

ISSN 2072-0297



# МОЛОДОЙ<sup>®</sup> УЧЁНЫЙ

международный научный журнал



**46**

2017

Часть II

16+

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 46 (180) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:** Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрашилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хуснидин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.**

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

**Международный редакционный совет:**

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*

Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, *кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)*

Бидова Бэла Бертовна, *доктор юридических наук, доцент (Россия)*

Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*

Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*

Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*

Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*

Демидов Алексей Александрович, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*

Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, *кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)*

Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

Колпак Евгений Петрович, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, *доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)*

Курпаяниди Константин Иванович, *доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Кыят Эмине Лейла, *доктор экономических наук (Турция)*

Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*

Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*

Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, *доктор философских наук, профессор (Россия)*

Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*

Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Узаков Гулом Норбоевич, *доктор технических наук, доцент (Узбекистан)*

Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*

Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*

Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

Шуклина Зинаида Николаевна, *доктор экономических наук (Россия)*

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Галина Анатольевна

**Ответственный редактор:** Осянина Екатерина Игоревна

**Художник:** Шишков Евгений Анатольевич

**Верстка:** Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 06.12.2017. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

---

---

**Н**а обложке изображен *Марио Молина* (родился 19 марта 1943 г.), мексиканский химик, исследователь химии атмосферы Земли.

Марио родился в Мехико в семье адвоката. Окончил сначала частную школу Institut auf dem Rosenberg в Швейцарии, а затем получил степень бакалавра химической технологии в Национальном автономном университете Мехико. В 1972 году получил докторскую степень в Калифорнийском университете в Беркли.

Важнейшие исследования Марио Молины касаются химических явлений, которые происходят в атмосфере. Он исследовал химические и спектроскопические свойства соединений, имеющих значение для воздушной оболочки Земли. В 1974 году совместно с Ф. Роулэндом разработал теорию уменьшения озонового слоя в результате воздействия коротковолнового ультрафиолетового излучения на фреоны, вещества, которые поступают в нижние слои атмосферы в результате выбросов промышленного производства. Атомы хлора атакуют молекулы озона, разрушая их и давая оксид хлора ClO, который взаимодействует с атомарным кислородом, в результате чего вновь образуется активный хлор — важный компонент цикла разрушения озона. Эти исследования впоследствии легли в основу многочисленных работ по изучению проблемы разрушения

стратосферного озонового слоя. Для предотвращения этой медленной, но неизбежной экологической катастрофы потребовалось принятие на международном уровне политических решений, непосредственно затрагивающих жизненные интересы многих миллионов людей. Так, например, запрет на производство и использование фторхлоруглеродов привел к поиску его менее опасных заменителей.

В 1980-х годах Молина воссоздал в лабораторных условиях аналог стратосферных антарктических облаков, состоящих из микрокристалликов льда, изучил их влияние на атмосферу и доказал, что в полярных условиях разрушение озона протекает весьма успешно. Чтобы понять суть быстрых каталитических реакций над южным полюсом, проводились эксперименты с перекисью хлора, мало изученным до этого веществом.

В 1995 году за работу по изучению факторов, влияющих на образование и разрушение озонового слоя, ему была присуждена Нобелевская премия, которую он разделил со своим бывшим руководителем Шервудом Роулэндом и голландцем Паулем Круценом.

С 2004 года Молина преподает в Калифорнийском университете в Сан-Диего.

*Екатерина Осянина, ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

**Akramov J., Zhalilov S.**

Temperature of mineralization of water-collecting header in Tashkent region and the Great Fergana Canal for biological technologies and use of sustainable diseases ..... 103

**Бекенова У. С., Жумадилова Ж. Ш., Шорабаев Е. Ж.**

Изучение влияние доз биогумуса на рост и развитие, урожайность сельскохозяйственных культур в лабораторных и полевых условиях . 106

**Gabidenova G., Kereyev A., Kereyeva D., Bauyrzhanova G., Naukanov A., Bisembayeva G.**

Study of impact of Cyflunit Flock on biochemical indicators of blood of sheep ..... 108

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**Белова П. А.**

К вопросу регистрации права оперативного управления медицинскими организациями.... 111

**Гисматуллин А. З.**

Особенности муниципального управления сферой туризма на примере городского округа город Уфа Республики Башкортостан..... 113

**Гнутова И. А., Рябокони Н. А.**

Автоматизация налогового учета..... 117

**Дурасова О. Г., Тычинина Н. А.**

Формирование и развитие системы внутреннего контроля расходов на оплату труда организации (на примере ОАО «Завод бурового оборудования») ..... 119

**Дурасова О. Г.**

Совершенствование системы контроллинга оплаты труда (на примере предприятия ОАО «Завод бурового оборудования») ..... 123

**Емельянова К. Н.**

Благоприятный инвестиционный климат как необходимое условие обеспечения экономической безопасности: теоретический аспект ..... 126

**Кислякова М. Д., Усманова Р. Р.**

Теоретические аспекты оценки эффективности работы энергетической службы ..... 129

**Колесёнкова Л. М., Зайцева А. О.**

Важность вложения в нематериальные активы (на примере товарного знака) и особенности их учета в России ..... 132

**Корнева О. А.**

Современные тенденции банковского стратегического менеджмента в зарубежной практике ..... 135

**Кротова С. Г.**

Методы управления финансовыми результатами предприятия ..... 140

**Курныш А. В., Засоба И. А., Плохих А. И., Девяткин Д. Е.**

Организация хозяйственной деятельности в авиационной части ..... 142

**Мацкевич А. А.**

Важность практических аспектов в высшем образовании в формировании человеческого капитала ..... 144

**Мишкорудный Д. А.**

Повышение эффективности рекламной деятельности предприятий розничной торговли ..... 145

**Плесунова Н. Ю.**

Современное состояние зарубежных связей Волгограда ..... 148

**Фирсова У. С.**

Миграция человеческого капитала: особенности и тенденции в России и мире ..... 152

**Харисова П. Р.**

Банковский надзор и устойчивость кредитных организаций в Российской Федерации ..... 155

**Цивенко М. Ю.**

Методологические аспекты внутреннего аудита на предприятии ..... 158

**Штепа М. В.**

Применение стандартов ISO для достижения целей «зеленой» экономики ..... 160

**Шункова А. Э.**

Программы поддержки импортозамещения в российском АПК ..... 163

**Яковлева И. В., Долженкова О. В.**

Концепция VBM в управлении современной компанией ..... 166

## СОЦИОЛОГИЯ

**Zhaksymbet A. Z., Kuatbayeva A. M., Toktassynova A. E., Seitkazyeva A. S., Khinatollayev C. U.**

General public's attitude towards the involvement of mentally ill people (schizophrenics) in crime..... 170

**Равшанова Ш. Д.**

Концептуальные основы женского вопроса в Республике Узбекистан ..... 172

**Скачок В. Е., Цыбульская Е. В., Котлярович А. А., Тупиков Д. В.**

Глобальная и социальная проблема потребления алкогольной продукции и методы ее решения в России ..... 175

## ПСИХОЛОГИЯ

**Беспаленко Е. М.**

Прагмалингвистика как средство диагностирования личностных качеств человека ..... 178

**Касаткин Д. А.**

Проблема отсутствия целей в жизни, или Как мышление ограничивает личность ..... 181

## СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

### Temperature of mineralization of water-collecting header in Tashkent region and the Great Fergana Canal for biological technologies and use of sustainable diseases

Akramov Jamoliddin, student;  
Zhalilov Sirozhiddin, student

Tashkent Institute of Irrigation and Melioration (Uzbekistan)



Nowadays some countries face the problem of fresh water, and Uzbekistan is not an exclusion. This problem concerns the pollution, depletion, water poisoning, various illnesses and other problems in our freshwater sources. We can see it by the example of the Chirchik River. The Chirchik River rises in the Charvak reservoir and disembogues its waters into the Syr Darya near Chinaz. Its length is 154 kilometers, the area of the basin is 14240 square kilometers. The Chirchik is a rapid mountainous river; its deep, narrow part flows rapidly. The Chirchik River becomes wider behind the waters meet with the Ugam River. A row of tributaries disembogues into the Chirchik River. The largest of them are the Ugum River and the Aksakatasay River. The water consumption is 221 m<sup>3</sup> per second near the village of Xujakent, and it is 62 m<sup>3</sup> per second near Chinaz. However, garbage covers the Chirchik River near the Sergeli district, and it causes an extensive waterlogging of its flow, and especially the harm to the ecological and freshwater resources. In addition to deteriorating of the natural state of the water, it also causes the change in speed and route of water flowing. Therefore,

the Chirchik River is not only the source of irrigation of orchards and crops, but also the major problem for farmers and other users of the water system. Where do these problems come from and why? Blocking some part of the water near the exhibition area, the Chirchik River flip over the garbage. According to the words of local residents, the construction waste is then being dismantled, which results in slight reduction in water flow and quality of water. Now the tasks we are facing are much more complicated, and the cleaning work divides into several steps. Irrigated soils have unique properties. The high irrigation rate (1200 m<sup>3</sup> per hectare) leads to the excessive removal of salts from the soil and contamination of plants, because the groundwater level is much higher in saline soils. Most of halophyte plants require sufficient moistening of the soil, such as macro-plants, sprouting and flowering. Therefore, the sufficient moisture content of the soil surface (from 10 to 40 cm) will ensure their rapid growth and development. When creating such a favorable environment, it is desirable to reduce the irrigation rate and to increase the amount of irrigation. It is desirable to use 400–500 m<sup>3</sup> per

hectare of irrigation water and to increase the number of irrigation water to 5–6 times in order to obtain the harvested fodder crops, such as calendula, citron, leek and seed. It is enough to spend 2400–3000 m<sup>3</sup> of water per hectare for the whole plantation season. These usual cultivated plants (e. g. corn, oats, etc.) are twice less than the rates of irrigation.

Today many countries in the world face the fresh water problems, and our country is not an exclusion. These problems concern the environmental pollution and reduction of our water resources. The history of the Great Fergana Canal, which is located in the Fergana region, is colossal and astonishing for all of us, because it is the largest hydroelectric power plant in the Fergana valley, which laying took less than two months. It began on August 1, 1939, and the work was

finished in 45 days. Indeed, people laid the canals from ancient times to get the water necessary for life and land cultivation. The residents of Fergana region were always engaged in farming, but because of the shortages of water and lack of irrigation facilities, the fertile lands became desert. The laying of the Great Fergana Canal satisfied the needs of people in fertile lands, and allowed creating the gardens and vineyards.

A year later, in 1940, the Great Fergana Canal was extended in Tajikistan. 180 thousand workers, peasants, about three thousand engineers and technicians took part in the national building project. The extension of the Canal created new opportunities for land cultivation, provided with water supply of 500 thousand hectares of irrigated land in Uzbekistan, Kyrgyzstan and Tajikistan.



Do we preserve the Great Fergana canal, which we inherited from our ancestors? Do we esteem their efforts?

On looking at the Canal, we witness the leakage of water. This is not just a spontaneous waste, it is the rubbish thrown by the residents of the surrounding area.



At this point, we ask the right questions. The district repository did not allocate any waste dump to a residential area around the canal, so the residents dump the waste into the canal that results in the pollution of the environment in general. It is important to consult the Office for solution of the problem. In addition, it is necessary to assume different measures and educate the population about the environmental

protection. It is essential that in the villages near the canal, there will be more garbage-removal trucks in operation.

The Canal can be used for irrigation in three regions in Uzbekistan (66.6 thousand hectares in Andijan region, 12 thousand hectares in Namangan region and 125 thousand hectares in Fergana region). The total area of irrigated arable land is thus 204.6 thousand hectares. We know that we need



to increase the fertility of the land in our own country, but we also know that it is necessary to carry out the above-mentioned tasks practically without polluting the Fergana Canal.

The water and environmental benefits of the work are evident.

Surveys around the Chirchiq River and its floodplains, which were conducted by the sanitary-hygienic personnel, revealed that infectious diseases did not spread or spread in

the populated localities. All the cases of disease spread were reported to the Ministry of Health and all the patients got the correspond help.

The aquatic plant *Lemna Minor* could be used for the biological reduction of the mineralization of Chirchiq River in Tashkent region that could result in its turn in the appearance of the possibility of water usage of the above-mentioned river within the irrigated agriculture.



The vegetative body of the *Lemna minor* is 2–4.5 (Zhdanow, 1981); very rarely, it can be equal to 10mm. In length it is between (0.6) 2–3 (5) mm (Landolt, 1986). The amount of leaf ribs is varies from three to five; the leaf itself is flat, rather thick, green from above and yellow or white-green from below, rarely the red spots can also be found on the bottom. The largest air cavity is rarely reach more than 0.3mm. The bottom side of leaves plays the main role in the absorption of minerals, whereas the root keeps the plant on the surface of the water. The tip of the root is encased in a cover of round shape. The *Lemna minor* blossoms in autumn, proliferates rather rarely. However, in some places where the population is unclear, sometimes the flowering process is accelerating and developing.

### Summary

According to the statistical data, the average human life expectancy is 68–75 years. However, for some short-lived individuals, nature is worse than ever before.

The purpose of the article was to clean the stream of water, known as the Chirchiq River, to provide the residents living near the river with clean drinking, as well as to provide the water for irrigation for farmers. We used the *Lemna minor* to reduce the collector drainage through the biological technology, and we managed to restore the semi-contaminated water with the help of this plant. This, in turn, contributed to the increase of both the quality of water used for farming and quality of fertilizers. Of course, I think that all this will become another step in the further improvement of the water management and reclamation status of the Republic of Uzbekistan.

### References

1. IA Grudzinskaya. The arum family (Araceae). In: AL Takhtadzhyan. Plant life: Flowering plants. Moscow: Publishing house «Prosvetscheniye»; 1982. p. 493–500.
2. IA Gubanov. 306. *Lemna minor* L. In: Illustrated guide to plants of central part of Russia. Moscow: Publishing house of the Institute of engineering studies; 2002. p. 409.
3. OI Kuzeneva. *Lemna*. In: Flora of the USSR. Edited by VL Komarov. Moscow: Publishing house of the Academy of Sciences of the USSR; 1935.
5. VP Makhlayuk. Medical plants in alternative medicine. Saratov; 1967.

6. E Landolt. The family of Lemnaceae (monography). Veröff. Gebot. Isnt. ETH (Stift. Rübel); 1986. p. 481.
7. Lemna minor. www. cate-araceae. org
8. MB Tsirling. Aquarium and water plants. Saint Petersburg: Publishing house «Hydrometeoizdat»; 1991.
9. VS Zhdanov. Aquarian plants. Moscow: Publishing house «Lesnaya Promyshlennost»; 1981.

## Изучение влияние доз биогуруса на рост и развитие, урожайность сельскохозяйственных культур в лабораторных и полевых условиях

Бекенова Улболсын Сабитовна, магистр;

Жумадилова Жанар Шадибековна, магистр

Комитет науки Министерства образования и науки Республики Казахстан

Шорабаев Ерик Жарылкасынович, кандидат биологических наук.

ТОО «Промышленная микробиология» (г. Алматы, Казахстан)

*Был поставлен лабораторный и полевой опыт с целью изучения влияние биогуруса на рост и развитие сельскохозяйственных культур. В результате фенологического наблюдения томата и картофеля во всех фазах развития вариантах Томат + 300г биогурус, Картофель + 300г биогурус показал лучший результат по сравнению с остальными вариантами. По результатам учета урожайности томата и картофеля высокая урожайность показало в варианте с добавлением биогуруса Томат + Биогурус — 43 т/га, Картофель + Биогурус — 44 т/га, применение биогуруса привела к увеличению урожайности на 13,1–10% по сравнению с контрольным вариантом.*

**Ключевые слова:** биогурус, томат, картофель, урожайность

В настоящее время в сельском хозяйстве остро стоят проблемы улучшения состояния почв, возможных путей улучшения ее биологической активности, сохранения и ее плодородия, а также повышения урожайности сельскохозяйственных культур. И в этом направлении значительно преуспела химическая промышленность, которая предоставила большое количество химических удобрений. Благодаря им действительно урожаи сельскохозяйственных культур увеличились. И все бы хорошо, но никто не учел того факта, что химические вещества, засоряя почву, через продукты питания попадают к нам в организм и постепенно отравляют его. Вот и получается, что нынешнее поколение людей не столь здоровое, нежели то, которое жило, к примеру, в прошлом веке, поскольку тогда, вместо химического удобрения, использовался навоз рогатого скота [1].

Биогурус — уникальное микробиологическое удобрение, в котором обитает полезное сообщество почвенных микроорганизмов, создающих плодородие земель. Биогурус легко и постепенно усваивается растениями в течение всего цикла своего развития.

Применение биогуруса улучшает агрохимические свойства, повышает качество и улучшает урожай сельскохозяйственной продукции. Так как биогурус содержит большое количество (до 32% на сухой вес) гуминовых веществ — гуминовые кислоты, фульвокислоты и гумины, — то это придает этому органическому удобрению высокие агрохимические и ростстимулирующие свойства.

Все питательные вещества находятся в нем в сбалансированном сочетании и в виде биодоступных для растения соединений [2,3].

С целью изучения влияние биогуруса на рост и развитие сельскохозяйственных культур был поставлен лабораторно вегетационный опыт. Лабораторно вегетационный опыт проводили в трех разных дозах биогуруса: 100, 200, 300 г. Биогурус добавляли из расчета на 1 кг почвы: 900 г почва + 100 г биогурус, 800 г почва + 200 г биогурус, 700 г почва + 300 г биогурус. Семена томата был посеян в каждую емкость по 5 штук. Картофель сажали по одной штуке на каждой сосуд. Опыт поставили в 4 вариантах и 3 повторностях.

Было проведено фенологическое наблюдение за сельскохозяйственными культурами лабораторно вегетационного опыта. В результате фенологического наблюдения томата во всех фазах развития вариант Томат + 300 г биогурус показал лучший результат по сравнению с остальными вариантами. В этом варианте всход наступил через 8 дней после посева. В результате фенологического наблюдения картофеля в варианте Картофель + 300 г биогурус показал наилучший результат по сравнению с контрольным и с остальными вариантами. В варианте Картофель + 300 г биогурус фаза прорастания наступил через 12 дней, а в варианте Картофель + 200 г биогурус через 13 дней после посадки.

Также изучали биометрические показатели сельскохозяйственных культур в разных дозах биогуруса. В резуль-

тате биометрического наблюдение лучший результат по высоте растений выявлен в варианте Томат + 300 г биогумус, высота достигла до 44,6 см, а количество растений 4,3 шт. По данным результатам высота картофеля во всех фазах развития вариант Картофель + 300 г биогумус показал лучший результат, в фазе прорастание — 41,3 см, а в фазе бутонизация — 96,6 см по сравнению с контролем и остальными вариантами.

С целью изучения влияние биогумуса на рост и развитие сельскохозяйственных культур был поставлен полевой опыт на сельскохозяйственные культуры в ИП

«Жаса Агро». Полевой опыт был заложен в открытом грунте опытного участка. Рассада томата посадили на 1га, а картофеля на 1,5 га в опытном поле в ИП «Жаса Агро». При высадке рассады томата в открытый грунт биогумус в дозе 300 г положили в каждую лунку, перемещали с землей и поливали. При посадке картофеля биогумус в дозе 300 г внесли под каждый клубень.

Нами были изучены фенологические фазы развития томата и картофеля. Результаты фенологических наблюдений представлены в таблицах 1,2.

Таблица 1. Фенологическое наблюдение фаз развития томата

Варианты исследования	Посадка в грунт (рассада)	Бутонизация	Цветение	Образование первого плода	Созревание
Контрольный	08.06.17г	25.06.17г	10.07.17г	30.07.17г	21.08.17г
Опытный	08.06.17г	23.06.17г	06.07.17г	24.07.17г	13.08.17г

Фаза бутонизация в опытном варианте наступила через 15 дней после посадки, а созревание в опытном ва-

рианте наступила через 20 дней после образование первого плода.

Таблица 2. Фенологическое наблюдение фаз развития картофеля

Варианты исследования	Посадка	Всход	Бутонизация	Цветение	Созревание	Увядание ботвы
Контрольный	09.06.17г	20.06.17г	18.07.17г	31.07.17г	23.08.17г	18.08.17г
Опытный	09.06.17г	18.06.17г	13.07.17г	28.07.17г	17.08.17г	10.08.17г

По данным фенологического наблюдения картофеля в опытном варианте фаза всход наступила через 9 дней, а бутонизация через 25 дней после всхода. А в контрольном варианте фаза бутонизация наступила через 28 дней после всхода. В опытном варианте фаза созревание наступила

через 20 дней после цветение и фаза увядание ботвы через 24 дней после созревание.

Результат биометрического наблюдения за культурой томата представлен в таблице 3.

Таблица 3. Биометрическое наблюдение за культурой томата

Варианты исследования	Средние показатели			
	Высота главного стебля, см	Количество междоузлий на главном стебле, шт	Количество боковых побегов, шт	Количество кистей на главном стебле, шт
Контрольный	55,1	4,9	6,5	4,3
Опытный	57,4	5,3	7,6	5,2

По результатам биометрического наблюдения высота главного стебля томата в опытном варианте составила — 57,4см, а в контрольном варианте — 55,1см. Количество междоузлий на главном стебле варьировало в пределах 4,9—5,3шт, количество боковых побегов 6,5—7,6шт, а количество кистей варьировало в пределах 4,3—5,2 шт.

По результатам биометрического наблюдения высота картофеля в опытном варианте составила — 62,8см, а в контрольным 58,2см.

Было определено урожайность сельскохозяйственных культур — томата и картофеля. Урожай овощных культур с опытных делянок убрали в ручную. Урожай учитывали сплошным методом, взвешивая овощи со всей учетной делянки. Все валовую продукцию делили на две группы: товарный и нетоварный. Результаты учета урожайности сельскохозяйственных культур представлены в таблице 4.

Таблица 4. Урожайность сельскохозяйственных культур томата и картофеля

Варианты опыта	Урожайность, т/га (средние показатели)		
	Товарный	Нетоварный	Общий
Томат контрольный	37	1	38
Томат + Биогумус	42,2	0,8	43
Картофель Контрольный	39,3	0,7	40
Картофель + Биогумус	43,5	0,5	44

По результатам учета урожайности томата и картофеля высокая урожайность показало в варианте с добавлением биогумуса Томат + Биогумус — 43 т/га, Картофель + Биогумус — 44 т/га, применение биогумуса привело к увеличению урожайности на 13,1–10% по сравнению с контрольным вариантом. По характеристике урожайность сорта картофеля «Родриго» составляет 45–50 т/га, а сорт томата «Лучезарный» 45–58 т/га. Анализируя результаты урожайности сельскохозяйственных культур соответствует характеристикам данных сортов при условиях Кы-

зылординской области, так как урожайность колеблется по годам и зависит от погодных и почвенных условий где выращивается культуры.

Таким образом, по результатам лабораторно вегетационного и полевого опыта из трех доз биогумуса на сельскохозяйственные культуры был отобран и рекомендован доза 300г биогумус для дальнейшего использования биотехнологического метода в целях получения стабильного урожая и поднятия плодородия деградированных почв Кызылординской области.

#### Литература:

1. Самедов, П. А. Деятельность дождевых червей и плодородие почв // Дождевые черви и плодородие почв: матер. междунар. науч.-практ. конф., — Владимир, 2004. — с. 11–13.
2. Битюцкий, Н. П., Лапшина И. Н., Лукина Е. И. Роль дождевых червей в минерализации органических соединений азота в почве. — Почвоведение. — 2002, — № 10. — с. 43–46.
3. С. Малай. Дождевые черви для высокого урожая, или золото под ногами // — Москва: Колос, 2011. — 7 с.

## Study of impact of Cyflunit Flock on biochemical indicators of blood of sheep

Gabidenova Gulnur, graduate student;  
Kereyev Abzal, PhD;  
Kereyeva Dina; assistant;  
Bauyrzhanova Gulnur, student;  
Naukanov Abish, student;  
Bisembayeva Gulsezim, student

West Kazakhstan Agricultural Technical University named after Zhangir Khan (Uralsk)

**Abstract:** The article presents the results of studying of Cyflunit flock impact on the biochemical parameters of blood. The results of the study show that the therapeutic and prophylactic treatment of sheep with Cyflunit Flock causes less significant changes in protein values of blood of sheep. Therefore, the treatment of sheep with Cyflunit Flock does not have any significant impact on the protein metabolism of animals.

**Keywords:** Wohlfahrtiosis, total protein, albumins, globulins, sheep

### Introduction

Myiasis of agricultural animals are widespread in all regions of the Republic Kazakhstan and cause significant economic damage to livestock.

Wohlfahrtiosis belongs to the group of so-called malignant myiasis and animal of different species are susceptible to disease, but it occurs more often among sheep, especially during the warm season. Larvae of Wohlfahrtia magnifica flies be-

longing to the family Sarcophagidae, which infest the wounds and mucous membranes of animals, cause this disease.

All kinds of animals are susceptible to wohlfarthiosis, but it sheep and camels suffer from it the most frequently. In Kazakhstan, the disease hits about 50% of sheep, especially the rams and dams. The maximum peak of infection coincides with the transhumance of sheep and is noted in the second half of June in eastern and western Kazakhstan, in June and July it is noted in the northern Kazakhstan, and it takes place

in May and August in the southern part of the country. The intensity of invasion is about 80–90 larvae per animal (Akhmetov, 2006).

The homeostasis impairs significantly due to the mechanical and toxic impact of *Wohlfahrtia magnifica* flies larvae, which infest the body of sheep. The places of localization of parasites are underwent to the inflammatory processes with further infection with pathogenic microbial flora. It leads in its turn to the violation of the immune status of the organism, reduction of oxidation processes, decrease in productivity, breeding qualities and birth of weakened young animals. Wohlfahrtiosis is one of the important causes of the economic losses in sheep breeding and especially in the farms, where this industry is sufficiently developed; therefore, there is a necessity of system of regular preventive measures (Tolokonnikov, 2004).

The company NITA-PHARM developed a new insecticide Cyflunit Flock for control of insects in livestock. The drug as an active substance contains cyfluthrin, which belongs to group of synthetic pyrethroids, and has the contact insecticidal action.

Many physiologically active substances, such as enzymes, vitamins, hormones, regulate the route and intensity of metabolism in bodies of animals, and all these substances are in close interrelationship and interdependence.

The metabolism bases on the biological processes, which manifest their complex and contradictory nature at all stages of the body development. The biochemical blood tests allow identifying the intimate processes occurring in the body and its systems during the taking of medicines (Komov, 2004).

The study of protein metabolism in sheep, which undergo the treatment with medicines, is of significant interest for toxicological analysis. The study of this indicator is of great importance because the protein complex of blood participates in immune-biological protection of organism, transferring of metabolites, detoxification and elimination of various poisons and carries out the connection of fats, phosphates, vitamins, and hormones.

The labile indicator of the toxicity drug is protein fractions of blood serum from treated animals. The most mobile of them are albumins, which are synthesized in liver and contain in their composition 19 essential amino acids, carbohydrates, lipids. Albumins are important in maintaining colloid osmotic pressure and water-salt metabolism. Together with globulins, they participate in the transportation of hormones, vitamins, and lipids. Globulins ( + + ) form the complexes with carbohydrates, lipids, cholesterol, and contain the protein complex, the so-called properdin, which is the activator of synthesis of antibodies (Sagatov, 2007).

Thus, the purpose of our study is to analyze some biochemical parameters of blood in sheep after using Cyflunit Flock.

### Materials and methods

The objects of the study were the lambs of the Akzhaik meat and wool breed from the Educational and Scientific

Center of the Department of Animal Husbandry of the West Kazakhstan Agricultural Technical University named after Zhangir Khan.

The sheep were used for the study were at the age of 1.5 years. Selection of sheep in the experimental group was carried out according to the principle of analogues, all the animals were clinically healthy. The experimental sheep blood from the jugular vein for biochemical studies was taken in the morning, mainly before feeding.

During the experiment, the anticoagulant heparin was added at the rate of 50 units per 10 ml of blood (0.5 ml) in order to obtain the whole, not coagulated blood.

All the laboratory studies were conducted at the laboratories of the Scientific Research Center of the West Kazakhstan Agricultural Technical University named after Zhangir Khan.

The biochemical blood tests included the determination of the total protein according to the biuret method: 5 ml of the working solution of the biuret reagent was added to 0.1 ml of serum, and then they were mixed, avoiding the formation of foam. 30 minutes after (but no later than 1 hour), the optical density at the PEC was measured in a cuvette with a layer thickness of 1 cm at a wavelength of 540–560 nm (green filter) against the control (5 ml of working solution of the biuret reagent and 0.1 ml of 0,9% solution of sodium chloride).

The calculation was carried out according to the calibration schedule, which was developed based on the indicators of standard working solutions prepared from the basic standard solution of 10% protein. Also, the determination of protein fractions was performed by means of electrophoresis, when dry membranes were carefully placed on the surface of the electrophoresis buffer, avoiding their rapid immersion, and allowed them getting wet fully. The wet membranes were gently blotted between sheets of dense filter paper, preventing them from drying out. Before applying the samples, the pre-cut phase was carried out: the membrane was placed into electrophoresis chamber, where it was exposed by the current of selected mode during 10 minutes. With the help of the applicator, the serum samples were analyzed at the distance of 2–3 cm from the cathode edge of the membrane. After switching off of the current, the membrane was carefully transferred to the dye solution for 3–5 minutes, then twice for 3 minutes in a 5–7% solution of acetic acid (before bleaching the background). The electrophoregram was processed with the help of the program (Kondrakhin, 2004; Smirnova, 1960; Topfer, 2004). The obtained results were processed by the variational statistics method according to GF Lakin (Lakin, 1990).

### The results of the study and their discussion

Studying the parameters of protein metabolism, we noted a number of changes that occurred in the body of experimental sheep under the impact of the drug.

The use of the drug Cyflunit Flock caused a slight decrease in the total protein content in blood of sheep. 3 days after, this indicator reached the level of the initial data.

Treatment of sheep with Cyflunit Flock caused a slight decrease in albumins on the second day. The greatest decrease in albumins in the serum of sheep was recorded 3 days after.

Table 1. Indicators of the total protein and protein fractions with the use of Cyflunit Flock

Indicators	Total protein, g/l	Albumins, g/l	$\alpha$ -globulins, %	$\beta$ -globulins, %	$\gamma$ -globulins, %
Initial data	68,5±0,6	32,1±0,4	14,6±1,2	8,7±1,9	27,5±1,4
a day later	66,9±0,3	31,7±0,9	15,2±0,9	8,9±1,2	28,1±1,6
3 days after	67,9±0,2	30,1±0,5	15,9±0,7	9,3±1,7	28,4±1,8

Evidently, the noted changes in the albumin content are induced due to the impact of the drug on the protein-forming function of the liver in connection with its participation in the detoxification processes of the organism and the removal of toxic agents from the body.

The increase in globulins does not exclude the possible activating impact of Cyflunit Flock on the reticulo-lymphoplasmatic system of the organism, which is responsible for the synthesis of this protein fraction.

These data indicate that the treatment of sheep with Cyflunit Flock does not have a significant impact on the protein metabolism of animals.

### Conclusions

Therefore, therapeutic and prophylactic treatment of sheep with Cyflunit Flock result in less significant changes in values of blood protein in sheep treated with this method.

### References

1. AA Akhmetov. Peculiarities of biology and ecology of *Wohlfahrtia magnifica* flies (Diptera, Sarcophagidae) of Northern Kazakhstan. News of NAN RK: Biology and Medicine. 2006;1:15–19.
2. VP Tolokonnikov, VI Trukhachev, VI Zayerko, IO Lysenko, AA Vodyanov, SN Lutsuk, edited by professor VI Trukhachev. Ektoparasites of animals. Stavropol: Publishing house of StGAU «AGRUS»; 2004.
3. VP Komov, VN Shvedova. Biochemistry. Moscow; 2004.
4. KS Sagatov. Biochemistry. Almaty: Publishing house «Bilim»; 2007.
5. IP Kondrakhin. Guide of methods of veterinarian clinical laboratory diagnosis. Moscow: Publishing house Koloss; 2004.
6. LG Smirnova, YA Koct. Guide of clinical laboratory diagnosis. Moscow: Publishing house Medgiz; 1960.
7. G Topfer, R Toma, B Tsavta. Specific albumins within the clinical laboratory diagnosis: FAQ. Moscow; 2004.
8. GF Lakin, Biometry. Moscow: Publishing house «Vysshaya shkola»; 1990.

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### К вопросу регистрации права оперативного управления медицинскими организациями

Белова Полина Андреевна, студент

Тульский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции

*В статье рассматривается вопрос о необходимости регистрации права оперативного управления на объекты недвижимого имущества, фактически занимаемые медицинскими организациями государственной системы здравоохранения города Москвы, с целью оптимизации финансово-хозяйственной деятельности и рационального распределения денежных потоков.*

**Ключевые слова:** право оперативного управления, объект недвижимого имущества, государственная регистрация

Недвижимое имущество представляет собой одну из основ функционирования любой экономической системы. Инвестиции в недвижимость занимают существенное место в общем инвестиционном процессе страны по причине высокого роста дохода над ростом инвестиций. Сделки с недвижимым имуществом составляют значительную часть российского имущественного оборота.

В настоящее время мероприятия по реорганизации медицинских организаций государственной системы здравоохранения города Москвы (далее — медицинские организации) путем присоединения, проводимые Департаментом здравоохранения города Москвы, почти завершены. Целью данных мероприятий было обеспечения целостности и системности оказания медицинской помощи населению города Москвы путем создания единых комплексов, оказывающих различные виды медицинских услуг с учетом реальных потребностей московского населения, а также объединения материально-технических ресурсов.

В этой связи первоочередной задачей медицинской организации как самостоятельного юридического лица является проведение инвентаризации материальных ресурсов, правообладателем которых она является, на предмет их рационального использования в целях возможного выявления:

- ветхого нежилого фонда, требующего списания с баланса медицинской организации и сноса;
- неэффективно используемых объектов недвижимого имущества, дальнейшая эксплуатация которых нерентабельна;
- непрофильных активов (к примеру, объектов жилого фонда), подлежащих списанию.

Таким образом, можно сказать, что целью инвентаризации в том числе является подтверждение наличия или

отсутствия у медицинской организации права оперативного управления на объект недвижимого имущества, зарегистрированного в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Согласно постановлению Правительства Москвы от 29 июня 2010 года № 540-ПП «Об утверждении Положения об управлении объектами нежилого фонда, находящимися в собственности города Москвы» ранее заключенные контракты на право хозяйственного ведения и оперативного управления нежилым фондом, находящимся в собственности города Москвы, прекратили свое действие. Однако в настоящее время на практике встречаются медицинские организации, которые в силу ряда причин продолжают распоряжаться объектами недвижимого имущества, состоящими на их балансе, без регистрации имущественных прав на основании контрактов на право оперативного управления с истекшим сроком действия.

В дальнейшем подобные ситуации вызывают трудности при оформлении или переоформлении медицинскими организациями лицензий на осуществление медицинской деятельности либо при совершении сделок по распоряжению объектом недвижимого имущества (передача в аренду, безвозмездное пользование и т. д.).

Кроме того, следует отметить, что согласно действующему законодательству Российской Федерации, единственным доказательством существования зарегистрированного права является государственная регистрация права в Едином государственном реестре недвижимости. Зарегистрированное в Едином государственном реестре недвижимости право на недвижимое имущество может быть оспорено только в судебном порядке.

Гражданским кодексом Российской Федерации установлено, что регистрации подлежат: право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления и т. д.

В случае отсутствия зарегистрированного права оперативного управления на фактически занимаемые объекты недвижимого имущества медицинским организациям необходимо обратиться в орган исполнительной власти города Москвы, выполняющий функции учредителя — Департамент здравоохранения города Москвы.

Постановлением Правительства Москвы от 20 февраля 2013 года

№ 99-ПП «Об утверждении Положения о Департаменте городского имущества города Москвы» установлено, что данный департамент осуществляет полномочия собственника по управлению и распоряжению объектами собственности города Москвы.

Наделение объектами нежилого фонда медицинских организаций осуществляется путем представления учредителем медицинской организации собственнику заявки с приложением следующих документов:

а) технико-экономическое обоснование целесообразности закрепления объектов нежилого фонда за медицинской организацией на праве оперативного управления;

б) копия утвержденного штатного расписания медицинской организации, действующего на момент подачи заявки;

в) копия устава медицинской организации;

г) перечень объектов нежилого фонда, подлежащих передаче

д) в оперативное управление медицинской организацией и (или) общее описание требований к объектам нежилого фонда с указанием площадей и технических характеристик, соответствующих целям и задачам организации, а также места расположения и требований к транспортной доступности;

а) кадастровый паспорт наделаемых объектов недвижимости.

В случае принятия положительного решения Департаментом городского имущества города Москвы издаётся правовой акт, на основании которого осуществляется закрепление объектов нежилого фонда на праве оперативного управления за конкретной медицинской организацией.

В целях осуществления процедуры государственной регистрации права оперативного управления в течение 30 дней с момента подписания акта приема-передачи, медицинской организации необходимо обратиться в органы государственной регистрации.

Таким образом надлежащее оформление и регистрация имущественных прав позволит оптимизировать финансово-хозяйственную деятельность медицинской организации и в последующем рационально распределять денежные потоки.

#### Литература:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)»
2. от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017). Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон от 13.07.2015 N 218-ФЗ (ред. от 29.07.2017)
4. «О государственной регистрации недвижимости» (с изм. и доп., вступ. в силу с 11.08.2017). Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Постановление Правительства Москвы от 29.06.2010 N 540-ПП (ред. от 03.10.2017) «Об утверждении Положения об управлении объектами нежилого фонда, находящимися в собственности города Москвы» (вместе с «Перечнем правовых актов Правительства Москвы, признаваемых утратившими силу»). Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Постановление Правительства Москвы от 20.02.2013 № 99-ПП
7. «Об утверждении положения о Департаменте городского имущества города Москвы» // Официальный сайт Мэра
8. Москвы. URL: <https://www.mos.ru/dgi/documents/normativnye-dokumenty/view/181011220/> (дата обращения: 07.11.2017).



## Особенности муниципального управления сферой туризма на примере городского округа город Уфа Республики Башкортостан

Гисматуллин Айрат Зуфарович, магистрант

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

*Статья посвящена характеристике особенностей муниципального управления сферой туризма в современных условиях. Рассмотрены в качестве примера особенности развития туристической сферы городского округа город Уфа Республики Башкортостан. Выделены проблемные моменты в муниципальном управлении сферой туризма городского округа город Уфа Республики Башкортостан.*

**Ключевые слова:** муниципальное управление, туризм, ситуационный туризм, деловой туризм, сфера туризма, стратегия развития, целевая программа

Уфа — столичный город, один из 15-ти городов-миллионников России, расположенный практически на границе Европы и Азии, что само по себе является особым обстоятельством в части формирования и реализации городской туристской политики.

О туристской привлекательности (включающей ресурсно-инфраструктурный потенциал туристской деятельности и социально-институциональные риски ее осуществления на данной территории) и высоком потенциале для создания высококачественного туристского продукта в Уфе свидетельствуют:

— месторасположение и транспортная доступность объекта посещения.

Коммуникационные связи Уфы с другими крупными городами России и для зарубежных гостей обеспечивают: международный аэропорт «Уфа», 2 автовокзала, железнодорожные магистрали 5-ти направлений на центральную и южную части России, в Сибирь, Северный Казахстан и Среднюю Азию, 2 федеральные автомобильные трассы М-5 «Урал» (Москва — Самара — Уфа Челябинск) и М-7 «Волга» (Москва — Казань — Уфа), развитая сеть территориальных дорог.

Транспортная доступность в увязке с удобной логистикой позволяет позиционировать столицу Башкортостана как удобную точку транзита (возможность быстро

добраться до городов и их окрестностей на скоростных поездах или самолетах создаст дополнительные преимущества, если речь идет о коротком отпуске);

— природно-климатические условия, межнациональные отношения.

Географическое положение Уфы в глубине материка, а также влияние Уральских гор обуславливают умеренно-континентальный тип климата с продолжительной холодной зимой и умеренно-теплым, иногда жарким летом. Климатические особенности города определяют в качестве наиболее целесообразных для развития виды туризма, включающие продолжительный теплый сезон.

В числе знаковых культурных объектов: Национальный музей Республики Башкортостан, Башкирский государственный художественный музей им. М.В. Нестерова, Дом-музей С.Т. Аксакова, Музей археологии и этнографии ИЭИ УНЦ РАН, Первая Уфимская соборная мечеть, Комплекс мечеть-медресе «Ляля-Тюльпан», Крестовоздвиженский храм, Кафедральный Соборный храм Рождества Богородицы г. Уфы, Башкирский государственный театр оперы и балета, Башкирский государственный академический театр драмы им. М. Гафури, Государственный академический русский драматический театр Республики Башкортостан, Уфимский государственный татарский театр «Нур» и др (таблица 1).

Таблица 1. Учреждения культуры и искусства города Уфы, ед.

Госцирк	1
Театры	9
Башгосфилармония	1
Национальный симфонический оркестр РБ	1
Государственный академический ансамбль народного танца РБ им. Гаскарова	1
Фольклорный ансамбль танца «Мирас»	1
Художественные галереи (включая филиалы)	18
Парки культуры и отдыха	8
Музеи	13
Национальная библиотека им. А.З. Валиди	1
Массовые библиотеки, ед.	60
Дворцы, дома культуры, клубные учреждения, ед.	24

Планетарий	1
Общественно-политический центр (Конгресс холл)	1
Кинотеатры и киноустановки	10

На сегодняшний день туристическую инфраструктуру современной Уфы составляют 102 гостиницы, 8 парков и садов, 63 памятника и достопримечательных мест, 13 музея, 9 театров, 10 кинотеатров, 18 галерей, 297 туристических фирм, из них 58 фирм, специализирующихся на внутреннем и въездном туризме [2].

Всего на территории города расположено 13 действующих православных храмов, евангелическо-лютеранская церковь и 9 мечетей, 22 музея и 8 театров, более 10-ти учреждений санаторного и лечебно-оздоровительного типов, 10-ти выставочных комплексов и т. д.

На республиканском уровне действует Агентство по туризму Республики Башкортостан — республиканский орган исполнительной власти, осуществляющий в пределах своей компетенции государственную политику и регулирование в области развития и поддержки туризма и туристской индустрии.

Агентство образовано 19 декабря 2012 в соответствие с указом Президента Республики Башкортостан от 24 октября 2012 года № УП-407 «О мерах по совершенствованию структуры исполнительных органов государственной власти Республики Башкортостан» взамен Государственного комитета Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму в сфере туризма и действует на основании Положения, утверждённого постановлением Правительства Республики Башкортостан от 18 декабря 2012 год № 459 «Об утверждении Поло-

жения об Агентстве по туризму Республики Башкортостан».

Ключевые направления деятельности и задачи агентства:

— создание и развитие на территории Башкортостана конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса;

— повышение инвестиционной привлекательности туристской индустрии;

— продвижение республиканского турпродукта в рамках Долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан на 2012–2016 годы», утвержденной постановлением Правительства Республики Башкортостан от 7 июня 2012 года № 185 [1] (рисунок 1).

В организационной структуре Администрации ГО г. Уфа вопросами развития туризма занимается Управление потребительского рынка и развития туризма Администрации ГО г. Уфа РБ.

В целях активизации внутреннего туризма, укрепления положительного туристского имиджа столицы Администрацией городского округа город Уфа РБ разработана программа «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфа» [3].

Цель программы — формирование современной конкурентоспособной туристской сферы, укрепление положительного туристского имиджа города Уфы.

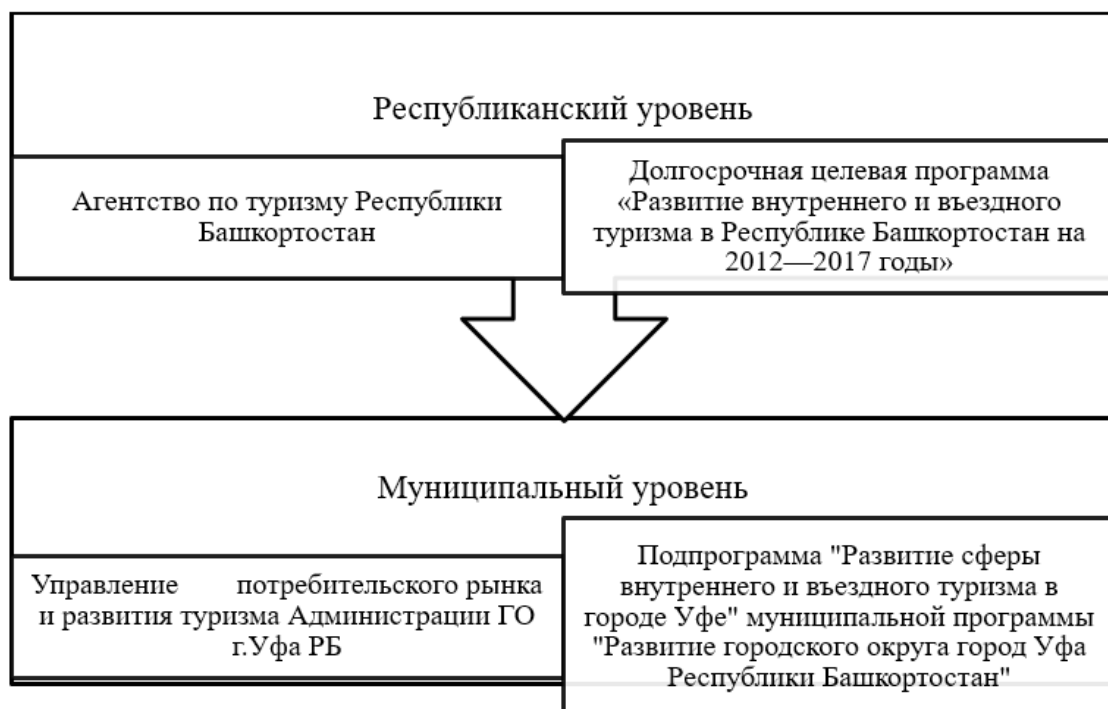


Рис. 1. Система регионального и муниципального управления сферой туризма в городском округе город Уфа

Задача программы — создание условий для увеличения количества и повышения качества предоставляемых туристских услуг, продвижение туристских ресурсов города.

Важнейшие целевые индикаторы и показатели муниципальной программы «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе»:

— численность пенсионеров, детей школьного возраста, в том числе воспитанников социальных приютов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями, в том числе инвалидов-колясочников — участников Подпрограммы «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе», человек;

— объем выпускаемой полиграфической продукции, раскрывающей туристский потенциал города, экземпляров.

Ожидаемые конечные результаты муниципальной программы и показатели социально-экономической эффективности

— увеличение численности пенсионеров, воспитанников социальных приютов, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, людей с ограниченными возможностями, в том числе инвалидов-колясочников — участников Подпрограммы «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе» до 1650 человек к 2020 году;

— увеличение объема выпуска полиграфической продукции, раскрывающей туристский потенциал города, до 33700 экземпляров.

За время реализации программы Администрацией городского округа город Уфа РБ организовано 13 социальных туров для людей пожилого возраста, людей с ограниченными возможностями. Охват составил 1740 человек. Социальные туры включают экскурсии по городу с посещением достопримечательностей, туристские поездки в рекреационные районы республики, поездки в культурно-исторические центры России. Популярными являются оздоровительные туры.

Важно отметить, что в рамках программы проводятся мероприятия и для людей с ограниченными возможностями.

Город Уфа был первым среди муниципалитетов, кто организовал туристические туры для людей с ограниченной возможностью с разнообразной «палитрой» заболеваний (с ментальными нарушениями (синдром Дауна, аутизм, задержка психо-речевого развития, умственная отсталость), инвалиды по слуху, инвалиды-колясочники, инвалиды с опорно-двигательными нарушениями, инвалиды по зрению).

Уфа становится центром культурно-познавательного, делового и событийного туризма, хотя внутренний и въездной туризм в Уфе, как и по республике в целом развиты недостаточно. Предложения в области внутреннего туризма значительно отстают от потребностей населения.

Доля въездного туризма составляет не более 10%-го объема туристского рынка республики.

В Республике Башкортостан суммарный объем туристско-экскурсионных и санаторно-оздоровительных услуг в 2016 г. составил 10896,16 млн. руб., сформировав, таким образом, лишь 7,2% от общего объема платных услуг, предоставленных населению, и увеличившись с 2012 г. всего на 1,5% (таблица 2).

В активе у города значатся природные ресурсы, удобное географическое положение и обширное водное пространство.

Кроме того, в Уфе и ее окрестностях расположены музеи, памятники архитектуры и природные памятники, все это повышает ценность Уфы как стартовой площадки для туристов, приезжающих во все другие уголки республики.

Объем туристских услуг в Уфе за 2016 год составил свыше 2 млрд. рублей. С 2011 года наблюдается устойчивое увеличение объема услуг в сфере туризма на 7–12 процентов.

Так как наибольшую долю турпотока в столицу Башкортостана составляют бизнес-туристы, то во время их

Таблица 2. Основные показатели развития туризма в Республике Башкортостан / Уфе

Наименование показателя	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Число коллективных средств размещения, всего, единиц <sup>1</sup>	379	377	374	382	390
Единоновременная вместимость в коллективных средствах, тыс. ед.	36,47,3	31,76,6	31,86,7	31,96,4	32,06,5
Численность размещенных лиц, тыс. чел.	762,4	720,6	876,2	914,5	863,3
Платные услуги, всего, млн. руб. <sup>6</sup>	158,3	156,1	286,5	266,1	233,3
	143714,4	144688,1	152960,3	151211,5	151969,8
	94972,6	80236,04	85369,83	85811,54	
из них:					
туристские	2395,8	2436,08	2454,513	2842,902	4338,984
гостиниц и аналогичных средств размещения	2539,3	2614,326	2777,255	3080,681	3301,523
санаторно-оздоровительные	2883,3	3169,303	3181,278	3211,445	3255,65

пребывания в Уфе, помимо деловых программ реализуются и экскурсионные туры.

Сложившиеся в стране экономические условия и геополитические события привели с одной стороны к сокращению количества туристических фирм (в 2015 году — 429 турфирм, в 2016 году — 401 турфирма), однако с другой — спровоцировали рост турфирм, которые работают именно на внутренний и въездной туризм.

Только за 2016 год музеи Уфы посетили 224 тысячи человек, что на 14 тысяч больше, чем в 2015 году. Также такие объекты туристического показа, как планетарий, лимонарий, ботанический сад, ЦСИ «Облака» в 2016 году посетили 175 тысяч человек, что на 7 тысяч больше по сравнению с 2015 годом.

Туристская привлекательность Уфы определяется следующими положительными факторами:

1. Богатое историко-культурное, природное наследие города, сосредоточение объектов культурного наследия, памятников древней и средневековой истории края.
2. Позиционирование Уфы как туристического центра Республики Башкортостан.
3. Удобное географическое расположение.
4. Транспортная доступность.
5. Развитая система культурно-познавательного и событийного туризма.

В Стратегическом плане развития город Уфы выделены следующие основные проблемы:

1. Низкий уровень координации в проведении туристской политики, развитии менеджмента регионального уровня, ограничивающий возможности субрегионального уровня по кооперации усилий государства, бизнеса, населения для развития туризма.
2. Низкий уровень территориального маркетинга, активности в продвижении городского туристского продукта на российских и зарубежных туристских выставках и ярмарках и др.

#### Литература:

1. Государственная программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан», утвержденная Постановлением Правительства Республики Башкортостан от 7 июня 2012 г. N 185
2. Стратегический план экономического развития городского округа город Уфа Республики Башкортостан до 2030 года. Администрация г. Уфы, ИСЭИ УНЦ РАН. — Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2015. — 284 с.
3. Об утверждении муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан» (с изменениями на: 10.03.2017) Подпрограмма «Развитие сферы внутреннего и въездного туризма в городе Уфе» муниципальной программы «Развитие городского округа город Уфа Республики Башкортостан»
4. // Официальный сайт Администрации городского округа г. Уфа Республики Башкортостан <http://www.ufacity.info>, 01.04.2016
5. Методические рекомендации для органов местного самоуправления по развитию туризма в муниципальных образованиях/ Агентство по туризму Иркутской области, Кафедра туризма и гостиничного бизнеса ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет». — Иркутск. 2017. — 22 с.

3. Отсутствие ярко выраженной уникальности города, являющейся базовым элементом городского бренда, ее фрагментарный характер.

4. Низкий уровень конкурентоспособности городского туристского продукта, туристских услуг, связанный с недостаточным уровнем развития туристской инфраструктуры (не столько в части отсутствия каких-либо ее элементов, сколько в части несоответствия требованиям международных стандартов), недостаточным количеством квалифицированных специалистов в сфере туризма.

Таким образом, сфера внутреннего туризма в городском округе город Уфа недостаточно развита в связи с тем, что существует ряд проблем, препятствующих более динамичному развитию: инфраструктурные, организационные, информационные, социально-психологические, экономические.

1. Инфраструктурные: Туристская инфраструктура недостаточно развита и не соответствует общепризнанным европейским стандартам.

2. Информационные: Отсутствует уникальный и привлекательный туристский образ в сравнении с другими городами, недостаточное рекламно-информационное обеспечение.

3. Кадровые проблемы: Острый дефицит кадров, владеющих навыками предоставления туристских услуг в соответствии с международными стандартами, недостаток в туристской сфере профессиональных кадров среднего и младшего звена.

4. Системные: Туристический потенциал города Уфы задействован не в полной мере.

5. Управленческие: Недостаточно эффективная работа муниципальных органов власти.

Для решения вышеозначенных проблем необходимо разработать мероприятия по совершенствованию муниципальной поддержки развития туризма ГО г. Уфа.

## Автоматизация налогового учета

Гнутова Инна Александровна, магистрант;

Рябоконе Наталья Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) Донского государственного технического университета в г. Шахты (Ростовская обл.)

*Статья посвящена автоматизации налогового учета на предприятиях, ознакомление с бухгалтерскими программами, применение их на практике.*

**Ключевые слова:** автоматизация, налоговый учет, бухгалтерский учет, основные средства, доход, расход

*Article is devoted to automation of tax accounting at the enterprises, acquaintance with accounting programs, their application in practice.*

**Н**алоговый учет — одно из ведущих звеньев информационной системы финансово-экономической деятельности предприятия, формируемых на принципах бухгалтерского учета в целях определения доли изъятия доходов в пользу государственного бюджета. [1]

Налоговый учет должен быть организован таким образом, чтобы обеспечить возможность непрерывного отражения хронологической последовательности фактов хозяйственной деятельности, систематизации указных фактов и формирование показателей налоговой декларации.

Во многом порядок налогового учета зависит от вида деятельности организации, объема документооборота, используемых программ, от внутренней структуры учетной службы, наличия в ее составе отделов налогового учета.

Статья 313 НК РФ позволяет налогоплательщикам самостоятельно организовывать систему налогового учета. По большому счету все способы его организации, взятые на вооружение российскими компаниями, можно разделить на две группы:

1) ведение налогового учета параллельно бухгалтерскому;

2) формирование налоговой базы вручную. [2]

Каждый из них имеет свои преимущества и недостатки.

Ведение налогового учета параллельно бухгалтерскому предполагает формирование налоговых регистров на основе дополнительной помимо бухгалтерской обработки первичных документов. При такой системе регистры налогового учета, по сути, представляют собой перечень соответствующих первичных документов. Разработчики большинства бухгалтерских программ пошли именно по этому пути.

Достоинством этого способа является то, что при формировании налоговой базы уделяется внимание каждому первичному документу. Но есть и недостатки. [4]

Во-первых, объем бухгалтерской работы значительно возрастает. Ведь весь массив информации, содержащийся в первичных документах, обрабатывается и в бухгалтерском, и в налоговом учете.

Во-вторых, затрудняется контроль за полнотой и правильностью разнесения первичных документов в налоговый учет (из-за отсутствия двойной записи). При

большом документообороте поиск ошибок может превратиться в трудновыполнимую задачу. В результате на средних и крупных предприятиях при отсутствии специальной эффективной системы контроля налоговая база формируется практически «вслепую».

Многие предприятия не ведут специальных налоговых регистров и до сих пор формируют налоговую базу путем корректировки бухгалтерской прибыли или отдельных статей расходов и доходов, полученных в бухгалтерском учете. То есть, по сути, продолжает использоваться способ расчета налогооблагаемой прибыли, применявшийся до 2002 г. [3]

Наиболее оправданным на современном этапе представляется некий третий альтернативный вариант организации налогового учета.

Данный вариант налогового учета будет отличаться тем, что он будет оперировать данными регистров бухгалтерского учета, а не непосредственно первичных документов. [6]

Формирование данных налогового учета на анализируемом предприятии осуществляется путем программной настройки в программе «LEXEMA».

Комплексная система автоматизации управления предприятием «Lexema 5.0», разработанная компанией «Экософт», предназначена для средних и крупных организаций, в том числе имеющих сложную филиальную или холдинговую структуру. Программный комплекс позволяет автоматизировать все основные бизнес-процессы предприятия: управление финансовыми потоками и материальными ценностями, среднесрочное планирование, производственный процесс и взаимоотношения с клиентами. Система легко интегрируется с другими программными продуктами, например, с «Клиент-банк», и имеет отраслевые модули, разработанные под специфику нефтегазовой, пищевой, строительной и других отраслей промышленности, а также под сферу обслуживания и торговли. Программа отличается гибкостью и может быть адаптирована к организационным особенностям конкретного предприятия. [5]

Модуль «Налоговый учет», разработанный компанией «Экософт», значительно сокращает временные затраты бухгалтерии на составление налоговой отчетности:

1) решает задачи автоматического ведения регистров налогового учета, получения налоговой отчетности и заполнения налоговой декларации. Аналитические регистры модуля содержат всю необходимую детальную информацию о проводимых операциях и имущественных объектах налогообложения;

2) имеет справочник данных, позволяющий в произвольном количестве независимых разрезов анализировать доходы и расходы в налоговом учете;

3) предоставляет возможность обращения к отчету реестра первичных документов, что обеспечивает «прозрачное» ведение учета;

4) предусматривает автоматизированное формирование декларации по налогу на прибыль и различных аналитических ведомостей.

Существуют два пути ведения налогового учета: ведение бухгалтерского учета с применением как можно большего количества данных бухгалтерского учета для создания регистров налоговой отчетности и ведение налогового и бухгалтерского учета параллельно. [4]

Для облегчения ведения налогового учета в «Экософт» применяются оба пути. Например, для ведения налогового учета по основным средствам используется второй способ ведения налогового учета, параллельно бухгалтерскому учету, рассчитывается амортизация по налоговому учету. При этом налоговый отдел работает с той же карточкой ОС, что и бухгалтерия, используя все данные бухгалтерского учета. Результатом этого является автоматическое формирование необходимых регистров: расчета амортизации ОС, информации об объекте ОС и др.

Для построения основных регистров доходов и расходов в системе используется первый способ ведения налогового учета. Все необходимые данные бухгалтерского учета участвуют в автоматическом формировании регистров основных и прочих доходов и расходов.

В модуле реализованы: единый иерархический справочник кодов доходов и расходов, расчет налоговых регистров и их представление в единый динамический. [7]

Для заполнения декларации по налогу на прибыль реализован расчет итогов по кодам доходов и расходов.

Визуальное представление итогов в соответствии с иерархией, определенной в справочнике кодов доходов и расходов, реализовано с помощью «Отчетов». Из любого регистра пользователь может перейти непосредственно к отчету реестра первичных документов. Это обеспечивает «прозрачное» ведение учета и позволяет документально обосновать каждую цифру в налоговой декларации.

Модуль предусматривает автоматизированное составление «Декларации по налогу на прибыль». Полную автоматизацию налогового учета обеспечивает гибкий механизм настройки налоговых проводок.

Порядок составления налоговой отчетности, формы регистров налогового учета и порядок их ведения, порядок формирования налоговой базы, расчета и уплаты налогов и сборов регулируется Положением об учетной политике, а также внутренними документами о порядке

исчисления и уплаты отдельных налогов и сборов, основанными на действующем законодательстве и утвержденными анализируемым предприятием. Регистры налогового учета ведутся в виде специальных форм на бумажных носителях, в электронном виде и (или) любых машинных носителях.

Как один из возможных путей усовершенствования системы налогового учета и налоговой отчетности на предприятии рассмотрим процесс автоматизации данного вида учета.

В решении задачи возможно задействовать одну из шести программ: «Инфо-Бухгалтер», «Компас», «1С: Бухгалтерия», «Инфин-Управление», «Фолио» и «Турбо-Бухгалтер». Бухгалтерские программы этих фирм давно известны на рынке программных продуктов и имеют большое число пользователей. У каждой программы своя модель ведения налогового учета.

Результаты таковы. Программы воплощают два подхода к ведению налогового учета. Некоторые из них используют специальные за балансовые счета в качестве регистров налогового учета. Другие — субсчета бухгалтерских счетов с признаком налогового учета, а если какие-то данные налогового учета невозможно отразить в рамках бухгалтерского, тогда вводятся дополнительные налоговые счета. [8]

Кроме того, программа «Инфо-Бухгалтер» по налоговым счетам применяет двойную запись, но не в традиционном смысле, а несколько иначе. Для корреспонденции с налоговыми счетами вводится дополнительный счет баланса доходов и расходов. Программа «1С: Бухгалтерия» тоже использует корреспонденцию налоговых счетов в отдельных случаях.

Регистры налогового учета во всех программах формируются автоматически. В большинстве рассматриваемых программах за основу взяты регистры, рекомендованные ФНС России. В программе «Инфо-Бухгалтер» налоговые регистры строятся в соответствии с доходами и расходами, поименованными в гл. 25 НК РФ. Что касается заполнения декларации по налогу на прибыль, здесь различий нет: во всех программах декларация заполняется автоматически. Задача пользователя — только указать период, за который составляется декларация, остальное сделает программа.

Есть еще некоторые особенности программ, которые могут облегчить жизнь пользователю. [2]

Глава 25 НК РФ дала возможность налогоплательщикам самостоятельно определять, как построить налоговый учет. Поэтому выбор программы может основываться как на учете специфики работы налогоплательщика, так и в зависимости от выбранного им порядка ведения налогового учета. [2]

Рассмотрев особенности каждой из представленных программ и проанализировав деятельность рассматриваемого в данной работе предприятия, можно сделать вывод, что наиболее привлекательной с точки зрения экономичности ведения учета для рассматриваемого предприятия

является автоматизированная программа «Турбо-Бухгалтер». Налоговый учет здесь ведется параллельно с бухгалтерским учетом. Каждая бухгалтерская проводка помечается аналитическим признаком налогового учета. При корректировке операции (суммы, даты, проводки и др.) в бухучете программа автоматически учтет изменения и в налоговом учете. Возможна ручная корректировка. [9]

Данные налогового учета формируются на основе бухгалтерского или вручную в зависимости от различий в налоговом и бухгалтерском учете.

Регистры соответствуют рекомендациям ФНС России и регистрам, предложенные разработчиками программы.

Корректировка бухгалтерских проводок осуществляется на уровне аналитики. Уровень аналитики не ограничен. В случае применения налоговых счетов используется двойная запись.

Однако не будет лишним сказать, что любая автоматизированная программа по-своему «индивидуальна» и может настраиваться с учетом отраслевых особенностей предприятия, схемы бухгалтерского учета и документооборота. [2]

Таким образом, в современных условиях в российской экономике, предъявляют новые требования к специалистам, занятым в различных сферах экономики, следовательно, и к самой системе экономики. [10]

#### Литература:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» № 402-ФЗ от 06.12.2011
2. Налоговый кодекс РФ гл. 25
3. Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, приказ Минфина России от 29.07.98 № 34н (в ред. от 24.03.2000).
4. Консультант плюс. Практическое пособие по налогу на прибыль. Москва Статус, 2007 г.
5. Институт профессиональных бухгалтеров России. Учет расчетов по налогу на прибыль. Москва, Институт профессиональных бухгалтеров России. Информационное агентство «ИПБР-БИНФА», 2008 г
6. Быкова, Н. В. Автоматизация бухгалтерского учета. Лабораторный практикум, — М., 2009.
7. Ильина, О. П. Информационные технологии бухгалтерского учета. — СПб, Изд-во «Питер», 2007 г., — 300 с.
8. Положение по бухгалтерскому учету Учетная политика, — ПБУ 1/2008
9. Рязанцева, Н. А., Рязанцев Д. Н. 1С: Предприятие. Бухгалтерский учет. Секреты работы. — СПб.:БХВ-Петербург, 2008 г.
10. Черкесова, Э. Ю., Савченко И. В. Экономика и предпринимательство. Анализ состава доходов государственных гражданских служащих территориальных налоговых органов № 9–1 (62-1). с. 881–885, 2015 г.

## Формирование и развитие системы внутреннего контроля расходов на оплату труда организации (на примере ОАО «Завод бурового оборудования»)

Дурасова Ольга Геннадьевна, магистрант;

Тычинина Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент  
Оренбургский государственный университет

*В данной статье нами рассмотрены различные подходы к системе внутреннего контроля расходов на оплату труда персонала ОАО «Завод бурового оборудования» г. Оренбурга. Данные подходы рассмотрены с позиции организационной и методической составляющих, способствующих эффективному функционированию предприятия. Уточнен состав объектов и субъектов внутреннего контроля, структура и механизмы функционирования, определен регламент работы системы внутреннего контроля. Определена система действующих на предприятии нормативных документов, целью которых является регулирование процесса внутреннего контроля, представлены рекомендации, направленные на создание условий для совершенствования контроля расходов на оплату труда.*

Развитие современной системы бухгалтерского учета и контроля позволяет говорить о ведущей роли внутреннего контроля на предприятии. Актуальным в этом отношении являются публикации и исследования, принадлежащие О. В. Мощенко, А. Ю. Усанову, А. Д. Ланцовой,

Л. А. Парамоновой, Н. А. Прохоровой, И. А. Соколовой и другим.

Основополагающим нормативным актом, который регламентирует внутренний контроль на предприятии, является закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», в ко-

торый включены основные положения о внутреннем контроле. Также значимым документом, который фактически и отражает способ контроля для многих предприятий, стала учетная политика организации.

Вторым по значимости документом, который регламентирует и, по факту является единственным способом контроля для многих предприятий, является учетная политика организации. В.П. Астахов отмечал значимость учетной политики, как реально гарантированного контроля над порядком ведения бухгалтерского и налогового учета [3, с. 479].

Актуальность данной статьи обуславливается тем, что многие вопросы проблемы учета и контроля расчетов по заработной плате остаются открытыми. Нам представляется необходимым изучение некоторых аспектов внутреннего контроля, опираясь на анализ системы внутреннего контроля конкретного предприятия, в частности ОАО «Завод бурового оборудования» города Оренбурга.

Оплата труда, включает в себя выплаты по основным тарифам и расценкам, а также выплаты, связанные с выполнением особо важных работ, в частности, предусмотрены премии за изобретения и внедрение новшеств в производство. Предприятие в качестве оплаты труда предусматривает вознаграждения и разные виды дополнительной оплаты труда при обучении молодых специалистов, наставничество, оплата за неиспользованное время, время пребывания в основных и дополнительных отпусках. Отсюда следует, что формы оплаты труда зависят от технологий производства, организационной структуры и видов производимой продукции, осуществляемых работ и оказываемых услуг и место нахождения организации.

Таким образом, эти данные составляют основу для контроля. Предметом контроля становится уровень необходимых затрат на оплату труда и правильное соотношение между показателями роста производительности труда и показателями по заработной плате. В организации нужно непрерывно контролировать общую сумму трудовых издержек производства, учитывая совокупный и чистый доход каждого сотрудника.

Наиболее трудоемкий и не менее ответственный участок работы бухгалтерии — это учет труда и заработной платы персонала. Эта работа представляется системной и включает в себя сбор, наблюдение, измерение, регистрацию, обработку и получение информации о труде работников предприятия и его оплате путем сплошного, непрерывного и документального учета [4, с. 720].

Парамонова Л.А. определяет основные принципы системы внутреннего контроля расходов на оплату труда. Прежде всего автором отмечается принцип ответственности и сбалансированности, своевременное информирование об отклонениях, принцип интеграции. Важным является соответствие между контролирующей и контролируемой системами, а также отмечается «постоянство, комплексность, согласованность действий и разделение обязанностей, разрешение и одобрение, эффективность, плановость и внезапность, гибкость, системность и непре-

рывность, законность, экономичность, объективность, научность, гласность и массовость» [11, с. 106].

Система внутреннего контроля расходов на оплату труда организации должна включать:

- контроль достоверного отражения производимых начислений и выплат рабочим организации;
- ежедневную сверку с нормами действующего законодательства в части начисления и удержания средств по заработной плате;
- проверку организованности и состояния аналитического и синтетического учета расчетов по оплате труда;
- проверку правильности отражения в учете расходов на оплату труда;
- контроль расходов на социальное страхование и его обеспечению;
- анализ эффективности затрат на оплату труда работников.

Затраты на оплату труда являются одними из наиболее значимых статей расходов любого экономического субъекта.

Открытое акционерное общество «Завод бурого оборудования» расположено в Российской Федерации, Приволжском федеральном округе, Оренбургской области, г. Оренбурге. Основной вид деятельности предприятия заключается в производстве и капитальном обслуживании геологоразведочного и агропромышленного оборудования и инструментов. Кроме того, предприятие осуществляет деятельность по ремонту бурового оборудования, монтажные и пуско-наладочные работы, предоставляет услуги сервисного обслуживания оборудования, реализует торговую и закупочную деятельность. К видам деятельности данного предприятия на современном этапе его развития относят и оказание консалтинговых, маркетинговых, инжиниринговых, лизинговых, агентских, информационно — рекламных услуг организациям и предприятиям страны, а также иностранным фирмам и гражданам и многое другое.

Бухгалтерский учет на предприятии ОАО «Завод бурового оборудования» осуществляется бухгалтерией, являющейся ее самостоятельной службой, возглавляемой главным бухгалтером. Учетной политикой раскрываются принятые при формировании учетной политики способы бухгалтерского учета, существенно влияющие на оценку и принятие решений заинтересованными пользователями бухгалтерской отчетности, технология обработки и хранения учетной информации.

Действующая система учёта затрат труда на предприятии складывается следующим образом: одной из целей анализа показателей затрат на оплату труда является определение оптимальной численности сотрудников, с помощью которой будет известно обеспечение выполнения обязательств по реализации продукции потребителям при экономном использовании средств на оплату труда и снижении трудовых затрат на единицу продукции. Фонд заработной платы в ОАО «Завод бурового оборудования» находится в стадии положительной динамики увеличения за счет фактора увеличения численности сотрудников, увеличения ко-

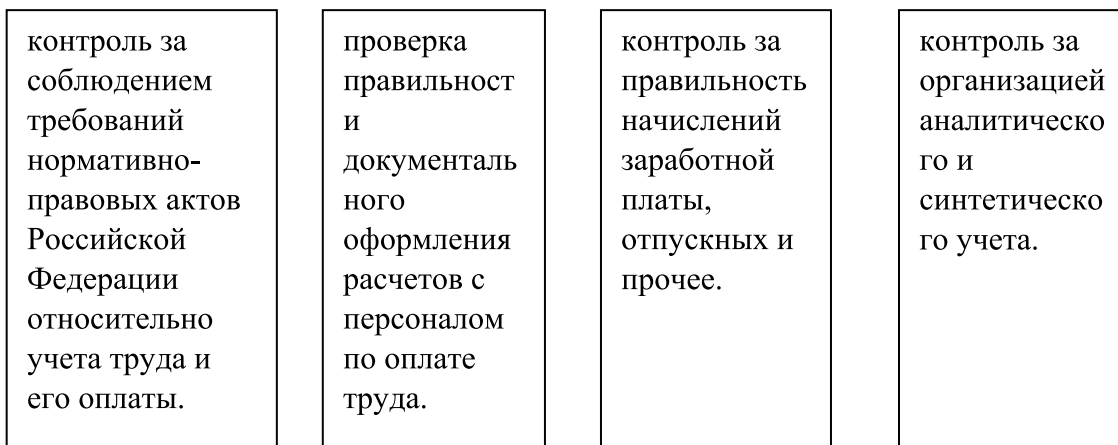


личество отработанных дней, увеличения продолжительности рабочей смены, увеличения среднечасовой зарплаты на одного работника. Таким образом, все факторы благоприятно повлияли на фонд оплаты труда рабочих.

Однако, на основании проведенного соответствия между темпами роста средней заработной платы и производительностью труда наблюдается превышение темпа роста заработной платы над темпом роста производительности труда, что свидетельствует о неправильной организации оплаты труда на предприятии. Для оценки эф-

фективности использования средств фонда оплаты труда необходимо применять такие показатели, как объем производства продукции в действующих ценах, выручку, сумму валовой, чистой, реинвестированной прибыли на рубль заработной платы и др. На предприятии не используется резерв повышения эффективности использования средств фонда оплаты труда.

Система внутреннего контроля расходов на оплату труда в ОАО «Завод бурового оборудования» включает следующие элементы:



Одним из важнейших источников информации о затратах является бухгалтерская отчетность, представляя собой единую систему данных об имущественном и финансовом положении предприятия и о результатах его хозяйственной деятельности, которая составляется на основе данных бухгалтерского учёта по установленным формам.

Проведя анализ действующей системы учёта затрат труда на предприятии, можно определить, что главной целью показателей затрат на оплату труда является определение оптимальной численности сотрудников, которая позволяет обеспечить выполнение обязательств по реализации продукции потребителям при экономном использовании средств на оплату труда и снижении трудовых затрат на единицу продукции. Но этого недостаточно для эффективности системы внутреннего контроля в целом. Необходимо понимать, что экономическая составляющая механизма СВК представляет собой совокупность экономических инструментов (методов), на основе которых реализуются функции контроллинга. Таким образом, понятно, что на исследуемом предприятии фонд заработной платы используется неэффективно, что свидетельствует о наличии неиспользованных резервов повышения рентабельности ОАО «Завод бурового оборудования».

Для улучшения эффективности работы предприятия в целом необходимо использовать следующие рекомендации по совершенствованию системы внутреннего контроля оплаты труда на предприятии:

— аккумулярование всех затрат на одном предприятии, которое формирует итоговый результат — создание центров ответственности;

— разработка модели равномерной загрузки под заданные параметры;

— внедрение аутстаффинга.

Реализация разработанных практических рекомендаций позволит увеличить прибыль компании и дополнительно сэкономить.

Более подробно механизмы работы предложенных рекомендаций можно представить следующим образом:

Для создания эффективно функционирующей системы оперативного внутреннего контроля в систему управленческого учёта предлагается включить:

- центры ответственности;
- систему бюджетирования;
- учёт и анализ отклонений от норм.

Сущность управления по центрам ответственности заключается в балансировке доходов и расходов, где руководство мест возникновения таких центров должны быть закреплены за высококомпетентными руководящими исполнителями соответствующих подразделений. Это позволит чётко определять затраты и доходы каждого подразделения, а также оценивать результаты деятельности подразделений. Подобное участие позволяет обеспечить в дальнейшем эффективный контроль за выполнением бюджетов и планов.

В том числе, для улучшения финансовой деятельности ОАО «Завод бурового оборудования», предлагается использовать следующие варианты организации управленческого учёта:

1) управленческий учёт полностью выделяется из финансового посредством ведения специальных отражающих, зеркальных счетов.

2) управленческий учёт по отношению к финансовому становится автономным и в нем используются три класса счетов. Счета управленческого учёта ведутся параллельно со счетами финансового учёта, а взаимосвязь между ними осуществляется при помощи системы распределительных счетов.

3) управленческий учёт не ведется, а учёт затрат по их носителям для исчисления себестоимости продукции осуществляется оперативным путем.

4) управленческий учёт отсутствует, а учёт производственных затрат осуществляется в системе финансового учёта. Этот вариант организации управленческого учёта основан на полной интеграции всей системы учёта производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции в общую бухгалтерию.

Таким образом, совершенствование эффективности системы внутреннего контроля оплаты труда на предприятии, должно содействовать решению проблем в функционировании системы управленческого учёта.

Можно коротко осветить проблемы управленческого учёта и методы их решения:

- совершенствование структуры, иерархии, содержания и формы представления управленческих отчетов;
- развитие системы финансового планирования и бюджетирования;
- разработка стратегии развития предприятия с последующей увязкой кратко-, средне- и долгосрочного горизонтов планирования;
- совершенствование системы учёта затрат.

Решение данных проблематик состоит в следующем:

- решить вопрос с наличием ряда конкретных форм аналитических отчетов;

- выработка иерархии формы отчётов для разных уровней управления;

- разработка подробного регламента периодичности составления аналитических отчетов для различных пользователей.

- наличие оптимизации системы бюджетирования;

- выработка анализа действующей системы управленческой отчетности, её состава, структуры и функций;

- оценка уровня автоматизации информационных потоков и процессов принятия решения и при необходимости приведение их в соответствие с требованиями системы отчетности управленческого учёта.

Подводя итоги, можно перечислить основные позиции для улучшения деятельности в системе управленческого учёта затрат труда на предприятии:

- определить постоянные, переменные, условно-переменные затраты;
- определить затраты будущего периода;
- определить безвозвратные затраты;
- определить вменённые затраты;
- определить предельные и приростные затраты;
- определить планируемые и непланируемые.

Методом для осуществления функций контроля и регулирования в управленческом учёте особое внимание необходимо уделить корректировке затрат с учётом фактически достигнутого объёма производства, то есть наличие составления гибких смет.

Грамотная организация внутреннего контроля расчетов с персоналом организации, повышает достоверность бухгалтерской финансовой отчетности и позволяет избежать нарушений и разногласий при проведении аудита и ревизии различными контролирующими органами.

#### Литература:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2001 г. (действующая редакция от 31.12.2014)) // Консультант Плюс: Версия Проф. — 2015.
2. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете: Федеральный закон № 402-ФЗ: принят ГД ФС РФ 22 ноября 2011 г. (в ред. изм. от 28.06.2013 № 134-ФЗ) // Консультант Плюс: Версия Проф. — 2015.
3. Астахов, В. П. Бухгалтерский учет от А до Я: Учеб. пособие / В. П. Астахов. — Ростов н/Д: Феникс, 2013. — 479 с.
4. Алексеева, Г. И. Бухгалтерский учет: Учеб. / С. Р. Богомолец, Г. И. Алексеева, Т. П. Алавердова; под ред. С. Р. Богомолец. — М.: МФПУ Синергия, 2013. — 720 с.
5. Бдайчиева, Л. Ж. Бухгалтерский учёт: Учебник для вузов / Л. Ж. Бдайчиева. — М.: Юрайт, 2011. — 302 с.
6. Бодяко, А. В. Учет и внутренний контроль расчетов по оплате труда: Автореферат дис... кандидата экономических наук: 08.00.12 / Бодяко Анна Владимировна. — М.: Государственном университете управления, 2012. — 23 с.
7. Мощенко, О. В. Основные проблемы формирования отчетной информации о состоянии и движении обязательств по социальному страхованию и обеспечению / О. В. Мощенко, А. Ю. Усанов // Все для бухгалтера. — 2011. — № 2 (136). — с. 93.
8. Ланцова, А. Д. Организация системы внутреннего контроля расходов на оплату труда организации как необходимая составляющая эффективного управления / А. Д. Ланцова // Молодой ученый. — 2014. — № 4.2. — с. 99–101.
9. Парамонова, Л. А. Система регулятивов и правоустанавливающих документов функционирования внутреннего контроля экономического субъекта [Текст] // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. — 2012. — № 5 (25).

## Совершенствование системы контроллинга оплаты труда (на примере предприятия ОАО «Завод бурового оборудования»)

Дурасова Ольга Геннадьевна, магистрант  
Оренбургский государственный университет

*В данной статье рассмотрены элементы контроллинга в системе управленческого учета затрат труда, определены основные направления совершенствования данной системы и предлагаются практические рекомендации по совершенствованию системы оплаты труда на предприятии ОАО «Завод бурового оборудования» г. Оренбурга.*

Бухгалтерская отчетность является одним из основных источников информации о затратах на оплату труда. Это система, в которой в совокупности представлены данные об имущественном и финансовом положении предприятия и о результатах его хозяйственной деятельности.

Анализ действующей системы учёта затрат труда на предприятии ОАО «Завод бурового оборудования» города Оренбурга показал, что главной целью показателей затрат на оплату труда является определение оптимальной численности сотрудников. Это позволяет обеспечить выполнение обязательств по реализации продукции потребителям при экономном использовании средств на оплату труда и снижении трудовых затрат на единицу продукции. Тем не менее этого недостаточно для эффективности контроллинга в целом. Необходимо понимать, что экономическая составляющая механизма контроллинга представляет собой совокупность экономических инструментов (методов), на основе которых реализуются функции контроллинга. Таким образом, понятно, что на исследуемом предприятии фонд заработной платы используется неэффективно, что свидетельствует о наличии неиспользованных резервов повышения рентабельности ОАО «Завод бурового оборудования». Проблематика неэффективности связана с отсутствием Центра ответственности и, соответственно, недостаточно эффективная политика управления кадрами.

Для улучшения эффективности работы предприятия в целом необходимо использовать следующие рекомендации по совершенствованию системы контроллинга оплаты труда на предприятии:

- аккумулярование всех затрат на одном предприятии, которое формирует итоговый результат — создание центров ответственности;
- разработка модели равномерной загрузки под заданные параметры;
- внедрение аутстаффинга.

Реализация разработанных практических рекомендаций позволит увеличить прибыль компании и дополнительно сэкономить.

Рассмотрим более подробно механизмы работы предложенных рекомендаций.

Для создания эффективно функционирующей системы оперативного контроллинга в систему управленческого учёта предлагается включить:

- центры ответственности;
- систему бюджетирования;
- учёт и анализ отклонений от норм.

Сущность управления по центрам ответственности заключается в балансировке доходов и расходов, где руководство мест возникновения таких центров должны быть закреплены за высококомпетентными руководящими исполнителями соответствующих подразделений. Это позволит чётко определять затраты и доходы каждого подразделения, а также оценивать результаты деятельности подразделений.

В центрах затрат на предприятии, их деятельность должна определяться в соответствии со следующими основными принципами:

- каждому центру затрат должна соответствовать четко определенная административная ответственность,
- во главе каждого подразделения центра затрат должен стоять руководитель, обязанностью которого является ответственность за возникающие затраты,
- при планировании издержек или бюджета показатели должны обязательно утверждаться с руководителями подразделений.

Подобное участие позволяет обеспечить в дальнейшем эффективный контроль за выполнением бюджетов и планов. В некоторых отдельных случаях в ответственности руководителя могут быть одновременно несколько центров затрат. Но недопустимо чтобы за одно подразделение отвечали несколько человек одновременно. То есть в этом случае ни один из них не будет ощущать ответственность за результат, стараясь переложить её на остальных. Необходимо отметить, что ответственность должна определяться следующим образом: руководители должны отвечать за возникновение издержек в течение всего периода рабочего времени.

При выделении центров затрат имеет смысл руководствоваться уже существующей организационно-административной структурой предприятия и использовать классификатор подразделений предприятия.

Для каждого центра затрат требуется установить носители издержек, на которые относятся затраты. Такие

носители называются базами распределения издержек, которые служат обеспечением точного учёта, а также позволяют избежать ошибок при контроле издержек. Носители издержек и критерии распределения должны поддаваться количественному определению. Но их учёт может быть трудоёмким, и поэтому проще всего установить базы распределения издержек для однотипных по своей структуре подразделений. Но с другой стороны центры затрат необходимо использовать таким образом, чтобы максимально упростить распределение различных видов издержек. Чем крупнее выделяемое место возникновения издержек, тем легче им управлять и легче отнести на него соответствующие виды издержек, а также вести их учёт.

Однако выделив вспомогательные места возникновения коллективных издержек можно преодолеть возникающие трудности, связанные с детальным распределением издержек.

Данные принципы часто трудно одновременно реализовать в полном объеме. И поэтому необходимо искать компромиссное решение между степенью точности результатов учёта издержек по центрам затрат и сложностью реализации учёта. В процессе разработки системы учёта необходимо определить, действительно ли более детальная классификация центров затрат обеспечивает повышенную точность учётных данных или же она ведёт к усложнению и удорожанию учёта. В конечном итоге, необходимо оценочно определить расходы, которые связаны с требованием повышенной точности результатов учёта.

При использовании аутстаффинга необходимо учитывать недостатки:

- организация-заказчик должна правильно оформить применение заёмного труда,
- необходимо заключение с персоналом трудовых договоров на определённый срок,
- возникающие проблемы координации и качества трудовой дисциплины.

— существует риск признания необоснованной полученной налоговой выгоды, следовательно следует чётко отразить предпринимательскую выгоду от использования договора аутстаффинга персонала и проверки налоговых органов.

Эффективная координация деятельности между компаниями-участниками аутстаффинговых услуг позволяет:

- получать взаимодействующим в рамках аутстаффинговых отношений предпринимательским структурам целевые выгоды;
- трансформировать эти выгоды в источники, факторы и условия формирования относительно уникальных конкурентных преимуществ;
- обеспечивать устойчивость конкурентоспособного развития предпринимательской структуры в долгосрочной перспективе.

Основной целью для любой хорошей системы стратегического управленческого учёта является наличие скрупулезного отбора показателей, которые смогут характеризовать эффективность работы менеджмента на всех уровнях и будут согласованы с общей стратегией бизнеса.

Роль стратегического управленческого учёта состоит в том, чтобы выразить стратегические задачи и стратегические планы действий в конкретных показателях.

Поэтому чтобы понять какие улучшения необходимы в системе управленческого учёта затрат труда, нужно проанализировать существующую политику и стратегию поведения предприятия.

Анализ показал, что используемая политика деятельности ОАО «Завод бурового оборудования» не приносит нужных результатов, в связи с чем имеется превышение затрат по оплате труда, и поэтому для исправления ситуации предлагается ввести использование следующей схемы управленческого учёта на предприятии, которая представлена на рисунке 1:

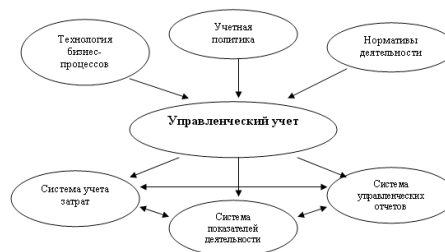


Рис. 1. Схема управленческого учёта на предприятии

Данная схема показывает, какие нужно в будущем сделать подсистемы, с помощью каких элементов можно будет вести более эффективную деятельность ОАО «Завод бурового оборудования».

Также для успешной организации управленческого учёта необходимо, прежде всего, целесообразно разработать экономически обоснованную классификацию затрат.

Такая классификация позволит определить и сформировать:

- места возникновения затрат и центры ответственности;
- носители затрат.

В том числе, для улучшения финансовой деятельности ОАО «Завод бурового оборудования», предлагается ис-

пользовать следующие варианты организации управленческого учёта:

1) управленческий учёт полностью выделяется из финансового посредством ведения специальных отражающих, зеркальных счетов.

2) управленческий учёт по отношению к финансовому становится автономным и в нем используются три класса счетов. Счета управленческого учёта ведутся параллельно со счетами финансового учёта, а взаимосвязь между ними осуществляется при помощи системы распределительных счетов.

3) управленческий учёт не ведется, а учёт затрат по их носителям для исчисления себестоимости продукции осуществляется оперативным путем.

4) управленческий учёт отсутствует, а учёт производственных затрат осуществляется в системе финансового учёта. Этот вариант организации управленческого учёта основан на полной интеграции всей системы учёта производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции в общую бухгалтерию.

Однако именно изначально выбранная общая стратегия деятельности ОАО «Завод бурового оборудования» определит политику организации управленческого учёта, используя эти 4 варианта в комбинации или по отдельности.

Таким образом, совершенствование эффективности системы управленческого учёта должно содействовать решению проблем в функционировании системы управленческого учёта. Поэтому важно определить основные проблемные моменты, на устранение которых и необходимо ориентировать программу по совершенствованию и развитию оценки эффективности системы управленческого учёта, что в свою очередь, является предметом внутреннего аудита системы управленческого учёта на предприятии.

Подводя итоги, можно коротко осветить проблемы управленческого учёта и методы их решения:

- совершенствование структуры, иерархии, содержания и формы представления управленческих отчетов;
  - развитие системы финансового планирования и бюджетирования;
  - разработка стратегии развития предприятия с последующей увязкой кратко-, средне- и долгосрочного горизонтов планирования;
  - совершенствование системы учёта затрат.
- Решение данных проблематик состоит в следующем:
- решить вопрос с наличием ряда конкретных форм аналитических отчетов;
  - выработка иерархии формы отчётов для разных уровней управления;

— разработка подробного регламента периодичности составления аналитических отчетов для различных пользователей.

- наличие оптимизации системы бюджетирования;
- выработка анализа действующей системы управленческой отчетности, её состава, структуры и функций;
- оценка уровня автоматизации информационных потоков и процессов принятия решения и при необходимости приведение их в соответствие с требованиями системы отчетности управленческого учёта.

Подводя итоги, можно перечислить основные позиции для улучшения деятельности в системе управленческого учёта затрат труда и в элементах контроллинга предприятия:

- определить постоянные, переменные, условно-переменные затраты;
- определить затраты будущего периода;
- определить безвозвратные затраты;
- определить вменённые затраты;
- определить предельные и приростные затраты;
- определить планируемые и непланируемые.

Методом для осуществления функций контроля и регулирования в управленческом учёте особое внимание необходимо уделить корректировке затрат с учётом фактически достигнутого объёма производства, то есть наличие составления гибких смет.

Вывод: Именно контроллинг в сфере управления предприятием занимает лидирующую позицию, так как возрастает сложность технологических процессов, организационно-экономической структуры компании, её масштабность. Растущая интенсивность, насыщенность информационных потоков, требуют систематизации и унификации для обеспечения эффективности процессов управления бизнесом.

Эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятий и достижение поставленных ими целей обозначается формированием и внедрением хорошо налаженных исполнительных механизмов.

Без комплексного научного подхода к планированию их деятельности, в том числе оперативно-производственного невозможно эффективное функционирование и создание стабильности развития российских машиностроительных организаций.

Изучив существующую практику внедрения управленческого учёта, можно определить, что основная проблема заключается в отсутствии чётких стратегических целей. Поэтому если цели не определены, то это приводит к неверному определению решаемых задач. Очень важна грамотная работа с персоналом, так как внедрение управленческого учёта приводит к появлению дополнительных функций и должностных обязанностей, что вызывает недовольство персонала.

#### Литература:

1. Баханькова, Е. Р. Бухгалтерский управленческий учёт: Учебное пособие / Е. Р. Баханькова. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2011. — 255 с.

2. Бережной, В.И. Бухгалтерский управленческий учёт / В.И. Бережной, Г.Е. Крохичева, Лесняк В.В. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 176 с.
3. Вебер Юрген, Утц Шеффер Введение в контроллинг; НП «Объединение контроллеров» — , 2014. — 416 с.
4. Карминский, А. М., Фалько С. Г., Жевага А. А., Иванова Н. Ю. Контроллинг; Форум — Москва, 2013. — 336 с.
5. Костюкова, Е.И. Управленческий учёт: Учебник / Костюкова Е.И., Бобрышев А.Н., Ельчанинова О.В., Манжосова И.Б., Татарина М.Н., Гришанова С.В. Под общей редакцией профессора Е.И. Костюковой. — Ставрополь, типография «Седьмое небо», 2013. — 271 с.
6. Новицкий, Н.И. Организация производства на предприятиях: учебно-методическое пособие / Н.И. Новицкий. — Москва: Финансы и статистика, 2002. — 389 с.
7. Степанов, В.И. Логистика: учебник для вузов / В.И. Степанов. — Москва: Проспект, 2006. — 488 с.
8. Одегов, Ю. Г., Никонова Т.В. Аудит и контроллинг персонала; Альфа-Пресс — , 2014. — 672 с.
9. Просветов, Г.И. Контроллинг. Задачи и решения; Альфа-Пресс — , 2013. — 320 с.
10. Фалько, С. Г. Контроллинг для руководителей и специалистов; Финансы и статистика — , 2014. — 272 с.

## Благоприятный инвестиционный климат как необходимое условие обеспечения экономической безопасности: теоретический аспект

Емельянова Кира Николаевна, магистрант  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

*В рамках данной статьи автором были рассмотрены различные подходы к определению понятий «инвестиционный климат», «инвестиционная безопасность» и «экономическая безопасность», а также выявлена взаимосвязь этих понятий, демонстрирующая необходимость улучшения инвестиционного климата страны для повышения ее экономической безопасности.*

**Ключевые слова:** инвестиционный климат, инвестиционная безопасность, экономическая безопасность

Единого подхода к определению «инвестиционного климата» нет, и в экономической литературе встречаются диаметрально противоположные дефиниции данного понятия. Тем не менее стоит отметить, что большинство российских экономистов считает, что инвестиционный климат представляет собой совокупность экономических, политических, социальных, нормативно-правовых, инфраструктурных и иных факторов, непосредственно влияющих на эффективность инвестиционных процессов в стране и степень риска при их осуществлении. Логично предположить, что если инвестиционный климат в стране является благоприятным, то и приток инвестиций находится на высоком уровне, и наоборот.

Так, инвестор, планирующий вложить в экономику какой-либо страны свои капиталы, оценивает ее инвестиционный климат по большому количеству факторов. К таким факторам можно отнести:

— экономические: уровень инфляции, безработицы и процентных ставок, налоговой нагрузки, устойчивость национальной валюты, инновационная составляющая экономического роста, уровень и динамика развития фондового рынка, потенциал внутреннего рынка, уровень конкуренции, стоимость каких-либо ресурсов: финансовых, трудовых, природных, степень изношенности основных производственных фондов тенденция динамики валового внутреннего продукта, объемов промышлен-

ного производства и т. д. Таким образом, большое влияние на инвестиционный климат имеют общие тенденции развития экономики страны, а также прогноз изменения вышеперечисленных показателей на ближайшую перспективу. Основой благоприятного инвестиционного климата является экономическая стабильность. Некоторые эксперты говорят о том, что «увеличение валового национального продукта развивающихся стран в среднем на 1% стимулирует подъем потоков прямых иностранных инвестиций приблизительно на 10 млрд. долларов» [1, с. 11]. Отметим, что экономические факторы могут как стимулировать, так тормозить инвестиционную деятельность: например, нестабильное состояние экономики страны и вследствие этого ухудшение инвестиционного климата страны может являться результатом уменьшения объемов промышленного производства, а высокий уровень инфляции отрицательным образом сказывается на финансовых, а значит, инвестиционных возможностях компаний, т. к. растет реальная ставка налога на прибыль и возникает необходимость в увеличении заработной платы работникам;

— уровень развития инвестиционной политики: степень поддержки иностранных и отечественных инвестиций государством, участие в международных договорах, соблюдение соглашений, преемственность политической

власти, устойчивость государственных институтов и эффективности их деятельности и т. д.;

— нормативно-правовые: стабильность законодательной базы, защита прав собственности и интересов инвесторов, административные барьеры входа на инвестиционный рынок, параметры таможенного режима, порядок создания, регистрации, деятельности, отчетности, слияния и ликвидации компаний, урегулирование споров, уровень соблюдения законности и правопорядка и т. д. Имеет место быть понятие «непрозрачности» страны для инвесторов, когда «отсутствуют четкие, облеченные в формальные процедуры общепринятые правила ведения деятельности на мировых и национальных рынках капитала» [1, с. 13];

— экологическое благополучие страны. Данный фактор не является ключевым для определения благоприятности инвестиционного климата страны, однако опасные с экологической точки зрения территории едва ли станут «магнитом» для потенциальных инвесторов. С другой стороны, возможна ситуация, когда экологическая беспечность страны привлекает инвесторов (речь идет об инвестициях в «грязные» технологии/производства);

— политические: политическая нестабильность в стране, уровень доверия населения к власти, распределение власти между различными политическими группами и партиями и т. д. Данному фактору при оценке инвестиционного климата уделяется достаточно серьезное внимание: в большинстве случаев именно политическая ситуация в стране определяет направления и основные характеристики инвестиционного процесса;

— социальные: уровень социальной напряженности, наличие социальных конфликтов (забастовки, демонстрации, конфликты на национальной или религиозной почве), уровень жизни населения (плотность населения, прожиточный минимум, жилищно-бытовые условия, уровень медицинского обслуживания) и др. «Взрывная» ситуация в стране, однозначно, существенно снизит внимание инвесторов к любой стране вне зависимости, даже если она обладает достаточным экономическим потенциалом.

Значительное влияние на инвестиционный климат также оказывают инфраструктурная освоенность, обустроенность и обеспеченность страны, ее экономико-географическое положение и уровень инновационной активности.

В свою очередь благоприятный инвестиционный климат является ключевым фактором обеспечения инвестиционной безопасности страны, которая, по мнению профессора Московского университета МВД РФ им. В.Я. Кикотя А.Е. Суглобова, определяется уровнем объема инвестиций в основной капитал, то есть достаточностью инвестиционных ресурсов для полномасштабного, своевременного и эффективного обновления основных фондов с целью обеспечения государства средствами производства и ускорения темпов экономического роста, поскольку именно хорошие условия для ведения предприни-

мательской деятельности служат неким «магнитом» для и отечественных, и иностранных инвестиций [2, с. 53].

Отметим, что на современном этапе имеет место быть достаточно обширное количество трактовок понятия «инвестиционная безопасность». Например, Р.В. Бузин под инвестиционной безопасностью понимает совокупность экономических отношений, которые возникают в рамках инвестиционной деятельности и целью которых является расширение источников инвестиционных ресурсов, снижения инвестиционных рисков, автономия и стабильность инвестиционных процессов, протекающих в стране, а также формирование законодательной базы в области защиты прав инвесторов [3, с. 110]. Директор Службы внешней разведки Российской Федерации С.Е. Нарышкин же, подчеркивая необходимость формирования благоприятного инвестиционного климата и важность инвестиционной безопасности, дает следующее определение последнего понятия: инвестиционная безопасность — это способность какой-либо экономической системы активизировать инвестиционные процессы, поддерживая тем самым устойчивый рост национальной экономики и ее стратегическую конкурентоспособность на мировой арене» [4, с. 17].

Инвестиционная безопасность, в свою очередь, наряду с транспортной, продовольственной, информационной и др. является одной из важных составляющих безопасности экономической, именно так полагает заслуженный деятель науки Российской Федерации и автор многочисленных учебных изданий по экономической теории Г.С. Вечканов [5, с. 46].

На сегодняшний день в научной литературе отечественной, так и зарубежной встречается несколько подходов к определению сущности понятия «экономическая безопасность». Первый из них объединяет авторов (например, вышеупомянутый Г.С. Вечканов, С.Ю. Глазьев, В.К. Сенчагов), соотносящих данную экономическую категорию, прежде всего, с определенным состоянием экономики, при котором гарантируется обеспечение устойчивого развития и стабильного экономического роста, экономической независимости и целостности государства, защита экономических интересов на национальном и международном уровнях, дальнейшего повышения благосостояния населения страны, нарастание научно-технического потенциала и, наконец, поддержание должного уровня конкурентоспособности экономики государства на мировой арене [5, с. 46].

К группе авторов, придерживающихся второго подхода, можно отнести А.И. Илларионова и Л.И. Абалкина, считающих, что экономическая безопасность это совокупность определенных условий и факторов (экономических, политических, социальных, правовых), обеспечивающих независимость и необходимый устойчивый уровень роста экономики государства [6, с. 5].

Третий же подход заключается в определении экономической безопасности как устойчивости национальной экономической системы перед внешними и внутренними

угрозами, а также в случае необходимости способности экономики государства нейтрализовать эти угрозы или минимизировать ущерб от их воздействия. Приверженцем данного подхода является заведующий Отделом экономической теории Института мировой экономики и международных отношений РАН С. А. Афонцев [7, с. 24]

Достаточно интересна и позиция известного итальянского экономиста и по совместительству сотрудника Принстонского университета Д. Лучиани. Он считает, что экономическая безопасность, являясь частью национальной безопасности, важна только в той мере, в которой она позволяет выделять материальные и финансовые средства для укрепления военного потенциала страны [8, с. 152].

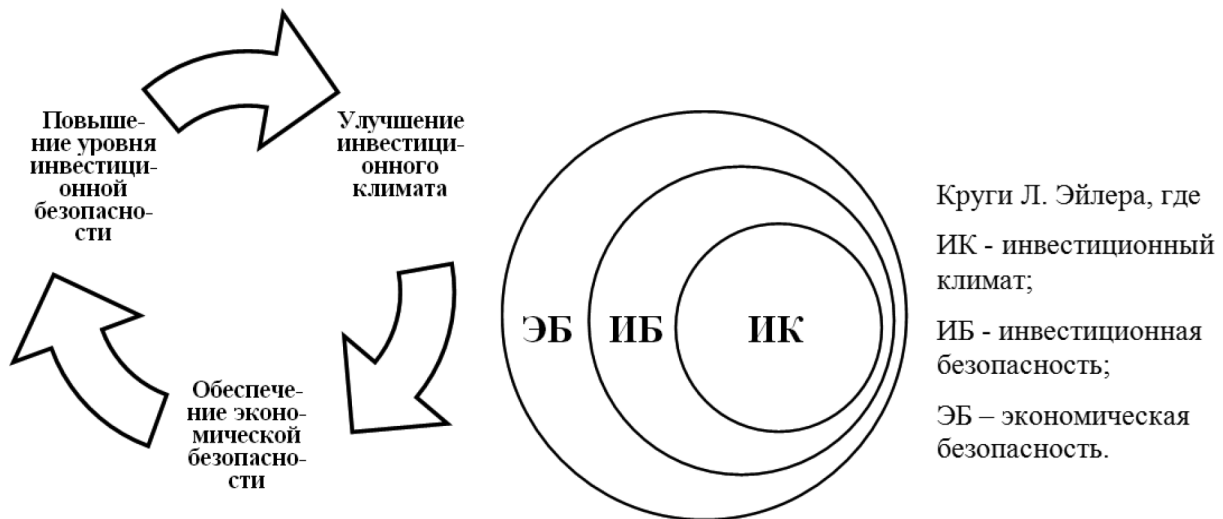


Рис. 1. Взаимосвязь понятий «инвестиционный климат», «инвестиционная безопасность» и «экономическая безопасность»

Источник: составлено автором

Таким образом, проследив логическую взаимосвязь между понятиями «инвестиционный климат», «инвестиционная безопасность» и «экономическая безопасность», которую можно наглядно отобразить с помощью кругов Л. Эйлера (см. рис. 1), мы видим, что чем выше уровень экономической безопасности в стране, тем лучше и безопаснее инвестиционная, тем ниже риски при инвестировании и привлекательнее государство для инвесторов, тем благоприятнее и инвестиционный климат страны. Имеет место и обратная взаимосвязь: благоприятный инвести-

ционный климат служит фактором активизации инвестиционной деятельности и роста объема привлекаемых инвестиций, что повышает инвестиционную безопасность (так как увеличение масштабов инвестиций стимулирует модернизацию основных производственных фондов), а следовательно, и экономическую (так как повышается эффективность производства). Значит, основным направлением деятельности государства по обеспечению экономической безопасности должно являться создание и совершенствование благоприятного инвестиционного климата.

#### Литература:

1. Ткаченко, И. Ю., Малых Н. И. Инвестиции. М.: Академия, 2014. 240 с.
2. Суглобов, А. Е., Шеховцова Ю. А. Формирование понятия «инвестиционная безопасность» // Вестник Московского университета МВД России. 2013. № 11. с. 53–58.
3. Бузин, Р. В. Золотарева Н. А. Экономическая безопасность национальной экономики: теории и значение в современной экономике России //
4. Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2015. № 2 (45). с. 109–117.
5. Нарышкин, С. Е. Инвестиционная безопасность как фактор устойчивого экономического развития // Вопросы экономики. — 2010. — № 5. — с. 16–25.
6. Вечканов, Г. С. Экономическая безопасность: Учебник для вузов. СПб: Питер, 2013. 376 с.
7. Абалкин, Л. И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 1994. № 12. с. 4–13.
8. Афонцев, С. А. Выход из кризиса в условиях санкций: миссия не выполнима? // Вопросы экономики. 2015. № 4. с. 20–36.
9. Luciani, G. The Economic Content of Security // Journal of Public Policy. 1988. № 2. P. 151–173.



## Теоретические аспекты оценки эффективности работы энергетической службы

Кислякова Марина Дмитриевна, кандидат экономических наук, доцент;

Усманова Руфина Рустамовна, студент

Оренбургский государственный университет

Управление текущей хозяйственной деятельностью является частью общей системы управления организацией, поэтому одна из целей управления текущей деятельностью — повышение эффективности использования всех подразделений в рамках общего плана максимизации продуктивности работы всего предприятия. Оценить эффективность работы любого структурного подразделения предприятия — значит создать необходимые предпосылки для дальнейшего ее повышения. Однако экономическая оценка отличается от других способов воздействия на работников тем, что подобно заработной плате влияет на деятельность вообще, а не на какой-либо отдельный показатель.

Актуальность исследования данных вопросов обусловлена тем, что в связи с ростом цен на энергоресурсы для промышленных предприятий Оренбургской области все более важной становится задача учета затрат и организации эффективной работы энергетической службы [1, с. 42].

Энергослужба предприятия имеет специфические особенности, обусловленные особенностями производства и потребления энергии:

1. производство энергии, как правило, должно осуществляться в момент потребления;
2. энергия должна доставляться на рабочие места бесперебойно и в необходимом количестве. Перебои в снабжении энергией вызывают прекращение процесса производства, нарушение технологии;
3. энергия потребляется неравномерно в течение суток и года. Это вызвано природными условиями (летние и зимние периоды, день, ночь) и организацией производства;
4. мощность установок по производству энергии должна обеспечивать максимум потребления.

Принято выделять производственную и экономическую эффективность данных процессов. Методические основы определения оценки эффективности работы отрасли, предприятия или цеха в основе своей сути одинаковы [3, с. 78]. С точки зрения интересов предприятия, в целом единый обобщающий показатель эффективности работы энергетического хозяйства должен обеспечивать возможность оценить, как деятельность этого подразделения предприятия повлияла на решение предприятием своих экономических задач. Безусловно, что этот показатель должен характеризовать эффективность использования как трудовых, так и материальных ресурсов. Он должен универсально отражать все стороны хозяйственной деятельности энергетической службы, что в дальнейшем дало бы возможность оценить вклад данной службы в общее повышение эффективности производства на предприятии. При этом, особенно важно, чтобы такая оценка осуществлялась на основе обобщающего показателя, поскольку ис-

пользование целого ряда даже взаимосвязанных показателей значительно усложняет решение данной проблемы и создает предпосылки, исключающие однозначность толкования результатов оценки эффективности работы энергетического хозяйства. Важность этого требования к обобщающему показателю для энергетической службы, обусловлено тем, что ее деятельность всецело подчинена целям и задачам основного производства. [5, с. 300]

Поскольку конечной целью работы энергетической службы является бесперебойность протекания основного технологического процесса на предприятии, а это полностью совпадает и с конечными интересами коллектива предприятия в целом, то исходя из этого, можно прийти к выводу, что полезным, с точки зрения интересов основного производства, результатом работы энергетической службы следует считать обеспеченный ею уровень протекания непрерывности производственного процесса на предприятии, измеряемый показателем «фонд времени работы основного технологического оборудования, обеспеченного энергетической службой в режимный время» за счет своевременного предоставления соответствующих услуг при минимально возможных затратах энергетических ресурсов. Использование этого показателя для измерения результатов работы службы, формирует стимулы и мотивы на такую организацию обслуживания, при которой обеспеченный фонд времени, будет не меньше необходимого фонда времени работы основного оборудования. А этого можно достичь и без увеличения затрат на энергетическое обслуживание производства.

Для определения затрат энергетического хозяйства нужно исходить из предпосылки, что все расходы, оказывающие влияние на формирование результатов, должны учитываться, так как каждый вид затрат определенного энергоносителя вносит больший или меньший вклад в формирование результатов [6, с. 75]. При определении текущих затрат на энергетическое обслуживание производства на счет энергетической службы не стоит относить затраты на потребляемые всеми другими структурными подразделениями предприятия энергию и энергоносители. Это обусловлено тем, что объем потребления энергии и энергоносителей этими подразделениями определяются работой не энергетической службы, а полностью определяются именно потребителями энергетических ресурсов. В этом случае энергослужба выступает в качестве посредника по передаче энергии для потребления всем подразделениям предприятия и именно эти подразделения, а не энергослужбы, должны отвечать за их эффективное использование. А стоимость потерь энергии в энергетических сетях предприятия есть все основания относить на счет

энергетической службы. При определении затрат энергетической службы необходимо учитывать и ее убытки, которые возникли в результате недостатков в использовании энергии и энергоносителей другими подразделениями.

Таким образом сумму затрат на энергетическое обслуживание деятельности завода можно определить по формуле 1.

$$З = З_{\text{н}} + П_{\text{пр}} + П_{\text{н}}З = З_{\text{н}} + П_{\text{пр}} + П_{\text{н}} \quad (1)$$

где  $З_{\text{н}}$  — сумма фактических (плановых) текущих затрат на энергетическое обслуживание производства, руб.;

$П_{\text{пр}}$  — сумма фактических претензий, предъявленных к энергетической службе и принятых внутриводской претензионной комиссией, руб.;

$П_{\text{н}}$  — сумма фактических претензий, предъявленных энергетической службой к другим подразделениям предприятия принятых внутриводской претензионной комиссией, руб.

Исходя из вышеизложенного, и основываясь на экономической сущности категории эффективности можно сделать вывод, что объективную и однозначную оценку эффективности работы энергетической службы можно обеспечить только на основании показателя, характеризующего соотношение затрат на энергетическое обслуживание производства и результатов достигнутых энергетической службой — фонда времени работы основного технологического оборудования, обеспеченного службой в режимное время. Этот показатель «удельные затраты на энергетическое обслуживание производства» можно рассчитать по формуле 2:

$$\alpha = \frac{З}{F_0} \alpha = \frac{З}{F_0} \quad (2)$$

где  $З$  — суммозатрат на энергетическое обслуживание производства, руб.;

$F_0$  — фонд времени работы основного технологического оборудования, обеспеченный в режимное время энергетической службой, маш. час;

$\alpha$  — удельные затраты на энергетическое обслуживание производства, руб./маш. час.

Главным преимуществом предлагаемого оценочного показателя является то, что он самым непосредственным образом отражает самые важнейшие стороны деятельности энергетической службы предприятия: степень бесперебойности обеспечения цехов и отдельных рабочих мест необходимым объемом энергоресурсов с требуемыми характеристиками (давление, температура, мощность и т. д.); качество энергетического обслуживания производства, а также совершенство его организации; соблюдение режима экономии.

Не менее важно и то, что применение этого показателя для оценки эффективности работы энергетической службы создает объективные предпосылки к сокращению объемов работ по энергетическому обслуживанию, не вытекающих из потребностей основного производства. Ведь осуществление таких работ, не обеспечивая повышения уровня бесперебойности работы основного технологического оборудования, будет сопровождаться ростом

удельных затрат, что конечно же ухудшит показатель эффективности работы энергетической службы.

Поскольку на величину предлагаемого оценочного показателя непосредственно влияет вся сумма затрат на выполнение полного объема работ по энергетическому обслуживанию производства, то будет создаваться объективная предпосылка к стремлению работников службы исключить выполнение работ по энергетическому обслуживанию, не обусловленных потребностями основного производства, так как проведение подобных работ отрицательно скажется на результатах работы энергослужбы, потому что обеспеченный фонд времени имеет свой верхний целесообразный предел, численно равный необходимому фонду времени работы оборудования для выполнения производственной программы.

Одной из положительных сторон применения на практике данного оценочного показателя является и то, что будут исключены предпосылки необоснованного роста затрат в связи со стремлением улучшить значение существующих оценочных показателей. Такое стремление неизбежно возникает, если для оценки используют такие показатели: как объем произведенных энергоресурсов, объем выполненных ремонтных работ, себестоимость произведенных энергоресурсов, производительность труда работников энергетической службы и т. д.

Анализируя изменения этого показателя можно сделать достоверные выводы об изменении эффективности работы энергетической службы за исследуемый период. При неизменности внешних факторов можно утверждать, что снижение удельных затрат говорит о повышении эффективности работы энергетической службы, тогда как увеличение удельных затрат — о снижении эффективности. Это свидетельствует о том, что критерием роста эффективности работы энергетической службы является — снижение удельных затрат на энергетическое обслуживание производства.

Уменьшение удельных затрат равноценно экономии материальных, трудовых и финансовых ресурсов. При рассмотрении динамики показателя удельных затрат, можно выделить три случая, при которых достигается его уменьшение:

1. за счет уменьшения абсолютной величины затрат на энергетическое обслуживание производства;
2. за счет увеличения обеспеченного фонда времени работы оборудования;
3. уменьшение удельных затрат происходит при совместном действии указанных выше факторов.

Однако снижение уровня удельных затрат необходимое, но недостаточное условие для положительной оценки результатов работы энергетической службы. Ведь такое снижение может произойти при уменьшении (по сравнению с плановым заданием) обеспеченного фонда времени работы оборудования. Очевидно, работу энергетической службы в такие периоды оценивать положительно нельзя, ведь не был достигнут основной результат ее работы, удовлетворяющий интересы основного производства предприятия.

В подобной ситуации, когда не выполняются условие:  $F_0 \geq F_H$  ( $F_0$  — фонд времени работы основного технологического оборудования, обеспеченный в режимное время энергетической службой;  $F_H$  — необходимый фонд времени работы основного технологического оборудования), но достигается уменьшение величины показателя удельных затрат положительную оценку своей деятельности энергослужбы не заслуживает. Во всех случаях непременным условием положительной оценки должно быть — энергетическая служба в режимное время должна обеспечить фонд времени работы оборудования, величина которого должна быть не меньше, чем необходимый фонд времени его работы, определенный потребностями цеха, либо всего предприятия. При расчете показателя удельных затрат на энергетическое обслуживание производства необходимо обеспеченный фонд времени учитывать только в пределах необходимого для основного производства фонда времени работы оборудования. Такой подход позволит создать заинтересованность энергослужбы обеспечивать необходимый фонд времени работы оборудования, только в пределах потребности основного производства и исключит возможность необоснованного роста затрат.

Традиционно основой формирования системы повышения эффективности работы энергослужбы предприятия и снижения издержек является разработка индикаторов, направленных на повышение эффективности деятельности. Для энергетических служб промышленных предприятий очевидным индикатором является размер снижения затрат на энергопотребление одновременно с обеспечением надежности энергоснабжения. Однако, учитывая то, что затраты на энергопотребление могут разделяться по многим компонентам: виды энергоресурсов, структура стоимости (стоимость, связанная с объемом либо ценой), объекты энергопотребления, период энергопотребления, сезонность, производственная программа, задача точности постановки путей снижения затрат является нетривиальной и требует индивидуального подхода для каждого предприятия.

В таблице 1 представлены предлагаемые направления снижения расходов для энергетических служб промышленных предприятий, которые исходят из существующих задач. Как видно из таблицы 1, предложенные индикаторы имеют достаточно широкий спектр охвата деятельности энергетических служб, поэтому могут быть использованы на любых типах промышленных предприятий.

Таблица 1. Предлагаемые направления снижения затрат для энергетических служб промышленных предприятий

№ п/п	Индикатор	Меры оценки	Описание
1	Величина снижения потребления энергоресурсов	кВтч, кВт в мес., Гкал, м <sup>3</sup> , тонн, литров	Учет производится через определение величины энергоресурсов, сэкономленных за заданный период
2	Величина сэкономленных средств на оплату энергоресурсов	тыс. руб.	Учет производится через определение стоимости сэкономленных средств за оплату энергоресурсов
3	Количество предложенных, реализуемых и реализованных проектов сокращения энергозатрат	ед.	Учет производится на основе количества проектов, реализуемых службой за заданный период
4	Рентабельность и эффект от инвестиционных вложений в предложенные проекты повышения энергоэффективности	%, руб.	Учет производится на основе экономической эффективности проектов, предложенных службой
5	Стоимость сэкономленных эксплуатационных затрат на материале, услугах, трудовых ресурсах и оборудовании, полученных в результате внедрения мероприятий	тыс. руб.	Учет производится на основе определения величины сэкономленных эксплуатационных затрат предприятия в результате внедрения мероприятий
6	Точность планирования покупки электрической энергии и природного газа	%	Особенности ценообразования электрической энергии и природного газа предусматривают покупку на основании планов (электроэнергия — почасовые планы, природный газ — помесячные). Ошибки в планах увеличивают затраты на покупку энергоресурсов для предприятий
7	Длительность аварийных, плановых и капитальных ремонтов оборудования	час.	Учет производится на основе снижения временных затрат на выполнение ремонтных операций
8	Количество аварий и остановок	ед.	Учет производится на основе снижения количества аварий, что определяет качество и своевременность выполнения предупредительных мероприятий

Руководителям предприятий перед разработкой и внедрением системы предложенных показателей энергетических служб стоит обратить внимание на обеспечение организации точного планирования, учета и контроля энергоресурсов.

Большинство видов энергоресурсов поддаются автоматизированному учету в режиме online (электроэнергия, тепловая энергия, газ, вода). Для организации учетных функций можно внедрение системы АСТУЭ (автоматизированная система технического учета энергопотребления). АСТУЭ позволяет с заданной дискретностью измерений производить дистанционный учет, передачу и хранение данных о параметрах энергопотребления. Однако для расширения количества объектов контроля требуется увеличение количества приборов учета, что требует отдельных затрат.

Оценка эффективности энергетических служб и планирование работы через предложенный метод позволяет снизить энергетические издержки и повысить эффективность и устойчивость развития предприятия в целом. Предложенная система показателей для энергетиче-

ских служб отличается универсальностью применения на любых типах промышленных предприятий, возможностью комбинирования предложенных индикаторов, а также высокой эффективностью применения [6, с. 35].

Поскольку оценка эффективности работы энергетической службы на основании удельных затрат позволяет объективно оценить достигнутые результаты, то представляется целесообразным использовать этот показатель в системе материального поощрения работников этой службы. В этом случае, стремясь получить максимальное вознаграждение, коллектив энергетической службы будет добиваться, с одной стороны, необходимой для основного производства бесперебойности протекания производственного процесса, а с другой — сокращения расходов на энергетическое обслуживание, в полной мере отвечает интересам основного производства. Создаваемые при этом материальные стимулы обеспечат надежные предпосылки снижения себестоимости продукции предприятия, повышение ритмичности основного производственного процесса на предприятии.

#### Литература:

1. Аханов, С. А. Эффективность общественного производства / С. А. Аханов. — М.: Мысль, 2013. — 165 с.
2. Башев, Г. Л. Организация и планирование энергохозяйств промышленных предприятий / Г. Л. Башев. — Л.: Энергия, 2014. — 184 с.
3. Ермолович, Л. П. Анализ эффективности промышленного производства / Л. П. Ермолович. — М.: Финансы, 2013. — 158 с.
4. Кац, И. Я. Экономическая эффективность деятельности предприятий / И. Я. Кац. — М.: Финансы и статистика, 2015. — 192 с.
5. Петухов, Р. М. Методика оценки уровня экономической эффективности производства на предприятиях отрасли / Р. М. Петухов // ЛГУ, 2014. — 73 с.
6. Богатко, А. Н. Система управления развитием предприятия / А. Н. Богатко. — М.: Финансы и статистика, 2016. — 240 с.

## Важность вложения в нематериальные активы (на примере товарного знака) и особенности их учета в России

Колесёнкова Любовь Михайловна, кандидат экономических наук, доцент;  
Зайцева Анастасия Олеговна, студент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

*В данной статье рассмотрена важность вложения в нематериальные активы на примере вложения в бренд, или, согласно российской терминологии, в товарный знак.*

**Ключевые слова:** нематериальный актив, бренд, товарный знак, учёт, конкурентоспособность

Нельзя представить современное общество без огромного количества организаций на рынке товаров и услуг. Чтобы идентифицировать себя среди остальных, организации приходится выделяться не только количеством производимой продукции, но и определенными неповто-

римыми особенностями, приходится делать вложения в её качество и индивидуальность, то есть, вкладываться не только в основные средства, но и в нематериальные активы. Актуальность данной темы можно объяснить тем, что потребители предпочитают брендированный товар

своему аналогу NoName. «Самое важное понятие в маркетинге — понятие бренда. Если вы не бренд — вы не существуете. Кто же вы тогда? Вы — обычный товар» (Филип Котлер, специалист по брендингу Высшей школы менеджмента Дж. Л. Келлога при Северо-Западном университете США).

Существует множество определений понятия «товарный знак». Действующее законодательство РФ определяет товарный знак, как «обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей», [1].

Товарные знаки пользуются огромной популярностью среди населения. Рассмотрим это на примере России. Несмотря на снижение покупательной способности россиян, согласно высказыванию члена президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) Ломакина-Румянцева, отечественные потребители не перестают покупать брендированные товары, отмечается в исследовании ОМІ. [6] На диаграмме представлена статистика, согласно которой потребители автомобилей не откажутся от брендированных соков и автомобилей даже при воздействии следующих факторов:



Из диаграммы следует, что несмотря на такие факторы, как повышение цены, появление конкурента-бренда, изменение имиджа бренда и негативных отзывах о данном бренде, потребители, вследствие своей лояльности, не откажутся от любимого товарного знака.

Кроме того, стоит отметить это сверхбыстрое увеличение количества товарных групп и товарных марок. Согласно данным Роспатента, «За последние три года, по сравнению с 2013 годом, количество заявок по всем объектам интеллектуальной собственности увеличилось на 25%». Это позволяет выявить тот факт, что компании просто необходимо вкладывать деньги в товарный знак, чтобы выжить на рынке и приобрести лояльность потребителей.

Сильный бренд является одним из наиболее перспективных методов ведения конкурентной борьбы. Одним из таких является «Samsung», занимающий первое место в рейтинге любимых брендов россиян в 2016 году, согласно исследованиям ОМІ. Например, на основе данных доклада исследовательского агентства «Genius Insight», среднестатистический потребитель заходит в поисковик «Google», пользуется ноутбуком «Sony Vaio» и ест печенье «Огео».

Сколько же стоит товарный знак? Стоимость бренда не равна стоимости компании, которая складывается из всех источников её финансирования: долговых обязательств, привилегированных акций, доли меньшинства и обыкновенных акций компании за вычетом денежных средств и их

эквивалентов, но составляет ее существенную часть. Например, вся компания Apple стоит 690 миллиардов долларов. Получается, что бренд составляет почти треть от капитализации Apple. Для Coca-Cola доля бренда в стоимости всей компании — 40%. Для Facebook — 10%. Есть бизнесы, где доля бренда доходит до 60%, в других — меньше 10%. [4]

Для расчета стоимости бренда международная компания Interbrand предложила учитывать следующие показатели: разность в цене брендированного товара и аналога NoName, умноженная на количественный показатель объема продаж, уменьшение издержек на раскрутку, способность входа на новые рынки и создание барьеров, реакция на бренд-товары, возможность установления более высоких цен на бренд-товары, динамика роста объема продаж и распространение бренда. Бренды с более высокой стоимостью развиваются быстрее. [3] Однако, Interbrand не сотрудничает с российскими брендами с 2014 года. Источник, знакомый с работой агентства Interbrand в Москве, рассказал корреспонденту Sostav.ru, что закрытие офиса произошло по нескольким причинам. Это и низкая востребованность услуг такого уровня в России, и неготовность российских учредителей нести расходы на содержание ведущих специалистов в промежутках между крупными проектами. Также агентство подкосили большие расходы на специалистов, которых приглашали из-за рубежа. В России нематериальный актив, в частности товарный знак, принимается к бухгалтерскому учету по фак-

тической (первоначальной) стоимости, определенной по состоянию на дату принятия его к бухгалтерскому учету. Фактической (первоначальной) стоимостью нематериального актива признается сумма, исчисленная в денежном выражении, равная величине оплаты в денежной и иной форме или величине кредиторской задолженности, уплаченная или начисленная организацией при приобретении, создании актива и обеспечении условий для использования актива в запланированных целях. [2] Запланированными целями использования нематериального актива считаются индивидуализация продукции и предприятия в целом, снижение производственных затрат, повышение качества продукции, увеличение объема продаж, а также более узкие цели, направленные на получение экономических выгод. Остальные особенности учета нематериальных активов в нашей стране отражены положении по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14).



Измерение стоимости товарного знака необходимо для того, чтобы оценить стоимость всей компании или для утверждения маркетингового бюджета, представляющего собой совокупность расходов, направленных на исследование конъюнктуры рынка в целях обеспечения информационной связи с покупателями, улучшения организации сбытовой сети, повышения общего уровня конкурентоспособности. [5]

Для примера сравним стоимость самых дорогих иностранных брендов со стоимостью российских брендов, выделенных по аналогичному критерию.

Рейтинг самых дорогих российских брендов [7]:

1. «Сбербанк» признана самым дорогим брендом в России — 570 млрд руб.
2. «Газпром» (305,3 млрд руб.),
3. «Лукойл» (283,9 млрд руб.),
4. «Роснефть» (180,1 млрд руб.),
5. «Магнит» (153 млрд руб.),

#### Рейтинг самых дорогих иностранных брендов:

Место (2017)	Бренд	Сфера	Изменение в стоимости	Стоимость
01		Technology	+3%	184,154 \$m
02	Google	Technology	+6%	141,703 \$m
03	 Microsoft	Technology	+10%	79,999 \$m
04		Beverages	-5%	69,733 \$m
05		Retail	+29%	64,796 \$m

Как видно из представленных данных, стоимость иностранных брендов явно превышает стоимость российских.

Таким образом, делая продукт уникальным на рынке, товарный знак обеспечивает его, а, следовательно, и организацию, особыми конкурентными преимуществами, которые в свою очередь помогают завоевать лояльность

потребителей, привлечь новых покупателей, повысить популярность и известность товарного знака, завоевать определенную долю на рынке. Поэтому компании необходимо вкладывать средства в нематериальные активы для обеспечения высокого уровня конкурентоспособности.

Литература:

1. ГК РФ ст. 1477
2. Приложение к приказу Минфина РФ от 27 декабря 2007 г. N 153н Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов»(ПБУ 14/2007)
3. Карпова, С. В., Захаренко И. К. Брендинг. — М.: Юрайт, 2014. — 438 с.
4. Best Global Brands 2017 // Interbrand — Global Brand Consultancy. URL: (дата обращения: 11.11.2017).
5. Бренд-маркетинг // Энциклопедия Экономиста | www. Grandars. ru. URL: <http://www.grandars.ru/student/marketing/brend-marketing/> (дата обращения: 11.11.2017).

6. Исследование Online Market Intelligence // Любимые бренды россиян: Top20brands. ru. URL: [http://top20brands.ru/ru/the\\_study/](http://top20brands.ru/ru/the_study/) (дата обращения: 11.11.2017).
7. Самые дорогие российские бренды 2017 // Информационное агентство RNS URL: <https://rns.online/articles/Samie-dorogie-rossiiskie-brendi—2017–2017–04–18/>

## Современные тенденции банковского стратегического менеджмента в зарубежной практике

Корнева Ольга Анатольевна, магистр  
Международный банковский институт (г. Санкт-Петербург)

*В статье рассматриваются проблемы стратегического менеджмента в банках, проблемы банковских услуг и мировые тенденции в стратегическом менеджменте. Сравнивается зарубежный и российский опыт в стратегическом менеджменте. Анализируются слабые и сильные стороны российского менеджмента и предлагаются пути решения по совершенствованию управления в банках.*

**Ключевые слова:** *стратегический менеджмент, мировой опыт, банковские услуги, стратегические цели, стратегическое управление*

*Modern trends in banking strategic management in foreign practice*

*The article deals with the problems of strategic management in banks, banking services and global trends in strategic management. We compares international and domestic experience in strategic management. Analyzes the strengths and weaknesses of the Russian management and propose solutions for improving governance in banks.*

**Key words:** *strategic management, international experience, Bank services, strategic objectives, strategic management*

Актуальность данной статьи заключается в том, что современные условия диктуют возрастание значения банковского менеджмента. Это обуславливается массовым распространением коммуникационных и информационных технологий. Более того, специфические черты современных финансовых рынков и текущее состояние банковской системы России говорит об актуальности повышения качества российских банков и применения ими инновационных принципов стратегического менеджмента для повышения конкурентоспособности. Стратегическое управление определяется отношениями между собственниками и менеджерами банка, в ходе чего формируются целевые долгосрочные установки. Большая роль фактора конкурентоспособности банка описывается и в многочисленных определениях стратегии. Так, например, в научных источниках выделены следующие определения данной категории:

— совокупность взаимосвязанных действий, направленных на достижение устойчивого конкурентного преимущества;

— путь создания конкурентных преимуществ с помощью отличительных характеристик.

Можно сформулировать определение стратегии банка. Итак, банковская стратегия — программа действий, которые направлены на установление и формирование длительных конкурентных преимуществ на целевых рынках. Данная программа строится в комплексе качественных,

количественных и структурных целей развития, с учетом отдельных ее составляющих (рисунок 1).

Таким образом, можно сделать вывод, что стратегический менеджмент в банковском секторе должен ставить своей целью поиск новых технологий и инструментов, которые отвечают потребностям клиентов на современном этапе, в отходе от традиционных банковских услуг и операций с учетом финансовой, маркетинговой, кадровой и информационной составляющих.

Богатый опыт западных финансовых учреждений, успешно функционирующих на зарубежных рынках, может быть применен к экономическим реалиям РФ и стать важной составной частью стратегического менеджмента российских банков [2]. В ходе анализа российских банковских компаний были выделены следующие проблемы в области стратегического управления:

— концепция развития банка сосредоточена в голове только у ведущего менеджера;

— в связи с тем, что сотрудники не знают о данной концепции, она не дополнена системой показателей, влияющих на мотивацию персонала;

— прогноз ресурсной обеспеченности развития отсутствует;

— формируются только краткосрочные планы в рамках текущей рыночной ситуации.

Для того чтобы описать современные тенденции банковского стратегического менеджмента в зарубежной



Рис. 1. Составляющие банковской стратегии

практике, которые могут быть применены к российской действительности, необходимо также выделить имеющиеся проблемы банковских услуг.

Доля нерешенных проблем рынка банковского сектора в России очень высока.

Положение усложняется, в большинстве своем, тем, что зарубежные банки, вышедшие на российский рынок, отличаются такими конкурентными преимуществами, как:

- высокая корпоративная культура;
- поступательное и комплексное повышение квалификации сотрудников;
- высокий уровень значимости банковского менеджмента в развитии отношений с клиентами. На сегодняшний день стратегической целью зарубежных банков является сокращение

числа персонала при увеличении эффективности банка в целом. Это достигается через автоматизацию и, как след-

ствие, оптимизацию бизнес-процессов. Иностранные банки расширяют количество каналов, благодаря которым происходит взаимодействие с клиентами через SMS-банкинг, Call-центры, офисы самообслуживания с интерактивными банковскими «помощниками». При этом часть внутрибанковских операций передается на аутсорсинг. Выгоды от данных процессов очевидны: выраженное сокращение издержек, комфорт за счет дистанционного доступа клиента к банковским услугам и, как следствие, увеличение спроса, широкий географический охват. В настоящее время такая практика постепенно внедряется и на российский рынок.

Для того чтобы данные инновации были успешно внедрены и на территории РФ, требуется усиление внимания к проблемам, обусловленные повышением величины риска, что требует выработки соответствующих принципов банковского надзора с учетом специфических черт электронного банкинга.

Таблица 1. Основные проблемы банковских услуг и пути их решения

Наименование проблемы	Характеристика	Риски	Мероприятия	Перспективы
Недоступность банковских услуг	Банки открывают отделения в городах-миллионниках. Жители села не имеют возможности внести вклад или запросить кредит.	Часть потенциальных клиентов не задействованы	Увеличение числа банков и филиалов во всех регионах страны	Увеличение прибыли
Неграмотный маркетинг	Недостаток методических разработок, грамотных специалистов и качественной информационной среды	Потери, обусловленные недостаточным пониманием рынка банковских услуг	Использование зарубежного опыта	Удовлетворение возникающих потребностей
Неразвитость компьютерных технологий	Замедление операций, очереди в отделениях банков	Невозможность предоставления некоторых услуг	Распространять технологии не только в крупных городах	Появление возможности создания новых услуг
Финансовая неграмотность населения	Нет доверия к банкам у большой доли населения	Часть потенциальных клиентов не задействованы	Реклама и пропаганда	Привлечение новых клиентов и увеличение прибыли



Географическое расширение доступности банковских услуг за рубежом и в России влекут за собой удовлетворение всех потребностей клиентов, но в свою очередь, могут усложнить процедуру анализа причин, повлекших за собой расторжение договоров банковского счета. В зарубежной практике данная проблема решается через личный контакт сотрудников банка с клиентами, что позволяет определить мотивы отказа от сотрудничества и внести предложения о замене одного банковского продукта другим, который в более полной мере удовлетворит потребности клиента. Это позволит избежать проблемы завершения отношений в одностороннем порядке. Зарубежные банки преследуют своей целью «переключение» текущих клиентов на новый канал, при этом значимость привлечения новых клиентов несколько снижается. Главный стратегический момент — увеличение дохода с одного клиента, а не повышение числа клиентов.

В настоящее время российским банковским сектором недооценивается важность передачи обслуживания непрофильных внутренних систем на аутсорсинг, что, в свою очередь, позволит:

- оптимизировать бизнес-процессы банка;
- сократить штат специалистов и снизить издержки.

Данная процедура наиболее эффективна для коммерческих банков с разветвленной

филиальной сетью при большом количестве небольших отделений. При этом стоит отметить, что если расчетные инвестиции в вышеназванные технологические инновации недостаточно рентабельны, то нежелательно приниматься за проект. Достижение высокого технического развития должно происходить сбалансированно, не в ущерб функциональности уже существующих систем. Новые разработанные схема должны быть просты и понятны как для сотрудников банка, так и для клиентов. Ключевой задачей информационной стратегии должна стать ее интуитивность и акцентирование внимания клиентов на преимуществах именно удаленного доступа к выбранным банковским услугам.

Говоря о финансовой стратегии, можно заключить, что на российском рынке в настоящее время имеющиеся банковские услуги практически идентичны. Кредиты, вклады, депозитарий, ипотека — рынок абсолютно однороден. Из-за этого между банками идет непрекращающаяся борьба за клиента через открытие филиалов в каждом районе города.

Если обратиться к зарубежному опыту, то становится очевидным, что спектр их банковских продуктов значительно шире. В странах с развитой кредитной системой банки выполняют огромное множество операций с широчайшей номенклатурой. Так, например, коммерческие банки Англии выполняют более 120 видов операций, банки Японии — 300 видов, банки США — около 170.

Российские банки, на текущий момент развития, еще не достигли высокого уровня в осуществлении банковских операций. На примере залогового кредитования можно

рассмотреть зарубежный опыт применительно к перспективам его использования на территории РФ.

Мировой опыт говорит о том, что залог — один из самых надежных способов обеспечения кредитных обязательств. Предмет залога может быть любой. Это то имущество, которое принадлежит залогодержателю на правах собственности: депозит в банке, ценные бумаги, строения, транспортные средства, земельные участки, дома, товары в переработке и обороте, имущественные права. Ведущие западноевропейские страны, а также США в последние 20 лет быстрыми темпами увеличивают объемы операций со ссудами под залог промышленным, торговым фирмам, физическим лицам, а также операций по ипотечному, потребительскому и другим видам кредитования. Стратегическим моментом зарубежных банковских учреждений является расширение спектра кредитных услуг в виде ссуд для оплаты обучения, покупки в рассрочку тех или иных благ. В настоящее время данная практика свойственна и российским банкам.

Нельзя не отметить такую распространенную форму банковского кредита под залог ценных бумаг или имущества за рубежом, как ломбардный кредит по твердой фиксированной сумме. Необходимость в нем возникает вследствие потребности в кредитных ресурсах и нежелания заемщиком продавать находящиеся у них ценные бумаги.

Современные условия в России не располагают нужным экономико-правовым полем для интенсивного развития кредитных операций под залог ценных бумаг, но можно сделать акцент на том, что широкое распространение в РФ получает подписка на акции промышленных компаний и банков. При этом банковские учреждения выступают в качестве брокеров по продаже акций.

Если отдельное лицо не погашает в срок, выданный ему кредит на покупку акций, то банк вправе реализовать заложенные у него акции. В том случае, если вырученных средств окажется недостаточно, то банк может потребовать от бывших акционеров погашения части долга. Можно также заключить, что кредитные операции под залог в Российской Федерации отличаются довольно высокой степенью риска.

В случае непогашения в срок отдельными лицами выданного им кредита на покупку акций банк имеет право реализовать заложенные у него акции, а если вырученных от реализации акций средств будет недостаточно для погашения долга, банк вправе потребовать от бывших акционеров уплаты непогашенной части долга. В целом же сегодня кредитные операции под залог ценных бумаг в России характеризуются высокой степенью риска.

Если говорить о финансовой стратегии зарубежных стран в отношении ипотечного кредитования, то можно отметить, что выстроенная там система гарантирует несомненность юридически значимых действий в отношении недвижимости. Ценность недвижимости как объекта залога определяется ее относительно стабильной и

в то же время высокой ценой, которая имеет тенденцию к повышению. В европейских странах и США довольно давно сформировалась отрегулированная законодательная и развитая система ипотеки, предлагающая наличие четких методов регистрации недвижимости в сочетании со строгим юридическим оформлением и за-

крытием залогового права на недвижимое имущество [4].

Для нашей страны особое значение имеет ипотечное кредитование в жилищной сфере.

Рисунок 2 демонстрирует динамику объема выданных ипотечных кредитов населению с 2012 по 2016 годы. [3]



Рис. 2. Объем выданных ипотечных кредитов населению, млрд. руб.

В связи с увеличением количества выданных ипотечных кредитов возрастает риск возникновения негативных явлений, для избегания которых следует обратиться к опыту зарубежных стран. Если рассмотреть рынок ипотечных кредитов США, то можно отметить, что данную страну отличает высокий уровень эффективности кредитно-залогового механизма и развитость государственной поддержки жилищного строительства.

Регулирование ипотечных отношений в США происходит в четком соответствии с федеральным законодательством, в рамках которого говорится, что кредитор должен предоставить заемщику максимально подробную информацию о кредите, а, в свою очередь, физическое лицо ни в чем не должно быть ограничено в праве на получение кредита [1].

Вышесказанное говорит о том, что стратегические цели менеджмента в сфере развития банковской среды должны строиться в рамках тесного сотрудничества между непосредственно банками и государством, которое должно обеспечить создание эффективной системы обеспечения граждан жильем на основании следующих принципов:

— двусторонняя защита интересов и кредиторов, и заемщиков. Этой цели служат страхования, специальные правительственные программы, процедура обращения взыскания на заложенное имущество и т. д.;

— доступность ипотечных кредитов для рядового гражданина;

— приоритетность в кредитной сфере для организаций, специализирующихся на ипотеке.

Нельзя не отметить, что стратегический менеджмент должен преследовать свою цель, как достижение максимального уровня ликвидности банка и учитывать макроэкономические (рисунок 3) и микроэкономические (рисунок 4) факторы, влияющие на это:

Эффективность стратегического управления в реалиях трансформации банковского сектора прямым образом зависит от того, насколько успешно развиваются те или иные аспекты акционерных отношений. Зарубежный опыт показывает, что управление банковскими холдингами должно строиться не только в рамках внутренних управленческих взаимодействий, но и в отношении улучшения деятельности отдельных банковских структур, расширения спектра услуг при тесном взаимодействии с государством как источником законодательного регулирования всей банковской деятельности.

Понимание теоретических и практических аспектов банковской деятельности за рубежом — имеет огромное значения для российского банковского сектора. Иностранные практические разработки могут быть действенным инструментом для стратегического менеджмента банков РФ, фундаментом для формирования и развития конкурентных преимуществ в рамках глобализации экономики и интеграции России в мировое хозяйство.

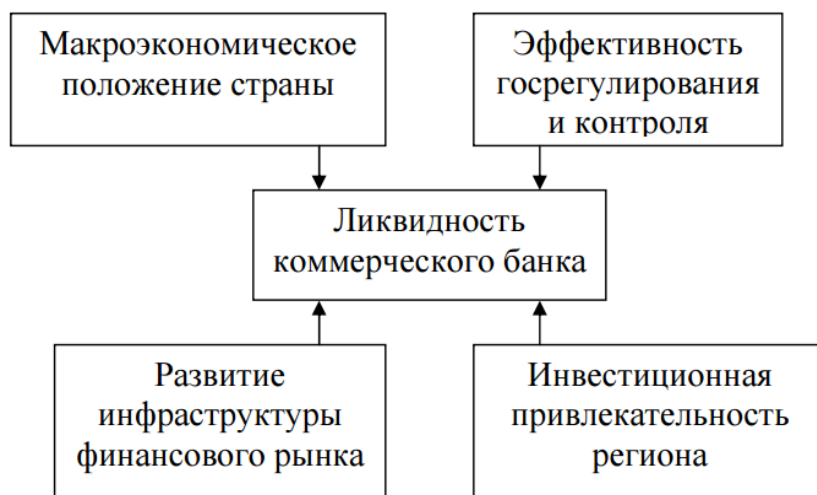


Рис. 3. Макроэкономические факторы, воздействующие на ликвидность банка

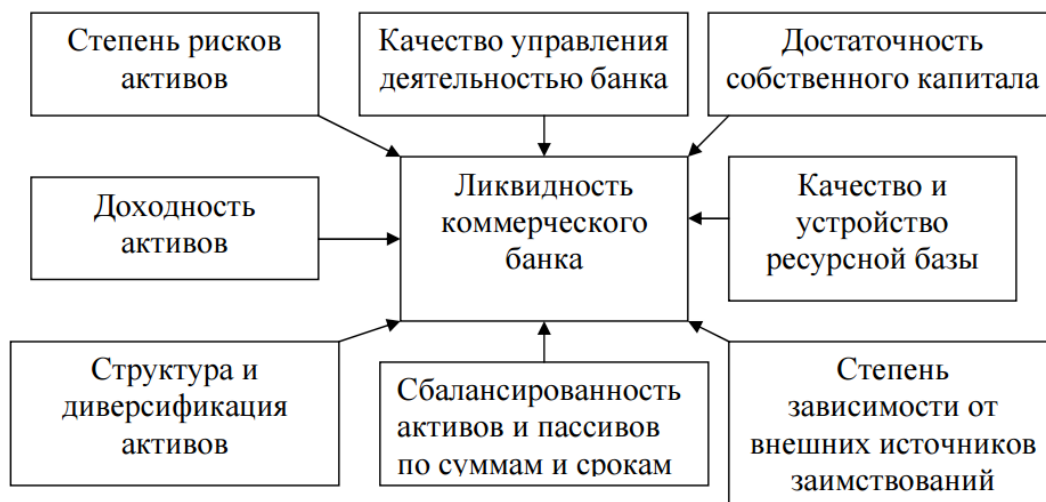


Рис. 4. Микроэкономические факторы, воздействующие на ликвидность банка

Литература:

1. Ерошенков, С.Г. Анализ истории и эволюции ипотеки на примере развитых и развивающихся стран. — М., КНОРУС, 2011. — с. 67–72
2. Горелая, Н.В. Организация кредитования в коммерческом банке: учеб. пособие / Н.В. Горелая. — М.: Форум: ИНФРА-М, 2012.
3. Объем выданных ипотечных кредитов [Электронный ресурс]. URL: <http://parade-deco.ru/obem-vydannyh-ipotechnyh-kreditov> Дата обращения: 30.04.2017
4. Свешников, А.П. Ипотека за рубежом: методы стимулирования и развития//Ипотека и кредит, 2014, № 2. — с. 87
5. Сафронов, О.М. Подходы к регулированию природохозяйственной деятельности, как основы разработки стратегии региона // Славянский форум. 2013, № 1. — с. 251.

## Методы управления финансовыми результатами предприятия

Кротова Светлана Геннадьевна, магистрант

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского

**Ф**инансовый результат является итогом деятельности компании, связанный с производством и реализацией продукции и в то же время представляется важным условием последующего витка его работы. Хорошие финансовые результаты работы компании способствуют улучшению доходной части бюджета страны через налоговые поступления, содействуют увеличению инвестиций в деятельность компании, их деловой активности в производственной и экономической сферах [1, С. 4]. По этой причине важным является определение экономического содержания понятия «финансовый результат», обобщение методов управления финансовыми результатами компании как часть теории и практики финансового менеджмента.

Главная цель управления финансовыми результатами — предоставление максимальной прибыли учредителям и акционерам компании.

Эта цель гарантирует гармонию интересов собственников с интересами страны и наемного персонала.

Системы и методы планирования — основа механизма управления финансовыми результатами компании [2, С. 63].

Разработка комплекса мероприятий по обеспечению, формированию и использованию финансовых результатов в необходимом объеме и в соответствии с целями и задачами развития предприятия представляет собой процесс планирования финансовых результатов.

Основные формы управления финансовыми результатами предприятия показаны на рисунке 1.

Внутрифирменное планирование финансовых результатов основывается на использовании трех систем:

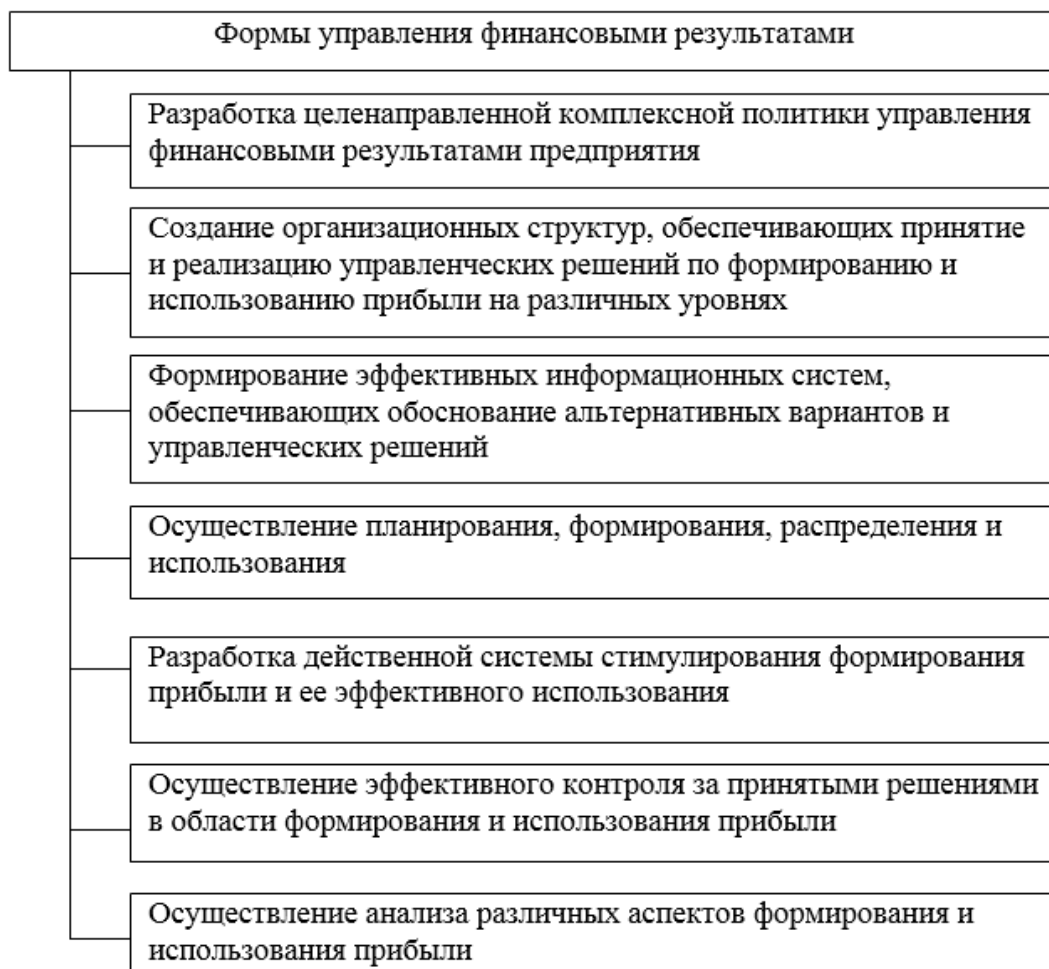


Рис. 1. Состав основных форм управления финансовыми результатами предприятия

Составлено автором

1) прогнозирование формирования и распределения прибыли предприятия;

2) текущее планирование формирования, распределения и использования прибыли предприятия;

3) оперативное планирование формирования и использования прибыли предприятия [5, С. 89].

Единичные характеристики, сопряженные с формированием и использованием финансового результата (прибыли), приобретают свое отображение в текущем плане

формирования и использования финансовых ресурсов. Так в нем находится показатель объема поступления средств за счет чистой прибыли на цели потребления предприятия, а также на прочие цели.

За основу для разработки текущих планов формирования и использования прибыли берется год с разбивкой по кварталам. В ходе планирования формирования маржинальной валовой и чистой прибыли применяются разнообразные методы, основные из которых отражены на рисунке 2.

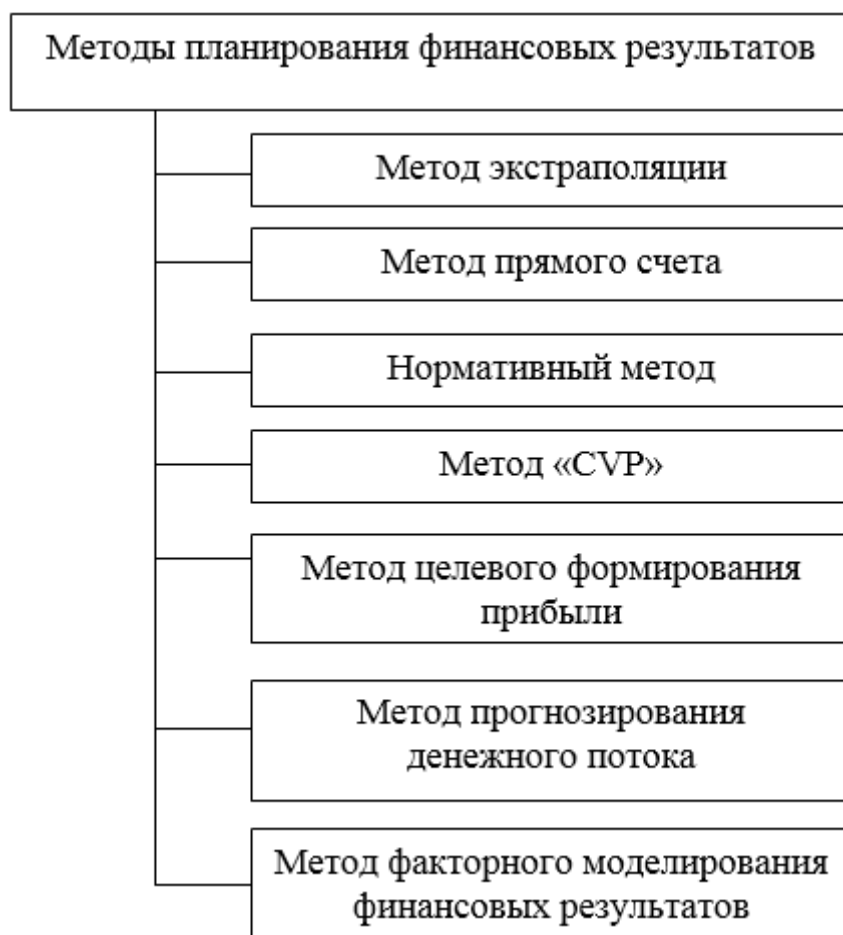


Рис. 2. Основные методы планирования финансовых результатов предприятия

Составлено автором

Метод экстраполяции базируется на результатах горизонтального (трендового) рассмотрения динамики маржинальной, валовой и чистой прибыли за несколько предыдущих финансовых периода и далее пролонгируется на следующий плановый период.

Расчет методом экстраполяции можно представить так:

$$\Phi_{\text{пл}} = \Phi_{\text{от}} \times I,$$

где  $\Phi_{\text{р. пл}}$  — планируемая величина финансового показателя;  $\Phi_{\text{п. отч}}$  — отчетное значение финансового показателя;  $I$  — индекс изменения финансового показателя.

Метод прямого счета — это относительно простой и надежный метод планирования, однако его можно применять, если предварительно сформированы планы доходов, затрат и налоговых отчислений [4, С. 159].

Также относительно простым является нормативный метод планирования формирования операционной прибыли, но условием его использования должно стать наличие на предприятии необходимой нормативной базы.

Метод «CVP» (метод планирования прибыли с применением системы «взаимосвязь затрат, объем реализации и прибыли») позволяет определять все виды прибыли при наличии той же информации, которая используется при применении «метода прямого счета».

Наибольшую увязку плановых показателей со стратегическими целями управления финансовыми результатами в плановом периоде позволяет обеспечить метод целевого формирования прибыли [3, С. 122]. На основе целевой суммы чистой операционной прибыли определя-

ются целевые суммы валовой и маржинальной операционной прибыли соответственно.

Относительно новым является метод прогнозирования денежного потока, это распространенный метод для стран с развитой рыночной экономикой. Данный метод базируется на текущем плане поступления и расходования денежных средств предприятия.

#### Литература:

1. Анализ финансовых результатов предприятия: учеб. пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова; ГУАП. — СПб., 2016. — 256 с.
2. Бланк, И.А. Управление прибылью / И.А. Бланк. — Киев: Ника-Центр — Эльга, 2013. — 287 с.
3. Великая, Е.Г. Управление финансовыми результатами промышленного предприятия / Е.Г. Великая // Вектор науки ТГУ, 2014. — № 2 (28). — с. 80–83.
4. Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия [Текст]: Учебник / А.Н. Жилкина. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 336 с.
5. Крейнина, М.Н. Финансовый менеджмент [Текст]: учеб. пособие / М.Н. Крейнина. — М.: Дело и сервис, 2015. — 304 с.

Наиболее сложным и трудоемким является метод факторного моделирования финансовых результатов, он требует серьезных аналитических и прогнозных расчетов.

Внедрение рассмотренных систем и методов управления финансовыми результатами способствует улучшению эффективности управления ими на предприятии.

## Организация хозяйственной деятельности в авиационной части

Курныш Александр Владимирович, курсант;

Засоба Игорь Александрович, курсант;

Плохих Алексей Игоревич, курсант;

Девяткин Дмитрий Евгеньевич, преподаватель

Военный учебно-научный центр ВВС «Военно-воздушная академия», филиал в г. Челябинске

Вооруженные Силы (ВС) РФ — государственная военная организация, которая предназначена для отражения агрессии, направленной против РФ, вооруженной защиты целостности и неприкосновенности российской территории, выполнения задач в соответствии с российским законодательством и международными договорами РФ.

В связи с особым предназначением ВС, военная организация повседневной деятельности частей (подразделений) имеет особую структуру. Для удовлетворения различных материальных и духовных потребностей Вооруженных сил участвуют государственные органы, различные предприятия, организации и учреждения. Однако учитывая специфику деятельности Вооруженных сил, содержания и обеспечения вышеуказанные органы не всегда могут полностью удовлетворить потребности войск. Для поддержания высокой боевой готовности, повышенной мобильности определенные запасы материальных средств необходимо содержать в Вооруженных силах — в частях (подразделениях), объединениях и соединениях, и постоянно вести их учёт и пополнять их расход. Непосредственной частью войск, является вооружение, военная и специальная техника, боеприпасы и других специальных военных объектов, необходимо сначала проверить по различным документам, нормативным базам, скомплектовать

и уже после доставить в части. Все это указывает на необходимость рассмотрения хозяйственной организации военных частей с особым вниманием.

Для обеспечения нормальной повседневной жизнедеятельности войск в частях и подразделениях необходимо постоянно решать следующие задачи:

— строить, реконструировать и обслуживать казарменно — жилищный фонд, коммунальные сооружения и транспортные коммуникации, и их соответственное обеспечение.

— Обеспечение всех видов воинских перевозок наземным, морским и воздушными транспортными или специальными единицами.

— Обслуживать, хранить и своевременно ремонтировать все виды военной и специальной техники, вооружения и боеприпасов, а также вести их постоянный учёт и обеспечивать охрану.

— Обеспечивать военнослужащих во всех материальных планах (питание, экипирование, проживание, довольствие, медицинское обслуживание), а также их досуг и духовные потребности. Оказывать медицинскую помощь и обеспечивать их в финансовом плане.

— Выполнять все различные задачи по обеспечению боевой подготовки, мобилизационной готовности и других

мероприятий повседневной жизни воинских частей, подразделений, соединений и объединений.

Решение указанных задач как раз и осуществляется с помощью войскового хозяйства и хозяйственной деятельности соединений и воинских частей. Основным руководящим документом по организации и ведению войскового хозяйства является «Приказ Министра обороны Российской Федерации от 3 июня 2014 г. N 333 г. Москва «Об утверждении руководства по войсковому (корабельному) хозяйству в Вооруженных Силах Российской Федерации» Зарегистрирован в Минюсте РФ 19 сентября 2014 г.

Согласно этого руководства «Войсковое (корабельное) хозяйство включает в себя материально-техническую базу, вооружение, военную и специальную технику и другие материальные ценности соединений (воинских частей), земельные участки, а также отношения, возникающие в процессе хозяйственной деятельности».

В материально-техническую базу входят объекты хозяйственного, технического, медицинского назначения, учебно-материальной базы боевой подготовки, а также воспитательной работы и службы войск.

К объектам хозяйственного назначения относятся:

- столовые (камбузы, кают-компании),
- казарменно-жилищный фонд (каюты, кубрики),
- хлебозаводы и хлебопекарни,
- бани и прачечные,
- склады (кладовые) и другие аналогичные объекты.

К объектам технического назначения относятся: коммунальные сооружения с оборудованием и инженерными сетями;

- парки (гаражи),
- мастерские;
- аэродромные и портовые сооружения,
- а также автомобильные дороги необщего пользования и ж/д пути необщего пользования с имеющимися погрузочно-разгрузочными устройствами;
- другие аналогичные объекты.

К объектам медицинского назначения относятся:

- лечебно-диагностические корпуса отдельных медицинских отрядов,
- здания медицинских рот (пунктов) соединений и воинских частей.

К объектам учебно-материальной базы службы войск относятся: учебные классы, караульные городки.

К материальным ценностям соединения (воинской части) относятся все виды ВВСТ, боеприпасы,

- горючее и смазочные материалы,
- продовольствие,
- вещевое имущество и другие материальные ценности соединения (воинской части).

(Пункты 1 и 3 «Приказ Министра обороны Российской Федерации от 3 июня 2014 г. N 333 г. Москва «Об утверждении руководства по войсковому (корабельному) хозяйству в Вооруженных Силах Российской Федерации»«)

Хозяйственная деятельность направлена на поддержание мобилизационной и боевой готовности воинских частей и подразделений заключается эта деятельность в грамотном использовании материально-технической базы, материальной ценности в ходе боевой подготовки и повседневной деятельности, и во взаимодействии со специализированными сторонними организациями и передачи им отдельных функций обеспечения, усреднениями государственных органов и включает в себя:

1. Создание необходимых условий для проведения и организации боевой подготовки, учений, воспитательной и образовательной работы и других мероприятий повседневной деятельности.

2. Планирование и осуществление функционирования объектов материально технической базы соединения, воинской части.

3. Своевременное определение потребности, получение, истребование, учет и хранение всех видов материальных ценностей, их распределение, доведение установленных норм, выдачу (отправку, передачу) по назначению, накопление и содержание установленных запасов, обеспечение сохранности, подвоз, сбережение, эксплуатацию, своевременное техническое обслуживание и ремонт ВВСТ и других материальных ценностей, ведение отчетности и обеспечение экономного расходования;

4. Банно-прачечное обслуживание военнослужащих части.

5. Контроль эксплуатации материально технической базы части (соединения)

6. Безопасная эксплуатация объектов гостехнадзора, передача по назначению коммунальных сооружений, казарменно-жилищного фонда, различного оборудования, земельных участков, инвентаря и имущества;

7. Мероприятия по обеспечению экологической безопасности, противопожарной защиты и охраны окружающей среды.

8. Своевременное выявление негативных внутренних и внешних факторов, оказывающие влияние на войсковое (корабельное) хозяйство, ошибок в хозяйственной деятельности и оперативное принятие мер по их устранению.

9. Контроль деятельности должностных лиц, которые отвечают за войсковое (корабельное) хозяйство.

10. Командир соединения (воинской части) руководит хозяйственной деятельностью соединения (воинской части).

Учитывая все особенности специфики военной службы, можно сделать вывод что Организация хозяйственной деятельности в Вооруженных силах должна поддерживаться на должном уровне. В случае плохой организации это может привести к подрыву боевой готовности военной части и как следствие срыв поставленной боевой задачи. Так же в случае нарушений это приведет к понижению мобильности части (подразделения), тем самым понизив ее боевые возможности и состояние боевой готовности.

## Важность практических аспектов в высшем образовании в формировании человеческого капитала

Мацкевич Антон Анатольевич, студент-бакалавр  
Ставропольский государственный аграрный университет

**Х**ХI век связан с быстрым развитием информационных технологий. Примерно 20 лет назад, люди, чтобы добыть какую-либо информацию ходили в библиотеки, читали газеты. На данный момент интернет стал незаменимой составляющей в нашей жизни, по своей сути мы носим с собой огромную, регулярно обновляющуюся библиотеку. Это кардинально изменило жизнь современного человека. Сейчас можно получить ответ практически на любой вопрос, найти практически любую литературу, которая требуется. Ранее многие специалисты должны были хранить в голове огромное количество информации, поскольку доступ был ограничен, сейчас тенденция такова, что практически каждый человек имеет представление о работе в любой сфере, будь то юриспруденция, экономика и прочие. В современном мире людям, просто не такой необходимости хранить у себя в голове большое количество информации. Мы можем проверить достоверность слов любого специалиста просто зайдя в интернет, ранее такой возможности просто не было, это свидетельствует о том, что ценность образования снижается. В сети существует вся необходимая литература, чтобы изучить практически любое направление, будь то: юриспруденция, менеджмент, иностранные языки, IT-технологии и многие другие. И сейчас многие задаются вопросом: «А какой смысл идти в университет или колледж, если все учебные пособия давно есть в интернете?». И действительно, в своем большинстве современное Российское образование базируется на устаревших принципах, которые

уже более не актуальны. Многие ответят это тем, что без учебных заведений у человека не будет документа об образовании и не сможет устроиться на работу. Но как показывает практика, опытные HR-менеджеры и бизнесмены уже не так сильно обращают внимание даже на наличие диплома о высшем образовании. Сейчас решающим фактором при приеме на работу являются навыки, поэтому многие и сталкиваются с достаточно частым и банальным вопросом: «У вас имеется опыт работы?». Под опытом работы, как правило, понимается как накопленные практических знаний, умений, навыков в профессиональной деятельности. Знания, умения, навыки, дифференцируются на такие составляющие, как:

- профессиональные;
- предпринимательские;
- организационные, имеющие ценность и приобретаются только в отдельной организации;
- социальные, связаны с социализациями и межличностными взаимоотношениями. [1]

Таким образом, опираясь даже на такой вопрос, можно понять, что умения и навыки являются более предпочтительными, чем теоретические аспекты. Для поддержания этой позиции я приведу в пример пирамиду обучения Эдгара Дейла на рисунке 1.

Суть этой пирамиды заключается в том, какой процент информации остается у изучающего спустя две недели. Хотя эта теория достаточно спорная по поводу её нескольких составляющих и процентного соотношения, но то, что прак-

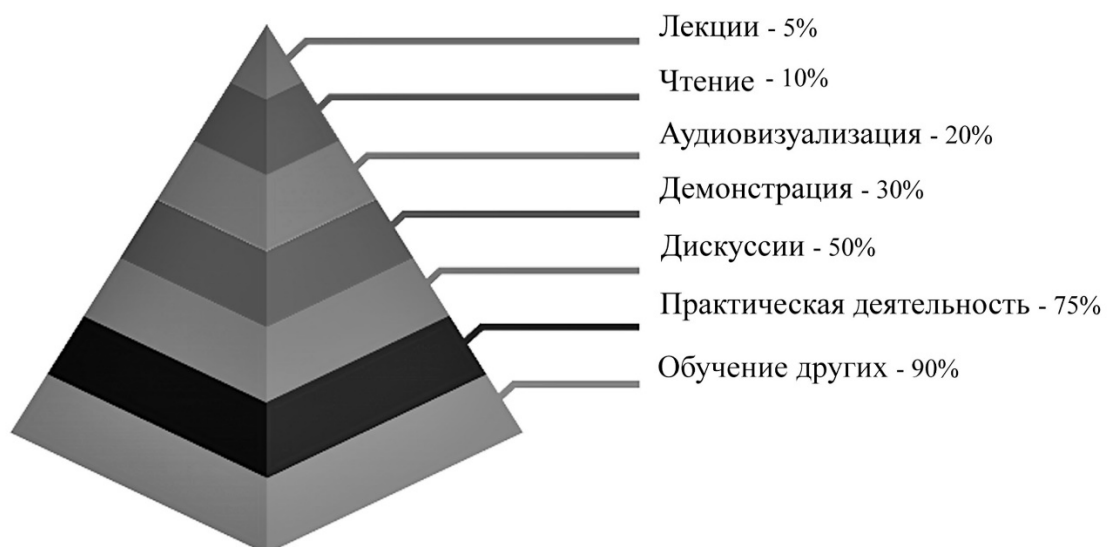


Рис. 1. Пирамида обучения Эдгара Дейла



тическая деятельность является одним из наиболее эффективных способов запоминания — это неоспоримо. И это свидетельствует, что качественное образование должно сочетать в себе практические элементы, для того чтобы сформировать качественный человеческий капитал.

Следует более подробно разобраться в зависимости человеческого капитала от образования. Под человеческим капиталом принято понимать совокупность различных навыков умений и знаний, которые используются для развития общества, организации. Образование одна из тех ступеней, которая формирует качественные кадры для организации. [3] Практически, каждому профессионалу в какой-либо сфере недостаточно одних теоретических знаний, это как минимум связано с тем, что сейчас бурно развивается наука и это приводит к их устареванию. Но существует проблема, связанная с тем, что большинство российских вузов ориентированно на теоретические знания, при этом практически полностью избегает практические аспекты обучения. Это приводит к тому, что нарушается понимание студента собственной специальности. [4] Это связано с тем, что одни и те же теоретические аспекты воспринимаются у людей по-разному и иной раз складываются неправильные представления о специальности и дальнейшей деятельности. Помимо неправильного восприятия, появляется такая проблема как более усложненная и более длительная адаптация нового сотрудника. Это от части уже связано с тем, что у человека могло быть искаженное понятие о его направлении деятельности. Человек, который никогда не работал и не имел практического опыта будет очень долго входить в должность и осваиваться в ней, из

этого так же следует временное снижение эффективности работы организации, пока новый работник полностью не волеется в производственный процесс организации. [2] В решении таких проблем заинтересовано общество, то есть в качественном образовании, это одно из тех условий, которое может обеспечить не только экономической рост организации, но и страны. Одной из заключительных проблем, которая возникает с новыми сотрудниками, которые не имели практических знаний, заключается в том, что в первые годы работы, существует риск появления острой потребности в повышении квалификации, что влечет за собой дополнительные расходы для организации. Риски зависят от специфики организации и деятельности, которую выполняет работник в организации, допустим, если работник выполняет деятельность на производстве, то недостаток умений или же знаний может привести как к понижению качества продукции, если процесс работы будет нарушен по этим причинам, и наиболее нежелательным это производственные травмы, которые могут возникнуть по этим же причинам.

Подводя итог, должно сформироваться понимание того, что человеческий капитал в своем определении содержит то, что образование играет одну из самых ключевых ролей в его формировании. Хотелось бы процитировать Тима Шиллера американского экономического аналитика: «Образование — это инвестиция в знания и умения, которая усиливает способность человека зарабатывать». Качественное образование должно сочетать в себе как теоретические принципы так и практические, для того чтобы сформировать эффективный человеческий капитал.

#### Литература:

1. Buranshina, N. A., Ivanova N. L. Human capital of a municipal entity: notion and structure // Вестник Уральской академии управления. — URL: <http://vestnik.uapa.ru/en/issue/2011/04/24/> (дата обращения: 16.11.2017).
2. Noe Raymond, John Hollenbeck, Barry Gerhart, Patrick M. Wright. Основы управления человеческими ресурсами. — 6-е изд. — 2016: McGrawHillEducation, . — 569 с.
3. Комаров Алексей Валерьевич. Роль образования в формировании человеческого капитала в современной России // Вестник финансового университета. — 2017. — № 3. — с. 83–88.
4. Цапенко Ирина Викторовна, Миронова Дарья Дмитриевна. Человеческий капитал и инновационные факторы его развития // Инженерный вестник Дона. — 2012. — №. — с. 153–163.

## Повышение эффективности рекламной деятельности предприятий розничной торговли

Мишкорудный Дмитрий Александрович, магистрант  
Гродненский государственный университет имен Янки Купалы (Беларусь)

Рекламная деятельность торговых предприятий в Беларуси только начинает набирать обороты. До недавних пор этим занимала руководящая структура предприятия с помощью аутсорсинга, сейчас в процессе масштабиро-

вания необходимо нанимать для этого персонал. Следует установить оптимальное число сотрудников для эффективной работы рекламной деятельности в торговом предприятии.

Что есть рекламная деятельность и какие функции она несёт? Она представляет собой совокупность задач, обеспечивающих системную и целенаправленную, реализацию мероприятий, выполняемых персоналом в области продвижения товара и информирования целевой потреби-

тельской аудитории с использованием средств рекламного воздействия и передачи рекламной информации. Исходя из этого понятия, нанимаемый персонал обязан реализовывать мероприятия, продвигающие товар, и информировать аудиторию, используя различные воздействия на неё.

Таблица 1. Основные функции и задачи персонала рекламной деятельности

Реализация мероприятий:	Информирования аудитории:
1. Идея.	5. Определить её.
2. Организация.	6. Создать контент.
3. Контроль проведения.	7. Подобрать источник.
4. Анализ.	

Источник: Собственная разработка.

В итоге всё это множество задач в торговом предприятии ложится на одну штатную единицу. Многозадачность — это способ вежливо сказать кому-то, что вы не услышали ни слова из того, что он говорил. [1] Многозадачность — ложь, несмотря на то, что едва ли не все в нашем быстроразвивающемся мире поверили в миф о её эффективности. Мы безоговорочно приняли её как образ жизни. Многие люди гордятся навыками многозадачности, но на самом деле многозадачность не эффективна и вовсе не реальна. Во время любой деятельности никто не делает двух вещей одновременно. Вместо этого происходит простое переключение между задачами. Чаше всего оно происходит так быстро, что вы этого не осознаёте, но фактически во время всей этой смены занятий вы прыгаете с одной мысли на другую. [2, с. 8]

Смоделировав, представим работу большого рекламного агентства, где многозадачность отсутствует, реклама создаётся для крупных корпораций, мирового значения, в достаточно больших объёмах и оборотах. Структуру всей работы можно почерпнуть из мировых и отечественных рекламных агентств.

Традиционно основу такого рекламного агентства составляют пять отделов. Первый отдел по работе с клиентами является «входными дверями» агентства: именно он определяет характер взаимоотношений агентства с клиентом и на основе результатов его деятельности у клиента формируется мнение о работе в целом. Отдел подчинён руководству и координирует всю работу по выполнению заказа от начала до конца. Второй творческий, отдел художественных редакторов, художников-дизайнеров, креативщиков, графиков, копирайтеров. Роль этих специалистов чрезвычайно высока, так как от их профессионализма и таланта зависит эффективность воздействия создаваемой рекламы. Именно они осуществляют генерирование идей рекламного обращения и находят окончательные варианты средств их реализации. Иногда в отдел приглашаются телережиссеры. Третий производственный отдел специализируется на работах по изготовлению разработанной агентством рекламы. Четвёртый медийный отдел объединяет аналитиков и специалистов по медиапланиро-

ванию, медиамониторингу. Показатели работы этого отдела определяются качеством подготовки медийных планов и программ, а также контролем над их исполнением. И наконец административный отдел осуществляет управление текущей деятельностью агентства. Отдел включает специалистов бухгалтерского учета, специалистов по разработке и контролю над осуществлением перспективных финансовых планов, координированию доходов и затрат, выработке текущей политики, а также собственно администраторов — от президента или директора до руководителей различных отделов. В крупных агентствах административный отдел может также включать ряд вспомогательных подразделений, таких как кадровая служба, хозяйственная служба, техническая служба, курьерская служба и другие. [3] Проанализировав все отделы в агентстве, можно смоделировать его на нашу рекламную деятельность торгового предприятия и изучить из таблицы 2 весь перечень персонала, выделив, необходимый нам. Последний пятый отдел присутствует в торговом предприятии изначально, поэтому мы его опускаем. Четвёртый производственный в штате не нужен, так-как можно пользоваться аутсорсингом. Третий медийный можно возлагать на аналитика, так как он занят планированием, исследованием и мониторингом. Второй творческий на копирайтера, так как мы определили в нем творческую личность. Первый отдел возлагается на менеджера, так как он общается с руководством и является лицом рекламной деятельности торгового предприятия.

Оговорим каждую задачу рекламной деятельности торгового предприятия в отдельности. Первая — это идея. Её реализовывает так называемый автор, копирайтер (copywriter), выдвигает новые идеи, представляет торговые предложения в привлекательной форме, создаёт основные темы и сюжеты рекламных мероприятий. Второе и третье — это организация и контроль по проведению рекламных мероприятий, ими занимается так называемый менеджер, он осуществляет руководство, планирование и координацию работ, а также участвует в формировании стратегии деятельности, основанной на перспективных направлениях дальнейшего развития, ин-

Таблица 2. Отделы и персонал рекламы

Рекламное агентство		Рекламная деятельность	
Отделы	Персонал	Отделы	Персонал
1. с клиентом	менеджер по работе с клиентом.	1. с клиентом	менеджер
2. творческий	телережесёры, художник-оформитель, креативщик копирайтер.	2. творческий	креативщик. копирайтер
3. медийный	аналитик, визуализатор, медиапланер.	3. медийный	аналитик
4. производственный	менеджер по производству, менеджер по печати.		
5. административный	менеджер по маркетингу.		

Источник: Собственная разработка.

новационной и инвестиционной деятельности. Четвёртое и пятое — это анализ и определение аудитории, а, соответственно, аналитик. Он анализирует прошедшие рекламные мероприятия и исследует следующие цели и аудиторию предстоящих компаний вместе с потребностями покупателей, определяя направленность проведения рекламных кампаний. Шестое — это создание контента. Её реализовывает копирайтер, он индивидуально преобразовывает аргументы в пользу приобретения товара и авторский превращает факты в минимальное количество необходимых символов. Остался без внимания только седьмой пункт, а это подбор источника информирования. Здесь определяются конкретные носители рекламы (газеты, журналы, рекламные ролики и др.) и их оптимальное сочетание. Данный пункт, думаю, можно объединить между всеми участниками процесса. Впрочем, никто не хочет раздувать штат предприятия, но в то же время все хотят увеличения объёмов продаж, а соответственно и прибыли. Для этого требуется повышение эффективности рекламного отдела путём расширения штата сотрудников и распределения семи задач между ними.

Но прежде составим примерные портреты такого персонала. Персона должна обладать необходимыми знаниями в кинематографии, видеосъёмке, рисовании, фотографии и печатном деле, иметь хороший вкус, знать варианты подачи материала и возможных типов шрифтов, умело их использовать для максимального облегчения процесса восприятия рекламного текста, определения количества слов и сообщений и их размещения в пустых пространствах общего макета. Время всегда течёт и изменяется. Появились такие слова как в тренде и мода, а значит контекст вместе с персоной должен быть таким. Пользуется традиционными приемами, делая различные заготовки, перебирает множество вариантов, пока идеи не будут достаточно хорошо выражены эскизами и надписями, преподнося визуальные материалы, как фото и рисунки, сделанным от руки. Его полуфабрикаты создают хорошее представление об итоговом варианте рекламы.

Опишу отличительно-характерные его черты, опираясь на книгу Огилви «О рекламе» 1) Неподдельный интерес к продукту, к людям и рекламе. 2) Чувство юмора. 3) Привычка к добросовестному труду. 4) Умение писать инте-

ресные тексты для печатных СМИ и естественно звучащие диалоги для телевидения 5) Умения думать «глазами». Телевизионные рекламные ролики гораздо больше зависят от визуального ряда, чем от слов. 6) Желания создавать лучшие рекламные кампании, чем кто-либо и когда-либо до него. Из этого можно понять, что копирайтер — тонкая творческая личность, хорошо чувствующая аудиторию.

Сильные стороны аналитика: структурное аналитическое мышление, умение отделить главное от второстепенного, справедливость и объективность, составления отчётов, которые можно потом читать, общения (дружелюбная работа) с первыми, то есть с копирайтерами, творческого склада ума людьми, которые не переносят научных данных, отчётов и исследований. Упомяну некоторые практические наблюдения и факты об аналитиках, опять же основываясь на Огилви: 1. У них уходит около трёх месяцев, чтобы сделать работу, которую можно сделать за три недели. 2. Многие гораздо больше интересуются теоретическими вопросами социологии и экономики, чем собственным рекламным делом. 3. Совсем или почти не умеют сохранять результаты исследований, которые уже когда-то были проведены и получены. 4. Стремятся внести коррективы и рисуют огромные таблицы в отчётах. 5. Обожают вычурную лексику и по личным причинам не берутся за проекты. Замечательно совмещаются дипломы психолога и статистика с этой персоной.

Для описания портрета менеджера возьмём за основу диалог людей: (описанный в той же книге О рекламе) — Чем вы занимаетесь? — Я рекламный менеджер. — Вы пишете рекламные тексты? — Нет это делают копирайтеры. — Да, у вас хорошая работа. — Но не такая уж легкая. Мы проводим массу исследований. — Вы сами проводите исследования? — Нет, у нас для этого есть штат аналитиков. — Значит, вы ищите новых клиентов? — Нет это не моя задача. — Простите, но чем же занимаетесь вы сами? — Маркетингом. — Вы занимаетесь маркетингом для ваших клиентов? — Нет, они делают это сами. — Но вы — руководитель? — Нет, но скоро буду. Из диалога видно, что главная задача заставлять отдел работать на него как можно лучше и ежедневно общаться с руководством торгового предприятия, уметь писать краткие послания руководству.

Текст не должен быть длинным и занудным, т. к. от полноты изложения зависит конечное решение. Не должен бояться ежедневной рутины. Глубоко знать все основные рекламные технологии, ориентироваться в ценах на всю основную рекламную продукцию. Уметь планировать рекламную кампанию, оптимизируя план под конкретные нужды. Быть честолюбивым, но не конфликтным человеком, не пытающимся поднять себя, встав на голову подчиненному.

Остаётся ещё один портрет — это креативщик. В первых, он — хороший психолог, всегда хочет и добивается высоких результатов. Являясь способным админи-

стратором, умеет мыслить стратегически и позитивно. Он одинаково хорошо ориентируется как в мире телевидения, так и в мире печатных СМИ, при этом подкован в рисовании и типографском деле. Сам трудолюбив, быстро соображает, не бывает вздорным и сварливым, умеет вовремя и выгодно преподносить результаты.

Таким образом, описав четыре, на мой взгляд, разные профессии, их задачи и функции, приходим к выводу, что их не может выполнять один сотрудник. Значит остаётся совместить копирайтера с креативщиком, а менеджера с аналитиком. На выходе у нас четыре профессии, выполняющие 7 задач в двух сотрудниках.

Литература:

1. Определение из электронного словаря UrbanDictionary.com
2. Дэйв Креншоу, Миф о многозадачности. 2010
3. Структура рекламного агентства. Теория и практика рекламной деятельности. [Электронный ресурс] // Индустрия рекламы. URL: <http://adindustry.ru/doc/1149>

## Современное состояние зарубежных связей Волгограда

Плесунова Надежда Юрьевна, студент

Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В мире процессов глобализации и регионализации, в городе активно развиваются города (вместе с пригородной зоной) и их международные связи. Россия выступает активным субъектом рассматриваемых отношений, представляя собой многорегиональный организм, функционирующий на основе вертикальных (от центра к регионам) и горизонтальных (межрегиональных) связей.

После принятия Федерального закона от 28 августа 1995 г. N 154-ФЗ [1], органы местного самоуправления закрепили за собой право устанавливать и развивать международные связи в рамках полномочий, определенных законом. В настоящее время он утратил силу и действует принятый в 2003 году Федеральный закон N 131-ФЗ (ред. от 15.02.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [2]. В статье 17 закреплено, что органы местного самоуправления вправе самостоятельно осуществлять международные и внешнеэкономические связи в соответствии с федеральными законами.

Однако не все муниципальные образования страны имеют налаженные отношения с зарубежными городами. Обычно международная деятельность активно развивается в крупных областях и городах, которые имеют широкий экономический, социальный и культурный потенциал.

Примером такой области может выступать Волгоградская область. Административным центром Волгоградской области является городской округ город-герой Волгоград. Он протянулся более чем на 70 км вдоль берега Волги и

занимает площадь 56,5 тыс. га. Население Волгограда превышает 1900 тыс. человек. Уникальное географическое положение обеспечивает удобные экономические связи города с регионами Кавказа, Урала и Донбасса и позволяет рассматривать город как основу для размещения новых производительных сил.

Усилия администрации города направлены на интенсификацию его внешней активности, увеличение количества зарубежных партнёров и углубление деловых контактов. Осуществляется кооперация с торговыми представительствами Российской Федерации и российскими корпорациями за рубежом. В настоящее время уже установлено сотрудничество с партнерами из 103 стран ближнего и дальнего зарубежья.

Отраслевым подразделением администрации Волгограда в решении вопросов по регулированию международных отношений всего муниципального образования, является Управление зарубежных и региональных связей.

Управление осуществляет полномочия в сфере зарубежных, региональных и межмуниципальных связей Волгограда в различных сферах. К ним относятся [3]:

- общественно-политическая;
- научно-техническая;
- гуманитарная;
- сфера формирования привлекательного политического и социально-экономического имиджа Волгограда в РФ и за рубежом;

— установление партнерских и побратимских отношений с муниципальными образованиями стран дальнего, ближнего зарубежья и субъектов РФ;

— организация приемов делегаций, в том числе правительственных и парламентских, а также отдельных лиц из стран дальнего, ближнего зарубежья, субъектов РФ и др.

Существует достаточно разнообразный набор критериев, позволяющих определить эффективность развития международных связей муниципального образования (МО) и их перспективы. Например, таковыми являются:

- показатели участия МО в мировой торговле [4]
- число заключенных побратимских и партнерских соглашений;
- участие в международных проектах;
- степень включенности муниципального образования в международные союзы, организации и ассоциации.
- величина внешнеторгового оборота, показатели экспорта и импорта, сальдо внешней торговли;
- развитие туристической сферы;
- количество туристов и структура туристических потоков;
- инвестиционных потоков;
- деятельность совместных предприятий;
- количество консульских учреждений;

В данной статье предлагаю рассмотреть некоторые из них.

#### **Число заключенных побратимских и партнерских соглашений.**

Сотрудничество между российскими и зарубежными городами имеет давние традиции. Исследователи межрегиональной гражданской (народной) дипломатии рассматривают институт побратимства как одну из её форм, а местные органы власти, юридические и физические лица, участвующие в международной деятельности на региональном уровне, как его акторов [5].

Еще в 1944 г., жители английского города Ковентри, сильно пострадавшего от немецких бомбардировок, обратились к защитникам и населению Сталинграда с предложением объединиться узлами дружбы и побратимства. Дружба городов, зародившаяся в годы тяжелых испытаний, выдержала проверку временем и успешно продолжает свою деятельность по сей день. Институт побратимства получил особо полное и самобытное воплощение в реализации множества успешных проектов и существовании широкой сети контактов на разных уровнях [6].

В настоящее время у Волгограда установлены связи с 21 городом-побратимом. К ним относятся: Измир (Турция); Дижон (Франция); Кеми (Финляндия); Кёльн (Германия); Кливленд (США); Ковентри (Великобритания); Крушевац (Сербия); Льеж (Бельгия); Олевано Романо, область Лацио (Итальянская Республика); Ортона (Италия); Острава (Чехия); Порт-Саид (Египет); Плонск (Польша); Русе (Болгария); Турин (Италия); Хемниц

(Германия); Хиросима (Япония); Цзилинь (Китай); Ченду (Китай); Ченнаи (Индия).

К внутрироссийским городам — партнёрам Волгограда относятся: Астрахань, Волгодонск, Грозный, Казань, Краснодар, Махачкала, Москва, Нальчик, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Севастополь, Тула, Ульяновск, Элиста; к зарубежным — Ереван (Республика Армения), Киев (Украина), Маарду (Эстония), Минск (Республика Беларусь), Одесса (Украина), Сухум (Абхазия), Тирасполь (Приднестровская Молдавская Республика), Цхинвал (Южная Осетия).

Среди крупнейших городов Южного Федерального округа, Волгоград занимает первое место по количеству побратимских связей:

- 1) Волгоград — 21 соглашение;
- 2) Махачкала — 15;
- 3) Ростов-на-Дону — 12;
- 4) Сочи — 9;
- 5) Краснодар — 6;
- 6) Астрахань — 6;
- 7) Ставрополь — 6;
- 8) Волжский — 5;
- 9) Владикавказ — 2.

Развитие института побратимства — это не только приобретение новых связей, это и значимый ресурс развития города в целом. Сюда можно отнести и расширение информационного поля, и возможность использовать опыт городов-побратимов в различных областях. Исходя из состава городов, с которыми Волгоград имеет побратимские связи, можно сделать вывод о его достаточно успешном положении в плане потенциала развития в самых разнообразных сферах.

#### **Участие в международных проектах.**

Признавая успехи побратимства в продвижении интересов городов на международном уровне, политические организации и представители власти по всему миру стали отмечать необходимость систематизации данного опыта, создания Центров общественной дипломатии.

Так, в рамках форума «Политические решения и устойчивое развитие территории», состоявшегося 31 октября 2014 года, главой городского округа город-герой Волгоград, А. Косолаповым, была выражена инициатива — придать Волгограду статус столицы общественной дипломатии. Также им была озвучена программа развития данного проекта. Глава отметил: «Уникальный опыт Волгограда по проведению различных международных мероприятий с участием городов-побратимов и партнеров позволяет нам уверенно выступать в роли медиатора для решения муниципальных вопросов на международном уровне» [7].

В форуме приняли участие более 100 делегатов из Великобритании, Германии, Китая, Чехии, Болгарии, Италии и Казахстана. Участником Форума стала делегация Международной Ассамблеи столиц и крупных городов (МАГ), представители международных ассоциаций городов Ев-

ропарламента, межрегиональных организаций — «Евразийское Региональное отделение Всемирной Организации Объединенные Города и Местные Власти», «Союз российских городов», Ассоциация городов Поволжья, делегации городов-побратимов и партнеров Волгограда — Ковентри (Великобритания), Чэнду (Китай), Кельна (Германия), Ортоны (Италия), Остравы (Чехия), Русе (Болгария), Актау (Казахстан), Ульяновска (РФ) и др.

Администрация Волгограда и Волгоградская городская Дума выступили в качестве организаторов. Предпочтение Волгограду было отдано не случайно. По решению ООН 31 октября 2014 года впервые отмечался Всемирный день городов, а Волгоград, как известно, является основоположником всемирного побратимского движения и выступает активным участником общественной дипломатии.

Единодушную поддержку всех участников Форума получила идея открытия в городе Центра общественной дипломатии — своеобразной коммуникативной площадки обмена опытом, реализации международных проектов, в том числе в сфере образования и молодежной политики на базе Волгоградского государственного университета. Данная идея была одобрена и на федеральном уровне, в частности, во время приезда в мае 2015 года в Волгоград министра иностранных дел России С. Лаврова.

В 2015 году Центр начал свою работу. Несмотря на столь недолгий срок существования, на его базе прошел ряд важных мероприятий: Международный день мира, круглый стол «70 лет ООН: прошлое, проблемы, перспективы», Второй Международный форум городов-побратимов, в котором приняли участие делегаты из 8 стран мира, в том числе Китая, США, ФРГ, Чехии, Эстонии, Японии.

Стоит отметить, что без налаженного института породненных городов, подобные встречи и организация международных мероприятий, направленных на обсуждение и решение в дружественной обстановке конкретных вопросов, представлялось бы гораздо сложнее. В спектр обсуждаемых тем могут быть включены вопросы различного плана, так как сегодня движение побратимства охватывает и экономику, и культуру, и социальную сферу. В своей работе волгоградский муниципалитет отдает приоритет взаимодействию и обмену опытом с партнерами из породненных городов.

Деятельность Волгограда, его жителей и властей в сфере повышения качества зарубежных связей и побратимских отношений, в частности, не осталась незамеченной международным сообществом. Так, парламентская ассамблея Совета Европы (ПАСЕ) в 1955 году за заслуги муниципальных образований государств, входящих в Совет Европы, по созданию единого европейского пространства, учредила международный конкурс «Приз Европы». Он проводится в четыре этапа. Последовательно присуждается:

- 1) «Европейский диплом»
- 2) «Почетный флаг»
- 3) «Почетный знак»
- 4) «Приз Европы» (главный приз).

В наградном списке Волгограда, принимающего активное участие в конкурсе с 2010 года, уже имеются «Ев-

ропейский диплом», который был вручен в июне 2011 года во время проведения летней сессии Парламентской ассамблеи Совета Европы в Страсбурге. В 2012 году город получил «Почетный флаг», в октябре 2014 года — «Почетный знак». В результате, в настоящее время Волгоград является единственным российским городом, который получил все три уровня наград, предшествующих получению самого «Приза Европы».

«Приз Европы» представляет собой награду в виде денежной премии в размере 10.000 евро, которые предназначены для поездки молодежи города-победителя в европейские институты. Заявка на получение городом главного приза представляет собой отчет о проделанной работе в рамках международной деятельности.

Участие города Волгограда в подобных проектах является одним из значимых и эффективных инструментов развития города, что положительно сказывается в его репутационном, политическом, социально-экономическом и культурном продвижении на региональном и международных уровнях.

Немаловажным в Конкурсе «Приз Европы» является и то, что это хороший способ повышения привлекательности имиджа города, особенно, в преддверии подготовки к Чемпионату мира по футболу 2018 года.

Немаловажным является тот факт, что 20 апреля, в Большом Кремлевском дворце состоялось 39-е заседание Российского оргкомитета «Победа» на котором рассматривалось развитие всестороннего гуманитарного сотрудничества с зарубежными странами.

В заседании принял участие глава Волгограда Андрей Косолапов. Он обратился к Владимиру Путину с просьбой — поддержать инициативу о городе-герое как о центре общественной дипломатии России.

В протоколе поручений по итогам заседания оргкомитета «Победа» В.В. Путин сформулировал соответствующие задачи федеральным ведомствам и администрации Волгоградской области.

Дипломатические мероприятия будут включены в план по подготовке и проведению празднования 75-летия разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве. Соответствующее поручение значится в числе мероприятий, утвержденных главой государства.

Ранее Владимир Путин подписал указ о придании федерального статуса празднованию юбилея Сталинградской Победы, который будет отмечаться 2 февраля 2018 года.

В Волгоградской области уже идет подготовка к юбилею [8].

#### **Степень включенности муниципального образования в международные союзы, организации и ассоциации.**

Одним из направлений в деятельности Волгограда является членство в различных международных структурах, которые власти города стремятся активно использовать в качестве площадок для всестороннего развития муниципального образования. Волгоград является вице-пре-

зидентом и членом десятка международных и межрегиональных организаций:

1) Международная организация «Мэры за мир»

Организация «Мэры за мир» состоит из городов, расположенных на разных континентах, которые официально поддержали «Программу продвижения солидарности между городами с целью полной отмены ядерных вооружений», предложенную мэром Хиросимы господином Тадатоши Араки во время 2-й Внеочередной Сессии ООН в 1982 году. Принятие этой программы позволяет городам мира выйти за рамки федеральных границ и всем вместе добиваться ядерного разоружения.

По состоянию на май 2015 года членами «Мэров за мир» являлись более 6700 городов в 160 странах и регионах.

2) Международная Ассоциация Городов-Посланцев Мира

В 1982 году во время проведения «Года Мира» Организация Объединенных Наций учредила звание «Город-Посланец Мира», которое её решением в том же году было присвоено 62 городам планеты, внесшим своей деятельностью большой вклад в дело укрепления мира. В 1986 году города, получившие это звание, образовали «Международную Ассоциацию городов — Посланцев Мира». Целями организации являются совместные действия городов-членов по всем проблемам укрепления мира в современных условиях. В настоящее время организация насчитывает 74 члена.

С 1996 года Ассоциация имеет статус неправительственной организации ООН.

Из городов бывшего СССР членами являются: Владивосток, Волгоград, Киев, Минск, Москва, Санкт-Петербург, Сочи, Тбилиси, Ташкент.

3) Объединенные города и местные власти

С 2005 года Волгоград является членом Евразийского регионального отделения Всемирной организации «Объединенные Города и Местные Власти» (ОГМВ), которая на сегодняшний день объединяет более 2 тысяч ассоциаций, союзов и отдельных муниципальных образований. Это одна из крупнейших и влиятельных международных структур, где Волгоград отстаивает не только свои интересы, но и внешнюю политику страны.

В октябре 2013 года — во время Всемирного саммита местных и региональных лидеров — Генеральная Ассамблея ОГМВ избрала главу Волгограда в состав Всемирного Совета ОГМВ. В 2015 году признание миротворческих заслуг российского города-героя на международной арене получило еще одно подтверждение: Волгоград был единогласно принят в состав комитета ОГМВ по развитию сотрудничества и городской дипломатии.

4) Международная Ассоциация «Породненные города»;

Членами являются города России и государств — бывших республик СССР, имеющие связи породнения с городами за рубежом.

Цели: содействие развитию движения породнения и осуществлению его задач.

В качестве вывода по подразделу можно сказать, что в настоящее время Волгоград занимает позицию активного участника международных отношений. Ряд благоприятных факторов (история, выгодное экономико-географическое положение, богатство ресурсов и др.) позволяют рассматривать его как площадку для тесного развития партнерских связей с зарубежными странами и государствами.

Для того, чтобы успешно развивать имеющиеся возможности, их необходимо использовать рационально, организовано и в полной мере. Так, на основе вышесказанного, можно заключить, что достаточно перспективными направлениями развития города является институт побратимства, а также его участие в международных проектах. При самых благоприятных условиях и рациональном использовании всех ресурсов и имеющегося потенциала, представляется возможным положительная тенденция расширения границ взаимодействия с зарубежными партнерами в различных сферах и продвижение города на международной арене.

Учитывая относительно устойчивую тенденцию развития муниципального округа город-герой Волгоград в рамках международного внешнеэкономического и межрегионального сотрудничества, городу необходимо продолжать работу по многим направлениям, чтобы добиться более лучшего результата.

Литература:

1. Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон от 28.08. 1995 г. N 154-ФЗ/ Российская Федерация. Законы // Собрание законодательства РФ. — 1995. — № 2. — Ст. 34.
2. Российская Федерация. Законы. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон от 06.10.03 N 131-ФЗ/ Российская Федерация. Законы. 4-е изд. — М.: Ось-89, 2005. — 96 с.
3. Волгоград. Администрация. Об утверждении положений об управлении зарубежных и региональных связей администрации Волгограда и его отделах: постановление от 4 августа 2015 г. N 1121./ Информационно-правовой портал: <http://www.garant.ru/>
4. Власова, Н.Ю., Силин Я.П. Городская политика за рубежом // Академический вестник УралНИИпроект РААСН. 2009. № 3. — с. 18–21.
5. Медведева, Т.И. Гражданская (народная) дипломатия и её роль в российско-японском политическом диалоге. Диссертация канд. политических наук. М., 2007. — с. 17.

6. Румянцева, Т. Я., Мацевич С. Ф. Породнённые связи Пскова как основа общественной дипломатии в Псковском регионе // Псков 2015. № 43 — с. 81.
7. Доклад Главы города-героя Волгограда А. В. Косолапова на Международном форуме в Волгограде 31 октября 2014 г. // URL: <http://goroda-pobratimiy.ru/>. html (дата обращения: 15.11.2017).
8. Волгоград получит статус центра общественной дипломатии // URL: <http://volg.mk.ru/articles/2017/05/05/vladimir-putin-volgograd-poluchit-status-centra-obshhestvennoy-diplomatii.html> (дата обращения: 15.11.2017).

## Миграция человеческого капитала: особенности и тенденции в России и мире

Фирсова Ульяна Сергеевна, студент

Калужский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Изучение миграционных процессов, характерных для современного мира, без которых невозможно полноценное функционирование экономики государств и мирового хозяйства в целом, является важной задачей в современном мире. Миграционные потоки влияют на демографическую ситуацию, межгосударственные отношения, на формирование рынков труда и их сегментацию, на жесткость конкуренции.

Экономический ущерб от миграции населения в России в девяностые годы двадцатого века составил 600 млрд долларов, в настоящее время — более 1 трлн долларов.

Такой эффект порождается многими проблемами. Одной из которых, является проблема миграции в Россию низкоквалифицированных специалистов и отток высококвалифицированных.

Сама по себе миграция человеческого капитала может нести в себе как положительные, так и отрицательные последствия.

Положительные последствия для стран, которые принимают мигрантов: если происходит приток квалифицированных мигрантов, то можно говорить об экономии на их подготовке; приток же неквалифицированных мигрантов позволяет снизить издержки во многих областях экономики; иммигранты делают внутренний рынок более емким, их расходы стимулируют экономику, к тому же они выступают в качестве налогоплательщиков; также демографическая ситуация улучшается в развитых странах, в которых идет интенсивный процесс старения населения, за счет мигрантов.

Но также эти страны имеют и отрицательные последствия: целые отрасли экономики при длительном использовании рабочей силы мигрантов попадают в зависимость от них; также идет снижение цены национальной рабочей силы, т. к. растет конкуренция на рынке труда; переполняется инфраструктура городов, что вызывает недовольство местного населения; помимо этого, происходит рост преступности; возникают конфликты между коренным населением и мигрантами на религиозной и расовой почве; за счет переводов валютных средств мигрантами на их родину ухудшается состояние платежного баланса принимающих стран.

Страны, которые «поставляют» мигрантов также имеют положительные и отрицательные последствия.

К положительным моментам относятся: уменьшение безработицы, напряжения на рынке труда; повышение уровня благосостояния населения (если мигрант возвращается на родину, т. к. привозит материальные ценности и сбережения); эмигранты, в процессе трудовой деятельности, приобретают квалификацию, приобщаются к передовым технологиям, которые применяют при возвращении на родину; переводы денежных средств мигрантами на родину увеличивают ВВП страны, улучшают состояние платежного баланса; эмиграция из развивающихся стран помогает снизить темпы прироста населения, уменьшить демографическое давление.

Отрицательные последствия: если страну покидает квалифицированный мигрант, то она теряет весомую часть бюджета, падает качество трудовых ресурсов; уменьшаются налоговые поступления в бюджет; происходит старение населения, т. к. мигрирует население в трудоспособном возрасте.

Таким образом, каждая конкретная ситуация миграции человеческого капитала может нести в себе «плюсы» и «минусы» для стран доноров и стран рецепторов. Поэтому необходимо рассматривать все особенности и тенденции.

Так что же такое миграция? Миграция человеческого капитала — это перемещение населения через границы тех или иных территориальных образований как по территории самой страны, так и с пересечением территориальных границ, обычно связанное с переменой места жительства.

На практике можно выделить три вида миграции человеческого капитала: постоянную, или безвозвратную миграцию (переселение вместе со сменой места жительства), цикличную, или периодичную миграцию (перемещение на некоторый срок, но с возвращением к прежнему месту жительства), маятниковую, или челночную (постоянные ежедневные передвижения человеческого капитала из одного места в другое, которые находятся на значительном расстоянии друг от друга в разных административно — территориальных образованиях).

Одним из главных признаков миграции является пересечение административной границы территории. Исходя из этого, выделяют внешнюю и внутреннюю миграцию. Внешняя, т. е. международная, связана с выездом насе-



ления из страны (эмиграция) или въездом в страну (иммиграция). Внутренняя, т. е. внутригосударственная миграция, подразумевает переселение внутри страны. На том основании выделяют внутриобластную (переселение из одного населенного пункта данной области в другой), межобластную (переселение из одной области в другую, находящуюся в пределах того же экономического района; и переселение из одной области в другую, находящуюся за пределами данного экономического района).

По функциональному содержанию ее можно разделить на экономически обусловленную (связанную с потребностями рынка труда) и специальную (переезды по определенным обстоятельствам: семейным, по состоянию здоровья и т. п.).

Миграция человеческого капитала — это очень сложное общественное явление, имеющее зависимость от ряда факторов, которые определяют количественные и качественные характеристики данного процесса. Условно их можно поделить на три группы: постоянные (развитие производительных сил, природно-климатические условия и т. п.), временные (половозрастная структура населения, этнический состав и т. п.), переменные (уровень развития социально-бытовой инфраструктуры, уровень жизни населения, структура рабочих мест и т. п.).

Итак, чтобы дать оценку миграционным процессам, нужно точно знать «портрет» мигранта. В его составлении помогут теоретические знания о миграции, такие как: ее виды, выделенные по разным критериям, факторы, подвигнувшие на миграцию.

Так что же можно сказать о миграционных процессах, происходящих в России?

Сравнивая показатели численности оформленных паспортов (внутренних) гражданина Российской Федерации за январь — август 2016–2017 года, можно сделать вывод, что их количество растёт. Этот рост составил 1,6885% от показателя за 2016 год, или 77623 гражданина.

За тот же самый период можно увидеть резкий рост оформления заграничных паспортов. За 2017 год было получено на 1295633 (или 74,8994% от показателя 2016 года) паспорта больше, чем за аналогичный период прошлого. Это свидетельствует о том, что россияне стали чаще бывать за границей.

При этом можно наблюдать снижение показателей в приобретении гражданства Российской Федерации. На 7116 их стало меньше, или по-другому на 4,12% за тот же период 2016 года. Т. е. получается, что только 1,5754% приезжает в Россию не только с целью трудоустроиться, но и остаться жить здесь. Остальные 98,4245% (или 10344648 человек) — это временные мигранты, которые через некоторый промежуток времени вернутся к себе на родину.

В то же время, численность иммигрантов в России растёт. За рассматриваемый период она возросла на 996434 (или на 10,4735% по сравнению с 2016 годом).

В целом, Россия принимает мигрантов больше, чем их «выпускает». Тем самым рост населения Российской Федерации обеспечивается мигрантами.

Отдельно стоит проанализировать квалификацию иммигрантов.

Только 30108 мигранта, оформивших разрешение на работу в России, имеют квалификацию (или всего лишь 31,7236% от общего числа за 2017 год).

Таким образом, можно сказать, что Россия не получает высококвалифицированных специалистов в лице мигрантов, а всего лишь «дешёвую рабочую силу».

Основная часть мигрантов в России — это жители стран СНГ. Это обусловлено более низким уровнем жизни на родине. Так, за 2016 год их доля от общего числа составила 88,9795%. Жители других стран не рассматривают Россию как приоритетную.

Среди мигрантов из стран СНГ самую большую долю (13,5521%) занимают казахстанцы. Стоит отметить, что их количество растёт по сравнению с 2015 годом.

В целом, основными странами, из которых мигрируют жители в Россию, являются: Армения, Казахстан, Республика Молдова, Таджикистан, Узбекистан.

При этом количество въехавших узбекистанцев уменьшилось на 17,8672%. Соответственно можно предположить, что ориентир для поиска более высокооплачиваемой работы меняется.

Несмотря на обилие стран, мигранты из стран дальнего зарубежья в России достаточно большая редкость. Их процент по сравнению с 2015 годом от общего числа въехавших составил 11,0205.

Конечно, стоит отметить, что их количество растёт. В 2016 году по сравнению с 2015 он вырос на 1,4593%. В целом, я отношу этот показатель к положительной стороне. К тому же, количество въехавших мигрантов из СНГ уменьшилось в 2016 году по сравнению с 2015. По моему мнению, эти показатели как минимум нужно выравнять, а лучше смещать в сторону привлечения высококвалифицированных специалистов.

Из стран дальнего зарубежья по миграции в Россию лидером является Китай. Доля мигрантов из Китая от общего количества из стран дальнего зарубежья составляет 12,6638%. Но при этом количество прибывших в Россию мигрантов из Китая по сравнению с 2015 годом в 2016 сократилось (на 11,2352%).

Смотря на общую картину миграции, можно наблюдать стабильность в перемещении граждан. Исключение составляют некоторые страны, что свидетельствует о стихийном развитии миграции, а не об организованном и естественном.

При этом в России от 3 до 5 миллионов иностранных граждан осуществляют трудовую деятельность, не имея на это официального разрешения. Обогащающая теневой сектор экономики незаконная миграция — это одна из главных причин враждебного отношения к мигрантам со стороны части населения России.

Несомненно, привлечение иностранных работников в Россию помогает заполнить свободные рабочие места, на которые не всегда готово пойти местное население. Больше 90% мигрантов в России занимаются

малоквалифицированными, непрестижными и тяжелыми видами труда. Также по сравнению с предшествующими мигрантами, они обладают более низким уровнем образования, знания русского языка и профессионально-квалификационной подготовки. Это вызывает необходимость задуматься над тем, а нужны ли России такие мигранты.

Отдельно можно отметить тот факт, что количество выехавших из Российской Федерации граждан за 2016 год уменьшилось по сравнению с 2015 на 11,3304%.

Большая часть выезжает в страны СНГ (81,8875% от общего количества за 2016 год).

В распределении между странами наблюдается дисбаланс, миграция в некоторые страны растет, а в другие же напротив уменьшается. Например, в Узбекистан в 2016 году по сравнению с 2015 из России въехало на 56,4798% меньше.

Лидером среди стран дальнего зарубежья является Китай. В него за 2016 год въехало 15,5772% от общего количества въехавших в страны дальнего зарубежья. Но при этом количество граждан России, выбравших для миграции Китай, уменьшилось в 2016 году по сравнению с 2015 на 10,0193%.

В целом можно наблюдать в некоторых странах дальнего зарубежья рост мигрантов из России, а в некоторых наоборот уменьшение.

Если сравнивать количество въехавших в Россию мигрантов и выехавших из Российской Федерации граждан, то можно увидеть, что Россия больше принимает, чем выпускает. В 2016 году эта разница составила 261948.

Большая часть россиян, которые выезжают за границу, имеют высшее и среднее специальное образование. Основные мотивы — это не востребованность их опыта и знаний, низкая заработная плата, плохие материальные условия жизни.

Получается, что за счет низко квалифицированных мигрантов Россия восполняет численность населения, при этом из нее самой мигрируют квалифицированные кадры.

Подводя итог оценки современной миграционной ситуации, стоит отметить, что основными мигрантами в России являются неквалифицированные жители СНГ, покидают же нашу страну квалифицированные специалисты из-за отсутствия условий для реализации своих способностей. Данный обмен нельзя назвать равноценным.

Россия может получать более производительных, имеющих навыки, чем средний россиянин, мигрантов, а также удерживать уже имеющиеся квалифицированные кадры. Схождение социально-экономических условий России с некоторыми другими странами может способствовать миграции. Положительный эффект от внешней миграции зависит от различий, в соотношении капитала из расчета на одного работника в разных странах.

Так, например, вице-премьер России Ольга Голодец в ходе выступления на Гайдаровском форуме заявила, что снижение темпов экономического развития России происходит из-за низкоквалифицированного труда рабочих-мигрантов.

Она подчеркнула, что российским предпринимателям необходимо «взять четкий и внятный курс на отказ от низкопроизводительного и низкооплачиваемого труда», что означает призыв к отказу от масштабного найма рабочих-мигрантов — выходцев из стран СНГ.

По словам Ольги Голодец, снижение уровня оплаты труда «ведет к притоку низкоквалифицированных мигрантов».

Генеральный директор Института региональных проблем Дмитрий Журавлёв считает, что дело не в мигрантах, а в самих предпринимателях. По его мнению, дешевый труд не стимулирует предпринимателя использовать высокотехнологичное оборудование.

Директор Центра изучения миграционной политики РАНХиГС при президенте РФ Виктория Леденёва согласна с Ольгой Голодец в том, что в целом мигранты несут экономическую отсталость. Количество низкоквалифицированной рабочей силы нужно уменьшать. Потому что на практике работодатели не заинтересованы в том, чтобы вкладывать деньги в улучшение производства, в новые технологии. Им проще нанять десять-двадцать мигрантов — т. е. использовать грубую физическую силу — вместо того, чтобы развивать в технологическом направлении свой бизнес.

Но также она считает, что мы не должны отказываться от мигрантов вообще или как-то ужесточать эту политику. Но при том четко контролировать. То есть, сокращать количество нелегальных мигрантов, следить за работодателями, чтобы они не использовали нелегальный труд. Чтобы платили налоги. Чтобы платили достойную зарплату трудовым мигрантам, т. к. в конечном счете, и российские граждане вынуждены работать за такую же заработную плату.

Таким образом, проблемы с миграцией в России существуют. Путем решения проблемы, выделенной в начале работы, может стать: повышение уровня оплаты труда, использование высокотехнологичного оборудования, четкое контролирование численности мигрантов.

В целом, комплекс мероприятий должен помочь интегрировать в общество иностранцев, узаконить их нахождение, а также стимулировать россиян к работе в России, вкладывая свой опыт и профессионализм в развитие экономики и культуры страны.

Миграция человеческого капитала — это мощный ресурс развития экономики, способствующий экономическому росту, обеспечивающий социальную динамику, укрепление позиций государства, повышение уровня и качества жизни граждан.

Создание комфортных условий способствует привлечению специалистов высокой квалификации, что обеспечивает благосостояние экономики, поэтому каждая страна должна активно конкурировать с другими странами.

Но стоит учитывать, что не только государственная политика влияет на миграционные процессы. Сами предприниматели косвенно способствуют миграции неквалифици-

рованных людей, тем самым, они побуждают мигрировать из России квалифицированные кадры.

Решать данную проблему нужно комплексно. Государство должно взаимодействовать с предпринимателями, в свою очередь предприниматели должны быть заинтересованы в квалифицированных специалистах.

Направлениями решения проблемы могут быть: политика доходов, развитие инфраструктуры и качества жизни, закрепление высококвалифицированных кадров, структурная перестройка экономики и создание высокопроизводительных рабочих мест. В более продолжительной перспективе — развитие отраслей человеческого капитала.

#### Литература:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Зубенко, О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, В. А. Зубенко. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 409 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.
2. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под ред. Н. А. Горелова. — М.: Издательство Юрайт, 2017—270 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.
3. Экономика труда: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 3-е изд. Перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт 2015. — 386 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.
4. Носкова, К. А. «Человеческий капитал» современной России: проблемы трудовой миграции // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2012. № 10
5. Гомзикова, С. Страна неграмотных мигрантов. В правительстве рассказали, кто виноват в технологическом отставании России. / С. Гомзикова // Свободная пресса. — 2017. — 13 января.
6. <https://мвд.рф/Deljatelnost/statistics/migracionnaya>
7. [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/#)

## Банковский надзор и устойчивость кредитных организаций в Российской Федерации

Харисова Полина Рафиковна, магистрант  
Челябинский государственный университет

*В данной статье рассматриваются вопросы организации банковского надзора за деятельностью кредитных организаций в Российской Федерации. На основе проведенного анализа банковского сектора России за 2011–2016гг. выявлена зависимость развития экономики страны от состояния банковского сектора. Подтверждается роль влияния банковского сектора на экономику на основе динамичного развития экономики и анализа ключевых показателей банковского сектора. В целом в обеспечении надежности и банков и банковского сектора изучена роль банковского надзора. Выражена значимость инспектирования и дистанционного надзора кредитных организаций, а также рассмотрены результаты данных проверок. Обоснована дальнейшая необходимость совершенствования банковского надзора.*

**Ключевые слова:** банковский надзор, проблемы банковского надзора, устойчивость банков

Коммерческие банки в рыночной системе хозяйства играют ключевую роль в обеспечении эффективного развития экономики, как в целом всего государства, так и любого отдельно взятого предприятия. В зависимости от своего функционального предназначения, который связан с накоплением свободных денежных средств, размещением свободных и привлеченных средств на коммерческих условиях при соблюдении принципов возвратности, платности и срочности, проведением расчетов (перемещением средств), банки обеспечивают финансирование всех субъектов экономики и в конечном счете расширенный воспроизводственный процесс коммерче-

ских предприятий и социальные потребности домашних хозяйств.

За последние 5 лет в развитии экономики РФ несомненно значимость банков подтверждает положительная динамика основных показателей, которые в экономике страны характеризуют роль банковского сектора (табл. 1).

Из таблицы 1 мы видим, что отношения активов, капитала банковского сектора, совокупного объема выданных банковских кредитов к ВВП в исследуемом периоде наблюдается стабильная положительная динамика, показатели которой возросли, соответственно, в 1,7, 1,3, 1,7 раза.

Таблица 1. Ключевые показатели банковского сектора в развитии экономики России за 2011–2016 гг. [3;4]

Год	ВВП в текущих ценах, млрд. руб.	Активы банковского сектора, млрд. руб.	Собственные средства (капитал) банковского сектора, млрд. руб.	Объемы предоставленных банковских кредитов, млрд. руб.	Активы к ВВП	Капитал к ВВП	Объем банковских кредитов к ВВП
2011	60282,5	33804,6	4732,3	18147,7	0,56	0,08	0,30
2012	68163,9	41627,5	5242,1	23266,2	0,61	0,08	0,34
2013	73133,9	49509,6	6112,9	27708,5	0,68	0,08	0,38
2014	79199,7	57423,1	7064,3	32456,3	0,73	0,09	0,41
2015	83232,6	77653,0	7928,3	40865,5	0,93	0,10	0,49
2016	86043,6	82999,7	9008,6	43985,2	0,96	0,10	0,51

Таким образом, в рыночных условиях хозяйствования более важными принципами развития любой национальной экономики являются стабильность, устойчивость, а также динамичное развитие банковской системы. В развитии экономики конкретная значимость банковского сектора определяется необходимостью организации эффективного банковского надзора как совокупной индикативной составляющей состояния банков в таких целях, как принятие со стороны Банка России регулятивных мер воздействия для исключения в деятельности банков негативных тенденций, исправления и усиления мер, обеспечивающих их позитивное развитие. Подтверждается данное предположение Федеральным законом «О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России)» [1], в связи с которым важнейшими целями Банка России как органа банковского надзора и регулирования обозначаются поддержание стабильности банковской системы страны РФ и защита интересов вкладчиков и кредиторов.

За минувшие годы немало научных исследований посвящено вопросам стабильности и устойчивости банковской системы. Анализируя результаты исследований по вопросам устойчивости банковской системы, мы приходим к мнению признать ее как степень достаточности своим текущим финансовым результатам банков участников системы, способных осуществлять свои функции и взятые на себя обязательства перед партнёрами и государством независимо от внешних на них воздействий в настоящем и будущем. Следовательно, строится устойчивость банковской системы на надежности всех банков как участников системы, если отталкиваться от того, что по отношению к устойчивости стабильность первична, а устойчивость по отношению к надежности [5].

В рассматриваемом периоде общее сокращение численности кредитных организаций весьма существенно и составляет 355, или 63,70%, что приводит нас к выводу о недостаточности стабильности банковского сектора. Во всяком случае, сокращение количества действующих кредитных организаций вызвано не только отзывом лицензий по причине нарушения пруденциальных норм банковской деятельности и невозможности выполнять принятые обя-

зательства, но и присоединением кредитных организаций в рамках развития бизнеса. Устойчивость банковского сектора, в связи с изложенным, более рационально рассматривать по динамике сокращения, а также учитывать количество организаций, которые в связи с отзывом лицензии прекратили свою деятельность по причине неисполнения ими федеральных законов, нормативных актов Банка России, которые регулируют банковскую деятельность, обнаружения фактов существенной недостоверности отчетных данных, неспособности выполнять по денежным обязательствам требования кредиторов.

Так же по динамике собственных средств кредитных организаций можно проанализировать стабильность банковского сектора (Табл. 2).

Как мы видим, по представленным данным в таблице 2 строке 1 в рассматриваемом периоде наблюдается рост капитала кредитных организаций банковского сектора при сокращении темпа ежегодного прироста. Однако, в связи с тем, что экономика страны существенно зависит от экспортно-импортных операций более правильно будут отражать состояние собственных средств кредитных организаций их показатели в долларовой исчислении. В соответствии с таблицей 2 наблюдаются меньшие темпы роста капитала кредитных организаций, в долларовой исчислении начиная с 2013 г., что свидетельствует о существенном в данном периоде снижении устойчивости банковского сектора.

В Российской Федерации с момента создания современной двухуровневой банковской системы сохранялись важнейшие задачами банковского надзора: наращивание устойчивости кредитных организаций, определение фактического качества активов и капитала кредитных организаций, а также проверка достоверности представляемой отчетности кредитными организациями [7].

Дистанционный надзор и инспектирование кредитных организаций проявляют наибольшую актуальность из применяемых в РФ аспектов банковского регулирования и банковского надзора. Такой вывод базируется на том, что другие составляющие банковского надзора и регулирования строятся на основе результатов дистанционного надзора и инспектирования.

Таблица 2. Показатели капитала кредитных организаций банковского сектора за 2011–2016 гг.

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Капитал, млрд. руб.	4732,3	5242,1	6112,9	7064,3	7928,4	9008,6
Курс рубля к доллару	32,20	30,37	32,73	56,26	72,93	60,66
Капитал, млрд. долл.	146,97	172,61	186,77	125,57	108,71	148,51
Темп роста капитала в рублевом исчислении	-	0,11	0,17	0,16	0,12	0,13
Темп роста капитала в долларовом исчислении	-	0,17	0,08	-0,33	-0,13	0,37

Главным образом дистанционный надзор опирается на отчетность банков и для надзорной деятельности дополняется другой полезной и доступной информацией. Однако в банках первичный аналитический учет, представляемый в надзорные органы Банка России, может быть недостоверным. Выявляются факты недостоверности отчетности только в ходе инспекционных проверок.

Проводятся инспекционные проверки кредитных организаций согласно Инструкции ЦБ РФ от 5 декабря 2013 г. № 147-И не реже одного раза в 24 месяца [2]. Основная цель проверки — это оценка деятельности кредитной организации или отдельных ее направлений на месте общего собрания. Однако в ходе комплексной проверки можно получить более качественную оценку кредитной организации, но данный вид проверок более трудоемкий и затратный.

Надзорная деятельность, проводимая Банком России, без сомнения оказывает положительное влияние на устойчивость банковского сектора, способного в целом выполнять свои функции.

Во всяком случае, коснувшиеся банковского сектора экономические санкции, кризисные явления и постоянные факторы устойчивости банков, требуют повышение качества надзора, выявление и устранение недостатков в надзоре.

В настоящее время, по нашему мнению, в сфере инспектирования сосредоточены наиболее актуальные проблемы банковского надзора. Так как роль инспекционных подразделений заключается в выявлении в кредитных организациях их реального состояния на основе первичных документов, а полученные результаты проверок достаточны для принятия мер воздействия, то необходимо их решать в первоочередном порядке.

С научной точки зрения наименее проработанным вопросом применяемых подходов по заданному направлению проверки является количественный аспект определения выборки. Данная проблема особенно актуальна по важному вопросу проверки ссудной задолженности, качества ссуд, формирования и использования резерва на возможные потери по ссудам. Два подхода проверки предусмотрено методологическими рекомендациями Банка России: 70% кредитного объема общего кредитного портфеля и 30 наиболее крупных заемщиков. Принимая к сведению то, что в большинстве кредитных организаций по

объему ссуды 30 заемщиков значительно меньше 70% ссудного портфеля, можно говорить о различной величине степени вероятности выявления ошибок качества ссуд [6]. Согласно практике по данному вопросу если придерживаться первого варианта, то необходимо вовлечь в выборку гораздо большего числа, чем 30 заемщиков. Трудовые нормативы, сформировавшиеся за время практики, предполагают проверку одного заемщика в течении 3–7 рабочих дней, рабочая группа состоит из 3–8 инспекторов, поэтому реальные возможности по проверке кредитной организации проверить больше не позволяют, кроме как в одной проверке 30–40 заемщиков юридических лиц, при условии должным образом оформленного акта проверки с учетом приложений обязательного характера. Руководитель рабочей группы в период подготовки к проверке в чаще всего базируется на второй вариант. По результатам проведенной проверки при выявлении фактов занижения оценки качества ссуд кредитными организациями, а также созданного резерва на возможные потери по ссудам надзорные требования к выбранному объему проверки о досоздании резерва до адекватных принятым рискам величин, за рамки ссуд не выходят из выборки проверки.

На основе вышеизложенного можно сделать следующие выводы.

Система банковского надзора, созданная Банком России, показала эффективность, действительность, а также при условиях воздействия серьезных внешних факторов способность реагировать на динамичные изменения структуры масштабов деятельности объекта надзора.

В целом изменения показателей в банковском секторе страны в сохранении устойчивости кредитных организаций и банковского сектора показали позитивную роль банковского надзора.

В области надзора главной задачей при сохранении приоритета прозрачности деятельности кредитных организаций было и остается усовершенствование содержательных и ориентированных на риск подходов к надзору за деятельностью кредитных организаций, а также оценка качества систем управления рисками.

В экономике сохранение кризисных явлений, факторов неустойчивости банковского сектора и отдельных кредитных организаций требует дальнейшего повышения качества надзора, выявление и устранение в нем недостатков.

Литература:

1. О Центральном Банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 18.07.2017)//Консультант плюс. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_37570/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/) (дата обращения: 04.09.2017).
2. О порядке проведения проверок кредитных организаций (их филиалов) уполномоченными представителями Центрального банка Российской Федерации (Банка России): Инструкция Банка России от 5 декабря 2013 г. N 147-И (ред. от 20.12.2016)//Информационно-правовой портал. URL: <http://base.garant.ru/70600470/> (Дата обращения 05.09.2017).
3. Валовой внутренний продукт//Федеральная служба государственной статистики URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/accounts/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/) (Дата обращения 05.09.2017).
4. Статистика//Центральный Банк Российской. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/> (Дата обращения 04.09.2017).
5. Гараев, И. Г. Правовое обеспечение государственного финансового контроля в современной России// Финансовое право. — 2015. — № 3. — с. 57.
6. Лаутс, Е. Б. Правовое положение банковских групп и системно значимых кредитных организаций в банковской системе/ Банковское право. — 2016. — № 2. — с. 34–41.
7. Сатарова, Н. А. Банковский надзор в системе государственного финансового контроля//Банковское право. — 2014. — № 5. — с. 26–31.

## Методологические аспекты внутреннего аудита на предприятии

Цивенко Марина Юрьевна, студент

Филиал Северо-Кавказского федерального университета в г. Пятигорске (Ставропольский край)

*В условиях интеграции России в мировую систему хозяйствования нового осмысления требует не только учетная практика, но и использование мирового опыта в обеспечении эффективности системы внутреннего контроля. В связи с этим необходима разработка методологических подходов, позволяющих обеспечить применение положений международных профессиональных стандартов при разработке внутриорганизационных стандартов внутреннего аудита для российских компаний.*

**Ключевые слова:** МСА, стандарты внутреннего аудита, внутренний контроль, структура внутреннего контроля, МПСВА

Разработка структуры внутреннего аудита для повышения достоверности и надежности финансовой, а также управленческой отчетности актуальна для любого предприятия, которое желает контролировать порядок ведения бухгалтерского учета, выполнение поставленных планов, соответствие целей, соблюдение законодательства. Актуальность разработки связана и с недостаточностью элементов нормативного и методологического регулирования, существующих в данное время.

Целью настоящей статьи является выработка таких методологических подходов, которые обеспечивают достоверность отчетной и управленческой информации о деятельности организации.

Стоит отметить, что существует некоторая разница в определениях Международных стандартов аудита и российских стандартов.

В МСА аудит — это «оценочная деятельность, осуществляемая внутри субъекта как услуга, предназначенная для субъекта». А в российских стандартах — это «организованная на экономическом субъекте в интересах его собственников и регламентированная его вну-

тренними документами система контроля за соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежного функционирования системы внутреннего контроля».

Существует несколько факторов, обуславливающих необходимость разработки единых методов к проведению внутреннего аудита:

1) развитие и совершенствование бухгалтерского учета и его ориентация на формирование отчетности в соответствии с требованиями МСА. К тому же в условиях вступления Российской Федерации в ВТО требуется адекватный уровень внутреннего аудита, который направлен на обеспечение высокого уровня ведения бухучета;

2) рост численности крупных корпораций, которые обусловили необходимость разработки унифицированных стандартов проведения внутреннего аудита как формы внутрикорпоративного контроля;

3) внутриорганизационные стандарты аудита, увеличивающие вероятность ее качественной деятельности;

Так, в современных условиях разработка и практическое использование внутреннего аудита стало определя-

ющим фактором проведения эффективного контроля и приближение его уровня к международным стандартам, которые предъявляются к такой деятельности.

Важным доказательством этого является применение международных стандартов внутреннего аудита в мировой практике. Целями этих стандартов являются:

- определение основных принципов деятельности внутреннего аудита;

- обеспечение методологической базы для выполнения различных функций внутреннего аудита, которые направлены на повышение эффективности деятельности предприятия;

- помощь в совершенствовании процессов, происходящие внутри предприятия.

Нормативным документом, регулирующим проведение внутреннего аудита, являются МПСВА, которые включают в себя другие нормативные акты: положение о внутреннем аудите, программа гарантий и повышения качества, риск-ориентированный план и др.

Согласно МПСВА внутриорганизационные нормативные акты должны соответствовать определению внутреннего аудита, Кодексу этики и МПСВА. Помимо вышеуказанных документов внутренние аудиторы должны разрабатывать программу аудита, рабочие документы, формировать отчеты.

Под внутриорганизационными стандартами по ведению внутреннего аудита понимаются документы, которые детализируют и регламентируют требования к проведению внутреннего аудита и оформлению результатов его проведения.

Целью таких стандартов является обеспечение эффективности деятельности подразделений организации и ее адекватности положениям законодательных актов и нормативных документов, регламентирующих порядок осуществления бухучета. Разработка внутренних стандартов позволяет создать методику проведения внутреннего аудита более рациональной и уменьшить трудоемкость проверок путем создания специальных таблиц, вопросников, внедрения новых технологий, обеспечения систем внутреннего контроля.

Методическое обеспечение внутреннего аудита — это составная часть всей нормативной системы организации (внутреннего нормативного регулирования). Целесообразно выделить некоторые блоки стандартов внутреннего аудита:

- 1) организационные стандарты, которые определяют структуру службы внутреннего аудита;

- 2) стандарты, которые определяют проведение внутреннего аудита и его основные направления;

- 3) стандарты, определяющие порядок взаимодействия внутренних аудиторов с внешними;

- 4) стандарты, которые регламентируют порядок формирования отчетов по проведенным мероприятиям и предоставления этих отчетов вышестоящим органам.

В целом применение стандартов внутреннего аудита позволяет:

- обеспечить эффективность деятельности предприятия и отдельных подразделений;

- повысить ответственность работников за качество выполняемой работы;

- соблюдать действующее законодательство в отношении финансово-хозяйственной деятельности;

- снизить трудоемкость аудита;

- содействовать внедрению новых технологий.

Существует еще один методологический аспект, требующий проработки, — это направленность службы внутреннего аудита на обеспечение взаимодействия со службой внешнего аудита. Причем это должно проявляться не только в процессе проведения внешних проверок, но и в систематическом обращении к службе внешнего контроля, например, при проведении инвентаризаций и ревизий, а также с целью консультации по некоторым вопросам.

Стандарты внутреннего аудита разрабатываются специалистами службы внутреннего аудита, затем согласовываются и утверждаются руководителем организации. При этом внутренние стандарты по мере необходимости должны подвергаться корректировке в связи с изменениями в сфере законодательства или изменениями в деятельности самой организации.

Контроль за соблюдением внутренних стандартов должен проводиться со стороны руководителя соответствующего подразделения (центра ответственности). Однако следует помнить, что наиболее объективной оценкой методологического уровня стандартов внутреннего аудита будет являться только внешняя проверка.

Таким образом, предложенные подходы к разработке методологии внутриорганизационных стандартов службы внутреннего аудита направлены на повышение достоверности обеспечения полноты финансовой и управленческой отчетности, а также оптимизации деятельности организации посредством роста надежности и эффективности системы внутреннего контроля, ее соответствия международной практике.

#### Литература:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30.12.2008 г.
2. Аудит: учебник для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и для подготовки бакалавров по направлениям подготовки 080100 «Экономика», 080200 «Менеджмент», (профиль «Управленческий и финансовый учет»): учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению «Экономика» / Р.П. Булыга и др.; под ред. Р.П. Булыги; Финансовый ун-т. при Правительстве Российской Федерации. — М.: ЮНИТИ, 2015. — 431 с.

3. Парушина, Н. В. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Налоги и налогообложение» / Н. В. Парушина, Е. А. Кыштымова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Форум: ИНФРА-М, 2013. — 560 с.
4. Санникова, М. О. Основы аудита: учебник для студентов высших учебных заведений / М. О. Санникова. — Саратов, Буква: 2015. — 301 с.

## Применение стандартов ISO для достижения целей «зеленой» экономики

Штепа Мария Васильевна, аспирант  
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

*В статье рассматриваются проблемы перехода России к устойчивому развитию, рассмотрен метод применения экологического менеджмента и применения международных стандартов ISO. Представлены основные документы в области стандартизации в России и мире, а также статистические и экономические показатели о их эффективности их применения.*

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, социально-эколого-экономическое развитие, международные стандарты ISO

Ровно четверть века назад, в 1992 году, в городе Рио-де-Жанейро прошла конференция ООН по окружающей среде и развитию, на уровне глав государств и правительств была принята концепция устойчивого развития общества. Итогом данной конференции послужила стратегия нового глобального партнерства, на всех уровнях между государствами и людьми, для защиты окружающей среды. На сегодняшний день концепция устойчивого развития является самой распространенной в мире и предлагает сбалансированное решение существующих социально-экономических проблем при сохранении окружающей среды и природно-ресурсного потенциала в целях удовлетворения потребностей нынешних и будущих поколений. Интересы экономики, с одной стороны, и сбережение природы, с другой стороны, должны быть сбалансированы и ориентированы на долгосрочную перспективу.

В основе концепции устойчивого развития лежит соединение трех направлений: [3]

**1. Экономического.** Все проекты и предприятия оказываются более рентабельными если учитывают закономерности природы и ее исчерпаемость,

**2. Экологического.** Необходимо достигать стабильности физических и экологических систем, не допуская деградации окружающей среды

**3. Социального.** Сохранение культурной и социальной стабильности общества, уменьшение войн и разрушений.

Основной организацией в области международной сертификации является ИСО (International standard organization, ISO), основанная в 1946 году 25-ю странами,

на сегодняшний день насчитывает более 100 членов. На ее долю приходится основной объем работ по стандартизации различных аспектов жизни, торговли, а также охраны окружающей среды и устойчивого развития. Россия является постоянным членом руководящих органов ISO, а также активным членом большинства из более, чем 200 Технических Комитетов по разработке международных стандартов. Международные стандарты носят добровольный характер и содержат актуальные спецификации на продукцию, услуги и передовую практику, тем самым способствуя повышению эффективности производства и активному росту промышленного потенциала, положительно влияет на сокращение барьеров в торговле. За эти годы принято более 21000 международных стандартов в различных областях. Сотрудничество с ISO по разработке международных стандартов позволяет любой стране использовать в национальной практике накопленный научно-технический и производственный опыт экономически развитых стран. [3]

Первый экологический стандарт BS 7750 был разработан британскими промышленниками под давлением нового природоохранного законодательства, он и лег в основу серии стандартов серии ISO 14000 выпущенных впервые в 1996 после став международной нормой стандартизации в области охраны окружающей среды и устойчивого развития. В отличие от многих других природоохранных стандартов, стандарты серии ISO 14000, не ориентируются на количественные параметры такие как объем выбросов и концентрация веществ. Основным документ в данной серии стандарт ISO 14001, не содержит никаких требований относительно воздействия органи-



зации окружающей среды, но обязывает соответствовать внутренним национальным стандартам. Являясь международной организацией ISO не должны нарушать и вторгаться в национальные требования и нормативы, а лишь задают планку для соответствия качества продукции и услуг, а также оптимальному управлению предприятия с точки зрения устойчивости. В нем собраны основные требования, действующие в развитых странах, а в ряде стран законодательно запрещена реализация товаров, не подтвержденных стандартом ISO 14001.

Основной целью международных стандартов является уменьшение прямых или косвенных воздействий на окружающую среду: [3]

— **Организационный** уровень позволит достичь улучшения экологического «поведения» фирм и корпораций.

— **Национальный** позволяет дополнить национальные нормативные базы в области экологической политики.

— **Международный** единые стандарты качества продукции необходимы для улучшения международной торговли.

Для достижения этих целей на уровне предприятий и всех государств была введена система стандартизации и экологического менеджмента. Суть данной системы заключается в четкой организационной структуре мероприятий направленных на достижение международных стандартов в области экологии и охраны окружающей среды, которые должны соответствовать стандартам ISO 14000. Система международных стандартов получила распространение во всем мире как в развитых, так и в развивающихся странах. Россия подключилась к данной системе в 1998 году, в настоящее время в нашей стране действуют как международные стандарты серии ISO 14000 так и русифицированный национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 14001–2007. [6]

**Система стандартов серии ISO 14000 включают в себя:**

— **ISO 14001** Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению

— **ISO 14004** Системы экологического менеджмента. Руководящие указания по принципам, системам и методам обеспечения функционирования

— **ISO 14015** Экологический менеджмент. Экологическая оценка площадок и организаций

— **ISO 14020** Экологические этикетки и декларации. Основные принципы

— **ISO 14031** Управление окружающей средой. Оценка экологической эффективности

— **ISO 14040** Управление окружающей средой. Оценка жизненного цикла. Принципы и структура.

— **ISO 14050** Управление окружающей средой. Словарь.

— **ISO 14062** Экологический менеджмент. Интегрирование экологических аспектов в проектирование и разработку продукции

— **ISO 14063** Экологический менеджмент. Обмен экологической информацией. Рекомендации и примеры

— **ISO 14064** Измерение, количественное измерение и уменьшение выбросов парниковых газов.

Система экологического менеджмента на предприятии (сокращенно СЭМ) является необходимым условием для выхода на мировой рынок и подтверждения качества выпускаемой продукции. Однако большинство российских компаний имеют поверхностное представление о СЭМ и ее стандартах или не развивают ее на должном уровне.

Вокруг применения стандартов ISO 14001 много споров. Сторонники ссылаются на то, что компании применяющие данные стандарты тем более соответствуют национальным стандартам, совершенствуют свою систему экологического менеджмента и тем более ответственны перед покупателями. А также самостоятельно определяют свои цели в области экологии и охраны окружающей среды. Однако их оппоненты считают, что требования недостаточно жесткие и предприятие загрязняющие окружающую среду могут снижать свои выбросы на ничтожную величину, но формально соответствовать требованиям стандарта.

Однако основной положительный момент при внедрении всех стандартов серии ISO, в частности стандартов серии ISO 14001 это единая основа для анализа экологической политики различных компаний на международном уровне. Но обратной стороной является возможный «экспорта загрязнений». Практика переноса вредных производств из развитых в развивающиеся страны, или регистрация компаний развивающихся странах, соответственно более мягкие национальные стандарты.

Компании, получающие сертификацию в области ISO 14000 не редко применяют сертификацию ISO 9000, а также полностью совместимы с требованиями OHSAS 18000.

Внедрение стандарта ISO 14001 на систему экологического менеджмента стимулирует переход компании от борьбы с последствиями вредного воздействия на окружающую среду к предотвращению или уменьшению таких воздействий.

Требования к системе экологического менеджмента устанавливает международный стандарт ISO 14001:2015.

15 сентября 2015 г. был официально опубликован пересмотренный и улучшенный международный стандарт ISO 14001:2015 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению» — один из самых популярных стандартов систем экологического менеджмента. Новая версия стандарта отвечает последним тенденциям развития мирового делового сообщества, основными чертами которого является повышенный интерес предприятий к вопросам экологии. [2]

В новой версии стандарта ISO 14001 были расширены требования в области охраны окружающей среды. Если основным недостатком прошлой версии было лишь обязательство по «предотвращению загрязнения», то в новой версии стандарта компании и предприятия обязаны доказывать в каждом временном периоде, ее воздействие и производство «не разрушают» окружающую среду.

Любые сертификаты соответствия стандартам ISO выдаются сроком на три года. После выхода новой версии стандарта «Системы экологического менеджмента ISO 14001:2015, предоставлен трехлетний период, т. е. с 15 сентября 2018 года старый стандарт ISO 14001–2006 будут признаны недействительными. На основании 184-ФЗ полномочия по аккредитации органов в России для выдачи сертификатов соответствия имеет только Росаккредитация. Не редко в России выдавались сертификаты серии стандартов ISO без проверок или целым комплексом, структурами, не имеющими на эту деятельность лицензии. Все компании, имеющие аккредитацию представлены на сайте Росаккредитации.

Если рассматривать общероссийскую ситуацию в целом, то реализация международных стандартов системы экологического менеджмента в организациях осуществляется, мягко говоря, не очень успешно. Для сравнения: первые 12 сертификатов на соответствие требованиям ISO 14001 были выданы российским компаниям в 2001 г., а всего в мире за тот год было выдано 36464 сертификата. В период с 2002 по 2010 гг. количество сертифицированных компаний в России постоянно увеличивалось и достигло максимального значения к 2010 г. (1953 компании, сертифицированных по требованиям ISO 14001). Но в последующие четыре года (2011–2014 гг.) наблюдается снижение количества компаний и организаций, которые получили подтверждение соответствия систем экологического менеджмента требованиям международного стандарта ISO 14001:2004. На 31 декабря 2014 г. по данным ISO («The ISO Survey of Certifications — 2014») в 170 странах мира осуществляли деятельность 324148 компаний с сертифицированными системами экологического менеджмента, в России было сертифицировано всего 1263 компании [6]. В настоящее время Россия по количеству сертифицированных на соответствие требованиям ISO 14001 компаний не входит даже в первую десятку стран при составлении рейтинговых отчетов.

На конец 2016 года в мире насчитывалось более 106356 компаний действующих по стандарт ISO 9001. ISO 9001:2008 (= 1025761) + ISO 9001:2015 (=80596)

#### Литература:

1. Горбунова, О.И., Куницкая Л.В. Международные стандарты ISO 14000: факты, препятствующие их реализации в России, Фундаментальные исследования. — 2016. — № 7 (часть 1) — с. 87–91
2. Иткин, Б. Торгово-промышленная палата РФ Комитет по техническому регулированию, стандартизации и качеству продукции
3. Окрепилов, В.В. Роль стандартизации в устойчивом развитии сообществ, Проблемы прогнозирования 2015 г.
4. Трубачева, Е.А. Проблемы развития экологического менеджмента в России и пути их решения // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11. <http://sibac.info/archive/economy/11.pdf> (дата обращения: 11.11.2017)
5. Национальный стандарт РФ Системы экологического менеджмента ГОСТ ИСО 14001–2007 Требования и руководство по применению [http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-14001–2007](http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-14001-2007)
6. Международная организация по стандартизации. Разработчик и издатель международных стандартов <http://www.iso.org>

Компании работающие в соответствие со стандартами серии ISO 14001 более 346189. Из них в соответствие со старым стандартом ISO 14001:2004 (=323023) и + ISO 14001:2015 (=23167) Так же по данным Международной организации по стандартизации (International Organization for Standardization; ISO; ИСО) число сертификатов соответствия требованиям стандартов ИСО 9001 «Системы управления качеством — Требования» и ИСО 14001 «Системы экологического менеджмента — Требования и руководство по использованию» за 2016 год выросло на 7 процентов и 8 процентов, соответственно (было выдано 1106356 и 346189 таких сертификатов, соответственно). Исследование проводится ежегодно. [6]

В России же, где сертификаты стали популярны относительно недавно, внедрение на производстве системы менеджмента качества может дать положительный эффект. Не просто оптимизировать процессы управления, но и отразиться на увеличении прибыли компании.

Однако необходимо учитывать, что одной работы по стандартизации недостаточно чтобы привести мир к устойчивому развитию. Необходимо чтобы в обществе сформировался спрос в виде системы ценностей, который должен демонстрироваться государством посредством законотворчества, образования и культуры. [4]

Так же во всем мире и в России в частности необходимо вести просветительскую работу о благотворном влиянии внедрении на предприятии ISO 14001:

- позволяет снижать расходы на электроэнергию и воду;
- снизить риск возникновения экологических катастроф и выбросов отходов;
- улучшить экономические показатели, имидж и доверие к компании на мировом рынке.

Но также необходимо, чтобы компании внедряющие новые технологии и стандарты не возлагали расходы на клиентов, включая их в себестоимость продукции. А наоборот, расходы по внедрению новых мировых стандартов в конечном счете повышают прибавочную стоимость и улучшают экономическую ситуацию на предприятии.

## Программы поддержки импортозамещения в российском АПК

Шункова Алеся Эдуардовна, магистрант  
Донской государственный технический университет (г. Ростов-на-Дону)

Сельское хозяйство — это основа продовольственной и социально-экономической безопасности любого государства. Однако, именно аграриям требуется значительная поддержка со стороны государства. Особую актуальность вопросы господдержки приобрели в связи со вступлением России в ВТО. При этом такое положение характерно как для малого бизнеса, так и для крупнотоварного производства. Только в случае достаточного уровня господдержки они смогут выдержать конкуренцию с иностранными сельхозпроизводителями, получающими широкую поддержку своих государств [7].

В основе современной нормативной базы, регулирующей государственную поддержку АПК, лежит Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации от 30.01.2010 г. № 120 [3].

Все ее положения основываются на нормах Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, в которой определены основные цели государственной аграрной политики в долгосрочной перспективе.

Стоит отметить, что одним из основополагающих нормативных документов аграрного законодательства является Федеральный закон «О развитии сельского хозяйства» от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ [1], где определено, что финансирование выделенных направлений производится в виде субсидий. Правительство Российской Федерации определило условия, по которым предоставляются субсидии. Однако в нормативном документе отсутствует четкое указание каких-либо критериев или методик распределения субсидий, а лишь сказано, что по некоторым направлениям, как условие предоставления субсидий, может быть установлено наличие договоров, отвечающих требованиям Федерального закона «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования».

В свою очередь, Федеральный закон «О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования» от 25.07.2011 г. № 260-ФЗ [2] определяет правовое регулирование в сфере сельскохозяйственного страхования, с целью защиты интересов аграриев. Согласно этому документу, порядок предоставления государственной поддержки в сфере сельскохозяйственного страхования устанавливается субъектами Российской Федерации, а сам порядок предоставления, рассмотрения и распределения субсидий, методику их расчета устанавливает Правительство Российской Федерации.

С целью реализации положений ФЗ «О развитии сельского хозяйства» Правительством Российской Федерации

была разработана и принята «Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы», которая утверждена Правительством Российской Федерации от 14.07.2012 г. № 717. [4]

Цели программы: рис. 1.

Однако, в апреле 2014 года Постановлением Правительства «О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» от 15.04.2014 г. № 315 [5] были внесены изменения в данную программу. В большей степени эти изменения коснулись объемов финансирования, которые ежегодно сокращаются примерно на 1 млрд. руб. Для реализации целей и задач Программы в ней выделены 6 подпрограмм и 2 федеральные целевые программы, на основании которых субъекты Российской Федерации должны разработать региональные Программы развития АПК.

Рассмотрев действующие нормативно-правовые документы, целесообразно отметить, что многие из них претерпели значительные изменения. Изменившиеся условия хозяйствования, в связи со вступлением России в ВТО, требуют пересмотра и нормативных документов.

Поэтому, на сегодняшний день разработан проект Федерального закона № 280439–4 «О развитии сельского хозяйства», [9] который вынесен на обсуждение в Государственную Думу, но еще пока не принят. В части регулирования государственной поддержки в нем определены следующие ее направления:

1. Предоставление инвестиций, бюджетных кредитов, субсидий, субвенций сельскохозяйственным товаропроизводителям из федерального бюджета, из бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов на развитие сельского хозяйства.

2. Средства федерального бюджета, предусмотренные на поддержку уровня доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей, производства сельскохозяйственной продукции, включая продукцию товарного рыболовства, предоставляются в виде инвестиций, бюджетных кредитов, субсидий, субвенций в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

3. Субъекты Российской Федерации предоставляют информацию о финансово-экономическом состоянии сельскохозяйственных товаропроизводителей, отдельных отраслей сельского хозяйства по формам в сроки, которые определяются федеральным органом исполнительной власти. [6]

Основным направлением реформ в части субсидий является упрощение их классификации. Если до 2017 г. ис-

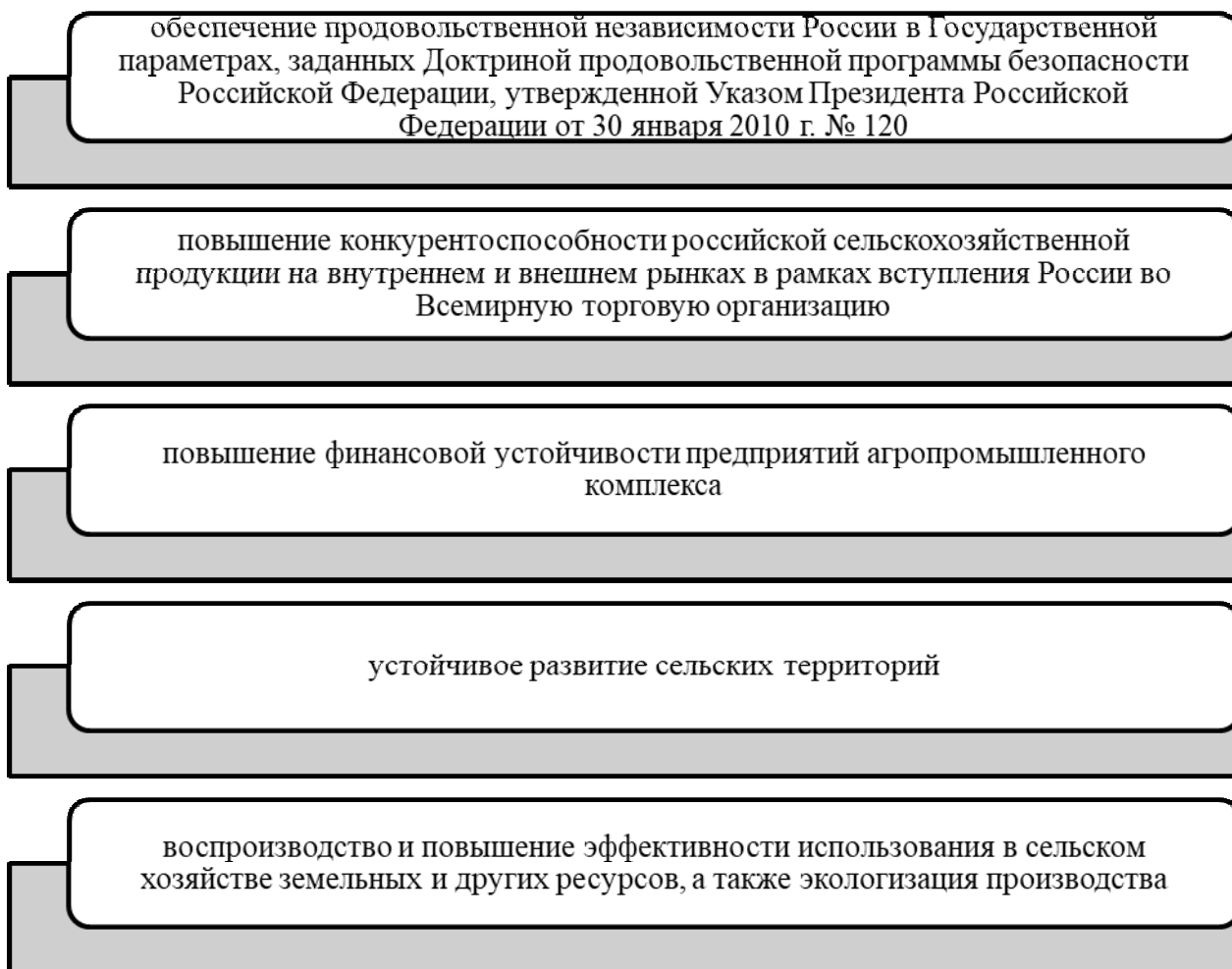


Рис. 1. Цели программы

пользовалось 54 вида субсидий для АПК, то с 2017 г. предполагается их сокращение до 7 видов. При этом средства, предоставляемые регионам на поддержку аграриев в рамках этих субсидий, будут объединены в единую субсидию, расходование которой по направлениям будет осуществляться по усмотрению регионов.

Кроме того, с января 2017 г. Минсельхоз запустил программу льготного кредитования сельхозтоваропроизводителей, в рамках которой процентная ставка для заемщика составит не более 5 % годовых, при этом банки-участники программы получают субсидии в размере ключевой ставки Банка России.

Следует отметить, что по условиям программы субсидия будет перечисляться непосредственно банкам, что не потребует от заемщика отвлечения дополнительных собственных средств на оплату кредита.

Вместе с тем, на данный момент не определены лимиты на предоставление субсидий банкам по данной программе, а также не определен механизм отбора проектов банками. Судя по заявлению заместителя главы Минсельхоза И. Р. Кузина, на данное направление кредитования может быть выделено около 5 млрд. руб., что значительно отстает от потребностей сельхозтоваропроизводителей в таких кредитах.

При этом отдельные мероприятия программы пока остаются под вопросом. Это касается, в частности, программы возмещения части капитальных затрат инвесторам в сельском хозяйстве (в размере 20–30 % расходов в зависимости от направления — строительства молочных комплексов, селекционных, логистических центров, тепличных комплексов и т. д.).

Несмотря на то, что за истекший период 2016 г. Минсельхоз уже получил 120 заявок на общую сумму 50,5 млрд. руб., в октябре прием и отбор заявок по данной программе был приостановлен в связи с отсутствием бюджетных средств.

В целом объем финансирования госпрограммы поддержки АПК также четко не определен. Так, по заявлениям руководства Минсельхоза, программа составляется исходя из бюджета 215 млрд. руб. При этом Минфин в проекте бюджета на 2017 г. установил объем этой программы на уровне 204 млрд. руб., с последующим снижением до 194 млрд. руб. в 2019 г.

Сохраняется также ряд сложностей с осуществлением совместного финансирования мер поддержки сельского хозяйства со стороны федерального и региональных бюджетов. Нехватка средств в региональных бюджетах приводит к тому, что сельхозтоваропроизводители не могут

получить субсидию, несмотря на то, что соответствующие суммы были выделены в федеральном бюджете (поскольку для получения субсидии необходимо выделение как федеральных, так и региональных средств).

В результате среди регионов Российской Федерации сохраняются значительные отличия в уровне исполнения расходов на поддержку сельхозтоваропроизводителей. По данным Минсельхоза, по состоянию на 27 октября 2016 г. расходы региональных бюджетов на поддержку сельхозтоваропроизводителей исполнены на 76,4% годовых назначений, однако в ряде регионов — менее чем на 30% (Сахалинская область, Республика Ингушетия и др.). В

целом, наихудшие показатели исполнения таких расходов наблюдаются в регионах Северо-Кавказского и Дальневосточного ФО (рис. 2).

В 2016 г. около четверти субсидий приходилось на 5 субъектов РФ — Республику Татарстан, Белгородскую, Брянскую, Воронежскую области и Краснодарский край. Среди федеральных округов наибольший объем субсидий получает Центральный ФО — 31% субсидий в 2016 г. (рис. 3).

Наименьший объем субсидий в сфере сельского хозяйства приходится на регионы Дальневосточного ФО (4%). [8]

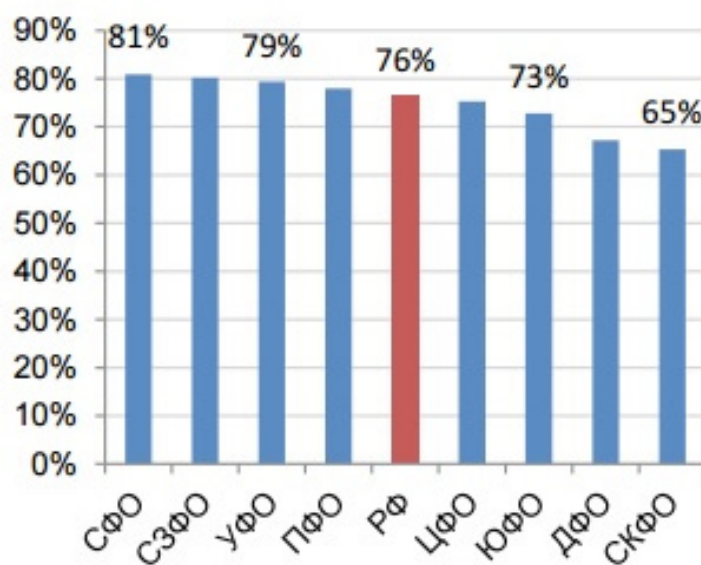


Рис. 2. Уровень исполнения расходов региональных бюджетов на субсидирование сельхозтоваропроизводителей, % годовых начислений в 2016 г.

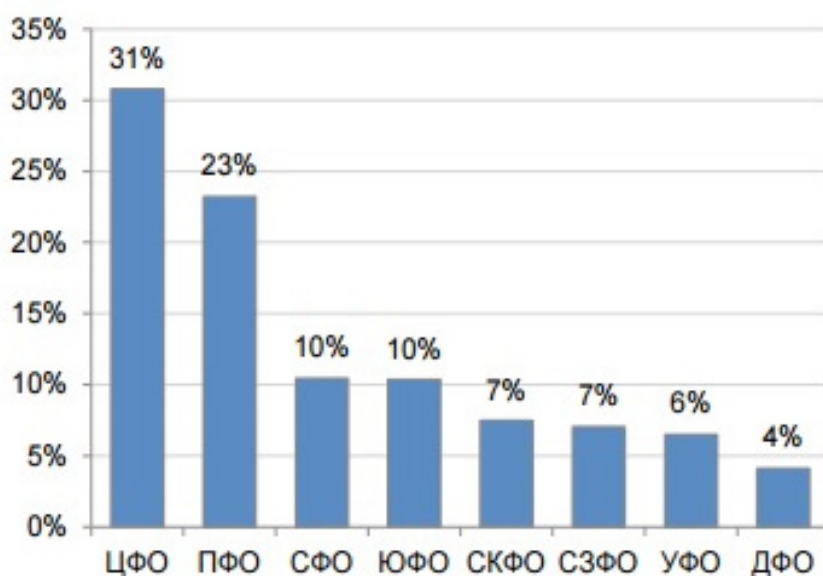


Рис. 3. Распределение субсидий сельхозтоваропроизводителям по федеральным округам РФ в 2016 г.

В целом, топ-менеджмент компаний из регионов, которые являются основным «локомотивом» сельскохозяйственной отрасли России, не вполне довольны поддержкой и развитием АПК в РФ:

— Более 50% респондентов оценивают ситуацию в отрасли как позитивно-нейтральную, 20% оценивают как негативную, 30% — как нейтральную.

— Из 20%, которые оценили ситуацию как негативную, подавляющее большинство (более 85%), связали свою оценку с ухудшающимися условиями кредитования и несоответствием номинальных условий получения кредитов реальным.

— Из 50% респондентов, оценивших ситуацию в отрасли как позитивно-нейтральную, 60% связали свою оценку с поддержкой государства курса на импортоза-

мещение, который освободил российский рынок от импортной продукции. 40% связывают свою оценку с возможным улучшением условий кредитования в ближайшие 2–3 года, а также ростом рентабельности.

— 70% из тех, кто оценил ситуацию как нейтральную, считают, что ближайший год станет определяющим основной тренд на российском рынке сельского хозяйства: продолжится ли его оживление или же начнется стагнация, переходящая в рецессию вслед за сжатием потребительских расходов.

Таким образом, нормативно-правовое регулирование государственной поддержки АПК представлено как на федеральном уровне, так и на региональном. При этом во многие документы внесены изменения, связанные в основном со вступлением России в ВТО.

#### Литература:

1. О развитии сельского хозяйства: федеральный закон РФ от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ
2. О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования: федеральный закон от 25.07.2011 г. № 260-ФЗ
3. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 30.01.2010г № 120.
4. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы: Правительство РФ от 14.07.2012 г. № 717
5. О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы: Постановление правительства от 15.04.2014 г. № 315
6. Кротова, И. Н. Нормативно-правовая база государственной поддержки АПК России. // Россия и Европа: связь культуры и экономики: Материалы XI международной научно-практической конференции (27 февраля 2015 года). — В 2-х частях. — Ч. 2./ Отв. редактор Уварина Н. В. — Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLDPRESS. г. о., 2015. — с. 151–154.
7. Нежелченко, Е. В., Селиверстова А. Е. Улучшение макроэкономических условий развития крестьянских хозяйств // Проблемы экономики, организации и управления в России и мире: Материалы V международной научно-практической конференции (23 апреля 2014 года). — Прага, Чешская Республика: Изд-во WORLD PRESS s г. о., 2014. — с. 214–215.
8. Государственная поддержка АПК в 2016–2017 гг. — <http://icss.ru/otrasli-i-ryinki/agropromyshlennyiy-sektor/gosudarstvennaya-podderzhka-apk-v-2016-2017-gg>
9. Проект федерального закона № 280439–4 «О развитии сельского хозяйства» — <http://www.msk.ru>.

## Концепция VBM в управлении современной компанией

Яковлева Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент;

Долженкова Ольга Вадимовна, студент

Оренбургский государственный университет

В статье представлено характеристика концепции управления стоимостью компании (VBM), анализируются основные достоинства и недостатки VBM, отличие концепции стоимости компании от традиционных бухгалтерских показателей эффектов и эффективности, основные принципы концепции управления стоимостью. В статье описан опыт применения концепции в России и за рубежом. А также проанализирована эффективность вне-

дрения концепции в различных отраслях хозяйственной деятельности.

Концепция управления на основе стоимости (VBM) с четко сформулированной идеологией повышения благосостояния собственников (акционеров) компании и других заинтересованных сторон достаточно широко стала применяться в управлении практически всех развитых стран.

Изучением вопросов управления стоимостью компании занимаются многие отечественные и зарубежные ученые. Среди них можно отметить Т. Коупленда, Дж. Д. Мартина, А. Раппопорта, М. К. Скотта, Г. Б. Стюарта, С. В. Валдайцева, И. А. Егерова, В. Е. Есипова, В. В. Ковалева, М. А. Лимитовского, Е. Н. Лобановой, И. А. Никоновой, М. А. Федотовой, В. Е. Хруцкого.

Концепция управления стоимостью компании (Value-Based Management, VBM) представляет собой систему, при помощи которой оцениваются результаты деятельности компании, исходящие из стоимости и выстраивания по интегрированному показателю рычага управления. Основное назначение VBM обусловлено ориентировкой топ-менеджмента на увеличение рыночной стоимости предприятия, которая в свою очередь зависит от дисконтированных будущих свободных денежных потоков. Отличительной чертой концепции управления стоимостью от классической концепции управления в том, что при концепции управления стоимостью VBM, деятельность управления компания главным образом направлена на увеличение стоимости компании, а в классическом случае деятельность компании направлена на извлечение прибыли. По мнению сторонников концепции VBM, бухгалтерские критерии оценки деятельности предприятия не являются эффективными [5, С. 67].

Основными принципами, на которых базируется концепция стоимости VBM, являются:

1. Показателем, оценивающим деятельность компании, является денежный поток, который генерируется самой компанией.

2. Новые вложения, следует осуществлять только при условии создания новой стоимости. Но при этом, следует учитывать тот факт, что создание новых инвестиций возможно только тогда, когда рентабельность вложений выше затрат, которые привлечены в капитал.

3. Сочетание активов должны соответствовать требованиям времени, для того чтобы обеспечивать максимальный рост компании [6, С. 73].

Концепция управления стоимостью компании предполагает, что топ-менеджмент фирмы принимает лишь те управленческие решения, которые способствуют не только усилению текущей бизнес-модели предприятия, а направлены на ее устойчивое развитие. Существует прямая взаимосвязь между стоимостью компании и ее бизнес-моделью, так как в зависимости от используемой бизнес-модели или используемых бизнес-моделей напрямую зависит то, какими будут будущие свободные денежные потоки компании.

Система показателей, характеризующих деятельность компании в рамках концепции управления стоимостью, постоянно обновляется. По мере внедрения современных информационных технологий, появления новых идей показатели становятся все более объективными и сложными [7, С. 33].

Достоинства и недостатки концепции Value Based Management представим в таблице 1.

Основными факторами, которые имеют влияние на стоимость компании и поэтому учет их в процессе определения стоимости компании обязательны, это — затраты на собственный и заемный капитал и доходы, которые генерируются активами, которые существуют у компании, но они при этом могут выражаться в различных формах [8, С. 216].

Знаковыми фигурами в становлении данной концепции, несомненно, выступают А. Раппопорт [1], Т. Коупленд [2] и Б. Стюарт [3]. Работы выше указанных авторов стали теоретической основой для консалтинговой деятельности компаний «LEC/AlcarConsultingGroup» (А. Раппопорт), «McKinsey&Company» (Т. Коупленд), «SternStewart&Co». (Б. Стюарт) [5]. То есть, можно сказать, что первоначально распространять и рекомендовать к внедрению концепцию VBM начали консалтинговые компании. Можно предположить, что одной из главных причин распространения концепции был ожидаемый рост доходов от консалтинговых услуг. Известно, что консалтинговые компании не несут убытков, в случае если это концепция окажется нежизнеспособной для той или иной компании. Всю ответственность они перекладывают на менеджеров. Поэтому результат применения концепции зависит только от управленцев компании.

Первоначально приведем список компаний, которые использовали концепцию VBM.

К числу таких компаний относятся крупнейшие компании мира (все они являются публичными компаниями): «The Bank of America, CS First Boston, Coca-Cola, Quaker Oats, Eli Lilly, Hewlett-Packard, AT&T, IBM» [5]. В других источниках к числу компаний, применяющих стоимостное управление, причисляют South west Airlines, Jet Blue Airways, Starbucks Coffee и Walt Disney [11].

Списки российских компаний, применяющих данную концепцию не фигурируют в свободно доступе. Однако, опросы топ-менеджеров российских компаний свидетельствуют о том, что концепция применяется в крупных компаниях либо топ-менеджеры задумываются об ее применении [12].

Далее перейдем к рассмотрению вопроса о том, в каких отраслях применяется концепция VBM.

По исследованию Тарасовой Ж. Н [4], концепция применяется к следующим отраслям:

- розничные продажи товаров для дома;
- страхование;
- производство и добыча нефти;
- банковский сектор;
- телекоммуникационная отрасль.

Однако, взглянув на список компаний выше, данный перечень отраслей можно добавить следующими:

- производство продуктов питания;
- производство техники;
- общественное питание;
- транспортная отрасль;
- отрасль развлечений.

В этом же исследовании оценивается эффект от внедрения концепции.

Таблица 1. Достоинства и недостатки концепции VBM

Достоинства	Недостатки
Концепция VBM возможно использовать как внутри компании, так и внешними пользователями, потому что она является понятной.	При использовании этой концепции применяются различные виды показателей, которые подразумевают собой и особую технику расчета, что в свою очередь является трудоемким процессом.
Может использоваться как инструмент сравнения, например, в процессе бенчмаркинга (сравнения эффективности).	Для малого бизнеса использование концепции VBM затруднительно, так как сложно сделать прогнозы стоимости.
При изучении распределения ресурсов компании очень полезен, так как с его помощью можно понять различия между инвестициями которые могут как создавать стоимость, так и не создавать стоимость и не создающими стоимость.	Могут возникнуть такие проблемы, как издержки управленческого характера при внедрении системы в практику управления компанией.
Позволяет анализировать стратегию предприятия.	Сложности математического расчета.
При использовании концепции оказывает хорошее влияние на результат деятельности компании.	Сложности перевода бухгалтерских показателей на показатели, имеющие экономический смысл.
Позволяет менеджмент компании усилить внимание на факторах, которые создают стоимость, и позволяющих создать более высокую акционерную стоимость.	Имеются сложности в техническом плане.

Как произведена оценка эффективности в исследовании не говорится, что не позволяет оценить правильность результатов.

Исходя из графика можно видеть, что наибольший эффект от применения концепции достигается в телекоммуникационной, банковской и нефтяной отраслях. Также автор отмечает, что в России существуют схожие тенденции, но правильность данного высказывания также невозможно проверить, так как перечень компаний, применяющих концепцию, авторам не предоставлен, как отмечалось выше, в свободном доступе он также отсутствует.

Опираясь на исследование компании Ernst&Young, можно подтвердить, что VBM активно применяется в страховой отрасли [13, с. 26]. По исследованию 73% страховых компаний применяют концепцию или планируют реализовать ее в ближайшее время. В большинстве страховых компаний концепция применяется для повышения рентабельности деятельности. Увеличение рентабельности достигается за счет измерения и увеличения производительности, изменения корпоративной структуры, оптимизации структуры капитала, оптимизации страхового

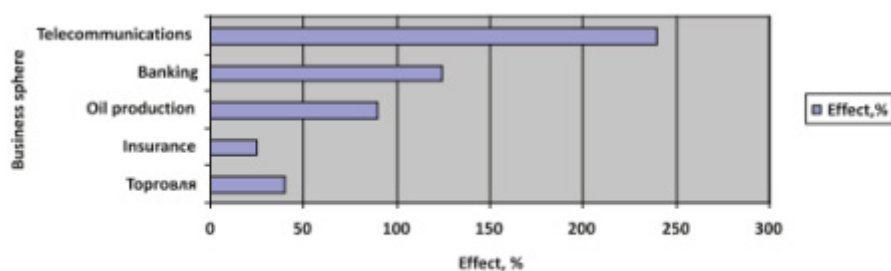
портфеля, управления инвестициями, увеличения рентабельности продукции и модификации принципов ценообразования. На рисунке ниже приведен график, иллюстрирующий улучшения, которые были выявлены в страховых компаниях, применяющих VBM.

Потенциальное увеличение рентабельности за счет управления стоимостью на основе VBM оценивается в 4% по данным консалтинговой компании.

Далее проанализируем применение концепции на примере конкретной компании.

Промышленная международная компания «BASF» рассказывает на своем сайте о том, что внедрение концепции VBM положительно сказывается на их деятельности.

Компания применяет данную концепцию для создания стоимости в долгосрочной перспективе, прибыль компании должна превысить стоимость собственного капитала и затраты по займам акционеров. Представители компании заявляют, «чтобы обеспечить долгосрочный успех концерна BASF, мы поощряем и поддерживаем всех сотрудников и их предпринимательские действия в соответствии с нашей концепцией управления стоимостью» [14, с. 48].



Influence of value based management on performance of companies

Рис. 1. Эффект от внедрения концепции в различных отраслях [4]



Figure 7: Increase in profitability due to value-based management (VBM)

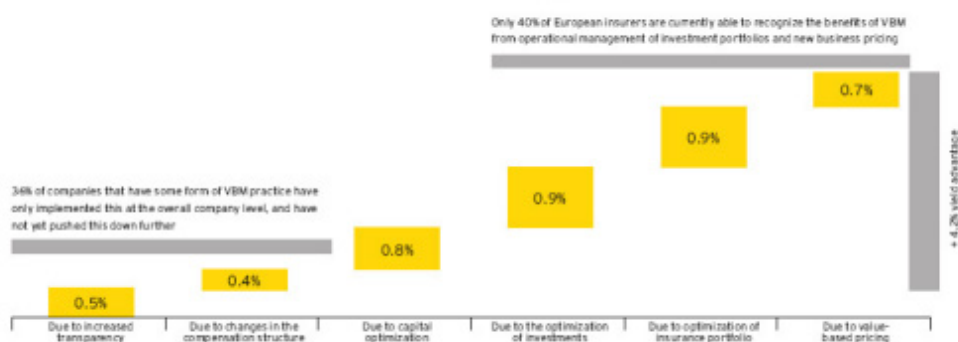


Рис. 2. Опыт применения VBM страховыми компаниями [13, с. 26]

Говоря об оценке эффективности концепции, то в оперативных подразделениях наиболее важными показателями эффективности является достижение положительного ЕВІТ за вычетом стоимости заемного капитала. В отличие от этого, вклад функциональных блоков оценивается на основе ключевых показателей эффективности менеджеров, разработанных компаний.

В подтверждение этому можно также привести мнение Таболина А. В., который пишет, что в процессе реализации VBM «должны быть взаимосвязаны не только анализ альтернатив и распределение ресурсов, система контроля и оценки результативности, но и принципы стимулиро-

вания менеджеров и формирования компенсационного пакета» [10, с. 97].

В итоге, проанализировав опыт применения VBM можно сделать вывод, что концепция не применяется повсеместно, наиболее востребована она в Америке и Европе. Распространение концепции в России, по мнению автора, еще только начинается. Менеджеры анализируют западный опыт и оценивают возможности применения концепции в России. Важнейшей целью в рамках концепции становится максимизация стоимости компании не только в настоящем, но и в будущем.

Литература:

- Rappaport, A. Creating Shareholder Value: The New Standard for Business Performance. The Free Press, New York, 1986.
- Copeland, T., Koller T., Murrin J. Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies. JohnWiley&Sons: N. Y., 1995. В русском переводе: Коупленд Т., Коллер Т., Муррин Д. Стоимость компаний: оценка и управление. — М.: Олимп-Бизнес, 1999.
- Stewart, B. The Quest for Value: A Guide for Senior Managers. Harper Business: N. Y., 1991.
- Zh., N. Tarasova «On value based management in Russian companies: industry aspect»
- ВолковД., Л. Управление стоимостью: показатели и модели оценки.//Российский журнал менеджмента. Т. 3. № 4. 2005. с. 67–68.
- Емельянов, А. М., Шакина Е. А. Основные этапы эволюции концепций управления стоимостью компаний // Корпоративные финансы, № 4 (8), 2008. с. 73.
- Кузнецова, И. Д., Кныш И. О. Практическая адаптация VBM-подхода как современного метода оценки стоимости бизнеса // Приложение к журналу «Современные наукоемкие технологии» № 3. 2008. с. 33.
- Монгуш, О. Н., Монгуш Ш. С. Концепция управления стоимостью (VBM)// В сборнике: «Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы».2017. с. 215–217.
- Сиденко, В. П., Сиденко А. С. Опыт применения концепции VALUE BASED MANAGEMENT (VBM) в деятельности компаний// В сборнике: «EUROPEAN RESEARCH». Сборник статей победителей VII международной научно-практической конференции. 2016. с. 247–250.
- Таболин, А. В. Эволюция концепции «управления стоимостью» (Value-Based Management)
- <http://www.peopleink.com/blog/values-based-culture-hot-topic-business-management/>
- <http://sovman.ru/article/0204/>
- <http://www.ey.com/gl/en/industries/financial-services/insurance/european-solvency-ii-survey> — -value-based-management
- <https://www.basf.com/en/company/investor-relations/basf-at-a-glance/strategy/value-based-management.html>

## СОЦИОЛОГИЯ

### General public's attitude towards the involvement of mentally ill people (schizophrenics) in crime

Zhaksymbet Arailym Zhigulinkyzy, student;  
Kuatbayeva Ainur Meiramkhankyzy, student;  
Toktassynova Aida Erbolovna, student;  
Seitkazyeva Akzhibek Shyngyskyzy, student;  
Khinatollayev Chingis Utegenovich, student  
Kazakh-British Technical University (Almaty)

*In everyday life, people have prejudices that schizophrenics commit crimes. Media almost always depicts mentally ill people as perpetrators, and thus their crimes tend to become big headline-making acts that stuck in people's heads. Hence, such judgmental attitude of public may negatively affect lives of these mentally ill people. Our team wants to investigate this issue because we believe that the vast majority of people with mental illnesses, in our case schizophrenics, are not violent and dangerous. We want to challenge this topic to raise awareness of faulty representation of schizophrenics in crime. Thus, we conducted a statistical analysis to demonstrate the importance of this social problem.*

Schizophrenia is a form of chronic psychosis, which may be very disabling and lead to variety of negative consequences for the individuals affected by the disorder such as disorganized behavior, paranoia, hallucinations and etc. (Kredentser, 2014).

Over a third of the public assume that people with a mental health problem are likely to be violent — in fact people with severe mental illnesses are more likely to be victims, rather than perpetrators, of violent crime. The follow-up studies showed that there is no association between schizophrenia and crime. According to these studies individuals with schizophrenia tend to commit less crime as compared to non-disorder individuals. Research conducted by American Psychological Association indicated that among a total of 429 committed criminal acts only 4 percent of the offences were directly linked to schizophrenia. Consequently, patients with schizophrenia have no tendency to kill someone.

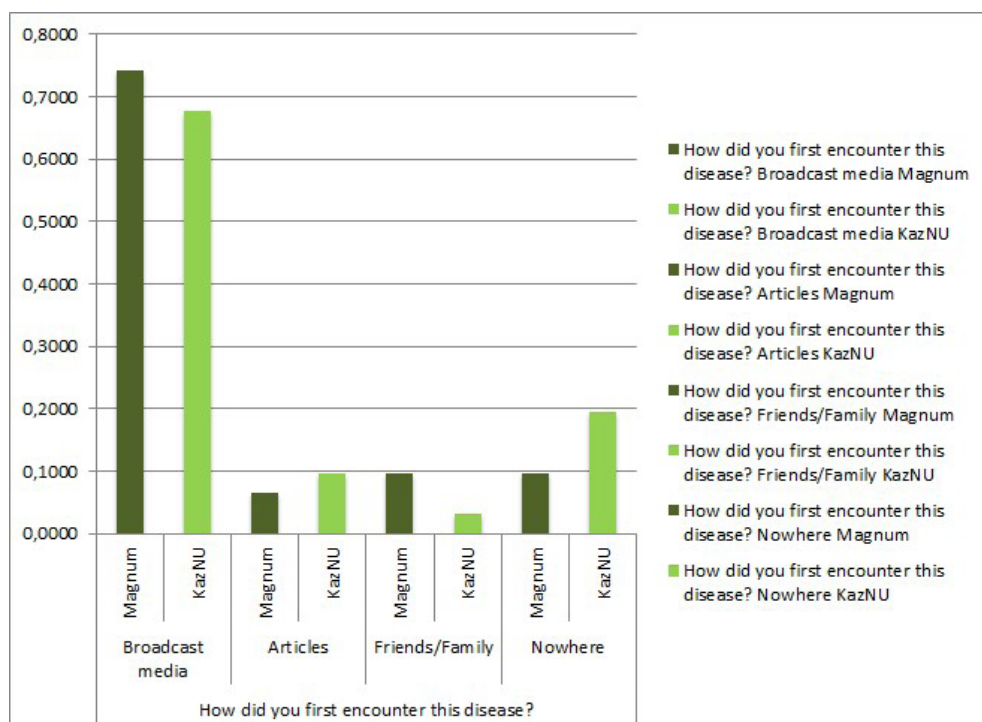
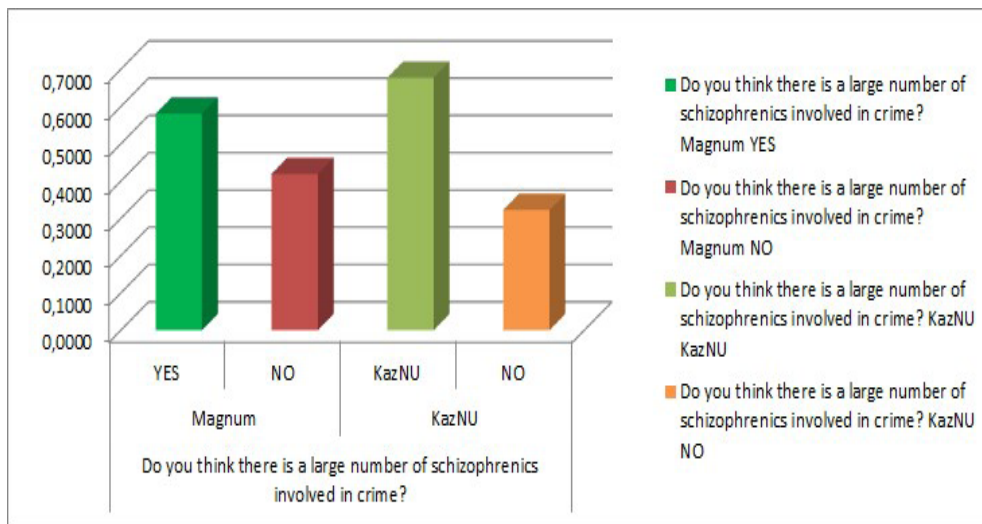
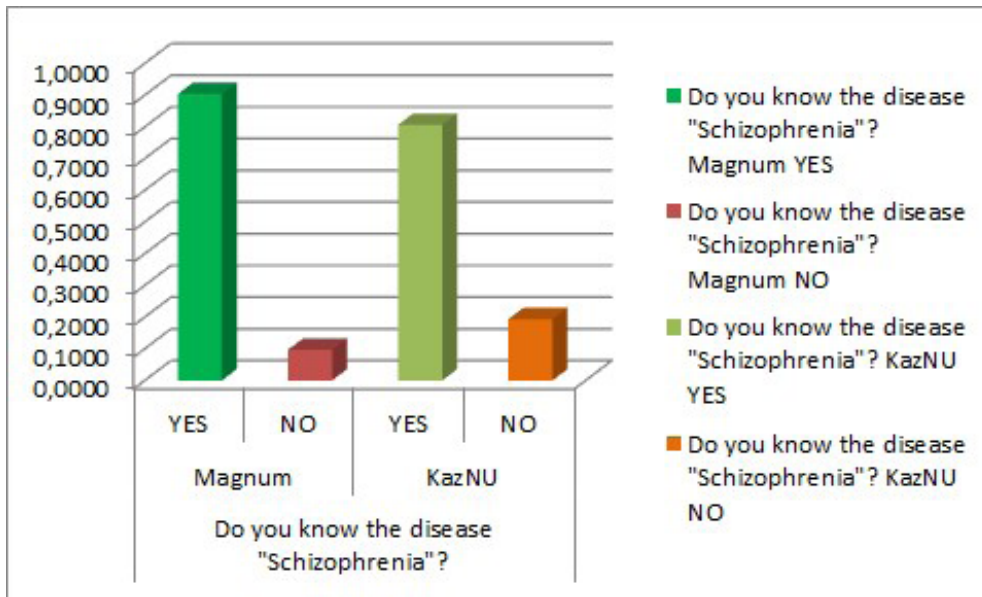
Nevertheless, due to the impact of mass media in everyday life, people still hold misconceptions about the involvement of schizophrenics in crime. Broadcast media in particular emphasises schizophrenics' adherence to violence and crime, which can be seen in movies such as «Nightmare on Elm Street», «Friday the 13th», «The Shining». This research paper explores to what extent ordinary people consider schizophrenics as perpetrators and dangerous as well as it tackles the questions of media's influence on schizophrenics' representation in crime.

The primary aim of our research is to reduce public fear of mentally disordered people and raise awareness on the mythical relationship between schizophrenia and criminal offending. Another aim of the research is to find whether there is a difference between opinions regarding the issue in two different generations.

#### Methodology

Our null hypothesis is that people do not consider schizophrenics as criminals. Our alternative hypothesis is that people do consider schizophrenics as criminals. Samples that were analysed in this research were obtained by systematic random sampling. This method was used because systematic random sampling is the most efficient way to randomly collect sample subjects without any time difficulties, such as putting names of subjects in bag or numerating all people in an organization and after that using the random number generator. We assumed that the number of people in Magnum is approximately equal to 310, and then we used the random number table to determine the starting point of our sample, that is, the subject that would be chosen first. After that we interviewed every 10th subject, so that overall we got 31 random subjects of our sample. The same method was used to obtain the second sample from KazNU.

Our team conducted a hypothesis test for the difference between proportions in order to investigate whether there are differences in opinions of two different generations



from KazNU and Magnum. Since the difference between the two proportions was found to be not significant, we decided to randomly pick one sample to explore the findings of the second question that essentially related to the main aim — to see whether people believe in the direct relationship between schizophrenia and crime. By flipping a coin we randomly chose the sample from KazNU and examined its results. Using one sample z-test for proportion we investigated the significance of the answers regarding whether media was the main source of finding out about the disease.

Our structured, standardised interview consisted of 6 close-ended questions and 1 likert scale question. They are:

1. Do you know the disease «Schizophrenia»? (YES/NO)
2. Do you think there are a large number of schizophrenics involved in crime? (YES/NO)
3. Would you want to issue a law forbidding schizophrenics to roam the streets? (YES/NO)
4. Do you think we need to change our opinion about schizophrenics and people with mental illnesses? (YES/NO)
5. Do you think Kazakhstani people's attitude to such people harm their daily life? (YES/NO)
6. Assess the danger of schizophrenics to surrounding people from 1 to 5. (5 being really dangerous)
7. How did you first encounter this disease? (Broadcast media/ Articles/ Friends and Family/ Nowhere)

### Results

The difference between proportions of people from Magnum and KazNU students who consider schizophrenics as criminals is not significant at 5% significance level, which

means that they may be equal to each other or they may not. At 5% significance level there is strong evidence that the majority of KazNU students consider schizophrenics as criminals. In addition, there is strong evidence that the majority of people from both Magnum and KazNU found out schizophrenics through media.

### Conclusion

One of the null hypotheses of the research, which stated that the majority of Kazakhstani people do not consider schizophrenics as criminals, was proven false by the statistical analysis of the two representative samples. This statistical analysis lead us to the result that perspectives of the two different generations may not differ greatly from each other. Additionally, our research revealed that general public is indeed vulnerable to judgmental interpretations regarding schizophrenics' involvement in crime due to the influence of media.

Ultimately, our team also encountered several potential biases and errors. In particular, biases such as response, nonresponse and undercoverage were taken into account. Instances of response bias in our research include demand characteristics and social desirability. The respondents could have lied about their true knowledge of the topic in order to either help us support our alternative hypotheses or to present themselves as being politically correct. Nonresponse bias was observed when the potential participants refused to participate in the interview, while the research may have also entailed undercoverage bias due to a number of social groups not being represented in Magnum and KazNU at the time of the research.

### References:

1. Abdey J. S., Subject Guide Statistics 1, 2014
2. Mental Illness Not Usually Linked to Crime, Research Finds. (2014, April 21). Retrieved from <http://www.apa.org/news/press/releases/2014/04/mental-illness-crime.aspx>
3. Smith, Brian. «Mental Illness Stigma in the Media». e Review: A Journal of Undergraduate Student Research 16 (2015): 50–63.
4. Suzdaltsev, J. (2014, October 22). We Spoke to a Psychologist About Hollywood's Depictions of Mental Illness. Retrieved from <https://www.vice.com/sv/article/xd5mgn/hollywood-sucks-at-portraying-mental-illness>

## Концептуальные основы женского вопроса в Республике Узбекистан

Равшанова Шоира Джуракуловна, старший преподаватель  
Бухарский государственный медицинский институт (Узбекистан)

Собранием государственной независимости Узбекистан избрал путь глубоких реформ во имя построения правового демократического государства и справедливого гражданского общества и последовательно идет по этому созидательному пути. В обществе прои-

зошли большие изменения. В частности, особое значение имеет принятие специальных постановлений, законов, указов и государственных программ, направленных на защиту не только социально-экономических, правовых и духовных интересов женщин, но и на их под-

держку в сложном процессе перехода к рыночной экономике.

Одним из главных критериев уровня развития государства является роль женщины в обществе. Первый Президент Республики Узбекистан И.А. Каримов, говоря о повышении активности женщин, отдельно отмечал значимость женского вопроса: «Во всем цивилизованном мире существует проблема защиты интересов женщин, и не удивительно, что этой проблеме, как и её решению, придаётся большое значение. Если женщинам не уделяется достаточное внимание, даже не стоит говорить о том, что у такого общества есть будущее» [1, с. 250].

Более 51% населения республики составляют женщины. Следовательно, невозможно представить развитие общества без участия женщин, потому что на них лежит ответственность за продолжение жизни в обществе, сохранение семьи, воспитание здорового поколения. Наряду с этим женщины самоотверженно трудятся в различных отраслях хозяйства и участвуют во всех сферах жизни общества.

Необходимо отметить, что меры правительства по решению проблем, касающихся семьи, женщин, молодёжи и детей, принятие государственных указов и постановлений, разработка важных программ и научно-практических проектов свидетельствуют об отношении к женскому вопросу на уровне государственной политики в годы независимости.

Вопросы равноправия женщин и мужчин, укрепления семьи, являющейся основной ячейкой общества, стабильности брака, охраны материнства и детства, прав и обязанностей в воспитании детей нашли свое отражение в статьях 46, 63, 66 Конституции РУз, а также в соответствующих указах и законах. В связи с этим следует отметить, что 1998 г. был объявлен Первым Президентом Республики Узбекистан И.А. Каримовым «Годом семьи», 1999 г. — «Годом женщины», 2000 г. — «Годом здорового поколения», 2001 г. — «Годом матери и ребенка», 2008 г. — «Годом молодежи», 2012 г. — «Годом прочной семьи», 2016 г. — «Годом здорового матери и ребенка», 2017 г. — «Годом диалога с народом и интересов человека» и др. Это свидетельствует о том, что наряду с социально-экономическими реформами в нашей стране проводится целенаправленная социальная политика, в основе которой лежат актуальные задачи, связанные с судьбами женщин, подрастающего поколения и семьи.

В республике приняты и претворяются в жизнь законы и международные акты по правам и свободам человека, в которых отражены права женщин в личном, социальном, политическом, культурном плане. В частности эти права нашли своё отражение в Конституции, Семейном Кодексе, Трудовом Кодексе Республики Узбекистан, а также в законах «Об охране здоровья граждан», «О занятости населения», «О выборах в Олий Мажлис», «О выборах народных депутатов в Кенгаши вилоятов, городов и туманов».

В целях решения проблем женщин и определения задач по улучшению их положения на законодательном

уровне были созданы Комитет Олий Мажлиса по труду, социальным вопросам и занятости, Комиссия Олий Мажлиса по проблемам семьи и женщин, Секретариат Кабинета Министров по социальной защите семьи, материнства и детства, Комитет женщин Республики Узбекистан, а также его подразделения во всех вилоятах.

2 марта 1995 г. Первым Президентом Республики Узбекистан был издан Указ «О мерах по повышению роли женщин в государственном и общественном строительстве» [2, с. 440], имевший историческое значение и ставший причиной важных положительных изменений в жизни женщин. Согласно этому указу, в целях широкого привлечения женщин к решению задач социально-экономического и культурного развития, расширения их участия в управлении государством и обществом, усиления социальной защиты семьи, матерей и детей, а также для координации деятельности министерств, ведомств, территориальных органов управления и общественных организаций была учреждена новая должность — Заместитель Премьер-министра Республики Узбекистан — председатель Комитета женщин. На комитет была возложена обязанность скоординировать задачи дальнейшего повышения роли женщин в жизни общества, а в хокимиятах всех вилоятов, городов, туманов заместителями хокимов были назначены председатели комитетов по женским вопросам.

В целях дальнейшего улучшения социального и материального положения женщин, усиления их роли в семье и обществе 1999 г. Был объявлен Указом Первого Президента Республики Узбекистан «Годом женщин», Постановлением Кабинета Министров от 18 февраля была принята «Государственная программа мер на 1999 год по обеспечению и защите интересов женщин» [3, с. 37], а также выработана концепция по всем направлениям.

Принятая государственная программа, обладая огромным идейным потенциалом, стала особой вехой в политико-экономической и общественной жизни, в формировании рыночных отношений, в укреплении духовно-просветительских основ общества. Для претворения в жизнь этой программы были выделены средства из государственного бюджета, фондов профсоюзных комитетов, предприятий и организаций, а также из иностранных кредитов и гуманитарной помощи. Для осуществления мер, намеченных этой программой, в масштабах республики было выделено из бюджета республики 65 млрд. сумов и 831,9 тыс. долл. США [4, с. 43].

Однако в последние годы в работе женских комитетов, общественных организаций и государственных структур стал очевидным факт наличия серьёзных недостатков и неиспользованных возможностей в плане защите экономических и социально-политических интересов женщин и повышения их статуса в семье, общественной жизни и государственном строительстве. В результате того, что большинство активисток, выбранных на различные руководящие должности женских комитетов, оказались оторванными от первичных женских коллективов и стали

восприниматься не представителями общественности, а государственными служащими, реальное положение женщин, их назревшие проблемы и истинные интересы остались без внимания. Определенная часть женщин, особенно проживающее в сельской местности, оказались предоставленными сами себе, что вызвало возникновение различных негативных явлений, которые превратились в проблему, ждущую своего решения.

В целях предотвращения подобных явлений 25 мая 2004 г. Был издан Указ Первого Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по поддержке деятельности Комитета женщин Узбекистана» [5, с. 461], и 29 июня того же года было принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по поддержке деятельности Комитета женщин Узбекистана», которое также предусматривало программу соответствующих мер по обеспечению их выполнения [6, с. 622]. Одновременно в этом направлении был принят ряд нормативно-правовых документов. Во всех вышеназванных документах особо подчеркивалась необходимость осуществления широкомасштабных действий по созданию дополнительных возможностей для активного участия женщин в общественной жизни.

Важную роль в развитии общества играет участие женщин в политических процессах и государственном управлении, поэтому изучение этих факторов становится одним из актуальных вопросов нашего времени. С обретением независимости в Узбекистане впервые в 1994 г.,

1999 г., а затем в 2004 и 2009 гг., проводились выборы на многопартийной основе, в которых женщины республики принимали активное участие, избирались депутатами в Олий Мажлис, в Кенгаши вилоятов, городов, туманов. Если в 1994 г. Женщины составляли 8,6% (21 чел), от общего числа депутатов Олий Мажлиса, в 1999 г. — 9,4% (17 чел.), то 2004 г. С образованием двухпалатного парламента 18% депутатов Законодательной палаты и 15% членов Сената составили женщины. В 2004 году парламент республики внес изменения в статью 22 Закона Республики Узбекистан «О выборах в Олий Мажлис Республики Узбекистан» о 30%-ной квоте женщин при выдвижении их кандидатами в парламент страны от политических партий. Так например, после выборов 2014 года в составе парламента женщин, в Нижнюю палату составляет 16%, в Верхней палате 17%.

Таким образом, в годы независимости, женский вопрос в Узбекистане приобрёл совершенно новый концептуальный характер. Это ярко выразилось в формировании новых подходов к его решению со стороны государства. Сформировался и морально-нравственный климат вокруг этой темы, требование высокоуважительного отношения к роли женщин во всех сферах жизни общества, постоянно декларируемое в выступлениях Первого Президента Республики И. А. Каримова, оказало колоссальную роль в развитии продвинутых общественных идей в области женской эмансипации в современном понимании этой проблемы.

#### Литература:

1. Каримов, И. А. Повышение активности женщин — веление времени / Мирная жизнь и безопасность страны зависит от единства и твёрдой воли нашего народа. — Т.: Узбекистан, 2004. Т. 12. — с. 250.
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 2 марта 1995 «О мерах по повышению роли женщин в государственном и общественном строительстве // Сборник законодательства РУз по вопросам защиты материнства и детства. — Т., 2004. — с. 440–441
3. Национальный доклад Республики Узбекистан «Об исполнении положений конвенций всех форм дискриминации в отношении женщин». — Т., 1999. — с. 37
4. Национальная платформа действий по улучшению положения женщин в Узбекистане и повышению их роли в обществе. — Т.: Бюро «Гендер и развитие». 1999. — С. 43
5. Указ Президента РУз № 3434 от 25 мая 2004 г. «О дополнительных мерах по поддержке деятельности Комитета женщин Узбекистана» // Сборник законодательства РУз по вопросам защиты материнства и детства. — Т., 2004. — с. 461
6. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 299 от 29 июня 2004 г. «О дополнительных мерах по поддержке деятельности Комитета женщин Узбекистана» // Сборник законодательства РУз по вопросам защиты материнства и детства. — Т., 2004. — с. 622

## Глобальная и социальная проблема потребления алкогольной продукции и методы ее решения в России

Скачок Владимир Егорович, преподаватель;  
 Цыбульская Елена Владимировна, преподаватель;  
 Котлярович Андрей Александрович, преподаватель;  
 Тупиков Дмитрий Вячеславович, преподаватель  
 Автотранспортный и электромеханический колледж (г. Санкт-Петербург)

Не встреча человека с алкоголем в современном обществе очень маловероятна и даже стремится к нулю. Одни выпивают только по праздникам, другие могут отдохнуть и в выходные, а есть те, кому алкоголь подается вместо завтрака, обеда и ужина. Потребление алкоголя является серьезной проблемой не только в России, но и во всем мире. Ежедневно фиксируются тревожные данные о количестве людей, скончавшихся от передозировки этилового спирта.

Так исторически сложилось, что уже невозможно представить даже малозначимое событие без внушительного количества алкогольных напитков. Юбилеи, торжества, похороны, Рождество — все эти даты сопровождаются звоном бокалов. Благоклонное отношение к алкоголю проявляется даже в языке: «стопочка», «бутылочка», «водочка» и т. д.

Под термином «алкоголизм» объединяются все формы злоупотребления спиртными напитками, оказывающими отрицательное влияние на здоровье пьющего — его поведение, профессионально-трудовые установки и взаимоотношения с окружающими.

Алкоголь — это проблема национального уровня. Молодые люди в наши дни неразлучны с тем же пивом. Любая порция алкоголя — это удар по интеллекту, по здоровью, по будущему [1, с. 168]. Есть распространенное убеждение, что водка — это крепкий алкоголь, а коктейль, вино или пиво — просто напитки, которые могут приносить организму пользу. А какое спасительное средство находит в алкоголе скромный и застенчивый человек! Ведь после стопки он начинает шутить и веселиться, легко становится частью компании, чего в трезвом состоянии ему не испытать никогда.

Все мы знаем, что после употребления алкоголя нам станет весело, потом очень весело, затем мы почувствуем усталость, потом будет клонить в сон. А вы никогда не задумывались, что происходит в организме, когда туда поступает алкоголь? И уверены ли вы, что алкоголь в малых дозах безвреден?

Количество ситуаций, когда человек может познакомиться и пристраститься к алкоголю, огромно: неудачи, болезни, смерть близкого человека, увольнение... Все вышеназванные причины могут подтолкнуть к формированию пагубной привычки. В такие моменты даже при отсутствии генетической предрасположенности может быть найдена уязвимость и вредная привычка обретет очередного адепта.

Жизнь и здоровье человека — это высшая ценность, которую можно и нужно защищать на всех уровнях, от бытового до государственного. Наряду с низкими экономическими показателями, бедностью и высоким уровнем преступности отмечается и проблема алкоголизации нации.

Исходя из того, что пьянство — проблема системная и многоуровневая, решают ее медицинские, социальные работники, психологи, педагоги, законодательные и исполнительные органы. Учитывая особенности формирования данной проблемы, можно сказать, что чем раньше ее заметят окружающие, тем легче ее искоренить.

Первые общественные группы, помимо семьи, — это детский сад, школы, средние профессиональные и высшие учебные заведения. Именно эти социальные институты формируют общее мышление и привычки. Профилактическая работа возложена на сотрудников данных заведений, которые призваны осветить важные стороны проблемы.

Основное действие алкоголя — опьяняющее. Последствия зависят не только от количества, но и от крепости напитка. Крепкие напитки, такие как водка или виски, быстро насыщают кровь алкоголем, и опьянение развивается стремительно.

Алкоголь угнетает процессы торможения и раздражения. Малые дозы влияют на процессы торможения: происходит растущее возбуждение, повышается общительность и появляется некая раскованность. С увеличением количества принятого алкоголя наступает период гнетущего влияния и на процессы раздражения, что проявляется замедлением речи, состоянием общей тяжести, сонливостью.

Хронический алкоголизм — это тяжелое нервно-психическое заболевание, при котором у человека развивается болезненное влечение к спиртным напиткам, со временем принимающее навязчивый характер, возникает острая «необходимость» опохмелиться. Злоупотребление алкоголем разрушающе действует не только на личность пьющего, но и на его социальное окружение. У человека появляются новые черты характера, которые можно описать далеко не позитивными терминами: черствость, грубость, раздражительность, эгоизм и безразличие [2, с. 245].

Тысячи причин могут повлиять на развитие данной пагубной привычки: наследственность, дурное окружение, плохое или недостаточное воспитание, вседозволенность. Но, делая общий срез, мы можем назвать и такие кос-

венные причины, как пол, возраст, религия, рабочая обстановка, субкультура и т. д. Так, процентное соотношение злоупотребляющих алкоголем велико среди одиноких безработных мужчин, живущих в городах.

Подростки, чтобы выглядеть старше, подхватывают дурной пример и тоже начинают употреблять алкоголь. Именно на данном этапе формирования личности и привычек подрастающего поколения требуется особое внимание со стороны родителей, а также педагогов.

Подростки хотят реализовать свои внутренние амбиции, даже не ведая о пагубности нового пристрастия. Обычно начинается с простого любопытства и подначивания со стороны сверстников, чтобы испытать новые ощущения от алкогольного опьянения. Либо при возникновении каких-либо трудностей, неразделенной любви подросток осознанно пытается заглушить внутренний разлад или, подражая примеру некоторых взрослых, реализовывают себя, живя одним днем, беря от жизни максимум того, что можно от нее взять.

Пристальное внимание не только родителей, но и государства, ввиду масштабности проблемы, двигает законодательную власть к принятию законов по ограничению возможностей приобретения алкогольных напитков, и главный из них, как раз устанавливающий такие ограничения, — закон 171-ФЗ от 22 ноября 1995 года.

Что же считать алкоголем и насколько он доступен гражданам? Закон дает точный ответ на этот вопрос в пункте 7 статьи 2 закона 171-ФЗ, где указано, что алкогольными считаются напитки с содержанием этилового спирта более 0,5%: водка, коньяк, медовуха, вино, пиво и продукция, изготовленная на их основе.

Закон устанавливает особые условия для торговли данной продукцией, в том числе запрещена их продажа в учреждениях, работа которых связана с детьми, образованием, спортом и медициной, а также в непосредственной близости от них. Также запрет распространяется на учреждения культуры, за исключением слабоалкогольных напитков в специализированных помещениях — буфетах. В обязательном порядке запрет распространяется на продажу алкогольной продукции на остановках, в общественном транспорте, на вокзалах, в передвижных торговых точках, аэропортах внутренних рейсов, а также в других местах массового скопления людей и рядом с ними.

Согласно законодательству, защита несовершеннолетних является приоритетом для государства, поэтому продажа спиртосодержащих напитков несовершеннолетним запрещена, а в случаях, когда определить возраст «на глаз» не представляется возможным, продавец обязан потребовать паспорт. В противном случае за продажу алкоголя несовершеннолетнему и продавца, и магазин, в котором он работает, ждут серьезные штрафы.

Ограничения касаются не только возраста покупателя, места приобретения, но и времени продажи спиртосодержащих напитков. Общепринятое на законодательном уровне время продажи алкоголя установлено в следующие часы: с 08:00 до 23:00.

Однако федеральное законодательство позволяет региону устанавливать более строгие ограничения. Для примера приведем временные рамки некоторых регионов Российской Федерации:

— Москва — как и на федеральном уровне, запрещено продавать алкоголь с 23:00 до 08:00.

— Подмосковье — нельзя продавать спиртное с 21:00 до 11:00.

— Санкт-Петербург — запрет действует с 22:00 до 11:00.

— Тульская область — разрешено продавать алкоголь с 14:00 до 22:00.

— Кировская область — спиртное запрещено продавать с 23:00 до 10:00 по будням, а в выходные спиртное нельзя купить после 17:00.

— Саратовская область — в регионе действует запрет с 22:00 до 10:00.

— Ульяновская область — продажа алкоголя запрещена с 20:00 до 08:00, а в выходные дни вообще не продают спиртное.

— Чеченская Республика — условия продажи алкоголя здесь еще жестче: спиртные напитки можно приобрести всего два часа в сутки — с 8:00 до 10:00 [3, с. 35].

Как мы видим, по большей части региональные власти устанавливают еще более жесткие рамки для продажи алкогольной продукции, чем это указано в федеральном законе. Единственное исключение, при котором порядок продажи алкогольной продукции отстает от принятого федеральным законодательством, касается территорий беспешинной торговли и заведений общепита.

Споры вокруг последних изменений, связанных с временными ограничениями, не утихают до сих пор. Чиновники пришли к мнению, что ограничение времени продажи алкоголя в определенные дни установит новые барьеры и поможет в снижении уровня алкоголизма. Однако даже среди них нет единого мнения относительно эффективности таких ограничений.

Некоторые чиновники считают, что такой запрет действительно эффективен, поскольку вынуждает людей покупать и употреблять алкоголь в гораздо меньших количествах. Однако их оппоненты не видят в таком запрете панацеи и полагают, что временные ограничения не сработают, ведь желающие могут купить алкоголь впрямь в разрешенные часы.

Лучшим выходом из сложившегося положения специалисты считают ведение разъяснительной работы и пропаганду здорового образа жизни в молодежной и подростковой среде. Причем важно делать это не раз в год, а постоянно.

Подводя итог, можно сделать следующий вывод: человек, который злоупотребляет алкоголем, не только наносит ущерб себе, но и негативно влияет на свое окружение и собственное будущее. По данным статистики, количество людей, чрезмерно употребляющих спиртосодержащие напитки, зависит от экономической ситуации. Так, почти 90% хронических алкоголиков — это люди с



достатком ниже прожиточного минимума. Также интересно заметить, что количество таких людей с высшим образованием в разы меньше, чем среди людей со средним образованием.

Таким образом, можно смело констатировать, что уровень жизни и образованность населения — это ключ к здоровому образу жизни, решению многих медицинских, демографических, социальных и экономических вопросов.

Литература:

1. Сирота, Н. А., Ялтонский В. М. Профилактика наркомании и алкоголизма. — М.: Издательский центр «Академии», 2007 г. — 176 с.
2. Большая медицинская энциклопедия. Том 1. — М.: Изд-во Советская энциклопедия, 1974 г. — 547 с.
3. Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» // Изд-во Просвет, 2017 г. — 121 с.

# ПСИХОЛОГИЯ

## Прагмалингвистика как средство диагностирования личностных качеств человека

Беспаленко Елена Михайловна, кандидат педагогических наук, доцент  
Воронежский институт развития образования

*Актуальность исследования обуславливается необходимостью регулирования коммуникативного поведения между людьми, которое возможно при наличии знаний в области прагмалингвистики. Статья посвящена прагмалингвистическому подходу к диагностированию личностных качеств человека по его речи и представляет результаты прагмалингвистического исследования особенностей речевого поведения. Доказано, что интерпретировать любое высказывание, диалогическую или монологическую речь можно только в контексте, учитывая характер конкретной ситуации. Отмечено, что прагмалингвистика позволяет диагностировать личностные качества человека, исследуя коммуникативные компетенции, которые обеспечивают коммуникативную деятельность.*

**Ключевые слова:** прагмалингвистика, лингвистическое диагностирование, речевое поведение, речевое воздействие, речевые акты

**Введение.** Прагматическое направление современной лингвистики дает достоверный ответ на запрос общества о прогнозировании речевого поведения человека в бытовой коммуникативной ситуации. Прагмалингвистика в научных исследованиях И.П. Сузова является «областью лингвистических научных исследований, имеющих своим объектом отношение между языковыми единицами и условиями их употребления в определенном коммуникативно-прагматическом пространстве...» [4, с. 269].

Основы прагмалингвистики заложил британский философ языка Джон Лэнгшо Остин, который доказал, что основной единицей исследования в теории речевых актов является сам речевой акт [5;6].

Для прагмалингвистики основными задачами являются объяснение и описание поведения человека, механизмы которого (интонация, логические ударения, эмоции, мимика и др.) оказывают речевое воздействие на своего собеседника. На первое место в исследованиях прагмалингвистики выдвигается человек как субъект речевой деятельности [3]. В процессе речевого общения говорящий выступает не как личность с социальными и психологическими особенностями, а как личность, проявляющаяся в одной или нескольких своих социальных ролях и психологических особенностях. Эти особенности также зависят от конкретных условий, в которых происходит общение. Речевое поведение говорящего можно рассматривать в трех аспектах: влияние внешних условий общения; влияние социального и социально-психологи-

ческого характера; внутриязыковые закономерности разделения общества.

Исследование, результаты которого обобщены в статье, выполнено в рамках прагмалингвистического подхода к диагностированию личностных качеств человека.

Актуальность изучения прагмалингвистики как средства диагностирования личностных качеств человека обусловлена следующими причинами:

- 1) возрастающей ролью профессиональной сферы общения в современном обществе;
- 2) значительной ролью прагмалингвистики в диагностировании личностных качеств человека при исследовании коммуникативных компетенций;
- 3) необходимостью регулирования коммуникативного поведения между людьми.

Цель исследования состоит в анализе прагмалингвистического подхода к диагностированию личностных качеств человека по его речи.

Объектом исследования являются личностные качества человека.

Предмет исследования — прагмалингвистика как средство диагностирования. В исследовании приняли участие студенты четвертых курсов Воронежского государственного педагогического университета, обучающиеся по специальности «Педагогика и психология».

Задачи, решаемые в рамках исследования:

- провести эксперимент с использованием метода модифицированного контент-анализа [1];

— диагностировать стереотипные и личностные качества студентов при помощи метафор.

Теоретическая значимость исследования в попытке внести вклад в теорию диагностирования личностных качеств человека при изучении речевого поведения, а также в разработку методики изучения личностных качеств человека с использованием метафор и контент-анализа.

Практическая значимость обусловлена тем, что результаты эксперимента могут быть использованы при обучении студентов специальности реклама и связи с общественностью. Так как воздействие речи от говорящего к получателю не обуславливается только смыслом слов. Скрытая прагмалингвистика дает возможность влиять на подсознание, подавая «скрытые команды». Также речевое поведение в целом служит индикатором общей эрудиции человека, мировоззренческой направленности, особенностей интеллекта, мотивации поведения и эмоционального состояния.

В научных исследованиях Матвеевой Г.Г. по скрытой прагмалингвистике говорится об особенностях употребления говорящими некоторых грамматических форм. Их необходимо изучать в рамках актуализации речевых стратегий скрытого воздействия отправителя текста на его получателя. Матвеева Г.Г. подразделяет скрытые речевые стратегии на группы: эмотивно-ориентированные и когнитивно-ориентированные [2, с. 96–262].

В связи с этим на первом этапе проведения контент-анализа определялась совокупность изучаемых источников с помощью набора заданных критериев, отвечало каждое рекламное сообщение: тип источника (рекламные материалы);

стороны, участвующие в процессе коммуникации (отправитель, получатель); сопоставимый размер рекламных сообщений; частота появления рекламных сообщений; способ распространения рекламы; место распространения рекламы; время появления рекламы. На втором этапе происходило формирование выборочной совокупности рекламных сообщений. На третьем этапе выявлялись единицы анализа. Ими были слова и темы рекламы. На четвертом этапе выделялись единицы счета. Пятый этап включал процедуру подсчета, т. е. классификацию по выделенным группировкам. На шестом этапе интерпретировались полученные результаты.

Было обнаружено, что речевое поведение конкретного человека в текстах различных рекламных сообщений, а именно реклама была взята в качестве изучения, наряду с общими имеет и различные черты. Достаточно близкие показатели планов «убедительного или неубедительного утверждения скрытой рекламной речевой стратегии». Показатели «уверенного или неуверенного речевого поведения в рекламном сообщении» расходятся в наибольшей степени. Отличительные признаки характеризуются различием показателей всех планов перечисленных стратегий в рекламе на телевидении, по сравнению с выступлением перед своими сокурсниками с созданием собственной рекламы. Это связано с разными целями и задачами, ко-

торые ставит перед собой сообщающий, и с различными получателями данной рекламы.

Реализуя открытые намерения привлечь рекламой, каждый студент одновременно актуализировал свои речевые привычки и стиль речи, то есть особенный набор речевых навыков. Эти навыки проявляются на неосознаваемом уровне в привычном выборе лексических и грамматических сигналов. А так как речевая деятельность в виде создания рекламы — это осознаваемый выбор языковых и речевых единиц, определяемый целями и мотивами говорящего, а речевое поведение — его автоматизированный выбор речевых сигналов, то выводы о личностных качествах сделаны на основе исследования речевого поведения, т. е. во время презентации своей рекламы. В связи с этим был сделан вывод о том, что:

— все личности, вступающие в коммуникативные отношения, оказывают на получателя скрытое воздействие;

— все личности, использующие вербальную и невербальную речь, актуализируют в речевом поведении свою социальную специфику;

— все личности при актуализации речевого поведения проявляют сходные личностные качества, которые показывают их принадлежность к определенной профессиональной категории;

— все личности, получающие образование по одной и той же специальности имеют одинаковый набор личностных характеристик, хотя различаются типами темперамента, мировоззренческой направленностью, степенью осознанности своего места в обществе.

Для подтверждения гипотезы о том, что прагмалингвистика позволяет диагностировать личностные качества человека, исследуя коммуникативные компетенции, была использована методика «Метафора мой учебы». Методологической основой для данного исследования послужили труды Н.Д. Арютюновой [7].

Студентам предлагалось написать начало предложения: «Учеба — это...». Нужно было закончить это предложение метафорой, связанной с музыкой. Например: «Моя учеба — это симфония, которая продолжительна, и в ней сочетаются то ускоренный, то медленный темп, то высокие, то низкие ноты, но в конечном итоге, это дает целостное наслаждение звучанием музыки».

Затем предлагалось закончить второе предложение метафорой из области физики или математики. Например: «Моя учеба — это закон больших чисел, поэтому всегда понятно, что вероятность вечной учебы очень маленькая».

Третье предложение нужно было закончить метафорой какого-либо времени года, месяца, природного явления. Например: «Моя учеба — это осенняя слякоть, сырая погода, погруженная в темные тучи, и нет никакой гарантии, что завтра выглянет солнышко».

Далее во всех трех предложениях необходимо было выделить ключевые слова или словосочетания. После этого придумать метафорическое определение своей учебы, в котором использовались бы все три слова или словосочетания. И в последнем созданном предложении нужно

было выделить ключевое слово или словосочетание. Оно явилось названием сказки или рассказа, которое должны были придумать студенты. Время работы 20 минут.

Метафора рассматривается как ключ к пониманию основ мышления и процессов создания картины мира. Мышление человека тесно связано с речью. Действие метафорического творчества лежит в основе многих семантических процессов: развития эмоционально-экспрессивной лексики, развития синонимических средств, появления новых значений и их образности. Без метафоры не существовало бы лексики внутренней жизни человека. Метафора чувств отражает актуальное эмоциональное состояние и внутренний мир личности. Также она является технологичным средством диагностики психологического состояния человека, уровня притязаний, аффилиацию и др.

Анализируя работы, был сделан вывод о том, что в каждой речевой личности повторяются типовые черты, выступающие как конкретно общие, что свойственно речевому поведению, и индивидуальное, которое характеризует речевую личность. Речевое поведение каждого студента проявляется в типичной для него речевой ситуации речевого акта. Единицей речевого поведения является речевой поступок — неосознаваемое привычное действие выбора речевого сигнала отправителем текста.

Количественная обработка сигналов речи позволила определить скрытую интенцию самовыражения авторов в конкретной речевой ситуации. Актуализация студентами личного плана и своих мыслей свидетельствует об их активной или не активной жизненной позиции, тенденции

к творчеству, лидерских качествах. Многие студенты выбирали чаще всего речевые сигналы социального плана, что типично для личностей, стремящихся к сотрудничеству, креативных, общительных, открытых. Употребление в письменной речи слов и выражений с явно выраженной эмоциональной лабильностью дает основание полагать о пессимизме, неуверенности, низкой самооценке.

Таким образом, речь является средством, при помощи которого человек создает и регулирует свои отношения с окружающим миром. Владение человеком языком для осуществления коммуникативного действия и достижения в результате этой коммуникации необходимого воздействия относится к предмету изучения прагмалингвистики. Результаты исследования речевого поведения студентов четвертого курса, обучающихся по специальности «Реклама и связи с общественностью» подтверждают обоснованность выбора методики, основанной на анализе речевых стратегий скрытого воздействия отправителя текста на получателя с целью диагностирования личностных и будущих профессиональных качеств. Сравняя результаты метода метафор удалось выявить типологически значимые качества личности студентов. Большинство исследуемых отличались устойчивостью переключаемости интересов, стремлением к творчеству, уверенностью в себе, многогранностью интересов, осознанностью своего места в обществе. Результаты проведенного прагмалингвистического исследования подтверждают, что, актуализируя свое речевое поведение, отправитель текста — студент выбирает определенные речевые сигналы, зависящие от его индивидуальности, набора личностных характеристик.

#### Литература:

1. Матвеева, Г.Г. Особенности контент-анализа при обработке данных объективного прагма-лингвистического эксперимента в рамках скрытой прагмалингвистики / Г.Г. Матвеева // Язык. Дискурс. Текст: в 2 ч. — Ростов н/Д: Изд-во РГПУ 2004. — Ч. 2. — с. 125–129.
2. Матвеева, Г.Г. Скрытые грамматические значения и идентификация социального лица («портрета») говорящего: дис. д-ра филол. наук / Матвеева Галина Григорьевна. — СПб., 1993. — 322 с.
3. Степанов, Ю. С. В поисках прагматики // Изв. АН СССР. Сер. ЛиЯ, 1981. № 4.
4. Сусов, И.П. История языкознания Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация: Золотая серия. М.: АСТ, Восток-Запад, 2007. — 382 с.
5. Формановская, Н. И. Речевое общение: коммуникативно-прагматический аспект / Н. И. Формановская. — М.: Русский язык, 2000. — 216 с.
6. Сборник статей. — Пер. с англ., фр., нем., исп., польск. яз. / Вступ. ст. и сост. Н.Д. Арутюновой. — М.: Прогресс, 1990. — 512 с.

## Проблема отсутствия целей в жизни, или Как мышление ограничивает личность

Касаткин Дмитрий Алексеевич, студент

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы (Беларусь)

*Людям мешают не вещи, а то, какими они их видят.  
Эпиктет*

Доктор А. Эллис является значимой фигурой в современной истории психотерапии. Его авторитет признан на мировом уровне [4]. Сочетание различных психологических школ («непротиворечивый эклектизм», как называл он сам подобный синтез идей мыслителей разных времен) в его подходе, дало психологии весьма органичный теоретический конструкт, объясняющий природу современного внутриличностного конфликта, нередко выходящий и переходящий в проблемы межличностного характера. Неадекватные эмоциональные реакции по толкованию доктора Эллиса являются следствием иррационального мышления, которое в свою очередь не соответствует реальности [2]. Подобный механизм, запускающий внутриличностный конфликт, является ничем иным как наши мысли (иными словами то предшествующие знание, та логическая установка которая наиболее интуитивно приемлема для индивида, как способ ментальной реакции на любой специфический стимул), заключает Эллис в след за такими великими умами как Сократ, Эпикур, Спиноза, Кант, Шопенгауэр и др. [3]. Убеждения, которые сформировались в течении жизни индивида, и которые обладают свойством догматической, неподдающиеся сомнению установки имеют иррациональное зерно в трактовки действительности, а следовательно, являются потенциально опасными для психологического здоровья личности. К подобным установкам А. Эллис относит, оценочные убеждения касающиеся: долженствования в отношении себя (что означает, какие-либо предписания в отношении своего же поведения, своих чувств и т. п.), долженствования в отношении других (установки в отношении того, что люди должны вести себя и думать определенным образом, так как *мне* это удобно, или так, как *я* привык) и катастрофизация (если что-то пойдет не так как *я* это планирую, как *я* этого хочу, то неминуемо произойдет «катастрофа»). Генезис подобных (частных когнитивных схем) убеждений обусловлен социальной средой, в которой «окультуривается» человек. Формирование иррациональных убеждений обуславливается: воспитанием родителей, установками транслируемых через СМИ (не имеющих в своем большинстве никаких гуманно-полезных идей, идей к которым, условно выражаясь, следовало бы идти человеку, который чтит человеколюбие) и т. п. Так как основной идеей когнитивной психологии является тезис о том, что знание детерминирует поведение, то мы и признаем (в след за А. Беком, А. Эллисом А. Фриманом, Д. Ковпаком и др.), что роль познания (а именно

«адекватное» восприятие и реалистичная последующая обработка информации) является ключевой для психологического здоровья индивида [1].

Эмпирическое исследование взаимосвязи иррациональных убеждений и психологического благополучия у студентов, было проведено нами в 2017 г. в Гродно, с использованием следующих психодиагностических методик: тест выраженности иррациональных убеждений А. Эллиса; Шкала психологического благополучия К. Риффа. В исследование приняли 34 человека (30 девушек и 4 парней) все респонденты являются студентами ВУЗа.

В ходе психодиагностического обследования нами были выявлены следующие параметры респондентов. Результаты полученные с помощью методики А. Эллиса (наличие и выраженность иррациональных установок) приведены в табл. 1. Результаты, полученные опросником К. Риффа (диагностируемого уровень актуального психологического благополучия) представлены в табл. 2.

Следующий этап исследования заключался в проведение корреляционного анализа (коэффициент корреляции Спирмена) между переменными вышеперечисленных методик. Значения коэффициентов корреляции представлены в табл. 3.

В результате выявленных связей мы получили статистически достоверные обратные корреляции, между показателями установки **«долженствования в отношении себя»** и шкалами психологического благополучия следующего содержания: **«личностный рост»**, **«цель в жизни»** и **«самопринятие»**. Таким образом результаты свидетельствует о том, что чем больше у человека выражена установка такого содержания, тем в меньшей степени он психологически благополучен по данным параметрам своей психологической реальности. Выделим взаимосвязь между показателями **«долженствование в отношении себя»** и **«цель в жизни»**, так как само понимание такой категории внесло значимый вклад в гуманистическую психологию, в традициях которой важным аспектом в сущности человека является его интенциональная сторона (т. е. его направленность в будущее, стремление к его жизненной цели). Также обозначим факт о прямой корреляционной связи между шкалами: **«долженствование в отношении других»** и **«автономией»**, что позволяет нам сделать вывод о том, что выраженность данной когнитивной установки имеет свою специфическую полезность для личности. Но все же, мы отмечаем и следующий факт, что изначальное толкование Эллиса, о наличие такой установки, свидетельствует о ее негативном влиянии на

Таблица 1. **Выраженность иррациональных убеждений (в процентах)**

Параметры	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Катастрофизация	76,47%	20,58%	2,94%
долженствование в отношении себя	64,70%	35,29%	0%
долженствование в отношении других	29,41%	67,64%	2,94%

Таблица 2. **Уровень психологического благополучия (в процентах)**

Параметры	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Положительное отношение к другим	17,64%	67,64%	5,88%
Автономия	—	73,52%	26,47%
Управление окружением	41,17%	47,05%	11,76%
Личностный рост	11,76%	73,52%	5,88%
Цели в жизни	23,52%	61,76%	5,88%
Самопринятие	5,88%	67,64%	17,64%

Таблица 3. **Значения коэффициентов между показателями иррациональных убеждений и психологического благополучия с помощью корреляционного анализа Спирмена**

Параметры	Значения коэффициента корреляции
Катастрофизация и положительное отношение к другим	-0,18
Долженствование в отношении себя и положительное отношение к другим	-0,32
Долженствование в отношении других и положительное отношение к другим	-0,24
Катастрофизация и автономия	0,6
Долженствование в отношении себя и автономия	0,06
Долженствование в отношении других и автономия	0,41
Катастрофизация и «управление окружением»	-0,15
Долженствование в отношении себя и управление окружением	-0,47
Долженствование в отношении других и управление окружением	<b>-0,42</b>
Катастрофизация и личностный рост	0,1
Долженствование в отношении себя и «личностный рост»	-0,37
Долженствование в отношении других и личностный рост	0,26
Катастрофизация и цель в жизни	-0,25
Долженствование в отношении себя и цель в жизни	-0,38
Долженствование в отношении других и цель в жизни	-0,27
Катастрофизация и самопринятие	-0,9
Долженствование в отношении себя и самопринятие	-0,45
Долженствование в отношении других и самопринятие	-0,9

личность. Это теоретическое противоречие, раскрытое в опыте, дает нам возможность выйти за пределы плоскости полученных результатов данного исследования и задаться постановкой «новой» научной проблемы. А именно изучить феномен «автономии» более подробно, с целью многомерного изучения, как возможного фактора, обуславливающего повседневные психологические трудности, или же раскрыть те условия, при которых возможность быть самостоятельным является наиважнейшим фактором для развития личности.

Наше эмпирическое исследование (несмотря на немногочисленную выборку) подтверждает тот факт, что ра-

циональный «взгляд» на природу повседневных событий, является неотъемлемым признаком психологического благополучия личности. А следовательно, современный человек, стремящийся к реализации себя и при этом стараясь сохранять свой психологический комфорт оказывается в ситуации, где вынужден быть более рациональным и гуманным, несмотря на жесткие условия современного общества. А гибкость рационального мышления помогает более легко (психологически) адаптироваться к неопределенности, что влечет за собой минимизацию риска психологических травм, а как следствие, и поддержание психологического здоровья.

Литература:

1. Величковский, Б. М.. Современная когнитивная психология. — М.: МГУ, 1982. — 336 с.
2. Ремеева, А. Ф., Пальчиков И. А.. Особенности иррациональных установок // Психология и право. — 2013. — № 2. — с. 66–76.
3. Эллис, А.. Психотренинг по методу Альберта Эллиса. — СПб.: Питер, 1999. — 224 с.
4. Anthony Ramirez. Despite Illness and Lawsuits // The New Yorke Times. — 2006 DEC. 10

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал  
Выходит еженедельно

№ 46 (180) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:**

Ахметов И. Г.

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова М. Н.  
Иванова Ю. В.  
Каленский А. В.  
Куташов В. А.  
Лактионов К. С.  
Сараева Н. М.  
Абдрасилов Т. К.  
Авдеюк О. А.  
Айдаров О. Т.  
Алиева Т. И.  
Ахметова В. В.  
Брезгин В. С.  
Данилов О. Е.  
Дёмин А. В.  
Дядюн К. В.  
Желнова К. В.  
Жуйкова Т. П.  
Жураев Х. О.  
Игнатова М. А.  
Калдыбай К. К.  
Кенесов А. А.  
Коварда В. В.  
Комогорцев М. Г.  
Котляров А. В.  
Кошербаева А. Н.  
Кузьмина В. М.  
Курпаяниди К. И.  
Кучерявенко С. А.  
Лескова Е. В.  
Макеева И. А.  
Матвиенко Е. В.  
Матроскина Т. В.  
Матусевич М. С.  
Мусаева У. А.  
Насимов М. О.  
Паридинова Б. Ж.  
Прончев Г. Б.  
Семахин А. М.  
Сенцов А. Э.  
Сенюшкин Н. С.  
Титова Е. И.  
Ткаченко И. Г.  
Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

**Международный редакционный совет:**

Айрян З. Г. (Армения)  
Арошидзе П. Л. (Грузия)  
Атаев З. В. (Россия)  
Ахмеденов К. М. (Казахстан)  
Бидова Б. Б. (Россия)  
Борисов В. В. (Украина)  
Велковска Г. Ц. (Болгария)  
Гайич Т. (Сербия)  
Данатаров А. (Туркменистан)  
Данилов А. М. (Россия)  
Демидов А. А. (Россия)  
Досманбетова З. Р. (Казахстан)  
Ешиев А. М. (Кыргызстан)  
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)  
Игиснинов Н. С. (Казахстан)  
Кадиров К. Б. (Узбекистан)  
Кайгородов И. Б. (Бразилия)  
Каленский А. В. (Россия)  
Козырева О. А. (Россия)  
Колпак Е. П. (Россия)  
Кошербаева А. Н. (Казахстан)  
Курпаяниди К. И. (Узбекистан)  
Куташов В. А. (Россия)  
Кыят Э. Л. (Турция)  
Лю Цзюань (Китай)  
Малес Л. В. (Украина)  
Нагервадзе М. А. (Грузия)  
Прокопьев Н. Я. (Россия)  
Прокофьева М. А. (Казахстан)  
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)  
Ребезов М. Б. (Россия)  
Сорока Ю. Г. (Украина)  
Узаков Г. Н. (Узбекистан)  
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)  
Хоссейни А. (Иран)  
Шарипов А. К. (Казахстан)  
Шуклина З. Н. (Россия)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Г. А.

**Ответственный редактор:** Осянина Е. И.

**Художник:** Шишков Е. А.

**Верстка:** Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

**почтовый:** 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

**фактический:** 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <http://www.moluch.ru/>

**Учредитель и издатель:**

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 29.11.2017. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25