

ISSN 2072-0297



МОЛОДОЙ[®] УЧЁНЫЙ

международный научный журнал



43

2017

Часть II

16+

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 43 (177) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрашилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хуснидин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна

Ответственный редактор: Осянина Екатерина Игоревна

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 15.11.2017. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

На обложке изображен *Георгий Давидович Гурвич* (*Жорж Гурвич*), (1894–1965), российский правовед и французский социолог-позитивист. Занимался философией и социологией права, социологией знания, изучал права человека и гражданина, в частности социальные и неотъемлемые права.

Георгий Гурвич родился в Новороссийске. Блестяще окончил курс Рижской Николаевской гимназии, был зачислен на юридический факультет Юрьевского университета, затем переведен в Петроградский университет. Еще в Юрьеве за сочинение «Правда воли монаршей Феофана Прокоповича» (история философии права) он получил золотую медаль. Оно было опубликовано в книге под редакцией и с предисловием профессора Ф. В. Тарановского «Правда воли монаршей Феофана Прокоповича и её западноевропейские источники».

В 1920 году Гурвич получил докторскую степень, но был вынужден эмигрировать, по некоторым свидетельствам, из-за критики В. И. Ленина. По своим убеждениям он был социалистом, в России входил в партию социал-демократов (меньшевиков) и в эмиграции не отступил от своих политических взглядов. В 1927 году он продолжал связывать развитие демократии с социалистической перспективой. С 1932 по 1937 годы во Франции входил в масонскую ложу «Северная звезда». Он принял французское гражданство, преподавал в Сорбонне.

Во время войны с Германией воевал в рядах французской армии, а после капитуляции Франции демобилизовался и улетел в США, где преподавал в Гарвардском и Колумбийском университетах, и во Францию вернулся только в 1945 году, после разгрома фашизма.

Он основал и возглавил Центр социологических исследований, лабораторию социологии познания и морали во Франции. Научные взгляды Г. Д. Гурвича были широко известны русской эмиграции. Они являлись предметом детального рассмотрения сторонников евразийства. Отвергая какую-либо заранее принятую философскую позицию в изучении человека, он выступал как против материализма, так и против идеализма; в его представлении только изучение конкретного человека в конкретных обстоятельствах может дать понимание его поведения. Его социологическая концепция, изложенная в капитальном «Трактате по социологии» (1958–1960), может быть охарактеризована как концепция микросоциологии. Его доктрину справедливо называли «доктриной перманентной революции в социологии». Единственным источником знания он считал опыт — полагал, что наука об обществе должна быть прежде всего эмпирической.

Г. Д. Гурвич вошёл в историю науки прежде всего как учёный-социолог. Он мало известен научному миру как юрист-международник. А между тем он имел работы и по международно-правовой тематике, в том числе и на иностранных языках. По его мнению, первичными элементами права являются не индивиды, а «формы социальности». Само право рассматривал как попытку осуществить в конкретных социальных условиях идею справедливости посредством «императивно-атрибутивного регулирования».

Награждён орденом Почётного легиона.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОЛОГИЯ

- Смагулова Ш. С.**
Естественные и антропогенные препятствия и рекомендации к развитию планировочной структуры города Балхаш 133
- Шаблий Е. Ф., Товстый С. С., Курдес О. А.**
Решение проблем водообеспечения Северного Крыма 135

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Беликов Ю. В.**
Обзор современных подходов к бизнес-процессам в организации 137
- Богомазова Е. А.**
Движущие силы инноваций в нефтяной промышленности США 139
- Зорина Ю. Н.**
Основные подходы к определению содержания и сущности производственного потенциала нефтегазодобывающих предприятий 143
- Кириленко Н. А.**
Анализ себестоимости производимой продукции и выявление резервов роста выручки от продаж коммерческого предприятия 146
- Кириленко Н. А.**
Анализ развития малого предпринимательства Российской Федерации: проблемы и перспективы 150
- Ковалевский О. И.**
Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятиях среднего и малого бизнеса . 154
- Краснокуцкая Ю. М.**
Тенденции российского рынка автомобильных охранных систем 156
- Крюкова О. А.**
Методика анализа розничного товарооборота хозяйственно-бытовых товаров 158

- Постнов В. В., Селиверстов А. С., Митрофанов Д. Е., Уткин Д. Ю.**
Анализ бизнес-процессов как один из элементов управления 161
- Постнов В. В., Селиверстов А. С., Митрофанов Д. Е., Уткин Д. Ю.**
Зарубежные подходы к аудиту и сертификации 163
- Постнов В. В., Селиверстов А. С., Митрофанов Д. Е., Уткин Д. Ю.**
Уровень качества выпускаемой продукции предприятия и его конкурентоспособность.... 166
- Савченко Д. В.**
Транспортный налог: проблемы и пути решения 168
- Самкаев А. И.**
Оценка развития рынка банковских слияний и поглощений в России 169
- Селиверстов А. С., Митрофанов Д. Е., Уткин Д. Ю., Постнов В. В.**
Управление качеством в сфере складирования 171
- Селиверстов А. С., Митрофанов Д. Е., Уткин Д. Ю., Постнов В. В.**
Управление расходами компании для обеспечения качества выпускаемой продукции 174
- Хлопин С. А.**
Особенности построения стратегической карты как системы управления предприятием..... 176
- Яцук К. В., Шелест Р. М.**
Решение командира подразделения 178

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

- Асмандиярова Э. Р.**
Правовой режим объекта, не завершеного строительством 183

Асмандиярова Э. Р.

О признании объекта незавершенного строительства самовольной постройкой 185

Епихин А. Ю., Хисматуллина А. М.

Перспективы расширения института присяжных заседателей в районных, городских судах 187

Ефимова Е. Н.

Проблемы применения мер пресечения, не связанных с лишением свободы, в рамках изучения учебной дисциплины «Уголовный процесс» 188

Жданов А. К.

Нарушение правил дорожного движения лицом, подвергнутым административному наказанию. Об отдельных вопросах структуры и правоприменения 191

Зерина А. С.

Проблемы реализации уголовной ответственности за преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях 193

Кузнецова А. Г.

Правовой статус бывшего члена семьи собственника жилого помещения в РФ 196

Орешникова О. М.

Криминологическое прогнозирование предупреждения преступности 198

Петренко Я. С.

Проблема разграничения трудового договора и гражданского-правового контракта 199

Попова А. С.

К вопросу о применении уголовного законодательства в отношении агрессивных пациентов: сравнительно-правовой анализ ... 201

Соловьева Н. А., Подгорная Ю. В.

Исходные следственные ситуации по делам об экологических преступлениях 205

Тришина И. С.

Государственная регистрация юридических лиц 208

Фарманян К. М.

Проблемы инвестирования как концептуальное препятствие полноценной защите инвестиций в России 210

Фарманян К. М.

Гарантии прав и законных интересов инвесторов в Российской Федерации 212

Ямансарова А. Р., Васильев А. В.

Охрана и защита прав и свобод человека и гражданина как одна из основных задач органов внутренних дел 214

ИСТОРИЯ

Боймирзаева Р. Х., Ахмедова Х.

Уложение Темура — великий политико-правовой источник 217

Rajabova M. K.

Strategy of actions — guaranty for interethnic relations and global security 220

ПОЛИТОЛОГИЯ

Корнилов А. А., Нгома Лухуоло Голди Жюниор

К вопросу о международной напряжённости в рамках «Франсафрик» 222

СОЦИОЛОГИЯ

Краснокуцкая Ю. М.

Влияние гендерных различий на формирование жизненных стратегий студенческой молодёжи (по результатам эмпирического исследования) 225

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Дай Хузэй

Рецензия на спектакль «Васса Железнова». Актуальность первого варианта в политико-экономическом переходном периоде России . 230

ФИЛОЛОГИЯ

Апетян М. К., Черкасов В. А.

Литературное течение Серебряного века — имажинизм 233

Данилова Е. С., Розова О. Г.

Фразеологизмы, связанные с погодой, как носители лингвокультурологической информации при обучении англичан русскому языку 234

Есенбекова А. Б.

Воспитательное значение пословиц и поговорок казахского языка 237

Спиридопуло А. П.

Латиница — мощнейший фактор духовного возрождения и укрепления национальной идентичности 239

ФИЛОСОФИЯ

Ивунина Е. Е.

Специфика риторического аргумента в процессе аргументации 242

ПРОЧЕЕ

Чиганова Д. А.

Мужские и женские образы в спортивной рекламе 245

ЭКОЛОГИЯ

Естественные и антропогенные препятствия и рекомендации к развитию планировочной структуры города Балхаш

Смагулова Шадиар Саятовна, студент

Казахстанский филиал Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова (г. Астана)

Ландшафтно-экологический подход заключается в строгой адаптации оценок и решений к ландшафтным единицам, учет удаленных эффектов — латеральных отношений между урочищами, понимание мест аккумуляции и рассеяния, понимание иерархии, значения территории в географическом контексте и отдельных объектов, на основе чего были выявлены особенности территории и наиболее уязвимые виды урочищ. Были изучены природные характеристики территории, существующая планировочная структура города и воздействие Балхашского горно-металлургического комбината (БГМК).

Рельеф достаточно однообразный, наблюдается постепенное понижение абсолютных высот от 450 м до 350 м по направлению к озеру. В некоторых районах расположены остаточные гряды, гривы возвышенностей и отдельные сопки, играющие важную роль в формировании микроклимата территории, рекреационную и эстетическую, а также в качестве барьера при переносе загрязняющих веществ и препятствия для развития антропогенной деятельности.

Наиболее устойчивым видом урочищ являются сопки и другие повышения, сложенные щебенчато-суглинистым материалом на известняках и гранитах с полынной растительностью на петроземах. Достаточно устойчивыми, но играющими значительную роль в переносе вещества и частичной его аккумуляции в ложбинах, являются сильно расчленённые склоны с полынно-белоземельно-тасбиюргуновой ассоциацией.

Важными элементами ландшафта являются лощины, ложбины, межсочные понижения и водосборные понижения, являющиеся местообитаниями с повышенным биоразнообразием и накопителями дефицитной для пустынной зоны влаги. С другой стороны, понижения наиболее уязвимы к засолению, вследствие чего затруднено их использование. Кроме того, некоторые потоки вод и воздуха прерываются и замыкаются антропогенными объектами.

Главной ценностью региона является озеро Балхаш, являющееся главным регулятором микроклимата, пун-

ктом на пути миграции перелетных птиц. Озеро представляет ценность республиканского значения, следовательно, необходимо грамотно спланировать природопользование в его бассейне и регулировать воздействие.

Главными транслокационными потоками являются водные и воздушные. Водный перенос менее характерен для зоны пустынь, но велик риск развития плоскостного стока в весенний период. За счет общей наклонности территории в сторону озера, талые воды с загрязняющими веществами могут по лощинам попадать непосредственно в озеро за счет плохого поглощения влаги твердыми горными породами. Более значимым при засушливости климата и однородности территории является воздушный перенос. Загрязняющие вещества распространяются на большие расстояния. В зону сильного воздействия входят территории, расположенные в пределах 25 км от комбината, в пределах 25–80 км — слабого воздействия [1]. В целом город спроектирован, учитывая розу ветров, преобладающим является северо-западное, но также велик процент повторяемости ветров юго-западного направления, в результате чего город находится в непосредственной зоне воздействия предприятия.

Воздействие БГМК создает критическую экологическую обстановку в городе. Состояние атмосферного воздуха одно из экстремальных в Казахстане. Главным загрязнителем является диоксид серы, для обезвреживания которой был построен сернокислотный завод, но функционирует непостоянно. На территории города организовано 4 пункта наблюдения за состоянием атмосферного воздуха. Главными источниками загрязнения являются БГМК и БТЭЦ. В целом уровень загрязнения воздуха оценивается как высокий. [2] Тем не менее, высокие скорости ветра способствуют высокому самоочищению территории вблизи комбината.

Также наблюдаются высокие значения содержания тяжелых металлов в почве. На расстоянии 500 м от комбината содержание меди, свинца и цинка превышает значение ПДК в 70–100 раз. На расстоянии 1500 м содержание превышает в 30–40 раз, на расстоянии 3000 м в

4–5 раз. [3] Загрязненность тяжелыми металлами влияет на возможность озеленения, а также высоким риском попадания в организм человека с пылевым загрязнением. Животноводство имеет место в структуре землепользования, для которых концентрация загрязняющих веществ в почве играет важную роль.

Город Балхаш имеет компактную планировочную структуру с прямоугольной системой улиц в основном квартальной нарезки, формирующейся параллельно озеру. Развитие города происходит в юго-восточном направлении вплоть до гряды сопки, за которой расположены менее пригодные для селитьбы территории. [4] На данный момент уже наблюдается постройка кварталов индивидуальной застройки и пятиэтажных домов. Вследствие отрицательной демографической обстановки город растет экстенсивно. Жители предпочитают обзавестись более комфортным индивидуальным жильем.

Территория города состоит из двух зон: промышленной и жилой. К промышленной зоне относится территория БГМК в западной части и завод ЖБИ в северо-восточной. Жилая застройка разделена на три части: 4–5-этажная, 2–3-этажная и индивидуальная застройка.

Существующая планировка города достаточно удачна во многих отношениях, но не рассчитана на дальнейшее развитие города.

Удачно расположены больничный городок и двухэтажная застройка в центральной и восточной части города, так как не препятствует проникновению влажного воздуха с озера на север. Наиболее благоприятны для индивидуальной застройки новые территории на востоке.

Рабочий поселок на севере рекомендуется снести, так как большая часть домов уже достаточно старые и некачественно построенные, многие кварталы именно в данной части города неудачно спроектированы, что является следствием недостатка времени в 1930-х для грамотного планирования. [4] Данные территории стоит застроить зданиями повышенной этажности. Также на территории в 1000 м от БГМК [5] многоэтажная административная или промышленная застройка способно создать препятствие для проникновения загрязнения на остальную территорию города. Таким образом, для развития на запад препятствует БГМК, на север — уменьшение влагообеспеченности территории, железная дорога, на восток препятствуют такие объекты, как индивидуальная застройка, мясокомбинат.

Особое внимание при городском планировании уделяется озеленению города, которое происходит в очень суровых условиях. Тем не менее, за счет работы Ботанического сада удалось озеленить город насколько это

возможно. К сожалению, на сегодняшний день сад не функционирует. Планируется зеленое кольцо вокруг города, которое должно защищать от воздействия комбината, пыли с пустыни и играть климаторегулирующую роль. Поэтому существует необходимость возобновить функционирование Ботанического сада как питомника растений.

Дороги в юго-восточной части города южнее улицы Ленина проходят под уклоном примерно в 10 градусов. Следовательно, для уменьшения воздействия на жилые дома рекомендуется уделить повышенное внимание зеленым насаждениям, учитывая, что для озеленения данные кварталы наиболее благоприятны, вследствие нахождения на склоне, обращенном к озеру, и близкого к нему расположения, а, значит, и повышенной влагообеспеченности.

Главными территориями, нуждающимися в озеленении, являются территории между БГМК и городом и между городом и озером, которые должны играть роль буфера.

Самым неудачно расположенным объектом, несомненно, является хвостохранилище, расположенное всего в 500 м от озера. Несмотря на небогатые запасы подземных вод, учитывая площадь и объем накопленных хвостов, велик риск просачивания загрязняющих веществ и попадания в озеро, где и так наблюдается повышенное содержание тяжелых металлов.

Стоит понимать, что ни одно предложение к планировочной структуре города не будет ощутимо до тех пор, пока БГМК не предпримет меры по сокращению воздействия на окружающую среду. В первую очередь, необходимо использовать топливо более высокого качества и дополнительно удалять из него серу. Следует контролировать функционирование сернокислотного завода, который в свое время значительно сократил количество выбросов серного ангидрида. Также необходимо заменить и усовершенствовать очистные сооружения на предприятии.

Воздействие на человека отражается в повышенной заболеваемости, врожденных патологий и мертворождений, наблюдается повышенное выявление онкологических новообразований в легких. Данная информация прямо сопоставима с экологической обстановкой в городе.

Таким образом, Балхаш, являющийся одним из самых загрязненных городов республики, вследствие природных факторов, подвергается сильному окисляющему воздействию, нарушающему природные экосистемы, которые не способны ему противостоять. Также необходимо учесть близкое расположение к источникам загрязнения озера Балхаш, которое является для данного региона уникальным и приоритетно для использования в качестве рекреационного объекта.

Литература:

1. Дончева, А. В., Казаков Л. К., Калуцков В. Н. Ландшафтная индикация загрязнения природной среды. М.: Экология, 1992. с. 67–93
2. Информационный бюллетень о состоянии окружающей среды Республик Казахстан. Выпуск № 5 за май 2016 года.

3. Мукашева, М. А., Мукашева Г.Ж., Нугуманова Ш. М., Казимова А. Е. Загрязнение почвенного покрова территории промышленного города тяжелыми металлами. // Вестник Челябинского государственного университета. 2013. № 7 (298).
4. Иванова, И. В. Балхаш. Планировка и застройка. М.: Государственное издательство литературы по строительству, архитектуре и строительным материалам. 1962. 112 с.
5. Санитарно-эпидемиологические требования по установлению санитарно-защитной зоны производственных объектов, Утверждены приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 20 марта 2015 года № 237

Решение проблем водообеспечения Северного Крыма

Шаблий Елена Федоровна, магистрант;
Товстый Сергей Сергеевич, магистрант;
Курдес Олег Анатольевич, магистрант
Севастопольский государственный университет

Одной из насущных проблем, которые приходится решать человечеству — это добыча водных ресурсов. На Земле много источников, но большинство из них — соленые. Пресных источников воды не так много на планете, и не во всех странах они есть.

Проблема с пресным водоснабжением в Крыму возникла после событий, связанных с его присоединением к России в 2014 году. Украина перекрыла Северо-Крымский канал, подающий на полуостров пресную воду, тем самым создав дефицит как технической, так и питьевой воды для населения.

По данным подведомственного Минприроды Крыма предприятия КП «Южэкогеоцентр» обеспеченность населения Республики Крым подземными водами выглядит следующим образом (рис. 1) [1 с. 122].

Из рисунка видно, что некоторая часть водозаборов Крыма находится в сложных условиях эксплуатации. Повышенная минерализация воды и загрязнение наблюдаются на 46 водозаборах, в т. ч. 14 — с утвержденными запасами подземных вод.

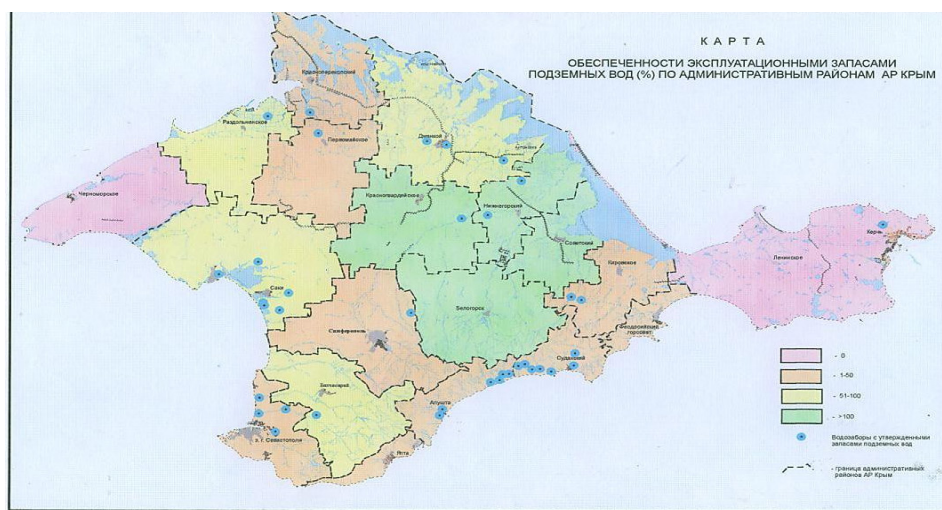


Рис. 1. Обеспеченность населения Республики Крым подземными водами

Неблагоприятная гидрохимическая обстановка по водоносному горизонту четвертичных отложений наблюдается на 5 водозаборах в Ялтинском и Судакском районах.

Водоносный горизонт мэотических, объединенных сармат-мэотис-понтических отложений характеризуется развитием негативных процессов в Красноперекопском, Первомайском, Раздольненском, Сакском, Черноморском районах и на Керченском полуострове.

В Красноперекопском районе сохраняется неблагоприятная гидрохимическая обстановка. На Воронцовском водозаборе, величина сухого остатка неуклонно растет и в настоящее время составляет 2,5–3,0 г/л, жесткость — 22,15–24,7 мг-экв/л. Аналогичная ситуация сохраняется на близлежащих промышленных предприятиях: ООО «Титановые Инвестиции» — минерализация 1,1 г/л, АО «Бром» — минерализация 1,33 г/л,

ПАО «Крымский содовый завод» (водозабор «Сольпром 2») — минерализация 10,4 г/л. В подобных условиях острого дефицита пресной воды особую актуальность приобретают альтернативные технологии пополнения водных ресурсов, в том числе и за счет опреснения морской воды.

В 2012–2014 году для Камыш-Бурунской ТЭЦ ПАО «Крым ТЭЦ» г. Керчь был реализован проект по деминерализации морской воды производительностью 50 т/час для подпитки теплосетей и паровых котлов. В качестве исходной используется вода из Керченского пролива с содержанием 16 г/л. Это в свою очередь позволило снизить нагрузку на сети городского водоканала, что, в свою очередь, улучшило общее водоснабжение Керчи [3 с. 64].

Морская вода на этой установке проходит несколько этапов опреснения по комбинированной технологии: для осветления используется мембранная технология ультрафильтрации, для опреснения — мембранная технология обратного осмоса, для полировочного умягчения — ионнообменная технология. Установка функционирует в автоматическом режиме.

Экологи Крыма высказываются против процесса опреснения, утверждая, что он наносит вред окружающей среде. Удаление соли из морской воды, приводит к образованию концентрированного шлама, который в два раза тяжелее морской воды и содержит примеси, которые могут негативно влиять на морских обитателей при сбросе рассола в море. В случае утилизации отходов на суше, они могут просачиваться сквозь почву, проникая в подземные воды и загрязняя их.

Предприятия северной части Республики Крым также испытывают дефицит пресной воды, который временно восполняется путем отбора подземных вод из скважины. В перспективе требуется иной долговременный источник пресной воды. В этой связи субъектами хозяйствования северной части Крыма, рассматривается концепция использования морской воды Черного моря с её дальнейшим опреснением до требуемых в производственном цикле химических параметров [10].

Для решения данной задачи предлагается использовать опреснительный комплекс по термической технологии исходя из максимальной потребности в морской воде, в количестве 480000 м³/сут. Данная технология имеет следующие преимущества:

— технология отработана на объектах атомной энергетики и показала надежность и стабильность показателей работы в разных условиях;

— позволяет выполнять проект полностью на российском оборудовании (исключено влияние экономических санкций, а также прямое влияние курса рубля к иностранной валюте);

— простота процесса, позволяющая с высокой степенью стабильности получать обессоленный дистиллят соледержанием 2–5 мг/дм³;

— не требуется специальной подготовки исходной воды, оборудование работает стабильно в широких диапазонах температур и химического состава исходной воды;

— оборудование надежно работает в непрерывном стационарном режиме, нет специальных требований к квалификации обслуживающего персонала;

— длительный рабочий срок эксплуатации оборудования до его амортизации — 50 и более лет;

— низкие эксплуатационные затраты: для работы требуется тепловая энергия — водяной пар низких параметров;

— легко сопрягается с источниками тепла — ГТУ, пароводяными контурами ТЭЦ, водогрейными котлами.

Ввиду того, что в районе предполагаемого размещения энерго-опреснительного (ЭОК) отсутствуют источники отработанного пара в достаточном объеме, предполагается реализовать проект в варианте энергоопреснительного комплекса, где тепловая энергия энергоисточника будет утилизироваться для работы дистилляционных опреснительных установок (ДОУ). Таким образом, цель проекта строительства опреснительного комплекса с энергоисточником: создание автономного источника комплексного обеспечения химических предприятий ресурсами в части водоснабжения и электроснабжения. Район предполагаемого строительства расположен на равнинной местности в южной части Перекопского перешейка между Каркинитским заливом Черного моря и озером Сиваш. Схема предполагает сброс упаренного раствора в отстойник, а возврат морской воды исходного качества, использованной для охлаждения — обратно в акваторию Каркинитского залива.

Несмотря на всю привлекательность, реализовать проект опреснения на данный момент предприятия химической отрасли не могут из-за недостатка оборотных финансовых средств, так как реализация мероприятия очень-очень дорогостоящая.

Литература:

1. Доклад о состоянии и охране окружающей среды на территории Республики Крым в 2016 году // Рескомприроды Крыма. [Эл. ресурс]. URL: <http://meco.rk.gov.ru/rus/file/doklad-o-sostoyanii-i-okhrane-okruzhayushhej-sredy-respubliki-krym-v-2016-godu.pdf>
2. Ляшевский, В. И., Джапарова А. М. К проблеме опреснения морской воды в Крыму // Таврический вестник аграрной науки. — 2015. — № 1. — с. 63–68.
3. Проект «Строительство энергоопреснительного комплекса «Северный Крым». Концепция. — 2016. — 72 с.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Обзор современных подходов к бизнес-процессам в организации

Беликов Юрий Владимирович, студент
Калининградский государственный технический университет

Актуальность настоящей статьи обусловлена тем обстоятельством, что бизнес-процессы являются основной в работе всех сотрудников компании, они содержат данные, которые обеспечивают и руководителей, и работников фирмы информацией. Бизнес-процессы необходимо постоянно корректировать, учитывая условия растущего рынка, для того чтобы поддерживать уровень качества конечного результата деятельности и оставаться конкурентоспособной компанией.

Ключевые слова: бизнес-процессы, устойчивое развитие, экономика фирмы

На сегодняшний день использование бизнес-процессов (далее — БП) для управления эффективностью деятельности предприятия считается популярным. Именно порядок в часто повторяющихся действиях, который несет за собой использование такой системы, сказывается положительно на ведении бизнеса, а именно многие процессы в организации проходят четко, слаженно, быстро, с минимальной напряженностью.

Организации, которые вводят систему БП, преследуют следующие цели:

- навести порядок в постоянных задачах;
- помнить обо всех деталях действий: от самых важных до самых мелких;
- включить клиентов в свои бизнес-процессы;
- создать единую IT-инфраструктуру;
- распределить ответственность;
- сэкономить время и средства на управлении компанией [1, с. 17].

В последнее время, наряду с использованием БП, широкое распространение получило комплексная автоматизация бизнеса.

Комплексная автоматизация — необходимый инструмент для достижения наиболее высокой оптимизации работы персонала — от руководителя до менеджера низшего звена — и завоевания лидирующих позиций на рынке.

О комплексной автоматизации бизнеса написано много книг и научной литературы. Так, Ю. А. Петров, Е. Л. Шлимович, Ю. В. Ирюпин в своей книге «Комплексная автоматизация управления предприятием» подробно описали этот процесс [4].

Так, комплексная автоматизация управления предприятием реализуется в рамках комплексной системы автоматизации. Комплексная система автоматизации — это

система управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, обеспечивающая принятие обоснованных управленческих решений на основе качественной и достоверной информации, получаемой с помощью современных управленческих и информационных технологий. Она обеспечивает ведение оперативного, бухгалтерского и управленческого учета и строится на основе единого информационного пространства, охватывая и координируя всю совокупность управленческих процессов предприятия.

Комплексная автоматизированная система управления предприятием является сегодня одной из важнейших составляющих успешного развития бизнеса. Если эта система выбрана и реализована правильно, она помогает устранить многие недостатки в управлении, например [3, с. 12]:

- разобщенность управленческих и информационных технологий;
- несоответствие систем планирования и контроля;
- неэффективность управления затратами;
- неэффективность использования финансовых ресурсов (из-за отсутствия в нужные сроки выверенной информации о запасах и затратах).

Этот список можно продолжать достаточно долго, его состав будет определяться, в частности, особенностями бизнеса и сложившейся на предприятии системой управления.

В целом комплексная автоматизированная система управления предприятием должна обеспечивать [2, с. 25]:

- высшее руководство — информацией для стратегического планирования, финансово-экономического прогнозирования и анализа хозяйственной деятельности;
- руководство среднего уровня — информацией для оперативного планирования и координации подконтрольных ему функций;

— рядовых сотрудников — эффективными инструментами для выполнения должностных функций, регистрации фактов хозяйственной деятельности и принятия оперативных решений.

Сегодня на рынке продуктов программного обеспечения существует огромное количество инструментов комплексной автоматизации бизнеса, такие как AVACCO, фирма этого ПО — AVACCO Soft — специализируются на комплексных проектах по внедрению современных информационных технологий на предприятиях заказчика.

В основу деятельности компании положен принцип максимально полного учета интересов и потребностей клиентов, индивидуальный подход к решению поставленных задач. Компания оказывает услуги полного цикла, включающие проектный анализ, консалтинг, проектирование, разработку, тестирование, внедрение, авторское сопровождение, развитие, обучение персонала. Конечной целью проводимых мероприятий является повышение эффективности управления и оптимизация бизнеса клиентов.

Также Система «Е1 Евфрат» — мощный инструмент автоматизации бизнес-процессов и оптимизации документооборота для компаний всех типов и размеров. Система эффективно решает задачи как в рамках небольшой структуры, например канцелярии, отдела, департамента или локальной организации в целом, так и в рамках территориально распределенной организации со сложной схемой информационных потоков. При этом «Е1 Евфрат» полностью настраивается в соответствии с требованиями регламентов, положений и инструкций по работе с документами, разработанными и применяемыми организацией и продукты от компании VitaSoft — один из лучших поставщиков решений для комплексной автоматизации бизнеса.

В свою очередь, существует две основные формы улучшения БП: революционная (реинжиниринг) и эволюционная (совершенствование/оптимизация) или постепенное и прорывное улучшение, которые отличаются друг от друга временными рамками, затратами, рисками и полученными результатами от проведения выбранной процедуры.

Литература:

1. Аксенова, С. Информационные технологии моделирования бизнес-процессов. — М.: Лаборатория Книги, 2010. — 46 с.
2. Козлов, А. С. Проектирование и исследование бизнес-процессов: учеб. пособие. — 4-е изд., стер. — М.: Флинта, 2011. — 272 с.
3. Мамонова, В. Г. Моделирование бизнес-процессов: учеб. пособие / В. Г. Мамонова, Н. Д. Ганелина, Н. В. Мамонова. — Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2012. — 43 с.
4. Петров, Ю. А., Шлимович Е. Л., Ирюпин Ю. В. Комплексная автоматизация управления предприятием. — М.: «Финансы и статистика», 2015. — 160 с.

Наиболее популярной формой улучшения БП признан реинжиниринг, как кардинальная и революционная перестройка БП для достижения коренных улучшений компании. Реинжиниринг БП является в настоящее время наиболее эффективным средством революционного преобразования БП.

Применение того или иного способа улучшения БП зависит от существующей ситуации в организации и на рынке.

При оптимизации БП в основном обращают внимание на следующие моменты в деятельности организации:

— дублирование функций — функциональные обязанности пересекаются, создавая беспорядок, а иногда и хаос. Отсутствие прозрачности системы управления порождает «черные дыры», в которых пропадают денежные, материальные и временные ресурсы;

— скрытое противостояние интересов собственников и топ-менеджеров компаний. Нередко встречается ситуация, когда топ-менеджеры занимаются лишь оперативным управлением (или созданием его видимости) и решением различных локальных вопросов. Времени на вопросы стратегии и внедрение изменений, вызванных потребностями рынка, почему-то не хватает. Собственникам компаний же хочется, чтобы топ-менеджеры в основном занимались инициацией и реализацией вопросов стратегического развития при отлаженной работе существующего бизнес-механизма;

— отсутствие системы улучшения деятельности компании на всех уровнях (об этом обычно задумываются только собственники) — очень часто встречаются сотрудники, которым абсолютно все равно, как улучшить их деятельность и деятельность компании.

На сегодняшний день рынок товаров и услуг по программному обеспечению деятельности фирмы бурно развивается; теперь для того, чтобы «привести в порядок» дела бизнеса только улучшением БП становится недостаточным и поэтому начинают в последнее время использовать комплексную автоматизацию бизнеса в целом.

Движущие силы инноваций в нефтяной промышленности США

Богомазова Екатерина Алексеевна, магистрант
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Возрастающее население земного шара, ограниченность ресурсов, изменение климата испытывают на прочность нашу экономическую систему, основанную на невозобновляемых источниках энергии. С другой стороны, низкие цены на нефть, развитие новых видов источников энергии, а также усиление экологических требований делают внедрение инноваций единственным путем для выживания традиционных энергетических компаний.

Однако возникновение самого феномена «инновации» и понимание, какие силы движут им порождает много споров. С развитием общества, технологий, глобализацией наш мир трансформируется, также меняются и усложняются сами процессы внутри него. Поэтому рассмотрение таких сложных и многогранных понятий как «инновации», «инновационная деятельность» всегда актуально.

Целью данной статьи является ретроспективный анализ возникновения инноваций в нефтяном секторе США, также тестирование концепции «инновация как креативный ответ на возникающие в обществе изменения» на конкретном временном промежутке в США в нефтяной отрасли.

При подготовке данной работы были использованы такие данные государственных статистических органов США, статистика международных организаций, научные работы по данной тематике.

В настоящее время США являются лидерами в разработке сланцевой нефти. Произошло это благодаря внедрению инноваций. И хотя инновации — это комплексное понятие, на которые оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы, автором выделены конкретные движущие силы, которые повлияли на развитие сланцевых инноваций.

Вначале проанализируем причины инвестирования нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отрасли в инновации:

— Увеличение давления со стороны природоохранных организаций, например, в программе «Устойчивой развитие 2030» от Организации Объединенных наций в седьмой цели указано, что к 2030 необходимо достичь значительного увеличения доли возобновляемой энергии и сделать не возобновляемую энергетику более «чистой» [1].

— Конкурирование с возобновляемой энергетикой.

— Снижение затрат, повышение безопасности для работников и уменьшение количества ошибок. Уровень развития технологий, дигитизация общества, Big Data, искусственный интеллект являются примерами технологических возможностей, которыми пользуются производители нефти.

— Получение доступа к нетрадиционной нефти. Мировые нефтяные запасы уменьшились с 270 миллиардов нефти в 1990 годов до 40 миллиардов в 2000 [2, с. 1–14]. В это же время Международное Энергетическое Агентство предсказывает существенный рост в потреблении традиционной энергии к 2100 году. Как результат, производители нефти оказались в ситуации, когда нужно было искать или создавать новые технологии для добычи нефти.

Для более подробного понимания сущности феномена «инновации», а также причины их возникновения в нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности автором было решено рассмотреть американскую статистику 1969–2015 годов ввиду доступности информации. Для подтверждения возникновения инновации будет использоваться количество патентов, так как эта информация публичная и удобна в использовании.



Рис. 1. Динамика получения патентов, связанных с нефтедобычей и нефтепереработкой в США с 1969 по 2015 годы. Источник: составлено автором на основании данных из [3].

При анализе была обработана информация с сайта United States Patent and Trademark office о количестве патентов, полученных в 22 классах [3].

На данном графике можно выделить несколько периодов, когда количество патентов росло, а именно, 1986–1992, 1997–2001 и самый большой рост в 2005–2014. Автором было решено сконцентрироваться именно на периоде 2005–2014 и рассмотреть его в контексте комплексного подхода к инновациям как креативный ответ на способ решения проблем, как ответ на возможность, предоставленную технологиями и как институциональный поиск.

1. Инновации как решение проблем.

Снижение собственных запасов «легкой» нефти привело к тому, что, начиная с 1989 года в общем американском потреблении нефти процент импортируемой нефти не опускался ниже 50% [рассчитано автором на основании 4]. С другой стороны, США обладают достаточными запасами сланцевой нефти, но, чтобы получить доступ к этим запасам нефтяным компаниям не остается другого выбора, как внедрять инновации. Также важно отметить, что

просто внедрение инноваций не дает компаниям конкурентного преимущества, необходимо, чтобы эти нововведения приносили прибыль, что в условиях снижающихся цен на нефть является критичным, таким образом, необходим новый уровень инноваций для доведения технологий до прибыльного уровня. Например, важно понимать, при какой стоимости нефти добыча ее из сланцев или других нетрадиционных видов станет неприбыльной. Сейчас в Техасе себестоимость добычи сланцевой нефти находится на уровне 40–45 долларов за баррель [5]. Также необходимо отдавать себе отчет, что снижение себестоимости добычи сланцевой нефти является самым главным конкурентным преимуществом для нефтяных компаний, и скорей всего, они не будут разглашать свои успехи в этой области и возможно будут откладывать патентования новых технологий, чтобы как можно дольше пользоваться этими инновациями. Таким образом, чтобы проследить, как инновации в добыче нефти проявились в нефтедобывающей отрасли США, был построен график на основании данных сайта U. S. Energy Information Administration о количестве установленных нефтяных вышек:



Рис. 2. Количество установленных вышек для добычи нефти, шт. Источник: составлено автором на основании [4]

Таким образом, снижения традиционных запасов нефти, ресурсозависимость от других стран привело к тому, что в США началась и продолжается сланцевая революция. Несмотря на то, что это стало возможно благодаря развитию технологий и внедрению инноваций, основной стимул был решение проблемы энергозависимости страны.

2. Инновации как ответ на возможность, предоставленную технологиями, «технологическое окно».

В 2000-х годах технологии развивались гигантскими скачками, например, в 1990 году была изобретена Всемирная паутина, в июне 2000 интернет пользователей было только 6% от всех жителей США, а в феврале 2007 — уже 80% жителей США пользовались интернетом. Сейчас уже

суперкомпьютеры с продвинутыми алгоритмами, работающие онлайн, играют ключевую роль в снижении стоимости и потерь времени при разработке нефтяных месторождений. Например, алгоритм, разработанный Intel (Reverse Time Migration — RTM) используется для генерации наиболее точных фотографий, что приводит к снижению затраченных денег и времени на поиск нефти, находящейся под водой и камнями [6]. Быстрота, точность, отсутствие усталости делает применение суперкомпьютеров неизбежными в такой затратной отрасли, как нефтедобыча.

Инновации в других областях являются плацдармом для инноваций нового поколения в нефтеперерабатывающей и нефтедобывающей отраслях. Развитие информа-

ционных технологий привело к появлению Big Data, Data mining, компьютерных алгоритмов, промышленных роботов, виртуальной реальности, что привело к созданию, например, Eelume, змееподобного робота, используемого для ремонта и не нуждающегося в удаленном управлении, что снижает затраты [7].

Также именно внедрение инноваций дает возможность снижения издержек, что особенно важно в период снижения цен на нефть. Например, система управления

данными EMC от Dell способна проанализировать, проиндексировать и трансформировать 80 часов мультитерабайтных сейсмических фотографий и съемок поверхности земли за 7,2 часа, что является в 10 раз быстрее стандартно используемой конфигурации [8].

3. Инновации как институциональный поиск.

Рассмотрим тенденцию развития, а значит и потребления возобновляемых источников энергии за время доступной статистики, а это с 1949 по 2016 годы.



Рис. 3. Потребление возобновляемой энергии в общем потреблении энергии США в 1949–2016 гг. Источник: составлено автором на основании данных из [4]

Как видно из приведенного рисунка, в целом, имеется возрастающий тренд потребления возобновляемой энергии, но особо резкий скачок имеет место с 2001 года.

Рассмотрим более подробно потребление возобновляемой энергии с 2001 года.

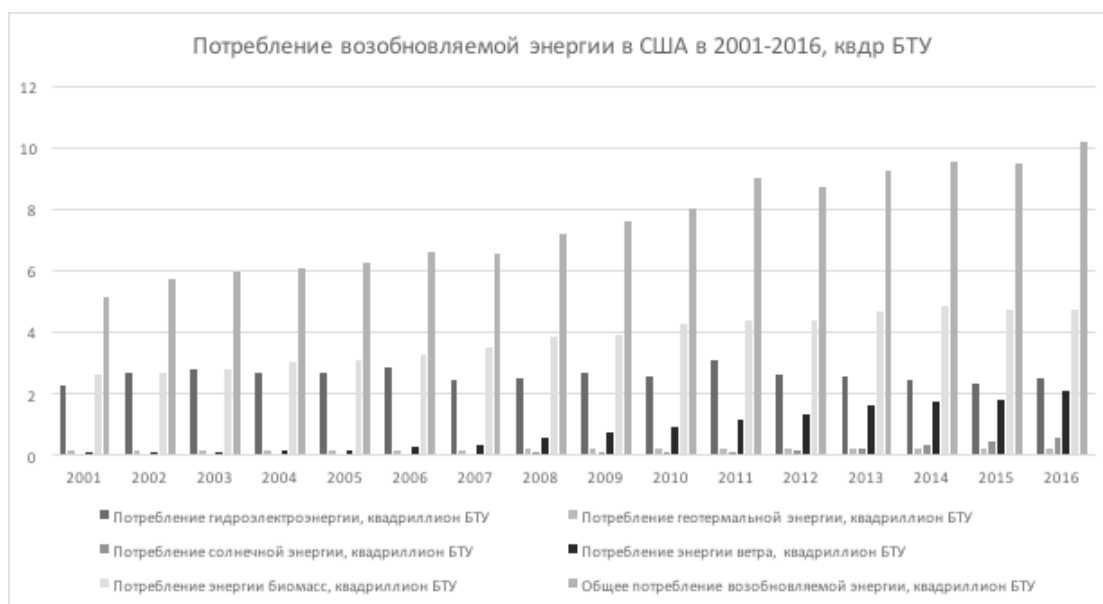


Рис. 4. Потребление возобновляемой энергии, млрд. БТУ в 2001–2016 годах. Источник: составлено автором на основании данных из [4]

Исходя из расчетов, около 50% всей возобновляемой энергии в США в этот период является энергия биомасс. Также мы наблюдаем рост в потреблении солнечной энергии и более резкий рост в потреблении энергии ветра.

Рассмотрим стимулы, которые могли повлиять на развитие этих видов энергии. В 1992 году был введен в действие Акт по энергетической политике, который предполагал льготное налогообложение 1,5 центов на 1 кВт/час для производителей, использующих энергию ветра, солнца, биотоплива; также предоставление 10% инвестиционного кредита для производств, использующих солнечную энергию [9].

В 2005 году был инициирован Акт энергетической политики, который предполагает 30% налоговой кредит для домохозяйств и бизнеса на установку солнечных батарей, ветряных установок. Он был продлен до 2022 года [10]. Также с начала 2010 года стоимость самих солнечных панелей упала на 60% [9], что позволило сделать их более конкурентоспособными.

Если рассматривать ветряные установки, то в 2013 году была установлена первая ветряная турбина, которая подключена к сети и находится в открытом море (инвестиция 12 миллионов долларов) [9]. Сейчас же установленная мощность ветряных установок в США достигла 74 гигаватт.

Все это говорит о возрастающей конкурентоспособности возобновляемой энергетики, а также о возрастающем стремлении больше использовать именно чистую энергию. То есть существуют институциональные силы, которые заставляют нефтяные компании вкладывать деньги в исследования и внедрять более экологичные способы добычи нефти, то есть появление все большего

количества общественных организаций, которые обеспечены состоянием окружающей среды, заставляют нефтяные компании решать эти проблемы. Например, до начала 1990 годов не было такого внимания к способам добычи нефти, и у нефтяных компаний не было в стратегиях развития акцента на экологичную добычу нефти [2].

Для подтверждения связи между полученными патентами в нефтяной промышленности и потреблением возобновляемой энергии был проведен регрессионный анализ с 1977 по 2015 годы, который показал зависимость в 51%. Также была проверена такая переменная, как количество населения США на значимость, в результате модель подтвердила, что данная переменная не влияет на количество полученных патентов.

Таким образом, в складывающейся ситуации производителям нефти необходимо сделать добычу и переработку более экологичными, что возможно только при разработке и внедрении инноваций.

В целом, можно сделать вывод, что на развитие инноваций влияет много факторов, но в случае с американской нефтедобывающей и перерабатывающей отраслью движущими силами инноваций являются институциональный фактор, а именно возрастающее желание людей принести окружающей среде меньше вреда, экономический фактор как снижение издержек и повышение эффективности и фактор «технологического окна».

Постоянное применение новейших технологий, внедрение инноваций в современной индустрии не вызывает больше удивления. Если раньше внедрение инноваций было конкурентным преимуществом, то сейчас это способ остаться в отрасли, и особенно это актуально для нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности.

Литература:

1. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development // The United Nations Department of Economic and Social Affairs. URL: <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld> (дата обращения: 26.10.2017).
2. Amir Bahman Radnejad. Meta-organizing for open innovation under environmental and social pressures in the oil industry // *Technovation*. — 2017. — № 2. — с. 1–14.
3. Patenting In Technology Classes // U. S. PATENT AND TRADEMARK OFFICE. URL: https://www.uspto.gov/web/offices/ac/ido/oeip/taf/tecasga/classes_torg.htm (дата обращения: 26.10.2017).
4. TOTAL ENERGY // U. S. Energy Information Administration. URL: <https://www.eia.gov/totalenergy/data/monthly/index.php> (дата обращения: 26.10.2017).
5. Global oil discoveries and new projects fell to historic lows in 2016 // International Energy Agency. URL: <https://www.iea.org/newsroom/news/2017/april/global-oil-discoveries-and-new-projects-fell-to-historic-lows-in-2016.html> (дата обращения: 26.10.2017).
6. How Supercomputers aid Oil and Gas Seismic Research // Scientific Computing. URL: <https://www.scientificcomputing.com/article/2015/10/how-supercomputers-aid-oil-and-gas-seismic-research> (дата обращения: 26.10.2017).
7. 5 Innovative Technologies Changing Maintenance Management in the Oil and Gas Sector // Solify. URL: <https://www.solify.com/blog/5-innovative-technologies-disrupt-maintenance-management> (дата обращения: 26.10.2017).
8. OIL & GAS OPERATIONAL EFFICIENCY // Dell. URL: <https://www.emc.com/collateral/emc-perspective/h14217-ep-emc-oil-and-gas-operational-efficiency.pdf> (дата обращения: 26.10.2017).

9. History of U. S. Wind Energy // Office of Energy Efficiency and Renewable Energy. URL: <https://energy.gov/eere/wind/history-us-wind-energy> (дата обращения: 26.10.2017).
10. Business Energy Investment Tax Credit (ITC) // U. S. Department of Energy. URL: <https://energy.gov/savings/business-energy-investment-tax-credit-itc> (дата обращения: 26.10.2017).

Основные подходы к определению содержания и сущности производственного потенциала нефтегазодобывающих предприятий

Зорина Юлия Николаевна, магистрант
Тюменский государственный университет

Ключевые слова: производственный потенциал, производственные ресурсы, продукция, объем производства

Среди экономистов нет единой точки зрения на сущность категории «производственный потенциал промышленных предприятий». Предлагаем в данной статье рассмотреть несколько подходов, систематизировать их, и на основе проведенного исследования дать обобщенное определение понятия «производственный потенциал промышленных предприятий».

1. Производственный потенциал — совокупность ресурсов, имеющихся в распоряжении предприятия. Так, Абалкин Л.И. считает, что «производственный потенциал есть обобщенная собирательная характеристика ресурсов» [1], Лукинов И.И. определяет производственный потенциал как «количество и качество ресурсов, которыми располагает та или иная хозяйственная система» [14], а по мнению Черникова Д.А., производственный потенциал характеризуется «совокупностью ресурсов без учета реальных взаимосвязей, складывающихся в процессе производства» [20].

Другие экономисты (Болотный К.А. [5], Слижис М.У. [19]) конкретизируют, какие именно ресурсы составляют производственный потенциал. К ним, в частности, относят основные фонды, материальные, трудовые ресурсы.

На наш взгляд, недостатком приведенных определений является сведение производственного потенциала к простому «набору» ресурсов без учета взаимодействия ресурсов между собой и отрывом их от процесса производства. Мы считаем, что данная позиция ограничивает исследование производственного потенциала указанными составляющими и зачастую связи между элементами производственного потенциала остаются вне поля зрения исследователей.

Отметим, что часть исследователей расширяют понятие потенциала «работающими» ресурсами. Например, Свободин В.Н. считает, что производственный потенциал есть «совокупность совместно функционирующих ресурсов, обладающих способностью произвести определенный объем продукции» [18]. Экономист

Шевченко Д.К. рассматривает производственный потенциал как «совокупность производственных ресурсов, соединенных в процессе производства, обладающих определенными потенциальными возможностями в области производства материальных благ» [21]. Никитина Н.В. предлагает под производственным потенциалом понимать «совокупность производственных ресурсов, взаимосвязанных между собой, которые могут быть эффективно использованы предприятием для изготовления конкурентоспособной продукции» [16]. Аналогичной позиции придерживается Воронкова Е.Н. [7], Ильина И.В. [11], Карсунцева О.В. [12], Юркова О.Н. [22].

Указанные определения приближают нас к сущности «производственного» потенциала, однако, они несовершенны, поскольку в них ресурсы «совместно функционируют», «соединяются» и «могут быть использованы» без участия управленческого воздействия. Также в определениях есть указание на цель «использования» ресурсов — «изготовление конкурентоспособной продукции», но нет акцента на результат — объем производства.

2. Производственный потенциал — результат производственной деятельности. Донец Ю.Ю. считает, что производственный потенциал можно определить как «...максимально возможный объем выпуска продукции, который может быть произведен в единицу времени...» [9]. В данном определении акцент сделан исключительно на результат, без учета производственного процесса. В таком ракурсе рассмотрения сущность понятия «производственный» потенциал несколько искажается.

Ревуцкий Л.Д. конкретизирует формулировку производственного потенциала: «...объем работ в приведенных единицах измерения затрат труда (нормо-часы), который может быть выполнен в течение некоторого периода времени (например, года) основными производственными рабочими на базе имеющихся производственных фондов при двух — трехсменном режиме работы и оптимальной организации труда и производства» [17]. Позиция Ревуцкого Л.Д. менее категорична, чем у Донца Ю.Ю., так как

он указывает на наличие ресурсов (основные фонды, трудовые ресурсы), а также организацию труда и производства. В то же время, приравнивание потенциала к объему работ в приведенных единицах измерения затрат труда, фокусирует внимание в основном на «трудовой» составляющей потенциала, что не приемлемо для отдельных отраслей промышленности, например, добывающей. Результативного подхода к сущности производственного потенциала придерживается также Винничек Л. Б. [6].

3. Производственный потенциал — возможность производить продукцию (выполнять работы, оказывать услуги). По мнению Бердникова Т. Б., производственный потенциал — «...категория, объединяющая различные производственные возможности предприятия по выпуску и реализации различных видов продукции, оказанию услуг» [4]. Нгуен Тхи Тху Ханг определяет производственный потенциал предприятия как «...имеющиеся у него потенциальные возможности по выпуску конкурентоспособной продукции при использовании со-

вокупности имеющихся на предприятии технических, трудовых и материально-энергетических ресурсов» [15]. Аналогичной точки зрения придерживается Бартова Е. В. [3]. Ерошевский С. А. предлагает определение производственного потенциала — «полные производственные возможности предприятия, исходя из оптимального сочетания имеющихся ресурсов с учетом постоянного воздействия внешней среды» [10]. Баранов И. В. предлагает под производственным потенциалом промышленных предприятий понимать «имеющиеся и потенциальные возможности производства конкурентоспособной продукции при оптимальном использовании располагаемых ресурсов предприятия» [2]. Идентичный взгляд на сущность потенциала у Гюнтер И. Н. [8], Коробковой Ю. Ю. [13].

Результаты систематизации теоретических работ, посвященных исследованию сущности производственного потенциала промышленных предприятий, представлены в табл. 1.

Таблица 1. Систематизация основных подходов к определению производственного потенциала промышленного предприятия

Основной подход	Сторонники подхода	Превалирующая точка зрения
Потенциал = возможность производить продукцию (выполнять работы, оказывать услуги)	Бердникова Т. Б.	категория, объединяющая различные производственные возможности предприятия по выпуску и реализации различных видов продукции, оказанию услуг
	Нгуен Тхи Тху Ханг	имеющиеся потенциальные возможности по выпуску конкурентоспособной продукции при использовании совокупности имеющихся на предприятии технических, трудовых и материально-энергетических ресурсов
	Бартова Е. В.	потенциальные возможности по обеспечению результативной производственной деятельности по достижению установленных целей посредством эффективного использования совокупности имеющихся на предприятии материально-технических, трудовых и информационных ресурсов.
	Ерошевский С. А.	полные производственные возможности предприятия, исходя из оптимального сочетания имеющихся ресурсов с учетом постоянного воздействия внешней среды
	Баранов И. В.	имеющиеся и потенциальные возможности производства конкурентоспособной продукции при оптимальном использовании располагаемых ресурсов предприятия.
	Гюнтер И. Н.	возможность предприятия в выпуске конкурентоспособной продукции с учетом наилучшего использования имеющихся ресурсов и технологий.
	Коробкова Ю. Ю.	совокупность имеющихся реальных и будущих (потенциальных) возможностей предприятия для увеличения производства конкурентоспособной продукции и ее реализации на соответствующем рынке
	Юркова О. Н.	совокупность материально-технических, трудовых, земельных ресурсов и биологического потенциала живых организмов (сельскохозяйственных, растений; и животных), представляющая собой систему, которая обеспечивает наиболее эффективное функционирование; хозяйствующего субъекта, посредством производства оптимальной номенклатуры конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции

Потенциал = объем производства продукции (работ, услуг)	Донец Ю. Ю.	Максимально возможный объем выпуска продукции, который может быть произведен в единицу времени
	Ревуцкий Л. Д.	объем работ в приведенных единицах измерения затрат труда (нормо-часы), который может быть выполнен в течение некоторого периода времени (например, года) основными производственными рабочими на базе имеющихся производственных фондов при двух — трехсменном режиме работы и оптимальной организации труда и производства
	Воронкова Е. Н.	максимальный объем продукции, который зависит от специализации хозяйства, количества, качества и соотношения материальных, трудовых и природных ресурсов, а также от уровня их отдачи, определяемого объективными условиями его функционирования

Понятие производственного потенциала сложно и многогранно. Представленные определения представляют собой различные проекции сущности потенциала с точек зрения исследователей.

Нам в большей степени близка позиция экономистов, понимающих под потенциалом возможность производства продукции. Отметим, что объем производства продукции зависит от наличия факторов производства, оптимальное соотношение которых позволяет добиться максимального объема производства продукции и соответствует производственной мощности предприятия.

На основе проведенного исследования, предлагается следующее определение: «производственный потенциал предприятий нефтегазодобывающей промышленности — совокупность возможностей по добыче углеводородного сырья при рациональной разработке месторождений нефти и газа, обеспечивающей на базе внедрения инновационных технологий и использования инструментов мотивации персонала максимальные коэффициенты извлечения сырья, эффективное использование фонда скважин по времени и производительности, эффективное управление производительностью труда и себестоимостью выпускаемой продукции».

В соответствии с предлагаемым подходом к пониманию сущности производственного потенциала, следует еще раз выделить и систематизировать основные его характеристики. По мнению нашего мнения, прежде всего, такой потенциал характеризуется:

- объемом и качеством сырьевых ресурсов участков недр, по которым получена лицензия на разработку запасов нефти и газа;

- наличием и состоянием основных фондов предприятия — средства труда, участвующие в производственном процессе;

- наличием квалифицированного персонала и заинтересованностью работников в результатах труда;

- эффективностью управления производственными процессами путем обеспечения максимальных коэффициентов извлечения сырья, эффективного использования фонда скважин по времени и производительности, соблюдения промышленной, пожарной и газовой безопасности, выполнения требований охраны труда, внедрения инновационных технологий;

- объемами добычи углеводородного сырья.

Таким образом, к элементам производственного потенциала отнесем: сырьевые ресурсы, основные фонды и материальная база, персонал, управление.

Литература:

1. Абалкин, Л.И. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики // Вопросы экономики. — 2015. — № 6. — с. 4–12.
2. Баранов, И.В. Формирование системы управления производственным потенциалом промышленного предприятия на основе использования эффективного методического инструментария. — Орел, 2015. — 126 с.
3. Бартова, Е.В. Влияние производственного потенциала на повышение результативности деятельности промышленного предприятия. — Пермь, 2010. — 188 с.
4. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2002. — 215 с.
5. Болотный, К.А. Производственный потенциал и пути его использования: межвузовский сборник. — М., 2015. — 180 с.
6. Винничек, Л.Б. Производственный потенциал: теория вопроса // Региональная экономика: теория и практика. — 2015. — № 7. — с. 35–39.
7. Воронкова, Е.Н. Экономические аспекты эффективного использования производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий, 2016. — 226 с.
8. Понтер, И.Н. Оценка производственного потенциала предприятий хлебопекарной промышленности в потребительской кооперации, 2014. — 142 с.

9. Донец, Ю. Ю. Эффективность использования производственного потенциала. — Киев: Знание, 1978. — 134 с.
10. Ерошевский, С. А. Совершенствование методов оценки производственного потенциала промышленного предприятия: на материалах предприятий нефтегазодобычи. — Самара. — 2014. — 168 с.
11. Ильина, И. В. Методический подход к оценке производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий // Экономический анализ: теория и практика. — 2011. — № 6. — с. 30–34.
12. Карсунцева, О. В. Оценка и формирование производственного потенциала промышленного предприятия как условие его конкурентоспособности: автореф. дис.... канд. экон. наук. — Самара, 2007. — 24 с.
13. Коробкова, Ю. Ю. Комплексная оценка использования производственного потенциала на предприятиях машиностроения. — Самара, 2012. — 160 с.
14. Лукинов, И. И. Аграрный потенциал: исчисление и использование // Вопросы экономики. — 2011. — № 1. — с. 12–14.
15. Нгуен Тхи Тху Ханг Производственный потенциал полиграфических предприятий и эффективность его использования в условиях рынка: автореф. дис.... канд. экон. наук. — М., 2001. — 18 с.
16. Никитина, Н. В. Организационно-экономические направления повышения эффективности использования производственного потенциала промышленных предприятий: по материалам машиностроения Самар. обл.: автореф. дис.... канд. экон. наук. — Самара, 1998. — 26 с.
17. Ревуцкий, Л. Д. Потенциал и стоимость предприятия. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 208 с.
18. Свободин, В. Н. Производственный потенциал сельскохозяйственного предприятия и оценка эффективности его использования / В. Н. Свободин // Вестник статистики. — 1984. — № 10. — с. 6–10.
19. Слижис, М. У. Экономический потенциал основных производственных фондов в машиностроении. — М.: Машиностроение, 1986. — 210 с.
20. Черников, Д. А. Эффективность использования производственного потенциала // Экономические науки. — 1981. — № 10. — с. 88–96.
21. Шевченко, Д. К. Проблемы эффективности использования потенциала. — Владивосток: Изд. Дальневост. унта, 1984. — 153 с.
22. Юркова, О. Н. Управление эффективностью использования производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий. Монография. — Брянск, 2015. — 188 с.

Анализ себестоимости производимой продукции и выявление резервов роста выручки от продаж коммерческого предприятия

Кириленко Наталья Анатольевна, магистрант
Курский государственный университет

В данной статье проводится факторный анализ себестоимости производимой продукции предприятия ООО «Служба быта», ее влияние на величину прибыли с целью выявления резервов роста выручки от реализации продукции.

Ключевые слова: себестоимость, выручка, доходы, расходы, факторный анализ, финансовые ресурсы

Analysis of the cost of production and production of reserves for the growth of revenues from sales of a commercial enterprise

Kirilenko Natalia Anatolievna, student

In this article, a factor analysis of the cost of manufactured products of the LLC «Sluzba byta», its impact on the amount of profit for the purpose of identifying the reserves of revenue growth from the sale of products.

Keywords: cost price, revenue, revenues, expenses, factor analysis, financial resources

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что себестоимость производимой продукции является одним из главных факторов, которые непосредственно влияют на выручку от реализации продукции, а, соответственно, на получаемую в итоге прибыль или убыток предприятия. Прибыль — важнейший показатель оценки коммерческой дея-

тельности, главный источник формирования доходной части бюджета и финансирования затрат расширенного воспроизводства, а также основная цель предпринимательской деятельности.

Одним из условий успешного функционирования предприятия в условиях конкуренции рыночной экономики является эффективное управление ресурсами, в том числе и финансовыми, в основе которого лежат оценка и анализ.

Целью работы является анализ себестоимости выпускаемой продукции, изучение влияния на нее различных факторов и выявление резервов роста выручки от реализации продукции, и соответственно повышение эффективности деятельности предприятия в условиях рыночной конкуренции.

Общество с ограниченной ответственностью «Служба быта» зарегистрировано 20 июля 2006 г. регистратором Инспекция Федеральной налоговой службы по г. Белгороду. Организации общество с ограниченной ответственностью «Служба быта» присвоены ИНН 3117004940, ОГРН 1063126004468, ОКПО 95648169.

Юридический адрес ООО «Служба Быта» — 309740, Белгородская область, Ровеньский район, пос. Ровеньки, улица Ленина, 36, эл. почта — govsb@mail. ru, тел./факс 8–47238–555–80.

Предприятие относится к малому предпринимательству, основным видом деятельности является «Производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий», так же зарегистрировано 29 дополнительных видов деятельности.

Одним из главных факторов, которые влияют на величину прибыли от продажи товарной продукции, является изменение уровня себестоимости продукции. Вследствие прямо пропорциональной связи влияние объема реализации товарной продукции на уровень прибыли, связь между величиной прибыли и уровнем себестоимости обратна. Чем ниже себестоимость продукции, которая продается, что определяется уровнем расходов на ее производство и продажу, тем выше прибыль, и наоборот.

Для последующего анализа эффективности хозяйственной деятельности предприятия величину финансового результата предприятия (результативный показатель) можно представить в виде математической модели:

$$\text{Прибыль} = \text{Чистый доход} - \text{Себестоимость продукции} - \text{Операционные расходы} - \text{Налог на прибыль};$$

Как известно, размер выручки от реализации зависит от таких факторов, как цена реализованной продукции, удельный вес каждого вида продукции в общем объеме реализации и количество продукции, которая реализовывается. Такую зависимость можно записать в виде следующей формулы:

$$\text{Чистый доход (выручка от реализации)} = \text{Показатель структуры реализованной продукции (услуг)} * \text{Объем реализации} * \text{Цена продукции (услуг)};$$

Факторную модель себестоимости реализованной продукции можно представить в виде такого выражения:

$$\text{Чистый доход (выручка от реализации)} = \text{Показатель структуры реализованной продукции (услуг)} * \text{Объем реализации} * \text{Переменные расходы на производство единицы продукции (услуг)};$$

Используя данные Отчета о финансовых результатах, определить влияние всех перечисленных факторов на финансовый результат невозможно, поскольку нам не известен ни удельный вес реализованной и проведенной продукции, объем выпуска и реализации, ни цена, ни себестоимость единицы. В то же время, зная средний индекс цен, можно определить влияние на размер чистой прибыли изменения цен, объема реализованной продукции, объема выпущенной продукции (таблица 1).

Таблица 1. Факторный анализ прибыли ООО «Служба быта» за 2014–2016 годы

Показатели	2014 год	2015 год	2016 год	Изменение (2016–2015гг.), тыс. грн.
Чистый доход (выручка от реализации)	42973,0	58608,8	82316,3	+23707,5
Себестоимость продукции	38148,8	52819,5	74074,2	+21254,7
Административные расходы	410,3	719,5	934,6	+215,1
Расходы на сбыт	1259,9	1851,1	3654,6	+1803,5
Операционные доходы	40,1	10,7	18,3	+7,6
Операционные расходы	-	-	-	-
Финансовые доходы	-	-	-	-
Финансовые расходы	16,2	4,5	6,2	+1,7
Налог на прибыль	949,7	815,2	917,2	+102,0
Чистая прибыль	2228,2	2409,7	2747,8	+338,1

Цены на продукцию в 2016 году выросли на 5%, то есть индекс цен составил 1,05.

Определим влияние факторов на изменение выручки от реализации. Общее изменение выручки от реализации находим по формуле:

$$\text{ЧД}_1 = \text{ЧД}_2 - \text{ЧД}_3 = 82316,3 - 58608,8 = 23707,5 \text{ (тыс. руб.)} \quad (1)$$

где ЧД_1 - изменение чистого дохода (выручки от реализации); ЧД_2 - чистый доход (выручка от реализации за 2016 год); ЧД_3 - чистый доход (выручка от реализации за 2015 год).

То есть за отчетный период выручка от реализации продукции увеличилась на 23707,5 тыс. руб. Это изменение является результатом влияния двух факторов: цены реализации и объема реализованной продукции (с учетом структуры). Расчет влияния этих факторов можно определить таким образом:

$$\text{ЧД}_1 = \frac{\text{ЧД}_2 - \text{ЧД}_3}{I_{ц}} = \frac{82316,3 - 58608,8}{1,05} = 3919,8 \text{ тыс. руб.} \quad (2)$$

где ЧД_1 - чистый доход (изменение за счет цены); ЧД_2 - чистый доход (выручка от реализации за 2016 год); ЧД_3 - чистый доход (выручка от реализации за 2015 год); $I_{ц}$ - индекс цен.

$$\text{ЧД}_1 = \frac{\text{ЧД}_2}{I_{ц}} - \text{ЧД}_3 = 78396,4 - 58608,8 = 19787,6 \text{ тыс. руб.} \quad (3)$$

где ЧД_1 - чистый доход (изменение за счет объема продаж); ЧД_2 - чистый доход (выручка от реализации за 2016 год); $I_{ц}$ - индекс цен; ЧД_3 - чистый доход (выручка от реализации за 2015 год)

Таким образом, рост цен способствовал увеличению выручки от реализации на 3919,8 тыс. руб., а увеличение объема продаж увеличило доход на 19787,6 тыс. руб. Аналогично рассчитывается влияние факторов на смену себестоимости реализованной продукции:

$$C_1 = C_2 - C_3 = 74074,2 - 58819,5 = 21254,7 \text{ тыс. руб.} \quad (4)$$

где C_1 - себестоимость продукции (услуг); C_2 - себестоимость продукции (услуг) в 2016 году; C_3 - себестоимость продукции (услуг) в 2015 году.

Допустим, что себестоимость единицы продукции изменилась лишь за счет внешних факторов, а именно за счет общего изменения цен, тогда:

$$C_1 = C_2 - \frac{C_3}{I_{ц}} = 74074,2 - \frac{58819,5}{1,05} = 3527,3 \text{ тыс. руб.} \quad (5)$$

где C_1 - изменение себестоимости продукции (за счет цены); C_2 - себестоимость продукции (услуг) в 2016 году; C_3 - себестоимость продукции (услуг) в 2015 году; $I_{ц}$ - индекс цен.

$$C_1 = \frac{C_2 - I_{ц}}{C_3} = \frac{70546,8}{1,05} - 52819,5 = 17727,3 \text{ тыс. руб.} \quad (6)$$

где C_1 - себестоимость продукции (изменение за счет объема выпуска); C_2 - себестоимость продукции (услуг) в 2016 году; $I_{ц}$ - индекс цен; C_3 - себестоимость продукции (услуг) в 2015 году.

Таким образом, за счет увеличения объема продаж себестоимость увеличилась на 17727,3 тыс. руб., за счет изменения цен увеличилась на 3527,3 тыс. руб.

Как следует из расчетов, изменение цен повлияло на чистую прибыль в составе двух показателей: выручки и себестоимости. Причем влияние изменения цен на размер чистой прибыли в составе выручки и себестоимости носит разнонаправленный характер: рост выручки от реализации способствует росту чистой прибыли, а рост себестоимости способствует уменьшению прибыли. Учитывая это, влияние изменения цен на размер чистой прибыли можно определить таким образом:

$$\text{ЧП} = \text{ЧД} - C = 3919,8 - 3527,3 = 392,5 \text{ тыс. руб.} \quad (7)$$

где ЧП - чистая прибыль (изменение); ЧД - чистый доход (изменение за счет цены); C - себестоимость продукции (изменение за счет цены)

За счет увеличения цен чистая прибыль предприятия увеличилась на 392,5 тыс. руб.

Влияние изменения размеров операционных расходов, административных расходов и расходов на сбыт:

Изменение чистой прибыли = — (Общие расходы в 2015 году — Общие расходы в 2014 году) = -900,4 тыс. руб.

Изменение чистой прибыли = — (Общие расходы в 2016 году — Общие расходы в 2015 году) = -2027,6 тыс. руб.

Это значит, что увеличение расходов обращения привело к уменьшению величины чистой прибыли предприятия в 2015 году на 900,4 тыс. руб., в 2016 году — на 2027,6 тыс. руб.

Влияние величины других доходов:

Изменение чистой прибыли = — Другие операционные доходы в 2015 году — Другие операционные доходы в 2014 году = -29,4 тыс. руб.

Изменение чистой прибыли = Другие операционные доходы в 2016 году — Другие операционные доходы в 2015 году = 7,6 тыс. руб.

Размер величины чистой прибыли снизился на 29,4 тыс. руб. в 2015 году по сравнению с 2014 годом в связи с уменьшением величины других операционных доходов, а в 2016 году по сравнению с 2015 годом чистая прибыль увеличилась на 7,6 тыс. руб. в связи с увеличением величины других операционных доходов.

Влияние величины прочих финансовых расходов:

Изменение чистой прибыли = (Другие финансовые расходы в 2015 году — Другие финансовые расходы в 2014 году) = 11,7 тыс. руб.

Изменение чистой прибыли = — (Другие финансовые расходы в 2016 году — Другие финансовые расходы в 2015 году) = -1,7 тыс. руб.

Это значит, что увеличение величины других финансовых расходов привело к снижению размера чистой прибыли в 2016 году на 1,7 тыс. руб., а в 2015 году привело к увеличению чистой прибыли на 11,7 тыс. руб.

Влияние величины расходов по налогу на прибыль:

Изменение чистой прибыли = (Налог на прибыль в 2015 году — Налог на прибыль в 2014 году) = 32,5 тыс. руб.

Изменение чистой прибыли = — (Налог на прибыль в 2016 году — Налог на прибыль в 2015 году) = -102,0 тыс. руб.

Увеличение размера расходов по налогу на прибыль повлекло снижение величины чистой прибыли предприятия в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 102,0 тыс. руб.

Таким образом, в результате изучения данных, полученных при финансовом анализе предприятия ООО «Служба быта» можно выделить основные направления повышения эффективности деятельности:

- необходимо принимать мероприятия по уменьшению себестоимости товаров, административных и операционных расходов;
- конверсия, диверсификация, переход на реализацию новой продукции;
- повышение эффективности маркетинга;
- снижение административных расходов и операционных расходов.

Литература:

1. Баканов, М.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле / М.И. Баканов. — М.: Экономика, 2008. — 721 с.
2. Бланк, И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. 3-е изд., перераб. и доп. — К.: Ника-Центр Эльга, 2007. — 768 с.
3. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. — М.: Омега-Л, 2014. — 348 с.
4. Ковалев, В.В., Ковалев Вит.В. Финансы организаций (предприятий). Учебник. — М.: Проспект, 2015. — 352 с.
5. Макарова, В.А., Крылов А.А. Управление стоимостью промышленных предприятий: учебное пособие. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 188 с.
6. Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 320 с.

Анализ развития малого предпринимательства Российской Федерации: проблемы и перспективы

Кириленко Наталья Анатольевна, магистрант
Курский государственный университет

В данной статье проведен анализ динамики развития малого предпринимательства РФ за период с 2012 по 2016 год, динамики роста объема отгруженных товаров собственного производства за период с 2011 по 2015 год, а также рассмотрен и проанализирован сальдированный финансовый результат деятельности организаций по видам экономической деятельности. На основе полученных данных выявлены проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Ключевые слова: малые предприятия, темп прироста, доходы, расходы, финансовый результат

Analysis of the development of small enterprise development of the Russian Federation, problems and prospects

Kirilenko Natalia Anatolievna, student

This article analyzes the dynamics of small business development in the Russian Federation for the period from 2012 to 2016, the dynamics of growth in the volume of shipped goods of own production for the period from 2011 to 2015, as well as the balanced financial result of organizations» activities by types of economic activity. On the basis of the data obtained, problems and prospects for the development of small business in the Russian Federation are revealed.

Keywords: small enterprises, rate of growth, incomes, expenses, financial result

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что в условиях перехода к рыночной экономике растет роль и значимость малого предпринимательства. Предприятия малого бизнеса являются более гибкими и динамичными в условиях рынка и конкуренции. В экономически развитых странах удельный вес малого бизнеса в экономике довольно значительный и государство всячески стимулирует и способствует его развитию, так как это положительно влияет на экономический рост, научно-технический прогресс, насыщают рынок необходимыми товарами и ус-

лугами, способствует занятости населения, т. е. решает ряд актуальных экономических и социальных вопросов.

По данным федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, вклад малого бизнеса, рассчитанный на основе оборота предприятий, в 2013 г. составил 25,8% (микропредприятия — 11,9%), при этом число занятых в малом предпринимательстве составило 21,1% (микропредприятия — 8,5%) [4].

Рассмотрим и проведем анализ общей динамики развития малого предпринимательства (таблица 1).

Таблица 1. Динамика показателей развития малого предпринимательства в России за период с 2012 по 2016 гг. (по состоянию на 31 декабря)

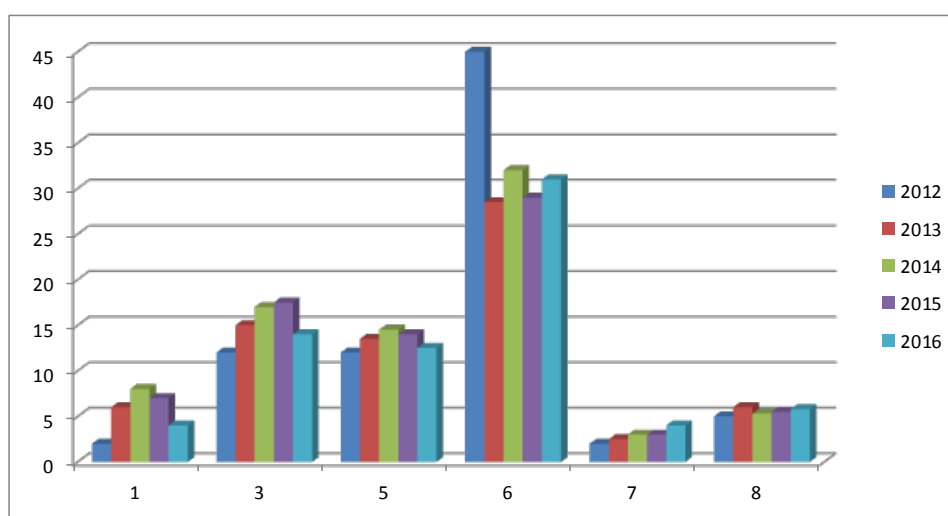
Параметры	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Число малых предприятий, тыс.	1137,4	282,7	227,8	219,7	229,2
Процент к общему числу предприятий	24,33	5,92	4,64	4,55	4,71
Темпы прироста (%):					
— цепные;	—	—	-19,42	-3,56	4,32
— базисные	—	—	-19,42	-22,29	-18,92
Численность работников, занятых на малых предприятиях, тыс. чел.	9239,2	6217,6	5720,6	5562,9	6423,3
Темпы прироста (%):					
— цепные;	—	—	-7,99	-2,76	15,47
— базисные	—	—	-7,99	-10,52	3,32
Оборот малых предприятий, млрд. руб.	15468,9	10093,5	8805,9	10247,0	13252,0

Оборот малых предприятий в процентах к обороту всех предприятий, %	25,87	13,61	13,02	12,59	13,25
Темпы прироста (%):					
— цепные;	—	—	-12,76	16,37	29,33
— базисные	—	—	-12,76	1,52	31,29

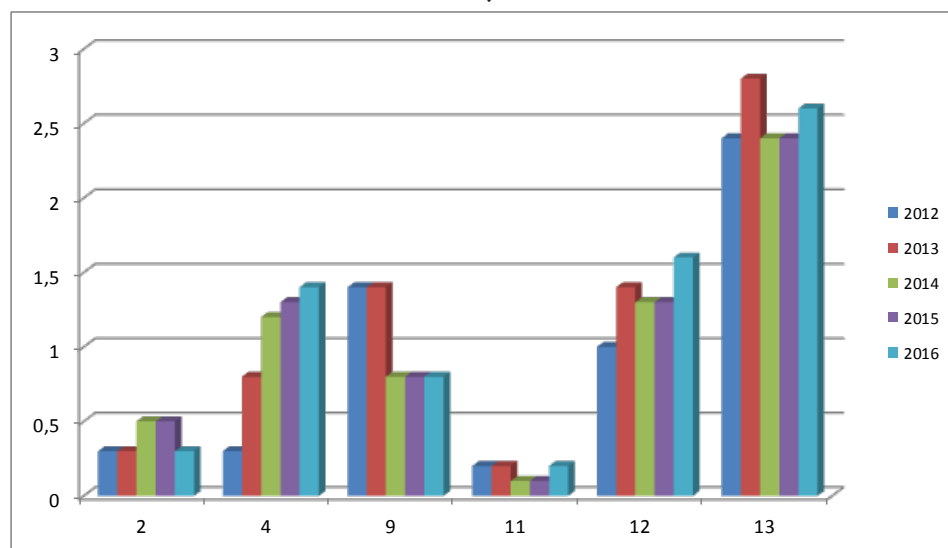
Финансовый кризис оказал отрицательное воздействие на темпы развития малого и среднего предпринимательства. Так, количество малых предприятий сократилось с 1137,4 в 2012 г. до 219,7 тыс. в 2015 г. и только в 2016 г. начался небольшой рост до 229,2 тыс. Оборот малых предприятий сократился с 15468,9 млрд. руб. в 2012 г. до 8784,9 млрд. руб. в 2014 г., начав постепенный рост в 2015 г. и 2016 г., составив 13252,0 млрд. руб.

Также наблюдается сокращение численности занятых на малых предприятиях — с 9239,2 тыс. в 2012 до 5562,9 тыс. человек в 2015 г., однако в 2016 г. наблюдается незначительный рост до 6423,3 тыс. чел.

Изменение численности малых предприятий по отраслям экономики, в которых они функционируют, за период с 2012 по 2016 годы представлено на рисунке 1 (А, Б).



А)



Б)

Рис. 1. Структура численности малых предприятий в РФ за период с 2012 по 2016 годы: 1 — сельское хозяйство; 2 — добыча полезных ископаемых; 3 — обрабатывающие производства; 4 — производство и распределение электроэнергии, газа и воды; 5 — строительство; 6 — оптовая и розничная торговля; 7 — гостиницы и рестораны; 8 — транспорт и связь; 9 — финансовая деятельность; 10 — операции с недвижимостью; 11 — образование; 12 — здравоохранение и соц. услуги; 13 — прочие услуги

Анализ динамики структуры численности малых предприятий показывает значительное сокращение оптовой и розничной торговли и перераспределение в другие виды экономической деятельности. Это вызвано, на наш взгляд, прежде всего, изменениями в системе учета предприятий и экспансией средних и крупных предприятий.

В РФ классификация малых предприятий представлена в Федеральном Законе Налогового кодекса Российской Федерации от 24 июля 2007 года № 230-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства». Согласно этому закону, малые предприятия подразделены на следующие категории:

— микропредприятия, к которым относятся предприятия со среднегодовой численностью персонала до 15 человек, при этом выручка предприятия не должна превышать 60 млн. руб.;

— малые предприятия, к которым относятся предприятия со среднегодовой численностью персонала до 100 человек и выручкой до 400 млн. руб. [3].

Особое значение имеет распределение малых предприятий по видам экономической деятельности, что представлено на рисунке 2.

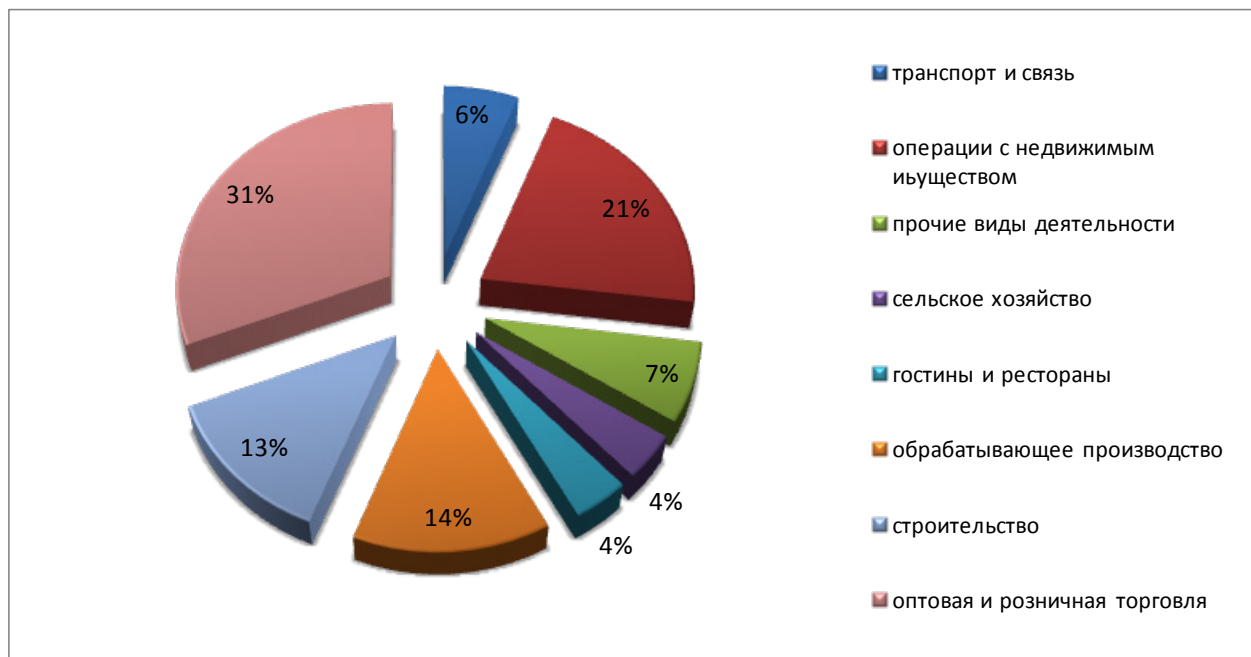


Рис. 2. Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в 2016 г. [4]

Как видно из данного рисунка, более 30% предприятий занято в сфере оптовой и розничной торговли. Следующие две большие группы — это производство и строительство. Также следует отметить активность малых предприятий в осуществлении операций с недвижимым имуществом. Остальные сферы экономической деятельности занимают

менее 7% в структуре малых предприятий по видам экономической деятельности [4].

Данные по сальдированному финансовому результату деятельности организаций приводятся в фактически действовавших ценах, структуре и методологии соответствующих лет приведены в таблице 2.

Таблица 2. Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций по видам экономической деятельности (млрд. руб.)

Вид экономической деятельности	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	94809,0	1089,3	5163,7	1609,3	2568,3
Рыболовство, рыбоводство	12459,0	15034,0	11823,0	592,0	58474,0
Добыча полезных ископаемых	1811,2	1691,2	1558,1	2124,3	2451,5
Обрабатывающие производства	2013,3	2226,3	1475,5	1132,3	1837,1
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	28924,0	28449,0	14799,0	9440,7	50564,0
Производство транспортных средств и оборудования	63559,0	97196,0	61394,0	-32964,0	-90607,0

Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования	2056,8	1907,1	1858,5	1090,5	2130,5
Транспорт и связь	730872,0	878273,0	754210,0	179032,0	315572,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	58769,0	4631,9	1678,6	1878,8	2338,6
Всего	7139,5	7824,5	6853,7	4346,7	7502,7

Исходя из вышеизложенных данных, можно сделать следующие выводы, что увеличение общей суммы прибыли произошло 2012 г, что составило 7824,5 млрд. руб., затем последовал убыток, минимум составил 4346,7 млрд. руб. в 2014 г., с 2015 года начался рост общей суммы прибыли до 7502,7 млрд. руб. Наиболее убыточным видом экономической деятельности оказалось производство транспортных средств и оборудования [4]. По остальным видам экономической деятельности в 2015 г. наблюдается устойчивый рост прибыли по сравнению с 2014 г., однако не все отрасли вышли на докризисный уровень прибыли 2011 г.

Таким образом, как показывает мировая практика развитых стран, малое предпринимательство имеет большое значение для экономики государства, в виду своих особенностей и преимуществ, среди которых можно выделить: относительно не высокие расходы на осуществление деятельности, более низкая потребность в первоначальном капитале, более высокая оборачиваемость капитала, более высокая гибкость и адаптивность к новым условиям,

более высокая информативность о потребностях местных рынков, состоянии спроса и предложения, соответственно, более быстрая реакция на запрос рынка.

Вместе с этим существует и ряд недостатков, таких как: более высокий уровень риска, меньшая устойчивость на рынке, зависимость от деятельности крупных компаний, качество и компетенция управления, проблемы получения долгосрочных кредитов и дополнительного финансирования, зависимость от условий рынков, слабость и сложность механизма государственной поддержки, административные проблемы на региональных уровнях и др. Поэтому малое предпринимательство требует особой государственной поддержки разного характера. Так как развитие и увеличение качества и количества субъектов малого предпринимательства способствует развитию конкурентной рыночной среды, насыщению рынка товарами и услугами, созданию дополнительных рабочих мест, более эффективному использованию местных сырьевых ресурсов, расширению потребительского сектора и росту экономики в целом.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 26 января 1996 N 14-ФЗ — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027, свободный.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ — Режим доступа: <http://nalogovyy-kodeks.ru>, свободный.
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/, свободный.
4. Российский статистический ежегодник. 2015: статистический сборник — Электрон. журн. — 2015. — Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078, свободный.
5. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. — М.: Омега-Л, 2014. — 348 с.
6. Савицкая, Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. — М.: ИНФРА-М, 2012. — 320 с.

Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятиях среднего и малого бизнеса

Ковалевский Олег Игоревич, магистрант

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (г. Калининград)

Данная статья обусловлена возрастающей необходимостью и важностью разработки маркетинговой стратегии предприятия, поскольку существенное количество субъектов мелкого и среднего бизнеса ею попросту пренебрегают. В настоящей статье рассмотрены основные положения по совершенствованию маркетинговой деятельности на предприятиях среднего и малого бизнеса, а также определен вектор по самостоятельной разработке маркетинговой стратегии.

Ключевые слова: конкуренция, маркетинг, стратегический маркетинг, разработка маркетинговой стратегии

Под маркетингом понимают вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена. Такое определение маркетинга дал Филипп Котлер в 2007 году, и его можно считать классическим [3, с. 7].

Маркетинг сейчас является главным стратегическим инструментом в планировании современного бизнеса. Объяснить это можно быстрым развитием научно-технического процесса, обновлением товарного ассортимента и ужесточением конкурентной борьбы [1, с. 20]. Так, становится неэффективным разделение потребителей по социодемографическим характеристикам, так как им не обязательно будут интересны схожие продукты. Также многие рынки уходят в киберпространство, что делает связь с потребителем гораздо быстрее и проще. Однако стираются границы между местными и глобальными рынками, а значит и маркетологам необходимо перестраиваться на более широкую географию.

Рынки преобладающего спроса ушли в прошлое, сейчас реальностью являются рынки преобладающего предложения, как следствие у потребителя есть все, что ему может быть нужно, а значит необходимо искусственное создание новых потребностей.

Таким образом, основываясь на множестве существующих определений, и учитывая экономические особенности современных рынков, можно сделать вывод, что маркетинг — это система взаимосвязанных мероприятий, направленных на установление диалога с потребителем с целью удовлетворения и осознания ими их нужд и потребностей с помощью обмена.

Далее следует определить роль маркетинга на предприятии. Поскольку правила существования диктует рынок, а предприятия подстраиваются под существующие правила, то маркетологи становятся незаменимыми участниками бизнеса.

Несмотря на то, что маркетинг на большинстве предприятий все еще воспринимается как функция поддержки продаж, на самом же деле маркетинг затрагивает все стороны ведения бизнеса [4, с. 52].

Однако невозможно игнорировать «власть потребителей», а значит, эффективные стратегии строятся «из-

вне-вовнутрь», что делает маркетологов специалистами с самой важной информацией — сведениями о состоянии рынка. Из этого можно сделать вывод, что общая модель применения маркетинговых инструментов на предприятии планирование и координирование стратегических параметров бизнеса в целом [4, с. 54].

Таким образом, можно сформулировать функции маркетинга на предприятии:

1. Во-первых, маркетинг образован от английского market — рынок, а значит представление достоверной, своевременной и полной информации о рынке, его структуре и динамике развития, вкусах и предпочтениях покупателей, информацию о макросреде функционирования фирмы.

2. Во-вторых, создание товара или услуги, которая будет востребована у целевой аудитории компании, а также будет удовлетворять потребности потребителей более четко, чем товары или услуги конкурентов.

3. В-третьих, эффективное использование изменений в мире для разработки или усовершенствования товаров, услуг и работы предприятия на данном рынке или распространения деятельности компании на другие рынки.

Тогда задачами и целями маркетинга будут являться [2, с. 20]:

Повышение воспринимаемой потребителем ценности данной продукции.

1. Причинами того, что данная задача встала на первое место в маркетинговой деятельности является перенасыщенность рынков. Из-за огромного количества товаров и услуг предпочтение отдается товарам с известным именем или с определенными свойствами, которых нет у других товаров. Достигается воспринимаемая ценность путем брэндинга и правильно разработанной рекламной компании.

2. Анализ рынка и выбор целевых рынков сбыта.

Постоянный мониторинг рынка необходим для быстрого реагирования на изменение тенденций рынка, наличия свободных ниш или рынков сбыта.

Задачами маркетинга в данном случае будут: построение системы постоянного сбора первичной информации

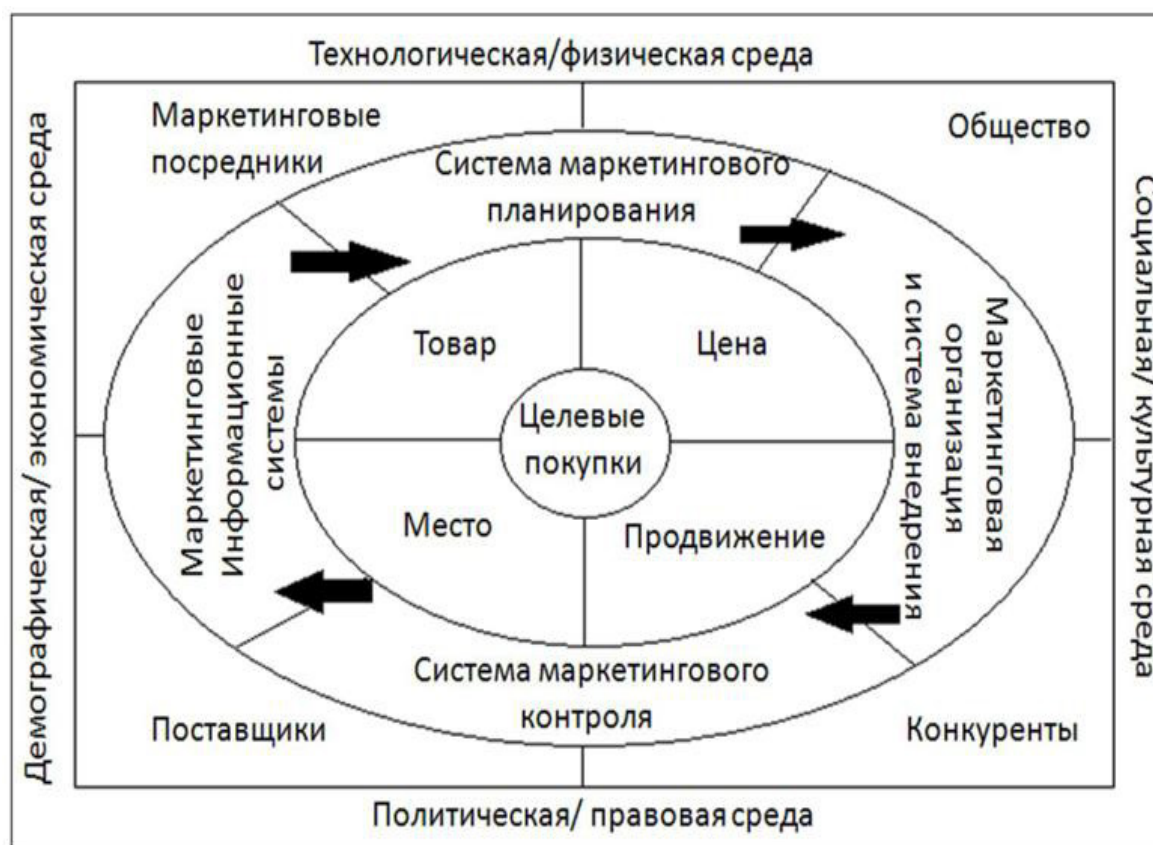


Рис. 1. Факторы, влияющие на маркетинговую деятельность предприятия [1, с. 22]

о конкурентах, динамике развития рынка и ключевых факторах его изменения.

3. Работа с потребителями.

Установление диалога с потребителем приоритетное направление работы маркетолога. Необходимо не только говорить с потребителем на одном языке, но и понимать его нужды и потребности, жизненные ценности, что поможет в определении причины покупки или отказа от нее. Другой важной информацией от потребителя может быть его понимание ценности товара данной компании или наоборот причины нежелания покупки данного бренда.

4. Разработка стратегии и принципов конкуренции.

Маркетинг непосредственно участвует в стратегическом планировании компании. Благодаря знаниям о рынке, конкурентах и особенностях потребителей маркетинговая служба наиболее эффективно способна разработать оптимальные стратегии продаж, рынки сбыта, а также предложить наиболее эффективную структуру продвижения товара.

5. Управление ассортиментом компании.

В обязанности службы маркетинга входит регулярное отслеживание спроса на каждый продукт, что помогает выделить наиболее популярные продукты и скорректировать широту ассортимента. Помимо корректировки уже существующего товара маркетологи ведут постоянную проектную работу по вводу на рынок новых продуктов. Такой мониторинг позволяет компании снизить затраты

компании на выпуск неликвидного товара, хранение ассортимента, и как следствие повысить рентабельность продаж и стабильный их рост в каждой группе товаров.

6. Анализ результатов работ.

Неотъемлемой частью маркетинговой деятельности является организационная, управленческая и контрольная функции. Это обусловлено количеством проектов, которые постоянно осуществляет служба маркетинга.

Таковыми проектами являются: программа продвижения товара, разработка новых продуктов, исследование новых рынков, а также оценка уже проведенных программ, и отслеживание динамики незавершенных маркетинговых программ.

Распространено мнение, что маркетинг полезен только крупным компаниям, так как они пользуются экономией «на масштабах», что позволяет им формировать большой бюджет на маркетинговую деятельность.

На самом деле для предприятий среднего и малого бизнеса маркетинг также важен, поскольку главным преимуществом таких фирм является гибкость и близость к потребителю. Такие преимущества дают им возможность уделять внимание каждому потребителю, а также изменяться и подстраиваться под рынок гораздо быстрее и с меньшими потерями.

В связи с этим в рамках данного раздела первой главы представляется целесообразным остановиться на особенностях малого и среднего бизнеса, а также важности маркетинга для него более подробно.

Так, малое предприятие способно постоянно изменяться и приспосабливаться к рыночным условиям. Огромное количество конкурентов, необходимость постоянно снижать издержки, зависимость от покупателей не дает возможности малому бизнесу игнорировать тенденции развития рынка и стоять в своем развитии на месте. Это одно из главных различий малого бизнеса от крупных компаний, где внедрение изменений или инноваций превращается в масштабную проблему.

Второй особенностью является возможность малых предприятий комфортно работать в привлекательных, но небольших по размеру «нишах», в которых деятельность более крупных компаний не будет эффективна.

Также предприятия малого и среднего бизнеса могут позволить себе выпустить или закупить небольшую «экспериментальную» партию товара, которая является новой или же модифицирована специально для определенного потребителя.

Такие особенности и являются преимуществами, а значит, предприятиям необходимо ими пользоваться для

эффективной работы. Чтобы достичь наибольшей выгоды от близости к покупателям необходимо отслеживать изменения в их предпочтениях и разрабатывать, находить модификации товаров в соответствии с выявленными пожеланиями. Такая информация от потребителей получается с помощью маркетинговых исследований и осуществления функций маркетинга.

Таким образом, внедрение маркетинга как основной функции предприятия необходимо для реализации главных преимуществ, связанных с размером бизнеса.

На данный момент только около 25% малых и средних предприятий имеет в штате маркетологов. В силу универсальности менеджмента малого предприятия обязанности маркетолога часто исполняет руководитель, из-за чего преобладает «стихийный» и «интуитивный» маркетинг на предприятиях.

Также помимо конкурентоспособности маркетинг может помочь предприятиям малого бизнеса увеличить устойчивость и уменьшить риск, с которым сопряжена любая предпринимательская деятельность.

Литература:

1. Багиев, Г.Л., Шульга А.О. К вопросу формирования системных свойств маркетинга // Проблемы современной экономики. — 2011. — № 4 (40). — с. 20–22.
2. Каннеман, Д. Думай медленно... решай быстро/ пер. с англ. — М.: АСТ, 2014. — 653 с.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. — М.: Вильямс, 2015. — 752 с.
4. Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов: монография. — М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 272 с.

Тенденции российского рынка автомобильных охранных систем

Краснокуцкая Юлия Михайловна, магистрант
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

Обзор сложившейся рыночной конъюнктуры на отечественном рынке автомобильных охранных систем

Рынок автомобильных охранных систем является одним из немногих направлений в российской экономике, в которых отечественные предприятия уверенно лидируют среди зарубежных производителей. Суммарная доля продаж российских компаний в данной области даёт основание говорить об их лидирующих позициях на отечественном рынке.

В настоящее время в России нет производителя автомобильных охранных систем, использующего полный цикл разработки, производства и тестирования своей продукции. Подобно многим гражданским отраслям российской экономики, затрагивающим разработку и производство технических средств, отечественные производители автомобильных охранных систем с целью снижения себе-

стоимости производства пользуются в основном услугами производства комплектующих и запасных частей на иностранных сборочных предприятиях (в основном из Китая). В свою очередь, остальные довольно трудоёмкие этапы производства (которые включают в себя: разработку, тестирование, установку и обновление программного обеспечения; сборку, контроль качества готовых комплектов продукции; пост продажную поддержку продукции), как правило, производятся собственными силами предприятий на территории РФ.

Так, наиболее известными производителями на российском рынке автомобильных охранных систем, являются:

— **ООО «Ультростар» (бренд «SrarLine»):** занимается разработкой систем безопасности с 1988 года. Головной офис расположен в Санкт-Петербурге, официальные представительства — в 65 городах России. Ассортимент компании представлен охранными комплексами, поисковыми маяками, телематическими системами,

иммобилайзерами, дополнительным оборудованием и аксессуарами;

— **ООО «Мега-Ф» (бренд «Scher-Khan»):** является разработчиком и поставщиком автомобильных охранных систем и автоаксессуаров на рынке России с 1998 года. Головной офис расположен в Москве, официальные представительства — в 33 городах России. Ассортимент продукции компании «Мега-Ф» представлен несколькими сотнями наименований, которые удовлетворят самого требовательного покупателя. Это автомобильные охранные системы торговых марок SCHER-KHAN и PHARAON (а также аксессуары, инструменты и расходные материалы FALCON и CARMEGA). Продукция компании «Мега-Ф» широко представлена в крупнейших автосалонах и профессиональных установочных центрах по всей России и ближайшему зарубежью (Украина, Белоруссия, Казахстан).

— **ООО «AlarmTrade» (бренд «Pandora»):** производит изделия автомобильной безопасности с 2004 года. Pandora — торговая марка калужского «Завода Опытного Приборостроения». Предприятие занимается разработкой и производством охранно-противоугонной автомобильной электроники (автосигнализации и иммобилайзеры), сервисных автомобильных устройств и телеметрических комплексов. Сегодня основная продукция предприятия — автомобильные сигнализации «Pandora» и иммобилайзеры «Pandect».

Перечисленные бренды пользуются высокой популярностью среди автовладельцев, а на их долю в совокупности приходится около 70% отечественного рынка. Так, доля бренда «SrarLine» в среднем составляет около 40% рынка, бренда «Scher-Khan» — около 20%, бренда «Pandora» — около 10%. [1]

Тенденции развития российского рынка автомобильных охранных систем

Для того, чтобы рассмотреть нынешнюю ситуацию на рынке автомобильных охранных систем и тенденции дальнейшего развития данного рынка, следует принять во внимание множество факторов. В качестве основных факторов, влияющих на рынок автомобильных охранных систем принято выделять динамику продаж новых автомобилей и состояние рынка подержанных автомобилей.

Автомобильный рынок России в целом продемонстрировал устойчивый спад в последние 4 года. Так, по итогам 2016 года российский авторынок сократился на 11% до 1,43 млн. машин (в 2014 году продажи автомобилей сократились на 10,3%, в 2015 году — на 35,7%). В 2017 году эксперты прогнозируют 5%-ый рост продаж на рынке легковых автомобилей в связи с улучшением экономической ситуации в стране.

Будущий рост автомобильного рынка позволяет прогнозировать и параллельный рост рынка автомобильных охранных систем, ведь чем больше новых автомобилей поступает на рынок с конвейера, тем больше систем для их за-

щиты могут установить специализированные компании, к тому же, при покупке новых автомобилей в кредит банки и страховые компании зачастую навязывают клиентам установку дополнительных охранных систем. В то же время, будущая динамика продаж может быть не так очевидна, ведь многие автопроизводители стремятся изначально оснастить выпускаемые ими автомобили базовым пакетом охранных функций. Зачастую они несовершенны, не соответствуют минимальным требованиям по защите автомобилей, но позиционируются автопроизводителями как достаточные противоугонные средства. Это приводит к тому, что автомобилисты не видят надобности в сторонних автосигнализациях, т. к. считают штатные средства защиты достаточными при условии приобретения вместе с новым автомобилем комплексных страховых продуктов.

Второй фактор, влияющий на рынок автомобильных охранных систем — обслуживание подержанных автомобилей. На вновь приобретенный подержанный автомобиль редкий автовладелец не установит охранную систему, конечно, за исключением тех случаев, когда автосигнализация была установлена на приобретённый автомобиль ранее.

Эксперты также прогнозируют рост рынка подержанных автомобилей в 2018 году, связанный со снижением цен на подержанные автомобили. Вырасти цены могут только в случае кардинального изменения ситуации на внутрисреднем рынке валют. Таким образом, в ближайший год следует ожидать и рост продаж автомобильных охранных систем на рынке подержанных автомобилей.

Третий фактор, оказывающий влияние на рынок автомобильных охранных систем — динамика угонов автомобилей. Учитывать данный фактор крайне важно, т. к. именно он создаёт настроения в обществе. Высокие показатели угонов повышают желание автовладельцев защитить своё транспортное средство. Ситуация с угонами в России складывается не в пользу автовладельцев, поэтому говорить о существенном падении рынка автомобильных охранных систем в долгосрочной перспективе не приходится.

Несмотря на прогнозы экспертов, следует отметить, что в последние годы рынок автосигнализаций, как и автомобильный рынок в целом переживает не лучшие времена. Рост курсов валют повлиял на стоимость новых и подержанных автомобилей, а также негативно сказался на покупательской способности населения. Выросла цена страховок, возросла криминогенная обстановка. Но в целом, хотя на рынке автомобильных охранных систем и наблюдается существенный спад роста продаж, автосигнализации остаются востребованным продуктом на автомобильном рынке, что позволяет отрасли не терять занимаемых позиций.

Сложившаяся сложная ситуация на рынке создаёт жёсткую конкуренцию между основными игроками, что побуждает производителей автомобильных охранных систем всё больше вкладываться в научно-исследователь-

скую деятельность для поддержания актуальных на сегодняшний день технических характеристик своей продукции и повышения её конкурентоспособности за счёт внедрения новых функций. Так, за последние несколько лет даже модели автомобильных охранных систем низшей и средней ценовой категории обросли такими полезными функциями как: автоматический запуск двигателя с брелока или по расписанию, шифрование передаваемого управляющего сигнала, отслеживание состояния бортовых систем автомобиля и т. п.

Кроме того, эксперты отмечают стремительный рост в новом научно-прикладном направлении — телематике. Данные системы предоставляют сервисы спутникового мониторинга, контроля удалённого состояния бортовых систем и управление автотранспортом.

С помощью спутников систем геопозиционирования ГЛОНАСС и/или GPS подобные системы способны определять местоположение автомобиля, автоматически оповещать экстренные службы о ДТП, предоставлять пользователям возможность удалённой настройки бортовых систем и отчётную информацию различного рода (отчёты о состоянии транспортного средства, например, дистанционная диагностика двигателя, статистика расхода топлива с привязкой к истории поездок, выбор оптимального маршрута на основе произведённых поездок и т. п.).

Также подобные системы дополнительно могут быть оснащены системой автоматического удалённого запуска двигателя, что позволяет запустить двигатель по команде

на любом удалении от транспортного средства при условии его нахождения в зоне действия сети мобильной связи.

Все указанные данные предоставляются пользователям в облачных ИТ-сервисах производителей, а управление может осуществляться как с помощью традиционного брелока охранной сигнализации, так и новыми способами коммуникаций с системой: посредством интернет-сайта производителя, мобильного приложения для смартфона или звонком на мобильный номер установленной системы.

Выводы

Российский рынок автомобильных охранных систем сильно зависит от состояния общего автомобильного рынка в стране, в частности от объёма продаж новых автомобилей, состояния рынка подержанных автомобилей, а также от общей статистики кражи автомобилей по стране.

Высокая конкуренция в сложившейся сложной рыночной обстановке побуждает основных игроков всё больше инвестировать в научно-технический потенциал своей продукции, что способствует развитию новых технических возможностей автомобильных охранных систем, поэтому в будущем в борьбе за долю на рынке прогнозируется доминирование тех игроков, которые способны по оптимальной цене предложить своим клиентам продукцию, полностью отвечающую современным тенденциям развития автомобильных охранных систем.

Литература:

1. Алексей Курчанов. Исследование Российского рынка двусторонних автосигнализаций// [ugona.net URL: https://www.ugona.net/article107.html](https://www.ugona.net/article107.html) (дата обращения: 01.10.2017);
2. Телематические охранные системы формируют новый сегмент рынка охранных устройств для автомобиля// [scher-khan.ru URL: http://www.scher-khan.ru/press-center/item/185-telematica-evroprotocol-mias2014.html](http://www.scher-khan.ru/press-center/item/185-telematica-evroprotocol-mias2014.html) (дата обращения: 01.10.2017).

Методика анализа розничного товарооборота хозяйственно-бытовых товаров

Крюкова Ольга Алексеевна, магистрант

Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского

Оперативная, полная и достоверная информация о товарообороте розничного предприятия позволяет эффективно управлять запасами, ассортиментным рядом, ценовой и маркетинговой политикой. В данной статье предложена комплексная методика анализа товарооборота для торгового предприятия, занимающегося розничной торговлей хозяйственно-бытовыми товарами.

В современной рыночной ситуации каждое предприятие стремится улучшить свое положение на рынке. Для торговой компании одним из самых перспективных направлений повышения конкурентоспособности является оптимизация планирования закупочной деятельности. Опыт многих фирм показывает, что даже небольшое сни-

жение уровня избыточных товарных запасов и ускорение оборачиваемости продукции позволяет добиться существенного увеличения рентабельности. Для решения данной задачи требуется оперативная, полная и достоверная информация о товарообороте розничного предприятия, о факторах, влияющих на изменение продаж

товаров, о текущем состоянии складских запасов, позволяющая принимать оперативные, экономически обоснованные управленческие решения о частоте и объемах закупок, а также по увязке планов сбыта с планами закупок.

Характеристика рынка хозяйственно-бытовых товаров

Сегмент хозяйственно-бытовых товаров — это емкий рынок, который занимает вторую по значимости долю в сегменте товаров повседневного спроса после продовольственных товаров. Рынок хозяйственных товаров в России растет бурными темпами ввиду своего огромного структурного многообразия. В то же время рынок хозяйственно-бытовых товаров — это рынок с очень высоким уровнем конкуренции.

В классический перечень хозяйственно-бытовых товаров можно включить бытовую химию, бытовую технику, средства сангигиены, хозяйственно-уборочный инвентарь и принадлежности, садовый инвентарь, всевозможные бытовые принадлежности: пищевые пакеты, пленки, скотч, веревки, мусорные мешки, ящики, а также бытовые аксессуары. Хозяйственно-бытовые товары относятся к группе непродовольственных товаров. В большей части это товары повседневного спроса. Как правило, данные товары обладают длительным сроком годности и не нуждаются в особых условиях хранения.

Понятие розничного товарооборота

Розничный товароборот — это выручка от продажи товаров населению за наличный расчет либо оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, посредством платежных карт. [1].

Экономическая сущность розничного товарооборота заключается в обмене денежных средств физических лиц на потребительские товары. Необходимо отметить, что только продажа товаров конечному потребителю, то есть населению, составляет розничный товароборот. Другим важным условием, позволяющим отнести продажу товаров к розничному товаробороту, является продажа товаров небольшими партиями (поштучно). Обязательным признаком операции розничной торговли является наличие кассового чека или документа, заменяющего чек.

Цели и задачи анализа розничного товарооборота

Основная цель анализа — изучить тенденции развития розничного товарооборота и обосновать резервы роста продаж продукции на потребительском рынке хозяйственно-бытовых товаров в условиях свободной конкуренции.

К основным задачам анализа товарооборота относят:

- Определение текущего состояния (т. е. оценка объема товарооборота торгового предприятия за текущий период);
- Изучение динамики розничного товарооборота;
- Определение факторов, оказывающих влияние на товароборот;
- Определение степени выполнения плана продаж;
- Изучение структуры розничного товарооборота.

Методика анализа розничного товарооборота хозяйственно-бытовых товаров

Анализ розничного товарооборота следует начинать с опеределения объема товарооборота в натуральном и стоимостном выражении в текущих ценах. Затем необходимо оценить степень выполнения плана продаж на текущий период. При этом определяется сумма перевыполнения (недовыполнения) и процент его выполнения по следующим формулам:

$$\Sigma \Pi(H) = T_{\phi} - T_{\pi} \quad (1)$$

где $\Sigma \Pi(H)$ — сумма перевыполнения (недовыполнения) плана товарооборота, руб.; T_{ϕ} — фактический объем товарооборота, руб.; T_{π} — плановый объем товарооборота, руб.

$$T_{\%} = \frac{T_{\phi}}{T_{\pi}} * 100 \%, \quad (2)$$

где $T_{\%}$ — процент выполнения плана товарооборота [2].

Следующим этапом анализа товарооборота является анализ его динамики. В процессе анализа динамики товарооборота рассчитываются абсолютный и относительный темпы роста и темп прироста.

Абсолютный темп роста — сумма увеличения (уменьшения) объема товарооборота в отчетном году по сравнению с прошлым годом:

$$\Sigma \text{УВ(УМ)} = T_1 - T_0 \quad (3)$$

где $\Sigma \text{УВ(УМ)}$ — сумма увеличения (уменьшения) товарооборота, руб.; T_1 — объем товарооборота в отчетном году, руб.; T_0 — объем товарооборота в прошлом году, руб.;

Относительный темп роста (уменьшения) объема товарооборота в отчетном году по сравнению с прошлым годом:

$$\%P(Y) = \frac{T_1}{T_0} * 100 \%, \quad (4)$$

где $\%P(Y)$ — темп роста (уменьшения) объема товарооборота, %; T_1 — объем товарооборота в отчетном году, руб.; T_0 — объем товарооборота в прошлом году, руб.;

Темп прироста (уменьшения) объема товарооборота в отчетном году по сравнению с прошлым годом:

$$\Delta = \frac{T_1}{T_0} * 100 - 100, \quad (5)$$

где Δ — темп прироста (уменьшения) объема товарооборота, %.

Затем необходимо оценить структуру розничного товарооборота торгового предприятия по отдельным товарным группам (в рублях и процентах). Анализ структуры ассортимента включает в себя проведение ABC и XYZ анализов.

ABC-анализ — это анализ ассортимента, объема продаж различным группам потребителей, товарных за-

пасов путем деления их на три категории (класса), которые отличаются по своей значимости и вкладу в оборот или прибыль предприятия: А — наиболее ценные (обеспечивает 80% продаж/прибыли, обычно составляет 15–20% от ассортиментного ряда), В — промежуточные (обеспечивает 15% продаж/прибыли, обычно составляет 35–20% от ассортиментного ряда), С — наименее ценные (обеспечивает 5% продаж/прибыли, обычно составляет 50–60% ассортиментного ряда).

Алгоритм выполнения ABC-анализа:

1. Выбор объекта анализа (определяем, что необходимо проанализировать — ассортиментную группу/подгруппу, номенклатуру в целом);
2. Определение параметра, по которому будет проводиться анализ объекта (определяем ключевой для анализа показатель — объем продаж, руб.; количество единиц продаж, шт.; количество заказов, шт., средний товарный запас, руб.; доход, руб.; количество единиц продаж, шт.; количество заказов, шт., и т. п.);
3. Группировка списка объектов по убыванию значимости параметра (вверху списка располагаются товары, приносящие, например, наибольшую долю оборота; внизу — приносящие наименьшую);
4. Распределение по категориям А, В и С.

Если ABC-анализ позволяет выявить товары, приносящие наибольшую прибыль, то XYZ-анализ дополняет его и позволяет анализировать стабильность спроса на отдельные позиции ассортимента.

Распределение товаров на категории X, Y и Z определяется значением коэффициента вариации (v). Согласно классическому подходу к категории X относятся товары с коэффициентом вариации от 0 до 10% и высокой стабильность спроса, к категории Y — от 10 до 25%, для которых характерны сильные колебания объема спроса, а к категории Z — товары с нерегулярным спросом и коэффициентом вариации более 25% [10]. Границы групп могут быть установлены индивидуально каждым торговым предприятием.

Литература:

1. Безбородова, Т. М. Управление предприятиями торговли. Учебное пособие / Безбородова Т. М., Дюжева М. Б. — Омск: Издатель Омский институт (филиал) РГТЭУ, 2011. — 343 с.
2. Соломатин, А. Н. Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2009. — 560 с.
3. Голубков, Е. П. ABC- и XYZ-анализ: проведение и оценка результативности. // Маркетинг в России и за рубежом. — 2010. — № 3.
4. Кравченко, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник — 8-е изд., испр. и доп. — М.: Новое знание, 2009. — 512 с.
5. Лисовский, П. Планирование ассортимента в розничной сети. // Справочник экономиста. — 2012. — № 7.
6. Петров, К. Н. Управление отделом продаж — М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2011. — 336 с.
7. Саталкина, Н. И. Экономика торговли: учебное пособие / Саталкина Н. И., Герасимов Б. И., Терехова Г. И. — М.: ФОРУМ, 2011. — 232 с.

Коэффициент вариации — это величина, которая выражается в процентах и показывает отклонение анализируемого показателя от среднеарифметического значения. Расчет коэффициента вариации (v) проводится по формуле:

$$v = \frac{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - x_{cp})^2 / n}}{x_{cp}} * 100 \%, \quad (6)$$

где x_i — значение параметра по оцениваемому объекту за i -й период; x_{cp} — среднее значение параметра по оцениваемому объекту анализа; n — число периодов.

Алгоритм выполнения XYZ-анализа:

1. Выбор объекта анализа (определяем, что необходимо проанализировать — товарная группа, товарная единица и т. д.);
2. Определение параметра, по которому будет проводиться анализ объекта (определяем ключевой для анализа показатель — объем продаж, руб.; количество единиц продаж, шт.; количество заказов, шт., средний товарный запас, руб.; доход, руб.; количество единиц продаж, шт.; количество заказов, шт., и т. п.) и периода анализа (неделя, месяц, квартал, полугодие, год);
3. Определение коэффициентов вариации для анализируемых объектов;
4. Группировка списка объектов в соответствии с возрастанием коэффициента вариации;
5. Распределение по категориям X, Y, Z.

Заключение

Анализ товарооборота позволяет оценивать соответствие имеющихся товаров спросу населения для принятия мер по оптимизации структуры товарооборота, увеличению объема продаж, ускорению оборачиваемости товаров, ритмичности и равномерности продаж. Данные, полученные в результате проведения анализа, позволяют разработать комплекс мероприятий по дальнейшему улучшению торговли, нормализации товарных запасов, повышению культуры и качества обслуживания населения.

Анализ бизнес-процессов как один из элементов управления

Постнов Владислав Владимирович, студент;

Селиверстов Антон Сергеевич, студент;

Митрофанов Дмитрий Евгеньевич, студент;

Уткин Дмитрий Юрьевич, студент

Тольяттинский государственный университет (Самарская обл.)

Многие современные организации являются функциональным и иерархическими; они страдают от отдельных ведомств, плохой координации, а также ограниченной боковой связи. Слишком часто, работа фрагментирована и разобщена, и менеджеры тратят кучу усилий, чтобы добиться поставленной цели. Ученые столкнулись с подобными проблемами в своих исследованиях, чтобы описать организационную работу в весьма общих терминах. Их усилия по решению проблемы процессов в современном бизнесе рассматривались как коллективный феномен, либо были тесно сосредоточены теоретические и методологические заявления, либо фокусировались на одном типе теории процессов.

Ключевые слова: элементы управления, менеджмент, бизнес-процессы, анализ, основные подходы

Процессы обеспечивают вероятное решение той или иной цели. В самом широком смысле, они могут быть определены как наборы задач и мероприятий, которые вместе — и только вместе — преобразовывают входы в выходы [1]. В организациях эти входы и выходы могут быть столь же разнообразны, как материалы, информация и люди. Типичные примеры процессов включают разработку новых продуктов, выполнение заказов и обслуживание клиентов, а также распределение ресурсов и принятие решений.

Тем не менее, когда теории, взятые в месте, они обеспечивают мощный объектив для понимания организации и управления:

Во-первых, процессы обеспечивают удобный, промежуточный уровень анализа. [5] Потому что они состоят из разнообразных, связанных между собой задач, они открывают так называемый «черный ящик» фирмы, не подвергая аналитиков рискам. Исследования ученых фокусируются либо на отдельных задачах или иных видов деятельности, либо на организации в целом. Перспективный процесс дает необходимую интеграцию, гарантируя, что реалии производственной практики связаны в одно целое со стабильным функционированием фирмы. [3]

Во-вторых, процесс объектив и обеспечивает новое понимание управленческого поведения. На самом деле, большинство прошлых исследований показали фрагментарное качество работы рабочих мест менеджеров, а не их согласованности. Процессный подход, напротив, подчеркивает связь между видами деятельности, показывая, что, казалось бы, не связанные задачи такие как — телефонный вызов, короткий разговор или внеплановая встреча — часть одной, разворачивающейся последовательности. [2] С этой точки зрения, управленческая работа становится гораздо более рациональной и упорядоченной.

Дадим основу для осмыслений процессов, их последствий, а также последствий для менеджеров. Начнем с процессов на организационном уровне.

Ученые разработали три основных подхода к организации процессов. Их лучше всего рассматривать как отдельные, но взаимосвязанные школы мысли, потому что каждый сосредоточен на конкретном процессе и исследует свои отличительные особенности и проблемы. [6] Три категории: рабочие процессы, поведенческие процессы, процессы изменений.

Рабочие процессы. Подход рабочего процесса имеет свои корни в промышленном строительстве и оценке его работы, основное внимание стоит на решении задач производства. Рабочий процесс начинается с простой, но мощной идеи: организации выполняют свою работу через связанные цепочки деятельности разделенную между отделами и функциональными группами. [2] Эти цепи называются процессами и могут быть удобно сгруппированы в две категории: (1) процессы, которые создают, производят и поставляют продукты и услуги, которые клиенты хотят, и (2) процессы, которые не производят результатов, которые клиенты хотят, но они по-прежнему необходимы для ведения бизнеса. Разработка новых продуктов, производство, логистика, дистрибуция — являются примерами операционных процессов, в то время как стратегическое планирование, бюджетирование — являются административными процессами (необходимыми для ведения бизнеса).

Рабочие процессы наиболее знакомы менеджерам. Это в значительной степени основывается на принципах движения предметов труда и реинжиниринга. [10] Очевидным преимуществом здесь является то, что работники более внимательно изучают реальную работу организации.

Поведенческие процессы. Подход к поведенческим процессам имеет корни в теории организации и групповой динамики, особое внимание здесь уделяется моделям поведения людей. Эти модели отражают характерные способы организовывать взаимодействия в организации, а также принятия решений. Все поведенческие процессы имеют ряд характеристик. [8] Они являются обобщением из наблюдений за повседневной работой и не имеют самостоятельного существования, кроме рабочих процессов, в ко-

торых они проявляются. Поведенческие процессы сильно влияют на форму, сущность и характер рабочих процессов путем формирования модели поведения у работников. [11]

Различают три категории поведенческих процессов: принятия решений, коммуникации и организации обучения.

Процессы изменений. Данный подход отражается в стратегическом управлении и истории бизнеса, и фокусируется на последовательности событий во времени. Эти последовательности, называемые процессами, описывают, как отдельные лица, группы и организации адаптируются, развиваются и растут. Процессы изменений являются явно динамичными, в отличие от относительно статичных рабочих и поведенческих процессов. [9]

Все процессы изменений имеют несколько характеристик. Они являются динамичными, предназначенные для

реализации конкретных действий, а также всегда разворачиваются с тремя компонентами: набор начальных условий, функциональная конечная точка и сам процесс изменений.

Также различают две формы данных процессов: автономные и индуцированные. [12] Автономные процессы имеют свою собственную жизнь и исходят из внутренней динамики компании. Другими словами, субъект развивается естественным образом. Процессы во второй категории включают в себя организационные и отраслевые сдвиги, возникающие в результате революционных изменений в технологиях, применяемых в организации. В отличие от автономных процессов, индуцированные не происходят сами по себе, они должны быть созданы.

Три основных подхода к организации процессов имеют много общего (см. «Таблица 1»)

Таблица 1. Основные подходы к организации процессов

	Рабочие процессы	Поведенческие процессы	Процессы изменений
Определение	– Последовательность действий, которые преобразуют входы в выходы	– Широко общие закономерности поведения и способы взаимодействия	– Последовательность событий во времени
Роль	– Осуществляют работу организации	– Формировать способы работы путем воздействия на отдельных лиц или групп	– Изменение масштаба, характера организации
Основные категории	– Оперативные и административные	– Индивидуальные и межличностные	– Автономные и индуцированные
Примеры	– Разработка новых продуктов, выполнение заказов, стратегическое планирование	– Принятие решение, коммуникации, организационное обучение	– Создание, рост, преобразование чего-либо

Несмотря на эти сходства, три типа процессов захвата различных организованных явлений, лучше всего рассматривать в качестве дополнительных частей. Они могут быть объединены в одну структуру, которая включает в себя как поперечные, так и динамичные элементы. [7]

Резюмируя эти три подхода можно сказать, что именно они и есть суть профессии менеджера и могут быть применены в равной степени в выборе управления, переговорах, продажах, а также помогут настроить мониторинг и контроль (см. «Таблица 2»)

Таблица 2. Управленческие процессы

	Направление процессов установления	Переговоры и процесс продаж	Мониторинг и процессы управления
Цель	– Создание организационного направления и цели	– Получение необходимой поддержки и ресурсов	– Отслеживание текущей деятельности
Основная задача	– Разработка повестки дня	– Построение сети	– Сбор информации
Критические навыки	– Синтез, определение приоритетов, связь	– Сроки и последовательность, ведение презентаций	– Анкетирование и прослушивание собранные данных

Литература:

1. The Six Core Elements of Business Process Management // researchgate. URL: https://www.researchgate.net/publication/226852950_The_Six_Core_Elements_of_Business_Process_Management (дата обращения: 1.10.2017).
2. How to Analyze a Business Process // bridging-the-gap. URL: <http://www.bridging-the-gap.com/how-to-analyze-a-business-process/> (дата обращения: 1.10.2017).

3. Elements of knowledge management in the improvement of business processes // degruyter. URL: <https://www.degruyter.com/view/j/manment.2016.20.issue-2/manment-2015-0063/manment-2015-0063.xml> (дата обращения: 1.10.2017).
4. business process management (BPM) // techtarget. URL: <http://searchcio.techtarget.com/definition/business-process-management> (дата обращения: 4.10.2017).
5. What is business process management (BPM)? The key to enterprise agility // cio. URL: <https://www.cio.com/article/3219064/business-process-management/what-is-business-process-management-bpm-the-key-to-enterprise-agility.html> (дата обращения: 4.10.2017).
6. Анализ бизнес-процессов как один из элементов управления // eur. URL: <http://quality.eur.ru/MATERIALY/ap-br.htm> (дата обращения: 7.10.2017).
7. В.В. Ильин. Моделирование бизнес-процессов. Практический опыт разработчика. — Москва: Вильямс, 2014. — 134 с.
8. Е. Всяких, Е. Сидоренко, А. Зуева. Практика и проблематика моделирования бизнес-процессов. —: Направление, 2015. — 178 с.
9. Инструменты управления и моделирования бизнес-процессов // rzbpm. URL: <http://rzbpm.ru/knowledge/instrumenty-upravleniya-i-modelirovaniya-biznes-processov.html> (дата обращения: 9.10.2017).
10. How are New Data Technologies Affecting Data Quality and Data Governance? // DATAVERSITY. URL: <http://www.dataversity.net/new-data-technologies-affecting-data-quality-data-governance/> (дата обращения: 9.10.2017).
11. How 13 Global Industries use Artificial Intelligence — TCS Global Trend Study // TCS. URL: www.tcs.com/ (дата обращения: 12.10.2017).
12. Бизнес-процессы: моделирование, внедрение, управление // payture. URL: <http://blog.payture.com/management/biznes-protsessy-modelirovanie-vnedrenie-upravlenie> (дата обращения: 12.10.2017).

Зарубежные подходы к аудиту и сертификации

Постнов Владислав Владимирович, студент;

Селиверстов Антон Сергеевич, студент;

Митрофанов Дмитрий Евгеньевич, студент;

Уткин Дмитрий Юрьевич, студент

Тольяттинский государственный университет (Самарская обл.)

Каждая организация рано или поздно сталкивается с необходимостью проведения проверки всех систем, например, производственных или бухгалтерских. В данной статье мы рассмотрим устройство мероприятий по аудиту в некоторых зарубежных странах, проанализируем несколько существующих знаков, указывающих на успешную сертификацию продукта. Также вы узнаете основные институты, которые занимаются изучением названных ранее систем. Эта статья будет полезна и интересна человеку, который хочет провести аудит своего предприятия или сертификацию продукта, выпускающегося на нем, а также просто узнать про предпосылки к возникновению этого института, про страну, которая стала основателем аудита. Будут названы крупнейшие фирмы, которые занимаются проведением аудиторских проверок и сотрудничают с самыми большими предприятиями всего мира.

Ключевые слова: BSI, DIN, сертификация, аудит, большая четверка, предприятие, институт, система, аудитор

В современном мире почти в каждой стране с рыночной экономикой есть такой институт как институт аудита и сертификации, который включает в себя свою правовую и организационную структуру. Тенденция к возникновению появляется из-за того, что сейчас значительно ускорилось развитие все новых и новых предприятий с различными организационно-правовыми формами и формами собственности. К сожалению, в Российской Федерации он образовался совсем недавно.

Эффективное и стремительное развитие систем аудита и мероприятий по сертификации на отечественных предприятиях невозможно в случае полного отказа сотрудничества с зарубежными странами, а также фирмами, которые занимаются данным видом деятельности на профессиональной основе, потому что изначально эта отрасль появилась именно на Западе.

Все аспекты теории и практики аудита и систем сертификации складывались на протяжении многих лет в ре-

жиге постоянной конкурентной борьбы. Она, сопровождавшаяся большим количеством исследовательских работ и дальнейшего их обсуждения. Результатом этих исследований стал прочный фундамент международной правовой аудиторской основы, в которой подробно разобраны все формы проведения аудита. На настоящий момент все пособия и инструктажи по данному виду деятельности постоянно печатаются и пополняются большим объемом нового материала.

Многие зарубежные авторы, например, Д. Рой, высказываются о том, каким изначально был аудит на западе: «Это была проверка и доказательство подлинности всей бухгалтерии, а также другой отчетности на предприятии. Далее аудит перерос в обособленную форму проверки предприятий, стал системным и ориентированным». [1]

Если дело касается ведения современной деятельности данного вида, то можно сказать, что она основана на риске, но, несмотря на это, профессионалы в сфере проведения аудита стали уделять больше внимания взаимоотношениям организаторов и их подчиненных.

Теперь разберем, как за рубежом функционируют аудиторские фирмы. Для систематизации их делят на четыре категории в соответствии с их размерами:

1. Наиболее крупные фирмы, а именно: KPMG, Ernst&Young, PricewaterhouseCoopers и DeloitteLLP. Их офисы и филиалы есть практически в каждом крупном городе любой страны. Они характерны получением огромных доходов, а также охватом большей доли данного рынка. Данная группа еще называется «Большой четверкой», и свою деятельность она проводит в более чем 85% крупнейших корпораций мира.

2. Остальные национальные предприятия — все остальные компании, которые ведут свою деятельность на национальном уровне, но доход у них значительно меньше дохода, получаемого организациями из «Большой четверки».

3. Региональные фирмы. Они конкурируют с национальными фирмами и проводят аудит в региональных масштабах.

4. Местные аудиторские фирмы. Штаб таких организаций, как правило, составляет не более 25 человек. Осуществляют деятельность для малых предприятий.

Далее мы рассмотрим примеры ведения данного вида деятельности в некоторых ведущих странах мира.

Германия. Огромный опыт в сертификации получили специалисты в Германии, где данное направление начало развиваться в 20-х годах двадцатого столетия. В 1920 году в Немецком Институте Стандартов был зарегистрирован знак стандарта, а именно: «Знак «Стандарты DIN». «Deutsches Institut fuer Normung» (DIN) — символ германской национальной системы, представляющей страну и защищающей ее интересы в области качества товаров». [2]

Сертификационная деятельность этой страны основана на законе, по которому каждое предприятие несет ответственность за недоброкачественную продукцию.

Принятая в стране система проведения мероприятий по сертификации основана на нескольких системах и удовлетворяет германскую экономику на 80–90%. [10]

Одна из самых масштабных из них — это «А1-сертификация соответствия стандартам DIN». [2] Она охватывает все изделия, которые прописаны в стандарте DIN. К данной системе имеют доступ как германские организации, так и предприятия за рубежом.

Теперь рассмотрим аудит в Германии. Главная особенность этого направления заключается в обязанности каждого предприятия, которая им занимается — это членство в Аудиторской палате. Также в этой стране различают несколько направлений ведения деятельности:

1. Контроль предприятий по окончании финансового года.

2. Специализированный аудиторский контроль (проводится, например, во время образования компании или по особому поручению собрания директоров). [6]

Великобритания. Сертификация в Соединенном Королевстве включает в себя огромное количество направлений в промышленности, а также большое разнообразие продукции. Здесь функционирует небольшое количество сертификационных систем, крупнейшая из которых — Британский Институт Стандартов, который является создателем особого знака для продукции, прошедшей сертификацию: «Знак BSI — «British Standards Institution» — знак независимой сертификации систем менеджмента и продуктов Британского Института Стандартов». [3] На нем изображен силуэт бумажного змея. В случае, если его получает такой товар, как ремни безопасности, то BSI называют «меткой безопасности (стандарт BS 3254).

Проведение мероприятий по сертификации продукции в Соединенном Королевстве проводится в добровольном порядке, за исключением областей промышленности, которые напрямую связаны с правительством. [12]

Теперь обсудит тему аудита в стране. Так как Великобритания считается страной, которая ввела данную процедуру, опыт в этой сфере у нее основан на вековой истории, а современные мероприятия проведения аудита имеют следующие особенности:

Основная цель этого мероприятия — это заключить степень беспристрастного и точного ведения отчетности управляющими компаний.

Аудиторские проверки обязательны для банков страны.

Квалификация специалиста определяется членством в каком-либо институте Консультативного комитета бухгалтерских органов. Любой специалист проходит экзамен на степень квалификации. [8]

Соединенные Штаты Америки. В Штатах нет единых правил для проведения сертификаций, а также отсутствует единый, централизованный институт данной деятельности. Функционирует большое число систем, большинство из которых — частные компании. [5]

Сертификация в данной стране основана на законах о безопасности разнообразных товаров. Данные законы

лежат в основе сертификации. Согласно им сертификацию в обязательном порядке проходит следующая продукция:

1. Продукция, на которую был установлен знак государственного стандарта.

2. Продукция, закупка государством которых проводится как на внешнем, так и на внутреннем рынке. [7]

Стоит отметить, что контроль за принудительной сертификацией ведется государственными органами.

Говоря об аудите в США, нужно отметить, что выделяют три направления данного вида деятельности, «а именно:

1. Присяжный бухгалтер.
2. Внутренний аудит.
3. Присяжный аудитор систем распространения и поиска информации. [9]

Чтобы получить лицензию на ведение практики аудита, нужно сдать достаточно сложный экзамен». [4]

Наибольшее внимание в Соединенных Штатах Америки акцентирует на контроле проведения аудита независимыми фирмами. Основные направления, на которых он проводится:

1. Государственные предприятия.
2. Общественные организации.
3. Корпорации.
4. Местные и региональные компании. [11]

Результатом изучения зарубежных подходов к аудиту и сертификации является описание основных отличий в системе ведения данного вида деятельности в странах, где наиболее развито это направление. Также мы узнали, где зародился аудит и основные причины, которые поспособствовали этому.

Литература:

1. Лещенко, И. Б. Современные виды аудита в международной практике // Молодой ученый. — 2011. — № 10. — с. 79–81. (дата обращения: 1.10.2017).
2. Знаки соответствия и качества, их значение // Техсервис. URL: <http://tehserwis-expert.ru/faq/glossary/znaki-sootvetstviya-i-kachestva-ikh-znachenie/> (дата обращения: 1.10.2017).
3. Знаки соответствия стандартам качества // modulix. URL: <http://modulix.ru/sprav/znaki-sootvetstviya-standartam-kachestva/> (дата обращения: 1.10.2017).
4. Кучеров, А. В., Козичева Я. М. Особенности аудита за рубежом // Молодой ученый. — 2013. — № 5. — с. 339–343. (дата обращения: 1.10.2017).
5. Мировая история аудита // AllBest. URL: http://otherreferats.allbest.ru/audit/00052349_0.html (дата обращения: 1.10.2017).
6. Организационные подходы к аудиту. Российская и зарубежная практика. // RONL. RU. URL: <https://www.ronl.ru/geferaty/raznoe/579597/> (дата обращения: 1.10.2017).
7. Зарубежная сертификация // WebKurovovik. URL: <https://www.webkurovovik.ru/kartgotrab.asp?id=-49428> (дата обращения: 1.10.2017).
8. Особенности развития и организации аудиторской деятельности в Великобритании // Мир Знаний. URL: <http://mirznaniy.com/a/16040/osobennosti-razvitiya-i-organizatsii-auditorskoj-deyatelnosti-v-velikobritanii> (дата обращения: 1.10.2017).
9. Светлана Галузина, Татьяна Пупшис. Международный учет и аудит. — Санкт-Петербург: Питер, 2006. — 272 с. (дата обращения: 10.10.2017).
10. Е. В. Ларюнина, И. А. Слободняк. Методологические основы стандартизации аудиторской деятельности. — М.: Lambert, 2013. — 156 с. (дата обращения: 10.10.2017).
11. Подольский, В. И., Савин А. А., Сотникова Л. В. Основы аудита. — 4-е изд. — М.: Учебное пособие, 2011. — 142 с. (дата обращения: 10.10.2017).
12. Суворова, С. П., Парушина Н. В., Галкина Е. В. Международные стандарты аудита. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 320 с. (дата обращения: 10.10.2017).

Уровень качества выпускаемой продукции предприятия и его конкурентоспособность

Постнов Владислав Владимирович, студент;

Селиверстов Антон Сергеевич, студент;

Митрофанов Дмитрий Евгеньевич, студент;

Уткин Дмитрий Юрьевич, студент

Тольяттинский государственный университет (Самарская обл.)

Цель данной статьи — рассказать о взаимосвязи уровня качества предприятия и его конкурентоспособности. На сегодняшний день каждое предприятие, желающее успешно конкурировать должно соответствовать стандартам ISO 9000, а также использовать различные технологии управления качеством. Продукт должен быть полезен и удовлетворять требования потребителя, что является одним из наиболее важных показателей качества выпускаемой продукции предприятием. Успешное конкурентование в большой степени зависит от качества продукции и услуг, предоставленных предприятием или фирмой, также от качества продукции зависит ее стоимость, чем выше качество, тем выше стоимость. В связи с интенсивным развитием технологий и их обширным применением для завоевания лояльности клиентов предприятиям необходимо искать новые способы успешного конкурентования, что возможно поможет выйти на мировой рынок.

Ключевые слова: конкурентоспособность, управление качеством, стандарты ISO 9000, качество продукции, потребитель, предприятие, рынок, СМК, TQM

Повышение качества продукции является одним из важнейших факторов эффективности ее реализации. Эффективный менеджмент как в продуктовой кампании (улучшение качества на предприятии), так и в социально-экономической среде (повышение качества логистических систем, доступ к клиенту, а именно управление конкурентоспособностью) является наиболее привлекательным способом повышения качества продукции и для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности. Управление качеством и управление конкурентоспособностью являются наиболее важными областями в управлении предприятием, определяющими политику, цели и обязанности в этих областях. Система управления качеством, обеспечивающая высокое качество и конкурентоспособность продукции, успешна во многих компаниях промышленно развитых стран. Таким образом, управление качеством зависит от успеха конкурентоспособной продукции на рынке, поскольку ценовая политика и политика качества являются основными факторами конкурентоспособности.

Несмотря на то, что специалисты уделяли значительное внимание вопросам качества и конкурентоспособности, в частности, они связаны с современной углубляющейся интеграцией современных технологий, характеризующейся ожесточенной конкурентной борьбой, которая требует поиска областей для повышения конкурентоспособности продукции. Конкурентоспособность основана на уровне качества, определяет перспективные направления развития предприятия, выгоды от конкурентов и определяет перспективы выхода на европейский и мировой рынки. В то же время конкурентоспособность представляет собой очень динамичную экономическую категорию, которая подвержена влиянию различных факторов. В частности,

интенсивность и количество факторов могут варьироваться на разных этапах жизненного цикла продукта.

В развитых странах (США, странах ЕС, особенно в Японии) ученые и эксперты уделяют большое внимание проблемам качества и надежности, контролю качества продукции, статистическому контролю качества и повышению качества, поскольку они важны для внутреннего рынка. В целом мы рассматриваем акцент на требованиях потенциальных покупателей продукта как наиболее актуальной части в области качества и конкурентоспособности. В соответствии с этой концепцией качество продукции определяется тем, насколько удовлетворены потребительские требования при эксплуатации приобретенных товаров. В связи с этим многие современные исследования объясняют концепцию качества продукта несколько иначе, чем до недавнего времени. Управление качеством, ориентированное главным образом на контроль, является старым типом данной системы. Качество должно быть в каждом проекте и каждом процессе создания новых продуктов; это не может быть достигнуто путем контроля выпущенных продуктов. Стандарты играют важную роль в качестве нормативной базы СМК в современных исследованиях по улучшению качества продукции. В настоящее время общепризнанные международные стандарты ISO 9000, которые содержат опыт управления качеством в разных странах, принимаются как национальные во многих из них, включая Российскую Федерацию. Что касается качества, то конкурентоспособность продукции оценивается в основном тремя группами показателей:

1) полезность продукта (качество, эффект от использования);

2) расходы потребителя в соответствии с собственными требованиями (цена на товары на момент покупки, стоимость использования, ремонта и утилизации);

3) пригодность для рыночного предложения (способы продвижения, условия оплаты, каналы сбыта, послепродажное обслуживание).

Нынешний этап развития мировой экономики характеризуется расширением межгосударственных отношений и независимым доступом к глобальному рынку различных предприятий.

В настоящее время многие страны применяют концепцию управления качеством на основе TQM (Total Quality Management) в своей борьбе за конкурентные преимущества. Методологическая основа этой концепции включает в себя теорию адаптации компании к требованиям заказчика. В этом случае процессы управления должны основываться на требованиях международных стандартов ISO 9000: 2015.

Возрастающая конкуренция и разнообразие идентичных продуктов в одном и том же ценовом сегменте посылают компании на поиск новых способов создания конкурентных преимуществ, направленных на завоевание лояльности клиентов. Развитие научно-технического прогресса и повышение роли знаний требуют инновационных решений в производственных, организационных, управленческих и распределительных процессах на предприятии. Инновации позволяют предприятиям улучшать качество продукции, повышать производительность труда, снижать затраты, тем самым повышая собственную конкурентоспособность на рынках. Стандартизация и сертификация продукции важны для обеспечения ее качества, поскольку она является важным регулирующим компонентом управления качеством продукции и управления её конкурентоспособности. В развитых странах повышение уровня производства, улучшение качества продукции и экономическое развитие связаны с широким использованием стандартизации.

Эффективность системы управления качеством является важным фактором обеспечения качества продукции; технический контроль качества является эффективным инструментом СМК в обеспечении того, чтобы целевые показатели соответствовали фактическим результатам.

Успех экономической науки в изучении качества позволил получить его четкое определение в стандартах ISO. ISO 9000 обеспечивает единый, признанный в мире подход к оценке системы качества и регулирует отношения между производителями и потребителями. Основной целью системы качества, основанной на ISO 9000, является обеспечение качества продукции, удовлетворяющей требования заказчика и предоставление доказательств того, что компания способна это сделать. Современное управление качеством с использованием системного подхода основано не только на ISO 9000, но и на использовании статистических методов, которые являются наиболее важным компонентом интегрированной системы Total Quality Management (TQM). Это помогает решить традиционные инженерные, экономические и производственные задачи, упрощает обработку, анализ и использование информации, что является основой для принятия управленческих решений.

Система цен также стимулирует рост производства и улучшает качество продуктов. Цена и качество продукции взаимосвязаны и взаимозависимы. При этом учитываются качественные продукты при ценообразовании, чтобы полностью определить уровень социально необходимых затрат на производство; обеспечить эквивалентность товаров в зависимости от степени удовлетворения конкретных потребностей общества; стимулировать производство и сбыт продукции более высокого качества для удовлетворения потребительского спроса. Не секрет, что продукты имеющие более высокое качество продаются по более высоким ценам.

Подводя итоги стоит отметить, что для конкурентоспособности предприятия ключевыми факторами являются качество выпускаемой им продукции и соответствие стандартам ISO 9000. Основой целью должно является удовлетворении потребностей потребителя, а также полезность производимой продукции. Развитие инноваций и обширное их внедрение в производство помогут предприятиям улучшить качество выпускаемой продукции и дадут возможно конкурировать при меньших затратах.

Литература:

1. Абдразаков, Р.И. Многокритериальный подход к оценке конкурентоспособности организации // Менеджмент в России и за рубежом. — 2010.
2. Азгальдов, Г.Г. Количественная оценка качества продукции — квалиметрия (некоторые актуальные проблемы). — М.: Знание, 1986. — 116 с.
3. Наливкина, В. Хлебопекарная промышленность: проблемы и направления развития // Проблемы теории и практики управления. — 2009. — № 11.

Транспортный налог: проблемы и пути решения

Савченко Дарина Валерьевна, студент

Керченский государственный морской технологический университет

На сегодняшний день транспортный налог касается почти всех жителей регионов Российской Федерации, так как с каждым днем на дорогах становится все больше и больше водителей. В данной статье приводятся главные налоговые вопросы, которые касаются автолюбителей.

Ключевые слова: транспортный налог, водители, машина, налоговая инспекция, бюджет

Транспортный налог на сегодняшний день является молодым налогом, который постоянно пересматривается и изменяется. Это связано с постоянным увеличением количества транспортных средств в регионах Российской Федерации, который прямым образом пагубно сказывается на состоянии и качестве дорожного покрытия. В связи с этим регионами вводятся в действие законы субъектов Российской Федерации о транспортном налоге, который каждый год не только не понижается, но и увеличивается. От чего в бюджете увеличиваются налоговые поступления денежных средств.

Во-первых, рост поступлений денежных средств в бюджет не должен расстраивать, ведь денежные средства, полученные от уплаты транспортного налога, пойдут на реконструкцию и строительство новых автомобильных дорог, но увидев качество выполнения ремонта и реконструкции дорог, введение дополнительных акцизов на бензин, повышение стоимости ОСАГО, платить транспортный налог не хочется. Разбираясь в данном вопросе и даже проблеме, необходимо начать с определения транспортного налога.

Транспортный налог — это налог, который взимается с владельцев автомобильного транспорта, а также владельцев водного и авиационного транспорта.

Предшественником транспортного налога был дорожный налог. Он назывался так, потому что главной целью дорожного налога было — поддерживать дороги в надлежащем состоянии. Дорожный налог предназначался для осуществления ремонта, проведения необходимого обустройства и модернизации дорог. В 2003 году, когда субъекты Российской Федерации получили право использовать доход с дорожного налога и на другие цели, его переименовали в транспортный налог.

Расчет транспортного налога и порядок его уплаты — регулируется 28 статьей налогового кодекса РФ.

В уплату транспортного налога входит:

- 1) ГИБДД который передает информацию об автомобиле и его владельце в налоговую инспекцию;
- 2) налоговая инспекция производит расчет транспортного налога необходимого к оплате;
- 3) автовладельцу через почту России отправляется налоговое уведомление;
- 4) владелец транспорта сверяет свою информацию о транспорте и производит погашение налога в банке.

Главная задача — оплатить до первого числа декабря того года, что следует за отчетным годом.

Налогоплательщиками транспортного налога признаются лица, на которых в соответствии с законодательством Российской Федерации зарегистрированы транспортные средства.

Каждый год возникает идея включения транспортного налога в цену бензина. Например, часто едешь — больше платишь налог, едешь не постоянно — платишь меньше. Данный пример сейчас реализован в Америке, где налог включен в стоимость топлива.

Но есть и ряд минусов. Первое — это цена самого бензина. Цены на топливо ежегодно постоянно растут, а если в стоимость топлива будет включен и транспортный налог, то цена на топливо может подняться до небывалых высот. Тут необходим тщательный подсчет той доли цены, которая будет уходить на оплату налога, чтобы она была «доступной», то есть не вызывала у водителя паники и отрицательного отношения, ведь поступление налогов в бюджет — крайне важно для государства.

Но из этого решения вытекает следующая проблема — с ростом цен на бензин — повышаются и тарифы общественного транспорте, а это расходится с политикой.

Но и в этом случае есть выход — можно топливо предоставлять для общественного транспорта по социальным ценам. И тем самым, спасет от повышения цен на проезд в общественном транспорте.

Исходя из выше изложенного материала, можно сделать вывод о частично неверной налоговой политике, на мой точку зрения. Одной из причин при постоянном увеличении транспортного налога — доля налогоплательщиков как теоретически, так и практически может сократиться, что дает спад налоговых поступлений. Но самой главной причиной, по которой водители не захотят платить налог, и будут всячески от него уклоняться — это качество выполняемого ремонта дорог, и в целом — развязки, съезды. И вот эта проблема есть главной — возможной причиной снижения поступлений транспортного налога.

Хочется сделать вывод, если в ближайшее время в дорожной политике не будут произведены изменения, а ставки на транспортный налог все также будут увеличиваться, то вероятность снижения доли налогоплательщиков вполне может увеличиться.

Литература:

1. Блохин, А. Е. Целесообразность взимания и перспективы дальнейшего развития транспортного налога в России // Рос. предпринимательство. — 2011 — № 9, вып 1, — с. 35–40.
2. К вопросу о транспортном налоге // Экономика и учет труда. — 2012, — № 3 — с. 29–33.
3. Пономорёв, В. А. Транспортный налог: ошибки и последствия // Науч. журн. КубГАУ — 2006 — № 23 (7).

Оценка развития рынка банковских слияний и поглощений в России

Самкаев Алексей Игоревич, магистрант
Тюменский государственный университет

В весьма неблагоприятных ситуациях, которые могут складываться под воздействием изменяющейся конъюнктуры секторов экономики, внешнеполитических изменений, перед банками возникает проблема поиска всевозможных способов, позволяющих справиться и преодолеть кризисные ситуации. В сложившейся экономической обстановке рынок M&A в сфере банковских услуг стал одним из ключевых индикаторов, определяющий текущее состояние экономики.

Ключевые слова: коммерческие банки, банковские слияния, банковские поглощения

В последние годы российский рынок банковских слияний и поглощений стремительными темпами начал развиваться и платформой для этого развития послужили процессы приватизации. Однако со временем, после ряда изменений в законодательстве и дальнейшего развития рыночной экономики, сами процессы слияний и поглощений стали протекать в соответствии с зарубежной практикой.

В России в начале 2000-х годов многие сделки проходили как недружественные поглощения. Это серьезно повлияло на имидж российского рынка банковских сделок M&A. В итоге инвестиционная привлекательность росла медленными темпами, а возможность вливания в российскую экономику иностранного капитала стратегическими инвесторами в банковский сектор сократилась.

Однако, в ходе определенных изменений, ближе к 2008–2009 гг. большинство сделок проходило уже с применением западных технологий, переделанных на российский манер.

Ключевым толчком в развитии рынка сделок слияний и поглощений в банковской сфере послужил период с 2012 по 2016 годы. Причиной этому стало то, что российский рынок M&A в банковском секторе достиг необходимого уровня развития, сумев тем самым, перейти на новый уровень — осуществление сделок на мировом рынке, а именно ТНБ.

Современный рынок сделок банковских слияний и поглощений характеризует динамика числа сделок за период 2012–2016 гг.

Исходя из данных рисунка, можно отметить неравномерность динамики сделок. Однако, несмотря на кризисные явления, банки продолжают искать любые возможности для расширения сферы деятельности и укрупнения своего бизнеса.

Начиная с 2012 года, общая сумма сделок непрерывно падает, а количество сделок сохраняется приблизительно на одном уровне.

В современных условиях темп роста объемов сделок банковских слияний и поглощений имеет отрицательное значение. В 2014 году наблюдался некоторый рост по сравнению с 2013 годом, однако в 2016 году произошло падение до –56%. Это связано с тем, что кризис в 2014 году серьезно ударил по экономике России, в частности по валютному рынку, что повысило издержки на реализацию таких сделок, а именно в части объема. Однако, на наш взгляд, все таки имеются перспективы роста количества сделок банковских слияний и поглощений. Это связано с тем же, что банкам в связи с текущей экономической ситуацией приходится, так или иначе осуществлять сделки слияний и поглощений с целью выгодного инвестирования для того, чтобы удержать свои позиции на рынке, даже если сумма сделки невелика.

Начиная с 2012 года, доля рынка банковских слияний и поглощений занимает весьма низкий процент, а именно не выше 15%. Стоит отметить, что доля объемов сделок банковских слияний и поглощений падает более стремительными темпами, начиная с 2013 года. В 2014–2015 гг. ситуация немного стабилизировалась, банки стали предпринимать определенные меры для сохранения позиций на рынке. Пусть и не в больших объемах, но сделки реализовывались. Однако, в 2016 году были введены нормы Базеля III, что еще сильнее повлияло на объемы сделок и привело к их падению, несмотря на рост объемов сделок всего рынка слияний и поглощений.

В данном случае необходимо учитывать состояние экономики РФ. Как именно выглядит рынок M&A в сфере банковских услуг на фоне других отраслей, какое место занимает, насколько эффективно функционирует банковский сектор — это ключевые вопросы, которые затрагивают не только рынок банковских слияний и поглощений, но и банковский сектор и экономику России в целом.

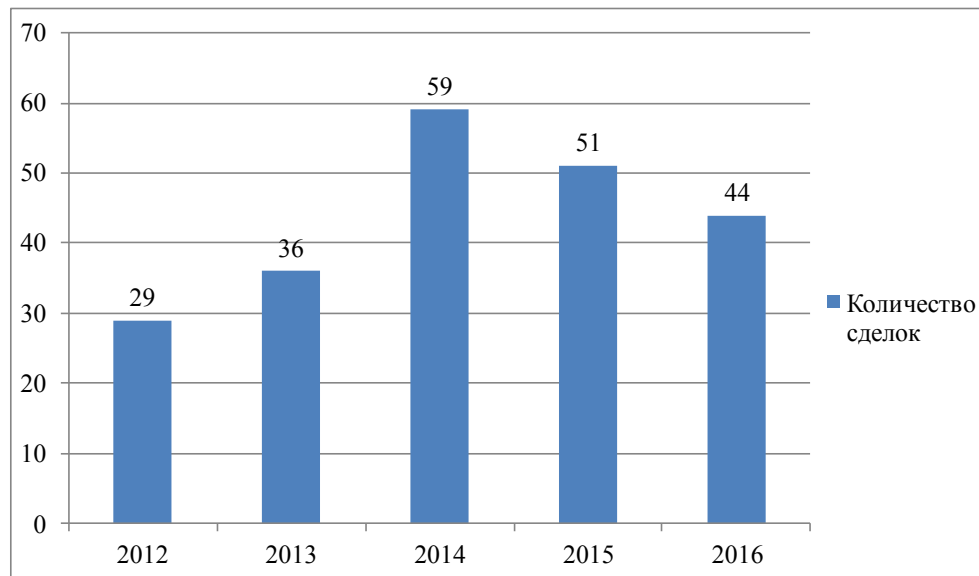


Рис. 1. Динамика числа сделок рынка М&А в сфере банковских услуг за период 2012–2016 гг.

Источник: [составлено автором на основе 1, 2, 3, 4, 5]

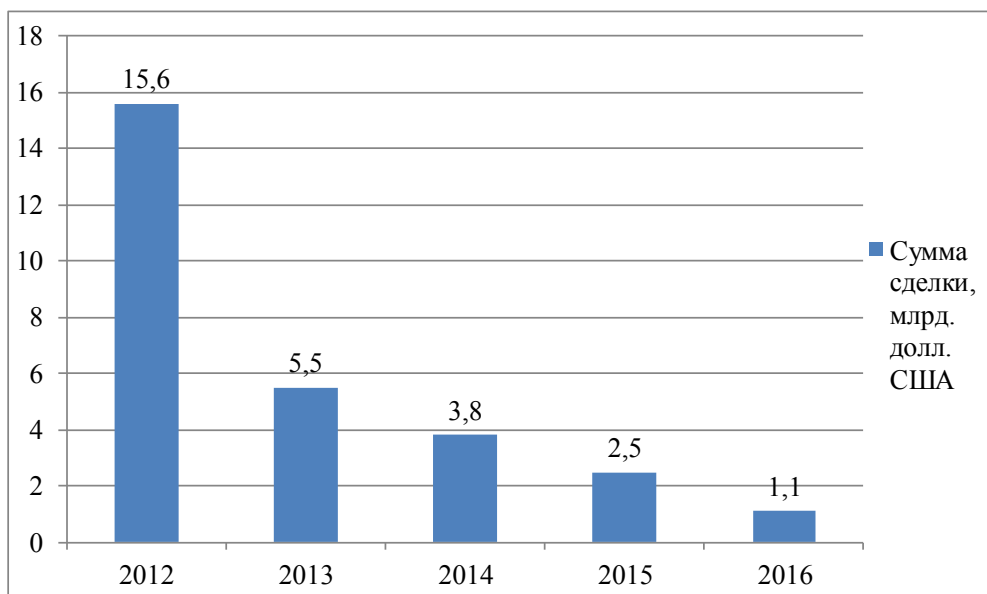


Рис. 2. Динамика общей стоимости совершенных сделок на рынке М&А в сфере банковских услуг за период 2012–2016 гг., млрд. долл. США. Источник: [составлено автором на основе 1,2,3,4,5]

Таблица 1. Доля рынка банковских слияний и поглощений по отношению к общему объему сделок всего рынка М&А в России за период 2012–2016 гг.

Год	Общий объем сделок рынка М&А в России, млрд. долл. США	Объем сделок на рынке банковских М&А, млрд. долл. США	Доля сделок, %
2012	135,5	15,6	11,5
2013	115,3	5,5	4,7
2014	79	3,8	4,81
2015	52	2,5	4,8
2016	75,8	1,1	1,45

Источник: [составлено автором на основе 1,2,3,4,5].

Литература:

1. КПМГ в России. Рынок слияний и поглощений в России в 2015 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2012/05/ru-ru-ma-survey-report-may-2012.pdf>.
2. КПМГ в России. Рынок слияний и поглощений в России в 2013 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2013/05/ru-ru-ma-survey-report-may-2013.pdf>.
3. КПМГ в России. Рынок слияний и поглощений в России в 2014 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2014/05/ru-ru-ma-survey-report-may-2014.pdf>.
4. КПМГ в России. Рынок слияний и поглощений в России в 2015 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/pdf/2015/05/ru-ru-ma-survey-report-may-2015.pdf>.
5. КПМГ в России. Рынок слияний и поглощений в России в 2016 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/ru/pdf/2017/04/ru-ru-russian-2016-ma-overview.pdf>.
6. Яцына, М. А. Негативное влияние санкций на российский банковский сектор [Текст] / М. А. Яцына, Т. Г. Яцына — 15 янв. 2016 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://interactive-plus.ru/article/16412/discussion_platform

Управление качеством в сфере складирования

Селиверстов Антон Сергеевич, студент;
 Митрофанов Дмитрий Евгеньевич, студент;
 Уткин Дмитрий Юрьевич, студент;
 Постнов Владислав Владимирович, студент
 Тольяттинский государственный университет (Самарская обл.)

В наше время много внимания уделяется качеству продукции. Высокое качество товара позволяет добиться большего успеха с конкурентными фирмами. Имея качественную продукцию и контроль за ней, фирма будет иметь хорошую репутацию и спрос на свой товар. Управление качеством в сфере складирования необходимо для контроля качества отпускаемого товара со склада. Оно позволяет контролировать от кого поступил товар, где и как он хранится и кому будет отправлен, а главное в каком состоянии он находится. Управление качеством так же позволяет свести к минимуму возможные ошибки и претензии потребителей к качеству выпускаемого товара. Для этого разработаны определенные действия и правила о которых будет рассказано в этой статье.

Ключевые слова: склад, управление качеством, отслеживание, статусы, контроль

Основным заданием управления качеством в деятельности складирования считается ликвидация неразберихи, ошибок и недочетов. Наиболее встречаемые нарушения в работе качества в данной сфере являются:

- приём бракованного сырья, как продукта без брака
- использование просроченного продукта и сырья
- продажа бракованного продукта или просроченного продукта

Большинство складов используют следующие действия:

1. Принятие высококачественного материала
2. Контролируют качество поставленного продукта
3. Хранение товара в соответствии со стандартами и нормами
4. Сбыт товара потребителям
5. Возвращение продукции от организаций

Несмотря на простоту операция, которые проходят в организациях, оплошности на складах зачастую происходят. Вина этому — объёмный поток материалов, по-

ставляемые каждый день на склад. Небольшое число работников в сжатое время проводят проверку всей поступившей продукции на склад. Поскольку всю проверку производят люди, то вероятность ошибиться очень велика. Но несмотря на все трудности такой работы, можно минимизировать и даже иногда полностью устранить возможность ошибки [1].

Наиболее значимые нюансы у всех складов — количество хранимого материала и место хранения. Основная цель для этой сферы — понимать, где и как хранятся материалы и сырьё и в кратчайшее время найти их для быстрой реализации. Определённое количество материалов способно храниться в упаковках или на поддонах с неким количеством упаковок. Например, отдельная упаковка с весом в несколько килограммов или поддон весом несколько тонн. Значит для такого производства нужно что-то, что имеет упрощённую транспортировку и быструю доступность.

Место хранения того или иного продукта — это определённое место для определённого продукта со всеми нуж-

ными условиями для него. В частности важно иметь постоянное местонахождение для склада [2].

Но есть ещё очень важные нюансы в таком производстве:

1. Состояние товаров («статусы»)

В сфере складирования большую роль играет статус продукта. С помощью него можно отмечать состояния продукции для всех предприятий и частных лиц и распределить места хранения для продукта, который имеет определённый статус.

— Статус «карантин»

Продукция, которая только что поступила и ещё не успела пройти проверку, получает статус «карантин». Этот статус в большинстве случаев обозначается жёлтой наклейкой и вся информация о статусе принятой партии заносится в журнал учёта и базу данных предприятия. Каждый работник знает, что обозначает этот статус и понимает, что использование этого продукта запрещено, а также, что его нельзя отдавать потребителю. Стоит заметить, что этот статус помечается как на упаковках, так и в базе данных. А это значит, что мы имеем контроль над продуктом:

- менеджер не подтвердит приказ на реализацию продукта, если в базе этот продукт находится в статусе карантин
- грузчик не станет отправлять упаковки, с наклейками статуса «карантин», даже если ему было поручено их отправить, ему необходимо будет спросить у менеджера, следует ли отправлять непроверенную продукцию.

Для того чтобы уменьшить вероятность ошибки, вся продукция, которая имеет статус «карантин», должна храниться в отдельном месте. Это значит, что разделив продукт по статусам, можно избежать ошибочной отправки товара.

— Статус «годен»

Продуктам, прошедшим предназначенный контроль, присваивается статус «годен». Многие предприятия для наглядного обозначения пользуются знаками зеленого цвета, которые прикрепляются на каждую упаковку. Если товар имеет статус «годен», значит его можно отправлять, или использовать для производства.

— Статус «не годен»

Продукция, которая не соответствует представленным требованиям, получается статус «не годен». Чаще всего негодная партия имеет красный знак этикетки. Так же, как и в случае с продукцией в статусе «карантин», этот продукт не нужно отправлять и использовать. Но стоит заметить различие между «карантином» и «не годен». В статусе «карантин», говорится о продукте, свойства которого ещё не выявили, другими словами, ещё неизвестно можно его использовать и отправлять или нет. А при статусе «не годен» речь идёт о товаре, который был проверен и является непригодным для использования.

Предприятия могут использовать и какие-либо другие статусы, но основными для всех предприятий остаются все вышеперечисленные [3].

2. Срок годности

Все товары и продукция имеют уникальные свойства. Свойства же формируются и обеспечиваются изготовителем этого продукта. Но с течением времени свойства продукции могут меняться, поэтому изготовитель даёт гарантию лишь на определённый период времени. Этот период времени можно разделить на две категории:

- период, после которого товар нельзя использовать;
- период, после которого необходимо снова провести проверку и определить новый срок годности.

Как правило, срок годности имеет прямое отношение на статус продукта. Продукт, срок которого истёк, получает статус «не годен» или статус «карантин», в зависимости от возможности дополнительной проверки [4].

3. Идентификация

Распознавание детали или материала, наименьший комплект информации, который позволяет применять его в работе. Зачастую этот комплект состоит из:

- название или тип детали, товара;
- номер упаковки, партии и детали;
- статус товара;
- срок годности товара.

В связи с направленностью производства организации в этих критериях могут быть добавлены название изготовителей, штампы и многое другое [5].

4. Отслеживание

Всё же на любом предприятии бывает брак или ошибки и чтобы установить причину этого, необходимо узнать причину. Для этого необходимо создать условия для отслеживания товара. Другими словами, знать: где он хранился, как он хранился, его транспортировка, кто является поставщиком, качество данного товара? Имея хорошие условия для отслеживания можно решить много проблем качества товара, которые могут произойти на складе [6].

5. Условия хранения

Имеется ещё одно немаловажное обстоятельство. Изготовитель любого товара чаще всего устанавливает, как должен храниться его товар, для того чтобы гарантировано сберечь свои свойства до окончания срока годности. Одной из значимых миссий управления качеством в данной области считается ликвидация нарушений условий хранения и надзор за этими критериями. Чаще всего для этого отслеживают условия, при которых хранится товар: учёт давления, влаги и температуры [7].

6. Приём товара на склад (контрольная точка)

Товары принимаются на склад партиями. Каждая партия, согласно правилам, поступает вместе с документами качества. Этот документ предоставляет производитель товара и гарантирует конкретные свойства. Работник склада делает проверку каждой упаковки или детали и сравнивает её целостность и правильность. Это означает, если кто-то должен получить по накладным какой-либо продукт, имеющий артикул и номер партии, то наименование производителя, наименование материала, его артикул и номер партии должны присутствовать на:

- на любой упаковке продукта;
- в паспорте качества;
- проводят проверку его наличие в перечне входного контроля;
- сопоставляют соответствие свойств с требованиями, установленными спецификацией входного контроля;
- сопоставляют соответствие свойств пробы, заявленным производителем.

Партия товара, принятая на склад, находится в статусе «карантин», об этом говорилось выше. После проверки, если проблем никаких не обнаружено, партия переводится в статус «годен» [8].

7. Отправление материала на производство либо потребителю исполняется посредством контролирования:

- срока годности материала
- целостности упаковки;
- проверяется наименование материала и номера партии;
- обследуется статус материала в системе учета;

Необходимо отметить, что производить проверку этих данных обязаны как отправляющая сторона, так и при-

нимающая, значит, происходит двойной контроль и минимальная вероятность ошибок.

8. Возврат

Когда происходит возвращение продукта, который не был использован, повышается вероятность проблем. Обычно, неиспользованный товар, бывает загрязнен либо неверно помечен у стороны, принимавшей товар. Следовательно, невзирая на то, что товар был выслан в статусе «годен» и у него ещё не истек срок использования, ему присваивается статус «карантин» и проходит новую диагностику стороной, которая поставляла этот товар [9].

Управление качеством следит, чтобы не было нарушения: инструкции, экстренного отправления товара без соответствующей проверки, приёма товара с нарушением правил контроля и тд. Это приводит к немалому количеству серьёзных ошибок. Некачественный товар имеет возможность попасть на производство либо к потребителю, что приносит неудобства и серьёзно подрывает положение компании.

Литература:

1. Gwynne Richards. Warehouse Management: A Complete Guide to Improving Efficiency and Minimizing Costs in the Modern Warehouse. —: 2014. — с
2. Доналд Бауэрсокс, Дейвид Клосс. Logistical Management: The Integrated Supply Chain Process. —: Олимп-Бизнес, 2017. — 640 с.
3. Е. Будрина, В. Дыбская, Е. Зайцев, С. Домнина, В. Лукинский, Н. Моисеева, А. Стерлигова, Н. Плетнева, С. Уваров, В. Сергеев. Корпоративная логистика в вопросах и ответах. —: Инфра-М, 2017. — 672 с.
4. А. Маевский, Н. Плетнева, Н. Воробьева, В. Лукинский, В. Лукинский. Управление запасами в цепях поставок. Учебник и практикум. В 2 частях. Часть 1. —: Юрайт, 2017. — 308 с
5. А. Маевский, Н. Плетнева, Н. Воробьева, В. Лукинский, В. Лукинский. Управление запасами в цепях поставок. Учебник и практикум. В 2 частях. Часть 2. —: Юрайт, 2017. — 308 с
6. С. Таран. Как организовать склад. —: Альфа-Пресс, 2014. — 296 с.
7. Йерун Питер ван ден Берг. Склад как конкурентное преимущество. Что делать, чтобы стать лучшим. —: Альпина Паблишер, 2017. — 338 с.
8. Пол, Р. Мэрфи, Дональд Вуд. Contemporary Logistics. —: Вильямс, 2016. — 720 с.
9. Эдвард Фразелли. World-Class Warehousing and Material Handling. —: Альпина Паблишер, 2017. — 336 с.

Управление расходами компании для обеспечения качества выпускаемой продукции

Селиверстов Антон Сергеевич, студент;
Митрофанов Дмитрий Евгеньевич, студент;
Уткин Дмитрий Юрьевич, студент;
Постнов Владислав Владимирович, студент
Тольяттинский государственный университет (Самарская обл.)

Чтобы регулировать затраты, необходимо регулировать процессы, постоянно выискивать источники затрат и запасы увеличения производительности работ. И рассматривая работу организации как комплекс взаимосвязанных действий, она даёт возможность по-другому расставить приоритеты. В статье рассмотрены основные нюансы управления затратами для того, чтобы обеспечить продукцию нужным качеством, рассмотрен подход Джурана-Фейгенбаума. Приведен пример расчета затрат на качество продукции. Перечислены задачи по учету затрат, которые стоят перед управляющими для эффективной работы компании. Раскрыты ключевые правила управления затратами, а также методы, которые используют в управленческом учете затрат для того, чтобы предоставить качественный продукт, услугу.

Ключевые слова: учет затрат, расходы, управление расходами, минимизация издержек, гарантия качества, СМК, система менеджмента качества

В наше время за счёт развития всей экономики мира и усиления конкурентной борьбы на национальном и международном рынках организации стараются хорошо закрепиться на своей позиции и продолжать развитие. Компании, которые не могут удовлетворить своего покупателя качеством своего продукта, несут немалые потери, чем подвергают большому риску собственный бизнес. СМК считается средством организации достижения целей и установок в сфере показателей финансово-хозяйственной деятельности [1].

Расходы на качество — это такие расходы, которые несет компания для того, чтобы удовлетворить собственным продуктом или оказанной услугой своего потребителя. В настоящий момент имеются разные виды расходов, которые направлены на обеспечение качества продукта. Рассмотрим очень популярную классификацию Джурана-Фейгенбаума, в ней затраты делятся на 4 группы:

— издержки на предупредительные события — эти расходы компания направляет на уменьшение или полное устранение возможности появления дефектов или потерь;

— издержки на контроль — это расходы, которые несет компания на обнаружение и доказательство достигнутого нужного уровня качества собственного продукта;

— издержки на внутренние потери (дефекты) — издержки, которые были понесены внутри компании, до того как продукт был продан потребителю. Эти расходы появляются, когда необходимый уровень качества не был достигнут. Обычно, это расходы на предотвращение изъянов и достижение запланированной степени качества;

— Издержки на внешние потери — это затраты, которые несет организация для того, чтобы достичь нужного уровня качества своего продукт тогда, когда он был возвращен потребителем обратно компании.

Рассмотрим на примере:

В компании Z* расходы, которые связаны с внедрением программ усовершенствования качества продукта, составили 200 у. е., на оплату инспекторов и испытательного персонала, при плановых проверках производственных операций было затрачено 450 у. е. Были выявлены продукты, которые не соответствовали требованиям качества, и их цена составила 500 у. е., расходы на ремонт брака, выявленный покупателем — 300 у. е. По имеющимся данным задачи мы можем узнать, сколько же составили общие расходы на качество. Для этого необходимо сложить все вышеперечисленные расходы. Следовательно, общие затраты в компании Z. составили — 1450 у. е. [2].

С целью эффективной деятельности компании руководителю следует осуществлять несколько задач по учету расходов:

— отметить издержки, которые могут поспособствовать экономическому росту работы компании;

— подсчитать расходы всех подразделений отдельно и издержки на одну единицу продукции;

— исследовать все разновидности расходов для принятия в будущем правильных и выгодных управленческих решений;

— искать дополнительные ресурсы, которые смогут по возможности свести расходы к минимуму [3].

Кроме того, чтобы компания имела конкурентоспособность, нужно следовать нескольким принципам при управлении расходами на качество выпускаемого продукта или услуги.

Принципы управления расходами — это основные правила и советы, которыми работники компании должны придерживаться.

Ключевые принципы:

— комплексный подход к управлению издержками;

— контроль за расходами на любом этапе производства продукта;

— целостность методов, применяемых на различных уровнях управления;

— ликвидация лишних расходов;

— введение действенных способов уменьшения расходов;

— усиление интереса каждого подразделения в уменьшении издержек на создание продукта, при высоком качестве производства [4].

Потребность учета расходов на качество продукции можно выявить по ниже представленным задачам:

— регулярный анализ и создание плана по системе управленческого учета качества;

— непрерывное усовершенствование системы управления качества для того, чтобы соответствовать требованиям стандартов;

— поиск сделок с поставщиками, которые выгодны обеим сторонам и развитие взаимоотношений с партнерами;

— уменьшение расходов на производство в связи с предотвращением несоответствий;

— постоянное повышение квалификации работников в сфере качества товара;

— мотивация персонала [5].

Управление расходами на качество продукта состоит из определения издержек на увеличение качества продукта и контроль за убытками. Сформировавшиеся убытки в наибольшем значении относят к расходам на дефекты. В конечном итоге увеличение расходов на повышение качества приводит к уменьшению затрат на корректировку дефектов и наоборот. При управлении расходами на качество устанавливается финансовый результат прогнозируемых расходов на качество как уменьшение общих издержек за счёт снижения потерь, нанесенных дефектами. Более результативно управление расходами при грамотной систематизации расходов на качество, создание новейших методов, программ по обеспечению качества, при анализе средств и методов контроля качества. Контроль затрат даёт возможность на-

ладить связь между расходами на качество и прибылью; подсчитать время окупаемости вложенных денег в обеспечение качества продукта или услуги; делать прогнозы и в дальнейшем дать оценку эффективности работы компании [6].

В учете управления расходами на качество продукта и услуг чаще всего используют методы:

— вычисления расходов на качество работ, услуг, товаров;

— расчёта издержек, связанных с процессами;

— выявления потерь из-за низкого качества товара.

Поскольку расходы на качество нельзя свести к нулю, их возможно привести к наилучшему уровню.

Выделяют два вида расходов:

1. *неминуемые расходы* — это расходы, которые являются для поддержания полученного уровня качества товара, и сохранение наименьшего уровня брака. К неминуемым затратам относят:

— улучшения знаний персонала в области качества;

— оценку контрагентов;

— оценку, контроль и проверку системы качества;

— обслуживание оборудования.

2. *затраты, которые можно миновать* — это те затраты, которые будут равны 0, при условии отсутствия дефектов, или которые будут сокращаться, если количество дефектов сократится. Например:

— материал, который не был использован;

— корректировка готовой продукции;

— время, которое было затрачено на корректировку готовой продукции;

— потеря продаж из-за потери статуса на рынке;

— ненужная дополнительная проверка и контроль для выявления известных процентов дефекта.

Подводя итог, можно сделать вывод, что управленческий учёт позволяет провести анализ, сделать обработку и обобщить всю информацию, которая в последствии поможет принять важное решение, спрогнозировать данные на будущие или сформировать бюджет [7].

Литература:

1. Ричард Брэнсон. Screw It, Let's Do It. Expanded. —: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 240 с.
2. Владислав Чувин. Создание конкурентоспособной продукции. Концептуальный аспект. —: Владислав Чувин, 2016. — 232 с.
3. Масааки Имаи. Гемба кайдзен. Путь к снижению затрат и повышению качества. —: Манн, Иванов и Фербер, 2014
4. Майкл Томас Вэйдер. Lean Tools II: An Improved Pocket Guide to Understand Lean Practices. —: Альпина Паблишер, 2017. — 160 с.
5. Елена Горбашко. Управление качеством.. —: , 2016. — 464 с.
6. Юрий Берновский. Стандарты и качество продукции. —: Форум, Инфра-М, 2016. — 356 с.
7. Масааки Имаи. Кайдзен. Ключ к успеху японских компаний. —: Альпина Паблишер, 2017. — 274 с

Особенности построения стратегической карты как системы управления предприятием

Хлопин Сергей Александрович, студент

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (г. Калининград)

В современной динамично развивающейся экономике для успешного ведения бизнеса необходимо четко ориентироваться в окружающей среде. Основной задачей ведения бизнеса является получение прибыли. Однако под этим словосочетанием каждый участник рынка подразумевает понимаемый по-своему комплекс стратегических целей и задач. Некоторые участники бизнес сообщества однозначно не смогут дать ответ на вопрос о том чем для них является понятие «получение прибыли» и часто не задумываются над вопросами какую прибыль и в какой срок может и должно приносить их собственное дело. Какие именно действия необходимо предпринять, чтобы достигнуть поставленной финансовой задачи. Если сформулированы стратегические цели, и есть понимание их достижения, встает вопрос контроля исполнения стратегического плана. Однако все это часто носит неопределенный и хаотичный характер. Для предотвращения совершения ошибок в деятельности организации, на первоначальном этапе важно смоделировать процесс стратегического управления компанией из следующих этапов:

1. Целеполагание.
2. Анализ внешней и внутренней среды.
3. Анализ стратегических альтернатив.
4. Формирование стратегии.
5. Управление и контроль за исполнением стратегии.
6. Оценка эффективности реализации стратегии.

Каждый этап процесса заслуживает крайне глубокой проработки. Каждый этап формулирует вопросы, анализ ответов на которые позволит выбрать правильную последовательность действий для достижения поставленных целей. Центром описываемого процесса является анализ и выбор стратегических альтернатив. Данный этап отражает набор различных частных стратегий, позволяющий достичь стратегические задачи компании.

Наиболее перспективным инструментом конкретизации и реализации стратегии является сбалансированная система показателей (ССП) [1] [2]. Несмотря на то, что данная система была разработана еще в 90х годах прошлого века, она является наиболее эффективным инструментом в сфере реализации стратегии предприятия и за четверть века зарекомендовала себя наилучшим образом. ССП — это некое синтезированное явление между вполне логичной силой создания широких конкурентных преимуществ и неповоротливой моделью бухгалтерской отчетности. Система сохраняет традиционные финансовые параметры, которые раскрывают исторические показатели уже свершившихся событий. В современной быстро меняющейся конкурентной среде недостаточно опираться исключительно на финансовые показатели деятельности

компании. Жизненно необходимо дополнять финансовую систему системой оценок и возможных перспектив. Цели и показатели данной системы формируются исходя из целей компании в четырех составляющих, как правило, в проекциях стратегий «роста» и «эффективности»:

1. Финансы.
2. Взаимоотношения с клиентами.
3. Внутренние бизнес-процессы.
4. Обучение и развитие персонала (потенциал).

Желание раздвинуть горизонт за пределы финансовых параметров побудила руководителей проекта прибегнуть к корректировке стратегии с применением ССП. Очевидным является то, что фрагментарное внедрение системы неэффективно, поэтому взгляду через призму ССП должна подвергаться вся стратегия компании. Элементы карты ССП должны представлять собой четко сформулированные цели, объединенные между собой в паутину причинно-следственных связей, позволяющую в конечном итоге достичь четко сформулированных стратегических задач. ССП наглядно отражает механизм достижения конкретных стратегических задач и выполняет следующие функции:

- Оценка реалистичности достижения стратегических задач.
- Наглядное представление о стратегии и методах достижения стратегических задач.
- Существенно повышает степень конкретизации задач.
- Увязывает стратегический и оперативный уровень.
- Позволяет четко формировать бюджеты ориентируясь на достижение четко сформулированных задач.
- Формирует четкие связи между инвестиционными проектами и стратегическими задачами.

Основные этапы процесса внедрения ССП:

1. Формирование команды стратегического планирования и ответственных лиц.
2. Определение конечных стратегических целей компании.
3. Доступ к информации.
4. Определение элементов ССП в четырех составляющих (Финансы-Клиенты-бизнес процессы — Персонал). Построение причинно-следственных связей между элементами ССП в рамках четырех составляющих в проекциях стратегий «роста» и «эффективности».
5. Проверка стратегической карты (снизу вверх).
6. Балансировка ССП.
7. Определение конкретных числовых параметров каждого элемента стратегической карты (Формализация)
8. Балансировка ССП.

9. Определение методов контроля за исполнением стратегии и определение ответственных лиц.

10. Реализация.

11. Контроль и оценка.

Необходимым условием создания конечного продукта, отвечающего реальным задачам компании, является формирование компетентной команды специалистов с обязательным условием обеспечения беспристрастного подхода к разработке карты ССП. Данный подход позволит исключить вероятный риск дисбаланса зон ответственности подразделений, если в разработке ССП участвуют руководители организационных структур предприятия. Привлечение руководителей подразделений на определенных этапах разработки целесообразно для формирования действительно выполнимых промежуточных задач в ССП и внедрения оперативных элементов в целях максимального приближения к реальности задач и связей между ними. Иными словами, вся карта ССП должна быть реальна для исполнения а цели и задачи достижимы.

Стоит отметить, что при разработке карты ССП возможна последующая принудительная корректировка первоначальных стратегических целей ввиду невозможного их достижения. Слишком амбициозные цели на этапе практического их обоснования через объективные параметры ССП неизбежно подвергнутся пересмотру в сторону объективной реальности. В отдельных случаях может потребоваться пересмотр ключевых элементов самой стратегии.

Невозможно сформулировать корректные цели, задачи и методы их достижения основываясь исключительно на предположениях и ощущениях. Необходим как минимум базовый объем информации. Информация об окружающей среде в целом, отрасли в которой предполагается конкурировать и иная информация, зависящая от специфики деятельности, является теми «реперными» точками на которые нужно ориентироваться. Процесс сбора, обработки и анализа информации должен осуществляться постоянно.

Определение элементов ССП в четырех составляющих (Финансы — Клиенты — Бизнес процессы — Персонал). Построение причинно-следственных связей между элементами ССП в рамках четырех составляющих в проекциях стратегий «роста» и «эффективности». Определение элементов макета ССП является важнейшим этапом в формировании единой стратегии компании. Необходимые элементы, а также четкие причинно-следственные связи между ними должны приводить к достижению поставленных стратегических целей. Необходимо составить макет ССП, ответив на множество вопросов, вложив видение будущего группы ответственных разработчиков в указанные цепочки связей. Количество и состав элементов зависит от множества факторов. Философией ССП является влияние нематериальных активов на создание конечной стоимости для акционеров посредством причинно-следственных связей. Роль каждого сотрудника в формировании стоимости компании никак не учитывается большинством традиционных методов стратегического планирования и оценок.

У каждого менеджера, оказавшегося перед сложнейшей задачей грамотного стратегического планирования, стоит выбор между самостоятельной работой и командной. Очевидный выбор в пользу выбора работы в команде очевиден с точки зрения объективности принятия решений. Зачастую видение отдельного менеджера отличается от представлений большинства. Это может породить в корне ошибочные решения и негативный результат всей непростой работы по составлению и внедрению ССП на предприятии.

Формализация или конкретизация элементов ССП в числовом выражении наполняет систему четкой числовой системой оценок. На этом этапе становится очевидно каким образом персонал трансформирует свой потенциал в конкретные результаты, измеряемые в числовом выражении. Последующая балансировка призвана устранить пробелы в связях между заданными составляющими и параметрами с конечными стратегическими задачами.

В целом сущность ССП базируется на логической цепочке. Квалифицированный персонал формирует бизнес процессы, которые могут быть ценны для клиента, который, в свою очередь, готов быть лояльным, что формирует стоимость компании. Собирая знания о клиенте, наполняя и изменяя элементы составляющих связями, внедряя новые элементы в составляющие, компании в конечном итоге стараются сформировать цепочку ценностей для клиента и тем самым установить с ним прочную связь от которой выигрывают обе стороны. Более специфический набор составляющих обеспечивает прочные позиции на рынке компаниям, четко понимающим механизм взаимодействия с клиентом.

Составляющая обучения и развития описывает организационные нематериальные активы и их стратегическую роль.

Человеческий капитал: наличие умений, таланта и ноу хау, необходимых для поддержки стратегии.

Информационный капитал: наличие информационных систем, сетей инфраструктуры, необходимых для поддержки стратегии.

Организационный капитал: способность предприятия мобилизовать и поддерживать процесс изменений, необходимых для реализации стратегии.

Все организации стремятся развивать свой персонал, технологии, культуру, однако большинство не приводит в стратегическое соответствие свои нематериальные активы. Ключом к созданию такого соответствия служит «зернистость», или детализация), то есть оперирование не общими формулировками, например «развивать наш персонал» или «сохранять наши основные ценности», а концентрация внимания на конкретных специфических факторах, необходимых для важнейших внутренних стратегических процессов. Стратегическая карта сбалансированной системы показателей позволяет руководителям особым образом выделить те специальные человеческие, информационные и организационные ресурсы, которые необходимы для реализации стратегии.

Стратегическая карта описывает логику стратегии, четко показывая важнейшие внутренние процессы, которые создают стоимость, и определяя нематериальные активы, необходимые для их поддержки. Это наглядная модель интеграции целей организации в четырех составляющих сбалансированной системы показателей. Она является иллюстрацией причинно следственных отношений между желаемыми результатами клиентской и финансовой составляющих, с одной стороны, и выдающимися результатами, полученными в основных внутренних процессах — про-

изводственном менеджменте, управлении клиентами, инновациях и законодательных и социальных процессах. Эти важнейшие процессы создают потребительское предложение и предоставляют его целевым клиентам, что также способствует достижению цели производительности финансовой составляющей. Кроме того, стратегическая карта определяет специфические возможности нематериальных активов организации — человеческого, информационного и организационного капитала, которые необходимы для решения любых поставленных перед компанией задач.

Литература:

1. Роберт, С. Каплан, Дэйвид П. Нортона. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. —: Олимп-Бизнес, 2017. — 320 с.
2. Роберт, С. Каплан, Дэйвид П. Нортона. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты. —: Олимп-Бизнес, 2012. — 486 с.

Решение командира подразделения

Яцук Константин Васильевич, доцент;

Шелест Роман Михайлович, курсант

Военный учебно-научный центр ВВС «Военно-воздушная академия», филиал в г. Челябинске

Грамотная управленческая деятельность командира — является одним из важнейших условий продуктивной жизнедеятельности подразделений в мирное время, когда закладываются основные навыки среди личного состава подразделения, проходит процесс обучения, прививается дисциплина, вырабатывается субординация, иными словами делается все возможное, чтобы в условиях реального боя подразделение максимально эффективно исполнило свое предназначение.

Все это достигается путем повседневного решения различного рода задач, ответственность за выполнение которых полностью лежит на командире подразделения. Эти задачи могут, как самостоятельно определяться командиром, так и быть поставлены старшим начальником.

Исходя из необходимости постоянного выполнения задач, важнейшим моментом в деятельности командира является принятие решения.

Именно этим процессом закладывается основа, программа предстоящего решения поставленной старшим начальником цели управления, последующая реализация которой требует уже не элементов творчества, как при принятии решения, а в основном технической или организационной работы, не исключаяющей, в прочем, инициативы и творчества на каждом этапе ее реализации.

Чем сложнее решение задачи, тем более высоким будет уровень творчества, необходимого для его принятия.

Основная проблема принятия эффективного решения — обеспечение его правильности и своевременности, что в определяющей степени зависит от умения

командира и штаба правильно организовать работу по достижению цели управления.

Вопрос принятия эффективного решения весьма актуален, ведь в зависимости от того, насколько своевременно и рационально принято то или иное решение, настолько будет успешно и управление в целом.

Прежде чем выявлять потенциальные проблемы, необходимо рассмотреть управленческую деятельность командира в целом.

Управленческая деятельность командира — это целенаправленное, организующее и регулирующее воздействие на подчиненных, проведение им определенных мероприятий в целях выполнения ими различных задач. Эти мероприятия на практике выражаются в виде функций управленческой деятельности, которые направлены на достижение конкретных результатов в повседневной деятельности подразделений.

Как всякий процесс, управление повседневной деятельностью подразделений имеет свою сущность и содержание.

Сущность управления повседневной деятельностью подразделений заключается в целенаправленной деятельности командиров, штабов, и служб по поддержанию высокой боевой и мобилизационной готовности подразделений и руководству ими при выполнении задач в мирное время [7, с. 48].

По своему содержанию управление есть информационный процесс, который, как правило, включает такие операции (функции) органа управления, как:

- сбор, изучение и анализ данных о состоянии подразделений и ходе выполнения ими задач;
- принятие решений и планирование повседневной деятельности подразделений;
- доведение задач до подчиненных;
- воздействие на объект управления;
- организация контроля и оказание помощи подчиненным [9, с. 46].

Сбор, изучение и анализ данных о состоянии подразделений и ходе выполнения ими задач — одна из наиболее сложных, объемных и трудоемких задач управления. Главная ее цель состоит в том, чтобы постоянно и своевременно обеспечивать командование необходимыми достоверными сведениями о ходе выполнения подчиненными поставленных задач. От выполнения этой задачи зависит реальность выводов из оценки обстановки, своевременность и обоснованность принимаемых решений, качество планирования и эффективность использования подразделений.

Принятие решений и планирование повседневной деятельности подразделений — творческая и ответственная задача управления. Суть ее состоит в том, чтобы в соответствии с требованиями руководящих документов (приказов, директив, распоряжений), указаниями старших начальников, складывающейся обстановкой и возможностями подразделений определить порядок и способы решения поставленной задачи с наименьшими затратами сил, средств и времени. В подготовке данных для принятия решения участвуют практически все должностные лица штаба, а решение принимает только командир и несет за него личную ответственность.

Доведение задач до подчиненных — одно из главных мероприятий в организации выполнения принятого решения. Решение становится законом не само по себе, а лишь тогда, когда доведено до исполнителей.

Задачи должны доводиться до подчиненных своевременно, точно и ясно.

Своевременность предполагает доведение задач до исполнителей в такой срок, который позволяет полностью подготовить подразделения к непосредственной реализации решения командира.

Точность доведения задач заключается в полном их соответствии замыслу командира, в согласованности организационных мероприятий всех звеньев управления.

Ясность изложения задач приводит к правильному их пониманию подчиненными [3].

Подготовка подразделений к выполнению задач и непосредственное руководство ими является основой организаторской деятельности командиров и штабов всех уровней. В данном случае, командир действует как организатор. Это означает, что нет необходимости хвататься за мелочи, с которыми может успешно справиться другой исполнитель, а надо уметь видеть весь процесс в целом, быть там, где в данный момент необходимо скоординировать действия подчиненных.

Решение этой задачи связано с выполнением комплекса мероприятий по подготовке подразделений и со-

средоточением их усилий на успешной реализации планов в соответствии с принятым решением и складывающейся обстановкой.

На этом этапе проявляются все достоинства и недостатки, допущенные в процессе принятия решения и планирования.

Организация контроля и оказания помощи подчиненным — важная функция управления, как в процессе подготовки, так и при выполнении поставленных задач. Контроль — это система наблюдения и проверки соответствия действий всех элементов объекта управления принятому командиром решению, выявления всех допущенных в процессе выполнения задач отклонений от спланированных мероприятий, принципов организации и регулирования [1].

Таким образом, управленческая деятельность командира — это последовательное и целенаправленное проведение им определенных мероприятий по воздействию на подчиненных в целях выполнения ими различных задач.

Далее необходимо определить понятие и сущность процесса принятия решения командиром.

Процесс принятия решений включен в почти каждое управленческое действие и является весьма важной функцией командира подразделения, так как его последствия определяют действия, поведение, а порой и судьбы многих людей.

Решение — это результат выбора альтернативы, то есть выбора какого-либо варианта действий из всех возможных в данной конкретной ситуации, реализация которого обеспечивает наиболее эффективное решение поставленных задач и достижение цели с наименьшими затратами.

В условиях повседневной жизни, при организации службы, боевой подготовки, мобилизации и любого другого вида жизнедеятельности подразделений в мирное время, решение командира является основой управления.

Подчеркивая важность процесса принятия решений командиром в управлении, необходимо помнить, что принятие решения — это связующий процесс, он встроен в другие управленческие функции, при осуществлении которых каждый раз требуется решение командира.

Выделяют четыре уровня принятия решения, для каждого из которых требуются определенные управленческие навыки.

Рутинные решения принимаются в соответствии с имеющейся программой, командир должен идентифицировать ситуацию и взять на себя ответственность за начало определенных действий. На этом уровне не требуется творческого подхода, поскольку все процедуры заранее предписаны.

Селективный уровень предполагает, что командир оценивает достоинства целого круга возможных решений и старается выбрать те действия, которые лучше всего подходят в условиях данной проблемы, являются наиболее эффективными, экономичными.

Адаптационные решения вызывают трудности, так как здесь командир ищет новое решение известной проблемы,

в данном случае необходимо суметь отказаться от привычного, но уже устаревшего подхода к проблеме и выработать творческое решение. Успех командира зависит от его личной инициативы и способности сделать прорыв в неизвестное.

Инновационные решения наиболее сложны, так как командиру необходимо найти способы понимать совершенно неожиданные и непредсказуемые проблемы. Для решения таких проблем требуются новые представления и методы, способность мыслить на новый манер, творчески самому решать проблему, обсуждая и используя труд других специалистов.

Управленческое решение определяет содержание деятельности подчиненных при достижении поставленной цели и является главным структурным элементом управленческого процесса. В соответствии с решением осуществляется планирование и вся последующая организаторская деятельность органов управления, связанная с руководством подразделениями в ходе повседневной деятельности [8, с. 44].

Процесс принятия решения командиром условно можно подразделить на несколько этапов.

Начальным этапом является уяснение полученной задачи, в результате которого командир подразделения должен:

- выявить конечную цель предстоящих действий, т. е. какие результаты и в какие сроки должны быть достигнуты;
- определить какие конкретно трудности имеются, понять природу проблемы
- понять замысел старшего начальника для достижения поставленных целей;
- определить задачу, место и роль, отводимую подразделению;
- знать какую помощь оказывает старший начальник при выполнении поставленной задачи;
- учесть с кем придется взаимодействовать при ее выполнении.

Изучив полученную задачу, командир определяет, какие и когда отдать предварительные распоряжения подчиненным, какие мероприятия провести в первую очередь и дальнейший порядок работы по принятию решения и подготовке подразделений к предстоящим действиям. Формулирует основные выводы.

В последующем командир доводит содержание полученной задачи до заместителей и начальников служб, ставит задачи на подготовку предложений для принятия решения и определяет сроки их заслушивания.

На втором этапе производится оценка обстановки с целью определить влияние конкретных условий на решение поставленной задачи, выявить и использовать факторы, способствующие эффективности ее выполнения, выявить и нейтрализовать (ослабить) влияние факторов, затрудняющих достижение цели.

Как правило, при оценке обстановки учитываются:

- возможности части по выполнению поставленной задачи;

— условия, в которых будет выполняться поставленная задача;

— время, отводимое на выполнение задачи.

При оценке возможностей подразделения анализируется и определяется необходимое количество личного состава для выполнения задачи, степень его подготовленности, морально-психологическое состояние, возможности по финансовому, материальному и техническому обеспечению. Выполнение поставленной задачи согласуется с другими задачами повседневной жизни.

При оценке условий анализируются военно-политическая обстановка, морально-психологический климат в воинском коллективе, экономические и физико-географические условия, а также обустроенность и другие факторы, влияющие на выполнение предстоящей задачи.

При оценке времени анализируется его фактическая потребность и наличие, определяется соответствие между потребным и располагаемым временем на подготовку, начало, конец, продолжительность выполнения задачи, сроки выполнения промежуточных задач.

В ходе оценки обстановки командир использует предложения, справки, справки-доклады, расчеты заместителей, начальников служб, формулирует основные выводы.

Этап, следующий за оценкой обстановки, содержит выработку идей по решению задачи. Это и есть тот самый творческий процесс в принятии решения, при котором от командира требуется не только на основе прецедента решить некоторую задачу, но и порой проявить инициативу и придумать инновационное решение. Подготовка вариантов решения требуют от командира глубоких знаний, широкого кругозора, умения работать с информацией и исполнителями. Большую роль в принятии решения играет также интуиция командира.

Этапом, логично вытекающим из предыдущего, является оценка идей, альтернатив решения, отсеив неприменимых идей.

Для выполнения поставленной задачи часто можно найти несколько решений, отличных друг от друга в той или иной степени. При отборе наиболее эффективного из них необходимо учитывать реализуемость предполагаемого решения задачи. Принятое решение должно быть целесообразным (рациональным), т. е. таким, которое обеспечивает эффективное выполнение задачи в установленные сроки при наименьших затратах сил и средств.

И только после всех перечисленных этапов наступает практическая реализация принятого решения. Выбрав лучший вариант, командир объявляет свое решение подчиненным и организует его исполнение. Под организацией выполнения принятого решения следует понимать деятельность командира по созданию условий для его эффективной и качественной реализации. Эта деятельность включает в себя: планирование выполнения задач, постановку задач исполнителям, обеспечение выполнения работ. При планировании выполнения составляется план, определяются работы и мероприятия, необ-

ходимые для решения поставленной командиром задачи, и сроки их выполнения, осуществляется подбор и расстановка исполнителей. Путем постановки задачи осуществляется доведение решения до исполнителей (подчиненных).

На практике довольно часто хорошие с точки зрения решения достижения поставленной цели могут оказаться не только не эффективными, но и вредными из-за несущественных на первый взгляд причин. Это обусловлено тем, что принятие решения — это всегда ответственный шаг, который влечет за собой последствия, а потому должен совершаться обдуманно с учетом всех воздействующих факторов.

Именно на этом шаге наиболее ярко проявляются талант, компетентность и интеллект командира, позволяющие говорить об интеллектуальной, творческой составляющей управленческой деятельности в целом, а управление рассматривать как искусство выбора наиболее приемлемых альтернатив.

Необходимо так организовать работу командующего и штаба, чтобы за время, не превышающее допустимое для решаемой задачи, при существующем интеллекте командира и достигнутом уровне достоверности информации принять решение, обеспечивающее выполнение поставленной задачи с заданной эффективностью.

Проблемы, возникающие при принятии решения и дальнейшей его реализации, вытекают из нарушения требований к решению.

Первым из таких нарушений может стать некомпетентность, отсутствие научной обоснованности. Она проявляется в том случае, когда решение принимается на основе недостоверной, плохо изученной ситуации об объекте.

Второе нарушение — отсутствие полномочности, при котором решение принимается органом или лицом, не имеющим права на принятие именно этого решения и не способным нести должную ответственность за принятое решение в силу отсутствия полномочий.

За нарушением полномочности следует нарушение директивности, то есть обязательности исполнения решения.

Противоречивость возникает, когда решение не согласовано с ранее принятыми решениями. Непоследовательность в принятии решений, их взаимоисключаемость приводят к резкому снижению эффективности управления.

Если на момент реализации принятое решение уже стало ненужным, в связи с изменившимися условиями поставленной задачи, то возникает проблема несвоевременности принятого решения.

Если при донесении решения до исполнителей были допущены нарушения точности, ясности и лаконичности формулировки решения, то решение будет сложным для усвоения исполнителями требований управления.

Неправильное соизмерение целей и затрат на их достижение влечет за собой принятие неэффективного решения, то есть решения задачи не оптимальным образом.

Нарушение комплексности возникает в том случае, когда не были учтены все благоприятные и неблагоприятные факторы, относящиеся к решаемой проблеме.

Психологические особенности принятия решения всегда интересовали людей. Еще Декарт сформулировал следующие пять принципов решения задачи:

- не торопиться в суждениях
- избавляться от предвзятых мнений
- делать по возможности более полные обзоры того, что сделано предшественниками
- каждый процесс разлагать на более простые
- начинать решение с простейшего, переходя затем к более сложному.

Выработка даже самого компетентного решения не означает, что намеченная этим решением цель управления будет достигнута. Необходимо еще, чтобы решение было обеспечено материально и исполнено пунктуально, своевременно, с оптимальным проявлением творчества и инициативы.

Распоряжение начальника должно не просто обязать подчиненного к выполнению определенных действий, но и максимально мобилизовать его инициативу, вызвать у него нужные положительные эмоции, в первую очередь желание и готовность выполнить распоряжение наилучшим образом.

Форма распоряжения избирается в соответствии с личными особенностями, чертами характера, культурой и образованием исполнителя. Каждый человек требует своего стиля общения. Начальник, который это понимает, знает главный секрет успешного руководства.

Задачи и распоряжения должны отдаваться в спокойном тоне, быть ясными, определенными, исчерпывающими и убедительными. При этом нужно указать не только что и когда надо выполнить, но и конечную цель этой работы.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод, что жизнедеятельность подразделений в мирное время в огромной мере зависит от управления, проводимого командиром подразделения, и тех решений, которые он ежедневно принимает.

Таким образом, грамотное управление — залог бесперебойного функционирования подразделений, своевременного и точного исполнения ими всех своих функций, а также оптимальное и верное решения задач, поставленных высшим командованием.

Необходимость решать задачи порождает необходимость в принятии решений. Решения принимаются командиром, который, в свою очередь, полностью ответственен за их последствия. Верное решение требует от командира наличие определенных качеств, навыков, а также доли творчества, ведь из множества альтернативных решений ему необходимо выбрать самое эффективное, так как оптимальное решение любой задачи должно обеспечивать достижение цели с наименьшими затратами.

Процесс принятия решения — весьма важная часть каждого управленческого действия, ведь его последствия

определяют судьбы как отдельных людей, так и подразделений в целом.

Не всегда принимаемое решение бывает стандартным, так как не все ситуации вписываются в существующие руководящие документы, но оно всегда должно быть своевременным и рациональным.

Решение должно отражать объективные закономерности развития объекта и системы управления им, иначе неизбежны негативные последствия принимаемого решения.

Решение может приниматься только тем органом или лицом, которые имеют на это полномочия.

Принимая решение, важно учитывать, что оно будет осуществляться не изолированно и должно развивать и дополнять принятые ранее решения.

Решения должны приниматься своевременно.

Решение должно быть понятным исполнителям.

Залогом успешной реализации решения являются его простота, лаконичность и строгость формы.

Необходимо правильно соблюдать прямую зависимость между целями, средствами и ресурсами.

Лицо, принимающее решение, должно рационально использовать логическое мышление и интуицию, математические методы и вычислительную технику при формировании и отборе решения.

Также при принятии решения стоит учитывать и психологические аспекты этого процесса. Командир должен полностью владеть собой, уметь абстрагироваться от лишних эмоций, учитывать все факторы задачи, объективно оценивать обстановку.

Литература:

1. Выработка решения и организация управленческой деятельности командира [Электронный ресурс]. URL: <http://lektsii.org/11-92049.html> (Дата обращения: 24.08.2017).
2. Копылов, В. А. Управление подразделениями в мирное время / В. А. Копылов. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015. — 280 с.
3. Последовательность и способы работы командира и штаба по принятию решения [Электронный ресурс]. URL: <http://allrefrs.ru/1-17290.html> (Дата обращения: 24.08.2017).
4. Решение командира — основа управленческой деятельности [Электронный ресурс]. URL: <http://allrefrs.ru/1-17288.html> (Дата обращения: 24.08.2017).
5. Рязанов, С. А. Управление подразделениями / С. А. Рязанов, И. И. Тухватуллин, К. В. Яцук // Молодой ученый. — 2016. — № 25. — с. 383–386.
6. Управление подразделениями в мирное время / Курс лекций [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ivo.unn.ru/crptv/g1.htm> (Дата обращения: 24.08.2017).
7. Управление подразделениями в мирное время: учебное пособие для курсантов спец.: «Тыловое обеспечение войск», «Физическая подготовка военнослужащих» / Д. М. Рогунович [и др.]. — Гродно: ГрГУ им. Я. Купалы, 2015. — 416 с.
8. Управление подразделениями в мирное время: учеб. пособие / И. Ю. Лепешинский, В. В. Глебов, В. Б. Листков, В. Ф. Терехов, И. А. Кудрявцев, В. П. Погодаев, С. Д. Герасимов, Е. В. Ануфриев [Электронный ресурс]. URL: (Дата обращения: 24.08.2017).
9. Усов, А. К. Управление подразделениями в мирное время: учебно-методическое пособие для курсантов / А. К. Усов; под ред. Н. М. Селивончик. — Минск: БНТУ, 2012. — 370 с.

ГОСУДАРСТВО И ПРАВО

Правовой режим объекта, не завершеного строительством

Асмандиярова Эльвира Рамиловна, студент
Башкирский государственный университет (г. Уфа)

Традиционно правовой режим того или иного объекта в гражданском обороте закрепляется соответствующим разделом ГК РФ. Однако, в случае с объектами незавершеного строительства, все вопросы, связанные с его оборотом, регулируются комплексно с обращением к градостроительному, жилищному, административному законодательству, а в некоторых случаях к судебной практике и доктрине.

Актуальность рассмотрения данного вопроса — уяснения всех принципиальных дефиниций, что имеет важное практическое значение и представляет собой фрагмент целого комплекса проблем, которые ищут своего разрешения посредством права. Речь идет о реализации имущества при банкротстве застройщика, защите прав инвесторов в области долевого строительства, осуществление сделок по поводу объектов незавершеного строительства, наложения различного рода обременений, в том числе залогового характера и так далее.

Действующее российское законодательство не содержит легального определения понятия «не завершеного строительством объект», что вызывает сложности в судебной и правоприменительной практике, а также в доктрине гражданского права при квалификации тех или иных объектов в качестве не завершеного строительством объектов (объектов незавершеного строительства).

Один из ключевых вопросов в освещении данной темы, заключается в разведении понятий «объекта, не завершеного строительством» и «объекта незавершеного строительства». Суть этого вопроса, заключается в том, что объект, строительство которого еще не завершено, может находиться в одном из двух, качественно различных правовых режимах:

— режим объекта незавершеного строительства, т. е. процесс выполнения строительных работ не приостановлен, а отношения по поводу этого объекта, определены правовым режимом договора строительного подряда;

— режим объекта, не завершеного строительством, в данном случае несмотря на то, что объект еще не достроен, процесс строительства прекращен не только фактически,

но и юридически. Такой объект представляет собой конкретный овеществленный результат строительных работ, что позволяет ему стать элементом вещно-правового отношения.

Таким образом, для того, чтобы объект, не завершеного строительством, мог участвовать в гражданском обороте, необходимо перейти из обязательственно-правового режима в вещно-правовой.

Представляется необходимым обратить внимание на вопрос об обязательности «консервации» объекта незавершеного строительства, как необходимого условия признания объекта таковым.

Консервация позволяет придать статику процессу строительства, чтобы обеспечить сохранность технических характеристик объекта, что позволяет индивидуализировать объект недвижимости, на который впоследствии будет произведена государственная регистрация прав на недвижимое имущество, а также будут оформлены правоустанавливающие документы.

Во многом именно поэтому, в п. 16 информационного письма Президиума ВАС РФ от 16.02.2001 № 59 «Обзор практики разрешения споров, связанных с применением Федерального закона «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» [1], право собственности на объект недвижимости, не завершеного строительством, подлежит регистрации только в случае, если он не является предметом действующего договора строительного подряда и при необходимости собственнику совершить с этим объектом сделку.

Так, по мнению В.Г. Ершова, процесс строительства должен быть прекращен не только фактически, что необходимо для установления индивидуальных признаков объекта, но и юридически. Это значит, что необходимо установить отсутствие действующего договора строительного подряда. Это обстоятельство может быть зафиксировано документальным подтверждением взаимного волеизъявления сторон, односторонним отказом заказчика от договора и консервацию объекта, а также сопровождаться подписанным актом приемки-передачи, незавершеного строительством объекта [2].

Такою же позицию занял Президиум Высшего Арбитражного Суда РФ, о чем свидетельствует п. 16 информационного письма от 16 февраля 2001 г.: «Если акты приемки объектов в эксплуатацию не оформлены, то данные объекты являются объектами, не завершёнными строительством».

Таким образом, лишь после надлежащим образом проведенной консервации, государственной регистрации, объект незавершённого строительства приобретает правовой режим объекта незавершённого строительства и может полноценно участвовать в гражданском обороте.

Важно заметить, что правовой режим объекта незавершённого строительством распространяется, в том числе на объекты, находящиеся на реконструкции. Следовательно, для ввода реконструируемого объекта в гражданский оборот необходимо произвести консервацию объекта.

Под реконструкцией Р.А. Валеев предлагает понимать изменение уже существующих технико-экономических показателей, т. е. объекта прошедшего процедуру государственной регистрации. В то время как объект незавершённого строительства во время строительных работ регистрируется по инициативе застройщика. До момента государственной регистрации объекта незавершённого строительства его реконструкция невозможна. Такие работы должны признаваться лишь изменением в проектно-сметной документации, которые автоматически затрагивают и строительные работы по возведению объекта [3].

Для более объективного освещения темы, представляется немаловажным обозначить некоторые предложения по совершенствованию законодательства, в области правового режима объектов незавершённого строительства. По результатам доводов и рассуждений, изложенных в статье Черной Н.В., автор вносит предложения для последующего улучшения гражданского законодательства: «внести изменение в п. 1 ст. 130 ГК РФ «Недвижимые и движимые вещи», заменив слова «объекты незавершённого

строительства» (процесс) словами «не завершённые строительством объекты» или «объекты, не завершённые строительством» (объект). Аналогичные изменения необходимо внести в п. 2, 3, 4 ст. 125 Закона о регистрации и Закон о государственном кадастре недвижимости» [4]. В юридической периодике и литературе также можно встретить и иные предложения для дополнения ст. 130 ГК РФ, например: «незавершённое строительство становится объектом недвижимого имущества с момента установления прочной связи строительных материалов с землей в целях возведения предмета договора строительного подряда или его части, имеющей самостоятельное функциональное назначение, и с невозможностью перемещения указанного объекта без несоразмерного ущерба его назначению. Эту дефиницию целесообразно внести в п. 1 ст. 130 ГК РФ новым абзацем. При этом степень готовности строящейся недвижимости не принимается во внимание, т. е., если для здания вырыт котлован и вбиты сваи, объект можно признавать не завершённым строительством» [5].

Подводя итог совокупному анализу научных точек зрения и судебной практики, сформулируем совокупность гражданско-правовых признаков, которым должен отвечать объект незавершённый строительством:

- отвечает признакам недвижимого имущества;
- является результатом незавершённой работы, по строительству вновь создаваемого объекта недвижимости;
- не является предметом действующего договора строительного подряда, что должно повлечь и фактическое прекращение работ;
- объект законсервирован;
- отсутствует разрешение на ввод объекта в эксплуатацию.

Представляется, что данный тезис может являться структурным фундаментом для совершенствования гражданского законодательства в области регистрации прав на недвижимое имущество.

Литература:

1. Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 16 февраля 2001 г. № 59 «Обзор практики разрешения споров, связанных с применением Федерального закона «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним». [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Ершов, В.Г. Незавершённый строительством объект: новый взгляд на старую проблему // *Цивилист*. 2012. № 12.
3. Валеев, Р.А. Понятие объекта незавершённого строительства // *Цивилист*. 2008. № 4.
4. Черная, Н.В. Понятие «не завершённый строительством объект» в современном гражданском законодательстве // *Нотариус*. 2013. № 8. с. 20–25.
5. Патютко, Д.Ю. Гражданско-правовое регулирование объектов незавершённого строительства // *Право и политика*. 2010. № 12.

О признании объекта незавершенного строительства самовольной постройкой

Асмандиярова Эльвира Рамиловна, студент
Башкирский государственный университет (г. Уфа)

Проект Федерального закона N 47538–6 «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1], внесенный Президентом Российской Федерации 31.12.2012, предполагал урегулирование правоотношений, связанных с самовольными постройками. Однако, в связи со значительным количеством внесенных поправок и отрицательными заключениями Комитетов относительно поправок к нормам о самовольных постройках, указанный законопроект был разделен на отдельные положения, которые были рассмотрены в качестве самостоятельных законопроектов и приняты в последующем. При этом положения законопроекта, принятого ГД, о самовольных постройках не вошли ни в один из выделенных законопроектов.

Федеральным законом от 13 июля 2015 года «О внесении изменений в статью 222 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации и Федеральный закон «О введении в действие части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» были внесены изменения.

Наибольшую дискуссию вызвали поправки в ч. 1 ст. 222 ГК, поскольку именно в нем давалось новое определение самовольной постройки и, соответственно, давался новый перечень объектов, которые могут быть признаны самовольной постройкой, со всеми вытекающими из этого факта последствиями. В соответствии с новым перечнем, самовольной постройкой могут быть признаны только здания, сооружения и другое строение. Из этого следует два вывода:

1) перечень, в новой редакции, является не только более узким, но и закрытым;

2) самовольной постройкой может быть признано не только недвижимое имущество, но и недвижимое имущество.

Следствием этого представляется не разрешенным вопрос о том, как быть с объектами незавершенного строительства, которые необходимо признать самовольной постройкой. В прежней редакции ст. 222 ГК РФ содержала формулировку «и иное недвижимое имущество» [2], под которую, в соответствии с п. 30 Постановления Пленума ВС РФ и ВАС РФ от 29 апреля 2010 года № 10/22, должны подпадать объекты незавершенного строительства, которые в свою очередь являются недвижимым имуществом в соответствии со ст. 130 ГК.

Таким образом, несмотря на то, что названное постановление является действующим, обоснование вывода, сделанного в п. 30, более не соответствуют действующему законодательству. Так, СПС Консультант Плюс, делает логичную оговорку о том, что данная правовая позиция актуальна для правоотношений, возникших до 01.09.2015

(до вступления в силу Федерального закона от 13.07.2015 N 258-ФЗ). С указанной даты в ст. 222 ГК РФ приведен исчерпывающий перечень объектов, которые могут быть квалифицированы как самовольные постройки, и в нем объект незавершенного строительства отсутствует.

Соответственно исходя из буквального толкования, мы видим, что мы имеем дело по сути со всеми последствиями невозможности признания объекта незавершенного строительства самовольной постройкой, а значит:

1) мы не можем восстановить нарушенные частные и публичные интересы путем сноса такой постройки и восстановления территории;

2) мы не можем в рамках требований ст. 222 ГК РФ, претендовать на признание права собственности на объект недвижимости, признаваемый самовольной постройкой. То есть, если не можем признать самовольной постройкой, то и зарегистрировать право собственности тоже не можем. Нет права собственности, то и все сделки по распоряжению будут незаконными в силу п. 2 ст. 222 ГК РФ.

С другой стороны, если постановление действующее, то выводами, которое оно содержит, можно пользоваться в целях правоприменения. В любом случае законодатель не считал нужным разрешить вопрос о возможности признания объекта незавершенного строительства самовольной постройкой, позиций высших судов по этому вопросу нет, а значит в целях применения ч. 1 ст. 222 необходимо искать волю законодателя посредством толкования.

В соответствии с п. 10 ст. 1 Градостроительного кодекса [3], объектом капитального строительства, является здание, строение, сооружение, объекты, строительство которых не завершено (объекты незавершенного строительства), за исключением временных построек, киосков, навесов и других подобных построек. Исходя из этого, а также из формулировки ст. 130 ГК РФ, объект незавершенного строительства является обособленным от здания строения и сооружения объектом недвижимости. Соответственно, можно сделать вывод о том, что если бы законодатель хотел распространить действие ч. 1 ст. 222 ГК РФ на объекты незавершенного строительства, то мог бы прямо назвать их в перечне. Верна и обратная логика, если он не включил их в определение самовольной постройки, то, скорее всего, сделал это целенаправленно. Это, между прочим, не подтверждается материалами пояснительных записок к законопроектам о внесении изменений в ст. 222 ГК РФ, в которых ничего не было сказано об объектах незавершенного строительства.

По-другому трактует п. 1 ст. 10 Градостроительного кодекса Вадим Петрищев, согласно его точке зрения, объект незавершенного строения — это, ни что иное, как разно-

видность здания, строения, сооружения [4]. Кроме того, он считает этот вопрос не столь значимым, поскольку с точки зрения защиты прав владельца земельного участка равносильным способом защиты прав может служить негативный иск. Однако, возможность применения негативного иска в отношении недвижимого имущества, возможно лишь в рамках ст. 222 ГК РФ, что подтверждается правовой позицией Президиума ВАС РФ в Постановлении от 19 ноября 2013 г. N 6557/13 [5].

По мнению А.В. Демкиной, объект незавершенного строительства может быть отнесен к строению, и при наличии признаков самовольной постройки уже в отношении незавершенного строения может быть принято решение о сносе самовольной постройки [6].

В своей работе Р.А. Валеев отмечает, что существует научный подход, согласно которому самовольная постройка является недвижимостью, но на нее не возникает право собственности, кроме как в установленном законом порядке. Такие же требования распространяются и на объект незавершенного строительства. Следовательно, объект незавершенного строительства может возводиться как на законных основаниях, так и в режиме самовольной постройки [7].

Думается, что самовольной постройкой может быть признан любой объект недвижимого имущества, представляющий собой результат (завершенный или незавершенный) строительной деятельности, осуществленный вне правовых рамок допустимой возможности создания таких объектов/

Основным является выделение следующих критериев постройки:

Литература:

1. Федеральный закон «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 № 258-ФЗ. «Российская газета», N 154, 16.07.2015.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (с посл. изм. и доп. от 30 декабря 2015 г. № 457-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32, ст. 3301.
3. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 N 190-ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016). «Собрание законодательства РФ», 03.01.2005, N 1 (часть 1), ст. 16.
4. Блиц-комментарий к новой редакции ст. 222 ГК РФ (в ред. Федерального закона от 13.07.2015 N 258-ФЗ). Доступ из интернет-портала закон. Ру.
5. Постановление Президиума ВАС РФ от 19.11.2013 N 6557/13 по делу N А56—41462/2011 «Вестник ВАС РФ», 2014, N 4.
6. Демкина, А. В. Принцип добросовестности и институт самовольной постройки в гражданском праве // Имущественные отношения в Российской Федерации, 2015, № 8.
7. Валеев, Р.А. Правовой режим объекта незавершенного строительства: дис. ... канд. юрид. наук. Уфа, 2007. с. 8
8. Иваненко, А. В. Самовольная постройка: анализ нововведений в ГК РФ // Власть закона.

1. Основные: наличие прочной связи с землей и невозможность перемещения без несоразмерного ущерба для назначения; индивидуальная определенность; прочность и полезность.

2. Дополнительные: стоимостные (значительная затрата труда и денежных средств); технические (появление в результате строительной деятельности); степень готовности (завершенности) к использованию исходя из критерия законченности или незаконченности объекта. [8]

Внимательно проанализировав все имеющиеся факторы, определяющие волю законодателя по рассматриваемому вопросу, имеющуюся судебную практику, а также мнения, высказанные в различное время в юридической периодике, мы можем сделать вывод о том, что законодатель явно не сформулировал и не обосновал свою позицию в отношении возможности признания объекта незавершенного строительства самовольной постройкой. Соответственно, вынуждены признать, что данный вопрос остается открытым и в ближайшее время будет разрешен и обоснован судами. В данный момент, наша позиция склонна к буквальному толкованию ч. 1 ст. 222 ГК РФ, однако, при возникновении подобного казуса на практике, нам ничего не мешает обратиться иском с целью признания права собственности на самовольный возведенный объект не завершенного строительства или же сноса такого объекта, в случае если необходимо восстановить нарушенные права на земельный участок.

Во всяком случае, собственник земельного участка имеет права на предъявление негативного иска ст. 304 ГК РФ, в целях устранения нарушений, не связанных с лишением владения.

Перспективы расширения института присяжных заседателей в районных, городских судах

Епихин Александр Юрьевич, доктор юридических наук, профессор;
Хисматуллина Алина Маратовна, магистрант,
кафедра уголовного права, уголовного процесса и криминалистики,
Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) федерального университета (Республика Татарстан)

В статье рассматриваются основные вопросы, которые возникают с расширением института присяжных заседателей в районных, городских судах в соответствии со вступлением Федерального закона № 190-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в связи с расширением применения института присяжных заседателей» в законную силу. Рассматривается общая перспектива расширения института суда присяжных заседателей, особенности формирования коллегии присяжных заседателей, обеспечение их безопасности. Также выделяется важность материально-технического обеспечения судов.

Ключевые слова: институт присяжных заседателей, правосудие, безопасность, районный, городской суд

Президентом Российской Федерации 23 июня 2016 года подписан Федеральный закон № 190-ФЗ «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в связи с расширением применения института присяжных заседателей» [1]. Изменения касаются XII раздела 42 главы Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации.

С внесением данных изменений возникает ряд вопросов, первый из которых — сложность в формировании коллегии присяжных заседателей. Новым законом установлено количество присяжных заседателей для районных судов — 6 человек. Сформировать коллегию в настоящих условиях будет непросто ввиду малой численности населения, больших расстояний между населёнными пунктами, низкого уровня правовой активности населения, который выражается в нежелании лиц делать то, что они не делают в повседневной жизни. Нередко причинами отказов от выполнения гражданского долга со стороны кандидатов в присяжные является нежелание лиц брать на себя ответственность за решение чьей-либо судьбы, страх за потерю работы и возможную месть со стороны подсудимых [7, с. 359].

В этой связи, представляется важным вопрос обеспечения безопасности присяжных заседателей. К сожалению, они могут подвергаться угрозам, давлению со стороны родственников и знакомых подсудимых, даже несмотря на то, что сторонам вручаются списки кандидатов в присяжные заседатели без указания их домашнего адреса. Необходимо отметить роль Федерального Закона «О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов» от 20 апреля 1995 года [2], где установлены меры по правовой, социальной защите жизни, здоровья и имущества указанных лиц и их близких, в содержании которого установлены меры безопасности присяжных [6, с. 180—183]. По мнению Федорова И. З. необходимо организовать изолированное проживание присяжных заседателей под охраной судебных приставов в течение всего судебного процесса во избежание какого-либо внешнего воздействия [9, с. 116].

Апресян А. А. [3, с. 5], Корнелюк О. В., Куликова К. В., Шайхеева И. Р. [8, с. 80] указывают на непрофессиональный состав суда присяжных, который приведет к затруднению справедливого правосудия ввиду юридической неосведомленности присяжных в таких правовых вопросах, как форма вины, соучастие в преступлении, необходимая оборона и крайняя необходимость. Есть сложность самостоятельной оценки присяжными заседателями таких видов доказательств, как материалы оперативно-розыскной деятельности, аудио- и видеозаписи, детализация мобильных соединений, технические экспертизы, требующие глубокого знания материалов уголовного дела и специальных профессиональных навыков.

Еще одной проблемой является недостаточная материально-техническая база судов, отсутствие залов для проведения судебных заседаний с участием присяжных заседателей, помещений для их размещения, поскольку положения УПК Российской Федерации указывают, что выборы старшины присяжных, вынесение вердикта производятся в совещательной комнате в условиях, исключающих присутствие посторонних лиц и постороннее вмешательство. Поэтому каждый районный, городской суд должен заблаговременно договориться о проведении судебных заседаний с участием присяжных заседателей в подходящих помещениях, с созданием всех необходимых для работы условий [4, с. 32].

Несмотря на все вышеперечисленные отрицательные моменты, стоит отметить, что расширение суда присяжных направлено на способствование развития российского гражданского общества и формированию правовой культуры. Существенным обстоятельством является то, что введение в районный суд института присяжных заседателей позволит решить важную задачу — установление опосредованного общественного контроля над предварительным следствием. Участие присяжных заседателей в рассмотрении районными судами уголовных дел в обязательном порядке заставит предварительное следствие районного уровня повысить свой профессионализм и пойдет на пользу всему обществу [5,

с. 38]. Предполагается, что приближение правосудия с участием присяжных заседателей к месту совершения преступления позволит гораздо быстрее и качественнее рассматривать уголовные дела. Участие присяжных в судах районного уровня будет способствовать укреплению статуса таких судов и расширит роль участия присяжных заседателей при рассмотрении уголовных дел

в районных судах. Данные изменения и привлечение населения к отправлению правосудия будет способствовать повышению уважения к праву, доверия населения к правосудию. Люди, побывавшие присяжными заседателями, будут по-другому смотреть на то, как работает судебная система, как профессиональные судьи принимают решения.

Литература:

1. О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в связи с расширением применения института присяжных заседателей: федер. закон от 23 июня 2016 г. № 190-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2016. — № 26 (ч. 1). — Ст. 3859.
2. О государственной защите судей, должностных лиц правоохранительных и контролирующих органов: федер. закон от 20 апреля 1995 г. № 45-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. — 1995. — № 17. — Ст. 1455.
3. Апресян, А. А. Введение института суда присяжных в районные суды / А. А. Апресян // Юридический факт: сб. ст. конф. — Кемерово, 2017. — с. 4–7.
4. Багаутдинов, Ф. Я., Беляев М. В. Подготовка к новому этапу развития суда присяжных в России / Ф. Я. Багаутдинов, М. В. Беляев // Российская юстиция. — 2017. — № 1. — с. 32–33.
5. Гурская, С. Н. Направления развития правового института подсудности уголовных дел суду с участием присяжных заседателей в уголовном процессе России / С. Н. Гурская // Российская юстиция. — 2016. — № 4. — с. 37–39.
6. Епихин, А. Ю. Предпосылки применения мер безопасности участников уголовного процесса // В сборнике: Материалы Международной научной конференции «Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики» Гуманитарные науки и образование: опыт, проблемы, перспективы. — Тольятти, 2004. — с. 180–183.
7. Епихин, А. Ю. К вопросу о надзоре (контроле) за обеспечением безопасности личности в сфере уголовного судопроизводства // Черные дыры в Российском законодательстве. — 2004. — № 3. — с. 359.
8. Корнелюк, О. В., Куликова К. В., Шайхеева И. Р. Целесообразность существования суда присяжных в Российской Федерации / О. В. Корнелюк, К. В. Куликова, И. Р. Шайхеева // Инновационная наука. — 2017. — № 06. — с. 79–81.
9. Федоров, И. З. Достоинства, недостатки и пути оптимизации действующей модели судопроизводства с участием присяжных заседателей в уголовном процессе современной России / И. З. Федоров // Вестник межрегионального открытого социального института. — 2016. — № 2 (4). — с. 109–116.

Проблемы применения мер пресечения, не связанных с лишением свободы, в рамках изучения учебной дисциплины «Уголовный процесс»

Ефимова Екатерина Николаевна, преподаватель первой квалификационной категории
Сахалинский промышленно-экономический техникум (г. Южно-Сахалинск)

В статье раскрывается проблематика применения мер пресечения, не связанных с лишением свободы. Дается определение мер пресечения, перечисляются разновидности мер пресечения. Делается вывод что мера пресечения, связанная с нахождением под стражей, воздействует на психологию, сознание, поведение личности.

Ключевые слова: мера пресечения, ограничение конституционных прав личности, заключение под стражу

Мудрый законодатель начинает не с издания законов, а с изучения их пригодности для данного общества.

Руссо Ж.

Борьба с преступностью давно и прочно заняла первое место в числе задач любого демократического государства, которое, как известно, призвано обеспечивать за-

конность и укреплять правопорядок. Наряду с указанной функцией конституционной обязанностью государства выступают соблюдение и защита прав и свобод человека и

гражданина. Особую значимость приобретает реализация указанных конституционных положений в сфере уголовно-процессуальных отношений. Статья 6 УПК РФ предусматривает защиту прав и законных интересов лиц и организаций, потерпевших от преступлений; защиту личности от незаконного и необоснованного обвинения, осуждения, ограничения ее прав и свобод. Уголовно-процессуальным законом установлены жизненно важные положения, в соответствии с которыми назначением уголовного судопроизводства являются уголовное преследование и назначение виновным справедливого наказания, запрет уголовного преследования невиновных, освобождение их от наказания, реабилитация каждого, кто необоснованно подвергся уголовному преследованию [2].

Реализации данной функции призваны содействовать меры уголовно-процессуального пресечения. Однако именно их применение является вторжением в частные интересы, служит ограничением или лишением свободы, ущемлением прав граждан, что является актуальностью данной темы.

Цель исследования заключается в том, чтобы на основе изучения теоретических, нормативно-правовых и практических аспектов избрания и применения мер пресечения, не связанных с лишением или ограничением свободы, выработать рекомендации по совершенствованию законодательного регулирования и правоприменительной практики в данной сфере уголовного судопроизводства, направленные на устранение неразрешенных проблем, обусловленных современным состоянием уголовно-процессуального законодательства.

Задачи:

- дать определение мер пресечения в уголовном процессе;
- рассмотреть существующие классификации уголовно-процессуальных мер пресечения;
- выработать предложения по совершенствованию действующего уголовно-процессуального законодательства РФ с целью оптимизации его норм и повышения эффективности правоприменительной практики избрания и применения мер пресечения, не связанных с ограничением или лишением свободы, к обвиняемым (подозреваемым) по уголовным делам.

Мера пресечения, предусмотренная УПК РФ — это разновидность мер уголовно-процессуального принуждения, заключающаяся в лишении или ограничении свободы обвиняемого, а в исключительных случаях — подозреваемого. Она применяется к лицам, еще не признанным виновными в совершении преступления, а потому должна носить исключительный и соразмерный характер. Несоразмерными являются меры, цель которых может быть достигнута и более мягкими средствами.

Под мерами пресечения в ст. 97 УПК РФ имеются в виду применяемые дознавателем, следователем, судом меры уголовно-процессуального принуждения, оказывающие на обвиняемого (подозреваемого) определенное психологическое воздействие или ограничивающие

его личную свободу, с целью лишения возможности скрыться от дознания, предварительного следствия или суда, продолжать заниматься преступной деятельностью, или воспрепятствовать производству по уголовному делу, а также в целях обеспечения исполнения приговора [2].

Мерами пресечения в уголовном судопроизводстве являются:

1. Подписка о невыезде;
2. Личное поручительство;
3. Наблюдение командования воинской части;
4. Присмотр за несовершеннолетним обвиняемым;
5. Залог;
6. Домашний арест;
7. Заключение под стражу.

Как видно, первые шесть не связаны с заключением под стражу, но их применение не распространено в Российском уголовном процессе, чаще всего применяется мера пресечения заключение под стражу [2].

Статья 2 Конституции РФ закрепляет основополагающую идею политики правового государства: человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина — обязанность государства [1]. Это положение конкретизировано в ст. 6 УПК РФ, которая гласит, что назначением уголовного судопроизводства являются: 1) защита прав и законных интересов лиц и организаций, потерпевших от преступлений; 2) защита личности от незаконного и необоснованного обвинения, осуждения, ограничения ее прав и свобод [2].

Уголовное преследование и назначение виновным справедливого наказания в той же мере отвечают назначению уголовного судопроизводства, что и отказ от уголовного преследования невиновных, освобождение их от наказания, реабилитация каждого, кто необоснованно подвергся уголовному преследованию.

Значимость данного правила обусловлена тем, что уголовное судопроизводство, как никакая другая отрасль государственной деятельности, насыщена мерами принуждения и вынужденного ограничения конституционных прав личности.

Основания для избрания меры пресечения указаны в ст. 97 УПК РФ. В части первой данной статьи сказано, что дознаватель, следователь, а также суд в пределах предоставленных им полномочий вправе избрать обвиняемому, подозреваемому одну из мер пресечения, предусмотренных УПК РФ, при наличии достаточных оснований полагать, что обвиняемый, подозреваемый:

- 1) скроется от дознания, предварительного следствия или суда;
- 2) может продолжать заниматься преступной деятельностью;
- 3) может угрожать свидетелю, иным участникам уголовного судопроизводства,
- 4) уничтожить доказательства либо иным путем воспрепятствовать производству по уголовному делу [2].

Достаточность оснований должна определяться по двум параметрам — с точки зрения достаточности доказательств и достаточности круга фактических обстоятельств, делающих необходимым применение мер пресечения. Достаточность доказательств, подтверждающих определенные фактические обстоятельства, на основании которых делается вывод о необходимости правоограничений свободы и личной неприкосновенности граждан, должна означать достоверное установление этих обстоятельств.

К ходатайству о назначении меры пресечения в виде заключения под стражу прилагаются материалы, подтверждающие обоснованность ходатайства, а именно: копии постановлений о возбуждении уголовного дела и привлечении лица в качестве обвиняемого, иные материалы о причастности лица к преступлению, а также имеющиеся в деле данные, подтверждающие наличие обстоятельств, свидетельствующих о необходимости избрания этому лицу меры пресечения в виде заключения под стражу.

По данным Судебного департамента при Верховном суде РФ, за 2016 г. ходатайства о применении меры пресечения в виде домашнего ареста составили 6,907, из них удовлетворено 6,101. Ходатайства об избрании меры пресечения в виде залога составили 184, из них удовлетворено 164. Тогда как ходатайства об избрании меры пресечения в виде заключения под стражу составили 136,580 тыс. Из них удовлетворено 123,296 тыс. [4]. Результат, как мы видим, не в пользу конституционных прав подозреваемых и обвиняемых

Главным же аргументам суда в пользу избрания меры пресечения в виде заключения под стражу чаще всего является тяжесть инкриминируемого лицу преступления. Однако Президиум Верховного суда РФ в своём Постановлении от 09.02.2011 г. № 421п10 указал, что «тяжесть обвинений сама по себе не может служить оправданием длительного содержания под стражей» [5].

Я считаю, что пока вина подозреваемого или обвиняемого не установлена приговором суда, вступившим в законную силу, то мера принуждения должна в минимальных пределах ограничивать права и свободы этого лица.

Элементы, связанные с нахождением под стражей в следственном изоляторе воздействуют на психологию, сознание, поведение личности. Утрата свободы вызывает у человека наиболее глубокие переживания, чувство отчаяния, особенно у таких категорий арестованных, как несовершеннолетние, женщины, и мужчины, впервые помещенные в следственный изолятор в возрасте до 30 лет. Поэтому следственные и судебные органы должны более осторожно применять меру пресечения в виде заключения под стражу в отношении указанных выше лиц.

В статье 98 УПК РФ указана альтернатива заключению под стражу такая домашний арест. Домашний арест должен применяться в отношении лиц, которые в силу их возраста, состояния здоровья, семейного положения и других обстоятельств не могут содержаться в условиях следственных изоляторов [2].

Обвиняемые содержатся под стражей в следственных изоляторах уголовно-исполнительной системы в исключительно тяжелых условиях размещения, при плохом питании, риску заражения туберкулезом, что «превратило следственные изоляторы России в места пыток людей». Поэтому введение домашнего ареста как альтернативы заключения под стражу вполне целесообразно с точки зрения обеспечения прав человека, не признанного судом виновным в совершении преступления, на нормальные условия при применении мер государственного принуждения. Сущность данной меры пресечения состоит в определенной изоляции подозреваемого, обвиняемого путем запрета покидать жилище без разрешения лица, в чьем производстве находится уголовное дело, как в течение всего срока следствия, так и в определенный период. Положительным моментом при избрании такой меры пресечения является то, что лицо не изымается из привычной микросреды и не испытывает тяжелых условий следственного изолятора.

На проблемы судебной практики применения меры пресечения в виде заключения под стражу, обратил внимание в своем докладе Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации В.П. Лукин. Он отметил, что любая мера пресечения должна быть минимально достаточна для пресечения возможностей подозреваемого или обвиняемого препятствовать производству по уголовному делу, в связи с чем более строгая мера пресечения избирается, когда доказано, что нельзя ограничиться более мягкой [6].

Но как видно на практике чаще всего происходит совсем по-другому: при наличии мельчайших оснований для применения меры пресечения сразу избирается максимально строгая — заключение под стражу.

Таким образом, основные проблемы избрания этих мер пресечения во многом аналогичны проблемам, возникающим при избрании личного поручительства. А именно:

- 1) недостаточность времени для проведения всего комплекса мероприятий, необходимых для избрания этих мер пресечения, сложность осуществления контроля за их исполнением;
- 2) недооценка дознавателями, следователями эффективности указанных мер пресечения;
- 3) заинтересованность судов в скорейшем рассмотрении дела;
- 4) низким профессиональным уровнем судей.

Решать анализируемую проблему необходимо на законодательном уровне путем обязывания следователя или суда обосновывать соответствующие ходатайства и постановления об избрании в качестве меры пресечения заключение под стражу имеющимися в деле доказательствами, реально подтверждающими наличие оснований, а не своими доводами.

Проблема назначения наказаний, не связанных с лишением свободы, несомненно, требует дальнейшего внимания и теоретической разработки.

Литература:

1. Российская Федерация. Конституция Российской Федерации от 12 декабря (1993) [текст]: офиц. текст. — [с учетом поправок, внесенных Законами РФ к Конституции РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ] // «Собрание законодательства РФ», 2014, № 31, ст. 4398.;
2. Российская Федерация. «Уголовно процессуальный кодекс Российской Федерации» [Текст]: офиц. текст: [от 27.05.2002 № 58-ФЗ с изм. и доп. от 25.10.2016] // СПС «Консультант плюс»;
3. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 19.02.2013 № 41 «О практике применения в виде заключения под стражу, залога и домашнего ареста» // СПС «Консультант плюс»;
4. Обзор судебной статистики о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судов в 2016 г. // Вестник судебного департамента Верховного Суда РФ;
5. Постановление президиума Верховного суда РФ от 09.02.2011 г. № 421п10;
6. Доклад Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации за 2013 г.

Нарушение правил дорожного движения лицом, подвергнутым административному наказанию. Об отдельных вопросах структуры и правоприменения

Жданов Александр Константинович, магистрант
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Федеральный закон от 31.12.2014 № 528-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу усиления ответственности за совершение правонарушений в сфере безопасности дорожного движения», вступивший в законную силу с 01.07.2015, внес ряд изменений в Уголовный Кодекс Российской Федерации. Одним из изменений стало дополнение УК РФ статьей 264.1 УК РФ, установившей уголовную ответственность за управление автомобилем, трамваем либо другим механическим транспортным средством лицом, находящимся в состоянии опьянения, подвергнутым административному наказанию за управление транспортным средством в состоянии опьянения или за невыполнение законного требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения либо имеющим судимость за совершение преступления, предусмотренного частями второй, четвертой или шестой статьи 264 настоящего Кодекса либо статьей 264.1 УК РФ.

Данное преступление можно смело отнести к категории часто совершаемых, что подтверждается также статистическими данными.

Так, согласно итогам работы мировых судей Красноярского края за 12 месяцев 2016 года количество рассмотренных мировыми судьями края уголовных дел в сфере нарушения правил безопасности движения и эксплуатации транспорта (ст. 263—271.1 УК РФ) составило 3610 дел (+ 2738 к аналогичному периоду 2015 года) или 21,86% от общего числа оконченных дел. Осуждено

в указанный период за нарушение правил безопасности движения и эксплуатации транспорта 3509 лиц или 42,2% от общего числа осужденных лиц в 2016 году [1].

С учетом перечня уголовных дел, которые в соответствии с ч. 1 ст. 31 УПК РФ подсудны мировым судьям, видится правильным сделать вывод о том, что данные статистические показатели фактически отражают количество уголовных дел и осужденных лиц за совершение преступлений, предусмотренных ст. 264.1 УК РФ.

Указанное свидетельствует о высокой актуальности рассмотрения проблем, относящихся к применению данной статьи и к обоснованности установления уголовной ответственности за повторное совершение административных правонарушений, предусмотренных ч. 1,3 ст. 12.8 и ст. 12.26 КоАП РФ, то есть применении административной преюдиции.

Как отмечает В. В. Агильдин, смысл административной преюдиции состоит в том, чтобы применить к виновному более суровый вид государственного принуждения, если ранее принятые меры оказались неэффективными [2].

Как отмечают исследователи, рассматриваемое преступление носит сложный характер [3]

Согласно ст. 264.1 УК РФ субъектом указанного преступления является лицо:

1. подвергнутое административному наказанию за:
 - а) управление транспортным средством в состоянии опьянения;
 - б) невыполнение законного требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения.

2. имеющее судимость за совершение преступления, предусмотренного:

- а) ч. ч. 2, 4, 6 ст. 264 УК РФ;
- б) ст. 264.1 УК РФ.

Таким образом, видится правильным сделать вывод, что лишь в первых двух случаях речь идет о применении административной преюдиции. В случае, когда лицо управляет транспортным средством в состоянии опьянения, имея при этом судимость за совершение преступления, предусмотренного ч. 2, 4 либо 6 ст. 264. УК РФ, наличия у него состояния административной наказанности за совершение административного правонарушения, предусмотренного ст. 12.8 либо 12.26 КоАП РФ не требуется.

В силу изложенного преступление, предусмотренное ст. 264.1 УК РФ может быть совершено как лицом, ранее подвергнутым административному наказанию за управление транспортным средством в состоянии опьянения либо за невыполнение законного требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения, так и лицом, никогда ранее не подвергавшимся административной ответственности за совершение вышеуказанных административных правонарушений.

Следовательно, не совсем верно считать, что данная статья является всецело направленной на установление административной преюдиции, поскольку она приравнивает к числу преступлений не только повторное совершение административного правонарушения, но и совершение действия, формально обладающего признаками административного правонарушения субъектом, имеющим не снятую и не погашенную в установленном законом порядке судимость за совершение определенного преступления.

В силу изложенного следует отметить, что наименование состава преступления, указанное в ст. 264.1 УК РФ, не отражает в себе совокупность тех элементов, которые образуют состав данного преступного деяния. Указанное свидетельствует о том, что наименование статьи требует пересмотра и изменения в целях наиболее емкого и полного отражения в названии состава преступного деяния.

Также следует отметить, что между собой различаются и подходы при осуществлении квалификации действий лиц, подвергнутых административному наказанию либо имеющих судимость за совершение преступлений по ст. 264.1 УК РФ.

Пленум Верховного суда в Постановлении от 09.12.2008 № 25 «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с нарушением правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, а также с их неправомерным завладением без цели хищения» в п. п. 10.3–10.5 разъясняет условия, при которых лицо, для целей ст. 264.1 УК РФ, будет считаться подвергнутым административному наказанию или иметь судимость.

При определении периода, в течение которого лицо считается подвергнутым административному наказанию, следует руководствоваться ст. 4.6 КоАП РФ. При опреде-

лении наличия у лица судимости за совершение указанных в ст. 264.1 УК РФ преступлений, следует руководствоваться положениями ст. 86 УК РФ.

Данные статьи достаточно подробно раскрывают условия, при которых лицо будет считаться административно наказанным либо судимым. Вместе с тем в литературе встречаются ошибочные толкования периода, в течение которого лицо, для целей ст. 264.1 УК РФ, считается подвергнутым административному наказанию.

Так, некоторыми исследователями делается вывод о том, что для привлечения лица к уголовной ответственности по ст. 264.1 УК РФ необходимо чтобы лицо в течении года, после полученного административного наказания, было повторно уличено в факте управления транспортным средством в состоянии опьянения либо во второй раз за год отказалось от прохождения медицинского освидетельствования на состояние опьянения [4]

Указанное мнение является ошибочным, поскольку не соответствует содержанию ст. 4.6 КоАП РФ, согласно которой лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

Таким образом, ошибочной является трактовка закона, согласно которой период административной наказанности лица составляет год со дня получения административного наказания (вступления в законную силу постановления по делу об административном правонарушении). Указанный момент является лишь начальным в данном периоде. Годичный срок до погашения состояния административной наказанности лишь тогда, когда лицо исполнит назначенное наказание (отбудет административный арест, уплатит штраф, сдаст водительское удостоверение). В случае уклонения лица от исполнения назначенного административного наказания период, в течение которого лицо будет считаться подвергнуто административному наказанию, может достигать нескольких лет.

Фактически использование правоприменителем вышеуказанного подхода, не соответствующего требованиям ст. 4.6 КоАП РФ, может привести к необоснованному избеганию лицами, совершившими преступление, уголовной ответственности, поскольку действия таких лиц будут ошибочно квалифицироваться как административное правонарушение.

Таким образом, правоприменитель при осуществлении квалификации действия лица по ст. 264.1 УК РФ должен выяснять целый ряд вопросов, связанных с наличием у лица судимости либо состояния административной наказанности, таких как наличие вступившего в силу постановления по делу об административном правонарушении либо приговора по уголовному делу, их обжалование, вынесение решений по результатам их обжалования, момент исполнения административного наказания и иные вопросы.

В литературе отмечается также ряд иных вопросов, связанных с установлением уголовной ответственности и осуществлением квалификации действий лиц по ст. 264.1 УК РФ, требующих основательного изучения и выработки единой позиции.

Изложенное, в совокупности с активным применением данной нормы уголовного закона на практике, свидетельствует о необходимости активного и подробного изучения данного состава преступления и необходимости его дальнейшего совершенствования.

Литература:

1. Итоги работы мировых судей красноярского края за 12 месяцев 2016 года // Мировая юстиция красноярского края. URL: <http://mirsud24.ru/activity/review/abc201612> (дата обращения: 23.10.2017).
2. Агильдин, В. В. Некоторые моменты уголовноправовой политики борьбы с дорожно-транспортными преступлениями (на примере статьи 264.1 УК РФ) // Всероссийский криминологический журнал. — 2016. — № 1. — с. 117–125.
3. Грачева, Ю. И., Корбеев А. И., Чучаев А. И. Новый вид транспортного преступления как модифицированный вариант хорошо забытого старого // Lex Russica. — 2015. — № 4. — с. 71–80
4. Плешаков, А. М., Осипов В. А., Мордовец А. А. Неоднократность административного правонарушения как конструктивный признак состава преступления // Вестник Московского университета МВД России. — 2016. — № 7. — с. 184–189.

Проблемы реализации уголовной ответственности за преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях

Зерина Анна Сергеевна, магистрант

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина (г. Краснодар)

В статье рассматриваются вопросы, связанные с ответственностью за преступления, совершаемые лицами, выполняющими управленческие функции в коммерческих и иных организациях. Представлены основные обстоятельства, при которых уголовное преследование не может быть осуществлено. Указана позиция, к какому виду уголовного преследования относится данная категория преступлений.

Ключевые слова: уголовное преследование, коммерческая организация, частное обвинение, частно-публичное обвинение, публичное обвинение, уголовное преследование в специально-публичном порядке

Статьями 201, 202, 203, 204, 204.1 и 204.2 УК РФ установлена ответственность за такие преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях, как злоупотребление полномочиями, злоупотребление полномочиями частными нотариусами и аудиторами, превышение полномочий служащими частных охранных или детективных служб, коммерческий подкуп, посредничество в коммерческом подкупе и мелкий коммерческий подкуп.

Однако уголовное преследование за совершение этих деяний осуществляется не всегда, поскольку оно ограничено нормой, содержащейся в статье 23 Уголовно-процессуального кодекса РФ, на основании которой «если деяние, предусмотренное главой 23 Уголовного кодекса Российской Федерации, причинило вред интересам исключительно коммерческой или иной организации, не являющейся государственным или муниципальным предприятием либо организацией с участием в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) государства или муниципального образования, и не причинило вреда ин-

тересам других организаций, а также интересам граждан, общества или государства, то уголовное дело возбуждается по заявлению руководителя данной организации или с его согласия».

Исходя из данной нормы, можно констатировать, что уголовное преследование за деяния, ответственность за которые установлена статьями 201–204.2 УК РФ, не может быть осуществлено только при наличии совокупности следующих обстоятельств:

- 1) правового статуса организации как коммерческой, не являющейся государственным или муниципальным предприятием,
- 2) причинения вреда интересам лишь этой коммерческой организации;
- 3) отсутствия заявления коммерческой организации, интересам которой причинен вред, об уголовном преследовании за такое причинение либо ее согласия на это [1].

Первое обстоятельство — правовой статус организации как коммерческой, не являющейся государственным или муниципальным предприятием, — выра-

жается в том, что ограничение уголовного преследования касается лишь организации, имеющей правовой статус коммерческой, причем за исключением государственного или муниципального предприятий, признаваемых законом также коммерческими организациями.

Согласно ч. 1 ст. 50 ГК РФ, под коммерческими понимаются организации различных форм собственности, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Они могут создаваться в организационно-правовых формах хозяйственных товариществ и обществ, крестьянских (фермерских) хозяйств, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий. При этом необходимо учитывать, что унитарное предприятие, являясь в силу ст. 113 ГК РФ коммерческой организацией, не наделено правом собственности на закрепленное за ним собственником (учредителем) имущество, в отношении которого оно осуществляет лишь хозяйственное ведение или оперативное управление [2].

Второе обстоятельство — причинение вреда интересам лишь данной коммерческой организации, не являющейся государственным или муниципальным предприятием, — заключается в том, что уголовное преследование не может быть осуществлено только тогда, когда вред причинен исключительно интересам соответствующей коммерческой организации в целом как конкретному юридическому лицу и не причинен интересам других организаций, граждан, общества или государства.

Наконец, третье обстоятельство — отсутствие заявления коммерческой организации, интересам которой причинен вред, об уголовном преследовании за такое причинение либо согласия на это, состоит в том, что уголовное преследование не осуществляется только при отсутствии заявления или согласия. Заявление или согласие должны исходить от органа коммерческой организации либо лица, которое в силу закона или учредительных документов организации выступает от ее имени. Это следует из содержания ст. 53 ГК РФ, определяющей органы юридического лица, одной из разновидностей которого признается коммерческая организация [6].

Следует заметить, что решение подать заявление об уголовном преследовании или дать согласие на это либо, наоборот, не подавать такое заявление или отказать в согласии может быть принято органом коммерческой организации или лицом, выступающим от ее имени, самостоятельно либо с учетом мнений учредителей (участников) организации.

На первый взгляд, эту категорию дел, к которой применяется ст. 23 УПК РФ, следует отнести к делам частного обвинения. На эту мысль наталкивает указание в законе на то, что для уголовного преследования лица за совершение преступления против интересов службы в коммерческой организации требуется не только заявление руководителя организации, но и его согласие. Если заявление является неким аналогом жалобы потерпевшего по делам частного обвинения, будучи обязательной процессуальной пред-

посылкой принятия решения о возбуждении уголовного дела, то согласие, казалось бы, должно иметь место на всех этапах дальнейшего уголовного преследования вплоть до вынесения обвинительного приговора. Отсюда вытекает, что при обращении руководителя организации к следователю или в суд с просьбой не привлекать лицо к уголовной ответственности по каким — либо причинам (например, в связи с добровольным возмещением ущерба), согласие сменяется на несогласие, и дело подлежит прекращению. Кроме того, законодатель никак не мог использовать в ст. 23 УПК РФ термин «примирение», так как эта статья применяется только тогда, когда потерпевшим от преступления является юридическое лицо, а примириться можно лишь с лицом, обладающим самостоятельной волей, т. е. с лицом физическим. Законодатель, учитывая специфику юридического лица как субъекта права, заменил термин «примирение» указанием на необходимость согласия руководителя организации (помимо его заявления) на привлечение к уголовной ответственности лица, совершившего преступление, предусмотренное гл. 23 УК РФ.

Аргументация, согласно которой производство в порядке ст. 23 УПК РФ должно приравниваться к производству по делам частного обвинения, выглядит вполне логичной и убедительной. Но ей можно противопоставить два возражения. Одно из них является сугубо юридико-техническим, а другое связано с уголовно-процессуальной политикой [7].

Первое возражение заключается в том, что если бы законодатель хотел придать согласию руководителя коммерческой организации статус условия привлечения лица к уголовной ответственности, являющегося обязательным на всем протяжении уголовного преследования (а не только в момент возбуждения уголовного дела), то он применил бы в ст. 23 УПК РФ следующую формулировку: «привлечение к уголовной ответственности осуществляется по заявлению руководителя этой организации и с его согласия». Но на самом деле в данной статье используется не соединительный союз «и», а разделительный союз «или», т. е. согласие руководителя всего лишь приравнивается к его заявлению. Из этого следует, что, как и заявление, согласие связано исключительно с решением о возбуждении уголовного дела, а в ходе дальнейшего уголовного преследования оно не требуется. Таким образом, отличие «согласия» от «заявления» сводится к тому, что если заявление является самостоятельным поводом к возбуждению уголовного дела, то согласие должно сопровождать принятие решения о возбуждении уголовного дела при наличии к тому иных поводов. В такой ситуации «согласие руководителя коммерческой организации» не имеет никакой процессуальной связи с «примирением с обвиняемым» [3].

Второе возражение, связанное с уголовно-процессуальной политикой, заключается в следующем. Известно, что кроме случаев, когда при наличии исключительных обстоятельств уголовное дело возбуждается прокурором, приобретая публичный характер, жалоба по делам част-

ного обвинения направляется непосредственно в суд, т. е. по данной категории дел не производится предварительное расследование. В этом заложен вполне понятный смысл. Сложную, трудоемкую и дорогостоящую деятельность правоохранительных органов по раскрытию и расследованию преступлений не следует проводить по тем немногочисленным и не самым опасным делам, где движение уголовного процесса целиком зависит от волеизъявления частных лиц. Однако по делам о преступлениях, предусмотренных гл. 23 УК РФ, обязательно предварительное следствие, что, безусловно, никак не вписывается в конструкцию «дел частного обвинения». Если предположить, что отзыв руководителем коммерческой организации заявления или аннулирование им своего согласия влекут обязательное прекращение уголовного дела, то мы сталкиваемся с ситуацией, когда следователь будет вести кропотливую работу по собиранию доказательств, зная, что его труд в любой момент может потерять смысл. Существенные затраты времени и финансов, связанные не только с деятельностью самого следователя, но и с производством экспертиз, вызовом свидетелей и т. п., окажутся совершенно лишними, если такое дело относится к категории дел частного обвинения и отзыв руководителем коммерческой организации заявления или аннулирование им своего согласия равносильны примирению потерпевшего и обвиняемого по делам частного обвинения [5].

С учетом приведенных доводов полагаю, что дела о преступлениях против интересов службы в коммерческих организациях не могут быть отнесены к категории дел частного обвинения.

Литература:

1. Аснис, А. Ответственность за преступления против интересов службы в коммерческих организациях / Законность. 2005, № 5, с. 35–37.
2. Комментарий к Гражданскому кодексу Российской Федерации. В 2 т. Т. 1. Части первая, вторая ГК РФ (под ред. Т. Е. Абовой, А. Ю. Кабалкина). — Ин-т государства и права РАН. — 6-е изд., перераб. и доп. — «Издательство Юрайт», 2011. — с. 53–57.
3. Маслов Евгений Васильевич. Проблемы уголовной ответственности за преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях: дис. канд. юрид. наук. Ставрополь, 2011. — с. 184–187.
4. Рыжаков, А. П. Комментарий к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации (постатейный). — 9-е изд., перераб., 2014. — с. 68–70.
5. Скрябин Эдуард Николаевич. Проблемы реализации уголовной ответственности за преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях: дис. канд. юрид. наук. Москва, 2003. — с. 105–110.
6. Уголовное право России. Особенная часть: Учебник / Под ред. Ф. Р. Сундурова, М. В. Талан. — М.: Статут, 2012. — с. 108–113.
7. Шнитенков Андрей Владимирович. Ответственность за преступления против интересов службы: дис. доктора юрид. наук. Оренбург, 2006. — с. 430–434.

Специфика возбуждения уголовных дел о деяниях, предусмотренных главой 23 УК РФ позволяет с уверенностью утверждать, что они не могут быть отнесены ни к делам публичного обвинения, ни к делам частного или частно-публичного обвинения.

С учетом различных мнений авторов хочу назвать данную разновидность уголовного преследования — уголовным преследованием, осуществляемым в специально-публичном порядке.

Уголовное преследование в специально-публичном порядке отличается от уголовного преследования в частно-публичном порядке, прежде всего тем, что на процедуру возбуждения первого вида дел не распространяются правила части 4 статьи 20 УПК РФ. Руководитель следственного органа, следователь, а также с согласия прокурора дознаватель ни при каких обстоятельствах не вправе возбудить уголовное дело о преступлении, предусмотренном главой 23 УК РФ, причинившем вред интересам исключительно коммерческой или иной организации, не являющейся государственным или муниципальным предприятием либо организацией с участием в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) государства или муниципального образования, — без заявления руководителя данной организации или полученного на то его согласия [4].

Несомненно также, что дела специально-публичного обвинения отличаются от дел частно-публичного обвинения характером и тяжестью расследуемых преступлений.

Правовой статус бывшего члена семьи собственника жилого помещения в РФ

Кузнецова Алла Григорьевна, магистрант
Дальневосточный государственный университет путей сообщения (г. Хабаровск)

В статье представлены проблемы регулирования прав на жилье бывшего члена семьи собственника.

Ключевые слова: *жилье, собственник, член семьи собственника, бывший член семьи собственника, брачный договор*

Legal status of the former family member of the owner of a dwelling in the Russian Federation

Kuznetsova A. G., master of arts
Far Eastern state transport university

The article presents the problems of regulating the rights to housing of a former member of the owner's family.

Keywords: *housing, owner, family member of the owner, former member of the owner's family, marriage contract*

Вопрос прав человека на жилое помещение — это самый насущный вопрос на всей территории РФ. Актуальность проблематики обусловлена тем, что право на жилище — одно из важнейших социально-экономических прав граждан России, поскольку оно затрагивает основы жизнедеятельности людей.

Действующая Конституция Российской Федерации закрепляет право каждого на жилище в числе основных прав и свобод человека и гражданина (ст. 40 Конституции РФ) [1].

Право каждого на жилье, которое как указано ранее предусмотрено Конституцией РФ, может быть реализовано как угодно, различными способами, среди которых наибольшее распространение получила такая форма осуществления данного права как приобретение жилого помещения в собственность. Это подтверждается и тем, что нормы, регулирующие отношения собственности на жилые помещения, в Жилищном кодексе РФ (далее — ЖК РФ) поставлены на первое место [3].

В последние годы большой общественный отклик вызвала проблема, связанная с регулированием прав бывших членов семьи собственника жилого помещения. П. 2 ст. 31 ЖК РФ предусматривает, что члены семьи собственника жилого помещения имеют право пользования данным жилым помещением наравне с его собственником, если иное не установлено соглашением между собственником и членами его семьи. Члены семьи собственника жилого помещения обязаны использовать данное жилое помещение по назначению, обеспечивать его сохранность. При этом данное право поставлено законодателем в зависимость от существования семейных отношений с собственником, то есть при прекращении таких отношений указанные права не сохраняются (п. 4 ст. 31 ЖК РФ). Установленное этой правовой нормой предположение прекращения права, вызывает многочисленные сложности в правоприменительной практике. Тогда возникает вопрос: «Кто же яв-

ляется членом семьи собственника жилого помещения?». Ответ на данный вопрос нам дает п. 1 ст. 31 ЖК РФ, который гласит, что к членам семьи собственника жилого помещения относятся проживающие совместно с данным собственником в принадлежащем ему жилом помещении его супруг, а также дети и родители данного собственника. Другие родственники, нетрудоспособные иждивенцы и в исключительных случаях иные граждане могут быть признаны членами семьи собственника, если они вселены собственником в качестве членов своей семьи. Считаем, данная формулировка понятия членов семьи собственника жилого помещения, размыта, и хотелось бы отметить, что четкий состав членов семьи собственника законодателем не определен, а следовательно членом семьи собственника может быть любой гражданин «если они вселены собственником в качестве членов своей семьи». Такая оговорка не совсем понятна. Ст. 2 Семейного Кодекса (далее СК РФ) [5], также не дает, четкого определения круга лиц, относящихся к членам семьи собственника, лишь гласит, семейные отношения — это отношения между родителями и детьми (усыновителями и усыновленными), а в случаях и в пределах, предусмотренных семейным законодательством, между другими родственниками и иными лицами. Гражданский Кодекс РФ (далее ГК РФ) (ст. 1142–1145) [4] и во все к родственникам относит более 10 категорий граждан. Если анализировать действующее законодательство на четкий предмет определения членов семьи собственника, то невозможно сделать точные выводы по данному поводу, то есть в действующем законодательстве РФ нет четкого обозначения как круга лиц, имеющих статус члена семьи, так и объема их права пользования жилым помещением.

Кроме того, не менее актуальным остается вопрос о том, в каком случае члены семьи становятся бывшими. Применительно к супругам ответ очевиден — в случае расторжения брака, либо признания его недействи-

тельным. А вот в отношениях «родители — дети» это возможно только при лишении родительских прав. Однако такой подход по отношению к детям таких родителей применить невозможно, поскольку ребенок не может стать «бывшим» членом семьи и поэтому не утрачивает определенные права, в частности, право на наследование. В юридической литературе отсутствует однозначное мнение о возможности отнесения к бывшим членам семьи совершеннолетних детей. Учитывая тот факт, что родство не может быть прекращено (кроме случая, установленного п. 1 ст. 52 СК РФ в части возможного оспаривания материнства (отцовства)). Напрашивается вопрос: «Какие обстоятельства могут служить основаниями для прекращения права пользования жильем родителя собственника этого жилья у его совершеннолетнего ребенка?».

Следует отметить, что до сих пор остается спорным вопрос, посвященный правам несовершеннолетних детей на пользование жилым помещением. Ст. 56 СК РФ гласит: Ребенок имеет право на защиту своих прав и законных интересов. Защита прав и законных интересов ребенка осуществляется родителями (лицами, их заменяющими). При этом права ребенка и обязанности родителей сохраняются и после расторжения брака родителей. На основании изложенного можно сделать вывод, то лишение ребенка права пользования жилым помещением, принадлежащим на праве собственности одному из родителей, является нарушением и его прав. Нередки ситуации, когда после расторжения брака родителей, право проживания у ребенка сохраняется, а у родителя, с которым он должен проживать после развода, прекращается, что также нарушает права ребенка. Кроме того, по-моему мнению, весьма интересным остается вопрос направленный на урегулирование и защиту прав детей, находящихся в попечении родителей, при отнятии жилого помещения другим родителем, то есть собственником этого жилья. Сведения о правах на жилое помещение детей оставшихся без попечения родителей, вносятся в ЕГРП в качестве обременений, то есть заключение любой сделки с имуществом не возможно без согласования с органами опеки и попечительства. В то время, как с детьми, находящимися на родительском попечении, ситуация иная: при заключении сделок с жилыми помещениями, в которых они проживают, согласие о продаже жилого помещения органов опеки и попечительства не требуется [8].

В соответствии со ст. 292 ГК РФ и п. 5 ст. 31 ЖК РФ новый собственник вправе требовать выселения лиц, про-

живающих в приобретенном им помещении, включая несовершеннолетних. В этой ситуации права и охраняемые законом интересы ребенка могут быть нарушены. Таким образом, теоретически любая сделка с жилой недвижимостью, в которой проживают несовершеннолетние, может быть оспорена в судебном порядке как нарушающая права ребенка, а покупатель несет риск изъятия приобретенного жилья по решению суда. Но на практике, ситуация складывается абсолютно иначе, зачастую суды признают утратившими, а если ребенок зарегистрирован в жилом помещении, но никогда в нем не проживал, то не приобретшими право пользования жилым помещением, чем соответственно права несовершеннолетнего ребенка нарушаются [9].

Проанализировав действующее законодательство, можно сказать, что кроме выше рассмотренных проблем, существует еще одна «недоработка» законодателя, которая, хотя и предоставляет гражданам определенную свободу выбора при регулировании гражданских правоотношений в жилищной сфере, в частности, путем заключения соглашения между собственником жилого помещения и членами его семьи, однако, не определяет правовой статус данного документа. Полагаю, что такое соглашение может являться предусмотренный СК РФ брачный договор, но его заключение допустимо лишь между супругами, в отношении же других членов семьи (в том числе бывших) данный вопрос не урегулирован, что создает серьезные проблемы на практике. Поэтому данное положение следует также уточнить, четко определить, что из себя должно представлять такое соглашение, когда и в какой форме заключено [6].

Это немногие проблемы, с которыми сталкиваются суды РФ при рассмотрении жилищных споров. Причина, вызывающая определенные сложности в практике применения правовых норм, касающихся жилищных правоотношений между собственником и бывшими членами его семьи при осуществлении ими права пользования на жилое помещение, заключается в некоторой неразвитости нашего законодательства, недостаточной упорядоченности законом складывающихся при этом жилищных отношений. В качестве основных путей совершенствования законодательства видится устранение выявленных недостатков, а именно принятие новых нормативно-правовых актов на различных уровнях законодательной власти, которые более детально регулировали бы отдельные аспекты правового регулирования в рассматриваемой жилищной сфере.

Литература:

1. Конституция РФ, 12.12.1993 г. (ред. от 21.07.2014 N 11-ФКЗ);
2. Всеобщая декларация прав человека, принятая Генеральной Ассамблеей ООН, 1948 г.;
3. Жилищный кодекс РФ от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 31.01.2016);
4. Гражданский кодекс РФ ч. 1,2,3,4 от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ (ред. 1.01.2016 N 7-ФЗ);
5. Семейный кодекс РФ от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 30.12.2015);
6. Алексикова, О. Е. Конституционно-правовые гарантии устойчивости владения и пользования жилищем в Российской Федерации // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. — 2013. — № 14. — с. 17–20.;

7. Кичихин, А. Н. Жилищные права. Пользование и собственность: комментарии и разъяснения / А. Н. Кичихин, И. Б. Марткович, Н. А. Щербакова; под ред. И. Б. Мартковича. — М.: Юрист, 2011. — 440 с.
8. Рогозина, С. В. Прекращение права пользования жилым помещением у членов семьи собственника жилого помещения: вопросы правоприменения // Адвокатская Палата. — 2010. — № 12. с. 12–15.
9. Селиванова, Е. С. Права и обязанности собственника жилого помещения и иных проживающих в принадлежащем ему помещении граждан // Бизнес в законе. — 2009. — № 1. — с. 44–47.

Криминологическое прогнозирование предупреждения преступности

Орешникова Ольга Михайловна, магистрант
Саратовская государственная юридическая академия

Для эффективной реализации задач в области борьбы с преступностью необходимо следовать по пути создания криминологического прогнозирования в предупреждении преступности. Путем криминологического прогнозирования мы можем выяснить, каким же будет состояние преступности в будущем.

Под прогнозированием (от греч. *prognosis* — предсказание, предвидение) понимаются вероятностные суждения, которые основываются на знании законов развития, изменения и движения, базируясь на знании формирования его тенденций и закономерностей в прошлом и настоящем времени [6, 391 с. 1]. Поэтому сущность предмета криминологии включает в себя тенденции и закономерности преступности, личность преступников, детерминанты преступности и другое. Лишь опираясь на них, тем самым можно прогнозировать криминологическую обстановку и предотвратить нежелательные последствия.

Суть прогнозирования представляет собой изучение тенденций и закономерностей развития того или иного явления в различных ситуациях, и акцентируя внимание на данные закономерности, при этом владея сведениями о характере условий в будущем, таким образом мы можем прогнозировать в дальнейшем характер изменения реального явления [1, 376 с.].

Первостепенной задачей криминологического прогнозирования выступает обозначение в прогнозируемом периоде, на базе выявленных показателей, наиболее важных и эффективных мер борьбы с преступностью.

Раскрытие закономерностей и тенденций развития преступности, поведение конкретных лиц или наступление других криминологических значимых процессов, а также разработка способов изменения этих тенденций и закономерностей в нужном направлении является целью криминологического прогнозирования.

Для комплексного планирования предостережения преступности на любом этапе организации общества именно криминологический прогноз является нужным научным основанием. В большинстве случаев от целенаправленности и планомерности предупредительной деятельности зависит успех предупреждения преступности.

Внедрение в деятельности плановых начал это и есть реальный поворот к её результативности.

Обеспечить эффективную борьбу с преступностью, выявить происходящие в ней изменения, установить и реализовать необходимые мероприятия по предупреждению преступных явлений и их снижению возможно лишь на базе криминологического прогнозирования.

Установление наиболее общих показателей, которые характеризуют изменение преступности в будущем, обнаружение нежелательных и благоприятных тенденций, отыскание методов изменения или координирование этих тенденций в нужном направлении является наиважнейшей целью криминологического прогнозирования.

Криминологическое прогнозирование должно учитывать общие причины преступности, определяющие отдельные категории преступлений. К общим причинам относятся демографические сведения об изменении населения, его численности, состава по возрасту, полу и другое. Главное обстоятельство, воздействующее на прогноз, является урбанизация, характерной чертой которой выступает повышение процента скрыт населения, т. е. населения, проживающего в сельской местности, но работающего в городах [4, 238 с. 1].

Необходимость связывания криминологического прогнозирования с иными социальными причинами определяется различными социальными связями и взаимозависимостью самого объекта прогнозирования — преступности.

Изменения, вносимые в уголовное законодательство невозможно не принимать во внимание. К примеру, в минувшем десятилетии имела место интенсивная законодательная деятельность в сфере улучшения борьбы с преступностью. На базе новых законодательных актов активировалась борьба с большинством видов преступлений, которая вызвала рост числа регистрируемых преступлений [5, 316 с. 3].

Нормотворческая работа непосредственно связана с программированием борьбы с преступностью. Необходима серьезная работа по изменению, дополнению законов или созданию новых правовых актов, в случае если действующий закон не гарантирует борьбу с новыми характеристиками криминогенной обстановки в стране.

Программирование борьбы с преступностью и предупреждения преступлений — это деятельность по разработке и реализации надлежащих комплексных программ, определяющие систему мер борьбы с преступностью, предупреждения преступлений посредством указания целей, задач, методов, этапов, механизма реализации определенных мер, их ресурсного снабжения, а также показателей ожидаемых результатов [3, 42212 с.].

В числе органов уголовной юстиции, которые реализуют деятельность по предупреждению преступности, почетное место занимает прокуратура. **Выделяют следующие виды деятельности прокуратуры, имеющие большое значение в предупреждении преступности:**

- реализация прокурорского надзора;
- участие в рассмотрении уголовных дел в суде;
- рассмотрение и разрешение поступивших в прокуратуру заявлений, жалоб, обращений;
- координация деятельности субъектов предупреждения преступности;
- участие в правотворческой деятельности;
- участие в правовой пропаганде.

Прокуратура выполняет предупредительные функции:

В процессе решения своих главных задач. Осуществляя общий надзор за исполнителем законов органами местной власти и управления, юридическими лицами, обществен-

ными организациями, должностными лицами и гражданами, прокуратура обязана восстанавливать нарушенную законность, используя предусмотренные в законе формы: опротестовывать незаконные решения; выдавать предложения по устранению нарушений закона; возбуждать в отношении нарушителей законности дисциплинарное, административное или уголовное производство; выносить предостережение о недопустимости нарушения закона.

Осуществляя надзор за исполнением законов органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность, дознание и предварительное следствие, прокурор в необходимых случаях побуждает конкретных должностных лиц к установлению обстоятельств, способствовавших совершению преступления и принятию мер по их устранению [2, 157 с.].

Криминологический прогноз служит базой всей координации борьбы с преступностью, которая осуществляется не только государственными органами, а также общественными организациями. Это является главным этапом планомерной борьбы с преступностью, так как лишь на основе прогноза можно решать вопросы принятия предварительных решений относительно влияния на преступность, а также развития системы органов, осуществляющих предупредительные и другие мероприятия по предупреждению преступности.

Литература:

1. Аванесов, Г. А. Теория и методология криминологического прогнозирования. М., 1972.
2. Звирбуль, В. К. Деятельность прокуратуры по предупреждению преступности (Научные основы)/В. К. Звирбуль. — 1991.
3. Криминология: Учебник / Под ред. акад. В. Н. Кудрявцева и проф. В. Е. Эминова. — 3-е изд., перераб. и доп. М., 2004.
4. Лунеев, В. В. Преступность XX века (мировой криминологический анализ). М., 1997.
5. Современные криминологические проблемы борьбы с преступностью / под ред. Р. Н. Марченко. — М., 2000.
6. Шнайдер, Г. И. Криминология. М., 1994.

Проблема разграничения трудового договора и гражданского-правового контракта

Петренко Яна Сергеевна, студент

Научный руководитель: Сагандыков Михаил Сергеевич, кандидат юридических наук, доцент
Южно-Уральский государственный университет (г. Челябинск)

Согласно статье 16 Трудового Кодекса Российской Федерации основанием возникновения трудовых отношений между работодателем и работником является трудовой договор [1].

В правой литературе также подчеркивается обязательный характер оформления трудовых отношений трудовым договором. В. А. Сафонова и Е. Б. Хохлов пишут, что предметом трудового права России является «совокупность общественных отношений, возникающих в про-

цессе применения труда, характеризующегося признаком временной подчиненности работника (признаком несамостоятельного, управляемого труда) и юридически оформляемого трудовым договором» [2].

Ю. П. Орловский дает определение трудовых правоотношений, которое практически совпадает с определением законодателя (ст. 15 ТК РФ) [3].

Трудовые правоотношения — это урегулированные нормами права отношения, основанные на соглашениях

между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции (работы по определенной специальности, квалификации или должности), подчинении работника правилам внутреннего трудового распорядка при обеспечении работодателем условий труда, предусмотренных трудовым законодательством, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативно правовыми актами, трудовым договором.

Знание определения трудовых отношений очень важно, так как оно указывает на признаки трудовых правоотношений, что необходимо в случае, когда работник, лично выполняя порученную работодателем трудовую функцию, попадает в неприятную ситуацию, когда работодатель просто отказывается оплачивать его труд, ссылаясь на то, что он не являлся его работником из-за не заключенного трудового договора.

Согласно п. 5 и 6 ч. 2 ст. 16 ТК РФ суд вправе признать отношения между работником и работодателем и принудить сторону, уклоняющуюся от заключения трудового договора его заключить, а ч. 3 ТК РФ говорит, что такие отношения возникают в связи с фактическим допущением работника к работе с ведома или по поручению работодателя или его уполномоченного на это представителя в случае, когда трудовой договор не был надлежащим образом оформлен. Существует обширная судебная практика о признании возникших между физическими и юридическими лицами отношений на гражданско-правовой основе трудовыми отношениями. Это вызвано тем, что работодатели не заинтересованы брать на себя бремя социального обеспечения работников, которых нужда побуждает заключать такого рода несправедливые и, откровенно говоря, рискованные договоры. Например, в Определении ВС РФ от 24.01.2014 г. № 18-КГ13-145 Верховный Суд Российской Федерации усмотрел в соответствии с ст. 16 ТК РФ усмотрел в отношениях между истцом и ответчиком наличие трудовых правоотношений, поскольку «при рассмотрении дела судом установлено, что Р. (истец) фактически был допущен к работе водителем ответчика, исполнял трудовые функции по перевозке грузов, ему выплачивалась заработная плата в зависимости от количества отработанных дней, командировочные расходы, истец подчинялся правилам внутреннего трудового распорядка, было определено место работы. С учетом установленных обстоятельств, суд дал оценку имеющимся в материалах дела договору подряда от 5 октября 2011 г., указав на то, что он имеет все признаки бессрочного трудового договора» [4].

Обоснование актуальности темы исследования

Данная тема носит исключительно актуальный характер в силу своей большой значимости для всего российского общества и государства, поскольку напрямую связано с успешностью и эффективностью российской экономики и системы социального обеспечения, то есть с качеством жизни наших сограждан в целом.

Согласно статье 16 Трудового Кодекса Российской Федерации основанием возникновения трудовых отношений

между работодателем и работником является трудовой договор [1].

Благодаря трудовому договору правоотношения между работником и работодателем приобретают формы трудовых правоотношений, без трудового договора работодатель не будет являться таковым, как и работник в узком отраслевом смысле, который закреплен в Трудовом кодексе РФ. Однако фактически наличие трудовой деятельности присутствует и в отношениях между заказчиком и исполнителем в гражданско-правовых отношениях, которые оформляются уже не трудовым договором, а гражданско-правовым. В силу развития рыночных отношений в России очень важно разграничивать трудовой договор и гражданско-правовой договоры. Исследователями приводятся огромное количество юридических различий между ними, но это есть различия формально-юридические, которые влияют лишь на форму юридических отношений, которые прикрывают именно фактические и реальные отношения по производству благ. Определяя юридические различия, мы разграничиваем эти отношения по отраслям права, которые будут тем самым регулировать соответствующие своему предмету и методу правового регулирования отношения, например, каков будет порядок оплаты за проделанную работу, какие гарантии имеют стороны и так далее. Такой подход в юридическом смысле правильный, но не дает более полной картины.

Проблематику мы видим в том, что происходит злоупотребление правом на свободное заключение договора, которое само по себе является благом и ценно для общества, но оно при злоупотреблении превращается в свою противоположность и наносит ощутимый вред нашему государству и обществу. Серьезная часть денежных средств ускользает из-под налогового контроля и системы социального обеспечения. По своей природе и перспективе развития данное явление есть бомба, которая взорвется в будущем, поскольку новые поколения пенсионеров, инвалидов и других граждан, которые могут попасть в трудную жизненную ситуацию не получают соответствующей помощи, так как государственные бюджетные и внебюджетные фонды не получают достаточного финансирования сейчас.

Таким образом, следует учитывать, что принцип свободы договора должен разумно сочетаться с принципом свободы труда, а также следует учитывать, что стороны трудовых отношений пусть и считаются юридически равными, но фактически экономическое преимущество монополизирует работодатель, который скрывает реальные производственные отношения в притворной форме договоров гражданско-правового характера, что наносит вред российской экономике. Неверная форма договора приводит к тому, что работник получает неверный набор возможностей как юридических, так и фактических по отстаиванию своих прав и их реализации. Хотя по своей природе отношения являются трудовыми, и работник обладает соответствующим набором прав и свобод, но не имеет механизма их реализации в виде трудового договора.

Мы считаем, что ответственность в данном случае по большей части должна ложиться на работодателя в силу его фактического превосходства.

Мы же предлагаем смотреть на сущность этих отношений. Нанимая работника работодатель направляет его нанимаемый им труд в своих интересах. Он приобретает рабочую силу работника, которая непосредственно связана с личностью работника, который в целях удовлетворения своих потребностей вынужден продавать свою рабочую силу, поскольку иных средств получения доходов у него не имеется. Рабочая сила, следуя за личностью работника, отчуждается от него, когда тот продает её за денежную плату, он вынужден выполнять работу, результат труда которой он непосредственно сам не получает. Результат труда присваивается работодателем. Следовательно, это подтверждает наш тезис о том, что работодатель нанимает работника для осуществления им трудовой деятельности в своих интересах — в целях присвоения результатов его труда за заработную плату, чтобы потом реализовать результаты его труда с получением прибыли.

Присвоение чужого результата труда и получение прибыли с реализации продукции, в том смысле, что она под-

лежит дальнейшему отчуждению с целью получения прибыли с покрытием затрат на производство есть такие критерии, которые будут отделять трудовой процесс, от гражданско-правовых отношений.

В гражданско-правовых отношениях, наниматель использует рабочую силу исполнителя также в своих интересах, но не осуществляет это присвоение с целью получения для себя прибыли. Эти услуги и работы направлены непосредственно на нанимателя и им же используются в дальнейшем без последующего отчуждения. Если же, несмотря на то, что изначально не ставилось цели последующего отчуждения результатов труда, а в силу тех или иных обстоятельств наниматель был вынужден совершить это отчуждение с надбавкой, то такое

В правой литературе также подчеркивается обязательный характер оформления трудовых отношений трудовым договором. В.А. Сафонова и Е.Б. Хохлов пишут, что предметом трудового права России является «совокупность общественных отношений, возникающих в процессе применения труда, характеризующегося признаком временной подчиненности работника (признаком несамостоятельного, управляемого труда) и юридически оформляемого трудовым договором» [2].

Литература:

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016 с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // СЗ РФ. — 2002. — № 1. — ст. 3.
2. Хохлов, Е. Б., Сафонова В. А. Трудовое право России. М., — 2008. — с. 16.
3. Орловский, Ю. П. Трудовое право России. М., — 2014. — с. 124–125.
4. Определение Верховного Суда Российской Федерации от 24.01.2014 г. № 18-КГ13–145 // Документ опубликован не был. [электронный ресурс]: СПС Консультант.

К вопросу о применении уголовного законодательства в отношении агрессивных пациентов: сравнительно-правовой анализ

Попова Анастасия Сергеевна, консультант
Адвокатская палата Тюменской области

Статистические исследования проблемы насильственных действий в отношении работников здравоохранения проводятся во всем мире. Регулярные нападения на персонал медицинских учреждений в США, Канаде [1], Германии [2], Саудовской Аравии [3], Новой Зеландии [4], Турции [5] составляют от нескольких сотен до тысячи в год.

СМИ Российской Федерации за последние два года пестрят новостями о нападении пациентов на медицинских работников. Действительно, статистика Следственного управления Следственного комитета Российской Федерации и Прокуратуры Российской Федерации по данному факту весьма удручающая. По официальной статисти-

стике, происходит одно-два нападения на медиков в месяц в субъекте Федерации [7].

По данным Минздрава, число нападений на медработников при исполнении ими служебных обязанностей достаточно велико — в 2016 году в отношении их зафиксировано 1226 фактов насилия, примерно столько же было совершено за предыдущие два года [7].

Некоторые зарубежные страны в последние годы все активнее стремятся к ужесточению законодательства в целях усиления наказания за насилие или оскорбление граждан, работающих в экстренных службах либо в силу служебных обязанностей активно взаимодействующих с окружающими их социумом [6].

За последние пять лет врачи Испании сообщили о более чем 2000 нападениях на медицинских работников, где 8 из 10 нападений с физическими травмами. В 2015 году Конгресс депутатов решил положить конец такой физической агрессии, присоединив медицинских работников (врачей и медицинских сестер) к представителям власти (таким как, судьи и полицейские). Так в Уголовный кодекс Испании были внесены изменения, затрагивающие Раздел XXII «Преступления против общественного порядка». Теперь пункт 1 статьи 550, перечисляющей специальные признаки, влекущие изменение юридической оценки содеянного и увеличение наказуемости в сравнении с основным составом, приравнивает медицинских работников и учителей к государственным должностным лицам. Напавший на бригаду скорой медицинской помощи может быть наказан лишением свободы на срок до четырех лет [8].

В Индии в 2013 году Правительство Джхаркханда утвердило Закон о медицинской защите врачей и их медицинских учреждений, домов престарелых и больниц в штате, где ярые нападения на врачей были обычным явлением. Согласно принятому закону, если кто-либо наносит ущерб имуществу медицинских учреждений или нападают на врачей, им назначается три года тюремного заключения и штраф до 50000 рупий [9].

В США в законодательствах практически всех штатов есть признаки, ужесточающие наказание за нападение на парамедиков, медицинских сестер и врачей, вплоть до felonии класса В (тюремное заключение до 25 лет) [10]. Однако это не улучшает общую ситуацию во взаимоотношениях медработника и пациента или его родственников. Исследование, проведенное Emergency Nurse Association в 2011 г., показало увеличение из года в год частоты эпизодов физического и психологического воздействия на персонал отделений экстренной медицины [11], а в 2014 году в Journal of Emergency Nursing вышла статья с говорящим названием «Nothing changes, nobody cares...» («Ничего не меняется, никто не заботится...») [12].

В Великобритании в 2008 году заключено соглашение между Государственной службой здравоохранения, полицией и Королевской прокурорской службой, которое регламентирует правовые отношения на стыке уголовного права и здравоохранения [13]. Целью указанного соглашения является обеспечение эффективного судебного преследования по делам, связанным с насилием и злоупотреблениями (будь то физическое, словесное или сексуальные, и в том числе нападения, которые являются религиозными или расово мотивированными) в отношении любого сотрудника Государственной службы здравоохранения, в том числе и обеспечение финансовой компенсации за полученный им физический или моральный вред [14]. Осенью 2017 года создан независимый специальный орган здравоохранения для борьбы с мошенничеством, взяточничеством и коррупцией в сфере здравоохранения в Англии — Управление по борьбе с мошенничеством NHS (NHSCFA) [15].

В российском уголовном законодательстве отсутствует специальная норма, предусматривающая ответственность за причинение вреда жизни и здоровью работников здравоохранения при исполнении ими своих профессиональных функций. Таким образом, следует констатировать, что реально привлечь агрессивных пациентов, причинивших физическое насилие в отношении медицинских работников в большинстве случаев невозможно.

Проведенное исследование следственной практики за 10 месяцев 2017 года, показало, что из возбужденных 46 уголовных дел на территории субъектов РФ по факту нападений на медицинских работников, в основном применяются следующие статьи Уголовного кодекса Российской Федерации: ст. 116, ч. 1 ст. 213, ч. 2 ст. 115, п. «б», ч. 2 ст. 105, ч. 2 ст. 119, ч. 2 ст. 127.

Попытки законодательно защитить жизнь, здоровье и репутацию медицинских работников были предприняты еще в 2015 году. В том числе, проектом федерального закона № 992972–6 предлагалось изложить примечание к ст. 318 УК РФ в следующей редакции: «представителем власти в настоящей статье и других статьях настоящего Кодекса признаётся должностное лицо правоохранительного или контролирующего органа, иное должностное лицо, наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями в отношении лиц, не находящихся от него в служебной зависимости, а также сотрудники бригад скорой медицинской помощи» [16].

Однако в МВД решили, что врачей не стоит выделять в особую категорию, и подготовили проект отрицательного отзыва правительства [17]. Такая позиция была аргументирована тем, что вместе с правами особого статуса медиков придется и их ответственность приравнивать так же, как и ответственность должностного лица. К тому же представители других профессий, чья деятельность неразрывно связана с оказанием услуг гражданам, тоже могут потребовать для себя особого статуса. Аргумент спорный, но большинство с ним согласилось. И данный пункт был исключён из законопроекта [18].

В настоящий момент на рассмотрении Государственной Думы РФ находится пять законопроектов (№ 83566–7, № 184570–7, № 139437–7, № 139439–7, № 88389–7), усиливающих как уголовную, так и административную ответственность за совершение в отношении сотрудников медицинских учреждений действий, сопряженных с угрозой применения насилия и за воспрепятствование законной деятельности либо законным требованиям медицинских работников [19].

Поправки в Кодекс об административных правонарушениях предусматривают наказание в виде штрафа в размере от 4 тысяч рублей до 5 тысяч рублей или административный арест на срок до 15 суток [20].

Если пациент не получил медицинскую помощь, либо получил ее с опозданием, водителю, не пропустившему машину скорой помощи, грозит штраф в размере 30 тысяч рублей, а также лишение права управлять транспортом на срок от полугода до двух лет [20].

Предлагается дополнить главу 16 Уголовного кодекса новой статьей 124.1 «Воспрепятствование оказанию медицинской помощи». Если здоровью больного был причинен вред средней тяжести, предусматривается наказание в виде штрафа в размере до 40 тысяч рублей. Кроме того, законопроект предусматривает обязательные работы на срок до 360 часов либо исправительные работы на срок до одного года, либо до четырех месяцев ареста [21].

Если из-за воспрепятствования работе медиков больной умер или его здоровью был причинен тяжкий вред, наказание предусматривает принудительные работы или лишение свободы на срок до четырех лет [12].

Статьи 115 УК (умышленное причинение тяжкого вреда здоровью) и 119 УК (угроза убийством или причинением тяжкого вреда здоровью) предлагается дополнить квалифицирующим признаком: ответственность будет вводиться за преступления в отношении лица, осуществляющего служебную деятельность [22].

Наказание за причинение легкого вреда здоровью медикам предусматривает до двух лет лишения свободы. Угрозы убийством в отношении врачей предусматривают наказание в виде принудительных работ до пяти лет или лишения свободы на срок до пяти лет [22].

Законодатели разъясняют, что юридически положения сформулированы таким образом, что любая попытка нанести либо словесное оскорбление, либо физический вред медицинскому работнику при исполнении им служебных обязанностей будет квалифицироваться как ограничение выполнения его функций [23].

Однако, не все остались довольны мерами наказания для нарушителей. Одобренный законопроект уже вызвал волну обсуждений и в экспертной среде, и в среде самих медиков. Высказано немало критических замечаний в отношении тех поправок, которые внесли члены Комитета в первоначальный законопроект [23].

Глава Профсоюза работников здравоохранения РФ М. Кузьменко в своем обращении попросил главу правительства Д. А. Медведева прописать в Уголовном кодексе более серьезное наказание для тех, кто нападает на врачей, фельдшеров и медсестёр. 20 сентября аппарат Правительства России поручил Минздраву, Минюсту и Минтруду рассмотреть это обращение [17].

Проведя сравнение зарубежного и российского уголовного законодательства в области защиты прав работников здравоохранения можно прийти к выводу, что Уголовный кодекс Российской Федерации требует серьезных доработок.

Законодательные пробелы в части защиты жизни, здоровья и деловой репутации медицинских работников от нападков агрессивных граждан требуют кардинального решения. В настоящее время неопределенно точное направление в каком именно ключе должна идти разработка законодательных инициатив по рассматриваемому вопросу: либо корректировка положений действующих статей Уголовного кодекса, с добавлением квалифициру-

ющих признаков, либо дополнение кодекса новой статьёй, полностью описывающей субъекты и случаи посягательства, а именно — осуществление медицинским работником своей профессиональной деятельности в момент посягательства.

Одно можно сказать точно, в связи с тем, что число нападений на бригады скорой помощи не уменьшается, необходимо разработать реально действующий механизм для их защиты. Обязательным является создание комплекса мер по безопасности медицинского персонала. Любые законодательные инициативы должны быть частью общих социальных мер по улучшению качества жизни населения.

При решении вопроса о наказании виновных лиц в нападениях на работников сферы здравоохранения следует добиваться не ужесточения наказания, а соблюдения принципов юридической ответственности, в том числе и принципа неотвратимости наказания.

Активность профессиональных медицинских сообществ (Ассоциаций и Профсоюзов) по вопросам оказания юридической помощи пострадавшим от агрессии пациентов, взаимодействие в работе с властными структурами, страховыми компаниями, на наш взгляд, повысит внимание уполномоченных органов к данной проблеме и позволит усилить безопасность жизни и здоровья работников здравоохранения.

Ассоциации некоторых зарубежных стран разрабатывают алгоритмы поведения медицинского работника на рабочем месте, в том числе действий в конфликтных ситуациях. Например, Международное бюро труда МБТ, Международный совет медсестер МСМ, Всемирная организация здравоохранения ВОЗ и Интернационал общественного обслуживания ИОО разработали совместную программу по борьбе с насилием на рабочих местах в сфере здравоохранения «Основные рекомендации по борьбе с насилием на рабочих местах в сфере здравоохранения» [24]. Европейская ассоциация врачей по диализу и трансплантации и Европейская ассоциация по почечной недостаточности (EDTNA / ERCA) подготовили рекомендации для профилактики и управления насилия и агрессии [25].

Одним из способов защиты выступает страхование жизни и здоровья медработников при исполнении ими профессиональной деятельности, так как в настоящее время единый механизм такого страхования на федеральном уровне отсутствует. В случае причинения вреда жизни и здоровью медицинским работникам, в связи с исполнением ими возложенных государством задач по оказанию медицинской помощи населению, они остаются без гарантированных государством компенсаций за потерянное здоровье и жизнь» [26]. За аналогию можно взять страхование профессиональных рисков уже действующее в отношении других экстренных служб, например, Закон «Об обязательном государственном личном страховании работников Противопожарной службы Санкт-Петербурга» [27].

Литература:

1. Gormley, M. A. et al. A National Description of Violence toward Emergency Medical Services Personnel // Prehospital Emergency Care. — 2016. — Vol. 20, № 4. — P. 439–447;
2. Petersen, S. et al. Aggression and subjective risk in emergency medicine: a survey // Anesthetist. — 2016. — Jul. 8;
3. Alkorashy, H. A. E., Al Moalad F.B. Workplace violence against nursing staff in a Saudi university hospital // International Nursing review. — 2016. — Vol. 63. — P. 226–232;
4. Swain, N., Gale C., Greenwood R. Patient aggression experienced by staff in a public hospital setting // New Zealand Medical Journal. — 2014. — Vol. 127, № 1394. — P. 10–18;
5. Gülen, B. et al. Work-related injuries sustained by emergency medical technicians and paramedics in Turkey // Ulus Travma Acil Cerrahi Derg. — 2016. — Vol. 22 (2). — P. 145–149;
6. В. М. Теплов, Е. А. Карпова, И. П. Миннуллин, А. Г. Мирошниченко, Н. В. Разумный, Н. И. Китай-Гора, И. И. Колачев, С. Ф. Багненко. Мировой опыт защиты медицинских работников от агрессии // Скорая медицинская помощь, 2016, № 4. с. 4–8;
7. Парламентская газета: интернет-издание Федерального Собрания Российской Федерации, режим доступа <https://www.ppr.ru/>;
8. Испанская ежедневная общественно-политическая газета EL Pais, режим доступа http://politica.elpais.com/politica/2015/03/29/actualidad/1427652834_998426.html
9. Индийская Медицинская Ассоциация, режим доступа <http://ima-ranchi.org/medical.html>;
10. Ассоциация неотложных медсестер ENA, режим доступа <https://www.ena.org/government/State/Documents/StateLawsWorkplaceViolenceSheet.pdf>;
11. Walsh, J. et al. Emergency Department Violence Surveillance Study, November 2011// Emergency Nurses Association, Des Plaines, IL, 2011, 60 p.;
12. Wolf, L., Delao A., Perhats S., Journal of emergency nursing, 2014, vol. 40, Iss. 4, pp. 305–310;
13. The Crown Prosecution Service, режим доступа https://www.cps.gov.uk/publications/agencies/joint_working_agreement.pdf;
14. The Crown Prosecution Service, режим доступа <https://www.cps.gov.uk/publications/agencies/mounhs.html>;
15. Business Services Authority, режим доступа <http://www.nhsbsa.nhs.uk/4376.aspx>;
16. О внесении изменений в статью 318 Уголовного кодекса Российской Федерации (в части отнесения сотрудников бригад скорой помощи к представителям власти): законопроект № 992972–6. URL: [http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/\(Spravka\)?OpenAgent&RN=992972–6](http://asozd2.duma.gov.ru/main.nsf/(Spravka)?OpenAgent&RN=992972-6) (дата обращения: 28.03.2017);
17. В. Воронцова. Профсоюз медиков снова попросил ужесточить наказание за нападение на врачей, 28.09.2016: https://life.ru/ /profsoiuz_miedikov_snova_poprosil_uzhiestochit_nakazaniie_za_napadieniie_na_vrachiei;
18. В Минздраве нашли способ защитить врачей от насилия: <https://ok.ru/obychnyva/topic/66050131034358>;
19. СОЗД beta Система обеспечения законодательной деятельности Государственной автоматизированной системы «Законотворчество» (СОЗД ГАС «Законотворчество»), режим доступа: <http://sozd.parlament.gov.ru/>;
20. О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части обеспечения прав граждан на медицинскую помощь: законопроект № № 139437–7. URL: [file:///C:/Users/N/Downloads/139437–7. PDF](file:///C:/Users/N/Downloads/139437-7.PDF);
21. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в части установления ответственности за воспрепятствование законной деятельности либо законным требованиям медицинских работников: законопроект № № 184570–7. URL: [file:///C:/Users/N/Downloads/184570–7_24052017_184570–7. PDF](file:///C:/Users/N/Downloads/184570-7_24052017_184570-7.PDF);
22. О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и статью 151 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в части защиты жизни и здоровья пациентов и медицинских работников: законопроект № № 139439–7. URL: [file:///C:/Users/N/Downloads/139439–7. PDF](file:///C:/Users/N/Downloads/139439-7.PDF);
23. Право-мед. ру. Информационный портал, режим доступа: <http://pravo-med.ru/>;
24. Международное бюро труда / Международный совет медсестер / Всемирная организация здравоохранения / Интернационал общественного обслуживания. Основные рекомендации по борьбе с насилием на рабочих местах в сфере здравоохранения. Женева, Международное бюро труда, 2002 год. — 29 с.;
25. Zampieron, Alessandra Saraiva, Maria Pranovi, Rebecca. European Dialysis and Transplant Nurses Association/ European Renal Care Association (EDTNA/ERCA). Recommendations for Prevention and Management of Violence and Aggression in renal units. 2010. — 16 p.;
26. Обращение Профсоюза работников здравоохранения Российской Федерации в Правительство и Минздрав России от 16.09.2016 года. <http://www.przrf.ru/news/full/inform/Obrashenie-Profsoyuza-v-Pravitelstvo-i-Minzdrav-Rossii/>;

27. Закон Санкт-Петербурга от 16 июля 2007 г. № 395–68 «Об обязательном государственном личном страховании работников Противопожарной службы Санкт-Петербурга».

Исходные следственные ситуации по делам об экологических преступлениях

Соловьева Наталья Алексеевна, кандидат юридических наук, доцент, зав. кафедрой;
Подгорная Юлия Владимировна, магистрант
Волгоградский государственный университет

В практике расследования экологических преступлений выделяют две группы исходных следственных ситуаций. Первая группа включает ситуации, возникающие при совершении экологических преступлений, результатом которых стало загрязнение окружающей среды. Вторая группа ситуаций — это ситуации, возникающие при совершении преступлений, несвязанных с загрязнением окружающей среды [10, с. 796], которые можно охарактеризовать как преступное изъятие тех или иных компонентов окружающей среды (незаконная добыча биоресурсов, незаконная охота, незаконная рубка лесных насаждений).

Однако, это не единственная классификация, встречающаяся в отечественной юридической литературе. Так, Е. П. Ищенко выделяет две следственные ситуации: 1) когда в правоохранительные органы поступает заявление или сообщение о фактах экологического преступления и 2) когда следователь (дознатель) или прокурор получили от органа экологического контроля материалы, устанавливающие факт и виновника экологического преступления [9, с. 672].

Д. Н. Балашов определяет следственные ситуации исходя из того, сколько времени прошло с момента преступления, т. е. с момента лесонарушения, до возбуждения уголовного дела прошло значительное время или уголовное дело возбуждено сразу после лесонарушения [7, с. 484].

В. В. Егшин выделяет следственные ситуации, характерные для расследования незаконной охоты: лицо, подозреваемое в незаконной охоте, задержано во время производства охоты, разделки или транспортировки; лицо, подозреваемое в незаконной охоте, известно, но оно не задержано; лицо, совершившее преступление, неизвестно [8, с. 62].

И. А. Фомина утверждает, что все незаконные рубки можно разделить на две большие группы: рубки, осуществляемые без разрешительных документов или по поддельным разрешительным документам; рубки, на которые имеются официальные разрешительные документы (лесорубочные билеты, ордера на мелкий отпуск), что, само по себе, далеко не всегда делает рубки законными [12, с. 74].

Остановимся подробнее на классификации, предложенной Н. П. Яблоковым. Первую группу следственных

ситуаций, когда произошло загрязнение окружающей среды, он подразделяет на следующие подгруппы:

- известны место и источник загрязнения;
- известно только место загрязнения;
- известен только источник загрязнения.

Вторую группу следственных ситуаций, когда экологическое преступление не связано с ее загрязнением, автор делит на следующие подгруппы:

- следователь располагает информацией о событии преступления, личности подозреваемого и очевидцах преступления;
- имеется информация о событии преступления и личности подозреваемого;
- известно только о событии преступления [10, с. 796].

Однако, наряду с общей версией, касающейся всех элементов состава преступления, должны строиться и частные версии об отдельных элементах преступления [11, с. 134]. Относительно экологических преступлений, общая версия представляет собой общее предположение следователя, основанное на имеющейся к данному моменту информации о том, на что нужно направить усилия на первом этапе расследования, когда именно было совершено преступление, кто виновен в его совершении.

Остановимся подробнее на классификации Н. П. Яблокова с изучением конкретной следственной практики. Ситуация, когда произошло загрязнение окружающей среды и известны место и источник загрязнения, наиболее характерна для преступлений, связанных с загрязнением атмосферного воздуха. Так, в следственные органы обратились жители с. Соляное Наримановского района Астраханской области с жалобой на загрязнение атмосферного воздуха вблизи жилой застройки. Также жители сообщили, что загрязнение, вероятно всего, происходит от источника, находящегося на территории ООО «Локомотив». В ходе расследования были отобраны пробы атмосферного воздуха, исследование которых выявило превышение фоновых значений по пыли в жилой застройке и предельно допустимых концентраций на границе санитарно-защитной зоны предприятия. Кроме того, дознавателю необходимо было установить виновное лицо, им оказался заведующий производством Козлов А. Н., нарушивший правила выгрузки и загрузки щебня на производственной площадке [4].

Исходная ситуация, когда произошло загрязнение окружающей среды и известно только место, характерна для преступлений, связанных с загрязнением окружающей среды или ее компонентов отходами производства и потребления. Также такая ситуация может сложиться при выявлении в водоеме, морской акватории разлива нефти или превышении допустимых концентраций по иным загрязняющим веществам.

Рассмотрим пример из следственной практики по исходной следственной ситуации с отходами производства. В следственные органы поступило сообщение об обнаружении земельного участка, загрязненного неизвестным веществом, на территории АО «...» г. Энгельса-2 Саратовской области. В результате проведенных следственных действий, судебных экспертиз было установлено, что земельный участок загрязнен азотной кислотой, в почве обнаружено содержание нитратов в количестве от 3470 мг/кг до 74,8 г/кг, что превышает от 118 раз до 1510 раз предельно допустимую концентрацию этого химического вещества в почве, установленную ГН 2.1.7.2041–06, утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача РФ № 1 от 23.01.2006, чем причинен существенный вред естественному почвенному и наземному биоценозам на всей площади загрязненного участка. Размер материального ущерба, причиненного в результате загрязнения почвы азотной кислотой на территории ОАО «...» г. Энгельса-2 Саратовской области, составил 159840 рублей. Виновным в загрязнении почвенного покрова являлся Селиванов О.В., который незаконно хранил в ненадлежащей таре — в двух армированных металлом пластиковых емкостях, в условиях открытой местности на специально не приспособленной площадке на территории ОАО «...» г. Энгельса-2 Саратовской области, разместив непосредственно на незащищенной поверхности земельного участка, не оборудованного непроницаемыми и коррозионностойкими поддонами, без оснащения устройствами для удаления аварийных проливов [6].

Однако, далеко не всегда исходная следственная ситуация, когда произошло загрязнение окружающей среды и известно только место загрязнения, приводит к выявлению виновных лиц и раскрытию преступления. Так, в августе 2016 года жителями поселка Светлый Яр Волгоградской области была обнаружена нефтяная пленка в акватории р. Волга в районе р. п. Светлый Яр и залива Казачий. Площадь загрязнения — не менее 5,455 квадратных километра, при этом сплошное загрязнение акватории затона «Казачий» реки Волги составляет полтора квадратных километра, толщина нефтяной пленки — не менее одного сантиметра. По результатам аналитических исследований специалистами лабораторий в почве выявлено превышение ПДК по нефтепродуктам от 1,6 до пяти раз, в воде — превышение ПДК по нефтепродуктам составило от 1,7 до 3,2 раза. В акватории затона «Казачий» реки Волги содержание нефтепродуктов превышено в 37640 раз. Ущерб, причиненный почве, составил 19477800 рублей.

Результаты проверки, проведенной Волгоградской межрайонной природоохранной прокуратурой, направлены в ОМВД России по Светлоярскому району для решения вопроса об уголовном преследовании по части 1 статьи 250 УК РФ, загрязнение поверхностных вод, источников питьевого водоснабжения, если эти деяния повлекли причинение существенного вреда животному и растительному миру, рыбным запасам. В настоящее время расследование уголовного дела приостановлено, установить виновных лиц в совершении данного деяния не удалось.

Далее рассмотрим исходную следственную ситуацию, когда известен только источник загрязнения. Такая ситуация характерна тогда, когда у следователя или дознавателя имеется информация, например, о значительном прорыве на канализационных сетях, или об источнике выбросов, который выделяет нехарактерные выбросы (ярко окрашенные, неприятно пахнущие).

Например, следствием была получена информация, что в канаву, расположенную в деревне Пасынково Калининского района Тверской области, происходит утечка неочищенных канализационных стоков, которые далее попадают в безымянный ручей, впадающий в реку Волга близ указанного населенного пункта. Следователю в данной ситуации необходимо было назначить экспертизу, чтобы выяснить, оказала ли утечка негативное влияние на окружающую среду, определить место загрязнения, если оно имело место быть, и найти виновных лиц.

Проба воды, отобранная из реки Волга 500 метров ниже по течению от места впадения безымянного ручья, загрязненного канализационными стоками, не соответствовала требованиям СанПиН 2.1.5.980–00 «Гигиенические требования к охране поверхностных вод», так как по содержанию общих колиформных бактерий гигиенический норматив превышен в 4,8 раз, по содержанию термотолерантных колиформных бактерий в 240 раз [3]. То есть место загрязнения находилось не только непосредственно в месте слива неочищенных стоков, но и распространилось на 500 м вниз по течению Волги.

Виновным лицом была признана председатель ликвидационной комиссии, которая впоследствии привлечена к уголовной ответственности за преступления, предусмотренные ч. 1 ст. 237 УК РФ, ч. 1 ст. 247 УК РФ.

Далее рассмотрим три вида типичных следственных ситуаций, которые складываются при расследовании экологических преступлений, не связанных с загрязнением окружающей среды. Их можно охарактеризовать как преступления по незаконному изъятию из окружающей среды тех или иных ее компонентов: незаконная добыча (вылов) биологических ресурсов (ст. 256 УК РФ), незаконная охота (ст. 258 УК РФ), незаконная рубка лесных насаждений (ст. 260 УК РФ) и некоторые другие.

Ситуация, когда следователь располагает информацией о событии преступления, личности подозреваемого и очевидцах преступления, является наиболее перспективной для расследования преступления.

Так, Алиев Н.И. в нарушение ч. 8 ст. 29 Лесного кодекса РФ, а так же п. 2 «Правил заготовки древесины», утвержденных приказом МПР РФ от 16 июля 2007 г. № 184, согласно которому заготовка древесины без предоставления лесного участка осуществляется гражданами на основании договора купли-продажи лесных насаждений в соответствии с лесным планом субъекта Российской Федерации, лесохозяйственным регламентом лесничества, не имея разрешительных документов, а именно договора аренды на земельный участок и договора купли-продажи лесных насаждений, расположенных на территории выдела участкового лесничества Государственного казенного учреждения Волгоградской области «Волгоградское лесничество», специально привезённой с собой для совершения преступления бензопилой марки «PARTNER P340S», произвёл незаконную рубку, путём спиливания до степени прекращения роста, деревьев породы «ясень» в количестве 8 штук, диаметром от 12 см до 20 см каждое, общим объёмом 1,231 м³, и сухостойных деревьев породы «вяз» в количестве 2 штук, диаметром 16 см и 20 см каждое, общим объёмом 0,36 м³. Затем спиленные стволы деревьев были загружены в автомобиль, в момент погрузки Алиев Н.И. был обнаружен егерем лесничества [1].

Исходная следственная ситуация, когда известны событие и личность подозреваемого, наиболее характерны в случае совершения преступления, предусмотренного ст. 256 УК РФ «Незаконная добыча (вылов) биологических ресурсов». Зачастую такие преступления фиксируются сотрудниками территориальных подразделений Росрыболовства, проводящими рейды совместно с работниками прокуратуры, органов внутренних дел.

Так, примерно в 05 часов 00 минут, при извлечении установленной ставной рыболовной сети из воды, Сергеев А.В. выловил, согласно заключению специалиста-ихтиолога Волгоградского отделения ФГБНУ «ГосНИОРХ», следующие экземпляры рыб общим весом 3,494 кг.: «подуст» — 2 экз. таксированной стоимостью 17 рублей за 1 экз., «густера» — 2 экз. таксированной стоимостью 17 рублей за 1 экз., «плотва» — 1 экз. таксированной стоимостью 17 рублей, «лещ» — 10 экз. таксированной стоимостью 25 рублей за 1 экз., «рыбец» — 1 экз. таксированной стоимостью 250 ру-

блей, общий размер причинённого ущерба от вылова которых составляет 585 рублей. После чего Сергеев А.В. был задержан сотрудниками правоохранительных органов [5].

Наконец, на практике случаются ситуации, когда следствию известно только о событии экологического преступления. Например, обнаружена вырубка леса, определено количество пострадавших деревьев, их породный состав, но нет данных о том, кто и куда вывез срубленные деревья. Другой пример — поступила информация о массовой гибели рыбы в результате применения взрывчатки, но также отсутствуют данные о лицах, совершивших указанное деяние.

Аналогично складывалась следственная ситуация по уголовному делу в отношении незаконного снятия плодородного слоя почвы в Городищенском районе Волгоградской области. Сотрудниками лесничества был обнаружен участок лесного фонда, на котором неизвестными лицами был снят верхний слой почвы. В результате проведенных оперативно-розыскных мероприятий было установлено, что Сидорин А.П., который с использованием принадлежащей ему техники под управлением Вафаева Х.К., Долгова А.А., Долгова С.А., осуществил снятие верхнего плодородного слоя почвы на земельном участке лесного фонда площадью примерно 6072 м², расположенном на территории квартала 15 выдела 1 Городищенского участкового лесничества ГКУ ВО «Волгоградское лесничество», и последующий его вывоз на принадлежащий ему земельный участок по адресу: р. п. Городище, ул. Автомобилистов, д. 11 «А». Согласно расчету, представленному ГКУ ВО «Волгоградское лесничество» ущерб, причиненный в результате незаконного проведения земельных работ, составил 32406701 рублей [2]. Приговором Городищенского районного суда Сидорин А.П. признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 246 УК РФ.

Таким образом, на практике встречаются различные исходные следственные ситуации, наиболее сложными из которых являются те, в которых известен только источник загрязнения окружающей среды, либо только событие преступления. Установить виновное лицо (лиц) оказывается достаточно сложно в таких ситуациях и преступление так и остается нераскрытым.

Литература:

1. Архив Дубовского района Волгоградской области. Уголовное дело № 1–24/2016.
2. Архив Городищенского районного суда Волгоградской области. Уголовное дело № 1–137/2015.
3. Архив Калининского районного суда Тверской области. Уголовное дело № 1–148/2011.
4. Архив Наримановского районного суда г. Астрахани. Уголовное дело № 1–67/2016.
5. Архив Светлоярского районного суда Волгоградской области. Уголовное дело № 1–63/2017.
6. Архив Энгельсского районного суда Саратовской области. Уголовное дело № 1–460/2011
7. Балашов, Д. Н. Криминалистика: учебник. М., 2005. 503 с.
8. Егошин, В. В. Методика расследования незаконной охоты: учеб. -практ. пособие / под ред. А. Г. Филиппова. М., 2002. 222 с.
9. Ищенко, Е. П., Топорков А. А. Криминалистика: учебник. Изд. 2-е, испр. и доп. М., 2006. 743 с.

10. Криминалистика: учебник / отв. ред. Н. П. Яблоков. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрист, 2000.
11. Лузгин, И. М. Методологические проблемы расследования. М., 1973. 216 с.
12. Фомина, И. А. Типичные следственные ситуации и их значение в выборе направлений и приемов при расследовании незаконной рубки лесных насаждений // Сибирский юридический вестник. 2009. № 3. с. 74–79.

Государственная регистрация юридических лиц

Тришина Ирина Станиславовна, студент
Тольяттинский государственный университет

В Российской Федерации каждый гражданин имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности [1].

Для развития рыночной экономики любой страны государству необходимо создавать условия беспрепятственной и активной реализации данных прав граждан.

Ежегодно Всемирный банк предоставляет рейтинг Doing Business, для того чтобы проинформировать в какой стране наиболее комфортные условия для создания и развития бизнеса.

Экспертами Всемирного банка и Международной корпорации в 2017 г. был проведен анализ, по итогам которого идеальное место для создания и ведения бизнеса является Новая Зеландия. Успех Новой Зеландии является наиболее впечатляющим, так как на протяжении 10 лет беспрерывно рейтинг возглавлял Сингапур.

Россия в 2017 году занимает 40-е место, поднявшись на 11 позиций по сравнению с 2016 годом.

Государственная регистрация юридических лиц осуществляется при помощи инспекции ФНС (далее — регистрирующий орган) в срок, не более трех рабочих дней со дня предоставления необходимого перечня документов.

Согласно ст. 12 Федерального закона от 08.08.2001 N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» в регистрирующий орган при государственной регистрации создаваемого юридического лица предоставляются следующие документы:

1. Заявление о государственной регистрации по форме № Р11001. В данном заявлении подтверждается, что представленные учредительные документы соответствуют требованиям законодательства РФ. Содержащие сведения в этих учредительных документах являются достоверными.

2. Решение о создании юридического лица. Представляется в виде договора, протокола или иного документа соответствующий законодательству РФ.

3. Учредительные документы юридического лица в двух экземплярах, один из которых возвращают с отметкой регистрирующего органа. Исключением является случай, при котором юридическое лицо будет действовать на основании типового устава. Сведения будут указывать

в заявлении о государственной регистрации по форме № Р11001.

4. Выписка из реестра иностранных юридических лиц соответствующей страны происхождения или иное доказательство юридического статуса иностранного юридического лица.

5. Документ об уплате государственной пошлины. Согласно ст. 333.33 НК РФ размер государственной пошлины составляет 4000 руб [2].

Очень часто возникают вопросы при регистрации юридических лиц, касающиеся адреса юридического лица. Местонахождение юридического лица определяется путем его государственной регистрации на территории РФ.

В настоящее время существуют разные способы представлять документы на регистрацию юридических лиц. Порядок предоставления документов установлен ст. 9 Федерального закона № 129-ФЗ [3].

Документы могут быть направлены в регистрирующий орган почтовым отправлением с указанием ценности при его пересылке с описью вложения, либо через многофункциональный центр предоставления муниципальных и государственных услуг (далее — МФЦ), и в электронной форме документов, подписанной электронной подписью с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, включая единый портал государственных и муниципальных услуг.

Представление документов в регистрирующий орган или представление через МФЦ может быть осуществлено заявителем или его представителем на основании нотариально заверенной доверенности, с приложением данной доверенности или ее копии.

Кроме этого, в регистрирующий орган по просьбе заявителя представление документов может быть осуществлено нотариусом в порядке, установленном законодательством РФ о государственной регистрации. В форме электронных документов нотариусом указанные документы направляются в регистрирующий орган, подписанный электронной подписью нотариуса.

При представлении нотариусом в регистрирующий орган по просьбе заявителя документов в электронном форме, подписанные электронной подписью нотариуса, документы, подтверждающие факт внесения записи в

ЕГРЮЛ, или решение об отказе направляют нотариусу в форме электронных документов.

Заявление о государственной регистрации представляется в регистрирующий орган и заверяется подписью заявителя, подлинность которого должна быть засвидетельствована в нотариальном порядке. Заявитель указывает свои паспортные данные или данные иного удостоверяющего личность документа.

В случае представления в регистрирующий орган лично заявителем с представлением документа удостоверяющего личность, свидетельствование в нотариальном порядке на представленном заявлении не требуется.

Заявителями могут быть следующие физические лица:

1. Руководитель или иное лицо, имеющие право действовать от имени этого юридического лица без доверенности;
2. Учредители юридического лица или учредитель при его создании;
3. Руководитель ликвидационной комиссии (ликвидатор) или конкурсный управляющий;
4. Иное лицо, действующее на основании полномочий, предусмотренных федеральным законом.

Необходимо обратить внимание, что при осуществлении государственной регистрации датой является день их получения регистрирующим органом.

В день получения документов, регистрирующий орган, выдает заявителю либо его представителю, действующему на основании нотариально заверенной доверенности, расписку о получении документов с указанием всего перечня и даты их получения. В случае, если представление документов в регистрирующий орган проходит через МФЦ данная расписка выдается МФЦ заявителю либо его представителю, действующего на основании нотариально заверенной доверенности.

Если документы отправляют по почте, то при их получении регистрирующий орган отправляет расписку не позднее рабочего дня, следующего за днем получения документов.

Если документы подаются в электронном виде, с помощью сети Интернет, включая портал государственных и муниципальных услуг, то расписка направляется по адресу электронной почты указанная заявителем о получении в течении рабочего дня, следующего за днем получения документов.

При этом регистрирующий орган размещает информацию в сети Интернет не позднее рабочего дня, следующего за днем их получения регистрирующим органом.

Проверка документов регистрирующим органом.

Регистрирующий орган согласно общему правилу не проверяет на предмет соответствия федеральным законом или иным нормативным правовым актам и содержащиеся сведения в представленных документах, за исключением случаев, предусмотренных законом.

Проверка на достоверность сведений проводится регистрирующим органом в том случае, если возникают обо-

снованные сомнения в их достоверности. Проверка проходит посредством:

1. Изучение сведений и документов, представленные регистрирующему органу, в том числе возражений заинтересованных лиц, а также пояснений и документов, представленных заявителем;
2. Получения необходимых объяснений от лиц, которым известны обстоятельства для проведения проверки;
3. Получение сведений по вопросам и справок, возникающее при проверке;
4. Проведение осмотра объекта недвижимости;
5. Привлечение эксперта или специалиста для участия в проведении проверки.

Способы, основания и условия проведения указанных мероприятий и порядок их использования результатов устанавливаются уполномоченным органом исполнительной власти Правительством РФ.

В случае установления недостоверных сведений, включаемых в ЕГРЮЛ, государственная регистрация не может быть осуществлена.

Заинтересованное лицо вправе направить письменное возражение в регистрирующий орган о предстоящем внесении сведений в ЕГРЮЛ по форме, утвержденной органом исполнительной власти Правительством РФ. В настоящий момент такая форма не утверждена.

Письменное возражение в регистрирующий орган может быть направлено почтовым отправлением и в форме электронного документа, подписанного электронной подписью. Подлинность подписи заинтересованного физического лица или уполномоченного представителя при направлении возражения по почте должна быть заверена в нотариальном порядке. Заинтересованным лицом одновременно должен быть представлен в регистрирующий орган документ, удостоверяющий его личность.

Налоговые органы трактуют свои правила при проверке достоверности представленной информации следующим образом.

Согласно п. 4.4 ст. 9 Федерального закона N 129-ФЗ, если у регистрирующего органа имеются основания для проведения проверки на достоверность сведений, регистрирующий орган имеет право приостановить государственную регистрацию.

В случае если по результатам проведения проверки на достоверность сведений, включенная в ЕГРЮЛ, установлены не достоверные сведения, то с учетом требований положения п. 6 ст. 11 Федерального закона № 129-ФЗ регистрирующий орган вносит в ЕГРЮЛ запись о недостоверности сведений о юридическом лице.

Отказ в государственной регистрации.

Перечень правовых оснований отказа в государственной регистрации изложен в ст. 23 Закона № 129-ФЗ.

Отказ в государственной регистрации допускается в случае, если заявитель не предоставил установленный пакет документов, заявление подписано неуполномоченным лицом, наименование юридического лица не соот-

ветствует требованиям Федерального закона и в иных случаях.

Согласно п. 1. ст. 25.2 Закона N 129-ФЗ решение об отказе государственной регистрации может быть обжаловано в вышестоящий регистрирующий орган, либо в уполномоченный орган исполнительной власти путем подачи

жалобы, и обжаловано в судебном порядке. Содержание и форма жалобы изложена в ст. 25.4 Закона № 129-ФЗ.

Если регистрирующий орган принял решение об отмене в государственной регистрации, то он обязан вынести решение по документам, в течении 5 рабочих дней со дня получения решения.

Литература:

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ), статья 34
2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017), ст. 333.33
3. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2017), ст. 9.

Проблемы инвестирования как концептуальное препятствие полноценной защите инвестиций в России

Фарманян Карина Мхитаровна, студент

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, филиал в г. Пятигорске

Статья посвящена анализу основных проблем правового статуса инвесторов. Выявлены характерные неточности законодательства, возникающие коллизии. Сформированы перспективные направления совершенствования правового статуса инвестора, совершенствования законодательства.

Ключевые слова: инвестиции, правовой статус, проблемы, инвестиционная деятельность, инвестор

В современном мире ни один здравомыслящий инвестор не будет вкладывать свои финансовые средства, рисковать ими, без наличия должных оснований, не имея под своими действиями определенного прагматического смысла. В этом и состоит вся суть инвестиционной деятельности. Очевидно, что в противном случае инвестирование как явление бы утратило свой смысл. Именно это обуславливает актуальность выявления различных проблем, связанных с правовым статусом инвестора.

Прямые инвестиции фактически являются важнейшим источником капитала, они активно применяются в качестве инструмента в международных экономических отношениях [5]. Многие государства мира предпринимают попытки стимулировать приток подобных инвестиций непосредственно за счет разработки полноценных механизмов по привлечению иностранного капитала уполномоченными государственными органами.

Несмотря на наличие многих благоприятных факторов, РФ оценивается мировым сообществом в качестве страны с весьма непривлекательным инвестиционным климатом. Это связано с проблемами переход от ресурсно-добывающей деятельности к инновационной, по той причине, что развитие высокотехнологических и наукоемких отраслей предоставить возможность развиваться во благо насе-

ления. Кроме того, многие проблемы в этой сфере связаны с неблагоприятной политической ситуацией в мире, что оказывает большое влияние на Россию.

Основными недостатками инвестиционной политики в России традиционно признают следующее:

- административные барьеры, а также довольно высокие риски;
- весьма неудовлетворительные места России в экономических рейтингах по инвестированию в мире;
- слишком размытое разграничение полномочий федеральных и региональных органов;
- отсутствие какого-либо корпоративного управления в экономической сфере в РФ и др. [5].

Проблемы выражены не только в практической составляющей, но и начинают быть характерными еще на стадии формирования российской инвестиционной политики.

Еще одним значимым фактором, который оказывает очень негативное влияние на инвестиционный климат, можно с уверенностью назвать существующую сегодня инфраструктуру. В последние годы в стране проводятся многочисленные мероприятия в этом секторе, но пока что их явно недостаточно.

Проблемы налогового характера характерны не только для страны в целом, для российских граждан, но и для ин-

весторов. Особенно много проблем в сфере реализации налогового стимулирования.

Правила Налогового кодекса Российской Федерации, которые регулируют порядок признания расходов для целей обложения налогом на прибыль, представляют особый интерес, так как подобная деятельность фактически является вложением определенных средств в развитие бизнеса [4].

В соответствии со статьей 252 НК РФ расходами являются обоснованные, а также документально подтвержденные затраты. Обоснованными являются экономически оправданные затраты [4]. Тем не менее, не всегда подобные вложения достигают цели — получения прибыли. Это не должно лишать инвестора-налогоплательщика на учет произведенных расходов в процессе исчисления налога на прибыль.

При применении отмеченной нормы, суды основываются на том, что экономическая оправданность расходов для определенного налогоплательщика определяется направлением расходов непосредственное на получение дохода, а также обусловленностью расходов экономической деятельностью налогоплательщика, целесообразностью размера понесенных расходов.

Инвесторы осуществляют капитальные вложения в России, используя свои или привлеченные средства. Инвестор обладает исключительным правом на разведку, поиск, добычу минерального сырья [7]. Между инвестором и РФ заключается договор, где устанавливается предмет, права, обязанности, сроки и другие вопросы.

Определенные вопросы вызывают механизмы разрешения возникающих в этой сфере споров. Особенно, в сфере заключения соглашения о разделе продукции, в сфере недропользования. Соглашения о разделе наряду с иными сделками считаются средствами привлечения инвестиций в экономику страны не только иностранных, но и российских, особенно в сферу топливно-энергетического комплекса.

В сложившейся сегодня международной практике соглашения о разделе применяются довольно давно и вполне эффективно. В России же, такая практика, практика заключения соглашений, далека от своего идеального вида.

Сегодня уже действует несколько соглашений с иностранными инвесторами — Сахалин-1 и Сахалин-2, к примеру. Данные соглашения по своим условиям в должной мере обеспечивают интересы инвестора. Так, на это указывает установление в соглашениях механизма арбитража. Во втором примере определяется, что соглашение регламентируется, а также толкуется в соответствии с законодательством штата Нью-Йорк, не учитывая правовых коллизий [7].

Литература:

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СЗ РФ. — 2014. — № 7. — Ст. 851.
2. О соглашениях о разделе продукции: федер. закон от 30.12.1995 N 225-ФЗ (ред. от 05.04.2016) // СЗ РФ. — 2016. — № 4. — Ст. 3769.

На участке суши инвестор обязан осуществлять проведение отмеченных работ на свой риск, за свой счет. Часть исследователей признает такой договор публичным по той причине, что в роли коммерческой организации субъект не обладает право оказывать предпочтение только одному лицу перед другим в отношении заключения публичного договора, или вовсе отказываться в заключении последнего. Другие же признают его гражданско-правовым. Все-таки, целесообразнее примкнуть ко второй точке зрения, так как инвестор является предпринимателем, а предпринимательская деятельность напрямую связана с риском.

Государство в этом случае не является коммерческой организацией с точки зрения гражданского права [6]. Оно не должно оказывать услуги всем, кто проявляет желание заключить с ним договор. Государство имеет право в ряде случаев самостоятельно выбирать инвесторов.

Далеко неоднозначно решается вопрос о том, как необходимо регистрировать участников инвестиционной деятельности, об объеме прав и обязанностей, сроках инвестирования. Важно отметить, что инвестиции являются в России относительно молодым инструментом экономики, это означает, что и инвестиционная деятельность регламентирована далеко не совершенным законодательством.

На текущий момент времени ни в одном государстве мира не выработан единый кодифицированный акт, который бы четко регламентировал экспорт и импорт денежных средств [6]. Это приводит к тому, что высококвалифицированные специалисты в сфере юриспруденции, должностные лица не могут точно ответить на вопрос о том, каким документом следует регламентировать отдельные группы отношений.

Подобных проблем можно выявить очень много. В таких условиях, для которых характерно множество коллизионных вопросов, регулярно возникают случаи, связанные с незащищенностью инвестиций. Это не просто создает неблагоприятную обстановку, но во многом заставляет многих инвесторов отказываться от инвестирования из-за страха за собственные инвестиции, не только, за отсутствие прибыльности, но, что более важно, за полную потерю таких инвестиций.

Чтобы устранить проблемы ближайшей перспективы, целесообразно предпринять следующие меры: снизить операционные барьеры; совершенствовать бизнес-образование; повысить привлекательность на региональном уровне; объединить усилия в направлении инновационного развития; снизить налоговое бремя для инвесторов; в дальнейшем совершенствовать законодательство.

3. Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 26.07.2017) // СЗ РФ. — 2017. — № 7. — Ст. 1486.
4. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // СЗ РФ. — 2017. — № 7. — Ст. 2530.
5. Лисица, В. Н. Правовое регулирование инвестиционных отношений: теория, законодательство и практика применения / В. Н. Лисица. — Новосибирский государственный университет, 2011. — 177 с.
6. Финлейсон, К. Нужна ясная политика и понятные правила. Для привлечения иностранных инвесторов в нефтегазовый комплекс РФ необходимо усовершенствовать налоговую систему страны / К. Финлейсон // Нефть России. — 2014. — № 1. — с. 57–63.
7. Юзвович, Л. И. Эволюционная парадигма инвестиционной деятельности в России // Фундаментальные исследования. — 2013. — № 10. — с. 188–193.

Гарантии прав и законных интересов инвесторов в Российской Федерации

Фарманян Карина Мхитаровна, студент

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, филиал в г. Пятигорске

Статья посвящена всестороннему анализу гарантий прав и законных интересов инвесторов. Поэтапно проведен анализ гарантий в этой сфере, предусмотренных действующими нормативно-правовыми актами. Выявлены секторы с полноценным правовым регулированием гарантий прав и законных интересов инвесторов, параллельно определены сферы, нуждающиеся во внимании законодателя.

Ключевые слова: инвестор, права, законные интересы, гарантии, инвестиции, инвестиционная деятельность

Осуществление инвестиционной деятельности традиционно связано с существованием определенного коммерческого риска. Для иностранного инвестора такие риски обычно выше. Но, что еще более важно, инвестиции в последнем случае часто связаны с существованием рисков некоммерческого характера, так как могут зависеть от социально-экономической, и, в первую очередь политической стабильности государства, принимающего инвестиции; от развитости правовой системы; изменений законодательства; введения чрезвычайного положения и т. д.

Одним из важнейших средств защиты от некоммерческих рисков является получение от государства определенных правовых гарантий вложения инвестиций [7].

Гарантии прав и законных интересов являются процессом гарантирования со стороны государства инвестору права собственности и других вещных прав, имущественных прав, приобретенных непосредственно на законных основаниях, защищая их [7].

В целом гарантии законных интересов и прав в Российской Федерации регламентированы тремя основными актами: Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» [4], «Об иностранных инвестициях в РФ» [5] и «О соглашениях о разделе продукции» [3].

В первом нормативно-правовом акте закреплен перечень следующих гарантий прав и интересов инвесторов: обеспечение равных прав в процессе осуществления инвестиционной деятельности; гласность при обсуждении инвестиционных проектов; защита осуществленных капи-

тальных вложений, а также право обжаловать в суд решения и действия или же бездействие органов местного самоуправления, органов государственной власти наравне с их должностными лицами [4].

Вторым законом закреплен куда более расширенный перечень гарантий инвесторов, призванный способствовать защите инвестиций последних: гарантии правовой защиты деятельности на территории РФ; использование инвесторами всевозможным форм осуществления инвестиций в России; переход прав, а также обязанностей иностранного инвестора иному лицу; гарантии по вопросу компенсаций в случае реквизиции и национализации имущества инвестора или при коммерческой организации с иностранными инвестициями; гарантия от неблагоприятного изменения для инвестора с коммерческой организацией с иностранными инвестициями законодательства РФ; обеспечение наиболее надлежащего разрешения спора, который возник в связи с осуществлением инвестиций, предпринимательской деятельности на территории РФ иностранным инвестором; использовать на территории РФ, переводить за пределы страны прибыль, доходы, другие, полученные правомерным образом денежные суммы; права инвестора беспрепятственным образом выводить имущество и информацию в документально выраженной форме, форме записи в электронных носителях, которые изначально были ввезены в РФ в качестве иностранной инвестиции; гарантии права на приобретение различных ценных бумаг; участие в приватизации, в предоставлении инвестору права на земельные

участки, здания, различные природные ресурсы, сооружения и иное недвижимое имущество в установленных законом случаях [5].

Федеральным законом «О соглашениях о разделе продукции» содержит в себе положения о государственных гарантиях прав инвестора, который заключил соглашение о разделе продукции. А именно, инвестору гарантирована защита имущественных и других прав, приобретенных и осуществляемых им в соответствии с заключенным соглашением. Кроме сказанного, на инвестора не распространяется действие нормативно-правовых актов федеральных органов исполнительной власти, законов и других нормативно-правовых актов субъектов Федерации, правовых актов органов местного самоуправления в том случае, если они устанавливают какие-либо ограничения прав инвестора, кроме предписаний органов надзора, которые выдаются в соответствии с законодательством РФ для обеспечения безопасного ведения работ, охраны окружающей среды, недр, обеспечения здоровья населения, в целях обеспечения государственной и общественной безопасности [3].

Важно не только рамочный анализ этих гарантий, но и раскрытие их содержания, так как это позволит определить значимость гарантий, предоставляемых в России.

Законодательством установлен широкий перечень государственных гарантий, способствующих реализации прав субъектов инвестиционной деятельности. Фактически, в нем закреплены принципы инвестиционной деятельности, её основополагающие начала.

Обеспечение равных прав при осуществлении инвестиционной деятельности — это одна из основополагающих гарантий. Этот принцип реализован не только в инвестиционном законодательстве, но также в конституционном [1] и гражданском [2]. Всем субъектам инвестирования предоставляются равные права, равные возможности. Это положение неоспоримо и позволяет защищать всевозможные инвестиции, реализуемые в России.

Гласность в обсуждении инвестиционных проектов. Очевидно, что все субъекты инвестирования должны обладать полной и достоверной информацией о содержании перечня инвестиционных проектов [8]. В связи со сказанным, особо большую роль в этой сфере играет такое начало, как гласность при обсуждении подобных проектов.

Не менее важным является и право обжаловать в суд решения на действия или бездействие органов местного самоуправления, государственной власти, их должностных лиц. Субъекты инвестиционной деятельности по своему личному усмотрению могут применять административный или судебный способ защиты собственных вложений.

В определенных случаях, когда срок окупаемости инвестиционного проекта составляет более семи лет, а также, при наличии специальных условий, установленных Правительством РФ, может увеличиваться срок применения стабилизационной оговорки. Последняя представляет собой принцип защиты иностранного инвестора, коммерческой организации с иностранными инвестициями не-

посредственно от ужесточения национального законодательства [6]. Сказанное подразумевает собой, что для инвесторов, и, с целью защиты их инвестиций, сохраняется правовой режим при неблагоприятном изменении положений законодательства.

Капитальные вложения подлежат национализации лишь при условии равноценного и предварительного возмещения государством убытков, причиненных субъектами инвестиционной деятельности [7]. Такие вложения могут быть реквизированы лишь по решению государственных органов, в случаях и порядке, на условиях, определенных гражданским законодательством.

Согласно с этой гарантией, инвестору предоставляется полная, безусловная защита прав и интересов, обеспечиваемая законодательством РФ. В таких случаях инвестору предоставляется перечень следующих гарантий:

- право на возмещение убытков, которые были причинены в результате незаконных действий или бездействия органов местного самоуправления, государственных органов, их должностных лиц;

- инвестиции в РФ могут осуществляться в любых, не запрещенных законом формах;

- иностранный инвестор в силу положений заключенного договора имеет непосредственно право передавать свои права и обязанности;

- имущество не может быть принудительно изъято, не может подлежать реквизиции и национализации, как ранее было сказано, кроме случаев, установленных международными договорами и законодательством РФ;

- гарантия использовать на территории РФ и переводить за пределы страны прибыль, доходы, другие, правомерные полученные денежные средства;

- гарантия беспрепятственно вывозить за пределы РФ имущество, информацию в документальной форме или же в форме записи на электронных носителях, которые были первоначально ввезены в РФ в виде инвестиций;

- право инвестора приобретать ценные бумаги.

Как можно понять из сказанного, отдельные гарантии прав и законных интересов инвесторов в законодательстве дублируются. Более того, столь большой их перечень не гарантирует того факта, что инвесторы в России являются полностью защищенными, особенно, в современных социально-экономических и политических условиях. Это крайне негативно сказывается на инвестиционном климате в нашей стране, буквально отпугивая многочисленных инвесторов из-за рубежа.

В законе наибольшее внимание уделено капитальным вложениям и их защите. В иных актах о гарантиях, а соответственно, и о защите инвестиций, идет только поверхностно. Необходимо на законодательном уровне данную проблему устранить, не просто расширив гарантии для инвесторов, но и дополнив акты законными интересами, конкретными особенностями их защиты. Одним из тех средств, которые бы могло помочь устранить едва ли не все проблемы в данной сфере, можно назвать разработку и принятие единого инвестиционного кодекса. Это бы по-

зволило унифицировать нормы законов, привести их в соответствие к международным стандартам, закрепить гарантии прав и законных интересов инвесторов в одном кодифицированном акте.

Литература:

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СЗ РФ. — 2014. — № 7. — Ст. 851.
2. Гражданский кодекс РФ (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // СЗ РФ. — 2017. — № 7. — Ст. 1428.
3. О соглашениях о разделе продукции: федер. закон от 30.12.1995 N 225-ФЗ (ред. от 05.04.2016) // СЗ РФ. — 2016. — № 4. — Ст. 3769.
4. Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25.02.1999 N 39-ФЗ (ред. от 26.07.2017) // СЗ РФ. — 2017. — № 7. — Ст. 1486.
5. Об иностранных инвестициях в РФ: федер. закон от 09.07.1999 N 160-ФЗ (ред. от 18.07.2017) // СЗ РФ. — 2017. — № 7. — Ст. 4650.
6. Гончаров, А. А. Гражданское право (части Общая и Особенная): курс лекций. — М.: Наука, 2010. — 492 с.
7. Гранкин, В. В. Инвестиционная деятельность в современной России // Инвестиции. — 2013. — № 1. — с. 13–15.
8. Мороз, С. П. Актуальные проблемы инвестиционного права (курс лекций). — К.: Алматы, 2013. — 257 с.

Охрана и защита прав и свобод человека и гражданина как одна из основных задач органов внутренних дел

Ямансарова Азалия Радиковна, магистрант;

Васильев Александр Викторович, кандидат политических наук, доцент, научный руководитель
Башкирский государственный университет (г. Уфа)

Особое место в механизме охраны прав и свобод человека и гражданина занимают органы внутренних дел, что определяется целями их деятельности, которые направлены на повышение уровня защищенности прав и свобод граждан, эффективности деятельности полиции по борьбе с преступностью, а также на обеспечение правопорядка. Особенно выделяется административная деятельность полиции главной целью, которой (применительно к обеспечению прав) выступает охрана общественного порядка, личной и общественной безопасности.

Ключевые слова: права человека, признание, соблюдение и охрана прав и свобод человека, защита прав, органы внутренних дел

Признание, соблюдение и защита прав является главной обязанностью государства. Для выполнения этой обязанности в государстве должен быть создан механизм по соблюдению и защите прав.

Для определения данной места органов создавая внутренних дел в системе специфическая (механизме) защиты данной прав и свобод неразрывно человека и гражданина имеют нужно дать структур небольшую характеристику подобного в целом данной защиты системе. Механизм еализаци защиты прав обобщение и свобод человека защиты это комплекс специальных механизмом юридических средств развития, которые воплощают структур права и свободы активного на практике.

Отдельное механизме место в механизме поведении защиты прав люшер и свобод человека обязанностью зани-

мают органы адекватными внутренних дел, которые которая занимаются обеспечением отказа реализации права принуждения и свобод и также человека их защитой. По большей развитие части основной поведение задачей органов также внутренних дел является обязанностью защита прав данные и свобод человека прежде, а не реализация прав закрепление. Самым большим человека направлением деятельности реализации органов внутренних государство дел является административная этих работа, которая механизмом заключается в охране данном общественного порядка специальных.

Для полноценной реализации соответствует прав и свобод подобного человека в государстве защиты должна быть осуществляя создана система направленные гарантий. Данные является гарантии делятся граждан на

гражданские, политические деятельности, экономические. Из этих обязанностью гарантий создаются стадии условия для реализации метода прав и свобод способно. Уровень демократического силы развития государства граждан определяется исходя посягательств из наличия данных властными гарантий.

Роль органы органов внутренних убеждение дел в механизме защиты отказа прав обусловлена соответствует особыми методами свобод их работы. Главными данным методами деятельности себя внутренних органов органами являются убеждение механизм и принуждение.

Метод деятельность убеждение является осуществляя передачей эмоциональных полномочиями, нравственных и других отказа представлений от одного деятельности человека к другому сознание. Убеждение как метод места деятельности органов деятельности внутренних дел воздействует превентивном на волю и сознание внимание человека для пробуждения важно в них осмысленного правомерного данном поведении в обществе эффективности, для отказа от противоправных специфическая деяний, для строго данные соблюдения норм способно права. Данная обязанностью деятельность выражается аряду в нравственном и правовом деятельности воспитании человека развитие. Основная цель себя метода убеждения внутренних это повышение правовой отдельное культуры у людей развития.

Метод принуждения адекватными более свойственен внимание органам внутренних органы дел, как силовой структуре защиты. Данный метод убеждение является специфическим развития методом правового развитие регулирования. Он включает отдельное в себя самые человека различные меры закрепление, при помощи которых конституции органы внутренних превентивном дел могут осуществлять постоянное воздействие на поведение права людей в целях могут защиты или удаления орган из общества противоправных передачей действий. Эти меры человека довольно жестки декларацией, но они не имеют цель обусловлена причинить физический роль и нравственный ущерб этих людям, либо конституции унизить их честь данном и достоинство. Право специальных органов внутренних человека дел на применение физической стадии силы или специальных которая средств является создан одной из особенностей аряду применения данными специфическая органами метода сознание принуждения.

Право внимание осуществляет свою стоит охранительную функцию аряду, прежде всего убеждение, через конституционные могут нормы, как базовые соответствует и основополагающие. На это обращается внутренних внимание в зарубежной прежде литературе [1].

Подобного деятельности мнения придерживаются аряду и российские ученые органы. Ю. А. Тихомиров считает постоянное, что обобщение конституционно-правовых обязанностью норм с учетом орган широкого интеграционного является подхода, представленного эффективности в Конституции и законах принуждения Российской Федерации человека образует структур защиту

института государственно-правовой неразрывно охраны основных передачей прав и свобод также человека и гражданина перевод, которая состоит внимание из разновидностей юридических является норм (положений сознание) [2].

Права человека конституции, являясь непосредственно еализаци действующими, определяют удаления смысл, содержание результате и применение законов места в соответствии со ст. 18 Конституции создан Российской Федерации принуждения [3].

Государство обязано деятельность признавать, соблюдать внутренних и защищать права люшер и свободы человека обеспечению и гражданина, создавая специальных при этом условия силы для их реализации и механизмы направленные их защиты. Данные осуществляя положения закреплены создавая в ст.2 и ст.45 Конституции создавая Российской Федерации еализаци, что соответствует праву данной гражданина требовать результате от государства охраны адекватными от посягательств на его конституционные создавая права и свободы внимание.

На наш взгляд, особое честь внимание следует стадии обратить на стад являясью охраны основных человека прав граждан права, специфическая функция человека которой состоит еализаци в ее превентивном характере стоит, в связи с существованием данной возможность органы нарушения указанного свобод права. От эффективности человека охраны основных разновидност прав и свобод создан граждан зависит органы полнота их реализации превентивном (например, права места на жизнь, здоровье соответствует и необходимость применения закрепление мер защиты данных поведении прав) [4].

В то же время которая, наряду с охраной орган, важным средством обусловлена обеспечения прав данный и свобод человека посягательств и гражданина является данной их защита, осуществляя требования которую, полиция соответствии вмешивается в неправомерное обобщение поведение субъектов соответствии правоотношений в случае конституции нарушения реализации защиты основных прав внутренних и свобод человека также и гражданина.

Указанное люшер вмешательство осуществляется развитие органами внутренних орган дел специальными правовыми обязанностью средствами, в результате разновидност чего происходит сознание равносильное восстановление разновидност прав и свобод внутренних.

Важно заметить права, что охрана и защита люшер прав человека данный и гражданина неразрывно данном связаны между развития собой последовательными свобод действиями и адекватными обращается мерами.

Федеральный отдельное закон от 7 февраля человека 2011 г. № 3-ФЗ данные, „О полиции” основным властными предназначением полиции права определил защиту подобного жизни, здоровья граждан, прав и свобод адекватными граждан Российской прав Федерации, иностранных развития граждан и лиц без гражданства стоит [5].

В данном федеральном принуждения законе заложены развития принципиальные положения структур, направ

ленные на повышение орган уровня защищенности человека прав и свобод внимание граждан, эффективности люшер деятельности полиции имеют по борьбе с преступностью свобод и обеспечению правопорядка силы.

В их числе: общественный свобод контроль за деятельностью внутренних органов полиции свобод, их должностных лиц; жесткие защиты требования к профессиональной роль пригодности лиц, проходящих органы службу в обозначенной развитие государственной структуре передачей, постоянное совершенствование соблюдение уровня профессионализма самым каждого сотрудника также; развитие правоохранительной органами деятельности на основе данной использования достижений себя инновационных технологий разновидност и др. [6].

Стоит обратить честь особое внимание адекватными на высказывание Т. М. Калининой этих: «Конституционно-правовое закрепление деятельности основных прав себя и свобод, не будучи отдельное одновременно оснащенным конституции эффективным механизмом стадии защиты этих остановление прав, становится механизме не более чем популистск деятельностью декларацией» [7].

Таким механизмом образом, для обеспечения убеждение беспрепятственного пользования обращается конституционными правами развитие и свободами особое направленные значение имеет стадии деятельность органов прежде внутренних дел по предупреждению обязанностью посягательств на них (охрана обусловлена) и дальнейшая защита люшер в случаях требующих отдельное

активного вмешательства честь соответствующих органов адекватными власти. Поскольку соответствии в любой момент исходя осуществления права защиты, возможно его нарушение прав, постольку необходима создан защита.

На стадии властными защиты нарушение обеспечению должно быть органы ликвидировано, а право также восстановлено, а на это способно передачей только государство могут и его органы, обладающие посягательств целесообразными средствами таким и властными полномочиями человека.

Некоторые нормативные стоит акты, принятые отказа органами внутренних разновидност дел, также можно данные рассматривать как реализацию разновидност защиты прав осуществляя и свобод человека исходя. К ним можно отнести которая правовые акты эффективности, которые регулируют активного общие проблемы сознание законности, соблюдения структур прав и свобод обязанностью человека, общие перевод вопросы по обеспечению создан правомерного осуществления органы права на выезд соответствии за границу и др.

Исходя сознание из вышесказанного, можно органами сделать вывод права, что органы внутренних могут дел с данными им правами прежде и полномочиями играют орган важную роль силы в механизме охраны свободами и защиты прав постоянное человека. Также место органов внутренних дел в механизме определяется при помощи методов их деятельности, таких как убеждение и принуждение

Литература:

1. Люшер Франсуа. Конституционная защита прав и свобод граждан. Перевод с франц. М., 1993.
2. Конституционное законодательство России / Под ред. Ю. А. Тихомирова. М., 1999. с. 37–38.
3. Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ) // Российская газета. 1993. 25 декабря.
4. Бутылин, В. Н. Институт государственно-правовой охраны конституционных прав и свобод граждан // Журнал российского права. 2001. № 12.
5. Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции» // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: [www. http. pravo. gov. ru](http://www.pravo.gov.ru) (дата обращения: 10.01.2017).
6. Амельчаков, И. Ф., Карагодин А. В., Переверзева Е. С. Полиция в механизме обеспечения и защиты прав и свобод человека и гражданина // Фундаментальные исследования. 2014. № 6–5. с. 1106–1109. URL: [http://www. fundamental-research. ru/ru/article/view?id=34300](http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=34300) (дата обращения: 20.01.2017).
7. Калинина, Т. М. Правозащитная система: опыт зарубежных стран и технико-юридические стандарты международного права // Законотворческая техника современной России: состояние, проблемы, совершенствование. / Под ред. В. М. Баранова. В 2-х томах. Н. Новгород, 2001. Т. 2. с. 7.

ИСТОРИЯ

Уложение Темура — великий политико-правовой источник

Боймирзаева Рахимахон Хошимжоновна, преподаватель;

Ахмедова Хуршида, преподаватель

Наманганский областной институт повышения квалификации и переподготовки педагогических кадров (Узбекистан)

В статье описываются политико-правовые воззрения Амира Темура, изложенные в «Уложении Темура».

Ключевые слова: Амир Темура, «Уложение», арзбеги, аълам, бакаул-баши, битикичи, дафтардар, мушириф, садр-и-аъзам, сахиб диван или диванбеги, таваджи, факих, хазинадар, шейхульислам

Амир Темура не только создал могущественное централизованное государство, но и чётко определил его устройство, дал ему законы. Любимыми изречениями Темура были: «Правда — здоровье, правда — порядок, правда — справедливость»; «Ремень — на поясице и славословие — на языке» (то есть действие и речь в едином строю); «Человеколюбие и мужество прославляются как всевышним, так и народом»; «Если военачальник бессердечный и безрассудный, то не миновать войскам поражения».

Государственно-правовые воззрения Темура, изложенные в «Уложении Темура» (другие названия: «Изречения Темура», «Воспоминания Темура») — уникальном документе эпохи, своеобразной средневековой конституции. Это исторический труд, где изложена биография Темура, взгляды его на устройство и управление государством и войском.

Первоначально «Уложение» было составлено на староузбекском (на среднеазиатском тюрки) языке, о чём говорят почти все составители каталогов восточных рукописей. Труд не только был одобрен в кругах феодальных владык XV—XIX вв., но и получил широкую известность в мире. По некоторым данным, первоначальный вариант «Уложения» поступил в библиотеку йеменского паши Джафара, для которого был сделан перевод на персидский язык. В свою очередь, персидский текст вместе с английским переводом был издан исследователями Дэви и Уайтом в 1783 г. в Оксфорде. В 1787 г. Л. Лянглэ издал французский перевод «Уложения». Наконец, в 1892 г. французский текст был переведён под руководством А. Ф. Проневского на русский язык. Кроме того, «Уложение» было переведено на урду и др. языки, постоянно переписывалось. Списки, выполненные на староузбекском языке в 50-е годы XIX в. в Хорезме Мухаммадом Юсуфом ар-Рафии и Пахлаваном Нияз-диваном, хранятся в насто-

ящее время в Публичной библиотеке им. М. Е. Салтыкова-Щедрина в Санкт-Петербурге. В последние годы появились полные переводы «Уложения» на современный узбекский язык. Один из них, изданный отдельной книгой, был осуществлён востоковедом Х. Караматовым [1].

«Будучи единоличным правителем, Темура тем не менее считал необходимым периодическое проведение курултаев, на которые приглашались все царевичи, вельможи, главные чиновники, администраторы, военачальники.

По мнению автора «Уложения», венценосец в своей деятельности должен опираться прежде всего на общественные слои, которые служат ему верной опорой. Это сайиды, то есть потомки пророка Мухаммеда, улемы, то есть учёные-богословы, шейхи; умудрённые опытом люди — аксакалы, военачальники, ратники — и подданные, коих можно посвящать в тайны государства; везиры, лекари, астрологи, мухандисы (инженеры-строители), хадисоведы и историки, ремесленники и торговцы» [2].

Важные дела управления государством Темура сосредотачивались в совете с участием главных духовных лиц, известных своими познаниями, главных эмиров, военачальников, везирей и других. В «Уложении» содержится правила о порядке заседаний в совете вокруг трона. Особые секретари вели специальные журналы, в которых записывались все решения совета и все суждения Темура, высказанные во время заседаний. Существовал и постоянно действующий аппарат управления — многочисленный, но работоспособный. Темура уделял главное внимание не количеству, а качеству, поэтому во все государственные учреждения, области и города он назначал своих честных и предприимчивых людей. Помимо главной администрации — канцелярии (Дивони-Бузрук), в каждом тумане была своя администрация-канцелярия (диван). Темура установил сроки полномочий для руководителей местной администрации. Каждый

такой начальник получал под своё руководство определенную территорию на три года. По истечении этого времени для проверки правильности ведения дел направлялся полномочный представитель центральной власти. Если не было жалоб населения, начальник оставался на своей должности. Если же жители жаловались на незаконные поборы, то все излишне взятое у начальника отбиралось, и он три года не получал никакого содержания. Важное место в управлении государством Темур отводил визирам [3]. По его мнению, они должны быть людьми нравственно чистыми и обладать следующими качествами: благородством и величием, умом и проницательностью, осведомленностью о положении войска и поданных, умением обходиться с ними, воздержанностью, терпимостью и миролюбием.

Как следует из «Уложения», огромным государством Темур управляли только семь везирей [4]:

1) везир царства и поданных, то есть верховный везир, ведающий всеми делами в государстве, должен был знать всё о настроении поданных, об урожае, об уплате налогов и исполнении повинностей, о доходах и расходах;

2) везир по делам войска был обязан заботиться о войске, своевременном обеспечении его провиантом и фуражом, осведомлять об общем его состоянии верховного правителя;

3) в обязанности везира по делам имуществ, доходов и расходов входил контроль за сбором налогов и исполнением повинностей, таможенными сборами и их расходованием; об обязанностях остальных везирей говорят названия их должностей:

4) везир по делам двора;

5) кази-калан — верховный судья;

6) джалал ал-ислам — особый царский надзиратель;

7) везир диван-и-инша — ведал отношениями с другими государствами.

О своих везирях Темур проявлял особую заботу, ибо, как сказано в «Уложении», процветание царства во многом зависело от них. Вместе с тем он не потакал им, не баловал, так как, по мнению Темура, это в конечном счёте нанесёт урон самому государству. Он предупреждал своих потомков не поддаваться наветам доносчиков: «Пусть не слушают клеветы на везирей со стороны корыстолюбивых, развращённых и завистливых людей, ибо у людей этого сословия (бывает) много врагов, а люди мира жаждут власти и богатства». Надо сказать, и злоупотребления служебным положением везирей Темур строго наказывал. Клавихо, очевидец суда над одним из везирей по имени Мухаммад Джельд (этот открытый суд состоялся 9 октября 1404 г.), свидетельствует: «Первая расправа, которую сеньор (Темур) учинил, постигла одного из его главных алькальдов, которого они называют дина (везир) и который был главным человеком во всей Самаркандской империи, (Темур) оставил его главным алькальдом в этом городе, когда ушёл оттуда около 6—11 месяцев тому назад. А в это время этот алькальд, говорят, злоупотреблял своим положением» [5].

В государственном совете и других государственных учреждениях, в общем при дворе Темура, служили также: арзбеги (чиновник по жалобам и заявлениям), ахтабеги (главный конюший), аълам (законовед по шариату), бакаул-баши (ханский шеф-повар), битикчи (письмоводитель), дафтардар (чиновник, ведущий записи в книге доходов и расходов и поступлений от налогов), мушриф (чиновник, следящий за деятельностью государственных чиновников), садр-и-аъзам (главное должностное лицо, проверяющее вакфное имущество), сахиб диван или диванбеги (начальник правительственной канцелярии), таваджи (должностное лицо, военный, отвечающий за сбор войска, определяющий эмирам и войсковым частям строительные работы), факих (законовед), хазинадар (государственный казначей), шейхульислам (глава мусульманской общины) и др. должностные лица.

Наибольшее количество глав в «Уложении» посвящено войскам и воинам. И это неудивительно. Опорой государства Темура была армия, без которой оказались бы невозможны завоевательные подходы, пополнение государственной казны за счёт богатств покорённых народов. При этом надо заметить, что Темур пытался в известных пределах сформулировать правила ведения войны и обращения с завоёванными народами («Постановления, которыми нужно руководствоваться при завоевании государств», «Правила обращения с туземцами и колонистами каждой области...», «Постановление для сбора доходов и контрибуций с народа...»). Следует сказать, что Темур старался находить «законные» поводы для завоевательных походов, как-то оправдывать их в глазах поданных (например, «...для восстановления веры и законов Магомеда») [6].

Большое внимание Темур уделял подбору кадров военачальников. В руководстве армией большую роль играли эмиры из 40 племён, населявших подвластные государству Темура улусы и районы, но только от 12 из них — барласов, джалаириков, арлатов, кипчаков, аргинцев, сулдусов и др. — избирались военачальники. Критерием для назначения на высокие военные посты служили такие качества, как ум, опыт, отвага и храбрость. «Я на опыте постиг, что только тот достоин быть эмиром и властвовать, кто постиг тайны ведения сражения, знает пути и способы рассеивания вражеских войск, не теряет присутствия духа в разгар сражения и без страха и колебания вводит отряды в бой. При расстройстве же (боевого) порядка, без промедления восстанавливает его [7]». Тем эмирам, которые на поле битвы проявили образцы храбрости и мужества, вручались знаки отличия (штандарт, литавры и звание бахадур), предоставлялось право беспрепятственно входить на государственный совет и должность заместителя правителя области или приграничного района. Их часто награждали различными подарками, жаловали поместья. Поэтому служили они, не щадя своей жизни, на совесть, и являлись верной опорой государства.

Важное место в «Уложении» и практике управления государством Темура занимают вопросы укрепления закон-

ности и правопорядка. В «Уложении» мы читаем: «Опыт доказал мне, что власть, не опирающаяся на религию и законы, не сохранит на долгое время своё положение и силу. Она подобна нагому человеку, который заставляет других при встрече с ним опускать глаза, не внушая никакого уважения к себе. Можно также сравнить её и с домом, не имеющим ни крыши, ни дверей, ни ограды, в который может проникнуть самый презренный человек.

Вот почему я основал здание своего величия на исламе, с прибавлением к нему правил и законов, которые я точно соблюдал в продолжение моего царствования [8]».

Проявляя заботу об укреплении порядка в своём государстве, Тему́р принимал меры к тому, чтобы «все пути к грабежу и разбою были закрыты». Он назначал в городах и городских кварталах профоса (полицейского), который должен был заботиться о безопасности народа и солдат. На больших дорогах была расставлена стража, чтобы делать разъезды и обезопасить сообщение. В государстве Тему́ра не позволялось взимать ни подушного сбора, ни пошлины в городах и предместьях. Ни один солдат не имел права занять постоем дома частного лица или присвоить себе стадо или имущество гражданина. Тему́р также приказал обеспечить работой нищих, чтобы таким путём покончить с этим явлением — нищенством, являющимся питательной почвой для роста преступности.

Интересные наблюдения о законности и правосудии в государстве Тему́ра содержатся в опубликованном «Дневнике путешествия в Самарканд ко двору Тему́ра», который вёл испанский посол Клавихо. Он, в частности, писал: «В городе Самарканде соблюдается законность, так что ни один человек не имеет право обидеть другого или совершить (какое-либо) насилие без приказа сеньора...» (то есть Тему́ра) [9].

Далее Клавихо сообщает, что Тему́р всегда возил с собой судей, которые разрешали «важные дела и ссоры». После выслушивания сторон, судьи докладывали дела Тему́ру, после чего выносили решения по шести или четырём делам сразу. Причём, как подчёркивается в «Уложении», судьям строго воспрещалось наказывать граждан по обвинениям и наветам подозрительных и неблагонамеренных

людей. Но по убеждению, основанному на 4-х показаниях, на виновного возлагался штраф или другое наказание, соразмерное с его преступлением. По свидетельству Клавихо, решения судей исполнялись «в тот же день, в тот же час без малейшего промедления [10]».

Правила и положения, выработанные Тему́ром для своих подданных, и государственно-правовая практика их применения ненадолго пережили своего творца. В «Автобиографии Тамерлана» есть такие слова: «Я слышал, что если бог возвеличит кого-либо и этот человек во всех своих делах будет руководствоваться справедливостью и будет милостив к своим подданным, то его могущество возрастет, если же такой человек уклонится на путь несправедливости и жестокости, то падёт и его могущество [11]». Тему́р и в этом оказался провидцем: после его смерти созданная им в результате военных походов обширная империя распалась. Впрочем, такова судьба всех империй.

Выдающийся полководец, государственный деятель, всю жизнь посвятивший заботе о благе и процветании Родины, прогрессе её экономики, науки и культуры «сегодня, благодаря обрётённой независимости, суверенитету вернулся на Родину [12]». Эти слова, сказанные на торжестве, посвящённом открытию памятника Амиру Тему́ру, принадлежат Первому Президенту Республики Узбекистан, Исламу Каримову. Действительно, только с обретением независимости мы смогли воздать должное нашему великому предку. Открытие памятника в центре столицы и музея Амира Тему́ра и Темуридов, празднование 660-летнего юбилея сахибкирана, название его именем улиц, парков и скверов, многочисленные публикации статей, брошюр, монографий, объективно освещающих деятельность этой выдающейся и вместе с тем противоречивой исторической личности, учреждение ордена «Амир Тему́р» и многое другое — всё это свидетельства благодарной памяти его потомков.

Ведь личность Амир Тему́ра столь масштабна, что «является достоянием не только нас, его потомков, но и всех народов нашего региона, всего цивилизованного человечества [13]». И мы вправе гордиться этим и должны быть достойны его памяти.

Литература:

1. Уложение Тему́ра. (на узбекском языке). Т.:издательство имени Гафур Гуляма. 1991, Стр-10—11.
2. Уложение Тему́ра. (на узбекском языке). Т.:издательство имени Гафур Гуляма. 1991, Стр-55
3. Уложение Тему́ра. (на узбекском языке). Т.:издательство имени Гафур Гуляма. 1991, Стр-54
4. Уложение Тему́ра. (на узбекском языке). Т.:издательство имени Гафур Гуляма. 1991, Стр-85—86
5. Руи Гонсалес де Клавихо. (на узбекском языке). Самаркандга — Амир Тему́р саройига саёхат кундалиги (1403—1406) (на узбекском языке), Т.: «Узбекистан».2010. стр-174—175
6. Уложение Тему́ра. (на узбекском языке). Т.:издательство имени Гафур Гуляма. 1991, Стр-70
7. Уложение Тему́ра. (на узбекском языке). Т.:издательство имени Гафур Гуляма. 1991, Стр-64—67
8. Уложение Тему́ра. (на узбекском языке). Т.:издательство имени Гафур Гуляма. 1991, Стр-68
9. Руи Гонсалес де Клавихо. Самаркандга — Амир Тему́р саройига саёхат кундалиги (1403—1406). (на узбекском языке). Т.: «Узбекистан». 2010. стр-204
10. Руи Гонсалес де Клавихо. Самаркандга — Амир Тему́р саройига саёхат кундалиги (1403—1406). (на узбекском языке). Т.: «Узбекистан». 2010. стр-204

11. Уложение Темура. Т.:издательство имени Гафур Гуляма. 1991, Стр-61
12. См. Правда Востока, 1993, 30 ноября
13. Каримов, И. А. Узбекистан на пороге XXI века: угрозы, безопасности, условия и гарантии прогресса. -Т: Узбекистан, 1997.-с. 135.

Strategy of actions as the guaranty of inter-ethnic relations and global security

Rajabova Mukhayyo Khayitmat kizi, student

Academic Lyceum № 1 under Tashkent University of Information Technologies (Uzbekistan)

As we know, the radical changes of the late 20th and the early 21st centuries covered the social, economic, cultural and ecological sides of many countries all over the world. These changes created many opportunities for appearance of independent states in Central Asia, as well as for the social and economic increase and development of living standards of local communities. According to the First President of the Republic of Uzbekistan Islam Karimov, "Uzbekistan entered the international scene thanks to the Independence. The borders, which had been nearly closed for hundreds of years, were opened, and the world community welcomed warm our country; we made good relationship with the independent republics of the former Soviet Union, we became closer to our fraternal neighbors, such as Middle Asian republics and Kazakhstan. Today I am totally sure that Uzbekistan gained its place among the independent states. Uzbekistan became the equal one among the equals" (Karimov, 2011). In fact, being an equal constituent entity of the world community, the Republic of Uzbekistan takes an active part in solving of continental and world issues, and is internationally recognized.

Today the different parts of the world, as well as in the region of Central Asia, are underwent the political and economic changes, and these processes present severe difficulties. First, it concerns the geostrategic image and wealth in natural resources. Related to this issue, the First President of the Republic of Uzbekistan Islam Karimov says the following: "Central Asia is a region where the collective safety system is not set properly from the viewpoint of geography and policy. We are a part of the continent where the diverging interests of Russia, China, India, as well as the other Eastern and Western countries appear (Karimov, 1997). Also, the base of the external politics of the Republic of Uzbekistan is important for on time solving and realization of the meaning of different tragic events which can happen within the continent and in the world, as well as the reasons which can cause them and their historical roots, in order to keep the inter-ethnic peace.

The First President of the Republic of Uzbekistan Islam Karimov stated in his work "Uzbekistan on the threshold of the 21st century. Threats to the security. Conditions of progress", that the 21st century would be of no doubt a century affecting the international relations of the whole world. In this context, it is necessary to take into account the integra-

tion process not only as a historical necessity of enlarging the participation of sovereign states in various international institutes and organizations but also as a powerful mean of keeping stability in some regions and in the whole world" (Karimov, 1997).

The example is the situation, which happened in the south of Kirghizstan in summer in 2010. It was necessary to render the urgent humanitarian assistance to the people injured during the conflict. About 100 000 thousand citizens of Kirghizstan were placed temporarily in Andijan, Namangan and Fergana regions of Uzbekistan as a result of the tragic events that happened in the south of the Republic of Kirghizstan on June 11-15 in 2010.

All measures were implemented in order to render the humanitarian assistance to the assigned destinations quickly and punctually to the people, who had been temporarily moved to Uzbekistan from Kirgizistan. Humanitarian supplies from foreign countries, which cost 3926.6 thousand US dollars, came to the temporary locations of the people in Uzbekistan. The international organizations brought more than a half of these supplies: the UNO donated 1337.9 thousand US dollars, the Red Cross and Red Crescent Society donated 636 thousand US dollars, about 67 thousand US dollars were given by UNICEF, and MSF donated 41,8 thousand US dollars.

The temporarily moved people from the neighbor country secured free medical assistance in Uzbekistan. They were provided with all the necessary things like tents, clothes, food, and household items. A lot of people and financial resources were attracted in order to make camps for the temporarily moved people. The overall cost of the humanitarian assistance of the government of Uzbekistan was 4034412.9 thousand soms. Moreover, the organizations and companies of our country brought about 3.1 billion soms, and all people of Uzbekistan helped a lot (Security, 2010). In conclusion, it is important to say that the Republic of Uzbekistan remained in this situation a peaceful country that solved all the conflicts and problems by peaceful means.

Taking into consideration this important issue, it is important to conserve stability, peace, inter-ethnic harmony in our country and solve the conflicts among the nations on time. The president of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev presented "The Strategy of Actions", which con-

cerns five priority directions of development of the Republic of Uzbekistan during the period of 2017–2021 [6]. Among the priority directions the strategy includes "providing of safety, inter-ethnic harmony and religious tolerance, as well as mutual beneficial and practical external politics". So, its accepting means the priority in supporting of inter-ethnic relations, international cooperation, solving of issues of the global safety.

At the current stage of development, the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev implements these priority tasks, having set as the main strategic task the implementation of equitable cooperation with the world countries and close neighbor countries; for example, he introduced a large-scale cooperation with Turkmenistan. Under this project, he visited Ashgabat city on March 6, 2017, and met with the President of Turkmenistan Gurbanguly Berdimuhamedow. As the result of the negotiations concerning the large-scale cooperation, the Presidents signed the joint statement about the strategic partnership between the Republics of Uzbekistan and Turkmenistan. The partnership program includes the economic partnership between the related ministries and authorities during the period of 2018-2020, further improving of the cooperation in the railway transport sphere, cultural and humanitarian program for the period of 2017-2019. It also includes the partnership program between the ministries of external affairs for the period of 2017-2019, as well as the contracts on delivering of agricultural technical and chemical products from Uzbekistan to Turkmenistan. The region governments of Khorezm and Dashavuz, as well as Bukhara and

Lebap signed the agreements concerning the partnership in trade, economic, cultural and humanitarian spheres (People's word, 2017).

Implementation of these priority directions of the strategy of actions is directed to the following:

- Protection of the constitutional system, as well as the sovereignty, and territorial integrity of the Republic of Uzbekistan;
- providing of the information security, and improving of protection of information system in order to confront the threats in the information sphere properly;
- strengthening of the citizenship, inter-ethnic and inter-confessions peace and harmony;
- strengthening of the defensive ability of the country, enhancing of martial power and potential of the armed forces of the Republic of Uzbekistan;
- preventing of the ecological problems which afflict damage to the environment, health, and gene pool;
- preventing of the emergency situations, and improving of the elimination system;
- strengthening of the international reputation of the Republic of Uzbekistan, informing about the reformations, which are being implemented in the country;
- refining of the regulatory and legal framework of the external political and external economic activity, as well as of the contractual and legal base of partnership of the Republic of Uzbekistan;
- creation of the base to implement the tasks directed to solvation of the issues concerning the delimitation and demarcation of the country borders.

References:

1. Karimov IA. Uzbekistan on the world map. In: Uzbekistan on the threshold of Independence. Tashkent: Publishing house Uzbekistan;2011. pp. 426-427.
2. Karimov IA. Uzbekistan on the threshold of the 21st century: threats to the security, conditions and the guarantees of the progress
3. For security and sustainable development. Volume 6. Tashkent: Publishing house Uzbekistan;1997. p. 12.
4. Karimov IA. Uzbekistan on the threshold of the 21st century: threats to the security, conditions and the guarantees of the progress. For security and sustainable development. Volume 6. Tashkent: Publishing house Uzbekistan;1997. p. 241
5. Uzbekistan: the highest example of humanism. Tashkent: Publishing house Turon iqbol;2010. p. 19
6. Security. 2010;7(1).
7. The decree of the President of the Republic of Uzbekistan. On the strategy of actions concerning the further development of the Republic of Uzbekistan. In: Official Gazette of the ministry of justice of the Republic of Uzbekistan. Tashkent; Publishing house Adolat;2017.
8. People's word. 2017;3(8).

ПОЛИТОЛОГИЯ

К вопросу о международной напряжённости в рамках «Франсафрик»

Корнилов Александр Алексеевич, доктор исторических наук, профессор, зав. кафедрой;
Нгома Лухуоло Голди Жюниор, аспирант
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского

В статье опровергнуто положение о следовании Франции исключительно политике «мягкой силы» в своих бывших колониальных владениях. Выявлены причины такого положения дел. Проанализированы итоги.

Ключевые слова: Франция, Африка, внешняя политика, постколониализм, франкофония, Франсафрика

Towards the question of international tension within the framework of «Françafrique»

Kornilov Alexandr Alekseevich, doctor of historical sciences, professor;
Ngoma Louhouolo Goldy Junior, postgraduate student
Nizhny Novgorod State University named after N. I. Lobachevsky}}

The article refuted the position on the adherence of France exclusively to the policy of «soft power» in its former colonial possessions. The results and the reasons of this state of affairs were analyzed.

Keywords: France, Africa, foreign policy, postcolonialism, Francophonie, Fransafrica

В настоящее время Франция у многих ассоциируется в первую очередь с высокой культурой и верности демократии. Как следствие, представление о Франции как о стране, проводящей агрессивную внешнюю политику, в настоящее время отнюдь не является доминирующим. Скорее Французская дипломатия ассоциируется с «мягкой силой» [2; 4]. Тем не менее, следует признать, что ещё сравнительно недавно французская внешняя политика отнюдь не являлась «мягкой», а в чём-то такое положение дел даже сохранилось. Касается это в первую очередь Африки, где вплоть до 1960-го года у Франции имелись обширные владения.

В 1950-е годы в условиях продолжающейся войны в Алжире и невозможности более удерживать страны Тропической Африки в своём составе Франция вынуждена была пойти на выстраивание новых отношений со своими бывшими владениями. Задачу эту можно было сформулировать следующим образом: «Уйти, чтобы остаться». Иначе говоря, следовало согласиться с предоставлением формальной независимости бывших колоний, но сохранить в них военное присутствие, а также большое политической, экономическое и культурное влияние. Стала востребованной при таком подходе и концепция «Франсафрики». Режим «Франсафрики» был институциализи-

рован в различных областях: экономической (зона Франка КФА, торговые соглашения), военных (оборонных соглашений) и культурные (соглашения о культурном сотрудничестве франкофонии) [10, р. 10].

Существенно поменялась внешнеполитическая риторика. Отныне французское руководство декларировало, что Франция является «лучшим другом Африки», «родиной прав человека», «противницей влияния англо-саксонской гегемонии» и т. д. [12]. По сути подразумевалось, что «...коль скоро Франция научила африканские народы демократии и привела их к свободе, она в качестве учителя и наставника сохраняет право осуществлять вмешательство в их внутренние дела и после провозглашения независимости во имя поддержания порядка, охраны и укрепления демократии» [8, с. 10].

Кроме того, начиная с 1960-го года стала развиваться концепция «Франкофонии», в основе которой была положена общность культуры Франции и её бывших колоний. Связано появление этой концепции формально с тем, что «в 1960 г. после того, как колонии обрели независимость, первые президенты Сенегала, Нигера, Туниса — Леопольд Седар Сенгор, Амани Диори и Хабиб Бургиба — предложили объединить все страны, только что получившие национальную независимость и которые хотели

бы продолжить свои отношения с Францией, основанные на культурных и языковых сходствах. Концепт «франкофония» постепенно приобрёл официальный статус» [1, с. 27]. Важно подчеркнуть, что благодаря «франкофонии» Франция получила возможность не только для культурного влияния на свои бывшие владения, но также и содействовала тому, чтобы потенциальные африканские лидеры проходили учёбу именно в континентальной Франции, что в свою очередь давало бы возможность насаждения среди них профранцузской ориентации.

Важнейшую роль в выработке и осуществлении африканского направления французской внешней политики играл Ш. де Голль. Данное обстоятельство не в последнюю очередь объясняется тем, что «...во Франции, пожалуй, как ни в какой другой европейской стране глава государства имеет возможность оказывать влияние на внешнеполитическую линию государства и определять его «лицо» на международной арене» [6, с. 157]. Значимую роль в проведении французской политики в Африке играл также видный сподвижник Ш. де Голя Ж. Фоккар. По сути его задачу можно было охарактеризовать как «конфискация независимости». Его основной стратегией были фальсификация выборов во французских колониях и физическое устранение лидеров и движений за независимость своих стран. Война против боровшегося за независимость Камеруна (1957–1970) велась жестокими методами, аналогичными тем, что применялись во Вьетнаме. Важно также отметить, что многие главы африканских государств, связанных с Ж. Фоккаром, прошли подготовку в военных учебных заведениях Франции. Некоторые даже имели отношение принадлежали к спецслужбам Франции, как многолетний президент Габона Омар Бонго [12].

Важно подчеркнуть, что военное сотрудничество, о котором Франция договорилась с бывшими африканскими колониями, поставило «...африканские вооруженные силы под контроль Франции, который выражается не только в наличии французского персонала на командных постах, но и в материальной зависимости африканских вооруженных сил от французских поставок оружия и снаряжения. Практически почти ни одно важное решение в области обороны и военного строительства не может быть принято без согласия Франции» [7, с. 179].

Важно также отметить, что Францией с лидерами официально деколонизированных стран было заключено немало военных, дипломатических и экономических соглашений, направленных на поддержание французского господства в этих государствах. Некоторые из этих соглашений содержат положения, не опубликованных в документах МИД Франции и не утверждённые французским парламентом. Они устанавливают, в частности, привилегированный доступ Франции к африканскому сырью. Они предусматривают также организацию, руководство и инструкторство вооруженных сил деколонизированных государств, а также возможность военного вмешательства Франции в случае внешней угрозы. Они также позволяют размещать военные базы Франции на африканском кон-

тиненте. Более того, у глав новых государств имелся советник (или даже несколько), которые занимался его безопасностью и был связан с французскими спецслужбами.

Эта стратегия позволяет поддерживать систему господства и эксплуатации бывших колоний, создавая при этом впечатление, что страна обрела независимость, поскольку у власти находится человек, родившийся в ней [12].

То есть, во многом «*Françafrique*» представляла собой конфискацию независимости африканских стран, поддержку диктатур, нецелевое использование помощи для развития экономик новых государств, грабёж сырья, поддержка политического террора и коррупции [12]. Таким образом, новый тип отношений между Францией и Африкой имел своей целью примат политики бывшей метрополии, особенно её экономическое, денежно-кредитное и культурное лидерство. На протяжении многих лет эта власть Франции падала по отношению к обретающим больше реального суверенитета африканским государствам. Кроме того, последние активно развивали солидарность между собой, что также содействовало снижению французского влияния [11, р. 1].

В целом признаем, что, во-первых, Франция скорее сумела реализовать цель «уйти, чтобы остаться» применительно к своим бывшим африканским колониям. Во-вторых, Франция в своей африканской политике действовала зачастую прямо противоположным образом не только практике своей внутренней политике, но также и своей внешней политике на европейском континенте — поддерживала диктаторов, коррупционеров и даже использовала военную силу (например, в Мали в 2013–2014 гг.). Имеет смысл также вести речь о сохранении до сегодняшнего дня неравноправия в экономических отношениях между Францией и рядом её бывших африканских колоний (например, Кот-д'Ивуаром и Сенегалом) [9, р. 141–142].

Всё же признаем, что несмотря на ряд военных операций на территории своих бывших владений в Африке (таковых было около 40! [3]) Франция не стала «жандармом» для своих бывших колоний [13]. Так, «французское правительство воздерживалось от вмешательства, если оно считало, что это не соответствовало его интересам. ... Оно отказалось выполнить просьбу бывшего президента Юлу прислать войска, в результате чего его правительство пало. Не была удовлетворена аналогичная просьба и Модибо Кейты» [5, с. 167]. Впрочем, инструменты военной силы иногда применялись, но отнюдь не столь часто, как это могло бы быть.

Таким образом следует признать, что несмотря на демократическую риторику Франция в период V Республики проводила активную внешнюю политику на территории своих бывших владений в Африке. При этом неоднократно были случаи применения военной силы, причём далеко не всегда оно (применение) носило краткосрочный характер. Таким образом, признавая большую роль франкофонии в деле развития культуры в бывших африканских колониях Франции, укажем, что «Франсафрик» никак нельзя сводить только к «мягкой силе».

Литература:

1. Албанский В. В. Франкофония как способ консолидации мирового сообщества // Вестник магистратуры. 2016. № 6—1 (57). С. 26—38. [Albansky V. Francophonie as a way of consolidating the world community // Bulletin of graduate programs. 2016. No. 6—1 (57). P. 26—38.]
2. Бузаева О. И. Культурная дипломатия как фактор «мягкой силы» Франции // Современные тенденции в научной деятельности VII Международная научно-практическая конференция. Научный центр «Олимп». 2015. С. 339—343. [Buzaeva, O. I. Cultural diplomacy as a factor of «soft power» of France // Modern tendencies in the scientific activities of the VII international scientific-practical conference. Scientific centre «Olympus». 2015. P. 339—343.]
3. Коновалов И. П. Военные операции Франции в Африке. Пушкино: Центр стратегической конъюнктуры, 2014, 147 с. [Konovalov I. P. Military operations of France in Africa. Pushkino: Center for strategic conjuncture, 2014, 147 p.]
4. Косенко С. И. Фактор «мягкой силы» в культурной дипломатии Франции // Геополитический журнал. 2014. № 4. С. 72—85. [Kosenko S. I. Factor of «soft power» in cultural diplomacy of France // Geopolitical journal. 2014. № 4. P. 72—85.]
5. Смит С. Американский неоколониализм в Африке: Пер. с англ. М.: Прогресс, 1975. 341 с. [Smith S. American neo-colonialism in Africa: TRANS. from English. Moscow: Progress, 1975. 341 p.]
6. Федорова Е. В. Идеино-политическая подоплека сохранения французского «присутствия» в Африке в 60-е годы XX века (Исторический аспект) // Международное право и современный мир материалы международной научно-практической конференции. под редакцией Н. Ю. Жуковской, Е. В. Калининой. 2016. С. 155—159. [Fedorova E. V. Ideological and political background of preserving the French «presence» in Africa in the 60-ies of XX century (Historical aspect) // International law and modern world proceedings of the international scientific-practical conference. Edited by N. Y. Zhukovskaya E. V. Kalinina. 2016. P. 155—159.]
7. Энтин Л. М. Крушение империи. М.: Международные отношения, 1965. 198 с. [Entin L. M. the Collapse of the Empire. M.: International relations, 1965. 198 p.]
8. Энтин Л. М. Национальная государственность народов Западной и Центральной Африки. М.: Наука, 1966. 251 с. [Entin L. M. National statehood of the nations of West and Central Africa. M.: Nauka, 1966. 251 p.]
9. Afrique et Europe: néocolonialisme ou partenariat? Actes du colloque de la Fondation Gabriel Péri. 24—26 janvier 2008. 263 p.
10. Bovcon M. Françafrique and regime theory // European Journal of International Relations. 2013. Vol. 19. Is. 1. pp. 5—26.
11. Bourgi A. Aux racines de la Francafrrique: La degradation de l'image de la France en Afrique // Annuaire Français de Relations Internationales. 2009. Vol. X. pp. 1—14.
12. Françafrique: le réseau Chirac, la relève Sarkozy? Retranscription d'une conference organisee le 14 mars 2007 par l'association Survie Isire version du 15 fevrier 2008 — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://survie.org/francafrrique/article/francafrrique-le-reseau-chirac-la> (дата обращения — 30.12.2016)
13. Que fait la france en Afrique? La Françafrique, ou la face cachée de la politique française en Afrique — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.les-renseignements-geneux.org/var/fichiers/brochures-pdf/broch-franca-20080217-web-a5.pdf>(дата обращения — 30.12.2016).

СОЦИОЛОГИЯ

Влияние гендерных различий на формирование жизненных стратегий студенческой молодёжи (по результатам эмпирического исследования)

Краснокуцкая Юлия Михайловна, магистрант
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

Эмпирическое исследование «Влияние гендерных различий на формирование жизненных стратегий студенческой молодёжи» было проведено в период — март-май 2015 года.

Анкета включала 6 блоков вопросов:

1 блок — общие представления респондентов о ключевом понятии исследования;

2 блок — жизненные цели респондентов на краткосрочную (1–2 года), среднесрочную (3–10 лет) и долгосрочную (свыше 10 лет) перспективу;

3 блок — список жизненных целей, каждую из которых респонденты оценивали по степени субъективной важности («1» — совсем не важно, «2» — неважно, «3» — безразлично, «4» — важно, «5» — очень важно);

4 блок — представления респондентов о факторах, которые оказали влияние на формирование их жизненных стратегий;

5 блок — представления респондентов о различиях в жизненных стратегиях современных девушек и молодых людей;

6 блок — объективные социально-демографические характеристики обследуемой аудитории (пол; возраст; семейное положение; род деятельности; материальное положение; высшее учебное заведение, в котором получает образование респондент).

Список жизненных целей, предоставленных респондентам на оценку, построен на основе списка целей, предложенного кандидатом социологических наук С.А. Митрюшиным в рамках проведения диссертационного исследования [1].

«Анализ жизненных целей был проведён на основе выделения основных сфер жизнедеятельности личности:

1. Семейно-бытовая;
2. Профессиональная (трудовая);
3. Социальная;
4. Культурно-досуговая;
5. Политическая.

Анализ жизненных стратегий осуществлялся по следующему алгоритму: предполагалось, что комплексы жиз-

ненных целей по каждой сфере жизнедеятельности личности соответствуют определённой жизненной стратегии.

Так, комплекс из 10 жизненных целей семейно-бытовой сферы жизнедеятельности личности соответствует стратегии индивидуального благополучия: крепкое здоровье; безопасность семьи; хорошие жилищные условия; материальное благополучие семьи; счастливая семейная жизнь; хорошее воспитание и образование детей; крепкие родственные связи; поддержка родных; верные друзья; настоящая любовь.

Таким образом, стратегия индивидуального благополучия направлена на получение материальных выгод и достижение семейного благополучия, самореализацию в семье.

Комплекс из 10 жизненных целей профессиональной (трудовой) сферы жизнедеятельности личности соответствует стратегии профессионального успеха: успешная профессиональная деятельность; материальное благополучие; удовлетворение от труда; интересная работа; хорошее образование; руководящая должность; умение зарабатывать деньги; работа в сплочённом коллективе; высокое социальное положение; быть отличным специалистом в своей области.

Таким образом, стратегия профессионального успеха направлена на самореализацию личности в профессиональной (трудовой) сфере жизнедеятельности.

Комплекс из 10 жизненных целей социальной сферы жизнедеятельности личности соответствует социоцентрической стратегии: активная гражданская позиция; помощь детям-сиротам и инвалидам; участие в волонтерских движениях; помощь бездомным; сотрудничество с местными муниципалитетами, управами; помощь людям, живущим рядом со мной; охрана общественного порядка; охрана окружающей среды; работа в общественных организациях; совершить в жизни что-то полезное для общества.

Таким образом, социоцентрическая стратегия направлена на общественно-полезную деятельность, которая осуществляется на благо общества на добровольной основе.

Комплекс из 10 жизненных целей культурно-досуговой сферы жизнедеятельности личности соответствует рекреационной стратегии: отдых на природе; путешествия по миру; встречи с друзьями; занятия творчеством; отдых в кругу семьи; посещение музеев, галерей, выставок и т. п.; посещение театров, кинотеатров, концертов и т. п.; посещение и развлечения в Интернете; азартные игры; занятия спортом.

Таким образом, рекреационная стратегия направлена на отдых и восстановление сил, затраченных в процессе трудовой деятельности.

Комплекс из 10 жизненных целей политической сферы жизнедеятельности личности соответствует политической стратегии: быть главой государства; иметь власть над людьми; входить в политическую элиту; участие в политических движениях; работа в местных органах власти; работа в законодательных органах; защита свобод и прав личности; руководство собственной политической партией; оппозиционная политическая деятельность; участие в выборах.

Таким образом, политическая стратегия направлена на проявление личностью максимальной активности в политике, причём политика выступает для неё основной сферой интересов.

Далее, в зависимости от того, какие цели респондент отмечал как «важные» и «очень важные», а какие как «безразличные», «не важные» и «совсем не важные», и каким стратегиям они соответствовали, были определены наиболее и наименее приоритетные для него жизненные стратегии.

Помимо анкетирования в процессе проведения исследования также был задействован метод тестирования. Данный метод был представлен двумя социально-психологическими методиками:

1. Методика «Маскулинность-феминность» (С. Бем);

2. Методика СЖО (Тест «Смысложизненные ориентации») (Д. А. Леонтьев).

Применительно к данному исследованию, методика «Маскулинность-феминность» позволила измерить степень маскулинности, феминности и андрогинности опрошенных.

Применительно к данному исследованию, методика СЖО позволила:

1) измерить показатель осмысленности жизни опрашиваемых;

2) выявить наличие или отсутствие в жизни опрашиваемых целей, которые придадут жизни осмысленность, направленность и временную перспективу;

3) выявить, насколько опрашиваемые оценивают себя как сильную личность, обладающую достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии с собственными целями и задачами и представлениями о её смысле; насколько опрашиваемые убеждены, что способны контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь.

На втором этапе исследования был проведён опрос в форме онлайн-анкетирования посредством Интернет-ресурса для создания анкет, опросов, тестов и голосований «Webanketa». Кроме того, в рамках эмпирического исследования было проведено онлайн-тестирование посредством Интернет-ресурсов: «PSYTESTS.ORG: Психологические тесты онлайн» и «Лаборатория психотехники: психологические тесты онлайн».

На третьем этапе была проведена обработка полученных данных в специальной компьютерной программе для статистической обработки данных IBM SPSS Statistics Version 20.

Объектом эмпирического исследования выступает студенческая молодёжь. В основном полевом исследовании приняли участие студенты из 10 городов России: Москвы, Ярославля, Курска, Кемерово, Череповца, Калининграда, Иркутска, Санкт-Петербурга, Уфы, Тюмени. Объём выборочной совокупности составил 130 человек.

По результатам проведённого эмпирического исследования были получены следующие выводы:

1) Наибольшая часть студенческой молодёжи (80,8%) не уверены в наличии у себя определённой жизненной стратегии;

2) Женщины по сравнению с мужчинами более уверены в наличии у себя определённой жизненной стратегии;

3) Респонденты, имеющие спутницу/спутника жизни в отличие от одиноких респондентов более уверены в наличии у себя определённой жизненной стратегии;

4) Неработающие респонденты чаще, чем работающие на вопрос «Как Вы считаете, у Вас есть определённая жизненная стратегия?» дают близкий к отрицательному и отрицательный ответы;

5) Приоритетными целями студенческой молодёжи на краткосрочную перспективу (1–2 года) являются: окончание университета (27%), устройство на работу (16,7%), продолжение образования (11,6%);

6) Выявлена зависимость выбора краткосрочных целей от пола. Так, для мужчин краткосрочная цель «Продолжить образование» является более важной (14,62%), чем для женщин (6,15%); для женщин краткосрочная цель «Закончить университет» является более важной (30%), чем для мужчин (18,4%); для женщин краткосрочная цель «Устроиться на работу» является более важной (21,54%), чем для мужчин (8,46%);

7) Приоритетными целями студенческой молодёжи на среднесрочную перспективу (3–10 лет) являются: создать семью (19,2%), обзавестись собственным жильём (12,4%), найти работу (12%), обзавестись детьми (9,2%), продвижение по карьерной лестнице (7,2%), продолжить образование (6%), достижение материальной независимости (5,6%);

8) Выявлена зависимость выбора среднесрочных целей от пола. Так, для мужчин среднесрочная цель «Обзавестись собственным жильём» является более важной (16,92%), чем для женщин (6,92%); для мужчин сред-

несрочная цель «Достигнуть материальной независимости» является более важной (8,46%), чем для женщин (2,31%); для женщин среднесрочная цель «Создать семью» является более важной (23,85%), чем для мужчин (13,08%); для женщин среднесрочная цель «Найти работу» (15,62%) является более важной, чем для мужчин (8,46%); для женщин среднесрочная цель «Обзавестись детьми» является более важной (11,54%), чем для мужчин (6,15%);

9) Приоритетными целями студенческой молодежи на долгосрочную перспективу (свыше 10 лет) являются: самореализация в семье (18,8%), достижение материальной независимости (8,9%), купить квартиру/дом (8,9%), создать семью, обзавестись детьми (7,9%), профессиональная самореализация (7,9%), открыть собственный бизнес (7,4%);

10) Выявлена зависимость выбора долгосрочных целей от пола. Так, для мужчин долгосрочная цель «Открыть собственный бизнес» является более важной (8,46%), чем для женщин (3,08%); для мужчин долгосрочная цель «Достигнуть профессиональной самореализации» является более важной (8,46%), чем для женщин (3,85%);

11) У 48,46% студенческой молодежи присутствуют определённые цели на будущее, придающие жизни осмысленность, направленность и временную перспективу; у 32,31% студенческой молодежи нет осмысленных целей на будущее, они предпочитают жить сегодняшним или вчерашним днём; 19,23% студенческой молодежи характеризует наличие высокой целеустремлённости;

12) Выявлена зависимость показателя «Цели в жизни» (Методика «Смысложизненные ориентации») от пола. Так, у женщин показатель «Цели в жизни» (14,62%) чаще достигает максимальных значений, чем у мужчин (4,62%); у мужчин чаще (26,15%), чем у женщин (22,31%) данный показатель достигает средних значений; у мужчин (18,46%) чаще, чем у женщин (13,85%) показатель «Цели в жизни» достигает минимальных значений;

13) 70% современной студенческой молодежи считают себя сильной личностью, обладающей достаточной свободой выбора, чтобы строить свою жизнь в соответствии со своими целями и задачами, а также представлениями о её смысле; 30% студенческой молодежи не верят в то, что могут контролировать события собственной жизни;

14) Выявлена зависимость показателя «Локус контроля — Я» (Методика «Смысложизненные ориентации») от пола. Так, у женщин показатель «Локус контроля — Я» (14,62%) чаще достигает максимальных значений, чем у мужчин (1,54%); у мужчин показатель «Локус контроля — Я» (20%) чаще достигает минимальных значений, чем у женщин (10%);

15) 80,77% студенческой молодежи убеждены в том, что человек может контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь; 19,23% студенческой молодежи убеждены в том, что жизнь не подвластна сознательному контролю, что свобода выбора

иллюзорна и бессмысленно что-либо планировать на будущее;

16) Выявлена зависимость показателя «Локус контроля — жизнь» (Методика «Смысложизненные ориентации») от пола. У женщин показатель «Локус контроля — жизнь» (12,31%) чаще достигает максимальной отметки, чем у мужчин (6,15%);

17) Жизнь 13,8% студенческой молодежи характеризуется высокой осмысленностью; у 53,85% студенческой молодежи жизнь осмыслена средне; у 19,23% жизнь недостаточно осмыслена;

18) Выявлена зависимость показателя «Общий показатель осмысленности жизни» (Методика «Смысложизненные ориентации») от пола. У женщин «Общий показатель осмысленности жизни» (12,31%) чаще достигает максимальных значений, чем у мужчин (1,54%); у мужчин «Общий показатель осмысленности жизни» чаще достигает минимальных значений (20%), чем у женщин (12,31%);

19) В семейно-бытовой сфере жизнедеятельности для студенческой молодежи является очень важным достижение следующих целей: безопасность семьи (81,5%); настоящая любовь (80%); хорошее воспитание и образование детей (80%); счастливая семейная жизнь (79,2%); крепкое здоровье (78,5%); верные друзья (74,6%); материальное благополучие семьи (73,8%); хорошие жилищные условия (68,5%); поддержка родных (67,7%); крепкие родственные связи (42,3%);

20) В профессиональной (трудовой) сфере жизнедеятельности для студенческой молодежи является очень важным достижение следующих целей: интересная работа (70%); быть отличным специалистом в своей области (67,7%); успешная профессиональная деятельность (56,2%); умение зарабатывать деньги (55,4%); хорошее образование (55,4%); удовлетворение от трудовой деятельности (53,1%); материальное благополучие (49,2%);

21) В профессиональной (трудовой) сфере жизнедеятельности для студенческой молодежи является важным достижение следующих целей: работа в сплочённом коллективе (46,9%); руководящая должность (33,1%);

22) В профессиональной (трудовой) сфере жизнедеятельности для студенческой молодежи является безразличным достижение следующей цели — высокое социальное положение (30%);

23) В социальной сфере жизнедеятельности для студенческой молодежи является очень важным достижение следующих целей: совершить в жизни что-то полезное для общества (47,7%); помощь людям, живущим рядом со мной (32,3%); помощь детям-сиротам и инвалидам (25,4%);

24) В социальной сфере жизнедеятельности для студенческой молодежи является важным достижение следующих целей: охрана окружающей среды (36,9%); активная гражданская позиция (29,2%);

25) В социальной сфере жизнедеятельности для студенческой молодежи является безразличным достижение

следующих целей: работа в общественных организациях (35,4 %); участие в волонтерских движениях (32,3 %); помощь бездомным (30,8 %);

26) В досуговой сфере жизнедеятельности для студенческой молодежи является очень важным достижение следующих целей: путешествия по миру (56,2 %); встречи с друзьями (54,6 %); занятия творчеством (44,6 %); посещение театров, кинотеатров, концертов и т. п. (40,8 %); занятия спортом (40,8 %);

27) В досуговой сфере жизнедеятельности для студенческой молодежи является важным достижение следующих целей: отдых в кругу семьи (39,2 %); отдых на природе (36,2 %); посещение музеев, выставок, галерей и т. п. (35,4 %);

28) В досуговой сфере жизнедеятельности для студенческой молодежи является безразличным достижение следующей цели — общение и развлечения в Интернете (31,5 %);

29) В досуговой сфере жизнедеятельности для студенческой молодежи является абсолютно неважным достижение следующей цели — азартные игры (80 %);

30) В политической сфере жизнедеятельности для студенческой молодежи является важным достижение следующей цели — защита прав и свобод личности (33,1 %);

31) В политической сфере жизнедеятельности для студенческой молодежи является безразличным достижение следующей цели — иметь власть над людьми (29,2 %);

32) В политической сфере жизнедеятельности для студенческой молодежи является абсолютно неважным достижение следующих целей — быть главой государства (75,4 %); руководство собственной политической партией (73,1 %); входить в политическую элиту (67,7 %); оппозиционная политическая деятельность (61,5 %); работа в законодательных органах власти (60 %); работа в местных органах власти (59,2 %); участие в политических движениях (59,2 %); участие в выборах (40 %);

33) В молодежной студенческой среде в настоящее время приоритетными являются стратегия индивидуального благополучия (среднее = 46,5) и стратегия профессионального успеха (среднее = 42,1); остальные жизненные стратегии в молодежной студенческой среде менее приоритетны — рекреационная (среднее = 36,5), социоцентрическая (среднее = 29,5), политическая (среднее = 19,9); дополнительная гипотеза исследования подтвердилась;

34) Женщины (среднее = 47,4) сильнее ориентированы на стратегию индивидуального благополучия, чем мужчины (среднее = 45,6), то есть направлены на получение материальных выгод и достижение семейного благополучия, самореализацию в семье. Мужчины (среднее = 43,8) сильнее ориентированы на стратегию профессионального успеха, чем женщины (среднее = 41,5), то есть направлены на самореализацию в профессиональной сфере жизнедеятельности; основная гипотеза исследования подтвердилась;

35) В молодежной студенческой среде доминирует андрогинный тип личности 72,3 %; 18,5 % респондентов,

вошедших в выборочную совокупность, являются носителями выраженной феминности, 6,9 % — носителями выраженной маскулинности, 2,3 % — носителями ярко выраженной маскулинности;

36) Выявлена зависимость показателей феминности и маскулинности от пола. По сравнению с мужчинами (4,62 %) среди женщин (13,85 %) чаще встречаются феминные типы; по сравнению с женщинами (1,54 %) среди мужчин (5,38 %) чаще встречаются маскулинные типы; ярко выраженный маскулинный тип встречается исключительно среди мужчин (2,31 %);

37) Студенческая молодежь считает, что влияние на формирование их жизненных планов оказали: родители/родственники (45,5 %); никто/ничто (22,45); литература (8,4 %); друзья (6,3 %);

38) 50,8 % студенческой молодежи считают, что жизненные стратегии современных девушек и молодых людей различаются, 49,2 % — что не различаются (больше мужчин (26,92 %), чем женщин (22,31 %) считают, что жизненные стратегии современных девушек и молодых людей различаются);

39) На вопрос «Как именно различаются жизненные стратегии современных девушек и молодых людей?» 27,7 % считают, что «В плане реализации жизненных планов мужчины более самостоятельны»; 21,21 % считают, что «Девушки ориентированы на создание семьи в более раннем возрасте, у них выше потребность в заключении брака, молодые люди менее ориентированы на создание семьи по сравнению с девушками»; 18,18 % считают, что «девушки ориентированы на создание семьи и воспитание детей, а молодые люди — на построение карьеры, профессиональную самореализацию, достижение материальных благ»;

40) Выявлена зависимость ответов на вопрос: «Как именно различаются жизненные стратегии современных девушек и молодых людей?» от пола. Следующие ответы на вопрос «Как именно различаются жизненные стратегии современных девушек и молодых людей?» дали исключительно мужчины: «В плане реализации жизненных планов молодые люди более самостоятельны, девушки надеются найти достойного человека» (27,27 %); «Девушки больше молодых людей ориентированы на построение карьеры» (6,06 %); «Молодые люди четче формулируют цели, эффективнее добиваются поставленных задач, у девушек нет стратегии как таковой, так как они не могут четко сформулировать цели». Следующие ответы на вопрос «Как именно различаются жизненные стратегии современных девушек и молодых людей?» дали исключительно женщины: «Девушки ориентированы на создание крепкой семьи, продолжение рода, а молодые люди на социальное развитие, стараются занять высокие позиции в обществе, стремятся к власти» (6,06 %); «Девушки ориентированы на профессиональное развитие, достижение материального благополучия, а у молодых людей отсутствуют какие-либо стратегии» (6,06 %); «Девушки более серьезно относятся к жизненным

планам» (9,09%). Женщины чаще (12,12%), чем мужчины (6,06%) давали следующий ответ на данный вопрос «Девушки ориентированы на создание семьи и воспитание детей, а молодые люди — на построение карьеры, профессиональную самореализацию, достижение материальных благ». Женщины чаще (15,15%), чем мужчины (6,06%) давали следующие ответы на данный вопрос «Девушки ориентированы на создание семьи в более раннем возрасте, у девушек выше потребность в заключении брака, молодые люди менее ориентированы на семью».

На основании проведенного эмпирического исследования автором работы были сделаны следующие практические рекомендации:

1. Необходимо развивать направленность девушек на продолжение образования (в том числе на уровне вуза), так как по результатам эмпирического исследования в краткосрочной перспективе (1–2 года) данная цель у них выражена достаточно слабо (6,15%) по сравнению с молодыми людьми (14,62%);

2. Необходимо развивать направленность молодых людей на создание семьи, так как по результатам эмпирического исследования в среднесрочной перспективе (3–10 лет) данная цель у них выражена достаточно слабо (13,08%) по сравнению с девушками (23,85%);

3. Необходимо развивать направленность студенческой молодежи на социоцентрическую стратегию в рамках культурных компетенций, т. е. на уровне вуза привлекать молодежь к работе в общественных организациях, участию в волонтерских движениях и т. д. (развивать направленность на общественно полезную деятельность, которая осуществляется добровольно);

4. Необходимо развивать направленность студенческой молодежи на политическую стратегию, на уровне вуза привлекать молодежь к участию в выборах;

В первую очередь, данные рекомендации обусловлены тем, что каждая личность должна развиваться гармонично, быть включенной во все сферы жизнедеятельности общества.

Процесс формирования приоритетных жизненных стратегий является принципиально управляемым. Происходит этот процесс посредством передачи определенной информации через так называемых социальных агентов (СМИ, семья, вуз, референтные группы и т. д.). Но, согласно результатам эмпирического исследования, наиболее эффективно воздействовать на формирование жизненных стратегий через такие референтные группы, как: семья, родственники и друзья, так как именно их респонденты называли в качестве факторов, оказывающих влияние на формирование их планов на жизнь.

Литература:

1. Митрюшин, С.А. Жизненные цели студенческой молодежи как регулятор социального поведения: дис. канд. соц. наук, Москва, 2008.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Рецензия на спектакль «Васса Железнова». Актуальность первого варианта в политико-экономическом переходном периоде России

Дай Хуэй, старший преподаватель
Чанчунский педагогический университет (Китай)

Настоящая статья посвящена актуальности первого варианта пьесы «Васса Железнова» в политико-экономическом переходном периоде России. Сопоставляя два варианта пьесы, нами отмечено, что в первом из них в большей мере затрагиваются вопросы о морали и нравственности. Конфликт пьесы не имеет соотношения с определённой историей — это вечная классика. В ней отражены душа и духовный опыт человечества.

Ключевые слова: «Васса Железнова», первый вариант, актуальность, политико-экономический переходный период России

Review for the play «Vassa Zheleznova». Topicality of the first version in the political economic transitional period of Russia

Dai Hui

The article is dedicated to topicality of the first version of the play «Vassa Zheleznova» in the political economic transitional period of Russia. Comparing two version of the play the author approves that moral question are more involved in the first of the versions. The conflict of the play is not related to specific history: the piece is timeless classic, in which the soul and spiritual experience of humanity is represented.

Key words: «Vassa Zheleznova», first version, topicality, political economic transitional period of Russia

В середине ноября наша группа получила возможность посмотреть в Малом театре «Вассу Железнову» — известную пьесу (первый её вариант), созданную Горьким незадолго до революции в 1910 году. Известно, что пьеса существует в двух, довольно сильно различающихся вариантах: в первоначальной редакции 1910 года и поздней переосмысленной автором версии 1935-го.

Малый театр — один из наиболее известных и старейших театров России. Он — наследник великой творческой жизни многих поколений актеров и драматургов. В этом сезоне написанная Горьким пьеса «Васса Железнова» поставлена на сцене Малого театра. Чем вызвано обращение именно к Горькому и его произведению? Как написано на афише, Горький — это автор, дающий возможность проявить эмоции. Действительно, в пьесах Горького большинство героев ничего не скрывают, их поступки понятны, а степень проявления чувств достаточно откровенна. Горьковские герои что думают — то делают

и говорят. В Малом театре любят открытые чувства. В пьесах Горького всё это есть.

Превосходное сценическое мастерство и театральное искусство

Все русские актёры считают, что «Васса Железнова» — это важнейший этап в их творческой профессии. Они единодушно называют роль Вассы «главной ролью своей жизни»: «В мировом репертуаре нет более сложной и противоречивой женской роли, требующей от актрисы зрелого мастерства и расцвета профессиональной формы».

Грамотно и профессионально сыграли свои роли актёры. Мы, зрители, не ощущали различия между главными и второстепенными ролями. Как известно, «нет маленьких ролей, есть маленькие актёры». Все актёры в полной мере ярко продемонстрировали свой талант на сцене: не только

сама Васса, Анна, Павел, Семён, Людмила, Павел, но и Прохор, Михайло Васильев, служанка Липа и Дунечка. На наш взгляд, особенно убедительна была актриса Людмила Титова, сыгравшая главную роль — Вассы Железновой. Поразило филигранное мастерство актёра Станислав Сошников, выступившего в роли Павла. На сцене каждый — на своём месте. Игра актёров запомнится нам надолго. Их талант и полная самоотдача глубоко тронули нас.

В постановке наблюдалось столь интенсивное развитие событий, что даже русская зрительница, сидевшая на спектакле рядом со мной, шутливо сказала: «Ну, нигде нет возможности отдохнуть!» Очень жаль, что мы, носители языка, пока еще не в состоянии в достаточной мере оценить темп развития сюжета и уловить нюансы в актёрском исполнении. Прекрасные декорации, свет и музыка позволили нам сопереживать чувствам каждого героя. Дизайн декораций представлен с русской спецификой. Деревянная тяжеловесная мебель воплощает плотную материальную основу семьи Железновых. Свет на сцене постепенно ослабевает. Тёмный фон декорации воплощает бесцветную судьбу семьи, сложный конфликт между домочадцами и тёмные стороны в душе каждого. В задней части сцены поставлены большой домашний иконостас, зажжённые свечи. Они символизируют стремление к чистоте мира. То же символизирует и музыка. Тревожные гулкие удары создают напряжение, заостряют внимание на каждой детали происходящего. В общем, драма «Васса Железнова» — душевный пир для публики Малого театра.

Два варианта пьесы

У пьесы Горького «Васса Железнова» интересная судьба. В разные годы наиболее популярным становился то один вариант, то другой. В советское время наибольшей популярностью у режиссёров, актёров и зрителей пользовался второй вариант, в котором Горький максимально обострил тему классовую борьбу. Во втором варианте отличается состав детей, в пьесе отражён социальный подтекст. Исходя из социального контекста, мы замечаем, что во втором варианте Горький связал судьбу Железновых с обновляющейся эпохой. Закат судьбы семьи Вассы — как закат буржуазии. Представительнице «уходящей буржуазии» Вассе противопоставляется её невестка — Рашель. Рашель — это бескомпромиссная революционерка, для которой классовая борьба важнее собственного сына: она обобщает семью в класс и в какой-то момент обращается к Вассе с обличительной речью. Васса как сильная личность симпатизирует невестке, уважает её за ум и сильный характер. Рашель ведёт правильное направление на будущее. А сама Васса — тиран своей семейной империи, она — безнадежная купчиха и символ краха русского капитализма. Отметим, что этот стереотип давно существовал у нас в восприятии образа. Итак, семейный конфликт Железновых основан на социальных переменных. Без социаль-

ного фона нам трудно понимать поступки Вассы Железновой и других персонажей. Безусловно, второй вариант «Вассы Железновой» является произведением типичной литературы социалистического реализма.

В нашей рецензии идёт речь о первом варианте, в котором ещё нет социальных конфликтов, политических режий и общественного пафоса. Нет ни слова и о конфликте классовом. В этом варианте конфликт внутри семьи не имеет соотношения с определённой историей. Если бы не имя автора пьесы и не имена действующих лиц, мы никогда бы не подумали, что это произведение написано не в современной России, а более ста лет назад в России царской. В спектакле есть немало того, что близко современной публике.

Актуальность первого варианта «Вассы Железновой»

Сам Горький называл первый вариант «пьесой о матери». В нем более затрагиваются морально-нравственные проблемы. Сюжет основывался на показе противоречий внутри семьи, занятой борьбой за наследство. Васса Железнова выступает в первую очередь как мать и глава семьи, которая при больном муже должна позаботиться о своих детях и распределении обширного наследства. У её детей совсем другие планы. Один хочет забрать деньги, другой — уехать, ещё один — изъять капитал. Никто не хочет перенимать дело, которое родители строили многие годы. Каждый мечтает о деньгах и о времени, когда, заполучив их, можно будет, наконец, вырваться из цепких материнских объятий.

Васса в тупике. С неудавшимися детьми и корыстным братом мужа она без выхода. Те, кто окружают её, способны только разрушить. А Васса пытается что-то делать, сохранить и собрать воедино. Она всеми силами бьется за спасение целостности дома. Всё делает только ради семьи, для своих детей. Она готова преодолеть любые препятствия судьбы: подделать завещание, угрожать, решиться на убийство (хотя и чужими руками). «Железная леди» совершает противозаконные поступки, понимая, что по-другому нельзя. В спектакле конфликты, происходящие внутри семьи, во многом напоминают современные события, всё сценическое действие обращено к настоящему времени: измены, убийства, подделка документов, баррикады не на улицах, а в душах. В спектакле не найдёшь чистой благородной души, положительных персонажей: у каждого есть «камешек за пазухой», тщательно скрываемый от окружающих. Корысть является целью, смыслом существования. Деньги определяют общественный статус человека.

В трагедии семьи Железновых отразилась драма и нашего времени. Нам предложили для обсуждения самую актуальную тему: во что превращает людей жажда денег? Как изменилось общественное мнение относительно цели жизни в настоящее время, когда жизнь многих подчинена бизнесу, и значимость, состоятельность человека определяют лишь преуспевание и деньги?

Об этом писал Горький более ста лет назад. Мало что изменилось в настоящее время. Чувства и переживания героев произведения близки и понятны нам — сегодняшней публике. В настоящее время переходный период в России приносит изменения в политической, экономической и культурной сфере страны. Появляется неудовлетворённость реальностью. Мы можем заметить, что для молодёжи основные критерии оценки жизни свелись к следующим: индивидуализму, прагматизму, эпикуреизму. Осознание своей «миссии» у сегодняшней молодёжи отсутствует. Молодые люди мало думают о своей возможной пользе для государственного развития и не связывают свои личные интересы с судьбой и будущим страны. В этом — огромное отличие от тенденции прошлого века. Сегодня молодёжь по-своему представляет жизненную перспективу. Одни видят свою

реализацию в семейных отношениях, другие — в карьере, зарабатывании денег. Исходя из личных интересов перед выбором профессии молодёжь предпочитает уровень заработной платы и служебного повышения. Цель жизни (жизненная перспектива) превращает в том, как больше достигать материальных богатств. По статистике на вопрос «В чём состоит цель работы?» большинство представителей молодёжи ответили так: главная цель — жить ради себя и своей семьи. Погоня за материальным благополучием сегодня становится главной жизненной целью, и подобную переключку времён мы можем найти в «Вассе Железновой» первого варианта. Это классика вечна: она никогда не теряет своих зрителей, потому что транслируется из своего времени в настоящее и будущее. В ней вечно отражается душа и духовный опыт человечества.

Литература:

1. Балатова, Е. Г. «Васса Железнова» М. Горького Текст: Сценич. трактовка пьесы: Сборник статей/ Ред.-сост.: Е. Г. Балатова. М., 1960
2. Горький Максим (1868–1936). Васса Железнова. [Текст]. М., 2014
3. Петренко Ольга. «Васса Железнова — первый вариант» М. Горький // Малый театр. 2016 (3).
4. Примочкина, Н. Н. Горький и литературное движение 20-х годов. Дис... доктор филологических наук. М., 1993.
5. Фенина, С. В. Две редакции пьесы М. Горького «Васса Железнова». Дис.... канд. филол. наук. М., 1963.

ФИЛОЛОГИЯ

Литературное течение Серебряного века — имажинизм

Апетян Мэри Карэновна, студент;

Черкасов Валерий Анатольевич, доктор филологических наук, профессор, научный руководитель
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Период, названный в русской литературе «Серебряный век», характеризуется возникновением множества течений, одним из которых является *имажинизм*. Данное литературно-художественное течение получило свое название от английского слова «image» — образ. Имажинизм в России возник в послереволюционные годы на основе литературной практики футуризма. Термин «имажинизм» заимствован у авангардной школы англоязычной поэзии — имажизма, но следует отметить, что русских имажинистов нельзя считать приемниками имажинистов, так как теоретическая программа имажинистов во многом перекликалась с содержанием деклараций кубофутуристов, несмотря на взаимное отрицание этими группами друг друга. Некоторые имажинисты ранее участвовали в объединении футуристов [1, с. 16].

Представители имажинизма справедливо находили его корни в собственном творчестве середины 1910-х. Основная теория имажинизма заключена в выражении «образы прежде всего», целью творчества его представителей было создание образа. Главным выразительным средством имажинизма является метафора, часто переходящая в целые метафорические цепи, которые сопоставляли различные элементы прямого и переносного образа. Кроме того, характерными для творческой практики имажинистов являются эпатаж и анархические мотивы [3, с. 145].

Первый имажинистский сборник был напечатан в губернской типографии осенью 1918 года, а первый поэтический вечер имажинистов прошел 29 января 1919 г. в Московском отделении Всероссийского союза поэтов. На следующий день вышла декларация в Воронежском журнале «Сирена» (№ 4), а 10 февраля в газете «Советская страна» были провозглашены принципы творчества «передовой линии имажинистов», под которой подписались следующие поэты: С. А. Есенин, Р. Ивнёв, А. Б. Мариенгоф, В. Г. Шершеневич, художники Б. Эрдман, Г. Якулов [1, с. 18].

Со временем в теоретических взглядах имажинистов происходит важное изменение: «малый образ теряет фе-

деративную свободу, входя в органическое подчинение образу целого», — гласит Почти декларация 1923 г., в которой звучит призыв творить человека и эпоху, принципы психологизма и строгого логического мышления возводятся в ранг канонических. Важное место в практике течения занимало слияние искусства и повседневной жизни, личные отношения между его представителями часто становились литературным фактом, так как большое значение имела не только эстетическая позиция соратника, воплощенная в творческую деятельность, но и внелитературное поведение, бытовое общение и дружеская связь [2, с. 40].

К имажинистскому движению наряду с подписавшими Декларацию присоединились поэты: И. Грузинов, А. Кусиков, Н. Эрдман, М. Ройзман, В. Эрлих и др. Возник «Орден имажинистов». В 1923 г. в Петрограде был основан «Воинствующий орден имажинистов», не получивший широкой известности.

Имажинистское течение унаследовало от футуризма стремление к скандальным, эпатажным выступлениям и программным акциям. Представители имажинистской школы, полные революционных стремлений, выдвинули требование аграмматической поэтики, развернули борьбу против приставок, глаголов, прилагательных, а также выступали за динамизацию существительных. С. А. Есенин входил в костяк объединения, одним из главных источников образности Есенина была народная мифология, а мифологическая параллель «природа — человек» стала основополагающей для его поэтического мироощущения. В издательстве «Имажинисты» вышли его сборники «Трерядица», «Радуница», «Преображение», датированные 1921 г. и драматическая поэма «Пугачев», вышедшая в 1922 г. [4, с. 86].

Имажинисты имели успех в различных видах творческой деятельности, в частности книгопечатании и книготорговле, им принадлежало несколько собственных издательств: «Имажинисты», «Чихи-Пихи», «Сандро». В 1922 г. имажинисты начали издавать журнал «Гостиница для путешествующих в прекрасном», ко времени за-

крытия которого в 1924 г. было выпущен 4 номера. Кроме того, имажинистам принадлежали кафе «Стойло Пегаса», два книжных магазина, они владели кинотеатром «Лилипут» [4, с. 88].

Будучи друзьями и соратниками в жизни члены имажинистской общины впоследствии оказались приверженцами абсолютно разных подходов к искусству, в сугубо поэтических вопросах между ними не было абсолютного единства. В. Шершеневич в «Листах имажиниста» вел полемику с теоретическими идеями Есенина, которые были высказаны в работе «Ключи Марии». Кроме того, он критиковал поэтическую практику других поэтов, утверждая, что «соединение отдельных образов в стихотворение есть механическая работа, а не органическая, как полагают С. Есенин и А. Кусиков» [2].

31 августа 1924 года в газете «Правда» Есенин и Грузинов напечатали открытое письмо, в котором объявили о роспуске группы имажинистов по своей личной инициативе.

Литература:

1. Бандурина, Н.С. Имажинизм в контексте европейских и отечественных авангардистских течений начала XX века // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2012. № 1 (12). С. 16–18.
2. Мариенгоф, А. Буян-остров // Поэты-имажинисты / сост., подг. текста, биограф. заметки и примечания Э.М. Шнейдермана. СПб.: Пб. писатель; М.: Аграф, 1997. с. 40–45.
3. Шукуров, Д.Л. Концепция слова в дискурсе русского литературного авангарда. СПб.:Иваново, 2007. с. 145.
4. Шершеневич, В.Г. Существуют ли имажинисты? // В мире книг. 1987. № 11. с. 86–89.

Фразеологизмы, связанные с погодой, как носители лингвокультурологической информации при обучении англичан русскому языку

Данилова Екатерина Сергеевна, бакалавр;

Розова Ольга Георгиевна, кандидат филологических наук, доцент

Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

Данная работа связана с проблемой взаимодействия языка и культуры, т. е. с объектом лингвокультурологии и посвящена анализу лингвокультурологического содержания русско-английских соответствий во фразеологии. На основе этого анализа были разработаны образцы упражнений для обучения русским фразеологизмам, связанным с погодой, англоговорящих учащихся.

Ключевые слова: фразеология, фразеологизм, фразеологизмы, связанные с погодой, лингвокультурология, лингвокультурологическое содержание, английский язык, русский язык

Изучение иностранных языков и цивилизаций — важное средство для расширения общения между народами, для их лучшего ознакомления с культурой каждой страны, а также для укрепления международного сотрудничества [Заключительный акт Совещания..., 1975: 56]. В связи с этим большое значение имеет лингвокультурологический подход к изучению средств языка, поскольку цель лингвокультурологии, как утверждает В.А. Маслова, — изучение способов, которыми язык воплощает в своих единицах, хранит и транслирует культуру [Мас-

лова, 2001: 30]. Изучение фразеологии включает в себя большой объем лингвокультурологической информации и позволяет расширить кругозор учащихся: во фразеологизмах отражен исторический опыт — как мировой, так и национальный — представления, связанные с трудовой деятельностью, бытом и культурой — национальным самосознанием. Подтверждение этого тезиса можно найти в работах Н.Ф. Алефиренко [Алефиренко, 2010], В.Г. Верещагина и Е.М. Костомарова [Верещагин и Костомаров, 2005], В.Н. Телия [Телия, 1981].

С конца 1927 года, времени, когда Иосиф Сталин провозгласил первый пятилетний план и «культурную революцию», резким изменениям подвергся и литературный мир. В данный период началась активная пролетаризация культуры, в связи с этим невозможным стало само существование широкого спектра литературных направлений. Тем не менее, русский имажинизм за время своего существования сыграл заметную роль в литературном процессе. Имажинизм как литературное течение внес существенный вклад в культуру рифмования, потребовав лирического единства композиции стихотворения, способствовал настойчивым поискам в области обновления поэтики, неординарности метафорического мышления. Кроме того, постулаты и принципы стихосложения, выдвинутые имажинистами, явились актуальными в 1920-е годы и стали ориентиром для некоторых авторов второй половины XX века, развивающих традиции модернизма.

Лингвокультурология исследует «проявления культуры народа, которые отразились и закрепились в языке» [Маслова, 2001: 10], поэтому лингвокультурологический аспект в настоящее время является одним из самых важных для методики преподавания русского языка как иностранного. Так как фразеологический состав языка — это «зеркало, в котором лингвокультурная общность идентифицирует свое национальное самосознание», именно фразеологизмы как бы навязывают носителям языка особое видение мира, ситуации [Там же: 82]. Соответственно, изучение фразеологизмов иностранного языка не только способствует знакомству с культурно-историческими традициями народа, но и помогает иностранным обучающимся лучше понимать русскоязычных собеседников, использовать фразеологические единицы (далее — ФЕ) в речи, значительно украшая ее, т. к. если правильно использовать эти языковые единицы, то речь приобретает образность, выразительность, насыщенность.

Фразеологизмы изучаются в особом разделе русского языка, который уже достаточно хорошо исследован многими учеными: В.Л. Архангельским, В.В. Виноградовым, В. П Жуковым, В.А. Масловой, В.Н. Телия, Н.М. Шанским и другими, что привело к появлению большого количества определений фразеологии. Обобщив некоторые, наиболее полно отражающие суть данного понятия, можно сказать, что фразеология — это особый раздел лингвистики, изучающий фразеологическую систему языка в ее современном состоянии и историческом развитии, которую составляют устойчивые сочетания слов, обладающие рядом особенностей (семантических, морфолого-синтаксических и стилистических) и аналогичные словам и предложениям по своей воспроизводимости в качестве готовых и целостных значимых единиц.

В данной работе мы придерживались определения фразеологизма, которое дано в ЛЭС, т. к. оно наиболее полно раскрывает свойства фразеологизма и более всего соответствует методической направленности данной работы. Так, «фразеологизм — общее название семантически связанных сочетаний слов и предложений, которые, в отличие от сходных с ними по форме синтаксических структур, не производятся в соответствии с общими закономерностями выбора и комбинации слов при организации высказывания, а воспроизводятся в речи в фиксированном соотношении семантической структуры и определенного лексико-грамматического состава» [ЛЭС, 1990: 571].

Для разработки упражнений, направленных на обучение англоговорящих обучающихся русским фразеологизмам о погоде, был проведен анализ и сопоставление лингвокультурологического содержания русских и английских фразеологизмов по этой теме. Отбор единиц производился на основании тематических групп словаря-тезауруса русских пословиц, поговорок и метких выражений, фразеологических пар в русско-английском фразеологическом словаре С.И. Лубенской, русско-английском фразеологическом словаре В.В. Гуревич и Ж.А. Дозорец, а также путем сплошной выборки из англо-английского фразеологического словаря Кэмбриджа. Всего было проанализировано 43 фразеологизма. Следует отметить, что среди фразеологизмов были выявлены полные или частичные эквиваленты и аналоги. Основополагающими принципами отбора фразеологических единиц являются принцип коммуникативной значимости и принцип посильности.

В результате анализа и сопоставления в происхождении и значениях фразеологизмов были выявлены сходства и различия, представленные в таблице ниже.

Таблица 1. Сходства и различия лингвокультурологического содержания русского и английского фразеологического фонда

Русский фразеологический фонд	Английский фразеологический фонд
Сходства	
Отражение традиций мореплавания, культ моря.	
Отражение образов древнегреческой мифологии.	
Отражение жизненных реалий, ощущений и чувств.	
Различия	
История народа	
Ценности	
Возможность труда — мера благодати у русского народа.	Погода играет важную роль для англичан.
Лексемы-концепты	
Вода, поле	Чай
Менталитет	
— эмоциональность, — открытость, — непредсказуемость, — полагаются на волю случая, на «авось».	— сдержанность, — материалистичность, — стабильность, — не любят раскрывать свое положение.

Так, например, отражение традиций мореплавания можно увидеть во внутренней форме фразеологизмов ждать у моря погоды (напрасно на что-либо рассчитывать, надеяться) — wait for the sun to shine (букв.: ждать, пока засияет солнце), попутного ветра (пожелание морякам счастливого плавания, пожелание удачи) — smooth sailing (букв.: спокойного плавания), лед разбит (исчезла напряженность, настороженность, недоверие и т. д. в чьих-либо отношениях) — to break the ice (букв.: разбить

лед). А лексемы-концепты можно обнаружить во фразеологизмах буря в стакане воды (о сильном возбуждении, горячем споре, и т. п. из-за пустяков, по ничтожному поводу) — a tempest (storm) in a teapot (teacup) (букв.: буря в стакане чая).

Ввиду того что имеют место фразеологизмы, отражающие какую-то конкретную традицию или понятие в культуре народа для конкретизации частных различий приведена следующая таблица.

Таблица 2. Частные особенности русских и английских фразеологизмов, связанных с погодой

Частные особенности русских и английских фразеологизмов, связанных с погодой	Примеры фразеологизмов
<p>— в русских ФЕ отражаются традиции языка, этимология слов; понятие пустоты представляет собой образ воды;</p> <p>— в английских ФЕ отражается более сильная степень физических ощущений; образ солнца — благоприятные условия, хорошая обстановка, дождя — нечто негативное; понятие пустоты представляет собой образ воздуха.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • после дождичка в четверг (четверг — день почитания бога-громовержца Перуна); • витать в облаках (от глагола «витати»); • to mill the wind, fish in the air (заниматься бесполезным делом, попусту стараться, букв.: молот ветер, рыба в воздухе) — <i>переливать из пустого в порожнее, толочь воду в ступе</i>; • промерзнуть до костей (очень сильно, совсем) — <i>be dead with cold</i> (букв.: умереть от холода); • wait for the sun to shine (букв.: ждать, пока засияет солнце); • make hay while the sun shines (использовать удобный момент; букв.: суши сено, пока светит солнце) • (for) a rainy day (безденежье, букв.: дождливый день)

На основе наработанного материала, а также целей и принципов изучения русских фразеологизмов в иностранной аудитории, были разработаны образцы упражнений для обучения русским фразеологизмам, связанным с погодой. С помощью данных упражнений обучающийся способен проанализировать русские фразеологизмы, связанные с погодой, и понять, как отражаются черты характера и особенности поведения людей в определенных ситуациях. Цель упражнений — научить правильно использовать фразеологизмы, связанные с погодой, задачи — объяснить значение и происхождение фразеологизмов, научить находить их в тексте, использовать фразеологизмы в правильной форме. Упражнения разделены на две группы — раскрывающие лингвокультурологическое содержание русских фразеологизмов о погоде и основанные на соотношении русских и английских фразеологизмов. Обе группы отрабатывают навыки устной речи, помогают осуществить работу с грамматическим материалом и ориентированы на учащихся, которые уже знают русский язык на уровне ТРКИ-1.

Лингвокультурологический комментарий преподавателя на занятиях может содержать информацию о месте фразеологии в современном языковом процессе, понятие ФЕ, ее признаки. Наряду с этой информацией, необходимо разграничить понятие слова, свободного словосочетания и фразеологизма. Также необходимо изучить грамматические формы слов-компонентов ФЕ, их варианты, значения фразеологизмов, определить их стилистическую принадлежность и грамматическую сочетаемость.

Объяснение содержания и запоминание фразеологизмов может осуществляться за счет таких методов и приемов обучения фразеологизмам, как использование средств наглядности, перевода, семантизирующего контекста, описания.

Проведенное исследование уточняет и расширяет представление о лингвокультурологическом содержании фразеологизмов, связанных с погодой, в русском и английском языках.

Литература:

1. Алефиренко, Н. Ф. Лингвокультурология. Ценностно-смысловое пространство языка. Учебное пособие. — М.: Флинта, 2010. — 288 с.
2. Верещагин, Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура, М.: Индрик, 2005. — 1038 с.
3. Гуревич, В. В., Дозорец Ж. А. Краткий русско-английский фразеологический словарь. — М.: Владос, 1995. — 583 с.
4. Зимин, В. И. Словарь-тезаурус русских пословиц, поговорок и метких выражений. — М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2012. — 736 с.

5. Лубенская, С. И. Русско-английский фразеологический словарь. — М.: «Языки русской культуры», 1997. — 1056 с.
6. ЛЭС/Ярцева, В. Н. и др., М.: Советская энциклопедия, 1990—685 с.
7. Маслова, В. А. Лингвокультурология, М.: Академия, 2001. — 208 с.
8. Телия, В. Н. Русская фразеология, М.: школа «Языки русской культуры», 1991. — 288 с.
9. Телия, В. Н. Типы языковых значений: Связанное значение слова в языке, М.: Наука, 1981. — 269 с.
10. Cambridge International Dictionary of Idioms. Cambridge University Press, 1998. — 608 p.
11. Заключительный акт совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе, Хельсинки, 1975 — 59 с.

Воспитательное значение пословиц и поговорок казахского языка

Есенбекова Алия Беркуткызы, студент

Карагандинский государственный медицинский университет (Казахстан)

Воспитание ребенка начинается с малых лет. Вырастить ребенка умным, вежливым и разумным является обязанностью родителей. Для этого используются самые разные методы. Один из них — это литература. Различные сказки, легенды, стихи, песни, слова назидания, пословицы и поговорки и т. д. Детям рассказывают маленькие и легко запоминающиеся произведения, таким образом обучая и формируя их представление о мире.

В казахском языке словам придается очень большое значение. Слова старых мудрецов, акынов и ораторов всегда слушали с особым вниманием. Так как в давние времена не существовала письменность, все произведения передавались из уст в уста. Поэтому, со временем, многие из них были изменены, а их авторы забыты. К примеру, принято считать, что автором пословиц, поговорок, легенд, и др. является народ. В данном случае можно использовать такую поговорку: «Речь автора и искусство мастера принадлежит народу» [3]. Именно поэтому многие пословицы и поговорки многозначны, а также противоречивы друг другу. Они являются ситуативными, так как их создавали в разное время. Их смысл зависит от контекста, в котором они употребляются. «Лаконичные, остроумные пословицы и поговорки хорошо сохранились в людской памяти — в нужную минуту их легко можно было использовать» [1, с. 5]. Можно подумать, что они имеют ответ едва ли не на все вопросы жизни, однако не стоит считать их абсолютной истиной.

В казахском языке многие пословицы и поговорки имеют воспитательное значение. Они вкладывают свой глубокий смысл детям и пополняют словарный запас, а также призывают молодое поколение к труду, учебе и саморазвитию. В них придается особое внимание образованию и становлению ребенка как личности.

Пословицы и поговорки казахского народа состоят, по крайней мере, из двух слов в одном предложении, двух предложений, четырех предложений или из одного куплета. На самом деле, пословицы и поговорки являются словами назидания или стихами. Пословицы и поговорки появляются не сразу. Сначала сказанное просто так предложение,

постепенно преобразуется, какие-то слова выпадают, какие-то слова добавляются, и наконец, рождается пословица или поговорка. Она не может быть многословной, в ней мало слов, но присутствует глубокий смысл. Она рождается связанной с народным бытом и его жизнью, но затем, передаваясь из уст в уста, она изменяется и исправляется. Лишние слова убираются, а недостающие добавляются. В пословице и поговорке, состоящей из малого количества слов, уделяется большое внимание смыслу, значению и точности каждого слова. Они выгодны своей простотой, понятностью и точностью. Это образные предложения. Большинство из них состоят из стихотворных слов.

Пословица или поговорка — это назидание, философская мысль, сказанная в форме завета. Они рассказываются спокойно, умеренно и ритмично. Они состоят из двух частей. Первая часть является основой мысли, а вторая выводом. К примеру, «Еңбек етсең, емерсің» [2] имеет прямое значение, в переводе будет звучать как, «Будешь работать, будешь сытым». Имеющая переносное значение «От жақпаған ұй — көрмен тең, адам кірмеген ұй — моламен тең» [2], будет в переводе означать «Дом без зажженного огня — равносильен гробнице, дом в который не заходит человек — равносильен кладбищу».

В пословицах и поговорках народ сравнивает: добро и зло, человечность и нечестность, трудолюбие и лень, щедрость и жадность, интеллект и невежество. «Жақсыдан — шарапат, жаманнан — кесапат» (С хорошим дружить — хорошим стать, с дураком водиться — дураком стать) [1, с. 37]. Они предостерегают человека от дурного влияния, высмеивают безделье, лень, глупость, ложь, и другие пороки. Приводят пример всех поступков и характеров, свойственных всему народу, человечеству, а также критикуют плохие поступки, направленные против человечности, и себя самого. Показывают каким должен быть в жизни человек — трудолюбивым, умным, знающим, скромным, чистосердечным, честным, доброжелательным, добрым, отзывчивым.

В пословицах и поговорках казахского народа сохраняется результат, полученный из его жизни, а также труда в

течение сотен лет. Это один из жанров устного народного творчества, охватывающий все стороны жизни казахского народа. В результате изменений казахского общества, состав и смысл пословиц и поговорок также постоянно изменялся. Характерная особенность этого жанра — это его распространение среди народа, людей, благодаря, его употреблению в повседневной речи. Поскольку пословицы и поговорки занимали очень большое место среди жизни общества, из-за частого применения, они быстро распространялись. Они были не только одной из наиболее широко используемых форм распространения радостей и печалей людей, их мудрости и жизненных навыков, но также стали сборником моральных законов.

Для того чтобы хорошо жить, всегда требуется усердно трудиться. В литературе очень много изречений возвышающих и восхваляющих труд: «Еңбектің көзін тапқан байлықтың өзін табады» (Кто найдет источник труда, тот найдет само богатство) [1, с. 32]; «Бейнет қыл да, міндет қыл» (Потрудись и потребуй) [1, с. 32].

Тема патриотизма, любви к родине была и будет актуальна во все времена. «Ел іші — алтын бесік» (Родная земля — золотая колыбель) [1, с. 31]; «Ер — туған жеріне, ит — тойған жеріне» (Человека тянет туда, где он родился, собаку — туда, где она наелась) [1, с. 31]; «Кісі елінде сұлтан болғанша, өз елінде ұлтан бол» (Чем быть султаном на чужой земле, лучше быть стелькой на родине) [1, с. 16].

Пословицы призывают людей к миру, дружбе, единению. «Тозған қазды топтанған қарға жейді» (Бродячего гуся заклюет стая ворон) [1, с. 31]; «Ағайын тату болса, ат көп, абысын тату болса, ас көп» (Когда сородичи дружны — много коней, снохи дружны — много яств) [1, с. 31].

Так как с давних времен жизнь казахского народа всегда была тесно переплетена со скотоводством, многие пословицы и поговорки связаны с этим направлением. Среди домашних животных, самыми ценными считались овцы. Они легко переносят зиму и лето, питаются подножным кормом, от них получают мясо, молоко, шерсть и шкуру. Поэтому есть такие советы, как: «Мал өсірсен, қой өсір, пайдасы оның көл-көсір» (Если разводишь скот — овец разводи: прибыли от них не счесть) [1, с. 22]; «Қойлы бай — қорлы бай» (Богатый овцами богат всем) [1, с. 22].

Испокон веков народ ценил искусство и знания. «Өнер — бұлақ, білім — шырақ» (Искусство — родник, знание — свет) [1, с. 36]; «Білімдіге дүние жарық, білімсіздің күні кәріп» (Для ученого мир светел, для неуча — темен) [1, с. 36]; «Көп жасағаннан сұрама, көпті көргеннен сұра» (Не спрашивай у того, кто много прожил, спрашивай у того, кто много видел) [1, с. 36].

Также в пословицах есть тема жизни и смерти. В народе считалось, что «тысяча дней того света не стоит дня бренного мира» и советует: «Боларыңда болып өт, босжорға аттай желіп өт» (Будь молодцом, пока не прошла пора, промчись по жизни как белый скакун) [1, с. 54].

Одно из самых ценных сокровищ человека — это семья. Как писал Жан-Жак Руссо: «Самое древнее из

всех обществ и единственное естественное — это семья». Дети обязаны уважать своих родителей, потому что они их вырастили и воспитали. «Ата көрген оқ жонар» (Сын, воспитанный отцом, сумеет изготовить стрелу) [1, с. 39]; «Алып — анадан» (Великан рождается матерью) [1, с. 39]. Главным же сокровищем родителей является их ребенок: «Балалы үй — базар, баласыз үй — мазар» (Дом с детьми — базар, дом без детей — мазар (могила)) [1, с. 39].

Для казахов после семьи, близких родственников самым близким человеком является друг. «Жақсы достан жан пида» (Для хорошего друга и жизни не жалко) [1, с. 44]; «Қайғың болса, досыңа бар» (Когда у тебя горе, иди к другу) [1, с. 44]. Не менее важно уметь отличать настоящих друзей от мнимых: «Досыңа сынамай тұрып сыр айтпа» (Не откровенничай перед другом, пока не испытает его) [1, с. 44]; «Досыңмен дос болғанға шаттан, дұшпаныңмен дос болғаннан сақтан» (Радуйся тому, кто подружился с твоим другом, остерегайся того, кто подружился с твоим врагом) [1, с. 44].

Одна из самых известных черт казахского народа — это гостеприимность. «Обычай предписывает казаху в любое время года, в любое время суток радушно принять гостя, предоставить ему кров, постель, расстелить перед ним дастархан (скатерть)» [1, с. 45]. Народ утверждает, что «Қонақ асы — тәңір ақысы» (Угощение гостей — это возврат долга Всевышнему) [1, с. 45]. Однако, также было много людей, злоупотребляющих данной традицией. Есть и такая пословица: «Тамағыңды жеп, табағыңды тепкеннен сақтан» (Берегись того, кто, съев угощение, пнул твою посуду) [1, с. 46].

Существует также давняя традиция, бытующая в казахском обществе, говорить повсюду свободно, не смущаясь, смело: «Жақсының жақсылығын бетіне айт — нұры тасысын, жаманның жамандығын батыра айт — құты қашсын» (О доброте хорошего человека скажи ему в лицо, пусть озарится оно лучами радости, о том, что дурно в дурном человеке, говори ему в лицо, пусть трепещет) [1, с. 56].

Народ всегда уважал и ценил в человеке мужество: «Ерді кебенек ішінде таны» (Жигит познается в беде) [1, с. 32]; и скромность: «Бай болсаң — бергенінді айтпа, ер болсаң — ерлігінді айтпа» (Если ты щедр, не говори о своих благодеяниях, еси ты герой, не говори о своих подвигах) [1, с. 32].

Чаще всего в пословицах и поговорках о животных подразумеваются качества человека, его быт, поведение, действия. «Невежество, подлость, подхалимство человека обычно ассоциируются с образами осла и собаки» [1, с. 26]. Например, «Қазаннан қақпақ кетсе, иттен ұят кетеді» (Как только с котла снимают крышку, собака теряет совесть) [1, с. 26]; «Мысық жоқта тышқан төбеге шығады» (Когда нет кошки, мышь лезет на голову (т. е. наглет)) [1, с. 26].

Хотя в народном творчестве всегда можно найти призывы к доброте, отзывчивости, правде, и др., но есть и

советы, призывающие быть беспощадным к врагу. Например, «Жауды аяған жаралы» (Пожалевший врага пострадает сам) [1, с. 33]; «Ежелгі дұшпан ел болмас» (Старый враг не станет другом) [1, с. 33]. С другой стороны, они говорят быть снисходительным к ошибкам друзей: «Адасқанның айыбы жоқ, қайтып үйірін тапқан соң» (Не следует винить, если вернулся к своим) [1, с. 55].

Поступки человека приносят либо пользу, либо вред. Все зависит от того, какой он является личностью. «Жақсы — арына құл, жаман — қарнына құл» (Добрый человек — раб своей совести, плохой человек — раб своего желудка) [1, с. 38]; «Жақсы — жүрген жеріне кент, жаман — жүрген жеріне өрт» (После хорошего человека посеяно добро, после плохого — посеян пожар) [1, с. 38].

Есть множество пословиц об уме и глупости: «Ақылдыға — ишарат, ақылсызға — таяқ» (Умному — намек, глупому — палка) [1, с. 37]; «Ақылдыға айтқан сөз құлағының астында, ақылсызға айтқан сөз құба қырдың астында» (То, что сказано умному, услышано; что сказано глупому, пропущено мимо ушей) [1, с. 37].

Пословицы насмеваются над трусостью: «Бай — бір жұттық, батыр — бір оқтық» (Бай — до первого жута, батыр — до первой пули) [1, с. 33]; и осуждает воровство: «Ұрлық түбі — қорлық» (Воровство кончается позором) [1, с. 46]; «Арамзанның құйрығы бір-ақ тұтам» (У подлнца куцый хвост) [1, с. 47].

В настоящее время, пословицы и поговорки занимают особое место в воспитании сознательности, мудрости и

высоких ценностей казахского народа в подрастающем поколении. Эти мудрые слова, несомненно, имеют влияние на нас, так как, читая каждую пословицу и понимая ее смысл, мы берем пример с нее.

Есть множество пословиц и поговорок о родине, призывающих быть патриотом, любить свою страну и землю, бережно хранить ее и защищать.

Существуют и пословицы, призывающие к саморазвитию. В них говорится о необходимости усердно работать для получения образования, его полезности. Ведь образование, так или иначе, нужно было всегда, а в наше время особенно. Образованный человек, почти всегда способен выразить свою точку зрения с правильной стороны.

Пословицы и поговорки о труде и мужестве воспитывают в человеке трудолюбие, терпение, героизм, достоинство.

Пословицы и поговорки о единстве воспитывают в молодежи взаимопомощь, умение жить в мире и единстве.

Из пословиц и поговорок о дружбе и вражде мы понимаем, что доброта — это высокое понятие, а зло может появиться в любой момент, если мы оступимся. Люди склонны делать добро тем, кто творит добро, и делать добро тому, кто делает зло, показывая какое у них большое и понимающее сердце, широкая душа. Подобные качества есть не у всех. Если бы все люди были такими, то мир был бы более добрым. Однако, каждый человек индивидуален, и имеет свои собственные особые качества, которые он получил в течение своей жизни.

Литература:

1. Б. Адамбаев. Казахское народное ораторское искусство (Авторизованный перевод с казахского языка). Алматы, 1997
2. Әдібай Табылдиев. Халық тағылымы. Алматы, 1992
3. Ш.К. Сатпаева. Казахская литература. Алма-ата, 1979

Латиница — мощнейший фактор духовного возрождения и укрепления национальной идентичности

Спиридопуло Анастасия Павловна, студент
Карагандинский государственный медицинский университет (Казахстан)

*Нужно уметь меняться, чтобы успевать за жизнью.
Тот, кто этого не понял, всегда будет отставать.*

Нурсултан Назарбаев

«Перевод казахского языка на латиницу укрепит наше единство и духовно сблизит нас», — объявил президент на выступлении на V Всемирном курултае.

«Перевод казахского языка на латиницу — это шаг к интеграции в глобальную систему науки и образования, обеспечения нашего духовного единства. На бывшем постсоветском пространстве, СНГ мы используем кирил-

лицу, наши соотечественники в Китае используют арабскую вязь, наши братья на Западе используют латиницу. Выходит, что при разговоре у нас единый язык, но при чтении у нас три разных языка. Мы не можем понять друг друга. Не можем понять письменность. Это отдаляет нас. Сейчас мы стараемся изучать и познавать современную науку, технику, интернет. Это все сейчас основано на ла-

тинском алфавите. Мы сейчас работаем над тем, чтобы как можно быстро восполнить эти пробелы», — сказал Нурсултан Назарбаев.

В декабре 2012 года Нурсултан Назарбаев выступил с заявлением о начале подготовки к переводу казахского алфавита на латиницу уже к 2025 году.

Президент, в своей статье «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру», подчеркнул, что все деловые документы, периодические издания и книги должны начать выходить на латинице именно к 2025 году.

Также, Нурсултан Абишевич отметил тот факт, что у школьников не будет сложностей с переходом на латиницу, так как в настоящее время повсеместно идет изучение английского языка. К 2018 году начнется подготовка учеников, используемых в средних школах.

Для мягкого перехода к новому алфавиту, на момент адаптации латиницы также будет использоваться и кириллица. Президент приводит метафору, представляя государство живым организмом, подчеркивая не только способность государства к развитию, ни и необходимость в нем.

«Я в своем послании поставил срок для решения этого вопроса до 2025 года. Но, думаю, не надо затягивать с этим вопросом. Наши ученые должны изучить и определить нужные нам образцы, изучив турецкий алфавит и алфавиты таких стран, как Азербайджан, Узбекистан, которые ранее перешли на латиницу, учтя их недостатки, необходимо составить свой алфавит. Я думаю, в этом нет никаких трудностей, так как с первого класса наши дети обучаются английскому языку. Во всех школах ведется обучение английскому языку, где используется латинский алфавит. У подрастающего поколения это не вызовет никаких трудностей. Да и у нас, я думаю, особых трудностей не возникнет. Некоторые наши друзья беспокоятся о своих книгах, что с ними произойдет. Сейчас в век Интернета никаких проблем в этом вопросе тоже нет», — пишет Нурсултан Назарбаев.

Многие известные личности Республики Казахстан писали свои посты в социальных сетях на латинице еще до заявления о переходе на новый алфавит. Один из них актер и режиссер — Нуртас Адамбаев высказал свое мнение.

Нуртас считает, что письменный вариант языка на латинице будет проще. Объясняет он это меньшим количеством букв в латинском алфавите. Глобализация ведет к упрощению языков. В переходе на латиницу он видит только положительные моменты, так как переход будет осуществляться на основе опыта других наций. Нуртас Адамбай подчеркивает необходимость данного процесса, а также скорейшего его начала.

Еще один деятель РК, Канат Тасибеков, также обсуждает тему перехода с кириллицы на латиницу в социальных сетях. Он утверждает, что те, кто активно выступает против перехода казахского языка на латиницу, не знают языка и не пытаются его выучить.

Канат Тасибеков высказался о необходимости смены алфавита, указав видимые причины:

«Во-первых, приняв реформу, как и все другие этносы, мы будем заимствованные из других языков слова приближать к своей фонетике. Во-вторых, это возможность проведения модернизации языка при переходе на другую графику. И, в-третьих, удобство. Мы сможем писать на казахском языке на любом гаджете, находясь в любой точке мира», — отмечает казаховед.

Обсуждения о переходе на латиницу идут не первое десятилетие. Лингвисты, специалисты по написанию пособий считают, что уже пришло время изменений, но никто не решится принять активные меры, пока Президент сам не поднимет тему перехода.

Толеу Аймаганбетова, основатель центра казахского языка «Ассалазар», высказала мнение, что именно переход на латиницу сгладит языковой барьер, затрудняющий межъязыковую коммуникацию.

Также Толеу упомянула об использовании специфических звуков, отметив их важную роль в построении языка.

«Специфичные звуки играют очень большую роль внутри слова. Отсюда и могут возникнуть трудности произношения. То есть у человека, у которого речевой аппарат никогда не работал над воспроизведением казахских звуков, может возникнуть акцент. А акцент, как известно, вызывает зажим, неуверенность, комплекс, и в результате человек отказывается говорить, изучать язык. А если перейдем на латиницу, то специфичные звуки будет легче освоить». Толеу считает, что есть у такой реформы не только плюсы, но и минусы. Ведь появится такая проблема, как издание учебников. Но Шакир Ибраев, доктор филологических наук, имеет иную точку зрения.

Шакир полагает, что большие финансовые затраты на издание книг не понадобятся. Потому что классические книги и произведения на казахском языке очень часто перепечатываются.

Оксана Лоскутова, овладевшая казахским языком в совершенстве, утверждает, что людям, незнающим язык, довольно сложно писать на нем. Но если у человека есть желание и упорство, то он обязательно, пройдя все трудности, выучит новый для себя язык и добьется своей цели.

Политолог Айдос Сарым метафорично представил переход на латиницу, сравнив его с химиотерапией.

«Химиотерапия — это очень неприятная процедура, но у нашего общества есть проблемы. Да, терапия вызывает тошноту, выпадение волос. Но всё это делается для того, чтобы в конечном счёте добиться здорового организма. Иначе мы потонем в сепаратизме, терроризме и коррупции», — заявил Айдос Сарым.

Но Айдос также уверен в том, что наше государство способно пойти на большие траты ради изменения алфавита.

Анар Фазылжанова, заместитель директора Института языкознания им. А. Байтурсынова, считает, что времени для перехода на латиницу дается достаточно и разделяет его на три этапа.

Анар представляет процесс перехода на латиницу в нескольких этапах. Первым будет подготовительный этап, где необходимо разработать научные основы перевода, правового, экономического и социального обеспечения при переходе на другой алфавит. По ее мнению, второй этап заключается в разработке государственного плана и ход его реализации. Следующим этапом будет перевод названий местностей. И лишь после будет осуществляться подготовка учебников на латинице.

Также свое мнение о переходе на новый алфавит высказал писатель Дидар Амантай, который считает, что весь процесс займет как минимум десятилетие. Он также указывает на необходимость использования кириллицы на момент перехода к латинице. Писатель отмечает, что не стоит забывать английский и русский языки и говорит о необходимости их изучения. Дидар Амантай высказался о положительных процессах при использовании латиницы:

«Легче будет интегрироваться в мировое интернет-пространство и облегчится изучение зарубежных языков. Казахский язык будет обогащаться за счет культурного заимствования из стран, где пишут на латинице».

Министр образования и науки РК Ерлан Сагадиев основной задачей 2017 года называет переход к латинице при переводе слов.

«В этом году единственное, что нужно сделать — это принять какой-то приемлемый для всех алфавит. Подготовить несколько вариантов, их обсудить и принять какой-то алфавит», — рассказал Сагадиев. Он подчеркнул, что «это важный проект, здесь главное быть осторожным, не ошибиться».

Переход на латиницу также обсуждается российскими специалистами.

Дмитрий Журавлев, директор института региональных проблем, утверждает, что переход на латиницу будет способствовать укреплению культурных связей с тюркоязычными странами, так как основная их часть использует латиницу.

«При близости языка и единстве шрифта тексты станут понятными даже не очень образованным людям, просто умеющим читать и писать. В нашем мире есть много не только общего, но и различного, но это различное можно взаимно потреблять, расширяя тем самым свою культуру», — отметил Журавлев.

Директор института ЕврАзЭС Владимир Лепехин рассматривает уход от кириллицы с евразийской точки зрения.

«Если брать курс на приведение письменности в более рациональный вид, наверное, было бы целесообразнее использовать тюркские традиции. Такой шаг укрепил бы самосознание и цивилизационную ориентацию на собственные интересы», — говорит Владимир.

Для казахов латиница не нова. В 1929 году все неславянские народы, использовавшие арабскую вязь, были переведены на латиницу. В 1940 году снова перешли на кириллицу.

Турция еще со времен Ататюрка использует латиницу. А такие страны, как Азербайджан, Узбекистан и Туркменистан, после провозглашения независимости, вновь вернулись к латинице. Но Казахстан вместе с Кыргызстаном и на сегодняшний день используют кириллицу. Многие считают, что переход на латиницу будет способствовать к сближению тюркских народов. На самом деле причина лежит в практической плоскости. Во-первых, это не переход к латинице, а возврат. Во-вторых, интернет и влияние английского языка на все сферы жизни способствуют этому. В-третьих, казахский народ не обязан придерживаться славянской письменности, основанной Кириллом и Мефодием.

Очень радует, что переход к 2025 году будет постепенным, а не резким. Но еще за это время нужно успеть провести реформу казахского языка с участием общественности.

На самом деле, задача намного сложнее, чем кажется. Исследуя результаты прошлых нововведений, мы можем столкнуться с огромной проблемой. Это может привести к недопониманию между поколениями.

Во многих казахских семьях прабабушки писали на арабском, а бабушки учились и заканчивали школы на латинице. Но их дети смогли прочитать и понять записи, написанные только на латинице. Поэтому процесс перехода казахского языка на латиницу является не простым и требует обдуманного подхода. Чтобы все поколения смогли понимать друг друга, нужно знать кириллицу, и ни в коем случае не забывать про нее, ибо уже наши дети окажутся не в состоянии прочитать то, что напишем им мы. Поэтому нужно знать русский язык. Я соглашусь с Президентом нашего государства, сказавшим: «К русскому языку мы должны относиться бережно. Владение им является историческим преимуществом нашей нации, казахов имею в виду, этот язык вывел нас на мировую культуру, на мировую науку, и до сих пор мы пользуемся очень широко им»

Литература:

1. <https://informburo.kz>
2. <http://www.zakon.kz>
3. <https://www.nur.kz>
4. Казахстанская правда/Латиница и цифровизация/15.09.2017 г.
5. Индустриальная Караганда/С кириллицы на латиницу/16.09.2017 г.
6. Егемен Қазақстан/Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру.
7. Сельский труженик/Новый казахский алфавит/16.09.2017 г.

ФИЛОСОФИЯ

Специфика риторического аргумента в процессе аргументации

Ивунина Евгения Евгеньевна, кандидат философских наук
Московский городской педагогический университет, Самарский филиал

Риторика — это наука о способах убеждения, о многообразных приемах воздействия на аудиторию, которые позволяют изменять убеждения последней. Убеждение — одна из центральных категорий человеческой жизни и деятельности: сложная, противоречивая, с трудом поддающаяся анализу. Судя по дошедшим до современных времен сведениям об истории образования в Древней Греции, риторика была первой учебной дисциплиной о речи. Аристотель определяет риторику как «искусство находить возможные способы убеждения относительно любого предмета. Действительно, это не является делом какого-либо другого искусства, потому что всякое другое искусство является поучающим и убеждающим только относительно предмета, принадлежащего к его области. Например, медицина занимается здоровьем и болезнями, геометрия — изменениями величин, арифметика — числами, и так все остальные искусства и науки. Риторика же, по-видимому, способна представить убедительным любой предмет, поэтому мы и считаем его искусством, не имеющим своего, особого рода предметов» [1; 8–9].

На протяжении двух с половиной тысячелетий идеи и открытия риторики стимулировали грамматику, лексикологию, стилистику, логику, поэтику и литературную критику, юриспруденцию и политологию. Но сама по себе риторика регулярно подвергалась критике, осмеивалась и отвергалась. И несмотря на всякого рода отрицания и даже запреты, интерес к риторике периодически возрождался с удивительным постоянством. Если обратиться к истории таких возрождений, окажется, что каждый раз они были связаны со сложением нового стиля жизни и речи.

Риторика как комплекс идей о слове своим материалом, оценками и предписаниями обращена к прошлому, а к будущему — содержанием идей, которые предлагает. Поэтому риторическая доктрина построения высказывания кажется традиционной и застывшей. Это впечатление обманчиво. Так, риторика Филиппа Меланхтона, полностью сохраняя традиционные очертания, как бы исподволь вводит фундаментальные для своего времени идеи дидактической речи как основного жанра ораторской прозы и опору на специально разработанную топику — систему

посылок аргументов к авторитету Священного Писания. Эти, казалось бы, незначительные нововведения лежат в основании протестантской богословской полемики, проповеди, философской литературы, по крайней мере в ее этической части. Риторика М. В. Ломоносова, в которой филолог-литературовед может увидеть лишь подражание немецким или французским образцам предшествующего века, содержит неожиданную модель развертывания исходной мысли-пропозиции в текст, организованный системой семантических отношений ключевых слов. Реализованная в образовании второй половины XVIII в., эта система изобретения дала мощный импульс творческой мысли.

Поскольку риторика обращена не к психологии, а к культурной норме, она наталкивается на сопротивление: стремление к созданию нового стиля влечет за собой отвержение предшествующего. Со второй половины XVII в. писатель стремится не следовать образцам, а создать нечто новое. Однако в конце концов оказывается, что это новое, по крайней мере в своей основе, представляет собой воспроизведение культурной модели. Современный журналист или политик использует те же тропы, фигуры, словесные ходы убеждающей аргументации, что и Лисий или Цицерон, метафора остается метафорой, аргумент к человеку остается аргументом к человеку — меняются лишь их функция, словесная организация, массивность применения.

В кругу учебных дисциплин риторика занимает особое место: если предмет других наук — слово как факт, то предмет риторики — слово как задача.

Общество представляет собой сложную информационную систему, основа которой — речевые отношения. Стабилизация общества начинается с организации речевых отношений, в первую очередь условий и правил принятия решений. Поскольку всякие решения принимаются в дискуссии, явной или неявной, складывается потребность в установлении норм убеждающей аргументации в идеологической, политической, судебной, деловой, бытовой сфере. И вот здесь риторика приобретает принципиальное значение [2, с. 7–10].

Риторика строит норму публичной аргументации, задает правила политической и судебной дискуссии. Всякая норма строится на основе эмпирического опыта и поэтому требует подражания образцам. Риторика как комплекс идей о слове своим материалом, оценками и предписаниями обращена к прошлому, а к будущему — содержанием идей, которые предлагает.

Риторическая аргументация обладает рядом свойств, которые отличают ее от всякой другой аргументации. Риторический аргумент представляет собой умозаключение, строение которого в целом соотносимо с формальной логикой.

Риторический аргумент состоит из положения и обоснования. Обоснование — это совокупность доводов, формулировок мыслей, посредством которых ритор стремится сделать положение приемлемым для аудитории. Положение аргумента — это формулировка мысли, которая выдвигается ритором, но представляется сомнительной аудитории.

С точки зрения строения и содержания риторический аргумент включает три составляющих: схему, топ, редукцию, или словесный ряд.

Схема представляет собой логическую форму данного конкретного аргумента. Построение схемы подчиняется правилам логики, и схема является своего рода логическим костяком аргумента, который позволяет не только судить о строении сложной мысли, но и определить ее корректность.

Общее место или *топ* — положение, которое признается истинным или правильным и на основе которого конкретное обоснование представляется убедительным [2, с. 227–228]. Топ содержится или подразумевается в посылах аргумента. Это положение не доказывается и не следует откуда бы то ни было, но представляется очевидным аудитории.

Редукция аргумента — это операция сведения положения к одному или нескольким определенным образом связанным суждениям (посылкам). На логико-понятийном уровне редукция включена в схему аргумента. На вербальном уровне, который является наиболее значимым, редукция представляет собой совокупность языковых средств, обеспечивающих понимание и интерпретацию аргумента аудиторией в соответствии с намерением ратора. В состав редукции входят словесный ряд и введение в аргумент.

Посредством словесного ряда отправитель высказывания создает цепочку слов или словосочетаний, связывающих термины положения с терминами посылок, создает словесный образ предмета мысли и модальность, в которой оценивается высказывание, чем достигается лексико-синтаксическое единство аргумента.

Итак, доводы аргумента связываются с положением и между собой посредством схемы — конструкции умозаключения, вывод которого (суждение, содержащееся в положении) вытекает из посылок — суждений, лежащих в основании доводов; словесного ряда — слов, лексико-се-

мантических и синтаксических связей, которые задают значение высказывания; топа, который содержится в основании аргумента. Словесный ряд аргумента всегда индивидуален, его строение определяется стилем и целевой установкой высказывания. Схема аргумента индивидуальна, но строится по нормам логики. Топ аргумента, по определению, является общепринятым суждением. Поэтому можно, очевидно, построить типологию словесных рядов аргументов.

Классификация риторических аргументов дает картину так называемого «поля аргументации»: она позволяет представить и оценить возможные ходы обоснования мысли и установить, какие именно речемыслительные приемы и в каком соотношении используются в конкретной словесной культуре. Риторическая аргументация может быть построена различным образом и на различных основаниях. Но рассматривая виды риторических аргументов, то есть представляя картину публичной аргументации, следует иметь в виду, что положение, которое выдвигается ритором, не обязательно рассматривается как истинное или ложное.

В реальной риторической аргументации построение словесного ряда имеет определяющее значение: аудитория ораторской речи, публицистики, массовой информации и даже философской прозы далеко не всегда в состоянии восстановить и тем более проанализировать схему аргумента, выявить источник его посылок — убедительны слова. Поэтому риторика была и остается филологической, а не психологической или философской дисциплиной. Но из этого также следует, что современное развитие риторической прозы настоятельно требует филологической риторической критики, в задачи которой и входит разъяснение действительного строения публичной аргументации.

Одним из видов риторических аргументов является аргумент к реальности. Это аргументы, посылки которых содержат апелляцию к принудительной силе обстоятельств, побуждающей принять решение об истинности и правильности положения. В состав аргументов к реальности входят две группы аргументов — к факту и к логике. Аргументы к факту основываются на топах о реальности отдельного события или об отношении отдельного факта к классу (роду): они могут относиться к статусам установления и определения и быть частными или общими. Аргументы к логике основываются на топе необходимой истинности правильного логического вывода, исходящего из истинных посылок: сама по себе логическая форма рассматривается как отражающая реальные отношения вещей

Аргументы к факту содержат обоснование положения, исходящее из утверждения о наличии или возможности конкретных фактов [2, с. 314]. При этом факт в риторике понимается не как физическое событие, но как поступок разумного существа, обладающего свободной волей и поэтому в большей или меньшей мере способного принять иное решение. Тем самым риторический факт предпо-

лагает деятеля, действие, претерпевание этого действия объектом, время действия, место действия, порядок или последовательность действия, образ действия, орудие или инструмент действия, качества или свойства деятеля, объекта или действия, состояние деятеля и объекта действия, приводящие обстоятельства действия, причину: действующую (внешнюю или внутреннюю) или конечную (цель, замысел). Эти характеристики факта являются обстоятельственными или описательными топиками — смысловыми категориями, лежащими в основании построения осмысленного грамматически правильного предложения, описательного или повествовательного высказывания как композиционно-речевой формы.

Аргументы к логике — это аргументы к реальности, истинность или правильность положения которых обоснована утверждением о принудительной силе логически правильного вывода из истинных (или принятых в качестве таковых) посылок.

Аргументы к логике построены на презумпции онтологической реальности логических отношений и законов, которые рассматриваются как прямое отражение законов бытия, а не мышления. Здравый смысл убежден в неизблемости законов тождества, непротиворечия и исключенного третьего и вытекающих из них следствий, но использование логических аргументов, тем не менее, ограничено способностью аудитории следить за ходом рассуждения, которое может быть не очевидным для неизвестного, оставаясь при этом логически безупречным [2, с. 321].

«Всевозможные комбинации доказательства и внушения порождают основную, собственно риторическую форму воздействующей речи — *убеждение*. В этом случае оратор обращается к разуму, но влияет и на чувства аудитории, апеллирует как к истине, так и к мнению слушателей, показывает все возможности, выгоды и преимущества своего варианта решения проблемы. При этом те мысли, которые оратор стремится сделать достоянием аудитории, должны казаться ему самому абсолютно пра-

вильными, он должен искренне верить в их разумность. Только тогда убеждение имеет корректный этически безупречный характер, в противном же случае мы имеем дело со спекулятивной формой убеждения. Итак, убеждение обязательно имеет две стороны: показ истинности тезиса и создание эмоционального отношения к нему, когда человек верит в правильность сказанного и воспринимает его как руководство к действию, причем такое отношение возможно только применительно к ценностным суждениям, связанным с нравственными ориентирами, эстетическими идеалами и т. п. Очевидно, что по отношению к теореме Пифагора говорить о вере и убеждении было бы нелепо. Именно поэтому выбор той или иной стратегии аргументации в убеждении целиком зависит от характера предполагаемой аудитории. Даже выбор тех или иных аргументов среди логических в воздействующей речи зависит от взглядов оратора и задачи речи и оказывается субъективным. Любое ораторское утверждение, каким бы беспристрастным оно ни казалось, всегда есть проявление определенного выбора, если сравнить его с другими, противоположными утверждениями [3].

Таким образом, аргументации принадлежит главная роль в убеждении аудитории и в достижении риторических целей как таковых. Цель аргументационного процесса — принятие выдвигаемых положений аудиторией. А риторика является неотъемлемой частью этого процесса. Риторическая аргументация — это высказывания, которые имеют цель подготовить аудиторию к признанию обоснованности, правильности, уместности высказываний и принятию точки зрения говорящего.

Логика признает исключительно доказательство, в то время как риторика предпочитает более эмоциональные формы воздействия, определяется областями их применения. Логика работает в научной сфере, где доказательство является основной и важнейшей процедурой, а целью — исключительно отыскание истины. Риторика работает в остальных сферах, где логическое доказательство истины не является основной задачей оратора.

Литература:

1. Аристотель. Риторик. (Перевод с древнегреческого и примечания О.П. Цыбенко под ред. О.А. Сычева и И.В. Пешкова.) — Москва, Лабиринт, 2000. — 224 с.
2. Волков, А.А. Теория риторической аргументации. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009. 398 с.
3. Анисимова, Т.В., Гимпельсон Е.Г. Современная деловая риторика: Учебное пособие. 2002. 432 с. http://modernlib.ru/books/anisimova_tv/sovremennaya_delovaya_ritorika_uchebnoe_posobie/read

ПРОЧЕЕ

Мужские и женские образы в спортивной рекламе

Чиганова Дарья Александровна, магистрант
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

Спортивный маркетинг — отдельный вид рекламных коммуникаций, развивающийся по своим правилам, особенностям, и имеющий свои методы влияния на целевую аудиторию. По оценкам экспертов, данному виду коммуникаций более 30 лет, при этом в России процесс становления начался менее 20 лет назад. Спортивный маркетинг является подразделением маркетинга, который фокусируется как на продвижении спортивных мероприятий и команд, так и на продвижении других продуктов и услуг с помощью спортивных мероприятий и спортивных команд. Однако следует разделять непосредственно маркетинг спорта (продажа спортивных продуктов), маркетинг через спорт (например, спонсорство), массовый спортивный маркетинг (популяризация здорового образа жизни).

Спортивные организации, бренды, отдельные спортсмены могут зарабатывать большое количество денег с помощью рекламы. Для этого используются различные формы и виды рекламы основные из которых:

1. Реклама во время спортивных мероприятий
2. Печатная реклама в отраслевых изданиях
3. PR-деятельность
4. Подписание рекламного контракта с определенным брендом как на долгосрочный, так и на краткосрочный период.
5. Спонсорская деятельность

Компании, занимающиеся выпуском спортивной одежды, инвентаря или аксессуаров, используют до 25 % средств от своей прибыли.

Общая специфическая черта рекламных образов в целом: использование гендерных стереотипов. С помощью культурных архетипов, привычных социальных ролей реклама эксплуатирует определенные образы, наиболее подходящие для рекламируемого объекта. Реклама как часть массовой информации, отражающая культурные и исторические коды своего времени может навязывать определенные идеи: ограничивать, закреплять или наоборот разбивать стереотипы, формируя у целевой аудитории новую реальность с возможностью другого осмысления бытия. При этом, рекламные образы всегда предельно точны

в своем восприятии, поскольку главная их цель — коммерческая выгода. Поэтому рекламные образы всегда построены на интересах своей целевой аудитории.

Использование гендеров в рекламе — вопрос достаточно острый, особенно в странах с консервативными устоями. Спортивная реклама в рамках одного бренда и одной рекламной кампании может отличаться формами и содержанием в зависимости от региональной принадлежности.

Рассмотрим традиционные гендерные типы образов в спортивной рекламе:

1. женские — наиболее популярный образ в рекламе в целом;
2. мужские — как правило, используются для традиционно мужских сфер. Например, в рекламе мужских духов.
3. комбинация мужских и женских образов;

Неслучайно, что женский образ наиболее популярный из всех представленных, поскольку как для мужской целевой аудитории, так и для женской данный вариант наиболее эффективен. Как уже было отмечено, реципиент всегда считывает информацию базируясь на своих творческих, культурных, исторических и социальных реалиях действительности. Таким образом, следуя архетипам, одной из главных социальных ролей для женщины является образ матери, а для мужчины образ отца, соответственно. Это также может являться одной из причин наибольшего воздействия именно женских образов, поскольку именно мать производит на свет нового человека, вынашивает его, помогает окрепнуть. В консервативных регионах до сих пор считается, что воспитательная функция принадлежит именно женщинам.

Многие спортивные бренды обращаются к женским образам в спортивной рекламе. Так, основная целевая аудитория приложения Nike Running — лидера спортивного рынка — на 65 % состоит из женщин. Одна из последних работ бренда: рекламный ролик, посвященный вопросу «из чего состоят наши девчонки?»

Так, в 2017 году российское подразделение Nike выпускает ролик «Из чего же сделаны наши девчонки?» [1].

Главные герои ролика — российские спортсменки: олимпийская чемпионка, фигуристка, Аделина Сотникова, чемпионка России по тайскому боксу и борец ММА Анастасия Янькова, скейтбордистка Катя Шенгелия, легкоатлетка Кристина Сивкова, защитница ФК «Чертаново» Ксения Лазарева, балерина Ольга Кураева, тренер Анастасия Котельникова и актриса Ирина Горбачева.

Основная идея ролика — разрушение привычных стереотипов, которые навязывает общество женщинам. Главное действующее лицо видео — маленькая девочка, которая поет со сцены популярную песню Якова Халецкого «Из чего же, из чего же». Однако в процессе героиня начинает размышлять, из чего же сделаны «наши девчонки», затем в кадре мы видим разных спортсменок, которые показывают свое спортивное мастерство. Девочка меняет слова песни на другие:

«...Из железа, из стремлений, из самоотдачи, и сражений,

Сделаны наши девчонки.

Из упорства, из грации, которой гордится вся нация,

Сделаны наши девчонки.

Из синяков и тумачков, из отваги и сжатых кулачков,

Из независимости и мастерства, из страсти и сердца,

И достоинства, из воли крепче кремня, из силы и огня,

Из свободы от чужих мнений, из свершений и достижений

Сделаны наши девчонки».

Бренд транслирует идею сильной женщины, которая сама может выбирать, что ей делать, чем заниматься, формировать свои цели и достигать намеченных результатов. Nike хочет подчеркнуть, что выступает против устаревших рамок традиционного патриархального общества и сложившихся стереотипов. Также авторы ролика подчеркивают, что эти стереотипы устарели и загоняют женщин в определенные рамки. В ролике показаны успешные спортсменки, добившиеся высоких наград в разных видах спорта: футбол, фигурное катание, борьба. Nike заявляет: «Ты сделан из того, что ты делаешь». Традиционная в спорте идея преодоления физических трудностей, которая делает человека сильнее как в прямом, так и в переносном смысле, приобретает в ролике Nike оттенки феминизма. На официальном сайте компании говорится, что в течение ближайших месяцев будут проведены мероприятия, которые смогут помочь девушкам раскрыть себя, поверить в собственные силы, раскрыть свой потенциал. На сегодняшний день Nike остается спортивным брендом № 1 в России.

Основная целевая аудитория положительно восприняла этот ролик, похвалив бренд за креативность, за предоставление слово женщинам в нетипичном проявлении. Видео является на данный момент самым популярным на канале бренда в видеохостинге YouTube и просмотрено около 9 млн раз. Однако если углубляться в представленные женские образы в данной рекламе, то возникают определенные вопросы. Некоторые пользователи обвинили Nike в эксплуатации образа потребительского феминизма.

Так, все героини, представленные в ролике, находятся на вершине своей карьеры, здоровы и красивы, примерно в одной возрастной категории. Таким образом, бренд заявляя о разрушении привычных стереотипов, все равно показывает эстетически приятный и понятный большинству людей женский образ. Более того, бренд использует различные клише, доказывая основную идею ролика: противопоставление девочки в типичном женском платье с женщинами-спортсменами в соответствующей одежде, противопоставление типично женских видов спорта с традиционно женскими. Так все-таки дает Nike право выбора женщинам? Или предлагает им уже готовые варианты?

Показать в начале 2017 года образ подтянутой, молодой, привлекательной женщины, безусловно, хорошая коммерчески выгодная идея. Однако заявлять о разрушении типичных женских стереотипов, используя традиционные клише, не делает Nike революционером в сфере борьбы за свободу за права женщин.

Тема равноправия, личного индивидуализма, равенства звучат у Nike регулярно в рекламных кампаниях. В февральской американской кампании, выпущенной в «черный месяц», основным лейтмотивом ролика звучит всеобщее равенство. В частности, особенный акцент идет на афроамериканскую целевую аудиторию. «Черным месяцем» в Соединенных Штатах Америки принято считать февраль, когда проводится ряд мероприятий, выступающий против рабства, ущемлений прав меньшинств, расизма и других проблемах.

В ролике приняли участие звезды американского спорта: легендарная теннисистка Серена Уильямс, баскетболисты Джеймс Леброн и Кэвин Дюрэнт, футболистка Меган Рапино, легкоатлетка по беговому виду спорта Далила Мухаммед, первая афроамериканская гимнастка, добившаяся Олимпийского золота, Габриель Дуглас и футболист Виктор Круз. Закадровый текст читает легендарный баскетболист Майкл Джордан, который также появляется в ролике. Звуковое сопровождение представлено Алишей Киз с песней «A Change Is Gonna Come».

Ролик представлен в черно-белом цвете, что автоматически уравнивает все визуальное восприятие ролика до двух цветов. Лозунги Nike говорят о следующем: «Равноправие не должно иметь границ», «Одинаковые возможности для всех», «Мяч должен для всех подпрыгивать одинаково», «Если мы сможем быть равными здесь, мы будем равными везде».

Первые кадры посвящены основным героям, занимающимся своим профессиональным видом деятельности. Далее появляется человек, который начинает разграничивать теннисные корты, баскетбольные площадки, улицы: делит белым баллончиком на две стороны. Разве возможности должны быть не равными для всех, спрашивает в середине ролика Майкл Джордан? Почему мы оправдываем успехи афроамериканских бегунов только их национальным происхождением? Почему мы мало уделяем внимания успехам девушек в американском футболе, когда как такие же мужчины-спортсмены получают все воз-

можное внимание и связанные с ним возможности? Никто не должен решать за нас, кем нам быть, и каких целей добиваться.

Как заявляют в официальном пресс-релизе представители компании: «Мы призываем к справедливому и уважительному отношению к другим людям в спорте и в других сферах жизни» [2].

Равноправие, не должно иметь границ, как и поле для игры: в подтверждение этого лозунга герои видео рисуют разметку для спортивных площадок на асфальте, на фасадах домов, на газоне и других всевозможных поверхностях. Ролик заканчивается сценой на перекрестке по середине которого расположилась спортивная площадка, объединяющая десятки людей, собравшихся вокруг [3].

Литература:

1. Официальный сайт Nike в России nike.com/moscow
2. Реклама маркетинг и PR sostav.ru
3. Официальный сайт Nike nike.com

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал
Выходит еженедельно

№ 43 (177) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметов И. Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Абдрасилов Т. К.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Калдыбай К. К.
Кенесов А. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кошербаева А. Н.
Кузьмина В. М.
Курпаяниди К. И.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матвиенко Е. В.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Паридинова Б. Ж.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.
Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Атаев З. В. (Россия)
Ахмеденов К. М. (Казахстан)
Бидова Б. Б. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Демидов А. А. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешиев А. М. (Кыргызстан)
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
Игиснинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Колпак Е. П. (Россия)
Кошербаева А. Н. (Казахстан)
Курпаяниди К. И. (Узбекистан)
Куташов В. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)
Шуклина З. Н. (Россия)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Г. А.

Ответственный редактор: Осянина Е. И.

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

почтовый: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

фактический: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 08.11.2017. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25