующих в настоящее время механизмов поддержки бизнеса в России является многовариантность системы налогообложения. Предприниматель может выбрать наиболее удобный для своего бизнеса режим налогообложения, который будет соответствовать специфике его деятельности, позволит максимизировать прибыль и будет наиболее удобным в части формирования необходимой отчетности.

По состоянию на 2016 год Налоговым Кодексом Российской Федерации для российского малого бизнеса предусматривается 5 режимов налогообложения:

- 1) общий режим налогообложения (далее в тексте — ОРН);
- 2) специальные режимы налогообложения:
  - упрощенная система налогообложения (далее в тексте — УСН)
  - патентная система налогообложения (далее в тексте — ПСН)
  - единый сельскохозяйственный налог (далее в тексте — ЕСХН)
  - единый налог на вмененный доход (далее в тексте — ЕНВД)

Общий режим налогообложения применяется к любому предприятию, которым не был выбран специальный налоговый режим и предполагает уплату налога на доходы физических лиц, налога на добавленную стоимость, налога на доходы физических лиц своих сотрудников. Кроме того, необходимо уплачивать имущественные налоги. Данный режим не имеет никаких ограничений доступен для применения любому предприятию.

Специальные налоговые режимы были введены с целью облегчения взаимодействия с налоговой службой и повышению конкуренции в сфере малого предпринимательства в рамках реализации государственной политики по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса. Кон-

курентный рынок сдерживает необоснованный рост цен на продукцию, повышает ее качество и создает стимул для внедрения новых технологий. Возможность применения специальных налоговых режимов положительно влияет и на сокращение теневого бизнеса.

Рассмотрим особенности каждого из перечисленных режимов налогообложения подробнее.

Традиционно ОРН считается самой сложной системой налогообложения для малого предпринимательства. Это связано в первую очередь с высокой налоговой нагрузкой, а также с необходимостью ведения полного налогового учета. Как правило, ОРН выбирается теми, предприятиями, которые не удовлетворяют критериям возможности применения специальных налоговых режимов. Преимуществами данного режима являются полное отсутствие ограничений для применения, большое число учитываемых расходов, а также возможность возмещения налога на добавленную стоимость из бюджета.

УСН могут применять любые предприятия, численность сотрудников в которых не превышает 100 человек, стоимость имущества — 100 млн рублей, доход за год — 60 млн рублей, а доля участия других организаций — 25%. Данный режим предусматривает уплату единого налога, заменяющего налоги на прибыль (доходы), на имущество и на добавленную стоимость (с некоторыми ограничениями), таким образом, упрощая и уменьшая налоговую нагрузку. К преимуществам УСН можно отнести: возможность выбора объекта налогообложения (доходы или доходы, уменьшенные на расходы), упрощение налогового учета, подача налоговой декларации один раз в год.

Недостатками являются возможность потери права применения, вследствие чего придется восстанавливать данные бухгалтерского учета за весь период применения УСН, а также декларировать и уплачивать те налоги, которые были заменены единым налогом; необходимость постоянно контролировать показатели, ограничивающие применение УСН; сокращенный перечень расходов, уменьшающих налогооблагаемую базу; обязанность уплатить налог даже в случае получения убытков. Кроме того, применяющие УСН организации не признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость, т.е. при осуществлении операций по реализации товаров (работ, услуг) они не должны составлять и выставлять счета-фактуры, что является негативным сигналом для их партнеров, применяющих ОРН, и может привести к потере клиентов.

Таким образом, применение УСН нецелесообразно:

- для убыточных организаций;
- для организаций, планирующих свое развитие (увеличение численности сотрудников, получаемых доходов, стоимости имущества), которое может повлечь превышение установленных ограничений;
- для организаций, клиентам которых важно включение в счет налога на добавленную стоимость;
- для организаций, у которых в структуре расходов преобладают расходы, не учитываемые при УСН.

ЕСХН могут выбрать сельскохозяйственные товаропроизводители, доля дохода от реализации собственной сельскохозяйственной продукции которых составляет не менее 70%. Он предполагает замену единым налогом на имущество, прибыль (доходы) и добавленную стоимость. Основным недостатком данного режима является то, что применять его может строго очерченный круг предпринимателей, а также необходимость не только вести учет в полном объеме, но и соблюдать отраслевые рекомендации по его ведению. Так же как и при УСН организации, применяющие ЕСХН, не имеют права предъявить к вычету из бюджета НДС, что в силу специфики деятельности зачастую невыгодно. На практике большая часть сельскохозяйственной продукции реализуется производителем по ставке НДС 10%, а техника и материалы закупаются со ставкой 18%, то есть уплаченная поставщикам сумма НДС превышает полученную и подлежащую к уплате в бюджет. Таким образом, организация получает право на возмещение НДС. В то же время, при ЕСХН сельхозпроизводитель вынужден платить включенный в цену товара поставщика НДС, не имея права предъявить его к вычету.

Уплата единого налога на вмененный доход также освобождает от уплаты НДС, налога на прибыль (доходы), налога на имущество. Кроме того, организация может уменьшить сумму исчисленного налога не более чем на 50% на сумму уплаченных взносов в ПФР, ФСС, ФФОМС (ст. 346.32 НК РФ). Применение ЕНВД предполагает упрощенный налоговый учет, однако в отличие от УСН и ЕСХН, налоговая декларация хотя и носит упрощенный характер, должна предоставляться раз в квартал, а не год. Преимуществом данного режима налогообложения является то, что при определении размера налогооблагаемой базы используются корректирующие коэффициенты, позволяющие учесть влияние различных факторов (сезонности, ассортимента товаров, потребительских цен и т.п.) на размер дохода организации.

С отрицательной стороны ЕНВД характеризует не всегда имеющая экономическое обоснование и соответствие реальным результатам разных видов предпринимательской деятельности базовая доходность. В частности, приравнивание базовой доходности индивидуальных предпринимателей, работающих в малых масштабах и осуществляющих свою деятельность самостоятельно, и более крупных организаций, использующих наемный труд, приводит к неравенству налогообложения и крайне негативно влияет на конкурентные позиции частного предпринимательства. Установление коэффициента К<sub>2</sub> органами местного самоуправления в каждом районе не всегда справедливо и создает для одних категорий налогоплательщиков льготные условия, а для других — фактически заградительные, что повышает коррупционность этого процесса и нарушает целостность единого экономического пространства в стране. Величина единого налога не зависит от доходов и расходов малого предприятия, а уменьшение налоговой базы за счет отчислений в страховые фонды не-

выгодно тем организациям, у которых малая численность сотрудников. Присущи данному режиму и недостатки связанные с возмещениями по НДС.

ПСН могут применять индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность одного из видов, приведенных в законе о применении индивидуальными предпринимателями патентной системы налогообложения того субъекта, на территории которого будет осуществляться данная деятельность. Несомненным плюсом является отсутствие необходимости подавать налоговую декларацию и упрощенный налоговый учет. Предпринимателям, использующим ПСН, могут быть представлены налоговые льготы. В то же время, при утрате права на применение ПСН предприниматель должен заплатить налоги по ОРН за весь период, в котором данное право на патентную систему было потеряно. ПСН не предусматривает уменьшения стоимости патента на величину страховых взносов. Стоит отметить, что патент действует только на территории того субъекта РФ, в котором он был получен. Наиболее существенным недостатком ПСН является большое количество ограничений по его применению.

Обобщая вышесказанное, можно отметить, что многовариантная система налогообложения, имея несомненные плюсы для бизнеса, в то же время создает и определенные сложности, так как требует от предпринимателей четкого понимания различий существующих режимов налогообложения, их особенностей, преимуществ и недостатков. При этом в отношении отдельно взятых видов деятельности эта многовариантность — иллюзорна, так как существующие строгие ограничения практически не оставляют им никакого выбора.

При выборе режима важно провести финансовый анализ и финансовое планирование, учесть все издержки, связанные с осуществлением налогового учета и уплатой налогов по данному режиму. Как правило, применение специальных налоговых режимов представляется для малого бизнеса более привлекательным, чем общего режима. Однако, есть и исключения, связанные со спецификой деятельности и названными ранее недостатками. Нецелесообразно выбирать специальные режимы, если существует вероятность превышения в процессе деятельности установленных ограничений. Кроме того, при выборе нужно определить и классифицировать все планируемые расходы, для того чтобы выявить тот режим, при котором эти расходы могут наилучшим образом минимизировать налоговую нагрузку.

Индивидуальным предпринимателям следует принять во внимание и то, что с 2015 года для впервые зарегистрировавшихся субъектов малого бизнеса, выбравших УСН или ПСН, могут быть предоставлены налоговые каникулы в соответствии с Федеральным Законом № 477-ФЗ. Конкретные виды деятельности индивидуальных предпринимателей, которые могут облагаться по нулевой ставке, а также нормы при введении налоговых каникул устанавливаются субъектами Российской Феде-

рации. Нарушение установленных требований приведет к лишению права пользоваться налоговой льготой. Налоговые каникулы освободят бизнесмена только от уплаты единого налога на УСН и ПСН, остальные налоги, плательщиком которого он является подлежат к обязательной уплате, то же касается и обязательных страховых взносов.

Повсеместное введение налоговых каникул должно оказать стимулирующее воздействие на развитие малого бизнеса и ряда наиболее приоритетных для экономики России отраслей. При этом решение о вводе налоговых каникул на территории субъекта принимается региональными властями, а сферы экономики, для которых могут быть введены налоговые каникулы составляют не более 10% от общего числа функционирующих на территории страны индивидуальных предпринимателей.

В заключение отметим, что налоговая оптимизация является важнейшей составляющей любого вида бизнеса.

#### Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016) // СПС «Консультант. Плюс». — Дата обращения: 18.11.16.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2016) // СПС «Консультант. Плюс». — Дата обращения: 18.11.16.
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. — URL: [nalog.ru](http://nalog.ru) (дата обращения: 20.11.2016).
4. Помазанова, В. В., Беляева Т. О., Хаметова А. Р. Особенности налогообложения малого бизнеса // Вопросы экономики и управления. — 2016. — № 4. — С. 59–62.
5. Развитие малого и среднего предпринимательства. Зарубежный опыт // Брошюра АО «МСП Банк». — Аналитический центр, Москва. — 2015. — 23 с. — URL: [www.mspsbank.ru](http://www.mspsbank.ru) (дата обращения: 22.11.2016).
6. Финансовое состояние и ожидания малого и среднего бизнеса в 2015 году // Брошюра АО «МСП Банк». — Аналитический центр, Москва. — 2015. — 59 с. URL: [www.mspsbank.ru](http://www.mspsbank.ru) (дата обращения: 23.11.2016)

## Достоверность и мошенничество в финансовой отчетности

Зарипова Наиля Даригатовна, кандидат экономических наук, доцент

Набережночелнинский филиал Казанского инновационного университета имени В. Г. Тимирязова (Республика Татарстан)

**Ф**инансовая отчетность в соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) представляет собой единую систему данных об имущественном и финансовом положении организации на отчетную дату и о результатах ее деятельности за отчетный период. Она составляется на основе данных бухгалтерского учета с целью предоставления внешним и внутренним пользователям обобщенной информации о финансовом положении организации в форме удобной и понятной для принятия этими пользователями определенных деловых и управленческих решений.

К числу требований, предъявляемых к финансовой отчетности положением по бухгалтерскому учету (ПБУ 4/99), относится достоверность — отчетность должна от-

ражать реальное финансовое положение организации. Достоверной и полной считается финансовая отчетность, сформированная по правилам, установленным нормативными актами по бухгалтерскому учету. В действительности даже если бухгалтер выполняет все нормативные требования, сформированная им отчетность лишь условно может быть признана достоверной. Самая честная и достоверная бухгалтерская отчетность отражает далеко не все, что происходит на предприятии и могло бы быть интересным пользователям отчетности. Те данные, которые содержатся в бухгалтерской отчетности, содержат только определенную часть информации о событиях, влияющих на финансовое положение организации.

Традиционно отчетность считается достоверной, если содержащаяся в ней информация соответствует действи-

тельному положению дел. Организация обязана своевременно и в полном объеме регистрировать на счетах бухгалтерского учета все хозяйственные операции, происходящие за определенный период. Все хозяйственные операции влияют на показатели отчетности, а значит, и на наше мнение о финансовом положении организации. Однако на самом деле в бухгалтерском учете отражается только определенная часть информации, относящаяся к деятельности организации, которая может повлиять на мнение пользователей отчетности.

Например, стиль управления руководителя организации, его характер, профессионализм, организаторские способности. Мы никогда не сможем об этом узнать из финансовой отчетности, однако субъективные качества руководителя могут существенно повлиять на успех деятельности фирмы. Или, например, факты заключения договоров. Выгодные контракты могут повлиять на финансовое состояние организации в будущем, и знание этих фактов может даже привести, например, к росту стоимости акций компании. Однако, сам факт заключения договора не находит никакого отражения в учете. Бухгалтерские записи составляются только после того, как договор начинает исполняться и начинается движение средств по договору.

В бухгалтерском балансе отражается только те основные средства, которые принадлежат организации на праве собственности. Арендованные основные средства, реально используемые в производственной деятельности и приносящие доход организации, не отражаются в балансе. И наоборот, основное средство может быть собственностью организации, но не приносить еду доходов (например, устаревшее оборудование). Поэтому такие показатели использования основных фондов, как фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность могут не иметь достоверного значения.

Таким образом, из общего объема информации, относящейся к деятельности организации, отражение в бухгалтерском учете находит только их определенная часть, что существенно уменьшает наши возможности об адекватной оценке финансового положения компании.

На достоверность финансовой отчетности большое влияние оказывают и методы учета, отражаемые ею в своей учетной политике. Учетная политика — это основной рабочий документ организации, в котором изложены выбранные ею варианты учета и оценки объектов учета, по которым разрешена вариантность. Порядок формирования и содержания бухгалтерской учетной политики закреплен в положении по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008).

Управленческие решения, формирующие реальные денежные потоки и определяющие успешность деятельности организации, зависят во многом от выбранной организацией учетной политики. Выбор конкретных методов бухгалтерского учета фактов хозяйственной жизни составляет учетную политику организации. Сегодня учетная политика является мощным инструментом формирования

бухгалтерской и налоговой отчетности организации. Например, разным методам оценки запасов соответствуют разные значения показателя прибыли. Точно также на величину прибыли влияет и метод начисления амортизации, метод списания затрат, желание создавать резервы под определенные расходы и т.д. Создается прямая зависимость между тем, какой способ бухгалтерского или налогового учета факта хозяйственной жизни организация выбирает, и тем, какие показатели она отражает в налоговой и бухгалтерской отчетности. Следовательно, учетная политика организации является реальным инструментом влияния на управленческие решения лиц, заинтересованных в деятельности организации. Поэтому учетная политика является важным средством регулирования финансовых показателей организации.

При оценке финансовой отчетности с точки зрения реальности стоимостной оценки активов, необходимо учесть также влияние инфляции на отчетность организации. При инфляции нарушается принцип сопоставимости показателей: рост выручки не всегда может свидетельствовать о реальном росте производства, она может возрасти за счет роста цен на продаваемую продукцию. Инфляция изменяет структуру денежных потоков организации; искажает показатели отчетности, особенно таких показателей, как рентабельность, оборачиваемость, ликвидность. Это затрудняет принятие адекватных управленческих решений.

На достоверность бухгалтерской отчетности существенное влияние оказывают также искажения бухгалтерской отчетности. Например, ошибки бухгалтера при составлении бухгалтерской отчетности. Они возникают вследствие нарушений правил документирования хозяйственных операций, правил обработки информации, корреспонденции счетов бухгалтерского учета. Ошибки при составлении бухгалтерской отчетности приводят к искаженному представлению о реальном состоянии дел в организации. Выявляются ошибки посредством внутреннего контроля, а также путем проведения аудиторской проверки.

Однако самую большую проблему при анализе достоверности финансовой отчетности доставляет мошенничество в финансовой отчетности и факты фальсификации данных. Мошенничество в сфере финансовой отчетности становится все более значимой проблемой для бизнес-сообщества, правительства и инвесторов. Для эффективного функционирования участникам рынка необходима уверенность в финансовой информации, получаемой от компании. Они должны доверять качеству, полноте и достоверности публикуемой отчетности. Махинации с финансовой отчетностью — серьезная угроза уверенности участников рынка в финансовой информации.

Финансовое мошенничество является одним из видов экономических преступлений. Финансовое мошенничество — это искажение реальных показателей финансовой отчетности. Достигается в том числе и за счет управления финансовыми результатами деятельности компании. За рубежом исследователь Шиппер рассматривает управ-



ление финансовыми результатами как «... целенаправленное, преднамеренное вмешательство в процесс формирования отчетности с целью достижения неких личных целей руководством компании». Таким образом, финансовое мошенничество — это искажение результатов вследствие целенаправленных действий. Стимулом к манипулированию становится желание избежать, помимо всего прочего, снижения рыночной капитализации.

Финансовое мошенничество в большинстве случаев подразумевает под собой преувеличение активов, выручки или прибыли в отчетности. Мошеннические операции с выручкой могут быть осуществлены разными способами: преждевременное признание выручки, учет выручки, которая никогда не была получена (фиктивная выручка), продавец признает выручку с еще не реализованных товаров, тем самым завышая прибыль; продажи с обязательством обратного выкупа.

Среди махинаций с финансовой отчетностью также — незаконное управление активами и обязательствами (пасивами): завышение натуральных показателей запасов, завышение учетных цен запасов, неверная оценка ценных бумаг в учете компании, начисленные, но не оплаченные расходы. Как видим, существует немало схем мошенничества с финансовой отчетностью. Основными статьями баланса, подверженными махинациям, являются дебиторская и кредиторская задолженности, запасы, финансовые вложения, начисленные расходы, налоговые обязательства, выручка.

#### Литература:

1. Дарбека, Е. М., Сафонова С. А. Оценка достоверности финансовой отчетности заемщика // Банковское дело. — № 10. — 2010. — С. 60–63.
2. Заббарова, О. А., Капустяк А. Н. Влияние балансовой политики на достоверность бухгалтерской отчетности организации // Все для бухгалтера. — № 10. — 2008. — С. 26–33.
3. Брюханов, М. Ю. Схемы искажения отчетных данных и ненадлежащего раскрытия информации в финансовой отчетности публичных компаний // Финансовый менеджмент. — № 3. — 2008. — С. 36–45.

## Анализ субсидий, выделяемых из Федерального бюджета РФ

Кирюшкина Анна Николаевна, преподаватель  
Тольяттинский государственный университет

Ганибаева Рената Рифатовна, аспирант  
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Во все времена в обществе имела место социальная дифференциация: были богатые и были бедные, которым нужна была помощь. Для поддержания социального равновесия необходим был контроль со стороны государства, целью которого было бы распределить денежные ресурсы в стране таким образом, чтобы социально-слабые слои населения получали поддержку. Для реализации такой поддержки и существует социальная политика.

Таким образом, финансовую отчетность организаций в силу объективных и субъективных причин лишь условно можно назвать достоверной, реально отражающей состояние дел в организации. Поэтому внешним пользователям отчетности (контрагентам, инвесторам, банкам, акционерам и др.) помимо финансовой отчетности необходимо для страховки располагать еще и иной нефинансовой информацией:

- количество поставщиков и каналы сбыта организации, взаимоотношения с партнерами (долгосрочность партнерских отношений);
- структура акционерного капитала: возможность влияния собственников и других лиц на принятие решений по наиболее важным аспектам деятельности, заинтересованность в изъятии денежных средств, перевод активов в другие компании; возможность смены собственников.
- наличие «дочек», оказание им финансовой помощи;
- наличие и последовательная реализация политики управления денежными потоками;
- оценка руководства организации — уровень и личные качества высшего и среднего менеджмента;
- деловая репутация, кредитная история, любые скандалы, связанные с владельцами или менеджерами, судебные разбирательства.

Использование наряду с финансовой еще и нефинансовой информации при анализе деятельности организации позволит быть уверенным и избежать риск утраты средств при взаимоотношениях с интересующей организацией.

Свою социальную политику государство обычно проводит через местные и региональные органы власти и финансируется из государственного бюджета

На сегодняшний день субсидия — это пособие, которое выделяется из государственного или местного бюджета. В зависимости от некоторых факторов, иногда субсидия может предоставляться за счет специальных фондов. Эти пособия могут быть как в денежной, так и в натуральной форме.

Основными свойствами субсидии можно считать:

- безвозмездную, безвозвратную передачу средств (по субсидии и субвенции возможен возврат средств, если средства ушли на другую цель);
- целевой характер;
- софинансирование (на условиях долевого финансирования).

Общий объем бюджетных ассигнований по субсидиям, предусмотренный сводной бюджетной росписью федерального бюджета по состоянию на 31 декабря 2014 года, составил 417870111,2 тыс. рублей. Согласно кассовому исполнению субсидии профинансированы в размере 409874913,0 тыс. рублей, в том числе «некапитальные» субсидии — 307492918,7 тыс. рублей (75% средств субсидий), «капитальные» субсидии — 102381994,3 тыс. рублей (25% средств субсидий).

По итогам 2014 года федеральными органами исполнительной власти предоставлено 92 субсидии с учетом непрограммной «капитальной» субсидии как одного межбюджетного трансферта.

Наибольшее количество субсидий предоставлялось в рамках следующих госпрограмм (без учета непрограммной «капитальной» субсидии):

«Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» — 28 субсидий;

«Развитие здравоохранения» — 8 субсидий;

«Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» — 7 субсидий;

«Развитие физической культуры и спорта» — 7 субсидий;

«Развитие образования» на 2013–2020 годы — 5 субсидий;

«Социальная поддержка граждан» — 4 субсидии.

В рамках реализации 3 госпрограмм предоставлялось по 3 субсидии, в рамках 7 госпрограмм — по 2 субсидии, в рамках 7 госпрограмм — по 1 субсидии. Две субсидии предоставлены в рамках непрограммного направления деятельности «Реализация функций иных федеральных органов государственной власти».

Согласно уточненной бюджетной росписи федерального бюджета по состоянию на 31 декабря 2014 года уровень кассового исполнения в целом по главным распорядителям средств федерального бюджета составил 98,1%, в том числе:

100,0% — 10 федеральных органов исполнительной власти (Минприроды России, Минкультуры России, Минкомсвязь России, Минспорт России, Росводресурсы, Росрыболовство, Росмолодежь, Роструд, ФМС России, ФМБА России);

90%-99,9% — 11 федеральных органов исполнительной власти (Минобрнауки России, Минэкономразвития России, Минстрой России, Минсельхоз России, Минздрав России, Минтруд России, Минэнерго России, МЧС России, Ростуризм, Рослесхоз, Росавтодор);

80%-89,9% — 3 федеральных органа исполнительной власти (Минпромторг России, Минфин России, Минтранс России).

По основной части главных распорядителей средств федерального бюджета кассовое исполнение по субсидиям характеризуется высоким уровнем.

Общий объем средств субсидий, по которым не осуществлялось финансирование, составил 7995198,2 тыс. рублей.

Проблемная ситуация отмечается по предоставлению финансовой поддержки в сфере транспорта. В частности, Росавтодором при предусмотренном объеме бюджетных ассигнований в 50304268,5 тыс. рублей по итогам 2014 года не профинансировано 3503954,8 тыс. рублей (7% от утвержденного лимита). Минтранс России имел минимальный уровень кассового исполнения и максимальную долю непрофинансированных субсидий (16% от утвержденного лимита).

Кроме того, низкий уровень кассового исполнения отмечался по «капитальным» субсидиям Минтруда России (не профинансировано 72,1% средств от утвержденного лимита) и Минпромторга России (не профинансировано 58,8% средств от утвержденного лимита).

Пять федеральных органов исполнительной власти — главных распорядителей средств федерального бюджета обеспечили финансирование более 75% от совокупного объема средств субсидий, в том числе:

Минсельхоз России — 150463053,5 тыс. рублей, или 36,7% от общего объема кассового исполнения по субсидиям;

Минобрнауки России — 60738370,9 тыс. рублей, или 14,8% средств субсидий;

Росавтодор — 46800313,7 тыс. рублей, или 11,4% средств субсидий.

Доля 11 главных распорядителей средств федерального бюджета в общем объеме субсидий составила менее 1%.

Из 24 главных распорядителей средств федерального бюджета, осуществлявших предоставление субсидий в 2014 году:

8 федеральных органов исполнительной власти предоставляли исключительно «некапитальные» субсидии (Минфин России, Минтранс России, Минприроды России, ФМБА России, Роструд, Рослесхоз, ФМС России, Росмолодежь);

4 федеральных органа исполнительной власти предоставляли исключительно «капитальные» субсидии (МЧС России, Росавтодор, Ростуризм, Росрыболовство);

12 федеральных органов исполнительной власти предоставляли одновременно «капитальные» и «некапитальные» субсидии.

Основной объем профинансированных «некапитальных» субсидий приходится на следующих главных распорядителей средств федерального бюджета:

Минсельхоз России — 144940184,4 тыс. рублей, или 47,1% от общего объема кассового исполнения по «некапитальным» субсидиям;

Минобрнауки России — 57 430 940,9 тыс. рублей, или 18,7% средств «некапитальных» субсидий.

Основную часть профинансированных «капитальных» субсидий составляют следующие главные распорядители средств федерального бюджета:

Росавтодор — 46 800 313,7 тыс. рублей, или 45,7% от общего объема кассового исполнения по «капитальным» субсидиям;

Минэкономразвития России — 11 194 796,5 тыс. рублей, или 10,9% средств «капитальных» субсидий;

Минстрой России — 11 152 991,7 тыс. рублей, или 10,9% средств «капитальных» субсидий.

К основным причинам незаключения (позднего заключения — после 15 сентября 2014 г.) соглашений о предоставлении субсидий и отклонения в финансировании (отсутствия финансирования, неполного финансирования, неосвоения финансовых средств, образования кассовых остатков) главными распорядителями средств федерального бюджета отнесено следующее:

1. Поздние сроки принятия нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации о перераспределении бюджетных ассигнований, о распределении и перераспределении субсидий, внесении изменений в федеральные целевые программы, в том числе в правила предоставления и распределения субсидий.

2. Длительные сроки заключения соглашений между главным распорядителем средств федерального бюджета и высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации о предоставлении субсидии, а также длительные сроки подготовки и доработки обосновывающих материалов субъектами Российской Федерации.

3. Перераспределение средств субсидий на иные цели в связи с невыполнением субъектами Российской Федерации условий предоставления субсидий, в том числе по уровню софинансирования расходного обязательства или по причине отсутствия потребности в субсидии у субъектов Российской Федерации, в том числе в связи с низкими ставками на возмещение затрат.

4. Несвоевременное представление проектной документации субъектом Российской Федерации, а также позднее получение заключений ФАУ «Главгосэкспертиза России» о достоверности определения сметной стоимости по объектам капитального строительства.

5. Поздние сроки внесения изменений в федеральную адресную инвестиционную программу по объектам, софинансирование которых осуществлялось при предоставлении следующих субсидий:

6. Изменения в структуре федеральных органов исполнительной власти в связи с ликвидацией Минрегиона России и перераспределением функций между ведомствами.

7. Экономия средств, сложившаяся по итогам проведения конкурсных процедур, электронных аукционов, заключения контрактов на выполнение работ и услуг.

Оценка достижения показателей результативности предоставления субсидий и анализ сведений, представ-

ленных федеральными органами исполнительной власти, позволили выявить также ряд проблем, связанных с проведением такой оценки.

1. В отношении 9 субсидий установлены поздние сроки представления отчетности о достижении значений показателей результативности предоставления субсидий, что не позволяет своевременно определить степень их достижения. Поздние сроки представления отчетности установлены по следующим субсидиям:

Минкомсвязи России — на поддержку региональных проектов в сфере информационных технологий;

Минэкономразвития России (4 субсидии) — 1) на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, 2) на софинансирование капитальных вложений в объекты государственной собственности субъектов Российской Федерации, 3) на мероприятия, предусмотренные программами развития пилотных инновационных территориальных кластеров, 4) на мероприятия по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций;

Минспорта России — на реализацию мероприятий по поэтапному внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО);

Минздрава России (3 субсидии) — 1) на реализацию мероприятий федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Курильских островов (Сахалинская область) на 2007–2015 годы», 2) на мероприятия федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Ингушетия на 2010–2016 годы», 3) на реализацию мероприятий федеральной целевой программы развития Калининградской области на период до 2015 года.

2. В отношении 5 субсидий выявлена ситуация, когда в соглашении о предоставлении субсидии плановое значение показателя результативности не устанавливается или по нему устанавливается нулевое значение, что не позволяет оценивать эффективность использования бюджетных средств в отчетном периоде. Указанная проблема определена по следующим субсидиям:

Минкомсвязи России на создание технопарков;

Минпромторга России на мероприятия федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Ингушетия на 2010–2016 годы»;

Росавтодора (3 субсидии) — 1) на реализацию мероприятий подпрограммы «Автомобильные дороги» федеральной целевой программы «Развитие транспортной системы России (2010–2020 годы)», 2) на финансовое обеспечение мероприятий по экономическому и социальному развитию Дальнего Востока и Забайкалья на период до 2013 года в рамках федеральной целевой программы «Экономическое и социальное развитие Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2018 года», 3) на реализацию мероприятий федеральной целевой программы развития Калининградской области на период до 2015 года.

3. Выявлены признаки низкой эффективности предоставления непрограммной «капитальной» субсидии, главными распорядителями средств федерального бюджета по которой определены 6 федеральных органов исполнительной власти. При этом наибольшее количество

субъектов Российской Федерации, у которых отмечено недостижение показателей результативности предоставления субсидии, установлено по Минздраву России, Минстрою России, Минобрнауки России и Минэкономразвития России.

#### Литература:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2004 г. № 670 «О распределении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации». Доступ с офиц. сайта Министерства Финансов РФ, свободный [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [http://www.minfin.ru/common/upload/library/2014/04/main/RBO\\_2014-2016.pdf](http://www.minfin.ru/common/upload/library/2014/04/main/RBO_2014-2016.pdf)
2. Федеральный закон от 01.12.2014 № 384-ФЗ «О федеральном бюджете на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов».
3. Шаш, Н. Н. Управление эффективностью государственных программ: методологические основы разработки программного бюджета // *Управленец*. — 2015. — № 1 (53). — С. 4–15.
4. Кадочникова, Е. И., Потапова Е. А., Рамазанова Н. Ф. Особенности моделирования маржинальных факторов кредитных организаций / Е. И. Кадочникова, Е. А. Потапова, Н. Ф. Рамазанова // «Экономический вестник Республики Татарстан». — 2015. — № 1. — С. 35–39.
5. Кирюшкина, А. Н. К вопросу о секьюритизации государственного долга субъектов РФ // А. Н. Кирюшкина. — *Финансы России в условиях глобализации: материалы всероссийского круглого стола с международным участием, приуроченного ко «Дню финансиста — 2016»*. Воронежский экономико-правовой институт. — 2016. — С. 154–156

## Финансовые риски субъектов Российской Федерации

Кирюшкина Анна Николаевна, преподаватель  
Тольяттинский государственный университет

В настоящее время в сфере функционирования государственных и муниципальных финансов проблема финансовых рисков является актуальной для всех уровней бюджетной системы РФ. В статье изучены субъекты РФ, входящие в состав Приволжского федерального округа (далее ПФО).

Изучим положение субъектов РФ, входящих в состав ПФО, в соответствии с рейтингами международных и отечественных рейтинговых агентств.

Рассмотрение рейтингов регионов ПФО начнем с отечественных агентств. Отметим, что в связи с закрытостью методик агентств, нельзя сказать о степени учета системных и несистемных рисков.

В таблице 1 представлен рейтинг инвестиционной привлекательности субъектов ПФО в соответствии с данными Национального рейтингового агентства (далее НРА) за 2013 и 2014 г.г.

Итак, что у 8 субъектов округа рейтинг не изменился, повышение рейтинга произошло у Республики Башкортостан и у Нижегородской области с IC4 до IC3, а также у Самарской области с IC4 до IC2. В свою очередь снижение рейтинга произошло у Республики Мордовия с IC6 до IC8, Удмуртской Республики с IC5 до IC6 и Оренбургской области с IC4 до IC5.

Лидерами по представленному рейтингу в 2014 году являются Республика Татарстан и Самарская область, находящиеся в группе IC2 (высокая инвестиционная привлекательность — второй уровень), а также Республики Башкортостан и Нижегородская область, относящиеся к группе IC3 (высокая инвестиционная привлекательность — третий уровень).

Отметим, что к категории «регионы со средним уровнем инвестиционной привлекательности» относится 7 регионов.

Наиболее низкий рейтинг по представленному агентству у Республики Мордовия, Республики Марий Эл и Кировской области (группа IC8 — умеренная инвестиционная привлекательность — второй уровень).

Перейдем к рассмотрению кредитных рейтингов регионов за 2013 и 2014 г.г. по данным агентства «РИА-Рейтинг», представленных в таблице 2.

По данным агентства «РИА-рейтинг», по критерию кредитного рейтинга, все регионы РФ ранжируются по местам. По представленным данным лидерами по ПФО можно назвать: 1. Республику Татарстан — 5-е место и в 2013 и в 2014 годах; 2. Самарскую область (6-е место в 2013 году и 9-е место в 2014 году), а также Республику Башкортостан (10-е место в 2013 и 2014 годах) и Перм-



Таблица 1. **Рейтинг инвестиционной привлекательности субъектов ПФО за 2013–2014 г.г. по данным агентства НРА**

Субъект РФ	НРА	
	2013	2014
Пермский край	IC4	IC4
Республика Башкортостан	IC4	IC3
Оренбургская область	IC4	IC5
Ульяновская область	IC5	IC5
Самарская область	IC4	IC2
Чувашская Республика	IC6	IC6
Удмуртская Республика	IC5	IC6
Республика Татарстан	IC2	IC2
Кировская область	IC8	IC8
Пензенская область	IC6	IC6
Республика Марий Эл	IC8	IC8
Саратовская область	IC5	IC5
Республика Мордовия	IC6	IC8
Нижегородская область	IC4	IC3

Таблица 2. **Кредитный рейтинг субъектов ПФО за 2013–2014 г.г. по данным агентства «РИА-Рейтинг»**

Субъект РФ	РИА-Рейтинг	
	2013	2014
Пермский край	13	11
Республика Башкортостан	10	10
Оренбургская область	23	21
Ульяновская область	48	51
Самарская область	6	9
Чувашская Республика	49	63
Удмуртская Республика	39	46
Республика Татарстан	5	5
Кировская область	54	52
Пензенская область	55	49
Республика Марий Эл	67	66
Саратовская область	41	38
Республика Мордовия	63	58
Нижегородская область	13	14

ский край (9-е место в 2013 году и 11-е место в 2014 году), между которыми сложно поделить 3 и 4 место среди регионов ПФО.

К тройке «отстающих» отнесем: Республику Мордовия (63 и 68 места в 2013 и 2014 годах соответственно), Республику Марий Эл (49 и 63 места в 2013 и 2014 годах соответственно), Пензенскую область (55 и 49 места в 2013 и 2014 годах соответственно), а также Кировскую область (54 и 52 места в 2013 и 2014 годах соответственно).

Рассмотрим интегрированный уровень относительной кредитоспособности субъектов ПФО за 2013 и 2014 г.г. согласно данным рейтингового агентства «АК&М», представленный в таблице 3. Отметим, что согласно методике агентства данный уровень складывается из двух показателей: относительного уровня кредитоспособности по фи-

нансовым показателям и относительного уровня кредитоспособности по экономическим показателям.

Итак, к лидерам относятся Республика Башкортостан (10-е и 9-е место в 2013 и 2014 годах соответственно), Пермский край (9-е и 11-е место в 2013 и 2014 годах соответственно), Республика Татарстан (16-е и 13-е место в 2013 и 2014 годах соответственно) и Самарская область (13-е и 16-е место в 2013 и 2014 годах соответственно). Интересно, что по данным за 2014 год Республика Татарстан и Самарская область просто поменялись местами. К «отстающим» относятся Республика Мордовия (80-е и 72-е место в 2013 и 2014 годах соответственно), Республика Марий Эл (68-е и 62-е место в 2013 и 2014 годах соответственно), Пензенская область (69-е и 65-е место в 2013 и 2014 годах соответственно).

Таблица 3. Интегрированный уровень относительной кредитоспособности субъектов ПФО за 2013–2014 г.г. по данным агентства «АК&amp;М»

Субъект РФ	АК&М	
	2013	2014
Пермский край	9	11
Республика Башкортостан	10	9
Оренбургская область	29	25
Ульяновская область	41	43
Самарская область	13	16
Чувашская Республика	44	45
Удмуртская Республика	43	56
Республика Татарстан	16	13
Кировская область	59	60
Пензенская область	69	65
Республика Марий Эл	68	62
Саратовская область	61	57
Республика Мордовия	80	72
Нижегородская область	25	26

Среди упомянутых регионов ПФО свои позиции несколько снизили Пермский край, Самарская область, остальные только повышали номер своего места. Говоря об остальных регионах ПФО: они ухудшали свой рейтинг, за исключением Оренбургской области и Саратовской области.

Агентство «АК&М» кроме представленного рейтинга дает данные и по ряду других критериев, а также дает некоторые заключения по итогам рейтинга. Приведем некоторые данные из такого заключения:

– Республика Татарстан улучшила показатели по итогам года, поднявшись с 16-го места на 13-е (49.81 балла). Это самый высокий результат для региона с 2008 года. Республика входит в топ-5 регионов России по доле прибыльных предприятий (77.8%) и в топ-10 по сальдированному финансовому результату крупных пред-

приятий (213.7 млрд руб.) и инвестициям в основной капитал на душу населения (141.1 тыс. руб.);

– Удмуртская Республика опустилась на 13 позиций вниз, с 43-го на 56-е место (36.83 балла). По показателю отношения дефицита (профицита) бюджета к доходам бюджета республика опустилась с 69-го на 82-е место (–20.69%). По показателю доли прибыльных предприятий регион серьезно ухудшил свое положение, опустившись с 28-го на 43-е место (68.70%).

Перейдем к рассмотрению рейтингов субъектов ПФО за 2013–2015 г.г. согласно данным рейтингового агентства «Эксперт РА», что представлены в таблице 4.

К «лидерам» по ПФО относятся Республика Татарстан, Республика Башкортостан, Самарская область и Нижегородская область. Отметим, что в 2013 году у Республики Татарстан значение рейтинга находилось на от-

Таблица 4. Рейтинг субъектов ПФО за 2013–2015 г.г. по данным агентства «Эксперт РА»

Субъект РФ	Эксперт РА		
	2013	2014	2015
Пермский край	2В	2В	2В
Республика Башкортостан	2В	2А	2А
Оренбургская область	3В1	3В1	3В1
Ульяновская область	3В1	3В1	3В1
Самарская область	2В	2В	2В
Чувашская Республика	3В1	3В1	3В1
Удмуртская Республика	3В1	3В1	3В1
Республика Татарстан	1А	2А	2А
Кировская область	3В1	3В1	3В1
Пензенская область	3В1	3В1	3В1
Республика Марий Эл	3В2	3В2	3В2
Саратовская область	3В1	3В1	3В1
Республика Мордовия	3В2	3В2	3В2
Нижегородская область	2В	2В	2В

метке 1А, что соответствует высокому потенциалу — минимальному риску. В 2014 году произошло снижение до уровня 2А (средний потенциал — минимальный риск). Указанное значение сохранилось и в 2015 году.

Республика Башкортостан наоборот, повысила свой уровень с отметки 2В в 2013 году (средний потенциал — умеренный риск) до отметки 2А (средний потенциал — минимальный риск) в 2014 году, в 2015 году сохранив значение отметки на уровне 2014 года.

Самарская область, Пермский край и Нижегородская область на протяжении указанного периода не меняли значение своего рейтинга, оставаясь на отметке 2В (средний потенциал — умеренный риск).

Регионы с наиболее низким рейтингом — Республика Мордовия и Республика Марий Эл с отметкой 3В2: пониженный потенциал — умеренный риск. Отметим, что это достаточно низкий уровень, хуже может быть всего 2 значения отметки.

Большинство же субъектов ПФО имеют рейтинг 3В1: пониженный потенциал — умеренный риск, что всего на две отметки лучше, чем у Республики Мордовия и Республики Марий Эл.

Таким образом, говоря о «лидерах» ПФО по рейтингам рассмотренных отечественных агентств, можно сказать, что к ним относятся Республика Татарстан, Самарская область и Республика Башкортостан. По ряду критериев к ним можно отнести Нижегородскую область и Пермский край. Однако их положение все же хуже, чем у упомянутой тройки лидеров.

Говоря о регионах ПФО с низкими оценками представленных отечественных агентств, то Республика Мордовия и Республика Мари Эл занимают самые низкие места во всех рейтингах. Чуть лучше положение Кировской области.

Рассмотрим кредитные рейтинги регионов ПФО на 2014 год по данным международных рейтинговых агентств, представленные в таблице 5. Также вне та-

блицы будут рассмотрены изменения в значениях рейтинга, произошедших в 2015 году.

Примечательно, что ни один из регионов ПФО не имеет кредитного рейтинга сразу у трех рейтинговых агентств. Лидеры, согласно данным отечественных рейтинговых агентств, имеют рейтинги сразу у двух международных агентств и остаются «лидерами» по ПФО согласно и данным международных агентств.

Интересно, что Республика Мордовия имеет кредитный рейтинг также у двух международных агентств, однако значения этого рейтинга довольно низкие, даже по сравнению с «лидерами», чей рейтинг не так уж и высок.

Примечательно, что у нескольких городских округов также есть кредитные рейтинги международных агентств: согласно данным Standard and Poors: Уфа (BB-) и Дзержинск (B+); согласно данным Fitch: Самара (BB) и Казань (BB-).

Отметим, что в связи с мировой геополитической обстановкой и действующими санкциями в отношении РФ, в 2015 году рейтинги многих субъектов были понижены. Рейтинг РФ также был понижен всеми агентствами до уровня «мусорного».

Приведем данные по понижению рейтингов по ряду субъектов ПФО.

Рейтинг Республики Татарстан согласно данным Moody’s был сначала понижен с Baa3 до Ba1, а затем и до Ba2 с негативным прогнозом. Агентство Fitch также снизило рейтинг республики с BBB до BBB — с негативным прогнозом.

Рейтинг же Самарской области Moody’s снизил сразу с Ba1 до Ba3 с негативным прогнозом. Агентство Standard & Poors снизило долгосрочный кредитный рейтинг Самарской области с BB+ до BB, а также рейтинг по национальной шкале — с ruAA+ до ruAA. Агентство объясняет такое снижение рейтинга такими фактами: «произошло это на фоне ухудшения показателей ликвидности региона.

Таблица 5. Кредитные рейтинги субъектов ПФО на 2014 год согласно данным международных рейтинговых агентств

Субъект РФ	Fitch	Standard and Poors	Moody’s
Пермский край	-	-	-
Республика Башкортостан	-	BBB-	Baa3
Оренбургская область	BB	-	-
Ульяновская область	BB-	-	-
Самарская область	-	BB+	Ba1
Чувашская Республика	BB+	-	Ba2
Удмуртская Республика	BB-	-	Ba1
Республика Татарстан	BBB	-	Baa3
Кировская область	BB-	-	-
Пензенская область	BB	-	-
Республика Марий Эл	BB	-	-
Саратовская область	-	-	-
Республика Мордовия	B1	-	B1
Нижегородская область	BB-	-	Ba2

Регион в ближайшее время не сможет решить проблему ликвидности без участия федерального бюджета».

По данным одного из новостных сайтов Республики Башкортостан, кредитный рейтинг агентства Standard & Poor's был отозван самим регионом.

Интересно, что агентство Fitch на фоне многочисленных снижений рейтингов, подняло долгосрочный кредитный рейтинг Самары с ВВ до ВВ+. Оно меняет оценку Самары впервые в истории. Повышение рейтинга Самары агентство объясняет тем, что бюджетные показатели областного центра в 2014 году превзошли ожидания рейтингового агентства.

Интересно, что инвесторы при оценке инвестиционной привлекательности и рисков регионов могут использовать рейтинги Министерства регионального развития Российской Федерации. Министерство рассчитывает сводный индекс социально-экономического положения регионов. При этом оцениваются развитие реального сектора экономики, инвестиционная привлекательность, доходы и занятость населения, показатели бюджетной системы региона.

Информация об этом рейтинге на 2014 год найдена лишь за период январь-апрель 2014 года (согласно докладу Министерства регионального развития Российской Федерации о ситуации в экономике, финансово-банковской и социальной сферах субъектов РФ за январь-апрель 2014 года).

По оценке Министерства регионального развития РФ за январь-апрель 2014 года сводный индекс социально-экономического положения регионов в целом ПФО составляет 95,8 и относится к группе с минимальными значениями индекса. Однако среди таких округов — ПФО является лидером.

В докладе приведены 20 регионов с самыми высокими и самыми низкими значениями индекса социально-экономического положения регионов. Не смотря на то, что ПФО в целом относится к группе с минимальными значениями индекса, ряд субъектов ПФО находятся в группе с высоким индексом социально-экономического положения регионов. Например, Республика Татарстан занимает 11-место, а Республика Мордовия — 13-е. В группу регионов с минимальными значениями индекса попала Кировская область.

Примечательно, что Республика Мордовия, не смотря на самые низкие рейтинги от отечественных рейтинговых агентств, находится в лидерах по указанному выше ин-

дексу, опережая все регионы, за исключением Республики Татарстан.

Методика министерства регионального развития РФ не содержит несистемные риски. В связи с этим обратимся к публикуемой Министерством финансов Российской Федерации ежегодной оценке регионов по качеству управления региональными финансами. Эта оценка учитывает качество менеджмента в регионе, т.е. несистемный риск. Министерство финансов Российской Федерации разделяет все субъекты Российской Федерации на три группы регионов:

- высоким качеством управления региональными финансами;
- надлежащим качеством управления региональными финансами;
- низким качеством управления региональными финансами.

На 2014 год 4 региона ПФО имеют высокое качество управления региональными финансами, а именно: Пермский край, Республика Башкортостан, Кировская область, Пензенская область. Регионы ПФО с низким качеством управления региональными финансами: Республика Мордовия и Оренбургская область. Остальные субъекты ПФО относятся к группе регионов с надлежащим качеством управления региональными финансами.

Отметим, что положение Кировской области согласно рейтингам отечественных агентств ненамного лучше, чем у Республики Мордовии и Марий Эл, однако она относится к группе с высоким качеством управления региональными финансами.

Таким образом, были проанализированы различные оценки кредитных рисков, социально-экономического положения, инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации, проводимых международными и российскими рейтинговыми агентствами, Министерством регионального развития Российской Федерации, Министерством финансов Российской Федерации, можно отметить, что рейтинги различаются. Это обусловлено различиями в их методологии. По совокупности рейтингов «лидерами» ПФО можно назвать Республику Татарстан, Республику Башкортостан и Самарскую область. К «отстающим» отнесем Республику Мордовию и Республику Марий Эл. Примечательно, что всего 2 субъекта ПФО имеют индекс бюджетной обеспеченности больше 1 и это Республика Татарстан и Самарская область, относящиеся к группе «лидеров».

#### Литература:

1. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации, 2016. URL: <http://economy.gov.ru/> (дата обращения: 01.11.2016)
2. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации, 2016. URL: <http://minfin.ru/ru/> (дата обращения: 01.11.2016)
3. Официальный сайт рейтингового агентства РИА-Рейтинг, 2016. URL: <https://www.riarating.ru/> (дата обращения: 01.11.2016)
4. Официальный сайт рейтингового агентства Национальное рейтинговое агентство, 2016. URL: <http://www.ra-national.ru/> (дата обращения: 01.11.2016)



5. Официальный сайт рейтингового агентства АК&М, 2016. URL: <http://www.akm.ru/> (дата обращения: 01.11.2016)
6. Официальный сайт рейтингового агентства АК&М, 2016. URL: <http://raexpert.ru/> (дата обращения: 01.11.2016)
7. Официальный сайт рейтингового агентства Fitch, 2016. URL: <https://www.fitchratings.com/> (дата обращения: 01.11.2016)
8. Официальный сайт рейтингового агентства Moody's, 2016. URL: <https://www.moody's.com/> (дата обращения: 01.11.2016)
9. Официальный сайт рейтингового агентства Standard and Poors, 2016. URL: <http://www.standardandpoors.com/> (дата обращения: 01.11.2016)
10. Курилова, А.А., Осадчикова Е.В. О направлениях инвестиционной деятельности Самарской области // А.А. Курилова, Е.В. Осадчикова. — Финансы России в условиях глобализации: материалы всероссийского круглого стола с международным участием, приуроченного ко «Дню финансиста — 2016». Воронежский экономико-правовой институт. — 2016. — С. 109–114
11. Кирюшкина, А.Н. К вопросу о секьюритизации государственного долга субъектов РФ // А.Н. Кирюшкина. — Финансы России в условиях глобализации: материалы всероссийского круглого стола с международным участием, приуроченного ко «Дню финансиста — 2016». Воронежский экономико-правовой институт. — 2016. — С. 154–156
12. Потапова, Е.А. Проблемы развития особых экономических зон на территории Российской Федерации // Е.А. Потапова // «Экономика и социум» [Электронный ресурс]. — 2013. — № 4 (9). — Режим доступа: <http://www.iurp.ru>.

## **Государственные расходы в сфере охраны окружающей среды: необходимость, основные направления и виды**

Кирюшкина Анна Николаевна, преподаватель  
Тольяттинский государственный университет

Глобальные экологические проблемы, связанные с изменением климата, потерей биологического разнообразия, опустыниванием и другими негативными для окружающей среды процессами, возрастанием экологического ущерба от стихийных бедствий и техногенных катастроф, загрязнением атмосферного воздуха, поверхностных и подземных вод, а также морской среды, затрагивают интересы Российской Федерации и её граждан.

В соответствии со статьей 42 Конституции Российской Федерации каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам, которые являются основой устойчивого развития, жизни и деятельности народов, проживающих на территории Российской Федерации [1].

Экологическая ситуация в Российской Федерации характеризуется высоким уровнем антропогенного воздействия на природную среду и значительными экологическими последствиями прошлой экономической деятельности.

Для официальной оценки состояния окружающей среды в Российской Федерации на протяжении более 20 лет используется Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды. Начиная с Государственного доклада за 2012 год он готовится Минприроды и экологии

России в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2012 № 966 «О подготовке и распространении ежегодного государственного доклада о состоянии и об охране окружающей среды» [2]. Данным постановлением Правительства установлена необходимость использования для оценок показателей, характеризующих взаимосвязь состояния окружающей среды и показателей социально-экономического развития Российской Федерации (показателей экологической эффективности). В качестве основы для определения показателей экологической эффективности предусмотрено использование показателей, рекомендованных решениями Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций (ЕЭК ООН) и Организации экономического сотрудничества и развития.

Рассмотрим текущую экологическую ситуацию в стране. В 40 субъектах Российской Федерации более 54 процентов городского населения находится под воздействием высокого и очень высокого загрязнения атмосферного воздуха. По данным Росстата, число зарегистрированных случаев высокого загрязнения атмосферного воздуха за 2012, 2013 и первые 10 месяцев 2014 г. представлены на рисунке 1.

Согласно данным Доклада Минприроды и экологии России за 2012 г. среднегодовое значение озона было на

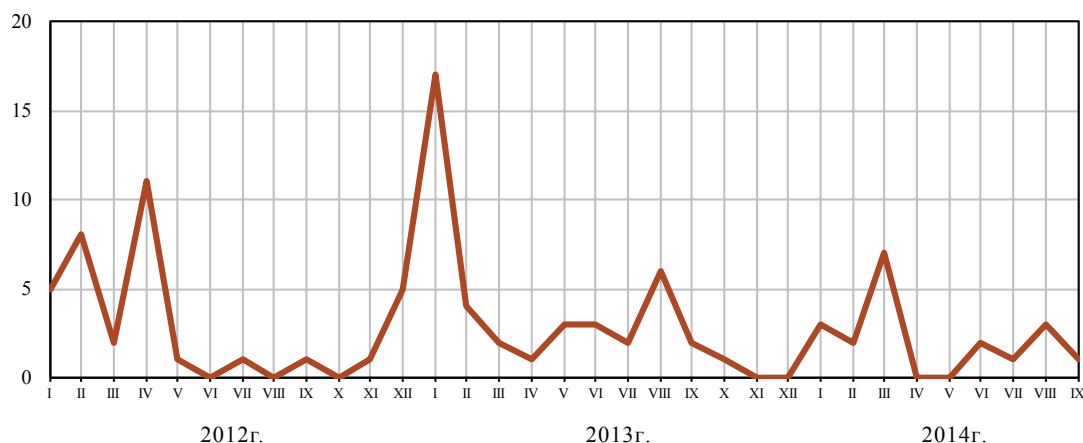


Рис. 1. Число зарегистрированных случаев высокого загрязнения атмосферного воздуха за 2012, 2013 и первые 10 месяцев 2014 г. [3]

3,2% ниже нормы во всех регионах, кроме Восточной Сибири, где за год отклонение от нормы составило около 4%. Практически во всех регионах сохраняется тенденция к ухудшению состояния почв и земель. Интенсивно развиваются процессы, ведущие к потере плодородия сельскохозяйственных угодий и к выводу их из хозяйственного оборота. Опустыниванием в той или иной мере охвачены 27 субъектов Российской Федерации на площади более 100 млн гектаров. Количество отходов, которые не вовлекаются во вторичный хозяйственный оборот, а направляются на размещение, возрастает. При этом условия хранения и захоронения отходов не соответствуют требованиям экологической безопасности [4].

Объём сточных вод, сбрасываемых в поверхностные водные объекты без очистки или недостаточно очищенных, остается высоким. По данным Росстата, число зарегистрированных случаев экстремально высокого загрязнения поверхностных вод за 2012, 2013 и первые 10 месяцев 2014 г. представлены на рисунке 2.

Средняя годовая температура воздуха на территории Российской Федерации в 2013 году, согласно данным Росстата, превысила норму за 1961–1990 года на 1,07 гра-

дуса; последствием продолжения изменения абсолютных температур являются таяние ледников, повышение уровня воды в морях, наводнения, засухи и ряд других явлений.

Итак, основными проблемами в сфере охраны окружающей среды и природопользования на современном этапе являются следующие:

- темпы роста потребления природных ресурсов превышают темпы роста их восстановления, а также ухудшение структуры запасов минерально-сырьевой базы;
- увеличение нарушений и недостаточная эффективность использования природных ресурсов природопользователями;
- техническое несоответствие производственной инфраструктуры необходимому уровню безопасности жизнедеятельности человека и защищенности окружающей природной среды, населения и объектов экономики;
- риски угроз техногенного характера;
- обеспечение преемственности власти при передаче субъектам РФ полномочий по управлению природоресурсной и природоохранной сферами;
- несовершенство законодательства в сфере охраны окружающей среды в части нормирования негативного

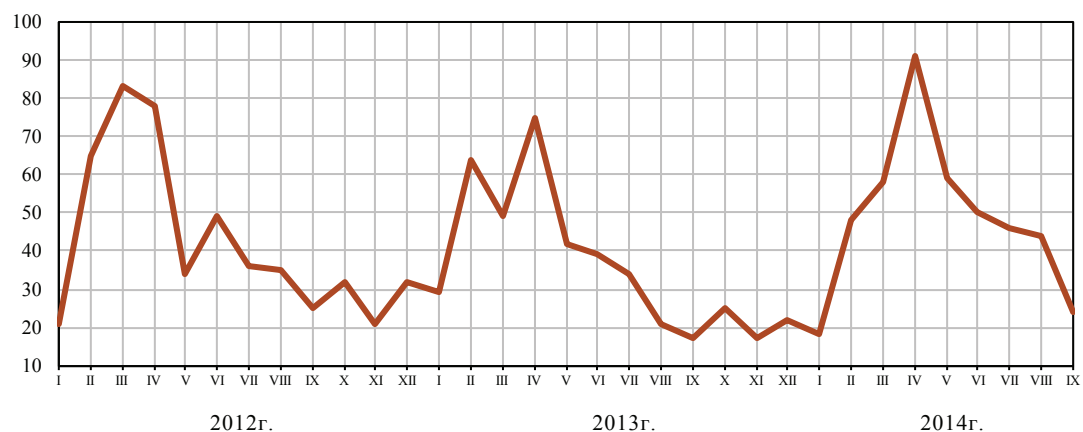


Рис. 2. Число зарегистрированных случаев экстремально высокого загрязнения поверхностных вод за 2012, 2013 и первые 10 месяцев 2014 г. [3]

воздействия на окружающую среду, а также отсутствие законодательных механизмов по обязательному экологическому страхованию, экологическому аудиту, нормированию качества окружающей среды, внедрению наилучших экологически безопасных технологий.

Современный экологический кризис ставит под угрозу возможность устойчивого развития человеческой цивилизации. Дальнейшая деградация природных систем ведет к дестабилизации биосферы, утрате ее целостности и способности поддерживать качества окружающей среды, необходимые для жизни. Преодоление кризиса возможно только на основе формирования нового типа взаимоотношений человека и природы, исключающих возможность разрушения и деградации природной среды. Устойчивое развитие Российской Федерации, высокое качество жизни и здоровья ее населения, а также национальная безопасность могут быть обеспечены только при условии сохранения природных систем и поддержания соответствующего качества окружающей среды. Для этого необходимо формировать и последовательно реализовывать единую государственную политику в области экологии, направленную на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов. Сохранение и восстановление природных систем должно быть одним из приоритетных направлений деятельности государства и общества.

В соответствии со «Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» целями обеспечения экологической безопасности и рационального природопользования являются [5]:

- сохранение окружающей природной среды и обеспечение ее защиты;
  - ликвидация экологических последствий хозяйственной деятельности в условиях возрастающей экономической активности и глобальных изменений климата.
- В рамках «Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации до 2018 года в качестве приоритетов экологической политики выделены» [6]:
- создание современной системы экологического нормирования, стимулирующей снижение удельных показателей выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду, образования отходов;
  - поэтапное введение запрета на захоронение отходов, не прошедших сортировку, механическую и химическую обработку, а также отходов, которые могут быть использованы в качестве вторичного сырья;
  - формирование системы стимулирования организаций к предупреждению и сокращению образования отходов, их вовлечению в повторный хозяйственный оборот;
  - обеспечение учета экологических требований и стандартов при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;
  - решение проблем ликвидации накопленного экологического ущерба;
  - увеличение площади Российской Федерации, занятой особо охраняемыми природными территориями.

Охрана окружающей среды и государственные расходы в этой сфере регламентируются множеством нормативно-правовых актов, ключевое значение из которых также имеют: «Экологическая доктрина РФ», утверждённая постановлением Правительства РФ от 31.08.2002 г. № 1225-р; «Основы государственной политики в области экологического развития РФ на период до 2030 г»., утверждённые указом Президента РФ от 30.04.2012 г.; Федеральный закон от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»; государственная программа РФ «Охрана окружающей среды на 2012–2020 годы», утверждённая постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 г. № 326.

Основными направлениями государственной политики в области экологии являются [7]:

- а) обеспечение устойчивого природопользования;
- б) снижение загрязнения окружающей среды и ресурсосбережение;
- в) сохранение и восстановление природной среды.

Необходимо отметить, что стратегической целью государственной политики в области экологического развития является решение социально-экономических задач, обеспечивающих экологически ориентированный рост экономики, сохранение благоприятной окружающей среды, биологического разнообразия и природных ресурсов для удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений, реализации права каждого человека на благоприятную окружающую среду, укрепления правопорядка в области охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

Вышеобозначенное показывает целесообразность применения следующих подразделов классификации государственных расходов в сфере охраны окружающей среды:

- экологический контроль;
- сбор, удаление отходов и очистка сточных вод;
- охрана объектов растительного и животного мира и среды их обитания;
- прикладные научные исследования в области охраны окружающей среды;
- другие вопросы в области охраны окружающей среды.

Рассматривая политику государственных расходов в сфере охраны окружающей среды, следует обратиться к государственной программе РФ «Охрана окружающей среды на 2012–2020 годы», которая включает в себя следующие Подпрограммы, в том числе федеральные целевые программы:

- подпрограмма 1. Регулирование качества окружающей среды;
- подпрограмма 2. Биологическое разнообразие России;
- подпрограмма 3. Гидрометеорология и мониторинг окружающей среды;
- подпрограмма 4. Организация и обеспечение работ и научных исследований в Антарктике;

– подпрограмма 5. Обеспечение реализации государственной программы Российской Федерации «Охрана окружающей среды» на 2012–2020 годы;

– федеральная целевая программа 6. Охрана озера Байкал и социально-экономическое развитие Байкальской природной территории на 2012–2020 годы.

Ответственным исполнителем программы является Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. Задачами программы являются: снижение общей антропогенной нагрузки на окружающую среду на основе повышения экологической эффективности экономики; сохранение и восстановление биологического разнообразия России; повышение эффективности функционирования системы гидрометеорологии и мониторинга окружающей среды; организация и обеспечение работ и научных исследований в Антарктике [4].

Целесообразным видится рассмотреть виды государственных расходов на охрану окружающей среды. Согласно перечню видов (групп, подгрупп, элементов) расходов классификации расходов бюджета в приказе Минфина РФ от 01.07.2013 г. № 65н «Об утверждении указаний о порядке применения классификации Российской Федерации» к видам государственных расходов на охрану окружающей среды относятся [8]:

- расходы на выплаты персоналу в целях обеспечения выполнения функций государственными (муниципальными) органами, казенными учреждениями, органами управления государственными внебюджетными фондами;
- закупка товаров, работ и услуг для государственных (муниципальных) нужд;
- капитальные вложения в объекты государственной (муниципальной) собственности;
- межбюджетные трансферты;

- предоставление субсидий бюджетным, автономным учреждениям и иным некоммерческим организациям;
- иные бюджетные ассигнования.

Отметим, что в сфере охраны окружающей среды предусматриваются и некоторые бюджетные доходы. В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 10.01.2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» негативное воздействие на окружающую среду является платным, и к видам негативного воздействия на окружающую среду относятся:

- а) выбросы в атмосферный воздух загрязняющих веществ и иных веществ;
- б) сбросы загрязняющих веществ, иных веществ и микроорганизмов в поверхностные водные объекты, подземные водные объекты и на водосборные площади;
- в) загрязнение недр, почв;
- г) размещение отходов производства и потребления;
- д) загрязнение окружающей среды шумом, теплом, электромагнитными, ионизирующими и другими видами физических воздействий;
- е) иные виды негативного воздействия на окружающую среду.

Таким образом, несмотря на применение ряда мер по повышению качества охраны окружающей среды в диапазоне определённых показателей и статистических данных, на текущий момент состояние экологии РФ можно назвать лишь удовлетворительным. Состояние окружающей среды в значительной степени определяет благосостояние нации. Поэтому важным является поддержание этой сферы на определённом уровне. Для этого необходимо вести грамотную политику в данном направлении, в том числе и в части государственных расходов. Проанализируем государственные расходы РФ на охрану окружающей среды во второй главе курсовой работы.

#### Литература:

1. Конституция Российской Федерации // Справочно-правовая система «Гарант». Версия от 12.11.16
2. Государственный доклад Минприроды РФ «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2012 году» [Электронный ресурс]: 2014. — Режим доступа: <http://www.ecogodoklad.ru/>. — Версия от 12.11.16
3. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс]: статистика раздела охрана окружающей среды и официальные публикации за 2012 и 2013 г. — Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики РФ, 2014. — Режим доступа: <http://www.gks.ru>. — Версия от 12.11.16
4. Государственный доклад Минприроды РФ «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2012 году» [Электронный ресурс]: 2014. — Режим доступа: <http://www.ecogodoklad.ru/>. — Версия от 12.11.16
5. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Охрана окружающей среды» на 2012–2020 годы [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 15.04.2014, N326 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». — Версия от 12.11.16
6. Доклад Минприроды и экологии РФ «О ходе реализации в 2013 году мероприятий, предусмотренных планом действий по реализации «Основ государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года»» [Электронный ресурс]: 2014. — Режим доступа: [http://www.mnr.gov.ru/upload/iblock/b6b/2423\\_1.doc](http://www.mnr.gov.ru/upload/iblock/b6b/2423_1.doc). — Версия от 12.11.16
7. Об утверждении указаний о порядке применения классификации Российской Федерации [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 01.07.2013 г., № 65н // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». — Версия от 12.11.16



8. О подготовке и распространении ежегодного государственного доклада о состоянии и об охране окружающей среды [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 24.09.2012, № 966 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». — Версия от 12.11.16
9. Кирюшкина, А. Н. Анализ влияния импорта, экспорта и уровня инфляции на ВВП США, России, Японии и Китая на основе построения эконометрических моделей [Текст] / А. Н. Кирюшкина // Азимут научных исследований: серия экономика и управление. Тольятти: НП ОДПО «Институт направленного профессионального образования». — 2014. — № 4 (9). — С. 32–34.
10. Потапова, Е. А. Проблемы развития особых экономических зон на территории Российской Федерации / Е. А. Потапова // «Экономика и социум» [Электронный ресурс]. — 2013. — № 4 (9). — Режим доступа: <http://www.iurp.ru>.

## К вопросу о дефиците бюджета субъекта Российской Федерации

Кирюшкина Анна Николаевна, преподаватель  
Тольяттинский государственный университет

В настоящее время в сфере функционирования государственных и муниципальных финансов проблема бюджетного дефицита и государственного (муниципального) долга является актуальной для всех уровней бюджетной системы РФ. Темпы роста расходов бюджетов превышают темпы роста доходов, что ведет к образованию бюджетного дефицита. Для его финансирования используются различные источники, часть из которых составляют государственные и муниципальные заимствования, использование которых ведет к увеличению государственного и муниципального долга.

Для понимания сущности дефицита бюджетов субъектов РФ его изучение следует начать с теоретических основ о возможных состояниях бюджета любого уровня и собственно самого дефицита. В теории государственных финансов, как правило, выделяют три состояния бюджета: дефицитный, профицитный и сбалансированный.

Дефицит бюджета означает, что расходы бюджета превышают доходы, а профицит, наоборот, представляет собой превышение доходов над расходами. Согласно экономической теории, сбалансированным же считается такой бюджет, дефицит или профицит которого не превышает один процент от общего объема расходов, или, у которого доходы равны расходам [1, С. 209]. Поскольку в теории нет однозначных, всегда эффективных способов обеспечения баланса между расходами и доходами бюджетов, актуальная проблема их правильного соотношения и финансирования дефицита бюджетов является предметом научных исследований и дискуссий.

Считалось, что сбалансированный бюджет свидетельствует о проведении в жизнь рациональной бюджетной политики, при которой весь объем предусмотренных расходов обеспечен доходами, а наличие дефицита или профицита говорило об ошибках проводимой политики. Однако нельзя однозначно говорить о том, что дефицит или профицит бюджета носит только лишь негативный характер, а также о том, какое из этих двух состояний бюд-

жета лучше для государства. Проводя анализ указанных состояний бюджета нужно учитывать причины его возникновения, экономическую ситуацию страны (региона), а также проводимую финансовую политику.

В Бюджетном кодексе РФ речь о сбалансированном бюджете идет в статье 33 «Принцип сбалансированности бюджета»: объем предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объему доходов бюджета и поступлений источников финансирования его дефицита, уменьшенных на суммы выплат из бюджета, связанных с источниками финансирования дефицита бюджета и изменением остатков на счетах по учету средств бюджетов [2]. По мнению Н. М. Сабитовой, такое понятие сбалансированности является некорректным [3]. Ведь согласно теории вопроса, если бюджет дефицитный — предусматриваются источники его финансирования, если он сбалансирован — расходы равны доходам. Законодатель же понятие сбалансированности трактует иначе. Во-первых, исходя из формулировки, игнорируется возможность существования профицитного состояния бюджета, во-вторых, во всех странах, где имеет место дефицитное состояние бюджета, предусматриваются источники его финансирования. Примечательно, что из-за подобных расхождений теории вопроса и статьи Бюджетного кодекса РФ, Министерству финансов РФ в одном из своих докладов пришлось использовать термин «нулевой бюджетный дефицит», таким образом, как бы говоря о каком-то четвертом состоянии бюджета.

Рассмотрим концепции регулирования бюджетного дефицита. Первая концепция основывается на ежегодном сбалансированном бюджете. Однако ежегодно балансируемый бюджет уменьшает или исключает эффективность государственной фискальной политики, имеющей антициклическую, стабилизирующую направленность, а также углубляет колебания экономического цикла.

Вторая концепция основывается на том, что сбалансированность бюджета должна достигаться не в каждом

году, а в ходе экономического цикла. Предполагается, что правительство осуществляет антициклическое воздействие и одновременно стремится сбалансировать бюджет. Во время экономического спада государство должно сокращать налоги и увеличивать расходы бюджета, допуская бюджетный дефицит, который финансируется за счет государственных заимствований. Накопленные долги выплачиваются в период подъема. Таким образом, правительство проводит позитивную антициклическую политику и одновременно балансирует бюджет, но не на ежегодной основе, а за период в несколько лет. Но в данной концепции бюджета существует ключевая проблема, которая состоит в том, что спады и подъемы в экономическом цикле могут быть неодинаковыми по глубине и продолжительности. Например, длительный и глубокий спад может смениться коротким периодом подъема, что может привести к циклическому дефициту бюджета [4].

Третья концепция связана с теорией функциональных финансов. Вопрос сбалансированности бюджета — второстепенный. Первоначальной целью государственных финансов является обеспечение неинфляционной полной занятости, то есть балансирование экономики, а не сбалансированность бюджета. Достижение этой цели может сопровождаться устойчивым положительным сальдо или большим и все возрастающим государственным долгом. Проблемы, связанные с государственными дефицитами или излишками, малозначимы в сравнении с высшей степени нежелательными альтернативами продолжительных спадов или устойчивой инфляции [4].

Ряд исследователей выделяют теорию (концепцию) автоматически стабилизирующейся экономической политики и теорию компенсирующегося бюджета. Суть первой состоит в том, что сбалансированность бюджета достигается в рамках всего цикла экономического развития, а не на годичной основе. Встроенные стабилизаторы (прогрессивное налогообложение, система пособий по безработице и различных социальных выплат и т.п.) увеличивают (в период кризиса) или уменьшают (в период подъема) дефицит бюджета без необходимости принятия каких-либо специальных правовых актов. Накопленные во время экономического спада долги выплачиваются в течение фазы экономического подъема за счет возросших благодаря встроенной прогрессивной шкале налогообложения доходов бюджета [5].

В теории компенсирующегося бюджета отказываются от понятия сбалансированного за счет постоянных доходов бюджета. Государственные займы — не особый случай финансирования расходов бюджета, а вполне легитимный источник доходной части бюджета любого развитого государства. Постоянное повышение государственного долга рассматривается в качестве предварительного условия для гармоничного экономического развития [5].

Отметим, что понятие дефицита бюджета и проблемы, связанные с его существованием, в Российской Федерации мало изучены по сравнению с рядом зарубежных стран, поскольку при советской власти считалось, что бюджет страны вообще не мог быть дефицитным, ведь

финансовая и экономическая политика при социалистическом строе была наиболее эффективной по сравнению с остальным миром. На самом же деле, бюджет и в то время был дефицитным: в 1918–1919 г.г. дефицит государственного бюджета составлял 80% от всего объема расходов, в 1925–1926 г.г. его размер сократился до 4,3%. В 90-х годах 20 века состоянию государственной финансовой системы Российской Федерации присущи такие черты как возникновение кризисного бюджетного дефицита, рост государственного долга и значительное увеличение расходов на его обслуживание.

Проблема увеличения бюджетного дефицита весьма серьезна по ряду причин. Во-первых, объем необходимых государственных расходов велик. Эти обязательства накапливаются десятилетиями, многие из них не подлежат сокращению, снижение других, является непопулярной мерой и затрагивает интересы различных групп населения. Во-вторых, находить новые источники пополнения бюджета достаточно сложно. Рост налогов негативно сказывается на деловой активности в экономике, способствует криминализации экономики (уклонению от налогообложения, росту теневой экономики).

Бюджетным дефицитом необходимо грамотно и эффективно управлять. Особое значение в упорядочении информации об операциях органов власти по его финансированию, опознавании возможного воздействия на экономическую ситуацию страны или отдельного региона использования тех или иных источников покрытия дефицита бюджета приобретает научная классификация видов дефицита бюджета.

Изучив теоретические аспекты понятия дефицит бюджета, обратимся к статистическим данным по региональным бюджетам. Проследим динамику количества регионов с бюджетным дефицитом и его объемами. Для этого представим ее на рисунке 1 и в рисунке 2.

Отметим, что количество бюджетов субъектов РФ, исполненных с дефицитом, неуклонно растет на протяжении с 2000 по 2015 год, за исключением ряда лет. Если в 2000 году таких регионов было всего 25, то в 2015 году — 76 (максимальное количество регионов с дефицитом бюджета) за исследуемый период. Помимо 2015 года такое количество регионов с дефицитом бюджета наблюдалось и в 2013 году, однако в 2013 году в составе РФ было 83 субъекта, а в 2015 году — 85.

Наблюдается тенденция многократного увеличения объемов дефицита бюджетов субъектов РФ: в 2015 году по сравнению с 2000 годом объем увеличился почти в 25 раз. Более, чем двукратное увеличение наблюдалось в 2009 году по сравнению с 2008 годом, еще один период более чем двукратного увеличения — 2013 год по сравнению с 2012 годом. После 2013 года наблюдается некоторое снижение объемов бюджетного дефицита.

На наш взгляд, причины возникновения дефицита бюджета каждого региона на определенном временном промежутке могут быть разными. Главной причиной можно считать то, что темп роста расходов бюджетов опережает темпы роста доходов.

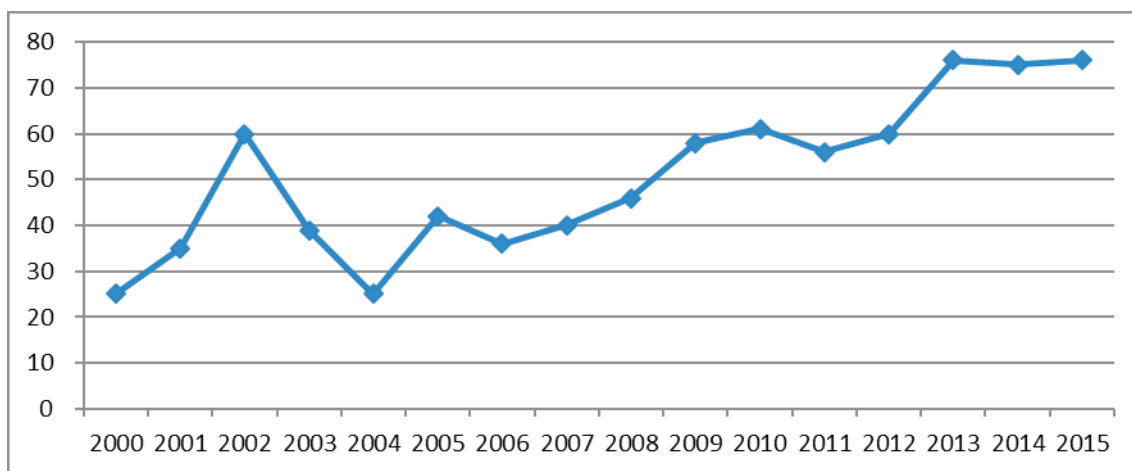


Рис. 1 Динамика количества регионов с дефицитом бюджета

Исследователи выделяют ряд причин возникновения бюджетного дефицита [1,4]: — рост государственных расходов в связи со структурной перестройкой экономики и необходимостью развития промышленности; — сокращение доходов государственного бюджета в период экономического кризиса; — чрезвычайные обстоятельства (войны, массовые беспорядки, крупные катастрофы, стихийные бедствия); — неэффективность финансовой системы государства; — более быстрый темп роста социальных расходов по сравнению с темпами роста валового внутреннего продукта; — коррупция в государственном секторе; — неэффективность налоговой политики, вызывающая увеличение теневого сектора экономики; — неблагоприятная внешнеполитическая ситуация (санкции); — направление средств на военные

нужды в мирное время; — неустойчивость национальной валюты вследствие увеличения обменного курса; — производственные спады; — слабость национальной валюты в силу высокого обменного курса; — финансирование программ импортозамещения. Отметим, что динамику бюджетного дефицита субъектов РФ в 2014–2016 годах в экспертно-аналитический докладе Центра политической информации объясняют необходимостью исполнения «майских» указов Президента РФ.

В теории способы покрытия бюджетного дефицита делятся на долговые, налоговые и эмиссионные. Последний, согласно БК РФ, запрещен на всех уровнях. Ко второму можно отнести повышение (снижение) налоговых ставок региональных налогов в рамках разрешенных пределов, установленных федеральным законодательством. Данный

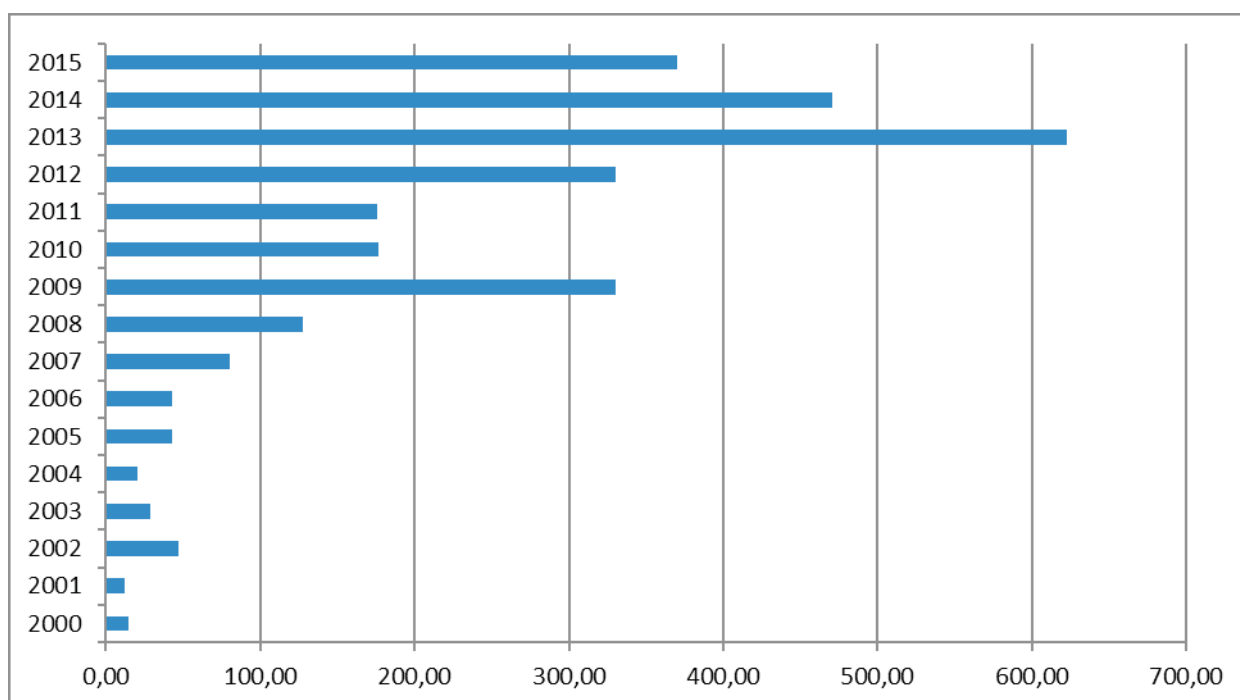


Рис. 2 Динамика объемов дефицита бюджетов субъектов РФ, млрд.руб.

способ практически не используется, т.к. ведет к сокращению деловой активности предприятий и сокращению объемов производства. Долговое же финансирование осуществляется на основе проведения политики государственных заимствований.

Таким образом, увеличение количества субъектов с дефицитным бюджетом и увеличение объемов дефицита

бюджетов субъектов РФ в рассматриваемом периоде составляет регионы финансировать свои бюджетные дефициты в большем объеме. Это приводит к увеличению использования различных инструментов его финансирования. В связи с чем, выбор наиболее оптимального набора инструментов является важным компонентом грамотной бюджетной политики субъекта РФ.

#### Литература:

1. Бездворных, М.В. Генезис правового регулирования институтов дефицита бюджета и государственного долга // Бизнес в законе, № 2, 2009. — с. 209–213.
2. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998, № 145-ФЗ // СПС «Консультант Плюс» (дата обращения: 01.11.2016)
3. Сабитова, Н. М. Бюджетное устройство Российской Федерации: теория и практика: Монография. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 132 с.
4. Скворцов Данил Игоревич. Методы регулирования объема дефицита регионального бюджета: автореферат дис. кандидата экономических наук: 08.00.10 / Скворцов Данил Игоревич; С. — Петерб. гос. экон. ун-т. — Санкт-Петербург, 2013. — 20 с.
5. Сухарев, А. Н. Бюджетный дефицит и бюджетный профицит: вопросы методологии // Журнал «Финансы и кредит». № 1(577), 2014.
6. Кирюшкина, А. Н. Влияние стабилизационной политики на дефицит государственного бюджета и государственный долг / А. Н. Кирюшкина // «Экономика и социум» [Электронный ресурс]. — 2015. — № 3 (16). URL: [http://www.iupr.ru/domains\\_data/files/zurnal\\_16/Kiryushkina%20A.N.%20.pdf](http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_16/Kiryushkina%20A.N.%20.pdf)
7. Потапова, Е. А. Проблемы развития особых экономических зон на территории Российской Федерации / Е. А. Потапова // «Экономика и социум» [Электронный ресурс]. — 2013. — № 4 (9). — Режим доступа: <http://www.iupr.ru>.
8. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации, 2016. URL: <http://minfin.ru/ru/> (дата обращения: 01.11.2016)
9. Официальный сайт Федерального казначейства РФ, 2016. URL: <http://www.roskazna.ru/> (дата обращения: 01.11.2016)

## Особые экономические зоны как один из факторов развития региона (на примере Красноярского края)

Клешнина Ольга Александровна, бакалавр;

Кузнецов Кирилл Валерьевич, специалист  
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Огромную роль в экономическом и социальном развитии различных государств всего мира играют особые экономические зоны (ОЭЗ). В них искусственно создаются наиболее приемлемые для ускоренного темпа экономического развития условия. Это гарантирует привлечение крупных инвестиций и успешную деятельность предприятий. При общем снижении налогов за счёт большего товарооборота государство получает весомую выгоду, а предприниматели — наиболее оптимальные условия для развития и ведения полноценной профессиональной деятельности. В настоящее время около 28–32% товарооборота во всём мире осуществляется именно через ОЭЗ разнообразного типа.

Для России основной целью создания особых экономических зон можно назвать развитие депрессивных территорий страны за счёт формирования определенных «точек» или «полосов» роста, основанных на имеющемся на данной территории потенциале: геополитическом положении, природно-ресурсном богатстве, существующих научных или промышленных комплексах. Помимо этого, в качестве цели создания является потребность и необходимость в формировании производственной и логистической инфраструктуры [1].

В Российской Федерации функционирование особых экономических зон нормативно закреплено в Федеральном законе «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 N116-ФЗ [2].



Несмотря на высокие показатели отдельных ОЭЗ, в целом данный инструмент на сегодняшний день, в существующем варианте нормативно-правового регулирования, признан в России неэффективным, о чем свидетельствуют последние законодательные нововведения [1]. В результате указанных нововведений на территории Российской Федерации осталось 23 особые экономические зоны. Примечательно, что из десяти закрытых восемь относятся к зонам туристско-рекреационного типа и две — к портовым.

Таким образом, свою эффективность подтверждают промышленно-производственные и технико-внедренческие зоны.

Несмотря на проблемы функционирования ОЭЗ, регионы России продолжают внедрять данный механизм активизации инвестиционной деятельности в рамках реализуемой региональной инвестиционной политики.

Так, например, в Красноярском крае формируется инновационно-промышленная зона «Алюминиевая долина». Её месторасположение было выбрано не случайно, поскольку при создании учитывались многие экономические, социальные и географические факторы.

Красноярский край является крупнейшей ресурсно-сырьевой базой России. Природные богатства региона достаточно разнообразны — большие площади земельного и лесного фондов, обширные запасы минерального сырья, обеспеченность водными ресурсами и уникальные рекреационные зоны. Однако ведущие позиции в России и в мире край занимает именно по запасам и производству полезных ископаемых. Мощная в первую очередь ресурсно-сырьевая, а также промышленная база позволяет краю входить в число 10 регионов-лидеров по объемам инвестиций в основной капитал, а также обеспечивать безусловное лидерство по данному показателю среди регионов Сибирского федерального округа [3].

Стоит отметить, что Красноярский край уже имел опыт создания ОЭЗ в 1998 г. и в 2007 г. Однако, проект создания портовой зоны в 2007 г. не получил поддержки со стороны региональных органов власти в виду своей неперспективности [4].

Целью проекта, по задумке авторов, является использование промышленных, научно-технических и кадровых ресурсов Красноярского края для создания комплекса современных предприятий по выпуску алюминиевой продукции высокого передела. Основными видами продукции станут прокат для авиации и судостроения, компоненты для машино- и автомобилестроения, профиль и слитки для строительной отрасли, кабели, катанка, аккумуляторы. Участники особой экономической зоны получают доступ к инженерной и транспортной инфраструктуре края для развития своих производств, а также смогут значительно сократить издержки благодаря соседству с поставщиками первичного алюминия. Дополнительным преимуществом станет возможность быстрой коммерциализации инновационных идей за счет сотрудничества с крупнейшими научными центрами региона. Ожидается, что уже

на пилотном этапе «Алюминиевая долина» привлечет в регион не менее 200 млн долларов, позволит обеспечить около 1200 новых рабочих мест. [5].

С самого начала планируется запустить дополнительное прокатное производство на КраМЗ, построить новый завод по производству колёсных дисков автомобилей, ещё один — для производства широких транспортных профилей, третий — для производства посуды, четвёртый — велосипедов, а также вывести производство колёс до 0,7 млн в год по полному производственному циклу, включая термообработку. Согласно проекту, рост потребления алюминия в России и СНГ с имеющегося уровня в 1.4 млн тонн (2016 г.) возрастёт к 2021 году до 2 млн тонн, а к 2025 — до 2.5 млн тонн. При этом намечены и другие перспективные направления, которые будут вводиться в строй постепенно. Например, производство хопперов, железнодорожных вагонов для перевозки сыпучих материалов.

В рамках протокола о намерениях, подписанного на ПМЭФ-2016, стороны договорились о развитии сотрудничества для привлечения российских и иностранных инвесторов на территорию Красноярского края, создания условий для реализации на территории региона новых инвестиционных проектов, формирования инвестиционной привлекательности инновационной промышленной зоны. Для осуществления совместных проектов в рамках «Алюминиевой долины» стороны рассмотрят возможность формирования рабочих групп.

По заверениям инициаторов проекта, в рамках особой экономической зоны будет осуществляться разработка новых материалов и сплавов, применение аддитивных технологий, а также вестись технико-внедренческая деятельность: на территории долины создадут площадку для НИОКР в сотрудничестве с ФУ и другими научными, исследовательскими и образовательными учреждениями.

Красноярский край под влиянием создания ОЭЗ «Алюминиевая долина» будет развиваться не только экономически, но и социально. Повысится уровень образования населения, поскольку новые предприятия требуют более квалифицированных специалистов. Инфраструктура (в том числе и социальная) и транспортная сеть будет выводиться на мировой уровень, чтобы соответствовать высоким требованиям резидентов. Красноярский край развивается по принципу «снежного кома», при скорейшем развитии особой экономической зоны быстрыми темпами развивается и регион.

К основным проблемам функционирования ОЭЗ можно отнести отсутствие четко сформулированной цели создания зоны, соответствующей интересам и региона и страны в целом. Как правило, руководители регионов видят в ОЭЗ только одну привлекательную сторону — перспективу получения налоговых льгот, и полагают, что ОЭЗ помогут им решить проблемы, с которыми они сами не в состоянии справиться.

Также следует сказать, что для оптимизации процесса регулирования деятельности ОЭЗ следует создать специ-

альный орган государственного управления федерального уровня, наделив его специальными функциями, но при этом разграничив их с полномочиями органов региональной и муниципальной власти. Следует уделить особое внимание основным недостаткам и преимуществам ее месторасположения, которые позволят наиболее эффективно построить работу в данной особой зоне.

#### Литература:

1. Ефремова, М. В., Руйга И. Р. Проблемы и перспективы развития особых экономических зон в Российской Федерации // Инновационная наука. — 2016. — № 10 (часть 1). — С. 42–47.
2. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 N116-ФЗ [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_54599/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/) (дата обращения 01.10.2016).
3. Руйга, И. Р. Мониторинг состояния инвестиционной сферы и реализуемой инвестиционной политики Красноярского края // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). 2015. № 12. С. 145–159.
4. Руйга, И. Р. перспективные направления инвестиционной политики Красноярского края // Вестник сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М. Ф. Решетнева. — 2009. — № 1–1 (22). — С. 166–170.
5. Официальный Портал Красноярского края, инвестиционный паспорт «Красноярск — территория развития» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://passport.krskstate.ru/>

Одной из проблем является недоверие иностранных и отечественных инвесторов к государственным гарантиям предоставляемых кредитов, да и в целом проблема кредитоспособности отечественных финансовых институтов.

В заключении можно сказать, что рассмотренный пример подтвердил важность образования особых экономических зон и их влияние на благотворное развитие региона.

## Применение философии Кайдзен для современного управления компаниями

Кокорева Ольга Олеговна, студент;  
Сасиев Валерий Маратович, специалист  
Российский университет дружбы народов (г. Москва)

*Японская история философии управления «Кайдзен» насчитывает уже множество столетий и является собой философскую систему мышления. Она направлена на постоянное и, можно сказать, едва заметное совершенствование. В переводе с японского «Кайдзен» означает «непрерывное улучшение» («кай» — изменение, «дзен» — хорошо) [8]. Существует точка зрения, что именно благодаря этому философскому мышлению разрушенная войной японская экономика вновь возродила своё величие, впоследствии заняв лидирующее место в мировом бизнесе.*

**Ключевые слова:** Кайдзен, японский менеджмент, персонал, философия менеджмента, этика бизнеса

В настоящее время бизнес следует по пути перехода от планово-распределительной к рыночной экономике. Эта классическая схема переходного процесса: содержит в себе три этапа: приватизация, капитализация и инновация.

Во времена приватизации рынку были выгодны банкроты, и в то время философия рынка заключалась в следующем: чем предприятие дешевле, тем лучше. После приобретения таких предприятий, которые также имеют солидные активы, по заниженным ценам, владельцы пытаются увеличить капитализацию, но в тяжелые времена мало кто может похвастаться средствами для инновационного обновления, которое требует больших инвестиций. В таких ситуациях, лучше всего применять систему кайдзен, так как она помогает справиться с проблемами и добиться ошеломляющих результатов без крупных инве-

стиций: кайдзен помогает во много раз повысить качество и производительность, уменьшить потери и риски, упростить организационную структуру, а также повысить гибкость организации. Полувековой опыт Японии в этой системе, убеждает, что все вышперечисленное возможно.

Часто руководители предприятий сталкиваются с неграмотным использованием материальных и временных возможностей. Такое положение сильно снижает эффективность выполнения работы и замедляет процесс развития компании, следовательно, подъема прибыли нет.

Японская философия постоянного совершенствования Кайдзен, может являться одним из способов решения вышперечисленных проблем. Понятие «кайдзен», по своей сущности образуется из постоянного совершенствования системы производства и руководства. Само по себе учение «кайдзен» универсально, оно легко применимо как в ра-

боте отдельного звена, так и для совершенствования всей системы огромной корпорации, в этом и заключается его особенность.

По своей сути идеология Кайдзен является последовательным, непрерывным процессом, который улучшает все аспекты бизнеса, здесь вовлечены все отделы и звена, все сотрудники, начиная от простых рабочих и заканчивая топ-менеджерами. Кайдзен — это стиль мышления в японских корпорациях. Все компании пытаются развивать его в своих сотрудниках. Это путь на саморазвитие и совершенствование, как отдельной личности, так и части корпорации, где работает человек.

Философия Кайдзен распределяет различия между традиционными западными и японскими решениями к ведению бизнеса. Японские менеджеры сами признают, что их стиль ведения бизнеса изначально направлен на процесс постоянного улучшения качества и множества бизнес-процессов в долгосрочной перспективе, а не на краткосрочные конкретные результаты.

Вследствие повсеместного использования принципов Кайдзен, большое количество японских корпораций эффективно производят, разрабатывают и выигрывают реализуют свою готовую продукцию на международный рынок. Основой стратегии философии Кайдзен, является основательное осознание, что компания должна стремиться достичь максимальных результатов, добиться успеха, и удержаться на плаву в бизнесе, и при этом получать прибыль, с помощью того что менеджмент фирмы прилагает максимальные усилия для удовлетворения потребностей потребителя.

Стиль Кайдзен подразумевает, что на предприятии вводится особая система управления всеми этапами деятельности, которая настраивает работников на постоянное стремление к собственному совершенствованию на работе, и не упускает из виду их способности и усилия направленные в сторону улучшения дел компании. В отличие от западного управления, где подразумевается награждение и поощрение только за результат.

Кайдзен — это система, которая постоянно совершенствует свойства, технологии, действия, корпоративную культуру, производительность труда, прочность, лидерство и остальные качества деловой жизни фирмы.

Акцент ставится на персонале, потому что во многом от персонала зависит, какое качество продукции или услуг выпускает компания. Эта система включает в себя все отделы, от руководителей до рядовых сотрудников.

Система кайдзен состоит из 5 основных идей. Чтобы все пункты идеи сохранялись, нужно чтобы существовали условия для их полной реализации.

Первая идея — это командная служба. Она исключает эгоизм на рабочем месте. Вся команда борется за общую цель, как бригада, и за желаемый результат в итоге. Сотрудники всех отделений трудятся во благо собственных коллег и компании. Хороша эта идея тем, что происходит постоянный обмен информацией, обоюдное обучение и своевременное выполнение работы и т.д.

Вторая идея состоит в том, чтобы работники занимались саморазвитием. Так называемая индивидуальная наука. Кайдзен подразумевает, что любой работник должен увеличивать свою самодисциплину во всех сферах труда. Это управление качеством работы, соблюдение требований, расходование ресурсов: материальных, денежных и временных и т.д.

Третья идея это нравственное положение в компании. В любом случае, независимо от того достигла ли компания фурора в реализации или же нет, работники не имеют права сдаваться, и должны сохранять нравственный дух на высоком уровне. Управление должно вводить в практику работы различные мотивационные программы, вроде наград, отличные условия труда, систем поощрений, отпуска, пособия, страхование, предоставление кредитов и прочее.

Четвертая идея основана на кружках качества. Это основополагающий элемент во всей системе Кайдзен. В компаниях необходимы кружки качества, в состав которых будут входить все отделы и сотрудники любых квалификаций и уровней. В таких кружках работники будут постоянно обмениваться мнениями, идеями, навыками и опытом по поводу усовершенствования работы компании. Обмен информацией и взаимодействие позволяет выявить проблемы и эффективные способы их решения, а также повышения качества работы в сравнении с другими работниками.

Пятая идея это предложения по улучшению. Работникам нужно открыто высказывать свое мнение, даже абсурдное. Причем ранг, занимаемый в управлении, не должен быть учтен. Все должны быть в равной степени принято к сведению.

Философия Кайдзен — это процесс который не требует больших затрат, и практически не нуждается в использовании многих инструментов. Совершенствуясь, компания выходит на новый уровень, находя уязвимые места и постепенно их решая. Для того чтобы зафиксировать достижения, итог необходимо отразить в неких стандартах. Вывод, Кайдзену нужна стандартизация. Для этого существуют методы, которые очень связаны с этой философией. Это кружки качества, КК (контроль качества), SQC (контроль качества при помощи статистики), TQC (всеобщий контроль качества, который охватывает всю компанию).

В современном мире большая часть компаний, таких как Toyota, Ford, Boeing, Airbus, GE, Scania, Alcoa, Xerox и др, являющихся индустриальными лидерами в соответствующих отраслях признали производственную систему на основе принципов Кайдзен под названием Лин, ориентированную на создание инноваций с упором на конкурентную среду. Лин — бережливое производство.

Сегодня в мировом машиностроении практически везде эти принципы являются основой корпоративной философии. Так, в 2004 году эта практика пришла и в Россию. На сегодняшний день десятки и сотни отечественных предприятий, включая РУСАЛ, Группу ГАЗ и КАМАЗ не

просто начали строить подобные производственные системы, но и достигли немалых результатов.

Главной целью методик бережливого производства является повышение операционной эффективности, а специфика его инструментов связана, главным образом, с тем, что они не направлены на изменение глобальной организационной структуры предприятия.

Компетентные эксперты выдвигают мнение, что правильное освоение и применение методик бережливого производства российскими компаниями приобретает дополнительную ценность в связи с тем, что может помочь выйти из того тупика, в котором оказались отечественные предприятия по причине «внедрения» систем менеджмента качества и их сертификации на соответствие международному стандарту ИСО 9001:2000. Некоторое число российских компаний делает ставку конкретно на внедрение и сертификацию систем менеджмента качества (СМК), при этом надеясь на повышение эффективности производства. Данная политика в большинстве случаев приводит к серьезным затратам, в то время как позитивный экономический эффект от этого внедрения получают не более 20% компаний.

Причиной этих неудач можно считать тот факт, что внедрение СМК в основном сводится к бесконтрольному тиражированию процессов и процедур иных компаний с аналогичной специализацией. В итоге СМК остается просто инородным телом в производственной системе, функционирующей и развивающейся параллельно существующей системе. На самом деле, производственная система и СМК — это идентичные понятия. Именно в этом и состоит главная ошибка. По этой причине и сертифицированные СМК российских предприятий зачастую «не работают», а внедрившие их компании не могут воспользоваться в своей практике теми полезными принципами организации производства, которые заложены в стандартах ИСО 9000:2000. И здесь инструменты бережливого производства способны оказать неоценимую помощь, объединяя СМК и сложившуюся на предприятии производственную систему в единое целое. Эта связь осуществляется через блок «измерение, анализ, улучшение», присутствующий в любой сертифицированной СМК. Методологии экономного производства это приборы неизменного совершенствования, которые позволяют:

- измерить имеющие место быть процессы;
- провести анализ: почему имеющиеся процессы не позволяют достичь целей фирмы по понижению расходов, подъема объемов, производства и так далее.

Кайдзен — в переводе с японского «постоянное совершенствование» — база любой успешной производственной системы. Впрочем, методологии и приборы бережливого производства не полностью формализуют понятие «кайдзен».

Например, с 2007 года коллектив ОАО «Завод «Саранскабель» брал на вооружение основы Экономного производства японской компании «Тойота». Навык данной компании и прочих западных производителей указывает, что

бережное производство позволяет достигать наибольших результатов с кратчайшими расходами. Впрочем, заинтересованность западной системой разъясняется к тому же тем, что почти все меры, компоненты ключевые основы экономного производства, на предприятии теснее начали внедряться вне зависимости от основ «Тойоты».

Долгое время с успехом внедряется все, что касается культуры производства. Жители страны восходящего солнца непосредственно начинали с нее и считают, что культура производства — самое основное, так сказать, основа системы. На «Саранскабеле» почти все делается в данном направлении. Общий уход за оборудованием, включающий постоянные санитарные часы, техническое обслуживание и своевременный ремонт изначально выполняются на предприятии. Большое внимание постоянно уделялось и организации рабочего места: любая деталь, любой инструмент обязаны пребывать практически постоянно в свободном доступе и лежать в строго конкретном порядке. В общем, работа фирмы строится вполне под потребителя, принимает во внимание все его просьбы, выявляет то, чем он недоволен, после этого выполняются своевременные исправления. Чтобы достичь желаемого результата ведутся выборочные опросы как внутри фирмы, из числа различных служб, которые выдвигают собственные предложения по улучшению работы, но и между потребителей, посещающих завод.

Следует заметить, что бережливое производство, которое дает ощутимые результаты, — это кропотливая работа всех членов коллектива и всех служб. Работа отдела маркетинга одна из самых важных. Отдел маркетинга должен обеспечить цеха заказами, а также и выгодно продать продукцию. Идея бережливого производства подразумевает абсолютно другой порядок ценообразования. Окончательная цена товара — это та, которую потребитель готов за нее отдать. Следовательно, вся работа должна быть основана на том, чтобы все издержки и запланированная прибыль была уложена в эту сумму.

Система бережливого производства позволяет без особых дополнительных затрат в 2 раза повысить производительность труда, на 90% сократить время выпуска продукции и уровень запаса. Она дает возможность сделать все с меньшими затратами, и одновременно предоставлять потребителю то, что он хочет.

Практика внедрения бережливого производства представляет собой широкомасштабную работу, которая пропагандирует ценности японских учений и их главные направления.

Второе что нужно отметить, это то, что важна технология. Оборудование играет важнейшую роль в производстве. Оно должно быть настроено так, чтобы не было никаких перерасходов на исправление ошибок.

Наиважнейшим управленческим решением остается то, что существует комплексная программа для всех направлений. Для этого создаются кайдзен-группы на разных уровнях — от бригадных и цеховых, до кайдзен — группы замдиректората. Каждая группа работает в отве-



денных специальных участках, у каждой группы есть своя программа, и все в результате направлено на то чтобы повысить эффективность работы всей компании.

Все группы сдают отчет о проделанной работе каждый месяц, а также предлагают свои решения по улучшению деятельности их группы.

Переходя к выводу можно сказать, что стремление фирмы остаться на плаву, и получать доход, прямо про-

порционально направлению её менеджмента на удовлетворение запросов потребителя и его обслуживание. Весьма существенны улучшения, касающиеся цены, качества и дисциплины поставки (соответствие требованиям по объемам и срокам). Кайдзен — это стратегия совершенствования, она исходит из того, что любые действия компании должны, в конечном счете, вести к повышению лояльности покупателя.

#### Литература:

1. Джеймс, П. Вумек, Дэниел Т. Джонс. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. М: Альпина Паблишер, 2013. — 472 с.
2. Джеффри, К. Лайкер. Дао Toyota. 14 принципов менеджмента ведущей компании мира. М: Альпина Паблишер, 2016. — 408 с.
3. Дон Теттинг, Энн Данн. Бережливый офис. Устранение потерь времени и денег. М: Альпина Паблишер, 2016. — 320 с.
4. Майкл Томас Вэйдер. Инструменты бережливого производства II. Карманное руководство по практике применения Lean. М: Альпина Паблишер, 2015. — 160 с.
5. Масааки Имаи. Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний. М: Альпина Паблишер, 2011. — 274 с.
6. Масааки Имаи. Гемба кайдзен. Путь к снижению затрат и повышению качества. М: Альпина Паблишер, 2016. — 424 с.
7. Роберт Маурер. Шаг за шагом к достижению цели. Метод кайдзен. М: Альпина Паблишер, 2015. — 192 с.
8. <http://www.vzzvzz.com/kanban-kaidzen/>

## Проблемы привлечения иностранных инвестиций в экономику России

Колбасникова Анастасия Владиславовна, магистрант  
Донской государственной технической университет (г. Ростов-на-Дону)

*В данной статье раскрывается сущность иностранных инвестиций, рассматривается значимость и необходимость привлечения их в экономику России. Проанализирована динамика поступлений капиталовложений в экономику страны за рассматриваемый период, определены причины изменений.*

**Ключевые слова:** иностранные инвестиции, прямые иностранные инвестиции, инвестиционный климат, привлечение инвестиций

**П**роблема привлечения инвестиций в экономику страны существует уже многие десятилетия, сохраняя свою актуальность и научную значимость на современном этапе в условиях глобализации. Понятие инвестиции трактуется как денежные средства, вкладываемые в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли и (или) достижения полезного эффекта, выступающие также в виде ценных бумаг или имущества, имущественных и иных прав, которые имеют денежную оценку. [5, с. 50]

Инвестиции способствуют экономическому росту, обеспечивают благоприятный финансовый климат страны, являются дополнительным источником капиталовложений в национальное производство товаров и услуг. Иностранные инвестиции являются отличным дополнительным источником финансов, материальных ценностей и иного имущества, способствующих расширению

и обновлению основного капитала; реализации инвестиционных проектов и программ, обеспечивающих подъем экономического благосостояния, а также насыщение внутреннего рынка конкурентоспособными товарами и услугами; происходит внедрение прогрессивных технологий, современных методов управления и маркетинга, а также ноу-хау; все это сопровождается повышением квалификации сотрудников, так как инвестиции имеют направление на определенные конкретные цели и объекты. За счет этого эффективно используются новые технологии, рыночные механизмы, международные контракты и т.д.

Сегодня Российская Федерация находится в состоянии нестабильного экономического положения, тем самым связывая себя с необходимостью привлечения иностранных инвестиций, обеспечивающих создание долговременного цивилизованного общества с высоким уровнем жизни населения. Трудно поверить, что только

одно инвестирование способно так поднять экономику нашей страны. Однако привлечение иностранного капитала способно стимулировать развитие и рост внутреннего инвестирования. Их приток важен для выхода из современного кризисного состояния, вызванного дестабилизацией национального хозяйства на фоне политической нестабильности на Украине и Ближнем Востоке, введением санкций и резким падением цен на «черное золото».

При этом российские общественные интересы не совпадают с интересами иностранных инвесторов, следовательно, важно привлечь капиталы так, чтобы не лишить их владельцев собственных мотиваций, одновременно направляя действия последних на благо общественных целей. [2, с. 181] Для решения этой проблемы необходимо определить настоящие российские условия для привлечения иностранных инвестиций, рассмотреть экономическую и законодательную базу, которые обеспечивают и формируют инвестиционный климат в стране.

В первую очередь необходимо уделить внимание именно инвестиционному климату страны, т.к. тут можно наблюдать своеобразный парадокс: с одной стороны он является основным инструментом и фактором, влияющим на привлечение зарубежного капитала, с другой, причиной, сдерживающей инвесторов от крупных вложений.

Инвестирование — это многогранный процесс. По своей сути они являются долгосрочные вложения средств в различные отраслевые структуры хозяйства с целью получения прибыли. Но необходимо учитывать, что инвестирование должно иметь взаимовыгоду, принося прибыль и субъекту (инвестору), и объекту.

В современной мировой экономике выделяются три основные формы иностранных инвестиций:

1. Прямые (реальные) инвестиции. Чаще размещаются в промышленности, торговле, сфере услуг — непосредственно в предприятии.

2. Портфельные (финансовые) инвестиции (в иностранные акции, облигации и другие ценные бумаги).

3. Среднесрочные и долгосрочные международные кредиты и займы ссудного капитала промышленным и торговым корпорациям, банкам и иным финансовым учреждениям.

Прямые иностранные инвестиции — это вложения капитала с целью приобретения долгосрочного экономического интереса. [4, с. 196] По определению Международного валютного фонда, прямые иностранные инвестиции — это такая форма инвестирования, когда инвестор обладает управленческим контролем над объектом, в которой вложен капитал. Прямыми считаются инвестиции, которые охватывают более 10% акционерного капитала и дают право контроля над предприятием. [4, с. 197]

Главной целью портфельных инвестиций является получение прибыли или в иных случаях — защита средств от негативного влияния и последствий инфляции. В данном случае инвестор вкладывает свои деньги в ценные бумаги наиболее рентабельные и надежные действующие предприятия.

В настоящее время объем таких инвестиций увеличился, что является следствием роста количества частных инвесторов. Посредниками портфельных инвестиций в большинстве своем выступают инвестиционные банки, финансируя долгосрочные вложения. На их движение оказывает влияние разница в норме процентных ставок, которые выплачиваются по различным ценным бумагам.

Однако связывать инвестиции только с получением прибыли не стоит, так как возможна вероятность присутствия и других экономических целей: освоение определенных рынков, увеличение объема капитала т.д. Следовательно, в настоящее время получение социально эффекта, решение социальных задач становятся не менее важными, чем результат, который можно оценивать в денежном эквиваленте. Значимость данных аспектов можно определить, конкретно рассмотрев некоторые способы привлечения прямого иностранного капиталовложения (Рисунок 1).

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что иностранный капитал, не оказывая почти никакого значительного воздействия на развитие национального хозяйства в целом, играет сейчас роль «катализатора роста» лишь в нескольких узких секторах производства, ориентированных в первую очередь на зарубежный спрос.

Добиться существенного качественного и количественного увеличения прямых иностранных вложений средств в российскую экономику позволит создание комплексной государственной программы, способствующей привлечению иностранных инвестиций.

Учитывая опыт многих зарубежных стран, в число необходимых для России мер в этом направлении (помимо общего улучшения политической и макроэкономической ситуации) должны войти [1, с. 256]:

- создание реально действующей системы льгот для иностранных инвесторов в отдельных отраслях и регионах (в частности, создание реально действующих свободных экономических зон);

- четкое разграничение собственности между хозяйствующими субъектами, а также между федеральными и местными властными структурами;

- создание стабильного экономического и внешне-торгового законодательства;

- снижение налогового бремени и упрощение структуры налогов;

- введение частной собственности на землю;

- создание механизмов страхования иностранных инвестиций.

Таким образом, можно сделать вывод, что привлечение иностранных инвестиций в экономику России является важной проблемой на пути выхода страны из экономического кризиса, требующей незамедлительного решения, больших организационных и управленческих решений как от федеральных властей, так и от отдельных предприятий и финансовых институтов. В целом эти усилия должны быть направлены на:

1) улучшение состояния общего инвестиционного климата страны, стабилизацию экономической и законо-



Рис. 1. Способы привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику России

дательной ситуации и создание эффективного экономического законодательства;

2) организацию эффективного внутрисоссийского рынка капиталов, обеспечивающего полноценную связь рынка ценных бумаг с реальным сектором.

На рисунке 2 можно увидеть, что в настоящее время происходит спад притока иностранных инвестиций в экономику России, вследствие сложной макроэкономической ситуации, снижения цен на товары сырьевой группы, и соответственно ослабление отечественной валюты.

В абсолютных цифрах иностранное инвестирование остается очень небольшим и явно не удовлетворяющим

потребностей российской экономики. Вывоз капитала по-прежнему во много раз превышает его ввоз. Это объясняется неблагоприятным инвестиционным климатом в стране в целом и по отношению к иностранным инвестициям в особенности.

Для возобновления деловой активности необходимо дождаться стабилизации обстановки на Украине и Ближнем Востоке, для снятия санкций. Также необходимо заняться вопросом усовершенствования правоприменительной практики законодательной базы. Так можно повысить имидж Российской Федерации на международной арене, создав условия для эффективного инвестирования отечественных субъектов.



Рис. 2. Динамика объема притока иностранных инвестиций за 2009–2015 гг.

Литература:

1. Булатов, А. С. Макроэкономика: М.: Юрайт. 2015. 405 с.
2. Маковецкий, М. Ю. Международное движение капитала в условиях финансовой глобализации / М. Ю. Маковецкий // Омский научный вестник. — 2015. — № 1 (135). — С. 179–183
3. Министерство экономического развития Российской Федерации.
4. Федорова, В. А. Государственное управление инвестиционным процессом как путь повышения конкурентоспособности / В. А. Федорова. — Чебоксары: Изд-во Чуваш. Ун-та, 2003. — С. 191–197
5. Юзвович, Л. И. Экономическая природа и роль инвестиций в национальной экономической системе // Финансы и кредит. 2010. № 9. С. 48–52.

## Финансовая модель анализа компании

Колочева Зинаида Васильевна, старший преподаватель;  
Антонова Екатерина Альбертовна, студент  
Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова (г. Якутск)

*В данной статье рассмотрена финансовая модель анализа компании ее цель и задачи, а также выявлены особенности и этапы при ее составлении в программе Excel.*

**Ключевые слова:** финансовая модель компании, финансовая модель в Excel, прогнозы деятельности компании, внутренние и внешние факторы деятельности компании

Для поддержания деловой активности компании следует учитывать все показатели, влияющие на результаты его деятельности. Существует две модели анализа компании — учетная и финансовая. Учетная модель базируется на изучение форм финансовой отчетности.

Финансовая модель компании, которая вытекает из корпоративных финансов требует анализировать экономическую прибыль компании. Другими словами, это совокупность взаимосвязанных показателей, которые описывают деятельность компании. Она измеряет результаты потоков денежных средств, а также анализирует требуемую за риск доходность капитала.

Целью данной модели является возможность сделать анализ показателей и итог их изменения, которые влияют на финансовое состояние и результаты его деятельности.

Исходя из цели, основной задачей финансового моделирования деятельности компании является установка связи между эндогенными и экзогенными переменными с помощью математических зависимостей. Получается, что данная модель показывает процесс формирования прибыли, денежного потока, активов и капитала определенного периода.

Финансовое моделирование необходима для нахождения показателей будущего периода и рисков, для контроля за деятельностью компании в производственно-технических процессах, а также для оптимизации экономических последствиях их использования.

Финансовая модель предполагает:

- учет многовариантности анализа компании;
- учет рисков деятельности;
- анализ денежных потоков;

- учет материальных ресурсов;
- учет всех заинтересованных групп.

Для составления финансовой модели компании используют программу Excel или покупают специальные программы. В моделировании должна быть четко детализирована деятельность компании, для точности выявления результатов в моделировании. Структура модели должна быть структурной. Следовательно, в программе должны быть представлены исходные данные и результаты его расчетов по финансовой модели: финансовые прогнозы, промежуточные расчеты, результаты финансовых прогнозов. Соответственно, данные элементы должны быть связаны между собой расчетными формулами.

При построении финансовой модели компании можно начать принципом индукции, т.е. переход от частного к общему для воссоздания целостной картины деятельности компании. Другими словами, минимум показателей, которые обеспечивают максимальную информативность. Также можно составить финансовую модель принципом дедукции, т.е. переход от общего к частному.

Для создания модели с минимальным количеством элементов следует установить связь между внешними и внутренними факторами деятельности компании.

К внешним факторам относятся спрос на продукцию, стоимость ресурсов, поставщики и т.д., к внутренним — выручка, затраты, денежные потоки и т.д. Данные факторы формируют прогнозы, т.е. при их изменении составляются сценарии развития бизнеса. По этим прогнозам, моделируются текущая и сопутствующая деятельности компании, вносятся расчеты ожидаемых доходов, расходов и прибыли.



Далее по результатам моделирования оценивается деловая активность компании, а также составляется рыночная стратегия компании. В результате сформированной модели определяются схема распределения прибыли компании, источники привлечения средств и пр.

Важно отметить, что не все полученные расчеты соответствуют прогнозам, так как это связано с неопределенностью о будущих событиях и тем дальше будет прогнозная точка, тем более будут искажаться результаты. Следовательно, при составлении модели следует выделить два периода: плановый и прогнозный.

Плановый период — это ближайший отрезок времени, на котором у предприятия имеется план или могут быть сформированы будущие показатели его деятельности. В этом периоде будущие планы и показатели не имеют большой погрешности.

Прогнозный период сложно найти и вычислить, поэтому для ее определения нужны профессионалы, которые обладают стратегическим мышлением и дальновидностью. Формирование планов и показателей в данном периоде обладает высокой степенью неопределенности и носит обобщенный характер.

В начале моделирования должны быть сформированы независимые переменные, которые являются входящими данными для уравнений модели. Входящие данные могут быть изменяемые и неизменными.

Очевидно, изменяемые данные можно изменять, это может быть количество выпуска продукции, цена и т.д. В свою очередь неизменные данные состоят из внешних экономических факторов: инфляция, цены поставщиков, курсы валют и т.д.

Для формирования условий развития компании используются финансовая отчетность предприятия за прошедшие, текущие, плановые и прогнозные годы, а также управленческие решения.

#### Литература:

1. Герасимова, Е. Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями. Учебное пособие // Е. Б. Герасимова, Д. В. Редин. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М; 2014 г. — 208 с.
2. Жданчиков, П. А. Казначейство. Автоматизированные бизнес-технологии управления финансовыми потоками // П. А. Жданчиков — М.: Издательство «Высшая школа экономики», 2010 г. — 363 с.
3. Ивашковская, И. В. Финансовые измерения корпоративных стратегий: аудит и финансовый анализ — 2007 г. — 150—163 с.

У любой компании существует основная деятельность, инвестиционная деятельность и деятельность по финансированию. По перечисленным деятельности постоянно происходит кругооборот денежных средств: приток и отток. Следовательно, модель предусматривает изменения собственного капитала, а также привлечение или погашение кредитов и займов. Планы по этим изменениям должны быть в нормативных значениях, т.е. минимизация финансового риска, предотвращение дефицита финансирования и пр.

Таким образом, формирование модели состоит из пяти этапов:

1. Формирование модели на основе входных данных;
2. Классификация издержек (индивидуальные, общественные, производственные);
3. Анализ финансовых результатов;
4. Анализ чувствительности;
5. Внесение таких модулей как «Структура компании», «Стартовый баланс», «Налоги», «Заработная плата персонала» и пр.

Исходя из вышенаписанного, финансовая модель должна допускать внесение изменений, чтобы можно было приступить к выстраиванию различных сценариев, сделать выводы и предложения по повышению эффективности каких-либо показателей.

Необходимо отметить, что на каждом конкретном предприятии могут существовать свои особенности финансово-хозяйственной деятельности. Поэтому система базовых уравнений приведенного выше комплекса финансовых моделей при разработке финансовой модели для реального хозяйствующего субъекта может быть дополнена или подвергнута соответствующей модификации для учета особенностей конкретного сегмента отрасли и специфики конкретного бизнеса. Однако структура модели, а также общие принципы и подходы к ее формированию остаются неизменными [2].

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 26 (130) / 2016

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:**

Ахметов И. Г.

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова М. Н.  
Иванова Ю. В.  
Каленский А. В.  
Куташов В. А.  
Лактионов К. С.  
Сараева Н. М.  
Абдрасилов Т. К.  
Авдеюк О. А.  
Айдаров О. Т.  
Алиева Т. И.  
Ахметова В. В.  
Брезгин В. С.  
Данилов О. Е.  
Дёмин А. В.  
Дядюн К. В.  
Желнова К. В.  
Жуйкова Т. П.  
Жураев Х. О.  
Игнатова М. А.  
Калдыбай К. К.  
Кенесов А. А.  
Коварда В. В.  
Комогорцев М. Г.  
Котляров А. В.  
Кузьмина В. М.  
Курпаяниди К. И.  
Кучерявенко С. А.  
Лескова Е. В.  
Макеева И. А.  
Матвиенко Е. В.  
Матроскина Т. В.  
Матусевич М. С.  
Мусаева У. А.  
Насимов М. О.  
Паридинова Б. Ж.  
Прончев Г. Б.  
Семахин А. М.  
Сенцов А. Э.  
Сенюшкин Н. С.  
Титова Е. И.  
Ткаченко И. Г.

Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

**Международный редакционный совет:**

Айрян З. Г. (Армения)  
Арошидзе П. Л. (Грузия)  
Атаев З. В. (Россия)  
Ахмеденов К. М. (Казахстан)  
Бидова Б. Б. (Россия)  
Борисов В. В. (Украина)  
Велковска Г. Ц. (Болгария)  
Гайич Т. (Сербия)  
Данатаров А. (Туркменистан)  
Данилов А. М. (Россия)  
Демидов А. А. (Россия)  
Досманбетова З. Р. (Казахстан)  
Ешиев А. М. (Кыргызстан)  
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)  
Игисинов Н. С. (Казахстан)  
Кадыров К. Б. (Узбекистан)  
Кайгородов И. Б. (Бразилия)  
Каленский А. В. (Россия)  
Козырева О. А. (Россия)  
Колпак Е. П. (Россия)  
Курпаяниди К. И. (Узбекистан)  
Куташов В. А. (Россия)  
Лю Цзюань (Китай)  
Малес Л. В. (Украина)  
Нагервадзе М. А. (Грузия)  
Прокопьев Н. Я. (Россия)  
Прокофьева М. А. (Казахстан)  
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)  
Ребезов М. Б. (Россия)  
Сорока Ю. Г. (Украина)  
Узаков Г. Н. (Узбекистан)  
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)  
Хоссейни А. (Иран)  
Шарипов А. К. (Казахстан)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Г. А.

**Ответственные редакторы:** Осянина Е. И., Вейса Л. Н.

**Художник:** Шишков Е. А.

**Верстка:** Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

**почтовый:** 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

**фактический:** 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <http://www.moluch.ru/>

**Учредитель и издатель:**

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 14.12.2016. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25