

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



46<sup>2018</sup>  
ЧАСТЬ V

16+

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 46 (232) / 2018

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:** Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.**

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ. Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

**Международный редакционный совет:**

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Галина Анатольевна

**Ответственный редактор:** Осянина Екатерина Игоревна

**Художник:** Шишков Евгений Анатольевич

**Верстка:** Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 05.12.2018. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

---

---

**Н**а обложке изображен *Жак Барзен* (1907–2012), американский историк культуры, публицист, педагог, эмерит-профессор Колумбийского университета.

Жак Барзен родился недалеко от Парижа. В 1920 году он с матерью переехал в США, где его отец находился с дипломатической миссией. Юный Жак был настолько травмирован этим переездом, что помышлял о самоубийстве. Его родной дом в Париже был светским художественным салоном, и малолетний Жак думал, что все люди — это художники и разного рода творческие люди и что кроме них существуют разве что водопроводчики. Что касается Америки, то она представлялась подростку страной индейцев, передвигающихся исключительно верхом. Естественно, в Соединенных Штатах он не нашел ни изысканных парижских салонов, ни индейцев в Манхэттене. Однако в итоге в Америке он прижился и провел в ней всю свою оставшуюся долгую жизнь.

Барзен окончил Колумбийский университет. Степень доктора философии получил там же в 1932 году, защитив диссертацию о Монтеスキ, которая легла в основу его первой книги. С 1927 года он входил в профессорско-преподавательский состав Колумбийского университета, был деканом различных факультетов, ректором, профессором, а также специальным советником президента по вопросам искусства. В 1933 году Барзен получил американское гражданство.

Многие его работы посвящены истории социальных явлений — от преступности до бейсбола. Опубликованная в 1945 году книга «Учитель в Америке» оказала большое влияние на подготовку школьных учителей в Соединенных Штатах.

Свободное время Барзен отдавал изучению преступлений. В течение многих лет он вел в «Детективе в кресле» колонку обзоров криминальных событий. В 1957 году написал книгу «Радости сыска», в 1971 году составил с У. Х. Тейлором «Каталог преступлений, являющийся путеводителем по литературе о тайнах, раскрытиях преступлений и другим подобным жанрам». Переработанное и дополненное издание вышло в 1989 году.

Итоговый труд Жака Барзена — внушительная книга «От рассвета до упадка: 500 лет культурной истории Запада», вышедшая, когда ему было 92 года. В ней автор пришел к неутешительному выводу: демократии больше нет, она превратилась в так называемую демотию. Он считал, что упадок Запада начался после Первой мировой войны., которая, по его словам, развеяла «великую иллюзию» — западный миф о поступательном культурном прогрессе.

Умер Жак Барзен в Техасе в возрасте 104 лет, став, по сути, свидетелем трех эпох.

*Екатерина Осянина, ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**Андреев А. Г.**

Применение методов построения систем автоматического управления к построению бизнес-процессов и систем управления проектами ..... 345

**Арефьев П. В., Гараева Д. Р.**

Необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику. Минимальные и максимальные функции государства в экономике ..... 348

**Бейр О. А.**

Совершенствование налогового учета на предприятиях Республики Казахстан ..... 351

**Буткова Т. В.**

Внедрение системы IDEF-моделирования в управление строительным предприятием .... 352

**Едренкина А. Ю.**

Проблемы транспортной инфраструктуры в Новой Москве ..... 355

**Едренкина А. Ю.**

Влияние строительства линейных объектов на развитие территории Новой Москвы ..... 357

**Есипова А. В.**

Управление собственным капиталом коммерческого банка ..... 358

**Карпенко В. В.**

Теоретико-методологические подходы обоснования экономической сущности и управления активами для обеспечения развития предприятия ..... 360

**Кашурин П. В.**

Банковский сектор как один из основных инструментов экономического роста ..... 363

**Кашурин П. В.**

Тенденции развития банковского сектора России ..... 365

**Ковалева Д. Ю., Асатурова Ю. М.**

Проблемы экономического развития промышленного предприятия нефтегазового сектора ..... 368

**Кукушкина Д. Ю.**

Фриланс как прогрессивная форма современных трудовых отношений ..... 370

**Мазурова Ю. Н.**

Механизм обеспечения конкурентоспособности строительных организаций на рынке жилья ... 372

**Макаров М. Е.**

Социальный ваучер как инструмент повышения эффективности оказания государственных услуг в социальной сфере ..... 374

**Макушева О. Н., Туманова Е. А.**

Особенности маркетинга учреждений культуры ..... 376

**Морозова К. М.**

Особенности сельскохозяйственных организаций как объекта оценки ..... 378

**Пардаева З. А., Норматова Г. Х., Астанова Ф. А.**

Совершенствование анализа производственной себестоимости продукции на предприятиях хлопкоочистительной промышленности в Республики Узбекистан ..... 380

**Потапов Д. И., Потапов А. И.**

Перспективы использования экологически чистого транспорта в грузоперевозках ..... 383

**Пуминова П. И., Быховский В. О.**

Сущность и проблемы системы внутреннего контроля в организации ..... 387

<b>Савченко В. А.</b> Основные направления совершенствования машиностроительного комплекса мирового рынка .....	389
<b>Садыкова Л. Г., Исянгулова Д. Г.</b> Особенности учета амортизации основных средств .....	391
<b>Сероштанов Д. А.</b> Меры поддержки и регулирования малого предпринимательства в РФ .....	394
<b>Султанов Б. И.</b> Япония в международном движении капитала .....	397
<b>Темник Я. А.</b> Система управления знаниями в современном конструкторском бюро: актуальность и перспективы .....	398
<b>Khalil Musab Rushdi Ahmad</b> The concept of green economy and public policy in the field of green economy .....	402
<b>Ходырева Е. В.</b> Внешнеэкономическая безопасность региона: экономическая сущность, цели, задачи, инструменты и методы оценки .....	405

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

<b>Астахов Н. Э.</b> Влияние физической культуры и спорта на работоспособность студента.....	409
<b>Баскакова И. С.</b> Атлетическая гимнастика как средство оптимизации и индивидуализации педагогического процесса.....	411
<b>Зыкун Ж. А., Конон А. И.</b> Значимость физической культуры для студентов в современном мире .....	412

<b>Серебряков Ю. В., Исраилова Ш.</b> Совершенствование технической подготовки квалифицированных боксеров.....	415
<b>Сидельникова Н. С.</b> Выявление критериев для индивидуальной тренировки по фитнесу для женщин .....	417
<b>Сысоева Ю. В., Седнев А. В.</b> Физическая культура в жизни студентов.....	419
<b>Халюто А. М., Прокопьев Н. Я.</b> Морфологические показатели стопы мальчиков подросткового возраста, занимающихся лыжными гонками и биатлоном, проживающих за Полярным кругом в г. Лабытнанги .....	420

## ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

<b>Арзамасова Ю. О.</b> Глобализация жанра документалистики. От возникновения и до наших дней .....	427
<b>Кузнецов А. А.</b> Экранизация как форма киноискусства .....	429

## ФИЛОЛОГИЯ

<b>Хилько А. М.</b> Семантические свойства языковых реалий ....	431
<b>Югай И. Г.</b> Передача комического при переводе кинодиалога .....	432

## ФИЛОСОФИЯ

<b>Щелушкина Д. В., Шмакова Е. В.</b> Учение Фридриха Ницше как актуальная философская идея .....	435
--	-----

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### Применение методов построения систем автоматического управления к построению бизнес-процессов и систем управления проектами

Андреев Алексей Геннадьевич, студент

Высшая школа системного инжиниринга Московского физико-технического института

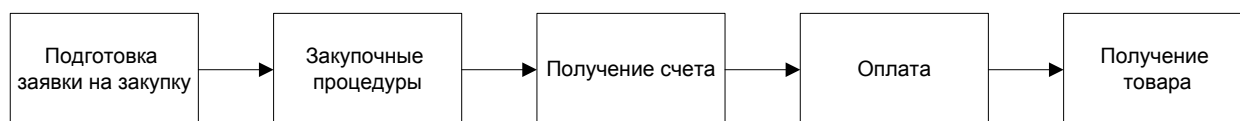
Научный руководитель: Рыжков Геннадий Васильевич, заместитель генерального директора по производству  
Радиотехнический институт имени академика А. Л. Минца (г. Москва)

**Ключевые слова:** бизнес-процесс, элемент системы, обратная связь, система управления, устойчивое состояние, проект, корректирующее воздействие, процедура, проект.

Для того, чтобы рассмотреть данную тему необходимо определить, что такое бизнес-процесс. Бизнес-процесс — это совокупность взаимосвязанных мероприятий, которые регулярно повторяются и ведут к определенному (требуемому результату). Как правило бизнес-процессы описывают с помощью блок-схем. При этом для выполнения бизнес-процесса нужны исполнители (субъекты исполняющие мероприятия). И как следствие рассматривать бизнес-процессы без исполнителей не целесообразно, поскольку у каждого мероприятия (процедуры, операции, действия) должен быть исполнитель иначе данное мероприятие не будет выполнено. Таким образом бизнес-процесс можно представить в виде совокупности описательной части (как правило блок-схема) и исполнителей (субъектов и объектов). То есть бизнес-процесс можно представить в виде системы, имеющей алгоритм работы и элементы, обеспечивающие исполнение данного алгоритма. В таком представлении блок-схема бизнес-процесса это алгоритм работы системы, а исполнители мероприятий (операций, процедур, действий) это элементы системы. Таким образом можно сделать вывод — любой бизнес-процесс можно представить как систему.

При этом любая система для достижения заданного результата должна иметь систему управления. В бизнес-процессах, как правило, система управления описана в рамках самого бизнес-процесса или в вышестоящем бизнес-процессе, что позволяет провести аналогию с системами, построенными на основе автоматики (автоматического управления), то есть с системами, содержащими в своей системе элементы контроля и управляющие элементы. При этом, если бизнес-процесс построен линейно (каждая следующее мероприятие должно выполняться за предыдущим без дополнительных условий и не имеющая возвратов к началу процесса), то он требует повышенного контроля со стороны управляющего органа (в нашем случае руководства). Данное обстоятельство определяется тем, что если одно из мероприятий не выполнено по объективным или субъективным причинам и не предусмотрены действия по разрешению, мешающих выполнению факторов, то процесс исполнения останавливается, до вмешательства управляющего элемента.

Например, рассмотрим линейный бизнес-процесс закупки товаров:

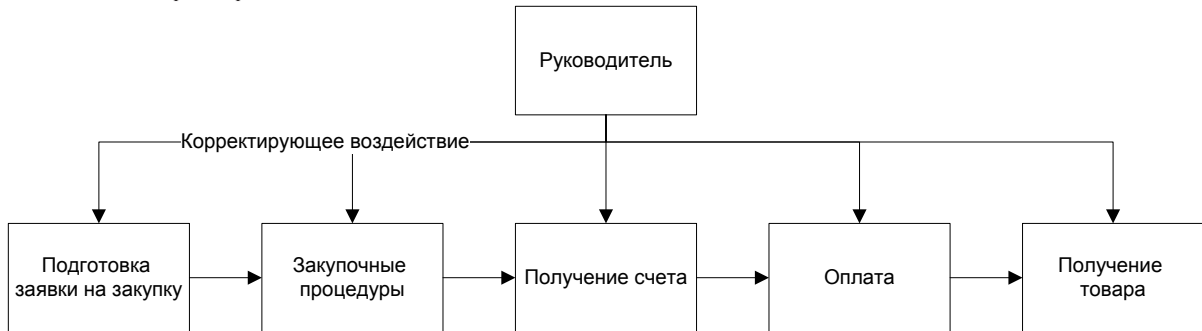


В данном случае на первый взгляд все хорошо, при выполнении каждого мероприятия (процедуры) мы получим товар. Однако, если на стадии закупочных процедур на требуемые товары мы не получим предложения от поставщиков, то процесс остановится и инициатор закупки

не может узнать, что процесс остановился до вмешательства руководства. Или если у компании на сегодняшний день нет достаточного количества денежных средств на оплату счета, то счет может быть отложен до получения требуемых средств, а инициатор закупки также не будет

вовлечен в решение данного вопроса и процесс закупки (в т. ч. сроки исполнения закупки) становится не управляемым. То есть можно сделать вывод, что бизнес-процесс, построенный по линейному принципу, не обладает устойчивостью к внешним факторам и воздействиям.

Таким образом, учитывая, воздействие руководства на процесс, то блок схема данного бизнес-процесса в действительности выглядит следующим образом:

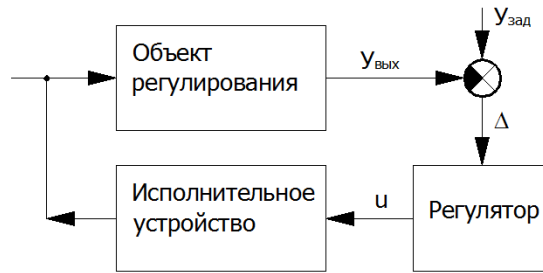


То есть руководитель вынужден оказывать корректирующее воздействие на все элементы системы самостоятельно (в «ручном» режиме). Такое управление весьма трудоемко, поскольку руководитель вынужден собирать информацию у большого количества подразделений, а

также обладать компетенциями в решении разнородных вопросов.

Рассмотрим тот же бизнес-процесс при построении его на основе САУ (систем автоматического управления).

Для этого рассмотрим простейшую систему управления параметром с одной отрицательной обратной связью:



где  $U_{зад}$  — сигнал заданного значения параметра,  $\Delta$  — рассогласование;  $u$  — сигнал управления. При этом на вход объекта регулирования может быть подано возмущающее воздействие, а система, после определения рассогласования и подачи сигнала управления формирует корректирующее воздействие на объект регулирования.

То есть для построения системы закупок на основе принципов САУ необходимо включить в процесс достаточное количество обратных связей (в нашем случае отрицательных). Например:





В данном примере есть две отрицательные обратные связи (по закупочным процедурам — выбран ли поставщик и по оплате счета — может ли быть оплачен счет) при этом в данном примере объектом регулирования в обоих случаях будет являться заявка на закупку. Таким образом после введения всего двух обратных связей у руководителя снизилось количество необходимых регулярных корректирующих воздействий. Однако необходимость воздействия на элементы отвечающие за оплату счета осталась, поскольку в данной системе обратные связи не учитывают временной фактор выполнения процедуры, а в случае с бизнес-процессами временной фактор исполнения также имеет крайне высокий приоритет. При этом стоит отметить, что введение таких обратных связей никак не влияет на численность персонала, необходимого для выполнения данных процедур. При этом система по данным операциям (закупочные процедуры и оплата счета) войдет в устойчивое состояние (без учета времени на выполнение этих операций). Таким образом можно утверждать, что система устойчива к таким внешним факторам, как отсутствие предложений от поставщиков и отсутствие финансирования для исполнения заявки в полном объеме.

При необходимости нормирования сроков выполнения данных процедур требуется введение дополнительных обратных связей, отвечающих за длительность выполнения процедур, однако введение таких обратных связей потребует либо автоматизации процессов, либо увеличению численности или повышению качества исполнителей (элементов системы). То есть для получения устойчивой системы, выполняющей операцию закупки в заданные сроки требуется дополнительное введение обратных связей в том числе в виде докладов руководителю (в том числе эскалации). Данное утверждение, рассмотренное на примере бизнес-процесса закупки верно для любых бизнес-процессов.

То есть для получения бизнес-процессов, устойчивых к внешним воздействиям необходимо вводить необходимое количество обратных связей, учитывающих не только факт выполнения мероприятия (операции, действия, процедуры), но и время на ее исполнение. При этом обратная связь может быть представлена как доклад руководителю, с целью получения от руководителя корректирующего воздействия.

Рассмотрим обратную связь через доклад руководителю с точки зрения определения к какому классу (отрицательная или положительная) относится данная обратная связь.

Так как в бизнес-процессах мы имеем место не с механизмами, а с людьми (не с объектами, а с субъектами), то стоит отметить, что тип обратной связи, получаемый через доклад руководителю, будет зависеть от субъекта (от личности руководителя). То есть руководитель может выступать как элемент системы, нивелирующий разницу в требуемом результате и получаемом, а может усиливать напряженность в решении данного вопроса путем увеличения напряженности и постановкой неясных задач по разрешению противоречия.

Таким образом можно сделать вывод, что обратная связь через руководителя может являться как отрицательной, так и положительной обратной связью. При этом построение обратной связи в виде эскалации проблемы на уровень руководителя всегда является отрицательной, поскольку руководитель вынужден принять решение, основанное на снижении разницы в требуемом результате и получаемом.

Однако частое использование такой обратной связи может понизить эффективность работы элементов системы (исполнителей) в силу их демотивации, что может привести к успеху в конкретный момент времени, но отрицательно сказаться на работе элементов системы в целом на длинной перспективе.

Таким образом мы подошли к необходимости определения, что же будет являться элементом системы (бизнес-процесса). Учитывая, что в нашем случае мы работаем не с технической системой, содержащей объекты, а с системой, построенной на основе взаимодействия людей (субъектов), то целесообразно минимальным элементом системы принять человека (исполнителя, руководителя, то есть сотрудника).

Поскольку качество системы зависит от того, насколько элемент системы (бизнес-процесса) соответствует требованиям конкретного элемента системы. При этом элемент системы может как увеличивать свое соответствие требованиям (рост компетенций сотрудника) так и уменьшать свое соответствие (в силу различных субъективных причин, например конфликтов, влияющих на мотивацию и поведение сотрудника).

Однако выстраивание бизнес-процесса с использованием отрицательных обратных связей должно привести систему в устойчивое состояние (возможность противодействовать возмущающим факторам), при этом время перехода в устойчивое состояние зависит от количества обратных связей.

В данной статье ограничимся данным утверждением и не будем рассматривать метод определения количества обратных связей, поскольку применительно к бизнес-процессам, необходимо использовать не только объективные метрики по достижению результата в виде завершения выполнения какой либо операции, но и использовать метрики стоимости бизнес-процесса, а также ряд субъективных метрик, например степень нацеленности на результат элементов системы (субъектов).

Так как процесс управления проектами это также бизнес-процесс, то все выше изложенное также справедливо и для управления проектами. То есть система управления проектами подчиняется тем же закономерностям и правилам, что и бизнес-процесс. Элементами системы управления проектами являются субъекты.

Однако у системы управления проектами есть и одно существенное отличие от повторяющихся бизнес-процессов. Проект конечен, при этом критерии окончания проекта однозначно определены (передача результатов проекта заказчику), соответственно нет необходимости

повторять тот же проект без изменений и с использованием тех же субъектов (без изменений) в последующих проектах, соответственно можно использовать большее количество обратных связей, связанных с эскалацией, а так же увеличивать роль руководителя в процессе, то есть снижать количество целого ряда обратных связей, поскольку в управлении проектами, как правило, нет дополнительного резерва времени на переход системы в устойчивое состояние. При этом устойчивое состояние системы применительно к бизнес-процессам и системам управления проектами не всегда характеризуется наибольшей скоростью исполнения, что в случае с бизнес-процессами нивелируется их систематическим исполнением, а в

случае системы управления проектами может влиять на проект негативно.

Учитывая выше изложенное можно утверждать, что использование методов построения САУ (систем автоматического управления) может применяться как для построения бизнес-процессов, так и систем управления проектами, однако принципы построения (количество обратных связей, их тип и особенности управления элементами системы) в двух этих случаях могут быть различны в том числе в рамках одной организационной структуры (предприятия). Однако использование данной методологии позволяет получить более управляемый процесс, нацеленный на достижение результата.

Литература:

1. PMBOK® Guide — Fifth Edition
2. Бейнарович, В. А., 2012 © ТУСУР, кафедра КИБЭВС, 2012 управления: Учебник для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. — Томск: В-Спектр, 2012. — 352 с. — ISBN 978–5–91191–259–8.

## Необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику. Минимальные и максимальные функции государства в экономике

Арефьев Петр Владимирович, кандидат экономических наук, доцент;  
Гараева Дарья Руслановна, студент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

*В настоящее время страны с развитой экономикой базируются на рыночных отношениях, остальные государства также стремятся достичь этого. Принято считать, что степень вмешательства государства в рыночную экономику минимальна. Однако оно явно необходимо, ведь рынок имеет свои недостатки, с которыми сам справиться не может.*

**Ключевые слова:** рыночная экономика, степень вмешательства государства, провалы рынка, функции государства в экономике.

Еще на рубеже 19–20 вв. Г. Еллинек, продолжив традицию предшественников — Ж. Бодена, Т. Гоббса, Аристотеля, досконально изучил вопрос о функциях государства. Его трактовка цели государства — удовлетворение индивидуальных, национальных и общечеловеческих солидарных интересов. Эту цель государство, по его мнению, достигает путем своей внутренней деятельности, включающей пять отраслей: дела военные, иностранные, финансовые, внутренние, юстиции.

Спустя несколько десятилетий трактовка Г. Еллинека не меняется, а лишь дополняется кругом отраслей, что говорит о появлении новых сфер и задач государственной деятельности.

Существенным образом функции государства меняются в социалистическом обществе — они расширяются и содержание их углубляется. Так, в первые годы Советской власти огосударствление сфер общественной жизни происходило с целью организации планирования и управ-

ления, подавления эксплуататоров, обеспечения безопасности страны. Со временем начал увеличиваться и объем хозяйственно-организаторской и культурно-воспитательной деятельности государства, усилился контроль за мерами труда и потребления. Внутренние функции социалистического общества были ориентированы на воспитание нового человека. К внешним функциям в дополнение к обеспечению обороны страны добавились борьба за мир и развитие международного сотрудничества.

С конца 1970-х гг. в более открытой, чем раньше, международной среде в функциях государства делается упор на социальную деятельность и обеспечение прав человека.

Распад СССР меняет взгляды на роль государства, которая стала рассматриваться скорее критически, чем позитивно. Деятельность государства стала рассматриваться в терминах «вмешательство», «ограничение». Но тем не менее основные функции государства признаются необходимыми: экономическая, экологическая, социальная,

охрана конституционного строя, законности и правопорядка [1].

Таким образом, в ходе истории роль государства в странах мира меняется — где-то увеличивается, где-то сокращается, но всегда остается значительной.

На данный момент в мире господствует рыночная экономика. При данном обстоятельстве вмешательство государства в экономику необходимо. Чтобы убедиться в этом, важно рассмотреть недостатки рыночной экономики.

Недостатки рынка называют также «провалы рынка», что отражает проявления неэффективности рыночного механизма.

Традиционно к «провалам рынка» относятся:

- монополии;
- недостаток и асимметрия информации;
- внешние эффекты (экстерналии);
- производство общественных благ.

При монополии вход рынок для других хозяйствующих субъектов значительно затруднен, а также сильно искажен рыночный механизм ценообразования, что нарушает основы рынка и принципы свободной конкуренции. В таких условиях необходимо обеспечение условий свободной конкуренции и осуществление антимонопольного регулирования.

Также еще одним «провалом рынка» является наличие несовершенной (асимметричной) информации, что порождает неэффективность осуществляемых рыночных сделок. В данных условиях информация, являющаяся существенной для заключения сделки, находится в распоряжении одного из ее участников. Например, сфера здравоохранения. В большинстве случаев пациент вынужден во всем полагаться на производителя услуги — врача, так как не может сам поставить себе диагноз и правильно подобрать необходимые для лечения препараты. Если бы медицинская помощь предоставлялась только на основе коммерции, а врачи стремились к максимизации дохода, то пациентам постоянно навязывались бы наиболее дорогие, но при этом не всегда высококачественные услуги. Подобная практика встречается в странах, где роль государства в осуществлении медицинской помощи представлено относительно слабо. Пациенты защищают свои интересы при помощи найма независимых консультантов и оплаты экспертизы оказываемых медицинских услуг.

Третьим «провалом рынка» являются внешние эффекты (экстерналии) — издержки или выгоды, которые не отражаются в ценах. Они называются «внешними», так как касаются, помимо участников рыночной сделки, третьих лиц. Существуют экстерналии положительные и отрицательные. Отрицательные внешние эффекты не поддаются рыночному саморегулированию и оказывают негативное воздействие деятельности одних субъектов экономики на других. Например, загрязнение окружающей среды при промышленной деятельности, которое приносит убытки всему обществу. В данном случае необходимо регулирование при помощи дополнительных мер. При положительных экстерналиях третьи лица, на-

против, получают выгоду. Например, развитие образования в стране приносит выгоду не только отдельным людям, но и всему обществу в целом. Создание таких благ, порождающих положительные экстерналии, происходит в основном в сферах здравоохранения, культуры и образования. Блага эти являются социально значимыми и оказывают положительное влияние на общество в целом, поэтому необходим контроль их производства.

Также ярким «провалом рынка» является производство общественных благ — благ, производимых за счет общества и потребляемых всеми его членами. Примеры таких благ — оборона страны, правоохранительная деятельность, законодательство. Их производство и потребление происходит коллективно, не по частям. Блага эти жизненно необходимы для общества в наше время, но рынок производить их эффективно не может [2].

Таким образом, рассмотрев «провалы рынка», можно сделать вывод, что существуют сферы, в которых необходимо вмешательство государства, так как рынок с возникающими в них проблемами сам не справляется, а общество без их решения может сильно пострадать.

Теперь, разобравшись в том, что вмешательство государства в рыночную экономику необходимо, перейдем к основным функциям государства в ней.

В разных странах с рыночной экономикой государственное вмешательство также различается. Различается оно по методам, формам, масштабам воздействия на экономику и др. По этой причине функции (границы) государственного регулирования принято делить на минимальные и максимальные.

Минимальные границы — это обязательные функции государственного вмешательства в экономику. Они включают в себя:

1) Нормативно-законодательную деятельность. Данная деятельность органов государственной власти несет в себе цель установления обязательных для всех граждан и хозяйственных субъектов правил поведения и системы мер, которые обеспечивают их соблюдение.

Правовая защита интересов производителей и потребителей — одна из основополагающих функций государства. Важное место в обеспечении экономической свободы производителей и потребителей имеет институт частной собственности. Без соблюдения гарантий частной собственности нельзя говорить об эффективной рыночной экономике. Контролю соблюдения данной гарантии способствует именно государство. Также немалое значение для рыночной экономики имеют и гарантии государства по соблюдению условий контрактов. Неэффективность работы правоохранительных органов, неразвитость законодательной базы, недостаток механизмов исполнения решений судов по экономическим вопросам так или иначе выступают причинами криминализации общества.

2) Производство общественных благ. Государство отвечает за эффективную деятельность таких сфер как национальная оборона, охрана общественного порядка, образование, здравоохранение, наука, благоприятная

окружающая среда и др. Данные сферы поддерживаются обычно за счет средств государственного бюджета. Так, например, большинство школ и больниц в России являются государственными. Также можно привести пример и с наукой. Государство финансирует фундаментальную науку, так как срок ее окупаемости — 20–25 лет, а частному бизнесу под силу лишь те исследования, которые окупятся через небольшое количество времени.

3) Предотвращение отрицательных внешних эффектов, стимулирование положительных внешних эффектов. Ранее был приведен пример отрицательного внешнего эффекта — загрязнение окружающей природной среды при промышленной деятельности. Данную проблему государство решает путем введения платы за загрязнение окружающей среды и штрафов за сверхнормативное загрязнение. Пример стимулирования положительных внешних эффектов — налоговые льготы (например, при получении высшего образования) [3].

Наряду с минимальными границами государственного вмешательства существуют и максимальные границы, которые являются допустимыми, но не обязательными:

1) Защита конкуренции и формирование эффективной рыночной среды. Монополизация оказывает негативное влияние на общество: цены у монополий гораздо выше, чем у фирм совершенной конкуренции, а вот объемы производства, напротив, ниже. По таким причинам государством создается антимонопольное законодательство, которое стимулирует конкуренцию. Также государство занимается поддержкой малого и среднего бизнеса: вводятся налоговые льготы и субсидии, устанавливается правовое поле, регламентирующее регистрацию, лицензирование, целевые программы и др.

2) Обеспечение полной занятости трудовых ресурсов. Государство создает механизмы регулирования профессиональной подготовки и занятости населения. Рыночный механизм не способен обеспечить своевременное приспособление структуры предложения рабочей силы к изменению спроса на нее. Поэтому в развитых странах государством проводится политика в области занятости и принимаются различные программы, нацеленные на стимулирование роста занятости, увеличение числа рабочих мест, подготовку и переподготовку рабочей силы и пр. Также большую роль в данной сфере играют государственные службы по содействию найма рабочей силы, которые изучают конъюнктуру рынка труда, содействуют в трудоустройстве, проводят переподготовку безработных,

выплачивают пособия по безработице, регистрируют безработных и вакантные рабочие места.

3) Проведение инфляционной политики. Государство нацелено на достижение ползучей инфляции до 2–3% в год.

4) Антициклическое регулирование экономики. В случае, когда необходимо выйти из экономической депрессии, происходит снижение налогов, увеличение государственных расходов, снижается ключевая ставка, норма обязательных резервов. В случае подъема экономика превышает потенциальный уровень и требуется сдерживающая политика, чтобы снова не попасть в кризис — противоположные, нежели при спаде, действия.

5) Снижение асимметричности информации. В данном случае государство контролирует качество товаров и услуг, препятствует распространению вводящей в заблуждение рекламы и пр.

6) Социальная политика. Здесь государство влияет на перераспределение доходов и материальных благ, что способствует снижению дифференциации доходов населения, обеспечивает социальные гарантии и защиту нуждающихся.

7) Регулирование экономического роста.

8) Реализация национальных интересов в мировой экономике. Здесь государство занимается ведением торговой политики, регулирует привлечение иностранных инвестиций, разрешает проблемы «бегства» капитала за рубеж, занимается вопросами миграционной политики [4].

Все перечисленные функции способствуют устранению недостатков рынка и стремлению к стабильной экономической обстановке. Необходимо отметить, что существуют различные отношения между государственными и частными субъектами и что формы совместного управления также могут меняться с течением времени. Хотя доминирующей формой совместного управления является сотрудничество, можно также наблюдать случаи конкуренции или даже конфликта между государственными и частными субъектами. Самое главное, мы считаем, что как государственные, так и частные субъекты готовы восстановить свою компетенцию в тех областях, где, по их мнению, другой субъект приобрел слишком большое влияние. Степень сотрудничества и конкуренции во многом зависит от существующих регулятивных механизмов, согласованности целей различных групп субъектов и институционализации производственных отношений [5].

#### Литература:

1. Тихомиров, Ю. А. Государство: Монография. — М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 320 с.
2. Князев, Ю. К. Современная экономика — синтез рынка и социального регулирования: Монография. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 245 с.
3. Хисамутдинов, И. А. Основы экономики и теории рынка // Учебники онлайн. URL: <http://uchebnik-online.com/123/92.html> (дата обращения: 1.11.2018).
4. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. Ларионов И. К., — 3-е изд. — М.: Дашков и К, 2018. — 408 с.

5. Кцоев, А. Б. Государство и экономика: оптимальные механизмы распределения. Монография. — М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2014. — 233 с.

## Совершенствование налогового учета на предприятиях Республики Казахстан

Бейр Ольга Александровна, студент магистратуры  
Новосибирский государственный технический университет

**Н**алоговый учет является обязательной составляющей учета финансово хозяйственной деятельности организации и играет основную роль в налоговом планировании и в исполнении налоговых обязательств.

В Республике Казахстан понятие «налоговый учет» вошло в практику хозяйствования с вводом Закона Республики Казахстан от 24 апреля 1995 г. «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (далее — НК РК).

Первоначально закон включал в себя статьи, которые раскрывают понятие налогового учета, правила ведения налогового учета, основные требования к учетной документации и учетной политике для целей налогового учета. С введением новой редакции НК РК теме налогового учета отведено две главы, которые раскрывают понятие и нормы налогового учета, а так же особенности ведения налогового учета индивидуальными предпринимателями, не осуществляющими ведение бухгалтерского учета и составление финансовой отчетности в соответствии с законом РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности».

В соответствии со 190 статьей НК РК «налоговым учетом является процесс ведения налогоплательщиком (налоговым агентом) учетной документации в соответствии с требованиями настоящего Кодекса в целях обобщения и систематизации информации об объектах налогообложения и (или) объектах, связанных с налогообложением, а также исчисления налогов и платежей в бюджет и составления налоговой отчетности» [1].

Система налогового учета организуется налогоплательщиком самостоятельно, исходя из принципа последовательности применения норм и правил налогового учета, т. е. применяется последовательно от одного учетного периода к другому. Порядок ведения налогового учета устанавливается налогоплательщиком в учетной политике для целей налогообложения, утверждаемой соответствующим приказом (распоряжением) руководителя [2, с 23].

На практике бухгалтера пытаются использовать разные подходы к организации и ведению налогового учета. Например, один из методов — построение налогового учета на основе бухгалтерского. При применении данного метода создается отдельный налоговый план счетов или к бухгалтерскому плану счетов дополнительно вводятся «налоговые» счета, на которых доходы и расходы учитываются в разрезе требований налогового законодательства. Записи на налоговых счетах производятся по правилам, предусмотренным для забалансовых счетов бухгалтер-

ского плана счетов. Обороты и остатки по этим счетам не отражаются в регистрах бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности. В этом случае бухгалтер может при проведении какой-либо операции в бухгалтерском учете одновременно делать запись по соответствующему субсчету налогового счета. Аналитическими регистрами налогового учета в этом случае будут являться карточки или журналы-ордера по налоговым счетам за отчетный (налоговый) период. Такой способ удобен бухгалтерам, ведущим автоматизированный учет с использованием бухгалтерских программ. Они должны добавить в схемы бухгалтерских проводок к хозяйственным операциям дополнительные проводки по налоговым счетам и составить новые алгоритмы хозяйственных операций в тех случаях, когда бухгалтерский и налоговый учет одних и тех же операций ведется по-разному.

Как показывает практика, сложилась и такая форма учета, когда налоговый учет подменяет собой бухгалтерский. Здесь формируются только регистры для расчета налога на прибыль, а регистры, составленные в соответствии с нормами бухгалтерского учета, отсутствуют. В целом же все применяемые в настоящее время методы ведения налогового учета являются разновидностями двух систем. В основу первой системы положен принцип максимального сближения налогового учета с существующей в организации системой бухгалтерского учета. При втором варианте ведения налогового учета организуется отдельное подразделение, занимающееся исключительно вопросами налогового учета. В этом случае налоговый учет ведется обособленно от бухгалтерского исключительно на основании первичных документов (включая справки бухгалтера) [3, с. 17].

Безусловно, ведение двойного учета является чрезвычайно трудоемким. Поэтому наиболее оптимальным в современных условиях видится комбинированный метод, который предполагает использование отдельных регистров на тех участках налогового учета, которые отличны от участков бухгалтерского. При разработке такой системы ведения учета, прежде всего, нужно четко определить, в чем правила налогового и бухгалтерского учета одинаковы, а в чем они различаются.

Затем нужно, проанализировав нормы налогового законодательства и требования законодательства о бухгалтерском учете, с целью сближения налогового и бухгалтерского учета разработать учетную политику (как для

целей бухучета, так и для целей налогообложения) и организовать бухгалтерский учет таким образом, чтобы его данными можно было воспользоваться в налоговом учете

В учетной политике для целей налогообложения налогоплательщик также утверждает самостоятельно разработанные формы аналитических регистров налогового учета и порядок отражения в них данных налогового учета.

Таким образом, в соответствии НК РК постановка налогового учета всецело находится в ведении налогоплательщика. Однако правильная и с минимальными затратами ресурсов организация налогового учета представляет достаточно сложную задачу, поскольку, во-первых, существует много отличий налогового учета от бухгалтерского учета, во-вторых, имеет место вариантность способов ведения налогового учета, в-третьих, отсутствуют положения и рекомендации, устанавливающие единые требования к порядку ведения налогового учета.

В соответствии со статьей 190 НК РК формы аналитические регистры налогового учета должны обеспечить расшифровку каждой строки форм налоговой отчетности.

Для оптимизации налогового учета при разработке форм аналитических регистров налогоплательщик должен обеспечить информационные связи между отдельными регистрами, так как отдельные показатели могут быть исходными данными для расчета других реквизитов, входящих, как в регистры промежуточных расчетов, так и в регистры формирования отчетных данных. Для проведения внутрен-

него налогового аудита целесообразнее разработать такие формы налоговых регистров, которые будут являться расшифровкой для разных форм налоговой отчетности.

Рассмотрим отражение в регистрах налогового учета расходов по оплате труда работников. В соответствии с налоговым законодательством расходы по оплате труда работников являются объектом обложения индивидуального подоходного налога и социального налога. При определении налоговой базы для исчисления корпоративного подоходного налога в соответствии со статьей 257 в состав вычетов включаются расходы работодателя по доходам работника, подлежащим налогообложению индивидуальным подоходным налогом. В связи с чем целесообразно использовать один налоговый регистр для обеспечения расшифровки налоговой декларации по индивидуальному подоходному налогу и социальному налогу и расходов по начисленным доходам работников, относимые на вычеты при исчислении корпоративного подоходного налога.

На основании вышесказанного можно делать вывод, что в настоящее время в налоговом законодательстве РК достаточно мало информации по ведению налогового учета и ответственность за разработку методики лежит на налогоплательщике. Существует практическая необходимость разработать и законодательно закрепить наиболее оптимальную модель налогового учета, основу которой будут составлять взаимосвязанные между собой аналитические регистры налогового учета.

#### Литература:

1. Кодекс Республики Казахстан от 25 декабря 2017 года № 120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.10.2018 г.) [Электронный ресурс]: — URL: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=36148637](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36148637) (дата обращения: 12.11.2018). — Загл. с экрана.
2. Баженов, А. А., Кузнецов Д. В. Налогообложение организаций финансового сектора экономики // *Налоги и налогообложение*. — 2015. — № 3. — С. 15–19.
3. Попонова, Н. А. Организация налогового учета и налогового контроля. Учебное пособие. / Н. А. Попонова, Г. Т. Нестеров, А. В. Терзиди. — М.: Из-во Эксмо, 2006. — 624с.

## Внедрение системы IDEF-моделирования в управление строительным предприятием

Буткова Татьяна Валерьевна, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

*За последние 10 лет в строительной отрасли не было значимых прорывов ни в технологии, ни в новых материалах, ни в самой структуре управления строительным предприятием. Если за рубежом еще происходят попытки внедрения таких систем, как BIM-технологий, то российские фирмы уступают даже в этом.*

**Ключевые слова:** *строительство, управление, организация, IDEF-моделирование, строительная отрасль.*

За последние несколько десятков лет произошел значительный скачок в развитии технологий и внедрение

их во многие отрасли производства. К сожалению, строительный рынок остается без изменений. Во многом это

связано с тем, что строительство само по себе требует значительных финансовых вложений: материалы, техника, трудовые ресурсы. Как показывает практика, трудовые ресурсы у предприятия занимают отдельное место в иерархии важности.

Чем больше строительная организации, тем более увеличен штат управленческого и инженерно-технического персонала. К сожалению, в определенный момент начинают размываться границы должностных обязанностей и зон ответственности. Все это приводит к тому, что при увеличенном штате управленческого персонала замедляется время принятия решений, увеличивается риск ошибок, которые строительная организация не имеет право допускать.

Таким образом, громоздкость организационной структуры и размытие границ ответственности приводит к тому, что предприятие становится непривлекательным для инвестирования, значит, его развитие отбрасывается на несколько шагов назад, понижая эффективность производства.

Многие исследования показали, что чем более громоздкая структура предприятия, тем сложнее она поддается управлению и изменениям. В то время как другим отраслям удалось достичь значительного улучшения производительности и качества готовой продукции, строительная индустрия зашла в тупик.

В отрасли отсутствуют способы сочетания качества с высокой производительностью, внешние запросы к организации с гибкостью производственной системы. Конкуренция в основном сосредоточена на минимальных затратах, а не качестве готового продукта.

Строительная индустрия, в частности, отстает от других отраслей промышленности в использовании современных технологий как основного катализатор для улучшения ее процессов.

Методы управления информацией, используемые в текущем строительстве, сильно устарели. В частности, создание проектно-сметной документации в проектных организациях и непосредственная работа застройщиков, где так же присутствуют свои технический и сметный отделы, вызывает проблемы в форме дублирования работы, увеличение документооборота и т. д.

Улучшение обмена данными и общее управление информацией будет ключевым решением данных проблем. К сожалению, они не могут быть решены исключительно с помощью более продвинутых IT-инструментов. Необходим реинжиниринг самого процесса.

Ранние разработки в области строительных вычислений помогли обеспечить создание специальных программ для облегчения работы с базами данных в строительной отрасли. Хорошим примером является использование CADsystems для производства чертежей и таблиц для расчета стоимости. В течение последних нескольких лет новые IT-технологии все чаще используются для облегчения управления информацией и ее передачи в процессе строительства.

Компьютерные сети, системы управления документами, Интернет, базы данных и стандартов являются примером таких технологий. Однако их потенциал для совместного использования не был полностью внедрен в строительной отрасли, они чаще всего используются для документооборота в цифровом формате.

Современная строительная отрасль нуждается в общей системе управления, где четко будут отслеживаться все процессы на каждой стадии производства.

Основные недостатки получения информации в системе управления строительной организации:

- нет четкого отслеживания информации на входе-выходе и внутри самой структуры управления;
- плохая интеграция информации;
- отсутствие налаженной структуры обмена данными;
- нет инструментов для создания достаточной информации на этапе брифинга для того, чтобы соответствующее поддерживать принятие решений;
- информация, которая доводится до управляющего персонала, бывает искажена или недействительна;
- размытие функциональных обязанностей приводит к тому, что за те или иные действия отвечают лица, которые некомпетентны в данной области;
- перекалывание обязанностей с одной функциональной структуры на другую приводит к тому, что управленческие решения принимаются несвоевременно или вообще отсутствуют;
- отсутствие или минимальная внутренняя интеграция;
- нет единой программы для контролирования всех производственных процессов с этапа проектирования до сдачи объекта в эксплуатацию.

Таким образом, механизм получения информации, соответственно, и контроль за предприятием в целом, плох. Следствием этого является то, что оценка производственного процесса основана на очень ограниченных знаниях.

Подобные проблемы послужили толчком для создания бизнес-моделирования, где четко будет отслеживаться все информация, которая поступает, выходит и находится внутри структуры, а также то, какие механизмы необходимы для принятия управленческого решения. Одна из таких систем — IDEF-моделирование.

**Методология IDEF0** базируется на методе SADT (Structured Analysis and Design Technique) Росса, предназначенном для структурированного представления функций системы и анализа системных требований.

Изначально система IDEF создавалась для ВВС США, она была необходима для контроля всех производственных процессов, чтобы мог происходить обмен информацией между всеми специалистами организации. Эта модель стала настолько популярна, что начала применяться во многих областях, зарекомендовав себя эффективным средством для бизнес-моделирования и анализа процессов.

Более того, собственно с широким применением IDEF (и предшествующей методологии — SADT) и связано воз-

никновение основных идей популярного ныне понятия — BPR (бизнес-процесс реинжиниринг). [2]

Данная модель способна построить все производственные процессы, достаточной для точного моделирования всей системы. Данная модель способна охватить

весь процесс: от создания идеи до сдачи объектов в эксплуатацию.

**IDEF0-модель** состоит из диаграмм и фрагментов текста. На диаграммах все функции системы и их взаимодействия представлены как блоки (функции) и дуги (отношения).

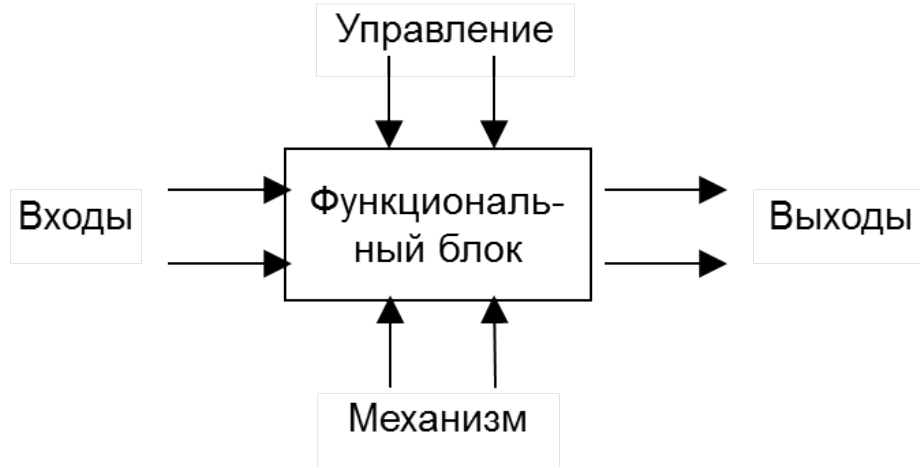


Рис. 1. Модель IDEF0

**Основные элементы модели:**

- Функциональный блок (Activity) — преобразование (активность);
- Выходы (Output) — результат преобразования;
- Входы (Input) — объекты, которые преобразуются в Выходы;
- Управление (Control) — информация, как происходит преобразование;
- Механизм (Mechanism) — объекты, осуществляющие преобразование. [1]

В основе данной модели лежат два понятия: блок и дуга.

Блок — это бизнес-функция или работа. Он определяется как операция, процесс, действие. Внутри него помещаются его имя и номер. Согласно стандартам, им должно быть либо глаголом, либо глагольным оборотом, который описывает функцию. Номер блока размещается в правом нижнем углу. Номера блоков используются для их идентификации на диаграмме и в соответствующем тексте. [3]

Дуга — элемент, который описывает данные или материальный объект. Она показывает, что должно поступить на входе, чтобы действие выполнилось.

Если брать строительную организацию, до данную модель можно рассмотреть на примере сметного отдела.

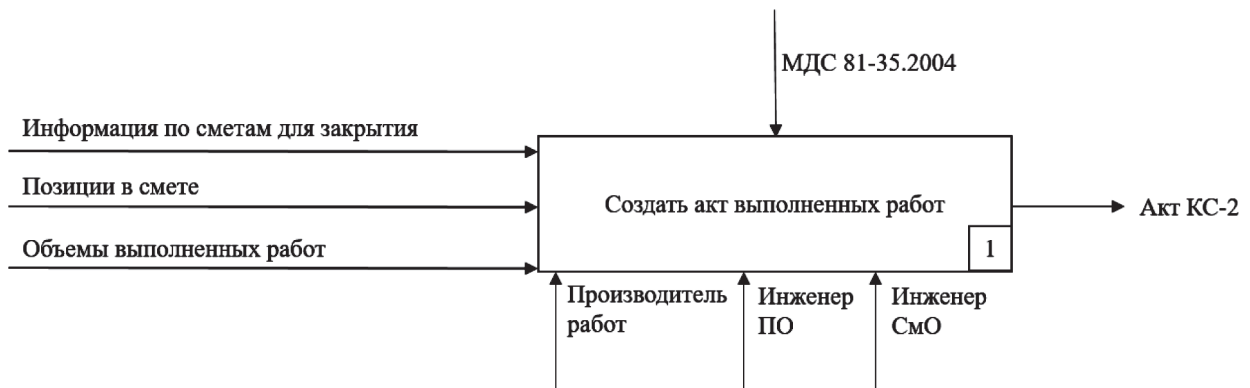


Рис. 2. Пример IDEF

На рис. 2 отображен пример формирования акта выполненных работ (КС-2).

Данную модель можно разбить на более мелкие блоки, такой метод является декомпозицией. Он заключается в том, что каждый бизнес-блок можно разбить на более простые операции.

Таким образом, применение системы моделирования IDEF позволяет рассмотреть каждую работу, каждую функцию бизнес-процессов более детально. Это позволяет выявить проблемы, которые не позволяют достичь той или иной задачи, найти «белые пятна» в работе, что позволит улучшить деятельность предприятия и контроль со всех сторон.



Литература:

1. Моделирование бизнеса — IDEF, UML, ARIS — Электронный ресурс — Режим доступа — <https://iiba.ru/business-modeling-idef-uml-aris/>
2. Современные технологии для работы со структурами организации — Электронный ресурс — Режим доступа — [http://consulting.ru/econs\\_art\\_847564222](http://consulting.ru/econs_art_847564222)
3. Методология и инструментарий моделирования бизнес-процессов — Электронный ресурс — Режим доступа — <https://books.ifmo.ru/file/pdf/1720.pdf>

## Проблемы транспортной инфраструктуры в Новой Москве

Едренкина Алена Юрьевна, студент магистратуры  
Государственный университет по землеустройству (г. Москва)

*В данной статье рассматриваются основные проблемы транспортной инфраструктуры. Проводится анализ современного состояния транспортной системы, а также, рассматриваются пути решения существующих проблем.*

**Ключевые слова:** транспортная инфраструктура, развитие территорий, транспортная система, транспортная доступность, пассажироперевозки, транспорт, Новая Москва.

Москва стремительно развивается, присоединяя новые территории. Грандиозное расширение границ Москвы произошло за счет территории Новой Москвы, включающей в себя два административных округа: Троицкий и Новомосковский. Для развития данных территорий необходима транспортная инфраструктура, поэтому данная тема была, есть и будет актуальной всегда и на любых территориях.

Транспортная система представляет собой совокупность транспортной инфраструктуры, транспортных предприятий, транспортных средств и управления ими. Это единство обеспечивает согласованное развитие и функционирование всех видов транспорта, с целью максимального удовлетворения транспортных потребностей при минимальных затратах.

В настоящее время, создание эффективной транспортной системы города является необходимым условием его современного развития, сохранения и улучшения качества окружающей природной среды, повышения благосостояния населения, что представляется наиболее актуальным в современных экономических условиях.

### Общая характеристика транспортного комплекса Москвы.

На данный момент, транспортная система Москвы включает в себя следующие виды транспорта:

- Московский метрополитен;
- наземный городской пассажирский транспорт;
- железнодорожный транспорт;
- автомобильные дороги и улично-дорожная сеть (далее — УДС);
- автовокзалы и ТПУ;
- парковочное пространство;

- организация и безопасность дорожного движения;
- велосипедная и пешеходная инфраструктура;
- транспортная навигация;
- внутренний водный транспорт;
- воздушный транспорт.

Плотность населения в Москве составляет примерно 107,3 человек/га, что превышает аналогичные показатели крупнейших мегаполисов мира, однако, плотность УДС, равная 3,95 км/кв. км, в 2–4 раза ниже показателей этих же мегаполисов. Что же касается Новой Москвы, то плотность УДС там составляет лишь 0,88 км/кв. км.

На территории Москвы существуют следующие проблемы транспортной системы:

- Развитие надземного транспорта и маршрутной сети заметно уступают развитию города;
- Слабая система хордовых связей между радиальными автодорогами;
- Невозможность расширить УДС;
- Отсутствие дублирующих направлений магистралей;
- Низкий уровень технического состояния автомобильных сооружений;
- Отсутствие транспортных развязок на разных уровнях пересечений УДС и тд.

### Развитие транспортной системы Москвы

Развитие транспортной инфраструктуры позволяет обеспечить возможность регулярного и бесперебойного транспортного сообщения, социально-экономическое развитие в округе, а также способствует повышению качества обслуживания и снижению времени перевозок грузов и пассажиров различными видами транспорта.

Главной целью должно быть обеспечение комфортных условий жизнедеятельности населения как «старой», так

и Новой Москвы, устойчивое развитие функционирующей, безопасной и удобной транспортной системы.

Одна из самых главных задач для решения проблем с транспортной доступностью в городе — развитие Московского метрополитена. До конца 2020 г. планируется построить более 150 км линий метро, 78 станций. Эти темпы гораздо выше темпов строительства метро в Европе и США. Также, запланировано строительство или реконструкция 255 транспортно-пересадочных узлов.

На присоединенных территориях запланировано 12 точек роста. Это административный, медицинский, образовательный кластеры, также здесь рассматривается развитие аэрополиса Внуково, кроме того, на данных территориях приемлемо развитие логистических проектов.

Как сказано выше, плотность УДС Новой Москвы там составляет всего лишь 0,88 км/кв. км, что крайне мало. А самая большая «транспортная проблема» новых округов Москвы заключается в нехватке поперечных дорожных связей между радиальными магистралями.

В целях обеспечения комфортной жизнедеятельности людей, проживающих в данной местности, в первую очередь, необходимо уплотнение улично-дорожной сети, то есть строительство новых автодорог, расширение уже существующих проезжих частей, а также строительство транспортных развязок и транспортных узлов.

Всего на строительство качественной дорожно-транспортной инфраструктуры в ТиНАО до 2035 года требуется более 1 трлн рублей. Около 600 млрд пойдет на строительство и реконструкцию дорог и более 263 млрд направят на строительство метро.

В настоящее время идут работы по самому масштабному проекту реконструкции главной магистрали Новой Москвы — Калужского шоссе на участке от МКАД до Московского малого кольца (первый этап реконструкции завершился в 2016 году, а в 2018 году завершат второй). Также идет строительство автомобильной дороги — «Солнцево-Бутово-Видное» (от Киевского до Калужского шоссе).

Следующей, немаловажной задачей для развития присоединенных территорий, также, как и в «Старой» Мо-

скве, является развитие и строительство новых станций метро в ТиНАО.

Первой линией метро, которую протянули на новые территории, стала Сокольническая ветка. Длина участка — 7,6 км. На нем открылись две станции — «Румянцево» и «Саларьево». Это позволило улучшить транспортную ситуацию в юго-западном секторе Москвы, поскольку загрузка дорог снизилась примерно на 20%. Также разгрузились станция метро «Юго-Западная» и прилегающие к ней дороги, уменьшилось количество заторов на Киевском шоссе у МКАД и на Ленинском проспекте.

В конце 2016 года принято решение продлить Сокольническую линию метро вглубь новых территорий до Коммунарки. Планируется, что ветка будет построена параллельно новой трассе Солнцево-Бутово-Видное в наземном исполнении. Длина отрезка 11 км, на нем разместится 4 станции: «Филатов луг», «Прокшино», «Ольховая» и «Столбово».

В заключении хотелось бы сказать, что для решения проблем транспортной инфраструктуры на различных территориях требуется выполнение следующих задач.

На уже застроенных территориях проблемы транспорта решаются с помощью обеспечения комфортного перемещения на общественном транспорте, строительства новых станций метро, строительства новых развязок и транспортно-пересадочных узлов, а также, ввод в эксплуатацию Московского центрального кольца (МЦК), которое распределяет пассажиропотоки столицы и разгружает метрополитен минимум на 10–15%.

На присоединенных территориях, где плотность застройки гораздо ниже, транспортные проблемы решаются с помощью: строительства новых дорог, расширения (где это возможно) существующих автомагистралей и строительства их дублеров, обходящих жилую застройку, строительства многочисленных поперечных дорог-связок между радиальными трассами, а также проведения Московского метрополитена на данные территории и обеспечения общественным наземным транспортном.

#### Литература:

1. Постановление Правительства Москвы «О создании Департамента развития новых территорий города Москвы» № 239-ПП.
2. Постановление Правительства Москвы «Об утверждении Положения о Департаменте развития новых территорий города Москвы» № 327-ПП.
3. Семенов, В. В., Ермаков А. В. Исторический анализ моделирования транспортных процессов и транспортной инфраструктуры.
4. Официальный сайт Комплекса градостроительной политики и строительства города Москвы. <https://stroimsk.ru/new-moscow/razvitie-dorozhnoi-seti>
5. Инвестиционный портал города Москвы. <https://investmoscow.ru/investment/a-place-to-live/transport-infrastructure/>
6. Официальный сайт Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктурой. <http://dt.mos.ru>

## Влияние строительства линейных объектов на развитие территории Новой Москвы

Едренкина Алена Юрьевна, студент магистратуры  
Государственный университет по землеустройству (г. Москва)

*В статье рассматривается влияние строительства линейных объектов, конкретно метро, на развитие территории Новой Москвы. Рассматриваются основные факторы влияния на расположение станций метро на данной территории. Производится анализ современной отечественной и зарубежной практики в этом вопросе.*

**Ключевые слова:** агломерация, развитие территорий, линейные объекты, метро, градостроительство, градостроительное зонирование, транспорт, Новая Москва.

Тема расширения Москвы — один из самых интересных и острых вопросов на данное время. Ни для кого не секрет, что 1 июля 2012 года произошло официальное расширение административных границ города Москва. Это стало самым масштабным проектом за всю историю административно-территориального деления города. Одной из задач расширения границ являлось решение проблем транспортной загруженности и пробок, увеличивающихся с каждым днем.

Территория увеличилась примерно в 2,4 раза. Увеличение территории произошло за счет Троицкого и Новомосковского административных округов, в состав которых входят 21 муниципальное образование. Общая площадь Новой Москвы составляет 148,8 тысячи га.

Транспортная система Новой Москвы включает в себя две радиальные автомагистрали: М-3 «Украина» и А-101 «Калужское шоссе», а также низкоплотную сеть дорог поперечного «хордового направления», связывающих населенные пункты муниципальных поселений. По территории проходят железнодорожные пути Киевского направления и участок Большого кольца Московской железной дороги. На территории Новой Москвы расположены аэропорты Внуково и Остафьево. [4]

В последнее время загруженность транспортных артерий сильно возросла. Это обусловлено тем, что большинство рабочих мест располагается на территории, теперь уже, старой Москвы. Это обязывает ездить людей из области в центр. Что и создает многочасовые пробки.

Для разгрузки транспортного потока, формирования новых центров развития в Новой Москве, и, как следствие, для роста инвестиционного интереса, помимо строительства дорожных развязок, тянутся линии метро на присоединившиеся территории города.

Идея объединения нескольких городов в агломерации не нова и активно притворяется в жизнь в некоторых странах. Ознакомиться со сценариями зарождения агломераций можно на примере быстроразвивающихся мегаполисов, таких как «Большой Париж» и «Большой Лондон».

Ярким примером создания агломерации в Европе может служить «Большой Париж», с численностью 11 млн. че-

ловек. Идея создания этого проекта впервые была озвучена 17 декабря 2007 года экс-президентом Франции — Николя Саркози. План преобразования состоит из этапов на 20, 30 и 40 лет. Принципы такого слияния заключаются в:

- а) соответствии Киотскому протоколу о сокращении вредных выбросов в атмосферу;
- б) интеграции пригородов;
- в) создании и переформировании транспортной инфраструктуры. [1]

В 2008—2009 годах крупнейшие архитектурные бюро представили свои концепции модернизации Парижа. Большое внимание в этих проектах было уделено вопросам регионального развития, а также полицентричному развитию города, когда в городе не один центр притяжения людей, а несколько.

Также большое внимание было уделено транспортной инфраструктуре. Министр по делам Большого Парижа — Кристиан Бланк со своей командой, 29 апреля 2009 года представил план транспортной схемы, в этот же момент власти региона Иль-де-Франс, присоединенного к Парижу, подготовили собственную транспортную схему. После долгих согласований, в январе 2011 года, был найден компромисс. «Важной частью проекта стало сооружение автоматизированных линий метро, соединяющих деловые и жилые районы, в частности, Версаль и аэропорт Шарль де Голль, а также пригороды Монфермей и Клиши-су-Буа. Новые линии метро будут иметь вид восьмерки протяженностью 140 километров с круглосуточным движением». [2]

Москва и Париж почти одновременно начали реализацию проектов по расширению территории. Две столицы поставили перед собой одни и те же цели, однако подходы к их воплощению различные. Из этих различий вытекает разница результатов.

Одним из главных отличий в транспортной сфере является то, что специалисты проекта «Большой Париж» разрабатывают проекты, для разгрузки пассажиропотока, исключительно для общественного транспорта, в основном железнодорожного. В «Новой Москве» же строятся новые автомобильные развязки, дороги, проезды, что

лишь стимулирует жителей ездить на личном автотранспорте.

Еще одно отличие — принципиально разные подходы к развитию территории. В Москве первоочередный вопрос: жилье. Его строят в первую очередь, а уже потом — подводят к уже существующему району транспортные коммуникации. В Париже — все наоборот. Ветка метро может быть проложена до станции, где стройка еще только началась. [5]

Однако, хочется заметить, что, например, на момент начала строительства станции метро «Саларьево», в окрестностях проектируемой станции не было развитой инфраструктуры. К моменту открытия была построена парковка на 1000 машиномест. В перспективе рядом со станцией построят крупный транспортно-пересадочный узел, чтобы жители ближайших районов Москвы и Подмосковья, двигаясь в направлении центра города, могли оставить личные автомобили на перехватывающих парковках и пересесть на метро.

Что касается дорог — к концу 2018 году на территории Новой Москвы планируется построить и реконструировать 14 автомобильных дорог общей протяжен-

ностью около 137 км. Почти все магистрали в Троицком и Новомосковском административных округах (ТиНАО) будут иметь как минимум четыре полосы для движения. А всего до 2035 года в границах Троицкого и Новомосковского округов планируется построить около 600 км дорог. [6]

Концепция развития новых территорий Москвы основывается на создании комфортной городской среды, то есть соблюдение баланса жилой застройки, транспортной доступности, наличия рабочих мест, строительства доступных объектов социальной инфраструктуры, сохранение обширного зеленого массива.

Планируется, что к 2035 году в Троицком и Новомосковском административных округах (ТиНАО) построят 60 млн кв. м жилья.

У людей, проживающих на присоединенных территориях или потенциальных покупателей жилья в Новой Москве, возникает ряд основных вопросов: транспортная доступность, возможность сохранения привычного образа жизни, инженерная инфраструктура, окружающая среда. На территории ТиНАО реализуется целый ряд инвестиционных проектов строительства.

#### Литература:

1. <https://stroi.mos.ru/new-moscow/o-konkurse/mirovoi-opyt-razvitiya-aglomeracii?from=cl>
2. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Большой\\_Париж](https://ru.wikipedia.org/wiki/Большой_Париж)
3. [http://www.ng.ru/economics/2013-10-28/4\\_projects.html](http://www.ng.ru/economics/2013-10-28/4_projects.html)
4. <https://stroi.mos.ru/new-moscow/zachem-rasshiryat-granicy-moskvy?from=cl>
5. <https://www.novayagazeta.ru/articles/2013/10/18/56825-chto-daet-bolshoy-parizh-novoy-moskve>
6. <https://stroi.mos.ru/new-moscow/razvitie-dorozhnoi-seti>

## Управление собственным капиталом коммерческого банка

Есипова Алина Владимировна, студент магистратуры  
Белгородский государственный технологический университет имени В. Г. Шухова

*Анализируя надежность банка, одним из ключевых показателей является капитал. Любой аспект банковской деятельности сопряжен с наличием собственного капитала. К данному показателю со стороны регулятора на постоянной основе выдвигаются требования, нацеленные на его рост. Рост капитала обеспечивает поддержку страховых фондов и защиту клиентов минимизируя различного рода риски.*

*Тема актуальна в современных условиях, так как капитал определяет также и кредитоспособность банка.*

**Ключевые слова:** банк, капитал, собственные средства, управление, сбалансированность.

**Методология.** В ходе изучения выделенной проблемы были применены следующие методы научного исследования: анализ, наблюдение, синтез и обобщение данных и явлений банковского сектора.

**Основная часть.** В основу капитала заложены его собственные средства, в свою очередь состоящие из сформированных фондов и прибыли, полученной в процессе деятельности в текущем году и на протяжении прошлых лет. [7]

Необходимость в непрерывном управлении собственным капиталом банка во многом обусловлено его функционалом. Выделяют три основные функции: защитная, оперативная, регулирующая. Рассмотрим подробнее каждую из функций.

Создание «запаса прочности» и есть основа защитной функции помогающей снижать риски при проведении банковских операций.

В случае «экстремальных» ситуаций, несущих непредвиденные расходы, банк получает возможность поддержать свою ликвидность за счет собственного капитала.

Как правило, банк можно считать платежеспособным пока стоимость активов не меньше суммы обязательств, выпущенных банком, и акционерного капитала. [9]

Оперативная функция капитала банка, основывается на становлении собственных средств источником материальной базы. Важность функции заключается в том, что она служит стартом для деятельности банка, дает возможность развернуть активные операции и осуществлять привлечение средств клиентов.

Регулирующая функция отвечает за адекватность объема собственного капитала, который должен соответствовать объему активов с учетом степени их риска. Соблюдение пропорций уменьшает операционные проблемы, чем обеспечивает свободный доступ к финансовым рынкам. [7]

Опираясь на функционал собственного капитала, можно утверждать, что он имеет фундаментальное значение для возможностей банка.

Управление капиталом основывается на прогнозировании его величины, соблюдая нормативные пропорции и учитывая величину рисков операционной деятельности.

В российской практике пока не выделено уникального инструментария для эффективного управления. Зачастую российские банки в разработке своей стратегии ограничиваются лишь выполнением требований надзорных органов.

Данная позиция не охватывает широкий ряд факторов, которые выражают дополнительную потребность в капитале: дестабилизация экономических условий, инфляция,

уровень риска, величина издержек на привлечение средств от клиентов. [9]

Традиционными источниками прироста банковского капитала принято считать две группы: внутренние и внешние.

Нераспределенная прибыль служит основным внутренним источником прироста капитала. Преимуществом данного источника является то, что он не несет угрозы экономическим интересам акционеров, является независимым от средств, получаемых на открытом рынке.

Возможность капитализации прибыли неразрывно взаимодействует с дивидендной политикой банка. Рациональное управление прибылью заключается в нахождении оптимальной пропорции распределения её на дивидендную и капитализируемую часть, обеспечивая и текущие, и будущие интересы акционеров. Сложность распределения заключается в том, что чем больше прибыли выплачивается в качестве дивидендов, тем меньшая ее доля остается для капитализации. С другой стороны, слишком низкая доля дивидендов может негативно сказаться на курсовой рыночной стоимости акций банка. [7]

Мировая практика показывает, что дивидендная политика должна быть направлена на сохранение старых акционеров и привлечение новых.

Достаточную долю капитала сгенерировать исключительно из прибыли невозможно, что побуждает искать внешние источники прироста. Продажа активов и акций, эмиссия долговых обязательств, предоставление аренды основных фондов, в совокупности может способствовать в удовлетворении потребности в дополнительных источниках капитала.

На 1 июля 2018 года ТОП-5 банков на территории России по объему капитала представлены в таблице 1.

Таблица 1. Рейтинг банков по объему капитала на 1 июля 2018г.

Место	Название банка	Объем капитала, млрд. руб.	Прирост капитала, %	Н1.0., %	Н1.2., %
1	ПАО Сбербанк	3772,0	2,1	14,6	10,7
2	ПАО Банк ВТБ	1384,4	30,4	11,0	9,1
3	АО Банк ГПБ	725,5	2,8	12,7	9,4
4	АО Россельхозбанк	433,8	3,2	14,4	10,3
5	АО Альфа-Банк	419,6	25,3	14,5	12,5

Данные таблицы демонстрируют положительную динамику. Норматив достаточности собственных средств Н1.0 демонстрирует рост. Н1.2 — норматив достаточности основного капитала, так же имеет положительное значение. По оценке издательства РИА Рейтинг достаточность капитала банков находится на высоком уровне, а основной его источник — прибыль. [3]

Проанализировав таблицу 1, вытекает вопрос: «Как определить достаточный объем капитала?». Все подходы к оценке достаточности капитала, как правило, можно раз-

делить на две группы их показателей: соотношение на основе депозитарной части и отношение капитала к активам.

Для обеспечения финансовой стабильности в мировом банковском секторе существует Базельское соглашение. Идея соглашения лежит в том, чтобы связать размеры статей актива со степенью их рискованности, а связь выражается через «вес». Принцип связи: «чем ниже риск, тем меньше и «вес»». Расчет активов таким способом позволяет в случае высококачественных активов иметь и более высокий коэффициент достаточности капитала. Ба-

зельский комитет рекомендует норматив достаточности капитала 8%. [8]

В работе был отмечен функционал капитала, который своей значимостью подталкивает на постоянный анализ его структуры и величины для успешного ведения деятельности коммерческого банка. Имея мировой опыт, отече-

ственная банковская система имеет возможность разработать собственные методики управления. В зависимости от стратегии развития банка самостоятельно генерировать источники прироста капитала. Так как любой руководитель заинтересован в увеличении объема капитала, сводя на минимум риск для вкладчиков и поддержания роста активов.

#### Литература:

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» [электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
2. Нормативные и иные акты Банка России [электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru>
3. Регулярный рейтинг банка по объему собственного капитала. РИА Рейтинг [электронный ресурс]. URL: <http://ria-rating.ru/banks>
4. Финансовый портал banki.ru. [электронный ресурс]. URL: <http://www.banki.ru>
5. Инструкция ЦБ № 110-И «Об обязательных нормативах банков» от 16 января 2004 г. [электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
6. Положение ЦБ РФ № 215-П «О методике определения собственных средств (капитала) кредитной организации» от 10 февраля 2003 г. [электронный ресурс]. URL: <http://www.cbr.ru>
7. Лаврушин, О.И. Банковское дело: Учебник / О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова, Н.И. Валенцева, под ред. доктора экон. наук, проф. О.И. Лаврушина. — 6-е изд. — М.: КНОРУС, 2008.
8. Усоскин, В.М. Базельские стандарты адекватности банковского капитала: эволюция подходов / В.М. Усоскин. — М.: Деньги и кредит, 2000.
9. Щербакова, Г.Н. Анализ и оценка банковской деятельности (на основе отчетности, составленной по российским и международным стандартам) / Г.Н. Щербакова. — М.: Вершина, 2007.
10. Государственное управление. Электронный вестник Выпуск № 63. Август 2017 г. [электронный ресурс]. URL: <http://e-journal.spa.msu.ru>

## Теоретико-методологические подходы обоснования экономической сущности и управления активами для обеспечения развития предприятия

Карпенко Вероника Витальевна, студент магистратуры  
Сибирский институт бизнеса и информационных технологий (г. Омск)

*Статья посвящена теоретическим и методологическим аспектам формирования политики управления активами предприятия в рамках реализации корпоративной финансовой политики, ориентированной на увеличение стоимости бизнеса. Особое внимание уделено политике комплексного управления активами, а также внеоборотными и оборотными активами.*

*Выявлено авторами, что управление активами становится актуальным из-за огромной сложности финансовых рынков и затруднительного доступа к ним предприятий различных форм собственности. Обеспечение высокого уровня конкурентоспособности требует от хозяйствующего субъекта, признаваемого субъектом рынка, умения генерировать денежные потоки с целью нововведений и дальнейшего своего развития, что представляется возможным только в условиях анализа и управления активами организации.*

*Статья посвящена в целом теоретическим и методологическим аспектам по формированию политики управления активами предприятия в рамках реализации корпоративной финансовой политики, которая имеет целью увеличение стоимости бизнеса.*

*Авторами делается вывод с целью достижения целей и задач работы, что управление активами — большая и важная глобальная индустрия, эффективное управление может получить большие прибыли. Данная статья в том числе рассматривает виды активов, цели и задачи управления активами. Авторы приходят к выводу, что успешная компания должна иметь полную систему управления активами. Резюмируется по итогам, что эффективное управление активами организации — один из ключевых моментов, стоящий перед главным руководством. Основная задача и признак эффективного управления активами — достичь наивысших конечных результатов при оптимальном применении всех видов активов.*

*Ключевые слова:* активы, управление активами, развитие предприятия, подходы к управлению активами.

## Theoretical and methodological approaches of rationale of economic essence and management of assets for ensuring the development of enterprises

*The article is devoted to the theoretical and methodological aspects of the formation of the enterprise asset management policy in the framework of the implementation of corporate financial policy aimed at increasing the value of business. Particular attention is paid to the policy of integrated asset management, as well as non-current and circulating assets.*

*It has been revealed by the authors that asset management becomes relevant because of the enormous complexity of financial markets and the difficult access to them of enterprises of various forms of ownership. Ensuring a high level of competitiveness requires the ability of an economic entity, recognized by a market entity, to generate cash flows for the purpose of innovation and further development, which is possible only in the context of analysis and management of the organization's assets.*

*The article is devoted in general to theoretical and methodological aspects of the formation of the company's asset management policy within the framework of the implementation of corporate financial policy aimed at increasing the value of business.*

*The authors make a conclusion with the aim of achieving the goals and objectives of the work, that asset management is a large and important global industry, effective management can get big profits. This article, including considering the types of assets, goals and objectives of asset management. The authors come to the conclusion that a successful company must have a complete asset management system. Summarizes that effective management of the organization's assets is one of the key issues facing the top management. The main objective and the sign of effective asset management is to achieve the highest end results with the optimal application of all types of assets.*

**Keywords:** assets, asset management, enterprise development, approach to managing assets.

В современной экономике финансовая наука отличается отсутствием общего подхода к теоретическим и практическим аспектам в области управления активами предприятия. Это выражается, например, в таком явлении, как отсутствие единой трактовки экономической категории «оборотный капитал», что затрудняет анализ и отслеживание закономерностей его движения, управления данным активом в рамках данного предприятия и определение взаимосвязи с другими экономическими элементами (оборотные средства, оборотные фонды, фонды обращения).

**Обзор литературы.** Проблематика управления активами на предприятии имеет достаточно широкое освещение в экономической литературе и исследовалась такими авторами, как И. Ансофф, Ф. Котлер, М. Портер, Смит, А. Томпсон, Й. Шумпетер, а также украинскими учеными: М.Д. Билык, В.М. Гец, С.В. Мочерний, С.Ф. Покропивный, Н.В. Чебанов и другие. Но несмотря на это современная экономика имеет потребность в более детальном исследовании ряда вопросов, связанных с изучением более эффективных подходов к определению оптимальной структуры активов предприятия, что обеспечивает его наиболее устойчивое и эффективное развитие. При этом важно помнить, что политики управления активами должны в своей основе учитывать такие аспекты деятельности предприятия, как разработка перспективной стратегии в отношении финансирования, стабильность

финансового состояния предприятия и повышение его конкурентоспособности.

**Гипотезы и методы исследования.** В качестве основной гипотезы считается положение о том, что разработка теоретико-методологических подходов обоснования экономической сущности и управления активами необходима с целью развития предприятия. Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, сопоставление.

### Результаты исследования.

Инновационное развитие бизнес — субъекта — парадигма нашего времени [8]. Компания, продолжающая работать на устаревшем оборудовании, применяющая «традиционные», как правило, ресурсоемкие технологии, не использующая современные высокотехнологичные методы производства и управления, обречена на низкую конкурентоспособность и на невозможность выхода из круга «неэффективности» [1].

Особое значение в решении проблемы создания устойчивых конкурентных преимуществ предприятия имеет эффективное управление внеоборотными активами предприятия, и в первую очередь их базовым элементом — основными средствами [7]. Внеоборотные активы являются тем незаменимым инструментом, который дает возможность предприятию вести бизнес, совершая многократные обороты оборотных активов [14]. Рациональное использование основных фондов и производственных мощностей предприятия способствует улуч-

шению всех его технико-экономических показателей: росту производительности труда, повышению фондоотдачи, увеличению выпуска продукции, снижению ее себестоимости, экономии капитальных вложений [6].

Эффективное долгосрочное управление активами является одним из важнейших источников финансовых ресурсов предприятия. Это важно из-за того, что этот ресурс напрямую не связан с затратами и несет финансовый риск [9]. Следует также отметить, что такие долгосрочные активы являются ключевым фактором, определяющим инновационный потенциал предприятия [15]. Современное оборудование и технологии производят высококачественную продукцию и снижают издержки производства [13]. И использование новейших программных продуктов напрямую связано с внедрением современных, инновационных технологий управления непосредственно в финансовой сфере [5].

От наличия и состояния внеоборотных активов в значительной степени зависят конечные результаты хозяйственной деятельности любого предприятия. А рациональное управление ими влияет на рост основных технико-экономических показателей предприятия в целом. Оборотные активы представляют собой одну из наиболее важных категорий любой компании, поскольку величина оборотного капитала и его структура оказывают непосредственное влияние на показатели финансовой устойчивости и платежеспособности организации [4]. Неэффективность управления оборотным капиталом может привести к финансовым трудностям для компании [12]. С одной стороны, нехватка оборотных средств ведет к необходимости дополнительного заимствования, при этом не всегда на выгодных условиях, что снижает финансовую устойчивость компании и ведет к снижению прибыли. С другой стороны, наличие излишка оборотного капитала означает, что компания неэффективно использует ресурсы, не направляя их на развитие новых инвестиционных проектов [10].

Таким образом, создание эффективной политики управления активами является важной частью бизнеса компании. Основной целью управления текущими акти-

вами является удовлетворение потребностей бизнеса в их отдельных видах в целях обеспечения эффективного процесса размножения при оптимизации объема и структуры источников финансирования оборотного капитала с целью поддержания необходимого уровня устойчивости и платежеспособности предприятия [3]. Основная проблема управления активами и обязательствами компании в краткосрочной перспективе — найти компромисс между обеспечением достаточного уровня прибыльности активов и обеспечением текущей платежеспособности компании [2].

**Заключение.** Для эффективного развития предприятия важна грамотно построенная и продуманная финансовая политика, состоящая из двух взаимосвязанных элементов — долгосрочной и краткосрочной финансовой политики. Если финансовый менеджер неэффективно строит краткосрочную политику, результаты долгосрочной политики могут сильно измениться, так как это составляющие одного целого [11]. Управление внеоборотными активами предприятия относится к долгосрочной политике и целесообразно предположить, что, если выявлены слабые стороны в развитии данных активов, стоит обратиться к краткосрочной политике предприятия и проанализировать её. Политика управления оборотными активами предприятия является одним из приоритетных направлений краткосрочной финансовой политики организации. Если провести взаимосвязь, то стоит отметить, что оборотные активы являются источниками финансирования внеоборотных активов. При грамотном управлении оборотными активами можно добиться увеличения доли собственных средств в источниках финансирования производственных фондов и как следствие увеличения текущей ликвидности и рентабельности активов. Увеличение этих показателей даст дополнительные возможности предприятию для развития, так как на эти показатели обращают внимание инвесторы при принятии решения об инвестировании какого-либо проекта. Естественно, привлеченные инвестиции намного лучше для предприятия, чем ссуды и кредиты в банках под проценты

#### Литература:

1. Creating and Managing Enterprise Information Assets. <http://studylib.net/doc/10267537/creating-and-managing-enterprise-information-assets>.
2. Enterprise Asset Performance Management. <http://software.schneider-electric.com/pdf/application-solution/enterprise-asset-performance-management/>.
3. Josh DeFlorio. Asset Management Approach to Managing Infrastructure. <https://www.lewis.ucla.edu/wp-content/uploads/sites/2/2014/10/1-Asset-Management-Approach-Draft-10.7.2014.pdf>.
4. Juergen, H. Daum. Intangible Assets-Based Enterprise Management — A Practical Approach. [http://www.iioe.eu/fileadmin/files/publications/PMA\\_ICSymp2005\\_paper\\_JDaum.pdf](http://www.iioe.eu/fileadmin/files/publications/PMA_ICSymp2005_paper_JDaum.pdf).
5. Paul McKeon. Implementing Enterprise Asset Management. [https://www.cgi.com/sites/default/files/files\\_uk/articles/implementing\\_enterprise\\_asset\\_management\\_for\\_dummies.pdf](https://www.cgi.com/sites/default/files/files_uk/articles/implementing_enterprise_asset_management_for_dummies.pdf).
6. Басова, А. Р. Совершенствование управлением оборотными активами организации // В сборнике: Молодежь и наука: Шаг к успеху Сборник научных статей Всероссийской научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 3-х томах. Ответственный редактор Горохов А. А. 2017. С. 36–39.



7. Басовский, Л. Е. Финансовый менеджмент: учебник / Л. Е. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 240 с.
8. Бланк, И. А., Финансовый менеджмент. Учебный курс., 2-е изд., перераб. и доп. — К.: Эльга, Ника-Центр, 2013. — 656 с
9. Ермасова, Н. Б., Финансовый менеджмент. Конспект лекций., 2-е изд. — М.: Юрайт-Издат, 2012. — 168 с.
10. Ефимова, Н. Ф., Маховикова Г. А. Финансовый менеджмент. — М.: Вектор, 2013. — 193 с.
11. Ковалева, А. М., Финансы и кредит., М.: Финансы и статистика, 2013—512 с.
12. Когденко, В. Г. и др, Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. — М.: 2013. — 471 с.
13. Мишина, М. Д., Мишин Н. Д., Волкова Н. В., Ливинцова М. Г. Современные подходы к управлению активами и пассивами предприятия // В сборнике: Фундаментальные научные исследования: теоретические и практические аспекты сборник материалов Международной научно-практической конференции. Западно-Сибирский научный центр. 2016. С. 192—199.
14. Новикова, А. В., Лихоносов А. В. Проблемы и последствия, вызванные неэффективным управлением активами предприятия // В сборнике: Advances in Science and Technology Сборник статей X международной научно-практической конференции. 2017. С. 162—163.
15. Сумец, А. М. Целевой подход к управлению активами предприятия как метод повышения эффективности его логистической деятельности // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия: Экономика и управление. 2013. Т. 2. № 26 (65). С. 147—155.

## Банковский сектор как один из основных инструментов экономического роста

Кашурин Прокофий Владимирович, студент магистратуры;

Научный руководитель: Мамиек Людмила Алиевна, кандидат экономических наук, доцент

Майкопский государственный технологический университет

Эффективная модернизация банковского сектора является одной из первостепенных задач современного этапа развития, от решения которой во многом зависит будущее российской экономики. Для качественного обслуживания финансовых потоков нужна работоспособная банковская система с достаточно развитым рынком банковских услуг. Именно он служит показателем того, насколько предлагаемые кредитными учреждениями продукты востребованы экономическими субъектами, в какой мере деятельность банков, направленная на расширение спектра и повышение качества услуг, способствует формированию устойчивой банковской системы.

Согласно Концепции долгосрочного социально — экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., кредит является ключевым звеном в обеспечении устойчивых и высоких темпов роста экономики, а так же играет немаловажную роль в инновационном развитии.

Но в настоящее время, на фоне общего спада экономики, темпы роста банковского кредитования имеют негативную динамику.

Наиболее острыми макроэкономическими проблемами РФ, значительно тормозящими развитие банковского сектора и приводящими к дефициту инвестиционных возможностей, являются:

— устойчивое снижение цен на энергоносители на мировых рынках, что, в свою очередь, привело к падению курса национальной валюты;

— сокращение ВВП;

— введение санкций рядом западных стран, таким образом, закрыв от российской экономики внешние рынки капитала.

Перечисленные негативные аспекты в макроэкономике, вместе с ростом инфляции, ужесточением денежно-кредитной политики и резким повышением ключевой ставки Центрального Банка России в декабре 2014 г., привели к удорожанию ресурсной базы коммерческих банков, следствием чего явился рост процентных ставок по кредитам. И даже поступательное понижение ключевой ставки на протяжении 2015 и 2016 гг. не привело к значительному снижению процентов по выдаваемым кредитам, так как банковские депозиты были привлечены по высоким процентным ставкам.

Традиционный показатель обеспеченности банковскими услугами — число внутренних структурных подразделений банков на 100 тыс. жителей — в России постепенно сокращается. Если в 2010 году в среднем на 100 тыс. жителей приходилось 27,1 банковского отделения, то на конец 2017 года — 23,1. Данная тенденция, как и сам уровень обеспеченности банковскими отделениями 100 тыс. жителей, соответствует динамике показателя развитых стран. [1]

Снижение числа банковских отделений практически не связано с двукратным сокращением банков за последнее десятилетие. Большинство банков с отозванной лицензией не имели широкой сети отделений. Действующие банки оптимизировали сеть своих отделений, в том числе под влиянием развития технологий удаленного банкинга и

роста конкуренции со стороны небанковских организаций. Так, при общем сокращении количества банковских отделений с 37,8 до 33,3 тыс., Сбербанк сократил их число с 19,1 до 14,6 тыс. отделений.

Показатель обеспеченности населения банковскими отделениями не способен комплексно представить меру доступности банковских услуг для экономических агентов. Более широкий индекс обеспеченности банковскими услугами, который учитывает насыщенность реальной экономики (нефинансового сектора и населения) кредитами, а также интенсивность сберегательного поведения, указывает на стабильность медианного показателя по итогам 2013–2017 годов, несмотря на сокращение числа банковских отделений. Так, интегральный показатель обеспеченности банковскими услугами колебался от 0,7–0,9. [2]

Банковская сфера — один из более стремительно развивающихся секторов российской экономики. Динамика размеров кредитования коммерческими банками нефинансовых учреждений в Российской Федерации в промежуток 2013–2017 гг. продемонстрировала, что за минувшие 5 лет число банков в России существенно сократилось.

Структура кредитного портфеля характеризовалась прежде всего снижением за анализируемый период доли корпоративного кредитования с 65 до 52%.

Снижение коснулось практически всех кластеров за исключением кластера универсальных государственных банков. Этот кластер в 2015–2017 годах демонстрировал постепенный рост удельного веса кредитов нефинансовым организациям, в результате которого данный показатель вернулся к уровню 2008 года.

На конец 2017 года уровень долларизации кредитов нефинансовым организациям (по текущему курсу) в целом по банковскому сектору не изменился относительно 2008

года. С учетом поправки на переоценку валютного курса он снизился в кластерах универсальных государственных банков, универсальных малых частных банков и розничных банков и несколько вырос в остальных. В то же время в 2015–2017 годах во всех кластерах наблюдалось снижение долларизации как с учетом валютной переоценки кредитов, так и без нее. Отметим, что наиболее высокую долю валютных кредитов выдают банки с иностранным капиталом (выше 50%) и Сбербанк (выше 35%). [3]

Динамика просроченной задолженности традиционно считается запаздывающей переменной по отношению к динамике экономической активности. Рост доли просроченной задолженности, последовавший за острой фазой кризиса 2014–2015 годов, привел к тому, что ее уровень в 2016 году превысил показатели, ставшие следствием кризиса 2008–2009 годов. Стабилизация уровня просроченной задолженности на протяжении 2017 года позволяет говорить о том, что период реализации кредитных рисков в банковском секторе пройден. На конец 2017 года доля просроченной задолженности составила 6,4% в портфеле кредитов нефинансовых организаций и 7% в портфеле кредитов физическим лицам.

Самая высокая доля просроченной задолженности в розничном и корпоративном портфелях, по данным отчетности, предсказуемо наблюдается в кластере санируемых банков — более 30% соответствующих кредитных портфелей. [4]

Так, рейтинг банков по объему кредитного портфеля и доле просроченной задолженности на 01.01.2018 года свидетельствует, что в ТОП-10 на первом месте за указанный период занимает ПАО «Сбербанк» — 18244,5 млрд. руб. составляет объем кредитного портфеля, темпы прироста ссудного портфеля в 2017 году — 5,8% (см. табл. 1).

Таблица 1. Рейтинг банков по объему кредитного портфеля и доле просроченной задолженности на 01.01.2018 года

	Наименование банка	Объем кредитного портфеля, млрд. руб.	Доля просроченной задолженности по кредитам (%)
1.	ПАО Сбербанк	18244,5	2,5%
2.	Банк ВТБ (ПАО)	6828,0	1,8%
3.	Банк ГПБ (АО)	4009,2	1,8%
4.	ВТБ 24 (ПАО)	3367,2	3,3%
5.	НКО НКЦ (АО)	2476,8	0,0%
6.	АО «Россельхозбанк»	2052,3	10,3%
7.	АО «АЛЬФА-БАНК»	1866,4	6,6%
8.	ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК»	1649,8	1,5%
9.	ПАО Банк «ФК Открытие»	1198,8	13,8%
10.	АО Юни Кредит Банк	954,3	3,8%

Несмотря на оперативно завершённую санацию банка «ФК «Открытие», ссылаясь на которую сотрудники финансового сектора могут озвучивать мнение об эффективности санации с участием ФКБС, этот банк вместе с Промсвязьбанком и Бинбанком пополнил ряды кредитных

организаций с государственным участием. Всего доля активов крупнейших, входящих в топ-100, «госбанков» (с контролирующей долей в капитале государства, госструктур и госкорпораций, в том числе АСВ и ФКБС) превысила 71% в общей сумме активов банковского сектора

к 1 января 2018 года. Удельный вес госбанков будет продолжать расти и в 2018 году, но без столь существенного «неорганического» роста, как в 2017-м. [5]

Концентрация на крупнейших банках с доминированием «госбанков» продолжает вести рынок к снижению конкуренции и возможным новым проблемам, приводящим к вливаниям существенных объемов государственных средств для поддержки таких кредитных организаций.

Исходя из вышеописанного, в условиях стабильности экономико-политических условий существования России и российской банковской системы можно сказать:

— как и в прошедшем году, основной официальной причиной отзывает останется высокорискованная кредитная политика, размещение средств в низкокачественные активы, финансирование проектов собственников, неадекватная оценка рисков и недоформирование резервов;

— сохранение динамики роста совокупного кредитного портфеля в 2018 году на уровне прошлого года (ориентир 5–7% за год). Основные поддерживающие факторы: низкие процентные ставки, восстановившийся рост кредитования физических лиц, в частности рост ипотечного и необеспеченного кредитования. Рост необеспеченного кредитования в отсутствие реального улучшения платежеспособности населения будет отрицательно влиять на качество кредитных портфелей российских банков.

— рост просроченной задолженности в розничном сегменте кредитования в 2018 году окажется более существенным, чем в прошедшем году. Удельный вес такой просрочки, вероятно, останется на уровне начала 2018 года — порядка 7% в розничном портфеле.

— сохранение или небольшое сокращение доли просроченной задолженности (5,5–6,5%) в совокупном портфеле корпоративных кредитов в 2018 году при росте этого портфеля за счет крупного бизнеса.

#### Литература:

1. Устинова, Д. С. Актуальные проблемы банковского кредитования реального сектора экономики // Экономика и менеджмент инновационных технологий. — 2017. — № 1. — С. 100.
2. Кочеткова, У. В. Современное состояние банковской системы РФ // Международный студенческий научный вестник. — 2017. — № 2. С. 123.
3. Сухов, М. И. Современная банковская система России: некоторые актуальные аспекты / М. И. Сухов // Деньги и кредит. — 2016. — С. 3.
4. Балакин, С. Перспективы и направления развития банковской деятельности / С. Балакин // Проблемы теории и практики управления. — 2016. — № 8. — С. 123.
5. Итоги работы банковского сектора. [Электронный ресурс]. URL: <http://riarating.ru/banks/216127/630140.html>

## Тенденции развития банковского сектора России

Кашурин Прокофий Владимирович, студент магистратуры;

Научный руководитель: Мамиек Людмила Алиевна, кандидат экономических наук, доцент

Майкопский государственный технологический университет

**В** национальной экономике банковская система является важнейшим институтом, обеспечивающим общую экономическую стабильность и безопасность ее развития. В настоящее время состояние банковского сектора во многом определяется процессами, происходящими в экономике.

На сегодняшний день в России существуют ряд проблем, связанных с кризисом в экономике, основными факторами которого являются санкции, касающиеся в области ограничения импорта некоторых товаров, а также падение цен на нефть, преобладающая инфляция в стране, интенсивный рост курса доллара и снижение рубля на международном рынке. В ходе всех событий пострадала российская банковская система. Она была практически отрезана от западных рынков капитала, а доступные источники заимствований стали дороже.

В условиях рыночной инфраструктуры банки занимают важное место, так как управляют кредитно-денежными отношениями и финансами в целом, за счёт чего поддерживают активность и стабильность экономики в целом.

Сегодня активно происходят качественные изменения в развитии банковской системы. Кредитные организации двигаются по пути совершенствования банковской деятельности. Внедрение банками передовых бизнес — моделей, новых банковских технологий (банк — клиент, системы денежных переводов, дебетовые и кредитовые карты и т. д.), различных видов кредитования (потребительское, ипотечное и т. д.), увеличение общего времени обслуживания при сокращении времени банковских операций способствуют повышению качества обслуживания клиентов и развитию банковской системы. [1]

Прошедший 2017 год прошел под знаком регулирования крупных и крупнейших банков в рамках продолжения очищения регулятором банковского сектора от недобросовестных участников.

Всего в 2017 году лицензии были отозваны у 47 банков (для сравнения — в 2016 году было отозвано 93 лицензии), еще 11 ушли с рынка добровольно, преимущественно за счет поглощений другими кредитными организациями. В

их числе ВТБ 24, присоединенный к материнскому банку, Банк БФА и Башпромбанк (присоединены к Уралсибу), Уралприватбанк и Бинбанк Столица (присоединены к санлируемому Бинбанку), Гаранти Банк — Москва и череповецкий Меткомбанк (присоединены к Совкомбанку), Юниаструм Банк (присоединен к ПАО «Восточный экспресс банк»)(табл. 1).

Таблица 1. Динамика количества действующих российских банков за 2016–2017 гг.

	Количество действующих банков	Ликвидировано банков	Отозвано лицензий банков
За 2016 год	575	13 шт.	93 шт.
За 2017 год	517	11 шт.	47 шт.

За 12 месяцев число действующих в России банков сократилось с 575 до 517. Почти во всех пресс-релизах Банка России в числе причин отзыва лицензии упоминается отсутствие принятых собственниками и руководством мер по нормализации деятельности банка или недобросовестное поведение и нежелание содействовать сотрудникам временной администрации. В редких случаях усилий владельцев и менеджмента оказывается недостаточно.

Но основной причиной отзывов банковских лицензий остается высокорискованная кредитная политика, или бизнес-модель, — размещение средств в низкокаче-

ственные активы, финансирование проектов собственников, неадекватная оценка рисков и недоформирование резервов.

Второе место делят такие факторы, как проблемы с достаточностью капитала (существенное снижение, утеря собственных средств, нарушение норматива достаточности капитала  $H1 < 2\%$ ) и несоблюдение требований законодательства в области противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (ПОД/ФТ) (рис. 1).

Те же причины наиболее часто фигурировали в пресс-релизах Центробанка и в 2016 году. Следующие в

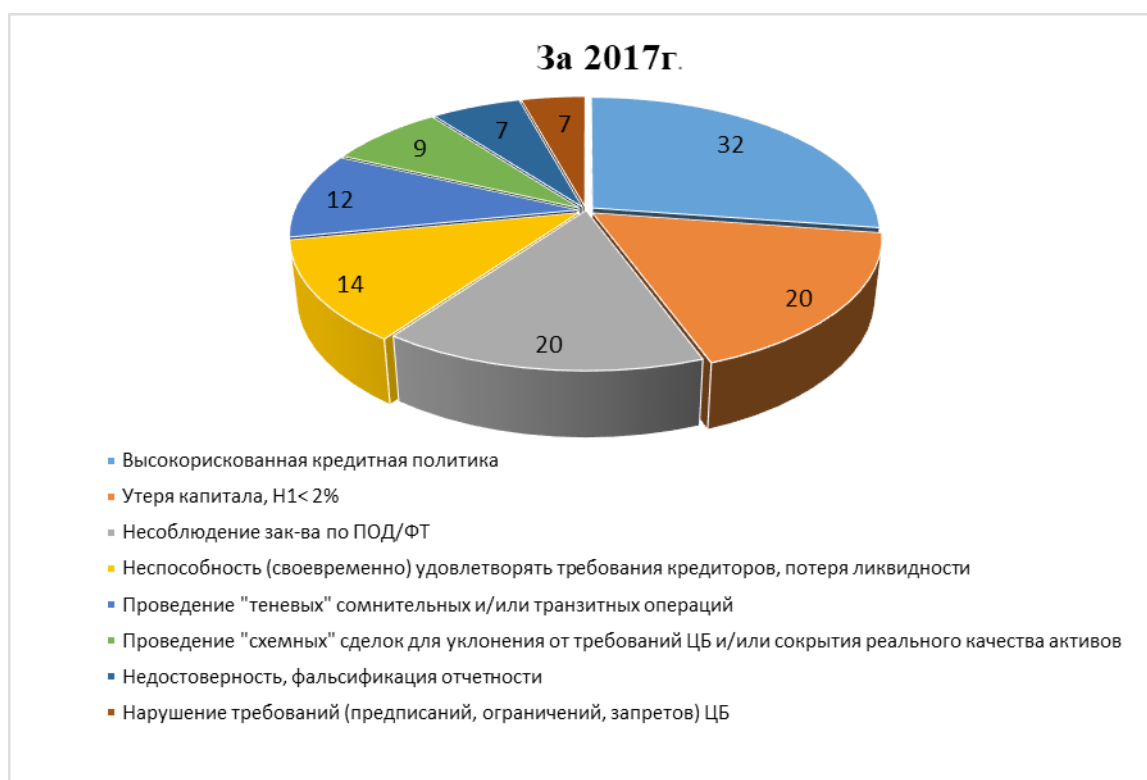


Рис. 1. Причины отзыва банковских лицензий

«рейтинге» нарушений — неспособность своевременно удовлетворить требования кредиторов в связи с потерей ликвидности (14 упоминаний в 2017 году, 17 — в 2016-м), а также проведение «теневых» сомнительных и/или транзитных операций (12 упоминаний в 2017 году, 29 — в 2016-ом).

Впереди новый переходный этап — деление банков на универсальные и базовые. И возможно, не для всех банков смена статуса будет проходить безболезненно. Так как минимальный размер капитала для универсальных банков с 1 января 2018 года составляет 1 млрд. рублей, для банков

с базовой лицензией — 300 млн. рублей (но не более 3 млрд. рублей) [2]

Активы-нетто российских кредитных организаций, публикующих отчетность на сайте Банка России, за 2017 год увеличились на 7,3%, или на 5,7 трлн. рублей. Крупнейшим банкам легко удалось компенсировать уход с рынка двух участников, входивших в топ-50 по размеру активов (банк «Югра» и Татфондбанк). На 1 января 2018 года чистые активы банковского сектора составили 83,2 трлн. рублей (расчеты Банки.ру без учета банков, не публиковавших отчетность) (рис. 2).

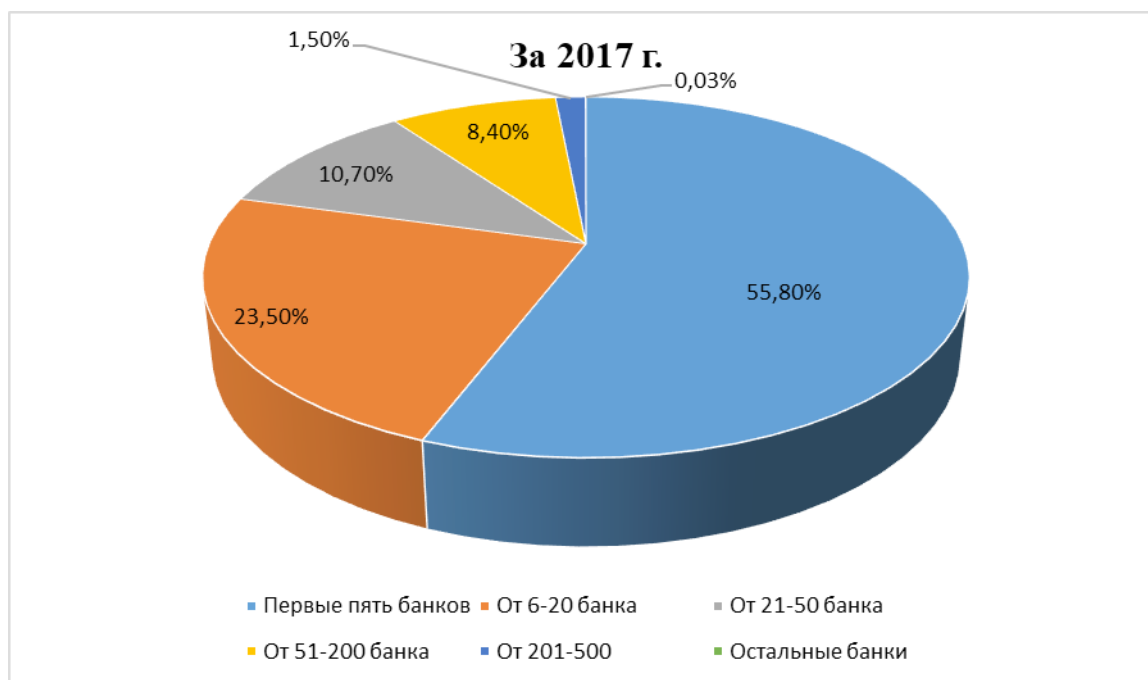


Рис. 2. Концентрация чистых активов российских кредитных организаций (в зависимости от величины активов)

Доля чистых активов пяти крупнейших банков за 2017 год выросла с 55,2% до 55,8%, доля топ-50 с 88,5% до 90,0%, а доля 200 крупнейших кредитных организаций — с 98% до 98,5% от общей суммы активов российских банков. Удельный вес активов уже небольшого числа кредитных организаций, не входящих в топ-500, уменьшился за 12 прошедших месяцев с 0,1% до 0,03% в общем объеме.

Всего доля активов крупнейших, входящих в топ-100, «госбанков» (с контролирующей долей в капитале государства, госструктур и госкорпораций, в том числе АСВ и ФКБС) превысила 71% в общей сумме активов банковского сектора к 1 января 2018 года. Удельный вес госбанков будет продолжать расти и в 2018 году, но без столь существенного «неорганического» роста, как в 2017-м.

Концентрация на крупнейших банках с доминированием «госбанков» продолжает вести рынок к снижению конкуренции и возможным новым проблемам, приводящим к вливаниям существенных объемов государственных средств для поддержки таких кредитных организаций.

Динамика активов, капитала, совокупного кредитного портфеля и клиентских средств по итогам 2017 года в целом по банковской системе кардинально отличается от аналогичных показателей года предшествующего. Если общая сумма капитала кредитных организаций в 2016 году показала неплохой рост (на 7,9%, согласно данным рейтинга Банки.ру), то в 2017-м этот показатель уже отрицательный.

Чистая прибыль сектора в 2017 году также оказалась ниже прошлогодней (789,7 млрд. против 929,7 млрд. рублей в 2016 году). С активами же, кредитами и средствами клиентов российских банков ситуация обратная: за год совокупные активы выросли на 7,3%, кредитный портфель — на 6,1%, клиентские средства — на 6,7%. [3]

Таким образом, главной проблемой для российских банков является наличие высокой конкуренции с другими банками, обладающие большей долей иностранного капитала и имеющие вполне стабильное положение и репутацию на мировом рынке банковских услуг, тем самым, это позволяет им диктовать свои условия и предложения в изменение банковской деятельности в своих интересах.

Для того чтобы решить данную проблему государству необходимо повлиять на создание новых банков или усовершенствовать уже имеющиеся для выгодных условий нашей страны, а также ограничить деятельность иностранных конкурентов, которые мешают развиваться российской банковской системе, диктуя свои условия не на пользу нашим.

В целях поддержания и усиления конкурентных процессов в отрасли Банк России с 2018 года перешел на пропорциональное регулирование банковской деятельности,

которое призвано обеспечить более соразмерное распределение регулятивной и надзорной нагрузки на банки. В том числе преимущества наиболее крупных банков, не связанные с усилиями менеджмента по повышению эффективности деятельности организаций, должны быть в известной степени компенсированы дополнительными нагрузками по линии регулирования и надзора. Одновременно для небольших банков данный подход облегчит административное регулятивное и надзорное бремя, способствуя тем самым развитию конкуренции.

Литература:

1. Алексеев, Д. Д. Тенденции и перспективы развития банковской системы России // Молодой ученый. — 2016. — № 25. — С. 227–230.
2. www.cbr.ru Итоги десятилетия 2008–2017 годов с российском банковском секторе: тенденции и факторы.
3. www.banki.ru Обзор банковского сектора за 2017 год.

## Проблемы экономического развития промышленного предприятия нефтегазового сектора

Ковалева Дарья Юрьевна, студент магистратуры;  
Асатурова Юлия Михайловна, кандидат экономических наук, доцент  
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

В настоящее время особое внимание уделяется вопросу развития промышленных предприятий нефтегазового сектора. В связи с отсутствием инвестиций в последнее время были нарушены процессы производства — от ремонта и реконструкции существующих объектов до строительства новых объектов. Нефтегазовая промышленность является одним из компонентов российской экономики, что в значительной степени обеспечивает как функционирование всех других секторов промышленности, так и уровень благосостояния нашего населения и страны в целом. В современных экономических условиях наблюдаются негативные тенденции в развитии нефтяного и газового сектора России. Ежегодно запасы нефтегазовых месторождений исчерпываются, условия их добычи значительно усложняются, объемы поставок нефти и переработки снижаются. Эти проблемы российские граждане чувствуют почти каждый день, потому что они влияют на траты на повседневные нужды, например на цены на топливо, плату за коммунальные услуги.

Целью работы является анализ проблем нефтегазовой отрасли России и выявление перспектив развития нефтегазового сектора. В настоящее время особенно актуальными стали трудности с реализацией более эффективной нефтедобычи и газодобычи, поскольку именно эти природные ресурсы являются основными в энергетическом обеспечении отраслей и обладают способностью исчерпываться.

На данном этапе развития экономики не только государство, но и нефтегазовые корпорации заинтересованы в

росте эффективности использования недр и создании необходимых условий для реализации инновационных направлений реформирования нефтегазового комплекса

Нефтегазовый сектор в России отличается высокой монополизацией. Наряду с этим возникают такие проблемы, как низко развитая конкуренция, не совершенность организационной структуры компании, как следствие — недостаточная прозрачность бизнеса. Помимо вышесказанного можно выделить несколько основных проблем промышленного нефтегазового сектора. К таким можно отнести неполную загруженность нефтеперерабатывающих заводов, зависимость от компаний-монополистов, неэффективность расширения ассортимента выпускаемой продукции и переориентации рынков сбыта в нефтяном и газовом снабжении страны. [5]

В отличие от нефти, газ не требует существенной предварительной переработки перед использованием, но его нужно сразу поставлять потребителю. И здесь тоже существуют определенные экономические особенности нефтегазовой отрасли, например, в вопросе транспортировки.

Промышленный нефтегазовый сектор является одним из наиболее важных комплектующих компонентов всей энергетической базы Российской Федерации. Прогнозные показатели и особенности нефтегазовой отрасли определяет стратеги развития. По мнению Остроуховой Н. Г. сегодняшний подход к управлению является неэффективным в современных экономических условиях [1].

На современных нефтеперерабатывающих заводах страны производство и переработка нефтепродуктов происходит на устаревшем оборудовании, которое по многим показателям отстает от современных европейских аналогов. [4]

Стоит отметить, что в России иностранное оборудование является более востребованным и качественным, по сравнению с отечественными аналогами. Соответственно на основании вышесказанного следует отметить, что наша страна должна развивать промышленный комплекс в нефтегазовой отрасли.

С помощью модернизации технической составляющей нефтегазового комплекса возможно решить проблему увеличения добычи полезных ископаемых, в частности нефти и газа в России. На территории добычи природного газа высокими темпами газифицируются промышленные предприятия, города и села.

Природный газ дал толчок производству целого ряда энергоносителей и химических веществ, которые нашли широкое применение в народном хозяйстве, однако больше всего его потребляется в промышленности, в частности цементной, металлургической и химической.

На внутреннем рынке России на сегодняшний день все более актуальной задачей становится газификация автотранспорта. [3, с. 5] Для всей страны в целом это улучшение экологической обстановки в стране, оптимизация экономики перевозок.

На сегодняшний день созданы все необходимые условия для того, чтобы запустить широкомасштабное внедрение газомоторного топлива. Созданы образцы транспортной техники.

Главной задачей на современном этапе развития нефтегазовой отрасли является создание, изменение и при-

менение долгосрочной стратегии развития нефтегазового сектора. Для решения всех перечисленных проблем и для обеспечения развития нефтегазового комплекса страны по мнению Мозговой Е. С. требуется эффективное использование финансового, организационного и инновационного потенциалов предприятий. [2]

Таким образом, нами проанализированы основные проблемы нефтегазовой отрасли в России. Выявлено, что основными проблемами являются высокая монополизация нефтегазового рынка, вопрос транспортировки, неэффективное использование промышленных объектов нефтегазового сектора и негативное развитие инноваций в сфере создания промышленного оборудования.

В настоящее время не только государство, но и нефтегазовые корпорации заинтересованы в росте эффективности использования недр и создании необходимых условий для реализации инновационных направлений реформирования нефтегазового комплекса. Мировой опыт последних десятилетий показал, что основные векторы, по которым происходит научно-технологическое развитие передовых стран, формируют инновационные кластеры.

Нами предлагается модернизация технической составляющей нефтегазового комплекса, которая позволит решить проблему увеличения добычи полезных ископаемых, в частности нефти и газа в России.

Особое внимание стоит уделить инновационному развитию нефтегазового комплекса Российской Федерации в сфере экономики и управления, которое поможет снизить риск возникновения любых кризисных ситуаций.

Кроме того, стоит уделить особое внимание газификации автотранспорта Российской Федерации, что может повлечь за собой оптимизацию логистики по стране, а также улучшение экологической ситуации в стране.

#### Литература:

1. Особенности реинжиниринга бизнес-процессов на предприятиях энергетики/ [Остроухова Н. Г.]. — Научное издание. — 2013. — № 6 (19). — С. 79.
2. Совершенствование механизма устойчивого развития топливно-энергетического комплекса/ [Мозговая Е. С.]. — Саратов, 2011.
3. Современное состояние и дальнейшее развитие газомоторного рынка в России/ [Мкртычан Я. С.]. — Москва, 2012.
4. Сооружение и эксплуатация газонефтепроводов и газонефтехранилищ. Составители: Крец В. Г., Шадрина А. В., Антропова Н. А. Учебное пособие. — Томск: Изд. ТПУ, 2012—386 с.
5. Экономические науки «Тенденции развития топливно-энергетического комплекса российских регионов: отличия от мировой практики»/ [Лошкарева И. Н.]. — М.: Роспечать, 2012.

## Фриланс как прогрессивная форма современных трудовых отношений

Кукушкина Дарья Юрьевна, магистр  
Костромской государственной университет

*Рассмотрен вопрос о становлении фриланса на трудовом рынке в России в качестве нестандартной формы трудовых взаимоотношений. Представлены положительные и отрицательные стороны фриланса, указаны критерии определения фрилансера, дана оценка разновидностей рода деятельности фрилансеров. Рассмотрен вопрос правового регулирования такого рода трудовой деятельности.*

**Ключевые слова:** фриланс, самозанятость, рынок труда, правовое регулирование.

В условиях становления рыночной экономики в России произошла трансформация рынка труда. Наряду с этим в силу факторов, определяющих возможность рационального и продуктивного трудоустройства граждан на территории РФ, существуют некоторые ограничения, связанные с осуществлением того или иного рода деятельности. К таким факторам можно отнести: несоответствие образования, ограничения по здоровью, территориальное несоответствие (удаленность), высокая конкуренция на рынке труда, отсутствие у работодателя возможностей для расширения штата постоянных сотрудников и т. д. Все это стало предпосылками к частичной реорганизации и появлению новых форм трудовых отношений заказчик-исполнитель. Одним из таких направлений стал фриланс (англ. «free» — свободный, «lance» — копье).

Фриланс сформировался под воздействием значительного количества определяющих факторов не только внутри страны, но и под воздействием мировых политических и экономических факторов. Так, например, мировой финансовый кризис 2008–2009 гг. стал основополагающей причиной для крупных компаний перехода от штатных работников к услугам аутсорсинга [1, с. 54] и фрилансеров.

Являясь новой формой взаимоотношений фриланс на сегодняшний день еще не успел набрать достаточное количество людей в России, склонных к такому роду деятельности, но тем не менее есть достаточное количество подтверждений успеха и профессиональной самореализации при выборе фриланса как основного источника дохода.

С точки зрения конкретизации трудовой деятельности, фрилансера можно охарактеризовать по нескольким критериям:

- фрилансер систематически осуществляет свою деятельность в рамках определенной профессии, продавая на рынке свои профессиональные навыки и умения;
- фрилансер не производит товары, а лишь предлагает услуги;
- фрилансер не занят физическим трудом;
- деятельность фрилансера по большей степени связана с производством и обработкой информации;
- фрилансер получает гонорар за предоставленные им лично услуги;

Являясь самостоятельной формой занятости, фриланс подразумевает высокий уровень автономии в различных сферах: фрилансер может выбирать клиентов и заказы

по душе, самостоятельно определять методы и последовательность работ, по своему усмотрению обустроить рабочее место и планировать рабочее время [2, с. 88].

При рассмотрении причин перехода на фриланс, работники чаще всего указывают следующие причины:

- возможность самому выбирать профессиональную область;
- самостоятельный выбор времени для работы;
- отсутствие контроля и руководства;
- заработная плата выше штатных должностей или, как минимум, такая же.

По данным опубликованного анализа рынка на сайте PayPal онлайн-опрос, проведенный в октябре 2017 года показал, что в России почти равное гендерное разделение — 51% мужчин и 49% женщин-фрилансеров и 41% российских фрилансеров попадают в среднюю группу: от 30 до 39 лет.

Ввиду особенностей такого рода деятельности, базой для фриланса может являться далеко не каждая профессиональная область. Фрилансом, как правило, могут заниматься лишь те сотрудники, чья деятельность непосредственно связана с обработкой информации в том или ином виде [3, с. 112]. На представленной диаграмме (Рис. 1) можно увидеть тенденцию разделения рынка услуг фрилансеров в России, согласно дифференцированию по типу трудовой деятельности и оказываемой сфере услуг.

Значительным преимуществом такого рода занятости является его всеобщая доступность. Вопрос становления фрилансеров заключается лишь в наличии определенных навыков, нужных для выполнения поставленного спектра задач. Для людей с ограниченными возможностями это является решающим фактором, при котором становится возможным работать, не выходя из дома.

Кроме всех перечисленных ранее прямых преимуществ для заказчика и исполнителя нельзя умолчать о другом весьма важном аспекте фриланса, касающемся непосредственно России — несостоятельности онлайн-сервисов. Именно веб-сайты являются основным источником поиска заказов для фрилансера. К сожалению, анализ бирж фриланса показал, что российские биржи фрилансеров — это инструмент получения выполненного заказа за как можно меньшую стоимость из-за высокой конкуренции, которая создается по большей части из-за низкоквалифицированных фрилансеров, предлагающих свои



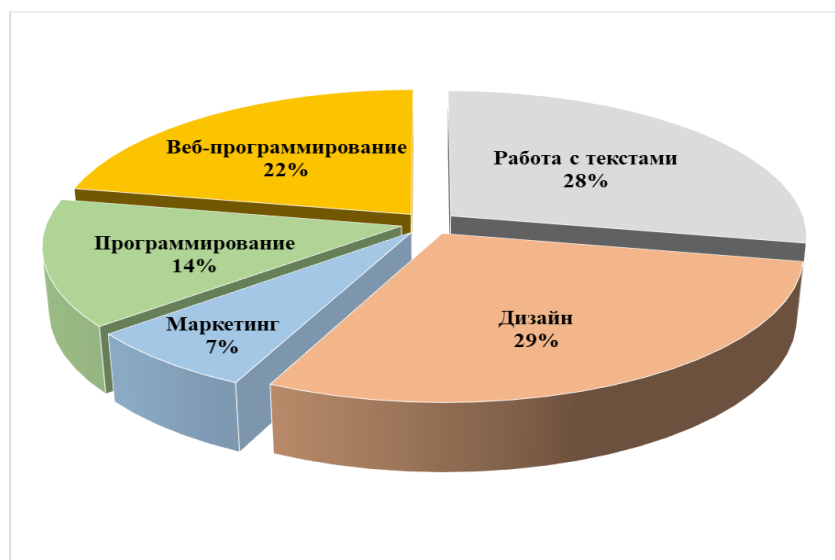


Рис. 1. Сферы деятельности фрилансеров на рынке удаленной работы в России (2017 г.)

услуги по низкой стоимости. Это порождает ценовой парадокс, когда опытный Фрилансер должен либо снижать стоимость своих услуг, либо довольствоваться меньшим количеством заказов от новых работодателей и продолжать сотрудничество с уже устоявшимися партнерами. Как показывает практика в конечном результате заказчик, убедившись в низком качестве предлагаемых услуг за низкую стоимость, все равно прибегнет к услугам более квалифицированных и «дорогих» фрилансеров. Все это порождает сильный демпинг цен и конкуренцию.

Тем не менее основная доля заказов устоявшегося фрилансера приходит от постоянных заказчиков и клиентов, которые ориентированы на конкретного исполнителя благодаря созданной им репутации, отзывам и рекомендациям. На любом сайте, посвященном фрилансу, можно увидеть личные профили пользователей с обширной системой оценок, отзывов и рекомендаций. Кроме того, размещая успешное портфолио на сайте, работник увеличивает свои шансы получить стоящий заказ и привлечь внимание потенциального заказчика.

С точки зрения правового регулирования фриланс является весьма неординарным понятием. С одной стороны, фрилансера можно отнести к категории самозанятого населения. Но в понятии самозанятость есть ограничения. Во-первых, виды деятельности, по которым можно оформить самозанятость, ограничены. Это сиделки, няни, репетиторы, уборщицы и т. п. Большинство фрилансеров под эту категорию не попадает. Во-вторых, после двух лет амнистии от налогов вам все равно придется делать отчисления в налоговую. И, в-третьих, оформив самозанятость, вы имеете право работать только на физических лиц — организации вашими клиентами быть не могут.

С другой стороны, фрилансер может оставаться физическим лицом, получать гонорары, а затем в начале каждого года подавать налоговую декларацию с указанием всех доходов за предшествующий год. Государство за-

берёт 13% от общей суммы, а совесть фрилансера останется чистой.

Кроме всего этого можно выбрать и третий путь — искать клиентов, которые будут готовы заплатить налог со сделки вместо фрилансера, включив НДС в стоимость вознаграждения. Такой вариант возможен, если исполнитель работает с крупными компаниями и заключает договор подряда.

Касаемо третьего способа можно сказать, что именно он является наиболее «прозрачным» и правильным с точки зрения Российского законодательства. Фриланс может предполагать либо использование трудового договора, либо гражданско-правового соглашения. В случае если трудовой договор заключен, то деятельность «дистанционного» работника во многом сходна с надомным трудом, урегулированным российским трудовым законодательством (гл. 49 ТК РФ) [4, с. 1].

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что фриланс является интенсивно развивающейся формой организации труда, которая, до недавнего времени не находила отражения в трудовом законодательстве. Но благодаря нововведениям 2013 года, фриланс получил полную правовую поддержку на территории Российской Федерации.

Кроме того, не стоит забывать о сложностях, которые постоянно возникают в работе фрилансера:

- необходимо постоянно самостоятельно искать новые заказы, что требует отвлечения внимания, а иногда и прямых финансовых затрат (в случае покупки услуг);
- доход крайне неравномерен во времени в сравнении с системой аванс/расчёт при работе в штате, требуется умение планировать личный бюджет; возможны проблемы с одобрением заявок на потребительский кредит;
- для некоторых психологических типов личностей это может оказаться более нервным стилем работы, нежели работа в штате компании;

— необходимость в самостоятельном ведении бухгалтерии и оплата налогов.

Для работодателя существует лишь один недостаток — невозможность контролировать рабочий процесс выполнения заказа.

Так или иначе, рынок фриланса на современном этапе развития рынка труда в России является весьма неорди-

нарной формой трудовых взаимоотношений ввиду своего несовершенства с точки зрения законодательства и правового регулирования. Благодаря предлагаемому широкому спектру деятельности, фриланс способен стать полноценной заметной штатной работе для многих современных специальностей.

Литература:

1. Зелински, Э. «Успех без офисного рабства. Настольная книга фрилансера» // пер. с англ. М.: Гаятри, 2007.
2. Д. О. Стребков, А. В. Шевчук, М. О. Спирина «Развитие русскоязычного рынка удаленной работы 2009—2014гг». М.: Издательский дом ВШЭ, 2015г.
3. Мурадова, А. Фриланс. Когда сам себе начальник. М.: Альпина Паблишер, 2007
4. Закон. ру [Электронный ресурс] — Режим доступа: [https://zakon.ru/blog/2012/02/29/pravovye\\_aspekty\\_frilansa](https://zakon.ru/blog/2012/02/29/pravovye_aspekty_frilansa)

## Механизм обеспечения конкурентоспособности строительных организаций на рынке жилья

Мазурова Юлия Николаевна, студент  
Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

Если говорить о механизме обеспечения конкурентоспособности строительной организации, то здесь следует основываться на совокупности средств и методов конкурентного преимущества.

Такое экономическое явление, как конкурентоспособность получила пристальное внимание со стороны практиков и исследователей в самых разных отраслях.

В отношении строительного сектора опубликованы многие работы на тему конкурентоспособности. Однако до сих пор, похоже, нет ни одного научного труда для обобщения и анализа существующих исследований конкурентоспособности в строительстве.

При определении понятия конкурентоспособности исследователи не смогли достичь консенсуса в едином значении данного термина, несмотря на его широкое использование в различных сферах жизни. Так например, американский экономист М. Портер однажды сказал: «...я знаю, что единого определения конкурентоспособности никогда не будет принято».

И он был прав. Универсального и точного определения данного понятия не существует.

Но это не упраздняет вопрос о том, что такое конкурентоспособность. Почти каждая статья по этому вопросу является борьбой за трактовку определением. Хотя есть мнение, что точность определения слова конкурентоспособности не важна, пока результат ее существования положительен, то различные определения будут веры.

Как было объявлено, становление значения термина не только отражает прошлое, но и позволяет иначе воспри-

нимать потенциал будущего и улучшать управленческие процессы.

Соединяя в себе производительность, потенциал и процесс, конкурентоспособность делается легко интегрируемой в управление, экономику и исследования процессов функционирования рынка и организации на нем.

Все большее внимание в современных условиях уделяется важности конкурентоспособности, это обусловлено не только ее способностью обеспечивать устойчивый рост и конкуренцию в современном мире, что и предполагает глобализация.

Глобализация создала взаимосвязанный и взаимозависимый мир, который превратился в сложный и многогранный динамичный рынок конкуренции и свободной торговли.

Человек делает выводы об окружающем мире, оценивая объекты с точки зрения получения информации о них. Исследователи также пытались изучить понятие конкурентоспособности строительной организации путем ее измерения.

Конкуренция в строительстве — это борьба независимых субъектов отрасли за обеспечение для себя лучших возможностей для реализации своей производственно-хозяйственной деятельности. Предприятия-конкуренты используют любую возможность для получения возможности строительства и реализации своей продукции. И как и на любом рынке, они нацелены на собственный результат, при этом постоянно отслеживают состояние дел своих конкурентов.

На рынке строительным организациям присущи такие виды конкуренции, как ценовая, неценовая и недобросовестная конкуренция.

В настоящее время все больше прослеживается тенденция к применению последнего вида конкуренции — недобросовестной.

Это связано с большим ростом строительной отрасли и постоянно растущей востребованностью рынка жилья и желанием многих «откусить свой кусок выгоды» при сложившейся ситуации.

Суть ценовой конкуренции следует из названия данного вида. По сути, это соперничество между организациями за возможность предложить свой товар по цене более низкой, чем аналогичный продукт стоит у конкурента.

Неценовая конкуренция отражает соперничество за уникальность товара, его характеристики, ряд иных свойств, которые имеют важное значение для покупателя и за которые он готов будет заплатить любую цену. Надо отметить, что данный вид конкуренции наиболее распространен в современных рыночных отношениях. Наглядно это можно увидеть как раз в отрасли строительства. Покупатель готов платить дороже за квадратный метр, потому что квартира будет располагаться в лучшем районе, дом будет определенного класса, наличия охраняемой территории и консьержа и т. д.

Также хочется сказать, что данный вид конкуренции предполагает увеличение цены. Связка «цена-качество» при реализации строительными организациями. При реализации данного вида конкуренции одно из основных мест занимает маркетинг, а в частности реклама.

Недобросовестная же конкуренция основывается на нарушении требований законодательства, прав конкурентов и потребителей конечного продукта. В связи с ужесточением законодательства и постоянно растущей потребностью в жилье, регулировать и контролировать огромное количество строительных организаций становится все сложнее.

Сами же собственники компаний, применяющих данный вид конкуренции в своей деятельности заинтересованы только в том, чтоб как можно раньше и как можно в большем объеме получить прибыль. Зачастую в настоящее время, деятельность таких организаций прекращается на этапе далеком от завершения всех строительных работ и сдачи конечного продукта покупателям.

В свете этого возникает остросоциальная проблема обманутых покупателей, которые, желая получить доступное жилье, оказались в положении, когда ни денег, ни готового продукта получить невозможно.

В погоне за выгодой, игроки рынка все чаще применяют противозаконные методы конкурентной борьбы, как по отношению к своим соперникам, так и по отношению к покупателям своего продукта.

Привлечение средств по договорам долевого участия, посредством презентации наиболее выгодных предложений, чем у конкурентов и последующее невыполнение принятых на себя обязательств, проще говоря «про-

блема обманутых дольщиков», предоставление заведомо ложных данных для проведения финансового аудита для получения разрешения на строительство, предоставление недостоверной информации для получения банковского кредита под обеспечение строительства — все это те приемы, которыми пользуется недобросовестный застройщик в целях собственной финансовой наживы.

Механизм формирования конкурентоспособности строительного предприятия зависит от методов и средств, применяемых руководством.

В первую очередь он зависит от той целевой политики, ради которой предприятие создано.

Если целевая политика направлена на достижение конкурентного преимущества на рынке, то его достижение будет зависеть не только от желания руководства, но и от реальных возможностей его достичь.

При этом желание руководства будет являться субъективным фактором, а реальные возможности — объективным.

Американский экономист М. Портер отметил, что факторы конкурентоспособности можно разделять на различные типы. Это же применимо и к строительной отрасли, и все факторы конкурентоспособности можно сгруппировать на несколько типов.

Первый тип — основные и приобретенные факторы.

Основные факторы — связаны с процессом эволюции, становления и развития, соответственно они сформировались с течением времени под влиянием определенных условий, к ним можно отнести: географическое положение, климат, дороги, природные ресурсы. Как правило, в стране функционирования организации присутствуют изначально.

Приобретенные (искусственные) факторы — это факторы, которые организация приобретает путем затрат. К таким факторам относятся: кадровое обеспечение, новые технологии, развитие инфраструктуры и т. д.

Второй тип — общие и специализированные факторы.

Общие факторы это те, которые применяются для производства различной продукции в широком спектре отраслей и различными компаниями. К ним относятся: капитал, персонал, обеспечение техническими средствами и так далее.

Специализированные факторы — те, которые применяются для производства определенного вида товара, применительно к строительной организации это может быть уникальные навыки работы персонала с высокотехнологичным оборудованием или уникальные технические средства для осуществления процесса строительства.

Одной из основных характеристик конкурентоспособности строительной организации на рынке жилья является потенциал организации: технологический, кадровый, научно-технический. Все это служит для обеспечения конкурентоспособности организации, ведь если есть уникальная технология производства, на основании которой возможно сократить издержки, то организация находится в более выигрышном положении, чем ее конкуренты.

Развитие отдельно взятой организации, ее стремление к конкурентному преимуществу на своем сегменте рынка — все это является толчком и мотивационным фактором развития отрасли в целом.

Механизм обеспечения конкурентоспособности строительной организации на рынке жилья характеризуется на-

личием и развитием финансовых и производственных показателей, а также постоянной работой над оптимизацией ценовой политики, развитием маркетинговой и кадровой стратегий и применением методов конкуренции.

## Социальный ваучер как инструмент повышения эффективности оказания государственных услуг в социальной сфере

Макаров Михаил Евгеньевич, студент  
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

*В данной статье рассматривается технология социального ваучера как инструмент повышения эффективности оказания государственных услуг путём делегирования полномочий частным организациям и создания конкурентных условий их оказания в Российской Федерации.*

В настоящее время одной из самых явных тенденций на рынке государственных услуг является делегирование полномочий их предоставления рынку — частным организациям, с целью повышения качества оказываемых услуг за счет появления конкурентной борьбы и снижения уровня государственных расходов. Полностью функцию оказания государственных услуг в социальной сфере в модели социального государства невозможно, следовательно, возникает необходимость поиска оптимальной технологии, позволяющей комплексно распределять количество услуг между государственными и частными организациями. Одним из вариантов такой технологии является социальный ваучер или целевая потребительская субсидия. Целевая потребительская субсидия (ЦПС) — механизм организации предоставления услуг населению за счет бюджетных средств. При этом конкретного поставщика выбирает сам потребитель (среди поставщиков, отвечающих определенным требованиям), а оплата поставщику осуществляется после оказания услуги потребителю. В рамках данной технологии меняется система предоставления субсидий на оказание государственных услуг: если в традиционной модели субсидируются учреждения, то применение социального ваучера субсидирует непосредственно конечного потребителя продукции. Преимущество данной системы заключается в возможности выбора поставщика услуги как среди частных, так и среди государственных организаций. Возможность выбора порождает рынок, а следовательно — конкуренцию между организациями, что неизбежно приводит к повышению качества оказываемых услуг и «отсеву» неэффективных государственных организаций. Помимо улучшения качества, сокращаются затраты на содержание неэффективных учреждений. В связи с тем, что большинство учреждений оказывающие государственные услуги в социальной сфере имеют одну организационную форму как автономное учреждение или бюджетное учреждение, фи-

нансирование их происходит через государственный заказ. Государственный заказ формируется исходя из потенциально возможного количества оказанных услуг. Исходя из этого, можно заметить, что размер целевой субсидии будет равен стоимости оказания определенной услуги в государственной организации. Если стоимость услуги в частной организации окажется больше размера целевой субсидии — потребителю предлагается доплатить разницу.

Внедрение рыночных принципов в программу социально-экономического развития России началось в 2006–2008 годах и окончательно закрепилось в 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан Российской Федерации». Методической разработкой, популяризацией и продвижением технологии социальных ваучеров тогда занимался К. Г. Чагин, работник Института экономики города (ИЭГ). Он отмечал, что в части повышения эффективности оказания государственных услуг, социальный ваучер обеспечивает определенные выгоды:

1. Баланс целевого назначения субсидии и свободы потребительского выбора гражданина.
2. Возможность контроля качества работы поставщиков со стороны распорядителя бюджетных средств.
3. Расходование бюджетных средств только по факту оказания услуги или отпуска товара потребителю.
4. Развитие конкуренции между поставщиками и увеличение числа поставщиков.
5. Прозрачность расходования бюджетных средств и снижение коррупционных рисков. [1; с. 2–3]

К. Г. Чагин определил границы применения социального ваучера в трех критериях:

1. Получатель — индивидуальный потребитель или организованная группа;
2. Получатель услуги дееспособен и мотивирован (в отношении наркозависимых и несовершеннолетних здесь возникают вопросы);

3. В регионе есть не менее двух поставщиков, готовых участвовать в программе.

В настоящее время, тема индивидуальной целевой субсидии сохраняет свою актуальность. В августе 2018 г в Государственную думу был внесен законопроект «О государственном (муниципальном) заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере», в котором социальный ваучер определяется как сертификат на получение государственных (муниципальной) услуги в социальной сфере, выдаваемый или привязанный к банковской карте национальной платежной системы «МИР». Сертификаты на оказание государственных услуг в сфере дополнительного образования детей позволят негосударственным организациям, работающим в сфере дополнительного образования (кружки, секции и т. п.), отказаться от платы, взимаемой с родителей за подготовку ребенка, расширят выбор и заинтересованность родителя в поиске дополнительного развития для ребенка. Кроме того, реализация законопроекта позволит впервые сформировать и сделать публичными данные об общем объеме государственных (муниципальных) услуг, который государство гарантирует оказать в соответствующем финансовом году, что позволит повысить прозрачность и открытость сферы оказания государственных (муниципальных) услуг как для граждан, являющихся потребителями таких услуг, так и для негосударственного сектора при планировании своей деятельности во взаимодействии с государством. Для социального предпринимательства законопроект предусматривает прогнозируемость и долгосрочность взаимоотношений с государством. Возможность заключения соглашений по результатам конкурса на срок, соответствующий сроку оказания государственной услуги в социальной сфере, позволяет собственникам реализовывать вложения в объекты социальной инфраструктуры и осуществлять деятельность с использованием этих объектов.

Светлана Соляникова — руководитель департамента общественных финансов Финансового университета при правительстве РФ, отметила, что одним из преимуществ технологии социального ваучера перед тендерами является отсутствие ценового критерия конкуренции, что, следовательно, не приводит к ухудшению качества оказываемых услуг. Помимо этого, С. Соляникова уделяет внимание тому, что в законопроекте содержатся нормы, регламентирующие условия расторжения соглашений об оказании госуслуг, что создает дополнительные гарантии для исполнителей. По российскому Гражданскому кодексу расторгнуть можно любой договор, гарантий для сторон от принятия таких решений кодекс не предусматривает. А разработанный законопроект о соцзаказе как раз создает их, что также будет немаловажно для бизнеса. [2]

Однако, у проекта есть и критики: Борис Рудник — директор Института управления государственными ресурсами НИУ ВШЭ, отмечает возможные неудобства для бизнеса, такие как: компенсационный порядок финансирования, который может повлечь за собой нехватку оборотных средств у организаций; регистрация счетов частных

организаций в федеральном казначействе, в целях контроля; фактор риска сокращений медицинского персонала в связи с неконкурентоспособностью бюджетных учреждений. [3]

#### **Опыт применения социального ваучера в РФ.**

Распространением технологии социального ваучера занимался Институт Экономики Города (ИЭГ), программа продолжалась с 2007 по 2008 гг. Проект проводился при финансовой поддержке Агентства США по международному развитию USAID. [4]

В рамках программы были достигнуты следующие результаты [5; с. 3]:

**Владимир.** Альтернатива талонам на обед в муниципальном кафе для одиноких и малоимущих пожилых граждан. Такое кафе — единственное в городе, а введение новых точек потребовало бы слишком больших капитальных затрат. Купить обед для малоимущих в существующем кафе проще, чем построить новое.

Номинал ваучера составляет 40 рублей, на человека выдаётся от 30 до 45 штук в квартал в зависимости от дохода. За тестовый период выходит более 150 клиентов и 500 тысяч рублей бюджетных средств. В 2006 году программа продолжается, номинал ваучера увеличивают до 50 рублей, а к отбору допускают всех заявившихся поставщиков.

**Проблема.** При отборе поставщиков ещё не существовало чётких критериев, поэтому чиновники руководствовались собственными сомнительными соображениями: одному заявителю было отказано, потому что его столовая расположена на втором этаже. У другого заявителя оказалась не слишком вкусная еда. Оба основания противоречили принципу ориентации на предпочтения потребителей и стали административным барьером на пути реализации программы.

**Арзамас.** Социальные ваучеры появляются как альтернатива местам в детских садах. Мотив тот же, что и во Владимире: затраты на строительство новых детских садов гораздо больше, чем оплата ежемесячного содержания одного ребёнка в уже существующем саду. Родителям в очереди предлагают сертификаты номиналом 1700 рублей на услуги, заменяющие детсад. Эта сумма — размер месячного бюджета на обслуживание одного ребёнка в детском саду Арзамаса. И это очень мало: для коммерческих поставщиков номинал оказывается неинтересным. К марту 2007 года в программе участвуют шесть частных нянь, одна некоммерческая общественная организация и всего 22 ребёнка. В очередях в детские сады Арзамаса на тот момент стоят 130 детей.

**Проблема.** Выход на работу родителей, которые освобождены от дневной заботы над ребёнком, не делает жизнь лучше: значительная часть заработка уходит на доплату няням.

**Преимущество.** Возможность складывать субсидию с собственными средствами. Но это становится недостатком, когда государство рассчитывает компенсировать часть необходимых затрат за счёт получателя ваучера.

**Чайковский район Пермского края.** Ваучеры появляются для социально-бытового обслуживания на дому пожилых людей и инвалидов. Они предназначены для 96 человек, приписанных к районному Центру социального обслуживания (ЦСО), которые имеют право на полностью бесплатное получение надомных услуг. Номиналы ваучеров — от 640 до 2040 рублей в зависимости от степени утраты способности к самообслуживанию, числа членов домохозяйства и степени благоустройства жилья. Из четырёх участвующих поставщиков 95 ваучеров получает один — сам ЦСО. Эксперимент длится всего два месяца, а общая стоимость программы составляет 242 тысячи рублей.

**Проблема.** Нуждающиеся часто привязаны к своим постоянным попечителям, что провоцирует стигматизацию коммерческих организаций и сужение выбора вопреки принципу повышения конкуренции.

**Города Волжский и Камышин Волгоградской области.** Социальные ваучеры вводятся для покупки продуктов питания гражданам в трудной жизненной ситуации. В Волжском участие в программе принимают всего два поставщика, в Камышине — один. Номинал одного ваучера составляет 50 рублей, на домохозяйство полагается от 350 до 1050 рублей в полугодие в зависимости от количества членов домохозяйства. Общая стоимость программы — 1,5 млн рублей в Волжском и 500 тысяч в Камышине. Деньги выделяются из областного бюджета.

**Преимущество.** Раньше по конкурсу продовольствие закупал Территориальный центр социального обслуживания. Закупка, хранение и раздача продуктов для ТЦСО была сложным делом, а в стандартных наборах продукты вызвали вопросы: сахар полагался даже диабетикам, а крупы и тушёнка бывали просроченными.

**Проблема.** Затягивание с перечислением оплаты и избыточные требования к заявителям. Например, нет необходимости требовать от поставщика отсутствия задолженности по налогам, потому что ваучер не предполагает авансовых платежей, которые могли бы уйти в счёт погашения долгов.

Резюмируя вышесказанное, стоит отметить, что социальный ваучер актуальная технология, не имеющая ничего общего с «талонами» из недалекого прошлого. Целевая субсидия способствует развитию конкуренции на рынке государственных услуг и повлечет повышение их качества, а также выявлению неэффективных бюджетных учреждений. Современные технологии предоставления социального сертификата в электронном виде снизят издержки внедрения технологии, бюрократизацию получения субсидий, удобство использования для частных организаций. Однако, для успешного функционирования необходимо решить несколько проблем: проблема регистрации счетов частных организаций в казначействе, проблема риска безработицы работников бюджетных учреждений, проблема быстроты получения денежных средств частными организациями после оказания услуг.

#### Литература:

1. Чагин, К. Г. Механизмы доступа НКО к бюджетному финансированию государственных и муниципальных услуг в социальной сфере: муниципальный/государственный заказ и целевые потребительские субсидии // Фонд «Институт экономики города». — 2010. — №. — С. 2–3.
2. В чем плюсы законопроекта о социальном заказе // РосБизнесКонсалтинг. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2018/09/24/5ba49fdc9a7947488f6c1b6e> (дата обращения: 16.11.2018).
3. Цена услуги: как привлечь бизнес в социальную сферу и не ошибиться // РосБизнесКонсалтинг. URL: <https://www.rbc.ru/opinions/economics/19/09/2018/5b9f5f4c9a79470657a44677> (дата обращения: 16.11.2018).
4. Распространение технологии социального ваучера // Институт экономики города. URL: <http://www.urbanecomics.ru/node/4362> (дата обращения: 16.11.2018).
5. Чагин, К. Г. Социальные ваучеры как инструмент повышения эффективности социальной политики: анализ первого российского опыта. // Социальная политика в современной России: реформы и повседневность. — 2008. — №. — С. 3.

## Особенности маркетинга учреждений культуры

Макушева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;  
Туманова Елизавета Александровна, студент  
Московский государственный институт культуры

Согласно закону Российской Федерации «О музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» музей является некоммерческим учреждением культуры, созданным для хранения, изучения

и публичного представления музейных предметов и коллекций. Поэтому музеи в Российской Федерации могут осуществлять предпринимательскую деятельность для достижения данных целей, это значит, что без использо-

вания принципов маркетинга музеям не обойтись, и такие понятия как товар, цена, сбыт, продвижение, паблик рилейшнз, фандрейзинг имеют право на использование в музейной практике.

Несмотря на то, что Устав Международного совета музеев определяет музей как некоммерческое учреждение, маркетинговые технологии все активнее входят в музейную сферу.

Современные учреждения сохранения социальной памяти, связывающие между собой поколения, в настоящее время не получают поддержки со стороны государства и очень часто финансируется по остаточному принципу. Именно поэтому музею приходится постоянно искать дополнительные способы получения прибыли и, как следствие, развивать свой маленький бизнес. В этом ему весьма помогает маркетинг, который мы определяем как «умение грамотно продавать». Так что же это такое? И в чем заключается грамотная продажа?

В первую очередь обращаемся к толковому словарю, который характеризует продажу как процесс обмена товара, услуги на его денежный эквивалент. В данном случае грамотная продажа подразумевает под собой изучение интересов потребителей и наличие качественной и продуманной рекламы.

В связи с этим приходим к выводу, что музей как таковой оказывается способным предоставлять посетителю различные услуги, связанные с проведением экскурсий и фестивалей, а также многочисленные товары в виде оригинальной сувенирной продукции.

Поэтому ему необходимо детальное изучение потребностей населения и разработка особой программы для различных категорий гостей. Выяснить это, а также узнать мнение посетителя об экспозиции музея и его отдельных экспонатах, о работе экскурсоводов и зрителей позволяют различные опросы.

Думается, именно они являются важным шагом в попытке осознать возможные недостатки экспозиционного пространства и в дальнейшем исправить их, изменить способ подачи материала либо усилить акценты на том или ином объекте во время экскурсии или после нее. В качестве примера хочется привести деятельность музейных лавочек и магазинов.

В результате многочисленных опросов сотрудники приобретают возможность вычислить наиболее популярные экспонаты, вызывающие у посетителя интерес и яркие эмоции и заставляющие останавливаться подле себя несколько дольше обычного. Зная об этом, музеологи начинают «продвигать» экспонаты в массы, всячески «обгрыбая» их в сувенирной продукции.

Для этого работники предоставляют посетителю информацию о предметах и увеличивают их количество на витринах музейных лавочек в различных ипостасях (уменьшенные копии, изображения на одежде, каталоги и книги о них). А благодаря активной рекламе на баннерах и билетах и самих экспонатов, и сувенирной продукции, несомненно, повышается интерес посетителей к ним, что при-

водит к купле-продаже и, следовательно, к повышению дополнительных доходов музея. А это, в свою очередь, положительно влияет на его финансовое состояние и позволяет использовать средства для усиления охраны и оснащения залов интерактивными устройствами, проведения различных реставрационных работ.

Подобное происходит в Третьяковской галерее, где наиболее известные произведения художников становятся объектом сувенирных лавок. Именно там их репродукции замечаем и на обложках документов, на различной посуде, и календарях, и на многочисленных блокнотах, что заставляет людей, испытывающих особую любовь и уважение к тому или иному автору, приобретать «на память» эти предметы.

С данным положением связано и такое понятие маркетинга, как возможность «делать так, чтобы покупали и благодарили». Ведь, изучая интересы аудитории и предлагая впоследствии ей соответствующую сувенирную продукцию, музейные сотрудники тем самым удовлетворяют потребности посетителя и вызывают у него приятные чувства. Например, проводя временную выставку работ А. И. Куинджи, Третьяковская галерея предлагает посетителю многочисленную сувенирную продукцию от репродукций его картин на холстах до репродукций на книжных закладках.

Все это еще более популяризирует творчество пейзажиста и проводит своеобразную рекламу его творчества. И, возможно, привлекает внимание нового посетителя, желающего более подробно ознакомиться с особенностями работ А. И. Куинджи и приобрести что-либо на память. Ведь человек, приходящий в музей, всегда желает получить не только определенные знания, но и сохранить в сердце благодарность за труд организаторам выставки, получить возможность иметь объект, передающий отличительные черты любимого экспоната.

Деятельность маркетинга заключается в том, чтобы «понять клиента, увидеть цель, достичь ее, всегда помня, что в итоге должен потолстеть кошелек». Помимо музейной продукции, многие музеи, изучая потребности посетителя, предоставляют ему возможность прослушивать многочисленные лекции, присутствовать на конференциях и семинарах. В зависимости от направления деятельности музеев все они различаются. Так или иначе, музеи разделяют аудиторию на несколько возрастных категорий и предлагают программы занятий, учитывая возможности усвоения материала, наличие интереса и профессиональных знаний. И тем самым не только просвещают население, но и получают доходы за свою деятельность.

Обращаясь к Третьяковской галерее, которая всем желающим предлагает приобрести абонемент на цикл лекций о русском искусстве, лектор подробно описывает экспонаты, а слушатели знакомятся с вехами развития отечественной культуры и особенностями художественных стилей. Таким образом, эти лекции не только исследуют интерес посетителей, ставя задачей обучение аудитории,

но и пополняют казну галереи, потому что цена на абонемент является относительно высокой.

Так, исходя из вышесказанного, приходим к выводу, что маркетинг играет огромную роль в деятельности музеев. Именно он позволяет этому учреждению культуры, связывающему поколения между собой, развиваться и

приобретать дополнительные средства к существованию. Думается, умение грамотно продавать и удовлетворять потребности посетителя привлекает внимание аудитории и способствует развитию хорошей рекламы. А это в современных условиях остаточного финансирования музея просто необходимо!

Литература:

1. Новаторов, Э. В. Концепция маркетинга услуг учреждений культуры / Э. В. Новаторов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. — 2010. — № 6. — с. 97–102.
2. Тульчинский, Г. Л., Шекова Е. Л. Маркетинг в сфере культуры: Учебное пособие. — СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. — 496 с.
3. Назаров, П. В., Шубина О. А. Организация музейного менеджмента и маркетинга в региональном музее // Справочник руководителя учреждения культуры. — 2011. — № 9. — с. 17–35.
4. Шведова, Н. Ю., Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. 8000 слов и фразеологических выражений, — М.: А Темп, 2013. — 873 с.

## Особенности сельскохозяйственных организаций как объекта оценки

Морозова Ксения Максимовна, студент магистратуры  
Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана

В современных экономических условиях оценка стоимости бизнеса является важным элементом управления компаний. При реализации имущественных интересов оценка бизнеса становится основой для решения задач привлечения капитала, увеличения инвестирования в бизнес, совершения залоговых операций и страхования рисков. Решение данных задач особенно актуально для агропромышленного комплекса (АПК), адекватная оценка стоимости бизнеса будет способствовать принятию новых управленческих решений в целях максимизации стоимости отдельных организаций и через это к повышению деловой активности организаций сельского хозяйства и улучшению продовольственной безопасности страны в целом.

Сельскохозяйственная организация является сложной социально-экономической системой и имеет большое количество факторов, влияющих на состояние этой системы. Для оценки стоимости организации АПК необходимо учитывать совокупность внешних и внутренних факторов, определяющих стабильность положения предприятия на рынке. Комплекс методов стратегического и финансово-экономического анализа используется для системного исследования проблемы оценки бизнеса сельскохозяйственной организации [1].

Аграрному бизнесу присущ ряд характерных особенностей, оказывающих существенное влияние на установление системы управления и оценки стоимости предприятий этой сферы. По мнению автора данной работы, наиболее полно специфику бизнеса в сфере агропромышленного комплекса раскрывают в своих трудах такие ученые как Ю. Б. Королева и В. Д. Коротнева.

Главной отличительной чертой организаций сельского хозяйства является наличие в составе основных и оборотных средств биологических активов. Это отрицательно отражается на оборачиваемости активов, так как увеличивает объем медленно реализуемых активов. Процесс воспроизводства в сфере сельского хозяйства основывается на развитии живых организмов, обладающих собственным жизненным циклом.

Биологический фактор имеет большое влияние на производственные, финансовые и экономические показатели деятельности организаций и обуславливает наличие двух крупных взаимосвязанных отраслей: растениеводства и животноводства с их подотраслями (зерновые и зернобобовые, овощеводство, молочное скотоводство, овцеводство и др.). Отличия подотраслей по характеру и нарастанию затрат, срокам производства и формированию выручки при стоимостной оценке предприятия требуют изучать финансовое состояние с учетом направлений производства и уровня специализации организации.

Процесс жизнедеятельности биологических активов зависит от двух взаимодействующих природных комплексов: земли (почвы) и климата. Оценка земель сельскохозяйственного назначения для организаций сельхозтоваропроизводителей (СХТП) играет важнейшую роль, в связи с чем ее необходимо проводить детально, выделяя оценку земель, занятых зданиями, строениями и сооружениями, используемыми для производства и хранения сельскохозяйственной продукции, земель под внутривладельческими дорогами, коммуникациями и защитными полосами растительности и оценку сельскохозяйственных угодий (пашни, сенокосы,



пастбища и многолетние насаждения) [2]. Оценка последних требует учета всех качественных характеристик земли: плодородности, состояния участков по рельефу и конфигурации, разнообразности выбора пригодных к выращиванию сельскохозяйственных культур.

Распределение климатических условий и почвенных характеристик имеет зональный характер, что составляет естественную основу размещения сельскохозяйственного производства, образования наиболее эффективных сильно специализированных производственных типов сочетания отраслей.

Риски появления неблагоприятных погодных условий, которые могут стать причиной массовой гибели урожая и, как следствие, причиной нерентабельности организации, также имеют зональное распределение, создавая условия повышенной неопределенности для принятия решения о закладке производства. В связи с этим развивается сельскохозяйственное страхование, что, в свою очередь, влияет на размер расходов организаций.

Сезонность производства оставляет свой отпечаток на сельскохозяйственное производство. Стадии производства имеют строгую последовательность и четкое распределение по времени. Для растениеводства затраты накапливаются в первом полугодии, а выход продукции отражается в третьем. Это сказывается на неравномерности формирования выручки — источника собственных средств, что приводит к временной неплатежеспособности организаций и потребности в кредитовании.

Важное значение для сельскохозяйственных организаций имеют мероприятия, проводимые в рамках государственной поддержки. Выделение дотаций на производство, реализацию и переработку продукции, частичная компенсация производственных затрат, предоставление льгот по налогам и кредитам позволяют снизить себестоимость продукции, восполнить временную недостачу собственных оборотных средств.

Для животноводства затраты распределяются равномерно в течении года, но имеет место длительный цикл производства и ограниченные резервы снижения себестоимости продукта, что приводит к невозможности быстро отреагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка и замедляет отклик на смену внешних условий (например, возможной критической сменой условий может стать отмена продовольственного эмбарго России в отношении стран, пролонгирующих экономические санкции против Российской Федерации).

Вышесказанное обуславливает целесообразность увеличения прогнозного периода в рамках доходного подхода и изучения в рамках анализа финансового состояния не только среднегодовых показателей, но и показателей по кварталам года [3].

Сельхозтоваропроизводители отличаются от других организаций характером труда. Значительная доля производственных затрат состоит из затрат ручного труда. Так как в большинстве своем ручной труд не требует высокой квалификации, характер труда влияет на уровень квалификации рабочей силы, что объясняет низкую производительность труда, которая, в свою очередь, влияет на экономические и финансовые результаты деятельности.

Сельскохозяйственная сфера отличается большим разнообразием типов, форм собственности и организационно-правовых форм организаций. Сельским хозяйством занимаются три группы производителей: сельскохозяйственные организации (СХ), крестьянские (фермерские) хозяйства (К (Ф) Х), личные подсобные хозяйства (ЛПХ). Формы хозяйствования производителей определяют формирование источников капитала, взаимоотношения с бюджетом и распределение прибыли.

Основные особенности сельскохозяйственных организаций, проблемы и их влияние на процесс оценки стоимости бизнеса и его результат представлены в таблице 1.

Таблица 1. Влияние особенностей аграрного бизнеса на оценку организаций

Особенность сельскохозяйственных организаций	Возникающая в связи с данной особенностью проблема	Влияние на процесс оценки организации и результат
Зависимость результата деятельности от природных факторов	Отсутствие стабильности в формировании денежного потока	Метод капитализации в рамках доходного подхода не может быть применен
Высокая фондоемкость	Высокий износ большей части средств производства	Разница между балансовой и рыночной стоимостью основных средств велика
		Прогноз капиталовложений требует подробного обоснования
Длительный цикл производства	Изменение внешних условий не находит быстрого отклика в деятельности организации	В рамках доходного подхода имеет место продление прогнозного периода
Основным средством производства является земля сельскохозяйственного назначения	Рынок земель сельскохозяйственного назначения не сформирован	Определение справедливой стоимости земель затруднено, требует специфических знаний

Наличие специфических организационно-правовых форм хозяйствований	Крестьянские (фермерские) хозяйства используют УСНО (упрощенную систему налогообложения)	Метод чистых активов в рамках затратного подхода не эффективен с высокой долей погрешности
	Большая часть организаций является непубличными АО	Невозможность применения сравнительного подхода
Наличие социальной значимости деятельности	Включение в структуру основных фондов «социальных» активов	Оценка и определение целесообразности содержания «социальных» активов

Таким образом, для сферы агропромышленного бизнеса сравнительный подход применить не представляется возможным. Сделки по продаже бизнеса сельскохозяйственного производства крайне редки, информация по ним большей частью не раскрывается, уникальность биологических активов слишком велика и не поддается достоверному сравнению.

Затратный подход в сельском хозяйстве так же не дает справедливой оценки стоимости бизнеса. У зданий и сооружений, принадлежащих фермерским хозяйствам или кооперативам, зачастую нет технических паспортов. Учетные карточки основных средств содержат минимум информации: указанный материал основных

конструктивов — редкость. Проведенные индексации и учет средств, которые не имеют отношения к объекту (например, ремонтные работы, за которыми скрыто новое строительство), искажают балансовую стоимость.

Доходный подход опирается на принципы замещения и ожидания, которые находят свое отражение в совокупности методов оценки стоимости, основывающихся на нахождении доходов от использования объекта оценки. В связи с этим данный подход может быть использован для оценки подавляющего большинства действующих организаций и при этом он достаточно полно учитывает специфику оцениваемого бизнеса в части его возможности приносить прибыль в будущем.

#### Литература:

1. Алиева, Р.М., Джамалудинов Д.П. Ресурсный потенциал сельскохозяйственных предприятий // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. 2016. № 4 (7).
2. Шевченко, О.Ю., Монахов Д.И. Особенности оценки в определении рыночной стоимости земель сельскохозяйственного назначения // Экономика и экология территориальных образований. 2017. № 4.
3. Степаненко, Е.И. Особенности комплексного финансово-экономического анализа деятельности сельскохозяйственных организаций // Электронный журнал Управленческий учет. 2010. № 5.
4. Ступичева, Я.Г. Экономическая оценка бизнеса сельскохозяйственных организаций: Инструменты управления стоимостью предприятий АПК. — М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2011. — 112 с.

## Совершенствование анализа производственной себестоимости продукции на предприятиях хлопкоочистительной промышленности в Республики Узбекистан

Пардаева Зулфизар Алимовна, доцент;

Норматова Гулмира Хайруллаевна, ассистент

Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности (Узбекистан)

Астанова Феруза Абдунабиевна, ассистент

Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства (Узбекистан)

Благодаря последовательному осуществлению масштабных реформ во всех отраслях и сферах за годы Независимости в Узбекистане кардинально изменена структура экономики, создан надежный фундамент для устойчивого развития.

В целях коренного повышения эффективности проводимых реформ, создания условий для обеспечения всестороннего и ускоренного развития государства и общества, реализации приоритетных направлений по модернизации

страны и либерализации всех сфер жизни было утверждена Постановления Президента Республики Узбекистана «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах» 7-февраля 2017г. [1].

Целью решения этих задач является снижение себестоимости выпускаемой продукции, чтобы обеспечить увеличение ее сбыта и повысить конкурентоспособность на рынке товаров. Данные вопросы должны решаться наряду

с такими задачами, как проведение активной инвестиционной политики, направленной на модернизацию, техническое и технологическое обновление производства, увеличение объемов выпуска продукции, разработка новых образцов техники, повышения качества и надежности выпускаемой продукции и т. п.

В результате последовательной реализации мер по углублению реформ и либерализации экономики закрепились тенденции устойчиво высоких темпов экономического роста, снижения уровня инфляции и повышения благосостояния населения. Эти тенденции благотворно влияют на повышение роли финансового состояния предприятий и организаций в условиях рыночных отношений.

Узбекистан, являющийся на сегодняшний день крупным производителем и экспортером хлопка, играет одну из ведущих ролей на постоянно растущем мировом рынке этого сырья.

Развитие хлопкового комплекса осуществляется в рамках процессов дальнейшей либерализации экономики и структурными сдвигами в осуществлении экономических реформ, обеспечивающих интеграция комплекса в мировые хозяйственные структуры. С учетом требований современного рынка, в Узбекистане осуществляются меры, направленные, прежде всего, на сохранение стабильных объемов производства хлопка и улучшение его качественных показателей. В последние годы хлопковая отрасль Узбекистана пережила многочисленные изменения: на смену пришла структурированная и координированная политика маркетинга.

Сегодня у узбекского хлопка на ключевых рынках потребителей имеется сильная клиентура, которая отдает ему предпочтение. Как результат, значительно увеличились объемы экспорта в такие страны, как Китай, Индия, Республика Корея, Россия и Бангладеш. Политика государства направлена на сокращение экспорта сырья за счет увеличения мощностей по внутренней переработке хлопка. Стабильна ситуация и с сельским хозяйством в стране. Благодаря налаженному производству по добыче и переработке хлопка, удалось развить текстильную промышленность. На сегодняшний день, экспорт узбекского текстиля увеличился в разы.

В условиях экономической нестабильности и достаточно высоких темпов инфляции важное значение приобретает достоверный учёт расходов организации.

В организациях расходы велики, и их экономия имеет большое значение в повышении конкурентной способности организаций на рынке. В связи с этим перед организациями стоит задача существенно их снизить.

Принятие управленческих решений должно быть основано на достоверной и релевантной информации о деятельности организации. Одним из важнейших видов такой информации являются данные о затратах. Понимание причин изменения затрат помогает предвидеть их поведение в различных условиях, оценивать возможности получения прибыли.

В Узбекистане все отрасли связаны с хлопковым комплексом, благодаря которому республика производит и

реализовывает на мировом рынке высоколиквидную продукцию — хлопковое волокно, линт, улюк и другую продукцию, продажа которой является главным источником поступления иностранной валюты

В условиях рыночной экономики становится актуальным совершенствование организации управления деятельностью предприятия, т. е. процессом производства, эффективным использованием финансовых, материальных и трудовых ресурсов, основных фондов, материальных запасов и т. д. Целью решения этих задач является снижение себестоимости выпускаемой продукции, чтобы обеспечить увеличение ее сбыта и повысить конкурентоспособность на рынке товаров. Данные вопросы должны решаться наряду с такими задачами, как увеличение объемов выпуска продукции, разработка новых образцов техники, повышения качества и надежности выпускаемой продукции и т. п.

В условиях перехода к рыночным отношениям значение себестоимости продукции возрастает, поскольку снижение себестоимости является основным источником увеличения прибыли. Поэтому важно определить категорию «себестоимости продукции» не только на основе действующей регламентации, но и в соответствии с содержанием ее экономического содержанием.

Сущность себестоимости продукции состоит в том, что она представляет собой превращенную форму общественных издержек производства и обособившуюся часть стоимости продукта, которая отражает затраты средств производства и заработной платы на его создание и обеспечивает их возмещение для продолжения процесса воспроизводства [2].

Себестоимость продукции — синтетический, обобщающий показатель, отражающий все стороны производственно-хозяйственной деятельности предприятия и характеризующий эффективность его работы.

Считаем необходимым, отметить, что объектом исчисления себестоимости на предприятиях хлопкоочистительной промышленности являются: — хлопок-сырец, а в хлопкоочистительных заводах — волокно и другая сопряженная продукция, полученный после первичной переработки хлопка-сырца.

Себестоимость продукции относится к числу важнейших качественных показателей, характеризующих все стороны хозяйственной деятельности предприятия (фирм, компаний), их достижения и недостатки. Уровень себестоимости связан с объемом и качеством продукции, использованием рабочего времени, сырья, материалов, оборудования, расходом фонда оплаты труда и т. д.

Себестоимость является основой определения цен на продукцию. Ее снижение приводит к увеличению суммы прибыли и уровня рентабельности. Более того, для предприятий, производящих продукцию, цены на которую жестко регламентированы законодательством, снижение себестоимости — единственная возможность сделать свое производство рентабельным и получать прибыль.

Основным видом деятельности АО «Корасув пахта тозалаш» является заготовка и первичная переработка

хлопка-сырца, отгрузка готовой продукции потребителям и торговым организациям по утверждённому вышестоящей организацией ТАО «Тошкентпахтасаноат» порядку.

Себестоимость хлопка-сырца калькулируется последовательно на заготовительном пункте (франко-заготпункт) и на хлопкозаводе (франко-хлопкозавод).

*Общепринятой классификации методов калькулирования себестоимости продукции до сих пор не выработано. Широко распространены являются следующие методы: нормативные, попередельные, позаказные, попроцессный метод, метод директ — костинга.*

Особенностью калькулирования на предприятиях хлопкоочистительной промышленности является то, что различно определяется себестоимость продукции первичной переработки хлопка и прочих видов продукции (так называемая не хлопковая продукция).

В хлопкоочистительной промышленности для получения готовой продукции (хлопка-волокна) хлопок-сырец проходит несколько стадий обработки: сушку, очистку, джинирование, линтерование и прессование.

Так как хлопок-сырец проходит несколько фаз обработки, то затраты нужно учитывать на всех переходах, то есть использовать попередельный метод калькулирования продукции. А в прессовом отделе затраты учитывают нормативным методом (рассматривалось выше), так как тарупоковочные затраты нормируют заранее.

Отчетная калькуляция полной себестоимости хлопка-сырца на АО «Корасув пахта тозалаш» составляется один раз в год на 1 января отдельно по хлопку-сырцу средневолокнистых и длиноволокнистых сортов, в разрезе промышленных сортов и классов хлопка-сырца. Полная заготовительная себестоимость хлопка-сырца франко-хлопкозавод складывается из покупной стоимости хлопка-сырца по закупочным ценам без НДС, заготовительных расходов, сложившихся на заготовительных пунктах и расходов по доставке хлопка-сырца с внеза-

водских заготпунктов, складированию и хранению его на хлопкозаводе до подачи в основное производство на переработку.

В результате первичной переработки хлопка из производства поступает несколько видов хлопковой продукции. Из их числа один вид — хлопковое волокно — условно принимается как основная, а остальные (семена, линт, волокнистые отходы) как побочная продукция.

Группировка затрат по экономическим элементам — одна из наиболее распространенных. Служит для определения заданий по снижению себестоимости продукции, расчета потребностей в оборотных средствах, расчета сметы затрат, а также для экономического обоснования инвестиций.

Позволяет выяснить, под влиянием каких факторов сформировался данный уровень себестоимости, в какой мере и в каком направлении эти факторы повлияли на общую себестоимость

Основными задачами, решаемыми при анализе затрат по экономическим элементам, являются определение доли (удельного веса) отдельных элементов в % к итогу затрат, а также расчет их динамики (или выполнения плана) [3].

Для этих целей применяется анализ затрат по экономическим элементам, который позволяет изучить состав затрат и охарактеризовать структуру себестоимости продукции.

Рассмотрим методику анализа общей суммы затрат по данным за 2016—2017 гг. представленная в таблице № 1. Из приведенных в табл. данных видно, что фактические затраты в 2017 г. больше затрат по элементам предыдущего года на 7691388 тыс. сум. или 130%. Такое повышение затрат могло быть вызвано различными причинами, среди которых наиболее вероятными можно считать:

- повышение себестоимости;
- увеличением объема производства;
- изменение ассортимента выпускаемой продукции.

Таблица 1. Анализ затрат по экономическим элементам

№	Элементы затрат	2016 г.		2017 г.		Отклонение	
		тыс. сум	%	тыс. сум	%	тыс. сум	%
	Материальные затраты	21072881	84,3	27418998	83,9	+6346117	-0,4
	Затраты на оплату труда	1568088	6,3	1938059	5,9	+369971	-0,4
	Общепроизводственные расходы	1718589	6,9	2387812	7,3	+669223	+0,4
	Прочие производственные расходы	623129	2,5	929207	2,8	+306078	+0,3
	Затраты на производство, всего тыс. сум	24982688	100	32674076	100	+7691388	-

Данные свидетельствуют о том, что в отчетном году, равно как и в прошлом, наибольший удельный вес занимают материальные затраты (83,9%), что говорит о материалоёмком характере производства. Следовательно,

важнейшим направлением снижения затрат на производство будет поиск резервов по сокращению этих расходов. Как известно, главным источником экономии материалов является их рациональное использование.

Литература:

1. «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан» Указ Президента № УП-4947 Республики Узбекистан от 07.02.2017. Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2017 г., № 6, ст. 70, № 20, ст. 354.
2. Палий, В. Ф. Основы калькулирования. — М.: Финансы и статистика, 1987, с. 288]
3. Савицкая, Г. В. «Анализ хозяйственной деятельности предприятия». Учебник. М., Инфра-М, 2011 г. — 582 стр.

## Перспективы использования экологически чистого транспорта в грузоперевозках

Потапов Денис Игоревич, магистр  
Российская экономическая школа (г. Москва)

Потапов Артём Игоревич, бакалавр  
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

*В связи с кризисными явлениями в мировой экологии и энергетике переход к развитию альтернативных источников энергии сегодня рассматривается как реалии завтрашнего дня. В статье сделана попытка оценить нарастающие в мире тенденции в использовании экологически чистого транспорта в логистических системах. Изменение объемов потребления топлива и его замена альтернативным источником энергии в значительной степени повлияют на экономическую и экологическую ситуации.*

**Ключевые слова:** логистика, грузоперевозки, качественный анализ, экология, возобновляемые источники электроэнергии.

### Введение

Впервые экологически чистый транспорт, а именно — электромобиль, целью которого было личное пользование, появился в 1841 году; предназначенный для пассажироперевозок — в 1881; первое электрическое метро — в 1908. Массовое распространение экологически чистый транспорт получил только в конце XX века. В это же время в мире начинает нарастать беспокойство об окружающей среде; ЕС вводит директиву 2003/30 «О поддержке использования биологического топлива и других возобновляемых источников энергии на транспорте». Со временем эта директива трансформировалась в ведение штрафов, налогов и других видов взыскания за использование вредного для окружающей среды транспорта. В настоящее время уже существуют страны, которые планируют в ближайшее время полностью отказаться от двигателей внутреннего сгорания. В большинстве случаев речь идет только о промышленных предприятиях и персональных транспортных средствах, так как общественные транспортные средства и железнодорожные средства грузоперевозок в основном уже электрифицированы.

Перспектива увеличения получаемой энергии из возобновляемых источников с 13 до 30% и использования не бензиновых двигателей полностью изменят вектор автомобилестроения и всех сопутствующих сфер производства.

### Сравнительный анализ грузового транспорта

Оценка перспективы замены грузового наземного транспорта обусловлена, во-первых, появлением на рынке первой модели грузовика с полностью электриче-

ским двигателем, во-вторых, тем фактом, что в крупных городах доля автотранспорта в общем загрязнении воздуха составляет 70–90%.

Среди грузовиков экологические представители появятся лишь в 2019 компании Tesla, по состоянию на конец 2017 года осуществлено 1230 предзаказов данных моделей. По заявленным показателям производства Tesla Semi будет проведен качественный анализ для сравнения эффективности и затратности с классическим вариантом грузовиков одного из крупнейших производителей Америки.

В результате сравнения базовых характеристик можно отметить, что Tesla проигрывает по всем показателям, что делает ее покупку невыгодной. Также если принять во внимание, что подобный вид транспорта дороже в обслуживании и имеет меньший срок полезного пользования, то можно отметить большие альтернативные издержки.

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что замена всего автопарка США будет стоить, без учета увеличения цены в результате повышения спроса, около 120 млрд. долл. Что на 30 млрд. долл. дороже реновации автопарка моделями классических грузовиков.

Стоит отметить, что количество электрозаправочных станций их новизну (появились менее десятилетия назад), достаточно велико, чтобы обеспечить бесперебойную подзарядку автомобилей. Большую часть стоимости традиционного топлива составляют налоги, связанные с загрязнением окружающей среды, при этом отсутствует налог на электроэнергию, а владельцы электрокаров получают дополнительную выгоду: производители получают нало-

Таблица 1. Характеристики обычного и электрического грузовиков

Показатели	Электрический вариант Tesla Semi	Классический вариант Western Star Truck 5700xe
Количество производимых машин в год шт.	100000*	11000 [1]
Стоимость тыс. долл.	200	150
Дальность хода на полной заправке км.	800	3570**
Грузоподъемность т.	36	68
Скорость заправки м.	40	16,35***

\*Так как данных по производству еще нет, будут использованы оценки Илона Маска [2]

\*\*При объеме топливных баков 654 литра и расходе топлива 19.2 литра при скорости 105 км/ч

\*\*\*При объеме топливных баков 654 литра и скорости заправки — 40 литров в минуту

Таблица 2. Размер автопарка логистических компаний

Самые крупные логистические компании мира [3]	Доля рынка по выручке %	Размер автопарка* шт.
DHL Logistics	12,72	76000 [4]
Kuehne & Nagel	8,85	52877
DB Schenker logistics	6,84	40868
C. H. Robinson WorldWide	5,11	30531
DSV	4,39	26230
XPO logistics	4,1	24497
UPS Supply chain solution	2,96	17686
CEVA logistics	2,9	17327
Dachser	2,83	16909
J. B. Hunt	2,7	16132
Всего на долю крупнейших 10 компаний	40,68	243057
Остальные компании	59,32	354428
Всего	100	597485

\*Рассчитан исходя из размера автопарка DHL Logistics и долей рынка

Таблица 3. Расчет количества и характеристик заправок США

Показатели	Классические	Электро
Количество	117000	47117
Количество на км <sup>2</sup>	0,012	0,005
Стоимость заправки рублей*	24852	10600
Стоимость километра рублей	6,95	13,25

\*При стоимости бензина 38 рублей за литр [5], расходе энергии 125 киловатт-часов на 100 км [6] и стоимости энергии 10,6 руб. за киловатт-час.

говый вычет в размере 7500 долл. на первые 200000 автомобилей, что сильно влияет на конечную цену автомобиля, при этом сам автовладелец может воспользоваться налоговым вычетом на сумму от 1000 до 5000 долл. в 11 штатах.

Спрос на электромобили в США почти полностью держится на одних субсидиях, считают эксперты, опрошенные Bloomberg. Например, в штате Джорджия в 2015 году отменили налоговый вычет на электромобили в размере \$5 тысяч, после чего продажи упали с 1,4 тысяч в месяц до

100 штук. Другие штаты, наоборот, стараются компенсировать попытки федерального правительства подрезать поддержку: в апреле в Нью-Йорке стала действовать скидка в размере \$2 тысяч, а в Техасе — \$2,5 тысяч, тоже этим летом.

«Сейчас рынок электромобилей не зависит от естественного спроса, — говорит президент консалтинговой компании CarLab Эрик Нобл. — Если вы отмените налоговый кредит, то либо производитель «съест» его, либо продаст меньше транспортных средств» [7].

Но несмотря на сравнительно низкую стоимость электроэнергии, стоимость пути доставки электрокарами дороже стоимости пути доставки традиционными автомобилями на 90 %.

В США федеральный налог на топливо составляет: 18,4 цента на галлон бензина и 24,4 цента на галлон дизельного топлива. В последний раз федеральный налог был повышен

в 1993, с тех пор не индексировался в соответствии с инфляцией, которая с 1993 по 2015 год составила 64,6%. По данным на январь 2017 года, в среднем государственные и местные налоги и сборы составляют 31,04 цента с бензина и 31,01 с дизельного топлива. Итоговые налоги на топливо в США составляют: 49,33 цента на галлон бензина и 55,41 цента на галлон дизельного топлива [8].

Таблица 4. Стандарты американского агентства по охране окружающей среды и Калифорнии для выбросов тяжелых грузовиков, г/л. с. в час

Год	СО (монооксид углерода)	НС (гидрооксид) <sup>а</sup>	НС <sup>а</sup> +NO <sub>x</sub>	NO <sub>x</sub> (оксид азота)	На машину	
					Общие	Современные автобусы
1974	40	-	16	-	-	
1979	25	1.5	10	-	-	
1985	15.5	1.3	-	10.7	-	
1987	15.5	1.3	-	10.7 <sup>d</sup>	0.60 <sup>f</sup>	
1988	15.5	1.3 <sup>b</sup>	-	10.7 <sup>d</sup>	0.60	
1990	15.5	1.3 <sup>b</sup>	-	6.0	0.60	
1991	15.5	1.3 <sup>c</sup>	-	5.0	0.25	0.25 <sup>g</sup>
1993	15.5	1.3 <sup>c</sup>	-	5.0	0.25	0.10
1994	15.5	1.3 <sup>c</sup>	-	5.0	0.10	0.07
1996	15.5	1.3 <sup>c</sup>	-	5.0 <sup>e</sup>	0.10	0.05 <sup>h</sup>
1998	15.5	1.3	-	4.0	0.10	0.05 <sup>h</sup>
2004 <sup>i</sup>	15.5	-	2.4 <sup>i</sup>	-	0.10	0.05 <sup>h</sup>
2007	15.5	0.14 <sup>k</sup>	-	0.20 <sup>k</sup>	0.01	
2015	15.5	0.14	-	0.02 <sup>l</sup>	0.01	

Источник: DieselNet. Emission standards. [United States](#); Heavy-Duty Onroad Engines [9]

- а) NMHC (не метановые углеводороды) согласно стандартам до 2004 и далее.
- б) Для метановых двигателей углеводородный эквивалент.
- в) Калифорния: NMHC = 1.2 г/л. с. в час г/л. с. в час, в добавление к углеводородному лимиту.
- г) Калифорния: NO<sub>x</sub> = 6.0 г/л. с. в час.
- д) Калифорния: современные автобусы NO<sub>x</sub> = 4.0 г/л. с. в час.
- е) Только Калифорния.
- ж) Калифорнийский стандарт 0.10 г/л. с. в час.
- з) Стандарт на машину в использовании 0.07 г/л. с. в час.
- и) Альтернативный стандарт: NMHC+NO<sub>x</sub> = 2.5 г/л. с. в час и NMHC = 0.5 г/л. с. в час.
- к) В соответствии с декретами 1998.
- л) NO<sub>x</sub> и NMHC стандарты были поэтапно введены на основе процента с продаж: 50% в 2007–2009 и 100% в 2010.
- м) Большинство производителей сертифицировали свои двигатели на 2007–2009 гг. до предела NO<sub>x</sub> около 1,2 г/л. с. в час, исходя из среднего расчетного показателя.
- н) Опционально. Производители могут выбрать сертификацию двигателей согласно калифорнийскому опциональному закону: стандарты NO<sub>x</sub> 0.10, 0.05 или 0.02 г/л. с. в час.

Изменения в стандартах, происходившие в период с 1974 по 2015 год, обусловлены не только ужесточением требований и повышением количества транспортных средств, но и явным технологическим прогрессом, повысившим КПД двигателей и снизившим количество их выбросов. Таким образом, повышенные требования к грузовикам и их усиленные возможности обусловили рост цен. Так как Tesla Semi находится на стадии предзаказа и не является конечной версией продукта, вполне ожидаемо, что цены сильно вырастут после 1–2 лет поставок и вы-

явления дефектов в результате обратной связи с клиентами.

По прогнозам МЭА, к 2050 г. удельный вес биотоплива и электромощностей в транспортной сфере может подняться до 27%, а это 750 млн т в нефтяном эквиваленте (для сравнения: сегодня показатель держится на уровне 50 млн т н. э.), что также сократит выбросы транспорта на 20%.

Несмотря на то, что доля тяжелых грузовых средств классов Т7 и Т8 составляет в общем объеме выбросов по-

Таблица 5. Выброс от тяжелых дизельных автомобилей в Калифорнии

Класс	Вес, т.	Количество, шт.	Пройденное расстояние, тыс. км.	Выброс NO <sub>x</sub> в Калифорнии, т. в день
T4	3,86–4,5	26607	2521	12,23
T5	4,5–6,35	33544	3060	14,67
T6	6,35–15	160715	14736	142,42
T7	>15	158200	37250	536,08
Школьный автобус	Не регламентируется	18800	1230	12,42
Современный автобус	Не регламентируется	15100	2880	49,06

Источник: Emissions Emissions Analysis of Heavy Analysis of Heavy-Duty Truck Duty Truck Activity and Emissions [10].

рядка 70% и что с каждым годом все ужесточаются требования к их экологичности, электромобили пока что не могут составить достойную конкуренцию. На это есть несколько причин:

1. Основной из них является неустойчивый спрос на продукцию, вызванный исключительно ценовыми показателями, так как по всем параметрам электрогрузовик отстает от классического варианта, при увеличении разрыва в цене, спрос станет нулевым.

2. Неэффективность производящих компаний: по оценкам Bloomberg компания Tesla теряет 8000 долл. в минуту. Без предзаказов и возможности получать займы компания моментально станет банкротом.

3. Потенциальную угрозу для электромобилей также составляет их широкое распространение, которое сначала вызовет отмену налоговых льгот и далее, по примеру Дании, появятся дополнительные налоги на электрокары.

#### Литература:

1. Все о коммерческих автомобилях «Western Star — полсотни лет». URL: <http://www.autotruck-press.ru/articles/2598/>
2. Tesla Semi aims to manufacture 100,000 electric trucks per year, say Elon Musk. URL: <https://electrek.co/2018/02/08/tesla-semi-electric-semi-truck-production/>
3. ТАСС «Выручка 50 крупнейших логистических компаний в 2016 году увеличилась на 1,2%». URL: <http://tass.ru/transport/4170765>
4. The world's leading mail and logistics Group. URL: <https://www.dpdhl.com/en/about-us.html>
5. Автопарк. Бензин в США стал дешевле, чем в России. URL: <https://rg.ru/2017/04/23/benzin-v-ssha-stal-deshevle-chem-v-rossii.html>
6. Forbes. Как настоящий. Может ли грузовик Tesla Semi соревноваться с дизельными конкурентами. URL: <http://www.forbes.ru/tehnologii/352909-kak-nastoyashchiy-mozhet-li-gruzovik-tesla-semi-sorevnovatsya-s-dizelnymi>
7. Хайтек. Власти США намерены отменить налоговые льготы для электромобилей. URL: <https://hightech.fm/2017/11/03/tax-credits>
8. Energy API. MOTOR FUEL TAXES. URL: <https://www.api.org/oil-and-natural-gas/consumer-information/motor-fuel-taxes>
9. DieselNet.. Emission standarts. United States: Heavy-Duty Onroad Engines. URL: <https://www.dieselnet.com/standards/us/hd.php>
10. Emissions Emissions Analysis of Heavy Analysis of Heavy-Duty Truck Duty Truck Activity and Emissions Datahttps://www3.epa.gov/ttn/chief/conference/ei16/session4/huai\_pres.pdf
11. Попель, О. С., Фортвов В. Е. Возобновляемые источники энергии в мире и в России. — М., 2013
12. Петербургский международный экономический форум. Альтернативная энергетика: близок ли конец эпохи углеводородов? — М., 2016 URL: <http://tass.ru/pmef-2016/article/3342511>
13. Генеральная ассамблея организации объединенных наций. Семьдесят первая сессия. Пункт 19 предварительной повестки дня. Устойчивое развитие: содействие расширению использования новых и возобновляемых источников энергии. Содействие расширению использования новых и возобновляемых источников энергии. Доклад Генерального секретаря — М., 27 июля 2016.



## Сущность и проблемы системы внутреннего контроля в организации

Пуминова Полина Ильинична, студент магистратуры;  
 Быховский Владислав Олегович, студент магистратуры  
 Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Деятельность любой коммерческой организации направлена на достижение целей, сформулированных собственниками и акционерами. Для этого необходим постоянный контроль за тем, как реализуются намеченные программы. Однако, не всегда у менеджмента есть возможность получать достоверную информацию о положении компании, у сотрудников нет понимания своих сфер ответственности, это приводит к тому, что с фирмой становится неудобно работать как поставщикам, так и клиентам, а менеджмент не может вовремя реагировать на внешние и внутренние факторы, способные повредить компании. Многие из этих проблем может решить грамотный внутренний контроль.

В научных кругах экономистов дискуссии об организации и осуществления внутреннего контроля в коммерческих организациях ведутся уже много лет. Особую актуальность эта тема приобретает после того, как в Федеральном законе № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» появилась статья о внутреннем контроле, в которой говорится, что:

— Экономический субъект обязан организовывать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни.

— Экономический субъект, бухгалтерская (финансовая) отчетность которого подлежит обязательному аудиту, обязан организовывать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности (за исключением случаев, когда его руководитель принял обязанность ведения бухгалтерского учета на себя).

Система внутреннего контроля включает в себя набор правил, политик и процедур, которые внедряет организация для обеспечения руководства достоверной информацией, повышения эффективности и рациональности деятельности и соблюдения действующих законов и политик.

Пока организация небольшая, как правило, собственник контролирует всю деятельность своего бизнеса своим личным контролем и непосредственным участием. Но с расширением бизнеса и увеличением штата организации руководителю становится очень сложно самостоятельно контролировать все виды деятельности предприятия, на которые он делегирует полномочия, поэтому его контроль ослабевает.

Создавая механизмы внутреннего контроля, владельцы малых предприятий устанавливают правила и процедуры, которым должны следовать сотрудники, выполняя свои повседневные рабочие обязанности. Эти внутренние политики и правила помогают упорядочить деятельность сотрудников в компаниях, так как все понимают свои пол-

номочия и обязанности. Другими словами, система внутреннего контроля служит прежде всего во избежание ошибок и махинаций, а также для систематического контроля хозяйственной деятельности.

Принято считать, что система внутреннего контроля включает в себя 5 основных элементов, которые раскрывают ее суть, а именно:

1) Контрольная среда — это основа всех остальных элементов внутреннего контроля. Она включает в себя этические ценности, стиль управления, процесс принятия решений, распределение полномочий, кадровую политику, компетентность сотрудников и отношение собственников и менеджеров организации к внутреннему контролю.

2) Оценка рисков — анализ, выявление и устранение рисков и их последствий (возможных). Уровни риска должны быть оценены с учетом их влияния на достижение целей компании и вероятностью того, что анализируемое событие произойдет. Выявленные риски служат основой для создания контрольных процедур и мероприятий по управлению рисками.

3) Процедуры внутреннего контроля — руководство устанавливает систему контроля деятельности для предотвращения риска, связанного с каждой целью. Данные контрольные мероприятия включают в себя все те меры, которые должны соблюдаться сотрудниками. К контрольным процедурам можно отнести:

— документальное оформление операций и фактов хозяйственной жизни

— разграничение полномочий сотрудников,

— санкционирование хозяйственных операций,

— сверка данных разных источников;

— принятие мер безопасности для защиты активов, физический контроль, ограничение доступа, инвентаризация объектов учета и др.;

— независимый контроль за выполнением мероприятий.

4) Информация и коммуникация — информация нужна для выполнения функций внутреннего контроля в поддержку достижения ее целей. Руководство получает или генерирует и использует соответствующую и качественную информацию как из внутренних, так и из внешних источников для обеспечения функционирования внутреннего контроля. Коммуникация — это непрерывный процесс предоставления, обмена и получения необходимой информации. Внутренняя коммуникация является средством, с помощью которого информация распространяется по всей организации. Это позволяет персоналу получить четкий сигнал от старшего руководства о том, что к обязанностям по контролю следует относиться

серьезно. Внешняя связь имеет два аспекта: она обеспечивает входящую передачу соответствующей внешней информации и предоставляет информацию внешним сторонам в ответ на требования и ожидания.

5) Оценка внутреннего контроля: когда система внутреннего контроля внедрена на практике, организация должна проводить непрерывный мониторинг ее эффективность. Это делается путем регулярного анализа результатов деятельности. Непрерывный мониторинг, периодические оценки или их сочетание используются для определения того, функционирует ли каждый из пяти компонентов внутреннего контроля, включая контроль за соблюдением принципов в рамках каждого компонента. Непрерывный мониторинг, встроенный в бизнес-процессы на различных уровнях организации, обеспечивает своевременную информацию. Периодические оценки могут различаться по масштабам и периодичности в зависимости от оценки рисков, эффективности текущих оценок и других соображений руководства. Выявленные недостатки системы внутреннего контроля доводятся до сведения руководства и собственников по мере необходимости.

Несмотря на свои неоспоримые преимущества, внедрение системы внутреннего контроля в реалиях нашей страны часто либо не выполняется, либо реализуется формально. Среди множества можно выделить несколько самых распространенных и значимых причин.

Многие руководители не осознают необходимость и актуальность внутреннего контроля, и распространен подход, что руководитель старается единолично контролировать всю деятельность организации. Представляется, что служба внутреннего контроля будет лишь лишними расходами для организации, а выгода внедрения системы неочевидна.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
2. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности»
3. Информация Минфина России № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности»
4. Алексеева, С. В. Функции внутреннего аудита состояния системы внутреннего контроля организации // Инновационное развитие экономики. — 2016. — № 2. — С. 78–81.
5. Громова, С. В. Проблемы организации внутреннего контроля на предприятии // Молодой ученый. — 2016. — № 18. — С. 240–242. — URL <https://moluch.ru/archive/122/33834/>
6. Егорова, И. С., Организация внутреннего контроля в организации // Анализ финансового состояния предприятия URL <http://afdanalyse.ru/news/2015-02-17-309>.

Хотя в дополнение к закону о бухгалтерском учете выпущена Информация Минфина России № ПЗ-11/2013, четких инструкций в каком порядке, какими методами будет осуществляться внутренний контроль там нет. Документ скорее описывает общую модель внутреннего контроля, принятую в международной практике, на основе с которой компании и организации могут оценить собственные системы управления, основанные на анализе рисков в бизнес-процессах организации и встраивании в бизнес-процесс контролей в зависимости от выбранного метода управления рисками. На практике складывается ситуация, что собственник понимает важность готов внедрять систему контроля, но не понимает какими методами нужно действовать.

Отсюда вытекает и следующая важная проблема: нехватка грамотных специалистов-практиков. Поскольку, внутренний контроль довольно новая тема для отечественных реалий, часто специалистам не хватает практического опыта внедрения, хотя теоретическими знаниями они обладают. Это рождает перегибы и искажения самой сущности внутреннего контроля — осуществляется его перевод из функции управления в очередное контрольное подразделение организации, искажается сущность любых контрольных мероприятий в организации.

Подводя итог, стоит отметить, что все больше фирм принимает во внимание важность и нужность службы внутреннего контроля в организации, и то, какие перспективы для бизнеса это открывает. Предприняв усилия для организации внутреннего контроля, в руках руководства появляется мощный инструмент, с помощью которого можно выявить скрытые резервы, тем самым реально повысить эффективность бизнеса.

## Основные направления совершенствования машиностроительного комплекса мирового рынка

Савченко Виктория Алексеевна, студент магистратуры

Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Ростов-на-Дону)

Машиностроение на сегодня является важнейшей отраслью промышленности в любой стране, отражая уровень достатка его населения, способность экономики к адаптации на международном рынке, а также способность страны успевать за технологиями, развивающимися динамично на международном рынке промышленности.

Другими словами, развитие машиностроения страны положительно сказывается на многих параллельных отраслях народного хозяйства страны.

Развитая отрасль машиностроения является на сегодня залогом успешной и прибыльной внешнеторговой деятельности, более того, ведущие позиции в обеспечении экономического роста любой страны и повышения международной торговой конкурентоспособности возлагаются именно на машиностроительный комплекс, поскольку ее развитие улучшает и другие экономические показатели. К примеру, в России удельный вес занятых в обрабатывающих отраслях в 2013 г. составил — 14,75% (2000 г. — 19,06%, 2005 г. — 17,23%, 2010 г. — 15,23%, 2012 г. — 14,96% соответственно, 2016 г. — 14,4%), помимо этого улучшаются некоторые производственные показатели: очевиден рост объема произведенных товаров обрабатывающих производств (в 2005 г. — 8872 млрд. руб.; 2010 г. — 18872 млрд. руб.; 2011 г. — 22802 млрд. руб.; 2012 г. — 25098 млрд. руб., 2013 г. — 25993 млрд. руб., в 2013 г. — 26840 млрд. руб., в 2016 г. — 33898 млрд. руб. в фактически действовавших ценах) [1].

К примеру, промышленная политика России за последние годы была ориентирована на формирование адекватного позиционирования машиностроительного комплекса России на мировом рынке [6]. Поэтому на долю машиностроительного комплекса приходится более 30% общего объема промышленной продукции [6]. В связи со сложной структурой отрасли машиностроения, стоит отметить, что в целом инвестиции в машиностроительный комплекс способствует развитию всех промышленных секторов страны, поскольку в рамках машиностроения производятся поезда, суда, самолеты, сельскохозяйственная техника, строительные агрегаты и многие другие технические и инфраструктурные объекты.

Таким образом, развитие машиностроения положительно влияет на все сектора экономики, однако оно является одним из наиболее затратных отраслей. На сегодня среди проблем развития машиностроения в России ученые часто выделяют износ основных фондов, критический физический износ оборудования, морально устаревшая инфраструктура производственных мощностей. В связи с этим наиболее актуальным направлением развития миро-

вого машиностроительного комплекса является привлечение международных инвестиций.

Качественная методология оценки инвестиционной привлекательности машиностроения стран является вопросом, актуальным не только для органов власти, управляющих данной территориальной единицей, но и для самих инвесторов, и для жителей всего мира. Цель инвесторов — получить максимально большую отдачу от своих вложений, у некоторых — действительно помочь экономике той или иной страны, у иных — получить возможность выгодной и долгосрочно инвестировать свои деньги.

В связи с этим страны пытаются использовать максимально выгодную внешнюю инвестиционную политику для привлечения инвестиций в машиностроение.

К примеру, выгодным для иностранных инвестиций является экономика Вьетнама. «Огромный приток прямых иностранных инвестиций был сделан в область машиностроения, производства и переработки, которые, как ожидается, будут стимулировать поддержку промышленности в ближайшие годы, если Вьетнам выработает эффективную политику» — заявили представители отрасли [3].

По данным Министерства планирования и инвестиций Вьетнама (MPI), иностранные инвесторы помогли выделить 19 из 21 сектора экономики как наиболее перспективные — в основном в обрабатывающей и перерабатывающей промышленности и машиностроения, куда за 2017 год иностранными инвесторами было вложено 190,56 млрд. долл. США, что составляет 57% от общего объема.

Активно привлекает иностранные инвестиции в машиностроение и Эстония посредством электронного портала «Инвестировать в Эстонию». По данным Эстонского инвестиционного агентства в стране существует целая цепочка создания стоимости для НИОКР в машиностроении, создания прототипов и производства прецизионных компонентов и сложных систем, которым доверяют АВВ, Ericsson и Европейское космическое агентство [5]. На сегодня приток иностранных инвестиций составляет 13% в общей структуре инвестиций. Благодаря высококвалифицированной рабочей силе и сильным технологиям, электронике и ИТ, Эстония находится в процессе формирования системы успешных разработок и технологий, производства и обслуживания мехатронных решений со встроенным программным обеспечением, то есть автоматизированных механизмов.

Активно привлекает инвестиции в машиностроение и Латвия. На портале «Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra» агентство инвестиций привлекает иностранный капитал в

свои промышленные сектора, среди которых также выделяет машиностроение. После 1992 года около 95% государственных компаний были приватизированы. Сегодня этот сектор был реструктурирован, чтобы конкурировать на мировом рынке, в основном посредством экспортно-ориентированной контрактной производственной деятельностью, повышением производительности, увеличением управленческих навыков и конкурентоспособным уровнем зарплаты. В 2017 году в секторе занято около 26000 человек [4].

Из общего объема латвийского экспорта можно указать на 10,4 млрд. евро, которые были предоставлены машинами и механическими приборами, основными металлами и изделиями из драгоценных металлов, включая производство различных металлических изделий, транспортных средств, пластмасс и резины, оптических приборов и аппаратов, представленных около 37% латвийского экспорта в 2016 году.

Однако для многих стран вопросы привлечения иностранного капитала не являются актуальными, поскольку более важной задачей является привлечение профессиональных кадров. По данным международного исследования

«Конкурентоспособность ЕС в машиностроительном секторе» [2] наибольшей проблемой машиностроительного сектора Великобритании является кадровый вопрос. По данным исследования на 2016 год в Великобритании подтверждены следующие кадровые проблемы:

1. 274300 человек заняты в секторе машиностроения;
2. сектору требуется более 67000 человек, чтобы заменить тех, кто уходит на пенсию или покидает свои рабочие места за временной период с 2005 по 2016 годы;
3. сектор механического оборудования характеризуется небольшими фирмами: 73% компаний нанимают от 1 до 10 человек;
4. квалифицированные сотрудники, завершившие профессиональное обучение, составляют 30% от общего количества рабочей силы;
5. 12% рабочей силы не имеют квалификации;
6. на 2020 год темп прироста занятости рабочей силы прогнозируется на уровне 1%.

Рассмотрим систематизированные данные иностранных исследований (таблица 1):

Таблица 1. Основные показатели экономической эффективности основных конкурирующих экономик на мировом рынке в секторе машиностроения [2]

2015 год			ЕС	США	Китай	Япония
Экспорт	В текущих ценах	Трлн. евро	502,1	221,6	151,9	480,6
Добавленная стоимость	В текущих ценах	Трлн. евро	157,5	103,0	66,2	161,4
Количество сотрудников, занятых в секторе	Количество	1000	2900,5	1130	684,6	6113

По результатам рассмотренных данных можно сделать вывод, что наиболее привлекательны для инвестиций в международное машиностроение являются страны ЕС.

Таким образом, можно выделить следующие направления совершенствования машиностроительного комплекса мирового рынка:

1. интенсификация машиностроительного комплекса большинства стран посредством привлечения иностранного капитала;
2. формирование стратегии инвестиционной политики ведущих стран Европы и Азии с целью привлечения иностранного капитала;

3. привлечение инвестиций в НИОКР;
4. привлечение в машиностроительный комплекс квалифицированных сотрудников: внутреннего и иностранного кадрового ресурса;
5. создание общемирового иностранного портала, содержащего наиболее актуальные данные по машиностроительным инвестиционным проектам, к которым страны хотят привлечь внимание;
6. формирование международного рейтингового исследования привлекательности машиностроительных проектов в промышленном секторе большинства стран — участников данного проекта.

Литература:

1. Российский статистический ежегодник. 2016: Стат. сб./Росстат. — М., 2016. — 727 с.
2. An introduction to Mechanical Engineering: Study on the Competitiveness of the EU Mechanical Engineering Industry. Электронный портал «As Me». Электронный ресурс. Код доступа: <https://www.asme.org/about-asme/mechanical-engineering-magazine> Дата обращения: 21.09.2018
3. FDI makes inroads into mechanical engineering. DTInews Dantri international. Электронный ресурс. Код доступа: <http://dtinews.vn/en/news/018/58354/fdi-makes-inroads-into-mechanical-engineering.html> Дата обращения: 21.09.2018

4. Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra. Электронный портал «Инвестиционное агентство Латвии». Электронный ресурс. Код доступа: <http://www.liaa.gov.lv/en/trade/industry-profiles/mechanical-engineering-and-metalworking-industry> Дата обращения: 21.09.2018
5. Northern Europe»s hub for knowledge and digital business. Электронный портал «Invest in Estonia». Электронный ресурс. Код доступа: <https://investinestonia.com/> Дата обращения: 21.09.2018
6. Климович, К.П., Одинцова МарМ. А. Проблемы и перспективы развития машиностроительного комплекса России в условиях рыночной экономики // Экономический журнал. 2014. № 4 (36).

## Особенности учета амортизации основных средств

Садыкова Лилия Гайсаевна, кандидат экономических наук, доцент;  
Исянгулова Диана Гареевна, студент магистратуры  
Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета

*В данной статье раскрываются особенности учета амортизации основных средств. Приводятся типовые бухгалтерские проводки по учету основных средств в организациях.*

**Ключевые слова:** *основное средство, учет основных средств, амортизация основных средств, учет амортизации основных средств.*

Бухгалтерский учет основных средств описан в ПБУ 6/01 «Учет основных средств» и методических указаниях по их учету, где указывается, что к основным средствам относятся следующие объекты:



Рис. 1. Объекты основных средств

В составе основных средств учитываются также: капитальные вложения на коренное улучшение земель (осушительные, оросительные и другие мелиоративные ра-

боты); капитальные вложения в арендованные объекты основных средств; земельные участки, объекты природопользования (вода, недра и другие природные ресурсы).

Для учета основных средств предназначен синтетический счет 01 «Основные средства».

Процесс приобретения основных средств отражается на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы». Данный счет используется для отражения в бухгалтерском учете всех затрат предприятия в объекты, которые в последствии будут приняты к учету в качестве основных средств. Если же организация получает основное средство, требующее монтажа, то вместо счета 08 «Вложения во внеоборотные активы» следует использовать счет 07 «Обо-

рудование к установке». К таким основным средствам относится технологическое и производственное оборудование, требующее монтажа и предназначенное для установки в строящихся и реконструированных объектах.

Основные средства в процессе использования постепенно изнашиваются. И по мере амортизации они передают свою стоимость на готовую продукцию и оказанные услуги.

Накопленная амортизация отражается на балансовом счете 02 «Амортизация основных средств».

Таблица 1. Бухгалтерские проводки по учету основных средств

Факты хозяйственной деятельности	Дебет	Кредит
1. Поступил объект основных средств в организацию	08 «Капитальные вложения» субсчет 4 «Приобретение отдельных объектов основных средств»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
2. Отражена оплата за поступившее основное средство	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	51 «Расчетный счет»
3. Выделен налог на добавленную стоимость	19 «Налог на добавленную стоимость» субсчет 1 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным основным средствам»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»
4. Сумма налога на добавленную стоимость принята к зачету	68 «Расчеты по налогам и сборам»	19 «Налог на добавленную стоимость» субсчет 1 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным основным средствам»
5. Оприходован объект основных средств	01 «Основные средства» субсчет 1 «Основные средства в организации»	08 «Капитальные вложения» субсчет 4 «Приобретение отдельных объектов основных средств»
6. Начисление амортизации по объекту основных средств	20 «Основное производство», 26 «Общехозяйственные расходы», 44 «Издержки обращения»	02 «Амортизация основных средств» субсчет «Амортизация основных средств учтенных на счете 01–1»
7. Произведено списание амортизации по объекту основных средств	02 «Амортизация основных средств» субсчет «Амортизация основных средств учтенных на счете 01–1»	01 «Основные средства» субсчет 2 «Выбытие основных средств»
8. Списана балансовая (первоначальная) стоимость объекта основных средств	01 «Основные средства» субсчет 2 «Выбытие основных средств»	01 «Основные средства» субсчет 1 «Основные средства в организации»
9. В связи с продажей списана остаточная стоимость объекта основных средств	91 «Прочие доходы и расходы» субсчет 2 «Прочие расходы»	01 «Основные средства» субсчет 2 «Выбытие основных средств»

Принятие к учету основных средств отражается в бухгалтерском и налоговом учете записью в Дебет 01.01 и Кредит 08.04. Принятие основных средств к учету означает, что формирование стоимости основного средства окончено. Как правило, это происходит одновременно с вводом основного средства в эксплуатацию.

Первоначальная стоимость основного средства определяется как сумма расходов на его приобретение, сооружение, изготовление, доставку и доведение до состояния, в котором оно пригодно для использования, за исключением НДС и акцизов (ст. 257 НК РФ) [1].

Начисление амортизации на объекты основных средств начинается с первого числа месяца, следующего за ме-

сящем принятия этого объекта к бухгалтерскому учету. И производится до полного погашения стоимости этого объекта либо списания этого объекта с бухгалтерского учета или его выбытия.

Прекращается начисление амортизации на объекты основных средств с первого числа месяца, следующего за месяцем полного погашения стоимости объекта или списания этого объекта с бухгалтерского учета.

Правила расчета амортизационных начислений основных средств для целей бухгалтерского учета определены в ПБУ 6/01 «Учет основных средств», а для налогового учета — второй части Налогового кодекса РФ. Между этими правилами есть много общего, но есть и существенные различия.

С 1 января 2016 года амортизируемым имуществом считается имущество, в том числе результаты интеллектуальной деятельности, первоначальная стоимость которых превышает 100000 рублей (п. 1 ст. 256 НК РФ) [1]. До этого срока действовало ограничение 40000 рублей. Основные средства стоимостью от 40000 рублей (п. 5 ПБУ 6/01 «Учет основных средств») до 100000 рублей можно отражать только для целей бухгалтерского учета. В налоговом учете основные средства при вводе в эксплуатацию списывают только в расходы. Основные средства стоимостью менее 40000 рублей можно принять в бухгалтерском учете в состав материально-производственных запасов. Учет основных средств в налоговом учете в 2018 году осуществляется только в отношении активов организации стоимостью более 100000 рублей и сроком полезного использования более одного года (п. 1 ст. 256 НК РФ) [1].

Исходя из требований Налогового кодекса, амортизируемое имущество распределяется по амортизационным группам в соответствии со сроками полезного использования. Сроком полезного использования признается период, в течение которого объект основных средств служит для выполнения целей деятельности организации.

Срок полезного использования основных средств определяется с помощью Классификации основных средств (Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 № 1, куда с 2017 года внесены изменения Постановлением Правительства от 07.07.2016 № 640). Постановление указывает, к какой амортизационной группе следует отнести тот или иной объект основных средств.

Начисление амортизации основных средств в бухгалтерском учете может начисляться следующими спосо-

бами: линейный, способ уменьшаемого остатка, способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования и способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ) [2].

Амортизация, учитываемая в налоговом учете, может начисляться одним из следующих способов: линейный и нелинейный.

В процессе начисления амортизации могут возникать разногласия ее начисления, связанные с особенностями ведения бухгалтерского и налогового учета.

В налоговом учете амортизируемым считается имущество, первоначальная стоимость которого превышает 100000 рублей. Это касается объектов, введенных в эксплуатацию с 01.01.2016 года.

Согласно ПБУ 6/01 «Учет основных средств» в 2018 году — лимит отнесения имущества к основным средствам продолжает оставаться свыше 40000 руб. Основные средства до 40000 рублей разрешается учитывать в составе материально-производственных запасов.

Для целей налогового учета до 2015 года стоимость инвентаря, инструментов, спецодежды и спецоборудования (то имущество, которое не являлось амортизируемым) списывалось при вводе его в эксплуатацию (передаче в эксплуатацию). С 1 января 2015 года внесены изменения в подпункт 3 пункта 1 статьи 254 НК РФ, где сказано, что организация может списывать такое имущество:

1. или в момент передачи в эксплуатацию (единовременно, как было до 2015 года) [1]. В результате были расхождения между бухгалтерским учетом и налоговым.

2. или соответственно сроку службы такого имущества (как было всегда в бухгалтерском учете). Расхождений между бухгалтерским и налоговым учетами в этом случае нет.

Самое главное, утвердить один из выбранных способов списания в учетной политике предприятия.

Для организаций, применяющих упрощенные способы ведения учета, существует особый порядок начисления амортизации. Так, предприятие малого бизнеса имеет право не начислять амортизацию ежемесячно, а установить, например, по квартальное списание амортизации или же списывать ее единовременно 31 декабря отчетного года [3].

Таким образом, учет амортизации основных средств имеет свои особенности, которые следует учитывать при организации бухгалтерского и налогового учета на предприятиях.

#### Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в ред. от 30.10.2017).
2. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01» (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 N 2689).
3. Садыкова, Л. Г., Осокин М. А. Ключевые особенности бухгалтерского учета основных объектов на предприятиях малого бизнеса/ Экономика и предпринимательство. 2018. № 3 (92). С. 648–651.

## Меры поддержки и регулирования малого предпринимательства в РФ

Сероштанов Денис Анатольевич, студент

Северо-Западный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Санкт-Петербург)

*Статья посвящена рассмотрению институционального регулирования малого бизнеса в РФ, также охарактеризованы ключевые формы государственной поддержки соответствующих субъектов предпринимательства. Определены основные проблемы в данной сфере и предложены наиболее оптимальные меры по их разрешению.*

**Ключевые слова:** малый бизнес, предпринимательская деятельность, государственная поддержка, правовое регулирование малого бизнеса.

*The article is devoted to the institutional regulation of small business in the Russian Federation, also describes the key forms of state support of the relevant business entities. The main problems in this area are identified and the most optimal measures for their resolution are proposed.*

**Key words:** small business, business activity, state support, legal regulation of small business

В настоящее время в связи с нехваткой рабочих мест на рынке труда малая часть граждан нашей страны стала заниматься предпринимательской деятельностью, поэтому практически все ниши на рынке заняты опытными или начинающими бизнесменами. Общеизвестно, что малый бизнес является важным элементом экономического развития современного государства. Малый бизнес — это локомотив экономики страны, это огромная сила [7].

Предприятия малого бизнеса в рыночной экономике — это ведущий сектор, который определяет темпы экономического роста страны. В развитых странах доля малого бизнеса в ВВП составляет 40%. Развитие малого бизнеса имеет ряд преимуществ:

- предоставление широкой свободы рыночного выбора;
- создание дополнительных рабочих мест;
- оперативная реакция на изменение потребительского спроса;
- преодоление монополизации той или иной отрасли.

Данная тема является актуальной в настоящее время, ведь доля малого бизнеса в ВВП России составляла 21% по состоянию на 2017 г.

Малое предпринимательство — это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определённых, установленных законами, критериях, показателях, конституирующих сущность этого понятия

Малый бизнес в российском государстве является той структурой, на которую возлагаются достаточно большие надежды со стороны государства и общества, так как активизация субъектов малого предпринимательства самым благотворным образом не только повлияет на уровень и качество жизни граждан, их занятость, но и на всю российскую экономику в целом — выбранная модель рыночной экономики за счет того, что малый бизнес способен создать благотворную конкурентную среду будет реализовываться в верном направлении развития.

Поэтому для малого бизнеса так важно соответствующее правовое регулирование, которое приведет к нужному положительному эффекту и будет способствовать развитию малого бизнеса и росту субъектов малого предпринимательства [6].

Государственное регулирование предпринимательской деятельности субъектов малого бизнеса характеризуется двумя основными, на первый взгляд коллизионными особенностями: 1) государство оказывается в определенных пределах вмешательства в предпринимательскую деятельность; 2) государство занимается оказанием различного рода поддержки субъектам малого предпринимательства.

Данные особенности, хотя по отношению друг к другу и носят противоречивый характер, сочетаются друг с другом. Их наличие и одновременное существование обусловлено определенными причинами. Тот факт, что государство вмешивается в предпринимательскую деятельность объясняется необходимостью такого вмешательства в связи с тем, что, во — первых, рыночные отношения в принципе не могут существовать вне государственного регулирования, в противном случае возникает ряд негативных последствий, как пример — эстерналии, которые в конечном итоге приводят к крушению всей рыночной системы и продолжительным кризисным последствиям, а во-вторых, пассивность частных структур обусловлена так называемым историческим фактором — ведь сначала в царской России долгое было запрещено предпринимательство, а затем и командная экономика советского государства полностью исключала не только предпринимательскую деятельность, но и частную собственность, ее развитие.

При этом необходимо подчеркнуть, что государственное вмешательство в предпринимательскую деятельность носит строго дозированный и ограниченный рамками закона характер. Это необходимо для того, чтобы четко следовать принципу свободы предпринимательства, который закреплен на конституционном уровне. Правовое регулирование малого бизнеса заключается в том, что разработа-



тываются и модернизируются соответствующие правовые нормы, составляющие в своей совокупности законодательство в сфере предпринимательства.

Именно на законодательном уровне закреплены пределы вмешательства государства, равно как и пределы, а также порядок оказания соответствующей государственной поддержки субъектам малого бизнеса РФ.

Правовое регулирование предпринимательства осуществляется на различных уровнях — начиная с международного и оканчивая региональным, на котором, например, разрабатываются конкретные локальные программы поддержки субъектом малого бизнеса того или иного округа/области и т. д. Естественно, если рассматривать национальный уровень правового регулирования, то здесь Конституция РФ играет преобладающую роль, так как она содержит ключевые положения, которые закрепляют права и свободы субъектов малого бизнеса — статья 8 Основного закона РФ гарантирует единое экономическое пространство, а также свободное перемещение товаров, работ, услуг, кроме тех, которые запрещены либо ограничены в обороте. Экономическая деятельность свободна, законная и здоровая конкуренция. Кроме того, равным образом защищаются все виды и формы собственности. Статья 34 Конституции РФ провозглашает возможность каждого по использованию собственных способностей занятием предпринимательской деятельностью, запрещает злоупотребление данной возможностью в целях создания монополии и ограничения конкуренции.

Имеет значение для правового регулирования малого бизнеса и статья 35 Конституции РФ, которая гарантирует защиту права собственности, а ведь имущество для субъекта малого предпринимательства — одна из наиболее ключевых основ, на которой построен бизнес [1]. Также важна и статья 57 Конституции РФ, устанавливающая обязанность платить налоги, в том числе и для субъектов малого бизнеса. Огромное значение имеет и Гражданский кодекс РФ, который выступает в качестве «основы основ» правового регулирования малого бизнеса в РФ.

Так, например, понятие предпринимательства закреплено именно ГК РФ, равно как и освящаются теоретические основы гражданского правового договора, и конкретизируются его виды — например, договор купли — продажи (поставка как разновидность купли — продажи в предпринимательстве наиболее основной вид гражданского правового договора, посредством которого регулируются права и обязанности предпринимателя и его контрагентов) и многие другие договоры. ГК РФ также устанавливает и правовой статус самих субъектов малого предпринимательства, содержит положения, касающиеся обязательственного и вещного права, интеллектуальной собственности и многие другие правовые нормы, которые так или иначе использует в своей деятельности предприниматель либо которые регулируют малый бизнес.

Такие кодифицированные нормативные правовые акты как Гражданский процессуальный кодекс РФ [2] и Арбитражный кодекс РФ [3], а также Кодекс административ-

ного судопроизводства РФ также направлены на правовое регулирование малого бизнеса, однако уже несколько в ином, процессуальном разрезе — например, регулируют судебное рассмотрение споров, которые в том числе возникают именно в связи с осуществлением предпринимательства. Имеет значение уголовное и административное законодательство РФ, так как устанавливаются, соответственно, уголовная и административная ответственность за нарушение правовых норм, регулирующих предпринимательство в сфере малого бизнеса — осуществление предпринимательской деятельности без соответствующей регистрации и тому подобные нарушения [6].

Ключевым значением для правового регулирования обладает Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ, в нем, в частности, закреплены положения, касающиеся порядка оказания поддержки малого бизнеса со стороны государства [4]. Поддержка, прежде всего, выражается в экономическом воздействии — то есть оказание непосредственно финансовых вливаний в развитие малого бизнеса — например, субсидий или кредитования на льготных условиях, а также предоставление различных льгот — в сфере налогообложения или таможенного обложения.

Также государство предоставляет иную помощь в виде информационных и консультационных услуг и так далее. Думается, что правовое регулирование и политика вмешательства в разумных пределах оправданы, однако могут возникать и негативные последствия — когда вмешательство государства в предпринимательскую деятельность субъектов малого бизнеса превышает допустимые пределы — это, в частности, может выражаться в том, что присутствует бюрократия, налоговая отчетность субъектов малого бизнеса чрезмерно громоздкая, получение гарантированной на законодательном уровне поддержки по факту затруднено, государственные органы нарушают права и интересы субъектов малого бизнеса — например, при различных проверках, не предпринимаются меры для того, чтобы проинформировать предпринимателей об их правах и возможностях воспользоваться государственной поддержкой и т. д. Государство должно действовать таким образом, чтобы развить благоприятную конкурентную среду и увеличить количественную численность субъектов малого бизнеса, что будет способствовать сокращению безработицы и улучшению экономических показателей [5].

В связи с обозначенными проблемами можно предпринять следующие меры: максимально упростить все имеющиеся процедуры регистрации и отчетности, использовать в большинстве случаев метод «одного окна», дистанционную регистрацию с помощью интернет-технологий; усилить контроль за тем, как соблюдаются права и интересы предпринимателей, учредить специальный орган, который будет принимать и рассматривать анонимные обращения и производить по ним проверку; ввести понятие гарантированного обязательного минимума государственной

поддержки каждому начинающему предпринимателю — субъекту малого бизнеса [7]. Таковы основные меры, которые, думается, при правильной разработке и реализации будут способствовать эффективному устранению имеющихся проблем в исследованной области.

На сегодняшний день не нашлось бы ни одного человека, который не хотел бы работать на себя, а предпочитал бы получать небольшой заработок от чужого «дяди». Слабая вероятность самореализации и воплощения в жизнь личных идей и амбиций, карьерного роста и заработной платы. Это лишь малый перечень аргументов в пользу открытия маленького, но все же своего дела, бизнеса, который позволит самим регулировать контроль над прибылью. На деле же все не так просто для этого требуется первоначальный капитал. Здесь то и приходит на помощь государство, которое обещает оказать регуляторскую и финансовую помощь. Стоит также отметить, что сегодня данный вопрос в органах законодательной и исполнительных властях звучит звонко.

Немаловажную роль имеет наличие у начинающего предпринимателя собственных денег, капитала, для открытия бизнеса. Государство может содействовать и компенсировать только 4060% затрат. Данная сумма не может превышать пятьсот тысяч рублей. В Российской Федерации функционирует более тысячи трехсот центров, деятельность которых направлена на консультирование начинающих предпринимателей [9].

Развитие малого и среднего предпринимательства способствует ускорению экономического роста, а также компенсирует так называемые издержки рыночной экономики — кризисные явления, безработицу, конъюнктурные

колебания. В условиях дестабилизации экономики России после введения экономических санкций значительно усилилась проблема увеличения эффективности государственных инструментов поддержки. На сегодняшний день проблемы в развитии малого бизнеса являются наиболее актуальными вопросами для современной российской экономики.

Можно с уверенностью утверждать, что развитие малого бизнеса — это улучшение качества жизни населения страны, так как небольшие предприятия способны более быстро приспосабливаться к изменениям требований современного рынка [5].

Именно поэтому государством разработаны программы поощрения развития малого бизнеса, предусмотрев такую форму как субсидии. Государство на законодательном уровне создало систему поддержки малого бизнеса.

Субсидии малому бизнесу — это один из востребованных и эффективных способов поддержки малого предпринимательства в России. Государство таким способом стимулирует людей на открытие собственного дела и на его дальнейшее развитие. Разработаны соответствующие региональные и федеральные программы.

Все формы господдержки малого бизнеса представляют собой разовую государственную помощь, которая должна быть использована на реализацию конкретной задачи в рамках деятельности предприятия. Возвращать такую помощь в дальнейшем не придется, однако государство будет контролировать целевое расходование средств, так как не каждая организация собирается использовать государственные денежные средства для достижения указанной цели

#### Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Российская газета. — 2015. — № 620
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Российская газета. — 2015. — № 1096.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Российская газета. — 2017. — № 975.
4. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // «Парламентская газета», N 99—101, 09.08.2007.
5. Горейко, Н. И. К вопросу о повышении конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса / Н. И. Горейко, С. Ю. Андреев // Наука сегодня сборник научных трудов по материалам VII международной научно-практической конференции: в 4 частях. Научный центр «Диспут». — 2015. — № 1. — С. 45—47.
6. Мусина, Л. М., Колодкина Р. Р. Особенности государственной поддержки предпринимательства в Российской Федерации // В сборнике: Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки: сборник статей международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2016. С. 156—158.
7. Пидоря, И. А., Петрова Я. В. Государственное регулирование малого и среднего бизнеса в Российской Федерации: проблемы и перспективы // Молодой ученый. — 2018. — № 8.8. — С. 25—27.
8. Семенова, Е. К. К вопросу последствий вступления России в ВТО / Е. К. Семенова, М. Д. Строганова // Сб. статей: Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А. Г. Кошаев. Краснодар: КубГАУ, 2017. С. 1107—1108.

9. Устинова, Н. Г. Институциональные инновации развития бизнес структур в условиях информатизации. // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. Выпуск 4. Том 16. 2016. С. 55–60.
10. Федеральная налоговая служба. Официальный сайт.// [Электронный ресурс]. Режим доступа: — : <https://www.nalog.ru/rn77/> 2. Интернет — журнал Вести. Экономика. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vestifinance.ru/>

## Япония в международном движении капитала

Султанов Бобур Изатулаевич,

Ташкентский государственный институт востоковедения (Узбекистан)

Одной из форм международных экономических отношений является Международное движение капитала (МДК). Развитые страны выступают участниками МДК, хотя доля развивающихся экономик и в экспорте, и в импорте капитала постепенно возрастает. Различают следующие формы МДК: ввоз и вывоз прямых инвестиций, портфельных инвестиций, финансовых деривативов и прочих инвестиций<sup>1</sup> (все они сведены к платёжному балансу страны). Большая часть экспорта капитала в мире приходится на займы, ссуды и кредиты, их процент продолжает увеличиваться благодаря либерализации и росту доступности зарубежных кредитов. Вследствие процессов транснационализации бизнеса прямые инвестиции занимают второе место. Влияние финансовых деривативов (производных от портфельных инвестиций) возрастает, хотя доля доминировавших в прошлом портфельных инвестиций сокращается. Капитал из-за своей волатильности реагирует на малейшие изменения в национальной и глобальной экономической конъюнктуре, особенно в форме портфельных инвестиций, финансовых деривативов и прочих инвестиций. Согласно исследованиям Мелвина и Йена валютные и фондовые рынки<sup>2</sup> находятся в тесной корреляции с мировыми новостями, причём и не столько финансовыми. Так, 14 ноября 2012 г. после объявления премьер-министром Японии Ё. Нодой о проведении досрочных всеобщих парламентских выборов началась резкая девальвация иены и рост фондового рынка, и такая реакция рынков на предстоящих выборах фактически означала победу Синдзо Абэ. Таким образом, динамика потоков международного капитала из/в Японию позволяет делать определённые выводы об эффективности реализуемой стратегии развития страны. Япония, являясь третьей экономикой, мира играет важную роль в МДК. Для этой страны характерно положительное сальдо финансовых

счетов платёжного баланса, другими словами, Япония — крупнейший нетто-экспортёр капитала. От других развитых экономик Японию отличает серьёзный дисбаланс ввоза и вывоза капитала в форме прямых инвестиций.

Непосредственно влияют несколько направлений внешнеполитического курса на внешнеэкономические контакты страны. Во-первых, стремление к участию в интеграционных группировках. Несомненно, повлечёт за собой серьёзные изменения как во внутренней, так и внешней экономике и то, что Япония вступила в созданную в конце 2015 г. международную торгово-экономическую организацию Транстихоокеанское партнёрство (ТТП)<sup>3</sup>. Углубляется и интеграция со странами АСЕАН. Первый тур внешнеполитических визитов Синдзо Абэ в качестве премьер-министра был совершён именно в страны АСЕАН. Особый акцент на страны АСЕАН связан, в числе прочего, с обострением отношений с Китаем во внешнеполитической стратегии Синдзо Абэ. Премьер-министр Японии занял позицию, отличающуюся от китайской стороны, в конфликте касательно принадлежности островов Сэнкаку (кит. Дяюйдао), что привело к охлаждению отношений Японии и Китая. «Укрепление стратегического партнерства с Соединёнными Штатами, которое в период власти демократов подверглось серьёзным испытаниям» ещё одно важное направление внешней политики Синдзо Абэ. В целом, Япония стремится позиционировать себя как равного партнёра и уйти от роли «сателлита» Америки. Кроме этого, об этом свидетельствует более активное участие Японии в глобальных конфликтах, например, сирийском.

Для Японии, которая отстаивает неизменность своих традиций, эти и другие политические и социально-экономические новшества могут означать смену модели развития, создание принципиально новой социально-эко-

<sup>1</sup> Иногда к формам МДК относят движение золотовалютных резервов, однако мы придерживаемся узкого и наиболее распространенного значения этого термина.

<sup>2</sup> В свою очередь, показатели валютных и фондовых рынков находятся в тесной взаимосвязи с международным движением капитала, согласно исследованиям К. Нили и А. Бретта ФРС США.

<sup>3</sup> JETRO (Japanese External Trade Organization — пер. японская организация содействия развитию внешней торговли). — некоммерческая организация, связующее звено между Министерством внешней торговли и промышленности и различными корпорациями, крупный исследовательский центр, осуществляет сбор и обра-ботку зарубежной экономической информации.

номической модели в формирующемся многополюсном мире (политическом, военном, экономическом). В условиях глобализации внешнеэкономические связи имеют все большее значение, нельзя слишком высоко оценить их роль в развитии страны. Активность иностранных инвесторов на рынке прочих инвестиций также снизилась в два раза до 66,6 млрд долл. Негативная динамика связана с сокращением чистого кредитования на 80% до 23,5 млрд долл. за счёт краткосрочных кредитов, хотя они все еще составляют треть иностранных прочих инвестиций. В 2015 г. почти в 4 раза возросли вклады в валюту и депозиты Банка Японии, составив 43% обязательств Японии.

Несмотря на отсутствие устойчивой позитивной динамики финансовых потоков, на участие Японии в международном движении капитала абэномика оказывает благоприятный эффект. Причины нестабильности носят преимущественно экзогенный характер и кроются в общемировых и региональных негативных факторах. Вывод таков, что благодаря абэномике, Япония делает разворот в сторону открытости экономики де-факто и более глубокого участия в процессе глобализации мировой экономики. Участие Японии в международном движении капитала свидетельствует о росте японского влияния и возвращении лидерских позиций.

Литература:

1. Abe aims to cut corporate tax «below 30%» // Japan Times. 12.11.2015. URL: <http://www.japantimes.co.jp/news/2015/11/12/business/economy-business/abe-eager-to-cut-corporate-tax-rate-below-30-at-early-date/> (дата обращения 04.03.2016).
2. Международная инвестиционная позиция: Пособие по источникам данных. Вашингтон: МВФ, 2002. С. 5.
3. International Investment Position, Historical Data, 2000–2015 // Ministry of Finance Japan. URL: [http://www.mof.go.jp/english/international\\_policy/reference/iip/](http://www.mof.go.jp/english/international_policy/reference/iip/) (дата обращения: 15.06.2016).
4. Japan's International Investment Position 2000–2015, Share by Component // Bank of Japan, International Department. URL: <https://www.boj.or.jp/en/research/brp/index.htm/> (дата обращения: 15.06.2016).
5. FDI Confidence Index Reports 2004, 2005, 2007, 2010, 2012–2015 // A. T. Kearney. URL: <https://www.atkearney.com/gbpc/foreign-direct-investment-confidence-index> (дата обращения: 15.06.2016).

## Система управления знаниями в современном конструкторском бюро: актуальность и перспективы

Темник Яков Александрович, студент магистратуры  
Высшая школа системного инжиниринга Московского физико-технического института

*Статья освещает основные предпосылки становления в современных КБ корпоративных систем управления знаниями, нацеленных на поиск, хранение и обеспечение доступности результатов многолетних изысканий в различных областях. Проведена классификация типов знаний и описана возможная функциональная структура корпоративной системы управления знаниями. Сформулированы основные проблемы и вызовы, стоящие на пути внедрения и наполнения корпоративной системы управления знаниями, и предложены возможные пути разрешения сложившихся противоречий.*

**Ключевые слова:** знание, формализация знаний, корпоративная культура, корпоративное управление, менеджмент знаний, НИОКР, компетенции, менторство.

*Кто владеет информацией, тот владеет миром.  
Натан Ротшильд*

*«Знание — это комбинация данных и информации, к которым добавлено мнение, мастерство и опыт эксперта, что в результате дает ценный актив, который может быть использован для оказания помощи в принятии решений» [1].*

Для современного этапа развития мировой и отечественной экономики характерен переход от индустриального к постиндустриальному обществу, основным при-

знаком которого является снижение роли материальных факторов производства и повышение значимости информации и знаний как основных производственных ресурсов. Произошедшее за последние десятилетия массовое оснащение отечественных КБ современными программными продуктами и средствами вычислительной техники представляет не только в корне иной инструментарий для конструкторской работы, но и позволяет пересмотреть модель

сложившегося годами бизнес-процесса проектирования и разработки.

Классическим хрестоматийным примером работы конструктора в КБ является образ человека в пыльной комнате, стоящего за кульманом и обложенного со всех сторон чертежами и рулонами ватмана. Какова модель управления знаниями была в те времена? Вчерашний студент, получивший в ВУЗе базовые знания по специальности, поступает на работу в КБ, изучает нормативную документацию (ГОСТы, ОСТы и иные руководящие документы), слушает советы коллег, изучает в процессе работы уже созданные изделия и наработки, систематизирует и сохраняет полученную информацию только ему одному понятным и доступным способом (в голове, конспект с необходимой информацией, заметки на полях и т. д.). Описанный процесс в современных отечественных КБ с внедрением компьютерной техники изменился существенно: место кульмана заняли САПР, а место блокнота-конспекта частично заняли разрозненные файлы на жестком диске ПК сотрудника.

В итоге описанного процесса за 5–10 лет работы организация «выращивает» у себя ценного квалифицированного сотрудника, реально способного осуществлять созидательную деятельность на рабочем месте. Что происходит далее? В идеальной ситуации специалист еще 20–30 лет работает, не теряя своей квалификации, а даже постепенно наращивая её, после чего все накопленные им знания (в голове, в конспектах, в черновиках наработок) практически полностью исчезают с уходом сотрудника на пенсию. В реальном же мире, все растрачивается и теряется еще быстрее: человека могут направить на работу и другое подразделение с кардинально иной спецификой, он может по собственному желанию решить сменить работодателя и т. п.

Таким образом, можно прийти к следующему выводу. Компания годами выращивает специалистов, вкладывает дополнительные средства в формирование и наращивание компетенций своих сотрудников (обучения, тренинги) одновременно с этим постоянно растрачивая знания и выработанные компетенции [2, 3]. Это можно сравнить с наполнением сита водой: наполнить до краев его возможно лишь при подаче огромного количества воды и даже при этом при остановке подачи оно практически мгновенно вновь станет пустым. По примерной оценке, лишь около трети сотрудников КБ обладают полным набором необходимых знаний и компетенций, остальная же часть либо находится на этапе накопления и формирования необходимого багажа, либо уже растратила когда-то имевшийся объем в силу возраста или иных причин. Общая эффективность работы при этом, соответственно, находится на крайне низком уровне. А если принять во внимание длительные жизненные циклы изделий (десятки лет), то формализация знаний уже становится жизненной необходимостью — иначе спустя годы мы сами уже «забудем» какое изделие мы разработали и как оно должно работать, в каких направлениях модернизироваться и какой из него задел возможно использовать в дальнейшем.

В общем виде, **система управления знаниями компании** представляет собой структуру (Рис. 1), позволяющую:

1. Хранить информацию;
2. Систематизировать и классифицировать знания;
3. Обеспечивать доступ к имеющейся информации;
4. Формализовать имеющиеся знания;
5. Привлекать новые знания;
6. Оценивать знания;
7. Отбраковывать знания (некомпетентность, низкий уровень проработки, устаревание и т. д.).

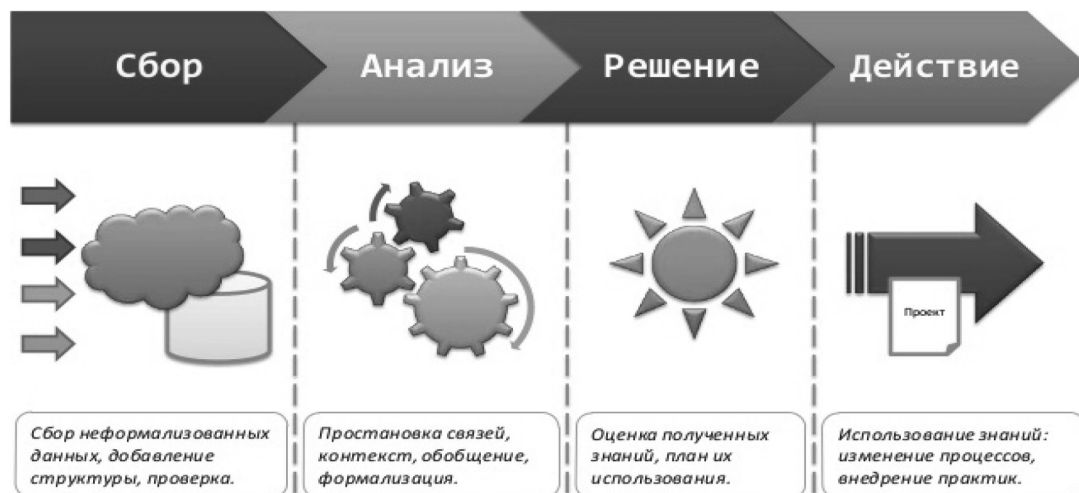


Рис. 1. Система управления знаниями компании

В части пунктов 1–3 описываемая система является сугубо IT-решением и сравнительно легко реализуется при привлечении соответствующих специалистов. Но в части пунктов 4–7 речь уже идет не сколько о базах данных, интерфейсах и алгоритмах, а о формировании но-

вого элемента корпоративной культуры, изменения годами сложившегося порядка и мышления, механизмах стимулирования и поощрения и многих других вопросах психологии и корпоративного менеджмента.

**Люди** — носители неявных знаний. Установление связей между людьми, обладающими знаниями, мотивация обмена и распространения знаний, формирование корпоративной культуры знаний.

**Процессы** обеспечивают условия для создания, получения, накопления, обмена, распространения, контроля знаний в компании



**Технологии** обеспечивают создание технической инфраструктуры для формализации, накопления, структурирования, хранения, передачи, обмена, доступа к знаниями

Рис. 2. Элементы модели управления знаниями компании

Для того, чтобы понять, как возможно управлять знаниями для начала их необходимо классифицировать. Знания можно условно разделить на следующие типы:

- **Явные** — выражены вербально и в логически эксплицируемых формах;
- **Неявные** — не вербализованы и могут быть неосознанными.

Существуют различные подходы к определению относительной доли явных и неявных знаний в различных компаниях. На рис. 3 приведены результаты исследований состава знаний группы компаний США, осуществленных Delphi Group в 2000 г. В те годы компании в США были уже достаточно развиты в IT-технологиях и теории корпоративного управления, но при этом количество неявных знаний достигает практически половины (42%) от общего объема [5].

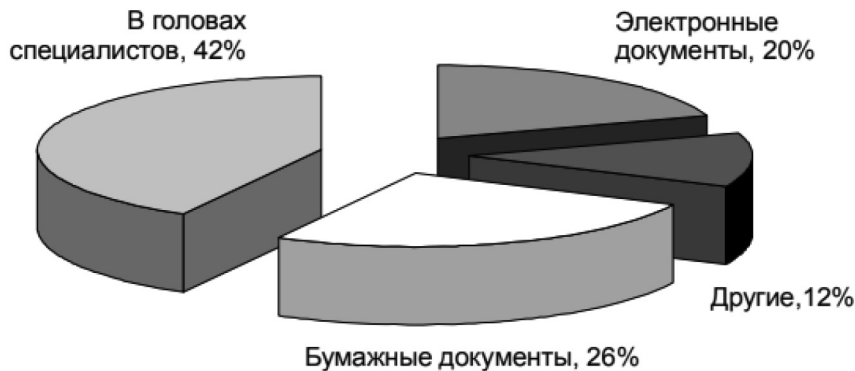


Рис. 3. Доля различных знаний в компаниях США (исследование Delphi Group, 2000 г.)

В свою очередь класс неявных знаний можно разделить на следующие подклассы:

1. **Неформализованные** знания, основанные на правилах — легко формализуются и переводятся в явные;
2. **Неформализованные** знания (know-how), знания которыми люди могут легко обмениваться, но они не фор-

мализованы, т. к. связаны со сложным контекстом;

3. **Условно неформализуемые** знания (know-how), которые очень тяжело объяснить и описать, но которые возможно передать от человека к человеку;

4. **Неформализуемые** коллективные знания, коллективная культура, ментальность.

Таким образом, на основе проведенной классификации становятся более четко ясны проблемы и вызовы, стоящие на пути внедрения и наполнения корпоративной системы управления знаниями.

Для подклассов 1 и 2, основным сдерживающим фактором может являться вопрос мотивации. Что может заставить сотрудника, имеющего многолетний опыт работы и огромный багаж знаний, раскрыть порой довольно простые механизмы и алгоритмы выработки технических решений? Зачем ему тратить время на скучное описание очевидных для него вещей вместо разрешения новых проблем и решения текущих задач? И в данном вопросе основной эффект одна лишь материальная мотивация определенно дать не сможет. Необходимо привлечение различных инструментов нематериальной мотивации: корпоративные конкурсы на лучшую идею, присуждение различных корпоративных, муниципальных или даже отраслевых званий и наград, публикация в корпоративном или региональном журнале и т. п.

Что касается подкласса 3, то тут ситуация намного сложнее вышеописанной. Зачастую многие опытные специалисты имеют желание передать сложные комплексные знания. У большинства оставшихся же возможно подстегнуть это желание при помощи мотивационных инструментов, описанных выше. Но главная проблема состоит в отсутствии понятной и простой площадки и механизма наставничества и менторства в наших КБ. В малом числе из них существует институт научно-технических советов и система, позволяющая под их патронажем вести научную работу под руководством научного руководителя. Однако, в такой структуре чаще речь идет исключительно о научной, а не прикладной работе. Основная же проблема данного направления работ, состоит в том, что еще не наступило понимание важности и значимости института менторства.

В качестве некоей квинтэссенции изложенного можно сделать следующие заключения:

— Формализация знаний жизненно необходима современным КБ, желающим конкурировать и развиваться.

— Если есть информация, то она преобразуется в знания. И эти знания легко можно усвоить за сравнительно короткий период — было бы желание.

— Практически все знания могут быть формализованы в виде нормативных документов (в т. ч. процессов).

— Наличие совершенных процессов (технологических и бизнес-процессов) позволяет новой (или постоянно обновляемой на протяжении ЖЦ изделия) команде проекта начать эффективно работать.

Однако необходимо сделать существенную ремарку: ни в коем случае речь не идет о формализации таланта! Путем формализации знаний на равном месте нельзя перенять способности и инженерный талант таких выдающихся конструкторов и новаторов как Шипунов, Калашников, Макаров и др. Однако упростить механизм становления и воспитания квалифицированных ИТР вполне возможно. Ровно, как и добиться за счет этого существенного снижения издержек на НИОКР.

Основными же препятствиями на пути создания и внедрения корпоративной системы управления знаниями в современных отечественных КБ являются: отсутствие понимания необходимости подобных изменений и необходимость изменения корпоративной культуры. И, по сути, вторая причина станет не такой уже значимой, как только первая будет ликвидирована.

Современную экономику, характерную для постиндустриального общества, приходящего на смену индустриальному, часто определяют, как основанную на знаниях (knowledge based economy) [6]. Стремительно растет ценность интеллектуальных ресурсов, которые становятся определяющими в росте и развитии современных технологических компаний. Очень хочется верить в появление в ближайшей перспективе возможности беспрепятственного обоснования и запуска работ, способных обеспечить создание крепкого интеллектуального задела и базы компетенций для становления долговременного конкурентного преимущества отечественных КБ и инженерных компаний. А накопление, сохранение и совершенствование инженерных и научных компетенции безусловно станет одним из факторов, создающим фундамент для повышения инновационных бизнес-компетенций не только в отечественных КБ, но и в промышленности в целом.

#### Литература:

1. European Guide to good Practice in Knowledge Management — Part 1: Knowledge Management Framework. URL: <ftp://cenftp1.cenorm.be/PUBLIC/CWAs/e-Europe/КМ/CWA14924-01-2004-Mar.pdf> (дата обращения: 31.10.2018).
2. Building a Learning Organization by David A. Garvin. URL: <https://hbr.org/1993/07/building-a-learning-organization> (дата обращения: 12.11.2018).
3. Nonaka, I., Takeuchi H. The knowledge-creating company. — New York: Oxford University Press, 1995. — P. 284.
4. ГОСТ Р 53894—2016. Менеджмент знаний. Термины и определения.
5. Тузовский, А. Ф., Чириков С. В., Ямпольский В. З. Системы управления знаниями (методы и технологии) / Под общ. ред. В. З. Ямпольского. — Томск: Изд-во НТЛ, 2005. — 260 с.
6. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом: [учеб. пособие] / С. В. Паникарова, М. В. Власов; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 140 с.

## The concept of green economy and public policy in the field of green economy

Khalil Musab Rushdi Ahmad, Ph. D. Student  
Southwest State University, Kursk

*The article describes the main provisions of the concept of green economy, development prospects, economic mechanisms and conditions for the transition to a green economy, the negative and positive consequences of the transition to a green economy. and the article reveals the specifics of the development and implementation of state policy in the field of green economy, analyzes the process of integrating the principles of sustainable development into the national economy, gives examples of countries implementing the transition to a «green» economy.*

**Keywords:** green economy, sustainable development, welfare of the nation, natural resources, environmental tax, investments, integration, national economy, government policy.

In modern market conditions, the «resource-intensive economy model» leads to an increase in costs and a decrease in productivity. Therefore, at the Rio + 20 conference, the states decided to create a green economy concept. Currently, there is no generally accepted definition of a green economy. This type of economy includes the results

of economic activities that improve the quality of life. For developed countries, such factors as competition and jobs are most important; for developing countries, the solution to the problems of poverty, sustainable development; for a group of BRICS countries — effective use of resources. [5, p. 562].

Table 1. The theory of green economy is based on the following principles

1. The primacy of consumer value and quality.	6. Diversity.
2. Following the natural flows.	7. Participation and direct democracy.
3. Waste must equal consumption.	8. Independence, self-organization, self-design.
4. Elegance and multifunctionality.	9. Human creativity and development.

Green economy improves the welfare of the nation, allows for rational use of energy resources, reduces harmful emissions and costs of ecological systems. [2, p. 90]. All countries believe that a green economy is an important means to achieve sustainable development and eradicate poverty. The transition to a green economy is associated with the following negative consequences: the inability to provide access to technology and the necessary level of investment by imposing additional conditions on developing countries to receive financial assistance, the emergence of artisanal industries (gold mining using mercury). [1, p. 143]. The priority areas of the green economy are:

- efficient use of natural resources;
- increasing natural capital and reducing pollution;
- prevention of biodiversity loss;
- income growth and employment. [10, p. 34].

Green economy is a vector of sustainable development using innovative «green» technologies. This type of technology is based on energy and resource saving, reducing carbon energy sources. [6, p. 15]. The green economy includes the following elements: green mortgage, green loan, financing of green projects, carbon and environmental funds, green insurance. [7, p. 12–13]. At present, the transition to a green economy can be achieved by states with high economic growth rates, for example, Brazil, China. [1, p. 143]. For a successful transition to a green economy, you need: state aid and active participation of private investors and consumers.

Investments of states will be distributed in different ways: developed countries will direct them to rationalize land use and develop urban planning policies (eco-cities will appear); developing countries — in agriculture, water management and autonomous energy. [9, p. 10]. The economic mechanisms for the transition to a green economy are: reducing the environmental burden in developed countries and transferring it to developing countries (enterprises acquire rights to use and own green areas in developing countries); the creation of a regulatory and legal framework, the direction of public investment in green industries, the promotion of green investment and innovation, and the strengthening of international cooperation. [4, p. 1263]. For the transition to a «green» economy until 2050, it is necessary to invest 2% of world GDP in agriculture, housing and communal services, energy, fisheries, forestry, industry, tourism, transport, waste disposal and recycling, water management. [10, p. 36]. For example, in order to transition to a green economy, tourism requires: orientation to the private sector, development of relations with representatives of the tourism sector, management, planning and development of tourist destinations, fiscal policy and economic instruments, investment in green tourism. [4, p. 1265].

The transition to a «green» economy should be carried out at the level of small and medium-sized businesses, so that workers can take advantage of new opportunities, modern social protection programs and labor protection standards



are needed. In addition, it is necessary to reform the system of budgetary relations (for example, to introduce environmental taxes), to develop a «green» business, to form a sustainable infrastructure. [6, p. 18].

In modern conditions there is a gradual transition to a «green» economy. In international practice, «route maps» have been developed, which represent an action plan for the transition to a «green» economy. There are «route maps» developed for particular types of activity (R & D, policy development, specific technologies). The EU countries adopted a general program for the transition to a low-carbon economy until 2050. The program sets out goals for reducing carbon dioxide emissions. In South Africa, for example, the program «Work for Water» has been developed (it envisages long-term state investments in natural and human capital). [11, p. 294]

Currently, social entrepreneurship projects have been developed within the framework of a green economy: Graameen Shakti (renewable energy in India), RAST Apparel (growing eco-cotton); in the USA — IceStone (production of tabletops from recycled materials), Recycle Force (waste recycling), Precious Peastic (using recycled plastics as raw materials), in the UK — Qut Revolution (production of mini-wind generators), In Russia «Environmental Initiative» (processing plastic). [13, p. 62]. The BRICS countries integrate the principles of sustainable development into the national economy. For example, in China, the concept of sustainable development includes economic, social, environmental components. For the transition to a «green» economy, the Chinese government provides grants, subsidies, concessional loans. In India, government support is also used, and a system of green government procurement is being introduced. [16, p. 43].

In Brazil, the soil care system has been improved, zero and minimum plowing technologies are being introduced. In Belarus, a green economy project has been developed and is being implemented, the main tasks of which are:

1. Development of the basic mechanisms for the development of a «green» economy;
2. Increasing the level of competence of specialists implementing the policy of a «green» economy;
3. Development of an Agro-Program for the reduction of emissions of pollutants covered by the Gothenburg Protocol; [17, p. 9].
4. Expansion of international cooperation of Belarus and the EU. For example, in Kazakhstan, the concept of transition to a «green» economy is aimed at minimizing the burden on the environment and preventing the degradation of natural resources. The transition to a «green» economy is carried out in 3 stages:

Stage 1 (2013–2020) — improving the efficiency of environmental activities, creating a «green» infrastructure;

Stage 2 (2020–2030) — the introduction of renewable energy based on high technologies;

Stage 3 (2030–2050) — the use of natural resources in the event of their renewability.

The main directions of the implementation of the Concept of the transition to a «green» economy: sustainable use of water resources, the development of high-performance agriculture, the development of energy conservation and waste management systems, reduction of air pollution, ecosystem management. [13, p. 63]. Italy is also implementing a green economy policy (more than 25 % of companies from the total number invest in «green» technologies, which allow reducing consumption of resources and ensuring the growth of value added).

Currently, most European countries have a great demand in the field of tourism (Germany, France, Italy, Spain, UK). Saving of natural resources allows to increase economic growth. Therefore, the hospitality industry in Europe has great potential for saving resources and energy. [19, p. 254].

EU countries plan to bring the use of alternative energy sources to 20 % of the total. In Denmark, wind energy provides 21.3 % of the total energy in the network, in Sweden and Finland 20–25 % of heat production occurs due to biomass. [12, p. 397]. In South Korea, the focus is on industry, energy and investment, «green» modes of transport, alternative sources of fresh water, waste treatment technologies, and the arrangement of rivers within the city.

In the US, the main focus of the green economy is the development of alternative energy. In the future, by 2030, 65 % will be produced. [14, p. 158]. In the UK, green projects are now being made public, aimed at creating 100,000 new jobs. [10, p. 34]. A number of European countries are planning to 2035–2050. to completely abandon fossil energy sources and switch to carbon-free provision. Russia's transition to a green economy has the following features: high intellectual potential, the presence of large undeveloped territories. [15, p. 525].

In Russia, in order to implement the concept of transition to a «green» economy, it is necessary to use alternative methods of obtaining energy, reduce water consumption, increase agricultural production without deteriorating soil fertility, and increase the level of waste disposal. [18, p. 5464].

**Recommendations:** a green economy is a type of economy aimed at improving the quality of life. Currently, there are the following difficulties for the transition to a «green» economy: lack of investment, the imposition of additional conditions on developing countries, the emergence of handicrafts. «Green» technologies — energy and resource saving, reduction of carbon emissions, clean transport, alternative energy sources. To move to a green economy, it is necessary to reduce the burden in developed countries and transfer it to developing ones. For the transition to a «green» economy, investments are needed in agriculture, housing and utilities, energy, fisheries, forestry, industry, tourism, transport, waste disposal and recycling, water management, and in modern conditions a gradual transition to a «green» Economy: programs are being developed,» route maps», projects The BRICS countries integrate the principles of sustainable development into the national economy (subsidies, subsidies, concessional loans are provided). In Kazakhstan, the transi-

tion to a «green» economy is carried out in three stages. The transition of Russia to a «green» economy has the following features: the presence of high intellectual potential, the presence of large undeveloped territories. The policies of coun-

tries to implement programs for the transition to a «green» economy are carried out taking into account economic, social and national circumstances.

#### References:

1. Ботавина Р.Н. Экологические аспекты «зеленой» экономики в системе экономического роста России // Мир, 2016, Т. 7, № 4, с. 142–147.
2. Булганов Ю.В., Набок С.Д. Взаимобусловленность понятий «зеленая» экономика, «зеленый» рост и устойчивое развитие // Политические науки, 2017, № 5. С. 89–91.
3. Грибова Е.В. «Зеленая» экономика: реалии и перспективы // Вестник РГГУ, Серия «Экономика. Управление. Право». 2014, № 6, с. 161–164.
4. Егорова М.С. Экономические механизмы и условия перехода к «зеленой» экономике // Фундаментальные исследования. 2014, № 6, с. 1262–1266.
5. Кучеров А.В., Шибилева О.В. Концепция «зеленой» экономики: основные положения и перспективы развития // Молодой ученый 2014, № 4, с. 561–563.
6. Лисковская Е.А., Григорьева К.М. Формирование «зеленой» экономики и устойчивого развития стран и регионов // Вестник Южно — Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент, 2018, № 8. С. 15–22.
7. Никоноров С.И. К «зеленой» экономике через «зеленые» финансы, биоэкономику и устойчивое развитие // Русская политология. 2017, № 3, с. 12–15.
8. Сенин А.С., Клепова Т.А. «Зеленая» экономика как инструмент решения экологических проблем» Экономика и социум: современные модели развития. 2016, № 1, с. 95–98.
9. Яковлев И.А., Кабир Л.С., Никулина С.И., Раков И.Д. Финансирование «зеленого» экологического роста: концепции, проблемы, подходы // Финансовый журнал, 2017, № 3, с. 9–21.
10. Ямасова Н.Н. «Зеленая» экономика: вопросы теории и направления развития // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2013. № 11, с. 33–38.
11. Айтимов А.С., Хайрушин Ж.К. «Зеленый мост»: экологический диалог между Европой и Азией // Актуальные проблемы нации, экономики и образования. 2013, № 3, с. 293–296.
12. Аскарлов И.М., Егорова М.С. Проблемы финансирования перехода на «зеленую» экономику // Молодой ученый. 2015. № 6. с. 396–399.
13. Воронина А.А. Социальное предпринимательство в сфере «зеленой» экономики: Основные тенденции развития // Концепт. 2016, Т. 41, с. 60–64.
14. Егорова М.С. Содержание «зеленой» экономики: цели и задачи // Современная экономика: проблемы и решения, 2014, № 12, с. 154–167.
15. Егорова М.С., Цубрович Я.А. «Зеленая» экономика — решение проблем современной экономики России // Молодой ученый. 2015, № 8, с. 523–528.
16. Исраилова Ж. «Зеленая» экономика в развитии страны // Молодой ученый, 2016, № 3. С. 40–46.
17. Лыжин Д.Н. Перспективы развития «зеленой» экономики: глобальные и региональные аспекты // Молодой ученый. 2016, № 3, с. 8–14.
18. Родионова И.А., Липина С.А. «Зеленая» экономика в России: модель и прогнозы развития // Фундаментальные исследования, 2015, № 5. с. 5462–5466.
19. Щетинина Н.И. «Зеленая» экономика в деятельности гостиничного бизнеса стран ЕС // Вестник МГЦИО университета. 2013, № 6, с. 254–260.

## Внеэкономическая безопасность региона: экономическая сущность, цели, задачи, инструменты и методы оценки

Ходырева Елена Владимировна, студент магистратуры  
Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

Главным элементом государственной безопасности считается внешнеэкономическая безопасность. Термин «внеэкономическая безопасность» впервые ввели в США в XXв. Подход американских ученых основывался на понимании внешнеэкономической безопасности государства через экономическую устойчивость государства — состояние, обеспечивающее достаточное количество экономических и военных ресурсов для противостояния опасностям и угрозам ее существования, происходящих как из других стран, так и внутри собственной страны.

Экономическая безопасность — это состояние максимально эффективного использования субъектом хозяйствования (государством, отраслью, предприятием или частным лицом) всех своих ресурсов для своевременного предотвращения внешних или внутренних угроз для стабильного функционирования данного субъекта как в настоящее время, так и в будущем.

Под внешнеэкономической безопасностью понимается совокупность мер на различных уровнях: макро- и микроэкономическом, политическом, социальном, личностном и др. Для обеспечения экономической безопасности необходимо создание четкой и целенаправленной системы противодействия негативным факторам и их последствиям. Система обеспечения экономической безопасности должна состоять из квалифицированных специалистов, управленческого аппарата, сотрудников и пользователей, отталкивающихся от специальной нормативно-правовой базы [12, с. 18].

Российская Федерация находится на сложном историческом этапе становления новейших социально-экономических взаимоотношений. В условиях недостаточности и неоднозначности правовой системы, регулирующей экономические отношения, совершается переход к другим формам государственного управления, отставание российского законодательства и экономики от развитых стран. Во внешнеэкономических отношениях Российская Федерация сталкивается с стремлением промышленно развитых государств и крупнейших зарубежных компаний использовать нестабильную обстановку в Российской Федерации и государствах-участниках СНГ в своих политических и финансовых интересах. Все эти факторы порождают необходимость деятельности по обеспечению экономической безопасности государства и её граждан с помощью единой государственной стратегии.

Сложной составляющей государственной безопасности Российской Федерации в целом является Стратегия экономической безопасности Российской Федерации. Она направлена на реализацию экономических преобразо-

ваний в ближайшие три-пять лет. Беря в учет интересы государства в сфере экономики. Во-первых, Стратегия экономической безопасности — это основная составляющая экономической политики, отражающая ее стратегические цели, требуемый уровень равновесия микро- и макроэкономической систем. Во-вторых, один из критериев оценки количественных показателей, характеризующий желаемое состояние экономики, устанавливающий ограничения на использование возможных методов проведения внешнеэкономической политики, от результатов применения которых зависит предотвращение угроз внешнеэкономической безопасности.

Государство — один из сильнейших видов организации, осуществляя деятельность по обеспечению всех форм национальной безопасности: политической, экономической, социальной, экологической и оборонной, оно обеспечивает внешнеэкономическую безопасность. Государство обладает достаточными материальными и финансовыми ресурсами, мотивирует население к экономической деятельности, с помощью стимулирования и развития одних видов деятельности параллельно ограничивая другие.

Обеспечением внешнеэкономической безопасности занимаются все ветви государственной власти: законодательная, судебная и исполнительная. В связи с этим необходимо разграничивать их полномочия по обеспечению внешнеэкономической безопасности страны и ее регионов. Такое разделение законодательно закреплено в РФ в Законе РФ «О безопасности», который гласит, что все государственные органы обеспечения безопасности находятся под управлением Президента. Но в связи с тем, что обеспечение национальной безопасности является очень сложным направлением и нуждается в профессиональных знаниях и умениях различных областей, государство создало Совет безопасности РФ, который осуществляет разработку законов Президента страны по обеспечению всех звеньев государственной безопасности, особенно по экономической безопасности.

Система внешнеэкономической безопасности ставит перед собой следующие цели: сведение к минимуму действенности угроз (как внешних, так и внутренних) экономическому состоянию государства и его ресурсам; обеспечение устойчивого функционирования субъекта безопасности (предприятия, отрасли, государства); сохранение стабильных темпов развития государства, внешних экономических связей и эффективности использования ресурсов; обеспечение стабильности социальных условий в обществе; правовую защиту всех участников внешнеэкономической деятельности. Для этого уделяется большое внимание использованию новых технологий и совре-

менной информации, состоянию и развитию финансов субъекта, его управленческой деятельности.

Для достижения поставленных целей системой ВЭБ ставит следующие задачи: анализ ситуации и прогнозирование появления возможных угроз; разработка мер по предупреждению и профилактике угроз; анализ и оценивание реальности возникновения угроз и возможного ущерба; реагирование на возникшие угрозы и анализ эффективности принятых мер; дальнейшее совершенствование системы внешнеэкономической безопасности с учетом полученного опыта; защита прав и интересов субъектов безопасности.

Комплекс показателей состояния динамики каждой сферы безопасности должен обеспечить системное воспроизведение, во-первых, всей совокупности внешних факторов, определяющих уровень этой сферы; во-вторых, всей полноты противоречий внутри самой сферы как источника угрозы.

Особенность каждой составляющей сферы внешнеэкономической безопасности заключается в достаточно ограниченном круге показателей. При этом показатели должны быть прозрачными, то есть сопоставимыми с измерениями прошлого и будущего периодов, результатами изучения проблемы на различных иерархических уровнях (глобальном, национальном).

В качестве показателей экономической безопасности государства выступают физические (например, сфера демографической безопасности), экономические (ВВП на душу населения, уровень инфляции и т. д.) и некоторые другие.

Выбор показателей экономической безопасности государства зависит от принципов, которые должны обеспечить адекватность отражения ее объективного состояния и тенденций развития. Исходя из имеющейся методологии научного анализа, экономисты пришли к выводу, что основными принципами показателей экономической безопасности являются:

- объективность (научность),
- комплексность (единство внутренних и внешних связей, факторов),
- необходимость и достаточность данных,
- утилитарность (прикладной характер),
- правомерность (соответствие нормам права и морали).

В практическом плане задачи организации взаимосвязанных информационно-аналитических систем управления процессами в системе экономической безопасности являются следствием возрастания противоречия и динамики сферы внешнеэкономической безопасности, развития информационных потоков, которые касаются угроз государственной безопасности. Это позволит оптимизировать сбор, обработку и хранение первичных данных, логико-математическое диагностирование и прогнозирование вариантов развития ситуации, разработать практические рекомендации применимые к государству и хозяйствующим субъектам.

Тесная взаимосвязь различных субъектов и направлений экономической безопасности, многофакторный характер угроз вместе с ограниченностью методов сбора и обработки данных объективно нуждаются в определенной стандартизации показателей. Перед государством стоит важнейшая задача по разработке методов научного анализа локальных систем экономической безопасности государства с помощью прозрачных показателей. В связи с этим возникает потребность в создании единых норм и стандартов по сбору информации, ее хранения, процедур вторичного анализа и т. д. Важно по каждому исследованию иметь данные о дате и месте его проведения, методов сбора первичной информации, выборочной совокупности, предельных погрешностей и др. Унифицированные сквозные показатели позволяют повысить эффективность управления процессами в сфере экономической безопасности, своевременно фиксировать отклонения показателей от нормативных требований и тем самым вовремя просчитывать степень угрозы.

Основой формирования показателей экономической безопасности является тесная взаимосвязь понятия экономической безопасности государства с категорией риска.

Угроза экономической безопасности в стратегии экономической безопасности включает два важнейших элемента: оценку угрозы и предотвращение угрозы. Оценка угрозы носит экспертный, вероятностный характер. Предотвращение угрозы включает в себя комплекс мер по выявлению причин угрозы и предотвращению их возникновения, а также в устранении последствий этих угроз (если они неизбежны). Вместе с исследованием причин угрозы проводят оценку уровня экономической безопасности, предполагающую исследование категорий фактических, ожидаемых, потенциальных потерь (убытков), а также таких, которые можно компенсировать и нельзя компенсировать.

В результате проведенных экспертных оценок могут быть получены интегральные показатели устойчивости страны, индексы открытости, прозрачности экономики, уровень доверия иностранных инвесторов и так далее.

Метод анализа и обработки сценариев. Сценарий включает в себя аналитический прогноз относительно логической последовательности развития объекта в будущем, основываясь на обоснованных наукой гипотезах и положениях, отражающих главные направления его развития. Этот метод основан на четком взаимодействии специалистов-экспертов высокой квалификации различных направлений, которые решают проблемы внешнеэкономической безопасности с применением современных средств математического моделирования. Роль математического моделирования при реализации различных зависит от его характера. На основании результатов моделирования начальные прогнозы уточняются, конкретизируются, также создаются новые вариации сценариев и новейшие циклы анализа [2, с. 15]

Метод распознавания образов. Под образом понимают объект, сигнал, ситуацию, явление, процесс в сфере эко-

номической безопасности с нетипичными характеристиками.

Распознавания является соотношением объектов или явлений, базой которых является анализ их характеристик по заранее определенному стандарту. По своему существу, данный процесс преобразования входящей информации, включает в себя параметры, признаки конкретных образов, которые содержат выводы о типах, к которым относится распознанный образ. Эти методы в основном применяют в процессе исследования теневой экономики.

В основе математической теории распознавания образов лежит комплекс методов математической статистики, теории вероятностей, алгебры, логики, теории игр, теории информации, теории статистической связи и экономическим методов. Два последних способа представлены методами дискриминантного анализа и методом кластерного анализа.

При дискриминантном анализе ученые выделяют определенные выборки, обычно, это две группы показателей безопасности (опасного и безопасного состояний объекта), после чего составляется новая матрица показателей экономической безопасности для каждого нового объекта для определения его к той или иной группе.

Кластерный анализ — это система методов, классифицирующая многомерные наблюдения или объекты, которые основываются на выделении понятия расстояния между объектами с последующим определением из них конкретных групп наблюдений (кластеров). Такой анализ используется для исследования структуры систем социально-экономических показателей или хозяйствующих субъектов (фирм, регионов и т. д.).

Метод многомерного статистического анализа. Содержание оценки уровня экономической безопасности по этому методу можно рассмотреть на примере. Берется любое количество показателей социально-экономического плана для значительного количества государств и ставим условие, чтобы показатели были единичными и сравнимыми для этих государств и относились к единому временному периоду. С помощью компонентного анализа выделяют две основные компоненты, первая компонента играет решающую роль, и по расположению государств на ее шкале отражается состояние экономики. После этого необходимо выполнить по выбранной компоненте ранжирование государств. Имея для каждого государства фактические данные по результатам его рейтинга и экономическими показателями, которые меняются за несколько лет, и повторяя уже только для него регрессионный анализ за эти годы, можно получить уравнение, характеризующее состояние экономики в будущем в зависимости от значений независимых экономических показателей, то есть уровень экономической безопасности. Регрессионное уравнение может приобретать вид уравнения производственной функции Кобба-Дугласа или ему подобно [7, с. 97].

С помощью методов многомерного статистического анализа вычисляют характеристику движения и развития

показателей экономической безопасности, выявляют закономерность их развития в прошлом и оценивают возможность их переноса на будущее.

Для реализации этих методов необходимо:

1) создать достаточную выборку для выявления главных экономических закономерностей;

2) найти общую методику для сравнения выбранных данных;

3) обосновать возможность переноса закономерностей с прошлого на выбранный период прогнозирования с помощью обширного анализа исследуемого показателя;

4) получить сообразную математическую модель и с помощью нее создать точечные и интервальные прогнозы.

Регрессионный, компонентный, факторный, спектральный и др. методы относятся к методам многомерного статистического анализа.

В экономических статьях можно встретить и дифференцированные показатели уровня экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Дифференцированные показатели:

— уровень полной экономической безопасности (реальной экономической безопасности), соответствующий режиму стабильного функционирования экономики;

— уровень скрытой экономической опасности, характеризующийся повышенной интенсивностью жизнедеятельности экономики, которая приводит к ее «перегреву»;

— уровень пониженной экономической безопасности, отражающая в большей степени периоды экономического спада;

— уровень полного снижения или потери экономической безопасности, отражающий полную дестабилизацию экономики.

Вместе с такими показателями заслуживают внимания показатели экономической безопасности, характеризующие отдельные ресурсы для возмещения и предотвращения убытков. Экспертные прогнозы расходов, необходимых для возмещения убытков от тех или иных критических ситуаций, позволяют оценить и своевременно сформировать ресурсы общества, ориентированные на восстановление и придания стабильности и устойчивости социально-экономического развития, а также на предотвращение последствий дестабилизации. С этой целью в мировой практике используют такие показатели, как компенсационный потенциал (ресурс прямых компенсаций) и общие компенсационные резервы. В первую очередь в качестве резерва для предотвращения убытков. При этом компенсационный потенциал, как и компенсационные резервы в целом, можно охарактеризовать конкретными количественными и качественными показателями, создающими (по соответствию конкретной критической ситуации) важные предельные значения для оценки экономической безопасности государства. Следовательно, одним из важнейших индикаторов экономической безопасности любого государства должно выступать соответствие достаточно обоснованных оценок системы рисков прямых компенсационных резервов компенсаций и устранение убытков.

## Литература:

1. Абалкин, Л. И. Советская экономика: новое качество роста: Учеб. Пособие — М.: Политиздат, 1988. — 349 с.
2. Архангельский, В. Н. Право Всемирной торговой организации: влияние на экономику и законодательство государств Европейско-Азиатского региона: [монография] — Москва, 2014—157 с.
3. Архипов, А. О практике премирования работников промышленности за разработку и внедрение новой техники и новых видов изделий — Москва, 2014—302 с.
4. Безпалов, В. В., Лочан, С. А., Петросян, Д. С. Теория и практика управления развитием региональных экономических систем / Монография — Москва, 2016—236 с.
5. Бельчук, А. И. Современные социально-экономические и политические процессы в странах СНГ: учеб. пособие / А. И. Бельчук, М. М. Мейер, Л. А. Фридман; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. мировой политики. — Москва, 2005. — 192 с.
6. Гагарина, Г. Ю. Развитие методологии управления пространственной интеграцией экономики регионов России — Москва, 2013. — 39 с.
7. Гайворонская, И. В. Управленческие, правовые и социальные аспекты развития экономического потенциала России и зарубежных стран: сборник материалов Международной научно-практической конференции — Москва, 2013. — 386 с.

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

### Влияние физической культуры и спорта на работоспособность студента

Астахов Никита Эдуардович, студент  
Брянский государственный технический университет

*В статье рассматривается взаимосвязь физических нагрузок и работоспособности студентов. Показаны средства физической культуры, способствующие эффективной интеллектуальной работоспособности студенческой молодежи в процессе их учебной деятельности.*

**Ключевые слова:** двигательная активность, умственная работоспособность, физические упражнения, активный отдых, учебная деятельность.

В постиндустриальном современном обществе умственный труд является приоритетным. Это доказывается увеличением различных ВУЗов, факультетов, и разрастающейся сферой услуг. Научно-техническое совершенствование привело к автоматизации, компьютеризации и робототехнике. Современные люди, особенно подростки и молодежь, ведут малоподвижный образ жизни, занимаясь учебой или работой не отходя от компьютеров. Результатом такого образа жизни является негативный вектор состояния здоровья молодых людей, изменение массы тела, нарушение осанки, снижения зрения, психические отклонения и др.

Поэтому очень актуальным на сегодняшний день является необходимость физической подготовки молодых людей и как будущих специалистов и как физически и психически здоровых личностей.

Анализ литературы по существующей проблеме показывает, что физическая культура и спорт очень важны на всех этапах становления личности человека. Определенные физические нагрузки, перемежающиеся с умственной деятельностью, способствует росту эффективности учебной и профессиональной деятельности, повышают учебную и трудовую работоспособность. И, наоборот, при продолжительном ограничении физической активности происходит снижение функции внимания, памяти, мышления и соответственно общей работоспособности.

Хочу остановиться на контингенте современного студенчества, который характеризуется высокой устойчивой умственной нагрузкой с минимальной двигательной активностью. В таких условиях, возникает необходимость повышения стрессоустойчивости организма студентов.

Включение в учебную деятельность оптимальных физических нагрузок создает благоприятные предпо-

сылки сглаживания отрицательных воздействий условий внешней среды на физическое и психологическое состояние студентов.

Оптимально подобранный режим двигательной активности, физические упражнения, положительно влияют на психические процессы, формирование умственной устойчивости к напряженной интеллектуальной деятельности. Для этого необходимо выполнять физические упражнения оптимальной длительности и интенсивности это приведет к повышению их умственной работоспособности. [2, 35]

Сущность влияния физических упражнений на организм человека состоит в том, что даже сравнительно несложные движения осуществляются при участии большого количества мышц, которые в свою очередь стимулируют центральную нервную систему, поддерживая работоспособность нервных центров. При длительном занятии умственной деятельностью усиливается напряжение скелетной мускулатуры, что вызывает сильное умственное утомление и мышечное напряжение. Начинается процесс торможения. У человека снижается внимание, быстрота реакции, сосредоточенность. Исследования показывают, что двигательная активность студентов в период учебной деятельности составляет 50–65%. [2, 41]

Поэтому очень важно воспитывать культуру отношения студентов к своему здоровью. Осознанное понимание роли физических упражнений в процессе интеллектуальной деятельности поможет правильно сформировать режим дня, освобождая организм от стрессовых условий.

Под влиянием занятий физическими упражнениями происходят положительные изменения в умственной работоспособности у студентов в течение учебной недели и года. Даже в период экзаменационных сессий, как это убедительно было показано в исследовании К.В. Волкова, ежедневные часовые занятия гимнастикой, легкой

атлетикой, спортивными играми, особенно на свежем воздухе, способствуют поддержанию высокой умственной работоспособности и положительно отражаются на успеваемости студентов. Физические нагрузки являются средством активного отдыха от умственного напряжения. Знаменитый физиолог И. М. Сеченов в своих опытах показал, что смена работы одних мышц другими лучше способствует восстановлению сил, чем бездействие. В дальнейшем ученые установили, что активный отдых применим не только к физической, но и к умственной работе [3,67]

К наиболее эффективным средствам восстановления организма после утомления и переутомления относятся: выполнение оптимальных физических упражнений, смена вида деятельности, правильное питание, больше пребывания на свежем воздухе, здоровый сон.

Во время активизации учебного процесса при возрастании умственных и психологических нагрузок необходимым становится меры по оздоровлению условий и режимов учебы, быта и отдыха студентов, обязательно с применением средств физической культуры.

К средствам физической культуры можно отнести любую двигательную нагрузку, начиная с прогулки, пробежки, выполнением элементарного комплекса физических упражнений и заканчивая регулярными занятиями в спортивном или тренажерном зале. К средствам физической культуры также относятся санитарно-гигиеническая обстановка, режим сна, труда и отдыха, питания. [4, 121]

Например, утренняя гимнастика является достаточно эффективной формой для ускоренного включения студентов в учебно-трудовой день. Она ускоряет приведение организма в работоспособное состояние, усиливает ток крови и лимфы во всех частях тела и учащает дыхание, что активизирует обмен веществ и быстро удаляет продукты распада, накопившиеся за ночь.

Многочисленные исследования свидетельствуют о том, что после второй пары учебных часов умственная работоспособность студентов начинает снижаться. Здесь очень важна физкультурная пауза, продолжительностью 10 минут и продолжительностью 5 минут — после каждых 2-х часов самоподготовки. Наилучший эффект физкультурных пауз достигается с помощью упражнений, вов-

лекающих в работу ранее бездействующие части тела, и упражнений на расслабление утомленных мышц.

Н. Т. Перепелицын предлагает следующую физкультурную паузу, состоящую из 5–7 упражнений: потягивание — 5–6 раз, наклоны назад и повороты туловища — 3–4 раза, наклоны вперед — 6–10 раз, пружинистые приседания — 6–8 раз, наклоны в стороны — 6–8 раз, маховые движения — 4–6 раз, на координацию движений — 6–8 раз.

Спустя 2–3 часа после завершения учебных занятий работоспособность восстанавливается до уровня, близкого к исходному в начале учебного дня, а при самоподготовке вновь отмечается ее снижение. С учетом динамики работоспособности студентов в течение учебного дня физкультурная пауза продолжительностью 10 мин рекомендуется после 4-х часов занятий и продолжительностью 5 мин. — после каждых 2-х часов самоподготовки, т. е. в периоды, когда приближаются или проявляются первые признаки утомления. Хорошо если физкультурная пауза поводится на свежем воздухе или в хорошо проветриваемом помещении.

Исследования показывают, что при 10-минутном выполнении физкультурной паузы работоспособность повышается на 5–9%, при 5-минутном — на 2,5–6%.

При невозможности проведения физкультурной паузы, можно сделать хотя бы микропаузу, продолжительностью 1–3 минуты. В микропаузах используются мышечные напряжения динамического, а чаще изометрического (без движения) характера, расслабление мышц, движения головой, глазами, дыхательные упражнения, ходьба. Они применяются многократно, по мере необходимости, индивидуально. [2, 86]

Те студенты, которые систематически тренируются или занимаются определенным видом спорта, постоянно разгружают нервное напряжение через двигательную активность, увеличивают свою работоспособность и сохраняют психическое здоровье.

Таким образом, регулярные занятия физической культурой и спортом являются тем универсальным средством, которое может помочь каждому противостоять напряженному ритму жизни, нервно-психическим перегрузкам, в том числе при умственном труде.

#### Литература:

1. Булич, Е. В. Физиолого-гигиеническая характеристика влияния занятий физическим воспитанием на умственную работоспособность и психоэмоциональную устойчивость студентов. Ученые записки — СГУ, 2011, — 320 с.
2. Виленский, В. И. Физическая культура студента. — М: Гардарики, 2005, — 110 с.
3. Волков, К. В. Влияние физических упражнений и спорта на работоспособность при умственном труде. — Л., 1960.-102с.
4. Зуйкова, Е. Г., Бондарчук И. Л. Влияние физической культуры на работоспособность и адаптацию студентов к физическим нагрузкам // Здоровье — основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. 2012. № 1. С. 228–233
5. Кулак, И. А. Физиология утомления при умственной и физической работе человека. — Мн., 1968.-164с.



## Атлетическая гимнастика как средство оптимизации и индивидуализации педагогического процесса

Баскакова Ирина Семёновна, старший преподаватель  
Российский университет транспорта (МИИТ) (г. Москва)

Как показали наши исследования, формирование заинтересованности у студентов в своем физическом развитии зависит от средств, форм и методов, применяемых на занятиях по физическому воспитанию. В тоже время их применение оказывает наиболее эффективное действие, если выбор для развития физических качеств осуществляется с учетом индивидуальных особенностей развития организма и потребностно-мотивационной ориентации студентов.

Делая упор на склонности и природные задатки, используя процессы индивидуализации, необходимо развивать лично — значимые качества студентов, что в свою очередь способствует лучшему усвоению учебного материала.

Известно, что представители различных конституционных типов обладают спектром способностей в моторной сфере и по-разному реагируют на нагрузку. Таким образом, задача индивидуализации сводится, прежде всего, к идентификации типологической принадлежности человека. В своей работе мы пользовались модифицированной методикой соматотипирования Р.Н. Дорохова, в результате чего были выявлены студенты, имеющие различное физическое развитие. Исследования показали, что 46% имеют недостаток веса, 52,2 нормальное развитие, 5,2% имеют избыток веса.

Проведенные тестирования говорят о существенных различиях в структуре и уровне моторики студентов, имеющих различное физическое развитие. Представители каждого типа конституции имеют свои относительно «сильные» и «слабые» стороны моторики. В исследованиях

В.Г. Властовского показано, что целесообразно выделять юношей с гармоническим и дисгармоническим развитием, т. к. они имеют свои особенности роста и развития, свои закономерности формирования пропорций телосложения, а по данным В.Г. Бальсевича, и свои закономерности развития физических качеств. Эти положения авторов подтверждаются проведенными нами исследованиями, в ходе которых было установлено, что студенты, имеющие дисгармоническое развитие, требуют большего времени для достижения положительного тренировочного эффекта.

В то же время, занятия физической культурой в вузовской программе не обеспечивают необходимого двигательного режима даже для юношей с нормальным физическим развитием и двигательной подготовленностью.

Анализ данных научно-методической литературы и результаты наших исследований показали, что период обучения в институте является наиболее эффективным для

развития силовых способностей. Поэтому, по нашему мнению, необходима более широкая организация новых форм спортивной деятельности студентов, а также разработка эффективных средств и методов физического воспитания юношей с различным уровнем развития двигательных и функциональных способностей.

Результаты социологических исследований показали, что одним из наиболее популярных видов физкультурно-спортивной деятельности для юношей является атлетическая гимнастика. Эти положения легли в основу разработки программы физического воспитания студентов института. При проведении эксперимента нас интересовало, как разработанная нами программа на базе атлетической гимнастики влияет на физическое развитие, двигательную подготовленность, функциональные возможности и мотивацию занятиями физическими упражнениями по сравнению с другими видами спорта, применяемыми на занятиях.

Повторное антропометрическое обследование, хотя и выявило положительную динамику тотальных размеров тела у юношей, участвующих в эксперименте, однако различие в показателях были статически недостоверны, и, следовательно, могут объясняться как позитивным влиянием занятий, так и случайными неучтенными факторами.

Прирост массы тела определялся как за счет индивидуальных морфологических особенностей, так и воздействием тренировочных нагрузок.

Полученные результаты свидетельствуют, что масса тела является интегральным показателем, отражающим количество основных компонентов тела: мышечную, жировую, костную, а также содержание жидкости в организме. Общая масса тела является одним из основных информативных морфологических показателей, однако исследования многих авторов (Мартыросов, Никитюк, Дорохов, Губа) и наши исследования указывают на необходимость более детального изучения компонентов тела.

Увеличение мышечной массы не происходит равномерно, оно подчинено индивидуальным ростовым закономерностям. Многие исследователи указывают, что мышечная масса интенсивно увеличивается, что является предпосылкой для направленного развития силы мышц в этом возрасте. Все это позволяет сделать вывод, что существенных изменений в физическом развитии нельзя добиться за счет целенаправленных учебно-тренировочных занятий по стандартной программе, обеспечивающейся уроками физической культуры. В физическом воспитании студентов необходимо следовать принципу, что «первичным» в нем является уровень развития физических качеств и функциональных возможностей.

По окончании эксперимента было проведено повторное тестирование, которое позволило проанализировать динамику физической подготовленности и функционального состояния под влиянием экспериментальной программы. Сравнение результатов, показанных в экспериментальной группе, выявило достоверное преимущество студентов по всем контрольным нормативам. Юноши, занимающиеся по экспериментальной программе, превосходили в развитии силы ( $P < 0,001$ ), скоростно-силовых качеств ( $P < 0,001$ ).

При сравнении результатов повторного тестирования функционального состояния, юноши экспериментальной группы уступают только группе занимающихся легкой атлетикой.

Полученные результаты подтверждают выводы ряда авторов, что физические упражнения стимулируют рост и развитие физических качеств юношей, только в том случае, если они следуют биологическим законам развития организма и не противоречат темпам и направленности индивидуального развития.

#### Литература:

1. Агаджанян, Н. А., Дегтярев В. П., Русинова Е. И и др. Здоровье студентов, — М., 1997.;
2. Алешина, Л. Н. Формирование мотивации здорового образа жизни будущего учителя в процессе профессиональной подготовки: Автореферат, дис... канд. пед. наук. — Волгоград. 1998.;
3. Бальсевич, В. К., Лобышева Л. И. Физическая культура, молодежь и современность. Теория и практика физической культуры, — 1995. — № 4.;
4. Богданова, Л. А. Выполнение нормативных требований студентами первого курса. // Организация и методика учебного процесса, физкультурно-оздоровительной и спортивной работы: Мат. V междууниверситетской научно-практической конференции. — Ростов/Д 1998.;
5. Научно-методический реферативный сборник — Атлетизм, Инспорт. Вып. № 1–5. М.: 1989.;
6. Мартовский, А. М. Влияние различных методов применения упражнений с отягощением на организм юношей 15–17 лет. Материалы научной конференции по физическому воспитанию детей и подростков. М.: АПН СССР, 1968.

## Значимость физической культуры для студентов в современном мире

Зыкун Жанна Антоновна, старший преподаватель;  
Конон Александр Иванович, преподаватель  
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины (Беларусь)

*В данной статье рассматривается значимость физической культуры для студентов в современном мире. Основные заболевания, которые присутствуют у современного студента, а также образ жизни и приоритет занятий физической культурой.*

**Ключевые слова:** физическая культура, опрос, студенты, современный мир.

*This article discusses the importance of physical culture for students in the modern world. The main diseases which are present in contemporary student, and the way of life and the priority of physical culture.*

**Keywords:** physical culture, survey, students, the modern world.

Физическая культура на сегодняшний день является важной составляющей в жизни людей. Однако живя в веке технологий, активность современного поколения в разы снизилась, что влечет за собой неблагоприятные последствия. На сегодняшний день студентам приходится сидеть по 3–4 пары в день, это около 1,5 часа одна пара, порядка 8 часов в день «Такой темп жизни» необходимо разнообразить физическими нагрузками, но ведь помимо учебы в университете студентам необходимо выполнять домашнюю работу или заниматься курсовыми работами, научными статьями, преддипломными проектами и др. В этом случае физическая культура выполняет важную роль в их здоровом образе жизни.

Ведь как известно, организм представляет из себя целостную структуру, следовательно, малая подвижность влечет за собой ослабление опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой системы, иммунитета и многих других важных структур организма. В настоящее время число людей с разнообразными заболеваниями растёт, так что снижение двигательной активности является актуальной проблемой. Многие студенты ведут малоподвижный образ жизни, что приводит к дефициту двигательной активности. Те двигательные действия, которые они выполняют в течение дня, восполняют лишь незначительную долю двигательной активности, а ведь от уровня двигательной активности напрямую зависит состояние

кардиореспираторной системы, опорно-двигательного аппарата, физического развития и физической подготовленности.

Двигательная активность оказывает воздействие на все системы организма, совершенствуя их функции и повышая адаптационные возможности, как отдельных систем, так и всего организма в целом.

Физическая культура и спорт является одними из наиболее значимых факторов укрепления и сохранения здоровья. Занятия физической культурой необходимы всем во все периоды его жизни. В детском и юношеском возрасте они способствуют слаженному развитию организма. У взрослых улучшают морфофункциональное состояние, увеличивают работоспособность и сохраняют здоровье. У пожилых, наряду с этим, задерживают неблагоприятные возрастные изменения [2].

Важно знать, что при малой активности, даже у молодого организма могут развиваться серьезные заболевания, например, как ожирение, остеохондроз, бессонница, диабет. Ожирение или по-другому еще называют это заболевание избыточный вес, возникает чаще всего из-за малой подвижности, это происходит из-за того, что калории поступающие с пищей, не могут полноценно расходоваться и преобразовываться в энергию, а, следовательно, происходит накопление в виде жировых отложений.

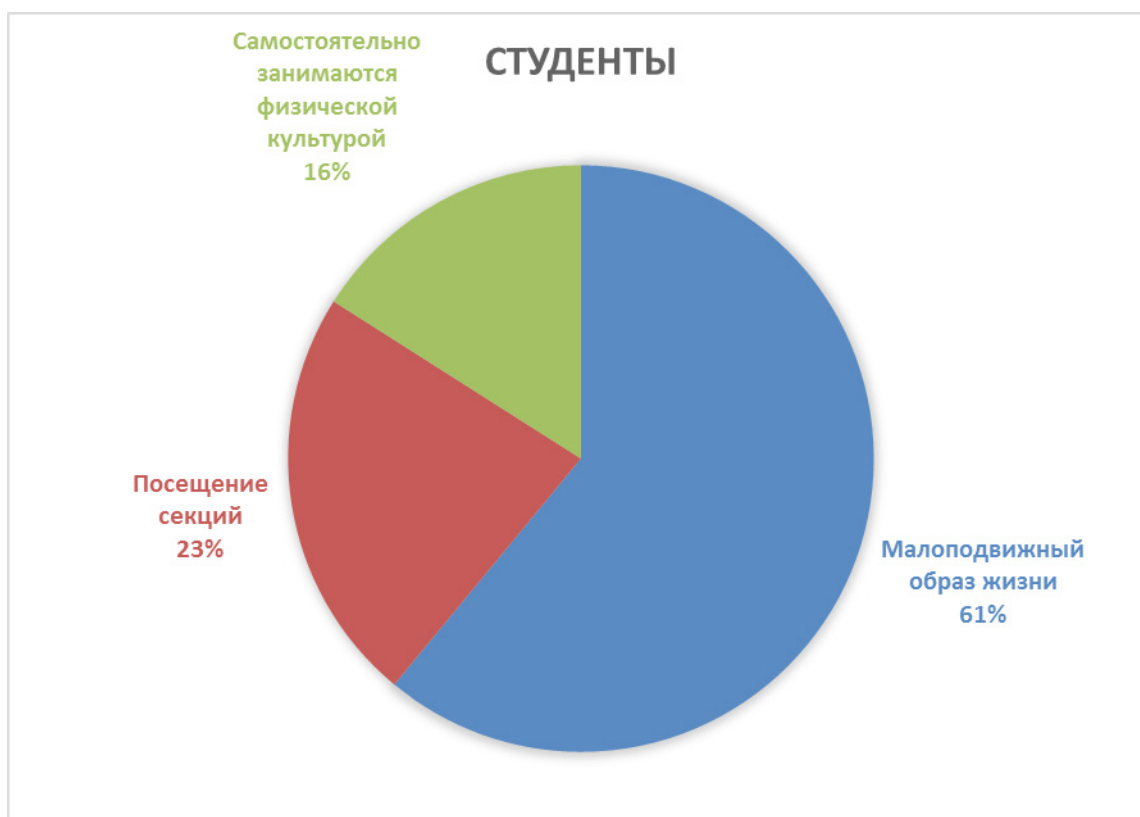
Вторым по распространенности, но самым серьезным заболеванием является нарушение работы сердечно-сосудистой системы, что может приводить к проблемам самого сердца, например, как ишемия, или же повышенному артериальному давлению.

Не менее серьезным заболеванием является диабет. Диабет возникает в большей степени из-за малой подвижности, сахар не так активно расщепляется и остается в крови, что оказывает большое воздействие на поджелудочную железу, и соответственно на гормоны, такие как инсулин.

Систематические занятия физической культурой и спортом помогают людям всех возрастов наиболее продуктивно использовать своё свободное время, а также способствуют отказу от таких социально и биологически вредных привычек, как употребление спиртных напитков и курение [2].

Здоровый образ жизни во многом зависит от ценностных ориентаций студента, мировоззрения, социального и нравственного опыта. Общественные нормы, ценности здорового образа жизни принимаются студентами как лично значимые, но не всегда совпадают с ценностями, выработанными общественным сознанием [1].

Чтобы выяснить важность физической культуры для студентов в современном мире, было решено провести анкетирование. Для его проведения была собрана группа из 140 человек факультета биологии и составлена анкета с вопросами. Вопросы были поставлены так, чтобы выяснить на сколько студенты загружены учебой, как часто они занимаются физической нагрузкой, посещают ли они какие-либо секции, или же ведут активный образ жизни самостоятельно. Также помимо анкетирования, был проведен сбор данных среди студентов о состоянии их здоровья. По результатам анкетирования была составлена следующая диаграмма:



Как видно из диаграммы:

— 61% студентов — ведут малоподвижный образ жизни (не включая физическую культуру), это связано с отсутствием времени, либо же сильной усталостью в завершении рабочего дня, и ряда других причин, стоит отметить, что некоторые из опрошенных студентов имеют медицинские противопоказания в физических нагрузках, вследствие чего и ведут не столь активный образ жизни;

— 23% студентов — посещают различные секции, такие как бадминтон, волейбол, настольный теннис, пла-

вание, либо же тренажёрный зал;

— 16% студентов — помимо физической культуры в университете, в личное время проводят вечерние пробежки, упражнения на турниках или утреннюю зарядку, для поддержания своего здоровья.

Среди студентов имеющие проблемы со здоровьем, было проведено исследование, по выявлению конкретных заболеваний. Вследствие чего были получены следующие результаты:



- заболевания сердечно-сосудистой системы (36,3%),
- опорно-двигательного аппарата (13%),
- пищеварительной системы (17,7%),
- офтальмологические заболевания (18,0%),
- органов дыхания (8,7%),

Данные о состоянии здоровья были собраны по той причине, что все эти особенности необходимо учитывать, при индивидуальном занятии, ведь если соблюдать правила и учитывать особенные нагрузки из-за болезни, можно вести активный образ жизни. Физическая культура является главным компонентом в здоровье человека. Необходимо придерживаться активного образа жизни для развития выносливости, иммунитета, и поддержания многих систем жизнедеятельности. Но в совре-

менном мире темп жизни настолько ускорился, что не остается времени на спорт, если бы физической культуры как дисциплины не было в университетах, то здоровье студентов было бы на очень низком уровне, даже сейчас по последним данным весьма увеличился процент студентов с подготовительной или специальной медицинской группой, а ведь помимо тела, она позволяет перевести дух и мозговой активности.

Для большего привлечения студентов к активной жизни необходимо развивать больше секций по интересам, возможно подбирать ряд упражнений для людей с противопоказаниями, внедрение оздоровительных методик таких как пилатес, йога тогда здоровье студентов будет наиболее крепким.

Литература:

1. Аршавский, И. А. К теории индивидуального развития (Биофизические аспекты) // Биофизика. — 1991. — 36 с.
2. Епифанов, В. А. Лечебная физическая культура и спортивная медицина. Учебник М. Медицина 1999, — 304 с.

3. Зыкун, Ж. А., Конон А. И. Внедрение гимнастики пилатес на занятиях по физическому воспитанию со студентами группы ЛФК при заболевании сколиоз // Молодой ученый. — 2016. — № 18. — С. 200–205.

## Совершенствование технической подготовки квалифицированных боксеров

Серебряков Юрий Владимирович, преподаватель;  
Исраилова Шахноза, студент

Узбекский государственный университет физической культуры и спорта (г. Ташкент, Узбекистан)

*В статье представлена методика по совершенствованию технической подготовки квалифицированных боксеров, которая используется для диагностики техники боксеров, а также применялись стандартизированные тесты. В процессе тестовых испытаний соблюдались основные требования по стандартизации и унификации.*

**Ключевые слова:** *техническая подготовка, боксеры высокой квалификации, тесты, методика, упражнение, совершенствование.*

**Актуальность.** Под спортивной техникой следует понимать совокупность действий, обеспечивающих наиболее эффективное решение двигательных задач, обусловленных спецификой конкретного вида спорта, его дисциплины, вида соревнований.

Техническая подготовка занимает неотъемлемую часть в боксе, от уровня технической подготовки зависит спортивная результативность боксера. В процессе обучения и совершенствования техники постоянно наблюдаются ошибки. Их своевременное выявление и установление причин возникновения в значительной мере обуславливают эффективность процесса технического совершенствования. Однако наряду с установлением характера ошибок и затруднений необходимо определять эффективные методические приемы и средства их устранения и преодоления.

По мнению В. Н. Платонова [4]. Когда совершенствование техники осуществляется методически правильно, с широким использованием разнообразных средств и методов, находящихся в строгом соответствии с поставленными задачами и функциональными возможностями спортсменов, то у них формируется рациональная стабильная техника с широким спектром компенсаторных колебаний в основных характеристиках структуры движения.

Одним из важнейших методических условий совершенствования рациональной техники является взаимосвязь и взаимозависимость структуры движений и уровня развития физических качеств, считает В. М. Клевенко [1].

Соответствие каждого уровня развития физической подготовленности спортсмена уровню владения спортивной техникой, ее структуре и степени совершенства ее характеристик — важнейшее положение методики технической подготовки в спорте считает Л. П. Матвеев [2].

**Цель работы:** Обосновать методику совершенствование технической подготовки боксеров высокой квалификации. С целью решения поставленной проблемы были сформулированы следующие задачи исследования:

1. Изучить особенности развития технической подготовки боксеров высокой квалификации.

2. Разработать методику по совершенствованию технической подготовки боксеров высокой квалификации.

**Организация и методы исследования.** Исследования проводились с марта по сентябрь 2017г. В эксперименте приняли участия боксеры высокой квалификации Узбекского государственного университета физической культуры и спорта. Экспериментальная группа занималась по разработанной нами методике. А контрольная группа тренировалась по общепринятой методике. Эксперимент проводился в два этапа.

Первый этап формирование основного направления работы. Теоретический анализ имеющейся литературы и ее обобщение, формирование на этой основе концептуальных подходов к решению поставленных задач и выбор основных методов и методик исследования.

Второй этап — педагогический эксперимент. В педагогическом эксперименте изучали закономерности совершенствование технической подготовки боксеров высокой квалификации. В начале педагогического эксперимента в 2 группах проводились контрольные тесты, а также в конце эксперимента, планирование нагрузки проводилось в соответствии с разработанной нами программой.

**Разминка (10 мин) —** Разминка — это важный структурный компонент, важный потому, что эффективность занятий напрямую зависит от функциональной готовности всего организма. В разминку включались дыхательные упражнения, вращательные упражнения для позвоночного столба, упражнения на сгибание и разгибание в голенях, голеностопных суставах.

**Гимнастические упражнения (стоя, сидя, лежа 15 мин)**

Упражнения для развития силы, на растягивание, расслабление 10 мин.

Упражнения с теннисным мячом 5 минут».

**Упражнения с предметами**

Упражнения со скакалкой в быстром темпе в различных вариантах 1 раунд

Перебрасывание набивного мяча (с партнером) различными способами из положения стоя и сидя 5 мин.

**Условный бой**

Работа с партнером в стойке.

«Бой с тенью».

Имитационный бой с партнером.

**Упражнения на снарядах**

Удары по лапам (специальным боксерским снарядам, которые держит тренер.)

Работа на мешке 2–3 раунда.

Работа на пневмогруше — это помогает спортсмену развить скорость и координацию движений; 2–3 раунда.

**Спарринг**

Упражнения средней интенсивности с установкой на искусное обыгрывание партнера. В каждом раунде необходимо применять больше финтов угрозой и вызовом на атаку. Атаковать и контратаковать легкими ударами. Играть на изменении дистанции 3 раунда

Закрепление и оттачивание всех навыков, отработка защиты и нападения с реальным партнером.

**Заминка**

После этого проводилась заминка с элементами растяжки. Заминка не менее важна, чем разминка, ведь после тренировки активизируется выброс молочной кислоты в мышцы и заключительные, «успокаивающие» упражнения помогают избежать мышечного жжения и боли.

**Результаты и их обсуждение.**

Таблица 1. Показатели контрольных тестов у контрольной и экспериментальной групп

№		группы	до		после		P	
			x <sub>1</sub>	σ	x <sub>2</sub>	σ		
1	Бег на 30 м, (секунд).	К	5,4	0,09	5,19	0,09	52,5	P>0,001
		Э	5,41	0,07	5,08	0,08	9,48	P>0,001
2	Подтягивание на перекладине (количество раз).	К	13,1	0,57	14,2	0,63	4,13	P<0,001
		Э	13,2	0,79	15,3	0,67	5,61	P>0,001
3	Бег на 1500 метров, (секунд).	К	345	3,46	341,8	3,58	2,03	P<0,05
		Э	344,9	2,56	338,1	3,87	4,63	P>0,001
4	Челночный бег 3 x 10 м, (секунд).	К	7,32	0,08	7,2	0,08	3,33	P>0,01
		Э	7,3	0,07	7,06	0,05	9,48	P>0,001
5	Количество ударов за 10 сек.	К	8,23	0,09	9,20	0,08	12,8	P>0,01
		Э	8,29	0,05	10,8	0,07	10,5	P>0,001

1. Бег на 30 м (секунд) в контрольной группе получены следующие показатели — в начале эксперимента  $x = 5,4$ ,  $\sigma = 0,09$ , а в конце эксперимента  $x = 5,19$ ,  $\sigma = 0,09$ ,  $t_{\text{расчет}} = 52,5$  ( $P > 0,001$ ). В экспериментальной группе получены следующие показатели — в начале эксперимента  $x = 5,4$ ,  $\sigma = 0,07$ , в конце эксперимента  $x = 5,08$ ,  $\sigma = 0,08$ ,  $t_{\text{расчет}} = 9,48$  ( $P > 0,001$ )

2. Подтягивание на перекладине (количество раз) в контрольной группе получены следующие показатели — в начале эксперимента  $x = 13,1$ ,  $\sigma = 0,57$ , а в конце эксперимента  $x = 14,2$ ,  $\sigma = 0,63$ ,  $t_{\text{расчет}} = 4,13$  ( $P < 0,001$ ). В экспериментальной группе получены следующие показатели — в начале эксперимента  $x = 13,2$ ,  $\sigma = 0,79$ , в конце эксперимента  $x = 15,3$ ,  $\sigma = 0,67$ ,  $t_{\text{расчет}} = 5,61$  ( $P > 0,001$ )

3. Бег на 1500 метров (секунд) в контрольной группе получены следующие показатели — в начале эксперимента  $x = 345$ ,  $\sigma = 3,46$ , а в конце эксперимента  $x = 341,8$ ,  $\sigma = 3,58$ ,  $t_{\text{расчет}} = 2,03$  ( $P < 0,05$ ). В экспериментальной группе получены следующие показатели — в начале эксперимента  $x = 344,9$ ,  $\sigma = 2,56$ , в конце эксперимента  $x = 338,1$ ,  $\sigma = 3,87$ ,  $t_{\text{расчет}} = 4,63$  ( $P > 0,001$ )

4. Челночный бег 3 x 10 м (секунд) в контрольной группе получены следующие показатели — в начале экс-

перимента  $x = 7,32$ ,  $\sigma = 0,08$ , а в конце эксперимента  $x = 7,2$ ,  $\sigma = 0,08$ ,  $t_{\text{расчет}} = 3,33$  ( $P > 0,01$ ). В экспериментальной группе получены следующие показатели — в начале эксперимента  $x = 7,3$ ,  $\sigma = 0,07$ , в конце эксперимента  $x = 7,06$ ,  $\sigma = 0,05$ ,  $t_{\text{расчет}} = 9,48$  ( $P > 0,001$ ).

5. Количество ударов за (10 сек.) в контрольной группе в контрольной группе получены следующие показатели — в начале эксперимента  $x = 8,23$ ,  $\sigma = 0,09$ , а в конце эксперимента  $x = 9,20$ ,  $\sigma = 0,08$ ,  $t_{\text{расчет}} = 12,8$  ( $P > 0,01$ ). В экспериментальной группе получены следующие показатели — в начале эксперимента  $x = 8,29$ ,  $\sigma = 0,05$ , в конце эксперимента  $x = 10,8$ ,  $\sigma = 0,07$ ,  $t_{\text{расчет}} = 10,5$  ( $P > 0,001$ ).

Выводы. В результате проведенного исследования нами выявлено, что к концу педагогического эксперимента уровень технической подготовки повысился контрольной и экспериментальной группам, однако, экспериментальная группа тренирующаяся, по разработанной нами методике показала наиболее высокие результаты. Таким образом, проведенный статистический анализ, полученного в педагогическом эксперименте материала, свидетельствует о преимуществе разработанной нами методике по совершенствованию технической подготовки квалифицированных боксеров,

с применением специально подобранных упражнений и задач тренировки. Результаты проведенных исследований, на выше перечисленные результаты также раскрывают эффективность разработанной методики совершенствование технической подготовки квалифицированных боксеров.

Таким образом, использование разработанной методики по совершенствованию технической подготовки боксеров высокой квалификации позволяют эффективно и целенаправленно управлять учебно-тренировочным процессом. А также положительно влияет на соревновательную деятельность боксеров.

Литература:

1. Клевенко, В. М. О специальной физической подготовке боксеров // Говорят мастера ринга. — М.: Физкультура и спорт, — 2000. — С. 13–16.
2. Матвеев, Л. П. Теория и методика физической культуры. Учебник для ИФК — М., «ФиС». — 1991. — С. 542.
3. Озолин, Н. Н., Конькова А. Ф., Абрамова Т. Ф.. Оптимизация адаптации — условие эффективной тренировки, новый подход // Теория и практика физической культуры, — 1993. — № 8. — С. 34–39.
4. Платонов, В. Н. Общая теория олимпийского спорта (включая систему подготовки спортсменов). Структура научной и учебной дисциплины / В межд. научн. сб. «Человек в мире спорта: Новые идеи, технологии, перспективы», — Изд. «Физкультура, образование, наука» — М., — 1998.-С. 10–12.

## Выявление критериев для индивидуальной тренировки по фитнесу для женщин

Сидельникова Надежда Сергеевна, студент  
Красноярский государственный педагогический университет имени В. П. Астафьева

*Статья посвящена проведённому исследованию в сфере физической культуры, а именно в сфере фитнеса. Было проведено анкетирование женщин и выявлены критерии для назначения индивидуальных тренировок.*

**Ключевые слова:** фитнес, фитнес-индустрия, критерии, индивидуальные тренировки.

*The article is devoted to the research in the field of physical culture, namely in the field of fitness. A survey of women was conducted and the criteria for the appointment of individual training were identified.*

**Key words:** fitness, fitness industry, criteria, individual training.

Слово «фитнес» на английском языке означает «пригодность» (от «to be fit for», быть пригодным к чему-либо, бодрым, здоровым).

По мнению В.Е. Борилевича [1], согласно его цели «пригодность» ближе к принятой в нашей стране концепции «физической культуры». Однако эта широкая концепция в значительной степени декларативная, как бы утверждает важность физической активности для жизни человека.

Концептуальная основа «пригодности» имеет более конкретный контент и является важной составляющей философии успеха, что подразумевает необходимость определенного уровня готовности преодолевать жизненные трудности — физические, психологические, эмоциональные.

Как указывает Э. Хоули и Б. Френкс [7], смысловое значение слова «фитнес» постепенно эволюционировало от «физической пригодности» к обозначению социального феномена, культурного феномена двадцатого века — от «физического здоровья» человека, выражающегося в его физической работоспособности «к» стремлению к оптимальному качеству жизни, в том числе к социальным, умственным, духовным и физическим компонентам».

По нашему мнению, термин «фитнес»:

— соответствует мировым стандартам, не нарушая принятые нормы речи в России;

— он используется и широко распространяется через средства массовой информации, Интернет, широкую рекламу и популярность в значительной части российского и международного сообщества;

— необходим для международных контактов между специалистами в этой области, поскольку у него есть свой единый концептуальный аппарат и используется представителями разных стран;

— использование термина «пригодность» в качестве терминологической концепции отражается в учебниках, учебных программах, диссертациях, в названиях высших учебных заведений и учреждений дополнительного образования, в научных и практических статьях ведущих специалистов в области физического культуры и спорта, в названиях спортивных федераций.

Для того, чтобы определить место фитнеса в жизни обычных женщин, мы провели анкетирование среди 50 женщин в возрасте 20–50 лет. Анкета представлена в виде теста с вариантами ответов.

Список вопросов включал:

1. Вы занимаетесь спортом
2. Занимались вы
3. Вы занимались, в каком направлении в фитнесе
4. Ваша цель занятия фитнесом
5. Укажите, на какую часть тела вы хотели поработать больше
6. Какие противопоказания по здоровью имеются
7. Вас больше всего беспокоит в организме
8. Вам удобно посещать фитнес клуб
9. Ваше отношение к курению
10. Вы употребляете алкоголь
11. Ваше питание
12. Ваша мотивация в спорте, фраза

Проанализировав результаты, мы пришли к выводу, что большинство опрошенных женщин ведут сидячий образ жизни, не имеют вредных привычек, ранее никогда не занимались спортом. Большая часть пришла в тренажерный зал для того, чтобы сбросить лишний вес. Предпочтительными зонами усиленных тренировок женщины указывают живот, бедра и ягодицы. Большинство опрошенных предпочитают посещать занятия фитнесом в утренние часы.

В процессе опроса были названы и другие положительные особенности фитнеса. Оказалось, что систематические занятия помогают им успешно преодолевать физический стресс; повысить самооценку и уверенность в себе; формировать и улучшать физические качества, навыки и способности; развивать гибкость и формировать правильную осанку; гармонично развить основные группы мышц; удерживать вес в стабильном положении; преодолеть страх и застенчивость, тревогу за внешность, а также повысить самооверенность.

Основываясь на этом исследовании, мы разработали конкретную систему индивидуальной работы с женщинами, которая включает в себя разнообразное использование фитнес-элементов.

Литература:

1. Борилкевич, В.Е. Об идентификации понятия «фитнес» // Теория и практика физической культуры, 2003. — № 2.
2. Гуськов, Е.И. Женщина. Физическая активность. Здоровье / Е.И. Гуськов, В.А. Панков. — М, 2000. — 260 с.
3. Иващенко, Л.Я. Программирование занятий оздоровительной направленности // Физическая культура и здоровье. — Сб. науч. трудов. — Киев: КГИФКД 1988. — С. 19.
4. Лисицкая, Т.С. Социологический анализ доминирующих мотиваций занимающихся в фитнес — клубах / Т.С. Лисицкая // Теор. и практ. физ. Культ, 2005. — № 9. — С. 32–37.
5. Разумов, А.Н., Пономаренко В.А., Пискунов В.А. «Здоровье человека» (основы восстановительной терапии). — М.: Медицина, 1996. — 409 с.
6. Хоули, Э.Т., Оздоровительный фитнес / Э.Т. Хоули, Б.Д. Френкс. Киев, 2000.
7. Хоули, Э.Т., Френкс Б.Д. Руководство инструктора оздоровительного фитнеса. Киев, 2004.

Таким образом, рассмотрев фитнес-индустрию как основополагающий принцип создания фитнес-технологий, мы можем заключить, что фитнес — это социальный и культурный феномен в области физической культуры, инновационный по своей сути и подчиненный общей логике развития инноваций.

Результаты исследования показывают, что наша цель достигнута. Исследование позволило сформулировать следующие выводы:

1. Анализ научной и методической литературы по индивидуальному обучению по выявленным критериям женщин 30–40 лет, занятых фитнесом, показал широкий спектр методов. Внимание исследователей подтверждает растущее внимание к фитнесу как виду спортивных и развлекательных мероприятий, направленных на поддержание и сохранение здоровья женщин.

2. Прикладные тесты для определения индивидуальных показателей готовности девочек и женщин в возрасте 30–40 лет, связанных с фитнесом, позволяли объективно оценивать начальную работу, а также определять критерии развития определенных групп мышц, принимая во внимание их индивидуальные характеристики.

3. Педагогический эксперимент доказал эффективность разработанной технологии. Показано, что результаты экспериментальной группы значительно превышают результаты контрольной группы, участвующей в традиционном методе.

Таким образом, поставленные во время трансформационного педагогического эксперимента значительное преимущество по всем изученным показателям, субъекты экспериментальной группы над контролем демонстрируют эффективность программ, разработанных в соответствии с критериями для женщин 30–40 лет разработки в фитнес-клубе, построенного на основы индивидуальных особенностей.



## Физическая культура в жизни студентов

Сысоева Юлия Васильевна, студент;  
Седнев Александр Владимирович, старший преподаватель  
Кемеровский государственный университет

*В статье объясняется необходимость физического воспитания студентов, которое проявляется вследствие регулярных занятий физической культурой, а также значимость физической культуры в программе обучения высших учебных заведений.*

**Ключевые слова:** спорт, жизнь, физическая культура, студенты, физического воспитания, активный образ жизни.

Здоровье — основополагающая часть в жизни каждого человека. От состояния нашего здоровья зависит выполнение задач, планов, решение основных жизненных процессов, преодоление трудностей и перегрузок. К сожалению, многие, в том числе и студенты, пренебрегают самыми простейшими нормами здорового образа жизни.

О необходимости физического воспитания личности написано немало. Занятия физической культурой влияют на все стороны развития личности: развиваются не только физические, но личностные навыки, что способствует дальнейшему росту гармоничной личности.

Целью данного исследования является рассмотрение физической культуры в жизни студентов.

Физическая культура имеет большое влияние в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста, так как их деятельность связана со значительным напряжением внимания, зрения, интенсивной интеллектуальной деятельностью и малой подвижностью. Снятие утомления нервной системы и всего организма, повышение работоспособности, укрепление здоровья — все это и не только польза, которую приносят занятия физической культурой.

В широком смысле слова под физической подготовкой понимается процесс воспитания физических качеств и освоения жизненно важных движений и (или) базовых движений. В теоретическом смысле спорта физическая подготовка подразумевает только процесс воспитания физических качеств.

В вузах дисциплина «Физическая культура» представлена в качестве обязательного предмета и важного элемента целостного развития личности.

Вопросом исследования физической культуры и спорта в условиях высшего образования занимались такие отечественные исследователи, как В. А. Масляков, В. С. Матяжов, Ю. А. Ямпольская и др.

Что касается процесса обучения в Кемеровском государственном университете, то он организован в зависимости от состояния здоровья, наличия специальных групп для занятий, а также уровня физического развития и подготовленности студентов.

Зачастую те студенты, которые занимаются физической культурой или спортом, имеют явные лидерские качества,

обладают коммуникабельностью и общительностью. Они активно проявляют себя в процессе обучения и именно у них вырабатывается повышенная стрессоустойчивость, определенный режим дня, уверенность, а главное — повышается уровень здоровья.

Что касается формы физического воспитания студентов, то возможны следующие варианты, которые, в свою очередь, взаимосвязаны и являются дополнением друг друга и представляют собой единый процесс физического воспитания студентов:

1. Учебные занятия, которые выступают в роли основной формой физического воспитания в высших учебных заведениях;

2. Самостоятельные занятия (они помогают лучшему усвоению учебного материала, позволяют увеличить общее время занятий физическими упражнениями, ускоряют процесс физического совершенствования, а также являются одним из путей внедрения физической культуры и спорта в быт и отдых студентов);

3. Физические упражнения в режиме дня (они способствуют укреплению здоровья студентов, повышают умственную и физическую работоспособность);

4. Массовые оздоровительные, физкультурные и спортивные мероприятия, которые направлены на широкое привлечение студенческой молодежи к регулярным занятиям физической культурой и спортом, на укрепление здоровья, совершенствование физической и спортивной подготовленности студентов, а также многое другое.

Деятельность студента крайне активна. Следовательно, он должен иметь хорошую физическую форму и отменное здоровье.

Для того, чтобы полноценно организовывать физическую подготовку в рамках учебной дисциплины каждый педагог должен:

— знать материал преподаваемой дисциплины в объеме программных требований;

— владеть методикой подготовки и проведения практических занятий;

— проводить консультации в пределах курса практических занятий.

Комплексное использование всех форм физического воспитания должны обеспечить включение физкультуры в образ жизни студентов.

Хорошее самочувствие, ежедневная активность, бодрость и целеустремленность не мечта, добиться всего этого можно только, если заниматься спортом и физической культурой регулярно.

#### Заключение

Физическая культура в высшем учебном заведении является необходимым параметром в формировании общей и профессиональной культуры личности современного специалиста. Физическая культура и спорт — средства созидания гармонично развитой личности. Они помогают сосредоточить все внутренние ресурсы организма на до-

стижении поставленной цели, повышают работоспособность, позволяют втиснуть в рамки короткого рабочего дня выполнение всех намеченных дел, вырабатывают потребность в здоровом образе жизни.

Как учебная дисциплина, физическая культура является обязательной для всех программ подготовки специалистов, так как она представляет собой одно из средств, которое помогает сформироваться всесторонне развитой личности, оптимизировать физическое и психофизиологическое состояние студентов в процессе получения ими высшего образования.

#### Литература:

1. Астранд, П. О. Оздоровительные эффекты физических упражнений / П. О. Астранд, И. В. Муравов // Валеология. 2004. — № 2. — С. 64–70.
2. Григорьев, В. И. Образ жизни и здоровье студентов: учебно-методическое пособие / В. И. Григорьев, Д. Н. Давиденко; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. — СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2005. — 119 с.
3. Еркмайшвили, И. В. Основы физической культуры. Екатеринбург, 2004. — 191 с.
4. Зайнетдинов, В. А., Валеев Д. З. Физическая культура (лекционный курс). — Уфа, 2007. — 96 с.
5. Ильина, Т. А. Педагогика: Курс лекций. Учеб. пособие для студентов пед. ин-тов. М.: Просвещение, 1984. — 496 с.
6. Ильинич, В. И. Студенческий спорт и жизнь: Учеб. пособие для студентов высших учебных заведений. — М.: АО «Аспект Пресс», 1995. — 144 с.
7. Мельников, В. С. Физическая культура: Учебное пособие. — Оренбург: ОГУ, 2002. — 114 с.
8. Орешник, Ю. А. К здоровью через физкультуру. М. «Медицина», 1989. — 212 с.
9. Харламов, И. Ф. Педагогика. М.: Гардарики, 1999. — 520 с.
10. Примерная программа дисциплины «Физическая культура». Утверждена Министерством высшего образования Российской Федерации 26 июня 2000 год

## Морфологические показатели стопы мальчиков подросткового возраста, занимающихся лыжными гонками и биатлоном, проживающих за Полярным кругом в г. Лабытнанги

Халюто Алексей Михайлович, студент;  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор  
Тюменский государственный университет

*У 18 мальчиков подросткового возраста проживающих за Полярным кругом в г. Лабытнанги, занимающихся лыжными гонками и биатлоном, изучены морфологические показатели стоп, включающие в себя длину и ширину стопы, длину пятки, индекс Вейсфлога, антропометрический коэффициент, длину шага. Установлено, что длина шага находится в прямой зависимости от длины тела. Достоверных различий в морфологическом строении стопы у подростков, занимающихся лыжными гонками и биатлоном, нет.*

**Ключевые слова:** мальчики подросткового возраста, морфология стопы, лыжные гонки и биатлон.

**Актуальность исследования.** Проблемы сохранения, восстановления здоровья и качества жизни подрастающего поколения регионов России на протяжении многих лет занимают важное место в научных исследованиях специалистов различного профиля (1, 3, 9, 10, 11, 18, 20, 21). В этой связи проблема диагностической, морфологической и функциональной оценки состояния стоп

приобретает особое значение (4, 7, 12, 13). Следует отметить, что на протяжении многих десятилетий проблема патологии стопы не сходит со страниц специальной литературы (2, 5, 8, 14, 15, 16, 17).

Настораживает то, что на протяжении многих лет плоскостопие продолжает занимать одно из первых мест среди причин освобождения подростков от призыва на военную

службу. В структуре заболеваний костно-мышечной системы у юношей призывного возраста плоскостопие составляет 47,7% (19).

Не достаточно изученным остается вопрос об особенностях строения и функциональных свойствах стопы при дозированных нагрузках в связи с возрастом и уровнем физической активности (6). В первую очередь это относится к подростковому возрасту, когда происходит мощная гормональная перестройка растущего организма на фоне постоянно увеличивающихся физических нагрузок. Если же рассматривать влияние патологии стоп на каденцию, длину и ширину шага у подростков, проживающих за Полярным кругом, то в доступной нам литературе таких исследований мы не нашли.

Следует согласиться с мнением доктора медицинских наук Перепелкина А.И. (13), который ещё в 2009 году писал о том, что «...своевременная морфофункциональная диагностика состояния стопы является существенным элементом профилактики ряда нарушений опорно-двигательного аппарата».

**Цель:** изучить состояние продольного свода стопы у подростков г. Лабытнанги, занимающихся лыжными гонками и биатлоном, и оценить его влияние на каденцию, длину и ширину шага.

**Материал и методы исследования.** Исследование выполнено на базе муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 1» (МАОУ СОШ № 1) г. Лабытнанги Ямало-Ненецкого автономного округа. В исследованиях принимали участие 18 мальчиков периода подросткового возраста 16 лет, являющихся коренными жителями города, т. к. их родители на протяжении трех поколений постоянно проживали в г. Лабытнанги.

Из числа обследованных нами подростков лыжными гонками занимаются 11 (61,1%) человек и 7 (38,9%) биатлоном. Из числа специализирующихся в лыжных гонках

3 подростка имеют первый спортивный разряд (27,3%) и 8 (72,7%) второй спортивный разряд. Из числа занимающихся биатлоном 1 (14,3%) имеет первый спортивный разряд и 6 (85,7%) второй спортивный разряд.

Для получения плантограмм в качестве красителя использовали 1% спиртовой раствор бриллиантовой зелени и акварельные краски. Длину стопы определяли от наиболее выступающего пальца стопы до пятки. Ширина стопы определялась по её наиболее широкой части. Определение длины пятки у мальчиков подросткового возраста проводили по формуле: Рост: 27.

Изучали отношения длины стопы к её ширине (индекс Вейсфлога). Наиболее часто индекс находится в интервале между 2 и 3. Приближение значения к 2 свидетельствуют о поперечном плоскостопии; приближение же значения к 3 доказывает идеальное поперечное состояние стопы и является показателем ее хорошей рессорной функции.

Расчетным способом изучали антропометрический коэффициент (АК), представляющий собой отношение длины шага к длине тела (росту):  $AK = ДШ / ДТ$ , где: ДШ — длина шага (см), ДТ — длина тела (см).

**Результаты и обсуждение.**

**Определение длины стопы.** Результаты обследования мальчиков подросткового возраста г. Лабытнанги приведены в табл. 1.

Результаты измерения длиннотных размеров стопы свидетельствовали о том, что она находилась в крайних значениях от 23,8 см до 28,3 см. Средние значения длины стопы подростков 16 лет г. Лабытнанги, занимающихся лыжными гонками и биатлоном, составили  $25,83 \pm 1,18$  см. Длина стопы (рис. 1) у подростков, занимающихся лыжными гонками, составляет  $25,47 \pm 1,26$  см., а у занимающихся биатлоном —  $26,08 \pm 1,32$  см., что статистически не достоверно ( $p > 0,05$ ).

Результаты измерений показали, что в абсолютных значениях длина стопы подростков, занимающихся биат-

Таблица 1. Показатели измерений у мальчиков подросткового возраста г. Лабытнанги, занимающихся лыжными гонками и биатлоном (M±m)

Показатель	Спортивная специализация	
	Лыжники	Биатлонисты
Длина стопы	25,47±1,69	26,06±1,87
Длина пятки:		
160–170	6,11±0,74	6,48±0,81
171–180	6,12±0,73	6,50±0,80
Ширина стопы	9,33±0,23	9,42±0,26
Индекс Вейсфлога	2,72±0,13	2,76±0,15
Длина тела	165,29±5,47	165,50±5,53
Длина шага:		
160–170	40,4±1,8	41,6±1,8
171–180	43,1±1,9	44,5±2,0
Антропометрический коэффициент:		
160–170	0,244	0,252
171–180	0,246	0,254

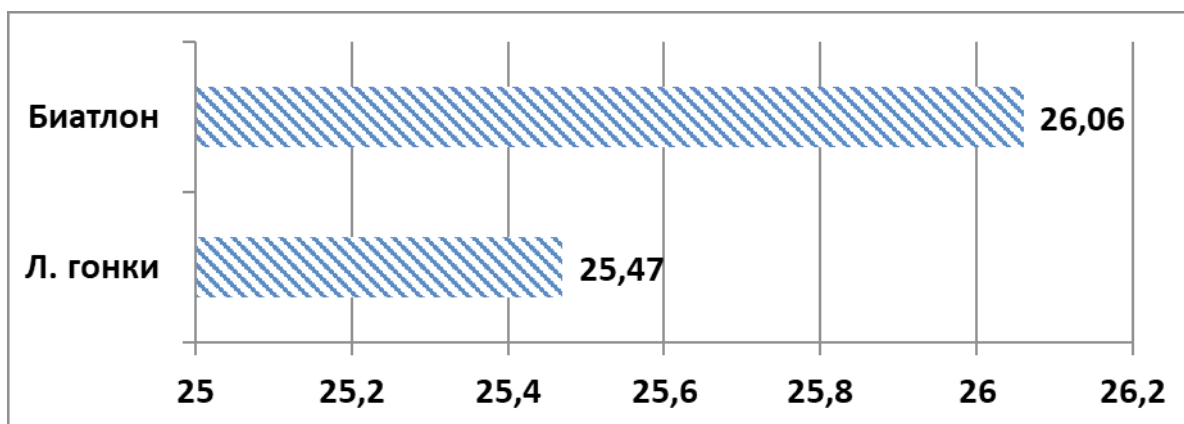


Рис. 1. Длина стопы у мальчиков подросткового возраста г. Лабытнанги, занимающихся лыжными гонками и биатлоном

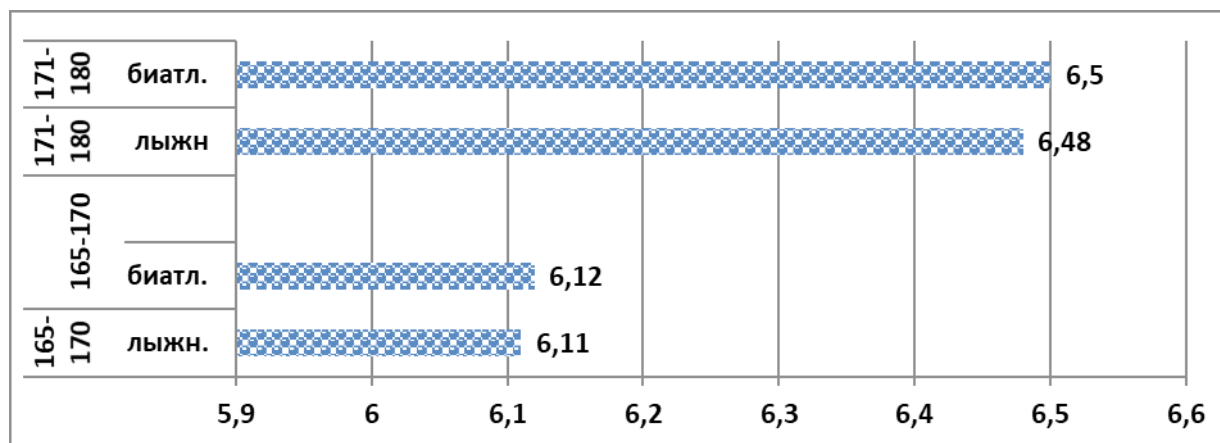


Рис. 2. Длина пятки у мальчиков подросткового возраста г. Лабытнанги, занимающихся лыжными гонками и биатлоном

лоном на 0,61 см больше, чем у их сверстников, занимающихся лыжными гонками.

**Определение длины пятки.** Результаты использования расчетов и выполненные нами по отпечаткам измерения показали, что длина пятки у мальчиков 16 лет зависит от длины тела. При этом различий в расчетах и наших измерениях мы не получили. При росте от 160 до 170 см. длина пятки у лыжников составила  $6,11 \pm 0,21$  см, у биатлонистов —  $6,12 \pm 0,21$  см. Длина пятки у имеющих рост от 171 до 180 см соответственно была равна  $6,48 \pm 0,22$  см и  $6,50 \pm 0,22$  см (рис. 2).

**Ширина стопы.** Результаты обследования ширины стопы у мальчиков подросткового возраста, занимающихся лыжными гонками, свидетельствовали (рис. 3), что она находится в крайних пределах от 8,2 до 10,5 см.

Статистическая обработка показала, что ширина стопы у лыжников равна  $9,33 \pm 0,81$  см, тогда как у биатлонистов —  $9,42 \pm 0,87$  см.

**Отношение длины стопы к её ширине (индекс Вейсфлога).**

Измерения соотношения длины стопы к её ширине у мальчиков подросткового возраста (рис. 4), занимающихся лыжными гонками, свидетельствовало о том, что у лыжников индекс равен 2,72 у. е., у биатлонистов — 2,76 у. е.

Давая оценку расчетным значениям индекса Вейсфлога, мы можем заключить, что он приближается к 3, что указывает, во-первых, на идеальное поперечное состояние стопы и, во-вторых, является показателем ее хорошей рессорной функции, что важно в лыжных гонках и биатлоне.

**Длина шага.** Результаты расчетов показывают, что длина шага у мальчиков подросткового возраста зависит от длины тела (рис. 5). У подростков ростом до 170 см., занимающихся лыжными гонками, длина шага была на 2,7 см меньше, чем у их сверстников с ростом до 180 см. У подростков, занимающихся биатлоном, разница в длине шага соответственно составила 2,9 см.

Отношение длины шага к длине тела у подростков ростом до 170 см, занимающихся лыжными гонками, составило 0,244 у. е., у биатлонистов — 0,522 у. е. При росте

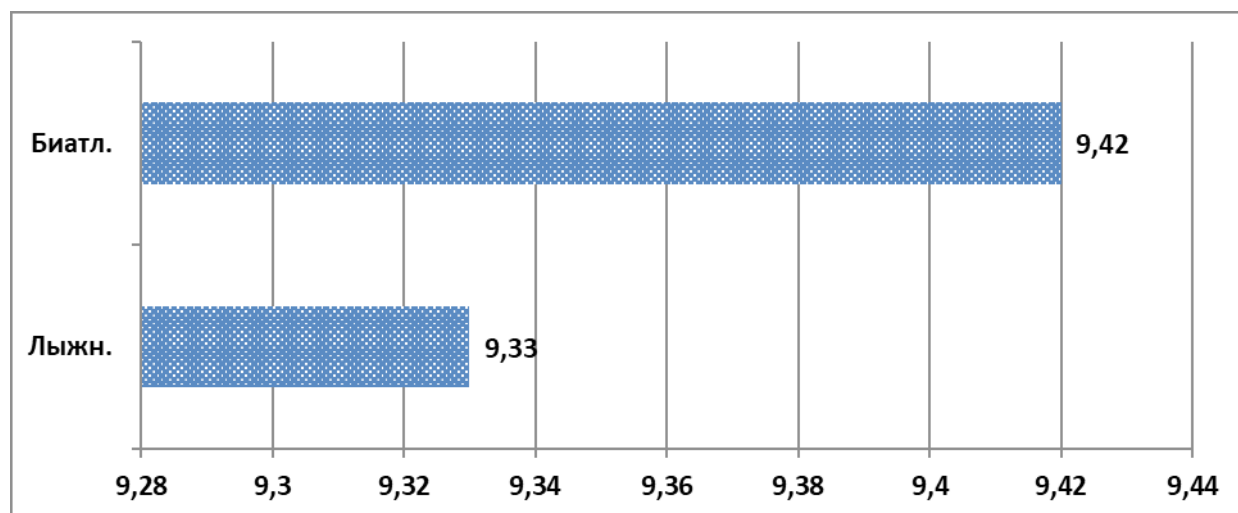


Рис. 3. Ширина стопы у мальчиков подросткового возраста г. Лабитнанги, занимающихся лыжными гонками и биатлоном

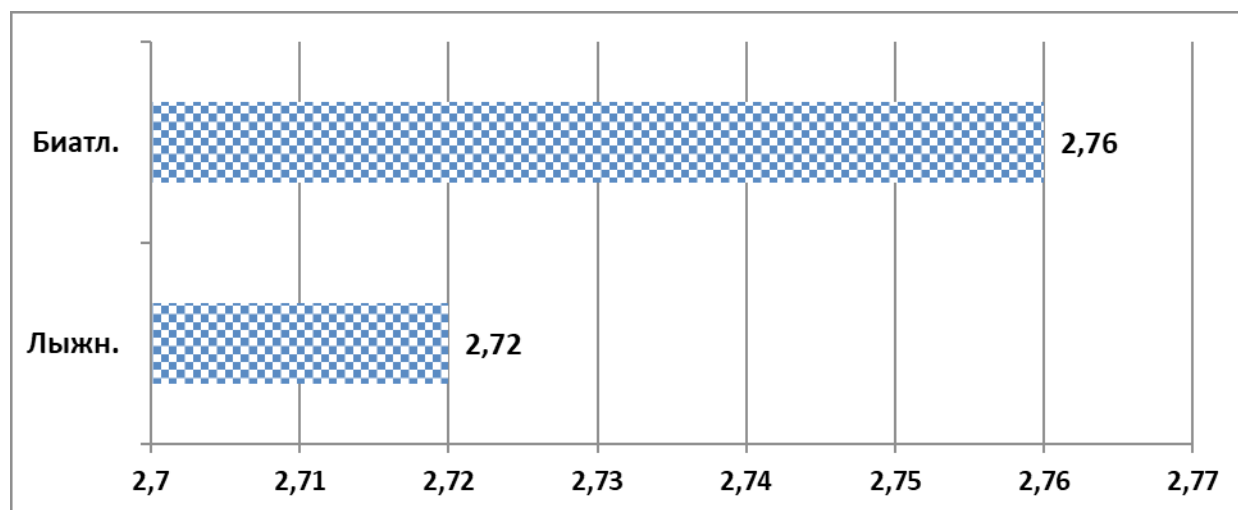


Рис. 4. Отношение длины стопы к её ширине у мальчиков подросткового возраста г. Лабитнанги, занимающихся лыжными гонками и биатлоном

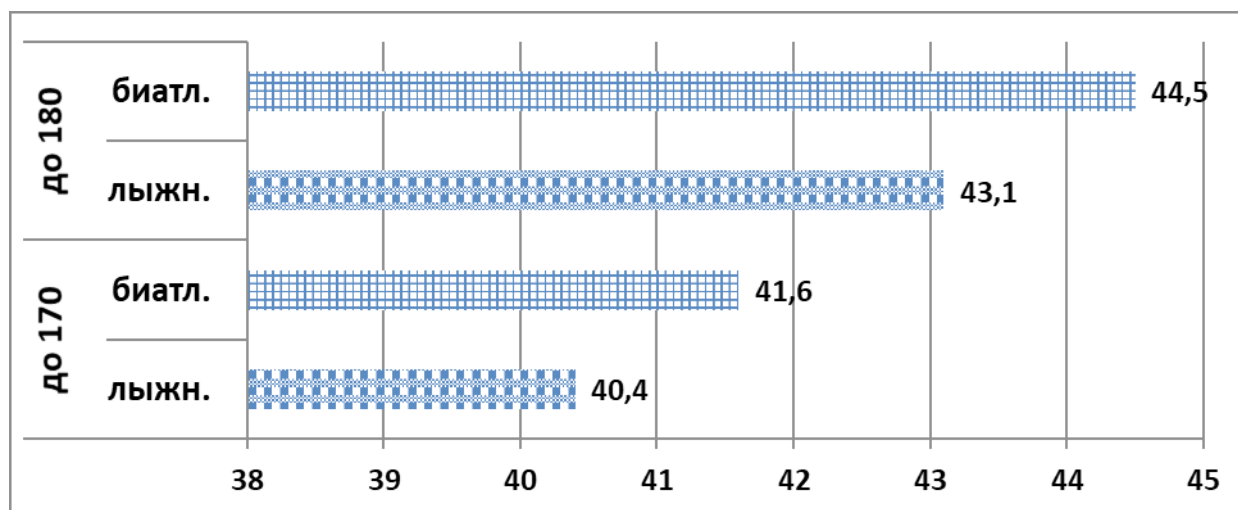


Рис. 5. Длина шага у мальчиков подросткового возраста г. Лабитнанги, занимающихся лыжными гонками и биатлоном

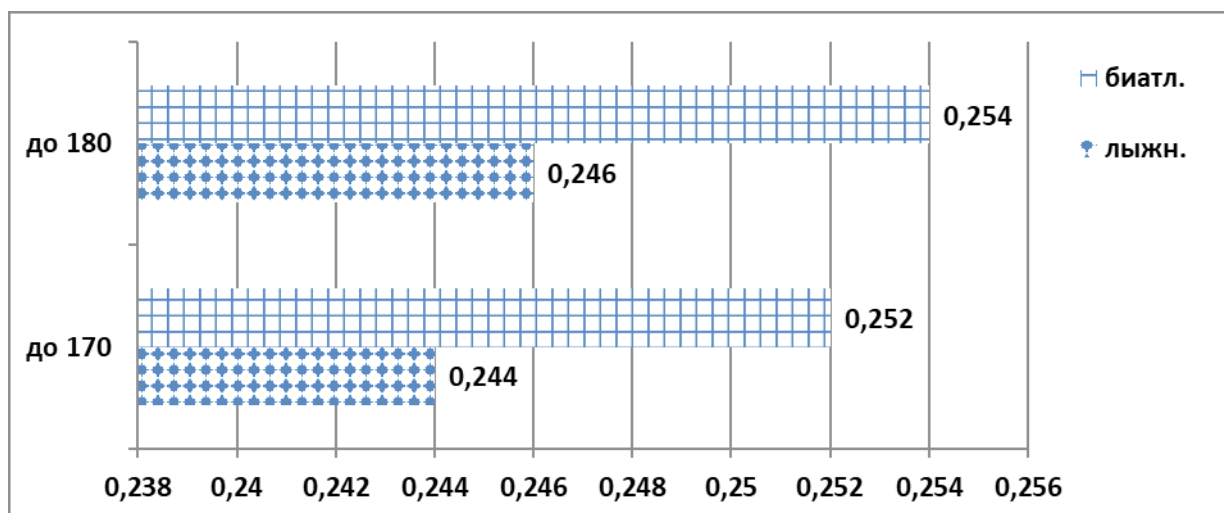


Рис. 6. Расчетные значения длины шага к длине тела у мальчиков подросткового возраста г. Лабытнанги, занимающихся лыжными гонками и биатлоном

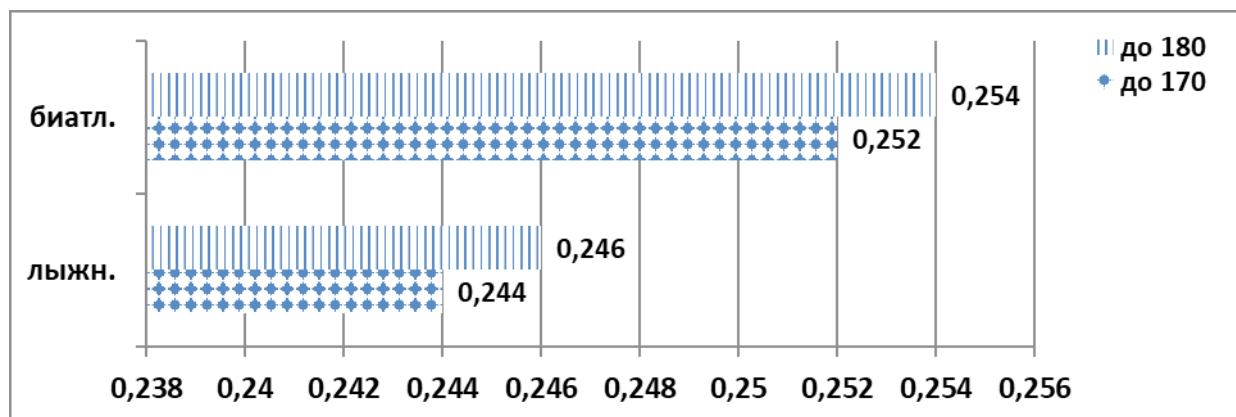


Рис. 7. Расчетные значения антропометрического коэффициента у мальчиков подросткового возраста г. Лабытнанги, занимающихся лыжными гонками и биатлоном

до 180 см эти показатели соответственно составили 0,246 и 0,254 у. е. (рис. 6).

Можно заключить, что у мальчиков 16 лет г. Лабытнанги, занимающихся лыжными гонками и биатлоном, отношение длины шага к длине тела существенно ниже.

**Антропометрический коэффициент** Изучение антропометрического коэффициента свидетельствовало о том (рис. 7), что его расчетные значения выше у подростков, чей рост больше.

При длине тела мальчиков подросткового возраста от 160 до 170 см антропометрический коэффициент у занимающихся лыжными гонками был меньше на 0,08 у. е. в сравнении с занимающимися биатлоном. У подростков ростом до 180 см данный коэффициент соответственно был меньше также на 0,08 у. е.

#### Выводы

11. Анализ доступной медико-педагогической научной и методической литературы свидетельствует о том, что если вопросам клиники, диагностики, лечения и про-

филактики нарушений стопы у лиц различного возраста и пола в нашей стране всегда уделялось пристальное внимание различных специалистов, то у детей и подростков, проживающих за Полярным кругом и занимающихся лыжными гонками и биатлоном, нет.

12. Расчетные значения длины шага у мальчиков подросткового возраста показывают, что она находится в прямой зависимости от длины тела, т. е. чем она больше, тем больше длина шага. Использование индекса Вейсфлога позволяет преподавателю физкультуры и тренеру сделать заключение, что у всех подростков было идеальное поперечное состояние стопы и её хорошей рессорной функции, что важно в лыжных гонках и биатлоне. Следует помнить, что Индекс Вейсфлога может говорить лишь о наличии признаков поперечного плоскостопия, но не о его степени.

1. Достоверных различий в частоте шагов, длине шага у мальчиков подросткового возраста г. Лабытнанги занимающихся лыжными гонками и биатлоном нет. Данные показатели находятся в зависимости от длины тела.

**Конфликт интересов.** Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

**Прозрачность исследования.** Исследование не имело спонсорской поддержки. Авторы несут полную ответственность за предоставление окончательной версии рукописи в печать.

**Декларация о финансовых и других взаимоотношениях.** Все авторы принимали участие в разработке темы, дизайна исследования и написании рукописи. Окончательная версия рукописи была согласована и одобрена всеми авторами. Авторы не получали гонорар за исследование.

Литература:

1. Аверин, Ю.П. Качество жизни детей в городе / Ю.П. Аверин // Социология, 2011. — № 3. — С. 129–144.
2. Алексеева, Н.А. По следам плоской стопы / Н.А. Алексеева, А.О. Арсеньев // Семейный доктор, 2001. — № 9. — С. 16–20.
3. Анисимова, А.В. Современные проблемы формирования здоровья детей и подростков / А.В. Анисимова, Н.К. Перевощикова // Мать и дитя в Кузбассе, 2013. — № 2 (53). — С. 8–14.
4. Большаков, О.П. Возможности голографической интерферометрии в ранней диагностике плоскостопия у детей / О.П. Большаков, И.Р. Котов, Е.Л. Полякова // Ортопедия, травматология и восстановительная хирургия детского возраста, 2015. — Том III. — Выпуск 1. — С. 50–56.
5. Годунов, С.Ф. О плоскостопии у детей / С.Ф. Годунов // Ортопедия, травматология и протезирование, 1968. — № 1. — С. 40–47.
6. Комачева, О.А. Двигательная активность детей, имеющих различное строение сводов стоп / О.А. Комачева // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта, 2011. — № 5 (75). — С. 68–70.
7. Мандриков, В.Б. Морфологическая и функциональная характеристика стопы спортсменов / В.Б. Мандриков, К.В. Гавриков, А.И. Перепелкин, А.И., Краюшкин, Е.С. Смаглюк, Р.Х. Сулейманов // Актуальные вопросы экспериментальной и клинической морфологии. Сб. научн. трудов — Волгоград: изд-во ВолГМУ, 2010. — С. 293–297.
8. Маркс, В.О. Ортопедическая диагностика (руководство-справочник) / В.О. Маркс. — Москва, Наука и техника, 1978. — 509 с.
9. Методологические подходы к оценке качества жизни детей / В.А. Малиевский, О.А. Малиевский, Г.И. Баширов 18. — № 5. — С. 50–56.
10. Николаева, Ю.В. Оценка качества жизни детей и подростков как критерий состояния здоровья / Ю.В. Николаева // Урологические ведомости, 2015. — Т. 5. — № 1. — С. 110.
11. Павлович, Т.П. Оценка качества жизни, связанного со здоровьем, у детей / Т.П. Павлович, И.Н. Гирко, А.Н. Черевко // Вопросы организации и информатизации здравоохранения, 2015. — № 3 (84). — С. 50–53.
12. Перепелкин, А.И. Исследование опорной поверхности стопы в юношеском возрасте / А.И. Краюшкин, В.Б. Мандриков, Е.С. Смаглюк, Р.Х. Сулейманов // Вестник новых медицинских технологий, 2011. — № 2. — С. 150–152.
13. Перепелкин, А.И. Соматотипологические закономерности формирования стопы человека в постнатальном онтогенезе: автореферат дисс. докт. мед. наук / А.И. Перепелкин // Волгоград, ВолГМУ, 2009. — 45 с.
14. Перепелкин, А.И. Соматотипологические и расовые характеристики стопы человека / А.И. Перепелкин // Российский медико-биологический вестник, 2016. — № 2. — С. 153–154.
15. Прокопьев, Н.Я. Плоскостопие у детей / Н.Я. Прокопьев // Вестник Тюменского государственного университета, 2004. — № 3. — С. 132–135.
16. Прокопьев, Н.Я. Состояние продольного свода стопы у детей начальных классов / Н.Я. Прокопьев // Биомедицинский журнал, 2005. — Том 6. — С. 171–172.
17. Прокопьев, Н.Я. Спорт и плоскостопие / Н.Я. Прокопьев, С.В. Романова // Молодой ученый, 2016. — № 12. — С. 525–529.
18. Татанова, Д.В. Диагностика проблем в части сохранения здоровья юношей призывного возраста / Д.В. Татанова, М.Ф. Рзянкина // Вестник общественного здоровья и здравоохранения Дальнего Востока России, 2012. — № 3 (8). — С. 8.
19. Фисорин, С.В. Эпидемиология годности к военной службе юношей призывного возраста по некоторой ортопедической патологии стопы / С.В. Фисорин, Ю.М. Киселевский // Материалы научно-практической конференции молодых ученых и студентов ГрГМУ, Гродно, 19 апр. 2002 г. — Гродно, 2002. — Ч. 1. — С. 125–126.
20. Харченко, С.С. Социально-психологические особенности качества жизни детей с ортопедической патологией на фоне дисплазии соединительной ткани / С.С. Харченко, А.В. Ларина // Российский вестник перинатологии и педиатрии, 2015. — Т. 60. — № 4. — С. 140.

21. Щипина, Л. С. Состояние здоровья детей и подростков в образовательных учреждениях Ненецкого автономного округа / Л. С. Щипина // Наука и образование: проблемы и перспективы: материалы I Международной научно-практической конференции: сборник научных трудов. Научный редактор: Ю. В. Мамченко. — Таганрог, 30 ноября 2014 г. — 2014. — С. 137–145.

\*\*\* ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ



## ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

### Глобализация жанра документалистики. От возникновения и до наших дней

Арзамасова Юлия Олеговна, студент;

Научный руководитель: Шелонаев С. И., профессор

Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна

*Актуальностью данной темы является то, что за период существования документальных СМИ, этот жанр прошёл множество этапов формирования: от документального кино — до продукта журналистского творчества, от неигрового кино — к игровому, от сугубо публицистического жанра — до экранной драматургии. Теледокументалистика является одним из самых востребованных жанров современных СМИ, и в своей работе я хочу показать особенность этого феномена массовой коммуникации.*

**Ключевые слова:** документальных СМИ, формирование, документальное кино, теледокументалистика, феномен, массовые коммуникации.

Документалистика оставила свой первый и главный след в кинематографе, именно в данном жанре снимали реальных людей в реальном окружении реального мира. Именно неигровое кино считается прародителем всего кинематографа. Именно документальное кино дало старт фантазии человека, который, в свою очередь, смог создать множество жанров, связанных не только с кинематографом, но и с другими направлениями на телевидении.

Документальное кино является одним из самых сложных жанров, не все режиссеры берутся за съемки неигрового кино, но в то же время оно является одним из наиболее востребованных и популярных. Не прошло и века, как и формат теледокументалистики стал одним из наиболее востребованных, и считается вершиной мастерства телевизионного журналиста. В XXI веке теледокументалистика является одним из ключевых жанров в СМИ.

Но, не всегда так было, именно в период перестройки для теледокументалистики наступила новая эпоха, которая в корни сменила свой формат. После почти 10-летнего перерыва, в начале 21 века документальная журналистика вернула себе позицию одного из самых главных телевизионных продуктов. Документалистика является лидирующим жанром на телевидение, уступая только новостям, развлекательным программам, кинофильмам и сериалам. Документалистика существует во многих форматах телевидения, её совмещают с новостями, передачами и кино. В данной работе я хочу изучить и провести научный анализ развития документалистики не только как единичного жанра, но и в роли жанра, который сосуществовал и будет сосуществовать с другими форматами СМИ.

Актуальностью данной темы является то, что за период существования документальных СМИ, этот жанр прошёл множество этапов формирования: от документального кино — до продукта журналистского творчества, от неигрового кино — к игровому, от сугубо публицистического жанра — до экранной драматургии. Теледокументалистика является одним из самых востребованных жанров современных СМИ.

Неигровое кино может быть различных жанров: событийная хроника, кинолетопись (съёмки, создаваемые не для оперативных новостных журналов, а для истории), кинофиксация для специальных целей (научные съёмки, миллицейские протоколы, видеонаблюдение), авторская журналистика, наконец — искусство. Последние два вида, в свою очередь, подразделяются на многие жанры: кино-репортаж, киноочерки, киноисследование, социальная кинопублицистика, кинодневник, кинопутешествие, фильм-портрет, кинопроза, кинодрама, киномелодрама, кинокомедия, кинопоэзия, кинотрагедия... Использовать все документальные жанры невозможно: они мутируют, видоизменяются, то и дело возникают новые, экспериментальные. При скрещении игрового и неигрового кино или различных жанров кино документального, или при скрещивании жанров кинематографических с литературными и музыкальными, появляются новые, ещё неизвестные.

Неигровое кино началось именно с прибытия поезда на станцию Ла Сиота. Это первая документальная картина братьев Люмьеров, которая была снята в 1929 году, через столько лет изменились, и вокзалы, и поезда, и люди... вот только гениальным в этом фильме была именно жизнь, её подлинность, её неповторимость!

Через много лет, когда документальное кино обозначит себя не только инструментом для хроникальной фиксации фактов из жизни, но и самостоятельным видом киноформата, среди его мастеров станет популярной фраза: «Жизнь талантливее, чем я». Фильм навсегда останется вечным и то, что было снято на камеру, изменить никто не сможет. Намного позже Андрей Тарковский скажет, что этот фильм является гениальным и все, что связано с документалистикой начнёт свою жизнь в новом, более усовершенствованном формате.

Однако, изначально одним из главных достоинств неигрового кинематографа считали в возможности показать зрителю то, что сам он увидеть бы не смог. Кинематографистов всегда привлекали экзотика и всё, что являлось сенсацией. Также, людям была интересна: этнография, пожары, стихийные бедствия, военные действия, жизнь царствующих особ, технические новинки вроде полетов авиаторов на самолетах и дирижаблях, все, что способно привлечь зрителя к киноэкрану. Операторы совершали путешествия по всему миру в поисках захватывающих сюжетов и историй, чем часто подвергали свою жизнь смертельному риску. Зачастую операторы, режиссёры, тележурналисты и вся съёмочная группа, стояли перед выбором: человек или профессионал, снять сюжет или спасти человека, запечатлеть кадр и поддаться огромному риску или сохранить себе жизнь и лишиться материала. Выбор всегда стоял за человеком и на его решение никто не мог повлиять.

Документальное кино не является самым масштабным по производству кинохроники, не приносит своим создателям громкой славы и денег, многие режиссёры документалисты ушли из жизни в забвении и нищете, но это не означает, что они не оставили свой след в огромном мире киноискусства. Многие создатели величайших картин постигли свою часть славы уже после смерти и их кинокартины по праву можно считать эталоном для современной

документалистики. Неигровое кино может быть очень разным и нести в себе разный подтекст и пропагандистский, и политический, и спекулятивно-сенсационным, и исполненным подлинного трагизма, и комедийным, и поэтически-философским. Для каждого создателя кто его избрал своей профессией возможности здесь самые широкие. Дело лишь в масштабе таланта режиссёра и его этического чувства художника.

В современном мире для того, чтобы раскрыть свой талант существует множество возможностей, для того чтобы показать миру новый формат документальной съёмки нужна только ваша фантазия. Именно благодаря современности мир узнаёт всё больше исторических и научных фактов, которые превращаются в циклы документальных передач, в художественное кино, в новые новостные сюжеты. Сегодня жанр документалистики представляет собой множество его разновидностей. Документальное кино успешно транслируется на экранах телевизора, а также внедряется в просторы интернета, где приобретает новые форматы: от документального расследования, до юмористических роликов.

Ещё понадобится немало лет, чтобы жанр документалистики был первым в списке лидеров, но мир не стоит на месте и уже сегодня этот жанр с успехом покоряет телевизионные форматы и мир интернета.

В XXI веке, многие создатели опираются на работы прошлого века, где и зарождалась документальная хроника. Различие картин заключается лишь в том, что в наши дни режиссёры научились играть с жанрами, совмещая художественное кино с документальным, развлекательный жанр передачи с научно-документальным. Время помогает отточить все навыки документалистов и подарить миру множество шедевров, которые помогают нам раскрыть тайны прошлого или узнать много нового о мире сегодняшнем.

#### Литература:

1. Майкл Рабигер. «Режиссура документального кино»
2. Лейда, Д. «Фильмы из фильмов». М, 1966
3. Франк, Г. «Карта Птолемея». М., 1974
4. Зара Абдуллаева. «Постдок. Игровое/неигровое»
5. Беляев, И. «Спектакль без актёра» М., 1982
6. Пажитнова, Л. «Кадр... и вся жизнь». М., 1988
7. Голдовская, М. «Женщина с киноаппаратом». М. 2002
8. Сергей Медынский. «Мастерство оператора-документалиста»

## Экранизация как форма киноискусства

Кузнецов Александр Александрович, студент магистратуры

Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

*Изучен процесс экранизации. Выделены виды данного процесса и их особенности. Рассмотрены наиболее экранизируемые жанры, их особенности и наиболее удачные примеры. Выявлено, что экранизация является новым феноменом.*

**Ключевые слова:** экранизация, кинематограф, литература, компьютерные игры, ужасы, фэнтези.

Кино считается одним из самых молодых искусств, но в то же время самым массовым. Сначала это были документальные немые чёрно-белые картины, длиной в несколько секунд. Через некоторое время появились игровые фильмы. В 1895 году братья Люмьер показывают свою первую постановочную кинокомедию «Политый полывальщик». В 1912 году выходит фильм «Завоевание полюса» Жоржа Мельеса, созданный по мотивам произведений Жюль Верна. С развитием технологий, в 1927 году, в фильмах появляется звук, а ко второй половине 30-х годов они становятся цветными. Практически с самого рождения кино и по сей день оно является неотъемлемой частью жизни человека.

Можно сказать, что кино смогло синтезировать другие виды искусства, вбирая в себя их отличительные черты, и передать их в едином образе. С появлением кино зарождается и особый его вид — экранизация.

Экранизация — произведение киноискусства, созданное на основе произведения другого вида искусства: литературы, драматического и музыкального театра, включая оперу и балет. [2] Однако данный термин чаще всего связывают с переложением именно литературного произведения на язык кинематографа.

Этот процесс стал очень популярным с появлением игровых фильмов. Можно предположить, что причинами экранизации произведений были:

1. Желание режиссёров показать литературный мир в красках кино, перенести воображаемое в реальность.
2. Нехватка профессиональных сценаристов, которые могли бы написать интересный сюжет.
3. Надежда на популярность фильма, созданного по известному первоисточнику.

Самыми первыми экранизациями литературы считаются работы Жоржа Мельеса. Именно он в 1902 году снял фильмы «Робинзон Крузо» и «Гулливер» по произведениям Даниэля Дефо и Джонатана Свифта. Затем стали популярны экранизации произведений Шекспира. Его произведения экранизировали по нескольку раз.

Александр Генис пишет о прямой зависимости книги от экранных искусств в современном мире: «...сегодня зависимость книги от фильма достигла такого уровня, что первая стала полуфабрикатом второго. В Америке крупнейшие мастера жанра — Джон Гришэм, Стивен Кинг, Том Клэнси — пишут романы сразу и для читателя, и для продюсера. Даже герои их рассчитаны на конкретных гол-

ливудских звёзд...Во всём этом я не вижу никакого ущерба для литературы. Добравшись до экрана, беллетристика ничего не теряет, но много приобретает. Прежде всего — лаконичность и интенсивность». [1]

Многие считают, что экранизация должна в точности передать сюжет и характер книги, используя свои средства. И поэтому её нужно оценивать с точки зрения успешности книжного произведения на экран.

Другие же считают, что экранизация — это самостоятельное произведение. Оно, пусть и имеет в основе сюжет книги, должно отличаться от неё.

Фактически, экранизации по литературным произведениям можно разделить на три вида:

1. Прямая экранизация, которая точно передаёт текст книги (Переносится сюжет, побочные линии, образы персонажей и даже диалоги с закадровым текстом. Чаще всего такие экранизации являются самыми интересными и увлекательными, ведь человек буквально окунается в литературное произведение, проникает в его пространство через экран).

2. По мотивам книги (Суть данных фильмов в том, чтобы показать литературное произведение в новом виде, в новом ракурсе. Этот вид наиболее популярен. Такие адаптации стараются следовать первоисточнику, но добавляют нечто новое).

3. Киноадаптация (Такого типа экранизация не старается передать книгу слово в слово, но создаёт на её основе новое произведение, которое связано с первоисточником до определённой степени и в какой-то мере может дополнить его).

Во все времена экранизация классических произведений была достаточно популярна и востребована. У людей не всегда есть время на прочтение книги, поэтому они зачастую решают посмотреть фильм, ведь это намного проще.

Больше всего экранизаций по русской литературе. Это и Толстой, и Достоевский, и Пушкин, и Булгаков, и Гоголь и т. д. Например, роман «Анна Каренина» был экранизирован разными режиссёрами, в том числе и зарубежными, около 30 раз. Существует много экранизаций зарубежных классиков, таких, как Джейн Остин, Шарлотта Бронте, Артур Конан Дойль и т. д. Стоит отметить, что наиболее качественные и популярные экранизации классической литературы сняты на родине их авторов, но есть и исключения.

В настоящее время наблюдается тенденция активного роста популярности фильмов по мотивам классических произведений. Конечно, при работе над классикой желательнее бережно передавать характерные особенности героев и основную идею произведения, однако свежий взгляд режиссёра на классическое произведение и его новаторские идеи могут осветить новые грани.

Кроме классических произведений, большой популярностью пользуется жанр ужасов. Данный жанр призван создать атмосферу напряжённости, страха. В книгах этот эффект достигается за счёт человеческой фантазии. Кинематограф владеет более зрелищными средствами: игра актёров, музыка, спецэффекты, ракурсы и монтаж — всё это выглядит живее и красочнее. В отличие от классических произведений, экранизация ужасов должна быть нацелена более на передачу атмосферности, нежели на точный перевод литературного оригинала на язык кино. Большим плюсом будет соответствие фильма ужасов оригинальному источнику и передача главной мысли автора, но всё же атмосферность и зрелищность выходят на первый план. В качестве примера можно взять «Звонок» Кодзи Судзуки и «Дракулу» Брэма Стокера. Фильм Хидео Накаты «Звонок» почти полностью пересказывает книжный оригинал, доносит философскую мысль, но популярнее считается американский ремейк — за счёт более продвинутых технологий и атмосферности. С другой стороны, фильм Фрэнсиса Форда Coppoly по роману «Дракула» в немалой степени следует книжному оригиналу, который оформлен в стиле дневниковых записей и телеграмм, но в кино эта история выглядит интереснее. Особенно с добавлением любовной линии Мины и Дракулы, которой нет в оригинале.

Фэнтези — один из самых известных и популярных жанров искусства. Он существует и в литературе, и в живописи, и в кино. Данный жанр подразумевает использование мифологических и сказочных мотивов, чем и привлекает людей. Произведения Джона Рональда Руэла Толкина оказали огромное влияние на формирование жанра и на массовую культуру 20 века. Современная фэнтези так или иначе базируется на произведениях Толкина. Особенностью экранизации жанра фэнтези стало то, что к нему стали обращаться позднее, чем к другим жанрам. Миры, созданные в книгах, было сложно воплотить на экране. И только с развитием технических средств кинематографа это стало более доступным. Однако не всегда возможно в полной мере показать те миры, которые рож-

даются в фантазии автора. На данный момент наиболее яркими представителями этого жанра можно назвать «Властелин Колец» и «Гарри Поттера». Оба произведения были культовыми, и культовыми стали их экранизации. Идеально подобранные места для съёмок, восхитительное музыкальное сопровождение, костюмы, эффекты, грим, съёмка, монтаж и игра актёров смогли создать поистине захватывающие фэнтезийные миры. Во всех экранизациях было что-то убрано, что-то добавлено, однако всё это не повредило фильмам, а наоборот, принесло колоссальный успех.

Игровая индустрия зародилась несколько позже, чем кинематограф. Однако, несмотря на разницу в старшинстве и способе подачи материала, эти две индустрии держались приблизительно на одном уровне и развивались рука об руку, каждая в своём направлении. Никто не подозревал, что видеоигры и киноиндустрия начнут взаимодействовать друг с другом достаточно тесно. Сейчас насчитывается множество фильмов по видеоиграм. Однако экранизации игр требуют не менее кропотливой работы, чем экранизации литературных произведений. Оказывается, нужно не просто немного переработать сюжет и перенести его на большие экраны, но следует найти золотую середину между подачей как для критиков и обычных зрителей, так и для фанатов серии игр. Хорошими примерами являются фильмы «Обитель зла» Пола Андерсона и фильм Роара Утхауга «Tomb Raider: Лара Крофт». Создав свою историю на основе игровой серии и делая отсылки к играм, данные фильмы радуют, как обычного зрителя, так и фанатов серии. Игровая индустрия постоянно развивается. Появляется особый жанр — интерактивное кино. По сути, это то же самое кино, но его особенностью является участие зрителей. Принимая различные решения, каждый строит сюжет в своём направлении.

Долгое время искусствоведы и киноведы придерживались мнения, что экранизация — исключительно перевод произведения с литературного языка на язык кино. Однако, анализируя экранизации, можно прийти к выводу, что это совершенно новый феномен. Особенностью любой экранизации являются личные представления режиссёра и время, в которое данная экранизация была создана, а также особенности экранизируемого жанра. Режиссёр, берясь за перенесения первоисточника на экран, руководствуется своими представлениями, восприятием произведения, эпохой и потребительскими вкусами.

#### Литература:

1. Генис, А. Фотография души. В окрестностях филологического романа [Электронный ресурс], — URL: <http://magazines.russ.ru/zvezda/2000/9/genis.html>
2. Юнциклопедия [Электронный ресурс], — URL: <https://yunc.org/Экранизация>

# ФИЛОЛОГИЯ

## Семантические свойства языковых реалий

Хилько Арина Михайловна, студент

Приднестровский государственный университет имени Т. Г. Шевченко (г. Тирасполь)

На сегодняшний день под влиянием различных лингвистических процессов все большую актуальность приобретает изучение различных лексико-стилистических приёмов языка, позволяющих выражать основное содержание высказывания более экономичными способами. Одним из подобных приёмов являются слова-реалии, которым за последние промежуток времени в лингвистике стали уделять пристальное внимание.

Ключевые слова: реалии, безэквивалентная лексика, фоновые слова, лакуны, локализмы, варваризмы, экзотическая лексика, национально-культурная лексика.

Несмотря на огромную численность научных исследований, формулировка и актуальные вопросы лингвистических реалий освещены неоднозначно, то есть исключительно с некоторых позиций. Данный подраздел лексики продолжает притягивать к себе пристальный интерес учёных-лингвистов, так как они анализируют их по диагонали, не вдаваясь в подробности свойств языка. В таких науках как языкознание, лингвокультурология, лингвострановедение, а также переводоведение нет точного определения реалий, остается недостаточно исследованной специфики данных языковых единиц, на сегодняшний день отсутствует однозначная классификация и аспект к их статусу и роли в языковой картине мира. Для обозначения реалий и аналогичных явлений в большинстве случаев использовались схожие за семантическими признаками термины. Притом интерпретация и этимология данных лингвистических терминов разных исследованиях может значительно варьироваться. Термин «реалия» — это прилагательное, пришедшее к нам с латинского языка, сохранившее этимологическое значение и определяемое как отдельный предмет, нечто то, что существует сейчас», но спустя некоторое время под влиянием схожих лексических групп, теряет своё начальное толкование и переходит из одной части речи (прилагательное) в другую (субстантив). В филологических текстах подобным термином называют какую-либо вещь, реально существующую либо существовавшую, нередко связанную по смыслу с понятием бытие и относящуюся к предметам материальной куль-

туры. Как например, «субботник» — в 1919 году, «партизанство» — в 1939.

Для того чтобы наиболее чётко сформулировать понятие «реалия», необходимо для начала истолковать термины, уже привычные и семантика которых твёрдо за ними закрепилась, а также те, которые можно было бы вообще опровергнуть, как лишние, уточняя и ограничивая, таким образом, семасиологическое поле данной группы.

**Безэквивалентная лексика.** Толкование данного явления считается особо широким согласно своей семантике. Термин часто используется в работах многих лингвистов, которые интерпретируют его многообразно, как слово-синоним реалий, либо как слова, «отсутствующие совсем в иной культуре и ином языке» [Чубур Т. А.; 2011, 46]. Стоит отметить, что отличительным признаком безэквивалентных слов является их неспособность передавать смысл при переводе на языки с помощью постоянного соответствия, их нельзя сопоставить со словом из другого языка. Например: в английском языке лексемы house «дом, здание» и home «дом, атмосфера» соответствуют одному слову «дом» в русском языке без разграничения условий употребления этого слова.

**Фоновые выражения** являются своеобразным полем исследования лексическо-семантического многообразия языка и культуры. Лингвист Л. В. Мосиенко уточняет: «Фоновые слова — это лексические единицы, на первый взгляд, самые обычные, свободно переводящиеся на иностранные языки, которые несут в себе весомую информацию о специфически национальной внеязыковой деятельности». В частности, одним из разделов фоновых знаний являются реалии. К этой группе слов относятся: историзмы «опричнина», фразеологизм «филькина грамота», предметы быта «кадка», «лучина».

**Экзотическая лексика.** Это заимствованное из различных языков слово, которое придаёт речи особый (местный) колорит. Данный лексикон не столько определяет или объясняет чужую культуру, сколько символизируют её. Экзотизмы привлекают внимание ученых-лингвистов, как наиболее значимые соперники термина «реалия» в переводной литературе. Термин «экзотизм» не совсем

корректен в значении реалии из-за неустойчивости и отсутствия возможности смешивания с другими понятиями.

**Термин «алиенизм»**, введенный В.П. Берковым для обозначения слов из мало известных языков, подчеркивает стилистическую функцию экзотизмов, и, следовательно, обладает схожими с ними признаками. Группа реалий, называемых «алиенизмами» не обладает принципиальными отличиями от остальных, поскольку, вероятно, никто не мог бы сказать, что, с точки зрения межкультурной коммуникации отличает язык малоизвестный от языка известного.

**Локализм.** Это слово, употребление которого ограничивается определённой местностью, определённым городом, областью и т. д. и которое неизвестно в литературном языке данного народа. Локализмы не являются синонимами реалиям, так как ограничивает представление об основном его содержании. Его относят лишь к малой группе слов-реалий, означающих местные объекты, в которых отсутствует национально-исторический колорит.

**Национально-культурная лексика.** Такие лексические единицы не имеют словарных эквивалентов в другом языке, из-за отсутствия в языке лексических единиц, обозначающих соответствующие понятия. Так одному языку как бы неважно различать те слова, которые иной язык различает. Украинское слово «рушник», не имеет равнозначного понятия в других языках, являясь национально-культурным атрибутом данного народа.

**Варваризмы** — это иноязычные слова и выражения, не до конца изученные заимствующим языком, чаще всего это обуславливается грамматическими трудностями. Данную категорию лексики используют при описании чужестранных традиций, обрядов, нравов. Реалии, в отличие от варваризмов, во-первых, могут быть исконными, во-вторых, не обязательно чужды, но нарушающие чистоту языка. Из этого можно сделать вывод, что слова-реалии могут считаться в какой-то степени варваризмами.

Литература:

1. Мосиенко, Л. В., Лингвокультурологическая проблема реалий, Вестник ОГУ. — 2005. — 161 с.
2. Чубур, Т. А. Теоретические основания лингвокультурологических сопоставительных исследований. — Автореф. дисс. докт. филол. наук. — Воронеж, 2011. — 46 с.

## Передача комического при переводе кинодиалога

Югай Ирина Геннадьевна, студент  
Евразийский гуманитарный институт (г. Астана, Казахстан)

**К**омическое — одна из самых сложных и разноплановых категорий эстетики. Под «комическим» подразумеваются как события, объекты и возникающие между ними отношения, так и определенный вид творчества, суть которого сводится к сознательному конструиро-

**Лакуны** — это отсутствие в лексической системе одного языка способности выразить отдельным словом или выражением понятие, зафиксированное в лексике другого языка. Характерным качеством лакун следует считать нахождение соответствующего понятия или явления у носителей одной культуры, который недопонимается носителями иной лингвокультуры в процессе их коммуникации. Лакуны неправильно считать синонимами реалий, так как, по мнению лингвистов, сильно сужают это понятие. К примеру, в русском языке одно слово «нога», а в английском разбивается на два отдельных «leg» (нижняя конечность до ступни или целиком) и «foot» (ступня).

После сравнения смежных к реалиям по семантике терминов, можно уже сформулировать четкий вывод своеобразной лексической категории, которую мы называем реалиями.

С нашей точки зрения, «реалия» — сочетания слов, называющие предметы и явления, присущие для жизни одного народа и чуждые другому. Таким образом, они, как правило, не имеют лексических эквивалентов в других языках, и, вследствие этого не поддаются обычному переводу, требуя особого подхода. Например, в русском языке существительное «валенки» будет являться реалией для других мировых культур.

Из всего вышеупомянутого следует, что реалии — это преимущественно отличительные знаки, которые присущи одной культуре, целиком и полностью отсутствуют в другой, отражающие ее народный колорит. Кроме этого, они являются особенно употребляемыми единицами речи с национальной спецификой. Это всё очень условно, так как, до настоящего времени отсутствует точное определение и содержание понятия реалия, параметры между близкими по значению лексическими единицами довольно условны. Рассмотренный нами пласт языкознания, существенно значим в лингвистике, культуре и фольклоре разных народов.

ванию некой системы явлений или понятий, а также системы слов с целью вызвать эффект комического [1, с. 8].

Комическое может проявляться в большинстве видов и жанров искусства, но более характерно для жанров комедии, буффонады, фарса, скетча, кинокомедии, фе-

льетона, пародии, частушки, карикатуры, шаржа. Но всегда ли комическое — смешное? По мнению Ю. Б. Борева и А. Я. Зися, комическое — это всегда смешное, а смешное — не всегда комическое. М. Каган считает, что комическое — не всегда смешное: «Она (сатира) вызывает не смех, а негодование, презрение, гнев» [2, с. 200].

В изучении теории перевода существует немалое количество работ, которые связаны с безэквивалентной лексикой, где среди прочего отдельно можно выделить юмор. Именно при переводе шуток, игры слов, различных каламбуров и прочего возникает больше всего трудностей у переводчиков. Язык есть отражение культуры и истории той или иной страны, имеет свой набор ассоциативных связей, реалий.

Что касается перевода кинодиалога, здесь все немного сложнее, нежели при переводе литературы: видеоряд не позволяет вставлять комментарии и примечания, когда в художественной литературе они могут занимать значительную часть от всего объема. При просмотре киноленты зритель видит чуждую ему культуру и не всегда может понимать, что же происходит на экране, здесь задача переводчика — сделать происходящее максимально понятным зрителю. Это получается не всегда, но переводчик должен уметь выходить из подобных ситуаций.

**Дословный перевод**, при правильной передаче мысли переводимого текста, стремится к максимально близкому воспроизведению синтаксической конструкции и лексического состава подлинника. Иногда при переводе комического достаточно воспользоваться только данным переводом. Например, он был использован в создании субтитров для сериала Майти Буш (2003, Великобритания):

- *How's he doing?*
- *He looks a bit bored.*
- *What are you doing?*
- *Giving him something to read.*
- *The Face? He's a Russian bear.*
- *So what?*
- *Give him some Chekov.*
- *Как он там?*
- *Заскучал.*
- *Что ты делаешь?*
- *Даю ему почитать.*
- *The Face? Он русский медведь.*
- *И что с того?*
- *Дай ему Чехова.*

Дословный перевод зачастую не может передать информацию так, чтобы не терялся смысл, поэтому переводчик может использовать **лексические замены**, например, при передаче игры слов. Пример из мультсериала Гриффины (Family Guy):

- *Thank you. Squid pro quo... Thank you for not being «shellfish». I just said that for the «halibut». Fish puns. Ah, oh cod... I brought a gift, put it to your ear. You can hear the ocean. It's Billy Ocean!*

— *Спасибо. «Севрюга» за услугу. Спасибо, что не «сцучился». Втиснуть где-нибудь «поселедке».*

*Рыбные каламбуры. О, морже мой!.. Я принёс подарок. Приложи к уху, ты услышишь океан. Это Билли Оушен!*

Комичность в данном примере обусловлена созданием каламбура за счет созвучия английских слов: «selfish» и «shellfish» (shell — раковина), «Quid pro quo» и «squid pro quo» (squid — кальмар), «cod» и «god», «ocean» и «Billy Ocean» (ocean — океан, Билли Оушен — певец). Соответственно перевели данные каламбуры на русский язык за счет созвучия русских слов: «посередке» и «поселедке», «морже» и «боже», но при этом игра слов со словом океан и фамилией Билли Оушена не была передана.

**Грамматические трансформации** хоть и встречаются при переводе, они не сильно влияют на понимание и передачу комического. Тем не менее, они имеют место быть:

— *The entrance to the dungeon is a moss covered door. You manage to open it only to find yourself face to face with a hideous, foul-smelling moss-covered ogre. What do you do?*

— *I say: «Hey, Ma, what's for dinner?»*

— *Вход в подземелье преграждает дверь, покрытая мхом, а открыв ее, вы обнаруживаете отвратительного мохнатого и зловонного огра. Что ты будешь делать?*

— *Скажу: «Привет, мам! Что на ужин?»*

Первые два предложения в переводе были объединены в одно, что является одной из грамматических трансформаций — объединением. Во второй реплике в прямой речи одно предложение в оригинале, а на русском же — оно было разделено на два отдельных предложения, — трансформация обратная объединению — членение.

**Замены** — наиболее распространенный и многообразный вид переводческих трансформаций. В сериале «Теория большого взрыва» есть пример лексической замены:

*Raj: I don't like bugs, okay? They freak me out.*

*Sheldon: Interesting. You're afraid of insects and women. Ladybugs must render you catatonic.*

Перевод Куража:

*Радж: Я не люблю жуков. Они меня пугают.*

*Шелдон: Интересно... Ты боишься женщин и пауков. При виде самок жуков ты, должно быть, впадаешь в кому.*

В данном случае переводчик сохранил смысл шутки, но потерял ее форму, потому что сама шутка строится на игре слов. Ladybug — божья коровка, но при дословном переводе получается «женщина-жук», за счет чего и достигается комичность.

Тем не менее, существуют непередаваемые шутки, например: «What kind of murderer has fiber? A cereal killer». Здесь видна игра слов serial — cereal (серийный (убийца) — хлопья). Такая же игра слов была использована создателями сериала Шерлок, где убийца снимался в рекламе со словами: «I'm a cereal killer», что перевели как «Я убийца хлопьев», потеряв при этом всю игру слов.

Также поступили и в сериале «Друзья», когда один из персонажей говорит следующее: «Who needs glasses?».

Данную фразу перевели буквально — «Кому бокалов?». Действие происходило на вечере, где собрались врачи-офтальмологи, сама же проблема в том, что здесь использовалась игра слов *glasses* — бокалы/очки, из-за чего и создавалась сама комичная ситуация.

При переводе всегда приходится чем-то жертвовать, будь то желание сохранить смысл шутки или же — сохранение дословности. В случаях с неперебиваемостью переводчик либо жертвует содержанием шутки, дабы сохранить ее форму, либо формой за счет ее содержания.

Итак, можно выделить три варианта, к которым может обращаться переводчик:

1. Самый нежелательный вариант — исключение шутки, если по-другому никак.

2. Перевести шутку буквально, добавив при этом сноску, если комический элемент утерян. Такой способ больше подходит для перевода сериалов, нежели фильмов.

3. Адаптация шутки, дабы сохранить атмосферу и прагматику данного элемента.

Естественно, эти возможности зависят от конкретной ситуации, и не существует определенного правила перевода комического. Переводчик должен опираться на свой опыт, предварительно изучать материалы, связанные с предстоящей работой, иметь, так называемое, профессиональное чутье и уметь креативно подходить к задаче.

#### Литература:

1. Дземидок, Б. О комическом. Монография. Перевод с польского. Москва: Прогресс, 1974—223 стр.
2. Каган, М. Лекции по марксистско-ленинской эстетике / Каган М. // ЛГУ, 1971—768 стр.
3. Мюллер, В.К. Полный англо-русский словарь. 180000 слов и выражений / В.К. Мюллер. — М.: Эксмо, 2014. — 912 с.



## ФИЛОСОФИЯ

### Учение Фридриха Ницше как актуальная философская идея

Щелушкина Дарья Викторовна, студент;

Шмакова Евгения Витальевна, студент

Оренбургский государственный медицинский университет

**Фридрих Ницше** (1844–1900) — немецкий философ и филолог, ярчайший пропагандист индивидуализма, волюнтаризма и иррационализма.

В творчестве Ф. Ницше выделяется три периода:

1. 1871–1876 гг. («Рождение трагедий из духа музыки», «Несвоевременные размышления»);

2. 1876–1877 гг. («Человеческое, слишком человеческое», «Пестрые мнения и изречения», «Странник и его тень», «Веселая наука») — период разочарований и критичности — «трезвый» [5]

По мнению Ф. Ницше, человек — это «болезнь Земли», он мимолетен, он «в своей основе есть нечто ошибочное». Но нужно создать истинного, нового человека — «сверхчеловека», который смог бы дать цель, ориентир, был бы победителем «бытия и ничто» и умел быть откровенно честным как перед всеми, так и перед самим собой.

Основная проблема человека, его сущности и природы — это проблема его духа.

Согласно Ф. Ницше, дух:

— это выносливость;

— отвага и свобода;

— утверждение своей воли

Актуальность данной работы можно рассмотреть с разных точек зрения.

С одной стороны, философия Фридриха Ницше будет актуальна не только сейчас, но и в будущем, т. к. агрессия людей всегда была на первом плане. Её нужно направлять в определённое русло. Философия Ф. Ницше как нельзя лучше предоставляет такую возможность. Агрессию человека может находить своё продолжение в идеях Ф. Ницше. Также можно сказать о его пророчествах и прогнозах, которые сейчас оказываются точны — вплоть до глобализации и сепаратизме.

Если мыслить с другой стороны, то актуальность Ф. Ницше катастрофически падает. Впрочем, как и многих других философов. Люди разучились мыслить, перестали думать о чём-то большем, чем насущные проблемы каждого человека. Можно предположить, что актуальность

идей Ф. Ницше падает с развитием цивилизации, и вот несколько причин:

1. Больше «одомашнивание» человека.

2. Достаток, сытость, благополучие убивает в человеке желание мыслить и желать чего-либо.

3. Наслаждение человек получает не из источника истины, а от удовлетворения прочих желаний [6].

**Сверхчеловек** — образ, который ввёл Фридрих Ницше в произведении «Так говорил Заратустра» для обозначения существа, которое по своему могуществу соответственно превзойдёт современного человека настолько, насколько последний превзошёл обезьяну. Сверхчеловек, согласно теории Ф. Ницше становится логичным этапом истории человеческого вида, должен очеловечивать средоточие прижизненных волнений жизни. Сверхчеловек — это радикальный эгоист, благословляющий жизнь в наиболее пиковых её проявлениях, а также творец, всемогущая воля которого направляет вектор исторического развития [3].

В своем произведении «Так говорил Заратустра» Ф. Ницше даёт нам понять о том:

— что человек есть нечто, что должно преодолеть;

— все существа создавали нечто, что выше их;

— люди хотят стать отливом этой великой волны, они готовы вернуться к зверям, чем преодолеть человека [3].

Истинное же величие человека в том, что он мост, а не цель. Ф. Ницше писал: «Человек — это канат, протянутый между животными и сверхчеловеком».

Мораль Ф. Ницше — это вечная борьба двух классов. С давних пор рабы пытались отомстить господам, навязать им свои принципы.

Основное понятие философии Ф. Ницше состоит в том, что сверхчеловек является субъектом морали и соответствует определяющим понятиям «морали господ»:

— Ценность жизни является безусловной ценностью и совпадает с уровнем «воли к власти»;

— Природное неравенство людей имеет место быть, и обусловлено различием их «жизненных сил» и «воли к власти»;

— Сильный человек абсолютно свободен, является прирожденным аристократом и не связывает себя никакими морально-правовыми нормами [2].

Он характеризует его следующим образом: это люди, «которые... проявляют себя по отношению друг к другу столь снисходительными, сдержанными, нежными, гордыми и дружелюбными, — по отношению к внешнему миру... они немногим лучше необузданных хищных зверей... Они возвращаются к невинной совести дикого зверя, как торжествующие чудовища, которые идут с ужасной смены убийств, поджога, разгрома, насилия с гордостью и душевным равновесием... уверенные, что поэты теперь надолго будут иметь тему для творчества и прославления».

Интересная особенность этих «белокурых бестий» — это их врождённое благородство, аристократичность, которых так не хватает нынешним «господам», «фабрикантам» и «торговым деятелям», чтобы автоматически обеспечить себе господство. Ведь только благодаря внешности у него появляется возможность господства над массами.

Сверхчеловек — это высший биологический тип, который относится к человеку, как тот относится к обезьяне. Но этого человека нужно вырастить, а для этого у Ф. Ницше нет каких-либо особенных рецептов: он выступает всего как пророк, предвещающий приход нового «вождя», «фюрера», полубога, а может и самого Бога. Заратустра — это не сверхчеловек, это «мост» к сверхчеловеку. Обычные люди — это исходный материал, из которого должен вырасти сверхчеловек. Сверхчеловек — это новый «культ личности», далеко выходящий за рамки «культа личности» обычных людей и легший в основу мифологии Ф. Ницше, изложенной более подробно в «Заратустре». Нет ничего удивительного в том, что германо-фашистский «миф XX века» основывался на философии Ф. Ницше. Прообразы сверхчеловека виделись философу в представителях арабского, римского и германского дворянства, примеры сверхчеловека — скандинавские викинги и гомеровские герои. Таких личностей, как Ю. Цезарь, Н. Макиавелли и Наполеон можно так же считать идеалом, близким к сверхчеловеку [3]. Однако ни одна из существующих рас не связывалась с появлением сверхчеловека того времени, сверхчеловек не являлся представителем какого-либо класса по факту рождения.

Получается, что антибуржуазная философия Ф. Ницше была полным противоречием идеологии фашизма. Ницше был против любых форм проявления массового сознания, господствовавшего в Германии, его сверхчеловек сочетает

в себе физическое совершенство, высокие моральные и интеллектуальные качества. Фридрих Ницше осуждал веру христиан, так как зрел грядущее людей в рамках раба. Его замысел — сверхчеловек, находящийся в пределах своего разума. Данный замысел дал разнообразные отражения в разных сферах жизни: искусстве, философии, науке, психологии и т. д. [1].

Точка зрения Ф. Ницше — ориентированный физиологический путь, заключающийся в том, чтобы разобщить ценность той или иной идеологии на предмет прогресса и сохранения жизни. В границах этой точки зрения — те или иные идеалы могут быть рассмотрены, как возможность для поддержки, а также прогресса и развития форм физиологической жизнедеятельности и экспансии индивида или социума. Причина маргинальности ницшеанства в общественном сознании связана с тем, что в случае экстраполяции этого подхода на историю человечества однозначно констатируется контрвитабельность системообразующих постулатов большинства господствующих форм религиозных, политических и моральных систем. Согласно взглядам Ф. Ницше парадигма модерна, демократические и социалистические тенденции европейского общества, усиливающиеся в период с XVIII—XIX вв. ознаменовывают собой начало ужасной катастрофы, чем упадок средневековья. Позитивную программу действий мыслители ницшеанского дискурса, начиная с самого Фридриха Ницше и заканчивая Юлиусом Эволой, Хосе Ортегой-и-Гассетом, Аленом де Бенуа и Гийомом Фаем видят в формировании класса новой знати, который мог бы самостоятельно выступить против декадентских тенденций современного общества [6].

В учении Ф. Ницше, как в любом серьезном нравственно философском исследовании, есть много полезной и актуальной информации для нашего времени. В первую очередь надо выделить яркую критику мещанства. Никто лучше, чем Ф. Ницше не смог с такой прозорливостью предвидеть всю опасность общества маленьких, серых, покорных людей. Это, кроме того, неприятие социальной системы, построенной либо на безмерном подчинении какой-либо одной идеологии, либо на принципах утилитаризма и прагматизма, где обесценено главное — личность, ее индивидуальность и неповторимость. Это идея, которая возвышает человека, которая помогает преодолеть всё мелочное, обыденное, незначительное для жизни [4].

Нельзя точно сказать, что идеи Ф. Ницше изжили себя и потеряли своё значение. Но с другой стороны Ф. Ницше определённо является частью истории, но он не исчезает там, его идеи живут, а вместе с ними живёт и он.

#### Литература:

1. Ницше, Ф. Антихрист. Проклятие христианству. Фолио, 2009, — 191 с
2. Ницше, Ф. По ту сторону добра и зла. Санкт-Петербург: Азбука, 2012, — 237 с.
3. Ницше, Ф. Так говорил Заратустра М.: Эксмо, 2010, — 431 с.
4. Синеокая, Ю. В. Проблема сверхчеловека у Соловьева и Ницше. \\ Вопросы философии, — 2002, — № 2. — Стр. 69–81.

5. Спиркин, А. Г. Философия: учебное пособие для вузов. М., 2003, — 592 с.
6. Хоружий, С. С. Ницше и Соловьев в кризисе европейского человека. \\ Вопросы философии, — 2002, — № 2. — Стр. 52–69.

## Опровержение

Редакция журнала «Молодой ученый» отзываеет следующую статью, ранее опубликованную:

Абдулкимов Н. А. Критерии эффективности управленческой деятельности спортивного тренера [Текст] / Н. А. Абдулкимов // Молодой ученый. — 2017. — №1. Т.6. — С. 502–504

Причина отзыва: плагиат, допущенный автором.

Информируем, что авторство значительных по объему фрагментов указанной статьи принадлежит Берниной Юлии Сергеевне, аспиранту (ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»).

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:**

Ахметов И. Г.

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова М. Н.  
Иванова Ю. В.  
Каленский А. В.  
Куташов В. А.  
Лактионов К. С.  
Сараева Н. М.  
Абдрасилов Т. К.  
Авдеюк О. А.  
Айдаров О. Т.  
Алиева Т. И.  
Ахметова В. В.  
Брезгин В. С.  
Данилов О. Е.  
Дёмин А. В.  
Дядюн К. В.  
Желнова К. В.  
Жуйкова Т. П.  
Жураев Х. О.  
Игнатова М. А.  
Искаков Р. М.  
Кайгородов И. Б.  
Калдыбай К. К.  
Кенесов А. А.  
Коварда В. В.  
Комогорцев М. Г.  
Котляров А. В.  
Кошербаева А. Н.  
Кузьмина В. М.  
Курпаяниди К. И.  
Кучерявенко С. А.  
Лескова Е. В.  
Макеева И. А.  
Матвиенко Е. В.  
Матроскина Т. В.  
Матусевич М. С.  
Мусаева У. А.  
Насимов М. О.  
Паридинова Б. Ж.  
Прончев Г. Б.  
Семахин А. М.  
Сенцов А. Э.  
Сенюшкин Н. С.  
Титова Е. И.  
Ткаченко И. Г.  
Федорова М. С.

Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

**Международный редакционный совет:**

Айрян З. Г. (Армения)  
Арошидзе П. Л. (Грузия)  
Атаев З. В. (Россия)  
Ахмеденов К. М. (Казахстан)  
Бидова Б. Б. (Россия)  
Борисов В. В. (Украина)  
Велковска Г. Ц. (Болгария)  
Гайич Т. (Сербия)  
Данатаров А. (Туркменистан)  
Данилов А. М. (Россия)  
Демидов А. А. (Россия)  
Досманбетова З. Р. (Казахстан)  
Ешиев А. М. (Кыргызстан)  
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)  
Игисинов Н. С. (Казахстан)  
Искаков Р. М. (Казахстан)  
Кадыров К. Б. (Узбекистан)  
Кайгородов И. Б. (Бразилия)  
Каленский А. В. (Россия)  
Козырева О. А. (Россия)  
Колпак Е. П. (Россия)  
Кошербаева А. Н. (Казахстан)  
Курпаяниди К. И. (Узбекистан)  
Куташов В. А. (Россия)  
Кыят Э. Л. (Турция)  
Лю Цзюань (Китай)  
Малес Л. В. (Украина)  
Нагервадзе М. А. (Грузия)  
Прокопьев Н. Я. (Россия)  
Прокофьева М. А. (Казахстан)  
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)  
Ребезов М. Б. (Россия)  
Сорока Ю. Г. (Украина)  
Узаков Г. Н. (Узбекистан)  
Федорова М. С. (Россия)  
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)  
Хоссейни А. (Иран)  
Шарипов А. К. (Казахстан)  
Шуклина З. Н. (Россия)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Г. А.**Ответственный редактор:** Осянина Е. И.**Художник:** Шишков Е. А.**Верстка:** Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:****почтовый:** 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;**фактический:** 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/

**Учредитель и издатель:**

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 28.11.2018. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25