

ISSN 2072-0297



# МОЛОДОЙ<sup>®</sup> УЧЁНЫЙ

международный научный журнал



**40**  
2017  
Часть II

16+

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 40 (174) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:** Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрашилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хуснидин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.**

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

#### **Международный редакционный совет:**

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Галина Анатольевна

**Ответственный редактор:** Осянина Екатерина Игоревна

**Художник:** Шишков Евгений Анатольевич

**Верстка:** Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 25.10.2017. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

---

---

**Н**а обложке изображен *Александр Яковлевич Пассовер* (1841–1910) — блестящий русский юрист, присяжный поверенный.

Родился в Умани Киевской губернии в семье военного врача. Закончил Вторую Одесскую гимназию, затем юридический факультет Московского университета. По окончании университета два года изучал гражданское право в европейских университетах.

После возвращения в Россию Пассовер сдал экзамен на степень магистра государственного права и в 1866 году был зачислен кандидатом на судебные должности при Московской судебной палате. Служил сначала судебным следователем 8-го участка Москвы, а позже — секретарём у прокурора Московской судебной палаты Д. А. Ровинского. В сентябре 1868 года Пассовер был назначен товарищем (помощником) прокурора Владимирского окружного суда, но после трех лет службы на этом посту покинул её из-за отсутствия возможности дальнейшего карьерного роста из-за еврейского происхождения и уехал к родственникам в Одессу.

В 1874 году стал присяжным поверенным при Петербургской судебной палате. В 1889 году он оставил и эту службу после того, как совет присяжных поверенных при Санкт-Петербургской судебной палате без его ведома опубликовал список евреев в рядах присяжных поверенных.

А. Я. Пассовер зарекомендовал себя как блестящий специалист по российскому и зарубежному гражданскому праву. Изредка он брался и за уголовные дела. Всероссийскую известность приобрел в нашумевших политических процессах, где ему довелось поработать вместе с Ф. Н. Пле-

вако и Н. П. Карабчевским. Был приглашен для защиты А. И. Ульянова по делу террористической фракции партии «Народная воля», однако суд запретил участие Пассовера в процессе и назначил другого адвоката. Впрочем, Ульянов вскоре вовсе отказался от защиты.

В 1909 году Пассовер был адвокатом А. А. Лопухина по делу Азефа. Лопухин обвинялся в государственной измене — выдаче гостайны (раскрыл провокаторскую деятельность Азефа в партии эсеров). Известно высказывание Пассовера: «Хороша же партия, в которой подобные субъекты [Азеф] могут вращаться семнадцать лет!»

Пассовер прославился своими блестящими выступлениями в суде, хотя он никогда не публиковал своих речей. Под его редакцией выходили статьи, он учреждал юридические журналы (например, в Одессе — «Мемориал присяжных поверенных») и спонсировал их, стажировал молодых одаренных юристов.

Кроме того, Пассовер активно занимался защитой еврейской общины, им был подготовлен и подан ряд исков о возмещении ущерба и о противоправном бездействии властей после еврейских погромов в Одессе и Москве.

Очень точную оценку блестящих адвокатских способностей Пассовера дал коллеге адвокат Ф.Н. Плевако: «Это удивительный ум, пожалуй не русский, — он совсем не разбрасывается, не глядит по сторонам. Это ум, отточенный как бритва, пронизывающий беспощадно как раз то, что он хочет пронизать».

*Екатерина Осянина, ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Ананьева А. Н.**  
 Специфика рынка рекламно-сувенирной продукции.....93
- Ананьева А. Н.**  
 Исследование РРАИ: хорошие новости об эффективности сувенирной продукции в фактах и цифрах.....94
- Афанасьева Е. А., Кислякова М. Д.**  
 Повышение эффективности российских энергетических систем.....96
- Векексер С. Р.**  
 Организация электронного документооборота с помощью системы DIRECTUM в нефтяной компании ОАО «Сургутнефтегаз» .....99
- Велибекова М. В., Цивенко М. Ю.**  
 Развитие региона как основа экономического роста государства (на материалах Ставропольского края)..... 104
- Данцева Д. С.**  
 Современные методы управления персоналом организации ..... 106
- Дяченко Д. В.**  
 Международные модели бухгалтерского учета ..... 108
- Жукова Е. А., Лукашова О. А.**  
 Построение стратегической карты системы сбалансированных показателей предприятия на примере ГУП «Севастопольское авиационное предприятие» ..... 110
- Зундэ В. В., Дудакова Л. Г., Костюк В. А.**  
 Место России на международном рынке лизинга ..... 115
- Кабанова Е. А.**  
 Перспективное планирование на предприятии ..... 118
- Леонова И. В., Зверев А. В.**  
 Оценка инвестиционной привлекательности Калужской области..... 120
- Мухтаров Б. А.**  
 Имитационная система прогнозирования факторов в легкой промышленности..... 122
- Первухин С. В., Габитов Д.**  
 Особенности развития военной ипотеки в России ..... 124
- Рыбальченко Ю. С.**  
 Глобализация мирового хозяйства: тенденции и противоречия ..... 127
- Самкаев А. И.**  
 Проблемы рынка банковских слияний и поглощений в России ..... 130
- Сочнева А. Е.**  
 Анализ деятельности Екатеринбургской таможни по обеспечению экономической безопасности в сфере ВЭД ..... 132
- Теляшева Е. Л.**  
 Проблемы и перспективы развития банковского потребительского кредитования в России ..... 135
- Тимербулатова Л. И.**  
 Приоритетные направления государственной политики в сфере здравоохранения ..... 140
- Фасахова Е. А.**  
 Анализ рынка ипотечного кредитования в Челябинской области ..... 142
- Фугаров Д. Д., Жаровская Т. Л.**  
 Организационная динамика — фактор конкурентоспособности бизнеса ..... 144

**Экперова И. К.**

Система мероприятий, направленных на повышение эффективности управления дошкольной образовательной организацией . 147

## СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

**Колосова С. Ф., Акимбаев Д. Е.,****Кашкарова И. В., Диденко Т. А.**

Перспективы новой технологии производства экологически чистой продукции пчеловодства в Восточном регионе Казахстана ..... 151

## ПЕДАГОГИКА

**Андрейченко М. И.**

Ролевая игра как средство интенсификации процесса овладения устной иноязычной речью школьников: проблема реализации ..... 154

**Андрейчик Л. Н., Богданова Н. А.,****Демидова Т. А., Ильчуркина В. В.**

Сенсорное развитие детей с ТМНР в игровой и продуктивной деятельности ..... 156

**Артемьева А. Б.**

Организация работы по формированию доступных базовых навыков коммуникации у детей с расстройством аутистического спектра..... 161

**Бутова Н. А., Токарев А. А.**

Экологическое воспитание детей старшего дошкольного возраста в рамках реализации ФГОС ..... 163

**Бутова Н. А., Токарев А. А.**

Подходы к экологическому образованию дошкольников в соответствии ФГОС..... 165

**Гребенкина Н. В., Капнина А. А., Пашкевич Л. М.**

Сюжетно-ролевая игра как средство социально-личностного развития дошкольников..... 166

**Евфимовская А. В.**

Развитие коммуникативных универсальных действий младших школьников в урочной деятельности ..... 168

**Ильина А. Ю.**

Особенности логопедического сопровождения детей-инофонов младшего школьного возраста..... 170

**Козлова А. Ж.**

Использование здоровьесберегающих технологий на уроках физической культуры .. 172

**Немухина А. В., Шопина Ю. А., Беляева Н. И.,****Разумовская С. П., Горяева Л. Г.**

Создание проблемной ситуации в форме сюжетно-ролевой игры..... 174

**Смирнова Т. С., Вульфферт А. В.**

Сенсорное развитие в младшем дошкольном возрасте ..... 177

**Сорокожердева И. Н.**

Коррекционная работа воспитателя в группе для детей с общим недоразвитием речи ..... 178

**Тиль Е. Ю., Штец А. А.**

Влияние познавательной игры на развитие фонематического слуха у первоклассников в методике обучения грамоте ..... 180

**Федорова Е. Г.**

Развиваем интерес к чтению..... 185

**Фотеева О. А.**

Применение элементов ИКТ-компетенций на уроках математики и диагностирование результатов обучения ..... 186

**Шатохина Е. Е., Хаустова М. А., Мишукова С. В.,****Болданова Н. А.**

Патриотическое воспитание старших дошкольников посредством ознакомления с историей родного города ..... 188

**Шеховцова Л. Д., Прокофьева И. В.,****Маркова Р. И., Овсянникова Н. А.,****Резванцева В. Н.**

Реализация принципов управления психолого-педагогическим сопровождением образовательного процесса как инструмент активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся ..... 189

## ПРОЧЕЕ

**Фёдорова Е. И.**

Феномен моды в современном социуме ..... 192

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

## Специфика рынка рекламно-сувенирной продукции

Ананьева Александра Николаевна, магистрант  
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

*В статье рассматриваются особенности рекламно-сувенирного рынка, его участники и их специфика.*

**Ключевые слова:** сувенирная продукция, сувениры, агентство, производство

Бизнес-сувениры — это подарки на память, которые содержат информацию о компании-дарителе, логотип, адрес, телефоны, ссылку на сайт и другие данные, которые хочет донести компания до получателя.

Если говорить о мировой рынке, то основным потребителем и производителем является США. Что касается России, то активное развитие данный рынок получил в конце 90-х, начале 00-х годов.

На сегодняшний день деловые сувениры перестали быть чем-то необычным. И если еще несколько лет назад сувенирную продукцию и бизнес-подарки с логотипом своей компании заказывали только самые «продвинутые» заказчики, то теперь к специалистам по «сувенирке» обращаются клиенты самого разного уровня (от больших холдингов до мелких турфирм и медицинских клиник).

При этом первыми, кто стал обращаться к такого рода продукции были компании, работа которых ориентирована на взаимодействие с клиентами: салоны красоты, сетевые магазины, банки, страховые компании, рестораны, спортивные клубы, телекоммуникационные компании, туристические фирмы.

Традиционный бум на рынке сувенирной продукции начинается в преддверии новогодних праздников. Поздравление с Новым годом является, пожалуй, одним из наиболее удобных способов совместить приятное с полезным: преподнести партнерам подарок и ненавязчиво напомнить о себе. В последние месяцы года, обычно это промежуток с октября по декабрь, у фирм, изготавливающих сувенирную и печатную продукцию с нанесением логотипа, как правило, заказы увеличиваются примерно вдвое. Соответственно, производители рекомендуют клиентам озаботиться вопросом подготовки новогодних подарков если не летом, то, по крайней мере, ранней осенью, особенно если для подарка планируется разработка оригинальных как подарков, так и упаковок.

Сувенирная продукция относится к сегменту так называемых имиджевых услуг и является частью рекламного

рынка в целом, занимая, по разным оценкам, около 10% от его объема. В современной России «сувенирка» выделась уже в самостоятельную отрасль, этим видом бизнеса заняты тысячи компаний, различных по специализации, по размеру, а также по структуре производства. Ежегодный объем российского рынка рекламно-сувенирной продукции оценивается около 200 млн долл., однако определенных цифр нет, потому что жесткой статистики в этой области не ведется, так же, как и оценок эффективности, а жаль... Несмотря на бурный рост сувенирного рынка в России, зафиксированный в последние несколько лет, в ближайшее время мы вряд ли приблизимся к аналогичным показателям развитых стран Европы и США.

С географической точки зрения значительная часть сувенирной продукции так или иначе сконцентрирована в Москве — около 70%, а также в крупных городах России. И в ближайшие годы эта ситуация вряд ли изменится, однако на региональном уровне за последние годы также зафиксирован значительный рост объемов. Следует отметить, что сегодня крупные поставщики «сувенирки» стараются развивать регионы, а именно региональные агентства, тем самым предоставляя им особые условия сотрудничества.

Так кто же трудится на этом рынке? По разным оценкам, на российском рынке сувенирной продукции работают приблизительно 2 тысячи компаний, при этом около 1/4 из них являются специализированными. Рынку есть куда расти, да, с одной стороны конкуренция на рынке большая, однако некоторые эксперты полагают, что на это можно «закрывать глаза», поскольку в результате каждая компания идет в своем направлении, имеет разное оборудование и т. д. Можно условно выделить два типа сувенирных фирм.

Первый — это компании, поставляющие сувениры по каталогам зарубежных производителей. Там действительно есть большой выбор, однако предложение все равно ограничивается рамками каталога. Вместе с тем не-

достатком в данном случае является, в первую очередь, привязка к тиражу, к длительности поставок (если мы говорим о Китае, то это месяц и более, если Европа — минимум 2 недели), к таможенному оформлению. Кроме того, при кажущемся богатстве выбора заказчику зачастую все равно не удается то, чтобы отвечало его запросам.

Второй тип — это компании, которые занимаются производством сувенирной продукции, и здесь следует заметить, что число таких фирм невелико. Как правило, это художественные или ремесленные мастерские, переросшие в коммерческие предприятия. Качество продукции у них, как правило, высокое, а иногда и высочайшее, так как это практически авторские работы. Специально под клиента можно разработать эксклюзивный дизайн, изготовить сигнальный образец для последующего утверждения тиража. Однако при этом все равно выбор так или иначе будет ограничен техническими возможностями конкретного производителя.

Стоит отметить, что все крупные поставщики рекламно-сувенирной продукции давно используют наиболее удобную форму выбора корпоративных подарков — интернет-каталог, но при этом не забывают про производство печатных каталогов, тираж которых, к сожалению, с каждым годом только уменьшается. Связано это с тем, что через интернет можно оперативней ознакомиться с предлагаемой продукцией, которую можно отсортировать по цвету/цене/материалу и т. д., посмотреть актуальные остатки на складе, новинки.

#### Литература:

1. Вахитов, О. Сувенир как полноценный способ коммуникации // Сувенирка. № 12. 2005.
2. Зыкова, С. Подарок как способ коммуникации // Рекламные технологии Сувениры. — 2007. — № 3
3. <http://www.advertology.ru/article44353.htm> // Рекламные сувениры и корпоративные подарки
4. [http://www.advesti.ru/publish/suvenir/241104\\_suvenirka/](http://www.advesti.ru/publish/suvenir/241104_suvenirka/) // Специфика рынка рекламно-сувенирной продукции

## Исследование PPAI: хорошие новости об эффективности сувенирной продукции в фактах и цифрах

Ананьева Александра Николаевна, магистрант  
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

*В статье описываются данные исследования Международной Ассоциации Промопродукции о промопродукции и о ее воздействии на получателя.*

**Ключевые слова:** исследование, промоиндустрия, промопродукция, маркетинг, бренд, реклама

В 2015 году доля промоиндустрии от общего рекламного рынка США составила семь процентов, около 21 миллиарда долларов. При этом последние исследования подтверждают: потребители ставят промоподарки на первое место и называют их одним из самых эффективных каналов продвижения.

Следует также отметить, что больше 3/4 российской «сувенирки» изготавливается за пределами страны, в частности, это азиатские страны. Российские компании предпочитают ограничиться лишь представлением услуг по нанесению, а также по транспортировке и хранению данной продукции. Исключение составляют разве что те компании, которые занимаются производством оригинальной продукции.

Разумеется, выбор того или иного вида сувенирной продукции зависит в первую очередь от бюджета компании, а именно рекламного бюджета. При этом, на данный момент, статья расходов на «сувенирку» зачастую прописывается в бюджете отдельной строкой.

Производство сувениров не стоит на месте: ежегодно меняется и пополняется ассортимент ежедневников, ручек, флешек и других видов промопродукции. Тем самым рекламные агентства, которые заняты в данной области, могут предложить клиенту что-то новое и оригинальное. Также от года к году меняются и пристрастия компаний-клиентов. Так, например, в последнее время стало модным дарить сотрудникам поощрительные, безусловно, брендированные, подарки за работу, а также партнерам и клиентам; такие подарки, которые могут пригодиться в повседневной жизни: тревеллер для поездок, футболка, селфи-палка, рюкзаки, гаджеты и так далее. Тем самым дарящая сторона убеждена, что человек будет пользоваться данным предметом и их логотип/слоган будет всегда «на виду».

Данные этих исследований также укрепили результаты предыдущих исследований потребителей, отметив, что рекламные продукты врожденно обладают качествами, которые потребители ценят и которые построены для достижения успеха по всем направлениям в показателях охвата, отзыва, эффективности реакции. Это хорошая но-



вость для брендов, маркетологов и индустрии рекламных продуктов.

Международная Ассоциация Промопродукции (PPAI) проводит исследования потребительского рынка с 1992 года. Опрос, который они проводили в сентябре 2016, стал качественно новым и самым масштабным: в нем приняли участие 1024 американца в возрасте от 18 до 70 лет, из которых мужчин и женщин было равное количество. Новые методы позволили собрать не только больший объем данных, но и по-новому проанализировать их. Для исследования были выбраны 5 ключевых параметров или 5R промопродукции: Охват (Reach), Отклик (Recall), Резонанс (Resonance), Реакция (Reaction), Относительность (Relativity).

Таким образом, исследование должно было ответить на следующие вопросы:

1. Увеличивает ли промопродукция охват бренда, чтобы обеспечить адекватное воздействие на получателей?
2. Производят ли рекламные продукты достаточно высокий отклик, чтобы повысить узнаваемость бренда в глазах получателей?
3. Увеличивают ли рекламные продукты резонанс бренда, чтобы передать благоприятное отношение к получателям?
4. Содействуют ли промопродукция реакции на изменение влияния на поведение покупателей?
5. Каков коэффициент относительности промопродукции по отношению к другим рекламным каналам для удовлетворения получателей?

Ключевые параметры исследования выбраны так, чтобы показать динамику внутри отрасли промопродукции и в то же время сравнить ее с другими способами продвижения, и понять, как работает промопродукция, как она взаимодействует с потребителем, и какова ее роль в рекламной отрасли в целом?

Не для кого не секрет, что цель любой маркетинговой кампании — не только увеличить число рекламных контактов, но и достичь контакта с целевой аудиторией в нужное время в нужном месте. Сила рекламных продуктов не может быть оспорена, поскольку они увеличивают уровень воздействия бренда. Они не только достигают необходимой целевой аудитории, но они также предоставляют возможности для усиления брендинга и обмена сообщениями с помощью увеличения воздействия в следующих показателях:

— **Частота воздействия**

Респондентам задавался следующий вопрос: как часто в течение дня вы пользуетесь промоподарком? Большинство опрошенных контактируют с промопродукцией большую часть времени каждый день. Примечательно, что миллениалы (те, кому сейчас от 18 до 34 лет) ответили, что вообще не расстаются с рекламными подарками.

— **Продолжительность воздействия** (Как долго вы пользуетесь промопродукцией?)

Чем дольше подарок используется, тем сильнее воздействие бренда, как на самого получателя, так и на окружающих. Обычно промоподарки хранят от года до пяти лет, но почти четверть мужчин не расстаются с подаренным дольше 11 лет.

Если подарок не понравился или не пригодился, восемь человек из десяти передают его дальше. А значит, он продолжает генерировать рекламные контакты.

— **Промопродукция положительно влияет на запоминаемость бренда**

Промопродукция позволяет брендам напрямую взаимодействовать с аудиторией. Реклама естественно встраивается в «среду обитания» клиента: дома, на работе или во время отдыха. Становится частью жизни и формирует прочные связи с брендом. 9 из 10 помнят бренд, 8 из 10 помнят рекламное сообщение, а 7 из 10 помнят призыв к действию.

— **Постоянное присутствие** (Где вы используете промопродукцию?)

Исследование показало, что каждый второй постоянно носит что-то с собой или на себе.

— **Эмоциональная составляющая** (Что вы чувствуете, когда получаете промоподарок?)

Эмоции лежат в основе отношений между брендом и потребителем, воздействуют на поведение покупателей и возвращают их к бренду снова и снова. 82% потребителей согласились, что их впечатление о марке позитивно изменилось после получения промоподарка.

— **Соответствие определенным качествам** (Почему вы храните промоподарки?)

Для выбора предметов для промокампании важно понимать, какие качества делают их ценными для получателя и влияют на решение «оставить подарок себе, подарить или выбросить». В исследовании респонденты отметили следующие характеристики:

- 85% Функциональный
- 44% Развлекательный
- 43% Красивый
- 28% Напоминает о приятном событии
- 27% Содержит сообщение, которое нравится
- 24% Содержит справочную информацию
- 22% Демонстрирует лояльность к бренду
- 19% Престижно иметь
- 17% Символизирует причастность к чему-либо
- 10% Помогает завязать разговор

Стоит отметить, что восемь из десяти получивших промоподарок ищут информацию о бренде в сети. Этот показатель среди миллениалов еще выше — 87%. Правильно подобранный рекламный инструмент способен изменить предпочтения аудитории. С брендами, которые дарят подарки, готовы начать сотрудничество 83% опрошенных.

Реклама в своей истории пережила несколько этапов развития. С появлением печатного станка в XV веке, развитием телевидения в 1940-х годах и последними достижениями в области цифровых технологий бренды получили практически бесконечные возможности для доставки

своего сообщения. Однако промопродукция остается тем видом коммуникации, который предпочитают сами потребители.

На вопрос, какие качества рекламы (не ограничиваясь промопродукцией) наиболее важны для них, 65% потребителей назвали визуальную привлекательность, а 60% — четкий рекламный посыл. От подарков отказывается только 20% аудитории, это делает промопродукцию лучше всего воспринимаемым каналом рекламы.

Таким образом, промоподарки обладают самым высоким охватом среди других форматов рекламы. 5 из 10 опрошенных утверждают, что пользуются промоподарками постоянно. Девять из десяти помнят название бренда и восемь из десяти могут назвать слоган или рекламное сообщение по меньшей мере одного полученного

промоподарка. Восемь из десяти утверждают, что их положительное мнение о бренде сформировалось в результате получения промоподарка. Восемь из десяти ищут дополнительную информацию о бренде после получения подарка. 83% получателей промоподарков с большей вероятностью готовы к сотрудничеству с брендом-дарителем, чем с теми, от кого никогда не получали подарков. На просьбу оценить, какие рекламные каналы побуждают потребителей к действию, все поколения сочли промопродукцию самым эффективным.

И несмотря на то, что исследование затронуло только американский рынок, мы думаем, что его результаты могут быть использованы и при планировании маркетинговых кампаний в России. Ведь при всех различиях, люди одинаково сильно любят дарить и получать подарки.

Литература:

1. Адаптация американского исследования: <http://www.ppai.org/media/1975/ppai2017consumerstudyreport.pdf>

## Повышение эффективности российских энергетических систем

Афанасьева Елизавета Александровна, магистрант;  
Кислякова Марина Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент  
Оренбургский государственный университет

*В статье представлен анализ направлений повышения эффективности энергетических систем в условиях современной рыночной экономики России.*

**Ключевые слова:** энергетическая система, потери электроэнергии, качество электроэнергии, FACTS, Smart Grid

По сравнению с экономиками других стран, российская экономика по праву может именоваться одной из самых расточительных. Энергоёмкость ВВП РФ почти в два раза превосходит среднемировой уровень, и в три раза — средний уровень стран ЕС. Кроме того, Россия потребляет приблизительно 6% от всех энергоресурсов мира [1].

Резерв сбережения энергии в РФ равен 45% от нынешнего объёма потребления. Энергоёмкие производства имеют потенциал энергосбережения равный 31%, ТЭК — 30%, ЖКХ — 24%. В меньших объёмах можно сберегать энергоресурсы в транспортной сфере — 6,5%, в федеральной бюджетной сфере — 4,8%, в сельском хозяйстве — 3,3% [5].

В соответствии с опубликованными данными Министерства экономического развития, увеличение энергетической эффективности экономики России позволит полностью покрыть 85%-й прирост потребности в энергоресурсах [3]. Вопрос энергоэффективности актуален как для целой страны, так и для каждого отдельного хозяйствующего субъекта.

Таким образом, на современном этапе необходимо выявить причины снижения эффективности функционирования российских энергосистем, а также предложить наиболее оптимальные в условиях кризисной экономики пути их решения.

Энергетическая система — совокупность электростанций, объединённых электросетями на синхронную работу и связанных общим графиком нагрузки с единым управлением технологическими режимами. В России существуют три уровня энергетических систем: районные (РЭС), объединённые (ОЭС) и ЕЭС (единая энергосистема). ОЭС объединяет на параллельную работу несколько РЭС, а ЕЭС в свою очередь — несколько ОЭС. ЕЭС нашей страны состоит из шести параллельно работающих ОЭС и одной изолированной ОЭС Востока [4].

Говоря о ЕЭС, необходимо упомянуть Единую национальную электрическую сеть ЕНЭС, в состав которой входят высоковольтные сети (магистральные ЛЭП и подстанции, их обслуживающие), позволяющие поставлять энергию объединённым энергосистемам, а также производить её транзит, экспорт и импорт.

До распада Советского Союза и последовавшей вскоре реформой электроэнергетики, ЕЭС СССР имела более эффективную иерархическую систему управления, чем ЕЭС России имеет сейчас [4]. В процессе реформы старая хорошо отлаженная системы была раздроблена на сотни частных предприятий, что привело к снижению качества управления ЕЭС и, как следствие, снижению надёжности и безопасности энергоснабжения. Всё это нашло отражение в виде аварий и роста тарифов, а также нежелания монополиста своевременно внедрять энергосберегающие технологии.

В собственности РАО «ЕЭС России» в настоящее время находится оборудование, износ которого составляет приблизительно 50%. Необходимо отметить, что неоднократное использование оборудования с истекшим сроком полезного использования зачастую оказывается дороже, чем его полная замена. Также имеет место пережог (пере-

расход) топлива. Чтобы покрыть потери, увеличиваются тарифы. По данным ФСТ России, средний рост тарифов на электроэнергию для населения в 2014 г. составил 8,1%, в 2015 г. — 6,4%, 2016 г. — 7,5%. Рост цен на оптовом рынке (для предприятий): 2014 г. — 8,3%, 2015 г. — 10,3%, 2016 г. — 10,2% [3].

Для удовлетворения требований надёжной работы энергосистемы и, следовательно, бесперебойного снабжения потребителей качественной электроэнергией необходимо уделять внимание проблемам снижения потерь электроэнергии при транспортировке, а также качеству электроэнергии.

Предприятия электроэнергетики несут два вида потерь: нагрузочные и условно-постоянные (не зависят от нагрузки). Первые имеют место в 24,7%, а вторые в 75,3% от общего числа потерь. Нагрузочные потери состоят из 86% потерь в ЛЭП и 14% потерь в трансформаторах [6] (см. рис. 1).

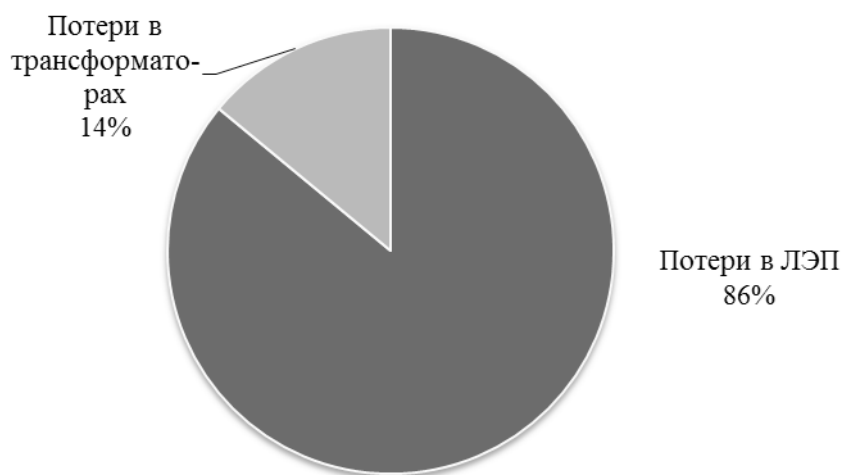


Рис. 1. Состав нагрузочных потерь электроэнергии в сетях предприятий энергетики и электрификации России

Условно-постоянные потери состоят из 67% потерь холостого хода трансформаторов, 11% расходов на соб-

ственные нужды подстанций и 22% прочих потерь (см. рис. 2).

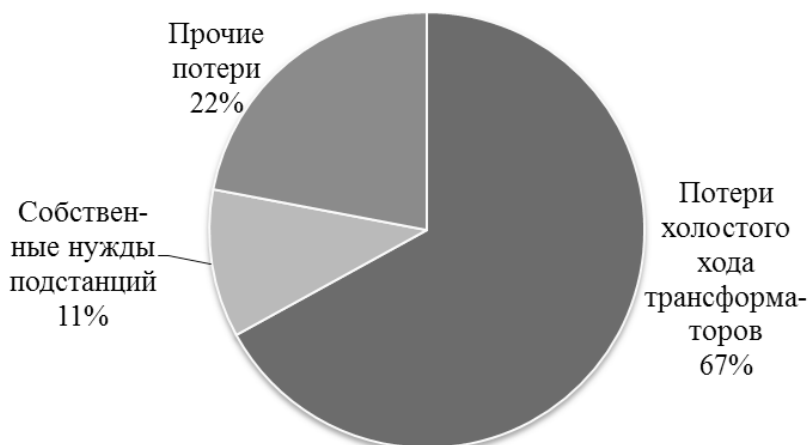


Рис. 2. Состав условно-постоянных потерь электроэнергии в сетях предприятий энергетики и электрификации России

Высокое качество электрической энергии зависит от должного выполнения требований при производстве электроэнергии, её бесперебойной передачи и распределения по надежным сетям. К снижению качества электроэнергии приводят: износ энергооборудования, рост числа погрешностей измерительных приборов, сбои систем автоматики и релейной защиты, проблемы в работе конденсаторных установок из-за резонанса на высших гармониках, повышенный уровень потерь энергии и мощности и т. п., снижение производительности электрооборудования и технологического процесса, повышенное потребление энергии вследствие увеличения длительности технологического процесса, снижение КПД оборудования и т. д.

Широкое применение высокотехнологичного оборудования — основы инновационного развития промышленного комплекса страны — спустя десятилетия приведет к совершенно новым требованиям к надежности, качеству и экономичности электроснабжения. Традиционные пути в совершенствовании электрических сетей не позволяют решить такие задачи. Кардинальное решение данных проблем содержится в новой концепции преобразования электроэнергетической системы в интеллектуальные системы. Существует два варианта такого преобразования [6]:

1) Преодоление технологического отставания путем модернизации существующих сетей и превращения их в «сильные сети» с большой пропускной способностью и с повышенной надёжностью. Это нужно для полной наблюдаемости ЕЭС и управления её технологическими режимами в реальном времени. Таким образом, возрастёт эффективность ЕЭС, а также индекс надёжности электроснабжения потребителей изменится до 0,9990–0,9997 с текущего уровня 0,9960.

Предусмотрено широкое внедрение гибких систем передачи электроэнергии (FACTS) и модернизация систем автоматической аварийной защиты и диспетчерского управления. FACTS — это электропередачи переменного тока, оснащенные устройствами современной силовой техники [2]. Данная технология входит в состав «умных линий» Smart Grid и позволит электрической сети выполнять активную функцию, а не пассивную. Срок окупаемости затрат на внедрение FACTS на крупном предприятии составляет в среднем от 0,5 до 1 года.

2) Реализация концепции Smart Grid (умные сети электроснабжения), предусматривающей полную автоматизацию процесса передачи и распределения электроэнергии и радикальное изменение принципов взаимодействия сетевых и генерирующих компаний и потребителей. Это позволит осуществлять бесперебойное электроснабжение с максимальной экономической эффективностью. Управляется механизм централизованно — через компьютерный центр, куда с миллионов цифровых контроллеров в режиме реального времени поступают сведения

об уровне потребления электроэнергии. Таким образом, влияние человеческого фактора сведено к минимуму. Однако данный способ более сложный и затратный.

Плюсы Smart Grid [2]:

- сокращение потерь при передаче электроэнергии;
- повышение надежности энергоснабжения;
- самовосстановление во время аварии;
- информация для потребителей в реальном времени;
- сбалансированное перераспределение энергопотоков и снижение пиковых нагрузок;
- потребитель может покупать качественную электроэнергию в соответствии с рыночной конъюнктурой;
- появляется мотивация и благоприятная среда, которые позволяют интенсивно осваивать возобновляемые энергоресурсы и развивать электротранспорт.

Согласно данной концепции, энергосистема перспективного будущего расценивается как инфраструктура, похожая на Интернет и созданная для поддержания энергетических, информационных, экономических, финансовых взаимоотношений между всеми субъектами энергетического рынка.

Многие государства осуществляют проекты с применением интеллектуальных сетей. В США уже реализовали подобный проект. На его осуществление ушло пять лет и 100 млн. долл. В РФ данную технологию только начали внедрять и то частично. Федеральная сетевая компания (ФСК) успешно реализовала программу развития энергосистемы с «умной» сетью на период с 2010 по 2012 г. с общим объемом инвестиций 519 млрд. руб. Это позволило сократить потери электрической энергии на 25% и сэкономить 34 млрд. кВт в год [2].

В заключение необходимо отметить, что причиной низкой эффективности российских энергетических систем является распад СССР и последовавшая за этим реформа электроэнергетики. Из чего вытекают следующие проблемы:

- низкое качество управления единой энергосистемой;
- низкая надежность и безопасность энергоснабжения;
- потери электроэнергии при транспортировке;
- проблема качества электроэнергии;
- износ энергетического оборудования.

Решением вышеперечисленных проблем, на наш взгляд, являются технология FACTS и концепция Smart Grid. Будущее за интеллектуальной энергетикой, так как уже сейчас существуют серьезные препятствия на пути её последующего развития и повышения эффективности, которые без освоения умных сетей преодолеть практически невозможно. Следует помнить, что интеллектуальные системы — это не панацея, а оптимальный выбор в процессе создания экономически эффективной распределительной генерации. Однако данные технологии не российские и поэтому подпадают под санкции Запада.

Литература:

1. Актуальность энергосбережения для предприятий // Государственная информационная система в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. URL: [http://gisee.ru/bussiness/actual\\_articles/](http://gisee.ru/bussiness/actual_articles/) (дата обращения: 3.10.2017).
2. Гомонов, К. Г. Перспектива и экономическая эффективность внедрения интеллектуальных энергосетей в России и в мире // Вестник РУДН. — 2015. — № 2. — с. 52–57.
3. Елтышев, Д. К., Хорошев Н. И. Системный подход к формированию и реализации программ энергосбережения и повышения энергетической эффективности // Фундаментальные исследования. — 2014. — № 5. — с. 85–90.
4. Любимова, Н. Г., Петровский Е. С. Экономика и управление в энергетике: учебник для магистров. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 485 с.
5. Пашигоров, В. С. Повышение экономической эффективности энергетической системы России // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. — 2015. — № 2. — с. 102–105.
6. Ушаков, В. Я. Электроэнергетические системы и сети: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 446 с.

## Организация электронного документооборота с помощью системы DIRECTUM в нефтяной компании ОАО «Сургутнефтегаз»

Векексер Светлана Рудольфовна, магистрант

Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

Функционирование, перспективное развитие предприятий нефтяной отрасли в условиях глобальной финансовой нестабильности, вызванной введением в середине июля 2014 года финансово-экономических санкций со стороны некоторых западных стран в связи с напряженной геополитической обстановкой в мире, нуждаются в соответствующем информационном обеспечении, позволяющем вырабатывать управленческие решения по оптимизации результатов финансово-хозяйственной деятельности. Появление таких рисков как ценовая нестабильность, борьба за потребителя, требует от менеджмента нефтяной компании максимальной сосредоточенности на результате и поиска целого ряда возможностей для повышения качества ее деятельности по всем направлениям [2].

Весь процесс управления в нефтяной компании пронизан информацией, которая является основой принятия решений, и построен этот процесс, прежде всего на работе с документами. Поэтому для извлечения экономического эффекта, прежде всего, важно качество информации, которое определяется ее количеством, оперативностью, степенью сложности и стоимостью. Кроме того, информация должна быть адресной, ориентированной на конкретного потребителя, и гибкой, обеспечивающей потребности руководителей разного уровня при изменении среды функционирования организации. И наконец, информация должна быть удобно представлена. Гора цифр, бескрайние и нечитаемые таблицы, сложные тексты — это не то, что нужно современному руководителю. Время, которое он тратит на то, чтобы в них разобраться, слишком дорого. Лучше всего руководствоваться принципом 3–30–3: за три секунды

должно быть понятно, о чем отчет; за 30 секунд должны быть понятны выводы, следующие из отчета; за три минуты отчет должен позволять определить дальнейшие действия.

Каждый работник, так или иначе, соприкасается с документами независимо от того, каким направлением деятельности он занимается и каждая задача, как правило, выполняется на основании поступающих документов. В ОАО «Сургутнефтегаз» поступающие в организацию документы образуют поток входящей корреспонденции, которая, пройдя необходимые стадии регистрации и обработки, разбившись на конкретные поручения, попадает в конечном итоге к конкретным сотрудникам для ознакомления и исполнения (рис. 1).

Проистекающие производственные и коммерческие отношения между нефтяной компанией и сторонними предприятиями в общую модель движения документов могут приносить свои поправки, что непременно воздействует на формируемую информацию по коммерческой операции. Например, одним из основных контрагентов ОАО «Сургутнефтегаз» является ПАО «Транснефть». Основной документооборот между данной компанией и ПАО «Транснефть» может выглядеть следующим образом (рис. 2).

Перечисленные на рисунке выше документы вмещают не только информацию о совершаемых операциях, но и указывают на объемы выполненных работ в отчетном периоде. Поэтому, допуская во внимание тождественность хозяйственных процессов в долгосрочном периоде отношений между ОАО «Сургутнефтегаз» и ПАО «Транснефть», в системе DIRECTUM принята во внимание следующая модель документооборота (рис. 3).

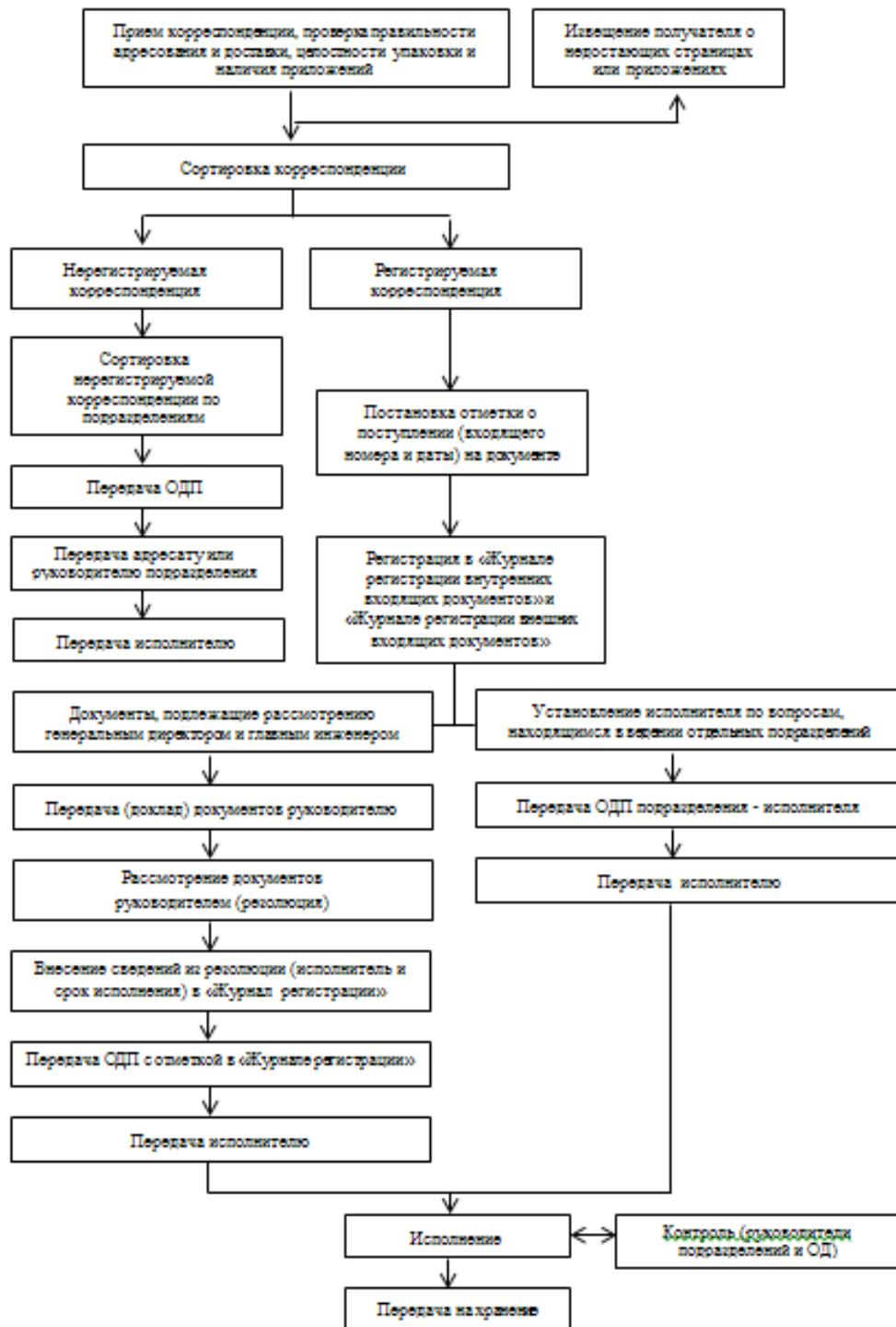


Рис. 1. Организация документооборота входящих документов в ОАО «Сургутнефтегаз»

С точки зрения бизнеса в жизненном цикле документа важны этапы, которые оказывают непосредственное влияние на бизнес-процессы, когда документ участвует в потоках работ. Правильное оформление реквизитов, соблюдение установленных правил и норм обеспечивают юридическую силу документов. В ОАО «Сургутнефтегаз» более 1000 авторов документов. В стандартах компании используются десятки видов документов, для каждого из которых определены свои реквизиты.

При оформлении писем используются бланки документов для внутренней или внешней переписки, изготовленные типографским способом. Бланки являются бланками строгой отчетности, требуют учета и правильного хранения. На этапе внедрения системы DIRECTUM был проведен анализ, который показал, что в ОАО «Сургутнефтегаз» внутренний документооборот составляет 74% от общего документооборота, и, соответственно, количество бланков, которые необходимо было заказывать в типографии для всех подразделений компании, превышало

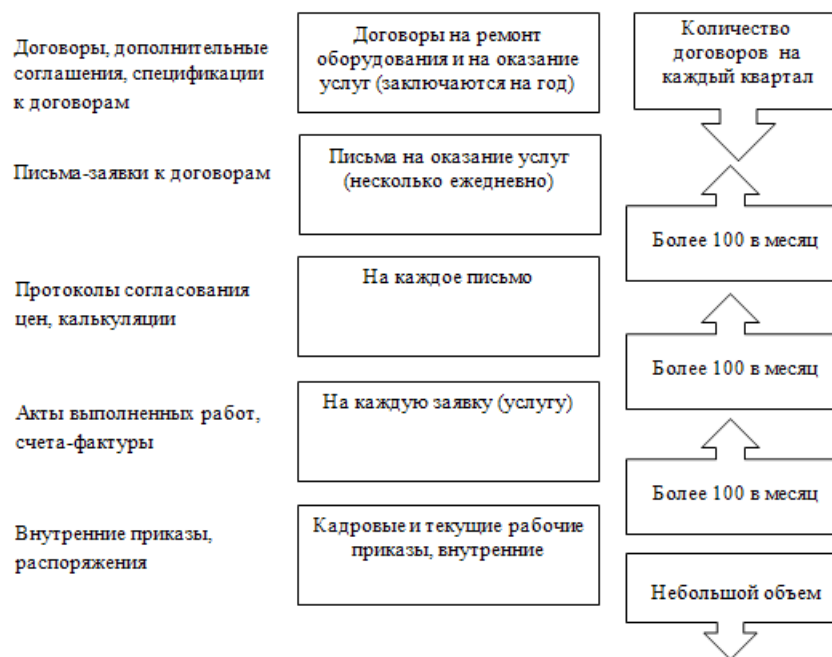


Рис. 2. Документы, включаемые в документооборот ОАО «Сургутнефтегаз» при заключении договоров с ПАО «Транснефть»

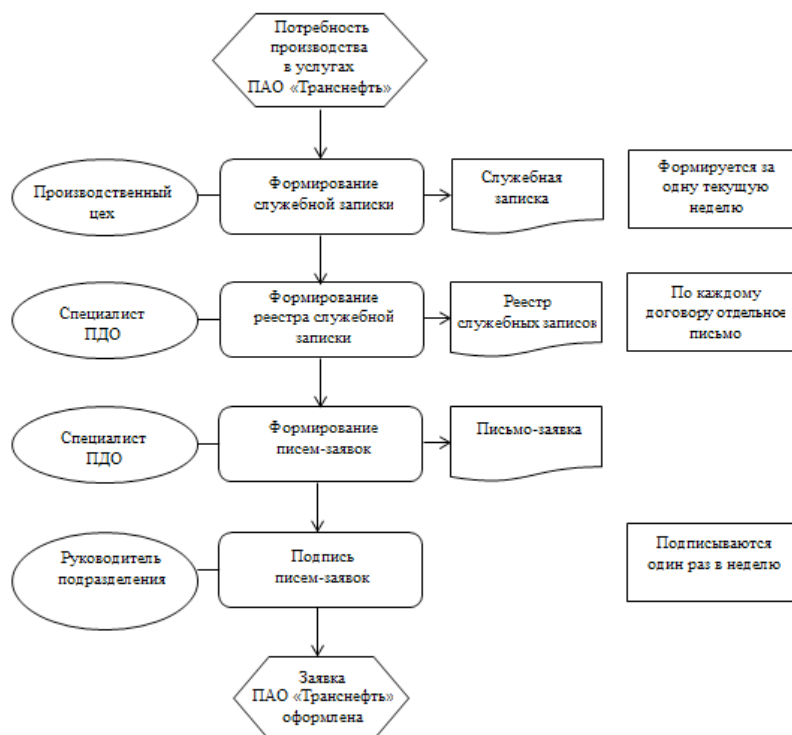


Рис. 3. Схема организации документооборота в системе DIRECTUM

500000 штук в год. Поэтому для уменьшения затрат и ускорения работы с документами в системе DIRECTUM используются электронные бланки — шаблоны. Многие считают, что документ — это просто файл. Но документ — это не только файл, это всегда еще и набор реквизитов:

вид, дата документа, адресат и так далее. Два этих компонента неделимы.

Различные документы имеют определенный набор реквизитов. Полный набор реквизитов зависит от конкретного вида документа. При подготовке документа ис-

полнитель сначала указывает реквизиты — заполняет карточку электронного документа в системе. Чтобы сделать ввод данных максимально простым, настроена интеграция с Единым государственным реестром юридических лиц (ЕГРЮЛ), и по номеру ИНН моментально можно получить всю информацию о контрагенте. Изначально введенная автором в реквизиты документа информация используется повторно. Это может показаться немного лишней работой, но эти реквизиты автоматически переносятся в шаблон бланка и в совокупности со штрихкодом заметно облегчают работу делопроизводителям, которые могут регистрировать документы в одно нажатие и не вносить всю информацию о документе повторно.

В ряде случаев сложность ввода документа в систему и назначение его реквизитов по сравнению с регистрацией на бумаге может увеличиться, но в последующем при многократном использовании документа внутри компании затраты окупаются многократно. Например, ключевые приказы, которые несут информацию по плановым годовым показателям всех структурных подразделений, состоят из нескольких сотен страниц с большими приложениями для каждого подразделения. Трудоемкость внесения таких документов в систему с разбивкой приложений в соответствии с полномочиями и постановкой на контроль очень велика. Но, как показала практика, информация, разложенная «по полочкам», используется в течение года десятки тысяч раз и многократно окупает первоначальные затраты.

После этого на основе шаблона формируется документ, и все реквизиты в нем автоматически заполняются. Исполнителю нужно внести только текст. Сформированный документ полностью соответствует стандартам компании. Электронные бланки, с учетом подключенности всех работников к компьютерам, позволяют в считанные секунды получить корректно оформленный проект документа. Пользователь может вообще не задумываться об оформлении, стандартах и других формальностях. Шаблоны помогают соблюдать не только стандарты оформления, но и правила русского языка, т. к. наименования должностей автоматически формируются в правильном склонении.

На текущий момент уже более 400 тыс. документов подготовлено при помощи шаблонов бланков. Как следствие, на 90% сократилось потребление типографских бланков, которые изготавливаются под заказ и являются бланками строгой отчетности. В целом время на подготовку документов сокращено за счет упрощения процедуры оформления и автоматического соответствия стандартам. В свою очередь, документы теперь быстрее попадают на согласование.

Принято считать, что согласование документов — это, прежде всего часть делопроизводства, но реальная цель согласования документов — повысить качество не столько документов, сколько реальных управленческих решений, которые стоят за этими документами [3]. В документах фиксируются определенные решения, сроки, ответственные, и от качественного и своевременного согласования зависит выполнение этих решений. Многие по ста-

ринке согласовывают документы с помощью электронной почты — это лучше, чем согласование в бумажном варианте, но при этом такое согласование несет свои ограничения:

- невозможно установить четкий маршрут согласования документа. Каждый участник редактирует свою версию документа, нет целостности информации по согласованию, документы дублируются, каждый раз направляется на согласование новый документ;

- нет возможности регламентировать срок согласования документов;

- при согласовании в электронной почте очень трудно найти последний вариант документа — кто согласовал, кто еще нет, сколько времени осталось на согласование и т. д.

Чтобы избежать таких сложностей, в системе DIRECTUM настроен типовый маршрут, который автоматически рассылает задания по согласованию документа участникам. По умолчанию на рассмотрение документа согласующим отводится 4 часа — это регламентировано. В заданиях отображается, кто и когда согласовал документ, кто еще не согласовал, к какому сроку нужно рассмотреть документ. Все это отражается в едином окне в компактном и удобном виде. Каждый участник видит, что происходит с документом. Все согласующие работают с одним и тем же документом. Если нужно внести правки, то участники создают отдельные версии одного документа. Использование электронных подписей при этом гарантирует неизменность и обеспечивает достоверность документов. Что касается эффекта, то скорость согласования значительно возросла. В среднем вместо 73 часов теперь уходит около 35. То есть процесс согласования ускорился в 2,1 раза. Соответственно, документы быстрее попадают к делопроизводителям на регистрацию.

Одной из ключевых задач системы DIRECTUM является полный охват мест регистрации. Место регистрации — основной объект в системе, который управляет организационно-распорядительным документооборотом. Прежде всего, место регистрации определяет, где делопроизводство в нем осуществляется. Это могут быть либо организационные единицы (отдел/управление), либо отдельные работники. Каждое место регистрации имеет уникальный индекс, который влияет на номенклатуру дел. То есть номенклатура дел разрабатывается с учетом этого индекса, и все документы в месте регистрации автоматически получают номера в соответствии с этим индексом. В компании двух одинаковых документов с одинаковыми номерами быть не может. Также в месте регистрации указывают делопроизводителей, которые занимаются регистрацией документов, ведением номенклатуры дел и обработкой входящей корреспонденции, поступающей на руководителя места регистрации. Если обобщить, то в месте регистрации содержится информация, где делопроизводство в нем ведется, и кто это делопроизводство ведет.

С внедрением системы DIRECTUM штрихкод стал частью стандарта по оформлению, и каждый документ, если он готовится в системе, обязательно имеет штрихкод. Для



регистрации достаточно считать его. Система понимает, что документ не зарегистрирован, и предлагает выполнить его регистрацию. Остается только нажать на кнопку «Продолжить». После этого создается регистрационная карточка, все реквизиты уже заполнены, эта информация автоматически переносится из проекта документа, согласованного ранее. После регистрации документы сканируются, вносятся в систему и хранятся в виде pdf-файлов. Чтобы ускорить этот процесс, настроен механизм потокового сканирования документов, который позволяет за один раз внести сразу несколько документов автоматически. На всех местах регистрации в сканеры добавлена специальная папка, в которую документы со штрихкодами сканируются, после этого система автоматически прикрепляет каждый документ к нужной регистрационной карточке и назначает права доступа. При помощи интеграции DIRECTUM и АБВУ RS документы автоматически распознаются и становятся доступными для полнотекстового поиска.

Объем документов, создаваемых и обрабатываемых в компании, ежегодно увеличивается более чем на 10%. Вместе с этим возрастают требования к скорости обработки документов и принятию решений. Для этого в системе DIRECTUM через механизм автоматической маршрутизации и определения способа передачи документа адресату отслеживается, работает ли пользователь самостоятельно, есть ли у адресата делопроизводители, а если нет, то есть ли на вышестоящем уровне такие службы. Вся необходимая информация для этого содержится в местах регистрации. В итоге получаются три варианта:

- работает сам — документ направляется по системе напрямую;
  - не работает сам — документ направляется на место регистрации (делопроизводителя);
  - не работает сам, и место регистрации не работает в системе — система сообщает, что нужно передать документ на бумаге.
- При этом отправитель может указать способ, которым документ фактически будет передан:
- Э — электронно: в данном случае оригинал документа остается у отправителя, а получатель сразу же берет документ в обработку;
  - Э/Б — документ доставляется в системе, но оригинал при этом передается на бумаге. Получатель в данном случае может либо сразу брать документ в обработку после доставки в системе, либо дожидаться бумажного экземпляра;

#### Литература:

1. Кудряев, В. А. Организация работы с документами [Текст]: учеб. / В. А. Кудряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 592 с.
2. Баскова, М. Л. Анализ развития нефтяной отрасли России [Текст] / М. Л. Баскова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Международной научной конференции. — М.: Буки-Веди, 2015. — 166 с.
3. Иритикова, В. С. Организационные основы процедуры согласования документов [Текст] / В. С. Иритикова // Делопроизводство и документооборот на предприятии. — 2010. — № 9. — с. 26–40.

— Б — документ будет передан только на бумаге. Это бывает в двух случаях: если документ не был отсканирован — например, он содержит информацию о денежных выплатах или приложения имеют несканируемый формат, либо адресат и его место регистрации не автоматизированы. При этом адресат может и не входить в систему. На почту отправляется уведомление с информацией, когда была сделана отправка, каким способом, и ссылкой, по которой можно открыть документ и рассмотреть его.

Важной частью любого документооборота является контроль. Контроль за исполнением документов и принятых решений — одна из важнейших функций управления, целью которой является содействие своевременному и качественному исполнению документов и обеспечение получения аналитической информации, необходимой для оценки деятельности подразделений компании и принятии своевременных управленческих решений [1].

Для реализации контрольной функции в системе DIRECTUM разработано ряд функциональных возможностей. Во-первых, система внешне напоминает Проводник Windows и Microsoft Outlook, в папки которого поступают задания, в том числе по исполнению поручений. Пользователь раскрывает свое задание и исполняет его — например, отчитывается об исполнении перед контролирующим по маршруту, либо перенаправляет поручение на исполнение дальше, отслеживает статус по своим поручениям, запрашивает продление срока исполнения. Во-вторых, система включает в себя множество элементов, и не всегда в них легко ориентироваться. Для простых пользователей, не делопроизводителей, разработано меню, в котором собраны наиболее востребованные функции. Например, в разделе «В работе» показываются все задания, полученные и выданные поручения, которые еще не выполнены. Как только в системе появляется поручение, оно тут же отображается в меню. В-третьих, исполнителям поручений и контролерам исполнения документа системой автоматически рассылаются напоминания о сроках исполнения поручений или согласований по электронной почте. Они отправляются за месяц, неделю, 3 дня до окончания срока и так далее, пока поручение не будет выполнено. Это эффективно по нескольким причинам:

- прежде всего, не нужно постоянно отслеживать состояние по поручениям — система сама находит, кому и когда нужно напомнить;
- в то же время почта уже давно является привычным инструментом и поэтому помогает быстрее адаптировать пользователей к работе в новой системе.

## Развитие региона как основа экономического роста государства (на материалах Ставропольского края)

Велибекова Мальвина Велибеговна, студент;

Цивенко Марина Юрьевна, студент

Филиал Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске (Ставропольский край)

*Данная работа посвящена проблемам экономического роста как в стране в целом, так и в отдельных ее регионах. В работе исследованы тенденции динамики экономического роста и показатели, определяющие уровень жизни населения в Ставропольском крае. Выявлены и проанализированы проблемы текущего экономического положения в регионе, а также представлены возможные направления развития края.*

**Ключевые слова:** экономический рост, регион, национальная экономика, перспектива, эффективность, результаты

Основными долгосрочными целями экономической политики правительства любого государства является стимулирование экономического роста, поддержание его темпов в стабильных и оптимальных условиях. На протяжении длительного времени в экономической теории разрабатывают динамические модели экономического роста, целью которых является исследование условий достижения оптимального темпа для развития экономики в любой стране, а также разработка эффективной долгосрочной экономической политики.

Каждому региону необходимо иметь достаточные сведения о том, какие факторы способствуют повышению социально-экономического развития. Такие знания необходимы для того, чтобы была возможность управлять ими, а также своевременно прорабатывать анализ этих факторов и в дальнейшем принимать правильные решения в различных областях, касающихся именно регионального развития.

Все факторы можно отнести только к отраслевым условиям (например, энергоёмкость производства) или только к региональным (например, населенность территории). [1, с. 272–273]

В настоящее время особый интерес представляют факторы, которые влияют на уровень социально-экономического развития региона. В целом, на такое развитие оказывает влияние не один определенный фактор, а конкретная группа факторов. На некоторые факторы регионального развития можно оказать определенное воздействие (например, инвестиции в основной капитал), а на другие нет (например, природные богатства региона).

Ставропольский край наряду с республиками Северного Кавказа относится к числу наименее конкурентоспособных регионов России с очень низким качеством «бизнес-климата». Экономика региона имеет низкий уровень диверсификации, поэтому зависит от небольшого числа наиболее важных секторов хозяйственной деятельности, среди которых особое место занимает сельскохозяйственное производство.

В Ставропольском крае еще не достаточно созданы благоприятные условия для реализации творческого потенциала, не эффективно функционирует инновационная

деятельность. Проблемы в развитии инновационной инфраструктуры в значительной степени зависят от того, что полученные в организациях края научные результаты мирового уровня не находят применения в экономике региона в результате несбалансированности секторов региональной инновационной системы.

В последние годы регион утратил ряд научно-исследовательских учреждений и опытных производств. Промышленность края направлена, в первую очередь, на приобретение импортного оборудования и технологий. В результате капитализация высокого интеллектуального ресурса происходит именно за пределами региона, что способствует исключению значительных средств из процесса воспроизводства национального сектора.

На данном этапе своего развития Ставропольский край является одним из самых проблемных регионов на Юге России, что не соответствует его экономическому потенциалу. При оценке социально-экономического развития региона требуется дать характеристику экономическому потенциалу всего региона, который представляет собой совокупную способность экономики субъекта создавать определенные блага в течение конкретного периода времени. Его компонентами являются следующие элементы [3, с. 145]:

1. Природно-ресурсный потенциал, при оценке которого рассматривают регион с точки зрения наличия на его территории водных ресурсов, полезных ископаемых и других ресурсов, уже участвующих в хозяйственном обороте.

2. Научно-технический потенциал, для его оценки необходимо рассмотреть такие показатели, как объем расходов на НИОКР, количество организаций, занимающихся исследованиями и разработками, а также количество сотрудников, занятых научно-исследовательскими разработками.

3. Инвестиционный потенциал характеризует инвестиционный климат в регионе, какие отрасли являются наиболее привлекательными для инвестирования в них.

4. Производственный потенциал, основными показателями которого являются валовый региональный про-

дукт (ВРП), его динамика и структура. Кроме того, в характеристику производственного потенциала включают отрасли специализации, то есть те сферы экономической деятельности, доля которых в ВРП региона наиболее высокая.

5. Инновационный потенциал характеризует регион с точки зрения возможности предприятий внедрять новые технологии в процесс производства и реализации. Здесь можно выделить такие показатели, как затраты на технологические инновации, объем инновационной продукции, работ и услуг, их доля в общем объеме произведенных товаров и выполненных услуг, а также инновационную деятельность в регионе.

6. Историко-культурный потенциал, при характеристике которого учитывают наличие в регионе музеев, памятников и других исторических и культурных ценностей.

Ставропольский край является одним из ключевых субъектов Российской Федерации, поскольку регион славится своими курортами и развитым сельским хозяйством.

Промышленное производство Ставропольского края обеспечивает более 23% ВВП, 70% экспорта, до 40% налоговых платежей и других доходов в бюджеты всех уровней.

Также региональная экономика все больше интегрируется в мировую: продукция региона экспортируется в 70 стран мира. Край уже получил инвестиции от 30 зарубежных государств (например, США, Финляндия, Германия, Турция).

Несмотря на довольно позитивную ситуацию в регионе, не следует оставлять без внимания и основные проблемы в экономике края, а именно:

1. В регионе велика доля теневой экономики, которая подавляет рост налоговых поступлений. Крупными корпорациями проводится стратегия ценообразования по «выводу» прибыли за пределы региона и минимизации выплаты налоговых платежей, уплачиваемых в региональные и муниципальные бюджеты.

2. Медленно развивается инфраструктура. Ее несовершенство задает высокий уровень транзакционных издержек в экономике, ограничивает слаженность и эффективность взаимодействия отдельных частей рыночного механизма.

3. Регион традиционно занимает одно из первых мест в различных рейтингах привлечения инвестиционной привлекательности и конъюнктурных обзоров, однако несколько ниже оценивается инвестиционная привлекательность, которая является результирующим признаком хозяйственного климата, что свидетельствует об определенном резерве совершенствования.

На данном этапе своего развития Ставропольский край является одним из проблемных регионов на Юге России, что не соответствует его экономическому потенциалу. Но, несмотря на выявленные проблемы, регион все же не отстает от лидеров в сфере развития и совершенствования сельского хозяйства и рекреационного отдыха, и в целом не сдает свои позиции и находится на третьем месте. Даже при наличии экономических проблем в регионе, Ставропольский край является вполне конкурентоспособным и занимает достойное место среди субъектов РФ.

#### Литература:

1. Гальперин, В. М. Микроэкономика. — С-Пб.: Экономическая школа, 2016. — с. 271–275.
2. Любимов, Л. Л. Основы экономических знаний: Уч. — М: Вита-Пресс, 2016. — 474 с.
3. Колесов, В. П., Тутова Л. А. Инновационное развитие экономики России: ресурсное обеспечение. М.: ТЕИС. 2013. — С. — 143–147.
4. Переходов, В. Н. Основы управления инновационной деятельностью / М.: ИНФРА-М. 2015. — 371 с.
5. Гаврилов, А. И. Региональная экономика и управление. М., 2016. — 395 с.
6. Шадрин, А. И. Регион: развитие в условиях рынка. М., 2015. — с. 507.

## Современные методы управления персоналом организации

Данцева Дарья Сергеевна, магистрант  
Воронежский Государственный Университет (г. Воронеж)

*Управление людьми, как главная задача менеджмента в организациях, всегда основывается на совокупности основополагающих исходных теоретических и эмпирических предпосылок, формирующих парадигму, на базе которой строится система управления человеком в организации.*

**Ключевые слова:** управление персоналом, менеджмент, производительность труда, мотивация персонала, подбор персонала, методы управления персоналом

На сегодняшний момент важным фактом развития конкурентоспособности предприятия и достижения поставленных экономических целей является эффективное управление персоналом. Целые десятилетия существовал технократический подход к хозяйствованию на уровне предприятий, когда на вершину ставились производственные планы, бюджеты, структуры, административные распоряжения.

Кадровой политикой занимались государственные органы власти. Многие составляющие этого управления не учитывали роли руководителя, тем самым сводя на нет мотивацию, а также увлеченность и заинтересованность подчиненных. Все это приводило к низкой производительности труда.

Многие руководители преуменьшают значимость методов управления персоналом, которые свойственны современному менеджменту и с большой инициативой используют за границей, это делает эффективным управление и повышает производительность труда. В данное время следует утверждать, что преуменьшение этих методов является первостепенной преградой и слабейшим элементом управления.

В основном, как демонстрирует практика, содержание, сущность и функциональные свойства управления персоналом как комбинированного организационного компонента процесса управления значительно возросло и усилилось.

Перемены в принципах управления персоналом, как считают эксперты, в первую очередь, должны быть направлены на осуществление мотивационной политики персонала, которая приобретает решающее значение в современных условиях.

В прошедшие годы в HR-практике заметны ошеломляющие изменения в порядке деятельности организаций, корпораций и государственного управления. Наиболее часто фирмы оказываются в ситуации, когда изменения становятся постоянными факторами, их масштабность и непредсказуемость, влечет последствия. Это все ведет к расстановке возникших приоритетов и делает акцент на новизну в методах и средствах управления персоналом. Служба управления персоналом организации должна производить постоянный мониторинг потребности в кадрах и подбор сотрудников на существующие вакантные позиции. Кроме того, в обязанности кадровой

службы входит исследование рынка персонала (уровня заработной платы, рынка труда, социальных программ) с целью обеспечения конкурентоспособной позиции при найме персонала.

Менеджер по управлению персоналом должен своевременно определять возникновение потребности в обучении у коллектива в целом или у отдельных сотрудников. Исходя из этих потребностей, должен быть разработан план развития сотрудников, подобраны соответствующие методики обучения. Кадровый отдел должен взаимодействовать с тренинг центрами, исследовать существующие программы обучения и подбирать подходящие для конкретной ситуации.

Кроме того, служба управления персоналом отвечает за адаптацию и обучение новых сотрудников. Оценка эффективности работы персонала также входит в зону ответственности кадровой службы. К подобным функциям можно отнести подбор методик и составление планов оценки, определение критериев эффективности. Также к ним относится непосредственно проведение мероприятий по оценке работы персонала: проведение анкетирования, интервьюирования, тестирования.

К функциям службы управления персоналом относится составление должностных инструкций совместно с руководителями подразделений, ведение кадровой документации в соответствии с ТК РФ, ведение кадровой отчетности, работа с государственными организациями.

Кадровая служба отвечает за построение в компании системы должностей, оптимизации расходов на персонал и их контроль. Специалист по управлению персоналом участвует в разработке системы бонусов и оформлении необходимой документации по оплате труда. С его помощью начисляются ежемесячные компенсации.

Персонал — важнейший элемент множества видов бизнеса, но без эффективного руководства человеческий фактор становится непродуктивен.

Существуют современные методы управления персоналом, они являются приемами и способами воздействия на работников с целью достижения организационных задач. Это дает возможность найти грамотный подход к управлению персоналом и извлечь максимальную выгоду из деятельности организации.

Все методы по-своему уникальны и воздействуют по-разному на каждого работника.

Некоторые методы извлекают пользу, некоторые по своей простоте и выгодности не приносят ожидаемого результата, все это зависит от того как руководитель смог учесть интересы персонала совмещая их с собственными интересами.

Обращая внимание и анализируя потребности своих сотрудников, первое, что следует для построения успешного бизнеса.

Попробуем выделить современные методы управления персоналом. Их, в первую очередь, можно разделить:

- по характеру воздействия — убеждение, проявляющееся в использовании различных воспитательных разъяснительных, организационных мер для формирования воли подчиненного или ее преобразования.

Этот метод направлен на исполнение сотрудниками воли руководителя, через приказы, инструкции и рекомендации.

Благодаря такому методу достигается единство воли руководителя и коллектива, являющееся необходимым условием общности действий;

- информирование — внутренняя информационная политика. Если работники, плохо информированы по первостепенным вопросам — это резко снижает позитивный настрой на работу с высокой результативностью;

- принуждение — мера управления, основанная на угрозах применения штрафных санкций, увольнения и других негативных форм воздействия. Вызывает отрицательную реакцию персонала, так как работа из-под палки никогда не будет высоко результативной;

По управленческим этапам:

- организация — формирование условий для работы, непосредственная организация трудовой деятельности;

- планирование — призвано регламентировать поведение персонала в процессе реализации поставленных целей;

- анализ — позволяет обобщать имеющуюся информацию и делать выводы о необходимых в дальнейшем мероприятиях;

- учет личных данных персонала — открывает возможность применения индивидуального подхода;

- контроль — обязателен для наблюдения за всеми трудовыми процессами;

- мотивация — персонал, который имеет определенный стимул к работе (дополнительное денежное вознаграждение, продвижение по работе) работает эффективней.

По способам воздействия на персонал:

- экономические — основаны на правильном применении экономических законов (известны также как «методы пряника» по способам своего воздействия);

- административные — базируются на властных способах воздействия (дисциплине, взысканиях), известны также как «методы кнута»;

- социально-психологические — исходят из морального воздействия мотивации людей, известны как методы убеждения, являются наиболее эффективными.

Таким образом, современные методы управления персоналом весьма своеобразны. Но максимально выгодными могут быть только те из них, которые имеют разумную долю сочетания различных методов воздействия.

Если же методы управления исходят только из интересов руководства и прибыльности предприятия, без учета интересов персонала, то, в конце концов, сотрудники покинут такой бизнес в поисках более приемлемых для них условий работы.

Руководителям предстоит поверить, что они могут непосредственно влиять на экономические успехи бизнеса за счет своей системы управления.

Рассмотрим основные принципы, которые позволят повысить успешность в работе организации: Руководителю компании следует понимать — его отношение к коллегам, клиентам, особенности поведения и становятся основой корпоративной культуры бизнеса. Ведь сотрудники будут копировать поведение генерального директора. Нужно продумать, способствует ли привычная манера ведения бизнеса развитию компании, составить новые правила и начинать их соблюдать.

Необходимы поощрения поведения, выгодного для компании — вне зависимости от уровня управления, исключений быть не должно. Регулярный сбор обратной связи от своих сотрудников. Данные необходимо получать не только от топ-менеджеров, но также от рядовых сотрудников. Благодаря этому удастся определиться со слабыми местами в вопросах управления среди ключевых менеджеров.

Следует наладить обратную связь со своими сотрудниками — рассматривая с ними успехи, неудачи компании. Своим сотрудникам так же следует демонстрировать примеры откровенности, чтобы они тоже были заинтересованы обмениваться информацией — в частности, рассматривая проблемы на участках работы.

Проведение исследований и анализ любой конкретной системы управления как объекта нужны для обеспечения конкурентоспособности организации на рынке товаров или услуг, для повышения эффективности функционирования подразделений организации в целом.

Сведения и знания основных методов и методик исследования организаций, использование их на практике имеют на современном этапе немалое значение. Для исчерпывающего понимания внутриорганизационных процессов и явлений, следует сформировать системное представление об объекте исследования, увидеть способы и возможности ликвидации возникающих недостатков в системе управления. Необходимо располагать сведениями и уметь использовать всевозможные методы исследования систем управления, приобрести опыт проведения различных процедур при исследовании управленческих систем организаций.

Литература:

1. Игнатъева, А.В., Максимцов М.М. Исследование систем управления: учебное пособие для студентов вузов / А.В. Игнатъева, М.М. Максимцов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ — ДАНА: Закон и право, 2015. — 345 с.
2. Долятовский, В.А., Долятовская В.Н. Исследование систем управления: Учебно-практическое пособие. М.: ИКЦ «МарТ», 2013. — 200 с.
3. Райзберг, Б.А., Лозовский Л.Ш., Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 201. — 479 с.
4. Жигалов, В.Т. Исследование систем управления: Учебное пособие. Белград: Изд-во БУПК, 2010. — 180 с.
5. Мыльник, В.В., Титаренко Б.П., Волочиенко В.А. Исследование систем управления: Учеб. пособие. М.: Академический проект; Трикста, 2014. — 150 с.
6. Управление современной компанией: Учебник. Под ред. Б. Мильнера и проф. Ф. Лиса. М.: ИНФРА-М, 2011. — 430 с.
7. Баранников, А.Ф. Теория организации: Учебник. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ — ДАНА, 2014. — 200 с.
- 8.

## Международные модели бухгалтерского учета

Дяченко Диана Вадимовна, студент  
Тольяттинский государственный университет

В современном мире бухгалтерский учет — это формирование систематизированной информации об объемах и составлении на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности [1]. Такая информация необходима всем заинтересованным лицам. Но не всегда принципы составления бухгалтерской отчетности совпадают в силу того, что на эти принципы оказывают влияние экономические, социальные, культурные, политические факторы, которые и формируют в совокупности систему бухгалтерского учета в определенной стране и национальные принципы составления отчетности.

При этом нужно понимать, что экономические, политические, социальные и прочие изменения одной страны могут прямо или косвенно повлиять на экономику другой, что в свою очередь влияет на систему бухгалтерского учета. Последствием такого влияния является создание единой системы бухгалтерского учета для стран со схожими принципами.

Бухгалтерская информация формируется исходя из потребностей и запросов заинтересованных пользователей. В разных странах у пользователей разные запросы. Вследствие решения поставленных пользователями задач формируется система бухгалтерского учета, сложность которой напрямую зависит от уровня развития экономики страны. Большинство экспертов в области бухгалтерского учета склонны считать, что в мире не существует и двух стран с тождественными системами учета. И хотя все страны мира используют метод ведения бухгалтерского учета, при котором данные отражаются, как минимум, на двух бухгалтерских счетах, образуя, тем самым, бухгал-

терскую проводку, тем не менее, объясняют и применяют они данный метод по-разному [2]. Но, все же, страны со схожими принципами ведения бухгалтерского учета объединяют в определенные модели учета.

Выделяют следующие основные модели бухгалтерского учета:

- англо-американскую;
- континентальную;
- южноамериканскую;
- интернациональную;
- исламскую.

Рассмотрим характеристики каждой из этих моделей.

Основоположниками англо-американской модели являются такие страны как Великобритания, США и Голландия. Данная модель основывается на интересах инвесторов и кредиторов, так как в этих странах активно развивается акционерная форма капитала — компании являются участниками рынка ценных бумаг, что вынуждает организации представлять объективную информацию о своем финансовом положении.

Основная задача данной модели — обеспечение интересов инвесторов и кредиторов при минимальном вмешательстве государства в систему формирования данных бухгалтерского учета.

Основная цель пользователей бухгалтерской отчетности — это оценка финансовой деятельности предприятия для того, чтобы наиболее выгодно разместить свои средства. Соответственно, для того, чтобы у инвесторов была возможность сравнивать ту или иную компанию, возникает потребность в единообразии предоставляемой

информации. Информация должна быть стандартной и соответствующей единым правилам и нормам. В тех странах, в которых используется англо-американская модель, стандарты разрабатываются общественными профессиональными организациями.

К странам с англо-американской моделью учета относятся: Австралия, Багамы, Барбадос, Великобритания, Венесуэла, Гонконг, Доминиканская Республика, Замбия, Зимбабве, Израиль, Индия, Индонезия, Ирландия, Канада, Кипр, Колумбия, Малайзия, Мексика, Нигерия, Нидерланды, Новая Зеландия, Пакистан, Панама, Пуэрто-Рико, Сингапур, США, Тринидад и Тобаго, Уганда, Фиджи, Филиппины, Центральноамериканские страны, ЮАР, Ямайка и другие страны [3, с. 7].

Отличительной чертой континентальной модели бухгалтерского учета является высокая степень вмешательства государства в систему учета в организациях. Весь учет в таких странах регламентируется государством: государство разрабатывает принципы и нормы, обязательные для использования организациями. В отличие от англо-американской модели, в которой рынок ценных бумаг оказывает большое влияние на систему учета, континентальная модель характеризуется сильным влиянием налогового законодательства.

Основными пользователями бухгалтерской отчетности в континентальной модели являются государство и банки. Такая высокая роль государства обусловлена историческим аспектом — многовековая традиция централизации управления и стремление предпринимателей заручиться поддержкой государства. Из этого следует, что система учета в континентальной модели, прежде всего, ориентирована на удовлетворение потребностей государства. Ориентация на управленческие запросы кредиторов и инвесторов не является приоритетной задачей учета.

Континентальная модель так же включает в себя принципы корректировки бухгалтерской прибыли для того, чтобы определить налоговые обязательства.

Несложно догадаться, что Россия относится к странам, использующим континентальную модель учета. Так же, данную модель используют следующие страны: Австрия, Германия, Дания, Испания, Италия, Франция, Швейцария и прочие.

Южноамериканская модель учета характеризуется тем, что показатели отчетности корректируются с учетом общего уровня цен, так как на формирование бухгалтерского учета оказали влияние инфляционные процессы. Для того чтобы показатели отчетности отражались наиболее достоверно, применяется поправка на инфляцию. Такая корректировка отчетности ориентирована на интересы государства, которое имеет потребности по исполнению доходной части бюджета. Так же, ориентированность отчетности на государство в южноамериканской модели об-

условлена еще и тем, что полученная из бухгалтерской отчетности информация используется для ведения налогового бюджетной политики.

В данной модели используется межнациональный план счетов, благодаря которому отчетность является прозрачной и имеется возможность сопоставить данные бухгалтерского учета с международными стандартами.

Страны, которые используют данную модель, это Аргентина, Бразилия, Уругвай, Парагвай, Эквадор и прочие.

Интернациональная модель учета начала развиваться по причине активного роста межгосударственных хозяйственных связей. Такая модель дает возможность сопоставлять данные отчетности, составленной в разных странах, а значит, способна удовлетворять информационные потребности инвесторов, государства и прочих пользователей. Но, к сожалению, не многие предприятия могут похвастаться тем, что их отчетность составляется в соответствии с международными стандартами ведения бухгалтерского учета.

На протяжении длительного времени ведется объединение принципов разных стран, для того, чтобы удовлетворить интересы международных участников рынка. Результатом этих разработок является создание принципов МСФО, которые все больше используются во всем мире.

Основная цель интернациональной модели — это разработка общих стандартов, которые будут понятны пользователям разных стран. Сегодня МСФО разрешены к использованию во многих странах и, так же, есть государства, в которых стандарты используются в обязательном порядке.

Процесс объединения стандартов сделает отчетность более прозрачной и понятной для всех пользователей бухгалтерской отчетности и позволит им принимать наиболее эффективные решения. Но следует отметить, что любое изменение системы учета требует как временных, так и финансовых затрат. Важно сопоставить эти затраты с теми экономическими выгодами, которые организация получит благодаря переходу на международные стандарты учета.

Исламская модель, в отличие от других моделей, основывается на религиозном факторе. Нормативное регулирование исламского бухгалтерского учета отличается от других моделей тем, что в ней доминирует религиозный фактор, который углубляет и развивает заложенную в Коране систему человеческих ценностей [4, с. 57]. Это выражается в том, что принципы учета обеспечивают равновесие между духовными потребностями и материальными. С экономической точки зрения, главным элементом данной модели является запрет на спекулятивный доход и на ряд видов деятельности.

Таким образом, мы рассмотрели основные модели бухгалтерского учета в разных странах. Сравним основные характеристики этих моделей.

Таблица 1. Основные характеристики моделей бухгалтерского учета

Модель учета	Основная характеристика
Англо-американская	Ориентация на интересы инвесторов, кредиторов и акционеров.
Континентальная	Высокая степень вмешательства государства в учетную политику организаций
Южноамериканская	Ориентация на запросы государственных органов для ведения фискальной политики.
Интернациональная	Ориентация на интересы транснациональных корпораций и иностранных участников международного валютного рынка.
Исламская	Доминирует религиозный фактор, предполагает запрет на спекулятивный доход и ряд видов деятельности.

Изучение бухгалтерского учета разных стран позволяет проанализировать, какие проблемы в становлении и развитии учета присутствуют в тех или иных странах, какие задачи являются наиболее приоритетными, на чем основывается и строится бухгалтерский учет. За счет таких исследований происходит обогащение бухгалтерского учета, как науки.

В заключении важно отметить то, что в силу того, что на сегодняшний день, бухгалтерский учет стремится к объединению стандартов, большое число стран пытаются сблизить правила учета в организациях, тем самым приводя принципы бухгалтерского учета к единым стандартам.

#### Литература:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ
2. Организационные и методологические принципы учета в зарубежных странах // Казанский (Приволжский) федеральный университет. URL: [http://kpfu.ru/portal/docs/F2108085608/009\\_Konspekt\\_lekcij\\_MUiO.pdf](http://kpfu.ru/portal/docs/F2108085608/009_Konspekt_lekcij_MUiO.pdf)
3. Жарикова, Л. А. Бухгалтерский учет и отчетность в зарубежных странах: учеб. пособие — Тамбов: Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. — 160 с.
4. Грицишен, Д. А. Регулирование бухгалтерского учета в мусульманских странах // Международный бухгалтерский учет. — 2011. — № 15. — с. 56–59

## Построение стратегической карты системы сбалансированных показателей предприятия на примере ГУП «Севастопольское авиационное предприятие»

Жукова Елена Александровна, магистрант;  
Лукашова Оксана Анатольевна, доцент, научный руководитель  
Севастопольский государственный университет

*Данная статья посвящена разработке стратегической карты сбалансированной системы показателей на основе финансовой отчетности ГУП «Севастопольское авиационное предприятие».*

Стратегия — это искусство руководства, основанное на правильных и далеко идущих прогнозах. Для выживания в современных рыночных условиях недостаточно четкого следования предписаниям. Нужны как профессиональный анализ ситуации, так и размышления. Стратегия предприятия требует четкой проработки различных вариантов и ясного понимания того, чего может добиться предприятие в конкретных рыночных условиях

Для составления стратегической карты предприятия первоочередной задачей является анализ финансовой де-

ятельности предприятия и выявление проблемных ситуаций.

Разработка стратегии предприятия является важной, но достаточно непростой и объемной задачей. Однако результат грамотно проведенного анализа позволит вывести организацию на новый уровень, который позволит получать значительную прибыль или вывести предприятие из плачевного состояния.

Прежде, чем приступать к разработке системы сбалансированных показателей и стратегической карты, не-



обходимо определить видение и миссию предприятия (так как у ГУП «Севастопольское авиационное предприятие» нет четко сформулированных миссии и видения, представленные ниже формулировки являются авторскими).

**Видение.** Мы делаем качественный ремонт, а значит, Ваш полет будет долгим и комфортным.

**Миссия.** Нашей миссией является стремление к выходу на всероссийский и мировой уровень по качественному ремонту авиационной техники, повышение эффек-

тивности производственных процессов для сокращения времени ремонта, а также повышения его качества.

**Стратегия.** Быстрый и качественный ремонт с высокой прибылью.

Необходимо провести критический анализ целей предприятия, выполнение которых будет способствовать реализации стратегии предприятия [1, с. 75].

В результате такого анализа целей составляем список целей, которые войдут в ССП (таблица 1).

Таблица 1. Список целей, включенных ССП

Составляющая	Цели	Показатели	Значение	Инициатива
Финансы	Увеличение прибыли	Чистая прибыль	10000 тыс.	Пересмотр действующих договоров, увеличение количества заказов
	Сокращение управленческих расходов	Управленческие расходы	5000 тыс.	Жесткий контроль управленческих расходов со стороны компетентного отдела
Клиенты	Привлечение большего количества заказов	Количество заказов	500 заказов в год	Качественная реклама и современные технологии производства
	Повышение эффективности управления отношениями с заказчиками	Доля постоянных клиентов	Не менее 80%	Разработка системы постоянных скидок
	Увеличение стоимости оказываемых услуг	Стоимость выполнения ремонта без учета запчастей	Не менее 40% цены договора	Пересмотр условий договоров
Внутренние бизнес-процессы	Внедрение системы управления качеством на производстве	Факт возникновения брака	Не более 0,01% всего производственного процесса	Вести контроль и учет брака
	Устранение срывов сроков в производстве	Простои производства	0	Свести простои к нулю путем полной загрузки персонала заказами и соблюдением дисциплины
Персонал и развитие	Обеспечение высокой мотивации производственного персонала	Премии	20–40%	Назначить премии и прочие поощрения за вовремя закрытые заказы
	Снижение текучести кадров	Количество уволенных сотрудников по отношению к общему числу сотрудников	Не более 10%	Обеспечить персонал комфортными условиями труда и достойной заработной платой
	Внедрение новых технологий в производство	Современное оборудование	Не менее 75%	Замена старого оборудования на новое, применение новых технологий
	Внедрение автоматизированной системы управления затратами	Количество информации, проходящей через систему	100%	Обеспечить все подразделения специальным программным комплексом по контролю затрат
	Периодическое повышение квалификации всех сотрудников	Периодичность повышения квалификации	Не менее 2-х раз в год	Проводить повышение квалификации всего персонала предприятия

На основе определенных и отобранных целей из таблицы 1 разработаем стратегическую карту ГУП «Севастопольское авиационное предприятие», которая по-

казывает взаимную зависимость и подчиненность целей разных уровней [2, с. 58].



Рис. 1. Стратегическая карта ГУП «Севастопольское авиационное предприятие»

Таблица 2. Показатели и степень достижения целей [3, с. 143]

Показатель	Увелич./Сниж.	План	Факт	Степень достижения	Вес	Степень достижения с учетом веса
<b>Финансы</b>						
Чистая прибыль	Увелич.	10000	(4304)	143%	0,4	57,2
Управленческие расходы	Сниж.	5000	8157	63%	0,1	6,3
<b>Клиенты</b>						
Функциональные обязанности отдела маркетинга	Увелич.	500	15	3%	0,05	0,15
Доля постоянных клиентов	Увелич.	80%	50%	30%	0,025	0,75
Стоимость выполнения ремонта без учета запчастей	Увелич.	40%	20%	20%	0,1	2
<b>Внутренние бизнес-процессы</b>						
Факт возникновения брака	Сниж.	5%	20%	15%	0,025	0,375
Простои производства	Сниж.	0	20%	20%	0,025	0,5
<b>Персонал и развитие</b>						
Премии	Увелич.	40%	15%	25%	0,1	2,5
Количество уволенных сотрудников по отношению к общему числу сотрудников	Сниж.	10%	21%	11%	0,025	0,275
Современное оборудование	Увелич.	75%	30%	45%	0,025	1,125
Количество информации, проходящей через систему	Увелич.	100%	Отсутствие системы	100%	0,1	10
Периодичность повышения квалификации	Увелич.	2	0	100%	0,025	2,5

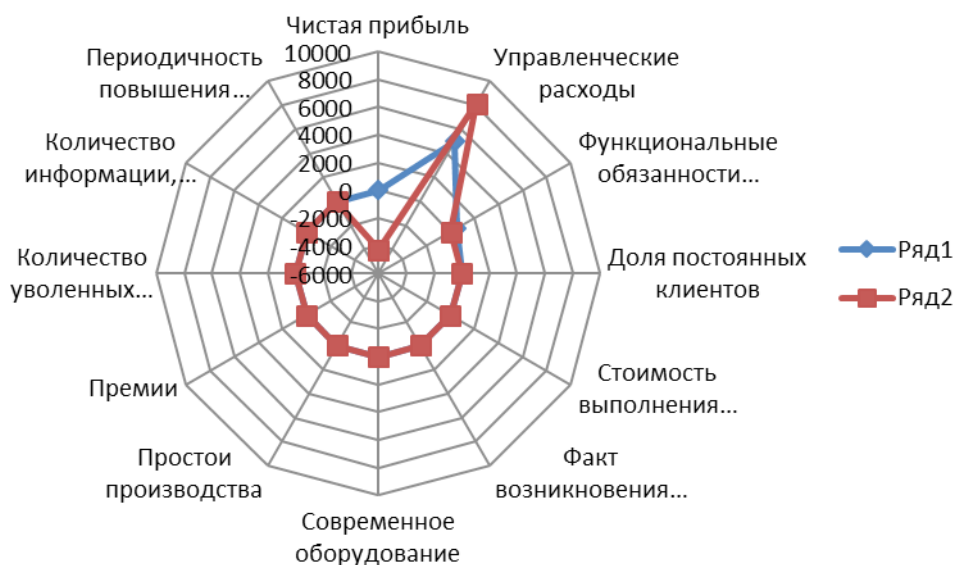


Рис. 2. Лепестковая диаграмма степени достижимости целей с учетом фактических и плановых показателей целей

Составление стратегической карты целей предприятия, а также формирование сбалансированной системы показателей в целом позволяет сформировать и обосновать стратегию исследуемого предприятия.

На основании проделанных исследований и разработок можно сделать вывод, что ГУП «Севастопольское авиационное предприятие» предстает длинный и сложный путь в реализации своей стратегии. Для этого компетентным менеджерам (начальникам различных отделов), а также руководителю предприятия необходимо разработать план действий по реализации стратегии. Во-первых, это касается как управленческих расходов, так и затрат предприятия в целом. Планово-экономическому отделу целесообразно пересмотреть бюджет расходов и доходов на будущий период, а также ввести контроль затрат совместно с бухгалтерией и начальниками цехов. Для этого ГУП «Севастопольское авиационное предприятие» жизненно необходима автоматизированная система управления затратами.

Во-вторых, прибыль предприятия напрямую связана с количеством заказов, а также условиями, согласно которым составлены договоры на выполнение данных заказов. Так как предприятие в большей степени работает с государственными заказчиками, то необходимо выйти на коммерческих заказчиков. Этим должны заниматься компетентные работники параллельно с отделом по рекламе (которого на предприятии нет), договорным отделом в части составления выгодных договоров для прибыльности предприятия. Со стороны начальников цехов должно быть обеспечено своевременное выполнение работ по закрытию заказов.

#### Литература:

1. А. М. Гершуна. Разработка сбалансированной системы показателей. Практическое руководство с примерами. — 2-е изд., расшир. / А. М. Гершуна, Ю. С. Нефедьева. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. — 128 с.
2. Фридаг Хервиг Р. Сбалансированная система показателей / Хервиг Р. Фридаг, Вальтер Шмидт; пер. с нем. М. В. Лапшинова. — М.: Изд-во «Омега-Л», 2006. — 144 с.
3. И. В. Суслина. Использование карты сбалансированных показателей для формирования и контроля достижения стратегических целей образовательной организации / И. В. Суслина, Н. Ю. Шипилов / Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем. В 2 ч. Ч. 2 / Уфа: АЭТЕРНА, 2016. — с. 139–145.

В-третьих, на ГУП «Севастопольское предприятие» отсутствует четкий контроль возникновения брака, поэтому данный момент должен быть учтен при составлении плана реализации стратегии.

Остро стоит вопрос и замены устаревшего оборудования, который, к сожалению, требует огромных финансовых затрат.

Задержки поставок комплектующих запчастей и расходных материалов нередко становится причиной простоев в цехах. Также причиной этому может служить отставание в работе других цехов. Поэтому необходимо ввести контроль и систему премий и штрафов за своевременное или несвоевременное исполнение заказов.

Текущая кадровая ситуация на предприятии возникает в основном вследствие неудовлетворенности сотрудников условиями или размером оплаты труда. Поэтому руководство предприятия должно вести мониторинг причин увольнения посредством опроса сотрудников, пожелавших уволиться, а также проводить мероприятия по ликвидации этих причин.

И достаточно значимым моментом является повышение квалификации всех сотрудников, а не только производственных рабочих.

Все перечисленное выше в своей совокупности позволит сократить затраты ГУП «Севастопольское предприятие», снизить или ликвидировать дебиторскую задолженность предприятия, будут разблокированы замороженные Федеральной налоговой службой средства на расчетных счетах в банках. Это послужит значительным толчком для увеличения прибыли предприятия и выхода его на более высокий уровень среди других ремонтных предприятий авиационного сектора.

## Место России на международном рынке лизинга

Зундэ Виктория Викторовна, профессор экономических наук;

Дудакова Любовь Григорьевна, кандидат экономических наук, доцент;

Костюк Виктория Алексеевна, аспирант

Южно-Российский институт управления (филиал) Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Ростов-на-Дону)

*В статье рассматриваются основные проблемы развития лизинга в России. Исследуются основные проблемы, препятствующие результативному использованию лизинга в функционировании российских предприятий. Так же разработаны направления, позволяющие сконцентрироваться на достижении результативных показателей, для того чтобы занять лидирующие позиции на рынке машиностроительной продукции.*

**Ключевые слова:** лизинг, инвестиции, источники финансирования организаций, проблемы лизинга, лизинговый рынок, перспективы лизинга, машиностроение

*The article considers the basic problems of development of leasing in Russia. Examines the main issues hindering effective use of leasing in the functioning of the Russian enterprises. The same developed directions, allowing you to concentrate on achievement of result indicators, in order to take a leading position on the leasing market of engineering products.*

**Key words:** Leasing, investments, sources of financing, leasing, leasing market, leasing prospects, mechanical engineering

Лизинг — эффективный рыночный финансовый инструмент, позволяющий обновить фонды огромному кругу малых и средний предприятий в машиностроительном комплексе. Одним из факторов, которые препятствуют экономическому росту, является изношенность основных фондов российских предприятий. Процесс их обновления финансируется за счет нераспределенной прибыли организаций и сдерживается в основном за счет нехватки доступного заемного капитала. Однако в развитии лизинга есть ряд проблем, которые препятствуют результативному использованию лизинга в российских предприятиях. Поэтому некоторыми аналитиками развитие лизинга в России оценивается весьма позитивно.

В 2016 году Россия показала наибольшие темпы сокращения объема лизинговой деятельности среди 15 крупнейших лизинговых рынков Европы. Помимо сокращения российского рынка в рублевом эквиваленте

(–20% за 2015 год) сильное ослабление рубля привело к сжатию объема лизинга почти на 40% в прошлом году (см. рисунок 1). В результате с 2015 года Россия спустилась с четвертого на 11-е место. По объему лизингового портфеля на 01.01.2017 Россия занимает шестое место среди европейских стран, а годом ранее пятое [1].

В настоящее время препятствия развитию лизинга машиностроительной продукции можно разделить на три основные группы: препятствия технического характера — такие как несовершенство законодательных норм в области лизинга; препятствия, имеющие системный характер для российской экономики — то есть не только для лизингового бизнеса, но и для всей предпринимательской деятельности в России; и препятствия, которые связаны исключительно с «юностью» российского рынка лизинга.

Проблемы и возможные пути решения развития лизинга в России, представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1

№	Проблемы лизинга	Пути их решения
1	Проблемы в законодательстве: вторичное использование в целях предоставления в лизинг изъятого имущества	Разрешить вторичное использование в целях предоставления в лизинг изъятого имущества
	В части дефолтов лизингополучателей	Необходимо закрепить положение о том, что во время судебных процедур объект лизинга должен находиться у лизингодателя
2	Отсутствует система страхования коммерческих рисков в лизинговых сделках	Необходимо перенести зарубежный опыт страхования финансовых рисков на российскую практику

3	Существующая арбитражная практика препятствует быстрому изъятию объекта лизинга в случае неплатежей от лизингополучателя	Законодательно закрепить право изъятия объекта лизинга без судебных процедур
4	Ограниченный доступ лизинговых компаний к инвестиционным ресурсам	Для решения этой проблемы необходимо разработать схему разделения лизинговых рисков. Необходимо развитие банковской системы, в целях перехода к кредитованию в западных банках, а также снижение ставки рефинансирования
5	Недостаток квалифицированных кадров в области лизинга	Введение министерством образования специальности «Лизинг», либо предмета «Лизинг» в учебном плане

Основной целью управления финансовым лизингом является привлечения предприятием заемного капитала для минимизации потока платежей по обслуживанию каждой лизинговой операции.

Нельзя оставить без внимания современную ситуацию, происходящую на российском лизинговом рынке машиностроения. Снижение доступа к финансированию, уменьшение уровня платежеспособности клиентов, общее снижение деловой активности и спроса на лизинговые услуги в результате сокращения государственного финансирования компаний-лизингополучателей, ограниченного взаимодействия с иностранным бизнесом из-за ситуации на валютном рынке представляют собой основные риски, которые наносят серьезный ущерб лизинговым компаниям как по осуществляемым проектам, так и по будущим. Но, как отмечают эксперты, все же эти риски не станут фатальными.

Таким образом, на фоне негативных макроэкономических тенденций рынок лизинга РФ находится в стадии стагнации в связи с низким инвестиционным спросом со стороны крупнейших клиентов, сворачиванием ряда инвестиционных проектов. Сложившаяся отраслевая и продуктовая структура рынка в среднесрочной перспективе будет меняться. Значительные темпы роста показывает также сегмент малого и среднего бизнеса. На этом фоне автолизинг становится крупнейшим сегментом рынка, за 2016 год показал восстановительный рост [4].

В отраслевой структуре лизингового портфеля за период с 01.07.2015 по 01.07.2016 значительных изменений в структуре портфеля не произошло, стоит отметить лишь падение доли ж/д техники с 19,2% до 13,3% и доли авиа техники с 22,6% до 18,1% что в основном связано с сокращением договоров в портфелях крупных игроков этого сегмента таких как «ВТБ Лизинг» и «Сбербанк Лизинг» [4] (см. рис. 1)

Необходимость развития лизинга в России, включая формирование лизингового рынка, обусловлены прежде всего неблагоприятным состоянием парка оборудования и недостаточной инвестиционной активностью.

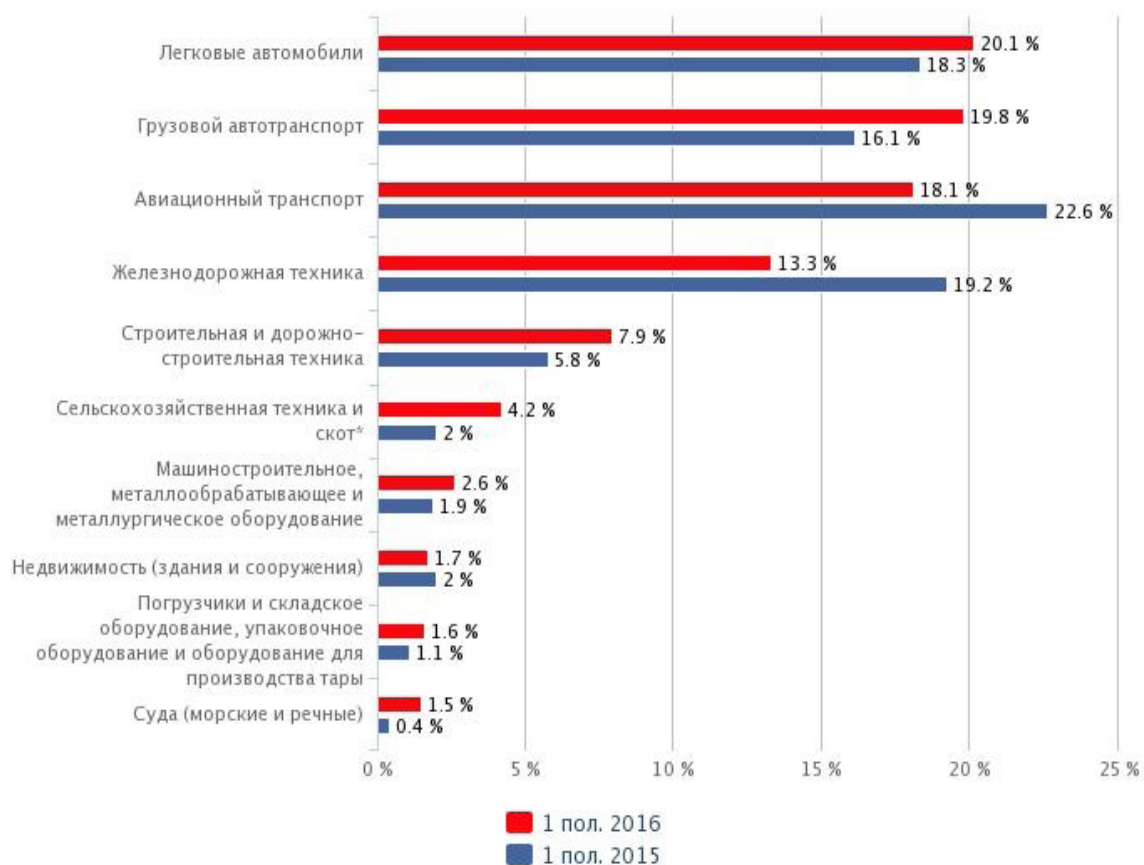
В 2015 году произошло сокращение объема рынка лизинга, ухудшилось финансовое состояние лизинговых компаний. Это означает, с одной стороны, дальнейший рост конкуренции, с другой. — предьявляет повышенные

требования к качеству работы лизинговых компаний, а именно: умению быстро и эффективно реагировать на нестандартные ситуации.

Применительно к любой лизинговой компании следует отметить, что успех ее будет зависеть от того, как данная организация сумеет изменить и улучшить работу компании. Оптимизация важна не только тем, что приведет к сокращению издержек, но и тем, что сократит время рассмотрения заявок, а значит, позволит улучшить качество обслуживания клиентов, что в конечном итоге повысит их удовлетворенность. Второе — это работа с проблемными активами и просроченной задолженностью.

В 2016 году действовало несколько рисков: риск, связанный с процентными ставками; срабатывает риск ликвидности; и частично риск, связанный с возможными неплатежами со стороны лизингополучателей. Помимо череды сработавших рисков, на наш взгляд, гораздо более важным являются долгосрочные тренды. Может возникнуть неблагоприятное сочетание: дорогое фондирование и низкий спрос на инвестиции в основные средства, как следствие, сокращение портфелей при росте проблемной задолженности в абсолютном и в процентном выражении. Такая ситуация может привести либо к сокращению количества лизингодателей, либо к сжатию рынка.

Тем не менее, лизинг в России является одним из главных инструментов долгосрочных инвестиций в обновление основных фондов. Для целого ряда инфраструктурных отраслей (транспорт, связь, энергетика, сельское хозяйство) лизинговое финансирование является базовым источником средств модернизации бизнеса. Рынок лизинга в РФ не насыщен и, при стабилизации макроэкономической ситуации, имеет высокий потенциал роста. В настоящий момент доступность лизинговых услуг значительно выше, чем три года назад. Это характеризуется снижением процентных ставок, уменьшением минимальных размеров авансового платежа, расширением спектра предоставляемых услуг. Урегулирование правовых вопросов и установление экономически выгодных условий для осуществления лизинговых операций будет способствовать дальнейшему активному развитию лизинга в России, что приведёт к положительной тенденции машиностроительной продукции и комплекса в целом.



Источник: RAEX (Эксперт РА) по результатам анкетирования ЛК

Рис. 1. Структура лизинговых сделок с 01.07.2015 по 01.07.2016 [5]

Литература:

1. Рубченко, М. Дожить до расцвета. Журнал «Эксперт» № 17 (2015) [Электронный ресурс] — Режим доступа: [http://expert.ru/expert/2016/15/15ex-leasing1\\_33407/](http://expert.ru/expert/2016/15/15ex-leasing1_33407/)
2. Романова, О. Лизинг в зоне риска. Журнал «Эксперт» № 7 (696) [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://expert.ru/northwest/2015/07/lizing-v-zone-riska/>
3. Все о лизинге. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://www.all-leasing.ru/analytic/detail/4700/>
4. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://raexpert.ru/researches/leasing/leasing2016/part6/>
5. Кувшинова, Е. С. Развитие лизинга в промышленности России-Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ, Москва, 2015. — с. 248. [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <http://leasing-russia.info/science-p/autorei/kuvshinova-evgenija-sergeevna-razvitie-lizinga-v-promyshlenosti-rosi.html>

## Перспективное планирование на предприятии

Кабанова Елизавета Александровна, магистрант  
Тольяттинский государственный университет

*Статья посвящена перспективному планированию на предприятии. Рассмотрены этапы составления финансового плана, рассмотрено перспективное планирование как функция управления. Основой перспективного планирования является глубокий технико-экономический анализ возможностей предприятия, каждого его цеха и производственного участка. Перспективное планирование помогает принимать решения по комплексным проблемам деятельности всей организации, в том числе в международном масштабе.*

**Ключевые слова:** перспективное планирование, стратегия, план развития, анализ деятельности, финансовый план

Актуальность данной темы заключается в том, что в современном мире каждому предприятию для эффективной работы необходимо анализировать предшествующие периоды, исходя из анализа, составлять планы на дальнейшую свою деятельность. Все это нужно, чтобы предприятие получало прибыль и с каждым годом все больше развивалось. К этой теме обращалось немало авторов, и каждый из них делал уклон на значимость перспективного плана в развитии предприятия.

Как уже было отмечено, для успешной деятельности и развития предприятия необходимо учитывать и анализировать прошлые периоды, поэтому между планированием, учетом и анализом существует прямая связь, каждое направление дополняет другое. Именно их взаимозависимость позволяет достичь больших экономических и финансовых результатов в будущем.

Одним из важнейших процессов эффективности деятельности предприятия является перспективное планирование. Термин «планирование» представляет собой функцию управления. В современных условиях необходимо логичное определение путей развития предприятия, необходима постановка целей для каждого сектора деятельности и работы всех структурных подразделений [1].

В настоящее время сущность перспективного планирования приобрела весомое значение. Данный вид планирования отличается от других тем, что предусматривает долгосрочный прогноз и разрабатывается на период 10–20 лет.

В процессе перспективного планирования разрабатываются общие принципы ориентира предприятия на перспективу (концепция развития); определяются стратегическое направление и программа развития, содержание и последовательность осуществления мероприятий, которые обеспечивают достижение поставленных целей.

Основой перспективного планирования является глубокий технико-экономический анализ возможностей предприятия, каждого его цеха и производственного участка [3]. При этом необходимо выделить ведущие и наиболее перспективные участки производства.

Разработка перспективного плана-прогноза проходит в несколько этапов. Первый этап заключается в составлении проекта плана, здесь же укрупненными методами

счета рассчитываются его показатели. При этом необходимо учесть данные маркетинговых исследований, которые были проведены при выработке стратегического плана [1]. Так же осуществляется анализ динамики объемов продаж за прошедшие периоды, затем уточняются показатели фактического наличия и состояния производственных мощностей. И уже основываясь на эти данные должна разрабатываться производственная программа предприятия и план сбыта товара на перспективу. С помощью данной программы можно определить дальнейшие направления инновационной деятельности предприятия.

На следующем этапе анализируется себестоимость производства продукции, проходит расчет планируемой прибыли и рентабельности производства. Исходя из этого, разрабатываются возможные пути снижения себестоимости продукции (работ/услуг).

На завершающем этапе разработки перспективного плана составляется финансовый план предприятия, где используются расчеты, осуществленные на предыдущих этапах [2]. Этот план включает в себя статьи доходов и расходов на каждый планируемый год. При разработке перспективного плана необходимо принять во внимание различные варианты развития предприятия, т. е. внешние условия, такие как динамика цен, колебания спроса, льготы и т. п. постоянно меняются.

Перспективное планирование помогает принимать решения по комплексным проблемам деятельности всей организации, в том числе в международном масштабе. Так, например, происходит определение направлений и размеры капиталовложений; внедряются технические новшества; обновляется продукция; определяется форма иностранных инвестиций и т. п.

Важной составляющей перспективного планирования является финансовый план. Одной из его задач является обеспечение производственно-торгового процесса необходимыми финансовыми ресурсами [4]. Так же, с его помощью должны устанавливаться финансовые отношения с другими хозяйствующими субъектами; выявляться пути наиболее выгодного вложения капитала и резервы по его использованию. К задачам финансового планирования относится увеличение прибыли, которое возможно за счет экономии денежных средств.



Далее рассмотрим такой момент, как стратегия финансового планирования. Содержание стратегии заключается в определении его центров доходов (прибыли) и центров расходов. Планирование финансовых показателей осуществляется посредством определенных методов.

Методы планирования представляют собой определенные способы и приемы расчетов показателей. При планировании финансовых показателей применяют следующие методы:

- нормативный;
- расчетно-аналитический;
- балансовый;

- метод оптимизации плановых решений;
- экономико-математическое моделирование.

Финансовая стратегия, реализуемая в конкретном механизме функционирования предприятия, должна основываться на специальных принципах, подходящих настоящему состоянию рыночной экономики.

Существует ряд основных принципов современной организации финансов предприятий России (см. рис. 1). Они были определены за счет обобщения зарубежного опыта организации корпоративных финансов, опыта отечественных предприятий, анализа подходов коммерческих банков к оценке финансовой деятельности своих клиентов.

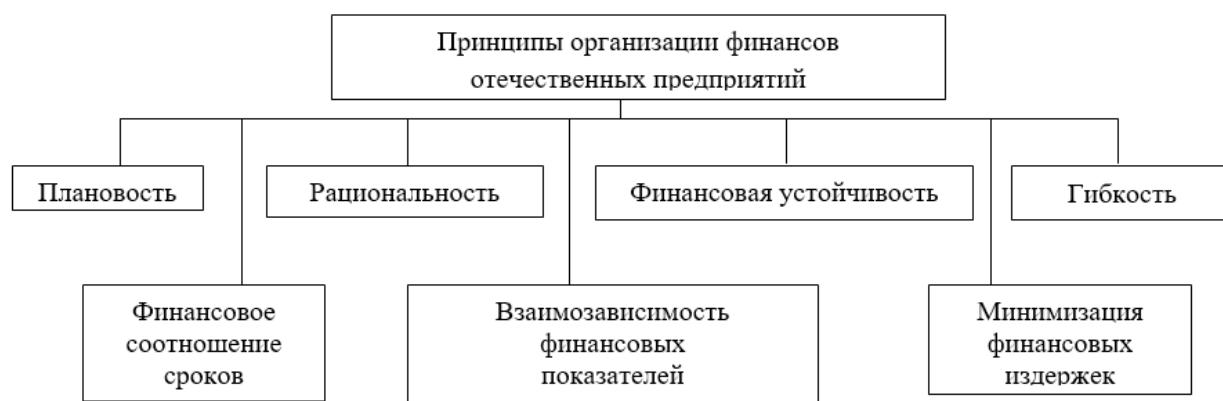


Рис. 1. Принципы организации финансов отечественных предприятий

Выполнение этих принципов должно осуществляться при разработке финансовой стратегии и организации системы управления финансами конкретного предприятия. При этом должны учитываться:

- сфера деятельности;
- отраслевая принадлежность;
- виды деятельности (экспорт, импорт);
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

Исходя из объектов и составляющих финансовой стратегии разрабатываются предложения по формированию конкретной стратегии предприятия в нескольких вариантах (не менее трех). Необходимо отметить, что обязательно должна даваться количественная оценка предложений и оценка влияния этих предложений на структуру баланса предприятия.

Разрабатывая финансовую стратегию нужно обратить особое внимание на полноту выявления денежных доходов, мобилизацию внутренних ресурсов, на максимальное снижение себестоимости продукции, на то правильно ли распределяется и используется прибыль, на правильное определение потребностей в оборотных средствах и рационально ли используется капитал предприятия. При разработке финансовой стратегии необходимо учесть риск неплатежей, скачков инфляции и других форс-мажорных (непредвиденных) обстоятельств. Так же, она должна со-

ответствовать поставленным задачам и, если необходимо, корректироваться и изменяться [2].

Необходимо отметить, что неотъемлемой частью формирования финансовой стратегии является разработка внутренних нормативов, которые успешно используются на зарубежных предприятиях. С их помощью можно определить, например, пути распределения доходов.

Таким образом, можно подвести итог, что успешный результат финансовой стратегии предприятия обеспечивается, когда теория и практика стратегии взаимоуравновешиваются. А также успех будет наблюдаться при совпадении финансовых стратегических целей с реальными экономическими и финансовыми возможностями во время жесткой централизации финансового стратегического руководства. Так же необходимо отметить, что перспективное планирование как функция управления означает стремление учитывать заранее все внешние и внутренние факторы, обеспечивающие нормальные условия для успешного функционирования и развития предприятия. Данное планирование может определять создание комплекса мероприятий, с помощью которых устанавливается порядок достижения специально определенных целей, при всем при этом, учесть возможность наиболее эффективного использования ресурсов каждым производственным подразделением и всем предприятием.

Литература:

1. Васильченко, М. / Планирование на предприятии (шпаргалка) — электронный вариант
2. Грязнова, А. Г., Е. В. Маркина Е. В. / Финансы. Учебник / Финансы и статистика — 2012 г.
3. Земцов, А. А., Осипова Т. Ю. / Финансовое планирование в домохозяйствах. Учебное пособие / Томский Государственный институт — 2014 г.
4. Савкин, Р. В. / Планирование на предприятии: учебник / Дашков и Ко / 2013 г. — электронный вариант

## Оценка инвестиционной привлекательности Калужской области

Леонова Ирина Васильевна, кандидат экономических наук, доцент;

Зверев Антон Владимирович, магистрант

Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

*Цель статьи — проанализировать факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность региона. Выявить направления и меры повышения инвестиционной привлекательности Калужской области. Сформулировать проблемы экономического развития региона. Дать рейтинговую оценку инвестиционной привлекательности Калужской области.*

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, инвестиционный потенциал, инвестиционные риски, факторы инвестиционного развития, фондовые индексы и рейтинги инвестиционной привлекательности

Уровень экономического развития страны в целом определяется уровнем развития каждого региона этой страны по отдельности. В свою очередь важнейшим условием экономического развития является приток инвестиционных ресурсов, которые поступают в регионы с большей инвестиционной привлекательностью, то есть обладающие одновременно наивысшим инвестиционным потенциалом и наименьшими инвестиционными рисками [1, с. 347]. Необходимо отметить, что Российская экономика последних лет развивалась в основном за счет добывающих отраслей, соответственно самые крупные инвестиционные потоки поступали именно в регионы, богатые природными ресурсами. На фоне этого особенно важно выделить регионы, в которых развитие вопреки устоявшейся тенденции происходит не за счет сырьевого сектора. Одним из таких регионов является Калужская область, которая, несмотря на отсутствие каких-либо природных ресурсов, несущих высокую добавленную стоимость, по темпам роста находится в группе регионов-лидеров.

Существуют достаточно большое количество подходов к оценке инвестиционной привлекательности региона. Рассмотрим некоторые из них. Первый подход — суженный, основывается на анализе совокупности макроэкономических показателей (динамики Валового Регионального Продукта (ВРП), объем инвестиций в экономику региона и других) [2, с. 136]. Второй — метод экспертных оценок. Преимущество этого подхода в том, что используются не только статистические данные, но и нерегулярная информация качественного характера. Третий подход — реализован специалистами журнала «Эксперт», разра-

ботан с учетом отечественного и зарубежного опыта в составлении комплексных рейтингов. В настоящее время данный рейтинг является основным для оценки и сравнения инвестиционной привлекательности разных регионов России.

Обращаясь к суженному методу, в первую очередь необходимо оценить объем и динамику изменения ВРП. В период с 2008 г. номинальный ВРП региона вырос более чем в 2 раза. Индекс изменения реального ВРП, хотя и показывает более скромные значения в силу учета инфляционного эффекта, является более высоким, чем средние по России и Центральному Федеральному Округу (ЦФО) [3]. Стоит отметить, что начиная с 2013 г. наблюдался незначительный спад этого показателя как в Калужской области (97,2%), так и в среднем по России. Особенно важно, что экономический рост происходит, в основном, за счет развития обрабатывающей промышленности, главным образом машиностроения (64,2% доходов обрабатывающей промышленности), а также металлообработки, химической, пищевой и легкой промышленности. Эта область генерирует более 40% всего ВРП региона, более половины всех налоговых поступлений и в ней занята почти треть трудоспособного населения области.

По другому важному показателю, объему инвестиций в основной капитал в разрезе по отраслям экономики, в Калужской области со значительным отрывом от всех остальных регионов, лидирует обрабатывающая промышленность, а среди других регионов ЦФО Калужская область является регионом-лидером. По показателю прямых иностранных инвестиций в экономику, регион в последние года занимал 2-е место среди регионов ЦФО

и 3-е среди регионов России. Естественно, инвестиции поступают в основном в обрабатывающую отрасль, что можно заметить на динамике степени изношенности основных средств по отраслям экономики. В текущем периоде изношенность основных средств обрабатывающих производств составляет 37,8%, а полностью изношенных 7,3%. Достаточно динамично развивается и сельское хозяйство, где эти значения составляют 33,5% и 3,8% соответственно, что в лучшую сторону отличаются от средних по стране, и имеют положительную динамику. Изношенность основных средств других отраслей выглядит хуже. Как следует из представленных экономических данных, инвестиционную привлекательность Калужской области можно охарактеризовать положительно [4].

Оценить инвестиционную привлекательность на основе экспертных оценок можно с помощью рейтинга, составленного Агентством Стратегических Инициатив (АСИ). В рамках прошедшего в июне 2015 г. Санкт-Петербургского экономического форума, АСИ были представлены итоги рейтинга регионов России по инвестиционной привлекательности, в котором Калужская область заняла второе место. Экспертами, составлявшими рейтинг, отмечалось общее улучшение инвестиционного климата в регионе.

Крупнейшее рейтинговое агентство России «Эксперт Ра» [5], производящее около половины всех рейтингов в стране, присудило Калужской области в 2014 г. ранг ЗВ1, характеризующийся пониженным инвестиционным потенциалом и умеренным риском. Эта группа по количеству регионов является самой многочисленной, в нее также входят 8 из 18 регионов ЦФО. По показателю инвестиционного потенциала область занимает 31 место, поднявшись на 10 мест с 2007 г. По показателю инвестиционного риска Калужская область занимает 14-е место, поднявшись в рейтинге с 47-го места, занимаемого в 2007 г. В целом год от года прослеживается положительная динамика изменения инвестиционной привлекательности, однако, за последние годы отмечается рост социального риска региона, а также достаточно низкую оценку производственного и трудового потенциалов.

Оценив инвестиционную привлекательность региона, можно выделить сильные и слабые стороны, влияющие на рейтинговую оценку. К очевидным преимуществам региона относится большой рынок сбыта продукции (в радиусе 400 км от области проживает 22 млн. человек), удобное географическое положение, достаточно развитая сеть автомобильных и железных дорог (по территории региона проходят крупные автомобильные трассы, и осуществляется железнодорожное сообщение с Украиной, Молдовой, Венгрией и другими странами), наличие удобных для производства площадок с достаточной инфраструктурой и четкими правовыми границами.

Среди проблем можно выделить, прежде всего, проблемы социальной сферы. Одной из них является демографическая ситуация в регионе. С 1996 г. по настоящее время наблюдалась значительная убыль населения (почти на 10%). Также регион не обошла и общероссийская тен-

денция по снижению численности трудоспособного населения (с 2005 г. на 3,6%), с одновременным увеличением численности населения после трудоспособного возраста (на 3%) и младше трудоспособного возраста (на 0,6%). На ряду с этим имеет место недостаток трудовых кадров с начальным профессиональным образованием. При оценке инвестиционной привлекательности эти факторы в худшую сторону влияют на значение трудового потенциала и социального риска.

Региональное руководство отдает себе отчет в важности решения данной проблемы. Принята программа долгосрочно социально экономического развития до 2030 г. Развивается социальная инфраструктура и ведется поддержка молодых семей. Происходит переучивание трудовых кадров на более востребованные специальности и многое другое. Также к социальным проблемам можно отнести отток трудовых кадров в Москву, в силу того что средний уровень зарплат в столице в 2 раза выше чем аналогичный показатель в области.

В начале 2000-х г., руководство Калужской области взяло курс на использования опыта развития экономики у ведущих регионов страны и за рубежом. В настоящее время за счет принятых мер, регион входит в число ведущих по темпам социально-экономического развития. Поэтому, стоит отдельно отметить принятые административными органами региона меры, которые позволили добиться таких позитивных изменений в экономике. К ним относятся, главным образом:

- устранение всех возможных административных барьеров для ведения предпринимательства, главным образом реформирования нормативной базы региона, и обеспечение экономических субъектов всей необходимой информацией, что сильно упрощает реализацию инвестиционных проектов;

- льготы по уплате всех региональных налогов (налог на прибыль для новых инвестиционных проектов составляет 13,5%);

- создание по всей территории региона удобных площадок для ведения бизнеса — промышленных парков. Они обеспечены всей необходимой для предприятий инфраструктурой и коммуникациями;

- упор на развитие определенных кластеров: автомобильного, химического, транспортно-логистического, агропромышленного, туристического и информационного;

- Наличие четкой инвестиционной стратегии региона, с конкретно сформулированными целями и способами их достижения;

- поддержка малого и среднего инновационного предпринимательства. Калужская область занимается этим вопросом как одним из самых важных.

В сложной современной экономической ситуации, при наличии определенных трудностей, возникающих в процессе социально-экономического преобразования Калужской области, региону удастся планомерно двигаться к поставленным целям, развивать производство, повышать уровень жизни населения и производительность труда, а

также открывать новые производства инновационного типа.

Опыт, накопленный в Калужской области может представлять интерес для других регионов.

#### Литература:

1. Фетисов, Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 570 с.
2. В.И. Видяпин и М.В. Степанова Региональная экономика: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 450 с.
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калужской области [Электронный ресурс] / Официальный сайт. — Электрон. Дан. Режим доступа: <http://kalugastat.gks.ru/>. (дата обращения 03.11.2015)
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Официальный сайт. — Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
5. Рейтинговое агентство Эксперт РА [Электронный ресурс] / Официальный сайт. — Режим доступа: <http://raexpert.ru/rankings/>

## Имитационная система прогнозирования факторов в легкой промышленности

Мухтаров Ботир Абдусаттарович, кандидат экономических наук, завкафедрой,  
Джизакский политехнический институт (Узбекистан)

Как нам известно, предприятие легкой промышленности является сложной динамической системой. При выполнении условий договоров с контрагентами образуются эндогенные и экзогенные факторы (помехи), влияющие на качество конечного результата. Задача определения уровня влияния факторов (помех) на своевременное и полное выполнение планов является сложной и требует много времени. Эти факторы (помехи) взаимозависимые, изменение одного фактора влияет на другой. Исходя из этого разработана иерархия влияния факторов (помех), предопределяющих друг друга. На самой нижней части иерархии расположены независимые факторы (помехи).

Решение задач начинается определением прогнозных показателей на самой нижней части иерархии. В последующих стадиях определяются уровень влияния и прогнозных показатели факторов (помех) снизу вверх иерархии. Каждый раз при нахождении прогнозного показателя одного фактора (помех) осуществляется на основе определения уровня влияния независимых и относительно независимых факторов (помех) в предыдущих этапах.

Эта задача является сложной и многоитерационной, поэтому требует использование специального аппарата, основанного на математическом и имитационном моделировании. Решение задачи по этой методике дает достаточно точный прогноз результирующего показателя.

Решение задачи начинается с определения независимых факторов. Прогнозные показатели этих факторов определяются с помощью однофакторных экономико-статистических моделей. В последующих этапах взаимозависимость факторов изучается воздействием факторов со 2-го по k-го уровня к первому уровню. Например: на фактор  $X_1^1$  воздействуют факторы  $X_1^2, X_2^2$  и k-го уровня  $X_k^k$ .

На своевременное выполнение годовых и месячных планов предприятий легкой промышленности (обозначим как  $Y$ ) влияет производительность труда ( $X_1$ ), разность между проектным и фактическим средним разрядным коэффициентом ( $X_2$ ), среднегодовая стоимость оборотных средств ( $X_3$ ), внутрисменные потери рабочего времени ( $X_5$ ), удельный вес механизированных работ ( $X_6$ ), выполнение непроизводственных работ ( $X_7$ ), уровень обеспеченности труда фондами ( $X_8$ ), стоимость основных производственных фондов ( $X_{10}$ ), объем брака ( $X_{10}$ ), объем несвоевременной поставки сырья и материалов ( $X_{11}$ ), количество некомплектных бригад ( $X_{12}$ ), себестоимость продукции  $X_{13}$ , выполнение неплановых работ  $X_{14}$ , объем незавершенной продукции ( $X_{15}$ ), разность фактического запаса сырья от планового ( $X_{16}$ ), общая мощность предприятия ( $X_{17}$ ), среднегодовая численность рабочих ( $X_{18}$ ), текучесть кадров ( $X_{19}$ ), общая стоимость производственных машин и механизмов ( $X_{20}$ ), общая мощность двигателей машин и механизмов ( $X_{21}$ ), частота изменений заказов в бригадах ( $X_{22}$ ), энерговооруженность труда ( $X_{22}$ ), использование некачественного сырья ( $X_{24}$ ), перебои в обеспечении электроэнергии ( $X_{25}$ ), уровень обеспечения механизмами труда ( $X_{26}$ ), уровень рентабельности ( $X_{27}$ ).

При создании этапов разработки экономико-статистических моделей на первое место ставится система показателей и определение взаимозависимости между ними. На этом этапе с определением состава показателей и факторов (помех) исследуется взаимозависимость, она в свое время приводит к изменению состава факторов. Процесс продолжается до изучения уровня воздействия между факторами. Исследование влияния факторов между собой и результирующего показателя дано на рис. 2.

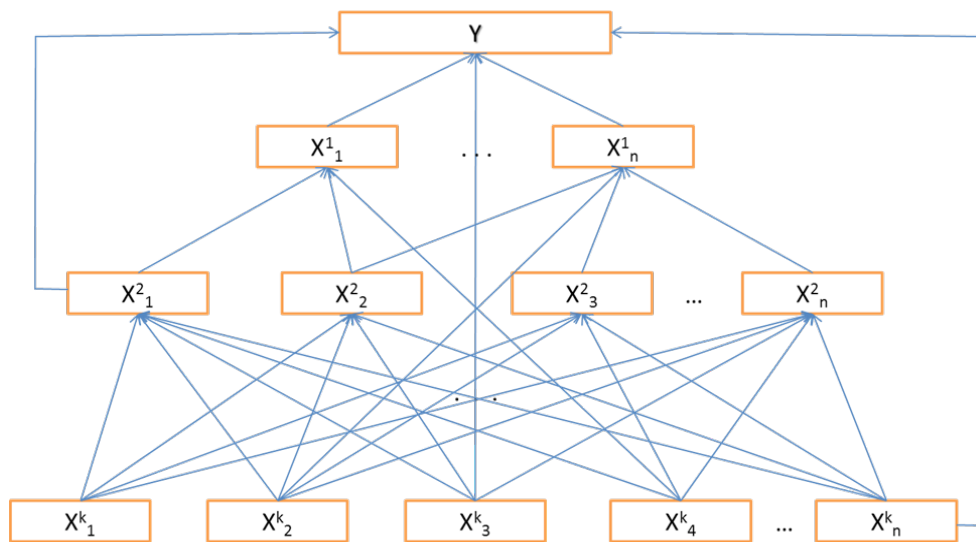


Рис. 1. Иерархия влияния факторов

Здесь:

$Y$  — результирующий показатель;

$X^1_{n-p}$  — факторы (помехи) первого уровня;

$X^k_{n-p}$  — факторы (помехи) низшего уровня.

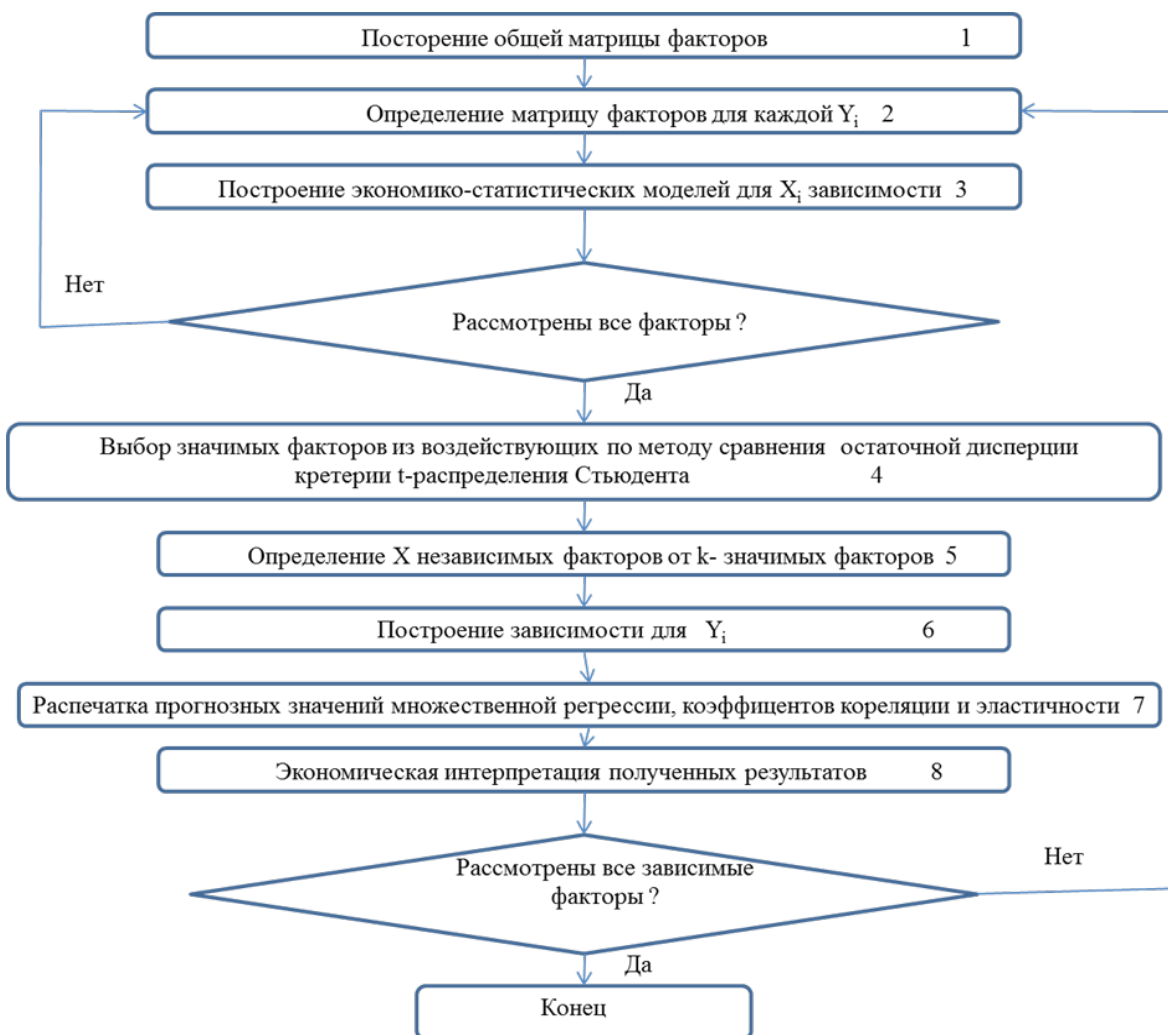


Рис. 2. Блок-схема решения задачи прогнозирования факторов и результирующего показателя

С изучением влияния факторов (помех) на социальные и экономические показатели предприятий легкой промышленности разрабатывается взаимодействующая схема причинно-следственных связей производства.

Литература:

1. Строгалев, В. П.; Толкачева, И. О. Имитационное моделирование. — МГТУ им. Баумана, 2008. — с. 697.
2. Экономико-статистические модели в прогнозировании и планировании промышленного производства: Сб. науч. ст. / под ред. М. Л. Лукацкой, Б. Б. Розина. — Новосибирск: Наука. Сиб. отд-е, 1978. — 294 с..

## Особенности развития военной ипотеки в России

Первухин Сергей Витальевич, курсант;  
Габитов Данил, курсант

Военный учебно-научный центр ВВС «Военно-воздушная академия», филиал в г. Челябинске

*Достаточно успешно реализуется программа обеспечения военнослужащих жильем. Правовой основой данной программы является Федеральный закон № 117-ФЗ от 20 августа 2004 г. «О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих». Военно-ипотечное кредитование имеет множество плюсов и является на данный момент времени выгодным вариантом для приобретения жилья. Но в данной системе, к сожалению, имеются ряд недостатков и рисков, которые необходимо устранить.*

*Рассматриваются механизм функционирования накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих (НИС), состав участников, проблемы и перспективы.*

**Ключевые слова:** *накопительно-ипотечная система, целевой жилищный займ, ипотечное кредитование, военная ипотека, материнский капитал*

Существенным драйвером роста рынка ипотечного кредитования в Российской Федерации может выступить «военная ипотека».

Данный тезис подтверждается и соответствующими действиями Центрального банка Российской Федерации (Банк России), включившего военную ипотеку в состав приоритетных направлений в сфере регулирования экономики. По словам Председателя Банка России Э. С. Набиуллиной, «существует 4 основных специализированных инструмента, направленных на поддержку кредитования малого и среднего бизнеса, несырьевого экспорта, проектного финансирования и поддержку военной ипотеки. Действие этих инструментов точечное, но, благодаря более длительным срокам по этим инструментам по сравнению со стандартными, и льготным ставкам, они позволяют поддерживать приоритетные сектора в экономике» [1]. Акцентирование ЦБ РФ внимания на вопросах развития военной ипотеки говорит о востребованности ее в банковском секторе.

В настоящий момент (по статистике 2-го квартала 2016 г.) сделки, совершенные с участием военнослужащих, составляют около 10% в объеме выдачи ипотечных кредитов и, судя по всему, этот эффект имеет потенциал к росту.

Рассмотрим механизм функционирования данной формы социальной ипотеки.

Важным решением вопроса обеспечения военнослужащих жильем стала накопительно-ипотечная система жилищного обеспечения военнослужащих (далее — НИС).

В соответствии с поручением Президента Российской Федерации разработан и принят Федеральный закон от 20 августа 2004 г. № 117-ФЗ «О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих», которым были определены основные условия и механизмы ее функционирования. Программа НИС предусматривает участие военнослужащих в накопительной системе, позволяющей в течение трех лет накопить на именном накопительном счете военнослужащего сумму, необходимую для погашения первоначального взноса по ипотеке за счет средств федерального бюджета. По истечении трех лет с даты включения в реестр участников НИС военнослужащий имеет право на получение целевого жилищного займа (далее — ЦЖЗ). Каждый участник НИС не менее чем через три года его участия в данной программе имеет право на получение ЦЖЗ для использования в целях:

— приобретения жилого помещения, земельного участка;

— участия в долевом строительстве;

— внесения первоначального взноса при ипотечном кредитовании или погашения ранее полученного ипотечного кредита [2].

Таким образом, накопительно-ипотечная система жилищного обеспечения военнослужащих — это совокупность правовых, экономических и организационных отношений, направленных на реализацию прав военнослужащих на жилищное обеспечение и предусмотренных ст. 15 Закона от 27

мая 1998 г. № 76-ФЗ «О статусе военнослужащего». На практике ее принято называть «военная ипотека» [3].

В течение первых трех лет участия на именной накопительный счет участника НИС переводятся денежные средства в фиксированном размере (в 2016 г. — 245880 руб.).

Реализация Программы НИС обеспечивается ФГКУ «Росвоенипотека», находящимся в ведении Минобороны России (п. 5 ст. 3 Закона от 20.08.2004 г. № 117-ФЗ [2]; Указ Президента РФ от 20.04.2005 г. № 449 [4]).

Участниками НИС являются военнослужащие — граждане РФ, проходящие военную службу по контракту и включенные в реестр участников. Данный реестр ведется уполномоченным подразделением федерального органа исполнительной власти, в котором предусмотрена военная служба (п. 2 ст. 3 Закона от 20.08.2004 г. № 117-ФЗ).

Система динамично развивается: так, если по состоянию на 01.11.2015 г. приобрели жилье через систему военной ипотеки более 134000 военнослужащих, то на 01.08.2016 г. — уже более 160000.

Таким образом, за 12 лет функционирования системы ее участниками стали более 371000 военнослужащих. 2014 г. стал наиболее успешным с момента начала работы НИС — военнослужащими было приобретено 33835 квартир на общую сумму 113,9 млрд руб., из которых 5212 — в строящихся домах [5].

Согласно данным ФГКУ «Росвоенипотека», наблюдается устойчивый прирост показателей использования средств ЦЖЗ и кредитования военного контингента (рис. 1).

При этом весь объем выданных ипотечных кредитов по данным Банка России во 2 квартале 2016 г. тот же период составляет около 1313 млн руб. [7].

Структура сделок, согласно данным ФГКУ «Росвоенипотека», представлена на рис. 2.

Очевидна тенденция к наращиванию объемов такого источника, как ЦЖЗ. Военнослужащие охотно используют накопленные на счете средства, и удельный вес этого источника возрастает.

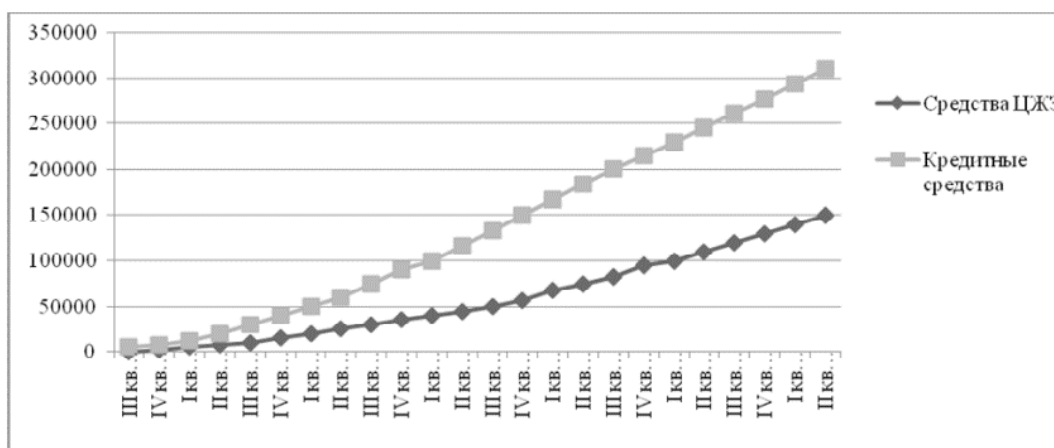


Рис. 1. Изменение объема выдачи целевого жилищного займа и кредитных средств с начала функционирования накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих, млн руб. [6]

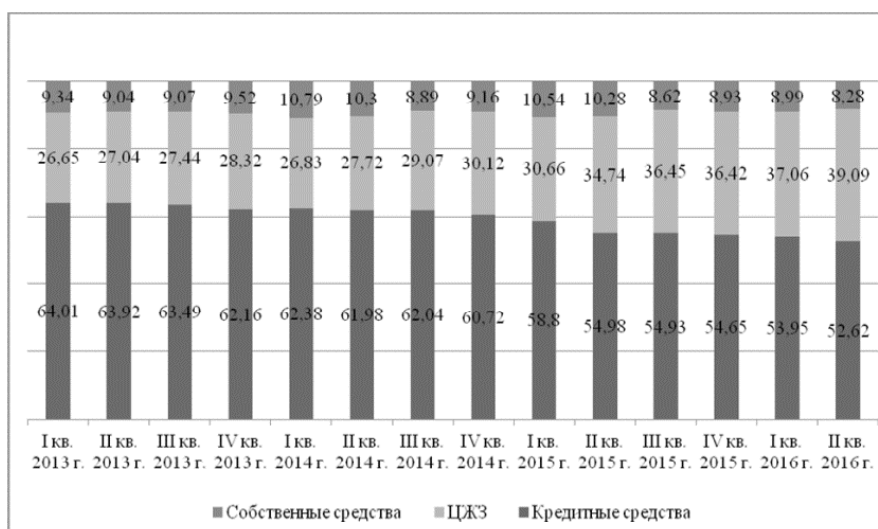


Рис. 2. Структура сделок накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих по источникам финансирования, % [6]

Примечательно, что в кризисный период конца 2014–2015 гг. программы военной ипотеки в коммерческих банках остались практически нетронутыми, тогда как кредиты под залог недвижимости и на строительство дома временно упразднили. Например, ПАО Сбербанк в 2014 г. выдавал кредиты по военной ипотеке по ставке 9,5%, но уже по состоянию на конец января 2015 г. ставка составила 12,5%.

По данным руководства Департамента жилищного обеспечения Минобороны России, приоритетным направлением работы департамента является максимальное обеспечение военнослужащих, состоящих в списке очередников для получения жилья. Вместе с тем, по инициативе Правительства Российской Федерации окончательное решение проблемы обеспечения жильем военнослужащих планируется к 2023 г. в основном благодаря НИС, которая заменит собой все виды жилищного обеспечения [7].

Участники НИС могут приобрести готовое и строящееся жилье, а также участок под строительство дома. Важно, что территория под застройку должна быть аккредитована в Агентстве ипотечного жилищного кредитования (АИЖК) или в соответствующем коммерческом банке.

Следует отметить, что условия кредитования по военной ипотеке постоянно упрощаются. Так, заемщик теперь может вносить не 30%, а 20% от стоимости жилья в качестве первоначального взноса. Кроме того, первоначальный взнос за счет ЦЖЗ не будет превышать 700 тыс. руб.

В выдаче кредитов военнослужащим принимают участие следующие коммерческие банки: ПАО Сбербанк, ПАО Газпромбанк, ПАО Банк ЗЕНИТ, ПАО АКБ «Связь-Банк», ПАО ВТБ 24, АО «АБ «РОССИЯ», РНКБ банк (ПАО), АО «Россельхозбанк», ПАО Банк «ФК Открытие». Кроме того, определенную долю в выдаче кредитов традиционно занимает АО «АИЖК». На рис. 3 представлен долевым диапазоном объемов кредитов военнослужащим в рамках собственных программ кредитных организаций — участников НИС.

Основные условия кредитования военнослужащих остались прежними. Первоначальный взнос составляет от 10 до 50% от стоимости жилья. Максимальная сумма кредита от 1,7 до 2,3 млн руб. Кредит выдается на срок от 10 до 30 лет — до достижения военным предельного возраста пребывания на военной службе. Средняя процентная ставка в коммерческих банках остается на уровне 10,5–12,5%.

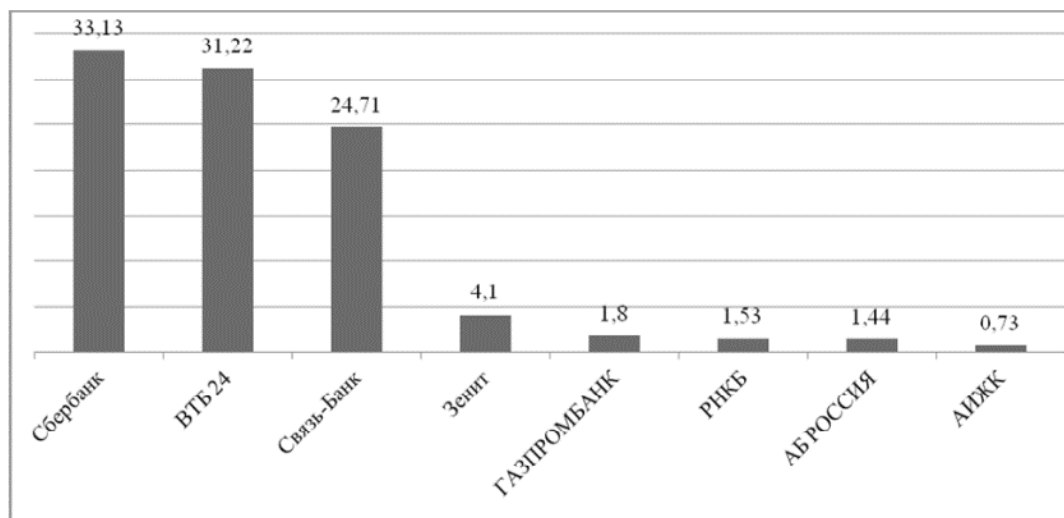


Рис. 3. Объем выданных кредитов участникам накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих во II квартале 2016 г. в рамках собственных программ кредитных организаций, в % к общему объему выданных кредитов [6]

Несмотря на наличие определенных положительных сдвигов в функционировании НИС, следует отметить и существование целого спектра проблемных вопросов в ее развитии, среди которых основными, на наш взгляд, являются следующие:

1. Коллизия российского законодательства по применению военнослужащими материнского капитала, препятствующая развитию «военной ипотеки». Значительная сумма, получаемая от Пенсионного фонда РФ, могла быть хорошей прибавкой при совершении сделки, увеличивая источник собственных средств. Однако имеется несовме-

стимость в вопросах реализации: НИС привязана и требует оформления титула на конкретного военнослужащего, в то время как при использовании материнского капитала собственность необходимо оформлять на всех членов семьи. Капитал можно направлять только на гашение ипотечного кредита, получение которого тоже не всегда удобно и связано с дополнительными затратами. Необходимо принятие поправки и введение специального статуса для таких ситуаций. В дальнейшем, при устранении данной проблемы «военная ипотека» получит дополнительный значительный импульс к развитию.



2. Экономическая несбалансированность пары «накопления — цена жилья». По мнению Н.В. Пересыпкиной и Н.А. Пукас, «размер ежегодных накоплений не соответствует рыночным ценам на жилье. Покупательская способность годового накопительного взноса соответствует 5 кв. м жилья» [8]. Авторы предлагают дифференцировать накопительный взнос в зависимости от региона, что, на наш взгляд, малоприменимо, учитывая высокую внутристрановую мобильность военнослужащих. Кроме того, это нарушит принцип равенства в реализации прав военнослужащих, находящихся в разных регионах страны. Нельзя забывать также и об ограниченных возможностях государственного бюджета.

3. Небольшие объемы «военной ипотеки». Увеличение объемов «военной ипотеки» может быть связано с постепенным вовлечением в программу более широкой

категории сотрудников МВД РФ, Следственного комитета России, Генеральной прокуратуры Российской Федерации, ФСБ РФ, Национальной гвардии России, ФСИН России, а также МЧС России. При этом, указанный контингент, как минимум, сопоставим по количеству с военнослужащими Минобороны России. Таким образом, государство должно способствовать направлению банковских активов в необходимое русло, основываясь на принципах экономической целесообразности [9].

В заключение отметим, что НИС в кризисный период 2015–2016 гг. претерпела не столь значимые изменения как общая система ипотечного кредитования в Российской Федерации. НИС функционирует за счет государственного бюджета, поэтому она менее зависима от ситуации на мировых рынках.

#### Литература:

1. Сообщество участников ипотечного рынка ЛюдиИпотеки. рф. URL: <http://www.ludiiipoteki.ru/news/index/section/mortgage/entry/e-nabiullina-ob-ipoteke> (дата обращения: 10.09.2016).
2. О накопительно-ипотечной системе жилищного обеспечения военнослужащих: Федеральный закон Рос. Федерации от 20 августа 2004 г. № 117-ФЗ.
3. О статусе военнослужащих: Федеральный закон Рос. Федерации от 27 мая 1998 г. № 76-ФЗ.
4. Вопросы накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих: Указ Президента Российской Федерации от 20 апреля 2005 г. № 449.
5. Официальный сайт агентства недвижимости «36-я Авеню». URL: <http://36avenue.ru/voennaya-ipoteka-2014-perspektivy-2015-goda-analitika-an-36-ya-avenyu> (дата обращения: 10.09.2016).
6. Официальный сайт федерального государственного казенного учреждения «Федеральное управление накопительно-ипотечной системы жилищного обеспечения военнослужащих». URL: <http://www.gosvoenipoteka.ru> (дата обращения: 20.09.2016).
7. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?tblID=4-3> (дата обращения: 18.09.2016).
8. Пересыпкина, Н.В., Пукас Н.А. Необходимость развития социальной ипотеки в Российской Федерации // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2015. Выпуск № 1 (33). с. 14.
9. Коложвари, Э.С. Кредитная политика крупного коммерческого банка в регионе: дис... канд. экон. наук: 08.00.10: Иркутск, 2000. 207 с. РГБ ОД.: с. 183. — 61:01–8/973–8.

## Глобализация мирового хозяйства: тенденции и противоречия

Рыбальченко Юлия Сергеевна, студент

Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Ростов-на-Дону)

*Автор данной статьи рассмотрел основные аспекты процесса глобализации мирового экономического пространства на современном этапе. Был проведен обзор рейтинга уровня глобализации мировых стран за 2012–2017 гг. Также данная статья содержит возможные последствия и прогнозы влияния глобализационных процессов на экономику России.*

**Ключевые слова:** глобализация, глобализационные процессы, интернационализация экономики, мировое экономическое пространство, globalization

Развитие современной экономической системы характеризуется последовательным расширением сектора деловой активности рыночного хозяйствования вне пре-

делов страны регистрации. Данное направление изначально носило название интернационализации экономической деятельности, однако углубление процессов этого

явление привело к употреблению такого термина, как «глобализация».

Описываемый процесс получил широкое распространение в 90е гг 20 в. Его суть сводится к преобразованию всего мирового пространства в единую глобальную единицу, в рамках которой свободно перемещается информация, товары, услуги, капитал, а также субъекты мировых экономических отношений во всем многообразии форм и взаимосвязей. Иначе говоря, глобализация есть одна из «парадигм» развития современных экономических процессов, являясь отражением наивысшей стадии интернационализации деловой и хозяйственной активности в мировом масштабе.

Первые случаи употребления данного термина датируются 1985 г. американским социологом Р. Робертсоном. В своих трудах он изложил основные идеи глобализации, отметив, при этом, что данное понятие охватывает серию динамических отношений между социумом, личностями, мировой системой и человечеством. На практике же глобализация — это соединение различных форм жизни. Принимая во внимание теоретический аспект глобализации, отметим, что ее элементы «покрывают» практически все сферы мирового экономического пространства в единстве производственной, научно-технологической, торговой, инжиниринговой, информационной и др. подсистем.

Для анализа заявленного в теме работы понятия выделим основные элементы мировой глобализации:

1. Углубление интернационализации производства
2. Рост масштабов международной миграции рабочей силы
3. Углубление интернационализации капитала
4. Глобализация производственных сил
5. Формирование глобальной инфраструктуры
6. Рост интернационализации воздействия производства и потребления на окружающую среду
7. Углубление интернационализации обмена

Теперь обратимся к мнению ученых-экономистов, проводящих исследования в области глобализации мирохозяйства.

На сегодняшний день не существует единой точки зрения относительно характера глобализации. Российские и зарубежные ученые не находят консенсуса в вопросе отношения к глобализации, ее основным чертам и процессам. Особенно нет единого мнения по поводу влияния данного явления на российскую экономику и ее дальнейшее развитие.

Так, например, главный научный сотрудник Института социологии РАН, А.Б. Вебер считает глобализацию втягиванием всего мирового сообщества в открытую систему финансово-экономических, общественно-политических и культурных взаимосвязей на базе передовых коммуникационных и информационных технологий. Этот процесс носит объективный характер, он обусловлен историческим ходом развития мировой экономико-социальной системы и развивается в соответствии с экономическими за-

кономерностями и теперь вступил в принципиально новый этап.

Несомненно, глобализация мирового пространства характеризуется как качественно новая ступень экономического «сближения» народов и наций, интеграции, создания единого мирового экономического, правового и культурно-информационного кокона, в рамках которого структура отраслей, информационный и технологический обмен, географическое размещение производительных сил обуславливается с учетом мировой конъюнктуры, а экономические экстремумы приобретают планетарные масштабы.

Имеется мнение другого российского исследователя и ученого, А.Г. Дугова, в соответствии с которым нынешняя глобализация — сугубо однополярная и партикулярная. Это означает, что она есть ничто иное, как униформное навязывание всем народам планеты индивидуальной социально-экономической парадигмы, которая связана с западной, а точнее, «американской социальной моделью».

Справедливости ради необходимо отметить, что основным негативным последствием глобализации является дифференциация национальных экономик: наблюдается рост уязвимости и маргинализации слабо развитых стран наряду с возрастанием влияния лидирующих экономически развитых стран.

Нельзя не отметить вклад Швейцарского экономического института KOF Swiss Economic Institute при участии Федерального Швейцарского технологического института Swiss Federal Institute of Technology, который занимается изучением уровня глобализации стран в мировом масштабе. Результат исследования, к расчету которого стремятся ВУЗы, — Индекс уровня глобализации, который позиционируется в качестве комбинированного показателя, дающего возможность оценить масштаб интеграции той или иной страны в мировое пространство и сравнить страны по его элементам.

Из табличных данных видно, что первую позицию на протяжении исследуемого периода занимает Швейцария. На 2 строчке расположился Сингапур. В 2012 г. 3е место числилось за Финляндией.

Переходя к описанию современного этапа, обозначим основные черты, присущие глобализации на сегодняшний день.

Во-первых, передовой ступени развития мирового экономического хозяйства присуще главное направление глобализации, имеется в виду развитие интернациональных потоков движения товаров, услуг и капитала. В целом направление экономической политики субъектов рыночного хозяйствования не претерпело изменений: имеет место стремление увеличить количество рынков сбыта, расширение рамок приложения своих ресурсов и использование конкурентных преимуществ.

Во-вторых, характерная черта новой ступени глобализационных процессов — ускоренное развитие ее подсистем в экономически развитых странах. Скачок в развитии глобализации наблюдался в 2011–2014 гг. в странах

Таблица 1. Индекс уровня глобализации стран мира за период 2012–2017 гг.

	2012–2013	2013–2014	2014–2015	2015–2016	2016–2017
1	Швейцария (5,72)	Швейцария (5,67)	Швейцария (5,7)	Швейцария (5,76)	Швейцария (5,8)
2	Сингапур (5,67)	Сингапур (5,61)	Сингапур (5,6)	Сингапур (5,68)	Сингапур (5,7)
3	Финляндия (5,55)	Финляндия (5,54)	США (5,5)	США (5,61)	США (5,7)
4	Швеция (5,53)	Германия (5,51)	Финляндия (5,5)	Нидерланды (5,50)	Нидерланды (5,6)
5	Нидерланды (5,50)	США (5,48)	Германия (5,5)	Германия (5,53)	Германия (5,6)
6	Германия (5,48)	Швеция (5,48)	Япония (5,5)	Япония (5,47)	Швеция (5,5)
7	США (5,47)	Гонконг (5,47)	Гонконг (5,5)	Гонконг (5,46)	Великобритания (5,5)
8	Великобритания (5,45)	Нидерланды (5,42)	Нидерланды (5,5)	Финляндия (5,45)	Япония (5,5)
9	Гонконг (5,41)	Япония (5,40)	Великобритания (5,4)	Швеция (5,43)	Гонконг (5,5)
10	Япония (5,40)	Великобритания (5,37)	Швеция (5,4)	Великобритания (5,43)	Финляндия (5,4)

Южной и Центральной Америки, а также Карибского бассейна.

В-третьих, глобализация под влиянием ряда факторов приобретает принципиально новое направление — стремление захватить и использовать наиболее производительные ресурсы в других государствах. Такими ресурсами сейчас принято считать высококвалифицированные кадры, необходимые для реализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Фирмы экономически развитых государств формируют и широко развивают центры, специализирующиеся на ведении научных исследований за рубежом для дальнейшего использования полученных результатов в интересах компании на «благо страны».

Таким образом, подводя итог, отметим, что глобализация современной мировой экономической системы

носит достаточно противоречивый характер. Данный масштабный и многогранный процесс с каждым годом «набирает обороты», приводя, с одной стороны, к улучшению мирового сотрудничества стран-участниц мирового хозяйства, сближению экономических и культурных связей, интересов и культу; а с другой стороны, что немало важно, — способствует снижению индивидуальности и полноценности развития стран, которые на сегодняшний день не укрепили свои экономические, социальные и политические позиции в рамках мирового масштаба, снижает шансы на снижение роли ТНК в мирохозяйстве, приводит к увеличению риска развития мировой системы в рамках монополизированного механизма с потенциальным отсутствием «здоровой конкуренции».

Литература:

1. Robertson, R. Globalization: Social Theory and Global culture / R. Robertson. — London: Sage, 2016. — P. 98.
2. Всемирный экономический форум: Рейтинг глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический портал Центр гуманитарных технологий [Официальный сайт]. Режим доступа: <http://gtmarket.ru/news/2016/09/28/7304> — Загл. с экрана. 2017 г.
3. Евгений Федоров рассуждает на тему: «Глобализация — плюсы и минусы» [Электронный ресурс] // Федоров Евгений Алексеевич [Официальный сайт]. Режим доступа: <http://eafedorov.ru/node624.html> — Загл. с экрана. 2016 г.
4. Исследование социального прогресса: глобальное измерение и вызовы для политики // Век глобализации. 2016. № 1–2. с. 133–146.
5. Англо-американская модель корпоративного управления // <http://21biz.ru/angloamerikanskaya-model-korporativnogo-upravleniya/> (Anglo-amerikanskajakorporativnogo upravlenija)
6. Интеграционные процессы в мире и на пространстве СНГ: Накопленный опыт, современные тенденции и перспективы. / Под ред. С.И. Долгова и А.Н. Спартака. — М.: ВАВТ, 2011, 191 с. (Integracionnyye processy v mire i na prostranstve SNG: Nakoplennyj opyt, sovremennyye tendencii i perspektivy. / Pod red. S.I. Dolgova i A. N. Spartaka. — M.: VAVT, 2011, 191 s.)

## Проблемы рынка банковских слияний и поглощений в России

Самкаев Алексей Игоревич, магистрант  
Тюменский государственный университет

*В последние годы банковские системы, как в развитых, так и развивающихся странах были вовлечены в процесс реструктуризации и консолидации, что сильно изменило природу банковского бизнеса. Изменения в регулировании банковского бизнеса и технологические достижения резко усилили конкуренцию в банковской деятельности, открыв одновременно для экспансии новые рынки. Во многих странах банковские кризисы или банкротства крупнейших системообразующих банков дали дополнительный импульс реструктуризации и процессу местных и международных слияний и поглощений банков.*

**Ключевые слова:** коммерческие банки, банковские слияния, банковские поглощения, M&A

В последние годы российский рынок сделок M&A в сфере банковских услуг стал одним из приоритетных в экономике. По мнению многих исследователей, в ближайшие три года данный сектор экономики станет ключевым в развитии экономики страны. Также, прогнозируется сильный подъем инвестиционной активности, в особенности за счет притока капитала стратегических инвесторов, что сильно изменит текущую ситуацию.

Однако на данном этапе эти прогнозы полностью не смогут реализоваться ввиду того, что существует большое число проблем, негативно влияющих на функционирование рынка банковских слияний и поглощений.

Проблемы рынка банковских слияний и поглощений можно разделить на две группы: внешние и внутренние.

Внешние проблемы включают в себя любые изменения в национальном и мировом масштабе, в законодательстве, кризисы и т. д. Внутренние же зависят непосредственно от самих участников рынка и действий, которые они совершают.

К внешним проблемам можно отнести следующие [6]:

— проблемы финансирования сделок. За последние 5 лет экономика России серьезно пострадала ввиду кризисов, ударивших по всем секторам экономики. В связи с этим, многие участники экономики, включая банки, сосредоточили свое внимание не на укрупнении своего бизнеса, а на сохранении своих позиций и удержании банковских нормативов на должном уровне. Кроме того, завышенные процентные ставки активно мешают процессу совершения и финансирования сделок;

— нестабильность экономики Российской Федерации, что приводит к тому, что сделки откладываются на неопределенный срок, в особенности крупные [3];

— падение реальной стоимости банковских активов в условиях кризиса;

— резкий спад волны привлекаемых заемных средств. Это может привести к резкому снижению возможности реализовывать сделки M&A. В последнее время на российском рынке данная тенденция актуальна, так как возрос риск кредитования подобных операций, что привело к ужесточению требований кредиторов;

— политические факторы, влекущие за собой большие риски не только для осуществления внутренних сделок, но и для расширения на мировом уровне [2];

— отсутствие специализированного института не только в отдельных регионах, но в целом по России, необходимого для сокращения риска и повышения эффективности сделок по слиянию и поглощению в сфере банковских услуг. В то время как в странах Европы, США и Японии данными вопросами профессионального консалтинга занимаются инвестиционные банки;

— весьма низкая прозрачность осуществляемой банковской деятельности;

— политика российских банков по реализации вертикальных сделок M&A, что приводит к серьезным последствиям во время кризисных ситуаций или возникновению проблем в ходе функционирования на рынке. На мировом же рынке придерживаются горизонтальных слияний, а в последствии и финансовых конгломератов. Это связано с тем, что данные учреждения стремятся укрепиться на имеющемся рынке, а только затем используют вертикальные слияния или образуют финансовые конгломераты [4];

— отождествление политики российских банков с государственной, что сильно подрывает имидж рынка сделок M&A в банковском секторе России и сокращает осуществление количества сделок с использованием прямых зарубежных инвестиций;

— отсутствие эффективной системы страхования рисков, в особенности при осуществлении сделок уровня ТНБ, по сравнению с мировым страхованием;

— осуществление сделок в основном в секторах сырьевого комплекса. В то время как на мировом уровне транснационализация бизнеса теряет свою актуальность, ввиду того, что многие страны отдают предпочтение сфере услуг. Ввиду этой информации, российский рынок банковских слияний и поглощений не может конкурировать с другими рынками [5];

— отставание сделок банковских слияний и поглощений в части технологического оснащения. Это приводит к тому, что многие банки не конкурентоспособны и не смогут должным образом адаптироваться к колебаниям мировой конъюнктуры.

Внутренние причины неэффективного функционирования рынка банковских слияний и поглощений связаны с функционированием самих коммерческих банков. Их можно сгруппировать следующим образом:

— сокращение штата сотрудников ввиду устранения дублирования выполняемых функций и укрепления позиций действующего руководства. Данный отток кадров вполне предсказуем, однако в реальности он всегда больше, чем есть на самом деле. Главным в этой проблеме является отток в основном квалифицированных и высококвалифицированных сотрудников. Данные сотрудники с собой уносят всевозможные ноу-хау, которые применялись бы в реорганизуемом банке. В основном отток связан с психологией сотрудников, которые не желают работать с «чужими»;

— серьезные просчеты при оценке издержек менеджерами, ответственными за процесс слияния/поглощения банка. Менеджеры довольно часто не учитывают многие ключевые моменты [1, с. 233]. Это приводит к следующим последствиям:

Непредвиденному оттоку кадров после слияния и поглощения или не предусмотренным необходимым затратам на их переобучение, переподготовку, пособия и т. д.;

Высоким издержкам, необходимым для повышения и укрепления позиций новой организации (имидж, новые технологии, новый спектр услуг и т. д.).

В подобных случаях большинство менеджеров не учитывают одного — изменений. Они используют один сценарий развития сделки, не учитывая возможных последствий в случае чрезвычайных изменений (инфляция, валютный курс, процентные ставки и т. п.). Все это приведет к лишним издержкам и формированию еще больших проблем;

— отсутствие проработанной стратегии после завершения сделки M&A. Поэтому принимаются быстрые и в основном неправильные решения, ведущие к ухудшению положения на рынке;

— медлительность принятия решений и высокая размытость обязанностей и компетентности. Руководство банка сталкивается с проблемой разных подходов к проблеме и интересов, приводящих к затягиванию процесса принятия решения;

— культурные барьеры и сильные различия в ментальности сотрудников. Такое происходит в основном при

сделках уровня ТНБ. Но также подобное может, происходить и в компаниях, которые находятся в одной стране. Разница будет заключаться в корпоративной культуре сливающихся компаний;

— неопытность менеджеров. В таких ситуациях предпочтительно индивидуально разбираться с данными задачами. Осознав то, что они не способны справиться с поставленным проектом, менеджеры не торопятся признать тот факт, что некомпетентны [1, с. 235].

Одна из главных проблем рынка M&A в сфере банковских услуг заключается в том, что при осуществлении сделок многие банки используют разные модели слияний и поглощений. В основном банки руководствуются достаточно сложной моделью, которая включает в себя много лишних процессов. Все это приводит к падению эффективности любой сделки ввиду излишних затрат или большего времени на реализацию сделки, что может привести к ее расторжению. Для примера, в России средний срок сделок — 50–70 дней, в то время как на европейском рынке банковских слияний данный срок составляет 40–60 дней.

Таким образом, на текущую ситуацию рынка банковских слияний и поглощений влияют две группы проблем: внешние и внутренние. Внешние проблемы непосредственно связаны с экономикой страны в целом, политическими изменениями и решениями и процессами глобализации. Последнее в значительной степени отражает необходимость активного развития данного рынка, так как сама банковская система функционирует не в полной мере эффективно, что влияет на ее инвестиционную привлекательность для иностранных инвесторов. Внутренние же проблемы связаны с участниками сделок, а именно с руководителями банковских учреждений, которые не выполняют определенных требований для того, чтобы повысить синергетический эффект от сделки и увеличить развитие рынка M&A в сфере банковских услуг в целом. Данные проблемы повышают издержки от сделок и ухудшают имидж не только участников рынка, но и весь рынок в целом.

#### Литература:

1. Вердиев, Д. О. Управление рисками в сделках слияний и поглощений / Д. О. Вердиев // Вестник МГИМО университета. — 2015. № 3 (42). — с. 232–238.
2. КППМГ в России. Рынок слияний и поглощений в России в 2015 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2016/05/ru-ru-ma-survey-report-may-2016.pdf>.
3. КППМГ в России. Рынок слияний и поглощений в России в 2016 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/ru/pdf/2017/04/ru-ru-russian-2016-ma-overview.pdf>.
4. Основы слияний и поглощений [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.cfn.ru/investor/ma\\_basic.shtml](http://www.cfn.ru/investor/ma_basic.shtml).
5. Особенности слияний и поглощений в различных странах [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.maninspiration.ru/ibcs-90-1.html>.
6. Яцына, М. А. Негативное влияние санкций на российский банковский сектор [Текст] / М. А. Яцына, Т. Г. Яцына — 15 янв. 2016 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://interactive-plus.ru/article/16412/discussion\\_platform](https://interactive-plus.ru/article/16412/discussion_platform)

## Анализ деятельности Екатеринбургской таможни по обеспечению экономической безопасности в сфере ВЭД

Сочнева Александра Евгеньевна, студент

Уральский государственный экономический университет (г. Екатеринбург)

Екатеринбургская таможня — это самая крупная таможня в составе Уральского таможенного управления. Она занимает ведущее место по объему оформления экспортно-импортных деклараций — почти половина всего декларационного массива региона.

В 2016 году внешнеторговые операции в регионе деятельности таможни осуществляли более двух тысяч юридических лиц (на три процента больше, чем годом ранее). Ими было оформлено 67 тысяч деклараций на товары (на два процента больше прошлогоднего). Внешнеторговый оборот в регионе деятельности таможни составил 8,2 миллиарда долларов. Грузооборот превысил 5,3 миллиона тонн. В бюджет государства перечислено более 20 миллиардов рублей таможенных пошлин и платежей. [1, с. 24]

Деятельность Екатеринбургской таможни для развития экономики региона трудно переоценить — она имеет огромное значение. Высокий промышленный потенциал Екатеринбурга и Свердловской области, активное участие уральских предприятий в международной торговле требуют и соответствующей таможенной инфраструктуры. Ведь таможня — «визитная карточка» любого государства.

Екатеринбургская таможня работает на уровне мировых стандартов, внедряя передовые технологии в про-

цессы таможенного администрирования. Здесь всемерно содействуют развитию внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий и продвижению их продукции на мировой рынок.

В прошлом году продукция уральских предприятий экспортировалась в 101 страну мира. Импортная продукция ввозилась из 99 стран. Это наглядно демонстрирует широкие международные связи Екатеринбурга. В регионе деятельности Екатеринбургской таможни доля импорта занимает чуть менее 16 процентов, а на долю экспорта приходится 84 процента от всего внешнеторгового оборота. Основные экспортные поставки — более 42 процентов — это продукция металлургического комплекса. [1, с. 24]

Экономическая безопасность страны заключается в устойчивом финансовом положении. Как известно, значительную часть бюджета РФ в последние года составляют таможенные платежи. Одной из частей системы Федеральной таможенной службы РФ является крупнейшая в Уральском регионе Екатеринбургская таможня. Рассмотрим объемы перечисленных таможенным органом платежей (Таблица 1), (Таблица 2), (Таблица 3).

Таким образом, мы видим, что объем перечисленных платежей в бюджет РФ за 2014 год составил  $552305,96 + 15119,11 = 567425,07$  тыс. \$. Наибольшее

**Таблица 1. Количество выпущенных деклараций на товары (далее — ДТ) и объемы перечисленных платежей постами Екатеринбургской таможни за 2014 год**

Название т/п	Импортные ДТ, шт.	Платежи начисленные, Тys. \$	Экспортные, ДТ. Шт.	Платежи начисленные, Тys. \$
т/п Верх-Исетский	9950	162756,56	5260	1227,22
т/п Орджоникидзовский	8159	147960,16	4823	9836,32
т/п Екатеринбургский (ЦЭД)	4776	103550,88	1464	44,75
т/п Каменск — Уральский	562	31691,69	5267	369,52
т/п Верхнесалдинский	351	32161,05	3538	1902,93
т/п Первоуральский	806	23523,83	28,87	61,42
т/п Новоуральский	70	14541,65	107	2,10
т/п Нижнетагильский	770	14958,47	1603	97,10
т/п Нижнетагильский металлургический комбинат	226	9468,36	4196	113,70
т/п Асбестовский	312	6436,83	4239	86,45
т/п Серовский	77	2794,69	5739	1038,37
т/п Малахит	433	2114,37	271	100,90
т/п Алапаевский	11	325,88	5092	137,11
т/п Ирбитский	7	21,54	1757	101,22
<b>Итого:</b>	<b>26510</b>	<b>552305,96</b>	<b>42138</b>	<b>15119,11</b>

Таблица 2. Количество выпущенных ДТ и объемы перечисленных платежей постами Екатеринбургской таможни за 2015 год

Название т/п	Импортные ДТ, шт.	Платежи начисленные, Тys. \$	Экспортные, ДТ. Шт.	Платежи начисленные, Тys. \$
т/п Екатеринбургский (ЦЭД)	12750	176938,87	14895	573,77
т/п Каменск — Уральский	508	67256,01	2714	166,30
т/п Новоуральский	83	48820,50	106	1,31
т/п Верх-Исетский	3970	53691,55	2177	435,39
т/п Орджоникидзовский	3372	44502,10	2422	108,73
т/п Верхнесалдинский	175	18254,60	2541	708,56
т/п Нижнетагильский	560	9635,62	3713	212,44
т/п Нижнетагильский металлургический комбинат	90	8455,34	1989	34,46
т/п Первоуральский	291	5614,27	1812	32,98
т/п Асбестовский	122	2309,38	1598	20,93
т/п Малахит	264	1765,74	297	810,96
т/п Серовский	22	211,87	3560	508,95
т/п Ирбитский	5	12,10	2099	90,81
т/п Алапаевский	4	10,51	2215	33,49
Итого:	22216	437478,46	42138	3739,08

количество платежей было перечислено Верх — Исетским таможенным постом.

Объем перечисленных платежей в бюджет РФ за 2015 год составил  $437478,46 + 3739,08 = 441217,5$  тыс. \$. В данном периоде наибольшее количество платежей было собрано Екатеринбургским таможенным постом (ЦЭД).

За 2016 год Екатеринбургской таможней было перечислено в бюджет РФ  $357853,06 + 2083,35 = 359936,4$  тыс. \$. Как мы видим, из приведенных выше таблиц, лидирующее положение в 2015, 2016 по количеству выпу-

щенных ДТ, как импортных так и экспортных занимает Екатеринбургский таможенный пост (ЦЭД). Связано это, прежде всего с тем, что штатная численность поста за период 2015–2016 гг. возросла, а также расширилась номенклатура выпускаемых товаров.

Как мы видим, из приведенного ниже рисунка 1 количество перечисленных платежей Екатеринбургской таможней с каждым годом уменьшается.

Криминализация внешнеэкономической деятельности всегда была негативным фактором, несущим в себе значительную угрозу экономической безопасности. В Екате-

Таблица 3. Количество выпущенных ДТ и объемы перечисленных платежей постами Екатеринбургской таможни за 2016 год

Название т/п	Импортные ДТ, шт.	Платежи начисленные, Тys. \$	Экспортные, ДТ. Шт.	Платежи начисленные, Тys. \$
т/п Екатеринбургский (ЦЭД)	22819	275430,86	29900	828,09
т/п Каменск-Уральский	13	45892,62	556	6,58
т/п Новоуральский	68	19041,86	45	0,49
т/п Октябрьский (с 30.05.16)	939	9608,40	53	0,61
т/п Нижнетагильский	216	6229,42	5167	217,24
т/п Малахит	19	1158,22	260	527,73
т/п Асбестовский	9	253,07	3	0,04
т/п Верх-Исетский	19	157,33	14	0,14
т/п Верхнесалдинский	8	80,72	910	137,04
т/п Первоуральский	2	0,56	576	15,61
т/п Серовский	0	0	2958	292,85
т/п Ирбитский	0	0	1748	56,93
Итого:	24112	357853,06	42190	2083,35



Рис. 1. Объем перечисленных платежей Екатеринбургской таможней в бюджет РФ, тыс. \$

ринбургской таможне каждый год заводится немало дел об административных правонарушениях.

Напомним, что административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица. [2]

Рассмотрим динамику административных правонарушений, выявленных Екатеринбургской таможней в 2014–2016 годах (Таблица 4).

Таблица 4. Количество возбужденных Екатеринбургской таможней дел об административных правонарушениях за период 2014–2016 гг.

Год	Количество дел, шт.
2014	576
2015	443
2016	523

Количество возбужденных Екатеринбургской таможней дел об административных правонарушениях

меньше всего в 2015 году, в 2014 и 2016 гг. количество дел отличается незначительно.

Падение общего количества выпущенных деклараций на товары означает общий спад объемов международной торговли в Уральском регионе, уменьшение количества перемещаемых через границу товаров, и отсюда — уменьшение объемов поступающих в федеральный бюджет платежей. Количество же совершенных участниками внешнеэкономической деятельности административных правонарушений в области таможенного дела также свидетельствует о снижении объемов поставок.

Таким образом, рассмотрев общую статистику деятельности Екатеринбургской таможни, можно экстраполировать имеющиеся сведения на экономическую ситуацию в стране, ведь именно в конце 2014г — начале 2015 г. Россия вступила в период экономического кризиса, спада, имеющего место быть, в том числе в связи с падением биржевых цен на нефть, по причине введенных против России международных санкций экономического характера, и по ряду иных причин.

Литература:

1. Официальное издание Федеральной таможенной службы «Таможня» информационно-аналитическое обозрение № 7 [414] 2017г
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 03.04.2017)



## Проблемы и перспективы развития банковского потребительского кредитования в России

Теляшева Екатерина Леонидовна, магистрант  
Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского

*В статье анализируются проблемы и определяются перспективы развития банковского потребительского кредитования в России. Развитие банковского потребительского кредитования в России в 2018 г. будет столь же сложным, как и в 2017 г., с небольшим облегчением на горизонте. Банки, похоже, становятся сейчас здоровее, но это связано с тем, что огромные отрицательные потери по кредитам сокращаются. Внутренние доходы остаются очень слабыми. В 2017 году низкие процентные ставки ограничивают прибыль и рентабельность депозитов. Рост мягких кредитов приведет к низкой прибыли, как напрямую, так и в конкуренции за хорошие возможности кредитования на рынке.*

**Ключевые слова:** банковское потребительское кредитование, коррупция, кредитное нормирование, банковский риск

**Актуальность темы.** Динамичное развитие потребительского кредитования в России, обусловленное относительной стабильностью экономического положения, ростом благосостояния населения, активизацией банковской деятельности в сфере кредитования частных лиц, определяет объективную необходимость исследования социально-экономического значения потребительского кредита и роли банков в его дальнейшем развитии.

**Проблематика.** В последние годы на рынке розничного кредитования усиливается конкуренция, заставляющая банки постоянно анализировать собственные кредитные продукты и кредитные продукты конкурентов, разрабатывать и внедрять модифицированные их варианты, проводить постоянную работу по совершенствованию условий отдельных кредитных продуктов. В связи с этим розничное кредитование в современных условиях постоянно приобретает новые свойства. Существенно расширяется ассортимент банковских кредитов на фоне смягчения условий кредитования. В процессе кредитования банки все активнее сотрудничают с торговыми, сервисными, страховыми и другими организациями, предоставляя кредиты в комплексе с другими услугами. Кроме того, улучшается техническая база предоставления кредитов, совершенствуется организация банковской деятельности, постоянно развиваются каналы продаж кредитных продуктов, обслуживание клиентов по стандартным продуктам переводится в зоны самообслуживания, совершенствуются системы управления рисками. Все это приводит к расширению разнообразия розничных банковских продуктов, что приводит к необходимости постоянного совершенствования и дополнения классификации розничных банковских кредитов.

**Цель статьи** — анализ проблем и определение перспектив развития банковского потребительского кредитования в России

### Задачи статьи:

1. Анализ проблем развития банковского потребительского кредитования в России

2. Определение перспектив развития банковского потребительского кредитования в России

Рассмотрим проблемы развития банковского потребительского кредитования в России. Основной проблемой, стоящей перед развитием банковского потребительского кредитования в России, является коррупция.

Коррупция препятствует банковскому кредитованию. Но может ли коррупция в кредитовании быть полезной? Например, когда заемщик подкупает чиновника банка, чтобы повысить его шансы на получение кредита, коррупция поощряет банки предоставлять кредиты. Таким образом, коррупция вредит банковской отрасли.

Теоретический аргумент может быть также выдвинут для поддержки позитивного воздействия коррупции на кредитование. Неблагоприятный отбор, возникающий из-за асимметрии информационной информации между банком и заемщиком, вызывает кредитное нормирование. У банка есть мотивация сделать это, чтобы избежать неблагоприятного отбора, что приводит к привлечению только плохих заемщиков. Тем не менее, наличие кредитного нормирования предполагает, что некоторые заемщики готовы платить больше, чем официальная ставка по кредитам для получения кредита. Как следствие, у них есть стимул для взятки чиновникам банка для получения кредита. [6]

Некоторые ученые из стран с переходной экономикой отмечают роль коррупции в поощрении банковского кредитования. Коррупция может произойти путем предоставления кредита коммерческого банка в обмен на взятку. В банковском секторе коррупция связана с предоставлением кредитов для необоснованных или даже несуществующих проектов. Это замечание согласуется с мнением о том, что некоторые кредиты могут быть предоставлены после взяток, полученных заемщиками для получения кредита. Более того, расчеты показывают, что 58,13% руководителей российских компаний не воспринимали коррупцию чиновников банка как препятствие на пути роста своего бизнеса. [1]

Даже если коррупция препятствует банковскому кредитованию, неясно, что этот эффект чувствителен к степени неприятия банковского риска. Действительно, коррупция может быть инициирована заемщиком, желающим повысить его шансы на получение кредита. Можно было бы ожидать, что это поведение станет более обычным явлением, когда банки проявят большее неприятие риска, то есть более неохотно предоставляют кредиты. Действительно, это нежелание уменьшает шансы получить кредит для заемщика и мотивирует его предложить взятку. Поэтому, даже если общий эффект коррупции на банковское кредитование является пагубным, нам необходимо определить, ослаблено ли оно из-за отсутствия большей неприязни к риску со стороны банков.

В настоящее время банки оказывают мощное влияние на экономику, которое проявляется, по крайней мере, тремя способами. Они накапливают временно свободные средства и выделяют их участникам рынка, которые в них нуждаются. При финансировании рыночной экономики банки выполняют ряд других важных функций, связанных с поддержкой экономических субъектов. Соответственно, они увеличивают зависимость рыночных операторов от состояния реальной экономики и влияют на то, как текущие потребности инвестиционных и экономических операторов удовлетворяются. Чем эффективнее кредитование инвестиционных банков, тем сильнее их роль в содействии экономическому росту и структурной модернизации экономики.

Рассмотрим динамику банковского кредитования в 2005–2016 годах.

В течение периода можно выделить следующие интервалы:

- 1) 2005–2007 гг., когда банковская система увеличила банковское кредитование;
- 2) 2008–2009 гг., когда произошел финансовый кризис;
- 3) 2010–2013 годы, когда были предприняты посткризисные процессы восстановления;
- 4) 2014–2016 гг., что было периодом беспрецедентного кризиса и волной банковских сбоев.

В период с 2003 по 2007 год банки активно одолживали деньги. Имея общий рост кредитного портфеля в 10,4 раза, розничные кредиты увеличились в 47,7 раза, а их доля увеличилась с 13,2 процента в 2003 году до 24,3 в 2007 году. Ставка обменного курса, о чем свидетельствуют более низкие процентные ставки по кредитам в иностранной валюте, сделала заимствование очень привлекательным. [5]

Таким образом, структура доли розничных кредитов в валютных кредитах увеличилась с 40,7% в 2003 году до 65% в 2007 году, а доля потребительских кредитов в портфеле частных лиц в 2007 году составила 71%.

Приоритеты сдвинулись в сторону розничного кредитования, преимущественно в иностранной валюте, во время активного входа иностранных банков капитала на внутренний финансовый рынок.

Потребительское ускоренное кредитование привело к уменьшению доли почти всех ключевых секторов экономики в общем кредитном портфеле: перерабатывающая промышленность с 25 до 15%, горнодобывающая промышленность — с 2,6 до 1,3%, электроэнергия — с 2,6 до 1,4%, сельское хозяйство — с 6,7 до 3,9%, а торговля — с 36 до 24%. Единственным исключением стала строительная отрасль, которая за этот период увеличилась с 4,3 до 7,2% (табл. 1).

Кризис 2014 года оказал негативное влияние на банковское дело. После падения в 2015 году положительная динамика кредитной задолженности резидентов (1,5%) была значительно ниже по сравнению с положительной динамикой 2003 года. Общий объем кредитов на 2008–2016 годы увеличился до 24%. Структура кредитования изменилась. Падение доходов и проблемы с обслуживанием и погашением кредитов в иностранной валюте привели к резкому сокращению спроса на кредиты населению. Таким образом, кредиты семьям в течение пяти лет сократились на 31%, их доля в общем портфеле резидентов — с 38 до 21%, а кредиты нефинансовым корпорациям — до 56%, а их доля — с 60,4 до 76%.

После кризиса, несмотря на падение потребительского кредитования, кредиты имели небольшую тенденцию к росту в обрабатывающей промышленности. В РФ долгосрочные инвестиционные кредиты (на покупку, строительство и реконструкцию недвижимости на срок более одного года) занимали крошечную часть общего объема кредитов, выданных нефинансовым корпорациям (1,9% на конец 2016 года). На это повлияла структура банковского кредитования и значительные структурные диспропорции в национальной экономике, что стало корнем причины потери промышленного потенциала РФ. [5]

В 2016 году РФ пострадала от структурного социально-экономического и политического кризиса. В этих условиях банковская система страдает от негативных тенденций в реальной экономике, что проявляется в форме массового банкротства банков, отложенного кредитования. Действительно, чем глубже кризис в реальной экономике, тем меньше возможностей для развития стабильной банковской системы и содействия кредитованию.

Стоит отметить, что кредитная активность банков оставалась на низком уровне в 2016 году (в 2016 году сократился валовой кредитный портфель на 5,2 процентных пункта, в основном из-за снижения кредитования физических лиц на 19,7 процентных пункта (до 35,3 млрд. р.)), что было связано с сокращением ресурсов, ухудшением кредитоспособности заемщиков и высоким уровнем неопределенности в отношении дальнейшего экономического развития в условиях политической нестабильности. Это, в свою очередь, сделало банки более привлекательными для потенциальных заемщиков или действительно приостановило кредитование, решив инвестировать в ценные бумаги.

Таблица 1. Структура кредитов, предоставленных субъектам экономической деятельности в 2007–2016 гг.

Экономическая активность	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	6.7	6.7	5.7	4.8	3.9	6.5	5.6	5.3	5.9	6.0
Ловля рыбы	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
Горнодобывающая индустрия	2.6	2.4	2.0	1.7	1.3	1.7	2.1	2.6	2.0	2.6
Производство	25.2	26.3	21.3	18.1	15.1	23.9	22.7	24.3	21.6	20.8
Электричество, газ и вода	2.6	1.6	1.7	1.3	1.4	1.9	2.0	2.5	3.3	3.5
Строительная индустрия	4.3	3.0	8.1	7.9	7.2	8.9	9.0	8.6	7.7	6.1
Ремонт автомобилей, предметов домашнего обихода и личного потребления	36.3	34.5	30.6	25.9	23.6	35.1	35.8	34.8	36.3	36.4
Гостиницы и рестораны	0.9	0.4	0.5	0.4	0.9	0.9	1.0	1.0	0.8	0.7
Транспорт и связь	2.2	4.4	3.1	3.0	3.6	3.6	3.5	4.2	5.0	5.0
Недвижимость	16.5	20.2	26.4	34.2	38.4	15.6	16.8	15.5	15.9	17.4
Образование	6.4	5.1	4.5	5.4	6.5	0.1	0.05	0.03	0.02	0.02
Здравоохранение и социальная помощь	1.7	0.1	0.5	0.4	0.4	0.6	0.3	0.3	0.3	0.2
Предоставление коммунальных и индивидуальных услуг; культура и спорт	1.2	1.3	1.2	0.8	1.5	1.0	1.0	0.9	1.1	1.1

Важной проблемой, отмеченной многими исследователями, является необходимость сокращения объема и доли проблемных кредитов в структуре банковских активов. В течение 2015–2016 гг. из-за системного банковского кризиса доля безнадежных кредитов в общем количестве предоставленных банковских кредитов значительно увеличилась и составила 21,2% (таблица 1) на 1 декабря 2016 года.

Текущая ситуация может быть вызвана следующим:

- замедление экономического роста, повышение экономических и политических рисков инфляции и ожиданий девальвации, быстрые колебания обменного курса, отсюда снижение рентабельности субъектов хозяйствования и сокращение числа кредитоспособных заемщиков, что, в свою очередь, ведет к осторожной кредитной политике, принятой банками,

- высокая стоимость и отсутствие кредита из-за недостаточных внутренних ресурсов и несоответствия сроков и условий банковских кредитов, направленных на привлечение ресурсов. Существует тенденция к устойчивому преобладанию краткосрочных депозитов: в абсолютном выражении, в конце третьего квартала. В 2016 году краткосрочные депозиты (по запросу и до одного года) составили 168,7 млрд. р. (68,11% от общего объема депозитов), краткосрочные кредиты (до одного года) составили 376,2 млрд. р. В долгосрочной перспективе количество кредитов превысило депозиты на 102,0 млрд. р.,

- значительный кредитный риск, неадекватная практика управления и отсутствие четких механизмов для неплатежеспособных заемщиков для погашения кредитов. Эта приводит к снижению качества существующих активов и увеличению проблемных кредитов,

- отсутствие защиты прав кредиторов и заемщиков. В течение 2003–2016 годов кредиты юридических лиц доминировали.

Анализ структуры банковских кредитов с точки зрения экономической деятельности (табл. 2) показывает, что в 2014–2016 годах более половины всех кредитов было использовано для торговли, ремонта автомобилей, предметов домашнего обихода, личного потребления и перерабатывающей промышленности. В сельском хозяйстве, строительстве, недвижимости и энергетическом секторе кредиты составляли не более 26%.

С момента введения в 2013 году новой Классификации экономической деятельности никаких существенных структурных изменений в распределении кредитов не наблюдалось. Для более детального анализа структура кредитов оценивалась по наиболее популярным кредитам по видам экономической деятельности в 2014–2016 годах. В таблице 2 показано преобладание кредитов на срок до одного года в большинстве отраслей РФ, что подтверждает потребительское кредитование, а не кредитование инноваций или инвестиций. Строительный сектор и недвижимость, промышленности были единственными исключениями с долей кредитов со сроком погашения более 5 лет, составляющим около 30%, что обусловлено специфическими особенностями этих видов экономической деятельности.

Почти 40% портфеля предназначено для кредитования оптовой и розничной торговли, из которых более половины (60%) приходится на краткосрочные кредиты (до одного года). В промышленности преобладают малые и средние предприятия, более 50% из которых работают в неформальном сегменте рынка в 2017 году. Преобладание

краткосрочных кредитов не дает никаких доказательств эффективности банковского кредитования.

Фактически, в РФ банки выполняют роль посредников в обслуживании теневых потоков, что обеспечивает отно-

сительно высокую отдачу в краткосрочной перспективе с минимальным риском и препятствует экономическому развитию

Таблица 2. Кредиты, выданные банками в 2014–2016 гг.

Экономическая активность	2014			2015			2016		
	До 1 года	1–5 лет	Свыше 5 лет	До 1 года	1–5 лет	Свыше 5 лет	До 1 года	1–5 лет	Свыше 5 лет
Сельское хозяйство, лесное хозяйство и рыболовство	54.7	35.6	9.6	46.7	43.8	9.4	64.9	30.7	4.4
Производство	45.3	40.4	14.3	38.4	49.3	12.3	39.6	39.1	21.3
Строительная индустрия	39.2	35.0	25.8	35.2	35.1	29.6	52.7	32.4	14.8
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	66.3	26.7	7.0	56.4	35.0	8.6	62.2	34.7	3.1
Недвижимость	32.5	35.9	31.6	30.0	38.1	31.9	27.1	40.2	32.8
Профессиональная, научно-техническая деятельность	39.4	53.1	7.5	37.6	56.0	6.4	17.9	74.8	7.3

В течение последних десяти лет предпочтительной областью кредитования в РФ было потребление, а не производство, которое особенно нуждается в банковской поддержке, учитывая общий дефицит плавающего капитала, не говоря уже об инвестициях.

Во что бы то ни стало, кредитование коммерческого сектора и потребителей обусловлено существующим спросом и, как представляется, увеличивает валовой внутренний продукт. Но основным вопросом в этом процессе является стимулирование потребления собственных или импортных товаров. По итогам семилетнего периода положительного чистого баланса внешних счетов, результаты 2006 года в РФ имели негативную трансформацию. Данные этой тенденции не изменились за последние десять лет. В 2008, 2011, 2012 и 2016 годах стоимость необходимого чистого баланса внешних счетов достигла опасной суммы (12,8 млрд. долл. США, 10,2 млрд. долл. США, 14,3 млрд. долл. США и 16,5 млрд. долл. США). Банковская система сыграла определенную роль в возникновении этой тенденции, особенно учитывая интенсивный рост импорта, финансируемого потребителями (таблица 3).

Постоянный и значительный баланс текущих счетов представляет собой угрозу для экономики РФ. С макроэкономической точки зрения отрицательное значение этого показателя возникает по следующим причинам: [6]

— страна производит меньше товаров и услуг по сравнению с потреблением и инвестициями,

— инвестиции не покрываются за счет внутренних сбережений,

— приток ресурсов из-за рубежа или сокращение иностранных холдингов РФ (подтверждается значительным сокращением международных резервов) или растущая ответственность перед нерезидентами, другими словами,

внешний долг, который имеет статистическое подтверждение.

Основным фактором значительного сокращения валового долга в 2016 году стало снижение объема коммерческих кредитов на сумму 9,4 млрд. долл. США (из-за снижения импорта) и банковского долга в размере 3,8 млрд. долл. США (в основном за счет погашения долгосрочных кредитов российских дочерних компаний материнских банков).

Важнейшими задачами российской экономики являются тенденции, характерные для баланса текущего счета и увеличения внешнего долга. Банки должны понимать, что настало время активизировать кредитную поддержку отечественных экспортеров и импортировать сменные отрасли, а не просто отвечать потребностям потребителей.

Сегодня преодоление кредитного кризиса является одной из основных предпосылок для восстановления экономики и развития реального сектора. Этот процесс должен основываться на системе мер денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики, включая совершенствование регулирования банковской системы, усиление надзора и создание стимулов для развития и устойчивого функционирования частного сектора. В области фискальной политики ключевыми задачами банковского сектора в РФ являются сокращение государственного дефицита, внутреннего и внешнего долга и расширение стимулов для развития реального сектора.

Что касается дефицита текущего счета, который постоянно растет — с 3,0 млрд. долл. США в 2010 году до 16,5 млрд. долл. США в 2013 году и 5,2 млрд. долл. США в 2016 году — спрос на валюту всегда преобладает над применяемым, который препятствует валюте вмешательства ЦБ РФ. При подходе международных резервов ЦБ РФ к

Таблица 3. Динамика валового внешнего долга, баланса текущего счета и международной инвестиционной позиции на конец периода [млн. долл. США]

Показатель	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Валовой внешний долг	30647	39619	54512	79955	101659	103396	117346	126236	134625	142079	126307
В том числе Правительства (без гарантий)	10068	10506	10924	11884	11959	17806	24982	25874	27333	29922	32884
ЦБ РФ	1690	1254	880	462	4725	6210	7509	7487	4853	1775	2176
Коммерческие банки	2662	6112	14089	30949	39471	30861	28119	25198	21553	22555	18752
Другие сектора	15678	20913	26676	33581	41255	43441	50843	59357	70441	76642	63252
Прямые инвестиции	559	834	1943	3079	4249	5078	5893	8320	10445	11185	126307
Международные резервы ЦБ РФ	9715	19391	22358	32479	31543	26505	34576	31795	24546	20416	7533
Баланс текущего счета	6909	2531	-1617	-5272	-12763	-1732	-3018	-10245	-14315	-16478	-5273
Международная инвестиционная позиция	-12119	-14158	-19919	-26699	-40199	-40247	-38785	-47948	-59447	-76848	-60016

критическому уровню вмешательства прекращаются, что приводит к резкой девальвации. Это причина трех эпизодов девальвации. Первый из них состоялся в 1998–1999 годах, второй — в 2008–2009 годах, а последний — в 2014–2015 годах. Каждый из них имел негативные последствия для банков, но последний из них имел самые отрицательные последствия для всех. [2]

Рост инфляции из-за более высоких издержек и сокращения импорта негативно сказывается на динамике сбережений и депозитов банков, с одной стороны, и их уверенности в кредитоспособности заимствований клиентов, с другой. Значительно более сложным является погашение кредитов в иностранной валюте и обслуживание депозитов в иностранной валюте. Рост безработицы и снижение заработной платы означает резкое сокращение платежеспособных заемщиков и высокую вероятность дефолта уже полученных кредитов. Значительная часть домохозяйств с низким доходом, которые не имеют сбережений и не имеют банковских депозитов, может начать свой собственный бизнес.

Среди негативных факторов, которые неблагоприятно влияют на кредитную деятельность банков:

- теневая экономика, что приводит к потере значительных количеств денежных потоков от банковского сектора, ограничению ресурсов и доходов банков, подрывающие контроль денежного обращения и, в конечном счете, — ослабляет стабильность национальной валюты и банков, высокий уровень монополизации экономики из-за существования крупных олигархических структур, которые могут влиять на экономические процессы, а также банковский сектор в своих собственных интересах, что проявляется в выводе капитала за рубеж, массовых спекуляциях на рынках, а также в иностранной валюте, хронических дисбалансах в государственных финансах, приводящих к финансированию бюджета, росту государственного долга, росту инфляции, росту рыночных процентных ставок и других негативных процессов на валютных и валютных рынках.

Текущий анализ привел к выводу, что кредиты во многом зависят от проблем, решение которых выходит за рамки компетенции Центрального банка РФ. Это связано с общим состоянием экономики, политической ситуацией, инфляцией и ожиданиями девальвации, которые приводят к возникновению определенных экономических и финансовых рисков и в конечном итоге отражены в более низком экономическом росте, сокращении числа платежеспособных заемщиков, которые не соблюдают своевременные условия погашения, а также увеличении доли проблемных кредитов в банковских портфелях.

Кредитные процессы должны стимулироваться путем улучшения инвестиционного климата, использования более строгих критериев кредитования, обеспечения эффективных механизмов предоставления кредитных рисков и совершенствования мер по защите прав кредиторов и заемщиков. Кроме того, необходимо:

- сосредоточить усилия государства на реализации новых международных инвестиционных проектов по внедрению европейских стандартов для отечественных предприятий, включая совместные инвестиционные проекты в стратегических секторах,

- продвигать инвестиционные проекты в поддержку малого и среднего бизнеса, особенно внедрение новых технологий, оборудования и передового технологического развития, особенно в области развития энергетики и инфраструктуры,

- активизировать усилия перед иностранными банками по открытию кредитных линий для кредитования малого и среднего бизнеса для реализации проектов энергоэффективности в рамках государственной гарантии. [1]

Взаимозависимость реального и банковского секторов требует формирования такой политики НБУ и регулирования банковской системы, которая рассмотрит потребности отрасли и обеспечит ее устойчивое развитие. Малый и средний бизнес являются ключевым сектором, способным обеспечить гибкость экономики в период кризиса и источник дохода.

Литература:

1. Актуальные вопросы развития банковской системы под ред. В. И. Саморухи, Д. А. Федотова // БГУЭП. 2015 г. с. 116
2. Даниленко, С. А. Банковское потребительское кредитование // 2016 г., с. 384
3. Ермаков, С. С. Рынок потребительского кредитования в России // Финансы и кредит № 21. 2015 г., с. 24–33
4. Романова, Т. К. Кредитный рынок как фактор регионального развития // Деньги и кредит № 1. 2013 г., с. 60–64
5. Сперанский, А. А. Вопрос о регулировании потребительского кредитования // Банки № 8. 2013 г., с. 37–46.
6. Байрам, У. Р., Зикирияев С. И. Банковское кредитование населения в России: организационно-управленческие проблемы // Новая наука: проблемы и перспективы. 2017. с. 122–125.

## Приоритетные направления государственной политики в сфере здравоохранения

Тимербулатова Лиля Ильгизовна, студент

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

На мой взгляд, повышение эффективности государственной политики в области здравоохранения является одной из актуальных задач. Основные цели развития отрасли здравоохранения в Республике Башкортостан являются совершенствование кадровой политики, обеспечение доступности качественной медицинской помощи и предоставление лекарственных средств, увеличение рождаемости и смертности от контролируемых причин.

Рассмотрим эти проблемы более подробно. Для обеспечения устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации была разработана концепция развития системы здравоохранения в Российской Федерации до 2020 года. Эта концепция представляет анализ состояния системы здравоохранения в Российской Федерации и также основные цели, задачи и пути его совершенствования на основе использования системного подхода.

Основные приоритеты социальной и экономической политики в сфере осуществления государственной программы Российской Федерации «Развитие системы здравоохранения», утвержденного постановлением правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 294 это формирование культуры здорового образа жизни, внедрение инновационных технологий в здравоохранении и образовании, решения проблемы их персонала [1].

Цель комплекса специальных мер системы медицинского страхования в России-осуществление социальной защиты граждан в сфере здравоохранения. Сегодня предусмотрено существование двух видов медицинского страхования: обязательное медицинского страхования (ОМС) и добровольное (ДМС).

Обязательное медицинское страхование для всех граждан является равный стандартный базовый пакет медицинских услуг. Порядок оплаты страхования назначений, их сумма единого через всю страну также изложены в законодательстве. В обязательном медицинском страховании и территориальных программах, определен перечень заболеваний, диагностика и лечение которых

производится за счет государственных средств. Граждане могут получить медицинское обслуживание экстренного и амбулаторного типа в условиях поликлиник и стационара.

Программа государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи гражданам не обеспечена в полном объеме финансовыми средствами. Дефицит средств согласно программе составляет 30–40% от потребностей и покрывается вынужденными расходами пациентов на оплату лекарств и медицинских услуг. Инфраструктура системы обязательного медицинского страхования имеет огромный спектр проблем: политические, социальные, экономические. Каждая из моделей в зависимости от вариантов финансового взаимодействия подсистем, которые являются частью системы обязательного медицинского страхования, наличие коммуникаций различного характера между ними может иметь несколько типов реализации. Порядок движения финансовых средств от страховщика в медицинских учреждениях по компенсации расходов за предоставленное медицинское обслуживание на наступление страхового случая является основой каждой системы обязательного медицинского страхования. Расходы на одного жителя в разных регионах и городах отличаются в десятки раз, что говорит о нарушении принципа социальной справедливости. Зависимость объема ответственности страховщиков от суммы средств, перечисленных им страховщиками должно быть установлено федеральным законом о медицинском страховании. Средства обязательного медицинского страхования, которые находятся в медицинских страховых компаниях должны быть защищены законом от сбора налоговыми органами, а также от сбора долгов, которые не связаны с деятельностью в рамках обязательного медицинского страхования. Также в Федеральном законе об обязательном медицинском страховании необходимо точно дифференцировать функции управления Фонда обязательного медицинского страхования и органа страхового надзора.

Амбулаторно — поликлинические учреждения и существующая система первичной медико-санитарной помощи, не способны удовлетворить потребности населения страны и современного общества. Услуги первичной медико-санитарной помощи остаются функционально перегруженными и неэффективными [3]. Скорая помощь — это наиболее распространенный тип оказания медицинской помощи для населения, особенно больным с хронической патологией. Из-за несовершенства в работе амбулаторно-поликлинической системы здравоохранения, в частности, отсутствие системы патронажа и неэффективное наблюдение за больными скорая помощь вынуждена взять часть функций на себя. Реальной становится угроза разрыва связи между лечебной и профилактической медициной.

Особого внимания заслуживает состояние материально-технических ресурсов, лечебно-профилактических учреждений. Многие здания медицинских учреждений требуют капитального ремонта и реконструкции. Средний износ зданий составляет более 60%, а износ оборудования — более чем на 80%. Поддержание состояния основных фондов учреждений здравоохранения согласно гигиеническим требованиям к устройству, к оборудованию и эксплуатации больниц является условием предоставления медицинских услуг и гарантом качества медицинской помощи.

Обновление нормативно-правовой базы поможет оптимизировать сеть лечебно-профилактических учреждений, повысить экономическую независимость медицинских учреждений, эффективность использования имеющихся финансовых, материальных и трудовых ресурсов в системе здравоохранения.

В настоящее время многие вопросы управления деятельностью медицинских учреждений, включая вопросы административного правового статуса, остаются нормативно неурегулированными, становится целесообразным принятие федерального закона «Об основах организации и деятельности медицинского учреждения».

Эффективность системы здравоохранения определяется состоянием кадрового потенциала. В соответствии с программой государственных гарантий бесплатной медицинской помощи гражданам Российской Федерации, количество и структура кадров здравоохранения строится на основе прогноза потребности населения для медицинских, лечебных и санитарно-гигиенических поддержки. Прогноз строится с учетом демографической ситуации, динамики состояния здоровья населения, естественное движение кадров, характера миграционных процессов, проблемы реструктуризации отрасли. Осуществление единой кадровой политики зависит от качества подготовки сотрудников отрасли и создание необходимых условий для их

дальнейшего профессионального роста. В России наблюдается дефицит медицинских кадров, связанные с низкой оплатой труда — она на 20% ниже, чем средняя зарплата в Российской Федерации. [2]. А также с высокой долей врачей пенсионного возраста (около 40%). Действующая тарифная ставка является мало эффективной, система оплаты труда требует улучшения. Проблема заключается в том, что ускоренное решение проблем увеличения заработной платы, в низкой степени определенности возможных предлагаемых направлений может привести к нерациональной оптимизации системы здравоохранения и будет действительно уменьшать объем медицинских услуг, оказываемых населению бесплатно.

Стратегическая ориентация, направленная на совершенствование системы оплаты труда работников здравоохранения, имеющая дифференциацию в уровнях вознаграждения различных специалистов, с учетом специфики, характера, интенсивности деятельности, ее результаты позволяет осуществлять переход к принципу приоритетности стимулирования функции заработной платы. В каждом конкретном медицинском учреждении необходимо построить гибкую систему компенсации работников и в первую очередь врачей. Такая система должна привести к улучшению качества медицинского обслуживания, рациональному использованию финансовых, материальных, трудовых, информационных ресурсов, оптимизации медицинского и диагностического процесса, интеграции отечественного здравоохранения в мировой медицинской практике.

Одним из приоритетных направлений является формирование единого нормативно-правового пространства системы охраны здоровья населения и основа ее реформирования.

Законодательной базы требует дальнейшее развитие и совершенствование отрасли.

В области здравоохранения больше значение достигается путем осуществления целевых программ, которые стимулируют участие исполнительной власти территориальных субъектов Российской Федерации в решении проблем охраны здоровья населения на основе софинансирования. Повышение доступности и качества медицинской помощи населения — главная цель модернизации здравоохранения.

Таким образом, основные направления модернизации системы здравоохранения в современных условиях являются формирование личных установок людей в пользу здорового образа жизни, восприятие здоровья как основную жизненную ценность, деятельность лечебно-профилактических учреждений, улучшения финансового экономического механизма.

#### Литература:

1. Постановление правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 294 «Об утверждении государственной программы РФ «Развитие здравоохранения» — доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

2. Фисенко, В. С., Рогинко Н. И., Петроченков Г. А., О деятельности Управления контроля за реализацией государственных программ в сфере здравоохранения// Вестник Росздравнадзора.—2014. — № 5. — с. 44—47.
3. Вялков, А. И., Сквирская Г. П., Сон И. М., Серегина И. Ф., Оценка эффективности и качества оказания первичной медицинской помощи населению// Вестник Росздравнадзора. — 2016.-№ 5. — с. 62—67.

## Анализ рынка ипотечного кредитования в Челябинской области

Фасахова Елена Александровна, магистрант

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

*В современной действительности для многих жителей регионов страны, не имеющих возможности приобрести недвижимость за полную стоимость, реальным решением жилищной проблемы стало ипотечное кредитование. В этом году с учетом положительных макроэкономических условий, ощутимых снижений уровня цен на недвижимость, а также процентных ставок по ипотечным кредитам, ипотека становится все более привлекательной и востребованной среди населения. Не исключением является и Челябинская область, занимающая в этом году по данным Агентства ипотечного жилищного кредитования десятое место в рейтинге регионов-лидеров по объему выданных ипотечных кредитов.*

Так, согласно данным территориального отделения Уральского главного управления Центрального банка РФ по Челябинской области в первом полугодии 2017 году жители Челябинской области оформили 13,6 тысяч ипотечных займов в 46 банках, что на 10,6% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Все кредиты на приобретение жилья предоставлялись банками только в национальной валюте, в основном на период до 14 лет, при этом средний срок кредитования в текущем году увеличился с 13 лет 6 месяцев до 13 лет 9 месяцев, а средневзвешенная процентная ставка снизилась на 1,4 процентных пунктов до 11,6%. Указанные показатели, существенно повлияли на положительную динамику на рынке ипотечного кредитования, где в нынешнем году прирост объёма оформленных ипотечных сделок составил 16,2%. Однако анализ заключаемых в этом году сделок, свидетельствует о том, что большое предпочтение жители Челябинской области отдают рынку вторичного жилья, нежели новостройкам. Объем сделок на покупку квартир по договору долевого участия в строительстве в этом году и по данным регионального Управления Росреестра составил 782 сделки из 6078 общего количества прошедших регистрацию ипотечных сделок.

Период	Регистрация ипотеки	Регистрация договоров долевого участия в строительстве
Март 2017	6078	782
Март 2016	6216	1201
Март 2015	4843	1667
Март 2014	6301	1816
Март 2013	5397	1328

Источник: данные управления Росреестра Челябин-

ской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: gosreestr.ru

На снижение объема заключенных в этом году сделок на покупку жилья по договору долевого участия в строительстве, повлияло то, что за последние два года в регионе сильно сократилось число выдаваемых разрешений на строительство многоквартирных домов, а земельные торги проводились муниципалитетами крайне редко. Поэтому, спрос, несмотря на выгодные в этом году предложения банков на покупку новостроек по сниженным процентным ставкам, невелик. Как правило, в таком случае, покупатели решаются купить жилье в строящемся доме тогда, когда им предлагается квартира от застройщика с хорошей репутацией и в доме, который уже почти достроен.

На сегодня стимулирование спроса на ипотечный продукт в Челябинской области осуществляется за счет многих факторов, таких как: снижение банками процентных ставок, удешевление стоимости жилья, а также реализация государственных программ ипотечного кредитования.

Анализ действующих ставок по ипотечному кредитованию, свидетельствует о том, что их размер колеблется в диапазоне от 9,50% (на первичном рынке) до 17,35% (на вторичном рынке). При этом наблюдающаяся тенденция к сокращению размера процентных ставок, связана со снижением уровня ключевой ставки, пролонгацией государственных программ субсидирования процентных ставок. Так, лидером по низким размерам ипотечных ставок в Челябинской области, по-прежнему остается ПАО «Сбербанк России» в минимальном размере ставки 9,50% при покупке новостройки.



№	Наименование банка	Размер ставок по договорам ипотечного кредитования	
		2016 год	2017 год
		на 1 января 2017 года	на 1 июля 2017 года I полугодие
1	АО «КредитУралБанк»	10,30%–18,10%	10,30%–17,35%
2	ПАО «Сбербанк России»	10,25%–13,75%	9,50% — 12,75%
3	ПАО «ВТБ 24»	14,00% и 11,40%	14,00% и 10,00%
4	ПАО «ЧЕЛИНДБАНК»	13,5%–14,25%	11,5%–12,25%
5	АИБ «Челябинвестбанк» (ПАО)	11,50%–13,50%	11,50%–12,75%

[Источник: данные сайтов банков Челябинской области [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://credital.ru>/<https://www.vtb24.ru>/<http://www.chelindbank.ru>/<http://www.chelinvest.ru/>]

Снижение ипотечных ставок, в некоторых банках повлияло на увеличение количества заключаемых сделок в этом году. Так, согласно информации сайта [kursdela.ru](http://kursdela.ru), руководство ПАО Челябинский «Промсвязьбанка» сообщило, что по сравнению с прошлым годом объем ипотечного кредитования вырос примерно на 15%. Помимо политики снижения ставок, этой положительной динамике также способствовали новые условия кредитования — ипотека без первоначального взноса, внесение материнского капитала в качестве первоначального взноса. Однако в некоторых

банках, динамика не происходила. По данным руководства ВТБ24, ипотечных кредитов пользователи за первое полугодие 2017 года оформили 2208 штуки на 2,85 миллиардов рублей, ровно столько же, сколько и в прошлом году.

При этом особо высокий спрос на вторичное жилье, приобретаемое по договорам ипотечного кредитования, объясняется существенным снижением цен на вторичное жилье.

Так, с начала года по данным сайта N1.RU цены на челябинское вторичное жилье идут вниз.



Рис. 1. Источник: [6]

В настоящий момент обеспечение доступным жильем жителей Челябинской области, осуществляется путем реализации государственных и областных программ ипотечного кредитования. Так, 29 марта 2017 года Правительство Челябинской области утвердило соответствующее Постановление № 111-П, регламентирующее условия реализации подпрограммы «Развитие системы ипотечного жилищного кредитования» государственной программы Челябинской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан Российской Федерации» в Челябинской области на 2014–2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 22.10.2013 г. № 349-П «О государственной про-

грамме Челябинской области «Обеспечение доступным и комфортным жильем граждан Российской Федерации» в Челябинской области на 2014–2020 годы». Указанное Постановление определяет основания и порядок предоставления социальных выплат для погашения части затрат по жилищным кредитам (займам), взятым на приобретение (строительство) жилья, в размере 160,0 тысяч рублей.

Также в Челябинской области существуют и иные программы ипотечного кредитования, такие как: ипотека молодым учителям, ипотека молодым семьям, военная ипотека и иные программы.

Анализ существующих условий ипотечного кредитования, показывает то, что стабильному росту ипо-

теке в регионе, препятствует низкий уровень доходов населения Челябинской области. Так, по данным Челябинскстата общая сумма денежных доходов населения области за январь-май 2017 года снизилась по сравнению с январем-маем 2016 года на 3,4% и составила 372,8 миллиардов рублей. Денежные расходы населения снизились на 5% и составили 349,6 миллиардов рублей. Среднемесячная начисленная заработная плата работников крупных и средних организаций в январе-мае 2017 года сложилась в размере 33897,7 руб. (106,8% к январю-маю 2016 года). При этом, в докладе о социально-экономическом положении региона говорится, что средний денежный доход одного жителя области за январь-май 2017 г. составил 21170 рублей.

По состоянию на 10.09.2017 средняя цена квартиры на вторичном рынке в Челябинской области составила 1.582.324 рублей, стоимость квадратного метра жилья в квартире на вторичном рынке составила 31244 рублей.

Анализ показателей среднего дохода жителей Челябинской области и средней стоимости ипотечной сделки, указывают то, что получить и обслуживать ипотеку с доходом

21170 рублей невозможно. При расчете с использованием ипотечного калькулятора на сайте <http://ipotekon.ru> допустимого размера ипотечного кредита с уровнем дохода в размере 21170 рублей, размером ежемесячного платежа не более 30% от суммы дохода, процентной ставкой по кредиту в размере 11% на 15 лет, заемщик может претендовать лишь на кредит в сумме 558773 рублей. Таким образом, существующий средний размер доходов жителей Челябинской области явно не достаточен для покупки недвижимости в ипотеку по средней стоимости жилья. В таком случае, совокупный ежемесячный размер дохода должен составлять не менее 50000 рублей.

Вместе с тем, реализация программы обеспечения доступным жильем в рамках ипотечного кредитования в Челябинской области, должно осуществляться путем применения комплексного подхода с использованием мероприятий по улучшению социально-экономического благосостояния региона, снижению расходов на оформление ипотечной сделки, налоговых льгот, преференций, а также внедрении новых программ ипотечного кредитования на выгодных для заемщиков условиях.

#### Литература:

1. Постановление Правительства Челябинской области № 111-П от 29 марта 2017 года «О распределении в 2017 году субсидии Челябинскому городскому округу на предоставление гражданам — участникам подпрограммы «Развитие системы ипотечного жилищного кредитования»
2. Склярлова, Э. В., Лиман И. А. Современное состояние рынка ипотечного кредитования в России // Международный научно-исследовательский журнал, 2016. № 1 (43).с. 81–86.
3. Анализ факторов риска ипотечного кредитования (Ю. Г. Трифонова, «Банковский ритейл», № 3, III квартал 2010 г.)
4. Ипотека в Челябинске: брать или выжидать [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kursdela.biz/articles/?ID=68344B>
5. Мякота, Е. А., Воробьев А. Г., Путилов А. В. Оценка экономического потенциала Челябинской области: состояние и перспективы развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз, 2013. № 2 (26) С. 40–47.
6. Данные сайта N1. RU [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://chelyabinsk.n1.ru/>

## Организационная динамика — фактор конкурентоспособности бизнеса

Фугаров Дмитрий Дмитриевич, кандидат технических наук  
Донской государственный технический университет

Жаровская Татьяна Леонидовна, магистрант  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Как в кризисных ситуациях, так и в случае растущей экономики, динамичных рынков малый бизнес и крупный имеют свои организационные преимущества и недостатки, связанные с разными масштабами деятельности и другой специфики. Потери крупного бизнеса в значительной степени могут быть уравновешены «сбрасыванием балластов», что обеспечит его по крайней мере тактическую устойчивость. Для ма-

лого же бизнеса незначительные потери могут оказаться критическими.

С другой стороны, перестройка организационной структуры малого предприятия или изменение направлений деятельности могут происходить в реальном режиме времени, что тем самым может обеспечить его стратегические преимущества по сравнению с крупным бизнесом, неповоротливым при решении подобных вопросов.

В области проблем организационных изменений широкую известность получили две теории: «Теория Е» и «Теория О». Авторами этих теорий являются исследователи Гарвардской школы бизнеса Майкл Бир и Нитин Нория.

В чем различие данных теорий. В первом приближении можно говорить о двух крайностях в подходах к преобразованию организаций. Согласно теории Е, предпочтение должно отдаваться жестким мерам. Преобразования структуры организации и ее систем должны инициироваться и осуществляться под тотальным контролем руководства и ориентируются на осуществление преобразований сверху-вниз. А единственной и прямой целью является увеличение прибыли. Положения теории Е являются особенно актуальными в кризисных ситуациях, когда бизнесу грозит крах.

Прибыль является ключевым показателем деятельности любой компании, однако согласно теории О существуют косвенные и очень эффективные способы решения этой задачи. Сторонники данного подхода делают

выбор в пользу обучающейся организации и ориентируются на осуществление преобразований снизу-вверх.

В научной литературе также обсуждается вопрос о применимости этих теорий в тех или иных ситуациях. В частности, в [1] отмечается, что при выборе подхода необходимо ориентироваться на: характер и масштаб проблемы, стоящей перед организацией; личные характеристики сотрудников организации; характер и содержание работы в организации; ценностные ориентации руководства и стиль лидерства.

На наш взгляд для принятия обоснованных решений по выбору тактики и стратегии организационных изменений очень важно оценить на каком этапе развития находится предприятие. Существует множество моделей организационного развития [2]. Согласно модели циклического развития, предложенной авторами в работе [3] каждая организация может находиться в четырех фазовых состояниях А, В, С и D, последовательность которых соответствует определенной логике развития.

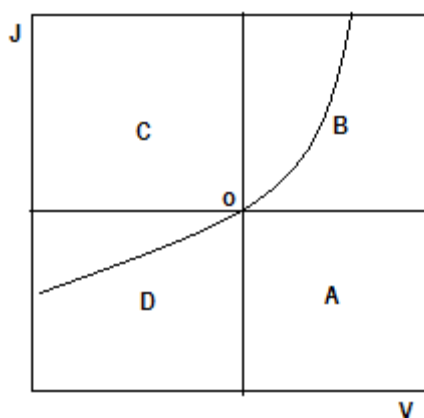


Рис. 1. Пространство функционирования организации:  $dt$  — время, а  $v$  ( $dt \sim 1/v$ ) — скорость доступа к информации;  $J$  — уровень используемых технологий [3]

Но в отличие от известной модели Л. Грейнера [4] и других рассмотренных в работе [2] модель циклического развития не исключает и регрессионные изменения как тактические приемы потенциального развития.

В координатах этих двух факторов пространство функционирования всякой организации можно разбить на четыре области А, В, С, D. Если рассматривать схему развития, предлагаемую в модели [4], то на рисунке 1 этой модели будет соответствовать траектории А В С D.

Области С и D характеризуются большим временем доступа к актуальной информации, но разным уровнем использования современных технологий для решения актуальных задач.

Сложность получения актуальной информации в фазе С вызвана принципиальной новизной решаемых задач несмотря на высокий уровень используемых технологий (например, НИИ).

В фазе D высокий уровень бюрократизации и заорганизованности, традиционализм не позволяет эффективно

использовать современные технологии в деятельности организации (например, госучреждения).

Области А и В, расположенные правее вертикальной линии разделения, характеризуются оперативностью доступа к актуальной информации. Однако, если в области В интенсивность информационного обмена близка к предельной для данной технологии (инновационный бизнес), то для области А характерно недоиспользование технологических ресурсов (эффективное решение традиционных рутинных задач бизнеса).

Разделение области горизонтальной прямой на подобласти С, В и А, D отмечает общее и особенное компаний в плане использования современных достижений в науке и технике. В первом случае речь идет о высокотехнологичном бизнесе и науке, во втором — о бизнесе и учреждениях, занимающих достаточно устойчивые позиции в обществе, на которые не оказывают существенное влияние перемены.

В известных моделях размер компании определяет этап развития организации или по крайней мере коррелирует с

фазой развития. С точки зрения модели циклического развития за время своего существования любая компания проходит несколько полных циклов развития [5]. Полный цикл развития для предприятий разного масштаба имеет и разные временные и иные характеристики. Когда бизнес только зарождается, т. е. выходит из точки сингулярности основатель успевает несколько раз пройти (в том числе, ментально) цикл А В С D: выбор направления деятельности, приобретение опыта (знания), опробование его и отказ в пользу другой альтернативы, при этом выступает последовательно в роли новатора, исследователя и т.

д. Постепенно рост бизнеса приводит к увеличению длительности цикла развития. И зрелый бизнес уже можно наблюдать присутствующим довольно длительное время в той или иной фазе развития. В стратегическом менеджменте выделяют стратегию сокращения, как противоположность развития. Однако для зарождающегося бизнеса это часто наблюдаемое явление, главный результат которого — приобретение знания необходимого как раз для развития бизнеса. Т. е. цена потерь (рисунок 2) — получение актуального знания. Устаревание знаний — цена потерь для крупного бизнеса.

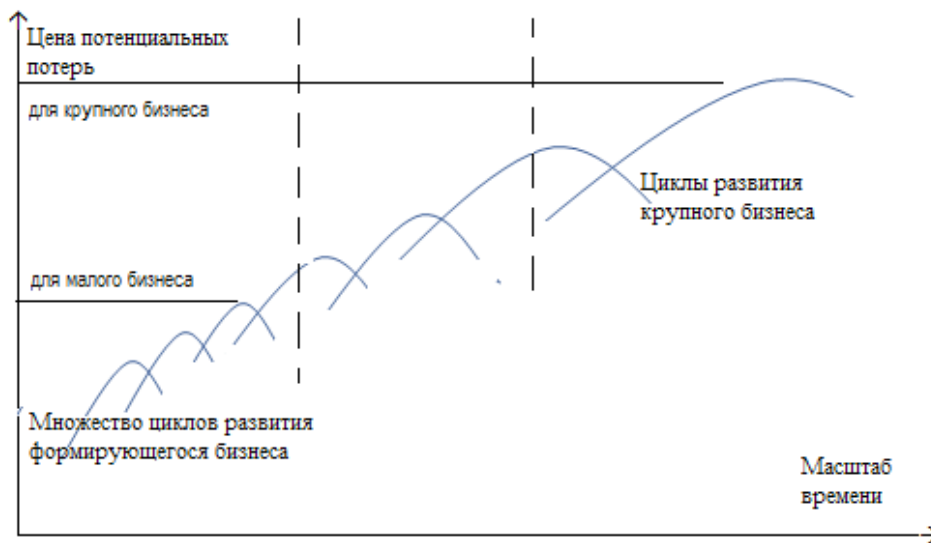


Рис. 2. Циклическое развитие организаций разного масштаба

Теперь рассмотрим с позиций модели циклического развития на проблемы организационных изменений. На рисунке 3 представлена матрица подходов к управлению организацией: «фаза развития» — «степень востребованности творчества». Область I соответствует организации, находящаяся в фазе роста и использующая в большей степени творческий труд. Для данного вида компаний не за-

висимо от масштаба предпочтительнее подход «Теория О»: усиление демократического начала, предоставление возможности к обучению и участию в управлении организацией. Наоборот, для компаний, попадающих в область IV предпочтительнее будет «Теория Е», т. е. усиление авторитарного стиля управления, ограничения в свободе деятельности работников, ориентация на финансовые критерии.



Рис. 3. Матрица подходов к управлению организацией «фаза развития» — «степень востребованности творчества»

Способы управления организациями, попавших в области II и III не столь очевидны и зависят кроме всего прочего от масштаба бизнеса. Для малых организаций из области II в проблемной фазе «на излете» наиболее подходящим будет управление в соответствии с «Теорией О». Творческое начало является основой существования такой организации, а из-за небольшого множества направлений деятельности решение проблемы скорее стоит не в их сокращении, а раскрытии резервов основных исполнителей. Для крупного же бизнеса необходимо усиление авторитарного начала, поскольку очевидно понадобится оптимизировать с позиций высшего руководства портфель бизнесов, т. е. ближе «Теория Е».

И наконец область III. Мало кто из руководителей малых и крупных компаний в фазе расцвета будет рисковать, менять стиль руководства и производить структурные изменения. Это благополучное время очевидно надо использовать для поиска новых перспективных направлений деятельности.

Таким образом, очевидно, что выбор тактики и стратегии организационных изменений определяется не только факторами перечисленными в работе [1], но также масштабом бизнеса и фазой его развития, что предполагает в общем случае применение комбинации теорий О и Е.

#### Литература:

1. Широкова, Г. В. «Теория О» и «Теория Е» как стратегия организационных изменений. // «Менеджмент в России и за рубежом» — 2005 — № 1
2. Мироненко, Ю. Д., Тереханов А. К. Организационное развитие компании. URL: <http://logolex.kiev.ua/articles/15/859/> (дата обращения: 29.09.2017).
3. Тугуз, Ю. Р., Булатова Р. М., Витченко О. В., Филин Н. Н. Модель циклического развития организации // Фундаментальные исследования. — 2015. — № 7–3. — с. 636–640; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38793> (дата обращения: 29.09.2017).
4. Larry, E. Greiner, Patterns of Organization Change // Harvard Business Review, May — June, 1967.
5. Булатова, Р. М., Филин Н. Н. Онтология организационного развития // Модернизация экономики России: отраслевой и региональный аспект: материалы международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и студентов. — Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ), 2017. — с. 214–218.

## Система мероприятий, направленных на повышение эффективности управления дошкольной образовательной организацией

Экперова Ирина Константиновна, студент

Арзамасский филиал Нижегородского государственного университета имени Н. И. Лобачевского (Нижегородская обл.)

Основным фактором эффективной деятельности любой организации в современных условиях являются ее конечные результаты. Поэтому актуальными являются вопросы, связанные с повышением эффективности деятельности, когда главным становится рациональное использование стратегически важных ресурсов организации и важнейшим из них является «человеческий» [2 с. 57]. Творческие способности людей и решение широкого комплекса вопросов, связанных с их использованием, позволяют организации динамично развиваться в наше суровое время и легче адаптироваться к переменчивым условиям конкурентной среды. Отечественные и зарубежные специалисты, обладающие большим опытом работы с персоналом, давно осознали значимость человеческого ресурса и то, как его продуктивное использование служит на благо общества.

Оптимальным может считаться индивидуальный стиль руководства, базирующийся на демократическом стиле, являющийся динамичным превращающийся в острых ситуациях в авторитарный, а по отношению к творческим личностям высокой квалификации выступающий как либеральный [3 с. 15].

При оценке индивидуального стиля руководства особое значение придается способности руководителя находить общий язык с работниками разного возраста, разных профессий, образования, семейного положения, темперамента, квалификации; ценится также умение убедить людей, вдохновить на выполнение даже неприятных поручений.

Немаловажное значение имеет умение руководителя определить степень свободы действий подчиненных. Некоторые люди стремятся самостоятельному принятию ре-

шений, других такая возможность не устраивает. Руководитель должен в каждом отдельном случае решать, что сделает работу сотрудника более эффективной: дать ли ему некоторую свободу действий или наблюдать за его действиями. В любом случае, необходимо учитывать отношение подчиненного к работе [1 с. 12].

Формируя свой индивидуальный стиль, руководитель любого ранга не имеет права упускать из виду тот факт, что его поведению будут подражать подчиненные. Индивидуальный стиль руководства оказывает сильнейшее влияние на систему ценностей, принятую в коллективе, формирует неписанные нормы и правила поведения, принятые большинством членов данного коллектива, и существенно влияет на их совместную трудовую деятельность.

Рекомендации руководителю с выраженным демократическим стилем управления направленные на повышение эффективности управления дошкольной образовательной организацией:

— Систематически совершенствовать свой стиль работы, анализировать и устранять недостатки, искать новые, более рациональные формы и методы деятельности.

— Авторитет руководителя определяется его компетентностью и деловитостью, общей культурой, способностью показать другим пример в работе.

— Учитесь своевременно принимать решения, в которых должны быть сформулированы конкретные цели и задачи работы коллектива, наиболее актуальные в насто-

ящее время. Решения, направленные на достижения показных результатов, расхолаживают коллектив и мешают его сплочению.

— Развивать, формировать способность располагать к себе людей. Привлечь людей можно глубокими теоретическими и практическими знаниями психологии ребенка, доброжелательным, уважительным, ровным и справедливым отношением к людям, умением помочь им в работе.

— Не забывать своевременно отмечать инициативу и достижения в работе воспитателей, благодарить их в присутствии других сотрудников за хорошую работу.

— Распределять поручения и задания между воспитателями соответственно их опыту, способностям и старанию.

— Учитесь распределять обязанности, распоряжаться и контролировать, поощрять и взыскивать, опираться на силу общественного мнения коллектива. Требовательность должна быть систематичной. Эпизодическая требовательность чревата конфликтами и не дает нужных результатов.

— Распоряжения давать в форме поручений и просьб. Они должны быть предельно четкими и ясными. Изложите требование к качеству работы, ее объему и сроку исполнения. Дисциплинарные требования должны быть одинаковы ко всем.

— Требования к качеству работы предъявлять с учетом возможностей воспитателя. Непосильные требования вызывают протест, портят людям настроение.

Таблица 1. Система мероприятий, направленных на повышение эффективности управления дошкольной образовательной организацией

№	Мероприятие, тема	План	Форма проведения	Сроки	Ответственные
1	Цели: подведение итогов работы с детьми в летний период; утверждение годового плана	1. Подведение работы с детьми в летний период 2. Итоги подготовк к новому учебному году 3. Выбор членов творческой группы 4. Утверждении годового плана, планов совместной работы социумом, сеток занятий, режима дня	Педсовет	Первая неделя сентября	Заведующий ДОО, старший воспитатель
2	Социологическое исследование Цель: изучение запросов педагогов для оказания методической помощи	1. Молодых педагогов 2. Музыкального руководителя 3. Педагогов со стажем	Анкетирование	Сентябрь	Заведующий ДОО, старший воспитатель
3	Социальный статус семьи воспитанников Цель: составление социально-демографического паспорта семей	1. Информирование о работе ДОО в целом 2. Сбор необходимой документации	Опрос, анкетирование	Сентябрь	Заведующий ДОО, воспитатели

4	Выявления факторов, влияющих на саморазвитие педагогов Цель: выявить сотрудников с низким стремлением к саморазвитию	1. Беседа 2. Ознакомление с инструкцией 3. Подведение итогов	Диагностическая карта	2 неделя сентября	Заведующий ДОО, старший воспитатель
5	Мастер класс Цель: расширить методические уровни молодых педагогов	1. Выбор педагога на проведение «Мастер класс», среди педагогов высшей квалификационной категории	Открытое занятие	2 неделя Сентября	Заведующий ДОО, старший воспитатель
6	Семинар-практикум Цель: помочь педагогам в организации работы творческой группы	1. Вводная часть 2. Определение цели и задач 3. Работа в группах 4. Выступление лидеров групп 5. Рефлексия	Блиц-игра	3 неделя сентября	Заведующий ДОО, старший воспитатель
7	Самообразование педагогов Цель: познакомиться с различными формами самообразования в системе непрерывного повышения квалификации педагогов ДОО.	1. Рекомендации по оформлению 2. Выбор индивидуальных тем	Методическая оперативка	Сентябрь	Заведующий ДОО, старший воспитатель
8	«Педагогический ринг» Цель: распространить лучший опыт педагогической деятельности		Конкурс	Сентябрь	Заведующий ДОО, старший воспитатель
9	Анкетирование педагогов Цель «Достижения и трудности в моей педагогической практике».		Анкета	Конец сентября	Заведующий ДОО, старший воспитатель

Эффективность деятельности образовательного учреждения зависит от

- оптимального выбора перспектив развития,
- определения этапов их достижения,
- систематизации текущих и перспективных дел,
- согласования равней управленческих воздействий.
- разработкой концепции развития образовательного учреждения;
- созданием инновационных программ развития образовательного учреждения,
- разработкой образовательной программы ДОО, являющейся концентрированным выражением его образовательной политики;
- определением приоритетов деятельности субъектов образовательного процесса;

— созданием других продуктов управленческой деятельности долгосрочного характера.

Каждый из определенных стилей имеет недостатки и преимущества, однако эффективность выбранного стиля управления будет зависеть от того, насколько он будет воспринят в первую очередь, руководителем учитывая его личные характеристики, состав руководимого им коллектива и характеристик непосредственных исполнителей [4 с. 65]. Эффективный стиль руководства должен быть ориентирован как на особенности внешней среды организации, так и на внешние показатели, которые определяют качество ее функционирования. Наиболее эффективным будет такой стиль управления, который способен адаптироваться к изменениям внешней среды, при условии ориентации на внутриорганизационные показатели эффективности.

Литература:

1. Афанасьев, В.В. Управленческая проблема как объект педагогических исследований / В.В. Афанасьев, П.И. Пидкасистый // Педагогика. — 2011. — № 5.
2. Багаудинова, С.Ф. Комплексная оценка качества деятельности ДОО на основе системного подхода / С.Ф. Багаудинова [и др.]. — Магнитогорск: МаГУ, 2007.

3. Батаршев, А. В. Психодиагностика в управлении: Практическое руководство. М.: Дело, 2005. — 385 с.
4. Белая, К. Ю. 300 ответов на вопросы заведующего. — М.: «Сфера», 2006. — 256 с.

\*\*\* СЕЛЬХОЗ



## СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

### Перспективы новой технологии производства экологически чистой продукции пчеловодства в Восточном регионе Казахстана

Колосова Светлана Федоровна, кандидат сельскохозяйственных наук;  
 Акимбаев Данияр Елубаевич, магистр;  
 Кашкарова Ирина Владимировна, магистр;  
 Диденко Татьяна Александровна, научный сотрудник  
 Восточно-Казахстанский научно-исследовательский институт сельского хозяйства (г. Усть-Каменогорск)

*В статье приведены данные комплексного исследования меда на содержание токсичных элементов, тяжелых металлов и пестицидов в пробах, собранных в 6 регионах Восточного Казахстана.*

**Ключевые слова:** пчелы, продукция, мед, анализы, тяжелые металлы, пестициды

Производство экологически безопасной для человека продукции пчеловодства — важная социальная, медико-биологическая проблема, одна из основных актуальных и современных задач в отрасли.

Высокие требования, предъявляемые к качеству и безопасности продуктов пчеловодства, определяются особенностью их происхождения, своей специфичностью, массовым потреблением, широким использованием в лечении и профилактике целого ряда заболеваний и серьезным ухудшением состояния окружающей среды [1].

Научными исследованиями, выполненными в НИИ пчеловодства, убедительно доказано, что чистота продуктов пчеловодства зависит от времени их сбора, видового состава растений и места расположения пасеки (Т.М. Русакова, В.И. Мартынова, 1999; Л.В. Репникова, Ю.Н. Кирьянов, 1999; В.И. Лебедев, Е.А. Мурашова, 2003 и др.) [2].

Минеральные вещества попадают в мед преимущественно из собираемого пчелами сырья. Установ-

лены высоко достоверные различия и степени загрязнения различных продуктов пчеловодства (Т.М. Русакова, В.М. Мартынова, 1999; В.И. Лебедев, Е.А. Мурашова, 2002). Так, мед, маточное молочко и пчелиный яд — самые экологически чистые продукты, а прополис, пыльца и перга — наиболее загрязненные [2]. Тяжелые металлы входят в состав всех промышленных выбросов. По их содержанию в продуктах пчеловодства можно судить о загрязнении окружающей среды. Поэтому необходимо особенно тщательно подбирать экологически чистые территории [3].

В отделе пчеловодства ВКНИИСХ были изучены органолептические и физико — химические показатели качества продукции пчеловодства. Исследованы общие пробы меда, полученные на пасеках различных природно-климатических зон Восточно-Казахстанской области.

В 2016 году исследовали пробы меда, взятые в пяти различных зонах ВКО.

Таблица 1. Содержание токсичных элементов в пробах меда по районам ВКО 2016 г.

Наименование показателя ед. изм. токсичных элементов, мг/кг не более:	Допустимое Уровни ТР ТС 021/2011	Глубоковский район	Зыряновский район	Шемонайхинский район	Курчумский район	Уланский район	Урджарский район
Кадмий	0,05	менее 0,001	менее 0,001	менее 0,001	менее 0,001	менее 0,001	менее 0,001
Свинец	1,0	0,012	0,010	0,011	0,011	0,011	0,010
Медь	Не нормируется	0,011	0,020	0,01	0,012	0,012	0,014
Цинк	Не нормируется	0,27	0,19	0,31	0,21	0,24	0,20

Из таблицы 1 видно, что содержание металлов в меде малы и отвечают санитарным нормам. С увеличением удаленности от промышленного центра области города Усть-Каменогорска от 7 км (Глубоковский район) до 530 км (Урджарский район) содержание токсичных элементов уменьшается.

Массовая доля кадмия в меде составляет менее 0,001 мг/кг при допустимых уровнях концентрации по СанПиН 299 и ТРТС 021/2011 составляет не более 0,05 мг/кг.

Массовая доля свинца в меде содержится от 0,010 мг/кг (Урджарский район) до 0,012 мг/кг (Глубоковский район), при допустимых уровнях концентрации по СанПиН и ТРТС 021/2011 составляет не более 1,0 мг/кг.

В продуктах пчеловодства не ограничивается требование по содержанию меди и цинка, которое может быть значительным. Содержание цинка в пробах меда по сравнению с Глубоковским районом — 0,27 мг/кг составляет:

Шемонаихинский район — 0,31 мг/кг больше на 0,4 мг/кг

Зыряновский район — 0,19 мг/кг меньше на 0,08 мг/кг

Уланский район — 0,24 мг/кг меньше на 0,03 мг/кг

Урджарский район — 0,20 мг/кг меньше на 0,07 мг/кг

Курчумский район — 0,21 мг/кг меньше на 0,06 мг/кг

В зависимости от удаленности от промышленного центра, содержание массовой доли цинка и меди уменьшается.

В 2017 г. были продолжены исследования меда, отобранного с пасек, расположенных в различных регионах Восточного Казахстана.

Методом атомно-абсорбционной спектрометрии на содержание химических элементов тяжелых металлов — свинец, кадмий, мышьяк были отобраны пробы меда в 4 районах Восточного Казахстана: Курчумский, Уланский, Глубоковский, Зыряновский.

Отбор проб проводили, согласно «Правилам отбора проб № 393 для химикотоксикологического исследования на содержание токсичных элементов ГОСТ № 19792–2001».

Таблица 2. Содержание токсичных элементов и пестицидов в пробах меда по районам ВКО 2017 г.

Наименование показателя	Нормируемые значения показателей	Глубоковский район, с. Тарханка	Зыряновский р-н, с. Феклистовка	Глубоковский р-н, с. Опытное поле	Курчумский район, с. Маралды	Уланский район, с. Украинка
Содержание токсичных элементов, (мг/кг) не более						
Кадмий	0,05	0,001	0,0016	0,0006	0,0003	0,001
Свинец	1,0	0,0017	0,0006	0,0001	0,0001	0,011
Мышьяк	0,5	0,0029	0,0062	0,006	0,0085	0,0032
ГХЦГ	0,005	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружен	Не обнаружен	Не обнаружен
ДДТ и его метаболиты	0,005	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружен	Не обнаружен	Не обнаружен

Из таблицы 3 видно, что содержание тяжелых металлов в меде малы и отвечают санитарным нормам.

Массовая доля кадмия в меде составляет менее 0,011 мг/кг при допустимых уровнях концентрации по СанПиН 299 и ТРТС 021/2011 составляет не более 0,05 мг/кг.

Массовая доля свинца в меде содержится от 0,0001 мг/кг (Курчумский район) до 0,011 мг/кг (Уланский район), при допустимых уровнях концентрации по СанПиН и ТРТС 021/2011 составляет не более 1,0 мг/кг.

Массовая доля мышьяка составила от 0,0029 мг/кг (Глубоковский район, с. Тарханка) до 0,0085 мг/кг (Курчумский район) при допустимых уровнях концентрации по СанПиН 299 и ТРТС 021/2011 составляет не более 0,5 мг/кг. Содержание пестицидов во всех образцах меда не выявлено.

Таким образом, содержание тяжелых металлов в меде в исследованных регионах Восточного Казахстана незначительны и отвечают санитарным нормам ГОСТ № 19792–2001.

Проведенные анализы подтверждают результаты исследований Казахских и Российских ученых о том, что

мед является экологически чистым продуктом пчеловодства независимо от места сбора и экологии.

В течении сезона проведены анализы на определение физико-химических свойств меда, собранного в разные сроки. Отбор проб проводили на трех пасеках: с. Самарка (Кокпектинский район), с. Бобровка (Глубоковский район), с. Опытное поле (Глубоковский район).

Исследования показали, что во всех пробах меда (таблица 3) в более поздние сроки отбора наблюдается понижение влажности, повышение диастазного числа и общей кислотности.

Понижение влажности в меде говорит о том, что мед становится более зрелый.

Повышение диастазного числа свидетельствует о том, что мед, собранный в более поздние сроки, более питательный, в нем повышается количество ферментов, т. е. этот мед пчелы готовят для себя в зиму.

Повышение кислотности меда объясняется тем, что во время созревания меда кислоты меда также претерпевают изменения, поэтому повышается содержание свободных кислот.

Таблица 3. Влияние сроков сбора меда на физико-химические свойства

Место сбора	Дата	Массовая доля воды, %, не более		Массов. доля редуцирующих сахаров, %, не менее		Диастазное число, ед. Готе, не менее		Общая кислотность, см <sup>3</sup> , не более	
		нормир. знач	фактич. знач.	нормир. знач	фактич. знач.	нормир. знач.	фактич. знач.	нормир. знач	Фактич. знач.
с. Самарка	20.08	21	19,4	82	82	7	10,9	4	2,0
Кокпектинский р-н	00.09		18,6		82		15		2,4
п. Опытное поле	20.08		21,0		82		13,9		2,5
Глубоковский р-н	05.09		18,6		82		13,9		2,8
С. Бобровка	20.08		18,6		82		13,9		2,8
Глубоковский р-н	05.09		17,8		82		16		3,2

Таким образом, с целью технологического обоснования производства экологически чистых продуктов пчеловодства проведено комплексное исследование: изучены химикотоксикологические исследования на содержание токсичных элементов, тяжелых металлов в пробах меда,

собранных в 6 регионах Восточного Казахстана. Содержание металлов в меде незначительны и отвечают санитарным нормам ГОСТ № 19792–2001. Содержание пестицидов во всех образцах меда не выявлено.

Литература:

1. Филиппов, П. И. Мед и другие продукты пчеловодства в питании и медицине. — Ростов в/Д, 2003.
2. Лебедев, В. И., Мурашова Е. А. Экологическая чистота продуктов пчеловодства // Пчеловодство. — 2003. — № 4.
3. Ивашевская, Е. Б. и др. Экспертиза продуктов пчеловодства. Качество и безопасность. — Новосибирск, 2007

## ПЕДАГОГИКА

### Ролевая игра как средство интенсификации процесса овладения устной иноязычной речью школьников: проблема реализации

Андрейченко Мария Ильинична, учитель английского языка  
ГБОУ Гимназия № 1272 г. Москвы

*Ключевые слова:* ролевая игра, интенсификация, устная иноязычная речь школьников

На современном глобализационном этапе развития Общества, которое прогрессирует достаточно стремительно, сложилась ситуация, когда владение иностранным языком (далее — ИЯ) становится очень востребованным не только в бытовой коммуникации, но и для общения в профессиональной сфере. В результате интенсивные методы обучения иностранному языку приобретают особую актуальность, поскольку позволяют овладеть языком за максимально короткий промежуток времени. Основы интенсивных методов обучения ИЯ были разработаны в середине 60-х гг. XX столетия в Болгарии Г. Лозановым и получили дальнейшее развитие в работах Г.А. Китайгородской, И.Ю. Шехтера, И. Давыдовой, В.В. Петрусинского и И.М. Румянцевой.

Одним из ярких средств интенсификации обучения является ролевая игра, сущность которой представляет большой ресурс для активизации языковых и личностных возможностей обучающихся. Действительно, как подчеркивают психологи (Д.Б. Эльконин 1999, И.А. Зимняя 1991, Л.С. Выготский 1991), игра — это широкий простор для личного творчества, активности самопознания, самовыражения; игра — свобода самораскрытия, саморазвитие; игра является главной сферой общения детей, в ней решаются проблемы межличностных отношений, приобретает опыт взаимоотношений людей. Данный факт рассматривается как основное преимущество игрового метода, поскольку ведущая деятельность подростков — общение.

Данное преимущество игры имеет и свою особую грань: ситуативность позволяет использовать знания в новой ситуации, когда усваиваемый материал подвергается своеобразной практике, тем самым предоставляя основу для естественного развития коммуникативных умений. Отсюда немаловажен и тот факт, как отмечает Л.С. Выготский, что в процессе игры развитие мышления и речи происходит параллельно [1, с. 63]. Это обуславливается тем, что в ходе игры учащиеся взаимодействуют с другими

участниками игры, решая некоторые проблемы, обсуждая спорные вопросы. Поэтому положительным аспектом игры является то, что в игре дети учатся аргументировать свой выбор, отстаивать свою точку зрения, приводить доводы. Как пишет А.С. Спиваковская, «основной элемент игры — это игровая роль, неважно какая; важно, чтобы она помогала воспроизводить разнообразные человеческие отношения, существующие в жизни» [2, с. 204].

Также стоит отметить мотивирующий потенциал игры. Игровые приемы делают процесс обучения интересным, запоминающимся, увлекательным и более того, «скрашивают» повседневные уроки английского языка, способствуют запоминанию, повторению, закреплению и облегчают усвоение информации, а эмоциональная сторона игрового процесса активизирует психические и другие функции учащегося.

Все вышесказанное позволяет выделить ведущие функции ролевой игры: обучающая, воспитательная, развивающая, коммуникативная, развлекательная, релаксационная, психологическая.

Как следствие, мы приходим к выводу, что интенсивные методы обучения устной иноязычной речи являются актуальными, поскольку с одной стороны отвечают социальному заказу и условиям динамичного глобализационного общества, с другой — помогают улучшить показатели устной иноязычной речи школьников. И поскольку ролевая игра полифункциональна и обладает достаточно высоким учебным потенциалом, она будет выступать как основной способ достижения решения поставленных задач. Однако стоит отметить, что ролевая технология обычно применяется при обучении младших школьников, но нам представляется необходимым и возможным переключить потенциал ролевой игры с детского мышления на юношеское, что способствует развитию логического мышления и формированию профессиональных предпочтений и профессиональной социализации, что так необходимо старшеклассникам и выпускникам. И как уже отмечалось,

ролевая игра является эффективным средством интенсификации устной речи, что также очень целесообразно для выпускников, которые планируют сдавать ЕГЭ по иностранному языку.

Реализация функций игры зависит от правильной организации и понимания ее сущности. Важнейшим, на наш взгляд, условием проведения ролевой игры как средства интенсификации устной иноязычной речи учащихся является импровизация.

В подтверждение этому стоит сослаться на мнение методиста зарубежного издательства *Macmillan* Андриана Андерхилла (*Andrian Underhill*), который рассматривает преподавание как «театральное искусство» (*performance art*) [5]. Андриан Андерхилл считает, что при проведении ролевых игр, необходимо использовать и включать импровизацию и спонтанность, поскольку именно эти критерии способствуют живому взаимодействию участников ролевой игры, превращая урок из постановочного спектакля с написанным сценарием в ситуацию реального общения. В противном случае даже небольшое отклонение от плана урока потребует у учителя переосмысления всего происходящего.

Также, по мнению А. Андерхилла, импровизация способствует становлению непрерывного речевого взаимодействия между участниками ролевой игры, поскольку каждый участник вынужден слушать друг друга, не зная, как развернется сценарий дальше, так как вектор этого развития задает сам учащийся [5]. Как следствие, формируется предпосылка для развития коммуникативных умений.

Стоит отметить, что при непрерывном речевом акте у участников могут возникать грамматические, лексические или фонетические ошибки, но как отмечает А. Андерхилл, цель учителя не обнаружить и исправить эти ошибки во время ролевой игры, а побуждать учащихся к общению. Кроме того, А. Андерхилл рассматривает ошибки как результат и часть импровизации учащихся. «*It's not a nuisance — it's an opening of another door*» [5].

Таким образом, учителям при проведении ролевой игры предлагается следующее:

- 1) поощрять взаимодействие участников ролевой игры к речевому общению, нежели контролировать их;
- 2) разработать сценарий, но не настаивать на точном его реализации;
- 3) приветствовать и поощрять новизну и импровизацию учащихся во время ролевой игры;
- 4) использовать спонтанность, резкий поворот сюжета в процессе ролевой игры.

Помимо всех предложенных рекомендаций, учителю необходимо обратить внимание и на учебную организацию игры. К примеру, необходимо отобрать ситуации-проблемы, отвечающие теме и материалу, подготовить ролевые карты для каждого участника, продумав возможные варианты развития роли, которые могут повлиять на ход игры и, расписав в них все, что поможет участнику принять на себя данную роль и понять стоящую перед ним задачу.

Учителю также необходимо разработать вербальную опору для каждого участника игры (вокабуляр, речевые клише), распределить роли, с учетом уровня обученности, языковой подготовки учащихся и их речевых возможностей.

Стоит еще раз заметить, что ролевая карта должна носить проблемный характер, поскольку в процессе ролевой игры учащийся должен не только выполнить свою роль, но и найти решение этой проблемы. Только в этом случае учащийся может проявить активную самостоятельную деятельность, в результате чего мы и наблюдаем креативность и импровизацию, о которой говорит А. Андерхилл.

Таким образом, полифункциональность и эффективность применения ролевых игр при обучении иностранным языкам, равно как и определенная сложность в их реализации представляются очевидной. К сожалению, хочется отметить, что использование игры недостаточно хорошо иллюстрировано в средствах современного образовательного процесса с точки зрения технологии ее проведения.

Так, например, в УМК *Upstream Upper-Intermediate*, который состоит из 5 модулей и 10 юнитов, ролевая игра встречается всего 2 раза и нацелена на развитие диалогического высказывания на основе прочитанного текста. Представим коммуникативную задачу (КЗ) одной из ролевых игр из данного УМК: *Choose a paragraph and act out an interview between a reporter and Amelia* [3, с. 129]. Очевидно, что КЗ недостаточно развернута, что не позволяет учащимся полностью вжиться в роль, кроме того, условия и ситуация не обрисованы, отсутствуют основные условия проведения ролевой игры, о которых мы говорили ранее.

Проанализировав учебно-методические комплекты по ИЯ, мы пришли к выводу, что ролевую игру как средство активизации и интенсификации учебного процесса можно использовать на уроках в качестве основы для организации:

- целого урока или его части (введения, объяснения, тренировки, закрепления, контроля и даже самоконтроля);
- и реализации определенного (не игрового) метода обучения;
- освоения определенной темы;
- внеклассного мероприятия.

Таким образом, ролевую игру можно проводить на разных этапах работы с учебным материалом. Однако в большинстве случаев, как показывает опыт и анализ существующих учебников по ИЯ, ролевая игра используется не регулярно и не в полном объеме, то есть не реализует всю палитру своих функций. К примеру, для интенсификации говорения ролевую игру уместно и логично, на наш взгляд, проводить по завершению каждого юнита или тематического модуля как один из способов контроля.

Таким образом, обобщая вышесказанное о полифункциональном и сложном в отношении организации и проведения характере ролевой игры, представляется возможным определить следующую последовательность в технологии ее проведения.

1. Этап подготовки. На данном этапе разрабатывается сценарий ролевой игры, составляется план ее проведения, разрабатываются ролевые карты с точной характеристикой действующих лиц и наличием проблемного характера сюжета. Возможно разработать вербальную опору для каждого участника (если ролевая игра будет проводиться в несколько уроков, проанализировав свою ролевую карту, учащийся может разработать индивидуально-субъективную опору).

2. Этап объяснения. Здесь необходимо произвести ориентацию участников, сформулировать цель проведения ролевой игры, проанализировать ролевые карты, опоры, проблему.

3. Этап проведения. Ролевая игра может проводиться как на одном уроке, так и на нескольких.

4. Этап анализа и обобщения. На данном уровне необходимо обобщить результаты игры, проанализировать.

Рефлексия представляется особенно важной для того, чтобы учащиеся смогли сами себя оценить, определить насколько успешно у них получилось выполнить поставленную перед ними задачу, и что явилось препятствием в случае неудачи. Здесь учителю следует задать вопросы о том, что учащимся понравилось, какие предложения и замечания у них имеются. Рефлексия на данном этапе является неотъемлемой частью, поскольку именно рефлексия способствует формированию у учащихся принципа сознательности, который является важным составляющим интенсификации обучения ИЯ.

Учет данных этапов технологии, а также приоритетной роли импровизации в проведении ролевой игры может способствовать интенсификации устной иноязычной речи школьников. Впрочем, важнейшим условием такого результата является стабильный, регулярный характер использования ресурса ролевой игры на уроке ИЯ.

#### Литература:

1. Выготский, Л. С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка / Л. С. Выготский // Вопросы психологии. — 1966. — № 6. — с. 62–68.
2. Спиваковская, А. С. Психология детской игры / А. С. Спиваковская. — М.: ЭКСМО-Пресс, 2000. — 304 с.
3. Virginia Evans Upstream Upper Intermediate Student's Book. — Newbury: Express Publishing, 2003.
4. <http://www.demandhighelt.wordpress.com> [02.10.2017].

## Сенсорное развитие детей с ТМНР в игровой и продуктивной деятельности

Андрейчик Лариса Николаевна, воспитатель;

Богданова Наталья Анатольевна, воспитатель;

Демидова Татьяна Александровна, воспитатель;

Ильчуркина Валентина Викторовна, воспитатель

ГКУ г. Москвы Центр содействия семейному воспитанию «Южное Бутово»

В современном мире дети с тяжёлыми и множественными нарушениями развития при условии целенаправленного процесса воспитания и образования способны овладеть необходимыми навыками коммуникативного общения, социального поведения и жизнедеятельности. Развитие особенных детей должно представлять собой непрерывный процесс познания окружающего мира. Важность сенсорного развития и воспитания детей определяется тем, что познание окружающей действительности основывается, прежде всего, на чувственном познании. В исследовании В.Г. Петровой показана важность и необходимость полноценного чувственного опыта для умственного развития детей с нарушением интеллекта. «Обедненный чувственный опыт... не может служить достаточно прочной базой для формирования как мыслительных процессов, так и других высших психических функций. Таким образом, расширение и уточнение чувственного познания учащихся является одной из первоочередных задач...». [6 с. 18]

Важным направлением воспитания детей с ТМНР является развитие их восприятия, которое включает в себя как восприятие окружающей действительности, так и восприятие речи. Взрослые должны предоставить детям полноценную сенсорную среду для формирования чувственных впечатлений с одной стороны. С другой научить детей понимать речь окружающих и, насколько это возможно, самостоятельно пользоваться речью как вербальной, так и не вербальной. Следующим шагом в работе является развитие общей моторики, которая обуславливается работой крупных мышц тела и позволяет ребёнку самостоятельно сидеть, ползать, ходить и т. д. На основе навыков общения и развития крупной моторики можно приступать к работе по развитию и формированию навыков мелкой моторики. Постепенно вырабатывается скоординированность мелких мышц рук и глаз. Это позволяет ребёнку на первых этапах отрабатывать хватательный рефлекс, а в конечном итоге учиться рисовать, лепить и т. д.

Всё что дети смогут увидеть, услышать, тактильно и эмоционально ощутить, является для них необходимой информацией о мире. [2]

Воспитанники данной категории обладают потенциальными способностями к накоплению сенсорного опыта, но в следствии инертности психических процессов: восприятия, внимания, памяти, мышления, эмоциональной сферы — сформировать целостное восприятие предметов и явлений окружающей среды достаточно проблематично и является очень продолжительным процессом.

Без специального обучения дети с тяжелыми множественными психофизическими нарушениями не овладевают поисковыми способами ориентировки. Они действуют, не учитывая свойств предмета, не переносят знания и опыт на новые предметы и в новую ситуацию. Дети манипулируют предметами хаотично, не отбрасывая ненужные варианты, не выделяя существенные признаки предмета. [5]

Коррекционная работа по сенсорному развитию проблемных детей проводится во всех видах детской деятельности: в быту, в жизненных ситуациях, при самообслуживании, в играх, в предметно-практической деятельности, рисовании, лепке, ручному труду и т. д.

Для обогащения и развития сенсорного опыта детей с ТМНР очень важно использовать разнообразные виды игр: предметные, дидактические, строительно-конструктивные, подвижные, пальчиковые игры, театр на пальчиках Би-Ба-Бо. В процессе игровой деятельности педагогами ставятся такие задачи, как:

- переживание приятных эмоций, что положительно сказывается на настроении и поведении ребенка;
- возникновение эмоционального контакта со взрослым, появление в жизни ребенка человека, который понимает его, открывает новые возможности для проведения коррекционной работы и влияния на сам ход дальнейшего развития ребенка;
- получение ребенком новой сенсорной информации, что важно для расширения его представлений об окружающем мире;
- внесение в игру новых социальных смыслов посредством введения сюжетов, что в целом приближает ребенка к миру людей, дает новые представления о социальных взаимоотношениях.

Все виды продуктивной деятельности, так же, призваны развивать мелкую моторику рук детей. Развитие мелкой моторики помогает не просто укрепить руки детей, сделать их более гибкими и умелыми, что благотворно влияет на общее развитие ребёнка, но помогает стать более уверенными и самостоятельными, а это помогает им адаптироваться в ближайшем для них окружении. [10]

Главной целью овладения навыками мелкой моторики является формирование бытовых навыков и прежде всего навыков самообслуживания, что особенно актуально для детей с ТМНР.

Основным принципом работы педагога с детьми с тяжёлыми и множественными нарушениями развития яв-

ляется принцип дифференцированной и индивидуальной коррекционной помощи, которую необходимо осуществлять в повседневной работе. Необходимо уделять внимание каждому ребенку и, обязательно, эмоционально фиксировать малейшее достижение воспитанника.

Для данных детей обучение и воспитание — это слитный, неразделимый процесс. Практика занятий с детьми носит различные организационные формы. Особенно актуальны предметно-практические занятия, благодаря которым у детей формируются санитарно — гигиенические навыки, развивается моторика и игровая деятельность, что способствует интеллектуальному развитию каждого ребёнка. На занятиях предметно-практической деятельностью используется большое количество наглядных пособий и раздаточного материала. Все занятия педагог сопровождает живой эмоциональной речью и всемерно побуждает детей посылно использовать речь по ходу деятельности. Стимулирование и организация двигательной активности каждого ребенка также является неременным условием при проведении занятий.

Идея педагогического оптимизма является основной для организации занятий с детьми. Только при постоянном и целенаправленном взаимодействии со взрослыми воспитанники могут знакомиться с окружающим миром и овладевать пусть минимальными, но так необходимыми жизненными навыками общения и познания, благодаря которым они могут быть, насколько это возможно, более самостоятельными.

Необходимо создание на занятиях конкретных ситуаций, благодаря которым решаются следующие задачи:

1. Развитие аккуратности в процессе деятельности.
  - Умение пользоваться салфеткой при работе с клеем и красками,
  - Закрепление потребности содержать рабочий стол в порядке во время работы и убирать за собой после изготовления поделки,
  - Формирование навыков, позволяющих следить за своим внешним видом и устранять погрешности в нем после работы (помыть руки и насухо вытереть своим полотенцем).
2. Развитие положительного эмоционального фона и позитивного отношения к различным видам творческой деятельности.
  - Проявление принятой в обществе эмоциональной реакции на происходящее,
  - Проявление интереса к предложенной деятельности,
  - Участие в коллективном праздновании, желание играть вместе с детьми
3. Воспитание чувства радости от участия в коллективной продуктивной деятельности
  - Эмоциональная реакция на успехи товарищей,
  - Появление у ребенка доверия и желания взаимодействовать с взрослыми и другими детьми,
  - Проявление интереса к творческой деятельности и получение удовольствия от сделанного

Начало работы включает в себя игры и упражнения с пальчиками: «Веселые пальчики», «Пальчик — мальчик», «Играем с пальчиками», «Пальчик — раз, пальчик — два...» и т. д. Эта деятельность развивает ощущение собственных движений, развивает мелкую моторику пальцев рук и способствует взаимодействию со сверстниками и взрослыми в процессе совместной деятельности.

На совместных мероприятиях и развлечениях, которые организуются педагогами в ходе досуговой деятельности, также, создаются все условия для сенсомоторного развития ребёнка на основе его сотрудничества со взрослыми и сверстниками.



Например: «Краски осени», «Чудеса в решете», «Волшебные листики», «Елочка, елочка — колючая иголочка» помогают целенаправленно формировать эмоционально-положительные отношения к природе, фиксировать взор, внимание, умение и желание рассматривать картину, иллюстрацию, смотреть презентацию.

«Листопад, листопад, листья по ветру летят», «Фокусы со снегом», «Закружило — завьюжило», «Мы гуляем по лужам», «Дождь идет» знакомят с природными явлениями, используя элементарное экспериментирование, помогают самостоятельно делать несложные выводы.

Встречи на тему «Новый год идет», «Как звери елку наряжали», «Рождественские встречи», «Встреча масленицы», «Весну зазываем», «А ну-ка, девочки» знакомят детей с народным творчеством, праздниками.

Обогащение сенсомоторного опыта, воспитание чувства радости и уверенности в своих силах проходит в мероприятиях «Елочная гирлянда», «Поляна с подснежни-

ками», «Разноцветные зонтики», «Солнышки на лугу», «Одуванчики, цветы, словно солнышки желты», где дети изготавливают своими руками поделки для украшения или для выставки.

При создании положительного социально-эмоционального фона ребёнку предъявляются чёткие и систематические требования в выполнении заданий. Именно такой подход постепенно формирует у воспитанников навыки и привычки, что очень важно для развития данной категории детей, так как основная задача коррекционно-развивающей работы — подготовка ребенка с особенностями психофизического развития к жизни, обеспечение оптимальных условий для самореализации личности. А это значит, что у ребенка в процессе обучения и воспитания должны сформироваться умения и навыки самообслуживания, ориентирования в бытовой и социальной среде.

Пример межгруппового мероприятия по формированию представлений об окружающем мире с элементами аппликации.

#### **Тема: Краски осени»**

**Цель:** Развивать интерес к познанию окружающего мира.

#### **Задачи:**

**Образовательная:** создать условия для обобщения представлений детей об осени как времени года, ее признаках; продолжать уточнять понимание знака — символа; формировать навык аппликации методом обрывания.

**Коррекционно-развивающая:** развивать творческое воображение, чувство цвета; развивать мелкую моторику, умение координировать движение глаз и рук.

**Воспитательная:** воспитывать желание наблюдать за красотой осенней природы; продолжать учить детей в процессе общения говорить слова: спасибо, пожалуйста.

**Возрастная направленность:** дети среднего школьного возраста.

**Наглядно-дидактический материал:** иллюстрации природы осенью, пиктограммы признаков осени.

**Оборудование:** магнитофон с записью музыки П. И. Чайковского «Времена года», ноутбук с слайдами картинок осенней природы, листы цветной бумаги красного, зеленого, желтого цветов, клей, салфетки, листы формата А4 с контуром листа.

#### **Ход занятия**

##### *Организационный блок.*

Воспитатель: — Ребята, посмотрите, к нам сегодня пришли гости. Мы их ждали? Давайте с ними поздороваемся.

Дети: — Здравствуй.

Воспитатель: — Ребята, какое у вас настроение?

Дети: — Хорошее.

Воспитатель: — У меня тоже хорошее настроение. Давайте поделимся нашим хорошим настроением друг с другом. Возьмитесь за руки и улыбнитесь друг другу.

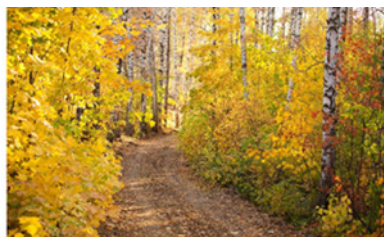
— Дружно за руки возьмемся

И друг другу улыбнемся.



*Коррекционно-развивающий блок.*

Воспитатель предлагает детям сесть за стол и посмотреть слайд-шоу об осени. Звучит музыка П.И. Чайковского «Времена года. Осень».



Воспитатель: — Ребята, а какое сейчас время года?  
 Дети: — Осень.  
 Воспитатель: — Правильно. Вы сейчас посмотрели слайды об осени. Вам понравилось? Давайте сейчас вспомним и назовем, что изменилось в жизни природы? Какие вы знаете признаки осени, назовите их (Речевые дети отвечают на вопрос, неречевые дети синхронно выкладывают пиктограммы с признаками осени на доске)  
 Воспитатель помогает детям ответить на вопрос. (Слайды по щелчку)



Рис. 1. Похолодало

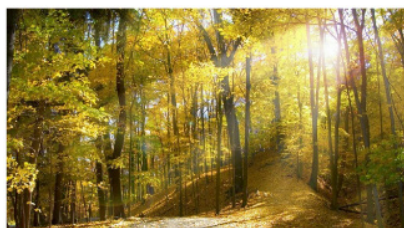


Рис. 2. Солнце светит, но не греет.



Рис. 3. Листья опадают



Рис. 4. Насекомые прячутся



Рис. 5. Птицы улетают



Рис. 6. Звери готовятся к зиме



Рис. 7. Люди одеваются тепло

— А как деревья, кусты, трава и цветы готовились к встрече осени?

Дети: — Они меняли свои наряды, готовились к встрече осени.

Воспитатель: (Лирическая презентация «Осень золотая»)



А почему осень назвали рукодельницей? Без краски и кисти, а раскрашивает все листья, все деревья нарядила в разноцветные платья, рябинка стоит в красно-багровом платье, как будто брошки из красных ягод ей принесла осень. У березки желтый сарафан, как будто повесила золотые монетки. А у осинки разноцветное платье, желтое и красное, она все время дрожит листвою, боится, что скоро придется с красивым нарядом расстаться.

«И пришла на порог, красками играя,

Чудо-рукодельница... Кто она такая? (Осень золотая)

Посмотрите-ка ребята, я сегодня открыла окно в группе, чтобы проветрить, а мне в руки мне в руки прилетело вот что... (показывает лист).

Давайте за ним пойдём и поиграем в подвижную игру «Мы осенние листочки»

Воспитатель раздает детям в руки листья разного цвета, вырезанные из картона.

Подвижная игра «Мы осенние листочки»

Воспитатель дует (или использует какой-либо шумовой инструмент) — дети бегают и кружатся по группе

Воспитатель перестает дуть — дети садятся на корточки.

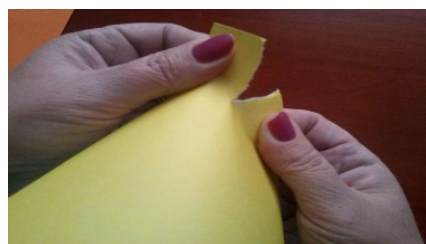
*Практическая деятельность детей*

После игры дети возвращаются за стол и находят на нем большой конверт с надписью «Подарок». Воспита-

тель предлагает посмотреть, что внутри. В конверте лежат альбомные листы с контуром отдельной части осеннего листка по количеству детей и записка: «Чтобы узнать, какой подарок я вам приготовила, нужно выполнить задание: заполните каждый контур моим любимым цветом. ОСЕНЬ».

Дети вместе с воспитателем вспоминают любимые цвета осени (желтый и красный).

Воспитатель предлагает кусочками цветной бумаги заполнить контуры на альбомных листах и узнать, какой подарок приготовила осень. Последовательность работы обсуждается с одновременным показом технологической карты:



Перед началом работы проводится пальчиковая гимнастика:

Дружат в нашей группе

Девочки и мальчики

Мы сейчас подружим

Маленькие пальчики

(руки в «замок», активно сгибаем и разгибаем пальчики)

Раз — два — три — четыре — пять —

Начинай считать опять

Раз — два — три — четыре — пять —

(совмещаем поочередно пальчики левой и правой руки)

Мы закончили считать

(встряхиваем кисти рук)

Работа проходит под наблюдением воспитателя, с использованием технологической карты, по показу или соприжено, в зависимости от возможностей ребенка.

*Итог*

Организация выставки работ. Когда дети закончат работу, воспитатель предлагает собрать все альбомные листы с заполненным контуром вместе (по типу пазла). Получился большой осенний лист.

Воспитатель: Так вот какой подарок приготовила нам осень. Спасибо ей большое за подаренную красоту.

Рефлексия: На пол воспитатель высыпает осенние листья из корзины. Дети садятся на пол в кружок и обследуют осенние листья с одновременным прослушиванием лирической детской песенки про осень.

Литература:

1. Агапова, И., Давыдова М. Лучшие поделки из природных материалов. — М.: ООО ИКТЦ «Лада», 2010. — 144 с.
2. Баряева, Л. Б., Бгажнокова И. М., Бойков Д. И., Зарин А и др. Обучение детей с выраженным недоразвитием интеллекта: программы, методические рекомендации. — Псков: ПОИНКРО, 1999.
3. Казакова, Р. Г. Рисование с детьми дошкольного возраста. Нетрадиционные техники. — М: Творческий Центр, 2004.
4. Малик, О. А. Занятия по аппликации: развиваем самостоятельность дошкольников. — М.: ТЦ Сфера, 2010.
5. «Образование детей с множественными нарушениями развития». Материалы международной научно-практической конференции «Обучение детей с тяжелыми и множественными нарушениями развития» 27–29 ноября 2013 года / Под науч. ред. Н. Н. Яковлевой — СПб., 2014. — 352 с. — ISBN 978–5–9903711–2–5
6. Петрова, В. Г. Практическая и умственная деятельность детей-олигофренов. М., 1968. Изд-во Просвещение.
7. Румянцева, Е. А. Простые поделки из пластилина. — М.: Айрис-пресс, 2008.
8. Трофимова, М. В. Изобразительное искусство и учеба и игра. — Ярославль: Академия развития, 2008.
9. Фатеева, А. А. Рисуем без кисточки. — Ярославль: Академия развития, 2008.
10. Цикото, Г. В. Проблемные дети: развитие и коррекция в предметно — практической деятельности. М.: Полиграф сервис, 2011. — 193 с.
11. Шкицкая, И. В. Аппликации из природного материала. — Ростов н/Д.: Феникс, 2008.

## Организация работы по формированию доступных базовых навыков коммуникации у детей с расстройством аутистического спектра

Артемьева Александра Борисовна, воспитатель  
ГКУ г. Москвы Центр содействия семейному воспитанию «Южное Бутово»

Задачей воспитания ребенка с нарушением развития является его интеграция в жизнь и создание условий для компенсации его недостатка каким-либо другим путем. Компенсацию нужно понимать не в биологическом, а в социальном аспекте. Воспитателю в работе с ребенком, имеющим дефекты развития, приходится иметь дело не столько с биологическими фактами, сколько с их социальными последствиями.

В проекте «Специального федерального государственного стандарта начального школьного образования детей с нарушениями развития аутистического спектра» представлен анализ современных подходов к образованию и воспитанию детей — аутистов. Ученые, педагоги и психологи под термином аутизм понимают отрыв от реальности, уход в себя, отсутствие реакций на внешние воздействия, пассивность и сверххранимость в контактах со средой. Это дети с нарушением психики в нескольких областях, при которых доминируют трудности, связанные с приобретением коммуникативных, речевых, моторных и социальных

навыков. Общими для них являются проблемы эмоционально-волевой сферы и трудности в общении. Для таких детей необходимо создать условия для развития и выработки «академического» компонента и компонента «жизненной компетенции» за счет формирования доступных ребенку базовых навыков коммуникации, социально-бытовой адаптации и готовности его к активной жизни в семье и социуме. Наблюдения показывают, что такая работа приводит к повышению мотивации к любой деятельности.

Новый взгляд на расстройство аутистического спектра рассматривает симптомы аутизма, как типы поведения, причинами которых являются глубинные базовые нарушения. Расстройство социального функционирования — основная черта аутизма. Типичный недостаток развития социальных навыков касается завязывания беседы, ответа на предложение поговорить от других людей, контакта глазами, считывания невербальных сигналов других людей, способности смотреть

на происходящее с точки зрения другого. Формирование личности ребёнка с аутизмом происходит более эффективно в условиях организованной систематической деятельности, которая полнее учитывает условия развития и возрастную специфику детей и имеет коррекционную направленность.

Многим, кто находится рядом с детьми с аутизмом (или взрослыми), наверняка приходилось наблюдать такую ситуацию, когда ребёнок производит множество действий, отнюдь не приводящих близких в восторг: толкается, бесцельно бегает туда-сюда, передвигает какие-то предметы, кричит, плачет, устраивает истерики, причиняет боль себе и другим. Важнейшие вопросы, с которыми сталкивается педагог, планирующий занятия с новым учеником: «С чего начать? Следует ли мне бороться с одними чертами поведения или пытаться развивать другие?» Для начала необходимо выявить предпочтения и склонности ребенка. После того, как мы это сделаем, перед нами встает более сложный вопрос: как помочь малышу, склонному избегать общения, успокоиться, снизить темп движений и начать подниматься по лестнице развития? Первым делом мы должны попытаться приобщиться к действиям ребенка. Двигаясь вместе с ним, помочь ему во всем, что он делает. Присоединяясь к занятиям воспитанника, педагог может завязать отношения с ним, объясняться на языке жестов, чтобы ребенку приходилось отвечать взрослому каким-нибудь осмысленным движением и, может быть, даже что-то произносить, чтобы получить желаемое. Многие дети с повышенным стремлением к получению ощущений способны произносить отдельные содержательные слова или короткие фразы. Они могут подсказывать взрослому, что хотят подняться вверх или спуститься вниз, остановиться или начать движение. Существует прием, помогающий наладить контакт с детьми, которые настолько нелюдимы, что тут же убегают, когда ты пытаешься к ним присоединиться. Это игра под названием «Передвижной забор». Необходимо помнить: все дети хотят установить контакт и взаимодействовать с окружающими, они просто не знают, как это делается, а устройство их нервной системы чинит им практически непреодолимые препятствия. Самая большая ошибка — пытаться физически ограничить движения ребенка, страдающего сенсорным голодом. Он начнет раздражаться и расстраиваться, а это только прибавит проблем. Играя в «Передвижной забор», вы перемещаетесь по комнате вместе с ребенком, пытаетесь расставить вокруг него руки наподобие обруча, при этом не дотрагиваясь непосредственно до его тела (можно использовать настоящий обруч). Иногда это проще сделать, если ребенок оказывается в углу или движется вдоль стенки, тогда угол или стена тоже становятся частью «забора». Так малыш оказывается в замкнутом ограниченном пространстве. Вы не прикасаетесь к нему, но чтобы преодолеть ограничения, он сам должен до вас дотронуться. На этом этапе задача педагога заключается в том, чтобы ребенок-аутист его заметил, далее, чтобы заинтересовался и получил положительные эмоции от взаимодействия с

взрослым. Педагог фиксирует моменты, от которых ребенок во время взаимодействия получал удовольствия и использует это при дальнейшем выстраивании работы. Часто ситуация развивается по одному из двух сценариев. Не исключено, что ребенок, оказавшись в маленьком загончике, повернется к вам, улыбнется и пойдет на контакт. Но есть и другой вариант: малыш начнет вырываться, прорвет заграждение и опять направится блуждать по комнате. Он может попробовать нырнуть под ваши руки или перелезть через них. Если вы при этом будете поощрять его использовать какие-нибудь целенаправленные жесты или звуки, велика вероятность, что вам удастся научить его осмысленно поднимать вверх руку и даже произносить слова «вверх», «вниз», или «пусти». В качестве забора можно также использовать больших кукол или мягкие игрушки. Главная идея, состоит в том, чтобы использовать свойственный таким детям сенсорный голод для вовлечения их в процессы совместного внимания, установления контакта, налаживания обмена жестами или словами, он будет контролировать себя все лучше и лучше. Контроль над собственным поведением, без которого невозможен переход на более высокие уровни эмоционального развития, достигается благодаря тому, что мы помогаем ребенку использовать движения для взаимодействия с миром.

Ауто стимуляции, наблюдаемые у аутиста необходимо использовать в процессе занятий, для установления эмоционального контакта. Например, если ребенок постоянно раскачивается, можно предложить ему игры «Лодочка», «Качание в одеяле» и др. Если малыш подпрыгивает, встряхивает руками, то можно провести игру «Зайчики». Если он постоянно щурится, глядя на свет, следует предложить ему игру «Моргалки», а в ответ на постоянное постукивание по столу или стене — игру «Постучим». Таким образом, имеющиеся у ребенка ауто стимуляции мы переводим в социально приемлемую форму.

У детей с тяжелой формой аффективной дезадаптации также необходимо развивать способность к подражанию. С этой целью можно использовать следующие психотехнические игры.

#### **Игра «Догонялки»**

*Цель.* Развитие эмоционального контакта ребенка с педагогом и с группой, обучение подражанию действиям взрослых.

*Ход игры.* Проводится в подгруппах из 2–3 человек. Педагог предлагает детям убежать, прятаться от него. Догнав ребенка, психолог обнимает его, пытается заглянуть в глаза предлагает ему догнать других детей.

Аналогичные игры можно проводить с куклой — в этом случае дети поочередно показывают действия на ней. Учитывая наличие страхов у детей с аутизмом, трудности контакта с ними, можно предлагать выполнять активные роли родителям.

На *втором этапе* коррекционных занятий можно предложить детям разнообразные манипулятивные игры с предметами, что способствует развитию у них зритель-

ного и осязательного восприятия. Опыт работы с такими детьми показал, что специальные занятия, направленные на развитие гностических процессов, моторных функций, целесообразно проводить с ребенком индивидуально. Вместе с тем с этой целью можно использовать и следующие групповые психотехнические игры.

**Игра «Возьми, положи, брось»**

*Цель.* Развитие умения слушать и понимать речевую инструкцию, совершенствование предметно-практических манипуляций.

*Оборудование.* Кегли, корзина или коробка.

*Ход игры.* Педагог ставит на стол кегли, предлагает детям взять их и кинуть в коробку, которая находится в двух метрах от него. Если они успешно справились с заданием, можно организовать соревнование «Кто быстрее?».

Занятие можно усложнить. Детям предлагается закинуть кегли в коробку с учетом цвета.

**Игра «Собери фигурки»**

*Оборудование.* Доски Сегена.

*Ход игры.* Небольшая группа детей располагается за столом. Каждому ребенку предлагается по команде собрать и разобрать доски.

Со временем игры можно усложнять за счет необходимости дифференцировать более сложные формы, величины предметов и пр.

На *третьем этапе* психологической коррекции можно перейти к сюжетно — манипулятивной игре. Важным моментом является формирование игровых штампов у детей с помощью многократных повторений игр с последовательным включением новых игровых действий.

**Игра «Пришел Мурзик поиграть»**

*Цель.* Формирование у детей игровых манипулятивных действий.

*Оборудование:* Игрушечный кот Мурзик и различные объемные предметы в специальном полиэтиленовом мешке.

*Ход игры.* Проводится в небольшой подгруппе детей. Педагог показывает детям кота Мурзика, надетого на руку. Кот Мурзик здоровается с каждым ребенком. Затем Мурзик (в руках педагога и с его помощью) показывает детям прозрачный полиэтиленовый мешок с предметами, которые он принес, и предлагает каждому ребенку взять фигурки — столько, сколько хочется, и расставить их на столе. На последующих занятиях рекомендуется менять игрушки, предлагать детям машинки, маленькие куклы, кубики и пр.

Работая с аутичными детьми, педагоги и родители совместными усилиями могут обучить их эффективным способам общения и взаимодействия, а значит, и адаптировать ребенка к условиям окружающего мира.

Литература:

1. Стенли Гринспен, Серена Уидер «На ты с аутизмом» Москва Теревинф 2016
2. Эрик Шоплер, Маргарет Ланзинд, Лезли Ватерс «Поддержка аутичных и отстающих развития детей» © Издательство БелАПДИ — «Открытые двери», Минск 1997
3. Bellini, 2006; Tantam, 2000; Welsh, Park, Widaman, & O»Neil, 2001.

## Экологическое воспитание детей старшего дошкольного возраста в рамках реализации ФГОС

Бутова Наталья Александровна; воспитатель первой квалификационной категории;  
Токарев Алексей Алексеевич; педагог-психолог высшей квалификационной категории  
ГБОУ школа № 1387 г. Москвы, ДГ «Жар Птица 1»

**В** период дошкольного детства у ребенка формируется понимание взаимосвязи человека и природы, закладывается личная модель отношения к окружающей среде. Для того чтобы в детском сознании возник интерес к миру животных и растений, закрепилось чувство сострадания к живой природе необходимо правильно организовать экологическое воспитание дошкольников. Экологическое воспитание в ДОУ можно рассматривать и как нравственное воспитание (воспитание стремления защищать и беречь природу).

Формирование гуманного отношения к окружающему миру подразумевает под собой воспитание в ребенке уважения к природе, ребенок должен понимать неразрывную

связь человека и природы. Тесная связь и непрерывное взаимодействие человека и природы показывается на примере сделанных своими руками кормушек и скворечников для птиц, разрушенных муравейников. Перед воспитателем стоит очень важная задача — показать и объяснить детям, что в отношении природа-человек, они занимают более сильную позицию и именно на их плечи ложится ответственность за окружающий мир, поэтому они должны не только покровительствовать, но и беречь, сохранять и заботиться о природе.

Для развития у детей дошкольного возраста этического и гуманного отношения к окружающему миру — необходимо включать их в практическую деятельность — со-

здать условия для постоянного и полноценного общения с живой природой. Воспитание эстетических чувств является одним из необходимых условий экологического воспитания дошкольников, поэтому активное гуманное отношение к природе должно поддерживаться и укрепляться, а создание и поддержание положительного эмоционального состояния детей — радость от выполненной работы (например, выращенный самостоятельно овощ, расцветший цветок, вылеченный птенец) способствует дальнейшему развитию у дошкольников чувств сострадания и сопереживания. Во время прогулок по экологической тропе необходимо обращать внимание детей на красоту природы, учить их наблюдать за состоянием растений и поведением птиц, животных и насекомых, способствовать тому, чтобы дети получали удовольствие от увиденного ими.

Цель экологического воспитания в ДОО — это формирование экологически воспитанной личности, которая характеризуется сформированным экологическим сознанием, экологически ориентированным поведением и деятельностью в природной среде, гуманным, экологически правильным отношением к ней.

Задачи экологического образования в детском саду:

- формирование у детей дошкольного возраста экологического сознания, суть которого состоит в развитии экологических знаний об устройстве окружающего мира, роли в нем человека, пониманием основных взаимосвязей в отношениях человек-природа;

- развитие навыков экологически ориентированной деятельности с объектами ближайшего природного окружения, уважения к объектам природы и грамотное взаимодействие с ними

- развитие положительного опыта эмоционально-чувственного восприятия природы;

- формирование сознательного отношения к окружающему миру на основе создания и присвоения личностно-значимых экологических ценностей.

Содержание современного воспитательного и образовательного процесса предполагает гуманизацию всего педагогического процесса. В особенности это касается работы с детьми дошкольного возраста.

На сегодняшний день экологическая грамотность, бережное отношение к природе стали залогом выживания человека на нашей планете. Экологическое образование детей — это огромный процесс их всестороннего развития [1, 10–16]. Знакомство ребёнка с миром природы позволяет развивать у детей мышление: наблюдая за объектами природы, дети рассматривают и изучают строение живых объектов. Сравнивают, находят сходство и различие разных природных объектов. Устанавливают взаимосвязь растений и животных к сезонным явлениям и к среде обитания. Знакомство с природой проявляет любознательность ребёнка, получают эмоциональные впечатления о природе.

Огромную роль играет акцент на художественном, эстетическом воспитательном процессе (сказка, рассказы, музыка, рисунки). Основная задача дошкольной органи-

зации поддержать и развивать в ребёнке интерес к исследованиям, открытиям, создать необходимые для этого процесса условия. В экологическом воспитании используются разнообразные формы и методы: экологические экскурсии, целевые прогулки/ наблюдения, природоведческие игры, занятия, конкурсы, практическая деятельность. В дошкольном возрасте в ребёнке заложено первоначальные понимания взаимодействия человека с природой: человек как живое существо, нуждается в определённых условиях жизненно необходимых; человек пользуется природными ресурсами Земли, охраняет природу и по мере возможности восстанавливает её богатство [2, 32].

Кроме того, у детей необходимо воспитывать познавательное отношение к природе, желание узнать о ней как можно больше. Важно развивать у детей умение наблюдать за изменениями природных явлений, воспитывать чувство любви ко всему живому, обучать некоторым несложным способам охраны природы и животных. В процессе экологического воспитания нужно показать детям взаимосвязь жизни человека с миром природы; укреплять их здоровье (гулять чаще на свежем воздухе, купаться, трудиться и т. д.); подвести их к тому, что для жизни необходимо создать вокруг себя благоприятную обстановку. В доступной для детей форме рассказать и продемонстрировать им, что в природе всё взаимосвязано и, нарушая одну из этих связей, ведёт за собой изменения. В настоящее время проблемы окружающей среды приобрели огромное значение. Общей задачей для нас стало защита окружающей среды от загрязнения и разрушения. Совместно с родителями проводить праздники и развлечения, организовывать фотовыставки. Во время прогулок с детьми приучать к наблюдению за природой, они способствуют развитию вниманию и наблюдательности, памяти и мышления. Эти простые наблюдения воспитывают положительные качества детей.

Семья как средство формирования у ребёнка личности оказывает огромное влияние на формирование у ребёнка основ экологического мировоззрения. Родители могут получить информацию:

- на родительских собраниях;
- в процессе посещения территории детского сада;
- из консультаций для родителей;
- в совместной деятельности с детьми.

Таким образом, взаимодействия дошкольников с природой в процессе экологического образования в ФГОС имеет свою специфику в силу возрастных особенностей, поскольку именно деятельность развивает психику ребёнка, двигательную активность и делает его физически более крепким и здоровым.

В процессе экологического образования у детей развивается познавательный интерес к миру природы, любознательность, творческая активность, т. е. личностные качества ребенка, которые представлены как целевые ориентиры в ФГОС ДО.

Экологическое образование — непрерывный процесс воспитания, обучения, самообразования и развития

и саморазвития личности, который ориентирован на формирование системы знаний и умений, ценностных ориентаций, нравственно-этических отношений и норм пове-

дения, обеспечивающих экологическую ответственность личности за состояние и улучшение социоприродной среды [3, 11–15].

Литература:

1. Горбунова, Г.А. Развитие экологической культуры дошкольников // Дошкольная педагогика. — 2005. — № 3. — с. 10–16.
2. Серебрякова, Т.А. Экологическое образование дошкольников — М., 2006. — с. 32–35.
3. Рыжова, Н.А. Экологическое образование в детском саду//Первое сентября. — 2005. — № 17. — с. 11–15.

## Подходы к экологическому образованию дошкольников в соответствии ФГОС

Бутова Наталья Александровна; воспитатель первой квалификационной категории;  
Токарев Алексей Алексеевич; педагог-психолог высшей квалификационной категории  
ГБОУ школа № 1387 г. Москвы, ДГ «Жар Птица 1»

Основополагающий аспект дошкольного детства — это приобщение к ценностям культуры. Стандарт нацелен на то, чтобы у детей сформировалась мотивация к творчеству и познанию, он ориентирован на поддержку любых программ, которые способствуют формированию и непрерывному развитию личности ребенка как носителя ценностных установок современного мира. Современная культура, объединяющая человечество, основана на общечеловеческих ценностях, одной из которых является экологическое отношение к жизни и окружающей среде. Научно доказано, что природа принадлежит к абсолютным ценностям высшего порядка, ибо она является основой существования человека на Земле и определяет его не только физическое, но и духовное благополучие.

Экологическое воспитание дошкольников в соответствии с ФГОС ДО может быть реализовано двумя путями: через основную программу, которую разрабатывает само учреждение, опираясь на ту или другую примерную образовательную программу (на нее отводится 60 % учебного времени), или через парциальную программу, которая дополняет основную и может рассчитывать на 40 % учебного времени. И в том, и в другом случае экологическое воспитание детей осуществляется в системе на протяжении всего учебного года. Экологическое образование прослеживается во всех образовательных областях: социально-коммуникативном развитии, познавательном развитии, речевом, художественно-эстетическом и физическом развитии. Технологии экологического образования в детском саду включают три этапа:

1. Непосредственный контакт с природным объектом, задачей которого является освоение опыта в эмоционально-перцептивной сфере, формирование положительного отношения к природному объекту.

2. Ориентировка (сбор информации), задача которого состоит в накоплении экологических представлений и овладении способами оперирования ими.

3. Активное практическое взаимодействие с природным объектом, задачей которого является расширение опыта экологического поведения в природе.

Технологии формирования экологического сознания дошкольников происходит: в процессе наблюдений, экспериментирования, коллекционирования, моделирования, чтения художественной литературы, игры, труда и т. д.

У ребенка формируются определенные представления о структуре окружающего мира и о природе в целом, так же ребенок осознает ответственность человека за состояние природы и проблемы, возникающие, как результат процесса расточительного и жестокого отношения человека к природе. Процесс экологического образования детей дошкольного возраста нацелен на отбор определенной информации, включение детей в такие виды деятельности, создание таких педагогических ситуаций, которые наиболее ярко определяют суть задачи, стоящей перед детьми и оказывает наибольшее влияние на результат — то есть на формирование нравственного и этического отношения к природе [1, 112].

Существуют следующие технологии формирования экологически правильного отношения к природе [2, 45–49]:

— формирование экологического образования начинается с накопления опыта через непосредственный контакт с объектами окружающего мира;

— метод экологической идентификации — отождествление себя с каким-либо природным объектом или явлением;

— игровой тренинг, целью которого является формирование социальных качеств, являющихся основными характеристиками экологичной личности («Мир кролика и мир муравья», «Экологическая этика» и др.);

— метод экологической эмпатии — сопереживание и сочувствие природным объектам;

— диалог с природой — технология, нацеленная на развитие эмоциональной сферы ребенка, чувствительности;

— экологические упражнения — систематически совершаемые действия, цель которых — совершенствование умений и навыков взаимодействия с окружающим миром.

Существуют такие методы накопления опыта в экологической деятельности как [1, 104]:

— мини-дискуссии, который заключается в обмене идеями, суждениями, мнениями по конкретной проблеме с целью принятия общего решения;

— метод «хорошо-плохо» направлен на выявление противоречий в объекте, явлении;

— метод «синектики» — другими словами, метод аналогии.

Цель игровой технологии — не менять ребёнка, не перекраивать и не ломать его представление о жизни, не учить его каким-то специальным поведенческим навыкам, а дать возможность «прожить» в игре волнующие его ситуации при полном внимании и сопереживании взрослого. На дошкольном этапе экологического образования

важно, чтобы общение детей с природой было радостным, что послужит основой для развития чувства доброты, гуманности и понимания ценности жизни, целостности мира природы.

Перед педагогами дошкольных учреждений стоит задача не только подготовить детей к успешному обучению в школе и дальнейшей социальной адаптации, но и максимально использовать образовательное пространство учреждения для наиболее полноценного развития дошкольников.

Работа по формированию экологической культуры детей зависит от уровня экологической культуры педагога ДОО. Педагог приучает детей наблюдать мир, может ответить на любой вопрос, удовлетворить детскую любознательность.

Главный показатель экологической воспитанности дошкольников — их практическая деятельность и поведение в природе, приобретение умений и навыков. Основная цель для нас, воспитателей, — донести до детей, что не нужно рвать цветы, ведь они завянут, не нужно ловить жучков и бабочек, ведь они умрут. Подвести малышей к пониманию: любить природу можно только сердцем!

Литература:

1. Николаева, С. Н. Методика экологического воспитания дошкольников — М.: Академия. — 2005. — с. 210.
2. Зибзеева, В. Д. О формах и методах экологического образования дошкольников / В. Зибзеева // Дошкольное воспитание. — 2004. - № 7.

## Сюжетно-ролевая игра как средство социально-личностного развития дошкольников

Гребенкина Наталья Вячеславна, воспитатель;

Капнина Анастасия Алексеевна, воспитатель;

Пашкевич Людмила Михайловна, воспитатель

МБДОУ детский сад № 21 «Сказка» г. Старый Оскол (Белгородская обл.)

*Игра — путь детей к познанию мира, в котором они живут и который призваны изменить.*

*А. М. Горький*

Детство — это не только самая счастливая и беззаботная пора жизни человека. Это период наиболее интенсивного формирования личности. Личностные качества ребенка формируются в активной деятельности, и прежде всего в той, которая на каждом возрастном этапе является ведущей, определяет его интересы, отношение к действительности, особенности взаимоотношений с окружающими людьми. В дошкольном возрасте ведущей деятельностью детей является игра. Уже на ранних и младших возрастных ступенях именно в игре дети имеют наибольшую возможность быть самостоятельными, по своему желанию общаться со сверстниками, углублять и реали-

зовывать свои знания и умения. Чем старше становятся дети, тем выше уровень их общего развития и воспитанности, тем более значимой является педагогическая направленность игры на формирование поведения, взаимоотношений детей, на воспитание активной позиции. [1, с. 4] Через игру ребенок входит в мир взрослых, овладевает духовными ценностями, примеряет на себе разные роли усваивает предшествующий социальный опыт. Можно считать, что в игре ребенок получает впервые урок коллективного мышления.

Дошкольный возраст считается классическим возрастом игры. В этот период возникает и приобретает наи-



более развитую форму особый вид детской игры, который в психологии и педагогике получил название сюжетно-ролевой. Сюжетно-ролевая игра является ведущей в дошкольном возрасте и напрямую влияет на процесс социализации дошкольника, является выражением возрастающей связи ребенка с обществом, его деятельности в системе общественных отношений.

Сюжетно-ролевые игры являются наиболее характерными играми дошкольников и играют большую роль в их жизни. Отличительной особенностью сюжетно-ролевой игры является то, что ее создают сами дети, а их игровая деятельность носит ярко выраженный самостоятельный и творческий характер. Дети самостоятельно выбирают тему, время, место, линию ее развития, решают, как станут раскрывать роли и тому подобное. Каждый ребенок свободен в выборе средств воплощения образа. Используя фантазию и воображение, ребенок реализует свой замысел, это позволяет ему самостоятельно включаться в те сферы человеческой деятельности, которые в реальной жизни еще ему недоступны. Объединяясь в сюжетно-ролевой игре, дети по своей воле выбирают с кем играть, сами устанавливают игровые правила, следуют за их выполнением, регулируют взаимоотношения. [2, с. 31]

Творческий характер игровой деятельности проявляется в том, что ребенок как бы перевоплощается в того, кого он изображает, и в том, что, веря в правду игры, создает особую игровую жизнь и искренне радуется или огорчается по ходу игры. В развитии и обогащении игровой деятельности детей, творческого воплощения и отражения факторов и явлений окружающей жизни, огромная роль принадлежит воображению. По средствам воображения создается ситуация игры, образы, осуществляемые в ней, возможность сочетать реальное, обычное с вымышленным. Творческий характер сюжетно-ролевой игры определяется наличием в ней замысла, реализация которого связана с активной работой воображения, с развитием у ребенка способности отображать свои впечатления об окружающем мире.

При разыгрывании роли творчество ребенка принимает характер перевоплощения. Успешность его непосредственно связана с личным опытом играющего, степенью развития его чувств, фантазии, интересов. [2, с. 33] Дети проявляют большую изобретательность, подбирая игрушки, предметы, необходимые для игры, старшие дошкольники сами мастерят игрушки, помогающие полностью реализовать замысел, лучше справиться с ролью.

Согласно ФГОС, игра остаётся ведущим видом детской деятельности. Это наиболее доступный для детей вид деятельности, результат интеграции общения, познаний и труда и, в тоже время, средство развития других видов деятельности. Игру от других видов деятельности отличает непродуктивный характер: направленность на игровой процесс и переживания играющего, наличие воображаемой ситуации, по логике которой действует ребенок. Значение игры для формирования личности трудно переоценить.

В системе дошкольного воспитания присутствуют негативные тенденции: чрезмерная сосредоточенность на интеллектуальном развитии ребенка, технологизация современной жизни, которые ведут к недоразвитию эмоциональной и коммуникативной сфер, и как следствие этого — возникновение конфликтных ситуаций между дошкольниками. Проблема межличностных конфликтов и их позитивного разрешения приобретает сегодня особую значимость. [3, с. 54]

Отношения ребенка со сверстниками, с другими людьми являются основой его духовно-нравственного становления, которая определяет не только нравственную ценность личности, но и главное содержание душевной жизни человека. Именно эти отношения рождают наиболее смыслозначимые и сильные переживания, определяют главные человеческие поступки. Возможным выходом в данной ситуации, на мой взгляд, является воспитание у дошкольников положительных качеств личности через сюжетно-ролевую игру

Существуют основные принципы обучения сюжетно-ролевой игре.

Первый принцип организации сюжетной игры. Для того чтобы дети овладели игровыми умениями, воспитатель должен играть вместе с детьми. При этом чрезвычайно важным моментом, во многом определяющим успешность «втягивания» детей в мир игры, является сам характер поведения взрослого во время игры. Совместная игра взрослого с детьми только тогда будет действительно игрой для ребёнка, если он почувствует в этой деятельности не давление воспитателя — взрослого, которому в любом случае надо подчиниться, а лишь превосходство «умеющего интересно играть» партнёра.

Второй принцип организации сюжетной игры — воспитатель должен играть с детьми на протяжении всего дошкольного возраста, но на каждом его этапе следует развёртывать игру таким образом, чтобы дети сразу «открывали» и усваивали новый, более сложный способ её построения.

Третий принцип — начиная с раннего возраста и далее на каждом этапе дошкольного детства необходимо при формировании игровых умений одновременно ориентировать ребенка, как на осуществление игрового действия, так и на пояснение его смысла партнёрам — взрослому или сверстнику. [3, с. 67] Роль педагога должна ограничиваться лишь созданием условий для активизации игры детей.

Наблюдая за детьми во время их общения, мною было замечено, что не все дети умеют сотрудничать. Некоторым тяжело договариваться, отстаивать свою точку зрения без обид, драк, обзывательств. В совместной деятельности, возникали трудности, когда надо уступить, или, видя затруднения другого ребенка, просто подойти и предложить помощь. Причиной этому явилось преобладание в группе детей — лидеров, которые не могли найти общий язык с другими детьми. [4, с. 98] Опираясь на наблюдения педагогов и свои собственные, я сделала вывод, что в последнее время появилось много детей с повышенной

агрессивностью, неумением уступать, сочувствовать, радоваться успехам сверстника. Эти проблемы наиболее часто встречаются в детском коллективе. И поскольку именно в возрасте 5–7 лет складываются основные этические инстанции, оформляются и укрепляются индивидуальные отношения к себе и другому, важно вовремя уделить этой проблеме пристальное внимание.

Сущность игры как ведущего вида деятельности заключается в том, что дети отражают в ней различные стороны жизни, особенности взаимоотношений взрослых, уточняют свои знания об окружающей действительности. Игра — есть, своего рода, средством познания ребенком действительности — это серьезное занятие.

Сюжетно-ролевые игры являются наиболее характерными играми дошкольников и занимают значительное место в их жизни. Отличительной особенностью сюжетно-ролевой игры является то, что ее создают сами дети, а их игровая деятельность носит ясно выраженный самостоятельный и творческий характер.

Литература:

1. Григорьева, Г., Ильичева Е. Игровые приемы в руководстве изобразительной деятельностью старших дошкольников. // Дошкольное воспитание. — 2005. — № 7. — с. 4.
2. Зворыгина, Е. В., Комарова Н. Педагогические условия формирования сюжетно-ролевой игры. // Дошкольное воспитание. — 2006. — № 5. — с. 31–40.
3. Зворыгина, Е. В. Первые сюжетные игры малышей. — Москва.: Просвещение, 2008. — 156 с.
4. Краснощекова, Н. В. Сюжетно-ролевые игры для детей дошкольного возраста — Ростов-на-Дону.: Феникс, 2008 г. — 251 с.

## Развитие коммуникативных универсальных действий младших школьников в урочной деятельности

Евфимовская Алла Владиславовна, учитель начальных классов  
МБОУ Школа № 6 имени М. В. Ломоносова г. Самары

**Ф**ормирование коммуникативных умений — это «объективная необходимость, продиктованная потребностями современного общества. Всё, чему обучаются школьники, они приобретают для того, чтобы использовать в предстоящей деятельности».

Выдвижение на первый план развития личности, а также её отдельных качеств, в том числе коммуникативных умений, находят отражение в государственных документах.

В «Концепции модернизации российского образования», в Образовательной программе школы и ряде других нормативных документов одна из задач начального образования определяется как «подготовка обучающихся с развитыми коммуникативными умениями. От уровня коммуникативных умений личности во многом зависит успешность её взаимодействия с партнёрами по общению и самореализация в современном обществе.

Сюжетно-ролевая игра — это вид деятельности детей, в процессе которой они в условных ситуациях воспроизводят ту или иную сферу деятельности и общения взрослых с целью усвоения важнейших социальных ролей и выработки навыков формального и неформального общения.

Сюжетно-ролевая игра — идеальное поле для приобретения социальных навыков. Такие игры помогают решить многие воспитательные задачи: дети учатся налаживать общение с людьми, понятно излагать просьбу, у них формируются навыки культурного поведения. Но самое главное — дети приобретают новый социальный опыт взаимодействия с другими людьми, который поможет им и в налаживании контактов со сверстниками, и в игровой деятельности. Кроме того, в процессе сюжетно-ролевой игры можно развивать память, координацию движений, работать со страхами, приобретать новые знания. Игра способствует социальному развитию, обогащает жизненным опытом, готовит почву для успешной деятельности ребенка в реальной жизни.

Исходя из вышеизложенного, приходим к выводу, что возникает необходимость решения важной педагогической проблемы — **развитие коммуникативных универсальных действий**.

Для развития коммуникативной компетенции в учебном процессе должно фиксироваться необходимое и достаточное количество реальных объектов коммуникации и способов работы с ними для ученика каждой ступени обучения в рамках каждого изучаемого предмета или образовательной области. Для определения степени сформированности коммуникативной компетенции у школьников необходимо сформулировать ее критерии. **Критериями коммуникативной компетенции** являются:

1. *письменная коммуникация* — умение обучающегося изложить тему, имеющую сложную структуру, в соответствии с нормами жанра, соблюсти правила оформ-

ления текста и вспомогательной графики и представить информацию в форме и на носителе, адекватных цели коммуникации.

2. *устная коммуникация* — умение обучающегося самостоятельно подготовить план выступления с соблюдением норм публичной речи и регламента; использовать вербальные и невербальные средства коммуникации, подготовленные наглядные материалы.

3. *продуктивная коммуникация* — умение работать в группе, готовность к взаимопомощи, овладение культурой поведения и умением контролировать свои эмоции.

Рассмотрим наиболее эффективные методы развития коммуникативной компетенции.

**Умение слушать** — одно из самых сложных коммуникативных умений. Замеры учебного времени показали, что слушание занимает до 40% в деятельности школьников, однако количество не переходит в качество: ученики иногда не воспринимают до 75% устной информации, излагаемой на уроках. Умению слушать школьников надо учить.

Слушание сопутствует человеку с самых первых лет его жизни. Именно благодаря слушанию ребенок, подражая взрослым, осваивает и механизмы порождения речи. Без слушания невозможно общение в повседневной жизни, невозможно усвоение информации, как в школе, так и за ее пределами. Как показали исследования, специальное обучение слушанию благотворно влияет на развитие речевого слуха, речевой памяти, на формирование устной речи, в частности, ее выразительности, на усвоение норм произношения и правописания.

Слушание — процесс внутренний, он не всегда управляется учениками.

Слушание представляет собой активный мыслительный процесс, направленный на восприятие, узнавание и понимание речевых сообщений. Естественно, что смысловое восприятие речи зависит от того, насколько понятно, ясно высказывается учитель, от темпа, громкости, от того, какими приемами усвоения информации на слух владеют ученики и т. д.

На мой взгляд, важной задачей начальной школы является обучение детей различным формам взаимодействия (коммуникации). Использование **метода группового обучения** весьма эффективно в реализации данной задачи. В 1 и во 2 классах я использую **работу в парах**. Парную работу я рассматриваю как начальную стадию формирования деловых межличностных отношений первоклассников.

Работа в парах является наиболее комфортной формой организации учебного процесса, целью которого является формирование деловых межличностных отношений.

Такая работа формирует у детей умения принимать общую цель, разделять обязанности, согласовывать способы достижения предложенной цели; соотносить свои действия с действиями партнера по совместной деятельности; принимать участие в сравнении цели и результата работы.

Ввожу в свою практику **метод группового взаимодействия** обучающихся. Организовывая работу в группах необходимо соблюдение нескольких условий.

1. Группа получает четко и конкретно сформулированную **задачу** с вполне предсказуемым результатом.

2. **Обеспечение** оборудования для решения задачи в виде учебников, дополнительной справочной литературы.

3. Заранее задается **форма отчета** группы: письменные или устные ответы на вопросы, заполнение таблицы и т. д.

В ходе коллективного обсуждения ребята учатся культуре дискуссии, культуре общения и сотворчества, учатся слышать друг друга.

Обязательный структурный компонент уроков в начальной школе — **игра**. Разновидностью учебной игры являются **ролевые игры**. Одним из главных элементов такой игровой деятельности является наличие креативности, то есть творческого начала. Ребенок сам распределяется взятой на себя ролью, устанавливает правила игры и взаимоотношения с партнером. Чтобы подготовить детей к участию в ролевых играх, предлагаю им различные творческие задания. Начало игры — это создание воображаемой ситуации. Игра может проходить в форме диалогов реальных лиц, диалогов животных и растений, диалогов неодушевленных предметов. Ролевая игра способствует не только развитию у детей способностей к коммуникации, но и грамотной речи.

**Метод «каждый учит каждого»** может использоваться при изучении нового материала или при обобщении основных понятий и идей. Суть данного метода состоит в том, что учащиеся учат друг друга в парах сменного состава. Обучение друг друга — это один из самых эффективных способов усвоить информацию по предмету и применить на практике важные навыки и умения объяснять трудный материал, задавать вопросы, слушать, общаться.

Формирование культуры диалогического взаимодействия является также одной из важнейших моих целей в организации дискуссии. В данной работе всегда помню о цели **дискуссии**: найти истину, решение, выход. Для проведения дискуссии важно правильно подобрать вопросы. Это должны быть проблемные задачи, не имеющие образца решения, предполагающие множество гипотез и вариантов. Организуя дискуссию, учитель действует следующим образом: задает вопрос, вызывает ученика, желающего высказаться, выслушав ответ, не оценивает его, а спрашивает детей: «Кто согласен?» Выслушивается следующий ученик, и снова учитель, не комментируя ответ, организует обсуждение высказанных мыслей, по возможности заостряя противоречия между ними. Чтобы дискуссия была результативной, учитель следит за логикой рассуждений учеников, а также пресекает посторонние споры. Он старается втянуть в обсуждение всех учеников, добиваясь их непосредственной реакции (при помощи жестов или значков) на каждое высказывание ученика или самого учителя.

После такой работы учитель вместе с детьми анализирует: как прошло обсуждение, что помогло в достижении

результата, что мешало. Постепенно формулируются правила, к которым учащиеся обращаются каждый раз при организации дискуссии. В ходе последующих дискуссий эти правила могут дополняться новыми.

Правила общего обсуждения:

- не говорить всем сразу;
- всем смотреть на говорящего (учителя или ученика);
- реагировать жестами или знаками на каждую реплику говорящего (согласен, не согласен, не понял);
- возражая или соглашаясь с другим, обращаться к говорящему лично: «Саша, ты не сказал, что:»

Одним из наиболее эффективных методов развития коммуникативной компетенции школьников является метод проектов.

Литература:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, 2009.
2. Зимняякова, И. Ю. Формирование коммуникативных и регулятивных универсальных учебных действий в процессе группового взаимодействия младших школьников // Наука и образование: новое время. 2015. — № 1 (6)
3. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя / под ред. А. Г. Асмолова. — М.: Просвещение, 2008.

## **Особенности логопедического сопровождения детей-инофонов младшего школьного возраста**

Ильина Анастасия Юрьевна, магистрант  
Московский городской педагогический университет

Опыт мультикультурной и многоязычной жизни в последнее время становится привычным явлением. И, как следствие, увеличивается количество детей, оказывающихся в условиях двуязычия с раннего возраста [6, с. 161]. Говоря о двуязычных детях, в нашем случае, мы подразумеваем детей-инофонов, этот термин уже давно и прочно вошел в научно-методический дискурс. Эти дети рассматриваются как иноэтнические, владеющие русским языком лишь на пороговом (бытовом) уровне. Дети с данным нарушением испытывают затруднения в передаче вербальных умозаключений, у них имеются трудности в переработке языковой информации, дефициты в разных частях фонологии, что вызывает у них недоразвитие речи и неграмотность. К этой категории относятся, в частности, дети из семей международных мигрантов, которые без специальной подготовки и социально-культурной адаптации не могут обучаться в детском саду и школе на русском языке. Преодоление языкового барьера создает для таких учащихся определенные трудности [4, 5].

Не смотря на признания двуязычия на государственном уровне в нашей стране, процесс обучения не носит характер поликультурного — не учитывает ситуацию развития детей. В настоящее время в обра-

зменение метода проектов способствует развитию гармоничной личности и отвечает потребностям современного общества:

- принятие самостоятельных решений;
- умение ставить задачи и задавать вопросы;
- поиск нестандартных, оригинальных решений;
- способность привлечь, заинтересовать выбранной темой окружающих;
- раскрытие индивидуального потенциала.

Из вышеизложенного следует, что использование рассмотренных методов обучения позволяет сделать ученика активным участником педагогического процесса, формировать и развивать коммуникативные навыки младшего школьника.

зовательных организациях не предусмотрено профилактической поддержки многоязычных семей для проектирования комфортного обучения ребенка воспитывающегося в билингвальных условиях, а логопеды стараются не включать таких детей в коррекционный процесс, так как диагностические методики и программы обучения, учитывающие языковые особенности рече-языкового развития ребенка практически отсутствуют. К тому же данные дети не входят в контингент воспитанников для оказания логопедической помощи ни в структуре логопедической практики, ни по одному нормативному документу, что делает проблему оказания логопедической помощи двуязычным детям еще более актуальной [2, с. 81–85].

Однако, организовав работу с двуязычными учащимися, учитель-логопед школьного логопункта может руководствоваться следующими законодательными актами:

1. На основании письма Министерства образования от 7 мая 1999 г. РФ № 682/11–12 «Рекомендации по организации обучения детей из семей беженцев и вынужденных переселенцев в общеобразовательных учреждениях Российской Федерации» работа с такой категорией детей должна проводиться в первую очередь учителями

начальных классов и учителями русского языка. Однако наличие нарушений в звуковом оформлении речи, лексико-грамматическом строе, фонематическом восприятии, проявления дисграфии и дислексии у двуязычных детей препятствуют успешному усвоению учебного материала и требуют специальной логопедической помощи.

2. В соответствии с письмом Министерства образования РФ от 14 декабря 2000 г. № 2

«Об организации работы логопедического пункта общеобразовательного учреждения», «в логопедический пункт зачисляются обучающиеся общеобразовательного учреждения, имеющие нарушения в развитии устной и письменной речи на родном языке (общее недоразвитие речи различной степени выраженности, фонетико-фонематическое недоразвитие речи: фонематическое недоразвитие речи нарушения чтения и письма, обусловленные общим, фонетико-фонематическим, фонематическим недоразвитием речи)» [8, 9].

Следовательно, учащиеся-инофоны, имеющие указанные речевые нарушения, зачисляются в логопункт наравне с русскоязычными детьми. В связи с этим необходимо проведение дифференциальной диагностики и определение путей коррекции речевых нарушений у этой категории детей в условиях логопедического пункта общеобразовательного учреждения. При проведении диагностики, необходимо обратить внимание на следующие особенности речевого развития двуязычных детей:

- овладение речью происходит на более позднем этапе;
- словарный запас часто меньше, чем у сверстников;
- для правильного усвоения грамматики необходимо систематическое обучение;
- могут возникнуть трудности при усвоении письменной речи;
- при отсутствии практики может возникнуть постепенная утрата не доминирующего родного языка;
- у детей могут возникать эмоциональные трудности, которые проявляются в поведении [7].

То есть, для детей этой группы характерны нарушения, аналогичные тем, которые имеют русскоязычные дети с фонетическим, фонетико-фонематическим или общим недоразвитием речи, а фактор двуязычия становится отягчающим, поскольку, он нередко является причиной речевой патологии, что в свою очередь, сказывается на развитии познавательной сферы и препятствует социальной адаптации ребенка [3].

В дальнейшем, при построении индивидуальных или фронтальных коррекционных занятий необходимо опираться на следующие основные принципы построения занятий:

1. Общедидактический принцип, включающий в себя такие параметры как: наглядности, доступности, сознательности, активности, сотрудничества.
2. Принцип комплексности, подразумевающий непрерывное взаимодействие логопеда с родителями, педагогами, психологами, медицинскими работниками.

3. Принцип системности, опирающийся на представление о речи, как о сложной функциональной системе и предполагает воздействие на все ее компоненты.

4. Онтогенетический принцип, заключающийся в том, что логопедическое воздействие ведется в соответствии с последовательностью речевого развития и видов деятельности ребенка в онтогенезе.

5. Принцип лексико-грамматического подхода к изучаемому, являющийся основополагающим при изучении русского языка как иностранного. Сущность этого подхода заключается в том, что изучение всех базовых параметров грамматики русского языка проходит в рамках одной или нескольких лексических тем.

Основной целью коррекционно-развивающих занятий должно являться развитие речевой и социальной адаптации детей-инофонов посредством повышения уровня владения русской речью.

Для реализации данной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Обогащать и уточнять словарный запас;
2. Активизировать употребление новых слов в различных синтаксических конструкциях;
3. Формировать навыки словообразования и словоизменения;
4. Обучать правильному согласованию различных частей речи;
5. Обучать правильному грамматическому оформлению предложений;
6. Учить пользоваться приобретенными навыками в самостоятельной речи;
7. Формировать коммуникативную функцию речи;
8. Воспитывать желание участвовать в коммуникативно-речевых ситуациях;
9. Создавать положительную мотивацию речи в игровых ситуациях;
10. Воспитывать чуткость к грамматической правильности своей речи на неродном (русском) языке;
11. Воспитывать терпимость и взаимоуважение в условиях межнационального общения.

Основные методы коррекционного обучения, которые можно использовать при разработке коррекционных занятий:

1. Ролевое моделирование типовых ситуаций. Занятие строится как участие ребенка в какой — либо реальной или игровой ситуации.
2. Словесный. Представляю собой чтение рассказов, сказок, стихов, выступления с монологами, диалог.
3. Наглядно-демонстрационный.

Демонстрация натуральных предметов или действий, муляжей, игрушек, использование сюжетных и предметных картинок, схем способствует успешному усвоению изучаемого, стимулирует речевую произвольность. Особую роль в подготовке материалов для занятий играет подбор иллюстраций, картинок, которые должны быть современными, актуальными, понятными, доступными и интересными

детям. В тоже время нести не только эстетическую, но и смысловую, развивающую нагрузку. Иллюстрациями могут быть, как цветные картинки, так и черно-белые изображения, которые детям нужно раскрасить, дорисовать.

#### 4. Игровой.

В игре легче усваивается изучаемое, быстрее вырабатываются необходимые умения и навыки.

#### 5. Практический.

Проводится с учащимися, еще не умеющими читать и писать. Дети изучают способы словообразования и словоизменения, составляют предложения и связные высказывания за счет практического усвоения лексико-грамматических закономерностей [1, с. 15–18].

Подводя итоги вышесказанному, можно сказать, что «инофоны» являются актуальной проблемой в логопедии и педагогике. Ведь ребенок, овладевающий несколькими

языками одновременно, проходит сложный путь речевого и психического развития, сопровождающийся трудностями адаптации в социокультурной среде. В свете обсуждаемой проблемы дети школьного возраста являются своеобразной группой риска. Потребность детей школьного возраста в овладении русским языком обусловлена социальными и экономическими причинами, но не всегда адекватна их возможностям. Школьники-инофоны, имеющие языковые и речевые проблемы, нуждаются в серьезной логопедической помощи. Проблема двуязычия может быть решена совместными усилиями разных специалистов. Но именно логопедия на сегодняшний день является той научно-практической сферой, для которой выдвинутая проблема является одной из самых интересных, серьезных и успешно решаемых направлений работы.

#### Литература:

1. Дугинова, Е. А. Система работы с учащимися при двуязычии: Методические рекомендации для специалистов, педагогов образовательных учреждений, родителей. — г. о. Новокуйбышевск, 2009 г. с. 15–18.
2. Войтович, Э. И. Проблемы оказания коррекционно-логопедической помощи дошкольникам, воспитывающимся в условиях двуязычия // Альманах казанского федерального университета // Войтович Э. И., Ушакова Е. В. Казань, — 2015. с. 81–85.
3. Кабушко, А. Ю. Формирование предпосылок развития речи у детей-билингвов: логопедический аспект // современные проблемы науки и образования, 2015. — № 2–2. с. 315.
4. Мартынова, М. Ю. Особенности повседневного уклада жизни русских. Информационно — просветительское пособие. Серия: практика межнационального общения./ Мартынова М. Ю.. — М.: издательский дом «этносфера», 2009. с. 192.
5. Уша, Т. Ю. Языковая идентификация учащихся-инофонов // вестник балтийского федерального университета им. И. Канта, 2012. — № 11. с. 100–105.
6. Харенкова, А. В. Анализ особенностей речевого развития детей-билингвов // проблемы современного образования. — 2013. № 2. с. 161.
7. Хаскельберг, М. Г. Билингвизм // М., — 2006. с. 117.
8. Письмо Министерства Российской Федерации от 14.12.2000 N 2 «Об организации работы логопедического пункта общеобразовательного учреждения». //URL: [http://lawrussia.ru/authority/body\\_32/page9.htm](http://lawrussia.ru/authority/body_32/page9.htm)
9. Письмо Министерства Российской Федерации от 7 мая 1999 г. № 682/11–12 «Рекомендации по организации обучения детей из семей беженцев и вынужденных переселенцев в общеобразовательных учреждениях РФ». // URL: [http://lawrussia.ru/authority/body\\_32/page9.htm](http://lawrussia.ru/authority/body_32/page9.htm)

## Использование здоровьесберегающих технологий на уроках физической культуры

Козлова Алена Жановна, учитель физической культуры  
МБОУ «СОШ № 31» г. Ангарска (Иркутская обл.)

*В статье рассматриваются здоровьесберегающие технологии, применяемые учителями на уроках физической культуры в общеобразовательной школе, и создания мотивации к обучению на уроках физической культуры.*

*Ключевые слова:* здоровье, здоровьесберегающие технологии, здоровый образ жизни, физическое развитие, мотивация

Состояние здоровья обучающихся в общеобразовательных учреждениях — это важнейший показатель

благополучия не только общества и государства, но так же отражающий настоящую ситуацию, и дающий прогноз на

будущее. Согласно данным, полученным разными специалистами в последние годы, практически здоровыми можно признать не более 10% обучающихся.

Наиболее часто встречаемые патологии у обучающихся — нарушение остроты зрения, патология опорно-двигательного аппарата (нарушение осанки и искривление позвоночника), заболевания сердечно-сосудистой системы, пищеварительной системы, аллергические проявления. И особое место занимает заболевания нервной системы и психической сферы.

**К важнейшим факторам неблагоприятного здоровья обучающихся относятся:**

— стрессогенные технологии проведения урока и оценивания знаний обучающихся;

— недостаток физической активности обучающихся, приводящий к гиподинамии и другим нарушениям здоровья школьников;

— чрезмерная интенсификация образовательного процесса;

— невозможность многих учителей в условиях современной организации образовательного процесса реализовать на практике индивидуальный подход к обучающимся с учетом их психических, физиологических особенностей и состояния здоровья;

— несоблюдение элементарных гигиенических и физиологических требований к организации учебного процесса;

— недостаточный уровень гигиенических и психологических знаний педагога;

— низкий, слабо формируемый школой уровень культуры здоровья обучающихся и их родителей [1].

Здоровьесберегающая педагогика раскрывающая суть использования технологий на уроках физической культуры на самом деле не является альтернативой всем другим педагогическим системам и подходам. Ее главная особенность состоит в том, чтобы на первый план обучения школьников выходил приоритет здоровья, то есть грамотная забота о здоровье как обязательном условии всего образовательного процесса.

На уроках физической культуры перед нами стоит первоочередная задача, состоящая в решении проблемы организации физической активности обучающихся, профилактика гиподинамии.

Поддержание и укрепление физического здоровья напрямую связано с их двигательной активностью. Учебные нагрузки школьников заставляют их часами сидеть над тетрадями и книгами, весь процесс интенсификации обучения, в первую очередь у них наблюдается огромное увлечение компьютерными играми, интернетом, и здесь можно заметить, что у них наблюдается недостаток возможностей для занятий физкультурой и спортом — а это, прежде всего главная причина малоподвижного образа жизни, распространения гиподинамии.

И это в первую очередь приводит к задержанию роста и развития, а так же к снижению адаптационных возмож-

ностей организма школьников, общему ухудшению состояния здоровья.

**Пути решения проблемы:**

1. Увеличение количества уроков физкультуры в неделю;

2. Изменение содержания урока физкультуры (каждый урок должен стать новой «тропинкой здоровья»);

3. Проведение специальных физкультурных занятий для детей с различными ограничениями по здоровью;

4. Коррекция педагогических технологий, которые способствуют формированию у школьников гиподинамии и мышечных зажимов;

5. Предоставление школьникам возможности заниматься в спортивном зале и на спортивных площадках во внеурочное время.

Среди выделяемых здоровьесберегающих технологий, которые активно используются в системе образования, существуют несколько групп, отличающихся разными подходами к охране здоровья и, соответственно, разными методами и формами работы.

Учителям физической культуры близки будут физкультурно-оздоровительные технологии. Они, прежде всего, направлены на физическое развитие обучающихся. Например, к ним относятся: закаливание, тренировка силы, выносливости, быстроты, гибкости и других качеств, отличающихся здорового, тренированного человека от физически слабого.

По характеру действия различаются следующие педагогические технологии: стимулирующие — которые позволяют активизировать собственные силы организма, использовать его ресурсы для выхода из нежелательного состояния, (пример: температурное закаливание, физические нагрузки); защитно-профилактические — которые включают в себя выполнение санитарно-гигиенических норм и требований, а так же ограничение предельной нагрузки, исключают, прежде всего переутомление, использование страховочных средств и защитных приспособлений в спортзалах, исключают травматизм; компенсаторно-нейтрализующие технологии — физкультминутки, физкультпаузы, которые в первую очередь нейтрализуют неблагоприятное воздействие статичности уроков; информационно-обучающиеся технологии — обеспечивают обучающимся уровень грамотности, который идет необходимым для эффективности заботы о здоровье [2].

**Гигиенические условия обеспечения учебного процесса**

Обеспечение оптимальных условий в школе — важный элемент здоровьесберегающих технологий. В обязанности педагога входит умение и готовность видеть и определять явные нарушения гигиенических условий проведения урока физической культуры. Установлено, что оптимизация санитарно-гигиенических условий способствует улучшению здоровья на 11% [3].

**Рациональная организация урока**

От соблюдения гигиенических и психолого-педагогических условий зависит функциональное состояние школь-

ников в процессе учебной деятельности. Физиологически обоснованным считается урок продолжительностью 45 минут. Оценка гигиенических требований проводится по регламентированным позициям с использованием хронометража.

#### **Двигательная активность школьников**

Двигательная активность обучающихся складывается из ежедневной (утренняя зарядка, ходьба, подвижные перемены и паузы в режиме дня) и периодической. Для школьников занятия физкультурой должны составлять 8–12 часов в неделю.

Даже 3-х уроков физкультуры явно не хватает для удовлетворения биологической потребности растущего организма. Двигательная активность детей должна быть организована, чтоб предотвращать гиподинамию и в то же время не приводить их к быстрому переутомлению. Восполнение двигательной активности обучающихся в школе происходит в основном на уроках физической культуры. [4]

Построение уроков физкультуры лежит на плечах учителей физической культуры.

«Физкультура без освобожденных» — принцип, которым должны руководствоваться учителя физической культуры.

#### Литература:

1. Материалы Областной научно-практической конференции. «Здоровьесберегающее пространство образовательного учреждения: перспективы, состояние, проблемы» г. Пенза, 2010 г.
2. Безруких, М. М. Здоровьесберегающая школа: Учеб.-метод. литература/ Безруких М.: Рос. акад. образования Моск. психол.-соц. ин-т., 2004. 240 с.
3. Третьякова, Н. В. Здоровьесберегающая деятельность образовательных учреждений: Современное состояние и проблемы. //Муниципальное образование: инновации и эксперимент. 2014. № 1. с. 30–36.
4. Ковалько, В. И. Здоровьесберегающие технологии. Москва: ВАКО, 2004. В9 с.

## **Создание проблемной ситуации в форме сюжетно-ролевой игры**

Немухина Анна Витальевна, воспитатель;

Шопина Юлия Александровна, воспитатель;

Беляева Наталья Ивановна, воспитатель;

Разумовская Светлана Петровна, старший воспитатель;

Горяева Любовь Геннадьевна, воспитатель

МБДОУ Детский сад № 33 «Снежанка» г. Старый Оскол (Белгородская обл.)

Для детей игра, которую принято называть «спутником детства», составляет основное содержание жизни, выступает как ведущая деятельность, тесно переплетается с трудом и учением. В игру вовлекаются все стороны личности: ребенок двигается, говорит, воспринимает, думает; в процессе игры активно работают все его психические процессы: мышление, воображение, память, усиливаются эмоциональные и волевые проявления.

Игра — основной вид деятельности дошкольника. Большую часть своего времени дети этого возраста проводят в играх, причём за годы дошкольного детства, от трёх до шести-семи лет, детские игры проходят довольно значительный путь развития: от предметно-манипулятивных и символических до сюжетно-ролевых игр с правилами. Игра выступает как важное средство воспитания.

Как показывают исследования многих психологов, именно сюжетно-ролевая игра дошкольника определяет формирование главных новообразований этого возраста, задаёт личностные смыслы, побуждающие к деятельности. Особое значение данная игра имеет для становления мо-

тивационной сферы, произвольности ребенка и готовности дошкольника к школе.

Игровая деятельность в старшем дошкольном возрасте еще более усложняется. У детей в этом возрасте должно быть развито умение объединяться в игру, договариваться о последовательности совместных действий, отображать характерные черты игрового образа. Содержанием детских игр становятся не только режимные моменты, но и различные праздники, экскурсии, труд взрослых. Особо возрастает интерес к играм с общественной тематикой.

Содержание игры дает возможность ребенку осознать мотивы и цели труда взрослых, воспроизвести их взаимоотношения, которые воспринимаются через роль и через игровые правила. Поэтому в старшем дошкольном возрасте необходимо способствовать расширению тематики детских игр, развитию их содержания на основе углубления знаний старших дошкольников о жизни людей.

Сюжет игры — это ряд событий, которые объединены жизненно мотивированными связями. В сюжете раскрывается содержание игры — характер тех действия и отношений, которыми связаны участники событий.



Роль является основным стержнем сюжетно-ролевой игры. Чаще всего ребенок принимает на себя роль взрослого. Наличие роли в игре означает, что в своем сознании ребенок отождествляет себя с тем или иным человеком и действует в игре от его имени. Ребенок соответствующим

образом использует те или иные предметы (готовит обед, как повар; делает укол, как медсестра), вступает в разнообразные отношения с другими играющими (хвалит или ругает дочку, осматривает больного и т. д.). Роль выражается в действиях, речи, мимике, пантомиме.



Основными критериями сюжетно-ролевой игры в старшем дошкольном возрасте является увлеченность играми, содержание которых отражает характерные общественные явления (длительное пребывание в ролях, соответствие поведения взятой роли взрослого); содержательность целей игры; разнообразие сюжетов и ролей (желание исполнить роль взрослого любой профессии); проявление нравственных чувств (сопереживание, радость от общения, от достигнутых результатов).

Ребенок старшего дошкольного возраста должен обдуманно выбирать сюжет игры, намечать ее план, примерную последовательность действий, то есть ребенок должен в общих чертах представить изображаемые события. Дети в этом возрасте должны распределять роли, самостоятельно или с незначительной помощью воспитателя.

На данном возрастном этапе появляются новые сюжеты, которые навеяны впечатлениями, почерпнутыми за пределами дошкольного учреждения: по мотивам мультсериалов, прочитанных дома книг, рассказов родителей и др. В настоящее время распространены игры в путешествия, в том числе и космические: расширилась сфера отображения труда взрослых (обслуживающий труд в банке, на транспорте, служба охраны и правопорядка и др.)

В старшем дошкольном возрасте продолжается обобщение игровых ситуаций; помимо условных и символических

действий дети активно используют речевые комментарии. Эти речевые комментарии представляют собой словесное замещение, каких — либо событий. Дети прибегают к ним, чтобы не нарушать логику развертывания содержания игры.

Разнообразное содержание сюжетно-ролевых игр определяется знанием детьми тех сторон действительности, которые изображаются в игре, созвучностью этих знаний интересам, чувствам ребенка, его личному опыту. Наконец, развитие содержания игр зависит от умения ребенка выделять характерные особенности в деятельности и взаимоотношениях взрослых.

В старшем дошкольном возрасте выполнение смысла игры заключается в типичных отношениях лица, роль которого выполняет ребенок, с другими лицами, роли, которых берут на себя другие дети. В играх появляются ролевые диалоги, с помощью которых выражаются отношения между персонажами, устанавливается игровое взаимодействие. Для качества выполнения роли важно отношение к ней ребенка. Поэтому следует иметь в виду, что старшие дошкольники неохотно выполняют роли, которые по их представлениям, не соответствуют их полу. Так, мальчики отказываются исполнять роль воспитателя, заведующей ДОУ, в игре в школу соглашаются быть только учителем физкультуры. Исполняя роль, ребенок привлекает во внимание не столько внешнюю логику, последо-

вательность действий, сколько смысл социальных отношений.

В старшем дошкольном возрасте сговор на игру не вызывает особых трудностей, потому что дети объединяются в ней на основе общности и интересов, личных симпатий, следовательно, лучше понимают друг друга, более уступчивы по отношению к партнёрам.

Итак, на протяжении дошкольного детства происходит развитие и усложнение сюжетно-ролевых игр.

Достоинствами использования проблемной ситуации в форме сюжетно-ролевой игры, помимо того, что в процессе её решения у детей будет формироваться познавательная мотивация, являются:

- развитие способности рассуждать, решать практические и теоретические задачи, способности анализировать;
- развитие познавательных психических процессов: памяти, мышления, воображения, восприятия и внимания;
- формирование образного мышления и внутреннего плана действий
- усвоение познавательного и практического опыта;
- формирование алгоритма поискового поведения;
- возникновение заинтересованности к процессу познания и другое.

При использовании проблемной ситуации в форме сюжетно-ролевой игры могут возникнуть трудности, причиной которых может быть не готовность детей к интеллектуально-познавательному общению, как с взрослым, так и сверстниками, а также неправильная организация непосредственно самой деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для целостного развития познавательной мотивации у детей старшего дошкольного возраста целесообразно использовать комплекс условий, таких как: поддержание в ребёнке стремления узнавать новое, создание ситуации успеха, использование проблемных ситуаций и игровой деятельности, среди которых организация проблемной ситуации в форме сюжетно-ролевой игры является ключевым условием, при построении которой следует учитывать внешние и внутренние факторы становления познавательной мотивации у детей старшего дошкольного возраста.

Все вышесказанное позволяет сделать следующие выводы.

1. Проблема познавательной мотивации довольно широко разработана как в зарубежной, так и в отечественной психологии и нашла своё отражение во многих концепциях, рассматривающих мотивационную сферу че-

ловека, хотя единого понимания проблемы мотивации среди них нет.

2. В нашей работе под познавательной мотивацией мы понимаем частный вид мотивации, внутреннюю направленность человека на познание нового, и получения удовлетворения от самого процесса и затраченных на это усилий. Она связана с другими смежными понятиями, которые напрямую с ней взаимодействуют, а именно с: познавательной активностью, познавательной деятельностью, познавательным интересом и познавательной потребностью. На базе познавательного интереса идет формирование познавательного мотива, который в свою очередь является проявлением сформированной познавательной потребности. Данный вид мотивации непосредственно является мощным стимулом в развитии личности.

3. Дошкольный возраст является наиболее сензитивным для формирования мотивационной сферы, а соответственно и познавательной мотивации, которая ещё не осознается ребёнком, но уже начинает выдвигаться на первый план, замещая игру, т. к. в старшем дошкольном возрасте дети уже проходят подготовку к школе и в связи с этим идет постепенная смена ведущего вида деятельности ребёнка.

4. Для целостного развития познавательной мотивации у детей старшего дошкольного возраста в образовательном процессе дошкольного образовательного учреждения целесообразно использовать комплекс условий, таких как: поддержание в ребёнке стремления узнавать новое, создание ситуации успеха, использование проблемных ситуаций и игровой деятельности, среди которых организация проблемной ситуации в форме сюжетно-ролевой игры является ключевым условием, при построении которой следует учитывать внешние и внутренние факторы становления познавательной мотивации.

5. Организация проблемной ситуации в форме сюжетно-ролевой игры является такой формой деятельности, при которой синтезируются игровые элементы вместе с познавательными, в процессе чего перед ребёнком возникает противоречие, для решения которого ему необходимо найти новые способы действия. Такой вид деятельности активизирует его мыслительную деятельность и побуждает к познанию нового. Наряду с достоинствами такой формы работы существуют и недостатки, которые возможно устранить при работе педагога над усовершенствованием педагогического процесса.

Таким образом, к старшему дошкольному возрасту складываются все необходимые условия для развития познавательной мотивации, формирование которой является актуальным для дальнейшего развития ребёнка.

#### Литература:

1. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте. — М.: Просвещение, 1968. — 464 с.
2. Маслоу, А. Г. Мотивация и личность. — М., 2001. — 218 с.
3. Михайленко, Н. Я., Короткова Н. А. Организация сюжетной игры в детском саду. — М.: Линка-Пресс, 2009. — 96 с.

## Сенсорное развитие в младшем дошкольном возрасте

Смирнова Татьяна Станиславовна, педагог-психолог;  
 Вульферт Анна Валерьевна, воспитатель  
 МБДОУ «Детский сад № 47» г. Арзамаса (Нижегородская обл.)

Проблема формирования сенсорных эталонов в современной педагогике достаточно востребована и изучена. Вопросом развития сенсорных способностей через дидактические игры и в процессе предметной деятельности занимались как отечественные, так и зарубежные исследователи — педагоги и психологи. И в своем исследовании мы обратились к трудам таких зарубежных ученых, как J. Piaget, D&E. Gibson, M. Montessori, F. Fröbel.

Важным моментом концепции J. Piaget, заслуживающим нашего внимания, является то, что ученый обратил внимание на совершенствование перцептивной деятельности через восприятие. Концепции D.&E. Gibson впервые раскрыли и проанализировали систему изменяющихся в ходе развития отношений между информацией и восприятием.

Принципиально иной научный подход к проблеме восприятия имеет место у отечественных психологов. Нами рассмотрена и, отличая от зарубежной, позиция отечественных представителей психолого-педагогической науки — А.И. Ануфриевой, Т.Г. Васильевой, Р.И. Теплицкой, А.Р. Лурии, В.Г. Нечаевой и др.

Сейчас система воспитания и образования, реализует новую концепцию дошкольного воспитания, которая уже не опирается на критерии усвоения определенных знаний, приобретения навыков и умений каждым ребенком, а стремится к поиску неформальных, альтернативных путей развития личности ребенка. В современной отечественной педагогике наблюдается повышенный интерес к дидактическим системам F. Fröbel, M. Montessori, G.J. Dekroli, которые следовали основному принципу образования Песталоцци, который говорил, что обучение должно строиться в соответствии с естественным ходом умственного развития ребенка.

Сенсорное воспитание (развитие) как нельзя лучше отвечает этим принципам и формирует полноценное восприятие окружающей действительности, служит основой познания мира. На данный момент в отечественной педагогике все больше исследователей заинтересованы в создании системы сенсорного воспитания. Теоретически обобщаются психолого-педагогические данные, направленные на развитие сенсорных способностей и личностных качеств детей младшего дошкольного возраста; обсуждаются и внедряются изменения в практике дошкольного образования на основе правительственных постановлений, касающихся проблем воспитания и обучения детей раннего и младшего дошкольного возраста.

Все это позволяет говорить о высокой актуальности выбранной нами темы. В нашем исследовании мы обра-

тились к изучению процесса формирования сенсорной культуры детей младшего дошкольного возраста. Именно в этом возрасте происходит активное развитие процессов ощущения и восприятия, формирование познавательной деятельности детей. Это обеспечивает дальнейшее развитие мышления, памяти, внимания, успешную подготовку к обучению в школе.

Программа дошкольного воспитания групп раннего и младшего дошкольного возраста в детском саду на первое место по значимости ставит сенсорное развитие ребенка. И обращает внимание на необходимость развития у ребенка восприятия и формирования представлений о внешних свойствах предметов (их форме, цвете, величине, запахе, вкусе). С развитием сенсорики (от лат. *sensus* — ощущения), также, у ребенка появляется возможность овладения эстетическими ценностями. С восприятия предметов и явлений окружающего мира начинается познание, поэтому сенсорные способности составляют основу умственного развития.

К трем годам у ребенка появляется желание взаимодействовать со взрослым, что дает возможность взрослому (воспитателю, родителям) руководить деятельностью ребенка. Основная задача этого взаимодействия — способствовать расширению и углублению естественные для раннего возраста урны развития. Это возможно при умелом руководстве традиционными в раннем возрасте видами деятельности. При этом, конечно, необходимо знать, чему и как учить, какие методы использовать.

Руководство взрослого, его непосредственное участие в формировании представления об окружающем мире облегчает, ускоряет, приводит в систему восприятие ребенка. Без формирования взрослым правильного восприятия и обучения ребенка основным умственным операциям, восприятие ребенком новых объектов и явлений может оказаться поверхностным и неполным. Все дети разные, и развитие каждого ребенка индивидуально. Но вместе с тем есть некий минимум умений в развитии, который соответствует уровню трехлетнего ребенка:

1) Умеет играть. Использует игрушки и предметы-заместители для построения простейшей последовательности игровых действий.

2) Способен построить предмет из двух деталей (домик из кубика и призмы, стульчик для куклы из кубика и кирпичика). Воспринимает постройку как игровой материал.

3) Проявляет желание рисовать. Рисует изображения, узнаваемые для него, которые может описать.

Определяющим будет являться то, что наблюдая за игрой нам необходимо выяснить — ребенок играет? Или

манипулирует предметами, повторяя действия взрослого? На основании исследований Л.А. Венгер отметим некоторые характеристики игры в младшем дошкольном возрасте.

По мнению исследователя, ребенок играет, если: воспринимает игрушечную машинку как настоящую, видит в кукле настоящего ребенка, готовит в игрушечной посуде воображаемую еду и принимает ее за настоящую.

Мы использовали методику восприятия сенсорных эталонов Л.А. Венгер с целью выявления первоначального уровня сформированности сенсорных эталонов детей младшего дошкольного возраста. Мы руководствовались следующими критериями: принятие и понимание задания, способы выполнения, обучаемость, отношение к результату, результат.

На начало учебного года дети показали следующие результаты. В диагностике и участие дети младшей возрастной группы, в количестве 21 человек. Низкий уровень восприятия сенсорных эталонов был выявлен у 3 детей. Это означает, что ребёнок не понимает и не принимает задания даже в условиях обучения (показа взрослым). Средний уровень у большинства детей — 15 человек. Дети данной группы действуют, не ориентируясь на образец, а после обучения продолжают опускать игрушки без учета основного принципа. Качественный высокий уровень показали 3 человека. На этом уровне ребенок опускает игрушки, но не во всех случаях ориентируется на образец, но заинтересован в конечном результате и стремится к нему после обучения.

#### Литература:

1. Абельская, Т., Неопихонова Я. Проблема развития в немецкой психологии и ее влияние на советскую педологию и психологию // Педология. — 1932. — № 4. — с. 27–36.
2. Пиаже, Ж. Избранные психологические труды. — М.: «Просвещение», 1969. — с. 34–38.
3. Усова, А. П., Сакулина Н. П., Аванесова В. Н., Венгер Л. А., Запорожец А. В., Поддьяков Н. Н. Теория и практика сенсорного воспитания в детском саду. — М.: «Просвещение», 1965.

## Коррекционная работа воспитателя в группе для детей с общим недоразвитием речи

Сорокожердева Ирина Николаевна, воспитатель  
МДОБУ детский сад компенсирующего вида № 19 г. Лабинска

Коррекционная работа в группе осуществляется под руководством и контролем логопеда.

В группе я, как воспитатель, осуществляю коррекционные задачи: закрепляю речевые навыки по заданию логопеда; максимально пополняю, уточняю и активизирую словарный запас детей в процессе режимных моментов; осуществляю систематический контроль за поставленными звуками и грамматической правильностью

Для того чтобы успешно формировать развитие сенсорных эталонов в младшем дошкольном возрасте, рекомендуется использовать ведущий вид деятельности ребенка — игру. Нами с этой целью используются дидактические игры. Через дидактическую мы сможем развивать у детей внимание, зрительную память, умение группировать предметы по цвету. Помочь детям сформировать творческие, мыслительные способности, развивать восприятие и воображение. Такие игры нетрудно изготовить своими руками из обычных бытовых предметов — разноцветных пластиковых крышек, прищепок, цветной бумаги и других подручных материалов.

Таким образом, формирование сенсорных эталонов в младшем дошкольном возрасте обусловлено полноценным восприятием детьми окружающей действительности, служит основой познания мира. Можно сказать, что почти все дети обладают способностями с ярко выраженной сенсорной основой. Сензитивным периодом для развития сенсорного восприятия является ранний и младший дошкольный возраст. Упускать этот возраст ни в коем случае нельзя: он важен для дальнейшего развития ребёнка. Ребёнка необходимо знакомить со всем разнообразием сенсорных ощущений, потому что невозможно представить себе жизнь без визуальных, слуховых, зрительных ощущений и впечатлений. Для полноценного развития с самого рождения ребенку жизненно необходима тренировка органов чувств. Тогда во взрослой жизни он приобретет способность тонко реагировать на сенсорные раздражители разного характера и интенсивности.

речи детей на занятиях и в свободной деятельности; на своих занятиях включаю задания на развитие внимания и памяти, стимуляцию словесно-логического мышления детей; развиваю произвольную пальцевую моторику детей. Индивидуальные занятия по заданию логопеда я провожу во второй половине дня. В группе ведётся тетрадь по взаимосвязи, где фиксируют детей, с которыми необходимо заниматься. Для того, чтобы остальные ребята были заняты

тихими играми, не отвлекали занимающихся детей, предлагаю и настольные игры, учитывающие особенности детей, способствующие их развитию и обучению.

Для развития мелкой, произвольной моторики пальцев рук в группе в достаточном количестве различные шнуровки, мозаика, нанизывание бус, рисование по трафарету, разрезные картинки, игры — пазлы, специальные кубики. Для индивидуальных игр в группе оборудован речевой уголок, где содержатся материалы для закрепления всех компонентов устной речи. Чтобы не пропал интерес к содержанию этого уголка, он периодически пополняется, обновляется. Важным атрибутом здесь является зеркало. В результате, такие индивидуальные занятия способствуют устранению грамматических и фонетических ошибок, допускаемых детьми-логопатами.

Моя работа с такими детьми начинается с адаптации ребёнка к новым, непривычным для него условиям пребывания, к новым помещениям групповых комнат, спальни, музыкальным залом и другими помещениями детского сада. В начальном этапе к детям не предъявляю больших требований к их невнятной речи. На данном этапе применяю такие формы работы: чтение художественной литературы; разучивание стихотворений; просмотр диафильмов, видеофильмов, проведение экскурсий; проведение бесед по картине. По мере исправления дефектов речи, появляется возможность требовать от детей более полных ответов, рассказов. Когда многие дети начинают овладевать навыками правильного звукопроизношения, тогда усложняю требования, разворачиваю работу по развитию речи: развиваю навыки диалогической речи, работаю над развитием структуры фразы, формирую и активизирую навыки связной речи.

В этой связи использую рассказывание по серии сюжетных картинок, по сюжетной картине, по памяти, учу составлять описательные, сравнительные рассказы. В соответствии с планом работы логопедической группы все, без исключения, занятия содержат и реализуют основные коррекционные задачи, все виды детской деятельности оречевлены. Активно применяю так называемый «речевой режим». Например, утренняя гимнастика. При выполнении некоторых упражнений, дети чётко произносят слово: «Ух!», «Хлоп!», «Топ!», при приседании: «Тук-тук-тук!», или: «Кап, кап, кап!» Обращаю внимание детей, что эти слова дети должны говорить на выдохе. В начале года даётся 1–2 слова, затем, по методике детского сада, с учётом речевых возможностей детей. Перед утренней гимнастикой, а также перед каждым занятием ежедневно провожу артикуляционную гимнастику из 2–3 упражнений, хорошо усвоенных детьми и не требующих особого зрительного контроля. Например, такие общие артикуляционные упражнения как «Часики», «Качели», «Барабанщик». Занятия — основной вид деятельности в обучении и развитии ребёнка. Так, например, закрепляя знания детей об осени, уточняю их представления об осенних явлениях вопросами, побуждающими мыслить и повторять про себя: — Как мы узнали, что это

осень? Дети поставлены перед необходимостью анализировать, выделять отдельные признаки осени: стало холоднее; листья желтеют, опадают; птицы улетают на юг и т. п. В разных играх у детей формируются и закрепляются понятия о птицах, овощах, фруктах и так далее по содержанию календарно-тематического планирования работы в группе. Например, предлагаю детям назвать овощи со звуком «С» (свёкла, редис, капуста), птиц со звуком «Р» (грач, ворона, сорока). На занятиях по рисованию, лепке, аппликации учу детей не только техническим навыкам: владеть кистью, карандашом, уметь ровно закрасить, лепить из одного куска, но и решает общеобразовательные задачи, расширяю и обогащаю словарь, работаю над грамматически правильной речью. Например, дети лепят огурец и помидор, сравнивают их по форме, цвету, загадывают загадки. При объяснении точно употребляю нужные слова, чётко проговариваю их, задаю конкретные вопросы. В итоге занятия, при анализе работ, обращаю внимание на самостоятельные ответы детей, как они ориентируются на образцы речи воспитателя, как грамматически правильно оформляют свои высказывания. Работая не один год с такими детьми, убедилась в том, что необходимо задействовать различные анализаторы, развивая зрительное, слуховое восприятие, тактильные ощущения детей, чередовать различные виды деятельности, соблюдая «охранительный режим» на занятиях. Развитие речи рассматриваю в непрерывной связи с деятельностью детей. Слово закрепляет каждый действенный навык, усвоенный ребёнком. Проявление речи наиболее ярко выступает в игре и через игру. Текст подвижных игр лучше разучивать на физкультурном занятии, в утреннее или в вечернее время. Это способствует развитию интереса к действиям в игре, поднимает эмоциональный тонус детей, дети приобретают уверенность в себе, в своих достижениях. Большое место в моей работе с детьми ОНР отвожу хороводным играм. При планировании прогулок важны конкретные наблюдения, продуманные вопросы, которые заставляют ребёнка думать, использовать художественное слово. Мои воспитанники очень любят работать в уголке природы, который мы создали совместно с родителями. Здесь широкое поле деятельности по развитию речи, активизации словаря, в правильном произношении слов сложного состава и по развитию фонематического слуха. (Определить позицию того или иного звука в составе слова). Работа с детьми в уголке природы развивает умственные способности ребёнка. Почему поблёк цветок, завяли его листочки? — Плохо поливали. Правильное ведение календаря природы развивает и обогащает речь ребёнка, даёт многообразный речевой материал: погода дождливая, небо пасмурное, серое; день солнечный, ясный и т. п. И конечно, разговаривая с детьми я активизирую их речь: «Какое у тебя красивое платье. Кто тебе его покупал?» Во время еды сообщаем детям, что сегодня на завтрак, обед. Дети узнают названия блюд и приучаются пользоваться вежливыми словами. Перед занятием дежурные сообщают день, месяц, число. С отдель-

ными, особенно трудными в речевом общении детьми во время подготовки ко сну закрепляю обобщающие понятия «одежда», «постель», загадать загадку, например, про подушку, уточнить названия предметов его личной одежды.

В результате, мои воспитанники читают стихи на утренниках, выступают на «Весёлых нотках», чувствуют

себя полноценными детьми, которых все понимают и общаются с ними. Дети могут, в итоге, выполнять указания и инструкции логопеда, воспитателя, контролировать себя и товарищей, повышается их общий культурный уровень, формируется готовность к социальному взаимодействию.

Литература:

1. Ткаченко, Т. А. В первый класс без дефектов речи. Методическое пособие. — Детство-Пресс. О. А. Степанова.
2. Организация логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении. — М. «Творческий центр» Преодоление ОНР у дошкольников/под ред. Т. В. Волосовец. — М. «В. Секачёв»

## **Влияние познавательной игры на развитие фонематического слуха у первоклассников в методике обучения грамоте**

Тиль Елена Юрьевна, студент;

Штец Александр Александрович, доктор педагогических наук, профессор  
Севастопольский государственный университет

В школьный период игры на уроках приобретают наиболее развитую форму и помогают развитию учебно-познавательной деятельности младших школьников. Наиболее активно игра используется в 1 классе, а в дальнейшем происходит снижение игры как метода обучения и воспитания.

Согласно Примерной основной образовательной программе начального общего образования (далее Программа) курс русского языка начинается с обучения грамоте. Обучение грамоте направлено на формирование навыка чтения и основ элементарного графического навыка, развитие речевых умений, обогащение и активизацию словаря, совершенствование фонематического слуха, осуществление грамматико-орфографической пропедевтики. [13, стр. 28] Развитый фонематический слух является основой для овладения орфоэпическими и орфографическими навыками, которые опираются на различные формы речевой деятельности — звукопроизношение, чтение, письмо и аудирование. Под фонематическим слухом можно понимать речемыслительную деятельность, состоящую из таких структурных компонентов как фонематический анализ, фонематический синтез, фонематическое представление, в ходе которого формируются звукобуквенные образы или эталоны слов. [1]

Согласно требованиям Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования второго поколения (далее Стандарт) учитель должен научить ребёнка не только читать, писать и считать, но и должен привить две группы новых умений. Во-первых, это универсальные учебные действия, составляющие основу умения учиться. Во-вторых, формировать у детей мотивацию к обучению. При этом необходимо учитывать особый этап жизни ребёнка, который связан с из-

менением его ведущей деятельности при поступлении в школу. [11, стр. 47] В первом классе ребёнок должен перейти на учебную деятельность при сохранении значимости игровой, имеющей общественный характер и являющейся социальной по содержанию. На это указывают многие психологи и педагоги, в частности С. Л. Рубинштейн который писал: «Игра человека — порождение деятельности, посредством которой человек преобразует действительность и изменяет мир. Суть человеческой игры — в способности, отображая, преобразовать действительности. В игре впервые формируется и проявляется потребность ребенка воздействовать на мир — в этом основное, центральное и самое общее значение игры». [14]

В психологии игра рассматривается как развивающая деятельность в детском возрасте, в рамках которой возникают основные новообразования данного возраста. Люблинская А. А. утверждает, что игра — это один из тех видов детской деятельности, которой используется взрослыми в целях воспитания младших школьников, обучая их различным действиям с предметами, способам и средствам общения. [4] Тумакова, Г. А. пишет о том, что в игре ребёнок развивается как личность, у него формируется те стороны психики, от которых впоследствии будут зависеть успешность его учебной и трудовой деятельности, его отношения с людьми. [15]

Учитывая большое значение игр в развитии личности, ученые и педагоги многих стран исследуют сущность игры, ее происхождение, развитие и значение. Представители зарубежной теории игры (К. Бюхер [4, стр. 116], К. Гросс [6, стр. 13], И. Шиллер [8, стр. 237–241], Э. Торндайк [8, стр. 243–247] и др.) объясняли сущность игры с идеалистических позиций. Например, как форму реализации избытка энергии (К. Бюхер [4]), как врожденное

стремление к деятельности, служащей для подготовки к жизни (К. Гросс [6]), как удовольствие (И. Шиллер [8]), как наследственный инстинкт, строго лимитирующий воспитательные возможности (Э. Торндайк [8]) и др.

В отечественной педагогике взгляды на развитие игры были несколько иные, выдающийся русский педагог **К.Д. Ушинский, в своих работах** рассматривал игру ребенка как действия и переживания. Он подчеркивал, что эти действия и переживания составляют содержание деятельности, которая более понятна и познавательна для ребёнка. Кроме того, игра — отчасти собственное создание ребенка. В действительную жизнь ребенок еще не может войти из-за ее сложности и помогает ему в этом игра. [16] С позицией К.Д. Ушинского перекликается оценка отечественного учёного Л.В. Выготский: «Игры не проходят бесследно для будущей жизни ребенка и в известной мере содействуют развитию его личности, детского воображения. Ребенок стремится воздействовать на действительность, преобразовать ее в доступных ему пределах». [7] Соответственно на передний план выходит познавательный компонент, поскольку в игре ребёнок знакомится со всем окружающим, пробует свои силы и самостоятельно распоряжается предметами.

Известный советский ученый-педагог **А.С. Макаренко** считал, что игра должна приучать человека к тем усилиям, которые необходимы для работы в реальной жизни. Поэтому не всякая игра, по его мнению, имеет воспитательное значение, а только та, которая носит активный характер. Игра без усилия, игра без активной деятельности — всегда плохая игра. А.С. Макаренко требовал постоянно изменять, совершенствовать и создавать новые игры, основанные на принципах активности, творчества. По-нашему мнению, реализация принципа активности невозможна вне познавательной деятельности, которая реализуется в содержании игры. [12] Каждая новая игра должна быть более сложной, интересной и содействовать дальнейшему росту коллектива с учетом индивидуальных способностей каждого его члена.

Психолог Д.Б. Эльконин полагает, что «игра социальна по своей природе и непосредственному насыщению и спроецирована на отражение мира взрослых, а также может согласовываться с содержанием обучения грамоте». В системе речевой деятельности по мнению Д.Б. Эльконина «Развитие фонематического слуха у первоклассников только на учебной деятельности нельзя, иначе это приведёт к снижению качества обучения». Для адаптации и учёта возрастных особенностей в 1 классе необходимо использовать игровую деятельность. [17] В подтверждение правильности мнения Д.Б. Эльконина в Программе отмечается то, что начальное общее образование должно осуществляться в рамках специфически детских видов деятельности: познавательной деятельности, изобразительной деятельности, конструирования, восприятия сказки и пр. [13, стр. 49]

Таким образом, одной из основных задач в процессе обучения грамоте является развитие у первоклассников общей ориентировки в звуковой стороне языка, для этого система-

тически должна проводится работа по развитию фонематического анализа, синтеза и фонематических представлений. А также первоклассник на уровне возможностей своего возраста должен освоить способы познавательной, творческой деятельности, овладеть коммуникативными и информационными умениями, быть готовым к продолжению образования. Богданова Т.Г. и Корниловой Т. В отмечено, что успешное обучение в первом классе невозможно без игровой деятельности, которая должна включать или опираться на «познавательную игру». [3]

О значении познавательной игры в обучении грамоте говорит Н.В. Виноградова: «Познавательная деятельность, является средством развития интеллектуальных способностей у первоклассников. Игру имеет смысл использовать и как метод обучения, и как средство организации учащихся на всех этапах урока обучения грамоте». [5] Поэтому очевидно, что учебная деятельность у первоклассников будет успешна в составе активной познавательной деятельности. Игры как средство развития фонематического слуха у первоклассников во много определяются структурой урока обучения грамоте.

В Стандартах предъявляются определённые требования к структуре урока обучения грамоте. Его необходимым компонентом оказывается проблемная ситуация, которая должна подводить ученика к осознанию учебной-исследовательской деятельности. [11, стр. 37] Следовательно, познавательная игра должна реализовываться в особом типе урока, который можно определить как исследовательский урок. К сожалению, сегодня нет определения понятию «познавательная игра». По нашему мнению, познавательная игра — это разновидность дидактической игры, условия которой опираются на исследовательскую деятельность.

Познавательных игры, направленные на развитие фонематического слуха у первоклассников в период обучения грамоте можно разделить на три группы:

Использование на уроках игровых и литературных персонажей. Для усиления взаимосвязи между этапами занятия вводится сказочный герой, который выполняет разные функции: приносит задания, помогает детям их выполнить, проверяет правильность выполнения задания, просит детей о помощи. Дети, включаясь в познавательную игру, помогают ему отобрать картинки, в названиях которых есть соответствующий звук, подсказывают пропущенный звук в слове, восстанавливают перепутанные слоги и слова. Это могут быть Незнайка, Буратино, Карлсон, Вини Пух, Утенок Утя (при ознакомлении со звуком У), Клоуны Бом и Бим (Звуки Б, Бь), кот Леопольд (звук Ль).

Создание познавательной игровой ситуации. Детям пришла посылка или письмо с заданиями, отправитель которых либо известен сразу, либо имя его выясняется в ходе выполнения заданий. Занятия-путешествия, экскурсии. Например: путешествие в сказочную страну, экскурсия по городу, путешествие в Москву на самолете, полет в космос, путешествие в страну Голубой феи. Создается так называемое «единое игровое поле», в ходе путешествий

дети выполняют разнообразные задания. При этом нередко познавательная линия проходит через все этапы занятия. Занятия такого рода вызывают огромный интерес у детей, оживление, радость и способствуют оптимизации процесса коррекционного обучения в группе для детей с нарушениями речи.

Использование наглядного занимательного материала: на этапе ознакомления детей с понятиями гласный звук, согласный звук, твердый, мягкий можно применять пособие Звуковые замки, Звуковички. При ознакомлении со звуками дети знакомятся с гномиками-Звуковичками, которые помогают детям понять особенности и характеристику звука: гласный или согласный, звонкий или глухой, твердый или мягкий, и определяют в каком замке он будет жить. (См. рис. 1) Таким образом, абстрактные понятия обретают материальную форму, что помогает детям в осознании конкретного образа при усвоении абстрактных терминов.



Рис. 1 Образное представление звуков в познавательных играх на уроках обучения грамоте

Отсюда следует, что наибольшее значение в процессе развития фонематического слуха на уроках обучения грамоте, несомненно, имеют познавательные игры, основная цель которых — обучающая, поскольку требует у ребёнка не только назвать правильный ответ, но и умения обосновать свой выбор (доказать). На этом настаивают такие учёные, как Кононова И. М и Сергеева К. Д. [9] они считают, что в ходе познавательной игры ребенок должен правильно выполнить предложенное учителем условия, а игровая ситуация, сказочный персонаж, игрушка помогают ему в этом. В таких играх познавательное содержание сочетается с привлекательной для ребенка игровой деятельностью. А повторы действий способствуют формированию умений и навыков. Также Богусловская В. М. указывает на то, что познавательная игра должна соответствовать этапу обучения грамоте, индивидуальным особенностям детей, в них должны быть задействованы как можно больше анализаторов: тактильный, зрительный, слуховой, двигательный. Важно чтобы каждая из игр имела относительно завершённую структуру и включала основные структурные элементы: игровая задача, игровые действия, правила и результат игры. [2]

В соответствии с основными особенностями структуры исследовательского урока познавательные игры должны включать следующие компоненты — развитие фонематического анализа, фонематического синтеза и фонематических представлений. Описание познавательных игр для развития фонематического анализа представлено в таблице 1.

Таблица 1. Формирование умений фонематического анализа на уроках обучения грамоте с помощью познавательных игр.

Цель игры	Условия познавательной игры	Дидактический материал
Выделение звука в составе слова	Познавательная игра: «Помоги Звуковичку поймать рыбу» Условия игры: Рассмотреть рисунки и определить какими словами могут называться предметы. Далее дается задача: «Поймай слова со звуком [л]» (и другими звуками). Ребенок берет удочку с магнитом на конце лески и начинает ловить нужные картинки со скрепками. Пойманную «рыбку» ребенок показывает другим ученикам, которые хлопком отмечают правильный выбор.	Макет удочки и картинки со скрепками.  Слова для игры: лимон, ракушка, куст, бананы, золото, чашка, одеяло
Выделение звука в соответствии с его позицией в слове	Познавательная игра «Помоги Звуковичку купить любимую игрушку» Условия игры: На «прилавке» разложены разнообразные предметы: мелкие игрушки, книжки, карандаши, ластик, пуговицы, яблоки, печенье, конфеты и т. п. «Продавец» — взрослый. Ребенок приводит в магазин «покупателей» — это Звуковички. Каждый покупатель выбирает себе товар на свой вкус. Продавец отпускает товар только в том случае, если покупатель правильно называет первый (последний) звук в слове, которое обозначает нужный предмет.	Разнообразные предметы: мелкие игрушки, книжки, мягкие игрушки, куклы и т. п.



<p>Определение последовательности и количества звуков в слове</p>	<p>Познавательная игра: «Помоги Смешарику построить лесенку из слов» Условия игры: (на доске картинки с изображением разных предметов). Ребята, Смешарику нужна ваша помощь. Он хочет разложить эти картинки в порядке возрастания по количеству звуков в слове. Рассмотрите рисунки и определите какими словами могут называться предметы, изображённые на рисунках. Определите в каждом слове количество звуков и расставьте в порядке возрастания.</p>	<p>Иллюстрации разных предметов.  Слова для игры: молоко, кран, лес, ножик.</p>
---	---	---

Описание познавательных игр для развития фонематического синтеза представлено в таблице 2.

Таблица 2. **Формирование умений фонематического синтеза на уроках обучения грамоте с помощью познавательных игр.**

Цель игры	Условия познавательной игры	Дидактический материал
<p>Выделение гласных и согласных звуков из слов</p>	<p>Познавательная игра «Помоги гласным найти свой Замок» Условия игры: Рассмотрите рисунки и определите какими словами могут называться предметы. Ребята, существуют разные замки. Сегодня, я вам расскажу про два из них. Первый замок называется Меньше-трёх, а второй Больше-трёх. В замке Меньше-трёх живут те слова, в которых три или меньше гласных, а в замке Больше-трёх живут слова в которых больше трёх гласных. Сейчас мы с вами будем распределять слова по своим замкам. Таким же образом дети находят замки для согласных</p>	<p>Таблички с рисунками разных предметов.  Слова для игры: мороженное, собака, слон, фотоаппарат, кинотеатр, торт</p>
<p>Соединение звуков в слова, данные в ненарушенной и нарушенной последовательности</p>	<p>Познавательная игра «Расшифруй телеграфисты» Описание игры: Содержание телеграммы задается ведущим, который, не показывая второму играющему показывает первому картинку. Первый должен «передать содержание телеграммы»: произнести слово — название картинки по звукам. Второй играющий «принимает телеграмму» — называет слитно, осуществляя операцию звукового синтеза. Затем играющие меняются ролями.</p>	<p>Иллюстрации разных предметов. Слова для игры: мак, собака, малина, зайка, трактор.</p>

Описание познавательных игр для развития фонематических представлений представлено в таблице 3.

Таблица 3. Формирование умений фонематических представлений на уроках обучения грамоте с помощью познавательных игр.

Цель игры	Условия познавательной игры	Дидактический материал
Подбор слова на заданный звук	<b>Познавательная игра: «обираем грибы»</b> <b>Условия игры:</b> У учителя две корзины: в одну складываются грибы-слова, в которых есть звук [т], а в другую — звук [к]. В какой корзине слов больше?	Рисунки корзинок и таблички слов. Слова для игры: парашют, тыква, мотор, река, верёвка, крыжовник.
Подбор слова с заданным количеством звуков	<b>Познавательная игра: «Помоги Незнайке»</b> <b>Ход игры:</b> Рассмотрите рисунки и определите какими словами могут называться предметы, изображённые на рисунках. Ребята, помогите Незнайке правильно посчитать количество звуков в словах и подставить под каждую картинку свою цифру. Докажите свой выбор.	Рисунок с изображенными разными предметами и таблички с цифрами. Слова для игры: кит, чайка, ученик, карандаш, булочка, кошка.

Как видно, познавательная игра для ребенка — это возможность самовыражения, самопроверки и самореализации. Игровая ситуация требует от каждого, включенного в нее ученика, определенной способности к коммуникации, способствует сенсорному и умственному развитию, помогают закрепить и обогащать приобретенные знания, на базе которых развиваются речевые возможности. Педагогу, работающему с первоклассниками, необходимо заинтересовать учеников, донести до них информацию в той форме, в которой они способны воспринимать ее с учетом своих возрастных и индивидуальных возможностей.

Таким образом, рассмотренные особенности познавательных игр показывают, что их системное использование на уроках обучения грамоте в первом классе никак не про-

тиворечит центральному требованию Стандарта — необходимости ориентации обучения на ведущую учебную деятельность [44]. Более того, правильная организация познавательных игр способствует эффективному формированию языковых и коммуникативных компетенций учащихся, развитию их фонематического слуха, а также повышает уровень мотивации в изучении лингвистического материала.

На наш взгляд, эффективность развития фонематического слуха у учащихся первых классов в период обучения грамоте будет значительно выше, если методика обучения будет опираться на систему познавательных игр, обеспечивающую реализацию всех компонентов деятельности фонематического слуха.

#### Литература:

1. Бабаян, Л.К. Современные проблемы становления фонематического слуха у первоклассников [Текст] / Л.К. Бабаян // Молодой ученый. — 2015. — № 11. — с. 1268–1270.
2. Богуславская, З.М. Психологические особенности познавательной деятельности детей в условиях дидактической игры [Текст] / З.М. Богуславская // Психология и педагогика игры дошкольника. — М.: Просвещение 2004. — с. 254–268.
3. Богдановой, Т.Г., Корниловой Т.В. Диагностика познавательной сферы ребенка [Текст] Под ред. Т.Г. Богдановой, Т.В. Корниловой. — М., 2001. — с. 127.
4. Бюхера, К. Работа и ритм. Рабочие песни, их происхождение и экономическое значение СПб, 2001
5. Виноградова, В.В. Избранные труды. Исследования по русской грамматике — 1995 — с. 52
6. Вуарен, Н. Что такое игра? // Культура — 2003 — № 4
7. Выготский, Л.С. Игра и ее роль в психологическом развитии ребенка [Текст] / Л.С. Выготский // Вопросы психологии. — № 6. — 2005. — с. 62–76.
8. Джемс, У. Психология [Текст] / У. Джеймс // — Л.: Педагогика, 1995. — с. 237–242
9. Кононова, И.М., Сергеева К.Д. Дидактические игры [Текст] / И.М. Кононова, К.Д. Сергеева // Игра дошкольника / Под ред. С.Л. Новоселовой. — М., 2011. — с. 127–132.
10. Люблинская, А.А. Детская психология [Текст] / А.А. Люблинская // — М.: Просвещение, 2004. — с. 106.
11. Министерство образования и науки Российской Федерации: Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. Второе поколение. — М: Просвещение, 2010.
12. Пантина, Н.С. Исследование строения детской деятельности [Текст] // Психология и педагогика игры: Материалы симпозиума / Под ред. А.В. Запорожца, А.П. Усовой. М.: Просвещение, 2008. — с. 226
13. Примерная основная образовательная программа начального общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию; протокол от 8 апреля 2015 г.

№ 1/15) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [mon.gov.ru/documents/922/file/227/roop\\_noo\\_reestr.doc](http://mon.gov.ru/documents/922/file/227/roop_noo_reestr.doc), свободный (12.11.2015).

14. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии: В 2 т. — Т. II. — М.: Педагогика, 2003. — с. 357
15. Тумакова, Г. А. Учителе, играя (Игры и упражнения со звучащим словом) [Текст]: пособие для воспитателя детского сада /А. И. Максаков, Г. А. Тумакова// — М.: Просвещение, 1997. — с. 144
16. Ушинский, К. Д. Избранные педагогические сочинения [Текст] К. Д. Ушинский — М.: Просвещение, 1993. — с. 539
17. Эльконин, Д. Б. Психология игры [Текст]/Д. Б. Эльконин// — М.: Владос, 1999. — с. 360.

## Развиваем интерес к чтению

Федорова Евгения Георгиевна, учитель начальных классов высшей квалификационной категории  
МКОУ Чулымский лицей (Новосибирская обл.)

Детское чтение — это не только задача педагогов по обучению детей элементарным навыкам чтения, но и задача родителей заинтересовать ребенка какими-то художественными произведениями. Чтение детей — это ключ к жизни в информационном обществе.

Детское чтение выделено в структуре чтения по признаку возрастных особенностей читателей в периоды детства (6–9 лет), отрочества (10–11 лет), ранней юности (11–14 лет). Детям свойственны специфические мотивы и цели чтения, пути их реализации, процессы восприятия литературных произведений. В начале жизни чтение в значительной мере, чем в последующие периоды, — источник познания мира и себя.

В современном обществе, к сожалению, существуют проблемы детского чтения. Над данной проблемой сегодня работают специалисты разных областей. Проблемы состоит не в том, что дети не хотят читать, а в том, что у ребенка не формируется адекватный навык чтения.

Для формирования навыка чтения рекомендую использовать различные методики.

*Методика Е. В. Заика.*

В основе системы упражнений лежит методика нейропсихологической диагностики. Всего 26 упражнений, назову некоторые.

- чтение строчек наоборот по буквам;
- чтение строчек наоборот по словам;
- поочередное чтение слов нормально и наоборот

*Наиболее распространённая и широко используемая методика Зайцева*

а) жужжащее чтение (ежедневное чтение на уроках чтения, природоведения и других по 5 минут, читают одновременно все, каждый в своём темпе и свою книгу)

б) чтение парами (в 1–2 классах 1 абзац читает ребёнок, 2 абзац — родитель, потом меняются. В итоге текст прочитан 2 раза.)

г) чтение перед сном дома (хорошо откладывается в памяти)

д) многократное чтение небольшого отрывка (1 раз ребёнок прочитал отрывок за 1 минуту и отметил, 2 раз по-

втор этого самого же отрывка — темп увеличивается, появляется стимул, 3 раз читает этот же самый текст, но не останавливается, и 1–1,5 строчки он прочитает в большем темпе).

Если это упражнение делать каждый день, то результат будет через 2–3 недели.

е) чтение в темпе скороговорки (1 раз читает быстро, но окончания не должны проглатываться, 2 раз читает чуть медленнее, но выразительно).

ж) зрительные диктанты по текстам И. Т. Федоренко для развития оперативной памяти (целая система)

з) домашнее чтение 3 порциями по 10–15 минут через 1–1,5 часа ещё раз и перед сном.

*Методика Эддегей.*

В основе методики — АНАГРАММЫ. Разработаны наборы слов, где нужно переставить буквы местами и т. д.

Сегодня неоспорима, роль семьи в формировании отношения к книге, чтению. Если чтение является важной частью жизни взрослых членов семьи, ребенок это улавливает и впитывает. Впечатления, полученные в детстве, остаются на всю жизнь и реализуются детьми уже в собственной семье. Чтобы семейное чтение было увлекательнее предлагаю составлять всевозможные викторины.

Рекомендую одну по замечательной книге А. Н. Толстого «Золотой ключик, или приключения Буратино». Сколько поколений детей выросло на этой книге, но до сих пор она остается интересной и актуальной.

Викторина универсальна. На ее основе можно провести собственную викторину, (используя часть вопросов), или конкурсы по любимой книге.

Знаешь ли ты?

1. Почему автор назвал своего главного героя Буратино? («Деревянная кукла» по-итальянски — буратино).
2. Что любил Буратино больше всего на свете? (Страшные приключения)
3. Какая денежная монета была в обиходе у жителей этого городка? (Сольдо)
4. Какое ученое звание имел хозяин кукольного театра Карабас Барабас? (Доктор кукольных наук)

5. Где находилась потайная дверь? (В каморке папы Карло за нарисованным очагом)

Кому принадлежат эти высказывания?

1. «Не доведет тебя до добра это учение...» (Лиса Алиса)

2. «Открой тайну, несчастный, Открой тайну!» (Буратино)

3. «Теперь я займусь вашим воспитанием...» (Мальвина)

4. «Десять тысяч чертей...» (Карабас Барабас)  
Кто это?

1. В широкополой шляпе ходил с шарманкой по городам и пением и музыкой зарабатывал себе на хлеб. (Папа Карло)

2. Маленький человек в длинной белой рубашке с длинными рукавами. (Пьеро)

3. Человек очень страшный с виду, имеющий густую, нечесаную бороду. (Карабас Барабас) и т. п.

Литература:

1. Методика, Е. В. Заика.
2. Журнал «Вопросы психологии № 61995. Статья «Формирование навыка чтения у младших школьников».
3. Вигман, С. Л. Педагогика в вопросах и ответах: Учеб. пособие. — М.: ТК Велби, 2004. — 208 с.
4. Гребенюк, О. С. Общие основы педагогики: Учеб. для студентов вузов. — М.: Владос, 2003. — 160 с.
5. Дидактический материал для отработки навыка чтения младших школьников Бутенко Т. А., сост. 320с 2005г
6. Егоров, Т. Г. Психология овладения навыком чтения. М., 1953. 264 с
7. Климанова, Л. Ф. Проблема совершенствования навыка чтения младших школьников: Автореф. канд. дис. М., 1977. 19 с
8. Светловская, Н. Н. Введение в науку о читателе. М., 1997. с. 42.

## Применение элементов ИКТ-компетенций на уроках математики и диагностирование результатов обучения

Фотеева Оксана Анатольевна, студент

Хакасский государственный университет имени Н. Ф. Катанова (г. Абакан)

Развитие информационных технологий, федеральные государственные стандарты, внедряющиеся сегодня в российском образовании, принятие Стратегии развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года, Концепции развития российского математического образования определяют новое качество образовательных результатов.

В современных условиях информатизации образования преподавание любой дисциплины, в том числе и математики и начала анализа, немыслимо без использования средств информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), поэтому актуальными являются вопросы эффективной организации и методической поддержки обучения с помощью компьютерных инструментов. При этом формирование базовых математических компетенций должно осуществляться в неразрывной связи с формированием ИКТ-компетенций обучаемых.

В Концепции развития математического образования (утверждена 24.12.2013) указано на необходимость обеспечения образовательных учреждений информационными (программными) инструментами и средами математической деятельности (например, средами динамической геометрии или системами символьных вычислений или программирования — в общем образовании),

их технической и методической поддержкой. Основной механизм — приобретение массовых лицензий на федеральном уровне [5].

Применение ИКТ в обучении математике и началу анализа старшеклассников будет эффективным, если осуществляется учет особых образовательных потребностей, специфичности процесса формирования математических компетенций обучающихся (поэтапное формирование образов-представлений, овладение различными компонентами математической деятельности) с помощью информационно-коммуникационных технологий.

Вопрос диагностики формирования компетенций, в том числе и ИКТ-компетенций, в настоящее время остается малоизученным. Отдельные авторы пытались при помощи анкетирования и анализа полученных результатов определить уровень сформировавшихся компетенций, но зачастую рассматриваются вопросы, касающиеся различных групп (студентов, школьников, лиц, обучаемых английскому языку и т. д.), в то время, как вопросы диагностики формирования ИКТ-компетенции у лиц, обучающихся математике, не рассматриваются вовсе.

Следует отметить, что компетенции отражают комплекс достигнутых целей предметно-деятельной составляющей образовательного процесса. Формирование

ИКТ-компетенций на уроках математики зависит от временного ресурса, где начало закладывается на первом этапе обучений, а окончательный вариант можно увидеть уже по окончанию школы. В учебной программе (в идеале) должны быть обозначены цели изучения предмета, обозначены формируемые ИКТ-компетенции, сроки формирования знаний и умений.

В процессе формирования желанных результатов при обучении предполагается овладение обучающимися необходимыми знаниями. Диагностика необходима для учебного процесса для того, чтобы:

- выявлять исходный уровень и перспективу развития обучающегося для прогноза и подбора оптимальных средств обучения;
- определить потенциал обучающегося для развития учебных действий, а также личных качеств обучающегося;
- подобрать инструментарий (методы, формы, средства, технологии) для возможности выбора для обучаемых индивидуального подхода при обучении;
- выявить факты и условия, которые бы обеспечивали динамику и оптимальный подход в педагогической деятельности для формирования ИКТ-компетенций обучаемых;
- оценить результат развития обучаемых;
- совершенствовать учебный процесс.

В связи со сказанным, диагностику необходимо рассматривать, как основную технологию образовательной деятельности, а также часть в учебном процессе, которая позволяет выявлять проблемы в образовательном процессе для дальнейшего его усовершенствования.

Механизмом диагностики является сама процедура оценки достигнутых изначально запланированных результатов формирования ИКТ-компетенций у учащихся, где главной функцией выступает качество образования, а также динамика формирования у обучающихся ИКТ-компетенций.

Многоаспектность и полифункциональность категории оценки раскрывается в различных подходах по определению феномена формирования. Оценивание следует рассматривать, как процесс где соотносят процесс обучения и полученный (реальный) результат образовательного процесса, связанный с достижением целей обучения, а именно уровень и качество освоения обучающимися материала и сформированными ИКТ-компетенциями [2, 171–175].

Хотелось бы отметить, что PIRLS (Progress in International Reading Literacy Study) провел сравнительное исследование и обозначил, что в системе образования России оценивание в классе — это простое выставление оценок, так ответило 99% учителей российских школ, которые участвовали в исследовании. Так же были получены ответы, что оценивание производится для корректировки образовательного процесса, а так же потребностей (индивидуальных) учеников [3].

Для устранения недостатков при диагностике (оценивании) формирования ИКТ-компетенций у учащихся необходимо разработать такую методику оценки, которая позволила:

— обозначить взаимосвязь индивидуальных достижений и оценки;

— обозначить функцию оценки в системе оценивания, устранив противоречие между существующим методом оценивания;

— создать такую образовательную среду, которая смогла бы обеспечить обучающему возможность максимально развить процесс формирования ИКТ-компетенций.

Основной задачей при использовании критериев оценивания, необходимо рассматривать запланированные результаты, а также формирование универсальных учебных действий, определяемых обобщенными действиями, которые порождают расширенную ориентацию обучаемых по разным предметам и областям познания, а также мотивацию при обучении [1]. Под «универсальными учебными действиями» следует понимать: во-первых, способность обучающегося к саморазвитию, а так же самосовершенствованию при помощи сознательного, активного познания социального опыта (нового); во-вторых совокупность действий обучающегося, где обеспечивается его культурно-идентичная, толерантная, социальная способность самостоятельно усваивать знания и умения, с учетом организации процесса обучения [1].

Говоря об универсальных учебных действиях, следует смотреть на них с точки зрения «знаний в действии», то есть способность в дальнейшем использовать полученные знания (для обучения или работы). Из-за чего объектом контроля, а также оценки следует рассматривать:

- учебные действия (универсальные), которые предполагают умение учиться;
- способы в отношении к предметным результатам.

Необходимо отметить, что результаты предмета освоения образовательной программы предполагает, как систему основных элементов научного познания, так и освоение учащимися (при изучении предмета), специфичного опыта в области предметной деятельности (получение нового знания, а также его преобразование и применение [4, 35].

По факту выставления итоговой оценки результата обучения обучающихся предусмотрены не знания (в чистом виде), а возможность использования приобретенных знаний. Система оценки планируемого результата предполагает:

- комплексный подход при оценке конечного результата обучения, таких как предметный, метапредметный, личностный;
- возможность использования запланированных результатов для освоения образовательной программы, в качестве критериальной и содержательной основы оценки;
- оценивается успешность освоения предмета обучения, используя основу системно-деятельностного подхода, которое проявляется в использовании обучающихся выполнять учебно-познавательные и учебно-практические задачи;
- оценивается динамика достижений обучающихся (образовательных), с учетом накопительной системы полученных знаний, где учитывается динамика индивидуальных достижений (образовательных);

— оценка должна сочетать, как внутреннюю, так и внешнюю оценку (механизма обеспечивающего качество образования);

— должен использоваться уровневый подход при раз-работке запланированных результатов, а также инстру-ментария обучения;

— наряду со стандартными системами оценивания (письменными, устными работами), должны проводиться работы по научным и проектным работам, научно-исследо-вательской работы (творческие работы), самоанализ и др.;

— должна использоваться персонафицированная про-цедура, целью которой служит итоговая оценка полу-ченных знаний обучающимися.

Как итог, можно сформировать алгоритм оценивания и критериев оценивания при формировании ИТК-ком-петенций в процессе обучения математики и начала ана-лиза:

- четкое определение конечного результата обучения;
- выбора методов и инструментов обучения, при по-мощи которого будет достигнут результат;
- пошаговая операция достижения целей;
- критерии оценки пошаговых действий;
- суммарное (итоговое оценивание), под которым следует понимать обобщенное (итоговое) оценивание на различных этапах учебного процесса.

#### Литература:

1. Асмолов, А. Г., Бурменская Г. В., Володарская И. А. и др. Разработка модели Программы развития универсальных учебных действий. URL: <http://standart.edu.ru/catalog.aspx?CatalogId=243>. (дата обращения 13.04.17).
2. Бойцова, Е. Г. Формирующее оценивание образовательных результатов учащихся в современной школе // Че-ловек и образование. 2014. № 1 (38). с. 171–175.
3. Болотов, В. А., Вальдман И. А., Ковалева Г. С., Пинская М. А. Анализ опыта создания российской системы оценки качества образования. URL: [http://iuoao.ru/images/jurnal/11\\_3/bolotov\\_2.pdf](http://iuoao.ru/images/jurnal/11_3/bolotov_2.pdf). (дата обращения 14.04.17).
4. Демидова, М. Ю. Оценка достижения планируемых результатов в начальной школе. Система заданий. В 2 ч. Ч. 1 // Под ред. Г. С. Ковалевой, О. Б. Логиновой. М.: Просвещение, 2009. 216 с
5. Концепция развития математического образования в Российской Федерации // Минобрнауки. рф/доку-менты/3894 [Электронный ресурс].

## Патриотическое воспитание старших дошкольников посредством ознакомления с историей родного города

Шатохина Екатерина Евгеньевна, воспитатель;

Хаустова Мелина Анатольевна, воспитатель;

Мишукова Светлана Васильевна, воспитатель;

Болданова Нэля Алексеевна, воспитатель

МБДОУ Детский сад № 33 «Снежанка» г. Старый Оскол (Белгородская обл.)

**В**ажной частью нравственно-патриотического воспи-тания является приобщение ребенка к истории своего народа, поскольку обращение к отеческому наследию вос-питывает уважение, гордость за землю, на которой живешь. Поэтому детям необходимо знать и изучать культуру своих предков. Для маленького ребенка Родина начинается с род-ного дома, улицы, города в котором живет он и его семья, в семье начинает «расти» будущий гражданин своей страны.

Для формирования чувства патриотизма у дошколь-ников мы поставили перед собой следующие задачи:

1. Развивать у детей интерес к истории и культуре своего города;
2. Познакомить с наиболее значимыми событиями Великой Отечественной войны 1941–1945гг.;
3. Дать знания о героях, отважно защищавших свою Родину.

Работу по нравственно-патриотическому воспитанию мы начали с организации предметно-развивающей среды группы. Для чего оформили библиотеку детской литера-туры на военную тематику, альбомы для рассматривания с детьми на темы: «Наш город раньше и сейчас», «Старый Оскол в годы Великой Отечественной войны», «Герои Старого Оскола», «Экскурсия по Старому Осколу»; изгото-вили атрибуты для сюжетно-ролевых игр, которые по-могают закрепить знания о военной форме, об особен-ностях армейского быта; имеются настольно-печатные игры «Пройди по минному полю», «Танковое сражение» и др.; дидактические игры по военно-патриотическому воспи-танию «Техника военных лет», «Карта памятных мест Старого Оскола», «Военные профессии» и др.

Мы разработали перспективный план, по воспитанию нравственно-патриотических чувств у детей дошкольного

возраста через ознакомление с историей и культурой родного города.

Работу с детьми проводим в ходе непосредственно-образовательной деятельности, играх, экскурсиях, беседах. Показываем иллюстрации — документальные фото, репродукции с картин, плакаты (Ю. Непринцев «Отдых после боя», С. Герасимов «Мать партизана», А. Лактионов «Письма с фронта», И. Тоидзе «Родина-мать зовёт».)

Рассматривая картины, рассказываем о героическом подвиге людей в годы Великой Отечественной войны, воспитывая в детях чувство гордости за свой народ, армию; желание, став взрослыми, встать на защиту своей страны.

Знакомя с творчеством поэтов, учим детей, читать стихи под музыку. Музыка, если она используется в качестве фона, создаёт определённый эмоциональный настрой, помогает глубже проникнуться идеей произведения, способствует развитию патриотических чувств. Так, День Победы можно ознаменовать чтением стихов С. Михалкова «Быль для детей» в сопровождении мелодии песен А. Александрова «Священная война», Д. Тухманова «День Победы» и др. Важно подвести ребенка к пониманию, что мы победили потому, что любим свою Отчизну, Родина помнит своих героев, отдавших жизнь за счастье людей.

Организуем тематические выставки, праздничные мероприятия, встречи детей с ветеранами, что способствует наиболее эффективному усвоению знаний о родном городе, его истории.

#### Литература:

1. Алешина, Н.В. Знакомство дошкольников с родным городом и страной (патриотическое воспитание) — М.:УЦ «Перспектива», 2011
2. Жариков, А.Д. Растите детей патриотами. М., 1980
3. Козлова, А.В., Дешеулина Р.П. Работа ДОУ с семьёй. — М.: Сфера, 2004
4. Жуковская, Р.И., Виноградова Н.Ф., Козлова С.А. Родной край. М., 1990

Подвиги защитников Отечества на нашей земле увековечены в мемориалах и памятниках, в названиях улиц, песнях и стихах. Мы часто ходим с детьми на экскурсии к мемориальному комплексу у Атаманского леса (создан в память защитников Старого Оскола от немецко-фашистских захватчиков). Ребята знают, что около этого священного места надо стоять тихо, склонив головы, что минутой молчания люди чтят память погибших воинов. Знания, полученные во время экскурсий и бесед, закрепляем в творческой деятельности (рисование, лепка, аппликация, конструирование). В группе делаем выставки детских работ по темам: «Война глазами детей», «Наша Армия родная», «Военная техника».

Отношение к родине, её культуре, истории, языку передаётся от родителей к детям. Поэтому работу по ознакомлению дошкольников с родным городом осуществляем в тесном контакте с родителями. Проводим родительские собрания, консультации, беседы, анкетирование, конкурсы, организуем выставки семейного творчества: «Что я знаю о войне».

Результатом своей работы считаем возросший уровень знаний детей о своём городе, его достопримечательностях, интерес к его истории и культуре, стремление сделать что-то для других детей, родных, для детского сада, города.

Таким образом, чувство патриотизма формируется постепенно, в процессе накопления знаний, вырастает из любви к близким, родному краю, интереса к доступным пониманию детей явлениям общественной жизни, осознания причастности к судьбе своей малой Родины.

## Реализация принципов управления психолого-педагогическим сопровождением образовательного процесса как инструмент активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся

Шеховцова Людмила Дмитриевна, учитель начальных классов;  
 Прокофьева Инна Викторовна, учитель начальных классов;  
 Маркова Раиса Ивановна, учитель начальных классов;  
 Овсянникова Нина Анатольевна, учитель начальных классов;  
 Резванцева Валентина Николаевна, учитель начальных классов  
 МАОУ «Средняя политехническая школа № 33» г. Старый Оскол (Белгородская обл.)

Приоритетным направлением ФГОС ОО является реализация развивающего потенциала общего среднего образования. Разработка концепции развития универсальных учебных действий, как соб-

ственно психологической компоненты образования, требует от современного педагога развития новых профессиональных составляющих педагогической деятельности.

Изменение парадигмы педагогического образования превращает его в образование «психолого-педагогическое», что позволит современному педагогу осуществлять в процессе своей профессиональной деятельности процесс, ориентированный на личностное развитие учащихся с учетом их особенностей и всестороннее раскрытие их интеллектуального и творческого потенциала и потребует от педагога использования психологических знаний, умений и навыков.

Новый стандарт выделяет в качестве основных образовательных результатов формирование у учащихся предметных, метапредметных и личностных компетенций.

Необходимость измерения метапредметных и личностных компетенций обучающихся потребует от педагогов создания новых технологий формирования и новой системы диагностики, измерения и оценки образовательных результатов указанных компетенций обучающихся. Данные разработки должны стать основным предметом деятельности всего педагогического коллектива в целом. Следовательно, управление научно-методической деятельностью в образовательном учреждении предполагает разработку соответствующего инструментария педагогической работы, позволяющего определять соответствие образовательных результатов новым ФГОС ОО.

Важное место в системе управления образовательным процессом должны занимать: психическое здоровье учащихся, индивидуализация образовательных маршрутов, создание психологически безопасной и комфортной образовательной среды, непосредственно связанные с валеологической и психолого-педагогической компетентностью современного педагога. Введение нового стандарта общего образования качественно изменяет составляющую практического приложения психологических знаний в планировании и организации собственно педагогической деятельности, что делает ее измеримой психологическими критериями. Работа психолога, таким образом, становится необходимым элементом системы управления образовательным процессом и результаты этой работы являются достоянием всего педагогического коллектива.

Целью психологического сопровождения в образовательном учреждении становится не только создание социально-психологических условий для развития личности учащихся и их успешного обучения, но, в первую очередь, создание психологических условий для осознанного творческого развития деятельности современного педагога как основы управления познавательной активностью учащихся. В ходе научно-методического управления психологической составляющей образовательного процесса, следовательно, должны быть: сформированы необходимые компетенции у педагогов (управленческую; коммуникативную; психолого-педагогическую; предметно-методологическую и валеологическую); оказана поддержка участникам образовательного процесса в адаптации к требованиям новых стандартов общего среднего образования; у всех участников образовательного процесса сформировано стремление и способность к само-

развитию, созданы психологические условия, способствующие их личностной самореализации.

Для этого должны быть решены определенные задачи: акмеологическое содействие развитию всех субъектов образовательного процесса; психологическое просвещение всех субъектов образовательного процесса о сущности новых ФГОС и их влиянии на изменение образовательной парадигмы учебного процесса; психологическое сопровождение образовательного процесса на этапе введения новых ФГОС, а также психологическое сопровождение всех субъектов образовательного процесса; разработка надежных критериев и методик измерения метапредметных и личностных компетенций обучающихся для педагогов; помощь в измерении достигнутых образовательных результатов надежными и валидными методами психологической диагностики на уровне ОУ и всех субъектов образовательного процесса; психолого-педагогический анализ полученных результатов, их корректировка и разработка дальнейших программ развития; психологическое консультирование педагогов по вопросам соответствия образовательных программ, методик и технологий требованиям ФГОС ОО.

Таким образом, эффективность образовательного процесса во многом будет определяться данными психолого-педагогической диагностики о возможностях психического развития каждого ребенка и результатами анализа педагогической деятельности.

Только располагая сведениями о психологических и интеллектуальных особенностях учащихся и опираясь на данные о динамике изменений в развитии учащихся, педагоги будут управлять качеством образовательного процесса через развитие познавательной активности учащихся.

Т.И. Шамова рассматривает познавательную активность как качество личности, проявляющееся в отношении к содержанию и процессу деятельности, в стремлении к эффективному овладению знаниями и способами их получения, в мобилизации волевых усилий в достижении цели обучения [8]. Следовательно, потребность в получении знаний как элемент ценностной системы личности, высокий познавательный интерес, стремление к саморазвитию и самосовершенствованию, умение добывать знания, воля, стремление к поставленной цели, — вот характеристики личности, которые педагогам необходимо сформировать у учащихся. И это нужно осмыслить. Педагог теперь не «учит», а именно «сопровождает» ребенка в его развитии, тем самым обеспечивая возможности, в том числе и его интеллектуального развития.

По мнению Битяновой М.Р., сопровождение представляет собой «целостную, системно организованную деятельность, в процессе которой создаются социально-психологические и педагогические условия для дальнейшего успешного обучения и психологического развития каждого ребенка в школьной среде» [1]. Однако, задачи психолого-педагогического сопровождения на разных ступенях обучения различны.



Педагогам начальной школы (помимо усвоения учащимися конкретных ЗУНов) необходимо обеспечить следующие результаты: обеспечение адаптации к школе, повышение заинтересованности школьников в учебной деятельности, развитие познавательной и учебной мотивации, развитие самостоятельности и самоорганизации,

поддержка в формировании желания и «умения учиться», развитие творческих способностей, развитие коммуникативных навыков.

Педагогам основной школы — необходимо: обеспечить адаптацию к новым условиям обучения; развить навыки планирования, организации и рефлексии собственной деятельности; обеспечить поддержку в решении задач личностного и ценностно-смыслового самоопределения и саморазвития; помочь в решении проблем социализации, формировании коммуникативных навыков; значимой становится проблема психолого-педагогического сопровождения ребенка в процессах интеграции в социум и образовательную среду.

Таким образом, перед современным педагогом также стоит задача формирования еще и коммуникативной культуры учащегося, его ценностной системы и жизненных навыков.

По определению М.Р. Битяновой [1], сопровождение — это определенная идеология работы, которая делает возможным соединение целей психологической и педагогической практики и фокусирует на главном — на личности ребенка. Поэтому главная цель психолого-педагогического сопровождения — создание таких социально-педагогических условий, в которых каждый ребенок мог бы стать субъектом своей жизни: своей деятельности, общения и собственного внутреннего мира. А цель психолого-педагогического сопровождения учебной деятельности — формирование воспитательно-образовательной среды, способствующей успешному развитию и учению ребенка

отношению к себе и окружающему миру при условии, что он сам является субъектом своей жизнедеятельности и владеет необходимым арсеналом педагогических компетенций. Быть в ответственной позиции — значит иметь личностно-значимые цели и владеть технологиями

достижения своих целей. Педагог должен дать в руки ребенку ключи к психологическим тайнам его личности: знаниям об особенностях его характера, умению общаться, способам управления своей деятельностью, активностью, поведением, учением. Научить его умению делать ценностный, мотивационный выбор, ставить перед собой цель, планировать пути ее достижения и достигать желаемого результата, опираясь при этом на свои сильные стороны.

Главные направления сопровождающих психолого-педагогических технологий могут быть следующими:

«психологическое» обучение, переориентированное с формирования навыков на формирование позиции познающего субъекта. По содержанию эти методики должны быть направлены на познание школьником себя, своих особенностей, проявляющихся в деятельности и общении, на приобретение навыков рефлексии;

игровые технологии, которые позволяют детям смоделировать некоторые жизненные ситуации, помогают получить опыт самостоятельного принятия решения и увидеть последствия своих действий;

деловые игры, направленные на проектирование будущей деятельности, помогающие школьникам «присвоить» ситуацию, сделать ее личностно значимой и научиться строить алгоритмы реализации присвоенной цели.

Сегодня совместно с сотрудниками кафедры управления образовательными системами МПГУ нами разрабатываются новые подходы к построению образовательной среды. Суть этой работы — насыщение потребности педагогов в психологических,

управленческих и валеологических знаниях, выявление у педагогов с помощью анкетирования трудностей в ведении урока, определение пробелов в умении использовать современные образовательные технологии и методики работы, разработка нового инструментария. Это помогает нам выявить спектр вопросов, которые определяют направления дальнейшей методической работы образовательного учреждения и помогут педагогическому коллективу сохранить свой высокий уровень педагогического мастерства при переходе к новым стандартам среднего образования.

#### Литература:

1. Битянова, М. Р. Психолог в школе: содержание и организация работы. — М.: Сентябрь, 1998.
2. Калягин, В. А., Матасов Ю. Т., Овчинникова Т. С. Как организовать психологическое сопровождение в образовательных учреждениях. — СПб: КАРО, 2005.
3. Круглова, Н. Ф. Экспресс-диагностика и коррекция регуляторно-когнитивной структуры учебной деятельности подростков. М.: Психологический институт РАО, Экопсихологический центр развития образовательных и социальных систем, 2000.
4. Кузнецова, И. В., Ахутина Т. В., Битянова М. Р., Пахомова А. П., Полонская Н. Н. и др. Психолого-педагогическое обеспечение коррекционно-развивающей работы в школе. Кн. 1. — М.: НМЦ «ДАР» им. Л. С. Выготского, 1997.
5. Максимова, В. Н. Введение в акмеологию школьного образования. — СПб: ЛОИРО, 2002.
6. Педагогика/ Под ред. В. А. Сластенина. — М.: «Академия», 2002. — 576 с.
7. Харламов, И. Ф. Педагогика. — М.: Юристъ, 1997. — 512 с.
8. Шамова, Т. И. Активизация учения школьников. — М.: Педагогика, 1982. — 209 с.

## ПРОЧЕЕ

### Феномен моды в современном социуме

Фёдорова Екатерина Ивановна, магистрант  
Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева

Мода является неотъемлемой частью нашей жизни. Во времена первобытных людей надевали шкуры животных, выполняющих защитную функцию. Понятия мода не существовало. В эпоху первых цивилизаций костюмы разнообразили с помощью украшений. У каждой цивилизации был индивидуальный стиль. Предпочтение отдавали удобству, натуральным материалам и функционализму.

В XIV веке зародившись в Париже, мода начинает свою историю. Промышленность развивается вместе с обществом. С появлением изобилия натуральных тканей меняется внешний вид костюма, преобладают украшения и разнообразная отделка.

Одежда делится на повседневную, праздничную и производственную. Положение в обществе играет определенную роль. Но понятие мода не сформировано до конца.

С появлением понятия костюм используются несколько гармоничных элементов его составляющих.

С XX века дизайнеры являются законодателями моды, создавая свои дома мод.

Феномену моды уделяли внимание еще философы XVI века. Они утверждали, что моде подвластны чувства и мысли людей.

Английские философы конца XVII — начала XVIII века утверждали, что мода, заставляет человека приспособляться к своим изменениям.

У термина мода есть много определений, но в них заключен один смысл. В переводе с латинского *Modus* и с французского *mode* означает образ, меру, норму, правило, распространяемые на различные сферы жизни человека.

В. И. Даль в толковом словаре характеризует моду как ходячий обычай; временную изменчивую прихоть в житейском быту, в покрое одежды и нарядах.

В словаре С. И. Ожегова мода — это совокупность вкусов и привычек, преобладающих в определенное время в определенной среде.

В энциклопедическом словаре мода определяется не продолжительным господством определенного вкуса, в определенной культуре или какой — либо сфере жизни.

Современный культурологический словарь дает определение моде как периодической смене образцов культуры и массового поведения. Мода — одежда, характеризующаяся постоянным и быстрым изменением стилей.

Одежда определяет индивидуальность человека. Мода и индивидуальность взаимосвязаны. Одежда является важной частью социализации личности, а индивидуальность выражается в потребительских предпочтениях. Основываясь на классических исследованиях, мода формирует собственное Я.

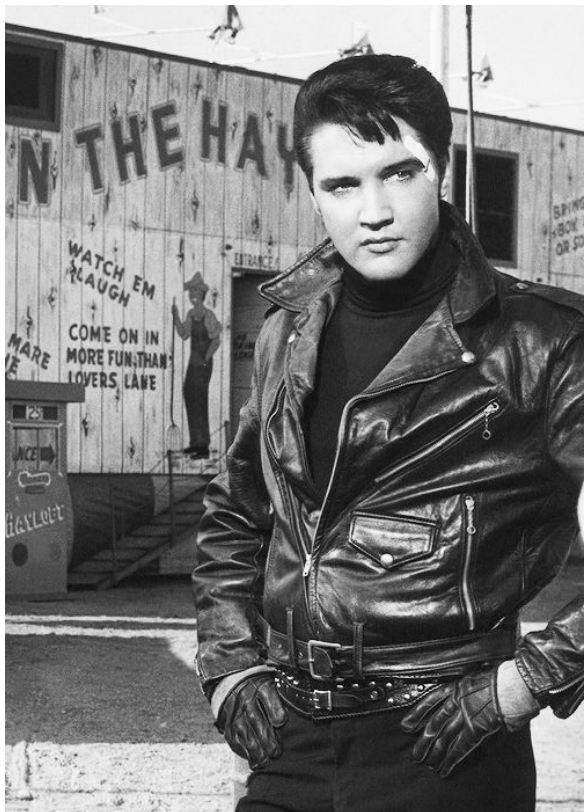
Сегодня как часть личности одежда демонстрирует через наш внешний вид свою сущность необходимости соответствия моде. Следуя динамичным изменениям моды меняется и личность человека, а значит она тоже не постоянна.

Мода не может быть универсальной, распространяясь на все времена. Возникнув в определенной среде, она в соответствии со своими правилами, преобразовала различные сферы жизни общества.

Многообразием трансформаций стилей в основном пользовались богатые люди. Но модные тенденции оказывали все большее влияние на все общество. Ведь мода диктует изменения тогда, когда эти изменения нужны.

Большую роль играли выступления музыкальных коллективов, оказав влияние на внешний облик молодежи. Музыка, являясь одним из двигателей моды, приобрела свои черты.

С появлением термина молодежная мода в 1950-х годах молодое поколение начинает бунт против правил и традиций общества, что проявляется в одежде. Элвис Пресли, появившись на своем концерте в кожаной «кошухе» мгновенно становится иконой стиля.



С формированием новых стилей в музыке в 1970-х годах молодежь перенимает и их, например, космический стиль Дэвида Боуи, который дал начало современному стилю унисекс.



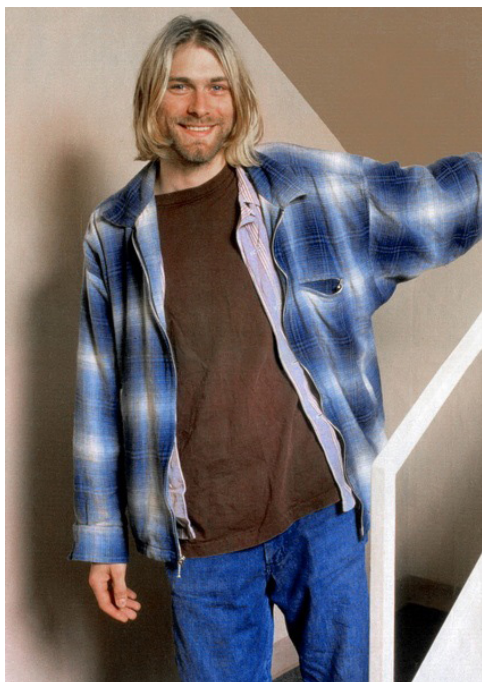
Британская рок-группа Битлз, ввела в моду приталенные пиджаки и зауженные брюки, аккуратные прически, круглые очки, различные головные уборы и мужскую обувь на каблук.



После выхода клипа «Thriller» Майкла Джексона в 1984, он — икона стиля, а его красная кожаная куртка — последний писк моды.



С появлением американской рок-группы Nirvana в 1990-х годах формируется новый небрежный стиль гранж, основанный на внешнем виде солиста группы, Курта Кобейна. Характерными элементами, которого, были клетчатая рубашка, поношенные футболка и джинсы, кеды.



В 1990-х годах становится популярной поп-музыка. В этот период законодательница моды — Мадонна, благодаря ее высокому конскому хвосту и бюстке с конусообразными чашечками.



Изменялись предпочтения и новые тенденции в музыке, а вместе с ними и мода.

Считается, что мода развивается по определенному пути. Традиционный путь развития — мода сверху вниз, то есть от модных показов на неделях мод, она доходит до обычных людей вниз, приспособлявая определенные элементы коллекций известных дизайнеров к повседневности и функционализму.

Но существует и противоположный путь, так как высокая мода реагирует на все изменения общества. Этот путь подразумевает вдохновение знаменитых дизайнеров и крупных домов мод образами людей с улицы. Большинство людей привыкли одеваться комфортно, иногда, невзирая на тенденции моды, поэтому появляется новый

термин уличная мода. Он выражает состояние души человека во внешнем облике.

Все больше заявляя о себе, уличная мода встает на одну ступень с высокой модой.

Молодежь является характерным представителем и ориентиром стиля улиц.

Большое влияние на уличный стиль оказали субкультуры. Поэтому можно сделать вывод, что уличная мода начинает формироваться раньше, чем высокая.

Появившись в Англии в 1950-х годах, уличная мода пошатнула устои, традиции, вкусы и тенденции общества. Найдя отклик со стороны молодежной моды, она стала частью в истории мировой моды.

#### Литература:

1. Бондаренко, И. В. Исследование социального оформления внешности в молодежной субкультуре г. Читы // Актуальные проблемы молодежной субкультуры: Сборник статей. М.: МПСИ. — 2008. — с. 243–246.
2. Даль, В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. М.: Книга по требованию. — 1880. 982 с.
3. Монастырская, Т. П. Девиантное поведение российской молодежи как факт социальной патологии духовной жизни общества: автореф. дис.. канд. социол. наук. Новосибирск: Новосиб. гос. пед. ун-т. — 1999. 20 с.
4. Монтень, М. Опыты. 1580 / пер. А. С. Бобовича, вступит. статьи Ф. А. Коган-Бернштейн и М. П. Баскина М.-Л.: Издательство Академии наук СССР, 1954–1958. В 2-х тт. (Серия «Литературные памятники»).
5. Наровская, Я. Б. Социально-психологические особенности женщин, преобразующих свой внешний облик: автореф. дис.. канд. псих. наук. Ростов н/Д. — 2007. 24 с.
6. Нерсесов, Я. Н. Мода. М.: ОЛМА-ПРЕСС Гранд. — 2002. 239 с.
7. Ожегов, С. И. Словарь русского языка. — 1949.
8. Петрова, Е. А. Визуальная психосемиотика общения: дис.. д-ра психол. наук. М.; — 2000. 402 с.

9. Панферов, В. Н. Восприятие и интерпретация внешности людей // Вопросы психологии. — 1974. — № 2. — с. 59–64.
10. Шефтсбери Э.-К. Э. Разные размышления по указанным трактатам и другим критическим предметам. Понятие исторического проекта или табулатура суда Геракла. С письмом о дизайне. (*Miscellaneous Reflections on the Said Treatises, and Other Critical Subjects. A Notion of the Historical Draught, or Tablature of the Judgment of Hercules. With a Letter Concerning Design*).

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал  
Выходит еженедельно

№ 40 (174) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:**

Ахметов И. Г.

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова М. Н.  
Иванова Ю. В.  
Каленский А. В.  
Куташов В. А.  
Лактионов К. С.  
Сараева Н. М.  
Абдрасилов Т. К.  
Авдеюк О. А.  
Айдаров О. Т.  
Алиева Т. И.  
Ахметова В. В.  
Брезгин В. С.  
Данилов О. Е.  
Дёмин А. В.  
Дядюн К. В.  
Желнова К. В.  
Жуйкова Т. П.  
Жураев Х. О.  
Игнатова М. А.  
Калдыбай К. К.  
Кенесов А. А.  
Коварда В. В.  
Комогорцев М. Г.  
Котляров А. В.  
Кошербаева А. Н.  
Кузьмина В. М.  
Курпаяниди К. И.  
Кучерявенко С. А.  
Лескова Е. В.  
Макеева И. А.  
Матвиенко Е. В.  
Матроскина Т. В.  
Матусевич М. С.  
Мусаева У. А.  
Насимов М. О.  
Паридинова Б. Ж.  
Прончев Г. Б.  
Семахин А. М.  
Сенцов А. Э.  
Сенюшкин Н. С.  
Титова Е. И.  
Ткаченко И. Г.  
Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

**Международный редакционный совет:**

Айрян З. Г. (Армения)  
Арошидзе П. Л. (Грузия)  
Атаев З. В. (Россия)  
Ахмеденов К. М. (Казахстан)  
Бидова Б. Б. (Россия)  
Борисов В. В. (Украина)  
Велковска Г. Ц. (Болгария)  
Гайич Т. (Сербия)  
Данатаров А. (Туркменистан)  
Данилов А. М. (Россия)  
Демидов А. А. (Россия)  
Досманбетова З. Р. (Казахстан)  
Ешиев А. М. (Кыргызстан)  
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)  
Игиснинов Н. С. (Казахстан)  
Кадыров К. Б. (Узбекистан)  
Кайгородов И. Б. (Бразилия)  
Каленский А. В. (Россия)  
Козырева О. А. (Россия)  
Колпак Е. П. (Россия)  
Кошербаева А. Н. (Казахстан)  
Курпаяниди К. И. (Узбекистан)  
Куташов В. А. (Россия)  
Лю Цзюань (Китай)  
Малес Л. В. (Украина)  
Нагервадзе М. А. (Грузия)  
Прокопьев Н. Я. (Россия)  
Прокофьева М. А. (Казахстан)  
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)  
Ребезов М. Б. (Россия)  
Сорока Ю. Г. (Украина)  
Узаков Г. Н. (Узбекистан)  
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)  
Хоссейни А. (Иран)  
Шарипов А. К. (Казахстан)  
Шуклина З. Н. (Россия)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Г. А.

**Ответственный редактор:** Осянина Е. И.

**Художник:** Шишков Е. А.

**Верстка:** Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

**почтовый:** 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

**фактический:** 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <http://www.moluch.ru/>

**Учредитель и издатель:**

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 18.10.2017. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25