

ISSN 2072-0297



МОЛОДОЙ[®] УЧЁНЫЙ

международный научный журнал

СПЕЦВЫПУСК

Ташкентского
государственного
технического университета
имени Абу Райхана Беруни

Является приложением к научному журналу
«Молодой ученый» № 1 (135)



1.3
2017

16+

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 1.3 (135.3) / 2017

СПЕЦВЫПУСК ТАШКЕНТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ АБУ РАЙХАНА БЕРУНИ

Редакционная коллегия:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*

Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, *кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)*

Бидова Бэла Бертовна, *доктор юридических наук, доцент (Россия)*

Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*

Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*

Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*

Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*

Демидов Алексей Александрович, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*

Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, *кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)*

Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

Колпак Евгений Петрович, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Курпаяниди Константин Иванович, *доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*

Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*

Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, *доктор философских наук, профессор (Россия)*

Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*

Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Узаков Гулом Норбоевич, *доктор технических наук, доцент (Узбекистан)*

Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*

Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*

Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна

Ответственный редактор спецвыпуска: Шульга Олеся Анатольевна

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Основной тираж номера 500 экз., фактический тираж спецвыпуска: 45 экз.. Дата выхода в свет: 25.01.2017. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

На обложке изображен *Василий Владимирович Бартольд*, историк, филолог, востоковед, академик Санкт-Петербургской Академии наук, член Императорского Православного Палестинского Общества. Родился в 1869 году в Санкт-Петербурге в семье биржевого маклера.

В достаточно обеспеченной семье Бартольда образованию детей уделялось большое внимание. В 1891 году, после окончания факультета восточных языков Санкт-Петербургского университета Василий Владимирович продолжил свое обучение за границей: в 1891–1892 году он посетил научные центры Швейцарии, Германии, Северной Италии, Финляндии и Австро-Венгрии.

Вернувшись в Россию, начал работу в Санкт-Петербургском университете. В 1896 году, будучи приват-доцентом, приступил к чтению лекций по истории Востока. Спустя четыре года он защитил диссертацию на тему «Туркестан в эпоху монгольского нашествия» и получил степень доктора истории Востока.

В 1912 году Бартольд совершил открытие, доказав в своей работе «Халиф и султан», что все имеющиеся сведения о передаче в XVI веке последним аббасидским халифом Мутаваккилем духовной власти султану Салиму Явузу не более чем легенда, возникшая в XVIII веке.

В 1913 году в Санкт-Петербургской Академии наук Василию Владимировичу Бартольду присвоили звание орди-

нарного профессора по литературе и истории азиатских народов.

В течение всей жизни Бартольд много путешествовал. Он объехал Урал и Сибирь, Азию. Написал много работ по истории и культуре Греко-Бактрийского и Куманского царств, Тюркского каганата. Также им были написаны филологические труды по письменности и языку эфталитов, тохатов, тюрков, согдийцев.

С 1918 по 1925 год ученый изучал ислам. В это время он опубликовал книги «Ислам» и «Мусульманский мир», посвященные проблемам восприятия мусульманской культуры различными народами, вел работу по замене арабского алфавита кириллицей и созданию письменности для бесписьменных народов Советской республики.

С 1927 по 1930 год в Восточном отделении Ленинградской библиотеки Бартольд составлял перечень арабских, турецких, таджикских и персидских рукописей, а также рукописей времен Крымского ханства, систематизировал их. Именно эти труды Василия Владимировича Бартольда представляли для науки наивысшую ценность: им было открыто множество материалов, ранее неизвестных и неиспользуемых в исследованиях филологами и историками.

Умер Василий Владимирович Бартольд 14 августа 1930 года в Ленинграде.

Людмила Вейса, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

Махкамова М. А., Рахманкулова Г. М. Эффективность государственной поддержки малого бизнеса в Республике Узбекистан	1	Хашимова Н. А., Исхаков А. К. Основные принципы построения механизма формирования инвестиционного потенциала...	32
Ибрагимов С. А., Каримова Ш. Ж. Приоритетные направления развития инновационных проектов	4	Тарахтиева Г. К. Роль инноваций в повышении эффективности предприятий нефтяной отрасли Узбекистана ...	36
Урманова Д. Т., Усманов Б. А. Преимущество стратегического планирования инновационных проектов в корпоративном управлении	6	Абдурашидова М. С. Усовершенствование системы мотивации по вовлечению молодежи в науку на уровне высших учебных заведений	38
Якубова Д. М. Применение эконометрической модели в развитии чёрной металлургии республики Узбекистана	10	Ибрагимов К. С. Повышение эффективности использования основных производственных фондов	41
Кариева Л. С. Вопросы совершенствования инфраструктуры рынка ценных бумаг в Узбекистане.....	13	Загребельская М. В. Развитие инновационной деятельности на промышленных предприятиях Узбекистана.....	44
Турабекова Г. И. Особенности развития рынка лизинга в Узбекистане	17	Митрушова М. Л. Основные тенденции инновационной экономики Республики Узбекистан	46
Умарова Д. М., Рахматова М. Г. Формирование системы менеджмента качества на предприятиях Республики Узбекистан	20	Саманов А. А., Саиткамолов М. С. Методы управления инвестициями и их привлекательностью	49
Хашимова С. Н. Развитие черной металлургии Узбекистана в условиях модернизации национальной экономики	24	Хусаинов Р. Р. Совершенствование корпоративного управления в Узбекистане — залог успешного функционирования АО	51
Kurbanova D. A. Investments in the oil and gas industry of Uzbekistan	26	Новикова Т. В. Институционально-экономические аспекты привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Узбекистана	54
Гулямова Н. Х. Некоторые подходы развития малого бизнеса и частного предпринимательства на основе современных методов информационно- коммуникационных технологий.....	29	Саидкаримова М. И. Принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Узбекистане ..	57
		Буранова М. А. Современное состояние и перспективы развития топливно-энергетического комплекса	60

Эффективность государственной поддержки малого бизнеса в Республике Узбекистан

Махкамова Мамлакат Абдукадыровна, доктор экономических наук, профессор;
Рахманкулова Гулираъно Мурод кизи, студент
Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

В статье кратко изложено о совершенствовании инвестиционного климата и деловой среды Республики Узбекистан, о Государственной программе для улучшения предпринимательской деятельности в Узбекистане.

Ключевые слова: инвестиционный климат, деловая среда, предпринимательская деятельность, «одно окно», кредитования, ведения бизнеса.

In article is briefly stated about improvement of the investment climate and business ambience of the Republic Uzbekistan, about State program for improvement of business activity in Uzbekistan.

Keywords: investment climate, business ambience, business activity, «one window», lending, conduct of the business.

В Узбекистане государственная поддержка для стимулирования и развития малого бизнеса благотворно влияет на устойчивость экономики в целом. За последние годы в Узбекистане принят широкий комплекс мер по улучшению делового и инвестиционного климата, внедрению общепринятой в мировой практике системы критерий оценки условий ведения бизнеса и обеспечения на этой основе дальнейшего повышения международного рейтинга страны. В том числе, в Узбекистане сформирована и постоянно совершенствуется соответствующая законодательная и нормативно-правовая база.

Существенно упрощены и удешевлены процедуры государственной регистрации субъектов предпринимательства, кредитования, рассмотрения хозяйственных споров, ликвидации бизнеса. Осуществляется активная работа по повсеместному внедрению принципа «одно окно» при регистрации собственности, выделении земельных участков, выдаче разрешений на строительство, подключении к сетям электроснабжения.

Вместе с тем современное состояние деловой среды и условия ведения бизнеса в Узбекистане не отвечают еще в полной мере требованиям и принципам свободной рыночной экономики, общепринятым международным нормам. По-прежнему существует излишняя регламентация предпринимательской деятельности, не задействованы в полной мере возможности по эффективному внедрению бесконтактных форм взаимоотношений между государственными органами и субъектами предпринимательства. Не на должном уровне осуществляется практическое внедрение на местах принимаемых мер по улучшению условий для ведения бизнеса. [1]

В целях коренного улучшения для ведения предпринимательской деятельности, инвестиционного климата деловой среды приняты Указ Президента Республики Узбекистан (07.04.2014 г. N УП-4609) и Государственная программа. В этой программе предусмотрены дополни-

тельные меры по дальнейшему улучшению инвестиционного климата и деловой среды, повышению эффективности стимулирования развития предпринимательской деятельности.

В Указе Президента РУз указано следующие:

— Министерством, государственным комитетам, ведомствам, акционерным компаниям, ассоциациям, органам государственной власти на местах в месячный срок разместить с дальнейшим постоянным обновлением на своих официальных веб-сайтах информацию, регламентирующую вопросы взаимоотношений с субъектами предпринимательства. В том числе, объявит на этих сайтах порядок и сроки оформления и выдачи субъектам предпринимательства документов разрешительного характера, лицензий, сертификатов и другие, сроки и стоимость предоставления субъектам предпринимательства государственных и других видов услуг;

— продлить срок до 1 января 2017 года мораторий на проведение налоговых проверок финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства, своевременно уплачивающих налоги и другие обязательные платежи, а также обеспечивающих устойчивые темпы роста и рентабельность производства (за исключением внеплановых проверок при ликвидации юридических лиц, в рамках возбужденных уголовных дел, а также связанных с использованием бюджетных и централизованных средств и ресурсов).

— Центральному банку Республики Узбекистан, коммерческим банкам отменить практику взимания платы за услуги банков при уплате субъектами малого предпринимательства с их расчетных счетов налогов и других обязательных платежей в Государственный бюджет Республики Узбекистан;

— приостановление операций по счетам хозяйствующих субъектов в коммерческих банках в случаях непредставления ими налоговой, финансовой отчетности и их от-

существования по заявленному адресу осуществляется органами государственной налоговой службы только по соответствующему решению суда;

— начиная с налогообложения за второй квартал 2014 года, вновь созданные субъекты малого предпринимательства (за исключением организаций розничной торговли) уплачивают единый налоговый платеж и единый социальный платеж, исходя из фактически выполненных объемов работ, без учета установленных минимальных размеров указанных платежей, в течение 6 месяцев с утверждения акта приемки законченного строительством объекта, но не более одного года с даты их государственной регистрации;

— с 1 января 2015 года субъекты малого предпринимательства представляют статистическую отчетность на годовой основе, с ежеквартальным проведением органами статистики выборочных обследований по соответствующим направлениям и сферам деятельности;

— увеличилась в два раза предельная среднегодовая численность работников малых предприятий с 1 июля 2014 года, в том числе, предельная численность работников составляет в промышленности строительных материалов, легкой и пищевой промышленности 200 человек.

В Программе о дополнительных мерах по дальнейшему улучшению состояния инвестиционного климата и деловой среды, повышению эффективности стимулирования развития предпринимательской деятельности разработаны следующие преимущества для улучшения деловой среды республики: [2]

— привлечение технического содействия ПРООН для разработки дополнительных предложений по формированию максимально благоприятной бизнес-среды в стране, внедрению общепризнанных норм международного права и практики ведения бизнеса, постоянного совершенствования законодательства, направленного на улучшение правовых и экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, на основе привлечения ведущих международных финансовых организаций, использования их методологических рекомендаций и законодательства зарубежных стран;

— упрощение системы кредитования субъектов предпринимательства путем активизации работ по интеграции коммерческих банков, страховых компаний, государственных нотариальных контор, органов внутренних дел, государственного кадастра, государственной налоговой службы и органов по государственной регистрации субъектов предпринимательства в систему обмена кредитной информацией, направленной на создание благоприятных условий для развития предпринимательства;

— сокращение финансовых затрат субъектов предпринимательства во взаимоотношениях с коммерческими банками за счет отмены взимания платы за услуги банков при уплате субъектами малого предпринимательства налогов и других обязательных платежей с расчетных счетов;

— расширение доступа субъектов предпринимательства к кредитным ресурсам путем утверждения порядка высвобождения части залогового обеспечения, предоставленного при получении кредитов, с учетом погашенной задолженности по кредиту;

— установлен порядок уплаты единого земельного налога в следующие сроки: до 1 сентября отчетного года — 30 процентов от годовой суммы налога; до 1 декабря отчетного года — оставшаяся сумма налога;

— увеличение срока действия сертификата ключа электронной цифровой подписи с 12 до 24 месяцев.

На основе данного Указа Президента РУз деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане кратким сроком достигли большие достижения. В том числе, в истекшем 2014 году в экспортную деятельность вовлечено свыше 500 новых предприятий, прежде всего субъектов малого бизнеса, внешнеторговый баланс определился с положительным сальдо в 180 миллионов долларов, золотовалютные резервы возросли на 1,6 миллиарда долларов. [2]

Всевозрастающая роль в этом отводится созданному при Национальном банке внешнеэкономической деятельности специальному Фонду поддержки экспорта субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

В 2014 году Фондом оказаны юридические, финансовые и организационные услуги 2 тысячам 400 субъектам предпринимательства по продвижению их товаров и услуг на внешние рынки. При содействии Фонда субъектами предпринимательства заключены экспортные контракты в размере 1,25 миллиарда долларов, из которых в истекшем году осуществлен экспорт товаров на сумму более 840 миллионов долларов.

Активную поддержку со стороны Фонда получают предприниматели в изучении внешних рынков и поиске зарубежных партнеров, участии в международных тендерных торгах, а также составлении экспортных контрактов, получении международных сертификатов, разрешительных документов и по таможенному оформлению.

Разумеется, всяческой поддержки заслуживают меры по улучшению деловой среды и созданию еще более благоприятных условий для развития малого бизнеса и частного предпринимательства.

Широкое распространение получает внедрение принципа «одно окно» при регистрации собственности, выделении земельных участков, получении лицензий на занятие отдельными видами деятельности, выдаче разрешений на строительство, подключении к сетям электрообеспечения.

Значительно упрощен механизм представления субъектами малого бизнеса статистической и налоговой отчетности. В настоящее время до 98 процентов субъектов предпринимательства сдают налоговую и статистическую отчетность, оформляют таможенные декларации в бесконтактной форме — в электронном виде.

Важным решением в системе мер по стимулированию развития малого бизнеса в трудоемких отраслях промышленности, таких как легкая, пищевая и производство строительных материалов, стало увеличение предельной численности работников со 100 до 200 человек.

Коммерческими банками в 2014 году выделено субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства кредитов на сумму свыше 9 триллионов сумов, или в 1,3 раза больше, чем в предыдущем году, в том числе микрокредитов — в размере около 2 триллионов сумов, с ростом на 39 процентов. За последние пять лет объем кредитования малого бизнеса увеличился почти в 5 раз.

Значительно расширен доступ частных предпринимателей к сырьевым ресурсам, прежде всего за счет увеличения объемов их реализации на биржевых и ярмарочных торгах. Так, в 2014 году ими было закуплено на Республиканской товарно-сырьевой бирже сырья и материалов почти на 3 триллиона сумов, или в 1,6 раза больше, чем в 2013 году. Наряду с этим через биржевые торги они реализовали собственную продукцию в объеме 1 триллион 500 миллиардов сумов, или с ростом к прошлому году в 1,7 раза.

В результате принятых мер по стимулированию развития малого бизнеса и частного предпринимательства в истекшем году создано свыше 20 тысяч новых субъектов малого бизнеса без учета фермерских и дехканских хозяйств, а их общее количество составило свыше 195 тысяч, что в 2 раза больше по сравнению с 2000 годом.

Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в формировании ВВП выросла за период с 2000 года с 31 процента до 56 процентов, а в производстве промышленной продукции — с 12,9 до 31,1 процента.

В 2014 году в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства было создано более 480 тысяч новых рабочих мест или каждое второе. В настоящее время в этой сфере экономики трудится более 76,5 процента всего занятого населения против 49,7 процента в 2000 году.

В опубликованном Всемирным банком обновленном рейтинге стран по уровню экономического развития, определяемого по размеру валового внутреннего продукта, рассчитанного по паритету покупательской способности, среди 190 стран мира Узбекистан поднялся с 72-го места в 2010 году на 66-е место.

Узбекистан в 2014 году по рейтингу, характеризующему условия ведения бизнеса, поднялся на восемь позиций, а по налогообложению — на 61 позицию. По оценке ПРООН, Узбекистан вошел в первую десятку стран по количеству проведенных реформ в области облегчения ведения бизнеса за последний год.

Сегодня модель развития Узбекистана демонстрирует ежегодный устойчивый рост ВВП на уровне 8%. Для малого бизнеса нет ограничений по входу в рынок. В Узбекистане малые предприятия в сфере промышленности платят всего лишь 5%. Это единый налог. Нет ни НДС, ни налога на землю, ни налога на имущество. Поэтому происходит количественный рост малых предприятий в республике. Наше государство поощряет тех, кто сделал ставку на развитие, особенно высокотехнологического производства. Кроме того, в республике создана три свободные индустриальные зоны — Навои, Джизак и Ангрен. В этих зонах созданы специальные условия для бизнеса. Подобные льготы имеются и в других 12 регионах республики.

Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан. 07.04.2014 г. N УП-4609. //Источник: [www. lex. uz](http://www.lex.uz).
2. Приложение N 1 к Указу Президента РУз от 07.04.2014 г. N УП-4609. Программа дополнительных мер по дальнейшему улучшению состояния инвестиционного климата и деловой среды, повышению эффективности стимулирования развития предпринимательской деятельности на 2014—2015 годы. //Источник: www. lex. uz.

Приоритетные направления развития инновационных проектов

Ибрагимова Саодат Абдумуминовна, кандидат экономических наук, доцент;

Каримова Шахина Жуманазаровна, студент

Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

В статье рассмотрены основные направления развития науки и техники, изложены основные виды и разделы инновационного проекта, основные критерии инновационных проектов.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновационный проект, стратегия, анализ проектов, приоритетное финансирование.

In article is stated main directions develop science and technology, state set forth main form and division innovation project, main critic»s innovation projects.

Keywords: innovation development, innovation project, strategy, analysis projects, to growth finances investment, profitability investment.

Выбор приоритетных направлений исследований и разработок играет важную роль в государственной научно-технической политике. Они реализуются в виде крупных межотраслевых проектов создания, освоения и распространения технологий, способствующих кардинальным технологическим изменениям, а также развитию фундаментальных исследований, научно-технического

обеспечения социальных программ, международного сотрудничества. Конкретные направления развития науки и техники детализируются в перечне критических технологий, которые носят межотраслевой характер и имеют существенное значение для развития отдельных областей науки и техники. На рис. 1 приведены приоритетные направления развития науки и техники [1, с. 17]



При отборе технологий учитывается их влияние на конкурентоспособность продукции и услуг, качества жизни, улучшение экологической ситуации и т. п. Инновационный проект представляет собой сложную систему взаимосвязанных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей (задач) приоритетных научно-технических направлений. Одной из форм инновационного проекта является исследовательские проекты, под которыми понимается разработанный план исследований

и разработок, направленных на решение актуальных теоретических и практических задач, имеющих народно-хозяйственное, социально-политическое значение в исследовательских проектах обосновываются технические, экономические решения. Термин «проектное финансирование» в отечественной и зарубежной литературе трактуется неоднозначно. В США под ним понимают финансирование, при котором получаемые доходы являются основным или единственным источником погашения долговых обязательств. В Европе — это набор способов пре-

доставления средств для финансирования проектов. В отечественной экономической науке под ним понимается финансирование: [2, с. 5].

а) основанное на жизнеспособности самого проекта без учета кредитоспособности его участников, их гарантий и гарантий погашения кредитов третьими лицами;

б) при котором источником погашения задолженности являются потоки денежной наличности, генерируемые в результате осуществления инвестиционного проекта;

в) при котором кредитор оценивает потоки наличности и объем предполагаемых поступлений для определения перспектив возврата предоставленных средств и активы предприятия, служащие обеспечением кредита;

г) обеспеченное экономической и технической жизнеспособностью предприятия, позволяющее генерировать потоки личности, достаточные для обслуживания своего долга [3, с. 88].

Основными разделами инновационного проекта являются:

- содержание и актуальность проблемы (идеи);
- дерево целей проекта, построенное на основе маркетинговых исследований и структуризации проблемы;
- система мероприятий по реализации дерева целей проекта;
- комплексное обоснование проекта;
- обеспечение реализации проекта;
- экспертное заключение проекта;
- механизм реализации проекта и система мотивацию.

Создание и реализация проекта включают следующие этапы:

- 1) формирование инновационного замысла (идеи);
- 2) исследование инновационных возможностей;
- 3) технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта;
- 4) подготовка контактной документации;
- 5) подготовка проектной документации;
- 6) строительно-монтажные работы;
- 7) эксплуатация объекта;
- 8) мониторинг экономических показателей;

Существуют различные классификации инновационных проектов. По уровню научно-технической значимости различают следующие виды инновационных проектов:

— модернизационный, когда конструкция прототипа или базовая технология кардинально не изменяются (расширение размерных рядов и гаммы изделий: установка более мощного двигателя, повышающая производительность станка, автомобиля);

— новаторский, когда конструкция нового изделия по виду своих элементов существенно отличается от прежнего (добавление новых качеств, например, введение средств автоматизации или других изделий, ранее не применяющихся в конструкциях данного типа, но применяющихся в других типах изделий);

— опережающий, когда конструкция основана на опережающих технических решениях (введение герметиче-

ских кабин в самолетостроения, турбореактивных двигателей, ранее нигде не применяющихся);

— пионерный, когда появляются ранее не существовавшие материалы; конструкции и технологии, выполняющие прежние или даже новые функции (композитные материалы, первые радиоприемники, электронные часы, персональные компьютеры, ракеты, атомные станции, биотехнологии). Уровень значимости проекта определяют сложность, длительность, состав исполнителей, масштаб, характер продвижения результатов инновационного процесса, что влияет на содержание проектного управления.

По объему решаемых задач различают:

— монопроекты, выполняемые, как правило, одной организацией или даже одним подразделением. Они отличаются постановкой однозначной инновационной цели (создание конкретного изделия, технологии) осуществляются в жестких временных и финансовых рамках. Им требуется координатор или руководитель проекта;

— мультипроекты, которые представляются в виде комплексных программ, объединяющих десятки монопроектов, направленных на достижение сложной инновационной цели, такой, как создание научно-технического комплекса, решение крупной технологической проблемы, проведение конверсии одного или группы предприятий военно-промышленного комплекса. Им требуются координационные подразделения;

— мегапроекты-многоцелевые комплексные программы, объединяющие ряд мультипроектов и сотни монопроектов, связанных между собой одним деревом целей. Они требуют централизованного финансирования и руководства из координационного центра. На основе мегапроектов могут достигаться такие инновационные цели, как техническое перевооружение отрасли, решение региональных и федеральных проблем конверсии и экологии, повышение конкурентоспособности отечественных продуктов и технологий.

Приведем основные критерии оценки инновационных проектов:

1. *Социальные (качество жизни)*: благосостояние; здоровье; личная безопасность; культура; образование; бытовые условия; уровень занятости; обеспечение населения теплом и энергией; обеспечение населения продовольствием; обеспечение населения медицинскими услугами и медикаментами; обеспечение населения транспортом и связью;

2. *Экономические*: повышение экономической эффективности; повышение эффективности использования ресурсов: трудовых, материальных, финансовых; создание новых экономически эффективных продуктов; вклад в крупные структурные сдвиги в экономике;

3. *Рыночные параметры*: конкурентоспособность продукции на внутреннем рынке: спрос; замещение импорта; рентабельность продукции; экономическая эффективность инвестиций; позиция в конкурентной борьбе; коммерческий риск; конкурентоспособность продукции на внешнем рынке: спрос; повышение экспортного потен-

циала (объем валютных поступлений); экономическая эффективность инвестиций; позиция в конкурентной борьбе; коммерческий риск;

4. *Обеспечение национальной безопасности*: вклад в экологическую безопасность; вклад в снижение выбросов вредных веществ в атмосферу, воду, землю; вклад в природовосстановительную деятельность;

5. *Научно-технические характеристики*: соответствие мировому уровню (конкурентоспособность ноу-хау); вклад в поддержку лидирующего положения российской науки и промышленности; вклад в развитие других научно-технических направлений; вклад в развитие крупные технологические сдвиги; вклад развитие научно-технического потенциала; степень новизны; включение в предыдущие программы и планы; сроки разработки; степень (вероятность) реализуемости проекта; наличие фундаментального задела; наличие кадров исследователей высшей квалификации; наличие экспериментальной и производственной базы; технический и организационный риск реализации проекта в срок;

6. *Экономические характеристики инвестиций*: затраты на проект; затраты на НИР; затраты на ОКР; затраты на опытный образец; капиталовложения в создание производства; капиталовложения в процесс производства (оборотный капитал); срок окупаемости затрат; ожидаемая прибыль; потенциальный размер валютной прибыли; ожидаемый размер валютной прибыли; время

начала получения прибыли; рентабельность капиталовложений (инвестиций). На микроуровне основное внимание уделяется коммерческой эффективности проекта, которая определяется как соотношение финансовых затрат и результатов [4, с. 95].

При рассмотрении альтернативных проектов на практике в ходе анализа сравниваются:

1) средняя годовая рентабельность проектов со средней ставкой банковского кредита;

2) проекты с точки зрения страхования от инфляционных потерь;

3) периоды окупаемости инвестиций;

4) потребность в инвестициях;

5) стабильность поступления инвестиций;

6) рентабельность инвестиций в целом за весь срок осуществления проекта;

7) рентабельность инвестиций в целом с учетом дисконтирования.

При этом исходят из следующих критериев принятия решения: отсутствие более выгодных альтернатив; минимизация риска потерь от инфляции; краткость срока окупаемости; относительная дешевизна проекта; обеспечение стабильности поступлений;

высокая рентабельность с учетом дисконтирования.

Таким образом, экспертиза инновационных проектов позволяет оценить их с точки зрения инвестиционной привлекательности.

Литература:

1. Антонов, В. Г. и др. Корпоративное управление. Учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2010. — 288 с.
2. Расулев, А. Ф., Тростянский Д. В., Исламова О. А. О возможностях развития инновационного потенциала и тенденции инновационной активности предприятий промышленности // Иктисод ва молия — Экономика и финансы, № 7, 2015. с. 2–11.
3. Литке, Ханс-Д. Управление проектами. Учебник. — М: Омега-Л, 2008. — 135 с.
4. Коупленд, Т., Коллер Т., Мулин Дж. Стоимость компаний: оценка и управление. Учебник. — М: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. — 576 с.

Преимущество стратегического планирования инновационных проектов в корпоративном управлении

Урманова Дилбархан Тешабаевна, старший преподаватель
Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

Усманов Бунёд Актам угли, студент
Ташкентский государственный экономический университет (Узбекистан)

В статье изложены структурирование методологии, анализы планов инновационного проекта в корпоративном управлении, процесс управления инновационными проектами, бизнес-процессы по их переработке, интеграция стратегий, обеспечивающих синергетический эффект.

Ключевые слова: методология, инновационное развитие, инновационный проект, бизнес процесс, интеграция, стратегия, анализ проектов, корпоративное управление, стратегическое планирование.

In article is stated structuring to methodologies analyses plan инновационного project in corporative management, process of management инновационных project, business-processes upon their conversion, about integrations strategy providing синергетический effect.

The keywords: methodology, innovation development, innovation project, business process, integration, strategy, analysis project, corporative management, strategic planning.

Корпоративное управление связало воедино систему управления с производством. При такой системе управление немедленно реагирует на изменения конъюнктуры рынка, спроса, отклонения в процессе производства. Важное значение в корпоративном управлении имеет разработка стратегии. При этом эта стратегия должно определить и показывать намерения и цели компании. В системах стратегических решений компании определяется объем и характер деловой активности. И эти решения компания проявляет свой тип экономической и социальной организации, к созданию которой она стремится, а также сущность экономического и внешнеэкономического вклада, который корпорация намеревается внести в жизнь акционеров компании, ее служащих и потребителей [1, с. 247].

В широкой смысле, эффективная стратегия сочетает предоставляемые рынком возможности с возможностями, целями и обязательствами компании. Предоставляемые рынком возможности определяют, чего может добиться компания. Чтобы изучить их, требуется тщательный анализ как возможностей для бизнеса, так и угрожающих ему факторов. Характерные особенности корпораций характеризуют то, что компания способна сделать. Чтобы понять, насколько компания компетентна, надо тщательно проанализировать ее сильные и слабые стороны с точки зрения технологии, финансов, людских и иных ресурсов.

Таким образом, отправной точкой создания стратегии в корпоративном управлении является рынок и потребители, а следовательно от корпоративной стратегии зависит ее место на конкурентном рынке. В настоящее время для повышения эффективности корпоративного управления корпорация на производстве должен осуществить инновационный процесс.

Инновационный процесс — это научно-исследовательские, опытно-конструкторские, проектно-технологические и экспериментальные работы. Инновация — это конечный результат инновационного процесса, получившего воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции или технологии. Инновационный процесс, рассматриваемый с различных позиций, имеет свои особенности. Во-первых, его можно рассматривать как параллельно-последовательное проведение научно-технологической деятельности, осуществление инвестиций и маркетинга. Во-вторых, он предстает в виде сменяющихся фаз жизненного цикла продукции. В-третьих, его можно рассматривать как инвестиционный проект по стадиям финансирования исследований и разработок, распространения новых продуктов и услуг, их коммерциализации [3, с. 6].

Инновационная деятельность — это производства и эксплуатация новой продукции, использование новые технологические процессы и методы организации производства, труда и управления. Инновационное развитие — это внедрения самые эффективные результаты инновационного деятельности в производстве.

В корпоративном управлении инновационное развитие повышает конкурентоспособности предприятий. Каждый регион имеют свои конкурентные преимущества, обусловленные позитивными или негативными факторами. *К позитивным факторам* относятся следующие конкурентные преимущества: выгодное географическое положение, наличие уникальных природных ресурсов, развитую сеть вузов и государственных научных организаций, высокий образовательный уровень населения, наличие эффективных научных достижений, а также высокий уровень квалификации работников работающей промышленности. *Негативные факторы* — это устаревшие оборудование предприятий, «утечка мозгов», снижение темпов роста, ухудшение инновационной активности и др. Практически все исследования инновации и инновационного развития считается в качестве основного фактора экономического роста [2, с. 11–14]. Причинами низость инновационного развития являются пассивность предприятий в области содействия инновации.

Для снижения издержки или выйти на рынок с уникальным продуктом следует широко внедрить инновации. Следовательно, задача состоит из интегрирования науки, образования и бизнес для обеспечения постоянных инноваций. Образование играет главную роль в развитии инновационной деятельности на корпоративном управлении. Именно высококвалифицированные кадры сумеют внедрить, использовать и совершенствовать новые технологии.

Широкое внедрение инновационных проектов в производстве корпорации является одним из самых актуальных задач нашего времени. Внедрения инновационных проектов на производства даёт возможность новое качество промышленности.

Стратегическое корпоративное управление инновационных проектов — это процесс единой, внутренней автоматизированной методологии управления проектами, включающей не только изолированный анализ проекта в отрыве от текущей деятельности компании, но и комплексный анализ проекта, направленный на удовлетворение стратегических целей компании. В случаях с инновационными проектами стратегическое планирование методологии и её применение не гарантируют достижение запланированных показателей, они весомо увеличивают шансы на успех. Раз-

работка и применение такой методологии обуславливает одно неоспоримое преимущество: логичность, целостность и однонаправленность действий всех бизнес-единиц организации. Для компаний имеющих дело с высокотехнологичными инновационными проектами основная проблема методологии — сложность межпроектной унификации. В первую очередь необходимо сформулировать цель проекта, избежать вовлечение в те проекты, которые не смогут помочь достичь организации своих целей.

Все вышеперечисленное являет собой простой процесс, который может быть применен к любому проекту. Если бы не существовало этого повторяющегося процесса, исполнительные единицы более низких уровней неизбежно бы начали отклоняться от направления движения организации. Использование методологии при постановке задач и интеграция в рамках процесса реализации обуславливают согласованное движение всех частей организации к общей цели.

Преимущество стратегического планирования состоит в том, что оно является своего связующим звеном между топ-менеджментом и персоналом организации, обеспечивая обратную связь, по горизонтали и по вертикали. Процесс информационного взаимодействия приводит к улучшению пониманию целей организации отдельными сотрудниками компании, и как следствие, уменьшение сопротивления на нововведения, которые зачастую в ком-

пания воспринимаются негативно менеджерами среднего и низший уровней среднего и старшего возраста. Это в свою очередь приводит к повышению лояльности работников к работодателю и развитию творчества среди сотрудников, что для инновационных компаний совсем немаловажно. В современных условиях предприятия крупного бизнеса зачастую неспособны быстро реагировать на быстроменяющуюся рыночную конъюнктуру рынка в силу своей линейно-функциональной организационной системы. В этой связи проектные бюро могут сыграть решающую роль в интеграции инновационной деятельности в текущую производственную деятельность организации.

Последнее, и возможно самое важное преимущество стратегического управления проектам заключается в том, что оно упорядочивает сам процесс мышления. Планирование становится рациональным и логически обоснованным. В сфере высоких технологий каждый проект уникален, но строя логическую структуру проекта по одной схеме, можно убедиться в том, что каждый проект в любом случае включает в себя 3 плана, отражающих его существенные стороны, такие как ресурсы, бизнес-процессы по их переработке и схема финансирования данных бизнес-процессов компании.

Далее следует анализировать следующих планов инновационного проекта:

1. Технический план проекта отражает следующие элементы: состав работ; спецификация; иерархическая структура работ, расписание работ; график расходования средств.

2. Функциональный (управленческий) план проекта отражает следующие элементы: данные основных участников проекта (внутренние и внешние); анализ бизнес-процессов; распределение секторов ответственности между участниками; утверждение проекта.

3. Финансовый план проекта – основная часть данной методологии, так как большинство современных методик экспресс-анализа проекта строится исключительно на расчете коэффициентов изолированного от текущей деятельности компании проекта.

4. Мониторинг и контроль. Анализировать на всех стадиях проекта и обосновать сделанный предложений проекта.

Первый процесс определения инновационного проекта, предполагающий четкое понимание задач в области бизнеса, которые должны быть поставлены перед участниками.

Второй процесс это анализ окружения и конкуренции. Он подразумевает достаточно подробный маркетинговый анализ внешней среды и обычно включает определение следующих базовых показателей: потенциальный размер рынка для будущего продукта; позиционирование продукта на рынке; основные конкуренты и их ожидаемый ответ на выход продукта; основные недостатки продуктов конкурентов и преимущества нового продукта; факторы, влияющие на степень принятия продукта обществом.

Третий процесс это ресурсы и возможности. Анализ ресурсов и возможностей в сочетании с подробным конкурентным анализом помогает определить сильные и слабые стороны компании. Знание сильных и слабых

сторон дает представление о том, что компания может сделать. Выявление благоприятных и неблагоприятных условий внешней среды позволяет понять, что компания хочет сделать. Следовательно, стратегические цели компании должны устремляться к тому, чего компании хочет, а задачи должны поэтапно сдвигать границу возможностей организации и ее цели путем реализацией однонаправленных проектов и организационных мероприятий, направленных на преодоление слабых сторон.

Благоприятные возможности, способствующие интеграции или комбинированию данной методологии с другими управленческими подходами, которые в настоящее время получили широкое распространение в корпоративных структурах. Интеграция стратегий обеспечивает синергетический эффект, типичные проявления которого отражены на схеме 2.

1. Процесс управления проектами	
Оптимизация ресурсов	
Более жесткий контроль стоимости	
Эффективность/производительность	
2. Процесс параллельного инжиниринга	
Составление расписаний для всех работ в рамках текущей деятельности для конкретных проектов	
Идентификация и оценка рисков	
Анализ ограничений, накладываемых имеющимися ресурсами	
Вовлечение поставщика	
3. Управление качеством	
Снижение затрат на достижение нужного качества	
Вовлечение потребителя	
Вовлечение поставщика	
4. Управление рисками	
Проводить анализ рисков проекта	
Оценка технологического риска на основе имитационного моделирования с использованием минимального количества экспертных оценок	
Выбор индивидуальных методов управления для каждой группы рисков на каждом этапе реализации проекта	

2-схема. Процесс управления инновационного проекта

В крупных корпоративных структурах с дифференцированными линейками продуктов и множеством топ-менеджеров, каждому из которых присущ свой стиль управ-

ления и свой взгляд на долгосрочное развитие компании, внедрение новых подходов к управлению проектами может оказаться делом весьма сложным и к тому же, дорогостоя-

ящим. Применение инноваций и творческого подхода в управлении проектами — задачи трудная, но выполнимая. Эффективное стратегическое планирование в управлении проектами — непрерывный процесс, требующий, соответственно, непрерывной поддержки. Можно назвать две наиболее распространенные стратегии непрерывной под-

держки. Это стратегия поиска благоприятных возможностей для интеграции и стратегия улучшения эффективности. Таким образом, видно, что только всеобъемлющие изменения во всех функциональных подсистемах организации могут привести к созданию четко выстроенной стратегии.

Литература:

1. Умарова, Д. М. Научные принципы разработки корпоративной стратегии на предприятиях реального сектора экономики. //Материалы научно-практической конференции «Пути усиления привлечения инвестиций в реальный сектор экономики на основе дальнейшего совершенствования корпоративного управления компаниями республики и повышения их конкурентоспособности». — Т.: Филиал РГУ нефти и газа им. И. М. Губкина в г. Ташкенте, 2016 г.
2. Верлань, А. Ф., Апатова Н. В. Инновационная модель экономического развития. //Международная научно-практическая конференция «Инновация-2010». Сборник научных статей. — Т.: Янги аср авлоди, 2010.
3. Гунин, В. Н. и др. Управление инновациями: 17-модульная программа для менеджеров. «Управление развитием организации». Модуль 7. — М.: «ИНФРА-М», 2002.

Применение эконометрической модели в развитии чёрной металлургии республики Узбекистана

Якубова Дильдар Мухамеджановна, кандидат экономических наук, доцент
Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

В статье изложены модельные зависимости функций отклика — обобщенных показателей развития черной металлургии — от существенно влияющих факторов — аргументов, носящих регулируемый характер. Приведена экономико-математическая модель качественного экономического показателя металлургической отрасли, как себестоимость продукции. Себестоимость продукции — это качественный показатель, применяемый для оценки статистических характеристик производства.

Ключевые слова: *отрасль черной металлургии, производство черных металлов, инновационное развитие, математическое моделирование.*

In article are stated model dependencies function of the response generalized factors of the development to ferrous metallurgy from greatly affecting factor argument, carrying controlled nature. Shows the economic-mathematical model of qualitative economic indicator of metallurgy branch such as production costs.

Keywords: *branch of ferrous metallurgy, manufacture of ferrous metals, innovation development, mathematic modulation.*

В республике Узбекистан 90% продукции черной металлургии приходится на долю АО «Узбекский металлургический комбинат» [1,7].

Узбекский металлургический комбинат в городе Бекабаде Ташкентской области был построен в 1944 г. для переработки железосодержащих отходов и лома, получаемого из среднеазиатских республик. Сейчас работает на собственном сырье.

Положительное решение проблемы возможно при организации производства сталелитейной продукции из рудного сырья. На территории Республики Узбекистан имеется более двухсот мелких и крупных месторождений железной руды. Крупные месторождения такие, как «Те-

бинбулок», «Мингбулок», «Сюреньота». Однако содержание железа в них низкое 18,5%, что делало их переработку ранее с получением высококачественной стали экономически невыгодным.

В настоящее время появились новые технологии и современное прогрессивное оборудование, которые позволяют обогащать руды с низким содержанием железа и получать концентрат с содержанием железа до 66,4%, из которого можно получать высококачественную сталь, или экспортировать его за рубеж.

По итогам 2014 года АО «Узметкомбинат» увеличил производство стали на 0,4% по сравнению с 2015 годом — до 736,3 тысячи тонн. [8]

Экономическая ситуация, которая сложилась после потери рынка металлургического назначения в странах СНГ и недостаток оборотных средств, заставила комбинат разработать собственную концепцию экономической стабилизации и выходе на мировой рынок, которая включает в себя:

1) Техническое перевооружение основных технологических цехов комбината.

2) Переориентацию на новые источники сырья.

3) Разработку новых технологий, позволяющих производить продукцию с повышенными физико-техническими характеристиками, соответствующими требованиями мировых стандартов.

4) Разработку технологий, ориентированных на выпуск продукции, имеющей спрос на мировом рынке.

Основной гарантией успешной интеграции на мировом рынке является доступ к мировым источникам информации о ценах, спросе и объемах потребления в данной отрасли.

Обобщённые данные о развитии отечественной металлургии в целом характеризуют состояние отрасли. Однако для диверсификации отрасли и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции необходимы глубокий анализ технологического уровня каждого из металлургического передела и предприятий с учётом мировых тенденций и привлечением апробированных на практике инструментариев и методик. [2.4]

В частности, многофакторные математические модели дают возможность выявить определённые закономерности в развитии экономического объекта и наглядно представить взаимосвязи между различными технико-экономическими показателями его функционирования. [6]

Необходимо отметить, что повысить точность расчётов, связанных с экономико-математическим моделированием эффективности производства на горных предприятиях, позволяет использование многофакторных статистических моделей, характеризующих изменение экономических показателей под влиянием определяющих факторов.

При создании экономико-математических моделей статистическая информация была собрана по АО «Узметкомбинат». Исходная информация охватывает период с 2006 по 2015 годы, а так же проектные задания на 2016 г.

В качестве математического аппарата реализации статистического анализа была использована стандартная программа линейного регрессионного анализа [3].

Опишем полученные результаты для исследуемого экономического показателя. Все затраты предприятия на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме, образуют её себестоимость. Себестоимость продукции-синтетический, качественный показатель, характеризующий все стороны работы предприятия.

Неотъемлемой частью работы предприятия является контроль за выполнением плана по себестоимости продукции, точное определение динамики себестоимости и влияние как производственные, так и внепроизвод-

ственные факторы. К первым относятся прямые статьи калькуляции, ко вторым — факторы, формирующие показатель через многочисленные каналы. Такого рода факторы действуют в сложной корреляционной связи друг с другом. Например, технический прогресс воздействует на себестоимость через повышение производительности труда и соответствующее снижение фонда заработной платы в расчёта на единицу продукции: через экономию сырья и другие факторы, вызывающие снижение себестоимости.

С другой стороны, технический прогресс часто вызывает увлечение амортизации, расхода электроэнергии и т. д.

В то же время изменения, например, норма расхода какого-либо материала или его цены воздействуют только на один элемента себестоимости и в одном направлении: снижение нормы и цены вызывает соответствующее снижение себестоимости. Всё это придаёт количественному воздействию факторов стохастический, вероятный характер. В связи с этим мера этого воздействия может и должна быть определена методами статического анализа.

Приведённый нами логико-профессиональный анализ информации позволил выявить основные факторы, определяющие уровень себестоимости продукции.

Таковыми факторами являются процент роста производительности труда, коэффициента сменности и доля активной части основных производственных фондов в и их общей стоимости. Исключительно важным источником снижения себестоимости продукции предприятия является рост производительности труда. Чем выше темпы роста производительности труда по сравнению с темпами роста средней заработной платы работающего, тем больше сокращается величина заработной платы в себестоимости единицы продукции. С ростом производительности труда одновременно происходит увеличение объёма производства продукции предприятия, поэтому снижаются и постоянные расходы на единицу продукции, что увеличивает себестоимость. Большое влияние на снижение себестоимости продукции оказывает увеличение фонда рабочего времени работы оборудования. Предприятие располагает значительными резервами увлечения фонда рабочего времени оборудования за счёт сокращения его простоев. Так же необходимо отметить, что на снижение себестоимости продукции наиболее существенно влияние технического прогресса, который положительно влияет на все стороны производственной и хозяйственной деятельности предприятия, а следовательно, и на снижение затрат, образующих себестоимость.

Так, с ростом механизации и автоматизации производственных процессов улучшением технологии, с внедрением высокопроизводительного но малогабаритного оборудования, а также различных многооперационных машин, с внедрением прогрессивных организационных форм производства сокращается удельный вес стоимости зданий в промышленно-производственных основных фондах и увеличивается удельный вес активной

их части — стоимости машин и оборудования. Увеличение на предприятии рабочих машин, различных станков, приборов для автоматического регулирования и контроля процесса производства, силовых установок, передаточных устройств и другого оборудования при условии надлежащего их использования способствует увеличению роста объёма производства продукции, а следовательно, и сокращению постоянных расходов на единицу продукции.

Данный анализ послужил основанием для построения экономико-математической модели затрат на 1 сум товарной продукции, которые представляют собой выраженное в суммах отношение фактической полной себестоимости товарной продукции к её стоимости в оптовых ценах предприятия.

В состав модели включены:

Y — затраты на 1 сум товарной продукции, т. сум;

X_1 — процент роста производительности труда;

X_2 — коэффициент сменности;

X_3 — доля активной части основных промышленно-производственных фондов в их общей стоимости, %

Регрессионное уравнение затрат на 1 сум товарной продукции от этих факторов имеет следующий вид в натуральном масштабе:

$$Y = 167,293 - 0,134X_1 - 22,370 X_2 - 1,453 X_3$$

$$R = 0,868; R_2 = 0,754; t_r = 19,182; F = 29,938$$

Коэффициент множественной корреляции статистически надёжен, поскольку приведённые расчётные значения критериев Стьюдента (tR (табл) = 2,80) и Фишера (F (табл) = 4,45) при заданном коэффициенте доверия $P = 0,01$ значительно превосходят табличные.

Общее рассеяние модели затрат на 1 сум товарной продукции на 75% ($R_2 = 0,754$) определяется изменчивостью факторов, учтённых в модели.

Анализируя полученные результаты по значениям коэффициентов в проведённом нами регрессионном уравнении можно сделать следующие выводы:

— с увеличением производительности труда на 1% затраты на 1 сум товарной продукции уменьшаются на 0,134 т. сум

— повышение коэффициента сменности на единицу уменьшит затраты на 1 сум товарной продукции на 22,370 т. сум.

— с увеличением доли активной части основных промышленно — производственных фондов в их общей стоимости на 1% затраты на 1 сум товарной продукции уменьшаются на 1,453 т. сум

Для определения величины возможно отклонений расчётные значения экономических показателей предприятия, полученные с использованием приведённых выше уравнений, сравнивались с фактическими. Исследования показали, что отклонения расчётных значений показателей от фактических составляет 8–10%. Это указывает на довольно высокую точность расчётов по предложенным моделям.

В заключении отметим, что разработка экономико-математических моделей многофакторного статического анализа является одним из наиболее надёжных инструментов для исследования деятельности предприятия или отрасли черной металлургии в целом, воздействие на производство с целью повышения его эффективности и изучение динамики отрасли на перспективу.

Литература:

1. Бедренцева, А. «Черная металлургия в Средней Азии», Ташкент 1989. с 57–95.
2. Замков, О. О. Математические методы в экономике. М. «Дело и сервис», 2004.
3. Каплан, А. В. «Решение экономических задач на компьютере». Санкт-Петербург, 2004.
4. Солодовников, А. С. Математика в экономике. М. «Финансы и статистика», 2000.
5. Салин, В. И. «Социально-экономическая статистика» М. «Финансы и статистика», 2003.
6. Шадиев, Т., «Эконометрика», Ташкент «Шарк», 1999 Уч. пособие для ст. экономических вузов. с. 86–101.
7. Якубова, Д., Алимходжаев С. «Экономика горной промышленности» часть I. Учебное пособие, Ташкент, ТГТУ, 2009.
8. www.stat.uz

Вопросы совершенствования инфраструктуры рынка ценных бумаг в Узбекистане

Кариева Латофат Саидакрамовна, старший преподаватель
Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

В статье освещены вопросы совершенствования рынка ценных бумаг в Узбекистане, роль инфраструктуры рынка в свободном движении денежных средств и ценных бумаг и изложены ее элементы. Подробно рассмотрено развитие каждого элемента инфраструктуры и даны предложения по ее совершенствованию.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, инфраструктура, фондовая биржа, брокер, дилер, инвестиционный фонд, инвестиционный посредник, инвестиционный консультант, инвестиционный фонд, доверительный управляющий инвестиционными активами, трансфер-агент.

The article covers issues of improvement of securities market in Uzbekistan, the role of market infrastructure in the free movement of funds and securities and set forth its elements. Discussed in detail the development of each infrastructure element and provided suggestions for its improvement.

Keywords: security market, infrastructure, stock exchange, broker, dealer, investment fund, investment intermediary, investment consultant, investment fund, trustee investment assets, transfer agent

Рынок ценных бумаг — это часть финансового рынка, осуществляющая эмиссию и оборот ценных бумаг, через который свободные финансовые ресурсы направляются в различные сферы экономики. Его развитие отражает состояние экономики государства. Эффективная организация рынка ценных бумаг может стать финансовым рычагом, способным в короткие сроки обеспечить высокий уровень экономического роста. Создание такого рынка — задача, которая в настоящее время решается в Узбекистане.

С каждым годом в Республике Узбекистан растет операционная способность рынка ценных бумаг. Ежегодно увеличиваются темпы роста совокупного объема эмиссии, возрастает объем сделок по ценным бумагам. Так, на 1.07.2016 года в Едином государственном реестре выпуска эмиссионных ценных бумаг зарегистрировано всего (действующих и аннулированных) 15715 выпусков акций с общим объемом эмиссии 48843,9 млрд. сумов. При этом за первое полугодие внесены записи по зарегистрированным 119 выпускам акций с совокупным объемом эмиссии 13,95 трлн. сумов, из которых: первичные выпуски составили — 7,5% (1044,8 млрд. сумов), дополнительные выпуски — 86,7% (12087,6 млрд. сумов), новые выпуски — 5,8% (816,7 млрд. сумов). Общий объем действующих выпусков на 1.07.2016 года акций по номинальной стоимости составил 29,76 трлн. сумов, что на 16,86 трлн. сумов или в 2,3 раза больше, чем по состоянию на 01.07.2015 года [1].

Эффективность функционирования рынка ценных бумаг зависит от уровня развития и качества всех составляющих его компонентов, в том числе инфраструктуры.

Под инфраструктурой рынка ценных бумаг понимают совокупность элементов, обеспечивающих его эффективное функционирование. Инфраструктура рынка ценных бумаг должна обеспечить свободное движение денежных средств и ценных бумаг, их высокую ликвидность, свободный и равный доступ всех участников рынка ценных бумаг к информации, профессиональную поддержку со

стороны специализированных организаций, защиту прав и интересов субъектов рынка ценных бумаг, конкуренцию.

В инфраструктуре рынка ценных бумаг можно, на наш взгляд, выделить следующие составные части:

— институт профессиональных участников рынка ценных бумаг, который включает инвестиционных посредников и консультантов, инвестиционные фонды, доверительных управляющих инвестиционными активами, организаторов внебиржевых торгов ценными бумагами, трансферт-агентов;

— правовую среду, к которой относятся нормативно-правовые документы, регулирующие рынок ценных бумаг;

— информационную среду, которая включает в себя информационно-аналитическое агентство, издания, деловую прессу и другие;

— функционально-техническую среду, которая обеспечивает конкуренцию и движение денежных средств и ценных бумаг между субъектами рынка ценных бумаг и включает фондовую биржу, внебиржевые и альтернативные системы, клиринговые и расчетные организации, депозитарии, регистраторы.

Все элементы инфраструктуры рынка ценных бумаг дополняют друг друга и совместно обеспечивают его эффективное функционирование.

Формирование инфраструктуры — непрерывный процесс. Замедление его будет сдерживать развитие рынка ценных бумаг и экономики государства. Поэтому рынок ценных бумаг в нашей республике формируется на основе государственной инициативы и поддержки.

Рассмотрим более подробно развитие каждой части инфраструктуры.

Основы функционирования института профессиональных участников рынка ценных бумаг в Узбекистане были заложены еще в начале 90-х годов XX века. Одним из первых этапов в его организации стали Законы Республики Узбекистан «О биржах и биржевой деятель-

ности» от 2.07.1992 года и «О ценных бумагах и фондовой бирже» от 2.09.1993 года. Последний стал основополагающим документом по принципам создания и организации деятельности фондовой биржи и других профессиональных участников рынка ценных бумаг. В 1994 году созданы республиканская фондовая биржа «Ташкент» и первый национальный депозитарий на базе АО «Узбекской информационной компании «ВАКТ». Дальнейшее развитие института профессиональных участников рынка ценных бумаг определило образование в 1996 году Центра по координации и контролю за функционированием рынка ценных бумаг при Госкомимуществе Республики Узбекистан, который имеет широкие полномочия по контролю за эмитентами, эмиссиями ценных бумаг, профессиональными участниками, защите прав инвесторов и другие. Закон Республики Узбекистан «О механизме функционирования рынка ценных бумаг» от 25.04.1996 года определил функциональные особенности профессиональных субъектов рынка ценных бумаг и виды лицензируемой профессиональной деятельности.

В качестве альтернативы республиканской фондовой бирже «Ташкент» с 1.06.1998 года действует внебиржевая электронная система «Элсис-савдо», которая обеспечивает быстрый и удобный доступ для мелких и средних инвесторов к торговле ценными бумагами без посредников. 29.08.1998 года принят Закон Республики Узбекистан «О деятельности депозитариев на рынке ценных бумаг», на основании которого сформировалась двухуровневая си-

стема депозитариев, состоящая из государственного депозитария и депозитариев второго уровня.

Дальнейшие значительные изменения в составе института профессиональных участников рынка ценных бумаг связаны с принятием в июне 2008 года Закона Республики Узбекистан «О рынке ценных бумаг» и его новой редакции от 3.07.2015 года. Новая редакция закона разработана на основе анализа законодательных актов и изучения опыта функционирования и регулирования рынка ценных бумаг США, Японии, Республики Корея и других стран, а также принципов и рекомендаций Международной организации комиссий по ценным бумагам (IOSCO). В законе значительно расширен круг используемых терминов и понятий, упрощены процедуры эмиссии ценных бумаг, заключения сделок с ценными бумагами за счет внедрения современных информационно-коммуникационных технологий, пересмотрены требования к профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг. Данным законом [9, Ст. 19] определены следующие профессиональные участники рынка ценных бумаг: инвестиционный посредник, инвестиционный консультант, инвестиционный фонд, доверительный управляющий инвестиционными активами, трансферт-агент, организатор внебиржевых торгов ценными бумагами.

На 1 июля 2016 года количество действующих лицензий на осуществление профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг составило 128, в том числе в I полугодии текущего года выдано 5 лицензий (Таб. 1).

Таблица 1. Лицензирование профессиональных участников рынка ценных бумаг Республики Узбекистан [1]

Профессиональная деятельность	Выданные лицензии в I полугодии			Действующие лицензии на 01.07.2016 г.
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	
Инвестиционный посредник	3	2	2	46
Инвестиционный консультант	5	1	2	41
Инвестиционные фонды	0	0	0	9
Доверительный управляющий инвестиционными активами	2	0	0	29
Организатор внебиржевых торгов ценными бумагами	0	0	0	2
Трансферт-агент	1	0	1	1
Всего	11	3	5	128

Правовая среда имеет большое значение для динамичного развития рынка ценных бумаг. Участие в операциях на рынке ценных бумаг связано с большими рисками. Для ограничения этих рисков государство разрабатывает нормативно-правовую базу функционирования рынка ценных бумаг.

В Узбекистане отношения на рынке ценных бумаг регулируются Гражданским кодексом Республики Узбекистан, Законами Республики Узбекистан «Об акционерных обществах и защите прав акционеров» (в ред. от 06.05.2014 года), «О рынке ценных бумаг» (в ред. от 03.06.2015 года

№ ЗРУ-387). В соответствии с этими документами образован Центр по координации и развитию рынка ценных бумаг при Госкомимуществе Республики Узбекистан. Этот Центр реализует государственную политику в области формирования, развития контроля и регулирования рынка ценных бумаг, осуществляет контроль соблюдения органами государственного управления и участниками рынка ценных бумаг законодательных актов о рынке ценных бумаг, акционерных обществах и защите прав акционеров, в случае выявления нарушений, выносит по ним заключения и выдает обязательные к исполнению указания,

применяет к нарушителям санкции в соответствии с законодательными актами.

В настоящее время постоянно продолжается работа по совершенствованию действующих и разработке новых нормативно-правовых документов, регулирующих рынок ценных бумаг. Например, 09.02.2016 года Министерством юстиции за №1125 зарегистрированы изменения и дополнения в Инструкцию по уничтожению документарных ценных бумаг, определяющие порядок изъятия из обращения и уничтожения документарных ценных бумаг, выпуски которых проходят процедуру государственной регистрации в уполномоченном государственном органе по регулированию рынка ценных бумаг, либо его территориальных подразделений; 2.08.2016 года зарегистрирован приказ Центра по координации и развитию рынка ценных бумаг от 26.07.2016 года о внесении изменений и дополнений в приказ об утверждении Правил эмиссии ценных бумаг и государственной регистрации выпусков эмиссионных ценных бумаг (рег. №2000 от 30.08.2009 года) и др.

Информационная среда инфраструктуры рынка ценных бумаг включает в себя базы данных различных аналитических и рейтинговых агентств, действующих на рынке ценных бумаг; средства передачи, обработки и отображения информации; сеть государственных и общественных организаций, контролирующих правильность раскрытия информации эмитентами ценных бумаг и профессиональными участниками рынка ценных бумаг.

Так, постоянно обновляется информация на официальном веб-сайте Центра в сети Интернет (www.csm.gov.uz) и на Едином портале корпоративной информации (www.openinfo.uz). За 1 полугодие 2016 года на официальном веб-сайте Центра опубликовано более 20 статей о нововведениях в законодательство о рынке ценных бумаг, а также результатах деятельности Центра. [2] За этот же период на Портале 618 эмитентов опубликовали 2565 корпоративных информационных. [3]

В регионах республики регулярно проводятся семинары с участием представителей акционерных обществ и других участников рынка ценных бумаг, посвященные защите прав и законных интересов владельцев ценных бумаг, а также по нововведениям в законодательство. За 1 полугодие 2016 года в прессе опубликовано 37 статей, проведены 104 семинара и круглых столов, сделаны 35 выступлений на ТВ и 18 на радио.

Конкурентные условия торговли ценными бумагами обеспечиваются на фондовых биржах. Поэтому биржевые торговые системы являются существенной частью инфраструктуры рынка ценных бумаг.

Фондовая биржа предоставляет своим членам торговые площадки для заключения и регистрации сделок, организует торговлю, осуществляет котировку финансовых инструментов, оказывает организационные, информационные, консультационные услуги, проводит собственные аналитические исследования и другие функции, предусмотренные законодательством Республики Узбекистан.

Фондовая биржа является организованным рынком ценных бумаг, где торги проводятся профессиональными участниками на основе специальных правил. На торги допускаются только акции эмитентов, имеющих в течение определенного времени стабильную финансово-хозяйственную репутацию, значительный уставной фонд и объем активов, а также удовлетворяющие другим условиям, определенным биржей. Хочется отметить, что за 6 месяцев 2016 года объем биржевых сделок на Республиканской фондовой бирже «Ташкент» достиг рекордного показателя за последние пять лет — 119,7 млрд. сумов, что в 1,5 раза больше, чем за соответствующий период прошлого года. Всего за этот период заключено свыше 1942 сделок. [1]

Важное место на фондовом рынке занимают также внебиржевые торговые системы. Они постоянно совершенствуются и по своим возможностям приближаются к биржевым. Объем сделок с акциями и корпоративными облигациями в I полугодии 2016 года через ЭСВТ «Эл-сис-савдо» составил 4,3 млрд. сумов, что 4,9 раза больше аналогичного периода 2015 года. Всего за этот период заключено свыше 997 сделок. [1]

Непосредственными участниками торгов на фондовых биржах и, как правило, во внебиржевых системах являются профессиональные участники рынка ценных бумаг — брокеры и дилеры. Брокер — это лицо, действующее за счет клиента на основе договоров поручения или комиссии. В качестве брокера обычно выступает брокерская компания. Дилеры ведут покупку и продажу ценных бумаг от своего имени. Они могут выступать в качестве андеррайтеров на этапе размещения ценных бумаг. Дилер — это лицо, совершающее сделки купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет на основе публичного объявления их котировок. Следующим участников фондового рынка является инвестиционный фонд. Инвестиционный фонд — это акционерное общество, которое выпускает свои акции и реализует их инвесторам. Инвестиционные фонды, в первую очередь, представляют интересы мелкого и среднего инвестора. Во-первых, потому что средства передаются профессиональным участникам фондового рынка. Во-вторых, фонд позволяет снижать уровень риска за счет диверсификации своих инвестиций. Эффективное управление портфелем ценных бумаг на рынке ценных бумаг является исключительно сложной задачей, которая решается доверительными управляющими в интересах своих клиентов. Зарубежный опыт и отечественная практика показывают, что брокерская и дилерская деятельность на рынке ценных бумаг, а также деятельность по доверительному управлению ценными бумагами часто совмещается одним юридическим лицом — профессиональным участником рынка ценных бумаг, имеющим соответствующую лицензию.

Следует отметить, что инфраструктура рынка должна обеспечивать профессиональным участникам возможность совершать сделки с ценными бумагами в любой

торговой системе национального или зарубежного рынка ценных бумаг.

Для осуществления клиринга и обеспечения перемещения денежных средств от покупателя к продавцу в составе торгового центра (биржи) наряду с собственно торговой системой, регистрирующей факт заключения сделки и ее параметры, имеется интегрированная с ней расчетная система. Эта система реализуется, как правило, кредитными организациями и связана с национальной банковской системой. В кредитной организации участники торгов открывают банковские счета. Еще до начала торгов на счетах у покупателей ценных бумаг должны быть суммы, обеспечивающие 100% оплату предстоящих покупок. После завершения торговой сессии, сверки параметров сделок и проведения клиринга кредитные организации переводят необходимые денежные средства со счетов покупателей на счета продавцов.

Для хранения ценных бумаг и перемещения их со счетов «депо» продавцов на аналогичные счета покупателей используются депозитарии, интегрированные с торговой системой. В депозитарии покупатели и продавцы ценных бумаг открывают счета «депо». Против платежа в депозитарии до начала торгов на счетах продавцов должны храниться ценные бумаги, подлежащие продаже. После заключения сделки проданные ценные бумаги перемещаются со счетов «депо» продавцов на счета «депо» покупателей. Депозитарии должны быть объединены в единую национальную депозитарную систему. При бездокументарной форме выпуска ценных бумаг перевод их со счетов одного депозитария на счета другого существенно упрощается.

Для обеспечения учета прав владельцев именных ценных бумаг в реальном масштабе времени необходима

надежная оперативная связь депозитариев с регистраторами. Каждый депозитарий, хранящий именные ценные бумаги, должен быть номинальным держателем в соответствующих регистрационных фирмах. При наличии в стране единой национальной депозитарной системы реализация такой связи с регистраторами существенно облегчается.

На наш взгляд, большое значение для дальнейшего развития рынка ценных бумаг в Узбекистане могут иметь:

- стимулирование с помощью законодательства дальнейшего развития рынка ценных бумаг;
- усиление роли маркет-мейкеров на рынке ценных бумаг с целью повышения ликвидности ценных бумаг;
- регулярное и в достаточной степени информирование общественности о состоянии рынка ценных бумаг;
- повышение уровня знаний населения о рынке ценных бумаг, рисках, связанных с инвестированием, через организацию циклов программ и передач на телевидении, радио, в печати;
- целесообразно введение конвертации средств и доходов по ценным бумагам в целях усиления привлекательности внутреннего рынка для иностранных инвесторов;
- постепенное повышение степени интеграции национального рынка ценных бумаг в зарубежные рынки капитала.

В целом проводимая в Республике Узбекистан постоянная работа по совершенствованию, дальнейшему укреплению, расширению и стабильному развитию отечественного рынка ценных бумаг позволяет надеяться, что уже в недалеком будущем инвестиции в ценные бумаги [10; с. 10] станут одними из самых популярных способов размещения свободных денежных средств.

Литература:

1. www.uzse.uz
2. www.csm.gov.uz
3. www.openinfo.uz
4. www.Lex.uz
5. Закон РУ «О биржах и биржевой деятельности» от 2.07.1992 г.
6. Закон РУ «О ценных бумагах и фондовой бирже» от 2.09.1993 года
7. Закон РУ «О деятельности депозитариев на рынке ценных бумаг» 29.08.1998 г.
8. Закон РУ «О рынке ценных бумаг» 2008 г.
9. «О внесении изменений и дополнений в Закон РУ «О рынке ценных бумаг». Узбекистан от 3 июня 2015 года № ЗРУ-387
10. Алимов, Р.А., Султанова Л.Ш. Роль рынка ценных бумаг Узбекистана как механизма, обеспечивающего наращивание внутренних инвестиций // Иктисод ва молия — Экономика и финансы, № 11, 2013. с. 2–10.

Особенности развития рынка лизинга в Узбекистане

Турабекова Гулирано Исламовна, старший преподаватель
Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

В данной статье рассмотрены общие теоретические положения лизинговых операций, подробно проведен анализ состояния рынка лизинговых услуг в Узбекистане и выявлены особенности развития лизинговых операций, даны рекомендации по выбору источника финансирования и партнера по бизнесу.

Ключевые слова: лизинг, инвестирование, кредит, фирмы, лизинговые услуги, лизинговая компания, лизингодатель, рынок, лизинговый портфель, имущества.

This article discusses the general theoretical principles of leasing operations, detailed analyzes of market conditions for leasing services in Uzbekistan and the peculiarities of the development of leasing operations, recommendations for the selection of the source of financing and business partner.

Занять достойное место среди ведущих стран мира — стратегическая цель, стоящая перед нашим государством после приобретения независимости. Большая роль в решении этой задачи отводится инвестиционным ресурсам. Первый Президент Республики Узбекистан И. А. Каримов отмечал: «Самого серьезного внимания заслуживает работа по привлечению инвестиций, направляемых на реализацию проектов по модернизации, техническому и технологическому обновлению отраслей, структурным преобразованиям в экономике страны» [1]. Модернизация, техническое и технологическое обновление отраслей включает в себя также обновление основных производственных фондов предприятий. Сегодня многие предприятия имеют затруднения в приобретении инвестиционных ресурсов из-за недостатка или отсутствия оборотных средств. Узбекистан остро нуждается в инвестиционных средствах, которые могут быть направлены на эти цели. Конечно, развитая кредитная система позволяет получить кредит, но для этого часто требуется залог.

Решить данную проблему позволяет новая система финансирования — лизинг, который, как показывает опыт стран с развитой экономикой, является одним из эффективных методов инвестирования на обновление основного капитала хозяйствующих субъектов. В Узбекистане эта форма финансовых операций также получила определенное развитие, но масштабы его пока невелики.

Цель данной статьи — это анализ и выявление особенностей развития лизинговых операций в Узбекистане.

В Законе Республики Узбекистан «О лизинге» сказано: «Лизинг — особый вид финансовой аренды, при котором одна стороны (лизингодатель) по поручению другой стороны (лизингополучателя) приобретает у третьей стороны (продавца) в собственность обусловленное договором лизинга имущество (объект лизинга) и предоставляет его лизингополучателю за плату на определенных условиях во владение и пользование на срок, не превышающий 12 месяцев» [2].

В законодательстве выделены два вида лизинга: оперативный и финансовый. При оперативном лизинге аренда оборудования включает также его обслуживание, но клиент не может приобрести предмет лизинга в собствен-

ность или эксплуатировать его до полного износа. В этом случае платежи производятся за пользование имуществом и дополнительно предоставляемые клиенту услуги. Также в них входит вознаграждение лизинговой компании.

При финансовом лизинге оборудование постепенно выкупается клиентом-лизингополучателем. Лизинговые платежи производятся частями. Как и при оперативном лизинге, клиент дополнительно вносит вознаграждение лизинговой компании и компенсирует стоимость всех предоставляемых ему по договору услуг. До окончания действия договора собственником основных фондов остается лизингодатель.

Прежде, чем принять решение по источнику финансирования и выбрать партнера по бизнесу, а лизинговая компания является именно таковым, необходимо провести анализ предложений на данном виде рынка и выбрать наиболее оптимальный с точки зрения цены, оперативности и надежности. Ведь если предприниматель упустит возможность вовремя войти на рынок, отреагировать на тот или иной спрос, т. е. если он вовремя не займет свою «нишу», то это в условиях жесткой конкуренции сделают конкуренты. Авторитет лизинговой компании определяется не только количеством ее клиентов, действующим портфелем, но и репутацией на рынке, т. е. своевременностью выполнения своих обязательств перед партнерами.

Необходимо также скрупулезно рассчитать насколько эффективно будет использован объект лизинга. Ведь в случае простоев из-за снижения спроса предприниматель не сможет своевременно вносить плату, а просрочка платежей нередко приводит не только к начислению пени, но и возвращению объекта лизинга. Порой, если сумма долга не покрывается от реализации объекта лизинга, то лизингодатель может взыскать и другие активы лизингополучателя, а все его лизинговые платежи возврату не подлежат. Поэтому к внешнему финансированию следует обращаться только при очень высокой, а то и 100%-ной уверенности в реализации своего проекта.

История лизинга уходит вглубь веков в государство Шумеров. Но первой компанией, основой деятельности которой стали лизинговые операции, была созданная в

1952 году «United States Leasing Corporation», т. е. родиной современного лизинга являются США.

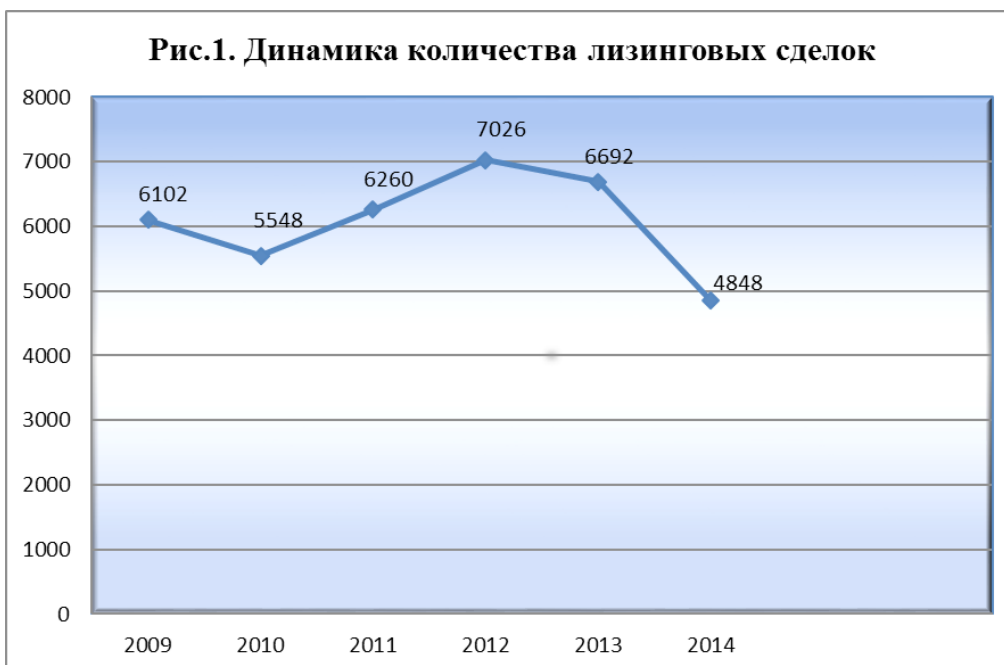
Рынок лизинга в Узбекистане начал формироваться, можно сказать, с первых лет нашей независимости. Например, Национальная авиакомпания «Узбекистон хаво йуллари» при обновлении своего авиапарка еще в 1993 году использовала именно лизинговые операции при приобретении авиалайнеров у ведущих мировых производителей.

Качественно новый этап развития рынка лизинговых услуг, как элемента и инструмента рыночной экономики, начался после 2002 года. Однако, формирование рынка лизинговых услуг сталкивается с рядом субъективных и объективных проблем, таких как недостаточная развитость фондового рынка, неготовность к восприятию лизингового процесса и др. Поэтому потенциал лизинга в отечественной экономике еще используется не полностью. Однако данный рынок развивается достаточно динамично.

Об этом свидетельствуют следующие данные: ежегодный прирост объектов, переданных в лизинг, по приведенным годам составлял 7%, 12,6%, 21,7%, 80,5% и лишь в 2014 году прирост по сравнению с 2013 годом составил 2% [3]. Это объясняется внезапным прекращением деятельности некоторых лизинговых компаний и прекращением лизинговых операций со стороны коммерческих банков.

Что касается количества лизинговых сделок, то в 2014 году по сравнению с 2013 годом оно уменьшилось с 6692 до 4848 или на 38%. Динамика количества лизинговых сделок представлена на рис. 1.

А вот лизинговый портфель, т. е. набор инвестиций в оборудование, технику, недвижимость и другие объекты, за рассматриваемый период вырос на 90,6% и достиг 2139 млрд. сум против 1122 млрд. сум в 2009 году (рис. 2) [3].



За это время в Узбекистане произошло не только увеличение общего портфеля лизинговых операций, но и расширился перечень объектов, получаемых в лизинг. Так, если в 2002 году 94% от общего объема лизинговых операций составляла сельхозтехника, а доля технологического оборудования колебалась в пределах 0,5–5,5%, то сегодня доля технологического оборудования составляет почти 32%, автотранспорта — 28,9%, сельхозтехники — 28,6%, объектов недвижимости — 10,5%. [4]

По состоянию на начало 2015 года число лизингодателей в республике составило 88, из которых 64, т. е. 72,7% — это лизинговые компании. По итогам 2014 года сумма сделок лизинговых компаний составила 592,6 млрд. сум или 71,7%, а на банковскую сферу приходится 233,9 млрд. сум или 28,3%. Примечательно, что, начиная с 2013 года доля сельскохозяйственной техники снижается (на 2,8%), а доля технологического оборудования растет — на 27,7%.

Динамика объема переданного в лизинг имущества свидетельствует о том, что он из года в год растет. Так, если в 2009 году он составлял 401,7 млрд. сум, то в 2014 году этот показатель вырос более, чем в 2 раза и составил 826,2 млрд. сум. [3]

Литература:

1. И. Каримов. Наша главная цель, несмотря на трудности, решительно идти вперед, последовательно продолжая осуществляемые реформы, структурные преобразования в экономике, создавая еще более широкие возможности для развития частной собственности, предпринимательства и малого бизнеса / доклад, посвященный итогам социально экономического развития республики в 2015 году и приоритетным направлениям социально-экономического развития страны в 2016 году. — Народное слово. № 12. с. 2.
2. Закон Республики Узбекистан «О лизинге» от 14 апреля 1999 г. N 756-I. В настоящий Закон внесены изменения согласно разделу XXI Закона РУз N 447-II от 13.12.2002 г.
3. Материалы Ассоциации лизингодателей Узбекистана.
4. www.promzona.uz
5. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 августа 2002 г. N УП-3122 «О мерах по дальнейшему стимулированию развития лизинговой системы».
6. Постановление Кабинета Министров страны «О мерах по дальнейшему развитию и упорядочению лизинговых услуг в Республике Узбекистан» от 21 мая 2011 года.
7. Лизинг в России. Газета «Бизнес Вестник Востока» 18.06.2002 г.
8. Лизинг в США. Газета «Бизнес Вестник Востока» 29.08.2002 г.
9. Договор Лизинга. Газета «Бизнес Вестник Востока» 07.11.2002 г.
10. Лизинг в Казахстане. Газета «Бизнес Вестник Востока» 19.12.2002 г.
11. Лизинговые компании Узбекистана. Газета «Бизнес Вестник Востока» 17.10.2002 г.
12. Какие возможности открывает лизинг. Газета «Новости Узбекистана», 06.02.2004 г.
13. «Лизинг в Центральной Азии». МФК, март 2005.
14. Лизинг // Большая экономическая энциклопедия. -М.: ЭКСМО, 2007. -с. 328–329.
15. Хамраева, Д. Факторы влияющие на развитие лизинга // Рынок деньги и кредит. Ташкент, 2012. №9. — С. 56–58.
16. Ниязов, Ф. Лизинг в Узбекистане // Рынок деньги и кредит. Ташкент, 2012. №6. — С. 31–35.
17. Тожидинов, Г. Лизингни ривожлантириш масалалари // Рынок деньги и кредит. Ташкент, 2012. №4. — С. 36–38.
18. Хамраева, Д. Возможности лизинга: современные технологии и оборудование // Рынок деньги и кредит. Ташкент, 2013. №4. — С. 48–52.
19. Эсантурдиев, Д. Р. Перспективы развития лизинга в Узбекистане // география ва Ўзбекистон табиий-ресурс потенциалли баҳолаш. Иқтидорли талабалар ва ёш олимларнинг илмий-амалий конференцияси материаллари. 15–16 май, 2015 йил. — Тошкент, 2015. 173–175 б.
20. http://mobile.studme.org/1356061511400/finansy/preimuschestva_nedostatki_lizinga_kak_metoda_finansirovaniya#239

На основании вышеизложенного можно выделить следующие наиболее существенные характеристики развития рынка лизинга в Узбекистане:

- рынок лизинговых услуг является одним из самых динамичных, что характеризует состояние институциональной среды и особенности его субъектов;

- среди отечественных лизингополучателей преобладают средние и малые фирмы, а крупные предприятия либо используют собственные средства, либо обращаются к банковскому кредиту. В других странах этого не наблюдается;

- высокая концентрация рынка, проявляющаяся в наличии нескольких явных лидеров на рынке лизинговых услуг, которая сочетает низкие барьеры входа и развивающуюся конкуренцию;

- территориальные границы рынка растут за счет появления новых региональных компаний, расширения столичных фирм;

- фирмы, ориентированные на производителей оборудования, имеют существенное преимущество в развитии.

Формирование системы менеджмента качества на предприятиях Республики Узбекистан

Умарова Диляром Махмудовна, кандидат технических наук, доцент;
Рахматова Маъсуда Гайбуллаевна, ассистент
Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

В данной статье рассмотрена роль Системы Менеджмента Качества в совершенствовании развития управлением предприятия. Проанализированы преимущества внедрения СМК на предприятиях Республики Узбекистан.

This article considers the role of the Quality Management System to improve the development of enterprise management. Analyzed the advantages of QMS implementation in the enterprises of the Republic of Uzbekistan.

Keywords: *system management quality, total quality management, enterprises, international standards.*

В рыночной экономике огромное внимание уделяется проблемам качества. Серьезная конкурентная борьба, как на национальных, так и на мировых рынках обусловила разработку программ повышения качества. В научных исследованиях и в практике возникла необходимость выработки объективных показателей для оценки способностей фирм производить продукцию с необходимыми качественными характеристиками. Эти характеристики подтверждаются сертификатом соответствия на продукцию. Однако со временем для поддержания своего конкурентного статуса организациям уже было недостаточно доказательств того, что организованный ими процесс производства продукции способен обеспечить оговоренный уровень качества. Этому способствовало дальнейшее ужесточение конкуренции, направление развития которой во многом было предопределено новой методологией управления качеством продукции и услуг. Современный этап развития методологии качества охватывает не только проблемы качества продукции и услуг, но и качество самого управления, которое непосредственно отвечает за процесс формирования соответствующего уровня качества продукции.

Следствием этого являются получившие широкое распространение системы менеджмента качества (СМК), которые, как правило, становятся управляющей подсистемой любого производства, охватывая все стадии деятельности предприятия. Сами международные стандарты МС ISO серии 9000 имеют статус формализованной концентрации методологии Всеобщего управления качеством (TQM).

Концепция TQM [2] базируется на следующих фундаментальных принципах:

- ориентация всей деятельности организации на потребителей, от удовлетворения требований и ожиданий которых зависит успех в рыночной экономике;
- непрерывное совершенствование деятельности в области качества;
- комплексное и системное решение задач обеспечения качества на всех стадиях жизненного цикла продукции;
- смещение главных усилий в сфере качества в сторону человеческих ресурсов (упор на отношение работников к делу, культуру производства, на стиль руководства);
- концентрация внимания не на выявлении, а на предупреждении несоответствий;
- отношение к обеспечению качества как к непрерывному процессу, когда качество объекта на конечном этапе является следствием достижения качества на всех предшествующих этапах.

Таким образом, Система Менеджмента Качества — это экономически выгодная, прагматичная организация деятельности предприятий, основанная на активном участии всех её членов. Деятельность предприятий направлена на достижение долгосрочного успеха путём удовлетворения требований потребителя и выгоды для всех членов организации и общества. Результатом такой деятельности должен стать качественный продукт или услуга.

На сегодняшний день ISO 9001 является одним из наиболее широко используемых в мире стандартов систем менеджмента качества.

Количество сертификатов, выданных в 2013–2014 гг.

Стандарты	2014 г.	2013 г.	Рост	Рост в %
ISO 9001	1138155	1126460	11695	1%
ISO 14001	324148	301622	22526	7%
ISO 50001	6778	4826	1952	40%
ISO/IEC 27001	23972	22349	1623	7%

ISO 22000	30500	26847	3653	14%
ISO/TS 16949	57950	53723	4227	8%
ISO 13485	27791	25655	2136	8%
ISO 22301	1757			
Итого	1609294	1561482	47812	3%

Во многих развитых странах качество возведено в ранг национальной идеи. Этот момент позволяет странам, оказавшимся в состоянии экономической депрессии, успешно выйти из кризиса. В странах, лидирующих на мировом рынке, компаниям, ведущим работу по внедрению систем качества и подготовке их к сертификации, оказывается государственная поддержка.

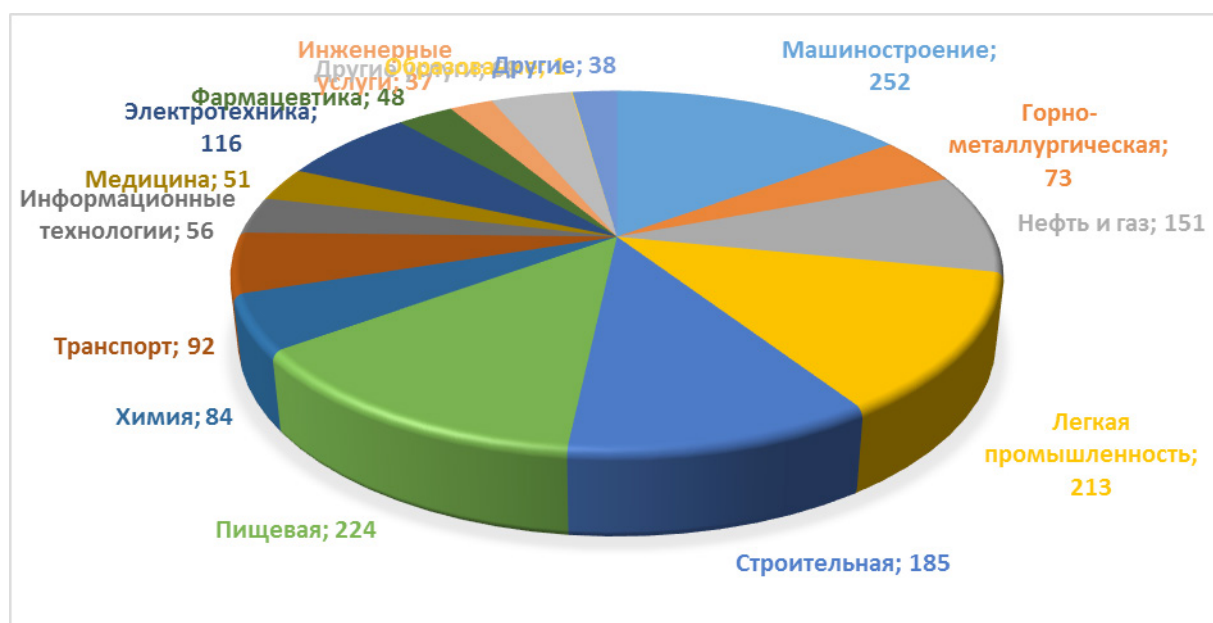
Использование методов управления качеством впервые в Узбекистане получило распространение в конце XX века. В целях дальнейшего повышения конкурентоспособности отечественной продукции и услуг на внешнем и внутреннем рынках, увлечения экспортного потенциала республики Кабинетом Министров Республики Узбекистан издано постановление №349 от 22 июля 2004 года «О мерах по внедрению на предприятиях систем управления качеством, соответствующих международным стандартам».

В развитие данного постановления в августе 2006 года Правительством республики было принято постановление № 183 «О дополнительных мерах по внедрению на предприятиях систем управления качеством, соответствующих международным стандартам». Для обеспечения дальнейшего расширения внедрения на предприятиях республики систем управления качеством, соответствующих международным стандартам, повышения конкурентоспособности производимых отечественными предприятиями

продукции и услуг, увеличения экспортного потенциала и внедрения на предприятиях республики систем управления качеством, соответствующих международным стандартам, 19 июня 2009 года Кабинетом Министров Республики Узбекистан принято Постановление №173 «О дополнительных мерах по расширению внедрения на предприятиях республики систем управления качеством, соответствующих международным стандартам». 19 октября 2015 года вышло Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан №298 «Об утверждении Программы развития национальной инфраструктуры качества на период до 2020 года». Также готовится проект Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию процедур сертификации и внедрения систем менеджмента качества на промышленных предприятиях в 2016–2018 годах».

По состоянию на 01.10.2015 г. 1976 предприятий Республики Узбекистан разработали, внедрили и успешно сертифицировали на международном и национальном уровне Системы управления качеством, соответствующие международным стандартам и внесены в Государственный реестр сертифицированных систем управления качеством (СМК). [3].

Количественная оценка отраслей, в которые внедрены СМК, представлены в следующей диаграмме:



По прогнозу, в Узбекистане до 2020 года будет разработано 174 новых стандарта, в том числе 71 — в сфере сельского и водного хозяйства и переработке сельхозпродукции, 43 — в машиностроении и электротехнической

промышленности, 17 — в системе нефтегазового сектора и др. На 408 предприятиях предстоит внедрить системы менеджмента качества.

Правительство Узбекистана рекомендует внедрять 8 нижеследующих систем:

ИСО 9001 — Система менеджмента качества;

ИСО 14001 — Система экологического менеджмента;

ИСО 22000 — Система менеджмента безопасности пищевой продукции;

OHSAS 18001 — Система менеджмента промышленной безопасности;

ИСО/ТС 16949 — Система менеджмента качества в автомобильной промышленности;

GMP — Надлежащая производственная практика;

ИСО 50001 — система энергетического менеджмента;

ИСМ — Интегрированная система менеджмента.

В Узбекистане также в настоящий момент, все большую популярность набирает система менеджмента качества ISO 9001:2008. [4]. Основные преимущества внедрения ISO 9001:2008 (O»zDSt ISO 9001:2009) в Узбекистане:

— приоритет в получении государственных и региональных заказов;

— участие в престижных тендерах;

— эффективное руководство и улучшение управления, в том числе в области качества;

— улучшение знаний по процедурным вопросам;

— повышение уровня ответственности и приверженности принципам качества у персонала;

— эффективный отбор персонала;

— применение стандарта в целях рекламы;

— упрощение решения производственных проблем;

— снижение объема несоответствующей продукции и отходов производства;

— поддержание высокого качества продукции и услуг, обеспечение эффективной прослеживаемости;

— повышение эффективности производства;

— улучшение обслуживания потребителя;

— повышение уровня удовлетворенности потребителей;

— удерживание уже имеющих потребителей;

— расширение доли рынка;

— укрепление имиджа организации.

Во-первых, движение информационных потоков на предприятии «приводится в порядок», унифицируется, идентифицируется, регистрируется, используя при этом официальные нормативные документы. Этим достигается соответствие продукции и сопровождающей ее документации требованиям потребителей.

Во-вторых, обучаются и подготавливаются кадры.

В-третьих, документация легко прослеживается, таким же прозрачным становится и результат на выходе.

В-четвертых, обеспечивается свидетельство эффективности (документы, подтверждающие соответствие или несоответствие продукции ожидания потребителя), отражаются планы, намерения и, что немаловажно, последствия принятых решений. Это позволяет руководству оперативно корректировать свои действия — до закрытия всех вопросов.

В-пятых, определяются критерии оценки выбора контрагентов — поставщиков и подрядчиков и разрабатывается необходимая документация.

В-шестых, проводятся специальные проверки — на соответствие фактической деятельности предприятия предписанным правилам.

В-седьмых, и в-последних, разрабатываются и вводятся в действие правила и способы реагирования как на обнаруженные несоответствия, так и на потенциальные угрозы.

Таким образом, пригодность и результативность системы менеджмента качества на предприятии оценивается регулярно и постоянно и, при необходимости, подвергается коррективам.

Рост и развитие, результативности и эффективность, мировой уровень и качество — вот неполный перечень характеристик предприятий, внедривших систему менеджмента качества на основе международных стандартов ISO. Сфере сертификации, поддерживающей становление и подъем экспортоориентированной экономики, как и другим перспективным направлениям деятельности, необходима активная государственная поддержка для ускорения развития.

По информации Международной организации по стандартизации, число выданных сертификатов ISO 9001:2008 во всем мире превысило 1,1 миллион и продолжает расти. Одной из причин такого роста является то, что правительства многих стран, понимая важность применения международных стандартов, принимают стимулирующие меры, направленные на создание различных льгот для предприятий, внедряющих системы управления качеством.

За последние годы в Узбекистане также приняты меры по стимулированию предприятий, внедряющих и сертифицирующих системы управления качеством, соответствующие международным стандартам.

Действующими нормативно-правовыми актами Республики Узбекистан предусмотрены определенные льготы и преференции для предприятий внедривших и сертифицировавших системы управления качеством. Указанным предприятиям предоставляются определенные налоговые льготы, а также преимущества при проведении тендерных торгов на закупку продукции.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛЬГОТЫ

1. Налоговый Кодекс Республики Узбекистан

«Статья 356. Налогооблагаемая база, уменьшается на сумму средств, направляемых:

— на приобретение нового технологического оборудования, внедрение систем управления качеством, проведение сертификации продукции на соответствие международным стандартам;

— приобретение комплексов для проведения лабораторных тестов и испытаний, но не более 25 процентов налогооблагаемой базы.

Уменьшение налогооблагаемой базы производится в течение пяти лет, начиная с налогового периода, в котором

осуществлены вышеназванные расходы, а по технологическому оборудованию — с момента ввода его в эксплуатацию»

2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 26.03.12 г. № ПП-1731 «О дополнительных мерах по усилению стимулирования предприятий-экспортеров и расширению экспортных поставок конкурентоспособной продукции»

п. 7. Распространить на микрофирмы и малые предприятия действующий порядок уменьшения налогооблагаемой базы по единому налоговому платежу, предусмотренный при приобретении нового технологического оборудования, на сумму средств, направляемых на внедрение систем управления качеством, проведение сертификации продукции на соответствие международным стандартам, а также на приобретение комплексов для проведения лабораторных тестов и испытаний.

3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 22.07.2004 г. № 349 «О мерах по внедрению на предприятиях систем управления качеством, соответствующих международным стандартам»

«п. 4. Установить, что налогооблагаемая прибыль юридических лиц при исчислении налога на прибыль уменьшается на сумму инвестиций, направляемых на внедрение и поддержку систем управления качеством, в порядке, предусмотренном законодательством.

п. 5. Освободить предприятия, имеющие испытательные лаборатории, от уплаты таможенных платежей, включая налог на добавленную стоимость (за исклю-

чением сборов за таможенное оформление), при ввозе ими технологического оборудования в соответствии с перечнем, утверждаемым в установленном порядке, используемого при лабораторных исследованиях и тестировании продукции, а также комплектующих изделий и запасных частей при условии, если их поставка предусмотрена условиями контракта на поставку технологического оборудования.»

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан 19.06.2009 г. № 173 «О дополнительных мерах по расширению внедрения на предприятиях республики систем управления качеством, соответствующих международным стандартам» «п. 5 При проведении тендерных торгов на закупку продукции для государственных нужд приоритет отдается при прочих равных условиях отечественным поставщикам, имеющим сертифицированную систему управления качеством.»

Таким образом, один из самых эффективных методов развития предприятия — это внедрение СМК, и ее сертификация на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001. Проходя процедуру сертификации по ISO 9001, предприятие не тратит деньги, а вкладывает их в самую ближайшую перспективу развития. Организации, вложившие деньги в сертификацию СМК, уже сейчас ощущают отдачу — это и преимущества при получении государственных заказов и тендеров, и возможности размещения заказов от иностранных фирм и, как следствие, материальное благосостояние предприятия.

Литература:

1. Еженедельник «Деловой партнер Узбекистана». Рубрика «Стандарты и качество»; Суванов А. Особенности внедрения системы менеджмента качества на основе международного стандарта ИСО серии 9000 версии 2000 года (СМК на основе МС ИСО 9000:2000) в сфере телекоммуникаций. Еженедельник «Новости Узбекистана», 19 сентября, 2003 г., № 37, с. 5. и др.
2. International Organization for Standardizations — ISO 9001. Total Quality Management. Order. Geneva, 2000.
3. Узбекское агентство стандартизации, метрологии и сертификации «УЗСТАНДАРТ». <http://www.standart.uz/ru/page/view?id=43>
4. Стандарт О»ZDSt ISO 9001:2009 «Системы менеджмента качества. Требования».

Развитие черной металлургии Узбекистана в условиях модернизации национальной экономики

Хашимова Салима Нигматуллаевна, кандидат экономических наук, доцент
Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

В статье рассмотрены перспективы развития черной металлургии Узбекистана на примере АО Узметкомбината. Производство продукции черной металлургии на базе только вторичного сырья не имеет реальных перспектив к росту и обеспечения потребностей республики. Для устойчивого развития отрасли необходимо создать собственную сырьевую базу по имеющимся месторождениям Республики Узбекистан.

Ключевые слова: *отрасль черной металлургии, производство, развитие, экономическая безопасность, месторождения железных руд, прогноз.*

In article consider perspectives develop black metallurgies Uzbekistan in examples Uz metkombinat. Production produces black metallurgy in the Gase only for the second time raw material hisnot real perspective for growth and provide demand republic. For stable develops branch need to create own raw material base, to have location republic of Uzbekistan.

Keywords: *branch of ferrous metallurgy, manufacture, development, economical safety, iron mine, forecast*

Металлургия по-прежнему твердо стоит в ряду основных базовых отраслей современной мировой экономической системы. От уровня ее развития во многом зависит состояние других базовых отраслей промышленности.

За последние 12 лет мировое потребление стали выросло с 771 до 955 млн. т. в год. Высокая значимость металлургии в современном мире усиливает роль ее внутренних проблем и выводит их решение за рамки отдельного предприятия, региона и даже страны.

Черная металлургия является одной из ведущих отраслей экономики страны. Черные металлы составляют материально-вещественную основу развития промышленного производства, транспорта, строительства, связи, торговли и всех других отраслей экономики страны. Поэтому от уровня производства черных металлов во многом зависит развитие различных отраслей экономики страны.

Устойчивое снабжение экономического комплекса Узбекистана продукцией черной металлургии является одним из важнейших факторов успешной реализации экономических и социальных преобразований, осуществляемых в стране. Стабильный рост потребности в продукции этой отрасли предопределен экономическим развитием республики.

Черная металлургия Узбекистана представлена акционерным производственным объединением Узбекский металлургический комбинат — АО «Узметкомбинат» и малой металлургией — литейными цехами машиностроительных заводов республики.

Основная часть продукции черной металлургии республики производится в Ташкентской области, а основным производителем черных металлов в области является АО «Узметкомбинат». Продукция литейных цехов машиностроительных заводов составляет незначительную часть (0,1%) от общего объема производства стали. Эта про-

дукция используется для внутренних нужд самих заводов и ее объемы существенно не влияют на объемы производства черных металлов по республике. Ташкентский трубный завод выпускает трубы малого диаметра.

Это положение дает основание считать, что АО «Узметкомбинат» является практически единственным предприятием на территории Республики Узбекистан и Средней Азии, выпускающей сталь и прокат черных металлов.

Акционерное общество «Узметкомбинат» является ведущим предприятием черной металлургии в Средней Азии. Комбинат является базовой отраслью и находится в тесной взаимосвязи со всеми отраслями.

По оценкам специалистов в настоящее время общая потребность Узбекистана в прокате черных металлов только на 36,1% обеспечивается за счет переработки лома и отходов черных металлов на АО «Узметкомбинат», расположенного в г. Бекабаде, остальная часть (63,9%) импортируется из стран СНГ, прежде всего, из России, Казахстана и Украины.

АО «Узметкомбинат» является монопольным производителем, на этом основании распределение его продукции на внутреннем рынке регулируется в соответствии с законодательством. Производимый на АО металлопрокат, в основном, используется в республике, а также поставляется в страны ближнего и дальнего зарубежья.

Наличие в республике трудовых ресурсов, природного газа, электроэнергии, крупных запасов железорудного природного сырья, трудовых ресурсов, благоприятные перспективы их использования и растущие потребности экономики страны в металлопродукциях создают необходимые предпосылки для ускоренного развития черной металлургии республики. Однако производство продукции черной металлургии на базе только вторичного сырья не имеет реальных перспектив к росту и обеспечения потребностей республики.

Анализ показал, что в республике имеется достаточный потенциал минерально-сырьевых ресурсов для полного обеспечения потребности отрасли.

Одним из возможных путей более полного обеспечения потребности страны в прокате черных металлов является создание в республике производства с полным металлургическим циклом за счет освоения запасов собственных минеральных сырьевых ресурсов имеющихся месторождений республики.

Как известно, в Узбекистане имеются богатые запасы сырья и ресурсов, в том числе запасы железных руд. [1; с. 25]

В Узбекистане отсутствует собственная разработанная железорудная база. По данным Госкомгеологии республики, к настоящему времени разведаны три месторождения: Сюрень-Ата в Ташкентской, Темиркан в Джизакской областях и Тебинбулак в Республике Каракалпакстан. [2]

Дополнительной сырьевой базой черной металлургии Узбекистана является сталеплавильные шлаки АО «Уз-

меткомбинат». В отвалах объединения скопилось более 3 тыс. т. и ежегодно вырабатывается 50 тыс. т сталеплавильных шлаков. Из этих шлаков можно извлечь и производить чугун для выплавки стали.

Вторичные (техногенные) ресурсы Алмалыкского горно-металлургического комбината пригодны для производства углеродистого продукта. [3]

Основной продукт процесса обогащения — концентраты, содержащие 16–18% меди, перерабатываются по традиционным пирометаллургическим схемам.

По принятой технологической схеме в процессе производства образуются следующие виды отходов и полупродуктов:

- шлаки отражательной плавки;
- шлаки кислородной — факельной плавки;
- конвертерные шлаки.

Шлаки отражательной и кислородно-факельной плавки содержат ценные компоненты в количествах, превышающих их концентрации в исходных рудах (табл.1).

Таблица 1. Составы шлаков медеплавильного производства Алмалыкского горно-металлургического комбината

Тип шлака	Содержание основных компонентов %				
	Си	Fe	S	SiO ₂	Fe ₂ O ₄
Отражательная плавка	0,4 – 0,6	35–40	0,7 – 0,9	35–38	10–12
Кислородно-факельная плавка	0,6 – 0,8	33–38	0,5 – 0,6	33–36	12–18
Конвертерная	3,1 – 3,5	48–52	1,9 – 2,1	22–24	20–24

Выделение всех ценных компонентов из отходов может принести большую экономическую выгоду, сопоставимую с реализацией основного продукта — меди и молибдена.

В настоящее время эти шлаки накапливаются в специальных хранилищах и ждут появления новых технологий их переработки. Ежегодно только с хвостами обогатительной фабрики АГМК выбрасываются в отвал 400–500 тыс. т. магнетита, являющегося ценнейшим сырьем для черной металлургии. Учитывая физико-химические свойства магнетита, выделить его из общего потока хвостов не представляет большой проблемы. Нужны лишь небольшие инвестиции для построения сепараторного отделения. медеплавильного завода этих шлаков накоплено около 20 млн. т. при среднем содержание в них меди 0,6–0,8% можно подсчитать, что не использованными остаются около 140 тыс. т. меди, 7 млн. т. железа и много других ценных компонентов.

Наибольшее значение, как в настоящее время, так и в перспективе для развития черной металлургии в республике имеют ресурсы металлического лома. К ресурсам железа следует отнести огарки и лом. В связи с большой потребностью в серной кислоте в Республики намечается развитие в значительных масштабах сернокислотного производства. При производстве серной кислоты на колчеданах будут получены в виде отходов огарки, которые можно использовать как железорудное сырье.

Поэтому важной проблемой стоящей перед ломоперерабатывающими организациями республики является

усиление контроля над учетом имеющегося металлолома на предприятиях и старого оборудования подлежащего замене, а также сборам, сдачей и заготовкой металлолома.

Из проведенного анализа видно, что республика обладает достаточным потенциалом минерально-сырьевых ресурсов для развития черной металлургии на перспективный период.

В повышении эффективности производства большую роль играет внедрение достижений научно-технического прогресса в самой отрасли — совершенствование технологических процессов, улучшение качества продукции и др.

Главные направления научно-технического прогресса в развитии черной металлургии — улучшение качества, расширение ассортимента и объема продукции на базе повышения эффективности производства. Достижения научно — технического прогресса, способствующие эффективному развитию черной металлургии в Узбекистане, включают применение высокопроизводительных электропечей в передельной металлургии на крупных предприятиях и мини-заводах при производстве простых и сложно легированных сталей, организацию черной металлургии со схемой производства сталь — прокат, освоение месторождений бедных железных руд, получение железа из руд методом прямого восстановления.

Для достижения поставленных целей необходимо, рационально используя данные ресурсы, прилагать усилия для более глубокой переработки имеющегося сырья и

производства продукции, имеющей устойчивый спрос на внутреннем и мировых рынках.

Для дальнейшего развития металлургической отрасли необходимо решить следующие задачи:

— повышение уровня сырьевой обеспеченности отрасли за счет вовлечения в оборот новых видов сырья новых месторождений и расширения импортных поставок металлолома;

— увеличение объема производства готового металлопроката;

Для устойчивого развития отрасли необходимо:

— производство продукции черной металлургии на базе только вторичного сырья не имеет реальной перспективы для дальнейшего роста объема производства и полного обеспечения потребностей республики;

— возрастающие потребности страны требуют значительного развития черной металлургии в Узбекистане в перспективе;

— перспективы освоения национального потенциала в вопросе развития современной металлургической индустрии, насыщения внутреннего рынка сортовым металлопрокатом, а также увеличения его экспортной составляющей создают общий благоприятный фон для внутреннего рынка.

Осуществление всех перечисленных мер позволит расширения ее сырьевой базы, довести объем производства металлопродукции до объемов, полностью обеспечивающих потребность национальной экономики в черных металлах, исключить их ввоз в республику и расширить экспортный потенциал.

Литература:

1. Хашимова, С. Н. Иқтисодийни модернизациялаш шароитида Ўзбекистон Республикаси қора металлургия хомашё базасини кенгайтириш имкониятлари // Иқтисод ва молия — Экономика и финансы, № 1, 2014. с. 23–26.
2. Рудные месторождения Узбекистана. — Ташкент.: ГИДРОИНГЕО, 2001, 141–142 с.
3. Юсупходжаев, А. А., Сулаймонова К. И. Современная ресурсосберегающая технология переработки шлаков медного производства. Ер хакидаги фанлар. — Т. 2008.

Investments in the oil and gas industry of Uzbekistan

Kurbanova Dildora Abdurakhmanovna, Assistant
Tashkent State Technical University (Tashkent)

Currently, the effective and stable attraction of foreign investment is one of the main key factors that indicate a high degree of economic development of a state. It is easy to understand the important role of attracting foreign investment to ensure the effective implementation of economic reforms in the years of independence, our Republic. Attracting foreign investment in sectors of the economy and their implementation, moreover the creation of socio — economic and legal conditions for the conduct of a full and guaranteed by the activities of foreign investors are particularly priority areas to ensure a stable development of the economy.

Macroeconomic stability, quick and simple process of privatization, transparency, liberal laws and regulations, a highly skilled workforce, good infrastructure — the main factors affecting the attraction of foreign investors» attention to one or the other sector of the economy. Due to the vast reserves of natural resources in the territory of the existing legal framework and favorable conditions for foreign investors and their implementation in reality few large-scale investment projects in the future it is expected to further the realization of considerable projects involving foreign investment has been carried out.

One of the main industries — oil and gas industry has always been of particular interest to foreign investors. The im-

plementation of several large-scale investment projects and in the years of independence are a vivid example to this argument [1; с. 21]. There was constructed a compressor station on the base of Kukdumalok field with the participation of «Dresser Rand» and put into operation in 1997. The construction of the compressor station was an important stage in the development of oil and gas industry of Uzbekistan. The implementation of this project in partnership with companies «Kellogg» USA and «Nisho Iwai» Japan, is considered as the beginning of attraction foreign investments into Oil and Gas sphere of Uzbekistan.

The project for the construction of a booster compressor station at the field Shurtan implemented jointly with the engineering company «Bateman» (Israel) and the object is put into operation in 2003.

In 2004, between the Republic of Uzbekistan and a consortium of investors in the Russian oil company Lukoil and the National Holding Company «Uzbekneftegaz» signed a Production Sharing Agreement (PSA) with respect to the site Kandym group of fields, Khauzak and Shady and Kungrad site for a period of 35 years (a mega-project).

Next there was developed another colossal project — Synthetic liquid fuel production on the basis of purified methane Shurtan Gas Chemical Complex. Total this project cost —

3985 million Average annual design production capacity of 863 thousand tons of diesel fuel, 304 thousand tons of kerosene, 393 thousand tons of naphtha and 11 thousand tons of liquefied gas. The project is implemented jointly with «Sasol» (South Africa) and «Petronas» (Malaysia). And Malaysia is one of the world's largest gas processing and production of synthetic liquid fuel based on unique technology.

Total value of the project of construction of gas — chemical complex Unitary Affiliate Mubarek GPP is over 2 billion dollars; a project production capacity is 492 thousand tons of polyethylene, 66 thousand tons of gas condensate and 53 tons of pyrolysis gasoline. The walking visit of the first President of the Republic of Uzbekistan Islam Karimov to the People's Republic of China in 19–20 August 2014 signed a framework agreement on realization of project construction of joint gas — chemical complex on UA «Mubarek GPP».

In 2007, Uzbekistan joined the large-scale construction project of the transnational gas pipeline Turkmenistan — Uzbekistan — Kazakhstan — China, which is the longest in the world (7,000 km). Between NHC «Uzbekneftegaz» and CNPC was created by the joint venture «Asia Trans Gas» for the design, construction and operation of the Uzbek section of the pipeline (530 km). During the visit, the first President of Uzbekistan Islam Karimov to China August 19–20, 2014 was signed an agreement between NHC «Uzbekneftegaz» and CNPC on the construction and operation of the principles of 4-gas pipeline «Uzbekistan-China».

A striking example is the ongoing affairs of Ustyurt Gas Chemical Complex total value of \$ 4 billion, the implementation of which will enable the process in a year 4.5 billion cubic meters of natural gas and thereby produce marketable gas, polyethylene, polypropylene, pyrolysis distillates and other products. The raw material base of MCC are Surgil field, Eastern Berdakh, Uchsay and Northern Berdakh. The largest of them — Surgil was opened in 2006, with reserves of about 120 billion cubic meters of natural gas.

The project worth \$ 4 billion will make it possible to process a year 4.5 billion cubic meters of natural gas and thereby produce 3.7 billion cubic meters of marketable gas, 387 thousand tons of polyethylene, 83 thousand tons of polypropylene, 102,000 tons of pyrolysis distillate and other valuable products [2].

Project financing of Ustyurt Gas Chemical Complex recognized international deal of the year. Company «Thomson Reuters», which is the world leader in business intelligence, publishes a periodical on global project finance market analysis «PFI» (Project Finance International).

In December 2012, the final edition of the «Project Finance International 2012 Year Book» announced the awarding of annual awards by the end of 2012 based on the analysis of transactions a global community of participants in project financing.

The authoritative international publication «Infrastructure Journal» awarded March 13, 2014 the prestigious «Global Transaction in 2014 in oil and gas sector» construction project of Ustyurt Gas Chemical Complex.

It began a pilot production process on the Ustyurt Gas Chemical Complex in 2014. More than 54.9 thousand tons of liquefied petroleum gas were produced in 2015, more than 34 thousand tons of gas condensate. Last year, there have been sent more than 1.8 billion cubic meters of marketable gas and ethane to the main gas pipelines, in the energy system of the Joint Stock Company «Uzbekenergo» — more than 87.5 thousand megawatts of electricity.

Today pyrolysis distillate is sent to the Bukhara oil refining plant to produce gasoline. Polyethylene and polypropylene are exported to several countries in the world. To date, over 186 thousand tons of polyethylene and polypropylene, a total value of \$ 150 million, were exported to Central and East Asia, CIS and Europe. By 2020, the volume of polyethylene production will increase by 4.1 times [3].

By the end of 2016, «Uzbekneftegaz» is planned to invest almost US \$ 295 million to increase the volume of gas production for the supply of Ustyurtgaz gas — chemical complex. On the base of this project it is started the construction of a booster compressor station on Eastern Berdakh deposit, affiliated into chemical raw materials base of Ustyurtgaz.

The implemented work allow to extract a 43,1 thousand tons of gas condensate and 2 billion cubic meters of gas annually, which means to be able to increase to capacity plan to 15%. By 2020 year, the project is expected to provide 47 deposits of total re-equipment. The project will be financed by the credits of the Fund for the Development and Reconstruction and own funds of «Uzbekneftegaz» National Holding Company.

A project on construction of Ustyurt Gas Chemical Complex on the base of Surgil field was included to top ten global investment projects of the world in 2012 in line with ranking of British consulting company Dealogic, The Great Britain.

The list of global investment projects includes the largest investment projects, implemented in various sectors of industry and infrastructure by regions. Last year, over 900 projects with total cost of \$382 billion have been started in the world. Some 28% of them fell to share of Asia and 22% to Australia, 16% to Europe, 13% to North America and 11% to South America, as well as 9% to Middle East and Northern Africa.

Ustyurt Gas Chemical Complex will ensure processing of 4.5 billion cubic meters of gas and produce 4 billion tank gas, 400,000 of polyethylene and 100,000 tons of polypropylene, as well as 100,000 tons of pyrolyzed petroleum. The volume of exports makes up \$750 million. The enterprise will export products to Europe, Eastern and Southern-Eastern Asia. It is expected that Ustyurt Gas Chemical Complex will be commissioned in early 2016.

The previous project cost is \$ 1 billion. It was developed in cooperation between Uzbekistan and South Korea. Dealogic was established in 1983 and it provides analytical and consulting services for commercial banks, professional participants of securities market and investors on such issues as financial markets, securities and investment activities. [4]

Another prestigious prize «Global Deal of 2014 in the field of oil and gas» was awarded the construction project of

the Ustyurt Gas Chemical Complex by the International Edition «Infrastructure Journal», which confirms the enormous scale of the project.

The Investment Program of the Republic of Uzbekistan for 2015 included 31 investment projects to «Uzbekneftegaz» NHC, with a forecast of investments development in 2015 with the amount of 3028, 25 million dollars, including foreign direct investment 2244, 55 million dollars, own funds of Uzbekneft-

egaz NHC 542,26 million dollars, the resources of the Fund for Reconstruction and Development 231.37 million dollars, loans of commercial banks to 10,07 million dollars. During the reporting year actually developed 3044,94 million dollars, which is 101.6% of the forecast of current period, including foreign direct investment — 100.1%, own funds — 103.5%, the resources of the Fund for Reconstruction and Development — 100.0% and loans of commercial banks — 54.4%.

The implementation of investment programs for 2012 – 2015 years

	2015	2013	The first quarter of 2012
The number of implemented projects	31	41	44
The prognosis of total amount of developed investment	3028, 25 million US dollars	2809,76 million US dollars	2701,45 million US dollars
Including foreign direct investment	2244, 55 million US dollars	N/A	1893,55 million US dollars
Own funds of Uzbekneftegaz NHC	542,26 million US dollars	N/A	452,58 million US dollars
The resources of the Fund for Reconstruction and Development	231.37 million US dollars	N/A	305,0 million US dollars
loans of commercial banks	10,07 million US dollars	N/A	35,8 million US dollars
the percentage of developed investments of the target	101.6%	111%	100.6%

Compiled from the data of the site of Uzbekneftegaz NHC: www.ung.uz

In fact, the oil and gas industry is considered to be a strategic priority of the state: it is the base that provides stability of the country, and the basis of its economy. The modern world is dependent on fuel: vehicles drive through petroleum, natural gas produced polymers, some medicines and even small everyday things the result of ordinary plastic.

All this without exaggeration makes the gas and oil the most useful and valuable resource, not only the fuel industry, but also other spheres. Therefore, the oil and gas industry plays a leading role in the economy of countries. Gas and

oil complexes are closely related with other sectors of the economy and production state. Commodity structure of domestic and international trade is full of gas processing and oil products. Fossil significantly steps ahead of other exports and imports of goods year by year. Commercial energy balance is largely dependent on oil and natural gas. So, gas and oil account is for about 60% of global energy consumption.

All given arguments prove the key role of the oil and gas industry in any country's economy. And because of this fact, oil and gas sphere holds the huge part of foreign investments.

References:

1. Бурханов А. У. Узбекистон нефть-газ саноатини барқарор ривожлантириш истикболлари// Иқтисод ва молия — Экономика и финансы, №6, 2012. с. 21–25.
2. Buzova I. A. Makhovikova G. A. Commercial evaluation of investments. — SPb.: Piter, 2005.
3. Lojnikova A. V. Investment mechanisms in real economy. — M.: MZ-Press, 2004.
4. Samarkhodjaev B. B. Investment in the Republic of Uzbekistan. T. 2003. http://www.uzneftegaz.uz/ru/about/investment_projects
5. <http://ru.sputniknews-uz.com/economy/20160522/2863657.html>
6. <http://timesca.com/index.php/news/7875-ustyurt-gas-chemical-complex-among-top-ten-investment-projects-in-2012> — dealogic

Некоторые подходы развития малого бизнеса и частного предпринимательства на основе современных методов информационно-коммуникационных технологий

Гулямова Нигора Хабибуллаевна, старший преподаватель
Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

Главной целью экономических реформ в Узбекистане является построение сильного демократического правового государства и гражданского общества с устойчивой социально-ориентированной рыночной экономикой, открытой внешней политикой. Каждая страна, выбирая свой путь развития, свою модель перехода к рынку, постоянно совершенствуется, наполняет его новыми идеями и положениями.

В условиях углубления рыночных реформ важным условием достижения предприятием успеха и условием его развития становятся предпринимательство и предпринимательский стиль деятельности.

Основными задачами ускорения процесса развития малого бизнеса и частного предпринимательства и обеспечения четкой координации деятельности государственных, хозяйственных и общественных структур по созданию благоприятной предпринимательской среды являются:

- приобщение к рыночной деятельности широких слоев населения;
- создание новых рабочих мест в сельской местности для обеспечения занятости людей, высвобождаемых в связи с реконструкцией сельского хозяйства;
- обеспечение условий для интенсивного развития рыночных отношений и инфраструктуры в сельской местности, развития конкуренции;
- резкое увеличение объемов услуг, особенно наукоемких, связанных с банковской, аудиторской, консалтинговой, посреднической деятельностью;
- внедрение небольших гибких производств, малых и частных предприятий, обеспечивающих повышение эффективности хозяйствования, товарное насыщение внутреннего рынка и экспортоориентированность производства.
- внедрение современных методов ИКТ с целью повышения эффективности предпринимательской деятельности.

Предпринимательские структуры, как хозяйствующие субъекты, являются неотъемлемой частью экономики страны, а предприниматели, являясь членами общества, не могут игнорировать его интересы. Кроме того, социально-экономическая и политическая стабильность общества служит одним из важнейших предпосылок эффективного функционирования предпринимательских структур. Поэтому они заинтересованы в ее развитии. Учитывая национальные особенности и духовные ценности республики, предпринимательство имеет особое социальное значение.

Для совершенствования предпринимательской деятельности переход на инновационный путь развития требует адекватной институциональной формы иннова-

ционной деятельности, основанной на проекте как организационной единице координации и принципе партнерства как способе координации деятельности участников. Для принятия эффективных управленческих решений в условиях динамичного развития рыночной экономики предпринимателям требуется целесообразная система информационного обеспечения, объективно отражающая сложившуюся экономическую ситуацию [1, с 241]. В условиях проектной экономики принятие основных инвестиционных решений осуществляется на микроэкономическом уровне отдельного проекта. При этом институциональная структура и соответствующие механизмы инвестиционной деятельности определяются рамками инвестиционного проекта (или комплекса взаимосвязанных проектов в рамках одной инвестиционной программы) как организационной единицы координации. Это позволяет более эффективно использовать инвестиционные ресурсы за счет институциональных возможностей, возникающих на микроуровне, для достижения целей развития общества, прежде всего перехода к инновационному развитию. Проектная форма инновационной деятельности позволяет мобильно перераспределять необходимые ресурсы в приоритетных направлениях, использовать человеческий потенциал. Способ координации деятельности участников в рамках проекта базируется на принципах партнерства и преобладании горизонтальных связей между участниками инвестиционной деятельности, что позволяет на постоянной основе обеспечивать внедрение инноваций в производство. Соответствующий современный подход в проектном анализе основывается на новом типе взаимодействия участников инвестиционного процесса — государственно-частном партнерстве.

Процесс создания инновационной продукции на промышленном предприятии связан не только со значительными инвестициями, но и рисками на всех этапах жизненного цикла. В связи с этим на практике постоянно встает вопрос об эффективности вкладываемых инвестиций в инновационные проекты и разработки такого механизма управления инновационным риском, который позволял бы сократить потери эффекта от инвестиций и, в свою очередь, повысить эффективность инновационной деятельности. Основная проблема реализации проектов в современных условиях связана с представлением на рынке информации о различных видах эффективности: финансовой (коммерческой) эффективности, учитывающей выгоды и затраты при реализации проекта с точки зрения частных участников проектов, и экономической (общественной) эффективности, учитывающей последствия ре-

ализации проекта с точки зрения общества в целом. Содержание инновационной деятельности в экономической сфере является создание и распространение новшеств в материальном производстве. Она представляет собой звено между научной и производственной сферой, в результате взаимосвязи которых реализуются технико-экономические потребности общества [1, с 242].

Инновационную сферу от научной и производственной отличает наличие специфической маркетинговой функции, специфических методов финансирования, кредитования и методов правового регулирования, а также, что наиболее важно, особой системы мотивации инновационной деятельности. В конечном счете, эти методы предопределяются спецификой инновационного труда и кругооборота средств, получения экономического дохода и инновационного продукта.

Современные предприятия различных отраслей функционируют в условиях высокой сложности, неопределенности и динамичности окружающей социально-экономической среды. Становление «электронно прозрачного» мирового рынка, когда можно получить практически мгновенный доступ к информации о любых товарах, вызывает резкий рост конкуренции между производителями. Жесткая, инерционная организация не позволяет мгновенно реагировать на изменение требований рынка. Обычные представления о хорошей фирме как о монолитном, устойчивом и централизованно управляемом предприятии уступают место идеям о самореорганизации предприятия как форме адаптации к быстро меняющимся требованиям рынка, разворачивающейся на основе реинжиниринга деловых процессов.

Обычные методы повышения производительности — рационализация и автоматизация процессов — не привели к серьезным улучшениям, которые требуются предприятиям. Устройство рабочих мест, потоки работы, механизмы управления и организационные структуры были разработаны в эпоху, когда не существовало ни сегодняшних конкурентов, ни сегодняшних компьютеров. Они созданы в расчете на эффективность и контроль. Однако ключевые концепции нового десятилетия — это инновации и скорость, обслуживание и качество. В связи с этим следует подвергнуть предприятий реинжинирингу, то есть воспользоваться мощью современных информационных технологий, чтобы радикально перестроить бизнес-процессы и достичь значительного повышения их производительности.

В современных условиях важной областью стало информационное обеспечение, которое состоит в сборе и переработке информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений. Передача информации о положении и деятельности предприятия на высший уровень управления и взаимный обмен информацией между всеми взаимосвязанными подразделениями предприятия осуществляются на базе современной электронно-вычислительной техники и других технических средств связи.

С приобретением свойства многофункциональности системы управления на основе различных экономических реформ становится актуальным разработка новых и различных способов системы управления с использованием современных концепций информационно-коммуникационных технологий. Это все дает серьезную почву и основание для дальнейшего исследования и поиска научно-практических механизмов для создания новых принципов разработки системы управления с использованием новейших методов ИКТ, а также их научного обоснования.

Информационное обеспечение управления — это связь информации с системами управления предприятием и управленческим процессом в целом. Оно может рассматриваться не только в целом, охватывая все функции управления, но и по отдельным функциональным управленческим работам, например, прогнозированию и планированию, учету и анализу. Это дает возможность оценить специфические моменты, присущие информационному обеспечению функционального управления, раскрыв в то же самое время его общие свойства, что позволяет направить исследования вглубь.

Электронные коммуникации и безбумажная технология рабочих потоков позволяют сделать более прозрачным контроль исполнения процесса, когда в каждый момент времени можно знать его состояние на конкретных рабочих местах, отклонения в процессах сразу становятся автоматически известными для всех заинтересованных исполнителей и менеджеров. Более того, развитые интеллектуальные информационные системы позволяют заблаговременно осуществлять диагностику и прогнозирование развития бизнес процессов. В этих условиях менеджерам нет необходимости осуществлять контроль исполнения процессов посредством сбора бумажных отчетов. Мониторинг бизнес-процессов становится более оперативным, не требуется поддержание большого штата управляющего персонала среднего звена [4, с 23].

Кроме того, возможность оперативной связи участников процессов с менеджерами в случае возникающих проблем посредством проведения теле и видео конференций также повышает оперативность принятия решений без потери времени на проведение традиционных совещаний. Принимаемые управленческие решения моментально становятся известными через электронную почту и доски объявлений для всех участников бизнес-процесса. Таким образом, сокращается число уровней управления на предприятии.

Изменение межорганизационных взаимодействий: Межорганизационные взаимодействия между различными субъектами процессов (партнерами по бизнесу) строятся с помощью электронного обмена данными (EDI), который позволяет ускорить и повысить точность оформления и выполнения заказов. При этом возможны следующие формы межорганизационного взаимодействия.

— Клиент — Исполнитель, например, электронная торговля (торговля по электронным каталогам, элек-

тронное обслуживание (банковские, страховые, таможенные и т. д. операции). В этом случае с помощью EDI осуществляется прием заказов или заявок на обслуживание, оформление и пересылка сопроводительных документов, электронные платежи. Следствие резкое сокращение цикла документооборота, идеально за один-два сеанса взаимодействия между субъектами с доведением до минимального времени самого бизнес-процесса по сравнению с физическим взаимодействием клиента и исполнителя.

— Заказчик — Поставщик, создание на договорной основе вертикальных конгломератов, осуществление многозвенных логистических процессов (транспортных коридоров), в которых помимо электронного обмена данными для оформления договоров, документов о поставках, платежных документов большое значение отводится электронному обмену сообщениями по мониторингу общего бизнес-процесса на основе открытой спецификации CORBA (Common Object Request Broker Architecture) или DCOM.

— Заказчик — Подрядчик, создание виртуальных корпораций под реализацию конкретных проектов. В этом случае совместная деятельность предприятий расширяется до проектирования изделий и планирования производства. Помимо перечисленных выше технологий и стандартов широко используется международный стандарт для обмена данными по моделям продукции STEP (Standard for the Exchange of Product model data), на основе которого партнеры по совместным проектам последовательно открывают друг другу базы данных о продукции, осуществляют проектирование и планирование совместной деятельности [4, с 54].

Особую актуальность приобретают преобразования информационных потоков с использованием подходов реинжиниринга для совершенствования систем управления предпринимательской деятельности. Для дальнейшего продвижения по пути реформ, повышения эффективности распределения и использования экономических ресурсов обязательным становится формирование единого информационного пространства, адекватного рыночным механизмам и раскрывающего перед субъектами рынка широкие возможности для выбора наиболее правильных стратегических и тактических решений по всем направлениям в управленческой деятельности.

Важнейшими принципами реинжиниринга бизнес-процессов являются:

— Несколько рабочих процедур объединяются в одну — «горизонтальное сжатие процесса». Следствие — многофункциональность рабочих мест.

— Исполнители принимают самостоятельные решения — «вертикальное сжатие процесса». Следствие — повышение ответственности, заинтересованности в результатах своего труда работника.

— Шаги процесса выполняются в естественном порядке — «распараллеленность процесса». Работа выполняется в том месте, где это целесообразно.

— Многовариантность исполнения процесса, повышение адаптивности процесса к изменению внешней среды.

— Уменьшается количество проверок, минимизируется количество согласований.

— Уполномоченный менеджер обеспечивает единую точку контакта с клиентом.

— Преобладает смешанный централизованно-децентрализованный подход. Следствие — делегирование полномочий по принципу сверху — вниз [3, 81].

Особенности бизнес-процессов, для которых проводится реинжиниринг:

— Диверсификация товаров и услуг (ориентация на различные сегменты рынка), вызывающая многообразие бизнес-процессов.

— Работа по индивидуальным заказам, требующая высокую степень адаптации базового бизнес-процесса к потребностям клиента.

— Внедрение новых технологий (инновационных проектов), затрагивающих все основные бизнес-процессы предприятия.

— Многообразие кооперативных связей с партнерами предприятия и поставщиками материалов, обуславливающих альтернативность построения бизнес-процесса.

— Нерациональность организационной структуры, запутанность документооборота, вызывающая дублирование операций бизнес-процесса [3, с 83].

Реинжиниринг бизнес-процессов выполняется на основе применения инженерных методов и современных программных инструментальных средств моделирования бизнес-процессов совместными командами специалистов компании и консалтинговой фирмы.

Основными условиями успеха реинжиниринга бизнес-процессов являются:

— Точность понимания задачи руководством компании. Приверженность руководства компании целям реинжиниринга — контроль со стороны высших руководителей.

— Мотивация сотрудников компании, нацеленность на рост, расширение деятельности фирмы, усиление полномочий и творческого характера труда персонала.

— Хорошо поставленное управление деятельностью компаний, способность собственными силами при привлечении консультантов выполнить РБП.

— Твердая методологическая основа при проведении РБП, использование опыта реорганизации предприятий, накопленного консалтинговыми организациями и использование современных информационных технологий [2, с 102].

Для компаний с высокой степенью диверсификации бизнеса, многообразием партнерских связей реинжиниринг бизнес-процессов обеспечивает решение следующих задач:

— Определение оптимальной последовательности выполняемых функций, которое приводит к сокращению длительности цикла изготовления и продажи товаров и услуг, обслуживания клиентов, следствием чего служит

повышение оборачиваемости капитала и рост всех экономических показателей фирмы.

— Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах, в результате которой минимизируются издержки производства и обращения и обеспечивается оптимальное сочетание различных видов деятельности.

— Построение адаптивных бизнес-процессов, нацеленных на быструю адаптацию к изменениям потребностей конечных потребителей продукции, производственных технологий, поведения конкурентов на рынке и, следовательно, повышение качества обслуживания клиентов в условиях динамичности внешней среды.

— Определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами, и как следствие, рост прибыли, оптимизация финансовых потоков [2, с 145].

Вышеуказанные подходы и методы кардинально улучшают систему управления малым бизнесом и являются гарантом в успешном ведении бизнеса.

В настоящее время в Республике Узбекистан широко масштабно ведутся работы по разработке и совершенствованию современных информационно-коммуникационных технологий. Стимулом данных действий являются Законы Республики Узбекистан, Указы Президента Республики Узбекистан И. А. Каримова, Постановления КМ

РУз и ряда ведомств и министерств. В частности Постановления Президента Республики Узбекистан И. А. Каримова от 27 июня 2013 года «Комплексной программы развития Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан на период 2013–2020 годы» по созданию и внедрению электронного правительства в Республике Узбекистан является основополагающим документом о внедрении современных ИКТ в повышении благосостояния народа и экономического роста страны. Основными целями принятия программы является дальнейшее развитие и широкое внедрение во всех отраслях экономики и сферах жизни современных информационно-коммуникационных технологий, обеспечение ускоренного развития информационных ресурсов, систем и сетей, а также стимулирование расширения спектра и улучшения оказываемых интерактивных государственных услуг субъектам предпринимательства и населению. В данной программе рассмотрены этапы развития электронного правительства в Республике Узбекистан, в частности организации реинжиниринга бизнес-процессов на основе современных ИКТ. Разработка и внедрения данной концепции является гарантом в развитии систем управления различных субъектов, имеющие различные формы собственности.

Литература:

1. Кудратов, З.Г., Султанов З.Т. Особенности государственной поддержки и развития малого бизнеса в Узбекистане // Молодой ученый. — 2013. — № 4. — с. 241–245.
2. Ник Оболенски. Практический реинжиниринг бизнеса Издательство: Лори, 2004 г.
3. Н. М. Абдикеев, Т. П. Данько, С. В. Ильдеменов, А. Д. Киселев
4. Реинжиниринг бизнес-процессов, Полный курс МВА Издательство: Эксмо, 2007 г.
5. В. Г. Елиферов, В. В. Репин. Бизнес-процессы. Регламентация и управление Учебник для программы МВА Издательство: Инфра-М, 2009 г.

Основные принципы построения механизма формирования инвестиционного потенциала

Хашимова Наима Абитовна, кандидат экономических наук, доцент;
Исхаков Абдулахат Каюмович, кандидат экономических наук, доцент
Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

Успешное решение проблем, связанных с инвестиционным потенциалом во многом зависит от выяснения экономической сущности механизма его формирования, разработки методологических основ его развития и места, занимаемого им в системе управления экономикой страны. Однако понимание сущности этого механизма невозможно без познания глубинных, внутренне присущих этому процессу явлений. Само формирование инвестиционного потенциала представляет непрерывный процесс его генерации, протекающей в форме циклического спиралевидного процесса, характеризующегося качествен-

ными (градиентными) и количественными (скалярными) отношениями.

Но это лишь макроэкономический срез процесса, «вершина айсберга», не раскрывающая внутренних характеристик генерации инвестиционного потенциала, составляющих её элементов, их структуры, закономерностей, энергетики и мотивов поведения. А это очень важно, поскольку инвестиционный потенциал — это не монолитное образование, он представляет собой взаимодействующую совокупность элементов и их элементарных частиц, возникновение, направление и скорость дви-

жения каждой из которых в условиях рыночной экономики изначально имеют все признаки неупорядоченности и хаотичности.

Ярким примером этого является инвестиционная деятельность малого и частного предпринимательства, которое самостоятельно, в рамках конкурентной борьбы, столкновения экономических интересов на рынке и бизнес-планирования, формирует индивидуальные инвестиционные ресурсы, их использование и конечный результат. Основная черта этого вида генерации инвестиционного потенциала состоит в отсутствии корреляции между движениями различных инвестиционных частиц. Иными словами, их индивидуальные движения некогерентны (неупорядочены). Однако макроэкономический анализ всегда показывает наличие закономерностей и тенденций в развитии этой внешне хаотичной генерации инвестиционного потенциала. Мало того, познание закономерностей хаотического возникновения и движения этих малых инвестиционных частиц позволяет регулировать этот процесс с помощью соответствующего этому механизма, обеспечивающего когерентность (упорядоченность) и согласованность генерации инвестиционных частиц совокупного потенциала.

Этот процесс осуществляется с помощью механизма формирования инвестиционного потенциала, который, как и все социально-экономические системы, имеет открытый характер и может быть описан как специфический объект, функционирование которого по своим принципам вписывается в рамки новой всеобъемлющей теории изменений, сформулированной на базе идей Брюссельской научной школы. [1] Основателями этой, сравнительно недавно сформулированной теории считаются Пригожин И.Р., Стенгерс И., которые первоначально отработывали её основные положения на физических объектах. [2] Но позднее наука США и стран Запада начинает активно исследовать возможности её приложения изначально ко всем естественнонаучным, а затем к экономическим и социальным объектам. В результате в зарубежной экономике возникает новая научная дисциплина эконофизика (экономическая физика). А буквально в последний период интерес к ней просматривается и в науке стран СНГ. [3]

Отечественная наука, к сожалению, интереса к этому новому перспективному направлению, насколько нам известно из экономических публикаций, пока не проявила. В связи с этим считаем возможным, сделать попытку исследовать возможности приложения основных положений теории изменений к механизму формирования инвестиционного потенциала. По существу, это первый опыт отечественной науки в исследовании экономических процессов в принципиально новом эконофизическом концептуальном ключе. Исходя из принципиальных положений этой теории, мы можем констатировать, что часть хозяйствующих субъектов могут иметь самостоятельный механизм генерации инвестиционного потенциала, позволяющий выполнять законченный цикл его формирования.

Но это относится к исключительно замкнутым системам, по существу, к домашним хозяйствам натурального типа.

Подавляющее большинство инвестиционных систем в экономике открыты — они обмениваются ресурсами и информацией. Их открытый характер в реальности не ведёт к порядку, стабильности и равновесию, наоборот, главенствующую роль здесь играют факторы неустойчивости и неравновесности.

Пользуясь терминологией Пригожина И.Р., исследуемый нами механизм формирования инвестиционного потенциала содержит непрерывно флуктуирующие подсистемы. При этом возможны случаи, когда некая флуктуация (колебание) или их определённый набор в результате усиливающегося обратного воздействия приводят к нарастанию напряжений и, как следствие, к разрушению существующего процесса генерации инвестиционного потенциала. Это происходит в определённый момент, трактуемый авторами теории изменений как «точка бифуркации» инвестиционного потенциала.

Дело в том, что разрушение ранее существовавшего механизма формирования инвестиционного потенциала в этот конкретный момент, не позволяет определённо предсказать каким ему предстоит стать, оставит ли он инвестиционную систему хаотичной, или сможет упорядочить систему, сможет ли он перейти на новый, более дифференцированный уровень организации механизма, которая понимается авторами как диссипативная структура, вследствие того, что такого рода структуры требуют больших затрат на поддержание устойчивой генерации инвестиционного потенциала. Иными словами, речь здесь идет о том, что существенное нарушение процессов генерации инвестиционного потенциала требует перевода систем управления инвестиционным потенциалом в новое качество при соответствующем удорожании функционирования этих управляющих систем.

В принципе, этот теоретический вывод, вытекающий из основных положений эконофизики, не противоречит традиционной экономической логике, а это подтверждает возможность приложения эконофизических теоретических представлений к экономическим процессам.

Но пойдём далее. Здесь мы наталкиваемся на один из узловых и проблемных вопросов в теории диссипативных структур. И.Р. Пригожин говорит здесь о возможности спонтанного возникновения порядка и организации из беспорядка и хаоса в результате процесса самоорганизации. То есть в нашем случае это надо понимать так, что мировой финансово-экономический кризис не требует никакого вмешательства государства в инвестиционный процесс, поскольку инвестиционная система обладает ресурсами самоорганизации и способна сама себя восстановить. В принципе это так. Об этом говорит история экономических кризисов позапрошлого века.

Продолжительность кризисов тогда доходила до 40 лет, но они действительно разрешались без внешних воздействий. Но для современных экономических систем это непозволительная роскошь. И дело здесь даже не во вре-

мени самовосстановления экономики, дело в реальных потерях, которые понесёт любая экономическая и социальная система в ожидании стихийного упорядочения экономических процессов. Прошедший кризис показал, что в мире не осталось государств, которые бы не пытались оказать поддержку процессам обеспечения устойчивой генерации инвестиционного потенциала своих экономик. Механизмы воздействия были различными, а следовательно, и результат был неоднозначным, но всё же попытки проведения государственной антикризисной политики предпринимались повсеместно.

Фундаментальный вывод о том, что преодоление хаоса в движении экономических частиц является краеугольным камнем модели реформирования экономики Узбекистана «Свой путь обновления и прогресса» чётко сформулирован Первым Президентом Узбекистана И. А. Каримовым в качестве основополагающего принципа. [4] Именно такой подход был положен им в основу стратегии антикризисной политики в Узбекистане. Но и теория изменений не отвергает подобного развития процессов упорядочения хаотичного движения частиц, демонстрируя это примером из термодинамики, согласно которой изменение температуры приводит к изменению направления движения атомов.

Применительно к инвестиционным процессам это означает, что внешнее воздействие на хозяйствующие субъекты приводит к «разогреву» (активизации) инвестиционного поля и заставляет их менять вектора развития и градиенты генерации инвестиционного потенциала. И это тоже вписывается в современные экономические представления, хотя в самом начале экономических реформ именно этот аспект проблемы об участии государства в экономике был предметом не только экономических, но и политических дискуссий.

Нелишне отметить тот очевидный факт, что экономическая наука Узбекистана в переходный период первой среди стран СНГ пришла к выводу об основополагающей роли государства в стабилизации экономики и вследствие этого страна достигла наилучших экономических результатов в тот период.

Завершившийся мировой финансово-экономический кризис затронул все стороны экономических отношений, но особо неблагоприятное воздействие он оказал на инвестиционную сферу. Именно здесь в наибольшей степени отражалась неупорядоченность всей экономической системы и именно здесь возросла роль и значение механизма формирования инвестиционного потенциала. «Из-за сокращающегося спроса на мировом рынке снижаются цены на экспортируемую Узбекистаном продукцию, такую как драгоценные и цветные металлы, хлопок, уран, нефтепродукты, минеральные удобрения и другие. Это в свою очередь приводит к уменьшению экспортной выручки хозяйствующих субъектов и инвесторов, отражается на их прибыли и рентабельности производства и в конечном итоге — на темпах роста и на наших макроэкономических показателях». [5]

Стратегия вывода экономики из этого неравновесного состояния предполагает, что в первую очередь, «это дальнейшее ускоренное проведение модернизации, технического и технологического перевооружения предприятий, широкое внедрение современных гибких технологий». [5] А как известно, любая модернизация, техническое и технологическое перевооружение производства непосредственно сопряжены с инвестиционной деятельностью. Поэтому в условиях мирового финансово-экономического кризиса и посткризисный период на первый план неизбежно выдвигается проблема инвестиционного потенциала и связанная с этим проблема механизма его формирования.

Как мы уже отмечали, непосредственная задача этого механизма состоит в том, чтобы ориентировать инвестиционное поле в возможной точке бифуркации на обеспечение равновесия и упорядоченности в процессах генерации инвестиционного потенциала, его градиентного использования в целях повышения конечной инвестиционной результативности. Из этого непосредственно вытекает сущность механизма формирования инвестиционного потенциала, которая состоит в том, что механизм формирования инвестиционного потенциала, обеспечивая упорядоченность, равновесие и устойчивость инвестиционной деятельности направляет её функционирование на непрерывный прирост инвестиционного потенциала в целях обеспечения экономического роста, модернизации экономики, технического и технологического перевооружения производства.

Эффективная инвестиционная политика в Узбекистане исходит из пяти основополагающих принципов, сформулированных Президентом Республики Узбекистан И. А. Каримовым. Они положены в основу всей программы формирования национальной модели перехода к рыночным отношениям и как следствие реализации инвестиционной политики. Эти общие принципы отражают рамочные условия для эффективных преобразований в инвестиционной сфере, формирования инвестиционного потенциала и достижения конечного инвестиционного результата.

Эти принципы определяют общие направления реформирования и модернизации экономики страны. Они проявляются повсеместно во всей экономической деятельности государства и субъектов хозяйствования. В этом смысле они выступают как общие принципы. Но будучи общими, они объективно взаимодействуют с особенными и единичными принципами, присущими отдельным частям экономической системы. Отсюда ясно, что механизм формирования инвестиционного потенциала, являясь частью целого в системе управления экономикой в своей деятельности наряду с общими принципами опирается на особенные, присущие именно этому объекту.

В свою очередь механизм формирования инвестиционного потенциала проявляет себя в различных хозяйственных средах, каждая из которых несёт в себе индивидуальные черты, следовательно, деятельность каждого из этих инвестиционных объектов опирается не только на общие и особенные, но и на единичные принципы.

Такая сочленённость, взаимосвязь и взаимозависимость общих, особенных и единичных следует диалектике общего, особенного и единичного, которая говорит о том, что любой экономический объект в своем развитии подчиняется действию ранжированной совокупности принципов, которые составляют интегрированную целостную систему.

И это представляет собой лишь внешнюю оболочку всей системы, а вот наполнение этой оболочки конкретным содержанием каждый раз несёт в себе эксклюзивные черты. Однако при этом они представляют собой особенные принципы и не сопрягаются с общими и единичными принципами. К тому же, поскольку глубокой

научной проработки проблем механизма формирования инвестиционного потенциала в отечественных исследованиях пока не отмечается не только единичная, но и особенная их совокупность индивидуальны и представляются впервые. [6; с. 59–60]

Но, как мы уже отмечали, помимо общих и особенных принципов инвестиционная сфера регулируется широкой гаммой единичных принципов, отражающих индивидуальную специфику реализации механизма формирования инвестиционного потенциала у конкретных хозяйствующих субъектов. Целостная диалектическая система принципов механизма формирования инвестиционного потенциала представлена на следующем рисунке (рис. 1).



Рис. 1 Диалектическая система принципов механизма формирования инвестиционного потенциала.

Источник: разработано автором

Таким образом, успешное решение проблем, связанных с инвестиционным потенциалом во многом зависит от выяснения экономической сущности механизма его формирования, разработки методологических основ его развития и места, занимаемого им в системе управления экономикой страны. Однако понимание сущности этого механизма невозможно без познания глубинных, внутренне присущих этому процессу явлений.

Общие процессы формирования механизма формирования инвестиционного потенциала адекватно описываются основными положениями новых теорий изменений. Они отмечают, что внутренне присущие механизму формирования инвестиционного потенциала задачи состоят в том, чтобы ориентировать инвестиционное поле в возможной точке бифуркации, вызванной мировым финансово-экономическим кризисом, на обеспечение равновесия

и упорядоченности в процессах генерации инвестиционного потенциала, его градиентного использования в целях повышения конечной инвестиционной результативности. Из этого непосредственно вытекает сущность механизма формирования инвестиционного потенциала, которая состоит в том, что механизм формирования инвестиционного потенциала, обеспечивая упорядоченность, равновесие и устойчивость инвестиционной деятельности направляет её

функционирование на непрерывный прирост инвестиционного потенциала в целях обеспечения экономического роста, модернизации экономики, технического и технологического перевооружения производства. Функционирование и развитие механизма формирования инвестиционного потенциала определяется действием целостной диалектической системы общих, особенных и единичных принципов.

Литература:

1. Каримов, И. А. Узбекистан по пути углубления экономических реформ. Ташкент, «Узбекистан», 1995., с. 10.
2. Каримов, И. А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. Ташкент, «Узбекистан», 2009. с. 10–11.
3. Дж. Россер. мл., профессор Университета Джеймса Медисона (США). Настоящее и будущее эконофизики. Вопросы экономики, № 11, 2009.
4. Пригожин, И., Стенгерс И. Порядок из хаоса. Москва, Наука, 1984 г.
5. Пригожин, И. От существующего к возникающему: время и сложность в физических науках. — Москва, Наука, 1985.
6. Хашимова, Н. А. Инвестиционные аттракторы и их влияние на инвестиционный потенциал// Иктисод ва молия — Экономика и финансы, №5, 2015. с. 55–68.

Роль инноваций в повышении эффективности предприятий нефтяной отрасли Узбекистана

Тарахтиева Гульмира Кулбаевна, старший преподаватель
Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

Процесс реформирования нефтяного сектора Узбекистана привел к потребности использования новых технологий для совершенствования деятельности и внедрения инновационных разработок в данный сектор. Для более полного понимания сущности инноваций как фактора, повышающего эффективность деятельности нефтяных компаний, необходимо выделить инновации, которые будут являться основой для создания конкурентного преимущества нефтяного предприятия.

Углеводородная отрасль является наиболее типичным представителем использования базисных инноваций (возникших на базе крупных изобретений, дающих начало ранее неизвестным технологическим продуктам или процессам). Указанные нововведения в нефтяной промышленности требуют наибольших инвестиций, а их коммерциализация приводит к появлению новых технологических укладов.

Освоение новых методов производства в нефтяной промышленности, создание новых или усовершенствованных продуктов невозможно без выпуска инноваций, которые могут существенно повысить эффективность производства и положительно повлиять на результаты деятельности.

Добыча нефти с использованием инновационных технологий всегда была основным направлением деятельности компаний нефтяной отрасли Узбекистана.

Внедрение инноваций является главным элементом в концепции деятельности и развития современных нефтяных компаний. Характеристики приобретаемых и разрабатываемых компаниями месторождений (малая продуктивность, сложная геологическая структура, трудноизвлекаемые запасы) обуславливают активное внедрение инновационных методов повышения нефтеотдачи.

Новые виды реагентов и современное оборудование, разрабатываемые и производимые компаниями и их дочерними предприятиями, позволяют осуществлять эффективную разработку сложных месторождений, рациональную разработку запасов.

На сегодняшний день в нефтегазовой отрасли Узбекистана применяются собственные и привлеченные инновационные технологии и системы разработки. За счет их применения компании ежегодно добывают более 30% от общего объема добычи нефти. Они позволяют снижать ее себестоимость примерно на треть. [1] Кроме того, компании разрабатывают и активно внедряют серию специальных приводов повышенной эффективности.

В настоящее время нефтяные компании ставят перед собой задачу достижения коммерческой эффективности от собственной инновационной деятельности в размерах, позволяющих осуществлять ее самофинансирование.

Большинство нефтяных компаний разрабатывают месторождения с трудноизвлекаемыми запасами, эффективность добычи нефти в большей части зависит от качества вскрытия продуктивной толщи при бурении скважин. Поэтому при бурении используются наиболее прогрессивные технологии, обеспечивающие сохранение качественных показателей при первичном вскрытии пластов. Применение передовых технологий бурения позволяет сократить сроки строительства и поднять их производительность на 5–20%.

В настоящее время наряду с основной производственной деятельностью нефтегазовыми компаниями самостоятельно решаются вопросы транспортировки собственной нефти. Для изменения данной ситуации строятся нефтепроводы, что обеспечивает оптимизацию транспортировки добываемой нефти с месторождений в систему магистральных нефтепроводов различных предприятий нефтяной отрасли.

Результативной составляющей инновационной цепочки являются высокие технологии. Нововведения в нефтегазовом бизнесе затрагивают не только производственный процесс и технологию, но и управленческий процесс. Один из основополагающих моментов здесь — развитие управленческих подходов и технологий на основе современных достижений науки и техники. Цели инновационной стратегии направлены на достижение общекорпоративной и деловой стратегии. При этом для формирования инновационной стратегии используют три основных информационных входа: прогноз факторов окружающей среды, анализ внутреннего потенциала компании и ее корпоративную стратегию. [2]

В основном научно-техническая деятельность нефтегазовых компаний Узбекистана в настоящее время охватывает широкий круг технических проблем: от географических до выпуска высококачественной продукции. Проблемы управленческих, маркетинговых, институциональных и других видов инновационного развития в корпорациях не исследуются.

Оценка внутреннего состояния нефтегазовой компании производится на основе анализа реальной ценности имеющихся ресурсов (финансовых, материально-технических, людских и информационных). Чем больше финансирование, тем большие надежды возлагаются на корпоративные НИОКР. Основной задачей НИОКР должно стать создание инноваций для применения в области геологии, разработки месторождений, нефтепереработки и нефтепродуктообеспечения. Иными словами, инновационная деятельность выступает связующим звеном между НИОКР и производством.

На проведение НИОКР в большинстве случаев выделяются ограниченные ресурсы по двум крупным направлениям: разработкам, позволяющим в ближайшее время

достичь коммерческого результата; исследованиям, направленным на решение перспективных научно-технических проблем. Коммерческий эффект от использования последних, как правило, не определяется.

Недостаток инвестиционных средств в нефтяной отрасли выдвигает на первый план проблему ресурсосбережения. Ее решение в сфере обращения зависит в основном от корпоративных предприятий в сфере продуктообеспечения, успешное функционирование которых во многом определяет рыночную ориентацию отрасли. [3] Научный потенциал ресурсосбережения в сфере обращения, к сожалению, не востребован хозяйственной практикой.

Установка на развитие потребительского рынка продуктов подразумевает поддержание высокого уровня насыщенности внутреннего рынка товарами и услугами нефтяной отрасли, создание соответствующего национального технико-экономического стандарта.

В сложившихся условиях необходим переход к практике тесного государственно-корпоративного управления инновационным процессом в сфере производства и обращения нефтепродуктов. Важно найти научно-обоснованный инструментарий повышения эффективности отечественной инновационной сферы, преодоления отраслевой разобщенности в организации НИОКР в отечественных вертикально-интегрированных компаниях. Система управления инновационными процессами требует осуществления комплексных мер на всех уровнях государственного корпоративного управления. [4]

Рационализация сферы обращения всегда привлекала внимание академической и отраслевой экономической науки как в нашей стране, так и за рубежом. Нынешний этап инновационного развития мировой экономики характеризуется инновационной революцией и формированием национальных инновационных систем.

Проблема внедрения научных результатов исследований в научную практику стоит здесь особенно остро. Сюда входят некоторые операции, выполнявшиеся прежде в границах проектных и опытно-конструкторских разработок отраслевых институтов и центральных специализированных научно-исследовательских институтов государственной важности. Теперь это стало делом каждой нефтегазовой компании, озабоченной в основном вопросами выживания и развития корпоративной добычи и переработки нефти.

Обобщив опыт инновационной деятельности нефтяных компаний, можно выделить следующие основные направления внедрения новшеств в сфере углеводородного сырья:

— создание новых видов реагентов и современного оборудования для разработки и внедрения компаниями и их дочерними предприятиями, что позволит осуществлять более эффективную разработку сложных месторождений и рациональную разработку запасов;

— модернизация, реконструкция действующих нефтеперерабатывающих заводов с опережающим строительством мощностей по углублению переработки нефти и по-

вышения качества нефтепродуктов (данное направление является одним из ведущих в деятельности нефтяных предприятий НХК «Узбекнефтегаз»);

— создание новых и расширение уже существующих экономически эффективных экспортных направлений транспортировки нефти.

Литература:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 12 марта 2009 г. ПП-1072. «О Программе мер по реализации важнейших проектов по модернизации, техническому и технологическому перевооружению производства на 2009–2014 годы».
2. Тарахтиева, Г.К. Формирование высокотехнологичных отраслевых кластеров // Иқтисодиёт ва таълим. Тошкент, 2009. — № 6. — с. 28–31.
3. Убайдуллаева, Р.А. Особенности перехода экономики Узбекистана на инновационный путь развития // «Новое качество экономического роста: инновации, конкурентоспособность, инвестиции». Материалы Республиканской научно-практической конференции. 1 том. — Т.: Молия, 2008. — с. 19–23.
4. Ходжаев, И.С. Совершенствование методов оценки эффективности инновационных проектов предприятий: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / И.С. Хожаев. — Белгород: БГТУ, 2010.

Усовершенствование системы мотивации по вовлечению молодежи в науку на уровне высших учебных заведений

Абдурашидова Марина Сагатовна, старший преподаватель
Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

В статье рассмотрены роль и значение научно-исследовательской деятельности в вузах, актуальность проблемы мотивации труда молодых ученых в условиях современных отечественных вузов. Предложены возможные мероприятия и система мотивации по вовлечению молодежи в науку на уровне учебных заведений.

Ключевые слова: интеллектуальная деятельность, мотивация, НИР (Научно-исследовательская работа), конференции, потенциал.

In article are considered: A role and value of research activities in higher education institutions, relevance of a problem of motivation of work of young scientists in the conditions of modern domestic higher education institutions. Possible actions and system of motivation for involvement of youth in science at the level of educational institutions are offered.

Keywords: intellectual activities, motivation, RW (Research Work), conferences, potential.

В условиях развития современного общества, уровень состояния его научно-технического потенциала, становится показателем конкурентоспособности современного государства. Проблема воспроизводства кадрового потенциала науки и образования становится актуальней изо дня в день. Это происходит из-за нехватки высококвалифицированных кадров нового поколения, обладающих высоким исследовательским потенциалом, мотивированных на научные инновации.

В настоящее время мотивация узбекской молодежи к научной работе очень низкая. Это явилось результатом низкой материальной заинтересованности, плохой организации НИР, недостаточной материально-технической базы исследований, а так же плохие социальные условия, неинтересная организация НИР, использование студентов только на простых технических и вспомогательных ра-

ботах. Естественно, что все выше перечисленное приводит если не к деградации, то к уходу молодежи из науки.

Так что же делать, чтобы научно-исследовательская работа стала более привлекательной для студентов?

В наступившем веке инноваций, когда не работают привычные схемы взаимодействия и мотивации, назрела проблема разработки и внедрения принципиально новых методов привлечения молодежи к научным исследованиям. На сегодняшний день ключевыми факторами такой мотивации являются: связи, бренд, образование. [1]

Какой вуз сегодня беспокоится о том, чтобы студенты получали полезные связи?

В настоящее время фактор полезности имеет приоритетное значение.

Тенденция развития бизнеса основывается на том «кого ты знаешь», а не «что ты знаешь». Надо понимать, что бу-

дущее науки и высшего образования должно быть ориентировано на насущные потребности бизнеса.

Эффективность мотивации состоит не только в ее материальной сущности, необходимо учитывать так же возможность получения полезных деловых связей. Бренд вуза один из ключевых факторов в этом вопросе. Так же необходимо принципиально изменить традиционную систему обучения, основанную на зазубривании и конспектировании лекций.

В настоящее время, студент, который не выполнял никакой работы, кроме «прослушивания» учебных материалов, не может начать проявлять инициативу. Он к этому просто не привык. Студентов необходимо приучать самостоятельно искать недостающую информацию при выполнении «новых» задач. Он должен научиться анализировать свою работу и получать, наряду с усвоенными знаниями, опыт в работе.

Какие есть пути к стимулированию интереса к образованию со стороны студентов? Это конкуренция. Конкуренция подталкивает студента стремиться к обучению, проявлять инициативу, что, как следствие, может вылиться в интерес к научной работе, так, как на старших курсах студент начинает понимать необходимость научной работы, которая сможет дать ему преимущество на рынке труда. Если студентов «зарядить» чувством конкуренции на первых курсах, то можно заинтересовать студента с самого начала обучения в ВУЗе. Благодаря этому решится и другая проблема — нехватка научных сотрудников и развитие инновационной активности.

Способы внедрения чувства конкуренции в качестве стимула к самостоятельной работе в процессе обучения?

На первых курсах обучения в ВУЗе необходимо проводить занятия в командах (группах) для решения следующих задач:

- развитие коммуникативных способностей;
- получение опыта работы в командной работе;
- развитие креативных способностей;
- развитие дивергентного мышления;
- развитие умения «убеждать».

Группы должны формироваться на основе психологического теста, который может дать информацию о характере каждого студента. Основной принцип — в группе должны быть собраны «несовместимые» характеры. Этот принцип способствует достижению целей групповой работы. [2]

Для успешной работы вышеперечисленных факторов необходимо:

- предоставить студентам свободу к самостоятельной форме обучения;
- заинтересовать их творческой интересной работой, в которой им будет предоставлена возможность самим ставить проблему и находить пути ее решения;
- привлекать к организации НИР наиболее одаренных студентов;
- создавать условия для привлечения студентов к работе в платных проектах.

Стимулирование интереса молодежи к науке нуждается в определении некоторых нюансов: когда следует

начинать приобщение к науке, кого следует привлекать, при каких условиях произойдет приток молодых, а также, на какой срок их пребывания в науке следует рассчитывать.

В настоящее время есть две научные сферы: магистратура и докторантура со средним временем обучения и научно-техническая сфера. Магистратура — это институт, занимающийся не только подготовкой молодых научных сотрудников. Для повышения интереса к будущей научной карьере, важно студентов вторых и третьих курсов привлекать к исследовательской работе, чтобы в будущем обучение в аспирантуре не казалось выполнением скучного и неинтересного исследования.

К научной исследовательской работе следует привлекать студентов, обладающих рядом качеств. Для этого необходимо знать, по каким критериям оценивать способности студента. Одним из главных преимуществ — является наличие у студента способности воспринимать и воспроизводить чужие мысли. Но если студент не владеет навыками научного мышления — выделять и ставить проблему, а также находить пути ее решения, то его способности к научно-исследовательской деятельности можно ставить «под вопросом». Основными критериями оценки способности студентов к научному труду и научным исследованиям являются:

- стремление к учебе;
- успехи в научных исследованиях;
- желание и готовность участвовать в научных исследованиях и организации научных мероприятий;
- эрудиция, широкий кругозор;
- умение работать в команде (ответственность, коммуникабельность, чувство локтя);
- аттрактивность, положительные личные качества (бескорыстие, умение отдавать больше, чем получать);
- готовность к участию во внутренних и внешних научных конференциях, школах-семинарах и других научных форумах;
- наличие научных печатных работ, в т. ч. во вневузовских сборниках;
- стремление к участию в общественной жизни вуза.

Для стимулирования активности студентов в научно-исследовательской работе необходимы помимо реорганизации института магистратуры внедрить механизм материального поощрения для студентов, занимающихся наукой, в виде надбавок к стипендиям за участие в научных конференциях, публикации в научных сборниках, участие в НИР вне вуза (гранты, премии).

Рациональная организация системы НИР будет стимулировать повышение качества образования студентов и даст им преимущества на рынке труда. Научно-исследовательская работа поможет учащимся реализовать себя с творческой стороны, а также предоставит возможность заработать дополнительные средства. Кроме того, активная научная работа поможет студентам приобрести ценные навыки и опыт, который поможет в построении будущей карьеры или создании бизнеса.

Предлагаемые инновации по стимулированию интереса студентов ВУЗов к научной деятельности предлагаются проводить и на уровне учебного заведения и на уровне государства.

Одним из важных моментов является способ организации научно-исследовательской работы в учебном заведении. Необходимо предоставить все условия для того, чтобы процесс научной работы проходил не в форме обязанности, которую навязали преподаватели, родители или общество, а с интересом, исходящим от самого студента.

Сегодня у студентов есть большой выбор программ, позволяющих раскрыть их потенциал, но награды за большую поделанную работу совсем незначительны. Поэтому у студента пропадает желание заниматься наукой. Сегодня, как никогда важно разработать систему материальных поощрений учащихся за их успешные научные проекты. На базе ВУЗа рационально будет создать специальный фонд развития НИР студентов. Средства этого фонда должны будут направляться на поддержание и развитие творческого и научного потенциала учащихся.

Немаловажным фактором стимулирования развития НИРС является правильная организация самостоятельной научно-исследовательской работы студента. Осуществление индивидуального подхода предполагает реализацию положений:

- привлечение студентов к НИР еще с 1-го курса и непрерывное наблюдение за их профессиональным и научным ростом на протяжении всего периода их обучения в вузе;

- наличие постоянной темы в течение нескольких лет обучения;

- практическая направленность научно-исследовательской работы, возможность реализации научных разработок на практике;

- наличие в качестве научного руководителя компетентного специалиста;

- программа индивидуального обучения, направленная на то, чтобы выявлять талантливых студентов и стимулировать их научно-исследовательскую деятельность.

Преподаватели, занимающиеся научной работой со студентами также должны быть отмечены. Сегодня многие преподаватели заставляют студентов формально выполнять проекты, которые потом можно будет использовать для отчета по НИР со студентами и не прилагают особых усилий и стремлений для создания творческой атмосферы, т. е. работа, которая могла быть для студентов интересна и полезна, становится формальной, скучной и ненужной.

Одним из мероприятий, прививающих науку молодежи, может стать включение обучения за границей, например в течение года, студентам 3–4 курсов всех специальностей с целью дать студентам возможность поработать в лабораториях, изучить особенности научной работы в другой стране. Сейчас в вузах существуют программы по обмену студентами с зарубежными учебными заведениями, на основе выигранных студентами грантов. Однако, число таких грантов ограничено, но все же это позволит выявить наиболее целеустремленных к науке студентов. [3]

В высших учебных заведениях необходимо создать все необходимые технические условия для проведения испытаний и исследований, укомплектовать научные лаборатории современным оборудованием, предоставить студентам возможность пользоваться этим оборудованием.

Ниже мы приведем мероприятия, которые смогут разнообразить процесс обучения и повысить качество образования, а также интереса студентов к научной работе:

- проведение практических занятий непосредственно в условиях, близких к реальным;

- проведение специальных курсов, тренингов и дисциплин по инновационной тематике для стимулирования студентов к собственным разработкам и исследованиям;

- привлечение студентов к участию в различных научных конференциях, дебатах, круглых столах, конкурсах, разработке бизнес-планов, исследований, через создание в ВУЗе базы данных — портала, всех мероприятий в Республике и за рубежом. Важно делать это интересно, так как свободное от учебы время студентов ограничено, и он не будет посвящать его неинтересной работе, которая является лишь формальностью и не приносит ни морального, ни материального удовлетворения.

Остается без сомнения тот факт, что основная часть мероприятий по созданию условий заинтересованности занятием наукой молодежи лежит на государстве. Поскольку именно оно составляет основные стратегические программы по развитию образования в стране, выделяет финансирование на развитие учебных заведений. В силах государства привлечь молодежь к науке, для этого необходимо лишь создать достойные условия для ученых, причем как молодых, так и уже состоявшихся.

Заниматься наукой должно быть интересно, престижно и выгодно как с материальной точки зрения, так и с точки зрения престижа в обществе. [4]

Предложим часть мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в науку:

Повсеместная поддержка молодых ученых, начиная от мотивации в учебном заведении путем предоставления государственных наград за достижения и заканчивая вознаграждениями за каждый успешный научный проект. А также на уровне государства обязать все организации ставить во главе команды реализующей проект, именно ученого, создавшего его.

Оснащение современным оборудованием лабораторий учебных заведений: большая часть учебных заведений не может существовать на самофинансировании, необходимо разработать программу по привлечению к спонсорству или взаимовыгодному сотрудничеству крупных промышленных предприятий.

Социальные гарантии: необходимо увеличить размер заработной платы ученых, повысив тем самым их социальный статус.

Внедрение вышеперечисленных мероприятий позволит поднять престиж научно-исследовательской деятельности и привлечет молодежь в науку.

Литература:

1. <http://pandia.org> О. Н. Гегечкори, Ю. А. Бессараб «Как привлечь вузовскую молодежь в науку»
2. <http://window.edu.ru> «Научное творчество и организация НИДС в вузе: курс лекций» ст 16. Автор/создатель: Галустов А. Р., Глухов В. С.
3. <http://www.scienceforum.ru> Аноп М. Ф., Петрук Г. В. «Пути привлечения молодежи в научное исследование»
4. <http://nauchforum.ru> Петрук Г. В. «Молодежь и наука»

Повышение эффективности использования основных производственных фондов

Ибрагимова Камола Саидбориевна, ассистент
Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

В статье рассматривается эффективность использования основных производственных фондов как главный фактор рыночной экономики.

Ключевые слова: эффективность, основные производственные фонды, производства, критерия, прибыль, экономическая результативность, макроэкономический уровень, реальные доходы.

The article discusses the effectiveness of the use of fixed assets as the main factor in the market economy.

Keywords: efficiency, fixed assets, production, test, profit, economic efficiency, macroeconomic level, the real incomes.

Повышение эффективности использования основных производственных фондов является основным фактором обеспечения эффективной работы предприятия. Значит, если эффективное использование основных производственных фондов является основным фактором обеспечения эффективной работы самого предприятия, то нам необходимо иметь методический аппарат, который позволил бы ее определить.

С точки зрения методики главным критерием определения экономической эффективности производства и основных производственных фондов является прибыль. Это объясняется тем, что в экономической литературе среди экономистов по вопросу определения экономической эффективности как основных производственных фондов, так и самого производства нет единого мнения. И хочется отметить, что только единственным экономическим показателем прибыли нельзя определить эффективность работы предприятия. Для этого нам необходима система экономических показателей, определяющих экономическую эффективность использования основных производственных фондов: при определении экономической эффективности использования основных производственных фондов необходимо основываться на систему экономических показателей, таких как частные и обобщающие, абсолютные и относительные, а также стоимостные и натуральные. [1].

В определении экономической эффективности использования основных производственных фондов необходимо применять научно обоснованные критерии. Экономическая эффективность — это экономическая результативность, которая получается в процессе функционирования и развития экономики. На макроэкономическом уровне она выражается как отношение результатов в виде матери-

альных благ и услуг к затратам ресурсов в стоимостном выражении за определенный период времени. На микроэкономическом уровне — как отношение прибыли к затратам.

Экономическая эффективность производства страны складывается как сумма эффекта всех действующих в экономике предприятий и определяется отношением прироста валового внутреннего продукта к стоимости затраченных ресурсов по формуле:

$$\mathcal{E}_\phi = \frac{ВВП}{З_p} \quad [1].$$

где, \mathcal{E}_ϕ — экономическая эффективность производства; $ВВП$ — прирост валового внутреннего продукта; $З_p$ — затраченные ресурсы.

Социальная эффективность производства является сложной и многофункциональной системой связей и достижение любой формы организации общественного производства связанной с повышением степени удовлетворения людей. Обобщающими показателями социальной эффективности производства являются: уровень и качество жизни членов общества; продолжительность жизни членов общества; уровень благосостояния членов общества, а также дифференциация их заработной платы и доходов.

Социально-экономическая эффективность производства и эффективное использование основных производственных фондов в условиях рыночной экономики стали больше зависеть от человеческого фактора. Чем выше всестороннее развитие человека, тем выше экономическая эффективность использования основных производственных фондов и соответственно экономическая эффективность производства.

Социальная эффективность производства выражается в создании необходимых социальных условий жизнедеятельности членов общества, как в сфере производства, так и в рамках свободного времени.

Социальная эффективность производства определяется следующими показателями: [2].

- уровень материального благосостояния работников, который может выражаться в производстве валового продукта или валового дохода на одного работника;

- социально справедливое распределение валового дохода среди работников производственных субъектов;

- уровень безопасности, условий труда и жизни работников в целях повышения их интеллектуальной и физической работоспособности;

- обеспечение социальной защищенности работников предприятий;

- создание необходимой производственной и социальной инфраструктуры для нормальной работы и жизни.

Социальные условия охватывают условия труда, обеспечение его охраны, квалификация работников, уровень образования, здравоохранения и культуры.

Важными характеристиками социальных условий являются уровень жизни, безработица и реальные доходы населения.

Социальные условия регулируются на уровне предприятий с помощью роста экономической эффективности производства. На уровне общества государство уделяет достаточное внимание социальным условиям для населения и политике формирования доходов с учетом рыночных отношений.

Государство в регулировании социальных условий для населения использует налогообложение, так как оно является основным источником в решении социальных проблем в обществе.

Экономическая и социальная эффективность взаимосвязаны между собой. Экономическая эффективность производства может увеличиться только благодаря применению социальных факторов.

Социальные факторы — это, прежде всего, интеллект человека, степень его использования, степень трудовой мотивации с учетом рыночных требований, а также система организации производства и его управление. [2]

Базисом социальной эффективности производства является его экономическая эффективность. Только при росте экономической эффективности можно достичь социальной эффективности производства.

Рост экономической эффективности производства, как было отмечено выше, представляет собой затратную форму эффективности производства. Затратные формы определения эффективности производства показывают, насколько эффективно используются производственные ресурсы. Чем больше производство материальных благ и получаемой прибыли по отношению к затратам и материальным ресурсам, тем выше экономическая эффективность производства.

Повышение экономической эффективности использования основных производственных фондов является ос-

новной целью не только производственных предприятий, но и в целом общественного производства. Отсюда можно сделать вывод: эффективность — как экономическая категория выражает уровень использования материальных и трудовых ресурсов.

В условиях рыночных отношений нам необходимо методически анализировать и обосновать пути улучшения использования основных производственных фондов.

Анализ и эффективное использование основных производственных фондов связаны с их комплексным исследованием и охватывают следующие факторы: эффективное использование инвестиционных средств для оснащения основных производственных фондов, обеспечение роста фондоотдачи, эффективное использование рабочей силы на основе установления оптимального соотношения рабочей силы между средствами производства в процессе производства материальных благ. [3]

Экономическая эффективность использования основных производственных фондов в условиях рыночных отношений требует исследования причин и факторов, сдерживающих их эффективное использование в производстве и предложения конкретных мероприятий по их рациональному формированию и эффективному использованию.

Эффективность использования основных производственных фондов, как и эффективность производства, связана с такими экономическими категориями как издержки производства, себестоимость, фондовооруженность, фондооснащенность, фондоотдача, производительность труда, рабочее время, интенсификация, материальная заинтересованность, материальная ответственность, рентабельность и прибыль. [4]

Эффективность использования основных производственных фондов, прежде всего, проявляется в повышении производительности труда, увеличении объема производства продукции с наименьшими затратами, не вовлекая дополнительных инвестиционных вложений в увеличение производственных фондов. А дополнительные капитальные вложения в основные производственные фонды не могут за короткое время производства дать экономический эффект, так как требуется определенное время для их приобретения, установки и освоения.

В условиях рыночной экономики целесообразнее повышение эффективности использования и модернизация имеющихся основных производственных фондов, чем вложение дополнительных инвестиционных средств на приобретение и освоение новых производственных фондов.

В условиях рыночных отношений нельзя ограничиваться только одним фактором повышения эффективности использования основных производственных фондов.

По нашему мнению, не только в определении эффективности производства, но и рациональное использование основных производственных фондов следует рассматривать во взаимосвязи со всеми факторами, влияющими на эффективность их использования. Только в этом случае можно раскрыть неиспользуемые резервы производства и

повышения эффективности использования основных производственных фондов.

Эффективное использование производственных фондов прослеживается, прежде всего, в увеличении объема производства за определенное рабочее время. Рост производства производимой продукции, естественно, обеспечивает уменьшение амортизационных отчислений за их использование на единицу производимой продукции. Это один из основных факторов снижения издержек производства на единицу производимой продукции и их потребительской стоимости.

В постсоветский период как основной критерий определения эффективности не только использования производственных фондов, но и в целом производства использовалась только фондоотдача. А прибыль, как второстепенный критерий производства, выдвигалась на второе место. Причина этого, по нашему мнению, в том, что основной целью производства являлось увеличение производства продукции, а цены на производимые товары устанавливались централизованно, не учитывая прибыль, получаемую производственными предприятиями.

Главной причиной существования в такой форме организации производства являлось то, что государство, являясь основным собственником, централизованно распределяло нормы работы предприятиям и финансировало их. Государство-главный заказчик, главный оптовый покупатель и главный розничный продавец. Это отрицательно влияло на прибыль, которая должна была бы быть основным источником расширенного воспроизводства, что и наблюдается в условиях рыночных отношений.

Выявление критериев эффективности использования основных производственных фондов отличается от их эффективности в количественном отношении.

При определении оценки эффективности основных производственных фондов предполагается наличие экономических показателей, которые, по нашему мнению, определяют эффективное использование основных производственных фондов.

Другими словами, эффективность использования основных производственных фондов определяется в соответствии с требованиями рыночной экономики и условиями производства продукции, а также оно зависит от того, насколько усовершенствованы основные производственные фонды.

Оценка эффективности использования основных производственных фондов предполагает наличие основных показателей. Нам необходимо, чтобы показатели отражали современное состояние использования основных производственных фондов, а также определяли объективную оценку эффективности их использования, и с их помощью можно было бы предложить конкретные меры по обеспечению дальнейшего повышения эффективности использования основных производственных фондов.

Эффективность использования основных производственных фондов и понятие основных производственных

фондов не являются однозначными. Основные экономические показатели показывают, в какой степени используются основные производственные фонды, а степень использования основных производственных фондов показывает уровень их формирования.

Выше было отмечено, что основным показателем эффективности использования основных производственных фондов является прибыль предприятий. Этому мнению придерживаются отдельные группы экономистов, а мнения других — что основным показателем эффективности использования основных производственных фондов является рентабельность, также отношение прибыли к общим производственным затратам, которая определяет эффективность работы предприятия.

По нашему мнению, необходимо использовать вышеперечисленные экономические показатели использования основных производственных фондов. Так, фондоотдача показывает, насколько эффективно используются основные производственные фонды, а рентабельность показывает экономическое состояние предприятия, что дает возможность предпринимать необходимые меры для дальнейшего осуществления расширенного воспроизводства.

Выше было отмечено, что фондоотдача не является основным экономическим критерием эффективности производства. Она не может отражать современного экономического состояния предприятия, потому что фондоотдача не определяет рост основных производственных фондов для обеспечения расширенного воспроизводства. Оно зависит, первым делом, от объема производства необходимой потребительской продукции.

Нам необходимо определить насколько производство потребительской продукции осуществляется с участием основных производственных фондов. И здесь показателем фондоотдачи может быть произведенная продукция в натуральном и стоимостном выражении на один сум стоимости основных производственных фондов. Но в натуральном выражении фондоотдача может быть определена только при производстве однородной продукции, а в целом по отраслям считаем необходимым исчислять фондоотдачу в стоимостном выражении. Фондоотдача, исчисленная по производству валовой продукции, более обоснованно показывает насколько эффективно используются основные производственные фонды предприятий.

Однако, по нашему мнению, определение фондоотдачи по показателю производимой продукции не полностью отражает истинной эффективности использования производственных фондов по следующим причинам:

— в условиях рыночных отношений статистические данные по сырьевым ресурсам и необходимым средствам производства отражаются не в сопоставимых ценах, что усложняет объективную оценку эффективного использования основных производственных фондов;

— также не учитывается влияние роста трудоемкости производства на рост продукции, который приводит к необоснованному росту фондоотдачи.

Литература:

1. Экономика. Учебник под ред. Архипова А. И. М.: «Проспект», 2001. С — 701.
2. Зокиров, А. А., Ивонина И. Э. Методы оценки эффективности использования основных фондов. Т. «Нефть и газ», № 3, 2006. С — 4.
3. Ивашковский, С. Н. Экономика: микро и макроанализ. М.: «Дело», 1999. С — 358.
4. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда. М.: 1998. С — 107.

Развитие инновационной деятельности на промышленных предприятиях Узбекистана

Загребельская Милена Владимировна, ассистент
Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

В статье отражены необходимые предпосылки развития инновационной деятельности на промышленных предприятиях Узбекистана. Дана оценка инвестиционного климата Республики Узбекистан и предложен путь стимулирования инновационной активности на промышленных предприятиях Узбекистана путем создания научно-образовательных кластеров с участием учебных заведений.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность, инвестиционная деятельность, научно-образовательный кластер

The article describes the necessary prerequisites for the development of innovative activity in industrial enterprises of Uzbekistan. The estimation of the investment climate of the Republic of Uzbekistan and the proposed way of stimulating innovative activity in industrial enterprises in Uzbekistan by creating scientific and educational clusters involving educational institutions.

Keywords: innovation, investment, scientific and educational cluster.

В современном мире, в условиях глобализации и интегрирования национальной экономики в мировое сообщество трудно переоценить роль инновационной деятельности. Сегодня инновации окружают нас повсеместно, как в экономической, так и в социальной сфере. В век ускоренного развития информационно-коммуникационных технологий и крупным промышленным предприятиям и субъектам малого бизнеса необходимо быстро реагировать на меняющиеся национальные и мировые потребности. Именно поэтому в Республике Узбекистан инновационной активности, как одному из главных индикаторов конкурентоспособности национальной экономики страны, уделяется особое внимание.

Первыми законодательными актами, регламентирующими инновационную деятельность в Узбекистане, стал Указ Президента Ислама Каримова «О государственной поддержке науки и развитии инновационной деятельности» от 8 июля 1992 года и постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О мерах по государственной поддержке развития науки и инновационной деятельности» от 21 июля 1992 года. За годы реформ была укреплена правовая база, была создана четкая система льгот и преференций, открыты широкий доступ субъектов производства к основным, в том числе высоколиквидным материальным ресурсам, сокращено вмешательство кон-

тролирующих структур в финансово-хозяйственную деятельность предприятий, существенно расширены экономические свободы и права предпринимателей. Все это не могло не отразиться на развитии инновационной активности в стране. Производители заинтересованы в развитии таких сегментов рынка Узбекистана, как переработка сельскохозяйственной продукции, пищевая, текстильная и легкая промышленность, транспорт, строительство и др.

Инновационная деятельность на промышленном предприятии характеризуется необходимостью обновления основных фондов, развитию НИОКР, внедрению новых способов производства, помогающих существенно снизить себестоимость выпускаемой продукции, не снижая при этом качества, и тем самым повысить конкурентоспособность произведенного продукта. Рост конкуренции, снижение барьеров для проникновения на внутренний и международный рынки диктуют свои правила для промышленного производителя. Сегодня важно создавать не только качественную продукцию, но и применять современные технологии производства, позволяющие снижать затраты и производить продукцию в более короткие сроки. Однако, инновационная деятельность предприятия не ограничивается только рациональным использованием факторов производства, организацией процесса производ-

ства — здесь также большое значение имеет правильная расстановка персонала, непосредственно участвующего в производственном процессе.

Инновационная деятельность на промышленном предприятии осуществляется в виде инновационного процесса. Инновационный процесс направлен на разработку и реализацию результатов научно-технических изысканий в виде нового продукта или нового технологического процесса. Под ним понимается процесс, происходящий от поиска инновации до ее внедрения и производства конечного продукта, технологии или услуги.

Инновационный процесс состоит из элементов, которые в конечном итоге и образуют его структуру:

- инициация инновации;
- маркетинг инновации;
- выпуск (производство) инновации;
- реализация инновации;

- продвижение инновации;
- оценка экономической эффективности инновации;
- диффузия (распространение) инновации.

На рисунке 1 наглядно представлены основные этапы инновационного процесса. [2] Как видно из рисунка 1, инновационный процесс начинается задолго до процесса производства и заканчивается со спадом объема выпускаемого продукта (услуги) и снятием его с производства. Масштабные инновационные преобразования на крупных промышленных предприятиях невозможны без постоянного потока инвестиций. Промышленные предприятия Узбекистана в настоящее время находятся в стадии модернизации и развития инновационной деятельности. Их невозможно в полной мере реализовать без привлечения иностранных инвестиций. Стоит отметить, что Узбекистан очень привлекателен для иностранного инвестора и на то есть ряд объективных причин.

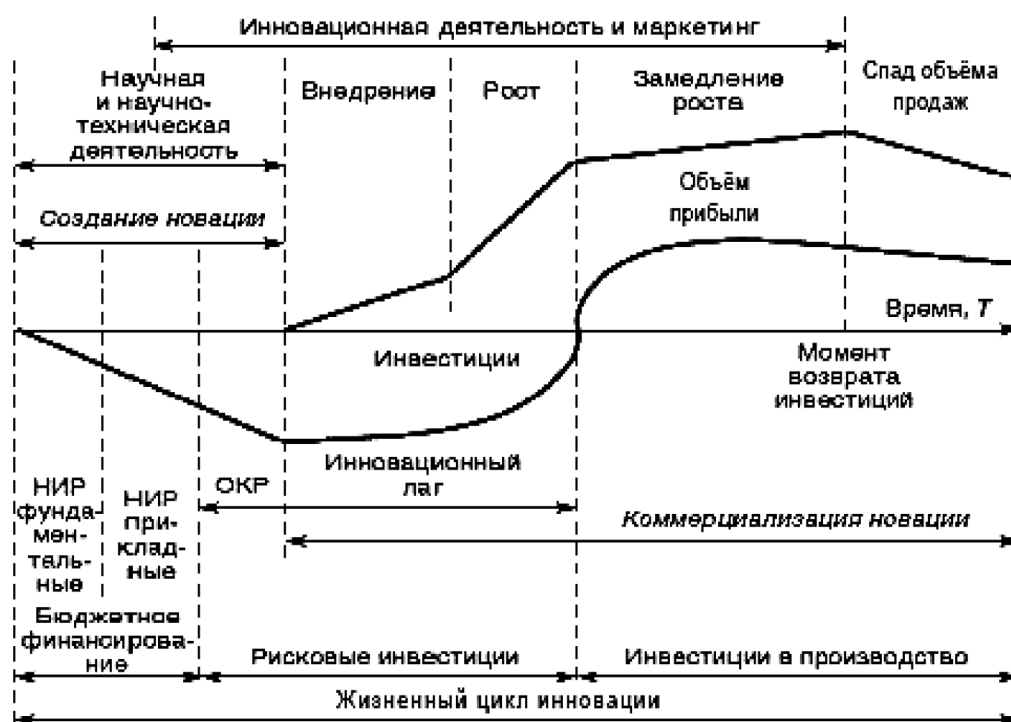


Рис. 1 Основные этапы инновационного процесса

Инвестиционное законодательство Узбекистана является одним из передовых среди стран СНГ. Опираясь на положения международного инвестиционного права, в частности на положения о гарантиях прав иностранных инвесторов, оно предусматривает широкий спектр преференций и льгот для иностранных инвестиций, среди которых гарантия стабильности законодательства, гарантия сохранения собственности, гарантия использования средств и пр. [3]. Отсутствуют какие-либо ограничения относительно формы вложения инвестиций. Иностранные инвесторы могут создавать в Узбекистане предприятия любой организационно-правовой формы, не противоречащей законодательству страны.

Сегодня для иностранных инвестиций в Узбекистане открыт свободный доступ к любым формам вложения, будь то организация совместного предприятия, или организация предприятия только на основе иностранного капитала, покупка части или полного пакета акций приватизируемых предприятий. Вновь созданным производственным предприятиям с иностранными инвестициями предоставляется право применения в течение пяти лет ставок налогов и других обязательных сборов, действовавших на дату их регистрации. [4]

Все это можно подтвердить и цифровыми данными. Согласно отчету Минэкономики Узбекистана, объем освоенных иностранных инвестиций в Узбекистане в первом

полугодии 2016 года вырос на 17,2% до 1,76 миллиарда долларов, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Объем освоенных иностранных инвестиций, привлеченных под гарантии правительства Узбекистана, составил 590 миллионов долларов (рост в 1,9 раза), объем прямых вложений — 1,17 миллиарда долларов (+1,5%).

Важными условиями развития инновационной деятельности в стране является не только привлечение средств для ее реализации, но и создание условий для их рационального использования. Одним из способов стимулирования инновационной активности является непосредственное взаимодействие науки и производства, а именно создание научно-образовательных кластеров, которые уже успешно функционируют в ряде стран.

Кластер — это интеграционный механизм, обеспечивающий интенсивное развитие образующих его организаций, их социальное партнерство. [1]. В научно-образовательных кластерах основную роль играют ВУЗы и являются его ядром. Также, в научно-образовательный кластер могут входить и коммерческие организации, органы государственной власти, организации по сотрудничеству.

Создание кластеров необходимо для применения полученных знаний специалистом во время обучения в образовательном учреждении наиболее эффективным образом в процессе производства. Образовательные учреждения за счет средств, полученных от компаний-производи-

телей, участвующих в кластере, могут создать все необходимые условия для эффективного процесса обучения. В свою очередь, такой принцип взаимодействия науки и производства позволяет производителям непосредственно участвовать в процессе обучения будущих специалистов и корректировать учебную программу согласно современным потребностям производства, быть уверенным в подготовке квалифицированного персонала.

Научно-образовательные кластеры уже широко применяются в течение последних 20–30 лет в развитых и развивающихся странах мира, таких, как США, Япония, Южная Корея, Израиль, Финляндия, Австрия и другие. Некоторые компании, базирующиеся в этих странах, именно благодаря взаимодействию науки и техники стали лидерами в мировом производстве. Во многом конкурентоспособность продукции, произведенной такими промышленными гигантами, как «Hitachi», «Samsung», «Nokia» и многих других компаний, была достигнута благодаря тесному взаимодействию с образовательными учреждениями.

Подводя итог выше сказанному, можно сделать вывод, что в Узбекистане имеются все необходимые предпосылки для развития инновационной деятельности. Риски от ее развития на промышленном предприятии могут быть снижены благодаря регулированию масштабов внедрения инновации и выбору оптимального способа внедрения.

Литература:

1. Мухаметзянова, Г.В., Пугачева Н.Б. Кластерный подход к управлению профессиональным образованием. — Казань: ИПП ПО РАО, 2007. — 144 с.
2. Управление инновационными проектами и программами: уч. пос. / В.В. Быковский, Е.С. Мищенко, Е.В. Быковская и др. — Тамбов: Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. 10 с.
3. Закон РУз «Об инвестиционной деятельности»
4. Указ Вр.И. О. Президента РУз Шавката Мирзиёева «О дополнительных мерах по обеспечению ускоренного развития предпринимательской деятельности, всемерной защите частной собственности и качественному улучшению делового климата» от 5 октября 2016 года

Основные тенденции инновационной экономики Республики Узбекистан

Митрушова Марина Леонидовна, старший преподаватель
Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

Мировой рынок в течение двадцатого столетия по настоящее время прошел пять этапов развития. Пятый, технологический этап или еще его можно назвать инновационный этап, начался в 1990. Он определяет базисные нововведения (инновации) в области информационных технологий, телекоммуникаций, биотехнологий и других направлений научно-технологического развития. основоположателем теории инноваций можно считать Йозефа Шумпетера, который уделил своё внимание экономическим инновациям, высоко оценивший место пред-

принимателя — новатора в экономическом развитии государства. Й. Шумпетером понятие «инновация» было введено в работе «Теория экономического развития» в 1911 г [1, с 8].

Среди российских ученых, говоривших об инновациях, можно назвать С.Д. Ильенкова, В.Л. Попова и т. д. По их мнению, инновации — это применение науки в производстве товаров и услуг, широкое внедрение новых производственных, организационных, социальных, экономических управленческих технологий; а инновационная

деятельность — это процесс, который направлен на разработку, создание и реализацию результатов научных исследований либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, неиспользуемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки [2, с 50].

Поэтому, инновационная экономика (экономика знаний, интеллектуальная экономика) — это тип экономики, который основан на развитии инноваций, техническом и технологическом совершенствовании, производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с весьма высокой добавочной стоимостью.

Основополагающим фактором инновационной экономики страны на современном этапе развития государства есть формирование среды для развития инноваций, организация и применение новых технологических процессов в производстве новой продукции, а также внедрение и её реализация на рынке.

Те страны, которые вовремя переориентировали свою экономику на использование новых передовых технологий (инноваций), получают значительные конкурентные преимущества, которые сначала материализуются в возникающих новых крупных рыночных секторах, а затем постепенно распространяются на всю национальную экономику в целом.

Предприятия, которые применяют инновационные технологии, как правило, создают более высокую добавленную стоимость и выпускают более качественную, отвечающую возрастающим потребностям населения продукцию, которая пользуется повышенным спросом не только на внутренних, но и на внешних рынках. Рынок на сегодняшний день дает высокую авансовую оценку экономических перспектив научно-технических нововведений. Что должно способствовать дополнительному притоку инвестиций в инновационную сферу. В результате многие специально созданные для производства наукоёмкой продукции предприятия совершили за последнюю четверть века впечатляющее восхождение из рядов малого бизнеса на первые позиции среди крупнейших мировых производителей по объёму капитализации (совокупной рыночной стоимости выпущенных акций), заметив потеснив многих прежних лидеров — крупные финансовые холдинги, сталелитейные, транспортные и торговые компании. Инновационную экономику можно охарактеризовать:

- повышенным индексом экономической свободы;
- повышенным уровнем развития образования и науки;
- повышенным и конкурентоспособным качеством жизни;
- повышенной конкурентоспособностью экономики;
- высокой долей инновационной продукции и предприятий;
- конкуренцией и высоким спросом на инновации;
- инициацией новых рынков;

- принципом разнообразия рынков;
- развитой индустрией знаний и высоким их экспортом [1, с 22].

Становление Республики Узбекистана как независимого государства проходит в условиях роста взаимодействия национальных экономик стран. Такие тенденции на фоне мирового развития выдвигают на передний план проблемы использования странами их конкурентных преимуществ. Важнейшим конкурентным преимуществом в современных условиях является уровень развития инноваций и их эффективное применение в социально-экономическом развитии страны. Именно этот фактор в решающей мере определяет роль и место страны в мировом сообществе, уровень жизни народа и обеспечение национальной безопасности [3, с 6].

Инновационное обновление и развитие экономики является на сегодняшний день главным приоритетом развития Республики Узбекистана. Насколько успешно будет формироваться и действовать механизм реализации достижений научно-технического прогресса в рыночных условиях хозяйствования зависит дальнейшее развитие производственной сферы республики, интеграция её в мировое экономическое сообщество и, в конечном итоге, проведение самих экономических реформ.

В «Концепции инновационного развития Республики Узбекистан на 2012—2020 гг.» отмечено, что только на основе обеспечения эффективного функционирования национальной инновационной системы (НИС), Узбекистан должен стать частью глобальной инновационной системы мира.

Главным направлением развития НИС Республики Узбекистан является активизация инвестиционно-инновационной деятельности предпринимательского сектора экономики, которая приведет к постоянному инновационно-технологическому совершенствованию и появлению новых секторов и отраслей в производстве. основополагающим условием для привлечения предпринимателей к инновационной деятельности является финансовое стимулирование и налоговые льготы. Что, конечно, это требует усовершенствовать механизмы и инструменты финансовой поддержки инновационной деятельности [3, с].

Налоговое стимулирование инноваций в научной и промышленной сферах дополняет и расширяет механизм регулирования инновационных процессов [3, с 7]. Чтобы утвердить конкурентные позиции инновационного бизнеса в Узбекистане, а также в мире, государству необходимо поддерживать предприятия-новаторы в проведении их брендовой политики: развивать национальные бренды, принадлежащие отечественным производителям, активно участвующим в инновационной деятельности, которая способствует повышению конкурентоспособности экономики Республики Узбекистан и формируют «имидж» нашей страны в глазах мирового сообщества.

Увеличение востребованности и затрат на инновации позволяет ускорить структурные преобразования экономики Республики Узбекистан в направлении повышения

доли высокотехнологичных отраслей. Конечно, появляются новые приоритеты в стратегии развития экономики страны, которые связаны с развитием всех элементов инновационной системы, эффектом роста инновационной активности и высокотехнологичных отраслей, соответствующих мировому уровню.

В соответствии с существующим и резервом роста инновационной системы, доля продукции высокотехнологичных отраслей планируется вырасти с 15% в 2015 г. до 31% в 2020 г., а доля производства инновационной продукции — с 15% до 22% соответственно по годам. Затраты на научно-технические работы относительно ВВП должны достичь к 2020 году 3% [3, с 21].

Прогнозируется, что доля инновационных затрат, которые осуществляются предприятиями и организациями будет увеличиваться с 0,4% в 2010 г. до 2,8% к 2015 г. и до 5% к 2020 г [3, с 21].

Основная цель инновационного развития Республики Узбекистан на долгосрочную перспективу — формирование инновационной системы, которая будет обеспечивать разработку и создание продукта или услуг, который сможет конкурировать на основе использования зарубежного научного потенциала и технологий с поддержкой отечественных инновационных разработок, ориентированных на реализацию приоритетных задач для модернизации предприятий и организаций. Первоочередные направления инновационного развития являются:

- повышение инновационно-инвестиционных возможностей развития бизнеса, а также достижение высокого уровня инновационной деятельности предприятий;

- формирование эффективной научной и исследовательской деятельности на основе сбалансированных фундаментальных и прикладных исследований, интеллектуальной капитализации, передачу знаний и технологий на республиканском и межрегиональном уровнях;

- введение международных стандартов в образовательные процессы среднего и высшего образования Республики Узбекистан;

- обеспечение условий для формирования прогрессивного технико-технологического уклада и привлекательности инновационного регионального пространства.

Из вышесказанного можно определить задачи инновационного развития государства:

- становление человеческого инновационного потенциала, в основе которого будут высокообразованные граждане;

- увеличение инвестиционной активности современных технологических укладов;

- модернизация экономики государства;

- создание конкурентоспособного сектора исследований, разработок и условий для его расширенного воспроизводства;

- привлечение инвестиций для развития инновационной области республики;

- разработка индикаторов инновационной деятельности и развитие системы ее мониторинга;

- привлечение ученых и молодежи в науку республики.

Таким образом, Узбекистан, который использует альтернативную модель инновационного развития, базируется на исторические, национальные особенности страны.

В инновационном развитии ориентируется не только на разработку, а на заимствование новых инновационных технологий, их усовершенствование, распространение и введение в производство. Инновационная экономика государства формируется эволюционно на основе концептуальных основ проектирования, разработки, создания и внедрения инновационных технологий субъектами хозяйствования. Инновационная активность предприятий и организаций играет основную роль в выполнении основных целей развития экономики республики. Эти цели связаны с повышением конкурентоспособности экономики и благосостояния населения. Для этого необходимо создание таких условий, при которых инновационная активность предприятий будет получать полную поддержку для выполнения их инновационной деятельности.

Безусловно, меры, которые предпринимаются руководством Узбекистана по строительству современных производств, модернизации и инновационному, технологическому перевооружению отраслей и секторов национальной экономики, широкому внедрению результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в промышленное производство будут способствовать инновационному развитию нашей страны. Успехи, которые будут достигнуты благодаря проводимой в Узбекистане масштабной и целенаправленной работе в инновационных сферах, открывают перед нашей республикой путь к инновационной экономике, являющейся стратегическим направлением развития мировой экономики в XXI веке.

Литература:

1. Бегалов, Б. А., Бобожонов А. Б. Основные тенденции формирования и развития инновационной экономики в Республике Узбекистан. Экономика, статистика и информатика. № 5, 2013, с 22—26.
2. Дехканова, Н. С. Приоритеты развития инновационного предпринимательства. Современные инновации в науке и технике 17 апреля 2013 года, с 50—53.
3. Концепции инновационного развития Узбекистана на 2012—2020 годы.
4. Попова, В. Л. «Управление инновационными проектами» / — ИНФРА-М, 2009.

Методы управления инвестициями и их привлекательностью

Саманов Абдурашид Анданович, старший преподаватель;
Саиткамоллов Мухаммадхужа Собирхужа угли, ассистент
Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

Увеличения роли институциональной массы интенсивного привлечения инвестиций в экономику и качественное управления ими. В процессе управления инвестициями необходимо использовать разные методы менеджмента, разработать научные, практические предложения и рекомендации в системе инвестиционного менеджмента.

Increasing the role of the institutional weight of heavy investment in the economy, and quality management. In the process that use investment management necessary to use different methods of management and to develop research proposals and practical recommendations in investment's management system.

В настоящее время роль инвестиций в стране возрастает геометрической прогрессией. Весь смысл в том, что, инвестируя в зарубежные страны, инвесторы получают большие потоки денежной прибыли в обратном направлении. В стране для оптимизированного управления иностранных и местных потоков денег существует инвестиционная политика. В связи с этим появляются новые методы привлечения и управления инвестициями.

Управление инвестициями является частью государственной политики, целью которого является формирование инвестиционного портфеля, правильное привлечение иностранных инвестиций, управление средствами в инвестиционном этапе для осуществления какого-либо проекта. В процессе осуществления инвестиционного проекта необходимо учесть интересы сторон, то есть инвестора и страны. Страна заинтересована в покупке качественных инвестиций за низкую цену, инвестор же заинтересован в обратном. Для преодоления разногласий или намечающихся конфликтов организуются прямые переговоры. Эти противоречия решаются подписанием соответствующих контрактов. С этого момента интересы всех участвующих совпадают. Они все заинтересованы в выполнении условий контрактов в сроки.

В последнее время появились новые идеи в осуществлении инвестиционного проекта. «Эти идеи сформировались в общую концепцию, затрагивающую прединвестиционную фазу, — «управление по проекту». В этой концепции понятие «проект» несколько отличается от понятия «инвестиционный проект». [1; с. 59]

Методы управления инвестициями:

— аналитический метод, в этом методе над привлеченными инвестициями будут производится мониторинг, способ внедрения, структура, направление будет взято под контроль государства;

— экономический метод, в этом методе можно управлять инвестициями создавая экономически привлекательную среду;

— социальный метод, привлекая финансовые средства инвесторов можно обеспечить жителей работой и увеличить их уровень жизнедеятельности;

— нормативно-правовой метод, в этом методе усовершенствованные нормативно-правовые механизмы можно с их помощью управлять инвестициями;

— финансовый метод, в этом методе в основном даются понижение в налогообложении и снижение процентных ставок, после этого инвестору предоставляются финансовые льготы и управляются их средства;

— информационный метод, инвестиции управляются с помощью создания информационной прозрачности;

— интеграционный метод, этот метод управления представляет собой большое значение в управлении инвестициями, то есть необходимо иностранных и местных инвесторов объединить в одно целое можно сказать в один проект и управлять их инвестициями. При этом уровень необходимо учесть что иностранный инвестору будут предоставляется больше прибыли чем местным в связи с квалификацией, опытом и его возможностями.

— метод переквалификации, в этом методе ведущие специалисты страны будут привлечены к иностранным проектам, после переквалификации в будущем можно управлять инновационными и интеллектуальными инвестициями.

Методы управления инвестициями нельзя внедрить в экономики не привлекая инвестиций, а оценка уровня инвестиционной привлекательности также нашла отражение в исследованиях многих экономистов.

С.П. Конторович, устанавливает взаимозависимость уровня инвестиционной привлекательности от качества управления. Данные отношения оцениваются совокупностью показателей эффективности аспектов деятельности предприятия, которые разделяются на формальные показатели, рассчитываемые на основании данных финансовой отчетности, и неформальные, не имеющие четкого набора исходных данных и оцениваемые экспертным путем. [2]

Э.И. Крылов, В.М. Власова, М.Г. Егорова утверждают, что инвестиционная привлекательность — самостоятельная экономическая категория, характеризующаяся не только устойчивостью финансового состояния предприятия, доходностью капитала, курсом акций и

уровнем выплачиваемых дивидендов, но и конкурентоспособностью продукции, клиенториентированностью. [3; с. 192]

Формирование инвестиционной привлекательности — необходимое условие достижения продолжительного и устойчивого развития страны. Привлекательность становится важным орудием упрочения ее позиций, поскольку обеспечивает приобретение дополнительных конкурентных преимуществ на рынках труда, капитала, ресурсов, ценных бумаг и др. Высокий рейтинг привлекательности не только облегчает доступ компании к различным ресурсам (кредитным, материальным, финансовым и т. д.), но и обеспечивает надежную защиту интересов компании во внешней среде, влияет на обоснованность принятия решений в области менеджмента. [4]

По нашему мнению, если инвестиционная привлекательность конкретной сферы в стране, то она становится объектом управления, для ее обеспечения необходимо осуществление всех функций управления:

- прогнозирование инвестиционной привлекательности сферы;
- планирование инвестиционной привлекательности и результата для страны;
- организацию инвестиционной привлекательности сферы для инвестора;
- мотивирование, направленное на повышение инвестиционной привлекательности в стране и за её пределами;

— контроль и мониторинг за состоянием инвестиционной привлекательности страны и за её конкурентами.

После выполнения всех функций необходимых для управления и инвестиционная привлекательность станет более универсальной, натуральной и ближе к идеальной среде. Так как инвесторы сами потянутся чтобы работать и вложить свои инвестиции в проекты, которые находятся в текущей стране.

Для улучшения инвестиционной привлекательности нужно продумать пути в текущей ситуации: (рисунок 1)

- сохранять высокую рентабельность сфер и свободная конвертация;
 - удерживать надежность ценных бумаг в стране и низкую девальвацию;
 - высокое состояние интеллектуального потенциала страны и разработка плана повышения привлекательности;
 - разработать стратегию развития сфер и финансовое положение банков;
 - провести формирование новых видов деятельности в сферах и высокого потенциала внутренних ресурсов.
- В нашей стране привлекательность инвестиционной деятельности можно развивать, усовершенствовав следующие направления:
- создание специальных экономических зон экономического и технологического развития;
 - создание специальных побудительных механизмов для потенциальных инвесторов;



Рис. 1. Пути улучшения инвестиционной привлекательности

— создание эффективной информационной системы для привлечения потенциальных инвесторов.

Создание специальных экономических зон экономического и технологического развития является в соответствии с мировой практикой одним из наиболее привлекательных механизмов привлечения прямых инвестиций. Как правило, в особых экономических зонах инвесторам предлагается удобная и практичная экономическая и производственная инфраструктура для развития любых или определенных видов предпринимательской деятельности. [5]

Создание специальных побудительных механизмов для потенциальных инвесторов имеет целью повышение конкурентоспособности территории по отношению к другим регионам страны в части привлечения прямых инвестиций. В то же время, соревнуясь за привлечение прямых инвестиций, регионы идут на множество уступок финансового и нефинансового характера. Эта не вполне добросовестная и несистемная конкуренция носит непродуктивный характер, непосредственно отражается на состоянии доходной части регионального бюджета и ведет к искажению рыночного пространства страны и массовому уклонению хозяйствующих субъектов от налогов, «интегрированный пакет» побудительных механизмов, сопровождаемый определенными ограничениями (например: минимальный уровень занятости, установленный уровень экспорта, участие в обучении персонала, установленный процентный минимум использования местных компонентов и пр.). [1; с. 73]

В состав «интегрированного пакета» можно включить следующее:

— ступенчатое построение налоговых льгот, ослабляющее их по мере окупаемости инвестиционного проекта;

— быстрое уменьшение стоимости производимых товаров и услуг в соответствии со стандартами страны;

— нулевой таможенный режим по импорту оборудования для инвестиционного проекта;

— помощь со стороны властей в выборе инфраструктуры для инвестиционных проектов;

— создание регионального агентства развития, инвестиций в регионе;

— поощрение иностранных инвесторов, ведущих за собой новых инвесторов;

— особые условия для прямых инвестиций и сильнейшее мотивирование.

Интегрированный пакет побудительных механизмов и ограничений должен быть понятен, законодательно подтвержден, стабилен и максимально доведен до сведения потенциальных инвесторов.

Создание эффективной информационной и управленческой системы для привлечения потенциальных инвесторов которая будет является одной из важных задач, обеспечивающих получение требуемого для территорий результата. Недостаточно создать выгодные условия для привлечения прямых инвестиций, необходимо, чтобы новые виды управления и информация об этом достигла потенциальных инвесторов и вызвала у них интерес. [1; с. 74]

Таким образом, объем инвестиций в стране можно увеличить с помощью их правильного привлечения и управления. После того как привлекательность страны станет по рейтингу высокой инвесторы сами заинтересуются страной. Потому что законодательно охраняемая, информационно прозрачная и политически стабильная среда всегда надежна. В заключении нужно отметить, применив интеграционный метод управления инвестициями можно достичь нужных результатов в экономике страны.

Литература:

1. В. В. Пилипчук. «Управление инвестициями» Издательство Дальневосточного университета 2003.
2. Конторович, С. П. Управление инвестиционной привлекательностью предприятия (системно-оценочный аспект) // [Электронный ресурс]. — Режим доступа URL: <http://publish.cis2000.ru/books/book.17/info/shtm>.
3. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учеб. пособие/ Э. И. Крылов, В. М. Власова, М. Г. Егорова и др. — М., Финансы и статистика, 2003. — 192 с.
4. Есипенко, И. В. Формирование методики оценки инвестиционной привлекательности компании.

Совершенствование корпоративного управления в Узбекистане — залог успешного функционирования АО

Хусаинов Равшан Рахимович, кандидат экономических наук, доцент
Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

Одним из главных факторов в развитии акционерных обществ рассматривается повышения эффективности корпоративного управления.

Становление акционерных обществ и её развития в Узбекистане начался процессе перехода к рыночной экономике республики, связанных с разгосударствлением и

приватизации предприятий. Например, Национальная холдинговая корпорация «Узбекнефтегаз» (Национальная корпорация «Узбекнефтегаз») за период 1993–1996 годов, 76 предприятия были приватизированы, в основном, открытого акционерного общества. Были приняты целый ряд законы и подзаконные акты для разгосударствления государственных предприятий и управления. Эти документы были эффективны своё время. Но, при подготовке и принятии законов и подзаконных актов не было достаточного опыта, а потом на практике пришлось столкнуться с некоторыми трудностями.

Первоначально 51% акций акционеров приватизированных предприятий принадлежало государству, а остальное 49 процентов трудовому коллективу. Это привело к изменению в большинстве случаев, только название государственного предприятия. Во многих случаях, бывшие руководители государственных предприятия были избраны председателем правления акционерных обществ. 49% акций акционерных обществ распределенные между трудовым коллективом в управлении не дало желаемого эффекта.

Некачественное корпоративное управление отрицательно влияет на инвестирование деятельности акционерных обществ.

Правительством Республики Узбекистан для полноценного внедрения корпоративного управления принято ряд законодательных актов. 26 апреля 1996 года Республика Узбекистан принять закон «Об акционерных обществах и защита прав акционеров». Однако, этот закон в дальнейшем в полной мере не отвечал требованиям. В связи с этим, Законодательной палатой 18 февраля 2014 года был принят и одобрен Сенатом 10 апреля 2014 года. 6 мая 2014 года в новой редакции был принят за N-370 Закон «Об акционерных обществах и защите прав акционеров». Настоящим Законом определено создание акционерных обществ, деятельности, реорганизации и ликвидации, а также регулирование отношений в области защиты прав акционеров во всех областях деятельности. Тем самым позволило акционерным обществом полноценно внедрят принципы корпоративного управления.

Для повышения эффективности системы корпоративного управления является не только фактическое использование средств акционеров, а также привлечения новых инвесторов. С этой целью 24 апреля 2015 года Президент Республики Узбекистан подписал Указ за № УП-4720 «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах». Что позволило создания благоприятных условий для широкого привлечения прямых иностранных инвестиций, коренного повышения эффективности деятельности акционерных обществ, обеспечения их открытости и привлекательности для потенциальных инвесторов, внедрения современных методов корпоративного управления, усиления роли акционеров в стратегическом управлении предприятиями.

В Указе № УП-4720 с целью внедрения современных методов корпоративного управления поставлены следу-

ющие задачи министерствам, ведомствам и акционерным обществам [1, с. 1]:

1) определено основные направления дальнейшего развития системы корпоративного управления;

2) одобрено типовая организационная структура акционерного общества разработанную на основе глубокого изучения системы организации управления в ведущих зарубежных компаниях;

3) поручено Министерству труда и социальной защиты населения, Министерству экономики Республики Узбекистан в месячный срок внести в Кабинет Министров предложения по внесению необходимых изменений в «Классификатор основных должностей служащих и профессий рабочих», вытекающих из новой типовой структуры акционерного общества;

4) Принять предложение Комиссии по повышению эффективности деятельности акционерных обществ и совершенствованию системы корпоративного управления о создании, с привлечением ведущих образовательных учреждений Германии и других экономически развитых стран, Научно-образовательного центра корпоративного управления на базе упраздняемой Высшей школы бизнеса, возложив на него методическое обеспечение внедрения организационных форм и современных методов корпоративного управления, а также подготовку и повышение квалификации управленческого персонала в этой сфере в соответствии с международными требованиями и стандартами.

5) Утвердить Программу мер по коренному совершенствованию системы корпоративного управления;

6) в течение 2015–2018 годов все акционерные общества перейдут к публикации ежегодной финансовой отчетности и проведению ее внешнего аудита в соответствии с Международными стандартами аудита и Международными стандартами финансовой отчетности.

7) освободить:

акционерные общества от уплаты единого социального платежа с фонда оплаты труда иностранных работников, привлеченных в качестве управленческого персонала;

доходы иностранных специалистов, полученные от их деятельности в качестве управленческого персонала, от уплаты подоходного налога, налога на доходы у источника, а также обязательных страховых взносов граждан во внебюджетный Пенсионный фонд при Министерстве финансов Республики Узбекистан.

Во исполнение Указа за № УП-4720 от 24 апреля 2015 года, Постановление президента республики узбекистан от 21 декабря 2015 года № ПП-2454 «о дополнительных мерах по привлечению иностранных инвесторов в акционерные общества» и в республике осуществлены следующее:

1. НХК «Узбекнефтегаз» на постоянной основе прорабатываются вопросы своевременной реализации инвестиционных проектов, проводится работа с международными финансовыми институтами и зарубежными партнерами с целью привлечения в отрасль дополни-

тельных иностранных инвестиций, передового зарубежного опыта. В результате формирование благоприятных условий для широкого привлечения в акционерные общества иностранных инвестиций в рамках Инвестиционной программы в 2016 году с участием иностранных инвестиций и кредитов реализуется всего 14 проектов в НХК «Узбекнефтегаз» общей стоимостью иностранных инвестиций 16,3 млрд долл.

Инвестиционные проекты НХК «Узбекнефтегаз» с участием иностранных инвестиций и кредитов в основном осуществляются в таких направлениях, как:

- проведение геолого-разведочных работ;
- добыча и переработка углеводородов;
- транспортировка природного газа;
- выпуск полимерной продукции, газовых баллонов;
- строительство нового газоперерабатывающего комплекса, АГНКС, сертифицированных центров по установке на автотранспортные средства газовых баллонов для сжатого газа и др.

Реализация проектов в нефтегазовой сфере осуществляется с участием ведущих мировых компаний, таких как ПАО «Лукойл Оверсиз Лтд.» (Россия), «Газпром», «Петромаруз», корейских компаний — «Самсунг Инжиниринг», «ЭнКей», «ДжиЭс Инжиниринг», «КейДиНавиен», «ХюндайБиЭс энд Си», китайских компаний — «СиЭнПиСи», «СиНоуДиСи», «Шангдон Керуи Петролеум Эквипмент», южно-африканской компании «Сасол» и др.

В результате реализации мер по привлечению в акционерные общества стратегических иностранных инвесторов, обеспечению их активного участия в модернизации и технологическом обновлении производства, освоении выпуска конкурентоспособной продукции и ее продвижении на внешних рынках, а также внедрении на предприятиях современных методов корпоративного управления количество акционерных обществ с долей государства по сравнению с 2015 годом сократилось в 1,7 раза.

Вместе с тем, в 17 акционерных обществах, перспективных для привлечения иностранных инвестиций, в результате бездействия их руководителей и неэффективной организации менеджмента были сорваны установленные сетевые графики привлечения иностранных инвесторов.

В связи с этим, 8 руководители акционерных обществ, безответственно отнесшихся к выполнению установленных сетевых графиков привлечения иностранных инвесторов и не способных работать в соответствии с современными требованиями освобождены от занимаемых должностей, к руководителям 9 акционерных обществ и их вышестоящих ведомств, не обеспечивших эффективную работу с иностранными инвесторами, применены меры дисциплинарного взыскания и они строго предупреждены о персональной ответственности за безусловное исполнение принятых решений по привлечению иностранных инвестиций [2, с. 1].

Один из эффективных методов инвестиции акционерных обществ является размещение акции акционерных обществ в рынке ценных бумаг. В нашей республике биржевая

деятельность имеет особую роль при осуществлении операций с ценными бумагами. В Узбекистане функционирует РФБ «Ташкент». По итогам 9 месяцев 2016 года объем биржевых сделок на РФБ «Ташкент» достиг 170,4 млрд. сумов, что в 1,5 раза выше соответствующего периода прошлого года (за 9 мес. 2015 г. — 113,5 млрд. сумов). Всего за отчетный период реализовано 222,8 млн. шт. ценных бумаг 95 акционерных обществ. Значительный рост произошел и по числу заключенных на бирже сделок, количество которых составило 2193, что почти в 1,2 раза превышает показатель за аналогичный период прошлого года (1844 сделки).

Показатель рыночной капитализации акций акционерных обществ, входящих в биржевой котировальный лист, по состоянию на 30 сентября 2016 года составил 9054 млрд. сумов.

2. Разработан и утвержден новый классификатор профессии и должностей, туда включено 566 новых наименований соответствующие требованиям рыночной экономики. Ликвидирована отжившие, устаревшие подразделения, внедрены новые, соответствующие современным международным стандартам и требованиям рыночной экономики. В частности, отделы «Конъюнктура рынка и изучение спроса на перспективе», «Стратегическое планирование развитие бизнеса» и др.

3. Утвержден Научно-образовательный центр корпоративного управления где готовят специалистов работающих в акционерных обществах.

4. Утверждено Программа мер по коренному совершенствованию системы корпоративного управления, где ясно указаны следующие мероприятия:

- внедрение современных методов корпоративного управления на основе глубокого изучения международного опыта;
- создание благоприятных условий для привлечения в акционерные общества иностранных инвестиций, повышение открытости и прозрачности деятельности акционерных обществ, внедрение международных стандартов учета и отчетности;
- четкое разграничение задач и полномочий между государственными органами, акционерами и менеджментом в деятельности акционерных обществ;
- повышение роли акционеров, в том числе миноритарных, в стратегическом управлении и обеспечении контроля над деятельностью акционерных обществ;
- внедрение современных информационных технологий в сфере корпоративного управления;
- дальнейшее развитие рынка ценных бумаг, особенно вторичного, укрепление его информационно-технической базы;
- подготовка и повышение квалификации кадров в сфере корпоративного управления.

Протоколом заседания Комиссии по повышению эффективности деятельности акционерных обществ и совершенствованию системы корпоративного управления от 31 декабря 2015 года утвержден Кодекс корпоративного управления.

Настоящий Кодекс корпоративного управления содержит рекомендации, которым акционерные общества следуют добровольно придерживаться, демонстрируя свою приверженность честному и прозрачному ведению бизнеса.

В настоящем Кодексе корпоративного управления отражено следующее:

- обеспечение прозрачности деятельности;
- внедрение механизмов эффективного внутреннего контроля;
- обеспечение реализации прав и законных интересов акционеров;
- определение стратегии развития и задач на долгосрочную перспективу;
- внедрение механизмов эффективного взаимодействия исполнительного органа с акционерами и инвесторами;

- конфликт интересов;
- внедрение типовой организационной структуры;
- публикация информации на основе международных стандартов аудита и финансовой отчетности;
- мониторинг внедрения рекомендаций кодекса.

Из вышесказанного видно, что в Республике Узбекистан для развития корпоративного управления сделано немало работ, тем не менее, на наш взгляд необходимо обратить особое внимание на следующее:

- необходимо усилить кадровое обеспечение в связи с этим, необходимо особое внимание уделить на подготовку и повышения квалификации управленческого персонала АО а также, брокеров финансового рынка и депозитарию;
- с целью привлечения инвесторов результаты АО должно быть прозрачными;
- необходимо усилить правовое обеспечение акционерных обществ и акционеров.

Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 24 апреля 2015 г. № УП — 4720 «О мерах по внедрению современных методов корпоративного управления в акционерных обществах» //Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2015 г., № 17, ст. 204).
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 252 от 5 августа 2016 года «О состоянии выполнения Постановления Президента Республики Узбекистан» от 21 декабря 2015 года № ПП-2454 «О дополнительных мерах по привлечению иностранных инвесторов в акционерные общества».

Институционально-экономические аспекты привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику Узбекистана

Новикова Татьяна Викторовна, старший преподаватель
Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

В статье рассматриваются факторы формирования благоприятного делового климата и повышения инвестиционной привлекательности экономики Узбекистана для прямых иностранных инвестиций, их динамика и формы привлечения.

Ключевые слова: миграция капитала, иностранные инвестиции, прямые инвестиции, портфельные инвестиции, инвестиционный климат.

The article examines the factors creating a favorable business climate and increase the investment attractiveness of Uzbekistan's economy for foreign direct investments, their dynamics and forms of attraction.

Keywords: capital migration, foreign investments, direct investments, portfolio investments, investment climate

Высокая инвестиционная активность — необходимое условие развития экономики, важный фактор устойчивого долгосрочного экономического роста. Инвестиционная активность достигается за счет роста объемов инвестиционных ресурсов и их эффективного использования в реальном секторе экономики. Инвестиции формируют научно-технический потенциал и повышают конкурентоспособность экономики страны на мировом рынке. Большое значение при этом для многих государств имеет привле-

чение иностранного капитала в форме прямых, портфельных инвестиций и других активов.

Прямые иностранные инвестиции — это вложения иностранных инвесторов, дающие право участия в управлении предприятием на территории другого государства и получения прибыли. Портфельные инвестиции — это вложения капитала в иностранные ценные бумаги, которые не дают инвестору право контроля за объектом инвестирования, но обеспечивают высокую ликвидность ак-

тивов. К прочим активам относятся торговые кредиты, кредиты, полученные от международных организаций и другие. Выбор инвестиционной политики зависит от заданных на данном конкретном этапе развития экономических целей.

На наш взгляд, наиболее приемлемыми являются прямые инвестиции, так как они характеризуются наличием долговременных интересов инвестора в экономике принимающей страны и могут принести большую выгоду по сравнению с другими активами. Также прямые иностранные инвестиции являются наиболее эффективным способом интеграции национальной экономики в мировую экономику.

Реальные объемы инвестиционных потоков между различными странами и регионами определяются:

- несовпадением объема спроса на инвестиции и объема их предложения в разных странах;
- наличием в странах-импортерах более дешевого сырья и рабочей силы;
- возможностью монополизации рынка принимающей страны;
- стабильностью политической обстановки и благоприятным инвестиционным климатом в принимающей стране.

Понятие инвестиционного климата характеризуется комплексностью и включает следующие направления: государственную политику в отношении иностранных инвестиций; экономические условия (общее состояние экономики, состояние валютной, финансовой, кредитной системы страны, таможенный режим и т. п.); действующее законодательство в области создания, функционирования, налогообложения предприятий.

Страны конкурируют между собой по привлечению иностранных инвестиций в экономику, так как последние позволяют привлекать дополнительные инвестиционные капиталы, использовать передовые зарубежные технологии, технику и методы организации производства, расширять и диверсифицировать отечественное производство, повышать его эффективность, облегчить доступ к мировому рынку, развивать экспортные возможности, создавать дополнительные рабочие места.

Узбекистан обладает значительными запасами золота, урана, меди, серебра, свинца, цинка, природного газа и других полезных ископаемых. В стране выявлены 1644 месторождения полезных ископаемых, общий минерально-сырьевой потенциал оценивается в 11 трлн. долл. Узбекистан также характеризуется выгодным географическим расположением, что создает благоприятные условия для развития регионального сотрудничества, участия в региональных и транснациональных транспортных коридорах, обладает квалифицированной, но дешевой рабочей силой.

За годы независимости в Узбекистане удалось достичь политической и макроэкономической стабильности, сбалансированности внутреннего и внешнего секторов экономики, создать условия для поддержания высоких темпов экономического роста — в среднем 8% в год, развить

новые высокотехнологичные отрасли, создать устойчивую банковско-финансовую систему, снизить налоговую нагрузку.

С 1 июля 2005 года предприятия с иностранными инвестициями освобождены от уплаты налогов на прибыль, налога на имущества, налога на благоустройство и развитие социальной инфраструктуры, обязательных отчислений в дорожный фонд. Льготы предоставляется сроком от 3 до 7 лет в зависимости от объема прямых инвестиций до 3млн. долл. — на 3 года, до 10млн. долл. — на 5 лет, свыше 10млн. долл. — на 7 лет [4].

Установлена упрощенная система государственной регистрации предприятий с иностранными инвестициями по принципу в «одно окно».

В республике создана широкая система правовых гарантий и льгот для иностранных инвесторов, разработана система мер стимулирующих деятельность предприятий с иностранными инвестициями. Государство гарантирует предоставление иностранным инвесторам не менее благоприятных условий, чем для отечественных инвесторов. К гарантиям относятся: стабильность законодательства, сохранение собственности использования средств, их перевода и возврат и др. [3]

Все это формирует благоприятный инвестиционный климат. Так, по созданию благоприятных условий для ведения бизнеса в рейтинге «Doing Business» группы Всемирного банка позиция Узбекистана за 2015 год выросла со 103 места на 87 (расчет по 189 странам). [5]

Основой правового регулирования в области привлечения иностранных инвестиций в Республике Узбекистан являются Законы «Об иностранных инвестициях», «Об инвестиционной деятельности», «О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов», а также ряд Указов Президента и Постановлений Правительства.

Иностранные инвесторы осуществляют инвестиционную деятельность в Республике Узбекистан в следующих формах: создание предприятия, полностью принадлежащего иностранному инвестору; долевое участие в предприятиях, компаниях, банках, страховых организациях и других предприятиях, созданных совместно с юридическими и /или физическими лицами-резидентами Узбекистана; приобретение акций, облигаций, сертификатов акций и других ценных бумаг; приобретение прав на интеллектуальную собственность (авторские права, патенты, товарные знаки и другие); приобретение права собственности на объекты торговли, сферы обслуживания, жилые помещения, включая права владения и пользования землей и природными ресурсами; приобретение концессий и других формах, не противоречащих законодательству. [1]

Иностранные инвесторы могут создавать в Республике Узбекистан предприятия в любой допустимой законом организационно-правовой форме. Предприятием с иностранными инвестициями считается предприятие, в котором иностранные инвестиции составляют не менее 30% акций или доли уставного фонда. [1]

Анализ динамики освоения иностранных инвестиций показывает, что поток привлекаемых в экономику Узбекистана иностранных инвестиций в различных формах растет из года в год (табл. 1). Так, за I полугодие 2015 года со-

вокупные инвестиции, привлеченные в иностранных валютах, увеличились по сравнению с аналогичным периодом 2014 года на 11%. [6]

Таблица 1. Динамика освоения иностранных инвестиций и кредитов [6]

Показатели	Ед. изм.	2013	2014	2013/I-II	2014/I-II	2015/I-II
Иностранные инвестиции и кредиты	млрд. сум	5595,6	6818,1	2342,8	2998,2	3842,3
Доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций	%	20,3	20,2	19,4	20,0	21,3
Прямые иностранные инвестиции	млрд. сум	4379,1	5339,1	1744,6	2434,6	2977,1
Доля прямых иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций	%	15,9	15,8	14,4	16,2	16,5
Доля прямых иностранных инвестиций в общем объеме иностранных инвестиций	%	78,3	78,3	74,5	81,2	77,5

Источник: Данные Госкомстата Республики Узбекистан

За этот же период 2016 года объем иностранных инвестиций вырос на 17,2%, до 1,76 млрд. долл. Их удельный вес в общем объеме капиталовложений увеличился до 23% против 21,3% за этот же период 2015 года. Объем освоенных иностранных инвестиций, привлеченных под гарантии Правительства Узбекистана, составил 590 млн. долл. (рост 1,19 раза), объем прямых инвестиций — 1,17 млрд. долл. В рамках государственной инвестиционной программы реализовано 43 проекта, стоимостью 1,9 млрд. долл. [7]

В целом, в 2016 году в Узбекистане планируется освоить 4,04 млрд. долл. иностранных инвестиций по 154 инвестиционным проектам. [7]

Партнерами по реализации инвестиционных проектов являются компании более 20 государств мира, в том числе из Южной Кореи, России, Китая, Германии, Японии, Нидерландов и других стран. А также такие крупнейшие

международные финансовые институты, как Азиатский банк развития, Мировой банк, Исламский банк, инвестиционные банки Южной Кореи и Японии, ряда арабских государств и др.

Анализ структуры иностранных инвестиций по отраслям экономики показывает, что их доля наиболее высока в топливно-энергетическом секторе экономики и незначительна в сельском хозяйстве, пищевой промышленности (табл. 2).

Динамично развиваются ведущие отрасли экономики Узбекистана: электроэнергетическая, машиностроение и металлообработка, нефтегазодобывающая, легкая, пищевая. Успешная реализация инвестиционных программ предприятиями этих отраслей экономики требует значительного притока новых источников финансирования, в том числе и в форме прямых иностранных инвестиций.

Таблица 2. Структура иностранных инвестиций по отраслям экономики (%) [6]

Показатели	2013	2014	2013/I-II	2014/I-II	2015/I-II
Инвестиции — всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Производственное строительство	94,9	94,7	92,5	94,0	94,5
топливно-энергетический сектор	35,0	59,9	36,4	58,1	65,0
металлургия	0,8	0,1	0,3	0,0	0,3
химическая и нефтехимическая	3,7	0,8	2,9	0,8	1,4
машиностроение	1,4	1,0	1,0	1,3	1,2
легкая	3,6	1,3	6,5	1,6	2,2
пищевая	1,9	3,5	0,4	0,9	0,3
строительных материалов	1,0	1,0	1,4	0,3	0,02
сельское хозяйства	3,0	2,3	3,5	2,8	1,0
транспорт и связь	40,3	22,1	36,4	24,2	18,8
другие отрасли	4,1	2,7	3,7	4,0	4,3
непроизводственное строительство	5,1	5,3	7,5	6,0	5,5

Источник: Данные Госкомстата Республики Узбекистан

В связи с этим важно систематически работать над совершенствованием инвестиционного климата в Узбекистане, формированием инвестиционной политики, гибко реагирующей на изменяющуюся экономическую ситуацию в стране и мире. Однако, необходимо помнить о следующих проблемах, связанных с привлечением иностранного капитала:

— иностранный капитал вкладывается в экономику одновременно при покупке или создании предприятия. А репатриация прибыли происходит постоянно. Поэтому возникает необходимость решения вопроса о ее реинвестировании;

— инвестирование иностранного капитала направляется в отрасли, приносящие максимальную прибыль. Это может вызвать непропорциональное развитие национальных отраслей;

— есть опасность ввоза экологически вредных производств.

И поэтому иностранные инвестиции должны привлекаться на принципах социально-экономической эффективности, взаимовыгодности и поддержания приоритетности государственной структурной и воспроизводственной политики, экологической и экономической безопасности.

Литература:

1. Закон Республики Узбекистан «Об иностранных инвестициях» № 603-1 от 30.04.1998 г.
2. Закон Республики Узбекистан «Об инвестиционной деятельности» № 719-1 от 24.01.1998 г.
3. Закон Республики Узбекистан «О гарантиях и мерах защиты прав иностранных инвесторов»
4. Указ Президента Республики Узбекистан № УП — 4434 от 10.04.2012 г. «О дополнительных мерах по стимулированию привлечения прямых иностранных инвестиций».
5. Каримов, И. А. Наша главная цель — несмотря на трудности, решительно идти вперед, последовательно продолжая осуществляемые реформы, структурные преобразования в экономике, создавая еще более широкие возможности для развития частной собственности, предпринимательства и малого бизнеса // Вечерний Ташкент от 16 января 2016 г. № 12
6. Экономика Узбекистана. Информационно-аналитический бюллетень за январь-июль 2015 г. — Ташкент, 2015.
7. <http://www.ru.sputniknews-uz.com/economy/20160428>

Принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Узбекистане

Саидкаримова Матлюба Ишановна, кандидат экономических наук, доцент
Ташкентский государственный технический университет (Узбекистан)

В статье рассмотрены основные принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Узбекистане, освещены основные инструменты государственного влияния на внешние экономические связи.

Ключевые слова: внешнеторговая деятельность, экспорт, импорт, тарифные и нетарифные барьеры, валютное регулирование, валютный контроль.

In article considered main principles of states of relation of foreign trade activity in Uzbekistan, covered basic instruments of states effect to the external economics communications

Keywords: foreign trade activity, export, import, tariff and non-tariff barriers, monetary relation, monetary control

Внешнеторговая политика, как составной компонент внешнеэкономической деятельности, является одним из важнейших направлений государственной политики, так как степень участия каждого государства в международных экономических процессах определяет его место в мировой экономике, оказывает существенное воздействие на экономический рост и благосостояние народа. Для Узбекистана интеграция в мировое хозяйство проходит по

пути рыночной трансформации, обновления политической, экономической и социальной жизни, что заставило сформировать новые методы и механизмы внешнеэкономической деятельности с учетом специфики и особенностей национальной экономики.

В соответствии со статьей 17 Конституции Республики Узбекистан наше государство является полноправным субъектом международных отношений [1]. На 1 июля 2015

года установлены дипломатические отношения более, чем со 130 странами мира, в Ташкенте работают 45 посольств зарубежных государств, 9 почетных консулов, 11 представителей международных организаций, 3 торговых представительства с дипломатическим статусом. За рубежом функционируют 46 дипломатических и консульских представительств Республики Узбекистан. Узбекистан является членом более 100 международных организаций.

По итогам первых девяти месяцев 2016 года в экспортную деятельность в республике вовлечены 835 новых предприятий, освоен экспорт 246 видов новых товаров. География отгрузок отечественных продуктов расширена на 52 новых рынках сбыта. В структуре экспорта страны за этот же период доля хлопка-волокна составила 3,7%, продовольственных товаров — 9,5%, химической продукции и изделий из нее — 7,4%, энергоносителей и нефтепродуктов — 13,6%, черных и цветных металлов — 5,8%, машин и оборудования — 1,8%, услуг — 26,2% и прочих — 32%. А структура импорта следующая: доля продовольственных товаров составила 12%, химической продукции и изделий из нее — 17,7%, энергоносителей и нефтепродуктов — 4,9%, черных и цветных металлов — 7,5%, машин и оборудования — 41,2%, услуг — 6,5% и прочих — 10,2% [5].

Основными документами, определяющими принципы внешнеторговой политики в Узбекистане, являются Законы Республики Узбекистан «О внешнеэкономической деятельности», «О таможенном тарифе», «О защитных мерах, антидемпинговых и компенсационных пошлинах», «Об экспортном контроле» и других указах Президента и постановлениях правительства.

Основными принципами государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Узбекистан являются:

- свобода и экономическая самостоятельность субъектов ВЭД;
- равенство субъектов ВЭД;
- недопущение дискриминации при осуществлении торгово-экономических отношений;
- взаимовыгодность при осуществлении ВЭД;
- защита государством прав и законных интересов субъектов ВЭД [2, ст. 4].

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности осуществляется с помощью широкого круга мер в области:

- формирования и регулирования законодательной базы:
 - налогового регулирования;
 - тарифного и нетарифного (количественного и финансового) регулирования;
 - валютного регулирования;
 - применения защитных компенсационных и антидемпинговых мер для соблюдения экономических интересов страны и других.

Инструменты государственного влияния на внешнеторговые связи могут быть разделены в зависимости от

направленности действия на экономические процессы на протекционистские и либеральные.

Протекционистские меры направлены на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции. Либеральные же, наоборот, снижают ограничения во внешней торговле и способствуют росту конкуренции со стороны иностранных производителей. Оба направления постоянно присутствуют во внешнеторговой деятельности любого государства, но их соотношение меняется в соответствии с целями проводимой государством внешнеэкономической политики.

В зависимости от влияния на экономические процессы государственное воздействие можно разделить на административные и экономические меры. К административным относятся меры прямого ограничения экспорта и (или) импорта (установление квот, лицензий, эмбарго и др.), к экономическим — меры, которые косвенно воздействуют на внешнеэкономическую деятельность через экономические интересы их участников (установление таможенных пошлин, акцизов, сборов, система налогообложения, банковская процентная ставка, курс валют и др.). Хочется отметить, что, выбирая способы регулирования внешнеторговой политики, государство должно учитывать политическую и экономическую ситуацию в стране и мире, учитывать взаимосвязь внутренних и мирохозяйственных экономических процессов.

Наиболее традиционными и часто используемыми средствами государственного регулирования экспортно-импортных операций являются:

- таможенные тарифы;
- количественные методы;
- финансовые методы.

Таможенные тарифы — это налоги, взимающиеся с товаров, пересекающих государственную границу. В республике тарифы вводятся в соответствии с общепризнанными нормами международного права и являются основным средством протекционистского воздействия.

Количественные методы относятся к административным формам государственного регулирования внешнеторгового оборота и включают квоты, лицензии, добровольные экспортные ограничения. Среди количественных методов чаще всего используются импортные квоты, которые устанавливаются разрешенные к ввозу в страну объемы иностранной продукции за определенный срок.

Субсидии и демпинг относятся к группе финансовых методов.

Кроме рассмотренных, наиболее часто применяемых методов регулирования экспортно-импортных операций правительством периодически применяются и другие. Кратко рассмотрим некоторые из них:

- барьеры административно-технического характера. Ввозимые на территорию страны товары должны соответствовать техническим, фармакологическим, санитарным, ветеринарным и экологическим стандартам (регламентам) и требованиям, установленным в Республике Узбекистан. Запрещается ввоз товаров, которые не соот-

ветствуют указанным выше стандартам (регламентам) и требованиям;

— внутренние налоги, устанавливаемые на импортную продукцию государственными или местными органами власти (например, акцизный налог). Они делают импортные товары более дорогими и менее конкурентоспособными по отношению к отечественной продукции;

— правительственные закупки продукции стратегического характера предпочтительно отечественного производства. Данная мера будет способствовать сокращению объемов импорта и стимулировать развитие национального производства. Например, закупка государством таких стратегических продуктов, как хлопок и зерно.

Валютное регулирование представляют собой регламентацию операций резидентов и нерезидентов с валютой и другими валютными ценностями. Основным документом, определяющим валютно-финансовую политику — Закон Республики Узбекистан «О валютном регулировании» [3]. В нем содержатся основные понятия, права и обязанности, положения, регулирующие валютное обращение и контроль.

Валютное регулирование в Республике Узбекистан осуществляют Центральный банк и правительство страны.

Важная составная часть валютно-хозяйственного механизма регулирования внешнеэкономической деятельности — установление курса сума по отношению к иностранным валютам. Органом государственной власти, ответственным за обеспечение устойчивости сума, является Центральный банк Республики Узбекистан. Он устанавливает официальный курс сума по отношению к ведущим иностранным валютам, который используется для решения многих задач, связанных с внешнеэкономической деятельностью: таможенные платежи и сборы, обязательная продажа валютной выручки и др. Официальный курс устанавливается с учетом рыночного курса национальной валюты (сума).

К государственному регулированию внешнеэкономической деятельности следует отнести ряд мер государственной поддержки экспорта. Можно выделить пять основных направлений государственной поддержки экспорта: финансовая поддержка, налоговое стимулирование, таможенно-тарифное стимулирование, дополнительные мероприятия и меры общеэкономического характера.

1. Государственная финансовая поддержка осуществляется путем предоставления Правительством Республики Узбекистан гарантийных обязательств в отношении кредитных ресурсов, привлекаемых Центральным банком и другими уполномоченными специализированными банками для обеспечения оборотными средствами экспортоориентированных предприятий и организаций; гарантирования и страхования экспортных кредитов для обеспечения защиты экспортеров от долгосрочных коммерческих и политических рисков; прямого льготного кредитования экспортеров машин и технической продукции из средств государственного бюджета и др.

2. К мерам налогового стимулирования экспорта следует отнести льготы по налогам на прибыль, единому налоговому платежу, налогу на имущество и др. льготы.

3. К мерам таможенно-тарифного стимулирования экспорта продукции следует отнести снижение ставок ввозных таможенных пошлин на технологическое оборудование; полное освобождение от таможенных пошлин ввозимых на территорию страны компонентов, необходимых для производства продукции на экспорт и др.

4. К мерам дополнительной поддержки экспортеров относят предоставление экспортерам информационных, консультационных, маркетинговых и технических услуг.

В систему внешнеэкономической информации входят сведения, полезные для ведения внешнеэкономической деятельности. Например, информация об отечественных и зарубежных законодательных актах, государственных и региональных программах развития внешней торговли и другие сведения.

Большую помощь экспортерам страны могут оказать торговые представительства Узбекистана за рубежом, в функции которых могут входить:

— консультации в области зарубежного законодательства, существующих норм, стандартов, правил, обычаев;

— ознакомление иностранных потребителей с ассортиментом товаров и услуг, который планируется экспортировать;

— маркетинговые исследования зарубежных рынков по просьбе отечественных производителей;

— организация деловых визитов, проведение встреч, предоставление помещений для переговоров, переводческие услуги;

— другие виды содействия в зарубежных странах, включающие защиту интересов экспортеров, содействие в урегулировании торговых споров.

Правительство Узбекистана и другие компетентные органы для более эффективного развития внешнеэкономической деятельности могут осуществлять и другие меры поддержки экспорта, в том числе:

— организация торговых выставок и ярмарок, специализированных симпозиумов и конференций и участие в них;

— проведение рекламных кампаний по продвижению отечественных товаров, услуг, интеллектуальной собственности на мировые рынки.

5. Среди мер общеэкономического характера, имеющих большее значение для экспорта, следует отметить такие, как наведение порядка в ценообразовании продукции и услуг естественных монополистов, включая тарифы на перевозку грузов железнодорожным транспортом, перекладку, перевалку и налив нефти и нефтепродуктов, цены на природный газ для производственных нужд, тарифы на электрическую и тепловую энергию, а также ясную политику в отношении установления курса рубля по отношению к иностранным валютам и другие меры общеэкономического характера.

В целом внешнеторговая деятельность государства обеспечивает большие возможности экономическим субъектам в проявлении инициативы и самостоятельности при

работе на внешних рынках, повышает конкурентоспособность отечественной продукции и способствует дальнейшей интеграции экономики Узбекистана в мировое хозяйство.

Литература:

1. Конституция Республики Узбекистан. — Ташкент: Узбекистан, 2015.
2. Закон Республики Узбекистан «О внешнеэкономической деятельности» от 14.06.1991 № 285-XII.
3. Закон Республики Узбекистан «О валютном регулировании» от 23 сентября 1994 г. № 2022-XII.
4. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 05.12.2012 г. № 342 «О дополнительных мерах по дальнейшему упорядочению внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан».
5. www.mfer.uz/export/statistics.

Современное состояние и перспективы развития топливно-энергетического комплекса

Буранова Манзура Абдукадыровна, кандидат экономических наук, доцент
Национальный университет Узбекистана (г. Ташкент)

В статье приведены перспективы развития топливно-энергетического комплекса мира и Узбекистана на инновационной основе. В том числе рассмотрены перспективы применения в республике парогазовых установок, возобновляемых источников энергии, пути повышения энергоэффективности и другие.

The article presents the perspectives of development of the fuel — energy complex world and Uzbekistan on the basis of innovation. Including the prospects for the use of combined-cycle plants in the country, renewable energy, energy efficiency and ways of others.

Стратегической целью любого государства является создание устойчивой национальной инновационной системы в сфере **энергетики** для обеспечения топливно-энергетического комплекса высокоэффективными технологиями и оборудованием, научно-техническими и инновационными решениями в объемах, необходимых для поддержания энергетической безопасности страны [1–4]. Рассмотрим состояние данного вопроса в разрезе мира и Узбекистана.

1. Инновации в мировой энергетике [1–4, 11,12].

В настоящее время в мировой энергетической сфере образовался круг первоочередных проблем, связанных с сокращением запасов ископаемого углеводородного топлива, значительными изменениями цен на энергоресурсы, а также с сохранением экологической безопасности планеты в условиях растущего уровня энергопотребления.

В мировой энергетике для решения этих вопросов были созданы научные основы, разработаны инновационные технологии и опытно-промышленные образцы оборудования и материалов, включая [1–4]:

- новые эффективные методы разведки полезных ископаемых, включая разведку месторождений;
- технологии производства синтетического жидкого топлива из природного газа, угля и биомассы;

- перспективные технологии и новые виды электротехнического оборудования для передачи, распределения и потребления электрической энергии;

- установки энергетического и транспортного назначения, работающие на альтернативном топливе;

- модельный ряд когенерационных установок (мини-теплоэлектроцентрали) модульного типа;

- энергосберегающие и экологически безопасные осветительные приборы нового поколения на светодиодах и безртутных газоразрядных лампах;

- технологические основы оперативной диагностики электротехнического оборудования;

- технологические основы элементов системы теплоснабжения нового поколения, обеспечивающие существенное снижение энергетических потерь;

- технологические решения по улавливанию и захоронению углекислого газа с использованием современных технологий сжигания топлива;

- опытно-промышленное производство энергетических установок на топливных элементах (твердополимерных и твердооксидных) для автономной, резервной, аварийной энергетики и транспортных средств;

- научные основы и технологии масштабного освоения неисчерпаемых запасов возобновляемой энергии (ВИЭ).

Была обеспечена положительная динамика изменений в сферах научно-технологической кооперации науки и энергетического бизнеса, восстановления центров подготовки кадрового потенциала для обеспечения научно-технических потребностей энергетического сектора.

Для достижения стратегической цели инновационной и научно-технической политики в энергетике необходимо решение следующих задач [3–9]:

- воссоздание и развитие научно-технического потенциала, включая прикладные исследования и разработки, модернизацию экспериментальной базы и системы научно-технической информации;

- создание благоприятных условий для развития инновационной деятельности, направленной на коренное обновление производственно-технологической базы топливно-энергетического комплекса, ресурсосбережение, повышение экономичности, надежности, безопасности и экологичности энергетических установок и систем, ускоренное развитие использования возобновляемых источников энергии и улучшение потребительских свойств продукции топливно-энергетического комплекса;

- создание системы государственной поддержки и стимулирования деятельности энергетических компаний по разработке и реализации инвестиционных проектов, обеспечивающих инновационное развитие отраслей топливно-энергетического комплекса, а также подобных проектов, реализуемых за рубежом;

- совершенствование применительно к энергетике всех стадий инновационного процесса, повышение востребованности и эффективности использования результатов научной, проектно-конструкторской, изобретательско-рационализаторской деятельности;

- защита прав на результаты научно-технической деятельности;

- использование потенциала международного сотрудничества для применения лучших мировых достижений и вывода разработок на более высокий уровень;

- сохранение и развитие кадрового потенциала и научной базы, интеграция науки, образования и инновационной деятельности.

Инновационная направленность развития топливно-энергетического комплекса также предполагает формирование условий для развития непрерывного процесса поиска и практической реализации новых научно-технических, технологических и организационно-экономических решений в рамках общегосударственного регулирования и четкой системы взаимодействия всех участников инновационного процесса.

В сложившейся ситуации в качестве альтернативы для дальнейшего устойчивого развития выступает возобновляемая энергетика, основанная на применении неисчерпаемых источников энергии, то есть переход от использования углеводородного сырья к использованию неограниченных запасов возобновляемых источников энергии расценивается как оптимальный вариант более экономичного и экологичного решения вышеуказанных

проблем энергетики всего мира [7–9]. Использование ВИЭ не противоречит альтернативности, а значит, является инновацией энергетического сектора и ведет к формированию инновационной структуры мировой энергетики.

Как показывает анализ [3,4], вся базовая энергетика служит для развития электроэнергетики. Технологии генерации электроэнергии можно разделить на две группы — технологии, достигшие зрелости и технологии, находящиеся в стадии формирования — для них ожидается быстрый прогресс технико-экономических показателей внедренных инновационных технологических решений.

К технологиям, достигшим зрелости, относятся технологии газовой, ветровой, био- и гидроэнергетики, а также тепловых реакторов в атомной энергетике.

В результате инновационного подхода в решении энергетических проблем, получены следующие перспективные прогнозные показатели.

В газовой электроэнергетике к 2030 г. капитальные затраты на строительство парогазовых установок с конденсационным циклом снизятся в сопоставимых ценах относительно современного уровня от 690 до 610 долл., к 2050 г. — до 550 долл. за 1 кВт. КПД может возрасти с 57 % до 64 %.

К 2030 г. капитальные затраты на строительство ветроэнергетических установок могут быть снижены с современного уровня 1500 до 1200 долл., к 2050 г. — до 1000 долл. за 1 кВт. Технологический прогресс связан с увеличением диаметра лопастей, повышением эффективности преобразования энергии, системами управления.

К 2050 г. капитальные затраты на строительство конденсационных электростанций на биомассе составят около 2400 долл. Производство биогаза требует дополнительных капиталовложений, но позволяет использовать «неудобные» виды сырья и отработанные технологии газовой энергетики.

Все большую роль в современной системе энергообеспечения играют микроГЭС мощностью меньше 1 МВт. Приливные и геотермальные электростанции, по-видимому, будут играть существенную роль только в локальных энергосистемах.

В атомной энергетике в настоящее время доминируют (90 % мощности) реакторы на тепловых нейтронах 2-го поколения, разработанные в 1970–1980 гг. В перспективе ожидается постепенный переход мировой атомной энергетики на реакторы 3-го, а затем и 4-го поколения. Первые реакторы 3-го поколения уже строятся (американско-японские реакторы AP-1000 — в Китае, европейские PWR — в Финляндии). Реакторы 4-го поколения могут быть разработаны до 2020 г., а с 2030 г. начнется их активное строительство.

К технологиям, находящимся в стадии формирования, относятся реакторы на быстрых нейтронах, новые технологии угольной электроэнергетики, приливные и другие новые гидроэнергетические установки, а также солнечная фотовольтаика.

В угольной электроэнергетике ожидается внедрение целого комплекса новых технологий. К 2030 г. КПД энергоблоков на каменном угле может возрасти с 45 до 53%. Перспективы технологического развития угольной отрасли связаны с несколькими направлениями:

- с энергоблоками со сверхкритическими и суперсверхкритическими параметрами пара;
- с новыми способами сжигания угля (в кипящем слое, в угольной пыли, с внутрицикловой газификацией);
- с технологиями газификации угля;
- улавливанием и захоронением углерода.

Новые способы сжигания угля (в циркулирующем кипящем слое, в угольной пыли, с внутрицикловой газификацией) в настоящее время находятся в стадии опытно-промышленной эксплуатации. После 2020 г. основной технологией может стать интегрированный цикл комплексной газификации угля (IGSS). Технологии улавливания и захоронения углерода (CCS) ориентированы только на снижение выбросов CO₂. В настоящее время действует несколько демонстрационных проектов CCS. Промышленные технологии с CCS появятся только после 2020 г. и коммерчески привлекательными они могут стать после 2030 г.

Развитие солнечной фотовольтаики (прямого преобразования солнечной энергии в электроэнергию) в перспективе будет весьма быстрым. К 2030 г. капитальные затраты на их строительство могут быть снижены с современного уровня 3700 до 1800 долл., к 2050 г. — до 1000 долл. за 1 кВт. Максимальный КПД солнечных батарей в 2008 г. достиг 47% при средних значениях в используемых установках в 10–15%. Среди наиболее перспективных технологических вариантов рассматриваются тонкопленочная технология, мультиузловая технология, полупроводниковые красители.

Для ВИЭ по сравнению с другими типами генерирующих мощностей характерны весьма низкие значения коэффициента использования установленной мощности (КИУМ) — (10–20%), по сравнению с атомными энергоблоками — (70–95%) и тепловой энергетикой (60–80%). В 2010–2050 гг. КИУМ ВИЭ будет возрастать в результате оптимизации как работы отдельных установок, так и энергосистемы в целом. Ключевой проблемой является нестабильность выработки ветровой и солнечной энергетикой и несовпадения пиков генерации с пиками нагрузки. Эта проблема может быть решена развитием систем накопления энергии [4]. Кроме того, она естественным образом будет смягчаться по мере роста масштабов возобновляемой энергетикой и ее географического распространения.

Помимо уже известных способов электрогенерации, инновационный подход потребует разработки и освоения прямых способов получения электроэнергии из окружающей среды на основе использования накапливающихся зарядов ионосферы, энергии вращения земли и других пока малоизвестных технологий трансформации космической энергии [4].

II. Инновации в энергетике Узбекистана [1, 13–16, 18]. Энергетическая стратегия Узбекистана ставит задачу обеспечения энергетической независимости и безопасности, повышения энергетической эффективности, и снижения воздействия энергетикой на окружающую среду. Для решения этих задач требуется разработка и внедрение новых, инновационных технологий, основанных на научных достижениях, обеспечивающих более безопасную, экологически чистую энергетику.

Основными потребителями энергоресурсов, в том числе электроэнергии, как в настоящее время, так и на перспективу будут являться промышленность, сельское хозяйство и жилищно-коммунальный сектор. Электро- и теплоэнергетика имеют высокую инвестиционную инерционность и большую капиталоемкость. Чтобы топливно-энергетические факторы не стали серьезным ограничителем роста экономики страны необходимо увязать возможное развитие страны (спроса на энергоресурсов), с возможным развитием отрасли электроэнергетики.

Реформирование экономики и перестройка финансовой системы в Республике Узбекистан существенно затронули и электроэнергетику. В порядке реализации Указа Первого Президента Республики Узбекистан И. Каримова «Об углублении экономических реформ в энергетике Республики Узбекистан» (2001 г.), осуществляется реформирование энергетикой, совершенствование структуры управления многофункциональной отрасли.

Поэтапная реструктуризация отрасли, акционирование энергетических предприятий создадут благоприятную почву для развития конкурентной среды в сфере энергетикой и будут способствовать полному удовлетворению потребности всех отраслей экономики и населения в качественной электрической и тепловой энергии.

В Узбекистане разработаны основные направления по модернизации, техническому перевооружению и дальнейшему развитию электроэнергетикой на период до 2030 года. Их реализация позволит обеспечить:

- создание дополнительной генерирующей мощности в размере 3602,9 МВт, в том числе на ТЭС — 2418 МВт, ГЭС — 1074,15 МВт, ветро-солнечные электростанций — 110,75 МВт;

- увеличение доли угля в топливно-энергетическом балансе с 4% до 16% (с 2,6 млн. т. — в 2009 г. до 9,4 млн. т. — в 2020 г.);

- повышение эффективности энергопроизводства, снижение удельных расходов топлива на отпуск электроэнергии в 2014 г. на 52,66 г/кВтч (с 383,58 г/кВтч — в 2009 г. до 330,92 г/кВтч — в 2014 г.), в 2020 г. на 59,12 г/кВтч (до 324,46 г/кВтч). На количестве топлива за счет снижения удельных расходов возможно дополнительно выработать с 2014 г. 6290 млн. кВтч электроэнергии ежегодно (или 718 МВт мощности), а с 2020 г. — 7476 млн. кВтч (853 МВт);

- развитие электрических сетей 110–500 кВ в объеме 2057 км ЛЭП и 2879 МВА трансформаторных мощностей на подстанциях, обеспечивающих сокращение потерь электроэнергии 437 млн. кВтч;

— создание дополнительных рабочих мест;
— повышение устойчивости функционирования энергосистемы, удовлетворение в полном объеме потребности в электроэнергии отраслей экономики и населения, увеличение экспортного потенциала электроэнергии, обеспечение энергетической безопасности страны.

Следовательно, Узбекистан располагает богатыми ресурсами первичных энергоносителей, что позволяет обеспечить нынешние и будущие поколения необходимой энергией. Для этого необходимо в долгосрочном плане на инновационной основе оптимизировать структуру топливно — энергетического комплекса, внедрить перспективное энергетическое оборудование и технологии, реализовать потенциал энергосбережения на основе ком-

плексного подхода к данной важнейшей проблеме. В Узбекистане имеются все необходимое для обеспечения энергетической безопасности и устойчивости ее развития и соответственно экономики государства.

Таким образом в долгосрочной перспективе мировая и Узбекская энергетика претерпят радикальные изменения. Во-первых, изменится структура генерирующих мощностей за счет быстрого роста доли газотурбинных технологий и возобновляемой энергетики. Во-вторых, радикально изменятся принципы организации электроэнергетических систем за счет создания их нового поколения. Динамика развития энергетики будет соответствовать как новым технологическим трендам, так и задачам надежного энергообеспечения государства.

Литература:

1. Аллаев, К. Р., Басидов И. С., Садуллаев Э. Ф. Электроэнергетика Узбекистана за годы независимости и перспективы ее развития. Т. Ишонч, 2016, 255 с.
2. Энергетическая стратегия России на период до 2030 г., ГУ ИЭС, ОАЦ «Энергия», 2010.
3. World Energy Outlook 2010. IEA, 2010.
4. Бушуев, В. В., Троицкий А. А. «Энергетика 2050 г.», Москва: ОАЦ «Энергия», 2007.
5. BP Statistical Review of World Energy 2010. BP Statistical Review of World Energy. — London: British Petroleum, 2009.
6. Energy Technology Perspectives. IEA2006, 2008, 2010.
7. Global Trends in Sustainable Energy Investment 2009. Bloomberg New Energy Finance, 2010.
8. Key World Energy Statistics. IEA, 2009.
9. Renewables Global Status Report 2009. RNE21, 2010.
10. Role and Potential of Renewable Energy and Energy Efficiency for Global Energy Supply. Stuttgart, Berlin, Utrecht, Wup-pertal, 2009.
11. World Nuclear Association Market Report 2009. WNA, 2010.
12. <http://ecorussia.info/ru/ecopedia/6-energy-efficiency-ways>.
13. Экономическое обозрение, Т., 2001, №2.
14. Сайдахмедов, Х. Комплексное использование минерально-сырьевых и вторичных ресурсов. //Экономический вестник Узбекистана, № 1—2, 2001.
15. Национальная холдинговая компания «Узбекнефтегаз». Т. 2004, 96 с., 2005, 64 с.
16. Электроэнергетика Узбекистана. ГАК «Узбекэнерго». Т. 2002, 56 с.
17. Законодательные основы рационального использования энергии и реформирования электроэнергетики. Материалы международной конференции, организованной Комитетом по вопросам промышленности, строительства и торговли Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан совместно с проектом «Дальнейшее углубление демократических реформ в Узбекистане», в рамках программы ЕвропЭйд Комиссии Европейского Союза. Ташкент, 2006, 80 с.
18. Тешабаев, Б. М. Повышение энергоэффективности электроэнергетики Республики Узбекистан. Т. Дисс....канд. тех. наук, 2009, 174 с.

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал
Выходит еженедельно

№ 1.3 (135.3) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметов И. Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Абдрасилов Т. К.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Калдыбай К. К.
Кенесов А. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кузьмина В. М.
Курпаяниди К. И.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матвиенко Е. В.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Паридинова Б. Ж.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.

Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Атаев З. В. (Россия)
Ахмеденов К. М. (Казахстан)
Бидова Б. Б. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Демидов А. А. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешиев А. М. (Кыргызстан)
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
Игисинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Колпак Е. П. (Россия)
Курпаяниди К. И. (Узбекистан)
Куташов В. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Г. А.

Ответственный редактор спецвыпуска: Шульга О. А.

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Бурьянов П. Я.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

почтовый: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

фактический: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 18.01.2017. Основной тираж номера: 500 экз., фактический тираж спецвыпуска: 45 экз.
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25