

ISSN 2072-0297



МОЛОДОЙ[®] УЧЁНЫЙ

международный научный журнал

СПЕЦВЫПУСК

Сборник научных трудов
кафедры психологии, сервиса
и туризма.

Северо-Кавказский филиал
Московского гуманитарно-
экономического института

Является приложением к научному журналу
«Молодой ученый» № 13 (147)

13.2
2017

16+

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 13.2 (147.2) / 2017

Спецвыпуск

Сборник научных трудов кафедры психологии, сервиса и туризма.

Северо-Кавказский филиал Московского гуманитарно-экономического института

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогоорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*

Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, *кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)*

Бидова Бэла Бертовна, *доктор юридических наук, доцент (Россия)*

Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*

Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*

Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*

Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*

Демидов Алексей Александрович, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*

Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, *кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)*

Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

Колпак Евгений Петрович, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Курпаяниди Константин Иванович, *доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*

Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*

Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, *доктор философских наук, профессор (Россия)*

Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*

Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Узаков Гулом Норбоевич, *доктор технических наук, доцент (Узбекистан)*

Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*

Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*

Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна

Ответственный редактор спецвыпуска: Шульга Олеся Анатольевна

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Голубцов Максим Владимирович

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Основной тираж номера: 500 экз., фактический тираж спецвыпуска: 22 экз.

Дата выхода в свет: 09.08.2017. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

На обложке изображен *Александр Романович Лурия* (1902–1977) — выдающийся ученый, специализирующийся в области психофизиологии поражений мозга, нейропсихологии и нейролингвистики, один из создателей российской нейропсихологии, ученик Л. С. Выготского.

Родился в Казани, в семье медиков. Отец был известным терапевтом, который занимался частной практикой, а мать — стоматологом.

В 1921 году Александр Лурия окончил Казанский университет, но на этом не остановился и в 1937 году получил второе высшее образование, окончив Первый Московский медицинский институт. Уже во время обучения Александр Романович преподавал, вел научно-исследовательскую работу. Во время Великой Отечественной войны ученый, будучи научным руководителем восстановительного госпиталя в Кисегаче, активно изучал различные патологии головного мозга и затем защитил докторскую диссертацию. В 1945 году Лурия продолжил эти исследования уже в должности профессора Московского государственного университета, позднее он возглавил кафедру нейро- и патопсихологии факультета психологии МГУ.

Именно Александр Романович Лурия ввел в России понятие нейропсихологии как смежной области нескольких отраслей медицины: неврологии, физиологии и психологии. Главным делом его жизни было создание теории

системной мозговой организации высших психических функций. С помощью этих исследований ученый открыл совершенно новый подход к пониманию нейропсихологических синдромов: взаимосвязи речи и движений, действий и памяти.

Следуя концепции Л. С. Выготского, Лурия вместе с другими учеными создал основу для теории культурно-исторического фактора в развитии психологии, внес значительный вклад в развитие генетической психологии в России.

Работая над взаимосвязями эмоциональных проявлений и моторики, мозговой активности, проявляющейся под действием психоэмоциональных факторов, Александр Романович разработал способ выявления «аффективных следов преступления», принципы которого позднее сделали возможным создание детектора лжи.

Большое значение имели исследования Лурии в области детской психологии. В 1950-е годы Александр Романович работал с детьми с различными формами умственной отсталости и изучал нарушения нейродинамики в речевой и двигательной системе, создал классификацию форм умственной отсталости.

Умер Александр Романович Лурия в Москве в 1977 году в возрасте 75 лет.

Людмила Вейса, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

Антонникова Д. А. О роли коммуникативной функции в управлении..... 1	Мухамадиева Ю. П., Прядкина А. Ф. Проблемы развития инфраструктуры туризма в России17
Верниенко Л. В. Акмеологические детерминанты развития конкурентоспособности личности в системе высшего образования..... 2	Солодченко М. А. О роли рекламных средств в условиях маленького города (на примере г. Минеральные Воды).....19
Верниенко Л. В. Формирование конкурентоспособности личности студента в образовательном пространстве ВУЗа... 4	Цезарь С. С. К вопросу о рекламе на Кавказских Минеральных Водах21
Голованова М. А. Роль и место рекламы в современном социуме5	Цой Л. П. Самореализация лиц с ограниченными возможностями в современных социокультурных условиях.....22
Мишина Т. И. Гендерное отношение к восприятию гражданского брака 7	Цой Л. П. Об организации досуга пожилых людей социальными службами25
Мишина Т. Н. Психологические аспекты отношения человека к своему здоровью11	Шимовонян К. Т. Значение психологических знаний в практической медицине28
Мухамадиева Ю. П., Полупанов И. И. Актуальные проблемы кадрового обеспечения в сфере туризма.....15	Шимовонян К. Т. Социальные и правовые аспекты борьбы с наркоманией среди подростков30

О роли коммуникативной функции в управлении

Антонникова Дарья Андреевна, студент

Научный руководитель: Цой Людмила Петровна, кандидат филологических наук, доцент
Северо-Кавказский филиал Московского гуманитарно-экономического института

Управленческая деятельность неразрывно связана с необходимостью постоянного обмена информацией для координации работы подразделений, направленной на достижение цели и задач организации.

Современная организация направлена на удовлетворение потребностей участников коммуникативных процессов, как внутри организации, так и вне ее.

В коммуникативном аспекте организация должна гармонично сочетать стабильность и динамику, стабильность и инновации в управлении, учитывать предыдущий опыт.

Вместе с тем, как нам кажется, коммуникативное пространство руководителя — это, в первую очередь, персонал организации с нравственными устоями, социальными нормами, поведением каждого индивида, его взглядами и социальным статусом. Линия поведения в организации как руководителя, так и подчиненных определяется стереотипами о представлениях экономически активной личности.

Понятие «экономический человек», в российской практике возникло в начале XX в. В его основе лежит принцип денежного расчета: человек работает хорошо, потому что ему хорошо платят, и может за деньги сделать все, что прикажет работодатель. Поэтому работодатель имеет право требовать от работника полной отдачи сил [1].

Понятие «психологический человек» основано на использовании определенных психологических приемов, способствующих достижению поставленных целей. Такой стереотип формируется у личности в результате личного опыта общения с окружающей средой и свидетельствует о том, что в сфере деловых межличностных отношений очень важен психологический аспект.

Следующее понятие «технологический человек» содержит в своей основе принцип подчинения человека технологическим и компьютеризированным процессам с послеоперационным контролем. Такой стереотип помогает руководителю осуществлять контроль поведения работников.

Понятие «этический человек» подразумевает подчинение человека требованиям профессиональной, деловой и управленческой этики. Это поведение требует наличия в организации соответствующих норм поведения, ответственности за слова и поступки перед коллегами, партнерами, потребителями [3, 89].

Данные понятия создают общий коммуникативный фон организационного поведения.

Создание коммуникативного пространства является очень удобным способом управления деятельности руко-

водителя, что способствует о его профессиональной компетентности.

Существование любой организации подразумевает необходимость взаимодействия различных социальных групп и индивидов, в том числе с окружающей внешней средой. Общение играет огромную роль в процессе такого взаимодействия.

В социально-психологической литературе общение понимается и как коммуникативная деятельность. Во всех видах коммуникаций предметом является не конкретный человек, а или взаимодействие, или психологические взаимоотношения людей. Система коммуникаций в этом случае, прежде всего, представляет собой способ деятельности, который облегчает взаимодействие людей.

Общеизвестно, что коммуникация в социуме определяются как любой обмен информацией между людьми или группами, независимо от того, приводит ли он к взаимопониманию или нет.

В теории управления коммуникация рассматривается как общий процесс, охватывающий все уровни и структуры организации, как взаимодействие «руководитель — подчиненный», и как объект целенаправленного регулирования со стороны руководителя своего персонала.

Сущность коммуникативной функции руководителя заключается в обеспечении эффективного обмена информацией внутри организации, между ее отдельными подразделениями и индивидами.

Для создания эффективных коммуникаций, на наш взгляд, необходимы четкие цели и задачи организации, миссия, правильная организационная структура. Правильность организационной структуры отражает наличие в структурных подразделениях руководителя и звена, которые четко исполняют свои обязанности, вследствие чего, руководитель может целенаправленно делегировать им свои полномочия, что способствует созданию сильной, сплоченной и квалифицированной команды. Однако такой подход к созданию коммуникативного пространства зачастую не учитывает возможностей руководителя, приводит к нарушениям коммуникативной сети и потере контроля над подчиненными.

Коммуникативная функция характеризуется множеством типов и форм, способов, методов и приемов реализации. Во внутриорганизационных взаимодействиях выделяют вертикальные и горизонтальные коммуникации [2, 127].

Вертикальные коммуникации — это обмен информацией между иерархическими уровнями структуры управления организацией. Такие коммуникации могут быть нис-

ходящими и восходящими. В нисходящих коммуникациях руководитель реализует свои управленческие функции: приказы, распоряжения, предписания, рекомендации и т.п. Восходящие вертикальные коммуникации — это обратная связь между подчиненными и руководителем. Такие коммуникации обеспечивают передачу информации различного функционального назначения: сигналы о возникновении проблемной ситуации на подчиненном уровне управления, официальные отчеты, неформальные сообщения и т.п.

Горизонтальные коммуникации — это коммуникации между паритетными (равными) подразделениями. Лишь

сочетание этих видов коммуникаций образует базу всей коммуникативной сети организации.

Особую роль в реализации процесса коммуникации играют обратная связь, идущая от получателя к отправителю, которая является важным элементом как организационно, так и психологически. Именно благодаря этой обратной связи осуществляется контроль за эффективностью коммуникации. Неэффективная обратная связь является одним из источников ошибок коммуникаций.

Таким образом, в настоящей статье нами рассмотрены роль и значение коммуникации в организационном управлении, рассмотрены виды и формы коммуникации.

Литература:

1. Аширов Д.А. Управление персоналом: Учебное пособие для вузов по специальности «Управление персоналом» / Д.А. Аширов. — М.: Проспект, 2005. — 432 с.
2. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: Учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / Т.Ю. Базаров. — 2-е изд., стер. — М.: Академия, 2003. — 224 с.
3. Федосеев В. Н., Капустин С.Н. Управление персоналом организации, [Электронный текст]. Режим доступа: http://finances.social/uvpravlennie-personalom_709/kommunikativnaya-funktsiya-upravlenii.html (Дата обращения: 02.09.2016).

Акмеологические детерминанты развития конкурентоспособности личности в системе высшего образования

Верниенко Людмила Викторовна, кандидат психологических наук, доцент
Северо-Кавказский филиал Московского гуманитарно-экономического института

В условиях динамично развивающегося общества развитие конкурентоспособности личности студента становится неотъемлемой частью профессиональной подготовки в высшей школе. Залогом успешности России должно стать сверхвысокое качество человеческого капитала. Кадровая политика обозначается как один из ключевых приоритетов государственного управления в Российской Федерации [4, с. 100].

Современную конкуренцию сможет выиграть только тот вуз, который предложит действительно достойный продукт в виде новых курсов, лучших профессоров мирового уровня и широкие возможности для обучения, и в этом смысле новые рыночные условия для высшего образования могут оказаться весьма продуктивными [5, с. 123].

Конкурентоспособность личности обеспечивает востребованность и способность занимать лидирующие позиции в любой области профессиональной деятельности. Развитие конкурентоспособности личности в системе высшего образования является условием и фактором жизненной и профессиональной успешности, залогом эффективного саморазвития [2].

Глобализация мировой экономики, создание единого мирового рынка товаров, услуг и рабочей силы, усиление

конкуренции обострили вопрос о реформе высшего образования, подготовке кадров мирового уровня, призванных быть конкурентоспособными [7, с. 210].

Конкурентоспособность — способность определённого объекта или субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях. Конкурентоспособность — также определяют как свойство субъекта, указывающее на его способность выдерживать конкуренцию с себе подобными, на его способность совершать конкурентные действия. Конкурентоспособность специалиста имеет не только общественную, но и личную значимость, поскольку обеспечивает ему более высокий профессиональный статус, более высокую рейтинговую позицию на рынке труда, устойчиво высокий спрос на его услуги, создает условия для полноценной профессиональной деятельности и профессионального долголетия. Процесс становления конкурентоспособной, востребованной личностью начинается в профессиональном учебном заведении и продолжается на протяжении всей ее жизни. Следует указать, что одной из генеральных целей модернизации российской системы образования выступает повышение ее конкурентоспособности [6].

Исходя из данных определений, мы можем сделать вывод о том, что конкурентоспособность представляет

собой интегративное, системное и динамическое качество личности, в связи с этим рассмотрим проблему конкурентоспособности с позиции акмеологии.

В акмеологии конкурентоспособность специалиста исследовалась с точки зрения достижения наивысших вершин профессионализма в профессиональной деятельности и творчестве — акме (К. А. Абульханова-Славская, С. А. Анисимов, А. А. Деркач, А. А. Бодалев, Н. В. Кузьмина, Е. А. Климов), акмеологических стратегий подготовки конкурентоспособного специалиста-психолога в условиях вуза (Н. В. Кузьмина), разработанная обобщенная концепция развития профессионала (А. А. Деркач, О. С. Анисимов, В. Г. Зызыкин, А. К. Маркова, В. Н. Марков, М. Ф. Секач). В акмеологии также исследовались различные аспекты проявления конкурентоспособности специалистов в различных сферах деятельности руководителя на государственной службе (Л. Г. Лаптев), педагога (Н. В. Соловьева), преподавателя высшей школы (А. В. Гагарин) [3].

Конкурентоспособность личности определяется как интегративное качество, включающее компетентность, конкурентоопределяющие личностные качества, акмеологическую направленность личности.

Развитие конкурентоспособной личности является целевым ориентиром современного образования. Являясь динамическим качеством личности, конкурентоспособность включает базовую социальную конкурентоспособность, основы которой закладываются в системе общего образования; социально-профессиональную конкурентоспособность, развитие которой осуществляется в системе высшего профессионального образования; профессионально-социальную конкурентоспособность, которая развивается в процессе самореализации личности как гражданина и специалиста.

В акмеологии дается определение конкурентоспособного специалиста как специалиста, обладающего комплексной личностной потребностью в соединении узкого профессионализма и универсализма, акмеологической потребностью в саморазвитии, интегративными акмеологическими качествами, обеспечивающими его профессиональную успешность в конкурентной среде ин-

теллектуальная зрелость, ресурсность, эффективные межличностные коммуникации, профессионализм в сфере государственного управления. Акмеологические составляющие профессионализма являются одновременно базовыми элементами развития конкурентоспособного специалиста, то есть профессионализм — это базовый уровень конкурентоспособности специалиста, обеспечивающий необходимую совокупность характеристик, свойств и качеств личности для её дальнейшего развития, который на следующем этапе должен сопровождаться выходом на уровень овладения компетентностями. Интегративным критерием эффективности акмеологической системы развития конкурентоспособности специалиста является степень удовлетворения потребностей работодателя.

В качестве акмеологических факторов развития конкурентоспособной личности в условиях обучения в вузе выступают акмеологическая направленность, профессиональные способности, мотивация на достижение успехов, положительная ориентация на профессию, чувствительность к объекту профессионального воздействия, направленность на самосовершенствование, саморазвитие [3].

Конкурентными преимуществами специалистов являются высокая квалификация и полипрофессионализм.

Вхождение России в общеевропейское образовательное пространство, реализация Государственной программы «Развитие образования» на 2013–2020 гг. и плана мероприятий «дорожной карты» актуализировали проблему полипрофессионализма деятельности [4, с. 104]. В настоящее время существует потребность в продуктивных специалистах, осуществляющих научный трансферт идей в профессиональной деятельности [1]. Обучение будущих специалистов полипрофессионализму деятельности перспективно. Получение дополнительной специальности по смежной профессии ведет к увеличению конкурентоспособности специалиста на рынке труда [4, с. 105].

Развитие конкурентоспособности личности в системе высшего образования должно стать составной частью повышения инновационного и личностно-профессионального развития будущего специалиста.

Литература:

1. Верниенко Л. В. Акмеологический аспект оптимизации процесса развития полипрофессионализма будущих специалистов // Сборник научных статей Международной научно-практической конференции «Человек как предмет междисциплинарного гуманитарного познания». — СПб.: ООО «Ниц АРТ», 2015. — С. 34–42.
2. Верниенко Л. В. Конкурентоспособность вуза как фактор развития человеческих ресурсов // Сборник материалов XXIX Конгресса «Безопасность и качество в сфере ИКТ». — М.: НИИ экономики связи и информатики «Интерэкомс», 2016. — С. 170–173.
3. Деркач А. А. Методологические и прикладные проблемы обучения студентов-психологов // Акмеология. — 2014. — № 1. — С. 6–15.
4. Казакова Н. Е. Проблема полипрофессионализма в условиях формирования национальной системы квалификаций // Материалы II межрегиональной научно-практической конференции «Актуальные проблемы современного гуманитарного знания: теория, методология, практика» — М.: Негосударственное образовательное учреждение высшего образования «Институт управления и права», 2015. — С. 100–105.

5. Каргиева З.К. Повышение конкурентоспособности современной высшей школы как необходимая составляющая системы подготовки кадров // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова — 2012. — № 4. — С. 122–124.
6. Максимов Г.К. Акмеологический подход к исследованию конкурентоспособности специалиста // Акмеология. — 2008. — № 1. — С. 38–45.
7. Сумро Н.А. Конкурентоспособность библиотечно-информационных специалистов на рынке труда: исследование проблемы // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — 2016. — № 1. — С. 210–215.
8. Хазова с. А., Комаров К.Б. Модель управления человеческими ресурсами образовательной организации // Вестник Адыгейского государственного университета. — 2016. — № 1. — С. 15–22.

Формирование конкурентоспособности личности студента в образовательном пространстве ВУЗа

Верниенко Людмила Викторовна, кандидат психологических наук, доцент
Северо-Кавказский филиал Московского гуманитарно-экономического института

Современные мировые социально-экономические тренды, а также постоянно увеличивающиеся требования работодателей к потенциальным сотрудникам актуализируют проблему развития конкурентоспособности студентов в образовательном пространстве вуза.

Образовательное пространство — реалья, ставшая предметом интенсивного исследования в научных кругах в последнее время и без которой сложно представить современное образование в целом. Понятие «образовательное пространство» состоит из двух составляющих: образование и пространство. Первый принадлежит педагогической науке, второй — философии. Этот синтез несет в себе черты методологической закономерности уже потому, что философская категория «пространство» имеет многовековую историю, где онтологические черты находят яркое выражение. Это связано, прежде всего, с попытками человека осмыслить мир вокруг себя и свою роль в этом мире. В другой части термина, носящей атрибутивный характер, ситуация иная. Образование как область эмпирического знания и умения существует столько, сколько существует человечество, но относительная «молодость» педагогики как науки и образования как области научного знания совершенно точно закрепляют место и функцию собственно образования. «Образование» и «образовательное» соответственно более мобильны, зачастую носят частный характер, по сути, это реакция на новые требования быстро меняющегося мира.

Исходя из вышеизложенного, можно предположить, что именно в образовании скрыты новые возможности многомерности феномена и категории «образовательное пространство» [3].

Перейдем к рассмотрению понятия «образовательное пространство вуза». К основным характеристикам образовательного пространства современного вуза относятся:

- направленность на становление компетенций, согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования нового поколения;
- увеличение доли самостоятельной работы студентов;

- изменение роли вузовского преподавателя (консультант, модератор, фасилитатор, тьютор);

- внедрение технологий обучения, соответствующих реализации компетентностного подхода в педагогическом образовании (технология развития критического мышления, контекстного обучения, проектного обучения и др.).

В образовательном пространстве современного вуза изменяется позиция преподавателя. Он теперь не просто «передает» знания, а осуществляет сопровождение и поддержку образовательной деятельности студента, то есть выполняет функции консультанта, модератора, фасилитатора, тьютора [1].

При этом создание образовательного пространства высшего учебного заведения является важным условием развития конкурентоспособности студентов на вузовском этапе профессионального становления. Образовательное пространство представляет собой целостную интегративную единицу социума, нормативно или стихийно структурированную, которая способствует эффективной общепедагогической и профессиональной подготовке выпускника к педагогическому взаимодействию, социальному самоопределению, культурному, ментально-эмоциональному развитию, изменению личностного миропонимания и поведения. Структурой образовательного пространства является система, включающая различные виды и формы работы, методы и технологии, а также управление компонентами данной системы [2].

Развитие конкурентоспособности личности студентов в образовательном пространстве вуза представляет собой

целенаправленный процесс взаимодействия как образовательных, так и профессиональных структур, характеризующийся полифункциональностью и многокомпонентностью. К основным компонентам данного процесса можно отнести: образовательный компонент, профессиональный и прикладной компоненты, исследовательский и проектировочный компоненты, управленческий, организационный и финансово-экономический компоненты.

Мы согласны с Г.В. Нарыковой, которая считает, что важной характеристикой образовательного пространства является многопрофильность, которая обеспечивает профессиональное взаимодействие в рамках вуза с образовательными учреждениями. Масштабы пространства зависят от количества входящих в него профессиональных учреждений системы образования и от разнообразия видов деятельности, организуемых в данном пространстве. При этом указывается, что возможности формирования конкурентоспособности личности студента заключаются в тесной взаимосвязи с формированием профессиональной компетентности студентов. Потенциал образовательно-профессионального пространства вуза определяется по трём компонентам: профессионально-

ориентировочному, профессионально-личностному, профессионально-деятельностному.

При проектировании образовательно-профессионального пространства вуза необходимо создавать психолого-педагогические и методологические условия для развития конкурентоспособности выпускника. К ним относятся передача фундаментальных и профессиональных знаний, умений и компетенций, инновационные технологии обучения студентов, полипрофессионализм студентов, который предполагает овладение дополнительными и смежными специальностями, практико-ориентированность обучения. Здесь имеются в виду производственные практики, мастер-классы, семинары, профессиональные творческие проекты, конкурсы, выставки, внедрение результатов научных достижений по итогам курсовых исследований, развитие конкурентоопределяющих качеств личности в процессе обучения, помощь в трудоустройстве выпускников.

На основе вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что формирование конкурентоспособности личности студентов будет осуществляться более эффективно в специфическом образовательно-профессиональном пространстве вуза.

Литература:

1. Жеребятникова Г.В. Образовательное пространство вуза: современное осмысление понятия // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XX междунар. науч.-практ. конф. — Новосибирск: СибАК, 2012.
2. Нарыкова Г.В. Формирование конкурентоспособности студентов педагогического вуза // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2013. № 56—2. С. 54—57.
3. Семенова Е. В., Семенов В. И. Современное образовательное пространство: многомерность понятия // Современные проблемы науки и образования. — 2013. — № 4.; URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=9999> (дата обращения: 19.12.2016).

Роль и место рекламы в современном социуме

Голованова Марина Александровна, студент

Научный руководитель: Черненко Валентина Николаевна, старший преподаватель

Северо-Кавказский филиал Московского гуманитарно-экономического института

На сегодняшний день реклама составляет неотъемлемую часть нашей повседневной жизни. Многие склонны думать, что прекрасно обходятся и без нее, однако это не так. С рекламой мы сталкиваемся ежедневно по пути на работу или в учебное заведение, магазин, театр, кино или совершая культурную экскурсию. Реклама прочно вошла в наш мир. Каждый житель планеты добровольно или невольно подвергается ее влиянию.

Актуальность данной статьи заключается в том, что как бы банально это не звучало, но «реклама — это двигатель торговли», без рекламных методов не обходится ни один крупный, уважающий себя производитель. Да и потреби-

тель товаров и услуг склонен доверять знакомым, проверенным временем брендам, а не их аналогам.

Итак, жители планеты делятся на потребителей рекламы и на ее производителей. Причем и те, и другие взаимозависимы друг от друга. Если производитель рекламы преследует цель выгодной продажи товара или услуги, то потребитель расширяет свой кругозор благодаря услышанной информации.

Конечно, доверять рекламе или нет, этот выбор исключительно зависит от конкретного человека, однако равнодушным рекламный продукт никого не оставляет.

Так зачем нам нужна реклама? Какую выгоду и пользу мы можем из нее извлечь?

На эти вопросы можно ответить банально просто, а можно углубиться и пофилософствовать.

Если говорить элементарным языком, то реклама для нас — это источник информации, новостей из мира производства и потребления. Выгоду из нее извлечь может и производитель, и потребитель при правильной подаче.

Однако если мы заглянем в суть вопроса, то ответ выстраивается следующим образом.

Ни один производитель товара и услуг не получит прибыль из своего производства без работы грамотных сотрудников в сфере пиар. Такая работа имеет довольно сложную структуру. Пиарщики должны обладать знаниями в области истории, политики, знать менталитет граждан той страны, где будут рекламироваться товары и услуги, хорошо разбираться в психологии. Также в этом деле нужно искать опору на ту категорию населения, для которой предлагается продукт, основываясь на статистические данные относительно заработной платы, интересов и уровня жизни в целом. Так, бессмысленно рекламировать духи фирмы «Труссарди» слоям населения с доходом ниже среднего уровня по стране. Они просто окажутся недоступными. Или в ярких тонах рассказывать об открывшемся только что вешевом рынке людям, предпочитающим приобретать одежду и предметы аксессуаров в дорогостоящих бутиках.

Достоверные знания в области изготовления рекламного продукта способны в разы увеличить прибыль производителя. Только следует учитывать тот факт, что лишь на добросовестного производителя реклама будет работать в режиме постоянной прибыли. Когда же качество товара ухудшается, то и прибыль резко падает, и никакая реклама не способна исправить дело. Ведь известно, что людская молва — это неофициальный, но существующий вид пиара.

Реклама способна перевернуть настрой человека. Она действует на ум и сознание потребителя. Можно часами говорить о методах рекламных агентов по размещению рекламы от скучной бегущей строки и до яркой дорогой продукции. Но мы не будем отходить от нашей намеченной цели — выяснить, зачем нужна реклама.

Итак, качественная реклама помогает производителю заявить о себе. Ни один производитель не продаст свой товар, если о нем не будет заявлено, потому что рынок товаров настолько переполнен, что перед покупателем возникает вопрос о более выгодных покупках. Это касается и продуктов питания, и бытовой химии, и одежды, и лекарств, а также детских товаров, автомобилей. Список можно продолжать до бесконечности. Кроме того, реклама доводит до сведения потребителей не только продукцию, но и заявляет об изготовителях и компаниях.

Потребителю реклама помогает скорректировать свой бюджет. Узнав о линейке продукции того или иного производителя, покупатель высчитывает выгодную для себя партию.

Все вышесказанное несет в себе информацию о том, какую пользу имеет реклама. Это касается, конечно, добросовестных производителей и грамотных покупателей.

Таким образом, к выбору того или иного товара нужно подходить осторожно, используя рекламу, как источник информации. Ну а производителю не следует экономить на рекламных агентах, нужно пользоваться услугами только проверенных специалистов. Это позволит увеличить прибыль, заявив о себе на крупно рынке товарооборота.

Для социума реклама необходима. Особенно это актуально в наши дни, когда поток информации настолько велик, а загруженность человека возрастает все выше и выше, что просто нет времени разбираться в особенностях тех или иных продуктов. А реклама ненавязчиво, на подсознательном уровне, не отрывая человека от основного рода деятельности, несет определенную информацию, запоминая которую, человек может применить ее, совершая покупки, обращаясь за платными услугами к специалистам (юристам, врачам, застройщикам жилья и другим).

Следовательно, реклама занимает далеко не последнее место в обществе. Ассортимент товаров сейчас пестрит всевозможными предложениями, поэтому, чтобы выделить свою продукцию среди тысячи аналогов, необходимо прибегнуть к рекламодателям. Ведь продвижение услуги или товара — контролируемый процесс, продуманный до мелочей.

Хорошая реклама позволит добиться успеха любому начинанию. Нередко инструменты PR используются в решении социальных проблем. Социальная реклама может быть направлена на любовь к близким, борьбу с нищетой, поддержку здорового образа жизни [1].

В последнее время выросла значимость политической рекламы. Только в данном случае ставка делается на получение голосов избирателей. В любом случае, продвижение помогает развитию социальной, экономической и политической сферы. А правильное ведение PR-акции позволяет добиться желаемого результата [1].

Отдельно следует отметить еще одну очень важную и специфическую роль, которую играет реклама в современном мире: воспитание зрелой личности через выработку такого личностного качества, как умение сделать сознательный выбор, воспитать в себе твердость не поддаваться на рекламные трюки и уловки, выбрать рациональное зерно из потока рекламной информации.

Еще раз подчеркнем, как и говорилось выше, что взгляд на рекламу, а также оценка ее деятельности полностью зависят от конкретной страны с ее историческими традициями.

Целью рекламы служит не само по себе ее восприятие, а выполнение прикладной функции, которая состоит в том, чтобы побудить человека к принятию нужных рекламодателю решений, проще говоря, склонить людей к покупке. Чтобы заставить человека совершить нужную (с точки зрения рекламодателя) покупку, необходимо осуществление определенной деятельности [2].

Очевидно, что общественное значение рекламы чрезвычайно велико, и все мы желаем, чтобы она была правильной, эффективной. Но для того, чтобы делать такую

рекламу, нужно очень многое знать о ней. Реклама — это очень обширная область знаний. Чтобы разбираться в рекламе, следует многое понимать, как в маркетинге и PR, так и в самых разных сферах самой рекламы: в брендинге, копирайтинге, организации рекламных кампаний, в медиапланировании, в создании творческой рекламы, в производстве рекламы, в рекламных исследованиях, в оценке эффективности рекламы, в менеджменте рекламы [3].

Чтобы подытожить изложенное в этой статье, можно привести следующие данные.

Ролей у рекламы несколько:

— Экономическая роль — обеспечивает налаживание связей между хозяйственными субъектами, производителями и потребителями товаров. Реклама способствует росту деловой активности, повышению объемов капиталовложений и числа рабочих мест, стимулирует рабочую деятельность (если заработаешь, то сможешь получить что хочешь), генерирует потребность к лучшему уровню жизни — качественное питание, лучшие жилищные условия и т.д. Следствием этого является общее развитие рекламного производства, обострение конкуренции, расширение рынков сбыта, ускорение обращения средств;

— Общественная роль — реклама каждодневно и массированно воздействует на абсолютное большинство населения, способствует формированию покупательских предпочтений, входит в социальную среду, которая участвует в становлении определенных стандартов мышления и социального поведения различных слоев населения в каждой стране и во всем мире. В современном об-

ществе инструментарий рекламы все чаще используется для решения острых социальных проблем.

— Идеологическая роль — реклама — один из важнейших факторов формирования мировоззрения человека. Пример — роль рекламы в укреплении и распространении коммунистической идеологии в Советском Союзе, влияние «буржуазной» рекламы (образцы поведения) на разрушение социалистических идеалов.

— Образовательная и инновационная роль: в процессе внедрения новых прогрессивных товаров и технологий она способствует распространению знаний из различных сфер человеческой деятельности, прививает потребителям определенные практические навыки.

— Психологическая роль: действие рекламы реализуется путем воздействия на психологию человека. Вследствие чего она принимает активное участие в формировании психологических установок человека, систем его оценок окружающей среды и самооценки, характера реакций на различные раздражители, создании определенного психологического климата и т.д.

И, наконец, эстетическая роль. Лучшие образцы рекламных обращений со времен их первого появления и до наших дней по праву можно считать произведениями прикладного искусства. Пример — рекламные вывески, плакаты и щиты, написанные выдающимися художниками, внесшими большой вклад в развитие мирового искусства живописи: Анри Тулуз-Лотрек, Казимир Малевич, Альфонс Муха, Борис Кустодиев, Александр Дейнека, Владимир Фаворский, Владимир Маяковский и др. [1]

Литература:

1. Студопедия. [Электронный текст]. Режим доступа: <http://studopedia.ru> (Дата обращения: 01.10.2016)
2. Научный журнал «Молодой ученый». [Электронный текст]. Режим доступа: <http://moluch.ru/> (Дата обращения: 01.10.2016)
3. Модельное агентство «Клодель Моделс». [Электронный текст]. Режим доступа: <http://www.of-md.com/> (Дата обращения: 01.10.2016)

Гендерное отношение к восприятию гражданского брака

Мишина Татьяна Игоревна, кандидат педагогических наук, доцент
Северо-Кавказский филиал Московского гуманитарно-экономического института

Семья является одним из фундаментальных институтов общества, придающим ему стабильность и способность восполнять население в каждом следующем поколении. В современном обществе большую популярность приобрела такая форма взаимоотношения между мужчиной и женщиной, как гражданский брак. Последнее во многом обусловлено тем, что социально-экономическая дестабилизация российского общества в высшей степени негативно отразилась на взаимоотношениях мужчин и женщин, в частности, на брачно-семейных союзах. Па-

дение значимости института семьи можно обоснованно поставить в один ряд с другими деструктивными процессами, происходящими в России сегодня. Отмечаемые тенденции проявляются в значительной трансформации традиций, норм поведения, характера отношений между супругами, родителями и детьми.

Ценности традиционных семейных отношений на сегодняшний день не слишком востребованы: снижается популярность брака, приводящая к росту числа разводов, увеличению количества добрачных и внебрачных детей,

взаимному отчуждению, ослаблению воспитательного воздействия родителей на детей, увеличению числа неполных семей. Симптомом нестабильности брачных отношений является и возросшее количество консенсуальных браков (незарегистрированное сожительство), то есть брачных союзов, основанных на обычном праве, заключенных без юридического или религиозного оформления, опирающихся на межличностные отношения, взаимное согласие, доверие и ответственность.

О социальной значимости и своеобразной форме признания в российском обществе существования незарегистрированных союзов может свидетельствовать тот факт, что впервые в бланки Всероссийской переписи 2002 г., как ответ на вопрос о брачном состоянии населения, был включён вариант «состою в незарегистрированном браке». Так, по результатам переписи, в незарегистрированном браке состояли 11% взрослого населения, при этом незарегистрированные союзы зафиксированы не только среди молодого населения, но и в старших возрастных группах.

Однако женщины и мужчины по-разному воспринимают институт гражданского брака. Несмотря на то, что в периоды социальных кризисов незарегистрированный брак приобретает характер неформальной социальной нормы, что ведёт к массовому распространению незарегистрированных отношений как явления, существуют гендерные различия в восприятии когабитационного союза. При опросах выясняется, что большинство девушек, состоящих в консенсуальном браке, относят себя к категории замужних, в то время как основная масса мужчин не считают себя женатыми людьми. Из этого можно сделать вывод, что мужчины данный вид семейных отношений не считают серьёзным. Проблема совместимости супругов в браке также приобретает гендерный характер и имеет свою специфику в незарегистрированном браке.

Несмотря на то, что наблюдается рост гендерных исследований в психологии (Т.В. Бендас, М.В. Буракова, Р.Г. Гаджиева, Н.В. Жиглас, А.Г. Иванова, И.С. Клецина, Н.Н. Коростылёва, О.Н. Кричевская, Л.Н. Ожигова, Т.М. Панкратова, Е.С. Соколова, Г.В. Турецкая, В.П. Фоминых, И.П. Хабаров, Н.С. Цикунова, А.В. Чернобровкина, А.Е. Чирикова и др.), но как фактор восприятия института гражданского брака гендер практически не изучался. Поэтому степень разработанности проблемы исследования можно считать глубокой лишь в социологическом и социально-психологическом аспектах (работы Т.А. Богдановой, С.И. Голода, А.Б. Синельникова, М. Босанаца, О.Ю. Косовой, А.Р. Михеевой, З.М. Саралиевой, А.С. Шукиной и др.). При этом одни отечественные исследователи считают незарегистрированный брак альтернативной формой брачно-семейных отношений как появление новых форм при крушении старой традиционной патриархальной семьи (например, И.В. Бестужев-Лада, А.К. Вишневский, С.И. Голод, Л.В. Карцева, И.С. Кон, А.Б. Орлов, В. Станкунене, Л.Б. Шнейдер и др.). Другие учёные, предупреждая

о возможности исчезновения семейного образа жизни и необходимости укрепления семейных основ бытия, рассматривают незарегистрированный «гражданский» брак как результат кризиса семьи, проявление дисфункции (Э.Г. Эйдемиллер, В.В. Юстицкий), фрагментарности (А.И. Антонов, В.М. Медков), аномальности (В.Н. Дружинин).

Психологическая парадигма восприятия института гражданского брака с позиции гендерных различий изучена слабо. Подобные разработки представлены лишь несколькими статьями (Л.Р. Муртазина, О.М. Папа, А.А. Реан). Данный факт делает данную проблему исследования особенно актуальной.

Цель исследования: с позиций психологического подхода изучить особенности гендерных различий в восприятии института гражданского брака.

Объект исследования: отношение к гражданскому браку.

Предмет исследования: гендерные различия в восприятии института гражданского брака.

Задачи исследования:

1. Уточнить понятие гражданского брака.
2. Охарактеризовать восприятие консенсуального брака женщинами.
3. Проанализировать особенности восприятия когабитационного союза мужчинами.

Гипотеза исследования: внебрачное сожительство наиболее приемлемо с позиции фемининных мужчин и воспринимается ими как демократическая форма совместного проживания.

Методологическую и теоретическую основу исследования составили:

— разработки социально-психологических аспектов института гражданского брака (М. Босанац, О.Ю. Косова, А.Р. Михеева, Л.Р. Муртазина, К.М. Остапенко, О.М. Папа, А.А. Реан, З.М. Саралиева);

— системный подход к семье (подсистема супружеских отношений) (М. Боуэн, В. Сатир, С. Минухин, А.Я. Варга, А.Г. Лидерс, О.А. Карабанова и др.) рассматривающий супружеские отношения с позиции произвольного выбора брачного партнёра (Р. Винч, А. Кергофф, К. Дэвис, Б. Мурстейн, Р. Сентерс, Р. Мэй, К. Роджерс, Э. Фромм, К. Хорни, Ю.Е. Алёшина, Л.Я. Гозман, И.С. Кон, В.Н. Дружинин, Н.Н. Обозов, А.Н. Обозова, С.В. Ковалев, Л.Н. Собчик, А.Н. Волкова, Т.М. Трапезникова и др.);

— теоретические представления о гендерном анализе в психологии (Т.В. Бендас, М.В. Буракова, В.В. Знаков, И.С. Клецина, Е.С. Соколова).

Анализируя гендерный аспект восприятия гражданского брака, необходимо отметить, что он различен у представителей различного пола.

В незарегистрированном браке супруги ориентированы на независимость; у мужчин это может быть связано с фрустрированностью потребностей в принятии и уважении и эмоциональной нестабильностью, что побуж-

ждает их избегать ответственности за семью. Женщины ориентированы на гибкость семейных ролей, имея недостаточную их реализованность по сравнению с мужчинами [1].

Отношение людей к незарегистрированным бракам противоречиво: с одной стороны, каждый второй опрошенный сообщает, что среди его близких родственников или друзей есть люди, проживающие в таком браке, с другой стороны, с незарегистрированным браком часто связывают такие понятия, как «недолговечность», «ненадёжность», «безответственность» [2].

Психологический аспект отношений в незарегистрированном браке вообще чрезвычайно важен как для мужчин, так и для женщин. Однако женщины сожительство в гражданском браке считают замужеством, в отличие от мужчин. То есть женщина изначально, несмотря на юридически не оформляемые отношения, готова к длительным отношениям и даже появлению детей [3].

Прочность и стабильность супружеских отношений в незарегистрированном браке обеспечивается двумя факторами — ролевой определённой и адекватностью отношений, и психологической совместимостью [4].

Каждый из супругов имеет своё представление о том, какие права и обязанности должны быть у «жены», «мужа». Обязанности — это то, что ожидает, а часто и требует другой брачный партнёр. Таким образом, права и обязанности есть содержание брачных ролей. От взаимодополняемости супружеских ролей зависит упорядоченность внутренней, бытовой жизни семьи, а также гармоничность и согласованность действий [5].

К. Кирпатрик предложил следующую классификацию супружеских ролей: традиционные, товарищеские и роли партнёров. Например, традиционные роли предполагают со стороны жены рождение и воспитание детей, создание и поддержание дома, обслуживание семьи, подчинение собственных интересов интересам мужа. Со стороны мужа для сохранения гармонии семейных отношений в этом случае необходимы: экономическое обеспечение и защита семьи, поддержание семейной власти и контроля, принятие основных решений, эмоциональная поддержка жены, материальное обеспечение её при разводе [6].

Товарищеские роли требуют от жены сохранения внешней привлекательности, обеспечения моральной поддержки и сексуального удовлетворения, поддержания полезных для мужа социальных контактов, живого и интересного духовного общения с мужем и гостями, а также обеспечения разнообразия жизни и устранения скуки.

От мужа требуется восхищение женой и рыцарское отношение к ней, ответная романтическая любовь и нежность, обеспечение средств для нарядов, развлечений, социальных контактов, образования в сфере досуга и, конечно же, проведение досуга с женой [6].

Роли партнёров требуют и от жены, и от мужа экономического вклада в семью в соответствии с возможностями каждого, общей ответственности за детей, участия в домашней работе и распределения правовой ответствен-

ности. Но, помимо этого общего, от мужа необходимо ещё и принятие равного статуса жены и согласия с её равным участием в принятии любых решений, а от жены — готовность к равной ответственности за поддержание статуса семьи.

Другой необходимой составляющей в незарегистрированном браке является психологическая совместимость между партнёрами. В это понятие входят такие жизненно важные характеристики, как единство взглядов, эмоционального настроя, достижение взаимопонимания, примерно одинаковая оценка жизненных ситуаций, сотрудничество супругов. Психологическая совместимость — интегральная психологическая категория, синтезирующая целый ряд качеств, свойств характера, темперамента, ума человека, его взгляды. Понятие «психологическая совместимость» включает в себя и способность к психологической адаптации к другому человеку [6].

Н. Н. Лидовская изучала типы незарегистрированного брака для мужчин и женщин [1]. Среди женщин выделились два типа: «пробный брак» и «альтернативный брак».

«Пробный брак» представляют женщины, имеющие небольшой стаж в браке, чаще не имеющие детей, социально смелые, конформные и консервативные по отношению к традициям. Они ценностно ориентированы на честолюбие и защиту семьи. Супружеские отношения характеризуются уважением и любовью к партнёру, согласованностью представлений супругов об интимной сфере, удовлетворённостью браком.

«Альтернативный брак» представляют женщины, имеющие детей и большой стаж в браке (в среднем около 10 лет) сдержанные, неконформные и самодостаточные, либеральные, склонные к пересмотру принципов и традиций. Ценностно они ориентированы на мудрость, внутреннюю гармонию и честность. Супружеские отношения характеризуются недостаточным уважением и любовью к партнёру, снижением согласованности представлений супругов об интимной сфере и удовлетворённости браком [10].

Н. Н. Лидовская считает, что в гражданском браке женщины фемининны, а в официальном — фемининны, конформны и общительны [9].

Исследование мужского взгляда на брак, проведённое А. А. Реаном, показало, что у мужчин, состоящих в незарегистрированном сожительстве (в ряде случаев имеющих детей), выявляется несколько большая удовлетворённость «семейными» отношениями. Однако вместе с тем их готовность к разводу при каких-либо неблагоприятных обстоятельствах выше, чем у женатых коллег того же возраста и профессии. Можно говорить об определённой установке мужской половины гражданского союза жить в таком «браке» до тех пор, пока это не требует особенных жертв, а при возникновении трудностей — расстаться.

Согласно результатам исследований Н. Н. Лидовской [8], для мужчин выделяются два типа незарегистрированного брака: «сознательно-ответственный» и «эгоистично-независимый».

«Сознательно-ответственный брак» представляют мужчины ответственные, доверчивые и спокойные. Ценностно, они ориентированы на уважение традиций, полезность, заботу о себе и здоровье, ответственность, терпимость, мудрость, религиозность и поиск смысла жизни. Супружеские отношения характеризуются уважением и любовью к партнёру, согласованностью представлений супругов об интимной сфере, удовлетворённостью браком.

«Эгоистично-независимый брак» представляют мужчины легкомысленные и непостоянные, со слабой эмоционально-волевой сферой, фрустрированные и подозрительные. Ценностно они ориентированы на независимость и потакание себе. Супружеские отношения характеризуются недостаточным уважением и любовью к партнёру, низкой удовлетворённостью браком и согласованностью представлений с партнёром об интимной сфере [2].

Также Н. Н. Лидовская выявила маскулинность мужчин в гражданском браке (в официальном союзе мужчины маскулинны и доминантны). Кроме того, оказалось, что в незарегистрированном браке мужчины могут иметь сходство личностных черт с женщинами официального брака по общительности и конформности, что указывает на феминизацию мужчин в когабитационных союзах. Последнее объяснимо с точки зрения психологических характеристик ответственности — безответственности: если нет стремления отвечать за свою семью, индивид будет стремиться к гражданскому браку; в этом случае проявляется инфантильное отношение к исполнению семейно-брачной роли в целом, или искажение гендерной роли мужчины-добытчика, кормильца семьи. Ведь в незарегистрированном браке мужчина и женщина чаще всего не имеют общего бюджета: каждый существует на собственный доход, изредка выделяя долю на совместное времяпрепровождение. Даже появление в таких союзах детей зачастую материально ложится на женщину и её родственников. Следовательно, для мужчин когабитационное сожительство воспринимается как временное, не отвечающее идеалу семьи и брака, и поэтому не заслуживающее материальных и психологических затрат и усилий [4].

В восприятии женщины гражданский брак несёт, наоборот, более высокий уровень ответственности, поскольку в отличие от женщины в зарегистрированном брачном союзе, находящейся «за мужем», ощущающей его поддержку, «сильное мужское плечо», сожительница вынуждена принимать на себя несвойственные гендерные роли. Последние предполагают повышенные обязательства в случае появления потомства, материального обеспечения и психологического давления от отсутствия супружеской перспективы (во всяком случае до официальной регистрации отношений) [5].

А. А. Реан проводил исследование гендерных отношений к незарегистрированному сожительству. Выяснилось, что девушки, выбирающие незарегистрированный брак, отмечали в нём следующие привлекательные стороны: гарантия большей свободы, меньше обязательств

и ответственности, возможность разойтись без лишних проблем и в то же время лучше узнать друг друга. Юноши, выбравшие эту форму брачно-семейных отношений, придерживаются примерно той же точки зрения, что и девушки. Преимущества законного, юридически зарегистрированного брака большая часть юношей и девушек видят в большей уверенности, стабильности, надёжности, ответственности друг за друга, чувстве спокойствия, постоянстве, возможности завести детей [8].

Л. Б. Шнейдер приводит данные об особенностях людей, склонных к незарегистрированному сожительству [10]. Обобщённый психологический портрет представителя данной группы характеризуется более либеральными установками, меньшей религиозностью, высокой степенью андрогинии, низкими школьными успехами в период детства и отрочества, меньшей социальной успешностью, однако, как правило, эти люди из весьма успешных семей. Мужчинам, предпочитающим когабитационный союз, в большей степени свойственны тревожность и фрустрированность, озабоченность, замкнутость. При этом они более практичны, приближены к реальности (не витают в облаках). Их интересы направлены на самореализацию с сильным материалистически-гедонистическим оттенком (концентрации внимания на своём здоровье, удовольствиях, материальной обеспеченности), в то время как семья и любовь находятся среди отвергаемых ценностей. От своих подруг такие мужчины ждут понимания, поддержки, доверия, то есть рассматривают свои отношения больше в рамках дружески-интимных отношений, в то время как женатые мужчины того же возраста и профессии прежде всего делают упор на уют, тепле семейного очага, за которыми следует ожидание взаимопонимания, душевной гармонии. Можно сказать, что у тех, кто состоит в «гражданском браке», отношение к семье ещё эмоционально-подростковое, а у женатых (и воспитывающих в браке детей) мужчин — более стабильно-зрелое [10].

Таким образом, в понимании сущности «гражданского брака» присутствует гендерный аспект; в самом «гражданском браке» находят себя противопоставления идеального и реального, мужского и женского; мужчины и женщины позиционируют «гражданский брак» с разных сторон, их мнения о его достоинствах и недостатках не совпадают. Восприятие института гражданского брака в гендерном аспекте характеризуется конструктивными психологическими различиями.

Таким образом, можно сделать следующий вывод.

Социальная реальность сегодня характеризуется изменением отношения к традиционным идеалам, моральным и нравственным ценностям. Непосредственно это касается и брачно-семейных отношений, поскольку брак и семья выступают как системообразующие элементы в социальной сфере. Стабилизирующим фактором социального института семьи традиционно является официальная регистрация брака, подразумевающая совокупность норм и санкций, регулирующих отношения супругов. Брак яв-

ляется устойчивым союзом мужчины и женщины, издавна получивший общественное признание. Однако традиционная семья постепенно теряет свою привлекательность для значительной части населения.

В настоящее время в России наметилась чёткая тенденция изменения семейно-брачных отношений. Широко распространяется практика, когда формирующаяся семья уходит от официальной регистрации отношений.

В современном обществе «гражданский брак» занимает промежуточное положение в иерархии интимно-брачных отношений: сожителство — «гражданский брак» — официальный брак. Именно в таком порядке нарастает серьёзность связей между людьми, где на каждом этапе происходит усложнение системы взаимоотношений,

приобретаются новые качества и ранее отсутствующие в отношениях компоненты.

В целом общество не возражает против легитимации «гражданского брака»; предпринимается попытка основать новую легитимную форму отношений между мужчиной и женщиной, которая может рассматриваться как попытка вывести личную жизнь индивидов из-под контроля государства.

В понимании сущности «гражданского брака» присутствует гендерный аспект. В самом «гражданском браке» находят себя противопоставления идеального и реального, мужского и женского. Мужчины и женщины позиционируют «гражданский брак» с разных сторон, их мнения о его достоинствах и недостатках не совпадают.

Литература:

1. Андронникова, О. О. Гендерная дифференциация в психологии [Текст] / О. О. Андронникова. — М.: Вузовский учебник, 2014. — 264 с.
2. Литвинова, А. В. Психология семейных отношений [Текст] / А. В. Литвинова. — М.: Флинта, 2015. — 264 с.
3. Лукьянова, И. Е. Семейведение [Текст] / И. Е. Лукьянова, Л. П. Шиповская, Э. М. Прохорова. — М.: Инфра-М, 2014. — 272 с.
4. Мишина Т. Н. Психологическая культура Вуза. Монография. -Минеральные Воды, изд. ООО «Полиграфпром», 2012. — 224 с.
5. Мишина Т. Н. Психологические основы формирования семьи. Монография. — Пятигорск: Рекламно-информационное агентство на КМВ. 2015. — 272 с.
6. Папа, О. М. Сожителства как альтернатива браку [Электронный ресурс] / О. М. Папа // Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sozhitelstva-kak-alternativa-braku>.
7. Прохорова, О. Г. Семейведение: теория и практика [Текст] / О. Г. Прохорова, Е. И. Холостова. — М.: Юрайт, 2014. — 379 с.
8. Реан, А. А. Психологические проблемы гражданского брака [Электронный ресурс] / А. А. Реан, Т. В. Андреева // Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-problemy-grazhdanskogo-braka>.
9. Саяпина, Т. С. Сущность гражданского брака в культуре [Электронный ресурс] / Т. С. Саяпина // Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-grazhdanskogo-braka-v-kulture>.
10. Шнейдер, Л. Б. Практикум по семейному консультированию [Текст] / Л. Б. Шнейдер, Е. М. Соломатина. — М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный университет, 2012. — 496 с.

Психологические аспекты отношения человека к своему здоровью

Мишина Татьяна Николаевна, кандидат педагогических наук, доцент
Северо-Кавказский филиал Московского гуманитарно-экономического института

Здоровье является как инструментальной, так и терминальной ценностью для каждого человека. От количества и качества здоровья зависит не только реализация жизненных планов, становление человека как личности и индивидуальности, но и сама его жизнь. Этим объясняется непреходящая актуальность проблем здоровья и факторов, его определяющих, для научного знания вообще и психологии в частности.

Однако отношение к здоровью у современного человека оставляет желать лучшего. Многие, стремясь достичь материального благополучия, «до последнего» ходят на ра-

боту, даже испытывая недомогание. Обращаясь к врачам только в случае крайней необходимости, индивид доводит свои заболевания до стадии хронизации. Результатом становится получение статуса человека с ограниченными возможностями, потеря качества (а иногда и смысла) жизни. Причём всё это происходит на фоне не слишком благополучной наследственности, неумеренного потребления алкоголя, табакокурения и иных аддикций, не способствующих поддержанию здоровья. Следовательно, вопрос о формировании адекватного отношения к своему здоровью как безусловной ценности стоит очень остро. В то

же время наблюдается разительный контраст между отношением к здоровью у мужчин и у женщин. Последние, по статистике, намного чаще обращаются за медицинской помощью, реже страдают хроническими заболеваниями и имеют большую продолжительность жизни. Таким образом, актуальность исследования обусловлена гендерными различиями в психологическом отношении человека к своему здоровью.

Цель исследования: с позиций психологического подхода изучить отношения человека к своему здоровью.

Объект исследования: психологическое восприятие концепта «здоровье».

Предмет исследования: психологические аспекты отношения человека к своему здоровью.

Современное состояние социальной психологии по проблеме отношения субъекта к здоровью характеризуется постепенной сменой подходов, а именно: акцент переносится с лечения болезней на их профилактику и пропаганду способов сохранения и укрепления здоровья, а также на повышение индивидуальной ответственности субъекта за своё здоровье [1].

Понятие «отношение к здоровью» в социальной психологии представляет собой систему индивидуальных, избирательных связей личности с различными явлениями действительности, а также сложившаяся на основе имеющихся у индивида знаний, оценка своего физического и психического состояния, осознание его значения, а также действия, направленные на изменение состояния здоровья.

Дефиниция «отношение к здоровью» включает в себя систему ценностно-мотивационных установок, которые связывают личность с обществом.

Структура понятия «отношение к здоровью» включает в себя:

- 1) оценку состояния здоровья;
- 2) отношение к здоровью как к одной из основных жизненных ценностей;
- 3) деятельность по сохранению здоровья (Н.П. Абаскалова).

Исходя из вышесказанного, под отношением к здоровью следует понимать один из элементов самосохранительного поведения, заключающегося в степени осведомлённости (компетентности) в области здоровья, включение здоровья в высшую иерархию ценностей индивидуумов, а также наличие адекватной степени самооценки [2].

Понимание целостного феномена здоровья подразумевает наличие в нём физического, психического, социального и духовно-нравственного компонентов. Широко известна зависимость здоровья от образа жизни человека (определяет здоровье на 50–55%), наследственности (15–20%), экологических факторов (20–25%), здравоохранения (8–10%). Подобное распределение факторов, влияющих на здоровье, характеризует в большей степени медико-социальный подход к проблеме. С психологической же точки зрения, каждый из вышеназванных агентов

влияния (исключая, в некоторой степени, наследственность) является внешним выражением, результатом тех ценностей, представлений, установок и стереотипов, которые доминируют в обществе в целом и у конкретного человека в частности, то есть психологических факторов здоровья [3].

В качестве одного из комплексных и наиболее значимых психологических факторов здоровья выделяют единое смысловое, ценностное и эмоционально-оценочное образование, существующее в психике каждого человека, — «отношение к здоровью» по Р.А. Березовской, «внутренняя картина здоровья» по В.А. Ананьеву, И.И. Мамайчук, «социальные представления о здоровье» по О.С. Васильевой, Ф.Р. Филатову и т.д. Исследователи Д. Сиерес, В. Гавидия используют для этих целей термин «индивидуальная концепция здоровья» [4].

Отношение к здоровью также является одной из важных тем изучения в психологии здоровья. Категория «отношение» наиболее глубоко разработана в концепции В.Н. Мясищева, который определяет отношение как избирательную, осознанную связь человека со значимым для него объектом, как потенциал психической реакции личности в связи с каким-либо предметом, процессом или фактором действительности. В.Н. Мясищев подчёркивает обусловленность характера отношений личности как её индивидуальным жизненным опытом, так и влиянием общественно-исторического опыта. Таким образом, отношения человека могут измениться под воздействием объективных изменений в его жизни.

С.Д. Дерябо рассматривает отношение как субъективно окрашенное отражение личностью взаимосвязей своих потребностей с объектами и явлениями мира. Отношение в данном случае является фактором, обуславливающим поведение [5].

Понятие «отношение» содержит индивидуальные и социальные аспекты жизнедеятельности человека, являясь предметом изучения и психологов, и социологов. Психологов больше интересуют условия, в которых индивид вырабатывает это отношение и формирует его индивидуальность. Социологи связывают социальное поведение с определенными социальными структурами и ситуациями. Согласно социологическому словарю «отношение» является эмоционально-волевой установкой личности на что-либо, т.е. выражение её позиции [6].

Ряд зарубежных авторов (Г. Олпорт, Габер и Фрид, Роккич), анализируя понятие «отношение», считают, что отношение ведёт к определённом поведению, т.е. отношение определяет поведение, другие настаивают на том, что отношение существует лишь мысленно, а поведение определяется ситуацией [7].

«Отношение к здоровью» как социологическое понятие было впервые описано И.В. Журавлевой, и её труды заслуживают внимания специалистов в этой отрасли знаний в настоящее время.

Отношение к здоровью обусловлено изучением сохранения здоровья (предупреждение и лечение болезней)

и его формированием у человека (развитие биологического потенциала, обеспечивающего высокую адаптацию к факторам внешней среды). Отношение к здоровью оценивается на уровне индивида, социальных групп, государства и общества в целом.

Отношение индивида к здоровью определяется оценкой (самооценкой) собственного здоровья на основе знаний и ценностных ориентаций, сложившихся у человека на данный период жизни. По мнению А. И. Фёдорова, отношение отдельного человека к здоровью может быть охарактеризовано следующими показателями: оценка (самооценка) здоровья, медицинская информированность (знания в сфере здоровья), ценностные установки в сфере здоровья, деятельность человека по сохранению своего здоровья. Самооценка человеком своего состояния является своеобразным индикатором и регулятором поведения. Медицинская информированность характеризуется знаниями человека в области профилактики наиболее распространённых заболеваний, принципов нормального функционирования систем организма, правил оказания первой медицинской помощи [8].

Понятие «отношение к здоровью» ещё относительно ново для психологической науки. Данный понятийный конструкт в настоящее время носит скорее описательный характер и создан по аналогии с психологическим понятием «отношение». Отношение к здоровью представляет собой систему индивидуальных, избирательных связей личности с различными явлениями окружающей действительности, способствующих или, наоборот, угрожающих здоровью людей, а также определённую оценку индивидом своего физического и психического состояния [9].

Отношение к здоровью — один из элементов самоохранительного поведения. Многие авторы выделяют в отношении к здоровью три основных компонента: когнитивный, эмоциональный и мотивационно-поведенческий [9].

Отношение к здоровью, согласно точке зрения Р. А. Березовской, Л. В. Куликова, представляет собой систему индивидуальных избирательных связей личности с различными явлениями окружающей действительности, способствующих или, наоборот, угрожающих здоровью людей, а также определённую оценку индивидом своего психического или физического состояния. Обладая всеми характеристиками, присущими психическому отношению, оно содержит три основных компонента: когнитивный, эмоциональный, мотивационно-поведенческий [10].

Ряд исследователей считает более адекватным использование понятия «внутренняя картина здоровья». Понятие «внутренняя картина здоровья» (ВКЗ), по аналогии с понятием «внутренняя картина болезни» (ВКБ), было предложено первоначально В. М. Смирновым и Т. Н. Резниковой, затем уточнено В. Е. Каганом. В. Е. Каган утверждает, что понятие «здоровье» — это не только антоним понятия «болезни», но и мера отклонения от физиологической, статистической и индивидуальной норм. Человек — субъект этой индивидуальной нормы — так или

иначе, знает, что такое здоровье и соотносит с этим своё актуальное состояние. «Человек считает себя больным только лишь, когда его переживания своего состояния не вписываются в его »внутреннюю картину здоровья« и напротив, представления о здоровье могут быть настолько широкими, что обнимают широкий круг патологических состояний» [8]. Внутренняя картина здоровья описывается как своеобразный эталон здорового человека, или здорового органа, или части тела. Этот эталон может быть достаточно сложным и включать различные элементы в виде образных представлений и логических обобщений.

В. А. Ананьев рассматривает внутреннюю картину здоровья как самоосознание и самопознание человеком себя в условиях здоровья. ВКЗ по В. А. Ананьеву представляет собой совокупность элементов здоровья и внутренне связанных с ним содержательно-психологических, субъективно-оценочных моментов существования. В таком понимании внутренняя картина здоровья представляет собой «поле здоровья для себя» (отличающееся от суммы знаний, имеющихся в науке), в пространстве которого человек познаёт своё здоровье [11].

Несколько в ином ключе внутреннюю картину здоровья описывает И. И. Мамайчук. По её мнению, ВКЗ — динамическая система, включающая в себя совокупность представлений человека о своём здоровье, осознание им своих физических и психических возможностей, самооценку здоровья, а также субъективное восприятие и оценку влияющих на здоровье факторов. Внутренняя картина здоровья в понимании, предложенном И. И. Мамайчук, рассматривается как часть «Я-концепции» личности с повторением её общей структуры, широко известной в психологической науке [7].

Р. А. Березовская с соавторами с целью выбора более адекватного понятия провели сравнение понятий «отношение к здоровью» и ВКЗ по основным структурным компонентам. В ходе анализа они пришли к выводу, что данные понятия являются синонимичными. Однако, по мнению этих авторов, в теоретическом плане предпочтение следует отдать категории «отношение к здоровью», так как она наиболее обоснована с позиции теории личности [4].

Д. Сиерес, В. Гавидия в качестве базового термина для определения совокупности знаний, представлений и оценок человека в отношении здоровья используют выражение «индивидуальная концепция здоровья» (ИКЗ). Согласно концепции Д. Сиерес, В. Гавидия представления о здоровье рассматриваются в единстве двух компонентов: природы и причин здоровья. Представления о природе здоровья — это континуум, где на одном полюсе располагается точка зрения о том, что здоровье — отсутствие заболеваний, идеальное состояние благополучия, собственность людей, которой можно пользоваться, несколько не заботясь о ней; на другом — здоровье как сохраняющийся баланс, как «инструмент для использования в окружающей среде, в которой мы живём», где важной является психическая, ментальная составляющая. Причины здоровья также рассматриваются как протяжённость с двумя полю-

сами: на одном — здоровье зависит от внешних элементов или от удачи; на другом — здоровье — это то, что определяется стилем жизни. Соответственно Д. Сиерес, В. Гавидия выделяют четыре основные тенденции в представлениях людей о природе и причинах здоровья как четыре квадранта при графическом представлении концепции [8].

Отношение к здоровью, то есть предрасположенность к сохранению или растрачиванию здоровья, по мнению Л. В. Куликова, может рассматриваться как личное качество. Он отмечает, что в отношении к здоровью у многих людей скрыты серьезные противоречия. С одной стороны, ценность здоровья достаточно велика и в обыденном сознании, без ссылок на научные доказательства. Однако в установке на сохранение здоровья выраженность действительного, поведенческого компонента не соответствует ни объему знаний о здоровье, ни силе эмоциональных реакций на его ослабление. Причем это свойственно не только людям здоровым, но и тем, кто уже имеет достаточно выраженные расстройства здоровья [4].

Следует отметить, что понятие «отношение к здоровью» еще относительно ново для психологической науки. Данный понятийный конструкт в настоящее время носит скорее описательный характер и создан по аналогии с психологическим понятием «отношение».

Указанные обстоятельства позволяют констатировать тот факт, что формирование ценностного отношения к здоровью человека является важнейшей проблемой современности. Особое место принадлежит системе образования, вынужденной брать на себя значительную часть усилий общества по подготовке молодежи к взрослой жизни и, в конечном итоге, созданию условий для постепенного физического, морального, нравственного, культурного оздоровления общества.

Считаем целесообразным внесение в человеческую жизнь элементов здоровотворчества, регуляции, оснащая молодежь привычками и навыками, способствующими оптимизации психоэмоциональных состояний и формированию ценностного отношения к здоровью. Чтобы стать основой повседневной деятельности и поведения, знания о здоровье должны осознаваться. Это осознание происходит в процессе

их «прочувствования» и эмоционального «переживания», закрепляется в ходе выполнения специальных здоровьесберегающих упражнений, что обеспечивает личную значимость этих знаний, их осмысление и формирует субъективное ценностное отношение личности к здоровью.

Таким образом, отношение к здоровью представляет собой систему индивидуальных избирательных связей личности с различными явлениями окружающей действительности, способствующих или, наоборот, угрожающих здоровью людей, а также определённую оценку индивидом своего психического или физического состояния.

Формирование у человека культуры здоровья и здорового стиля жизни является сложной социальной, психологической и педагогической проблемой, успешное решение которой зависит от множества факторов. Решение этой проблемы очень важно для любого человека, но особую значимость она имеет для взрослого человека. Современные взрослые представляют собой основной потенциал трудового и популяционного ресурсов нашей страны, от «качества» которого зависит будущее как отдельного человека, так и нации в целом.

В то же время следует отметить, что для взрослых характерно проявление негативных тенденций в состоянии здоровья. Так, общая заболеваемость россиян увеличилась на 55%. Максимальные темпы прироста отмечены по болезням костно-мышечной системы — в 3,8 раза, болезням эндокринной системы — в 3,2 раза, болезням репродуктивной сферы — в 3,1 раза. В структуре общей заболеваемости первое место занимают болезни органов дыхания, доля которых составляет 44,7%, на втором месте находятся болезни нервной системы и органов чувств (12,7%). В последние годы значительно возросло число болезней эндокринной и мочеполовой систем, значимость которых особенно велика в связи с их влиянием на становление репродуктивной функции организма. Это характеризует большую вероятность осуществления неблагоприятного прогноза здоровья населения России на ближайшее десятилетие, и делает особенно актуальной проблему формирования адекватного психологического отношения человека к своему здоровью.

Литература:

1. Андронникова, О. О. Гендерная дифференциация в психологии [Текст] / О. О. Андронникова. — М.: Вузковский учебник, Инфра-М, 2014. — 264 с.
2. Вайнер, Э. Н. Валеология [Текст] / Э. Н. Вайнер. — М.: Флинта, 2013. — 446 с.
3. Васильева, О. С. Психология здоровья. Феномен здоровья в культуре, в психологической науке и обыденном сознании [Текст] / О. С. Васильева, Ф. Р. Филатов. — М.: Мини-Тайп, 2010. — 480 с.
4. Ведехина, С. А. Клиническая психология [Текст] / С. А. Ведехина. — Ростов-н/Д.: Феникс, 2014. — 174 с.
5. Масияускене О. В. Валеология [Текст] / О. В. Масияускене. — Ростов-н/Д.: Феникс, 2011. — 251 с.
6. Мишина Т. Н. Психологическая культура Вуза. Монография. — Минеральные Воды, изд. ООО «Полиграфпром», 2012. — 224 с.
7. Мишина Т. Н. Психологические основы формирования семьи. Монография. — Пятигорск: Рекламно-информационное агентство на КМВ. 2015. — 272 с.
8. Парфёнов, Ю. А. Основы клинической психологии [Текст] / Ю. А. Парфёнов, В. А. Кулганов, В. Г. Белов. — СПб.: Питер, 2013. — 464 с.

9. Петрова, Р. Гендерология и феминология: учебное пособие [Текст] / Р. Петрова. — М.: Дашков и К, 2014. — 271 с.
10. Прохорова, Э. М. Валеология [Текст] / Э. М. Прохорова. — М.: Инфра-М, 2014. — 255 с.
11. Рассел, Дж. Валеология [Текст] / Дж. Рассел. — М.: VSD, 2012. — 104 с.

Актуальные проблемы кадрового обеспечения в сфере туризма

Мухамадиева Юлия Павловна, старший преподаватель;

Полупанов Иван Иванович, студент

Северо-Кавказский филиал Московского гуманитарно-экономического института

В РФ туризм является одним из наиболее молодых видов организованного отдыха, и наиболее активно развивающимся сектором экономики Российской Федерации.

В настоящее время в данной отрасли экономики существует множество проблем наиболее актуальными из которых являются: слабая правовая база и правовое регулирование, недостаточная инновационное развитие, отсутствие налаженной и разработанной концепции развития индустрии туризма в РФ. Проблема управления кадрами в сфере туризма всегда актуальна, наряду с проблемой некачественного сервиса, стандарты которого не соответствуют общепринятым международным стандартам.

На сегодняшний день, основными задачами сферы туризма в РФ является развитие рыночных отношений, внедрение современных методов регулирования данных отношений, проведение социально психологической диагностики, уменьшение вероятности возникновения конфликтных ситуаций, повышение профессионального уровня специалистов социально культурного сервиса и туризма, постоянное проведение маркетинговых исследований и др. Помимо социальных проблем в данной отрасли экономики в последнее время наблюдается обострение проблемы связанной с политической и экономической нестабильностью.

Перечисленные выше проблемы значительно тормозят развитие туризма и как следствие способствуют массовому оттоку дохода. По причине глобализации туристическая индустрия является наиболее приоритетной в сфере услуг. Путешествие стало важным элементом образа жизни современного человека. Сфера туризма является наиболее активно развивающейся, но проблема кадрового обеспечения является довольно острой.

Несмотря на то, что кадры для туристической индустрии готовят большое количество специальных образовательных учреждений и высших учебных заведений, на рынке туристических вакансий существует дефицит квалифицированного персонала.

Согласно оценкам экспертов, на сегодняшний день большинство (до 75%) персонала туристических компаний не имеют образования специалиста в сфере социально-культурного сервиса и туризма. В период формирования ту-

ристической индустрии в Российской Федерации по объективным причинам произошло привлечение в отрасль большого количества специалистов с высшим непрофильным образованием. На сегодняшний день ситуация кардинально изменилась: только в столице РФ более 100 вузов готовят специалистов сферы туризма, также разработаны новейшие государственные стандарты профессионального высшего образования. По результатам опроса директоров ведущих компаний туроператоров была выявлена необъяснимая закономерность — не большое количество руководителей обращают внимание на наличие у претендента высшего профессионального образования.

Туристические компании вынуждены обучать специалистов с целью повышения уровня профессиональной подготовки, затрачивая при этом немалые финансовые ресурсы. Многие работодатели считают, что нанимать неопытных специалистов, которые только окончили учебное заведение нецелесообразно. Ими перечислены ряд недостатков, которые присущи вчерашним выпускникам, а именно: отсутствие оценки выбранной профессии, слишком завышенные требования к работодателям, неграмотность, неумение взаимодействия с клиентами и коллегами, недостаток практических знаний и навыков.

Спрос на туристское образование растет, есть образовательные учреждения, которые способны удовлетворить этот спрос, но при этом вопрос квалифицированных кадров остается актуальным.

Сегодня нет спроса на специалистов широкого профиля. Необходимы конкретные знания, умения и навыки. Начинает признаваться необходимость специализированного образования по западному образцу. Кроме того, необходимо выработать единые стандарты и требования по подготовке специалистов по конкретным туристским направлениям, обеспечить процесс обучения высококвалифицированными специалистами-практиками, уделить большое значение получению практических навыков в процессе учебы (главный недостаток молодых специалистов — низкий уровень практических знаний и навыков). Учебные программы необходимо максимально приблизить к потребностям работодателей, необходимо развивать у студентов мобильность, эрудированность, коммуникабельность, умение продавать любой туристский продукт. В процессе обучения в вузе недостаточное внимание уде-

ляется практической подготовке студентов, недостаток финансовых средств не позволяет в должной мере использовать систему прохождения производственной практики как в России, так и за рубежом, что не позволяет совершенствовать языковую подготовку, а также знания в области туризма и гостиничного бизнеса.

Работник туристической индустрии должен быть хорошо образован и опираться не только на свой практический опыт, но и на лучший опыт более опытных сотрудников, регулярно знакомиться с постоянными изменениями и инновациями в динамично развивающейся отрасли.

На сегодняшний день также остро возник вопрос — отсутствие системы повышения квалификации сотрудников. Специалисты нуждаются в постоянной актуализации своих профессиональных знаний и навыков. Туристские компании вынуждены своими силами заниматься повышением квалификации своих сотрудников. Широко распространяются семинары для персонала в сфере туризма. Тематика таких семинаров многочисленна: от изучения отельной базы и экскурсионных возможностей отдельных направлений до методики работы с системой бронирования оператора. Туроператоры различных компаний регулярно организуют ознакомительные туры и выездные мастер-классы. И все же проблема повышения квалификации стоит довольно остро. Возвращаясь к выявленной проблеме несоответствия профиля образования профилю деятельности, полагаем необходимым внедрить в систему управления персоналом организации сервиса и туризма специальную программу повышения квалификации и обучения. Наиболее распространенная форма повышения квалификации — это обучение на рабочем месте. Деятельность в сфере социально-культурного сервиса и туризма в немалой степени зависит не только от уровня образования, но и от опыта и приобретенных навыков. Исходя из этого, необходимо, чтобы любая организация туризма и гостеприимства имела специальную программу развития персонала. Программа должна включать в себя несколько уровней подготовки:

- тренинги, соответствующие занимаемой должности;
- курсы повышения квалификации, которые могут проводиться 1 раз в год (или в 2 года) в специализированном учебном заведении, где работников организаций туризма и гостеприимства познакомят с новыми тенденциями и новыми технологиями;
- стажировки, посещения профильных выставок и рекламных туров для туристических компаний.

Существуют три причины, влияющие на недостаточную квалификацию персонала организаций туризма и сервиса. Первая причина — несоответствие профиля образования и профиля деятельности. Вторая причина — отсутствие программ повышения квалификации сотрудников предприятий сферы туризма. Третьей причиной, действующей на качество услуг данной сферы, является малое количество времени, выделяемого в учебных планах специальности «Социально-культурный сервис и туризм»

на практические занятия и производственную практику. Специфика сферы социально-культурного сервиса и туризма состоит в том, что качественное обслуживание клиентов постигается как на теоретическом, так и на практическом уровне. Нами разделяется точка зрения практиков туристского бизнеса о необходимости увеличения сроков производственной практики студентов вузов по специальности «Социально-культурный сервис и туризм», а также специальностей «Туризм» и «Сервис».

Туроператору невыгодно заключать с перевозчиками договоры в пользу туриста, проще приобрести билеты для туристов и включить в договор с туристом условие о том, что туроператор не несет ответственности в случае переноса или задержки рейса авиакомпанией. Это приводит к огромному количеству жалоб, связанных с неисполнением или некачественным исполнением услуг по перевозке. Такие жалобы туристские организации отказываются удовлетворять, отсылая пассажиров-туристов к соответствующим исполнителям услуг — то есть к компаниям-перевозчикам.

С введением вместо лицензирования и обязательной сертификации института банковских гарантий и страхования ответственности туроператоров, несмотря на благую цель — экономически защитить туристов от недобросовестных компаний, обнаружилось несовершенство правового регулирования гарантов ответственности.

Появление в рыночных отношениях еще одного субъекта — гаранта ответственности (страховой компании или банка) — усложняет разрешение конфликтных ситуаций.

Новые и диверсифицированные старые формы деятельности на рынке туристских услуг, трансформация договорной практики и документооборота, усложнение каналов сбыта услуг, развитие информационных технологий и другие новации туристского бизнеса не отражены ни в общем, ни в отраслевом законодательстве. К примеру, не регламентированы интернет-продажи (on-line бронирование через туроператора, самостоятельное формирование турпакета потребителем услуг). Недостатки Закона об основах обнаруживаются и в случаях, когда турагент дополняет продукт туроператора собственными услугами, при туристском консалтинге (оказание консультационных услуг по самостоятельной организации путешествия), географическом коучинге (предоставление туристам информации о географических особенностях предполагаемого места посещения для самостоятельного планирования маршрута и организации поездки) и прочих новациях современного турбизнеса.

По поводу законодательного регулирования ряда новшеств у специалистов возникают расхождения. Многие из них полагают, что такие услуги, как туристский консалтинг и географический коучинг, регламентировать вообще не стоит, так как они не относятся к перечню туристских услуг, образующих турпакет. Следовательно, для них достаточно будет применения соответствующих норм ГК РФ и Закона о защите. Существует также мнение, что эти услуги должны быть закреплены в соответствующих

нормах отраслевого законодательства, так как последствия некачественного их оказания могут быть весьма серьезными.

Таким образом, проблема квалифицированного персонала является актуальной, но предпринимаются попытки решения данной проблемы.

Литература:

1. Проект Приказа Министерства культуры РФ «Об утверждении базового (отраслевого) перечня услуг и работ в сфере »Культура, кинематография, архивное дело, туризм» (подготовлен Минкультуры России 14.12.2015).
2. Алавердов, Ашот Робертович. Управление человеческими ресурсами организации: учебник / А. Р. Алавердов. — Москва «Синергия», 2012. — 655 с.
3. Аширов, Дмитрий Анатольевич. Управление персоналом: учеб. пособие / Д. А. Аширов. — Проспект, 2013. — 432 с.
4. Ветлужских, Елена Николаевна. Мотивация и оплата труда: Инструменты. Методики. Практика / Елена Ветлужских. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. — 132 с.

Проблемы развития инфраструктуры туризма в России

Мухамадиева Юлия Павловна, старший преподаватель;

Прядкина Анна Федоровна, студент

Северо-Кавказский филиал Московского гуманитарно-экономического института

Развитие инфраструктуры в сфере туризма в России проходило стихийно под влиянием экономических факторов, а в последствии регулирующими нормативными актами. Формирование в России таких нормативных документов проходит в соответствии с имеющимися международными, концепциями, программами и проектами.

Инфраструктура российского туроперейтинга постепенно укрепляет свои международные связи и активно включается в мировую туристскую конкуренцию. При этом, в данной конкуренции большую роль играет не столько ресурсная и материальная составляющая предлагаемого турпродукта, но и различные виды дополнительные услуги, при грамотном сочетании которых (уникальность, учет психологических особенностей потребителя, дифференцированная ценовая политика, льготы и скидки) туристический продукт имеет успех. При этом, российские компании зачастую оказываются неконкурентоспособными перед зарубежными. Этот факт объясняет ориентацию большинства наших туроператоров на выездной туризм, подкрепляемую удобством использования наработанных западных туроперейтинговых схем, а в результате происходит отток туристского капитала за границу. Пассивное развитие российского туроперейтинга на прием иностранных граждан, низкий уровень обслуживания можно объяснить высоким спросом у российских граждан на зарубежные поездки, при этом данный период отмечен резким снижением турпотока иностранцев в Россию по причине безопасности, нехваткой должного внимания к проблеме туристической сферы со стороны федеральной и местной властей; отсутствие матери-

альной поддержки в продвижении Российской Федерации на международном туристском рынке со стороны государства [1, с. 60].

Доступность в потреблении туристических ресурсов во многом зависит от качества транспортного обслуживания туристов. В России отсутствует единая координированная транспортная система, обслуживающая туризм; потребность в перевозках регулируется спросом на транспортные услуги по конкретному виду транспорта с учетом конкуренции транспортных предприятий и компаний. Использование транспортных средств при туристических поездках определяется рейтингом их популярности, развитием транспортной системы, видом поездки и протяженностью маршрута, благосостоянием населения, национальными традициями и пр. Считается, что в России недостаточно законодательно урегулированы отношения туроператоров с транспортными предприятиями, а нормы международного туристического транспортного права иногда противоречат национальным нормативным актам, при этом ущемляются права туристов.

Формирование качественной информационной инфраструктуры — немаловажная задача. Информационные услуги нужны как туристу, так и организаторам туризма. Большую роль играют современные средства информации, сеть интернет, где на своих сайтах регионы могут предложить пользователям детальное описание туристских центров, туристских услуг, достопримечательностей, создать своеобразные виртуальные путешествия, в том числе по музейным экспозициям. Новая форма развития регионального туризма — создание информационных ту-

ристских центров, которые предоставляют различную путевую информацию приезжающим туристам и формируют обратную связь с туристским рынком [2, с. 150].

Становление туризма в ареалах инициирует расширение банковской работы.

Довольно необходимым для туризма моментом считается передача региональным отделениям банков прав на международные денежные операции и вероятностей сервиса обслуживания покупателей с пластмассовыми картами основных платежных систем. Более животрепещущим этот вопрос считается для маленьких местных центров, потому что туристические дестинации не всякий раз находятся в административных и денежных центрах ареалов [3, с. 96].

Туризм по собственной сути почаше всего связан с определенным ресурсом, природно-географическими причинами или территориальными особенностями ареала. Как раз по данным основаниям всевозможные реформы в предоставленной сфере нуждаются в проведении гибкой региональной политической деятельности, учитывающей специфику всякого ареала.

Становление инфраструктуры туризма считается основной методикой помощи отсталых ареалов, «оживления» небольших и средних провинциальных населенных пунктов. Но при этом нужно помнить и о дилеммах общественного взаимодействия между районной общественностью и туристами. Обе группы нередко считаются носителями различных культур; несмотря на это, районные обитатели имеют все шансы отрицательно понимать, что прецедент, собственно что в то время как они заняты работой и заключением насущных задач, приезжие туристы отдыхают, забавляются и расточительно растрачивают средства [3, с. 225].

Толковая политическая деятельность становления регионального туристского кластера подразумевает подготовительную подготовку и отчетливый контроль за проведением каждых поступков, действий и событий, недоступность внезапно проводимой домашней работы туристического бизнеса, создание вероятностей районной общественности для приспособления к происходящим переменам. Становление въездного и внутреннего регионального туризма надлежит сопровождаться расширением районного изготовления, или ориентированным обеспечением территорий, популярных туристами. Осуществление потребительских продуктов и предложений районной индустрии имеет возможность давать выгоду, сопоставимую с самой ценой туристического сервиса.

При внедрении в строй свежих объектов туристической инфраструктуры всякий раз считается животрепещущим вопрос их верного размещения. Иной задачей считается неувязка становления бизнеса с существующими объектами инфраструктуры или становления предоставленной сферы со строительством свежих объектов инфраструктуры. Необходимой задачей считается оценка количественных данных объектов инфраструктуры, ее вероятностей по улажению ожидаемого спроса. В опре-

деленном интересе нуждаются вопросы организационно управленческого нрава. Всевозможные меры, нацеленные на становление туристско-экскурсионной энергичности населения, освоение свежих туристических территорий, внедрение в целях туризма и развлечений памятников ситуации, культуры, зодчества, достигнут желанного эффекта только при наличии заинтригованности и помощи со стороны тех или же других структур региональной власти, органов культуры, образования, церкви и т.д. Все знатоки в области туризма сходятся в мировоззрении, собственно, что в базе становления туристского кластера лежит финансовый и общественный прогресс [4, с. 10].

Более детализированный тест разрешает нам между бесчисленных моментов, воздействующих на становление инфраструктуры туристского кластера, отметить ключевые: политические, финансовые, социально-демографические, культурно-познавательные, научно-технические.

На становление развития туризма важное воздействие оказывают наружная финансовая работа стран, процессы интеграции и глобализации, происходящие во всех секторах экономики вселенской экономики, это содействует подъему деловитой энергичности населения и выходу в свет свежих обликов делового туризма.

Усиление таможенных формальностей, экономическая непостоянность (инфляция, стагнация), финансовые стачки, природные аварии имеют все шансы важно удерживать работу организаций промышленности туризма.

К социально-демографическому моменту относится подъем числа населения, которое воздействует на становление туризма. Как считают специалисты по психологии в городской манере жизни имеется стресс в следствие анонимности, недоступности контактов с людьми, отрыв от природы.

Для множества государств мира свойственно желание конфигурации пропорции рабочего и свободного времени. Уменьшение рабочего времени в одно и тоже время сопрягается с увеличением интенсивности труда и вероятности появления стресса. Туризм считается одним из средств восстановления и поддержания трудоспособности.

С наращиванием числа свободного времени в жизни людей обозначились два ключевых веяния: дробление отпускного периода и увеличение недолговременных поездок, т.е. туристические поездки, делаются наименее длительными, но больше нередкими.

На становление туризма оказывают воздействие эти моменты, как старение общества, больше позже введение в венчание, увеличение толики одиноких людей, наращивание количества работающих дам, откладывание рождения малыша, подъем количества бездетных домашних пар. Наращивание средней длительности жизни и понижение рождаемости привели к наращиванию удельного веса старых людей. Данный сектор рынка считается довольно симпатичным для организации промышленного туризма, например, так как люди пенсионного возраста

владеют буквально не лимитированным свободным периодом и сравнительно высочайшей покупательной возможностью.

В больших городках возрастает численность одиноких людей, которые выделяются высочайшим уровнем образования, влечением к профессиональному подъему, мобильностью, высочайшими притязаниями к комфорту и качеству жизни. В реальное время ряд больших европейских туристических фирм оценивает этих туристов как 1 из многообещающих возрастающих мотивированных групп туристического рынка, формируя для них спец туристический продукт [5, с.88].

Культурным моментом относится улаживание культурных, образовательных и эстетических потребностей, собственно, что содействует развитию влечения у людей к знанию, изучению жизни обыкновений, культуры и ситуации иных государств и народов. Идет по стопам обозначить, собственно, что верность к тем или же иным, другим типам организации развлечений и в соответствии с этим улаживание собственных культурных потребностей очень значимо отличается по государствам.

Цивилизация как главный момент, влияющий на создание потребности индивидуума, складывается на базе образов общественной работы и самочувствие сберегающего вектора становления туристической работы, направленный на сбережение и воспроизводство населения, как подтверждение верной общественной политической деятельности страны, — на базе назначений по изменению погодных критериев.

Литература:

1. Туризм в цифрах. 2014. Стат. сб. — М.: ИИЦ «Статистика России», 2014. — 63 с.
2. Квартальное В. А. Туризм: Учебник. — М.: Деньги и статистика, 2011. — 320 с.
3. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы. — М.: Деньги и статистика, 2013. — 352 с.
4. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы. — М.: Деньги и статистика, 2013. — С. 41.
5. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы. — М.: Деньги и статистика, 2014. — С. 42.
6. Азар В. Рекламное изучение интернациональных туристов // ТТГ. — 2013. — Март.

Научно-технический прогресс. В реальное время, спасибо научно-техническому прогрессу, миниатюризируется время присутствия в пути при путешествиях на далекие расстояния; улучшаются стереотипы сервисного сервиса на транспорте, который делается все больше уютным для пассажиров; бывают замечены свежие прямые авиарейсы, скоростные трассы (автомобильные, железнодорожные) и т.д. При обслуживании туристов применяются современные компьютерные технологии управления, способности массовых компьютерных сетей, позволяющие образовать туристический продукт для покупателя в краткий зазор времени с учетом всевозможных тарифов и систем одобрения неизменных покупателей. Последующее становление туризма нельзя без постройки свежих и реконструкции имеющих место быть существующих объектов туризма с учетом последних достижений науки и техники; увеличения культуры и свойства сервиса на базе индустриализации, технологизации и компьютеризации промышленности туризма; здравого применения имеющихся вещественных ресурсов; использования передовых технологий сервиса туристов.

Таким образом, сфера туризма состоит из социальной и производственной инфраструктур, которые входят своими составными частями в социальную и производственную инфраструктуру социальной сферы региональной экономики России. Почти все объекты инфраструктуры туризма являются частями социальной и производственной инфраструктуры социальной сферы. Можно сказать, что сфера туризма есть подсистема системы социальной сферы [6, с. 115].

О роли рекламных средств в условиях маленького города (на примере г. Минеральные Воды)

Солодченко Милана Александровна, студент

Научный руководитель: Черненко Валентина Николаевна, старший преподаватель
Северо-Кавказский филиал Московского гуманитарно-экономического института

В настоящее время малые города и населенные пункты, являющиеся звеньями региональной системы, в современной России менее всего подвергнуты изучению аналитиками.

На наш взгляд, именно малые города становятся специфической и во многом неизученной средой современного рекламного рынка. Можно отметить, что сегодня все чаще затрагивается тема регионального рынка рекламных

услуг, доля которого в общем объеме российского рекламного рынка с каждым годом увеличивается. На настоящий момент доля региональной рекламной продукции составляет около 28% от объема всего рекламного рынка России [2, 55].

В обществе бытует мнение о том, что малый город оказывает меньшее влияние на жизнь страны, чем большой город. На самом деле это не так и мы попытаемся рассмотреть использование рекламных средства на примере малого города Минеральные Воды.

Основной спецификой города Минеральные Воды является особенность образа жизни его жителей — отсутствие у большинства жителей города наличия высшего образования в силу их пожилого возраста, стереотипное мышление, безработица, низкий уровень проживания — все эти факторы обязательно должны учитываться при выходе рекламы на этот своеобразный рынок.

Об этом пойдет речь в нашей статье.

Основным методом распространения рекламы в г. Минеральные Воды является наружная реклама.

Наружной рекламой называют любую рекламу, расположенную в городе: на стенах и крышах домов, на стендах, щитах, растяжках и транспорте [3]. Такой способ распространения рекламы считается относительно недорогим, к тому же охватывает большое количество людей по географическому признаку. Следует учитывать и то, что, чем больше поток горожан (а он увеличивается ближе к центру), тем дороже стоимость рекламы.

Наиболее распространенными медианосителями рекламы в городе Минеральные Воды являются щиты. Мы привыкли видеть вдоль проезжих частей и пешеходных дорог столбы с рекламой. Она довольно эффективна и всегда обращает на себя внимание. Однако стоит учитывать, что адреса и телефоны не запоминаются. Для эффективности следует использовать крупный шрифт, емкие слова и по возможности установить несколько щитов с информацией, которую с первого раза потребителю не удалось рассмотреть или запомнить сообщение. У щитов есть рабочая сторона и нерабочая. Та, что обращена к потоку, — рабочая, а другая сторона (чтобы прочитать текст нужно обернуться) — нерабочая. Конечно, всегда следует использовать сторону, обращенную к потоку. На нерабочей стороне тоже можно публиковать рекламное сообщение, что обойдется намного дешевле, хотя, по большому счету, это выброшенные деньги.

Следующий вид наружной рекламы — это растяжки. Материал с текстом растягивается над проезжей частью. Длительность контакта у прохожих и автомобилистов с информацией на растяжке намного больше, чем

с информацией на щитах. Поэтому можно указывать телефоны, адреса и т.д. Обычно растяжки используют при каких-то крупных мероприятиях или событиях в городе, например, День города или прибытие эстрадных певцов (исполнителей) и др.

Далее следуют указатели. Стрелка показывает направление к определенной дислокации. Указатели облегчают поиск нужного заведения или месторасположения предприятия, фирмы и т.д.

Широко распространены вывески — мини-щиты, расположенные перед входом в офис. Эти щиты обладают таким несравненным качеством, как простота исполнения и дешевизна. Если использовать яркие краски и крупные буквы, то вывеска привлекает к себе внимание издалека.

В последнее время часто используются пневмофигуры. Это объемные надувные фигуры. Бывают любой формы. Довольно нестандартный способ, поэтому очень хорошо привлекает внимание. В городе Минеральные Воды такая пневмофигура стоит возле магазина DNS.

Часто на столбах, стенах домов, в метро, подъездах, университетах встречается липкая аппликация — плакат, стикер и пр.

По всему городу можно увидеть городские конструкции, которые размещаются на зданиях, остановках, стендах и т.д.

Распространена реклама и в общественном транспорте: автобусах, маршрутных такси, электропоездах. Многие предприятия выбирают маршрутное такси, в которых вывешивают сообщение о своей организации.

Надо отметить, что в городе Минеральные Воды имеются рекламные агентства: «Идея», «Слон», «Автор» и др., которые стремятся к креативу в использовании рекламы, однако особым успехом такие рекламные средства не пользуются. Например, в маршрутном такси вывешена реклама следующего содержания: «Пятница — давайте радоваться!», на стене М-Видео — «Не покупайте технику — ждите!», салон парикмахерской — «Вылизываем каждого клиента». Магазин бытовой техники порадовал содержанием: «Даю всем... кредит!».

Таким образом, наружная реклама по своему содержанию должна представлять собой эффективное средство воздействия на потребителей, однако креативных по своему содержанию реклам в городе Минеральные Воды, на наш взгляд, не существует.

Эффективное воздействие на жителей города могут оказать наружные рекламные средства за счет создания очень творческой рекламы, а также благодаря высококачественному охвату определенной целевой аудитории.

Литература:

1. Балабанов, А. Наружная реклама. Рынок наружной рекламы восстанавливается / А. Балабанов — М.: ИК «Академия», 2014. — 448 с.
2. Основы использования средств рекламы в коммерческой деятельности (Блюм М. А., Молоткова Н. В.) Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2014. — 160 с.

3. Наружная реклама. [Электронный текст]. Режим доступа: http://2dip.su/%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5_%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%8B/14187/ (Дата обращения: 03.09.2016).

К вопросу о рекламе на Кавказских Минеральных Водах

Цезарь Светлана Сергеевна, студент

Научный руководитель: Цой Людмила Петровна, кандидат филологических наук, доцент
Северо-Кавказский филиал Московского гуманитарно-экономического института

В настоящее время в стремительно развивающейся и всемирно известной курортной здравнице — Кавказские Минеральные Воды — реклама, как сегмент рынка, набирает популярность одновременно с ростом спроса на услуги и продукцию местного и иностранного происхождения. И в первых рядах заказчиков рекламы располагаются санатории города Ессентуки.

Так, например, в городе Ессентуки санаторно-курортный комплекс «Русь» — не имеющее аналогов в России место для отдыха и лечения, в котором воплотились инновационные форматы индустрии здоровья, применяемые лишь на некоторых бальнеологических курортах западных стран, основан в 2013 году. Это первое лечебно-оздоровительное учреждение нового типа, единственное в своем роде, подобного ему на сегодня в России просто не существует. Традиционные курорты России с их целебной минеральной водой достойны самого высокого уровня предоставления услуг, и теперь этот уровень доступен россиянам на родине.

По итогам Всероссийского форума «Здравница-2016», который прошел с 22—24 мая в г. Казани, СКК «Русь» получил две престижные награды — золотую медаль за номинацию «Лучшие spa-технологии» и серебряную медаль за номинацию «Лучшая здравница для семейного отдыха».

Не менее известен санаторий «Жемчужина Кавказа», расположенный в сердце города Ессентуки является здравницей, куда отправляют на лечение работников атомной энергетики и промышленности.

Санаторий «Долина Нарзанов» на курорте Ессентуки входит в сеть здравниц «РЖД-ЗДОРОВЬЕ». После реконструкции в 2000 г. «Долина Нарзанов» стала полноценным современным центром оздоровления, который совмещает комплексные медицинские программы, разнообразный досуг и широкий спектр дополнительных услуг.

Огромное количество санаториев имеется в городе Пятигорск. Санаторий «Галерея Палас» расположен у горы Машук, в курортной зоне прославленного бальнеологического курорта. Удивительное архитектурное решение здания санатория безусловно привлекает внимание. Внешний образ величественного замка таит в себе неопределимую роскошь и богатство номеров и агломераций.

На территории Галереи Палас находится питьевой бювет с минеральной водой.

В городе Железноводске имеется ряд известных санаториев: «Дубрава», «Салют», «Санаторий имени Тельмана», «Здравница Кавказа» и др.

Помимо санаториев, имеются, гостевые дома и гостиницы, увеселительные заведения и места массового досуга. Это разряд продукта, ориентированного преимущественно на приезжих и покупателей товаров и услуг из соседних регионов, из России и других стран.

В рамках нашего исследования невозможно описать все санатории, функционирующие в регионе Кавказских Минеральных Вод, но хочется отметить, какие рекламные средства используют санатории для привлечения отдыхающих и гостей.

Одним из самых популярных способов заявить о себе всегда считалось ТВ. Правда, руководителей санаторно-курортных комплексов отталкивает цена размещения рекламы на ТВ. Конечно, есть варианты попроще и дешевле, например, бегущая строка. Но с бегущей строкой дело намного сложнее: плохо воспринимается стремительно исчезающая информация на экране. Подходящая целевая аудитория для рекламы на КМВ в виде бегущей строки — это молодые люди с таким же реактивным восприятием и реакцией. Запомнить пробегающий номер мобильного телефона, адрес, название сайта может лишь натренированный глаз неослабленного катарактой или старческой близорукостью человека. Это, и другие факты при подаче рекламы нужно учитывать в первую очередь. Однако следует учесть, что в оздоровлении нуждается более пожилое население страны, нежели молодежь.

Можно размещать рекламу в местной печати, но не следует забывать, что основной контингент отдыхающих в санаториях — это приезжие, которые вряд ли будут интересоваться местной прессой.

Более эффективный способ размещения рекламы на КМВ — это рекламные щиты вдоль городских дорог. Преимущество такой статичной рекламы очевидно: для регулярно перемещающихся в этих направлениях людей не составит особого труда в очередной раз посмотреть на щит и запомнить нужную информацию. Ее не надо искать, в текст не надо всматриваться с лупой, эту рекламу

не нужно ждать — она там, где ее расположили. Правда, минус такого вложения на PR-акцию услуги или товара заключается в ограничении по срокам размещения рекламы и ее стоимости и ее дороговизне.

Поистине бессмертным можно назвать лишь один тип рекламы на КМВ, как, впрочем, и во всей стране Р — это сеть Интернет. Размещенное на успешном ресурсе объявление останется там навсегда и в любой момент будет доступно при поиске в поисковой системе. Например, создание сайтов на КМВ и в Пятигорске успешно рекламируется именно в сети, хотя бюджет этих организаций позволил бы размещать полноценные ролики и на ТВ. Но

наиболее эффективным способом рекламы для многих услуг все равно остается Интернет.

Хочется также отметить набирающий обороты тип распространения информации посредством живого обмена мнениями в группах и сообществах. Там, где от лица организации онлайн ведется освещение того или иного события, услуги, люди чаще обращаются. Правда, собрать целевую аудиторию там непросто, не все социальные сети одинаково привлекают определенный возрастной контингент посетителей. Тем не менее, в настоящее время — это самый эффективный и доступный способ рекламы на Кавказских Минеральных Водах.

Литература:

1. Васильев Г. А., Поляков В. А. Основы рекламы: учеб. Пособие. — Москва: Юнити 2012 г. — 719 с.
2. Ромат Е., Сендеров Д. Реклама: теория и практика: учебник / Е., Сендеров Д. Ромат. — 8-е изд. — СПб.: Питер, 2013. — 512 с.
3. Рекламное агентство «Бумеранг» в г. Ессентуки. Режим доступа: <http://boomreklama.ru/about/?yclid=5599697391482571747> (Дата обращения: 20.09.2016).

Самореализация лиц с ограниченными возможностями в современных социокультурных условиях

Цой Людмила Петровна, кандидат филологических наук, доцент
Северо-Кавказский филиал Московского гуманитарно-экономического института

Термин «самореализация» впервые был приведен в «словаре по философии и психологии», изданном в 1902 году [1]. Было дано множество определений по данному понятию, отсюда и возникший особый интерес в последнее время к проблеме самореализации личности. Общеизвестно, что отказ человека от реализации возможностей своего потенциала может привести к различному роду заболеваний, в том числе сопровождающиеся психическими и физическими расстройствами, проявлением деградации, стресса, попытки к суициду. Особенно остро это касается инвалидов, для которых стало приемлемым понятие «люди с ограниченными возможностями». Эта категория людей, в силу своих физических недостатков, не всегда может найти в себе силы или желание для самореализации.

Самореализация представляет собой определенные действия, которые ставит перед собой индивид для осуществления своей цели, поэтому каждый акт самореализации завершается специфической эмоциональной реакцией, как положительной (при удаче и успехе), так и отрицательной (в случае неудачи или поражения). Что касается самореализации лиц с ограниченными возможностями, то необходимо заметить, что развитие личностного потенциала таких людей помогает интегрировать их

социализации. А социализация людей с ограниченными возможностями означает возможность полноценного существования в окружающей обывденной жизни при соблюдении нравственных норм [2].

Надо отметить, что самыми распространенными методами самореализации людей с ограниченными возможностями являются творческая деятельность, спорт, получение образования, карьера, наука, общественная деятельность, культурный досуг и другие.

Большое значение в самореализации лиц с ограниченными возможностями имеет также спорт, так как в спортивной деятельности заложены огромные возможности для творческого проявления сил и способностей человека. Занятия спортом предполагают здоровый образ жизни и правильное питание, вырабатывают дисциплину, соблюдение режима дня, что, в конечном итоге, позволяет инвалиду поддерживать физическое состояние здоровья. Самое ценное заключается в том, что спорт способствует вливанию инвалида в общество.

С другой стороны, участие в спортивных соревнованиях дает возможность таким людям испытать радость победы над своим соперником, над самим собой, над своими слабостями и недостатками. К тому же, это радость самоутверждения, самореализации и самосовершенствования,

ощущение себя полноценным человеком, имеющим ограниченные возможности здоровья. Однако и здесь имеются проблемы, состоящие в поиске и подборе таких форм спортивной работы, в которых такие люди могли бы полноценно участвовать.

Следующей продуктивной формой самореализации личности с ограниченными возможностями является участие в различных общественных объединениях. Общественными организациями инвалидов признаются организации, созданные инвалидами и лицами, представляющими их интересы, в целях защиты прав и законных интересов инвалидов, обеспечения им равных с другими гражданами возможностей, решения задач общественной интеграции, среди членов которых инвалиды и их законные представители (один из родителей, усыновителей, опекун или попечитель) составляют не менее 80 процентов, а также союзы (ассоциации) указанных организаций [3, 144].

Чтобы личность могла успешно реализовать себя в обществе, раскрыть свой потенциал, участвовать в социальной жизни, а в случае с инвалидами — интегрироваться в социум, необходимы определенные условия, факторы, способствующие этому, например, такие, как образование, воспитание, психологическая обстановка в семье и другие. Не менее важной составляющей является позитивное отношение социума к инвалидам. Большую роль в самореализации имеет доступность и комфортность городской среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья. Степень интеграции этих лиц в общество зависит от уровня их профессионально-трудовой подготовки, социально-бытовой ориентации и от участия семьи в этом процессе.

Восприятие обществом инвалидов, их роль и место в современном обществе, отношение к их проблемам в различных слоях здоровой части населения имеет большое значение в желании и возможности инвалидов реализовать себя. Как правило, в сознании индивидов физические недостатки сопряжены с возможными психологическими проблемами индивида, его моральными и физическими страданиями и возможными психическими отклонениями и т.д. Вследствие этого вырисовывается картина ограниченности возможностей людей с инвалидностью, их потребность в посторонней помощи. Подобное отношение далеко не способствует интеграции лиц с ограниченными возможностями в общество, тем самым мешая их самореализации. Следовательно, общество должно быть толерантным, понимая, что физические недостатки не означают ущербность личности, несамостоятельность, ненадежность, бесплезность и т.д.

Надо отметить, что содержание образа самореализации у инвалида может варьироваться в зависимости от личного опыта, возрастных, половых и профессиональных факторов. В связи с вышеизложенным и был предпринят социологический анализ среди отдыхающих в санатории «Машук» ВОС.

При этом была использована технология анкетирования, определение лиц с ограниченными возможностями здоровья проводилось двумя способами — визуальным отбором потенциальных респондентов, с одной стороны, и самоопределением респондентов — с другой.

Опрос производился непосредственно с отдыхающими и в виде письменного анкетирования. Количество анкетированных составило 33 человека. На вопрос: «Имеете ли Вы инвалидность?» 58% респондентов ответили утвердительно, 38% ответили, что имеют существенные проблемы со здоровьем, но не стали оформлять инвалидность, 9 человек (4%) ответивших не имеют инвалидности. Причины инвалидности, указанные респондентами, оказались следующие: заболевания центральной нервной системы (21%), хроническое заболевание, временная нетрудоспособность (23%), нарушения опорно-двигательного аппарата, в том числе с использованием кресла-коляски (23%), нарушения слуха, зрения (33% ответивших).

Большая часть респондентов (85%) ответила, что у них есть увлечения, благодаря которым они реализуют себя в жизни. Наиболее востребованными увлечениями среди лиц с ограниченными возможностями относятся: пение (51% ответивших), чтение книг (26%), работа с компьютером (20%), спорт (17%). Кроме того, 13% увлекается вязанием, шитьем, вышиванием; 10% — танцами, музыкой, 10% — рыбалкой, охотой; 4% питают страсть к кулинарии, 13% участвуют охотно в общественной деятельности и 4% реализуют себя в качестве писателя.

Следует отметить, что участники анкетирования не ведут активный, социальный образ жизни. Так, на вопрос: «Как Вы относитесь к активному образу жизни, к занятиям спортом, к участию в соревнованиях?» 23% ответили, что им безразлично, 40% относятся нормально, но в качестве стороннего наблюдателя, а 31% отметил, что придерживаются активного образа жизни.

Каждый третий участник опроса считает, что для самореализации инвалидов в стране ничего не делается. Ещё 30% респондентов не смогли сформулировать окончательное мнение по этому вопросу, а 37% респондентов из поддержки государством самореализации лиц с ограниченными возможностями выделяют льготы для инвалидов, работу общественных организаций, существование различных кружков, секций и курсов.

Анкетирование показало, что большинство респондентов-инвалидов, имеющих проблемы со здоровьем, больше всего испытывают затруднения с материальными средствами, испытывают недостаток общения. Так, нуждаются в поддержке и помощи 20% опрошенных, в друзьях — 22% и 12% респондентов ответили, что ни в чём не нуждаются. Как видно из полученных данных, инвалидам необходимо общение, в первую очередь с друзьями. недостаток денег, в том числе на лекарства и вспомогательные средства отметили 70%, в интересной работе (40%). Работа и осознание собственной нужности обществу способствуют самореализации.

На вопрос: «Как, по Вашему мнению, в обществе относятся к инвалидам?» 26% респондентов ответило: «Равнодушно», 20% считают, что благожелательно, еще 20 отметили — «С презрением», 16% опрошиваемых ответили, что относятся с жалостью, 4% — «С пониманием» и 10% считают, что сложившееся в общественном сознании отношение к инвалидам можно ценить как амбивалентное (двойственное): с одной стороны, они воспринимаются положительно, как «стойкие духом», а с другой — как лишённые многих возможностей, что порождает неприятие и даже враждебность со стороны лиц с ограниченными возможностями.

На вопрос о социально-профессиональном положении ответы были таковыми. «Рабочий, продавец, водитель городского транспорта, охранник, экспедитор и т.п.» — 15% респондентов; предприниматели, имеющие свое дело — 5%; «специалист, занятый на производстве» — 16%; «служащий муниципальных и государственных учреждений, предприятий» — 20% опрошенных; 14% — домохозяйки; 10% — студенты; 20% — пенсионеры. Эти результаты свидетельствуют о том, что люди с ограниченными возможностями могут найти себе работу и они востребованы в нашем обществе. Как видно из полученных результатов, большинство людей с ограниченными возможностями активно вовлечены во все сферы деятельности общества.

Интересно отметить, что среди респондентов 46% имеют высшее или незаконченное высшее образование, еще 46% среднее специальное, и только 8% от общего числа опрошенных имеют среднее общее образование.

Результаты проведенного анкетирования свидетельствуют о важном факторе самореализации, имеющем возможности полного интегрирования в социальную среду.

Следовательно, самореализация является востребованной темой для лиц с ограниченными возможностями, при этом наиболее оптимальными формами являются культурно-творческая деятельность, спорт, общественная деятельность.

По мнению ученых (М.А. Ариарский, А.П. Марков, С.С. Сукало, Б.А. Титов), одним из важных аспектов личностного становления и социально-культурной инте-

грации инвалидов является культурно-досуговая деятельность, обладающая способностью стимулировать процесс социализации, инкультурации (обучение человека традициям и нормам поведения в конкретной культуре) и самореализации личности [5, 328]. Функции культурно-досуговой деятельности сводятся, преимущественно, к рекреации инвалидов, а ее содержание составляют развлекательные мероприятия. Но даже эти усеченные возможности культурно-досуговой деятельности реализуются не всегда — в силу специфичных барьеров, вызванных различными типами дефектов и мешающих инвалидам принимать участие в обычных развлечениях. Проблема заключается также в недоступности культурно-досуговых учреждений, в несоответствии содержания их деятельности возможностям, запросам и интересам, в отсутствии развивающих и адаптирующих форм культурно-досуговой деятельности (образовательных, спортивных, ролевых, игровых, арт-терапевтических и т.д.), специально предназначенных для решения проблем, обусловленных дефектом и способных компенсировать его.

В рамках нашего исследования необходимо помнить, что санаторий «Машук» ВОС изначально позиционировал как санаторно-курортное учреждение для незрячих или слабовидящих людей. Хотя в настоящее время санаторий значительно расширил рамки своей деятельности и принимает большое количество условно здоровых людей, однако забывать о такой важной категории отдыхающих как слабовидящие или незрячие не следует.

Таким образом, социокультурная реабилитация является важнейшей составной частью комплексной реабилитации и включает в себя комплекс мероприятий, направленных на возвращение и создание психологических механизмов, способствующих постоянному внутреннему росту, развитию и, в целом, восстановлению культурного статуса инвалида как личности. Социокультурная реабилитация достойна не только уважения, но и равноправного, партнерского взаимодействия с медицинским направлением в реабилитации, поскольку часто, как показывает практика, реабилитационный эффект от воздействия социокультурных мер преобладает над медикаментозным и лечебным.

Литература:

1. Самореализация человека и самовыражение. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mysiholog.com/personal-fulfillment/96-samorealizaciya-cheloveka.html> (Дата обращения: 30.08.2016)
2. Самореализация как системное психологическое образование. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://sbiblio.com/BIBLIO/archive/kudinov_samo/ (Дата обращения: 04.09.2016)
3. Социокультурная реабилитация инвалидов: метод. рекомендации / Мин. труда и соц. развития РФ, Рос. институт культурологии Мин. культуры РФ; под общей ред. В.И. Ломакина. — М.: РИК, 2002. — С. 144.
4. Сулова М.Ю. О социализации молодых инвалидов / Сулова М.Ю. // Социс. № 6, 2000. — С. 137—139.
5. Ткаченко В.С. О проблемах интеграции людей с инвалидностью в российском обществе // Общество и личность: интеграция, партнерство, социальная защита. Мат. I Международной научно-практической конференции. — Ставрополь: СКСИ, 2004. — с. 328—329.

Об организации досуга пожилых людей социальными службами

Цой Людмила Петровна, кандидат филологических наук, доцент
Северо-Кавказский филиал Московского гуманитарно-экономического института

О общеизвестно, что для людей пожилого возраста очень важно до конца жизни сохранить тот мудрый опыт, определенные нравственные и духовные ценности, которые им удалось приобрести в течение жизни. Однако с выходом на пенсию большая часть этой категории сильно теряется, далеко не многим удается самостоятельно справиться с новой социальной ролью, сохранить активные позиции, заполнить образовавшийся вакуум свободного времени. В рамках обозначенных проблем пожилого населения важная роль отводится службам социального обслуживания.

Целенаправленная деятельность таких служб призвана обеспечивать:

- создание необходимых условий для лиц пожилого возраста с целью коммуникации с различными группами, к числу которых можно отнести родных, представителей трудовых коллективов, близких знакомых, друзей;

- вовлечение пожилых людей в процессы патриотического воспитания, духовно-нравственного развития детей и молодежи в роли наставников;

- содействие сплоченности лиц старшего возраста и активное привлечение их в деятельность общественных организаций, формирований, сферы политических, социально-экономических отношений;

- удовлетворение культурно-познавательных интересов, сохранение и повышение общего интеллекта, расширение кругозора.

Такую миссию в г. Ессентуки призвано выполнять Государственное бюджетное учреждение социального обслуживания населения «Краевой социально-оздоровительный центр «Кавказ» (ГБУСОН «Кавказ», или Центр «Кавказ»). Он расположен в центральной части курортной зоны г. Ессентуки, в непосредственной близости от общекурортных центров лечения и отдыха, лечебных парков, грязелечебницы, питьевых бюветов минеральных вод, водолечебницы, городских достопримечательных мест.

Надо отметить, что персонал Центра добросовестно относится к выполнению указанных задач. Руководство набирает в коллектив людей, по-настоящему сердобольных, позитивных, доброжелательных, учитывая, что именно в таких качествах нуждаются люди пожилого возраста.

Большое и повседневное внимание в Центре уделяется глубоко продуманной и испытанной временем правильной организации диетического питания, строгому соблюдению рекомендаций лечащего врача и диетолога.

Одной из основных функций действующего Центра является обслуживание на дому. Клиенты данного отделения — участники Великой Отечественной войны (ВОВ),

вдовы погибших воинов, инвалиды ВОВ, труженики тыла. Социальное обслуживание на дому направлено на предоставление социальных услуг, достаточных для удовлетворения их основных жизненных потребностей. Надо отметить, что это основная миссия данной формы обслуживания — продлить максимально пребывание людей пожилого возраста и инвалидов в привычной социальной среде в целях поддержания их социального статуса.

Работа Центра осуществляется совместно с Координационным советом при администрации города, а также с Обществом ветеранов войны и труда.

Людям пожилого возраста и инвалидам, обслуживаемым на дому, предоставляется весь перечень гарантированных государством социальных услуг: это услуги по организации питания, быта, досуга; оказание социально-медицинских и санитарно-гигиенических услуг; правовые услуги, а также; содействие в организации ритуальных услуг.

Кроме того, для насыщенного восполнения культурного досуга в Центре «Кавказ» функционируют хоровой, фольклорный, театральный коллективы художественной самодеятельности ветеранов, любительские объединения и клубы по интересам, «посиделки», тематические вечера, дни здоровья, экскурсии и пр. Такие мероприятия способствуют созданию хорошего настроения, заряжают оптимизмом, бодростью, поднимают тонус, являются эффективным механизмом профилактики социального отчуждения пожилых людей.

Также работают клубы ветеранов, проводятся выставки, обзоры литературы по проблемам социальной защиты, литературно-музыкальные гостиные, тематические конкурсы, вечера-репортажи. Новшеством в обслуживании является библиотечное обслуживание на дому под названиями: «домашний абонемент», «передвижной читальный зал».

Для тех лиц, которые в силу состояния здоровья не выходят на улицу, предусмотрена Центром доставка газет и писем. Хочется подчеркнуть особую роль мероприятий по поддержанию защитных сил организма, в которых большое внимание уделяется обучению пожилых людей приемам и методам предупреждения заболеваний. Для лиц с ограниченными возможностями разрабатываются десятки программ мини-клубов общения на дому, которые одновременно играют роль групп взаимопомощи.

Таким образом, технологии социокультурного обслуживания Центра «Кавказ» ориентированы на повышение личной активности каждого пожилого человека, сохранение его жизненного тонуса и способствуют сохранению у них активных жизненных позиций, укреплению чувства собственного достоинства.

В г. Ессентуки работает также Городской Дом Культуры, учредителем которого является муниципальное образование — городской округ город-курорт Ессентуки. Предметом деятельности Учреждения является деятельность по реализации прав граждан на культурное обслуживание и развитие населения в сфере культуры.

В целом Дом культуры осуществляет свою деятельность путем оказания услуг в сфере культуры. Но, к сожалению, приходится констатировать, что услуги направлены на все население в целом, тогда как пожилые люди оказываются вне поля зрения услуг, оказываемых данным учреждением.

Между тем, среди наших пенсионеров есть много людей энергичных и любознательных, жаждущих ярких впечатлений и новых открытий, и одним из лучших способов продления активного долголетия является туризм.

Было бы целесообразно организовать Клуб путешественников или туристов, желательно при Центре «Кавказ», располагающей мощной материально-технической базой, к тому же имеющей часто благотворительную помощь, как от мэрии города, так и от частных предпринимателей и спонсоров.

Задачами Центра в этом направлении должны стать:

- привлечение инвалидов и пожилых жителей г. Ессентуки для занятий туризмом;
- организация участников Клуба на совместное времяпрепровождение;
- организация пеших прогулок, экскурсий и пр.

Необходимо развивать все виды туризма и туристско-экскурсионного обслуживания в целях удовлетворения потребностей пожилых людей. Туризм, экскурсии и активный отдых призваны стать рациональным средством организации свободного времени пожилых людей не только города Ессентуки, но и отдыхающих.

Для этой цели нами был проведен социологический опрос-анкетирование в количестве 50 человек пожилого возраста, от 60 лет и выше.

Согласно опросу, возрастная категория определилась следующим образом: 20 чел. — от 55 до 60; 15 чел. — от 61 до 70; 15 чел. — от 71 и выше. Из них: — местных жи-

телей — 20; в т.ч. 18 женщин и 12 мужчин; приезжих — 30; из них: женщин — 20, мужчин — 10.

На вопрос: «Как проходит досуг?» 75% опрошенных желали бы улучшить его проведение, 25% ответили, что в целом нормально.

На экскурсиях, в основном, бывают приезжие, однако большинство из числа отдыхающих отметили, что уже не первый раз отдыхают на КМВ и экскурсии в Кабардино-Балкарию и Карачаево-Черкесию многим уже знакомы, хотелось бы как-то разнообразить досуг. Из числа местных жителей лишь 20% были в краеведческом музее им. Шпаковского.

Физической зарядкой из 50 опрошенных лишь 10% занимаются дома, но нерегулярно, однако желание есть. Пешком ходят всего 12% опрошенных, остальные 38% сослались на лень, болезни и нежелание ходить одному/одной.

На вопрос: «Хотелось бы Вам совместить пешеходную прогулку с экскурсиями?» все 50 чел. ответили утвердительно. Объекты, которые интересны респондентам — это Парк культуры, церкви, музей, грязелечебница. О ходьбе с палками 20% опрошенных слышали, но не знали ее точное название, с техникой не знакомы, остальные 30% услышали впервые. Удивительно, но практически все опрошенные выразили желание заниматься оздоровительным комплексом (в любом виде).

Данные анкетирования представлены в таблице 1.

Из материалов опроса следует, что пожилые люди видят в пеших экскурсиях и походах большую возможность для коммуникации и воспитания волевых качеств.

Общая валеологическая направленность туризма и экскурсий, наличие разнообразных оздоровительных форм работы на основе туризма на КМВ должна решаться в качестве составной части социальной проблемы оздоровления. Объекты посещения представлены в таблице 2

Надо отметить, что данные объекты являются очень интересными и содержательными. Например, грязелечебница им. Семашко построена в 1915 г. архитектором Е. Ф. Шреттер, уникальна по своему архитектурному и техническому решению. Привлекает внимание институт Механотерапии, где находится единственная коллекция

Таблица 1

Ваш возраст	Довольны ли Вы тем, как проходит Ваш досуг?	Когда в последний раз Вы были на экскурсии?	Как часто Вы ходите пешком?	Хотелось бы Вам совместить пешеходную прогулку с экскурсиями?	На какие объекты Вы бы хотели совершить экскурсии?	Хотели бы Вы заниматься йогой, ЛФК?	Вам знакома техника «скандинавской ходьбы»?
40% — 55–60; 30% — 61–70; 30% — от 70 и выше	25% — «нормально»; 75% — хотели бы разнообразить	65% — были недавно (приезжие); 35% — давно	12% — часто, 88% — редко или совсем не ходят	100% — «да»	Парк культуры музей, грязелечебница и др.	90% — «да»; 10% — сомневаются.	20% — слышали, 80% — впервые узнали

Составлено автором по результатам опроса.

Таблица 2

ОБЪЕКТЫ ПОСЕЩЕНИЯ	ДЕНЬ НЕДЕЛИ	ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО
грязелечебница им. Семашко	понедельник	Гид, сопровождающее лицо, медик
институт Механотерапии	среда	Гид, сопровождающее лицо, медик
концертный зал им. Шаляпина	пятница	Гид, сопровождающее лицо, медик
здания, связанные с пребыванием великих деятелей культуры	понедельник	Гид, сопровождающее лицо, медик
парк Победы	среда	Гид, сопровождающее лицо, медик
краеведческий музей им. В. П. Шпаковского	пятница	Гид, сопровождающее лицо, медик
церкви: Старообрядческая, Никольская, Пантелеймоновская	воскресенье	Гид, сопровождающее лицо, медик

Примечание: Дни недели можно корректировать в соответствии с пожеланиями экскурсантов.

аппаратов Г. Цандера в Европе. Интересные экспозиции представлены в краеведческом музее им. В. П. Шпаковского и т.д.

При компоновке группы необходимо учитывать особенности возраста:

— в группе всегда должен находиться сопровождающий (медик), готовый оказать необходимую медицинскую помощь;

— в группе должно быть не более 15 человек, что позволит уделить внимание каждому;

— мероприятия должны быть составлены с учетом физиологических особенностей людей и позволять грамотно совместить отдых и экскурсии.

— при организации экскурсий важно, чтобы они были не утомительны, но насыщены информацией.

Экскурсионные маршруты несколько специфичны в нашем понимании, ибо пожилые люди должны передвигаться самостоятельно, без помощи транспорта: либо это спокойные прогулки с отдыхом, учитывая их возраст, либо по методу «скандинавской ходьбы» с треккинговыми палками, весьма популярными в Европе и только сейчас набирающими обороты в нашей стране. Приобрести такие треккинговые палки можно в спортивных магазинах, еще лучше, если Центр приобретет их за счет спонсоров или благотворительных организаций. Такие пешеходные экскурсии преследуют несколько целей одновременно: познавательную, ознакомительную, культурно-историческую, оздоровительную.

Прежде всего, инструктор должен обучить пожилых людей ходьбе в течение 2-х недель, тренировка может проходить в стадионе любой школы после урочных занятий школьников по договоренности с администрацией школы, например, на базе средних школ №№ 8, 9 и т.д. Кроме того, в целях безопасности, до начала занятий и после обязательно следует измерять давление, пульс. Группу должен сопровождать медработник с аптечкой.

Необходимо приучить пожилых людей к ежедневным занятиям, например, оздоровительным комплексам хатха-йоги, дающих колоссальный эффект в оздоровлении. Для этой цели можно пригласить инструктора (есть в г. Ессентуки медик, врач-терапевт и врач общей практики в одном лице, ведущий занятия по йоге — Л. Х. Авакьянц). Поначалу занятия могут проходить на том же стадионе, где обучаются ходьбе с палками, а затем — совмещать с пешеходными прогулками. Главное — не переборщить, все должно быть дозировано, с учетом возраста. Данные мероприятия адресованы для категории людей в возрасте от 55 лет и выше. Требуется индивидуальный подход.

Таким образом, социальный туризм для пожилых людей — это новая форма обслуживания, направленная на сохранение здоровья, организации правильного и полезного отдыха, расширение круга общения по интересам, повышения работоспособности организма. Это очень интересное и перспективное направление по повышению качества жизни старшего поколения.

Литература:

1. Григорьева И. А. Социальное обслуживание пожилых и развитие сообществ: применим ли западный опыт в России // Отечественные записки. — 2005. — № 3. — С. 90–97.
2. Дегаева Н. С., Ускова, Н. Е. Пожилые люди: социальная политика и развитие социальных услуг. — М.: Департамент по дел. ветеранов, 2003. — 223 с.
3. Дементьева Н. Ф., Устинова Э. В. Роль и место социальных работников в обслуживании инвалидов и пожилых людей. — М., 2005. — 322 с.
4. Дмитриев А. В. Социальные проблемы людей пожилого возраста. — СПб, 2004. — 430 с.
5. Социально-психологические особенности людей пожилого возраста [Электронный ресурс] — Режим доступа. — <http://www.b17.ru/article/6428/> (Дата обращения: 12.09.2016).

Значение психологических знаний в практической медицине

Шимовонян Каринэ Томиковна

Северо-Кавказский филиал Московского гуманитарно-экономического института

Связи психологии и медицины настолько тесные, что для психологов, работающих в этой сфере, медицинские знания абсолютно необходимы. В то же время медики все более и более осознают необходимость психологических знаний для успешной лечебной работы. Актуальность медицинской психологии определяется основным положением медицины о том, что врач должен лечить не болезнь, а больного. За последние годы психологические проблемы в медицине значительно расширились. Благодаря тому, что наряду с лечением заболевшего человека ставится и проблема профилактики, реабилитации и психотерапии, психологи все глубже проникают в медицину.

Ключевые слова: психология, медицина, клинический (медицинский) психолог, психотерапевтическая реабилитация, психотерапевтическая помощь, медицинская (клиническая) психодиагностика.

Психологическая наука развивалась в трех руслах: философском, медицинском и педагогическом. Это положение, относящееся как ко всей истории психологической науки, так и к истории отечественной психологии, является определяющим для понимания взаимоотношения психологии и медицины в их историческом развитии.

Историю психологии обычно начинают с Аристотеля, который своим трактатом «О душе», по существу первым исследованием психики человека, заложил основу этой науки во всех трех ее руслах. Но еще до него Гиппократ, который был не только философом, но и врачом, создал учение о «четырёх соках» человеческого организма и, связав с ним ряд не только телесных, но и душевных проявлений, тем самым заложил основу для развитого в средние века его последователями учения о темпераментах. Он защищал идею, которую в течение длительного времени не признавали многие авторы: органом мышления и ощущений является мозг. Нельзя не отметить, что и первая сохранившаяся запись мысли о связи разума человека с мозгом была в так называемом хирургическом папирусе египтян, датированном XXX веком до н.э. [2].

Заслуживает упоминания ряд имен врачей, вошедших в историю психологии. Среди них Алкмеон Кротонский, Гален, Авиценна, Зигмунд Фрейд, Бехтерев, Лазурский и многие другие. Известно, что И. М. Сеченов хотел написать работу по медицинской психологии, считая, что она должна быть его, как он сам писал, «лебединой песней», но так и не успел выполнить своей мечты [5].

Связи психологии и медицины настолько тесные, что для психологов, работающих в этой сфере, медицинские знания абсолютно необходимы. В то же время медики все более и более осознают необходимость психологических знаний для успешной лечебной работы. Таким образом, медицинская психология — это область научных знаний и сфера практической работы, в равной мере принадле-

жащая как медицине, так и психологии. При разработке проблем медицинской психологии объединяются усилия психологов, физиологов, врачей.

Актуальность медицинской психологии определяется основным положением медицины о том, что врач должен лечить не болезнь, а больного.

За последние годы психологические проблемы в медицине значительно расширились. Благодаря тому, что наряду с лечением заболевшего человека ставится и проблема профилактики, реабилитации и психотерапии, психологи все глубже проникают в медицину; психология, в частности, внедряется в клинику соматических заболеваний, а к ним в настоящее время по разным данным относят от 50 до 80% болезней, таких как сердечно-сосудистые, онкологические, почечные, дыхательные и ряд других [1].

Сотрудничество врачей и психологов в борьбе с болезнями на Западе уже давно в порядке вещей, и уже ни у кого не вызывает сомнения, то факт, что психика и тело не делимы и взаимосвязаны. В России же традиционная модель оказания медицинской помощи часто ограничивалась только лечением телесных симптомов, не говоря уже о культуре отношения людей к своему психологическому благополучию.

По сути, в каждой российской больнице должен работать психолог. Чем же должен заниматься психолог в стационарах?

Людам, перенесшим какую-то катастрофу, насилие или же ставшие инвалидами и их близким нужна психологическая реабилитация, восстановление, чтобы они смогли жить с этим. Психотерапевтическая помощь — это узкая направленная работа, которая осуществлялась до последних 10 лет только в психиатрических клиниках. В настоящее время психиатрическая помощь применяется в обычных больницах для психически нормальных людей. Разработано большое количество различных психологических методов и методик для работы с соматическими

больными. Оказанием психологической помощи в стационарах занимаются клинические или как их еще называют медицинские психологи.

Согласно приказу Минздрава РФ от 26.11.96 № 391 «О ПОДГОТОВКЕ МЕДИЦИНСКИХ ПСИХОЛОГОВ ДЛЯ УЧРЕЖДЕНИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ПСИХИАТРИЧЕСКУЮ И ПСИХОТЕРАПЕВТИЧЕСКУЮ ПОМОЩЬ» медицинский психолог это специалист с высшим образованием по специальности «Психология», получивший подготовку по медицинской психологии, которая предполагает 3 уровня обучения: общегуманитарное, общепсихологическое и специализацию по медицинской психологии.

Медицинская (клиническая) психодиагностика является специализированным разделом общей психологической диагностики и одной из основных форм профессиональной деятельности психологов в таких социально значимых областях, как медицина и здравоохранение. Задачи медицинской психодиагностики тесно связаны с задачами лечения и восстановления больных нервно-психическими и психосоматическими заболеваниями, с задачами профилактики этих заболеваний, а также с задачами психологического консультирования, психологической коррекции и психотерапии и социальной реабилитации больных. Основные области применения теории и методов, медицинской психодиагностики — клиническая и профилактическая медицина.

В клинической медицине психологическая диагностика является необходимым элементом лечебно-диагностического процесса. С ее помощью уточняется роль психических факторов в этиологии, патогенезе, лечении различных заболеваний, в профилактике рецидивов и инвалидизации больных. Полученные в процессе клинической психодиагностики данные используются врачом при постановке нозологического и синдромального диагнозов, оценке динамики состояния больного в процессе лечения, при проведении различных видов экспертизы (медико-социальной, военной, судебной), при определении задач и методов психотерапии, реадaptации и ресоциализации больных.

В профилактической медицине психологическая диагностика нацелена на выявление лиц с повышенным риском психической дезадаптации, проявляющейся в форме психосоматических, пограничных нервно-психических или поведенческих расстройств. Существенное значение имеет психологическая диагностика для выявления посттравматических стрессовых расстройств, лечения и реабилитации лиц, переживших экстремальные и кризисные ситуации [3, 4].

В случае работы психолога в детских отделениях существует своя специфика, необходима работа как с ребенком, так и со взрослыми, находящимися рядом с ним. Мозг ребенка созревает только к 16 годам, последними созревают лобные доли, которые отвечают за функции самоконтроля. То есть говорить о том, что человек сам за себя

отвечает и контролирует, можно говорить только после 16 лет. До 16 лет мозг ребенка легко внушаемая и восприимчивая среда, поэтому работа только с ребенком без близких не возможна, это всегда симбиоз. Только работая с ребенком невозможно вылечить посттравматическое стрессовое расстройство.

Если говорить о травматологии, то мы видим, что физические травмы тоже влекут за собой психологические проблемы. Например, фантомные боли — это боли, которые ощущаются человеком при ампутированной конечности, они могут сопровождать человека всю жизнь. В настоящее время разработаны и применяются на практике психотерапевтические методики, которые показывают, что эти боли имеют психологический характер и их можно убрать чисто психологически.

Практика соматической медицины выдвигает перед психологией большой круг исследований, которые, главным образом, сводятся к исследованию психологии личности. Знание личностных особенностей заболевшего человека необходимо клиницисту для определения прогноза заболевания (возможности образования вторичных симптомов), для выбора правильной тактики терапевтических и психотерапевтических воздействии, для решения вопроса о возможности сообщения больному диагноза и для многого другого.

В процессе обучения, будущие психологи осваивают дисциплины находящиеся на стыке психологии и медицины, среди которых: психосоматика, патопсихология, нейропсихология, психогенетика, специальная психология, психофизиология, клиническая психология, телесно-ориентированная психология. А в медицинских вузах преподаются такие дисциплины, как клиническая психология, нейропсихология, патопсихология, психосоматика и ряд других.

Исходя из вышесказанного, мы можем сделать вывод, что и психологи, и медики изучают не мало одних и тех же дисциплин. У вас может возникнуть вопрос: почему же тогда сам медицинский работник не может оказать психологическую помощь своему больному, если он также, как и психолог изучает множество дисциплин, находящихся на стыке психологии и медицины?

Дело в том, что стандартная подготовка врачей направлена на то, чтобы работать больше с физиологией человека и сознательно не обращать внимание на то, что творится с психологией человека, его эмоциональным фоном, чтобы, как не странно, вылечить больного. Если хирург будет переживать о тех действиях, которые он совершает, то он никогда не сделает операцию, поэтому они обучены так, чтобы сильно не сопереживать, а только видеть перед собой тело, материалы, препараты и делать свою работу высококлассно. Если им включать еще и психологию, они просто сойдут с ума, поэтому они защищают свою психику от взаимопроникновения с пациентами. Именно этот факт и не дает в итоге врачам понимать медицинских психологов, а значит и выполнять их работу.

Литература:

1. Александер Франц Психосоматическая медицина. Принципы и применение [Текст] / Франц Александер. — Изд-во: Институт общегуманитарных исследований, 2014. — 320 с.
2. Иванец, Н.Н., Тюльпин, Ю.Г., Кинкулькина, М.А. Психиатрия и медицинская психология [Текст]: учебник / Н.Н. Иванец, Ю.Г. Тюльпин, М.А. Кинкулькина. — Изд-во: ГЭОТАР-Медиа, 2014. — 896 с.
3. Мак-Вильямс, Н. Психодинамическая диагностика. Понимание структуры личности в клиническом процессе [Текст] / Н. Мак-Вильямс. — М.: Изд. «Класс», 2015. — 592 с.
4. Психология кризисных и экстремальных ситуаций. Психическая травматизация и ее последствия [Текст]: учебник / Под ред. Н.А. Хрусталева. — Изд-во: СПбГУ, 2014. — 372 с.
5. Старшенбаум, Г.В. Психосоматика и психиатрия. Исцеление души и тела [Текст] / Г.В. Старшенбаум. — Изд-во: Феникс, 2013. — 352 с.

Социальные и правовые аспекты борьбы с наркоманией среди подростков

Шимовонян Каринэ Томиковна

Северо-Кавказский филиал Московского гуманитарно-экономического института

Вся профилактическая работа по вопросу наркомании производится совместными усилиями психологов, медиков, учителей, социальных работников, воспитателей. И не смотря на все их затраты и усилия, профилактика наркомании остается очень слаба. И в настоящее время вызывает большие трудности выявить те лица, у которых есть наркотические проблемы. По факту, реабилитационная и лечебно-профилактическая работа в этом вопросе сводится к очевидно запущенным случаям наркозависимости и токсикомании.

Ключевые слова: подростковая наркомания, аддиктивное поведение, наркотические вещества, профилактика, психокоррекция, фармакотерапия.

Профилактику каких-либо заболеваний следует делить на первичную, вторичную и третичную. Первичная предупреждает болезнь, вторичная направлена на сдерживание темпов развития болезни и роста осложнений, а к третичной относится совокупность реабилитационных действий, направленных на больных. Применительно к подростковой наркомании это можно объяснить так.

К первичной профилактики относятся меры по предотвращению аддиктивного поведения у подростков. Вторичная профилактика стремится предотвратить возникновение рецидивов после прохождения лечения тяжелых форм наркомании. К третичной относится реабилитация больных после многократных рецидивов и неудачного лечения. Иными словами, третичная профилактика по большей части медицинская, ориентированная на стойко зависимых от наркотических веществ подростков.

Вторичную профилактику можно рассматривать как совокупность мер, направленных на развитие и восстановление потерянных за время употребления наркотиков психологических сторон личности и повышение общей ее устойчивости. Формы осуществления вторичной профилактики могут быть как групповые, так и индивидуальные.

Наилучшего результата в работе с подростками можно добиться путем сочетания этих форм работы [2].

Вторичная профилактика — это система мер, элементами которой являются:

— Диагностика, показывающая уровень личностного расстройства. Она может осуществляться посредством клинической беседы, модифицированного теста Кеттела, УСК (уровень субъективного контроля в различных сферах жизнедеятельности).

— Постановка коррекционных гипотез и разработка индивидуальной программы исходя из результатов диагностики.

— Осуществление программы через групповую и индивидуальную форму.

— Отслеживание динамики изменений у подростка. Она реализуется с помощью наблюдения, клинической беседы и тестов УСК и Кеттела.

— Психологическая поддержка вылечившимся. Для этого создаются группы поддержки без определенного срока времени работы. Такие группы помогают вырабатывать психологическую устойчивость у подростка и содействуют решению им жизненных задач.

Одним из компонентов реализации программы вторичной профилактики среди подростков, принимающих

наркотические вещества, является участие их в группах психокоррекции. Руководствуются при организации таких групп следующими предположениями:

1. Каждый подросток является собой личность, и как таковая имеет необходимость в развитии и росте. Потребность в переживании некоторых этапов развития биологически детерминирована и глубока. Человек, принимающий наркотики, является личностью и во время наркотизации и в преднаркотический период. Как правило подростки обладают большим человеческим потенциалом для того чтобы развиваться в том числе и творческим. Развитие в этом возрасте происходит через установление межличностных контактов. Такие межличностные отношения отсутствуют во время предшествующей наркотизации, не говоря о времени употребления наркотических средств. Нет любви, близости, принятия одного человека другим, человек принимающий наркотик и взаимодействующие с ним люди исполняют лишь однообразные поведенческие роли. Исходя из вышесказанного, появляется диссонанс между потребностями подростка и его потенциалом с одной стороны и суженными рамками «поведения наркомана», посредством которого он может себя проявить. Такой диссонанс причиняет старшекласснику глубокое страдание, и может послужить причиной обращения его за помощью.

2. Каждый подросток в силах навсегда прекратить принимать наркотические вещества и никогда больше не иметь к этой проблеме никакого отношения. Подросток имеет право не принимать наркотические вещества и так же имеет право реализовывать себя в мире не взирая на то употреблял ли он раньше наркотики или нет. В старшем подростковом возрасте проблема реализации имеет особое значение, так как в это время перед подростком возникает вопрос выбора вектора будущего развития и самоопределения.

3. Во время реализации программы вторичной профилактики необходимо обращаться к тому здоровому, что присутствует в подростке. На том уровне, на котором возникает проблема, на том к ней и следует обращаться [1].

Эффект психокоррекционной терапии зависит от умения специалиста отмечать различия и особенности каждого старшеклассника и уметь эти различия поддерживать. Сходные черты у людей, принимающих наркотики — это стремление убежать от мира, а вот способы самовыражения и выживания у каждого старшеклассника глубоко индивидуальны [4]. Часто бывает так, что подростки, обращающиеся за помощью, не разработали способов, по которым им нужно существовать в этом мире, кроме способа приемов наркотика посредством которого они уходят от существования. Можно сформулировать немой вопрос, с которым приходят подростки за помощью: «Как существовать и реализовать себя в мире без наркотиков?» Исходя из этого вопроса, целью психокоррекции является полный развернутый ответ на него. Для этого подростка требуется вовлечь в процесс и разумом, и чувствами, и телом [3].

1. В большей степени то, что можно назвать психологической зависимостью это череда нерешаемых подростком психологических проблем. В этом возрасте часто необходимо решать быстро и много возникающих проблем. Старшеклассники, которые обращаются за помощью, уклоняются от них посредством наркотических средств, с психологической точки зрения застревая на подростковой стадии. Таким образом, появляется парадокс: подросток принимает наркотические вещества, чтобы быть «взрослым», при этом таковым не становится. Если, находясь в процессе участия в программе вторичной профилактики, подросток сумеет активировать механизмы решения своих проблем, а в этом возрасте — это проблемы взросления, он перейдет из группы наркозависимых в группу проблемных, но растущих людей.

Во множестве стран, среди которых находится и Россия, фармакологические методы лечения наркомании находились долгое время в приоритете по отношению к психотерапевтическим методам и реабилитации наркотически больных подростков. Исследователи наркомании фокусировали свое внимание на том, как фармакологически наркотическое вещество влияет на организм человека, как в динамике оно действует на физиологические процессы и совокупное состояние здоровья систематически принимающего наркотик человека. Концентрация исследователей именно на этих аспектах сформировала основное отношение к ее лечению. Упор в лечении делался на физиологическую зависимость и купирование ее. И хотя умалять заслугу фармакологии ни в коем случае нельзя, но она не в состоянии заменить личностно-ориентированную профилактику.

Работа психолога при решении проблем профилактики наркотически зависимых подростков заключается в следующем:

— Работа с каждым подростком и его семьей в рамках своего профессионального поля по оказанию им помощи в предупреждении возникающих кризисных ситуаций, стремление к мобилизации их жизненных сил.

— Помощь подросткам перейти в социально-стабильные группы населения, совместное решение их жизненных проблем.

— Поддержка и помощь подросткам и их семьям находящихся в перспективных группах населения и закрепление их в этом статусе.

— Исследовательская работа — заключающаяся в поиске причин социальных конфликтов подростков, изучение самих подростков, их социальной жизни.

Одно из главных условий в работе с подростками — это установление доверительных отношений, при которых они будут ощущать себя в безопасности. Разглашать психологу информацию о пристрастии к наркотическим веществам подростка кому-либо случайному нельзя [5]. Такие рассказы вероятнее всего подорвут доверие к психологу. Доверительные отношения дают подростку чувство близости с другим человеком, осознание того, что он понят

другим, снижает у него чувство одиночества. В перспективе это формирует навыки, помогающие налаживать отношения с окружающими [1].

Помощь, которую психолог предлагает подростку, не должна быть навязчивой, иначе юноша просто откажется от нее.

Перед тем как психолог или социальный работник возьмется за помощь подростку, он должен отдавать себе полный отчет о своих возможностях в этом вопросе. Он должен иметь у себя информацию об учреждениях способных помочь ему и их местонахождении. Знать, что за помощь может быть оказана подростку в наркологическом диспансере.

Диагностика направлена, прежде всего, на выявление индивидуальной (групповой) зависимости. Одним из основных средств диагностики является беседа, которая должна быть хорошо продуманна, чтобы не оттолкнуть подростка от контакта. Если речь идет об алкогольной проблеме, желательно использовать скрининг-анкету на определение уровня алкоголизации.

В том случае если у подростка выявлена индивидуальная зависимость, то есть, если юноша стремиться к наркопотреблению не взирая на то, один он или в компании, то следует родителям дать понять, что его нужно направить на консультацию к наркологу. Тот факт, что один из родителей злоупотребляет алкоголем, может усложнить ситуацию и снизить их критичность к состоянию здоровья подростка. К таким семьям социальный работник должен проявлять повышенное внимание.

При групповой зависимости, то есть в том случае, когда фактором наркотизации подростка является, какая-либо компания, социальный работник или психолог должен помочь ему выйти из нее. Это может быть сделано путем замены такой компании, на какую-либо иную (спортивная секция или что-либо подобное). Употребление наркотических веществ подростками в подавляющем большинстве случаев как раз происходит именно в группе. По этой причине психолог, получивший сведения об одноразовом приеме подростком наркотика и тем более систематическом, должен стремиться изучить тех, кто в данный момент окружает его. При том необходимо учитывать то обстоятельство, что юноши не стремятся распространяться о, подобного рода инфор-

мации сами, так как у них сильно представление о солидарности в группе.

Немаловажным условием работы психолога или социального работника следует назвать бескорыстие. Являясь представителем государственного учреждения, работником общественной организаций, он действует исходя из интересов человека, обратившегося к нему за помощью, нередко делая больше чем того требуют должностные инструкции.

Для профилактики наркомании в подростковом возрасте большое значение имеет санитарно-просветительская работа. Многим преподавателям представляется целесообразным включение профилактики наркомании в учебную программу подростков на протяжении всего времени их обучения. С преподавателями ВУЗов и средних учебных заведений нужно проводить лекционные занятия и семинары по антинаркотической тематике. Этим должны заниматься работники наркологических служб. Упор в их обучении должен быть направлен на простейшие методы выявления разных видов наркотического опьянения, на прояснение тяжелых медицинских и социальных последствий после употребления наркотических веществ. Просвещать подростков в этом вопросе нужно умело, обучение не должно выглядеть формально, при этом ни в коем случае нельзя разжигать нездоровый подростковый интерес к наркотизации. Проводя подобные занятия в среде подростков, нужно не забывать, что подростковая аудитория весьма сложна, она не терпит фальши и не профессионального подхода, стремится поймать обучающего на его плохом знании вопроса, а уличив его в некомпетентности, подростки теряют доверие к той информации, которую он пытается донести. Особую трудность представляет работа с теми группами юношей, которые в какой-то степени уже успели познакомиться с наркотик содержащими веществами [4].

Таким образом, борьба с подростковой наркоманией — это большой комплекс профилактических мероприятий, каждый элемент из которых очень важен. Помимо работы с подростками не посредственно следует вести большую работу и с их родителями, и с преподавательским составом. Работа с подростковой аудиторией очень сложна и требует компетентности и знания большого количества нюансов.

Литература:

1. Абстинентное состояние (синдром отмены) // Международная статистическая классификация болезней и проблем, связанных со здоровьем [Текст] / International Statistical Classification of Diseases and Related Health Problems: Tenth Revision. — М.: Медицина, 2015. — Т. 1—4.
2. Белинская Е. П. Я — концепция и ценностные ориентации старших подростков в условиях быстрых социальных изменений [Текст] / Е. П. Белинская, Вестник МГУ, серия № 14, № 4, 2013. С. 25—30.
3. Кондрашенко В. Т. Девиантное поведение у подростков: социально — психологические и психиатрические аспекты [Текст] / В. Т. Кондрашенко, Минск, 2013. — 202 с.
4. Психологические особенности наркоманов периода взросления (опыт комплексного экспериментально-психологического исследования) [Текст] / С. В. Березин, К. С. Лисецкий, Самара: Издательство «Самарский университет», 2014 г. — 147 с.

-
5. Старшенбаум, Г. В. Психосоматика и психиатрия. Исцеление души и тела [Текст] / Г. В. Старшенбаум. — Изд-во: Феникс, 2013. — 352 с.

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 13.2 (147.2) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметов И. Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Абдрасилов Т. К.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Калдыбай К. К.
Кенесов А. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кузьмина В. М.
Курпаяниди К. И.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матвиенко Е. В.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Паридинова Б. Ж.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.

Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Атаев З. В. (Россия)
Ахмеденов К. М. (Казахстан)
Бидова Б. Б. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Демидов А. А. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешиев А. М. (Кыргызстан)
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
Игисинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Колпак Е. П. (Россия)
Курпаяниди К. И. (Узбекистан)
Куташов В. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Г. А.

Ответственный редактор спецвыпуска: Шульга О. А.

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Голубцов М. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

почтовый: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

фактический: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297