

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



19 2018  
ЧАСТЬ I

16+

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 19 (205) / 2018

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:** Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрашилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.**

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ. Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

**Международный редакционный совет:**

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Галина Анатольевна

**Ответственный редактор:** Осянина Екатерина Игоревна

**Художник:** Шишков Евгений Анатольевич

**Верстка:** Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 30.05.2018. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

---

---

**Н**а обложке изображен *Борис Арташесович Бабаян* (1933) — разработчик вычислительной техники, член-корреспондент АН СССР, один из ведущих российских ученых с мировым именем в области архитектуры, программного обеспечения и автоматизации проектирования высокопроизводительных микропроцессоров и вычислительных комплексов.

Борис Бабаян родился в Баку. После школы поступил в Московский физико-технический институт. Получив диплом, работал в Институте точной механики и вычислительной техники, возглавлял подразделение аппаратного и программного обеспечения. В 1964 году он получил степень кандидата технических наук, семь лет спустя — докторскую степень. В 1984 году был избран членом-корреспондентом АН СССР. Борис Бабаян входит в состав редколлегии многих технических журналов, является автором многих книг и статей по архитектуре компьютеров.

Основные направления деятельности Бориса Арташесовича — развитие и совершенствование ИТ-индустрии, компьютерных архитектур, разработка инновационных технологий. Он является обладателем одиннадцати патентов США и пяти российских патентов.

В 1974 году за разработку и внедрение комплексного оборудования для САПР, производство и управление комплексной электроникой Борис Бабаян получил Государственную премию. В 1996 году он основал базовую кафедру «Вычислительные технологии» в МФТИ. За разработку и внедрение микропроцессорной вычислительной системы «Эльбрус-2» стал лауреатом Ленинской премии. За разработку и внедрение микропроцессорных вычислительных систем награждён тремя орденами.

С 2004 года Бабаян начал работу на структуру корпорации Intel. Он стал первым европейским ученым, удостоенным титула Intel Fellow («Заслуженный исследователь Intel»). Это звание в Intel присваивается за особые заслуги в развитии технологий и ИТ-отрасли в целом. Из 80 с лишним тысяч сотрудников корпорации столь почетного титула до сих пор удостоился лишь 41 человек. На данный момент Борис Бабаян является директором по архитектуре подразделения Software and Solutions Group корпорации Intel, а также научным советником научно-исследовательского центра Intel в Москве.

*Екатерина Осянина, ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### БИОЛОГИЯ

- Ахмедьянов Д. Р.**  
Исследование гумусообразования личинками бронзовок в процессе разложения органических субстратов .....1
- Долотбаев Н. Д.**  
Изучение фауны класса Insecta в районе горы Сулайман-Тоо..... 3
- Клементьев Д. Д., Ходов Н. А.**  
Адаптационные механизмы червей класса сосальщики (Trematodes), обуславливающие их паразитический образ жизни..... 4

### МЕДИЦИНА

- Абдуллаев М. И., Абидова Ш. А.**  
Синдром прогерии Гетчинсона–Гилфорда (HGPS) .....7
- Буйко Г. А., Борисенко А. С., Столбанов Е. А.**  
Актуальность профилактики йододефицита у студентов ВГМУ ..... 11
- Икромова Г. А.**  
Гемодинамическая теория диабетической нефропатии при сахарном диабете II типа .....13
- Кузьмина Ю. С., Абдрахманова Л. Б., Моторина М. В., Белова А. А.**  
Предикторы летального исхода у больных циррозом печени в условиях многопрофильного стационара г. Тюмени .....15
- Mirkhamidova S. M., Khabibullaev Sh. E., Omonov A. H.**  
Formation of public relationship to HIV-infected: chronological aspect .....16

### СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

- Джалилова Г. Т.**  
Разработка и внедрение информационно-аналитических систем в мониторинге деграционных процессов горных почв .....18
- Задёра М. И., Груздева А. К.**  
Применение антибиотиков при выращивании сельскохозяйственных животных. Антибиотики в сельскохозяйственной продукции..... 20

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Авджян А. Г.**  
Управление человеческими ресурсами.....23
- Аибизкэ А.**  
Рынок акций и развитие экономики в Китае.....24
- Баковская Ю. В.**  
Экономическая сущность финансовых рисков, их классификация и понятие ..... 27
- Башаримова Н. С., Колтун Е. С.**  
Внутренний налоговый контроль ..... 30
- Борисенко С. С.**  
Проблемы управления финансовыми рисками в банковской деятельности ..... 31
- Васильева В. Г., Павленко Н. Э.**  
Структура механизма финансирования системы образования .....33
- Ватькина Н. И.**  
Проблемы развития рекреации в Прибайкальском национальном парке .....35
- Воробьева В. М.**  
Лизинг как форма кредитования организации .38
- Ворсин М. Д.**  
Актуальность разработки концепции и реконцепции торговых центров ..... 40

<b>Горенная Ю. С.</b> Использование информационных технологий в антикризисном управлении.....	42
<b>Гыргенова Т. К., Стукалова А. В.</b> Зарубежный опыт совершенствования системы администрирования таможенных платежей .....	43
<b>Изварина Н. Ю., Алботова А. В.</b> Внутренний аудит в системе корпоративного управления .....	46
<b>Изварина Н. Ю., Слюсарева М. В.</b> Совершенствование методики проведения судебной финансово-экономической экспертизы с учетом особенностей ее назначения.....	47
<b>Кабанов А. А., Юрченков В. А.</b> Клиентский сервис на пассажирском транспорте как показатель эффективности обслуживания .....	49
<b>Кортаева В. О.</b> Внедрение новой системы повышения мотивации педагогических работников в общеобразовательной организации .....	51
<b>Лукашевич А. А.</b> Разработка стратегии предложения клиентской ценности компании как основы конкурентного позиционирования на туристическом рынке .....	53
<b>Малфыгина О. Н., Романюк А. В.</b> Электронный документооборот как путь совершенствования организации перевозок нестандартных грузов на примере транспортировки животных.....	55
<b>Малфыгина О. Н., Романюк А. В.</b> Совершенствование организации перевозок животных с помощью введения автоматизированного рабочего места .....	57
<b>Мингатина А. М., Фатихова Л. Э.</b> Инновационные исследования: возможные направления инноваций в сфере ЖКХ России и зарубежный опыт внедрения.....	59
<b>Нестеренко В. С.</b> Типы мультипликаторов для оценки стоимости нефтяных компаний методами сравнительного подхода .....	61
<b>Павлюк И. С., Грекова В. А.</b> Пути совершенствования учета и внутреннего аудита дебиторской задолженности организации.....	63
<b>Патеева А. В.</b> Поведенческие финансы: необходимость дисциплины и отклонения от модели рационального поведения человека. ....	66
<b>Рафиев Р. Б.</b> Особенности осуществления закупок в сфере образования.....	68
<b>Савостина К. С., Калитина В. В.</b> Современные тренды продвижения в социальных сетях .....	70
<b>Стенькина Е. Н., Котляр Е. Э.</b> Роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии территории.....	73
<b>Супрун Е. А.</b> Рыночное регулирование криптовалюты в России .....	75
<b>Суровцева Н. А., Белопашенцева К. В.</b> Российское законодательство о банкротстве ...	78
<b>Uralova Z. V.</b> Formation of the national infrastructure of the quality of goods with the application of international standards .....	80
<b>Фомичева П. В.</b> Разработка модели управления финансовой устойчивостью для нефтесервисных предприятий .....	82

# БИОЛОГИЯ

## Исследование гумусообразования личинками бронзовок в процессе разложения органических субстратов

Ахмедьянов Данис Ришатович, магистрант;

Научный руководитель: Муминов Бакиджан Алимович, кандидат биологических наук, доцент  
Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека (г. Ташкент, Узбекистан)

*Копролиты насекомых-сапрофагов богатый питательными веществами биологический материал. В подтверждение этой гипотезы проведены опыты по биологическому разложению нескольких видов субстратов в процессе жизнедеятельности личинок бронзовок. В период роста интенсивное питание их предполагает к обогащению гумусом почвы.*

**Ключевые слова:** бронзовки, личинки, гумус, субстрат.

Последние десятилетия существуют предположения, что почвообитающие личинки насекомых в большинстве своем являются не только вредителями органов растений в почве, но и участвуют в почвообразовании. Плодородие почвы определяется, прежде всего, содержанием гумуса, доступных для растений форм питательных веществ, что и обеспечивает высокие урожаи сельскохозяйственных растений. При правильном использовании почвы её плодородие повышается. Гумус (от лат. *humus* — земля, почва) — это сложный динамический комплекс органических соединений почвы, который состоит из гуминовых кислот, фульвокислот, гуминов и различных органических остатков и продуктов их разложения. Гумус образуется в результате гумификации органических остатков и содержит элементы питания растений, которые после разложения гумуса переходят в доступную для них форму. Почвы, богатые гумусом, плодородны. Цель этой статьи проанализировать, как личинки бронзовок модифици-

руют различный субстрат путем питания. Насекомые-сапрофаги составляют самый большой компонент биоразнообразия в почвенных экосистемах. Они ответственны за биологическое разложение растительного материала, животных остатков. Чаще всего питающимися растительными остатками были замечены личинки бронзовок (Cetoniidae). Семейство Бронзовки (Cetoniidae) — отряда жесткокрылых, являются довольно широко распространенной группой насекомых в большей части Европы, в Северной Африке и Азии, включают в себя около 500 родов и 4000 видов, цифры с каждым годом растут в связи с постоянным пополнением информации о группе насекомых. На личиночной стадии жуки находятся в субстрате от 1 до 2 лет, питаются и проходят три стадии роста, не считая стадии яйца и куколки.

Наблюдения за жуками в полевых условиях показали, что излюбленными местами для откладки яиц являются скопления навоза, компоста и лесной подстилки.



Рис. 1. Перебор лесной подстилки



Рис. 2. Разнообразие стадий роста личинок бронзовок

Нами было выбрано 4 вида субстрата: овечьи, коровьи и гусиные экскременты, а также в качестве естественной среды обитания почва с травяными и листовыми фрагментами. Заселение личинок, найденных в ранее обозна-

ченных местах, отсортированных по первой стадии роста, было произведено в сентябре месяце в 12 контейнеров, по 3 контейнера на каждый субстрат, в каждый контейнер по 10 личинок.



Рис. 3. Контейнеры, в которых проводился опыт с личинками бронзовок

Еженедельно проводилась аэрация, увлажнение субстрата. Гусиный субстрат через две недели затвердел и не поддавался дальнейшему увлажнению, личинки погибли.

Через полгода в феврале был произведен сбор копролитов и анализ гумуса по методу И.В. Тюрина. Грамм навески всех образцов 0,01 гр.

Таблица 1. Процентное содержание гумуса в субстратах.

Вид субстрата	Повторение № 1	Повторение № 2	Повторение № 3	Среднее значение
1. Овечий навоз	27,048	27,636	28,224	27,636
2. Гусиный помет	0	0	0	0
3. Коровий навоз	36,456	25,872	22,932	28,42
4. Почва+растительные остатки	3,528	8,232	5,292	5,684
5. Контрольный образец	3,234	6,468	9,408	6,37

В качестве контрольного образца богатым гумусом был взят «Биогумус 1. Натуральные удобрения» полученный с помощью дождевых червей производителя ДХ «Aziz Ziyu Agro», Узбекистан.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что гумусообразование личинками бронзовок идет интенсивнее,

чем при участии дождевых червей. Более благоприятными субстратами для получения качественного гумуса являются коровий и овечий навозы при участии личинок бронзовок, выходы из которых в 4,46 и 4,33 раза больше, чем биогумус, полученный дождевыми червями. А почва с растительными остатками дала выход меньше, чем в овечьем



и коровьем навозе в 4,86 и 5 раз. Это говорит о том, что в естественных условиях гумусообразование идет менее интенсивно, чем в выбранных субстратах в лабораторных ус-

ловиях. На основании полученных данных, можно предположить получение качественного гумуса с использованием личинок бронзовок в технологических масштабах.

Литература:

1. Кошцаев, А. Г., Кошцаева О. В., Елисеев М. А. Биотехнология вермикультивирования органических отходов // Научный журнал КубГАУ. — 2014. — № № 95. — с. 1–28.
2. Ахмедьянов, Д. Р. Видовой состав семейства бронзовки (Cetoniidae), распространенный в Узбекистане // Молодой ученый. — 2018. — № 12. — с. 58–66.
3. Аринушкина, Е. В. Руководство по химическому анализу почв. — 2-е изд., переработанное и дополненное. — М.: Издательство Московского университета, 1970. — 488 с.

## Изучение фауны класса Insecta в районе горы Сулайман-Тоо

Долотбаев Нургазы Долотбаевич, магистрант  
Ошский государственный университет (Кыргызстан)

*Изучение насекомых горы Сулайман-Тоо является одной из первых работ на данной территории, которая в 2009 году стала первым в стране памятником Всемирного наследия. Целью данной работы заключается изучение всех видов отряда насекомых, обитающих в районе горы Сулайман-Тоо.*

**Ключевые слова:** Сулайман-Тоо, насекомые, видовой состав.

## The study of the fauna classis Insecta in the area of mountain Sulaiman-Too

*Studying insects in the area of Sulaiman-Too is one of the first works in this area that became the country's first World Heritage Site in 2009 year. The aim of this work is to study the all types of ordos of insects that live in the mountain Sulaiman-Too.*

**Keywords:** Sulayman-Too, insecta, species, firstly.

Данная статья посвящена изучению тех живых организмов, которые распространены в районе Сулайман-Тоо. Преимущество данной научно-исследовательской работы в том, что это работа проводится *впервые*.

Сулайман-Тоо — это священная гора в городе Ош на юге Кыргызской республики, которая в июне 2009 года стала первым в стране памятником Всемирного наследия. Гора представляет собой пятиглавый известковый останец, вытянутый с запада на восток. Длина его более 1140 м, ширина — 560 м. Она издревле имела сакральное значение, о чём свидетельствуют сохранившиеся петроглифы. На склоне горы устроен музей её истории.

**Цель и задача исследования:**

Целью моей научно-исследовательской работы является доказательством того, что на территории горы Сулайман-Тоо обитают все виды отрядов насекомых. Для реализации этой цели необходимо было решить следующие **задачи**:

- 1) Провести инвентаризацию фауны и флоры на территории горы Сулайман-Тоо.
- 2) Проанализировать особенности фенологию насекомых (Insecta) на данной территории.

По нашим исследованиям, в районе горы Сулайман-Тоо произрастают однолетние и многолетние растения, которые являются отличным местом для обитания всех отрядов насекомых. На территории горы есть огромное количество деревьев миндаля (*Prunus dulcis*), а также встречаются деревья абрикоса и другие. Начиная с марта месяца многие склоны укрыты ковром из свежей зелени, а также первоцветами. По данным академика Токторалиева Б. А., в районе Сулайман-Тоо растут 300 видов растений, среди которых есть эндемики и лекарственные виды.

Из пернатых часто встречаются майна и др. птицы, которые нуждаются в определении. Из позвоночных — лисицы, ящерицы, вараны. А из беспозвоночных животных эндемичные, как *Аполлон* и *Махао.*, а также из числа животных кроме насекомых и перечисленных выше, обитает огромное количество змей, черепах и кроликов. За два года моего исследования, самой большой проблемой этой местности является жара, так как данная территория является туристической, летом почти все поскошенные травы сгорают, а это и есть самая большая проблема истребления насекомых.

Результатом моей работы заключается определение видового состава всех отрядов насекомых, обитающих в районе Сулайман-Тоо. Во время исследования мы совместно с сотрудниками Департамента карантина растений, используя феромонные ловушки, идентифицировали карантинный объект Восточную плодожорку (*Grapholita molesta*). Восточная плодожорка является карантинным объектом всего

мира. Это вредитель плодовых культур, поражающий плоды и молодые побеги различных розоцветных. К повреждаемым культурам относятся: персик, айва, груша, слива, а также абрикос, яблоня, мушмула и кизильник.

Из-за большого количества насекомых в таблице ниже приведено по одному виду насекомых из каждого отряда, которые были сфотографированы на месте.

Таблица 1

Видовой состав некоторых насекомых горы Сулайман-Тоо			
№	Насекомые	Латинское название	Название отряда (латиница и русское)
1	Кузнечик	Acrididae	Orthoptera   Прямокрылые
2	Божья коровка	Coccinellidae	Coleoptera   Жесткокрылые
3	Непарный шелкопряд	Lymantria dispar	Lepidoptera   Чешуекрылые
4	Медоносная пчела	Apis mellifera	Hymenoptera   Перепончатокрылые
5	Муха комнатная	Musca domestica	Diptera   Двукрылые
6	Клоп-солдатик	Pyrrhocoris apterus	Hemiptera   Полужесткокрылые
7	Восточная плодожорка	Grapholita molesta	Lepidoptera   Чешуекрылые

**Вывод:**

Таким образом, в настоящее время для горы Сулайман-Тоо известно, что обитают насекомые всех видов отрядов насекомых: жесткокрылые (*Coleoptera*), двукрылые

(*Diptera*), чешуекрылые (*Lepidoptera*), перепончатокрылые (*Hymenoptera*), полужесткокрылые (*Hemiptera*) и прямокрылые (*Orthoptera*). Из карантинных вредных организмов в данный момент только одна — Восточная плодожорка.

## Литература:

1. Бей-Биенго, Г.Я. Общая Энтомология. М: Высшая школа, 1971 [Книга].
2. Брайен, М.В. Общественные насекомые: экология и поведение = Social Insects: Ecology and Behavioural Biology / Под ред. Г.М. Длусского. — М.: Мир, 1986. — 400 с. — 5800 экз. [Журнал].
3. Горностаев, Г.Н. Насекомые: Энциклопедия природы России. М. АБФ, 1998 [Книга].
4. Горностаев, Г.Н. Определитель отрядов и семейств насекомых Фауны России. М. ИК»Логос», 1999 [Книга].
5. Догель, В.А. Зоология беспозвоночных. Изд. 7-е. М: Высшая школа, 1981 [Книга].
6. Международный кодекс зоологической номенклатуры. Издание четвертое. [В Интернете].
7. Научный сотрудник НИАМК «Сулайман-Тоо» к. б. н., доцент Муратова Рахима Темирбаевна. [Конференция].
8. Н. Ю. Пантелеева, В.В. Новоселов «К изучению сетчатокрылых насекомых среднего подонья» [Журнал]. — [б. м.]: ВЕСТНИК ВГУ, СЕРИЯ: ХИМИЯ. БИОЛОГИЯ. ФАРМАЦИЯ, № 215.01.2015.
9. Росс, Г., Росс Ч., Росс Д. Энтомология. — М.: Мир, 1985. — 572 с. [Журнал].

## Адаптационные механизмы червей класса сосальщико (Trematodes), обуславливающие их паразитический образ жизни.

Клементьев Денис Дмитриевич, студент;

Ходов Никита Александрович, студент

Крымский государственный медицинский университет имени С. И. Георгиевского (г. Симферополь)

**Ключевые слова:** окончательный хозяин, внутренняя среда организма, паразитический образ жизни, паразитический червь, трематоды.

В настоящее время во всем мире существует большое разнообразие паразитических организмов, способных вызвать патологические изменения в организме человека.

По данным Всемирной Организации Здравоохранения 4.5 миллиарда человек заражены паразитами. Среди них большую опасность для людей представляют паразитиче-

ские черви — трематоды. Это связано, в первую очередь, с тем, что сосальщики в процессе эволюции приобрели различные механизмы защиты от влияния агрессивной среды организма хозяина. В связи с этим, они способны развиваться и размножаться внутри различных органов человека, таких как печень, желчный пузырь, поджелудочная железа, вены брыжейки и кишок. Вопросом изучения морфологии сосальщиков занимался один из известнейших российских ученых Константин Иванович Скрябин. Он совершил более 300 научных экспедиций, в которых смог исследовать более 200 новых видов гельминтов. Скрябин является автором многих книг по паразитологии, среди которых особое место занимает руководство «Трематоды животных и человека». В данной книге Скрябин подробно описывает внутреннее и внешнее строение сосальщиков, которое позволяет им активно развиваться во внутренней среде хозяина.

Цель работы: изучить наиболее важные особенности строения паразитических червей класса Trematodes, позволяющие данным паразитам существовать в организме окончательного хозяина.

**Основная часть:** Прежде чем приступить к рассмотрению вопроса о морфологии трематод необходимо раскрыть жизненный цикл данных паразитов. Все сосальщики проходят практически одинаковые стадии жизненного цикла, различающиеся лишь в сроках развития и особенностях строения особи на определенной стадии. В общем виде этапы развития трематод можно представить

на примере печеночного сосальщика (*Fasciola hepatica*). Яйцо фасциолы может развиваться только после попадания в воду, где из него выходит личинка — мирацидий. Данная личинка имеет нервный ганглий, светочувствительный «глазок» и органы выделения. В задней части тела находятся зародышевые клетки. Передний конец тела снабжен железой, вырабатывающей фермент, способный растворять ткани промежуточного хозяина — моллюска. Мирацидий активно внедряется в печень промежуточного хозяина, после чего превращается в личинку-спороцисту, напоминающую бесформенный мешок. В спороцисте из зародышевых клеток развивается следующее поколение личинок — редии, которые имеют слабо развитые рот, глотку, пищеварительную трубку. После этого спороциста лопается, а редии выходят из нее и начинают паразитировать внутри моллюска, поглощая окружающие ткани. Внутри редий из зародышевых клеток развивается следующая стадия личинок — церкарии, в теле которых развиты присоски, кишка, нервная и выделительная система, а также длинный мускулистый хвост, необходимый для передвижения. После выхода из моллюска церкарий прикрепляется к прибрежным растениям и покрывается оболочкой, образуя личиночную стадию — адолескарий, имеющую шарообразную форму. Будучи проглоченным, адолескарий внутри окончательного хозяина теряет защитную оболочку и активно внедряется в печень, где развивается в половозрелую форму — мариту.

## Цикл развития фасциолы



Взрослая половозрелая особь трематод имеет ряд специфических защитных механизмов и свойств, позволяющих данному классу вести паразитический образ жизни:

1) Трематоды, в зависимости от места локализации имеют разнообразную форму тела. Так трематоды вида *Lurerosomum intermedium* имеют удлиненное узкое тело, а трематоды вида *Fasciola hepatica* имеют уплощенное в дорсо-вентральном направлении листовидное вытянутое тело. Строение тела трематод обуславливает их локализацию в организме человека, позволяя избегать механи-

ческого воздействия со стороны структур внутренних органов.

2) Характерной особенностью строения сосальщиков является наличие специальных органов прикрепления — 2 присосок, представляющих собой мускульные валики, образующиеся из кольцевых и радиальных мышечных волокон. За счет последовательных сокращений мускулатуры присосок осуществляется прикрепление паразитов к стенкам внутренних органов и сосудов. При этом в зависимости от расположения червей в организме изменяется

степень развития присосок. Так наибольшего развития присоски достигают у тех трематод, которые обитают в кишке (*Leucochloridium*, *Echinostomatida*). Данный механизм позволяет червям защитить свой организм от выбрасывания во внешнюю среду.

3) Одной из важнейших структур трематод является покров тела, представленный тегументом. Тегумент подразделяется на наружный и внутренний. Наружный слой представлен безъядерным синцитием, а внутренний — участками цитоплазмы, несущими ядра. В составе тегумента содержатся белки, нейтральные и кислые мукосахариды. Они играют важную роль, как ингибиторы пищеварительных ферментов окончательного хозяина.

4) В ходе эволюции фасциолы утратили большинство органов чувств, лишь некоторые отдельные виды червей (*Digocoelium*) сохранили так называемые сенсиллы (простейшие органы чувств) на ротовой присоске. Иногда присутствуют рудименты глаз у церкариев (у *Diplodiscus*) или даже развитые глаза у паразита морских рыб (*Neophasis oculatus*). Отсутствие органов чувств у паразитических червей увеличивает приспособляемость организма к условиям внутренней среды хозяина.

5) Практически все сосальщики являются гермафродитами. Мужская половая система состоит из пары се-

менников, двух семяпроводов, сливающихся в семяизвергательный канал, и цирруса (копулятивного органа). Женская половая система представлена яичником, желточниками, семяприемником, который открывается в оотип (место, где осуществляется оплодотворение и происходит окончательное формирование яиц). Гермафродитизм у трематод является важным адаптационным механизмом, необходимым для существования внутри окончательного хозяина, так как у червей отсутствует необходимость в поиске полового партнера, а мощное развитие полового аппарата способствует увеличению количества новых особей.

**Вывод:** Таким образом, паразитические черви класса Trematodes имеют разнообразные адаптационные механизмы, необходимые для существования внутри организма окончательного хозяина. Данный класс паразитических червей представляет серьезную опасность для жизни и здоровья человека, так как может вызвать серьезные заболевания, такие как легочно-сердечная недостаточность, абсцессы головного мозга, менингоэнцефалит, абсцесс печени. Но знание жизненных циклов и морфологии данных паразитов способствуют разработке наиболее эффективных мер профилактики и защиты от опасных паразитических червей-трематод.

#### Литература:

1. Гинецинская, Т. А. Тремато́ды, их жизненные циклы, биология и эволюция / АН СССР. — Л.: Наука, Ленингр. отд-ние, 1968. — 412,2)
2. Слюсарев, А. А., Жукова С. В. Биология. — Киев: Вища школа, 1987. — 412 с.
3. Галактионов, К. В., Добровольский А. А. Происхождение и эволюция жизненных циклов трематод / Рос. акад. наук, Зоол. ин-т, Кол. науч. центр РАН, Мурман. мор.-биол. ин-т. — СПб.: Наука, 1998. — 404, [16] с
4. Морозова, Д. А. Тремато́ды рыб озера Тана: Эфиопия: диссертация ... кандидата биологических наук: 03.02.11 / Морозова Дарья Андреевна; (Место защиты: Ин-т проблем экологии и эволюции им. А. Н. Северцова РАН). — Борок, 2011. — 176 с.
5. Скрыбин, К. И. Тремато́ды животных и человека. — М.: Академия наук, 1950. — 256 с

## МЕДИЦИНА

### Синдром прогерии Гетчинсона–Гилфорда (HGPS)

Абдуллаев Мирсалим Ильясович, доктор медицинских наук, профессор;  
Абидова Ширин Аббасхановна, магистрант  
Ташкентский педиатрический медицинский институт (Узбекистан)

*В статье рассматривается клинический случай синдрома прогерии Гетчинсона — Гилфорда. После краткого литературного обзора описывается клинический случай врожденной прогерии (синдром прогерии Гетчинсона–Гилфорда) у мальчика 5 лет. Приводимый случай представляет большой интерес и имеет практическое значение для дерматовенерологов, педиатров, генетиков, врачей общей практики, так как это заболевания встречается очень редко, в республиках Центральной Азии, в том числе в Узбекистане описывается впервые.*

**Ключевые слова:** синдром прогерии, старение, этиология, патогенез, клиника, диагностика, дифференциальная диагностика, лечение.

### Hetchinson–Gilford progeria syndrome (HGPS)

M. I. Abdullaev, Sh. A. Abidova

*The article deals with the clinical case of the Hetchinson-Gilford progeria syndrome. After a brief literature review, the clinical case of congenital progeria (Hetchinson-Gilford progeria syndrome) is described in a boy of 5 years. The presented case is of great interest and is of practical importance for dermatovenerologists, pediatricians, geneticists, general practitioners, since this is very rare, in the Central Asian republics, including Uzbekistan, for the first time.*

**Key words:** progeria syndrome, aging, etiology, pathogenesis, clinic, diagnostics, differential diagnosis, treatment.

Старение — это физиологический, нормальный непрерывный процесс, который является неотъемлемой, составной частью жизни. Цицерон в своем произведении «De senectute» («О старости») упомянул эту проблему: «...всегда существовала необходимость в каком-то завершении, и когда время наступает, нам приходится, подобно плодам деревьев или плодам земли, в известной мере увядать и опадать» [1].

На протяжении всей жизни в организме постоянно происходят изменения, без которых его существование невозможно. Считается, что от рождения и до определенного возраста человек растет и развивается, но только в 25 лет обывателям известны последние хрящи в эпифизах трубчатых костей, и рост затормаживается, поэтому этот возрастной период считается переломным моментом, с которого начинается движение к старости [8].

При некоторых заболеваниях наступает ускорение темпа старения, и пациент выглядит значительно старше своих сверстников. Особое место по раннему проявлению занимают синдромы преждевременной старости наслед-

ственной природы, представляющие явную патологию. Это так называемые прогерии.

Прогерия (греч. *progēōs* преждевременно состарившийся) — комплексная мезоэктодермальная дисплазия [3]. Различают две формы прогерии: детская — Hetchinson — Gilford Progeria Syndrome (HGPS); прогерия взрослых — синдром Вернера [10].

В 1886 г. английский врач Dr. Jonathan Hetchinson описал преждевременное старение у 6-летнего ребенка, оно проявлялось атрофией кожи и её придатков [15]. Dr. Gilford ввел термин «прогерия», который изучил клинико-морфологические особенности этой патологии [12, 13].

Вызван HGPS спорадической аутосомно-доминантной мутацией в гене LMNA, который осуществляет синтез белка Lamin A, являющегося основой клеточного ядра и носящего название прогерин. Он способствует нестабильности ядер, приводя к ускорению процесса старения и развитию прогерии [11].

На первом или втором году жизни появляются первые признаки заболевания. Характерный внешний вид: низкий

рост, относительно большую голову и уменьшенную лицевую часть черепа, тонкий клювовидный нос, оттопыренные уши, микрогнатию, экзофтальм. Кроме того, наблюдается уменьшение подкожной жировой клетчатки, гиперпигментация, истончение кожи, которая становится сухой, морщинистой, местами склеродермоподобной. Ногтевые пластинки дистрофичные, могут полностью отсутствовать. Отмечается преждевременное поседение волос, тотальная алопеция. У них брови и ресницы редкие, тонкие. Больные отстают в половом развитии. Интеллект не страдает. В крови повышен уровень холестерина и липопротеидов. Имеет место изменение коллагеновых волокон: дезорганизация, утолщение, снижение растворимости. Продолжительность жизни от 7 до 27 лет. Большинство больных погибают от атеросклеротических осложнений и злокачественных новообразований. На аутопсии выявляются генерализованный атеросклероз, фиброз миокарда; отложение жироподобного вещества в мозге, коре надпочечников, почках, печени, половых железах; истончение коркового слоя в костях [6,10].

На сегодняшний день патогенетического лечения и профилактики прогерии не существует. Но фондом Progeria Research Foundation проведен ряд клинических испытаний. Согласно этим исследованиям, препарат Lonafarnib типа фарнезилтрансферазы ингибитор (ФТИ), изначально разработанный для лечения рака, оказался эффективным в отношении прогерии. У каждого больного прогерией наблюдалось улучшение по одному из четырех параметров: повышение массы тела, улучшение слуха, улучшение костной структуры и, самое главное, повышение гибкости кровеносных сосудов [14]. Симптоматическая терапия включает антиоксидантные препараты, витамин Е и другие лекарственные средства. Больным рекомендуется избегать воздействия травмирующих факторов на кожу [9].

Дифференциальная диагностика детской прогерии проводится с синдромом Коккейна, для которого характерно: непропорциональная карликовость, диффузный пигментный ретинит с обесцвечиванием диска зрительного нерва, глухота, атаксический тремор, повышенная чувствительность к ультрафиолетовым лучам и снижение интеллекта.

Синдром Гетчинсона–Гилфорда следует также отличать от синдрома Ульриха–Фремерей–Доны — врожденного симптомокомплекса, проявляющегося треугольной формой черепа с расходящимися швами, катарактой, гипотрихозом с очаговой алопецией вдоль костных швов.

По мнению Беренбейн Б. А. дифференциальный диагноз с синдромом Ханхарта (гипофизарно-церебральный нанизм) базируется на наличии ранних геродермических изменений на лице, которое становится морщинистым, пропорциональной карликовости в сочетании с гипогонитализмом, иногда гипотиреозом. В крови снижена щелочная фосфатаза, отмечается анемия и лимфоцитопения, в моче — снижение уровня тирео- и гонадотропных гормонов. При синдроме Ротмунда — Томпсона отсутствуют карликовость, евнухоидизм и патология сердечно-сосудистой системы [3].

В 1904 г. Вернером был описан прогерия взрослых (син.: синдром Вернера) В 20% случаев отмечались кровнородственные браки. Она наследуется по аутосомно-рецессивному типу, при этом имеет место сцепление с группой маркеров 8-й хромосомы [9]. Есть сведения о нарушении метаболизма соединительной ткани при этом синдроме, что подтверждается изменениями пролиферативной активности фибробластов и наличием дефекта синтеза гликозаминогликанов. Повышенная гиалинизация базальных мембран вызывает сдавление семявыводящих канальцев у мужчин, патологию овариальной системы у женщин, что приводит к бесплодию. По этой же причине нарушается функция печени, почек, желез внутренней секреции. Гистологическая картина: атрофия эпидермиса, дермы, скопление меланоцитов в базальном слое эпидермиса, гиалинизация и атеросклероз сосудов. Манифестирует заболевание в возрасте 14–18 лет. Носит прогрессивное течение [5]. Ранними признаками данной патологии являются преждевременное старение волос и прогрессирующая алопеция. Больные низкого роста с маскообразным лицом, клювовидным носом и выступающим подбородком. Кожа истончена, блестящая, натянутая, особенно в области голеней, где отчетливо видна сеть кровеносных сосудов. Подкожно-жировая клетчатка и мышцы атрофированы, в силу чего конечности непропорционально тонкие. Отмечается нарушение пигментации (де- и гиперпигментация). В ряде случаев диагностируют ювенильную катаракту, нарушения эндокринной системы (гипогонадизм, сахарный диабет), атеросклероз, остеопороз, инфаркт миокарда. А также, встречается ладонно-подошвенная кератодермия, дистрофические изменения ногтевых пластинок. Иногда обнаруживаются дефекты интеллекта [9]. Есть высокий риск развития меланомы, остеосаркомы, рака щитовидной железы и других видов опухолей. Имеются данные сочетания синдрома Вернера с псориазической эритродермией и несращением твердого неба [4,5,2]. Больные умирают от злокачественных новообразований или сердечно-сосудистой патологии после 40 лет. Лечение симптоматическое [9].

**Наши наблюдения:** Больной Т., 2010 г. р. с Каракалпакстанской автономной республики обратился с матерью в ТашОблКВД 15.01.16 года с жалобами на морщинистую кожу, поредение ресниц, низкий рост.

Anamnesis morbi: со слов матери мальчик до двух лет рос и развивался нормально, почти не болел, прививки получал по календарю. Со стороны кожи и видимых слизистых заметных изменений не замечала. С трех лет начал отставать от своих сверстников. Когда мальчику исполнилось 4,5 лет, сделали обрезание, спустя несколько недель по всему телу стали появляться угревидные высыпания, через 10–15 дней высыпные элементы исчезли и потом вновь появились. Обратились в поликлинику по месту жительства, там назначили внутрь ампицилин, пиковит, наружно левомецетиновую мазь. Высыпания исчезли. В декабре 2015 года (когда мальчику исполнилось 5 лет) опять стали появляться на гладкой коже лица и рук «угревидные»

высыпные элементы. В январе 2016 г. вся кожа покрывалась аналогичными высыпаниями, больной был госпитализирован в Республиканский КВД в г. Нукус, от проводимого лечения эффекта не было и выписан домой. Дома поднялась температура тела, больного осмотрела педиатр и отправила в инфекционную больницу, там назначили амбулаторное лечение. После лечения высыпные элементы исчезли, температура нормализовалась (каким диагнозом и какими препаратами лечились не помнит). На местах, где были высыпания, остались следы. Весной кожно-патологический процесс обострился, в связи чем родители мальчика отвезли табибу. Табиб дал смесь трав для заваривания и приема внутрь. В процессе лечения высыпные элементы исчезли, но кожа стала сухая, морщинистая, дряблая. В связи с чем родители больного 15.01.16 года обратились на кафедру дерматовенерологии ТашПМИ.

*Anamnesis vitae:* Ребенок от 4 беременности по счету, роды 3, второй ребенок в семье. Беременность протекала с легким токсикозом, на 7 месяце беременности по показаниям положили на сохранение. Роды в срок путем Ке-

сарево сечения, без осложнений. Ребенок до года находился на естественном вскармливании. Со слов родителей мальчик до 2-х лет психически и физически развивался соответственно по возрасту. Перенесенные заболевания: паховая грыжа, ОРВИ. Брак не является близкородственным. Мать отрицает в роду близкородственные браки.

*Status praesens:* Общее состояние больного удовлетворительное, сознание ясное, положение активное. Астенического телосложения. Тургор кожи снижен. Периферические лимфатические узлы не увеличены, безболезненные. В легких прослушивается везикулярное дыхание, сердечные тоны ясные, ритмичные. Язык обложен беловатым налетом, отмечается дистрофия и искривление зубов особенно жевательных. Живот мягкий, безболезненный при пальпации. Селезенка и печень не увеличены. На вопросы отвечает неохотно, интеллект снижен. Сон сохранен, аппетит снижен.

*Status localis:* Кожа по всему телу истонченная, морщинистая, дряблая, отмечается снижение тургора и эластичности (Рис. 1,2,3) Отмечается уменьшение подкож-



Рис. 1



Рис. 2



Рис. 3

но-жировой клетчатки. Эти изменения больше всего выражены на гладкой коже лица, особенно вокруг рта, носа, щек. Ушные раковины увеличены по размеру, кожа тоже дряблая особенно в области макушки (2). В области голени кожа истончена, блестящая, натянута, местами отчетливо видна сеть кровеносных сосудов.

Брови, ресницы и волосы в боковых поверхностях волосистой части головы, редкие, тонкие. Ногтевые пластинки дистрофичные на поверхности некоторых ногтевых пластинок имеются поперечные линии, местами мелкие белые пятна. Субъективные ощущения: отсутствуют.

Лабораторные исследования: Общий анализ крови: гемоглобин-105 г/л, эритроциты — 3.6, цветной показатель — 0.88, лейкоциты — 5.2, моноциты — 9.0, СОЭ — 14. Показатели общего анализа мочи и кала в пределах нормы. Биохимический анализ крови: глюкоза 4,1 моль/л, ревматоидный фактор отрицательный. Больной проконсультирован у эндокринолога (проверено гормоны щитовидной железы и надпочечника) патология не выявлено.

Больной обследован в Республиканском центре Скрининга: Заключение: «Наследственно-генетическое заболевание прогерия».

УЗИ почек: эхопризнаки МКД почек. Незначительная дилатация ЧЛС справа. Каликоэктазия справа. УЗИ брюшной полости: эхопризнаки деформированной Ж. П., незначительная спленомегалия, печен без эхопатологии. Рентгенография кистей рук (в прямой проекции): Зоны роста открыты. Крупнопетлистый тип строения костей. Укорочение средней фаланги 5 пальца.

На основании анамнеза заболевания, течения, клиники, данных проведенных анализов и заключении смежных специалистов установлен диагноз: Врожденная прогерия (Синдром прогерии Гетчинсона Гилфорда).

Рассмотренный клинический случай представляет большой интерес и имеет практическое значение для дерматовенерологов, педиатров, генетиков и врачей общей практики, так как это заболевание встречается редко, в республиках Центральной Азии, в том числе в Узбекистане описывается впервые.

#### Литература:

1. Айрапетов, С.Г. Здоровье, эмоции, красота. М.: Молодая гвардия, 1977; 11 с. 1.
2. Балявичене, Г.Р. Синдром Вернера в сочетании с частичным несращением твердого неба. Вестник дерматологии и венерологии 1980; (6): 55–58. 19.
3. Беренбейн, Б.А., Студницин А.А. Дифференциальная диагностика кожных болезней. М.: Медицина, 1989; 538 с. 4.
4. Бутов, Ю.С., Пономарев Б.А., Сасиков Б.М. Сочетание псориазической эритродермии и синдрома Вернера у одного больного. Вестник дерматологии и венерологии 1977; (3): 68–70. 18.
5. Каламкарян, А.А., Мордовцев В.Н., Трофимова Л.Я. Клиническая дерматология: редкие и атипичные дерматозы. Ер.: Айастан, 1989; 567 с. 16.
6. Козлова, С.И., Демикова Н.С., Семанова Е. и др. Наследственные синдромы и медико-генетическое консультирование. М.: Практика, 1996; 230 с. 11.
7. Лазебник, Л.Б., Вёрткин А.Л., Конев Ю.В. и др. Старение: профессиональный врачебный подход. М.: Эксмо, 2014; 7 с. 3.
8. Махотин, Ю.В., Карева О.В., Лосева Т.Н. Книга о здоровье. М.: Медицина, 1988; 417 с. 2.
9. Суколин, И.Г. Клиника наследственных дерматозов. Атлас — справочник. М.: БИНОМ, 2013; 96 с. 14.
10. Федорова, Е.В. и др. О врожденной прогерии. Педиатрия 1980; 4: 66. 5.
11. Burtner, R. C., Kennedy V. K. Progeria syndromes and ageing: what is the connection? Nature review. Molecular cell biology 2010; (11): 567–578. 9.
12. Gilford, H. On a condition of mixed premature and immature development. Medico-Chirurgical Transactions 1897; (80): 17–45. 7.
13. Gilford, H. Progeria: a form of senilism. Practitioner 1904; (73): 188–217. 8.
14. Gordon, L. B., Kleinman M. E., Miller D. T., et al. Clinical Trial of a Farnesyl transferase Inhibitor in Children with Hutchinson-Gilford Progeria Syndrome. Proceedings of the National Academy of Sciences 2012; 109 (41). 13.
15. Hutchinson, J. A case of congenital absence of hair with atrophic condition of the skin and its appendages. Lancet 1886; (1): 923. 6.



## Актуальность профилактики йододефицита у студентов ВГМУ

Буйко Глеб Алексеевич, студент;  
 Борисенко Анастасия Сергеевна, студент;  
 Столбанов Евгений Андреевич, студент;  
 Научный руководитель: Янголенко В. В., кандидат медицинских наук, доцент  
 Витебский государственный медицинский университет (Беларусь)

**Ключевые слова:** йододефицит, щитовидная железа, профилактика йододефицита, зоб, эндемический зоб, тиреоидные гормоны, обмен веществ, анкетирование, йодсодержащие лекарственные средства, йодид калия

**Актуальность.** Йод относится к жизненно важным элементам и входит в состав гормонов щитовидной железы. Дефицит йода и недостаточная продукция гормонов ведут к развитию зоба и нарушениям функции щитовидной железы, серьезным нарушениям физического и умственного развития, угнетению деятельности органов и систем. Мировое сообщество подвержено риску развития йододефицита [2,3]. По данным ВОЗ и ЮНИСЕФ 300 миллионов человек имеют зоб, 30 миллионов человек — умственную отсталость, 6 миллионов человек страдают кретинизмом. Республика Беларусь не является исключением. Основная территория зобной эндемии расположена в болотистых и торфяных местностях Гомельской, Могилевской, Витебской и Минской областей. Ухудшение экологической обстановки, в том числе последствия аварии на ЧАЭС в 1986 г., требует постоянного контроля со стороны врачей за состоянием здоровья людей, своевременного выявления и лечения тиреоидной патологии, проведения адекватных профилактических мероприятий по ликвидации зобной эндемии [1, 2].

**Цель.** Изучить осведомленность студентов ВГМУ в проблеме йододефицита и его профилактики. Выявить вовлеченность студентов в активную профилактику йододефицита посредством употребления йодсодержащей пищи и лекарственных средств.

**Материалы и методы.** В ходе исследования опрошено 238 студентов, обучающихся на лечебном факультете ВГМУ. Информированность студентов о проблеме йододефицита выявлялась при помощи составленной нами анкеты, состоящей из 7 вопросов. Методика включала 2

раздела по следующим критериям: информированность студентов и их участие в профилактике. На каждый вопрос предлагалось 3 варианта ответа: первый (100%) — информированность и участие в профилактике; второй (50%) — умеренная (периодическая) профилактика йододефицита в сочетании с высокой информированностью; третий (0%) — практическое отсутствие информированности и профилактики йододефицита. Для выявления вовлеченности студентов в активную профилактику йододефицита были включены вопросы об участии в массовой и индивидуальной профилактике.

**Результаты исследования.** В результате проведенного тестирования, нами получены следующие результаты.

Информированность опрошенных о проблеме йододефицита в Республике Беларусь составляет:

- 97.5% (232) опрошенных знают о роли йода в организме человека;
- 96.6% (230) опрошенных знают о влиянии йододефицита на организм человека;
- 22.7% (54) сталкивались с йододефицитом;
- 12.2% (29) не информированы;
- Участие опрошенных в профилактических мероприятиях восполнения йододефицита с помощью готовых лекарственных средств (Йодомарин, Йодбаланс, Йод-актив):
  - 5.9% (14) — проводят регулярную индивидуальную профилактику йододефицита лекарственными средствами;
  - 36.6% (87) — проводят нерегулярную индивидуальную профилактику (один раз в год и реже);
  - 57.5% (137) — не проводят йодопрофилактику лекарственными средствами.

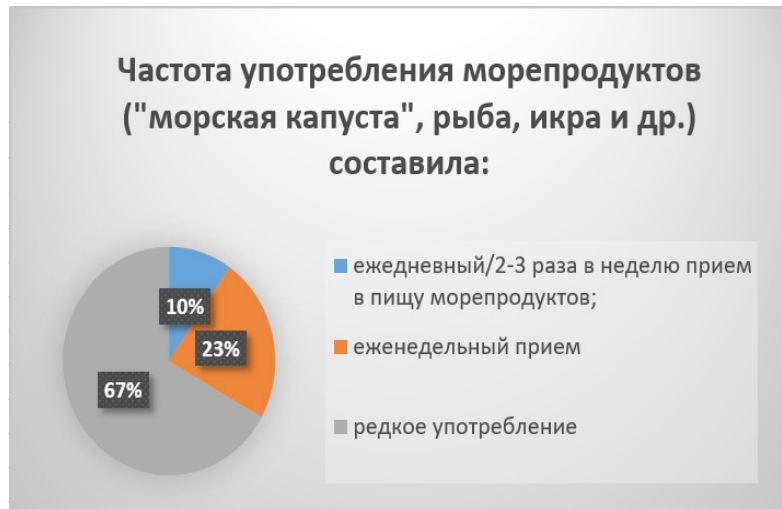


Частота употребления морепродуктов («морская капуста», рыба, икра и др.) составила:

— 9.7% (23) — ежедневный/2–3 раза в неделю прием в пищу морепродуктов;

— 23.5% (56) — еженедельный прием;

— 66.8% (159) — редкое употребление;



Употребление в пищу йодированной соли — 79.4% (189)

В формировании здорового образа жизни как будущего врача, так и пациента, проживающих на территории Республики Беларусь, большую роль играют информированность о роли йода в организме и профилактика йододефицита для предупреждения возникновения зоба и других йододефицитных заболеваний.

#### Выводы.

1. Осведомленность студентов в вопросах роли йода и его дефицита в организме человека находится на высоком уровне.

2. Несмотря на высокую информированность студентов о проблемах йододефицита в РБ, индивидуальные профилактические мероприятия недостаточны.

3. Массовая профилактика посредством употребления в пищу йодированной соли находится на достаточном уровне.

#### Литература:

1. Забаровская, З.В. Заболевания щитовидной железы, обусловленные дефицитом йода / З.В. Забаровская, Т.В. Мохорт, А.П. Шепелькевич. Мн.: БГМУ, 2007. — 27 с.
2. Данилова, Л.И. Болезни щитовидной железы и ассоциированные с ними заболевания / Л.И. Данилова. Минск — Nagasaki, «Neuwadou offset», 2005. 470 с.
3. Болезни щитовидной железы. Пер. с англ. / Под ред. Л.И. Бравермана. М.: Медицина, 2000, 432 с.

## Гемодинамическая теория диабетической нефропатии при сахарном диабете II типа

Икромова Гулмира Анвар кизи, ассистент  
Ташкентская медицинская академия (Узбекистан)

*Диабетическая нефропатия представляет собой специфическое поражение почек при сахарном диабете, характеризующееся постепенным склерозированием почечной ткани, что приводит к потере фильтрационной, азотовыделительной и других функций почек. По данным последних исследований, диабетическая нефропатия содержит тяжелые гемодинамические нарушения.*

**Ключевые слова:** диабетическая нефропатия, гиперфльтрация, внутриклубочковой гипертензии

В настоящее время на земном шаре насчитывается более 135–150 миллионов больных сахарным диабетом (СД) [1]. Известно, что на долю больных СД 2 типа приходится 85–90% от общего числа больных сахарным диабетом [2].

Развитие СД сопровождается целым рядом осложнений, ведущих к нарушению функций организма и, в конечном итоге, к снижению качества жизни больных.

Одним из серьезных и частых осложнений СД является диабетическая нефропатия (ДН) [3]. У больных СД 2 типа ДН стоит на втором месте среди причин смерти после сердечно-сосудистых заболеваний [4]. Диабетическое поражение почек встречается с частотой от 40 до 50 процентов у больных с инсулинозависимым сахарным диабетом и от 15 до 30 процентов у больных с инсулиннезависимым сахарным диабетом [5]. Частота диабетической нефропатии нарастает по мере увеличения длительности сахарного диабета [6].

**Диабетическая нефропатия (ДН)** представляет собой специфическое поражение почек при сахарном диабете (СД), сопровождающееся формированием узелкового или диффузного гломерулосклероза, терминальная стадия которого характеризуется развитием хронической почечной недостаточности (ХПН).

Ключевым аспектом в патогенезе ДН является феномен **гиперфльтрации и внутриклубочковой гипертензии**, открытый американскими нефрологами В. М. Brenner и соавт. Причиной активации данного механизма является длительная гипергликемия, которая вызывает вначале функциональные, а затем структурные изменения почечной ткани [7]. Как структурные, так и функциональные нарушения в почках на ранних этапах практически не имеют выраженную клиническую симптоматику. Наиболее ранним доклиническим маркером поражения почек при СД является микроальбуминурия — экскреции альбумина с мочой, превышающей нормальные значения (30 мг/сут.), но не выявляемая при обычном анализе мочи [8].

Доказано, что пусковым механизмом в развитии ДН при СД является хроническая гипергликемия, которая является первым звеном в цепочке таких биохимических изменений, как:

— повышенное гликирование мембранных и других белков;

— активация сорбитолового шунта обмена глюкозы;

— нарушение транспорта различных катионов.

Указанные сдвиги участвуют в формировании микроангиопатий различной локализации.

Длительная гипергликемия приводит к активации протеинкиназы C, усиливающей процессы пролиферации клеток, образования цитокинов, тканевых факторов роста. Одновременно происходит нарушение синтеза протеогликанов на базальных мембранах сосудов клубочков, повреждаются эндотелий.

Гипергликемия обуславливает изменения внутрипочечного кровотока, что приводит к склеротическим изменениям в почках. Длительная гипергликемия сопровождается высокой скоростью клубочковой фильтрации (СКФ) — гиперфльтрацией — и внутриклубочковой гипертензией [9].

Внутриклубочковая гипертензия возникает и удерживается в связи с расширением приносящей (афферентной) артериолы и нормальным или повышенным тонусом выносящей (эфферентной). Расширение приносящей артериолы происходит вследствие гипергликемии, под воздействием глюкагона, простагландина, оксида азота, а сужение выносящей — вазопрессорных факторов (ангиотензин II, катехоламины, тромбоксан A<sub>2</sub>, эндотелин), при этом развивается системная артериальная гипертензия, которая усугубляет нарушения почечной гемодинамики.

Длительная внутриклубочковая гипертензия сопровождается нарастающей дистрофией сосудистых и паренхиматозных почечных структур и повышением проницаемости базальных мембран для белков и липидов. Белок начинает выделяться с мочой, а также, откладывается вместе с липидами в межкапиллярных пространствах, что приводит к склерозированию клубочков, атрофии почечных канальцев. В итоге, происходит нарушение процесса фильтрации мочи. Постепенно гиперфльтрация сменяется гипофльтрацией. Прогрессирующая протеинурия и гипофльтрация сопровождаются нарушением выделительной функции почек с развитием азотемии, формированием хронической почечной недостаточности [10].

Одним из главных патогенетических факторов в развитии внутривисочковой гипертензии, склерозирования и фиброзирования почечной паренхимы при СД является ангиотензин II. Доказано, что при СД активность почечной ренин-ангиотензиновой системы (РАС) очень высока. Механизмы патогенного действия ангиотензина II при СД обусловлены его мощным вазоконстрикторной, пролиферативной, прооксидантной и протромбогенной активностью. Открытие описанных патологических воздействий ангиотензина II при СД позволило вплотную подойти к методам профилактики и лечения ДН и других сосудистых осложнений. В настоящее время не вызывает сомнений, что для профилактики сосудистых осложнений СД в целом и ДН в частности необходимо заблокировать высокую активность ангиотензина ингибиторами ангиотензинпревращающего фермента (иАПФ) или блокаторами рецепторов к ангиотензину (БРА) [11].

Согласно современной классификации в течении ДН разделяют 3 стадии:

- Стадия микроальбуминурии;
- Стадия протеинурии с сохранной фильтрационной функцией почек;
- Стадия хронической почечной недостаточности;

#### Литература:

1. Балаболкин, М. И. Инсулинорезистентность в патогенезе сахарного диабета 2 типа, 2001. - № 1.
2. Дедов, И. И. Диабетическая нефропатия / И. И. Дедов, М. В. Шестакова. — М.: Универсум Паблишинг, 2000.
3. Воронцов, А. В. Диабетическая нефропатия: патогенез и лечение / А. В. Воронцов, М. В. Шестакова // Пробл. эндокринологии. — 1996. - Т. 42, № 4.
4. Добронравов, В. А. Эпидемиология диабетической нефропатии: общие и региональные проблемы / В. А. Добронравов // Нефрология. — 2002. - Т. 6, № 1.
5. Шестакова, М. В., Сунцов Ю. И., Дедов И. И. Диабетическая нефропатия: состояние проблемы в мире и России. Сахарный диабет 2001, № 3
6. Метаболические и гемодинамические аспекты диабетической нефропатии / М. В. Шестакова, И. И. Дедов, Н. А. Мухин, О. В. Шереметьева // Пробл. эндокринологии. — 1993. — Т. 39, № 3
7. Brenner BM, Meyer TW, Hostetter TH. Dietary protein intake and the progressive nature of kidney disease: the role of hemodynamically mediated glomerular injury in aging, renal ablation, and intrinsic renal disease. *N Engl J Med* 1982;
8. Кошель, Л. В. Предикторы развития и прогрессирования диабетической нефропатии у больных с длительным течением сахарного диабета по данным ретроспективного анализа. Авт. Дисс. канд. М. 2005;
9. Нагибович, О. А. Почки при сахарном диабете 2 типа / О. А. Нагибович. — СПб.: МедМассМедиа, 2001;
10. Mogensen CE, Christiansen C, Vittinghus E. The stages in diabetic renal disease with emphasis on the stage of incipient diabetic nephropathy. *Diabetes* 1983;
11. Lewis EJ., Hunsicker L, Bain R. et al. The effect of angiotensin-converting-enzyme inhibition on diabetic nephropathy/. *The Collaborative Study Group // N. Engl. J. Med.* -1993;
12. Anderson, S. Role of local and systemic angiotensin in diabetic renal disease. *Kidney Int.* 1997;
13. Palmer, A. J., Weiss C, Sedy PP. et al. The cost-effectiveness of different management strategies for type 1 diabetes: a Swiss perspective. *Diabetologia* — 2000;

Эта классификация побуждает врачей к активному поиску доклинической стадии ДН — микроальбуминурии. Своевременная диагностика данной стадии крайне важна, поскольку только на этом этапе имеется возможность прекращения прогрессирования патологических изменений в почках и предупреждения развития ХПН [12].

В длительном ретроспективном наблюдении Palmer A. I и соавт. (2000) четко доказано, что частота развития ДН зависит от качества контроля гипергликемии и артериального давления. При неудовлетворительной компенсации углеводного обмена (HbA1c > 7.5%) и уровня АД (> 140/90 мм рт. ст.) частота развития ДН через 20 лет наблюдения составляла 40–50%. При хорошем контроле гипергликемии (HbA1c < 7.0%), но недостаточном контроле АД (> 140/90 мм рт. ст.) частота развития ДН была меньше и составляла 20–30%. Наконец, при одновременном идеальном контроле гликемии (HbA1c < 7.0%) и уровня АД (< 130/80 мм рт. ст.) частота развития ДН не превышала 5% [13].

ДН не является фатальной неизбежностью. Это ожидаемое осложнение, факторы риска и прогрессирования которого известны. Имеющиеся методы воздействия на эти факторы — контроль гипергликемии и артериальной гипертензии уже сейчас способны остановить прогрессирование этого осложнения.

## Предикторы летального исхода у больных циррозом печени в условиях многопрофильного стационара г. Тюмени

Кузьмина Юлия Сергеевна, студент;  
Абдрахманова Лазат Бауржановна, студент;  
Моторина Мария Владимировна, студент;  
Белова Алина Андреевна, студент  
Тюменский государственный медицинский университет

**Актуальность:** В структуре общей заболеваемости взрослого населения Тюменской области болезни органов пищеварения за 2016 год занимают 6-е место и 5-е — в структуре смертности, причём в структуре летальности лидируют циррозы печени. [1]. В связи с этим возникает необходимость разработки чёткого алгоритмов оценки прогноза летальных исходов цирроза по обнаружению клинических и лабораторных предикторов.

**Цель:** определить предикторы летального исхода у больных циррозом печени.

**Материалы и методы.** Был выполнен ретроспективный анализ 64 историй болезни умерших пациентов с диагнозом цирроза печени, находившихся стационарном на лечении в МСЧ «Нефтяник». У всех пациентов оценивалась клиническая картина заболевания, данные анамнеза, изменения лабораторно-инструментальных методов диагностики. На основании этого определялись основные предикторы летального исхода среди больных циррозом печени.

**Результаты и обсуждение:** Среди обследованных в группе наблюдения было 36 мужчин (56,25%) и 28 женщин (43,75%). Средний возраст мужчин составил  $52 \pm 2,2$  года, женщин  $47 \pm 1,8$  лет. По данным за 2016 год в обеих гендерных группах наиболее частым этиологическим фактором являлся алиментарно-токсический генез (62,8%), у 37,2% — смешанный генез (исходы вирусного гепатита В и С). Давность ухудшения состояния к моменту поступления в стационар составляла 8,3 дня. Бригадой СМП были доставлены 74% больных циррозом печени. В анамнезе у 66,2% пациентов накануне было злоупотребление алкогольными напитками.

При поступлении у 46% состояние было расценено как тяжёлое, у 54% как средней степени тяжести и ни у одного пациента не было выявлено удовлетворительного состояния. Большинство пациентов указывало на типичные для цирроза печени жалобы: 84% — увеличение в объеме живота, 24% — геморрагический синдром, 36% — диспепсические расстройства, 22% — проявления печёночной энцефалопатии.

У 25% от общего количества поступивших в стационар были зафиксированы сопутствующие заболевания, при анализе которых в исследуемой группе чаще встречалась артериальная гипертензия (12,5%), сахарный диабет (4,7%), ХОБЛ (3,1%), ХРБС (1,6%), ИБС, стенокардия напряжения (1,6%), ХГН (1,6%). При поступлении в стационар у 62% зафиксирована печёночная энцефалопатия 3 степени.

При оценке лабораторных показателей у 64% была зафиксирована анемия различной степени тяжести. Средний уровень гемоглобина у данной категории пациентов —  $96 \pm 2,4$  г/л. Тромбоцитопения выявлена у 76% пациентов, средний уровень тромбоцитов —  $168 \pm 4 \times 10^9$ /л. Средний уровень общего белка среди поступивших в стационар составил  $68 \pm 1,6$  г/л. За анализируемый период в 100% случаев имел место цитолитический синдром (средний уровень АСТ —  $109 \pm 4,6$  Ед/л, АЛТ —  $118 \pm 2,8$  Ед/л).

По данным инструментальной диагностики портальная гипертензия зафиксирована у 90,6%, средний размер портальной вены составил  $1,32 \pm 0,4$  см. В результате проведённой рентгенографии ОГК у 6,3% выявлен гидроторакс. По результатам ЭКГ у 9,4% выявлены различные нарушения ритма: 4,7% — АВ-блокада 1-й ст., 3,1% — пароксизмальная тахикардия, 1,6% — БЛПНП. У данной категории пациентов смерть зафиксирована в первые сутки пребывания в стационаре. При оценке интервала QT у 56% пациентов отмечается его удлинение со средним значением  $456 \pm 2,3$  мм/с. При проведении ФГДС у 76% были обнаружены варикозно расширенные вены пищевода: 34% — 2 степень, 42% — 3 степень, из которых у 21% обнаружено кровотечение из вен пищевода.

При поступлении лишь 28,1% указывали на получение медикаментозной терапии и амбулаторного наблюдения.

### Выводы:

1. Предикторами летального исхода по данным анамнеза у пациентов с циррозом печени являются злоупотребление алкогольными напитками и отсутствие поддерживающей терапии и амбулаторного наблюдения.

2. Позднее обращение за медицинской помощью и поступление пациентов в стационар в тяжёлом состоянии достоверно являются предикторами летального исхода у больных с циррозом печени.

3. Наличие сопутствующей патологии у больных с циррозом печени значительно увеличивает риск летального исхода данной категории пациентов.

4. По данным лабораторных исследований предикторами летального исхода являются выраженность печёночно-клеточной недостаточности, цитолитического синдрома.

5. По данным инструментальных методов диагностики предикторами развития летальных исходов у пациентов с циррозом печени является наличие кровотечений из варикозно расширенных вен пищевода, гидроторакса, нарушений ритма сердца и удлинения интервала QT.

Литература:

1. Дядык, А. И. Цирроз печени // Новости медицины и фармации-2013 — № 5 (449); с. 24–31.
2. Мицура, В. М. HCV-ассоциированный цирроз печени: клинические проявления и причины неблагоприятных исходов // Клиническая инфектология и паразитология — 2013-№ 3-с. 75–82.

## Formation of public relationship to HIV-infected: chronological aspect

Mirkhamidova Sevara Mirmakhmudovna, assistant;  
Khabibullaev Shokhzod Erkin ugli, student;  
Omonov Abbas Hurramovich, student  
Tashkent medical academy (Uzbekistan)

The history of forming attitudes towards HIV-infected people in general for the whole period of the disease can be traced from the history of its appearance and measures in response to the epidemic. At the same time, two tendencies in the history of forming attitudes toward HIV-infected people in the world and Russia are emerging, which often did not coincide and only recently began to have more similar problems than in the previous period (the beginning of the epidemic). Attitudes towards people living with HIV in the world began with extremely negative assessments, but as the measures against HIV were expanded, the possibility of action against HIV increased, the attitude towards such people became, changed in a positive way. In the USSR, and then in post-Soviet Russia, on the contrary, there is a different situation, even though Russia participates in UNAIDS.

### The dynamics of the formation of attitudes towards HIV — infected people.

The history of forming attitudes towards HIV-infected people in the world can be divided into two stages: the first one — from the beginning of the epidemic to the discovery of combined therapies, slowing the development of the disease, the second — after the opening of therapies to the present. At the very beginning of the AIDS epidemic, researchers were more interested in how people perceive this disease, what they know about it, and how they assess its danger; what is their attitude towards patients and HIV-infected people; how different are the ideas about AIDS and the attitude towards HIV-infected people in different age and professional groups, etc. The results of numerous works of the mid-1980s and early 1990s allow not only to get acquainted with the dynamics of perception of this disease by different groups of the population, their attitude towards HIV carriers, but also to understand how the naive explanation of the origin and spread of AIDS and risk perception are associated with preventive behavior.

Appearing as a previously unknown disease on June 5, 1981 — through a report from the Centers for Disease Control and Prevention in the USA in the form of 5 cases

of PCP and 28 cases of KAPOSHI sarcoma, the virus was not perceived as dangerous after the 1983 French scientists the guidance of Luke Montagnier at the Pasteur Institute from the lymph nodes of a sick man identified a retrovirus, which in its properties was similar to HTLV-1, but did not lead to a malignant degeneration of T lymphocytes, but to their death. The virus was called a virus associated with lymphadenopathy (English Lymphadenopathy-associated virus, LAV).

Since then, a more detailed study of the virus began in 1982: the American Centers for Disease Control (CDC) introduced a new disease in the register of diseases — acquired immunodeficiency syndrome (AIDS). He was given a description, and in the US and Western Europe, he was officially monitored. In their attempts to determine the cause of AIDS, doctors investigated the possibility of its appearance as a result of the use of «crackers» (a common name for stimulants: amyl nitrate and butyl nitrate) and / or as a result of some «immunological imbalance inherent in homosexual men» and / or «wear» the immune system as a result of recurring infections transmitted through sexual contacts such as gonorrhea. In the same year, the first case of AIDS death in the UK was registered. The dead man was gay.

1982–1983: The relationship between AIDS and blood transfusion, intravenous drug use and congenital infections has been established. Also, researchers and practitioners decided that AIDS is the result of a possibly viral infection transmitted through sexual intercourse.

1984: Dr. Luke Montagnier's group at the Pasteur Institute in Paris isolated a virus that was called «lymphadenopathy-associated virus» (LAV), as it was found in patients with chronically swollen lymph nodes. At the same time, in the United States, Dr. Robert Gallo's team at the National Institute of Health isolated a virus called the «T-cell human lymphotropic virus, Type Three», which was completely identical to the virus isolated in France and without doubt was the agent that causes AIDS.

In 1984, Ryan White, a teenager with hemophilia, who became aware that he was suffering from AIDS, was being expelled from a school in Kokomo, Indiana, at the initiative

of his classmates» parents. (Later this case appears as the wildest reaction to the epidemic on the part of the community.) Until the end of his short life, Ryan, with the support of his parents, tried to explain to American society that AIDS is transmitted through everyday contacts. Today he is called a hero in his country.

1985 The Federal Office of Food and Drug Administration (FDA) approves an ELISA — a blood test for the detection of antibodies to HIV. The United States and some other Western countries rushed to check for the presence of the virus all available donor blood. Also, studies have shown that the immunodeficiency virus, in addition to blood, is contained in brain cells and cerebrospinal fluid. The United States began the first clinical studies under controlled conditions of drugs to combat HIV. In July, zidovudine (AZT or ZDV) tests began, which became the only hope for people infected with HIV and AIDS for the next decade.

In 1996, the Joint United Nations Program on AIDS (UNAIDS) was established. The main objectives of the program are:

- 1) the development of effective policies for HIV.
- 2) the pooling of resources and efforts of governmental and non-governmental organizations and individuals at the local, national and international levels.

In the mid-1990s, the situation changed. First, combined therapies that slowed the progression of the disease were discovered, which undoubtedly affected both the perception of AIDS and the attitude towards patients. Secondly, due to global preventive campaigns, the actions of various organizations, as well as books and films about the disease and HIV-

infected, the broad sections of the population received the information.

The image of the disease and the patients themselves was transformed, and researchers began to be interested in new problems:

- how patients adapt to the disease;
- as the shares of voluntary organizations affect the medical development in the field of AIDS, the knowledge of the disease and the changing attitude towards the sick;
- what are the changes in sexual behavior in the AIDS era in different population groups;
- how the disease is presented in mass media and scientific literature;
- how the discovery of new therapeutic agents against AIDS affected the perception of the risk of infection among different population groups.

1998 First meeting of the UNAIDS Reference Group on Modeling, Assessment and Forecasting.

2000 Guidelines for Second Generation HIV Surveillance.

2001 — First Demographic and Health Surveys, measuring HIV prevalence in Mali and Zambia; — Special session of the UN General Assembly on HIV / AIDS, June 2001/189 Member States signed the Declaration of Commitment.

2003 year. The first global series of regional workshops on methods for assessing national epidemics.

For 2007, 31 countries completed population-based surveys measuring HIV prevalence.

2008. Halfway to the achievement of the Millennium Development Goals.

#### References:

1. The social and health problems of people living with HIV/AIDS in Tashkent. Rustamova H. E, Mirkhamidova S. M., Penza, 2017

# СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

## Разработка и внедрение информационно-аналитических систем в мониторинге деградационных процессов горных почв

Джалилова Гулнора Тулкуновна, кандидат биологических наук, доцент, докторант  
Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека (г. Ташкент)

Важную роль в регулировании почвенного плодородия играет мониторинг состояния почв, включающий наблюдения за изменениями показателей в пахотном слое почвы и влиянием этих изменений на формирование количества и качество урожая. С помощью мониторинга можно установить потребность растений в элементах питания и других факторах плодородия. Мониторинг предполагает не только наблюдение за процессом или явлением, но также в себя включает его оценку, прогноз распространения и развития, а также разработку системы мер по предотвращению опасных последствий или поддержанию благоприятных тенденций. Для эффективного осуществления мониторинга весьма актуальна проблема сбора, обработки и анализа информации на основе геоинформационных технологий. В конце XX века на рынке высоких технологий возник новый тип информационных систем — геоинформационные системы (ГИС). В настоящее время ГИС являются самыми развивающимися и перспективными информационными системами для управления и ведения мониторинга. Удобные методы визуализации данных с пространственной привязкой все больше привлекают пользователей во всех отраслях экономики.

Разработка и внедрение информационно-аналитических систем обеспечивает компактность хранения и оперативность обновления информации, повышает достоверность за счет однократного ввода и контроля данных, сокращает бумажный документооборот, следовательно, и ручной труд специалистов при обработке, поиске и выдаче информации. Информационно-аналитические системы с функцией обмена данными между составляющими блоками позволяют наиболее полно и всесторонне анализировать состояние пахотных почв, получать выходные формы в виде графиков, таблиц и картографического материала, и прогнозировать потенциальные изменения плодородия почв. Возможность создания электронной карты территорий с подробным описанием характеристики почв позволяет оперативно принимать управленческие решения. В связи с этим, активно осваивается программное пространство и обеспечение ГИС технологии. ГИС-техно-

логия при мониторинге позволяет более детально анализировать состояние почвенного плодородия. Последние достижения науки и техники, особенно в области информационных технологий, позволяют выйти на качественно новый уровень обследования почв. Для этого обследование почв проводится с использованием приборов и мобильных информационных систем. Технология ГИС — это соответствующий современности, эффективный, удобный и быстрый переход от анализа проблем к решению задач. Преимущество полноценной визуализации и географического (пространственного) анализа, которые предоставляет карта, вместе с традиционными операциями с базой данных, делают ГИС технологию актуальной во всех сферах человеческой деятельности. Сбор и обработка данных агрохимического обследования ведется с использованием современного оборудования и программного обеспечения на основе ГИС [1, 2].

При разработке информационно-аналитической системы учитывались следующие требования [2]:

- поддержка ввода разновременных данных;
  - обеспечение унификации объектов и их автоматическая идентификация;
  - ввод и обновление данных частично автоматизирован;
  - необходимые расчеты выполняются по запросу пользователя.
- При мониторинге почв учитывались следующие показатели:
- наличие питательных веществ (количество гумуса)
  - степень подверженности почвы влиянию деградационных процессов (в нашем случае водная эрозия);
  - информация о почвенных разностях.

Элементарным объектом при сборе информации о качестве почв являлись почвенные пробы, полученные в конкретной точке территории с учетом рельефа. Агрохимический анализ состояния почв, а точнее гумус определялся по методу Тюрина. В настоящее время значение определенного показателя на уровне элементарного участка усредняется по набору точечных проб. Затем на



уровне поля выполняется расчет среднего взвешенного по площади элементарных участков значения искомого показателя.

В нашем случае мы использовали современное оборудование GPS прибор, которая даёт возможность получение географических координат взятия почвенных проб и последующее их нанесение на карту. Основные принципы определения координат GPS-прибором заключается в том, что относительное положение точек на поверхности Земли (координаты наземных почвенных разрезов) устанавливается путем измерения расстояний между ними (при условии, что каждый пункт геодезической сети может непосредственно наблюдаться с нескольких других пунктов) [3].

Исходя из приведенных особенностей, задач и уровней обобщения информации сформируем концепцию ГИС-технологии для проведения мониторинга. Базовая структура технологии включают в себя:

Сбор данных для системы — информационное обеспечение технологии агрохимического исследования составляют данные ДДЗ, данные наземных наблюдений, топографические и почвенные карты. В качестве исходного картографического материала необходимо использовать карты крупного масштаба. Для корректировки исходного картографического материала используются космические изображения высокого разрешения LANDSAT. Использование комических изображений позволяет решить ряд задач диагностики состояния почвенного покрова: например, выявить зоны подверженности деградационным процессам, скорректировать границы полей с учетом текущих изменений ландшафта [4].

На основе изготовленных копий космических снимков района исследований был проведен анализ изображений и сделаны выводы, краткое описание по составленным картам. Также была изучена индикационная роль растительности при дешифрировании спутниковых снимков для выявления эрозионноопасных территорий самым известным индексом NDVI. NDVI прост для вычисления, имеет самый широкий динамический диапазон из пространственных вегетационных индексов, и лучшую чувствительность к изменениям в растительном покрове в ГИС. Формулой расчета для индекса вегетации является отношение разности красного и инфракрасного каналов к сумме этих каналов. Он умеренно чувствителен к изменениям почвенного и атмосферного фона. Цветовая гамма участков характеризует наличие растительности с большим коэффициентом влажности почвы.

Исходя из того, что границы землепользования и границы полей со временем изменяются, предлагается использовать полную векторную картографическую основу, на базе которой можно формировать участки обследования.

Первичная обработка данных — на данном этапе реализуются операции ввода, хранения, архивирования и пр. База атрибутивных данных содержит данные, организованные по уровням элементарный участок, поле и т. д.

База знаний необходима для выполнения задач классификации объектов исследования, решения задач районирования и обработки многомерных данных.

Переход от традиционных (бумажных) карт к электронным (компьютерным) картам представляет собой сложный, весьма трудоемкий процесс. Для этой цели в работе использованы доступные и довольно широко применяемые программные продукты, такие как ГИС настольного уровня ArcView, Adobe Photoshop и 3D Field, позволяющие в необходимой нам степени охватить процесс обработки информации, ее анализ и визуализацию.

Анализ — на основе собранной агрохимической информации выполняются процедуры анализа состояния почвенного покрова, расчет баланса питательных веществ и пр. В дальнейшем при помощи соответствующей процедуры в нашем случае модулем Spatial Analyst — Create Contours выполняется расчет изолинейного слоя ареалов изменения свойств почвенного покрова исследуемой территории. По результатам почвенных лабораторных данных из образцов почв ключевых участков, измеренных точной координатной системе с GPS аппаратом, были составлены тематические карты с помощью программного обеспечения ArcView /Spatial Analyst по распределению гумуса в верхнем слое почв. Для построения карт химического состава в почвах с помощью модуля Spatial Analyst выбирается пункт меню Surface/Interpolate Grid по имеющимся точкам и заданным им значениям. В появившемся диалоговом окне выбирается метод, с помощью которого должен проводиться расчет. В данном случае был использован метод IDW.

Использование такого информационного обеспечения позволит реализовать функции контроля рациональности системы земледелия, оценить нанесенный экономический и экологический ущерб в ходе нерациональной хозяйственной деятельности, контроля степени воспроизводства плодородия земель хозяйствующим субъектом. Задачи контроля рационального землепользования на сегодня становятся все более актуальными. Это связано, прежде всего, с развитием рынка аренды земель сельскохозяйственного назначения и с формированием системы ипотечного кредитования сельхозпроизводителей.

**Выводы:** Разработка и внедрение информационно-аналитических систем в агрохимическом мониторинге обеспечивает:

- компактность хранения и оперативность обновления информации;
- повышает достоверность за счет однократного ввода и контроля данных, сокращает бумажный документооборот, следовательно, и ручной труд специалистов при обработке, поиске и выдаче информации
- информационно-аналитические системы с функцией обмена данными между составляющими блоками позволяют наиболее полно и всесторонне анализировать состояние почв, получать выходные формы в виде графиков, таблиц и картографического материала, и прогнозировать потенциальные изменения плодородия почв.

Из приведенных данных видно, что самое большое количество гумуса содержится, в основном, в шлейфах и водораздельных частях территории, так как здесь распространены, в основном, несмытые и намывные почвы, а малое в смытых склонах. И это связано с потерей наиболее богатого гумусом верхнего слоя почвы во время смыва, последствий чего приводится к значительному снижению запаса гумуса, где распределяется основная корневая масса растений. Из приведенных данных следует, что для почв се-

верных склонов характерно повышенное содержание гумуса, с высотой оно увеличивается, однако незначительно. Почвы южных склонов бедны гумусом, по мере подъема в горы его количество слабо возрастает, оставаясь относительно невысоким. На прочно задернованных теневых склонах, поверхностный смыв практически отсутствует, и почва получает возможность развиваться нормально, а на солнечных, то есть южных экспозициях почвообразование постоянно прерывается денудационными процессами.

#### Литература:

1. Береговой, Г. Т., Киенко Ю. Т. О космической картографической инвентаризации природных ресурсов на основе космической информации. // Геодезия и картография. 1977, № 11
2. Берлянт, А. М. Информационное картографирование // М.: Наука, 1997, стр. 62
3. Применение приемников спутниковой системы WILD GPS System200 фирмы Лейка (Швейцария) при создании и реконструкции городских геодезических сетей. — Н. Новгород. — ВАГП. — 1995.
4. Рымашевская, М. В. «Картографирование категорий земель по снимкам LANDSAT-5TM» // Материалы междунациональной конференции «Проблемы землеустройства в современных условиях» // г. Горьки, 2003 г., стр. 204
5. ArcView Gis, Using ArcView Gis, Справочник и методика работы с программным продуктом (Разработка ГИС проектов, распечатка карт, подготовка другого аналитического материала). Printed in the United States of America, New York Street, Redlands, CA 92373—8100 USA, 1996.

## Применение антибиотиков при выращивании сельскохозяйственных животных. Антибиотики в сельскохозяйственной продукции

Задёра Марина Ивановна, преподаватель химии и спецдисциплин;  
Груздева Алина Константиновна, студент  
Октябрьский аграрно-технологический техникум (Ростовская обл.)

*Прогресс в развитии сельского хозяйства, животноводства и птицеводства зачастую связан с интенсификацией этих отраслей введением различных химических и биологических препаратов, продуктов биохимии. Всегда ли такие инновации безопасны и безвредны для организма человека?*

**Ключевые слова:** антибиотики, продукты животноводства, применение антибиотиков.

Начало XX века стало новой эрой в развитии фармакологии с открытием британским ученым Александром Флемингом первого антибиотика — пенициллина. С тех пор прошло почти сто лет. За это время антибиотики успели спасти тысячи жизней людей и животных, завоевать мировую известность. Антибиотики (греч. *anti* — против и *bios* жизнь) — это вещества, оказывающие повреждающее или губительное действие на микроорганизмы. Антибиотики, как лекарственные средства, известны всем, и едва ли можно встретить человека, который бы хоть раз в жизни не прибегнул к лечению такими препаратами [2].

К числу антибиотиков относятся важнейшие противомикробные и противоопухолевые препараты. Открытие антибиотиков стало переломным пунктом в лечении инфекционных заболеваний человека и животных, оставив в прошлом представления о неизлечимости многих заболе-

ваний, которые в виде эпидемий опустошали целые города и континенты.

Роль антибиотиков трудно переоценить. В медицине и ветеринарии они успешно применяются как противомикробные и противоопухолевые препараты, с их помощью контролируется рост растений и ведется борьба с болезнями. Препараты антибиотиков стимулируют отдельные биохимические процессы в организме животных, что ускоряет их рост, повышает продуктивность поголовья, активизирует защитные функции организма. В связи с этим антибиотики применяют не только для лечения и профилактики многих инфекционных и незаразных болезней, но и для стимуляции роста при откорме сельскохозяйственных животных, повышения их продуктивности.

Использование антибиотиков в качестве добавок к корму сельскохозяйственных откормочных животных

впервые начало широко применяться в 50-е годы прошлого столетия.

На сегодняшний день без антибиотиков трудно представить промышленное выращивание птицы, рыбы, сельскохозяйственных животных. Они используют для термообработки, стерилизации, фильтрации с целью увеличения сроков хранения во многих технологических процессах при изготовлении продуктов питания, к которым относятся молоко и молочные продукты, мясо, яйца, курица, сыр, креветки, и даже мёд [2,3].

Однако неправильное и чрезмерное применение антибиотиков приводит к кумуляции их в продуктах животноводства, птицеводства и в рыбе, выращенной в искусственных условиях. При этом задачей ветеринарно-санитарного контроля становится строгое соблюдение норм и правил, при которых сельскохозяйственная продукция может попасть на стол потребителя. В период применения антибиотиков для лечения запрещается использовать продукты от животного, молоко и мясо проходят жёсткий контроль. В случае несоблюдения регламента по применению антибиотиков их можно обнаружить в мясе, молоке животных, куриных яйцах и пр. Возможны пути минимизации содержания антибиотиков путём термической обработки мяса животных и птицы, когда лекарственный препарат при варке обычным путём или в автоклаве переходит в бульон, часть препарата разрушается под действием высоких температур. По сравнению с исходным количеством после варки остается от 5,9% (гризин в мясе птицы) до 11,7% (левомецетин в мясе птицы) антибиотиков в мышечной ткани. В бульон переходит около 70% первоначального содержания антибиотиков. Приблизительно 20% от исходного количества антибиотиков разрушается в результате проварки [4,8].

Отдельной проблемой является не всегда обоснованное применение антибиотиков для лечения или профилактики заболеваний животных и птицы. Так, их могут добавлять в корм для профилактики заболеваний или в связи с тем, что на фоне некоторых антибиотиков животные и птица быстрее набирают вес.

Основной проблемой применения антибиотиков при производстве мяса сельскохозяйственных животных и птицы является выработка устойчивой к действию определённых препаратов микрофлоры. Так происходит всегда, когда какой-либо антибиотик продолжительное время используют на практике. Как правило, очень быстро образуются устойчивые штаммы. На сегодняшний день в нашей стране, большинство возбудителей наиболее распространенных инфекций устойчивы к таким препаратам как: бисептол, гентамицин и препаратам группы тетрациклинов [9].

Как выяснилось в результате длительных исследований, при превышении допустимых уровней содержания антибиотиков в пищевых продуктах, антибиотики могут проявлять токсические и аллергические свойства. Так, наиболее сильными аллергенами из применяемых в животноводстве антибиотиков являются пенициллин и ти-

лозин. Аллергический эффект проявляется даже в случае крайне низкого содержания антибиотиков в пищевых продуктах. Это способствует развитию аллергических заболеваний. По данным Центра гигиены и эпидемиологии «за последние 40 лет в России в десятки раз возросло количество людей с аллергическими заболеваниями, особенно среди детей» [8].

В результате, оказалось крайне важным введение для основных пищевых продуктов нормативов по содержанию следующих антибиотиков: левомецетин, тетрациклиновая группа, стрептомицин, пенициллин, гризин, бацитрацин.

В нашей стране применение антибиотиков регламентировано, установлен перечень разрешенных антибиотиков в животноводстве и птицеводстве. Для лечения и профилактики заболеваний птицы и мясных пород скота применяются антибиотики, которые контролируются в обязательном порядке: хлорамфеникол (левомецетин), тетрациклин, стрептомицин, пенициллин, гризин, бацитроцин. Причём гризин и бацитроцин в медицине не применяются [1,8].

В соответствии с инструкциями лечение не должно проводиться за десять дней до забоя птицы, мясных пород скота — такой срок необходим для выведения антибиотиков из организма животных (для некоторых антибиотиков более длительный срок).

Производитель сельскохозяйственной продукции обязан при проведении санитарно-ветеринарной экспертизы заявить о применении антибиотиков при выращивании животных. Если антибиотики применялись и не заявлены — это нарушение законодательства.

Антибиотики, попадающие в организм человека с пищевыми продуктами, зачастую угнетают естественную микрофлору ЖКТ человека. А это напрямую приводит к снижению иммунитета, возрастанию восприимчивости к различным инфекциям. В свою очередь, угнетение иммунитета способствует развитию различных видов аллергии, даже если изначально таковой у человека не наблюдалось ранее. Не лучшим образом избыток антибиотиков в продуктах питания сказывается на работе почек и печени, которые отвечают за выведение любых чужеродных веществ.

Но может ли обычный потребитель отличить в домашних условиях продукты, имеющие в своём составе антибиотики разных групп? Есть вполне приемлемые по простоте выполнения приёмы определения наличия антибиотиков в молоке:

1. Если после ночи, проведенной вне холодильника, в жаркое время года молоко не скисает, значит, в нем повышена доза антибиотиков.

2. По технологии проверки ГОСТа в стерильную емкость нужно налить 100 мл молока и добавить 1 ч. л. свежей сметаны. Безопасное молоко через 3–4 часа превратиться в простоквашу, а «лекарственное» молоко — нет.

Конечно, количественное содержание препаратов в молоке данные методы не определяют. Но вы сможете определить те торговые марки, продукция которых наиболее пригодна и безопасна для употребления.

Потенциальный вред мяса, рыбы и яиц определить без лаборатории невозможно [6].

Исходя из анализа данных, предоставленных сайтом о применении антибиотиков OAntibiotikah. ru, можно сделать вывод, что при соблюдении ряда правил, можно избежать заражения бактериями, стойкими к антибиотикам:

1. Употреблять в пищу только хорошо обработанное термически мясо, рыбу, молоко и яйца.

2. Мыть посуду, кухонный инвентарь и рабочую поверхность горячей водой с использованием моющих средств.

3. Разделять доски для мяса, рыбы и нарезания готовой еды.

4. Избегать попадания сока из мяса на другие продукты в холодильнике, храня его в отдельных контейнерах [6].

Из информации, подготовленной старшим государственным инспектором отдела государственного ветеринарного надзора за обеспечением здоровья животных, безопасности продукции животного происхождения и лабораторного контроля Терентьевым В. С, важно отметить

главные моменты, а именно — приобретая пищевые продукты, в том числе животного происхождения, каждому потребителю следует обращать внимание на маркировку, которая должна содержать сведения о наименовании пищевой продукции; ее составе, о наименовании и месте нахождения изготовителя пищевой продукции, дате изготовления, сроке годности и условиях хранения продукта, а также рекомендации и (или) ограничения по использованию, единый знак обращения продукции на рынке государств — членов Таможенного союза [10,12].

Дополнительно следует обратить внимание, что на тушу, полутушу и четвертину мяса наносится оттиск ветеринарного клейма; допускается дополнительно наносить оттиск товароведческого клейма. В товаросопроводительной документации на неупакованные продукты убоя указывается следующая информация: вид мяса продуктивного животного, от которого получен продукт убоя, наименование продукта убоя, термическое состояние туш, полутуш, четвертин и отрубов («охлажденное», «замороженное»), анатомическая часть туши (для отрубов); продуктов убоя [11].

#### Литература:

1. Данилевская, Н. В., д. в. н., заведующая кафедрой фармакологии и токсикологии им. И. Е. Мозгова ФГОУ ВПО МГАВМиБ им. К. И. Скрябина, 2015 г.
2. Инфекционные болезни в XXI веке: некоторые проблемы//. Клиническая фармакология и терапия. — 2001, № 10. — с. 4–10.
3. Машковский, М. Д. Лекарственные средства. — 15-е изд., перераб., испр. и доп.-М.: ООО «Новая волна», 2005, 1200 с.
4. Пименов, Н. В. Антибиотикорезистентность сальмонелл, выделенных от домашних голубей / Пименов Н. В., Данилевская Н. В. // «Ветеринария». — 2006. — № 9. с. 20–24.
5. Соловьева, О. В. Рациональные подходы к антибиотикотерапии у животных при хирургических вмешательствах. // «Российский ветеринарный журнал». — 2006. — № 1. — с. 35–40.
6. Электронный ресурс <http://oantibiotikah.ru/drugoe/antibiotiki-v-pishhevyx-produktax.html> (дата обращения 07.05.2018 г.)
7. Электронный ресурс [http://24.rospotrebnadzor.ru/about/Ugol\\_Potreb/Pamyt/146556](http://24.rospotrebnadzor.ru/about/Ugol_Potreb/Pamyt/146556) (дата обращения 03.05.2018 г.)
8. Электронный ресурс <http://ibuz74.ru/about/news/825/> (дата обращения 06.05.2018 г.)
9. Электронный ресурс <https://moydietolog.ru/antibiotiki-v-produktaх> (дата обращения 07.05.2018 г.)
10. Электронный ресурс Россельхознадзор [http://www.rsnso.ru/directions/veterinary\\_inside/publications/?n=1719&tag=%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%B1%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8](http://www.rsnso.ru/directions/veterinary_inside/publications/?n=1719&tag=%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%B1%D0%B8%D0%BE%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B8)
11. [http://24.rospotrebnadzor.ru/about/Ugol\\_Potreb/Pamyt/146556](http://24.rospotrebnadzor.ru/about/Ugol_Potreb/Pamyt/146556) (дата обращения 07.05.2018 г.)
12. Электронный ресурс [https://krasgmu.net/news/antibiotiki\\_v\\_mjasnoj\\_produkcii\\_kak\\_obe\\_zopasit\\_sebja/2016-03-12-1480](https://krasgmu.net/news/antibiotiki_v_mjasnoj_produkcii_kak_obe_zopasit_sebja/2016-03-12-1480) (дата обращения 07.05.2018 г.)

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

## Управление человеческими ресурсами

Авдзян Артём Георгиевич, студент;

Научный руководитель: Маркарян Ирина Николаевна, кандидат экономических наук, доцент  
Сочинский филиал Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России)

*В работе поднимается проблема управления человеческими ресурсами в организации на основе школы «Менеджмент человеческих ресурсов». Рассмотрено понятие «управление человеческими ресурсами» с различных точек зрения. Проведен сравнительный анализ понятий «управление человеческими ресурсами» и «управление персоналом».*

**Ключевые слова:** менеджмент, персонал, ресурс, методика управления

В 60-е годы XX века появилась новая модель управления, а именно: менеджмент человеческих ресурсов. Данная модель, предложенная социологом Р. Миллесом, рассматривает персонал как источник резервов. Согласно этой теории, смысл «человеческого менеджмента» выражается следующим образом: удовлетворение потребностей сотрудников должно стать не основной целью управляющего и руководителя компании, а итогом личной заинтересованности работника. Привлечение и удержание высококвалифицированных сотрудников является одной из функций успешно действующего предприятия, поэтому человеческий фактор — это важный стратегический фактор для организации.

К целям данного вида менеджмента относится не просто наем, а в большинстве своем стимулирование, развитие и подготовка профессиональных сотрудников, которые могут эффективно реализовать поставленные руководством цели. Суть школы «менеджмента человеческих ресурсов», созданной Р. Миллесом, проявляется в том, что сотрудники компании представляют собой активы, капитал, которые не требуют большого контроля со стороны руководства, но зависят от мотивации и стимулирования.

Управление человеческими ресурсами по-разному влияет на работу предприятия. Во-первых, управление оказывает непосредственное влияние на стоимость компании, т. к. растет доля нематериальных активов. Во-вторых, управление человеческими ресурсами является одним из тех факторов, которые обеспечивают рост конкурентоспособности. В-третьих, именно менеджмент человеческих ресурсов позволяет компаниям переходить в число лидеров среди предприятий определенного сегмента.

Управление человеческими ресурсами можно рассматривать с различных точек зрения:

— как метод разработки и реализации, тщательно продуманных и взвешенных решений по поводу регулирования отношений труда и занятости на уровне организации;

— как управленческая деятельность, в которой персонал рассматривается как ресурс успешного функционирования и развития организации, как фактор эффективности и роста, как определенное средство для достижения стратегических целей.

Некоторые из исследователей и авторов различных статей и научных работ смешивали понятия «управление человеческими ресурсами» и «управление персоналом», употребляли их как синонимы, но это неверный подход.

Стоит отметить, что термин «управление человеческими ресурсами» особое внимание акцентирует на стратегических аспектах принятия кадровых решений, а «управление персоналом» характеризует повседневную работу с кадрами.

В процессе развития теории менеджмента человеческих ресурсов было выявлено три подхода: гуманистический, экономический и организационный.

В рамках первого подхода организация представляется как некий культурный феномен и фиксируется на человеческой стороне организации. Экономический подход подразумевает, что на предприятии ведущее место отводится технической подготовке работников, а не управленческой. В рамках организационного подхода сформировался новый взгляд на персонал, который стали считать не трудовым ресурсом, а человеческим.

Если рассматривать методику управления человеческими ресурсами в России, то необходимо отметить, что большинство российских организаций концентрируют внимание на управлении производством, финансами, мар-

кетингом, в то время как совершенствование такой важнейшей составляющей управления организацией, как человеческие ресурсы, продолжает оставаться наиболее слабым звеном в общей системе управления.

Для того чтобы устранить такую критическую ситуацию в системе управления, предприятию необходим специалист-менеджер в сфере управления человеческими ресурсами. Данный специалист может осуществлять следующие действия:

— создание материальных и социальных предпосылок для обеспечения эффективной управленческой деятельности;

— стратегическую, инновационную деятельность, ориентированную на развитие управленческой деятельности;

— деятельность узко специализированного административного работника, выключенного из проблем оперативного управления и сосредоточенного на проблемах развития организации — работе на перспективу (в этом особенность позиции менеджера);

— рациональное использование и активизация социо-инженерной практики;

— активизация одного из типов ресурсов — материального, технико-технологического, финансового, информационного, человеческого и др.

Таким образом, эффективное становление и развитие рыночных отношений во много определяется формированием современных управленческих отношений, повышением координируемости экономики. Именно менеджмент обеспечивает связанность, интеграцию экономических процессов в организации, на территории, в стране. Управление людьми в данных условиях это, пожалуй, одна из наиболее важных областей управления организацией. Персонал является важнейшим ресурсом любого предприятия, который способен к постоянному совершенствованию и развитию. Именно благодаря управлению человеческими ресурсами увеличивается доля нематериальных активов предприятия, растет конкурентоспособность организации, а также управление позволяет добиваться лидирующих позиций в определенных сегментах рынка.

Литература:

1. Школы научного менеджмента. Представители школ научного менеджмента. [Электронный ресурс] URL: <http://fb.ru/article/187816/nauchnyieshkolyi-menedjmenta-predstaviteli-shkolyi-nauchnogo-menedjmenta> (дата обращения 25.04.2017)
2. Управление человеческими ресурсами. [Электронный ресурс] URL: <http://www.grandars.ru/college/biznes/upravlenie-chelovecheskimi-resursami.html> (дата обращения 25.04.2017)
3. Формирование эффективной системы менеджмента на туристической фирме «За четыре моря» [Электронный ресурс] URL: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=14786> (дата обращения 25.04.2017)

## Рынок акций и развитие экономики в Китае

Аибизкэ Адилициян, магистрант

Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В статье проведено исследование взаимосвязи между рынком акций и развитием реальной экономики для того, чтобы выяснить различные каналы, посредством которых финансовые рынки способствуют экономическому росту. Изучение этих отношений для китайской экономики, самой быстрорастущей и крупнейшей развивающейся экономики в мире, показало, что на современном этапе влияние фондового рынка на экономический рост Китая недостаточно эффективно, что демонстрирует необходимость дальнейшей либерализации рынка акций для реализации потенциала его роста. Это необходимо для укрепления защиты инвесторов, повышения прибыльности и возврата инвестиций на рынке.*

**Ключевые слова:** фондовый рынок, биржа, экономический рост, инвестиции, риски.

Влияние рынка акций на развитие экономики уже давно является предметом научных дискуссий, которые, чаще всего, сосредоточены на растущих посреднических ролях и функциях фондового рынка в продвижении ликвидности; мобилизации и распределении сбережений; формировании информации для потенциальных инвестиций и распределении капитала; мониторинге организаций; осуществлении корпоративного контроля; дивер-

сификации инвестиционных рисков. Хорошо известно, что финансовый рынок имеет жизненно важное значение для экономического роста, поскольку он является важным источником мобилизации в противном случае бездействующих сбережений в экономике и превращения их в полезный и производительный капитал. Однако, с другой стороны, когда экономика растет, она генерирует излишки, что подпитывает рост финансового сектора. Следова-

тельно, направление причинности между развитием финансовых рынков и экономическим ростом остается двунаправленным и открытым для постоянного изучения [7].

Многие исследователи придерживались мнения, что, изменяя качество этих функций, существование рынков акций может влиять на темпы реального экономического роста. Существуют разные взгляды. Например, Liang и Teng утверждают, что, уменьшая неопределенность, увеличение ликвидности может снизить показатели экономики, чтобы негативно скажется на экономическом росте [2]. Wang J, с другой стороны, утверждает, что выпуск акций является относительно небольшим источником корпоративных финансов [5]. Stiglitz считает, что ликвидность на фондовом рынке не будет стимулировать мотивы к расходованию ресурсов для получения информации; наоборот, адекватно функционирующий фондовый рынок быстро выявит информацию через изменения цен, а эффективное публичное раскрытие уменьшит стимулы для сбора информации [4].

Исследования показывают, что информационная асимметрия может позволить разрозненным акционерам эффективно влиять на корпоративное управление. В дополнение к теоретическим спорам эмпирические исследования также показывают неоднозначные результаты в зависимости от условий конкретной страны. В связи с чем изучение влияния рынка акций и развития экономики в Китае, наиболее динамично развивающегося современного государства, представляется весьма актуальным. Объектом исследования в настоящей статье является рынок акций, а предметом — совокупность организационно-экономических отношений в процессе его воздействии на возможности экономического роста в Китае.

Цель статьи состоит в идентификации закономерностей и основных возможностей развития экономики Китая за рынка акций и разработка рекомендаций по повышению эффективности данного процесса. Для раскрытия цели настоящего исследования целесообразно: проанализировать основные этапы развития фондового рынка Китая; выявить ключевые тенденции экономического роста в разные периоды; сформулировать направления повышения эффективности влияния рынка акций на китайскую экономику.

Фондовый рынок Китая был создан в начале 1990-х годов, когда Китай впервые начал приватизацию своих государственных предприятий в 1990-х годах для того, чтобы использовать давление на рынке капитала для повышения эффективности государственных предприятий. Чтобы позволить компаниям привлекать капитал, была создана двухуровневая структура собственности, и до 2001 года отечественные инвесторы могли покупать только акции А, в то время как иностранные инвесторы могли иметь акции В (первые измеряются в юанях, а последние — в иностранной валюте, в частности, долларах). Несмотря на сегментацию рынка капитала, рынок акций быстро развивался и стал неотъемлемой частью финансовой инфраструктуры Китая. С 17 февраля 2001 года китайское пра-

вительство разрешило продавать В-акции отечественным инвесторам, а квалифицированным иностранным институциональным инвесторам также разрешено торговать акциями А. Помимо этих институциональных изменений, китайское правительство инициировало «реформу неторгуемых акций» в 2005 году [6].

До 2005 года было продано только треть акций, а остальная часть, не подлежащая торговле, удерживалась государственными компаниями, общая рыночная капитализация рынка акций не превышала 1 триллион долларов США до 2006 года. В течение этих лет фондовый рынок переживал различные скандалы и спекулятивные сделки. Поскольку он был небольшим, сегментированным с других мировых финансовых рынков и встроенным в финансовую систему, полностью отличающуюся от той, которая была в США.

Ряд событий за последнее десятилетие изменили картину и сделали фондовый рынок Китая важным элементом мировой финансовой системы [6, 7, 8]:

Во-первых, ВВП Китая в 2016 году увеличился более чем в три раза и составил больше 11 триллионов долларов, что делает его экономической сверхдержавой наравне с США в области покупательной способности [3].

Во-вторых, его рынок акций вырос более чем в пять раз почти до 7 триллионов долларов в рыночной капитализации, став вторым по величине в мире (рис. 1).

В то же время количество списков листинга увеличилось более чем в два раза и составило около 3200, так как малые и средние предприятия, представленные на Шэньчжэньской фондовой бирже с 2004 и 2009 гг., открыли каналы капитала для более мелких и предприимчивых фирм, наряду с крупными и зрелыми компаниями. Кроме того, реформа структуры разделения акций в 2005 году позволила разблокировать неторгуемые акции, а торгуемая доля в 2016 году составляла более 75% от общей суммы.

В-третьих, Китай стал крупнейшим инвестором в мире, общий объем инвестиций в основной капитал достиг 5 трлн. долл. США по сравнению с 3,7 трлн. долл. в США и 1 трлн. долл. в Японии в 2016 году, в результате чего эффективность системы распределения капитала стала предметом глобального интереса [3].

В-четвертых, долговой кризис в отношении используемых для финансирования посткризисных стимулов Китая путем расширения банковского и теневого банковского сектора, вызвал озабоченность по поводу стабильности и эффективности финансовой системы, что сделало рынок акций Китая важным альтернативным каналом финансирования, как источник акционерного капитала для компаний, возможности инвестиций для домашних хозяйств и агрегатор информации о корпоративных перспективах для использования в процессе принятия управленческих решений. В результате рынок акций Китая стал центром глобального внимания во время взлета и падения фондового рынка весной и летом 2015 года, сдерживая повышение процентных ставок Федеральной резервной системы

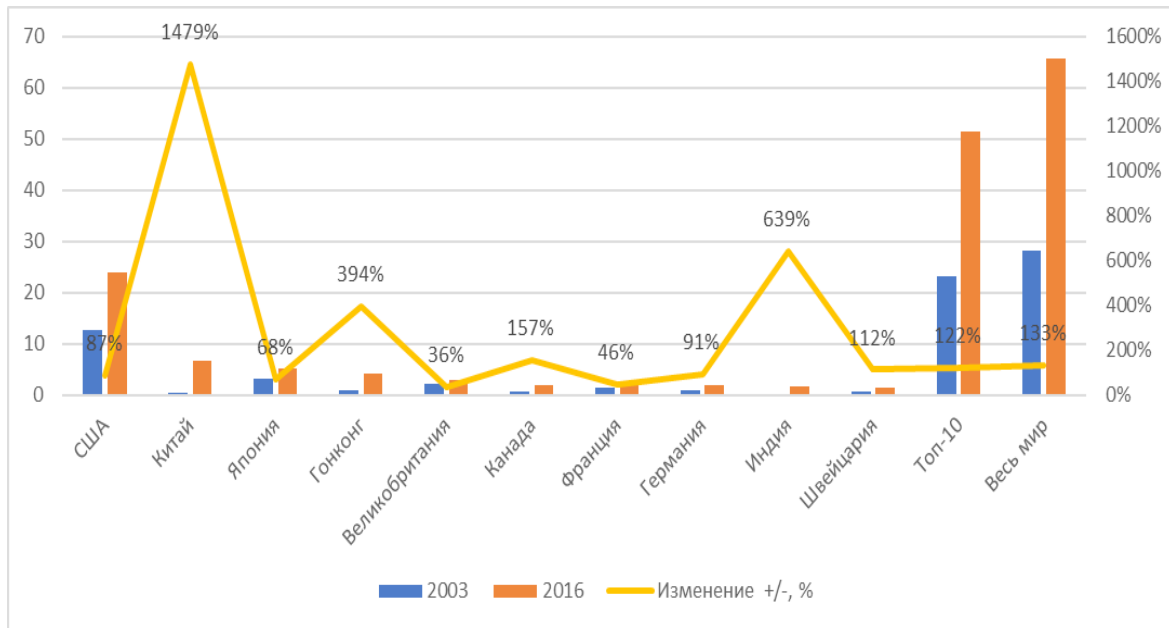


Рис. 1. Рыночная капитализация Топ-10 фондовых рынков мира, трлн долл. США [1]

США и создавая турбулентность на мировых финансовых рынках.

Учитывая эти события, можно предположить заметное влияние рынка акций Китая на его экономику, но многие исследования указывают на негативную взаимосвязь между реальным развитием фондового рынка и реальным ростом ВВП в Китае в долгосрочной перспективе и в краткосрочной перспективе. Это подтверждает аргумент о том, что развитие фондового рынка в развивающихся странах обычно не способствует позитивному росту экономики. Китай все еще находится в переходном периоде в сторону рыночной экономики. Но до сих пор государственные вмешательства на фондовом рынке создают дисбаланс на рынке и приводят к его сегментации. Кроме того, эта отрицательная связь является доказательством так называемого существования иррационального поведения на фондовом рынке и пузырей в финансовом секторе Китая. Также существует наличие ненаблюдаемых культурных или институциональных факторов, которые определяют существование и характер взаимоотношений между фондовыми рынками и реальной экономикой.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что несмотря на интенсивное развитие рынка акций в Китае, его влияние на экономику еще не очень велико. Это связано с тем, что Китай является очень большой страной, а фондовый рынок по-прежнему составляет лишь небольшую часть всей экономики, а этого недостаточно для того, чтобы оказать измеримое влияние на общие экономические показатели страны. Помимо этого, негативное влияние фондового рынка на экономику можно объяснить специфическими институциональными характеристиками китайской экономики в период исследования. Так, китайское правительство пытается стимулировать инвесторов

к использованию возможностей спекуляции на фондовом рынке, для чего, например, Народный банк Китая, объявил об увеличении процентной ставки в конце 2014 года.

Более того, правительство воспользовалось этой возможностью для запуска системы регистрации, чтобы на фондовом рынке можно было перечислить большое количество не прибыльных МСП. Фактически конечной целью правительства является содействие экономическому развитию за счет создания вкладов гражданских лиц в качестве фонда развития малого и среднего бизнеса.

Таким образом, можно видеть, что процветающий китайский рынок акций является каналом, который правительство использовало для достижения своих целей, а не реального отражения экономического роста. Во-вторых, явление, которое произошло на этот раз в Китае, можно отнести к иррациональному процветанию, которое относится к функционированию рынка, но обусловлено менталитетом государственной политик, а не нормальным рыночным развитием. В целом, иррациональное процветание финансовых рынков часто подразумевает сокращение реальной экономики. А проблема иррационального процветания приводит к появлению финансовых пузырей. Таким образом, фондовая биржа вместо предоставления дополнительного источника финансирования для государственных и частных предприятий становится источником иррациональной и спекулятивной деятельности, подрывающей ее эффективность. Для повышения позитивного влияния рынка акций на китайскую экономику необходима дальнейшая либерализация фондового рынка и сокращение вмешательства государства в процессы его функционирования, что способно привести к положительному влиянию на экономический рост в Китае в будущем.



## Литература:

1. Bloomberg. URL: <https://www.bloomberg.com/markets/stocks>
2. Liang, Q., Teng J. Financial development and economic growth: Evidence from China. China economic review. — 2006. — № 17 (4), 395–411.
3. National Bureau of Statistics of China (Китайское национальное бюро статистики). URL: <http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/>
4. Stiglitz, J. E. The Role of the State in Financial Markets, in Proceedings of the World Bank // Annual Conference on Development Economics 1993, Washington, D. C.: World Bank. — 1994.
5. Wang, J. The Theoretical and Empirical Analyses on the Relationship between China's Capital Market and Economic Growth, China Economist. — 2002. — Vol. 2.
6. Zhong, Z. Law and Finance: The Case of Stock Market Development in China, 39 В. С. Int'l & Comp. L. Rev. 283 (2016). URL: <http://lawdigitalcommons.bc.edu/iclr/vol39/iss2/4>
7. Дударова, Х. А. Особенности фондового рынка Китая // Символ науки. 2016. № 4–1. с. 65–67.
8. Логинов, Е. Л., Логинова В. Е. Финансово-экономический кризис в Китае: необходимость смены стратегической модели развития китайской экономики // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. № 39 (273). с. 2–9.

## Экономическая сущность финансовых рисков, их классификация и понятие

Баковская Юлия Викторовна, студент;

Научный руководитель: Глухов Владимир Владимирович, доктор экономических наук, профессор  
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

*Актуальность исследования заключается в том, что финансовые риски занимают особое место в обеспечении жизнедеятельности хозяйствующих субъектов всех форм собственности, и затрагивают как денежные, так и имущественные отношения и зависят от внешних и внутренних факторов.*

**Ключевые слова:** финансовый риск, финансовая деятельность, оценка риска, классификация риска.

В настоящее время в условиях рыночной экономики каждое предприятие, работая в той либо иной сфере национальной экономики, не застраховано от рисков. Опасность финансовых потерь генерируется в коммерческих рисках, которые предполагают неуверенность в возможном результате и его неопределенность. Одним из составляющих коммерческих рисков являются финансовые риски, которые связаны с вероятностью потерь денежных средств.

На сегодняшний день наиболее значительный вес в общем «портфеле рисков» предприятия отводится финансовому риску. Предпринимательская деятельность подвергается финансовому риску при заключении учредителями сделок, в которых в качестве товара предстают ценные бумаги либо денежные средства.

Финансовый риск — это неопределенность, в результате которой компания может понести потери либо достичь благоприятных результатов, имеющих стоимостной характер.

Последствия финансовых рисков влияют на финансовые результаты предприятия, они могут привести не только к определенным финансовым потерям, но и к банкротству предприятия. Поэтому, главной задачей является определение именно тех финансовых рисков, ко-

торые влияют на деятельность конкретного предприятия. Грамотное управление этими рисками или такие действия, которые позволили бы свести к минимуму воздействие данных рисков на деятельность предприятия, и есть главная задача [2].

От того, насколько правильно будет выбран тот или иной инструмент, зависит, в конечном счете, эффективность деятельности компании в целом.

Финансовая деятельность, во всех ее формах, сопряжена с многочисленными рисками, степень влияния которых на результаты этой деятельности и уровень финансовой безопасности существенно возрастает с каждым годом.

Риск в научной литературе понимается авторами по-разному. Можно выделить два укрупненных подхода к категории риска:

1) риск рассматривается как вероятность и последствия наступления негативного, неблагоприятного события, вероятность получения неблагоприятного результата (потерь) (то есть риск — это всегда плохо);

2) риск рассматривается как непосредственно предполагаемое событие, способное принести кому-либо как ущерб, так и убыток, то есть как вероятность получить результат, отличный от ожидаемого (риск при таком подходе

может быть как негативным, так и положительным событием) [2].

Финансовый риск всегда рассматривается по отношению к конкретной цели, на достижение которой он направлен. Как показывает практика, такой целью является получение определенных средств (дохода) в результате осуществления отдельной финансовой операции хозяйствующего субъекта либо его финансовой деятельности в целом.

Белозеров С. А. считает, что в процессе своей экономической деятельности предприятия сталкиваются с тремя группами рисков:

- 1) риск потери доходов;
- 2) риск возникновения непредвиденных расходов;
- 3) риск утраты сбережений [2].

По мнению Клапкина М. С. в финансовые риски входят все имущественные риски, поскольку убытки, причиненные вследствие проявления имущественных рисков, почти всегда носят финансовый характер, то есть они приобретают денежное измерение [3].

Ворошило В. В. к финансовым рискам предприятий относит и риски, связанные с жизнью и здоровьем коллектива предприятий. Это связано с тем, что данные виды рисков несут риск потери не только финансовых ресурсов, которые формируют бюджет предприятий, но и тех непредвиденных расходов, которые направлены на восстановление здоровья [3].

Под финансовым риском предприятия в данной статье понимается возможность снижения, увеличения и полной потери любого либо сразу всех элементов финансов предприятия (в форме денежных потоков — доходов, расходов, сбережений, инвестиций; в форме денежно выраженных фондов — его активов и обязательств).

Основная характеристика предпринимательства в современных условиях заключается в его уязвимости при нестабильных либо неблагоприятных факторах внешней экономической среды, когда обостряется конкуренция, усиливается неопределенность, что обуславливает повышенное внимание к оценке различных финансовых рисков и их влияния на работу предприятий.

Инновационное направление развития экономики предопределяет усиление незащищенности различных форм предпринимательства и возрастание соответствующих рисков [2].

Их оценка риска в зависимости от вида производится с помощью расчета вероятности наступления потерь каких-либо ресурсов, которые не были изначально заложены в прогнозных расчётах. Поэтому для обеспечения безопасности бизнеса методы снижения риска нацелены на уменьшение вероятности наступления неблагоприятных событий. Причем особое внимание уделяется предотвращению ущерба самого предпринимателя как собственника своего бизнеса [3].

В результате наступления тех либо иных финансовых рисков последствия грозят стать необратимыми.

Это может привести к несостоятельности либо банкротству предприятия, что в соответствии с законодательством

Российской Федерации подразумевает признание арбитражным судом того, что должник не может удовлетворить требования кредиторов в полном объеме и (либо) выполнить свои обязательства по уплате первоочередных платежей.

В связи с этим обеспечение финансового состояния предприятия и всемерное повышение эффективности его производственной и финансовой деятельности должны стать основой при реализации мер по предотвращению банкротства.

Макроэкономические целевые установки, декларирующие необходимость использования инноваций для обеспечения модернизации прежде всего операционной деятельности, становятся для многих предприятий границами зоны хозяйственной неопределенности и повышенного риска [4].

Объективно предприятия вынуждены постоянно оценивать свое финансовое состояние, платежеспособность и контролировать степень надежности партнеров, контролировать платежную дисциплину и качество расчетно-финансовых операций.

Нужно констатировать, что в настоящее время финансовые риски большинства предприятий довольно высоки. Такое положение провоцируется нестабильностью внешних условий и влечет за собой наступление неудовлетворительного финансового состояния, которое характеризуется низкой платежеспособностью и финансовой устойчивостью, несбалансированностью и несинхронностью денежных потоков, наличием периодически возникающих кассовых разрывов, уменьшением собственных средств из-за невозможности рассчитываться по имеющимся обязательствам [5].

С учётом сказанного идентификацию конкретных видов рисков и их оценку нужно проводить поэтапно.

Риски можно классифицировать путем распределения их на отдельные группы по определенным признакам для достижения соответствующих целей.

При наступлении финансовых рисков создается мультипликативный эффект, способный привести к возникновению всех остальных видов рисков. Это обуславливает высокую степень влияния финансовых рисков на результаты деятельности предприятия.

При выполнении осуществлении предприятием различных операций финансово-хозяйственной направленности могут возникнуть ошибки, которые приведут к претензиям со стороны контрагентов. Часто удовлетворение этих требований будет сопровождаться возникновением дополнительных расходных статей, что увеличивает риск получения предприятием отрицательного финансового результата.

Причинами таких ошибок может стать как человеческий фактор, так и общие недостатки системы финансового менеджмента на предприятии, недостаточно грамотная кадровая политика и пр. Этот перечень не ограничивается нарушением обязательств контрагентами предприятия и изменением условий деятельности по обстоятельствам, не зависящим от предпринимателя.

Поэтому можно сделать вывод: причина возникновения убытков — не столько предпринимательский риск, сколько риск ответственности предпринимателя перед своими контрагентами. Поэтому защита от риска может состоять в заключении договора страхования предпринимательской ответственности.

Вместе с тем все возможные причины возникновения убытков от ведения предпринимательской деятельности не могут быть сведены лишь к указанным в п. 2 ст. 929 Гражданского кодекса Российской Федерации [1].

**Торговые риски.** Однако риски, связанные с предпринимательской деятельностью и не относящиеся к финансовым (имущественные, производственные, торговые), тем не менее зависят от финансовых управленческих решений и возникают к примеру: убытков по причине задержки платежей, отказа от платежа при транспортировке товара, непоставки продукции и т. п.

**Производственные риски.** Существуют риски возникновения убытков от остановки производственного процесса по самым различным причинам. Обычно эти угрозы связаны с технологическими проблемами либо преждевременным выбытием производственных активов предприятия, с отсутствием финансовых ресурсов для незамедлительного возобновления производства.

**Имущественные риски.** Возможность утраты имущества предпринимателя как гражданина, возникающая в случае кражи, халатности и т. д., и сопровождающаяся отсутствием достаточных финансовых средств, для компенсации потерь.

Поэтому в основе предпринимательской деятельности должно стоять снижение финансовых рисков, так как очевидно их влияние на абсолютно все сферы деятельности предприятия.

Использование специальных методов анализа финансовых рисков позволяет дать количественную оценку потерь в условиях рыночных колебаний, а также установить объем финансовых средств, которые необходимо оставлять как резерв для покрытия непредвиденных потерь.

Вероятностный характер рискованных ситуаций затрудняет возможность предотвращения нежелательных последствий сделок.

Существует множество различных классификаций рисков. На мой взгляд, рациональнее делить финансовые риски в зависимости от причин их возникновения на внешние и внутренние.

В том случае, если происходит падение курса иностранной валюты, стоимость активов предприятия уменьшается. Риск сделок проявляется в сложности определения стоимости инвалютной сделки в национальной валюте в будущем. Как правило, данный риск имеет место, когда дата заключения контракта не совпадает с датой фактического проведения расчетов.

Депозитный риск — этот риск отражает возможность невозврата депозитных вкладов (непогашения депозитных сертификатов). Он встречается относительно редко и связан с неправильной оценкой и неудачным вы-

бором коммерческого банка для осуществления депозитных операций предприятия.

Сущность данного инфляционного риска заключается в том, что доход от инвестиций может нивелироваться в том случае, если процент инфляции выше ставки доходности. Денежные средства обесцениваются, с точки зрения реальной покупательной способности [4].

**Налоговый риск.** Этот вид финансового риска имеет ряд проявлений: вероятность введения новых видов налогов и сборов на осуществление отдельных аспектов хозяйственной деятельности; возможность увеличения уровня ставок действующих налогов и сборов; изменение сроков и условий осуществления отдельных налоговых платежей; вероятность отмены действующих налоговых льгот в сфере хозяйственной деятельности предприятия.

**Инвестиционный риск.** Он характеризует возможность возникновения финансовых потерь в процессе осуществления инвестиционной деятельности предприятия. В соответствии с видами этой деятельности разделяются и виды инвестиционного риска — риск реального инвестирования и риск финансового инвестирования. Все рассмотренные виды финансовых рисков, связанных с осуществлением инвестиционной деятельности, относятся к сложным рискам, подразделяющимся, в свою очередь, на отдельные их подвиды. Так, например, в составе риска реального инвестирования могут быть выделены риски несвоевременного завершения проектно-конструкторских работ; несвоевременного окончания строительно-монтажных работ; несвоевременного открытия финансирования по инвестиционному проекту; потери инвестиционной привлекательности проекта в связи с возможным снижением его эффективности и т. п. Так как все подвиды инвестиционных рисков связаны с возможной потерей капитала предприятия, они также включаются в группу наиболее опасных финансовых рисков.

**Инфляционный риск.** В условиях инфляционной экономики он выделяется в самостоятельный вид финансовых рисков. Этот вид риска характеризуется возможностью обесценения реальной стоимости капитала (в форме финансовых активов предприятия), а также ожидаемых доходов от осуществления финансовых операций в условиях инфляции.

Деликтные риски корпоративного сектора экономики по традиционной классификации включаются в состав прочих производственных рисков, а в банковской сфере относятся к операционным рискам [6].

Состав рисков этих рассматриваемых двух групп очень подвижен и связан не только с возможностью их прогнозирования, но и с эффективностью осуществления отдельных видов страховых операций в конкретных экономических условиях при сложившихся формах государственного регулирования страховой деятельности.

Управление рисками является тщательно планируемым процессом. Задача управления риском связана с повышением эффективности работы предприятия. Пас-

сивное отношение к риску и осознание его существования заменяются активными методами управления.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что финансовый риск можно определить как деятельность хозяйствующих субъектов, связанную с преодолением неопределённости в ситуации неизбежного выбора,

в процессе которой существует возможность оценки вероятности достижения желаемого результата, неудачи и отклонения от цели, содержащиеся в выбираемых альтернативах. Под классификацией рисков следует понимать распределение риска на конкретные группы по определенным признакам для достижения поставленных целей.

#### Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: часть первая: от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ: принят Гос. Думой 21.10.1994 г.: [ред. от 29.12.2017 г.]. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=162742>.
2. Авдийский, В.И. Риски хозяйствующих субъектов: теоретические основы, методология анализа, прогнозирования и управления / В.И. Авдийский, В.М. Безденежных. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. — 366 с.
3. Антонов, Г.Д. Управление рисками организации / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. — М.: Инфра-М, 2015. — 151 с.
4. Батова, И.Б. Классификация рисков и причины их возникновения // Международный студенческий научный вестник. — 2015. — № 1. — Режим доступа: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=11976>
5. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс. — 6-е изд., перераб. и доп. — Киев: Эльга, Ника-Центр, 2014. — 521 с.
6. Глухов, В.В., Рожков О.В., Старинов Г.П. О формировании деликт-менеджмента домашних хозяйств // Сибирская финансовая школа. 2014. № 4 (105). с. 30–34.

## Внутренний налоговый контроль

Башаримова Наталья Сергеевна, студент;

Колтун Елизавета Сергеевна, студент;

Научный руководитель: Петрова Людмила Петровна, старший преподаватель

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

**Н**алоговый контроль — это комплексная и целенаправленная система экономико-правовых действий компетентных органов государственной власти, которая основывается на законодательстве в области налогообложения. Главное направление налогового контроля — это сбор и анализ информации об исполнении налогоплательщиками обязательств по уплате налогов. Также он является важным условием функционирования налоговой системы. При отсутствии или низкой эффективности налогового контроля трудно рассчитывать на то, что налогоплательщики будут своевременно и в полном объеме уплачивать налоги и сборы.

Целью проведения налогового контроля является установление нарушений налогового законодательства, их пресечение, а также проверка законности операций и действий.

Главной задачей налогового контроля является обеспечение надлежащего контроля за формированием государственных доходов и рациональным их использованием, а также улучшение взаимодействия и координации деятельности контрольных органов в Российской Федерации.

Движение денежных средств в процессе накопления публичных денежных фондов выступает объектом нало-

гового контроля, а его предметом являются валютные и кассовые операции, сметы предприятий, налоговые декларации, использование налоговых льгот, бухгалтерская документация и т. д. Также налоговый контроль делится на внешний и внутренний. Внешний контроль исполняется в отношении организационно неподчиненных субъектов, внутренний налоговый контроль организуется самим предприятием в интересах его собственников

### Методы внутреннего налогового контроля

Методы представляют собой совокупность всевозможных методик и способов проверки производственной и финансово-хозяйственной работы организации, а также порядка составления налоговых регистров и форм налоговой отчетности. Во время внутреннего налогового контроля применяются методы документального контроля и информативные методы, а из методов фактического контроля — инвентаризация и методы встречной сверки и сопоставления документов. Из расчетно-аналитических методов применяются методы экономического анализа.

К тому же внедрение системы внутреннего контроля на предприятиях необходимо для обеспечения достоверной

информацией об активах и обязательствах компаний, а также борьбы со злоупотреблениями, связанными, с нецелевым использованием средств или нарушением законодательства. Система внутреннего контроля должна рассматриваться как неотъемлемый процесс всей деятельности компании, иначе, как показывает практика, данная система будет либо низко эффективной, либо затратной. При создании и совершенствовании системы внутреннего контроля должны учитываться потребности собственников и руководства компаний, а не только законодательные требования в части выхода на фондовый рынок. Правильное внедрение и использование, а также соответствующее программное обеспечение позволят организовать четко функционирующую систему внутреннего контроля. [2]

С целью организации системы внутреннего контроля на предприятии необходима большая доля временных, денежных и трудовых ресурсов. Для того, чтобы внутренний контроль являлся неотъемлемой частью организации, он должен быть внедрен в систему корпоративного управ-

ления. Существует множество разносторонних методов контроля. Они охватывают все направления деятельности организации, на которые должен основываться внутренний налоговый контроль. В свою очередь, внутренний налоговый контроль осуществляет оценку решения вопросов, которые регулируются налоговым законодательством. Компоненты внутреннего налогового контроля необходимы для всех предприятий независимо от размера и выхода на фондовый рынок, т. к. проблемы, связанные с применением налогового законодательства, возникают у большинства налогоплательщиков. [3]

Существует множество разносторонних методов контроля. Они охватывают все направления деятельности организации, на которые должен основываться внутренний налоговый контроль.

Таким образом внутренний налоговый контроль может быть частью системы внутреннего контроля, устанавливаемая руководством для обеспечения эффективного и надежного управления компанией.

#### Литература:

1. Федеральный Закон от 06.12.2011 г. — 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». — 20.04.18
2. Калининцева, Р.В., Макарова Н.Н. Институциональный подход к формированию системы внутреннего налогового контроля // Аудит и финансовый анализ. — 2017. — 4. — 21.04.18
3. Налоговый учёт и налоговый контроль: российский и международный опыт: Монография / Н.Т. Лабунцев, Е.В. Поролло, Е.С. Цепилова. — Ростов-н/Д: РГЭУ (РИНХ), 2016. — 21.04.18
4. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс]: часть первая от 31 июля 1998 г. — 146-ФЗ; часть вторая от 5 авг. 2000 г. — 117-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

## Проблемы управления финансовыми рисками в банковской деятельности

Борисенко Светлана Сергеевна, студент  
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

*Данная статья посвящена рассмотрению финансовых рисков и анализу управления финансовыми рисками в банковском секторе. Определены основные способы минимизации и нейтрализации финансовых рисков и со- бытия для эффективного управления финансовыми рисками в банке.*

**Ключевые слова:** финансовый риск, методы снижения финансовых рисков, финансовые риски банков.

В современных рыночных условиях уровень финансовых рисков возрастает, и регулирование этих рисков становится одной из самых важных факторов обеспечения стабильности любой организации. Банки наиболее подвержены финансовым рискам. Банки ведут наиболее активную финансовую деятельность, а финансовые риски напрямую связаны с ошибками в финансово-экономических операциях.

Результаты инспекционных проверок банков дают понять, что кредитные учреждения уделяют недостаточно внимания качеству управления кредитным риском.

Кредитными организациями принимаются во внимание не все основные принципы управления кредитным риском, к которым относятся:

- выявление и оценку зон риска. Возможные источники потерь или ситуации, которые вызывают потери, измерение и минимизацию рисков, прогнозирование возможных будущих финансовых потерь;
- координацию управления кредитным риском с общим риском деятельности кредитной организации;
- контроль за рисками;
- наличие четкой и универсальной методологии управления кредитными рисками [1].

Финансовый риск в банковской сфере — это возможные финансовые потери, которые связаны с неожиданными изменениями, произошедшими с основными составляющими элементами при осуществлении финансовой деятельности банка [3, с. 22].

Для того, чтобы нейтрализовать риски применяется система разнообразных методов, основанных на принципе распределения ресурсов между объектами инвестиции с разной степенью риска или активами, у которых степени риска и доходности близки.

Деятельность банка не может быть без финансового риска. Потому что обычно показатели с высокой степенью риска приносят наибольшую прибыль.

Руководители банков должны придерживаться следующих правил для продуктивного управления финансовых рисков: не избегать наличия финансовых рисков, а наоборот, скорее уменьшить их; перед тем, как начать свою деятельность нужно дать оценку возможных финансовых потерь, их уровень и частоту появления; не бояться финансовых рисков, не превышающих ожидаемую прибыль (но они не должны быть частыми); при наличии финансовых рисков, которые превышают прибыль и наносят ущерб, не сразу принимать решения, нужно все рассчитать и понять, так ли это; в принятии решений с наличием возможного финансового риска, связанный с крупными финансовыми убытками, которые существенно превышают прибыль (критические), необходимо, по крайней мере, обеспечить способы компенсации (можно подстраховать имущество); избегать катастрофических финансовых рисков, потому что потери в этой ситуации невозможно компенсировать.

Мероприятия, которые помогут минимизировать или нейтрализовать финансовые риски:

— Наличие финансового риска в большей степени связано с финансовым состоянием банка. Поэтому, чтобы минимизировать степень риска, нужно регулировать финансовое положение.

— Необходимо определить способы увеличения платежеспособности банка, которые непосредственно связаны с наличием свободных денежных средств.

— Необходимо устранить зависимость от окружающей среды (экономической, политической, экологической и т. д.), поскольку влияние внешних факторов на возникно-

вание неопределенности в финансовом будущем всегда является серьезной причиной потери стабильности деятельности банка [1].

— Величина дохода должна постоянно поддерживаться в достаточном положении для долгосрочного существования банка. Всегда нужно стремиться к увеличению уровня дохода, потому что дополнительные деньги пригодятся, если банк понесет финансовые потери [3, с. 4–12].

— Необходимо экономить, уменьшить окупаемость, повысить рентабельность и прибыльность банка в общем. Аппарат управления и организация процесса производства также должен быть на оптимальном уровне.

Таким образом, для того, чтобы снизить финансовые риски в банке, следует использовать следующие методы:

— Хеджирование рисков с помощью форвард-контрактов, фьючерских контрактов и с использованием опционов;

— Страхование, т. е. передача финансовых рисков страховой организации;

— Диверсификация инвестиционного портфеля, валютных средств банка, рисков по кредитам;

— Использование операций «своп»;

— Лимитирование — ограничение объема вложений в некоторые финансовые активы;

— Резервирование — создание дополнительных фондов, покрывающие убытки от реализации некоторых финансовых рисков;

— Использование GAP операций;

— Самострахование. Создание собственных резервов для компенсации потерь при внезапных ситуациях.

Наличие финансового риска в банковской сфере — это не только финансовые потери, а также возможно возникновение банкротства. Также нужно помнить, что финансовые риски могут привести к банкротству не только сам банк, но и клиентов, которые доверили свои денежные средства данному банку. Поэтому эффективное управление финансовыми рисками — это одна из важнейших проблем управления в банковской организации, которое требует профессионализм сотрудников, наличие эффективного плана управления финансовыми рисками и распределения значительных сумм, которые направлены на снижение рисков, расходующиеся не зря.

#### Литература:

1. Кабушкин, С. Н. Управление банковским кредитным риском: учебное пособие. —: Экономическое образование, 2016. — 336 с.
2. Шапкин, А. С. Управление портфелем инвестиций ценных бумаг. — 3-е изд. —: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2015. — 512 с.
3. Янкина, И. А. Управление финансовой устойчивостью и рисками коммерческого банка: монография. — Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2015. — 88 с.

## Структура механизма финансирования системы образования

Васильева Виктория Геннадьевна, студент;  
Павленко Наталья Эдуардовна, старший преподаватель  
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

*В статье анализируется понятие финансового механизма системы образования. Функционирование системы образования напрямую зависит от эффективности финансового механизма. Финансовый механизм в системе образования представлен в виде совокупности механизмов функционирования отдельных его звеньев. Система целевого регулирования процессов формирования, распределения и использования финансовых ресурсов образовательных учреждений является финансовым механизмом системы образования. Требования общества к образованию выражаются в системе принципов государственной образовательной политики.*

**Ключевые слова:** финансовый механизм, образовательные учреждения, система образования, финансирование образования, нормативы финансирования, федеральный бюджет, дополнительные образовательные услуги, муниципальные учреждения.

Образование в любой современной стране является одним из основополагающих способов выявления и устранения наиболее значимых проблем как общества в целом, так и конкретно взятых индивидов.

Цель исследования — проанализировать структуру механизма финансирования системы образования в РФ.

Для каждого отдельно взятого государства направление образовательной системы задается такими факторами, как политический, социально-экономический строй. Помимо вышеупомянутых, к факторам определения характера системы образования страны относятся также культурно-исторические и национальные специфики того или иного государства. Государственная политика в сфере образования обусловлена образовательной потребностью населения страны. Одними из основных целей госполитики в данной области являются создание всех необходимых средств и условий для осуществления обществом прав на получение высоко качественного образования.

На данный момент образование, в его существенной, значимой и неотчуждаемой связью с наукой, является наиболее монументальным движущим фактором для стабильного и устойчивого экономического роста, развития производительности, действенности и конкурентности народного хозяйства, ведь благодаря этому образование является одним из наиболее главных факторов безопасности государства и благосостояния страны [3].

Действие и развитие образовательной системы напрямую зависит от действенности финансового механизма. Для системы образования финансовый механизм выражен посредством совокупности механизмов функционирования отдельных его звеньев:

1. Бюджетный механизм, функционирование которого определяется как количественными, так и качественными параметрами. Количественный параметр бюджетного механизма выражен объемом финансовых ресурсов, которые мобилизуются и используются бюджетной системой для выполнения целей и задач, очерченных бюджетной политикой. Качественный параметр отражает способы накопления и реализации финансовых ресурсов

с использованием бюджетных инструментов для исполнения количественных параметров. Организационное строение бюджетного механизма имеет трехуровневую структуру. Первый (определяющий) уровень представлен методами бюджетного механизма. Второй же уровень выражен бюджетными инструментами, которые в свою очередь обеспечивают функционирование бюджетной системы. Действие третьего уровня заключается в применении различного рода рычагов бюджетного механизма.

2. Для предприятий механизм действия финансов функционирует в разнообразных областях и частях финансовых отношений. Исходя из этого можно выделить звенья финансового механизма. Ими будут являться следующие:

- финансовый механизм коммерческих предприятий;
- финансовый механизм некоммерческих организаций и учреждений;
- механизм функционирования государственных финансов.

3. Механизм функционирования местных финансов. Местные финансы необходимы для того, чтоб каждая административно-территориальная имела свою относительную финансовую автономию.

4. Механизм функционирования финансового рынка обеспечивает баланс, достижение которого возможно при помощи взаимодействия отдельных составных звеньев. Зачастую, данный баланс обеспечивается саморегулированием финансового рынка и отчасти — за счет госрегулирования. Несмотря на это, практическое достижение равновесие случается достаточно редко, а если такого баланса удалось достичь, то в краткосрочной перспективе [5].

Бюджеты всех уровней бюджетной системы РФ задействованы в процессе финансирования образования России. Полномочия в сфере образования полномочия поделены между различными уровнями госвласти и органами местного самоуправления. Под механизмом многоканального финансирования понимаются программы и государственные, а также муниципальные задания. Многоканальное финансирование появляется, не только за счет бюджетных средств разного уровня, но и на осно-

вании средств дополнительных внебюджетных источников.

Сюда относятся:

- платные образовательные услуги;
- средства от использования имущества;
- дополнительные образовательные услуги;

— предпринимательская деятельность;

— благотворительности.

На сегодняшний день Федеральным законом «Об образовании в РФ» приняты следующие уровни образования [2]:

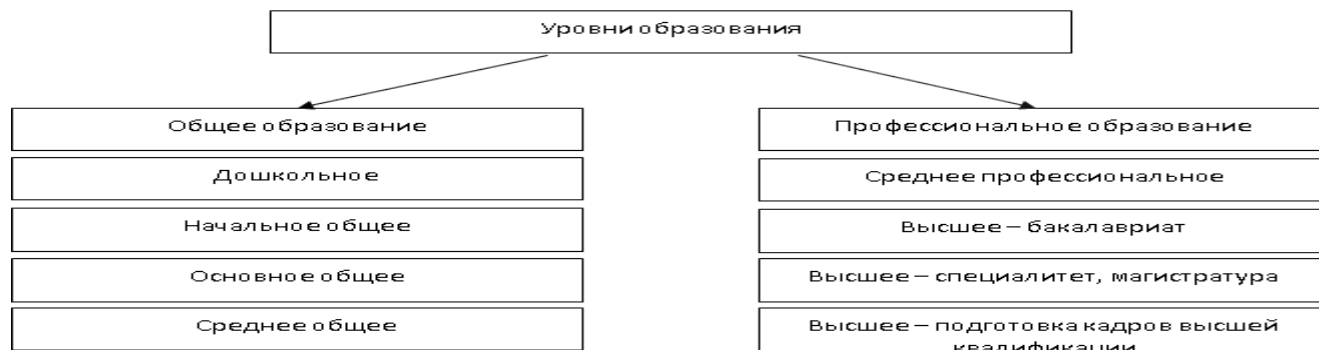


Рис. 1. Уровни образования в РФ

Одним из главных законодательных актов, устанавливающих источники финансирования образовательных учреждений — закон РФ «Об образовании» [2], согласно которому финансирование образовательных организаций осуществляется на основании государственных (в том числе ведомственных) и местных нормативов финансирования, которые определяются в расчете на одного обучающегося, воспитанника по каждому типу, виду и категории образовательной организации.

Образовательное учреждение независимо от его организационно-правовой формы вправе привлекать дополнительные финансовые, в том числе валютные, средства за счет предоставления платных дополнительных образовательных и иных предусмотренных уставом образовательного учреждения услуг, а также за счет добровольных пожертвований и целевых взносов физических и юридических лиц, в том числе иностранных граждан и иностранных юридических лиц. При этом привлечение дополнительных средств не влечет за собой снижение нормативов и размеров его финансирования за счет бюджетных средств [4].

При оказании платных образовательных услуг следует иметь в виду, что они не могут быть оказаны вместо образовательной деятельности, финансируемой за счет средств бюджета. В противном случае средства, заработанные посредством такой деятельности, изымаются учредителем в его бюджет [6].

Исходя из всего вышесказанного, в виду малого количества финансовых ресурсов в бюджетах субъектов РФ и муниципальных образований государство недостаточно исполняет экономическую функцию в части финансирования образовательных организаций, что ведет к росту платных услуг в области образования. В виду недостаточных доходов населения, особенно в сельской местности, не все родители могут позволить себе оплатить обучение своих детей, отвечающее современным требованиям, а это уже и нарушение ст. 43 Конституции РФ, согласно которой «Каждый имеет право на образование. Гарантируются общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях» [1].

Литература:

1. Конституция Российской Федерации. [по состоянию на 7 мая 2018: принята всенародным голосованием 12.12.1993]. — КонсультантПлюс. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/)
2. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ: принят Государственной Думой 21 декабря 2012 г.: [ред. от 02.03.2016 г.]. — КонсультантПлюс. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/)
3. Гейко, К. Э. Финансовый механизм системы образования: современное состояние и перспективы развития / К. Э. Гейко, О. С. Хоршева, О. И. Карепина // Новая наука: от идеи к результату. — 2016. — № 12–1. — с. 80–84.
4. Гриневиц, И. М. Правовое регулирование современного российского образования // Молодой ученый. — 2016. — № 4. — с. 314–316.



5. Капцова, В.С. Финансовый механизм системы образования: современное состояние и развитие // Материалы VIII международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». — 2016. — с. 123–129.
6. Левченко, Е.В. Дополнительные источники финансирования в сфере образования / Е.В. Левченко, А.С. Колмыкова // Материалы VI международной научной конференции, посвященной 95-летию Кубанского ГАУ и 15-летию кафедры теории бухгалтерского учета «Современная экономика: проблемы, перспективы, информационное обеспечение». — 2017. — с. 632–637.

## Проблемы развития рекреации в Прибайкальском национальном парке

Ваткина Надежда Игоревна, студент

Иркутский национальный исследовательский технический университет

Внутренний экологический туризм на базе имеющейся сети особо охраняемых природных территорий (ООПТ) имеет большие экономические перспективы для России. На сегодняшний день существует более чем 100-летний опыт создания и развития мировой сети национальных парков. Национальный парк — резерват с особым видом хозяйственной деятельности, соответствующей функциональному зонированию его территории, и не изолированный от глобальной экосистемы. Именно это является веской причиной поиска эффективных методов управления такими территориями. [1, 258]. В частности, для Иркутской области развитие рекреационно-туристическая деятельность на базе национальных парков может стать важной основой устойчивого развития таких территорий и привлечения дополнительных финансовых потоков в регион.

Среди всех категорий ООПТ национальные парки являются наиболее многофункциональными. В них допускается оптимальная хозяйственная деятельность местного

населения, а также создаются условия для развития рекреации и туризма. При этом система не является замкнутой. Поэтому в ходе реализации ее деятельности неизбежны многочисленные конфликты эколого-экономические, экономико-правовые, социально-политические конфликты между различными субъектами отношений. [3,3]

Прибайкальский национальный парк (ПНП) по охраняемой площади входит в пятерку крупнейших национальных парков России (Рис. 1) так же обладает большими рекреационными ресурсами, правильное полное использование которых способно в значительной мере удовлетворить потребность в туризме и отдыхе население Байкальского региона. Здесь сосредоточены уникальные природные памятники, богат и разнообразен растительный и животный мир, встречаются их редкие виды. На сегодняшний день рекреационно-туристский потенциал парка слабо развит, до сих пор нет комплексного механизма управления развитием туристического кластера.

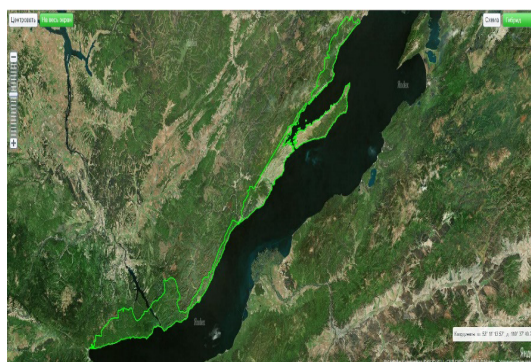


Рис. 1. Прибайкальский национальный парк

Существует много различных видов рекреации и туризма, практически каждое направление имеет свои специфические проблемы, которые не способствуют его развитию и также нуждаются в решении. Поэтому нами были выделены общие проблемы, препятствующие дальнейшему развитию рекреации в Прибайкальском национальном парке.

Одна из проблем — хаотичное формирование туристической инфраструктуры, отсутствие комплексного развития. В общих чертах ее можно характеризовать следующим образом: низкий уровень материальной базы, ее моральный и физический износ, низкий уровень комфортабельности, хаотичная точечная застройка, отсутствие выделенных общественных пространств, оборудованных

пешеходных зон, визуальной коммуникации. Все это не обеспечивает эмоциональную привлекательность пространства, как для туриста, так и для местного жителя.

Формирование современной туристической инфраструктуры парка связано с различными периодами освоения прибрежной части озера. Это непосредственно строительство рекреационных объектов в советский и постсоветский период. Длительное промышленное освоение включало строительство железных и автомобильных дорог, портов, причально-складских баз, рыбохозяйственных объектов и во многом определившее современное состояние территории. Анализ показывает, что современное использование территории основано на доиспользовании некогда созданных инфраструктурных ресурсов, часть из которых уже безвозвратно утрачена. Вместе с тем количество отдыхающих в ПНП только увеличивается, что ведет к уплотнению рекреационной застройки и деградации ландшафтов, на давно освоены территориях. Так же можно отметить низкую плотность учреждений культуры и просвещения на территориях (выставок, музеев). На сегодняшний день подобными ресурсами в совокупности с транспортной доступностью обладают поселок Хужир, Листвянка и некоторые другие.

Одной из основных целей территории Прибайкальского национального парка, как объекта туризма и отдыха должно являться рациональное распределение рекреационной нагрузки на ландшафт, способствующее с одной стороны развитию туризма и обеспечение отдыха населения — с другой сохранению природных комплексов Прибайкалья. Однако на сегодняшний день мы можем говорить об обратном.

Охраняемая территория парка вытянута вдоль берега почти на 400 км, его территории разрознены, процесс управления и мониторинга значительно затруднен. Рекреационная нагрузка в парке распределена неравномерно. Самой большой рекреационной нагрузке подвергаются места, расположенные вблизи озер, объектов, имеющих туристическую инфраструктуру и хорошую транспортную доступность. Анализ показывает, что наибольшую привлекательность для основной массы отдыхающих имеет прибрежная территория Байкала. В большинстве своем это побережье Малого моря и несколько бухт в центральной части Прибайкальского парка, таких как бухта Песчаная и бухта Бабушка. По экспертным оценкам, в ряде населенных пунктов, расположенных вдоль побережья озера Байкал, в пиковый сезон соотношение местного населения и отдыхающих изменяется в диапазоне от 1:5 до 1:10, а соотношение организованного и неорганизованного туризма, по данным мониторинговых исследований Байкальского института природопользования СО РАН, составляет 45:55. [2,80]

Высокой доступностью на сегодняшний день обладают п. Листвянка, южная материковая оконечность Малого моря и побережье о. Ольхон, обращенное к Малому морю. Низкая плотность транспортной сети — один из главных факторов, определяющих низкую доступность большинства

территорий. Все это ведет к диспропорции в рекреационном освоении территории.

Тормозит развитие Отсутствие четкого функционального зонирования, определяющего виды допустимого использования территории, определяющего виды допустимых туристско-рекреационных нагрузок, и связанные с эти пределы градостроительного освоения территории (в том числе транспортного) и развития туристско-рекреационной сети обслуживания, что приводит к конфликтным ситуациям. Практически все конфликты возникают из-за эксплуатации земель двойного назначения. Как правило, эти земли находятся в границах национальных парков, но формально управляются муниципалитетами, и именно такая двойственность их положения приводит к регулярно возникающим спорным ситуациям. Кроме того, хозяйственная деятельность местного населения в таких территориях ограничена, распоряжаться земельными участками и оформлять права собственности на них невозможно.

Острая проблема для национального парка — неорганизованный, так называемый «дикий» туризм. Этот вид туризма менее всего поддается контролю и наносит наибольший вред окружающей среде. Для решения проблемы на наиболее посещаемых участках необходимо оборудовать стоянки, площадки для автомобилей, кострища, мусорные контейнеры, туалеты, подъездные пути, сеть тропинок, информационные стенды, организовать уборку мусора и продажу дров. При этом необходим жесткий контроль за соблюдением правил поведения. Жесткому контролю за туристической деятельностью, осуществляемой на территории ПНП туристическими фирмами и частными предпринимателями, препятствует низкая штатная численность инспекторов. [5]

При учете количества отдыхающих так же возникают трудности, во-первых, с тем, что не все туристы регистрируются и покупают входной билет для администрации Парка. Во-вторых, большая территория парка имеет много записей на своей территории и отсутствие квалифицированного персонала. В-третьих, те, кто приобретают входной билет, чтобы посетить ПНП, выражают ряд сомнений относительно легитимности применения этого вида деятельности ПНП.

Это недоверие оправдано тем фактом, что до сих пор нет четкой правовой основы для системы прав на использование природных ресурсов, даже если билеты в национальные парки, утвержденные Министерством финансов в 1996 году, являются строгой формой отчетности.

Можно привести множество примеров негативного воздействия туристов и ущерба, причиненного природной среде национальных парков. Процесс дебетования входного билета для парка необходим как своего рода регулятор туристических потоков, поскольку все виды деятельности в области развития туризма основаны на снижении процента индивидуальных туристов, которые приносят значительный ущерб к природным комплексам и увеличению числа туристов, прибывающих на территорию ПНП, организованных: хороших туристических

агентств, по согласованию с администрацией ПНП. Увеличение числа организованных посетителей будет способствовать планированию, развитию рекреационного комплекса, улучшению обслуживания туристов, увеличению доходов от рекреационных мероприятий.

Современная точка зрения на национальные парки предусматривает сильный акцент на выполнении ими разнообразных природоохранных функций, а также функций по сохранению особо ценных историко-культурных ландшафтов и памятников архитектуры. Задача национального парка заключается в том, чтобы имеющиеся на территории ресурсы и ценности в процессе их использования для удовлетворения рекреационных и познавательных потребностей человека не претерпевали необратимых изменений и сохраняли свою привлекательность для настоящего и будущих поколений. Управление природными ресурсами должно обеспечивать их сохранение, устойчивое развитие и учитывать их ограниченные способности сопротивляться антропогенному воздействию.

Мы привыкли думать, что такие комплексы, как национальные парки находятся исключительно в государственной собственности. В настоящее время происходит трансформация системы управления национальными парками в сторону увеличения роли новых, более гибких и экономически эффективных структур и механизмов регулирования. При этом значение традиционного государственного менеджмента остается значительным. Анализ и модернизация существующей системы управления рекреационной деятельностью Прибайкальского национального парка должно стать отправной точкой на пути к разработке оптимальных возможностей использования рекреационных территорий как эффективной формы организации хозяйства в ПНП

Прибайкалье как территориальная система является рекреационно-туристическим ресурсом природного значения. До сих пор нет четкого понимания, что будет, если сделать Прибайкальский национальный парк центром притяжения. Каким образом это скажется на парке. Будет ли это способствовать его развитию или же наоборот нанесет непоправимый вред территории. Как показывает мировой опыт, хотя туризм в некоторой степени противоречит целям и задачам охраны природы, в национальных парках, надлежащим образом развитых и рационально управляемых, он не представляет серьезной угрозы их природным комплексам. Более того, он способствует лучшему пониманию обществом задач, стоящих перед национальными парками. Одна из главных опасностей природоохранных территорий, когда рост туризма опережает предельную экологическую емкость различных ландшафтов, допустимых нагрузок на существующие и создаваемые экологические маршруты. Поэтому актуальной остается и проблема повышения экологической культуры населения, внедрения и закрепления навыков бережного отношения к природе.

Байкал — главная достопримечательность нашего региона. Туризм на Байкале — одно из главных стратегических направлений развития Прибайкалья, поэтому оценка туристско-рекреационного потенциала ООПТ как перспективных территорий формирования туризма не перестает быть актуальной. Оценка механизмов управления ООПТ является основой для совершенствования природопользования на охраняемых территориях, ориентированной на создание экономических рычагов сохранения биоразнообразия и привлечения дополнительных финансовых средств в национальные парки.

#### Литература:

1. Красногорский, Г. Научно-практическая конференция «Экосистемы и повышение эффективности предприятий, санаторно-курортных организаций на основе международных стандартов экологического (ISO 14001) и энергетического (ISO 50001) менеджмента» // Самарская Лука: проблемы региональной и глобальной экологии. 2017. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-ekosistemy-i-povyshenie-effektivnosti-predpriyatij-sanatorno-kurortnyh-organizatsiy-na-osnove> (дата обращения: 01.03.2018).
2. Карпова Галина Алексеевна, Максанова Людмила Бато-Жаргаловна, Шарафанова Елена Евгеньевна Методические подходы к экологической оценке развития туристско-рекреационной деятельности на Байкале // Известия СПбГЭУ. 2017. № 2 (104);
3. Цыренова, И.Ж. Сравнительная оценка туристско-рекреационного потенциала национальных парков Байкальского региона [Текст] / автореф. дис... канд. геогр. наук / И.Ж. Цыренова. — М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2012. — 22 с.
4. Прибайкальский национальный парк // Заповедное прибайкалье. URL: <http://baikal-1.ru/> (дата обращения: 30.04.2018).
5. Прибайкальский национальный парк // Официальный портал Правительства Иркутской области. URL: <http://irkobl.ru/sites/baikal/monitoring/kadastr/oopt/baikalsky/?type=special> (дата обращения: 26.04.2018).

## Лизинг как форма кредитования организации

Воробьева Валерия Михайловна, студент  
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

*В статье рассматривается понятие лизинга как одной из форм кредитования. Актуальность развития лизинга в России, включая формирование лизингового рынка, обусловлена, прежде всего, неблагоприятным состоянием парка оборудования: значителен удельный вес морально устаревшего оборудования (производственные фонды страны изношены, по оценкам специалистов, уже на 40–50%, через два-три года ожидается их массовое выбытие на 25%, а к 2020 году на 30%), низка эффективность его использования, нет обеспеченности запасными частями и т. д. Одним из вариантов решения этих проблем может быть лизинг, который объединяет все элементы внешнеторговых, кредитных и инвестиционных операций.*

**Ключевые слова:** лизинг, вид лизинга, лизинговая компания, лизинговая сделка.

Лизинг является одной из форм кредитования, благодаря которой производится передача объекта собственности в длительную аренду с вариантами последующего права выкупа или возврата.

Лизинг, как форма кредитования, считается совокупностью экономических и правовых отношений, в соответствии с которыми лизингодатель должен приобрести в свою собственность указанное получателем данной формы кредита имущество у установленного им продавца, после чего предоставить его за определенную плату во временное использование с правом выкупа [1].

Лизингом считается договор аренды, например, завода, недвижимости, промышленных товаров, оборудования с целью их использования в производственных нуждах арендатором, в тот период, когда данные товары приобретаются арендодателем, после чего он сохраняет за собой право собственности также и на весь промежуток действия лизингового договора.

В качестве объектов лизинга (лизингового договора) наиболее часто может выступать такая капитальная продукция, как: оборудование, машины, транспортные средства или иные инвестиционные товары. Их можно разделить по разным базисным труппам:

- промышленное оборудование;
- транспортное оборудование;
- разное конторское оборудование, оргтехника, упаковочные, электронно-вычислительные и сортировочные машины и др.;
- средства дистанционной и телевизионной связи;
- ноу-хау, лицензии, компьютерные программы и др. [1].

На специализированных сайтах, посвященных лизингу представлены методики оценки лизинга по сравнению с альтернативными схемами финансирования капитальных инвестиций. При всем этом, до сих пор единой общепризнанной методики оценки в современной науке нет [4].

Согласно международной практике **лизинг, как форма кредитования**, предполагает участие в ней трех субъектов.

Первым субъектом является владелец имущества или лизингодатель, который предоставляет его в использование или в аренду согласно условиям комплексного ли-

зингового соглашения. В роли лизингодателей могут быть: дочерние предприятия (учреждения) коммерческого банка, Уставы которых предусматривают подобный вариант кредитно-ссудной деятельности; финансовые компании, которые создавались специально для осуществления лизинговых операций, и имеющие основную и единственную функцию — реальную оплату арендуемого имущества, а именно финансирование сделки; специализированные лизинговые компании, берущие на себя в дополнение к финансовому обеспечению сделки комплекс услуг нефинансового характера, такие, как ремонт и содержание имущества, замена изношенных частей, осуществление консультаций по применению промышленного оборудования и др.

Второй субъект лизинговой сделки — это настоящий пользователь арендованного имущества или лизингополучатель, которым может быть юридическое лицо независимо от его формы собственности. Третьим субъектом лизинговой сделки выступает продавец имущества для лизингодателя (поставщика). В его качестве также может находиться любое юридическое лицо, например, снабженческо-сбытовая фирма, производитель имущества, торговая фирма или др. Исходя из определенных экономических условий реальное количество участников лизинговой сделки может изменяться.

Лизинговые услуги предоставляют специализированные компании, банки и страховые компании. В лизинговой сделке можно выделить несколько субъектов: лизингодатель; лизингополучатель; поставщик имущества; кредитное учреждение, предоставляющее средства на приобретение имущества; страховые компании, освобождающие остальные субъекты лизинга от возможных рисков [2].

Обычно выделяют три основных вида лизинга: оперативный лизинг, финансовый лизинг, возвратный лизинг.

По своей сути лизинговые операции могут приравниваться к кредитным и несут название «кредит-аренда». Однако стоит указать некоторые отличительные преимущества лизинга в сравнении с кредитом: в то время, как кредит выдается только на определенную часть всей стоимости оборудования, лизинг представляет собой стопроцентное кредитование. Из-за необходимости в предостав-

лении дополнительной гарантии коммерческому банку для получения кредита, на наш взгляд, малому и среднему бизнесу проще оформить лизинг, нежели кредит. Лизинговый контракт позволяет выработать удобную схему финансирования, выбрать более гибкие сроки оплаты, а также дает возможность отсрочить начало выплат, что при кредитовании не представляется возможным.

Также важной отличительной чертой лизинга является то, что лизинговые взносы списываются на себестоимость продукции, тогда как выплаты по кредиту осуществляются за счет прибыли.

Для каждой из сторон сделки существуют как преимущества, так и недостатки. Среди преимуществ можно выделить следующие.

Для каждой из сторон сделки существуют как преимущества, так и недостатки. Среди преимуществ можно выделить следующие.

Лизинг обладает целым рядом особенностей, которые при соответствующем использовании становятся весомыми преимуществами в пользу выбора именно этого способа финансирования.

1. Налоговые льготы. Как уже было сказано выше, лизинговые платежи включаются в себестоимость продукции и не относятся к прибыли компании, в связи с чем уменьшается база налогообложения по налогу на прибыль. А также уменьшается период уплаты имущественного налога ввиду использования ускоренной амортизации. Еще одним преимуществом является принятие к вычету налога на добавленную стоимость в составе лизинговых платежей.

2. Отсутствие нужды в дополнительном залоге. В связи с современным положением экономической системы в России, получение долгосрочного кредита является непростой задачей для компании, особенно учитывая,

что основная часть банков предоставляет кредит только при условии наличия залога в обеспечение этого самого кредита. В случае лизинга обеспечением договора является само оборудование, поэтому лизинг является более доступным способом привлечения финансовых ресурсов.

3. Также в ряде случаев международный лизинг предоставляет лизингополучателю возможность пользоваться налоговыми льготами страны лизингодателя за счет уменьшения лизинговых ставок.

Однако особенности, являющиеся преимуществами для одной стороны, могут оказаться недостатками для другой.

Поэтому необходимо указать и отрицательные стороны лизинга.

1. Арендодатель не выигрывает на увеличении остаточной стоимости имущества. Частной причиной этому может служить инфляция.

2. При использовании международного лизинга возникает вероятность валютных рисков.

3. Стоимость всех лизинговых взносов больше стоимости самого оборудования, т. к. лизингодатель берет большую комиссию за компенсацию взятого на себя риска устаревания оборудования.

4. Наконец, важным недостатком является устаревание оборудования. В большинстве случаев убытки из-за этого несет лизингодатель, однако, если контрактом не предусмотрена возможность его досрочного расторжения, то убытки может нести в том числе и лизингополучатель.

Лизинговые услуги имеют как преимущества, так и недостатки для отдельно взятой компании.

Однако в целом можно сказать, что лизинг, безусловно, является эффективным и удобным инструментом вложения средств в активы компании [3].

Схема лизинговой сделки представлена на рисунке 1.

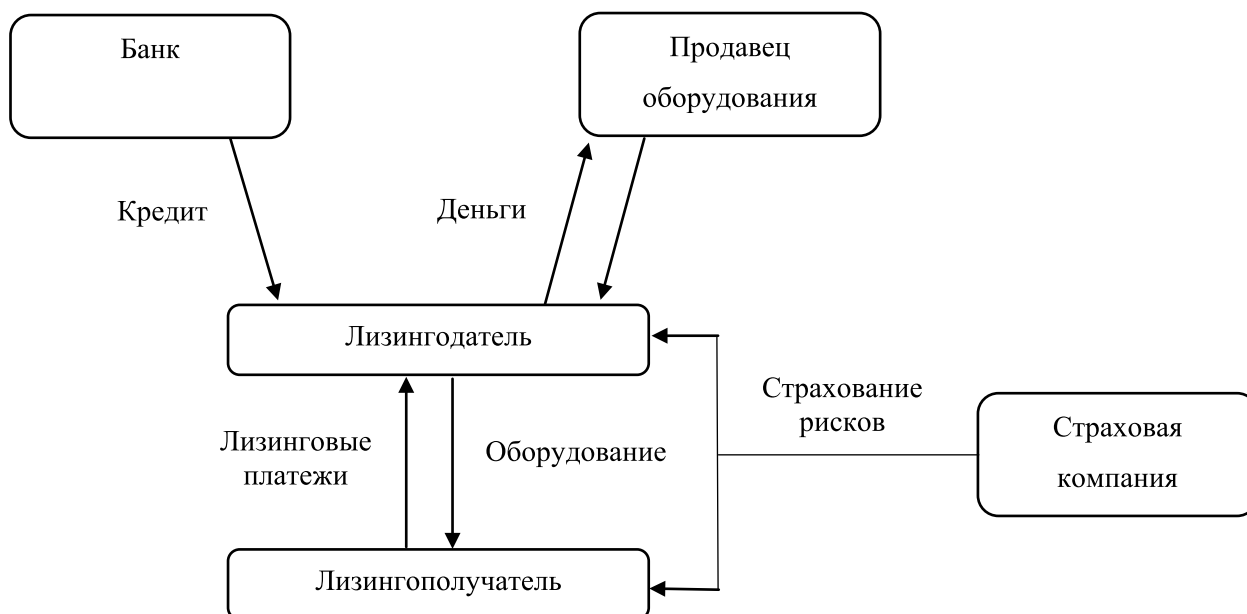


Рис. 1. Схема лизинговой сделки [3]

Таким образом, становится очевидно, что лизинг, как и любой другой способ вложения в реальные ресурсы компании, наряду с положительными сторонами имеет и отрицательные. Однако в связи с ростом потребности организаций во вложении свободных финансов в производство, финансовые резервы, ценные бумаги и пр. растут и актуальность лизинга. Основным его преимуществом является возможность высвободить некоторую часть де-

нежных средств из внеоборотных активов и вложить их в текущие нужды компании.

Также удобство лизинга заключается главным образом в возможности быстрой и не требующей больших финансовых затрат модернизации технологического процесса и оборудования. Выбор вида лизинга и его условий зависит прежде всего от финансовых возможностей организации и от специфики ресурсов, в которых она нуждается.

#### Литература:

1. Лещенко, М. И. Основы лизинга: учебное пособие. / М. И. Лещенко. — М.: Финансы и статистика, 2015. — с. 328.
2. Ляшенко, Е. Лизинг как эффективный инструмент инвестирования: проблемы развития и пути решения в современных экономических условиях России. / Е. Ляшенко. // Апробация. — 2015. — № 3 (30).
3. Мурадова, М. А. Лизинг как инструмент финансовой деятельности. / М. А. Мурадова. // Наука и молодежь Материалы Всероссийской научно-практической конференции студентов, молодых ученых и аспирантов. — 2017.
4. Рябчук, П. Г. Особенности методики оценки эффективности лизинга. / П. Г. Рябчук. // Вестник Омского университета. — 2012. — № 3. — с. 364.

## Актуальность разработки концепции и реконцепции торговых центров

Ворсин Максим Дмитриевич, магистрант

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург)

**Ключевые слова:** коммерческая недвижимость, торговый центр, жизненный цикл ТЦ, разработка концепции/реконцепции.

Началом создания объекта коммерческой недвижимости является разработка концепции объекта.

Концепция — это главная идея, которая определяет направление и стратегию успешного развития объекта коммерческой недвижимости.

Актуальность разработки концепции объекта коммерческой недвижимости достаточно высока в современных условиях. «Постепенно все рынки объектов коммерческой недвижимости становятся высоко конкурентными. Выгодные места размещения в центральной части города исчерпываются. Размещение объектов в зоне расширенного центра или ближе к окраинам требует уже несколько других подходов». [1]

Прибыль торговых центров с течением определенного времени начинает падать. «Это связано с существованием жизненного цикла (ЖЦ) ТЦ, то есть циклическостью его развития. Управляющая компания (УК) должна четко управлять ЖЦ торгового центра и изменять систему целей на каждом этапе развития. Жизненный цикл ТЦ состоит из классических стадий: проектирование, внедрение (открытие ТЦ), рост, зрелость и спад». [3]

Перед началом разработки концепции объекта коммерческой недвижимости (торгового центра) следует выполнить большое количество исследований. Таких как:

— определение приемлемого способа использования земельного участка;

— подбор оптимальных внутренних и наружных конструктивных решений объекта, с учетом требований к архитектуре;

— создание структуры результативного управления объектом;

— решение проблемы оптимального применения на объекте современных инженерных систем, систем безопасности, энергоснабжения.

Предположим, что для нового объекта коммерческой недвижимости (например торгово-развлекательного центра) была разработана стратегически правильная и целесообразная концепция. В среднем, по истечению 7–10 лет (в литературных источниках и публикациях приведены различные данные), этот объект потребует проведения реконцепции. На этапе формирования концепции успешного ТЦ собственники в обязательном порядке должны задумываться о будущем благополучии.

Реконцепция — совокупность мероприятий, направленных на изменение объекта, его позиции на рынке и характеристики.

Целью реконцепции является: адаптировать объект к новым рыночным условиям.

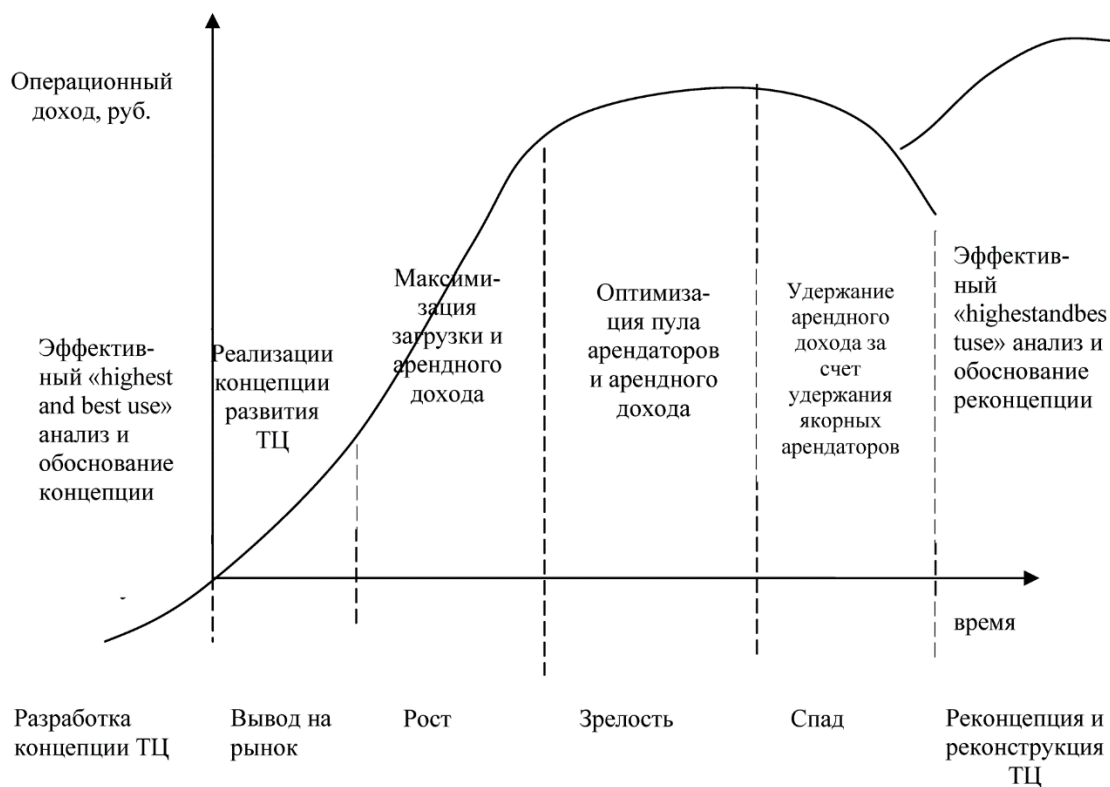


Рис. 1. Жизненный цикл ТЦ

«Кризисные явления в экономике РФ еще больше усугубляют имеющиеся недостатки ТЦ. В эти периоды платежеспособный покупательский трафик не просто уменьшается, но еще и начинает внутри перераспределяться в пользу наиболее успешных объектов. В результате, сильные ТЦ становятся еще сильнее, слабые — еще слабее. В этих условиях реконцепция вполне может рассматриваться как антикризисная стратегия развития торгового центра. Особенностью современного кризиса является его перманентный (постоянно возобновляемый

и усиливающийся) характер, то есть его невозможно переждать, надо научиться вести успешный бизнес в кризис». [2]

Реконцепция получила большую актуальность на рынке недвижимости. Данное направление развития или восстановления объектов, в последние годы в условиях недоступности недорогих инвестиций, становится основным на рынке.

Ниже представлена поэтапная блок-схема по проведению реконцепции.



Рис. 2. Блок-схема проведения реконцепции торгового центра

Таким образом, каждый торговый центр должен находить возможности для своего развития. Для получения наиболее популярного, перспективного и развитого тор-

гового центра, владельцам необходимо учесть все нюансы при разработке концепции или реконцепции.

Литература:

1. Концепция // Урал-Гермес. URL: <http://www.uralgermes.ru/kontseptsiya> (дата обращения: 8.05.2018)
2. Реконцепция // Урал-Гермес. URL: <http://www.uralgermes.ru/analitika> (дата обращения: 8.05.2018)
3. Орехов, Д. Б. Управление жизненным циклом торговых объектов: экономическое обоснование решения о реконцепции и реконструкции торгового центра / Д. Б. Орехов // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». — 2015. — Т. 9, № 1. — с. 163–164.

## Использование информационных технологий в антикризисном управлении

Горенная Юлия Сергеевна, магистрант  
(г. Москва)

Информационные технологии служат для ускорения процессов получения, распространения и использования обществом новых знаний. В истории было несколько глобальных информационных революций, такие как: 1) изобретение письменности; 2) появление книгопечатания; 3) открытие электричества, благодаря которому информация можно оперативно передавать и накапливать в большом объёме; 4) изобретение микропроцессорной технологии и появление персонального компьютера. Необходимо отметить, что в конце 60-х годов XX столетия происходит информационный взрыв, это связано с тем, что резко интенсифицировались информационные процессы. Эти процессы включали в себя увеличение объёма получаемой и передаваемой информации. Графическое отображение изображений, появление программ для ЭВМ и иных результатов интеллектуальной деятельности вызвало скачкообразный рост для развития информационных технологий. Этот скачок получил название «информационного взрыва». Все вышеперечисленные факторы стимулировали к созданию автоматизированных средств создания, обработки и передачи информации. Усилилось значение информации для развития общества. Именно в это время была сформирована концепция информационного общества. Информационное общество — это общество, в котором процесс компьютеризации даёт людям доступ к различным источникам информации, избавляя их от рутинного поиска, а тоже время обеспечивается высокий уровень автоматизации производства.

Информационные системы очень хорошо используются в антикризисном управлении. В основном, это прогнозирование экономических ситуаций в стране и на конкретном предприятии. Организации применяют современные методы анализа статистической информации, используя данные отдела маркетинга и статистику. Ярким примером использования информационных систем в антикризисном управлении являются прогнозирование спроса и предложения, инфляции, падение или рост курса валюты. Основное применение информационных технологий в этом случае — это маркетинговые исследования.

Прогнозирование экономических показателей рынка — это задача не простая, поэтому были разработаны макро- и микроэкономические модели, которые позволяют осуществить прогноз с максимальной точностью.

Такое применение информационных систем в антикризисном управлении позволяет предсказать возможность возникновения кризиса, а значит предотвратить возможные убытки и потери.

Информационные технологии ещё применяются для внутреннего финансового анализа организации. Например, расчет показателей финансовой устойчивости, коэффициенты рентабельности и ликвидности и другие. Также на предприятии должен проводиться анализ структуры издержек и прибыли с целью определения наиболее перспективных направлений деятельности предприятия и пути дальнейшего развития. Финансовый анализ имеет упорядоченную структуру и поэтому внедрение новых методов не должно вызывать трудности. Кроме того, результаты финансового анализа всегда будут точными и объективными, так как результат основан на достоверной и точной информации, в отличие от анализа рынка.

Ведение такого анализа обеспечит руководство предприятия более достоверную информацию о её экономическом состоянии и даст возможность своевременно выявить опасные ситуации и негативные последствия.

В настоящее время существует множество разных бухгалтерских пакетов — от самых простых до самых сложных — большинство из них включают в себя финансовый анализ, выбор того или иного пакета зависит только от размера выделенных на него средств.

Лучший способ предотвратить кризис — это не допустить ошибки в принятии решений, в частности по экономическим вопросам. Для этого разрабатываются сложные информационные системы, которые включают в себя функции прогнозирования, анализа и моделирования. Применение таких систем эффективно при выборе вариантов развития организации, решении ключевых вопросов хозяйственной деятельности, а также для анализа финансового положения будущих партнеров по бизнесу с целью минимизации рисков. На примере можно ис-



пользовать программу «F-Анализ» — это современная программа для анализа деятельности предприятия. В программе предусмотрено проведение анализа для предприятий с различными системами налогообложения, как по основным, так и по упрощённым формам баланса. Интерфейс программы продуман до мелочей и интуитивно понятен, что позволяет любому человеку, не имеющему экономического образования, с лёгкостью провести финансовый анализ, имея на руках только баланс. Помимо универсальных систем, предприятие может использовать специализированные информационные системы, ориентированные на особенности самого предприятия. Например, системы управления финансами, продажами, качеством.

Использование таких систем позволяет минимизировать риски, а также предотвратить возникновение кризисных явлений и возможных экономических ошибок. Применение информационных систем непосредственно

при выходе из кризиса должно включать в себя полный анализ организации, её финансовые потоки, а также использование технологий прогнозирования и соблюдение рекомендаций. Существуют специальные методы моделирования кризисных процессов в случае экономического кризиса, и менеджмента кризисных ситуаций, в случае управленческого кризиса.

Используемые информационные системы должны обеспечивать расчет возможностей перехода на другой рынок, эффективные методы привлечения заёмных средств, максимизация прибыли, минимизация издержек и т. п.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что информационные системы очень помогают не допускать кризисных явлений, а также способствуют развитию организации (предприятия). Антикризисное управление очень тесно связано с информационными технологиями, так как без информации сложно прогнозировать и предотвращать кризисные ситуации.

#### Литература:

1. Арутюнов, Ю. А. Антикризисное управление учебник. — М.: Юнити-Дана, 2012. — 417 с.
2. Трофимов, В. В.. Информационные технологии. — М.: Гриф УМО ВО, 2012. — 624 с.
3. Коротков, Э. М., Беляев А. А... Антикризисное управление.. — 2-е изд. — М.: Юнити, 2011. — 306 с.

## Зарубежный опыт совершенствования системы администрирования таможенных платежей

Гыргенова Татьяна Кимовна, кандидат экономических наук, доцент;  
Стукалова Анастасия Владимировна, магистрант  
Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления (г. Улан-Удэ)

*Совершенствование администрирования таможенных платежей — это важная цель, которую необходимо последовательно реализовать, ведь в настоящее время, в том числе и от эффективности деятельности таможенной системы зависит устойчивость развития экономики России, посредством развитости комфортной среды для бизнеса.*

**Ключевые слова:** администрирование таможенных платежей, участники внешнеэкономической деятельности, таможенная система, федеральный бюджет, бизнес, зарубежный опыт.

Для любой страны важно повышать жизненный уровень населения, путем развития национальной экономики, умножения их конкурентных преимуществ на мировой арене. Для этого, в том числе, необходимо стимулировать развитие бизнеса, путем расширения внешнеэкономической деятельности. Хотя зачастую интеграционные процессы могут оказывать негативное влияние на экономику государства, ввиду формирования различных таможенных льгот и преференций. Ведь это напрямую влияет на пополнение доходной части федерального бюджета, так как доля таможенных платежей в бюджете страны играет значительную роль табл. 1.

То есть фискальная функция так же, как и функция обеспечения безопасности страны не теряет на современном этапе, в условиях кризиса и санкций, своей значимости. И здесь возникает вопрос, как повысить уровень бизнеса в рамках таможенной системы, затрагивая в меньшей степени проблемы тарифной составляющей.

В настоящее время нарастает необходимость создания более комфортных условий для участников ВЭД, путем совершенствования администрирования таможенных платежей. Процесс администрирования таможенных платежей включает взимание таможенных платежей (в том числе их принудительное взыскание), контроль правиль-

Таблица 1. Процентное содержание таможенных платежей в федеральном бюджете РФ за 2015–2017 гг.\*

Год	Всего таможенные платежи		Всего федеральный бюджет	
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%
2015	5008,2	36,66	13659,2	100
2016	4406,9	32,74	13460	100
2017	4575,7	30,32	15089,5	100

\* Примечание: составлена по данным официального сайта Федеральной таможенной службы и официального сайта Министерства финансов РФ [4,5]

ности исчисления и своевременности их уплаты, а также деятельность Евразийской экономической комиссии по зачислению и распределению сумм ввозных таможенных пошлин, в целях пополнения доходной части федерального бюджета [3].

Механизм администрирования таможенных платежей совершенствуется с правовой точки зрения, ввиду вступления в силу с 1 января 2018 года Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (ЕАЭС). В новом Таможенном кодексе затрагиваются многие вопросы администрирования таможенных платежей, как путем расширения ранее установленных норм, так и путем введения новых. Например, включение норм, в которых регламентируется приоритет электронного таможенного декларирования и электронного документооборота [1]. И данное нововведение затрагивает интересы участников ВЭД, то есть электронное таможенное декларирование и электронный документооборот ускоряют и облегчают совершение таможенных операций.

Мы приходим к тому, что в перспективе администрирование таможенных платежей должно быть неразрывно связано с информационной, технологической составляющей. Целесообразно создать понятную и удобную систему для участников ВЭД. Это необходимо для того,

чтобы привлечь новых участников, при этом предполагается снижение количества нарушений участниками ВЭД. Скорость таможенных операций должна повыситься (хотя стоит отметить, что за последние годы данный показатель в целом стал эффективнее). То есть, приоритетом должно стать реформирование системы управления таможенными услугами в рамках совершенствования администрирования таможенных платежей.

Для того, чтобы понять, как развить данное направление в России необходимо рассмотреть опыт зарубежных стран. И здесь основными задачами при обслуживании международной торговли можно выделить:

- достижение благоприятного взаимодействия бизнеса и таможенной системы, впоследствии с обеспечением эффективного сбора таможенных платежей в бюджет;
- создание наиболее упрощенных процедур для ответственных и легитимных участников ВЭД;
- формирование условий для более качественного обслуживания потребностей участников ВЭД.

То есть, на современном этапе приоритетом является внедрение качественного таможенного менеджмента. В России сейчас с организационной точки зрения сформирована классическая схема управления таможенными услугами (рисунок 1).

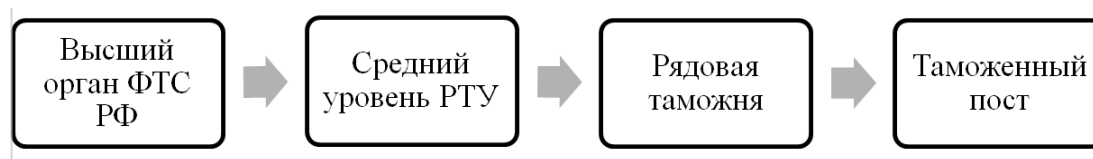


Рис. 1. Схема управления таможенными услугами в РФ

На сегодняшний день в России нет единой системы управления таможенными услугами, ввиду отсутствия четкой теоретической и методологической составляющей данной сферы деятельности. Однако считаем, таможенные услуги — это направление, которое следует развивать и совершенствовать в рамках администрирования таможенных платежей во взаимосвязи с потребностями бизнеса, торговой среды.

Рассмотрим три наиболее эффективные зарубежные модели управления таможенными услугами. Во-первых, это сингапурская модель, которая включает электронную систему Единого окна TradeNet. Суть работы данной мо-

дели заключается во взаимодействии субъектов ВЭД через отдельный уполномоченный государственный орган. При этом участники ВЭД получают выгоды в виде сокращения потерь временных и материальных ресурсов, что способствует экономии капитала и росту товарооборота, государство получает выгоды в виде обеспечения экономической безопасности страны, в виде дополнительных налоговых доходов за счет роста товарооборота. Эффективной работе таможенной системы в Сингапуре способствует сложный порядок информирования субъектов ВЭД по разным вопросам оформления товаров на таможенной границе. На сайте в доступной форме изло-

жена вся необходимая информация для участников ВЭД, а также таможенная служба Сингапура создала специальное игровое приложение для участников ВЭД, с помощью которого они смогут выучить правила перемещения товаров и транспорта через таможенную границу страны. Информирование и прозрачность — одни из основных рычагов борьбы с коррупцией, которая велась в Сингапуре. Именно посредством современной и доступной системы онлайн-информирования сингапурская таможенная служба становится прозрачной для субъектов ВЭД [2].

Во-вторых, это швейцарская модель, в которой все отношения субъектов ВЭД организованы непосредственно через таможенную службу страны. Система таможенных услуг организована по принципу Единого электронного окна. Все данные от субъектов ВЭД консолидируются через государственный таможенный орган, а потом по запросам направляются в службу ветеринарного и фитосанитарного контроля, государственную налоговую и банковскую системы. Стоит отметить, что в Швеции участник ВЭД может отправить таможенную декларацию путем SMS-сообщения [2].

Третья модель — американская, именно она признана самой передовой и развитой. Важной отличительной чертой американского опыта является применение таможенных услуг в условиях высокой технологичности таможенной службы на базе автоматизированной системы ACS (AutomationCommercialSystem). Благодаря внедрению автоматизированной системы ACS вырос объем оформляемых товаров, причем численность таможенной службы не изменилась. Также в США используют различные технологические разработки, способствующие

упрощению и ускорению таможенных процедур, например, использование специальных штрих-кодов, ввиду чего далее принимается оперативное решение в пункте пропуска [2].

Итак, для совершенствования администрирования таможенных платежей в рамках развития бизнеса необходимо использовать зарубежный опыт в части таможенного менеджмента (сервисное обслуживание).

Предлагаем создать определенную комиссию, которая проведет широкий анализ зарубежного опыта в сфере предоставления таможенных услуг в рамках администрирования таможенных платежей, который далее можно будет применить к российским реалиям. На сегодняшний день также предлагаем, во-первых, усовершенствовать официальный сайт ФТС, а также РТУ, в качестве эксперимента реформировать сайт Сибирского таможенного управления. Во-вторых, в качестве также эксперимента создать приложение-аналог для участников ВЭД на примере сингапурского опыта и внедрить его в рамках сферы деятельности Бурятской таможни. Что касается автоматизированной и высокотехнологичной системы таможенной службы, то здесь также необходимо провести отбор наиболее современных и подходящих для России, при необходимости подать запрос на создание уникальной системы, учитывающей особенности РФ.

Таким образом, совершенствование администрирования таможенных платежей в рамках реформирования системы предоставления таможенных услуг должно привести к более эффективному развитию бизнеса, увеличению товарооборота и как следствие более полному пополнению доходной части федерального бюджета за счет таможенных платежей.

#### Литература:

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 N 17) // СПС «КонсультантПлюс»
2. Бойкова, М. В. Зарубежный опыт таможенного администрирования / М. В. Бойкова; под общ. ред. В. В. Макрусева. М.: РИО Российской таможенной академии, 2017. — 130 с.
3. Цидилина, И. А. Администрирование таможенных платежей как направление финансовой деятельности государства: моногр. — Изд-во: «Юстиц-Информ», 2016. — 337 с.
4. Официальный сайт Федеральной таможенной службы/ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://www.customs.ru>
5. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации/ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.minfin.ru>

## Внутренний аудит в системе корпоративного управления

Изварина Наталия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент;  
Алботова Анастасия Валерьевна, студент  
Донской государственной технической университет (г. Ростов-на-Дону)

*В статье представлены результаты выработки подхода к проведению аудиторской проверки службой внутреннего аудита, которая дает возможность получить текущий мониторинг среды функционирования компании и проводится в областях, требующих особого внимания ввиду присущих им рисков.*

**Ключевые слова:** аудит, внутренний аудит, корпоративное управление.

На современном этапе возрастают требования к росту эффективности управления предприятием, которые обуславливают необходимость функциональной активизации и реформирования внутреннего контроля как составной части управления. Поэтому использование внутреннего аудита как актуального инструмента, позволяющего оценить систему внутреннего контроля, является актуальным для бизнеса.

Исследованием внутреннего аудита в системе корпоративного управления занимались такие отечественные экономисты, как В.В. Бурцев, А.К. Макальская, А.М. Богомолов, В.И. Подольский, С.В. Панкова и другие. В работах большинства авторов внутренний аудит рассматривается как особый механизм, призванный реализовать не только выявление и предупреждение искажений в бухгалтерской (финансовой) отчетности, но как действенная система, обеспечивающая менеджмент и собственников компаний своевременной, объективной информацией о состоянии дел фирмы в целях снижения риска незаконного или неэффективного использования имеющихся ресурсов.

Объектом внутреннего аудита является не только учетная или финансово-экономическая информация, но и

любая другая информация о деятельности компании, в том числе, в сфере закупок, производства, системы качества, сбыта, логистики, маркетинга, трудовых отношений и пр., проводится ее анализ на предмет экономичности, эффективности и производительности.

В соответствии с Международным стандартом аудита (МСА) № 610 «Рассмотрение работы внутреннего аудита» внутренний аудит представляет деятельность подразделения клиента по оценке работы субъекта, проверке и мониторингу адекватности и эффективности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля. Поэтому, внутренний аудит целесообразно рассматривать в контексте деятельности подразделения, осуществляющего текущий мониторинг параметров функционирования внешней и внутренней среды и проводящего проверку в областях, требующих особого внимания ввиду присущих им рисков в целях помощи менеджменту компании (рис. 1):

Деятельность внутреннего аудита должна быть направлена на обеспечение способностей бизнеса к адаптации, антиципации и реакции, а основной задачей становится предоставление менеджменту информации, необходимой для принятия тактических и стратегических управленческих решений. Целесообразно разработать мероприятия



Рис 1. Основные аспекты внутреннего аудита в системе корпоративного управления (составлено авторами)

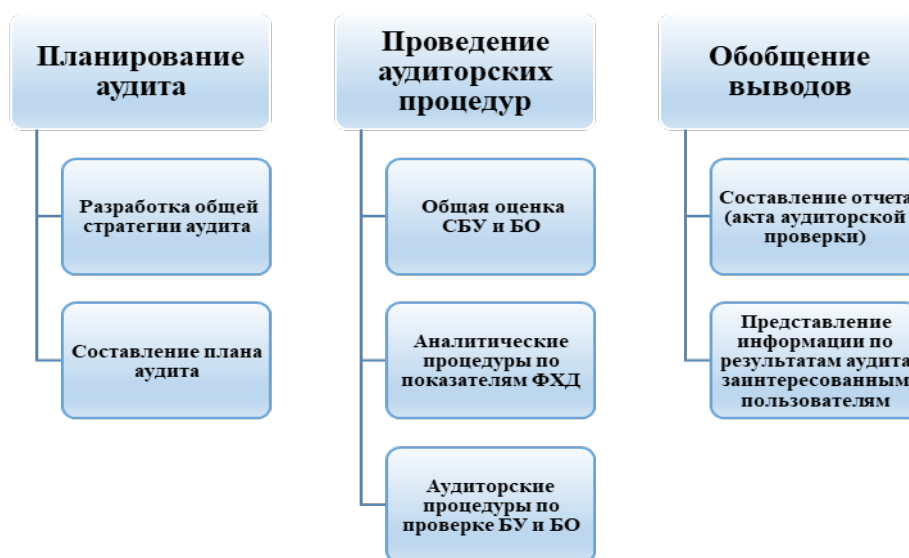


Рис. 2. Основные этапы аудиторской проверки службой внутреннего аудита (составлено авторами)

по проведению аудиторской проверки службой внутреннего аудита по следующим этапам (рис. 2)

Внутренний аудит в предлагаемой последовательности позволяет организовать постоянный действенный кон-

троль за сохранностью активов, рациональностью их использования, своевременно выявить и пресечь злоупотребления, подтвердить эффективность внутреннего контроля в системе управления.

Литература:

1. Изварина, Н. Ю. Методические аспекты проведения внутреннего аудита в системе экономической безопасности компании // Правовые вопросы обеспечения экономической безопасности государства в условиях автоматизации общества: сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции 06 апреля 2018 г., г. Ростов-на-Дону / под ред. д-ра социол. наук, канд. юрид. наук, доц. Исаковой Ю. И. Ростов н/Д, 2018—537 с (с. 417—422)
2. Изварина, Н. Ю., Алботова А. А. Особенности проведения внутреннего аудита в системе экономической безопасности // Научный диалог: Экономика и менеджмент. Сборник научных трудов, по материалам XIII международной научно-практической конференции 8 марта 2018 г. Изд. ЦНК МОАН, 2018. — 44 с. (с. 13—15)

## Совершенствование методики проведения судебной финансово-экономической экспертизы с учетом особенностей ее назначения

Изварина Наталия Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент;  
 Слюсарева Марина Викторовна, студент  
 Донской государственной технической университет (г. Ростов-на-Дону)

*В статье представлены предложения по совершенствованию методики проведения судебной финансово-экономической экспертизы с учетом особенностей ее назначения.*

**Ключевые слова:** судебная экономическая экспертиза, методика, преднамеренное банкротство, рыночная стоимость.

Особую актуальность в расследовании экономических преступлений в сфере предпринимательства, денежного обращения, кредитов, в банковском секторе и при осуществлении налогообложения в настоящее время при-

обрела судебно-финансовая экономическая экспертиза. Основу для приговоров и решений в ходе судебных разбирательств зачастую составляют выводы, полученные в результате проведения таких экспертиз.

В последние годы экономические экспертизы существенно усложнились, стали многообъектными и многоэпизодными. Переход к новому состоянию всей судебной бухгалтерии и экономико-экспертной деятельности, в частности, не ограничивается подменой понятия «судебно-бухгалтерской экспертизы» понятием «судебно-экономической экспертизы». Современное состояние экономики

свидетельствует о значительном влиянии научно-технического прогресса и изменений правовой базы судебных экспертиз, кроме того, качественные изменения судебно-финансовой экономической экспертизы во многом обусловлены процессом сближения учетной системы России с МФСО, а также актуализацией методологических основ экономико-экспертных исследований (рис. 1)

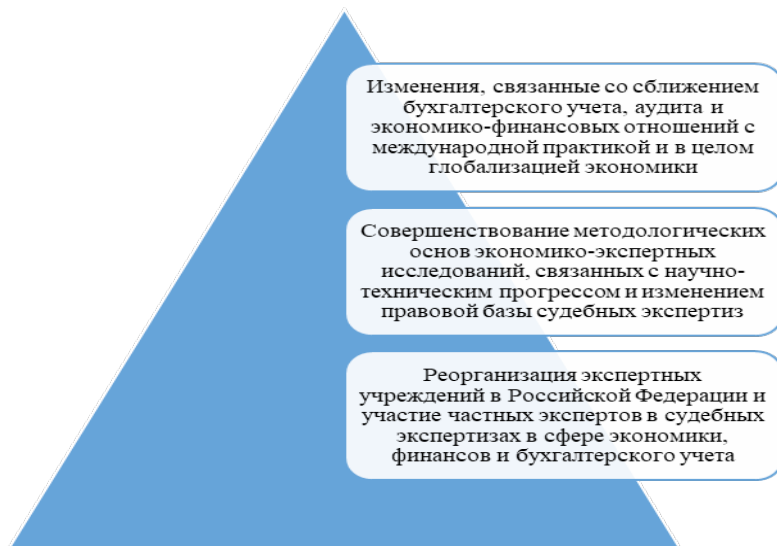


Рис. 1. Качественные изменения судебно-финансовой экономической экспертизы (составлено авторами)

Благодаря актуальным процессам, свойственным динамике в экономике, финансах и учетных отношениях судебно-финансовая экономическая экспертиза переживает, становясь самостоятельным источником доказательств.

Основой каждой судебной экономической экспертизы является выбор экспертом методики исследования, необходимой для изучения данных в конкретном случае. При этом в судебно-экспертных учреждениях различных ве-

домств России отсутствует единый методический подход и утвержденные экспертные методики с учетом особенностей назначения экспертизы, например, при расследовании дел о преднамеренном и фиктивном банкротстве, судебно-экспертного исследования рыночной стоимости акций и бизнеса и других.

В рамках судебной экономической экспертизы по различным вопросам необходимо проведение финансового анализа, который необходим при рассмотрении преднаме-

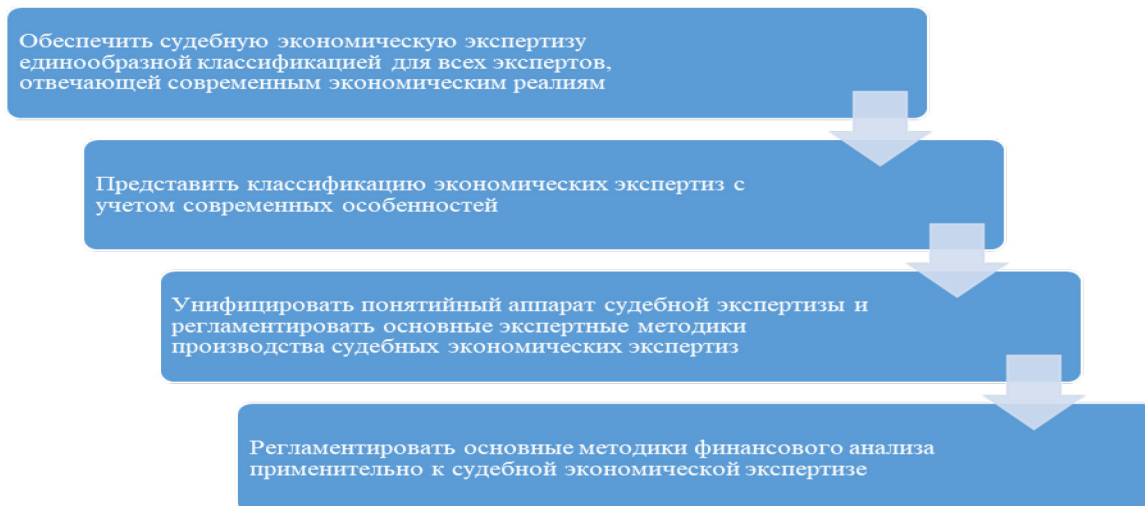


Рис. 2. Качественные изменения судебно-финансовой экономической экспертизы (составлено авторами)

ренных и фиктивных банкротств, а также неправомерных действий при банкротстве. Наиболее часто оценка финансового состояния компании основывается на научно-методических источниках по соответствующей тематике, методиках экономического анализа Л. В. Донцовой, Г. В. Савицкой, А. Д. Шеремета, В. В. Ковалева и др., которые содержат многовариантность выводов. Кроме того, разработанные и опубликованные учеными-экономистами методики не являются сертифицированными соответствующими государственными экспертными учреждениями.

Экспертные исследования по вопросу определения рыночной стоимости акций и бизнеса законодательно не от-

несены ни к одному из видов судебных экономических экспертиз, а включаются в класс экономических экспертиз лишь по экономической сущности (поскольку рыночная стоимость является экономическим понятием). Однако общепринятые подходы, применяемые в оценочной деятельности, зачастую недопустимы в судебной экспертизе.

Качественные изменения методики проведения судебно-финансовой экономической экспертизы с учетом особенностей ее назначения представлены данными рисунка 2.

Унификация и регламентация уменьшит противоречия в существующих экспертных методиках предоставит возможность получения однозначных выводов по результатам экспертного исследования реальных.

#### Литература:

1. Колесникова, Т. В. Значение судебных экспертиз в расследовании экономических преступлений // Актуальные проблемы права и экономики. Сборник научных трудов. — Саратов, 2017. — с. 33–40.
2. Шевелева, Л. А. Роль судебной экономической экспертизы в обеспечении экономической безопасности // Экономическая безопасность России: вызовы XXI века. Материалы II международной (заочной) научно-практической конференции. — 2017. — с. 198–202.

## Клиентский сервис на пассажирском транспорте как показатель эффективности обслуживания

Кабанов Артём Александрович, магистрант;  
Юрченков Владислав Александрович, магистрант  
Государственный университет управления (г. Москва)

*В статье рассматриваются основные понятия клиентского сервиса, а также определения данного понятия со стороны деятелей науки. Рассматривается, как клиентский сервис применяется на пассажирском транспорте. Делается вывод о том, что качество клиентского сервиса оказывает непосредственное влияние на прибыль предприятий, оказывающих услуги пассажирских перевозок.*

**Ключевые слова:** пассажирские перевозки, клиентский сервис, обслуживание.

Эффективность работы автобусного пассажирского транспорта во многом определяется качеством обслуживания пассажиров. Пассажир по сути своей — это клиент, у которого имеются существующие потребности, а также потребности, которые организация может создать. В этой связи особый интерес представляет развитие клиентского сервиса. Существует множество определений данного понятия. Ниже представлены некоторые из них:

*Клиентский сервис* — сервис, создающийся лояльностью и удовлетворенностью клиента (Билл Хобби).

*Клиентский сервис* — неотъемлемая часть продукта или услуги, предоставляющая максимально персонализированное обслуживание (Карл Сьюэлл).

*Клиентский сервис* — четко продуманная система функционирования подготовленного персонала, решающая проблемы клиентов, тем самым увеличивающая их лояльность компании (Рик Баррера).

*Клиентский сервис* — ориентированность всех основных бизнес-процессов на предупредительное отношение к своему клиенту (Леонардо Ингильери).

*Клиентский сервис* — это качественное обслуживание клиента, направленное на получение конкурентного преимущества (Джон Шоул).

Основываясь на всех вышеперечисленных определениях, под «клиентским сервисом» в статье будет пониматься следующее:

Клиентский сервис — это качественное обслуживание клиента, создающееся его лояльностью и удовлетворенностью, а также направленное на получение конкурентного преимущества компании.

Клиентский сервис в пассажирских перевозках подразумевает под собой намного больше, чем просто обслуживание. В первую очередь, это индивидуальный подход, позволяющий клиенту (пассажиру) выбрать наиболее

экономически выгодный для себя вариант потребления транспортных и сопутствующих услуг, предоставляемых для обеспечения комфортной поездки [1].

Клиентский сервис в пассажирских перевозках не рассматривается как нечто навязанное и добавляющее потребительскую стоимость услуги. Прежде всего, клиентский сервис, это система, обеспечивающая комфортные условия для пассажиров, а также повышающая конкурентоспособность перевозчика на рынке транспортных услуг.

Далее представлены принципы сервисного обслуживания, которые необходимо учитывать и соблюдать транспортным компаниям, занимающимся пассажирскими перевозками, а также пояснительные комментарии к ним.

1. Обязательность предложения сервиса населению — Пассажиров необходимо информировать обо всех дополнительных услугах, предоставляемых компанией-перевозчиком.

2. Необязательность использования сервиса клиентом — Компания-перевозчик не имеют права навязывать сервис пассажиру.

3. Эластичность сервиса — Дополнительные услуги должны быть представлены от минимально необходимых до максимально возможных. Набор услуг определяется пассажиром.

4. Удобство сервиса — Сервис должен быть максимально удобным и понятным для пассажира.

5. Разумная ценовая политика в сфере сервиса — Сервис не должен рассматриваться только как инструмент для получения дополнительной прибыли. В первую очередь, это инструмент для укрепления доверия пассажиров к перевозчику.

Исходя из данных принципов сервисного обслуживания, клиентский сервис в сфере пассажирского транспорта можно описать, как некие дополнительные услуги, которые не влияют на сам процесс перевозки, но делают

ее более комфортной для пассажира. При чем не обязательно, чтобы услуги предоставлялись на платной основе. Главное — это создать для клиента дополнительные условия перевозки, ради которых он будет выбирать конкретного перевозчика, обладающего данными условиями.

Примерами клиентского сервиса на пассажирском транспорте являются:

1. Установка Wi-Fi точек в автобусах внутригородского сообщения. Пассажир получает бесплатный доступ в сеть Интернет.

2. Встроенные зарядные устройства. Пассажир получает возможность зарядить свой мобильный телефон, планшет или иное устройство, оборудованное USB портом.

3. Системы кондиционирования с обеззараживанием воздуха.

4. Подогрев поручней в холодное время года.

5. Онлайн информирование о движении на маршрутах и расписании пассажирского транспорта в мобильном приложении и на табло остановочных пунктов.

6. Прогнозирование времени прибытия транспорта на пункты остановки.

7. Информирование об изменениях в расписании маршрутов [2].

На основе вышеперечисленного можно сделать вывод о том, что знание производителями транспортных услуг о недовольствах, предпочтениях и предложениях потребителей позволят разработать эффективные мероприятия по совершенствованию клиентского сервиса и повысить качество обслуживания пассажиров. Совершенствование клиентского сервиса необходимо современным компаниям, ведь уровень клиентского сервиса и качество обслуживания клиентов взаимосвязаны с финансовыми показателями бизнеса. Повышение уровня клиентского сервиса в компании поможет предприятию улучшить свои финансовые показатели и увеличить лояльность клиентов.

#### Литература:

1. Зарубежный и отечественный опыт управления городским пассажирским транспортом в рыночных условиях: Учеб. пособие / Под ред. В. А. Персианова. — М.: ГУУ, 2006. — с. 7. (11.05.2017)
2. Электробус для Москвы // Сайт ГУП «Мосгортранс». URL: <http://www.mosgortrans.ru/about/projects/electrobus/>



## Внедрение новой системы повышения мотивации педагогических работников в общеобразовательной организации

Коротаева Влада Олеговна, студент

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург)

*В данной статье рассматривается новая система стимулирования педагогических работников традиционной школы на работу в инновационном режиме в условиях реализации федеральных государственных стандартов второго поколения.*

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, педагогические работники, погружения, мотивация, система.

В любой организации кадры решают всё. Тем более, если это школа. В каждой общеобразовательной организации существует определённая система стимулирования сотрудников, но она учитывает не все аспекты, поэтому педагоги не всегда имеют высокую мотивацию, необходимую для инновационной деятельности.

Так же технологии и общество достигли такого уровня, что универсальные учебные действия доступны и вне школы. Ученикам не всегда интересно сидеть на стандартных уроках, тем более что большинство информации, которую они получают в школе, есть на просторах интернета. Поэтому сейчас задача школы — это развитие коммуникативных, познавательных, регулятивных и личностных навыков учащихся [1,4]. Для этого во многих школах проводятся интересные для детей мероприятия, организуется проектная деятельность и многое другое. Одним из инновационных методов обучения является межпредметное интегративное погружение. Основная идея погружения: создать интерактивную образовательную среду, способствующую формированию метапредметных умений учащихся при выполнении межпредметных проектных заданий разного уровня сложности и самостоятельности [2,3,4,5].

Для внедрения данной инновации в образовательный процесс школы необходимо пересмотреть образовательную программу, перестроить весь процесс обучения, затратить временные ресурсы административных и педагогических работников. Но многие учителя сопротивляются данной модели действия, так как они за стандартную систему обучения, пропадает мотивация педагогических работников. В связи с этим требуется новая система стимулирования работников, которая должна включать не только исправление существующих проблем, но и мероприятия, направленные на объяснения преимуществ новой системы обучения.

Проанализировав действующую систему повышения мотивации педагогических работников школы, в которой обучалась, выявила следующие мотивационные составляющие (анализ выполнен на основе интервью администрации и педагогических работников школы Ханты-Мансийского автономного округа — Югры):

— Денежная мотивация (заработная плата, стимулирующие выплаты согласно положению).

— Возможность обучения на курсах повышения квалификации за счет бюджетных средств региона.

— Возможность участия в конкурсах, конференциях и семинарах различного уровня.

— Официальное признание заслуг (наградные документы, гранты Губернатора).

Новая система повышения мотивации сотрудников не исключает все вышеперечисленные пункты, но к ним необходимо добавить дополнительные моменты, которые будут способствовать инновационной деятельности педагогических работников:

1) Завести книгу жалоб и предложений. Педагоги могут писать в неё свои пожелания и недовольства. Систематически административный работник должен проверять книгу. Если существуют одинаковые пожелания или жалобы от разных учителей, то необходимо обратить особое внимание на предложение или устранить причину недовольства.

2) Конкретно формулировать задачи и объяснять ожидаемый результат своим подчинённым до тех пор, пока собеседник не ответит «Я всё понял».

3) Учитывать человеческий фактор. Для этого администрации необходимо всегда иметь резерв времени для каждой задачи и объективно оценивать время, за которое реально выполнить поручение, совмещая его с повседневными обязанностями.

4) Решать большинство вопросов на совещаниях голосованием. Возможно, даже проводить дебаты, если мнение администрации очень сильно отличается от мнения коллектива. С помощью этого все сотрудники будут ощущать свою значимость и своё вложение в решении проблем.

5) В случаях, когда администрация решает не прислушиваться к мнению коллектива, а поступать по-своему, необходимо всем объяснить, почему выбран именно этот путь, чтобы сотрудники не теряли мотивацию, выполняя то, с чем не согласны.

6) Провести собрание, на котором бы рассказали о преимуществах усовершенствованной системы обучения, почему необходимо внедрять инновации. На собрание так же можно позвать учеников, которые участвовали в погружении и проектной деятельности, чтобы они рассказали, чем были полезны для них данные мероприятия.

7) Во время активированных дней (школа расположена на территории, приравненной к условиям крайнего севера) провести небольшое погружение среди учителей, которые не понимают эффективность данного мероприятия, чтобы они на личном опыте убедились, что это познавательно и очень результативно.

Так же необходимо во время внедрения новой системы стимулирования персонала пригласить психолога, чтобы

он следил за эмоциональным состоянием сотрудников и убирал психологические блоки, мешающие восприятию нового. В самом начале психолог должен поговорить с администрацией школы, чтобы тактично объяснить некоторые проблемы в управлении, связанные с психологической сферой, тем самым обеспечив выполнение пунктов 2–5, так как они полностью зависимы от стиля управления.

#### Распределение ролей и ответственности внедрения новой системы стимулирования

Роль	Полномочия и ответственность
Руководитель	Следит за сроками выполнения работы, управляет рисками внедрения новой системы, планирует и координирует работу сотрудников.
Психолог	Следит за эмоциональным состоянием сотрудников и убирает психологические блоки, мешающие восприятию нового; ответственен за беседу с администрацией школы
Заместитель директора 1	Осуществление подготовки к погружению для учителей и проведение мероприятия
Заместитель директора 2	Осуществление подготовки к собранию для учителей и проведение мероприятия.
Эксперт	Анализ работы новой системы мотивирования, оценивание эффективности выбранных инструментов, сбор статистических данных и корректировка пробной системы мотивирования.
Наблюдатели	Участие в новой системе мотивирования, активное слушание и участие в мероприятиях.

Для обеспечения контроля качества внедрения новой системы мотивации необходим постоянный мониторинг всех основных этапов и процессов проекта. С помощью гистограмм, построенных на результате анкетирования можно будет следить о скорости увеличения мотивации сотрудников, что и является главным критерием качества.

В заключение хочу отметить, что предложенная мною система мотивации педагогических работников частично реализовалась в одной из школ, в результате чего все педагогические работники школы принимают участие в инновационной деятельности на уровне округа и России, внедряя в образовательный процесс межпредметные интегративные погружения для учащихся 1–11 классов.

#### Литература:

1. Кондратенко, Е. Проектирование системы внутреннего мониторинга качества образования» / Управление школой, 2015. — № 12. — с. 35–37.
2. Пузыревский, В. Ю., Эпштейн М. М. и др. Межпредметные интегративные погружения. Из опыта работы «Эпишколы» Образовательного центра «Участие» — СПб.: Школьная лига, Лема, 2012. — 232 с.
3. Эпштейн, М. М., Юшков А. Н. Школьная неделя нанотехнологий и технопредпринимательства. Как ее организовать и провести. — СПб: АНПО «Школьная лига», 2014. — 124 с.
4. Дорогами межпредметной интеграции в школьном образовании. Из методического опыта «Школьной лиги» / под ред. В. Ю. Пузыревского. — СПб.: Школьная лига, 2015. — 160 с.
5. Раенко, Т. В. Межпредметная неделя. Организация проекта в условиях реализации ФГОС основного общего образования / Т. В. Раенко. — Волгоград: Учитель, 2015. — 62 с.

## Разработка стратегии предложения клиентской ценности компании как основы конкурентного позиционирования на туристическом рынке

Лукашевич Аксиния Александровна, магистрант  
Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта (г. Калининград)

*В статье приведены и проанализированы вопросы разработки стратегии клиентской ценности, освещены основные проблемы, с которыми сталкивается предприятие при ее разработке. Выявлено, что недостаточное внимание уделяется анализу рыночной среды клиента, особенностям стратегии клиентской ценности.*

**Ключевые слова:** маркетинг, клиентская ценность, стратегия, конкурентное позиционирование, поведение потребителя на рынке.

Современная экономическая ситуация в России характеризуется высокой степенью глобализации и информатизации бизнеса, ужесточением конкуренции высокими потребительскими ожиданиями. Среда современного бизнеса является нестабильной. Необходимо отметить, что внутренний туристический рынок ограничен, чувствителен к ценовым колебаниям и становится все менее рентабельным во многих сегментах.

Туристские услуги составляют значительную часть потребляемых населением услуг и имеют специфический социально-оздоровительный характер, т. е. отдых, возможность развития личности, познания исторических и культурных ценностей, занятия спортом, участия в культурно-массовых мероприятиях и др.

**Целью данной статьи** является обоснование научно-практического подхода к разработке стратегии предложения клиентской ценности компании как основы конкурентного позиционирования на туристическом рынке.

**Теоретической основой и методической базой исследования** являются фундаментальные положения экономической теории, современные концепции маркетинга, научные труды отечественных и зарубежных специалистов.

**Результаты исследования.** Создание значимой предложения ценности для клиента — один из ключевых элементов построения эффективной рыночной стратегии компании, работающей на туристическом рынке. Эта ценность может проявляться в предложении туристического продукта с лучшими характеристиками, предоставлении полного клиентского сопровождения и поддержки, быстрой реакции на запросы клиентов и другие параметры, которые могут иметь как реальное выражение, так и представление в сознании клиентов.

В случае стремления компании к достижению экономических целей, таких как «завоевание лидерства по показателям доли рынка» и «максимизация текущих доходов», важными для принятия стратегических решений управления клиентами компании являются параметры: потенциал роста клиента и маржа прибыли, которую приносит клиент.

Задача стратегий работы с клиентами состоит в определении всех каналов взаимодействия и точек контакта с

клиентами и согласования их для построения единой технологии формирования взаимоотношений с ними. Важно поддерживать одинаковое качество всех каналов работы с клиентами, которые будут отвечать требованиям потребителей или их будут превосходить [3, с. 65].

Таким образом, стратегии работы с клиентами предусматривают сегментирование потребителей, выбор целевых сегментов и разработки отдельных комплексов маркетинговых мероприятий. Наиболее применяемыми критериями сегментации являются тип клиентов (физическое, юридическое лицо), уровень дохода, вид занятий, семейное положение. Все эти характеристики являются объективными, позволяют формировать продукты в соответствии с потребностями клиента, однако на основе их анализа невозможно прогнозировать поведение клиента, делать выводы относительно их приверженности предприятию [4, с. 22].

В любом случае компания стремится определить свои преимущества. Однако, с точки зрения потребителя предложения все большего количества компаний становятся похожими друг на друга. Этому способствуют, в первую очередь, минимальные различия в предлагаемых на рынке туристических услуг продукта — даже уникальному продукту не удастся удержать позиции лидера на туристическом рынке, ведь скорость копирования и внедрение инноваций компаний-последователей также с каждым годом стремительно развивается. Другой причиной, данного явления является высокий уровень барьера донесения сообщения об уникальном предложении через информационный шум и значительные информационные нагрузки. Таким образом, среди клиентов формируется восприятие туристических продуктов различных компаний как идентичных, хотя между ними могут существовать и заметные различия. Поэтому борьба за внимание потребителя становится сложнее.

Управление взаимодействием с клиентом включает в себя основные функции управления: планирование сотрудничества с клиентами, определения стратегии сотрудничества, определение целевых задач и приоритетов сотрудничества, анализ уровня удовлетворения и лояльности клиентов от сотрудничества с предприятием, со-

здание системы мотивации постоянных клиентов, а также клиентов потенциальных, контроля за процессом сотрудничества и получения обратных связей от клиента.

Понятие «взаимодействие с клиентом» — это комплекс мероприятий предприятия по управлению привлечением, удержанием клиентов и их обслуживанием, на котором основываются двухуровневое управление клиентской базой предприятий [1, с. 134].

Управление по системе отношений «предприятие-клиент» вызывает сочетание двух уровней:

— определение уровня управления взаимодействием предприятия с клиентом;

— управления клиентской базой данных, как двух отдельных уровней управления, способствует внедрению в практическую деятельность предприятия ориентированных на клиента маркетинговых концепций ведения бизнеса.

Исходя из вышеизложенного, разработка стратегии предложения клиентской ценности компании как основы конкурентного позиционирования на туристическом рынке включает шесть этапов:

1. Определение целевой аудитории.
2. Определение того, что возможно предложить целевой аудитории.
3. Определение основных характеристик продукта.
4. Определение преимуществ и выгод от продукта / компании для целевой аудитории.
5. Проверка выявленных преимуществ на значимость для конкретных клиентов.
6. Выбор наиболее значимых и уникальных преимуществ и формирование из них короткого четкого сообщения для потребителя, которое будет доноситься с помощью комплекса маркетинговых коммуникаций.

Чтобы определить релевантность и значимость предложенных преимуществ для клиента необходимо:

— понимать среду, в которой работает клиент — иметь представление о динамике и тенденциях на рынке;

— разобраться в особенностях потребностей клиента, специфики его работы в рамках определенной внутренней структуры компании для клиента [5, с. 80].

Для успешных и прибыльных компаний клиенты — это ключевой актив, который позволяет бизнесу расти. Этот рост возможно обеспечить за счет привлечения новых потребителей и повышение в существующих мотивации к дополнительным покупкам. Важную роль в формировании удовлетворения потребителя продуктом (положительного потребительского опыта) такие компании отводят также и работникам своей компании.

Успешные компании формируют базу лояльных потребителей, создают и последовательно поддерживают на высоком уровне их опыт потребления продукта, сосредотачиваясь на областях, которые действительно имеют наибольшее значение для потребителей. Эти компании не просто работают над повышением привлечения к работе работников своей компании, но создают внутреннюю культуру высоких достижений, которая позволяет предостав-

лять нечто большее, чем стандартный набор продуктов и услуг, и стимулирует дальнейший рост бизнеса [2 с. 122].

В настоящее время одной из наиболее перспективных стратегий по повышению клиентской ценности потенциальными клиентами является клиентоориентированная стратегия, базирующаяся на концепции CRM (Customer Relationship Management).

CRM — это стратегический подход, направленный на повышение эффективности взаимоотношений с клиентами с помощью построения и поддержания стабильных отношений с клиентами и клиентскими сегментами.

Цель внедрения CRM — повышение эффективности деятельности клиентских и взаимосвязанных служб предприятия в реализации наиболее важных процессов по содержанию, развитию, привлечения клиентов.

Направлениям CRM-стратегии являются:

Оперативная CRM-стратегия — предполагает наличие оперативного доступа к информации о клиенте при проведении бизнес-процессов по реализации, продаже, обслуживанию, мониторингу туристического продукта [6].

Аналитическая CRM-стратегия — предполагает консолидацию функциональных массивов данных о клиенте через интеграцию систем, статистических данных и аналитических параметров, что позволяет разработать эффективную стратегию маркетинга и продаж.

Коллаборационная CRM-стратегия — предполагает участие клиента в разработке продуктов, определение желаемых характеристик, учета предложений клиента, полученных через систему обратной связи в продвижении и функционировании продукта.

В настоящее время главным направлением стратегии повышения клиентской ценности для туристической компании является разработка новых туристических продуктов. В настоящее время особую актуальность приобретает гастрономический туризм, который способствует возрождению национальных кулинарных традиций. Ведь, во время гастрономических туров туристы смогут посетить рестораны национальной кухни, принять участие в гастрономических фестивалях, ознакомиться с историей и рецептурой национальной кухни по сезонам, принять участие в приготовлении национальных блюд и т. д. Главная цель отдыхающих, которые выбирают гастрономический туризм, заключается в дегустации уникальных продуктов и блюд, свойственных исключительно для данной местности. Для гастрономических туров специально разрабатываются тематические программы, которые могут включать как дегустации изысканной пищи, так и обучение в кулинарных школах любой направленности и тому подобное.

Гастротуры, кроме прямых целей — обеспечение отдыхающих продуктами питания, имеют ряд важных функций:

— культурно-историческую (изучение опыта и практики потребления традиционной пищи для населения конкретной страны или определенного региона);

— познавательную (изучение опыта производства и потребления определенных видов кулинарно-гастрономической продукции);

— религиозно-этническую (ознакомление с культурными и национальными практиками потребления определенной пищи);

— информационно-коммуникационную (настройка общения и обмена информацией процессе производства и потребления пищи),

— бизнес-экономическую (настройка производственных и торгово-обменных связей с производителями традиционной пищи);

— прикладную (обмен опытом кулинарных традиций и технологий производства гастрономически-пищевой

продукции, организация кулинарных конкурсов, семинаров-тренингов, кулинарных школ и др.).

Таким образом, с целью повышения конкурентоспособности необходимо определять уникальные точки дифференциации. Элементы дифференцировки, на которых обычно сосредотачиваются туристические организации (качество, ориентированность на клиента, цена и расширение ассортимента) являются необходимыми, но недостаточными. В условиях агрессивной конкурентной среды следует переходить от простого удовлетворения существующих потребностей потребителей к попытке предусмотреть и превзойти их ожидания.

#### Литература:

1. Абакумов, Ю. Маркетинг в туризме/ Ю. Абакумов — М.: Инфра-М, 2015. — 224 с.
2. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник для студентов вузов / А. С. Баранов, И. А. Бисько; под ред. Е. И. Богданова. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 384 с.
3. Баранова, А. Л. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма/ А. Л. Баранова — М.: Инфра-М, 2016. — 180 с.
4. Баумгартен, Л. Менеджмент в туристической индустрии. — М.: Инфра-М, 2016. — 240 с.
5. Чудовский, А. Управление индустрией туризма. — М.: КноРус, 2016. — 208 с.
6. Слущких, Т. Ю. Коммуникационная модель как основа развития отношений с потребителями // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий, 2017. — № 4. — с. 92–98

## Электронный документооборот как путь совершенствования организации перевозок нестандартных грузов на примере транспортировки животных

Малфыгина Ольга Николаевна, магистрант;  
Романюк Анастасия Витальевна, магистрант  
Государственный университет управления (г. Москва)

*В статье представлен один из путей совершенствования организации перевозок нестандартных грузов, такой как электронный документооборот. Рассмотрены основные аргументы, обосновывающие возможность применения ЭДО для перевозок нестандартных грузов. Представлены основные преимущества применения данной программы в транспортно-логистической организации. Рассмотрен перечень сопроводительных документов при перевозке нестандартных грузов. Рассчитана экономическая эффективность перевозочного процесса при использовании электронного документооборота.*

**Ключевые слова:** электронный документооборот, ЭДО, перевозка, нестандартный груз, совершенствование организации перевозки, транспортно-логистическая организация, экономическая эффективность.

В сфере автомобильных перевозок стала очень популярна транспортировка животных. Если раньше, в основном, перевозили сельскохозяйственных животных для их выращивания и убоя, то на сегодняшний день перевозки животных набирают обороты и становятся бизнесом. Помимо сельского хозяйства сейчас популярны перевозки экзотических животных для зообизнеса, фотосессий и выставок; животных для спортивных и домашних целей.

В связи с тем, что самыми долгими процессами в таких перевозках являются процессы погрузки, выгрузки и про-

цесс прохождения таможни, то их необходимо совершенствовать. Как известно, именно эти процессы сопровождаются бумажной документацией. А для осуществления перевозок животных необходим особый перечень документов, таких как:

- договор купли/продажи животного;
- акт приема-передачи груза;
- документы на транспортировку и перевозку (товарно-транспортная накладная, книжка МДП, страховое свидетельство);
- документы расчетно-платежного содержания;

- ветеринарный паспорт;
- ветеринарное свидетельство формы № 1, которое выдается только государственной ветеринарной службой на основании представленных документов (ветеринарного паспорта), необходимых исследований и присутствия вашего питомца;
- ветеринарный сертификат (ветеринарное свидетельство при вывозе животных в страны СНГ), отвечающий требованиям страны импортера, оформленный государственным ветеринарным инспектором территориального управления Россельхознадзора взамен ветеринарного свидетельства формы № 1, при прохождении пограничного ветеринарного контроля или по месту отправки.

Проблема в том, что многие транспортно-логистические компании не могут позволить себе избавиться от бумажных носителей, хотя законодательством РФ еще в 2002 году был принят Федеральный закон № 1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи», приравнявший документы в электронном виде, подписанные электронной цифровой подписью, к документам на бумаге, подписанные контрагентами.

Электронный документооборот позволяет организации обмениваться юридически значимыми документами, электронными международными товарно-транспортными накладными (CRM) и другими значимыми документами для транспортно-логистической компании через Интернет за считанные секунды и решать многие процессы в режиме реального времени.

Преимущества электронного документооборота для организации:

- компьютерная программа помогает создавать, подписывать и отправлять электронные документы, такие как заказы на перевозку, CRM, маршрутные листы, счета, акты с помощью нажатия нескольких кнопок, что значительно экономит время обмена документацией с контрагентами;
- сокращается время на ввод входящих/исходящих документов в учётную систему, так как все журналы заполняются автоматически;
- сокращаются затраты на ведение документооборота в организации, а именно на бумагу и картриджи для принтеров, файлы, печати и заправки для них, на архивы или другие места хранения документов;
- снижаются ошибки, связанные с человеческим фактором, за счет автоматического формирования документов;
- снижается риск потери документов, так как они хранятся в электронном виде;
- есть возможность создавать несколько учетных записей участника электронного документооборота у разных операторов, потом настраивать обмен с разными контрагентами под разными учетными записями;
- упрощается взаимодействие с контролирующими органами, с такими, например, как таможенные органы.

Для совершенствования перевозок животных путем внедрения электронного документооборота необходимо:

- составить список документов организации;
- изучить правила формирования, согласования и подписания документов;
- изучить схемы движения и процессы регистрации входящей и исходящей корреспонденции;
- изучить процессы передачи документов в архив;
- выявить бизнес-процессы, которые нуждаются в автоматизации.

Изучать процессы документооборота и заниматься внедрением ЭДО будет экспертная группа, созданная руководителем организации. В неё будут входить:

- IT-специалисты, которые будут заниматься подключением и внедрением программы;
- специалисты юридического отдела будут создавать документы и проверять их;
- HR-специалисты — будут взаимодействовать с грузоотправителями и грузополучателями.

После этого необходимо рассчитать экономическую эффективность внедрения данной программы для совершенствования перевозки животных на примере ООО «ПЭК».

По статистике на 2017 г. в организации работает 4045 сотрудников, с пятидневной рабочей неделей продолжительностью 40 часов. При работе с бумажными документами сотрудник в среднем затрачивает 40% рабочего времени. Рассчитаем время, необходимое на обработку документов в бумажном носителе.

$$T = N * t * k, \text{ где}$$

T — время, необходимое на обработку документов в бумажном носителе за месяц, час;

N — количество работников организации, чел.;

t — количество рабочих часов в месяц, час;

k — процент времени затрачиваемого для обработки бумажных документов, %.

$$T_1 = 4045 * 160 * 40\% = 258880$$

Теперь рассчитаем время, необходимое на обработку документов с применением электронного документооборота. Здесь сотрудник затрачивает около 10% рабочего времени.

$$T_2 = 4045 * 160 * 10\% = 64720$$

Годовая экономическая эффективность использования электронного документооборота в организации численностью 4045 сотрудников составила:

$$DT = (T_1 - T_2) * 12$$

$$DT = (258880 - 64720) * 12 = 2329920$$

Чем меньше времени сотрудники тратят на работу с информацией, тем больший экономический эффект принесет проект от внедрения ЭДО.

Сравним время, затрачиваемое на выполнение работ с документацией. Данные представлены в таблице 1.

Использование ЭДО при транспортировке животных обеспечивает экономию ресурсов времени работников организации, улучшение деловых коммуникаций во внешней и внутренней среде компании, обеспечивает увеличение прибыли за счет повышения производительности труда сотрудников и уменьшения рисков получения убытков, таких как задержка животных на таможне.

Таблица 1. Время выполнения работ с документацией

Выполняемая работа	Среднее время обработки бумажного документа	Среднее время обработки электронного документа
Регистрация документа	4 мин	1 мин
Поиск документа	8 мин	2 мин
Доставка до клиента	от 15 мин до 3 дней	2 мин
Подготовка отчета	40 мин	10 мин
Согласование документа	6 часов	30 мин

Литература:

1. Аникин, Б. А. Логистика / Б. А. Аникин. — М.: Проспект, 2016. — 406 с.
2. Гуржий, А. В. Проблемы конкурентоспособности российской экономики // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 10.
3. Миргородский, М. А. Особенности выбора подвижного состава на примере перевозки животных // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. — 2014. — Вып. 9. — с. 17–21.
4. Плужников, К. И., Чунтомова Ю. А. Транспортные документы экспедитора и оператора мультимодальной перевозки. — М.: ТрансЛит, 2016. — 176 с.
5. Шишков, В. И. Совершенствование системы управления грузовыми автомобильными перевозками / Шишков В. И. — М.: Транспорт, 2015. — 96 с.

## Совершенствование организации перевозок животных с помощью введения автоматизированного рабочего места

Малфыгина Ольга Николаевна, магистрант;  
Романюк Анастасия Витальевна, магистрант  
Государственный университет управления (г. Москва)

*В статье представлен один из путей совершенствования организации перевозок животных, такой как автоматизация рабочего места работников склада. Рассмотрены основные аргументы, обосновывающие целесообразность внедрения данного новшества. Разобраны отличительные особенности именно для автоматизации рабочего места кладовщика. Представлены основные преимущества применения программного обеспечения по автоматизации в организации. Рассмотрено время, затрачиваемое на прохождение операций, после внедрения программного продукта.*

**Ключевые слова:** автоматизация рабочего места, склад, погрузка, выгрузка, совершенствование организации перевозки, транспортно-логистическая организация.

В настоящее время перед транспортно-логистическими организациями, которые занимаются перевозками животных, остро стоит вопрос повышения организации данных перевозок для обеспечения устойчивого функционирования компаний и повышения их конкурентоспособности на международном автотранспортном рынке. Одним из важнейших факторов, связанных с совершенствованием перевозок, является внедрение современных технологий, которые будут направлены не только на снижение затрат, а также на улучшение надежности и безопасности поставок, и сокращение времени на погрузку и выгрузку животных.

На транспортно-логистическом рынке стали широко применять технологии автоматизированного рабочего

места (АРМ), которые включают в себя комплекс средств вычислительной техники и программного обеспечения, располагающийся непосредственно на рабочем месте сотрудника и предназначенный для автоматизации его работы в рамках специальности.

В данной статье предлагается автоматизировать рабочие места персоналу на складах (кладовщикам), так как именно здесь все участники связаны воедино с помощью информационных систем, координирующих каждый этап совместной деятельности по погрузке, выгрузке животных, а также контроль за их уходом, кормлением и уборкой.

Целесообразность внедрения автоматизированного рабочего места работника склада заключается в следующем:

— своевременное и правильное оформление документов и контроль над каждой операцией поступления животных от поставщиков, выявление расхождения фактического наличия и количества, указанного в сопроводительных документах;

— контроль за своевременным, полным и правильным оприходованием поступивших товаров;

— своевременное и правильное оформление документации и контроль за каждой операцией отпуска, отгрузки или реализации животного;

— нет необходимости ручной обработки информации по содержанию картотеки поставщиков, клиентов, товара и т. д.;

— возможность оперативного получения общих или детализированных отчетов по итогам работы;

— точность и полнота анализа данных;

— возможность определения реальной выгоды для организации того или иного покупателя и дифференциация на основе этого сбытовой политики.

В настоящий момент на рынке программного обеспечения существует целый ряд продуктов, автоматизирующих процессы именно на складах. Однако ПО для автоматизации учета складских операций будет отличаться от аналогичного программного обеспечения именно возможностью применения на современной электронно-вычислительной технике с применением контроля перевозок животных, поддержкой клиент-серверной технологии, удобным интерфейсом, низкой стоимостью разработки и эксплуатации, поможет автоматизировать выдачу требуемых запросов, их хранение и поиск уже имеющихся, создавать отчеты, увеличит скорость обработки информации, избавит от передачи излишнего количества внутренних промежуточных документов и т. д.

В транспортно-логистических организациях необходимо ввести в эксплуатацию программу «Microsoft SQL». Она входит в программный продукт 1С и предназначена именно для автоматизации рабочего места работника склада (кладовщика), позволяет вести оперативный учёт животных на складе, приходно-расходные документы на них, взаиморасчеты с клиентами, а также проводить анализ товарооборота на складе. По всем разделам можно получить подробный печатный отчет (в том числе книги прихода и расхода, товарный отчет, отчет по кассе и т. д.).

Возможности программы «MSSQL» позволяют решать следующие задачи:

— формировать и вести различные справочники и каталоги: складов, животных, поставщиков, покупателей и т. д.;

— формировать различные документы: товарно-сопроводительные документы, товарно-транспортные накладные, удостоверения, кассовые ордера, счета-фактуры, платежные поручения, договора, ветеринарные свидетельства и т. д.;

— вводить приходные и расходные операции по товарно-материальным ценностям (то есть, учет прихода и расхода ценностей);

— просматривать текущее состояние склада;

— вести журналы всех формируемых в программе документов, а также общий журнал документов;

— формировать прайс-листы;

— формировать хронологии прихода, расхода и формирования ценностей;

— формировать отчетности по складским операциям;

— распечатывать созданные в программе документы и отчетные формы;

— создавать пользовательские отчетные формы с помощью встроенного дизайнера отчетов;

— гибко настраивать программу к потребностям конкретного пользователя.

Кроме того, по каждому складу можно получить следующие оперативные отчеты:

— отчет за день — приход, доход, товарооборот, оплата долга и т. д.;

— отчет по кассе;

— долги (как дебиторские, так и кредиторские);

— книга покупок и продаж, учета налога с продаж;

— товарный отчет (отчет реализации товара по позициям с учетом НДС).

После внедрения АРМ изменится взаимосвязь и структура документооборота между отделом по закупке и продаже животных и складом — подразделения получают единое информационное пространство (рис. 1):

Для передачи информации от работника склада менеджеру по закупкам, после внедрения АРМ, надо выполнить следующие действия:

— получение животных от поставщика (около 30 минут);

— оприходование животных (около 20 минут);

— регистрация полученных животных в общей базе данных (около 5 минут);

— передача информации в офис организации (около 1 минут);

— обработка менеджером по закупкам полученных данных (около 5 минут).

Также рассмотрены действия для передачи документов от менеджера по продажам работнику склада, после внедрения АРМ:

— прием заказа от клиента (около 10 минут);

— регистрация в общей базе данных заказов (около 5 минут);

— передача информации на склад (около 1 минут);

— обработка кладовщиком полученной информации (около 5 минут);

— комплектование заказа работником склада (около 30 минут).

Как мы можем видеть, внедрение автоматизированного рабочего места работника склада ускоряет проведение складских операций, что в свою очередь говорит об увеличении производительности труда, повышает эффективность проведения складских операций в области учета, а также снижает финансовые и временные издержки по погрузке и выгрузке животных, уменьшая тем самым расходы, а для состояния животных это немаловажно.



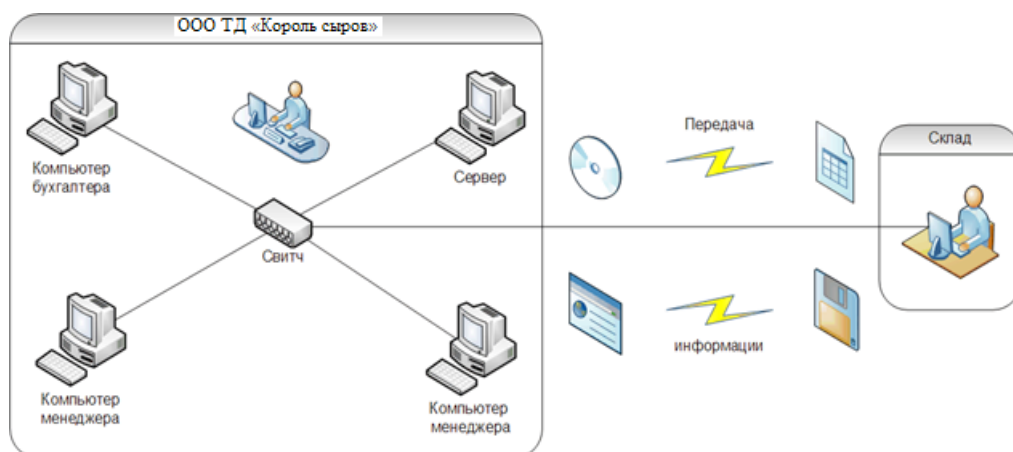


Рис. 1. Связь между офисом и складом после внедрения АРМ

Литература:

1. Никифоров, В. С. Мультимодальные перевозки и транспортная логистика/ В. С. Никифоров. — М.: ТрансЛит, 2017. — 272 с.
2. Плужников, К. И., Чунтомова Ю. А. Транспортные документы экспедитора и оператора мультимодальной перевозки. -М.:ТрансЛит, 2016. — 176 с.
3. Плужников, К. И., Чунтомова Ю. А. Транспортное экспедирование. — М.: ТрансЛит, 2017. — 528 с.
4. Резер, С. М. Логистические центры как организационная основа новых форм взаимодействия //Железнодорожный транспорт. 2015. № 6. — с. 63–84.
5. Ржавин, Ю. А. Колчина Е. В, Дегтярев Д. О. Международные транспортные операции: учебное пособие. — Москва: ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2015. — 228 с.
6. Семенов, В. М., Болотин В. А., Кустов В. Н. и др. Организация перевозок грузов: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования. -2-е изд. -М.: «Академия», 2016. — 304 с.

## Инновационные исследования: возможные направления инноваций в сфере ЖКХ России и зарубежный опыт внедрения.

Мингатина Алия Минсагитовна, студент;

Фатихова Лариса Энгельсовна, кандидат экономических наук, доцент

Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) федерального университета (Республика Татарстан)

Комфорт и обустройство мест постоянного пребывания и проживания — один из вопросов, которым современные люди уделяют много внимания. Для проживающих в многоквартирных домах эти ощущения зависят от того, насколько полноценно свою деятельность ведёт управляющая компания. Инновации в ЖКХ снижают уровень финансовых затрат, позволяют создать максимально комфортную обстановку.

### Возможные направления инноваций в ЖКХ

Внедрение инноваций в сферу ЖКХ сейчас происходит активно. Особенно много внимания уделяется инженерным системам, их благоустройству и ремонту, постоян-

ному обслуживанию. Сильно жизнь современных людей зависит от следующих компонентов:

- Электроснабжение
- Канализация.
- Отопление.
- Водоснабжение, и так далее.

Благодаря инновациям становится возможным применение новых видов техники для работы. Специалисты учитывают нормативы и стандарты, требования, действующие на текущий момент. При повышении энергоэффективности без этого не обойтись.

Грамотная и эффективная эксплуатация каждой системы невозможна без привлечения специалистов, обладающих достаточным уровнем квалификации. Только

в этом случае можно будет сделать всё, что необходимо, чтобы инновации в сфере ЖКХ работали.

Любое новшество пойдёт на пользу конечному потребителю, ведь применение инноваций позволяет снизить расходы. Возможность создания трубопровода бестраншейным способом — один из вариантов инноваций. Финансовые затраты благодаря такому решению сводятся к минимуму, а сама работа отнимает немного времени. Допустимо применение современных композитов, с высокотехнологичными характеристиками. Кроме того, используются и расходомеры со встроенными датчиками давления.

### **Зарубежный опыт внедрения инноваций в сфере ЖКХ**

Существует несколько схем, представляющих особый интерес для современных специалистов, самих собственников жилья.

— На территории некоторых стран граждане вообще не оплачивают ЖКХ. Это касается Кувейта и Ливии, Арабских Эмиратов. Природных ископаемых на этой территории хватает для обеспечения граждан всеми необходимыми благами. Но этот закон часто распространяется только на коренных жителей.

— Большое количество частных компаний, которые трудятся в этой сфере. Здоровая конкуренция приводит к тому, что уровень обслуживания увеличивается. Жители могут в кратчайшие сроки поменять поставщика услуг, если их что-то не устраивает.

— Гибридные схемы для ЖКХ. Это означает, что частные предприниматели и государство принимают примерно одинаковое участие в развитии сферы, налаживании работы. Например, тарифы могут регулироваться государством, а обслуживанием занимаются сами частные компании. Здесь эффективность экономических инноваций ЖКХ уже доказана.

#### *Финляндия*

Отрасль ЖКХ в этой стране отличается высоким качеством обслуживания. Большая часть обслуживается частными фирмами, но есть и объединения владельцев домов, функционирующие на полной самостоятельной основе. Операторы или управляющие компании каждый день занимаются обслуживанием домов. Сотрудничество осуществляется на основе заключенного ранее договора.

В руках частных находятся и многие электростанции. Система отопления — централизованная. Но работа всегда ведётся бесперебойно. Характерно хорошее состояние всего коммунального оборудования.

#### *США*

Здесь рынок так же отличается высокой развитостью. Работает множество предприятий по ремонту и обслуживанию зданий с узкой специализацией. Инженерные сети обслуживаются одной компанией, за ремонт приборов учёта отвечает вторая, с насосами работает третья, и так далее. Потому каждому дому нужен управляющий, ко-

торый хорошо изучил рынок, связанный с подрядными работами. Плата за услуги осуществляются по-разному, в зависимости от законодательства каждого штата.

#### *Япония*

Самой дорогой статьёй расходов в этой стране является газ. Но все жители могут самостоятельно выбирать себе поставщиков, как и на территории других государств. При приобретении недвижимости один из главных факторов — именно стоимость содержания жилья.

### **Особенности инноваций в сфере ЖКХ в России**

Можно предложить систему изменений по нескольким направлениям именно для нашей страны, основываясь на имеющемся опыте. Но надо учитывать некоторые особенности, характерные для наших граждан.

1. Менталитет собственников жилья нужно менять. Для иностранных граждан содержание жилья означает сохранение своего достояния в надлежащем виде. У нас это ещё очередная статья расходов.

2. Создание фирм с узкой специализацией. Российские граждане часто отказываются от этого, боясь, что предприниматели будут просто брать все деньги себе. Но это лишь способствует снижению услуг, повышению ответственности за результат работы.

3. Страхование деятельности управляющих компаний по ЖКХ. Для многих стран — это отдельный вид предпринимательской деятельности, требующий дополнительной защиты от рисков.

4. Модернизация системы, связанной с государственными дотациями.

5. Система для подготовки грамотных специалистов. Профессионализм управленцев тоже будет сказываться на качестве обслуживания.

6. Устранение коррупции.

7. Создание информационно-открытых систем.

### **Законодательное регулирование**

Существует несколько нормативных документов, отвечающих за регулирование любой деятельности, связанной с инновациями. Это законы:

- Об авторских и смежных правах.
- О правовой охране программ ЭВМ и баз данных.
- О науке и государственно-технической политике.
- О Федеральном фонде производственных инноваций.

Существуют и федеральные, и региональные программы по развитию данной сферы.

### **Примеры внедрённых инноваций**

Один из самых ярких примеров в данной сфере — проект энерго-эффективного автономного научно-исследовательского модуля с системой диспетчеризации. За реализацию и разработку проекта отвечали представители

Пермского национального политехнического университета. Помощь им оказывало Министерство промышленности Пермского края.

Благодаря созданию модуля стало возможным решить следующие несколько задач:

1. Заниматься проектированием и консалтингом, инжинирингом. То есть, собирать новые данные для построения современных систем.

2. Разрабатывать, изучать инновационное оборудование и используемые решения. Благодаря чему быстрее увеличивается энерго-, ресурсоэффективность коммунальных хозяйств.

3. Проводить курсы повышения квалификации для кадров.

4. Реализовывать образовательные программы.

Научно-исследовательский модуль содержит следующие спроектированные системы:

— Диспетчеризация здания.

— Теплоснабжение.

— Электроснабжение.

— Водоснабжение.

При этом все системы модуля были объединены друг с другом. Благодаря чему информация о любых поломках отслеживается, получается в режиме реального времени. Специальная система по контролю позволяет предотвратить аварийные ситуации, обеспечивает безопасность для жильцов и самого имущества.

Внедрять инновации в сферу ЖКХ не так сложно, как кажется. Но для этого потребуется некоторое время. Нужно изменить, прежде всего, менталитет как собственников жилья, так и сотрудников компаний, предоставляющих услуги. Только комплексный подход позволит добиться желаемых результатов, сократить расходы и грамотно использовать новое оборудование для качественного обслуживания, как частных, так и многоквартирных домов.

## Типы мультипликаторов для оценки стоимости нефтяных компаний методами сравнительного подхода

Нестеренко Валерия Сергеевна, магистр  
(г. Санкт-Петербург)

*В статье анализируются особенности применения существующих мультипликаторов для оценки стоимости компании в нефтегазовом секторе, а также предлагается адаптация имеющегося списка мультипликаторов к особенностям рассматриваемой отрасли.*

**Ключевые слова:** оценка стоимости бизнеса, сравнительный подход в оценке, мультипликаторы, компании-аналоги.

*The article analyzes features of the use of multiplier funds for the valuation of the company in the oil and gas sector, as well as the adaptation of the existing list of multipliers to the features of this industry.*

**Keywords:** business valuation, comparative approach in valuation, multipliers, analog companies.

Применение методов сравнительного подхода состоит в работе с финансовой информацией, относящейся к компаниям-аналогам. Следующим этапом за анализом финансового состояния компании осуществляется расчет мультипликаторов, которые включают в себя как общие, так и специфические. К категории общих мультипликаторов относятся те, которые применимы для каждого сегмента рынка. К ним относятся следующие:

1. «Цена / Прибыль»;
2. «Цена / Денежный поток»;
3. «Цена / Дивиденды»;
4. «Цена / Выручка от реализации»;
5. «Цена / Физический объем»;
6. «Цена / Балансовая стоимость».

Анализ цены нефтяных компаний актуален по причине того, что уже разработанные коэффициенты и мультипликаторы не адаптировались к отраслевым особенностям нефтегазового сектора, несмотря на то, что для российской экономики он считается одним из системообразующих. Углеводородные продукты обеспечивают около 90% первичного потребления энергии, в связи с чем играют достаточно важную роль в мировой экономике [1, с. 67–69]. Несмотря на увеличивающийся темп роста добычи в регионах, относящихся к Ближнему Востоку, в 2016 году удалось нейтрализовать избыток предложения за счет увеличения спроса на нефть. Такая тенденция увеличивающегося спроса, в соответствии с прогнозами аналитиков будет актуальной в ближайшие годы. Для формулировки отраслевых мультипликаторов, необходимо определить, какие именно факторы могут повлиять на капитализацию компании в данной сфере. Кроме основных финансовых показателей, таких как выручка, чистая прибыль, денежные потоки, дивиденды, существуют показатели, характерные для отрасли: годовая

нностям нефтегазового сектора, несмотря на то, что для российской экономики он считается одним из системообразующих. Углеводородные продукты обеспечивают около 90% первичного потребления энергии, в связи с чем играют достаточно важную роль в мировой экономике [1, с. 67–69]. Несмотря на увеличивающийся темп роста добычи в регионах, относящихся к Ближнему Востоку, в 2016 году удалось нейтрализовать избыток предложения за счет увеличения спроса на нефть. Такая тенденция увеличивающегося спроса, в соответствии с прогнозами аналитиков будет актуальной в ближайшие годы. Для формулировки отраслевых мультипликаторов, необходимо определить, какие именно факторы могут повлиять на капитализацию компании в данной сфере. Кроме основных финансовых показателей, таких как выручка, чистая прибыль, денежные потоки, дивиденды, существуют показатели, характерные для отрасли: годовая

добыча нефти и газа, капитальные разведывательные вложения и вложения в добычу, вариация стоимости барреля нефти. Каждый из вышеупомянутых показателей считается дополнительным рассматриваемым инвестором критерием при принятии решения о вложении в бизнес данной отрасли [2, с. 19–25]. Следовательно, для оценивания необходимо учитывать эти факторы, так как их игнорирование способно привести к искажениям итоговой стоимости объекта оценки. Список необходимых мультипликаторов должен быть дополнен отраслевыми мультипликаторами такими, как:

1. «Цена/ годовая добыча нефти»;
2. «Цена/ капитальные вложения в разведку и добычу»;
3. «Цена/ цена за баррель нефти».

Первый предложенный мультипликатор дает возможность учесть особенности и результаты основной деятельности компании и сопоставить объемы добычи с объемами компаний — аналогов. Учет данного показателя способствует определению степени аналогичности выбранных компаний и определяет, будет ли их цена эквивалентной цене объекта. Наблюдающийся рост в данной отрасли на протяжении последних лет предполагает и увеличение значения показателя годовой добычи, что демонстрирует связь рассмотренного мультипликатора с особенностями рассматриваемой сферы.

Учет в мультипликаторах показателя капитальных вложений в разведку и добычу позволяет устранять важный недостаток сравнительного подхода: отсутствие учета потенциала компании. Величина вложений может дать инвесторам данные о средствах компании, которые направлены

на собственное развитие и расширение. Специфической особенностью рассматриваемой отрасли является наличие постоянных инвестиций в процесс разведки, в проведение научных разработок, инвестиции в обновление оборудования. Рассматриваемый мультипликатор может показать, как такие вложения оказывают влияние на стоимость бизнеса. Уже на теоретической стадии разработки данного показателя можно предположить, позитивный эффект: инвесторы всегда заинтересованы в развитии компании, в которую они направляют свои средства.

Учет влияния цены за баррель нефти оценке стоимости компании сравнительным подходом в отрасли нефти и газа позволяет определить связь между воздействием рыночных сил и самой стоимостью компании. Данный показатель не всегда в полной мере является объективным и иногда коррелирует с внешними факторами, такими как политика страны, вход на рынок новых конкурентов, изучение альтернативных источников энергии, информационные войны. Его включение в состав мультипликаторов дает возможность связать стоимость оцениваемой компании не только с компаниями — аналогами, но и с изменениями рыночной ситуации, которые следует считать внешними по отношению к нефтяным компаниям.

Все учтенные мультипликаторы дают возможность объективно сравнить компании-аналоги и сформулировать максимально реалистичную стоимость компании-объекта оценки. Для оценивания необходимо не только учитывать стандартные финансовые показатели, которые характерны для всего рынка, но и разрабатывать специфические, относящиеся к конкретной отрасли, коррелирующие с изменениями в ней.

#### Литература:

1. Зайцев, А. В. «Оценка бизнеса. Электронный учебный курс» [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://ozenka-biznesa.porod.ru/glava6.htm> (Дата обращения 25.04.2018).
2. Масленкова, О. Ф. «Оценка стоимости предприятия (бизнеса)» Учебное пособие. Издательство: Кнорус, 2017 г. — 288 с.
3. Пратт, Ш. П. «Оценка бизнеса. Скидки и премии». Издательство: Маросейка, 2011 г. — 412 с.
4. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016, с изм. От 05.07.2016) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
5. Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы к оценке и требования к проведению оценки (ФСО № 1)».

## Пути совершенствования учета и внутреннего аудита дебиторской задолженности организации

Павлюк Ирина Станиславовна, студент;  
Грекова Вита Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент  
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского (г. Симферополь)

*В статье определены основные направления совершенствования учета и внутреннего аудита дебиторской задолженности. Исследованы основные задачи внутреннего аудита и предложены рекомендации по улучшению системы внутреннего аудита дебиторской задолженности. Предложены пути решения проблемы увеличения дебиторской задолженности. Разработана схема оценки дебиторской задолженности.*

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, управление дебиторской задолженностью, внутренний аудит, аудиторская проверка, платежно-расчетные отношения.

*The article defines the main directions for improving the accounting and internal audit of receivables. The main tasks of internal audit have been investigated and recommendations for improving the system of internal audit of receivables are suggested. Proposed ways to solve the problem of increasing accounts receivable. The scheme of an estimation of a debt receivable is developed.*

**Key words:** accounts receivable, management of accounts receivable, internal audit, audit, payment and settlement relations.

Дебиторская задолженность является видом актива, которая определяет право предприятия на получение от контрагентов денежных средств. Контроль за состоянием дебиторской задолженности осуществляется на всех этапах управления ею. При этом особое внимание уделяется анализу фактического состояния дебиторской задолженности, выявлению соответствия параметров фактической дебиторской задолженности плановым показателям, анализу причин несоблюдения плановых параметров дебиторской задолженности, контроль за соблюдением сроков и объемов оплаты задолженности, соблюдению всех процедур инкассации просроченной дебиторской задолженности [2].

На дебиторскую задолженность влияют как внутренние, так и внешние факторы. Внутренние факторы — это кредитная политика организаций, профессионализм финансового менеджера, структура расчетов, виды и состояние контроля. Что касается учета внешних факторов при разработке управленческих решений, к основным факторам следует отнести: состояние расчетов в стране, эффективность денежно-кредитной политики центрального банка и коммерческих банков, фондов, финансовых рынков, уровня инфляции, видов продукции и услуг, состояние сегментов товарного рынка, финансовую стабильность и поддержку бизнеса. Внешние факторы имеют большое значение при создании стратегии определения дебиторской задолженности [2].

В современной рыночной экономике Российской Федерации в условиях влияния негативных факторов таких как санкции, падение цен на энергоресурсы, а также неэффективность экономической политики создают условия для роста инфляции, и как следствие, спад потребительской активности. В итоге все сводится к снижению фи-

нансовых показателей многих организаций разных форм собственности, а за частую приводит и к банкротству. Так же необходимо отметить, что рост количества организаций-банкротов среди дебиторов негативно влияет на финансовое положение хозяйствующих субъектов.

В таких неблагоприятных условиях объективная величина дебиторской задолженности играет важную роль в обеспечении ликвидности и финансовой устойчивости организации.

Независимо от причин возникновения дебиторской задолженности избежать ее невозможно, поэтому предприятию необходимо искать способы эффективного управления дебиторской задолженностью, в частности организовать действенную систему внутривозвратного контроля.

Основной целью для достижения эффективности системы внутреннего контроля дебиторской задолженности является прежде всего создание специального независимого подразделения — отдела внутреннего аудита, именно независимость этого отдела позволяет получать владельцам достаточно объективную информацию [4].

С учетом внедрения на территории Российской Федерации международных стандартов аудита, службам внутреннего аудита нужно пересмотреть ранее используемые подходы и опираться на международные стандарты [6].

Создание эффективной системы контроля качества учета расчетов с дебиторами требует разработки четкой классификации дебиторской задолженности, унификации способов ее оценки и документов аналитического учета, что позволит накапливать информацию о расчетах с дебиторами с различными уровнями детализации и обобщения.

Платежно-расчетные отношения с субъектами хозяйствования так же нуждаются в эффективной системе

учета. Именно она обеспечивает руководство достоверной и своевременной информацией о состоянии дебиторской задолженности, наличие «слабых» мест и возможных путей их устранения.

Необходимо уделить значительное внимание выбору форм расчетов с покупателями и заказчиками. Среди всех форм безналичных расчетов надежной является аккредитив. Он выставляется в банке поставщика и обеспечивает своевременность расчетов за отгруженную продукцию. Таким образом, с целью предоставления качественной бухгалтерской информации о задолженности хозяйствующего субъекта, предлагается разработать такую форму бухгалтерского учета дебиторской задолженности, для которой свойственны: единственный правильный подход к учету дебиторской задолженности; качественный учет долгосрочной дебиторской задолженности, обусловленный наличием разработки единого подхода к регистрации и учета долгосрочной дебиторской задолженности в системе синтетических счетов; ведением аналитического учета по каждому виду долгосрочной дебиторской задолженности в разработанных ведомостях аналитического учета; обобщением и накоплением аналитической информации о долгосрочной дебиторской задолженности [5].

Для совершенствования системы учета дебиторской задолженности можно порекомендовать:

1. Разработать комплекс мер по поиску возможностей увеличения количества покупателей и заказчиков предприятия с тем, чтобы уменьшить масштаб риска неплаты долгов; постоянного мониторинга потенциальных дебиторов (оценивание финансового состояния и платежеспособности, деловой репутации).

2. Создать резерв сомнительных долгов и выработать порядок его определения в учетной политике предприятия.

3. Своевременно осуществлять контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности. Значительное превышение фактической дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и приводит к необходимости привлечения дополнительных источников финансирования.

4. Управление при лимитировании дебиторской задолженности как в общих объемах, так и в расчете на одного дебитора (существующего или потенциального) и периодически пересматривать предельные суммы.

5. Систематически проводить инвентаризацию задолженности.

Возникновение дебиторской задолженности связано с принципом начисления, сущность которого заключается в том, что независимо от уплаты в момент отгрузки продукции, передачи услуг или права собственности на них предприятие отражает получения дохода, а в случае отсутствия оплаты одновременно и дебиторскую задолженность. Возникновения просроченной дебиторской задолженности является объективным процессом, обусловленным рисками при взаиморасчетах между контра-

гентами по результатам хозяйственной операции. Для объективности и достоверности отражения дебиторской задолженности в качестве актива, предприятиям следует обращать внимание на сроки погашения дебиторской задолженности и формировать резервы по сомнительным долгам для сомнительной дебиторской задолженности.

Важным фактом считается и то, что дебиторская задолженность является источником образования активов должника, этим он может воспользоваться и использовать средства без права на это. Организации необходимо разработать форму внутренней отчетности для обобщения результатов расчетов с покупателями и заказчиками для более оптимального их управления.

В процессе анализа сферы расчетных отношений с контрагентами и рекомендации по дальнейшему успешному проведению аудита важное место занимает именно достоверная оценка дебиторской задолженности, как предпосылка для правильного отображения ее в отчетности и определения оптимальной программы и плана аудита дебиторской задолженности.

На рис. 1. предложена схема оценки дебиторской задолженности как предпосылки качественного составления плана и программы внутреннего аудита.

Качественной характеристикой внутреннего аудита является учет особенностей хозяйственной деятельности каждой отдельной организации, выявление различных факторов, влияющих на аудиторское заключение.

С этой целью целесообразно применять расширенный спектр аудиторских процедур, в частности аналитических.

Учитывая каждую отдельно взятую ситуацию на предприятии, аудитору следует осуществлять анализ дебиторской задолженности, используя и другие показатели.

Основным показателям для анализа дебиторской задолженности, блок которого включен в программу внутреннего аудита, должны быть:

- оборачиваемость дебиторской задолженности, которая определяется отношением выручки от реализации к среднему остатку дебиторской задолженности;

- период погашения дебиторской задолженности — определяется отношением количества календарных дней в периоде на оборачиваемость дебиторской задолженности;

- средний период инкассации дебиторской задолженности — определяется отношением среднего остатка дебиторской задолженности к сумме однодневного оборота от реализации продукции в определенном периоде;

- коэффициент просроченной дебиторской задолженности — определяется отношением суммы дебиторской задолженности, не оплаченной в установленный срок, к общей сумме дебиторской задолженности;

- доля дебиторской задолженности в общем объеме текущих активов — определяется отношением суммы дебиторской задолженности к сумме текущих активов;

- эффект, полученный от инвестирования средств в дебиторскую задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками — определяется как разница между дополнительной прибылью, полученной от увеличения объемов



Рис. 1. Схема оценки дебиторской задолженности как предпосылка качественного составления плана и программы аудиторской проверки

реализации продукции за счет предоставленного кредита, текущими расходами по организации кредитования и инкассации долга и суммой прямых финансовых потерь от невозврата долга;

— коэффициент эффективности инвестирования средств в дебиторскую задолженность — определяется отношением суммы эффекта, полученного от инвестирования средств в дебиторскую задолженность по расчетам с покупателями и заказчиками, к среднему остатку дебиторской задолженности в определенном периоде.

Совершенствование процесса учета и аудита, а также эффективное управления дебиторской задолженностью позволит выбрать ее оптимальный размер для каждого предприятия, максимально избегать просрочки сроков ее погашения, оптимизации контингента покупателей и заказчиков, учитывая их платежеспособность, что, в свою очередь, повлияет на уменьшение объемов сомнительных долгов, безнадежной задолженности, а также совершенствование управленческого аспекта относительно расходов и доходов каждого отдельного предприятия.

Литература:

1. Демидов, А.Ю. / Иванов О.Б. / Мовчан С.Н. // Система стандартов внутреннего аудита — основа его эффективного функционирования // Аудиторские ведомости. — 2015. — № 1. — с. 42–54.
2. Дивинский, Б.Д. / Дебиторская задолженность: отражение в учете и отчетности//Советник бухгалтера. — 2015. — № 11. [Электронный ресурс]. — Точка доступа: [http://www.buhkzn.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=120:debitorskaia-zadoljennost&catid=8:buhuchet&Itemid=27](http://www.buhkzn.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=120:debitorskaia-zadoljennost&catid=8:buhuchet&Itemid=27). Дата обращения: (15.03.2018).
3. Зарецкая, В.Г. / Учет и анализ дебиторской и кредиторской задолженностей с учетом фактора времени // Международный бухгалтерский учет. — 2016. — № 29. — с. 44–53.
4. Казакова, Н.А. / Ефремова Е.И. // Концепция внутреннего контроля эффективности организации: монография. — М.: ИНФРА — М, 2015. — 234 с.
5. Малкова, О.А. Управление дебиторской задолженностью // Главная книга. — 2016. — № 3. — с. 32–34.

6. Турищева, Т.Б. / Внедрение международных стандартов аудита в России // Аудитор. — 2015. — № 12. — с. 12–17.
7. Постановление Правительства РФ от 11.06.2015 № 576 «Об утверждении Положения о признании международных стандартов аудита подлежащими применению на территории Российской Федерации, ФСАД и МСА», [Электронный ресурс]. — Точка доступа: [http://auditor-sro.org/help\\_aas/msa/fsad\\_i\\_msa/](http://auditor-sro.org/help_aas/msa/fsad_i_msa/). Дата обращения: (18.03.2018).

## Поведенческие финансы: необходимость дисциплины и отклонения от модели рационального поведения человека.

Патеева Алёна Владимировна, студент  
Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I

*Статья посвящена обзору взаимосвязи таких двух важных наук, как поведенческая экономика и поведенческие финансы. Доказывается важность науки поведенческие финансы как экономической дисциплины и приведена основная задача, которая данная наука призвана решать.*

**Ключевые слова:** поведенческие финансы, теория перспектив, поведенческая экономика, отклонения.

Стандартные подходы в экономической теории предполагают, что поведение экономических агентов всегда является рациональными и основываются на трёх основных правилах: индивид имеет чёткое представление о своих потребностях и стремится к их максимально полному удовлетворению; индивид не совершает ошибок при подсчёте выгод и издержек; в ситуациях с неопределённым исходом индивид способен просчитать вероятность наступления всех возможных результатов, опираясь на уже имеющуюся у него информацию [4].

Но поведение человека во многих случаях не всегда укладывается в рамки «правильного» рационального поведения. Такого рода «неправильные действия» в большинстве своём являются следствием таких факторов, как недостаточность знания и слабые вычислительные способности людей. Индивиды часто понимают и интерпретируют ситуации, в которые они попадают, не так, как это предписывает стандартная модель рационального выбора. Именно такие девиации изучает наука поведенческая экономика.

Считается, что начало современной поведенческой экономики было положено двумя учеными: А. Тверски и Д. Канеманом [4]. В их работе «Prospect Theory: an analysis of decision under risk» (1974) было установлено, что люди в большинстве своём в процессе принятия решений ошибаются, и более того, ошибаются единообразно. Канеман и Тверски исследовали выбор индивидов среди рискованных опций, что привело их к выводу о том, что большинство таких решений были приняты не на основе базовой теории полезности [2].

С точки зрения финансов, Теория Перспектив может быть использована в инвестиционной деятельности для прогнозов и оценки рисков, и, согласно данной же теории, многие инвесторы склонны переоценивать маловероятные финансовые выигрыши [2]. Именно такие девиации послужили началом для науки «поведенческие финансы».

Существует достаточно большое количество определений для данной науки. Согласно сайту Investopedia<sup>1</sup> [6] «Поведенческие финансы» достаточно молодая дисциплина, которая стремится сочетать поведенческую и когнитивную психологические теории с традиционной экономикой и финансами, с целью дать ответ на вопрос: «Почему люди принимают нерациональные финансовые решения», т. к. классическая финансовая теория не справляется с данной задачей. Согласно сайту «Академик» поведенческие финансы представляют собой концепцию, предполагающую учёт влияния психологических факторов в управлении финансами отдельных компаний [1]. И первое, и второе определение приводят нас к одной важной особенности данной науки — изучение человеческих отклонений от базовой теории рациональности.

Рассмотрим некоторые «базовые» отклонения поведения человека от рационального экономического поведения в принятии финансовых решений. Но сначала зададимся вопросом, какие именно финансовые решения мы будем принимать неправильно. Традиционно финансовые решения предполагают заимствование и распределение средств, необходимых для принятия инвести-

<sup>1</sup> Investopedia (сайт) - является частным веб-сайтом, главный офис которого расположен в Нью-Йорке. Данный веб-ресурс главным образом сосредоточен на распространении главных финансовых новостей и популяризации экономического образования..



ционных решений [5]. Поэтому в рассмотренных ниже примерах девиаций будем предполагать, что индивид на момент принятия решения задаётся вопросом, «Куда вложить временно свободные денежные средства?»

На данный момент существует достаточно большое количество литературы, посвящённой изучению науки поведенческие финансы. Одной из наиболее занятых пособий является работа «Поведенческие финансы или между страхом и алчностью» (2004) Н.Б. Рудыка<sup>2</sup>. Автор выделяет следующие виды отклонений: оптимистическое отклонение, иллюзия контроля и экспертное суждение [3]. Все данные отклонения являются результатом чрезмерной самоуверенности индивида, принимающего решение.

Оптимистическое отклонение (optimistic bias) предполагает устойчивую тенденцию людей недооценивать собственные шансы испытать на себе воздействие неблагоприятного явления. Данной девиации сильно помогает в укреплении такое явление, как прошлый опыт человека. Т. е. индивид чаще всего полагает, что если он никогда ранее не встречался с подобного рода проблемой, то и в будущем будем продолжаться такая тенденция. В плане финансов может произойти следующее: человек никак не будет ожидать, что акция, которая длительное время приносила ему стабильный доход, может обесцениться.

Иллюзия контроля (illusion of control) воздействует на человека немного иначе. Данное отклонение приводит к тому, что индивид начинает периодически переоценивать вероятность своего успеха на финансовом рынке. Эта пе-

реценка является следствием заблуждений человека, что он способен контролировать свою удачу. Такие люди неосознанно следуют следующей формуле: удачный исход (прибыль) = способности инвестора.

Отклонение экспертное суждение (expert judgment) рассматривает особую группу людей — экспертов, т. е. специалистов, занимающихся в определённом профиле достаточно долгое время и имеющих внушительный опыт в данном деле. Считается, что только эксперты обладают достаточными способностями для создания действительно точных прогнозов. Ведь чем дольше человек занимается в определённой сфере, тем он лучше воспринимает риски, которые с этой сферой связаны, верно? Оказывается, что не совсем. Результат инвестиционных решений может быть прослежен только во времени, и именно время является основным оправданием «неудачливых экспертов», т. к. проверить истинность сделанного прогноза возможно только по истечении некоторого промежутка времени, в течение которого этот самый сделанный прогноз может не соответствовать действительности.

Таким образом, зададимся вопросом: «Так ли важна наука поведенческие финансы? Зачем её изучать и развивать как отдельное направление?» Данная наука нужна затем, что в экономике и финансах начали выявлять аномалии, на которые ни у одной науки того времени не было ответов. Человеческое поведение во всех теоретических аспектах идеализировалось, человек представлял собой воплощение рациональности и благоразумия, не смотря на тот факт, что в реалиях нашего мира могут происходить совершенно непредсказуемые вещи.

#### Литература:

1. Академик — словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] <https://dic.academic.ru/> (дата обращения 02.05.2018)
2. Горецкая, В. А. Поведенческие финансы: применение теории перспектив в процессе принятия инвестиционных решений // Финансы и кредит. 2014. С. 28–35.
3. Рудык, Н. Б. Поведенческие финансы или между страхом и алчностью. — М.: Дело, 2004. — 272 с.
4. Яковлева, Е. А. Поведенческая экономика как область научного знания в современной экономической науке // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). 2014. Том 5. № 2. с. 62–69.
5. Business Jargons [Электронный ресурс] <https://businessjargons.com/> (дата обращения 01.05.2018)
6. Phung, A. Behavioral finance // Investopedia [Электронный ресурс] <https://www.investopedia.com/> (дата обращения 02.05.2018)

<sup>1</sup> РЭУ им Г.В. Плеханова. Специалист в области финансов. Создатель уникального авторского курса «Поведенческие финансы».

## Особенности осуществления закупок в сфере образования

Рафиев Руслан Бахрузович, магистрант

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

*Формирование контрактной системы обусловило коренные изменения в сфере закупок, что требует оперативного изучения новых способов, методов и инструментов анализа системы управления, предназначенной для обеспечения эффективного и целостно комплекса взаимоотношений в этой области, соответствующего запросам общества и государства, в том числе технологических, управленческих, экономических и организационных. И хотя универсальной системы эффективного управления закупками не существует, это не должно создавать препятствий поиску новых подходов к управлению закупками и заимствованию методик из других сфер.*

**Ключевые слова:** закупки, образование, обеспечение нужд, закупочная деятельность, управление в образовании, менеджмент в образовании.

В основе управления закупками товаров, работ, услуг для обеспечения нужд образовательной организации находятся связанные между собой принципы эффективности, результативности, открытости, практичности, профессионализма.

Закупочная деятельность в сфере образования обладает социальной ориентацией, обусловлена направлениями и уровнем образования, которые образовательная организация реализует, направлена на обеспечение развития ее инфраструктуры и призвана к обеспечению безопасного и комфортного пребывания детей как в детских садах, так и школах.

Пристальное внимание теоретиков и практиков управление закупками получило с вступлением в силу с 1 января 2014 года Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [1], поскольку система, установленная этим законом, в содержание управления закупками внесла довольно серьезные нововведения и потребовала пересмотра как отдельных аспектов, так и устоявшихся управленческих действий.

По своей сути, сфера образования, имея широкий спектр инновационных начинаний, потребовала глубокой проработки подходов к организации управления закупками в целях более эффективного расходования бюджетных средств. Как и каждая система, сфера образования, зиждется на определенных фундаментальных основах. К основным принципам управления в сфере образования следует отнести [3, С. 14–15]:

- социальную детерминацию;
- гуманизацию деятельности управленца;
- научность и компетентность управленческих кадров;
- аналитическое прогнозирование;
- деловую активность;
- информационную открытость;
- обратную связь;
- перспективность;
- стимулирование кадров;
- мотивацию кадров;
- финансово-экономическую рациональность и др.

Отдельные принципы требуют своего более подробного рассмотрения. Так, принцип социальной детерминации требует от руководителя четкого понимания задач, стоящих перед образованием и, в частности, столичным.

Принцип гуманизации предполагает уважение к каждому человеку, с которым управленец вступает в общение.

Принцип научности и компетентности управленческих кадров требует овладения руководителем в сфере образования теоретическими вопросами и технологиями не только в педагогике, но и в образовательном менеджменте.

Принцип аналитического прогнозирования отражает разные модели прогнозирования, приемлемые в том либо ином сегменте образовательной деятельности.

Принцип деловой активности требует не только принятия решений, но и ответственности за полученные результаты, и дальнейших управленческих действий.

Информационная открытость приобретет все большую значимость и на всех этапах управления становится одним из решающих факторов.

Быстрое реагирование на проблемы в образовательном менеджменте обусловлено принципом обратной связи.

С анализом прошлого, сегодняшним опытом и критической оценкой возможностей разработки стратегических перспектив тесно связан принцип перспективности.

Этот, далеко не полный, перечень принципов управления в образовании тесно переплетен с основными принципами контрактной системы закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Так, в основе качественного управления закупочной деятельностью находится принцип профессионализма заказчика, осуществляющего закупки для нужд образования столичного мегаполиса [5, С. 37].

Рассматривая принцип профессионализма заказчиков, И. П. Гладиллина отмечает, что удовлетворение потребностей образовательной организации осуществляется использование различных механизмов отбора поставщиков (подрядчиков и исполнителей) общие принципы действия которых должны обеспечивать конкуренцию, открытость

и прозрачность. Основные способы определения поставщиков для образовательной организации в контрактной системе состоят в открытой конкуренции, электронном аукционе, запросе котировок, закупках у единственного поставщика [4, С. 12].

Перед каждым заказчиком стоит задача эффективного расходования бюджетных средств. Сфера образования составляет не только экономически, но и социально важный аспект развития общества. Особое внимание к работе образовательных учреждений со стороны государства и общества требует детального анализа обеспечения образования. Предпосылки новой системы управления закупками для образования обусловлены реализацией новых стандартов образования, созданием крупных образовательных комплексов в Москве и многими другими изменениями.

Закупки наукоемкого оборудования, инновационной продукции и т. п. требуют использования новых управленческих механизмов. Организация закупок в сфере образования во многом зависит от направлений и видов образовательных программ, реализуемых образовательными учреждениями, которые, будучи бюджетными организациями, при закупках, преследуют в первую очередь реализацию программ развития образования, определенных Законом об образовании. Особенности управления закупками для целей образования в городе Москве состоят в централизации закупок. Применение такой управленческой модели стало возможным на основе взаимодействия образовательных учреждений города Москвы и Государственного казенного учреждения города Москвы, Дирекции по эксплуатации, движению и учету основных фондов Департамента образования города Москвы [6, С. 51–52].

Организация взаимодействия при управлении закупками для нужд образовательного учреждения образует актуальную научную задачу.

Общезвестные положения о факторах, обеспечивающих управление в образовании, позволяют выделить факторов, которые воздействуют на развитие управления закупками для образования.

К общим факторам относятся:

I — внешние в виде научного и технического прогресса; социально-экономического состояния; изменений в требованиях к образованию со стороны государства и общества; развития теории управления; рыночных факторов и т. п.;

II — внутренние, состоящие в изменении образовательной парадигмы; развитии социально-педагогической системы образовательного учреждения; повышении требований к личности руководителя такого учреждения и т. п.

С учетом интеграции в управлении образовательным учреждением социального, правового, экономического, административного управления, взаимосвязанных между собой, что позволяет утверждать о комплексном управлении закупками образовательного учреждения.

Управление закупками в сфере образования в целях эффективного расходования бюджетных средств обладает такими закономерностями:

- оно обусловлено закономерностями социального и экономического управления;

- существуют закономерности управления закупками объективно, вне зависимости от уровня управления;

- каждому уровню управления присущи частные закономерности, отражающие специфику конкретного уровня управления закупками;

- общие функции управления обусловлены общими закономерностями процесса управления;

- эффективность управления зависит от взаимодействия руководящей и руководимой подсистем.

Интересна точка зрения на взаимодополняющую команду И. Адизеса, который выдвигает идею о необходимости выполнения отдельных функций разными людьми. «Чтобы успешно управлять, нужно собрать вместе руководителей с различными подходами и образом мышления». О менеджменте, который и планирует, и организует, и т. п. «разглагольствовать» не следует, но необходимо подумать о команде, способной взять на себя все перечисленные функции. По утверждению И. Адизеса, в одиночку с функциями управленца в современных условиях не справится никто, под силу это только взаимодополняющей команде, члены которой, применяя разные подходы, не копируют, а взаимно уравнивают естественную тенденциозность друг друга [3, С. 16].

При рассмотрении закономерностей, раскрывающих характеристики развития управления закупками в сфере образования с целью эффективного расходования бюджетных средств, необходимо учитывать, что [7, С. 103]:

- во многом на качество управления закупками в сфере образования для эффективного расходования бюджетных средств воздействует качество заданных результатов закупок;

- связь между субъектами управления прямо зависит от характера задач, форм и методов управления, профессионализма специалистов, которые осуществляют закупки.

Следует отметить, что управление закупками в сфере образования тесно связано с принципами менеджмента в образовании и требует нового управленческого подхода со стороны и должностных лиц, и каждого специалиста, который осуществляет закупку для образовательных нужд. Выявленные проблемы предыдущего Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» [2] в виде узких рамок правового регулирования; отсутствия общественного контроля; организованности государственного контракта; низкого уровня информационной открытости; низкой мотивации заказчиков к достижению конечных результатов закупки требуют от управления закупочной деятельностью при контрактной системе профессионального, компетентного отношения к своим функциональным обязанностям.

Централизация закупок в сфере образования города Москвы, выстроенная на основе взаимодействия образовательных учреждений столицы и Государственного казенного учреждения города Москвы Дирекции по эксплуатации, движению и учету основных фондов Департамента образования города Москвы. Эта модель управления требует осмысления и научно-теоретического обоснования в целях обеспечения управления закупками для нужд образования [6, С. 54].

Необходимость повышения эффективности управления закупками обусловлена тем, что образовательная

организация выбирает поставщиков для обеспечения собственных нужд и участвует в закупках. Сама закупка с подписанием контракта (договора) не завершается, а продолжается до прекращения между сторонами договорных обязательств и управление должно осуществляться на каждой ступени процесса закупки. Конечная цель управления закупками предполагает их успешность, эффективность, экономичность, рациональность и оптимальность, а это требует создания профессиональных образовательных программ подготовки специалистов в области управления закупками для нужд образования.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ. 2013. № 14. ст. 1652.
2. Федеральный закон от 21.07.2005 № 94-ФЗ (ред. от 02.07.2013) «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства РФ. 2005. № 30 (ч. 1). ст. 3105 // Утратил силу.
3. Гаджиев, Н. Г. Система государственных закупок в современном вузе: проблемы и перспективы // Апробация. 2016. № 6 (45). с. 13–16.
4. Гладиллина, И. П. Принцип профессионализма как основа контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Самоуправление, 2014. № 3. с. 11–13.
5. Казанцева, Е. В. Организационно-экономические подходы к управлению закупками в сфере образования // Современное педагогическое образование. 2017. № 4. с. 35–38.
6. Попова, Е. А. Государственная политика в сфере закупок и профессиональные стандарты: направления совершенствования // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2016. № 4. с. 48–54.
7. Сварник, Т. А. Управление закупками в сфере образования // Вестник научных конференций. 2016. № 9–1 (13). с. 102–103.

## Современные тренды продвижения в социальных сетях

Савостина Ксения Сергеевна, студент;  
Калитина Валентина Вячеславовна, студент  
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

*В статье рассматриваются актуальные тренды продвижения в социальных сетях, а также конкретный кейс использования современных инструментов SMM в рекламной кампании Burger King.*

**Ключевые слова:** SMM, продвижение в социальных сетях.

SMM стал неотъемлемым инструментом независимо от сферы деятельности бизнеса. Бизнес, если не полностью переместился в виртуальное пространство, то, как минимум, имеет там представительства. Социальные сети очень быстро развиваются и меняются, фактически, за последние два года продвижение в социальных сетях поменялось больше, чем за предыдущие десять лет своего существования, а соответственно, меняется и реклама в них. Сегодня предпочтения целевой аудитории становятся все более вычурными, и удивить типичного пользователя обычными инструментами маркетинга становится очень сложно, необходимо постоянно разрабатывать новые под-

ходы и методики: мало просто создать брендированную группу или разместить баннер на странице, нужны особые инструменты.

SMM-маркетинг — это результативная и удобная форма контакта с клиентами для продажи товаров и услуг. Но классический SMM медленно отходит на второй план, об этом свидетельствует множество фактов, так, к примеру, средний CTR (синоним — кликабельность, от англ. click-through rate — показатель кликабельности) баннеров на сегодняшний день — 0,06%. Если сравнить этот показатель с 2002 годом, когда он равнялся 15%, то этот инструмент сегодня неэффективен более чем в 1000 раз.

Основными причинами данного явления можно назвать широкое распространение блокировщиков рекламы типа AdBlock<sup>1</sup>, а также адаптация современных людей к откровенной рекламе и как следствие, игнорирование ее, это явление получило отдельное название — «баннерная слепота». Впервые об этом эффекте стало известно еще в 1998 году, а в 2014 году были получены результаты, которые окончательно подтвердили существование баннерной слепоты. О том, что старые методы перестают работать, говорят и следующие цифры [5]:

- 94 % пользователей выключают прероллы в первые 5 секунд;

- больше половины читателей не доверяют информации, указанной на баннерах;

- 50 % кликов происходят случайно и приводят только к лишним тратам рекламодателя;

- 25 % зафиксированных просмотров видеороликов принадлежат роботам;

- 12 % рекламы в интернете никто из реальных людей не видел

Современным маркетологам приходится придумывать нестандартные методы. И один из таких новых инструментов — нативная реклама. Нативная реклама или «естественная реклама» — реклама, которая выглядит естественно в окружении нерекламного контента: органично вписывается в оформление страницы, а её содержание соответствует наполнению страницы. Данный вид рекламы не мешает обычной активности пользователей, так что они могут даже и не отличить платную рекламу от того, что является частью сайта.

Основная привлекательная черта нативной рекламы — это то, что она уместна и полезна. Компания предлагает своей аудитории нечто важное, интересно, обучающее и привлекательное — в общем, именно то, что человек и искал или хотел бы увидеть. Из-за данного вида рекламы происходит интуитивная увязка полезной информации и бренда, указанного в посте, возникает доверие, и, как следствие, повышение лояльности — а это то, что необходимо для дальнейшего взаимодействия с аудиторией.

Кроме того, в последнее время набирает популярность широкое использование видеоконтента в продвижении страниц брендов в социальных сетях, а также ведение прямых видеотрансляций. Видео в социальных сетях — самый разносторонний формат.

По данным для социальной сети VK [3]:

- 80 млн пользователей в месяц смотрят хотя бы одно видео, из них 30 % — это зрители прямых трансляций

- 400 млн просмотров роликов в день

- 25 % инвестиций в рекламу приходятся на посты с видео

Что касается другой популярной сети Instagram, то 25 % рекламных постов приходятся на видеоконтент. Ре-

клама может длиться до 60 секунд, но по мере увеличения продолжительности вовлеченность падает.

Следующим современным трендом является развитие чат-ботов. Чат-боты — это виртуальные собеседники, работающие в режиме реального времени. Они взаимодействуют с потребителями круглые сутки, отвечая на их вопросы. Все ответы имеют смысл, потому как основаны на данных о работе человеческого мозга.

К примеру, в социальной сети ВКонтакте есть API<sup>2</sup> для ботов, которые создаются с целью общения от лица сообщества со своей аудиторией. Приложение позволяет отправлять сообщения, фото, файлы, местоположение, стикеры.

Статистика исследовательской компании Gartner говорит, что в 2018-м году примерно 20 % контента может быть создано искусственным интеллектом. Таким образом, чат-боты смогут вести не только примитивный диалог, но и частично заменить реального консультанта.

Компании создают ботов на своих страницах не только для консультирования, но и для коротких маркетинговых активностей. Эффективность таких кампаний измеряется количеством вовлеченных пользователей, конверсией в продажи и прибылью.

Боты-консультанты создаются на долгосрочную перспективу и действуют гораздо дольше. Для измерения эффективности здесь используются такие показатели, как: скорость ответов, удовлетворенность клиентов, снижение числа звонков в колл-центр и так далее.

В июне 2016 года издание РБК запустило бота в своем сообществе «ВКонтакте». Для его активации необходимо прислать любое сообщение в личные сообщения сообщества РБК. Через бота можно подписаться на самые важные, тематические, а также региональные новости. Кроме того, бот РБК умеет принимать жалобы на опечатки и решает вопросы, связанные с размещением рекламы.

Еще одним трендом продвижения в социальных сетях является «исчезающий» контент.

Современные люди имеют весьма краткосрочный интерес и внимание, поэтому такой исчезающий контент особенно привлекателен для них. Он говорит: посмотри сейчас или упусти свой шанс.

Данный вид рекламы пока сложен в использовании для маркетологов, но продвинутые бренды понимают, что у такого подхода есть мощный потенциал дальнейшего роста, и стараются органически вписать такой контент в общую маркетинговую стратегию.

Сегодня среди популярных инструментов для компаний можно назвать Instagram Stories. Так, например, Ким Кардашьян в своем аккаунте Instagram опубликовала фотографию, на котором она демонстрирует содержимое полочки в ванной и заодно рекомендует косметическую продукцию, что является маркетингом влияния. IKEA Russia в своих историях анонсирует новые коллекции. Подписчики

<sup>1</sup> Adblock — расширение для браузеров и другого ПО, позволяющее блокировать загрузку и показ рекламы как на страницах сайтов, так и в поисковой выдаче.

<sup>2</sup> Application Programming Interface — интерфейс создания приложений.

отслеживают новинки, прежде чем информация появится на сайте — прекрасная идея для любого магазина.

По данным социальной сети Instagram, историями пользуется 250 миллионов человек. Третья часть самых популярных Stories была сделана в аккаунтах компаний, а 70% пользователей Instagram подписаны хотя бы на один бизнес-аккаунт.

Instagram Stories также развиваются и сейчас появился такой инструмент как опросы. При всей своей простоте опросы позволяют вовлекать публику в активности, взаимодействовать с ней, получать обратную связь, быстро узнавать о пожеланиях клиентов и многое другое. Стоит также отметить, что аккаунты, у которых больше 10 тысяч подписчиков, могут размещать в Stories прямые ссылки на рекламируемый товар или сайт компании.

Еще один из набирающих популярность трендов является использование брендированных стикер-паков в качестве инструмента продвижения брендов и их товаров или услуг.

Стикеры можно встретить в том или ином виде почти в каждой социальной сети. Они могут быть хорошей рекламой для брендов, формой самовыражения иллюстраторов и, конечно же, источником прибыли.

Стикеры — один из лучших вариантов нативной рекламы компании. Стикеры имеют вирусную механику, так как каждый пользователь может отправить десятки или даже сотни брендированных стикеров.

Бренды активно используют данный инструмент и создают свои наборы. По данным AppVoy, с июня 2015 по июнь 2016, создание брендированных наборов стикеров увеличилось на 609%, по сравнению с аналогичным периодом 2014–2015.

Социальная сеть «ВКонтакте» запустила стикеры для общения еще в 2014 году. А 28 декабря 2017 года «ВКонтакте» представила анимированные стикеры. Такие стикеры стали доступны в личных сообщениях и в комментариях к записям на всех платформах. Новое обновление социальной сети дает возможность развить идею стикеров, добавив к ним движение.

Одним из первых анимированным персонажем стал пёс Коржик от МегаФона. На свитере пса Коржика изображена символика российского мобильного оператора «Мегафон». Стикер-пак от «Мегафона» собран из 20 стикеров. Тема стикеров — новогодняя. На стикерах есть поздравления, а также новогодние украшения ёлки и гирлянды.

Авторами статьи был проведен анализ эффективности современных трендов на примере конкретной рекламной кампании бренда Burger King в социальной сети Вконтакте.

Масштабная кампания была развернута в поддержку выпуска нового продукта Чикен Фри под лозунгом «Я тебя раскурячу». Ставка была сделана на популярные среди молодёжи стикеры. Под данную рекламную кампанию был разработан остроумный чат-бот, нейросеть, распознающая новый продукт на селфи, и множество купонов, которые рассылал бот. При отправке сообщения боту с кодовой фразой пользователь получал только часть на-

бора — 4 стикера. На этом этапе их получили 5,25 млн пользователей.

Естественно, что большая доля вирусной стихийности акции была именно из-за общения бота на одном языке с молодежью. Бот мог реагировать на сообщения пользователей, остроумно отвечать на мат, троллить конкурентов. Также бот мог подсказать, где находится ближайший ресторан. Пользователю нужно было всего лишь отправить свою геолокацию, и он подбирал адрес ближайшего ресторана Burger King. 12 тыс. пользователей запросили подкачку.

Для получения второй части стикеров бот просил «закурить селфач» — пользователю нужно было отправить селфи с упаковкой Чикен Фри. Рекламная кампания стартовала в конце апреля 2017, через 6 месяцев были подсчитаны результаты [1]:

- ботом было отправлено 96 млн стикеров;

- было выдано почти 4 млн купонов, из них 37 тыс. купонов были реализованы в ресторанах.

Что касается всей кампании в целом, то был достигнут следующий эффект:

- Узнаваемость нового продукта. В короткие сроки продукт Чикен Фри стал знаком аудитории.

- Первая покупка. Пользователям необходимо было прийти в ресторан и совершить покупку для того, чтобы сделать селфи. В ход шли только оригинальные фотографии, потому что при помощи нейросети отсеивались повторные фотографии.

- Рост сообщества. Число подписчиков Burger King выросло в 3 раза — это плюс 1.2 млн человек (рис 1).

Отличительной чертой данного кейса является его себестоимость. Затраты на создание подобной кампании значительно меньше, чем создание другого контента, да и эффективность оправдывает потраченные человекоминуты. Другими словами, данный инструмент за небольшие затраты на выходе дает не только лояльность целевой аудитории, но и привлекает новых клиентов, работая на благо компании.

Виральный эффект достигается за счёт попадания в тренд или адаптации хайповой тематики. Пользователи с легкостью подхватывают всё новое и современное, что обуславливает появление новых агентов влияния, которые с радостью используют полученный контент.

Подводя итог, хотелось бы сказать, что SMM — это перспективный инструмент поиска оригинальных и интересных способов привлечения покупателей и клиентов. Сегодня к главным трендам продвижения в SMM относятся: нативная реклама, видеоконтент, чат-боты и стикер-паки, исчезающий (временный) контент.

Крайне сложно удерживать лидирующие позиции в гонке трендов. Но использование хотя бы части описанных в данной работе приёмов уже выведет бренд на новые позиции. Главное, применяя любой из инструментов, не забывать, что социальные сети больше не являются каналом трафика и продаж, сегодня — это площадка для взаимодействия с клиентами.



Рис. 1. Динамика количества подписчиков сообщества Burger King

Литература:

1. Материалы конференции VK Digital Day
2. Халилов, Д. Маркетинг в социальных сетях: Манн, Иванов и Фербер; Москва; 2013
3. Сервис статистики и аналитики контента сообществ социальных сетей <https://popsters.ru/blog/post/47> Электронный ресурс (дата обращения 02.04.2018)
4. Rusability. Лучшее о маркетинге со всех уголков планеты <https://rusability.ru/internet-marketing/smm/13-trendov-smm-2017-goda-dlya-malogo-biznesa/> Электронный ресурс (дата обращения 04.04.2018)
5. Энциклопедия интернет маркетинга <https://www.searchengines.ru/yula-zapustila-vo-vkontakte-chat-bota.html> Электронный ресурс (дата обращения 04.04.2018)

## Роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии территории

Стенькина Елена Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;

Котляр Евгений Эдуардович, студент

Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

*Предоставление государственной поддержки упрощает запуск своего дела с нуля. Грамотно выстроенная государственная политика по отношению к малому и среднему бизнесу стимулирует его рост, развитие и совершенствование. Создавая компанию, предприниматель сталкивается с недостатком денежных средств и информации. Одной из главных задач государственного регулирования данной сферы должно быть создание эффективных мер финансовой поддержки субъектов малых и средних форм предпринимательской деятельности.*

**Ключевые слова:** *малый и средний бизнес, малое и среднее предпринимательство, экономическое развитие территории, социальное значение малого и среднего предпринимательства*

Малое и среднее предпринимательство объективно ведет свою деятельность и прогрессирует как более или менее самостоятельная отрасль нынешней рыночной экономики. МСП имеет немаловажную социально-экономическую роль, ведь оно поддерживает как социальную, так и политическую устойчивость, формирует рациональную структуры экономики, содействует ослаблению влияния структурных изменений, наиболее оперативно приспосабливается к изменениям потребностей того или иного рынка, содействует развитию регионов страны, обе-

спечивает рост доходной части бюджетов всех уровней, создает и применяет инженерные, промышленные, а также управленческие новшества.

Цель исследования — проанализировать роль малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии территории.

В качестве методов исследования были использованы общетеоретические и эмпирические методы, такие как: аналитический метод, исследование и детальный анализ.

Благодаря малому бизнесу появляются новые рабочие места, которые повышают экономическую активность населения, а это необходимо для развития экономики России. Появление новых вакансий обеспечивается за счет образования новых субъектов МСП, а не за счет компаний, относящихся к крупному предпринимательству. Пропорция разных категорий трудящихся в малом и среднем бизнесе РФ выражена наибольшим количеством постоянно занятых работников, то есть МСП почти не применяет такой способ увеличения результативности деятельности, как вторичная занятость.

Общемировой тенденцией становится создание специализированных структур, ведающих делами малого бизнеса; реализация государственных программ финансового, технологического, инфраструктурного, внешнеэкономического, информационного, консультационного, кадрового содействия малым предприятиям. При этом меры поддержки не направлены на сдерживание естественных изменений рыночных условий в среднесрочной и долгосрочной перспективе и защиту неконкурентных малых предприятий, а на создание среды, благоприятствующей развитию сектора малого бизнеса, особенно в тех направлениях деятельности, которые дают максимальный социально-экономический эффект в стране, регионе, либо совокупности стран (например, в Европейском Союзе) [5].

Малый и средний бизнес сегодня сталкивается с рядом барьеров, которые прежде всего выражены невняtnостью и несовершенством политики государства по отношению к субъектам МСП. Из года в год определенные трудности у предпринимателей не изменяются:

- большая налоговая нагрузка и неоднократные внесения поправок в налоговое законодательство и налоговую отчетность;

- изменчивое и непрозрачное законодательство, которое регламентирует деятельность малых форм хозяйствования в различных сферах: непрерывное осуществляется корректирование правил работы компаний (особенно, касаясь налогообложения и внешнеэкономической деятельности);

- наличие слабых мест в законодательстве: неполноценность обеспечения равноправия различных форм собственности и защиты частной собственности;

- частые проверки контролирующих органов;

- невысокий покупательский спрос.

Роль малого предпринимательства в экономике страны, как правило, определяется следующими факторами:

- численностью малых предприятий и индивидуальных предпринимателей в общей численности субъектов рыночной экономики;

- вкладом малых предприятий в создание валового внутреннего продукта, в производство продукции (выполнение работ, оказание услуг);

- вкладом субъектов малого предпринимательства в формирование федерального и региональных бюджетов;

- ростом численности на малых предприятиях занятого трудоспособного населения, вкладом в сокращение числа безработных;

- насыщением рынка потребительскими товарами (работами, услугами), лучшим удовлетворением потребностей населения;

- навыками дееспособных граждан в создании собственного дела, накоплением опыта управления предприятиями и др. [2, с. 208].

Повышение значимости малого и среднего бизнеса в российской экономике осуществляется за счет роста количества выпуска продукции (работ, услуг).

Для субъектов МСП успешным фактором их деятельности служит увеличение такого показателя, как средне-списочная численность работников. Такая ситуация говорит о том, что малый и средний бизнес эффективен в общих экономических процессах.

Увеличение роли малого и среднего предпринимательства в экономике страны характеризуется еще и повышением инвестиционной активности компаний, а также поступлением инвестиций в основной капитал малых форм хозяйствования.

Малый и средний бизнес наиболее рационально применяет находящиеся в их распоряжении следующие факторы производства: основные средства, сырье, материалы, топливо, энергия, а также рабочая сила. Благодаря этому, зачастую, на малых предприятиях рентабельность значительно выше в соответствии со среднестатистической в той или иной отрасли экономики.

При развитии малых форм хозяйствования успешно решаются следующие вопросы:

- формируются конкурентные условия, позволяющие обеспечить оптимальную цену товаров (работ, услуг);

- обеспечивается лучшее удовлетворение покупательского спроса в товарах (работах, услугах);

- увеличивается ассортимент, а также повышается качества предлагаемых на рынке товаров, работ, услуг [4].

Развитие малого и среднего предпринимательства в регионах значимо по следующим факторам.

Во-первых, МСП первоначально образует собственные организационные структуры в пределах малого и среднего бизнеса, который находится в ведении местных органов власти, что значительно упрощает мониторинг деятельности компаний.

Во-вторых, специфической особенностью рыночной экономики является наиболее эффективная деятельность на микроуровне, на уровне компании. Для принятия решений, приносящих наибольший эффект, достаточное внимание должно быть уделено окружающей компании среде, а она формируется опять же в регионах.

В-третьих, каждый субъект Российской Федерации имеет индивидуальную конъюнктуру и спрос. Необходимо для каждого конкретного региона формировать свой подход к созданию предпринимательской среды, ведь если использовать общий принцип, тогда результаты деятельности малого и среднего бизнеса будут низкими, а это недопустимо, тем более в условиях экономического кризиса, при котором все решения должны быть максимально продуманы, точны и конкретны.



Общегосударственная поддержка субъектов МСП также крайне необходима. Взаимодействие федеральных органов власти и органов муниципальной власти при создании комплекса мер финансовой поддержки малого и среднего бизнеса способствует развитию, совершенствованию, а также расширению малого и среднего предпринимательства, как одного из наиболее значимых элементов рыночной экономики, необходимых для ее развития [3].

Малое предпринимательство является одной из наиболее эффективных и часто встречающихся в различных странах мира форм экономической активности. МСП в

России должно быть опорой государства в пределах осуществляемых социально-экономических реформ, а не являться не более, чем дополнением крупного предпринимательства, обеспечивающим только десятую часть ВВП государства. Малый бизнес — неотделимая составляющая воспроизводственного процесса при переходе цивилизации на постиндустриальный путь развития, который обеспечивает присутствие мобильного инновационного потенциала, который оказывает преобразующее влияние на характер и уровень региональной конкуренции.

#### Литература:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ: принят Государственной Думой 6 июля 2007 г.: [ред. от 27.11.2017 г.]. — КонсультантПлюс. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)
2. Босчаева, З.Н. Формула малого предпринимательства как основы развития регионов / З.Н. Босчаева — М.: Экономика, 2013. — 254 с.
3. Драчева, Н. Малое предпринимательство как объект наблюдения в новейшей истории России // Предпринимательство. — 2014. — № 6. — с. 32–41.
4. Каленская, Н.В. Государственное регулирование инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства / Н.В. Каленская, Р.М. Ахметшин // Экономика, предпринимательство и право. — 2013. — № 2 (19). — с. 3–8.
5. Кривопап, М.Ю. Малый и средний бизнес: системы развития в США и России / М.Ю. Кривопап, Н.Е. Шмелева // Материалы апрельской научно-практической конференции молодых учёных ШЭМ «Новая экономика, бизнес и общество». — 2017. — с. 184–188.

## Рыночное регулирование криптовалюты в России

Супрун Егор Александрович, магистрант  
Оренбургский государственный университет

*В статье рассматриваются актуальные вопросы использования криптовалюты в России. Акцент сделан на регулировании обращения Bitcoin и других криптовалют, на негативном отношении Центрального банка России к криптовалюте и возможных путях по экспериментальному внедрению в обращение цифровой валюты.*

**Ключевые слова:** криптовалюта, регулирование, конвертирование в криптовалюту, биткойн, Банк России, волатильность.

Современные тенденции в денежном обращении Российской Федерации отчетливо показывают, что население все чаще и чаще использует безналичные электронные платежи через Интернет, с помощью мобильного телефона, а также, с использованием криптовалют.

Криптовалюта — это разновидность цифровой валюты, создание которой базируется на криптографических методах. Единицей такой валюты является «coin», что в переводе с английского языка означает «монета». Особенностью «coin» является защита от подделки, ведь в ней зашифрованы данные, не подлежащие дублированию.

В 2008 году была создана децентрализованная платёжная система Биткойн. Создание виртуальной валюты связано с потребностью в создании всеобщего эквивалента в рамках

этой новой платёжной системы. Особенностью транзакций в рамках данной платёжной системы является анонимность участников обмена. Исходя из этого привычные нам субъекты сделок (налоговая служба, банковские институты, судебные органы и другие) никак не могут воздействовать на транзакции, так как субъекты по отношению, к которым они направляют свою деятельность анонимны. Исходя из этого данная, система является не регулируемой.

Проблема рыночного регулирования криптовалюты является актуальной, несмотря на то, что криптовалюта была создана еще в 2009 г., только в середине 2017 г. начался настоящий «криптобум», что можно заметить на рисунке 2. Согласно графику динамики роста курса, одного из видов криптовалюты, а именно биткойна, его курс растет в «ге-

ометрической прогрессии». По мере развития и распространения криптовалюты накапливались проблемы и вопросы, связанные с её обращением, однако к вопросам её регулирования страны мира пришли только сейчас.

На сегодняшний день насчитывается более сотни частных платежных систем, подобно системе Биткойн, и в каждой из них существует своя криптовалюта. Для решения проблемы регулирования таких платежных систем необходимо определить, каким образом можно «войти» в ту или иную платежную систему. Любое физическое лицо может обменять свои денежные средства на криптовалюту 3 способами: криптовалютная интернет-биржа, онлайн-обменники и частный способ. Первый предложенный вариант — это интернет-биржа. Конвертация денежных средств в криптовалюту на бирже имеет следующие сложности: сложная верификация личности, оплата банковским переводом, большая комиссия. Вторым вариантом — это онлайн-обменник. Характерная особенность данного типа конвертации — столкновение интересов людей, которые хотят приобрести криптовалюту и людей, которые хотят её продать. Процесс конвертации производится путем перевода денежных средств посредством платежных систем или переводом на банковский счет в страну, в которой криптовалюта разрешена. Третий вариант является не самым надежным и представляет собой личную встречу владельца криптовалюты и покупателя.

Все названные каналы конвертации не имеют аккредитации государства, никаким образом не лицензируются и существуют только в сети Интернет. Отсутствие третьей стороны, осуществляющей контроль, порождает риски негативные последствия которых сказываются на гражданах и на экономической ситуации в целом. Переведенные де-

нежные средства на счет продавца криптовалюты могут оказаться выводом капитала из страны, уходом от налогов и операциями по финансированию международного терроризма. Также в случае попадания в мошенническую схему несостоявшийся покупатель криптовалюты не сможет идентифицировать преступника.

Рассмотрим механизм конвертации национальной валюты в криптовалюту. В данной цепочке существует покупатель криптовалюты и, по совместительству, обладатель сбережений в национальной валюте, продавец криптовалюты. Интересы данных субъектов сталкиваются на разных онлайн-биржах или обменниках криптовалюты. Сущность обменников состоит в том, что они продают валюту дороже реальной стоимости, а покупают её дешевле. Таким образом, посредническая деятельность приносит им доход и прибыль. Также каждый обменник взимает комиссию, которая по величине варьируется от 5 до 10 процентов, которые они включают в цену единиц криптовалюты.

Конвертация денежных средств через биржу также имеет свои недостатки в виде комиссионных отчислений за каждую транзакцию в размере около 0,2 процентов. Также данные биржи берут комиссию за пополнение кошелька: так за пополнение с банковской карты придется отдать 1 процент от суммы, при пополнении через QIWI придется отдать 5,9 процентов, пополнение через Яндекс Деньги облагается комиссией 5 процентов. Вывод денежных средств с данных бирж также облагается комиссией: вывод денежных средств на банковскую карту придется отдать около 2,5 процентов от суммы транзакции, а при выводе на электронный кошелек WebMoney комиссия 2 процента.

Обратимся к рисунку 1, на котором представлен механизм конвертации национальной валюты в криптовалюту.

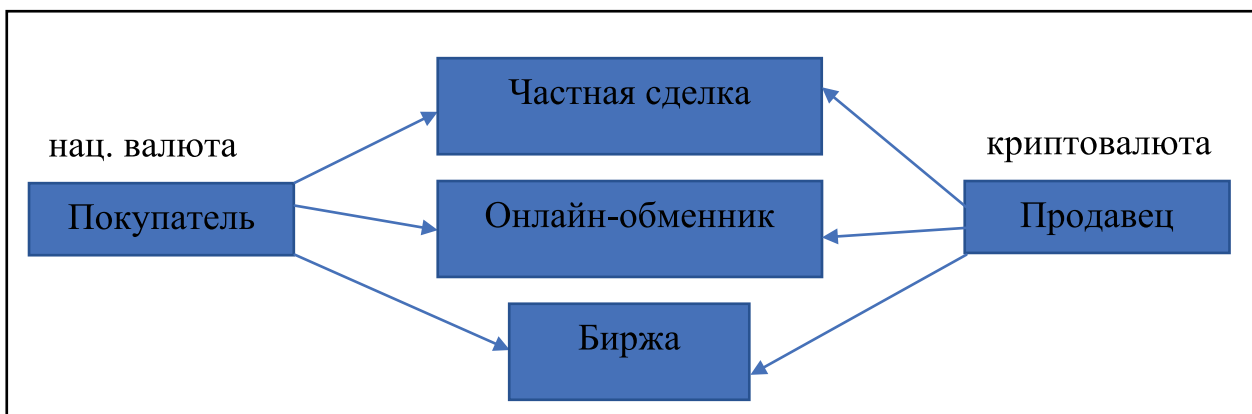


Рис. 1. Механизм конвертации национальной валюты в криптовалюту

Из рисунка видно, что национальная валюта государства подвергается конвертации, после чего её дальнейшее движение становится неконтролируемым, поскольку при частной сделке движение денежных средств не отражается, онлайн-обменники только собирают информацию о продавцах и покупателях криптовалюты, таким образом выполняя функцию посредника, сталкивающего их интересы. Если национальная валюта не

находится под контролем, значит не осуществляется её защита и не обеспечивается её устойчивость, а это является целью функционирования Банка России. Соответственно везде, где осуществляются платежи в национальной валюте — должен осуществлять регулирование Центральный Банк. Если мегарегулятором выступает Центральный Банк, согласно действующему законодательству, субъектом регулирования должны быть ком-

мерческие банки. Однако, операции по конвертации криптовалюты являются высоко рискованными из-за сильной изменчивости курса.

Второй проблемой обращения криптовалюты является сильная волатильность курса криптовалюты. Рынок биткойна обладает высокой волатильностью, что свидетельствует о большом риске на данном рынке. 1 марта 2016

г. рыночная стоимость биткойна составляла 29155,75 р., через 6 месяцев, в августе 2016 г., рыночная стоимость биткойна составляла 37594,0 р. Еще через 6 месяцев, в марте 2017 г., рыночная стоимость биткойна составляла 65431,69 р., а 1 октября 2017 г. стоимость составила 304783,19 р. С более подробной динамикой курса можно ознакомиться на рисунке 2, который представлен ниже.

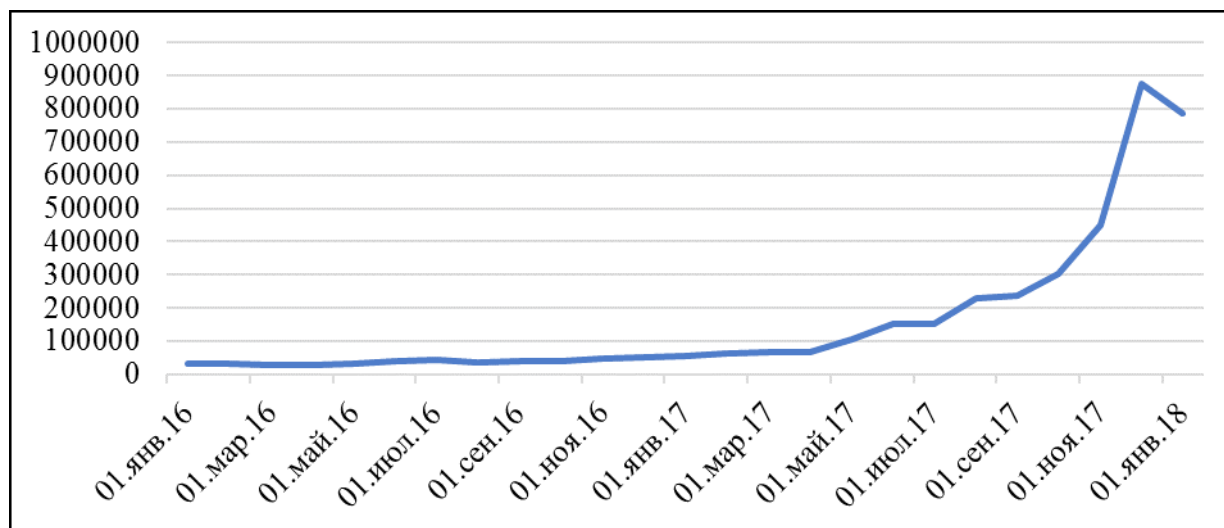


Рис. 2. Динамика курса биткойна к российскому рублю в период с 2016 по 2017 гг.

На рисунке 2 мы можем увидеть медленный рост стоимости 1 единицы биткойна в период с января 2016 г. по май 2017 г., а после бурный рост стоимости до декабря 2017 г., когда стоимость единицы биткойна составила 874399,4 р. Однако, после этого можно увидеть спад, произошедший за один месяц — стоимость 1 единицы биткойна снизилась на 89505,26 р. (на 10 процентов). Нестабильность данной криптовалюты объясняет рискованность конвертации денежных средств в неё. Наличие высокого риска на данном рынке определяет необходимость его регулирования и обеспечения защиты интересов как покупателей, так и продавцов, которые осуществляют свою деятельность на определенной нерегулируемой площадке.

Третьей проблемой является разнообразие криптовалют. На сегодняшний день существуют тысячи криптовалют, большинство из которых существует с единственной целью получения прибыли от конвертации путем обмана вкладчиков. Обманутое физическое лицо не сможет сделать заявление в правоохранительные органы, поскольку отсутствует орган, который регулирует и регистрирует сделку по конвертации. Государство должно обязать интернет-сайты, предоставляющие регистрацию, торговлю и другие услуги с криптовалютой, строго выполнять обязательства по борьбе с отмыванием денег и проводить идентификацию пользователей, их регистрацию, проверять номера удостоверений личности и другую информацию.

Следует отметить, что возникновение криптовалют демонстрирует характерное для современного экономического развития явление — постепенный выход денег

из юрисдикции национальных государств и, как следствие, утрату контроля центральных банков над денежной массой. Современные информационные технологии позволяют организовывать обращение криптовалют и без участия государственного (централизованного) регулятора. В связи с этим отношение к новым денежным инструментам должно строиться исходя из этой потенциальной опасности для денежного суверенитета и роли Банка России в регулировании денежного обращения.

В Российской Федерации на сегодняшний день не существует законодательных актов, которые смогу регулировать сферу обращения криптовалют. В ноябре 2017 г. на рассмотрение поступил законопроект о регулировании использования цифровых технологий в финансовой сфере. Министр финансов Антон Силуанов внес предложение о доработке законопроекта, так как первая версия носит «рамочный характер».

Банк России довольно жестко отреагировал на появление криптовалюты и на производные от нее продукты (порталы для конвертации денежных средств, онлайн-биржи и т. д.). Более того, глава Банка России отмечала, что механизм использования криптовалют «имеет признаки пирамиды». Такое поведение банка связано с рисками, которые несет в себе данное явление.

Однако, Центральный банк продолжает осторожное и взвешенное изучение сущности криптовалюты, а на российском главном портале закупок был размещен открытый конкурс на оказание услуг по проведению экспертно-аналитических исследований. Тема исследования

«Законодательное регулирование внедрения и практического применения современных финансовых технологий. Анализ международного опыта и модальности адаптации в российской практике». Проблема функционирования криптовалюты часто поднимается на интеллектуальных форумах, на совещаниях при участии Президента РФ.

Литература:

1. Кузнецов, В. А., Якубов А. В. О подходах в международном регулировании криптовалют (Bitcoin) в отдельных иностранных юрисдикциях // Деньги и кредит. 2016. № 3. с. 20–29.
2. Сидоренко, Э. Л. Криминальное использование криптовалюты: международные оценки // Международное уголовное право и международная юстиция. 2016. № 6. с. 8–10
3. «Положение о правилах осуществления перевода денежных средств» (утв. Банком России 19.06.2012 N 383-П) (ред. от 05.07.2017) (Зарегистрировано в Минюсте России 22.06.2012 N 24667) [Электронный ресурс] — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_131829/373ee330758c2c5369484b83fa46aaf50f72efd9/#dst100008](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131829/373ee330758c2c5369484b83fa46aaf50f72efd9/#dst100008)
4. ЦБ Китая запретил финансовым организациям страны работать с Bitcoin. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.xinhuanet.com/>
5. Народный банк Китая исследует возможности выпуска цифровой валюты. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.xinhuanet.com/>

Следует отметить, что нормативно-правовое регулирование операций с криптовалютой в России должно осуществляться регламентирующими документами Банка России и его Департаментами. Также, необходима процедура лицензирования участников обмена и аккредитация сайтов, осуществляющих операции конвертирования.

## Российское законодательство о банкротстве

Суровцева Надежда Александровна, студент;  
Белопашенцева Каролина Витальевна, студент  
Сибирская академия финансов и банковского дела (г. Новосибирск)

### 1. Понятие, признаки, критерии банкротства

Должник, находящийся в процедурах банкротства, не способен удовлетворить требования кредиторов по причине недостаточности имущества.

С целью обозначения его неблагоприятного финансового состояния применяются понятия «несостоятельность», «неплатежеспособность», «недостаточность имущества». В то же время в Законе о банкротстве применяется понятие «банкротство» в качестве тождественного понятию «несостоятельность» и предусмотрены его признаки для юридических лиц (ст. 3), для граждан (п. 3 ст. 213.6).

Легальное определение указанных понятий предусматривается в ст. 2 Закона о банкротстве.

Несостоятельность (банкротство) — это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, которые работают либо работали по трудовому договору, и (или) уплатить обязательные платежи (абз. 2 ст. 2 Закона о банкротстве).

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона о банкротстве юридическое лицо признается неспособным удовлетворить требования, выдвигаемые кредиторами по денежным обяза-

тельствам и (или) уплатить обязательные платежи, если указанные обязательства и (или) обязанность не были исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они подлежали исполнению.

В законодательном определении несостоятельности (банкротства) содержатся следующие признаки: а) неспособность полностью удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам гражданско-правового характера и (или) по обязательным платежам, а также требования, выдвигаемые работниками и бывшими работниками по поводу выплаты выходных пособий и (или) об оплате труда; б) удостоверение факта указанной неспособности арбитражным судом.

Отечественный законодатель выделяет в качестве признаков несостоятельности неплатежеспособность и недостаточность имущества (абз. 36 и 37 ст. 2; абз. 6 п. 1 ст. 9; абз. 1 п. 2 ст. 61.2; абз. 1 п. 3 ст. 61.3; абз. 2 п. 2 ст. 213.6 Закона о банкротстве). Хотя ст. 3 Закона о банкротстве исследуемые признаки и не предусматривает, с содержательной точки зрения речь идет именно о них.

В отечественной правовой теории современного периода времени неплатежеспособность трактуют в качестве критерия несостоятельности, как признак несостоятельности (банкротства) и как основание для того, чтобы ввести процедуру несостоятельности [6].

А. А. Дубинчин применяет понятия «критерий банкротства» и «признаки банкротства». При этом критериями (основаниями) банкротства являются, прежде всего, недостаточность имущества (неоплатность), а также платежная неспособность (неплатежеспособность), а в качестве признаков — приемы выражения (воплощения) в тексте правового акта критерия несостоятельности, который был выбран законодателем в отношении определенной категории потенциальных банкротов.

Неплатежеспособность выступает признаком несостоятельности и для граждан, и для юридических лиц по Закону о банкротстве. В ранее действовавшей редакции Закона для граждан, которые не зарегистрированы в качестве индивидуального предпринимателя, предусматривался признак недостаточности имущества.

Законодательное определение неплатежеспособности содержится в абз. 37 ст. 2 Закона о банкротстве: это прекращение исполнения должником части денежных обязательств или обязанностей по уплате обязательных платежей, вызванное недостаточностью денежных средств. Отметим, что недостаточность денежных средств подразумевается, если не представлены доказательства иного.

Несостоятельность, признанная в судебном порядке, означает неспособность должника в полном объеме исполнить обязательства и публичные обязанности по причине недостаточности имущества, что обуславливает введение конкурсного производства над имуществом должника и его ликвидацию, если должник — юридическое лицо, либо процедуру реализации имущества гражданина.

## 2. Развитие законодательства о банкротстве в России

Ряд материально-правовых и процессуальных положений конкурсного права обнаруживается уже в Русской Правде.

Как отмечает Г. Ф. Шершеневич, зачатки конкурсного процесса были не чужды древнейшему отечественному законодательству.

Следы конкурсного права можно встретить в договорах смоленского князя Мстислава 1229 г. с Ригой, Готландом и рядом немецких городов.

В московский период истории отечественного законодательства, отмечает Г. Ф. Шершеневич, в конкурсное право ничего нового внесено не было.

Дальнейшей стадией развития отечественного конкурсного права явилось издание в 1729 г. Вексельного устава. Возникла необходимость в формулировании законодательного определения несостоятельности, и попытка была предпринята в Уставе, где предусматривались признаки несостоятельности. Среди них отечественный законодатель вполне обоснованно упоминает «неисправность в платежах», «потерю имущества», «бегство должника».

Но легальное определение несостоятельности было довольно размытым, а практика нуждалась в четких критериях для признания должников в качестве несостоятельных. Для этой цели применялось законодательство зарубежных стран, где конкурсное право было более развито, чем в России, где издавались лишь отдельные указы для совершенствования законодательства о несостоятельности.

Еще одной стадией развития отечественного конкурсного законодательства выступает Устав о банкротах от 12 декабря 1800 г., состоявший из двух частей, каждая из которых регламентировала два вида несостоятельности: торговую или купеческую, а также несостоятельность дворян. В соответствии с § 87 и 98 указанного Устава в качестве банкротов признавались те субъекты, которые не могли оплатить свои долги в полном объеме [8].

### Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ от 21.07.2014 N 11-ФКЗ)// Собрание законодательства РФ. — 2014. — N 31. — Ст. 4398.
2. Банкротство хозяйствующих субъектов: Учебник для бакалавров / отв. ред. И. В. Ершова, Е. Е. Енькова. — М.: Проспект, 2016. — 547 с.
3. Богданов, Е. В. Правовое положение арбитражного (судебного) управляющего // Законы России: опыт, анализ, практика. — 2014. — N 8. — с. 74–80.
4. Егорова, М. А. Обязательное саморегулирование как институт частного права // Предпринимательское право. 2014. N 4. с. 14–15.
5. Ежегодник советской юстиции. — 1924. — N 29. — с. 686.
6. Занкин, Д. Б. Некоторые особенности правового статуса банков в процедуре банкротства // Предпринимательское право. Приложение «Право и Бизнес». — 2016. — N 2. — с. 21–24.
7. Исаченко, В. Л. Русское гражданское судопроизводство. Практическое руководство для студентов и начинающих юристов. Т. II. Судопроизводство охранительное и конкурсное. Изд. 3-е, доп. — СПб., 1910–1911. — 452 с.
8. Свирин, Ю. А. Конкурсное право. — М.: Общество, 2016. — 189 с.
9. Фурсов, Д. А. Рассмотрение и разрешение дел о банкротстве: Учеб. пособие. — М.: Общество, 2009. — 356 с.
10. Шишмарева, Т. П. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и практика его применения: Учебное пособие для экзамена по Единой программе подготовки арбитражных управляющих. — М.: Статут, 2015. — 258 с.

11. Эрлих, М.Е. Конфликт интересов в процессе несостоятельности (банкротства): Правовые средства разрешения. — М.: Статут, 2015. — 457 с.

## Formation of the national infrastructure of the quality of goods with the application of international standards

Uralova Zilola Vokhid qizi, young researcher, cadet;  
Scientific adviser: Pulatova Lola Tairhanovna, doctor of technical sciences, professor  
Higher Military Customs Institute of Uzbekistan (Tashkent)

*The article examines aspects of the practical application of international standards in addressing issues of improving the national quality infrastructure of goods.*

**Keywords:** *infrastructure, goods, standardization, standard, investment, accreditation, quality, State Customs Committee*

Industrialized countries rely on their trading activities on numerous standards and technical regulations. If developing countries want to enter the world market, they should rely on standards-related tools, including access to standards and technical regulations, metrology, testing, quality assessment, certification and accreditation. The elements presented are the main components of the national quality infrastructure. According to literary sources, modern world trade is mainly based on goods produced using high technology, rather than raw materials.

To attract foreign investment, the administration of developing countries must take into account the fact that the quality infrastructure is one of the key factors considered by foreign investors. At the same time, certain requirements must be met, in particular:

- providing access to international standards and technical regulations;
- guarantee of reliability of metrological measurements;
- development of a system allowing accreditation of laboratory tests and certification services taking into account international parameters

The national quality infrastructure is important for removing technical barriers to trade, which facilitates greater integration of partner countries into the international trading system. In addition, it provides solutions to issues related to health, safety, and environmental protection.

The policy and development of the national quality infrastructure, the harmonization of services for national needs, the operation and stability of a system that meets international requirements and takes into account the prospects for the development of the world economy are regulated by the State Customs Committee of the Republic of Uzbekistan. Ensuring the transparency and accessibility of public services in the field of foreign economic activity, quality control of goods based on modern technologies, the balance of import-export operations, taking into account the economic interests of the country, are the most important conditions

for accelerated development of business activities, increasing investment and export capacity, improving the conditions and quality of life of the population. However, in order to fully implement the tasks set, reform and deep modernization of existing systems of technical regulation, as well as assessment of compliance and supervision of the market for goods and services, are required.

To date, the reforms carried out in the country are based on the modernization of the legislative framework, taking into account international requirements. Particular attention should be paid to the importance of practical application in the field of improving the national quality infrastructure, the Law of the Republic of Uzbekistan «On Technical Regulation». The main provisions of this document orient the national system of technical regulation and the standardization system to apply international standards, rules and norms in order to exclude barriers to international trade, and also provides

- a gradual transition to technical regulations containing mandatory requirements and standards that are voluntary;
- Compulsory and voluntary certification of compliance with standards and a gradual transition from universal mandatory certification of products to a more liberal form that meets the principles of free competition;
- the declaration of products and services (their quality and safety) by the manufacturer himself, as well as by the seller

Practical pre-minis of the main provisions of the Law of the Republic of Uzbekistan «On Technical Regulation» ensures the transition of the domestic economy to new standards in order to bring together positions on technical regulation with leading foreign countries.

Having considered the priority directions for the formation of a national infrastructure for the quality of goods using state regulation methods, the development of an appropriate legislative framework based on the application of international requirements and rules, it is necessary to pay attention to the study of issues of quality control of goods. From this, it

must be said that in controlling the quality of goods, national standards but also international ones.

There are five important components of the national quality infrastructure, and three of the five technical components of the national quality infrastructure — standardization, metrology and accreditation — are to some extent unique and their functioning is already established at the regional and international levels to ensure compatibility with the economic systems of other countries through agreements mutual recognition — MRA — on the basis of international peer reviews by equitable organizations. Each economic system is responsible for developing, according to international guidelines, national components and the services they offer. The other two components — testing and certification — should also be accessible to users of the national quality infrastructure, and related to the system using standards provided by the national standardization body, the availability of measurement results traceable to the national metrology institute and the demonstration of technical competence evaluated by the national accreditation.

It should be borne in mind that the function of standards provides for assistance, and not forcing. Therefore, at the turn of the 20th and 21st centuries, fundamental changes in the methods and structure of ensuring the uniformity of measurements in the world resulted from the need to drastically reduce the influence of existing barriers that impede the development of international trade, health protection, environmental protection, cooperation in industry, etc. The modern development of metrology fully corresponds to the processes of globalization occurring in the world. The indicators of the level of measurement in the country are the lines of calibration and measurement capabilities that the National Metrology Institute submits to the database of the International Bureau of Weights and Measures based on the results of regional and interregional examinations. At the international level, the national standards institute represents the country in international organizations, such as ISO, Codex Alimentarius, or regional standardization organizations, such as the COPANT (Pan American Commission for Standards) in the Western Hemisphere.

Provided that standards are widely accepted, all quality infrastructure activities of the products, including quality management systems, best practices, certification and accreditation of testing laboratories, should be based on the consistency of all participants in the control. This approach

ensures that all parts of the product, regardless of the manufacturer, fit together with the same measure of accuracy.

Equally important, in dealing with control over the suppression of counterfeit products, have the basis for standardization. This branch has a key impact on all spheres of public life, in particular:

- standards for processes and documents (managerial, shipping, technical) contain those «rules of the game» that must be known and performed by industry and trade experts for concluding mutually beneficial transactions;

- technical regulation techniques are tools to ensure not only security, competitiveness, but also effective partnership of the manufacturer, the customer and the seller at all levels of management.

In a market economy, when products and services are represented by enterprises of various forms of ownership, certification is the most effective way to guarantee the quality of products and services. Successful economic activity of enterprises and companies, their competitiveness in the market largely depends on the availability of a highly effective organizational and technical mechanism for managing and ensuring the quality of products (services), that is, an effective quality system that is oriented to the requirements of the customer (customer).

In most industrialized countries, it is considered the norm when a supplier enterprise must make serious efforts to recognize the market for its products and create a trust relationship between it and the consumer that results from the supply of quality products.

Taking into account the development of science and technology, expanding the range of products, increasing the turnover in the world market, the quality problem is relevant for all countries, regardless of the maturity of their market economy. As experience of the leading countries of the world shows, in order to become a participant of the world economy and international economic relations, first of all, it is necessary to improve the national economy taking into account world achievements and trends.

Thus, the presented analogous survey shows that the fundamental basis of the national quality infrastructure is the integration and coherence of the set of actions in the field of standardization, metrology, testing, accreditation and certification. The transition of the Republic of Uzbekistan to a market economy determines new conditions for the activities of domestic firms and industrial enterprises.

#### References:

1. Addressing the global quality problem: National quality infrastructure. Dr.-Ing. Clemens Sanetra, Rocio M. Marban the organization of the American states.
2. Sanetra, Clemens et al. Study on Metrology, Standards, Testing and Quality Assurance (MSTQ) in Thailand. On behalf of GTZ / PTB, July 2004
3. MeltoT. L. Customs authorities in the fight against counterfeiting in Russia and abroad. // Actual problems of theory and practice: sb. nauch. works. — M., 2009. — 303 with.
4. Radjabova N. R. Organizational mechanism for the development of the provision of services for customs examination of goods during customs control: Autoref....kand. econ. sciences. — Dushanbe., 2016. — 19c.

5. Yurkin T. Yu. Legal regulation of customs control when moving objects of intellectual property across the customs border: Diss.... Dr. jurid. sciences. — Saratov., 2009. — 186s.
6. Podoprigora G. V. Providing protection of intellectual property of enterprises participating in foreign economic activity by the example of the customs bodies of the Russian Federation: Diss.... Dr. econ. sciences. — Rostov-on-Don., 2016. — 169 with.:

## Разработка модели управления финансовой устойчивостью для нефтесервисных предприятий

Фомичева Полина Витальевна, магистрант

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва

*В статье рассмотрен подход к оценке финансовой устойчивости нефтесервисных предприятий на дополнения традиционных методов оценки анализом маржинальности контрактов.*

**Ключевые слова:** *собственный капитал, оборотные активы, методы оценки финансовой устойчивости, анализ маржинальности контрактов.*

Включающий в себя такие виды нефтесервисных услуг, как геофизические исследования и сейсморазведочные работы, бурение горизонтальных, вертикальных, наклонных скважин, ремонт скважин и оборудования, рынок нефтесервисных услуг может характеризоваться как наукоемкая отрасль в самой высокой степени: к задачам нефтесервисных компаний, кроме перечисленных видов деятельности, также относится повышение эффективности нефтедобычи, разработка роста отдачи нефтепластов. Главным образующим конкурентные преимущества фактором на этом рынке выступают именно технологии.

Стабильное развитие и эффективное функционирование предприятий нефтесервисного сектора в современных условиях в основном связано с их финансовой устойчивостью. Согласно положений исследования российского нефтесервисного рынка в 2016–2017 гг. [1], на рассматриваемом рынке не прослеживается стремление к разработкам стратегий лидерства по издержкам в связи с высокой степенью риска подобных стратегий. В связи с характеристиками нефтегазового рынка, близкого к монополии, закупочная система компаний нефтегазового сектора разрешает сокращение маржи на сервисы, отличающиеся низкой рентабельностью, а также позволяет проведение дифференциации субъектов поставки по закупочной цене. Для нефтесервисных предприятий поиск деятельности в рыночные сегменты, отличающиеся большей технологичностью, осложнен или даже практически невозможен, в связи с конкурирующей деятельностью в них развитых международных компаний. Все эти аспекты обуславливают поиск развития предприятий нефтесервисного сектора в плоскости оптимизации внутрихозяйственной деятельности, и в частности в сфере управления финансовой устойчивостью.

В литературе наличествует целая интерпретационная палитра понятия финансовой устойчивости.

Во-первых, суть финансовой устойчивости обосновывается связью со способностью предприятия отвечать по своим долгосрочным финансовым обязательствам [2, с. 556], то есть речь идет о трактовке финансовой устойчивости по аналогии с понятием платежеспособности. Другая точка зрения (А. М. Батьковский и др. [3]) подчеркивает более широкий объем понятия финансовой устойчивости, поскольку индикаторы платежеспособности имеют большую динамику изменений, в сравнении с показателями финансовой устойчивости.

По сути, финансовая устойчивость есть выражение относительно стабильного состояния, которое характеризуется превышением доходов над расходами, [4] из этого состояния вытекает субъективная возможность маневра денежными средствами предприятия, [5, с. 42] это положение направлено на реализацию эффективного бесперебойного производственного процесса.

Как видится, финансовая устойчивость предстает лишь элементом понятия финансового состояния. В литературе также определяется финансовая устойчивость предприятия в виде такого состояния его ресурсов, которое способно сопровождать развитие деятельности предприятия в основном за счет собственных средств при условии соблюдения определенного уровня платежеспособности и кредитоспособности и минимизации степени предпринимательского риска [6, с. 89]. Оказывает существенное влияние на финансовую устойчивость предприятия доминирующий объем в структуре ресурсов собственного капитала. И в связи с этим уровень рациональности структуры капитала выступает одним из критериев оценки финансовой устойчивости.

Представляется, что всякое из описанных понятий дает содержательную характеристику финансовой устойчивости с различных сторон. В одних работах проводится мысль о тесной взаимосвязи финансовой устойчивости и финансового



состояния, в других проводят аналогии финансовой устойчивости и платежеспособности, в третьих связывают финансовую устойчивость с обладанием достаточного объема собственного капитала. [7]

Обобщает все данные определения требование обеспечения на основе финансовой устойчивости осуществление экономической деятельности предприятием с гарантиями платежеспособности и инвестиционного имиджа.

В связи с этим актуальным видится превращение анализа финансовой устойчивости нефтесервисного предприятия из подробного исследования финансового состояния фирмы в инструмент, который будет являться активным стратегическим инструментом, на основе которого будет развиваться регулирование процесса реализации стратегии.

Такого рода подход направлен на усиление направленности анализа на процессы управления, и это в секторе нефтесервисной деятельности обретает особую значимость. В связи с изменением направления анализа финансовой устойчивости нефтесервисного предприятия на первый план выходят такие аналитические методы, как функционально-стоимостной, маржинальный, стратегический. Речь может идти и об обновлении индикативных значений, эталонов и объектов анализа. [8, с. 488]

Предлагаемый подход к оптимизации оценки финансовой устойчивости предприятия обосновывает и обновление ее методологии: стратегии и планы развития предприятия становятся все в большей мере ее объектом; анализируются основные финансовые потоки компании; в ходе проведения анализа финансовой устойчивости все более существенную роль играют методы финансового управления. [9, с. 157]

В свете сказанного особую актуальность в плане управления финансовой устойчивостью нефтесервисного предприятия выступает маржинальный анализ и в частности, коэффициент покрытия. Уже в продолжение нескольких лет функционирует в рассматриваемой сфере так называемое управление маржинальностью контрактов. Каждое принимаемое решение, касающееся цены, затрат, объема и структуры реализованной продукции оказывает влияние на финансовые результаты предприятия.

В структуре контрагентов нефтесервисной компании представлены по данным табл. 1: I — ОАО «Кристалл», II — ОАО «Альянс», III — ОАО «Сургут»

С позиций маржинальности контрактов с ними даны расчеты себестоимости услуг. При этом фирма II имеет высокие показатели переменных затрат. Однако прежде чем отказаться от снижения или отказа от данного вида услуг, необходимо провести следующий анализ.

Таблица 1. Анализ себестоимости продукции с позиций маржинальности контрактов нефтесервисной фирмы

№ п/п	Показатели	Услуги фирмам			Итого
		I	II	III	
1	Объем реализации, усл. ед.	2300	2600	614	
2	Продажная цена, руб.	5000	6000	4500	
3	Выручка от реализации, тыс, руб. (п. 1 x п. 2)	11500	15600	2765	29865
4	Переменные затраты, тыс, руб.	6150	9200	1800	
5	Общая сумма переменных затрат, тыс. руб.				21150
6	Средние переменные затраты, тыс. руб. (п. 4/п. 1)	2,67	3,5	2,9	
7	Средняя величина покрытия*, руб. (п. 2 — п. 6)	2330	2500	1600	
8	Постоянные затраты за отчетный период, тыс, руб.				6200
9	Постоянные затраты**, тыс, руб. (п. 4 x п. 8 / п. 5)	1803	2690	528	6200
10	Средние постоянные издержки, руб. (п. 9/п. 1)	784	1034	859	
11	Полная себестоимость условной единицы продукции, руб. (п. 10 + п. 6)	3454	4534	3759	
12	Валовые издержки, тыс, руб. (п. 4 + п. 9) 114	7953	10234	2328	
13	Прибыль от реализации, тыс, руб. (п. 3-п. 12)	3547	5366	437	9350
14	Прибыль от реализации условной ед. продукции (п. 2 — п. 11)	1453	1466	741	

\* Средняя величина покрытия, или предельная прибыль, — это дополнительный доход от продажи одной дополнительной условной единицы продукции.

\*\* Распределение постоянных издержек по видам продукции ведется пропорционально переменным затратам.

Для получения прибыли важно, чтобы сумма выручки превышала сумму переменных издержек. Для этого целесообразно использовать такие показатели, как сумма покрытия и коэффициент покрытия.

Суммой покрытия называется разница между выручкой от реализации и всей суммой переменных затрат. Расчет суммы покрытия позволяет определить, сколько средств зарабатывает организация, производя и реализуя продукцию, чтобы окупить постоянные издержки и получить прибыль. Коэффициентом покрытия называется доля суммы покрытия в выручке от реализации или доля средней величины покрытия в цене продукта. Коэффициент покрытия определяется следующим образом:

$$\text{Коэффициент покрытия} = \frac{\text{Сумма покрытия}}{\text{Сумма выручки от реализации}} \quad (1)$$

$$K_p = (29865 \text{ тыс. руб.} - 21150 \text{ тыс. руб.}) / 29865 \text{ тыс. руб.} = 0,292$$

Для того чтобы определить, при каком объеме реализации окупятся валовые издержки предприятия, необходимо рассчитать точку безубыточности, под которой понимается такая выручка от реализации или такой объем реализации продукции, которые обеспечивают покрытие всех затрат и нулевую прибыль.

Выручка от реализации, соответствующая точке безубыточности, называется пороговой выручкой, а объем реализации (продаж) в точке безубыточности — пороговым объемом реализации (продаж).

Воспользуемся формулой точки безубыточности:

$$\text{Пороговая выручка} = \frac{\text{Постоянные издержки}}{\text{Коэффициент покрытия}} \quad (2)$$

$$П. в. = 6200 \text{ тыс. руб.} / 0,292 = 21232 \text{ тыс. руб.}$$

Итак, точка безубыточности в стоимостном выражении рассчитывается как отношение постоянных затрат к коэффициенту покрытия, а в натуральном выражении — как отношение постоянных затрат к средней величине покрытия.

Если нефтесервисная организация получает выручку от реализации больше пороговой выручки (29865 тыс. руб. — 21232 тыс. руб.), то она работает прибыльно. Чтобы оценить, насколько фактическая выручка превышает выручку, обеспечивающую безубыточность, необходимо рассчитать запас прочности (процентное отклонение фактической выручки от пороговой) по следующей формуле:

$$\text{Запас прочности} = \frac{\text{Фактическая выручка} - \text{Пороговая выручка}}{\text{Фактическая выручка}} \times 100\% \quad (3)$$

$$Z_{пр} = (29865 - 21232) / 29865 \times 100\% = 28,9\%$$

Для определения воздействия изменения выручки от реализации на изменение прибыли рассчитывают показатель операционного лeverажа (производственного рычага) по формуле:

$$\text{Эффект производственного рычага} = \frac{\text{Выручка} - \text{Переменные издержки}}{\text{Прибыль от реализации}} \quad (4)$$

$$= (29865 \text{ тыс. руб.} - 21150 \text{ тыс. руб.}) / 9350 \text{ тыс. руб.} = 0,932$$

Чем выше эффект производственного рычага, тем более рискованным с точки зрения изменчивости прибыли является положение фирмы. Поскольку нефтесервисная фирма имеет в ассортименте предполагаемых контрактных услуг фирму II с низкой рентабельностью по полной себестоимости, посмотрим, как изменится прибыль организации, если отказаться от этого вида продукции. В случае отказа от контрактации услуг II выручка от реализации сократится на объем выручки от реализации этих услуг:

$$29865 \text{ тыс. руб.} - 15600 \text{ тыс. руб.} = 14265 \text{ тыс. руб.}$$

При этом также сократятся валовые издержки предприятия на сумму переменных затрат, необходимых для производства услуг фирмы II, на величину 11315 тыс. руб. (20515 тыс. руб. — 9200 тыс. руб.)

Так как постоянные затраты не зависят от объема реализации, отказ от производства услуг II не повлияет на их величину. Итак, в случае отказа от производства услуг по контракту II организация будет иметь снижение прибыльности на: 5366 — (14265 — 11315) на 2416 тыс. руб.

Таким образом, имея информацию только о полной себестоимости, можно принять неверное решение и потерять прибыль. Использование бюджетирования себестоимости в виде директ-костинга позволяет избежать подобных ошибок и принять разумные управленческие решения.

По данным табл. 1, средняя величина покрытия по услугам фирмы III даже ниже, чем по услугам фирмы II. Поэтому при сокращении спроса на рынке нефтесервисных услуг нефтесервисной фирме выгоднее отказаться от контракта с фирмой III, чем от других видов фирм.

Подобные расчеты сопровождаются использованием отработанных методик по исследованию коэффициентных методик финансовой устойчивости. [10]

Например, можно использовать обобщенный показатель финансовой устойчивости: [11]

$$\Phi_y = 0,2K_{\text{ск}} + 0,1K_{\text{дзс}} + 0,1K_{\text{кзпп}} + 0,3K_{\text{сспс}} \quad (5)$$

где 0,2; 0,1; 0,3 — весовые коэффициенты значимости;

$K_{\text{ск}}$  — коэффициент изменения концентрации собственного капитала;

$K_{\text{дзс}}$  — коэффициент изменения долгосрочного привлечения заемных средств;  $K_{\text{кзпп}}$  — коэффициент изменения кредиторской задолженности и прочих пассивов;

$K_{\text{сспс}}$  — коэффициент изменения соотношения привлеченных и собственных средств.

Усредненные данные показатели и дополняя эти исчисления данными по предполагаемой пороговой выручке на 2018 год, можно более точно и полно обосновать решение по заключению контрактов, пролонгации их либо отказу, а также и необходимым изменениям в условиях контракта.

Таблица 2. Результаты оценки устойчивого развития нефтесервисного предприятия при контрактах с нефтяными предприятиями по годам контрактов

Показатель	ОАО «Кристалл»			ОАО «Альянс»			ОАО «Сургут»		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Обобщенный показатель финансовой устойчивости	1,51	1,03	0,97	0,93	1,00	1,69	1,71	1,02	1,02

В качестве некоторых выводов следует отметить, что, имея в виду требования финансовой устойчивости в отношении нефтесервисных предприятий, следует отметить, что

- 1) Организация не должна иметь просроченных долгов;
- 2) Величина собственного капитала должна быть не менее 50% в общей сумме финансовых ресурсов
- 3) Оборотные активы должны быть обеспечены собственными источниками финансирования. Оптимальный вариант — комбинирование для покрытия оборотных активов различными источниками средств, как собственными, так и привлеченными.
- 4) Традиционные методы оценки финансовой устойчивости в нефтесервисных предприятиях могут и должны быть дополнены анализом маржинальности контрактов.

Литература:

1. Исследование российского нефтесервисного рынка в 2016–2017 гг. <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/ru/pdf/2017/11/ru-ru-oilfield-service-companies.pdf>
2. Коптелова, К. И. Актуальные проблемы анализа финансовой устойчивости предприятий // Молодой ученый. — 2016. — № 8. — с. 555–558. — URL <https://moluch.ru/archive/112/28374/> (дата обращения: 25.03.2018).
3. Батьковский, А. М. Методологические проблемы совершенствования анализа финансовой устойчивости предприятия радиоэлектронной промышленности // Экономика, предпринимательство и право. — 2011. — № 1 (1). — с. 30–44
4. Золотухина, К. А. Сущность финансовой устойчивости организации и критерии ее оценки // Молодежь и наука: сборник материалов X Юбилейной Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 80-летию образования Красноярского края [Электронный ресурс]. — Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2014. — Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2014/directions.html>.
5. Прошунина, Э. С. Финансовая устойчивость предприятия // Вестник Академии знаний. — 2014. — № 1. — с. 42–46.
6. Юлбарисова, Г. Ф. Финансовая устойчивость как экономическая категория // Экономика, социология и право. — 2013. — № 12. — с. 87–89.
7. Галева, Р. Р. Управление финансовой устойчивостью компании как фактор стоимости компании // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 6. Ч. 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/06/53857> (дата обращения: 11.03.2018).
8. Миннутдинова, Г. Н. Как оценить финансовую устойчивость предприятия? Нормативы финансовой устойчивости. Сборник статей международной научно-практической конференции «Научная дискуссия современной молодежи: Экономика и право», Пенза, 28 сентября 2016 года. — с. 487–489.
9. Сухина, Н. Ю., Лешова, Ю. В., Примакова, В. О. Управление финансовой устойчивостью предприятия в условиях финансового кризиса. Сборник статей международной научно-практической конференции. Сборник статей международной научно-практической конференции «Научные исследования и разработки в эпоху глобализации», Пермь, 25 ноября 2016 года. — с. 156–158.
10. Пархоменко, О. В. Проблемы стимулирования инновационной деятельности нефтесервисных компаний (на примере ООО «Нефтеспетранс») // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. — 2016. — № 1–2. — с. 241–244; URL: <http://applied-research.ru/ru/article/view?id=8358> (дата обращения: 27.03.2018).
11. Сафина, А. А., Гайфулина М. М. Оценка устойчивого развития малых нефтяных компаний // Нефтегазовое дело: электрон. науч. журн. / УГНТУ. 2015. № 1. с. 364–381. URL: [http://ogbus.ru/issues/1\\_2015/ogbus\\_1\\_2015\\_r364-381\\_Safina%D0%90%D0%90\\_ru.pdf](http://ogbus.ru/issues/1_2015/ogbus_1_2015_r364-381_Safina%D0%90%D0%90_ru.pdf). (дата обращения: 01.03.2018)

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:**

Ахметов И. Г.

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова М. Н.  
Иванова Ю. В.  
Каленский А. В.  
Куташов В. А.  
Лактионов К. С.  
Сараева Н. М.  
Абдрасилов Т. К.  
Авдеюк О. А.  
Айдаров О. Т.  
Алиева Т. И.  
Ахметова В. В.  
Брезгин В. С.  
Данилов О. Е.  
Дёмин А. В.  
Дядюн К. В.  
Желнова К. В.  
Жуйкова Т. П.  
Жураев Х. О.  
Игнатова М. А.  
Искаков Р. М.  
Калдыбай К. К.  
Кенесов А. А.  
Коварда В. В.  
Комогорцев М. Г.  
Котляров А. В.  
Кошербаева А. Н.  
Кузьмина В. М.  
Курпаяниди К. И.  
Кучерявенко С. А.  
Лескова Е. В.  
Макеева И. А.  
Матвиенко Е. В.  
Матроскина Т. В.  
Матусевич М. С.  
Мусаева У. А.  
Насимов М. О.  
Паридинова Б. Ж.  
Прончев Г. Б.  
Семахин А. М.  
Сенцов А. Э.  
Сенюшкин Н. С.  
Титова Е. И.  
Ткаченко И. Г.  
Федорова М. С.  
Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

**Международный редакционный совет:**

Айрян З. Г. (*Армения*)  
Арошидзе П. Л. (*Грузия*)  
Атаев З. В. (*Россия*)  
Ахмеденов К. М. (*Казахстан*)  
Бидова Б. Б. (*Россия*)  
Борисов В. В. (*Украина*)  
Велковска Г. Ц. (*Болгария*)  
Гайич Т. (*Сербия*)  
Данатаров А. (*Туркменистан*)  
Данилов А. М. (*Россия*)  
Демидов А. А. (*Россия*)  
Досманбетова З. Р. (*Казахстан*)  
Ешиев А. М. (*Кыргызстан*)  
Жолдошев С. Т. (*Кыргызстан*)  
Игиснинов Н. С. (*Казахстан*)  
Искаков Р. М. (*Казахстан*)  
Кадыров К. Б. (*Узбекистан*)  
Кайгородов И. Б. (*Бразилия*)  
Каленский А. В. (*Россия*)  
Козырева О. А. (*Россия*)  
Колпак Е. П. (*Россия*)  
Кошербаева А. Н. (*Казахстан*)  
Курпаяниди К. И. (*Узбекистан*)  
Куташов В. А. (*Россия*)  
Кыят Э. Л. (*Турция*)  
Лю Цзюань (*Китай*)  
Малес Л. В. (*Украина*)  
Нагервадзе М. А. (*Грузия*)  
Прокопьев Н. Я. (*Россия*)  
Прокофьева М. А. (*Казахстан*)  
Рахматуллин Р. Ю. (*Россия*)  
Ребезов М. Б. (*Россия*)  
Сорока Ю. Г. (*Украина*)  
Узаков Г. Н. (*Узбекистан*)  
Федорова М. С. (*Россия*)  
Хоналиев Н. Х. (*Таджикистан*)  
Хоссейни А. (*Иран*)  
Шарипов А. К. (*Казахстан*)  
Шуклина З. Н. (*Россия*)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Г. А.**Ответственный редактор:** Осянина Е. И.**Художник:** Шишков Е. А.**Верстка:** Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:****почтовый:** 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;**фактический:** 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/

**Учредитель и издатель:**

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 23.05.2018. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25