

ISSN 2072-0297



# МОЛОДОЙ<sup>®</sup> УЧЁНЫЙ

международный научный журнал



16+

**16**  
2017  
Часть III

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 16 (150) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:** Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хуснидин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.**

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

#### **Международный редакционный совет:**

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*

Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, *кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)*

Бидова Бэла Бертовна, *доктор юридических наук, доцент (Россия)*

Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*

Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*

Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*

Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*

Демидов Алексей Александрович, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*

Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, *кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)*

Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

Колпак Евгений Петрович, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Курпаяниди Константин Иванович, *доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*

Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*

Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, *доктор философских наук, профессор (Россия)*

Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*

Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Узаков Гулом Норбоевич, *доктор технических наук, доцент (Узбекистан)*

Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*

Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*

Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Галина Анатольевна

**Ответственные редакторы:** Осянина Екатерина Игоревна, Вейса Людмила Николаевна

**Художник:** Шишков Евгений Анатольевич

**Верстка:** Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 10.05.2017. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

---

---

На обложке изображен *Харрисон Шмитт*, предпоследний человек, официально побывавший на Луне (после него поверхность Луны сразу же покинул командир экипажа Юджин Сернан). Харрисон Шмитт — единственный из астронавтов, который не был летчиком по профессии.

Харрисон Шмитт (*Harrison Hagan «Jack» Schmitt*) родился 3 июля 1935 года в городке Санта-Рита в штате Нью-Мексико, США. В 1957 году окончил Калифорнийский технологический институт, получив степень бакалавра по геологии, затем еще год изучал геологию в Норвегии, пару лет работал геологом на Аляске и уже в 1964 году получил докторскую степень в Гарварде.

С 1965 года в составе ученых-астронавтов работал в НАСА, где готовил экипаж «Аполлона» к исследованию космических геологических пород. К тому времени когда его самого включили в экипаж экспедиции «Аполлона-17», он уже год учился в летной школе и стал пилотом реактивного самолета.

В 1972 году он вошел в состав экипажа, который последним побывал на Луне. Посадочный модуль «Челленджер» провел на Луне 75 часов и 1 минуту. За это время Харрисон Шмитт и Юджин Сернан собрали с поверхности спутника Земли рекордные 110 килограммов породы, в

числе которых был образец, обозначенный как Троктолит 76535 и впоследствии названный «вне всяких сомнений, самым интересным образцом, привезенным с Луны». Помимо этого, были добыты подтверждения того, что Луна когда-то обладала активным магнитным полем.

В 1976 году он стал членом Сената от штата Нью-Мексико и проработал там один срок. После этого он долгое время консультировал правительство США и НАСА по вопросам бизнеса, государственной политики, геологии и космоса. Затем, в ноябре 2008 года, внезапно подал в отставку и покинул Планетарное общество. В своем прошении об отставке Харрисон Шмитт написал: «Запугивание глобальным потеплением используется как политический инструмент для увеличения государственного контроля над жизнями американцев, их доходами и образом мышления».

Шмитт фигурирует в документальном фильме «В тени Луны» ('In the Shadow of the Moon'), снятом в 2007 году.

Имя Харрисона «Джека» Шмитта увековечено в Зале славы астронавтов, штат Флорида, США.

*Людмила Вейса, ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

- Ибрагимов Э. И., Мирхасилова З. К.**  
Устройство для уменьшения загрязнения окружающей среды при химической обработке растений..... 229

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Бекмухамедова Б. У.**  
Инфраструктура рынка ценных бумаг Узбекистана ..... 233
- Бекмухамедова Б. У.**  
Промышленность как основа развития индустриальной экономики Узбекистана..... 235
- Буваева Е. В.**  
Особенности применения стоимостного подхода при разработке системы управления качеством производственного предприятия ..... 237
- Будаева О. Б.**  
Роль разработки средств контроля в управлении рисками компании ..... 241
- Валеев Т. Н.**  
Экономическая целесообразность возрождения фельдшерско-акушерских пунктов в сельской местности ..... 243
- Великанов В. В., Родькина М. В.**  
Имидж лидера: составляющие индивидуального стиля руководителя ..... 248
- Вершинина В. Д.**  
Проблемы функционирования и развития кондитерского рынка..... 251
- Gevorgyan R. M., Mynzhasarov R. I.**  
Features of management in virtual business environment with the use of informational and communicational technologies..... 253
- Ермакова И. А.**  
Основные стратегии повышения конкурентоспособности предприятия ..... 256

- Есенова А. С.**  
Некоторые аспекты правового регулирования Системы государственного планирования ..... 259
- Иренская Л. Ф.**  
Методы оценки качества государственного управления ..... 261
- Климентьева Н. М., Ульянов В. Е., Васина А. Ю., Мальцев Н. А.**  
Бюджетное регулирование развития экономики и обеспечение экономической безопасности страны на современном этапе ..... 264
- Крапоница Ю. Э.**  
Внедрение опыта онлайн-продаж через мобильные приложения оптово-розничными торговыми сетями в России ..... 266
- Красикова Е. М.**  
Статистическое изучение уровня преступности в Российской Федерации..... 269
- Маматова Д. Ж., Усмонов Д. И., Холматов Х. Х.**  
Особенности развития менеджмента в здравоохранении ..... 272
- Мандрон В. В., Кузина Н. Ю.**  
Современные проблемы банковского обслуживания юридических лиц и рекомендации по усовершенствованию оказания банковских услуг, предоставляемых юридическим лицам ..... 274
- Матрасулов Б. Э.**  
Проведение активной инновационной политики и введение маркетинга инноваций на предприятии ..... 276
- Матрасулов Б. Э.**  
Организация эффективного маркетинга хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса ..... 278
- Мельцов Д. Ю.**  
Реализация реформы ЖКХ в муниципальном образовании ..... 279
- Мефодичев А. Н., Иванилова А. М.**  
О возможности совместного использования подходов к организации производства ..... 282

<b>Мефодичев А. Н., Иванилова А. М.</b> Опыт внедрения комплексного подхода к организации производственного процесса на основе международных практик совершенствования бизнес-процессов .....	287
<b>Мусетова Н. Б.</b> Налоговая культура и подотчетность государства как необходимые элементы эффективной системы налогообложения в Республике Казахстан.....	291
<b>Соловьёв И. К.</b> Аудит интеллектуального капитала: новые реалии.....	294
<b>Солодянкина Т. В.</b> Аудит эффективности налоговой политики малого предприятия .....	297
<b>Сустава Н. П.</b> Характеристика позиций управляющей компании в процессе управления объектами недвижимости .....	301
<b>Тиунов Е. А.</b> Реализация проектов развития территории .....	303

<b>Хаирова Д. Р.</b> Внедрение новейших технологий для оценки мотивационной деятельности персонала.....	306
<b>Хлебенских Л. В., Зубкова М. А., Саукова Т. Ю.</b> Автоматизация производства в современном мире.....	308
<b>Шарипов Ж. О.</b> Энергосбережение как один из факторов модернизации в производстве .....	311

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

<b>Габидулин О. В., Володина А. А., Толмачева А. А.</b> Предупреждение стрессовых ситуаций у студентов на занятиях физической культурой .....	313
<b>Межман И. Ф.</b> Обоснование применения оздоровительных технологий в физическом воспитании студентов основного отделения.....	316
<b>Овчинников Ю. Д., Жирова Ю. В.</b> Кросс или трейлраннинг? .....	318

## СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

### Устройство для уменьшения загрязнения окружающей среды при химической обработке растений

Ибрагимов Эркин Исмаилович, старший преподаватель;  
Мирхасилова Зулфия Кочкаровна, преподаватель  
Ташкентский институт ирригации и мелиорации (Узбекистан)

*В статье рассмотрены вопросы влияния монодисперсности капель рабочей жидкости на эффективность опрыскивания, выражающейся в равномерном распределении капель на обрабатываемой поверхности без их потери в окружающую среду. Разработанная конструкция монодисперсного распылителя, в которой получен патент Республики Узбекистан, обеспечивает дробление жидкости на однородной дисперсности и регулируемого размера, тем самым улучшает качества химической обработки растений и охраны окружающей среды от загрязнения химическими препаратами.*

*In clause questions influence of monodispersiveness of drops of a working liquid on efficiency of the spraying, expressing in uniform distribution of drops to a processable surface without their loss in an environment are considered. The developed design of a monodisperse spray in which the patent of Republic Uzbekistan is received, provides crushing a liquid on homogeneous dispersiveness and the adjustable size, thus improves qualities of chemical processing of plants and preservations of the environment from pollution by chemical preparations.*

По данным ООН в мире насчитывается более 1 млрд людей, которые не получают нормального питания. Голод и недоедание являются основными угрозами безопасности и здоровью человечества.

Негативные изменения в биосфере земли, уменьшение ресурсов пресной воды и ухудшения мелиоративного состояния орошаемых земель, а также продолжавшийся мировой экономический кризис привел к росту цен на продовольственные продукты. Эти обстоятельства, а также сокращения объемов производимый продовольственной продукции вывел проблему продовольственной безопасности и проблему голода на первый план в повестке дня многих стран мира.

Решение проблемы продовольственной безопасности государства тесно связано с сельским хозяйством, т.е. производством сельскохозяйственной продукции. Необходимый и достаточный объем производимый продукции зависит от эффективного решения задач защиты сельскохозяйственных растений от различных болезней, вредителей и сорняков.

Производство высококачественных продуктов сельского хозяйства в достаточном объеме в настоящее время немислимо без применения достаточно легко доступного и эффективного химического метода защиты растений. Однако применение химических препаратов защиты рас-

тений в условиях интенсивных технологий требует особого подхода. При химическом методе защиты растений особо остро стоит вопрос о сносе пестицидов ветром при опрыскивании на соседние поля и участки, где они могут приносить ущерб растениям и урожаю, животным и людям. Следовательно, при использовании пестицидов всевозрастающем объёме должны быть гарантии надежней защиты окружающей среды от неблагоприятных воздействий пестицидов.

В сельском хозяйстве используются пестицидные аэрозоли с очень широким диапазоном размеров частиц. При опрыскивании растений опрыскивателями наряду с относительно крупными каплями всегда образуются и очень мелкие капли. Средний размер капель может меняться в широких пределах, но всегда имеется фракция мелких капель, которые очень легко уносятся ветром в сторону. Доля таких капель особенно велика при малообъемном и ультрамалообъемном опрыскивании, поэтому с появлением этих методов опрыскивания проблема сноса стала одна из важнейших.

Экспериментально установлено, что частицы жидкости с диаметром 30 мкм и менее парят в воздухе и практически не оседают на поверхность под действием собственного веса [1]. Эти мелкие капли могут быть увлечены восходящими потоками воздуха на сотни метров вверх и осесть

на другом поле, удаленном от обрабатываемого на десятки километров. Процесс сноса капель восходящими потоками воздуха пока не поддается расчету. Однако несомненно, что главная причина загрязнения окружающей среды пестицидами — это результат сноса капель ветром. Поэтому устранения явления сноса капель при химической обработке растений является важнейшей задачей при охране окружающей среды.

Процесс сноса капель зависит от многих факторов. Среды этих факторов основными являются диаметр капль и скорость оседания каплек на поверхность обработки. Выходя из состояния покоя в воздухе, капелька вначале падает ускоренно и только через некоторое время достигает постоянной скорости падения — так называемой стационарной скорости оседания. Водная капля диаметром ( $d_k$ ) равным 1000 мкм достигает стационарной скорости оседания (400 см/сек) после того как пролетит расстояние 1 м, а капля диаметром 100 мкм достигает стационарной скорости оседания 27 см/сек — через всего в 1 см пути полета. Это показывает, что в диапазоне размеров капль, обычно встречающихся при опрыскивании, величина скорости оседания изменяется в больших пределах. С некоторым упрощением принимают, что скорость падения в неподвижном воздухе у капль,  $d_k > 150$  мкм пропорциональна диаметру в первой степени, а при  $d_k < 50$  мкм квадрату диаметра [2].

Соприкоснувшись с покровными тканями растений, капли могут либо задержаться на них, либо скатиться вниз, что приведет к загрязнению почвы и воды. В последнем случае капля или отражается («отскакивает») от поверхности объекта, или скатывается под действием силы тяжести. Большое значение имеет угол наклона обрабатываемой поверхности относительно горизонтального положения: чем больше этот угол, тем быстрее стекает капля. При малом угле наклона быстрее начинают стекать более крупные капли. Считают, что капелька стекает, если масса ее достаточно велика ( $d_k > 30$  мкм), жидкость плохо смачивает поверхность и угол наклона последней достаточно велик ( $>45^\circ$ ). Стеkanie капль иногда характеризуют постоянной величиной, выражающейся произведением массы (она пропорциональна к кубу диаметра) капли на тангенс угла наклона поверхности к горизонту.

Отражение жидкости с поверхности листьев пропорционально массе капль и квадрату скорости их падения. Удержание во многом характеризует дозу токсиканта, непосредственно воздействующего на обрабатываемый объект. Для растений этот показатель зависит от размера капль, от степени и характера взаимного перекрытия листьев, площади проекции листьев и угла падения капль.

Счетную поверхностную концентрацию каплек («плотность покрытия», густоту «сетки», или осадения) характеризуют числом капль, выпадающих на 1 см<sup>2</sup> обрабатываемой горизонтальной поверхности. Для характеристики опрыскивания используют такие показатели как плотность ( $P_n$ , шт/см<sup>2</sup>) и степень ( $P_c$ , %) покрытия [3]. За-

висимость этих показателей определяются по следующим формулам:

$$P_n = 6 \cdot 10^9 G / (\pi \cdot d_k^3), \quad (1)$$

$$P_c = 15K^2 G / d_k, \quad (2)$$

где  $K$  — коэффициент растекания (для водных растворов при  $d_k > 100 \dots 800$  мкм  $K = 3 \pm 0,03$  [3]);

$G$  — норма расхода жидкости, л/га;

$d_k$  — диаметр капль, мкм.

На основе анализа большого количества опытных данных можно утверждать, что именно степень покрытия является наиболее важным показателем качества опрыскивания, определяющим эффективность гербицидов, инсектицидов, дефолиантов и др. Следовательно, увеличение степени покрытия приведет к уменьшению загрязнения окружающей среды. Показано, что критическим значением степени покрытия при опрыскивании растений, можно принять в зависимости от состояния листовой поверхности и применении контактных препаратов, находится в пределах от 2,5...5,0 %. С учетом этого можно установить зависимость, позволяющий установить оптимальный размер капль при различных нормах расхода рабочей жидкости (мкм):

$$d_k = 15K^2 G / P_c, \quad (3)$$

Как видно из этого выражения, между диаметром капли и расходом жидкости при заданной степени покрытия листовой поверхности существует прямая пропорциональность.

При установленном значении  $P_n$ , например, при дефолиации хлопчатника, количество капль на лицевой и тыльной сторонах листа должно быть по 40 и 21 шт на 1 м<sup>2</sup> поверхности соответственно, то можно определить следующую зависимость, устанавливающую связь между  $d_k$  (мкм) и  $G$  (л/га), т. е.

$$d_k = [6 \cdot 10^7 \cdot (G / \pi \cdot P_n)]^{1/3} \quad (4)$$

или

$$G = (\pi \cdot P_n \cdot d_k^3) / 6 \cdot 10^7 \quad (5)$$

Из последнего выражения можно определить тот минимальный расход раствора в литрах для обеспечения заданного количества капль. Например, при  $P_{нпр} = 30$  шт/см<sup>2</sup> и  $d_k = 100$  мкм  $G$  (л/га) будет равно:

$$G = (3,14 \cdot 30 \cdot 100^3) / 6 \cdot 10^7 = 1,57$$

Последний показывает, что для обеспечения при дефолиации требуемого 30 капль на 1 см<sup>2</sup> при 1 га листовой поверхности необходимо 1,57 л/га рабочего раствора. Если листовой поверхность увеличить до 10 га, расход жидкости составит 15,7 л/га. На практике расход жидкости варьируется сотнями литрами. Это потому: во-первых, диспергированная жидкость имеет полидисперсный распыл, состоящий из капль различных (очень мелких, средних и крупных) размеров, мелкие капельки ( $d_k < 30 \dots 50$  мкм) не садятся на листья и уносятся ветром за пределы обрабатываемого участка, а крупные не удерживаются на листе под действием тяжести, и стекают вниз в почву; во-вторых, при вентиляторном опрыскивании велика вероятность испарения ка-



пель, и таким образом, капли средних размеров переходят в мелкие капельки, а также жидкость, смывая поверхность листа, стекает вниз на землю.

Для устранения сноса капель при опрыскивании, а также для повышения эффективности применения ядохимикатов, нами разработана конструкция конусного

зубчатого распылителя, способного образовывать монодисперсный распыл на больших, соизмеримых с производственными потребностями расходах с минимальными (до 3–5 %) количествами капель-спутников. На конструкцию конусного зубчатого распылителя получен патент Республики Узбекистан [4].

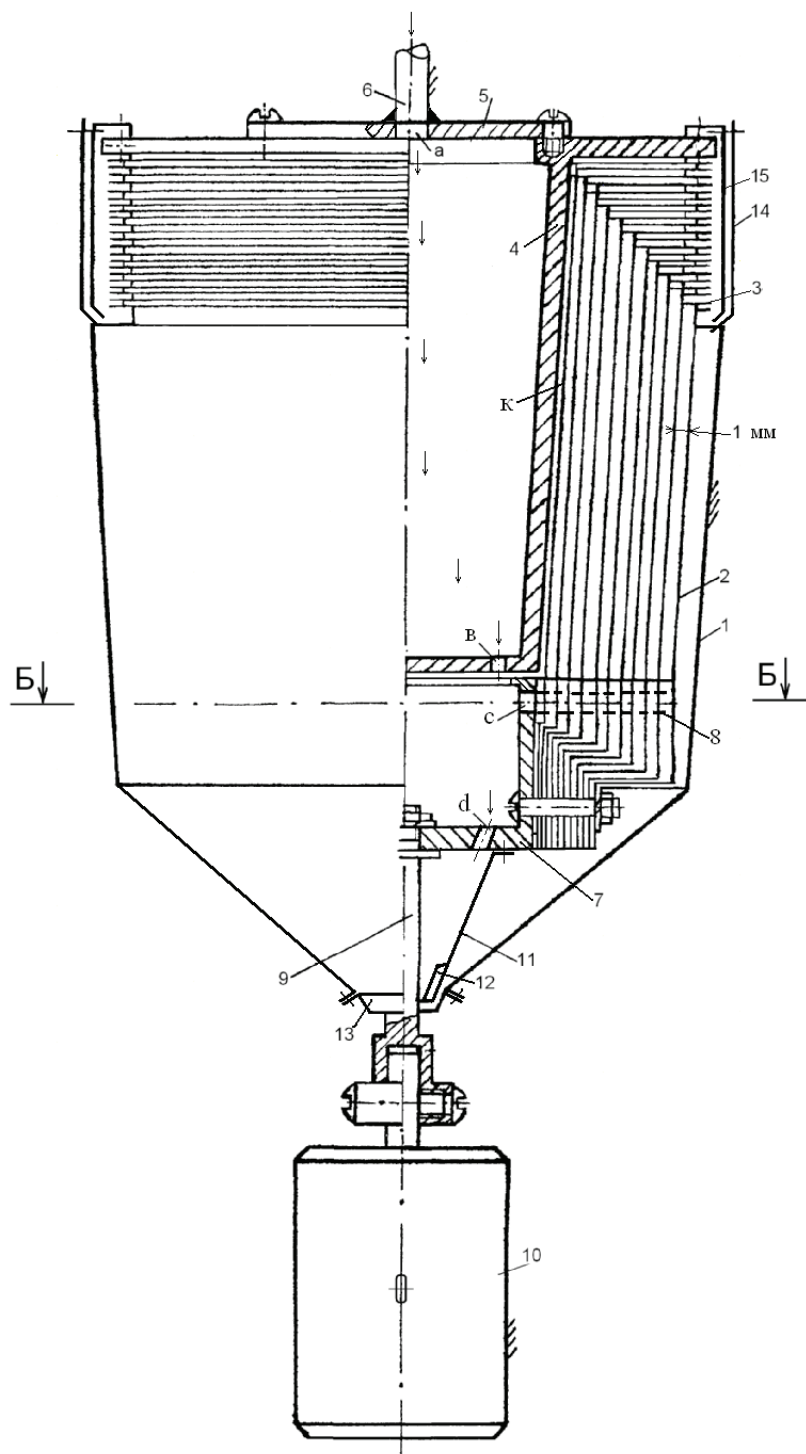


Рис 1. Монодисперсный распылитель жидкости: 1 — кожух; 2 — усеченный зубчатый конус; 3 — зубы распылительные, спаренные, двухрядные; 4 — неподвижный стакан; 5 — крышка; 6 — подводящий патрубок; 7 — вращающийся сосуд; 8 — насадки; 9 — приводной валик электродвигателя; 10 — электродвигатель; 11 — нижний усеченный конус; 12 — ускорительные лопатки; 13 — чашка; 14 — наружный отсечной щиток; 15 — внутренний отсечной щиток.

Распылитель состоит надетыми друг на друга с промежутками пакета конусов, заканчивающихся плоскими поверхностями, по периферии которых нарезаны распылительные зубы (рис. 1).

При работе распылителя решена задача равного распределения жидкости между зубчатыми конусами, и тем самым обеспечена основное условие первого режима монодисперсного распыливания. Рабочая жидкость из подводящего патрубка поступает на дно вращающегося со скоростью зубчатого конуса. Под действием центробежных сил жидкость растекается вначале по дну и наклонной стенке, а затем по плоской поверхности зубчатого конуса. Жидкость накапливается на зубьях и по мере поступления жидкости размеры капли растут. Как только центробежная сила, действующая на капли, станет больше чем сил поверхностного натяжения, капля оторвется от зуба и полетит в воздухе к объекту обработки.

Определены количества зубчатых конусов в распылителе, диаметр зубчатого конуса, числа и параметров зубьев зубчатого конуса. По нашим расчетным данным монодисперсный мелкокапельный дисперсный состав диспергированной жидкости ( $d_k = 80...120$  мкм) можно получить при скоростях вращающихся распылителей  $v_{окр} = 40...55$  м/с. Поэтому при диаметре распылителя

$D_p = 80...100$  мм, предельный расход жидкости на один распылитель  $q_{zk}$  находится в пределе  $q_{zk} = 1,1...1,3$  мл/с, в среднем  $q_{zk} = 1,2$  мл/с.

При таких данных достигается поставленная перед исследованием задача, т.е. получение монодисперсного распыла при больших расходах рабочей жидкости. Достижения монодисперсного распыла с требуемыми диаметрами капель рабочей жидкости способствует уменьшению загрязнения окружающей среды при химической обработке растений.

### Выводы

1. Обработка растений с монодисперсными каплями необходимого диаметра способствует снижению нормы расхода рабочей жидкости, повышает качество обработки и устраняет опасность сноса мелких фракций капель рабочей жидкости за пределы обрабатываемого участка.

2. Разработанная конструкция монодисперсного распылителя обеспечивает дробление рабочей жидкости на капли одинакового и регулируемого размера, в соизмеримых с производственными потребностями расходах рабочей жидкости. Это способствует к улучшению охраны окружающей среды.

### Литература:

1. Дунский В. Ф., Никитин Н. В., Соколов Н. С. Монодисперсные аэрозоли. — М.: Наука, 1975.
2. Дунский В. Ф., Никитин Н. В. Монодисперсное распыливание жидкости вращающимися распылителями. В кн. Аэрозоли в с.х. — М.: Колос. 1982. с. 122...144.
3. Пажи Д. Г., Галустов В. С. Основы техники распыления жидкости. — М.: Химия, 1984.
4. Ixtiro patent. UZ IAP 03880, ХРК<sup>8</sup>, В05 В3/02; А 01 М 7/00. Тўзиткич (Распылитель) / Ибрагимов Э. И. и др. Заявлено 23.02.2006. Приоритет 23.02.2006. Опубликовано 31.03.2009. Бюл., № 3.

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

## Инфраструктура рынка ценных бумаг Узбекистана

Бекмухамедова Барно Уктамовна, старший преподаватель  
Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

Ценные бумаги — неизбежный атрибут всякого нормального товарного оборота. Будучи товаром, они сами вместе с тем способны служить как средством кредита, так и средством платежа, очень эффективно заменяя в этом качестве наличные деньги. На современном этапе переход к рыночной организации экономики и формирование рынка ценных бумаг потребовали возникновения и использования всего многообразия ценных бумаг [2].

Рынок ценных бумаг — это часть финансового рынка, осуществляющая эмиссию и оборот ценных бумаг, через который свободные финансовые ресурсы направляются в различные сферы экономики. Его состояние характеризует развитие экономики государства. При условии обеспечения эффективного функционирования РЦБ, он содействует накоплению капитала, покрытию потребностей экономики в инвестициях, создает условия, необходимые для трансформации сбережений в инвестиции и обратно, формирует объективную рыночную цену сбережений и инвестиции, обеспечивает макроэкономическую сбалансированность, стимулирует повышение эффективности политики корпоративного управления. При этом, рынком ценных бумаг создается доступ предприятий к более дешевому, по сравнению с банковскими кредитами, капиталу. Следовательно, эффективная организация рынка ценных бумаг может стать финансовым рычагом, способным в короткие сроки обеспечить высокий уровень экономического роста [3].

Классическая функция рынка ценных бумаг состоит в том, что являясь неотъемлемой частью современной рыночной экономики, он позволяет органично увязывать интересы инвесторов, имеющих свободные финансовые ресурсы и интересы эмитентов, испытывающих потребность в инвестициях, выполняя тем самым роль механизма перелива сбережений в инвестиции. Создание такого рынка — задача, которая в настоящее время решается в Узбекистане. [4]

Рынок ценных бумаг в Республике Узбекистан создан на основе государственной инициативы и поддержки. Необходимо отметить, что одним из важных результатов

проводимых реформ в Республике Узбекистан является функционирующий рынок ценных бумаг (РЦБ), который сформировался в 1992–1996 г.г. и поэтапно совершенствуется и сейчас.

Проводимые в Узбекистане экономические реформы положили начало зарождению национального рынка ценных бумаг. Создается инфраструктура рынка ценных бумаг, которая состоит из организаторов торгов, двухуровневой депозитарной системы, и включает более двухсот профессиональных участников рынка ценных бумаг.

На сегодняшний день необходимо активно использовать ценные бумаги, которые как инструмент инвестирования стимулируют повышение эффективности ликвидного движения стоимости, способствуют развитию корпоративной формы собственности, позволяющей цивилизованно управлять акционерным капиталом, что в конечном итоге обеспечивает целостное развитие финансового рынка. Рынок ценных бумаг выполняет функцию перелива сбережений в инвестиции, являясь тем финансовым рычагом, с помощью которого можно в короткие сроки вывести экономику страны на значительно более высокий уровень. В этот период особое внимание необходимо уделять эффективному законодательному регулированию рынка ценных бумаг и перекрывать возможности осуществления спекулятивных процессов.

2016 году Центром по координации и развитию рынка ценных бумаг выдано пять лицензий для осуществления профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг Узбекистана. В частности, следующим организациям выданы по две лицензии для осуществления деятельности в качестве инвестиционного посредника и инвестиционного консультанта соответственно, а также одна лицензия трансфер-агента:

- ООО «Intelligent Analysis Group»;
- ООО «Naymon Invest Consulting»;
- ООО «Intelkompas»;
- ООО «Full Stock Group» [5].

Количество действующих лицензий в 2016 году увеличилось по сравнению с 2015 годом на 1,5%, при этом в течение 2016 года Центром прекращены действия лицензий,

выданных ООО «Neftgazdepozit» (на деятельность доверительного управляющего), ООО «Kafolat invest» (на деятельность доверительного управляющего) и ООО «Full Stock Group» (на деятельность трансфер-агента). В результате, по состоянию на 1 января 2017 года 76 юридических лиц-субъектов предпринимательства имеют 128 действующих лицензий на осуществление профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг по шести видам деятельности, а именно:

- Инвестиционные посредники — 46;
- Инвестиционные консультанты — 41;
- Инвестиционные фонды — 9;
- Доверительные управляющие инвестиционными активами — 29;
- Организаторы внебиржевых торгов ценными бумагами — 2;
- Трансфер-агент — 1. [5]

Согласно Положению о лицензировании профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, утвержденному постановлением Кабинета Министров от 09.07.2003 г. № 308, юридическое лицо, имеющее лицензию на право осуществления профессиональной деятельности в качестве инвестиционного посредника и (или) доверительного управляющего, вправе оказывать консультационные услуги по вопросам выпуска ценных бумаг. При этом получение им отдельной лицензии на право осуществления профессиональной деятельности в качестве инвестиционного консультанта не требуется.

Лицу, оказывающему консультационные услуги неограниченному кругу лиц посредством СМИ по вопросам выпуска, размещения и обращения ценных бумаг, по анализу и прогнозу состояния рынка ценных бумаг и его участников, получение отдельной лицензии на право осуществления профессиональной деятельности в качестве инвестиционного консультанта не требуется.

2016 году зарегистрировано 179 выпусков акций акционерных обществ с совокупным объемом первичных, дополнительных и новых эмиссий на **16,11** трлн сумов (по номинальной стоимости). При этом объем эмиссии превысил показатель 2015 года на 4,68 трлн сумов или на 40,9%. [5]

Так, структура выпусков акций за 2016 года по объемам эмиссии следующая:

– первичные выпуски — 1,64 трлн сумов (в т.ч. за IV квартал 595,57 млрд сумов);

– дополнительные выпуски — 12,46 трлн сумов (в т.ч. за IV квартал 250,21 млрд сумов), из них размещаемые:

1. по открытой подписке — 305,96 млрд сумов (в т.ч. за IV квартал 14,25 млрд сумов);

2. по закрытой подписке — 12,16 трлн сумов (в т.ч. за IV квартал 235,96 млрд сумов).

– новые выпуски — 1,99 трлн сумов (в т.ч. за IV квартал 29,93 млрд сумов), из них:

1. в связи с осуществлением дробления — 1,25 трлн сумов (в т.ч. за IV квартал 29,93 млрд сумов);

2. в связи с увеличением номинала акций — 637,74 млрд сумов;

3. в связи с уменьшением номинала акций — 110,6 млрд сумов (уменьшение уставного капитала АО «Toshkent qishloq xo'jaligi texnikasi zavodi»).

К примеру, в четвертом квартале 2016 года Центром по координации и развитию рынка ценных бумаг зарегистрированы выпуски акций НХК «Узбекнефтегаз» на 84,94 млрд сумов, ЧАКБ «Ориент финанс» на 47,71 млрд сумов, АО «Алмалыкский ГМК» на 28,04 млрд сумов, АО «Deutsche Konstruktion Group» на 25,0 млрд сумов.

В результате, на начало 2017 года общий объем действующих выпусков акций 659 АО по номинальной стоимости составляет 30,4 трлн сумов, что на 13,9 трлн



Рис. 1

сумов (в 1,8 раза) больше чем по состоянию на начало прошлого года. Рост объемов и количества выпусков акций в 2016 году в основном связан с выполнением постановления Президента Республики Узбекистан от 21.12.2015 г. № ПП-2454, согласно которому в уставных капиталах АО доля иностранного инвестора должна составлять не менее 15%. Также, значительный объем эмиссии осуществлен во исполнение постановления Кабинета Министров от 09.10.2015 г. № 289, а также постановлений Президента Республики Узбекистан от 24.10.2016 г. № ПП-2640 и от 17.11.2016 г. № ПП-2658, которыми предусмотрена передача государственных активов в виде акций (долей) и недвижимости в уставный капитал органов хозяйственного управления.

Также, благодаря проводимой государственной политике по созданию благоприятных условий для широкого привлечения инвестиций, коренного повышения эффективности деятельности акционерных обществ, обеспечения их открытости и привлекательности, внедрения современных методов корпоративного управления, усиления роли акционеров в стратегическом управлении предприя-

тиями, в 2016 году образованы ряд новых акционерных обществ. Так, с начало года Центром и его территориальными органами зарегистрированы первичные выпуски акций акционерных обществ «Iprakchi Fayz Tong» с объемом выпуска акций на 5,98 млрд сумов, «O'zsanooateksport» (15,5 млрд сумов), «O'ztabirkoreksport» (12,78 млрд сумов), «O'zagroeksport» (1,2 млрд сумов), «Uzbekozikovkatholding» (4,32 млрд сумов), «Deutsche Konstruktion Group» (5,0 млрд сумов), «O'zqurilishmateriallari» (1,0 трлн сумов), «Mineral Group» (1,2 млрд сумов), ИП «Wide Tent System» (2,54 млрд сумов), ИП «Tashkent Profil Furnitura» (1,4 млрд сумов), «Uzagrotexsanoatholding» (505,97 млрд сумов), «Uzagroservis» (53,13 млрд сумов), «Uzagrokimyehimoya» (24,21 млрд сумов), ИП «Smart Modern Systems» (6,05 млрд сумов), ИП «Aysel Invest» (на 4,7 млрд сумов) и «Marat Agro Invest» (на 1,5 млрд сумов). [5]

Вместе с тем, в течение 2016 года предприятиями республики не осуществлялись выпуски корпоративных и инфраструктурных облигаций. При этом в обращении находится 28 выпусков корпоративных облигаций 17 предприятий на общую сумму 228,6 млрд сумов.

#### Литература:

1. Закон Республики Узбекистан «О ценных бумагах и фондовой бирже» от 2 сентября 1993 г.
2. Кузьменко Е. Н., Солод О. В. Основные тенденции развития рынка ценных бумаг РФ // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XXXVIII междунар. студ. науч. — практ. конф. № 1(38).
3. Предприниматель на рынке ценных бумаг: вопросы и ответы / Редколл. М. Юнусматов, С. Разыкова, Б. Нуритдинов и др. — Ташкент: Адолат, 2002. С. 61—80.
4. Ачилов М. Ф., Алиев М. Г., Котов В. А., Тешаев Ш. Ж., Хамидуллин М. Б. Рынок капитала Узбекистана: вчера, сегодня и завтра. Ташкент: Молия, 2002. — 268 с.
5. Новости Центра по координации и развитию рынка ценных бумаг в Узбекистане.

## Промышленность как основа развития индустриальной экономики Узбекистана

Бекмухамедова Барно Уктамовна, старший преподаватель  
Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

Экономика любого государства состоит из множества отраслей: промышленности, сельского хозяйства, транспорта, строительства, связи, торговли и других. Но основой, фундаментом ее является все же промышленность.

Промышленность — это совокупность самостоятельных предприятий, цехов, производств, занятых добычей, заготовкой и переработкой сырья. Промышленность является самостоятельной отраслью материального производства и находится в тесной взаимосвязи с другими отраслями экономики [1]

Промышленность — главная, ведущая отрасль материального производства, в которой создается преобладающая часть валового внутреннего продукта и национального дохода. Например, в современных условиях доля

промышленности в совокупном валовом внутреннем продукте развитых стран составляет около 40%. [2]

Промышленность является ведущей отраслью индустриальной экономики по следующим причинам:

1) развитие промышленности, особенно таких отраслей, как электроэнергетика, машиностроение и химическая, является основой для ускорения научно-технического прогресса во всем народном хозяйстве.

2) промышленность, особенно машиностроение, является фундаментом всей экономики, основой для расширенного воспроизводства и экономического развития всех отраслей национальной экономики.

3) обороноспособность государства в значительной мере определяется уровнем развития промышленности.

4) от развития легкой и пищевой промышленности зависит обеспеченность граждан страны товарами народного потребления.

Таким образом, промышленность является ведущей отраслью индустриальной экономики и основой для повышения эффективности общественного производства. [2]

Отраслевая дифференциация промышленности — возникновение все новых и новых ее отраслей — это постоянный процесс, обусловленный развитием общественного разделения труда.

Промышленность состоит из множества отраслей и производств, взаимосвязанных между собой. Основными признаками, отличающими одну отрасль промышленности от другой, являются: экономическое назначение производимой продукции, характер потребляемых материалов, техническая база производства и технологический процесс, профессиональный состав кадров. По этим же признакам различаются и отдельные производства. Отрасль промышленности представляет собой совокупность предприятий, характеризующихся единством экономического назначения производимой продукции, однородностью потребляемых материалов, общностью технической базы и технологических процессов, особым профессиональным составом кадров, специфическими условиями работы. [1]

С момента обретения независимости Узбекистан проводит активную промышленную политику, направленную на смещение фокуса с производства сырьевых товаров с относительно низкой добавленной стоимостью в пользу готовой продукции с более высокой добавленной стоимостью. Традиционно считается, что Узбекистан имеет относительные конкурентные преимущества в таких сферах, как производство хлопка, добыча газа, цветная металлургия, производство удобрений и отдельных видов химической продукции, овощей и фруктов. [3]

Процесс поиска «скрытых» сравнительных преимуществ страны требует учета множество факторов. Среди них — особенности сложившейся экономической политики, основанной на своих традициях принятия решений, уровень производительности отечественных товаропроизводителей, величина транспортных издержек для различных товаров и рынков сбыта, цены факторов производства и т.д. [3]

В этих условиях Узбекистану необходимо:

1. Укрепление инвестиционного климата с целью эффективного привлечения инвестиционных ресурсов, в частности сбережения домохозяйств и ПИИ в перерабатывающие отрасли экономики (наукоемкие производства конечной продукции с большой долей сборочных и наладочных работ) и создание новых перспективных отраслей с учетом последних тенденций развития мировой экономики;

2. Более полное использование новых возможностей, открывающихся с распространением интернета и новых информационных технологий. Развитие интернета уже повлияли на международную интеграцию, что приводит

к растущей торговле информацией и технологиями, услугами аутсорсинга, и миграции высококвалифицированных специалистов. Влияние этих изменений, в какой-то степени вытесняют старые формы интеграции, что открывает новые возможности и для Узбекистана с точки зрения смягчения территориальных ограничений интеграции на мировой рынок. С учетом этого необходимо дальнейшее развитие современных видов услуг с целью создания условий для дальнейшей интеграции в мировой рынок услуг. [3]

Узбекистан является одной из индустриально развитых республик Центрально-азиатского региона. Около 24% его ВВП формируется в промышленности. Однако и с её «небывальными» темпами развития всё не так однозначно. Узбекистан имеет самую диверсифицированную экономику в регионе. В доле всего произведенного странами Центральной Азии конечного продукта доля Узбекистана по данным его Государственного комитета по статистике составляет 80% минеральных удобрений, 94% химических волокон, 54% естественного газа, 59% цемента, 65% хлопка-сырца. [3]

Исходя из этих данных объемы промышленного производства росли и продолжают расти небывальными темпами, рост в 2016 году — 8%. Сегодня республика экспортирует текстильную продукцию почти в 50 стран, а объемы поставок выросли с 8 млн долларов до более 1 млрд долларов. Доходы от продажи за рубеж только хлопка составляют около 10-й части всех экспортных поступлений страны. Но власти страны активно развивают и его переработку: к 2020 году планируется реализация около 80 проектов в текстильной промышленности, что более чем удвоит мощности отрасли. Для этого разработана Программа развития легкой промышленности на 2015–2020 годы. [4]

Валовый внутренний продукт (ВВП) Узбекистана в 2016 году вырос на 7,8% по сравнению с 2015 годом. Об этом со ссылкой на выступление Президента Узбекистана Шавката Мирзиёева на состоявшемся в субботу заседании Кабинета Министров по итогам работы за прошлый год, сообщает 1news.uz. В том числе объем производства промышленной продукции увеличился на 6,6%, сельского хозяйства — на 6,8%, подрядных строительных работ — на 12,5%, розничного товарооборота — на 14,4%, услуг — на 12,5%. В настоящее время по объему и видам производимых минеральных азотных и фосфорных удобрений АО «Узкимёсаноат» занимает ведущее место в Центральной Азии, являясь крупнейшим производителем аммиака, карбамида, аммиачной селитры, сульфата аммония, аммофоса и нитрофоса. В результате принятых мер по итогам 2016 года рост производства к уровню 2001 года составит по минеральным удобрениям — 1,9 раза, азотных удобрений — 1,7 раза, фосфорных удобрений — 1,3 раза. В целом же производство товарной продукции отрасли в 2016 году составило 2,5 триллиона сумов, что превышает аналогичный показатель 2001 года более чем в 2 раза. [4]

Динамичные изменения в развитии отраслей индустриальной экономики, модернизация и диверсификация производства способствуют росту и диверсификации производства, оказывают мультипликативный эффект на дальнейшее развитие сельского хозяйства, горнодобывающей, нефте-

химической, текстильной, лакокрасочной, автомобильной промышленности, производство строительных и композитных материалов, а также малого бизнеса, а в целом — на дальнейшее развитие и повышение конкурентоспособности экономики независимого Узбекистана.

#### Литература:

1. Экономика предприятия в условиях рынка. Учеб. пособ. Под ред. проф. Руденко А.И., доц. Александровича Я.А. — Мн., 2003.
2. Смирницкий Е.К. Экономические показатели промышленности. — М.: Экономика, 2005.
3. Ортиқов Абдурахим. «Саноат иқтисодиёти». Sano-standart, Ташкент, 2014 год.
4. Доклад Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева, посвященный итогам 2016 года и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2017 год.

## Особенности применения стоимостного подхода при разработке системы управления качеством производственного предприятия

Бубаева Елена Викторовна, магистрант  
Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

*В статье изложены основные принципы стандартизации бизнес-процессов в системе управления качеством производственного предприятия, на основе применения стоимостного подхода. С целью выявления общих тенденций в развитии системы стандартизации современных производственных предприятий был проведен анализ общей направленности применения стоимостного подхода для повышения эффективности деятельности производственных предприятий. В ходе исследования были выявлены основные преимущества и недостатки применения «процессного подхода» при разработке и внедрении системы менеджмента качества, направленного на повышение удовлетворенности потребителей путем контроля соответствия выпускаемой продукции требованиям, предъявляемым семейства международных стандартов ISO 9001. Было проанализировано влияние стоимостного подхода на создание и удержание конкурентных преимуществ производственного предприятия, при создании системы управления качеством выпускаемой продукции. По результатам исследования сделан вывод об эффективности реализации мер, предусмотренных новой редакцией стандарта ISO 9001:2015, позволяющих производственным предприятиям продемонстрировать клиентам свою способность предложить конечную продукцию стабильно хорошего качества. Причем, основной упор сделан на стабильности обеспечения надлежащего качества конечной продукции.*

**Ключевые слова:** ISO 9001:2015, бизнес-процессы, методы менеджмента качества, стоимостный подход, семейство стандартов ISO 9001, стандарты, стратегия управления качеством, Value Based Management (VBM), VBM-подход

Современное производственное предприятие представляет собой систему, состоящую из взаимосвязанных компонентов, эффективность деятельности которых в первую очередь зависит от эффективности взаимодействия с внешней средой. Усложнение экономических связей и отношений между субъектами экономических систем привели к необходимости стандартизации не только конечной продукции, но и бизнес-процессов производственных предприятий. В целом, стандартизация призвана обеспечить соблюдение норм и требований, научно обоснованных параметров в процессе производства, транспортировки и хранения выпускаемой продукции. В Российской Федерации действуют многочис-

ленные ГОСТы, определяющие требования к качеству конечной продукции в различных отраслях экономики. Однако, предъявляя определенные требования к качеству конечной продукции система государственных стандартов Российской Федерации никак не регламентирует требования к процессу производства и управления предприятием, а ведь именно от этих бизнес-процессов в первую очередь зависит соответствие конечного продукта требованиям к его качеству.

В сентябре 2015 года было опубликовано последнее издание «Quality management systems ISO 9001:2015» (Система управления качеством ISO 9001:2015). [9, 10] Эта публикация явилась итогом более чем трех летней работы,

в которой принимали участие эксперты из 95 стран. Семейство стандартов ISO 9001 позволяет организациям, внедрившим систему управления качеством, продемонстрировать клиентам, что предлагаемые ими продукты и услуги соответствуют набору критериев, определяющих качество выпускаемой продукции и/или оказываемых услуг. Кроме качества продукции, семейство стандартов ISO 9001 также является инструментом для оптимизации бизнес-процессов внутри организации и повышения их эффективности. Издание 2015 года содержит в себе важные изменения, которые сфокусированы на процессе управления и в меньшей степени на документации, в отличие от более ранних версий стандарта ISO 9001 носивших довольно директивный характер, со множеством документированных процедур и записей. Внешняя среда в современных экономических системах меняется очень быстро, появление новых технологий приводит к повышенному ожиданию со стороны клиентов. Торговые барьеры на вход в отрасли сокращаются отчасти из-за появления новых отраслей, отчасти вследствие развития методов управления.

В последние годы наблюдается устойчивая тенденция более сложных систем поставок, которые вызваны процессами глобализации экономик. [14] Вместе с этим усложняются условия конкуренции, предприятиям необходимо быстро адаптироваться к меняющейся внешней среде. Быстрая адаптация сегодня это не просто вопрос повышения эффективности внутренних бизнес-процессов компании, а вопрос выживания в современном мире. Как действовать производственным предприятиям в современных условиях, чтобы создать конкурентные преимущества? Как оценить в стоимостном выражении эффект от внедрения на производственном предприятии системы менеджмента качества? Может ли система управления качеством помочь предприятиям-производителям в достижении своих стратегических целей? На эти вопросы мы постараемся ответить в данной статье.

### Цели и задачи управления качеством

Вопросы методологии были и остаются важной составляющей процесса формирования стратегии организаций. По мнению разработчиков, ISO 9001, систему управления нельзя больше рассматривать просто как инструмент управления документами и записями, выявления несоответствий в продукции, проведения внутренних аудитов, корректирующих и предупреждающих действий. Для достижения успеха в современных условиях, предприятия, должны воспринимать новый документ как стандарт на систему менеджмента бизнеса [15].

Изменения стандарта ISO 9001 были нацелены на создание и укрепление принципов стратегического планирования в организациях, создании методологической поддержки операций и управления ими, а также совершенствование критериев оценок деятельности организаций. В стандарте ISO 9001:2015 основной акцент сделан на то, каким образом организация управляет ри-

сками, в отличие от действующей версии стандарта ISO 9001:2008, где управление рисками представлено только как предупреждающие действия [2]. Стратегическое управление качеством предполагает формирование правил и приемов достижения целей в области качества. Стандарт ISO 9001:2015 предусматривает следующие основные элементы стратегии качества:

- цели, которые ставит перед собой организация в стратегической перспективе в области качества;
- направления деятельности организации;
- инструментарий для достижения стратегических целей в области качества по направлениям деятельности организации.

При этом, основное внимание должно быть уделено изменению роли покупателя-потребителя в процессе развития его внутренних потребностей и ценностей. [15] Таким образом, управление качеством на производственных предприятиях, согласно стандарта ISO 9001:2015, определяет правила принятия решений, направленных на достижение организацией своих стратегических целей. Главным же инструментом достижения организацией своих стратегических целей стандарт ISO 9001:2015 рассматривает управление бизнес-процессами. Подчеркнем, что на наш взгляд, это является коренным отличием стандарта ISO 9001:2015 от более ранних редакций, в которых главным инструментом было документирование.

Выстраивание эффективных бизнес-процессов является сложной и трудоемкой задачей. Однако, революционность стандарта ISO 9001:2015 заключается как раз в попытке сделать акцент на том, что качество продукции зависит не столько от того, ЧТО делает организация, а от того КАК она это делает.

В 2010 году Гарвардская Школа Бизнеса (Harvard Business School) опубликовала отчет о результатах исследования, в ходе которого были обследованы 916 организаций, применявших стандарт ISO 9001, а также 17849 организаций, которые его не использовали [15]. В тех организациях, где внедрили стандарт управления качеством ISO 9001 разных редакций, наблюдался рост объема продаж, а у сотрудников была более высокая заработная плата. Кроме того, в большинстве этих организаций наблюдался снижение удельных затрат и увеличение производительности труда. Хотя, накладные расходы в большинстве организаций увеличились. Организации, не сертифицированные по ISO 9001 так же показывали рост объема продаж, но динамика роста у них была меньше, чем у сертифицированных организаций. Исследование показало, что преимущества применения стандарта управления качеством не исчерпываются только повышением качества продукции.

Таким образом, стандарт можно рассматривать как инструмент управления бизнесом, который организация вполне может использовать для оптимизации своих бизнес-процессов, снижения рисков и повышения своей ценности. Эти идеи и легли в основу новой редакции стандарта ISO 9001:2015 [17]. Основой новой редакции стандарта является ряд принципов менеджмента качества, направ-



ленных на удовлетворение запросов потребителя, мотивации и вовлеченности высшего руководства, процессному подходу и постоянному совершенствованию системы управления организации.

### **Применение стоимостного подхода при создании системы управления качеством**

В цепочке создания добавленной стоимости [6] организации предоставляют ценность своим потребителям, а потребители оплачивают ее. После получения платы организация должна продолжать работать таким образом, чтобы получать прибыль. Данная бизнес-модель показывает, как организация создает и предоставляет ценности для всех, на кого она оказывает влияние, а также учитываться требования потребителей и то, как организация может их удовлетворить.

Одним из инструментов, который организация может использовать для создания ценности своим потребителям является семейство стандартов ISO 9001 [11]. В нем рассматриваются все аспекты, содержащиеся в определении бизнес-модели действующей организации. Принятие стандарта ISO 9001 должно быть стратегическим решением организации. Разработка и осуществление стратегического плана организации должны проводиться под воздействием изменяющихся потребностей и целей, а также учитывать специфичность применяемых технологий производства. В случаях, когда организации не удастся применить стандарт ISO 9001 как часть стратегического решения, то, возможно, в организации имеются внутренние проблемы управления бизнес-процессами и следует обратить особое внимание на процедуру планирования. Возможно, были допущены ошибки на стадиях, предшествующих формированию стратегии организации. А может быть сформулированные стратегические цели организации вошли в конфликт с внешним окружением, поэтому и произошел сбой в системе планирования.

В любом случае, стратегическое планирование является итерационным процессом [4], поэтому если на каком-либо этапе было выявлено противоречие, то в соответствии с ISO 9001 рекомендуется вернуться в начало этапа и пройти его заново, обращая особое внимание на несоответствия, выявленные при первом прохождении.

Планирование как стратегический процесс позволяет получить эффективную конкурентную стратегию [6]. Использование ISO 9001 при стратегическом планировании дает организации целый набор инструментов и методов анализа, для построения целостной и непротиворечивой стратегии.

Метод управления качеством в ISO 9001 это совокупность приемов и правил воздействия на объекты управления, направленных на достижение требуемого качества. Одним из наиболее ощутимых преимуществ стандарта является возможность применения стоимостного подхода при оценке эффективности внедрения системы управления качеством.

Стоимостный подход является методом управления процессами внутри организации при котором предприятие рассматривается как совокупность бизнес-процессов, оценка результатов деятельности которых строится на основе стоимости использования ресурсов, задействованных в каждом из бизнес-процессов. Преимущество стоимостного подхода состоит в непрерывности управления, которое он обеспечивает на границе отдельно взятых процессов в рамках системы управления, а также при их комбинации и взаимодействии. Другими словами, стоимостный подход совместно с методами управления качеством ISO 9001 это, своего рода, новый взгляд на производство продукции или оказания услуг как на непрерывный технологический процесс, в котором задействованы наборы ресурсов, каждый из которых вносит свой стоимостный вклад, и общий результат работы является суммой вкладов всех задействованных ресурсов.

Важно отметить, что сбои в работе любого бизнес-процесса могут серьезно сказаться на общем результате работы всей организации и свести на нет усилия всех остальных участников. Поэтому, что ISO 9001 не является стандартом на продукцию или услугу, это стандарт, содержащий требования к управлению всем предприятием [11].

Еще одной особенностью применения стоимостного подхода при планировании и внедрении системы управления качеством является возможность ранжирования рисков, которые не только могут оказывать влияние эффективность системы управления качеством, но и приводить к излишним или непредвиденным затратам при ее внедрении. В ISO 9001:2015 понятие риска вводится как влияние неопределенности на ожидаемый результат. [18] Риски подразделяются на внешние и внутренние. К внешним рискам в ISO 9001:2015 относятся: инвестиционный климат, общественное мнение, изменения в законодательстве, конкурентная среда, экологическая обстановка и др. К внутренним — продукция, персонал, учредители, акционеры, потребители, поставщики (подрядчики). Здесь можно видеть применение разработчиками ISO 9001:2015 широко известной модели «Five Forces Analysis», разработанной Майклом Портером в 1979 году в Гарвардской Школе Бизнеса. [11, 12].

Риск-ориентированное мышление в ISO 9001:2015 является обобщением методов управления рисками, сформулированных в другом стандарте ISO 31000 Менеджмент рисков. Такая связка является очень важной, так как влияние управления рисками на качество продукции действительно огромно, но только в редакции ISO 9001:2015, на наш взгляд заложены мощные инструменты, применение которых поможет организации улучшить свои процессы и снизить риски. К сожалению, рамки данной статьи не позволяют описать весь инструментарий управления рисками, предоставляемый ISO 9001:2015.

Безусловно, методы оценки являются очень важными и приводят к формированию конкурентных преимуществ организации. Но, так как не все имеющиеся методы при-

менимы в условиях конкретной организации главной задачей при внедрении процесса управления качеством, является создание собственной методики оценки применимой к специфике деятельности данной организации. Такая методика поможет определить показатели, характеризующие риск: вероятность его возникновения, влияние риска на результаты деятельности (или уровень ущерба, причиненного реализацией риска) и показатель уровня риска, на основании которого определяются дальнейшие действия по отношению к риску. [3]

Методика выявления внутренних и внешних проблем, являющихся существенными для целей организации и которые влияют на результативность системы управления качеством, рассматривается в ISO 9001:2015 как главный этап формирования стратегии организации. Приведение в соответствие понимание контекста организации и ее стратегических целей развития оказывает существенное влияние на формирование системы стратегического управления. При этом в ISO 9001:2015 осуществляется разработка процедуры подготовки стратегии развития, учитывающей специфику деятельности и особенности каждой конкретной организации, а разработка процедуры формирования стратегии развития организации производится с учетом всех индивидуальных аспектов организации. Именно на этом этапе фактически начинается работа по внедрению системы управления качеством.

Применение стоимостного подхода при планировании и внедрении системы управления качеством основывается только на объективных измерениях, которые помогают организации постоянно совершенствоваться как в направлении сокращения стоимости используемых ресурсов, так и в оптимизации бизнес-процессов. Таким образом, стоимостный подход можно рассматривать, как реальный инструмент управления производственным предприятием. Совмещение стоимостного подхода с мерами, предусмотренных новой редакцией стандарта ISO 9001:2015, позволяет предприятиям продемонстрировать клиентам свою способность предложить продукты или услуги не только стабильно хорошего качества, но и по привлекательным ценам, что в совокупности может обеспечить предприятию создание новых конкурентных преимуществ. Именно стабильность качества и доступные цены являются на наш взгляд залогом рыночного успеха.

Для завоевания и удержания позиций на рынке, можно использовать стратегию управления качеством как основу в получении выгод от конкурентного преимущества, при этом стоимостный подход обеспечит предприятию возможность использования стратегии низких затрат.

#### Литература:

1. ISO 9001—2015 «Системы менеджмента качества. Требования», 2015, 45
2. Гриффин, Э. Управление репутационными рисками: Стратегический подход/ Эндрю Гриффин: пер. с англ. М.: Альпина Бизнес букс, 2009, 237стр.
3. Грушенко В. И. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. — 336 стр.

Для производственных предприятий эффективность внедрения стоимостного подхода к управлению качеством зависит, в первую очередь, от целостности внедряемой системы показателей качества бизнес-процессов, существующих на предприятии. Под целостностью системы показателей качества подразумевается совокупность всех процессов и операций, в результате взаимодействия которых зерновое сырье трансформируется в конечную продукцию. При этом, варианты сочетания процессов и операций могут быть различными, поэтому для достижения наибольшей эффективности следует выбирать такое сочетание процессов и операций, которые в своей совокупности дают наилучший результат.

Можно сделать вывод о том, что применение стандартов управления качеством является важнейшим элементом управления системой качества производственных предприятий. Его применение позволяет не только добиться высоких показателей качества выпускаемой продукции, но и оптимизировать технологические процессы, снизить стоимость используемых ресурсов, что в конечном итоге ведет к увеличению прибыли предприятия и занятию более прочных позиций на рынке.

Все рассмотренные ключевые факторы способны отразить влияние управленческих решений на изменение стоимости компании. Однако, не все управленческие решения влияют одинаково на ключевые факторы. Идя от общего к частному, т.е. последовательно разбивая предмет изучения на составляющие и изучая их, мы пришли к выводу, что влияние управленческих решений, связанных с финансами организации оказывают сильное влияние только на два из семи исследованных ключевых фактора, а на остальные имеют либо умеренное влияние, либо не имеют его вовсе. Следовательно, при применении стоимостного подхода при управлении качеством на производственном предприятии необходимо учитывать ограниченность ключевых факторов изменения стоимости компании.

Нельзя оценивать результаты работы только в финансовом блоке, использующим ключевые факторы, на которые предприятия влиять не могут. Напротив, следует сконцентрировать усилия на совершенствовании факторов, на которые предприятие может влиять и управлять ими. Одним из таких факторов является качество. Объединив преимущества, предоставляемые производственному предприятию системой управления качеством и стоимостным подходом, предприятие получит конкурентные преимущества, которые обеспечат ему занятие прочных позиций на рынке.

4. Кавкаева, Н. В. Основы экономики и технологии важнейших отраслей хозяйства М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015. — 215с.
5. Косорукова И. В. Методология стоимостно-ориентированного анализа бизнеса. М.: ООО «Маркет ДС Корпорейшн», 2010. — 208с.
6. Мартин Джон Д., Петти Вильям Дж. VBM — управление, основанное на стоимости. Корпоративный ответ революции акционеров. — Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2006. — 272 с.
7. Попов Е. В. Рыночный потенциал предприятия / Е. В. Попов. — М.: Экономика, 2002. — 559с.
8. Портер М. Конкуренция. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. — 495с.
9. Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. 12 изд. — Киев: Вильямс, 2011. — 928с.
10. Электронный ресурс. Официальный сайт Российская система качества. <http://roskachestvo.gov.ru/>
11. Электронный ресурс Международная организация по стандартизации. <http://www.iso.org>
12. Электронный ресурс Росстандарт Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>
13. Электронный ресурс. «ISO 9001. Внедрять или не внедрять? Несколько советов руководителю», Инелеев И. Режим доступа: <http://iso-management.com/iso-9001-vnedryat-ili-ne-vnedryat-neskolko-sovetov-rukovoditelyu> 2015
14. Электронный ресурс. Стратегия VS долгосрочный план: как сделать процесс стратегического планирования эффективным. Автор Наумов Г. В. Режим доступа: <http://grebennikon.ru/article-gzth.html>, 2015.
15. Arvind Kumar. Industrial Pollution & Management. New Delhi: APH Publishing. 2014. — 400с.
16. George G., Bock A. J. The Business Model in Practice and its Implications for Entrepreneurship Research // Entrepreneurship Theory and Practice. — Vol. 35. — 2011. — № 1. — Pp. 83–111
17. Levine D. I., Toffel M. W. Quality Management and Job Quality: How the ISO 9001 Standard for Quality Management Systems Affects Employees and Employers // Harvard Business School. — 2010. — Jan. 18.
18. Lewis P., Goodman S., Fandt P., Michlitsch J. Management: Challenges for Tomorrow's Leaders. — NY.: Thomson South-Western. 2006. — 576с.
19. Тавер Е. И. О создании Российской системы качества // Контроль качества продукции № 12—2015. — 57—58с.

## Роль разработки средств контроля в управлении рисками компании

Будаева Ольга Борисовна, магистрант

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

*В данной статье рассмотрена роль создания средств контроля компании для своевременного обнаружения предпринимательских рисков.*

**Ключевые слова:** контроль, средства контроля, контрольные процедуры, риски, риск-ориентированная служба внутреннего контроля

Средства контроля играют достаточно значимую роль в системе управления предприятием. Система средств контроля необходима в целях эффективной работы компании и обеспечения необходимой достоверной информацией для принятия управленческих решений. С помощью средств контроля возможно оперативное обнаружение предпринимательских рисков, а также для эффективной деятельности риск-ориентированной службы внутреннего контроля.

Средства контроля представляют собой стандарты, методики и отдельные контрольные процедуры, состоящие из конкретных действий, которые осуществляются непосредственно сотрудниками предприятия вручную или с применением автоматизированных средств, обеспечивающих реагирование на риски [2, с. 61].

Службе внутреннего контроля необходимо достаточно жестко контролировать источники для реализации рисков, влияющих на вероятность появления рисков событий, прогнозируя существенность рисков последствий при их реализации.

Эту задачу и реализуют стандарты и методики службы внутреннего контроля и аудита, которые следует рассматривать не только как организационно-технические и методологические основы для службы, но и как средства внутреннего контроля качества деятельности внутренних аудиторов, в том числе средства контроля за состоянием источников для реализации рисков. Для этого целесообразно разработать группы стандартов, к примеру, по стандартным технологиям планирования для целей службы внутреннего аудита и контроля и выпол-

нения заданий внутреннего аудита, а также по совершенствованию нормативной базы службы внутреннего аудита и контроля [2, с. 65].

В целях повышения практической значимости стандартов службы внутреннего аудита и контроля необходимо соблюдать при их разработке такие единые правила, как: 1) целесообразность, то есть разрабатывая стандарты, следует принимать во внимание их практическую актуальность и приоритетность; 2) преемственность и непротиворечивость, то есть каждый последующий стандарт должен учитывать действующие стандарты, обеспечивать согласованность с нормативными документами и внутренними регламентами предприятия и взаимосвязь с другими стандартами службы; 3) полнота и детализация, что означает полноту охвата всех значимых вопросов исследуемого объекта; 4) единство терминологической базы, то есть стандарты должны применять единые терминологические подходы.

Следовательно, стандарты службы внутреннего аудита предприятия должны представлять собой систему взаимосвязанных нормативных документов службы с иерархией и перекрестными ссылками, объединенных единым стилем.

Для описания алгоритма использования соответствующего стандарта внутреннего аудита могут разрабатываться методики, которые должны представлять собой подробную инструкцию по использованию методологических разработок и технологических приемов для обеспечения деятельности службы внутреннего аудита и контроля предприятия.

Таким образом, совокупность стандартов и методик службы внутреннего аудита и контроля должна представлять собой единую систему, которая обеспечивает необходимыми условиями компанию для эффективной деятельности службы. Они являются обычными средствами контроля за работой внутренних аудиторов, что является средством для сокращения количества факторов для реализации рисков профессиональной деятельности службы внутреннего аудита и контроля в соответствии с задачами, определенными в «Положении об организации риск-ориентированного внутреннего аудита компании» [2, с. 60].

В целях осуществления способов влияния на прогнозируемые риски следует разработать специальные контрольные процедуры. Совокупность контрольных процедур в управлении рисками устанавливается после проведения выбора комбинации способов управления рисками и установления объекта воздействия на вероятность появления рисков и рисковые последствия при их реализации.

По результатам проведенной диагностики процессов службы внутреннего контроля и установления характера рисков событий необходимо создать предварительный перечень рисков, актуальных для дальнейшего управления. По итогам качественной оценки данных рисков экспертной комиссией создается перечень значимых рисков. Вместе с этим из списка рисков, актуальных для

дальнейшего управления, отсеиваются риски, которые, по мнению экспертов, являются незначительными, но их существование в работе службы внутреннего аудита экспертами не отрицается. Потери, выявленные при осуществлении таких рисков, предприятием не компенсируются.

Надо сказать, что риски службы внутреннего контроля, которые находятся в зонах умеренных или незначительных рисков на карте рисков, либо изначально были умеренными, либо переместились в такие зоны после выбора способов управления и реализации специальных контрольных мероприятий по управлению рисками.

Следует принять во внимание, что любые даже незначительные ошибки в деятельности внутренних аудиторов, могут быть представлены отдельными сотрудниками компании (к примеру, чья деятельность подверглась проверке и при этом были выявлены существенные нарушения), как довольно значительными, которые подвергают сомнению профессиональную компетентность и деловую репутацию внутренних аудиторов. Поэтому руководитель службы внутреннего контроля может в рамках обычной операционной деятельности формировать дополнительные контрольные процедуры нефинансового характера (как правило в рамках организации внутреннего контроля качества внутреннего аудита, в том числе использование мер административного воздействия на внутренних аудиторов). Использование таких процедур позволит снизить вероятность реализации рисков (ошибок в работе внутренних аудиторов) и уменьшить влияние принятых рисков (существенность рисковых последствий) на результаты выполнения процессов службы внутреннего аудита и контроля [1, с. 68].

Как правило, к контрольным процедурам, предназначенным для уменьшения вероятности реализации рисков в работе риск-ориентированной службы внутреннего контроля, относят мероприятия, осуществляющие:

1) оперативный контроль выполнения внутренними аудиторами требований действующего законодательства, положений внутренних регламентов компании, стандартов и методик службы внутреннего контроля;

2) контроль использования принципов «Положения об организации риск-ориентированного внутреннего аудита» компании и Кодекс этики внутренних аудиторов;

3) создание и систематизация реестров и баз данных, необходимых для организации деятельности службы внутреннего аудита;

4) оперативный мониторинг возможных источников для осуществления рисков независимости и индивидуальной объективности внутренних аудиторов для утверждения специальных средств по минимизации воздействия существенных рисков;

5) применение результатов внутренних анализов финансово-хозяйственной деятельности в работе службы внутреннего контроля;

6) формирование принципов и возможностей для оптимизации существующих и реализации будущих процессов службы внутреннего аудита;

7) улучшение системы мотивации сотрудников службы внутреннего аудита и контроля.

Контрольные процедуры, которые предназначены для уменьшения существенности рисков последствий от реализации рисков (возможного ущерба) в работе риск-ориентированной службы внутреннего контроля, относят мероприятия, реализующие:

1) улучшение процессов предварительного планирования, разработки общих программ и планов реализации заданий внутреннего аудита;

2) заключение договоров со сторонними организациями на разработку нормативной документации, исполнение исследовательских работ, сбор и анализ необходимой информации для обеспечения работы службы внутреннего аудита и контроля, а также проведение экспертиз;

3) организацию взаимодействия с внешним аудитором;

4) приобретение специализированного программного обеспечения (для автоматизации процессов планирования и исполнения заданий внутреннего аудита, анализа инвестиционных проектов и оценки рисков);

5) локализацию рисков (ограничение возможности расширения рисков за пределы отдельного процесса внутреннего аудита и создание благоприятных условий для минимизации существенности рисков последствий при осуществлении рисков);

6) регулярное повышение квалификации внутренних аудиторов.

Таким образом, в качестве средств контроля в управлении рисками компании следует считать Положения

и стандарты, то есть нормативные документы компании, координирующие работу структурных подразделений, филиалов и дочерних компаний, а также инструкции и методики, представляющие собой практические рекомендации по использованию данных стандартов и Положений. Использование таких документов в действительности обеспечит необходимыми условиями для минимизации количества факторов для реализации рисков, в особенности рисков мошенничества.

Более того, служба внутреннего контроля обязана оценивать наличие нормативных документов структурных подразделений, дочерних компаний и филиалов и их полноценность для целей организации управления рисками. В добавление, контрольные процедуры создаются после осуществления выбора метода управления рисками и выявления объекта воздействия, а именно вероятность реализации рисков и последствия рисков при их осуществлении [3, с. 58].

Служба внутреннего контроля и в процессе выполнения заданий обязана анализировать эффективность используемых филиалами и структурными подразделениями контрольных процедур, давать исполнительному органу предприятия, с рациональным уровнем уверенности, рекомендации по модификации набора используемых контрольных процедур и созданию новых, а также обнаруживать риски, не покрытые контрольными процедурами.

Относительно результативности контрольных процедур должны использоваться оценки, осуществляемые в рамках внутреннего контроля: текущий мониторинг, внутренние и внешние оценки.

#### Литература:

1. Богданович И. С., Соболева О. А. Место внутреннего контроля в системе управления предприятием и форма его организации // Вестник Псковского государственного университета. — 2014. — № 5. — С. 66–74.
2. Игошина Ю. А. Система внутреннего контроля как элемент управленческого учета — Вестник НГИЭИ. — 2014. — № 1 (32). — С. 59–69.
3. Серебрякова Т. Ю. Риски организации и внутренний экономический контроль. —: ИНФРА-М, 2012. — 111 с.

## Экономическая целесообразность возрождения фельдшерско-акушерских пунктов в сельской местности

Валеев Тимур Наилевич, ассистент  
Пермская государственная фармацевтическая академия

*В статье рассматривается проблема возрождения фельдшерско-акушерских пунктов в сельской местности. Проведён анализ показателей, характеризующих уровень и качество жизни в сельской местности. Выявлена потребность в оказании первичной квалифицированной медицинской помощи жителям сельской местности. В современных ФАПах есть все необходимое оборудование для осмотра и оказания помощи больным и проведения профосмотра. Порой вовремя оказанная помощь может спасти жизнь человека. Для жителей сельской местности современные ФАПы очень выгодны, так как большинство имеют недостаточно средств для того, чтобы постоянно ездить в районный центр.*

**Ключевые слова:** экономика, экономическая целесообразность, уровень жизни, фармацевтическая отрасль, медицинская помощь, фельдшерско-акушерский пункт

Здоровье человека определяется как состояние полного физического и душевного благополучия. Несомненно, на этот показатель влияют множество факторов, таких как окружающая среда, образ жизни, привычки, социально-экономическая ситуация в стране, но все же основная концепция связана с эффективностью деятельности службы здравоохранения. Потребность в анализе проблем медицины является довольно актуальной темой. Особое внимание в современных российских условиях в области анализа здравоохранения занимают проблемы обеспечения прав сельских жителей на сохранение собственного здоровья.

Обращаясь к истории можно подчеркнуть тот факт, что издавна более здоровым и выносливым считался именно деревенский человек, нежели человек городской. Однако современные исследования не находят особых различий между состоянием здоровья сельского и городского жителя, напротив иногда убедительно указывая на более низкие показатели как физического, так и психического здоровья именно у сельского населения.

Обратимся к данным статистики. Согласно расчетам уровень смертности сельского населения превышает городские показатели (данные 2015г на 1000 человек населения ГОРОД — 12,6 СЕЛО — 14,4). Естественная убыль сельского населения выше и, как результат —

средняя продолжительность жизни на 2–3 года ниже, чем у городского (данные 2015г на 1000 человек населения ГОРОД — 0,8 СЕЛО — 1,6). В среднем на оба пола городского населения приходится 69,91 лет, а на сельское население — 66,81 [2]. Ухудшение показателей состояния здоровья сельского населения также может складываться из множества факторов, таких как более тяжелые и неблагоприятные условия труда и быта, малая защищенность от воздействия внешней среды, и конечно, труднодоступность квалифицированной медицинской помощи.

До недавнего времени с этой проблемой частично справлялись фельдшерско-акушерские пункты, но в связи с тем, что в 2014 году правительство объявляет о начале программы медицинской оптимизации, ФАПы реорганизуются в отделения Центральные районные больницы. Их ликвидация усугубляет проблему оказания своевременной медицинской помощи, что влечет за собой увеличение показателя смертности.

Изначально программа оптимизации была создана с целью экономии. В период с 2014 по 2018 годы планировалось сэкономить 150 миллиардов рублей. Но по данным статистики лишь за первый год внедрения оптимизации, не дождавшись карету скорой или по пути в больницу, умерло почти на 18 тысяч больше больных, чем до начала реформирования.

Таблица 1. Основные причины смертности по классам заболеваний в сельской местности (данные на 2015 г.) [6]

Причина смерти	Кол-во умерших
Ишемическая болезнь сердца	122177
Интоксикация (алкоголь и наркотики)	19778
Острый инфаркт миокарда	12999
Инсульт	12855
Сахарный диабет	7864
ДТП	6625
Энцефалит	4721
Эпилепсия	1003
Родовспоможение	966

Согласно представленной таблице можно сделать вывод, что в основном заболевания, которые приводят к летальному исходу, требуют безотлагательной медицинской помощи, а значит, реорганизация фельдшерско-акушерских пунктов в отделения ЦРБ ставит новые препятствия по оказанию этой помощи.

Рассмотрим причины увеличения уровня смертности в связи с реорганизацией:

1. Удаленность малых населенных пунктов от медицинских учреждений.

В среднем расстояние между деревнями и центральными районными больницами составляет более 25 км.

2. Труднодоступность проезда к деревням вследствие погодных условий.

Зачастую в осенне-весенний период дороги размывает, что становится значительным препятствием для машины скорой.

3. Загруженность районных станций скорой медицинской помощи.

Нехватка времени в связи с большим количеством вызовов и, как результат несвоевременное оказание помощи.

Сельское население нашей страны представляет небольшую долю от всего населения в целом, поэтому можно предположить, что ФАПы есть необходимая составля-

ющая сохранения и развития жизни в деревне. Поэтому их возрождение в малых поселениях, несомненно, важная задача, которая требует решения государства.

Из-за высокого уровня развития медицины, а вследствие и более высокой продолжительности жизни, правительство развитых стран производит изменение пен-

сионного возраста и пенсионной политики, развитие переквалификации и обучения взрослых и пожилых людей, что положительно сказывается на экономике государства.

Сравним уровень продолжительности жизни в разных странах с возрастом выхода на пенсию.

**Таблица 2. Сравнительный анализ уровня продолжительности жизни в разных странах с возрастом выхода на пенсию [4, 5]**

Страна	Мужчины	Женщины	Продолжительность жизни
Россия	60	55	69
Китай	60	55	71
Казахстан	63	58	70
Германия	67	67	79
США	65	65	78
Великобритания	68	60	79
Япония	70	70	83

В целом можно обозначить закономерность, что чем выше продолжительность жизни, на которую в немалой степени влияет уровень развития медицины, тем выше уровень пенсионного возраста назначает государство.

Возможна ли такая практика в России? Уже не в первый год в нашей стране обсуждают законопроект об увеличении пенсионного возраста. Конкретика была внесена проектом «Основных направлений бюджетной политики на 2017–2018 г.г.», в котором была одобрена политика, направленная на планомерное повышение пенсионного возраста на 6 месяцев в течение каждого года, доводя в итоге пенсионный возраст для мужчин и женщин до 63 лет. Министерство финансов аргументирует это непростой экономической ситуацией. По мнению главы Минфина с экономической точки зрения, чем быстрее будут решен этот вопрос, тем благоприятнее будет ситуация для бюджета страны и экономики в целом. Если не приступить к решению данного вопроса, придется сокращать индексацию, что в свою очередь приведет и к сокращению социальных выплат и пенсий, что есть вариант крайне нежелательный, так как на сегодняшний день размер средней пенсии едва превышает прожиточный минимум. В результате проведенных индексаций в феврале этого года, размер средней пенсии составил 12,9 тыс. рублей.

Так будет ли моральным сегодня в нашей стране проводить такую реформу? Только повышая качество жизни и совершенствуя уровень здравоохранения, правительство РФ сможет увеличить продолжительность жизни населения страны и, следовательно, принять новую политику в пенсионной сфере. А так как немалая часть всего населения России представлена жителями посёлков городского типа, сел и деревень, будет целесообразным восстанавливать реорганизованные фельдшерско-акушерские пункты, ведь как уже упоминалось, они в большей мере влияют на сохранение жизни людей в населенных пунктах.

Владимир Владимирович Путин в выступлении «Прямой линии» 14 апреля 2016 г. подчеркнул важность сохранения фельдшерско-акушерских пунктов в регионах страны.

«Где-то их можно объединить в районную больницу, где-то — нет. В любом случае, ФАПы надо сохранить. Более того, их нужно расширять. Об этом нужно подумать заранее. Бездумное сокращение сетей школ и медучреждений недопустимо. И в план социального развития села ничего подобного механически заносить нельзя», — акцентировал Президент.

Отметим, за последние годы увеличилось число ФАПов. Главная задача проекта — обеспечить качественное медицинское обслуживание и доступность услуг здравоохранения в сельской местности, в том числе на отдаленных территориях.

Стоимость одного модульного ФАПа составляет 2 млн 635тыс рублей. Фельдшерско-акушерские пункты, строящиеся в настоящее время, представляют собой современный сельский дом общей площадью 120 квадратных метров. Здесь предусмотрены несколько кабинетов — кабинет приема, процедурный и смотровой кабинеты, технические помещения, а также просторный холл для посетителей, а так же можно подключить и рентгенологическое оборудование. Здесь имеются все условия для работы выездных врачебных бригад центральной районной больницы и областных учреждений здравоохранения. В перспективе на их базе планируется открытие аптечного пункта. Новые ФАПы отвечают всем санитарно-эпидемиологическим требованиям, предъявляемым сегодня к учреждениям здравоохранения. Каждый вход оборудован пандусами для беспрепятственного движения людей с ограниченными возможностями [1].

Для примера: В Лебяжском районе Кировской области построено 5 новых ФАПов в д. М-Байса, д. Редькино, д. Елизарово, д. Изиморка, д. Михеевщина.

1. Отдаленность от райцентра в километрах [3]: с. Ветошкино — 21; с. Вотское — 31; с. Боровково — 20; с. Елькино — 30; с. Елизарово — 18; с. Мелянда — 26; с. Синцово — 29; п. Окунево — 15; с. Кокорево — 20; с. Красное — 11; с. Кузнецово — 53; с. Лаж — 38; д. Изиморка — 47; д. Индыгойка — 53.

Средняя отдаленность населенных пунктов от районных центров составляет 29,4 км. Дороги до населенных пунктов в основном имеют грунтовое покрытие, поэтому поездка в районную больницу во время распутицы занимает много времени. Не всякий транспорт может проехать, поэ-

тому больные не успевают получить медицинскую помощь, а при некоторых заболеваниях временной фактор является решающим, который определяет эффективность лечения и выздоровления больного. Например при инсульте время оказания медицинской помощи эффективно в первые три часа, а при упущенном времени больной может остаться инвалидом или умереть. Так же есть нетранспортабельные больные, до которых добраться врачу стоит больших усилий, тем более он не может привести с собой крупно — габаритные аппараты для обследования.

2. Численность населения

Таблица 3. Прогноз развития поселений [3]

Наименование показателя		Един. измер.	на 01.01.2016	на 01.01.2017	на 01.01.2018	на 01.01.2019	на 01.01.2020
1.	<b>Численность постоянного населения (раздел «Население»)</b>		<b>7529</b>	<b>7356</b>	<b>7188</b>	<b>7026</b>	<b>6870</b>
	всего						
	в том числе в разрезе поселений						
	Лебяжское городское поселение	человек	3178	3169	3162	3159	3159
	Ветошкинское сельское поселение	человек	526	514	498	0	0
	Лажское сельское поселение	человек	1737	1713	1666	1526	1470
	Михеевское сельское поселение	человек	2088	1960	1862	2341	2241
2.	<b>Численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте (раздел «Баланс труда»)</b>		<b>3915</b>	<b>3823</b>	<b>3733</b>	<b>3646</b>	<b>3562</b>
	всего						
	в том числе в разрезе поселений						
	Лебяжское городское поселение	человек	1652	1648	1642	1639	1638
	Ветошкинское сельское поселение	человек	273	267	258	0	0
	Лажское сельское поселение	человек	904	890	866	792	762
	Михеевское сельское поселение	человек	1086	1018	967	1215	1162
3.	<b>Численность молодежи до 30 лет —</b>						
	всего		<b>2293</b>	<b>2237</b>	<b>2189</b>	<b>2139</b>	<b>2091</b>
	в том числе в разрезе поселений						
	Лебяжское городское поселение	человек	996	991	988	983	980
	Ветошкинское сельское поселение	человек	162	155	153	0	0
	Лажское сельское поселение	человек	516	509	495	456	440
	Михеевское сельское поселение	человек	619	582	553	700	671
	<b>из них численность детей в возрасте 0–17 лет включительно на конец года (раздел «Население»)</b>						
	всего		<b>1410</b>	<b>1410</b>	<b>1410</b>	<b>1400</b>	<b>1400</b>
	в том числе в разрезе поселений						
	Лебяжское городское поселение	человек	732	737	748	748	755
	Ветошкинское сельское поселение	человек	86	85	81	0	0
	Лажское сельское поселение	человек	185	185	182	177	172
	Михеевское сельское поселение	человек	407	403	399	475	473
4.	<b>Численность неработающего населения (из стр.1-стр.5)</b>		<b>5621</b>	<b>5466</b>	<b>5332</b>	<b>5199</b>	<b>5055</b>
	всего						
	в том числе в разрезе поселений						
	Лебяжское городское поселение	человек	1926	1927	1940	1953	1958
	Ветошкинское сельское поселение	человек	425	413	399	0	0
	Лажское сельское поселение	человек	1487	1468	1426	1292	1239
	Михеевское сельское поселение	человек	1783	1658	1567	1954	1858



5.	<b>Численность занятых в экономике (среднегодная, включая лиц, занятых в личном подсобном хозяйстве) (раздел «Баланс труда»)</b>		<b>1908</b>	<b>1890</b>	<b>1856</b>	<b>1827</b>	<b>1815</b>
	всего	человек					
	в том числе в разрезе поселений						
	Лебяжское городское поселение	человек	1252	1242	1222	1206	1201
	Ветошкинское сельское поселение	человек	101	101	99	0	0
	Лажское сельское поселение	человек	250	245	240	234	231
	Михеевское сельское поселение	человек	305	302	295	387	383
6.	<b>Численность занятого населения в организациях области, включая занятых по найму у индивидуальных предпринимателей и фермеров (раздел «Баланс труда»)</b>		<b>1583</b>	<b>1555</b>	<b>1525</b>	<b>1501</b>	<b>1490</b>
	в том числе в разрезе поселений						
	Лебяжское городское поселение	человек	1090	1073	1045	1032	1025
	Ветошкинское сельское поселение	человек	94	94	94	0	0
	Лажское сельское поселение	человек	165	162	162	160	158
	Михеевское сельское поселение	человек	234	226	224	309	307
	7.	<b>Фонд оплаты труда (раздел «Труд»)</b>		<b>280142</b>	<b>285877</b>	<b>292475</b>	<b>301920</b>
всего		тыс. рублей					
в том числе в разрезе поселений							
Лебяжское городское поселение		тыс. рублей	180305	183981	188980	192733	204553
Ветошкинское сельское поселение		тыс. рублей	18952	20082	19992	0	0
Лажское сельское поселение		тыс. рублей	22592	22818	23309	23485	23638
Михеевское сельское поселение		тыс. рублей	58293	58996	60194	85702	88050
<b>в том числе фонд оплаты труда в с\х (раздел «Труд»)</b>		<b>13438</b>	<b>14873</b>	<b>15116</b>	<b>15694</b>	<b>16558</b>	
всего		тыс. рублей					
в том числе в разрезе поселений							
Лебяжское городское поселение	тыс. рублей	914	2078	2193	2535	2674	
Ветошкинское сельское поселение	тыс. рублей	9962	10066	10167	0	0	
Лажское сельское поселение	тыс. рублей	137	139	140	142	150	
Михеевское сельское поселение	тыс. рублей	2425	2590	2616	13017	13734	

Из таблицы видно, что основная часть населения проживает в сельской местности 4351 человек, что составляет 57,8% от населения района. Из жителей сельской местности, неработающего населения 3695 человек — это 84,9% от числа работающих (таблица 3). Это мало обеспеченная часть населения. А стоимость проезда до районного центра и обратно составляет при поездке на автобусе на расстояние до 20 км (100 рублей), от 20–30 км. (100–160 рублей), от 30–40км (160–240 рублей), от 40–50км (240–340 рублей), свыше 50 км — 360 рублей.

Не во все населенные пункты есть рейсовые автобусы. А стоимость найма проезда другого транспорта увеличивается в три раза. Например, при поездке на личном транспорте из с. Кузнецова необходимо 15 литров бензина по цене 39 рублей за 1 литр. Затраты на стоимость бензина составляют 585 рублей плюс амортизация, а также необходимо водителю брать выходной день, что составляет 1 день заработной платы, даже исходя из минимальной оплаты труда 357 рублей в день. Итого, мы получим 942 рубля. Это цена одной поездки до больницы, а порой человеку недостаточно разового приема у врача.

Заработная плата работающего населения в сельской местности составляет 11805 рублей, в целом по району 16696 рублей, по Кировской области 25183 рубля. Средняя продолжительность ОРЗ и ОРВИ (самых распространенных заболеваний) составляет от 5 до 14 дней, что как минимум требует трёх визитов к врачу. Если стоимость одной поездки будет составлять 942 рубля, то житель села будет вынужден понести как минимум издержки в размере 2826 рублей.

В современных ФАПх есть все необходимое оборудование для осмотра и оказания помощи больным и проведения профосмотра. Врачи общей практики выезжают на ФАПы, что экономит время и снижает затраты больных. А также есть условия для оборудования аптечного пункта. Фельдшера прошли учебу и имеют лицензию на продажу медикаментов. После приема врачом, больные сразу могут купить лекарственные препараты, не выезжая в районный центр.

Таким образом, для жителей сельской местности современные ФАПы очень выгодны, так как большинство имеют недостаточно средств для того, чтобы постоянно ездить в районный центр. Фельдшер, получив современное обо-

рудование, может предупредить большое количество болезней. Порой вовремя оказанная помощь может спасти

жизнь человека. Государство же в свою очередь поднимет уровень здравоохранения, и уровень жизни в целом.

Литература:

1. Рудковский Н ФАПы спешат на помощь / Н. Рудковский // Медицинская газета № 7 (7627) от 3 февраля 2016 года
2. Компоненты изменения численности городского и сельского населения // Федеральная служба государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#) (дата обращения: 18.04.2017).
3. Программа социально-экономического развития Кировской области // Администрация Ленинского городского поселения. URL: [lengorpos.narod.ru/document/2013/postanovl/2](http://lengorpos.narod.ru/document/2013/postanovl/2) (дата обращения: 18.04.2017).
4. Численность мужчин и женщин // Международные сравнения: федеральная служба государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/icstatistics/incomparisons/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/icstatistics/incomparisons/#) (дата обращения: 18.04.2017).
5. Продолжительность жизни // Международные сравнения: федеральная служба государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/icstatistics/incomparisons/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/icstatistics/incomparisons/#) (дата обращения: 18.04.2017).
6. Заболеваемость населения по основным классам болезней // Здравоохранение: федеральная служба государственной статистики. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/healthcare/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/healthcare/#) (дата обращения: 18.04.2017).

## Имидж лидера: составляющие индивидуального стиля руководителя

Великанов Василий Викторович, кандидат экономических наук, доцент;

Родькина Маргарита Викторовна, магистрант

Волгоградский государственный социально-педагогический университет

*В статье раскрывается содержание понятие имиджа в зарубежной и отечественной литературе; на основе детального анализа представлено разграничение исследуемого феномена от смежных понятий — «авторитет», «репутация», «стереотип»; определены составляющие индивидуального стиля руководителя.*

Вопросам формирования и развития имиджа уделяли внимание представители разных сословий на различных исторических этапах. Цицерон, раскрывая природу имиджа, заметил: «...нам было легче всего казаться такими, каковы мы были в действительности — хотя важнее всего, чтобы мы были такими, какими хотим считаться...» Макиавелли Н., в трактате «Государь» составил портрет имиджа идеального, указав, среди качеств, необходимых государю следующие: сострадание, верность слову, искренность, честность, милостливость, прямодушие, благочестие.

Рассмотрим содержание понятия «имидж» в зарубежной и отечественной научной литературе.

Первое обращение исследуемому нами термину появилось в начале 60-х годов XX века в сфере рыночных отношений как инструмент психологической борьбы за потребителя. С течением времени знания, накопленные в данной области знаний, оформились в науку имиджведение (основоположник — К. Боулдинг). Далее, термин «имидж» получил широкое распространение в рамках избирательных компаний США.

Сам термин «имидж» происходит от английского слова «image», которое, в свою очередь, происходит от ла-

тинского «*imago*». Причем, в английском языке слово «*image*» имеет как минимум 5 значений («образ», «статуя (идол)», «подобие», «метафора», «икона»). Однако, чаще всего используется значение — «образ».

В настоящее время термин «имидж» в научной литературе имеет большое количество различных определений, авторами которых первоначально являлись Н. Вейл, П. Друкер, Ф. Котлер, П. Берд, Э. Сэмпсон, Э. Барноу, К. Болдинг, Д. Ягер и многие другие.

Так, в работах П. Берд имидж определяется как «общее впечатление, которое человек производит на окружающих. Оно складывается из того, как субъект представляет людям свои идеи, как ведет себя в обществе, как одевается, как говорит, что говорит и делает. Учитывая вышеизложенное, личный имидж определяет и имидж работы человека и организации в целом, становясь визитной карточкой» [1].

«Ваш личный имидж является картинкой вас. У вас не может не быть имиджа! Хотите вы этого или нет, другие видят то, что вы сами избрали для показа им» [9], — пишет Э. Сэмпсон. Данный авторский тезис можно оценить с позиции саморекламы. «Картинка снаружи рекламирует то, что есть внутри», — считает Э. Сэмпсон [9].

Дж. Ягер, включает в свое определение, прежде всего внешние характеристики личности: «имидж складывается из всей совокупности черт вашего облика, речи, манеры поведения и даже умения общаться с людьми».

Пристальное внимание вопросы исследования имиджа находят в научных исследованиях, посвященных различным аспектам рекламного бизнеса — труды П. Вейла, М. Вудкока и Д. Френсиса, П. Друкера, Ф. Котлера, Д. Мерсера, Ф. Дж. Роджерса и других.

Анализ представленных выше работ и исследований показал, что они не имеют своей целью теоретические обобщения. Так, по справедливому замечанию Березиной Д. В. [2], Коско А. А. [4] эти работы — практикоориентированы и содержат рекомендации (иногда до крайности) о том, как смотреть, как ходить, что говорить и т.д. Соответственно, и определения, представленные в указанных работах, тоже максимально ориентированы на практику.

Изучение имиджа в рамках отечественной науки началось во второй половине XX столетия (авторы — В. М. Шепель, А. П. Жмыриков, Е. В. Егорова-Гантман, И. Д. Ладанов, О. Л. Феофанов и др.). Причем исследовались в основном отдельные характеристики, составляющие имидж.

Считается общепризнанным, что одним из первых, кто ввел понятие «имидж» в специальную русскоязычную литературу, был О. Феофанов. В своей работе «США: реклама и общество», появившейся в 1974 г., он рассматривает имидж «как основное средство психологического воздействия». Такая тенденция сохранялась в науке достаточно долго, — так и в 70-Х годах имидж рассматривали исключительно как средство манипулирования массовым сознанием.

В 90-х годах В. М. Шепелем была сформирована новая отрасль — *имиджология* — как наука о технологии личного обаяния. В. М. Шепель подчеркивает ее «практическое предназначение — сделать людское общение радостным и взаимоприятным. Обаяние личности всегда было и остается наимоощнейшим фактором впечатляющего воздействия на тех, с кем она общается». Благодаря В. М. Шепелю было преодолено стереотипное представление об имидже.

Однако, несмотря на многочисленные исследования, в настоящее время в отечественной и зарубежной литературе отсутствует устоявшееся определение понятия «имидж»; большинство исследователей отождествляют понятие «имидж» с такими понятиями как «образ», «мнение», «репутация», «авторитет» и другие.

Мы придерживаемся точки зрения В. М. Шепеля, который определяет имидж как «искусство обаяния», «увеличительное стекло, которое обнаруживает деловые и личностные качества людей» [10] и разводит понятия «имидж» и «образ». Исследователь утверждает, что имидж не тождественен образу, имидж является внешним отражением образа.

Отечественные авторы-теоретики, а также практики-имиджмейкеры (П. Г. Комлев, Г. Г. Почепцов, В. М.

Шепель, С. Е. Ананьева, Е. Б. Перельгина и др.) предлагают различные варианты типизации и структуризации имиджа.

Так, Г. Г. Почепцов рассматривает имидж с трех позиций: с функциональной (выделяют различные типы в соответствии с аспектами функционирования. Например, зеркальный, текущий, желаемый, корпоративный и множественный), контекстной (различные контексты реализации), сопоставительной (сравнение разных имиджей, близких по природе) [7].

Е. Б. Перельгина, учитывая в основе мотивацию, выделяет имидж самооощения и имидж восприятия. Указанные типы индивидуального имиджа по мнению автора могут содержать в себе свойства как одного, так и другого. Другими словами, перечисленные имиджи совершенно не являются взаимоисключающими [6].

Другие исследователи выделяют три вида индивидуального имиджа: самоимидж, реальный, идеальный внося свои авторские названия в эту структуру. Так, С. Ф. Лисовский различает объективный имидж (впечатление об образе), субъективный (представление команды о своем руководителе) и моделируемый имидж (целенаправленно формируемый) [5].

Обратимся к выделению специфики имиджа руководителя. Общеизвестно, что руководитель — это официально назначенное лицо, которое управляет, контролирует и несет юридическую ответственность за деятельность коллектива (организации).

Имидж руководителя включает разнообразные характеристики — личностные качества; организационные, управленческие способности; характеристики, сближающие руководителя с социумом.

Структурную схему имиджа руководителя предлагает отечественный исследователь Е. В. Егорова-Гантман. Исследователь выделяет три группы составляющих имиджа руководителя: персональные (физические и психологические особенности, тип личности и т.д.), социальные (должностной статус, происхождение и т.д.), символические (идеология) [3].

Причем, если первые две группы — гибкая часть имиджа, подвержена изменениям, связанными с реальной ситуацией, то последняя, третья группа — неизменна, поскольку, как нами уже было отмечено, связана с идеологией, которая не подлежит таким быстрым временным изменениям.

Райков А. выделяет четыре группы составляющих (автор еще их называет условиями сформированности имиджа), каждая из которых вносит свой определенный вклад в создание целостного имиджа: группа персональных составляющих (по аналогии с Е. В. Егоровой-Гантман, автор включает в данную группу физические и психологические особенности, тип личности и т.д.); группа социальных составляющих (по аналогии с Е. В. Егоровой-Гантман, автор включает в данную группу собственно сам статус руководителя, причем не только официальный, регламентируемый официальной должностью, а также происхождение, личное

состояние и т.д.); личная миссия руководителя — стратегическое видение руководителя себя в настоящий момент и в будущем); ценностные ориентации руководителя [8].

Учитывая вышеизложенное, в самом общем виде структуру имиджа руководителя можно представить следующим образом (рис. 1):

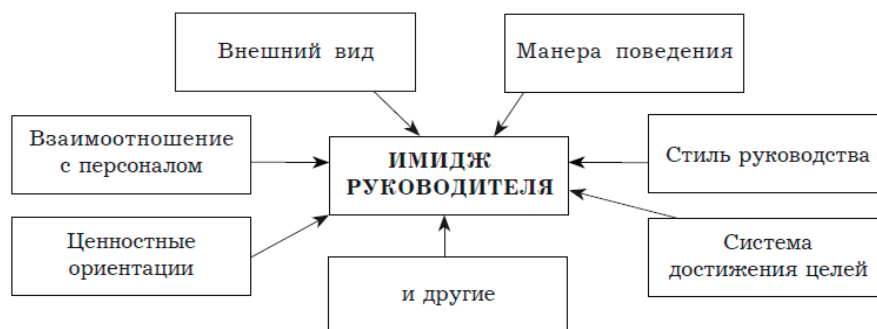


Рис. 1. Структура имиджа руководителя.

Причем, как отмечают многие исследователи, кроме указанных на рисунке компонентов, в структуру имиджа могут входить и другие, дополнительные элементы.

Таким образом, в подведении итогов данной статьи можно сформулировать следующие выводы:

- понятие «имидж» — довольно сложное понятие, как по своему объему, так и по содержанию;
- понятие «имидж» формировалось в поле зрения разных наук и стало практически междисциплинарным понятием;
- в развитии понятия «имидж» выделяют несколько этапов — от самого простого, этимологического, до научно структурированного понятия;

— имидж определяют как совокупность внешних характеристик; как совокупность внешних характеристик и поведенческих навыков; имидж не только как совокупность всех вышеназванных компонентов, но и объект; все компоненты при этом играют роль имиджформирующей информации; как устойчивое мнение, которое складывается у реципиента на основе воспринятой информации, как репутация объекта или явления.

Имидж руководителя — это целостная, индивидуальная характеристика его личностных и профессиональных, которые в виде образа воспринимается членами коллектива и другими лицами, находящимися с ним во взаимодействии, как прямом, так и косвенном.

#### Литература:

1. Берд П. Социально-психологические факторы профессиональной подготовки государственных служащих. — М.: 1998. — 112 с.
2. Березина Д. В. Психологические условия формирования имиджа руководителя учреждения образования. Автореф. ... канд. психол. наук. — Новосибирск, 2006. — 37с.
3. Имидж лидера. Психологическое пособие дня политиков / под ред. Е. В. Егоровой-Гантман. — М.: Об-во «Знание» России, 1994. — 265 с.
4. Коско А. А. О понятии имиджа. Имидж руководителя (начальника) органа внутренних дел // Символ науки. — Выпуск № 4—4. — 2016. — С. 205—210.
5. Лисовский С. Ф. Политическая реклама. — М.: «Маркетинг», 2000. — 181с.
6. Перельгина Е. Б. Психология имиджа. — М.: Аспект-Пресс, 2002. — 223с.
7. Почепцов Г. Г. Профессия: имиджмейкер. 2-е изд., испр. и доп. — СПб., 2001. — 256 с.
8. Райков А. Имидж как инструмент управления // Информация и бизнес. — 2012. — № 2. — С. 37—41.
9. Сэмпсон, Э. Имиджелогия. — М., 1995. — 40 с.
10. Шепель В. М. Имиджелогия: Секреты личного обаяния. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. — 472 с.

## Проблемы функционирования и развития кондитерского рынка

Вершинина Валерия Дмитриевна, студент  
Омский государственный университет путей сообщения

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью определения перспектив развития отрасли экономики для производственных компаний, а также для отраслевых инвесторов, так как именно будущие тенденции развития отрасли предопределяют стратегическое поведение фирм, а для инвесторов — движение капитала в отрасли с большей доходностью.

Выбор кондитерской отрасли в качестве объекта исследования обусловлен тем, что данная отрасль, является развивающейся отраслью наряду со многими отраслями российской экономики.

Перечисленные факторы в совокупности делают кондитерскую отрасль России весьма актуальным и интересным объектом исследования с точки зрения выявления будущих перспектив развития.

Кондитерская отрасль является одной из составляющих отечественной экономики, которые даже в условиях кризиса демонстрируют положительную общую динамику. Эта отрасль имеет мощный потенциал и является одной из развитых в пищевой промышленности России. Продукция кондитерской отрасли имеет особую специфику. Данная продукция, с одной стороны, имеет эластичный спрос, но, с другой стороны, относится к одной из форм удоволь-

ствий, что делает ее потребление высоким даже при снижении доходов населения.

Особенностями кондитерского рынка России являются:

- 1) короткий срок реализации изделий;
- 2) сложность масштабной логистики и далекой доставки;
- 3) огромное количество видов и подвидов продукции;
- 4) полная зависимость производителей от качества сырья поставщиков (ингредиентные товары);
- 5) традиция потребления домашней выпечки;
- 6) широкий выбор аутентичного, местного сырья для наполнителей (ягоды, фрукты, орехи);
- 7) плотная конкуренция в нише недорогих кондитерских товаров и низкая конкуренция в сегменте натуральных, высококачественных, дорогих изделий;
- 8) дорогостоящие сырье (какао-бобы) из-за падения рубля и спада урожая [1].

В настоящее время отечественная кондитерская промышленность сталкивается с рядом проблем; современные проблемы связаны со спецификой данной отрасли. Особенности кондитерской промышленности представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Особенности кондитерской промышленности России

Российская кондитерская промышленность зависит от географического фактора в плане сырьевых баз: какао-бобы, орехи и другие ингредиенты поставляются из-за рубежа, поэтому сильно зависят от колебаний курса валют. В 2014 году кондитерская отрасль России импортировала более 116 тыс. тонн какао-продуктов. Кроме того, было ввезено 60,89 тыс. тонн какао-бобов для переработки. Основные страны-поставщики какао-бобов представлены в таблице 1. Таким образом, при общей

потребности отрасли в закупках какао-продуктов в пересчете на какао-бобы в объеме 206,15 тыс. тонн только 29,5% (60,89 тыс. тонн) было ввезено в виде какао-бобов, остальные 70,5% — в виде какао-продуктов [2].

Сложность цепочки создания стоимости в кондитерской промышленности и ее зависимость от многих факторов. Цепочка создания стоимости в кондитерской промышленности включает 4 внутренних производственных процесса. Кроме этого, кондитерская промышленность

Таблица 1. Основные страны-поставщики какао-бобов

Страны	Кот-д'Ивуар	Гана	Нигерия	Другие страны
% поставок	67,4	23,7	7,9	1

зависит не только от импортной, но и от российской сельскохозяйственной продукции, производителей упаковки и от торговли.

На каждом из этапов, могут возникнуть проблемы, как экономические, так и технологические. Несмотря на зависимость российской кондитерской промышленности от поставок: какао-бобов, орехов и других ингредиентов и на то, что в 2015 году импорт какао-бобов сократился на 58,4%, какао-пасты уменьшился на 10,6%, какао-масла — на 14,3%, объём производства всех видов шоколада и шоколадных изделий в России не снизился. Производители кондитерских изделий нашли несколько решений данной проблемы, произошло изменение производства кондитерских изделий, что в какой-то степени, по нашему мнению, повлияло на качество продукции, в том числе:

- 1) увеличили выпуск шоколадных изделий с меньшим процентным содержанием какао-продуктов;
- 2) стали активнее производить шоколадные изделия с различными начинками;
- 3) нарастили объёмы использования различных добавок;
- 4) стали более активно использовать заменители некоторых видов какао-сырья, в частности пальмовое масло.

Все это привело к снижению эффективности производства продукции и, как результат, к росту цен. В августе 2015 года цены на кондитерские изделия в России увеличились в среднем на 25% по сравнению с тем же месяцем прошлого года. Стоимость шоколада за год выросла на 37%, карамели — на 30%. Меньше всего — на 16—

18% — подорожали кексы, рулеты и торты. Наряду с указанными проблемами существуют объективные проблемы кондитерской отрасли России. Современные проблемы отечественных предприятий кондитерской промышленности России:

- 1) зависимость от импортных поставок сырья и колебаний мировых цен;
- 2) незавершенность работы по разработке технических регламентов;
- 3) моральное и физическое старение основных производственных фондов, особенно их активной части;
- 4) негибкая ассортиментная политика и пренебрежение маркетинговыми исследованиями;
- 5) продажа большей части продукции в развесном виде, тогда как иностранные компании предлагают фасованную продукцию. Стандартные упаковки;
- 6) отсутствие сильной рекламы;
- 7) высокий уровень конкуренции и наличие большого числа взаимозаменяемых товаров.

Из них можно выделить остающиеся зависимость производства от импортных поставок сырья и колебания мировых цен и моральное и физическое старение основных производственных фондов, особенно их активной части, что влияет на низкую конкурентоспособность российских товаров по сравнению с импортными изделиями.

Для решения существующих проблем кондитерской промышленности правительством РФ в 2012 году была принята «Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ до 2020 года» (далее —

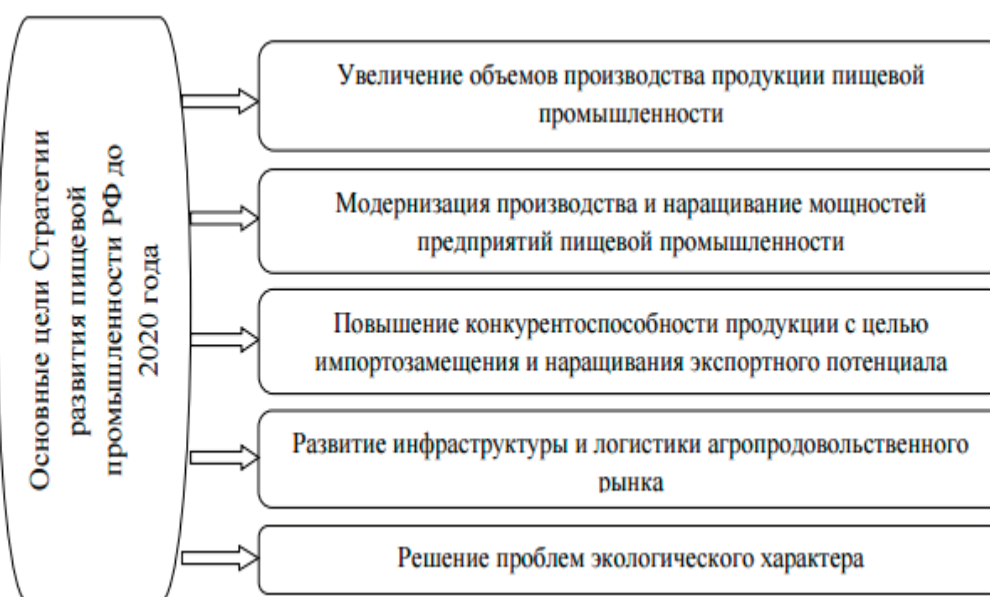


Рис. 2. Основные цели «Стратегии развития пищевой промышленности РФ на период до 2020 г.»

Стратегия), в которой было уделено внимание и кондитерской промышленности. Стратегия предусматривает, что инвестиции в социально значимые отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности возрастут на 16,5% к 2020 году почти до 103 млрд руб. по отношению к 2010 году (88 млрд руб.). В развитие кондитерской отрасли должно быть инвестировано 79,9 млрд рублей. Основные цели «Стратегии развития пищевой промышленности РФ на период до 2020 года» представлены на рис. 2 (в том числе и для кондитерской промышленности).

Как видно из рис. 2, Стратегия предусматривает решение вышеуказанных проблем, в том числе модернизацию производства и наращивание мощностей предприятий пищевой промышленности и на этой основе повышение конкурентоспособности продукции с целью импортозамещения и наращивания экспортного потенциала.

Как показывает практика, Стратегия не учитывает сложившееся состояние и требует корректировки, поскольку государство играет в ее реализации лишь небольшую роль. В начале стратегии отмечается, что общий размер инвестиций, которые требуются на обновление отрасли до 2020 года, составляет около 777,8 млрд руб. Однако стоимость отраслевых программ оказалась вдвое дешевле. Стоит отметить, что для бюджета вышеперечисленные

суммы никакого существенного значения не имеют, поскольку 38% требуемых средств владельцы предприятий вкладывают в модернизацию из собственных, а еще 62% привлекают в качестве кредитов. Таким образом, господдержка не сильно способствовала модернизации кондитерской отрасли [3].

Были определены особенности кондитерской промышленности России, рассмотрена структура импорта какао-бобов в Россию по основным поставщикам, цепочка создания стоимости в кондитерской промышленности, современные проблемы отечественных предприятий кондитерской промышленности. Рассмотрены Основные цели «Стратегии развития пищевой промышленности РФ на период до 2020 г». В начале стратегии отмечается, что общий размер инвестиций, которые требуются на обновление отрасли до 2020 года, составляет около 777,8 млрд руб. Однако стоимость отраслевых программ оказалась вдвое дешевле. Стоит отметить, что для бюджета вышеперечисленные суммы никакого существенного значения не имеют, поскольку 38% требуемых средств владельцы предприятий вкладывают в модернизацию из собственных, а еще 62% привлекают в качестве кредитов. Таким образом, господдержка не сильно способствовала модернизации кондитерской отрасли.

#### Литература:

1. Как устроен кондитерский бизнес в России // Бизнес-портал. URL: <http://moneymakerfactory.ru> (дата обращения: 10.04.2017).
2. Обзор российского рынка какао-сырья и шоколада // Экспортно-аналитический центр агробизнеса. URL: <http://ab-centre.ru> (дата обращения: 11.04.2017).
3. Коршунова Е. А., Алферов В. Н. Современные проблемы кондитерской промышленности в России и пути их решения // Стратегии бизнеса. анализ, прогноз, управление. — 16. — № 3(23)

## Features of management in virtual business environment with the use of informational and communicational technologies

Gevorgyan R. M. PhD student;  
Mynzhasarov R. I., associate professor  
Bauman Moscow state technical university

*Hypotheses, goals, objectives scientific research conducted, as well as its structure and the main blocks of issues addressed how to systematize the knowledge of the theory of Infocom-management.*

**Keywords:** *information and communication environment, information and communication technology, virtual business environment, intangible resources, Infocom-management*

#### Hypotheses, goals and objectives of the research to acquire new knowledge

As it is known, during any research and development we make use of goal-oriented scheme «thinking-acting», where the «acting» itself is, first of all, mental, intellectually-cre-

ative activity, as developments demand to conduct scientific research.

These kinds of researches are conducted purposefully, systematically and rightly organized. They are usually being conducted based on the hypotheses stated, choice of the ways to approach, methods, developed conceptual princi-

ples, models, various alternatives, accounting of landmarks, priorities, limitations, defining choice criteria from the researched alternatives, realization of mathematically calculated and experimented approbations of the achieved results to confirm validity and rightfulness of the stated hypotheses, main hypothesis.

This is only brief explanation of the well-known methodological instrument of scientific research, and it must be followed during the research. Let's disclose its composition applying to the formation of the management in the virtual business environment with the use of informational and communicational technologies (ICT). This type of management is shortly named infocom-management [1] and it takes a special place among other management types within the framework of the modern tendencies of tempestuous and large-scale development of the global informational-communicational business environment, an example of which is the Internet network.

To implement infocom management idea as infocom-management theory in hypotheses, that have their own proper justification, several hypotheses were stated.

Let's indicate some of them:

- The informational-communicational environments (ICE), same as the virtual environment implements intangible resources, what enables such modes as telelabor, telework, telepresence, teleinvolvement;
- ICE management is effective for «spread out» organization, with structural departments and employees being geographically remote from each other;
- Organization's transition from traditional economics' condition with its tangible resources towards ICE conditions is a managerial novation of the organization, that leverages intangible and intellectual resources;
- Organizations, functioning or beginning to function in ICE, adapt to it using adequate infrastructure with the use of ICT to ensure proper business-interactions of their employees;
- Intellectual resources that have «knowledge» as their priority resource and circulate in ICE, can be considered as factor, potential, capital, asset;
- ICE management is based on the implementation of modern informational and communicational technologies (ICT), on their large and competent use for creating and developing infocom teleconnections and mediated communication of organization's employees;
- Management of organizations and employees in terms of ICE has its own principles, methods, forms, facilities that account for ICE specificity, which is linked to processes of teleimpact, teleinteraction, telecooperation, which are as effective and valuable as physical interaction between humans.
- The living space of ICE organizations' employees — is an «infocom field of intellectual-creative energy of the teleinteractions and telecooperations» that allows to achieve the set objectives successfully thanks to mutual understanding and relations of the employees during their telecommunications with the use of infocom telecontacts.

– Accounting for the speed of development of ICT appliance in human practice, the modern period of time can be considered infocom era, that ensure formation of «postindustrial society»

These hypotheses demanded consideration of organization that that conduct their work in terms of modern fast developing and learning ICE with its specific features. These kind of organizations, that work in terms of virtual ICE, had been considered as economical systems, competently leveraging the newest ICT, the Internet and resources such as HP. [1] In order to achieve the fulfillment of the infocom-management theory it should be taken into consideration that the socio-economical systems, both open and interacting with the system's environment, are located in the net terms and are so as «spread out organizations»:

It requires application of new system-networked infocom approach as a methodological approach to the solution of the scientific problem based on the stated hypotheses. Some of the hypotheses acted as scientific and practical, general and private, discretionary and explanatory hypotheses, that have due empirical and theoretical bases.

During the research some of the hypotheses were rejected or declined to state other hypotheses. To prove their fairness some of them were:

- Self-denied
- Self-liquidated

These also concern to those new hypotheses related to the subject and object of the research that occurred during our research.

The main objective of our research was to (shortly put): «development of theoretically-methodological and conceptually-methodical bases, as well as practical recommendations regarding management of organizations and personnel in ICE.»

Many questions have been researched and solved based on this objective. Let's outline the most important ones:

- Definition of the main formation and development prerequisites of the ICE, its traits;
- Definition of infocom services' and products' market development's regularities as economical form of ICE;
- Systematical representation of ICE as special type of infocom economy infrastructure;
- Analysis of empirical bases of organizations' management in ICE, systematization of empirical laws and regularities;
- Development of theoretical and methodological management basics in ICE;
- Forming systematical concept of organizations' and personnel management in ICE;
- Development of methodological basics of organization's structural management in ICE;
- Solving practical problems of applying developed ways, methods and procedures for specific organizations;
- Development of methodological approaches and methodical tools of strategic management of organizations' innovational development, that works in ICE;



- Generalization of knowledge into theory of infocom management as management type for organizations and personnel in modern ICE.

Principles, methods, forms, resources and procedures of researched management acted as research tools, as elements of organizations' adaptation mechanism towards fast paced development of ICE [2].

Organizations of various types (enterprises, firms, companies, corporations and all their possible conglomerations, alliances, associations and other business-alliances) acted as subjects of the study.

The theoretical-methodological bases of the research was:

- Theory and methodology of systematical approach and analysis of the modern concepts of management and entrepreneurship,
- Theory of organizations, theory of economical information,
- Concepts of informatization and telecommunications in term of their convergence,
- Management theory and theory of taking managerial decisions,
- Works of leading foreign and domestic scientists in the researched area.

It becomes clear that the whole set of outlined objectives required to put in order the research, its structure in the form of blocks of the most important questions.

### **Research structure and main blocks of researched questions to systemize the knowledge as the basics of infocom-management**

The research was undergoing according to the developed plan with specific dates and workloads. Each step was concluded by preparation of summary materials based on the given results.

The whole volume of the accomplished research on this topic could be structured into 6 main blocs. Let's briefly outline them.

In the first block we researched questions related to the content, as well as processes of appearance and development of the modern ICE. Here are outlined characteristic traits of infocom economy and its development evolution. The most important socio-economical prerequisites of formation and development of such a new environment as ICE are formulated, including economy globalization, processes of hyper competition, relevant managerial prerequisites.

This block examined features and problems of infocom services' market as economical form of ICE realization, also the essence of ICE is researched as special type of infrastructure of the modern infocom economy [3].

The second block relates to the issues of empirical basis of organization management in the modern ICE. Researched processes and laws of development of the economical and managerial infocom activities of the organizations, as well as:

- Laws of infocom economics in the terms of globalized economy,
- Modern informational management systems,

- Examples of doing electronic business,
- Issues of economy infrastructure modernization and creation of network of institutionalized structures,
- Organizations' management issues in ICE.

The third block has formulated theoretical and methodological basics of organizations' management in ICE. Analyzed evolution and features of managerial paradigm, as well as their connection to the concepts of society's development. Researched informational and cognitive aspects of management, systematic understanding of information filters role and information perception in the management process, as well with its transition into knowledge, on the base of usage of which managerial decision are made.

Different mechanism of self-organization are studied and, especially, the role of informative mechanism. The study of the issue, begins with those questions, as in ICE condition it is substantially supported with cognitive and communication mechanisms, with which the information-knowledge transition mechanism is connected with. That is why we formulated the statement of dominant role of the offered infocom mechanism.

In the conclusion of the study of these issues in the given block, a new concept of informational-communicational (info communicational, infocom) management was formulated or, to put it shortly, infocom-management as methodology of organizations' and personnel's management in ICE, that has the outlined infocom mechanism in its basis. Also, a holistic concept of organizations' and personnel's management in such business environment was developed [4].

Methods of justification and choice of innovative organizational strategies was studied (it is done in the example of informational field of activity), as well as adaptive ways to prove strategy, including methods of estimation and choice of strategic alternatives. Researched methods to approach formation of functional strategies' of the organization's innovative development (it is done in the example of the virtual system of products and services promotion).

The fifth block, is about development of methodological and methodical basics of organization's mechanism in terms of ICE. The innovative nature of organizational mechanism development was studied. A general approach was proposed to the formation of adaptive structures on the basis of the systematic-structural synthesis. Specific procedures were developed about formation of adaptive macrostructure. Methodological basics of formation of net and virtual structures were formulated. The method of scheme and net choice and justification in terms of ICE was proposed.

Finally, the sixth block illustrates the necessity to take into account the role of «human factor» in the infocom-management and the specifics of personnel management on ICE, including the basis of joint use of the psychotechnologies in ICET, in such an environment that accounts for the specifics of human-computer interaction.

In conclusion, we outline the following:

- 1) From the main content of these 6 blocks it is clear that during the research and analysis of all issues related to the

solution of objectives that are set and outlined above, and specific scientific results were obtained that enabled to formulate theory of the researched management.

2) The foregoing is methodologically useful for young scientists that perform scientific research taking into account formation and development of modern tangible and virtual life environment of people and organizations.

#### References:

1. Мартынов Л. М. Инфоком-менеджмент: учебное пособие. — М.: Университетская книга, Логос, 2007.
2. Мартынов Л. М. Инфоком-менеджмент и менеджментология // Экономика. Управление. Право. — 2011. — № 2. — С. 3–4.
3. Мартынов Л. М. Когнитивный механизм управления высокотехнологичными предприятиями промышленности с учетом жизненного цикла их наукоемкой продукции // Экономика. Управление. Право. — 2012. — № 1. — С. 3–6.
4. Магазанник В. Д. Человеко-компьютерное взаимодействие: учебное пособие. — М.: Логос, 2007.

## Основные стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Ермакова Ирина Александровна, студент;

Научный руководитель: Черникова Светлана Александровна, кандидат экономических наук, доцент  
Пермская государственная сельскохозяйственная академия имени академика Д. Н. Прянишникова

*В данной статье рассмотрены определения, способствующие формированию основных стратегий повышения конкурентоспособности предприятия.*

**Ключевые слова:** конкуренция, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, стратегия, виды стратегий

Индивидуальные предприниматели и крупные предприятия стремятся к увеличению прибыли и расширению своей хозяйственной деятельности, а именно к увеличению мощности производства и занимаемой доли на рынке. Эти процессы приводят к конкурентной борьбе за более выгодные условия производства и сбыта товаров и услуг.

Конкуренция — это экономический процесс взаимодействия, а также борьба между действующими на рынке предприятиями и предпринимателями за обеспечение благоприятных условий сбыта продукции, удовлетворение различных потребностей потребителей [4, с. 35].

Определение конкуренции в бизнесе заключается в обеспечении собственного интереса, экономического выживания и своеобразной борьбы «всех против всех».

Относительная характеристика, которая выражает степень отличия конкретного предприятия от конкурентов в сфере удовлетворения потребностей потребителей-покупателей, называется конкурентоспособностью предприятия. Именно конкурентоспособность отражает уровень развития данного предприятия в сравнении с уровнем развития предприятия-конкурента [1, с. 66].

Каждое предприятие имеет свои преимущества, которые способствуют его успешному развитию и закреплению своих позиций на рынке. В свою очередь, под конкурентным преимуществом предприятия подразумевается какая-либо уникальная ценность, которой обладает предприятие и которая дает ему превосходство перед конку-

рентами. Преимущества находятся в взаимозависимости с эффективностью использования различных ресурсов в процессе производства, сбыта и последующего удовлетворения потребностей потребителей.

Основополагающее качество конкурентоспособности проявляется в разработке стратегии для повышения уровня конкурентоспособности — конкурентная стратегия. Это комплекс принципов деятельности предприятия и его связей с внешним и внутренним миром, перспективных целей предприятия. Конкурентная стратегия разрабатывается в форме плана или программы, которые направлены на достижение стратегических целей.

Экономистами-исследователями сформулировано 4 основных типа стратегий:

— стратегии концентрированного роста, т.е. стратегия усиления позиций на рынке, стратегия развития рынка и развития продукта;

— стратегии интегрированного роста, т.е. стратегия обратной вертикальной интеграции (приобретение новой собственности, усиление контроля над поставщиками, создание дочерних организаций);

— стратегии диверсификационного роста, т.е. стратегия горизонтальной диверсификации (реализуется в том случае, когда предприятие дальше не может развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках конкретной отрасли);

— стратегии сокращения, т.е. стратегия ликвидации, стратегия сокращения чего-либо.

Основа эффективной конкурентной стратегии субъектов предпринимательства — это наличие точных знаний и достоверной информации о структуре рынка, характере конкуренции на нем, а также оценка внутреннего потенциала предприятия и выработка конкурентных преимуществ

и ведущих позиций на рынке определенной отрасли [1, с. 123].

Факторы, влияющие на выбор стратегии для повышения конкурентоспособности предприятия, представлены на рисунке 1.

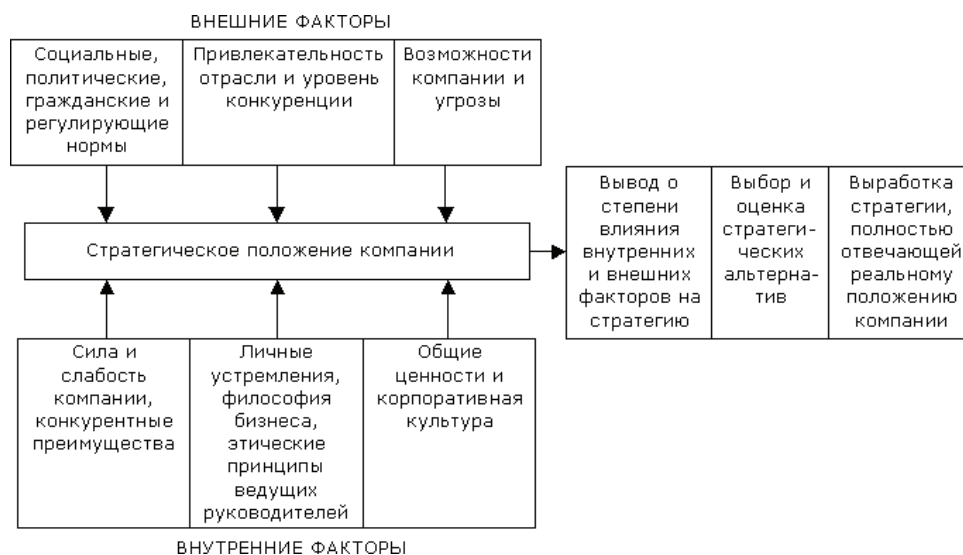


Рис. 1. Факторы, влияющие на выбор стратегии предприятия

При поиске различных способов укрепления предприятия своих позиций на рынке необходима разработка стратегии реагирования на изменчивость рыночной среды. На уровне предприятия в долгосрочном периоде конкурентная стратегия решает следующие задачи [2, с. 139]:

- анализ особенностей внешней и внутренней среды и сравнение их с реальными и будущими возможностями предприятия, а также определение направлений экономического развития и структурных преобразований на предприятии;
- контроль за внешними и внутренними преобразованиями, влияющими на деятельность предприятия;
- продвижение основных идей и нововведений, способствуя их развитию и восприятию кадровым персоналом, заинтересованным в существовании, функционировании и достижении целей предприятия.

На основе исследований российских и зарубежных ученых-экономистов выделяются несколько базовых стратегий повышения конкурентоспособности [1, с. 120]:

1. Стратегия лидерства на основе низких издержек. То есть преимущество в затратах перед конкурентами, а также возможность стать поставщиком на рынок более дешевых товаров. Недостаток стратегии проявляется в препятствовании таких факторов, как инфляция, изменчивость законодательства, ограниченность ресурсов.
2. Стратегия индивидуализации. Индивидуализация — это стремление сделать продукцию предприятия уникальной. Так чтобы она выгодно отличалась от товаров конкурентов и за счет этого стала более привлекательной для широкого круга покупателей. Стратегия

будет успешной в том случае, если тщательно будут изучены потребности потребителей-покупателей.

3. Стратегия концентрации на рыночной нише. Направлена на сосредоточение внимания на узком сегменте (участке) рынка. Задача состоит в лучшем, чем это делают конкуренты, обслуживании покупателей выбранной рыночной ниши.

4. Стратегия наилучшей стоимости. При предложенной стратегии необходимо сочетание низких издержек и высокого качества. Чтобы стать производителем с наилучшей стоимостью, предприятию необходимо обеспечить высокое качество продукции и придать ей нужные свойства при более низких, в сравнении с конкурентами, издержках.

5. Стратегия инновации. Инновации — это общественный, технический, экономический процесс, который через практическое использование идей и изобретений приводит к созданию лучших продуктов и технологий. Ориентированные на инновационную деятельность предприятия должны располагать высококвалифицированным персоналом, достаточными финансовыми ресурсами для создания и выхода нововведений на рынок.

6. Стратегия фокусирования. Используется, чаще всего, небольшими и мелкими предприятиями, которые организуют свою деятельность только на одном сегменте рынка и расположены в небольших населенных пунктах, т.е. деятельность направлена на определенный круг покупателей.

Составляющими стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия являются: товарно-рыночная

стратегия, ресурсно-рыночная стратегия, технологическая стратегия, интеграционная стратегия, инвестицион-

но-финансовая стратегия, социальная стратегия, управленческая стратегия [2, с. 141] (рис. 2).



Рис. 2. Конкурентные стратегии предприятия, как система

Реализация конкурентной стратегии предприятия периодически сталкивается с проблемами и необходимостью корректировки действий в зависимости от изменений внешней среды, которые не поддаются контролю. Поэтому после разработки стратегии внедряется система оперативного управления реализацией данной стратегией. Эффективное управление реализацией стратегии выполняет следующие базовые функции: планирование, организацию, мотивацию и стимулирование, контроль.

Таким образом, конкуренция — это постоянный поиск и создание лучших условий для производителя, продавца и покупателя. Быть конкурентоспособным значит опережать своих соперников-конкурентов в привлекательности производства, сбыта и удовлетворения потребностей потребителей. Для поддержания уровня конкурентоспособ-

ности разрабатывается стратегия, чаще всего на несколько лет вперед, конкретизируется в определенном направлении и отображается в программах, практических действиях и реализуется в процессе их выполнения. Предложенные стратегии служат ориентиром будущей деятельности предприятия в зависимости от уровня его конкурентоспособности в целом и отдельных ее составляющих. На практике чаще используется совокупность стратегий в виде их рационального сочетания. Специалисты считают, что ни одно предприятие не может достичь превосходства над конкурентами абсолютно по всем параметрам. Поэтому необходима четкая расстановка приоритетов и разработка стратегий, в наибольшей степени соответствующих условиям рыночной ситуации и способствующих развитию сильных сторон предприятия — конкурентных преимуществ.

#### Литература:

1. Аренков И. А., Конкурентный потенциал предприятия: модель и стратегии развития / И. А. Аренков, Я. Ю. Салихова, М. А. Гаврилова // Проблемы современной экономики. — 2011. — № 4. — С. 120–127.
2. Доможилкина Ж. В. Разработка конкурентной стратегии предприятий АПК / Ж. В. Доможилкина, Н. О. Джаббарова // Интерактивная наука. — 2016. — № 2. — С. 139–142.
3. Дубинина Н. А. Подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия / Н. А. Дубинина // Вестник Астраханского государственного технического университета. — 2010. — № 2. — С. 65–71.
4. Мокронос А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокронос, И. Н. Маврина. — Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. — с. 194.
5. Наумова Е. А. Анализ определенной стратегии и ее место в системе функционирования предприятия. Разнообразие взглядов и подходов к стратегии / Е. А. Наумова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. — 2011. — № 8. — С. 111–114.

## Некоторые аспекты правового регулирования Системы государственного планирования

Есенова Алия Сериковна, магистрант  
Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан (г. Астана)

Важнейшим фактором обеспечения конкурентоспособности экономики любого государства в современных условиях является наличие эффективно функционирующей Системы государственного планирования. [3]

В целях формирования целостной и эффективной Системы государственного планирования в Республике Казахстан в 2007 году была начата работа по выстраиванию новой модели государственного планирования на принципах корпоративного управления, результативности, транспарентности и подотчетности обществу. [2]

На основе изученного международного опыта и условий ее адаптации в Казахстане в декабре 2007 года была утверждена Концепция по внедрению системы государственного планирования, ориентированной на результаты. [3]

Целью создания единой Системы государственного планирования явилась повышение эффективности координации деятельности государственных органов по обеспечению социально-экономического развития Республики Казахстан на основе унификации процедур подготовки стратегических и программных документов, определения целевых значений результативности их реализации и мониторинга их достижения. [3]

Созданная Система государственного планирования позволила выстроить иерархию документов, внедрить новые подходы к разработке и содержанию программных документов и планов, усилить ответственность государственных органов за развитие отраслей и сфер и создать условия для эффективного управления государственными финансами в соответствии с приоритетами и стратегическими задачами. [3]

В рамках реализации Плана нации «100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ» 30 ноября 2015 года утвержден Указ Президента Республики Казахстан № 120 направленный на формирование компактной системы государственного планирования. Указом внесены изменения и дополнения в указы Президента Республики Казахстан от 18 июня 2009 года № 827 «О Системе государственного планирования в Республике Казахстан» и от 4 марта 2010 года

№ 931 «О некоторых вопросах дальнейшего функционирования Системы государственного планирования в Республике Казахстан». [3]

В рамках шага 92 (*Формирование компактной системы государственного планирования. Сокращение количества государственных программ. Упразднение*

*Планирование переносит будущее в настоящее и позволяет вам что-нибудь сделать с ним сейчас.*

*Алан Лакейн*

*отраслевых программ с интеграцией отдельных отраслевых программ в государственные программы, а также в стратегические планы государственных органов. Переформатирование стратегических планов и программ развития территорий в части ключевых целевых индикаторов)* по реализации пяти институциональных реформ проводилась работа по оптимизации государственных программ и упразднению отраслевых программ. С учетом подходов, одобренных Национальной комиссией по модернизации при Президенте Республики Казахстан, количество государственных программ сократилось с 10 до 8.

Из 16 действующих отраслевых программ 11 программ поставлены на утрату и 5 программ, в виду их важности и социально-экономической значимости, преобразованы в Правительственные.

Кроме того, в целях усиления требований к разработке государственных и правительственных программ в Указе предусмотрены новые требования к разработке государственных и правительственных программ.

До разработки новых государственных программ государственный орган разрабатывает концепцию проекта государственной или правительственной программы с дальнейшей ее презентацией в Правительстве с участием депутатов Парламента для одобрения целесообразности разработки государственной или правительственной программы.

В рамках внедрения бюджета, ориентированного на результат и реализации 92 шага по реализации пяти институциональных реформ, выработаны новые подходы и новые форматы стратегического плана и бюджетной программы.

Также, работа Республиканской бюджетной комиссии начиная с 2016 года переакцентирована на рассмотрение отчетов по реализации стратегических планов и бюджетных программ за предыдущий период. То есть, при рассмотрении Республиканской бюджетной комиссией бюджетных заявок и бюджетных программ государственных органов будут учитываться достижение целевых индикаторов и конечных результатов, запланированных в проектах стратегических планов и бюджетных программ.

Внесенные дополнения в Бюджетный кодекс определяют многие виды ответственности за неэффективное планирование и использование бюджетных средств (за некачественное планирование и недостижение результатов

бюджетной программы, за обоснованность бюджетной заявки, за недостижение результатов бюджетной программы при полном освоении бюджетных средств и др.).

Для начала практической реализации данных подходов и внедрения новых форматов стратегического плана и бюджетной программы:

1. Внесены изменения в Бюджетный Кодекс Республики Казахстан, предусматривающие переход всех государственных органов на новые форматы стратегического плана и бюджетной программы.

Расширена самостоятельность государственных органов на этапе планирования и исполнения бюджетных программ.

При этом, впервые была введена ответственность руководителя администратора бюджетной программы и руководителя бюджетной программы за некачественное планирование и не достижение прямых и конечных результатов бюджетной программы, в том числе при полном освоении бюджетных средств.

2. Внесены изменения в указы Президента Республики Казахстан от

18 июня 2009 года № 827 «О Системе государственного планирования в Республике Казахстан» и от 4 марта 2010 года № 931 «О некоторых вопросах дальнейшего функционирования Системы государственного планирования в Республике Казахстан», предусматривающий новый формат стратегического плана.

3. Разработаны и утверждены Методика и Правила по разработке стратегического плана и бюджетной программы в новом формате.

Таким образом, в рамках формирования бюджета на 2016–2018 годы стратегические планы и бюджетные программы утверждены в новых форматах.

Еще одним шагом по совершенствованию Системы государственного планирования является внедрение комплексных индикаторов для Правительства, а также, ключевые индикаторы для министров, акимов областей, городов Астана и Алматы, разработка которых предусмотрена в рамках 91 шага (*Переход государственного управления к госуправлению по конкретным результатам в рамках стандартизированных и минимальных процедур мониторинга, оценки и контроля. Система дисциплинарного контроля должна основываться исключительно на контроле достижения целевых индикаторов. Все поручения процедурного характера и промежуточный контроль должны быть упразднены. Государственным органам будет предоставлена самостоятельность в деятельности по достижению поставленных перед ними целевых индикаторов*) по реализации пяти институциональных реформ, с целью определения четкой иерархии целей и индикаторов работы государственного аппарата.

Для реализации данных мер, предусмотрены изменения в Бюджетный Кодекс, касательно дополнения норм по заключению Меморандумов между Премьером-Министром Республики Казахстан и министрами, Премьер-

Министром Республики Казахстан и акимом области, города республиканского значения, столицы, содержащий ключевые целевые индикаторы, достижение (выполнение) которых первый руководитель госоргана, области, города республиканского значения, столицы обязуется обеспечить в плановом периоде.

Ключевые целевые индикаторы представляют собой основные целевые индикаторы, которые отражают положительные изменения в социально-экономическом развитии и ориентируются на повышение уровня удовлетворенности граждан. [1]

Достижение ключевых целевых индикаторов будет тесно связана с оценкой деятельности первых руководителей и новой бонусной системой оплаты труда для первых руководителей госорганов и акимов областей, городов Астаны и Алматы.

Важно отметить, что большинство ключевых индикаторов структурно будут являться одними из важнейших целевых индикаторов стратегических планов государственных органов, программ развития территорий, либо их производными. Таким образом, оценка деятельности первых руководителей будет неразрывно связана с оценкой деятельности руководимых ими государственных или местных исполнительных органов.

И последний вопрос, решаемый в рамках Системы государственного планирования — это оценка документов Системы государственного планирования и деятельности государственных органов (*93 шаг — Внедрение новой системы аудита и оценки работы государственного аппарата. Оценка государственных программ будет проводиться один раз в три года. Оценка результативности государственных органов будет осуществляться ежегодно по стратегическим планам. Принятие закона*

*«О государственном аудите и финансовом контроле». Счетный комитет будет работать по модели первоклассных мировых аудиторских компаний и уйдет от текущего операционного контроля*).

В рамках формирования модели транспарентного и подотчетного государства с 2017 года результативность работы государственных органов будет оцениваться в три этапа путем проведения внутренней оценки, самооценки и внешней независимой оценки.

— службами внутреннего аудита государственных органов предусматривается проведение оценки эффективности внутренних процессов государственного органа, рационального использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов;

— уполномоченными на оценку государственными органами осуществление оценки эффективности деятельности государственных органов по соответствующим трем направлениям (оценка достижения стратегических целей; оценка взаимодействия с гражданами; оценка организационного развития госорганов);

— Комиссией по оценке деятельности государственных органов (внешняя независимая оценка) предусматривается формирование и внесение Главе государства итогов

вого заключения о результатах деятельности госорганов, которое будет основываться на заключениях по оценке эффективности деятельности госорганов, достижению ключевых целевых индикаторов, реализаций государственных/правительственных программ, а также с учетом рекомендаций Общественных советов при госорганах, отчетов, исследований, обзоров международных организаций, международных рейтингов.

В результате данная модель Системы оценки обеспечит активное участие независимых экспертов в оценке работы государственных органов и повысит персональную ответ-

ственность первых руководителей государственных органов.

Таким образом, совершенствование Системы государственного планирования позволит создать условия для обеспечения более тесной увязки бюджетных расходов со стратегическими направлениями и целями государственных органов, оптимизировать большое количество документов Системы государственного планирования и повысить эффективность бюджетного планирования за счет большего акцента на результаты и ответственность государственных органов всех уровней управления.

#### Литература:

1. Бюджетный Кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года
2. Указ Президента РК от 28 августа 2013 года № 625 «О Концепции совершенствования Системы государственного планирования, ориентированной на результаты».
3. Есенова А. С. Становление и развитие системы государственного планирования в республике казахстан (исторический обзор) // <http://group-global.org/ar/node/31867>

## Методы оценки качества государственного управления

Иренская Ляйсан Фирдависовна, магистрант  
Казанский национальный исследовательский технологический университет

*Эффективность и качество государственного управления необходимо для экономической конкурентоспособности и социального благополучия страны. При столкновении с растущим давлением на государственный бюджет, встает задача об обеспечении высокого качества государственных услуг, что влечет за собой внедрение новых технологий и методов оценки качества государственного управления. Росстат установил, что в России качество государственного управления ниже, чем в развитых государствах, что подразумевает необходимость поиска наиболее действенных методов его оценки.*

**Ключевые слова:** эффективность, общество, государство, система ответственности, государственные служащие

## Methods of evaluation the quality of public administration

*The efficiency and quality of public administration have a significant impact on the economic level and social development of the country. It is determined, that in Russia the quality of the government control is lower, than in any other developed countries. That why it is necessary to find more efficient valuation method. In the article the substantiation of improving the quality of public administration because of the complexity of modern conditions of society. Systematization and generalization used today quality assessment methods have shown the need for such, which allow to consider the requirements of consumers of public services, to provide a wide range of community needs.*

**Key words:** efficiency, society, the state, the responsibility system, public service

Государственное управление, представляет собой деятельность государственных органов, которая осуществляется на основе законов и иных нормативно-правовых актов. К функциям государственного управления принято относить: организующую, исполнительную и распорядительную деятельность государственных органов, общественных и негосударственных институтов, органов

местного самоуправления, которые наделены соответствующими властными полномочиями [4]. В результате функционирования органов государственного управления реализуются единые цели государства, проводится утвержденная стратегическая линия внешней и внутренней политика. В случае неэффективного управления государством снижается уровень жизни населения, уменьшаются ма-

кросэкономические показатели, поэтому эффективность и качество государственного управления уже давно представляют собой предмет научных дискуссий и одну из основополагающих задач развития любого государства [3].

В связи с этим, актуальностью стало повышение эффективности государственного управления, что можно обеспечить посредством постоянного мониторинга его качества и использования научно-обоснованных методов его оценки. Поскольку еще в XIX веке основоположник теории публичного управления В. Вильсон обосновал взаимосвязь эффективности реализуемой государственной политики и повышения качества государственного управления [6].

Так же от качества государственного управления зависит благополучие населения и страны в целом. Интуитивно понятно, что такое воздействие значительно. Однако убедительно выразить его в количественных оценках не удастся, так как очень сильно влияние иных условий и факторов, не связанных с системой государственного управления.

Для оценки качества государственного и муниципального управления на уровне конкретных стран применяются как международные методики мониторинга позволяющие оценить качество администрирования в межстрановом сравнении, так и национальные методологии.

Рассматривая практику использования международных индексов, отражающих эффективность государственного управления, следует отметить, что в последнее время наша страна включена в рейтинги оценок качества публичного управления международных организаций. Для России рассчитываются показатели GRICS, индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП), индекс восприятия коррупции, индекс непрозрачности, индекс экономической свободы; присваиваются рейтинги инвестиций [4].

Одним из наиболее показательных методов является исследование качества государственного управления, которое ежегодно проводится Всемирным банком. Данное исследование основано на шести критериях качества го-

сударственного управления, которые предложены Д. Кауфманом:

1) Учёт мнения населения (оцениваются уровень независимости прессы, степень возможности участия граждан в выборах правительства).

2) Политическая стабильность (оценивается вероятность дестабилизации правительства, смены курса).

3) Эффективность работы правительства (оцениваются компетенции государственных служащих, уровень бюрократии, степень независимости).

4) Качество законодательства (оцениваются уровень контроля цен и регулирования международной торговли).

5) Верховенство закона (оценивается уровень доверия населения страны к законам).

6) Сдерживание коррупции. Показатель государственного управления отражает комбинацию ответов на вопросы о качестве государственного управления и строится на основе нескольких сотен переменных, взятых из двадцати пяти различных источников восемнадцати организаций.

По каждому из шести приведенных индексов дается балльная оценка на основе измерения данных из большого числа вторичных источников, а также целевых исследований и измерений восприятия, проводимых компаниями, занимающимися оценкой рисков. Так как используемая методика позволяет выполнять как оценку отдельных компонентов, так и комплексную оценку, то можно выборочно отслеживать лишь отдельные аспекты государственного управления в зависимости от потребностей и назначения оценки.

На рисунке 1 представлены показатели оценки качества государственного управления в США, России, Германии и Казахстана.

Анализ показал низкий уровень качества государственного управления в России, это говорит о том, что решение данной задачи в настоящее время является одной из острых проблем низкой эффективности национальной социально-экономической системы, поскольку

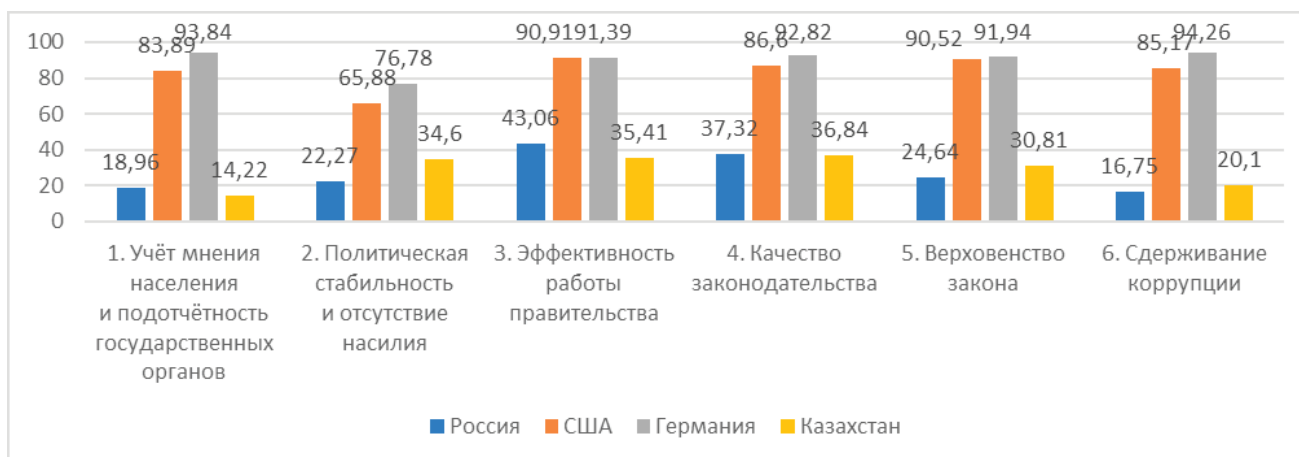


Рис. 1. Оценка качества государственного управления в отдельных странах мира (исследование проводилось в период с 2010 по 2015 гг.) [1]



от качества деятельности органов государственной власти зависит экономический рост национальной экономики и уровень жизни населения.

Во многих государствах на современном этапе развития инициативы по повышению качества государственного управления были основаны, в первую очередь, на анализе и использовании результатов управления и системы количественной оценки деятельности сотрудников гражданской службы.

Можно выделить следующие методы оценки качества государственного управления [2]:

- анализ статистической отчетности; мониторинг системы различных рейтингов и интегральных показателей;
- методы экспертных оценок;
- разнообразные системы планирования и прогнозирования;
- анализ исполнения государственного бюджета;
- оценка результатов основных направлений деятельности;
- различные методики оценки эффективности и качества деятельности персонала органов государственной власти.

Методы государственного управления должны постоянно анализироваться и изменяться в той сфере деятельности, где качество управления остается низким. Необходимо внедрять универсальный стандарт серии ИСО

9000:2000, который может быть использован не только на промышленных предприятиях, но и в деятельности государственных и муниципальных органов управления, в рамках системы менеджмента качества.

Также существуют другие методы управления: организационно-административные, экономические и социальные, которые будут мотивировать сотрудников с материальной стороны. Необходимо, рассматривать социально-экономический аспект, через показатели уровня качества населения.

Переход к государственному управлению, основанному на анализе полученных достоверных результатов деятельности, позволит обеспечить ответственность субъекта управления за результаты принимаемых решений. Предлагаемая система ответственности будет способствовать концентрации усилий органов государственного управления на выполнении приоритетных государственных программ и успешном осуществлении стратегических планов, что обеспечит обоснованное распределение ресурсов и повышение эффективности государственного управления.

Так же необходима правильно подготовленная административная реформа, направленная на снижение административных барьеров, оптимизацию и повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг.

#### Литература:

1. World Bank Policy Research: Governance Matters. URL: <http://gtmarket.ru/ratings/governance-matters/governance-matters-info>
2. Абакумов И. В. Методы оценки эффективности деятельности госслужащих // Социально-экономические явления и процессы. 2015. № 7. С. 5–10.
3. Бобылева А. З. К разработке концепции перехода государственных организаций на «управление по результатам». // Государственное управление. Электронный вестник ФГУ МГУ. 2016. № 9. [http://www.e-journal.spa.msu.ru/9\\_2016Bobyleva.html](http://www.e-journal.spa.msu.ru/9_2016Bobyleva.html).
4. Большакова Ю. М. О проблеме повышения качества государственного управления и реализации концепции электронного управления // Власть. 2014. № 7. С. 28–36.
5. Бозыитов Д. Р. Разработка стандартизованных методов оценки государственного управления экономикой региона // Известия ВолгГТУ. 2014. № 11. (138) С. 98–102.
6. Леонова Т. И., Куганов В. Г., Лях А. В. Оценка качества деятельности государственных органов // Проблемы современной экономики. 2013. № 4 (48). С. 117–120.
7. Понкин И. В. Общая теория публичного управления: Правовые основы, цели, принципы, инструменты, модели и концепты публичного управления: Лекционный курс / ИГСУ РАНХиГС при Президенте РФ. — М.: Бук-Веди, 2016. — 252 с.
8. Южаков В. Н. Качество государственных и муниципальных услуг: усилия и результаты административной реформы // Вопросы государственного и муниципального управления. 2014. № 1. С. 52–72.

## Бюджетное регулирование развития экономики и обеспечение экономической безопасности страны на современном этапе

Климентьева Нина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Балаковский филиал

Ульянкин Владислав Евгеньевич, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации (г. Москва)

Васина Анастасия Юрьевна, магистрант

Нижегородский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Мальцев Никита Алексеевич, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Балаковский филиал

Разработка и утверждение ежегодного федерального бюджета, начиная с 2008 г., осуществляется с использованием трехлетнего формата и основан на применении методологии, сложившейся после вступления в силу (с 1 января 2000 г.) Бюджетного кодекса РФ. Для этой методологии характерно приспособление к неблагоприятной экономической ситуации и использование резервируемых доходов от экспорта энергоносителей и в связи с этим частое изменение правовых норм, регулирующих бюджетный процесс, перевод его во все большей степени в «ручной режим», для которого характерна корректировка параметров бюджета с учетом изменения ситуации. В целом такая методика приводит к нереалистичности бюджетных обязательств, что приводит к недооценке значения бюджетного планирования и недооценки значения радикального совершенствования структуры расходных обязательств бюджета, вытекающих из ст. 7 Конституции РФ о «социальности» государства.

В условиях кризиса и рецессии, когда происходит снижение ВВП и доходов бюджета, становится крайне затруднительным планирование дополнительных доходов и планирование новых расходных обязательств, и прогнозирование социально-экономического развития страны на среднесрочный период. Именно поэтому уже дважды формой реагирования бюджетного процесса на кризисную ситуацию — в 2008–2010 гг. и 2014–2015 гг. — стали однолетние бюджеты: сначала на 2009 год, а затем на 2016 год. Но все эти методики не гарантируют экономической безопасности страны направленной на формирование в стране достаточного финансового потенциала для финансового обеспечения всех вопросов для реализации национальных интересов России.

В однолетнем формате бюджета на 2016 г. невозможно было не учитывать такие факторы как: затянувшееся действие санкций западных стран и весьма проблематичное импортозамещение, в ряде отраслей сочетающееся с импорторасширением, требующим увеличения экспорта и притока иностранной валюты; санкционный характер ограничений по внешним государственным займам для покрытия дефицита бюджета и обслуживания государственного долга и непогашение Украиной внешнего долга

в объеме 3 млрд долл., что в условиях дефицита может стать фактором новых внешних заимствований России и роста расходов по обслуживанию государственного долга в перспективе.

С учетом возможных незначительных позитивных изменений макроэкономических показателей в краткосрочной перспективе было принято решение вернуться при составлении бюджета на 2017 г. к трехлетнему формату, который соответствует малозаметному стартовому улучшению экономической ситуации и последующему пусть медленному, но реальному росту. Однако сам по себе возврат к трехлетней методике этого не гарантирует, поскольку не прогнозируются увеличение объемов производств и как следствие увеличение налоговых баз с увеличением налоговых доходов в бюджет [1, с. 4]. Кроме того, контролировать исполнение очередной «трехлетки» практически невозможно, так как перспектива ежегодно отодвигается на последующий год, а показатели прогноза на двухлетний «плановый период» обновляются, что также не обеспечивает экономическую безопасность.

По данным статистики в первом полугодии 2016 года по отношению к первому полугодью 2015 года, инвестиции в основной капитал составили 95,7%, объем строительных работ — 94,3%, строительство жилых домов — 90,8%. Такие показатели близки к минусовому росту ВВП, т.е. усматривается реальный застой, при котором не действует значительная часть факторов, влияющих на рост доходов бюджета. Спад инвестиций сдерживает рост производительности труда и ВВП. В этих условиях запускается не механизм увеличения ВВП и механизм пополнения доходов бюджета на промышленной основе, а механизм активизации администрирования налоговых и неналоговых платежей. Это важно для национальной безопасности, но такой подход не обеспечит постоянные источники для финансовой устойчивости страны.

На наш взгляд, при рассмотрении и утверждении бюджета на 2017–2019 гг. проявилась недооценка реальных возможностей использования источников для покрытия дефицита. Прежде всего, это возможно с привлечением средств за счет эмиссии и размещения облигаций для граждан. По данным Банка России, на начало августа 2016 г. объем де-

нежных средств на счетах населения в рублях и иностранной валюте превышал 23 трлн руб., в том числе в рублях — около 16 трлн руб. Всего — в объеме полуторогодичных

доходов федерального бюджета (табл. 1). Этот арсенал доходов можно эффективно использовать в бюджетной политике страны для погашения дефицита бюджета.

Таблица 1. **Банковские вклады физических лиц России в 2011–2016 гг.**  
(трлн руб.; на 1 марта соответствующих лет)

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
В рублях	8,01	9,7	11,86	13,5	13,88	16,19
В иностранной валюте и драгоценных металлах	1,89	2,09	2,52	3,39	5,33	6,9
Всего	9,90	11,79	14,38	16,89	19,21	23,09

Основные сбережения сконцентрированы у высокодоходных групп населения, которые готовы вкладывать средства в облигации. Решающее значение приобретает размещение таких средств под приемлемый процент — с учетом инфляции и процента по банковским депозитам.

На наш взгляд, финансовым обеспечением политики национальной безопасности могут быть именно финансы населения. Данное мнение связано с тем, что размеры финансовых ресурсов, которые находятся в распоряжении населения, в организованном и неорганизованном виде, становятся по своим размерам соизмеримыми с объемами внутренних и внешних заимствований, государственных и частных компаний, привлекающих инвестиции в реальный сектор экономики государства.

Более того, исходя из опыта других стран, финансовые активы населения представляют собой главный источник финансового обеспечения политики инвестиционного развития государства и именно в странах с развитой рыночной экономикой финансовые накопления населения сравнимы с ВВП, а порой даже превышают его. Согласно данным Мирового банка, для таких стран, как Португалия, Китай, Таиланд, Турция, Южная Корея, Малайзия, Индия в 70–80-е гг. XX столетия основным источником внутренних финансовых ресурсов для инвестиций были именно сбережения населения, которые составляли в среднем 12,9% от ВВП.

Подтверждая данные факты, В. Фетисов и Т. Фетисова отмечают, что в настоящее время 50–60% национального богатства и 70–89% создаваемого ВВП принадлежит физическим лицам (гражданам, наемным работникам и владельцам капитала) [3, с. 157]. Именно население, является особым носителем дополнительных финансовых ресурсов для страны. С одной стороны — население выступает в роли потребителей товаров, работ, услуг и формируются расходные или сберегательные предпочтения, с другой стороны — население может распоряжаться финансовыми ресурсами, которые составляют их личные сбережения. Когда население приобретает товары, работы, услуги, они оплачивают производителям товаров прямые налоги, которые включены в себестоимость товаров, работ или услуг, и оплачивают косвенные налоги, которые увеличивают стоимость этих товаров. Опла-

ченные налоги населением увеличивают налоговые доходы бюджета и увеличивают финансовый потенциал и обеспечивают в партнерстве с государством экономическую безопасность. Более того, если населением страны приобретается дорогостоящее имущество, которое используется на правах собственности, то ими в дальнейшем уплачиваются имущественные налоги, которые формируют налоговые доходы местных бюджетов и таким образом, кроме всего уменьшается дотационных таких территорий. Если приобретенное имущество используется населением в предпринимательской деятельности, или иной деятельности приносящей доход, то ими уплачиваются различные налоги, в зависимости от режима учета и налогообложения. Налоговые поступления будут увеличивать доходы бюджета и послужат дополнительным источником погашения дефицита бюджета текущего финансового года и источником финансовой устойчивости государства на перспективу.

Рассмотренный нами механизм трансформации сбережений населения в инвестиции основан на том, что сберегаемая часть денежных средств отчуждается от них на условиях возвратности, срочности, платности, что определяет кредитный характер сбережений и означает обязательное выполнение условий возвратности, срочности с выплатой дивидендов или процентов за пользование сбережениями населения. Получение населением гарантий возврата денежных средств, получение дивидендов или процентов будет являться финансовым стимулом.

На современном этапе решения населения о формировании источников и структуры сбережений и направлениях их инвестиционного использования, являются важным фактором экономического роста, а значит и одним из способов реализации национальных интересов в России, так как национальные интересы в сфере экономической безопасности являются ключевыми. Поэтому использование сбережений населения приобретает особое значение в условиях формирования достаточного финансового потенциала страны в обеспечение ее экономической безопасности на современном этапе [2, с. 74].

Таким образом, мы предлагаем домашние хозяйства, членами которых является население отнести к финансовому инструментарию для обеспечения национальных ин-

тересов нашего государства в области экономики и поддержания экономической безопасности.

Исследованный нами механизм трансформации сбережений населения в инвестиции и дополнительные доходы бюджета как один из многих финансовых инструментариев на современном этапе, позволяет нам сделать выводы, том, что назрело изменение всей методологии бюджетного планирования с внесением радикальных изменений

в бюджетный и налоговый кодексы. Важно подчинить эти изменения отмене формальных, «неработающих» норм и активному приведению в действие факторов роста ВВП и доходов бюджета. Как бы ни совершенствовались расходные обязательства, они производны от динамики результатов производства, реальных доходов. Это стратегически значимое положение необходимо учитывать, в бюджетном регулировании развития экономики и социальной сфере.

Литература:

1. Селезнев А. Однолетний бюджет на 2016 год в свете опыта «трехлеток» и кризисной ситуации в стране // Экономист. 2016. № 1. С. 43.
2. Климентьева Н. М. Проблемы формирования бюджетного и налогового потенциала муниципальных образований. Научно-практический журнал ВАК «Наука и бизнес: пути развития», г. Москва, 2011. № 5., с 73–76.
3. Фетисов В. Д. Финансы и кредит: Учеб. пособие / В. Д. Фетисов, Т. В. Фетисова. 2-е изд., перераб. и доп. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. С. 157.

## Внедрение опыта онлайн-продаж через мобильные приложения оптово-розничными торговыми сетями в России

Крапонина Юлия Эдуардовна, аспирант  
Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»

Постиндустриальная, информационная, инновационная — все эти определения принято относить к экономике 21 века, экономике знаний. На сегодняшний день интернет является одной из самых важных составляющих не только для простых людей (потребителей), но и для большинства организаций, функционирующих и конкурирующих на рынке. Появление и повсеместное развитие и внедрение интернет-технологии позволило выстраивать бизнес отношения в сети, что, соответственно, привело к формированию сетевой экономики, электронного бизнеса и сетевых форм организации. На сегодняшний день можно констатировать, что коммерческая деятельность в сети Интернет стала неотъемлемой частью жизни каждого из нас. Электронная торговля открывает новые горизонты для развития бизнеса; именно поэтому наличие системы электронной коммерции является необходимым условием формирования, роста и развития российской экономики [1].

Данное утверждение подтверждается также и статистическими данными, представленными Ассоциацией компаний интернет-торговли (АКИТ), — так, в 2013 году объем рынка электронной коммерции в России составил 544 млн рублей, а в 2014 году достиг 713 млрд рублей (рост в 31%) [5]. И хотя в 2015 году темпы роста рынка интернет-торговли замедлились, но все же продолжали расти, достигнув отметки в 750 млрд руб. (прирост 7%), чего нельзя сказать об офлайн-рынке, оборот розничной торговли которого упал на 10% в 2015 г.

Удельный вес интернет-пользователей в России до сих пор ниже, чем в США, Китае, Японии и Южной Корее, и этому есть несколько причин, среди которых: более позднее появление свободного доступа к интернету, низкая скорость доступа к сети, относительно высокая цена на начальном этапе внедрения и отсутствие необходимого количества специалистов, способных работать в данной сфере. [3] Все это привело к тому, что наша страна примкнула к полноценному пользованию онлайн сетью приблизительно на 5 лет позже, чем ранее перечисленные страны. Поэтому, безусловно, электронная коммерция в России — это явление достаточно молодое, незрелое, требующее многих доработок, тем не менее, очень перспективное, развивающееся быстрыми темпами и нацеленное на будущее. И, если игнорировать его сегодня, то, возможно, завтра будет уже поздно.

Именно поэтому, наиболее крупные отечественные торговые сети и иностранные оптово-розничные ТНК, как обладатели достаточного количества капитала и ресурсов, стараются идти в ногу со временем и активно разрабатывают стратегии перехода продаж не только непосредственно в торговом зале, либо онлайн через официальный сайт, но и с помощью специально созданных мобильных приложений для смартфонов.

Благоприятную почву для таких тенденций создает изменение поведения самих покупателей, большая часть российского населения начинает использовать смартфоны, гаджеты и мобильные приложения, чтобы сравнивать

и выбирать товары. На сегодняшний день 84 млн человек в России используют сеть интернет каждый день, и половина этой аудитории совершает покупки в интернет. [7]

Российский провайдер электронных платежей «Assist» проводит статистику по платежам с различных устройств, так в представленных за 2016 год данных отмечается, что со смартфонов и планшетов было совершено 32% от общего числа онлайн-платежей (для сравнения: в 2015 г. — 24%, в 2014 г. — 7%). [8] В денежном эквиваленте доля платежей со смартфонов также показала тенденцию роста, составив 17% от общего оборота в рублях. Как отмечают представители данного провайдера «предыдущие годы такой разницы не наблюдалось, и соотношение долей в денежном и численном выражении было примерно одинаковым» [8], что объясняется тем, что процент оплат со смартфонов вырос в основном за счет небольших платежей. Средняя величина одного онлайн-платежа со смартфона, таким образом, оказалась примерно на треть меньше, чем с компьютера (1750 руб. и 3036 руб. соответственно), и почти в два раза меньше, чем с планшета (3446 руб.).

Кроме того, помимо общей тенденции увеличение интернет-пользователей в России, стоит отметить, что торговля онлайн и офлайн стала «дорогой с двусторонним движением». [7] Если раньше потребители приходили в магазин для того, чтобы изучить более подробно товар, его характеристики, и заказывали продукцию онлайн, то сейчас происходит и обратная тенденция: все больше информации покупатель получает именно онлайн, собирает скидочные купоны и делает покупку офлайн. [2] Такое явление объясняется достаточно просто — на сегодняшний день источников информации стало больше, чем было раньше, информированность потребителей выросла в разы, и зачастую покупатель гораздо более осведомлен о характеристиках интересующего товара, нежели консультант офлайн магазина. Среди прочего, нельзя списывать со счетов и экономический кризис, ударивший «по кошельку» многих россиян и способствующий подходить к выбору покупки более осознанно.

Рассмотрим поочередно отечественные и иностранные торговые сети таких сегментов, как FMCG (fast moving consumer goods; пер. «товары повседневного спроса») и DIY (do it yourself; пер. «сделай сам»), базирующиеся на российском рынке.

Сектор FMCG. Хорошо известная немецкая транснациональная корпорация Metro Cash&Carry в 2015 году проводила внутренний конкурс среди сотрудников на лучшую инновацию для повышения лояльности покупателей. Лучшей идеей была признана разработка мобильного приложения Metro Cash&Carry. Хотя, стоит заметить, что она уже не нова, современные гаджеты пестрят скаченными приложениями, поэтому инновацией это назвать сложно, тем не менее, это факт. На сегодняшний день App (сокр. от англ. Application — пер. «приложение») уже внедрено и активно скачивается клиентами компании, однако, по отзывам пользователей требует серьезных доработок.

Приложение предусматривает такие функциональные разделы, как: личный кабинет с накоплением бонусных баллов, карта с ближайшими торговыми центрами компании и схемой проезда, каталог товаров, а также предложения по акциям и скидкам. Средняя оценка пользователями приложения — 2,7 из 5.

Другая немецкая сеть оптовой торговли также форма cash&carry — «Selgros», менее распространенная по миру, на сегодняшний день имеет 8 гипермаркетов в России. Активное мобильное приложение, предусматривающее помимо трех базовых, так называемых must-have, разделов — «личного кабинета», «акций», «карты проезда и адресов», имеет еще и встроенную электронную карту клиента, — QR-код (от англ. Quick response — досл. «быстрый ответ») или штрих-код. Использование электронной карты является удобным преимуществом, т.к. нет необходимости постоянно брать пластиковую карту с собой, достаточно просто иметь при себе телефон, возможно, именно этот бонус помог оценить приложение пользователями чуть выше, чем у уже названного конкурента «Metro», до 2,9 баллов.

Среди других иностранных оптово-розничных ТНК сегмента FMCG, представленных в России, числится и французская сеть гипермаркетов «Auchan». Компания на протяжении нескольких лет, в том числе и в 2015 году, занимает третье место (и первое среди присутствующих иностранных ритейлеров) в рейтинге Retailer Russia Top-200. [6] Однако до сих пор не имеет официального, адаптированного, русскоязычного мобильного приложения для смартфонов.

Российская сеть магазинов «О'кей», номинальным владельцем которой все же является люксембургская компания O'Key Group, это на сегодняшний день единственная торговая сеть, предлагающая услугу онлайн-покупки с доставкой или самовывозом предлагаемых товаров именно через мобильное приложение, а также с возможностью отследить статус совершенного заказа. Стоит отметить, что в настоящее время это услуга доступна только для двух городов — Москва и Санкт-Петербург.

«X5 Retail Group», крупная компания розничной торговли, состоит из следующих торговых сетей — «Пятёрочка», «Карусель» и «Перекресток». Среди представленных трех только у сети супермаркетов «Перекресток» имеется собственное официальное мобильное приложение, оцениваемое пользователями в 2,8 балла. Среди прочих базисных предлагаемых клиентам функций только в App «Мой Перекресток» содержится раздел «Сомелье», который, как понятно из названия, позволяет безошибочно определиться в ассортименте вин непрофессионалу. Абсолютно аналогичным набором предлагаемых функций, за исключением «Сомелье», обладает мобильное приложение сети магазинов «Седьмой континент». Отличительная вкладка приложения гипермаркета «Лента» — это раздел вакансий. Стандартным набором функций оснащено мобильное App торговой сети «Магнит», с разницей в том, что покупатель имеет возможность создавать сразу несколько «Списков покупок».

Таким образом, из рассмотренных 8 отечественных и иностранных торговых сетей сегмента товаров повседневного спроса только мобильное приложение «O`кей» имеет функцию онлайн-покупки товаров.

Таблица 1. Сравнительная характеристика функциональных возможностей мобильных приложений торговых сетей сегмента FMCG, составлена автором

Возможности мобильных приложений	Название торговой сети						
	Metro Cash&Carry	Selgros Cash&Carry	O`кей	Магнит	Лента	Перекресток	7 Континент (Наш)
Каталог	+	+	+	+	+	+	+
Акции	+	+	+	+	+	+	+
Карта торговых центров	+	+	+	+	+	+	+
Список покупок	-	-	+	+	+	+	+
QR-код (электронная карта)	-	+	-	Не предусмотрено	+	+	+
Онлайн-покупка	-	-	+	-	-	-	-
Обратная связь/отзывы	+	-	-	+	-	+	+
Рейтинг по оценкам пользователей	2,7	2,9	2,8	3,7	3,1	2,8	2,7
Уникальный раздел	-	-	Отслеживание статуса заказа, доставка или самовывоз	-	Раздел «Вакансии»	Раздел «Сомелье»	-

\* — создание нескольких «Списков покупок»

\*\* — только для г. Москва и Санкт-Петербург

Что касается сегмента DIY, можно отметить, что российский рынок по большей части представлен именно иностранными ТНК, среди которых IKEA, Leroy Merlin и OBI. Наиболее простым функционалом обладает мобильное приложение «IKEA Store», которое вмещает такие разделы, как «Каталог», «Карта» ближайших магазинов со схемой проезда и, конечно, «Акции».

Мобильное приложение для смартфонов компании Leroy Merlin помимо базисных разделов, имеет преимущество в виде следующего функционала: поиск товара

по штрих-коду, информацию о наличии товара и возможность онлайн-покупки и доставки товара для трех городов — Москвы, Санкт-Петербурга и Ростова-на-Дону.

Приложение OBI также позволяет пользователям совершать покупки онлайн и предлагает потребителям готовые «Идеи дизайна». Мобильное App российского гипермаркета Hoff также адаптировано для покупок онлайн. Единственной компанией в данном сегменте до сих пор не разработавшей отдельного приложения для российского рынка является Castorama.

Таблица 2. Сравнительная характеристика функциональных возможностей мобильных приложений торговых сетей сегмента DIY, составлена автором

Возможности мобильных приложений	Название торговой сети			
	IKEA	Leroy Merlin	OBI	Hoff
Каталог	+	+	+	+
Акции	+	+	+	+
Карта торговых центров	+	+	+	+
Список покупок	-	+	-	-
Онлайн-покупка	-	+	+	+
Обратная связь/отзывы	-	+	-	-
Рейтинг по оценкам пользователей	3,5	4,3	4,0	2,7
Уникальный раздел	-	Информация о наличии товара, поиск товара по штрих-коду	Идеи дизайна интерьера	-

Таким образом, можно сделать вывод, что из рассмотренных торговых сетей, наиболее широко функции онлайн-покупки и доставки товаров представлены в сегменте DIY. Этому есть вполне логичное объяснение: как правило, товары данного сегмента относятся к крупногабаритным и их стоимость высока относительно товаров повседневного спроса, следовательно, продавцу выгодно организовывать поставку товара до покупателя, ведь чаще всего именно последний оплачивает и доставку до своих дверей. Однако можно посмотреть на данное явление можно и под другим углом, когда обличается проблема слабой логистической инфраструктуры России, скудная работа почтовой службы.

Если отойти от привязки к конкретным исследуемым торговым сетям и их мобильным приложениям, а рассмотреть интернет торговлю в России в целом, как единое пространство вне зависимости от конечного источника покупки, то вышеуказанная проблема подтверждается еще больше. Для примера можно сравнить процесс доставки товара в России и некоторых других странах. В нашей стране доставка занимает немалое количество времени. [4] Если говорить о бесплатной доставке, то она может осуществляться в пределах 3–5 недель. В свою очередь, например, в таких же крупных по площади странах как Китай и США бесплатная доставка осуществляется в срок 2–5 дней. Другим отталкивающим фактором является частые

потери товаров на пути к заказчику. [1] И в Китае, и в США также бывают случаи потери товара, но клиент в любом случае защищен, т.к. страховые компании или компании посредники выплачивают полную сумму ущерба. Эти проблемы вселяют недоверие российских потребителей к приобретению товаров онлайн. Возможным выходом из данной ситуации может являться создание единой интернет площадки, объединяющей множество различных продавцов и производителей своих товаров, аналог китайского Taobao. Данная платформа представляет собой не просто очередную онлайн рынок, а работает как полноценный посредник между продавцом и покупателем. Однако важно отметить, что ввиду слабо развитой почтовой доставки товара по России, внедрить такой проект на российский рынок достаточно сложно и нужно начать с налаживания логистической системы: произвести реформирование почтовой службы РФ и в процессе создать отдельную структуру, регулирующую интернет торговлю с прозрачными и ясными регламентами.

Таким образом, можно отметить, что идти в ногу со временем — это всегда очень важно, и это также касается сегодняшней ситуации с онлайн продажами, чья доля непрерывно возрастает, но ее сопровождение нуждается в определенных доработках как на уровне внутрифирменной политики дистрибьюторов, так и на уровне правового обеспечения безопасности данного сектора государством.

#### Литература:

1. Авдеева Е. А. Проблемы развития электронной торговли в России // Молодой ученый. — 2016. — № 13. — С. 363–365.
2. Азимов Т. А., Безношук Л. Ю. Бизнес в интернете: классификация форм и анализ текущего состояния в России // Взгляды креативного общества. 2015. Т. 3. № 2. С. 13–20.
3. Панеш А.Х «Всеобъемлющий интернет» — новый этап развития сети интернет // Приволжский научный вестник. 2014. № 8–1 (36). С. 38–41.
4. Уткина В. А., Емшанова Е. В. Основные проблемы развития интернета и онлайн-торговли в России // Молодой ученый. — 2016. — № 11. — С. 1031–1033.
5. Аналитические данные АКИТ по рынку электронной коммерции в России // Ассоциация компаний интернет торговли. URL: <http://www.akit.ru/category/analytics/>
6. ТОП 200 розничных компаний в России // Shopolog.ru — онлайн-издание о коммерции. URL: <https://www.shopolog.ru/news/top-200-rozничnykh-kompaniy-rossii/>
7. Электронная торговля в России: расцвет во время кризиса // Информационное агентство REGNUM. URL: <https://regnum.ru/news/economy/2143287.html>
8. Assist: доля покупок со смартфонов растет в основном за счет небольших платежей // Money News. Новости о деньгах в интернете. URL: <http://moneynews.ru/news/108097/>

## Статистическое изучение уровня преступности в Российской Федерации

Красикова Евгения Михайловна, студент

Оренбургский филиал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

*Статья посвящена анализу одной из главных социально-экономических проблем России — проблеме преступности, характерной не только для российской действительности. В статье представлен корреляционный-регрессионный анализ факторов, влияющих на коэффициент преступности в РФ за 2000–2015 гг.*

**Ключевые слова:** преступность, коэффициент преступности, преступление, корреляционно-регрессионный анализ

Преступность (crime) — явление отклоняющегося поведения, представляющее высокую опасность для окружающих нарушителя людей. В современном обществе преступлением признается сознательно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное уголовным кодексом под угрозой наказания. Преступность считается самым опасным видом «социальной патологии» — отклоняющегося от общепринятой нормы, девиантного поведения [1].

Сегодня в российском обществе проблема преступности привлекает к себе большое внимание, как ученых, так и общество в целом, потому что в разных регионах нашей страны происходит огромное количество преступлений. Для более полного изучения на практике применяется такой показатель, как коэффициент преступности. Коэффициент преступности — это конкретный обобщающий показатель общего количества учтенных престу-

плений, соотнесенного с численностью населения. Он расшифровывается как число преступлений на 100 тыс., 10 тыс. или 1 тыс. населения и является объективным измерителем преступности, позволяющим сопоставлять ее уровни в разных регионах и в разные годы [2].

Естественно, что уровень преступности оказывает серьёзное влияние не только на общество, но и на развитие государства, его экономики, международный авторитет и т.п. Поэтому изучение факторов (причин), влияющих на данную проблему, в целях её дальнейшего устранения является весьма актуальным на сегодняшний день.

По данным рис. 1, можно сказать о нестабильных тенденциях изменения преступности. Так, наибольший уровень преступности был зафиксирован в 2006 году, наименьший — в 2014 году. В период с 2006 по 2014 год данный показатель имел тенденцию к снижению, но в 2015 году вновь наблюдается возрастание.

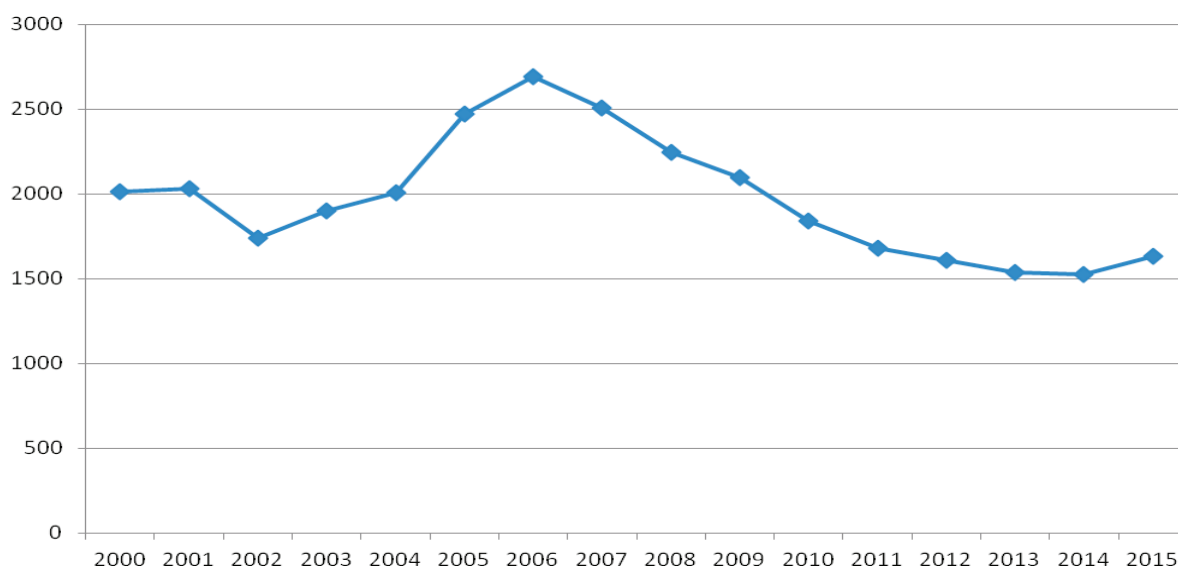


Рис. 1. Динамика коэффициента преступности в РФ

Преступление — это такое общественно опасное и аморальное деяние, которое в своей основе может иметь множество различных политических, экономических, социальных и культурных причин, поэтому достаточно сложно сказать, какой именно фактор в наибольшей степени оказывает влияние на коэффициент преступности.

Выявим влияние на изменение коэффициента преступности (Y) по территории РФ за 2000–2015 гг. следующих факторов:  $X_1$  — реальные денежные доходы населения, темп роста %;  $X_2$  — уровень безработицы, %;  $X_3$  — среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, темп роста %;  $X_4$  — высшее образование (число студентов, получивших высшее образование), темп роста %;  $X_5$  — индексы потребительских цен на продовольственные то-

вары, %;  $X_6$  — задолженность по кредитам физических лиц, темп роста %;  $X_7$  — международная миграция (прибыло в РФ);  $X_8$  — пособия и социальная помощь, темп роста %.

Для выявления наиболее значимых факторов построим корреляционную матрицу (табл. 1).

В результате пошагового регрессионного анализа отбираем факторы  $X_1$  и  $X_8$ , они не сильно взаимосвязаны между собой, поэтому их можно включить в уравнение [3]. Для наиболее точной оценки влияния факторов, включенных в модель, проведем регрессионный анализ (табл. 2).

По результатам регрессионного анализа (табл. 2) получено следующее уравнение:  $y = 2522,8 - 33,6X_1 - 8,3X_8$

Данное уравнение показывает, что в среднем с повышением темпа роста реальных денежных доходов насе-



Таблица 1. Корреляционная матрица влияния факторов на уровень преступности

	Y	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8
Y	1								
X1	<b>0,736</b>	1							
X2	0,262	0,541	1						
X3	0,424	0,748	0,704	1					
X4	0,441	0,783	0,820	0,765	1				
X5	0,149	0,208	0,243	0,532	0,283	1			
X6	0,385	0,438	-0,067	0,198	0,325	-0,145	1		
X7	-0,5815	-0,239	-0,486	-0,320	-0,452	-0,422	0,228	1	
X8	<b>0,595</b>	<b>0,210</b>	0,007	0,118	0,096	-0,171	0,374	0,443	1

Таблица 2. Регрессионный анализ

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,757949621
R-квадрат	0,574487628
Нормированный R-квадрат	0,509024186
Стандартная ошибка	252,5593701
Наблюдения	16

Дисперсионный анализ					
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	2	1119538	559769	8,7757	0,003871946
Остаток	13	829221	63786,2		
Итого	15	1948759			

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
Y-пересечение	2522,831734	1362,222303	2,851997085	0,086865599
Переменная X 1	-33,59001197	12,9462526	-2,594574121	0,022233669
Переменная X 8	-8,301925342	3,108182696	-2,670990142	0,019228031

ления на 1% будет наблюдаться снижение уровня преступности на 33,6%, а с увеличением темпа роста пособия и социальной помощи — на 8,3%.

Так же на основе регрессионного анализа можно сделать вывод о том, что связь между признаками сильная и прямая (т.к. множественный коэффициент корреляции равен 0,758), а на основе коэффициента детерминации приходим к выводу, что 57,4% вариации коэффициента преступности зависит от темпов роста реальных денежных доходов и пособий социальной помощи. На остальные неучтенные в модели факторы приходится 42,6%.

Проверка адекватности модели осуществляется с помощью расчета F-критерия Фишера:  $F_{табл} = 2,7$ ,  $F_{факт} = 8,77$ . Так как,  $F_{факт} > F_{табл}$ , то нулевая гипотеза отклоняется и уравнение статистически значимо.

Для того, чтобы определить значимость параметров уравнения, используется t-критерий Стьюдента, так,  $t_y = 2,85$ ,  $t_{x1} = 2,59$ ,  $t_{x8} = 2,67$ ,  $t_{табл} = 2,14$ . Все параметры больше табличного значения, следовательно, все они являются статистически значимыми.

Таким образом, с помощью многофакторного корреляционно-регрессионного анализа можно установить зависимость между факторами и степень их влияния на изучаемый объект. В данном исследовании получили, что значительную роль на коэффициент преступности в РФ за 2000–2015 годы сыграли такие факторы, как реальные денежные доходы населения и пособия социальной помощи, т.е. низкий уровень жизни населения вынуждает людей идти на преступления, и решить этот вопрос по силе только государству.

Литература:

1. Алиев Р.Х. Общая характеристика преступности // Общество: политика, экономика, право. — 2009. — № 2. — С. 5–14.
2. Волконская Е.К. Современные тенденции преступности // Вестник Воронежского института МВД России. — 2014. — № 14. — С. 63–68.

3. Тимофеева Т. В., Снатенков А. А. Практикум по социальной статистике. Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2007.

## Особенности развития менеджмента в здравоохранении

Маматова Дилафруз Жаббаровна, ассистент;  
Усмонов Дадажон Имомхонович, студент;  
Холматов Хондамир Холиер огли, студент  
Ташкентский педиатрический медицинский институт (Узбекистан)

*В данной статье даются основные определения менеджмента, представлена краткая история развития данной науки. Даны базовые принципы управления и особенности развития данной службы в системе здравоохранения.*

**Ключевые слова:** менеджмент, здравоохранение, кадры

Слово «менеджмент» прочно вошло в обиход и стало известно практически каждому образованному человеку нашего общества. Менеджмент — управление, функция и вид деятельности по руководству людьми в самых разнообразных организациях. В упрощенном понимании, менеджмент — это умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей [4, с. 24].

Менеджмент — это наиболее рациональное использование имеющихся ресурсов [3, с. 60].

Менеджмент — это многогранный динамичный процесс, поддерживающий жизнеспособность каждого предприятия, учреждения [2, с. 29]. Совершенно справедливо его сравнивают с наукой и искусством управления. Но, прежде всего, его хочется отождествлять с мудростью, которая должна составлять основу всех действий по эффективной организацией производства.

Менеджмент как наука возникла в 19 веке, в США и до настоящего времени не имеет точной формулировки. Менеджмент — наука об управлении — совокупность принципов, методов, средств и форм управления с целью повышения эффективности производства и получения прибыли [1, с. 34].

Исторически систему развития менеджмента можно разделить на несколько этапов:

1. Теория тейлоризма (Тейлор). «Управлять необходимо научно», «Не каждый может управлять». Эта теория была очень слабой и обладала иллюзорными недостатками.

2. Фойоли: «система управления должна быть построена на формальных организационных структурах». Американцы называют Фойоля отцом менеджмента. Он также является создателем науки администрирования.

3. Третий этап: зарождение школы человеческих отношений. Этап характеризовался интенсивным воздействием на поведение работы. Выработывалась мотивация управленческого решения. Это направление можно рассматривать как продолжение Тейлора и Фойоля, но с со-

циализированной основой. Здесь широко использовались теории социологии, психологии.

4. Четвертый этап: в 50–60 гг., явился следствием создания компьютеров и внедрением кибернетики. Построена математическая модель управления.

5. Пятый этап: сформулирована идея о том, что находится внутри организации, поиск внутренних причин действия организация. Поиск взаимосвязи между средой и внутренними условиями организации.

6. 80-е годы: создание организационной культуры управления.

7. 90-е годы: крупный прорыв компьютерной технологии. Научные разработки по победе над конкурентом.

8. Конец 90-х годов: международный характер управления, который включает в себя организационную культуру, демократизацию, различные формы изучения мотивации и поведения [2, с. 161].

Менеджмент в системе здравоохранения появляется значительно позже. При внедрении и совершенствовании данной службы необходимо учитывать основные принципы управления, которые заключаются в следующем:

— Главная ценность любой компании не материальные, не финансовые, а человеческие ресурсы. В конечном счете, эффективность ее деятельности определяется их качеством, а, следовательно, эффективно все, что вкладывается в их развитие, в создание такой атмосферы, где к работникам относятся с уважением, с их мнением считаются, их творческая инициатива поддерживается, а труд должным образом вознаграждается;

— Эффективный менеджмент основан на концепции «коллективного» труда, как это ни прискорбно осознавать поборникам активно пропагандируемого сегодня западного «индивидуализма» Поэтому такое большое значение придается командной, групповой работе;

— Децентрализация полномочий и делегирование ответственности на более низкие уровни управления, отказ от авторитарного, командного стиля управления, готовность высших менеджеров принимать и воплощать ре-

шения, исходящие от групп, являются условиями повышения эффективности командной работы;

– Пересмотр традиционных форм вознаграждения за труд, внедрение различных схем участия работников в распределении дополнительных доходов, полученных за счет их участия в повышении эффективности производства;

– Отношение к организации как к динамичной системе, для которой изменения — необходимый элемент развития. Успех зависят от вовлеченности персонала в процесс осуществления изменений. «Улучшение качества не может быть достигнуто с помощью силовых стратегий, поскольку установка на качество требует, чтобы работник обладал самомотивацией» [4, с. 11].

Менеджмент — это динамичный элемент, поддерживающий жизнеспособность каждого предприятия [3, с. 45]. Менеджмент отражает основные убеждения современного западного общества. Он отражает убеждение в том, что средства, необходимые для жизни человека, можно контролировать с помощью постоянного управления экономическими ресурсами. Это и убеждение в том, что экономические изменения смогут улучшить благосостояние человека и социальную справедливость. Еще 250 лет назад Джонатан Свифт первым, немного утрируя, определил это так: тот, кто заставит вырасти две травинки там, где росла одна, заслуживает большего, чем любой философ-теоретик или создатель метафизических теорий.

Менеджмент, являясь общественным институтом, особенно заботится о производительности ресурсов. Именно он отвечает за организацию экономического развития, поэтому он отражает основной дух современной эпохи. Менеджмент на самом деле необходим, вот поэтому он, возникнув, развивался так быстро и практически без какого-либо противодействия. Только компетентный и постоянно улучшаемый менеджмент поможет сохранить прогресс и не позволит нам стать самодовольными, самодовольными и ленивыми [1, с. 94].

#### Литература:

1. Менеджмент в здравоохранении. Под. Ред. Х. Я. Каримов, Б. М. Маматкулов, учебно-методическое пособие, Ташкент. 2008. стр. 36–94.
2. Менеджмент как особый тип управления. Материалы научно практической конференции. Таджиева Г. А. «Гигиенические проблемы охраны здоровья населения на современном этапе и пути их решения». Ташкент. 2010 г. стр. 29–161.
3. Мамедова Г. Б. Развитие организационной культуры в учреждениях здравоохранения. Материалы научно-практической конференции «Актуальные проблемы экологии и гигиены в Узбекистане». Ташкент. 2008. стр. 45–60.
4. «Лидерские качества руководящих медицинских сестер». Мамедова Г. Б., Научно-практический медицинский журнал Бюллетень ассоциации врачей Узбекистана. № 2, 2012 г. Стр. 11–24.

Менеджмент в здравоохранении создаёт навыки компетентность необходимые для того, чтобы изменять систему здравоохранения, улучшать качество работы, эффективно использовать имеющиеся ресурсы.

В этих условиях руководитель медицинского учреждения как никогда нуждается в умении построить работу своего учреждения так, чтобы оно было рентабельным и конкурентоспособным. Поэтому следует обратить внимание на подготовку будущих специалистов в области профессионального менеджмента. На это нацелен основной документ узбекской модели образования — Национальная программа подготовки кадров ориентированной на повышение качества медицинских кадров.

Важность подготовки руководителей особенно возросла в последние годы, когда большое внимание стало уделяться активизации человеческого фактора на производстве и общественной жизни. Но повысить производственную и социальную активность человека без учета закономерностей организации его психической жизни невозможно.

В процессе подготовки руководителей недостаточно ограничиваться формированием знаний, умений и навыков работы с людьми. Определяющим является непрерывность образования и самообразования, непрерывное воспитание и самовоспитание руководителей.

Подготовка управленческих кадров должно сопровождаться самоконтролем и самоанализом в решении психологических вопросов. Известно, что с этой целью некоторые руководители ведут короткие дневниковые записи о происходящих в коллективе событиях, которые регулярно (не реже одного раза в месяц) анализируют. Делают определенные выводы и учитывают их в дальнейшей работе. Эта форма непрерывного самообразования руководителей достаточно эффективна для формирования внутренней готовности к решению психологических вопросов [4, с. 10].

## Современные проблемы банковского обслуживания юридических лиц и рекомендации по усовершенствованию оказания банковских услуг, предоставляемых юридическим лицам

Мандрон Виктория Валериевна, кандидат экономических наук, доцент;

Кузина Надежда Юрьевна, магистр

Брянский государственный университет имени академика И. Г. Петровского

Сегодня банки имеют огромный опыт банковского кредитования юридических лиц и перечень проблем, связанных с таким кредитованием, который обязательно получают за приобретаемым опытом.

Одной из важнейших проблем при предоставлении кредитов юридическим лицам является размер процентной ставки. Размер ставки должен быть таким, чтобы и заемщик, и банк получали прибыль и компенсировали риски. Чем сильнее конкуренция на рынке, тем меньше должна быть процентная ставка. Несомненно, что для юридических лиц совершенно невыгодно брать кредиты по завышенным ставкам процента в крупных банках, в тот же момент предприятий, соответствующих суровым требованиям подобных банков, мало.

Ещё одной проблемой является анализ количественных показателей, они непосредственно связаны с расчётами коэффициентов, которые способны охарактеризовать устойчивость финансового состояния клиента.

Также, в кредитовании юридических лиц, существует ещё одна проблема — отсутствие системы грамотного финансового менеджмента в организации.

Крупные предприятия, очень часто, отдают предпочтение зарубежным банкам или пользоваться источниками заемных средств. Это сильно подрывает потенциал развития национальной системы кредитования.

Необходимо также отметить проблему зависимости как от собственных ресурсов, так от определенных правил, которые устанавливает ЦБ РФ для всех коммерческих банков, которые предоставляют кредитные продукты своим клиентам.

Для того что бы выдержать конкурентную борьбу в современных экономических условиях необходимо:

- 1) ежедневно работать над созданием новых услуг и совершенствованием имеющихся;
- 2) понижать процентную ставку;
- 3) повышать качество всех видов обслуживания юридических лиц;
- 4) обеспечивать своих клиентов разнообразной информацией по предоставляемым услугам.

На данный момент всё больше людей используют для расчётов за товары и услуги удобное — банковские карты. Это способствует постоянному увеличению количества терминалов на предприятиях, это повышает банка и позволяет повысить объём продаж, за счёт новой платёжеспособной клиентской базы.

Банки подписывают с компаниями договор об осуществлении расчётов с организациями по операциям, которые

совершаются с использованием банковских карт, банк обязуется установить всё необходимое оборудование.

Положительной стороной данной услуги является увеличение клиентской базы и оборотов предприятия за счёт:

- 1) Увеличение владельцев пластиковых карточек;
- 2) Увеличение среднего размера покупки;
- 3) Клиенты не ограничиваются количеством наличных средств имеющихся в собственности;
- 4) Обладатели пластиковых карт быстрее решаются на незапланированное расходование денежных средств;
- 5) Покупка в кредит по кредитным картам;
- 6) Меньше денежных средств в кассах (в наличной форме);
- 7) Работа с пластиковыми карточками значительно упрощена и удобна;
- 8) Значительное уменьшение очереди в кассы;
- 9) Уменьшение расходов на инкассацию денежных средств;
- 10) Значительное уменьшение количества операций с наличными средствами.

В настоящее время, на рынке царит очень жесткая конкуренция, все коммерческие банки спешат предложить своим клиентам новые услуги, стремясь удовлетворить всё более сложные потребности клиентов.

Для увеличения количества клиентов, а также значительного улучшения качества обслуживания можно предложить 2 вида услуг для юридических лиц:

Депозит «Максимальный доход».

Депозит, в котором повышена процентная ставка, а досрочный отзыв и пополнения суммы невозможно, он позволяет получить максимальный доход, предоставляется исключительно юридическим лицам.

Условия предоставления:

- Минимальная сумма — 5 млн.;
- Максимальная сумма — 50 млн.;
- Срок депозита — 60–365 дней;
- Ставка зависит исключительно от суммы депозита и срока на который его берут (от 9,25 до 9,59%);
- Увеличение суммы депозита не предусмотрено;
- Не предусмотрен также частичный отзыв внесенной суммы;
- Не предусмотрен и досрочный отзыв суммы;
- Порядок начисления процентов — проценты начисляются со дня, следующего за днем поступления денежных средств, в банк, и до дня завершения срока депозита. Расчёт процентной ставки происходит за полный календарных год (365 или 366 дней);

— Порядок начисления процентов при досрочном расторжении банком договора — проценты по депозиту начисляются до дня досрочного расторжения договора включительно. Основываясь на следующих процентных ставках (0,2% годовых — по депозитам в валюте РФ; 0,02% годовых — по депозитам в долларах США и евро).

— Проценты по депозиту выплачиваются в день окончания срока. Если день выплаты выпадает на выходной день, то проценты выплачиваются в следующий рабочий день. Проценты за этот нерабочий день также начисляются.

— Порядок возврата суммы депозита — банк перечисляет проценты по депозиту на расчётный счёт клиента, в день окончания срока депозита.

— Во время заключения договора между банком и клиентом устанавливается размер процентной ставки. Уровень процентной ставки устанавливаются ежедневно.

Если предположить, что в среднем за месяц данный вид депозита возьмут 20 человек, проведём расчёты:

1) В банк вносится вклад, в минимальном размере по условиям депозита, который составляет 5 000 000 рублей на 2 месяца под 9,25%. Конечная сумма будет составлять 5 077 380 рублей. Выгода клиента составляет 77 380 рублей (1,55%). Убыток банка составляет 1 547 600 рублей с 20 депозитов.

2) В банк вносится вклад, в среднем размере по условиям депозита, который составляет 25 000 000 рублей на 8 месяца под 9,38%. Конечная сумма будет составлять 26 606 778 рублей. Выгода клиента составляет 1 606 778 рублей (6,43%). Убыток банка составляет 32 135 560 рублей с 20 депозитов.

3) В банк вносится вклад, в максимальном размере по условиям депозита, который составляет 50 000 000 рублей на 12 месяца под 9,59%. Конечная сумма будет составлять 55 011 476 рублей. Выгода клиента составляет 5 011 476 рублей. Убыток банка составляет 100 229 520 рублей с 20 депозитов.

В среднем убыток банка составит 32 135 560 рублей с 20 депозитов. Но эти привлеченные средства можно выдать в форме кредита «Выгодный» и получить прибыль в большем процентном соотношении.

Кредит «Выгодный».

Условия предоставления:

- Процентная ставка — от 12%;
- Срок кредитования — до 70 месяцев;
- Минимальная сумма — 700 000 рублей;
- Максимальная сумма — 5 000 000 рублей;
- Залог — принимаются товары, транспорт, недвижимость, оборудование, залог третьих лиц, поручительство фонда поддержки малого бизнеса.
- Срок кредитования — до 5 лет.
- Отсрочка погашения основного долга до 3 месяцев.
- Возможность не обеспечивать залогом до 20% суммы кредита.

Формы предоставления:

- Разовый кредит — классическая форма кредитования с графиком погашения.

— Не возобновляемая кредитная линия — кредит с возможностью единоразового использования и погашения нескольких траншей в рамках установленных сроков и сумм.

Если предположить, что в среднем за месяц возьмут такой кредит 50 человек, рассчитаем доход банка:

1) Клиент берет кредит на минимальную сумму 700 000 рублей, на срок 60 месяцев. Ежемесячная сумма, которую должен заплатить клиент — 15 571 рубль. Общая сумма выплат равна 934 266 рублей. Переплата за кредит составляет 234 266 рублей (33,47%). Доход банка от одного такого кредита составил 234 266 рублей, а от пятидесяти 11 713 300 рублей.

2) Клиент берет кредит на среднюю сумму 3 000 000 рублей, на срок 60 месяцев. Ежемесячная сумма, которую должен заплатить клиент — 66 733 рубля. Общая сумма выплат равна 4 004 000 рублей. Переплата за кредит составляет 1 004 000 рублей (33,47%). Доход банка от одного такого кредита составил 1 004 000 рублей, а от пятидесяти 50 200 000 рублей.

3) Клиент берет кредит на максимальную сумму 5 000 000 рублей, на срок 60 месяцев. Ежемесячная сумма, которую должен заплатить клиент — 111 222 рубля. Общая сумма выплат равна 6 673 334 рубля. Переплата за кредит составляет 1 673 334 рубля (33,47%). Доход банка от одного такого кредита составил 1 673 334 рубля, а от пятидесяти 83 666 700 рублей.

Рассчитана эффективность данного банковского продукта, которая составляет в среднем 50 200 000 рублей за 50 выданных кредитов. Это говорит об эффективности предложенного мероприятия по совершенствованию услуг, предоставляемых юридическим лицам.

Обязательно необходимо сократить разницу в качестве между ожидаемым и полученным потребителями обслуживанием.

Улучшение в качестве обслуживания клиента приводит к 3 основным результатам:

- повышению репутации банка, повышению благосклонности существующих клиентов, понижению процента потерь клиентов;
- повышению «доли кошелька» клиента — клиент тратит большее количество своих сбережений;
- привлечение внимания новых клиентов, с помощью устных рекомендаций, которые дают удовлетворенные обслуживанием клиенты.

В итоге, эти результаты дают большую вероятность достижения главного результата — увеличения прибыли банка в долгосрочной перспективе.

При формировании новых услуг, модернизации или замене имеющихся значительную роль следует отвести службе маркетинга, которая постоянно исследует рынок, конкурентной базы, для того чтобы определить предпочтения и пожелания своих клиентов и на этой основе предлагать создание и развитие новых или модернизацию старых продуктов и услуг.

Этапы создания новых услуг:

- 1) определение создаваемой услуги;

2) спецификация услуги — это основной документ, который содержит в себе основные элементы и потребительские свойства услуги;

3) спецификация процесса предоставления услуги — документ, который определяет основополагающие этапы работы и ресурсы, которые будут гарантировать предоставление услуги в соответствии с её спецификацией;

4) спецификация управления качеством — определяет ключевые работы, которые в значительной степени влияют на качество предлагаемой услуги;

5) подготовка персонала — основной элемент в предоставлении услуги и определяющий её качество;

6) продвижение услуги и реклама.

На сегодняшний момент на рынке банковских услуг конкуренция в основном реализуется за счёт ценовой политики и расширений перечня дополнительных услуг. Банки должны постоянно совершенствовать свои услуги, для удовлетворения желаний и потребностей все большего числа имеющихся, а также возможных потенциальных клиентов.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 02 декабря 1990 г. № 395—1 (в редакции от 29.12.2014 г.) «О банках и банковской деятельности».
2. Пастухова И. П. Основы учебно-исследовательской деятельности студентов в учебно-методическое пособие / И. П. Пастухова, Н. В. Тарасова. — М., 2010. — 159 с.
3. Ясницкий Л. Н. Современные проблемы науки: учебное пособие для вузов / Л. Н. Ясницкий, Т. В. Данилевич. — М., 2011. — 294 с.
4. Адиевков М. Г. Кредитные операции: классификация, порядок привлечения и учёт. — М.: Консалт-банкир, 2011 г. — 318 с.
5. Банковское дело / Под ред. Г. Г. Коробовой. — М: Юристъ, 2012—450 с.
6. Банковское дело / Под ред. О. И. Лаврушина. — М.: Финансы и статистика, 2010. — 635 с.
7. Банковское дело: учебник / под ред. В. И. Колесникова, Л. П. Кроливецкой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М., 2011. — 464 с.
8. Банковские операции: Учётно — ссудные операции и агентские услуги банков / Под ред. О. И. Лаврушина. — М.: Инфра—М, 2012. — 640 с.
9. Бабичева Ю. А. Российские банки: Проблемы роста и регулирования / Бабичева Ю. А., Мостовая Е. В. — М.: Экономика, 2011. — 278 с.
10. <http://proquest.umi.com/login> — ProQuest: ABI / InformGlobal — полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике.

## Проведение активной инновационной политики и введение маркетинга инноваций на предприятии

Матрасулов Баходир Эрбутаевич, старший преподаватель  
Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

В целях обеспечения эффективной предпринимательской деятельности, создания сильных конкурентных позиций, приведения ресурсов предприятия и его активов в соответствие рыночным возможностям использование инновационного маркетинга как основы стратегического маркетинга, регулируемого рынком, становится особенно актуальным. Инновационный маркетинг как вид деятельности связан с разработкой и продвижением на рынок новых продуктов, оборудования, услуг, новейших технологий. Развитие рыночных отношений требует проведения комплексного исследования рынка для выявления потребностей потребителей в инновационной продукции. На основании результатов проведенных маркетинговых исследований рынка предприятие проводит планирование производства инноваций, сегментирование рынка, осу-

ществление коммуникаций, установление цен, организацию распределения и продвижения инноваций, планирование сбыта, сервисное обслуживание, что ориентирует производство на запросы рынка и достижение поставленных задач, таких как получение прибыли, рост объема сбыта, увеличение доли рынка. [2]

В настоящее время предприятия Узбекистана стоят перед необходимостью обновления технологической базы производства, улучшения качества выпускаемой продукции, расширения рынков сбыта, что предполагает проведение активной инновационной политики и введение маркетинга инноваций на предприятии. [2]

Концепция инновационного маркетинга предусматривает также завоевание новых покупателей, оптимальное использование конкурентных преимуществ фирмы, пре-

умножение сфер влияния за счет диверсификации и расширения сфер деятельности предприятия и экспансии в новые отрасли и на новые рынки. [3]

В соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 15 июля 2008 года «О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство» стали проводиться ежегодные республиканские ярмарки инновационных идей, технологий и проектов, а с 22 мая 2009 года вступило в силу Положение о фонде модернизации и новых технологий органов хозяйственного управления и предприятий, которые получили возможность организовать у себя подобные фонды, способствующие инновационному развитию производящих отраслей и предприятий. Это позволяет отечественным товаропроизводителям активнее модернизировать технологические процессы не только своими силами, но и привлекать к этой работе специалистов Академии наук, министерств и ведомств.

Следует отметить, что инновационному развитию способствует ряд принятых в республике льгот и преференций. Так, научным организациям, занимающимся разработкой инновационных проектов, предоставляются налоговые льготы, причем средства, направляемые на эти цели, освобождены от уплаты практически всех налогов, кроме единого социального платежа. Если раньше научные организации получали преференции в рамках выполнения заданий государственных научно-технических программ, а на хозяйственные работы это положение не распространялось, то согласно новому положению научные учреждения, осуществляющие хозяйственные исследования по заказам предприятий.

Так, прошедших в 2008–2016 гг. республиканских ярмарках инновационных идей, технологий и проектов научные учреждения и вузы заключили с производственными организациями сотни контрактов и договоров намерений о внедрении различной отечественной инновационной продукции. Это свидетельствует о большой заинтересованности отечественных производителей в научных разработках ученых республики. Примером успешной интеграции науки и производства могут служить крепнущие связи научных организаций Академии наук РУз, университетов и вузов республики с НХК «Узбекнефтегаз», ГАК «Узкимёсаноат», ГАК «Узфарманоат», ГАК «Узбекэнерго», АК «Узбекуголь», НГМК, АГМК, НАК «Узбекистон хаво йуллари», областными управлениями Минсельхоза РУз, и другими крупными концернами и предприятиями. [2]

В современных условиях отечественные компании воспринимают маркетинг не как отдельную функцию внутри-

фирменного управления, а как концепцию управления инновационным развитием, и придают особое значение использованию маркетинговых технологий в управленческой деятельности. Однако в экономической науке недостаточно проработаны теоретико-методологические основы маркетинга инноваций.

В последние годы в республике проводилась целенаправленная работа по сохранению и развитию научного, научно-технического и инновационного потенциалов. Совершенствовалась система управления наукой, расширялась и укреплялась на современной основе законодательная и нормативно-правовая база научно-инновационной деятельности, реорганизовывались системы академической и вузовской науки, принимались меры по повышению уровня инновационности производства, развитию информационной и инновационной инфраструктуры, малых наукоемких предприятий, комплекса высоких технологий и т.д.

При этом возникают предпосылки для обеспечения новых приоритетов в стратегии развития экономики страны, связанные с развитием всех элементов инновационной системы и результирующим эффектом роста инновационной активности и высокотехнологичных отраслей, соответствующих мировому уровню. Исходя из имеющегося потенциала и резервов роста, доля продукции высокотехнологичных отраслей наблюдался рост с 11,3% в 2010 г. до 15% в 2015 г. и прогнозируется 31% в 2020 г., а доля производства инновационной продукции возросло с 2,9% до 15% и ожидается 22% в 2020 г.

Для достижения этих параметров потребуются большие инвестиционные ресурсы. Затраты на научно-технические работы относительно ВВП возросли к 2015 г. до 1% или на 0,8 п.п. по сравнению с 2010 г. К 2020 году этот показатель может достичь 3% ВВП, приблизившись к сегодняшнему его значению в инновационно развитых странах. Основной вклад в увеличение затрат на НИОКР должен внести негосударственный сектор экономики за счет опережающего роста вложений в передовые научно-технические разработки благодаря расширению связи «наука-производство». Прогнозируется, что доля затрат на инновации, осуществляемые предприятиями и организациями увеличится с 0,4% до 5% к 2020 г. [1]

Маркетинг инновационного развития предприятия соединяет в себе анализ, планирование и контроль за инновационной деятельностью предприятия. Он нацелен на сохранение существующих позиций, завоевание потенциальных рынков, а также на создание новых рынков для инновационной продукции. [3]

#### Литература:

1. Статистическое обозрение Узбекистана за январь-декабрь 2015 года [www.stat.uz/economy/]
2. Каримов И. А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. — Т.: Узбекистан, 2009.
3. Армстронг Г., Котлер Ф. Введение в маркетинг = Marketing: An Introduction — 8-е изд. — М.: «Вильямс», 2007.

## Организация эффективного маркетинга хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса

Матрасулов Баходир Эрбутаевич, старший преподаватель  
Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

Успех в бизнесе зависит от успеха в маркетинге. Маркетинг помогает сделать так, покупатель выбирает нужные ему продукты и приходит за ними еще. Хороший бизнесмен знает, что хочет покупатель, и дает ему это. Маркетинг может быть определен как предложение покупателям того, что они хотят по приемлемой цене в приемлемом месте и с необходимой долей рекламной информации, чтобы они предпочли наши товары и услуги товарам и услугам конкурентов. Введение маркетинга в хозяйственную деятельность субъектов малого бизнеса способствует повышению эффективности предпринимательства. Логически эту связь можно представить следующим образом. [3]

Как подчеркивал первый Президент республики Узбекистан И. А. Каримов: «...успешное решение и углубление реформирования базовых отраслей связано с эффективным использованием менеджмента и маркетинга, что создаст предпосылки к стабильному и устойчивому развитию народного хозяйства страны» [2].

Создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и частного инновационного предпринимательства, направленного на разработку и внедрение передовых наукоемких технологий, позволяющих производить конкурентоспособную продукцию и услуги, требует в первую очередь разработки и утверждения Государственной целевой программы поддержки и развития малого бизнеса и частного предпринимательства в инновационной сфере на 2012–2015 годы.

Малый бизнес и частное предпринимательство может стать наиболее динамично развивающимся сектором, способным оказать существенное влияние как на макро- так и на микроэкономическую сферы. Надо обеспечить не только количественный, но и качественный рост сферы малого бизнеса, надо обратить особое внимание на переход от простых к более сложным высокотехнологичным производствам с ориентацией не только на внутренний, но и внешний рынки. В январе-декабре 2015 года субъектами малого предпринимательства (бизнеса) произведено 56,1 процента общего объема ВВП, что на 0,3 процентных пункта больше, чем за соответствующий период прошлого года. Реализуемые меры по формированию деловой среды, всесторонней поддержки и дальнейшему стимулированию развития малого бизнеса и частного предпринимательства способствовали созданию в 2015 году более 26 тыс. новых субъектов малого бизнеса (без учета фермерских и дехканских хозяйств). В январе-декабре 2014 года субъектами малого предпринимательства (бизнеса) произведено 56,1 процента общего объема ВВП, что на 0,3 процентных пункта больше, чем за соответствующий период прошлого года. Субъектами малого предпринимательства (бизнеса) в январе-декабре 2015 года: [1]

– обеспечена занятость 9897,5 тыс. человек или 77,2 процента всех занятых в экономике, в том числе в индивидуальном секторе занято 7580,3 тыс. человек, на малых предприятиях и микрофирмах — 2317,2 тыс. человек;



Рис. 1



– произведено промышленной продукции на 23967,2 млрд сум или 117,6 процента к уровню января-декабря 2014 года;

– освоено инвестиций на 11716,6 млрд сум (34,8 процента от общего объема освоенных инвестиций республики) или 113,4 процента к уровню января-декабря 2014 года;

– обеспечен рост грузооборота автомобильного транспорта на 8,6 процента (83,4 процента общего объема грузооборота республики), пассажирооборота на 7,8 процента (88,7 процента от общего объема пассажирооборота);

– сформировано 45,4 процента от общего объема розничного товарооборота республики, который составил 26609,1 млрд сум (рост на 12,2 процента), платных услуг, соответственно, 48,5 процента и 11004,3 млрд сум (рост на 16,9 процента);

– экспортировано продукции (товаров и услуг) на 3661,9 млн долл. США (26,0 процента от общего объема экспорта), импортировано — на 6328,6 млн долл. США (45,3 процента всего импорта). [1]

Деятельность малого предпринимательства ориентирована главным образом на местный рынок, на решение

региональных проблем. Малый бизнес должен стать основной базой формирования рациональной структуры местного хозяйства и его финансирования с учетом развития каждого отдельного региона. [2]

Одним из приоритетных направлений развития маркетинга малого бизнеса в Узбекистане является активизация инновационной деятельности предпринимательского сектора экономики, которая приведет к постоянному технологическому совершенствованию производства и появлению новых наукоемких отраслей. [3] Ведущую роль в развитии инновационной деятельности в стране может играть крупный и малый бизнес, частное предпринимательство, которые должны способствовать развитию высокотехнологичных отраслей и расширению производства конкурентоспособной наукоемкой продукции. Решение вышеуказанных проблем в сфере малого и частного предпринимательства поможет сформировать благоприятную среду для эффективного его функционирования. Эта сфера национальной экономики станет прочной опорой нашего общества, его благосостояния, сегодняшнего и будущего развития страны.

#### Литература:

1. Статистическое обозрение Узбекистана за январь-декабрь 2015 года [www.stat.uz/economy/]
2. Каримов И. А. Мировой финансово-экономический кризис, пути и меры по его преодолению в условиях Узбекистана. — Т.: Узбекистан, 2009.
3. Армстронг Г., Котлер Ф. Введение в маркетинг = Marketing: An Introduction — 8-е изд. — М.: «Вильямс», 2007.

## Реализация реформы ЖКХ в муниципальном образовании

Мельцов Денис Юрьевич, магистрант

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург)

*Ни одна отрасль не может прогрессивно развиваться в условиях диаметрально противоположных доктрин, когда одна сторона является настоящим требованием для рыночных преобразований, а с другой — жесткое регулирование тарифов. Особенно если речь идет о таком сложном комплексе как жилищно-коммунальный.*

*Цель — провести анализ реформы и перспективы развития жилищно-коммунального комплекса Екатеринбурга.*

**Ключевые слова:** жилищно-коммунальное хозяйство, жилищная политика, реформа ЖКХ

Процесс реформирования системы ЖКХ берет свое начало в 1991 году. Основными целями жилищной политики в этот период, прежде всего, были переход на «рыночные» рельсы, ослабление государственного вмешательства в систему жилищного управления, а также последующее снижение государственных дотаций на содержание жилищного фонда.

С подписания постановления Правительства РФ от 17.11.2001 № 797 «О программе «Реформирование и модернизация жилищно-коммунального комплекса Рос-

сийской Федерации» федеральной целевой программы «Жилище» на 2002–2010 годы важной частью обновления системы ЖКХ стало поддержание конкуренции на всех уровнях. Предполагалось усиление конкуренции между компаниями, предоставляющими жилищно-коммунальные услуги для граждан и следующее за этим снижение цен на них и повышение качества.

С 2004 года основным фокусом в процессе модернизации и совершенствования системы жилищно-коммунального хозяйства в России стало регулирование тари-

фикации в сфере ЖКХ. Введением федерального закона от 30.12.2004 № 210-ФЗ «Об основах регулирования тарифов организации коммунального комплекса» тарифы, по которым получали оплату своей деятельности организации, работающие в сфере ЖКХ были разделены на три группы, фиксированные, предельные и индексированные.

Определение размера уплачиваемых гражданами тарифов было возложено на региональные власти.

Федеральным законом от 29 декабря 2004 г. № 189-ФЗ был введен новый Жилищный кодекс РФ. Наиболее важным аспектом введения данного закона стала появившаяся у собственника возможность самостоятельно выбирать способ управления многоквартирным домом.

Результатами введения в действие нового Жилищного Кодекса стали рост платы за ЖКУ, появление товариществ собственников жилья как формы немуниципальной собственности в многоквартирном доме, а также начало процессов демополизации обслуживания жилья и проникновения частного капитала на рынок жилищно-коммунальных услуг.

Основной проблемой здесь стало то, что дома передавались собственникам в крайне плачевном состоянии. На проведение капитального ремонта требовались огромнейшие суммы, которых у собственников не было. Также у жильцов не было и навыков управления.

Основным проводником реформы стала государственная корпорация — Фонд содействия реформированию ЖКХ. Он был создан по решению Правительства РФ от 21.07.2007 г. Изначально Фонд содействия реформированию должен был действовать до 1 января 2013 года, после чего ему грозила ликвидация. Однако

было принято решение о продлении его деятельности до 2015 года. 24 июля 2013 года Президент Российской Федерации Владимир Путин подписал закон о продлении работы Фонда до 1 января 2018 года.

Деятельность созданного в 2008 году Фонда содействия развитию жилищного строительства [4] способствовало введению в эксплуатацию жилых домов общей площадью более 1,4 млн. кв. м. Характерной чертой данного этапа является активная деятельность Фонда содействия реформированию ЖКХ [5]. С 2008 по 2013 годы в результате реализации программ Фонда ЖКХ были капитально отремонтированы 137 414 домов общей площадью 404,57 млн кв. м (569 заявок субъектов РФ), что способствовало улучшению условий проживания 18,3 млн человек. В течение 2008–2014 годов за счёт предоставленной финансовой поддержки в размере 137,5 млрд рублей, включая собственные средства Фонда ЖКХ — 106,2 млрд рублей, было переселено 339,64 тыс. человек из 21013 аварийных домов [5].

В 2013–2015 годах Фонд ЖКХ направит в регионы безвозмездно 159 млрд руб., из которых 126 млрд руб. будет использовано на расселение аварийных многоквартирных домов [6].

Когда взаимодействие управляющих компаний с внешней средой — потребителями и властями, стало работать по выработанным стандартам, было предложено унифицировать стандарты для работников данной отрасли, чтобы наладить и внутренние процессы, происходящие в системе ЖКХ.

Жилищный фонд МО г. Екатеринбург, обслуживаемый предприятиями ЖКХ, оценивается по среднерыночным ценам в 150,0–300,0 трлн руб.

Таблица 1. Жилищный фонд Свердловской области [2]

	2000 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Общая площадь жилых помещений — всего, тыс. кв. м	89061,4	100884,7	102498,9	103542,8	105382,0	107603,2
в том числе:						
в городах и поселках городского типа	78106,3	82958,1	84164,8	85166,4	86766,4	88414,3
в сельской местности	10955,1	17926,6	18334,1	18376,4	18615,6	19188,9
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя — всего, кв. м	19,5	23,4	23,7	24,0	24,4	24,9
в том числе:						
в городах и поселках городского типа	19,5	22,9	23,2	23,4	23,8	24,2
в сельской местности	19,1	26,0	26,7	26,9	27,4	28,6

Основная масса жилищного фонда (более 67%) находится в собственности граждан и 24% — у муниципальных образований. Функции управления разделены путем создания служб заказчика и управляющих компаний в жилищной сфере. Службами заказчика охвачено практически 100% территории местного самоуправления, где есть необходимость их создавать как субъект организации конкурентного рынка.

В 2016 году перед властью региона, Фондом капитального ремонта и органами местного самоуправления стояла очень непростая задача: отремонтировать объекты текущего периода и максимально закрыть «долги» по 803 домам 2015 года. К сегодняшнему дню ремонт произведен в 1984 МКД. Таким образом, регион обеспечил не только стопроцентное выполнение целевого показателя 2016 года, но и почти на половину сократил отставание 2015 года.

Таблица 2. **Площадь отремонтированных многоквартирных жилых домов, тыс. кв. м [2]**

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Общая площадь капитально отремонтированных многоквартирных жилых домов	1610,7	1724,8	1580,2	653,1	43,8
В том числе отремонтированных помещений в квартирах	205,8	421,9	556,6	100,9	5,2
В процентах от общей площади отремонтированных многоквартирных жилых домов	12,8	24,5	35,2	15,4	12,0
Площадь отремонтированных фасадов	330,3	266,7	112,1	235,5	1161,5
Площадь отремонтированных крыш и замененных кровель	469,7	495,6	267,5	236,4	784,6

Одним из приоритетов региональной политики в сфере ЖКХ является социальная защита малообеспеченных жителей. Она носит системный характер и выражается в предоставлении адресной помощи на оплату жилищно-коммунальных услуг малообеспеченным категориям населения. Очередным шагом в данном направлении стал подписанный главой региона закон «О компенсации расходов на уплату взноса на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирном доме».

Указанный нормативно-правовой акт направлен на поддержку одной из самых социально уязвимых групп населения — граждан, достигших 70-летнего возраста.

В соответствии с документом с 1 июля компенсацию их затрат по оплате взносов на капремонт возьмет на себя областной бюджет. Для свердловчан от 70 до 80 лет возмещение расходов составит 50 процентов от ежемесячных начислений, а для жителей, перешагнувших 80-летний рубеж — 100 процентов [5].

Таблица 3. **Затраты на капитальный ремонт жилищного фонда, млн руб. [2]**

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Общие затраты на капитальный ремонт многоквартирных жилых домов	2875,7	3045,4	2116,4	1613,3	5934,9
в том числе ремонтно-строительные работы	2862,1	3034,5	2090,5	1559,1	5755,9
из них:					
ремонт фасада	311,8	251,4	77,5	252,7	1209,3
ремонт фундамента	7,7	12,6	4,4	3,7	17,8
ремонт крыши	510,6	495,6	225,4	360,6	2034,2
Фактические затраты на сданные в эксплуатацию объекты после ремонта	2876,3	3045,4	2113,0	1613,8	5931,7

Таблица 4. **Ремонт многоквартирных жилых домов, единиц [2]**

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Количество многоквартирных жилых домов, в которых проведен капитальный ремонт за год	4654	4865	4121	2263	2978
Количество многоквартирных жилых домов, требующих капитального ремонта на конец года	10993	10845	9412	7634	4682

Важнейшим элементом реформы должно стать создание конкурентной среды в системе управления и обслуживания жилищной сферы, что позволит собственникам жилья и объектов коммунального назначения выбирать ту организацию, которая сможет обеспечить необходимый уровень качества работ и услуг по наиболее низким ценам. Развитие конкуренции в жилищно-коммунальной сфере осуществляется в целях создания условий для преодоления негативных последствий монопольного или доминирующего по-

ложения (в том числе технологически обусловленного) организаций жилищно-коммунального хозяйства путем:

- формирования органами местного самоуправления муниципального заказа на обслуживание и развитие объектов жилищно-коммунального назначения;
- организации системы расчетов за произведенные и потребленные жилищно-коммунальные услуги на основе договоров, а также применения экономических санкций за нарушение договорных обязательств;

— привлечения на равноправной основе организаций различных форм собственности для оказания жилищно-коммунальных услуг.

Вывод. Государство в последнее время оказывает внимание в первую очередь на повышение жилищных условий граждан при помощи переселения и капитального

ремонта, но этого недостаточно для полной реализации проекта по реформированию жилищно-коммунальной сферы. Поэтому необходимо в последующие периоды обратить внимание на создание рыночных отношений в сфере ЖКХ, как одного из ключевых элементов для развития экономики страны.

#### Литература:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N188-ФЗ (ред. от 25.12.2012) // Консультант Плюс. Законодательство.
2. Жилищные условия населения // [http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/sverdl/ru/statistics/housing/](http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sverdl/ru/statistics/housing/)
3. Кадеров Н. И., Медведева Е. Н., Смирнова Ю. О. Анализ современных аспектов реформы жилищно-коммунального хозяйства // Молодой ученый. — 2017. — № 10. — С. 237–241.
4. Куйвашев подписал закон о компенсациях затрат на капремонт для пожилых людей // <https://www.uralweb.ru/news/society/456650.html>
5. Пешина Л. М. Проблема улучшения жилищных условий отдельных категорий граждан в Российской Федерации // Приволжский научный вестник. 2015. № 6–1 (46).
6. Селютина Л. Г., Евсеева Е. И., Мартынова А. В., Нектов В. В., Николук Е. С. Социальное жилищное строительство в России: реалии и перспективы развития // Научное обозрение. 2015. № 21. С. 218–220.

## О возможности совместного использования подходов к организации производства

Мефодичев Алексей Николаевич, студент;

Иванилова Анна Михайловна, кандидат технических наук, доцент  
Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана

*В данной статье представлен анализ практик в области организации и управления производством с целью описания смешанного подхода совершенствования бизнес-процессов на основе одновременного использования проанализированных практик. Результаты статьи могут быть полезны при разработке методики внедрения бережливого производства на предприятия, применительно к аспекту аналитики бизнес-процессов.*

Рациональная организация производства всегда являлась важной целью на предприятиях, поскольку от этого процесса зависит себестоимость продукции, а значит и благополучие всей организации. Поэтому, для достижения этой цели используют специальные инструменты, применение которых позволяет совершенствовать бизнес-процессы. Стоит отметить, что понимание рациональной организации производства в разных странах отличаются, так же как и сами инструменты, позволяющие достигнуть этой рациональной организации. Основная идея совершенствования бизнес-процессов заключается в его описании, дифференциации, изучения, поиска узких или лишних элементов, разработки корректирующих мероприятий, интегрировании и закреплении достигнутых изменений. В результате получается новый процесс, с лучшими показателями, чем были ранее. Однако подходы, которыми эта идея реализуется, сильно отличаются в зависимости от стран. Одни подходы хорошо описывают, но недостаточно хорошо ищут узкие места или лишние элементы. В других же подходах все наоборот: поиск проблемных мест реализован отлично, а вот само описание происходит в формате простого диалога.

Отсюда можно сделать вывод, что объединение мировых подходов к совершенствованию бизнес-процессов может сформировать методику, при которой все подпроцессы совершенствования преимущественно качественно реализованы. Чтобы такую методику сформировать, необходимо проанализировать основные мировые практики: описать понимание рациональной организации производства, инструменты совершенствования процессов, их преимущества и недостатки. После анализа, в наличии будет достаточно данных, необходимых для того, чтобы описать комплексный подход и тот синергетический эффект, который от этого произойдет.

В качестве основных мировых практик были выбраны Советская, Японская и Американская подходы, поскольку именно эти подходы наиболее популярны, описаны в большом перечне научных работ и имеют положительные результаты в совершенствовании процессов после их применения.

В Российской практике используются принципы рациональной организации производственного процесса:

— автоматичности;

- гибкости;
- дифференциации;
- коммуникации;
- непрерывности;
- параллельности;
- пропорциональности;
- прямооточности;
- ритмичности;
- специализации [1].

Другими словами, если вышеописанные принципы выполняются, то, согласно концепции научной организации труда, разработанной в СССР, производственный процесс на предприятии организован оптимально по критерию максимизации комплексного показателя, который выводится из совокупности экономических, психофизиологических и социальных параметров. Для выполнения этих принципов используются следующие инструменты, которые детально описаны в отечественной литературе.

- 16 правил Гастева;
- Хронометраж;
- Фотография рабочего времени;
- Микроэлементное нормирование. [2]

Вышеперечисленные инструменты имеют ряд преимуществ и недостатков. К преимуществам можно отнести простоту и доступность использования, поскольку в отечественной литературе есть много информации по практическому применению. При необходимости, любой менеджер может изучить тот или иной инструмент, посмотреть примеры использования, и сам применить инструменты в своей практической деятельности. Проведено множество научных исследований, описывающих положительные результаты при применении тех или иных инструментов. Так же к преимуществам стоит отнести систематичность. Строгая и детальная проработка инструментов дает понимание принципа, по которому достигается улучшение процесса. Таким образом, руководство и рабочие могут ставить определенные цели в повышении эффективности и точно достигать этих целей.

Однако инструменты научной организации труда воздействуют на производственную систему точечно. Другими словами, после реализации совершенствования процесса никаких дальнейших изменений в процессе происходить не будет. Есть даже вероятность, что достигнутые улучшения будут утрачены, если как следует не проконтролировать сохранность изменений.

Еще одним серьезным недостатком инструментов научной организации труда является трудоемкость их реализации. На подготовительный этап, реализацию, анализ и выводы затрачивается много временных ресурсов, а поэтому зачастую руководство организует хронометражные наблюдения (ФРВ и т.п.) в малой области процесса, предполагая его как самое узкое звено [2]. Эти предположения могут быть ошибочными, и усилия окажутся напрасными.

В Российском подходе прекрасно реализован анализ полученных результатов исследования. В частном случае, при использовании 16 правил Гастева, хорошо реализован

поиск проблем и разработка корректирующих мероприятий. Однако описание процесса и разработка корректирующих мероприятий в зарубежных подходах реализовано качественнее.

В Японской практике рационально организованным производством считается производство без потерь. При этом под потерями подразумевается следующий перечень явлений:

- перепроизводство,
- избыточные запасы,
- транспортировка,
- перемещения,
- ожидания,
- излишняя обработка,
- дефекты,
- нераскрытый потенциал сотрудников [3].

Под безостановочным устранением потерь подразумевается цель бережливого производства — производственной системы, разработанной в Японии во 2-й половине XX в. Тайити Оно. Японские менеджеры утверждают, что в устранении потерь предел отсутствует, а значит и рационально организованного производства не существует. Есть только стремление к такому производству. Предприятие считается наиболее эффективным, если производственная система устраняет потери с наибольшей интенсивностью.

Устранение потерь возможно при реализации бесчисленного количества инструментов, которые были разработаны более чем за полвека. Наиболее популярными из этого бесчисленного списка являются следующие инструменты:

- 5 почему,
- SMED,
- Канбан;
- 5S;
- 6 сигм;
- Пока-йоке,
- SMART,
- Гемба,
- Андон,
- Поиск бутылочного горлышка [3].

Основным преимуществом такого подхода является достижение самосовершенствования процессов. Поскольку большинство инструментов не требуют серьезных вложений, при правильном донесении информации о подходе рабочим, инструменты начинают применяться по их инициативе [4]. Таким образом, производственная система эволюционирует на всех её стадиях.

Несмотря на то, что анализ процесса практически отсутствует при реализации инструментов бережливого производства, при правильном понимании сути японского подхода, эффективность процесса может многократно возрасти. Причиной этого является детальное описание инструментов с точки зрения разработки мероприятий корректировки процессов. Рабочий может не знать о функционировании системы в целом, однако может улучшить подпроцесс, задачи которого он решает.

Если каждый подпроцесс будет улучшен, эффективность всей системы возрастет. При этом временные и финансовые затраты практически отсутствуют.

Главным недостатком японского подхода является сложность его применения. Несмотря на то, что сами инструменты не сложны во внедрении, необходимо понимать суть, которая не очевидна с первого взгляда, как в случае с научной организацией труда [4]. Поскольку производительность системы равна производительности её узкого звена, высокие достижения в производительности одних рабочих не имеют никакого смысла без достижений в производительности у других. [5] Система должна развиваться всецело, и для этого каждый участник этой системы должен понимать суть инструментов бережливого производства, а в этом и заключается вся сложность. К тому же, некоторые сотрудники могут скептически относиться к этим инструментам, поскольку они кажутся весьма неэффективными на первый взгляд.

Так же при использовании инструментов бережливого производства для совершенствования процессов есть сложности при определении потерь или узких звеньев. На начальных этапах улучшения предприятия потери очевидны и сразу же бросаются в глаза. Однако при высококачественной организации производственного процесса потери тщательно скрыты от рабочих и управляющих. Связано это с тем, что в инструментах слабо реализованы функции описания, дифференциации и анализа процессов.

Основным инструментом для определения потерь является инструмент Гемба, суть которого заключается в наблюдении за производственным процессом со стороны, непосредственно на рабочем месте (Гембуцу) в течение длительного времени (от 4 часов и более). [4] Разумеется, при реализации такого инструмента не все потери могут быть обнаружены, а процесс наблюдения весьма утомителен, что сказывается на качестве работы наблюдателя через некоторое время.

При реализации Гембуцу не всегда можно обнаружить узкое звено с самой низкой пропускной способностью. В этом случае улучшения более эффективных звеньев ни на сколько не улучшат производственную систему предприятия. Более того, увеличение разрыва между производительностями двух звеньев приведет к увеличению запасов, поскольку более эффективный участок произведет больше продукции, чем способен произвести наиболее проблемный участок. Правда, в этом случае узкое звено сразу же будет обнаружено, поскольку увеличение запаса перед операцией является основным симптомом узкого звена.

В японском подходе прекрасно реализована задача корректировки процессов. В случае правильного применения инструментов бережливого производства, предприятие безостановочно эволюционирует, улучшая свои производственные процессы. Однако описание процесса и определение проблемных мест является узким звеном, и при отсутствии компетентных кадров, знающих специфику производства, японский подход не принесет никакого результата.

В Американской практике рациональной организацией производства называют производство в больших масштабах. Партии товаров максимизируют, товарный ассортимент диверсифицируют. Возможности выбора различных опций продукции при этом, как правило, маленькие, однако себестоимость такой продукции ниже, чем в ранее описанных подходах, что повышает конкурентоспособность продукции. Стоит отметить, что японский подход в 70-е годы XX в. выигрывал у американского по показателям себестоимости, однако вскоре эту проблему удалось решить. Ограничение подхода заключается в больших объемах информационного потока, который неизбежен при толкающей производственной системе. При увеличении объемов производства информационная поддержка увеличивается, и управлять производством становится сложнее [6].

Проблема информационной поддержки была решена автоматизацией бизнес процессов. Причем автоматизации подлежали не только физические процессы, но и информационные. Замена людей на роботы и компьютеры значительно сократила затраты на управляющий персонал, а так же ускорила процессы передачи информации между процессами. Таким образом, американский подход продолжил развиваться.

Информационные системы управления являются основными инструментами для поддержания американского подхода организации и управления производством. Основной проблемой внедрения автоматизированных систем управления является высокая точность бизнес процессов. Поскольку система управления программируется на компьютере, она не способна рассуждать как человек. То есть любые отклонения от непредвиденных ситуаций не будут считаны и правильно обслужены. Поэтому высокоточное описание бизнес процессов на предприятии является самой важной задачей при внедрении информационных систем управления. [6]

На сегодняшний день существует множество нотаций описания бизнес процессов. В статье описана самая старая из них — IDEF0. Несмотря на то, что эта нотация является примитивной, её понимания будет достаточно для описания сути использования нотаций.

Для уменьшения себестоимости проектов, в NASA была разработана нотация, позволяющая описывать бизнес процессы с высокой детализацией, достаточной для их формализации в программный код информационных систем управления. Нотация представляет собой черный ящик, имеющий входы, выходы, управления и механизмы. Начальным этапом описания бизнес процесса является контекстная диаграмма, в которой описывается основная суть одним черным ящиком (Рис. 1). [7]

Когда контекстная диаграмма разработана, процесс декомпозируется на множество подпроцессов, которые представляют собой совокупность взаимосвязанных черных ящиков, имеющих те же элементы, что и в контекстной диаграмме. Причем выходы могут преобразовываться в управление или входы, управление во вход и т.д. Для удобства чтения, процесс рекоменду-



Рис. 1. Контекстный уровень бизнес процесса в нотации IDEF0

ется декомпонировать на не более чем 7 подпроцессов. При этом каждый подпроцесс можно декомпонировать на следующий уровень детализации, и так продолжается

до состояния глубокого понимания описанного бизнес процесса. Пример декомпозированной диаграммы представлен на Рис. 2. [7]

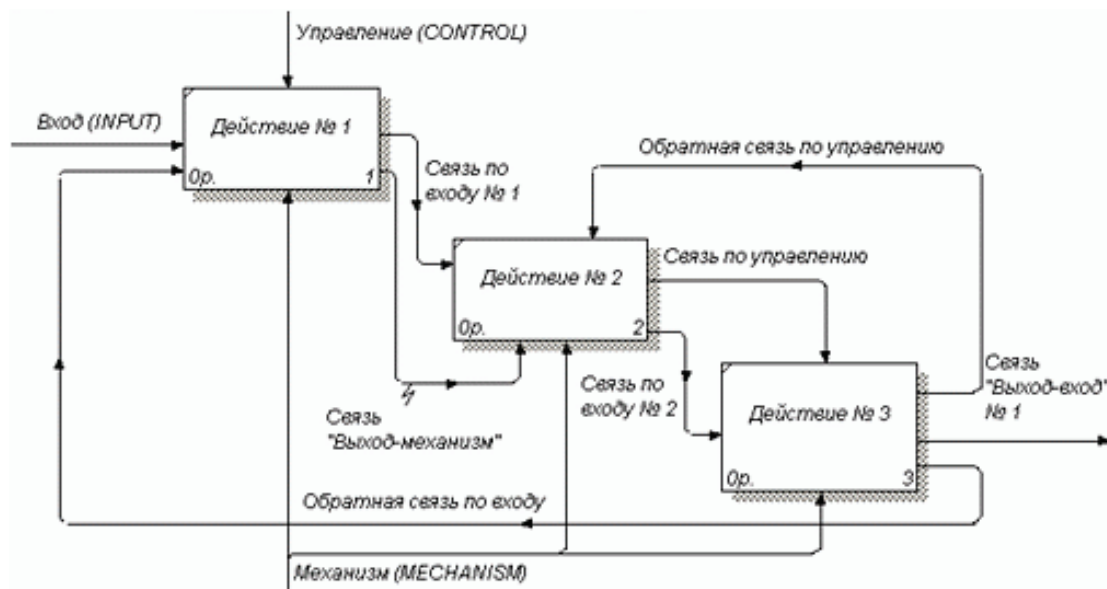


Рис. 2. Пример диаграммы декомпозиции бизнес процесс в нотации IDEF0

Вышеописанный подход прекрасно реализует задачу описания процесса. При детальном описании и качественной разработке информационной системы, производство в больших масштабах поддается оперативному управлению, что уменьшает себестоимость продукции. Однако задачи поиска узких или лишних элементов и разработки корректирующих мероприятий в инструментах реализованы очень слабо, что замедляет совершенствование бизнес процессов. Особенно на замедление сильно влияют автоматические системы, поскольку перепрограммирование этих систем очень трудоемко.

Описав три различных подхода можно сделать вывод, что каждый обладает рядом преимуществ и недостатков. Причем, как правило, преимущества одного подхода являются недостатками другого. Все подходы зарекомендовали себя как успешные практики организации и управления производством, не смотря на недостатки.

В настоящее время успешные компании применяют смешанные подходы для более эффективного управления предприятием. Все крупные компании, независимо от их месторасположения, используют информационные системы, разрабатывают нормы для своих сотрудников и применяют инструменты бережливого производства. Однако информация по совершенствованию бизнес процессов, используя смешанные мировые практики, отсутствует. Разработка такого подхода возможна и применима, причем результат позволит добиться синергетического эффекта при совершенствовании бизнес процессов.

Для описания смешанного подхода необходимо объединить этапы совершенствования бизнес процессов и международных практик по отношению к этим этапам. В табл. 1 эти данные представлены. Знак «+» означает, что инструменты подхода хорошо реализуют этап совершенствования. Знак «-» означает, что инструменты подхода плохо реализуют этап совершенствования.

Таблица 1. Сводная таблица результатов описания международных подходов к организации и управлению производства

№ п/п	Этап процесса совершенствования	Основные международные практики		
		Российская	Японская	Американская
1	Описание	-	-	+
2	Дифференциация	-	-	+
3	Изучение	+	-	-
4	Поиск узких мест	-	-	-
5	Разработка корректировок	-	+	-
6	Интегрирование	+	-	+
7	Закрепления результатов	-	+	+

По таблице видно, что одновременное использование трех подходов позволит успешно реализовать почти все этапы процесса совершенствования. Только на этапе поиска узких мест подходы не справляются. Однако смешанный подход дает в результате синергетический эффект. Описав бизнес процесс по любой из представленных на сегодняшний день нотаций, появится возможность детально разглядеть его составляющие. Используя знания о потерях и инструменты бережливого производства, этап поиска узких мест реализуем. Таким образом, смешанный подход позволяет решить все задачи совершенствования бизнес процессов.

Далее в статье по этапам описан смешанный подход совершенствования бизнес процессов, основанный на российской, японской и американской практиках организации и управления производством.

На этапах описания и дифференциации необходимо использовать нотации описания бизнес процесса, чтобы в результате получить понятное детализированное описание процесса со всеми его составляющими.

На этапе изучения необходимо провести исследование процесс на вопрос возможности его совершенствования, чтобы задать определенную достижимую цель по увеличению эффективности.

На этапах поиска узких мест и разработке корректировок необходимо использовать инструменты бережливого производства, чтобы найти потери в декомпозированном процессе и устранить их.

На этапе интегрирования измененный процесс описывается по-новому. Если этот процесс будет формализован для автоматизации, описание должно осуществляться с использованием нотаций. Для сотрудников необходимо составление инструкций и обучение всех, кто в этом участвует.

Закрепление результатов достигается применением кайдзен подхода, являющимся частью философии бережливого производства.

В заключении следует отметить, что смешанный подход значительно качественнее в результате его применения. При его применении можно гарантировать, что будут достигнуты положительные результаты в совершенствовании процесса. Однако имеются и недостатки. Основным недостатком является сложность и трудоемкость подхода. Чтобы реализовать все этапы совершенствования процесса необходимо затратить много временных ресурсов.

При правильном донесении смысла смешанного подхода до сотрудников предприятий, можно добиться самосовершенствования, как это может наблюдаться в японской практике. При этом, регулярное использование процесса совершенствования не потребуется. Потребуется лишь его редкое применение, поскольку различные подпроцессы будут улучшаться с разной интенсивностью, и рано или поздно будет создан большой разрыв во времени, что приведет к появлению узкого звена. Описанный выше процесс позволит сравнить полученную ситуацию и привести производственную систему в равновесие.

#### Литература:

1. Бухалков М. И. Организация и нормирование труда: Учебник / М. И. Бухалков. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 548 с.
2. Шушкина Ж. В. Научная организация труда: Учебное пособие / Ж. В. Шушкина. — Тольятти: ТГУ, 2007. — 225 с.
3. Оно Т. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства: пер. с англ. Грязнова А., Тяглова А. / Т. Оно. — 3-е изд., доп. и перераб. — М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2008. — 208 с.
4. Синго С. Изучение производственной системы Тойоты с точки зрения организации производства / Пер. с англ. М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2006. — 312 с.
5. Голдратт Э., Кокс Дж. Цель. Процесс непрерывного совершенствования. М.: Попурри, 2009.
6. Крышкин, О. Настольная книга по внутреннему аудиту: Риски и бизнес-процессы. 3-е изд. / О. Крышкин. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 477 с.
7. Дворников А. IDEF0 как инструмент моделирования процессов // М.: Авант Партнер, 2005. — № 22



## Опыт внедрения комплексного подхода к организации производственного процесса на основе международных практик совершенствования бизнес-процессов

Мефодичев Алексей Николаевич, студент;  
Иванилова Анна Михайловна, кандидат технических наук, доцент  
Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана

*В данной статье представлены описание и экономический результат опытного внедрения комплексного подхода к организации процесса производства термопанели, основанного на смешанном сочетании современных международных практик совершенствования бизнес-процессов. Результаты статьи могут быть полезны при решении практических задач совершенствования бизнес-процесса в узких местах производственной системы.*

В современном мире существует множество методов организации производства. Благодаря развитию информационных технологий, большинство из методов стали общедоступны, поэтому зачастую малые и средние предприятия копируют производственные системы, или приобретают стандартные коробочные решения. По данным статистики, ежегодный прирост коробочных и облачных бизнес-приложений на Российском рынке составляет 22,1%. [1]

Поскольку потребности каждого производства уникальны, точное копирование производственной системы не может привести к аналогичным показателям эффективности производства копируемого предприятия. В производственных процессах много нюансов, и они у каждого предприятия свои. Список операций из-за этого может отличаться по временным характеристикам. Согласно теории ограничений Голдратта, производительность системы определяется производительностью узкого звена, то есть операции с наименьшей пропускной способностью.

Для развития производственной системы важно ориентироваться на совокупность международных практик. Например, если на вышеописанную производственную систему внедрять принципы бережливого производства, не сконцентрировав усилия на проблеме узкого звена, производительность системы не изменится. То есть необходимо сначала определить узкое звено, и только потом внедрять принципы бережливого производства с учетом развития узкого звена.

Используя сочетание ведущих международных концепций организации производства, позволяет достичь синергетического эффекта при развитии производственных систем. Поэтому использование комплексного метода является актуальной концепцией для организации производства. Концепция заключается в следующем алгоритме действий:

- описание и дифференциация процесса, используя нотации описания бизнес-процессов;
- изучение процесса, используя Российские методы научной организации труда и принципов Гастева;
- поиск узких мест, используя принципы бережливого производства и теории ограничений голдратта;

- разработку корректирующих мероприятий, используя принципы бережливого производства;
- интегрирование полученных изменений в бизнес-процесс, используя нотации описания бизнес-процессов;
- закрепление результатов, используя принцип самосовершенствования кайдзен, реализованный в принципах бережливого производства. [2]

В рамках данной статьи описан опыт применения комплексного метода. Опытной компанией является крупный отечественный производитель термопанелей. На основе вышеописанного алгоритма был внедрен комплексный метод, благодаря которому удалось получить повышение производительности системы. Далее описывается каждый пункт алгоритма по порядку, чтобы отследить ход внедрения комплексного метода организации производства.

**Описание процесса.** Производства термопанели начинается с засыпания гранул пенополистирола и специального раствора в смеситель, задача которого в создании единой смеси. Эта смесь конвейерным путем поступает на участок прессования, где порционно осуществляется сжатие смеси в специальном прессе. При этом во время прессования идет подача пара, чтобы смесь вспенилась. Поскольку давление в прессе высокое, полученная масса заполняет весь объем пресс-формы, образуя необходимую форму даже в самых мелких участках формы. Полученный полуфабрикат проходит далее по конвейеру на участок отпуска. Отпуск необходим для получения повышенных характеристик прочности.

Произведенная заготовка устанавливается на монтажный стол. Рабочий устанавливает на заготовке втулки, необходимые потребителю для монтажа термопанели на стену. Далее, заготовка переворачивается специальным инструментом, после чего рабочий монтирует плитку по всей площади заготовки. Последним элементом производства термопанели является нанесение специального раствора между плитками, имитирующий внешний вид бетона.

**Дифференциация процесса.** Процесс производства термопанели с точки зрения декомпозиции несложен, поэтому для его описания подойдет простейшая нотация бизнес-процесса, например, IDEF0. В данной нотации до-

статочно легко ориентироваться, если процесс несложен, а это поможет в дальнейших пунктах алгоритма внедрения комплексного метода организации производства.

Контекстная диаграмма бизнес-процесса представлена на рисунке 1. Детализация процесса представлена на рисунках 2–4.

**Изучение процесса.** В рамках данного пункта процесс был декомпозирован на операции, после чего была рас-

считана норма времени для каждой операции. Каждая операция проходила проверку на соблюдение принципов Гастева [3]. При разработке норм времени применялся метод экспертных наблюдений.

Процесс был разделен на операции, удобные для проведения наблюдений:

- Засыпание пенополистирола;
- Смешивание гранул с раствором;



Рис. 1. Контекстная диаграмма бизнес-процесса

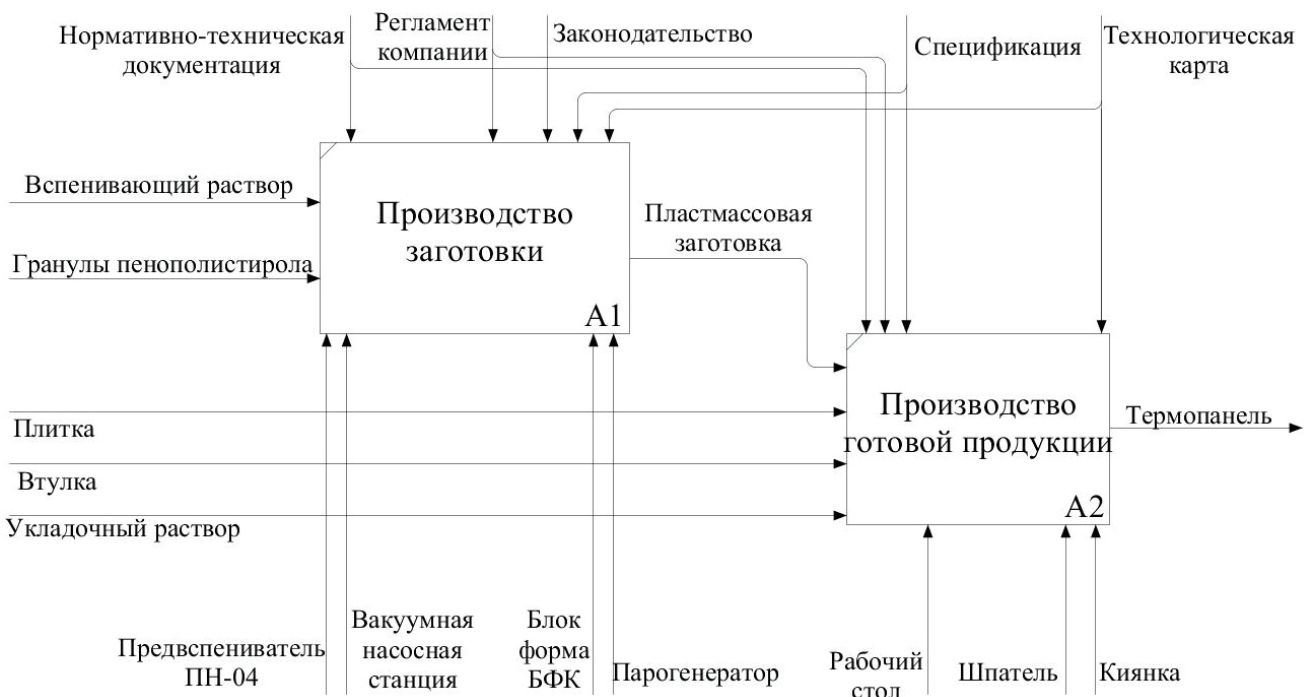


Рис. 2. Детализация бизнес-процесса A0

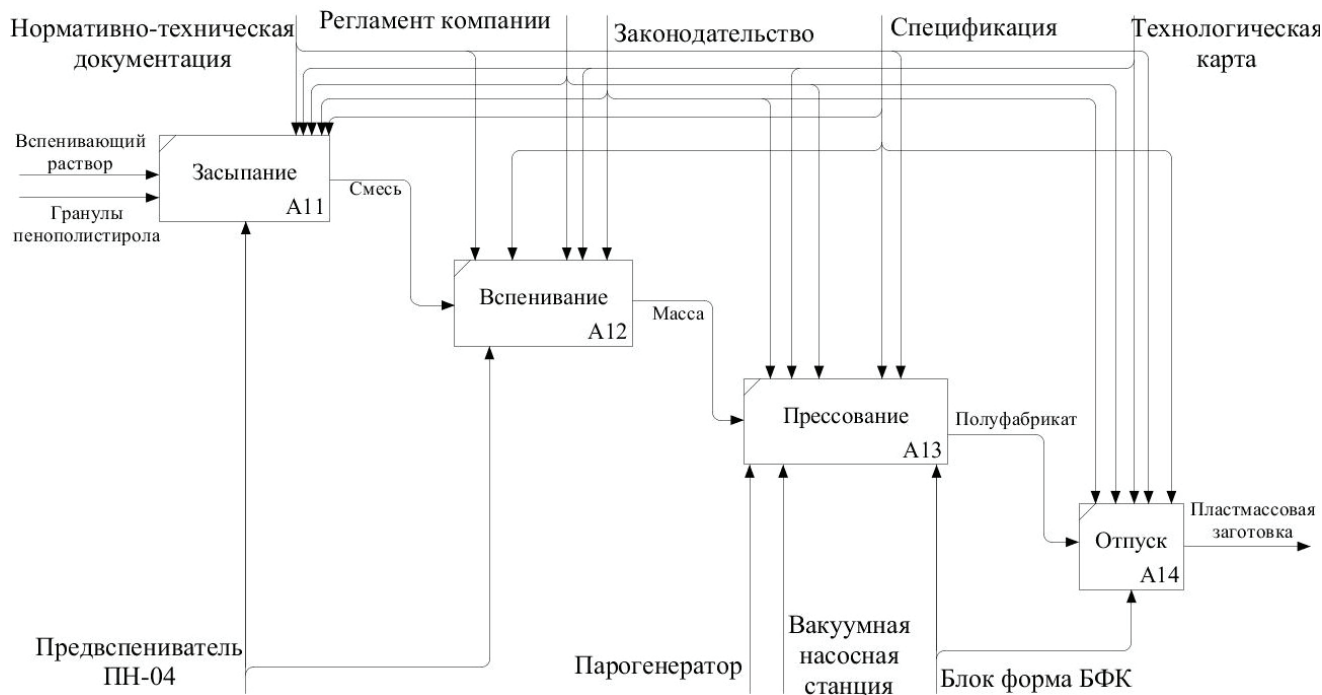


Рис. 3. Детализация бизнес-процесса А1

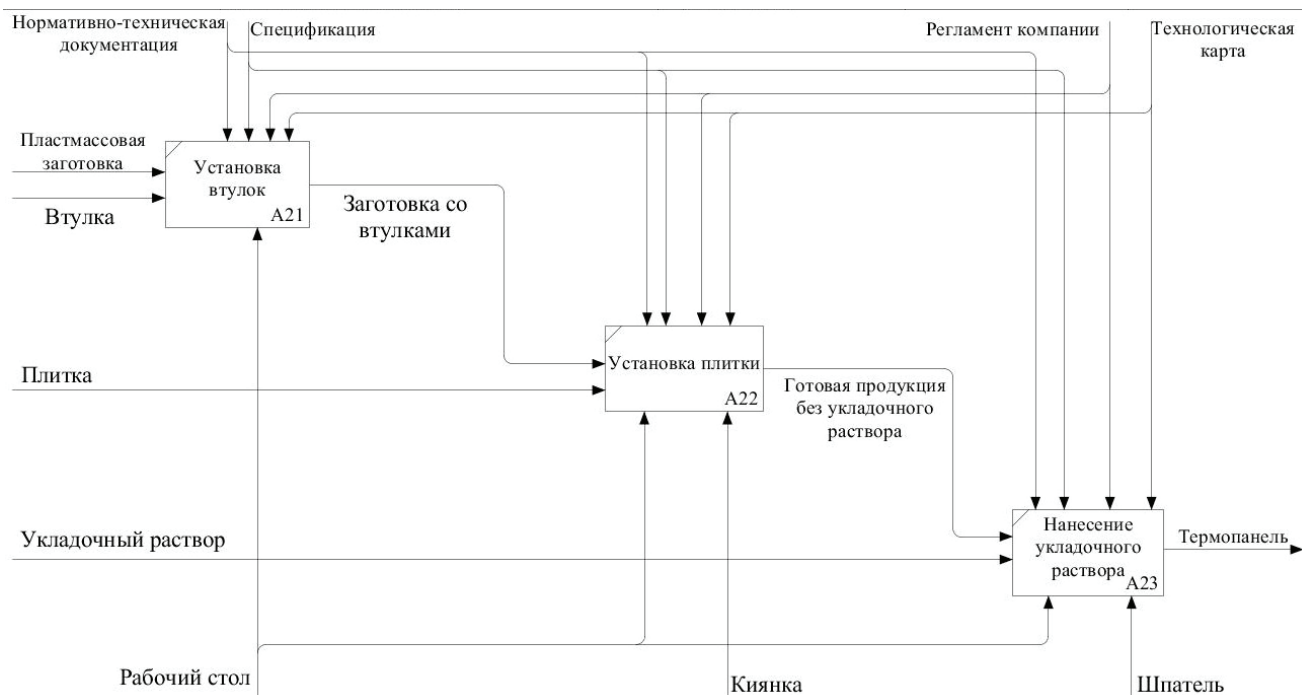


Рис. 4. Детализация бизнес-процесса А2

- Прессование;
- Установка полуфабриката на станок;
- Установка втулок;
- Установка плитки;
- Нанесение укладочного раствора.

Отпуск не включен в список операций, поскольку на складе существует буфер из изделий, который всегда остается заполненным.

С точки зрения принципов Гастева процесс был подвергнут изменениям только в отношении расположения инструментов, а также регламентированию перерывов. Инструментам были определены определенные места, и после их использования рабочие возвращали все в исходные позиции. Перерывы сделали равномерными, чтобы производительность рабочих была одинаковой на всем протяжении испытаний. Данные изменения были

произведены с целью получения более точных результатов хронометражных наблюдений, чтобы на их основе сформировать правильные выводы о местонахождении узкого звена.

Экспертным методом было рассчитано, что засыпание пенополистирола занимает около 10 минут: в смеситель засыпается 10 мешков гранул. Смеситель работает ровно час, после чего автоматически подает массу конвейерным путем на прессование с тактом 36 секунд. На выходе получается 100 полуфабрикатов.

Полуфабрикаты из склада отпуска доставляют на две параллельные линии. Установка полуфабриката на станок и монтаж втулок занимает в среднем по минуте.

Самая продолжительная операция — это установка плитки. Операция в среднем занимает около получаса. Далее, укладочный раствор наносится в среднем за 3 минуты.

**Поиск узких мест.** Очевидно, что узким звеном в этом процессе является установка плитки. Эта операция настолько затормаживает процесс, что на производстве пришлось создать две параллельные линии. При этом смеситель и пресс работают всего 1 час в день, обеспечивая сотрудников работой на весь день. При повышении спроса, проблема решается созданием дополнительных линий, однако это не решает корневой источник проблемы. При этом необходимо искать дополнительную рабочую силу и загромождать достаточно ограниченную производственную площадь.

**Разработка корректирующих мероприятий, используя принципы бережливого производства.** Целью бережливого производства является непрерывное устранение потерь в производстве. При этом выделяются следующие типы потерь:

- перепроизводство,
- избыточные запасы,
- транспортировка,
- перемещения,
- ожидания,
- излишняя обработка,
- дефекты,
- нераскрытый потенциал сотрудников [4].

Чтобы определить потери в установке плитки, процесс был описан подробнее. Пластмассовая форма покрывается тонким слоем клея, после чего рабочий устанавливает 32 плитки. Процесс установки плитки требует точности и концентрации, поскольку термопанель должна представлять из себя в сборке кирпичную стену. Каждая плитка прижимается и удерживается около 10 секунд, чтобы сцепиться с клеем.

Потери перемещения и ожидания в процессе очевидны. Чтобы определить корневую причину, был применен метод 5 почему:

- Почему процесс установки плитки такой долгий? Потому что каждая отдельная плитка устанавливается долго.
- Почему каждая отдельная плитка устанавливается долго? Потому что при быстрой установке плитки термопанель будет кривой.

– Почему при быстрой установке плитки термопанель будет кривой? Потому что плитка может сдвинуться от намеченного места.

– Почему плитка может сдвинуться от намеченного места? Потому что намеченное место сложно определить на глаз.

– Почему намеченное место сложно определить на глаз? Потому что на форме нет никакой разметки.

Корневой причиной длительной установки плитки является отсутствие разметки на форме. Причем, если на форме сделать специальные стержни, позволяющие попасть в точное место и удерживать плитку для сцепления, у рабочих пропадет необходимость концентрироваться на точности установки и прижимать плитку. Термопанель будет собираться как конструктор, что намного производительнее.

Так же, согласно теории ограничений Голдратта, процесс установки плитки необходимо сделать непрерывным, без простоев. Поэтому рабочих из операции установки плитки нельзя направлять на другие операции.

В результате разработки корректирующих мероприятий были приняты следующие решения:

- установить на прессовочное оборудование новую пресс форму со стержнями;
- обеспечить бесперебойную загруженность на операции сборки плитки;
- Добавить к операции нанесения укладочной смеси удаление верхней части стержня, чтобы сохранить эстетический вид термопанели.

**Интегрирование полученных изменений.** Бизнес процесс, описанный ранее, сохраняется, за исключением детализации процесса А2. В новой детализации добавляется этап удаления стержней.

Так же, в новом процессе, ответственность персонала делится на две категории: ответственные за установку плитки и ответственные за обеспечение непрерывности установки плитки на других операциях.

Детализация нового бизнес процесса представлена на рисунке 5.

**Закрепление результатов.** Чтобы сотрудники могли самостоятельно проводить аналогичные мероприятия, были рассказаны методологии бережливого производства, научной организации труда, теории ограничений Голдратта, а также принципы Гастева. В результате этих мероприятий рабочие стали ухаживать за своими рабочими местами, а также ответственно подходить к обслуживанию узкого звена.

Чтобы внедрить данное нововведение, было разработано техническое задание поставщикам оборудования. Разработка пресс формы, её производство, а также монтаж на участок производства обошелся в 1,3 миллиона рублей. При этом, во время установки новой пресс формы, производство термопанелей встало на 1 день, что составило 150 тыс. упущенной прибыли. Старый пресс отслужил примерно половину срока, поэтому его упущенный ресурс составил 200 тыс. рублей (так как первоначальная стоимость прессы составляла 400 тыс.). Таким образом, общие издержки данного нововведения составили 1,65 млн рублей.

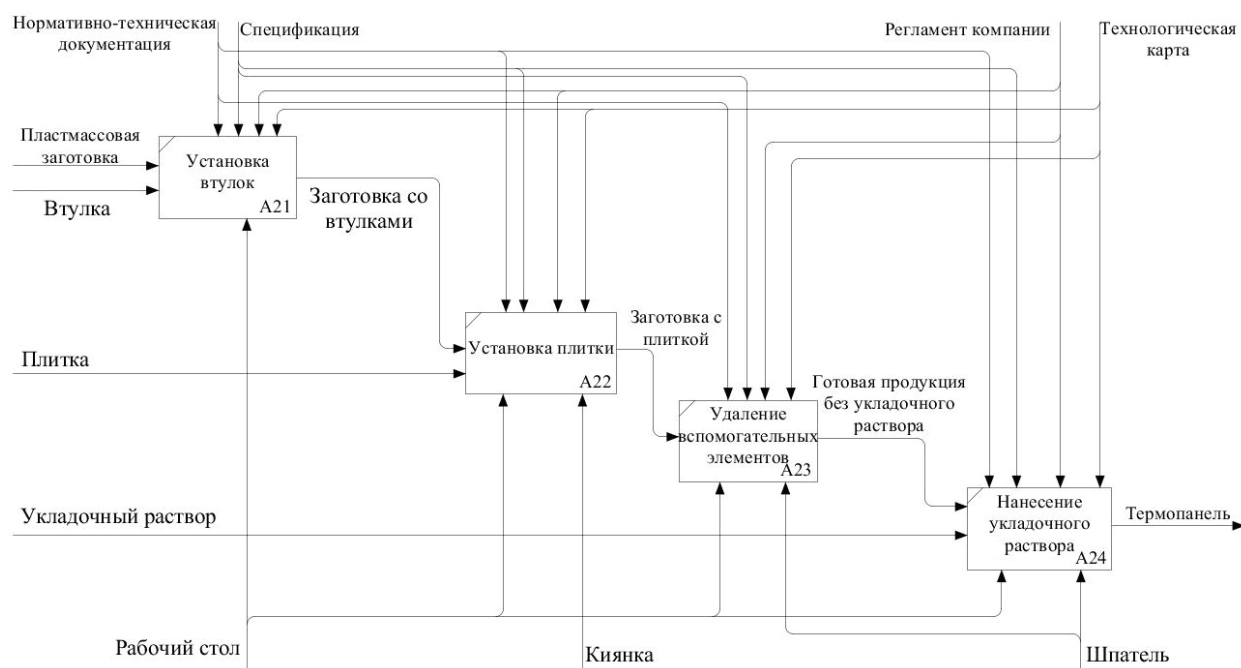


Рис. 5. Детализация нового бизнес процесса А2

В результате внедрения вышеописанного нововведения за месяц производительность возросла в 2,5 раза. То есть средняя дневная прибыль составила 375 тыс. рублей, что позволило окупить внедрение за 4,5 дня.

Таким образом, практическое применение комплексного подхода к организации производства, основанного

на смешанном сочетании современных международных практик совершенствования бизнес-процессов, позволяет достигать экономических результатов. Особенно это актуально в малом и среднем бизнесе, когда проблема эффективности скрывается за незаметным узким звеном в незначительном подпроцессе.

Литература:

1. Бухалков М. И. Организация и нормирование труда: Учебник / М. И. Бухалков. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 548 с.
2. Шушкина Ж. В. Научная организация труда: Учебное пособие / Ж. В. Шушкина. — Тольятти: ТГУ, 2007. — 225 с.
3. Оно Т. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства: пер. с англ. Грязнова А., Тяглова А. / Т. Оно. — 3-е изд., доп. и перераб. — М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2008. — 208 с.
4. Синго С. Изучение производственной системы Тойоты с точки зрения организации производства / Пер. с англ. М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2006. — 312 с.
5. Голдратт Э., Кокс Дж. Цель. Процесс непрерывного совершенствования. М.: Попурри, 2009.
6. Крышкин, О. Настольная книга по внутреннему аудиту: Риски и бизнес-процессы. 3-е изд. / О. Крышкин. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 477 с.
7. Дворников А. IDEF0 как инструмент моделирования процессов // М.: Авант Партнер, 2005. — № 22

## Налоговая культура и подотчетность государства как необходимые элементы эффективной системы налогообложения в Республике Казахстан

Мусетова Нургуль Бокановна, магистрант

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан (г. Астана)

Учитывая то, что перед государством стоит задача вхождения в 30 самых развитых стран мира, уровень налоговой культуры развитых стран должен стать эталоном для

дальнейшего развития казахстанского общества. Повышение дисциплинирования налогоплательщиков и добровольного исполнения ими налоговых обязательств.

Статья 35 Конституции Республики Казахстан гласит: «Уплата законно установленных налогов, сборов и иных обязательных платежей является долгом и обязанностью каждого». Как показывает практика, для налогоплательщиков уплата налогов, прежде всего, является обязанностью, а только потом долгом. Но, как известно, долг — внутренне принимаемое (добровольное) моральное обязательство [1].

В рамках исполнения обязательств, для налогоплательщиков на первом плане стоит страх перед уплатой штрафов и пени, которые несут дополнительные расходы денежных средств, нежели исполнение долга. Поэтому законопослушным налогоплательщиком является тот, для кого уплата налога является долгом. Именно данный факт играет ключевую роль в исполнении налоговых обязательств, в формировании государственного бюджета и т.д. Если бы налогоплательщики осознавали уплату налогов как долг и понимали, что равенство справедливости заключается не в равенстве величины дохода, а в равенстве всякого долга налогоплательщика государству за свою защиту, тогда бы уплата налогов и других обязательных платежей в бюджет превратилась в патриотическую обязанность.

В развитии патриотической обязанности налогоплательщика важную роль играет формирование налоговой культуры.

Налоговая культура — это человеческая деятельность, которая проявляется в формах самовыражения и самопознания системы налогообложения государства.

Налоговая культура представляет собой совокупность устойчивых форм налоговой деятельности налогоплательщика, без которых она не может воспроизводиться, а значит — существовать.

Налоговая культура формирует в налогоплательщике определенное поведение с присущими ему мыслями, оказывая на него, тем самым, управленческое воздействие. Важное место здесь также должно быть уделено налаживанию плодотворных связей налогоплательщика с налоговыми органами, и наоборот. Указанная мера, в первую очередь будет, способствовать формированию налоговой культуры в государстве [2].

Особую актуальность в совершенствовании налогообложения, способствующего повышению собираемости налогов в государственный бюджет является укрепление налоговой дисциплины, а также противодействие таким негативным проявлениям, как коррупция.

На сегодняшний день еще много налогоплательщиков вне зависимости от сферы их деятельности недостаточно компетентны в основах экономической теории, в частности в основах налогообложения. В этой связи в рамках формирования налоговой культуры необходимо вызвать интерес населения к процессам взимания, пополнения и расходования средств государственного бюджета. Необходимо побудить налогоплательщиков к добросовестному исполнению ими налоговых обязательств. Уместным будет сопоставление понятий «образованный» и «культурный»

налогоплательщик. Суть понятия «образованный» подразумевает овладение знаниями законодательной базы системы налогообложения, как известно, правовая сторона данной системы изложена в действующем Налоговом кодексе. Если налогоплательщик будет владеть необходимыми для его спектра деятельности статьями Налогового кодекса, он будет грамотно и рационально исполнять свои налоговые обязательства. Но если же налогоплательщик будет воспринимать исполнение налоговых обязательств как долг перед государством, это также будет способствовать повышению уровня налоговой культуры налогоплательщика. Тем самым любого субъекта налоговых отношений в нашем государстве можно будет охарактеризовать как образованного налогоплательщика с высокой налоговой культурой.

В условиях рыночной экономики любые процессы рыночных отношений требуют овладения значительным уровнем грамотности и экономической культуры, в частности налоговой культуры общества. Но это достаточно сложный и многоступенчатый процесс, который невозможно реализовать в один момент, к реализации нужно подходить планомерно, учитывая различные факторы, основными из которых являются сфера профессиональной деятельности и уровень повышения налоговой грамотности среди подрастающего поколения.

Основной приоритет совершенствования налоговой системы — повышение налоговой культуры общества, в частности подрастающего поколения, иными словами формирование культуры должно быть заложено в человеке изначально, ведь намного сложнее сформировать иное отношение общества в целом.

Подрастающее поколение должно иметь представление о экономических преобразованиях с позиции целостности, то есть должны четко представлять цели, задачи и результаты налогообложения.

В условиях «теневой» экономики очень часто может сформироваться неверное представление о сфере налогообложения, вообще, и характере налоговых отношений, в частности. Поэтому образование и воспитание должно строиться на принципе опережения, в связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является экономическое, цель которого — формирование налоговой культуры личности [2].

В этой связи целесообразным было бы введение в школьную программу предмета «Основы налогообложения». Необходимо чтобы у подрастающего поколения было правильное понимание сути налогов и необходимости их уплаты. Вместе с тем, формирование у подрастающего поколения отношения к обязательствам соблюдения законодательства в будущем.

Особую актуальность здесь принимает доверие граждан к органам власти. Рано или поздно каждый из нас, являясь добросовестным налогоплательщиком, задается вопросами: а надо ли вообще платить налог? На что он идет и какую пользу я, как налогоплательщик или обычный гражданин от его уплаты получаю? Однако мы

не всегда находим правильные и исчерпывающие ответы на заданные вопросы. Это наталкивает на определенные выводы. Если я не вижу пользы, зачем вообще платить налоги? Подобные вопросы порождает множество сомнений, и как следствие, не доверие к государству, нежелание в последующем платить налоги, что в конечном счете ведет к снижению поступлений, увеличению недоимки и росту теневой экономики.

К примеру, налоговая система отдельных стран в частности Финляндии и Швеции, построена таким образом, что налогоплательщик отдает в государственную казну львиную часть своего дохода. Это страны, где более чем удачно сочетаются, казалось бы, несовместимые вещи: развитая инновационная экономика, основанная на духе предпринимательства, с одной стороны, и высокая налоговая нагрузка, с другой. На сегодняшний день Финляндия неизменно занимает ведущие позиции в самых авторитетных и престижных рейтингах: от измерения степени счастья граждан до статистики, оценивающей конкуренцию в экономике и ее прозрачность. Предельная ставка налогообложения здесь, по данным КРМГ, одной из крупнейших в мире аудиторских компаний, составляет 49% [3, 4].

Тем не менее, жители готовы охотно делиться с государством. И это не подавляет их стимулы к развитию производства. Парадокса в этом нет, поскольку в этих странах государства за счет налогов решает многие задачи экономического и социального характера, которые в большинстве других стран налогоплательщик вынужден решать за счет доходов, оставшихся у него после уплаты всех причитающихся налогов. Граждане доверяют ему, ведь взамен они получают действительно качественную «социалку». Население здесь жертвует большую часть своего дохода государству, поскольку оно полностью уверено, что эти средства вернуться к ним в виде социальных пособий и обеспечения условий для комфортного существования.

Налоговая система Скандинавии — прекрасный образец того, насколько полезно может работать система, основанная на доверии граждан к государственной власти [5].

У налогоплательщиков не должно быть сомнения, что уплаченные ими деньги не исчезли таинственным образом в карманах чиновников, а были потрачены по назначению. Граждане должны быть уверены, что отданные деньги вернуться к ним: в виде школ, оборудованных современной техникой, больниц, где своевременно делают сложные операции, дорог с превосходным качеством и пособий, которые поддержат на плаву в непростых жизненных ситуациях. Важно заставить людей поверить государству. Каждый человек должен знать, как его деньгами распоряжается государство, и по возможности вносить предложения для эффективности налоговой системы и как следствие, улучшения благосостояния страны. А для повышения доверия налогоплательщиков к органам власти необходимо особое внимание уделить вопросам прозрачности и подотчетности государства.

В соответствии с 95 шагом Плана Нации «100 конкретных шагов» по реализации пяти институциональных реформ так же предусмотрено особое внимание уделить расширению практики отчетности руководителей государственных органов, обеспечение прозрачности процесса принятия решений, путем внедрение практики ежегодных публичных выступлений руководителей государственных органов перед населением о достижении ключевых показателей стратегических планов и программ развития территорий и размещение их отчетов на официальных веб-сайтах [6].

В целях обеспечения прозрачности и подотчетности государства перед населением, необходимо создать веб-сайт, куда может зайти любой гражданин и увидеть куда и на какие нужды были потрачены, уплаченные им налоги. В частности на уровне каждого региона должен быть доступен отчет о суммах поступлений налогов в местный бюджет за определенный период и список расходов на которые были потрачены поступившие средства. Указанная мера позволила бы укрепить доверие граждан к органам власти, создать положительный имидж налоговых органов, исключить факты не уплаты или ухода от уплаты налогов и, как следствие, сокращению недоимки и своевременной уплате ими налогов в бюджет. То есть граждане, отдавая часть своего дохода в бюджет в виде налоговых отчислений, должны видеть, что они приносят реальную пользу обществу и государству и вносят весомый вклад в развитие благосостояния страны. Другими словами, они должны быть заинтересованы в пополнении доходной части бюджета.

Необходимо отметить, что Казахстан с 5 июля 2012 года стал полноправным членом Внутриверопейской организации налоговых администраций (ЮТА). За время своего функционирования Европейская Организация налоговых администраций стала важным механизмом взаимодействия налоговых органов стран-членов в противодействии уклонению от уплаты налогов, повышению транспарентности и эффективности налогового администрирования. Данное положительное событие позволит улучшить налоговую деятельность по повышению налоговой культуры в рамках налогового администрирования [2].

Основными приоритетами в решении задач в современной налоговой деятельности должны стать:

- увеличение числа законопослушных налогоплательщиков;
- налаживание платежной дисциплины;
- повышение уровня знаний.

Стратегической целью налоговой деятельности должно стать достижение повышения налоговой культуры общества в государстве.

Таким образом, резюмируя вышеизложенное, можно отметить, что налоговая культура является основой эффективной налоговой деятельности государства. В этой связи, повышение уровня налоговой культуры должно стать определяющим приоритетом налоговой деятельности государства в рамках совершенствования налоговой системы Казахстана.

Литература:

1. Конституция Республики Казахстан с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.03.2017.
2. В. Р. Бурнашева: Значение налоговой культуры в эффективной налоговой деятельности государства, Вестник КазНУ, Алматы, 2013 год.
3. Аналитический обзор российской консалтинговой компании «ТаксАрт Групп».
4. Официальный сайт налоговой службы Финляндии: <http://www.vero.fi/en-US/>.
5. Яков Грабарь Скандинавская сказка: высокие налоги — не помеха для хорошей жизни», статья в журнале РБК от 19.04.2013 г.
6. План Нации «100 конкретных шагов» по реализации пяти институциональных реформ.

## Аудит интеллектуального капитала: новые реалии

Соловьёв Иван Константинович, магистрант  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Новая система экономических отношений, основой которой является развитая инфраструктурная инфраструктура, экономика знаний, интенсивное развитие науки, техники и технологии заставляет генерировать новые источники конкурентных преимуществ экономической эффективности деятельности российских предприятий. Человеческий потенциал, знания, инфраструктурные рыночные активы становятся приоритетом развития многих компаний. Именно инвестиции в нематериальные активы и эффективное их использование сегодня является ключевым залогом конкурентоспособности компаний.

С развитием современных экономических реалий, когда знания становятся самым значительным фактором производства, для любого предприятия интеллектуальный капитал становится главным конкурентным преимуществом, который является основой для оживления инновационной деятельности в национальной и глобальной экономике. Поэтому возникает необходимость основательного исследования интеллектуального капитала как экономической и учетной категории, которая становится основным источником увеличения рыночной стоимости крупных отечественных и иностранных предприятий.

Значительный научный вклад в исследование теоретических и практических проблем формирования и развития интеллектуального капитала сделали зарубежные и отечественные ученые: Е. Брукинг, Е. Дихтль, Дж. Гэлбрейт, К. Е. Линн, Дж. Майерс, Т. Нильсон, Д. Огилви, Т. Стюарт, Г. Багиев, В. Базилевич, С. Илляшенко, В. Иноземцев, Д. Козейчук, А. Леониденко, Н. Моисеева, А. Шевченко, Т. Якубова и другие.

Вместе с тем, в теоретическом обобщении и углубленном анализе до сих пор нуждаются научные подходы к формированию и реализации эффективных стратегий развития интеллектуального капитала (или отдельных его составляющих); учета эффективности использования интеллектуального капитала при оценке конкурентоспо-

собности компании; аудита интеллектуальных активов; развития научно-практической базы, которая является результатом исследования влияния этих активов на конкретные результаты деятельности предприятий и управления ими.

Однако ряд проблем остается нерешенной, в частности: определение сущности и роли интеллектуального капитала с позиций аудита, оценки интеллектуального капитала и отражение его в финансовой отчетности.

Целью исследования является раскрытие сущности и структуры интеллектуального капитала, его оценки и разработка предложений по совершенствованию системы аудита интеллектуального капитала. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- определить структурные элементы интеллектуального капитала;
- раскрыть подходы к оценке интеллектуального капитала;
- определить и усовершенствовать подходы к представлению информации об интеллектуальном капитале заинтересованным сторонам.

За последние годы акценты относительно значимости факторов конкурентоспособности смещаются от материальных к нематериальным, стоит, осуществляя комплексную оценку, учитывать эффективность использования интеллектуального капитала (или его отдельных составляющих) как одного из важнейших факторов конкурентоспособности предприятия. При формировании стратегии развития интеллектуального капитала необходимо соблюдать следующие этапы, которые можно представить в виде определенной алгоритмической структуры, состоящей из следующих элементов:

- 1) анализ рынка (сегментация, оценка емкости рынка и его сегментов, динамика рынка, анализ конкуренции и т.д.);
- 2) анализ внутренней среды предприятия (в т.ч. аудит интеллектуального капитала);



3) формирование альтернативных стратегий развития интеллектуального капитала предприятия и выбор наиболее приемлемой альтернативы;

4) оценка стоимости интеллектуального капитала;

5) реализация стратегии и оценка конкурентоспособности предприятия.

Отсутствие законодательно-нормативных актов, в которых бы были определены сущность интеллектуального капитала (ИК), можно объяснить тем, что этот термин используется чаще всего руководителями департаментов по управлению персоналом, маркетологами для улучшения репутации предприятия или финансистами при оценке бизнеса компании. Кроме того, большинство исследователей, занимающихся вопросом определения сущности интеллектуального капитала, рассматривают его как сумму нематериальных активов предприятия. Л. Едвинсон и М. Мэлоун отмечают, что интеллектуальный капитал является одним из крупнейших источников финансирования субъектов хозяйствования, который определяется особым видом ресурсов — трудовыми ресурсами, которыми предприятие не может владеть в связи с невозможностью их отчуждения [10, с. 429–447].

Исследователи относят интеллектуальный капитал к пассивам предприятия, что является ошибочным, поскольку структурные элементы интеллектуального капитала являются средствами труда, использование которых в производстве приводит к получению доходов в будущем. В этом случае использование термина «интеллектуальный капитал» является нелогичным, поскольку он ассоциируется с источниками финансирования. Более уместно использовать термин «интеллектуальные активы», так как по своей природе такие ресурсы являются активами. Но проблема возникает при оценке составляющих таких активов (деловая репутация, квалификация работников и т.д.).

Другие же исследователи, в частности, К. Багриновский, М. А. Бендииков [8], Л. А. Джойя отождествляют интеллектуальный капитал с гудвиллом, который определяется следующим образом:

$$Г = ССП — БСЧА$$

где Г — гудвилл;

ССП — справедливая стоимость предприятия;

БСЧА — балансовая стоимость чистых активов.

Согласно международным стандартам оценки, гудвиллом является любая экономическая выгода, связанная с бизнесом или использованием группы активов, которые являются неотделимыми от бизнеса или группы активов. Примерами такого гудвилла являются: синергетические эффекты после объединения бизнеса, экспансия на другие рынки, организационный капитал и т.д.

Такой подход к определению и оценке является не вполне оправданным, поскольку в соответствии с МСФО 31 «Участие в совместной деятельности» гудвилл может возникать только при приобретении (бухгалтерский подход). Кроме того, он является расчетным показателем, который не может быть отдельным активом. Гудвилл яв-

ляется обобщенной характеристикой, что не показывает величины каждого структурного элемента интеллектуального капитала, входящего в его состав. При использовании вышеприведенных расчетов для определения гудвилла на его стоимость влияет стоимость материальных необоротных активов, что нелогично при оценке интеллектуального капитала.

В.Д. Базилевич, обобщая все определения сущности интеллектуального капитала, выделяет 3 общих подхода:

— определение сущности интеллектуального капитала с помощью определения его структуры (структурный подход);

— определение сущности интеллектуального капитала с помощью анализа его роли для получения конкурентных преимуществ (функциональный подход);

— определение сущности интеллектуального капитала как инвестирование ресурсов, что создаст экономические выгоды [1, с. 58].

М. С. Пушкарь, определяет интеллектуальный капитал как совокупность нематериальных активов и интеллектуальных способностей персонала, обеспечивающих удержание доли рынка и получения прибыли [9, с. 86]. Но это определение не учитывает таких интеллектуальных ресурсов, как организационная структура предприятия, его корпоративная культура, клиентская база и тому подобное. Более совершенное определение интеллектуального капитала предложено И.В. Журавлевой, которая считает, что интеллектуальный капитал — это совокупность интеллектуальных ресурсов и экономических отношений по использованию знаний, необходимых для эффективного функционирования предприятия [3, с. 34].

Интеллектуальный капитал является долгосрочным ресурсом, который предприятие использует в течение срока более одного года. Кроме того, некоторые элементы интеллектуального капитала могут иметь определенный срок полезного использования, который может быть обусловлен контрактом. Мировой практикой доказано, что использование интеллектуального капитала (брендов, квалификации работников, клиентской базы) дает большие будущие экономические выгоды, а также повышает рыночную стоимость предприятия. Однако иногда внешние факторы (спрос на продукцию, банкротство конкурентов, природные условия), не подконтрольные предприятию, взаимодействуя между собой, могут создавать дополнительные преимущества для предприятия и синергетический эффект. Такие эффекты не стоит определять элементами интеллектуального капитала, поскольку они не приобретены и не созданы предприятием, а также неконтролируемые ним.

Обобщая все указанные подходы с позиций аудита, следует отметить, что под интеллектуальным капиталом следует понимать совокупность активов и других интеллектуальных ресурсов, которые не имеют физической формы, на которые субъект хозяйствования имеет право собственности или пользования, срок полезного использования которых составляет более одного года (операц-

онного цикла), а их использование приведет к увеличению рыночной стоимости предприятия в будущем.

Роль интеллектуального капитала является достаточно весомой, особенно для крупных предприятий, которые котируются на международных фондовых биржах, поскольку за последние 20 лет рыночная стоимость таких субъектов хозяйствования начала существенно отличаться от ее балансовой стоимости. Главной причиной этого является то, что согласно МСФО, элементы интеллектуального капитала не отображаются в финансовой отчетности, поскольку не удовлетворяют основным требованиям к признанию активов.

Не менее важным вопросом является определение структуры интеллектуального капитала, так как на современном этапе развития экономической науки нет единого подхода к этому вопросу. Наиболее детальным и логично продуманным является подход, предложенный П. Эдвинсоном и М. Мэлоуном [10]. Все остальные группировки осуществлены на основе этого подхода. Существуют мнения, что современная система аудита не в состоянии удовлетворить потребности пользователей в связи с развитием новых экономических отношений — интеллектуальной экономики (экономики знаний), что объясняется неспособностью аудита оценивать элементы интеллектуального капитала. Поэтому сегодня в бизнесе используются финансовые методы оценки интеллектуального капитала.

Большой проблемой применения методов, основанных на рыночной капитализации, является сложность определения показателей, основанных на рыночной стоимости, которые могут очень быстро меняться. Кроме того, такие подходы можно применить только для акционерных обществ. Методы балльных оценок очень субъективны, поскольку основываются на мнении экспертов. Использование методов прямого измерения ограничено, поскольку не всегда в денежной форме можно определить стоимость

некоторых элементов интеллектуального капитала, а методы определения доходности являются очень чувствительными к изменению ставки процентов. Все методы нужно применять комплексно, чтобы более точно определять тенденции, которые наблюдаются при оценке интеллектуального капитала.

Для отдельных элементов интеллектуального капитала, в частности, созданных нематериальных активов, расходов на исследования и разработки, которые по своей природе являются инвестициями [6, с. 104], целесообразно определять справедливую стоимость по затратному подходу, поскольку современные экономические условия вызывают резкие и частые колебания его стоимости в очень короткие промежутки времени. Кроме того, такие быстрые изменения система учета не в состоянии зафиксировать. Для решения этой проблемы некоторые ученые предлагают создание специальной объединенной базы данных, которая будет содержать информацию обо всех объектах интеллектуального капитала, в которой будет проводиться постоянный мониторинг цен рынка, результаты которого будут через Интернет поступать на предприятия для отражения переоценки объектов в аудите [6, с. 104].

Таким образом, новые экономические реалии повышают роль интеллектуального капитала, который становится основным фактором увеличения рыночной стоимости субъектов хозяйствования.

Международные стандарты финансовой отчетности и национальные стандарты аудита на современном этапе не отражают адекватных практик оценки интеллектуального капитала и отображения информации о нем в отчетности, поэтому в дальнейшем нормы этих стандартов требуют пересмотра, особенно в отношении расходов, связанных с нематериальными активами и вложениями в человеческий капитал, которые по своей природе являются инвестициями, а не затратами.

#### Литература:

1. Базилевич В. Д. Интеллектуальная собственность: Учебник. — М.: Знание, 2008. — 431 с.
2. Савин А. А., Подольский В. А., Сотникова Л. В. Аудит: науч. ред. Савин А. А. М.: Юнити-Дана, 2016. — 687 с.
3. Журавлева И. В. Теоретические основы стратегического мониторинга формирования интеллектуального капитала предприятия // Проблемы науки. — 2007. № 7. — С. 32–39.
4. Булыга Р. П. Аудит — 4-е изд. — М.: Юнити-Дана, 2015. — 431 с.
5. Козырев А. Н. Макаров В. Л. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. — М.: Интерреклама, 2013. — 352 с.
6. Легенчук С. Ф. Исследование учета и контроля интеллектуального капитала: анализ результатов и направления развития // Вестник Донецкого университета экономики и права. — 2009. № 2. — С. 100–105.
7. Леонтьев Б. Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. — М.: Акционер, 2012. — 200 с.
8. Наукоемкий сектор экономики России: состояние и особенности развития / К. А. Багриновский, М. А. Бендиков, И. Э. Фролов, Е. Ю. Хрусталева. — М.: ЦЭМИ РАН, 2011. — 120 с.
9. Современные проблемы развития системы учета: Монография / Под ред. М. С. Пушкарь. — Т.: Экономическая мысль, 2010. — 267 с.
10. Эдвинсон Л., Мэлоун М. Интеллектуальный капитал. Определение истинной стоимости компании // Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. В. Л. Иноземцева. — М.: Академия, 2012. — С. 429–447.

## Аудит эффективности налоговой политики малого предприятия

Солодянкина Татьяна Васильевна, магистрант

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Уфимский филиал

Нарастающее в последние годы увеличение неопределённости и сложности внешнего экономического мира способствовало резкому увеличению изменчивости хозяйственной экономической среды, что фактически предопределило вызов потребности в новых технологиях управления и контроля, связанных, прежде всего, с уменьшением рисков.

Во взаимосвязи с данными событиями на сегодняшний день происходит адаптация аудита к новым условиям, который не только как деятельность по подтверждению финансовой отчётности, но и как деятельность, направленная на снижение информационного риска вообще.

Соответственно актуальными становятся вопросы теоретического обоснования и методологического обеспечения проведения альтернативных форм аудита, в частности аудита эффективности.

Это обуславливает актуальность рассматриваемой темы, которая напрямую связана с изучением вопросов места и роли аудита эффективности в обеспечении качества управления рисками налоговой политики малого предприятия. С экономической точки зрения, предпринимательство олицетворяет один из ключевых компонентов современной рыночной системы хозяйствования, при отсутствии которого невозможно рациональное существование и развитие, как экономики, так и общества в целом [7, С. 51].

Распространённый в наше время традиционный подход к аудиторской деятельности основывается на представлении об аудите, как «независимой проверке бухгалтерской (финансовой) отчётности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчётности» [1].

На практике наоборот специалисты признают уже более широкую трактовку, предполагающую многообразие аудиторской деятельности, которая выражается в развитии и распространении разных видов аудита: налогового, качества, экологического, эффективности и др.

Объединяет их всех единая концептуальная основа, в соответствии с которой, аудит рассматривается как специальная деятельность, направленная на снижение определенных информационных рисков.

Такое представление об аудите находит всё больше сторонников. И характеризуется эта тенденция не столько потребностью в аудиторской деятельности применительно к различным сферам малого бизнеса, сколько пониманием аудиторской функции как особой формы социального, экономического и технического контроля бизнес-процессов, и проявляется в изменении от традиционной «контрольной» концепции финансового аудита к риск-ориентированным подходам аудита «систем» [6].

Аудит эффективности, как разновидность управленческого (операционного), является целенаправленным про-

цессом анализа и оценки функционирования аудируемой системы с целью подтверждения соответствия её качественных характеристик установленным критериям эффективности.

В отличие от финансового, он направлен не на отчётные показатели, а на наиболее важные и значимые области управления бизнес-процессами. Он более чувствителен по отношению к ним и направлен не на подтверждение прошедших фактов нарушений или отклонений, а на изменение и локализацию возможных проблемных областей, которые ослабляют общую или локальную эффективность системы.

«Применяя аудит эффективности к системе управления рисками можно выделить следующие задачи: определение уровня надежности и качества оценки и мониторинга уровня риска; способность системы своевременно и на запланированном уровне реагировать на появление и последствия рисков событий. Так же необходимо выявление «узких мест» (зон потери контроля над рисками); оценка адекватности и сбалансированности существующей системы риск-менеджмента по характеру, особенностям и объёму совершаемых операций; выработке рекомендаций по совершенствованию действующей системы» [6].

Представляет отдельный интерес вопрос применения аудита эффективности к налоговой политике в системе малого предпринимательства как к аудируемой системе.

Малый бизнес использует широкий диапазон целевых установок своего функционирования и развития, для достижения которых требуются не только тактические, но и стратегические решения в области финансов, в том числе и по оптимизации налоговой политики.

Налоговая политика является предметом налогового менеджмента и определяет уровень налогообложения и механизм его практической реализации. Целевая установка налоговой политики проявляется в достижении заявленных целей развития посредством оптимизации системы налогообложения, ее главное предназначение заключается в повышении эффективности расходов, взаимоувязанных с общей целью на оптимизацию этих расходов.

Следует отметить, что налоги являются основным источником доходов современного государства и эффективным инструментом регулирования рыночной экономики [8, С. 234]. Налоговая система государства — это сложный и постоянно развивающийся механизм [3, С. 139].

«Налоговая политика, как и другие элементы общей финансовой политики (инвестиционная, ценовая, маркетинговая, амортизационная, учетная и т.д.), оценивается с позиций ее эффективности, поскольку представляет собой результат реализации управленческого решения в области налогообложения» [9].

Для оценки эффективности налоговой политики малого предприятия обычно используют индикаторы налоговой ёмкости и эффективности налогообложения. Данная система представляется ограниченной и слабой настолько, что подход на её основе не позволяет количественно выявить и оценить взаимосвязь налоговой политики с эффективностью самой системы налогового менеджмента.

Рекомендуется дополнить ее, и исследования в области оценки и управления налоговой политикой малого бизнеса проводить на основе неформального подхода, включающего аудит эффективности.

Соответственно актуальными становятся теоретическое обоснование и методологическое обеспечение проведения альтернативных форм аудита, в частности, аудита эффективности.

Аудит эффективности — это широко распространённый за рубежом вид аудита, направленный на проверку того, насколько результативно, экономно и продуктивно осуществляется финансово-хозяйственное управление в государственном и частном секторах. Как правило, такой аудит анализирует не только специфические аспекты управления, но и всю управленческую деятельность, в том числе организационную и административную системы. [4, С. 11.]

Особо важное значение аудит эффективности имеет для общественного (государственного, муниципального) сектора. В общественном секторе результативность, экономность и продуктивность управления денежными и материальными средствами трудно оценить одним показателем — прибылью, как в частном секторе, а требуется оценка по более широкому спектру показателей, среди которых, как правило, основными являются показатели социальной эффективности государственных или муниципальных расходов.

Разновидности и география аудита эффективности представим в Таблице 1 и 2.

Таким образом термины «аудит выполнения» и «аудит соотношения цены и качества, ценность за деньги» обозначают аудиты, имеющие одинаковую направленность. Тем не менее аудит соотношения цены и качества концентрируется более на финансовых проблемах, например, экономичности затрат и достижений в сбережении финансов в пределах достигнутого уровня получаемой продукции или предоставляемых услуг. Он выполняется сотрудниками, имеющими финансовое образование, финансовые контрольные навыки. Аудит выполнения сфокусирован более на качестве результатов, технических аспектах, типа оценки качества здравоохранения. Он предполагает быть выполнен людьми, имеющими навыки экспертизы. Аудит соотношения цены и качества характерен для стран Британского содружества и Канады. В настоящее время они постепенно отходят от этого термина в пользу термина «аудит выполнения».

Истоки становления и распространение аудита эффективности представим в Таблице 3.

Из таблицы можно сделать вывод о том, что особую роль в формировании эффективной системы финансового контроля на современном этапе выполняет аудит эффективности, являющийся неотъемлемым элементом рыночной экономики.

Важно учитывать, что в отличие от многих западных стран, в которых аудит эффективности развивался эволюционным путём, в России данный аудит был внедрён «сверху», вместе с другими элементами рыночной экономики, и поэтому изначально приобрёл особую специфику.

Основанная на западной модели российская система аудита эффективности безусловно должна опираться и опирается на мировой опыт и теоретические исследования зарубежных учёных.

В России изучением теоретических и методологических основ аудита эффективности занимались и занимаются многие учёные.

Таблица 1. География аудита эффективности.

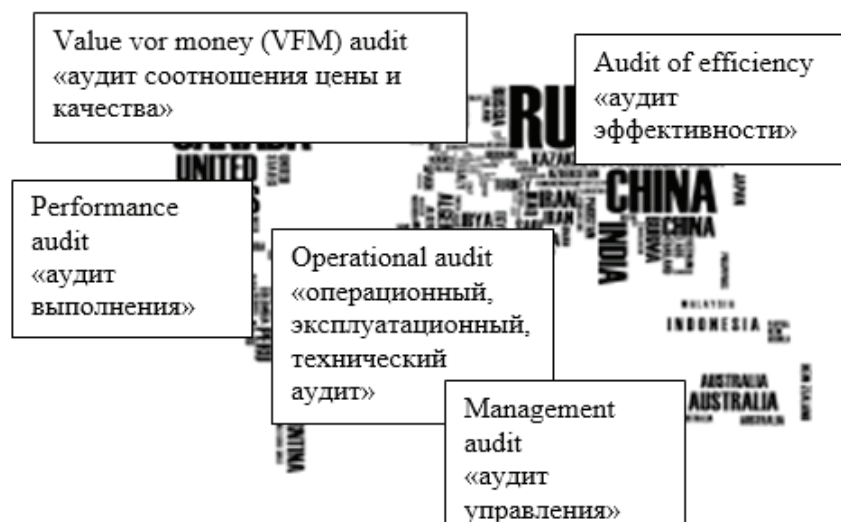


Таблица 2. **Разновидности аудита эффективности**

Value vor money (VFM) audit (аудит соотношения цены и качества)	Применяются высшими, региональными и местными органами финансового контроля для проведения аудита в государственном секторе, поскольку со стороны парламента, правительства и общества растёт спрос на результаты, выводы и рекомендации такого аудита.
Performance audit (аудит выполнения)	Это связано с тем, что в настоящее время для большинства стран характерно существенное расширение области ответственности власти перед обществом. Действия правительства всё более распространяются на социальный и экономический сектора. Во многих странах развёрнут широкий диапазон экономических и социальных программ с целью достижения быстрого экономического роста и создания основной инфраструктуры в области образования, здоровья, жилья, сельского хозяйства и промышленности.
Operational audit (операционный, эксплуатационный, технический аудит)	Операционный аудит (аудит результатов, или управленческий аудит) — это изучение аудиторами операций компании с целью дать рекомендации по экономичному и продуктивному использованию ресурсов, результативному достижению целей и осуществлению деятельности компании. Цель операционного аудита — помочь клиенту улучшить использование мощностей и ресурсов его фирмы при достижении поставленных целей. [4, С. 35.]
Management audit (аудит управления)	

Таблица 3. **Истоки становления и распространение аудита эффективности. [4, С. 11]**

1947 г.	Аудит выполнения явился естественным порождением реформы государственного управления в США, имевшей целью повышение эффективности и качества предоставляемых государственных услуг за счёт повышения эффективности бюджетных расходов «performance budget» и был предложен комиссией Гувера «The Commissions on the Organization of the Executive Branch». Эта комиссия предложила принципиально новый способ представления федерального бюджета, который переносил акцент с затрат государственных ресурсов на исполнение государственных функций, осуществление деятельности и достижение результатов. При этом предполагалось, что использование программно-целевого бюджетирования будет способствовать как повышению обоснованности расходов, так и усилению контроля за эффективностью реализации утверждённых программ, так как такое бюджетирование позволит сравнивать и оценивать эффективность затрат на осуществление различных видов деятельности и программ.
1950 г.	Рекомендации комиссии Гувера нашли отражение в принятом Конгрессом США в 1950 г. Законе «О бюджете и процедурах бюджетной отчётности». В дальнейшем концепция программно-целевого бюджетирования (или в принятой в настоящее время в России терминологии — бюджетирования, ориентированного на результат, (БОР) активно развивалась как в США, так и в других странах Европы, Азии, Австралии, Новой Зеландии). Развитие аудита выполнения проходило в русле тенденции общей политики правительств демократических стран, направленной на совершенствование государственного управления. Эту политику часто именуют «политика трёх Е» по начальным буквам слов есопому (экономия), efficiency (эффективность, продуктивность), и effectiveness (результативность), выражающих основные её направления.
1954 г.	Возглавивший в 1954 г. ГАО генеральный контролёр Джозеф Кэмпбелл, активно развивая концепцию всестороннего государственного аудита, включил в неё наряду с традиционным аудитом финансовых отчётов аудит «планирования, выполнения и результативности», который он связал с понятиями «критерии, причины и эффект». Такой аудит, нацеленный на повышение экономичности, производительности и результативности деятельности органов государственного управления, государственных организаций или программ, и получил название «performance audit». Вначале аудит выполнения применялся прежде всего к анализу федеральных программ в сфере обороны, но в последствии распространился и на другие сферы государственной деятельности.
1977 г.	Накопленный опыт проведения аудита выполнения, разработанные им подходы, базирующиеся на развитой структуре аудиторских методов оценки и анализа, оказали большое влияние на международное признание и распространение в экономически развитых странах. Содержание, цели и задачи аудита выполнения нашли отражение в международных документах, таких как Лимская декларация руководящих принципов контроля, принятая IX Конгрессом Международной организации высших контрольных органов ИНТОСАИ.
1980 г.	Высшие органы финансового контроля Канады и Австралии начали активно использовать термин «аудит эффективности» (auditing of efficiency) в дополнение к используемому в США термину «аудит выполнения» или используемому в Британии термину «аудит соотношения цены и качества».

1982 г.	Специальный комитет по операционному и управленческому аудиту AICPA опубликовал доклад «Обязательства операционного аудита» (Operational Audit Engagements). В этом докладе Комитет определил обязательства операционного аудита и идентифицировал значительные различия в подходе между операционным аудитом и аудитом финансовых отчётов. Одновременно была чётко обозначена параллель между аудитом выполнения и операционным аудитом, подчеркнута общая направленность их целей и применимость стандартов, разработанных для аудита выполнения и в операционном аудите. Также было отмечено, что из-за уникальных характеристик в частном и общественном секторах, между операционным и аудитом выполнения могут быть некоторые различия в профессиональных стандартах. С этого момента аудит эффективности начал использоваться и в частном секторе.
1989 г.	ОАГ провёл симпозиум на тему «Аудит эффективности в правительстве» и им было опубликовано в 1995 г. Руководство по проведению аудита эффективности.
1995 г.	В опубликованном докладе AICPA также было отмечено увеличение потребности и спроса на аудит эффективности (с возможным использованием названий: аудит выполнения, операционный аудит, аудит управления) в общественном и частном секторах, что можно объяснить прежде всего увеличением осведомлённости о выгодах такого аудита.
1999 г.	Руководство по проведению аудита эффективности издано на русском языке.
2002 г.	Счётная Палата РФ приступили к внедрению в практику своей деятельности аудита эффективности в государственном секторе.
2004 г.	Российско-канадский пилотный проект «Переход от финансового аудита к аудиту эффективности расходования средств федерального бюджета». Разработана методика проведения аудита Счетной палаты РФ с учётом положений Аудиторский стандартов ИНТОСАИ.
2005 г.	Офис Генерального аудитора Канады и Офис Генерального аудитора провинции Онтарио, провело совместное со Счетной Палатой РФ комплексное мероприятие «Аудит эффективности использования государственных ресурсов на оказание гражданам Российской Федерации бесплатной медицинской помощи, предоставляемой в соответствии с требованиями статьи 41 Конституции РФ».

Роль аудита эффективности является одной из ключевых при формировании рыночной экономики в России и способствует становлению предпринимательства.

Тем не менее до 2008 года аудит эффективности не имел особого успеха и применения в Российской экономике. Только после Мирового финансового кризиса 2008 года стало ясно, что привычный финансовый аудит не гарантирует разумную уверенность в отношении достоверности финансовой отчётности [2, С. 6.]. Дальнейшее копирование западного сценария развития аудиторской деятельности является нецелесообразным и не отвечает потребностям социально-экономического развития России. Требуется серьёзное научное и практическое переосмысление и переложения на российскую почву базовых принципов и положений аудита как инструмента повышения качества финансовой информации, механизма идентификации рисков и информационной основы для стратегического и тактического планирования пользователями.

Дальнейшее развитие необходимо системе профессионального контроля качества работы аудитора [5, С. 9.].

В связи с отсутствием единой концепции дальнейшего развития аудиторской деятельности в России и наличием ключевых проблем в аудите на соответствие социально-экономическому типу развития нашего государства, необходимо расширять применение аудита эффективности.

В рамках нашего направления актуальным является разработка применения аудита эффективности в границах налоговой системы субъекта малого предпринимательства.

Для этого необходимо решить следующие задачи:

- опираясь на теоретические основы и современную нормативно-правовую базу детально рассмотреть особенности формирования и развития аудита эффективности применительно к налоговой системе малого предприятия.
- на основе анализа развития обосновать значение и роль аудита эффективности в становлении субъекта малого предпринимательства в рыночной экономике России.
- исследовать и оценить влияние путём сопоставления опыта ведущих мировых стран и опыта России в рамках нашего направления.
- сравнить и оценить сходство и различие налогового аудита и аудита эффективности налоговой системы в границах изучаемой темы.
- обобщить и выделить проблемы, оказывающие влияние на дальнейшее развитие аудита эффективности и его результатов применительно к налоговой системе предприятия.
- обосновать и доказать особую роль и значение аудита эффективности в формировании эффективной системы внутреннего контроля и риска субъекта малого предпринимательства.
- научно обосновать необходимость уточнения отдельных постулатов аудита эффективности в рамках нашей темы.
- разработать и внедрить модель аудита эффективности.
- предложить авторский подход к применению аудита эффективности в границах изучаемой темы.

— научно обосновать целесообразность проведения аудита эффективности налоговой системы малого предприятия.

— обосновать особую роль аудита эффективности налоговой системы малого предприятия в формировании текущих и стратегических показателей прибыли.

Литература:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности», принят ГД ФС РФ 24.12.2008
2. Арабян К.К. Аудит в России. Новая концепция развития: монография/ К.К. Арабян.— М.: РУСАЙНС, 2016.— 164с.
3. Зими́на Г. А., Растегаева Ф. С., Шашкова Т. Н. Методическое обеспечение организации налогового производства на предприятии. Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2014. № 9. С. 139–144
4. Иванова Е. И. Аудит эффективности в рыночной экономике: учебное пособие/ Е. И. Иванова, М. В. Мельник, В. И. Шлейников: под ред. С. И. Гайдаржи.— М.: КНОРУС, 2007.— 328 с.
5. Миргородская Т. В. Аудит: учебное пособие/ Т. В. Миргородская.— 4-у изд., перераб. И доп.— Москва: КНОРУС, 2017.— 312 с.— (Бакалавриат и магистратура). С. 9
6. Панков В. В., Тартарашвили Т. Т. Аудит эффективности системы управления рисками коммерческого банка. [http://auditfin.com/fin/2010/3/10\\_08.pdf](http://auditfin.com/fin/2010/3/10_08.pdf)
7. Растегаева Ф. С. Малое и среднее предпринимательство в сфере государственно-частного партнёрства. Международный научно-исследовательский журнал. 2017. № 1–1 (55). С. 51–54
8. Растегаева Ф. С., Зими́на Г. А., Шашкова Т. Н. Методика проведения аудита расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость и налогу на прибыль. Инновационная наука. 2015. № 12–1. С. 234–243
9. Филобокова Л. Ю. Оптимизация налоговой политики малого предприятия: оценка и управление. [http://auditfin.com/fin/2010/4/01\\_11.pdf](http://auditfin.com/fin/2010/4/01_11.pdf)

## Характеристика позиций управляющей компании в процессе управления объектами недвижимости

Суставова Наталья Петровна, магистрант  
Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

Наиболее дальнорзоркие девелоперы привлекают к участию в проекте выбранную или специально созданную для управления конкретным жилым объектом управляющую компанию уже на первом этапе работы службы заказчика. Необходимость присутствия специалистов УК на более ранних этапах обусловлены следующими факторами:

— присутствие УК на этапе проектирования должно дать понимание проектировщику для кого строится данный объект, от этого зависят площади квартир, витражей, экономика здания, полезность. Т. к. любое инженерное оборудование, установленное в доме, создает не только комфорт для проживающих, но и требует соответствующего обслуживания, а значит и расходов со стороны собственников, необходимо решить вопрос о его целесообразности для конкретного объекта [1],

— управляющая компания должна заходить на дом как минимум за полгода до окончания строительства, на момент производства так называемых скрытых работ (это те работы, которые в момент сдачи дома не будут видны покупателю, и исправить их будет не просто). Так же УК должна участвовать в монтаже и передаче инженерного

оборудования (электросетей, общедомовых приборов учета коммунальных ресурсов, индивидуального теплового пункта дома, сетей отопления и т.д.) и к моменту передачи дома в управление специалисты УК будут иметь полную достоверную информацию об объекте,

— управляющая компания, призванная управлять коммерческим объектом может выполнять такие функции как брокеридж: подбор покупателей, арендаторов, определение пула и ставок. Даже если здание отдано на брокеридж специализированному агентству, управляющая компания должна принимать активное участие в этом процессе: контроль ставок, мониторинг строящихся вокруг объектов, пул арендаторов объекта. [3]

Управляющая компания, заходящая на объект после сдачи, может являться как сторонней организацией, действующей самостоятельно, так и созданной инвестором-застройщиком для конкретного объекта. В любом случае она выполняет весь необходимый функционал. Для инвестора управляющая компания как обособленное подразделение может оказаться полезной, т.к. при правильной организации деятельности, грамотном планировании, отсутствии дебиторской задолженности со стороны

собственников помещений является дополнительным источником прибыли и может развиваться в дополнительный вид деятельности, приносящий доход.

Кроме того, в период гарантийного срока (он составляет 5 лет) управляющая компания в процессе эксплуатации отслеживает работу инженерного оборудования жилого дома и при обнаружении недостатков застройщик может своевременно и качественно их устранить. Так же УК может при эксплуатации вести наблюдения, обобщая данные о работе имеющегося оборудования (индивидуальный тепловой пункт, лифты, оконные системы, системы холодного, горячего снабжения, водоотведения, вентиляции) на основании которых застройщик сможет сделать выводы и в будущем для нового жилого объекта выбрать более подходящие системы жизнеобеспечения.

Конечно, для этого необходимы грамотный персонал, оборудование, машины для обслуживания жилого фонда. В процессе работы управляющей компании могут возникнуть следующие сложности:

- отсутствие у потребителя (в данном случае УК) выбора исполнителей услуг: подачей коммунальных ресурсов занимается строго ограниченный круг предприятий;

- практическое отсутствие возможности отказа от приобретения услуг, т.к. многоквартирный жилой дом невозможно оставить без подачи какого-либо ресурса, к тому же еще на стадии проектирования дом привязывается к определенному месту и сетям, а на сегодня подача коммунальных ресурсов осуществляется монополистами (в Екатеринбурге это МУП Водоканал, ПАО «Т Плюс», ПАО «Екатеринбургэнергосбыт»);

- сложности при оценке качества подаваемых ресурсов (что во многом исключает объективный контроль со стороны населения за выполнением договорных обязательств и возможность применения экономических санкций к монополисту).

- менталитет российских собственников жилья, которые воспринимают содержание своего жилого фонда как несение бремени расходов, в то время как в большинстве западных стран граждане рассматривают приобретение жилья в собственность как инвестицию (вложение средств) и понимают содержание как деятельность, обеспечивающую сохранность и надлежащее состояние имущества;

#### Литература:

1. Иванов, А. С. Функции девелоперской организации в инвестиционно-строительном цикле // Международный журнал экспериментального образования. 2014. № 12–1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/funktsii-developerskoy-organizatsii-v-investitsionno-stroitelnom-tsikle>
2. Ломова, М. Н. Опыт зарубежных стран в решении проблем управления жилым фондом в России [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы междунар. науч. конф. (г. Чита, февраль 2012 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2012. — С. 201–203.
3. Максимов С. Н. Девелопмент. Развитие недвижимости. Организация. Управление. Финансирование. СПб., 2003. — 256 с.

- необходимость как можно скорейшего воздействия на неплательщиков, а также упрощение процедур по взысканию задолженности за ЖКУ. Ведь, как известно, от наличия и размера дебиторской задолженности зависит своевременность оказания тех или иных жилищно-коммунальных услуг. В большинстве западных стран нет такого явления как массовые неплатежи, проблем неоплаты услуг вообще не возникает;

- в нашей стране большие пробелы наблюдаются в системе образования в части подготовки кадров для отрасли ЖКХ. В настоящее время предпринимаются попытки открытия курсов по подготовке сотрудников для данной сферы, но базовое образование для сферы обслуживания, содержания и ремонта жилого фонда вузы не дают до сих пор, хотя потребность возникла уже давно. Не секрет, что на Западе деятельность по управлению жилым фондом является отдельной профессией, поэтому профессиональные сообщества управляющих предлагают различные образовательные курсы, как базовые, так и повышающие квалификацию. [2]

- опыт по информированию населения, собственников МКД обслуживающими организациями на предмет планов ремонтов, стоимости оказываемых услуг, доходов, расходования средств, лицензирования, задолженностей и других важных показателей деятельности УК активно перенимается у западных коллег. Во Франции и Финляндии информационная открытость и прозрачность деятельности управляющих компаний является главным условием деятельности. Обработка, сбор, передача данных для расчета потребляемых коммунальных ресурсов производятся автоматически.

Можно сказать, что все эти составляющие деятельности управляющих компаний передовых стран могут пригодиться при разработке мер по повышению эффективности деятельности управляющих компаний России. Многое предстоит сделать, к примеру, большинство домов в нашей стране до сих пор не имеют приборов общедомового потребления коммунальных ресурсов. Необходимо проводить работу по информированию собственников о необходимости установки приборов учета, как в квартирах, так и общедомовых. Это скажется и на эффективности работы самой управляющей компании, а вместе с вышеперечисленными факторами позволит ей повысить свою конкурентоспособность на рынке.



## Реализация проектов развития территории

Тиунов Евгений Александрович, магистрант

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург)

*На основе официальной статистики и корреляционно-регрессионного анализа определили предполагаемый годовой объем жилищного строительства до 2020 года г. Екатеринбург, а также провели расчет альтернативного сценария обеспеченности жильем населения региона.*

*Цель статьи — оценить основные объемные, структурные и ценовые показатели рынка строящегося жилья в Екатеринбурге и спрогнозировать основные тенденции развития на краткосрочный период.*

**Ключевые слова:** жилищный фонд, обеспеченность жильем, прогнозирование жилищного строительства, трендовая модель

Екатеринбург наряду с Новосибирском и Самарой лидирует по плотности жилищной застройки среди других миллионников. Объем такой застройки в Екатеринбурге составляет около 40%.

Особенность города — его компактность по сравнению с другими миллионниками, отметили ученые. Тем не менее, один из новых районов Екатеринбурга — «Академический» — типичный пример фактического отсутствия альтернативы частному транспорту в «свежих» пригородах. Район находится в 7 км на юго-запад от центра, он начал застраиваться в конце нулевых (в планах 9 млн кв. м жилья и 4,2 млн кв. м офисной и коммерческой недвижимости). Жители этого района тратят значительное время на перемещения в условиях заторов [3].

К началу прошлого года на одного гражданина России приходилось 23 кв. м жилья (в Китае 27 метров). По международным стандартам должно быть не менее 30 метров. За 1995–2009 гг. обеспеченность жильем повысилась на 4,8 кв. м на человека, но и население за это время сократилось на 6,5 миллионов. По международным стандартам для улучшения обеспеченности в жилье необходимо строить примерно 1 кв. м на человека в год. В нашей стране за первое десятилетие века строиться 0,22–0,45 метров. За 2000–2012 гг. количество квартир в стране

увеличилось в два с небольшим раза, причем большинство принадлежит 1–2-х комнатным квартирам (63,2%) [1].

Предоставление гражданам жилых помещений — это показатель жилищно-коммунального благополучия граждан. По этому вопросу статистика говорит, что начиная с 2011 года число семей, стоящих на учёте за получением жилья по социальному найму находится примерно на одинаковом уровне — 77–79 тысяч. Количество предоставленного жилья, то есть количество семей, которые получили жильё или улучшили свои жилищные условия, также находится примерно на одинаковом уровне — от 4,9 до 4,4 тыс. семей. И только в 2014 году эта цифра опустилась ниже 3 тысяч семей, которые улучшили свои жилищные условия.

С марта 2015 года проводятся мероприятия в рамках реализации федеральной программы «Жилье для российской семьи» в рамках госпрограммы «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации». В соответствии с которой в 2015–2017 годах в регионе должно быть построено более 400 тысяч квадратных метров жилья эконом-класса, которое будет продаваться по цене 35 тысяч рублей за 1 квадратный метр общей площади жилья.

Таблица 1. Жилищный фонд Свердловской области [2]

	2000 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Общая площадь жилых помещений — всего, тыс. кв. м	89061,4	100884,7	102498,9	103542,8	105382,0	107603,2
в том числе:						
в городах и поселках городского типа	78106,3	82958,1	84164,8	85166,4	86766,4	88414,3
в сельской местности	10955,1	17926,6	18334,1	18376,4	18615,6	19188,9
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя — всего, кв. м	19,5	23,4	23,7	24,0	24,4	24,9
в том числе:						
в городах и поселках городского типа	19,5	22,9	23,2	23,4	23,8	24,2
в сельской местности	19,1	26,0	26,7	26,9	27,4	28,6

Таблица 2. Предоставление гражданам жилых помещений, единиц [2]

	2000 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Число семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях по договорам социального найма (на конец года)	185656	77677	78275	77479	78918	77769
Число семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия	6106	4923	4410	4518	3936	4090

Согласно постановлению Правительства Свердловской области ГКУ СО Фонд жилищного строительства определен уполномоченным учреждением на ведение сводного по Свердловской области реестра граждан, включенных в списки граждан, имеющих право на приобретение жилья экономического класса в рамках программы «Жилье для российской семьи».

В соответствии с таблицей 2, плановое обеспечение жильем составляет  $77769 * 30 = 2333,07$  тыс. кв. м.

Следовательно, при полном обеспечении нуждающихся в улучшении жилищных условий и переселения из ветхого жилья, прогноз жилищного фонда составит  $107603,2 + 2333,07 = 109936,3$  тыс. кв. м.

Среди позитивных тенденция следует отметить высокие темпы ввода новых жилых помещений и рост жилищного фонда. Если в 2000 году общая площадь жилищного фонда составляла 89061,4 тыс. кв. метров, то в 2015 году площадь увеличилась до 107603,2 тыс. кв. метров. Площадь жилых помещений на каждого жителя Свердловской области увеличился с 19,5 кв. метров до 24,9 кв. метров. Впрочем, реально рост количества площадей отмечается в Екатеринбурге и пригородах.

В начале 2015 года ряд экспертов жилищного рынка предсказывали резкое падение объемов ипотечного кредитования (в 2,5–3 и даже в 4 раза из-за сокращения спроса на фоне снижения доходов населения и роста процентной ставки), жилищного строительства (из-за проблем с растущими долгами застройщиков и недофинансированием) и критическое ухудшение финансового состояния отрасли. Однако, данные прогнозы не оправ-

дались, и данные таблицы 3 демонстрируют рост введенного жилья.

На конец 2015 года жилищный фонд области насчитывал 107,6 млн кв. м общей площади и за год увеличился на 2,1%. В среднем на одного жителя приходилось 24,9 кв. м общей площади.

При прогнозе жилищного строительства можно также использовать трендовые модели.

Уравнение тренда имеет вид:  $y = 3064,1x + 90771$

Тогда прогноз значений жилищного фонда в 2016 году составит:  $y = 3064,1 * 7 + 90771 = 112219,7$  тыс. кв. м.

В 2017 году:  $y = 3064,1 * 8 + 90771 = 115283,8$  тыс. кв. м.

В 2018 году:  $y = 3064,1 * 9 + 90771 = 118347,9$  тыс. кв. м.

В 2019 году:  $y = 3064,1 * 10 + 90771 = 121412$  тыс. кв. м.

В 2020 году:  $y = 3064,1 * 11 + 90771 = 124476,1$  тыс. кв. м.

Расчеты показывают, что ввод жилья прогнозируется не менее чем на 2% в год.

Исследователи выделили два тренда в пространственном развитии крупных российских городов в постсоветский период. С одной стороны, в центре мегаполисов активно строятся новые жилые дома. С другой, быстро вырастают «вширь и вглубь» новые пригороды. Эти тенденции характерны для каждого крупного города, включая Москву и Санкт-Петербург.

Первый тренд, по мнению исследователей, имеет положительные последствия, поскольку центры городов, унас-

Таблица 3. Число построенных квартир и их средний размер [2]

	2011	2012	2013	2014	2015
За счет всех источников финансирования					
Число квартир (без общежитий), единиц	22378	24114	23636	29784	32672
Средний размер квартир, м <sup>2</sup> общей площади	81	77	74	81	76
из них по видам квартир, в% от общего ввода					
однокомнатные	40,6	42,6	45,3	39,7	43,2
двухкомнатные	27,5	30,0	29,3	28,3	28,6
трехкомнатные	21,3	19,1	16,7	19,8	18,5
четырёхкомнатные и более	10,6	8,3	8,7	12,2	9,7
Населением за счет собственных и заемных средств					
Число квартир, единиц	4462	4202	3924	7170	7284
Средний размер квартир, м <sup>2</sup> общей площади	158	163	165	157	145

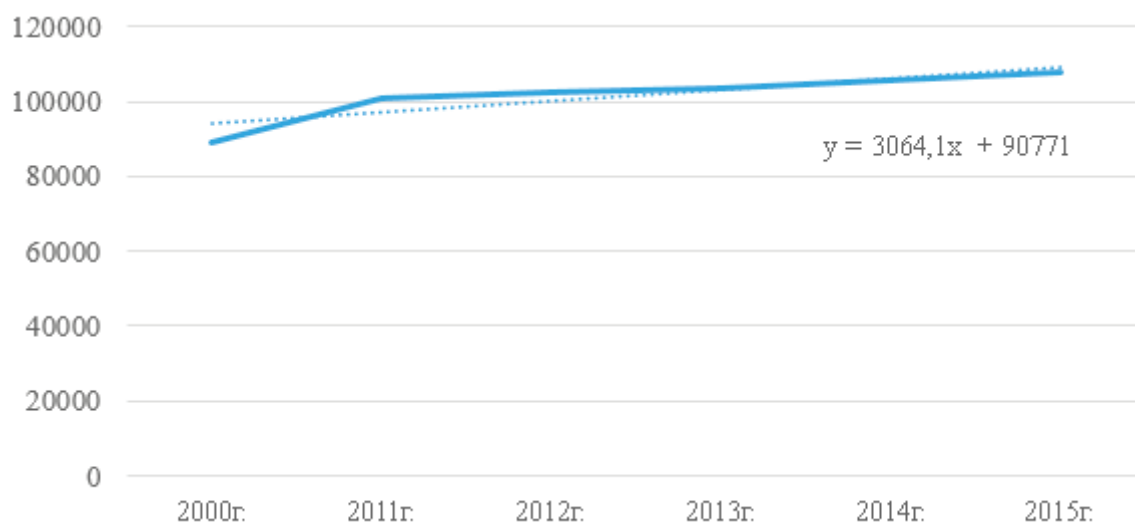


Рис. 1. Трендовая модель изменения жилищного фонда в городе Екатеринбург

Таблица 4. Аналитические и прогнозные темпы роста ввода жилья в Екатеринбурге

	2000 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Общая площадь жилых помещений — всего, тыс. кв. м	89061,4	100884,7	102498,9	103542,8	105382	107603,2	112219,7	115283,8	118347,9	121412	124476,1
Темпы роста, %		113,3	101,6	101,0	101,8	102,1	104,3	102,7	102,7	102,6	102,5

ледовавшие с советских времен неплохие сети общественного транспорта, продолжают развиваться. При этом жители центра нередко имеют возможность добираться до работы пешком. Однако позитивной практикой в данном случае можно считать лишь продуманное жилищное строительство, не нарушающее исторический облик городов и не ущемляющее интересы местных жителей.

Второй тренд — появление новых пригородов — может стать проблемой из-за необеспеченности отдаленных районов общественным транспортом. Значит, люди будут активно пользоваться личными автомобилями, причем машины будут приобретаться на каждого взрослого члена семьи [1].

Вывод. Результаты прогнозирования объемов жилищного строительства г. Екатеринбург до 2020 г., выполненные на основе корреляционно-регрессионного анализа, показали предстоящую динамику ежегодного роста годовых объемов ввода жилья на 2,5%. В то же время рост годовых темпов обеспеченности населения жильем в прогнозируемом периоде не будет достигнут международных стандартов (30 м<sup>2</sup>), что требует поиска альтернативных решений. Чтобы не усугублять имеющиеся проблемы, необходимо активнее использовать для строительства жилья городские территории с развитым общественным транспортом, а также сделать комфортными поездки на общественном транспорте в новые районы на окраинах.

Литература:

1. Жилищный фонд и обеспеченность жильем в России // [http://srazudoma.ru/articles/read/zhilicshniy\\_fond\\_i\\_obespechennost\\_zhilem\\_v\\_rossii/](http://srazudoma.ru/articles/read/zhilicshniy_fond_i_obespechennost_zhilem_v_rossii/)
2. Жилищные условия населения // [http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/sverdl/ru/statistics/housing/](http://sverdl.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/sverdl/ru/statistics/housing/)
3. Что ждет российские города-миллионники // <https://iq.hse.ru/news/195000545.html>

## Внедрение новейших технологий для оценки мотивационной деятельности персонала

Хаирова Динара Римовна, кандидат экономических наук, доцент  
Ташкентский архитектурно-строительный институт (Узбекистан)

*Статья посвящается необходимости измерения и оценки результативности успешного функционирования системы управления персоналом. Особо выделен метод оценки мотивационной деятельности персонала на основе системы KPI-управления и KPI-мотивации на примере страховых компаний Узбекистана.*

**Ключевые слова:** HR-менеджмент, ассессмент-центр, информационные технологии, KPI-Drive, страховые компании, оценка мотивационной деятельности

Ускоренная модернизация, техническое и технологическое обновление производства, расширение выпуска наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью, а также развитие HR-менеджмента в нашей стране должно идти параллельно с бизнесом, зачастую опережая его темпы развития и запросы. Закономерный интерес HR-ов к западным инструментам усиливался высоким кадровым дефицитом. Специалисты по управлению персоналом пытались найти инструменты, позволяющие повысить привлекательность компании на кадровом рынке, — корпоративные мероприятия, тренинги командообразования, «богатые» социальные пакеты и пр. К сожалению, при этом часто забывали, что сначала необходимо выстроить базовые элементы системы управления персоналом, а потом переходить к более тонким инструментам, например, таким, как управление корпоративной культурой.

Измерение и оценка результативности — обязательное условие успешного функционирования системы управления персоналом. С помощью, каких инструментов можно эффективно управлять деятельностью HR-службы, в частности, оценивать ее работу. Этот вопрос в равной степени волнует как руководителей, так и самих сотрудников службы персонала. Такими путями являются различные методы оценки мотивационной деятельности персонала. Такими методами являются ССП, система ключевых показателей эффективности (KPI) и ассессмент-центр.

Цель интеграции сбалансированной системы показателей в управление персоналом состоит в синхронизации поведения тысяч сотрудников всех уровней по направлению к одному желаемому поведению всего предприятия.

Данный метод позволяет держать под контролем ключевые параметры в заданном коридоре, выстраивать эффективную систему мотивации сотрудников, своевременно находить критические точки и узкие места в работе подразделений или организации в целом.

Ассессмент-центр — специально организованная процедура оценки деловых качеств работников, включающая в себя различные методы (деловые игры, тесты, интервью), дополняющие друг друга. Центр оценки позволяет определить также наличие лидерских характеристик его участников, их навыков взаимодействия в команде, умение оперативно действовать в нестандартных ситуациях.

Сегодня узбекские страховые компании ощущают нехватку готовых решений для автоматизации страховых бизнес-процессов — это основное препятствие к развитию автоматизации страхового сектора. Также можно говорить о недостаточной информированности об имеющихся ИТ-решениях и возможностях автоматизации страховой деятельности. ИТ-разработчикам следует предпринять меры по эффективному продвижению и донесению информации об имеющихся возможностях до своих сотрудников для автоматизации бизнес-процессов страхования. Еще одним препятствием на пути к автоматизации сегмента страхования, является ограниченность ИТ-бюджета страховщиков [1].

Применение информационных технологий особо важно в анализе оценки персонала. Использование новейших информационных технологий позволяет: оптимизировать планы работников; быстро вырабатывать решения; четко маневрировать трудовым коллективом и т.д.

Современные технологии делают возможной настоящую революцию в управлении кадрами. Сотрудники и управленческий персонал получают доступ к всеобъемлющей системе данных по кадровым ресурсам предприятия, что повышает уровень и скорость принятия решений, а также автоматизирует и систематизирует рутинные процессы, позволяя сконцентрироваться на стратегических задачах [2].

Однако в Узбекистане в страховых компаниях «AsiaInshurans», «Инго-Узбекистан» и «Silkroadinsurance» не используются системы по оценке мотивационной деятельности персонала. Существует ряд программ, которые являются ключевыми звеньями в соединении информационной базы для учета, планирования и оценки персонала. Одной из таких программ можно назвать новый пакет приложений Office 365, который представляет собой «облачный» сервис, использующий наиболее современные технологии, которые позволяют вести совместную работу всем пользователям одной сети. В новом Office 365 — преимущества использования: в пакет входят полноценные сервисы SharePointOnline, ExchangeOnline, LyncOnline, а также полная, наиболее свежая версия популярных настольных приложений MicrosoftOfficeProfessionalPlus.

Все необходимые для этого инструменты представлены в пакете Office 365. С их помощью становится возможным ставить четкие задачи отдельным сотрудникам или целой группе, работающей над определенным проектом и кон-

тролировать состояние выполнения этой задачи в любой момент времени.

С Office 365 контроль подчиненных перестает быть бессистемным. Причем система этого контроля может быть выработана всего за несколько дней. С мощными по функционалу календарем, планировщиком задач, общими почтовыми ящиками и возможностью контролировать деятельность сотрудника в текущий момент времени ценные минуты рабочего времени не будут утекать в песок. Эти же инструменты помогут в планировании рабочего времени, а почта бизнес-класса и общее файловое хранилище, содержащее лишь актуальную информацию, помогут в оптимизации бизнес-процессов. Организация совещаний не будет представлять никаких сложностей. Загруженность работников, их присутствие в том или ином месте в определенное время теперь можно оценить визуально и выбрать время удобное для всех участников мероприятия.

В результате плодотворного сотрудничества Uni-cloud и ActiveCloudbySoftline был запущен проект Business365.ru на облачной платформе, который рассчитан на многотысячную пользовательскую аудиторию, находящуюся в различных часовых поясах. Новая облачная система позволяет эффективно автоматизировать основные процессы малого и среднего бизнеса, организовывать совместную работу между компаниями благодаря опции по ведению совместных проектов, задач, обсуждению, об-

мену файлами, подписанию договоров и актов с помощью электронной подписи.

Сейчас облачная система Business365.ru позволяет легко ставить задачи перед любой командой и контролировать ход их выполнения. Основными характеристиками системы являются: простота, понятность и эффективность пользовательского интерфейса, легко настраиваемый процесс взаимодействия между партнерами и сотрудниками. Благодаря системе можно ставить задачи и сроки перед сотрудниками, впоследствии их оценивать и мотивировать (рисунок 1).

Помимо этого рынок информационных технологий предлагает систему оценки мотивационной деятельности персонала KPI-управления и KPI-мотивации, которую предлагается ввести в работу анализируемых страховых компаний. KPI-Drive — это автоматизированная система управления персоналом, позволяющая контролировать выполнение поручений, оценивать ключевые показатели эффективности (KPI), рассчитывать премии и повышать результативность всего предприятия и программа KPI-Drive подходит для любых отраслей и могут внедряться на любом этапе деятельности организации. Технология позволяет полностью автоматизировать управление персоналом предприятия вплоть до удаленного управления [3].

С помощью модулей показатели (ключевые показатели эффективности), задачи (поручения), оценки (оценка

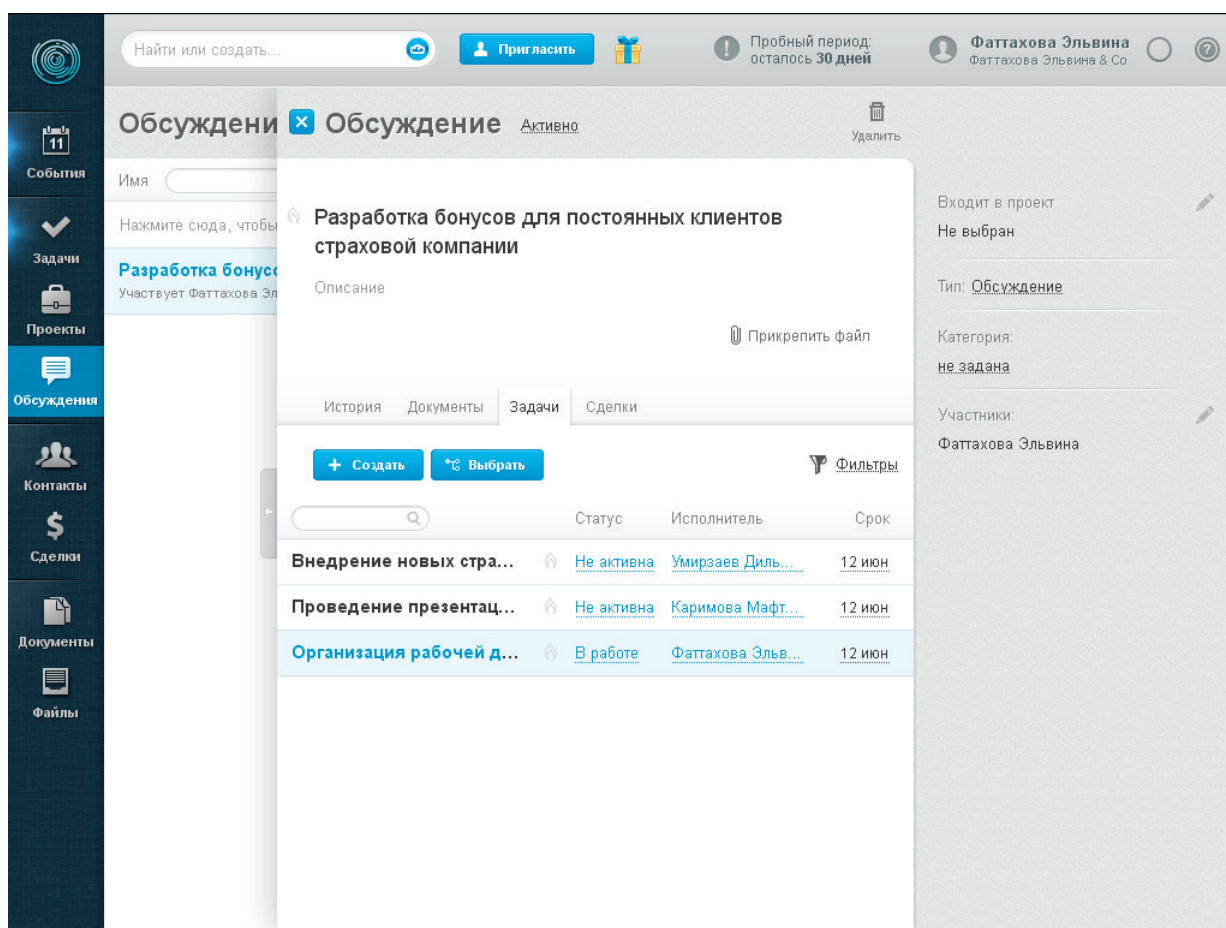


Рис. 1. Пример постановки задач для сотрудников в системе Business365

стандартов выполнения) и оплата (расчет премии или заработной платы), предусмотренных в программе KPI-Drive, руководитель может контролировать эффективность работы персонала, премировать сотрудников и оплачивать их работу по реальному результату (рисунок 1).

При правильно проведенном внедрении информационных технологий страховые компании могут добиться действительно значимых результатов, а именно:

- снижения операционных и управленческих затрат на 15%;
- экономии оборотных средств на 2%;
- уменьшения цикла реализации страховых услуг на 25%;
- снижения коммерческих затрат на 35%;
- уменьшения дебиторской задолженности на 12%;
- увеличения оборачиваемости средств в расчетах на 25%.

Литература:

1. Инновационные технологии в управлении человеческими ресурсами: Сб. науч. тр. Н. Новгород, 2002. 314 с.
2. Кларин М. В. Инновации в обучении: метафоры и модели: Анализ зарубежного опыта. М.: Наука, 2003. 223 с.
3. Инновационные технологии управления мотивацией персонала как проблема современного менеджмента. Социология и социальная работа Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки, 2008, № 1 (9), с. 92–97.

## Автоматизация производства в современном мире

Хлебенских Людмила Витальевна, старший преподаватель;  
Зубкова Марина Андреевна, студент;  
Саукова Татьяна Юрьевна, студент  
Белгородский государственный технологический университет имени В. Г. Шухова

Экономический рост различных стран, в том числе и России, обеспечивается за счёт научно-технического прогресса во всех сферах производства.

Рыночные отношения в России развиваются достаточно интенсивно и поэтому можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день нельзя достичь устойчивого успеха, оставаясь в рамках прежней системы управления производством предприятия, она требует периодических усовершенствований, а также разработки и применение новых технологий, подходящих на данном этапе своей деятельности каждому предприятию.

Современные технологии в XXI веке помогают не только усовершенствовать технологии на производстве, но и значительно облегчить её деятельность. Так, для получения наиболее высоких результатов своей деятельности предприятия переходят на автоматизацию технологических процессов.

Сегодня под автоматизацией понимают процесс развития машинного производства, где ранее выполняемые функции человека, передаются приборам и автоматическим устройствам.

Таким образом, весьма актуальна необходимость использования новейших информационных технологий для постоянного анализа и оценки мотивационной деятельности персонала страховых компаний «AsiaInshurans», «Инго-Узбекистан» и «Silkroadinsurance».

Отсутствие нужного контроля в страховых компаниях «AsiaInshurans», «Инго-Узбекистан» и «Silkroadinsurance» часто приводит к увеличению недовольства среди персонала и снижению производительности труда. При постоянной и правильной оценке мотивационной деятельности персонала предприятия в электронном формате такие недостатки уменьшаются.

Таким образом, с помощью данных методов можно оценить мотивационную деятельность персонала анализируемых страховых компаний, и выявить наиболее достойных для дальнейшего сотрудничества, что крайне важно в условиях жёсткой конкуренции.

Но все же ни одна машина не обойдется без помощи человека, поэтому управление и принятие наиболее ответственных решений остается все же за человеком.

Автоматизация технологического процесса создаётся при помощи АСУТП. Автоматизированная система управления технологическим процессом (АСУТП) — это комплекс программных и технических средств, предназначенный для автоматизации управления технологическим оборудованием на предприятиях.

Под АСУТП обычно понимается комплексное решение, обеспечивающее автоматизацию основных технологических операций технологического процесса на производстве, в целом или каком-то его участке, выпускающем относительно завершённый продукт [3, с. 87].

Также составными частями АСУТП могут служить:

- отдельные системы автоматического управления (САУ);
- автоматизированные устройства, связанные в единый комплекс.

Как правило, АСУТП имеет единую систему операторского управления технологическим процессом в виде од-

ного или нескольких пультов управления, средства обработки и архивирования информации о ходе процесса, типовые элементы автоматики: датчики, контроллеры, исполнительные устройства. Для информационной связи всех подсистем используются промышленные сети.

Внедрение автоматизации достаточно трудоемкий процесс, который требует длительного времени и больших финансовых затрат, поэтому предприятия, которые не обладают достаточными финансовыми возможностями, могут автоматизировать свое предприятие частично.

Частичная автоматизация — это автоматизация какого-либо отдельного оборудования и производственных операций. Нередко частичную автоматизацию применяют к действующему на производстве оборудованию.

Подобная автоматизация производственных процессов используется в том случае, когда усложняется система управления производств, а условия труда опасны для жизни.

Также выделяют полную автоматизацию. Полная автоматизация процессов производства представляет собой наивысший уровень автоматизации, при котором происходит передача всех функций техническим приборам, но контроль над процессами осуществляет человек. Стоит отметить, что сегодня такой вид автоматизации применяется довольно редко.

Но, не смотря на свою высокую стоимость, эффективно внедренная промышленная автоматизация гарантирует:

- улучшение качества выпускаемой продукции;
- рост производительность труда;
- повышение эффективности работы предприятия;
- рост уровня безопасности.

Помимо перечисленных преимуществ, к плюсам автоматизации также можно отнести некоторые другие показатели функционирования автоматизации, однако помимо положительных сторон автоматизация имеет и отрицательные, которые представлены в табл. 1 [1].

Одной из самых существенных проблем автоматизации является «технологическая безработица». В связи, с чем сегодня и наблюдается негативные взгляды относительно введения автоматизации. Большой проблемой в настоящее время является недостаток квалифицированных ка-

дров. На производственных местах чаще всего встречаются «старые» специалисты, а молодые специалисты, приходящие на предприятия, зачастую не имеют опыта, не знают современных стандартов работы.

Как видно из таблицы преимуществ у автоматизации производства больше, чем недостатков, и поэтому все предприятия стремятся перейти на автоматизированный труд. Несмотря на перечисленные недостатки, их воздействие можно минимизировать, создав эффективную систему контроля над производством.

Мировым лидером по промышленной автоматизации является Южная Корея. В стране на 10000 рабочих приходится 478 роботов. К лидерам так же можно отнести Японию (314 роботов) и Германию (292 робота). Главной причиной низкой производительности труда в России являются отсталые методы в производстве. Несмотря на глобальную автоматизацию, в России главную работу продолжают выполнять люди, в тот момент, когда в других странах ее уже выполняют роботы (рис. 1) [1].

Сегодня России необходимы 350 тыс. промышленных роботов, чтобы суметь приблизиться к развитым странам по уровню автоматизации производственных процессов (рис. 2) [1].

Несмотря на то, что в настоящее время КНР является главным импортером промышленных роботов, на долю страны приходится порядка 25% мирового производства в данной сфере, страна отстает по показателю автоматизации от соседей и конкурентов.

На сегодняшний день в Китае на 10000 рабочих, приходится 36 промышленных роботов. Это в 8 раз меньше, чем в Германии, в 9 — чем в Японии и в 13 раз меньше чем Южной Кореи. Но в нашей стране количество роботов на 10000 человек в 20 раз меньше, чем в даже Китае. По этому показателю Россия сегодня находится ниже Таиланда, Индонезии, Мексики и Филиппин [2].

К году своего столетнего юбилея, который случится в 2049 году, КНДР планирует догнать и перегнать в производственном плане Германию, США и Японию. А без роботов это невозможно.

Автоматизация производства позволяет увеличить производительность более чем в три раза. Автоматизация, пожалуй, единственное и наилучшее решение в улучшении

Таблица 1. «Плюсы» и «минусы» автоматизации

Плюсы	Минусы
Увеличение прибыли предприятия	Усложнение производственной системы
Уменьшение стоимости продукта	Переквалификация персонала
Создание продуктивной системы контроля над качеством продукции	Угрозы взлома систем, уязвимость
Совершенная система производства продукции	Рост уровня безработицы
Эффективная система контроля качества выпускаемой продукции	
Снижение брака продукции	
Рост динамики новых клиентов за счет роста качества продукции	
Замена человека в тяжелом труде и опасных ситуациях, выполнение задач, которые не под силу человеку	

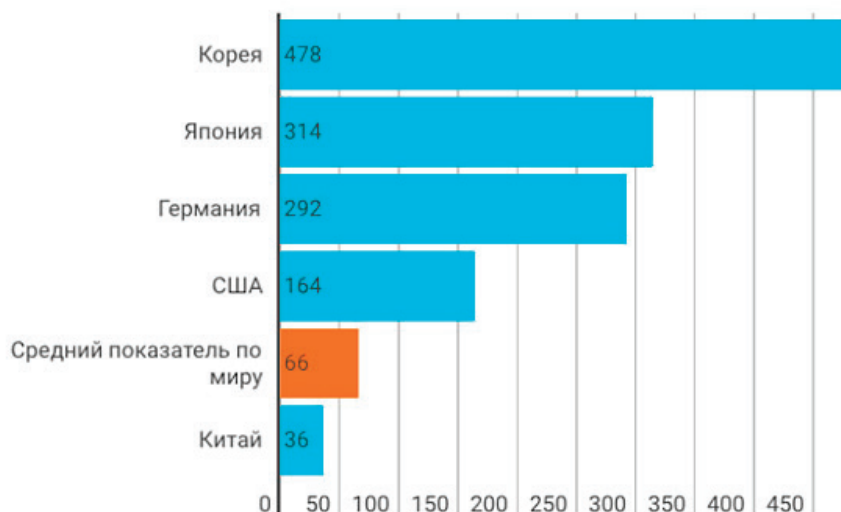


Рис. 1. Мировые лидеры по промышленной автоматизации

350 000 промышленных роботов необходимо России для достижения уровня индустриально развитых стран

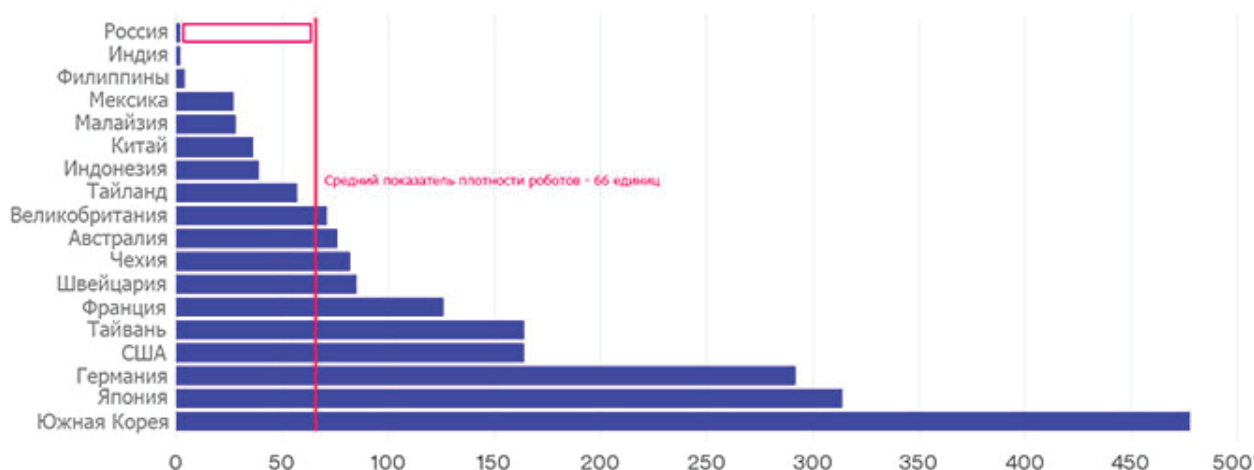


Рис. 2. Количество промышленных роботов на 10 тыс. занятых в промышленности, 2015 г.

качества и решении вопроса о низкой производительности труда.

Научно-технический прогресс развивает общество, развивает экономику и производство. Несмотря на то, что Производство становится более наукоемким, что требует резервов для скорейшего внедрения новых перспективных технологий в производство.

Сегодня предлагают большой выбор программно-технических комплексов для осуществления автоматизации технологических процессов производства. Появляется надежда на то, что в скором времени интеллектуальные АСУ ТП займут достойное место и его управление будет оптимальным.

Литература:

1. Китай собирается массово заменить рабочих роботами // Apparatus. URL: <https://apparat.cc/world/china-robots/> (дата обращения: 15.04.2017).
2. #Холодная статистика: Связь между роботами и конкурентоспособностью // Роботофорум. URL: <http://robotforum.ru/novosti-texnologij/xolodnaya-statistika-svyaz-mezhdu-robotami-i-konkurentosposobnostyu.html> (дата обращения: 10.04.2017).
3. Цветаев с. С., Логачев К. И. Актуальные проблемы автоматизации промышленных предприятий // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. — 2012. — № 1. — С. 87–89.



## Энергосбережение как один из факторов модернизации в производстве

Шарипов Жамшид Олимович, ассистент  
Бухарский инженерно-технологический институт (Узбекистан)

Узбекистан, располагая значительными запасами энергетических ресурсов, в последние годы демонстрирует высокий уровень темпов развития экономики.

Основное внимание уделяется вопросам модернизации действующих объектов, повышения эффективности использования топливно-энергетических ресурсов, внедрения новых технологий энергопроизводства и снижения уровня экологического воздействия предприятий на окружающую среду.

Основные положения и направления развития отрасли в среднесрочной перспективе предусматривают необходимость дальнейшего повышения эффективности энергопроизводства, снижения энергоемкости продукции.

Инновационному развитию Узбекистана должны способствовать разработки и внедрение энергосберегающих технологий в различных областях и в частности машиностроения. Одними из основных потребителей энергоресурсов в области машиностроения в Бухарском регионе являются машиностроительные (ремонтные—механические) заводы.

На ремонтно-механическом заводе к главным потребителям можно отнести вагранки, плавильные печи, тягодутьевые машины (вентиляторы и дымососы), нагревательные печи, сушилки, прокатные станы, сварочные агрегаты, прессовое хозяйство, металлорежущие оборудование.

Под энергосбережением понимается реализация правовых, организационных, научных, производственных, технических и экономических мер, направленных на эффективное (рациональное) использование (и экономное расходование) топливное — энергетических ресурсов (совокупности природных и производственных энергоносителей, запасенная энергия которых, при существующем развитии техники и технологии доступна для использования в хозяйственной деятельности) и на вовлечении в хозяйственный оборот возобновляемых источников энергии.

К энергосберегающим технологиям относятся новые или усовершенствованные технологические процессы, характеризующиеся более высоким коэффициентом полезного использования топливно-энергетических ресурсов. Основные задачи энергосбережения, которые требуют на заводе постоянного решения, являются:

- использование эффективных футеровочных и теплоизоляционных материалов в печах, сушилках и теплопроводах в цехах;
- применение тиристорных преобразователей частоты в процессах индукционного нагрева металла в кузнечном и термическом производстве;

- снижение энергозатрат при металлообработке (возможная замена процессов горячей штамповки выдавливанием, холодной штамповкой);

- применение накатки шестерен вместо изготовления на зубофрезерных станках;

- повышение износостойкости инструмента для обработки деталей, внедрение более совершенных инструментов;

- расширение использования методов порошковой металлургии;

- применение станков с ЧПУ (числовым программным управлением), развитие робототехники и гибких производственных структур;

- снижение энергоемкости изготовления деталей за счет уменьшения брака.

Остальная экономия связана с совершенствованием процессов металлообработки, в том числе за счет повышения уровня ее автоматизации, расширение использования менее энергоемких по сравнению с металлом пластмасс и других конструкционных материалов.

Несовершенство многих технологических процессов и машин в части энергосбережения долгие годы и в настоящее время «не замечается» конструкторами и технологами. Непокколебимая уверенность наших специалистов в безграничности ресурсов не способствовала модернизации процессов и оборудования и выживанию в жестокой конкурентной борьбе.

Результативность от использования энергосберегающих технологий на предприятии проявляется в виде:

- эффектов повышения конкурентоспособности производимой продукции;

- эффектов для электрической, тепловой, газовой сети (снижение пиковых нагрузок);

- экологических эффектов.

Экономический механизм ресурсосбережения — это совокупность взаимосвязанных функциональных подсистем всего завода, таких как цели, функции, принципы и методы экономии энергоресурсов, применяемых на уровне производственных коллективов, внедряющих и использующих ресурсосберегающие технологии, которые определяют отношения между управляющей и управляемой системами, учитывая экономические интересы всех субъектов и стимулируют эффективную реализацию целей производства.

Значение выработки стратегии, позволяющей выжить в конкурентной борьбе в долгосрочной перспективе, чрезвычайно велико. В условиях жесткой конкуренции и быстроменяющейся ситуации на рынке очень важно не только концентрировать внимание на внутреннем состоянии дел, но и выработать долгосрочную стратегию.

В прошлом многие заводы могли успешно функционировать, ежедневно решая внутренние проблемы, связанные с повышением эффективности использования ресурсов в текущей деятельности. В настоящее время исключительно важна стратегия, обеспечивающая адаптацию к быстроменяющейся окружающей среде.

Литература:

1. Байдуллаев А. Технологик жараёнларни автоматик бошқариш асослари. Ўқув қуланма. Тошкент 1995й.
2. Востриков А. С. Французова Г. А. Теория автоматического регулирования. М.: «Высшая школа» 2004. — 365 с.
3. Бесекерский В. А., Попов Е. П. Теория систем автоматического управления. — СПб.: Профессия, 2004. — 752 с.

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

### Предупреждение стрессовых ситуаций у студентов на занятиях физической культурой

Габидулин Олег Васильевич, зав. кафедрой;  
Володина Алена Анатольевна, старший преподаватель;  
Толмачева Анна Александровна, старший преподаватель  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Современные студенты, испытывающие значительные интеллектуальные и эмоциональные нагрузки, обусловленные высокими темпами учебной деятельности, необходимостью переработки большого объема информации в условиях усиления образовательного процесса, подвержены развитию стрессовых расстройств, которые выражаются в нарушении психических и физиологических функций организма и снижения уровня стрессоустойчивости.

В этой связи становятся актуальными вопросы, связанные с формированием стрессоустойчивости студентов вуза, которому принадлежит приоритетная роль в организации поведения обучающихся, его психоэмоционального состояния.

Поскольку процесс обучения в вузе в современных условиях должен быть направлен на формирование здоровой, стрессоустойчивой и трудоспособной личности и должен осуществляться с учетом психологических особенностей студентов, то возникает вопрос, затрагивающий изучение механизмов адаптации и резервных возможностей организма.

Учет психофизиологических особенностей организма студентов с разным уровнем тревожности позволит эффективнее строить учебно-тренировочный процесс и уменьшить риск развития психологического расстройства [1].

Высокий уровень тревожности студентов негативно отражается на показателях умственной и физической деятельности, уровне здоровья студента, функциональных возможностях организма и т.д.

Кроме того, важно переключение с одного вида деятельности на другой, особенно при развитии утомления. Важны физические тренировки, которые создают определенный психологический эффект. Исследования врачей и физиологов спорта склоняют нас к необходимому научному пониманию единства физического и эмоционального здоровья.

Активная мышечная деятельность способна в большей степени нейтрализовать изменения в организме, которые

вызваны эмоциональным напряжением, и погасить возникающую «эмоциональную бурю».

Повседневные наблюдения и специальные исследования указывают о первостепенной роли мышечной работы в качестве средства, снижающего напряжения. Физические упражнения помогают смягчить стресс в случае, когда человек прибегает к ним в момент нервного напряжения.

В спортивных соревнованиях или на занятиях физической культурой велика вероятность стрессовых ситуаций, которые чреватые не только перенапряжениями, но и другими отрицательными эффектами. Это поднимает проблему в области соответствия соревновательных или же комплексных нагрузочных программ, которые напрямую зависят от нагрузок по возможностям и уровню подготовленности соревнующихся.

Стрессовые ситуации для студента имеют место в первую очередь в групповых занятиях. В ходе занятий преподаватель должен создавать условия, которые способствуют овладению обобщенными способами осознания саморегуляции учебной деятельности.

Для предупреждения стресса и эмоциональной нагрузки у студентов, на занятиях физической культурой в высших учебных заведениях преподавателю следует обеспечить хорошую психологическую подготовку студента к этим занятиям.

Для этого нужно ответить на вопрос: «Что такое психологическая подготовка?»

Под психологической подготовкой чаще всего предполагают широкий круг действий преподавателей, учителей и тренеров, который направлен на формирование и развитие психических процессов и качеств личности студентов, которые необходимы для успешной учебной деятельности и выступления на соревнованиях.

Иначе говоря, психологическая подготовка есть формирование и развитие свойств психики, необходимые для успешной деятельности [2].

На профилактику неблагоприятных изменений в мотивации студентов общепринятыми считаются специальные упражнения, включающие в себя несколько направлений:

1) *Социализация личности в спорте*. При занятии спортом человек вступает в разнообразные социальные отношения и занимает определенное социальное положение. Ему необходимо совмещать занятия спортом с обучением. Не каждому спортсмену удастся привыкнуть к многочисленным переездам, спортивному режиму и т.п.

2) *Коррекция динамики усталости*. Коррекция динамики усталости сводится к назначению более щадящего режима нагрузок, так как нарастание утомления может сопровождаться повышенной чувствительностью, болезненным восприятием действительности.

3) *Снятие избыточного психологического напряжения*. Считается, что существует более 20-ти различных ситуаций, при которых может возникнуть психологическое напряжение. Это ситуация перед стартом и по ходу соревнования. В первом случае спортсмен может рассчитывать на помощь со стороны, а во втором чаще всего он должен полагаться только на собственные возможности.

4) *Психомышечная тренировка*. Психомышечная тренировка (ПМТ) направлена на совершенствование двигательных представлений, главным образом за счет фокусирования внимания и обеспечения сознательного контроля движений.

5) *Идеомоторная тренировка*. Идеомоторная тренировка (ИТ) состоит в сознательном представлении определенных техник движений. В идеомоторной тренировке выделяют три основных функции представлений: программирующую, тренирующую, регуляторную. Программирующая функция базируется на представлении идеального движения, тренирующая — на представлениях, отступающих освоение навыка, регуляторная — на представлениях о возможной коррекции, контроле движений и связях отдельных элементов.

6) *Аутогенная тренировка*. Аутогенная тренировка является одним из методов психотерапии, метод самовнушения, предложенный Шульцем в 1932 году.

Те, кто практикует этот метод, способны по своей воле успокоиться, эффективно снять физическое и психическое напряжение, быстро отдохнуть: восстановление сил в аутогенном состоянии идет гораздо быстрее, чем во время сна или обычного отдыха [2].

Базовые упражнения аутогенной тренировки, которые направлены на профилактику негативных изменений в мотивации студентов, а также их психологическую подготовку, включают:

### **Первое упражнение — тяжесть**

Создатель аутогенной тренировки, И.Г. Шульц, предложил пробуждать физиологические сдвиги путем пассивной концентрации на зачатках ощущений, которые сопровождают эти сдвиги. Им было предложено для рас-

слабления пассивно концентрировать внимание на реальной тяжести тела.

Почувствовать тяжесть тела можно проделав следующие опыты:

— Положите руку на воздушный шар или скомканную бумагу, далее убедитесь, что под влиянием тяжести руки они сдавливаются;

— Положите руку на весы и наблюдайте за отклонением стрелки, которая отражает тяжесть руки;

— В любой из поз для аутогенной тренировки попробуйте приподнять руки, постепенно увеличивая усилия в дальновидных мышцах, убедитесь, что при малом усилии это не удастся, т.к. мешает тяжесть рук.

Таким образом, вы можете убедиться в том, что тяжесть присуща нашему телу, значит нет необходимости ее внушать.

### **Второе упражнение — тепло**

Углубление в аутогенное состояние сопровождается перераспределением крови в организме — снижается ее содержание в крупных сосудах и мышцах, повышается в капиллярах кожи. Появляется ощущение тепла в теле.

Расслабьтесь в какой-либо позе для АТ, пассивно сосредоточьтесь сначала на спокойствии, далее на спокойствии и тяжести. После этого, продолжая чувствовать спокойствие и тяжесть, сконцентрируйтесь на пару секунд на реальном тепле одной руки. Далее сделайте выход из аутогенного состояния. Если перед занятием у вас холодные руки, разотрите их, либо пассивная концентрация на тепле будет невозможна. В дальнейшем, время концентрации на тепле будет повышаться, а ощущение тепла будет переходить на вторую руку, ноги, туловище. Допустимое время концентрации определяется по отвлечению внимания и возникновению помех.

Если вы ощущаете тепло ног и рук, то второе упражнение вами освоено [3].

### **Третье упражнение — сердце**

В аутогенном состоянии уменьшается частота сердечных сокращений. Этому соответствует ощущение спокойной пульсации в теле. Пассивная концентрация на этой пульсации способствует снижению частоты сердечных сокращений, приводит в норму ритм работы сердца.

Расслабьтесь в одной из поз для АТ. Сконцентрируйтесь на спокойствии, далее на спокойствии и тяжести, после — на спокойствии, тяжести и тепле. Почувствуйте, где в данный момент ощущается пульсация, и пассивно сосредоточьтесь на ней. Через пару секунд выходите из аутогенного состояния. В будущем время концентрации на пульсации будет увеличиваться. От одного занятия к другому она будет ощущаться во всех больших областях тела, и придет время, когда спокойная и мощная пульсация будет чувствоваться везде.

Упражнение будет освоено, когда во время занятия пульсация ощущается в руках и туловище [3].

#### Четвертое упражнение — дыхание

Данное упражнение способствует успокоению дыхания. Установлено, что пассивная концентрация на дыхании способствует его умиротворению, замедлению и, следовательно, возникновению и углублению аутогенного состояния.

Расслабьтесь в позе для АТ и сфокусируйте внимание на спокойствии, тяжести, тепле и пульсации. Далее, не переставая их чувствовать, сосредоточьтесь на пару секунд на любом аспекте дыхания. После — совершите выход из аутогенного состояния. Время концентрации на дыхании удлиняйте поэтапно. Надо помнить, что новым упражнением нужно заниматься столько, насколько вы способны делать это пассивно.

Упражнение освоено, если в процессе занятия дыхание спокойное, появляется впечатление, что «дышится само собой». [3]

#### Пятое упражнение — солнечное сплетение

В аутогенном состоянии приходит в норму деятельность органов грудной и брюшной полости. Это будет сопровождаться ощущением тепла в животе. Следовательно, пассивная концентрация на реальном тепле в области солнечного сплетения нормализует деятельность органов брюшной полости.

Расслабьтесь в любой позе для АТ и сфокусируйте внимание на спокойствии, тяжести, тепле, пульсации и дыхании. Сосредоточьтесь на тепле в глубине верхней части живота. Спустя пару секунд сделайте выход. В будущем время концентрации в области солнечного сплетения будет увеличиваться.

Представление во время занятия, будто на выдохе тепло переходит в живот, будет способствовать скорейшему освоению упражнения [3].

#### Шестое упражнение — лоб

В аутогенном состоянии отмечается перераспределение крови, уменьшается приток крови в голове. Из этого следует ощущение прохлады в области лба. Пассивная концентрация на прохладе лба дает возможность повысить умственную работоспособность, снять умственное утомление.

Расслабьтесь в любой позе для АТ и сконцентрируйтесь на спокойствии, тяжести, тепле, пульсации, дыхании и тепле в животе. Далее на несколько мгновений сосредоточьтесь на прохладе в области лба. После — совершите выход из аутогенного состояния. В дальнейшем увеличьте время концентрации на прохладе лба. Не имейте цель почувствовать выраженный холод во лбу — прохлада должна чувствоваться слегка.

Упражнение будет освоено, если, во время упражнения вы будете чувствовать прохладу в области лба [3].

Далее следует рассмотрение структуры педагогического общения преподавателя со студентами.

Структура предполагает три стадии:

1. Коммуникация;
2. Сотрудничество между студентами;
3. Восприятие человека человеком.

Первая стадия планирует передачу информации преподавателем студенту на определенном уровне, чтобы информация была максимально ясна слушающему. Основная задача преподавателя — довести информацию, чтобы все студенты приняли ее адекватно и правильно.

Стадия сотрудничества между студентами предопределяет решение задачи — наладить общение между студентами. Соперничество студентов на физической культуре типичная ситуация, поэтому преподаватель должен разрешать любые конфликты между учащимися, должен быть объективен.

Правильное объяснение студентам недостатков и дальнейшее направление инициативы в нужное русло разрешается третьей стадией. Важно, чтобы преподаватель ни в коем случае не указывал на недостатки студента при всей группе.

Вышеперечисленная структура позволяет студентам правильно принимать информацию от преподавателя, сократить стресс на занятиях и получать удовольствие от этих занятий.

Итак, можно сделать вывод, о том, что преподаватель играет одну из важных ролей, как и следование определенными методами в предупреждении стресса на занятиях физической культурой в высших учебных заведениях. Задача преподавателя состоит не только в обеспечении хорошей физической подготовки студента, но и в повышении уровня образованности, направлении студента на путь физического самосовершенствования.

Литература:

1. Железняк Ю. Д. Педагогическое физкультурно-спортивное совершенствование учеб. пособие для вузов по спец. 033100 — Физ. Культура / Ю. Д. Железняк, В. А. Кашкаров, И. П. Кравцевич — М.: Academia, 2002—378 с.
2. Горбунов Г. Д. Психология физической культуры и спорта / Г. Д. Горбунов, Е. Н. Гогун — М.: Академия, 2009—256 с.
3. Меланьин Д. В. Самоучитель практического гипноза / Д. В. Меланьин — М.: Дельта-пресс, 2008
4. Токарева Л. К. Адаптивные реакции на учебный процесс студентов-спортсменов с разным уровнем тревожности / Л. К. Токарева, С. С. Павленкович // Фундаментальные исследования. — 2011, № 9—2—309—313 с.

## Обоснование применения оздоровительных технологий в физическом воспитании студентов основного отделения

Межман Игорь Францевич, кандидат биологических наук, доцент, заведующий кафедрой  
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики (г. Самара)

*Ключевые слова:* здоровье, студенты, физические упражнения

*Сохранение и укрепление здоровья обучающихся, формирование у них потребности в физическом совершенствовании и здоровом образе жизни являются одной из основных задач образовательных учреждений всех типов*

*Закон РФ «Основы законодательства Российской Федерации о физической культуре и спорте»  
1993, ст. 12*

Преобразования в начале 90-х гг. XX в. и вступление России в рыночные отношения изменили социокультурную ситуацию в различных сферах жизнедеятельности. Не обошел стороной этот процесс и систему высшего образования. В обострившейся конкурентной борьбе на рынке образовательных услуг, когда главным критерием выступает качество образования, существенно возросли требования к профессиональной подготовке, а опосредованно — и к физическому воспитанию будущих специалистов. Традиционно сложившаяся система физического воспитания в вузах не физкультурного профиля не отвечает современным требованиям.

Согласно проанализированным данным современная система обучения в вузе характеризуется высокой интенсивностью образовательного процесса, информационной насыщенностью. Студенты много времени проводят в аудиториях, библиотеках, компьютерных классах, значительное время занимает подготовка к учебным занятиям дома. Все это не может не влиять негативно на состояние различных систем организма.

Обобщая литературные данные можно констатировать, что ситуация еще усугубляется и тем, что у большинства студентов с ослабленным здоровьем отсутствует интерес к физической культуре. Как правило, такие студенты не в состоянии выполнять элементарные упражнения, избегают занятий физической культурой. В связи с этим, по-прежнему остается важной задача повышения их двигательной активности [1, с. 51].

Почему это так? На самом деле Студенты — это скорее всего самая проблемная группа людей в обществе. Разве нет? В основном студенты — это люди, только закончившие школу. Они вышли из-под ответственности родителей. 18 лет, полноправные граждане. А что делать дальше? Не все могут задать себе этот вопрос пока не почувствуют полноценный груз ответственности. Сколько человек из всех этих людей уже определили свою цель и знают, как к ней идти, а кто просто выбрал общее направление? Абсолютно противополо-

женные желания начинают сталкиваться в этих людях. Именно поэтому почти во всех странах студенты выделяются как группа повышенного риска, так как они значительно чаще, чем молодые люди других социальных групп того же возраста, страдают различными соматическими расстройствами и нервно-психическими заболеваниями. Именно физическая подготовка может помочь в такой проблеме. Снять стресс, набраться уверенности, просто поддерживать организм в тонусе. Быть здоровым и бодрым, видеть мир в ярких цветах. А не ходить пришибленной немочью и жаловаться на весь мир и его несправедливость.

Физическое воспитание студентов — неразрывная составная часть высшего гуманитарного образования, результат комплексного педагогического воздействия на личность будущего специалиста в процессе формирования его профессиональной компетенции. Регламентирующий характер учебных занятий по физическому воспитанию (ориентация на общефизическую подготовку), не позволяющий учитывать физкультурно-спортивные интересы и потребности занимающихся, привел к снижению двигательной активности студентов. Как следствие около 40% студентов, опрошенных в 1990–1992 гг., определили свое отношение к занятиям физическими упражнениями как негативное. Сегодня неоспоримым является тот факт, что важными аспектами обновления системы физического воспитания должны стать инновационные подходы на устранение основных причин, порождающих деформированное отношение к общечеловеческим ценностям физической культуры.

Установлено, что все студенты, занимающиеся физическим воспитанием, имеют более высокие показатели общей физической работоспособности в сравнении с другими. В целом наиболее высокие показатели, характеризующие аэробную производительность, установлены у студентов, занимающихся лыжным спортом и полиатлоном, то есть развивающих преимущественно качество выносливости [2, с. 352]. При этом у всех студентов, за-

нимающихся спортом, абсолютный показатель МПК был достоверно выше обычного. Исследование функции внешнего дыхания обнаружило большую эффективность его функционирования у студентов-спортсменов в сравнении с контрольной группой. Это проявляется в достоверном снижении числа дыхательных движений, увеличении дыхательного объема и жизненной емкости легких, последней — за счет большего резервного объема выдоха ( $P < 0,05$ ). Отмечено также повышение показателей максимальной вентиляции легких, как выраженной в л/мин, так и в процентах к должной величине. Форсированная жизненная емкость легких у студентов-спортсменов также была выше как в абсолютных, так и относительных цифрах ( $P < 0,05$ ). Влияние направленности физических упражнений на параметры, характеризующие центральную гемодинамику, отчетливо прослеживается у спортсменов-студентов в ответ на вело-эргометрическую нагрузку. Установлено, что мощность физической работы, при которой наступает максимизация систолического объема крови у студентов-спортсменов, растет с увеличением выносливости. Так, у студентов, занимающихся атлетической гимнастикой, при физической нагрузке максимальный систолический объем крови регистрируется 750–900 кг/мин, а у лыжников и студентов, занимающихся полиатлоном, — 1000–1200 кг/мин. При этом оптимум функционирования сердца у всех испытуемых находился в диапазоне ЧСС от 120 до 170 ударов в минуту; в большей степени это определяется специализацией и квалификацией студентов.

Изменения центральной гемодинамики у студентов, тренирующихся различные качества, свидетельствует о том, что с ростом выносливости оптимизация кровообращения при непределенных физических нагрузках осуществляется путем реципрокных взаимоотношений между ЧСС и величиной систолического объема крови. При нагрузке критической мощности у всех обследованных студентов систолический объем крови был ниже, чем на предыдущей ступени исследования, а рост минутного объема кровообращения (МОК) происходил в основном за счет увеличения ЧСС. Также следует помнить о нашей осанке. Нарушения осанки встречаются как в сагиттальной, так и во фронтальной плоскости. В сагиттальной плоскости различают нарушения положения и увеличение и уменьшение кривизны (изгибов) позвоночного столба: сутуловатость — увеличение шейного изгиба и грудного кифоза и уменьшение поперечного лордоза; круглая спина — увеличение грудного кифоза и уменьшение поперечного изгиба; у студентов с кругловатой спиной отмечается увеличение всех изгибов позвоночного столба, а также угла наклона таза; плоская спина — уплощение поперечного изгиба, угол наклона таза уменьшается, грудной изгиб сглаживается, грудная клетка смещается вниз, лопатки крыловидного вида; плосковогнутая спина — уменьшение грудного кифоза, грудная клетка узкая, мышцы живота слабые. К нарушениям положения во фронтальной плоскости относится ассиметричное (сколиотическое) поло-

жение. При этом нарушается симметрия между правой и левой половинами туловища; позвоночный столб в виде дуги, повернутый вершиной вправо или влево; треугольники талии ассиметричны; плечо и лопатки с одной стороны опущены. Для их исправления необходимы длительные и систематические занятия корректирующей гимнастикой. Нарушения положения сопровождаются нарушениями деятельности внутренних органов. У студентов с ослабленным здоровьем и нарушениями положения, в сравнении со здоровыми сверстниками, как правило, уменьшается экскурсия грудной клетки на 3–5 см; сниженная ЖЕЛ на 50–80 мл, ослабленная сила мышц. Значительно снижены резервы дыхания, сердечно-сосудистой системы, нарушены адаптационные возможности организма, слабость мышц живота, что приводит к нарушениям нормальной деятельности внутренних органов. Нормальное развитие позвоночного столба имеет очень важное значение для здоровья. Через межпозвоночные отверстия проходит 31 пара спинномозговых нервов, которые регулируют разные функции организмов. Ограничение этих нервов вследствие изменений в самих позвонках и межпозвоночных дисках приводит к радикулитам, остеохондрозу, нарушениям функций внутренних органов и головного мозга.

Поэтому применение физических упражнений, направленных на формирование правильной осанки у студентов, позволяет решать такие задачи:

- развитие и усовершенствование мышечно-суставной чувствительности;
- укрепление и развитие мышц-сгибателей спины и живота (формирование природного мышечного корсета);
- развитие гибкости позвоночного столба и увеличение амплитуды движений в плечевых и тазобедренных суставах;
- формирование навыка правильного дыхания, поз тела и походки;
- улучшение физического развития студентов.

Необходимым условием реабилитации является активная и сознательная позиция больного в воссоздании своих сил. Физическая активность больного должна осуществляться в рамках терапевтических задач в дозированной форме с учетом общего состояния больного, особенностей заболевания и нарушения функции пораженной системы или органов. Для успешного восстановления сил больного важным является соответствующий подбор упражнений, последовательность в увеличении физических нагрузок, а также систематичность. Придерживаясь в целом активного режима, необходимо разумно объединять на протяжении дня активность и пассивность, смену относительного покоя активными упражнениями. Использование трудотерапии увеличивает результат реабилитационного процесса, поскольку трудовые упражнения возбуждают психическую активность, направляют её в русло предметной результативной деятельности, которая доставляет удовольствие.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: у студентов, регулярно занимающихся физической культурой и спортом, общая физическая работоспособность и экономичность работы сердца выше, чем у лиц, занимающихся физическим воспитанием в рамках академических занятий. Установлено более эффективное функционирование системы внешнего дыхания у студентов-спортсменов по сравнению со студентами, не занимающимися спортом, как в условиях покоя, так и при велоэргометрических нагрузках. Величина общей физической работоспособности у студентов, регулярно занимающихся физической культурой и спортом, зависит от характера и направленности мышечной деятельности — она наибольшая у лиц, развивающих качество выносливости, и наименьшая у лиц, занимающихся игровыми видами спорта. Студенты, занимающиеся атлетической гимнастикой по рациональной методике (с включением упражнений, тренирующих кардио-респираторную систему), имеют более высокие показатели общей физической работоспособности, чем студенты, занимающиеся игровыми видами спорта. В укреплении и сохранении собственного здоровья определяющая роль принадлежит самому человеку. С этим неразрывно связано и его умение оценивать свое здоровье и свои физические возможности. Эффек-

тивность самооценки здоровья прямым образом зависит от знания себя:

- знание правил гигиены и ухода за своим телом;
- знание наиболее опасных факторов риска для здоровья и жизни;
- знание о том, как устроен человек, какие органы нуждаются в особой защите;
- знание о своем физическом развитии, уровне физической подготовленности.

Навыки самооценки физического здоровья и напрямую связанных с ним показателей физического развития и физической подготовленности являются предпосылками приобретения детьми дошкольного возраста навыков самооценки своего психического состояния в старшем возрасте. Культурный, в полном смысле этого слова человек должен уметь «расшифровать» свое психическое состояние, владеть информацией о соответствующих признаках эмоционального благополучия, знать особенности своего темперамента, а также слабые и сильные стороны своего характера. Это необходимо ему для того, чтобы выстраивать здоровую линию поведения во взаимодействии с социальным окружением. Самооценка здоровья возможна только в том случае, если человек в состоянии осмыслить сущность этого понятия.

Литература:

1. Андрищенко Л. Б. Спортивно ориентированная технология обучения студентов по предмету «физическая культура» // Л. Б. Андрищенко. — Теория и практика физической культуры. — 2002. — № 2. — С. 47.
2. Бароненко В. А., Рапопорт Л. А. Здоровье и физическая культура студента / Под ред. В. А. Бароненко: Учебное пособие. М.: Альфа-М, 2003. — 352 с.: ил.

## Кросс или трейлраннинг?

Овчинников Юрий Дмитриевич, кандидат технических наук, доцент;

Жирова Юлия Владимировна, студент

Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма» (г. Краснодар)

*В статье авторы обращают внимание на историю возникновения кросса как бега и анализируют биомеханические движения в кроссовом беге. Современная молодежь может выбрать не только кросс, но и новый вид бега — трейлраннинг, бег по горной местности (с разновидностями).*

**Ключевые слова:** кросс, история, биомеханика движений, техника бега, спорт, соревнования, виды трейлраннинга

**Б**ег по пересеченной местности (кросс) является одним из самых популярных видов легкой атлетики. Он проводится на свежем воздухе, в естественных условиях местности, что определяет его оздоровительно-гигиеническое значение для укрепления и повышения эффективности работы функциональных систем организма (Ветренко А. А., Твердохлебова С. В., Черемисова Е. Н.) [1]. Как отдельное средство подготовки и восстановления кросс входит в тренировку практически всех видов спорта. Кроссовый бег

является обязательным элементом общеобразовательной программы средней и высшей школы.

### Интересная история о кроссе

Кросс и кроссовки тесно взаимосвязаны. «Сдать кросс» — выражение, известное многим со школьной скамьи. Однако не все знают, что кроссовый бег (cross country running) появился в Англии в XIX веке как про-



должение местной версии игры в догонялки. Первые открытые соревнования по кроссовому бегу проходили в 17:00 вечера в одном из парков Уимбилдона, недалеко от его знаменитых теннисных кортов.

В те времена кроссовый бег представлял собой нечто такое, что сейчас называют «экстремальными забегами». Соревнования включали в себя перепрыгивание заборов, пересечение ручьев и небольших речек вброд и продиранье через кусты.

С тех пор кроссовый бег несколько изменился и стал обязательной частью школьной программы в британских школах. Официальные соревнования по кроссу проводятся в Великобритании каждый год, а победители национальных соревнований выступают за страну на международном уровне. Как правило, каждый современный легкоатлет участвовал в различных соревнованиях по кроссу независимо от того, какой дисциплиной он занимается сейчас.

### Биомеханика движений в кроссе

В кроссовом беге все участники стартуют по общей дорожке с высокого старта (Марценюк М.А., Сыпачев С.С.) [3]. Длина дистанций в соревнованиях по кроссовому бегу зависит от возраста и пола участников. Техника бега в кроссе в основном такая же, как и в беге на средние дистанции. Различия заключаются в том, что бегуну-кроссмену приходится подстраивать технику своего бега в зависимости от рельефа местности и особенностей покрытия [9].

При подъеме в гору у бегуна происходит наклон туловища, увеличивается темп движений, переход на короткие шаги. При беге под уклон увеличивается длина шагов,

нога ставится с пятки с последующим перекатом на носок, уменьшается наклон туловища вперед (Панова О.С., Кузьмин В.В.) [8]. На крутых склонах длина шагов уменьшается, туловище отклоняется назад. При беге по жесткому покрытию (асфальт, бетон, плотный песок) техника бега ничем не отличается от техники бега по стадиону. При беге по рыхлому или скользкому покрытию необходимо выполнить движения в виде приседания, чтобы понизить высоту ОЦМ и тем самым увеличить устойчивость, шаги делать короче и чаще, стопы ставятся несколько шире, чем обычно, перекатом через пятку на носок, амплитуда движений рук снижается (Ципин Л.Л., Самсонов М.А.) [10]. Естественные препятствия (лежачие деревья, канавы, кусты) преодолеваются широким прыжковым шагом.

### Особенности трассы соревнований

Трасса должна быть оборудована на открытой или лесистой местности, покрытой, по возможности, травяным покровом, с естественными препятствиями. Место соревнований должно быть достаточно широким, чтобы вместить не только трассу, но и все необходимые сооружения.

Трасса должна быть четко размечена лентами с обеих сторон. Рекомендуется, чтобы вдоль одной стороны трассы был построен коридор шириной в 1 м, отгороженный от внешней ее стороны, для использования только официальными лицами и представителями прессы (это — обязательное условие для чемпионатов). Особо важные зоны должны быть тщательно огорожены (в частности, зона старта), включая разминочную зону и комнату сбора, финишную зону, любую смешанную зону. В три эти зоны будут иметь доступ только аккредитованные лица. Со-



Рис. 1. Биомеханика движений стопы. Кросс (твердое покрытие)

ревнования начинаются с выстрела стартера. На них используются стандартные команды для беговых видов на средние и длинные дистанции. На международных соревнованиях предупреждение о готовности должно быть сделано за 5 мин до старта, за 3 и за 1 мин. На линии старта должны быть оборудованы коридоры для каждой команды. Вода и питание должны предоставляться на старте

и финише всех соревнований. Пункты питья и освежения должны быть оборудованы на каждом круге, если этого требуют погодные условия (техника в кроссе).

Трейлраннинг делится на три вида. Видовая классификация зависит от способа преодоления дистанции:

Первый вид. Пеший трейлраннинг — пешие прогулки на природе без участия в соревнованиях.



Рис. 2. Кубок России по кроссу г. Кисловодск Фотограф Ленар Рахматуллин. Юлия Жирова (№ 7), студентка 2 курса факультет «Спорта», специализация «Легкая атлетика» КГУФКСТ



Рис. 3. Биомеханика движений тела человека. Трейлраннинг. На фото показана специальная экипировка для занятий этой спортивной дисциплиной. Специальный рюкзак и обувь с шипами для лучшего сцепления с грязной и неровной беговой поверхностью

Второй вид. Одиночный трейлраннинг заключается в преодолении дистанции без соревновательного характера. Это своеобразный пеший туризм. Также одиночный вариант почти всегда используется во время тренировки.

Третий вид. Спортивный вид выступает в качестве спортивной дисциплины, включает в себя все условия соревнований — наличие старта и финиша, соперников и строгого регламента прохождения дистанции.

Соревнования по трейлраннингу проходят преимущественно в горных местностях [7]. Такие условия позволяют больше усложнить прохождение дистанции, поскольку помимо перепадов высот само пребывание в горах вызывает ряд физиологических изменений в организме (Ветренко А. А., Твердохлебова С. В., Черемисова Е. Н.) [1]. Данный вид бега можно отнести к экстремальным видам спорта. Он требует от спортсменов хорошей общей физической подготовки и прежде всего выносливости [4,5].

Во время прохождения дистанции участники соревнований редко имеют возможность обогнать соперника. Этому способствует сложность препятствий и трасс в целом. Учитывая факт, что дистанция пролегает преимуще-

ственно в лесу, трейлраннеру необходимо хорошо ориентироваться на местности, чтобы не пришлось пробежать лишние километры (Воронов Ю. С.) [2]. Принимая во внимание трудности ориентирования при высокой степени утомления, правилами разрешено использование навигаторов. Часто специальные навигационные системы выдают перед стартом. В худшем случае получите карту местности. Сектор болельщиков находится на старте и финише. Поэтому trail running имеет мало шансов на попадание в список олимпийских видов спорта, ведь главным девизом олимпиады является зрелищность. На протяжении дистанции предусмотрены пункты питания каждые 5 км.

Трейлраннинг развивает биомеханические качества: координацию, силу, выносливость, двигательную память [6]. Бегуну следует быть всегда особо внимательным и на протяжении всей дистанции принимать решения, как правильно поставить ногу, как безопасно сделать следующий шаг, как преодолеть появившееся на пути препятствие. На данном виде бега можно изучать специфику движения стопы, т.е. биомеханику стопы.

#### Литература:

1. Ветренко А. А., Твердохлебова С. В., Черемисова Е. Н. Особенности функциональной тренировки бегунов на длинные и сверхдлинные дистанции, специализирующихся в беге по пересеченной местности//Наука и современность. 2014. № 30. С. 74–77.
2. Воронов Ю. С. Управление многолетней подготовкой юных спортсменов-ориентировщиков//Вестник спортивной науки. 2004. № 3. С. 35–42.
3. Марценюк М. А., Сыпачев С. С. Экспериментальная модель поступательных локомоций биологических объектов// Российский журнал биомеханики. 2014. Т. 18. № 4. С. 498–512.
4. Овчинников Ю. Д. Биомеханика в проектных технологиях: научно-исследовательское направление в предмете спортивного профиля//Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2016. № 2. С. 36–45.
5. Овчинников Ю. Д., Арнаутова А. А. Биомеханика в проектных технологиях: игровой проект «ЛАПТА»//Физическая культура, спорт и здоровье. 2016. № 28. С. 95–100.
6. Овчинников Ю. Д. Биомеханика в проектных технологиях//Физическая культура, спорт — наука и практика. 2013. № 3. С. 32–35.
7. Особенности трейлового бега | Beguza [Электронный ресурс] beguza.ru>trail-running/(Дата обращения 14.04.2017).
8. Панова О. С., Кузьмин В. В. Эффективность блочно-модульной технологии построения тренировочного процесса бегунов на средние дистанции в годичном//Историческая и социально-образовательная мысль. 2016. Т. 8. № 1–2. С. 209–212.
9. Техника бега в кроссе [Электронный ресурс] <http://sportwiki.to/>(дата обращения 14.04.2017).
10. Ципин Л. Л., Самсонов М. А. Анализ движения общего центра масс легкоатлетов-спринтеров при старте//Российский журнал биомеханики. 2013. Т. 17. № 3 (61). С. 122–130.

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 16 (150) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:**

Ахметов И. Г.

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова М. Н.  
Иванова Ю. В.  
Каленский А. В.  
Куташов В. А.  
Лактионов К. С.  
Сараева Н. М.  
Абдрасилов Т. К.  
Авдеюк О. А.  
Айдаров О. Т.  
Алиева Т. И.  
Ахметова В. В.  
Брезгин В. С.  
Данилов О. Е.  
Дёмин А. В.  
Дядюн К. В.  
Желнова К. В.  
Жуйкова Т. П.  
Жураев Х. О.  
Игнатова М. А.  
Калдыбай К. К.  
Кенесов А. А.  
Коварда В. В.  
Комогорцев М. Г.  
Котляров А. В.  
Кузьмина В. М.  
Курпаяниди К. И.  
Кучерявенко С. А.  
Лескова Е. В.  
Макеева И. А.  
Матвиенко Е. В.  
Матроскина Т. В.  
Матусевич М. С.  
Мусаева У. А.  
Насимов М. О.  
Паридинова Б. Ж.  
Прончев Г. Б.  
Семахин А. М.  
Сенцов А. Э.  
Сенюшкин Н. С.  
Титова Е. И.  
Ткаченко И. Г.

Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

**Международный редакционный совет:**

Айрян З. Г. (Армения)  
Арошидзе П. Л. (Грузия)  
Атаев З. В. (Россия)  
Ахмеденов К. М. (Казахстан)  
Бидова Б. Б. (Россия)  
Борисов В. В. (Украина)  
Велковска Г. Ц. (Болгария)  
Гайич Т. (Сербия)  
Данатаров А. (Туркменистан)  
Данилов А. М. (Россия)  
Демидов А. А. (Россия)  
Досманбетова З. Р. (Казахстан)  
Ешиев А. М. (Кыргызстан)  
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)  
Игисинов Н. С. (Казахстан)  
Кадыров К. Б. (Узбекистан)  
Кайгородов И. Б. (Бразилия)  
Каленский А. В. (Россия)  
Козырева О. А. (Россия)  
Колпак Е. П. (Россия)  
Курпаяниди К. И. (Узбекистан)  
Куташов В. А. (Россия)  
Лю Цзюань (Китай)  
Малес Л. В. (Украина)  
Нагервадзе М. А. (Грузия)  
Прокопьев Н. Я. (Россия)  
Прокофьева М. А. (Казахстан)  
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)  
Ребезов М. Б. (Россия)  
Сорока Ю. Г. (Украина)  
Узаков Г. Н. (Узбекистан)  
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)  
Хоссейни А. (Иран)  
Шарипов А. К. (Казахстан)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Г. А.

**Ответственные редакторы:** Осянина Е. И., Вейса Л. Н.

**Художник:** Шишков Е. А.

**Верстка:** Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

**почтовый:** 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

**фактический:** 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <http://www.moluch.ru/>

**Учредитель и издатель:**

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 3.05.2017. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25