

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



30 2018
ЧАСТЬ I

16+

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 30 (216) / 2018

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*

Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*

Ахмеденов Қажмурат Максұтович, *кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)*

Бидова Бэла Бертовна, *доктор юридических наук, доцент (Россия)*

Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*

Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*

Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*

Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*

Демидов Алексей Александрович, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*

Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*

Искаков Руслан Маратбекович, *кандидат технических наук (Казахстан)*

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, *кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)*

Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

Колпак Евгений Петрович, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, *доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)*

Курпаяниди Константин Иванович, *доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Кыят Эмине Лейла, *доктор экономических наук, Турция*

Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*

Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*

Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, *доктор философских наук, профессор (Россия)*

Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*

Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Узаков Гулом Норбоевич, *доктор технических наук, доцент (Узбекистан)*

Федорова Мария Сергеевна, *кандидат архитектуры, г. Екатеринбург, Россия*

Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*

Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*

Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

Шуклина Зинаида Николаевна, *доктор экономических наук (Россия)*

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна

Ответственный редактор: Осянина Екатерина Игоревна

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 15.08.2018. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

На обложке изображен *Кевин Дэвид Митник* (родился в 1963 году), легендарный компьютерный хакер в отставке, а ныне — знаковая фигура, консультант в сфере информационной безопасности и писатель.

Митник родился в США. Его отец бросил семью, мать очень много работала, и Кевин был предоставлен сам себе, проводил очень много времени в виртуальном мире и любил кататься на автобусах. Так как это требовало финансовых вложений, подросток нашел простой, но не слишком законный выход: порывшись в мусорном баке автостанции, Кевин насобирав полную сумку использованных проездных. А после незначительного редактирования уже свободно катался по всему Лос-Анджелесу, наслаждаясь свободой.

Появление компьютеров в школьных классах внезапно усилило интерес Митника к учебе, но исключительно в области компьютерных технологий. В 1980 году Кевин совершил свой первый хакерский «подвиг»: взломал базу данных собственной школы, но даже не притронулся к собственным оценкам, чем заслужил уважение в хакерской среде. Большое количество информации он получил, взломав сеть крупной телефонной компании Pacific Bell. В числе его «достижений» — взлом компьютерной сети Пентагона, крупнейших телефонных компаний.

Что примечательно, еще много раз в своей жизни Кевин Митник, имея неограниченные возможности, не пользовался ими — он не нажил ни незаконной славы, ни пиратского богатства. Вероятно, этим и объясняется то, что каждый раз, когда он попадал в руки представителей закона, ему удавалось отделаться смешными, а то и вовсе условными сроками.

Однажды, когда ему присудили очередной почти условный срок и запретили пользоваться компьютерами уже через несколько дней после освобождения номер надзирателя за его поведением оказался заблокирован; на кредитном счете судьи воцарился полный хаос, а из главного компьютера суда исчезли упоминания об аресте Митника и вынесенном приговоре. Разумеется, доказать, что подсудимый Митник был к этому причастен, не удалось. После заключения Митник вроде бы снова одумался: начал оказывать услуги по IT-безопасности, сел на диету, сбросив около 45 кг.

К тому времени Кевин уже стал одним из самых известных хакеров и на него начали вешать всех собак. В числе прочего ему инкриминировали взлом компьютеров в калифорнийском департаменте транспортных средств, откуда на имя Митника пришел счет на 1 миллион долларов. Кевин не нашел ничего лучше, чем сбежать. Его объявили в федеральный розыск, но он легко обзавелся новыми документами.

В конце 1994-го Митник бросил вызов одному из признанных авторитетов в сфере компьютерной безопасности Цутому Симомуре, вскрыв его суперзащищенный компьютер. Поимка хулигана стала для Симомуры делом чести, однако сразу вычислить взломщика ему не удалось. Он уже было отчаялся, однако Митник сам неосторожно возобновил активность в личном компьютере своего противника. Симомура восстановил весь ход атаки и вычислил Митника. Ночью 15 февраля 1995 года Митник был арестован.

Эта история была запечатлена в книге «Киберпанк», по которой потом сняли фильм, в результате чего соавторы Симомура и Маркофф заработали миллион долларов, а Митник — пять лет тюрьмы, что было довольно суровым наказанием, учитывая, что Митник никого не убил и по сути ничего не украл. Даже Симомура был недоволен таким решением суда: «Я рассчитывал, что правительство США найдет более изящное решение». За время его заключения был организован фонд FREE KEVIN, из средств которого была внесена необходимая сумма в качестве залога для досрочного освобождения знаменитого хакера.

После выхода из заключения в 2001 году Митник выплачивал огромные компенсации компаниям, которые заявили, что Митник их обокрал. После этого Митник решил и сам подзаработать на собственной популярности и вместе с Алексом Каспером создал компанию Defensive Thinking («Оборонное мышление»), недавно переименованную в Mitnick Security Consulting — консалтинговую компанию по IT-безопасности.

О деятельности Митника был снят художественный фильм «Взлом», который вызывает много споров относительно правдивости как образа Митника, так и его деятельности.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЗИКА

Белый А. А. Исходный чертёж в излучении и магнитных волнах.....	1
---	---

ИНФОРМАТИКА

Kravchenko D. Text Summarization with the use of Recurrent Neural Networks and Reinforcement Learning.....	3
Скачков А. О., Белов А. В., Лазарев Е. А. Методы уменьшения сетевых задержек в динамичных онлайн-играх.....	6
Слива М. В., Прудюс В. С. Современные средства для создания дистанционных курсов.....	9
Ушаков Д. Е., Копченков О. В., Лазарев Е. А. Моделирование поведения животных в компьютерных играх с помощью методов искусственного интеллекта	10

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Бовт В. С. Расчет себестоимости перевозки почтовых отправлений «Уфа — Москва — Уфа» на базе УФС РБ — филиал ФГУП «Почта России».....	14
Бовт В. С. Финансовый анализ ФГУП «Почта России» за 2014 год.....	17
Бовт В. С. Финансовый анализ ФГУП «Почта России» за 2015 год.....	19
Борушевская О. О. Эффективность предприятия: взгляд сквозь поколения.....	21
Гаршина Д. С. Модель управления изменениями.....	23

Головина К. И. Особенности учетной политики бюджетных учреждений в части учета основных средств с 01.01.2018 г.....	28
Дроженко С. В. Система управления банковскими рисками и их регулирования.....	29
Егорычева О. Ю. Коммуникации в управлении	31
Жучкин В. А., Быценко Р. Р. Совершенствование системы управления персоналом и повышение эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии (в организации).....	32
Кагиров Д. Х. Проблема противодействия корпоративному мошенничеству.....	35
Кагиров Д. Х. Неплатежеспособные субъекты как участники реализации имущества с электронных торгов ...	36
Калиниченко А. И. Когнитивное исследование качества жизни и занятости молодежи	38
Малахова О. С., Есипова О. В. Тенденции устойчивого развития в России	43
Ситник В. А. Понятие и экономико-правовая природа преддоговорной ответственности.....	45
Ситник В. А. Некоторые особенности экономико-правового режима свободного порта «Владивосток»	47
Слепнева Д. А., Золотов Р. А. Высокая конкурентоспособность выпускников как результат эффективного взаимодействия вузов и HR-специалистов	48
Смирнов В. А. Проблемы и точки роста в российском гостиничном бизнесе.....	50
Смирнов В. А. Факторы эффективного развития гостиничного бизнеса	52

ПЕДАГОГИКА

Абсалямова Г. А., Ильясова Р. Р. Методика подготовки учащихся 9 класса к решению заданий ОГЭ повышенной сложности.....	54	Моисеева Е. Н., Понамарева С. И. Особенности внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» в практику работы дошкольных учреждений. Проблемы при внедрении комплекса ГТО в практику работы дошкольных учреждений	66
Азнабаева С. М., Ильясова Р. Р. Формы работы классного руководителя с семьей школьника	55	Му-Горяева И. Д. Конспект открытого занятия в подготовительной группе на тему «Удивительный песок»	68
Аманова Л. Х., Аржанова Т. Ю., Баймуханова А. В., Шматов А. В. Профилактика суицида у детей и подростков в школе	57	Narimanova J. Y. Development of intercultural communicative competence of students in the study of foreign language	71
Гостар А. И. Дидактическая игра как средство развития самооценки у детей старшего дошкольного возраста	59	Семёнова Е. В. Креативные методы работы при обучении английскому языку.....	73
Дубонос С. М., Мироненко А. П. Инновационная деятельность преподавателя вуза	61	Сергеева О. А., Данилова М. И. Использование элементов театрализованной деятельности в работе с детьми	75
Замарехин А. Н., Копытов С. А. Инновации в организационных формах обучения в вузе	63	Трунова А. Р. Научно-теоретические подходы к определению навыков коммуникации	76
Катыгроб А. В., Тальцев А. Н. Сопровождение образовательного процесса в педагогическом вузе	65	Умиркулова Г. Х. О парадигме дизайна обложки тетрадей в системе непрерывного образования	79

ФИЗИКА

Исходный чертёж в излучении и магнитных волнах

Белый Андрей Анатольевич, бакалавр
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Строение окружающего нас мира является одной из самых животрепещущих загадок, которая вдохновляет многих учёных, мыслителей, натуралистов искать ответы порой в самых неожиданных местах и связях, которые на первый взгляд кажутся несопоставимыми. Начиная с вопроса «Какой возраст Земли?» и заканчивая теорией фракталов, у человека всегда будет вопрос «Как это устроено?». Своими мыслями по этому вопросу я хочу поделиться с вами, дорогие читатели.

Энергия — физическая величина, характеризующая состояние тела или системы тел по их движению и взаимодействию. В механике энергия тела или системы тел определяется взаимным положением тел или системы тел и их скоростями. При изменении состояния тела (изменении энергии) совершается механическая работа. Изменение энергии при переходе системы из одного состояния в другое равно работе внешних сил. Механическая работа — мера изменения энергии тела.

$$A = \Delta E_k$$

Вещи — суть приёмники и их строение или молекулярная формула зависит от работы, которая была произведена над ними.

Работа есть энергия затраченная, с помощью энергии можно менять состав веществ и молекулярную структуру.

Соединения есть приёмники работы определённой энергии. Для примера возьмём молекулы воды. Вода является источником сверхслабого и слабого переменного электромагнитного излучения. Наименее хаотичное электромагнитное излучение создаёт структурированная вода. В таком случае может произойти индукция соответствующего электромагнитного поля, изменяющего структурно-информационные характеристики биологических объектов с последующим переносом заряда по цепочке диполей молекул воды.

Переносчиками информации могут быть физические поля самой различной природы. Так установлена возможность дистанционного информационного взаимодействия жидкокристаллической структуры воды с объектами различной природы при помощи электромагнитных, акустических и других полей.

Развитие многих систем подчиняется правилу золотого сечения, в том числе и наш выше взятый пример. Можно сказать, что всюду, где в структуре проявляются доде-

каэдр, икосаэдр или их производные, там в описании будет появляться и золотое сечение. Например, в пространственных группировках из Бора: В-12, В-50, В-78, В-84, В-90, ..., В-1708, имеющих икосаэдрическую симметрию. Молекула воды, у которой угол расхождения связей Н-О равен 104.70, то есть близок к 108 градусам (угол в правильном пятиугольнике), может соединяться в плоские и трехмерные структуры с симметрией пятого порядка. Так в разреженной плазме был обнаружен $H+(H_2O)_21$, который представляет из себя ион H_3O^+ , окруженный 20 молекулами воды, расположенными в вершинах додекаэдра. В 80-х годах XX века были получены клатратные соединения, содержащие гексааквакомплекс кальция, окруженный 20 молекулами воды, расположенными в вершинах додекаэдра. Есть и клатратные модели воды, в которых обыкновенная вода отчасти состоит из молекул воды, соединенных в структуры с симметрией пятого порядка. Такие структуры могут состоять из 20, 57, 912 молекул воды

Воздействие человека электромагнитным полем также изменяет показатели других ЭМ волн и индукций. Обычно выделяют несколько основных ритмов ЭЭГ: дельта-ритм, тета-ритм, альфа-ритм, мю-ритм, бета-ритм и гамма-ритм

Дельта-ритм. К дельта-ритму относятся волны ЭЭГ в диапазоне частот 0,5–3,5 Гц. В ЭЭГ здорового взрослого человека в состоянии бодрствования дельта-ритм может присутствовать только в очень небольшом количестве — его амплитуда не превосходит 40 мкВ (обычно около 20 мкВ). Дельта-ритм является основным ритмом медленноволнового сна, когда его амплитуда достигает 300 мкВ и более.

Тета-ритм. По данным разных исследований границы тета-ритма несколько различаются, но в среднем речь идет о колебаниях с частотой от 4 до 8 Гц. Амплитуда волн

в норме не превышает 40 мкВ. Увеличение индекса тета-ритма может, с одной стороны, свидетельствовать о патологии, а с другой, — отражать определенные функциональные состояния, связанные либо со снижением уровня активности мозга, либо, напротив, с концентрацией внимания, когнитивной и эмоциональной активацией.

Альфа-ритм. К альфа-ритму относится хорошо модулированная, высокоамплитудная (средняя амплитуда 60–80 мкВ) ритмическая активность с частотой в диапазоне от 7,5 до 13 Гц. Регистрируется более чем у 85% здоровых взрослых. Лучше всего альфа-ритм выражен у здоровых взрослых испытуемых в состоянии спокойного бодрствования при закрытых глазах преимущественно в теменно-затылочных областях мозга. Депрессия альфа-ритма свидетельствует об общей активации коры головного мозга. Открывание глаз или умственная активность обычно сопровождаются депрессией альфа ритма. Важной особенностью альфа-активности является ее функциональная асимметрия при различных когнитивных и эмоциональных нагрузках.

Бета-ритм — частота 14–35 Гц, амплитуда до 15 мкВ (выделяют низкочастотный — 14–25 Гц и высокочастотный бета-ритма — 26–35 Гц). Эти ритмы хорошо выражены в лобной и височной областях. Как синхронизация, так и десинхронизация бета-активности связывается многими авторами с различными типами эмоций и когнитивных процессов. Синхронизацию бета-ритма в лобных областях связывают с процессами внимания), также идёт воздействие притяжения тел (формула гравитационного взаимодействия)

Спектр наполняющего Вселенную реликтового излучения соответствует спектру излучения абсолютно чёрного тела с температурой 2,725 кельвина. Его максимум

приходится на частоту 160,4 ГГц (микроволновое излучение), что соответствует длине волны 1,9 мм.

Почему нельзя изменять по взгляду структуру веществ, так как в объект наблюдения для его создания было вложено большое количество работы, создания молекулярных соединений определённого качества, чтобы изменить форму или связь нужно приложить такое же количество энергии или большее. (Закон сохранения энергии)

При работе над собой, при проделанной работе во благо и на настрое любви(божественного) возникает способность изменять структуры, из-за большого количества проходящей через поступки человека энергии в самого человека.

Считаю, что в первородном электромагнитном излучении, существует настройка или конструктор современно химического строения Вселенной и окружающего мира, как приёмников, которые выстраивают свою форму, в соответствии с заданными параметрами воздействия. Водород один из самых распространённых элементов во Вселенной имеет свойство энергии, которое при параллельном расположении магнитных моментов электрона и протона несколько больше, чем при антипараллельном, поэтому при спонтанном изменении ориентации магнитного момента электрона на противоположную атом излучает квант электромагнитного излучения с длиной волны 21,1 см (частота 1420,40575 МГц). Так как человеческое тело большей частью состоит из воды, а вода в свою очередь из атомов водорода и кислорода, можно предположить, что водород является одним из основных строительных материалов для чертежей, заложенных в магнитных волнах, распространяющихся с момента начала роста Вселенной.

Литература:

1. Кинетическая энергия — <http://www.eduspb.com/node/1734>
2. Воздействие электромагнитных волн низкой интенсивности на воду и биологические объекты Автор: к.х.н. О.В. Мосин
3. Возрастные особенности электрической активности головного мозга — <https://sci.house/anatomiya-scibook/vozrastnyie-osobennosti-elektricheskoy-107621.html>
4. The hidden message in water. Masaru Emoto
5. Яницкий И. Н. «К тайне всемирного потопа»
6. «Высший замысел», Леонард Млодинов и Стивен Уильям Хокинг

ИНФОРМАТИКА

Text Summarization with the use of Recurrent Neural Networks and Reinforcement Learning

Kravchenko Dmitry
Ben-Gurion University of the Negev

Recurrent Neural Networks encoder and decoder systems for text summarization have been achieved high scores on short input or output texts. But for a long texts these systems often produce not coherent phrases, which often repeat themselves. In this paper I present my approach to this problem by solution based on deep learning model and a training method that combines supervised learning for word prediction, as well as reinforcement learning. I evaluate this model on the modified CNN dataset. My model obtains a 43.31 ROUGE1-gram metric on the CNN dataset.

1. Introduction

Text summarization is very important task in Natural Language Processing, since it compresses text, and this compressed text we can use for whole range of other purposes. Two main approaches for text summarization solution are: 1) with the use of copying certain parts of the input text; 2) generation of new sentences, which could come as rephrasing or using words which are different then that from the input text.

Deep learning systems which are based on an attentional encoder and decoder models for machine translation are able to generate text summaries with high ROUGE metric. The negative side of this approach is that it is usable only on very short texts (usually 1 or 2 sentences long). With using much longer input text, scientists receive bad result which is usually output text with unnatural for human understanding summary, which also contains repeating phrases.

In this paper I present a new text summarization system that gives high result on the modified CNN dataset. I will describe my key attention mechanism, and to get rid of the repeating phrases I will use an intra-temporal attention in the encoder component which memorizes prior attention weights for each of input tokens, as well as using a sequential intra-attention subsystem in the decoder component, which cleans the output by considering the words which have been already generated by the decoder.

2. Intra-attention model, based on neural networks

My intra-attention model, based on the encoder and decoder net, is represented here:

Definition: token — is a word; or sequence of symbols, surrounded by spaces.

1) x — is a sequence of input text tokens (expression 1):

$$x = \{x_1, x_2, \dots, x_n\} \tag{1}$$

2) y — sequence of output text tokens (expression 2):

$$y = \{y_1, y_2, \dots, y_{n'}\} \tag{2}$$

My model reads the input text tokens using a two directional Long Short Term Memory (LSTM) encoder, while computing hidden states from the word vectors of x .

I use one component of LSTM decoder to create hidden states from word vectors of y .

On every decoding step t , — algorithm uses an intra-temporal attention function in order to attend over certain parts of the input sequence, which was previously encoded, as well as to the decoder's own hidden state and the word which was previously generated. This type of attention deters the model from attending over the recurring parts of the input text on different decoding steps. Such an intra-temporal attention may decrease the amount of repetitions when attending over input texts of large size.

Let's symbolize as attention score e_{ti} of the hidden input state h_i which is at decoding of time step t as (formula 3):

$$e_{ti} = f(h_t^d, h_i^e) \tag{3}$$

where f is defined by following (formula 4):

$$f(h_t^d, h_i^e) = h_t^{dT} W_{\text{attm}}^e h_i^e \quad (4)$$

I normalize the attention scores with the following temporal attention function. I define new temporal scores by next formula 5:

$$e'_{ti} = \begin{cases} \exp(e_{ti}) & \text{if } t = 1 \\ \frac{\exp(e_{ti})}{\sum_{j=1}^{t-1} \exp(e_{ji})} & \text{otherwise} \end{cases} \quad (5)$$

Then I compute the normalized attention scores (formula 6):

$$\alpha_{ti}^e = \frac{e'_{ti}}{\sum_{j=1}^n e'_{tj}} \quad (6)$$

and then compute input context vectors (formula 7):

$$c_t^e = \sum_{i=1}^n \alpha_{ti}^e h_i^e \quad (7)$$

I incorporate more information about the sequence, which was prior to that decoded, into the decoder. The possibility of looking back at previous decoding steps will allow my model to make more structured predictions and to deter repetition of the same information. I introduce an intra-decoder attention mechanism, which is usually not present in existing encoder-decoder models for text summarization.

On every decoding step t my model computes a new decoder context vector (formula 8):

$$c_t^d = \sum_{j=1}^{t-1} \alpha_{tj}^d h_j^d \quad (8)$$

To generate a token, — my decoder can use a pointer mechanism to copy rare or unseen from the input sequence, or a token-generation softmax layer. I use a switch function which calculates for every decoding step whether to use the pointer or the token generation. I define u_t as a binary value, equal to 1 if the pointer mechanism is used to make an output of y_t , and 0 in the other cases. My token-generation layer generates the following probability distribution function (9):

$$p(y_t | u_t = 0) = \text{softmax}(W_{\text{out}}[h_t^d \| c_t^e \| c_t^d] + b_{\text{out}}) \quad (9)$$

The following matrix is for token generation layer:

$$W_{\text{out}} = \tanh(W_{\text{emb}} W_{\text{proj}}) \quad (10)$$

3. Learning objective

Now let's explore ways of training our encoder-decoder model. In particular, I will propose reinforcement learning-based algorithms with their application to text summarization task.

Symbolize with y^* (formula 11) — the optimal output for given input x .

$$y^* = \{y_1^*, y_2^*, \dots, y_{n'}^*\} \quad (11)$$

My algorithm's objective is to minimize the following loss function (formula 12):

$$L_{ml} = - \sum_{t=1}^{n'} \log p(y_t^* | y_1^*, \dots, y_{t-1}^*, x) \quad (12)$$

But it's better to optimize another metric, since the formula 12 does not always guarantee optimal results. For this purpose in reinforcement learning we can define function $r(y)$ to be a reward function of output y .

So now our goal is to minimize the function (formula 13):

$$L_{rl} = (r(\hat{y}) - r(y^s)) \sum_{t=1}^{n'} \log p(y_t^s | y_1^s, \dots, y_{t-1}^s, x) \quad (13)$$

But both of the formulas 12 and 13 has their advantages and disadvantages, so as a result I define a mixed learning objective function which combines equations 12 and 13 (formula 14):

$$L_{mixed} = \gamma L_{rl} + (1 - \gamma) L_{ml} \quad (14)$$

5. CNN dataset

I evaluate my model on modified version of CNN dataset. This dataset contains more than 287000 training samples, and more than 13000 validation samples and about 11500 testing samples.

6. Results

Model	ROUGE-1
Reinforcement Learning (using intra-attention)	43.31
Machine Learning (using intra-attention)	39.42
Machine Learning (no intra-attention)	38.98
Machine Learning & Reinforcement Learning (using intra-attention)	40.96

7. Conclusion

In this paper I presented a new model and training function that obtains high results in text summarization task for the CNN news corpus, improves the human readability of the generated output texts (summaries) and is better suited for a long text outputs.

My intra-attention decoder and combined training objective — could be applied for wide range of problems, for which there is a long sequence-to-sequence of inputs and outputs, which I will try to cover in my further research.

References:

1. Ramesh Nallapati, Feifei Zhai, and Bowen Zhou. Summarunner: A recurrent neural network based sequence model for extractive summarization of documents. Proceedings of the 31st AAAI conference, 2017.
2. Hakan Inan, Khashayar Khosravi, and Richard Socher. Tying word vectors and word classifiers: A loss framework for language modeling. Proceedings of the International Conference on Learning Representations, 2017.
3. Stephen Merity, Caiming Xiong, James Bradbury, and Richard Socher. Pointer sentinel mixture models. Proceedings of the International Conference on Learning Representations, 2017.
4. Tomas Mikolov, Ilya Sutskever, Kai Chen, Greg S Corrado, and Jeff Dean. Distributed representations of words and phrases and their compositionality. In Advances in neural information processing systems, pp. 3111–3119, 2013.
5. Qian Chen, Xiaodan Zhu, Zhenhua Ling, Si Wei, and Hui Jiang. Distraction-based neural networks for modeling documents. In Proceedings of the Twenty-Fifth International Joint Conference on Artificial Intelligence (IJCAI-16), pp. 2754–2760, 2016.
6. Jianpeng Cheng, Li Dong, and Mirella Lapata. Long short-term memory-networks for machine reading. arXiv preprint arXiv:1601.06733, 2016.
7. Sumit Chopra, Michael Auli, Alexander M Rush, and SEAS Harvard. Abstractive sentence summarization with attentive recurrent neural networks. Proceedings of NAACL-HLT16, pp. 93–98, 2016.
8. Caglar Gulcehre, Sungjin Ahn, Ramesh Nallapati, Bowen Zhou, and Yoshua Bengio. Pointing the unknown words. arXiv preprint arXiv:1603.08148, 2016.
9. Sepp Hochreiter and Jürgen Schmidhuber. Long short-term memory. Neural computation, 9(8): 1735–1780, 1997.
10. Kai Hong and Ani Nenkova. Improving the estimation of word importance for news multi-document summarization-extended technical report. 2014.
11. Kai Hong, Mitchell Marcus, and Ani Nenkova. System combination for multi-document summarization. In EMNLP, pp. 107–117, 2015.
12. Karl Moritz Hermann, Tomas Kocisky, Edward Grefenstette, Lasse Espeholt, Will Kay, Mustafa Suleyman, and Phil Blunsom. Teaching machines to read and comprehend. In Advances in Neural Information Processing Systems, pp. 1693–1701, 2015.
13. Mohammad Norouzi, Samy Bengio, Navdeep Jaitly, Mike Schuster, YonghuiWu, Dale Schuurmans, et al. Reward augmented maximum likelihood for neural structured prediction. In Advances In Neural Information Processing Systems, pp. 1723–1731, 2016.
14. Benjamin Nye and Ani Nenkova. Identification and characterization of newsworthy verbs in world news. In HLT-NAACL, pp. 1440–1445, 2015.
15. Jeffrey Pennington, Richard Socher, and Christopher D Manning. Glove: Global vectors for word representation. In EMNLP, volume 14, pp. 1532–1543, 2014.
16. Ronald J Williams and David Zipser. A learning algorithm for continually running fully recurrent neural networks. Neural computation, 1(2):270–280, 1989.
17. Ofir Press and Lior Wolf. Using the output embedding to improve language models. arXiv preprint arXiv:1608.05859, 2016.
18. Ronald JWilliams. Simple statistical gradient-following algorithms for connectionist reinforcement learning. Machine learning, 8(3–4):229–256, 1992.

Методы уменьшения сетевых задержек в динамичных онлайн-играх

Скачков Артём Олегович, Бакалавр;

Белов Александр Валерьевич, бакалавр;

Лазарев Евгений Александрович, кандидат технических наук, доцент

Нижегородский государственный технический университет имени Р. Е. Алексеева (г. Нижний Новгород)

В современном мире игровая индустрия занимает особое место в сфере разработки программного обеспечения (ПО) для персональных компьютеров. Молодое поколение все чаще отдает приоритет препровождению свободного времени, играя в компьютерные игры, соревнуясь друг с другом и устанавливая личные рекорды. Данная тенденция породила популярность онлайн-игр.

Рассмотрим подход создания онлайн-игр, который подразумевает использование авторитарного игрового сервера [2]. Сервера подобного типа имеют достаточную мощность, а также стабильное соединение и высокую пропускную способность, что позволяет свести к минимуму задержку между игроками и сервером.

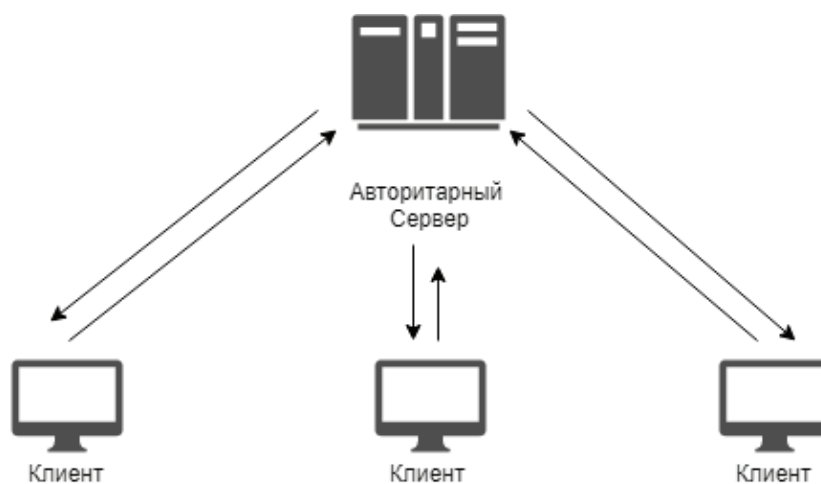


Рис. 1. Авторитарная архитектура серверов

Авторитарный сервер получает данные от клиентов, проверяет и использует их для вычисления нового состояния игрового мира, после чего отправляет результаты вычислений всем игрокам [1]. В данном подходе вероятность появления нечестных игроков практически сведена к нулю, ведь любые подозрительные действия, совершающиеся игроками, будут блокированы со стороны сервера.

Простая реализация описанной выше архитектуры общения клиентов и сервера приводит к задержке между пользовательскими командами и изменениями, которые происходят на экранах игроков. Например, игрок нажимает на кнопку передвижения персонажа вправо, однако герой испытывает небольшую задержку перед тем, как начинает двигаться. Причиной возникновения данной задержки является необходимость клиента в отправке данных о своем вводе на сервер. После получения новой информации сервер начинает её обработку и рассчитывает новое состояние игрового мира. Как только расчеты произведены, сервер должен отправить результат обратно клиенту. Подобные ситуации делают игру недостаточно отзывчивой для игрока, а в худшем случае — непригодной к прохождению. В мире игровой индустрии и проекти-

ровки многопользовательских онлайн-игр разработчики создали универсальный алгоритм клиентских предсказаний, который помогает сделать игру максимально отзывчивой.

Большинство времени игровой сервер обрабатывает достоверные запросы. Это означает, что большинство входных данных о вводе с игровых устройств клиентов, скорее всего, будут истинными, и обновление состояния игрового мира завершится максимально предсказуемо. Из этого предположения следует то, что клиент может предсказать новое состояние игрового мира самостоятельно, не дожидаясь ответа от сервера, причем, в большинстве случаев его предсказания окажутся правильными. Таким образом, вместо того, чтобы просто отправлять данные о вводе и ожидать, пока новое состояние игрового мира начнет отображаться на экране, клиент может отправить ввод и незамедлительно начать рендеринг результатов этого ввода, основываясь на собственных расчетах. При такой реализации обмена данными между клиентом и сервером получается избежать задержки между вводом и отображением результатов этого ввода, и игра будет казаться для игрока наиболее отзывчивой.

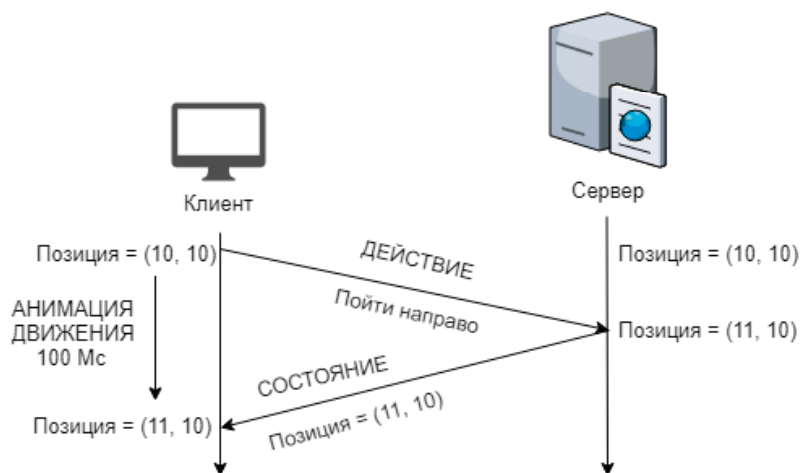


Рис. 2. Использование алгоритма клиентских предсказаний

Для большинства онлайн-игр использование алгоритма клиентских предсказаний является достаточным для комфортной игры. Однако, для специфичного жанра «онлайн-шутер», главной игровой механикой которого является стрельба игроков друг в друга, свойственна проблема задержки между выстрелом на клиентской стороне и обработкой этого выстрела на авторитарном сервере. Устранения данной проблемы возможно с помощью алгоритма компенсации задержки, который в игровой индустрии называется «лаг-компенсация».

Рассмотрим подход к реализации алгоритма компенсации задержки «Favor the shooter» (англ. «Благоприятствовать стрелку»). Под этим подходом подразумевается следующее: если игрок увидел какую-либо цель на своём экране, направил на неё прицел и произвел выстрел, который игровой клиент зарегистрировал, как «попадание», в этом случае данный выстрел с вероятностью 90% должен быть засчитан и на серверной стороне. В корне данной техники лежит алгоритм компенсации задержки, который позволяет серверу проверять информацию о выстрелах, переданную игроком.

Представим игровую ситуацию, в которой два игрока находятся на определенных позициях. Один из игроков совершает выстрел по своему сопернику. Предположим, что стрелок находится на позиции (10, 10), а цель расположена напротив него и имеет позицию (15, 15). Игрок совершает выстрел, результатом которого является луч, построенный от точки игрового мира (10, 10) к точке, где расположена цель (15, 15). Алгоритм клиентских предсказаний, который рассматривался ранее, с уверенностью может сказать, что цель поражена и отображает в качестве результата анимацию попадания снаряда по сопернику. Параллельно с выстрелом на авторитарный сервер клиент отправляет информацию о том, откуда этот выстрел был произведён. Сервер симулирует процесс этого выстрела, зная позицию стрелка и цели, и отправляет результат (в данном примере попадание по цели) не только клиенту, который совершил выстрел, но также и игроку,

по которому этот выстрел совершался. Стрелок, получая ответ от сервера, лишь подтверждает собственное клиентское предсказание, а цель в это же время получает урон на 10 единиц здоровья. В данном примере выстрел завершился удачно, и задержка в соединении между игроками и сервером никак не повлияла на его результаты.

Усложним данный пример, добавив условие, что на момент выстрела оба игрока передвигаются в одном направлении. В данном случае задержка в соединении сыграет со стрелком злую шутку, в то время как для цели она окажется достойным «телохранителем». Предположим, что игроки передвигаются лишь вправо по оси X и постоянно отправляют серверу информацию о вводе со своих игровых устройств. Как и в предыдущем примере, стрелок совершает выстрел из позиции (10, 10) по цели, которая, по его мнению, в текущий момент времени имеет координаты (15, 15). Алгоритм клиентских предсказаний, в очередной раз, регистрирует точное попадание по движущейся цели, однако соперник не получает никакого урона. Данная проблема связана с тем, что игроки получают события с сервера, которые происходили в прошлом. Это значит, что в тот момент, когда игроку, совершавшему выстрел, пришла новая позиция своего соперника (15, 15), на сервере эта информация стала уже неактуальной. В то время, как данные о выстреле из позиции (10, 10) в точку (15, 15) были доставлены на сервер, цель уже находилась в новой позиции (16, 15), поэтому симуляция выстрела завершилась неудачно. Проблема синхронизации подобного рода ещё больше усугубляется при высоких задержках в соединении между клиентами и сервером.

Ключом к исправлению данной проблемы является алгоритм компенсации задержки. Суть алгоритма заключается в том, чтобы предоставить серверу возможность запоминать позиции игроков, в которых они были в прошлом. Сохранение позиций базируется на задержке в соединении между клиентом и сервером: то есть, если задержка составляет 50 миллисекунд, тогда сервер запоминает все позиции игрока, в которых он находился 50 миллисекунд

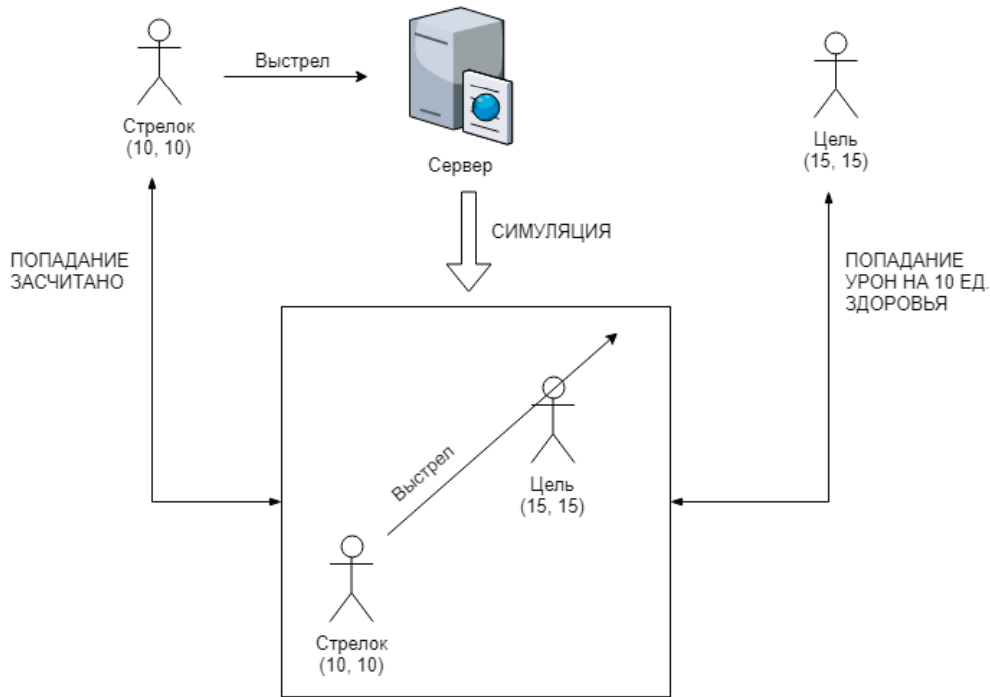


Рис. 3. Схема симуляции выстрела

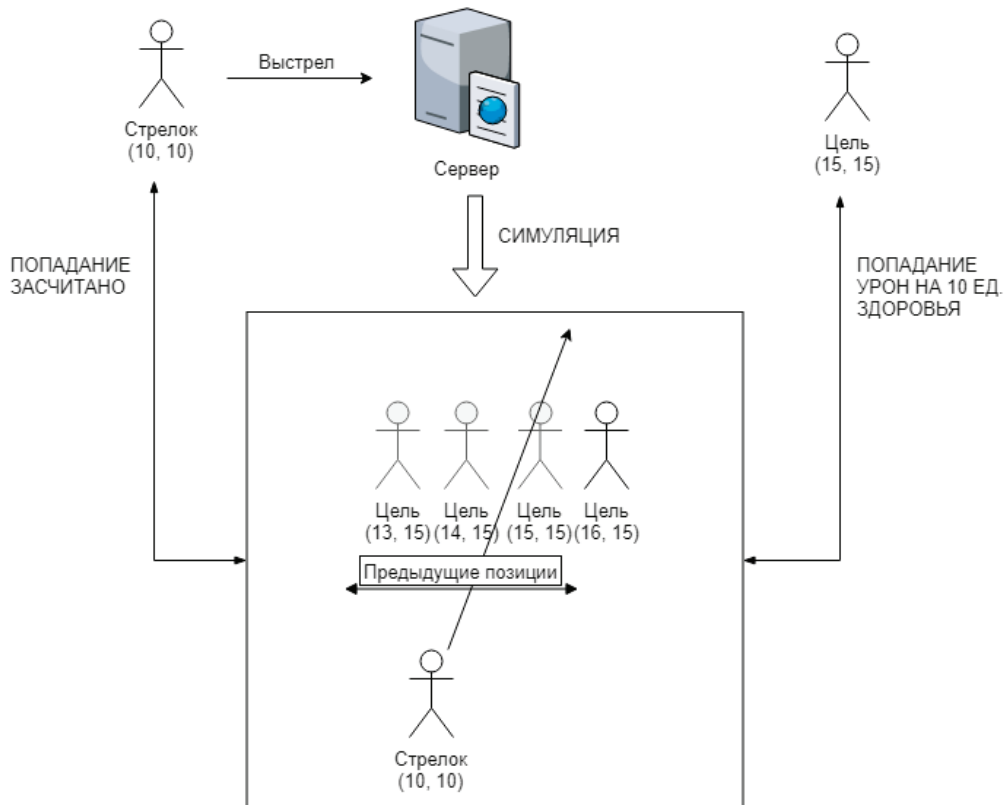


Рис. 4. Использование алгоритма компенсации задержки

назад. Чем больше задержка в соединении между клиентом и сервером, тем дольше сервер хранит информацию о перемещениях этого клиента. Теперь, когда клиент совершает выстрел, он дополнительно отправляет свою позицию, с которой этот выстрел был совершен, чтобы

информация о перемещении стрелка на сервере стала актуальной. Также стрелок отправляет информацию по какому игроку он сделал выстрел и завершился ли этот выстрел попаданием, основываясь на результатах клиентского предсказания. Сервер, получив данные о выстреле,

находит игрока, который является целью и фактически отматывает время назад, проверяя, действительно ли находился этот игрок в точке, в которой по нему попал стрелок. Если информация о попадании подтверждается, сервер отправляет стрелку и цели, соответствующие сообщения с подтверждением попадания. В данном случае, можно считать, что задержка в соединении практически сведена к нулю, и игроки смогут попадать друг в друга, даже если они играют с разных концов света.

Литература:

1. «No Bugs» Hare. Development and Deployment of Multiplayer Online Games: from social games to MMOFPS, with sock exchanges in between. — Вена: ITNare.com, 2015. — 789 с.
2. Джошуа Глейзер, Санджай Мадхав. Многопользовательские игры. Разработка сетевых приложений. — СПб.: Питер, 2017. — 368 с.

Современные средства для создания дистанционных курсов

Слива Максим Владимирович, кандидат педагогических наук, доцент;
Прудис Владимир Сергеевич, студент
Нижевартовский государственный университет

В настоящее время дистанционное обучение становится все более востребованным и уверенно занимает лидирующие позиции в системе образования. Дистанционное образование — это общение, передача знаний от учителя к ученику на расстоянии, реализуемое с помощью интернет-технологий и других средств, обеспечивающих интерактивное отображение.

Следует отметить, что в использовании технологий дистанционного обучения заинтересованы не только образовательные учреждения. Большое количество коммерческих компаний по всему миру используют возможность обучения своих сотрудников и клиентов через Интернет. Одной из таких компаний является американская компания Cisco — мировой лидер в области сетевых технологий [2]. Наши отечественные компании также в полной мере оценили преимущества. Так, одна из ведущих ИТ-компаний «СИБИНТЕК», решила присоединиться к дистанционному образованию.

Общество с ограниченной ответственностью Инжиниринговая компания «СИБИНТЕК» работает на рынке ИТ-сервиса и аутсорсинга с 1999 года и является одним из лидеров отрасли. В портфеле компетенций «СИБИНТЕК» представлен широкий спектр услуг сервисного обслуживания предприятий, системной интеграции, автоматизации технологических процессов, разработки и внедрения информационных систем, бизнес-консалтинга и сервисной интеграции, проектной деятельности и бизнес-приложений, комплексного создания ИТ-инфраструктуры и внедрения систем связи.

Для организации очного обучения сотрудников компания должна затратить достаточно большие средства,

Таким образом, реализация алгоритма клиентских предсказаний позволяет устранить задержку между вводом с игровых устройств игроков и отображением результатов этого ввода. Использование алгоритма компенсации задержки в играх жанра «онлайн-шутер» позволяет игрокам получать максимальный игровой опыт в перестрелках, в независимости от того, насколько далеко от них расположен игровой сервер и какую задержку в соединении они испытывают.

включающие не только оплату за обучение, но и расходы на проезд, проживание и т.п. Поэтому руководством компании было принято решение об организации обучения своих сотрудников без отрыва от работы.

Существуют готовые решения для организации дистанционного обучения. В настоящее время существуют две основные ветви систем организации электронного обучения:

1. коммерческие LMS\LCMS;
2. свободно распространяемые LMS\LCMS.

Для сравнительного анализа функционала некоторых LMS был выбран ряд критериев и по ним определен интегральный показатель качества каждого продукта.

Таким образом, наиболее оптимальным средством среди свободно распространяемых LMS является система Moodle, актуальной версией которой на сегодня является Moodle 3.5.

Платформу Moodle можно рассматривать как виртуальную среду для организации обучения и совместной работы. Некоторые из крупнейших университетов мира, включая лидеров информационных технологий в этой области, используют эту платформу для создания сети систем поддержки и дистанционного обучения, для организации групповой работы, в том числе для работы исследовательских групп, для создания портфолио отдельных пользователей [1].

Moodle — это набор программных средств, предназначенных для упрощения работы преподавателей и студентов в процессе организации обучения. Кроме того, Moodle может служить средством взаимодействия, например, исследовательскими группами. При работе с учебными курсами Moodle предоставляет дополни-

Таблица 1. Сравнительный анализ платформ дистанционного обучения

Системы	СДО «Доцент»	СДО «WebTutor»	СДО «RedClass»	СДО «Moodle»
1.Регистрация слушателей через сайт (самостоятельная)	-	-	+	+
2.Наличие Журнала посещений	-	+	+	+
3.Управление данными по курсам (наличие групп, стоимость обучения)	-	-	-	+
4.Управление новостями	-	-	-	+
5.Зачетная книжка у пользователей	+	+	+	+
Интегральная оценка	20% (1/5)	40% (2/5)	60% (3/5)	100% (4/5)

тельные возможности для интенсификации и повышения эффективности процесса преподавания и обучения [3]. Для совместной работы в Moodle есть набор инструментов для коммуникации и групповой деятельности, как на рабочем месте, так и удаленно.

Основным инструментарием Moodle являются:

1. Электронные лекции с техникой обратной связи
2. Задания в тестовой форме 10 типов + дополнительные типы

Литература:

1. Википедия. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс] URL (<http://ru.wikipedia.org/>).
2. Гаевская Е. Г. Технологии сетевого дистанционного обучения: Учебное пособие. СПб.: Ф-т филологии и искусств СПбГУ, 2007. 55 с.
3. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования [Текст]: [учебное пособие] / [Е. С. Полат и др.]; под ред. Е. С. Полат. — 3-е изд., испр. И доп. — Москва: Академия, 2008. — 268 с.
4. Педагогические технологии дистанционного обучения [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по педагогическим специальностям / [Е. С. Полат и др.]; под ред. Е. С. Полат. — Москва: Academia, 2006. — 391 с.

3. Средства обратной связи

4. Инструменты совместной работы — WIKI

5. Глоссарий

Целью данной статьи было проанализировать сферы дистанционного образования в России и в мире, в целом. Рассмотреть основные системы дистанционного обучения, их свойства характеристики, а также инструментарий. Провести анализ достоинств и недостатков для дальнейшей разработки собственного курса.

Моделирование поведения животных в компьютерных играх с помощью методов искусственного интеллекта

Ушаков Дмитрий Евгеньевич, бакалавр;

Копченев Олег Владимирович, бакалавр;

Лазарев Евгений Александрович, кандидат технических наук, доцент

Нижегородский государственный технический университет имени Р. Е. Алексеева (г. Нижний Новгород)

Работа посвящена разработке искусственного интеллекта для агентов, моделирующих поведение животных в компьютерных играх. Для достижения цели использовался метод разработки искусственного интеллекта Utility-based.

Ключевые слова: искусственный интеллект, utility-based метод, онлайн игры.

Поиск пути — одна из самых основных задач в разработке игрового искусственного интеллекта. Путь состоит из набора точек (узлов), которые необходимо последовательно посетить, чтобы добраться до конечной цели. При передвижении из начальной точки в конечную будет использовать следующий алгоритм:

1. поиск следующего узла;

2. передвижение к следующему узлу;
3. когда агент дошёл до узла, происходит остановка;
4. если конечный узел не достигнут, то перейти к пункту 1.

Анимации движения и ожидания агента переключаются на каждом узле. Такие переключения происходят доли секунды. В случае, если агент не имеет конечной цели и перемещается по миру строго от одного узла до другого до тех пор, пока не появится цель, то такой момент можно обыграть любой дополнительной анимацией, например, животное будет осматривать окружающую среду некоторое время, а далее продолжит своё движение.

Чтобы полностью избежать этого, нужно ориентироваться на «живой» мир — в природе каждое движение имеет тенденцию подчиняться принципу наименьших усилий. Например, если человек идёт по коридору, а дальше поворот, то он будет ходить близко к стенам, чтобы сократить расстояние. Такое поведение воссоздается при помощи добавления радиуса к каждому узлу (рисунок 1). Если расстояние между агентом и узлом меньше, чем радиус, то узел считается достигнутым [2].

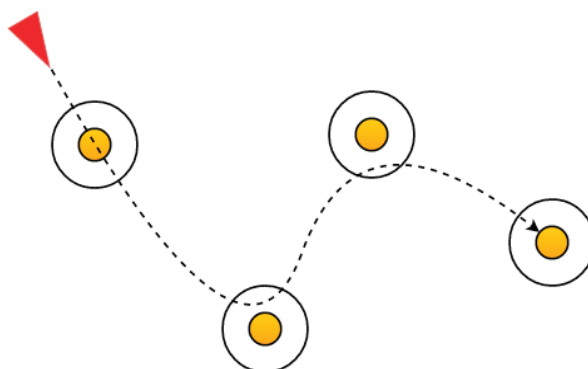


Рис. 1. Траектория движения через узлы, имеющие радиус

Логично предположить, что если агент преследует игрока, то конечной точкой в пути является сам игрок, а узлами — следы, оставленные игроком на местности при перемещении. Агент, наступая на такой след, знает порядковый номер следа, и какой игрок его оставил. Исходя из этих данных можно вычислить местоположение следующего следа. Также каждый след имеет собственный таймер, по истечению которого след удаляется, чтобы агент не смог найти игрока по следу, который он оставил в самом начале игры.

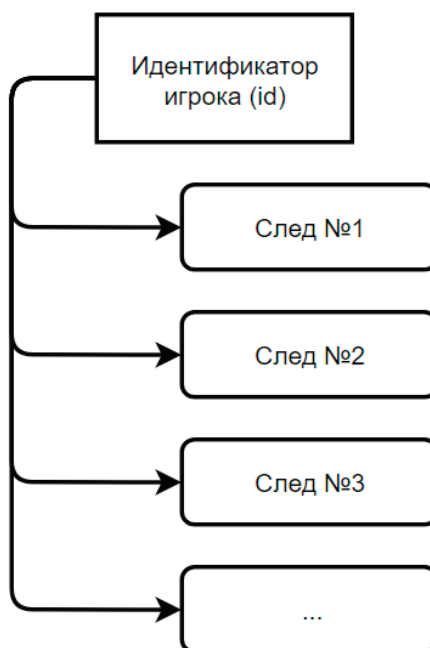


Рис. 2. Система хранения следов, оставленных игроком

Далее рассмотрим алгоритм атаки агрессивных агентов. У агрессивных агентов существует 4 области реакции:

1. серая область — случайное передвижение агента. Если игрок находится в этой области, то агенты на него никак не реагируют;
2. зеленая область — медленное преследование (шаг) игрока. Когда агент увидел игрока, он начинает к нему медленно приближаться;
3. желтая область — быстрое преследование (бег) игрока. В этой области агент уже точно знает, что он будет атаковать игрока, и быстро сокращает расстояние до своей цели;
4. красная область — нанесение урона игроку. Область атаки, в которой происходит сражение между агентом и игроком.

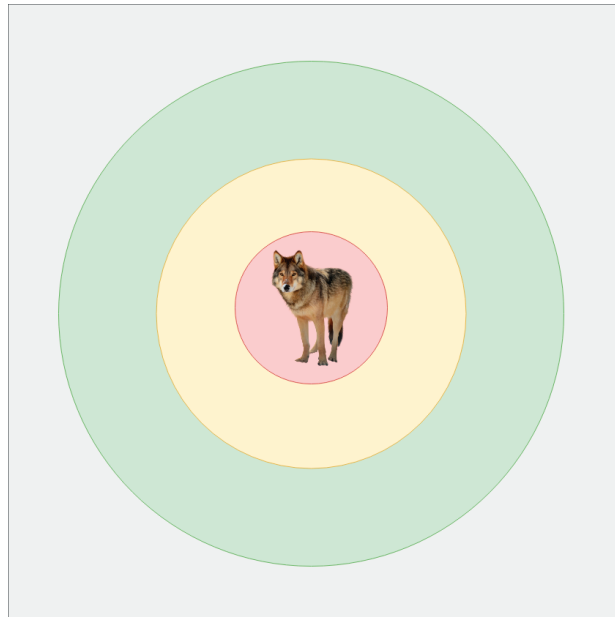


Рис. 3. Зоны агрессии

Рассмотрим метод табличной логики «стимул-реакция» [1]. Этот метод использует таблицы, содержащие несколько параметров (стимулов), которые в сумме дают значение вероятности реакции. Но использование только стимулов в конечном итоге дает неочевидные результаты. Например, если количество очков здоровья и значение усталости близки к нулю, а значения остальных стимулов близки к их соответствующему максимальному значению, то вероятность реакции в большинстве случаев будет близка к 1. Чтобы избежать этого вводятся коэффициенты влияния. Например, можно сделать первого агента, который очень агрессивен, у него отсутствует страх и чувство осторожности, и второго, для которого одновременно количество очков здоровья, страх и осторожность будут «на первом месте», следовательно, за всё время игровой сессии вряд ли нападет на игрока, независимо от чувства голода.

Примеры табличной логики изображены на 4, 5.

Чтобы каждый агент был более реалистичным у него должен быть свой «характер» с самого «рождения», поэтому коэффициенты значимости фиксируются после инициализации агента.

Но даже при таких условиях вероятность инициализации похожих по характеру агентов хоть и не велика, но значима (например, если коэффициенты значимости у двух агентов будут зеркально отражены). Чтобы сделать каждого агента уникальным, присвоим каждому стимулу следующие функции:

$$\text{Очки здоровья: } f_{oz}(x_{oz}, y_{oz}) = \log_{10}(x_{oz} \cdot y_{oz})$$

$$\text{Голод: } f_{zol}(x_{zol}, y_{zol}) = \tan(x_{zol} \cdot y_{zol})$$

$$\text{Усталость: } f_{yct}(x_{yct}, y_{yct}) = 1 - \sin(1,5 \cdot x_{yct} \cdot y_{yct})$$

$$\text{Страх: } f_{cmp}(x_{cmp}, y_{cmp}) = 1 - \arctan(2,5 \cdot x_{cmp} \cdot y_{cmp})$$

$$\text{Агрессия: } f_{aep}(x_{aep}, y_{aep}) = 1 + \log_5(x_{aep} \cdot y_{aep})$$

$$\text{Осторожность: } f_{ocm}(x_{ocm}, y_{ocm}) = \arcsin(1 - 2 \cdot x_{ocm} \cdot y_{ocm})$$

Вероятность реакции (в этом примере — атаки) будет вычисляться по следующей формуле:

$$Attack = \frac{f_{oz} + f_{zol} + 2 \cdot f_{yct} - (1 - f_{cmp}) + f_{aep} - (1 - f_{ocm})}{5}$$

Таким образом, был реализован алгоритм перемещения агентов, который основывается на явлениях в игровом мире, а также алгоритм моделирования поведения животных, основанный на множестве стимулов.

	От 1 до 100	От 0 до 1	От 0 до 1	От 0 до 1	От 0.01 до 1	От 0 до 1
Стимул	Жизнь	Голод	Усталость	Страх	Агрессия	Осторожность
Значение	0	0	0	0	0	0
Коэф. влияния	0	0	0	0	0	0
Расч. знач.						

Вероятность атаки

Рис. 4. Исходное состояние табличной логики

	От 1 до 100	От 0 до 1	От 0 до 1	От 0 до 1	От 0.01 до 1	От 0 до 1
Стимул	Жизнь	Голод	Усталость	Страх	Агрессия	Осторожность
Значение	30	1	1	0	0.367	1
Коэф. влияния	0.2	0.9	0.4	0.3	1	0.7
Расч. знач.	0.778	1.26	0.435	1.000	0.377	-0.412

Вероятность атаки
0.375

Рис. 5. Одно из состояний табличной логики

Литература:

1. David Graham, GameAIPro — An Introduction to Utility Theory [Электронный ресурс] — URL: http://www.gameaiopro.com/GameAIPro/GameAIPro_Chapter09
2. _An_Introduction_to_Utility_Theory.pdf (Дата обращения: 18.07.2018)
3. Understanding steering behaviors path following [Электронный ресурс] — URL: <https://gamedevelopment.tutsplus.com/tutorials/understanding-steering-behaviors-path-following> — gamedev-8769 (Дата обращения: 19.07.2018)

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Расчет себестоимости перевозки почтовых отправлений «Уфа — Москва — Уфа» на базе УФПС РБ — филиал ФГУП «Почта России»

Бовт Виктория Сергеевна, студент
Уфимский государственный авиационный технический университет

Транспорт удовлетворяет одну из важнейших потребностей человека — потребность в перемещении грузов и пассажиров [1]. В статье представлены расчеты перевозки почтовых отправлений в прямом и обратном направлении.

Затраты на топливо:

$$Z_{\text{топливо}} = V \cdot Ц_{\text{т}}, \quad (1)$$

где V — расход топлива, л;

$Ц_{\text{т}}$ — цена топлива за литр, руб.

$$Z_{\text{топливо}} = 1553 \cdot 39 = 60567 \text{ руб.},$$

$$V = \frac{H'_л \cdot L}{100} + \frac{H_p \cdot P}{100}, \quad (2)$$

где L — пробег, км;

H_p — норма на перевозку, равная 1,3 л/100 т-км;

P — грузооборот, т-км.

$$V = \frac{33 \cdot (2800 + 5,6 + 6,5)}{100} + \frac{1,3 \cdot 17,16 \cdot 2800}{100} = 1553 \text{ л},$$

$$H'_л = H_л + 1,3 \cdot G, \quad (3)$$

где $H_л$ — линейная норма расхода топлива на 100 км;

G — снаряженная масса полуприцепа, т.

$$H'_л = 24 + 1,3 \cdot 6,982 = 33 \frac{\text{л}}{100 \text{ км}}.$$

Затраты на горюче-смазочные материалы:

$$Z_{\text{гсм}} = P_{\text{гсм}} \cdot Ц_{\text{гсм}} \quad (4)$$

где $P_{\text{гсм}}$ — расход ГСМ, л;

$Ц_{\text{гсм}}$ — цена ГСМ за литр, руб./л.

$$Z_{\text{гсм}} = 1,553 \cdot 210 = 326 \text{ руб.},$$

$$P_{\text{гсм}} = \frac{0,1 \cdot V}{100}, \quad (5)$$

$$P_{\text{гсм}} = \frac{0,1 \cdot 1553}{100} = 1,553 \text{ л}.$$

Затраты на техническое обслуживание и ремонт:

$$Z_{\text{тор}} = H_{\text{тор}} \cdot \frac{Ц_{\text{пс}}}{100 \cdot Д_{\text{к}}} \cdot T_{\text{об}} \quad (6)$$

где $H_{\text{тор}}$ — норма на ТОиР, равная 20 %;

$Ц_{\text{пс}}$ — цена подвижного состава, млн. руб.;

$Д_{\text{к}}$ — календарные дни, дни;

$T_{об}$ — время оборота, дни.

$$Z_{тор} = 0,2 \cdot \frac{5,5 + 3}{100 \cdot 365} \cdot 3 = 140 \text{ руб.}$$

Затраты на шины:

$$Z_{ш} = \frac{C_{ш} \cdot n \cdot L}{L_{рес}}, \tag{7}$$

где $C_{ш}$ — стоимость одной шины, руб.;

n — количество колес;

L — пробег, км;

$L_{рес}$ — ресурс шин, км.

$$Z_{ш} = \frac{25000 \cdot 12 \cdot 2800}{200\ 000} = 4200 \text{ руб.}$$

Зарплата водителя:

$$Z_{в} = 2 \cdot T_{в} \cdot B_{р} \cdot K_{п} \cdot K_{гр} \tag{8}$$

где $T_{в}$ — тарифная ставка, руб./ч;

$B_{р}$ — время работы водителя, ч;

$K_{п}$ — коэффициент учета премии, равный 1,2;

$K_{гр}$ — коэффициент опасности груза, равный 1.

$$Z_{в} = 120 \cdot 59,87 \cdot 1,2 \cdot 1 \cdot 2 = 17\ 243 \text{ руб.},$$

Отчисления во внебюджетные фонды:

$$ОВФ = 0,3 \cdot Z_{в} + 0,007 \cdot Z_{в}, \tag{9}$$

$$ОВФ = 0,3 \cdot 17\ 243 + 0,007 \cdot 17\ 243 = 5294 \text{ руб.},$$

Амортизация:

$$A_{м} = \frac{Ц_{ПС}}{T_{сл} \cdot Д_{к}} \cdot T_{об}, \tag{10}$$

где $Ц_{ПС}$ — цена подвижного состава, млн руб.;

$T_{сл}$ — срок службы, года.

$$A_{м} = \frac{5,5 + 3}{10 \cdot 365} \cdot 3 = 6986 \text{ руб.}$$

Накладные расходы:

$$H = Z_{\Sigma} \cdot K_{н}, \tag{11}$$

где Z_{Σ} — сумма затрат;

$K_{н}$ — коэффициент накладных расходов, равный 1 для предприятий.

$$H = 96980 \cdot 1 = 96980 \text{ руб.},$$

$$Z_{е} = 60780 + 326 + 140 + 4200 + 17243 + 5294 + 6986 = 94969 \text{ руб.}$$

Затраты на транспортный налог:

$$H_{тр}^{рейс} = \frac{H_{тр}}{Д_{к}} \cdot T_{об}, \tag{12}$$

где $H_{тр}$ — транспортный налог, руб.

$$H_{тр}^{рейс} = \frac{34000}{365} \cdot 3 = 279 \text{ руб.}$$

Затраты на ОСАГО:

Рассчитаем стоимость ОСАГО на сайте calcs.su [2]. Минимальная стоимость полиса составляет 10700 руб. Максимальная стоимость 12841 руб.

$$Z_{осаго}^{рейс} = \frac{Z_{осаго}}{Д_{к}} \cdot T_{об}, \tag{13}$$

где $Z_{осаго}$ — стоимость ОСАГО, руб.

$$Z_{осаго}^{рейс} = \frac{12841}{365} \cdot 3 = 106 \text{ руб.}$$

Затраты на проезд по системе ПЛАТОН:

$$Z_{п} = T_{пл} \cdot L_{федтр}, \quad (14)$$

где $T_{пл}$ — тариф ПЛАТОН, руб./км;

$L_{федтр}$ — длина маршрута по федеральной трассе, км.

$$Z_{п} = 1,91 \cdot 2800 = 5348 \text{ руб.}$$

Затраты на техосмотр:

$$Z_{т}^{рейс} = \frac{Z_{т}}{D_{к}} \cdot T_{об}, \quad (15)$$

где $Z_{т}$ — затраты на тягач, руб.

$$Z_{т}^{рейс} = \frac{1700}{365} \cdot 3 = 14 \text{ руб.},$$

$$Z_{шп}^{рейс} = \frac{Z_{шп}}{D_{к}} \cdot T_{об}, \quad (16)$$

где $Z_{шп}$ — затраты на полуприцеп, руб.

$$Z_{шп}^{рейс} = \frac{1050}{365} \cdot 3 = 9 \text{ руб.}$$

Таблица 1. Расчет затраты по статьям

	Статьи затрат	Единицы измерения	Значения
1	Затраты на топливо	руб.	60 780
2	Затраты на ГСМ	руб.	326
3	Затраты на ТОиР	руб.	140
4	Затраты на восстановление шин	руб.	4 200
5	Затраты на ЗП	руб.	17 243
6	Затраты на ОВБФ	руб.	5 294
7	Амортизация	руб.	6 986
8	Затраты на накладные расходы	руб.	94 969
9	Затраты на транспортный налог	руб.	279
10	Затраты на ОСАГО	руб.	106
11	Затраты на «Платон»	руб.	5 348
12	Затраты на техосмотр	руб.	23
13	ИТОГО	руб.	195 694

Себестоимость перевозки составила почти 196 тыс. руб. Себестоимость одного кг почтовых отправлений составляет 5,7 рублей.

Литература:

1. Транспорт, его значение в жизни общества и экономике страны [электронный ресурс] URL: https://studopedia.ru/2_20827_transport-ego-znachenie-v-zhizni-obshchestva-i-ekonomike-strani.html (дата обращения: 25.07.2018)
2. Калькулятор ОСАГО 2018 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://calcs.su/калькулятор-осаго/регионы-россии.html>. (дата обращения 25.07.2018)

Финансовый анализ ФГУП «Почта России» за 2014 год

Бовт Виктория Сергеевна, студент
Уфимский государственный авиационный технический университет

В данной статье рассматривается финансовый анализ ФГУП «Почта России». Проведен анализ коэффициентов финансовой устойчивости. Определяется, является ли бухгалтерский баланс ликвидным. Показана динамика прибыли. Рассмотрены показатели рентабельности, сделан вывод.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, финансовый анализ, рентабельность, финансовая устойчивость.

Актуальность проблемы анализа финансовых активов в том, что российские компании в настоящее время готовят консолидированную отчетность в соответствии с международными стандартами, из-за этого необходимо использование соответствующих алгоритмов анализа.

ФГУП «Почта России» — российская государственная компания, оператор российской государственной почтовой сети.

«Почта России» предоставляет следующие виды услуг: обмен письменной корреспонденции, как на территории РФ, так и международной; по хранению почтовых отправок, грузов и товаров, а также складские, транспортно-экспедиционные; по доставке и выдаче пенсий, пособий, прием жилищно-коммунальных и прочих платежей; по подписке, доставке и распространению периодических печатных изданий [1].

Расчеты показывают, что внеоборотные активы падают. На 2014 год составляют 36 149 012 тыс. руб. Оборотные активы тоже падают. Темп роста на 2014 год составляет 85,61%. В 2013 году были 134,89%.

Уставной капитал не изменяется, и составляет 83 254 тыс. руб. Долгосрочные обязательства падают, на 2014 год составляют 14 838 016 тыс. руб. Краткосрочные обязательства так же падают. Темп роста на 2014 год составляет 87,95%. В 2013 году были 138,52%.

Анализ на основе финансовых коэффициентов выполняется, для качественной оценки ликвидности и платежеспособности.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами составляет 0,00007. Это свидетельствует о неплатёжеспособности ФГУП «Почта России». Как видно из таблицы 1, некоторые коэффициенты показывают отрицательную динамику.

Таблица 1. Коэффициенты финансовой устойчивости

Наименование показателя	На 31 декабря 2012	На 31 декабря 2013	На 31 декабря 2014	Контрольное значение
1. Коэффициент автономии	0,1	0,07	0,1	$\geq 0,5$
2. Коэффициент финансовой зависимости	0,9	0,95	0,9	$\leq 0,5$
3. Коэффициент финансовой устойчивости	0,20	0,16	0,15	$\geq 0,7$
4. Коэффициент финансового риска	10,45	12,94	10,61	$\leq 0,5^*$
5. Коэффициент инвестирования	0,62	0,55	0,59	> 1
6. Коэффициент маневренности	0,6018	0,3424	0,0007	$\geq 0,5$
7. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	0,063	0,029	0,00007	$\geq 0,1$
8. Коэффициент обеспеченности запасов собственным капиталом	1,554	0,92	0,002	≥ 1

Баланс «Почты России» можно было бы считать абсолютно ликвидным, если бы выполнялась следующая система неравенств $A_1 \geq P_1$, $A_2 \geq P_2$, $A_3 \geq P_3$, $A_4 \leq P_4$. Наиболее ликвидные активы превышают самые срочные пассивы. Наблюдается недостаток быстрореализуемых активов, медленно реализуемых активов. Избыток трудно реализуемых активов.

Ликвидность организации — это ее способность рассчитываться по своим краткосрочным обязательствам.

Коэффициент текущей ликвидности находится в контрольных значениях, это видно из таблицы 2. Коэффициент

быстрой ликвидности составляет 0,96. Коэффициент абсолютной ликвидности 0,84. Можно сделать вывод, что структура ФГУП «Почта России» удовлетворительна.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности составляет 12,62 на 2014 год. Происходит снижение коэффициента на 1,27. Чем выше коэффициент, тем лучше для организации. Так как покупатели быстрее погашают свои задолженности.

Происходит динамика прибыли, валовая прибыль и прибыль до налогообложения растут. Чистая прибыль увеличилась на 1 211 077 тыс. руб.

Таблица 2. Коэффициенты ликвидности

Наименование показателя	На 31 декабря 2012	На 31 декабря 2013	На 31 декабря 2014	Контрольное значение
1. Коэффициент текущей ликвидности	1,07	1,03	1,00	от 1 до 2
2. Коэффициент быстрой ликвидности	1,02	1,00	0,96	от 0,4 до 0,8
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,94	0,94	0,86	от 0,1 до 0,2

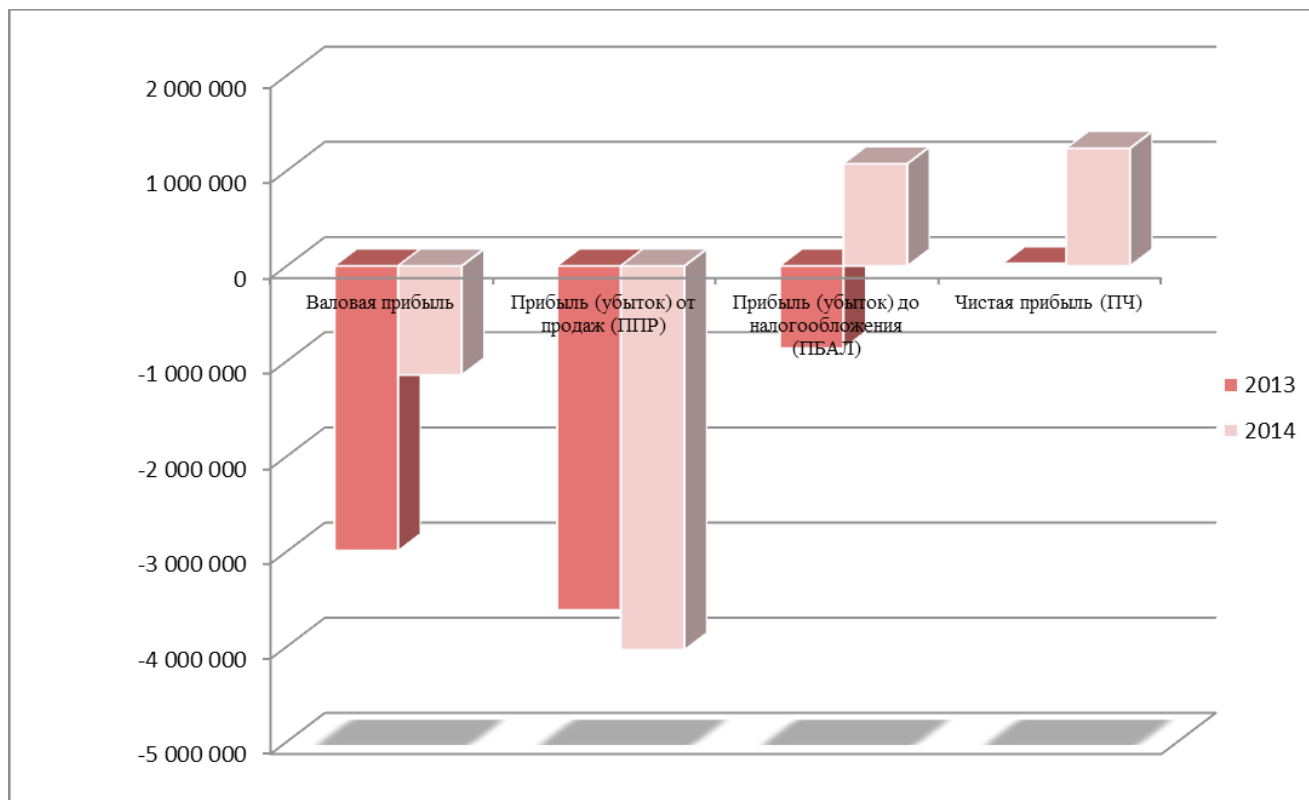


Рис. 1. Показатели прибыли

Таблица 3. Рентабельность

Наименование показателя	2012	2013	2014
1. Рентабельность продаж	-0,036	-0,0272	-0,0287
2. Рентабельность продукции	0,0061	0,0002	0,0087
3. Рентабельность совокупного капитала	0,0039	0,0001	0,0051
4. Рентабельность собственного капитала	0,043	0,0012	0,058
5. Рентабельность производственных фондов	0,002	-0,0033	0,0046
6. Рентабельность текущих активов	0,0046	0,0001	0,006
7. Рентабельность основных фондов	0,0378	0,001	0,0497
8. Рентабельность финансовых вложений	359,5	10,72	548,05

Эффективность использования капитала организации можно оценить с помощью коэффициентов рентабельности (таблица 3).

Капитал организации используется не эффективно. В частности рентабельность текущих активов составляет 0,006. Рентабельность собственного капитала составляет 0,058. По сравнению с 2013 годом, коэффициенты рентабельности увеличивается.

Показатель рентабельности продаж можно увеличить, уменьшив издержки. Уменьшение издержек приводит к снижению цены продаж. Повысить рентабельность можно внедрением и освоением новой, более прогрессивной техники, повышением производительности труда. Улучшить финансовое положение организации невозможно без эффективного управления оборотным капиталом.

Литература:

1. Почта России [электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Почта_России (дата обращения: 25.07.2018)

Финансовый анализ ФГУП «Почта России» за 2015 год

Бовт Виктория Сергеевна, студент
Уфимский государственный авиационный технический университет

В данной статье рассматривается финансовый анализ ФГУП «Почта России». Проведен анализ коэффициентов финансовой устойчивости. Определяется, является ли бухгалтерский баланс ликвидным. Показана динамика прибыли. Рассмотрены показатели рентабельности, сделан вывод.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, финансовый анализ, рентабельность, финансовая устойчивость.

Актуальность проблемы анализа финансовых активов в том, что российские компании в настоящее время готовят консолидированную отчетность в соответствии с международными стандартами, из-за этого необходимо использование соответствующих алгоритмов анализа.

ФГУП «Почта России» — российская государственная компания, оператор российской государственной почтовой сети.

«Почта России» предоставляет следующие виды услуг: обмен письменной корреспонденции, как на территории РФ, так и международной; по хранению почтовых отправок, грузов и товаров, а также складские, транспортно-экспедиционные; по доставке и выдаче пенсий, пособий, прием жилищно-коммунальных и прочих платежей; по подписке, доставке и распространению периодических печатных изданий [1].

Расчеты показывают, что внеоборотные активы увеличиваются. На 2015 год составляют 36 624 149 тыс. руб. Оборотные активы падают. Темп роста на 2015 год составляет 96,6%. В 2014 году были 85,61%.

Уставной капитал не изменяется, и составляет 83 254 тыс. руб. Долгосрочные обязательства растут, на

2015 год составляют 15 087 978 тыс. руб. Краткосрочные обязательства падают. Темп роста на 2015 год составляет 95,87%. В 2014 году был 87,95%.

Анализ на основе финансовых коэффициентов выполняется, для качественной оценки ликвидности и платежеспособности.

Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами составляет 0,0222. Это свидетельствует о неплатёжеспособности ФГУП «Почта России». Как видно из таблицы 1, коэффициенты показывают отрицательную динамику.

Баланс «Почты России» можно было бы считать абсолютно ликвидным, если бы выполнялась следующая система неравенств $A_1 \geq P_1$, $A_2 \geq P_2$, $A_2 \geq P_2$, $A_3 \geq P_3$, $A_4 \leq P_4$. Наиболее ликвидные активы превышают самые срочные пассивы. Наблюдается недостаток быстрореализуемых активов, медленно реализуемых активов. Избыток трудно реализуемых активов.

Ликвидность организации — это ее способность рассчитываться по своим краткосрочным обязательствам.

Коэффициент текущей ликвидности находится в контрольных значениях, это видно из таблицы 2. Коэффи-

Таблица 1. Коэффициенты финансовой устойчивости

Наименование показателя	На 31 декабря 2013	На 31 декабря 2014	На 31 декабря 2015	Контрольное значение
1. Коэффициент автономии	0,1	0,09	0,1	$\geq 0,5$
2. Коэффициент финансовой зависимости	1,0	0,94	0,9	$\leq 0,5$
3. Коэффициент финансовой устойчивости	0,16	0,15	0,17	$\geq 0,7$
4. Коэффициент финансового риска	12,94	10,61	8,40	$\leq 0,5^*$
5. Коэффициент инвестирования	0,55	0,59	0,71	> 1
6. Коэффициент маневренности	0,3424	0,0007	0,1699	$\geq 0,5$
7. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами	0,0291	0,00007	0,0222	$\geq 0,1$
8. Коэффициент обеспеченности запасов собственным капиталом	0,919	0,00	0,505	≥ 1

коэффициент быстрой ликвидности составляет 0,98. Коэффициент абсолютной ликвидности 0,88. Можно сделать

вывод, что структура ФГУП «Почта России» удовлетворительна.

Таблица 2. Коэффициенты ликвидности

Наименование показателя	На 31 декабря 2013	На 31 декабря 2014	На 31 декабря 2015	Контрольное значение
1. Коэффициент текущей ликвидности	1,03	1,00	1,02	от 1 до 2
2. Коэффициент быстрой ликвидности	1,00	0,96	0,98	от 0,4 до 0,8
3. Коэффициент абсолютной ликвидности	0,94	0,86	0,88	от 0,1 до 0,2

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности составляет 9,65 на 2015 год. Чем выше коэффициент, тем лучше для организации. Так как покупатели быстрее погашают свои задолженности.

Происходит динамика прибыли, валовая прибыль и прибыль до налогообложения растут. Чистая прибыль увеличилась на 342 752 тыс. руб.

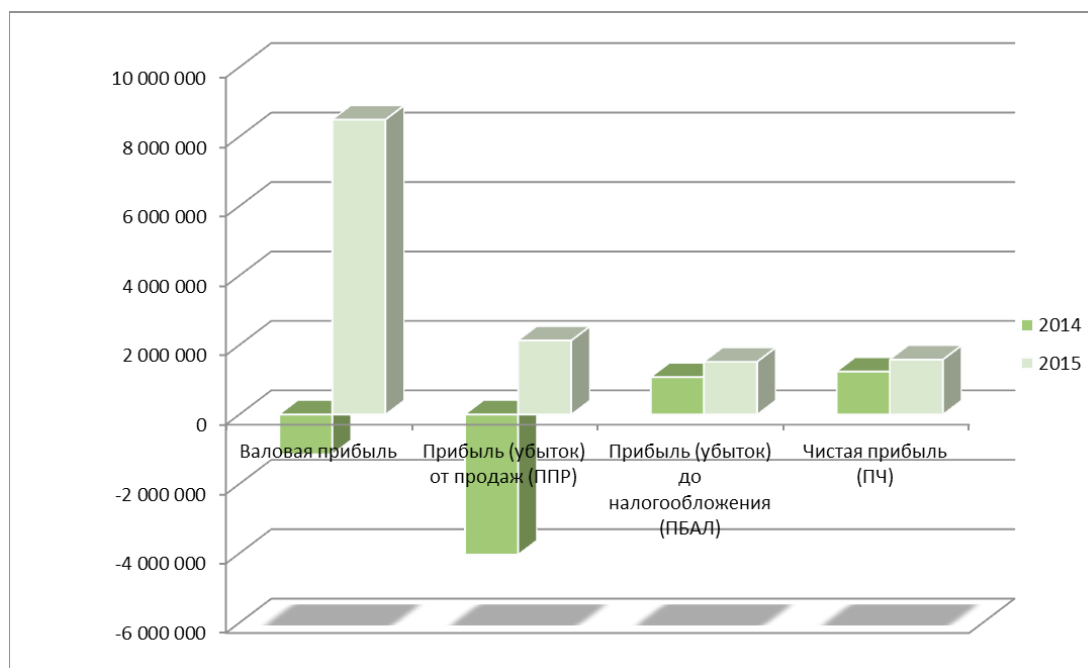


Рис. 1. Показатели прибыли

Эффективность использования капитала организации можно оценить с помощью коэффициентов рентабельности (таблица 3).

Капитал организации используется не эффективно. В частности, рентабельность текущих активов составляет 0,008. Рентабельность собственного капитала составляет

Таблица 3. Рентабельность

Наименование показателя	2013	2014	2015
1. Рентабельность продаж	-0,0272	-0,0287	0,0143
2. Рентабельность продукции	0,0002	0,0087	0,0112
3. Рентабельность совокупного капитала	0,0001	0,0051	0,0067
4. Рентабельность собственного капитала	0,0012	0,058	0,061
5. Рентабельность производственных фондов	-0,0033	0,0046	0,0068
6. Рентабельность текущих активов	0,0001	0,006	0,008
7. Рентабельность основных фондов	0,001	0,0497	0,063
8. Рентабельность финансовых вложений	10,7229	548,0479	10,2412

0,061. По сравнению с 2014 годом, коэффициенты рентабельности увеличивается.

Показатель рентабельности продаж можно увеличить, уменьшив издержки. Уменьшение издержек приводит к снижению цены продаж. Повысить рентабельность

можно внедрением и освоением новой, более прогрессивной техники, повышением производительности труда. Улучшить финансовое положение организации невозможно без эффективного управления оборотным капиталом.

Литература:

1. Почта России [электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Почта_России (дата обращения: 25.07.2018)

Эффективность предприятия: взгляд сквозь поколения

Борушевская Ольга Олеговна, студент магистратуры

Российский государственный университет имени Косыгина А. Н. (Технологии. Дизайн. Искусство) (г. Москва)

Ключевые слова: эффективность предприятия, результативность предприятия, корпоративная культура, подходы к понятию эффективности деятельности предприятия

Понятие «эффективность предприятия» относится к числу наиболее важных вопросов экономики предприятия. В существующей научной литературе эффективность предприятия представляет собой комплексную оценку конечных результатов его деятельности за определенный период времени [3, с. 220]. Изучению проблемы повышения эффективности предприятия были посвящены труды ученых, среди которых: Ф. Тейлор, П. Друкер, Р. Каплан, Д. Нортона, И. Ансофф,

На сегодняшний день выработан ряд определений эффективности предприятия. Знаменательно, что данная область исследования имеет менеджерский подход. Так Питер Друкер в своей книге «Практика менеджмента» определяет эффективность предприятия как максимально выгодное соотношение между совокупными затратами и экономическими результатами [5, с. 120]. Подобной точки зрения придерживаются и ученые — Р. Каплан и Д. Нортона, указывая, что эффективность — это «относительный эффект, результативность процесса, определяемые как отношение эффекта, результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение» [8, с. 120]. В своё время Ф. Тейлор отмечал, что, максимальный результат для коммерческой структуры и для его коллектива, а также для акционеров, инвесторов, государства, сотрудников, покупателей продукции — всех заинтересованных сторон является производной величиной от результатов предприятия [16, с. 29]. Но при этом результирующий показатель для предприятия и коллектива различны [9, с. 445]. Лучший вариант, когда руководство ставит перед коллективом новые рубежи развития предприятия и создает условия для возможных организационных изменений в коллективе. В этом отношении очень точно подметил в своей книге «Стратегическое управление» И. Ансофф отметив, что процесс подготовлен-

ности кадров управляющих к изменениям должен опережать процесс изменений [2, с. 56].

Огромный научный пласт в данной области исследования принадлежит отечественным исследователям Жемчужовыми, которые под эффективностью понимали результативность процесса, операции, проекта, определяемая как отношение эффекта, результата к затратам, обусловившим его получение [6, с. 5].

Усложнению условий хозяйствования и необходимость выявления причинно-следственных связей привели к появлению формулировки эффективности предприятия И. В. Матяш, предлагающей выделять внутреннюю и внешнюю эффективность и характеризовать внутреннюю эффективность показателем нормы прибыли (рентабельности капитала), а внешнюю — сравнением нормы прибыли экономики (рыночной ставки процента) и нормы прибыли предприятия [13, с. 12]. Благодаря данной классификации удается получить важный тезис о том, что «предприятие может быть рентабельным с точки зрения внутренней оценки эффективности и в то же время неэффективным для экономики в целом... [11, с. 253–262.]. Известный экономист Д. Синко под эффективностью предприятия понимал результативность его функционирования, складывающаяся в результате взаимодействия семи составляющих: действенность, экономичность, качество, доходность, производительность, качество, нововведения. Проанализируем каждую из них.

Действенность заключается в качестве и уровне достижения поставленных целей [14]. Экономичность подразумевает полноту использования как имеющихся, так и привлекаемых ресурсов. При оценке эффективности деятельности предприятия очень важно разграничивать затраты и соизмерять эффективность использования авансированной и потребленной стоимости, так как важно

знать, как используются ресурсы и какова ресурсоемкость созданной единицы эффекта [17, с. 19].

Затраты выступают в различных формах, их равномерность осуществления предопределяют существование в экономической литературе двух подходов к измерению эффективности (рис. 1–2).

Качество, как системообразующее понятие, заключается в соответствии требованиям и назначению по всем направлениям управления и производства. Доходность деятельности характеризуется соотношением между доходом и общими затратами. Производительность — как соотношение количества произведенного продукта и потребленных ресурсов. Своевременное внедрение нововведений позволяет формировать технический потенциал организации [18, с. 22]. Систематизируем особенности эффективности предприятия, как особой научной категории.

Во-первых, эффективность — индикатор степени достижения цели организации. Во-вторых, способность ор-

ганизаций использовать среду для привлечения ресурсов или «оптимизировать» использование среды. В-третьих, способность к достижению целей на основе хороших («здоровых») внутренних характеристик. В-четвертых, характеристика финансовых показателей, которые необходимо рассматривать в ретро — и перспективной динамике. Во-пятых, в условиях конкурентного напряжения при формировании субъективного вывода об эффективности предприятия, опирающегося на показатели внутренней сферы управления, следует учитывать отраслевую динамику, выступающую ориентиром, не поддающимся влиянию со стороны предприятия. В-шестых, степень удовлетворенности клиентов и заказчиков. В-седьмых, не разовая экспертиза, а — мониторинг, результат которого должен быть информационной основой для принятия управленческих решений всех уровней [10, с 340]. То есть эффективность предприятия рассматривается через систему общественных ценностей, отвечающих потребностям общественного развития. Данное опреде-

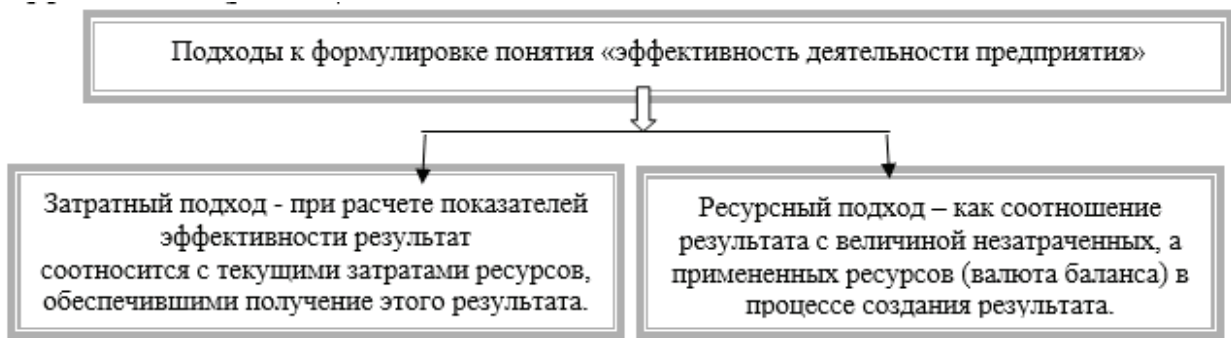


Рис. 1. Обобщённые подходы к понятию эффективности деятельности предприятия

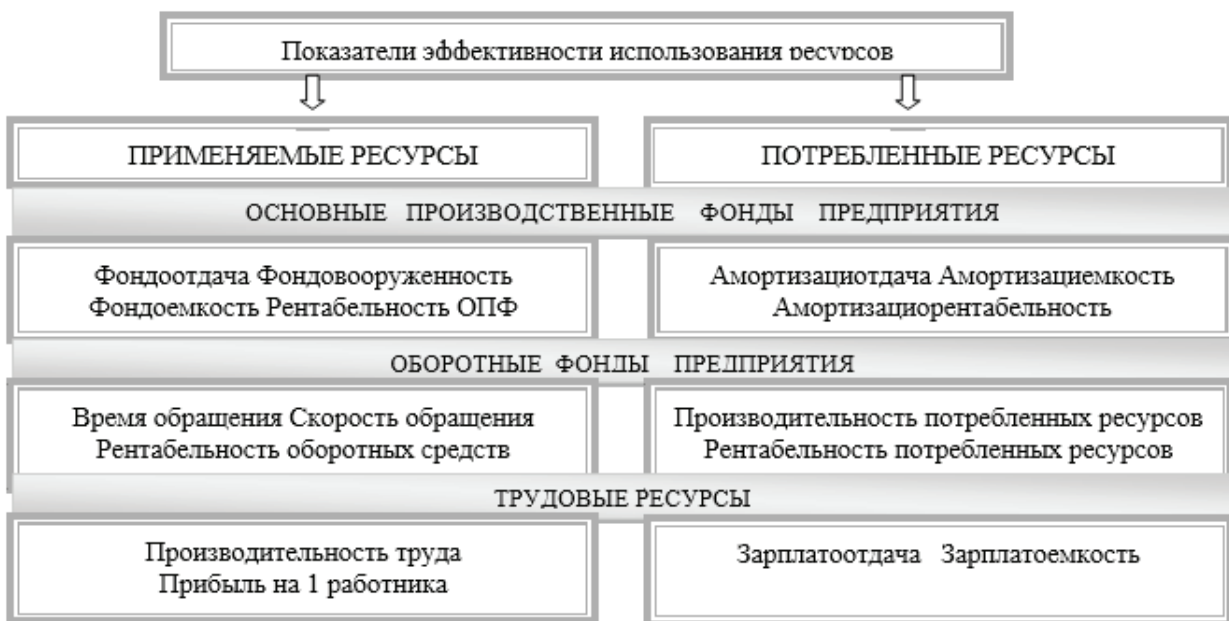


Рис. 2. Система основных показателей эффективности использования ресурсов предприятия на основе затратного и ресурсного подхода

ление достаточно широко и охватывает как «внутренние», так и внешние аспекты эффективности [15, с. 66]. Итак, эффективность — это способность системы к достижению цели, которая выступает в виде удовлетворения интересов

собственников, лендеров, менеджеров, сотрудников, потребителей, оптимального использования внешней среды, повышения экономичности, результативности организации [4, с. 111].

Литература:

1. Абрашкин М. С. Организационно-экономический механизм повышения эффективности функционирования промышленных предприятий: коллективная монография. — М.: Научный консультант, 2015. — 269 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. — М.: Экономика, 1989. — 519 с.
3. Вечканов, Г. С. Современная экономическая энциклопедия / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. — СПб.: Лань, 2013. — 880 с.
4. Данилов — Данильян, В. И. Экономико-математический энциклопедический словарь. — М.: Большая Российская энциклопедия: ИНФРА-М, 2013. — 688 с.
5. Друкер П. Практика менеджмента. — М.: Вильямс, 2007. — 400 с.
6. Жемчугов А. М., Жемчугов М. К. Продукция предприятия, результаты деятельности и мотивация // Проблемы экономики и менеджмента. — 2013. — № 12. — С. 4–12.
7. Жемчугов А. М., Жемчугов М. К. Повышение эффективности предприятия. 15 распространенных ошибок // Проблемы экономики и менеджмента № 7–2014. — С. 9–19.
8. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. — М.: Олимп-Бизнес, 2008. — 320 с.
9. Макушева О. Н., Борушевская О. О. Использование методик оценки стратегического положения предприятия // Молодой ученый. — 2016. — № 29. — С. 442–448.
10. Макушева О. Н., Ярилина Е. Е. Классификация предприятий общественного питания // Молодой ученый. — 2016. — № 26. — С. 342–345.
11. Матяш И. В. Проблемы анализа рыночной системной эффективности предприятий // Изв. АГУ. — 2010. — № 2–1(66). — С. 253–262.
12. Пригожин А. И. Методы развития организаций. — М.: МЦФЭР, 2003. — 864 с.
13. Раицкий К. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / К. А. Раицкий. — М.: Дашков и Ко, 2013. — 1012 с.
14. Санович М. А. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности компании // Naukarastudent.ru — 2015. — № 13.
15. Сибирская, Е. В. Методика оценки управления предприятиями на основе системы индикаторов // Вестник Томского государственного университета. Экономика. — 2012. — № 3. — С. 62–74., с. 66.
16. Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента. — М.: Контролинг, 1991. — 104 с.
17. Тусков, А. А. Анализ финансового положения и эффективности деятельности предприятия. — ПензГТУ, 2013. — 79 с.
18. Юзов О. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности предприятий: учебное пособие. — Издательство: МИСИС, 2015. — 90 с.
19. Яшин С. Н. Анализ эффективности инновационной деятельности / С. Н. Яшин, Е. В. Кошелев, С. А. Макаров. СПб., 2012. — 288 с.

Модель управления изменениями

Гаршина Дарья Сергеевна, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

К настоящему времени теория организационных изменений предлагает большое количество различных моделей управления изменениями, которые позволяют выработать общую идеологию и концепцию проведения изменений и являются хорошим практическим руководством. В статье рассмотрена сущность и содержание управления изменениями. Предложена концептуальная модель управления изменениями, отражающая характер всех его этапов с организационной точки зрения.

Ключевые слова: изменения, управления изменениями, концепции и модели управления изменениями.

The change management model

D. S. Garshina, student
Chelyabinsk state university

To date, the theory of organizational change suggests a number of different models of change management that allow you to develop a common ideology and vision for change and are a good practical guide. The article considers the essence and content change management. The proposed conceptual model of change management that reflect the character of all its phases, from an organizational point of view.

Key words: changes, change management, concepts and models of change management.

Сегодня чтобы выжить на рынке и сохранить конкурентоспособность, предприятиям необходимо время от времени вносить изменения в свою хозяйственную деятельность. Кроме того, необходимость в изменениях стала возникать так часто, что их влияние на жизненный цикл предприятия уже не рассматривается как исключительное явление. В практике и научных исследованиях все больше внимания уделяется анализу методов и организационным возможностям управления изменениями.

Все изменения в организации сводятся к двум типам: операционным изменениям, связанным с улучшением производственных процессов, процедур, и к трансформационным изменениям, направленным на обновление организации в целом, переориентацию ее функционирования. Основные типы изменений — это изменения миссии и целей, стратегии, технологии, структуры, продукта, людей и культуры.

Изменения могут быть плановые и стихийные.

Первые осуществляются в соответствии с разработанным планом, в котором организация пытается спрогнозировать свои действия с учетом будущих событий. Изучаются направления развития внешней среды, ее возможности и угрозы, а также сильные и слабые стороны организации. Цель таких планов — подготовить организацию к возможным изменениям среды, противостоять неблагоприятным воздействиям случайных факторов.

Стихийные изменения — это непредусмотренные ответные действия организации на непредвиденные обстоятельства по мере их возникновения. Они, как правило, осуществляются в условиях нехватки времени, бывают недостаточно продуманы и не позволяют эффективно адаптироваться к окружению. Часто после таких перемен потребность в управляемых изменениях возрастает.

В настоящее время существуют несколько подходов к управлению изменениями.

По мнению Джона П. Коттера, изменения, независимо от их масштаба, проходят ряд этапов. Почти всегда возникающие сложности связаны с пропуском одного из этапов, невыполнением задач данного этапа. Важна четкая последовательность развертывания этапов изменений, потому что, не обладая надежным базисом, формируемая организационная система неизбежно будет давать сбои.

Современное состояние внешней среды создает определенные требования к процессу управления измене-

ниями: сокращение времени на планирование и организацию изменений, четкая структуризация информации, повышение оперативности контроля, своевременности и точности анализа.

В процессе управления изменениями появляется достаточно большой объем информации об объекте изменения, которая требует обработки, обобщения и формализации. Такая задача может быть решена путем построения моделей.

Планирование процесса изменений посредством создания моделей даст организации преимущества. Во-первых, моделирование — это ответ практически на вопросы, касающиеся совершенствования деятельности организации и повышения ее конкурентоспособности. Во-вторых, руководитель или руководство предприятия, внедрившие у себя эту методологию, будет иметь информацию, которая позволит самостоятельно совершенствовать свою организацию и прогнозировать будущее.

Модель управления изменениями, а также вспомогательные технологии и методики, позволяющие осуществлять комплексное управление изменениями на предприятии, являются частью системы управления процессом изменений. Традиционная модель управления изменениями представлена на рисунке 1.

В представленной модели процесс управления изменениями подразделяется на три этапа: подготовку изменений, реализацию изменений и мониторинг результатов. Каждый этап, в свою очередь, разделен на определенное количество процедур, позволяющих реализовать цели данного этапа. Модель предусматривает осуществление постоянного управленческого воздействия на отношение персонала к изменениям.

В представленной модели процесс управления изменениями делится на три этапа: подготовка изменений, внедрение изменений и мониторинг результатов. Каждый этап в свою очередь подразделяется на определенное количество процедур для достижения целей этого этапа. Модель обеспечивает постоянное управленческое влияние на отношение персонала к изменениям.

Определение соотношения численности персонала к изменениям осуществляется путем опроса персонала и обработки его результатов на начальном этапе внедрения изменений и после этого на этапе мониторинга результатов изменений. Каждый этап включает меропр-



Рис. 1. Модель управления изменениями

тия по предотвращению и преодолению резистентности, адекватного рассудка, природы и существующих растительных активов.

Первым этапом предложенной модели управления изменениями является обучение изменениям. Цель контрольного отношения персонала к переменам на данном этапе — подготовка «стартовой площадки» для планируемых изменений.

Подготовительный этап начинается с анализа внутренней среды предприятия, с тем чтобы сформировать представления о проблемах предприятия необходимой информационной базой, изучение сначала внутренней,

а затем внешней среды предприятия позволяет сократить объем обрабатываемой информации и сэкономить ресурсы.

Анализ внутренней среды предприятия проводится с целью определения разрыва между фактическим и желаемым состоянием дел на предприятии.

Изучение внешней среды предприятия. Внешняя среда предприятия включает в себя потребителей, конкурентов, правительственные учреждения, поставщики, финансовые организации, источники трудовых ресурсов и т.д. результатом исследования должна стать разработка проблемы предприятия, которые необходимо учитывать при разработке стратегии изменений.

Формулировка проблем развития предприятия. В организации есть препятствия, противоречия, то есть проблемы, которые мешают ее эффективному функционированию и развитию. В постановка задачи: описание процесса обнаружения проблемы; установление наличия проблемы как совокупность определенных задач; предварительное представление проблемы; определение его нежелательные последствия. Четкое понимание и постановка задач позволяет находить адекватные решения.

Формулирование целей изменений. Цель в широком смысле включает намерение, объективные функции, сроки, критерии. Целью изменений, направленных на достижение желаемого состояния. Наиболее важной целью предприятия является получение максимальной прибыли, в практическом применении этих целей делятся на подцели.

Разработка стратегии перемен. Изменения стратегии призваны указать, какие основные направления должна выбрать компания для организационного развития. Он основан на большом количестве фактических материалов по внутренним и внешним параметрам существующих проблем.

Создание управленческой команды. Для успешной реализации стратегии трансформации на предприятии должна быть команда менеджеров, способных оперативно решать все возникающие в процессе преобразований проблемы и задачи. В состав команды уместно включить управление линейными и функциональными единицами, к которым относятся управленческие изменения. Основные особенности управленческих команд: сплоченность, мобильность, взаимопомощь, творческая интерпретация целей предстоящих изменений, конструктивный конфликт, приверженность организации, умение проблематизировать противоречия.

Определение влияния изменений. Основные результаты планируемых изменений является изменение количественных и качественных показателей деятельности и подразделений организации. Эти результаты могут быть нескольких видов: экономические, финансовые, информационные, трудовые, социальные, психологические и т.д. Каждый результат характеризуется соответствующими параметрами.

Разработка программы реализации изменений. Для того, чтобы реализовать стратегию изменений, программа изменений, которая представляет собой список событий, связанных и исполнителей.

Обеспечение полноты преобразований, необходимых для разработки процедур по всем ключевым направлениям деятельности предприятия: рутинная деятельность по снижению затрат и повышению производительности; плановая трансформация имущественных отношений; плановая оптимизация организационной структуры; рутинная оптимизация бизнес-процессов; подпрограмма создания информационной системы; плановое формирование новой системы управления персоналом и др.

Определение средств реализации изменений. Для осуществления изменений необходимо резервировать сред-

ства — материальные, финансовые, трудовые, информационные, технологические и другие ресурсы.

Разработка мер по предупреждению и преодолению сопротивления изменениям. На этапе подготовки изменений необходимо разработать меры по профилактике и преодолению сопротивления персонала. Возможные меры по предотвращению сопротивления включают в себя информирование о реформах, подготовку и развитие персонала, вовлечение сотрудников в процесс внесения изменений и направлений. Действия по преодолению сопротивления включают в себя усиление посредством воздействия мер по поддержке участия, профессиональной подготовки и информационной безопасности сотрудников преобразованных предприятий, а также правоприменительных мер, включая штрафы, выговоры и увольнения, противодействующие изменениям сотрудников.

Второй этап модели управления изменениями — реализация изменений. Управление сопротивлением на данном этапе направлено на последовательное осуществление мер по предотвращению и преодолению сопротивления изменениям.

При этом выбор мероприятий по профилактике сопротивления основан на изучении целей и параметров изменений и определении возможных причин сопротивления, при учете имеющихся в распоряжении инициаторов изменений средств. Выбор мероприятий по преодолению сопротивления опирается на результаты оценки отношения персонала к изменениям, исследование причин, уровня и характера сопротивления.

Профилактику сопротивления персонала необходимо провести до возникновения негативной реакции персонала предприятия. Профилактические мероприятия, основанные на информировании об изменениях, вовлечении сотрудников в процесс преобразований, обучении и поддержке персонала, способны существенно снизить уровень сопротивления изменениям. Технология профилактики сопротивления персонала рассмотрена далее.

Введение изменений проводится в соответствии с принятой программой изменений.

Оценка отношения персонала к изменениям проводится по предложенной в данной работе методике и служит основой для выбора мероприятий по преодолению сопротивления персонала.

Деятельность по преодолению сопротивления и мобилизации персонала на реализацию изменений осуществляется поэтапно. Технология преодоления сопротивления подробно описана далее.

Третьим этапом модели управления изменениями является мониторинг результатов изменений.

Процедура получения результатов изменений заключается в оценке значений показателей, выбранных на этапе определения ожидаемых результатов изменений. При этом если с фиксацией и обработкой количественных показателей почти не бывает проблем, то с оценкой качественных показателей могут возникнуть определенные сложности. Для сбора данных рекомендуется использо-

вать опросные листы, анкеты, посредством которых определяются новые значения социальных и психологических показателей, связанных с изменениями.

В ходе сравнения полученных результатов с ожидаемыми выявляются расхождения между ними.

Анализ ошибок реализации изменений необходим на этапе закрепления результатов. Изменение может быть не осуществлено по следующим причинам: во-первых, само нововведение может быть изменено сотрудниками.

Обязательным элементом модели управления изменениями является вознаграждение участников изменений. Поощрение участников перемен необходимо на этапе замораживания, когда новые знания и опыт, накопленные в ходе реформ, возлагаются на компанию. Оплата за квалификацию, дополнительные навыки, интересы от экономики за счет инновационных фондов, стимулирование самостоятельной научно-исследовательской деятельности ведущих специалистов, путешествий, тренингов, конференций, отличников — сочетание этих методов способна дать ощутимый эффект. Продвижение может включать в себя награждение участников реформ в продвижении их карьеры, главное, чтобы это было своевременным и ощутимым.

Проведение изменений в организационной культуре. Корпоративная культура определяет смысл существования организации, ее отношение к сотрудникам и клиентам, моральный и социальный климат, преобладающие ориентиры, лежащие в основе формирования целей организации и путей их достижения, систему взаимодействия персонала в организации.

Потребность в корректировке процесса изменения может быть вызвана как изменившимися внешними условиями и внутренними характеристиками предприятия, так и выявленными в процессе реализации преобразований проблемами, например неэффективной стратегией изменений или дефицитом выделенных на внедрение программы преобразований средств.

Использование разработанной модели введения изменений позволяет создать на промышленном предприятии

постоянный управленческий потенциал стратегического характера для адаптации к изменениям.

Совершенствование модели управления изменениями целесообразно осуществлять в направлении:

- выявления оптимального количества этапов и процедур управления изменениями в соответствии с практическими условиями деятельности конкретных предприятий;
- уточнения содержания этапов и процедур по результатам накопленного опыта применения модели на предприятиях различного размера;
- выяснения необходимых направлений модификации модели исходя из отраслевой принадлежности предприятий;
- развития модели за счет разработки технологий и методик управления изменениями.

Итак, в процессе управления изменениями появляется достаточно большой объем информации об объекте изменения, которая требует обработки, обобщения и формализации. Такая задача может быть решена путем построения моделей.

Модель представляет собой совокупность объектов и отношений между ними, которая адекватно описывает свойства моделируемой системы, существенные с точки зрения решаемой задачи. Для модели в общем случае характерны четыре свойства:

- уменьшенный масштаб (размер) модели, точнее, ее сложности, степень которой всегда меньше, чем у оригинала. При построении модели сознательно вводятся упрощения;
- сохранение ключевых соотношений между разными частями;
- работоспособность, т.е. возможность в принципе работать как оригинал — моделируемый объект (во всяком случае, похожим образом);
- адекватность действительным свойствам оригинала (степень достоверности).

Моделирование затрагивает только некоторые блоки логической модели процесса управления изменениями и направлено на решение определенных задач.

Литература:

1. Ашмарина, С. И. Управление изменениями: учебное пособие / С. И. Ашмарина, Б. Н. Герасимов. — М.: Рид Групп, 2011. — 208 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://izbe.ru/book/684341/upravlenie-izmeneniyami/> (дата обращения: 06.12.2017)
2. Бархатов В. И., От эффективности к успешности современного бизнеса // Всероссийский круглый стол «Российское управление: формирование парадигмы — от заимствованных моделей к национальному опыту», Москва: РЭУ им. Г. В. Плеханова, Научная школа «Теория и технологии управления», 2014. — С. 83–86.
3. Блинов, А. О. Управление изменениями [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Блинов А. О., Угрюмова Н. В. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2015. — 304 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52273.html>.
4. Кожевина, О. В. Управление изменениями: учебное пособие / О. В. Кожевина. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 286 с.
5. Кривцов, А. И. Концепции управления изменениями // Фундаментальные исследования. — 2014. — № 12–3. — С. 572–577
6. Оркина, Е. А. Управление изменениями / Е. А. Оркина. Ростов н/Д: Феникс, 2014. — 190 с.
7. Распопов, В. М. Управление изменениями: учебное пособие / В. М. Распопов. — М.: Магистр, Инфра-М, 2013.

Особенности учетной политики бюджетных учреждений в части учета основных средств с 01.01.2018 г.

Головина Ксения Игоревна, студент магистратуры
Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I

Утверждаемая учетная политика учреждения для целей бухгалтерского учета служит основным документом, регулирующим порядок ведения в учреждении бухгалтерского и налогового учета. Обоснованная экономически учетная политика оказывает влияние на эффективность использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Так как с 1 января 2018 года вводятся новые правила учета основных средств, предусмотренные стандартом государственного сектора (далее СГС) «Основные средства» [1], каждому учреждению необходимо привести свою учетную политику в соответствие с новыми регламентами, и необходимо предусмотреть:

- правила амортизации, действующие для различных групп основных средств;
- образцы и порядок оформления первичных документов учета для отражения операций по движению основных средств, в том числе при корректировке их стоимости в учете;
- порядок проведения инвентаризации основных средств;
- ведения учета отдельных объектов основных средств, учитываемых на балансовых счетах вне зависимости от их стоимости, т.е. особо ценного имущества;
- порядок определения стоимостных оценок объектов имущества, полученных в рамках необменных операций (дарения, принятия выморочного имущества, безвозмездного получения имущества, получения объектов имущества по распоряжению его собственника без указания стоимостных оценок), а также при выявлении объектов, созданных в рамках проведения ремонтных работ, соответствующих критериям признания объектов основных средств;
- методы оценки учета материальных ценностей на забалансовых счетах;

– критерии отнесения стоимости объектов основных средств к незначительной стоимости с целью объединения основных средств в один инвентарный объект (комплекс объектов основных средств). Например, таким критерием может выступать начисление на основное средство сто- процентной амортизации при вводе в эксплуатацию;

– порядок организации инвентарного учета и начисления амортизации структурной части объекта основного средства. [4]

При формировании своей учетной политики учреждение может предусмотреть дополнительную аналитику по объектам основных средств, например в каком состоянии, находится то или иное основное средство в эксплуатации, в запасе или на консервации. [3].

Так же в своей учетной политике необходимо определить методы оценки учета материальных ценностей на забалансовых счетах:

- по остаточной стоимости (при наличии);
- в условной оценке: один объект — один рубль — при полной амортизации основного средства (при остаточной стоимости равной нулю). [5]

На основании п. 7 СГС «Основные средства» меняются группы основных средств, — по которым обобщенным показателем будет раскрываться информация в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Так вместо группы «Сооружения» вводится группа «Инвестиционная недвижимость», поэтому отдельные основные средства, отраженные на балансовых счетах учета до 1 января 2018 года, необходимо перевести в иную учетную группу основных средств без изменения их балансовой стоимости и без изменения суммы начисленной амортизации. Рассмотрим сравнительную группировку основных средств с 01 января 2018 года.

Таблица 1. Сравнительная группировка основных средств, формирующая аналитику синтетического счета 01010000

№ п/п	Наименование групп основных средств		Номер балансового счета
	До 1 января 2018	с 1 января 2018	
1	Жилые помещения	Жилые помещения	010101000
2	Нежилые помещения	Нежилые помещения	010102000
3	Сооружения	Инвестиционная недвижимость	010103000
4	Машины и оборудование	Машины и оборудование	010104000
5	Транспортные средства	Транспортные средства	010105000
6	Производственный и хозяйственный инвентарь	Инвентарь Производственный и хозяйственный	010106000
7	Библиотечный фонд	Многолетние насаждения	010107000
8	Прочие основные средства	Прочие основные средства	010108000

Из данной таблицы видно, что с 01.01.2018 года упраздняются группы «Сооружения» и «Библиотечный фонд» и вводятся новые группы:

– Инвестиционная недвижимость. Сюда относится имущество для сдачи его в аренду (субаренду). При условии, что это право у учреждения есть в учредительных документах. Если договор аренды расторгается или прекращается, то и признание объекта основных средств в составе группы «Инвестиционная недвижимость» прекращается. Инвестиционная недвижимость учитывается на счете 0 101 03 000; [4]

– Многолетние насаждения. Следует учесть, что объекты многолетних насаждений, учитываемые ранее в составе прочих основных средств на счете 0 101 08 000, необходимо перевести на счет 0 101 07 000 «Биологические ресурсы».

В связи с введением изменений состава групп основные средства, отраженные на балансовых счетах учета до 1 января 2018 года, учреждению необходимо перевести в соответствующую группу основных средств применяемую с 01 января 2018 года без изменения их балансовой стоимости и начисленной амортизации:

– сооружения, учитываемые до 01.01.2018 на счете 0 101 13 000, нужно перевести в состав нежилых помещений на счет 0 101 12 000;

– библиотечный фонд, учитываемый до 01.01.2018 на счете 0 101 07 000, перевести в состав прочих основных средств на счет 0 101 08 000;

– из состава жилых и нежилых помещений, учитываемых на счетах 0 101 11 000, 0 101 12 000, следует выделить инвестиционную недвижимость для отражения на счете 0 101 13 000;

– объекты многолетних насаждений, которые учитывались в составе прочих основных средств на счете 0 101 08 000, необходимо перевести на счет 0 101 07 000 «Биологические ресурсы».

Необходимо отметить, что при первом применении Стандарта перевод основных средств в бюджетном учете в новую группу основных средств либо в иную категорию объектов бухгалтерского учета осуществляется в межотчетный период с использованием счета 0 401 30 000 «Финансовый результат прошлых отчетных периодов» на основании бухгалтерской справки (ф. 0504833). [3]

Из всего вышеперечисленного для правильной организации учета основных средств бюджетным учреждениям необходимо провести следующие мероприятия:

Во-первых, привести в соответствие с принятым СГС «Основные средства» свою учетную политику.

Во-вторых, провести инвентаризацию основных средств и выявить объекты, подлежащие согласно Стандарту отражению в бюджетном учете на соответствующих балансовых счетах.

В-третьих, установить новый порядок начисления амортизации, но при этом метод амортизации по старым объектам должен сохраниться линейный.

Литература:

1. Приказ Минфина России от 31.12.2016 N257н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора »Основные средства» [Электронный ресурс]// СПС Консультант Плюс.
2. Приказ Минфина России от 01.12.2010 N157н (ред. от 31.03.2018) «Об утверждении Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и Инструкции по его применению» [Электронный ресурс]// СПС Консультант Плюс.
3. Письмо Минфина России от 15 декабря 2017 г. N02–07–07/84237 [Электронный ресурс]// СПС Консультант Плюс.
4. Сизонова О. А. «Учреждения физической культуры и спорта: бухгалтерский учет и налогообложение» № 2, 2018 год [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://112buh.com/novosti/2018/novoe-v-uchete-osnovnykh-sredstv-v-uchrezhdeniakh-v-2018-godu/>
5. Фурагина О., Методические указания Минфина по применению СГС «Основные средства» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/account/assets/a8/937309.html>

Система управления банковскими рисками и их регулирования

Дроженко Станислав Вадимович, студент магистратуры
Курский государственный университет

В статье рассматриваются теоретические аспекты построения и функционирования системы управления банковскими рисками. Эффективность управления рисками, присущими банковской деятельности, оказывает непосредственное влияние на финансовый результат кредитной организации.

Ключевые слова: управление, риск, банковские риски, система управления рисками

Деятельность экономических агентов в условиях рынка неразрывно связана с различного рода рисками. С одной стороны, под риском понимается вероятность получения убытка (потери) в результате осуществления различных операций. Такая трактовка наиболее характерна и применима для нашей ментальности. Вместе с тем, существует и следующий вариант определения риска — возможный положительный исход (дополнительный или непредвиденный доход), возникающий вследствие проведения операции.

Финансовый рынок, его участники постоянно сталкиваются с категорией риска. Кроме выстраивания внутренних систем регулирования и определения приемлемого уровня риска, финансовым агентам определяют границы риска. Определение границ обеспечивается деятельностью регулятора. В банковской системе в качестве такого регулятора выступает Банк России.

Основная задача при управлении рисковыми банковскими операциями заключается в выработке приоритетов рискованной политики, определении оправданности принятия риска. Кроме того, политика кредитной организации в области управления риском должна быть направлена на разработку системы мер, позволяющих избежать возможность появления потерь от проведения операции, а в случае их наступления свести потери к минимуму. При этом, одна из основных задач — возможность продолжения текущей деятельности кредитной организации без потери ее ликвидности.

Базовым направлением управления риском в кредитной организации является постоянный мониторинг уровня риска; развитие системы ключевых показателей риска и средств текущего контроля, а также разработка и совершенствование системы лимитов на базе выбранной системы ключевых показателей. На постоянной основе должен осуществляться процесс оптимизации управления рисками, присущими банковской деятельности и отдельной взятой кредитной организации.

При построении внутренней системы управления риском кредитная организация должна руководствоваться требованиями надзорного органа в лице Центрального банка Российской Федерации, а также рекомендации Базельского комитета по банковскому регулированию и надзору.

В части организации процесса управления банковскими рисками можно выделить следующие элементы: субъекты управления; идентификация риска; оценка степени риска; мониторинг риска. Субъекты управления рисками зависят от организационной архитектуры самого банка и масштаба его деятельности. В самом общем виде к числу субъектов управления относят:

- руководство банка, отвечающие за выработку и реализацию стратегии и тактики кредитной организации;
- комитеты банка, создаваемые в целях принятия решений об уровне приемлемости степени определенных видов фундаментальных рисков;

- структурные подразделения банка задачей которых является планирование деятельности кредитной организации;
- функциональные подразделения. На данном уровне происходит регулирование коммерческих рисков, обусловленных направлениями деятельности данных подразделений;
- службы внутреннего аудита и контроля в компетенцию которых входит минимизация операционных рисков, определение критических показателей, указывающих на возможность возникновения рискованной ситуации;
- юридическая служба, регулирующая и контролирующая правовые риски.

Важную роль в системе управления банковскими рисками играет их идентификация, что включает в себя определение зон риска, а также определение вероятности положительного или отрицательного исхода для банка от деятельности в данных зонах.

Базовыми методами, позволяющими управлять банковскими рисками, являются:

- принцип взвешивания рисков;
- учет внешних рисков (отраслевой, региональный, страховой);
- осуществление мониторинга финансового состояния клиента банка;
- диверсификация рисков;
- применение механизма хеджирования рисков;
- различные формы страхования, способствующие минимизации уровня принимаемых кредитной организацией на себя рисков.

Проведение качественного и количественного анализа позволяет определить степень риска и возможные последствия при его наступлении. Качественный анализ подразумевает под собой анализ источников и потенциальных зон риска и строится на четком выявлении факторов, являющихся специфическими для каждого вида банковских рисков. Количественный анализ преследует цель фактического числового определения уровня риска, т.е. формализации степени риска.

Количественный анализ подразумевает выделение следующих блоков:

- выбор критериев оценки степени риска;
- принятие допустимого для банка уровня отдельных видов риска;
- определение фактической степени риска на основе отдельных методов;
- оценка возможности регулирования уровня риска в процессе деятельности банка.

Величина возможных финансовых потерь кредитной организации позволяет выделить определенные зоны риска. Так, можно выделить четыре зоны риска:

- безрисковую. Наступление рисков не прогнозируется;
- допустимого риска. В пределах этой зоны соответствующий вид банковской деятельности сохраняет свою экономическую целесообразность;

– критического риска. Финансовые потери превышают ожидаемую прибыль и потенциально могут привести к полной потере средств;

– катастрофического риска. Зона потерь значительно превосходит критический уровень.

При построении системы управления банковскими рисками необходимо руководствоваться следующими принципами: целостности, открытости, иерархичности построения, структуризации, эффективности, регламентированности, приоритетности, согласованности, информированности, непрерывности и цикличности.

Реализация системного подхода и комплексной оценки в вопросах управления банковскими рисками позволяет

более эффективно использовать ресурсы, разграничивать зоны ответственности и повышать эффективность и результативность данной работы.

Новые подходы к рискам и регулированию, которые предлагает Базель III, следует рассматривать с точки зрения глобального возврата к финансовой стабильности в целом. Финансовые кризисы приводят к росту банковских рисков, возникновению значительных убытков, которые создают угрозу финансовой устойчивости кредитных организаций и банковских систем в целом. Поэтому построение качественной системы управления банковскими рисками является одной из первоочередных задач, стоящих перед мировым банковским сообществом.

Литература:

1. Тепман Л. Н., Эриашвили Н. Д. Управление банковскими рисками: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления. — М.: Юнити-Дана, 2015.
2. Каплун А. П. Банковские риски и управление ими. — М.: Лаборатория Книги, 2010.

Коммуникации в управлении

Егорычева Ольга Юрьевна, студент

Московский государственный психолого-педагогический университет

Статья посвящена обобщению и классификации понятия «информация» как составной части коммуникаций в управленческой деятельности. В статье приведены примеры невербальной коммуникации, а также выделены основные элементы коммуникационных процессов.

Ключевые слова: коммуникации, информация, процесс коммуникации, невербальная коммуникация, коммуникационный процесс.

Сегодня невозможно представить жизнь современного общества вне коммуникаций. Социум наполнен информацией из всевозможных источников: СМИ, книг, Internet. В природе человека заложен обмен информацией. Не случайно крылатой стала фраза: «Кто владеет информацией — тот владеет миром».

Информация имеет несколько классификаций.

1. По аспектам управления:

– экономическая — представляет собой информацию об общественных процессах и в сфере экономики, представляющие собой основу для учета, контроля и анализа. Отражает процессы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг.

– организационная — содержит сведения, которые необходимы для организации управления компанией.

– социальная — содержит в себе данные, которые отражают социальную характеристику трудового коллектива.

– научно-техническая — содержит данные, необходимые для технического управления компаниями (чертежи, схемы, технические карты оборудования и т.п.).

2. По месту образования и направлению информационных потоков различают:

– входящую информацию, т.е. это сведения, поступающие в компанию в форме документации.

– исходящую информацию т.е. сведения, исходящие из компании.

– внешнюю информацию, которая складывается из источников, характеризующих внешнюю среду

– внутреннюю информацию, которая образуется внутри компании и используется исключительно в этой компании.

3. По назначению:

– оперативная информация, которая служит для корректировки деятельности компании;

– отчетная информация, которая предназначена для анализа итогов деятельности.

4. По возможности применения:

– одноцелевая информация, та, которая помогает решить только одну проблему или достичь только одну цель

– многоцелевая информация, предназначение которой заключается в решении множества задач.

5. По полноте охвата объекта информацию подразделяют на:

— частичную, используемую совместно с какой — либо другой информацией;

— комплексную, содержащую всесторонние сведения, что позволяет принимать оптимальные решения.

6. По степени применения:

— универсальная информация, т.е. та, которую используют для решения любых проблем,

— функциональная информация, которая подходит для решения родственных проблем,

— индивидуализированная информация, т.е. та, которая содержит сведения только о данной проблеме.

7. По роли в управлении:

— основная информация, необходимая для разработки важных решений,

— вспомогательная информация, самостоятельного значения не имеющая.

8. По степени значимости информацию делят на важную и желательную, без которой, в крайнем случае, можно обойтись.

Важно отметить, что информация — составная часть такого понятия, как коммуникация.

Под коммуникацией понимают устойчивую связь между участниками процесса, представляющая собой взаимозависимость этапов работы с информацией [1].

Говоря о коммуникации внутри организации, отметим, что руководитель получает какую — либо информацию, влияющую на принятие управленческого решения, на основе коммуникации доводит свое управленческое решение до подчиненных.

Коммуникации внутри трудового коллектива может происходить по вербальной и невербальной форме.

Эффективность взаимодействия, в особенности делового, определяется не только умением понять, что говорит собеседник (вербальная коммуникация), но и умением интерпретировать жесты, взгляды, позы, интонацию оппонента, т.е. так называемую невербальную коммуникацию. Для руководителя проявления невербальной коммуникации являются самым правдивым источником для выбора стратегии с тем или иным подчиненным. Для эффективного руководства важно выстроить успешный коммуникационный процесс не только внутри коллектива, но и за пределами компании.

В коммуникационном процессе выделяют четыре базовых элемента:

1) отправитель — лицо, генерирующее идеи или собирающее информацию и передающее ее;

2) сообщение — информация, закодированная с помощью символов;

3) канал — средство передачи информации;

4) получатель — лицо, которому назначено информацию и которое интерпретирует ее.

Формирование коммуникационных процессов, а также выбор средств и каналов коммуникаций осуществляются на предприятии после проектирования его организационной структуры в соответствии с выбранной сферой деятельности, принятой производственной программой и структурой менеджмента. Коммуникационные решения, содержащие регламент коммуникационных процедур, должны устанавливаться для каждого иерархического уровня менеджмента и доводиться до конкретного должностного лица.

Литература:

1. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления. Учебник для вузов /В. И. Кнорринг. — М.: НОРМА-ИНФРА, 2001. — с. 251
2. Алексунин В.А. Маркетинг: Краткий курс. Учебное пособие. 2-е изд. М.: Дашков и Ко, 2006. 191 с.
3. Виханский О.С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс/О. С. Виханский, А.И. Наумов. — М., 2005. — 561 с.
4. Друкер П. Эффективный управляющий/ П. Друкер. — М., 2001, — 295 с.

Совершенствование системы управления персоналом и повышение эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии (в организации)

Жучкин Василий Андреевич, студент магистратуры;
Быценко Регина Раилевна, студент магистратуры
Самарский государственный экономический университет

В данной статье рассматривается вопрос о совершенствовании системы управления персоналом в организации. На примерах различных компаний, рассмотрены проблемы, возникающие в системе управления персоналом, а также показаны методы решения данных проблем.

Ключевые слова: управление персоналом, система управления персоналом, кадры, совершенствование системы, повышение эффективности, трудовые ресурсы, кадровая политика.

Сегодня на любом предприятии на этапе развития её экономики возникает вопрос о хороших кадрах и о грамотном ведении кадровой политики, так как человеческий ресурс основа любого производства. Любая организация рано или поздно задается вопросом о совершенствовании системы управления кадрами, так как показывает практика довольные сотрудники — это залог успеха компании, а также её экономического роста.

Управление трудовыми ресурсами является одним из важнейших аспектов теории и практики управления. В течение XX века управление персоналом в ходе эволюции многообразных форм управления преобразовалось в самостоятельную структуру. Соответственно, взгляды на взаимоотношения между руководством и подчиненными менялось ни один раз. Как выяснилось в ходе данной эволюции, основной мерой прогресса и развития деятельности является человек с его потребностями, мотивациями

и конкретными интересами, поэтому грамотное руководство признает возрастающую роль личности работника и его мотивационных установок. И основной целью руководства компании является выявить эти мотивационные установки и направить их в соответствии с задачами, стоящими перед организацией.

Когда мы рассматриваем систему управления персоналом, то важно отметить, что её главной целью является создание результативных мотиваций, обеспечение компании высококлассными кадрами, их продуктивное использование, профессиональное и социальное развитие. Если внимание акцентируется на человеческом ресурсе, то компанию можно рассматривать как живую систему, анализируя уже все её элементы и их связи.

Система управления персоналом включает ряд стадий: формирование, использование, стабилизацию и собственно управление (Рис. 1).



Рис. 1. Система управления персоналом

Формирование персонала организации является важным процессом, в ходе которого закладывается основа его инновационного потенциала и перспективы дальнейшего наращивания. Отклонение численности персонала, как в меньшую, так и в большую сторону влияет на уровень трудового потенциала.

К примеру, весомой проблемой во многих компаниях является большая текучка кадров. Постоянная смена сотрудников влияет на производственный потенциал, при-

водит к чрезмерной нагрузке других работников, а также влияет на имидж компании. Отличным примером, кто применил эффективное управление изменениями, служит компания United Elements Group. Для устранения многих проблем внутри компании они создали проект «Эффективное управление изменениями с помощью внутреннего PR». Компания приняла решение разработать данный проект из-за потери доверия к компании у самих сотрудников. У сотрудников были выявлены негативные реакции

на любые изменения, что поспособствовало оттоку персонала на 20%. После чего сотрудники начали распространять негативные слухи, что повлекло за собой спад репутации.

В своем проекте компания применила следующие инструменты:

1. управление слухами,
2. встречи с президентом компании,
3. создание корпоративной газеты,
4. конкурсы между сотрудниками и многое другое.

Таким образом, компания достигла отличных результатов.

Текущая текучесть кадров сократилась с 26,71% до 5,43%, были устранены негативные слухи, увеличилась вовлеченность сотрудников в корпоративную жизнь, произошел заметный рост количества закрытых вакансий.

Важно отметить, что еще одним из самых важных направлений в системе управления персоналом — это управление карьерой. Многие компании внедряют карьерный коучинг и наставничество, что помогает сохранить ценных сотрудников, которые терпят профессиональное выгорание, а также способствует развитию мотивации у молодых специалистов. Понимание траектории движения по карьерному пути и, какие возможности в дальнейшем может предложить компания, позволяют сотрудникам ориентироваться в своих целях и целях компании. Также важна и проработка ценностей у сотрудников, соединение этих ценностей с ценностями самой компании. Это тоже способствует улучшению понимания между компанией и сотрудником, а также найти общие точки соприкосновения. Здесь в пример можно привести компанию Adidas Group. Их проект «Побеждай с нами». Основными задачами данного проекта были:

1. повышение качества персонала,
2. выявление талантливых сотрудников на старте работы в компании и планирование карьеры,

3. сопровождение талантливых сотрудников на всех этапах развития.

Результаты после внедрения:

1. обучение прошли 10 000 сотрудников,
2. разработано 592 индивидуальных плана развития,
3. определено 50 наставников,
4. назначено 540 управленцев из сотрудников, начавших карьеру в компании.

Благодаря проекту прибыль выросла на 18%. Вывод: довольные сотрудники залог экономического роста компании.

Хочется отметить еще один важный метод в управлении персоналом. Не так давно он стал использоваться крупными компаниями. Этот метод *геймификация*. Данный метод используется, к примеру, для повышения уровня вовлеченности сотрудников. Компания «Ям! Ресторанте Интернэшил Раша» создала достаточно интересный проект по геймификации, который назывался «Great Place To Work Монополия».

Целевой аудиторией были все сотрудники центрального офиса (300 человек), сотрудники ресторанов (15000 человек), а также сотрудники франчайзинговых партнеров и сторонние организации.

Суть проекта заключалась в следующем:

Сотрудники компании были поделены на команды, один департамент — одна команда. Коммуникационные мероприятия компании были внесены в поле игры в качестве игровых карточек, которые имели нестандартное название и стоимость в баллах. Задачей команд было проведение мероприятия или участие в каких-либо активностях, чем больше количество участия в течение года, тем больше баллов сотрудники набирали для своих департаментов. Ежемесячно компания подводила промежуточные итоги. По итогам года департамент-победитель получает заслуженный приз.

Результаты такой игры не заставили долго ждать. С помощью данного метода компания повысила интерес и уча-

Таблица 1. Схема управления персоналом компании

Разработка и проведение кадровой политики	Оплата и стимулирование труда	Групповое управление, взаимоотношения в коллективе и с профсоюзами	Социально-психологические аспекты управления
Принципы подбора и расстановки персонала	Формы оплаты труда	Вовлечение работников в управление на низовом уровне	Мотивация труда работников и творческая инициатива
Условия найма и увольнения	Пути повышения производительности труда	Рабочие бригады и их функции	Организационная культура фирмы
Обучение и повышение квалификации	Поощрительные системы оплаты труда	Взаимоотношения в коллективе	Влияние управления персоналом на деятельность компании

стие сотрудников в коммуникационных мероприятиях в 4 раза, а также повысила степень ответственности сотрудников за организацию собственной вовлеченности и вовлеченности своих коллег.

Данные примеры показывают, как важна система управления персоналом в любой организации. Очень важно вовремя выявлять отклонения в системе и разрабатывать различные меры устранения этих отклонений.

Для понимания как строится управление персоналом в компании, можно привести в пример данную схему. (Та-

блица 1). Совершенствование системы может происходить в различных областях.

В заключение хочется сказать, что совершенствование системы управления персоналом может быть бесконечным, ведь нет предела совершенству. Это утверждение доказывают HR специалисты различных компаний во всем мире. Поэтому так важно постоянно анализировать систему и вовремя выявлять проблемы, чтобы избежать потери в кадрах и предотвратить спад прибыли в компании.

Литература:

1. Базаров Т. Ю. Управление персоналом развивающейся организации. — М., ИПК госслужбы, 2000. — 152 с.
2. Белошапка А. И. Стратегии достижения цели в бизнесе: Учебное пособие. — К.: 2003, 798 с.
3. Виханский О. С. Менеджмент: человек, стратегия, процесс. — М.: 2001.
4. Иванов В. Ю. Управление карьерой менеджера: необходимость и основное содержание // Менеджмент в России и за рубежом. — 2003.

Проблема противодействия корпоративному мошенничеству

Кагиров Дени Хамзатович, студент
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

Федеральным законом от 29 ноября 2012 года № 207-ФЗ «О внесении изменений в УК РФ и отдельные законодательные акты Российской Федерации», в УК РФ были внесены существенные изменения, в рамках которого из «материнской» уголовно-правовой нормы, устанавливающей уголовную ответственность за мошенничество, были выделены шесть новых составов преступлений (ст. ст. 159.1–159.6 УК РФ) [1], предусматривающие уголовную ответственность за совершение мошеннических действий, появившихся в различных сферах экономического сектора российского государства, совершаемых в том числе и на базе корпораций [2].

Под корпоративным мошенничеством принято понимать действия или бездействие физических и/или юридических лиц с целью получить личную выгоду и/или выгоду иного лица в ущерб интересам компании и/или причинить компании материальный и/или нематериальный ущерб путем обмана, злоупотребления доверием, введения в заблуждение или иным образом. Корпоративное мошенничество проявляется в виде искажения финансовой отчетности, коррупционных действий, а также хищения и иных злоупотреблений, в том числе умышленной порчи, в отношении активов компании [3, с. 13].

Говоря о состоянии корпоративного мошенничества в различных отраслях экономического сектора, следует отметить, что на протяжении последних 5 лет в России наблюдается динамика роста числа случаев совершения мошеннических действий на базе корпораций. Об этом свидетельствуют статистические данные, представленные на официальном сайте Министерства внутренних дел России

за период с 2013 по 2017 годы. Так, в 2013 году зарегистрировано 4881 случаев совершения мошенничества на базе корпораций на территории Российской Федерации, в 2014 году — 5601 случай, в 2015 году — 6231 случай, 2016 году — 6800 случаев, и, наконец, в 2017 году — 7590 случаев. Совершенно очевидно, что корпоративное мошенничество имеет тенденцию к росту [4].

К числу основных и часто используемых форм совершения мошенничества на базе корпорации, согласно вышеуказанных статистических данных за период 2013–2017 год, можно отнести следующие: заключение априори невыгодных для корпорации сделок; хищение материальных активов; присвоение прав на обладание ценными бумагами; «параллельный» бизнес (организация процессов, приносящих прибыль их организатору или сотруднику корпорации); коррупция; кража неких материальных ценностей; махинации с консолидированной отчетностью.

Основными причинами существующей проблемы противодействия корпоративному мошенничеству в России является высокий уровень латентности преступности данного рода, обусловленный рядом факторов, к числу относятся:

- 1) Халатное, либо слишком доверительное отношение бенефициаров к своему персоналу, что позволяет долгое время оставаться в тени;
- 2) Плохое функционирование системы внутреннего контроля, либо полное его отсутствие;
- 3) Изоционность способов сокрытия мошеннических махинаций;
- 4) Вовлеченность руководства в схемы совершения преступлений;

5) Отказ обманутых бенефициаров обращаться за помощью в правоохранительные органы, что неизбежно влечет за собой искажение уголовной статистики и отсутствие квалифицированных кадров;

6) Боязнь за свою репутацию и нежелание огласки в средствах массовой информации;

7) Отсутствие поддержки со стороны аудиторских и консалтинговых компаний;

8) Текучесть кадрового персонала [3, с. 14].

На наш взгляд, для устранения корпоративного мошенничества как одного из немаловажных факторов дестабилизации экономического сектора России необходимо проводить ряд мероприятий, направленных на ужесточение контроля за оборотом активов в корпорации, к числу которых можно отнести следующие:

1) Введение системы внутреннего контроля в корпорации (например, посредством создания службы безопасности, службы контроля и качества);

2) Внедрение четкой системы имущественной и финансовой ответственности;

3) Внедрение четкой системы разграничения должностных обязанностей;

4) Прозрачность документооборота и финансовой отчетности корпорации;

5) Строгое юридическое сопровождение сделок корпорации;

6) Разработка и создание автоматических программ сведения финансовой отчетности корпорации.

7) Обращение в правоохранительные органы руководства корпорации при выявлении факта мошенничества.

Вышеперечисленные мероприятия будут способствовать усилению контроля финансовой деятельности корпорации, противодействию корпоративного мошенничества (выявлению, пресечению, предупреждению совершения мошеннических действий на базе корпораций), а также стабилизации экономического сектора России.

Литература:

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.17.2018) // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 24.07.2018).
2. О внесении изменений в УК РФ и отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 29.11.2012 N207-ФЗ (ред. от 03.07.2016). // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122864/ (дата обращения: 24.07.2018).
3. Бахаева, А.А., Зуева, А.С. Противодействие корпоративному мошенничеству как угрозе экономической безопасности страны: российский и зарубежный опыт. // Студенческий форум. — 2017. — № 7(7). — С. 13–21.
4. Статистические данные за период с 2013 по 2017 годы. // Официальный сайт МВД России. URL: <https://мвд.рф/> (дата обращения 21.07.2018).

Неплатежеспособные субъекты как участники реализации имущества с электронных торгов

Кагиров Дени Хамзатович, студент
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

Одними из субъектов электронных торгов по реализации имущества (в рамках банкротства и исполнительного производства) являются неплатежеспособные субъекты. В плоскости понимания термина «неплатежеспособность» в юридической науке имеются два основных подхода. Согласно первому подходу неплатежеспособность — это неспособность должника исполнять денежные обязательства, которая выражается в прекращении платежей [4, с. 23].

Второй подход — под неплатежеспособностью понимается неспособность должника к платежу, которая вызвана отсутствием достаточного имущества (или денежных средств) для покрытия образовавшейся задолженности. Последний подход нашел свое отражение

в ст. 2 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», в соответствии с которой под неплатежеспособностью понимает прекращение исполнения должником части денежных обязательств или обязанностей по уплате обязательных платежей, вызванное недостаточностью денежных средств.

Различные теоретики в области права и экономики в своих научных работах по-разному определяют круг неплатежеспособных субъектов. Одни авторы считают, что к такой категории в силу экономических особенностей относятся исключительно предприятия. Так, Размахова А.В. определяет неплатежеспособность как финансовую категорию, существенную характеристику финансового состояния предприятия, отражающую его неспособность

своевременно и в полном объеме погашать текущие обязательства, возникающие в процессе операционной, инвестиционной, инновационной и другой деятельности [5, с. 178].

Другие, в частности, Борисов А.В., например, считает, что признак неплатежеспособности присущ и физическому лицу (гражданину), кроме того, они указаны в п. 3 ст. 213.6 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» и предполагают наличие хотя бы одного из следующих обстоятельств:

А) гражданин перестал исполнять денежные обязательства и (или) обязанность по уплате обязательных платежей, срок исполнения которых наступил;

Б) более 10% совокупного размера денежных обязательств и (или) обязательных платежей не исполнены в течение более чем одного месяца;

В) размер задолженности превышает стоимость имущества;

Г) отсутствует имущество, на которое может быть обращено взыскание [2, с. 60].

Говоря о лицах, которые в соответствии с законодательством могут быть неплатежеспособными, следует учитывать, что неплатежеспособными должниками являются лица, которые могут быть несостоятельными должниками (банкротами), так как несостоятельный должник всегда является неплатежеспособным должником. В действующем законодательстве перечень лиц, которые могут являться неплатежеспособными должниками, определяется нормами ст. 25 и 65 ГК РФ и п. 2,3 ст. 1 и п. 2 ст. 231 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)». То есть, к неплатежеспособным субъектам относятся граждане, юридические лица, за исключением казенного предприятия, учреждения, политической партии и религиозной организации.

В зависимости от вида неплатежеспособности, неплатежеспособных должников можно разделить на три группы:

А) относительно неплатежеспособных должников;

Б) абсолютно неплатежеспособных должников;

В) несостоятельных должников [3, с. 13].

Правовое положение должника в условиях относительной неплатежеспособности характеризуется тем, что «конфликт» между должником и его отдельными разрозненными кредиторами может быть разрешен обычными гражданско-правовыми средствами.

Правовое положение должника в условиях абсолютной неплатежеспособности характеризуется тем, что гражданско-правовые средства здесь применить невозможно.

Литература:

1. О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон от 26.10.2002 N127-ФЗ (ред. от 23.04.2018). // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения: 22.07.2018).
2. Борисов, А. В. К вопросу о банкротстве гражданина — должника по законодательству Российской Федерации. // Сборник конференций НИЦ социосфера. — 2016. — № 5. — С. 60–65.

Абсолютно неплатежеспособным должником можно назвать лицо, у которого денежных средств или имущества, необходимого для погашения задолженности перед кредитором или кредиторами, недостаточно. Здесь кредитор может прибегнуть к помощи государства (административным мерам) для того, чтобы в полном объеме удовлетворить свои требования. Уполномоченное перед абсолютно неплатежеспособным субъектом лицо, вправе подать соответствующий иск в суд с требованиями уплатить ему денежные средства или вернуть определенное имущество. При этом, если должник отказывается в добровольном порядке исполнить свою обязанность по уплате платежей, установленную постановлением суда или в том случае, если денежных средств для покрытия соответствующего долга у должника (абсолютный должник) действительно недостаточно, требования кредитора могут быть удовлетворены с помощью принудительных мер. Такими являются, например, меры, применяемые в рамках исполнительного производства. Именно исполнительное производство призвано служить реальному осуществлению установленных и подтвержденных судебными решениями и иными актами, подлежащими принудительному исполнению, нарушенных или оспоренных субъективных гражданских прав.

Статус несостоятельного должника физическое или юридическое лицо приобретает, в случаях, установленных Законом о банкротстве. При этом в указанном законе учитываются как временные рамки, так и размер образовавшейся задолженности (статьи 3, 6, 213.3 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)»). Приобретение указанного статуса является обстоятельством, влекущим существенные изменения правового положения несостоятельного должника. Требования кредиторов в данном случае удовлетворяются в рамках процедур и в порядке, указанных в Федеральном законе «О несостоятельности (банкротстве)» [1].

Исходя из анализа положений действующего российского законодательства можно сделать вывод о том, что под неплатежеспособностью понимается прекращение исполнения должником части денежных обязательств или обязанностей по уплате обязательных платежей, вызванное недостаточностью денежных средств. Неплатежеспособными субъектами, чье имущество подлежит реализации с электронных торгов, для обеспечения и защиты интересов кредиторов, являются физические и юридические лица, выступающие в качестве должников-банкротов и должников в исполнительном производстве.

3. Кораев, К.Б. Правовое положение неплатежеспособного должника. // Арбитражный процесс. — 2018. — № 3. — С. 13–18.
4. Попондопуло, В.Ф. Проблемы совершенствования законодательства о несостоятельности (банкротстве). // Правоведение. — 2006. — № 3. — С. 23–26.
5. Размахова, А.В. Оценка неплатежеспособности и несостоятельности предприятий // Теория и практика общественного развития. — 2015. — № 24. — С. 178–180.

Когнитивное исследование качества жизни и занятости молодежи

Калиниченко Алексей Игоревич, соискатель
Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)

В работе рассматриваются основные положения методологии когнитивного моделирования, базовые понятия, подходы, методы и модели. Приведен пример взаимосвязей (причинный анализ) качества жизни молодежи и занятости на рынке труда. Выделены особенности когнитивной методологии и программной системы когнитивного моделирования, как информационной технологии. Одно из основных направлений использования когнитивного моделирования в области исследования качества жизни является реализация когнитивной модели и вычислительного эксперимента. Вычислительный эксперимент позволяет наблюдать эффект от влияния внешних факторов на отдельные индикаторы качества жизни, что дает значительное преимущество в исследовании качества жизни и связанных с ним показателей. Новизна результатов исследования заключается в применении когнитивного моделирования сложных систем и причинного анализа для изучения взаимосвязи качества жизни и занятости молодежи.

Ключевые слова: когнитивная карта, когнитивное моделирование, сценарный анализ, причинный анализ, молодежь, качество жизни, занятость.

Введение

При поиске работы на рынке труда выпускники профессиональных и технических учреждений испытывают повышенные сложности, поскольку они вынуждены конкурировать не только между собой, но и с людьми старших возрастов, которые уже имеют необходимый опыт работы. Поскольку вновь прибывший в компанию работник имеет меньшую ценность для руководства, он скорее попадет под сокращение штата, в отличие от сотрудника с достаточным стажем работы в своей сфере деятельности. В связи с этим молодому специалисту не только сложнее устроиться на работу, но и легче ее потерять. Более того, поскольку компании предпочитают работников с опытом и соответствующей работе компетенцией, меньше всего шансов устроиться на работу у юношей и девушек от 15 до 22 лет. Авторский анализ данных [1] Росстата показал, что на сентябрь 2017 среди молодых людей 20–24 лет уровень безработицы составляет 13,9% — почти в два раза выше по сравнению со средним показателем по стране, а уровень безработицы среди молодежи 15–19 лет и вовсе составил 25,7%.

Таким образом, молодежь вынуждена устраиваться на менее оплачиваемую работу для получения опыта, либо вовсе остаться без нее. А это, в свою очередь, снижает качество жизни, поскольку именно доходы являются одним, если не самым основным, показателем качества жизни молодежи.

Единой формулировки обозначения «качество жизни» не существует, поскольку в разных областях науки имеется соответствующая интерпретация. В медицине, согласно Митчелосу А. С, Бэйзеру М. — это «восприятие индивидуумом его положения в жизни в контексте культуры и системы ценностей» [2]. В психологии Т.Н. Савченко и Г.М. Головина определяют как «степени соответствия реальных ценностных структур различного уровня идеальным в представлении респондентов» [3].

В данной статье для простоты восприятия, а также, исходя из общего представления о показателях качества жизни, его оценивают как интегральную характеристику объективных и субъективных параметров (индикаторы качества жизни). Большая популярность понятия качества жизни и наличие сложности в его оценке определяют актуальность предлагаемой методологии когнитивного моделирования сложных систем [4] индикаторов качества жизни с помощью когнитивных карт.

Основа экономической политики является регулирование соответствующих факторов, которое основывается на знании того, как эти управляющие факторы влияют на другие элементы системы, являющиеся индикаторами для лица, принимающего решение. Характерной чертой социально-экономических явлений и процессов выступает наиболее сильная связь между переменными процесса, приводящая к качественному преобразованию одного элемента другим,

Данная работа предлагает метод когнитивного моделирования, индикаторы качества жизни с учетом внешних факторов, и сценарии использования полученных когнитивных моделей, что позволяет значительно расширить возможности использования показателя «качество жизни» и индикаторов его составляющих, а причинный анализ является методологией научного анализа этих явлений и процессов.

1. Когнитивное моделирование и причинный анализ.

Когнитивная карта имеет вид математической модели, представленной в виде графа и позволяющей описывать восприятие человеком или группой людей какого-либо сложного объекта или системы. При анализе когнитивных карт используются понятия теории графов: циклы, пути и компоненты. Элементы изучаемой системы называются концептами, в графе они представляются вершинами, причинно-следственные связи — направленными дугами [5, 6, 8, 14, 16]. Когнитивное моделирование производится поэтапно.

Началом когнитивного моделирования [6, 7, 8, 9, 10, 14, 16] является разработка когнитивной карты системы, которая математически представляет собой знаковый ориентированный граф G или оргграф.

$$G = \langle V, A \rangle, \tag{1}$$

где V — некоторое множество вершин (узлов, точек), а A — множество упорядоченных пар элементов из V — дуг (ориентированных ребер, стрелок) отражающие отношения (причинно-следственные связи) между вершинами.

Значительную часть информации относительно оргграфа G можно представить в удобной форме, например в виде матрицы смежности A_G которая определяется следующим образом

$$A = a_{ij}, \begin{cases} 1 - \text{если } V_i \text{ имеет прямую связь с } V_j, \\ 0 - \text{если } V_i \text{ не имеет связи с } V_j, \end{cases} \tag{2}$$

Если к дугам добавить знаки плюс (+) или минус (—) то получится знаковый граф, для которого отношение $a_{ij} = 1$, если увеличение (уменьшение) сигнала в V_i приводит к увеличению (уменьшению) сигнала в V_j ; $a_{ij} = -1$, если увеличение (уменьшение) сигнала в V_i приводит к уменьшению (увеличению) сигнала в V_j ; $a_{ij} = 0$, если вершина V_i не влияет на вершину V_j в рассматриваемой ситуации.

Следующим шагом после разработки когнитивной модели является этап когнитивного моделирования — вычислительный эксперимент на построенной модели, для проведения которого разработана программная система когнитивного моделирования ПСКМ [7].

Расчеты, проводимые с помощью ПСКМ, основаны на работах [4, 7, 11, 14, 16] и позволяют провести исследование связности, устойчивости, сложности, путей и циклов системы. И более того — промоделировать сценарии возможного развития системы, для создания которых

в вершины когнитивной карты устанавливаются допускаемые возмущающие или управляющие воздействия — импульсы.

Общая формула импульсного процесса [14, 16] имеет вид:

$$x_i(n+1) = x_{v_i}(n) + \sum_{j=1}^{k-1} f_{ij} P_j(n) + Q_i(n) \tag{3}$$

где $x_i(n)$ — величина импульса в вершине v_i в предыдущий момент — такт моделирования — (n), $x_i(n+1)$ — в интересующий исследователя ($n+1$) момент; f_{ij} — коэффициент преобразования импульса; $P_j(n)$ — значение импульса в вершинах, смежных с вершиной v_i ; $Q_i(n)$ — вектор возмущений и управляющих воздействий, вносимых в вершину v_i в момент n . Это начальный импульс.

Набор реализаций импульсных процессов — это «сценарий развития», который указывает на возможные тенденции развития ситуаций. Ситуация в импульсном моделировании характеризуется набором всех Q и значений X в каждом такте моделирования.

Данная работа продолжает исследования [10, 11, 13], в которых было начато использование для анализа рынка труда и качества жизни населения идей и инструментария когнитивного моделирования сложных систем.

Для разработки конкретных когнитивных моделей и осуществления исследований рынке труда молодежи, как фактора, влияющего на качество жизни населения, нужно установить соответствующие вершины и связи модели (2) и создать план проведения эксперимента по модели (3).

На начальном этапе создания моделей по имеющимся статистическим и экспертным данным в когнитивном моделировании сложных систем предлагается использовать причинный анализ.

Причинный анализ является научным исследованием наиболее сильных связей между переменными социально-экономических процессов. Объектом причинного анализа выступает прочная устойчивая зависимость между двумя факторами, в которой один из факторов выступает способом изменения другого фактора: x а, где x служит причиной a ". Основная цель причинного анализа — это выявление причинно-следственных связей между индикаторами исследуемого процесса. Это дает основание использовать причинный анализ для разработки когнитивных карт.

Одна из основных задач причинного анализа является определение соответствующих ситуации показателей и характера их зависимости. Общим требованием к выбору показателей является их измеримость и сопоставимость с другими показателями исследуемой системы.

Поскольку наглядное представление системы причинных связей между показателями соответствует главной цели когнитивного и причинного анализа, не менее важной задачей является и построение замкнутых контуров между компонентами системы для обеспечения равновесия ключевых индикаторов системы.

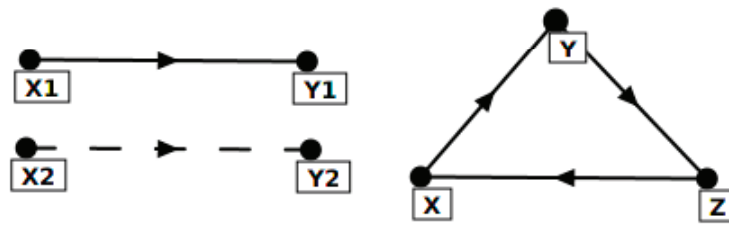


Рис. 1. Положительная связь, отрицательная связь, контур (цикл)

Решение обеих задач возможно при построении когнитивной карты (графа), на которой отображаются причинно-следственные связи исследуемого объекта. Учитываются и направленность этих связей, знак (положительная и отрицательная связь), причинно-следственные цепочки и контуры. Связь, при которой увеличение или уменьшение значения показателя X ведет к, соответственно, увеличению или уменьшению показателя Y, является положительной. Отрицательная связь — если увеличение или уменьшение значения показателя X приводит к уменьшению или увеличению показателя Y соответственно. Комбинация последовательных связей с тремя и более факторами называется контуром или циклом (рис. 1).

Применение когнитивного моделирования к исследованию качества жизни и занятости молодежи

Всемирная организация здравоохранения предлагает оценивать качество жизни по следующим параметрам [15]:

- 1) Физические: боль и дискомфорт; энергичность и усталость; сон и отдых.
- 2) Психологические: положительные и отрицательные переживания; мышление; учеба; память и концентрация; самооценка; тело и внешний вид.

3) Степень независимости: повседневная активность; работоспособность; зависимость от лекарств и лечения.

4) Социальные отношения: личные отношения; социальная поддержка; сексуальная активность.

5) Окружающая среда: физическая безопасность и защищенность; домашняя обстановка; финансовые ресурсы; здоровье и социальная помощь: доступность и качество; возможности получения новой информации и навыков; участие и возможности для отдыха / досуга; физическая среда (загрязнение / шум / густонаселенность / климат); транспорт.

6) Духовность, религия и личные убеждения

Занятость имеет особое значение как фактор изменения качества жизни молодежи, так как обуславливает и другие важнейшие факторы такие как трудовой доход или заработок, условия труда, социальная защищенность работающей молодежи. С другой стороны, изменение качества жизни влияет на занятость молодежи через такие факторы как трудовая мобильность, экономическая активность, мотивация к труду.

На рис. 2 изображена когнитивная карта G₀, построенная с использованием когнитивной методологии, включающей причинный анализ [10, 11, 17, 18]. Карта построена с помощью программной системы когнитивного моделирования (ПСКМ).

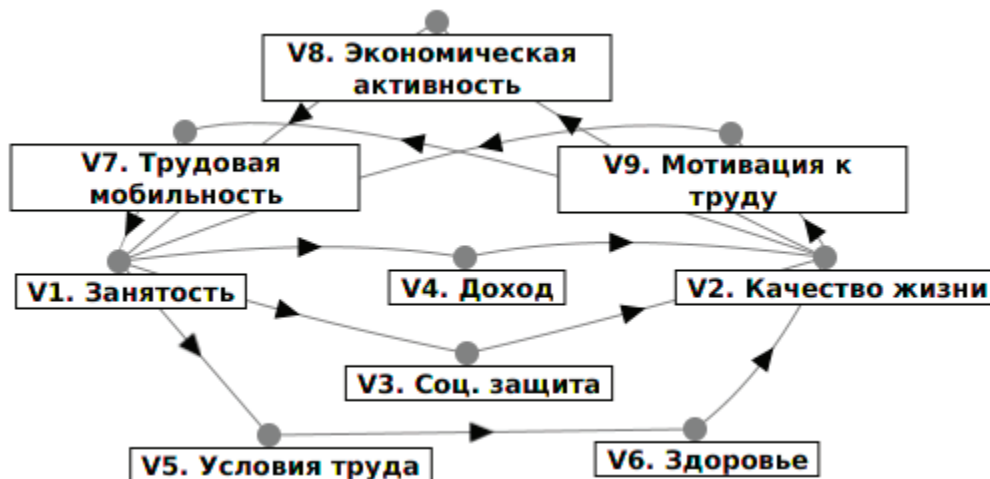


Рис. 2. Когнитивная карта G₀ взаимосвязи занятости молодежи и качества жизни

Собственные числа			
#	Действительная часть	Комплексная часть	Модуль (1)
0	1	0	1
1	0.06	0.9553	0.9553
2	0.06	-0.9553	0.9553
3	-0.8688	0	0.8688
4	-0.2513	0	0.2513
5	0	0	0
6	0	0	0
7	0	0	0
8	0	0	0

Рис. 3. Вычисление собственных чисел матрицы AGO когнитивной карты GO

Циклы. Всего: 9. Отрицательных: 0. Положительных: 9.	
+	(2.5) V1 -> V3 -> V2 -> V7 -> V1
+	(2.5) V1 -> V3 -> V2 -> V8 -> V1
+	(2.9) V1 -> V3 -> V2 -> V9 -> V1
+	(2.7) V1 -> V4 -> V2 -> V7 -> V1
+	(2.7) V1 -> V4 -> V2 -> V8 -> V1
+	(3.1) V1 -> V4 -> V2 -> V9 -> V1
+	(3.4) V1 -> V5 -> V6 -> V2 -> V7 -> V1
+	(3.4) V1 -> V5 -> V6 -> V2 -> V8 -> V1
+	(3.8) V1 -> V5 -> V6 -> V2 -> V9 -> V1

Рис. 4. Определение циклов когнитивной карты GO

С помощью ПСКМ был проведен анализ свойств устойчивости к возмущениям и структурной устойчивости [6]. Результаты моделирования отражены на рисунках 3, 4.

В соответствии с [6], $|M| = 1$ означает что система находится на грани устойчивости и к возмущению, и по начальному значению. Из этого следует, что при внесении каких-либо возмущений в анализируемую систему, процессы в ней не стабилизируются, не приходят в устойчивое состояние. В данном случае можно сделать вывод что система управляема и свойство можно считать полезным.

Структурная устойчивость определяется по соотношению четных и нечетных циклов когнитивной модели таким образом, что если в системе имеется нечетное число отрицательных циклов — система, отображенная данной моделью, структурно устойчива, а если четное то структурно неустойчива. В соответствии с результатами определений циклов системы (рис. 4) видим, что число циклов с отрицательной обратной связью — четное, равно 0. На основе чего можно сделать вывод, что рассматриваемая модель структурно не устойчива и небольшие топологические изменения ее структуры заметно повлияют на ее динамические свойства.

Следующим этапом является импульсное моделирование, которое осуществляется по формуле (3).

На рис. 5 приведены результаты одного из сценариев, полученных в предположении, что улучшение условий труда может положительно повлиять на качество жизни.

Сценарий № 1. Пусть программа по улучшению условий труда начинает реализовываться, управляющий импульс $q_1 = +1$; вектор возмущений $Q = \{q_1 = +1\}$. Результаты моделирования представлены рисунке 5.

Сценарий № 2. Пусть программа по увеличению занятости молодежи начинает реализовываться, управляющий импульс $q_1 = +1$; вектор возмущений $Q = \{q_1 = +1\}$. Результаты моделирования представлены на рисунке 6.

Как видно из рис. 5 и 6, улучшение условий труда и занятости молодежи теоретически может положительно влиять на развитие ситуаций в системе «Качество жизни молодежи».

Тенденции изменений показателей на рассмотренных шагах моделирования соответствуют тенденциям, наблюдаемым в реальных системах.

Выводы

Когнитивный анализ позволяет применять подходы и методы из различных областей знания для исследования сложных систем различной природы в силу присутствующих им закономерностей и «междисциплинарных» свойств.

Когнитивная методология имитационного исследования сложных систем позволяет провести разносторонний анализ сложной системы, в том числе дает возможность разрабатывать и анализировать возможные сценарии развития системы, лучше подготавливать и обосновывать управленческие решения.

Дальнейшие исследования качества жизни молодежи требуют перехода к более сложной когнитивной модели, в том числе и к параметрическому функциональному графу [7, 12], в котором должны учитываться количественные данные по выбранным вершинам.

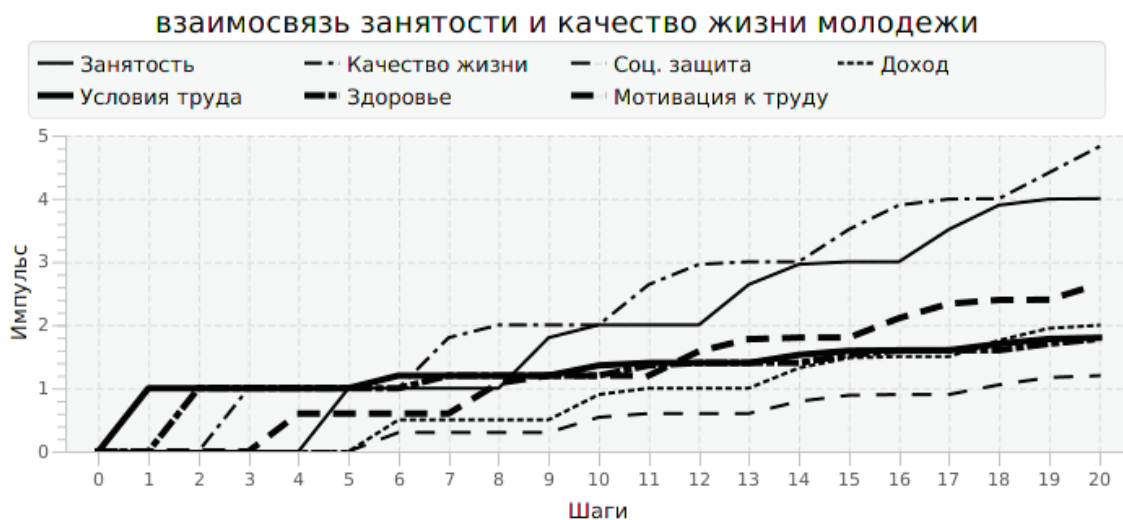


Рис. 5. Сценарий № 1. Улучшение условий труда

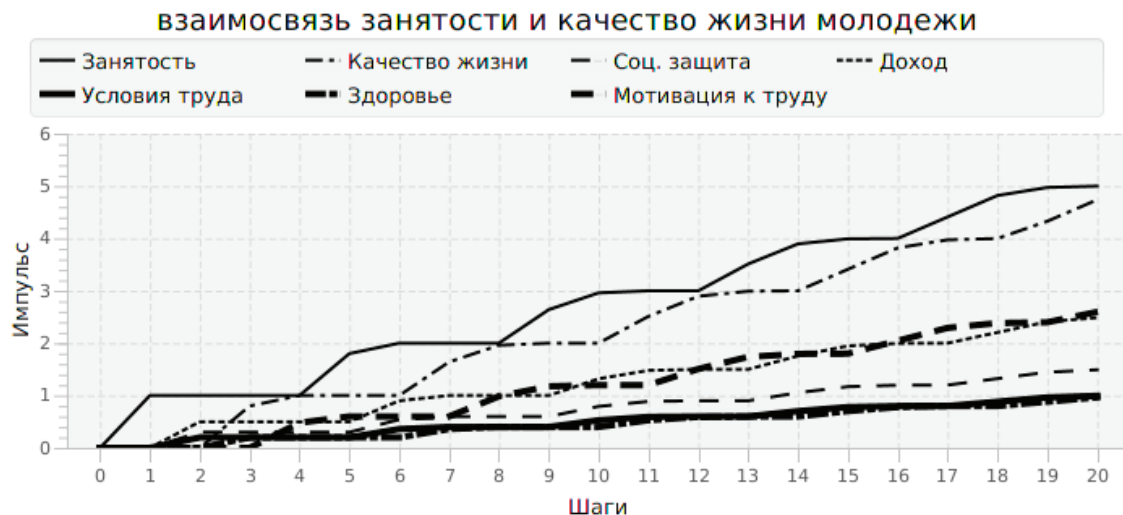


Рис. 6. Сценарий № 1. Увеличение занятости молодежи

Литература:

1. Особенности молодежного рынка труда в России в 2017 году // career.ru. URL: <https://career.ru/article/21882> (дата обращения: 15.07.2018).
2. Митчелос, А. С. Смертность и заболеваемость и медицинская помощь (качество жизни в Канаде и США) / А. С. Митчелос. — 1976.
3. Савченко, Т. Н. Субъективное качество жизни: подходы, методы оценки, прикладные исследования / Т. Н. Савченко, Г. М. Головина. — М.: Институт психологии РАН, 2006.
4. Инновационное развитие социо-экономических систем на основе методологий предвидения и когнитивного моделирования / Под ред. Г. В. Гореловой, Панкратовой Н. Д. — Киев: Изд-во «Наукова Думка», 2015. — 464 с.
5. Трахтенгерц Э. А. Компьютерная поддержка принятия решений. М.: СИНТЕГ. 1998. 376с.
6. Горелова, Г. В., Джаримов Н. Х. Региональная система образования, методология комплексных исследований — Краснодар, 2002. — 358 с.
7. Горелова Г. В., Захарова Е. Н., Радченко С. А. Исследование слабоструктурированных проблем социально-экономических систем: когнитивный подход. — Ростов н/Д: Изд-во РГУ, 2006. — 332с.
8. Инновационное развитие социо-экономических систем на основе методологий предвидения и когнитивного моделирования / Под ред. Г. В. Гореловой, Панкратовой Н. Д. — Киев: Изд-во «Наукова Думка», 2015. — 464 с.

9. Gorelova G. V.. Cognitive modeling as the instrument in course of knowledge of large system / G. V. Gorelova // International Journal «Information Theories and Applications», Bulgaria, Vol. 18, N2. 2011 — P. 172–182
10. Горелова Г.В, Мандель М.В Имитационное моделирование как инструмент исследования регионального рынка труда // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2012. № 4(111). — С. 230–240.
11. Горелова Г. В., Калиниченко А. И. Инструментарий когнитивного моделирования сложных систем / Системный анализ в проектировании и управлении. — 2018, Том 1, С. 399–412
12. Кульба В. В., Кононов Д. А., Ковалевский С. С., Косяченко С. А., Нижегородцев Р. М., Чернов И. В. Сценарный анализ динамики поведения социально-экономических систем (Научное издание) — М.: ИГУ РАН, 2002. — 122с.
13. Горелова Г. В., Каурова О. В., Саак А. А., Вишнякова В. А. Когнитивный подход к исследованию проблем занятости молодежи на рынке труда / Социальная политика и социология. — М.: Изд. РГСУ, 2017. — Т16, № 1. — С. 18–27.
14. Касти Дж. Большие системы: связность, сложность и катастрофы. — М.: Мир, 1982.
15. WHOQOL-SRPB: scoring and coding for the WHOQOL SRPB field-test instrument: users manual, 2012 revision // World Health Organization (WHO). URL: http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/77778/WHO_MSD_MER_Rev.2012.05_eng.pdf (дата обращения: 15.07.2018).
16. Робертс, Ф.С. (1986). Дискретные математические модели с приложениями к социальным, биологическим и экологическим задачам / Ф. С. Робертс. — М.: Наука, 1986. — 496 с.
17. Горелова Г. В., Каурова О. В., Саак А. А., Вишнякова В. А. Когнитивный подход к исследованию занятости молодежи на рынке труда / Социальная политика и социология. — 2017. — Том 16, № 1(120). — С. 18–27.
18. Саак А. А. Исследование взаимосвязи качества жизни молодежи с социально-экономической средой / Проблемы экономики и юридической практики, — 2018, вып. 1. — С. 57–60.

Тенденции устойчивого развития в России

Малахова Ольга Сергеевна, студент;

Есипова Ольга Васильевна, кандидат экономических наук, доцент
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва

Проблема равномерного социально-экономического развития наиболее актуальна на сегодняшний день. С целью повышения уровня жизни населения формируются новые модели ведения экономических отношений, одной из которых стала концепция устойчивого развития. Устойчивое развитие подразумевает под собой непрерывный процесс экономических и социальных мо-

дернизаций, при котором использование природных ресурсов, предпринимательские инвестиции, прогресс технической науки, личностное развитие, а кроме того, изменения всех институтов общества тесно согласованы и направлены на укрепление нынешнего состояния окружающей среды и его дальнейшую стабильность (рисунок 1).



Рис. 1. Направления и тенденции концепции устойчивого развития в РФ

Целью данного исследования является рассмотрение основных направлений реализации концепции устойчивого развития.

Мощным толчком для общественно-политических преобразований послужил спад экономико-демографических показателей в 2008–2011 гг. По распоряжению Правительства РФ разработана Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, основным предназначением которой является увеличение финансовых вливаний в инфраструктуры и человеческий капитал на 4% ВВП.

Исследования, проводимые на основе статистических показателей Всемирного банка данных выявили следующие результаты по изменению состояния естественно-природных хозяйств в период реализации программы: площади натуральных угодий в России остаются стабильными и на протяжении 7 лет, с 2008 по 2015 гг., составляют примерно 49,76% от площади государства, когда в других странах данный показатель может достигать к примеру и 22,3% — Китай, 32,4% — Германия (рисунок 2), что говорит о стабильности национальных хозяйств и натуральной экономики страны.

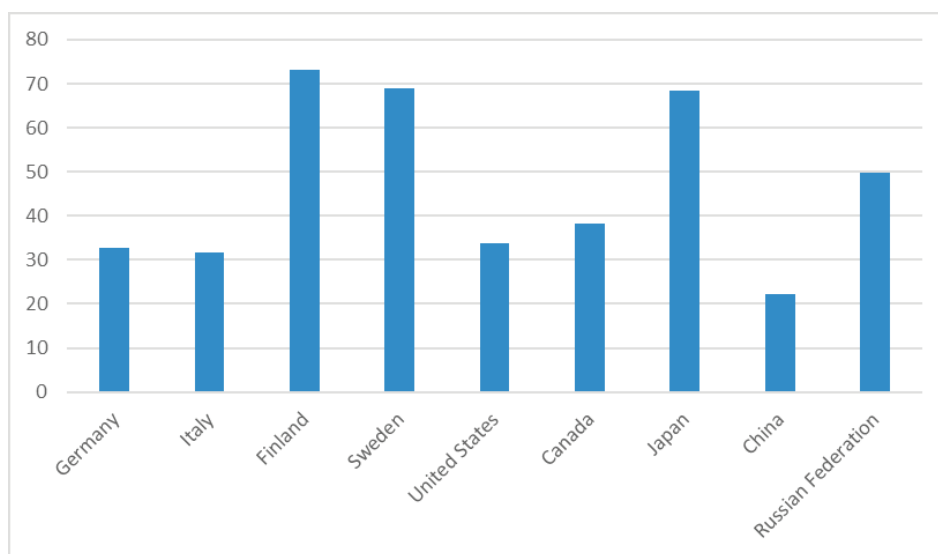


Рис. 2. Процент натуральных земель в странах мира

В рамках реализации Стратегии устойчивого развития — «2020» предусмотрены инвестиции в инновационные разработки и научно-исследовательский блок. Оценка результата увеличения финансовых вливаний правительства проанализирована в виде процента инновационного экспорта от числа экспорта промышленных товаров, по-

скольку данный показатель учитывает разницу между производством и потреблением экономических благ в стране, а также имеет непосредственное влияние на темпы развития экономики (рисунок 3.). Можно сделать вывод, что технологическая сфера возросла в 1,5 раза, а экспорт инновационных товаров составил к 2015 г. около 9,94%.

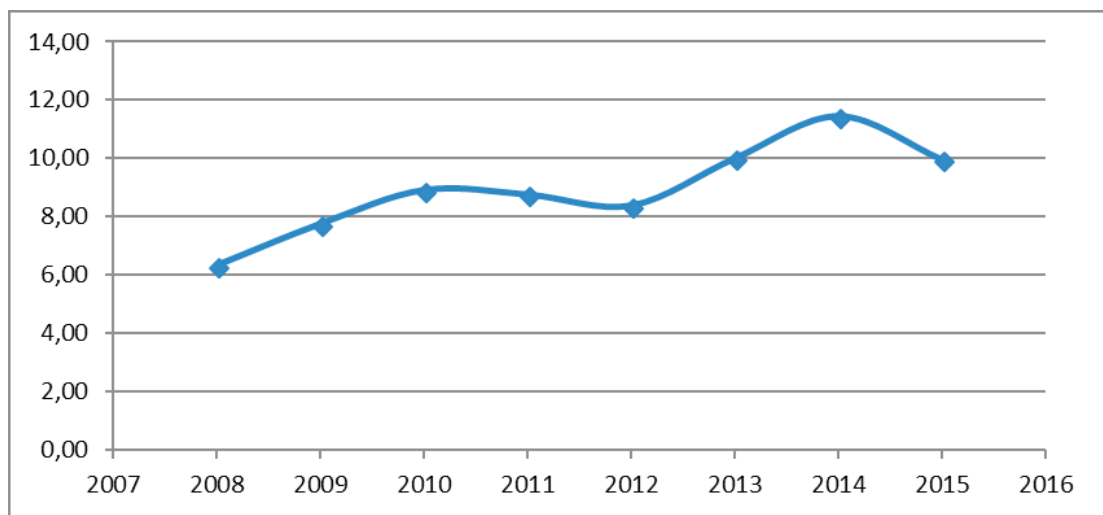


Рис. 3. Инновационный экспорт в России

Опираясь на показатели изменения ВВП страны можно утверждать, что экономический рост в Российской Федерации на сегодняшний день по сравнению с данными

2008 г. — 5,23% имеет отрицательный характер. После резкого скачка в 2009 г., темп роста снизился более чем в 6,5 раз, составив всего 0,64% (рисунок 4).

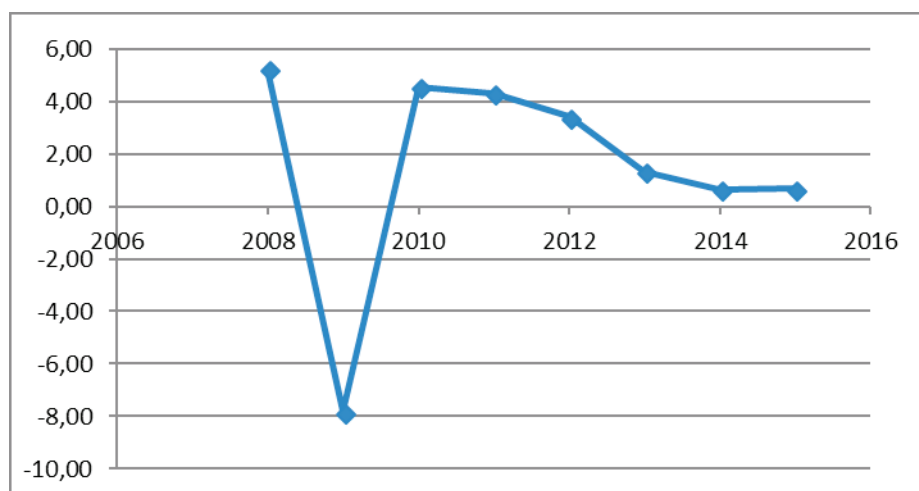


Рис. 4. Темпы роста экономики РФ

Результаты проведённого исследования позволяют говорить о необходимых модернизациях ведения экономико-социальной политики государства. Тенденции устойчивого развития России на сегодняшний день имеют нейтральный характер, но программы, реализуемые пра-

вительством РФ, уже дают свои результаты в развитии натуральной и инновационной отраслей, и в дальнейшем позволят обеспечить стабильный процесс экономическо-социальных изменений.

Литература:

1. Всемирный портал данных [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: [http:// data.worldbank.org/](http://data.worldbank.org/). — THE WORLD BANK. — (Дата обращения: 15.02.2016).
2. Устойчивое развитие сельских территорий в России Есипова О. В., Клемешова А. В., Туманова В. Н.
3. Научная дискуссия: инновации в современном мире. 2015. № 6 (37). С. 54–59.
4. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: [http:// www.government.ru.](http://www.government.ru/) — Правительство России. — (Дата обращения: 14.02.2016).

Понятие и экономико-правовая природа преддоговорной ответственности

Ситник Владислав Андреевич, студент
 Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

На сегодняшний день в положениях действующего российского гражданского законодательства не закреплено легальное определение такой правовой дефиниции как «преддоговорная ответственность». Указанное обстоятельство обуславливает отсутствие единообразного подхода к пониманию юридической природы преддоговорной ответственности в отечественной правовой доктрине.

Так, сторонники первой позиции, в частности российский цивилист Малеева М. Н., утверждают, что преддоговорная ответственность должна рассматриваться как особый, специфический вид договорной ответственности

(квазидоговорная), поскольку она возникает в преддоговорных правоотношениях сторон, которые имеют своей непосредственной целью заключение договора в последующем [2, с. 36].

На наш взгляд, указанное представляется не до конца верным, поскольку стороны договора до его заключения не связаны взаимными обязанностями, и, как следствие, нормы российского гражданского законодательства, регулирующие институт договорной ответственности, не могут применяться по аналогии при правовом регулировании института преддоговорной ответственности.

Сторонники второй позиции, в частности, отечественный ученый в области гражданского права Аюшеева И.З., считают, что преддоговорная ответственность по своей правовой природе является видом деликтной ответственности, поскольку имеет своей функцией восстановление прав лица, пострадавшего от причиненного правонарушением вреда [1, с. 136].

Вред в преддоговорных правоотношениях может выражаться в невозможности заключить договор, если сторона полагала заключение такого договора неизбежным (например, в случае победы лица на торгах), либо в наличии определенных убытков (например, в случае необоснованного выхода одной из сторон из переговоров).

Указанное, на наш взгляд, не до конца верно, поскольку к преддоговорной ответственности, в отличие от деликтной, могут быть привлечены только субъекты, вступившие в преддоговорные отношения.

Сторонники третьей позиции, в частности известный российский ученый-цивилист, ученых-цивилист Тымчук Ю.А., утверждают, что преддоговорную ответственность нельзя в полной мере считать видом договорной ответственности, ни деликтной ответственности, а необходимо признать самостоятельным видом гражданско-правовой ответственности, обладающим рядом отличительных признаков [3, с. 94].

Так, представители данной позиции под преддоговорной ответственностью понимают «форму государственного принуждения, применяемую на стадии преддоговорных отношений сторон, состоящую в применении к правонарушителю законодательно определенных санкций».

При этом, следует отметить, что, исходя из вышеприведенного определения, преддоговорная ответственность в сущности своей является как способом защиты нарушенных прав пострадавшего лица (например, понуждение к заключению договора), так и мерой ответственности виновного в правонарушении лица (например, взыскание убытков).

Указанное определение правовой дефиниции «преддоговорная ответственность», на наш взгляд, представляется наиболее верным, в полной мере учитывающим специфику данного гражданско-правового института.

Помимо прочего, в отечественной гражданско-правовой доктрине понятие «преддоговорная ответственность» рассматривается как в широком, так и в узком смысле.

В широком смысле, под термином «преддоговорная ответственность» понимают всю совокупность предусмотренных гражданским правом мер принуждения имущественного характера, применяемых к лицам не исполнившим или исполнившим ненадлежащим образом любые так называемые преддоговорные обязанности, предусмотренные законом, возникшие на преддоговорной стадии в рамках организационных преддоговорных отношений; допустившим злоупотребление правом на стадии заключения договора, недобросовестно

ведущим переговоры о заключении договора, давшим неверные заверения об обстоятельствах на стадии до его заключения, и независимо от того, заключен или не заключен договор.

Исходя из широкого толкования понятия «преддоговорная ответственность», по своей правовой природе она может быть, как видом договорной ответственности, так и видом деликтной ответственности. Так, преддоговорную ответственность следует считать видом договорной ответственности в том случае, если договор в итоге был заключен, но с нарушением преддоговорных (чаще информационных) обязанностей.

В том случае, если преддоговорные обязанности не были исполнены лицом, вследствие чего договор не был заключен, то в таком случае преддоговорная ответственность по своей правовой природе видом квазидоговорной ответственности.

Преддоговорная ответственность является видом деликтной ответственности, возникающим в результате злоупотребления правом в случае заведомо недобросовестного поведения субъекта при ведении переговоров. Примерами такого рода недобросовестного поведения являются, например, вступление в переговоры с заведомым намерением не заключать договор, а выведать конфиденциальную информацию, или, например, с целью воспрепятствовать заключению договора с конкурентом, или с заведомым намерением не продолжать переговоры.

В узком смысле под термином «преддоговорная ответственность» понимается только такая ответственность, которая наступает за нарушения на стадии до заключения договора при условии, что договор в итоге так и не был заключен. В рамках данного правопонимания термина «преддоговорная ответственность» по своей правовой природе является внедоговорной и внеделиктной ответственностью, то есть самостоятельным видом гражданско-правовой ответственности [4, с.70].

Таким образом, на основании всего вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1) На наш взгляд, учитывая то обстоятельство, что к преддоговорной ответственности могут быть привлечены только субъекты, вступившие в преддоговорные отношения, ее необходимо определять, как самостоятельный вид гражданско-правовой ответственности, обладающий рядом отличительных, специфических признаков.

2) Исходя из позиции, что преддоговорная ответственность по своей правовой природе является самостоятельным видом гражданско-правовой ответственности, понятие «преддоговорная ответственность» следует определять как «форма государственного принуждения, применяемая на стадии преддоговорных отношений сторон, состоящую в применении к правонарушителю законодательно определенных санкций». Указанное определение, полагаем, целесообразным и необходимым закрепить на законодательном уровне в положениях Гражданского кодекса РФ.

Литература:

1. Аюшеева, И. З. Преддоговорная ответственность: новеллы гражданского законодательства и судебной практики. // *Lex Russica*. — 2017. — № 5 (126). — С. 136–140.
2. Малеина, М. Н. Переговоры о заключении договора (понятие, правовое регулирование, правила). // *Журнал российского права*. — 2016. — № 10 (238). — С. 36–40.
3. Тымчук, Ю. А. Правовая природа преддоговорной ответственности: вопросы теории и практики. // *Концепт*. — 2017. — № 11. — С. 94–101.
4. Яхина, О. В., Кацян, К. Г. Проблемы правового регулирования преддоговорных отношений. // *Марийский юридический вестник*. — 2015. — Т. 1. — № 2 (13). — С. 64–70.

Некоторые особенности экономико-правового режима свободного порта «Владивосток»

Ситник Владислав Андреевич, студент
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

Свободные порты как одна из разновидностей особых экономических зон (далее по тексту — ОЭЗ), расположенных на территории Российской Федерации имеют продолжительную историю своего развития. Так, Владивосток впервые получил правовой статус свободного порта в 1862 году.

Свободный порт «Владивосток» не утратил своей значимости и важности для развития экономики России и в настоящее время. Именно по этой причине резиденты свободного порта «Владивосток» получают ряд нормативно закреплённых в законодательстве Российской Федерации преференций, например, таких как налоговые и таможенные льготы, упрощение визовых и таможенных процедур, а также максимальное снижение административных барьеров.

Так, резиденты свободного порта «Владивосток», осуществляющие предпринимательскую деятельность на его территории, вправе применять к налоговой базе льготные налоговые ставки при соблюдении ими ряда некоторых условий: доходы от их предпринимательской деятельности, осуществляемой при исполнении соглашений об осуществлении деятельности соответственно на территории свободного порта «Владивосток», составляют не менее 90 процентов всех имеющихся у них доходов в совокупности, подлежащих учету при определении налоговой базы по налогу; обязательное ведение раздельного учёта доходов (расходов), полученных от их предпринимательской деятельности, осуществляемой при исполнении соглашений об осуществлении деятельности соответственно на территории свободного порта «Владивосток» [1].

В указанном случае, налоговая ставка налога на прибыль организаций, предусмотренная п. 1.8 ст. 284 Налогового кодекса Российской Федерации (то есть, 0 процентов), будет применять в течение пяти налоговых периодов, начиная с налогового периода, в котором в со-

ответствии с данными налогового учёта была получена первая прибыль от деятельности, осуществляемой при исполнении соглашений об осуществлении деятельности соответственно на территории свободного порта «Владивосток» [2].

При реализации административно-правового режима свободного порта «Владивосток» налоговое законодательство Российской Федерации тесно взаимодействует с таможенным законодательством Российской Федерации, равно как и с нормами, которые направлены на урегулирование деятельности Евразийского экономического союза (далее по тексту — ЕАЭС).

Так, например, при ввозе на территорию свободного порта «Владивосток» товаров ЕАЭС, которые были ранее помещены под таможенную процедуру экспорта, производится освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость (НДС), акциза либо возврат ранее уплаченных сумм налога на добавленную стоимость (НДС), акциза, если такое освобождение либо возврат предусмотрены законодательством Российской Федерации о налогах и сборах при фактическом вывозе товаров с территории Российской Федерации. Указанное свидетельствует о том, что на территории свободного порта «Владивосток» реализуется таможенная процедура свободной таможенной зоны.

Кроме того, для свободного порта «Владивосток», установлен особый порядок проведения государственного и муниципального контроля. Так, для свободного порта «Владивосток» установлены сокращённые сроки проверок субъектов малого предпринимательства, осуществляемых органами государственной и муниципальной власти: 40 часов для малого предприятия и 10 часов для микропредприятия.

В пунктах пропуска, располагающихся на территории свободного порта «Владивосток» при реализации каран-

тинного фитосанитарного, таможенного, санитарно-карантинного, транспортного, ветеринарного надзора используется механизм «единого окна» то есть возможность подачи (получения) всех необходимых документов через Интернет-ресурс, с использованием электронной подписи. Помимо прочего применяется и административная процедура предварительного информирования, заключающаяся в том, что перевозчик с использованием информационных технологических систем представляет в таможенный орган Российской Федерации за определенное время до прибытия товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза предварительную необходимую информацию о товарах и транспортных средствах [3, с.640].

При этом, следует отметить, что экономико-правовой режим свободного порта «Владивосток» несовершенен, за счет имеющихся неразрешенных отечественным законодателем проблем, к числу которых можно отнести следующие:

Литература:

1. О свободном порте Владивосток: федер. закон от 13.07.2015 N212-ФЗ (ред. 29.12.2017). // СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182596/ (дата обращения: 26.07.2018).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации: федер.закон от 31 июля 1998 года N146-ФЗ. // СПС «Консультант Плюс». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 26.07.2018).
3. Горян, Э.В. Некоторые аспекты применения таможенной процедуры свободной таможенной зоны и таможенного контроля на территории свободного порта Владивосток. // Административное и муниципальное право. — 2016. — № 8. — С. 640–648.

Высокая конкурентоспособность выпускников как результат эффективного взаимодействия вузов и HR-специалистов

Слепнева Даниэла Андреевна, студент;

Золотов Роман Андреевич, и.о. начальника отдела по связям с работодателями

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского (г. Нижний Новгород)

В статье проанализированы особенности современного взаимодействия вузов с HR-специалистами компаний, целью которого является формирование и совершенствование конкурентоспособности выпускников.

Ключевые слова: HR-специалист, конкурентоспособность, отбор персонала, высшее образование.

С установлением рыночных отношений в России многие государственные организации стали находиться под влиянием тенденций и изменений, характерных для данной экономической системы. Не стало исключением и высшее образование, которое на сегодняшний день является неотъемлемой составляющей рынков труда и образовательных услуг. Условия, которые диктует новая экономика, требуют профессионалов более высокого качества, а университеты должны обеспечить страну высококвалифицированными кадрами, соответствующими запросам экономики и государства, особенно в стратегически значимых областях [1].

1) Достаточное количество вопросов экономико-правового режима свободного порта «Владивосток», в соответствии с положениями Федерального закона «О свободном порте «Владивосток», вынесены на подзаконные нормативные акты, которые на сегодняшний день до сих пор не приняты и отсутствует понимание по срокам их принятия;

2) Отсутствие четкого понимания по критериям и процедуре получения статуса резидента свободного порта «Владивосток»;

3) Отсутствие правового механизма разрешения споров между инвесторами свободного порта «Владивосток» и государством.

На наш взгляд, указанные проблемы возможно устранить путем принятия подзаконных актов, внесения ряда изменений в Федеральный закон «О свободном порте «Владивосток», направленных на более детальную регламентацию указанных правовых вопросов, с целью устранения пробельности в экономико-правовом режиме свободного порта «Владивосток».

Первоначальной функцией высших учебных заведений является обеспечение студентов качественной информационной платформой, на которой совершается усвоение образовательных программ. Последующей функцией становится предоставление высшими учебными заведениями высококвалифицированных специалистов предприятиям и организациям различных отраслей экономики.

В советский период взаимодействие высшего образования и государства подчинялось процессу индустриализации страны. Как отмечают А.С. Барсенков и А.И. Вдовин, сложившаяся ситуация требовала подго-

товку высококвалифицированных кадров, которая осуществилась бы через решение проблемы улучшения качества системы подготовки специалистов. Для этого часть профильных вузов была передана из ведения Наркомпроса в отраслевые наркоматы. Основные предприятия вкладывали финансовые средства в обучение и развитие будущих специалистов [2].

С приходом рыночной экономики в 90-х годах произошёл разрыв налаженных связей между вузами и работодателями. К выстраиванию новых взаимоотношений с производственными и финансовыми структурами больше стремились высшие учебные заведения, так как одним из критериев оценки их деятельности министерством являлось количество заключённых договоров с хозяйствующими субъектами [3]. Отсутствие заинтересованности со стороны предприятий привело к обособленности процесса образования от запросов рынка труда, которые существенно стали изменяться. В итоге, в некоторых регионах страны происходит несоответствие между профессиональной подготовкой специалистов, которые выпускаются и требуются.

Также возникают и другие аспекты, например, выпускники не готовы сразу адаптироваться на предприятии и рационально применить полученные в вузе знания к полученной работе, так как чаще всего на время выпуска обучающиеся являются «сырым» специалистом, развитие конкурентоспособности которого не осуществлялось эффективно по причине ограниченных возможностей и ресурсов студента. Здесь под конкурентоспособностью подразумеваются способности кандидата к самостоятельной деятельности, готовность самостоятельно применять освоенные средства и способы деятельности для эффективного решения профессиональных ситуаций.

Неготовность выпускника к полному применению своих знаний, отсутствие необходимых практических навыков и расхождение потребностей рынка труда от образовательных программ снижают производительность труда и ведут к понижению конкурентоспособности предприятия, которая зависит от уровня подготовки всех специалистов. Получается, для того чтобы сформировать этого самого высококвалифицированного и конкурентоспособного выпускника, требуется эффективное взаимодействие между реальными секторами экономики и вузами страны.

Для решения этой проблемы сегодня разработаны и реализуются на практике разные формы сотрудничества. Условно их можно разделить на прямые и косвенные. Прямые формы обязывают компании участвовать в процессе формирования учебного плана, разработке совместных учебных программ. Косвенные подразумевают взаимодействие с будущими кадрами через информирование студентов о компании внеучебное время (Дни карьеры, Ярмарки вакансий и др.). Но обе эти формы направлены на формирование личных компетенций студентов, получение самостоятельной оценки рынка труда и знакомство с современными требованиями кадровых систем. Сейчас идея взаимодействия коммерческих орга-

низаций получает все большую поддержку в передовых странах мира. Так, «Декларация о сотрудничестве университетов и компаний», подписанная в Бонне, отмечает важность образовательной функции вузов, но при этом, полную эффективность они могут получить, сотрудничая с «заинтересованными лицами» из коммерческих организаций [4].

Чаще всего от компании программами взаимодействия занимаются специалисты отдела управления кадрами, ныне называемые HR-специалисты. Именно эти работники ответственны за качество работы, личностное развитие персонала и за сотрудничество с местной общиной. Они соответствуют косвенной форме взаимодействия: дают рекламу своей компании, формируют имидж в среде будущих специалистов, участвуют в карьерных мероприятиях вуза.

К прямой форме взаимодействия следует отнести формирование кафедр на базе ведущих университетов и институтов. Студенты могут совмещать работу и учебу, совмещая получение теоретических ценных знаний по редким направлениям, а также практического опыта в масштабных и уникальных проектах под руководством опытных наставников. Это способствует максимальной погрузке студентов в специфику работы. Также работодатели отдельных не столь крупных компаний, могут участвовать в разработке учебных планов и в совершенствовании программ обучения: дополнять специализированные программы, предлагать свои поправки в учебных материалах и пособиях, отправлять своих сотрудников для участия в лекционных сессиях или для оценивания защитных проектов. Подобные взаимодействия нацелены на формирование сотрудника с необходимыми компетенциями, которые и определяет HR-специалист. Начальник отдела подбора персонала может и сам принимать участие в реализации программ, например, проводить занятия в вузах по психологической адаптации нового сотрудника на рабочем месте, либо по формированию личностного потенциала. Подобные занятия образуют у обучающихся понятие того, что требует современный рынок труда.

В последнее время заметна тенденция заключения долгосрочных договоров между компаниями и вузами, которые обеспечивают студентам прохождение производственных практик и стажировок, либо осуществление целевой подготовки во время обучения. Благодаря прямому взаимодействию HR-специалист может оценить готовность и способности выпускника как будущего кандидата при приеме на работу. Именно кадровые работники знают, какими профессиональными и общекультурными компетенциями должны обладать выпускники.

Все эти проблемы можно решить, если взаимодействие вузов и работодателей будет системной, многолетней и станет затрагивать несколько учебных курсов, например, выпускной и предвыпускной. Эти комплексные в полной мере повысят эффективность в притоке новых кадров.

Сегодня вузы обладают мощной теоретической базой, но практические навыки, требуемые работодателями, резко отличаются от тех, что были несколько десятков лет назад. Этим «несовершенным» аспектом лучше всего обладают сотрудники компаний, которые и формируют со-

временные требования рынка труда. Таким образом, взаимодействие вузов и предприятий эффективно решает проблемы друг друга: первые начинают соответствовать общей стратегии российской высшей школы, а вторые исключают дефицит кадрового ресурса.

Литература:

1. «Постановление. Об Университетской доктрине »Новые университеты для новой России» от 30.10.2014 // Российский союз ректоров, 2014–18 с.
2. Барсенков А. С., Вдовин А. И. История России. 1917–2009 — М.: Аспект Пресс, 2010. — 846 с.
3. Нестеренко Е. Г., Волкодавова Е. В., Погорелова Е. В., Прохоренко А. А. Особенности функционирования крупных производственных комплексов и их взаимодействия с вузами в различных экономических системах — Современные проблемы науки и образования. — 2014. — № 6
4. Bonn Declaration «University-Enterprise cooperation: building on new challenges from past experiences» // http://www.eua.be/activities-services/news/newsitem/07-10-18/The_Bonn_Declaration_on_university-enterprise_cooperation.aspx

Проблемы и точки роста в российском гостиничном бизнесе

Смирнов Владислав Александрович, бакалавр

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)

Статья демонстрирует тенденции развития гостиничного бизнеса последних нескольких лет, подробно объясняя, что стало определяющим фактором в изменении индустрии

Ключевые слова: гостиничный бизнес, гостиничный сектор, туристический поток, точки роста

Актуальность данной статьи состоит в том, что мы смотрим на отечественный гостиничный бизнес через призму автономного предмета исследования, так как это сфера экономической деятельности, обладающая некоторыми, свойственными только ей уникальными чертами.

Российский гостиничный бизнес — один из немногих областей гостиничной сферы, которому свойственен высокий уровень интернационализации капитала, а также международным характером своих операций, при условии, что гостиничная компания работает на глобальном рынке.

На сегодняшний день, бизнес в сфере гостиничного обслуживания являет собой крайне мощную систему хозяйства отдельно взятого географического объекта или туристского центра и существенную часть экономики туризма. Одними из составляющих гостиничной отрасли являются элементы индивидуального и коллективного размещения: отели, гостиницы, мотели, молодежные хостелы, апартаменты, туристские приюты, в том числе частный сектор, принимающий участие в размещении туристического потока.

Гостиничный сектор, в сопоставлении с любой отраслью хозяйства, является более сложно организованной средой, уровень развития которой напрямую связан с уровнем развития экономики государства. Отталкиваясь от этого факта, руководители высшего звена и владельцы гостиничных секторов встречаются с разного рода трудно-

стями, корень которых растёт от сегмента, в котором расположен отель.

Сформулируем перечень некоторых проблем гостиничного бизнеса в России [1]:

1. Крайне низкий уровень производительности труда сотрудников гостиниц среднего уровня, не входящих в сетевые компании. Отсутствие регламентов, поддерживающих стандарты осуществления обслуживания и повышения квалификации (образовательные курсы, семинары)

2. Единичные туристические гостиницы высокого уровня сервиса, которые может себе позволить представитель среднего класса, приехавший на путешествие или отдых в Россию

3. Подавляющее множество гостиниц не имеют легально подтверждённой лицензии и категории

4. Одной из крайне важных проблем развития гостиничного сектора является дефицит профессиональных кадров, что во многом является первопричиной низкой эффективности организации труда.

Действительно, трудности в гостиничном бизнесе в России — это следствие интенсивного роста. Одновременно с этим, эти же индикаторы, транслируемые рынком гостиничного сектора, позволяют нам сделать вывод о том, что прогресс присутствует.

К примеру, отельеры международного уровня размещаются в городах, увеличивается число частных гостиниц

среднего уровня, гостиницы старого советского формата реконструируются [2].

Однако, интенсивный рост отнюдь не всегда прогрессирует параллельно с улучшением качества обслуживания и сервиса.

Говоря о термине индикатор в секторе гостиничного бизнеса, мы будем подразумевать процессы, которые происходят именно в разделе гостиничных услуг, показывающих динамику и положение рынка и его элементов, а также уровень их развития.

Рассмотрим, для анализа, часть индикаторов рынка гостиничных услуг в РФ [3]:

1. Размещение иностранных гостиничных сетей («Холлидей Инн», «Мариотт», «Шератон» и т.д.);
2. Размещение национальных гостиничных сетей («Азимут», «Алрос» и т.д.) [4];
3. Появление маркетинговых акций, уникальных предложений и т.д. (внедрение рекламных западных техник);
4. Внедрение последних новинок техники, которые становятся атрибутом повседневной жизни, и должны присутствовать в составе услуг любой современной сети (interactive tv systems, wi-fi, energy management system, connectivity panel);
5. Появление инновационных платформ, объединение бизнеса (международные системы бронирования — «Booking.com», «Amadeus» и т.д.);
6. «Глубокая» сегментация трафика туристов (проработка туристического рынка по критериям образа жизни даёт возможность определить основную группу потребителей — «Синие воротнички» и т.д.);
7. Размещение туристического потока с крупных международных событий (спортивная отрасль — «XXII зимние Олимпийские игры» в г. Сочи в 2014 году, «21-й чемпионат мира по футболу ФИФА» в городах России в 2018 году и т.д.);

Таким образом, с помощью индикаторов и маркетинговых приёмов, которые мы указали выше, гостиничный бизнес продолжает своё активное развитие и ежегодно увеличивает обороты.

Всё это в совокупности позволяет увеличивать спрос на предоставление услуг размещения и формировать новые предложения для продуктов гостиничной сферы [5].

Литература:

1. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: Учебное пособие / А. Д. Чудновский, Ю. М. Белозерова — М.: Высшее образование., «Гриф», 2012. — 336 с.
2. Организация и управление гостиничным бизнесом. А. П. Лесник, А. В. Чернышев, — М.: Издательский Дом «АЛЬПИНА», 2001. — 497 с.
3. Оказание гостиничных услуг по российскому гражданскому праву. А. В. Тихомирова, — М.: «Гриф», 2011. — 192 с.
4. Организация гостиничного хозяйства: Учебное пособие / Т. А. Джум, Н. И. Денисова., — М.: «Гриф», 2011. — 400 с.
5. Маркетинг в индустрии гостеприимства. Е. А. Джанджугазова. Учебное пособие. — М.: Издательский центр «Академия» 2010. — 224 с.
6. Гостиничный и туристический бизнес / Под редакцией Чудновского А. Д. — М.: ЭКМОС, 2010. — 473 с.

Появление такого рода индикаторов развития бизнеса гостиничного сектора в России наглядны. Это можно объяснить следующими критериями [6]:

- усиливается процесс вовлечения России в международное мировое сообщество, что делает отношение к нашей стране среди туристов более лояльным и увеличивает туристический поток;
- улучшение и повышение экономической стабильности в стране ведёт к повышению доходов граждан, соответственно, люди начинают активнее путешествовать
- стабилизация экономики страны приводит к повышению доходов населения, люди больше путешествуют, включая так же регионы России (Федеральная Целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ на период 2011–2018 гг.»);
- система классификации средств размещения, позволяющая определять категорию гостиничных предприятий (Приказ от 25 января 2011 г. № 35 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи») [1];
- материальная помощь гостиницам в городах, которые выступают площадками для проведения международных мероприятий («XXII зимние Олимпийские игры», «21-й чемпионат мира по футболу ФИФА»).

Проанализировав текущие обстоятельства и индикаторы развития российского рынка гостиничных услуг, мы можем прийти к выводу о том, что бизнес в гостиничном секторе на сегодняшний день является масштабным и неосвоенным рынком, имеющим огромные перспективы развития в нашей стране. Данная отрасль представляет собой системообразующую цепь, формирующую взаимосвязанный комплекс финансовых и хозяйственных активностей между элементами разных рынков.

Рассматривая гостиничный сектор, в качестве одного из элементов туристического бизнеса, он является мощным стимулом для развития туристической отрасли. По этой причине управляющим органам власти стоит обратить особое внимание на формирование особого внимания к процессам финансовой поддержки индустрии гостиничного рынка и развития туристического направления в стране.

Факторы эффективного развития гостиничного бизнеса

Смирнов Владислав Александрович, бакалавр

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)

В статье анализируются критерии, которые позволяют как малым, так и средним и крупным гостиничным комплексам преуспевать на современном меняющемся рынке

Ключевые слова: гостиничный сектор, хозяйственная система, стратегия маркетинга, туристический поток

Гостиничный бизнес является одним из наиболее актуальных и перспективных направлений развития экономики нашей страны. Появление новой среды, объединяющей в себе несколько направлений совершенно различных бизнесов, кардинально меняет распределение и роль структур гостиничного сектора в экономике России. Компании гостиничного сектора представляют из себя комплексную хозяйственную систему, осуществляющую производство и предоставление услуг, которые несут в себе несколько разноплановых процессов: проживание, питание, досуг, бытовое обслуживание и пр.

Хозяйство гостиничного сектора имеет прямую связь с туризмом, который, в свою очередь, имеет множество трудностей и разных, не связанных друг с другом элементов и предприятий, производящих как материальные, так и нематериальные продукты (услуги) [9]. Роль и влияние гостиничной сферы ежегодно растёт на протяжении всей территории России. Отечественный туризм на сегодняшний день на этапе активного роста и его результативные изменения, в первую очередь, зависят от совокупности множества факторов, как политических, так и социально-экономических.

Одновременно с этим, необходимо учитывать вовлечённость в гостиничное дело компаний, отличающихся друг от друга своей мощностью и разницей в подходе к управлению [6]. Увеличение конкурентоспособности и интенсивное развитие сектора гостиниц, преимущественно, связано с результативностью форм и подходов к его макроэкономическому управлению и поддержке. Данное явление подтверждается опытом большинства стран с развитой экономикой рыночного типа, в которой сформирован исчерпывающий объём инструментов, позволяющий управлять субъектами гостиничного сектора разного уровня.

Часть инструментов могут быть эффективно применены так же в условиях современного российского бизнеса [2]. Тем не менее, особенности российской экономики и менталитета, трудности в переходном периоде подразумевают развития особых, уникальных подходов в управлении гостиничными объектами, которые в полной степени учитывают объективное положение вещей.

На текущем этапе развития бизнеса в сфере гостиничного сектора, происходит повышение влияния крупных сетевых гостиничных комплексов, усиливается конкурентное соперничество за клиента [1].

У клиентов повышаются стандарты и, соответственно, растёт требовательность к качеству сервиса. Люди нуждаются во всё большем усилении разнообразия услуг, что вынуждает руководителей гостиниц перестраивать стратегию маркетинга. Эти изменения заключаются в том, что гостиничные цепочки крупных размеров, начинают менять экономическую стратегию, перенося внимание с крупных рынков на малый и средний сегмент гостиниц самых доступных ценовых категорий.

Одной из проблем современного уровня развития рынка гостиничных услуг является сложность в обеспечении возможности эффективной работы малых и крупных гостиничных комплексов на одном рынке. Все эти факторы обусловили потребность в поиске новых стратегий развития на рынке.

Гостиничная сфера европейского и в целом, мирового сегмента, преимущественно, ориентирована на компании малого бизнеса, помогающие создавать продукты уникального характера [4].

Востребованность строительства гостиниц малого размера в Москве и городах федерального масштаба вызвана тем, что отсутствует спектр для выбора различных вариантов размещения для иностранных гостей. Тем не менее, увеличение сегмента компаний малого бизнеса должно основываться на следующих правилах [3]:

– гостиницы малого сектора должны быть естественной частью градостроительного, делового и культурного внешнего вида городского пейзажа и быть максимально идентичны объектам демонстрации и областям с более высокой туристической активностью

– функционирование малых гостиниц должно осуществляться на основе современного менеджмента и с учетом специфических технологий в малом гостиничном бизнесе;

– необходимо сформировать стандартизированные подходы к ценообразованию, рекламной и сбытовой политике с целью того, чтобы обеспечить конкурентоспособность и достойное качество обслуживания.

Опыт иностранных коллег подтверждает, что гостиницы малого сегмента, играя на том же рынке, что и более крупные конкуренты, экономически более свободны от конъюнктуры рынка услуг и обладают возможностью быстрого изменения ценовой политики, что позволяет им быть более маневренными о конкурентными.

Помимо этого, общая цепь малых гостиниц в одной сети, управляемая одними стандартами обслуживания,

позволяет более результативно вести управление всеми объектными комплексами, применяя так же особые управляющие компании и инструменты, модернизируя все процессы [8].

На данный момент, абсолютно точно можно сказать, что централизация управления в сфере контроля безопасности, снабжения материально-технической базы, формирования единых систем бронирования в огромной степени уменьшает расходы на управление и увеличивает рентабельность малого бизнеса, что наиболее актуально, учитывая новые административные механизмы поддержки малого и среднего бизнеса [2].

Реформирование структуры гостиничных услуг в пользу создания гостиниц малого сектора планируется формировать по комплексу направлений независимо от формы собственности.

Типовые особенности компаний малого гостиничного бизнеса состоят в том, к каждой из них применяются формы управления разного вида организационно-правовой структуры. Так, гостиницы малого сектора, которые вмещают до 150 номеров находятся в управлении акционерных обществ, а гостиницы, вмещающие до 50 номеров, преимущественно, в управлении малых предприятий.

При условии управления малых гостиниц малыми компаниями, фирмы имеют возможность законно получать

поддержку от государства через льготные системы, налоги и т.д.

Базу деятельности любой компании гостиничного комплекса составляет процесс оказания услуги, уровень которого должен подтверждать эффективную деятельность компании. Так, подавляющее число процессов в компании должны быть направлены на удовлетворение потребностей посетителей и постояльцев, с целью чего необходимо применять современные формы и методы оказания дополнительных услуг.

Таким образом, построению эффективного и конкурентоспособного комплекса, включающего гостиничные и туристические услуги, безусловно, будут оказывать поддержку разного рода преобразования, которые предусматривают внедрение более эффективных форм и инструментов регулирования деятельности хозяйственных субъектов, которые соответствуют реальным условиям рыночной экономики и осуществляемым в России реформам экономики.

Развитие туристического направления, совершенно точно, даст возможность, получить значительные поступления в бюджет города, в первую очередь, за счёт роста налогов и платежей, которые получены вследствие кратного повышения доходов от осуществления туристических услуг и сопряженных с ними других видов экономической деятельности.

Литература:

1. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах. А. В. Сорокина: Учебное пособие. — М.: Альфа — М: ИНФРА-М, 2012. — 304 с.
2. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: учебно-практическое пособие / С. С. Скобкин, — М.: 2011.
3. Персонал сферы гостиничного обслуживания Сборник должностных и производственных инструкций + Рекомендации по разработке / Труханович Л. В., Щур Д. Л. — М.: ПРОФИль, «Гриф». 2008. — 160 с.
4. Малый отель: с чего начать, как преуспеть. Советы владельцам и управляющим. Мусакин А. А. — СПб.: Питер, 2007. — 320 с.
5. Менеджмент рекламы. Гусаров Ю. В. — М.: Экономика, 2007. — 375 с.
6. Даулинг Г. Репутация фирмы. — М.: Инфра-М, 2003. — 367.
7. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий. — М.: Академия, 2008. — 221 с.
8. Джи. Б. Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение. — СПб.: Питер, 2000. — 311 с.
9. Дурович А., Анастасова Л. Маркетинговые исследования в туризме. — М.: Новое знание, 2002. — 315 с.

ПЕДАГОГИКА

Методика подготовки учащихся 9 класса к решению заданий ОГЭ повышенной сложности

Абсалямова Гузель Ахатовна, слушатель;
Ильясова Римма Рашитовна, кандидат химических наук, доцент
Башкирский государственный университет (г. Уфа)

Известно, что основной государственный экзамен (ОГЭ) — основной вид экзамена для выпускников 9 классов в средней школе России. С 2014 года согласно новому закону «Об образовании в Российской Федерации» государственная итоговая аттестация для учащихся 9 классов является обязательной. Сдача ОГЭ необходима для перехода в 10 класс или поступления в учреждения среднего профессионального образования (колледжи и техникумы). Выпускники 9 классов общеобразовательных школ сдают 2 обязательных экзамена (русский язык и математика) и 2 экзамена по предметам по добровольному выбору.

Экзаменационная работа разделена на 2 части, задания имеют сплошную нумерацию, включают тесты и задания повышенной сложности.

Подготовка к ОГЭ — это всегда ответственный процесс. И от того, насколько грамотно будет построен этот процесс, зависят результаты учащихся. От оценок учащихся зависит также авторитет учителя, подготовившего учеников к экзаменам.

Цель настоящей работы заключалась в поиске способов подготовки учащихся 9 класса к решению заданий ОГЭ, особенно заданий повышенной сложности, т.к. задания № 20–22 часто вызывают у учащихся затруднения.

С этой целью решались следующие задачи: развивать и совершенствовать навыки по решению расчетных химических задач и выполнению практических заданий по темам общей химии, в том числе правильного использования метода электронного баланса в окислительно-восстановительных реакциях; развивать творческую активность, инициативу и самостоятельность учащихся; совершенствовать навыки по выполнению химического эксперимента, научить школьников проводить качественные реакции; развивать умения использовать информационные технологии при подготовке к экзамену.

Как показал анализ выполнения заданий ОГЭ более ранних лет, учащимся особенно сложно решать задания и расчетные задачи по темам: «способы выражения кон-

центрации растворов», «окислительно-восстановительные реакции», «основы неорганической химии», которым следует уделить больше времени и внимания. Решение заданий 20–22 требует не просто механического ответа на вопросы теста, но обдуманного подхода, включающего творческие способности учащихся при выполнении заданий.

Выполнение достаточно теоретически сложных заданий 20 и 21 предполагает использование известных алгоритмов для решения данных заданий. Задание 22 является практико-ориентированным и предполагает проверку умений планировать эксперимент; описывать признаки протекания химических реакций; составлять молекулярные и сокращённые ионные уравнение этих реакций, уметь писать цепочки превращений из перечисленных в задании химических веществ и воды. Становится понятным, что для решения такого типа задания необходимы практические навыки и умения выполнять химический эксперимент и уметь описывать его результаты.

В задании № 20 ученики часто путают окислитель и восстановитель, процессы окисления и восстановления; неправильно определяют степени окисления элементов в составе сложных соединений; допускают ошибки при составлении электронного баланса.

В задании № 21 учащиеся иногда путают названия кислотных остатков (сульфат с сульфитом), в итоге уравнение реакции составляется неправильно; путают единицы измерения величин; неверно вычисляют молярные массы, забывают уравнивать химические реакции и т.д.

В задании № 22 ученики неверно составляют уравнения химических реакций либо составляют, но не уравнивают; не записывают признаки химических реакций либо записывают неправильно и теряют баллы; не составляют схему превращений, которая должна быть оформлена в виде отдельной записи.

Безусловно, подготовить к выполнению заданий ОГЭ за полгода невозможно. Подготовка должна осуществляться на протяжении всего процесса обучения химии, особенно в 9 классе.

Глубокие знания предмета невозможны без интереса к данной области знаний, без внутренней мотивации к такому изучению. Отсюда для учителя становится важным выявить высокомотивированных учеников, формировать и развивать интерес к своему предмету.

Способы формирования такого интереса могут быть разные, в частности, внеклассные мероприятия на предметной неделе, участие в олимпиадах разного уровня, проектная деятельность учащихся, обязательное выполнение химических экспериментов, включая занимательные опыты по химии. Также презентация возможностей химической науки для использования ее достижений в обычной жизни: при покупке моющих средств, лекарств, строительных материалов, косметики и т.д. Для организации самостоятельной работы учеников можно использовать электронные пособия и ресурсы Интернета.

При работе с первой частью ОГЭ — тестами можно использовать такую форму работы, как тесты с подробными комментариями ответа. Такую работу можно организовать в группах из 5–6 человек. Учитель при этом может выступить в качестве консультанта.

Литература:

1. Бочарникова Р.А. Учимся решать задачи по химии (8–11 классы). Волгоград: Учитель, 2008 г.
2. Френкель Е.Н. Как решать задачи по химии? М.: Первое сентября, 2010, № 32.

Формы работы классного руководителя с семьей школьника

Азнабаева Сумбуль Мидхатовна, учитель химии и биологии
МОБУ СОШ с. Абзаноно Зианчуринского района (Республика Башкортостан)
Ильясова Римма Рашитовна, кандидат химических наук, доцент
Башкирский государственный университет (г. Уфа)

Происходящие изменения в социокультурной сфере не обходят стороной и школу. В настоящее время сама школа находится в процессе реформирования, что прямо или косвенно влияет на все стороны учебно-воспитательного процесса. Возникают образовательные учреждения нового типа, меняются приоритеты содержания обучения и воспитания, получают развитие новые педагогические технологии, проводятся многочисленные педагогические эксперименты, в ходе которых школа стремится повернуться к учащемуся, создать условия для доброжелательных взаимоотношений между классным руководителем и родителями, между родителями и детьми.

Эффективность воспитания детей сильно зависит от того, насколько тесно взаимодействуют школа и семья. Ведущую роль в организации сотрудничества школы и семьи играют классные руководители. Классный руководитель — педагог-профессионал, духовный посредник между обществом и ребенком в освоении культуры, на-

Особое внимание следует уделить заданиям повышенной сложности с учетом практической направленности части данных заданий: организовать выполнение учебных экспериментов в соответствии с поставленными вопросами в заданиях 20–22.

Работа с использованием вышеуказанных рекомендаций была проведена с учащимися ряда школ г. Уфы РБ.

Как показали результаты, использование вышеуказанных подходов к подготовке

учащихся к ОГЭ способствует повышению успеваемости по предмету, баллов по пробным вариантам ОГЭ в течение года, приводит к развитию самостоятельности учащихся (умению находить в интернете необходимые видео и фотоматериалы), и особенно развитию экспериментальных навыков. Учащиеся уже не боятся заданий повышенной сложности и правильно распределяют свое время в зависимости от сложности заданий.

Таким образом, предложенная методика может быть использована и для подготовки учащихся для успешного выполнения задания ОГЭ, и для развития интеллектуальных способностей учащихся.

копленной человечеством, организующий систему отношений через разнообразные виды воспитывающей деятельности классного коллектива; создающий условия для индивидуального самовыражения каждого ребенка и развития каждой личности, сохранения неповторимости и раскрытия его потенциальных способностей, защиты интересов детства. Именно от работы классного руководителя зависит то, насколько семьи понимают политику, проводимую школой по отношению к воспитанию, обучению детей, и участвуют в ее реализации.

Следует отметить, что новая образовательная парадигма провозгласила родителей субъектами образовательного процесса. В основе сотрудничества должны лежать принципы взаимного доверия и уважения, поддержки и помощи, терпения и терпимости по отношению друг к другу. Воспитание ученика в школе и воспитание в семье — это единый неразрывный процесс. Значит и на родителей возложена ответственность за качество образования своих детей.

Справедливо писал В. А. Сухомлинский, что без семьи, без помощи родителей нам не обойтись не только в изучении ребенка, но и во всех других делах.

Цель настоящей работы заключалась в рассмотрении и оптимизации форм работы классного руководителя с родителями учеников.

Исходя из поставленной цели исследования, выделены следующие задачи: изучить психолого-педагогическую и методическую литературу по теме исследования; изучить основные функции деятельности классного руководителя и способы его общения с родителями; провести педагогическое исследование эффективности работы классного руководителя с семьей учащихся в школе.

Использованы следующие методы исследования: анализ, беседа, наблюдение, анкетирование, консультирование, количественный и качественный анализ полученных данных, педагогический эксперимент.

Исследования проведены на базе МОБУ СОШ с. Абзаново Зианчуринского района республики Башкортостан (8 классы).

Непосредственно перед проведением исследований была заполнена диагностическая карта. В диагностической карте были отмечены признаки ведущих качеств личности каждого ученика и успеваемость в четверти. Согласно карте, среди учащихся 8 классов оказалось около 55% учеников — отличники и хорошисты и примерно 45% троечники.

Была поставлена задача совместно с родителями повысить уровень успеваемости учеников, было проведено несколько мероприятий:

- составление психологической характеристики родителей учителем,
- проведение рисуночного теста «Моя семья» среди учащихся,
- проведение анонимного анкетирования среди детей «Моя семья»,

Результаты были обработаны психологом школы и переданы классному руководителю и родителям для ознакомления с психологической характеристикой своего ребенка.

По результатам также было выяснено, что есть родители, которые предпочитают занимать позицию пассивного зрителя при обучении и воспитании детей в школе. Анализ подтвердил «тревожность» внутренних отно-

шений в примерно 28 семьях из 40. Сопоставление с успеваемостью детей показало взаимосвязь между напряженностью отношений в семье и успеваемостью учащихся.

С учетом полученных результатов успеваемости и психологических результатов был составлен план совместной работы учителя с родителями, в который были включены:

1. Организация родительских собраний, где каждый родитель мог высказать свое пожелание, внести предложения и т.д. по актуальному вопросу. Виды собраний были различны (родители совместно с детьми, только родители), формы (педагогический лекторий, «круглый стол» и т.д.). На собрания обязательно подчеркивали достижения детей, их успехи.

На собрания приглашали специалистов по педагогике, психологии, проводили деловые игры, «Мастерские общения», анкетирование, которые были направлены на оказание помощи и поддержки родителям в воспитании детей.

После окончания педагогического эксперимента была повторно заполнена диагностическая карта учащихся. Важным показателем послужило желание учащихся не подводить свой класс. Результаты показали, что отличников и хорошистов суммарно стало около 75%, учащихся с оценками «3» и «4» в четверти уменьшилось до 25%.

По мнению учащихся и родителей, в классе для этого сформировался хороший микроклимат, дух товарищества и творчества. Ребята стали доброжелательнее друг к другу, активнее, самостоятельнее. Понимание родителей того, что учитель не равнодушен к их детям, безусловно, способствовало полученным результатам.

Работа с родителями — неотъемлемая часть системы работы учителя. Эта работа приносит успех, если она, будучи систематической и научно обоснованной, органично включается в общую педагогическую деятельность классного руководителя. Воспитательная работа школы не может строиться без учета того, что индивидуальность ребенка формируется в семье. Школа обязана помочь родителям, став для них центром психолого-педагогического просвещения и консультирования — организуя при школе родительские университеты, лектории, конференции, семинары, объединения родителей. Школа и семья — от согласованности их действий зависит эффективность процесса воспитания ребенка. Взаимоотношения семьи и школы важны на всех этапах школьной жизни ученика.

Литература:

1. Болдырев, Н. И. Методика работы классного руководителя. М.: Просвещение, 2004.
2. Газман, О. С. Содержание деятельности и опыт работы классного руководителя. М.: Просвещение, 2012.

Профилактика суицида у детей и подростков в школе

Аманова Люция Харисовна, учитель истории и обществознания;
 Аржанова Татьяна Юрьевна, учитель русского языка и литературы;
 Баймуханова Алмагуль Васыровна, учитель математики;
 Шматов Алексей Викторович, учитель информатики
 МБОУ г. Астрахани «СОШ № 56 имени А. С. Пушкина»

В статье затрагивается проблема суицида среди детей и подростков, раскрываются основные психологические причины суицидального поведения. Статья рассматривает типологию суицида по Дюркгейму. На основе анализа особенностей суицидального поведения авторы статьи приводят признаки, по которым можно диагностировать детей, склонных к суициду, и приводят ряд выработанных мер профилактики и коррекции суицида среди детей и подростков.

Ключевые слова: суицид, дети, подростки, профилактика суицида, аутоагрессия.

Обратившись к статистике, волосы встают дыбом. Вдумаемся в цифры. Количество самоубийств в этом году (2018) в нашей стране составляет 2000 человек, из которых более трети случаев совершают дети и подростки. Наиболее частое проявление суицида встречается у учащихся старших классов.

Ну как? Вдумались? Действительно страшно. Являясь учителями, мы несём долю ответственности за происходящее, поэтому должны быть вооружены знаниями методик, позволяющие предотвратить суицид среди школьников.

Попытаемся разобраться в причинах, которые влекут за собой столь страшные последствия.

Суицид в переводе с латинского означает самоубийство. Это социальное явление изучается в специальном разделе психиатрии — суицидологии. Суицидальное поведение в психиатрии относят к патологиям влечений.

Действительно, инстинкты определяют экзистенциальность человека. По мере взросления инстинкты подвергаются контролю волевой деятельности, поэтому нарушение инстинктивных реакций чаще наблюдаются у детей и подростков. Патологию влечений называют также извращением инстинктивных влечений. Такие патологии встречаются к влечению пищи, инстинкту самосохранения, расстройству половых влечений.

Нарушение инстинкта самосохранения и является определяющим фактором, ведущим к суициду. Такие расстройства часто сопровождаются обострением защитных реакций, повышенной насторожённостью и готовностью к паническим реакциям, страхами при действии самых разных раздражителей, особенно к болевым. [2]

При таких нарушениях часто наблюдается аутоагрессия, характеризующееся в нанесении себе различного рода повреждений, чаще всего это порезы на запястье. Аутоагрессия направлена или на разрушение своего «Я» или на физическое повреждение своего тела.

Детей, страдающих такими расстройствами, можно определить по следующим признакам:

- изменение внешнего вида;
- самоизоляция в урочной и внеурочной деятельности;

- ухудшение работоспособности;
- потеря интереса к вещам, которые ранее ценились (например, любимую некогда ручку можно отдать соседу по парте);
- частые прогулы;
- импульсивные проявления агрессии;
- рисунки по теме смерти на последних страницах тетради;
- печальные, наполненные пессимизмом сочинения на свободную тему или такие же размышления на уроках гуманитарного цикла;
- нарушение реакции;
- отсутствие живой мимики на лице или, наоборот, гипомимия.

Суицид как действие бывает истинным (цель — самоубийство), демонстративным (цель — причинить боль себе, чтобы наказать других), а также аффективным (нет цели, есть кратковременные сильные негативные эмоции).

Эмиль Дюркгейм определил три фактора внешнего влияния на человека: вероисповедание, государство и семья. Любой из этих факторов может привести к суицидальным действиям или исключить их. Так же он выделил три типа суицида: эгоистический, альтруистический и аномический. [1]

При эгоистическом суициде наблюдается погружение человека в своё сознание, он начинает анализировать себя и теряет связь с социальным окружением (школа, семья, друзья), тем самым он становится заложником своих суицидальных мыслей.

Альтруистический суицид возникает при недостаточном развитии индивидуальности у человека. Этот тип характеризуется желанием совершить благо для социума и возникает под психическим давлением социального окружения. Примером такого давления служит печально-известная группа «ВКонтакте» f57 («Синий кит»). Как результат, более 130 подростков закончили свою жизнь смертью, проходя чудовищные квесты. Такие дети желали вовсе не смерти, а признания их личных достоинств в обществе. Они хотели быть «хорошими», старались сделать «благо» для «инсайдеров». Также данный тип суицида может на-

блюждаться из-за несчастной любви. Подросток приносит себя в жертву, ради того, кого любит.

Аномический суицид более часто встречается у взрослых людей, с догматическим образом мышления. Человек встаёт на путь самоубийства, так как общество стало меняться. Это может быть экономический кризис, смена политической власти и т.д.

Дюркгейм тем не менее чётко не разграничивает все эти типы и допускает их смешение.

Погрузившись немного в суицидологию, нам стало проще выделить детей, склонных к самоубийству. Теперь определим стратегии выхода из кризисной ситуации и методы профилактики суицидального поведения у детей.

1. Итак, первоочередное, что должен делать учитель — это отслеживать поведение своих учащихся. Любой намёк на возможность суицидального настроения у учеников должен рассматриваться очень серьёзно и основательно. Для мониторинга ситуации также можно использовать различные психологические тесты (например, тест тревожности Тэмпл-Дорки-Амен). Анализ поведения ребёнка следует проводить как на основе его отношений с одноклассниками, так и на основе взаимоотношений с родителями.

2. Успешная профилактика невозможна без совместной работы учителя и родителей. Родителям надо разъяснять и напоминать о том, что такое может случиться в любой семье, даже благополучной. Родители должны знать, как правильно общаться с детьми в таких случаях (иногда их тоже приходится воспитывать). Для этого можно использовать родительские собрания и индивидуальные консультации. Можно устраивать отдельные мероприятия для родителей с конкурсами, а в конце вручать специальные памятки по мерам профилактики суицида, не забывая поощрять благодарственными письмами их за хорошее воспитание детей, при необходимости заходить в гости, проводить ребёнка и обсудить их совместные взаимоотношения. При выявлении факта жестокого обращения с ребёнком педагог обязан в письменной форме уведомить руководителя образовательной организации для дальнейшего включения в работу органов опеки и попечительства (но только при наличии фактов: показания ребёнка, свидетелей, медицинского осмотра).

3. Работа с классом. Здесь важно чётко понимать, какие настроения царят в классе. Есть ли дети, подверженные суициду, или нет. От этого будет зависеть выбор стратегии работы с классом. Если существуют подозрения о подобной склонности у ребёнка, то нужно больше внимания уделить на сплочение класса, на толерантность внутри класса. Если проводить беседы только с ребёнком, подверженным суицидальным мыслям, то к положительному результату прийти будет довольно сложно. Это объясняется тем, что авто-

ритет мнения сверстников намного выше, чем мнение учителя. Учитель должен управлять мнением класса, должен разъяснять ситуацию, организовывать совместные мероприятия (походы, посещение театров и кинотеатров, посещение спортивных зрелищных мероприятий и т.д.), следить за тем, чтобы ребёнок с суицидальными мыслями был постоянно чем-то занят и как можно реже оставался бы один на один со своими проблемами. Развитие позитивного мышления является одной из задач современного учителя.

К примеру, в нашей школе с одним из классов использовался метод, в котором дети сняли социальный ролик для своего одноклассника, который часто прибегал к угрозам демонстративного суицида. Снимая этот ролик, подростки так прониклись проблемами когда-то вызывавшего негативные эмоции одноклассника, что незаметно для себя изменили к нему своё отношение. Они научились сочувствовать. Мальчик, имевший мысли о смерти, почувствовал себя нужным, частью класса, и, как следствие, изменил своё поведение.

4. Обязательно нужно подключать к работе школьного психолога. Как правило, дети с наклонностями самоубийц сами за помощью не обращаются. Следует использовать в своей работе педагогику сотрудничества.

5. Повышение самооценки ребёнка. Необходимо помочь ребёнку научиться адекватно относиться к самому себе и справляться со стрессом.

6. Тщательно выбирать слова для общения с ребёнком. Такие дети очень ранимы и небрежно выброшенные фразы могут спровоцировать его на аффективное или демонстративное действия.

7. Сплоченность педагогического коллектива. Педагогический коллектив должен быть как единый живой организм, направленный на то, чтобы вывести ребёнка из депрессивного состояния. Каждый педагог, работающий в классе с учащимся, который находится в зоне риска, должен знать об этом и искать индивидуальный подход к ребёнку. Все учителя должны, объединившись, работать над созданием доброжелательной, доверительной среды.

8. Профилактика алкогольной и наркотической зависимости. Алкоголь и наркотики в сочетании с уязвленной психикой ребенка будут являться катализатором роста депрессивного, отрешенного состояния, что не допустимо в любых случаях.

В заключение хотелось бы отметить, что учитель обязан понять ребёнка. Только в этом случае он сможет помочь ребёнку использовать позитивные стороны своей личности в борьбе с самим собой, а задача, которую он должен ставить перед собой — это воспитание сильной духом личности, адаптированную к стрессовым ситуациям окружающего мира.

Литература:

1. Дюркгейм Э. Самоубийство: Социологический этюд/Пер, с фр. с сокр.; Под ред. В. А. Базарова. — М.: Мысль, 1994. — 399
2. Влечения и их патология // Studfiles URL: <https://studfiles.net/preview/1821377/> (дата обращения: 22.07.2018).

Дидактическая игра как средство развития самооценки у детей старшего дошкольного возраста

Гостар Анна Иннокентьевна, воспитатель
МБДОУ детский сад № 84 г. Иркутска

Общеизвестно, что дидактическая игра представляет собой один из основных видов игровой деятельности детей дошкольного возраста. В педагогической литературе дидактическую игру принято рассматривать как многоплановое педагогическое явление. Эта многоплановость заключается в определении дидактической игры как:

- игрового метода обучения дошкольников;
- формы обучения;
- самостоятельной игровой деятельности дошкольников;
- средства воспитания различных качеств личности у дошкольников.

А.К. Бондаренко говорит о том, что существует два аспекта рассмотрения дидактической игры как игрового метода обучения старших дошкольников:

- игры-занятия — заключаются в использовании педагогом разнообразных дидактических игр для активизации у детей познавательного интереса, передачи им знаний развития представлений об окружающем, развития игровых навыков;
- автодидактические игры — заключаются в использовании педагогом разнообразных дидактических игр для развития у детей умений мыслить, переносить усвоенные знания в самостоятельную деятельность при решении поставленных задач [4, с. 39].

Анализ педагогической литературы показывает, что исследователи подразделяют все существующие в настоящее время дидактические игры на такие три вида как:

- игры с предметами (игрушками, природными материалами);
- настольно-печатные игры;
- словесные игры.

В качестве основных компонентов в структуре дидактической игры А.К. Бондаренко выделяет:

- обучающую, воспитывающую задачу, которая активизирует и определяет игровые действия детей;
- игровые правила, которые служат для организации игровых действий детей, формированию у них дисциплинированности, умению подчиняться установленным нормам и правилам, умения проявлять усилия, организовывать взаимодействие со сверстниками, адекватно относиться к оценке со стороны взрослого и сверстников, оценивать свои действия и действия сверстников;
- игровые действия, которые направлены на развитие у детей умения успешно решать познавательные и игровые задачи [4, с. 44].

Рассмотрим подходы исследователей к использованию дидактической игры как средства развития самооценки детей старшего дошкольного возраста.

В. Миленко указывает, что дидактические игры будут способствовать развитию самооценки у детей старшего дошкольного возраста, если они будут опираться на уже имеющиеся у детей представления о построении игрового сюжета, о разнообразных игровых действиях с предметами [6, с. 121]. То есть, как мы понимаем, автор говорит о том, что у детей должны быть сформированы на достаточном уровне сами игровые навыки, потому что в противном случае, решение задачи развития самооценки в дидактической игре будет осуществляться не в полной мере, и акцент будет стоять на развитии самих игровых навыков. Автор подчеркивает, что необходимым условием развития самооценки старших дошкольников в дидактической игре является умение самостоятельно играть, чтобы взрослый выполнял только координирующую роль.

А.И. Сорокина указывает, что дидактические игры способствуют развитию у старших дошкольников такого важного для развития их самооценки умения как адекватно оценивать собственные знания, и, рационально использовать их в мыслительных операциях в ходе игровой деятельности. Такое умение приводит к тому, что старшие дошкольники могут:

- находить характерные признаки в предметах и явлениях окружающего мира;
- сравнивать, группировать, классифицировать предметы по определённым признакам;
- делать выводы;
- обобщать [9, с. 79].

Развитию этого умения в дидактической игре способствуют само содержание дидактической игры, способствующее развитию мыслительных операций и самоанализа.

По мнению Е.А. Вяхиревой, важность использования дидактических игр как средства развития самооценки у детей старшего дошкольного возраста заключается в том, что они способствуют не только расширению и уточнению знаний ребенка об окружающем мире, но и развивают их ощущения, восприятия, как окружающего, так и себя, собственного внутреннего мира [5, с. 102].

Не менее важным в процессе развития самооценки у детей старшего дошкольного возраста, как считает Г.А. Урунтаева, является и то, что дидактические игры способствуют развитию речи старших дошкольников. В частности, использование дидактических игр в воспитательно-образовательном процессе:

- пополняет активный словарь детей;
- развивает у них связную речь;
- формирует умение понятно для окружающих выражать свои мысли [10, с. 64].

И. В. Дубровина указывает на то, что в ходе формирования данных умений старшие дошкольники в процессе общения по поводу игровой деятельности, начинают осознавать отношение к себе со стороны сверстников, а также собственное отношение к себе, что является очень важным для развития у них адекватной самооценки [8, с. 77].

В. С. Мухина отмечает, что в ходе выполнения условий дидактических игр у старших дошкольников формируется умение поступать в соответствии с установленными правилами, оценивать насколько собственные действия подчинены этим правилам, анализировать свою деятельность и соотносить свои мнения, переживания и действия с мнениями и оценками сверстников-партнеров по игре [7, с. 134].

На это указывает и такой исследователь, как А. В. Антюхина. В частности, автор поясняет, что в ходе дидактических игр, старшие дошкольники получают возможность не только усвоить формы, виды и критерии оценок, но и апробировать их при взаимодействии со сверстниками по поводу игры. Критериями оценок, при этом выступают те параметры, стандарты, в сравнении с которыми оценивается предмет. В качестве критериев могут служить нормы, идеалы, качества других людей, определенные стандарты и др. Те оценки, которые получает старший дошкольник в ходе взаимодействия со сверстниками и взрослым во время выполнения задач той или иной дидактической игры составляют базу для постепенного формирования у него определенных критериев оценки другого, которые он затем переносит и на себя. Этот процесс и порождает развитие у старшего дошкольника самооценки в ходе деятельности самооценивания [2, с. 57].

Итак, можно заключить, что дидактические игры способствуют развитию у старших дошкольников умения оце-

нивать других, на основе чего они также научаются правильно оценивать себя.

Также, в ходе решения задач, которые диктует та или иная дидактическая игра, старшие дошкольники учатся более адекватно переживать свои успехи и неудачи в игровой деятельности. Это объясняется тем, что при выполнении дидактической игры старшие дошкольники получают возможность продемонстрировать сверстникам и взрослому свои знания и умения, поэтому стремятся правильно выполнять игровую задачу. Ряд исследователей А. К. Бондаренко, Н. Н. Авдеева отмечает, что особенности организации дидактических игр обеспечивают основные условия развития самооценки у старших дошкольников, способствующие как познанию старшими дошкольниками себя, так и другого человека [1, с. 23, 7, с. 34]. В частности, авторы говорят о том, что в ходе дидактических игр осуществляется общение старших дошкольников с окружающими, а также ребенок осуществляет собственную игровую деятельность, в ходе которой у него формируются представления о принятых правилах и нормах, обуславливающих произвольность поведения, формируются представления о своих возможностях [1, с. 23, 7, с. 34]. При обмене оценочными воздействиями у старших дошкольников возникает определенное отношение к другим детям и одновременно развивается способность видеть себя их глазами, что стимулирует развитие их самооценки. (Б. Г. Ананьев, Л. И. Божович, В. В. Столин, Х. Хекхаузен) [6, с. 49].

Обобщив подходы разных исследователей, наряду с общим пониманием роли дидактической игры в развитии самооценки детей старшего дошкольного возраста, мы смогли выделить педагогические условия, на которые они предлагают опираться (таблица 1).

Таблица 1. Педагогические условия развития самооценки старших дошкольников в дидактической игре

№	Автор	Педагогическое условие
1	В. Миленко	— Использование дидактических игр со взаимной оценкой результатов игры (рефлексивно-дидактические игры); — Использование дидактических игр с самооценкой результатов (рефлексивно-дидактические игры);
2	А. К. Бондаренко	— Подбор дидактических игр с разным содержанием, направленным на познание себя и другого человека (словесные игры)
3	Е. А. Вяхирева	— Использование игр соревновательной направленности, групповых дидактических игр
4	С. А. Козлова	— Регулярная смена участников игры, разнообразие контактов детей
5	Г. А. Урунтаева	— Формирование навыков оценки результатов собственной деятельности в соответствии с правилами игры; — Формирование навыков выражения собственных мыслей и чувств в общении со взрослыми и сверстниками;

Таким образом, анализ педагогической литературы показывает, что дидактические игры являются одним из эффективных средств развития самооценки у детей старшего дошкольного возраста, поскольку создают благоприятные

условия для познания детьми себя и другого человека, а также формируют у них умение не только осознавать свои действия, но и оценивать их. Основное внимание при выделении условий проведения дидактических игр, способству-

ющих развитию самооценки детей старшего дошкольного возраста, исследователи выделяют особенностям проведения игры и ее отдельных этапов (рефлексивного), ис-

пользованию разных видов игр, смене партнеров по игре, формированию умений и навыков оценивания результатов собственной деятельности в соответствии с правилами игры.

Литература:

1. Авдеева, Н.Н., Силвестру, А.И., Смирнова Е. О. Развитие представлений о самом себе у ребенка от рождения до 7 лет [Текст] / Н.Н. Авдеева, А. И. Силвестру, Е. О. Смирнова // Воспитание, обучение и психологическое развитие. — М., 2003. — 187 с.
2. Антюхина, А. В. Дидактические игры и их роль в старшем дошкольном возрасте [Текст] / А.В. Антюхина. М., 2005. — 152 с.
3. Божович, Л. И. Личность и ее формирование в детском возрасте [Текст] / Л. И. Божович. — М.: Просвещение, 2001. — 64 с.
4. Бондаренко, А. К. Дидактические игры в детском саду [Текст] / А. К. Бондаренко. М., 2004. — 142 с.
5. Вяхирева, Е. А. Виды игр и их особенности [Текст] / Е. А. Вяхирева. М., 2004. — 163 с.
6. Миленко, В. Знакомство с понятием «дидактическая игра» [Текст] / В. Миленко // Дошкольное воспитание. — 2006. — № 11. — С. 121–125.
7. Мухина, В. С. Детская психология [Текст] / В. С. Мухина / Под ред. Л. А. Венгера М.: Просвещение, 2003. — 272 с.
8. Практикум по возрастной и педагогической психологии [Текст] / Под редакцией Дубровиной И. В., Даниловой Е. Е. — Москва: Изд. центр «Академия», 2006. — 160 с.
9. Сорокина, А. И. Дидактические игры в детском саду [Текст] / А.И. Сорокина. М., 2000. — 124 с.
10. Урунтаева Г. А. Психология дошкольника [Текст]: Учебное пособие. — М.: «Академия», 2001—336 с.

Инновационная деятельность преподавателя вуза

Дубонос Сергей Михайлович, кандидат политических наук, старший преподаватель;

Мироненко Андрей Петрович, старший преподаватель
Российский государственный социальный университет (г. Москва)

Главным отличием инновационной деятельности преподавателя от традиционной является создание соответствующих условий для всестороннего развития потенциала личности студента со всех сторон, чтобы он был готов к любому, даже непредвиденному будущему и способен адаптироваться к новым ситуациям. Инновация в обучающей деятельности педагога заключается в том, на сколько он понимает смысл применения на практике определенных нововведений, умеет ли он искать, осуществлять правильный выбор перед их применением.

Инновационная деятельность — это совокупность практических действий по обновлению продукции или услуг, организации инновационного обучения, инновационного научно-исследовательского производства, включая обоснование создания (разработки) и освоения инноваций.

В научной литературе различают следующие показатели инновационной деятельности [1, с. 218]:

— на уровне учебного заведения: обновление содержания образования, методов и форм работы; совокупность самоконтроля, самоанализа и оценки своей деятельности, а также деятельности партнеров по совместной познавательной деятельности и др.

— на уровне воспитательно-образовательного процесса: самоуправление, сотрудничество педагога и студентов в процессе достижения целей обучения, воспитания, а также развития; совместное построение учебных планов и организация деятельности педагога и студента в качестве равноправных партнеров; формирование мотивации высокого уровня у участников педагогического процесса; создание комфортной психолого-педагогической среды для всех участников педагогического процесса; обозначение права выбора содержания, профиля, форм получения образования студентами и др.;

— на уровне оценки эффективности воспитательно-образовательного процесса — сравнение соответствия конечных результатов с запланированными.

Практическая работа демонстрирует наибольшую сложность в оценке критериев, показателей инновационной деятельности и формирования стимула инновационного потенциала педагога.

Критерии — средство для суждения, признак, на основании которого производится оценка [3, с. 12].

Критерии оценки инновационной деятельности педагога выступают неким условием эффективности образо-

вательного процесса. Инновации в педагогической деятельности рассматриваются как способ решения проблем в процессе возникновения нестандартных (нетрадиционных) ситуаций в период функционирования и развития образовательного процесса.

Критерии оценки помогают перенести инновационные изменения из организационной ступени в содержательную, т.е. наделить инновационные технологии новыми качествами, поменять их сущность.

В книге «Инновационная деятельность в современном университете» выделены следующие критерии инноваций в образовании [5, с. 8]:

- востребованность на рынке услуг;
- наличие заказчика на разработку услуг;
- потенциальная коммерциализуемость (возможность продавать и получать прибыль);
- креативность;
- конкурентоспособность;
- высокая эффективность исполнения;
- приростный эффект (создание условий для получения прибыли при снижении затрат);
- наукоемкость;
- уникальность;
- оригинальность.

Говоря об оценке инновационной деятельности преподавателя высшей школы, необходимо отметить, что к ним относят [6, с. 25–28]:

- актуальность (соответствие инновации социокультурной ситуации развития общества);
- новизна (степень оригинальности инновационных подходов, своеобразное сочетание, комбинирование известного, представляющего в совокупности новизну);
- образовательная значимость (степень влияния инновации на развитие, воспитание и образование личности);
- общественная значимость (воздействие инновации на развитие системы образования в целом);
- полезность (практическая значимость инновационных процессов);
- реализуемость (реалистичность инновации и управляемость инновационных процессов).

Одновременно необходим учет потенциала педагога на уровне инноваций как совокупность характеристик лич-

ности, формирующихся в социокультурной и творческой среде, которые находят свое выражение в стремлении совершенствовать педагогическую деятельность; существование мотивации личности к использованию нововведений; готовность педагога к инновационной деятельности [4, с. 475–478].

Таким образом, инновационная деятельность преподавателя, в первую очередь, направлена на совершенствование инновационной деятельности вуза в целом.

Учитывая, что инновационный процесс — это сложный комплекс действий от разработки идей или новой технологии до ее широкого практического применения, получения нового материала и его коммерциализации, то необходима система критериев оценки инновации на каждом ее этапе.

В.С. Лазарев представляет характеристику этапов развития инновационного процесса. В ней он выделяет следующие действия [2, с. 74]:

- определение потребности в изменениях;
- сбор информации и анализ ситуации;
- предварительный выбор или самостоятельная разработка нововведения;
- принятие решения о внедрении (освоении);
- собственно само внедрение, включая пробное использование новшества;
- институализация или длительное использование новшества, в процессе которого оно становится элементом повседневной практики.

Все эти этапы в целом создают единичный инновационный цикл. Таким образом, критерии оценки инновационных процессов, являясь условием повышения эффективности контроля и управления процессом развития процессов образования, а также совершенствования их качества, одновременно выступают в качестве способа поддержки и защиты на социальном уровне тех участников педагогического процесса, которые применяют на практике педагогические инновации.

Если процесс управления инновационными процессами будет эффективным, с учетом объективных показателей появляется возможность построения прогнозов с ориентацией на изменение положения в образовании, определения перспектив его развития в каждом конкретном образовательном учреждении.

Литература:

1. Бальхин Г.А. Управление развитием образования: организационно-экономические аспекты. М.: Экономика, 2015. — 317 с.
2. Беспалько В.П. Слагаемые педагогической технологии. М.: Педагогика, 2008.
3. Гмурман В.Е. Королев Ф.Ф. Возникновение и развитие педагогической теории // Общие основы педагогики. — М. Просвещение, 1967. — С. 17.
4. Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения. — М.: Учпедгиз, 2007. — 651 с.
5. Матюшкин А.М. Психологическая структура, динамика и развитие познавательной активности // Вопр. психологии, 1982. № 4. С.16.
6. Шакуров Р.Х. Творческий рост педагога. — М., 1985. — 80 с. Шамова Т.И. Активизация учения школьников. — М.: Педагогика, 1980. — 218 с.

Инновации в организационных формах обучения в вузе

Замарехин Александр Николаевич, старший преподаватель;
Копытов Сергей Александрович, студент
Российский государственный социальный университет (г. Москва)

В настоящий период, когда научно-технический прогресс все больше осмысливается как средство достижения такого уровня производства, который в наибольшей степени удовлетворяет постоянно повышающиеся потребности человека, учебный процесс в образовательных учреждениях требует непрерывного совершенствования [1, с. 17]. Поэтому процесс подготовки специалистов требует коренного изменения стратегии и тактики обучения в вузе, использования инновационных форм и методов работы со студенческой молодежью.

Лекция как метод и организационная форма является главным звеном дидактического цикла обучения. При всех своих преимуществах — систематичность, последовательность и равномерность в изложении учебного материала — лекция имеет существенные недостатки, а именно слабую обратную связь и пассивное восприятие студентами чужих мнений.

Российская образовательная система развивается в рамках гуманистической направленности, акцентирует внимание на конкретной личности с целью реализации ее творческого потенциала, что обуславливает необходимость разработки новых лекционных и семинарских форм обучения [1, с. 25–27]. И чтобы достичь цели формирования творческой личности специалиста, нужно кардинальным образом поменять систему взглядов обучающихся. Пассивному, стороннему наблюдателю, послушно внимающему научную информацию, решающему старательно поставленные перед ним задачи, необходимо стать творческим индивидуумом, для которого целью является не совокупность знаний и усвоенного материала, а развитие творческого начала, гибкого интеллекта, развитого мышления.

Поэтому сейчас актуальным является появление новых способов подачи учебной информации с целью активизации участия студентов на занятиях и, как следствие, оптимизации взаимодействия между обучающимися и обучающимися. К современным организационным формам обучения можно отнести [2, с. 114]:

- проблемную лекцию, побуждающую обучающихся находить способы решения проблемы;
- лекцию-консультацию, предполагающую собеседование между преподавателем и студентом по рассматриваемой теме;
- лекцию вдвоем, которая позволяет реализоваться принципам проблемности, дополнительности и общения в форме диалога между преподавателями и студентами;
- лекцию-провокацию, создающую дидактические условия, при которых необходимость в восприятии информации существует не только с целью запомнить ее, но и чтобы проанализировать и оценить;

- лекцию-ситуацию, предполагающую наряду с получением знаний развитие у студентов умения использовать эти знания при решении практико-ориентированных ситуаций, проблем;

- семинар-творческое занятие, направленное на развитие креативного мышления студентов и создания ими творческих инновационных проектов;

- семинарское занятие по типу «малых групп», на котором обучающиеся выступают в роли докладчиков, оппонентов и жюри при обсуждении различных вопросов по определенной теме;

- семинар-дискуссию, семинар-диспут по теме, представляющую собой проблему, которая вызывает противоречивые суждения или которая может быть решена в различных аспектах [5, с. 24];

- междисциплинарный семинар, на который выносятся тема, требующая рассмотрения ее в различных аспектах, например, политическом, экономическом, юридическом, этическом и психологическом. Это позволяет расширить кругозор студентов, учит их различать межпредметные связи, приучает к комплексной оценке проблем [4, с. 8].

Перечисленные лекционные и семинарские занятия в отличие от традиционных информационных форм обучения, при которых наблюдается односторонняя активность преподавателя либо нескольких студентов, предполагают совместную, активную работу преподавателя и слушателя с учебным материалом.

Заметим также, что современные лекции, скорее всего следует называть учебными занятиями, так как они могут сочетать в себе теорию и практику, традиционную информационную лекцию и семинарские, практические занятия, также могут включать в себя дискуссию, «мозговой штурм», дидактические, деловые или ролевые игры и прочие организационные формы, методы обучения и приемы активизации слушателей.

Также следует отметить, что сама форма организации лекции и семинара, в том числе — рядное (или групповое) расположение студентов — ставит их в пассивные рамки, их речевая активность минимизируется. Форма общения на занятии в группе, когда студенты сидят в рядах друг за другом, не является адекватной моделью взаимоотношения в коллективе и в настоящее время не отвечает требованиям подготовки специалистов [6]. В связи с этим, предпочтение следует отдать коллективной форме организации занятия в виде «круглого стола», где имеют место быть сотрудничество и взаимная помощь, где каждый студент может рассчитывать на интеллектуальную и социальную активность, заинтересован в достижении общей

цели, принимает участие в коллективной разработке решений [5, с. 227]. В процессе совместной работы студент занимает активную позицию.

С целью развития диалогического общения на занятии преподавателю следует использовать ряд дидактических приемов и методов, обеспечивающих активное участие слушателей на лекции или семинаре.

Так, например, вопросы к аудитории особенно в начале занятия должны быть направлены не для контроля знаний, а для знакомства с мнениями слушателей, для получения представления об их уровне осведомленности в обсуждаемом вопросе и готовности к изучению дальнейшего материала [7, с. 64–67]. С этой целью можно прибегнуть к беглой «мозговой атаке» или методу «собираания идей», при помощи которых преподаватель дает возможность студентам вместе с ним сформулировать комплекс проблем, ряд позиций или степень закономерности рассматриваемого процесса, явления. И далее, с учетом разногласий или единодушия в ответах студентов, уточняя и дополняя озвученные позиции, преподаватель теоретическую основу связывает с коллективным опытом, возводит его в систему и доводит до аудитории в виде тезиса, сформулированного совместно.

Приглашением к коллективному исследованию также может послужить разностороннее освоение материала, то есть когда лекция построена на противопоставлении информации [3, с. 47]. В этом случае преподаватель излагает материал с позиций двух различных научных источников, сторонников и противников того или иного практического решения и т.д. Наличие двух позиций стимулирует

студентов рассматривать разные точки зрения с позиции сравнения, учиться делать выбор, становиться сторонником той или иной позиции, вырабатывать свою точку зрения [8, с. 12].

Активизации обучения способствует игровое моделирование (деловая и ролевая игра) реального процесса, во время которого студентам приходится принимать оптимальные профессиональные решения на основе анализа искусственно созданных ситуаций. Использование игр, воссоздающих предметное и социальное содержание будущей профессиональной деятельности специалиста, позволяет обучающимся «прожить» ту или иную практическую ситуацию, а, следовательно, и лучше подготовиться к предстоящей реальности. При этом студент наряду с профессиональными знаниями и умениями приобретает коммуникативную и организационно-управленческую компетенцию — навыки взаимодействия с людьми и управления ими, коллегиальность, умение быть на позиции руководителя и подчиненного. То есть игровое моделирование способствует также развитию личностных качеств, что оптимизирует процесс социализации учащейся молодежи.

В целом, внесение преподавателем в организационные формы обучения элементов проблемности, творчества, использование на учебных занятиях методов и приемов, повышающих коммуникативную и интеллектуальную активность студентов, а также изменение самого расположения группы в аудиторном пространстве, в совокупности дает возможность обучающему не только сообщить студентам полезную информацию, но и убедить их в целесообразности ее практического применения.

Литература:

1. Александрова И. Новая форма обучения СДО // Профессионал, 2014. № 5–6. — 6. 238 с.
2. Алексеев А. Ново. Доступно. Перспективно. (Еще раз о дистанционном образовании) // Профессионал. 2008. № 9–10. 341 с.
3. Бим-Бард Б.М. Педагогические течения в начале двадцатого века: Лекции по педагогической антропологии и философии образования. 2-е изд. — М.: Изд-во УРАО, 2015—116 с.
4. Боголюбов В.И. Педагогическая технология: эволюция понятия // Советская педагогика, 1991. № 9. — С. 5–10.
5. Иванов В. Н. Социальные технологии в современном мире. М.: Славянский диалог, 1996. — 335 с.
6. Марусева И. В. Методические основы подготовки будущего учителя информатики к использованию технологий компьютерного обучения // Дисс.: д-ра пед. наук. С. — Пб., 1993. — 403 с.
7. Технология дистантного обучения математике студентов педагогического университета (на материале геометрии). Дис.. канд. пед. наук. Новосибирск. 1997. — 157 с.
8. Чуракова В. И. Деловая игра как средство формирования психологического климата в студенческой группе: Автореф. дис. Канд. пед. наук. — Л., 1991, — 19с.

Сопровождение образовательного процесса в педагогическом вузе

Катыгроб Андрей Викторович, студент;
Тальцев Александр Николаевич, студент
Российский государственный социальный университет (г. Москва)

Уровень развития современного общества характеризуется востребованностью образования, способного успевать за темпами перемен, происходящих в духовно-нравственной жизни под влиянием бурного научно-технического прогресса. Приобретая в условиях глобальной компьютеризации черты информационно-образовательного общества, человечество стремится к интеллектуальной ориентации в лавинообразных потоках информации на основе усвоения определенной системы знаний и ценностных ориентаций.

Переход к непрерывному образованию, ориентирующему человека на самосовершенствование на протяжении всей жизни, означает отказ от существовавшей на протяжении столетий репродуктивности образовательного процесса. Как отмечает Н.К. Сергеев: «Сегодня, когда знания, новые технологии стремительно накапливаются и меняются, когда за время обучения в вузе конкретные знания успевают устареть, принципиальный выход, основанный на древних, в том числе Платоновых идеях, в основном найден: учить учиться, учить мышлению, рефлексии, творчеству, учить фундаментальным обобщенным знаниям, которые позволяют в течение всей жизни быстро овладевать меняющейся конкретикой» [1, с. 122].

Проблематика обеспечения опережающей подготовкой высококвалифицированных специалистов педагогических и научных кадров, которых отличает инновационный и творческий подход к деятельности, акцентирует внимание на необходимости интеграции вузовской науки и образования. Вместе с тем, научная и научно-педагогическая общественность еще не пришла к единому мнению о характере такого взаимодействия.

С одной стороны, не обсуждается тезис о том, что научные знания, как «знания о знаниях» становятся преобладающим компонентом содержания образования, с другой — задача оптимизации научного обеспечения образовательного процесса очень часто подменяется научным обоснованием последнего. Ощутимо и «инерционное» влияние дисциплинарной парадигмы, чересчур медленно уступающей свои позиции личностно-ориентированному подходу, «субъект — субъектным» отношениям участников образовательного процесса, гуманитаризации образования и т.п., что не способствует формированию адекватной общекультурной и научно-исследовательской компетенции обучаемых.

В этих условиях конструктивный «научно-педагогический» смысл приобретает такое понятие как научное сопровождение образовательного процесса, как особой функции современного вуза, подразумевающее в самом общем виде стимулирование профессионально-образовательного про-

движения студента в рамках личностно-ориентированного подхода [4, с. 104–117]. Близким значением в американском «университетском» тезаурусе обладает термин *quidance* — руководство, водительство, используемый для обозначения службы, оказывающей психолого-педагогическую помощь студентам с целью достижения предельно полной реализации их индивидуальных возможностей.

Принципиальным отличием научного сопровождения от «научного обеспечения» является указание в первом случае на взаимодействие «сопровождающего» и «сопровожаемого» — субъект-субъектная суть такого взаимодействия заключается в повышении статуса совместной творческой деятельности, причастность к научным исследованиям представляет собой личностный приоритет подготовки в рамках образовательного процесса в вузе.

Научное сопровождение образовательного процесса в педагогическом вузе, сочетающем в себе идею универсальности образования, на которой строятся и классические вузы, с ориентацией на освоение знаний как средоточия культуры [2, с. 52], направлено на повышение общекультурного и научно-исследовательского уровня специалиста в области образования и предполагает реализацию таких компонентов, как: научно-методическое сопровождение, информационное сопровождение и организационно-управленческое сопровождение [5, с. 78]. Очевидно, что последний из указанных видов научного сопровождения в наибольшей степени ориентирован на оптимизацию всей системы в контексте научно-исследовательской деятельности вуза. В аспекте интеграции, ориентированной на науку и образование, сопровождение в рамках организационно-управленческой структуры образовательного процесса в педагогическом вузе состоит, по крайней мере, из трех компонентов:

— организационно-управленческие составляющие структуры научно-исследовательской деятельности вуза в целом масштабе;

— организационно-управленческие критерии создания и работы системы научно-исследовательской деятельности студентов, включая магистрантов;

— организационно-управленческие аспекты взаимоотношения участников образовательного процесса.

Организационно-управленческое сопровождение образовательного процесса осуществляется всеми субъектами информационно-образовательного пространства педагогического вуза, как пространства личностных изменений людей в образовательных целях [6], подразумевая также участие профессорско-преподавательского состава и административно-управленческих структур. При этом в полном соответствии с концепцией научно-исследова-

тельской деятельности вуза сохраняется и жесткая координация с целями, задачами и функциями образовательного процесса.

В условиях реформирования, расширения и усложнения процессов развития науки решающую роль в реализации организационно-управленческого сопровождения образовательного процесса играют внутривузовские научные коллективы, среди которых особым вниманием пользуются научные школы, представляющие собой образцы отношений, взаимодействий ученых, их учеников и соратников, занятых процессами совместного производства и передачи знаний. «Научная школа — это такой тип исследовательского коллектива, в котором возможно оптимальное соотношение индивидуальной творческой деятельности каждого ученого и коллектива, кооперирующего разносторонние и взаимодополняющие способности отдельных исследователей, направляющего активность каждого на достижение единых общих и индивидуальных целей» [4, с. 27]. Разворачивающиеся в научной школе на нескольких уровнях (учитель — ученики, лидер — коллектив, основатель — последователи) «внутришкольные» субъект-субъектные отношения естественным образом формируют атмосферу передачи научных знаний, опыта их приобретения, традиций, методов исследования, что способствует реализации всех состав-

ляющих компонентов научного сопровождения образовательного процесса. Приобщаясь к подлинной научной деятельности в составе коллектива научной школы, будущий специалист обнаруживает и развивает свой творческий потенциал, воспринимает традиции одновременно с духом новаторства, формирует свой собственный стиль научного мышления и деятельности, приобщается к стержневым ценностям цивилизации, формирует научную идеологию и методологию на фоне парадигмы эпохи. Принадлежность же ученого-педагога к научной школе играет роль важнейшего организационного принципа в аспекте научно-исследовательской деятельности участников профессорско-преподавательского состава вуза.

Необходимо отметить следующее: учитывая тот факт, что общая подготовка специалистов в педагогическом вузе направлена на производство и пополнение учительских кадров, научная школа как понятие в научно-педагогическом контексте указывает на то, что «ученики», в свою очередь, выступают потенциальными создателями последующего инвариантного отношения «учитель — ученики». Таким образом, на фоне внутришкольных отношений оформляется общекультурная гуманистическая цель деятельности — необходимость в обретении знаний для постижения другого человека — ученика.

Литература:

1. Абдулина, О. А. Общепедагогическая подготовка учителя в системе высшего педагогического образования Текст. / О. А. Абдулина. — М.: Просвещение, 2014. — 141 с.
2. Абрамова Г. С. Введение в практическую психологию. — М. Международная педагогическая академия. 2008—257 с.
3. Алексеев, Н. А. Понятие личностно-ориентированного обучения: Теория и практика организации учебного процесса Текст. / Н. А. Алексеев // Завуч. — 2008. — № 3. С. 104—117.
4. Вербицкий, А. А. Концептуальные основы непрерывного образования. Непрерывное образование в педагогической системе Текст. / А. А. Вербицкий, Н. Н. Нечаев, В. А. Юрисов. М., 1989.
5. Инновационные учебные заведения в России. Информационно-справочное пособие в помощь руководителям школ / Под ред. Э. М. Никитина. М., 2015. — 107 с.
6. Маслоу А. Самоактуализация Текст. / А. Маслоу // Психология личности. Тексты. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. — С. 85—97.

Особенности внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» в практику работы дошкольных учреждений. Проблемы при внедрении комплекса ГТО в практику работы дошкольных учреждений

Моисеева Елена Николаевна, воспитатель;
Понамарева Светлана Ивановна, воспитатель
МБДОУ детский сад комбинированного вида № 64 г. Белгорода

Развитие физической культуры и спорта — важнейшая составляющая социальной политики государства, обеспечивающая воплощение в жизнь гуманистических идеалов, ценностей и норм, открывающих

широкий простор для выявления способностей людей, удовлетворения их интересов и потребностей, укрепления человеческого потенциала и повышения качества жизни россиян.

В Положении о Всероссийском физкультурно-оздоровительном комплексе «Готов к труду и обороне» указано, что целью внедрения комплекса ГТО является повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности, воспитании патриотизма и гражданственности, улучшении качества жизни граждан.

Физическое воспитание особенно важно в дошкольном возрасте, это один из ответственных этапов жизни ребёнка. Именно в этот период закладываются основы здоровья: умственного, нравственного и физического развития, формируется личность человека. В это время ребенок интенсивно растет и созревает, движения становятся его основной потребностью. Основной задачей является создание здоровьесберегающей среды, обеспечивающей ребенку психическое и физическое благополучие, комфортную моральную и бытовую среду в ДОУ.

Организационными формами работы по физической культуре в дошкольной образовательной организации являются: физкультурные занятия; физкультурно-оздоровительная работа в режиме дня (утренняя гимнастика, подвижные и спортивные игры, физкультминутки, закалывающие мероприятия в сочетании с физическими упражнениями); активный отдых (физкультурные досуги, спортивные праздники, Дни здоровья, туристические походы); самостоятельная двигательная деятельность детей; работа с семьей. Самостоятельная двигательная деятельность детей дошкольного возраста протекает под наблюдением педагога. Содержание и продолжительность занятий физическими упражнениями определяются самими детьми. Характер этих занятий зависит от индивидуальных данных, подготовленности, возможностей и интересов дошкольников. Успешное решение задач физического воспитания осуществляется при индивидуальном подходе к детям во взаимосвязанной работе дошкольной образовательной организации и семьи.

Содержание образовательной области «Физическое развитие» ФГОС ДО направлено на решение следующих задач:

- развитие физических качеств — скоростных, силовых, гибкости, выносливости, координации;
- накопление и обогащение двигательного опыта детей — овладение основными двигательными режимами (бег, ходьба, прыжки, метание, лазанье);
- формирование потребности в двигательной активности и физическом совершенствовании.

В соответствии с ФГОС ДО реализация содержания образовательной области «Физическое развитие» основывается на принципах. Наряду с общепедагогическими дидактическими принципами (сознательности и активности, наглядности и доступности и др.), имеются специальные, которые выражают специфические закономерности физического воспитания:

— **Принцип оздоровительной направленности**, согласно которому инструктор по физической культуре несет ответственность за жизнь и здоровье своих воспитанников, должен обеспечить рациональный общий и двига-

тельный режим, создать оптимальные условия для двигательной активности детей.

— **Принцип разностороннего и гармоничного развития личности**, который выражается в комплексном решении задач физического и умственного, социально — нравственного и художественно-эстетического воспитания, единства своей реализации с принципом взаимосвязи физической культуры с жизнью.

— **Принцип гуманизации и демократизации**, воспитания детей в детском саду и физкультурно-оздоровительной работы с детьми на основе личностного подхода, предоставление выбора форм, средств и методов физического развития и видов спорта, принципа комфортности в процессе организации развивающего общения педагога с детьми и детей между собой.

— **Принцип индивидуализации** позволяет создавать гибкий режим дня и охранительный режим в процессе проведения занятий по физическому развитию учитывая индивидуальные способности каждого ребенка, подбирая для каждого оптимальную физическую нагрузку и моторную плотность, индивидуальный темп двигательной активности в процессе двигательной активности, реализуя принцип возрастной адекватности физических упражнений.

— **Принципы постепенности** наращивания развивающих, тренирующих воздействий, цикличности построения физкультурных занятий, непрерывности и систематичности чередования нагрузок и отдыха, лежащие в основе методики построения физкультурных занятий.

— **Принцип единства с семьей**, предполагающий единство требований детского сада и семьи в вопросах воспитания, оздоровления, распорядка дня, двигательной активности, гигиенических процедур, культурно — гигиенических навыков, развития двигательных навыков. Поэтому очень важным.

Все формы и виды работы взаимосвязаны и дополняют друг друга. В совокупности они создают необходимый двигательный режим, обеспечивающий ежедневные занятия ребенка физической культурой. Основой физического здоровья ребенка следует считать уровень развития и особенности функционирования его органов и систем. Уровень развития обусловлен программой, которая природой заложена в каждом ребенке и опосредована его базовыми потребностями. Именно удовлетворение доминирующих базовых потребностей является условием индивидуально — гармоничного развития ребенка.

Основой физического здоровья ребенка следует считать уровень развития и особенности функционирования его органов и систем. Уровень развития обусловлен программой, которая природой заложена в каждом ребенке и опосредована его базовыми потребностями. Именно удовлетворение доминирующих базовых потребностей является условием индивидуально — гармоничного развития ребенка.

Таким образом, для эффективной реализации комплекса ГТО в дошкольных учреждениях необходимо создавать следующие условия:

- нормативно-правовое и ресурсное обеспечение;

— программно-методическое, технологическое и организационное обеспечение системы внедрения ГТО. Разрабатывать план методической работы, включать мероприятия спортивной направленности в разделах физическое развитие, патриотического и духовно-нравственного воспитания, вносить изменения в рабочие программы педагогов.

— информационное сопровождение и проведение информационно-разъяснительной работы. Информировать родителей о реализации плана мероприятий внедрения Комплекса ГТО посредством выступления педагогов на данную тему на родительских собраниях, выпускать буклеты и информационные листовки, оформлять стенды и родительские уголки групп.

Ознакомившись с рядом нормативных документов и методических рекомендаций по проблеме внедрения ГТО в практику работы дошкольного учреждения, выявлено ряд противоречий:

1. Обучение дошкольников двигательным способностям в основной образовательной программе не предусматривает обучение некоторым испытаниям, предусмотренным комплексом ГТО.

2. Возрастной диапазон при сдаче норм ГТО для детей 6–8 лет очень широкий. Для детей 6 лет наиболее чувствительным является гибкость, выносливость и скоростная сила. А для детей 8 лет — ловкость и координация. При этом двигательный опыт у детей 8 лет больше, физические возможности шире, таким образом, сдача норм ГТО для данного возраста легче.

3. Отсутствие условий для подготовки детей и сотрудников к сдаче норм ГТО на территории ДОУ.

Таким образом, значимость внедрения комплекса ГТО состоит в повышении эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничном и всестороннем развитии личности, воспитании патриотизма и гражданственности.

Литература:

1. Волошина Л. Н., Кондаков В. Л., Копейкина Е. Н. Комплекс ГТО: перспективы и проблемы внедрения в региональном образовательном пространстве [Электронный ресурс]. — URL: http://vuzirossii.ru/publ/kompleks_gto/36-1-0-5681
2. Волошина Л. Н., Мусанова М. М. Управление физкультурно-оздоровительной деятельностью субъектов образовательного процесса в дошкольном учреждении / Л. Н. Волошина, М. М. Мусанова. — М.: Изд. дом Академии Естествознания, 2012. — 234 с.
3. Методические рекомендации по организации проведения испытаний (тестов), входящих во Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО) и по выполнению видов испытаний (тестов), входящих во Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО). [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70616522/>. — (15.02.2018).
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 11 июня 2014 № 540 «Об утверждении Положения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)» / Правительство Российской Федерации // Администратор образования. — 2014. — № 14.
5. Приказ Министерства спорта России от 08 июля 2014 № 575 «Об утверждении государственных требований к уровню физической подготовленности населения при выполнении нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)». // Официальный сайт «ГТО-система физкультурно-спортивного воспитания»: <http://www.gto.ru/document/> (12.02.2018).
6. Указ Президента Российской Федерации от 24 марта 2014 г. № 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)» / Президент Российской Федерации // Сборник официальных документов и материалов. — 2014. — № 3.
7. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования: Приказ Министерства образования и науки РФ № 1155 от 17.10.2013

Конспект открытого занятия в подготовительной группе на тему «Удивительный песок»

Му-Горяева Ирина Джуруковна, воспитатель высшей квалификационной категории
МКДОУ «Детский сад «Солнышко» п. Лиман, структурное подразделение № 1 «Малышок» (г. Астрахань)

Цель: познакомить детей со свойствами песка: при выполнении практической работы учить наблюдать, сравнивать, делать выводы. Стимулировать желание для самостоятельного исследования предметов и объектов живой и не живой природы.

Задачи: развивать познавательный интерес к объектам живой и не живой природы; дать понятие о значимости песка в жизни человека, животных; обогащать и активировать словарь «пустыня, песчинки, сыпучий» и т.д. Воспитывать бережное отношение к объектам при-

роды. Закреплять правила безопасности работы с песком.

Предварительная работа:

Чтение стихов Т. Люшнина «Песчаный дом», Л. Квитко «На песке», С. Маршак «Желтая страница», В. Берестов «Песочница», Н. Дилакторский «Песочная страна»; игры с песком «Забавные отпечатки», «Узоры на песке» и другие, ролевые игры «Строители», «Дом», «Дорога»; наблюдения на прогулках. Работа с песком (оформление картины из песка).

Закрепление правил безопасности работы с песком.

Оборудование:

1. Картинки с изображением для чего и как применяют песок. Картинки с изображением животных, растений, пустыни и т.д.

2. Пластмассовая посуда: подносы, стаканчики, тарелочки, воронки, трафареты.

3. Песок сухой, вода, лупы, ситечки, ложки, клей, кисточки, салфетки, ватман.

Воспитатель: — К нам сегодня пришли гости. Давайте, поздороваемся (дети здороваются).

В: — Ребята, сегодня у нас необычное занятие. Я предлагаю вам стать исследователями. Мы с вами будем проводить опыты. Ребята, а вы знаете, кто такие исследователи?

Дети: а) Это люди, которые что-то изучают; б) Это люди, ученые, которые смотрят в микроскоп; в) Это ученые, которые пишут научные труды.

В: — Совершенно верно. А вот что мы будем исследовать, вам надо угадать. Отгадайте загадку.

Он и желтый, и сыпучий, во дворе насыпан кучей
Если хочешь, можешь брать и играть.

Д: — это песок.

В: — правильно, вы угадали, это песок (показываю блюдо с песком).

В: — а где в природе можно встретить песок?

Д: — на улице, в песочнице, в море, на дне реки, на пляже, в пустыне.

В: — А кто знает, что это такое — пустыня?

Д: — пустыня — это место, где вместо земли все покрыто песком.

В: — А какой там климат?

Д: — климат в пустыне сухой и жаркий.

В: — совершенно верно, в пустыне сухой и жаркий климат, как у нас в Астраханской области, наши места называют полупустыней.

В: — А есть ли жизнь в пустыне?

Д: — да, есть, там живут животные, растут растения.

В: — А какие там живут животные, можете назвать?

Д: — да — верблюды, змеи, ящерицы, черепахи, тушканчики, скорпионы.

В: — Давайте посмотрим на экран (показ слайдов), правильно ли вы назвали животных. Правильно.

В: — А какие в пустыне растут растения?

Д: — в пустыне растут кактусы, верблюжья колючка, полынь, саксаул (показ слайдов).

В: — Совершенно верно, у нас в Астраханской области тоже растут верблюжья колючка, полынь, также живут верблюды, змеи, ящерицы, тушканчики.

В: — А вы знаете, почему растения и животные выживают в пустыне в таких условиях?

Д: — Потому, что животные и растения могут долго жить без воды.

В: — Как же растения выживают без воды, что они делают, чтобы выжить?

Д: — Растения делают запас воды в своих стеблях и корнях.

В: — Совершенно верно.

В: — Ребята, чем является песок для животных?

Д: — Песок для животных — дом.

В: — Песок помогает животным жить или мешает?

Д: — Песок помогает животным.

В: — А как он помогает?

Д: — Животные прячутся в песке от жары, животные зарываются в песок, защищаясь от своих врагов.

В: — Верно, песок защищает животных и служит им домом.

А сейчас мы посмотрим с вами на экран и узнаем, где и как человек использует песок, что изготавливают из песка (показ слайдов).

В: — Из показанного материала, ребята, вы узнали какой — же удивительный песок.

В: — а вы хотите изучить свойства песка?

Д: — Да.

В: — Сегодня я предлагаю вам стать исследователями. Вы уже знаете, что песок бывает сыпучий, рыхлый, илистый, а сейчас представьте, что мы находимся в лаборатории и будем исследовать песок, который находится здесь — в нашей лаборатории.

В: — Ребята, а что люди делают в лаборатории?

Д: — Проводят опыты, эксперименты.

В: — Давайте мы с вами наденем фартуки и шапочки и займем свои рабочие места.

В: — У каждого на столе есть необходимое оборудование для исследовательской работы.

Приступим к изучению свойств песка.

Опыт № 1:

1. Возьмите блюдечко с песком, подвиньте к себе поближе. Возьмите немного песка и потрите его между пальцами.

Что вы ощущаете?

В: — Из чего состоит песок?

Д: — Песок состоит из множества песчинок — кристаллов.

В: — А что вам нужно взять из оборудования, чтобы по — лучше рассмотреть песчинки?

Д: — Надо взять лупу.

В: — Хорошо, возьмите в руки лупу и рассмотрите песчинки поближе.

В: — Найдите, как можно больше особенностей у песчинок, чем они похожи, чем отличаются, одинаковы ли они?

Д: — песчинки не одинаковы, они все разные;
— песчинки есть крупные и мелкие;
— песчинки не скреплены между собой;
— песчинки разного цвета.

В: — А какого цвета песчинки?

Д: — белые, желтые, коричневые, и даже черные.

В: — Какой можно сделать вывод:

Д: — Вывод: песок состоит из множества мелких песчинок — кристаллов, которые не скреплены между собой и отличаются по форме и цвету.

В: — Хорошо, молодцы, работаем дальше.

Сейчас мы узнаем следующее свойство песка.

Опыт № 2:

2) Возьмите блюдечко с песком и просейте его через сито в тарелочку.

В: — Что происходит с песком?

Д: — Песок сыпется.

В: — Если он сыпется, то — что с ним можно делать?

Д: — Его можно пересыпать из одной емкости в другую.

В: — Если он пересыпается, сыпется, значит, песок какой?

Д: — Песок сыпучий?

В: — Какой можно сделать вывод?

Д: — Песок — сыпучее вещество, сухой песок легко сыпется, двигается.

В: — Совершенно верно, песчинки двигаются.

В: — Пора бы и нам подвигаться. Выходите ко мне на середину зала, становитесь в кружок (физкультминутка).

В: — Хорошо, молодцы. Садимся на свои места и продолжаем дальше работать.

В: — Ребята, а у вас хорошо работают носики, давайте проверим.

Опыт № 3:

Возьмите в одну руку стакан с сухим песком, а в другую стакан с мокрым песком.

Что вы чувствуете?

Д: — Мокрый песок тяжелее, а сухой легче.

В: — Правильно.

В: — А как вы думаете, почему мокрый песок тяжелее?

Д: — Потому, что в мокром песке между песчинками находится вода, и мокрые песчинки тяжелее, чем сухие.

В: — А почему сухие песчинки легче?

Д: — Потому, что между сухими песчинками находится воздух, а воздух легче, чем вода.

В: — Совершенно верно, вот вы и сделали вывод сами.

В: — Ребята, а ведь у мокрого песка есть удивительное свойство, а вот какое это свойство, давайте мы, с вами определим.

Опыт № 4:

Возьмите стакан с мокрым песком и выложите ложечкой на тарелочку. Рассмотрите его через лупу.

Что вы видите?

Д: — Песчинки прилипли друг к другу, песчинки слепились.

В: — Да, они слепились, а теперь попробуйте ложечкой пересыпать мокрый песок обратно в стакан.

В: — Что вы видите?

Д: — Мы видим, что песчинки слепились, песок не сыпется, а падает кусками.

В: — Ну и какой можно сделать вывод:

Д: — Вывод: Мокрый песок не сыпется, он лепится, песок стал липучий.

В: — А что можно сделать из мокрого песка?

Д: — Из мокрого песка можно слепить различные фигуры, а еще можно оставить отпечатки и следы на нем.

В: — Правильно, ребята. А из сухого песка можно слепить что — то?

Д: — Нет, из сухого песка не слепишь, потому что он не липучий, когда сухой.

Опыт № 5:

В: — Возьмите мокрый песок пересыпьте его в тарелку и слепите фигурки, можете воспользоваться трафаретами.

В: — У вас у всех получились интересные фигурки.

В: — Какой можно сделать вывод.

Д: — Вывод: Мокрый песок принимает любую форму. На мокром песке можно оставить отпечатки и следы.

В: — Хорошо, молодцы.

Сейчас мы вытрем руки влажными салфетками и продолжим дальше.

В: — Хотите узнать — растворяется ли песок в воде?

Д: — Да.

Опыт № 6:

В: — В стакан с водой насыпьте ложечку сухого песка и помешайте ложкой.

В: — Понаблюдаем немного, что вы видите? Растворяется песок в воде?

Д: — Нет, песок в воде не растворяется.

В: — А еще, что вы заметили?

Д: — Песок оседает на дне стакана.

В: — А что же происходит с водой, какая стала вода?

Д: — Вода стала мутной.

В: — Какой можно сделать вывод:

Д: — Вывод: Песок в воде не растворяется, он оседает на дне емкости.

В: — Правильно, ребята, молодцы.

В: — Проводя опыты, мы с вами, ребята, закрепили знания о свойствах песка. Сейчас я вам покажу новый опыт, познакомлю еще с одним свойством песка, а вы со мной вместе его проделаете, приступим.

Опыт № 7: «Фильтрация воды»

В: — Возьмем воронку вложим в ее горловину кусочек марли. Заполним песком воронку (подставим стакан для сбора воды под воронку) и нальем немного воды в нее.

Нальем воду в воронку и теперь наблюдаем, что же происходит.

Д: — Вывод: Песок пропускает воду.

В: — А теперь давайте сравним отфильтрованную воду с «грязной».

В: — Как она изменилась?

Д: — Вода стала прозрачнее.

В: — Какой можно сделать вывод.

Д: — Вывод: Песок очистил воду.

В: — Песок — это природный фильтр. Так раньше очищали воду наши пробабушки.

В: — Молодцы, ребята, а сейчас я попрошу вас выйти сюда ко мне. Встанем в кружок (пальчиковая гимнастика).

Ребята, мы с вами выполняли коллективную работу и немного не доделали, настало время ее закончить. Нам осталось дорисовать песком песчаный берег. Давайте мы покажем и расскажем про нашу картину.

Руслан: Мы знаем, что в пустыне есть жизнь, и что среди сыпучих песков и барханов есть живой уголок земли и называется он «Оазис». Так мы и назвали нашу картину.

(Под тихую музыку дети работают с песком: смазывают клеем определенные участки, засыпают песок на участки, смазанные клеем. Работа завершена (фото на память).

Итог занятия:

В: — Ребята, вам понравилось быть исследователями?

Д: — Да, очень.

В: — Чем мы сегодня занимались на занятии?

Д: — Изучали свойства песка.

В: — Что мы для этого делали?

Д: — Проводили опыты, рисовали песком.

В: — Что вы узнали нового о песке?

Д: — Узнали какой бывает песок, где и как его используют и сами применяли песок — сделали картину из песка.

В: — Из вас получились хорошие исследователи, экспериментаторы и художники. Сегодня вы, ребята, были молодцы!

И я говорю вам спасибо, говорю спасибо всем за внимание.

Давайте ребята попрощаемся с гостями и скажем им: до свидания.

Development of intercultural communicative competence of students in the study of foreign language

Narimanova Jamola Yuldashbayevna, English teacher

Uzbek State University of World Languages, Tashkent

Нариманова Жамола Юлдашбаевна, преподаватель английского языка

Узбекский государственный университет мировых языков (г. Ташкент, Узбекистан)

The process of globalization, which is currently developing, leads to the expansion of the interactions of various countries, peoples and their cultures. Influence is realized through cultural exchanges and direct contacts between state institutions, social groups, social movements, through scientific cooperation, trade, tourism, etc. Communication with foreigners becomes a reality, and a clash with representatives of a different culture is included in our daily life. Increasingly, educational institutions exchange students and schoolchildren, teachers organize joint projects and pass internship abroad, thus participating in intercultural communication and dialogue of cultures.

Intercultural competence contributes to the achievement of mutual understanding in the process of intercultural communication. Intercultural competence refers to the ability to implement the generalization in a foreign language, taking into account the difference of cultures and stereotypes of thinking.

Before the teacher of a foreign language in a university, an extremely difficult task now stands — the maximum development of the communicative abilities of a modern university specialist as a well-educated person who has fundamental training [3, p. 40].

The study of problems of intercultural communication presupposes an acquaintance with the following phenomena and concepts: the principles of communication, the basic functions of culture, the influence of culture on perception and communication in its various spheres and types, param-

eters for describing the influence of culture on human activity and the development of society [4, p. 73].

The formation of intercultural competence should be considered in connection with the development of the ability of students to participate in the dialogue of cultures on the basis of the principles of mutual respect, tolerance for cultural differences and overcoming cultural barriers. Intercultural education is aimed at the formation of students' ability to intercultural communication and promotes both students' awareness of their belonging to a particular ethnos and acquaintance with the traditions and cultural features of representatives of another culture.

As an educational goal, intercultural (social) competence is promoted. The result of learning a foreign language should be not only and not so much a communicative competence, as a social competence, and the learning process of a foreign language should turn into intercultural learning, «learning to understand someone else's», aimed at overcoming xenophobia and existing stereotypes, and the education of tolerance in relation to representatives of other cultures.

A modern person who speaks a foreign language is involved in the process of communicating with other people who are representatives of their cultures. In this regard, studying foreign language is required not only to have a rich lexical stock and decent pronunciation, it is good to know a foreign grammar, but also to form an intercultural competence. This competence presupposes the achievement of such a level of language proficiency, which will allow, first, to

react flexibly to all kinds of unforeseen twists during a conversation; secondly, to determine an adequate line of speech behavior; thirdly, it is unmistakable to choose concrete funds from a vast arsenal and, fourthly, to use these funds in accordance with the proposed situation.

Successful communication is not artificially created ceremonial, inherited from the previous eras, it is growing from the socio-cultural tradition, a practical and unusually popular in our time ability to correctly formulate thoughts, understand oneself and others.

Ability to adhere to certain rules of communication and at the same time to leave them, improvise in communicating with other people, emphasizes our personality and individuality, does not restrict or limit, but, on the contrary, promotes an open dialogue, brings a sense of independence and enables us to be ourselves [3, p. 59].

The formation of intercultural competence presupposes the interaction of two cultures in several directions: acquaintance with the culture of the country of the studied language by means of the foreign language itself and the assimilation of the model of behavior of speakers of foreign culture; the influence of a foreign language and foreign culture on the development of the native language and the model of behavior within the native culture; the development of personality under the influence of two cultures.

The methodology for the formation of intercultural competences of students includes, as a necessary component, practices and research projects.

A series of special exercises is used in practical exercises:

1. Working out of linguistic units and grammatical structures in dialogues and monologues (for example, communication at an airport, a mall, a hotel);
2. Discussion of problem situations when communicating with the representatives of the country of the studied language;
3. Use of information technologies for realization of real communication with representatives of the country of the studied language (correspondence by e-mail, in the forums);
4. Creative and research projects related to the study topics of the training course;
5. Linguistic and linguo-cultural analysis of authentic materials, ranging from prints, films, news of national channels of the country of the language being studied.

It is necessary to consider how the formation of intercultural competence of students is taking into account the named directions. In the process of mastering a foreign language, students learn the material that demonstrates the functioning of the language in a natural environment, the speech and non-verbal behavior of native speakers in different situations of communication, and reveals the features of behavior associated with folk customs, traditions, social structure of society, ethnic belonging.

First of all, this happens with the help of authentic materials (original texts, audio recordings, video films), which are normative in terms of language design and contain linguistic and regional information [5, p. 152]. It is important to know the national and cultural characteristics of the behavior of an alien in order to avoid possible conflicts in the course of international communication.

Thus, when studying a foreign language, the student must not only acquire his lexical, grammatical and syntactic characteristics, but also learn to adequately respond to the replicas of native speakers, apply facial expressions and gestures, use speech etiquette formulas and know the cultural and historical peculiarities of the country.

The realization of intercultural communication presupposes a person's willingness not only to accept a representative of a different culture with all of his national and mental characteristics, but also studying a foreign language in all its diversity, students face language and cultural phenomena and compare them with those in their native language.

So, for example, learning the lexico-grammatical system of a foreign language, students have to turn to the knowledge gained in the first language classes in order to highlight similarities and differences in linguistic phenomena and the sphere of their use. Studying foreign culture also leads the student to the need to address the cultural and historical facts of his country. Thus, by studying a foreign language and participating in intercultural communication, a student learns deeper his native language and native culture.

The formation of intercultural competence presupposes the same mastery of the following skills: to see in the representative of another culture not only what distinguishes us, but also what unites; change the assessment as a result of comprehending another culture; refuse stereotypes; use knowledge about foreign culture for more profound knowledge of one's own.

Intercultural competence is formed in the process of teaching foreign-language communication, taking into account the cultural and mental different speakers of the language and is a necessary condition for an early dialogue of cultures. Awareness of the possible problems arising in the intercultural communication of representatives of different cultures, the understanding of values and generally accepted norms of behavior are quite significant factors in the study of a foreign language. And when the trainees are prepared for their decision in a corresponding way, they can avoid misunderstanding, inadequate perception of behavior and potential conflicts that arise due to misuse of the language, erroneous interpretation of the respondent's reaction and assessment of the situation. And the student's ability to refract cultural values in his behavior contributes to his becoming a good specialist in cooperation with representatives of the world community.

References:

1. Vezhbitskaya A. A. Language. Culture. Cognition / ed. M. A. Krongaschen. M., 1997.2.

2. Gabdulkhakov V. F., Gareeva A. M., Garifullina A. M., About linguodidactics of multicultural education // Education and self-development. 2012. No. 5.3.
3. Podgurecki Yu. Yu., Dombrovska A. Yu. Language and communicative competence in the context of the modern paradigm of cultures // Education and self-development. 2012. № 5.4.
4. Sviridon R. A., Formation of the intercultural competence of the future specialist in the field of the world economy by means of business English / Tomsk, 2005.5.
5. Solovova E. N., Methodology of teaching foreign languages. M., 2002.

Креативные методы работы при обучении английскому языку

Семёнова Елена Викторовна, преподаватель

Филиал Нахимовского военно-морского училища (Владивостокское президентское кадетское училище)

Обучение языкам в современной школе предполагает обновление форм, методов и содержания языкового образования на основе лично-ориентированного подхода с максимальным учётом интересов учащихся и на основе использования современных технологий [2].

Одной из задач, стоящих перед современным образованием, является формирование у выпускника ключевых

компетентностей, которые способны удовлетворить запросы работодателей, что означает готовность эффективно организовывать свои внутренние и внешние ресурсы для принятия решений и достижения поставленной цели.

Речь идет о следующих ключевых компетентностях (рисунк 1).

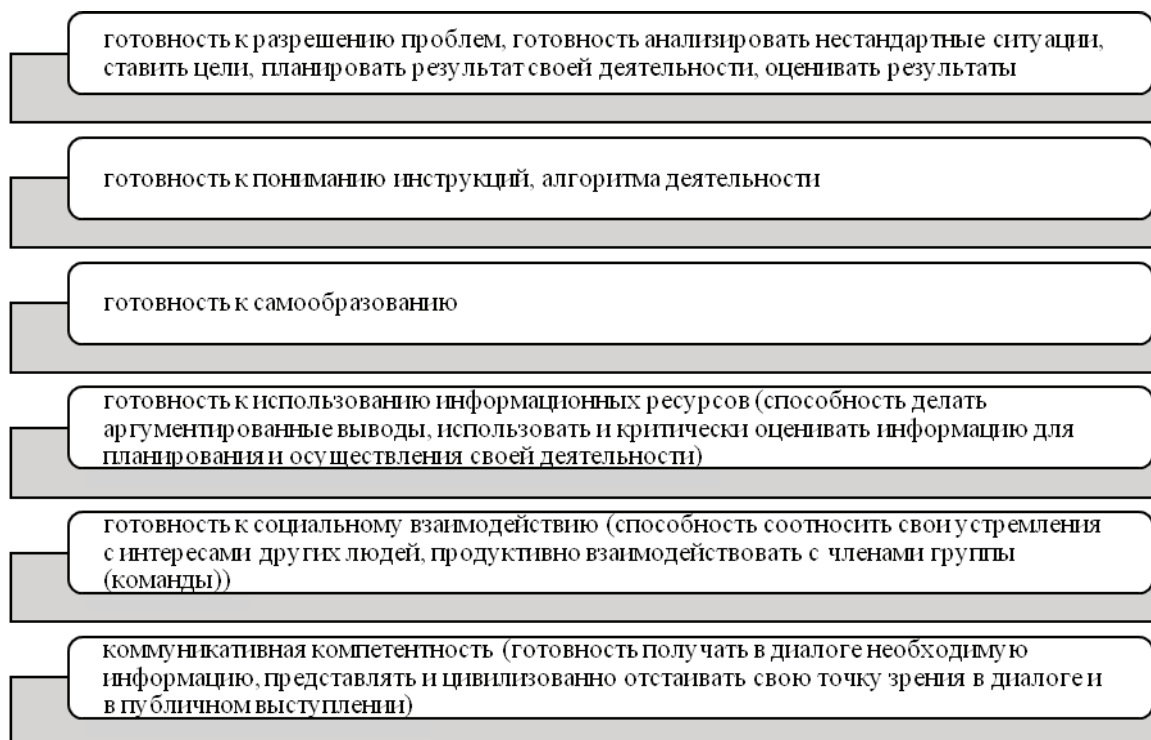


Рис. 1. Ключевые компетентности выпускников [3, с.46–47]

Коммуникативная компетенция подразумевает умение пользоваться всеми видами речевой деятельности: чтением, аудированием, говорением (монолог, диалог), письмом. Эта проблема явилась предметом изучения современных отечественных и зарубежных ученых: М. И. Лисиной, В.А Кан-Калика Н.Д Никандрова, А.Б Добрович, Т. А. Репиной, Е.О Смирновой, Ф. Хопкинса и др.

Понятие «игровые педагогические технологии» включает достаточно обширную группу методов и приемов организации педагогического процесса в форме различных педагогических игр. Коммуникативные игровые технологии облегчают формирование, развитие и совершенствование коммуникативных умений, способствуют развитию коммуникативной компетенции.

Одним из инструментов решения задачи формирования ключевых компетентностей следует рассматривать креативные методы обучения.

Традиционное образование выделяет два основных подхода к образованию — поведенческий и познавательный. При поведенческом подходе происходит тренировка выполнения конкретных поведенческих операций в соответствии с инструкцией преподавателя, познавательный же подход ориентирован на развитие формирования устойчивого образа, который в нужный момент будет использован как модель действия. Последний подход до сих пор остается основным в подготовке специалистов в ВУЗах, что не дает возможности получить действительно ценный опыт [1, с. 80].

Современные требования к подготовке компетентного специалиста заключаются в том, что в условиях ограниченности времени обучения нужно достичь двойного результата: расширить и систематизировать сознание обучающихся в контексте знаний английского языка и развить функциональные коммуникативные навыки в английском языке. Решение этих задач возможно через применение методик креативного обучения.

В последние годы активно стали использовать интерактивные технологии, среди которых стоит выделить платформу ClassCraft.

После появления игр в нашей жизни они стали полноценным культурным продуктом: в Северной Америке люди предпочитают игры просмотру фильмов и прослушиванию музыки. Если точнее, 58% американцев играют в видеоигры, 45% из них — женщины, и 58% родителей играют в видеоигры с детьми для укрепления отношений. Игры стали частью культурного ландшафта и не собираются сдавать позиций. И хотя Classcraft не является игрой в привычном понимании слова, его создатели вдохновлялись именно игровой культурой.

Популярность игр объясняет эффективность игровых форматов обучения. Работа учителя заключается в обращении к опыту отдельного ученика и попыткам увязать этот опыт с материалом курса. Все дети хотя бы раз играли в видеоигры, и поэтому они легко понимают основные принципы Classcraft, да и сам процесс игры им по душе.

Classcraft — бесплатная образовательная ролевая онлайн-игра, в которую учитель и ученики играют на уроке. Используя принципы современных игр, она дает ученикам возможность повышать свой уровень, работать в команде и получать способности, взаимодействующие с реальным миром. Будучи игровым фоном для учебной программы, Classcraft полностью преобразует уроки на весь учебный год [4].

Из часа, отведенного на учебу, настройка игры занимает не больше пяти минут. Classcraft имеет веб- и iOS-

версии и понятен как ученикам, так и учителям. Учитель ведет урок в обычном режиме, игра же, запущенная на фоне, управляет сбором очков и распределением способностей. В Classcraft можно играть на одном компьютере с подключенным проектором или же на планшетах или ноутбуках учеников.

Платформа с радостью принимается учениками в силу того, что это игра. Однако, как и в каждой игре, здесь присутствуют элементы поощрения (очки опыта за определенные активности) и наказания (плохие ученики не выживают в игре). Интерактивность процесса обучения даёт возможность развивать коммуникативные компетенции посредством организации всего общения между учениками на английском языке.

Преимущества для учителей [4]:

- выдача заданий и учебных пособий может производиться с помощью интерактивных форумов;
- ученикам начисляют очки прямо на форумах, когда они отвечают на вопросы и помогают друг другу;
- интегрированная аналитика успеваемости позволяет родителям получать полную информацию об успехах своего ребенка.

Среди креативных способов формирования коммуникативной компетенции на уроках английского языка стоит также выделить и создание презентаций в Google Disc. Возможности Google в последние годы особенно расширились и позволяют создавать презентации в режиме онлайн. Кооперация учеников в работе над одним проектом по английскому языку в рамках создания презентации дает возможность не только разбираться в вопросах английского языка, но и формировать творческий подход к созданию проекта.

Среди способов формирования коммуникативной компетенции на уроках английского языка также можно выделить онлайн-программу Witty Comics! [5], которая позволяет создавать диалоги между двумя персонажами, а также дает возможность развить полноценный сюжет. Эта технология позволяет обучать разговорным навыкам.

Еще один из методов повышения коммуникативной компетенции является создание с помощью средств Google опросов и запуск их в иностранных социальных сетях (например HelloTalk), что дает возможность изучить мнение по какому либо вопросу среди носителей языка, создать форум для обсуждения и как результат развить коммуникативные навыки.

Таким образом, современные технологии позволяют развивать коммуникативные навыки на уроках английского языка. Механика работы с интерактивными средствами различна, что расширяет спектр используемых инструментов и дает возможность формирования различных коммуникативных навыков — чтения, аудирования, говорения (монолог, диалог), письма.

Литература:

1. Закиева А.В. Креативное обучение: от знаний к компетенциям через интерактивные технологии / А.В. Закиева // Молодежь и научно-технический прогресс. — 2017. — С. 80–83.

2. Гиззатова Г.Ф. Использование технологий развития критического мышления на уроках английского и родного языка для формирования коммуникативной компетенции / Г.Ф. Гиззатова, Г.Н. Минсадыкова // Современная образовательная среда: теория и практика. — 2018. — С. 63–64.
3. Литовкина И.В. Использование эвристических заданий для формирования коммуникативной компетенции учащихся на уроке английского языка / И.В. Литовкина // Образование и педагогические науки в XXI веке: актуальные вопросы, достижения и инновации. — 2018. — С. 46–48.
4. Официальный сайт ClassCraft. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.classcraft.com/ru/> (дата обращения: 25.07.2018)
5. Официальный сайт Witty Comics! — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.wittycomics.com/make-comic.php> (дата обращения: 25.07.2018)

Использование элементов театрализованной деятельности в работе с детьми

Сергеева Ольга Александровна, воспитатель;
 Данилова Марина Ивановна, воспитатель
 ГБОУ «Школа № 1155», дошкольное отделение № 1 г. Москвы

Мы много говорим о том, что игра — это ведущая деятельность ребёнка дошкольного возраста. В игре ребёнок преодолевает трудности. А исправление недостатков речи — огромный труд. Поэтому задача логопеда — окружить ребёнка игрой так, чтобы он не заметил, что занимается тяжёлой работой. В этом логопеду могут помочь средства театрализованной деятельности.

На занятии пригодятся любые куклы, персонажи, игрушки. Вот, например, на первом фронтальном занятии используются куклы — Буратино, Незнайка, Мальвина. Буратино, по замыслу логопеда, не умеет правильно произносить звуки, Незнайка неправильно образует и употребляет слова, а Мальвина учит детей правильно выполнять задания, быть сдержанными, внимательными. На дальнейших занятиях эти персонажи вводятся отдельно. Буратино ребята объясняют правильную артикуляцию звуков, вместе с ним произносят слова с изучаемым звуком. Куклу Незнайки можно использовать при формировании лексико-грамматической стороны речи: например, учить выстраивать деформированную фразу (правильно ли сказал Незнайка?). При помощи данных кукол можно проводить целые занятия или фрагменты, например, ввести куклу только для проведения артикуляционной гимнастики или для того, чтобы дать задание. Куклы используются по очереди, чтобы интерес к ним не угасал. А если это случилось, можно убрать эти куклы на месяц и, после перерыва, они опять воспринимаются детьми как добрые друзья.

Для автоматизации звуков так же можно использовать игрушки, выступающие в роли образа или модели звука: например, жук — Ж, комар — З, змея-шипелка — Ш и т.п. При этом можно придумать целые этюды: жук и комар делают картинки, в названии которых есть звуки Ж и З. Удобно использовать простые игрушки для из пальчикового театра: во-первых, они не занимают много места на столе, во-вторых, с помощью них можно многократно повторять слоги и слова и это не будет утомительно. На-

пример, перед ребёнком раскладываются несколько игрушек и логопед даёт задание научить эти игрушки проговаривать звук Ш. Ребёнок подносит змею-шипелку к каждой игрушке по очереди и проговаривает звук изолированно или слоги, после этого можно предложить ребёнку игру «Кто сказал неправильно?» — указывая на игрушку слева направо, проговаривать слоговую цепочку, один из слогов в которой будет отличаться от всех остальных, например, ша-ша-са-ша (по типу «четвёртый лишний»).

Также можно многократно проговорить слова, предложения. Из занятия в занятие можно менять игрушки, задания, вносить элемент соревнования. Можно ещё много говорить об использовании игрушек на логопедических занятиях, но уже и так понятно, что использование театрализованной деятельности в коррекции речи детей способствует более быстрому и успешному исправлению недостатков речи и делает этот процесс ярким и незабываемым. В решении коррекционно-развивающих задач на занятии использую пособие Нищевой «Серии картинок для обучения дошкольников рассказыванию», которое позволяют решать задачи по развитию связной диалогической речи, по развитию интонационной выразительности речи с применением различных видов театра. Например: «Театр Масок», «Варежковый театр», элементы костюмов. Русские народные сказки являются прекрасным материалом для обучения детей дошкольного возраста пересказу. Персонажи сказок хорошо знакомы детям, их черты характера ярко выражены, мотивы поступков понятны. Язык сказок очень выразителен, богат образными сравнениями, имеет несложные формы прямой речи. Все это позволяет вовлечь ребенка в активную работу, развивает у него коммуникативные навыки, чувство языка, творческие способности. Вышесказанное отражено в Методическом пособии Нищевой по «Формированию навыка пересказа у детей дошкольного возраста» на основе текстов русских-народных сказок, которое снабжено иллю-

страциями и рисунками для работы на наборном полотне, а фигурки для настольного театра я активно использую на своих занятиях.

В свои занятия часто включаю персонаж Мальчика-Пети. Разнообразные задания с использованием Серии картинок «Помоги Пете» вызывают большой интерес у детей, способствуют развитию зрительного внимания и восприятия, профилактике нарушений письменной речи, а целостное восприятие картинки — развитию диалогической речи. Так же с элементами театрализации провожу упражнения для развития интонационной выразитель-

ности речи и диапазона голоса. Например: упражнение по типу «Далеко-близко, высоко-низко» когда дети надевают на руку атрибут какого-либо театра и произносят изучаемый звук с различной интонацией. «Звериные скороговорки» помогают нам в работе над четкостью дикции: здесь дети уже надевают маски разных животных и проговаривают скороговорки или стихотворные тексты. «Логопедические распевки» Гавришевой, Нищевой с использованием атрибутов театра помогают решать задачи по развитию речевого дыхания, совершенствованию умения эмоционально передавать характер распевки.

Литература:

1. «Театр сказок» Л. Поляк, «Детство-Пресс», г. Санкт-Петербург, 2008 г.
2. «Веселый театр» А. П. Розанова, «Детгиз», 1960 г.
3. «Теремок» М. А. Кац, М. — 1984 г.
4. «Организация театральной деятельности детей дошкольного возраста» М. В. Кратова, Н. Б. Дубинина, г. Тамбов, 1995 г.
5. «Секреты кукольного театра» Н. А. Ян, ТОИПКРО, г. Тамбов, 2004
6. Додокина Н. В., Евдакимова Е. С. «Семейный театр в детском саду: совместная деятельность педагогов, родителей и детей», М.: Мозайка-Синтез, 2008 г.
7. Маханева М. Д. «Театрализованные занятия в детском саду», М.: ТЦ Сфера, 2004 г.
8. Антипина Е. А. «Театрализованная деятельность в детском саду», М.: ТЦ Сфера, 2009 г.
9. Гнедова О. Л., Майданюк Л. Е. «Театрализация сказок в коррекционном детском саду», СПб.: «ДЕТСТВО — ПРЕСС», 2007 г.
10. Мигунова Е. В. «Театральная педагогика в детском саду», М.: ТЦ Сфера, 2009 г.
11. «Логопед» научно-методический журнал № 4, 2007 г.
12. «Логопед» научно-методический журнал № 6, 2007 г.
13. «Логопед» научно-методический журнал № 6, 2008 г.
14. «Логопед» научно-методический журнал № 1, 2009 г.

Научно-теоретические подходы к определению навыков коммуникации

Трунова Анна Рудольфовна, учитель-логопед
МАДОУ «Детский сад № 56» г.о. Самара

Коммуникация (от англ. communicate — сообщать, передавать). Вербальная Коммуникация — целенаправленный процесс передачи при помощи языка (языкового кода) некоторого мысленного содержания. Ряд авторов считают коммуникативную функцию языка и речи основной и первичной их функцией, а иногда даже утверждает и единственность функции коммуникации. Существует и невербальная коммуникация, которая, с одной стороны, может дублировать и поддерживать вербальную коммуникацию, с другой — обеспечивать целенаправленную передачу всякого психического содержания (не только внутренне-вербального, но и образного, эмоционального, мотивационного [6]).

Коммуникация (от лат. communication, communicare — делать общим, связывать, общаться) — 1) передача информации (идей, образов, оценок, установок)

от лица к лицу, от одной культурной единицы к другой; 2) линия или канал, соединяющие участников обмена информацией; 3) взаимодействие, с помощью которого информация передается и принимается; процесс передачи и приема информации [7]. Коммуникативные навыки — это характеристика особенностей человека в коммуникационных процессах, отражающая степень адекватности понимания им интенциональности (основных смысловых доминант) коммуникатора [1].

Во многих своих аспектах проблема коммуникации была теоретически осознана задолго до того, как реалии современного общества вынесли ее на поверхность общественной жизни, придали ей особую остроту и злободневность.

Проблема коммуникации была поставлена в трудах Э. Гуссерля, а также таких философов, как Ж. — П. Сартр, М. Хайдеггер, К. Ясперс, в работах Х. Ортеги-и-Гас-

сета, в трудах отечественных философов Б.Ф. Поршнева, Ю.К. Плетникова и других. Она была сформулирована в широком философском и социально-философском плане — как «вечная» проблема, то есть как всеобщая проблема человеческого бытия. Коммуникация выступала как взаимодействие личностей, как взаимодействие (по преимуществу вербальное) «Я» и «Другого», которое делает возможным индивидуальное бытие, а также является условием существования социума. Исходя из философского понимания коммуникации как универсальной характеристики бытия индивида и общества, взаимодействие (по преимуществу вербальное) «Я» и «Другого» с целью установления взаимопонимания и осуществления совместной деятельности следует назвать коммуникацией в широком смысле.

Широкая, то есть философская, трактовка понятия коммуникации позволяет переформулировать фундаментальный философский вопрос об условиях и возможности бытия человека и общества в форме вопроса об условиях и возможности коммуникации и консенсуса. В этом случае проблема коммуникации в своей глубинной сути — это проблема взаимопонимания между субъектами: личностями, культурами, социумами, — а, следовательно, проблема возможности солидарности, взаимного доверия, без которых невозможна совместная деятельность.

Трактовка коммуникации как взаимодействия (по преимуществу вербального) «Я» и «Другого» основана на том, что в своих истоках социально-историческая реальность всегда есть взаимодействие людей, каждый из которых наделен специфическими особенностями, своим жизненным миром. Вместе с тем «жизненный мир... — писал известный современный последователь феноменологии А. Шюц, — не является моим частным. К нему принадлежат другие, не только как тела и объекты моего опыта, но как *Alter egos* (*Alter Ego* [лат.] — Другое Я. — В. Ш.), то есть субъективности, наделенные такой же активностью, как и я». Коммуникация как взаимодействие «Я» и «Другого» есть сложный процесс, предполагающий, с одной стороны, осознание инаковости «Другого», с другой — отыскание (обретение в процессе взаимодействия) общности «Я» и «Другого». Если в процессе коммуникации происходит обретение общности (при понимании инаковости), такую коммуникацию следует считать успешной или полноценной. Если партнеры по коммуникации остаются чуждыми друг другу, то коммуникация является неуспешной или неполноценной, поскольку цель коммуникации — установление взаимопонимания — остается недостигнутой.

Следует подчеркнуть, что коммуникация принципиально проблематична. Как видно из приведенных выше характеристик взаимодействия «Я» и «Другого», в ней принципиально невозможно установление тождества «Я» и «Другого». Поэтому взаимопонимание, о котором может идти речь в рамках рассматриваемой нами трактовки коммуникации, не предполагает достижения взаимного понимания участников коммуникации до такой

степени полноты, когда инаковость Другого полностью утрачивает значение. Взаимопонимание — это обретение общности при сохранении различий. Следовательно, речь идет о той степени общности, которая достаточна для согласования интересов, для организации совместной деятельности. Полноценная коммуникация предполагает достижение именно такой степени (уровня) общности.

Передача информации осуществляется посредством знаковых систем. Принято выделять два вида коммуникации, в зависимости от используемых знаковых систем: вербальная и невербальная. Вербальная коммуникация в качестве знаковой системы использует речь и предполагает усвоение языка. По своим возможностям она гораздо богаче всех видов и форм невербальной коммуникации, в то же время не может полностью заменить её. Развитие вербальной коммуникации базируется на невербальном взаимодействии. По мнению исследователей, речь является самым универсальным средством коммуникации. Кодирование и декодирование информации осуществляется при помощи речи.

Коммуникативная деятельность предполагает:

осуществление передачи и освоения содержания социально-исторического опыта;

передачу опыта различных видов деятельности и обеспечение их освоения;

обмен мыслями, переживаниями по поводу внутреннего и окружающего мира, побуждение и убеждение собеседников действовать определенным образом для достижения результата.

Основные функции коммуникации: управленческая, информативная, эмотивная и фатическая (связанная с установлением контактов). Ведущей является управленческая функция: главной осознаваемой или неосознаваемой целью коммуникации является намерение ее участников повлиять друг на друга, воздействовать на поведение другого.

По мнению Е.В. Ключева, передавая информацию, участники коммуникации в процессе общения ставят перед собой определенные цели, намерения. Коммуникативная цель — это стратегический результат, на который направлен коммуникативный акт. На ранних этапах развития у ребенка формируются следующие интенции, коммуникативные функции: просьба; привлечение внимания; отказ; комментирование своих действий, объяснение происходящего, констатация фактов; сообщение и запрос информации; выражение чувств и т.д. В зависимости от цели сообщения можно выделить два типа информации: побудительная и констатирующая. Побудительная информация выражается в виде просьбы, требования, приказа, совета, и т.д. Она рассчитана на стимулирование какого-либо действия, и непосредственно направлена на изменение типа поведения собеседника. Констатирующая информация выступает в форме сообщения и не воздействует непосредственным образом на поведение участника разговора. В то же время, она может повлиять на его поведение косвенно.

Интересной является точка зрения К. А. Quill, согласно которой психологическая структура коммуникации включает в себя следующие элементы:

потребность в коммуникации (личные и социальные интересы);

выбор доступных средств коммуникации (вербальные и невербальные коммуникативные системы);

умение выразить социальные функции в процессе коммуникации;

способность исполнять определенные коммуникативные роли;

умение использовать базовые диалоговые навыки: инициировать, поддержать и завершить разговор;

Большого внимания заслуживают взгляды D. Sherratt, M. Peter. По их мнению, эффективность коммуникации у ребенка определяется совокупностью следующих параметров:

способностью понимать и использовать телодвижения в процессе коммуникативной ситуации (язык тела, мимика и т.д.);

способностью понимать и умением использовать жесты в соответствии с их значением;

наличием коммуникативной помощи, включающей объекты, о которых идет речь: фотографии, картинки с изображениями различных объектов, событий; символы и т.д., которая определяется в зависимости от уровня когнитивного развития ребенка;

умением слушать собеседника;

умением использовать речь и вокализации для выражения различных интенций в разнообразных коммуникативных ситуациях.

Недостаток одного из этих условий ведет к нарушениям онтогенетического развития, несформированности коммуникативных навыков, искажению в последовательности их формирования.

В дошкольной педагогике преобладает точка зрения М. И. Лисиной, Т. А. Репиной, А. Г. Рузской, согласно которой термины «общение» и «коммуникативная деятельность» рассматриваются как синонимы. Ими отмечается, что развитие общения дошкольников со сверстником, как и со взрослым, предстает как процесс качественных преобразований структуры коммуникативной деятельности. Исходя из особенностей общения определены группы коммуникативных умений:

информационно-коммуникативные: умение начать, поддержать и завершить общение, привлечь внимание собеседника; умение ориентироваться в партнерах и ситуациях общения; умение употреблять средства вербального и невербального общения, использовать слова и знаки вежливости;

регуляционно-коммуникативные: умение согласовывать свои действия, мнения, установки с потребностями партнеров; умение помогать партнеру и самому принимать помощь; умение решать конфликты адекватными способами;

аффективно-коммуникативные: умение замечать и адекватно реагировать на эмоциональное состояние

партнера; умение проявлять чуткость, отзывчивость, сопереживание по отношению к партнерам.

Общение, являясь сложной и многогранной деятельностью, можно определить как процесс специфического контактирования лицом к лицу. Структурным компонентом коммуникативной деятельности является предмет общения — это другой человек, партнер по общению как субъект. Любой субъект общения должен обладать коммуникативными навыками для успешности в коммуникативной деятельности. **Коммуникативные навыки** — это способность человека использовать средства общения в условиях решения коммуникативных задач на основе приобретенных знаний и умений.

Коммуникативные навыки можно условно разделить на шесть групп:

1) речевые навыки связаны с овладением речевой деятельностью и речевыми средствами общения: грамотно и ясно сформулировать свою мысль; достичь желаемой коммуникативной цели; осуществить основные речевые функции (подтвердить, возразить, усомниться, одобрить, согласиться, предложить, узнать, пригласить и т.д.); говорить выразительно (выбрать правильный тон разговора, расставить логические ударения, найти точную интонацию и т.д.); высказываться «целостно», т.е. достигать смысловой целостности высказывания; высказываться логично и связно; высказываться продуктивно, т.е. содержательно; говорить самостоятельно (что проявляется в умении выбрать стратегию выступления (речи); выразить в речевой деятельности собственную оценку прочитанного или услышанного; передать в речевой деятельности виденное, наблюдаемое и т.д.

2) социально-психологические навыки связаны с овладением процессами взаимосвязи, взаимовыражения, взаимопонимания, взаимоотношения, взаимопроявлений и взаимовлияний: психологически верно и в соответствии с ситуацией вступить в общение; поддерживать общение, психологически стимулировать активность партнеров; овладеть инициативой и удержать инициативу в общении и пр.

3) психологические навыки связаны с овладением процессами самомобилизации, самонастройки, саморегулирования: преодолевать психологические барьеры в общении; снимать излишнее напряжение; мобилизовать психофизический аппарат на овладение инициативой в общении; эмоционально настраиваться на ситуацию общения; адекватно ситуации общения выбирать жесты, позы, ритм своего поведения; мобилизоваться на достижение поставленной коммуникативной цели; использовать эмоции как средство общения и т.д.

4) навыки использования в общении норм речевого этикета в соответствии с конкретной коммуникативной ситуацией: реализовать ситуативные нормы обращения и привлечений внимания; организовать знакомство с партнерами; использовать ситуативные нормы приветствия; адекватно ситуации выразить просьбу; высказать совет, предложение, упрек, сочувствие, пожелание и т.д.

5) навыки использовать невербальные средства общения: паралингвистические средства общения (интонация, паузация, дыхание, дикция, темп, громкость, ритмика, тональность, мелодика); экстралингвистические средства (смех, шум, аплодисменты и т.п.) кинетические средства общения (жест, мимика); проксемические средства общения (позы, движения, дистанция общения) и т.п.

6) навыки взаимодействовать на уровне диалога — с личностью или группой; на уровне полилога — с массой или группой; на уровне межгруппового диалога и т.д.

Высокий уровень коммуникативности выступает залогом успешной адаптации и социализации человека в любой социальной среде. Это определяет практическую значимость освоения коммуникативных умений с самого раннего детства.

Литература:

1. Адамьянц Т. З. Социальная коммуникация. Учебное пособие. М. ИС РАН. 2005.
2. Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека. М., 1999.
3. Леонтьев А. А. Психологические единицы и порождение речевого высказывания [Текст]. — М.: Наука, 1969. С. 36.
4. Лепская Н. И. Детская речь в свете теории коммуникации // вопросы языкознания-1994-№ 2-с.82—89
5. Лисина М. И. Проблемы онтогенеза общения. М., 1986.
6. Мещеряков Б., Зинченко В. Большой психологический словарь, 3-е изд., Прайм-Еврознак, С.-Петербург, 2003.
7. Этнопсихологический словарь под редакцией Крысько В. Г., МПСИ, Москва, 1999.

О парадигме дизайна обложки тетрадей в системе непрерывного образования

Умиркулова Гулноз Хидировна, студент;

Научный руководитель: Тагаев Хожамберди, старший преподаватель, доктор Международной научной академии Antique World
Джизакский государственный педагогический институт имени А. Кадыри (Узбекистан)

В статье речь идет о парадигме дизайна обложки тетрадей в системе непрерывного образования. Обосновываются практически наработки передачи знаний, цель, задачи, программа, экономические и нравственные эффективности парадигмы (концепции).

Ключевые слова: парадигма, образец, пример, положение, модель, метод, проблема, исследование, революция, дизайн.

In the article the paradigm of notebook cover design in the system of continuous education is being talked. The practical development of knowledge sharing and the objective, tasks, program, economical and ethical effectiveness of paradigm (concept) is grounded.

Keywords: paradigm, sample, pattern, model, method, problem, research, revolution, design.

Что значит — парадигма дизайна обложки тетрадей? Не так уж просто ответить на этот вопрос. Формирование парадигмы происходило по мере освоения человеком различных способов взаимодействия с миром. В большом энциклопедическом словаре о парадигме пишется так: «Парадигма (от греч. Paradigms — пример, образец), в философии, социологии — исходная концептуальная схема (положение), модель постановки проблем и их решения, методов исследования, господствующих в течение определенного исторического периода в научном обществе, смена парадигм представляет собой научную революцию».

Ниже приводим краткое содержание разработанных нами общих концептуальных положений парадигмы дизайна обложки тетрадей в системе непрерывного образования.

Актуальные проблемы и общие концептуальные положения. Общеизвестно, что в формировании личности молодого человека правильное оформление обложки учебных тетрадей занимает важнейшее место в системе непрерывного образования.

Оформление (четыре страницы) обложки тетрадей — сложнейшее социально-психологическое явление. Исследование сущности этого явления, выявление его закономерностей, поиски оптимальных путей управления этим явлением возможно при одном обязательном условии: опоре не только на социологию, но и психологию учащихся и студентов.

Анализ содержания сегодняшнего оформления обложки учебных тетрадей показывает, что подавляющее большинство из них оформлено полуголыми цветными фотографиями неизвестных на своей родине девушек,

артистов и т.д., которые не способствуют эстетическому развитию ученика, а наоборот формируют плохой вкус, развивают негативные психологические эмоции (легкомыслие, эгоизм, бахвальство и т.д.). Выражаясь образно, подобные изображения на учебных тетрадах заставляют подростков «наслаждаться природой с завязанными глазами».

В социально-психологическом и нравственно-просветительском смысле нельзя недооценивать правильное оформление обложки учебных тетрадей. Более того, сегодня это может стать актуальной проблемой в системе непрерывного образования. Крайне необходимо, чтобы обложки тетрадей, начиная с первого класса и до магистратуры, помогали ребятам понять сущность материальной и духовной культуры общества, способствовали непрерывному развитию личности, пробуждали стремление включаться в полезный для общества и себя труд, утверждали гуманность, доброжелательные отношения в коллективе и своих товарищей.

Цель концепции парадигмы — сформировать устойчивые ориентации на гуманный и доброжелательный образ жизни; национальную культуру личности; обеспечить практическую и нравственно-психологическую готовность к творческому труду и учебе; развить творческие способности, интеллектуальные, психофизиологические и физические качества личности, необходимые для успешной деятельности в народном образовании и хозяйстве.

Оформление обложки (четыре страницы) тетрадей должно быть органически связано со всей системой (по отдельным предметам, разделам и т.д.) народного образования и основываться на принципах гуманности, демократии, национальной гордости (исторические деятели, этнопедагогика, этнопсихология и т.д.).

На всех этапах обучения, начиная с первого класса, в соответствии с содержанием учебного материала конкретного предмета, психического развития и социального статуса (корейцев, казахов, киргизов и т.д.) учащихся, студентов и магистрантов, содержание материалов, а также их оформление должны иметь многоаспектную направленность.

Задачи концепции парадигмы — вместо различных негативно влияющих рисунков можно использовать совершенно свободные четыре страницы обложки тетрадей, тем самым дополнительно дать учащимся полезную информацию: национальное, нравственное, просветительское, философское, историческое наследие, а также современные достижения научно-технического прогресса. Особенно важно правильно стимулировать развитие значимых для трудовой и профессиональной деятельности психофизиологических функций человека (организма), профессионально важных качеств личности, общих (интеллектуальных, физических, творческих, и др.) и специальных (по предметам — математических, биологических, химических и др.) способностей.

В зависимости от выбранной специальности полезно дополнительно информировать ученика, как будущего

профессионала, культурой во всех ее проявлениях (эстетической, правовой, медицинской, экологической, экономической).

Программа концепции парадигмы — на основе научного исследования по декоративно-оформительскому искусству и художественному конструированию промышленных товаров народного потребления необходимо разработать: содержание и объем располагаемых материалов на обложке; научно-медицинские и педагогические советы (качество и цвета обложки; ее размеры и др.); по общему проекту определить этапы разработки и внедрения их в учебный процесс (для школы, колледжа, лицея и т.д.).

Экономическая эффективность концепции парадигмы — для экономической эффективности проекта предлагаем соответствующие расчеты только для первокурсников. По Республике Узбекистан в среднем принимаются каждый год около 600 тысяч детей в первый класс. По нашему проекту концепции, вместо существующих тетрадей с цветными фотографиями предусмотрена скромная обложка, которая дешевле на 75 сумов, чем существующие, т.е. около 1 миллиарда 172 миллионов сумов (рублей) за год. При пересчете на всю систему образования это составит огромную сумму.

Социально-психологические основы концепции парадигмы — в процессе учебы у будущих молодых специалистов начинает формироваться гражданская зрелость, которая развивается не только при общении с преподавателями, друг с другом, но и извне, т.е., основываясь на закономерностях социальной психологии, усваивается любая информация, которую может получить развивающаяся личность. Поэтому нельзя забывать о роли правильно оформленной обложки тетрадей, которую ученик видит особенно часто. По нашим расчетам, Республике Узбекистан потребуется за год (для средней школы, лицеев, колледжей и институтов различного профиля) около пяти тысяч различных тетрадей (по специальностям и предметам). Если умножить это количество еще на четыре страницы, то система непрерывного народного образования получает около 20000 страниц бесплатного дополнительного материала (справочный, энциклопедический, тестовый), который, по мнению авторов, значительно улучшает качество обучения и устраняет вышеупомянутые негативные явления (отвлечение учащихся от бессмысленных рисунков).

Из сказанного выше видно, что объем оформления обложек различных тетрадей по содержанию и видам учебных предметов является очень непростым. Для примера приведем оформление обложки тетрадей размещением информации об одном из знаков препинания **тире**.

Особенностью знака **тире** является его интериоризованный характер, создающий возможности для усвоения правил на основе межпредметных связей, для использования этого знака в текстах, создаваемых и на родном, и на иностранном языках.

В «Словаре-справочнике лингвистических терминов» [1] знак **тире** охарактеризован так: «Знак пре-

пинания в виде длинной горизонтальной черточки, которая ставится: 1) между подлежащим и сказуемым (при определенном их морфологическом выражении и при отсутствии связки); 2) в эллиптических предложениях...; 3) после однородных членов предложения перед обобщающим словом; 4) для выражения неожиданности, резкой противоположности между членами предложения; 5) между словами для обозначения пределов пространственных, временных, количественных; 7) для выделения вводных и вставных предложений».

В Узбекской энциклопедии [2] тире охарактеризовано так: «Тире (—) — один из знаков препинания, выполняющий сложные функции. Тире выполняет следующие функции: а) выделяет (отделяет) слова и их отдельные части; б) ограничивает некоторые синтаксические конструкции и слова также отдельные части слова; в) показывает различные цели — эмоционально — экспрессивные ситуации; г) компенсирует некоторые пропущенные части слова и грамматические формы».

Литература:

1. Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. Словарь-справочник лингвистических терминов. — М., 1976. — С. 486–491.
2. Узбекская Советская энциклопедия. — С. 107–108.
3. Лингвистический энциклопедический словарь. — М., 1990.

Все вышеперечисленное даёт нам достаточное основание утверждать, что парадигма по дизайну обложки тетрадей является необходимой научной и социально-психологической основой системы непрерывного образования.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что использование дополнительных страниц обложек рабочих тетрадей приводит к дополнительному вооружению знаниями не только предусмотренными программой, но также и дополнительной информацией декоративной, технологической, эстетической, экономической, экологической, естественнонаучной, спортивной и т.д. Это развивает и закрепляет мыслительные, сенсорные, вербальные и мнемонические способности учащихся и студентов; тем самым создавая оптимальные условия, предупреждающие и предотвращающие наступление негативных психологических эмоций у учащихся. Ведь каждый педагог считает важным создание оптимального социально-психологического микроклимата в учебно-воспитательном процессе в системе непрерывного образования.

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 30 (216) / 2018

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметов И. Г.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
 Иванова Ю. В.
 Каленский А. В.
 Куташов В. А.
 Лактионов К. С.
 Сараева Н. М.
 Абдрасилов Т. К.
 Авдеюк О. А.
 Айдаров О. Т.
 Алиева Т. И.
 Ахметова В. В.
 Брезгин В. С.
 Данилов О. Е.
 Дёмин А. В.
 Дядюн К. В.
 Желнова К. В.
 Жуйкова Т. П.
 Жураев Х. О.
 Игнатова М. А.
 Искаков Р. М.
 Калдыбай К. К.
 Кенесов А. А.
 Коварда В. В.
 Комогорцев М. Г.
 Котляров А. В.
 Кошербаева А. Н.
 Кузьмина В. М.
 Курпаяниди К. И.
 Кучерявенко С. А.
 Лескова Е. В.
 Макеева И. А.
 Матвиенко Е. В.
 Матроскина Т. В.
 Матусевич М. С.
 Мусаева У. А.
 Насимов М. О.
 Паридинова Б. Ж.
 Прончев Г. Б.
 Семахин А. М.
 Сенцов А. Э.
 Сеньюшкин Н. С.
 Титова Е. И.
 Ткаченко И. Г.
 Федорова М. С.
 Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
 Арошидзе П. Л. (Грузия)
 Атаев З. В. (Россия)
 Ахмеденов К. М. (Казахстан)
 Бидова Б. Б. (Россия)
 Борисов В. В. (Украина)
 Велковска Г. Ц. (Болгария)
 Гайич Т. (Сербия)
 Данатаров А. (Туркменистан)
 Данилов А. М. (Россия)
 Демидов А. А. (Россия)
 Досманбетова З. Р. (Казахстан)
 Ешиев А. М. (Кыргызстан)
 Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
 Игиснинов Н. С. (Казахстан)
 Искаков Р. М. (Казахстан)
 Кадыров К. Б. (Узбекистан)
 Кайгородов И. Б. (Бразилия)
 Каленский А. В. (Россия)
 Козырева О. А. (Россия)
 Колпак Е. П. (Россия)
 Кошербаева А. Н. (Казахстан)
 Курпаяниди К. И. (Узбекистан)
 Куташов В. А. (Россия)
 Кыят Эмине Лейла (Турция)
 Лю Цзюань (Китай)
 Малес Л. В. (Украина)
 Нагервадзе М. А. (Грузия)
 Прокопьев Н. Я. (Россия)
 Прокофьева М. А. (Казахстан)
 Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
 Ребезов М. Б. (Россия)
 Сорока Ю. Г. (Украина)
 Узаков Г. Н. (Узбекистан)
 Федорова М. С. (Россия)
 Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
 Хоссейни А. (Иран)
 Шарипов А. К. (Казахстан)
 Шуклина З. Н. (Россия)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Г. А.**Ответственный редактор:** Осянина Е. И.**Художник:** Шишков Е. А.**Верстка:** Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:**почтовый:** 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;**фактический:** 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 08.08.2018. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25