

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



47 2018  
ЧАСТЬ III

16+

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 47 (233) / 2018

Редакционная коллегия:

**Главный редактор:** Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кошербасева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук



Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.**

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ. Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

**Международный редакционный совет:**

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Галина Анатольевна

**Ответственный редактор:** Осянина Екатерина Игоревна

**Художник:** Шишков Евгений Анатольевич

**Верстка:** Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 12.12.2018. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

---

---

**Н**а обложке изображен *Сергей Натанович Бернштейн* (1880–1968), советский математик, профессор Харьковского и Московского университетов, академик АН СССР.

Сергей Натанович родился в Одессе в семье доктора медицины. В 1899 году он окончил Парижский университет, а в 1901-м — Парижскую высшую электротехническую школу. Вернувшись в Россию, Бернштейн был недолгое время профессором на Женских политехнических курсах в Петербурге. В Москве ему работать не разрешили, и с 1907 по 1933 год он преподавал в Харьковском университете, потом был профессором Ленинградского политехнического института и Ленинградского государственного университета, а затем профессором мехмата МГУ.

Основные труды С. Н. Бернштейна относятся к теории дифференциальных уравнений, теории функций и теории вероятностей (аксиоматика, предельные теоремы). Метод вспомогательных функций Бернштейна применяется в теории линейных и нелинейных уравнений с частным производным. Продолжая и развивая идеи П. Л. Чебышева, С. Н. Бернштейн и его ученики создали новую ветвь теории функций — конструктивную теорию функций. При доказательстве аппроксимационной теоремы Вейерштрасса Бернштейн построил полиномы, которые оказались полезными в самых разных областях математики. Теперь их называют полиномами Бернштейна. Он разработал теорию слабозависимых величин, исследовал стохастические дифференциальные уравнения и указал на ряд применений

вероятностных методов в физике, статистике и биологии. В теории вероятностей он ввел неравенство, позволяющее заменить степенную оценку вероятности больших отклонений на экспоненциальную убывающую (неравенство Бернштейна). Им было впервые разработано аксиоматическое построение теории вероятностей.

В 1936 году он входил в состав комиссии Президиума АН СССР по «делу Лузина», которого обвиняли в подрыве основ математики и выполнении указаний Гитлера. Бернштейн был одним из тех, кто активно защищал академика Н. Н. Лузина, благодаря чему было принято достаточно мягкое решение: вместо заключения или возможного смертного приговора Лузин остался на свободе и даже не был исключен из Академии наук.

Бернштейн был членом Немецкого союза математиков, Французского математического общества, почётным доктором наук Алжирского и Парижского университетов, иностранным членом Болгарской и Парижской Академий Наук.

Сергей Бернштейн был награжден двумя орденами Ленина (1945, 1953), орденом Трудового Красного Знамени (1944), а также медалями. В 1942 году ему присуждена Сталинская премия за научные труды в области математики: «О суммах зависимых величин, имеющих взаимно почти нулевую регрессию», «О приближении непрерывной функции линейным дифференциальным оператором от многочлена», «О доверительных вероятностях Фишера».

*Екатерина Осянина, ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### БИОЛОГИЯ

- Синчук О. В., Гончаров Д. А.**  
Динамика поврежденности листовых пластинок липы американской личинками *Phyllonorycter issikii* (Kumata, 1963) в зеленых насаждениях г. Минска ..... 199
- Синчук О. В., Пинчук Т. С.**  
Региональные особенности поврежденности листовых пластинок липы мелколистной личинками *Phyllonorycter issikii* (Kumata, 1963) ..... 202

### МЕДИЦИНА

- Брынза Е. П., Сидорук Е. В., Пилипенко Е. Б.**  
Прогрессирующая мультифокальная лейкоэнцефалопатия ..... 205
- Иметова Ж. Б., Калматов Р. К., Абдурахманов Б. О., Белов Г. В.**  
Клеточные и микробиологические показатели слизистой оболочки верхних дыхательных путей у пациентов с рекуррентными респираторными инфекциями и бронхиальной астмой ..... 207
- Купцова А. Д.**  
Психологическое состояние у постинсультных больных с нарушениями речевой функции ..... 212

### ГЕОЛОГИЯ

- Ермегалы М. М.**  
О содержании редких и редкоземельных элементов в углях Шубаркольского месторождения ..... 214
- Кабыкен А. Б.**  
Минеральные комплексы руд и генезис месторождения золота Аксакал ..... 215

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Акдаулет Ж. Т., Кабиева А. К.**  
Финансовый менеджмент в Казахстане: проблемы и решения ..... 218

- Батирова С. А.**  
Особенности аудита расчетов по оплате труда ..... 221
- Гладков А. В.**  
Проблемы государственного регулирования социально-демографического развития регионов в РФ ..... 222
- Гладков А. В.**  
Социальные проблемы муниципальных образований в России ..... 225
- Гревцева А. В.**  
Проблемы минимизации рисков в условиях неопределенности ..... 227
- Данилова В. Ю.**  
Факторы, влияющие на конкурентоспособность строительной организации ..... 230
- Добровольская А. В.**  
Использование интернет-технологий в формировании имиджа региона ..... 233
- Егорова О. Ю.**  
Сравнительный анализ подходов к определению инвестиционной привлекательности компании и факторы, оказывающие на нее влияние ..... 234
- Заиченко А. А., Полякова Н. А., Арефьев П. В.**  
Особенности бедности в России. Истоки проблемы и методы борьбы с ней ..... 237
- Зарипова Э. З.**  
Исследование мотивационного потенциала сотрудников организации ..... 239
- Ибрагимова Х. У.**  
Исследование способов оценки рыночной стоимости предприятия ..... 240
- Иванова С. В., Криони О. В.**  
Банковские риски. Органы, осуществляющие контроль за их регулированием ..... 244
- Макаренко С. В.**  
Совершенствование технологии предоставления услуг в сфере сельскохозяйственного страхования ..... 245
- Мартюшева А. А.**  
Таможенная стоимость товаров и ее проблемные аспекты ..... 247

<b>Микаелян К. С.</b> Анализ мирового рынка высоких технологий ..... 248	<b>Пушкарёва В. А.</b> Управление конфликтными ситуациями в организации..... 273
<b>Мионов И. А.</b> Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства в РФ ..... 253	<b>Роговцова П. К.</b> Формирование эффективной финансовой стратегии ПАО «Газпром»..... 276
<b>Мусаев Э. Э.</b> Эффективность использования внешних источников финансирования и создание внутренних резервов роста экономики сельскохозяйственных организаций ..... 255	<b>Рубцова В. Л.</b> Проблемы финансовой устойчивости коммерческих банков Российской Федерации ..... 280
<b>Назина О. Р.</b> Основы регулирования экономического развития в развитых странах..... 262	<b>Садчикова Д. Н.</b> Инновационное развитие компаний в РФ ..... 284
<b>Назина О. Р.</b> Методы оценки финансового состояния организации ..... 263	<b>Садчикова Д. Н.</b> Оценка влияния инноваций на стоимость бизнеса ..... 288
<b>Никифорова Я. Е.</b> Тенденции и перспективы развития бухгалтерского аутсорсинга в России ..... 264	<b>Смирнов С. В.</b> Понятие самозанятости. Введение налога на профессиональный доход как налоговый эксперимент ..... 291
<b>Павлюк И. С.</b> Методика аудита дебиторской задолженности в организации..... 266	<b>Стребкова А. Н.</b> Развитие застроенных территорий ..... 293
<b>Подрез О. В.</b> Ставка дисконтирования как инструмент учета рисков в оценке стоимости бизнеса доходным подходом ..... 268	<b>Толмачева Т. В.</b> Причины и отличительные черты российской безработицы ..... 295
<b>Попова К. А.</b> Роль и функции государственной системы закупок..... 271	<b>Щапов В. В.</b> Новый этап развития железнодорожного сообщения в России ..... 297

## БИОЛОГИЯ

### Динамика поврежденности листовых пластинок липы американской личинками *Phyllonorycter issikii* (Kumata, 1963) в зеленых насаждениях г. Минска

Синчук Олег Викторович, старший преподаватель;  
Гончаров Данила Андреевич, студент магистратуры  
Белорусский государственный университет (г. Минск)

Личинки липовой моли-пестрянки (*Phyllonorycter issikii*) питаются на различных видах лип в условиях Беларуси. Помимо аборигенного вида — *Tilia cordata*, личинки липовой моли-пестрянки повреждают и интродуцированные виды лип: *Tilia americana*, *Tilia platyphyllos* и другие. Липа американская является одним из видов, который может быть эффективно использован для зеленого строительства населенных пунктов. Однако, по результатам проведенных исследований выявлено, что наблюдается постепенный рост показателя поврежденности листовых пластинок *T. americana* личинками второго поколения липовой моли-пестрянки в период с 2015 по 2017 гг.

**Ключевые слова:** инвазивный вид, липовая моль-пестрянка, *Tilia americana*, поврежденность листовых пластинок

Инвазия и интродукция — одни из важнейших в экологическом отношении проявлений глобализации, увеличивающее давление на местные виды и ведущее к их вымиранию [1]. Стремление расширить зону своего обитания — столь же неотъемлемая свойство всего живущего, как и репродуктивная способность. С появлением человека интенсивность этих процессов существенно возросла и инвазии приобрели более массовый характер [2]. Так, инвазивные виды приводят к серьезным экономическим, экологическим и социальным проблемам [2, 3], что, в конечном счете, определяет тот факт, что инвазия является второй по значимости, после антропогенного загрязнения среды, причиной вымирания биологических видов и потери биоразнообразия [3].

Среди инвазивных видов в условиях зеленых насаждений Беларуси можно отметить липовую моль-пестрянку (*Phyllonorycter issikii* (Kumata, 1963)), которая занесена в Черную книгу инвазивных видов животных Беларуси (категория А3) [4]. Данный вид имеет дальневосточное происхождение [5, 6]. *Ph. issikii* попал впервые на территорию европейской части России антропохорным путем [7]. Откуда путем естественной экспансии достиг территории Беларуси [8].

Липовая моль-пестрянка питается на различных видах и формах лип [9]. Насаждения липы в Республике составляют 4,2 тыс. га [10]. Среди наиболее часто встречаемых видов лип в условиях зеленых насаждений можно отметить аборигенную — липу мелколистную (*Tilia cordata* Mill.) и интродуцированную — липу крупнолистную (*Tilia platyphyllos* Scop.). Кроме того, в условиях зеленых наса-

ждений Беларуси используются липы американская (*Tilia americana* L.), туань (*Tilia tuan* Szyszyl.), войлочная (*Tilia tomentosa* Moench) и другие [11]. Поскольку поврежденность листовых пластинок *T. cordata* липовой молью пестрянкой уже была рассмотрена [12], то в данной работе мы остановимся на оценке данного показателя для липы американской.

Материалом для данного исследования послужили сборы поврежденных личинками *Ph. issikii* листовых пластинок *T. americana* в условиях зеленых насаждений дендрария Центрального ботанического сада Национальной академии наук Беларуси в 2015–2017 гг. Листовые пластинки отбирались с нижнего яруса крон в период завершения развития личинок второго поколения. Собранный материал гербаризировали, используя классические методы высушивания листовых пластинок [13]. В последствии, материал сканировался с использованием сканера Epson Perfection 4180 Photo с установленным разрешением 300 dpi. Изображения обрабатывали с использованием программы ImageJ [14] для определения площади сформированных личинками *Ph. issikii* повреждений. Анализ предусматривал установление площади отдельных мин, общей площади мин на отдельных листовых пластинках, оценку поврежденности листовых пластинок (отношение общей площади мин к площади всей листовой пластинки, %). Для каждого из показателей рассчитаны средние значения и приведены медианы (Me). В качестве доверительного интервала для средней арифметической приводится стандартная ошибка (SE). Проверку достоверности различий использовали непараметрическую статистику Уил-



коксона-Манна-Уитни. Расчеты проводились средствами программы R [15].

В 2015 г. для личинок первой генерации *Ph. issikii* площадь отдельных мин варьирует от 0,28 до 0,99 см<sup>2</sup> (0,63±0,02 (Me: 0,63) см<sup>2</sup>). Сумма площадей мин на листовой пластинке не сильно отличается от показателя площади отдельных мин — 0,28–1,42 см<sup>2</sup> (0,66±0,03 (Me: 0,63) см<sup>2</sup>), что обусловлено формированием 1 (95,00%) — 2 (5,00%) мин на лист. Поврежденность листовых пластинок по окончании первой генерации варьировала от 0,36 до 6,11% (1,60±0,15 (Me: 1,38)%). Для личинок второй генерации липовой моли-пестрянки на *Tilia americana* площадь отдельных мин варьировала от 0,01 до 1,32 см<sup>2</sup> (0,69±0,02 (Me: 0,74) см<sup>2</sup>). Сумма площадей мин на отдельных листовых пластинках составляла 0,54–7,69 см<sup>2</sup> ((2,34±0,29 (Me: 1,84) см<sup>2</sup>), что обусловлено формированием 1 (18,75%), 2 (25,00%), 3 (18,75%), 4 (12,50%), 5 (9,375%), 6 (9,375%), 9 (3,125%) и 10 (3,125%) повреждений на лист. При этом поврежденность листовых пластинок варьировала от 1,01 до 9,41% (3,52±0,36 (Me: 3,22)%).

В 2016 г. личинки первого поколения *Ph. issikii* формируют отдельные повреждения площадью 0,07–1,03 см<sup>2</sup> (0,58±0,03 (Me: 0,55) см<sup>2</sup>). Сумма площадей повреждений для отдельных листовых пластинок составляет 0,19–2,19 см<sup>2</sup> (0,85±0,08 (Me: 0,71) см<sup>2</sup>), что обусловлено формированием 1 (69,23%), 2 (15,385%) или 3 (15,385%) повреждений на лист. При такой суммарной площади мин поврежденность варьировала от 0,66 до 9,87% (2,40±0,39 (Me: 1,80)%). Личинки первого и второго поколения формируют отдельные повреждения площадью 0,02–2,86 см<sup>2</sup> (0,38±0,02 (Me: 0,26) см<sup>2</sup>). Сумма площадей мин на листе составляла 0,15–10,92 см<sup>2</sup> (2,66±0,24 (Me: 2,34) см<sup>2</sup>), что обусловлено формированием 1 (1,59%), 2 (7,94%), 3 (9,52%), 4 (7,94%), 5 (17,46%), 6 (4,76%), 7 (11,11%), 8 (6,35%), 9 (9,524%), 10 (9,524%), 12 (4,762%), 13 (3,17%) и 15 (6,35%) мин на лист. Поврежденность личинками липовой моли-пестрянки по окончании второй генерации варьировала от 0,51 до 17,07% (5,04±0,44 (Me: 3,87)%).

В 2017 г. личинки первого поколения *Ph. issikii* формируют отдельные повреждения площадью 0,20–1,96 см<sup>2</sup> (0,76±0,04 (Me: 0,72) см<sup>2</sup>). Сумма площадей мин на листе варьирует от 0,43 до 1,96 см<sup>2</sup> (0,87±0,05 (Me: 0,78) см<sup>2</sup>), что обусловлено формированием 1 (86,36%), 2 (13,64%) мин на лист. Поврежденность листовых пластинок составила 0,55–7,00% (2,24±0,22 (Me: 1,88) %). По окончании второй генерации площадь отдельных мин варьировала от 0,10 до 3,28 см<sup>2</sup> (0,94±0,04 (Me: 0,85) см<sup>2</sup>). Сумма площадей мин на отдельных листовых пластинках лип составляет 0,81–16,02 см<sup>2</sup> (3,70±0,55 (Me: 2,34) см<sup>2</sup>), что обусловлено наличием на листе 1 (7,142%), 2 (38,10%), 3 (28,571%), 4 (9,52%), 6 (2,381%), 7 (2,381%), 10 (2,381%), 11 (4,762%), 17 (2,381%), 18 (2,381%) мин. При этом поврежденность листовых пла-

стинок изменяется в пределах 1,45–22,39% (6,54±0,66 (Me: 5,81) %).

Площадь отдельных мин в период с 2015 по 2017 гг. на этапе выхода первого поколения липовой моли-пестрянки варьировала от 0,07 до 1,96 см<sup>2</sup>. В данный период в размерных характеристиках отмечаются достоверных различия по отношению к выборочной совокупности 2017 г. ( $p < 0,05$ ), что обусловлено большим размером отдельных повреждений. По окончании второго поколения инвазивной моли-пестрянки площадь отдельных мин варьировала от 0,01 до 3,28 см<sup>2</sup>. Подобный характер изменчивости данного показателя обусловлен: формированием третьего поколения, которое не успевает деформироваться (1–3 возраст личинок); гибелью личинок липовой моли-пестрянки под влиянием энтомофагов и энтомопатогенных грибов (1–4 возраст личинок); объединением нескольких повреждений в одно, что не позволяет определить точные границы отдельных повреждений (личинки 4–5 возраста; к примеру, для *T. cordata* размер отдельных повреждений на 5 возрасте личинок составлял 0,41–1,25 см<sup>2</sup> [16]). За счет ряда факторов влияющих на размерные характеристики отдельных повреждений по окончании второй генерации липовой моли-пестрянки отмечается достоверность различий ( $p < 0,05$ ) между всеми выборочными совокупностями в 2015–2017 гг. Рассматривая изменчивость показателя при переходе с первого поколения вредителя на второе можно говорить о достоверных различиях во всех случаях ( $p < 0,05$ ). При этом может отмечаться как увеличение значения данного показателя (2015 г., 2017 г.), так и его уменьшение (2016 г.). Данное явление пока трудно объяснить. Возможно, решение данного вопроса прояснит корреляционный анализ показателя площади отдельных повреждений к абиотическим факторам в исследуемые периоды.

Сумма площадей мин для каждой листовой пластинки в период с 2015 по 2017 гг. после выхода имаго первого поколения варьировала от 0,19 до 2,19 см<sup>2</sup>. Достоверные различия ( $p < 0,05$ ) наблюдаются только между суммой площадей на листовых пластинках липы американской в 2015 и 2017 гг. При этом отмечается постепенный рост данного показателя из года в год. По окончании второго поколения сумма площадей мин на листовой пластинке варьировала от 0,15 до 16,02 см<sup>2</sup>. Достоверных различий между выборочными совокупностями суммы площадей мин на отдельных листовых пластинках не наблюдается. Однако, рост данного показателя все же отмечается. При сравнении показателя суммы площадей мин на листовой пластинке по окончании первой и второй генерации в пределах одного сезона отмечаются достоверные различия ( $p < 0,05$ ), что обусловлено увеличением числа повреждений на отдельных листовых пластинках.

Поврежденность листовых пластинок по окончании формирования первого поколения составляла от 0,36 до 9,87%. Достоверные различия по окончании первого поколения липовой моли-пестрянки отмечаются только между показателем поврежденности в 2015 и 2017 гг.



( $p=0,047$ ). По окончании второго поколения *Ph. issikii* поврежденность варьировала от 0,51 до 22,39%. При этом достоверность различий ( $p<0,05$ ) отмечается между всеми выборочными совокупностями в 2015–2017 гг., что указывает на рост показателя поврежденности (рисунок 1). В свою

очередь это указывает на постепенное накопление инвазивного филофага в условиях зеленых насаждений г. Минска. При переходе с первой генерации *Ph. issikii* ко второй в пределах сезона отмечаются статистически достоверные различия ( $p<<0,05$ ).

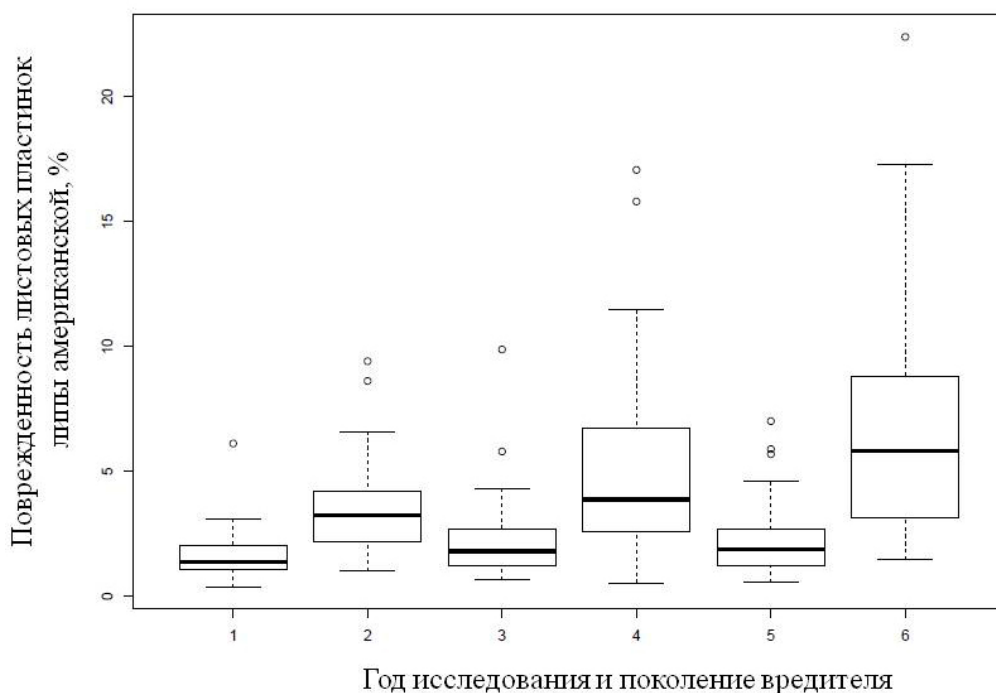


Рис. 1. Динамика изменения площади мин личинок первых и вторых генераций липовой моли-пестрянки (*Phyllonorycter issikii* (Kumata, 1963); Lepidoptera: Gracillariidae) относительно всей площади листовой пластинки *Tilia americana* с 2015 по 2017 год: 1 — первая генерация 2015 года ( $\bar{x}\pm SE: 1,60 \pm 0,15$ ; Me: 1,38); 2 — вторая генерация 2015 года ( $\bar{x}\pm SE: 3,52 \pm 0,36$ ; Me: 3,22); 3 — первая генерация 2016 года ( $\bar{x}\pm SE: 2,40 \pm 0,39$ ; Me: 1,80); 4 — вторая генерация 2016 года ( $\bar{x}\pm SE: 5,04 \pm 0,44$ ; Me: 3,87); 5 — первая генерация 2017 года ( $\bar{x}\pm SE: 2,24 \pm 0,22$ ; Me: 1,88); 6 — вторая генерация 2017 года ( $\bar{x}\pm SE: 6,54 \pm 0,66$ ; Me: 5,81)

Таким образом, был отмечен рост поврежденности листовых пластинок в пределах сезона по окончании развития с первого по второе поколение *Ph. issikii*. При этом поврежденность листовых пластинок липы американской не превышала 23%, что определялось нахождением до 18 мин на один лист. Выявлена тенденция к постепенному увеличению степени поврежденности *Tilia americana* личинками липовой моли-пестрянки во втором поколении в пе-

риод с 2015 по 2017 годы, что указывает на накопление вредителя в пределах исследуемого региона. Это в свою очередь указывает на тот факт, что использование в зеленых насаждениях липы американской нецелесообразно, так как при дальнейшем накоплении вредителя может наблюдаться вспышка массового размножения вредителя, а это может привести к потере декоративных качеств зеленых насаждений.

#### Литература:

1. Снакин, В. В. Динамика биоразнообразия, дрейф материков и глобализация / В. В. Снакин // Век глобализации. — 2015. — № 1. — С. 66–74.
2. Ижевский, С. С. Инвазии: неизбежность и контроль / С. С. Ижевский // Экологическая безопасность и инвазии чужеродных организмов: сб. материалов Круглого стола Всеросс. конф. по экологич. безопасности. — М.: ИПЭЭ им. А. Н. Северцева, 2002. — С. 49–61.
3. Семенченко, В. П. Проблемы чужеродных видов в фауне и флоре Беларуси / В. П. Семенченко, А. В. Пугачевский // Наука и инновации. — 2006. — № 10. — С. 15–20.
4. Черная книга инвазивных видов животных Беларуси / сост.: А. В. Алехнович [и др.]; под общ. ред. В. П. Семенченко. — Мн.: Беларуская навука, 2016. — 105 с.

5. Kumata, T. Taxonomic studies on the Lithocolletinae of Japan (Lepidoptera, Gracillariidae). / T. Kumata // Journal of the Faculty of Agriculture Hokkaido University. — 1963. — Vol. 25, n. 2 — P. 61–63.
6. Kumata, T. Some Korean species of the subfamily Lithocolletin (Gracillariidae, Lepidoptera) / T. Kumata, H. Kuroko, K. T. Park // Korean Journal of Plant Protection — 1983. — Vol. 22, n. 3. — P. 213–227.
7. Ермолаев, В. П. Обзор фауны и экологии минирующих молей (Lepidoptera, Gracillariidae) Приморского края / В. П. Ермолаев // Труды ЗИН АН СССР — 1977. — Т. 70. — С. 98–116.
8. Синчук, О. В. Современное распространение липовой и нижнесторонней белоакациевой минирующей молей-пестрянок (Lepidoptera: Gracillariidae) на территории Беларуси / О. В. Синчук, С. В. Буга // Природные ресурсы. — 2017. — № 1. — С. 133–141.
9. Синчук, О. В. Спектр кормовых растений инвазивных видов минирующих филлофагов рода *Phyllonorycter* Hubner, 1822 в условиях Беларуси и других регионов мира / О. В. Синчук // Роль ботанических садов и дендрариев в сохранении, изучении и устойчивом использовании разнообразия растительного мира: Материалы Международной научной конференции, посвященной 85-летию Центрального ботанического сада Национальной академии наук Беларуси (Минск, 6–8 июня 2017 г.): в 2 ч. / редкол.: В. В. Титок [и др.]. — Минск, 2017. — Ч. 2. — С. 426–429.
10. Состояние природной среды Беларуси: экол. бюл. 2015 г. — Минск, 2016. — 323 с.
11. Синчук, О. В. Оценка поврежденности листовых пластинок лип (*Tilia L.*) гусеницами первой генерации инвазивного минера *Phyllonorycter issikii* (Kumata, 1963) / О. В. Синчук, Д. А. Гончаров // Современные проблемы энтомологии Восточной Европы: материалы I международной научно-практической конференции, 8–9 сентября 2015 г. — Минск, 2015. — С. 253–254.
12. Синчук, О. В. Оценка поврежденности листовых пластинок липы мелколистной (*Tilia cordata* Mill., 1768) липовой молью-пестрянкой (*Phyllonorycter issikii* (Kumata, 1963)) в условиях зеленых насаждений различных регионов Беларуси / О. В. Синчук // Труды БГУ. — 2016. — Т. 11, ч. 2. — С. 336–343.
13. Гербарное дело: справочное руководство / под ред. Л. Форман, Д. Бридсон. — Кью: Королевский ботанический сад, 1995. — 341 с.
14. Количественная оценка поврежденности инвазивными минирующими насекомыми листовых пластинок декоративных древесных растений: учеб. материалы / О. В. Синчук [и др.]. — Минск: БГУ, 2016. — 30 с.
15. Мастицкий, С. Э. Статистический анализ и визуализация данных с помощью R / С. Э. Мастицкий, В. К. Шитиков. — М.: ДМК Пресс, 2015. — 496 с.
16. Синчук, О. В. Морфология и морфометрия преимагинальных стадий липовой моли-пестрянки (*Phyllonorycter issikii* (Kumata, 1963)) / О. В. Синчук, Д. А. Гончаров // Труды БГУ. — 2016. — Т. 11, ч. 2. — С. 321–335.

## Региональные особенности поврежденности листовых пластинок липы мелколистной личинками *Phyllonorycter issikii* (Kumata, 1963)

Синчук Олег Викторович, старший преподаватель;  
Пинчук Татьяна Сергеевна, студент  
Белорусский государственный университет (г. Минск)

В условиях Беларуси отмечены региональные особенности проявления характера поврежденности листовых пластинок липы мелколистной личинками *Phyllonorycter issikii*. Наиболее высокий показатель поврежденности отмечается на юге Беларуси в г. Бресте и г. Гомеле. При этом данный показатель не превышает 9%.

**Ключевые слова:** *Tilia cordata*, *Phyllonorycter issikii*, поврежденность листовых пластинок, Беларусь

Интенсификация транспортных потоков и антропогенное влияние на климат привели к экологической дезинтеграции [1]. Следствием данного явления выступает биологическая инвазия, которая относится к числу глобальных экологических проблем современности [2]. Адвентивные виды затрагивают экологическое коэволюционное единство экосистем создавая при этом серьезную угрозу для местной биологической вариативности, функционированию экосистемы, сельскому хозяйству и здравоохранению [3].

Экономический ущерб от инвазивных объектов огромен. Так, в результате инвазии заносных видов США теряют 137 млрд, Индия — 117 млрд а Бразилия — 50 млрд долларов [4].

В Беларуси также выявлен ряд адвентивных видов, оказывающих серьезное влияние на функционирование экосистем. Значительная часть из наиболее опасных видов внесена в «Черную книгу инвазивных видов животных Беларуси» [5]. Среди них — липовая моль-пестрянка (*Phyllonorycter issikii* (Kumata, 1963)). Личинки данного

вида чешуекрылых насекомых развиваются исключительно в паренхиме листьев рода *Tilia* [6]. Липы широко используются на территории Европы в качестве декоративного растения [7], что позволяет *Ph. issikii* поддерживать свою популяцию.

Наиболее распространенными из лип в Беларуси являются *Tilia cordata* и *Tilia platyphyllos*. Площадь произрастания лип на 2015 год составляла 4,2 тыс. га [8]. Липа часто применяется в различных типах озеленения: уличных, аллеиных и групповых посадках, пригодна для устройства высоких живых изгородей. Из представителей рода липа только *Tilia cordata* является растением аборигеном для белорусской флоры и именно она наиболее широко представлено в зеленых насаждениях крупных городов.

В связи с этим целью данного исследования являлось установление характера поврежденности листовых пластинок липы мелколистной личинками *Ph. issikii* в условиях различных регионов Беларуси.

Исследования были выполнены в течение второй половины вегетационного сезона 2017 г. в г. Минск, г. Брест, г. Витебск, г. Могилев и г. Гомель (Республика Беларусь). Листовые пластинки отбирались с нижнего яруса крон в период завершения развития личинок второго поколения. Поврежденные листовые пластинки гербаризировали [9]. После чего материал сканировался с использованием сканера Epson Perfection 4180 Photo (не менее 300 dpi). Анализ полученных изображений осуществлялся при помощи программы ImageJ [10]. Центральным показателем, который получают при анализе изображений является: площадь отдельных мин. Анализ полученных результатов включал установление общей площади мин на отдельных листовых пластинках и оценку поврежденности (отношение суммарной площади мин к площади всей листовой пластинки, %). Для каждого из показателей рассчитаны средние значения и медианы (Me). В качестве доверительного интервала для средней арифметической приводится стандартная ошибка (SE). Проверку достоверности различий осуществляли с использованием программы RStudio (критерий Уилкоксона-Манна-Уитни) [11].

В условиях зеленых насаждений г. Могилева (далее Мог) площадь отдельных мин *Ph. issikii* составляла  $0,80 \pm 0,25$  (Me: 0,65) см<sup>2</sup>, для г. Бреста (далее Б) —  $0,78 \pm 0,03$  (Me: 0,62) см<sup>2</sup>, для г. Витебска (далее В) —  $0,74 \pm 0,07$  (Me: 0,75) см<sup>2</sup>, для г. Гомеля (далее Г) —  $0,81 \pm 0,05$  (Me: 0,71) см<sup>2</sup> и для г. Минска (далее М) —  $0,64 \pm 0,04$  (Me: 0,57) см<sup>2</sup>. Достоверные различия наблюдаются для выборочных совокупностей из г. Бреста и г. Минска ( $p=0,04$ ), это обусловлено тем, что некоторое количество мин (2–3) в условиях

г. Бреста слились в одну, что обусловило невозможность определения площади отдельных повреждений, входящих в объединение. В то же время отмечены достоверные различия между выборочными совокупностями ( $p<0,05$ ) площадей отдельных повреждений в г. Гомеле и г. Минске, что указывает на более развитые повреждения в условиях Юго-Востока Беларуси.

Помимо средней площади отдельных мин, рассчитана общая (совокупная) площадь мин личинок второй генерации *Ph. issikii* на листовых пластинках лип, вовлеченных в данные исследования. Сумма площадей мин для каждой листовой пластинки —  $1,34 \pm 0,41$  (Me: 1,51) см<sup>2</sup> (Мог),  $3,58 \pm 0,36$  (Me: 2,08) см<sup>2</sup> (Б),  $1,08 \pm 0,16$  (Me: 0,95) см<sup>2</sup> (В),  $1,82 \pm 0,20$  (Me: 1,54) см<sup>2</sup> (Г),  $1,33 \pm 0,24$  (Me: 0,49) см<sup>2</sup> (М). Проведение статистического анализа позволило выявить две статистически достоверные ( $p<0,05$ ) группы по сумме площадей повреждений для отдельных листовых пластинок липы мелколистной (достоверных различий с г. Могилев не наблюдалось отнесение к определенной группе условное):

1. г. Брест, г. Гомель;
2. [г. Могилев], г. Минск, г. Витебск

Поврежденность листовых пластинок липы мелколистной в условиях регионов составляла:  $3,79 \pm 0,98$  (Me: 4,56)% (Мог),  $7,7 \pm 0,67$  (Me: 5,59)% (Б),  $3,11 \pm 0,54$  (Me: 2,57)% (В),  $5,95 \pm 0,76$  (Me: 4,41)% (Г),  $3,40 \pm 0,55$  (Me: 1,69)% (М) (рисунок 1).

Оценка поврежденности листовых пластинок липы мелколистной показывает, что отмечаются региональные особенности проявления данного показателя. При использовании статистических приемов к анализу достоверности ( $p<0,05$ ) между выборочными совокупностями можно установить две группы (достоверных различий с г. Могилев не наблюдалось отнесение к определенной группе условное):

1. г. Брест, г. Гомель;
2. [г. Могилев], г. Витебск, г. Минск.

Таким образом, нами были исследованы образцы листьев липы мелколистной, отобранные с различных городов: Минск, Брест, Витебск, Могилев и Гомель. Время сбора припадало на вторую половину вегетативного периода 2017 года. К этому периоду относятся мины первого и второго поколений *Phyllonorycter issikii*. Встречаемость мин не превышала 9%. Наибольшая площадь повреждений была отмечена для *T. cordata* в г. Гомель и составляла в среднем  $7,7 \pm 0,67$  % от всей площади листовой пластинки. Наименьшая степень поврежденности в процентном соотношении была отмечена в г. Минске и составила в среднем  $3,4 \pm 0,55$  % по отношению к полной площади.

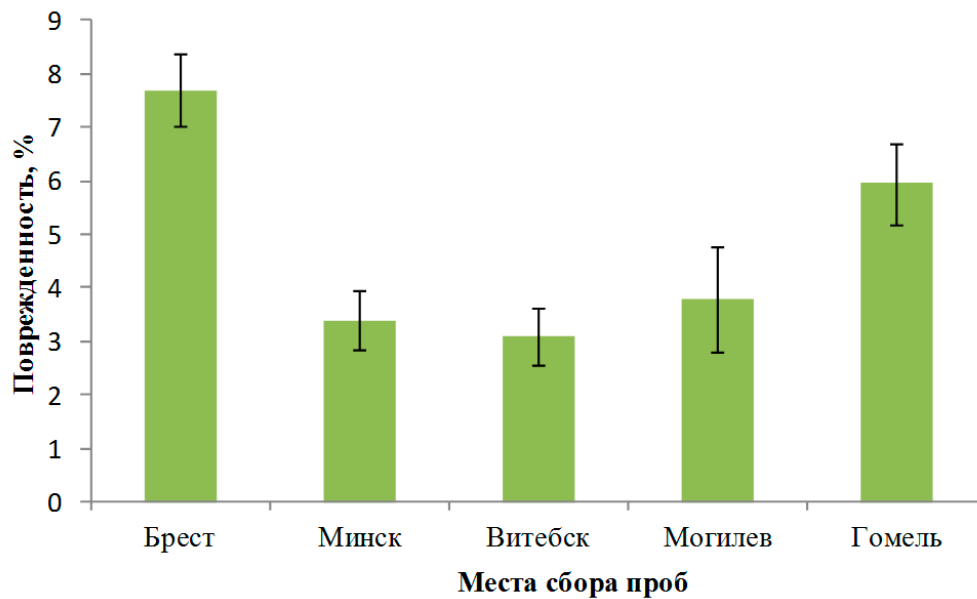


Рис. 1. Поврежденность поверхности листовых пластинок липы мелколистной (*Tilia cordata*) личинками первой и второй генераций моли-пестрянки *Phyllonorycter issikii* (Kumata, 1963) (Lepidoptera: Gracillariidae)

#### Литература:

1. Есипенко, Л.П. Биологические инвазии как глобальная экологическая проблема Юга России / Л.П. Есипенко // Юг России: экология и развитие. — 2012. — № 4. — С. 21–25.
2. Семенченко, В.П. Проблема чужеродных видов в фауне и флоре Беларуси / В.П. Семенченко, А.В. Пугачевский // Наука и инновации. — 2006. — Т. 44, № 10. — С. 15–20.
3. Problem snake management: the Habu and the brown treesnake / Ed. G. H. Rodda [et al.]. — Cornell University Press, Ithaca, NY, USA, 1999. — 534 p.
4. Тишков, А.А. Биосферные функции природных экосистем России / А.А. Тишков. — М.: Наука, 2005. — 309 с.
5. Черная книга инвазивных видов животных Беларуси / сост.: А.В. Алехнович [и др.]; под общ. ред. В.П. Семенченко. — Мн.: Беларуская навука, 2016. — 105 с.
6. Синчук, О.В. Спектр кормовых растений инвазивных видов минирующих филлофагов рода *Phyllonorycter* Hubner, 1822 в условиях Беларуси и других регионов мира / О.В. Синчук // Роль ботанических садов и дендрариев в сохранении, изучении и устойчивом использовании разнообразия растительного мира: Материалы Международной научной конференции, посвященной 85-летию Центрального ботанического сада Национальной академии наук Беларуси (Минск, 6–8 июня 2017 г.): в 2 ч. / редкол.: В.В. Титок [и др.]. — Минск, 2017. — Ч. 2. — С. 426–429.
7. Forrest, M. A history of urban forests and trees in Europe / M. Forrest, C. Konijnendijk // Urban forests and trees / ed. C. Konijnendijk. — Springer, Berlin, Heidelberg, 2005. — С. 23–48.
8. Состояние природной среды Беларуси: ежегодный экологический бюллетень 2013 год / под ред. академика НАН Беларуси В.Ф. Логинова. — Мн., НАН Беларуси. — 2014. — 364 с.
9. Гербарное дело: справочное руководство / под ред. Л. Форман, Д. Бридсон. — Кью: Королевский ботанический сад, 1995. — 341 с.
10. Количественная оценка поврежденности инвазивными минирующими насекомыми листовых пластинок декоративных древесных растений: учеб. материалы / О.В. Синчук [и др.]. — Минск: БГУ, 2016. — 30 с.
11. Мастицкий, С.Э. Статистический анализ и визуализация данных с помощью R / С.Э. Мастицкий, В.К. Шитиков. — М.: ДМК Пресс, 2015. — 496 с.



## МЕДИЦИНА

### Прогрессирующая мультифокальная лейкоэнцефалопатия

Брынза Екатерина Павловна, студент;

Сидорук Елена Викторовна, студент;

Пилипенко Екатерина Борисовна, преподаватель

Крымский государственный медицинский университет имени С. И. Георгиевского (г. Симферополь)

**П**рогрессирующая мультифокальная лейкоэнцефалопатия (ПМЛ) — редкое демиелинизирующее заболевание головного мозга, вызываемое полиомавирусом человека 2 (JC-вирус) на фоне иммунодефицита. Впервые вирус был обнаружен и описан в 1971 году. На данный момент заболевание встречается у 5% пациентов больных СПИДом.

Кроме того, заболевание может возникать после применения иммуносупрессивных препаратов, трансплантации органов и тканей, при опухолях системы крови — таких как болезнь Ходжкина, хронический лимфолейкоз, у больных рассеянным склерозом, находящихся на лечении натализумабом, при аутоиммунных воспалительных процессах.

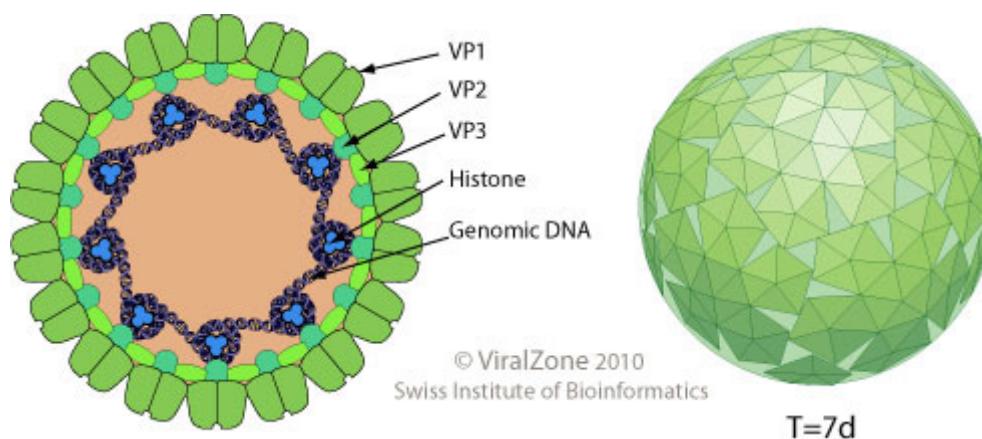


Рис. 1: JC-вирус. Строение

ПМЛ — оппортунистическая инфекция, которая встречается в равной степени как у мужчин, так и у женщин, как правило, старше 50 лет. Предполагается, что около 80% людей являются носителями JC-вируса. Вирус JC попадает в организм человека как воздушно-капельным, так и фекально-оральным путем. Первичное инфицирование не проявляется никакой симптоматикой, в дальнейшем вирус продолжает находиться в организме в латентном состоянии. Персистенция вируса наблюдается в стволовых клетках костного мозга, эпителиальных клетках почек, а также в лимфоидных органах. Человек может в течение всей жизни являться носителем JC-вируса и не знать об этом. Если никакие иммуносупрессорные факторы не оказывают влияние на организм, то заболевание может и не проявиться. Однако в условиях иммунодефицита вирус реактивируется, при этом основная роль принадлежит состоянию

T-клеточного иммунитета. Происходит генетическая перестройка вирусного генома, после чего вирус способен проникать в центральную нервную систему, инфицировать олигодендроциты, вызывая их гибель. Патоморфологическим проявлением этого процесса являются множественные очаги демиелинизации без признаков воспаления, выявляемые на МРТ головного мозга. Их наибольшее количество наблюдается в полушариях ГМ, стволе и мозжечке.

Клиническая картина может иметь подострое (несколько дней) и затяжное развитие (несколько недель). Как правило, отсутствуют признаки инфекции, а также общемозговые и менингеальные симптомы. Типичный вариант течения болезни характеризуется следующим симптомокомплексом:

1. Психопатические нарушения: отмечаются изменения характера, поведения, лабильность эмоциональной сферы,

больные агрессивны, вспыльчивы, для них характерна подозрительность, настороженность, определяется ослабление памяти, внимания, мышления.

2. Пирамидные нарушения — чаще всего проявляются в виде центрального гемипареза.

3. Соматосенсорные расстройства — в виде парестезии.

4. Мозжечковые нарушения — атаксия, дисметрия.

5. Нарушения зрения — гемианопсия.

6. Нарушения высших мозговых функций — апраксия, афазия.

7. Эпилептические припадки.

Сочетание вышеперечисленных симптомов зависит от локализации очагов поражения, в связи с чем заболевание имеет переменное течение.

Летальный исход, как правило, наступает в течение 10–12 месяцев от начала появления клинических симптомов.

ПМЛ необходимо дифференцировать с оппортунистическими инфекциями ЦНС. Главным образом — с церебральным токсоплазмозом. По статистике, токсоплазмоз чаще встречается у мужчин, средний возраст — 30–40 лет. Частота встречаемости токсоплазмоза у пациентов больных СПИДом составляет 25–80 %, что выше по сравнению с частотой встречаемости ПМЛ при СПИДе. Общим признаком с ПМЛ является то, что заражение происходит алиментарным путем, после чего возбудитель находится в организме в латентном состоянии и реактивируется при наличии выраженной иммуносупрессии. Как правило, токсоплазмоз начинается постепенно, с общинфекционных признаков, таких как слабость, недомогание, повышение температуры тела до 38–40 °С, озноб, которые присутствуют в течение 1–2 месяцев. После этого появляются психические нарушения, очаговые неврологические симптомы схожие с таковыми при ПМЛ. Однако, для клинической картины церебрального токсоплазмоза также характерно наличие общемозговых и менингеальных симптомов. Заболевание может протекать и с молниеносным развитием очаговой неврологической симптоматики — в течение нескольких недель. При проведении КТ и МРТ также обнаруживаются некоторые отличия: при ПМЛ выявляются множественные ассиметричные очаги, без отека и смещения прилежащих структур; при церебральном токсоплазмозе — одиночные или множественные очаги с кольцевидной тенью, накапливающие контраст на периферии, со смещением прилежащих структур.

Также необходимо проведение дифференциальной диагностики ПМЛ со стадией обострения рассеянного склероза. Основываться исключительно на клиническую картину не представляется возможным, так как многие симптомы могут наблюдаться как при обострении РС, так и при ПМЛ. Для постановки диагноза необходимо провести МРТ головного мозга с контрастным усилением водорастворимыми парамагнитными веществами на основе гадолиния. В случае развития ПМЛ на МРТ выявляются гиперинтенсивные очаги в лобных, затылочных и реже в теменных и височных долях. Также может поражаться вещество ствола головного мозга и мозжечка, очень редко — таламус и спинной мозг. В 40 % случаев при ПМЛ в очагах поражения может гетерогенно накапливаться контрастное вещество, при этом масс-эффект отсутствует. В отличие от ПМЛ, при обострении рассеянного склероза очаги будут накапливать контрастное вещество. Очаги будут иметь преимущественно вытянутую форму и располагаться перивентрикулярно, образуя пальца Доусона.

Также существуют дополнительные методы исследования, позволяющие более достоверно верифицировать диагноз и проводить дифференциальную диагностику:

- Иммунохимическая методика определения активности интратекального синтеза IgG которая присутствует примерно у 95 % пациентов с РС.
- ПЦР исследование спинномозговой жидкости которое выявляет ДНК вируса JC, однако антиретровирусная терапия у больных СПИДом снижает достоверность анализа до 58 %.
- Специфический анализ крови на наличие антител к JC-вирусу.

На сегодняшний день специфического лечения ПМЛ не разработано. Применяется исключительно симптоматическая и поддерживающая терапия. Используют следующие группы лекарственных препаратов: противовирусные, цитостатики, антагонисты серотониновых рецепторов, а также трансплантацию стволовых клеток костного мозга.

Возможность возникновения ПМЛ необходимо учитывать при назначении иммуносупрессивной терапии. Так, например, согласно стандарту оказания медицинской помощи больным с рассеянным склерозом, перед назначением препаратов типа натализумаб необходим контроль уровня антител к JC-вирусу, с повторным исследованием этого показателя каждые 6 месяцев.

## Клеточные и микробиологические показатели слизистой оболочки верхних дыхательных путей у пациентов с рекуррентными респираторными инфекциями и бронхиальной астмой

Иметова Жазгул Букарбаевна, преподаватель;  
Калматов Романбек Калматович, кандидат медицинских наук, доцент;  
Абдурахманов Бактыяр Омурбекович, доцент;  
Белов Георгий Васильевич, доктор медицинских наук, профессор  
Ошский государственный университет (Кыргызстан)

*В динамике обследованы и изучены цитологический состав и микробиологические показатели слизистой оболочки верхних дыхательных путей (ВДП) в ходе лечения пациентов с рекуррентными респираторными инфекциями (ПРРИ) и с бронхиальной астмой (БА). Обследовано 165 пациентов, которые были разделены на 3 группы: 48 здоровых (1 группа — контрольная), 54 пациента (группа 2) — ПРРИ, 63 пациента (группа 3) — с БА. Группам 2 и 3 проводили базисную терапию, которую дополняли иммунокорректирующей терапией. У больных с БА выявлены повышенные уровни нейтрофилов и эозинофилов при анализе цитологической картины отделяемого слизистой оболочки носа, у ПРРИ значения этих показателей были увеличены в меньшей степени.*

*Адекватное лечение привело к снижению частоты жалоб и симптомов заболеваний: двукратное уменьшение обострений бронхиальной астмой и частоты острых респираторных вирусных инфекций у ПРРИ, что сопровождалось изменениями цитологических и микробиологических показателей слизистой носоглотки. Исследование динамики цитологических показателей показало значительное снижение частоты обнаружения эозинофилов в отделяемом слизистой оболочки носа обследуемых пациентов обеих групп и существенное снижение высеваемости различной микрофлоры. Сделан вывод о необходимости совершенствования диагностики состояния слизистой оболочки верхних дыхательных путей у ПРРИ и с БА с использованием данных цитологических и микробиологических исследований.*

**Ключевые слова:** бронхиальная астма, пациенты с рекуррентными респираторными инфекциями, микрофлора.

## Cellular and microbiological parameters of the mucosa of upper respiratory tract in patients with recurrent respiratory infections and bronchial asthma

Imetova Zh. B., Kalmatov R. K., Abdurakhmanov B. O., Belov G. V.  
Osh State University

*The dynamics examined and studied the cytological composition and microbiological indicators of the mucous membrane of the upper respiratory tract (VDP) in the treatment of patients with recurrent respiratory infections (PRRI) and with bronchial asthma (BA). The study involved 165 patients who were divided into 3 groups: 48 healthy (1 group — control), 54 patients (group 2) — PRRI, 63 patients (group 3) — with BA. Groups 2 and 3 were given basic therapy, which was supplemented with immunocorrective therapy. In patients with asthma, elevated levels of neutrophils and eosinophils were detected when analyzing the cytological picture of the discharge of the nasal mucosa, in PRRI, the values of these parameters were increased to a lesser extent.*

*Adequate treatment led to a decrease in the frequency of complaints and symptoms of diseases: a twofold decrease in exacerbations of bronchial asthma and the frequency of acute respiratory viral infections in PRRI, which were accompanied by changes in the cytological and microbiological indicators of the nasopharyngeal mucosa. The study of the dynamics of cytological indicators showed a significant decrease in the frequency of eosinophil detection in the discharge of the nasal mucosa of the examined patients of both groups and a significant decrease in the germination rate of various microflora. It was concluded that it is necessary to improve the diagnosis of the condition of the mucous membrane of the upper respiratory tract in PRRI and with BA using data from cytological and microbiological studies.*

**Key words:** bronchial asthma, patients with recurrent respiratory infections, microflora.

**Введение.** В настоящее время острые респираторные заболевания, в первую очередь вирусные инфекции являются «бичом» педиатрии, а аллергия на бактериальные антигены и вирусы представляет собой не редкое явление [1, 8]. Понятие пациенты с рекуррентными респираторными инфекциями широко распространено. Все это позволяет считать актуальным параллельное обследование детей, уже больных бронхиальной астмой (БА) и пациенты с рекуррентными респираторными инфекциями (ПРРИ) в аспекте изучения иммунопатологических механизмов возникновения бронхиальной астмы у пациентов с рекуррентными респираторными инфекциями.

Достоверно ясно, что о нарушениях механизмов защиты организма в значительной мере свидетельствует бессимптомное носительство условно-патогенной и патогенной флоры, выступающее в качестве маркера вторичной иммунной недостаточности. Одним из важнейших показателей состояния механизмов локальной защиты верхних дыхательных путей (ВДП) является их колонизационная резистентность, которая зависит от характеристик нормофлоры биотопа и состояния неспецифической резистентности организма [4, 12]. Развивающиеся при этом негативные изменения состояния эубиоза и нарушения иммунного статуса приводят к сдвигам в эндо-

экологии макроорганизма, являясь базисом для формирования целого ряда донозологических изменений, которые со временем могут трансформироваться в клинически выраженную патологию, что, как правило, и наблюдается с БА и у контингентов ПРРИ [6]. Однако эти вопросы остаются недостаточно изученными, в доступной литературе практически отсутствуют данные о цитологических и микробиологических характеристиках отделяемого носоглотки у таких детей, не описана динамика показателей состояния слизистой оболочки ВДП в процессе лечения, в том числе с применением иммуностропных лекарственных средств.

**Цель работы** — изучение динамики клеточного состава и микробиологических показателей слизистой оболочки носоглотки в ходе лечения ПРРИ и с бронхиальной астмой.

**Материалы и методы лечения.** На базе терапевтического отделения Кызыл-кийской территориальной больницы проведено обследование 165 пациентов, которые были разделены на 3 группы:

- 48 здоровых пациентов (1 группа — контрольная);
- 54 пациента (группа 2) — ПРРИ;
- 63 пациента (группа 3) — с БА.

Распределение пациентов по возрасту, полу, средней длительности заболевания приведено в табл. 1.

Таблица 1. Распределение пациентов по возрасту и полу и длительности заболевания

Параметр		Группа 1 (контрольная) (n=48)	Группа 2 (ПРРИ) (n=54)	Группа 3 (с БА) (n=63)
Возраст		20,2±1,9	18,8±1,5	18,2±2,3
Пол	Мужчины	22 (45,8%)	24 (44,4%)	29 (46%)
	Женщины	26 (54,2%)	30 (55,6%)	34 (54%)
Длительность заболевания (лет)		-	11.2±1,5	7,6±3,1

У пациентов, включенных в исследование, было выполнено клиническое обследование больных с оценкой общего состояния, уровня контроля БА по АСТ в зависимости от степени тяжести заболевания и лабораторные исследования.

Все пациенты были опрошены с помощью теста контроля астмы — Asthma Control Test (ACT). ACT был разработан в 2002 году компанией Quality Metric Incorporated, в 2003 г. представлен на Международном конгрессе по аллергологии и иммунологии, а в 2004 г. появилась валидированная русскоязычная версия [1].

Оценивали цитологическую картину отделяемого слизистой оболочки носоглотки у обследуемых пациентов — содержание нейтрофилов в мазках. Исследование проводили до начала лечения, спустя 3 и 6 месяцев.

Также выполняли посевы мазков из слизистой носоглотки, оценивали состав микрофлоры у обследуемых пациентов — до лечения и через 3 месяца.

Лечение больных осуществляли в соответствии с консенсусом «Глобальная инициатива по бронхиальной астме, 2014 (GINA 2014)» [5].

Оценку клинической эффективности терапии осуществляли по частоте обострений БА и количеству случаев ОРВИ в течение года после проведенного лечения, лабораторные показатели оценивали до лечения и через 3 и 6 месяцев после его окончания.

Статистическую обработку данных проводили с помощью пакета программ STATISTICA 8.0. Для определения статистически значимых различий показателей в группах обследуемых пациентов U-критерий Манна-Уитни (тест Колмогорова-Смирнова показал, что распределение значений параметров существенно отличалось от нормального). При уровне  $p < 0.05$  результаты оценивались как статистически значимые.

**Результаты.** Оценка частоты различных жалоб у обследуемых пациентов показала, что у них выявлялись затруднение дыхания, одышка и удушье (в первую очередь с БА). Частота кашля была выше у пациентов с БА и составила 71,4%, тогда как в группе ПРРИ — 56,2%. Заложенность носа у больных группы 2 отмечалась в 39,6% случаев, тогда как у пациентов с БА — в 32,4% случаях. Свистящее



дыхание выявлялось только у пациентов с БА, частота этого признака составила 24,6%.

Анализ цитологической картины отделяемого слизистой оболочки носа у обследуемых пациентов показал, что доля нейтрофилов среди всех клеток у пациентов контрольной группы 1 составила  $21,3 \pm 2,1$  % (рис. 1). У пациентов группы 2 (ПРРИ) — значение этого показателя было несколько выше, но достоверно не отличалось от такового в контроле —  $22,4 \pm 2,8$  %. В то же время в группе 3 (с бронхиальной астмой) уровень этого показателя был максимальным и составил  $37,4 \pm 3,6$  %, значимо превышая ( $p < 0,05$ ) соответствующие значения в остальных группах.

Оценка количества эозинофилов также показала их минимальное значение у детей контрольной группы

$1 - 6,7 \pm 1,1$  %, в то время как в группах 2 и 3 уровни данного параметра были значимо выше ( $p < 0,05$ ), составив соответственно  $15,9 \pm 2,8$  и  $26,8 \pm 5,1$  %.

Анализ микрофлоры, высеваемой со слизистых оболочек полости носа и зева у обследуемых выявил, что если у пациентов контрольной группы *St. Aureus* был выявлен только в 6,3% случаях, то у ПРРИ и с БА значение этого показателя было выше более чем в 10 раз ( $p < 0,05$ ) и составило соответственно 51,8 и 63,5% (табл. 2). Данные высеваемости *Str. Pyogenes*, *Enterococcus faec.*, *Klebsiella pneum.*, *Candida albicans*, представлены в таблице № 2

Не было выявлено микрофлоры при посевах отделяемого слизистых оболочек полости носа и зева у большинства пациентов контрольной группы (60,4%), тогда как в группах 2 и 3 — не было таких пациентов.

**Таблица 2. Характеристика микрофлоры по результатам микробиологического исследования полости носа и зева у пациентов с рекуррентными респираторными инфекциями и с бронхиальной астмой ( $M \pm m$ )**

Виды микроорганизмов	Группа 1 (контрольная) (n=48)		Группа 2 (ПРРИ) (n=54)		Группа 3 (с бронхиальной астмой) (n=63)	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
<i>St. Aureus</i>	3	6,3	28	51,8*	40	63,5*
<i>Str. Pyogenes</i>	5	10,4	7	13,0	11	17,5
<i>Enterococcus faec.</i>	7	14,6	6	11,1	6	9,5
<i>Klebsiella pneum.</i>	3	6,3	7	13,0	4	6,4
<i>Candida albicans</i>	1	2,1	6	11,1	2	3,2
Не выявлено	29	60,4	-	-	-	-

Примечание:

\* — различия достоверны ( $p < 0,05$ ) относительно соответствующих значений группы 1 по критерию  $\chi^2$

Оценка частоты жалоб больных БА после окончания лечения после начала лечения показала, что у этих пациентов уменьшилась частота затруднений дыхания, удушья и одышки — до 45,7%, а спустя 3 месяцев — до 25,4%. В группе ПРРИ в эти сроки таких жалоб отмечено не было. В обеих группах уменьшилась и частота кашля, соответственно до 39,8% и 38,7% в группах ПРРИ и БА после проведенного лечения, спустя 3 месяца значения этих показателей продолжили тенденцию к снижению соответственно до 39,1 и 20,2%.

Сравнение количества обострений показало, что если до лечения у пациентов с бронхиальной астмой наблюдалось в среднем по 4,8 обострения в течение года, то после проведения курса терапии отмечалось почти двукратное снижение данного показателя (рис. 1).

Анализ частоты ОРВИ, у ПРРИ выявила, что уровень этого показателя был значимо ниже ( $p < 0,05$ ) после проведенного лечения, чем до его начала (рис. 2).

Исследование динамики относительного количества нейтрофилов в отделяемом слизистой оболочки носа показало, что до лечения его значение в группе 2 (ПРРИ) было значимо ниже ( $p < 0,05$ ), чем с БА. После окончания лечения у ПРРИ значение этого показателя осталось практиче-

ски на прежнем уровне и составило  $21,1 \pm 2,4$  %, а в группе с бронхиальной астмой снизилось до  $29,8 \pm 3,1$  %, при этом было значимо выше ( $p < 0,05$ ), чем во второй группе.

Через 3 месяца у группы ПРРИ количество нейтрофилов повысилось, а с БА незначительно снизилось, значения этого показателя не различались и составили в группах 2 и 3 соответственно  $26,1 \pm 3,1$  и  $28,7 \pm 2,8$  %. Спустя 6 месяцев от начала лечения уровень данного показателя уменьшился у пациентов обеих групп, соответственно в группе 2 — до  $24,1 \pm 2,4$  %, у пациентов с бронхиальной астмой — до  $24,9 \pm 1,4$  %, последнее значение было достоверно ниже исходного уровня в этой группе.

Оценка состояния слизистой оболочки полости носа и зева у ПРРИ и с бронхиальной астмой через 3 месяца после проведенного лечения была выполнена также по высеваемости различной микрофлоры. Было установлено снижение частоты высеваемости *St. Aureus* в группе 2 до 13,0%, в группе 3 до 20,6%, хотя значения этих показателей достоверно превышали соответствующий уровень в контрольной группе (табл. 3).

Данные высеваемости *Str. Pyogenes*, *Enterococcus faec.*, *Klebsiella pneum.*, *Candida albicans*, представлены в таблице № 3

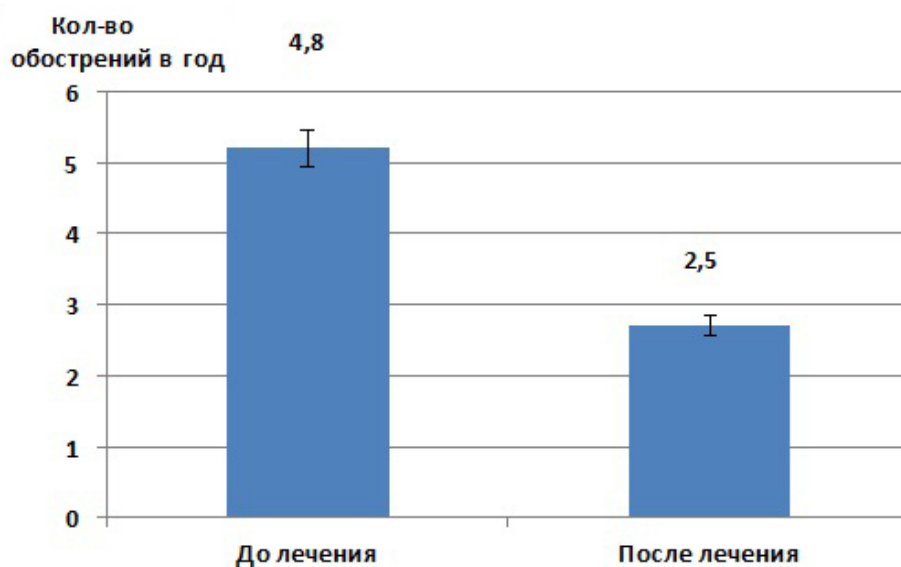


Рис. 1. Частота обострений бронхиальной астмы у обследуемых пациентов в течении года

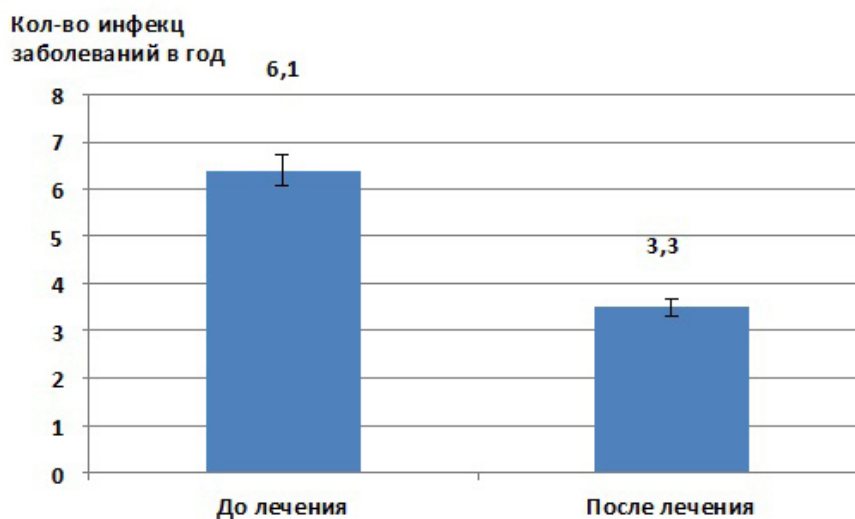


Рис. 2. Частота инфекционных заболеваний у обследуемых больных в течение года

Таблица 3. Характеристика микрофлоры по результатам микробиологического исследования полости носа и зева у ПРРИ и с бронхиальной астмой через 3 месяца после проведенного лечения (M±m)

Виды микроорганизмов	Группа 1 (контрольная) (n=48)		Группа 2 (ПРРИ) (n=54)		Группа 3 (дети с бронхиальной астмой) (n=63)	
	Абс.	%	Абс.	%	Абс.	%
St. Aureus	3	6,3	7	13,0*	13	20,6*
Str. Pyogenes	5	10,4	2	3,7	6	9,5
Enterococcus faec.	7	14,6	2	3,7	2	3,2
Klebsiella pneum.	3	6,3	1	1,9	1	1,6
Candida albicans	1	2,1	1	1,9	1	1,6
Не выявлено	29	60,4	41	75,8*	40	63,5*

Примечание:

\* — различия достоверны ( $p < 0,05$ ) относительно соответствующих значений группы 1 по критерию  $\chi^2$

**Заключение.** Достоверно ясно, что ключевым звеном патогенеза БА является обратимая обструкция дыхательных путей, обусловленная хроническим воспалением и гиперреактивностью, которые возникают в результате контакта с провоцирующим агентом [3, 9, 10, 12]. К настоящему времени установлено, что изменения в организме больного БА в значительной мере обусловлены локальной аккумуляцией клеток воспаления, в первую очередь эозинофилов, а также гиперплазией бокаловидных клеток с преобладанием фенотипа, продуцирующего вязкий секрет [11, 13].

С этими положениями согласуются полученные данные, полученные в ходе нашего исследования. Так, у пациентов с БА выявлены повышенные уровни нейтрофилов при анализе цитологической картины отделяемого слизистой оболочки носа. У ПРРИ значения этих показателей были увеличены в меньшей степени. Анализ микрофлоры слизистых оболочек полости носа и зева у обследуемых больных показал высокую частоту высеваемости *St.Aureus*, *Str. Pyogenes*.

Ряд исследователей подчеркивают, что чем чаще пациент с бронхиальной астмой болеет ОРВИ, тем в большей степени у него отмечается персистенция различных

возбудителей, что в свою очередь определяет частоту заболеваемости острыми респираторными инфекциями. Все это сказывается на цитокиновом статусе ПРРИ и детей с аллергическими заболеваниями, у них отмечается недостаточность интерферона-гамма, сопровождающаяся увеличением уровней медиаторов фагоцитарных реакций — интерлейкинов, в частности 8, и фактора некроза опухоли — альфа [2, 6]. Однако в отличие от здоровых людей интенсивность продукции и, соответственно, функционирования этих цитокинов у этих групп детей нельзя признать полноценной.

В целом полученные данные свидетельствуют о том, что для ранней диагностики нарушений функции иммунной системы у рассматриваемых контингентов пациентов и повышения эффективности их лечения необходимо совершенствовать подходы с учетом современных представлений о молекулярно-клеточных основах патологии верхних дыхательных путей, для чего следует применять на практике методы оценки состояния слизистой оболочки верхних дыхательных путей у ПРРИ и пациентов с БА с использованием данных цитологических и микробиологических исследований.

#### Литература:

1. Белевский А. С. Тест контроля астмы — «новая игрушка» или важный инструмент? // Пульмонология и аллергология. — 2005. — № 1 (16). — С. 1–2.
2. Дугаров И. Д., Анаев Э. Х., Чучалин А. Г. О роли цитокинов при бронхиальной астме // Пульмонология. — 2009. — № 4. — С. 96–102.
3. Латышева Т. В., Варфоломеева М. И., Удалова В. А. и др. Взаимосвязь дисбаланса Th1- и Th2- лимфоцитов и формы бронхиальной астмы // Иммунология. — 2005. — № 3. — С. 164–167.
4. Метельская В. А. Характеристика колонизационной резистентности слизистых оболочек дыхательного тракта при бронхитах у детей: автореф. дис. ... канд. биол. наук. — М., 2013. — 24 с.
5. Ненашева Н. М. GINA 2014: обзор некоторых основных изменений // Практическая пульмонология. — 2014. — № 3. — С. 2–14.
6. Рамазанова З. К., Бляхер М. С., Капустин И. В. и др. Состояние иммунной системы и продукция цитокинов у часто болеющих детей и у детей с бронхиальной астмой // Медицинская иммунология. — 2005. — Т. 7, № 2–3. — С. 135–138.
7. Чучалин А. Г., Колганова Н. А., Гайчиева З. Н. Оценка эффективности и безопасности препарата рузам при лечении атопического дерматита // Вестник дерматологии и венерологии. — 2005. — № 4. — С. 33–37.
8. Чучалин А. Г. Бронхиальная астма: новые перспективы в терапии // Казанский медицинский журнал. — 2011. — Т. 92 (5). — С. 676–684.
9. Anderson G. P. Endotyping asthma: new insights into key pathogenic mechanisms in a complex, heterogeneous disease // The Lancet. — 2008. — Vol. 372 (9643). — P. 1107–1119.
10. Hambly N., Nair P. Monoclonal antibodies for the treatment of refractory asthma // Curr. Opin. Pulm. Med. — 2014. — Vol. 20 (1). — P. 87–94.
11. Li Y., Hua S. Mechanisms of pathogenesis in allergic asthma: Role of interleukin-23 // Respirology. — 2014. — Vol. 19 (5). — P. 663–669.
12. Magrone T., Simone M., Altamura M., Munno I. Characterization of the Immune Inflammatory Profile in Obese Asthmatic Children // Endocr. Metab. Immune Disord. Drug. Targets. — 2014. — Vol. 14 (3). — P. 187–195.
13. Spann K. M., Baturcam E., Schagen J. et al. Viral and host factors determine innate immune responses in airway epithelial cells from children with wheeze and atopy // Thorax. — 2014. — Vol. 69 (10). — P. 918–925.

## Психологическое состояние у постинсультных больных с нарушениями речевой функции

Купцова Ангелина Дмитриевна, студент  
Волгоградский государственный медицинский университет

Наиболее частыми последствиями инсульта являются нарушения речевой функции в форме дизартрии и афазии, нередко сочетающиеся с различными видами агнозий и апраксий, а также различными психическими расстройствами. После выхода из острого состояния больной начинает оценивать свое положение и изменения, связанные с болезнью. К таким изменениям относятся: ограничение самостоятельного движения, невозможность к самообслуживанию и возвращению к труду. Все это приводит к появлению депрессий, суицидальных наклонностей, а также тяжелых невротических состояний. Одним из наиболее болезненных изменений, которое приводит больного к социальной депривации является невозможность речевого общения вследствие различных форм афазий.

**Ключевые слова:** афазия, инсульт, речь, нарушение, реабилитация

Целью исследования было выявление психического состояния пациентов, перенесших инсульт на момент нахождения в стационаре.

В исследовании приняли участие 16 мужчин и 16 женщин с диагнозом ишемический инсульт.

Исследование речи при помощи нейропсихологического блиц-обследования Визеля показало результаты, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Результаты, полученные по исследованию степени выраженности афазии

Легкая степень афазии			Средняя степень афазии		
	Абс.	%		Абс.	%
НЗ	0	0%	НЗ	13	81%
СЗ	0	0%	СЗ	3	19%
ВЗ	16	100%	ВЗ	0	0%

Исходя из данных табл. 1, можно заметить, что большинство испытуемых имели высокие значения легкой степени афазии и низкие и средние значения в средней степени афазии.

Исследование жизненной активности пациента были проведены при помощи индекса активности повседневной жизни Бартела. Результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2. Результаты, полученные по исследованию повседневной активности пациентов

Легкая степень афазии			Средняя степень афазии		
	Абс.	%		Абс.	%
НЗ	0	0%	НЗ	16	50%
СЗ	2	50%	СЗ	13	41%
ВЗ	2	50%	ВЗ	3	9%

Из результатов, полученных по методике Бартела и продемонстрированных в таблице, видно, что есть всего 4 пациента с легкой и умеренной зависимостью в повседневной и совсем нет пациентов с выраженной зависимостью, а среди пациентов со средней степенью афазии большая часть пациентов имеют выраженную и умеренную степень афазии.

Для того, чтобы понять внутренние ощущения пациентов относительно болезни, была применена методика «Гиссенский опросник соматических жалоб», а наше внимание направлено на шкалу «Интенсивность жалоб». Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3. Результаты, полученные по шкале «Интенсивность жалоб» Гиссенского опросника соматических жалоб

	Легкая степень афазии		Средняя степень афазии		
	Абс.	%	Абс.	%	
НЗ	2	13%	НЗ	4	20%
СЗ	4	25%	СЗ	5	12%
ВЗ	10	62%	ВЗ	11	68%

Из результатов, продемонстрированных в таблице 3, видно, что большая часть пациентов с различными степенями афазий имеют высокие показатели по шкале «Интенсивность жалоб», которая демонстрирует общий уровень ипохондричности пациентов.

Для оценки невротических проявлений и основных синдромов невротических состояний была проведена методика оценки невротических состояний. Был рассчитан средний результат по всем шести методикам, который вы можете видеть в таблице 4.

Таблица 4. Результаты, полученные по методике невротические состояния

	Легкая степень афазии		Средняя степень афазии		
	Абс.	%	Абс.	%	
НЗ	1	6%	НЗ	0	0%
СЗ	0	0	СЗ	0	0%
ВЗ	15	94%	ВЗ	16	100%

Из таблицы 4 видно, что у большинства испытуемых имеется довольно низкий средний балл по данной методике, что свидетельствует о болезненных невротических состояниях постинсультных больных, независимо от степени афатического расстройства.



Литература:

1. Яхно Н. Н., Захаров В. Н. Легкие когнитивные нарушения в пожилом возрасте // Неврологический журнал. — 2004. — № 1.
2. Цветкова Л. С. Афазия и восстановительное обучение. — М.: Просвещение, 2008.
3. Черникова Л. А. Клиническое, физиологические и нейропсихологические аспекты баланс-тренинга у больных с последствиями инсульта // Биоуправление: теория и практика. Коллективная монография. — Новосибирск, 2008. — № 3. — С. 80–87.

# ГЕОЛОГИЯ

## О содержании редких и редкоземельных элементов в углях Шубаркольского месторождения

Ермегалы Мадина Маратбековна, студент магистратуры;

Научный руководитель: Маусымбаева Алия Думановна, кандидат технических наук, старший преподаватель  
Карагандинский государственный технический университет (Казахстан)

*Редкоземельные элементы — группа из 17 элементов, включающая скандий, иттрий, лантан и лантаноиды (церий, празеодим, неодим, прометий, самарий, европий, гадолиний, тербий, диспрозий, гольмий, эрбий, тулий, иттербий, лютеций).*

*Редкоземельные элементы проявляют между собой большое сходство химических и некоторых физических свойств, что объясняется почти одинаковым строением наружных электронных уровней их атомов. Все они металлы серебристо-белого цвета, при том все имеют сходные химические свойства (наиболее характерна степень окисления +3). Редкоземельные элементы — металлы, их получают восстановлением соответствующих оксидов, фторидов, электролизом безводных солей и другими методами.*

**Ключевые слова:** редкие элементы, редкоземельные элементы.

Казахстан — один из крупнейших регионов мира, обладающий значительными запасами и перспективами расширения минерально-сырьевой базы редких и редкоземельных металлов. Редкие элементы — условное название большой группы элементов куда входят литий, бериллий, галлий, индий, германий, ванадий, титан, молибден вольфрам, редкоземельные элементы, а также инертные газы.

Шубаркольское месторождение юрских каменных углей расположено в Тенгизском районе Карагандинской области, в 150 км к северо-востоку от г. Джекказгана. Площадь его 70 м<sup>2</sup>. Месторождение открыто в 1983 г. В 1985—1986 гг. детально разведано [1, с 541].

Высококачественные угли Верхнего горизонта со средней зольностью 11 % содержат иттрий в среднем до 100 г/т золы и скандий — 64г/т. Особенно высокие концентрации редких земель наблюдаются в зоне выветривания углей,

при этом максимальные накопления (иттрий — 254 г/т, скандий — 96 г/т, диспрозий — 384 г/т, гадолиний — до 335 г/т, самарий — до 211 г/т, лантан — 46 г/т, церий — 89 г/т, неодим — до 806 г/т угля) приурочены к линзовидным зонам аномального накопления урана [2].

Информация по содержанию элементов-примесей в углях Казахстана известна с 30-х гг. XX в. (Любер, 1933, 1937; Сатпаев, 1935), основанная на данных полуколичественного спектрального анализа, не позволяла объективно оценить уровни накопления в углях большинства редких, цветных и радиоактивных металлов. Но, уже с конца прошлого столетия публикуются данные, полученные количественными методами анализа (нейтронно-активационный, ICPAS, ICPMS и т. д.) (Беляев, Педаш, 1989; Азизов, 1997; Абдулин, 1999) [3, с 105–106].

Таблица 1. Средние содержания элементов-примесей в месторождении Шубарколь, г/т

Элементы	Sr	Sm	Sc	Yb	Ce	Tb	Hf	Rb	Eu	Nd
В угле	30	0.25	0,42	0,32	2,2	0,04	0,05	6,8	0,04	0,92
Кларк для углей	100	2.1	3,7	1	23	0,31	1,2	18	0,43	12
Минимальное возможно промышленно значимое содержание	400	н.д	10	1,5	н.д	н.д	5	35	н.д	н.д
Порог токсичности для Углей	н.д	н.д	н.д	н.д	н.д	н.д	н.д	н.д	н.д	н.д

Примечание: н. д. — нет данных;

Эти данные свидетельствуют о низком содержании элементов-примесей в углях месторождения Шубарколь. Они, в основном, ниже соответствующих кларков для каменных

углей. Это позволяет рассматривать их как одни из наиболее экологически чистых в регионе. Согласно ранее проведенным исследованиям (Беляев, 1989; Азизов, 1997;

Абдулин, 1999), исследованиям угли Шубарколь обогащены редкоземельными элементами, наиболее высокие концентрации которых наблюдаются в зоне выветривания углей, при этом максимальные накопления (Y — 254 г/т, Sc — 96, Dy — до 384, Gd — до 335, Sm — до 211, La — 46, Ce 89 и Nd — до 806 г/т угля), приурочены пространственно к линзовидным зонам аномального накопления урана [4, с 144].

Средние содержания редких элементов в углях месторождения Шубарколь существенно ниже кларковых значений. Они, в основном, ниже соответствующих кларков для ка-

менных углей. Это позволяет рассматривать их как одни из наиболее экологически чистых в регионе.

Угли Шубаркольского месторождения являются высококачественными энергетическим топливом с низкой зольностью и низким содержанием серы. Угли являются высококачественным энергетическим топливом для слоевого и пылевидного сжигания, пригодны для использования как коммунально-бытовое топливо; в связи с высоким выходом смол перспективны для получения жидких продуктов в процессе гидрогенизации, могут использоваться как отщипывающая добавка в шихту спекающихся углей при коксовании.

#### Литература:

1. Геология СССР. Том XX. Центральный Казахстан. Полезные ископаемые. Книга 1. М., «Недра», 1989, 541 с. Коллектив авторов.
2. Отчет!
3. Кажумуханова М. З. Элементы-примеси в угольных месторождениях Казахстана / М. З. Кажумуханова; науч. рук. С. И. Арбузов // Проблемы геологии и освоения недр: труды XIX Международного симпозиума студентов и молодых ученых имени академика М. А. Усова, посвященного 70-летию юбилею Победы советского народа над фашистской Германией, Томск, 6–10 апреля 2015 г.: в 2 т. — Томск: Изд-во ТПУ, 2015. — Т. 1. — С. 105–106.
4. Элементы-примеси в месторождениях Казахстана: справочник / под ред. А. А. Абдулина и др. — Алматы ИАЦ ГПР РК, 1999 — Т. II — 144 с.

## Минеральные комплексы руд и генезис месторождения золота Аксакал

Кабыкен Айдын Бакытжанулы, студент магистратуры  
 Карагандинский государственный технический университет (Казахстан)

*Изучены минеральные комплексы руд и последовательность минерало-образования в месторождении Аксакал, методика и результаты геологоразведочных работ, проведен подсчет запасов золото, серебра, серы сульфидной, оценено содержание в рудах мышьяка.*

*Месторождение Аксакал расположено в Акбакайском рудном поле, локализованном в Андысайской структурно-металлогенической зоне, вблизи Жалайр-Найманской зоны глубинных разломов. Месторождение относится к золотокварцевой умеренно сульфидной формации золото-мышьяковому минеральному типу. Рудные тела сложены березитами, прокварцованными березита, линзами кварца. Запасы категории С оценены до глубины 500 м, категории С2 — до 650 м.*

**Ключевые слова:** геологоразведочные работы, мышьяк, березит, рудные тела, золото, серебро, сера.

**Key words:** exploration work, arsenic, birch, ore bodies, gold, silver, sulfur.

### Введение

Месторождение относится к золотокварцевой умеренно сульфидной формации золото-мышьяковому минеральному типу. Рудные тела сложены березитами, прокварцованными березита, линзами кварца. Сульфидная минерализация представлена пиритом и арсенопиритом в количестве 2–5%, в подчиненном количестве развиты простые сульфиды свинца, цинка, меди, а также блеклые руды и сульфосоли. Золото преимущественно тонкое и мелкое — свободное и в сростках составляет (50–70%), не извлекаемое — 5%. Среднее содержание золота 8,3г/т. Серебро присутствует в виде примеси в золоте и в само-

стоятельных формах, среднее содержание его 2,9г/т. Содержание серы в первичных рудах 1,46%, мышьяк 0,82%. Зона окисления развиты до 10 м. В статье приведены результаты минералогических, петрографических, минералогических исследований руд золоторудного месторождения Аксакал.

### Геологическое строение месторождения

Площадь месторождения Аксакал сложена терригенно-осадочными образованиями ордовика, прорванными гранодиоритами Кызылжартасского комплекса. Широко проявлена разрывная тектоника. Рудовмещающими являются крутопадающими (70–80град). и наклонные (40–55 град).

разрывные структуры субширотного-северозападного направлений, в которых локализована наклонная Жила Аксакал, Жила Крутая, № 9, представляющие промышленный интерес. Жила Аксакал имеет протяженность 1300 м, на глубину разведана до 650 м, средняя мощность 1,6 м при колебаниях от метра до 0,8. Крутопадающие жильные тела имеют мощность 0,5–0,8 м протяженность 400–500 м. Помимо рудных тел жильного типа разведана штокверковая залежь Загадка. Она заключена в блоке между Аксакалским разломом и контактам интрузива. Рудный штокверк образован пятью системами трещин, выполненных кварцевыми прожилками, превалирует трещины северозападного простирания с падением на ЮЗ под углом (30–50 град) В пределах штокверка выделено три рудных тела, залегающих на глубинах 10–120 м. Протяженность рудных тел по падению изменяется от 50–70 м на флангах до 100 м в центральной части, длина по простиранию 320 м. Имеют простую линзовидную форму со средней мощностью 4,0–7,6 м, максимальной 18–25 м.

#### Методика исследования

Диагностика минералов производилась с использованием оптических и рентгеноспектральных методов. Генерации сульфидов выделены на основании типоморфных свойств — кристалломорфологии, термоЭДС, микротвердости, отражательной способности, элементов примесей.

На основании выявленных генераций сульфидов, их структурного взаимоотношения с другими минералами, термобарогеохимических данных выделены минеральные комплексы руд.

#### Минеральные комплексы руд

Минералогический состав рудных тел

Исследования показали, что руды месторождения сложены пятью минеральными комплексами.

Кварц согласно полевым наблюдениям жильной зоне Аксакал и других кварц непосредственно примыкает к рудо контролирующему тектоническому шву и в виде прожилков развивается в березитах. В штокверковых залежах кварцем выполнены многочисленные маломощные кварцевые прожилки. Иногда жилы мощностью до 10 см. Кварц в жилах и прожилках представлен тремя генерациями, преобладает ранний крупнозернистый и брекчиевидный кварц с температурой декрепитации 400°–300° С. Кварц второй и третьей генерации цементирует или сечет кварц I и характеризуется более низкими температурами отложения (300–200 °С). Выделяется кварц IV в кварц-карбонатных прожилках.

Серицит является основным минералом березитов. Он находится совместно с мелкозернистым (в том числе реликтовым) Кварцем вмещающих пород и мусковитом, вмещающим биотит роговиком.

В менее гидротермально переработанных породах место серицита широко представлен хлорит, развивающийся по темноцветным минералам.

Карбонаты, представленные анкеритом, доломитом, сидеритом и кальцитом, имеют небольшое развитие. Для ме-

тасоматитов характерны первые разновидности карбоната, а кальцит развивается в виде прожилков.

Пирит по распространённости является вторым после арсенопирита минералом. Представлен вкрапленностью, просечками, прожилками как в метасоматитах, так и в кварцевых и кварц — карбонатных жилах и прожилках, содержится в количестве 1,0–1,5 % в жильном типе оруденения и на уровне 0,4–0,6 % в штокверковых рудах. Размеры выделений кристаллов пирита и их сростков 0,1–3 мм. Является сквозным минералом рудного процесса, выделяются три его морфогенетических разновидности, соответствующие трем минеральным ассоциациями.

Арсенопирит является наиболее распространенным рудным минералом, его количество в жилах находится на уровне 1,5–2 %, в штокверках — 0,3–0,5 %. Визуально арсенопирит тесно связан с пиритом в обеих типах рудных тел, встречается также в виде вкрапленности и просечек, размер зерен 0,1–0,2 мм. Форма выделений кристаллов ромбовидная и призматическая. Заслуживает внимания указать на отсутствие в рудах игольчатой формы арсенопирита, связанного на других месторождениях рудного поля с более продуктивными на золото минеральными ассоциациями. В рудах выделяются две морфологические разновидности арсенопирита: первая с жильным кварцем.

В рудах при микроскопическом изучении отмечены простые сульфиды свинца, цинка и меди, при визуальном же наблюдении в горных выработках и за керном скважин они наблюдались крайне редко. Эти минералы образуют полиметаллическую стадию оруденения и тяготеют преимущественно к кварцевым жилам и прожилкам. Халькопирит и сфалерит иногда развивается в метасоматитах.

Блеклые руды наблюдается лишь микроскопически, ассоциируют с жильным кварцем. Выделяется мышьяковистая разновидность блеклой руды (теннантит), ассоциирующая с арсенопиритом; с полиметаллическими сульфидами встречены блеклые руды смешанного состава, а сурьмяная разновидность (тетраэдрит) встречается в ассоциации с сульфосолями. Выделения блеклой руды имеют размерность 0,01 мм.

Сульфосоли имеют ограниченное распространение, связаны с поздней стадией рудного процесса, наблюдаются в кварц-карбонатных прожилках.

В рудах отмечено теллуриды золота, серебра, висмута, которые встречаются крайне редко в рудных минералах — пирита, сфалерите и арсенопирите.

Золото является основным ценным элементом руд. Микроскопическое изучение показывает, что оно отлагалось на протяжении всего рудного процесса, в связи с чем выделяется четыре морфогенетических разновидности его, связанных, начиная с ранних сульфидов в метасоматитах и вплоть до отложения сульфосолевых минералов в кварц — карбонатных прожилках. Характерно, в основном, очень мелкое и тонкодисперсное золото и лишь в пустотах жильного кварца отмечаются более крупные его выделения. Этот факт отмечается, хотя и редко, визуаль-



при опробовании горных выработок и керн скважин. Размер выделения золотин находится в пределах 0,05–0,1 мм редко и очень редко достигает 0,3–0,1 мм. Тонкодисперсное золото, связанное с ранними сульфидами в метасоматитах имеет микронную размерность.

В зоне гипергенеза на выходах рудных тел по первичным сульфидам развивается лимонит и гетит, скородит, также окисленные минералы меди — борнит, халькозин, ковеллин, малахит, азурит. Обогащения рудных тел золотом в зоне окисления не отмечается.

Формирование месторождения Аксакал, включая и штокверковые залежи, происходило в несколько стадий, котором соответствуют следующие минерально-парагенетические комплексы.

1. Кварц-хлорит-серицитовая
2. Арсенопирит-пиритовая
3. Полиметаллическая
4. Блеклорудная (с сульфосолями)
5. Антимонит-кварц-карбонатная (позднерудная)

Со всеми минеральными ассоциациями, начиная со второй идут кварц и благородные металлы. Степень золотоносности рудных тел находится в прямой зависимости от развития полиметаллической и блеклорудной минеральных ассоциаций, которые в свою очередь тесно

связаны с интенсивностью прожилкового окварцевания. Такая зависимость прослеживается для всех месторождений рудного поля.

**Вопросы генезиса месторождения** первостепенными являются вопросы о его возрасте. Для Чу-Илийских гор считается общепринятым наличие двух эпох золотого оруденения — ранее и среднепалеозойского, совпадающих с эпохами раннего орогенеза и тектоно-магматической активизации, однако, остаются дискуссионными.

Было показано, что в рудном поле имеет место пространственное совмещение двух этапов оруденения, приведшее к формированию руд с высокой концентрацией золота. Визуальным признаком совмещенности золоторудных этапов является структурная совмещенность рудных тел с дайками диоритовых порфиритов-лампрофиров дайкового комплекса, что имеет место в месторождениях Акбакай, Бескемпир.

Аксакальское месторождение в генетическом плане как жильный, так и штокверковый типы, относится к гидротермальным месторождениям средних глубин, а в формационном отношении оно несколько отличается от них и его необходимо отнести к месторождениям золото-кварцевой умеренно сульфидной формации к пирит-арсенопиритовому а не полисульфидному минеральному типу.

#### Литература:

1. Чу-Илийский рудный пояс (коллектив авторов). Издание АН. Каз.ССР, Алма-Ата, 1979 г.
2. Отчет о научно-исследовательской работе по теме «Вещественный состав руд месторождения Аксакал», КАЗПТИ 1989 г. Фонды ГРЭ.

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

## Финансовый менеджмент в Казахстане: проблемы и решения

Акдаулет Жулдызай Тимуркызы, студент;  
Кабиева Алина Куатовна, студент  
Университет Нархоз (г. Алматы, Казахстан)

*Основной целью существования финансового менеджмента в Казахстане на предприятиях является в соответствии с основными приоритетами стратегии развития бизнеса и с учетом требований рынка обеспечение необходимым уровнем планирования экономических показателей деятельности предприятия, организация финансовой деятельности предприятия, направленной на обеспечение финансовыми ресурсами для выполнения производственных заданий, сохранности и эффективности использования основных фондов и оборотных средств, финансовых ресурсов предприятия.*

**Ключевые слова:** финансовый менеджмент, финансовый механизм, финансовая деятельность предприятия, заемный и собственный капитал, экономическая рентабельность, плечо рычага, показатель KPI.

Финансовый менеджмент — это непрерывное управление экономического состояния компании для разумного распределения собственного и заемного капитала, для получения максимальной прибыли за минимальный период времени, для принятия корпоративных решений в сфере управления активами и обязательствами и, конечно же, для обеспечения достаточного финансирования со стороны акционеров.

Финансовый менеджмент направлен на формирование, исследование и активное использование финансовой политики путем применения стратегического и тактического финансового менеджмента для принятия оптимального решения, основанного на аргументах, которые подтверждены цифрованными данными.

Подчеркнем, что структура финансового менеджмента тесно связана со структурой бухгалтерского баланса.

Управление ресурсами предприятия осуществляется с помощью финансового механизма, за счет которого происходит влияние на совокупность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Если посмотреть более подробно, то можно понять, что финансовый менеджмент охватывает каждый аспект предприятий — строгое соблюдение режима экономии материальных, трудовых и финансовых ресурсов на всех участках хозяйственной деятельности предприятия. Следовательно, в каждой компании могут возникнуть проблемы

в финансовой деятельности, или могут появиться непредвиденные риски, или даже сложные отношения с партнерами, акционерами.

На сегодняшний день состояние Республики Казахстан (РК) требует масштабного обновления всей производственной базы предприятий крупного и среднего бизнеса, так как она на 70–80 % морально и физически устарела.<sup>[1]</sup>

При этом нельзя допустить, чтобы многомиллиардные финансовые ресурсы государства, выделяемые для индустриализации экономики, были растрочены впустую. Каждый потраченный тенге должен дать высокую отдачу в перспективе, и за этим должен быть обеспечен жесточайший контроль со стороны государства.<sup>[2]</sup>

В процессе исследования финансового менеджмента возникает ряд вопросов по формированию структуры капитала, а именно существуют проблемы в соотношениях собственного и заемного капитала в казахстанских предприятиях. Одной из причин возникновения данной проблемы является отсутствие применения современных концепций финансового менеджмента. Для наглядного представления возьмем в пример любую отчетность компании РК и рассчитаем показатели, характеризующие заемный капитал:

Первый шаг. Из «Баланса» предприятия и «Отчета о Доходах и Расходах», возьмем необходимые данные, чтобы рассчитать Экономическую рентабельность (ЭР):

$$\text{ЭР} = \frac{\text{Доход (убыток) до налогообложения}}{\text{Итого активов}} * 100 \% = \frac{7\ 115\ 511}{144\ 278\ 906} * 100 \% = 4.93 \%$$

ЭР показывает сколько дохода (убытка) до налогообложения приходится на единицу активов. В данном слу-

чаем, эффективность использования собственного капитала равна 4.93 %.

Второй шаг. Нужно вычислить Среднюю Расчетную Ставку Процента (СРСП), так как она, как правило, не совпадает с процентной ставкой, механически из кредитного договора:

$$\begin{aligned} \text{СРСП} &= \frac{\text{Все факт. фин. издержки по всем кредитам за анализ. период}}{\text{Общая сумма заемных ср — в, использ. в анализ. период}} * 100 \% \\ &= \frac{5\,547\,762}{67\,173\,332} * 100 \% = 8,33 \% \end{aligned}$$

Третий шаг. Разница между ЭР и СРСП дает нам дифференциал:

$$\begin{aligned} \text{Дифференциал} &= (1 - \text{ставка налогообложения}) * (\text{ЭР} - \text{СРСП}) = (1 - 0,2) * (4,93\% - 8,33\%) = \\ &= -0,0068 * 100 = -0,68 \% \end{aligned}$$

В данной ситуации возникает риск за счет величины дифференциала. Чем меньше дифференциал, тем больше риск и наоборот.

Четвертый шаг. Найдем соотношение заемных средств (ЗС) к собственным средствам (СС). По-другому это соотношение принято называть «плечо рычага».

$$\text{ЗС/СС} = \frac{67\,173\,332}{77\,105\,574} = 0,87$$

ЗС/СС характеризует силу воздействия финансового рычага.

Пятый шаг. Соединим выше полученное и получим:

$$\text{ЭФР} = (1 - 0,2) * (\text{ЭР} - \text{СРСП}) * \frac{\text{ЗС}}{\text{СС}} = (1 - 0,2) * (4,9\% - 8,33\%) * 0,87 = -2,387\%$$

ЭФР — эффект финансового рычага позволяет определять возможности привлечения заемных средств для повышения рентабельности собственных средств.

Шестой шаг. Вычислим РСС\*, или рентабельность собственных средств на предприятиях, использующих заемные средства:

$$\text{РСС}^* = (1 - 0,2) * 4,9\% - 2,387\% = 3,92\% - 2,387\% = 1,533\%$$

При положительном раскладе, эффективное управление заемного капитала увеличивает рентабельность собственных средств. Но в нашем случае, в результате использования заемного капитала рентабельность собственных средств уменьшилось на 2,387. Если бы данное предприятие не использовало заемный капитал, то составило не 1,533%, а 3,92%. Это заимствование уменьшает уровень ЭФР, поэтому оно не выгодно.<sup>[3]</sup>

Для решения данной проблемы необходимо сформировать финансовую структуру капитала с учетом всех минусов и плюсов эксплуатации капитала, оценить эту структуру и разработать новый более эффективный механизм использования современных концепций финансового менеджмента в управлении предприятиями.

Следующей проблемой хозяйственного субъекта являются риски.

Риск определяется как экономическая единица, которая занимает определенное место в экономической сфере и связана с производительностью хозяйственного процесса. Ему подвергаются не только казахстанские предприятия, но и каждая компания, занимающая даже высокую позицию на мировом рынке.

Вероятность возникновения риска можно посмотреть тогда, когда рисковое событие может произойти или не произойти на предприятии. Степень данной вероятности проявляется в появлении тех или иных факторов, значительно влияющих на появление риска.

Последствия от риска, соответственно, зависят от его степени и широты охвата его действия. Но в некоторых случаях риск может принести не только убыток, но и допол-

нительный доход. Данная особенность риска называется недетерминированностью, то есть отсутствие какой-либо закономерности в появлении. Купешова Б. К. констатирует, что, учитывая нестабильное развитие экономики Республики Казахстан, ранний цикл жизнедеятельности предприятий, менталитет их руководителей и менеджеров, риски, возникающие у таких предприятий, имеет более широкое разнообразие, чем риски, возникающие в странах с более развитой экономикой. Вследствие этого нужно более подробно изучить, какие риски сильнее всего влияют и нужно найти способы урегулирования данных рисков.<sup>[4]</sup>

Рассматривая риски, можно выявить следующие выделяющиеся виды по рисунку 1.

Урегулирование рисков подразумевает собой предотвращение и нейтрализация рисков и их последствий, которые связаны с их определением, профилактикой и оценкой. Для урегулирования рисков следует узнать факторы, влияющие на появление риска. Следующая ступень для урегулирования риска выбор системы внутренних инструментов, которая в будущем поможет нейтрализовать проблему. Такая система включает в себя разные методы и мероприятия профилактики и оценки риска. Далее стоит произвести оценку качества мониторинга и нейтрализации. В систему показателей результативности нейтрализации риска входит экономичность нейтрализации, оценку совокупного риска, последствия и диапазон действия риска, уровень нейтрализации возможных финансовых потерь. Также можно произвести страхование финансовых рисков. А именно произвести защиту имущественных интересов организации.



Рис. 1. Виды рисков, имеющие наиболее сильное влияние на предприятия РК [Примечание: составлено автором]

Также самой распространённой и главной проблемой является управление концепции ППП. Концепция трёх П, на языке финансового менеджмента значит — Персонал, Продукт, Прибыль. В этой концепции последним составляющим является Прибыль, почему?

Прибыль — это итог, или то, к чему стремятся все компании. Они стремятся получить ее за минимальное количество времени и потраченного труда.

Но на практике все оказывается иначе, поэтому в данной концепции самым важным элементом является Персонал. Финансовый менеджмент тесно связан с их рабочей деятельностью, он регулирует их работоспособность и производительность труда, насколько правильно ведется распределение ресурсов и учет активов, капитала и обязательств предприятия. Эта составляющая концепции влияет на последующие. Без надлежащего управления персоналом понизится его продуктивность, из чего следует понижение производительности Продукта всей компании, в результате чего понизится рентабельность, прибыльность компании, будут наблюдаться моменты убыточности, что в целом чревато банкротством предприятия.

Для решения этой проблемы есть множество решений, но самым подходящим по последним изменениям в финансовом механизме является показатель КРІ (Key Performance Indicator).

КРІ — это ключевые показатели деятельности, характеризующие эффективность финансово-хозяйственной деятельности компании и степень достижения стратегических целей предприятия. Существуют корпоративные КРІ, что приемлемо для компании в целом, и функциональные КРІ, которые используются для оценки эффективности деятельности отдельного работника. Корпоративные КРІ должны отражать результативность организации, выполнение которых зависит от усилий всего предприя-

тия в целом. Показатели Корпоративных КРІ каскадируются по иерархическим ступеням должностей вплоть до каждого работника, независимо от занимаемой его категории в организационной структуре предприятия. КРІ для работника (функциональные) должны отражать поставленные задачи конкретного работника (как производственного, так и вспомогательного персонала) с учетом возложенных на него функций, выполнение которых в большей степени зависит от эффективности работы данного работника, для выявления его продуктивности и достижения результативности в его трудовой деятельности. КРІ используются также как инструмент для мотивации персонала в получении бонусов, денежной премии и поощрительного вознаграждения. От выполнения каждого показателя КРІ зависит исполнение корпоративных КРІ, что отражает достижение целей и задач компании в целом. То есть отсюда можно прямо вычислить, почему компания не достигла своей результативности, что влечет за собой отсутствие Прибыли.

Все вышеназванные инструменты финансового менеджмента направлены на повышение рентабельности производства и на получение последней концепции трех П — Прибыли.

Отсюда следует вывод, что правильное и эффективное применение данных концепций приводит к совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности, внедрению экономически наиболее целесообразных решений по управлению производством, достижению результативности и постоянному росту Прибыльности.

Внедрение данного решения в экономику страны приведет к дальнейшему достижению поставленных долгосрочных целей и процветанию экономики в целом, что повлечет за собой экономическую стабильность и развитие во многих сферах деятельности в мировом масштабе.



## Литература:

1. Каренов Р.С. / Вестник КарГУ, Караганда 2012 г. / Финансовый менеджмент как теоретическая и практическая область знаний // <https://articlekz.com/article/5695>.
2. Кучукова Н. / Газета «Казахстанская правда» № от 27.02.2009 / Советник председателя Мажилиса Парламента РК, доктор экономических наук / Мировая валютная система и национальные экономики // [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30388578#pos=21](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30388578#pos=21); — 17.
3. Финансовая отчетность // <http://old.kase.kz/ru/emitters>.
4. Купешова Б. К. / Финансовый менеджмент / Материалы к лекциям для студентов экономических специальностей / Составитель: ст. преподаватель Купешова Б. К. — Алматы: КазНУ им. аль-Фараби, ФЭиБ: УМЛ, 2008. — 52с

## Особенности аудита расчетов по оплате труда

Батирова Сабина Аслановна, студент магистратуры

Ростовский государственный экономический университет «РИНХ» (г. Ростов-на-Дону)

Расчеты с персоналом по оплате труда занимают особое место в работе аудиторов. Современная экономика основана на знаниях, а квалифицированный персонал в период функционирования экономики знаний является одним из основных факторов успешной конкурентоспособности компании. По мнению Кузнецовой Л. Н. «знания чаще неразрывно связаны с людьми, человеческими ресурсами, учет которых базируется на теориях интеллектуального и человеческого капитала» [1, с. 77]. В настоящее время теории интеллектуального и человеческого капитала недостаточно проработаны, отмечается особенно низкая их проработанность в части бухгалтерского учета, что связано с его особенностями, в частности обязанностью применения принципа осторожности (консерватизма).

Принцип осторожности предполагает большую готовность отражать убытки, чем прибыль и неразрывно связан с неопределенностью и рисками. Персонал организации трудно контролировать. Как отмечает Кузнецова Л. Н., «по мере совершенствования методов оценки интеллектуального капитала, которым обладают работники, связанные с организациями трудовыми отношениями возможно формирование информации на счетах бухгалтерского учета» [1, с. 84]. В настоящее время аудиторы подтверждают расходы компании, связанные с приобретением трудовых ресурсов компании, выплатой вознаграждений, повышением квалификации и некоторыми иными.

Основная часть расходов приходится на выплату вознаграждений. В России официального определения, закрепленного нормативными актами, что относится к вознаграждениям работников, нет. Логично при анализе данного вопроса опираться на определение, содержащееся в Международных стандартах финансовой отчетности, в соответствии с которым «вознаграждения работникам — это все формы возмещения, которые организация предостав-

ляет работникам в обмен на оказанные ими услуги или расторжение трудового соглашения [2, п. 8]. В Российской Федерации существуют нормы, регламентирующие расходы по оплате труда, но в большей мере они относятся к нормам налогового законодательства. Специального стандарта, регламентирующего в Российской Федерации вопросы учета выплат вознаграждений работникам нет.

Вместе с тем, по общему правилу, при недостаточности нормативного регулирования в отечественном законодательстве допускается применение норм, закрепленных Международными стандартами финансовой отчетности. В этом случае обязательным является закрепление применяемых норм в учетной политике организации. Таким образом, выделим первую особенность аудита расчетов по оплате труда. Правила применения норм бухгалтерского учета расчетов с персоналом во многом зависят от применяемой юрисдикции правовых норм: отечественных или международных. В случае использования международных правил, они должны быть зафиксированы в учетной политике организации. Виды вознаграждений работникам, соответствующие Международным стандартам представлены в таблице.

Анализ содержания видов вознаграждений работникам демонстрирует значительные отличия отечественных правил и зарубежных. Основное отличие состоит в отсутствии в российских нормах бухгалтерского учета деления выплат работникам на: долгосрочные и краткосрочные, что полностью лишает пользователей информации о будущих обязательствах компании в отношении вознаграждений за труд, что может отрицательно сказаться на планах инвесторов. Обязательства организации, которые будут выплачиваться за труд, регулируются отчасти трудовым законодательством, которое очень объемное и, по мнению большинства экспертов, не рыночное.

Таблица 1. Виды вознаграждений работникам по МСФО

Вознаграждение	Комментарий
Краткосрочные вознаграждения	Должны быть выплачены не позже 12 мес. после окончания периода, в котором персонал компании предоставлял услуги или выполнял работы: взносы на соцобеспечение, ежегодный оплачиваемый отпуск, оплачиваемый отпуск по болезни за счет компании; вознаграждения в неденежной форме (текущее медицинское обслуживание, транспортные расходы по проезду, обеспечение материальными благами углем, дровами и др.);
По окончании трудовой деятельности	Пенсии за счет пенсионных планов с фиксированными выплатами, страхование жизни, медицинское обслуживание по окончании трудовой деятельности.
Долгосрочные вознаграждения	Выплачиваются по истечении 12 месяцев после окончания периода, в котором персонал компании предоставлял услуги или выполнял работы, например оплачиваемый отпуск для работников, имеющих длительный стаж работы или творческий отпуск; юбилейные или прочие вознаграждения за выслугу лет; долгосрочные пособия по нетрудоспособности участие в прибыли и премии, подлежащие выплате через 12 мес. или более по окончании периода, в котором персонал предоставил соответствующие услуги и др.

Таким образом, можно сформулировать вторую особенность аудита расчетов по оплате труда. Отечественное законодательство в части гарантий работникам является одним из самых насыщенных в мире, что в части является альтернативой нормативному регулированию в области бухгалтерского учета. При аудите расчетов по оплате труда в российских организациях следует значительное внимание уделять локальным нормативным актам по трудовым взаимоотношениям (положения по оплате труда, правила внутреннего трудового распорядка и др.), коллективному договору. Большинство норм по ведению налогового учета влияют не только на налоговые показатели, но и на бухгалтерскую отчетность.

Литература:

1. Совершенствование бухгалтерского учета с применением инструментария бенчмаркинга: монограф. / Рост. го. эконом. ун-т (РИНХ). — Ростов н/Д, 2012. — 176 с.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 19 «Вознаграждения работникам»/[электронный ресурс]. Официальный сайт Министерства финансов РФ. [https://www.minfin.ru/common/upload/library/no\\_date/2012/IAS\\_19.pdf](https://www.minfin.ru/common/upload/library/no_date/2012/IAS_19.pdf)

Следующая особенность аудита расчетов по оплате труда связана с тем обстоятельством, что отечественные организации практически не применяют правила о дисконтировании обязательств, которые должны быть исполнены по истечении двенадцати месяцев с момента, когда месяцев после окончания периода, в котором персонал компании предоставлял услуги или выполнял работы.

Сформулированные особенности обязательств, вытекающие из расчетов с персоналом, влияют на показатели бухгалтерской финансовой (отчетности) организации. Аудиторы должны оценить влияние искажений на отчетность организаций с учетом их существенности.

## Проблемы государственного регулирования социально-демографического развития регионов в РФ

Гладков Антон Валерьевич, студент магистратуры  
Южно-Уральский институт управления и экономики (г. Челябинск)

*Граждане России являются ключевым ресурсом государства, без них не представляется возможной жизнь и развитие России. На данном этапе социально-демографические процессы, происходящие как в России в целом, так и в регионах, имеют негативную окраску. Низкая рождаемость и высокая смертность ведут к депопуляции, выраженной в естественной убыли жителей в большей части субъектов РФ. Представленные тенденции отрицательно отражаются на развитии граждан, а социально-демографическая устойчивость представляет собой барометр в социально-экономическом региональном развитии.*

**Ключевые слова:** социально-демографическое развитие регионов, рождаемость, смертность, демография.

На данном этапе социально-демографическое развитие представляет собой развитие, которое включающее нижеприведенные основные признаки: рождаемость, смертность, брачность, разводимость, миграция.

Анализируя рождаемость, смертность, брачность, разводимость и миграционные процессы в России за последние 5 лет заметим следующее — уровень рождаемости имеет тенденцию к росту, а смертность понижается. Поэтому понижается и естественная убыль населения. Однако все еще остается естественная убыль в связи с низкими показателями рождаемости и высокой смертностью.

Рассматривая показатель брачности, отметим, что, невзирая на большую численность браков, общее количество разводов меняется незначительным образом. ДО 2011-го года число браков росло, после чего, с 2012-го по 2014-й год держалось на положительно стабильном уровне. С 2015 года число браков снижается [5].

Статистические данные по разводимости позволяют сделать вывод о том, что в 2015 году произошло резкое снижение разводов.

Миграционные процессы связаны со стабильным миграционным приростом. Основная причина — большая численность людей, покидающих государство.

Высокая смертность и низкая рождаемость являются главными характеристиками в современной демографической ситуации в стране. Если государство не будет предпринимать серьезные меры, то уже в ближайшие сто лет численность и движение населения России может понизиться в несколько раз. Ежегодно Россия теряет до 1,8 миллиона граждан [3, с. 365].

Снижение количества граждан, нарушение их воспроизводства, старение жителей являются факторами, образующими демографический кризис. В России достаточно высок показатель смертности. При сравнении представленного показателя с другими странами, было отмечено, что он выше европейского показателя в 2,5 раза. Разница с США составляет 3 раза. По итогу 2017 года продолжительность жизни граждан РФ составляет 72 года. Но представленный возраст гораздо ниже, чем экономически развитых государствах, где граждане живут долго (речь идет о Японии, Швеции, Норвегии, Канаде) [2, с. 5].

В России есть два мнения, которые определяют основания высокой смертности и низкой рождаемости. Первое мнение связано с тем, что демографическая катастрофа стала существовать из-за невмешательства исполнительной власти в данную проблему. Это поспособствовало высокой смертности и распаду семей из-за нарастающей критической массы социально — экономических проблем. Противоположное мнение связано с тем, что абсолютно все демографические процессы в России стабильны.

Требуется брать в учет оба мнения, потому что главная проблема как раз заключается между ними. Первое, в связи с разрушением традиционного хозяйства и понятия большой семьи, неработающим оказалось традиционное представление о родовых задачах семьи и принципах воспитания

ребенка. Комфорт, неэффективное участие государственных органов в социальной поддержке граждан, как молодых, так и пожилых, потребительские социальные системы, а также иные факторы повлияли на позицию граждан в отношении демографии.

Второе, традиционные многодетные семьи становятся менее популярными.

Третье, индустриализация, урбанизация, появление мегаполисов вызывают массовые переселения населения из сел в города, за счёт чего резко меняются установки сознания жителей.

Четвертое, снижаются временные и социальные возможности для женщин иметь ребенка до 30 и даже более лет, а для мужчин — снижается статус главы, кормильца семьи и хранителя рода.

Представленные факторы позволяют сформулировать социально-демографическую проблему в регионах так: бездействие и сохранение привычного метода и модели совершенствования демографической обстановки в стране приводит к вымиранию граждан. Для того, чтобы решить проблем требуются новые проекты, инновационные механизмы общественного воспроизводства и развитие в рамках стратегического планирования масштабного цивилизационного сдвига [2, с. 6].

Большая часть аналитиков, рассматривающих эту проблему, сходятся в том, что низкая рождаемость имеет первостепенное влияние на демографический спад в России. Так, у потенциальных родителей есть некоторые сомнения в целесообразности рождения ребенка, которые чаще всего имеют под собой экономические причины. Семья из двух человек, которая имеет доход 35—40 тысяч рублей в месяц, не может позволить нормально удовлетворять потребности детей, не ущемляя при этом собственных. Данная причина заставляет родителей думать о том, прежде чем помогать государственным органам в решении их демографической проблемы.

Отсутствие квартиры — основная причина нежелания молодой семьи обзаводиться детьми. Вместо полноценной помощи в покупке квартиры есть система, связанная с выплатой материнского капитала. Но это условие является недостаточным для приобретения квартиры. Так, разные программы «Молодая семья», ипотека на 25 лет, даже по льготной ставке в государственным участием и т.д., никак не стимулируют молодежь на покупку жилой площади и последующие рождение детей.

Заметим, что СМИ — отличное средство для пропаганды, особенно Интернет и телевидение. При помощи государственного телевидения требуется реализация государственной информационной политики, целенаправленная деятельность государственных органов по пропаганде ценностей супружеской верности, крепкой семьи, где находятся двое и более детей. При помощи СМИ можно показать ребенку, молодому человеку и молодежи, чем грозит современная демографическая обстановка в России. Представленные направления смогут

внедрить образ социальной привлекательности традиционной семьи.

Демографическими направлениями РФ должны стать: остановка уменьшения численности граждан и обеспечение перехода к их приросту, за счет которого станет возможным достигнуть необходимого результата, а именно, численности населения более 180 млн человек к 2040 году. Главный приоритет политики в регионах — это семья с тремя детьми. Начиная с рождения третьего ребёнка, все семьи должны выделяться в особую категорию лиц стратегического государственного значения. Специальные пособия должны назначать каждому члену многодетной семьи, куда входит средняя зарплата и персональный государственный оклад в размере, кратном числу детей [1, с. 84].

Отсутствие квартиры для молодой семьи представляет важный фактор, определяющий низкую рождаемость в РФ. Требуется принятие мер по совершенствованию данной ситуации и появление какой-либо перспективы у молодых людей по мере рождения детей. Необходимо осуществление привязки демографического развития к жилищным и коммунальным программам (освобождение молодой семьи от жилищно-коммунальных платежей на основании числа детей). Представленное направление является вспомогательным решением демографической проблемы.

Таким образом, угрозы социально-демографической сфере являются одной из основных проблем для современного развития России и ее регионов, препятствуют их устойчивому социально-экономическому развитию и ставят под угрозу будущее России. Это требует проведения целенаправленной государственной политики в социально-демографической сфере, направленной

на нейтрализацию проблем и постепенный переход регионов РФ на устойчивое развитие. Основные направления деятельности государства должны включать следующие предложения:

- создавать условия с целью достойного уровня жизни граждан в регионах;
- реализовывать меры государственной поддержки и социальные программы, направленные на поддержку семьи, защиту материнства и младенчества и обеспечение нормального уровня рождаемости граждан;
- решать проблему обеспечения детскими дошкольными учреждениями;
- решать проблему доступной качественной медицины;
- создавать «иммунитет нации» к распространению опасного заболевания;
- проводить профилактическую и оперативную работу, направленную на снижение преступности, особенно в части преступлений против человека;
- доводить до минимума нелегальную миграцию (главным образом, из Средней Азии и Закавказья);
- противодействовать распространению среди граждан наркомании и токсикомании и сопутствующих им явлений [1, с. 87];
- совершенствовать нормативно-правовую базу в сфере повышения социальной защищенности населения, обеспечения качества и доступности медицины, охраны материнства и младенчества, стимулирования рождаемости;
- создавать систему мониторинга социально-демографической безопасности в России и регионах.

#### Литература:

1. Мартышенко С. Н. Концептуальные модели управления качеством жизни. Аналитический обзор // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2014. № 2. С. 80–92.
2. Морковкин Д. Е. Социально-экономические аспекты устойчивого развития экономики территорий // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. — 2014. — № 1. — С. 4–10.
3. Фещенко В. В., Тачкова И. А., Черваков Р. О. Методологические основы социально-экономической эффективности регионального развития // Экономика и предпринимательство. 2017. № 8–4 (85–4). С. 365–372.
4. Шумаев В. А., Морковкин Д. Е., Ранюк В. В. Развитие механизмов государственной социальной поддержки на региональном уровне // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2015. — № 7 (129). — С. 49–54.
5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 22.11.2018).



## Социальные проблемы муниципальных образований в России

Гладков Антон Валерьевич, студент магистратуры  
Южно-Уральский институт управления и экономики (г. Челябинск)

*Современная ситуация в муниципальных образованиях России крайне нестабильна. В некоторых муниципалитетах положение улучшается — открываются новые предприятия и появляется возможность обеспечивать достойный уровень жизни граждан, в других муниципалитетах существует демографический спад на основании того, что часть жителей уезжает туда, где наиболее развита промышленность и есть возможности для трудоустройства с высокооплачиваемым заработком.*

**Ключевые слова:** муниципальные образования, местное самоуправление, социальная политика на местном уровне.

На данном этапе процессы, связанные с нахождением оптимального метода работы местного самоуправления, продолжены. Статистический бюллетень за 2016 г. «Формирование местного самоуправления в России» опубликовал данные, дающие картину развития муниципальных образований.

С точки зрения представленного сборника, на 1.01.2016 г. в РФ существует 22406 муниципальных образований (рис.).

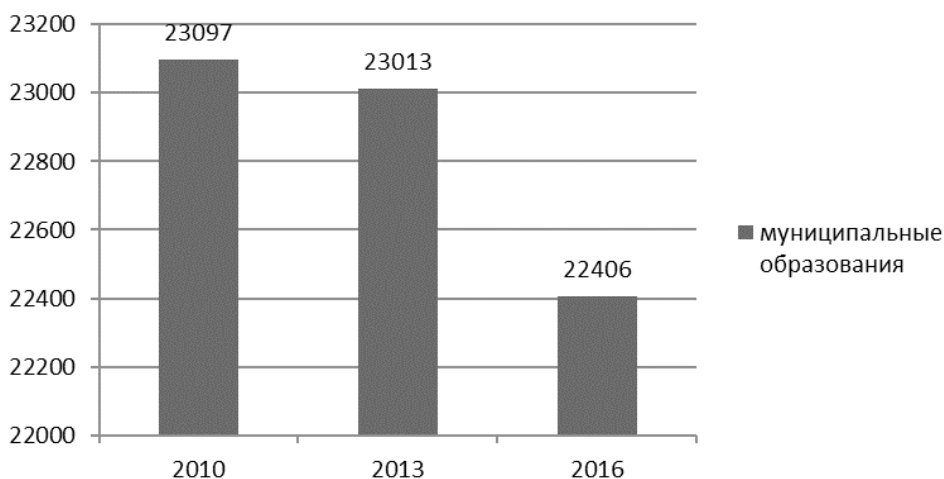


Рис. 1. Динамика муниципальных образований в России [5]

По состоянию на 5.04.2016 г., доходы местных бюджетов равнялись 87953 млн руб., а расходы превышали доходы на 3226 млн руб. Заметим, что статистика говорит об отрицательной тенденции — в течение 6 лет совокупный местный бюджет был дефицитными. Таким образом, муниципалитеты испытывают нехватку в финансовых ресурсах с целью реализации своих программ, связанных с решением актуальных местных проблем.

Переходный период реформы местного самоуправления завершили 1 января 2009 г. Но на данном этапе потребность в последующем развитии низовых форм самоуправления стала еще больше. Невзирая на результат реформы, муниципальные образования развиваются достаточно труда. Основная причина связана отрицательным опытом СССР, когда местное самоуправление было воспринято в качестве неотъемлемой части в авторитарном политическом режиме.

Преодоление такого стереотипа является возможным благодаря следующим направлениям — предоставление жителям возможности непосредственного личного участия в решении различных близких и понятных ему проблем

на местном уровне; требование полной прозрачности и бескомпромиссности собственно местного самоуправления.

С целью оценки деятельности местного самоуправления в социальной сфере, главным образом, надо заострить внимание на важнейших аспектах, представленных ниже:

- политическая система России предусматривает управление социальной сферой на каждом уровне публичной власти (федеральный, региональный и муниципальный). Компетенции и функции всех управленческих уровней устанавливаются на основании законодательно разграниченных полномочий. С точки зрения ст. 72 Конституции РФ к вопросам совместного ведения отнесена координация вопроса в сфере здравоохранения; защита семей, материнства, отцовства и детства; социальная защита;
- государственная концепция социальной политики в РФ основывается на конституционном определении России в качестве социального государства, главная цель которого — «создать условия, обеспечивающие достойную жизнь и свободное развитие индивида» [1].

Таким образом, проводимая политика в социальной сфере должна гарантировать целостность и устойчивость общества в условиях процесса его трансформации, усилить степень его сопротивляемости отрицательному внешнему воздействию, способствовать предотвращению и сглаживанию острого и разрушительного внутреннего социального конфликта.

Если структурировать основу социальной сфере по приведенным уровням полномочий, то можно отметить:

- государственная социальная политика является единой системой принципов, целей, задач и средств, которые обеспечивают такое социально приемлемое и допустимое материальное и социо-культурное положение отдельного гражданина и групп граждан, где они смогут беспрепятственно и полноценно реализовывать свои интересы, удовлетворять насущные потребности и, занимаясь различными легальными видами деятельности, обеспечивать не только собственное поступательное развитие, но и улучшение общества в целом;
- муниципальная политика в социальной сфере связана с реализацией собственных и переданных (федеральных, и региональных) государственных полномочий по организации совокупности мероприятий, направленных на предохранение отдельной уязвимой группы населения и граждан от попадания в крайнее социальное неблагополучие.

Определим уязвимые группы граждан, которые нуждаются в социальной поддержке — нетрудоспособное население, население, находящееся на попечении государства (дом престарелых, инвалидов и т. д.), дети из малоимущих семей и дети, которые попали в экстремальную ситуацию, безработные, люди, пострадавшие при чрезвычайной ситуации, беженцы и переселенцы.

Таким образом, формирование и реализацию социальной политики на местном уровне в социальной сфере осуществляют по принципу адресности — конкретной группе и слою населения, отдельному гражданину.

Определим и главные формы социальной поддержки отдельных групп населения на местном уровне:

- денежное пособие;
- помощь в натуральной форме (продукты питания, одежда);
- субсидия (целевые средства с целью оплаты услуг);
- компенсация (возмещение ряда расходов).

Ученым Тарентом И. Г. обобщаются критерии, по которым местным органом власти определяется нуждаемость:

- низкая материальная обеспеченность. Если среднедушевой доход индивида (семьи) меньше закрепленного законодательно установленного нормативного значения, этот индивид (семья) должен получить социальную поддержку;
- нетрудоспособность, следствие которой — невозможность самообслуживания;
- утрата квартиры и имущества [4, с. 31].

Так, на деле большинство проблем в сфере социальной поддержки населения решается местными органами власти. Лучше зная конкретные условия жизни отдельного гражданина, они могут выполнять эти функции эффективнее.

На основании хронической ограниченности государственного финансирования долевая нагрузка на местный бюджет увеличивается. А проблем в данной области очень много — это продолжающаяся люмпенизация и маргинализация широких слоев населения, связанная с падением уровня жизни, главным образом, по причине понижения дохода и потере рабочего места; проблемы в жизнеобеспечении граждан, проживающих на стагнирующей территории, проблема в области здоровьесбережения, сохранения и развития нравственного и интеллектуального потенциала нации и другие отрицательные факты, характеризующие современную социальную сферу.

Большой вклад в решение представленных выше-названных проблем смогли бы внести органы местного самоуправления. Поскольку лишь на местном уровне с учетом реальных особенностей территориального образования представляется возможным подборка конкретных способов по преодолению качественного отставания российской социальной реальности, разработка технологических подходов к предоставлению системной и адресной помощи, уточнение совокупности необходимых социальных услуг, обеспечивающих достойные условия жизни индивида, и обеспечивающие непрерывное воспроизводство.

Разработка конкретных мероприятий в социальной сфере на муниципальном уровне должна учитывать тип муниципального образования и специфику местного сообщества. Такую разработку должен осуществлять и реализовывать местный орган власти с привлечением общества. В представительном органе в местном самоуправлении, как правило, создается комитет по социальной политике. В структуре местной администрации существует заместитель главы по социальным вопросам и структурное подразделение, курирующее конкретное социальное направление. Представленными подразделениями координируется собственная деятельность с соответствующими государственными органами в субъекте РФ [2, с. 106].

Муниципальную социальную политику необходимо ориентировать на достижение нижеприведенных целей:

- расширять труд в муниципальных образованиях при помощи создания условий для развития местной экономики и роста доходов местного населения;
- создавать условия с целью завершения передачи объектов социальной сферы сельскохозяйственными предприятиями и организациями в ведение местных органов власти.

Для реализации представленных целей требуется решение следующих задач:

- стимулировать привлечение и закрепление для работы в социальной сфере и других секторах местной экономики выпускника высшего учебного

и среднего профессионального заведения, молодого специалиста;

- улучшать состояние здоровья местных жителей при помощи повышения доступности и качества первичной медико-санитарной помощи;
- повышать образовательный уровень учащихся школ, приводить качество образования в соответствие с современными требованиями, обеспечивающими конкурентоспособность работников на рынке труда;
- повышать уровень занятости местных жителей, сохранять и создавать новые рабочие места.

При учете ограниченности средств бюджетов всех уровней, главные направления решения поставленных задач представлены ниже:

- приоритетная государственная поддержка развития социальной сферы муниципалитетов на федеральном и региональном уровнях;
- разработка и реализация эффективных экономических механизмов, обеспечивающего содержание и эксплуатацию объектов социальной сферы муниципалитета на уровне нормативных требований;

- повышение эффективности использования материально-технического и кадрового ресурсов социальной сферы муниципального образования при помощи формирования предприятий нового типа, внедрения новых прогрессивной деятельности;
- создание условий с целью привлечения в социальную сферу средств сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также иных внебюджетных источников, содействие организации и функционирования в сфере социального обслуживания местных жителей малых предпринимательских структур.

Таким образом, муниципальная политика на данном этапе — дело государственное, и от успешности нововведений в системе местного самоуправления будут складываться и определяться успехи поселения, местных жителей, субъекта, России. В муниципалитете, где есть низкие социальные показатели, уменьшаются и экономические показатели. От степени взаимодействия социальных и экономических показателей находится в зависимости уровень социально-экономического развития жителей и муниципалитета.

#### Литература:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным референдумом 12 декабря 1993 г. (с изм. и доп. от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Гайфуллин А. Ю. Методический подход к оценке социальной устойчивости территориальных образований // Известия Уфимского научного центра РАН. 2016. № 1. С. 104–109.
3. Леонов С. Н. Становление муниципальной статистики, ее современное состояние и соответствие потребностям исследования региональной экономики // Вестник Томского государственного университета. — 2015. — № 400 (ноябрь). — С. 223–230.
4. Тарент И. Г. Система социальной защиты населения в Российской Федерации: учебное пособие / И. Г. Тарент, С. А. Юдников. — Ногинск: Ногинский филиал РАНХиГС, 2015. — 160 с.
5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 22.11.2018).

## Проблемы минимизации рисков в условиях неопределенности

Гревцева Анастасия Владимировна, студент магистратуры  
 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

*Статья посвящена анализу проблем минимизации рисков в банковской сфере России. Исследуются подходы к анализу рисков в крупных коммерческих банках, автор делает акцент на изучении кредитных рисков.*

**Ключевые слова:** экономика, банки, риски.

## Problems of risks minimizing under uncertainty conditions

*The article is devoted to the analysis of problems of risks minimization through Russian banking sector. Investigated the experience of large commercial banks, authors emphasize the role of credit risks.*

**Keywords:** economy, banks, risks.

Банковская деятельность всегда была сопряжена с риском, как во внешней деятельности, так во внутренних процессах. В связи с этим коммерческие банки столкнулись с вопросом их минимизации и применения превентивных мер для снижения возможных неблагоприятных последствий.

В настоящее время экономика Российской Федерации переживает период стагнации, что в значительной степени сказывается и на банковской сфере. Растут правовые, стратегические риски и риск деловой репутации.

В зависимости от рода деятельности, список имеющихся рисков варьируется, но, говоря о рисках банковской сферы, мы особо выделим группу финансовых рисков.

В нее входят:

1. Кредитный риск;
2. Операционный риск;
3. Рыночный риск;
4. Риск ликвидности.

Риск деловой репутации в текущей нестабильной ситуации банковского сектора, где каждая негативная информация о банке может стать причиной к потере клиентов, а, следовательно, и их денежных средств, должен быть минимизирован.

Именно поэтому для банков так важно сохранить свой имидж. Под имиджем понимается сформированное представление клиентов банка о его деятельности и успехах, которое оказывает постоянное и динамичное влияние на взаимоотношения банка с его реальными и потенциальными клиентами, его конкурентоспособность, финансовые результаты и контакты с населением, совокупность осознанных и неосознанных образов, существующих у клиентов и общественности о банке.

Помимо перечисленных видов риска, на деятельность коммерческих банков в большей степени влияют:

- страновой риск, т. е. риск ухудшения экономической ситуации в стране, вследствие которого банки не смогут выполнять свои обязательства как перед внутренними клиентами, так и перед иностранными компаниями, при наличии таких операций;
- отраслевой риск, т. е. риск ухудшения ситуации внутри определенной отрасли.

Эти риски учитывают и оценивают все участники финансового рынка, не зависимо от страны фактического нахождения. При грамотном анализе риска, участники расчетов устанавливают количественные ограничения на проведение операций, в таком случае торговля товарами и финансовыми инструментами происходит в рамках принятого риск-аппетита.

В современных условиях под риск-аппетитом [1] понимается уровень риска, на который готова пойти организация для достижения бизнес-целей. Он представляет собой баланс между потенциальными выгодами от внесения инноваций и угроз, которые эти новшества могут принести. Термин «риск-аппетит» применим как непосредственно к контрагенту, так и к его стране риска и отрасли, уровень

которого пересматривается в зависимости от принятого в организации цикла оценки риска.

Кредитный риск — основной вид риска активных операций банка.

В процессе определения (оценки) кредитного риска, особое внимание уделяют сразу нескольким факторам:

- Вероятность дефолта;
- Кредитный рейтинг контрагента (внешний от ведущих рейтинговых агентств Moody's, S&P, Fitch и внутренний при наличии внутренней рейтинговой системы);
- Оценка надежности обеспечения;
- Вероятность изменения кредитного рейтинга дебитора, операции, контрагента;
- Сумма, подвергаемая кредитному риску;
- Уровень потерь в случае дефолта.

Стоит отметить, что перечисленные факторы в большей степени относятся к IRB-подходу [2] оценки кредитных рисков.

В Базеле II под IRB-подходом понимается (англ. Internal Ratings-Based Approach) подход, используемый для целей оценки достаточности регулятивного капитала, основанный на использовании внутренних рейтингов заемщиков, то есть рейтингов, устанавливаемых самими кредитными организациями. IRB-подход используется для оценки кредитных рисков организации.

Подход основан на оценке вероятностей дефолта (PD — Probability of default), потерей при дефолте (LGD — Loss given default), ожидаемых (EL — Expected loss) и неожиданных потерь (UL — Unexpected loss). Показатели PD и LGD устанавливаются для каждого внутреннего кредитного рейтинга отдельно на основании усредненных исторических данных.

Ожидаемые потери рассчитываются, как произведение PD, LGD и EAD (сумма, подверженная риску). На примере кредита — это текущая стоимость кредита, которая при определенной вероятности PD не будет возвращена в размере LGD (например, 100%).

Как говорится в сообщении Интерфакс: «ЦБ РФ впервые разрешил использовать подход к оценке кредитного риска на основе внутренних рейтингов (IRB-подход) [3]». Так, ПАО «Сбербанк России» начал применять этот подход, начиная с 01.01.2018. Потребуется еще некоторое время для налаживания процесса, но в целом можно судить о том, что этот подход в будущем будет использован многими банками.

В связи с непростой экономической и политической ситуацией в мировом сообществе банки сталкиваются с проблемой спада деловой активности, что ведёт за собой увеличение просроченной задолженности и «плохих» кредитов. Введённые в 2014 году санкции против Российской Федерации осложнили внутреннее состояние банковского бизнеса в стране. Также жёсткая политика Центрального Банка РФ по «оздоровлению» экономики, предполагающая под собой санирование и закрытие большого числа банков, поспособ-



ствовала тому, что банки стали больше уделять внимания анализу банковских рисков.

В настоящее время говоря о кредитном риске, мы подразумеваем риск возникновения финансовых потерь (убытков) у Банка в связи с невыполнением договорных обязательств заемщиком или контрагентом перед Банком из-за дефолта, или ухудшением состояния (финансовое положение, деловая репутация, конкурентоспособность и др.), что помогает вывести главную цель управления кредитным риском, заключающуюся в повышении качества кредитного портфеля.

Совокупный кредитный портфель российских банков очень сильно диверсифицирован. Например, крупные, системно значимые банки, классифицируются на потребительском и корпоративном кредитовании. Данные банки имеют больше ресурсов для привлечения клиентов, доверие населения (при массовом закрытии некрупных банков люди скорее пойдут в крупные банки с менее выгодными условиями, но с минимальной вероятностью отзыва лицензии). Маленькие же банки больше ориентируются на условные обязательства, такие как банковские гарантии.

Под термином «банковская гарантия» мы понимаем условное обязательство кредитного характера, представляющее собой письменное обязательство, выданное банком (гарантом) по просьбе другого лица — Клиента (принципала), в силу которого банк (гарант) обязуется перед кредитором Клиента (бенефициаром) отвечать за исполнение обязательства Клиентом (принципалом) полностью или частично, в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Кредитный риск продукта банковская гарантия заключается в недолжном исполнении принципалом своих обязательств, что приведёт к раскрытию гарантии, т. е. поступлению требования от заказчика в банк, в котором указывается рассчитанная сумма неустойки/штрафа/пени, которую должен выплатить банк-гарант бенефициару. В дальнейшем выплаченную сумму принципал обязан возместить банку, но, учитывая факт неисполнения своих обязательств перед заказчиком, отсутствие финансовой возможности и ряд других возможных причин, риск невозврата выплаченной суммы находится на высоком уровне. Накопленная сумма неудовлетворенных регрессных требований по истечению срока приводит, к возникновению дефолта портфеля кредитной организации.

Для минимизации кредитного риска на ежемесячной основе производится анализ портфеля по банковским гарантиям, в котором отслеживается общее количество поступивших требований в банк, процент отказов по выплате, выплат с последующим возмещением и процент дефолта.

Типичный средний процент дефолта на российском рынке составляет примерно 0,60%. Относительно уровня дефолтности портфеля принимается решение по дальнейшей стратегии развития продукта, т. е. наращивание/сокращение портфеля, анализ целесообразности многих факторов, влияющих на выдачу, сумма и сроки действия гарантий.

На данный момент существуют большое количество маленьких банков, которые основной свой комиссионный доход получают от выдачи банковских гарантий. В 2017 году Минфин выступил с инициативой ограничить число банков, имеющих право выдавать гарантии. Условиями для выдачи являются:

- наличие рейтинга ruBBB-;
- размер собственного капитала банка не менее 1 млрд.руб.;
- участие банка в системе обязательного страхования вкладов физических лиц;
- соблюдение обязательных нормативов для банков за последние полгода [4].

Такие условия как одновременное наличие рейтинга не ниже ruBBB- и размер собственного капитала не менее одного миллиарда рублей являются недостижимыми для многих банков. Такая инициатива ограничивает конкуренцию на рынке, концентрирует больший объём выданных банковских гарантий в крупных банках, обременяя малый и средний бизнес. Но крупные банки отдают предпочтение крупным, многомиллиардным контрактам, а не гарантиям на небольшие суммы, которые в значительном объёме и по соответствующей комиссии выдают мелкие банки. При принятии этого постановления в действие государство берёт на себя риск сокращения общего объёма рынка гарантий и уничтожения мелких банков, которым просто не с чего будет получать доход.

#### **Заключение**

В настоящее время Россия находится в достаточно сложных экономических и политических условиях, которые ограничивают возможность банковской сфере развиваться и привлекать ресурсы. Последние три года, которые РФ находится под санкционным давлением, характеризуются оттоком капитала. Внутреннее законодательство страны не должно ограничивать возможности банков, особенно небольших, оно должно стимулировать развитие банковского бизнеса в РФ. Сами же банки обязаны на постоянной основе анализировать возникающие риски, что поможет решить им проблему минимизации банковских рисков. Созданная банковская система позволит банкам развиваться, расширять выбор предлагаемых услуг и клиентскую базу, а также минимизировать существующие риски.

#### **Литература:**

1. Риск Аппетит: «Не откусывайте больше, чем можете проглотить», Карл Берч [http://www.cfn.ru/finanalysis/risk/Risk\\_Appetite.shtml](http://www.cfn.ru/finanalysis/risk/Risk_Appetite.shtml)
2. The Internal Ratings-Based Approach (Consultative Document) [Electronic resource] / Basel Committee of Banking Supervision. January, 2001 — <http://www.bis.org/publ/bcbsca05.pdf>

3. Интерфакс. ЦБ впервые разрешил оценивать кредитный риск на основе внутренних рейтингов. <http://www.interfax.ru/business/588158>
4. Инструкция Банка России от 28.06.2017 N 180-И «Об обязательных нормативах банков»

## Факторы, влияющие на конкурентоспособность строительной организации

Данилова Вероника Юрьевна, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

*В статье предлагается рассмотреть факторы, влияющие на конкурентоспособность строительной организации, рассматриваются особенности, оказывающие влияние на формирование их собственной конкурентоспособности.*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, строительство, строительная организация, факторы конкурентоспособности.

Анализ зарубежной и отечественной экономической литературы показал, что в зависимости от научных взглядов авторы по-разному обосновывают комплекс факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятий. Проблемой изучения факторов конкурентоспособности предприятия занимались такие ученые, как М. Портер, Артур А. Томсон-мл. и А. Дж. Стрикленд, А. Олливиэ, А. Дайан и Р. Урсе, Р. А. Фатхутдинов, В. Л. Белоусов и др.

Самый распространенный подход к классификации факторов конкурентоспособности предприятия в экономической литературе был предложен российским ученым Р. А. Фатхутдиновым [1]. В соответствии с этим подходом все факторы разделяются на две основные группы в зависимости от способности предприятия на них влиять. Данная классификация включает внешние факторы, проявление которых в малой степени зависит от предприятия, и внутренние, почти полностью определяемые руководством предприятия.

Данный подход к группировке факторов конкурентоспособности является наиболее приемлемым, поскольку строительное предприятие следует рассматривать как открытую систему, на которую оказывают влияние факторы как внешней, так и внутренней среды. Однако, при всем удобстве предложенной ученым классификации и многообразии выделенных факторов возможна дополнительная систематизация внешних и внутренних факторов обеспечения конкурентоспособности предприятия.

К внешним факторам относятся те факторы, на которые предприятие — производитель продукции не может оказывать влияния. Внешние факторы можно разделить на четыре группы, в зависимости от масштаба: мировой уровень; макроуровень; мезоуровень; микроуровень.

Данная классификация представлена на рис. 1.

Основными факторами воздействия на конкурентоспособность строительного предприятия на мировом уровне являются: глобализация в мировой экономической системе, международная стандартизация в области менеджмента качества экологического аудита, влияние международных

и транснациональных компаний, международная конкуренция. Уровень напрямую связан с процессами, происходящими в мировой экономической системе.

К главным факторам макроуровня относятся: экономическая политика государства, включающая такие основные направления, как таможенное регулирование, денежно-кредитная политика, государственное страхование, налоговая политика, экономико-правовое стимулирование привлечения инвестиций в строительную отрасль; в области нормативно-правовой базы: обеспечение стабильности гражданского и коммерческого законодательства, лицензионная политика; в политической ситуации: уровень политической стабильности в стране, уровень гарантий международных обязательств, отношение к привлечению иностранного капитала и поддержке отечественного производителя; социально-демографические и социально-культурные условия; уровень развития технологий и промышленности, включающий: технологические возможности по производству строительной продукции, новизна технологии и т. д.

Мезоуровень — уровень, занимающий среднее положение между макроуровнем и микроуровнем. К мезоэкономике можно отнести экономику отраслей и экономику регионов.

Поэтому главными факторами мезоуровня можно считать природно-климатические условия региона, демографическую ситуацию, экономический потенциал региона, состояние потребительского рынка, а также уровень науки и образования в регионе.

Все эти факторы тесно взаимосвязаны, однако, уровень их воздействия в различных регионах отличается. Каждый регион отличается своей спецификой и особенностями. Поэтому для каждого региона должны быть установлены свои конкурентные преимущества, пригодные для развития определенных отраслей промышленности.

Внешними факторами, определяющими конкурентоспособность строительного предприятия на микроуровне, являются субъекты рыночных отношений: инвесторы, за-

казчики, подрядчики, девелоперы, производители, и взаимосвязи между ними. Каждый участник рыночных отноше-

ний может по-разному влиять на конкурентоспособность строительного предприятия.

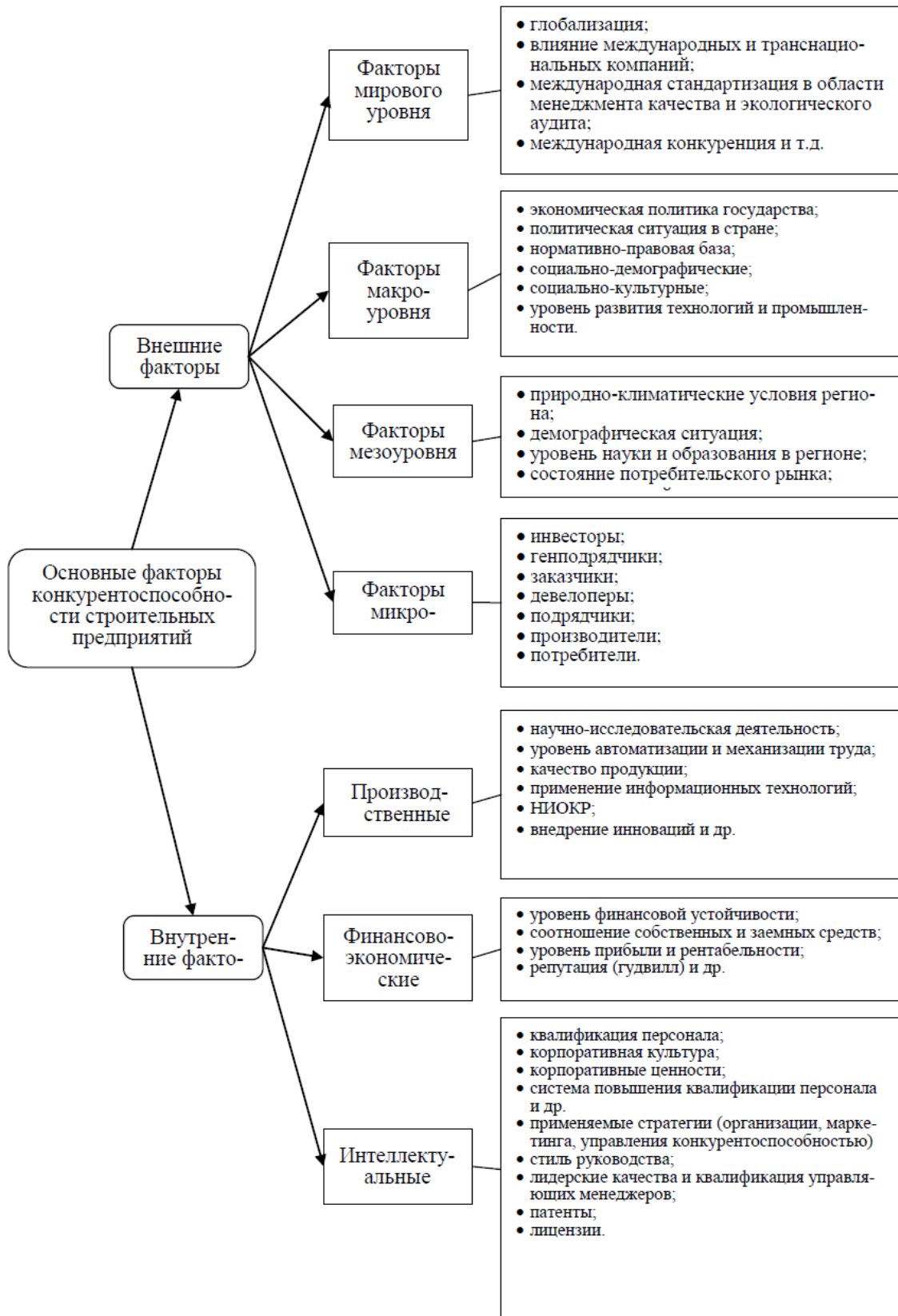


Рис. 1. Основные факторы обеспечения конкурентоспособности строительных предприятий

Внутренние факторы подразделяются на производственные, финансово-экономические и интеллектуальные.

В отличие от факторов внешней среды, факторы внутренней непосредственно определяются причинами, зави-

сящими от самой организации в наращивании потенциала конкурентных преимуществ. К внутренним факторам отнесены параметры, которыми строительное предприятие способно самостоятельно управлять:

- параметры используемых ресурсов и технологий;
- параметры интеллектуального капитала предприятия (производственного, маркетингового, финансового, юридического, кадрового);
- параметры конкурентного преимущества предприятия;
- параметры социальной и культурной ответственности.

Главными внутренними факторами, определяющими конкурентоспособность строительного предприятия, являются: производственные, финансово-экономические и интеллектуальные факторы.

Производственные факторы включают в себя научно-исследовательскую деятельность, уровень технологии, уровень механизации и автоматизации труда, качество продукции, применение информационных технологий, длительность производственного процесса, обеспечивающий высокий уровень технической и экологической безопасности производственного процесса, внедрение инноваций и др. [2].

Производственный фактор открывает новые возможности и методы для модернизации технологии производства новой продукции, хранения и сбыта. Внедрение новаций и применение новых технологий позволяет существенно сократить издержки производства, сократить срок строительства, снизить требования к инфраструктуре, улучшить эксплуатационные качества зданий, что в совокупности ведет к повышению конкурентоспособности строительного предприятия.

Еще одним важным производственным фактором, определяющим конкурентоспособность строительного предприятия, является качество производимой продукции и услуг. Строительная продукция и услуги могут стать конкурентоспособными только в том случае, если они будут отвечать требуемому потребителю уровню качества. Потребительские свойства являются главной характеристикой строительной продукции и услуг. Это, прежде всего, способность зданий и сооружений выполнять свои функции. К основным потребительским свойствам продукции и услуг в строительстве можно отнести: отсутствие дефектов и браков, экологичность, долговечность, надежность, возможность ремонта, внешний вид, прочность, цвет, форма, стиль и др.

В общем виде потребительские свойства товаров и услуг в строительстве можно разделить на технические, физические, эксплуатационные, ценовые и эстетические. Для повышения потребительской ценности товары и услуги должны способствовать удовлетворению подсознательных потребностей, например, возрастных, психологических, культурных, духовных, статусных и т. д. Однако потребительские свойства товаров и услуг должны рассматриваться со стороны потребителя, для которого качество товаров и услуг имеет немаловажное значение.

Качество представляет собой способность строительной продукции и услуг выполнять свои функции, направленные на максимальное удовлетворение потребностей потребителей и заказчиков. В понятие качества входит долговечность, технологичность, надежность строительной продукции, простота эксплуатации и ремонта, экологичность и другие важные свойства.

Финансово-экономическими факторами, влияющими на конкурентоспособность строительного предприятия, являются: уровень финансовой устойчивости, темпы обновления и модернизации продукции, обеспеченность основными фондами, соотношение собственных и заемных средств, уровень прибыли и рентабельности, уровень загрузки производственных мощностей, ликвидность предприятий, деловая и инвестиционная активность, уровень специализации и концентрации производства, уровень расходов на научно-технические исследования, репутация предприятия, использование современных маркетинговых инструментов, ценовая политика.

Финансово-экономические факторы и конкурентоспособность предприятия — это сложные и взаимосвязанные категории. Повышение конкурентоспособности невозможно без поддержания стабильного и устойчивого финансово-экономического положения на предприятии, и, наоборот, без устойчивого финансового состояния невозможно решать задачу повышения конкурентоспособности строительного предприятия.

К интеллектуальным факторам конкурентоспособности строительных предприятий можно отнести: уровень квалификации персонала относительно организации главного конкурента, корпоративную культуру, корпоративные ценности, опыт работы персонала в условиях жесткой конкуренции, уровень мотивации персонала, патенты и лицензии, применяемые стратегии маркетинга, организация продаж, стиль управления руководства, лидерские качества и квалификация управляющих менеджеров. Немаловажное значение имеет уровень комфортности условий труда персонала, уровень организации и охраны труда.

Большое значение для предприятия имеет система повышения квалификации персонала организации. Перед обучением персонала компания изначально должна ставить определенные цели:

- повысить уровень профессионализма и квалификацию персонала;
- повысить осведомленность сотрудников о миссии и стратегических целях компании, заинтересовать персонал в их достижении;
- улучшить экономические, финансовые и производственные показатели.

Предприятия, осуществляющие современную и эффективную образовательную подготовку кадров, являются более конкурентоспособными на рынке. Важно заметить, что в процессе обучения сотрудники предприятия овладевают новыми знаниями, методами анализа и работы, которые необходимы для решения задач

на предприятии в различных ситуациях. Одним из важных направлений совершенствования управленческого персонала является то, что основное внимание должно уделяться конкурентным преимуществам более высокого порядка — бренд-менеджмент предприятия, ноу-хау, торговая марка, инновации, уровень капитализации организаций, степень творческой активности работников, связи с общественностью.

Большое значение для обеспечения конкурентоспособности предприятия в постоянно изменяющейся внешней среде, имеют лидерские качества и квалификация руководящего персонала. В мировой экономике немало примеров, когда благодаря таланту руководителя компания добивалась высоких результатов не только на местном, но и на мировом рынке. К таким руководителям можно отнести Билла Гейтса (Microsoft), Стива Джобса (Apple),

Ричарда Брэнсона (Virgin Group), Сэмюэля Мур Уолтона (Wal-Mart).

Таким образом, факторы конкурентоспособности строительных предприятий — это те явления и процессы во внутренней и внешней среде предприятия, оказывающие непосредственное влияние и вызывающие изменения экономических, финансовых и производственных показателей предприятия.

Важно отметить, что все рассмотренные факторы могут воздействовать на предприятие, как в сторону повышения его конкурентоспособности, так и способствовать к ее снижению. Для достижения и увеличения конкурентных преимуществ необходимо проводить полный и тщательный анализ внешних и внутренних факторов конкурентоспособности строительного предприятия, а также эффективно их использовать.

#### Литература:

1. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. М.: Дело, 2015. С. 140.
2. Абдразаков Р.И., Буткова Д.А., Петрулев Д.С., Тимофеева А.Ю. Факторы, влияющие на конкурентоспособность строительной продукции // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2017. № 3 (97). С. 14.
3. Альмухаметова Э.Р. Теоретические вопросы формирования механизма управления конкурентоспособностью строительной продукции // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. № 5 (64).

## Использование интернет-технологий в формировании имиджа региона

Добровольская Александра Витальевна, студент магистратуры  
Новосибирский государственный педагогический университет

*В статье анализируются методы формирования имиджа региона в интернет пространстве*

**Ключевые слова:** имидж региона, интернет-технологии, социальные сети.

**В** условиях растущей конкуренции среди российских регионов за инвестиции, регионы вынуждены формировать положительный имидж.

Понятие «имидж территории» многогранно и включает в себя следующие элементы: географию, климат, природные условия, производимые товары, политическое и общественное устройство, местных знаменитостей, население, историю, культуру, технику, инфраструктуру и т.д. Все они прямо либо косвенно влияют на формирование определенного имиджа

На географию, климат и природные условия человек не в состоянии повлиять, поэтому определенный образ, который сложился в общественном сознании благодаря этим факторам невозможно изменить. Но все, что так или иначе благодаря человеку формирует образ, можно исправить в лучшую сторону и сформировать положительный имидж региона.

Основными движущими факторами, которые в большей степени, на сегодняшний день влияют на формирование имиджа региона и сознание человека, являются интернет-технологии и СМИ.

Несомненно, в условиях информационного общества интернет-технологии играют крайне важную роль в формировании имиджа территории. Сегодня пользователями интернет технологий являются более 4 миллиардов человек по всей планете. [2] В интернете можно не только получать информацию, но и купить товары, не выходя из дома, общаться с людьми со всего мира и даже получить высшее образование сегодня можно благодаря интернет-технологиям. Интернет также является средством мониторинга общественного мнения, потребительских предпочтений и т.д. благодаря различным социальным опросам проводимых в интернет пространстве. Поэтому, несомненно, формирование положительного имиджа территории зависит в ос-



новном от того насколько развиты интернет-технологии в регионе и насколько разумно пользуется правительство интернет технологиями для формирования положительного имиджа региона.

Пользуясь всеми преимуществами и учитывая возможные коммуникационные вызовы можно активно формировать положительный имидж в глобальной сети Интернет.

На данный момент каждый регион имеет свой официальный сайт, на котором выставлена вся информация о регионе и документация в открытом доступе. По тому насколько развит сайт и как часто обновляется информация на сайте можно судить о развитости региона, к сожалению, правительство многих регионов не уделяют этому должного внимания. Но собственный сайт региона не единственная возможность формирования имиджа региона в сети Интернет [1. стр 158]

Социальная сеть регионального субъекта может предоставить возможности для общения жителей региона друг с другом и с жителями других регионов (обмен информацией, установление и поддержание контактов, поиск работы), а также для сотрудничества участников сети в достижении целей региона, организации социальной взаимопомощи участников сети, формирования имиджа региона. Кроме того, необходимо подчеркнуть, что страницы в социальных сетях в силу своей интерактивности формируют тот имидж региона, который наиболее затребован его жителями. [1. стр 159]

Сегодня уже достаточно много различных сообществ, групп посвященные регионам и городам в популярных социальных сетях, много различных «вирусных» роликов, которые так или иначе формируют имидж. По большей части,

все вышеперечисленное является общественной инициативой и правительством региона никак не поддерживается, поэтому не многие заинтересованы в данной социальной активности. Как ранее мы рассматривали в статье, правительство большинства регионов делают ставку на официальный сайт, но нужно отметить, что официальными сайтами пользуются значительно меньше людей относительно пользователей социальных сетей. Таким образом, можно сделать вывод, что целесообразней делать акцент на формировании имиджа не на базе сайта региона, а на базе различных социальных сетей.

Достаточно эффективными и не сильно затратными в материальном плане сегодня являются интернет-конкурсы. Более продвинутые регионы России уже используют данный метод активизации населения в участии формирования имиджа региона и делают это достаточно успешно. Москва, Санкт-Петербург, устраивают конкурсы на «лучший блог о своем регионе», «лучшее сообщество, посвященное своему региону», «лучший ролик о своем регионе» и безусловно все полученные идеи и материалы используют для формирования положительного имиджа региона.

Но, также необходимо чтобы формируемый имидж соответствовал реальности, ожиданиям местных жителей и учитывал разнообразия их интересов. Если правительство грамотно ведет региональную политику, учитывает многообразное мнение жителей и развивает регион, автоматически формируется положительный имидж. В тоже время, в случае несоответствия стихийного и официального имиджа приведет к нежизнеспособности позиционируемого властями имиджа региона, что в свою очередь понизит статус региона и инвестиционную привлекательность.

#### Литература:

1. Лашова С. Н., Ключко К. А. Основные каналы формирования имиджа региона в интернете // Историческая и социально-образовательная мысль. 2015. Т. 7. № 6–1. С. 157–159.
2. Tedviser; Интернет-доступ (мировой рынок) [Электронный ресурс]. URL: [\(http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF\\_\(%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9\\_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA\)\)](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%B4%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF_(%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9_%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA)) (дата обращения: 29.09.2018)

## Сравнительный анализ подходов к определению инвестиционной привлекательности компании и факторы, оказывающие на нее влияние

Егорова Оксана Юрьевна, студент магистратуры

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет имени Н. И. Лобачевского

На сегодняшний момент одну из основных ролей в успешном функционировании компании играют инвестиции. Необходимость привлечения инвестиций вызвана нехваткой у компании собственных средств. Кроме того, привлече-

ние инвестиций дает компании дополнительные конкурентные преимущества и является мощнейшим средством роста.

Инвестиционная привлекательность оказывает непосредственное влияние на решение инвестора вложить

денежные средства в интересующий объект. Само понятие «инвестиционная привлекательность» является достаточно сложным и трактуется неоднозначно в зависимости от характера объекта. При этом некоторые стороны данного понятия остаются недостаточно исследованными.

Инвестиционная привлекательность рассматривается на уровне страны, отрасли, региона, предприятий, акций, проекта. При этом существует большое количество трактовок самого понятия «инвестиционная привлекательность». Рассмотрим некоторые из них.

При оценке инвестиционной привлекательности компании используются два подхода:

- традиционный;
- комплексный.

Традиционный подход предполагает использование для оценки инвестиционной привлекательности традиционных методов оценки финансового состояния, которые содержатся в методических указаниях соответствующих правительственных органов. Использование данной методики не учитывает влияние рыночных факторов развития экономики, в том числе:

- уровень конкуренции на рынке;
- число предприятий в отрасли и др.

Комплексный подход предполагает использование системы критериев для оценки финансового состояния и инвестиционной привлекательности. В частности, используется многокритериальная система оценки, которая рассчитывается с помощью всех форм отчетности. Данный подход требует знаний особенностей формирования всего комплекса экономических показателей. Использование данного подхода целесообразно, если работа предприятия дифференцирована по отраслям, в различных компаниях существует различный уровень корпоративной культуры.

Существующие подходы к понятию «инвестиционная привлекательность», соответственно, также различаются, исходя из приверженности их автора к тому или иному подходу.

Например, Э. И. Крылов, В. М. Власова, М. Г. Егорова, И. В. Журавкова считают, что инвестиционная привлекательность представляет собой самостоятельную экономическую категорию. Она характеризуется показателями финансовой устойчивости, рентабельностью капитала, курсов акций, величиной дивидендов [1].

Также авторы пишут, что инвестиционная привлекательность формируется под влиянием конкурентоспособности продукции, а также ее клиентоориентированности, которая выражается степенью удовлетворенности клиентов. Усиление инвестиционной привлекательности является важной составляющей стратегического развития компании [1].

Данные авторы придерживаются комплексного подхода, поскольку оценку инвестиционной привлекательности предлагают осуществлять с использованием целого набора показателей.

Примерно такой же позиции придерживаются Д. А. Едновицкий, В. А. Бабушкин и Н. А. Батурина, поскольку вторые пишут, что оценка инвестиционной привлекательности соотносится с финансовым состоянием компании. Авторы считают, что данное предположение подходит, как для акционерных обществ, так и для других хозяйствующих субъектов [2]. При этом данное определение не подходит для коммерческих компаний, которые осуществляют венчурное инвестирование или операций по слиянию (поглощению). Для данных организаций финансовое состояние не играет большой роли. Для таких компаний, по мнению ученых, оценка инвестиционной привлекательности может быть осуществлена с использованием следующего набора показателей:

- стабильность формирования денежного потока;
- отрасль, в которой функционирует компания;
- особенности производимого продукта;
- уровень инновационной активности;
- возможный эффект синергии и пр.

По мнению авторов, компании, которые имеют меньший уровень рентабельности, зачастую, могут быть более инвестиционно привлекательными, что связано с устойчивостью положения компаний на рынке, а также высокой перспективностью бизнеса.

Д. А. Едновицкий, В. А. Бабушкин и Н. А. Батурина, давая определение инвестиционной привлекательности, связывают его с инвестиционными рисками. По мнению авторов, инвестиционная привлекательность — это такое состояние компании, при котором у инвестора возникает желание инвестировать в развитие данного предприятия, пойдя при этом на определенный риск [2]. При этом доверие инвесторов к компании является базовой характеристикой инвестиционной привлекательности, которая очень чувствительна к изменениям внешней и внутренней среды. В качестве основного фактора внутренней среды, который оказывает влияние на инвестиционную привлекательность, является система управления [2].

М. Н. Крейнина считает, что инвестиционная привлекательность зависит от всех показателей, которые характеризуют финансовое состояние предприятия [3]. При этом с точки зрения инвесторов, важнейшее значение имеют показатели доходности капитала; курс акций; уровень дивидендов. Следовательно, Крейнина М. Н. придерживается традиционного подхода при оценке инвестиционной привлекательности.

Данный подход соотносим с формулировкой Э. И. Крылова В. М. Власовой, М. Г. Егоровой и И. В. Журавковой. Однако последние акцент делают при оценке инвестиционной привлекательности на конкурентоспособность и клиентоориентированность [2].

Под инвестиционной привлекательностью, по мнению М. Н. Крейниной, следует понимать наличие дохода от вложения денег в ценные бумаги при минимальном уровне риска. Однако, данное понятие носит очень односторон-

ний характер, не учитывают другие аспекты финансовой деятельности компании.

Т. Н. Матвеева считает, что инвестиционная привлекательность является комплексным показателем, который отражает целесообразность инвестирования в данную компанию [2]. По мнению ученого, инвестиционная привлекательность зависит от следующего набора факторов:

- развитие экономических и политических процессов в государстве;
- коррупция и ее уровень;
- квалификация персонала;
- финансовые показатели и др.

В данном определении компания выступает как участник рыночной системы страны. Данное определение относится к комплексному подходу и больше характеризует инвестиционную привлекательность крупных компаний.

На инвестиционную привлекательность влияют две группы факторов:

- внешние;
- внутренние.

Внешние факторы, которые оказывают влияние на инвестиционную привлекательность компаний, можно назвать:

— инвестиционная привлекательность территории, которая включает в себя множество параметров, например:

- 1) экономическая ситуация, как в стране, так и в регионе;
- 2) уровень развития законодательной базы;
- 3) коррупция;
- 4) человеческий потенциал;

— инвестиционная привлекательность отрасли. Данный фактор включает в себя следующие критерии:

- 1) уровень конкуренции;

2) динамика развития отрасли;

3) объем и структура инвестиций, поступающих в отрасль;

4) жизненный цикл развития отрасли и др.

Данные параметры являются обязательными при рассмотрении инвестиционной привлекательности компании, поскольку они оказывают существенное влияние на его развитие и, как следствие, инвестиционную привлекательность.

Второй группой факторов, которые оказывают влияние на инвестиционную привлекательность, являются внутренние факторы. В данном случае для оценки используются фактические результаты работы компании.

Как было отмечено ранее, инвестиционную привлекательность также определяют внутренние факторы, в качестве которых выступают конкретные результаты работы компании. Среди основных внутренних факторов можно назвать следующие:

- финансовое состояние;
- организационная структура компании;
- инновационная активность компании;
- дифференциация ассортиментной политики и др.

С помощью оценки внешних и внутренних факторов, которые оказывают влияние на инвестиционную привлекательность, можно сформировать комплекс мер по ее повышению [4].

Таким образом, в настоящее время существует большое количество подходов к оценке инвестиционной привлекательности компании. Использование того или иного определения и метода оценки зависит от множества факторов, в том числе от целей оценки. При этом факторы, которые оказывают влияние на инвестиционную привлекательность можно классифицировать как внешние и внутренние.

#### Литература:

1. Крылов Э. И., Власова В. М., Егорова М. Г., Журавкова И. В. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учеб. пособие для вузов. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 192 с.
2. Ендовицкий Д. А., Бабушкин В. А., Батурина Н. А. Анализ инвестиционной привлекательности организации. — М.: Издательский дом «КноРус», 2010. — 376 с.
3. Крейнина М. Н. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности акционерных обществ в промышленности, строительстве и торговле. — М.: Дело и Сервис, 2005. — 256 с.
4. Арнст К. А. Влияние внешних и внутренних факторов на инвестиционную привлекательность компаний // Интернаука. — 2018. — № 16–2 (50). — С. 5–6

## Особенности бедности в России. Истоки проблемы и методы борьбы с ней

Заиченко Алиса Александровна, студент магистратуры;  
Полякова Наталья Александровна, студент магистратуры;  
Арефьев Петр Владимирович, кандидат экономических наук, доцент  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

*В данной статье рассматривается бедность как спутник всей общественной системы, дается характеристика проблем и причин возникновения бедности, которые неиссякаемо идут из 90-х годов, и различных направлений по снижению бедности. Определено, что борьба с бедностью должна быть основана на формировании социально-ориентированного государства, расширении слоев малого и среднего бизнеса в российской экономике.*

**Ключевые слова:** бедность, прожиточный минимум, спекулятивный капитал, бедное население, российская экономика, трудоспособное население.

Один из неистребимых спутников общественной системы — бедность. Отметим, что она в большей степени связана с уровнем экономического развития страны, а также с неравенством в доступе к материальным и нематериальным благам. Бедность — социальное явление, которое имеет место на различных исторических этапах, и в настоящее время волнует большую часть населения нашей страны. Данная проблема носит системный характер, ретроспективный анализ свидетельствует о различной степени ее проявления в отдельные исторические периоды.

К бедным относится только то население, которое имеет доход ниже величины прожиточного минимума. По данным Росстата по состоянию на 25 октября 2018 года, величина прожиточного минимума в Российской Федерации в среднем составляет 10444,00 рублей в месяц. Но стоит указать, что величина прожиточного минимума различается, во-первых, по социально-демографическим группам (трудоспособное население, пенсионеры, дети) и, во-вторых, по регионам. Различия в заработных платах жителей разных регионов, зависит от уровня инфраструктуры и климата. Уровень прожиточного минимума в Москве составляет 16463,00 рублей в месяц — это один из самых высоких показателей по сравнению с другими регионами, но также стоит отметить, что высокий процент прожиточного минимума приходится на Дальневосточный Федеральный округ и Северо-Западный Федеральный округ. Это объясняется тем, что на Севере зарплаты выше средних из-за коэффициентов и надбавок, на это влияет суровый климат, который выражается в высокой влажности, нехватке кислорода и солнца. Высокий уровень прожиточного минимума в Москве зависит в первую очередь от уровня экономики, так как большое сосредоточение производственных и торговых экономических объектов, высокого спроса на рынке труда в виду того, что многие предприятия расширяются и требуют все больше специалистов, достойного уровня жизни.

Проблема бедности в стране не зависит от типа экономики. Бедность населения характерна как для командно-административной (плановой), так и для рыночной и смешанной типов экономики. По понятным причинам в период советской власти понятие бедности применительно к людям того периода не использовалось. В большей степени признание получила категория малообеспеченности, которая раскрывалась при анализе благосостояния советского

общества. Вместе с тем ускоренный рост данного явления в нашей стране приходится на 1990-е годы — период перехода на «рыночные рельсы», и связан, в первую очередь, с грубыми просчетами в экономических реформах, их радикализме и непоследовательности. В 1991 году президент СССР Михаил Горбачев подписал указ «О минимальном потребительском бюджете». Таким способом власти определили, что в стране официально существует черта бедности и что есть люди, живущие за этой чертой.

Как показала история, состояние российской экономики начала последнего десятилетия XX века характеризовалось нарастанием глубоких кризисных явлений. Ее развитие проходило в условиях кардинальных структурных изменений всей системы государственного, экономического и политического устройства. Сложившаяся ситуация послужила формированию устойчивого негативного тренда в экономическом развитии, выразившегося в неконтролируемом росте спекулятивного капитала, падением промышленного производства, монополизации рынка, резкой стратификации общества и других негативных явлениях.

В рассматриваемый период в общий контекст экономических реформ включались приватизационные процессы. Существенные недостатки законодательства начального этапа приватизации, его нарушения органами исполнительной власти в процессе приватизации государственного имущества становились причиной для серьезных злоупотреблений и финансовых нарушений в ходе приватизационных мероприятий. Результат — социальная поляризация, расслоение на класс «экономической элиты» и слоя социально-незащищенных граждан.

Крах командно-административной экономики и сложившийся курс на переход к рыночному типу экономики способствовали резкому росту спекулятивного капитала. Вспомним, что Джон Мейнард Кейнс в своем учении «Исследования о природе и причинах богатства народов» исследовал влияние спекулятивного капитала на экономики стран. Так, по мнению шотландского экономиста: «Спекулянты не приносят вреда, если они остаются пузырями на поверхности ровного потока предпринимательства. Однако положение становится серьезным, когда предпринимательство превращается в пузырь в водовороте спекуляции» [4]. Очевидно, что получение прибыли для сложившихся в тот период крупных предпринимателей оказалось предпо-

читительнее в финансовом секторе, чем в реальном производстве. Это объясняется спецификой финансового рынка, где преобладают высокие обороты денежных средств и финансовых инструментов, что способствует высокой прибыли за короткий срок. В свою очередь рост финансового сектора, преобладающий над ростом производства, способствовал деформированию экономической системы страны. Другими словами, происходил процесс сокращения производственного сектора экономики и расширение финансового рынка. Как результат — падение производства, сокращение рабочих мест, рост безработицы среди работоспособного населения.

Рост бедного населения в 1990х гг. выступает в первую очередь результатом дефектов экономических реформ. С начала 1992 года происходила либерализация цен, гиперинфляция, все это послужило отмене в 1993 году рубля СССР. В 1995—1996 годах, ситуация в экономике стала налаживаться, произошло приостановление стагнации экономики, производство стало восстанавливаться, дефициты на потребительские товары ушли. Но в 1998 году произошла деноминация рубля, обвал курса рубля, дефолт, как следствие начался глубокий экономический кризис. Из этого можно сделать вывод, что была создана неполноценная рыночная экономика. Созданная экономическая система получила название «квазирыночной» в связи с тем, что имела огромное сходство с государственным капитализмом. Подобные реформы, проведенные в 90-е годы затронули все сферы общественной жизни, которые повлекли за собой определенные негативные последствия, такие как: падение объемов производства, увеличение безработицы, снижение уровня и качества жизни населения, вывоз капиталов за границу, недоверие у населения к рублю, бесконтрольный экспорт стратегических ресурсов. Данные последствия сильно подорвали сознание граждан, так как произошел резкий скачок в увеличении различного рода преступлений и махинаций, например создание финансовых пирамид, падение нравственности.

Утрата экономической и социально-политической системы социализма способствовала формированию идеологического кризиса, коренным изменениям фундаментальных мировоззренческих установок и идеологической ориентации. В результате деформации ценностных ориентаций у значительной части населения, произошло изменение структуры социума. За чертой бедности, по оценкам экспертов, оказалось порядка 20% трудоспособного населения. Согласно официальной статистической отчетности, численность безработных составляла в 1994 г. — 5478,0 тыс., в 1995 г. — 6431,0 тыс., в 1996 г. — 7280,0 тыс., в 1997 г. — 8180,3 тыс., в 1998 г. — 8900,0 тыс. В общественном сознании оказалась утраченной ценность труда как главного средства самореализации личности. Широко распространились представления о возможности обогащения любыми доступными путями, в том числе криминального характера под лозунгами «деньги не пахнут».

Нерациональное использование человеческих и природных ресурсов зависит от структуры социально-экономической и политической жизни страны. Отличительной чертой советской жизни был резкий разрыв в уровне жизни между Москвой и остальной страной. Даже Ленинград и столицы союзных республик не могли сравниться с главным городом страны по доступу к товарам, продуктам и услугам всех видов — от образовательных до медицинских.

Экономическая модель переходного периода сформировала мощные антагонизмы, связанные с колоссальным имущественным неравенством, социальным расслоением и несправедливостью. Указанные процессы послужили социальной дестабилизации, дискретности общества, вхождению в состояние хронической энтропии.

К сожалению, тенденции в современной России свидетельствуют о новых вызовах, характеризующихся ростом помимо «общественной» бедности, бедности «финансовой», когда работающая часть населения не способна обеспечить себя в полном объеме социальными благами. И здесь приобретает особую значимость экономическая политика государства, которая, в первую очередь, должна быть социально ориентированной. Вместе с тем пока социально-незащищенные слои общества (пенсионеры, безработные, многодетные и неполные семьи, инвалиды) ощущают острую нужду в элементарных жизненных потребностях, следует говорить о том, что раздел «экономического пирога» в стране осуществляется неэффективно.

Бюджетно-финансовая система не способствует сокращению масштабов бедности и является по факту не пропорциональной, а регрессивной. Малоимущие платят больше налогов, чем они получают в виде трансфертов. Это можно назвать фискальным обнищанием. Перераспределение доходов однозначно выгодно бедным, когда затраты малоимущих слоев населения существенно компенсируются трансфертами за их налоговое бремя. В большинстве стран налоговые и трансфертные системы однозначно снижают бедность и глобально прогрессируют, но не в России. Учитывая этот недостаток общепринятых критериев и о политике борьбы с бедностью и налогах, используемых для их оплаты, мы предлагаем выработать набор аксиом, которым должна удовлетворять мера фискальных платежей и трансфертов. Аксиоматически производная мера могла бы использоваться для количественной оценки обнищания тех, кто становится беднее со временем или в той степени, в которой проигравшие страдают от политических реформ. Данное разложение может быть использовано для изучения степени, в которой сокращение бедности с течением времени или в результате реформы уравнивает прибыли и убытки различных домохозяйств. Необходимо уходить от НДС 22% (с каждого товара малоимущий отдаёт в виде НДС большую часть своего дохода в % отношении) и пропорциональной ставки подоходного налога — 13%. Тем более, что у состоятельных граждан основные доходы приходятся на доходы с акций и облигаций, которые облагаются по ставке 9%.



В целях снижения уровня бедного населения в стране, помимо проведения социально-ориентированной политики в государстве изменения налогового законодательства, необходимо расширить слой малого и среднего бизнеса в российской экономике. Так как существует взаимосвязь между уровнем развития малых и средних предприятий и уровнем жизни населения. Отметим, что увеличение объемов производства общественного продукта, происходит за счет увеличения производительности труда, и за счет дополнительного создания рабочих мест. Исходя из этого, можно сказать, что при расширении малого и среднего бизнеса будет постепенно увеличиваться занятое население, и соответственно рост безработицы будет сокращаться. Но для расширения малого и среднего бизнеса, необходимо чтобы государство активно способство-

вало этому процессу. Так как перспективы развития бизнеса в последнее время туманны и не многообещающие. Одна из основных сложностей в развитии, это незащищенность этого вида бизнеса государственными программами, невозможность устоять перед большими корпорациями в определенных отраслях. К проблемам развития малого бизнеса также можно отнести довольно высокий процент по кредиту, который выдается предпринимателям данного вида бизнеса. Также необходимо повышать действенность государственного регулирования экономики путем установления госзаказов, ввести в переходный период особый механизм перераспределения сверхприбылей организаций, полученных за счет установления заработной платы работникам ниже среднеотраслевых стандартов оплаты труда.

#### Литература:

1. Бобков В. С. Российская бедность: измерение и пути преодоления // Общество и экономика. — 2013. — № 3. — С. 19–37.
2. Денисов, Н. А. Проблема бедности в России в контексте макроэкономической политики // Уровень жизни населения регионов России. — 2014. — № 1–2. — С. 54–69.
3. Доклад «Социально-экономическое положение России» / Росстат. — М., 2014. — № 1. — 207 с.
4. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Пер. с английского профессора Н. Н. Любимова. — М.: Гелиос АРВ, 2013.
5. Кирьянова В. С. Проблема бедности в России и пути ее преодоления // Современные научные исследования и инновации. — 2013. — № 4. — С. 7–19
6. Криминология. Особенная часть. В 2 т. Т. 1: учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. О. С. Капинус. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 312 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.
7. Овчарова Л. Н. Бедность и экономический рост в России // Журнал исследований социальной политики. — 2013. — № 4. — С. 439–456
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа — <http://www.gks.ru/>

## Исследование мотивационного потенциала сотрудников организации

Зарипова Эльвина Зульфировна, студент;

Научный руководитель: Голов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук, доцент

Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета

*Статья раскрывает актуальные вопросы, связанные с мотивационным потенциалом организации. Рассмотрены сущность и методы мотивационного потенциала, условия эффективного управления мотивацией.*

**Ключевые слова:** трудовой потенциал, мотивационный потенциал, мотивация, методы мотивации.

Эффективная мотивация персонала является одним из наиболее существенных факторов конкурентоспособности современных организаций.

В управлении персоналом мотивация рассматривается как процесс, при котором активизируются мотивы сотрудников и реализуются их стимулы. Эти действия направлены на достижение эффективности труда. Цель мотивации — установить комплекс условий, побуждающих персонал приступать к действиям, направленным на достижение целей и задач с наибольшей эффективностью [5].

Система мотивации персонала основывается на различных методах, которые классифицируются в зависимости от ориентационного воздействия на любого рода потребности. Наиболее популярными методами мотивации являются экономические (оклад и индивидуальная надбавка), социальные (медицинское страхование, социальный отпуск или материальная помощь), психологические (благоприятный моральный климат в коллективе) [2, с. 153]. Мотивация и стимулирование персонала оказывают значительное влияние на развитие у работников таких важных характе-

ристик их трудовой деятельности, как качество работы, результативность, старание, усердие, настойчивость, добросовестность и т. д.

Система мотивации и система стимулирования труда можно обозначить как мотивационный потенциал. Сущность мотивационного потенциала заключается в том, чтобы, ориентируясь на систему потребностей работников, обеспечить полное и эффективное использование трудового потенциала для достижения целей организации. Мотивация персонала позволяет обеспечить оптимальное использование ресурсов, мобилизацию имеющегося кадрового потенциала. Если в организации действуют оптимизированная система планирования, продуманная система контроля, сбалансированная система координации действий, прогрессивная организационная структура, то общий результат функционирования организации будет высоким [3, с. 32].

Правильно разработанная система мотивации позволяет не только активизировать потенциал человека в направлении достижения цели, но и доставляет удовольствие работнику в процессе труда через удовлетворение его потребностей и обеспечивает безопасные условия деятельности всего предприятия. В современных условиях эффективность организации обеспечивается преимуществом в интеллектуальном капитале и профессиональной компетенции персонала [4, с. 126].

#### Литература:

1. Адер А. В., Студяникова М. А., Рогозин М. В. Компетентностный подход при формировании мотивационной политики предприятия // *In Situ*. — 2016. — № 11. — С. 31–33.
2. Кромов С. А., Кожанов Н. Т. Проблема мотивации персонала и пути ее решения // *Научные исследования и разработки молодых ученых*. — 2015. — № 3. — С. 151–154.
3. Круподёрова С. В. Роль и значение мотивационной деятельности в организации // *Вестник Омского регионального института*. — 2014. — № 1. — С. 104–108.
4. Малый Д. Н. Мотивирование персонала предприятия в современных условиях хозяйствования // *Инновационная наука*. — 2016. — № 5–1 (17). — С. 125–128.
5. Демихова А. С., Кузнецов С. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2013/pdf/2923.pdf> (дата обращения: 9.04.2017).

## Исследование способов оценки рыночной стоимости предприятия

Ибрагимова Хава Умаровна, студент  
Калининградский государственный технический университет

*Статья посвящена актуальности оценки предприятия в условиях рецессии экономики, как конкурентного преимущества, а также как основанием для составления стратегии на основе полученных данных. Отражены основные теоретические положения оценки рыночной стоимости предприятия с использованием различных подходов. Проведена оценка рыночной стоимости предприятия ООО «Кенигоптплюс» предпринимателя доходным подходом методом дисконтированного денежного потока.*

**Ключевые слова:** оценка рыночной стоимости предприятия, затратный подход, сравнительный подход, доходный подход, денежные потоки, ставка дисконта, дисконтирование, рыночная стоимость.

В процессе управления любым предприятием важное место занимает оценка его рыночной стоимости. С ее помощью определяется успешность деятельности рассматриваемого предприятия. В случае увеличения стоимости предприятия можно утверждать о расширении масштабов бизнеса и, соответственно, если рыночная стоимость предприятия падает, это означает проблемы в деятельности предприятия.

При расчете рыночной стоимости предприятия принято использовать три основных подхода: доходный, затратный и сравнительный.

При доходном подходе главным критерием стоимости является доход, который получает компания. Сравнительный подход при определении рыночной стоимости основывается на данных рынка, на котором осуществляется сделка по купле-продаже аналогичных предприятий. При затрат-

ном подходе производится оценка рыночной стоимости активов предприятия за вычетом всех обязательств.

Наглядное описание всех вышеперечисленных подходов к определению рыночной стоимости предприятия представлено на рисунке 1.

Специфика затратного подхода заключается в том, что он нацелен на учет и выявление имеющихся у предприятия активов и обязательств. Анализ данного подхода в работах различных авторов приводит к выводу, что его использование дает наилучший результат на больших и материалоемких предприятиях, в условиях недостатка информации о финансово-экономической деятельности предприятия, недостаточной эффективной коммерческой деятельности предприятия, а также дефицита информации о деятельности аналогичных предприятий и ценах их продаж [3].

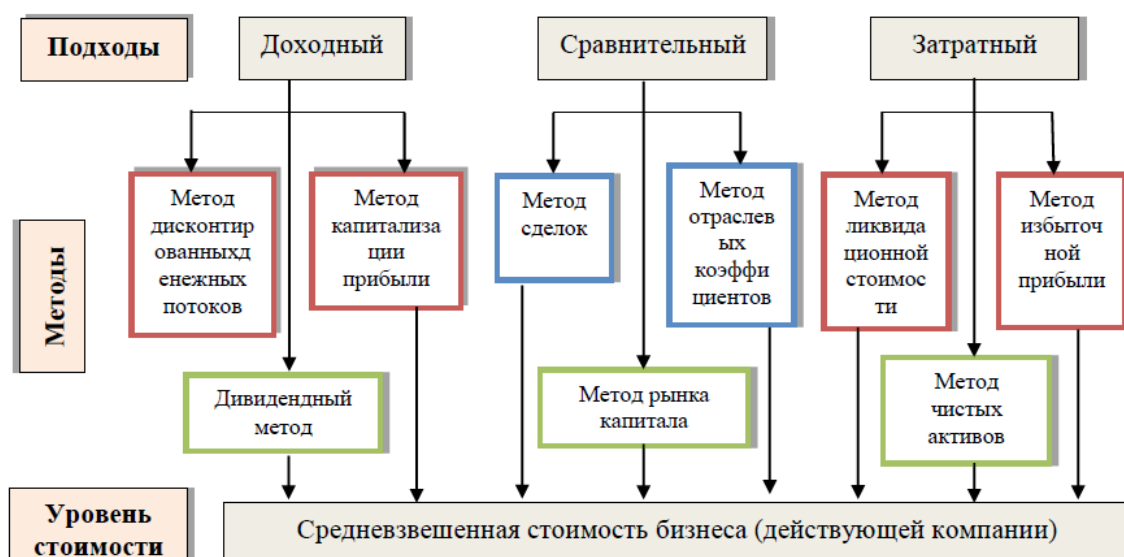


Рис. 1. Описание подходов к определению рыночной стоимости предприятия

Однако, в настоящее время затратный подход к оценке рыночной стоимости предприятия остается все-таки актуальным. Данный факт обусловлен тем, что, в первую очередь, при таком подходе используется достоверная и доступная информация для расчетов, т. к. информационной базой выступает бухгалтерский баланс организации.

Основной недостаток данного подхода к оценке рыночной стоимости предприятия — это тот факт, что он не отражает способность организации получать чистый доход. Также, расчет рыночной стоимости предприятия на основе этого подхода не позволяет выявить источники создания стоимости, следовательно, исключает возможность управления ими.

Рыночный или сравнительный подход основан на анализе рыночной информации для выявления определенных закономерностей между рыночной стоимостью аналогичных предприятий и основными показателями их производственно-коммерческой деятельности. При таком подходе предполагается, что ценность активов определяется тем,

за сколько они смогут быть проданы в условиях развитого рынка, т. е. наиболее верной рыночной стоимостью предприятия может быть реальная продажа аналогичного предприятия, которая была зафиксирована на рынке. Однако, при использовании рыночного или сравнительного подхода главной проблемой становится низкая информационная прозрачность сделок купли-продажи предприятий [1].

Определение рыночной стоимости компании при рыночном или сравнительном подходе базируется на использовании ценовых мультипликаторов. Финансовой базой для расчета оценочных мультипликаторов, в свою очередь, являются финансовые результаты деятельности компании, к которым относятся, например выручка от реализации продукции (услуг), чистая прибыль, валюта баланса и т. д. В обобщенном виде суть сравнительного подхода сводится к следующей схеме. На рынке выбирается предприятие, которое является аналогичным к оцениваемому. Далее рассчитывается соотношение между ценой его продажи и выбранным финансовым показателем деятельно-

сти предприятия-аналога. Данное соотношение является мультипликатором. Затем умножив величину данного мультипликатора на выбранный базовый финансовый показатель деятельности оцениваемого предприятия получается его стоимость. Несмотря на сравнительную простоту данного подхода, при его практическом использовании могут возникать определённые проблемы, не решив которые невозможно получить точный результат расчёта рыночной стоимости предприятия. Данные проблемы заключаются в следующем [4]:

- отсутствие полной и достоверной информации о предприятиях-аналогах;
- функциональная взаимозависимость финансовых показателей, используемых при расчетах;
- условность аналогов (т. к. каждое предприятие является уникальным);
- сложность оценки качественных характеристик.

Существенным недостатком сравнительного подхода к определению рыночной стоимости предприятия является ограниченный объем информации. В России большинство сделок по покупке и продаже корпоративного контроля, в основном, происходит вне организованных фондовых рынков, а объем перераспределения акций в экономике, которые проходят вне организованных рынков, трудно оценить.

В настоящее время самым популярным является доходный подход к определению рыночной стоимости предприятия. Использование доходного подхода к определению рыночной стоимости предприятия основывается на денежных потоках, которые может получить предприятие в будущих периодах. Поэтому, в первую очередь, очень важно опре-

деление горизонта расчетов, начиная с текущего периода, для которого будет спрогнозирован денежный поток. Также, для прогноза денежных потоков важен учёт временного периода, на котором произойдет стабилизация роста денежных потоков.

Прогнозируемые денежные потоки можно рассчитать с помощью прямого или косвенного методов планирования. Так, при косвенном методе планирования анализ денежных потоков осуществляется по различным направлениям деятельности предприятия. При использовании прямого метода предполагается движение денежных средств предприятия по отдельным статьям бухгалтерского баланса [5].

Расчет прогнозируемых денежных потоков производится для каждого года в течение всего прогнозного периода, а также для постпрогнозного периода. В этих целях необходимо определение темпов роста каждого денежного потока. Для определения рыночной стоимости предприятия доходным подходом необходим расчет ставки дисконтирования. Значительное влияние на величину ставки дисконтирования оказывают риски, связанные с деятельностью предприятия. При росте уровня рисков будет увеличиваться норма доходности. Кроме того, на величину ставки дисконтирования влияет альтернативная стоимость вложения денежных средств. Для оценки ставки дисконтирования могут быть использованы различные методики, наиболее часто встречаются следующие: метод кумулятивного построения, модель оценки капитальных активов, модель средневзвешенной стоимости капитала.

Сравнительный анализ различных подходов к определению рыночной стоимости предприятия с их достоинствами и недостатками приведен на рисунке 2.



Рис. 2. Преимущества и недостатки основных методов оценки стоимости предприятий [2]

На основе всего вышеизложенного можно сделать вывод, что наиболее распространенным и эффективным доходным методом для оценки предприятий, является метод дисконтированных денежных походов.

Произведем оценку предприятия на основе дисконтированных денежных потоков на примере ООО «Кенигопт-плюс». Основные показатели и расчет денежного потока отражены в таблице 1.

Таблица 1. Расчет денежных потоков, тыс. руб.

Показатели	Прошлый	Годы прогнозного периода			
	год	1	2	3	4
Выручка	5240,4	6026,4	6749,6	7424,6	8018,5
Затраты	3287,7	3680,8	4042,3	4379,8	4676,8
Амортизация	42,6	50,9	84,2	63,0	64,0
Прибыль до выплаты налогов	1952,6	2345,6	2707,2	3044,7	3341,7
Налог на оборот, 6%	314,4	361,5	404,9	445,4	481,1
Чистая прибыль	1638,2	1984,0	2302,2	2599,2	2860,6
Собственный оборотный капитал	4716,3	5423,8	6074,6	6682,1	7216,7
Прирост собственного капитала		707,4	650,8	607,4	534,5
Чистая прибыль	1638,2	1984,0	2302,2	2599,2	2860,6
Амортизация	42,6	50,9	84,2	63,0	64,0
Долгосрочная задолженность		200,0			
Капитальные вложения		70,0	100,0	50,0	50,0
Прирост собственного оборотного капитала		707,4	650,8	607,4	534,5
Погашение долгосрочной задолженности		100,0	100,0		
Денежный поток		1357,53	1535,6	2004,8	2340,0

Важным показателем при оценке доходным подходом является ставка дисконта, ее размер показан в таблице 2.

Таблица 2. Расчет ставки дисконта

Показатель	Значение в %
Безрисковая ставка дохода	10,5
Рыночная премия	15
Премия за инвестирование в малую компанию	5
Диверсификация рынка	5
Итого	35,5

Безрисковая ставка дохода по данным Центробанка России в среднем за 2016 год составляет 10,5%. Таким образом, общая ставка дисконта составит 35,5% [5].

Остаточная стоимость предприятия на основе модели Гордана рассчитывается по формуле:

$$V = \frac{ДПП1 * (1 + d)}{R - d} = \frac{2526.16 * (1 + 3\%)}{35.5\% - 3\%} = \frac{2601.94}{32.5\%} = 8005.98.$$

Коэффициент дисконтирования для четвертого периода — 0,30. Дисконтированная остаточная стоимость составляет 2374,97 тыс. руб.

На предприятии существует избыток собственных оборотных средств, которые влияют на его конечную цену, сумма которых составляет 721 тыс. руб. По расчетам, окончательная стоимость предприятия равна округленно 2375+721=3096 тыс. руб.

Таким образом, использование метода дисконтирования денежного потока позволяет определить стоимость бизнеса на конкретную дату с учетом сложившейся рыночной конъюнктуры, «реакции» рынка, и рыночных рисков, сопряженных с оцениваемым бизнесом.

Литература:

1. Джаксыбекова Г.Н. Доходный подход к оценке стоимости компании // Финансы и кредит. — 2014. — № 45. — С. 18–22.
2. Козырь Ю.В. Оценка и управление стоимостью имущества промышленного предприятия: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. — Москва, 2013. — 45 с.
3. Лиманцева И.А., Ермакова Н.Ю., Банникова Н.В. Оценка имущества предприятия — банкрота: цели, проблемы и опыт // В сборнике: Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук Ставрополь. — 2012. — С. 16–19.



4. Павловец В. В. Модели оценки стоимости корпораций: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. — Санкт-Петербург, 2011. — 35 с.
5. Экономическая оценка земельно-имущественного комплекса: теория и практика: методические рекомендации / сост. Н. Ю. Ермакова — Ставрополь: АГРУС, 2016. — 128 с.

## Банковские риски. Органы, осуществляющие контроль за их регулированием

Иванова Светлана Владимировна, студент;  
Криони Ольга Валерьевна, кандидат технических наук, доцент  
Уфимский государственный авиационный технический университет

С 2008 года в России Центральным Банком Российской Федерации было ликвидировано 689 кредитных организаций путём отзыва (аннулирование) лицензий на осуществление банковских операций [3] в соответствии со статьей 20 «Основания для отзыва у кредитной организации лицензии на осуществление банковских операций» Федерального закона от 02.12.1990 N 395–1 (ред. от 31.12.2017) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2018). Одной из причин таких последствий является неумение коммерческих банков грамотно управлять финансовыми рисками.

Под банковским риском понимается присущая банковской деятельности возможность (вероятность) понесения кредитной организацией потерь и (или) ухудшения ликвидности вследствие наступления неблагоприятных событий, связанных с внутренними факторами (сложность организационной структуры, уровень квалификации служащих, организационные изменения, текучесть кадров и т. д.) и (или) внешними факторами (изменение экономических условий деятельности кредитной организации, применяемые технологии и т. д.) [2].

Рассмотрим элементарный пример: банком был принят депозит в рублях под проценты, а также выдал кредит в валюте под более высокие проценты. В результате этих двух простых операций банк должен получить чистый процентный доход, однако при этом он принимает на себя набор рисков: что, если депозит извлекут досрочно или заемщик не сможет выплатить долг?

В условиях действующей экономики риски являются неизбежными, так как рынок функционирует в состоянии неопределенности и главной задачей банков становится грамотное управление рисками, то есть умение минимизировать разницу между ожидаемой и реальной прибылью.

На текущий момент каждый банк в Российской Федерации использует систему управления рисками, основанную на требованиях Банка России и рекомендациях Базельского комитета. Этот Комитет по банковскому надзору является основным мировым стандартом пруденциального регулирования банков и служит форумом для регулярного сотрудничества по вопросам банковского надзора. Основан в швейцарском Базеле в 1974 году президентами центральных банков стран «группы десяти» (G10). В ко-

митет входят представители центральных банков крупнейших стран, в качестве наблюдателей в комитете работают представители основных международных финансовых организаций.

Основными документами Базельского комитета считаются:

1. «Основные принципы эффективного надзора» (1997 год, пересмотрены в 2006 году);

2. Базель-I («Базельское соглашение о капитале. Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала») (1988), выпущен после кризиса ссудосберегательных учреждений США 1980-х гг. в 1998 г. Суть которого заключается в том, что: капитал банка для регулятивных целей должен быть подразделен на две категории — капитал первого и второго уровня, а все активы банка для регулятивных целей разделяются на 5 групп в зависимости от степени риска.

3. Базель II (принят 26 июня 2004 года) разработан после кризиса 1997–1998 гг. в Юго-Восточной Азии и России. Это трёхкомпонентный стандарт, вводящий минимальные требования к капиталу (на основе Базель I), процедуры надзора и рыночную дисциплину;

4. Базель III (принят в декабре 2010 года) принят после мирового финансового кризиса 2008–2009 гг. Представляет собой нормативы, усиливающие требования к капиталу и вводящие нормативы требований к ликвидности.

С 1990-х гг. в орбиту Базельского комитета активно вовлекается Банк России, и с тех пор его нормотворческая деятельность в сфере управления рисками, банковского регулирования и надзора всецело проходит в соответствии с принципами и стандартами Базельского комитета.

Центральный банк — государственное кредитное учреждение, наделенное функциями эмиссии денег и регулирования всей кредитно-банковской системы. На текущий момент действуют отдельные положения Банка России, в которых выделяются следующие виды рисков:

1. Кредитный риск (Положение от 6 августа 2015 г. № 483-П)

2. Операционный риск (Положение Банка России 03.11.2009 № 346-П)

3. Риск потери деловой репутации и правовой риск (Письмо от 30 июня 2005 г. № 92-Т).

4. Стратегический риск (Письмо Банка России от 13.09.2005 № 119-Т)
5. Риск потери ликвидности (Письмо Банка России от 27.07.2000 № 139-Т)
6. Рыночный риск (Положение Банка России от 3.12.2015 г. № 511-П)
7. Процентный риск (Письмо Банка России от 2.10.2007 г. № 15-1-3-6/3995)
8. Валютный риск (Инструкция Банка России от 15.07.2005 г. № 124-И)

Литература:

1. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 31.12.2017) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2018).
2. Положение Банка России от 16 декабря 2003 года № 242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах», зарегистрированное в Министерстве юстиции Российской Федерации 27 января 2004 года N 5489 («Вестник Банка России» от 4 февраля 2004 года N 7).
3. Сайт Центрального Банка Российской Федерации [http://cbr.ru/credit/likvidbase/#SL\\_3](http://cbr.ru/credit/likvidbase/#SL_3).
4. Сайт Базельского комитета <https://www.bis.org/bcbs/index.htm>.

## Совершенствование технологии предоставления услуг в сфере сельскохозяйственного страхования

Макаренко Сергей Владимирович, студент магистратуры  
Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина

Приоритетной задачей сельскохозяйственного страхования в настоящее время является «обеспечение устойчивого воспроизводственного процесса в АПК через стабильную и надежную страховую защиту сельскохозяйственных товаропроизводителей». Ее решение возможно лишь при условии, что функционирующая система страхования сельскохозяйственных рисков будет эффективна.

Несмотря на укрепление законодательной базы страхования, применение новых страховых программ рынок агрострахования является проблемным. Дискуссионными остаются вопросы эффективности страхования с государственной поддержкой, нет однозначного мнения о применении обязательного или добровольного страхования в сельском хозяйстве, возникают сложности с выбором страховых тарифов и объекта страхования и, конечно, по поводу выплаты страхового возмещения [1].

Имеющиеся проблемы в агростраховом секторе обусловлены не только спецификой аграрной отрасли, но и тем, что российская система страхования сельскохозяйственных рисков находится на стадии становления.

Решение комплекса системных проблем (зависимость развития рынка агрострахования от объемов бюджетного финансирования, несовершенство законодательной базы, отсутствие увязки между наличием страховки и другими

Таким образом, возможно сделать вывод, что управление рисками является обязательной задачей каждого банка, которая регламентирована и находится под регулярным контролем и надзором.

Однако, во время быстрого развития экономики риски не только модифицируются, но и появляются новые. Это означает, что система управления рисками никогда не будет совершенной, и не в силах «обезопасить» банк от всех рисков. То есть стабильность банка зависит только от его умения регулировать риски.

видами государственной поддержки, сложности с фиксацией и урегулированием убытков и др.) являются полем деятельности законодательных органов власти, профессиональных объединений страховщиков и является сложным и длительным процессом.

С организационными проблемами (низкая страховая культура и недоверие аграриев к страховщикам, сложности со сбором необходимых документов страхователями, логистика и документооборот, отсутствие квалифицированных кадров для осуществления агрострахования и др.) В первую очередь из-за недостатка квалифицированных кадров, обладающих знаниями в сфере сельского хозяйства и продаж, данный сегмент страхового рынка остается неохваченным многими страховщиками.

В этой связи возрастает актуальность решения проблемы поиска и развития разнообразных каналов для продвижения услуги агрострахования на рынок, позволяющих приблизить её к сельхозтоваропроизводителю.

Каналы продаж на страховом рынке могут быть поделены на две укрупненные группы:

- продажа страховых услуг напрямую и непосредственно страховщиками;
- реализация через системы страховых посредников и других участников страхового рынка, принимающих участие в продажах страховых услуг.

При этом каналы продаж страховых услуг могут быть дифференцированы в зависимости от отрасли (по видам страхования), территории (по региону оказания страховых услуг), потребителям (по клиентским сегментам).

Продажа страховых услуг крупным и состоятельные сельскохозяйственным предприятиям (агрофирмы и агрохолдинги) организуется, как правило, по системе прямых и корпоративных продаж. Продажи же страховых услуг средним и малым предприятиям требует особенного подхода.

Для второй категории страхователей целесообразно создать такой подход к предоставлению страховой услуги, который позволит сделать процесс заключения договора страхования максимально простым, упростит временные и материальные затраты на сбор и предоставление документов. С этой целью предлагается внедрить совместный проект с ФГБУ «Россельхозцентр» (РСЦ), являющегося правопреемником государственных семенных инспекций по субъектам Российской Федерации и территориальных станций защиты растений. Учреждение осуществляет свою деятельность на всей территории Российской Федерации во взаимодействии с Минсельхозом России, органами управления АПК субъектов Российской Федерации, общественными объединениями, иными организациями и гражданами.

РСЦ имеет разветвленную сеть филиалов в каждом районе области, которые укомплектованы специалистами, обладающими опытом и знаниями в сельском хозяйстве, которые постоянно находятся в тесном взаимодействии с сельхозтоваропроизводителями. Данный проект является взаимовыгодным как для страховой компании, так и для сотрудников Центра.

Актуальность создания данного проекта обусловлена необходимостью в развитии дополнительных точек продаж с минимальными затратами, которые будут способствовать завоеванию доли рынка агрострахования.

Алгоритм взаимодействия специалистов страховых компаний, РСЦ и сельхозтоваропроизводителя для оптимизации процессов заключения договора страхования предполагает реализацию ряда последовательных этапов.

На первом этапе сотрудник РСЦ осуществляют сбор пакета документов от клиента, в состав которого входят:

- заверенная руководителем хозяйства и бухгалтером справка об урожайности;
- справка о средней цене реализации за год, предшествующий году страхования, по предполагаемым к страхованию культурам;
- документы на посевной материал (протоколы испытаний, сертификаты соответствия);
- копию карты полей, заверенная руководителем хозяйства;
- форму анализа технологических операций (сотрудник РСЦ заполняет ее совместно с клиентом).

На втором этапе сотрудник РСЦ устанавливает Терминал продавца на рабочем месте, заполняет реквизиты кли-

ента и статистику урожайности по его статистике. На основе указанных данных определяется страховой тариф с учетом франшизы и автоматически рассчитывается страховая премия.

При отсутствии возражений со стороны клиента запрос на котировку отправляется в страховую компанию и в течение короткого времени, при типовых условиях, на электронную почту сотрудника РСЦ приходит комплект документов. После этого клиент подписывает договор в офисе РСЦ, который передается на подпись страховщику.

На третьем этапе сотрудник страховщика получает от сотрудников РСЦ полный пакет документов по договору страхования, а клиенту передается подписанный экземпляр договора. С целью учета по договору с РСЦ осуществляется ведение реестра застрахованных клиентов. Кроме того, в рамках данного этапа формируется заявка на осмотр специалистом РСЦ застрахованных полей и согласовывается заявка на оплату. После этого специалист РСЦ отправляется на осмотр.

На четвертом этапе в рамках подписанного договора оказания услуг по заявке страховой компании РСЦ проводит комплекс мероприятий по оказанию информационных и консультационных услуг по следующим направлениям:

- объемы движения пестицидов за запрашиваемый год в соответствующем субъекте Российской Федерации, включенных в «Государственный каталог пестицидов и агрохимикатов, разрешенных к применению на территории Российской Федерации» в отчетном году;
- информация о качестве семенного материала страхователя;
- фитосанитарная обстановка в застрахованном хозяйстве;
- информация о сроках сева, датах дружных всходов, начала кущения, цветения, колошения, восковой спелости, начала уборки в хозяйстве страхователя;
- информация о биологической урожайности застрахованных посевов;
- информация о потерях урожая в результате нарушения технологий обработки средствами защиты растений;
- информация обоснования недобора урожая в результате недостатка внесения удобрения;
- информационные услуги об удельном весе полученной продукции (масса 1000 зерен).

На пятом этапе отношения страховой компании и клиента осуществляется в рамках следующих целевых сегментов: сельскохозяйственные предприятия, перерабатывающие предприятия, склады и элеваторы, агроформирования и т.д.

Таким образом, комплексная задача по развитию точек продаж, привлечению клиентов и качественному сопровождению договоров страхования сельхозкультур, состоит в том, чтобы через представленный алгоритм сотрудничества с ФГБУ «Россельхозцентр» увеличить

долю присутствия страховых компаний на региональном рынке агрострахования за счет усовершенствования технологий предоставления услуг и повышения культуры обслуживания.

Литература:

1. Коваленко, Г. Л., Хисматуллин, Д. М. Агрострахование: новый этап развития государственной поддержки сельскохозяйственного товаропроизводителя // Экономические науки. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/agrostrahovanie-novyy-etap-razvitiya-gosudarstvennoy-podderzhki-selskohozyaystvennogo-tovaroproizvoditelya> (дата обращения: 25.11.2018).

## Таможенная стоимость товаров и ее проблемные аспекты

Мартюшева Алла Андреевна, студент  
Забайкальский государственный университет (г. Чита)

*В статье раскрывается суть и понятие таможенной стоимости товаров. Проблема, возникающая в процессе определения таможенной стоимости товаров, является актуальной и серьезной в наше время. На практике встречается множество проблем, связанных с неправильным определением таможенной стоимости товаров. Это обуславливается нарушением законодательства и неправильностью выбора метода определения таможенной стоимости. На основе проведенного исследования автором предлагается выделить основные проблемные аспекты.*

**Ключевые слова:** таможенная стоимость, таможенная стоимость товаров, цена сделки, товар, недостоверное декларирование, стоимость сделки.

По мере накопления практического опыта на международном уровне в практике таможенного дела термин таможенная стоимость имеет большое количество определений. Под понятием таможенная стоимость понимается база исчисления таможенных платежей, рассчитываемая по адвалорной ставке, а также по особым видам пошлин (антидемпинговым, компенсационным, специальным). Кроме того, она используется для применения мер тарифного регулирования, мер нетарифного регулирования, а также для ведения таможенной статистики [1, с. 249].

Ей присущи следующие принципы:

- определение таможенной стоимости товаров осуществляется с применением одного из 6 методов
- основой таможенной стоимости должна быть в максимально возможной степени стоимость сделки с ввозимыми товарами, т. е. цена, фактически уплаченная или подлежащая уплате за эти товары
- должна быть соблюдена последовательность применения методов таможенной стоимости. Декларант имеет право выбрать очередность метода
- таможенная стоимость товаров должна основываться только на достоверной информации и должна быть документально подтверждена
- процедура по определению таможенной стоимости должна быть общеприемлема
- таможенная стоимость не должна быть произвольной или фиктивной

В настоящее время возникает множество ситуаций, когда заявленная таможенная стоимость вызывает сомне-

ния у таможенных органов. Одной из проблем, возникающих в процессе определения таможенной стоимости товаров, является недостоверное декларирование таможенной стоимости, как способ уклонения от уплаты таможенных платежей. В таких случаях таможенный орган проводит контроль таможенной стоимости, проверяет правильность определения таможенной стоимости. Проводится контроль полноты представленных документов и сведений. Выявление и предотвращение ситуаций с недостоверным декларированием является неотъемлемой задачей таможенных органов [3].

Чаще всего происходит занижение таможенной стоимости, что приводит к недополучению платежей в федеральный бюджет с точки зрения фискальной функции и представляет серьезную проблему. С другой стороны, занижение таможенной стоимости связано с экспортом товаров, когда товары вывозятся по заниженной цене, это может привести к их дефициту на отечественном рынке. Таким образом, можно сделать вывод, что правильное определение таможенной стоимости имеет большое значение не только для реализации фискальной функции, но и также в целях защиты отечественных интересов.

В соответствии с нормами главы 5 Таможенного кодекса ЕАЭС таможенная стоимость определяется шестью методами определения таможенной стоимости [2].

В соответствии с указанным законодательством основным методом является метод 1. Таможенной стоимостью будет являться цена сделки или цена, фактически уплаченная за эти товары. Если цена сделки отсутствует

или не может быть определена, то таможенная стоимость определяется в соответствии с последующими методами. Сущность метода 2 заключается в том, что таможенной стоимостью товаров является стоимость сделки с идентичными товарами, определенная по методу 1, это обязательное условие. Такие товары должны быть ввезены в одно и то же время, в равных количествах и на одном и том же коммерческом уровне, что и оцениваемые товары. Если эти характеристики отличаются, то цена сделки может быть подвергнута корректировке. Метод 3 заключается в том, что таможенной стоимостью таких товаров является стоимость сделки с однородными товарами, определенная по методу 1, это обязательное условие. Такие товары должны быть ввезены в одно и то же время, в равных количествах и на одном и том же коммерческом уровне, что и оцениваемые товары, и аналогично, как и по методу 2 цена сделки может быть подвергнута корректировке.

В основе метода вычитания лежит цена единицы товара, по которой он был продан на внутреннем рынке. Для определения объема расходов, которые необходимо вычесть из внутренней цены товара, нужно владеть необходимой информацией о величине этих расходов. По методу сложения таможенная стоимость определяется на основе затрат связанных с производством товаров, к которым прибавляются суммы прибыли и расходов. Для определения таможенной стоимости по данному методу необходимо знать информацию об издержках производства.

#### Литература:

1. Маховикова Г. А., Е. Е. Павлова. Таможенное дело. — 2-ое изд. — М.: Юрайт, 2014. — 408 с.
2. Таможенный кодекс ЕАЭС // «КонсультантПлюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_215315/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/) (дата обращения: 20.11.2018).
3. Таможенная стоимость товара: цена сделки, непредставление документов // Таможенный брокер. URL: <http://www.brokert.ru/material/tamozhennaya-stoimost-cena-sdelki> (дата обращения: 20.11.2018).
4. Старцева М. С. Таможенная стоимость как один из важнейших инструментов таможенно-тарифного регулирования внешней торговли // Новый университет. Серия: Экономика и право. — 2012. — № 6. — С. 31–35.

## Анализ мирового рынка высоких технологий

Микаелян Каринэ Самвеловна, студент  
Байкальский государственный университет (г. Иркутск)

*В данной работе раскрывается история становления понятия «высокие технологии», приводится характеристика классификации видов высоких технологий; также предлагается определение высокотехнологичной продукции. Приводятся рейтинги зарубежных и российских инновационных компаний, а также некоторые экономические показатели данных организаций (выручка, рыночная капитализация). Анализируются объемы экспорта и импорта высокотехнологичной продукции России и зарубежных стран. В качестве примера успешных инновационных компаний, рассматриваются некоторые портфельные компании РОСНАНО. Даются рекомендации по увеличению положительного влияния российских высокотехнологичных производств на экономику РФ.*

**Ключевые слова:** рынок высоких технологий, высокотехнологичная продукция, инновационные компании, инновационное производство, высокотехнологичная продукция РФ, компании РОСНАНО.



Понятие высоких технологий и высокотехнологичной продукции. В условиях глобализации экономических процессов на современном рынке и углубления международного разделения труда, подъем высокотехнологического сектора национальной экономики, становится стратегическим приоритетом для многих стран мира. В научной литературе авторы имеют разные взгляды относительно определения сущности понятия «высокотехнологичная продукция» [1].

Что же такое высокие технологии?

Высокие технологии — это наиболее новые и прогрессивные технологии современности, которые являются важнейшим звеном научно-технической революции (НТР) на современном этапе. К высоким технологиям обычно относят самые наукоемкие отрасли промышленности: микроэлектроника, вычислительная техника, робототехника, атомная энергетика, самолетостроение, космическая техника и микробиологическая промышленность [5]. Характеристика каждой отрасли приведена в таблице 1.

Таблица 1. Виды высоких технологий [2]

Вид высоких технологий	Характеристика вида	Начало развития	Отрасли и сегменты отраслей
Биотехнологии	Методы получения веществ с заданными свойствами с использованием биологических систем или организмов	1940-е гг. (начало применение антибиотиков)	Микробиология, генная и клеточная инженерия, в том числе производство ферментов, продуктов питания, органического топлива и др.
Микроэлектроника	Создание электронных устройств, основанных на полупроводниках	1948 г. (изобретение транзистора)	Производство цифровых микросхем, компьютеров и периферийных устройств
Информационные технологии	Методы сбора, хранения, обработки, передачи и защиты информации с применением компьютера	1950-е гг.	Разработка программного обеспечения, баз данных телекоммуникации, мобильная связь, Интернет, навигационные системы и т. п.
Атомная энергетика	Преобразование ядерной энергии в электрическую и тепловую	1950-е гг.	Атомные электростанции
Аэрокосмическая деятельность и приборостроение	Разработка материалов, устройств и технических узлов, пригодных для использования в космосе	1950-е гг.	Авиа-, ракетостроение, вооружения, бытовые приборы
Робототехника	Создание автоматизированных технических систем	1950-е гг.	Промышленность (конвейер), быт, вооружения и т. д.
Нанотехнологии	Создание микроскопических устройств	1990-е гг.	Лечение раковых опухолей, разработка качественно новых материалов с особыми оптическими, адсорбционными иными свойствами.

Соответственно, исходя из понятия высоких технологий, можно определить, что собой представляет высокотехнологичная продукция. Высокотехнологичная продукция — это продукция, которая выпускается предприятием наукоемких отраслей, изготавливается с использованием новейших образцов техники и технологий, участием высококвалифицированного персонала, которая воплощает современные научные достижения, передовой опыт и владеет высокой социально-экономической эффективностью [4].

**Страны-лидеры по производству высокотехнологичной продукции.** Кремниевая долина является наиболее ярким примером развития региона благодаря концентрации предприятий высокотехнологичных и наукоемких отраслей. К 1970-м годам она стала самодостаточным генератором новых технологий в США и мире, что позволило ей стать центром распространения технологий по всему земному шару.

В отличие от США, развитие отраслей высоких технологий **в европейских странах** началось с большим опозданием. Уровень развития высоких технологий Европы пока не позволяет добиться успеха в таких сферах лидерства США как телекоммуникации и электроника, ставших уже традиционными. Успеха в развитии отраслей высоких технологий достигли только отдельные европейские страны, ориентирующиеся на выпуск качественной конкурентоспособной продукции, создаваемой на основе собственных инновационных разработок и ориентированной, прежде всего, на европейский рынок.

**В Японии** процесс развития наукоемких и высокотехнологичных отраслей промышленности берет свое начало в 60–70 годах XX века. Главными движущими силами «японского чуда» были, в первую очередь, политические силы, внешний спрос и внешние финансовые ресурсы, и прежде всего это результат активного взаимодействия

Японии с США в период холодной войны. В отличие от Японии, финансирование извне развития высоких технологий в странах Азии (**Южная Корея, Тайвань, Сингапур и Гонконг**) имело не политические предпосылки, а экономические. Однако, так же как и в ситуации с Японией, основным

источником инвестиций для развития высокотехнологичных производств является инвестиции американских и европейских ТНК [3]. Далее рассмотрим внешнеэкономические показатели стран-лидеров по экспорту высокотехнологичной продукции во всем мире.

Таблица 2. Страны-лидеры по экспорту высокотехнологичной продукции (млрд долл. США) [3]

№	Страна	Экспорт товаров	Экспорт высокотехнологичных товаров	Импорт товаров	Импорт высокотехнологичных товаров
1	Китай	2142,8	554,28	1575,76	310,42
2	Германия	1308,8	185,56	1016,97	78,31
3	США	1510,3	154,36	2272,87	297,75
4	Сингапур	377,05	130,99	294,53	72,16
5	Юж. Корея	548,84	126,55	428,55	48,85
6	Франция	510,81	104,34	537,5	33,33
7	Япония	621,97	91,51	627,18	70,87
8	Великобритания	432,8	69,42	625,92	48,82
9	Нидерланды	474,1	59,13	389,57	50,25
10	Малайзия	175,74	57,26	147,68	34,11
...	...	...	...	...	...
27	Россия	341,47	9,68	192,96	15,24

Но показателем развития инновационных отраслей и становление инновационной экономики в стране характеризуется не только объемами экспорта и долей экспорта высокотехнологичной продукции. Следует обратить внимание на то, как развиты крупнейшие инновационные компании той или иной страны и как само общество обращает внимание на эти компании и на индустрию высоких технологий в целом.

В поисках инновационных компаний, которые бы вмещали в себе разработку и производство высокотехнологичной продукции, мы обратились к рейтингу, составленному MIT Technology Review (журнал, изданный Массачусетским технологическим институтом). Каждый год MIT Technology Review определяет 50 компаний, которые путем комбинирования высоких технологий и деловой хватки, меняют этот мир.

Таблица 3. Первые 15 стран из рейтинга инновационных компаний MIT Technology Review

№	Название	Страна	Рыночная капитализация, 2017 г., млрд. \$
1	<b>Nvidia</b>	США	90,9
2	<b>SpaceX</b>	США	12
3	<b>Amazon</b>	США	479,3
4	<b>23andMe</b>	США	1,1
5	<b>Alphabet</b>	США	673,9
6	<b>iFlytek</b>	Китай	6,8
7	<b>Kite Pharma</b>	США	5,7
8	<b>Tencent</b>	Китай	350
9	<b>Regeneron</b>	США	55,5
10	<b>Spark Therapeutics</b>	США	1,9
11	<b>Face++</b>	Китай	1
12	<b>First Solar</b>	США	4,3
13	<b>Intel</b>	США	160
14	<b>Quanergy Systems</b>	США	1,6
15	<b>Vestas Wind Systems</b>	Дания	19,1

В рейтинг 50 «умнейших» компаний помимо таких гигантов как Amazon, Apple, IBM или General Electric, входят также амбициозные молодые компании как SpaceX, меняющая экономику космических путешествий, Face++ — пионер в технологии распознавания лиц, а также Carbon и Desktop Metal, технологические компании, работающие на рынке 3D-печати. Однако «компании-гиганты» явно уступают «новичкам»: у 9 из 15 первых в рейтинге компаний рыночная капитализация ниже 20 млрд долл.

Возглавила список самых инновационных компаний 2017 года Nvidia, благодаря работе над ИИ-технологиями для беспилотных автомобилей. На втором месте находится SpaceX, за прорыв в ракетостроении, связанный с успешными повторными запусками многоразовой первой ступени ракеты. Третье место заняла Amazon, показав результат хуже, чем в 2016 году (в 2016 году Amazon была абсолютным лидером в инновационной отрасли).

Первую десятку прочно заняли американские компании, но Китай начинает смещать их с «пьедестала»: 6 и 8 место принадлежит китайским компаниям iFlytek (занимается технологией распознавания голоса, производит продукцию, управляемую голосовыми командами) и Tencent (владелец самой крупной китайской социальной сети WeChat).

По количеству компаний, находящихся в полном рейтинге лидирует США (31 компания). Китай находится на втором месте (7 компаний), однако разрыв слишком велик.

Рассматривая рейтинг компаний по объемам выручки в 2017 году на портале fortune.com, в сфере «technology», мы можем наблюдать, что, в основном, компании принадлежат США и странам АТР (в таблице 2 приведены первые 15 компаний-лидеров по объемам выручки в 2017 году).

Таблица 4. Выборка стран из рейтинга Fortune Global 500, в категории «technology», ранжированная по выручке в 2017 г.

№	Название компании	Страна	Выручка в 2017 г., млрд. \$	Изменение, %
1	Apple	США	229,234	6,3
2	Samsung Electronics	Р. Корея	211,940	21,8
3	Amazon.com	США	177,866	30,8
4	Hon Hai Precision Industry	Тайвань	154,699	14,5
5	Alphabet	США	110,855	22,8
6	Microsoft	США	89,950	5,4
7	Huawei Investment & Holding	КНР	89,311	13,8
8	Hitachi	Япония	84,559	0,0
9	IBM	США	79,139	-1,0
10	Dell Technologies	США	78,660	21,4
11	Sony	Япония	77,116	9,9
12	Panasonic	Япония	72,045	6,3
13	Intel	США	62,761	5,7
14	LG Electronics	Р. Корея	54,314	13,8
15	JD.com	КНР	53,965	37,8

Источник: составлена автором на основе [7].

Выручка не является основным фактором, определяющим, насколько компания развита в инновационном плане, однако выручка является одним из важнейших показателей успеха компании на рынке, спроса на ее продукцию. Также стоит отметить, что выручка компании Nvidia выросла в 2017 г. на 41 % и достигла рекордной отметки за все время существования компании (9,71 млрд долл.) [8]. Это объясняется резко возросшим спросом на видеокарты, который в свою очередь обусловлен интересом населения к криптовалютам и их майнингу.

**Российские высокотехнологичные компании.** В России одним из приоритетных направлений государственной политики в экспортной сфере является увеличение сегмента несырьевых поставок, и, в частности, доли высокотехнологичной продукции на внешние рынки. Основываясь на Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, можно с уверенностью сказать, что Правительство РФ видит увеличение доли высокотехнологичной продукции РФ на внешних рынках в качестве реального драйвера экономики.

Таблица 5. Инновационные российские компании в рейтинге «ТЕХУСПЕХ» — 2017 [11]

№	Название компании	Расположение	Отрасль
1	АО «НПЦ «Плюс»	Томская обл.	Электроника и приборостроение
2	ООО Лаборатория «Вычислительная механика»	Санкт-Петербург	ИТ
3	ООО «Интеллектуальные социальные системы»	Москва	ИТ
4	АО НПЦ «Электронные вычислительно-информационные системы»	Москва	Электроника и приборостроение
5	ООО «Т 8»	Москва	Электроника и приборостроение
6	АО «Исследовательский институт Химического Разнообразия»	Московская обл.	Фармацевтика
7	ООО «Технология лекарств»	Московская обл.	Фармацевтика
8	ООО «НПП «Лазерные системы»	Санкт-Петербург	Электроника и приборостроение
9	ГК «ИнфоТекС»	Москва	ИТ
10	ЗАО «Биоамид»	Саратовская обл.	Биотех
11	ООО «НПЦ магнитной гидродинамики»	Красноярский край	Машиностроение
12	АО «Лаборатория Касперского»	Москва	ИТ
13	АО «Препрег — СКМ»	Москва	Материалы и химия
14	ООО «Геоскан»	Санкт-Петербург	Электроника и приборостроение
15	ООО НПП «ПРИМА»	Нижегородская обл.	Электроника и приборостроение

Методология рейтинга была разработана на основе международного опыта PwC в проведении подобных исследований, а также на основе анализа наиболее актуальных и авторитетных международных исследований и рейтингов инновационных компаний, включая: The Most Innovative Companies 2012 (The Boston Consulting Group), The World's Most Innovative Companies (Forbes), TOP 100 Global Innovators 2012 (Thompson Reuters) и т. д. Участие в рейтинге носит открытый характер [11].

Здесь как раз стоит отметить ту разницу в отношении общества к инновационным компаниям. Если такие издания как MIT Technology Review самостоятельно собирает информацию обо всех крупных (и не совсем) инновационных компаниях по всему миру, то российский рейтинг «ТЕХУСПЕХ» включит компанию в свой рейтинг, только после соответствующей заявки. Это уничтожает саму идею рейтинга, ведь теперь соревнуются не самые крупные, самые инновационные, а только те, кто захотел увидеть имя своей компании в данном списке. Это может объясняться тем, что российское общество еще не готово к таким исследованиям, потому что уровень российских компаний в разы, а то и в десятки раз ниже, чем те же компании США и Китая.

Например, в вышеупомянутом рейтинге «ТЕХУСПЕХ» не было ни слова о крупнейших успешных

проектах, финансируемых РОСНАНО. Портфельная компания РОСНАНО OCSiAl, впервые в мире разработавшая технологию промышленного производства одностенных углеродных нанотрубок, на сегодняшний день на мировом рынке данной продукции занимает более 90%. Компания «Монокристалл» — безусловный лидер на мировом рынке синтетического сапфира. Этот материал используются в светодиодах, а также в производстве смартфонов, планшетов и т. д. 95% всей продукции «Монокристалл» экспортируется в 25 стран мира [6]. И это лишь две компании из более 90 портфельных компаний РОСНАНО.

В настоящее время наблюдается активное развитие высокотехнологичных производств в России, однако их влияние на экономику пока продолжает оставаться несущественным. Для успешного развития инновационных производств в стране необходимо обратить внимание на следующие рекомендации:

1. Увеличить инвестиции государства в НИОКР;
2. Обеспечить защищенность интеллектуальных прав;
3. Повысить уровень оплаты труда работников, занятых исследованиями и разработками, тем самым увеличить количество персонала и повысить конкуренцию на одно рабочее место.

#### Литература:

1. Буценко И. Н., Кожухова Н. Н. АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ» // ББК 20я43 Л 75 Л 75. — 2017. — С. 43.
2. Гохберг Л. М. Инновации как основа экономического роста и укрепления позиций России в глобальной экономике / Л. М. Гохберг, Т. Е. Кузнецова // Вестник международных организаций. — 2012. — № 2 (37).
3. Иванченко А. Г., Ушаков Д. С. Комплекс тенденций развития мирового рынка высокотехнологичной продукции // Молодой ученый. — 2018. — № 17. — С. 171–173.

4. Коночкина Т. В. Формирование производственной программы выпуска высокотехнологичной продукции. Автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05. Челябинск: Южно-Уральский государственный университет. 2009. 26 с.
  5. Некрасов С. И., Некрасов С. И., Некрасова Н. А. Философия науки и техники. — 2011.
  6. РОСНАНО: Российская наноиндустрия: 2007–2017 // М.: РОСНАНО.
  7. Global 500. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [fortune.com/global500/list/filtered](http://fortune.com/global500/list/filtered)
  8. Nvidia получила рекордную выручку. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [vedomosti.ru/technology/articles/2018/02/09/750506-nvidia-poluchila-rekordnuyu-viruchku](http://vedomosti.ru/technology/articles/2018/02/09/750506-nvidia-poluchila-rekordnuyu-viruchku)
  9. The Smartest Companies 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [technologyreview.com/lists/companies/2017/intro/](http://technologyreview.com/lists/companies/2017/intro/)
  10. Доля высокотехнологичных товаров в общем объеме экспорта. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [gks.ru/free\\_doc/new\\_site/technol/vnesh1.xlsx](http://gks.ru/free_doc/new_site/technol/vnesh1.xlsx)
- Рейтинг «ТЕХУСПЕХ» — 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.ratingtechup.ru/rate/?BY=INNOVATION](http://www.ratingtechup.ru/rate/?BY=INNOVATION)

## Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства в РФ

Миронов Иван Анатольевич, студент магистратуры  
Южно-Уральский институт управления и экономики (г. Челябинск)

*Проблемы малого предпринимательства, его государственное регулирование и поддержка — это тема для постоянных споров научного сообщества, органов государственной власти и это истолковывается бесспорной его важностью для страны, как главного ресурса развития экономики, так и для самих представителей малого предпринимательства.*

*Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации отстает от существующих возможностей и нужд. Для ликвидации подобного противоречия предлагается комплекс мер по государственному регулированию малого бизнеса, как на федеральном уровне, так и на региональном уровне.*

**Ключевые слова:** государство, поддержка, малый бизнес, регулирование, предпринимательство, Российская Федерация, предприятие.

*Problems of small business, its state regulation and support is a topic for constant disputes of the scientific community, government bodies and this is interpreted as its indisputable importance for the country, as the main resource for economic development, and for small business representatives themselves.*

*Small business development in the Russian Federation lags behind existing opportunities and needs. To eliminate this contradiction, a package of measures is proposed for the state regulation of small business, both at the federal level and at the regional level.*

**Keywords:** state, support, small business, regulation, entrepreneurship, Russian Federation, enterprise.

С начала экономических реформ государство проводит политику регулирования предпринимательства, чтобы создать благоприятные условия для того, чтобы граждане проявили инициативу и установили цивилизованные отношения между бизнесом и обществом. Государственное регулирование предпринимательства включает в себя как стимулирующие, так и контрольно-ограничительные меры для обеспечения того, чтобы участники рынка соблюдали определенные правила «игры», без каких управление невозможно. Государство регулирует как мелкий бизнес, так и монополию.

Малые и средние предприятия играют важную роль в формировании конкретной среды, насыщая потребительский рынок, быстро реагируя на изменения ситуации, определяя необходимые структурные сдвиги. Развитие сети малых предприятий позволяет улучшить детальную и технологическую специализацию крупных промышленных

и экономических комплексов, к которым они поставляют составные элементы готовой продукции. Малые предприятия все более последовательно выполняют функции накопления капитала, сглаживают общественные конфликты, создают рабочие места [2, с. 254].

Предпосылками для развития малого бизнеса в Российской Федерации являются недоразвитость рынков потребительских товаров и услуг, наличие скрытой безработицы, неиспользуемые мощности на предприятиях и так далее.

Деятельность малых предприятий сосредоточена в основном на местном рынке, на решении региональных проблем. Они становятся основой для формирования рациональной структуры местной экономики и ее финансирования.

Приоритетными областями малых предприятий, которые заслуживают особой государственной поддержки, являются [3, с. 155]:



- инновации,
- сельскохозяйственное производство,
- производство потребительских товаров,
- предоставление промышленных и бытовых услуг, строительство объектов социальной сферы, место назначения.

Меры поддержки малого бизнеса могут быть объединены в 3и группы [4, с. 454]:

- нормативно-правовое регулирование: упрощение процедуры регистрации, лицензирования, налогообложения, учета, доступа к государственным (муниципальным) заказам и другим актам прямого действия;
- организационные и административные: создание фонда нежилых помещений, безопасность лица и имущества, консультационные и юридические услуги, обучение;
- финансовые: региональные и муниципальные фонды поддержки, льготное кредитование, предоставление гарантий, лизинг, страхование и другие формы внебюджетного финансирования.

Государственная поддержка малого бизнеса в РФ осуществляется в соответствии с федеральным законом о государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации, иными федеральными законами, издаваемыми в соответствии с ним, указами Президента РФ, постановлениями Правительством РФ, а также законами и другими нормативными правовыми актами РФ [1].

Государственная поддержка малого бизнеса осуществляется в следующих областях:

- формирование инфраструктуры для поддержки и развития малого бизнеса;
- создание льготных условий для использования субъектами малого бизнеса государственных финансовых, материальных, технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- создание упрощенной процедуры регистрации малых предприятий, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции и представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности малого бизнеса, в том числе содействие развитию их торговых, научных, технических, промышленных, информационных отношений с зарубежными странами;
- организация обучения, переподготовки и повышения квалификации для малых предприятий.

Литература:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)
2. Василенко, И. А. Государственное и муниципальное управление: Учебник для академического бакалавриата / И. А. Василенко. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 494 с.

Для достаточно развитого сектора малого бизнеса необходимо [5, с. 217]:

1. сосредоточить усилия государственной поддержки на стимулировании инновационного предпринимательства;
2. перенести центр тяжести поддержки и создать условия для его развития с федерального до муниципального уровня;
3. начать работу над конституционным статусом среднего бизнеса,
4. создать условия для более тесного юридического и экономического взаимодействия между крупным, средним и малым бизнесом;
5. создать условия для развития интегрированной системы поддержки бизнеса (лизинг, франчайзинг);
6. сформировать систему гарантирования и страхования инвестиционных рисков малого бизнеса, особенно для долговых инвестиций;
7. ежегодно предоставлять в бюджеты субъектов РФ и муниципалитетов распределение льготных государственных и муниципальных инвестиционных кредитов для поддержки малого бизнеса.

Формирование политики государственного регулирования экономики и предпринимательства определяется главной целью, к какой стремится государство.

В настоящее время такой целью является восстановление достойного положения России в мировом экономическом сообществе, возрождение ее экономического, научного, технического и культурного потенциала. Малый бизнес в этом случае является экономическим и социальным инструментом, который поможет повысить местную экономику и станет эффективным средством экономического и социального развития на реструктурированных промышленных предприятиях. Поэтому сегодня главное — поддержка отечественных производителей, развитие государственной политики по стимулированию производства и производства конкурентоспособной продукции.

Государство должно устанавливать правила, обеспечивать реальную поддержку, устанавливать стратегическую концепцию, ставить цели, а задача менеджеров — использовать эти возможности и обеспечить развитие производства.

Это небольшие предприятия, особенно в случае эффективно развитой государственной политики в области малого бизнеса, какие могут стать основой рыночных структур во многих секторах, обеспечить поток инвестиций в наиболее эффективные сферы и тем самым объединить процессы структурной политики и формирование Всероссийского рынка.

3. Гегедюш, Н. С. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие для прикладного бакалавриата / Н. С. Гегедюш, Е. В. Масленникова, М. М. Мокеев и др. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 238 с.
4. Иванов, В. В. Муниципальное управление: Справочное пособие / В. В. Иванов, А. Н. Коробова. — М.: ИН-ФРА-М, 2013. — 718 с.
5. Наумов, С. Ю. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие / С. Ю. Наумов, Н. С. Гегедюш и др. — М.: Дашков и К, 2016. — 556 с.

## Эффективность использования внешних источников финансирования и создание внутренних резервов роста экономики сельскохозяйственных организаций

Мусаев Эльдар Эльчин оглы, студент магистратуры  
Оренбургский государственный аграрный университет

В процессе своей деятельности все экономические субъекты решают ряд вопросов, применяют на практике накопленный человечеством опыт согласно рыночной конъюнктуре и особенностей ведения бизнеса по отраслям экономики. При этом цели любой экономической единицы сводятся к достижению аналогичных результатов, а именно: к ведению рентабельной финансово-хозяйственной деятельности; максимизации полезности выполняемых задач; наращиванию производственных мощностей; увеличению прибыли; минимизации затрат и пр.

Переход на рыночную экономику дал свободу финансово-хозяйственной деятельности субъектам экономики. В её системе взаимоотношений государству отводится роль регулятора правового поля, в рамках которого осуществляются все операции по распределению ресурсов, накоплению и использованию капиталов. Однако, полностью нивелировать государственное влияние на экономические процессы, даже в рыночной экономике, не является правильным.

Итак, чтобы обеспечить своей деятельности стабильность развития, предприятиям необходимо создавать приемлемые условия функционирования хозяйственных процессов. Для этого имеет смысл обозначить основные моменты, на основе которых функционирует внутренняя экономика предприятия и обеспечивается база для дальнейшего развития.

Отметим, что экономикой предприятия является весь комплекс имеющихся у него подразделений, ресурсов и средств, вовлеченных, так или иначе, в процесс его финансово-хозяйственной деятельности. Рост экономики подразумевает количественное и качественное изменение его возможностей через повышение эффективности принимаемых решений, рост экономических показателей, повышение или поддержание качественного уровня продукции, работ, услуг, сокращение влияния негативных воздействий на хозяйственный процесс и пр.

В процессе изучения возможностей предприятий к росту многие исследователи придают большое значение созданию резервов. Резервы — это дополнительные возможности, иначе выражаясь, даже бонусы к основной деятельности. Предприятие может изыскивать их во внешней среде, посредством государственных субсидий, банковских кредитов, но может создавать самостоятельно на основе собственного производства.

Для наглядности использования внешнего финансового инструмента продемонстрируем ситуацию с сельскохозяйственным предприятием, нуждающимся в кредите.

Так, у организации возникла необходимость замены части парка машин в силу их морального и физического износа на новые машины с улучшенными техническими характеристиками. В качестве таких машин возьмем трактора и комбайны. Экономическая ситуация организации такова, что выделение собственных средств не сможет удовлетворить потребность в машинах в полной мере. В связи с этим, оно вынуждено прибегнуть к использованию внешнего источника финансирования и оформить кредит в банке.

На данный момент обеспеченность тракторами и комбайнами сельского хозяйства ниже показателей пяти — семилетней давности (рис. 1), а неспособность организаций в полной мере проводить комплекс необходимых работ, вовремя осуществлять мероприятия по замене устаревших техники и технологий производства, а также не имение в силу ряда обстоятельств возможности погашать долги, привели к сокращению численности предприятий сельского хозяйства.

На сегодняшний день сельскохозяйственные предприятия обеспечены тракторами и комбайнами в размере 3 и 32 шт. на 1000 га пашни соответственно. Их число сократилось, степень износа возросла, коэффициент обновления и выбытия примерно равны. Количество предприятий сократилось почти вдвое. Процент прибыльных предприятий возрос (таблица 1) [6, с 421].

Таблица 1. Количество предприятий сельского хозяйства, процент прибыльных и убыточных

Категории	Годы										
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Кол-во организаций сельского хозяйства, тыс.	234,6	222,1	207,6	193,4	179,9	165,9	158,0	149,6	146,8	133,1	129,4
Прибыльные, %	75,0	79,1	73,4	72,1	76,8	72,6	75,0	78,8	81,3	83,2	84,3
Убыточные, %	25,0	21,9	26,6	27,9	23,2	27,4	25,0	21,2	18,7	16,8	15,7

Пример, когда организации в поисках источников дополнительного финансирования прибегают к помощи банков, актуален на сегодняшний день. Приведенные на ри-

сунке 1 данные показывают, что по состоянию на 2017 год предприятиям сельского хозяйства выдано кредитов практически в 2 раза больше, чем в 2007 году [3, с 2].

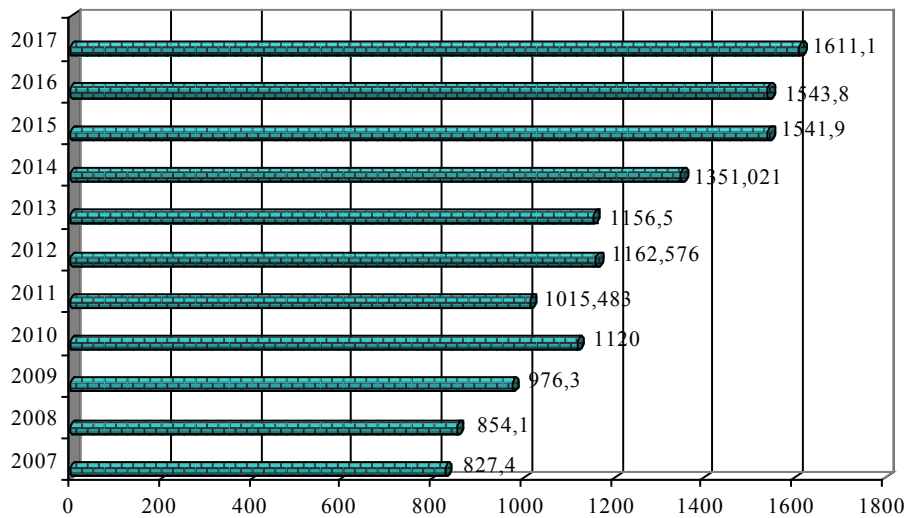


Рис. 1. Общая кредиторская задолженность организаций сельского хозяйства перед банками, млрд руб.

Роль кредита в этом случае такова, что обновление парка является обязательным условием нормального функционирования производственной цепочки и отказаться от этих затрат невозможно без причинения вреда производству. В условиях, когда собственных средств недостаточно или их использование несет отрицательный эффект, кредит является приемлемым выходом.

Кроме этого, кредиты необходимы предприятиям для осуществления первоочередных задач производства, таких как проведение сезонных полевых работ. Динамика банковских вложений в данный вид работ показывает заметный рост в последние три года. (рис. 2) [3, с 3].

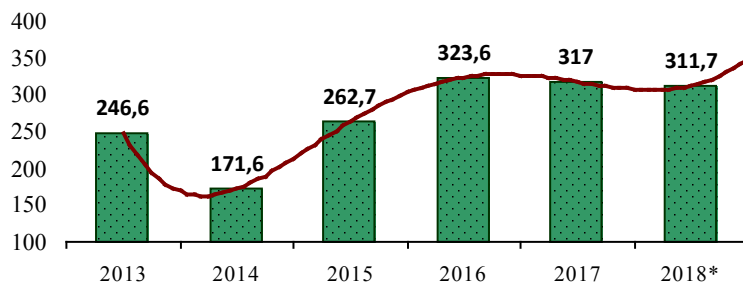


Рис. 2. Ситуация на рынке кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей: кредитование сезонных полевых работ, млрд руб. (\* — по состоянию на 4 октября 2018 года)

Так как кредитные средства — это дополнительные затраты к собственным средствам организации, сущ-

ность кредитования в данном примере будет заключаться в том, что предприятие удовлетворяет возникшую потреб-

ность, а понесенные дополнительные затраты аккумулирует не единовременным платежом в тот период, когда была куплена техника, но делит их на несколько периодов. Их суммы извлекаются из добавочной стоимости произведенной и проданной продукции, работ и услуг в течение установленного количества периодов.

Несомненный «плюс» данный шаг будет иметь лишь в том случае, если от своей деятельности организация получает доход, достаточный для покрытия понесенных из-

держек, а прибыль предполагает остаток после уплаты всех обязательных платежей, в том числе в счет погашения кредита.

Несколько иная ситуация сложилась с получением государственного субсидирования, потребность в котором в России велика. Так, согласно данным, представленным в следующей диаграмме, за период 2007–2017 гг. объем предоставленных государством субсидий увеличился с 56,0 млрд руб. до 167 млрд руб. [2, с 5].

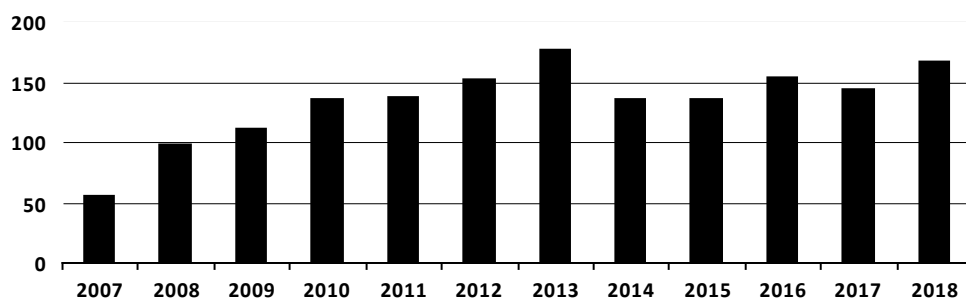
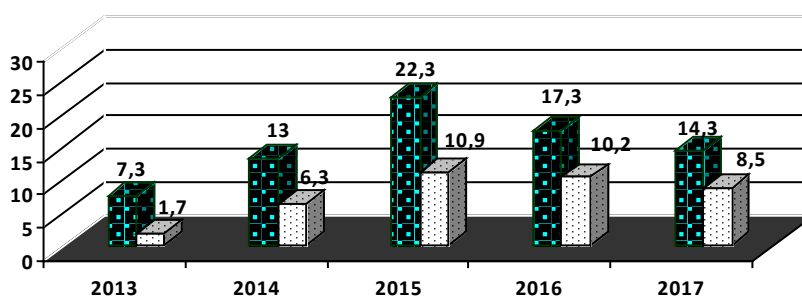


Рис. 3. Государственное субсидирование сельскохозяйственной деятельности предприятий

Исходя из этого ясно, что использование внешних источников финансирования может оказывать большой положительный эффект на динамику основных экономических показателей деятельности сельскохозяйственных организаций. Предоставление государством субсидий позволяет повысить рентабельность производства

и способствует росту прибыли, а льготное кредитование помогает решить проблему эффективного использования собственных средств и возможности непрерывного осуществления мероприятий финансово-хозяйственного плана. Об этом свидетельствуют данные, приведенные ниже.



■ Рентабельность с учетом субсидий, % □ Рентабельность без учета субсидий, %

Рис. 4. Рентабельность сельскохозяйственного производства в России с учетом и без учета государственного субсидирования

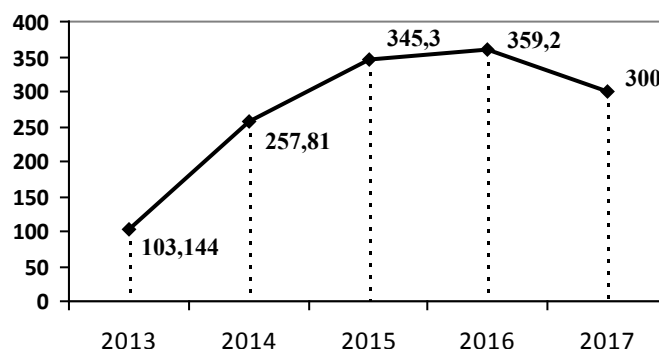


Рис. 5. Прибыль организаций сельского хозяйства, полученная с учетом субсидий, млрд руб.

Согласно графику, рентабельность сельского хозяйства с учетом субсидий практически вдвое превышает аналогичный показатель без учета помощи государства. После падения уровня 17,2% в 2007 году, в 2016 году данный показатель вернул позицию в 17,3%. Показатель 2017 года отражает ситуацию 2008 года — 14,3% против 15,3% [2, с. 6].

Показатели последних пяти лет в разы превосходят показатели предыдущей пятилетки (2007 — 105,8 млрд руб., 2008 — 117,4 млрд руб., 2009 — 83,6 млрд руб., 2010 — 82,2 млрд руб., 2011 — 134,0 млрд руб.) [7, с. 3].

Однако, для укрепления собственных позиций на рынке, одних только субсидий и кредитов недостаточно. Предприятию необходимо повышать уровень конкурентоспособности и стремиться повысить свой доход за счет поиска внутренних резервов роста экономики.

Какие эти резервы? Ответить на данный вопрос можно, если определить основное условие роста экономики. Таким условием является увеличение объема производства. Так как повлиять на цену на рынке предприятию не предоставляется возможным, ему остается искать пути повышения

объема конечного продукта своей деятельности в отрасли растениеводства и (или) животноводства.

Увеличить объем конечного продукта можно за счет:

- увеличения площади полей под сев;
- повышения урожайности сельскохозяйственных культур;
- использования техники, позволяющей проводить уборку урожая с наименьшими потерями;
- улучшения условий хранения и переработки продукции растениеводства.

В животноводстве это увеличение надоев молока и прироста живой массы КРС. Оно достигается благодаря ведению племенного скотоводства, использования кормовых добавок, повышающих необходимые показатели без вреда здоровью животных и качеству получаемой продукции, разработке оптимального рациона кормления, позволяющего увеличивать массу животных естественным путем с наиболее эффективным распределением затрат. На примере приведенных ниже данных, оценим ситуацию с валовыми сборами сельхоз культур и урожайностью в сельском хозяйстве [8, с 4].

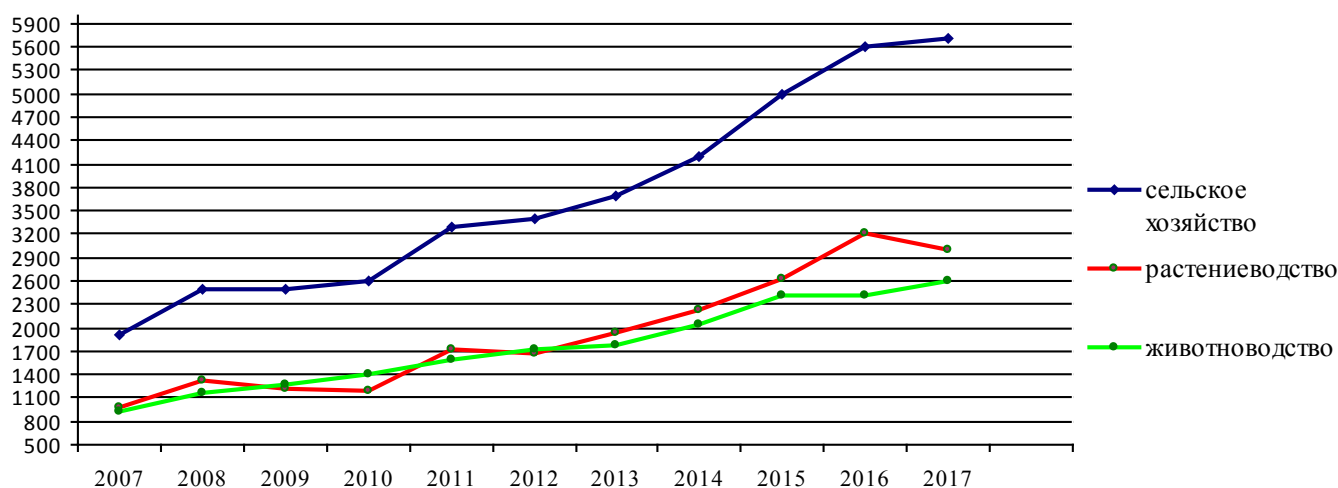


Рис. 6. Динамика объемов производства в сельском хозяйстве России по отраслям, трлн руб.

Уровень участия сельского хозяйства в образовании внутри валового продукта повысился с 1,9 трлн руб. в 2007 г. до 5,7 трлн руб. в 2017 г. Доля производства продукции растениеводства составила 3,0 трлн руб., животноводства 2,7 трлн руб. Инвестиционный фон сельского хозяйства позво-

ляет судить о возможности создания внутренних финансовых резервов. Так, за последние 8 лет уровень инвестирования в основной капитал в сельском хозяйстве составил 475,3 млрд руб. Основные показатели сельскохозяйственного производства страны отражены в таблице 2 [9, с 3].

Таблица 2. Основные экономические показатели сельского хозяйства на период 2007–2017 гг.

Года	Валовой сбор зерна, млн т.	Урожайность с/х культур, ц/га		Поголовье скота, млн голов			Производство основной продукции животноводства по всем категориям хозяйств				
		Зерновые	Подсолнечник	КРС	Свиньи	Овцы и козы	КРС, тыс. т.	Свиньи, тыс. т.	Овцы и козы, тыс. т.	Птица, тыс. т.	Молоко, млн т.
2007	81,5	Ср. знач. 20,7	Ср. знач. 11,2	21,5	16,3	21,5	Ср. знач. 1731,0	Ср. знач. 2034,0	Ср. знач. 173,0	Ср. знач. 2235,0	Ср. знач. 32,0
2008	108,2			21,0	16,2	21,8					
2009	97,1			20,7	17,2	22,0					



Года	Валовой сбор зерна, млн т.	Урожайность с/х культур, ц/га		Поголовье скота, млн голов			Производство основной продукции животноводства по всем категориям хозяйств				
		Зерновые	Подсолнечник	КРС	Свиньи	Овцы и козы	КРС, тыс. т.	Свиньи, тыс. т.	Овцы и козы, тыс. т.	Птица, тыс. т.	Молоко, млн т.
2010	61,0	18,3	9,6	20,0	17,2	21,8	1727,0	2331,0	185,0	2847,0	31,8
2011	94,2	22,4	13,4	20,1	17,3	22,9	1625,0	2428,0	189,0	3204,0	31,6
2012	70,9	18,3	13,0	19,9	18,8	24,2	1642,0	2559,0	190,0	3625,0	31,8
2013	92,4	22,0	15,5	19,6	19,1	24,3	1633,0	2816,0	190,0	3831,0	30,5
2014	105,3	24,1	14,0	19,3	19,5	24,7	1654,0	2974,0	204,0	4161,0	30,8
2015	104,3	24,7	14,7	19,0	19,6	24,5	1597,6	3074,0	203,7	4300,0	30,8
2016	125,5	27,4	15,8	18,4	21,8	24,5	1623,5	3336,0	209,0	4471,0	30,7
2017	134,1	30,2	26,9	18,7	23,2	25,8	1614,0	3530,0	222,0	4939,0	31,1

Кроме этого, огромное значение в повышении урожайности отводится применению удобрений (Рис. 7) [1, с 2].

Таблица 3. Структура внесения удобрений по видам и по годам

Вид вносимых удобрений	Годы							
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Минеральные, млн т.	1,9	2,0	1,9	1,8	1,9	2,0	2,3	2,5
Органические, млн т.	53,1	52,6	54,2	55,7	61,6	64,2	65,2	66,6

В ходе исследования влияния удобрений на продуктивность почв установлено, что в результате их применения в России в 2018 году удалось сохранить урожай по разным оценкам на сумму около 443,2 млрд руб. Однако ситуация

до сих пор осложняется большим процентом потерь от сорняков, болезней, вредителей. Ущерб от ЧС природного характера в сельском хозяйстве по итогам 2017 года оценивается в 3,6 млрд руб.



Рис. 7. Внесение минеральных и органических удобрений под посевы в сельскохозяйственных организациях, в% (2010 г. — 100%)

Кроме этого, по данным Департамента растениеводства, механизации, химизации и защиты растений Минсельхоза

России, доля продукции растениеводства от использования семян новых сортов составляет 603 млрд руб. (24 %).

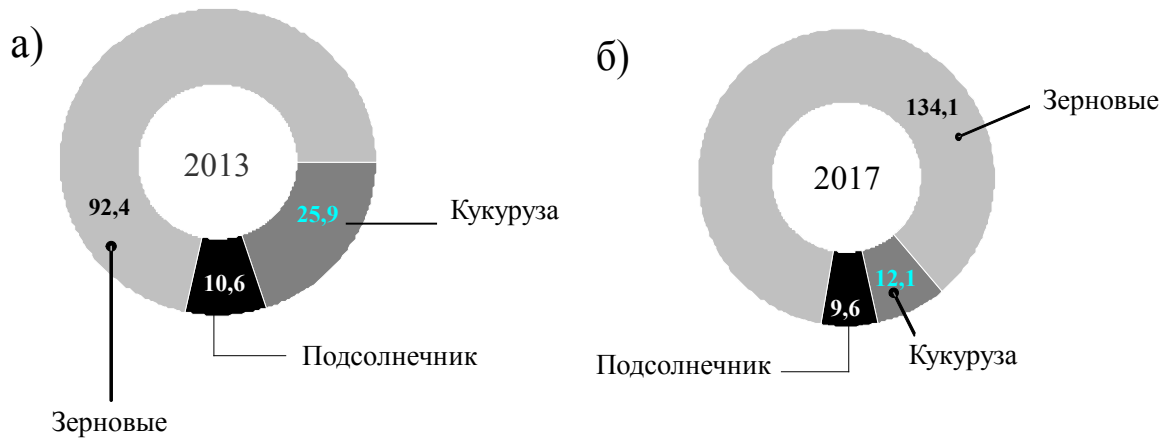


Рис. 8. Валовые сборы основной продукции растениеводства в сравнение за 2013 и 2017 гг., млн т.

Также рост объемов производства достигается за счет повышения производительности труда рабочих, но не через сокращение их численности, а вследствие введения

современных техники и технологий. Так, данный показатель демонстрирует увеличение в среднем на 3,5% в год с 2010 года [9, с 3].

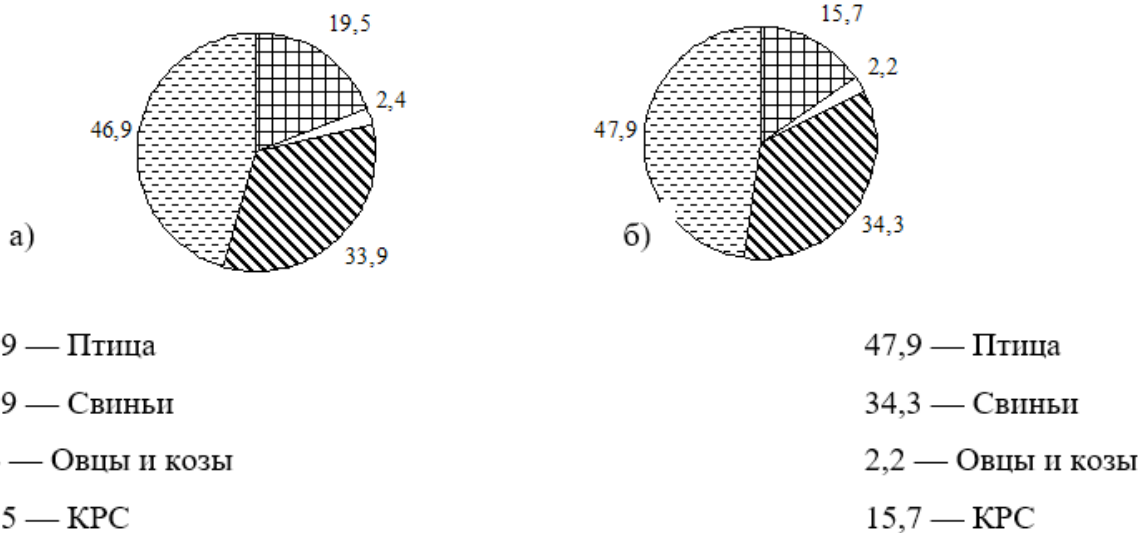


Рис. 9. Структура производства скота и птицы на убой по отдельным видам, % от общего производства

Рекордный урожай 2017 года и возросший объем производства мяса и молока, привели к увеличению АПК на 2,4% [4, с 2]. На сегодняшний момент в России созданы предпосылки для развития сельскохозяйственного производства. В частности, широко реализуется государственная программа развития АПК 2012–2020 гг. [5, с 23].

Использование более качественного семенного материала, проведение работ, позволивших увеличить урожайность сель-

скохозяйственных культур, увеличить объемы производства продукции животноводства означает, что созданию внутренних резервов придается большое значение. Роль государства в предоставлении финансовой помощи и иных финансовых юридических структур крайне важна. С их помощью предприятия способны применять широкий круг возможностей увеличения основных экономических показателей деятельности и налаживания связей с прочими субъектами экономики.

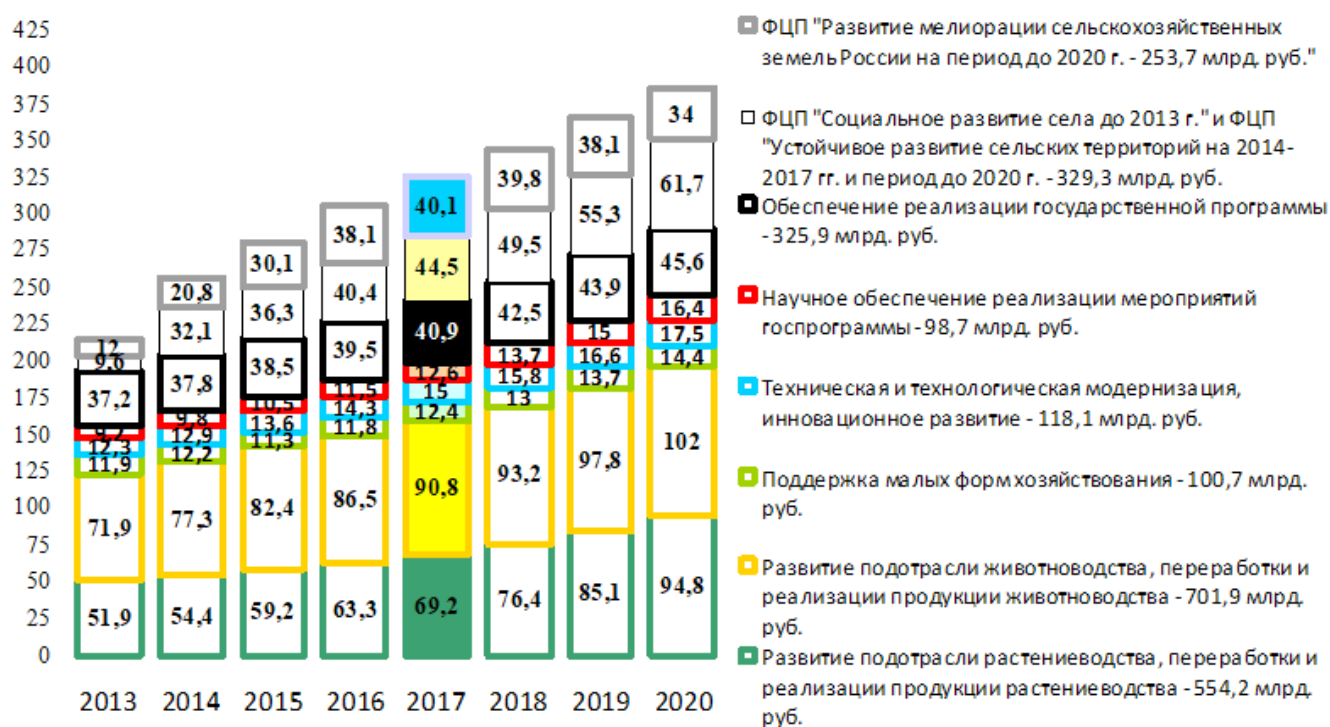


Рис. 10. Основные мероприятия государственной программы развития сельского хозяйства России 2012–2020 гг.

Литература:

1. Внесение минеральных и органических удобрений // Экодоклад. URL: [http://ecogodoklad.ru/2014/wwwAgrc1\\_1.aspx](http://ecogodoklad.ru/2014/wwwAgrc1_1.aspx) (дата обращения: 20.11.2018).
2. Дедеева С. А. Инвестиции в сельское хозяйство: перспективы развития и риски // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 4–6. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/93/4867/> (дата обращения: 20.11.2018).
3. Кузьменко А. Россельхозбанк сократил кредитование сезонных полевых работ // РБК daily. URL: <http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=3696717> (дата обращения: 20.11.2018).
4. Лисицын А. Б., Небурчилова Н. Ф., Петрунина И. В. Современное состояние и перспективы развития мясной отрасли АПК // Экономический портал. URL: <http://institutiones.com/agroindustrial/2760-sovremennoe-sostoyanie-perspektivy-razvitiya-myasnoi-otrasli-apk.html> (дата обращения: 20.11.2018).
5. Обеспеченность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами по Российской Федерации // Агро-вести. URL: <https://agrovosti.net/lib/industries/engineering/obespechennost-selskokhozyajstvennykh-organizatsij-traktorami-i-kombajnami-po-rossijskoj-federatsii.html> (дата обращения 20.11.2018).
6. Онлайн сборник «Россия в цифрах» / «Russia in figures» — выпуск 2017 года // Росстат. URL: <https://nangs.org/analytics/rosstat-onlajn-sbornik-rossiya-v-tsifrakh-vypusk-2017-goda-pdf> (дата обращения: 20.11.2018).
7. О текущей ситуации в агропромышленном комплексе Российской Федерации. В 2008–2018 гг. // Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. URL: <http://mcx.ru/analytics/apk-review/> (дата обращения 20.11.2018).
8. Сельское хозяйство в РСФСР и РФ 1950–2016 гг.: от колхозов к сельхозпредприятиям (Часть 2) // РискПром. рф. URL: <http://riskprom.ru/publ/43-1-0-404> (дата обращения: 20.11.2018).
9. Сельское хозяйство России // Руксперт. URL: [https://ruxpert.ru/Сельское\\_хозяйство\\_России](https://ruxpert.ru/Сельское_хозяйство_России) (дата обращения: 20.11.2018).

## Основы регулирования экономического развития в развитых странах

Назина Ольга Романовна, студент магистратуры

Российский государственный университет имени Косыгина А. Н. (Технологии. Дизайн. Искусство) (г. Москва)

*В данной статье рассматривается понятие государственного регулирования экономики, цели этого регулирования и проведен сравнительный анализ экономических показателей развитых стран.*

**Ключевые слова:** государственное регулирование экономики, социальная и экономическая стабильность, рост уровня населения, внутренний валовый продукт.

Всем известно, что во всех экономических системах именно государство регулирует экономику. В современной рыночной экономике влияние со стороны государства оказывается в меньшей степени, чем, например, в административно-командной системе, но тем не менее его роль велика.

Государственное регулирование экономики — это система типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых соответствующими правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и приспособления существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям. [2]

В развитых странах, целью государственного регулирования экономики является:

1. Выравнивание экономических циклов.

2. Умение адаптироваться к изменяющимся условиям
3. Внешнеэкономическое равновесие
4. Конкурентоспособность
5. Стабильность ценовой политики
6. Социальный мир
7. Поддержание нормальной занятости населения
8. Охрана окружающей среды.

Также существуют стратегические цели государственного регулирования экономики, это:

1. Социальная и экономическая стабильность
2. Рост уровня населения

Наиболее развитыми механизмами государственного регулирования в экономике считаются в некоторых странах Западной Европы, Японии, страны Азии и Латинской Америки.

Для наглядности проведем сравнительный анализ некоторых экономических показателей развитых стран (табл. 1)

Таблица 1. Сравнительный анализ экономических показателей развитых стран

Страна	ВВП (млрд долл. США)	Место в мире по ВВП	Население (чел)	Средняя продолжительность жизни (лет)
США	18 569	1	327 092 000	79,3
КНР	11 218	2	1 387 823 000	76,1
Япония	4 939	3	126 700 000	83,7
Германия	3 467	4	82 800 000	81
Франция	2 463	6	64 859 599	82,4
Италия	1 851	8	60 589 445	82,7
Канада	1 529	10	35 585 000	82,2
Россия	1 281	12	146 804 372	70,3

В связи с тем, что внутренний валовый продукт является одним из важнейших макроэкономических показателей [1], можно увидеть из таблицы, что в тройку лидеров (по ВВП) входит: США, КНР и Япония, это говорит о масштабном производстве товаров и услуг в странах. Если говорить о численности населения, то здесь первое место занимает КНР, затем США и Россия. Однако, если вспомнить, что Россия обладает самой большой территорией (17 075 200 км<sup>2</sup>) в мире, проживает в ней относительно небольшое количество людей, в то время как в Японии плотность населения составляет 336,3 чел./км<sup>2</sup> (плотность в России 8,56 чел./км<sup>2</sup>). Из рассматриваемых стран самая низкая продолжительность жизни в Китае. Средняя продолжительность жизни самая высокая в Японии, чуть ниже в Италии, Франции и Канаде. Это свидетельствует

о том, что правительство стран смогли создать благоприятные условия для жизни своего населения и, тем самым, уменьшить стресс в жизни граждан.

Итак, подводя итоги, можно констатировать следующее:

Роль государственного регулирования очень важна, как для стран создающих свою независимую экономику, так и для стран переходящих к рыночному хозяйству на базе частной собственности.

Экономический рост определяется качеством государственного воздействия на все стороны экономического развития страны. [3]

Современная система государственного регулирования России требует скорейшей модернизации, также вмешательства в процесс развития социальной сферы, для увеличения показателя средней продолжительности жизни.

Литература:

1. Бункина М. К. Макроэкономика. Учебное пособие. / М. К. Бункина — М.: Издательство «Эльф К-пресс», 2004.
2. Иохин В. Я. Экономическая теория: Учебник. / В. Я. Иохин. — М.: Юрист, 2001.
3. Куликов Л. М. Основы экономической теории. Учебное пособие. / Л. М. Куликов. — М.: 2001.

## Методы оценки финансового состояния организации

Назина Ольга Романовна, студент магистратуры

Российский государственный университет имени Косыгина А. Н. (Технологии. Дизайн. Искусство) (г. Москва)

*В данной статье рассматривается понятие финансового состояния организации, а также его методы и подходы. Представлена авторская методика анализа, основанная на концепции Турманидзе Т. У., и составлена таблица порядка его проведения.*

**Ключевые слова:** финансовое состояние, финансовая устойчивость, метод абсолютных и относительных величин, балансовый метод, метод дисконтирования, метод арифметических разниц, индексный метод, метод сравнений, метод группировки, факторный анализ.

В современных условиях рыночной экономики залогом выживания предприятия служит его финансовое состояние. Под этим понятием подразумевается состояние и эффективность использования финансовых ресурсов в определенный момент времени.

Многие специалисты для улучшения финансового состояния предприятия разрабатывают новые и совершенствуют уже существующие подходы и методы, способствующие принятию верного решения [1].

В настоящее время существует множество возможных вариантов оценки финансового состояния организации. Для его определения необходимо знать: отраслевую специфику предприятия и задачи, поставленные перед выполнением анализа [2]. Рассмотрим некоторые из них:

Метод абсолютных величин. Этот метод служит для оценки денежных средств предприятия, при котором средние и относительные показатели рассчитываются абсолютными величинами.

Метод относительных величин. При этом методе осуществляется анализ динамики показателей. Рассчитывается удельный вес показателей, где отчетливо наблюдается отношение части к совокупности. Также особенностью этого метода можно считать отсутствие влияния инфляции на данные показатели [3].

Балансовый метод. Если при выборе метода оценки финансового состояния организации нужно уравновесить финансовые показатели, то применяется балансовый метод. Используя данный метод необходимо построить сравнительный аналитический баланс нетто, при котором будет совершаться равенство активов и пассивов.

Метод дисконтирования. Данный метод используют, когда необходимо привести разнообразные показатели к определенному моменту времени. С его помощью можно оценить современную стоимость будущей суммы денежных средств.

Метод арифметических разниц. Необходимо, чтобы оценить достаточно ли у предприятия источников денежных средств для формирования различных фондов [3].

Индексный метод. В основе данного метода лежат относительные показатели, которые выражают отношение уровня данного показателя к его уровню в прошлом или уровню подобного показателя, взятого за основу. Он применяется, когда необходимо провести анализ динамических временных показателей за определенный период.

Метод сравнений. Этот метод используется в случае, если необходимо сравнить с лучшими показателями других подразделений внутри предприятия, средними отраслевыми данными, а также отечественных и зарубежных достижений. Применяя данный метод, необходимо помнить о соблюдении принципа сопоставимости (по структуре, времени и содержанию показателей).

Метод группировки. Данный метод позволяет установить причинную связь, зависимость финансовых показателей, найти закономерности и тенденции в их изменении.

Факторный анализ. Используется, если необходимо изучить и оценить влияние определенных финансовых показателей на анализируемый показатель. [3]

Каждый из рассмотренных методов и приемов имеет свои преимущества и недостатки, поэтому руководителю организации стоит применять несколько методов и приемов чтения финансовой отчетности. Предложим свою методику оценки финансового состояния.

Фундаментальным подходом будет служить методика Турманидзе Т. У., дополненная балансовым методом. По мнению Турманидзе, финансовое состояние предприятия представляет собой совокупность показателей, отражающих его способность погасить свои долговые обязательства [4]. В данном случае это — финансовая устойчивость, платежеспособность, деловая активность



и рентабельность. Для более четкого понимания обстановки в организации, предлагается также проводить анализ основных финансовых показателей (рис. 1).

Подводя итог, можно сделать следующий вывод, что в настоящее время существует множество подходов

и методов по оцениванию финансового состояния организации, каждый из которых имеет свои достоинства и недостатки. Именно поэтому необходимо уделять особое внимание выбору финансовых элементов, для эффективного проведения анализа.

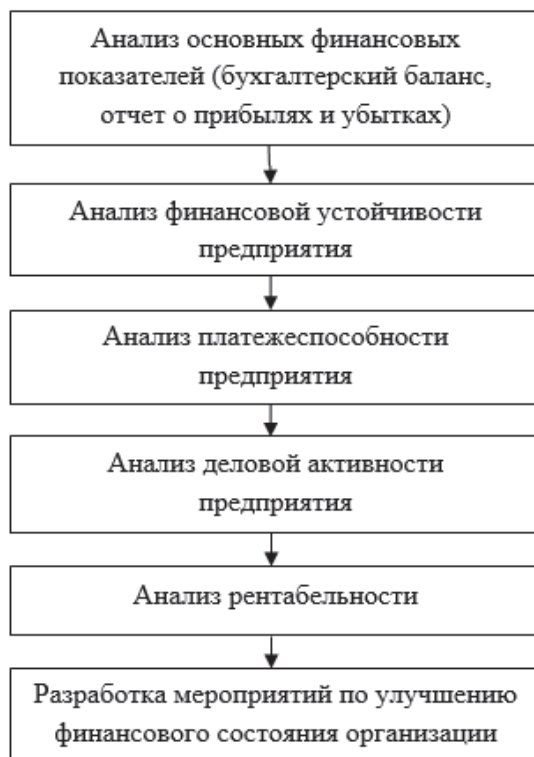


Рис. 1. Порядок проведения анализа финансового состояния организации

Литература:

1. Бочаров В. В., Леонтьев В. Е. Корпоративные финансы. СПб: Питер, 2002.
2. Пешкова А. А. Формирование и использование оборотного капитала предприятия // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2009.
3. Никулина Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации». — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 511 с.
4. Турманидзе Т. У. Финансовый анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 287 с.

## Тенденции и перспективы развития бухгалтерского аутсорсинга в России

Никифорова Яна Евгеньевна, студент магистратуры  
Оренбургский государственный университет

В Европейских странах и США, понятие аутсорсинговых услуг широко распространено, и используется практически повсеместно, в России данный вид услуг появился сравнительно недавно и только входит в практику применения.

Слово аутсорсинг дословно означает «использование внешних ресурсов». Попытки дать точное определение понятию аутсорсинга в настоящее время предпринимаются многими научными деятелями. Э. А. Абрамова [1] под аутсорсингом понимает передачу по договору непрофильных

услуг профессионалам. Мы согласны с данным определением, так как не всегда предприятию необходим высокооплачиваемый специалист, а можно просто обойтись услугами бухгалтера по найму.

С. Наумова [5], по нашему мнению, даёт более расширенное определение понятию аутсорсинга бухгалтерских услуг. Данный автор определяет бухгалтерский аутсорсинг как возложение обязанностей по ведению бухгалтерского учета на стороннюю организацию, на определенный срок за определенную плату на договорных условиях.

Из всего вышеизложенного аутсорсинг бухгалтерских услуг мы можем определить как двустороннее соглашение между предприятием и фирмой по оказанию аутсорсинговых услуг, согласно которому фирма-аутсорсер получает прибыль, а предприятие-заказчик — качественные услуги.

Самыми распространенными видами аутсорсинга в настоящее время являются аутсорсинг бухгалтерских услуг, юридический аутсорсинг, также логистический, кадровый, аутсорсинг персонала, IT аутсорсинг [2].

Рассмотрим подробнее вопрос о найме бухгалтера. Старт аутсорсингу бухгалтерских услуг как явлению дала необходимость ведения отчетности по международным стандартам компаниям с иностранным капиталом.

Российскую отчетность потребовалось переводить на международные стандарты, а международную — объединять с российскими. Также новое качество бухгалтерии понадобилось и тем, кто планировал или уже вышел на международную арену и столкнулся с отсутствием квалификации штатных специалистов в вопросах международного бухучета и коммерческого права.

Обращаясь в компанию, которая профильно оказывает услуги бухгалтерского учета, происходит экономия времени на поиске специалиста и приобретается как минимум пять огромных плюсов.

Таким образом, к преимуществам аутсорсинга бухгалтерских услуг относятся:

1. Снижение затрат. Социальные выплаты, приобретение дорогого программного обеспечения, оснащение офиса для бухгалтерии — это не пригодится. Фирма-аутсорсер имеет свою инфраструктуру и технологии, а стоимость услуг наемного бухгалтера относится к категории затрат и снижает налогооблагаемую базу. Рабочее место бухгалтера аутсорсера оснащается полностью аутсорсинговой фирмой.

2. Качество персонала. Бухгалтера-аутсорсера не нужно обучать, натаскивать и следить за новичком на испытательном сроке. Нанятый по договору аутсорсинга бухгалтер имеет должную компетенцию, четко выполняет свои задачи, проходит повышение квалификации за счет своей фирмы.

3. Доступность и ответственность. Фирма-аутсорсер работает постоянно без отпусков и больничных. Ответственность по договору за сроки и качество сдачи отчетности минимизируют риски штрафов для обратившегося за услугами предприятия.

4. Убытки, возникающие при предоставлении неверных расчетов или несоблюдение срока сдачи отчетов, несет аутсорсинговая фирма.

5. Экономия времени. Руководство организации не беспокоится о решении бухгалтерских задач, а может сосредоточиться на развитии предприятия, а не расплываться на решении непрофильных задач.

Сегодня аутсорсинг бухгалтерии включает самые разные аспекты управления финансовыми потоками компании и ведение всех видов учета. От обычного договора с частным лицом бухгалтерский аутсорсинг отличается длительным периодом сотрудничества с конкретной компанией с полной передачей всех сведений о финансовой деятельности компании. Несмотря на масштабы, услуги фирм-аутсорсеров востребованы не только транснациональными корпорациями, но и малым бизнесом.

В настоящее время применение бухгалтерского аутсорсинга становится незаменимой услугой для тысяч российских предприятий. Можно сделать вывод, о том, что бухгалтерский аутсорсинг становится массовым явлением в России.

Мы считаем, что в современных экономических реалиях, в условиях экономического спада, данный метод по оптимизации бизнеса особенно актуален, так как нужно развивать бизнес, чтобы преодолеть условия жесткой конкуренции. Так как нужно сосредоточиться на основном профиле деятельности предприятия, а вопросы бухгалтерии можно доверить профессиональным аутсорсерам.

Стоит отметить, что в настоящее время наблюдается недостаточное количество фирм по оказанию бухгалтерских услуг, нет таких масштабов, чтобы удовлетворять потребности корпораций. Также стоит отметить, что развитие рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг тормозит менталитет российских руководителей, которые опасаются утечки коммерческой информации, так как порой на предприятиях бухгалтерия может иметь полуполюгальный характер.

Но мы считаем, что со временем в России данный вид услуг приобретет популярность и будет пользоваться спросом, так как у бухгалтерского аутсорсинга большое число преимуществ, рассмотрим их подробнее.

1. Снижение затрат. Социальные выплаты, приобретение дорогого программного обеспечения, оснащение офиса для бухгалтерии — это не пригодится. Фирма-аутсорсер имеет свою инфраструктуру и технологии, а стоимость услуг наемного бухгалтера относится к категории затрат и снижает налогооблагаемую базу. Рабочее место бухгалтера аутсорсера оснащается полностью аутсорсинговой фирмой.

2. Качество персонала. Бухгалтера — аутсорсера не нужно обучать, натаскивать и следить за новичком на испытательном сроке. Нанятый по договору аутсорсинга бухгалтер имеет должную компетенцию, четко выполняет свои задачи, проходит повышение квалификации за счет своей фирмы.

3. Доступность и ответственность. Фирма-аутсорсер работает постоянно без отпусков и больничных. Ответствен-

ность по договору за сроки и качество сдачи отчетности минимизируют риски штрафов для обратившегося за услугами предприятия.

4. Убытки, возникающие при предоставлении неверных расчетов или несоблюдение срока сдачи отчетов, несет аутсорсинговая фирма.

5. Экономия времени. Руководство организации не беспокоится о решении бухгалтерских задач, а может сосредоточиться на развитии предприятия, а не расплыться на решении непрофильных задач [8].

Раскрыв положительные стороны бухгалтерских аутсорсинговых услуг, стоит отметить, что явных недостатков аутсорсинг не имеет. Проблемы, связанные с передачей бухгалтерии на аутсорсинг носят, скорее, этический характер и обусловлены простыми человеческими страхами:

- страх разглашения конфиденциальной информации фирмой-аутсорсером;
- страх подкупа наемного бухгалтера конкурентами;
- страх отсутствия полного контроля над работником;

Литература:

1. Абрамова Э. Бухгалтерский аутсорсинг. // Аудит и налогообложение. — 2007. — № 3 (135) — С. 79.
2. Василенко, Л. А. Аутсорсинг — инновационная бухгалтерская технология // Учет и аудит — 2014 — № 7 — С. 56–58.
3. Календжян, С. О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний // Бухгалтерский вестник — 2015 — № 9 — С. 39–40.
4. Малютина, О. Н. Аутсорсинг в развитии делового партнерства // Бухгалтерия на предприятии — 2016. — № 4 — С. 116–118.
5. Наумова С. А. Аутсорсинг в бухгалтерском учете. // Аудит и финансовый анализ: ВАК. — 2009. — № 1. — С. 1.
6. Одегов, Ю. Г. Аутсорсинг в управлении персоналом. Учебник и практикум // Бухгалтерский учет на предприятии — 2016 — № 7 — С. 90–92.
7. Севастьянова Е. В. Практические аспекты аутсорсинга бухгалтерского учета // Вестник Томского государственного университета. 2016 — № 331 — С. 151–152.
8. Трунина В. Ф., Стародубцева В. А. Преимущества и недостатки бухгалтерского аутсорсинга в России // Молодой ученый. — 2013. — № 1. — С. 192–194.

— страх передачи сведений о возможных нарушениях «органам».

И хотя поручиться за надежность работающего в штате бухгалтера также сложно, большинство руководителей имеют уверенность, что на «своего» человека всегда можно положиться, с ним можно договориться, его можно контролировать. Таким образом, можно сделать вывод, что аргументы в пользу использования аутсорсинга являются более весомыми, нежели недостатки

Рассмотренная модель организации и ведения бизнеса, несомненно, является эффективной и, по нашему мнению, перечисленные преимущества аутсорсинга бухгалтерских услуг позволят ему и в дальнейшем оставаться перспективным направлением в бизнесе. Использование услуг бухгалтера-аутсорсера на предприятии ведет к улучшению основных показателей деятельности предприятия, при этом значительно снижая риски искажения отчетности. Руководители, нанимающие бухгалтера-аутсорсера, обеспечивают стабильное развитие своего бизнеса.

## Методика аудита дебиторской задолженности в организации

Павлюк Ирина Станиславовна, студент магистратуры  
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского (г. Симферополь)

*Исследован аудит дебиторской задолженности. Предложен алгоритм проведения аудита дебиторской задолженности.*

**Ключевые слова:** дебиторская задолженность, аудиторская проверка, аудит.

Дебиторская задолженность за продукцию (товары, работы, услуги), и другие виды дебиторской задолженности существенно ухудшают финансовое положение субъектов хозяйствования, поскольку такая задолженность является иммобилизацией денежных средств, изъятие их из хозяйственного оборота, что приводит к снижению финансового результата деятельности предприятия, поскольку просроченная дебиторская задолженность, по ко-

торой истек срок исковой давности, подлежит отнесению на расходы предприятия.

Целью аудита дебиторской задолженности является проверка законности, достоверности возникновения, учета, погашения, а также соответствие принятой учетной политики, достоверности остатков дебиторской задолженности в финансовой отчетности. Прежде чем составить план и программу аудита дебиторской задолженности, аудитор

необходимо изучить и оценить систему внутреннего контроля и бухгалтерского учета.

Общий план аудита является документом организационно-методологического характера, содержащий основные этапы проведения аудита дебиторской задолженности в логической последовательности.

Для непосредственного достижения основной цели аудита дебиторской задолженности, а также в удовлетворении потребностей потребителей в получении полной, достоверной, объективной и правдивой информации о дебиторской задолженности хозяйствующего субъекта аудитор необходимо перед проведением процедуры аудита правильно выбрать программу аудита.

На первом этапе аудиторской проверки дебиторской задолженности осуществляется расчет предельно допустимой величины дебиторской задолженности, то есть такого объема дебиторской задолженности, который не ведет предприятие к ухудшению его финансового состояния [1].

Аудитор должен проверить первичные документы, подтверждающие возникновение дебиторской задолженности: договоры, накладные, счета-фактуры, кассовые и банковские документы, векселя. Обязательной проверке подлежат все расчетные документы, относящиеся к дебиторской задолженности, превышающие предельно допустимый уровень. По всем другим расчетными документами также нужно провести контрольную проверку, но только по методу случайного отбора. Размер такого отбора не должен быть меньше 10 %, что обеспечит уменьшение погрешности выборки.

В процессе проверки реальности сумм дебиторской задолженности важно детально проверить (все или выборочно) имеющиеся первичные документы, подтверждающие возникновение дебиторской задолженности, вызывающие сомнения. Целесообразно также проверить законность расчетных операций.

Также при аудите дебиторской задолженности проводится анализ по ее видам, срокам возникновения, величине и дебиторами. В процессе анализа определяется структура общего объема дебиторской задолженности в разрезе контрагентов, интервалов в днях, удельный вес дебиторской задолженности. При этом определяются и анализируются причины, обусловившие возникновение безнадёжной дебиторской задолженности, что в свою очередь вызвали неэффективное использование оборотного капитала предприятия [2].

Если срок задолженности по реализации начинает расти, а распределение дебиторской задолженности по срокам погашения это свидетельствует об увеличении удельного веса просроченной дебиторской задолженности, в свою очередь предприятию необходимо ставить вопрос о пересмотре своей кредитной политики. В противном случае предприятие рискует потерять собственную платежеспособность.

Следующим этапом является распределение сумм дебиторской задолженности на нормальную (или, другими словами, оптимальную), сомнительную, просрочен-

ную и безнадежную. Для каждого из этих видов дебиторской задолженности осуществляется проверка реальности их сумм. Реальность каждой суммы дебиторской задолженности должна быть подтверждена как первичными документами, так и актами сверок взаимных расчетов. В связи с этим предприятия должны проводить инвентаризацию всех своих расчетов. Инвентаризация не должна ограничиваться только проведением перед подачей годовой бухгалтерской отчетности, как того требует законодательство. Она должна давать ответы на такие вопросы: какова сумма несогласованной дебиторской задолженности, суммы безнадежных долгов и сомнительной задолженности, есть ли такие суммы задолженности, по которым истек срок исковой давности. Предприятие по результатам инвентаризации должно получить информацию о наименовании и адреса дебиторов, суммы их задолженности, с какого времени и на основании чего они образовались. Также нужно выяснить, по вине каких должностных лиц возникла дебиторская задолженность, по которым истек срок исковой давности, и нет ли в этом случае злоупотреблений [2].

Изучение практики проведения инвентаризации дебиторской задолженности на предприятиях выявило несовершенство документального обеспечения этого участка инвентаризационной работы, это необходимо учесть аудитору при проведении аудиторской проверки дебиторской задолженности. Для получения полной информации о реальном состоянии сомнительной дебиторской задолженности аудитору нужно самостоятельно проводить сверку сумм дебиторской задолженности с предприятиями-должниками [3].

Таким образом, проверка наличия дебиторской задолженности проводится следующими способами:

- путем встречной проверки (это аудиторская процедура, связанная с запросом и подтверждением);
- путем инвентаризации дебиторской задолженности;
- с помощью проверки первичных документов, фактического отсутствия активов (продукции), которые были причиной образования дебиторской задолженности.

Много внимания аудитору следует уделить оценке правильности отражения дебиторской задолженности в учете. При изучении такого вопроса основное внимание обращается на наличие соответствующих договоров между предприятием и покупателем (заказчиком или иным дебитором), правильность отражения в синтетическом учете дебиторской задолженности, правильность ведения аналитического учета такой задолженности, правильность формирования статей финансовой отчетности, раскрывающих информацию о дебиторской задолженности. При изучении учетных регистров уточняется соответствие остатка на соответствующих счетах.

Далее аудитор значительное внимание должен уделить проверке правильности начисления резерва по сомнительным долгам.

При аудите задолженности за товары, работы, услуги также необходимо учесть предоставленные покупателям

скидки, а также имеющиеся возвраты покупателями ранее приобретенной продукции (работ, услуг).

При аудите расчетов с подотчетными лицами необходимо осуществить проверку соблюдения в бухгалтерском учете методических основ формирования информации о расходах подотчетных лиц, а также раскрытия информации о них в финансовой отчетности.

Следующим этапом аудиторской проверки дебиторской задолженности является проверка правильности расчетов по дебиторской задолженности. Рядом с проверкой своевременности поступления активов от дебитора в качестве оплаты задолженности, следует установить способы ее оплаты. В этом случае необходимо выявить, проводятся расчеты наличными, в безналичной форме, векселями, применяются бартерные операции и расчеты другими то-

вароматериальными ценностями. Если на предприятии практикуется проведение расчетов векселями, то аудитору необходимо обратить внимание на аналитический и синтетический учет [4].

Следующим шагом аудитора является сопоставление данных Главной книги с данным финансовой отчетности. Кроме того, аудитор должен проверить, отображается ли надлежащим образом информация о дебиторской задолженности в Примечаниях к годовой финансовой отчетности.

Проведение аудита дебиторской задолженности по вышеприведенному алгоритму позволит провести проверку обоснованности отражения в учете и финансовой отчетности такой задолженности и ее соответствию Положению бухгалтерского учета при оптимальных затратах рабочего времени аудита.

#### Литература:

1. Парушина, Н.В. Аудит. Практикум / Н.В. Парушина, С.П. Суворова, Е.В. Галкина. — М.: Форум, Инфра-М, 2015. — С. 288.
2. Сулягин, В.Ю. Дебиторская задолженность. Учет, анализ, оценка и управление. Учебное пособие / В.Ю. Сулягин, М.В. Беспалов. — М.: ИНФРА-М, 2016. — С. 222.
3. Юдина, Г.А. Основы аудита / Г.А. Юдина, М.Н. Черных. — Москва: РГГУ, 2015. — С. 131–132.
4. Малкова О.А. Управление дебиторской задолженностью // Главная книга. — 2016. — № 3. — С. 44–45.
5. Сигидов Ю.И. Оценка дебиторской задолженности в российском и международном учете // Дайджест-Финансы. — 2012. — № 12. — С. 96.

## Ставка дисконтирования как инструмент учета рисков в оценке стоимости бизнеса доходным подходом

Подрез Оксана Владимировна, студент магистратуры  
Оренбургский государственный университет

*При проведении оценки стоимости бизнеса доходным подходом важным моментом является определение ставки дисконтирования. Данный коэффициент должен максимально учитывать все риски действующего предприятия. Ставка дисконтирования используется для приведения будущего денежного потока в текущую стоимость на дату оценки и отражает ожидаемую доходность от инвестированного капитала. В статье описаны основные методы определения ставки дисконтирования: метод оценки капитальных активов (САРМ), метод кумулятивного построения и модель средневзвешенной цены капитала (WACC). Использование каждого метода обосновано типом рассматриваемого денежного потока.*

**Ключевые слова:** оценка стоимости бизнеса, доходный подход, ставка дисконтирования, коэффициент дисконтирования, метод капитальных активов (САРМ), метод кумулятивного построения, модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC), риски предприятия.

В условиях современной рыночной экономики предприятие, функционируя на рынке, зачастую сталкивается с различными видами рисков. Потому как предпринимательская деятельность осуществляется в условиях неопределенности. На стоимость бизнеса оказывают влияние различные факторы: политические, инновационные, отраслевые и т. д.

Понятие риска не может иметь однозначного определения и зависит от контекста, в котором употребляется дан-

ный термин. В экономике понятие риска связывают с получением будущих доходов.

С этой точки зрения под риском можно понимать неопределенность будущих доходов или иных результатов бизнеса, находящихся под влиянием различных внутренних и внешних факторов.

Ставка дисконтирования представляет собой процентную ставку, используемую для пересчета будущих доходов в величину текущей стоимости. Ставка дисконтирования



при оценке стоимости объекта выступает инструментом учета рисков, с которыми сталкивается предприятие.

Существует несколько основных методов определения ставки дисконтирования. Каждый рассматриваемый метод имеет свои достоинства и недостатки в плане учета рисков предприятия. Достоверность и доступность информации для оценщика — важнейшие факторы, влияющие на определение данного параметра.

Ставка дисконтирования представляет собой ставку требуемой доходности на используемый капитал. Ставка дисконтирования должна соответствовать типу денежного потока, основные методы её определения представлены в таблице.

Таблица 1. Методы определения ставки дисконтирования

Тип денежного потока	Методы определения ставки дисконтирования
Денежный поток на собственный капитал	Метод капитальных активов (САРМ)
	Метод кумулятивного построения
Денежный поток на весь инвестированный капитал	Модель средневзвешенной цены капитала (WACC)

Оценка методом капитальных активов проводится в случае, если оцениваемая компания является публичным акционерным обществом, и её данные находятся в открытом доступе для оценщика.

Согласно модели оценки методом капитальных активов ставка дисконтирования равна сумме безрисковой ставки доходности и премии за риск:

$$R_{ск} = R_f + \beta * (R_m - R_f), \quad (1)$$

где  $R_f$  — безрисковая ставка доходности,  
 $\beta$  — уровень систематического риска,  
 $R_m$  — среднерыночная доходность.

Безрисковая ставка отражает доходность, которая не связана с риском. В качестве безрисковой ставки в большинстве случаев принимают доходность по государственным ценным бумагам, потому как государство выступает в качестве самого надежного гаранта по своим обязательствам. В настоящий момент доходность по облигациям федерального займа (ОФЗ) в среднем составляет 8%. Некоторые авторы также предлагают использовать в качестве безрисковой ставку рефинансирования ЦБ, поясняя это тем, что именно такой уровень дохода на вложенный капитал защищен государством. По данным Центрального банка РФ ставка рефинансирования равна 7,5%.

Безрисковую ставку доходности также можно определить как среднюю ставку по долгосрочным депозитам в банках высшей категории надежности. Данные по вкладам банков «Сбербанк» и «ВТБ 24» позволяют рассчитать безрисковую ставку доходности:

Таблица 2. Определение безрисковой ставки доходности по данным банков высшей категории надежности [6], [4]

Наименование банка	Наименование вклада	Годовая ставка
Сбербанк РФ	Сохраняй	5,15%
	Социальный	4,25%
	Пополняй — Онлайн	4,7%
	Подари жизнь	5,05%
ВТБ 24	Максимум	8%
	Выгодный	6,3%
	Пополняемый	5,8%
	Комфортный	3,6%
Средняя ставка	-	5,37%

Однако полученный результат позволяет сделать вывод, что использование в качестве безрисковой ставки доходности по депозитам банков является нерациональным ввиду того, что разброс по депозитным ставкам большой. В мировой практике разброс между ставками не превышает 0,5%. Таким образом, использование данных ставок некорректно отражает инвестиционный риск.

Коэффициент  $\beta$  отражает чувствительность доходности ценных бумаг к изменениям на фондовом рынке. Чем выше значение данного показателя, тем больше уровень финансового риска, связанного с инвестированием в какой-либо бизнес или ценную бумагу.

Если акции оцениваемого предприятия высоколиквидны на рынке, то  $\beta$ -коэффициент можно определить статистическим методом по следующей формуле:

$$\beta = \frac{\sum_{i=1}^n \Delta R_{a_i} \times \Delta R_{m_i}}{\sum_{i=1}^n \Delta R_{m_i}^2}, \quad (2)$$

где  $\Delta R_{a_i}$  — отклонение доходности акций оцениваемого предприятия в  $i$ -м периоде от среднего значения доходности,

$\Delta R_{m_i}$  — отклонение среднерыночной доходности в  $i$ -м периоде от среднего значения доходности,

$i$  — период рассматриваемых значений,

$n$  — количество данных периодов.

Среднерыночная доходность отражает изменения действующих фондовых индексов. Расчет среднерыночной доходности основан на значениях РТС на начало и конец анализируемого периода. Определение среднерыночной доходности представлено в таблице 3.

Для предприятия, не имеющего акций, торгуемых на бирже, используется метод расчета  $\beta$ -коэффициента, который основан на сравнении с показателями компаний-аналогов. В том случае, если для расчета  $\beta$ -коэффициента недостаточно статистических данных, можно использовать среднеотраслевые значения показателя.

Таблица 3. Расчет среднерыночной доходности по данным Московской биржи за 2013–2018 гг. [5]

Показатель	Январь 2013 г.	Январь 2014 г.	Январь 2015 г.	Январь 2016 г.	Январь 2017 г.	Январь 2018 г.
Фондовый индекс (RTSI)	1577,29	1622,13	1301,02	737,35	745,3	1352,33
Среднерыночная доходность ( $R_m$ )	$(1622,13 - 1577,29) / 1577,29 = 0,028$	$(1301,02 - 1622,13) / 1622,13 = -0,19$	$(737,35 - 1301,02) / 1301,02 = -0,43$	$(745,3 - 737,35) / 737,35 = 0,01$	$(1352,33 - 745,3) / 745,3 = 0,81$	—
Среднее значение $R_m$	0,05					

Метод кумулятивного построения применяется для непубличных компаний. Метод основывается на суммировании безрисковой ставки доходности и надбавки за риск инвестирования в рассматриваемый объект оценки. Одним из преимуществ данного метода является учет большин-

ства видов риска, с которыми сталкивается действующее предприятие.

В отечественной оценочной практике премии за риск в данной модели определяются с помощью экспертной оценки.

Таблица 4. Характеристика премий за риск для отдельного предприятия. [8]

Вид риска	Интервал значений, %	Параметры риска
Качество управления руководящего состава	0–5	Зависимость от определенной ключевой фигуры, состояние управленческого резерва
Размер компании	0–5	Крупное, среднее или мелкое предприятие; конъюнктура рынка, на котором действует предприятие
Финансовая структура	0–5	Доля заемных средств в совокупном капитале
Товарная и территориальная диверсификация	0–5	Ассортимент продукции, территориальные границы рынка
Диверсифицированность клиентуры	0–5	Уровень потребительского спроса
Уровень и прогнозируемость прибылей	0–5	Уровень стабильности дохода,
Прочие риски	0–5 и более	Специфические риски предприятия

Общая величина премии за риск складывается из суммы рассматриваемых факторов.

В данном методе учитываются также специфические риски для каждого отдельного предприятия. В эту группу рисков можно включить ненадежность поставщиков, отраслевую нестабильность, отсутствие государственной поддержки, а также риски, связанные с непредвиденными социальными или политическими событиями в стране.

Степень адекватности данного показателя зависит как от используемой информационной базы, так и от профессиональных качеств оценщика.

Модель денежного потока, приносимого всем инвестируемым капиталом, подразумевает определение ставки дисконтирования по методу средневзвешенной цены капитала.

Средневзвешенная стоимость капитала рассчитывается по формуле:

$$WACC = (1 - t) \times D_d \times W_d + D_e \times W_e, \quad (3)$$

где  $t$  — ставка налога на прибыль,

$D_d$  — стоимость привлечения заемных средств (проценты по займам),

$W_d$  — доля заемных средств в общем объеме капитала,

$D_e$  — стоимость собственного капитала (требуемая доходность),

$W_e$  — доля собственных средств в общем объеме капитала.

Экономический смысл данного показателя состоит в том, что предприятие может принимать инвестиционные решения, если уровень его рентабельности не ниже текущего значения WACC.

Применение данной модели осложняется тем, что стоимость собственного капитала не всегда соответствует рыночному уровню доходности. Цена заемного капитала бывает искажена из-за льготного характера предоставляемых кредитов или наличия просроченных задолженностей. Стоимость капитала возрастает по мере роста имеющейся потребности в нем, потому как наращивание объема заемных средств увеличивает финансовый риск предприятия.

При использовании различных методов расчета ставки дисконтирования необходимо также учитывать внешние риски, связанные с инфляцией.

Чем доступнее и достовернее информационная база, используемая оценщиком, тем более точно ставка дисконтирования будет отражать риски предприятия.

Литература:

1. Величковский А. В. Неопределенность и риск при оценке активов в бухгалтерской отчетности в соответствии с МСФО / А. В. Величковский // Международный бухгалтерский учет. — 2014. — № 9 (303). — С. 19–31.
2. Захаренкова Н. А. Проблемы учета фактора риска в оценке стоимости бизнеса / Н. А. Захаренко // Таврический научный обозреватель. — 2016. — № 5–1 (10). — С. 92–95.
3. Камнев И. М., Жулина А. Ю. Методы обоснования ставки дисконтирования / И. М. Камнев // Проблемы учета и финансов. — 2012. — № 2 (6). — С. 30–35.
4. Официальный сайт «ВТБ 24». — Режим доступа: <https://www.vtb.ru/personal>.
5. Официальный сайт «Московская биржа». — Режим доступа: <https://www.moex.com>.
6. Официальный сайт «Сбербанк России». — Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/ru/person>.
7. Чеботарёва И. В. Проблемы учета фактора риска в оценке стоимости бизнеса / И. В. Чеботарёва // Концепт. — 2015. — № 11. — С. 1–6.
8. Чихирников А. М. Определение ставки дисконтирования методом кумулятивного построения / А. М. Чихирников // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2015. — № 3 (12). — С. 86–90.

## Роль и функции государственной системы закупок

Попова Ксения Анатольевна, студент магистратуры  
Курганский государственный университет

В настоящее время Российская Федерация нуждается в инвестициях с целью развития институциональной базы, развития инноваций и технологий, увеличения доли малого и среднего бизнеса, концентрации материальных, финансовых, научно-технических резервов для создания социально-экономической системы, способной эффективно функционировать в мировой экономике. Система государственных закупок может стать действенным инструментом для реализации научно-технических, инновационных, социально-экономических программ. В последнее время задачи государства существенно расширились. Если говорить об экономической и социальной роли государства, то существенными являются масштабы государственной собственности и масштабы государственных расходов в валовом внутреннем продукте страны. Одним из рычагов влияния государства на экономику является система госу-

дарственных закупок. Государственные закупки подразумевают осуществление государством разнообразных функций, способствующих предупреждению неконтролируемого повышения затрат, сокращению расходов государственного бюджета. Положительная динамика доходов федерального бюджета одновременно позволяет увеличить его расходную часть. Но вместе с тем, рост финансовых ресурсов выявляет проблему повышения эффективности их перераспределения и использования. Важнейшей задачей формирования рыночного механизма обеспечения государственного заказа является переход от политики максимизации результата к концепции максимизации эффективности закупок в целом. Государственные закупки осуществляются на основе государственного заказа, формируемого в свою очередь, на основе государственных нужд. Задачи государственных закупок представлены на рисунке 1

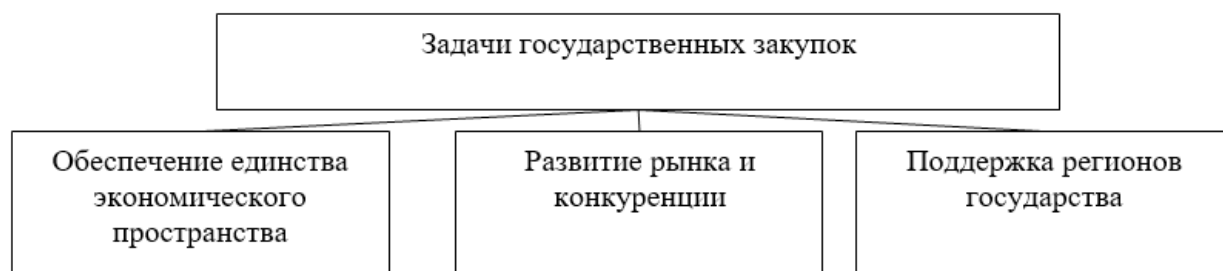


Рис. 1. Задачи государственных закупок

При эффективности государственных закупок они выполняют следующие задачи, во-первых, позволяют экономить бюджетные средства, так как государственные за-

купки осуществляются на конкурсной основе, а во-вторых, покрывают дефицит определенных товаров. В-третьих, государственные закупки помогают поддержать отечествен-

ного производителя. Помимо прочего, государственные закупки — это инструмент, позволяющий более эффективно и справедливо при осуществлении государственного заказа реализовать потенциал частного бизнеса, малых предприятий.

Посредством государственных закупок решаются и социальные задачи, такие как снижение расслоения уровня жизни в различных регионах. Сегодня, в период экономической нестабильности государственные закупки — один

из наиболее доступных инструментов поддержки бизнеса, учитывая, в том числе и поддержку малых предприятий. Расширение государственных закупок является фактором роста совокупного спроса, регулирования национальной и региональной экономики. В процессе развития системы государственных закупок на экономику страны, помимо стимулирующего воздействует и синергетический эффект. С точки зрения государства основными функциями государственного заказа являются функции, представленными на рисунке 2

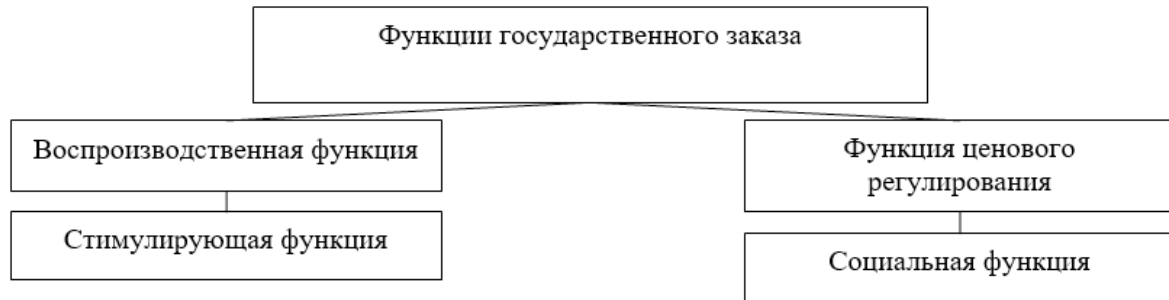


Рис. 2. Функции государственного заказа

Суть воспроизводственной функции государственного заказа заключается в удовлетворении потребности государства в товарах, работах, услугах, необходимых для обеспечения экономических связей для обеспечения им своих функций. Государственные заказы косвенно влияют на изменение цен. Развитие государственных закупок является фактором увеличения совокупного спроса для поддержки и стимулирования национального производства. Используя инструмент государственных закупок, государство вовлекает потенциал частного предпринимательства. Социальная функция государственного заказа заключается в реализации социально — экономической функции государства, в том числе путем привлечения социально — уязвимых слоев населения в трудовой процесс. При формировании государственного заказа учитываются потребности государственного органа исполнительной власти, госучреждения, и общества в целом. Государственные закупки используются и для формирования долгосрочных целевых программ. С точки зрения государства и экономики государственные закупки позволяют увеличить платежеспособный спрос,

что в свою очередь, позволяет создать необходимые условия для развития отечественного производителя. Благодаря государственному заказу осуществляется формирование конкуренции и, как правило, производится более качественная продукция. В процессе увеличения инновационной составляющей в стратегии развития государства, предусмотренного Концепцией социально — экономического развития страны до 2020 года, особую роль приобретает инновационная функция, определяемая в формировании экономических предпосылок для создания принципиально иной, обладающей иными свойствами продукции. Для увеличения эффективности государственного заказа как одного из институтов государственного регулирования экономики страны, инструментов реализации антикризисных мер, необходим пересмотр сложившейся парадигмы трансформации системы государственных закупок в российской экономике. Государственные закупки, помимо процесса заказа, являются также и инструментом реализации государством следующих задач, представленных на рисунке 3



Рис. 3. Задачи, решаемые государством, посредством государственного заказа

Важность механизма государственной системы закупок подтверждается следующим. На рубеже 20–21 века доля государственных расходов в ВВП в большинстве стран увеличилась в несколько раз. Увеличивается как объем, так и стоимость государственных закупок. Именно по этой причине правительство, осуществляя руководство государственными расходами и налогами, имеет возможность оказывать значительное воздействие на социально — экономические процессы, а государственные закупки стали одним из действенных инструментов социально — экономического развития. С учетом того, что государство и биз-

нес — единый механизм, необходимо учитывать, что малобарьерная, но эффективная система государственных закупок увеличивает способность государства в регулировании бизнеса. Эффективность государственной экономики определяется, соотношением долей собственности государства и частной собственности, а также уровнем конкуренции между хозяйствующими субъектами, в том числе и конкуренцией за возможность участия в реализации государственного заказа. Обеспечение конкуренции осуществляется путем следующих факторов, представленных на рисунке 4

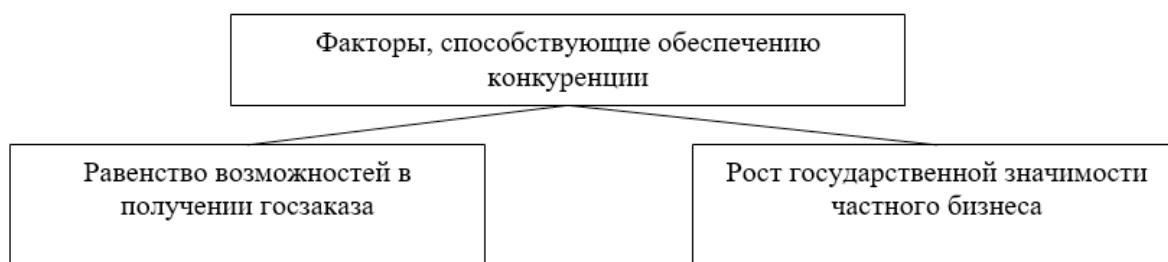


Рис. 4. Факты развития, способствующие обеспечению конкуренции

Именно конкуренция способствует развитию государственной системы закупок и увеличивает ее роль и значение для экономики государства.

Литература:

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ.
2. Аверкиева Е. С. Модернизация и экономическое развитие: институциональные факторы роста общественного благосостояния// Журнал институциональных исследований, Т. 6, № 3. С. 81–93.
3. Аверкиева Е. С., Ивойлов Р. С. Институциональные факторы, совершенствования системы государственных закупок в России // Институциональный механизм преодоления рецессии: Материалы XII Международной научно-практической интернет-конференции (22–30 ноября 2014 г. Ростов-на-Дону). Ростов н/Д: Содействие — XXI век, 296 с.
4. Рыманов А. Ю. Анализ системы государственных закупок // Экономический анализ: теория и практика. — 2014. — № 16 (367). — С. 40–44.

## Управление конфликтными ситуациями в организации

Пушкарёва Вероника Андреевна, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Сознательное поведение сотрудников организации периодически приводит к появлению противоречий между сторонами, что делает неизбежным возникновение конфликта в трудовом коллективе. Конфликты оказывают значительное влияние на социально-психологический климат внутри компании, а также на эффективность ее деятельности в целом, что придает теме управления конфликтами особую актуальность.

Конфликт представляет собой соперничество сторон, которые стремятся занять позицию, противоположную той, что занимает оппонент. Конфликтной ситуацией, возникающей в организации, можно считать противоречие между интересами сторон, проявляющееся в процессе социально-трудовых отношений.

Создание благоприятной социально-психологической атмосферы в коллективе является длительным и сложным



процессом, и порой руководство организации не способно сформировать внутреннюю функционально полезную социальную культуру. Конфликтные ситуации при этом приводят к ряду проблем таких, как снижение производительности труда, работоспособности персонала, увеличение текучки кадров, снижение лояльности персонала и обострение межличностных отношений в коллективе. Поэтому руководству и менеджерам организаций важно уделять особое внимание созданию системы управления конфликтами, их предотвращения и минимизации негативных последствий от сложившихся конфликтных ситуаций в коллективе.

Управление конфликтными ситуациями в организации — это процесс взаимодействия с сотрудниками, цель которого заключается в устранении причин конфликта и изменении поведения сторон в соответствии с принятыми нормами.

Алгоритм управления конфликтами в организации представлен следующими этапами.

1. Анализ источников конфликта. Необходимо определить истинные причины возникновения спора: трудовые ресурсы, психологическая несовместимость сотрудников, различия во взглядах в отношении определенной трудовой задачи и пр.

2. Определение структурных элементов конфликта, к которым относятся:

- объект — причина столкновения интересов сторон конфликта;
- предмет — основное противоречие между сторонами конфликта;
- участники — заинтересованные отдельные сотрудники и группы людей (подразделения, отделы организации);
- внешние факторы конфликта;
- образы конфликта — точки зрения сторон об оппоненте, окружающей среде и пр.

3. Минимизация количества сторон конфликта. Эффективность разрешения трудового конфликта увеличивается при снижении количества оппонентов, участвующих в споре.

4. Выработка решения конфликтной ситуации.

На сегодняшний день в управлении конфликтными ситуациями применяются разнообразные группы методов такие, как структурные, внутриличностные, межличностные, а также методы, основанные на анализе конфликта, переговорах и ответной агрессии. [4]

Структурные методы управления конфликтами целесообразно использовать в случае, если их причина кроется в некорректном распределении прав и обязанностей сторон, нерациональной организации их деятельности. В рамках данной группы методов зачастую применяется такой инструмент, как иерархия должностных полномочий, сущность которого заключается в обеспечении принципа единоначалия и упорядочивании взаимодействия сотрудников компании. Обязательства должностных лиц исполнять решения непосредственного руководителя способствуют уве-

личению результативности трудовой деятельности и успешному разрешению спорных вопросов.

Не менее распространенным механизмом предотвращения дисфункционального конфликта является разъяснение требований к работе. Его реализация осуществляется с помощью регламентации прав и обязанностей каждого сотрудника и их закрепления в нормативных документах организации. Составление должностных инструкций позволяет более однозначно и ясно отразить зоны ответственности и подчинения работников каждого уровня иерархии, объединить трудовой потенциал сотрудников для реализации стратегических целей организации.

Один из наиболее весомых рычагов влияния на поведение сотрудников — справедливое вознаграждение. Именно поэтому в качестве инструмента управления конфликтными ситуациями руководству целесообразно использовать систему поощрения персонала. Обоснованные дополнительные стимулы способствуют более эффективной работе сотрудников и снижению количества трудовых конфликтов.

Внутриличностные методы разрешения конфликтной ситуации направлены непосредственно на конкретного сотрудника, участвующего в спорной ситуации. Грамотное применения механизмов данного метода позволяет объективно и грамотно анализировать проблему, отстаивать свою точку зрения в отношении объекта спора и рационально воспринимать аргументы оппонентов.

Группа межличностных методов решения конфликтных ситуаций основана на коррекции поведения сторон в одном из следующих стилей: [5]

- сотрудничество представляет собой процесс совместного поиска решения конфликтной ситуации, при котором интересы всех сторон будут реализованы по максимуму. Преимущество данного стиля поведения заключается в максимизации пользы для каждой из сторон при минимальных отклонениях от их интересов. Использование сотрудничества возможно, если трудовой конфликт вызван важным для каждого из оппонентов вопросом, для решения которого равенство служебных положений не является принципиальным, а также если каждая из сторон добровольно заинтересована во взаимовыгодном решении задачи.
- конфронтация также ставит целью достижение собственных интересов оппонентов, но, в отличие от сотрудничества, без учета интересов противоположных сторон. Сотрудник, для которого возникшая проблема имеет крайне важное значение, при этом он уверен в правильности выбранного им решения скорее всего будет придерживаться данного стиля поведения. Одно из негативных последствий применения конфронтации при разрешении конфликтов в организации заключается в ее негативном воздействии на психологический климат в коллективе.
- компромисс также позволяет удовлетворить интересы каждой из сторон конфликта, но его суть

заключается в урегулировании спорной ситуации и реализации интересов сторон путем взаимных частичных уступок. Данный стиль поведения свойственен компаниям с высокой корпоративной культурой, так как для его реализации необходимы заинтересованность сторон в разрешении ситуации именно данным способом, а также умение понимать и принимать интересы и предложения оппонента.

- приспособление — пассивное поведение участников конфликта, характеризующееся стремлением к сглаживанию конфликта, примирению с учетом интересов сторон. Данная модель поведения особенно часто применяется при разрешении конфликтов по иерархической вертикали.
- уклонение как стиль поведения подразумевает стремление участника выйти из конфликтной ситуации, при этом у него не наблюдается желаний ни отстоять свои интересы, ни принять сторону противоположной стороны, ни пойти на компромисс.

Кроме того, в качестве способов урегулирования конфликтных ситуаций выделяют принуждение и решение проблемы. Принуждение представляет собой стиль разрешения конфликта, при котором осуществляется прямолинейное навязывание конкретного решения спорного вопроса оппоненту, не учитывая его интересы. В данном случае основной силой принуждения является власть, и, как правило, к принуждению прибегают менеджеры и руководители по отношению к подчиненным. Несмотря на то, что принуждение позволяет наиболее быстро урегулировать спорные вопросы, этот метод оказывает негативное влияние на отношения между сотрудниками, подавляет инициативу подчиненных и может спровоцировать ответную агрессию у оппонента. [3].

Механизм решения проблемы позволяет реализовать анализ различных точек зрения по отношению к спорному вопросу и выработку оптимального решения, удовлетворяющего максимальное количество интересов сторон. Применение данного инструмента предполагает выявление целей решения конфликта и способов его урегулирования, основанных на взаимном доверии и положительном отношении сторон друг к другу. Таким образом, решение проблемы нацелено на конструктивную работу с конфликтами, которая позволит управлять ими с целью организации более эффективной деятельности компании.

Методы управления конфликтными ситуациями в организации могут быть также связаны с анализом конфликтов. Х. Корнелиус и Ш. Фэйр предложили систему составления карты конфликта, которая включает в себя три блока: потребности и опасения одной стороны, потребности и опасения другой стороны, описание проблемы.

Определение проблемы является первым и самым важным этапом алгоритма применения данного метода. Ее описание целесообразно составлять в общем виде таким образом, чтобы решение вопроса требовало не просто односложного ответа, а новых креативных идей. Вто-

рой шаг предполагает составление списка оппонентов, который может быть представлен как конкретными сотрудниками, так и группой участников, например, отдельным подразделением организации. На третьем этапе определяются мотивы, интересы и опасения участников конфликта относительно потенциальных угроз их деятельности. [2]

Карта конфликта не является инструментом непосредственного разрешения конфликтной ситуации, однако она способна отразить более ясную картину причин и структуры спора. Составление карты также позволяет:

- создать возможность совместного анализа конфликтной ситуации;
- ограничить анализ конфликта объективными конструктами без эмоциональных проявлений;
- более четко определить точки зрения каждой из сторон конфликтной ситуации;
- увидеть наиболее эффективные направления разрешения спора.

Переговоры как метод управления конфликтами в организации представляет собой процесс урегулирования спора на основе выявления соответствия интересов сторон и их точек зрения.

Главным отличием данного метода является непосредственное взаимодействие оппонентов друг с другом, при этом количество участников переговоров может быть различно. Так обычно выделяют следующие виды переговоров:

- прямые переговоры, в которых участвуют лишь заинтересованные стороны конфликта;
- непрямые переговоры, которые проходят с участием третьих сторон.

Решение конфликтных ситуаций в компании наиболее целесообразно осуществлять с помощью непрямых переговоров. Присутствие третьей стороны — руководства, менеджеров — в ходе ведения переговоров позволит увеличить шансы их успешного исхода, а также оказать такое влияние на результат, который наиболее приемлем для компании.

По сравнению с прочими методами урегулирования конфликтов, переговоры обладают такой особенностью, как взаимозависимость участников. Это обуславливает стремление сторон к совместному поиску выгодного для каждого решения конфликтной ситуации.

Наименее эффективным методом является ответная агрессия, которая направлена на решение конфликта с позиции силы. Его следует применять лишь тогда, когда применение прочих методов разрешения спора оказалось безрезультатным. [1].

Выбор наиболее рациональных методов разрешения конфликтных ситуаций влияет на организационную деятельность организации. Так, последствия разрешения споров, динамика их причин, потенциальная угроза возникновения аналогичных конфликтов напрямую зависят от эффективности системы управления конфликтными си-

туациями. Стратегическое положения руководства и менеджеров компании необходимо использовать для конструктивного разрешения конфликтов с целью минимизации их негативных последствий.

Литература:

1. Волков, Б. С. Конфликтология: учеб. пособие / Б. С. Волков, Н. Д. Волкова. — М.: Академический проект, 2013.
2. Ворожейкин, И. Е. Конфликтология: учебник / Д. К. Захаров, А. Я. Кибанов. — М.: ИНФРА-М, 2015.
3. Кибанов, А. Я. Конфликтология / А. Я. Кибанов, И. Е. Ворожейкин, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
4. Решетникова, К. В. Конфликты в системе управления / К. В. Решетникова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
5. Thomas, K. W. Conflict and conflict management / K. W. Thomas. — 1976.

### Формирование эффективной финансовой стратегии ПАО «Газпром»

Роговцова Полина Константиновна, магистрант  
 Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет

Одним из самых ключевых факторов успеха компании являются конкурентоспособность и рост. Однако, и разработка финансовых стратегий играет не самую последнюю роль в развитии компании. На протяжении последних десяти лет финансовые стратегии набирают обороты в своей актуальности и становится основой роста и продвижения организации, выступая не только механизмом борьбы с конкурентами, но и средством модернизации, инновации и инвестиционного развития.

**Ключевые слова:** финансовая стратегия, эффективность, инвестирование

Функционирование компании в конкурентной среде заставляет менеджмент уделять особое внимание эффективности операционной деятельности, что достигается, прежде всего, с помощью анализа финансовых показателей и отдачи на вложенный в реализацию инвестиционных проектов капитал. [4; с. 21]

На протяжении последних двух лет конъюнктурные колебания на рынке энергоресурсов оказывают существенное влияние на капитализацию корпораций в сегменте ТЭК (рис. 1)

Компания	Отрасль	Капитализация на конец 2016 г. \$ млн	Изменение капитализации за год, %
Газпром	нефть/газ	44 257,9	-20
НК Роснефть	нефть/газ	37 249,2	1,2
Сбербанк	банки	29 969,4	44,9
ЛУКОЙЛ	нефть/газ	27 456,6	-18,1
НОВАТЭК	нефть/газ	24 805,4	5,4
ГМК Норильский никель	металлургия	19 917,5	-13,2
Сургутнефтегаз	нефть/газ	16 745,3	10,7
Магнит	торговля	14 435,9	-12,8
Банк ВТБ	банки	14 084,5	-7,4
Газпром нефть	нефть/газ	9 995,5	-15,8

Источник: РИА Рейтинг

INSIDER PRO

Рис. 1. Рейтинг капитализации крупнейших российских компаний по итогам 2016 г.

В этих условиях капитализация холдинга ПАО «Газпром» по итогам 2016 г. снизилась на 20%, что больше ближайших конкурентов на российском рынке (ПАО «Лукойл» — 18,1%, ПАО «НК «Роснефть» +1,2%) и среднерыночных темпов (— 4,8%) соответственно.

В этих условиях для сохранения лидирующих позиций на отечественном рынке и ведущих позиций на мировом, компании требуется разработка и принятие мер по повышению бизнес-процессов корпорации. Эффективным инструментом повышения эффективности компании в международной практике является финансовая стратегия компании, устанавливающая целевые ориентиры на среднесрочную перспективу и предлагающая инструменты реализации поставленных задач. Анализ трендов мирового рынка энергоресурсов признается неотъемлемым элементом финансовой стратегии и позволяет предвидеть негативные изменения

спроса и предложения на энергоресурсы и оперативно реагировать на подобные угрозы.

В целях повышения своей конкурентоспособности, увеличения прибыли и повышения эффективности, компания разрабатывает и реализует финансовую стратегию. Финансовая стратегия предполагает выявление источников вложения капитала компании и планирование извлекаемой из участия в проектах прибыли. Успешная реализация инвестиционных проектов строится на основе концепции стратегического управления.

Сущность концепции стратегического управления заключается в разграничении следующих видов стратегий развития предприятия: корпоративная стратегия, стратегия бизнес-единиц, функциональная стратегия. Модель концепции стратегического управления предприятием представлена на рисунке 2.

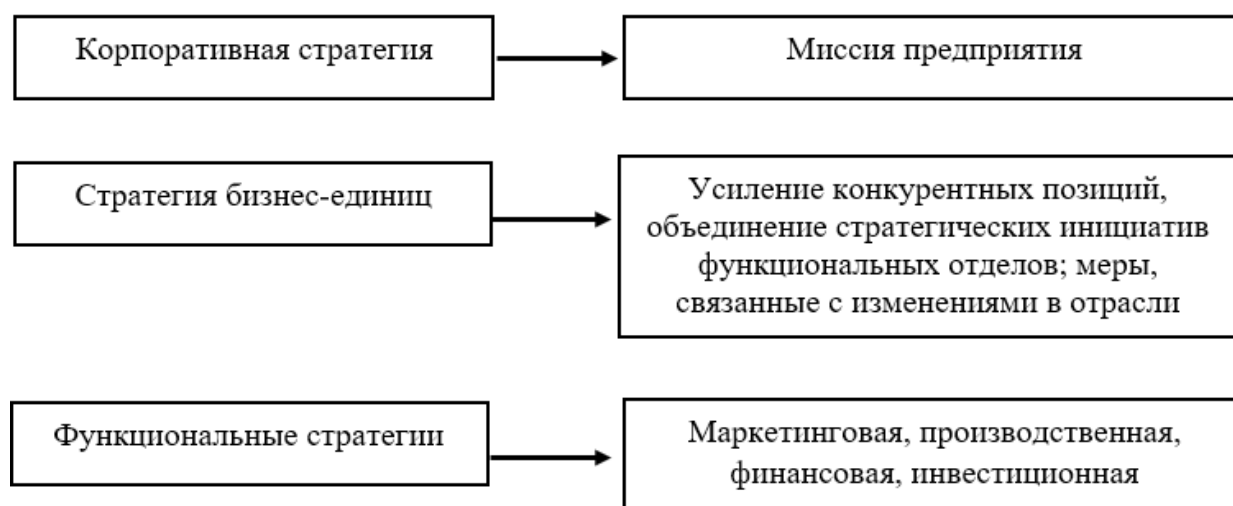


Рис. 2. Модель концепции стратегического управления предприятием

Первым этапом реализации концепции является внедрение корпоративной стратегии, определяющей ключевые перспективы и направления деятельности компании. Последующие этапы включают разработку положений стратегии бизнес — единиц, направленной на рост конкурентоспособности бизнес-направлений компании, предполагающее увеличение рентабельности капитала. Заключительным этапом становится принятие функциональной стратегии с учетом специфики деятельности предприятия. [2; с. 18]

Стратегической целью ПАО «Газпром» является становление как лидера среди глобальных энергетических компаний посредством диверсификации рынков сбыта, обеспечения надежности поставок, роста эффективности деятельности, использования научно-технического потенциала.

Особенность «Газпрома» и одно из его преимуществ заключаются в том, что он одновременно является и производителем, и поставщиком энергоресурсов, располагая мощной ресурсной базой и разветвленной газотранс-

портной инфраструктурой. Благодаря географическому положению России, у компании есть возможность стать своеобразным энергетическим «мостом» между рынками Европы и Азии, поставляя собственный газ и оказывая услуги по транзиту газа другим производителям. Это предопределяет содержание стратегий компании в ее ключевых областях деятельности.

В этой связи, доминантным направлением развития компании являются:

- формирование финансовых ресурсов (выявление потенциальных финансовых ресурсов компании, соответствующих задачам компании);
- эффективное использование ресурсов компании, выявление проектных рисков и расчет доходности проектов компании, рациональное распределение ресурсов в соответствии с решаемыми задачами);
- обеспечение экономической безопасности компании (обеспечение финансовой устойчивости компании в процессе осуществления хозяйственной деятельности);

- повышения качества управления финансовой деятельностью компании в соответствии с выбранной стратегией на среднесрочную и долгосрочную перспективу [1; с.72].

Реализация данных направлений требует от компании четкого целеполагания, предусматривающего разработку целей финансовой стратегии, задач, направленных на достижение установленных целей и инструментов реализации стратегических целей.

Цели финансовой стратегии компании отражены на рисунке 3.



Рис. 3. Цели финансовой стратегии предприятия

Вместе с тем, разработка эффективной финансовой стратегии для компании должна предусматривать и учет внешних факторов, оказывающих существенное влияние на поведение в конкурентной среде. [5; с. 156].

Исторически в длительном периоде в отличие от короткого все производственные ресурсы являются переменными. Поэтому и отдельное предприятие, и совершенно конкурентная отрасль в целом могут в целях максимизации прибыли изменять объемы применяемых ресурсов. Во-первых, в длительном периоде всякое предприятие имеет возможность выбора производственной мощности, а значит, и большую, чем в коротком периоде, возможность изменять объем выпуска. Во-вторых, благодаря свободе входа в отрасль и выхода из нее одни предприятия покинут рынок данного товара, тогда как другие, привлеченные возможностью получить высокую прибыль, войдут в него. Таким образом, изменение числа предприятий, ищущих максимум прибыли на рынке, является важным фактором достижения равновесия длительного периода на совершенно конкурентном рынке. Факторами, способствующими взрывному росту производных экономических показателей на предприятии, являются волатильность цен, глобализация рынков, технологические разработки и достижения в финансовых теориях.

#### 1. Волатильность цен [1, с. 17]

Цена — это то, что платит за приобретение или использование чего-то ценного покупатель. Объекты, имеющие стоимость, возможно, товары, местную валюту или ино-

странную валюту. Концепция цены понятна почти каждому, когда мы обсуждаем сырьевые товары. Плата за покупку продовольствия зерном, нефтью, бензином, металлом и т. Д. Цена, которую платит за использование единицы денег других людей, называется процентной ставкой. И цена, которую вы платите в собственной валюте за единицу другой валюты, называется обменным курсом.

Цены обычно определяются рыночными силами. На рынке потребители имеют «спрос», а производители или поставщики имеют «предложение», а коллективное взаимодействие спроса и предложения на рынке определяет цену. Эти факторы постоянно взаимодействуют на рынке, вызывая изменения в цене за короткий промежуток времени. Такие изменения в цене называются «ценовой волатильностью». Это имеет три фактора: скорость изменения цен, частота изменений цен и величина изменения цены.

Изменения в факторах, влияющих на спрос и предложение, приводят к корректировке рынка путем изменения цен. Эти изменения цен выставляют отдельных лиц, производящих фирмы и правительства на значительные риски. Разрыв соглашения BRETTON WOODS привел и положил конец стабилизирующей роли фиксированных обменных курсов и конвертируемости золота в долларах. Глобализация рынков и быстрая индустриализация многих слаборазвитых стран внесли на рынки новый масштаб и масштабы. Народы, которые были бедными, внезапно стали основным



источником поставок товаров. Мексиканский кризис в юго-восточно-азиатском валютном кризисе 1990-х годов также вызвал фактор волатильности цен на поверхности. Появление телекоммуникаций и обработки данных быстро покупало информацию на рынках. Информация, которая потребовала бы месяцев, чтобы воздействовать на рынок раньше, теперь может быть получена в моменты моментов. Даже владельцы акций подвержены риску изменения цен на корпоративную акцию.

Этот риск волатильности цены усилил использование производных инструментов, таких как фьючерсы и опционы, поскольку эти инструменты можно использовать в качестве хеджирования для защиты от неблагоприятных изменений цен в товарной, иностранной валюте, долевых акциях и облигациях.

## 2. Глобализация рынков

Раньше руководителям приходилось решать внутренние экономические проблемы. То, что произошло в другой части мира, было в основном неактуальным. В настоящее время глобализация увеличила размеры рынков и значительно повысила конкуренцию. Это принесло пользу потребителям, которые не могут получить более качественные товары по более низкой цене. Он также подвергает современный бизнес значительным рискам и во многих случаях приводит к сокращению прибыли.

## 3. Технологические достижения

Значительный рост производственных инструментов был обусловлен технологическим прорывом. Достижения в этой области включают разработку высокоскоростных процессоров, сетевых систем и расширенный метод ввода данных. Тесно связанные с достижениями в области компьютерных технологий являются достижения в области

телекоммуникаций. Улучшение коммуникаций позволяет осуществлять мгновенную всемирную конференцию, передачу данных по спутнику. В то же время были значительные успехи в программном обеспечении, без которого компьютерные и телекоммуникационные достижения не имели бы смысла. Это способствовало более быстрому перемещению информации и, следовательно, ее мгновенному влиянию на рыночную цену.

Хотя чувствительность цен к рыночным силам выгодна экономике, так как в целом ресурсы быстро перемещаются в более продуктивное использование и улучшают нормированную сверхурочную работу, более высокая волатильность цен подвергает производителей и потребителей повышенному ценовому риску. Эффект этого риска может легко уничтожить бизнес, который в противном случае хорошо управляется. Производные инструменты могут помочь фирме управлять ценовым риском, присущим рыночной экономике. В той мере, в какой технологические разработки увеличивают волатильность, производные инструменты и инструменты управления рисками становятся намного важнее.

Таким образом, эффективная финансовая стратегия ПАО «Газпром» должна учитывать не только особенности развития компании, но и конкурентную среду рынков, на которых компания собирается вести свою деятельность, а также влияние множества внешних факторов, которые компания не всегда способна контролировать, но учитывать должна.

Только принимая во внимания все эти моменты, компания сможет разработать гибкую и эффективную финансовую стратегию, способствующую повышению ее конкурентоспособности и росту прибыльности.

## Литература:

1. Бланк И. А. Финансовая стратегия предприятия [Текст]: Учебное пособие. — М.: Эльга, 2015. — 725 с.
2. Вилькомир А. К. Принципы и методы финансовой стратегии предприятия [Текст]: учебное пособие. — М.: Финансовый анализ, 2016. — 94 с.
3. Герашенко И. П. Финансовая стратегия [Текст]: учебное пособие. — СПб.: Книжный дом, 2015. — 480 с.
4. Давыдова Л. А. Финансовая стратегия предприятия [Текст]: учебное пособие. М.: Финансы и кредит, 2014. — 86 с.
5. Илышева Н. А. Финансовая стратегия организации [Текст]: учебное пособие. — И.: Профессиональное издательство, 2016. — 212 с.

## Проблемы финансовой устойчивости коммерческих банков Российской Федерации

Рубцова Виктория Леонидовна, студент магистратуры  
Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского (г. Симферополь)

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, кредитная организация, способность банка, финансовая устойчивость банка, геополитическая обстановка, рыночная среда, банк, проблема, банковский сектор, финансовый кризис

В современном мире банковская система страны играет важную роль, в ходе своей деятельности, банки являются посредниками при перераспределении средств в экономике, привлекая и размещая временно свободные денежные средства. Однако в процессе своего функционирования кредитные организации подвергаются большому количеству рисков, к которым относятся кредитный, рыночный, операционный и риск потери ликвидности, но на устойчивость банка так же влияют темпы развития экономики страны, которые имеют как положительную, так и негативную динамику. Вследствие чего возникает проблема адекватной оценки финансового состояния кредитных организаций и постоянного контроля данного сектора экономики государства [14].

Данная статья отражает социально-экономические проблемы и факторы, которые способствуют снижению показателей финансовой устойчивости коммерческих банков на современном этапе развития экономики, к которым относятся: геополитическая обстановка и санкции со стороны стран Запада; низкий уровень инвестиционной привлекательности и впоследствии слабая инвестиционная активность субъектов хозяйствования; потеря эффективности и прибыльности деятельности отраслей обрабатывающей промышленности; постоянный рост уровня инфляции; разграничение населения по доходам, а также высокий уровень бедности, выявлены основные направления их влияния на финансовую устойчивость кредитных организаций. Автором проведен анализ и сформулировано определение

«финансовая устойчивость», исследована динамика ее основных показателей в течение последних трех лет [11].

Экономика страны, в период финансового кризиса, неустойчива и уязвима вследствие воздействия на нее внутренних и внешних факторов, что приводит к существенным изменениям и дисбалансу многих отраслей экономики, которые в свою очередь нарушают бесперебойное функционирование банковской системы [14].

Банковская система выполняет важные функции для стабильного денежного оборота, такие как аккумуляция и концентрации основной массы денежных средств, движение, распределение и перераспределение с учетом интересов различных экономических субъектов ресурсов государства. Сбои и внеплановые изменения банковской системы препятствуют выполнению возложенных функций, в результате чего происходит нарушение или потеря экономической связи между субъектами хозяйствования, что служит основной угрозой, как на макро, так и на микроуровне страны. Базовым аспектом стабильного функционирования является финансовая устойчивость, то есть способность банка в течение длительного промежутка времени поддерживать на должном уровне надежность, а также предупреждать и минимизировать риски. Понятие «финансовая устойчивость» является ключевым, так как оно в точности характеризует проблемы и направления развития банковского сектора.

Категория устойчивости достаточно широко исследовалась в экономической литературе разными российскими авторами. Некоторые формулировки приведены в таблице 1:

Таблица 1. Определение «финансовой устойчивости» в экономической литературе

Автор	Определение
Овчинникова О. П. и Бец А. Ю.	«Финансовая устойчивость — это способность банка выполнять базовые и новые появляющиеся функции независимо от характера внешних воздействий» [6].
Мурысёв А. А.	«Финансовая устойчивость банка — это способность к безубыточной деятельности при условии своевременного выполнения всех взятых на банк обязательств и выполнения всех регулирующих требований на рассматриваемом временном периоде» [5].
Лукаsevич И. Я.	«Финансовая устойчивость — это способность банка в динамичных условиях рыночной среды противостоять внешним и внутренним негативным факторам, обеспечивать доверие юридических и физических лиц, и защищать интересы акционеров» [3].
Леонтьев А. Б.	«Финансовая устойчивость — это статичное состояние банка в определенный момент его деятельности, так и в процессе его движения» [2].
Гиляровская Л. Т. и Ендовицкая А. В.	«Финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта — способность осуществлять основные и прочие виды деятельности в условиях предпринимательского риска и изменяющейся среды бизнеса с целью максимизации благосостояния собственников, укрепления конкурентных преимуществ с учетом интересов общества и государства» [1].

Источник: составлено автором на основе источников [1], [2], [3], [5], [6].

На основе вышеизложенных определений финансовой устойчивости кредитной организации, можно определить, что имеют ввиду российские ученые под данным термином.

Наиболее точно отражает определение финансовой устойчивости формулировка автора Лукаевич И. Я. это, прежде всего, «способность банка в динамичных условиях рыночной среды противостоять внешним и внутренним негативным факторам, обеспечивать доверие юридических и физических лиц, и защищать интересы акционеров» что способствует формированию у клиентов банка доверия к нему, то есть дальнейшему сотрудничеству. То есть, чем выше будет финансовая устойчивость банка, тем больше он будет привлекательнее для клиентов и стабильнее с точки зрения экономического сотрудничества с хозяйствующими субъектами и государства в целом.

Некоторые авторы указывают, что финансовая устойчивость банка может проявляться вследствие воздействия непредвиденных (форс-мажорных) ситуаций, которые могут привести к потере ликвидности и платежеспособности банка, что может сыграть большую роль, в случае если данная кредитная организация вовсе станет банкротом. И так, в соответствии с вышеизложенным можно прийти к выводу, о том, что финансовую устойчивость рассматривать с точки зрения только самого банка невозможно, так как значительное влияние на деятельность банка оказывает кли-

ентская база, его собственники и Государственный орган управления (Банк России).

Подытоживая, можно прийти к выводу, что финансовая устойчивость коммерческого банка представляет собой способность банка осуществлять все виды деятельности в динамичных условиях рыночной среды, противостоять внутренним и внешним негативным факторам, поддерживать свой имидж и доверие клиентов, и параллельно защищать интересы акционеров или собственников банка [4].

В условиях нестабильной экономической и политической ситуации, в которой пребывает Российская Федерация последние годы, устойчивость банков по всем ведущим финансовым показателям деятельности, значительно снижается. Особенно влияет на данное снижение цепочка социально-экономических проблем, к которым относится несовершенная законодательная база, управление самого банка, речь идет о неквалифицированных или неопытных кадрах, стратегия развития банка, степень налаженности международных экономических связей и сложная геополитическая обстановка.

Для более четкого представления о современном состоянии финансовой устойчивости кредитных организаций необходимо составить таблицу основных финансовых показателей за период 2014–2017 гг. (см. Табл. 2)

**Таблица 2. Динамика показателей финансовой устойчивости кредитных организаций Российской Федерации за период 2015–2017 гг.**

Название показателя	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Отклонение (+/-) 2016/2015	Отклонение (+/-) 2017/2016
Активы, млрд руб.	82 999,70	80 063,30	85 191,80	-2 936,40	+5 128,50
Прибыль текущего года, млрд руб.	192,00	929,70	789,70	+737,70	-140,00
Рентабельность активов,%	0,00	1,00	1,00	+1,00	0,00
Рентабельность капитала,%	2,00	10,00	8,00	+8,00	-2,00
Доля просроченной задолженности по кредитам юридических лиц и индивидуальных предпринимателей,%	6,80	6,90	6,70	+0,10	-0,20
Доля просроченной задолженности по кредитам физических лиц,%	8,1	7,90	7,00	-0,16	-0,90

Источник: составлено автором на основе источника [8]

Из таблицы, представленной выше видна динамика основных показателей устойчивости кредитных организаций за период 2015–2017 гг. Вследствие кризиса, начавшегося в 2014 году, условия для эффективного функционирования банков значительно ухудшились, вследствие чего произошло снижение уровня финансовой устойчивости.

Активы банков в 2016 году по отношению к 2015 году уменьшились на 2 936,4 млрд рублей до 80 0,63,3 млрд рублей вследствие влияния валютной переоценки, в 2017 году активы банка увеличились на 5 128,5 млрд рублей, о чем свидетельствует частичная стабилизация к сло-

жившимся условиям деятельности банков. Наряду с этим, 2017 год пришёлся сложным для кредитных организаций, а в особенности для недобросовестных участников рынка, так как была продолжена работа по лишению их лицензий, так же была проведена санация некоторых банков (Промсвязьбанк), после чего они получили кредит от Банка России на поддержание ликвидности [12].

Сумма прибыли, полученной кредитными организациями, в период с 2015–2017 года изменялась, пропорционально рентабельности, что происходило достаточно динамично. В 2015 г. был период адаптации российских

кредитных организаций к сложившимся и непостоянным условиям деятельности в экономике страны, многие крупные банки получали убыток на протяжении 2014 года, вследствие чего значение данного показателя составило 192 млрд руб. В 2016 году прибыль банков наращивала обороты и за один финансовый год увеличилась на 737,7 млрд рублей. В 2017 году многие аналитики прогнозировали прибыль вплоть до 1,5 триллионов рублей, однако финансовый результат двух банковских групп (Открытие и БИН) пришелся убыточным и по итогу года снизился на 140 млрд рублей, несмотря на это, остальные кредитные организации суммарно получили достаточно высокую прибыль.

Рентабельность активов и капитала кредитной организации изменялась в соответствии с прибылью вследствие чего, в 2015 году российские банки, работали с нулевой рентабельностью капитала и активов, то есть доходы

были равны расходам банка, что так же можно наблюдать в 2016 и в 2017 году.

Удельный вес просроченной задолженности по кредитам юридическим лицам и ИП за 2016 год увеличился на 0,1 процентный пункт, о чем свидетельствует существенный рост кредитной активности на внутреннем межбанковском рынке, что свидетельствует о сохранении доверия населения к банкам. В 2017 снижение сумм выданных кредитов. Что касается розничных кредитов или кредитов физическим лицам, доля задолженности по ним сократилась с 8,1 до 7,0%.

На основе проведенного анализа можно выделить ряд социально-экономических проблем, которые непосредственно оказывают влияние на устойчивость банковской деятельности. На рисунке 1 представлены проблемы, затрагивающие устойчивость банка:

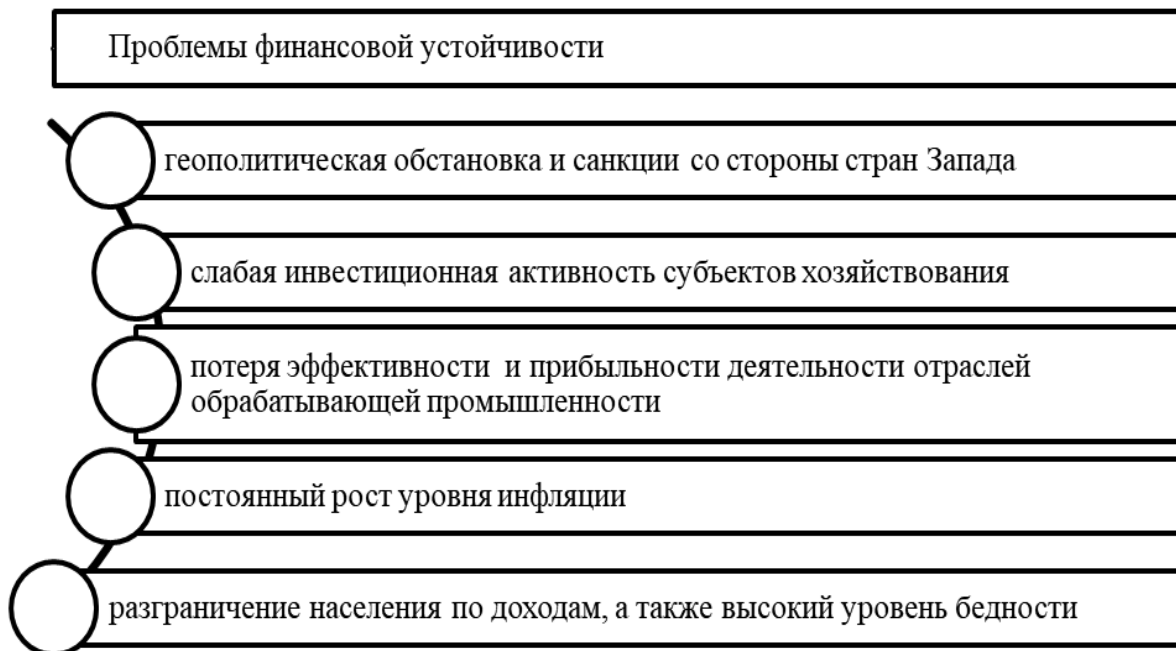


Рис. 1. Ключевые проблемы финансовой устойчивости российских кредитных организаций. Источник составлено автором на основе источника [11]

Геополитическая обстановка и санкции со стороны стран Запада.

Усиление санкций на Российскую Федерацию и обострение геополитической обстановки послужили основными причинами определенного ряда проблем, возникших в банковском секторе. В связи с девальвацией национальной валюты страны, возникла необходимость повышения ключевой ставки Центрального банка, а также ставок депозитно-кредитного рынка, выросла вероятность возникновения кредитных, процентных и валютных рисков.

Данная ситуация значительно повлияла на устойчивость кредитных организаций, результатом чего оказалось:

- увеличение стоимости привлекаемых банковских ресурсов, что, негативно сказалось на деятельности данного вида организаций, доходы и рентабельность

уменьшились, обострилась проблема поддержания уровня ликвидности;

- появилась потребность в увеличении ставок размещения ресурсов кредитных организаций для обеспечения минимального уровня рентабельности. Рост подобных ставок в условиях дисбаланса развития некоторых отраслей экономики, серьезного ухудшения конъюнктуры мировых рынков спровоцировало падение спроса на банковские кредиты со стороны реального сектора, ухудшилось качество банковских активов, возросла вероятность кредитного, процентного, фондового рисков, что дало толчок к снижению финансовых результатов деятельности банков [13].

Слабая инвестиционная активность субъектов хозяйствования. Российская экономика в последние годы разви-

вается в сложных условиях, одним из которых является достаточный скудный объем и не рентабельное осуществление инвестиций, в том числе, в банковский сектор, что служит, в период экономической нестабильности, причиной снижения устойчивости кредитной организации. Инвестирование в основные фонды в ВВП со стороны хозяйствующих субъектов осуществляется на низком уровне, особенно это заметно в последние три кризисных года. Банки утратили относительно доходный источник размещения временно свободных денежных средств, последствием этого стало увеличение рисков в деятельности организаций, сумма задолженности по ранее выданным кредитам возрастала, что негативно сказалось на прибыльности и рентабельности российских кредитных организаций [7].

Потеря эффективности и прибыльности деятельности отраслей обрабатывающей промышленности. Низкий уровень рентабельности свидетельствует о неэффективной деятельности предприятий реального сектора экономики, что разрушает финансовую устойчивость российских банков. Самыми рентабельными отраслями экономики являются добывающая и обрабатывающая промышленности, они способны обеспечить внутренний спрос предприятий и населения. Низкую рентабельность имеют отрасли строительства, финансовой деятельности, оптовой и розничной торговли. В условиях экономического кризиса снижает кредитно-инвестиционную активность банков, способствует росту рисков их деятельности, ухудшению качества активов кредитных организаций, что обуславливает снижение их прибыльности и рентабельности [10].

Постоянный рост уровня инфляции.

Во всех развитых странах с рыночной экономикой, возникает ситуация при которой валютная масса наращивает свои обороты быстрее, чем происходит производство товаров и услуг, в последствие, рынок реагирует на данные процессы и формирует потребность в повышении цены на товары и услуги, что называется инфляцией. Но даже этот экономический процесс способен обеспечить эффективный экономический рост, если поддерживать ее на определенном уровне. Инфляция в какой-то степени стимулирует увеличение спроса и расширение производства, так как предприниматели, будучи, уверенны в дальнейшем росте цен, стремятся к быстрому вложению средств в материальные ценности и приобретению нового оборудования, сырья, материалов.

В 2014–2015 гг. инфляция достигла высокого уровня 111,35% и 112,91%, за последние 5 лет, аргументировать данное значение можно по-разному:

- во-первых, главной задачей Центрального банка страны является непосредственно снижение, а также удержание уровня инфляции. В 2017 году был достигнут минимальный уровень инфляции в российской экономике 102,5%, главным фактором снижения являлась жесткая монетарная политика, сопряженная, с высокой стоимостью привлечения ресурсов коммерческими банками, что результате

может послужить причиной возникновения кризиса ликвидности в банковском секторе [9].

- во-вторых, при высоком уровне инфляции возможности банков по осуществлению кредитно-инвестиционной деятельности ограничены. Так, под воздействием данного фактора, понижается кредитоспособность потенциальных заемщиков, в силу обесценения получаемых ими доходов, увеличивается вероятность возникновения кредитных рисков и ухудшения качества структуры активов банка, что, пропорционально, отягчает их финансовую устойчивость.

Разграничение населения по доходам, а также высокий уровень бедности.

На этапе социально-экономического развития Российской Федерации в условиях рыночной экономики характеризуется существенным разграничением населения по доходам и высоким уровнем бедности. В период финансового кризиса, население со средним и низким доходом, обращаются к варианту накопления денежных средств, путем размещения временно свободных ресурсов на депозит в банке, либо используют для этого любые другие финансовые инструменты. Подобные слои населения не стремятся приобретать дорогостоящие товары, для покупки которых требуется привлечение банковских кредитов, наряду с этим банки, лишаются источника доходов. Однако, в период кризиса большая часть населения с доходом ниже среднего рассматривается кредитными организациями, в некоторых случаях, как обстоятельство ухудшения кредитоспособности граждан, которое провоцирует возникновение вероятности кредитных рисков, проблемной дебиторской задолженности и снижение прибыли и рентабельности деятельности банка [11].

Исходя из вышеизложенного, устойчивость коммерческого банка представляет собой способность банка осуществлять все виды деятельности в нестабильных условиях рыночной среды, противостоять внутренним и внешним негативным факторам, защищать интересы акционеров или собственников банка. Проблемы, которые были исследованы автором, в период финансового кризиса и обостряют свое негативное влияние на показатели финансовой устойчивости банка, в особенности по двум направлениям. В первую очередь, цепочка проблем, возникающая в финансовой сфере, которая создает условия когда банк не может функционировать в полном объеме, то есть блокирует осуществление отдельных видов его деятельности, теряя способность отвечать по своим обязательствам, что провоцирует риск потери ликвидности. К проблемам данного характера относятся геополитическая обстановка, санкции, а также постоянный рост уровня инфляции. Вторым направлением являются проблемы, которые имеют прямое воздействие на формирование структуры и качества активов банка, провоцирует повышение вероятности возникновения кредитных, процентных и фондовых рисков, что в конечном итоге снижает показатели рентабельности



и объемы прибыли. Все перечисленные направления разрушают финансовую устойчивость кредитных организаций.

В конечном итоге финансовая неустойчивость кредитной организации становится причиной для введения конкретных мероприятий со стороны государства по восстановлению ликвидности и платежеспособности либо проведения санации банка, а также воздействия со стороны регулирующих органов (Центральный банк), крайними из которых являются отзыв лицензии и ликвидация банка. Образование подобных проблем можно предотвратить путем перестройки экономики используя инструменты снижения инфляции, что касается внутриорганизационной среды банка,

то следует закрыть нерентабельные направления деятельности, углубить и улучшить методику оценки кредитоспособности заемщика, а также более тщательно производить выбор контрагентов. Стабилизации финансовой устойчивости банка можно добиться, если производить развитие банковских услуг (расчетно-кассового обслуживания, консультационных, страховых), так как предложенные виды деятельности кредитной организации принесут банку дополнительный доход, для получения которого не требуется проведение операций с повышенным риском, что в результате может улучшить значение основных финансовых показателей деятельности кредитных организаций.

#### Литература:

1. Гиляровская, Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учеб. пособие / А. В. Ендовицкая, Л. Т. Гиляровская. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 160 с.
2. Леонтьев А. Б. Теоретические основы финансовой устойчивости банковской системы // Вестник Самарского государственного экономического университета. — 2012. — № 6 (92). — 148 с.
3. Лукасевич М. Я. Совершенствование методов оценки надежности банков // Бухгалтерия и Банки. — 2012. — № 9. — 145 с.
4. Лукин С. Г. Финансовая устойчивость коммерческого банка // Молодой ученый. — 2017. — № 34. — С. 31–34.
5. Мурысёв А. А. Проблемы обеспечения финансовой устойчивости коммерческих банков // Молодой ученый. — 2016. — № 11. — С. 864–867.
6. Овчинникова О. П., Бец А. Ю. Основные направления обеспечения динамической устойчивости банковской системы // Финансы и кредит. — 2012. — № 22. — С. 33.
7. Оголихина С. Д. К вопросу о проблеме финансовой устойчивости банковской системы РФ на современном этапе развития // Электронный журнал. Современные научные исследования и инновации. — 2017. — № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2017/01/77611>.
8. Официальный сайт Центрального Банка России (<http://www.cbr.ru/>);
9. Официальный сайт рейтингового агентства Эксперт РА (<https://raexpert.ru>)
10. Рамазанов А. В. К вопросу о финансовой устойчивости коммерческих банков // Финансы и кредит. — 2012. — № 32. — С. 36–39
11. Ровенский Ю. А., Наточеева Н. Н., Полетаева В. М. Социально-экономические проблемы, снижающие финансовую устойчивость российских кредитных организаций // Деньги и кредит М: Финансы и статистика. — 2017. — № 2. — С. 69–74
12. Финансовый портал «Банки.ру» (<http://www.banki.ru/>)
13. Федорова Е. А., Зайко А. В. Финансовая устойчивость кредитных организаций в современных условиях // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. — 2010. — № 1. — С. 111–116
14. Якупова Ю. Н., Маркова О. М. Оценка финансовой устойчивости кредитных организаций в современных условиях // Экономика и социум. — 2016. — № 10. С. 714–724.

## Инновационное развитие компаний в РФ

Садчикова Дарья Николаевна, студент магистратуры  
Оренбургский государственный университет

Мировой опыт показывает, что без инновационного развития выход из экономического кризиса невозможен. Инновационное направление развития является важным элементом для достижения высокого уровня конкурентоспособности как экономической системы в целом, так и отдельно взятого предприятия [6].

Уровень технического развития и научные достижения в последние десятилетия все больше определяют степень обеспечения национальной безопасности, динамику экономического роста и уровень конкурентоспособности страны.

Фактором усиления конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках и внутри страны явля-

ется внедрение результатов научных исследований в производство, воплощенных в прогрессивных технологиях, новых средствах и предметах труда с улучшенными качественными характеристиками [1].

Необходимость развития Российской экономики в инновации, так же обуславливается постановкой высоких целей для современного этапа развития страны. Установление и поддержание высокого уровня жизни населения, закрепление России на мировой арене, все это требует вложение в инновационный сектор экономики. [7].

Новшества стараются внедрять во все сферы деятельности предприятия. При этом правильное понимание инновационного развития и его оценка на протяжении всего жизненного цикла предприятия позволит руководителям укрепить позиции на рынке, а именно повысить эффективность инвестиций, адекватно реагировать на действия конкурентов и обеспечить конкурентоспособность.

Очевидно, что все сотрудники и специалисты предприятия являются источниками предложений, идей и инновационное развитие компании полностью зависимо от их желания, мотивации, восприимчивости и готовности. К сожалению, чаще всего этот потенциал остается недооцененным и недоиспользованным, а в управлении инновационной деятельностью, как и в других сферах бизнеса, наблюдается значительная нехватка квалифицированных сотрудников [2].

Важно отметить, что предприятия во многих регионах России, которые обладают высоким научно-техническим потенциалом, тем не менее, имеют недостаточный уровень инновационной системы, что является следствием:

- 1) недостаточной инновационной привлекательности инновационной сферы в сравнении с другими отраслями экономики;
- 2) несовершенной системой профессиональной подготовки сотрудников для инновационной сферы;

3) неразвитости сферы малых инновационных компаний, обладающих необходимой гибкостью для быстро меняющихся условий рынка [4].

Инновационная деятельность в России должна находиться в центре государственной инновационной политики. Государство должно создавать экономические, правовые и социальные механизмы, стимулирующие инновационную деятельность.

Государственное регулирование инновационных процессов представлено следующими основными инструментами:

- прямое государственное стимулирование НИОКР путем распределения бюджетных и внебюджетных финансовых ресурсов между различными сферами научных исследований и разработок в соответствии с системой государственных научных приоритетов;
- косвенное государственное стимулирование науки и освоение ее достижений в государственном и частном секторах экономики с помощью налоговой, льготной форме для различных субъектов инновационной деятельности;
- предоставление различного рода льгот субъектам инновационного процесса (предпринимателям, осуществляющим инновации, и элементам инфраструктуры, оказывающим им ту или иную поддержку) [5].

Структурные подразделения, в рамках которых сосредоточена инновационная деятельность, могут рассматриваться в качестве центра ответственности инновационного развития. Организация работы данных центров должна соответствовать ряду условий, связанных с критериями непротиворечивости, доступности, права управленческого решения [3].

По данным Росстата, рассмотрим статистику организаций, выполнявших исследования и разработки за период 2010–2016 гг.

Таблица 1. Количество организаций, выполнявшие исследования и разработки

	2010	2011	2014	2015	2016
Число организаций — всего	3492	3682	3604	4175	4032
в том числе:					
научно-исследовательские организации	1840	1782	1689	1708	1673
конструкторские организации	362	364	317	322	304
проектные и проектно-изыскательские организации	36	38	32	29	26
опытные заводы	47	49	53	61	62
образовательные организации высшего образования	517	581	702	1040	979
организации промышленности, имевшие научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения	238	280	275	371	363
прочие	452	588	536	644	625

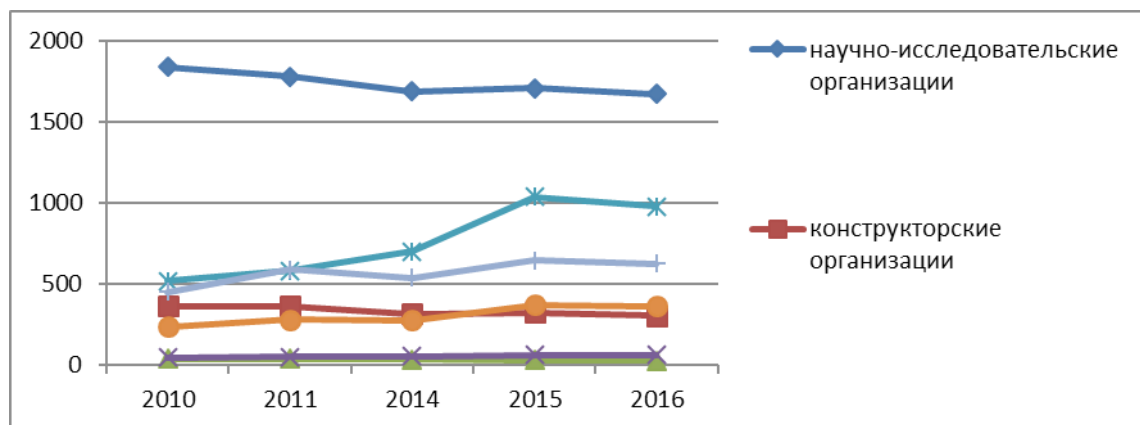


Рис. 1. Количество организаций, выполнявшие исследования и разработки

По данным таблицы 1 и рисунку 1 можно сделать вывод, что на протяжении 2010–2014 гг., численность организаций, которые вели исследования и разработки в основном уменьшается, в отличие от опытных заводов и образовательных организаций высшего образования.

Несмотря на то, что к 2015 г., выросло общее количество организаций, сохраняется тенденция по их числу в ис-

следовательской деятельности, но наблюдается уменьшение к 2016 г.

По данным Росстата, рассмотрим статистику численности организаций, выполнявших исследования и разработки, по секторам деятельности и приведем в таблицу 2, графически представим на рисунке 2.

Таблица 2. Число организаций, выполнявших исследования и разработки, по секторам деятельности

	2010	2014	2015	2016
Всего	3492	3604	4175	4032
В том числе по секторам деятельности:				
Государственный	1400	1491	1560	1546
Предпринимательский	1405	1265	1400	1326
Высшего образования	617	777	1124	1064
Некоммерческих организаций	70	71	91	96

Источник: <http://www.gks.ru/>

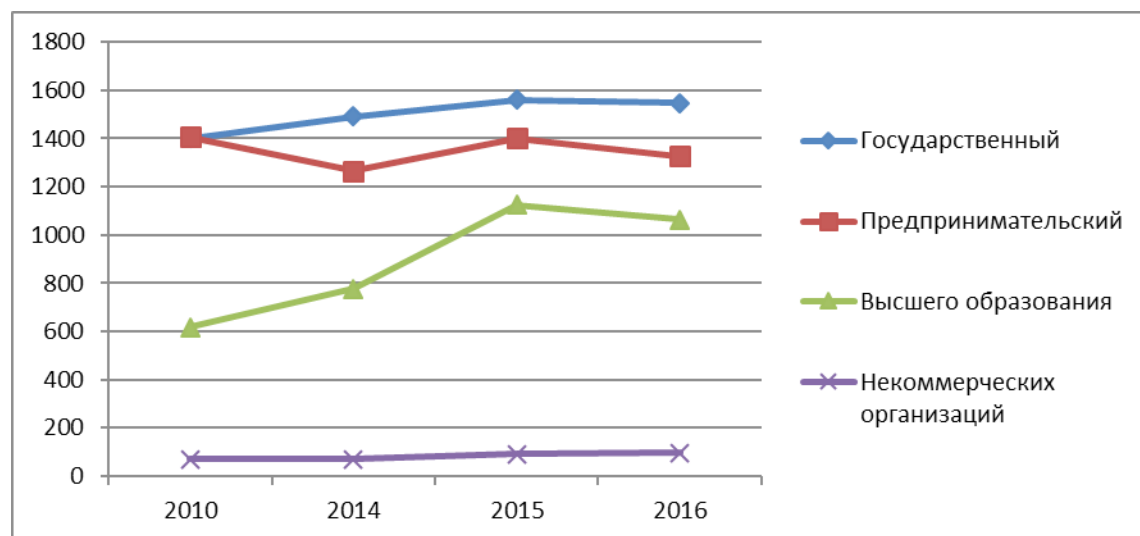


Рис. 2. Число организаций, выполнявших исследования и разработки, по секторам деятельности

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что в основном с 2010–2015 гг., наблюдается тенденция увели-

чения в общей численности организаций, выполнявших исследования и разработки, по секторам деятельности при-

мерно на 2%, но к 2016 г. численность организаций уменьшается на 3,5% по сравнению с 2015 г., и на 1,7% по сравнению с 2010 г.

По данным Росстата, рассмотрим статистику инноваций по видам экономической деятельности за период 2014–2016 гг.

Таблица 3. **Инноваций по видам экономической деятельности**

	2014	2015	2016
Сельское хозяйство,%	6	4,4	3,4
Промышленность,%	7,6	9,3	9,2
Строительство,%	4,4	2,0	1,1

Источник: <http://www.gks.ru/>

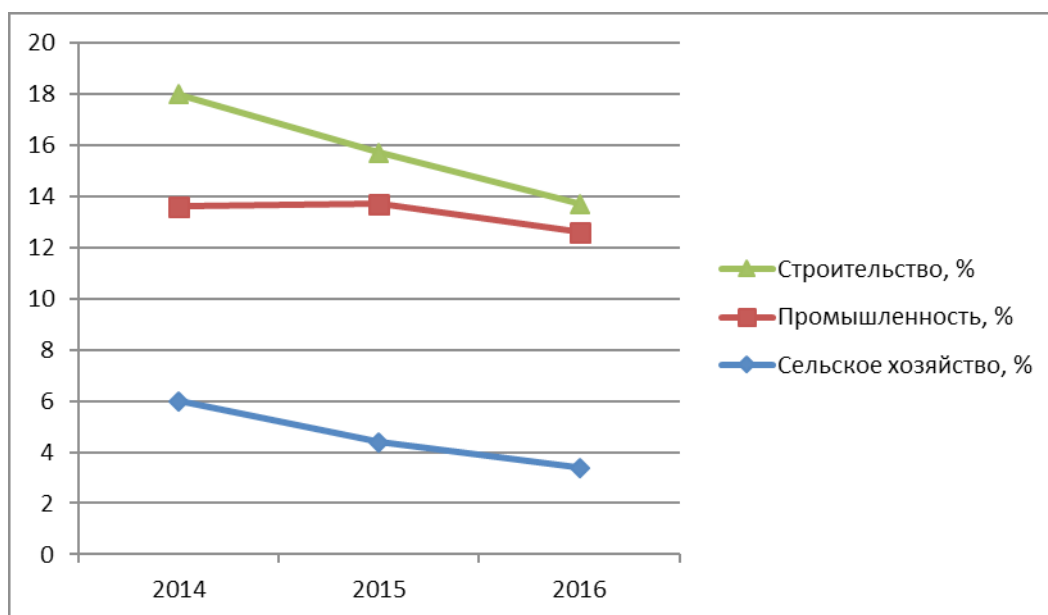


Рис. 3. **Инноваций по видам экономической деятельности**

Таким образом, по данным, представленным выше, можно сделать вывод, что на протяжении с 2014–2016 гг., наблюдается тенденция снижения инноваций к 2016 г.,: в промышленность на 2%, сельское хозяйство на 22% и строительство на 45%.

Создание и развитие инновационной деятельности — это масштабная и не легкая задача, которую тяжело решить

без достаточно продуманных и согласованных эффективных действий со стороны органов власти, экономического и научного сообществ. Поэтому при организации инновационной деятельности необходимо учитывать то, что рыночная экономика более восприимчива к инновациям. Требуется хорошо развитые прямые и обратные связи между всеми участниками инновационного процесса.

Литература:

1. Российский статистический ежегодник. 2017: Стат.сб./Росстат. — Р76 М., 2017. — 686 с.
2. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов, О. А. Землянский. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 382 с.
3. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса. М.: Проспект, 2008.
4. Кондрашова И. С., Киреева Е. В. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности предприятия. / И. С Кондрашова, Е. В. Киреева // Социально-экономические явления и процессы. — 2013. С. 113–115.
5. Мазур И. И., Шапиро В. Д. учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / И. И. Мазур [и др.]; под общ. ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. — 6 е изд., стер. — М.: Издательство «Омега Л», 2010. — 960 с.
6. Мартынова Е. В. Особенности оценки инновационного развития компании. / Е. В. Мартынова // Теория и практика. 2015. С. 61–69.

7. Парамонова, Т. Н. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебное пособие / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк. — М.: КноРус, 2013. — 288 с.

## Оценка влияния инноваций на стоимость бизнеса

Садчикова Дарья Николаевна, студент магистратуры  
Оренбургский государственный университет

Стабильное развитие любого бизнеса — это основа ее стабильного функционирования. На данный момент обеспечение устойчивого развития является актуальной проблемой. Вопросы устойчивости и развития бизнеса являются главными даже в условиях экономической стабильности.

Для устойчивого развития компании требуется улучшение инновационной деятельности. Внося наибольший вклад в повышение эффективности, инновации служат базисным фактором развития деятельности компаний [1].

Основным средством увеличения стоимости бизнеса являются инновации. Все преимущества, которые достигаются при инновации, измеряются с трудом. Хотя можно сказать, что в целом инновации положительно влияют на показатели экономического развития [2].

Внедрение инноваций напрямую влияет на стоимость бизнеса. Новый продукт способствует увеличению прибыли, уменьшению затрат и конечно же получению преимущества перед конкурентами.

Так как проявление эффекта инновации в пределах конкретного отрезка времени различна, это способствует ограничению возможности получения точной оценки эффекта. Главным таким различием являются различия в природе эффекта инноваций, который может быть как явным, так и потенциальным. Явный эффект может быть объективно оценен по этим результатам и имеет конкретные результаты своего проявления в деятельности предприятия. В отличие от явного эффекта, потенциальный эффект не имеет измеримых результатов своего проявления и не может быть оценен какими-либо формализованными методами. Поэтому величина такого скрытого эффекта может быть существенно большей величины явного эффекта и по истечению определенного промежутка времени потенциальный эффект может реализоваться.

Для реализации инноваций привлекаются такие ресурсы как:

- 1) финансовые;
- 2) организационные;
- 3) научные;
- 4) интеллектуальные и другие.

При оценке эффективности инноваций или инновационной деятельности нужно начинать из определенных критериев:

- 1) экономических;
- 2) финансовых;
- 3) социальных;
- 4) коммерческих.

Исходя из всего этого, можно сказать, что определение эффективности инновационной деятельности является в настоящее время достаточно трудоемкой и сложной работой. Все это требует определение не только конечного результата, но и расчета эффективности на всех этапах инновационного процесса, для каждого участника и по каждому используемому ресурсу, т. е. комплексной оценки.

Основным в оценке результатов в инновационной деятельности является то, что она носит многокритериальный характер и имеет не только субъективные, но и объективные характеристики. Это можно объяснить тем, что:

1. В процессе реализации инновационной деятельности может быть много участников, которые выдвигают свои требования (критерии) оценки результатов деятельности.

2. В процессе реализации инновационной деятельности используются материальные, финансовые, интеллектуальные и др. ресурсы, таким образом можно оценить эффективность использования разных ресурсов;

3. Результаты инновационной деятельности можно оценивать с разных точек зрения: экологической, экономической, социальной, информационной, научной, и т. д.

На данный момент сложно сказать о существовании универсальных методик оценки инновационной деятельности. Большинство ученых, исходя из теории экономической эффективности или существующей методики оценки инвестиционного проекта, разрабатывают частные методики. Это означает, что инновационная деятельность имеет свою специфику и разные критерии оценки в разных отраслях экономики.

Экономическая эффективность выражается в показателе рентабельности как соотношении между полученной в течение года прибылью и использованным капиталом. Данный показатель является важным для оценки конкурентоспособности инновационного предприятия. Также можно отнести производительность труда, капитал- и материалоотдачу.

При принятии инвестиционных решений необходимо анализировать не только инновационный проект, но и сравнивать с альтернативными проектами.



Рассмотрим на рисунке 1 основные показатели, которые применяются для оценки эффективности инновационных проектов.

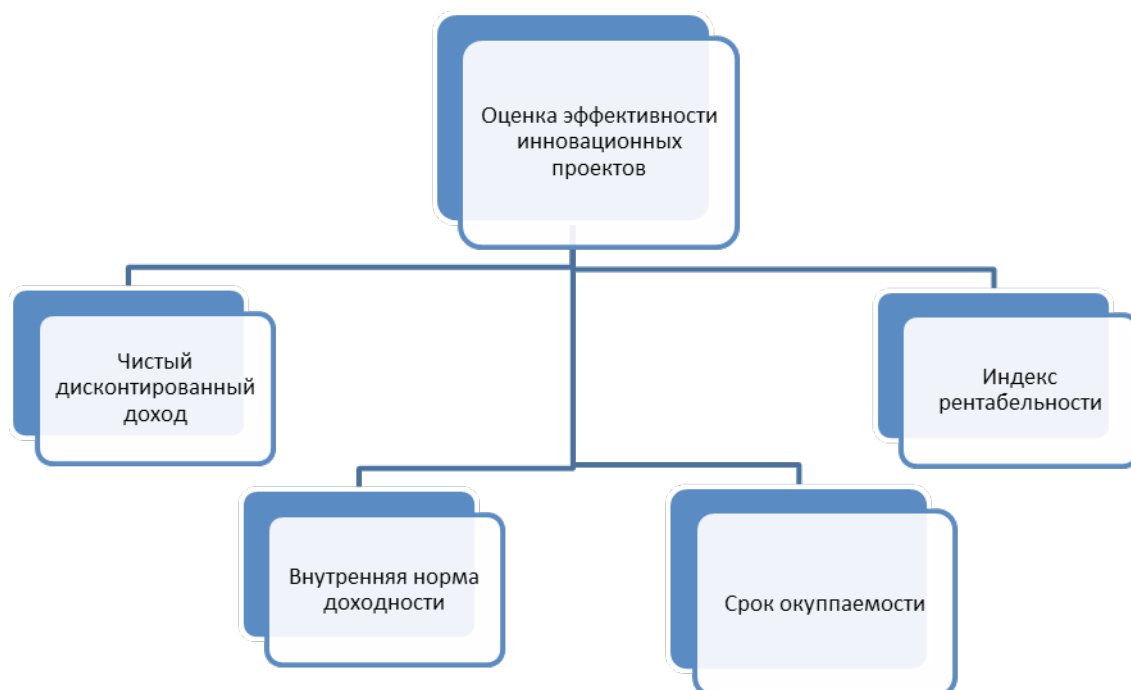


Рис. 1. Основные показатели для оценки эффективности инновационных проектов

Чистый дисконтированный доход от внедрения инноваций — базовый показатель оценки эффективности долгосрочных инновационных разработок, характеризующий общую сумму накопленной за весь период реализации проекта чистой стоимости (чистого дохода), приведенной к единой базе с помощью дисконтирования.

$$NPV = \frac{\sum Di}{(1+r)^t} - \frac{\sum Pi}{(1+r)^t}, \quad (1)$$

где  $Di$  — доходы, тыс. руб.,

$Pi$  — расходы и инвестиции, тыс. руб.,

$r$  — коэффициент дисконтирования;

$t$  — время

Внутренняя норма доходности — показатель, характеризующий предельное значение ставки дисконтирования, при котором анализируемый проект теряет свою потенциальную прибыльность и становится экономически нецелесообразным.

$$\frac{\sum Di}{(1+IRR)^t} = \frac{\sum Pi}{(1+IRR)^t}. \quad (2)$$

Индекс рентабельности проекта — относительный показатель, характеризующий уровень превышения дисконтированных доходов от реализации проекта над дисконтированными проектными расходами.

$$PI = \frac{\sum Di}{(1+r)^t} : \frac{\sum Pi}{(1+r)^t}. \quad (3)$$

Срок окупаемости проекта — показатель, характеризующий период времени, за который накопленная величина

дисконтированных доходов по проекту покрывает накопленную сумму его затрат и сам проект выходит в прибыльную зону своей реализации.

$$PP = \frac{I}{D}, \quad (4)$$

где  $I$  — размер инвестиций, тыс. руб.

$D$  — ежегодный чистый доход, тыс. руб.

В результате систематической инновационной деятельности, можно увеличить предел устойчивости бизнеса, рассматривая инновационную организацию как систему управления, осуществляющую координацию отношений между внутренней и внешней средой и использующую изменения для своей выгоды как фактор новых возможностей в результате инновационной деятельности [3].

Так как к процессам инновационно-технологического цикла относятся особенности, которые влияют на формирование стоимости, то изначально следует установить, каким образом тот или иной процесс участвует в создании стоимости, каков потенциал стоимости и к какому уровню риска относится процесс.

Рассмотрим на какие группы делится процесс деятельности предприятия по характеру воздействия на стоимость.

К улучшению и преобразованию потенциала предприятия, приводят внедрение и разработка инноваций совместно с продуктовыми инновациями, формируя новые нематериальные, материальные, и неосознаваемые активы, все это способствует изменению величины текущих и ожидаемых чистых денежных потоков.



Рис 2. Характер воздействия на стоимость

Инновационное развитие потенциала предприятия приводит к изменению всех базовых составляющих модели дисконтированного денежного потока: результатных (выручки от реализации, продолжительности периода серийного производства), затратных (капитальных вложений и текущих расходов), уровня риска и стоимости капитала. При взаимодействии всех базовых составляющих объясняется существенный эффект влияния на стоимость предприятия.

При оценке стоимости предприятия, в результате разработки и внедрения инноваций, должно быть учтено изменение величины чистых денежных потоков. На стоимость соответствующего компонента влияет этап, на котором находится жизненный цикл или иная инновация.

Стадии подготовки и освоения производства инновационно-технологического цикла, соответствует стадия внедрения инноваций по организационно-экономическому содержанию. Рассмотрим подробнее влияние инноваций на стоимость бизнеса [4].

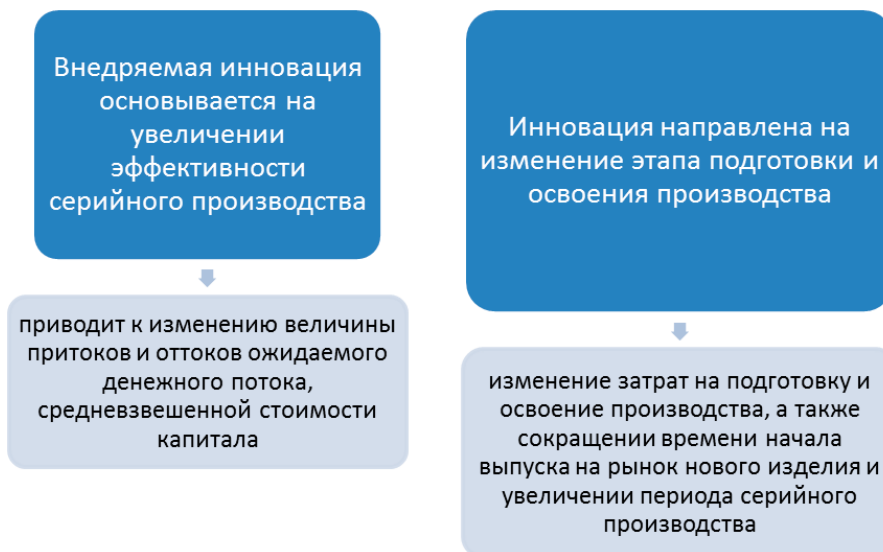


Рис. 3. Влияние инноваций на стоимость бизнеса

Литература:

1. Васильева Е. В. Проблемы управления инновационным развитием предприятия / Е. В. Васильева // Проблемы современной экономики. — 2011. С. 363–364.

2. Мацко Д. И. Формирование инновационного климата компании / Д. И. Мацко // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. IV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4. — 2012.
3. Цыцарова Н. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие — Ульяновск: УлГТУ, 2009. — 195 с Федорова Т. А. Инновации как фактор увеличения стоимости предприятия / Т. А. Федорова // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. — 2010. С. 169–180.

## Понятие самозанятости. Введение налога на профессиональный доход как налоговый эксперимент

Смирнов Сергей Вячеславович, студент магистратуры

Северо-Западный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Санкт-Петербург)

*В статье рассматривается понятие самозанятости как вида профессиональной деятельности, дается определение самозанятым лицам. А также рассматривается введение нового спецрежима в налоговом законодательстве Российской Федерации, его цели и задачи. Определяются условия для перехода физических лиц на новый режим. Делаются выводы о положительных и отрицательных сторонах нового налогового эксперимента.*

**Ключевые слова:** самозанятость, профессиональный доход, налог, специальный режим, индивидуальный предприниматель, физическое лицо, налоговая ставка, налоговая база, налоговый период, налоговый эксперимент.

**С**амозанятость — способ получения необходимого для жизни дохода за свой труд непосредственно от конечных заказчиков, в отличие от наёмного труда.

Гражданин, который определил для себя статус, как самозанятый, самостоятельно находит работу в рамках собственного дела. Самозанятый гражданин оформляет трудовые отношения в форме подряда и несёт ответственность за свою работу, организует процесс труда, выполняет договорную работу самостоятельно либо в составе группы самозанятых, связанных родственными или артельными отношениями. Самозанятые граждане способны вести предпринимательскую деятельность, не являясь индивидуальными предпринимателями в классическом понимании этого термина, так как не создают безвозмездно изымаемую прибавочную стоимость, распределяя полученные доходы внутри рабочей группы, согласно личному трудовому участию.

Принципиальный момент, который отличает самозанятого от индивидуального предпринимателя или владельца компании, — отсутствие наёмных работников. [5, с.2]

Начиная с конца 2016 года самозанятость стала постоянной темой дискуссий. А все началось с того, что 1 декабря 2016 года в послании Федеральному собранию глава государства отметил необходимость улучшения условий для ведения бизнеса и предложил в течение ближайшего года определить статус самозанятых граждан. С 1 июля 2017 года ухаживающие за другими людьми, репетиторы, уборщики и некоторые другие лица могут регистрироваться в качестве самозанятых. Численность зарегистрированных самозанятых в РФ на 1 января 2018 года — 936 человек, по состоянию на середину 2018 года — 1289 человек, по состоянию на 1 ноября 2018 — 1746 человек. По дан-

ным на 27 июня 2018 года 25 млн граждан России получают доходы не по трудовому договору. Ожидается, что число официально оформляющих статус стремительно возрастет в 2019 году, ведь в противном случае после окончания так называемых «налоговых каникул» им может грозить привлечение к ответственности в связи с незаконным предпринимательством и неуплатой налогов.

В 2017 году Минюст совместно с Минфином, Минэкономразвития и Минтрудом подготовил проект федерального закона «О внесении изменений в ст. 2 Закона РФ от 19.04.91 № 1032-1. Законопроект предусматривал закрепление критериев, которые смогут разграничить категории самозанятых граждан, ИП и лиц, работающих на основании трудового договора. [6, с.1]

По мнению Федеральной службы по труду и занятости, на сегодняшний день существует два типа самозанятых граждан:

— Первые это те, кто фактически организуют малое предприятие, привлекая ради получения прибыли работников, арендуя оборудование и помещения, оказывая услуги как в частном порядке, так и неофициально работая с организациями.

— Вторыми являются те, кто выполняет работу для физических лиц только для удовлетворения персональных потребностей, поэтому тратит получаемый доход на личные нужды. К этому типу относятся репетиторы, няни, люди, частным образом ремонтирующие квартиры, сантехнику и т.д.

На сегодняшний день в нашем государстве самозанятыми признают физических лиц, самостоятельно осуществляющих на свой страх и риск направленную на систематическое получение дохода деятельность по оказанию услуг,

выполнению работ для физических лиц, основанную исключительно на личном участии, в том числе во время, свободное от исполнения обязанностей по трудовому договору, не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, представивших уведомление об осуществлении указанной деятельности в налоговый орган в соответствии с законодательством о налогах и сборах. [3, с.123]

1 августа 2018 года Минтруд выдвинул законопроект, согласно которому трудовые права не распространяются на самозанятых граждан. Фактически этот документ выводит самозанятых из сферы действия трудового законодательства. 15 ноября 2018 Госдума одобрила в третьем, окончательном чтении пакет законов о введении спецрежима для самозанятых. Чиновники гарантировали не ухудшение условий закона на 10 лет. [2]

Таким образом в рамках данного эксперимента на спецрежим могут перейти физические лица и ИП, которые ведут деятельность на территории субъектов РФ, включенных в эксперимент: в Москве, Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан. Продлится налоговый эксперимент 10 лет — с 1 января 2019 года по 31 декабря 2028 года. [4, с.51]

Выбирая спецрежим для самозанятых, можно заниматься теми видами деятельности, доходы от которых облагаются так называемым налогом на профессиональный доход, но без необходимости регистрации в качестве ИП.

Под *профессиональным доходом* понимается доход физлиц от деятельности, при ведении которой они не имеют работодателя и не привлекают наемных работников по трудовым договорам, а также доход от использования имущества. [3, с.48]

Ограничения для перехода на спецрежим:

— У самозанятых не должно быть работодателя и наемных работников. К этой категории относятся граждане, получающие доход от своей личной трудовой деятельности.

— Максимальный доход не должен превышать 2,4 млн руб. в год, то есть 200 000 руб. в месяц.

— Спецрежимом не могут воспользоваться те, кто торгует подакцизными товарами, например, алкоголем или бензином. Также его нельзя применять нотариусам, арбитражным управляющим, адвокатам, так как их деятельность регулируется отдельными законами.

Для того чтобы перейти на данный специальный налоговый режим, нужно зарегистрироваться в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход, что включает в себя следующие этапы:

1. Отправить комплект необходимых документов в налоговую (заявления о постановке на учет; копии паспорта и фотографии физлица).

2. Уведомление налогового органа поступает через мобильное приложение «Мой налог» — не позднее дня, следующего за днем направления заявления.

3. Датой постановки на учет физического лица в качестве налогоплательщика является дата направления в налоговый орган соответствующего заявления.

Под объектом налогообложения подразумеваются доходы от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав).

Самозанятый работник может воспользоваться правом освобождения от НДФЛ, в отношении доходов, являющихся объектом налогообложения налогом на профессиональный доход. [6]

Налоговая база — это денежное выражение дохода, полученного от реализации товаров или услуг, который является объектом налогообложения. Она определяется отдельно по видам доходов, в отношении которых установлены различные налоговые ставки. В целях определения налоговой базы доходы учитываются нарастающим итогом с начала налогового периода. [1]

В случае возврата налогоплательщиком сумм, ранее полученных в счет оплаты (предварительной оплаты) товаров или услуг, на сумму возврата уменьшаются доходы того налогового периода, в котором получен доход.

Налогоплательщик может корректировать ранее переданные сведения о сумме расчетов, приводящих к завышению сумм налога, в следующих случаях: если производится возврат денежных средств, полученных в счет оплаты (предварительной оплаты) товаров или услуг; если сведения введены неправильно.

Сумма излишне уплаченного налога подлежит зачету в счет предстоящих платежей налогоплательщика, погашения недоимки, задолженности по пеням и штрафам за налоговые правонарушения только по налогу на профессиональный доход или подлежит возврату в порядке, предусмотренном ст. 78 НК РФ.

Налоговый период — календарный месяц.

Самозанятый уплачивает 4 % в отношении доходов, полученных от реализации товаров или услуг физлицам, и 6 % — в отношении доходов, полученных от реализации товаров или услуг ИП и юрлицам.

Уплата налога производится — не позднее 25-го числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом; по месту ведения деятельности. [1]

Налоговую декларацию представлять не нужно.

*Основная цель законопроекта* — представить возможность самозанятым физлицам выйти из теневой экономики или так называемой серой зоны.

По данным Росстата, во втором квартале 2018 года в неформальном секторе трудилось 20,3 % всех занятых россиян — 14,6 млн человек. В 2017 году таких было на 300 тысяч меньше.

Средства, полученные от налогоплательщиков налога на профессиональный доход, будут зачисляться в региональный бюджет по месту осуществления деятельности, то есть на данный момент в четырех регионах — Москве, Московской области, Калужской области и Республике Татарстан. Регионы получают возможность распределить эти средства и направить часть этих доходов в муниципалитеты, что, несомненно, является большим плюсом для региональных бюджетов, поскольку сегодня регионы за не-

работающее население осуществляют платежи в Фонд обязательного медицинского страхования. Как только человек выходит из «серой» зоны, 1,5% от уплаченного им налога будут зачисляться в ФОМС, и регион за него платить в ФОМС уже не будет.

Взносы в ПФР самозанятые смогут платить по желанию — те, кто не будет этого делать, в будущем могут рассчитывать только на минимальную социальную пенсию (в 2018 году — 5180 рублей).

В свою очередь, если человек самозанятый и осуществляет свою деятельность в нескольких регионах, то он сам будет в праве решить, в каком именно регионе ему удобнее зарегистрироваться, во всех регионах регистрироваться не надо.

Еще одно преимущество — уплату налога человеку не придется делать несколькими платежками: что-то в ФОМС, а что-то в бюджет. Будет действовать упрощенная система уплаты.

Как уже было сказано, в течение 10 лет ухудшать условия этого закона запрещено. То есть формально нельзя повысить ставки, заставить платить взносы или убрать вычет. Это беспрецедентная норма, и она прямо описана в документах.

На данный момент ясно одно, что введение режима представляет собой налоговый эксперимент и пока он идет, о нем будут отчитываться, чтобы было понятно, успешный он или нет. Для примера, можно привести эксперимент с онлайн-кассами, который оказался успешным для налоговой. Его могут закончить и признать неэффективным. Так будет, если слишком мало людей регистрируется в четырех регионах или люди будут платить очень мало налогов.

Если все пройдет удачно, новый налог поможет людям легализоваться и пополнит госбюджет, его распространят на другие регионы. Но когда это будет, никто не знает. Может быть, уже через год. Периодически ФНС будет отчитываться об итогах эксперимента. Его судьба зависит от налогоплательщиков.

#### Литература:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации
2. Закон РФ от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 03.07.2018) «О занятости населения в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 02.10.2018)
3. Мельникова Н. П. НАЛОГИ И НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. — М.: Юрайт, 2018. — 317 с.
4. Малис Н. И. Налоговая политика государства. — М.: Юрайт, 2015. — 388 с.
5. Налоги для самозанятых: кого коснется и как будет работать закон // ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. URL: <http://duma.gov.ru/news/28794>
6. На что могут рассчитывать самозанятые? // Контур. Журнал. URL: <https://kontur.ru/articles/4818>
7. Налог для самозанятых: сложные вопросы // Т-Ж. URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/samozanyatyte-slozhno-2019>

## Развитие застроенных территорий

Стребкова Анна Николаевна, студент магистратуры  
Государственный университет по землеустройству (г. Москва)

Говоря о развитии застроенных территорий, в основном подразумевается строительство нового жилья. Но исходя из философского определения развития, понимается необратимое, направленное и закономерное изменение материальных и идеальных объектов, в результате чего возникает их новое качественное состояние [1]; можно сделать выводы о том, что «развитие застроенных территорий» включает в себя и улучшение уже построенного жилья, с каждым годом теряющего свои качественные и моральные свойства и нуждающегося в своевременном ремонте и поддержании его на комфортном для проживания людей уровне.

Развитие застроенных территорий (РЗТ) — деятельность, направленная на улучшение условий проживания в городской среде за счет: сноса и (или) реконструкции су-

ществующей жилой и нежилой застройки, не отвечающей современным нормативным и социальным требованиям; создания городской инфраструктуры с целью обеспечения обслуживания вновь сформированных жилых комплексов на месте снесенной и (или) реконструированной жилой и нежилой застройки.

В настоящее время в условиях превышения темпов прироста ветхого и аварийного жилья над объемами ввода нового жилья, наибольшее внимание необходимо обратить на развитие застроенных территорий.

В соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации на инвестора накладывается множество финансовых обязательств по освоению застроенных территорий, что вызывает сомнения в экономической эффективности, которую получит инвестор в результате освоения



данных земельных участков. В связи с чем возникает проблема невостребованности застроенных территорий, подлежащих развитию.

К основным проблемам, с которыми сталкивается инвестор, получивший площадку под застройку, относятся следующие:

1. Параметры проектируемого жилого фонда.

В рамках существенных условий договора о развитии застроенных территорий застройщик осуществляет разработку градостроительной документации, которая предусматривает максимальное использование территории с учетом максимального процента застройки и коэффициента строительного использования земельного участка.

2. Превышение допустимой себестоимости и, как следствие, нецелесообразность реализации выбранного проекта. Реализация возведенного жилья далеко не всегда после расселения граждан из ветхого и аварийного фонда жилья покрывает отвлеченные на эти цели денежные средства, что способствует значительному повышению себестоимости квадратного метра нового строительства.

3. Трудности, возникающие в процессе выкупа жилых помещений и расселения правообладателей из ветхого и аварийного фонда (завышенная стоимость продажи объектов недвижимости, которая не регламентируется действующим законодательством, судебные разбирательства в отношении принятия решения о развитии застроенной территории и признания домов аварийными) и влияющие на сроки реализации проекта по развитию застроенной территории.

4. Большое количество обязательств инвесторов, заключивших договоры о развитии застроенных территорий. Условия договоров о развитии застроенных территорий предусматривают и обязывают инвесторов-застройщиков, заключивших договор о развитии застроенной территории, осуществить строительство и (или) реконструкцию объектов инженерной, социальной и коммунально-бытовой инфраструктуры, предназначенных для обеспечения застроенной территории, а также строительство и (или) реконструкцию дорог (улиц) в границах застроенной территории.

В настоящий момент можно выделить два основных методических направления строительства нового жилья — это развитие застроенных территорий и комплексное освоение территории. Данные направления позволяют создать условия для строительства недорогого жилья и комфортного жилья.

Сейчас уделяется большое внимание стоимости жилья за квадратный метр.

Строить качественное жилье, с уровнем розничных цен в 45–55 тысяч рублей за квадратный метр вполне реально, для справки, среднестатистический квадратный метр вторичного жилья составляет чуть больше 68 тысяч рублей [2].

Второе условие, комфортное жилье, к сожалению, пока остается без должного внимания. Хотя вопрос строительства именно комфортного жилья — ключевой. Ведь качество жизни определяется не только метражом квартиры.

Комфортное жилье — это район, где есть детсады и школы, чистые бульвары и скверы, детские и спортивные площадки, поликлиники, места для хранения автомобилей, благоустроенные дороги и многое другое.

Градостроительный кодекс Российской Федерации [2] определил, что устойчивое развитие территорий — это обеспечение при осуществлении градостроительной деятельности безопасности и благоприятных условий жизнедеятельности человека, ограничение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и обеспечение охраны и рационального использования природных ресурсов в интересах настоящего и будущего поколений. Следовательно, одним из главных принципов градостроительства является создание высокого уровня жизненных условий и общественного обслуживания населения, связанного с воспитанием детей, образованием, здравоохранением, культурным, бытовым и хозяйственным обслуживанием. Эта социальная основа и является определяющей в вопросах формирования жилой застройки.

Рациональной организацией планировочных элементов городов является система жилых районов, микрорайонов и кварталов. В целях обеспечения благоприятных условий жизнедеятельности человека и установление совокупных расчетных показателей минимально допустимого уровня обеспеченности объектами местного значения городского округа и расчетными показателями максимально допустимого уровня территориальной доступности таких объектов для населения городского округа.

В случае развития застроенных территорий и комплексного освоения территории государственно-частное партнерство как инструмент позволит решить общественно значимые задачи. Именно государственно-частное партнерство позволит создать комфортную среду проживания и решить целый комплекс проблем. Для этого необходимо включить законодательные механизмы компенсации затрат, которые несут застройщики при возведении объектов социальной инфраструктуры. Их принцип в том, что застройщик за собственный счет строит и сдает детсады и школы в эксплуатацию, а затем муниципалитет выкупает их по себестоимости. Таким образом, строители отказываются от прибыли в таком проекте, а власти получают возможность эффективно и надежно расходовать бюджетные средства.

Но главное — государственно-частное партнерство позволит развивать инфраструктуру там, где она действительно востребована. Сегодня закон не создает условий для согласованной работы застройщиков и городской власти, у которой нет полного понимания ситуации на строительном рынке. И тогда случаются истории, когда за бюджетные деньги тянут коммуникации к площадке с пятью домами. А ехать туда жить никто не собирается — проект не востребован.

Если же застройщик строит микрорайон на 20–30 тысяч жителей, он берет на себя все риски, связанные с успешностью проекта. Но до начала его реализации, компания уведомляет муниципалитет о своих планах, а власть — форми-

рует заказ и рассчитывает, сколько садов, поликлиник, школ и дорог нужно возвести, чтобы обеспечить здесь комфортную жизнь. Когда у застройщика выкупят 50–70 процентов жилья — это станет свидетельством того, что проект востребован. И только после этого власть включит финансирование строительства инфраструктуры в бюджет.

Такой подход позволит точнее планировать расходы казны. Власти перестанут в авральном порядке изыскивать финансовые ресурсы, а будут точно знать, когда и сколько необходимо средств, чтобы в нужное время, в нужном месте открылись детсады, школы, поликлиники.

Говоря о комфортном жилье, также стоит вспомнить о проблеме транспортной инфраструктуры, а именно катастрофической нехватке парковочных мест в сложившейся жилой застройке и фактическая необеспеченность машиноместами в новых жилых микрорайонах.

Из-за проблем с парковочными местами в последние годы, начали строить жилые комплексы с подземными или наземными паркингами. Учитывая высокую себестоимость подземных паркингов, связанную с тем, что в некоторых случаях даже для одноуровневого наземного паркинга приходится пробивать скалу, что связано с высокими затратами, которые влияют на конечную стоимость маши-

номеста, также есть болотистые участки, где заглубливание нецелесообразно. В таких случаях рассматриваются варианты строительства наземного паркинга или установка специального подъемного механизма, позволяющего размещать два автомобиля на одном месте в подземных паркингах. Тем самым снижается себестоимость машиноместа, а соответственно и конечная цена.

Исследование показало развитие застроенных территорий, направленное на использования таких практик, как комплексное освоение территории в комплексе и позволит повысить комфортность строящегося жилья, но стоит уделять больше внимания восстановлению благоустройства дворовых территорий многоквартирных жилых домов. При благоустройстве существующих дворовых территорий стоит сбалансировано распределить отведенную территорию между площадками различного функционального назначения (детские игровые площадки, площадки для отдыха взрослых, площадки для занятий физкультурой) и местами для хранения личного автотранспорта жителей. Данные мероприятия позволят повысить уровень комфортности жилья и процесс, включающий в себя все вышеперечисленные мероприятия, действительно можно будет назвать «Развитие застроенных территорий».

#### Литература:

1. Алексеев Ю. В., Сомов Г. Ю. Предпроектная оценка градостроительного-инвестиционного потенциала сложившейся жилой застройки. НИУ МГСУ, 2016. 152 с.
2. «Градостроительный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 190-ФЗ.
3. Петрова З. К. Организация малоэтажной жилой застройки в системе расселения России. М., 2016. — 345 с.
4. Проект свода правил «Улицы и дороги населённых пунктов. Правила градостроительного проектирования».
5. СП 42.13330.2016. Свод правил. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01–89\* (утв. Приказом Минстроя России от 30.12.2016 N 1034/пр).

## Причины и отличительные черты российской безработицы

Толмачева Татьяна Вячеславовна, студент  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

**Ключевые слова:** безработица, причины безработицы, уровень безработицы, особенности безработицы, мера для снижения уровня безработицы.

Безработица — это особая форма проявления неустойчивости, характеризующая социально-экономическое событие, проявляющееся в превышении предложения над спросом на рабочую силу. Вместе с тем трудоспособные граждане (т. е. экономически активное население) не заняты в процессе хозяйственной деятельности страны, но несмотря на это находятся в поиске работы, и, кроме того, они готовы приступить к ее выполнению. [1]

Безработица является неотделимым спутником капиталистического механизма хозяйствования, получающего свое становление за счет модернизации спецтехнологий

производства. Капитализм начал активно покорять мир с возникновением распределения труда и наемных работников, индустриальная революция привела к появлению безработицы, ставшей непрерывным спутником рынка.

Безработица определяет неоднозначное воздействие на социально-экономическую систему и по большому счёту на всё общество. В качестве благоприятного влияния (это относится к невысоким уровням безработицы) можно отнести стимулирование роста производительности труда ввиду опасений работников потерять работу. Среди отрицательных социальных характеристик безработицы пре-

красно известны: снижение уровня жизни безработного и его семьи, из-за отсутствия денег как основного источника заработка; недовольство исключением из социально-трудовых отношений, которое может являться следствием ухудшения криминальной ситуации, более того, в результате депрессии отмечается значительное увеличение числа различных заболеваний главным образом психического характера. При этом застойная безработица приводит к совершенной дисквалификации рабочего и необходимости его переобучения с самого начала. [2, с. 88]

Причины возникновения безработицы могут быть самыми разнообразными:

- структурные изменения в экономике, проявляющиеся во внедрении новейших видов технологий, вызывают урезание чрезмерной рабочей силы, то есть сокращение числа работников;
- экономический спад, в ходе которого предприниматели вынуждены уменьшать количество использующихся в производстве ресурсов, включая и трудовые;
- курс властей, а именно правительства, в сфере оплаты труда, направленный на увеличение минимальной зарплаты, в конечном счёте, может привести к увеличению затрат на производство и, как следствие, уменьшает потребность в рабочей силе;
- перемены, происходящие в определённых отраслях производства в зависимости от сезона;
- изменения в демографическом составе населения (с ростом численности населения в трудоспособном возрасте, увеличивается и процент вероятности безработицы).

Уровень безработицы — главный показатель рынка труда, который отражает отношение занятого населения к общей численности трудоспособного. Более того, данный уровень характеризует состояние экономики страны на конкретный момент времени.

Существует формула для расчета уровня безработицы:

$$u = \left( \frac{U}{L} \right) * 100 \%,$$

где  $u$  — уровень безработицы;

$U$  — число безработных;

$L$  — Рабочая сила (экономически активное население).

Опираясь на современные представления экономистов, уровень безработицы находящийся в пределах от 4 до 5 % считается нормой. Низким является процентный показатель безработицы от 2 до 4 %, что указывает на период подъема; высоким считается (7 % и выше), это говорит о спаде.

Главной особенностью российской безработицы является сочетание крупномасштабной скрытой безработицы, а также низкого уровня официально зарегистрированных граждан, что отражено в таблице 1. Большое число безработных не считают обязательным обращаться в службу занятости (биржу труда), находя альтернативные источники заработка и достойного существования. Это, как следствие, приводит к росту различных видов деятельности, которые не рассматриваются государственной статистикой, что неблагоприятно отражается на различных показателях экономики страны и требует усиления контроля со стороны государства.

Таблица 1. Динамика официального уровня безработицы и занятости в России. [4]

Наименование (в млн чел)	Годы								
	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2016
Кол-во безработных в РФ	7,1	6,3	8,3	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2	5,5
Кол-во экономически активного населения в неформальном секторе	12,7	13,9	13,5	11,5	12,9	13,6	14,1	14,8	15,4
Всего экономически активное население	74,2	75,8	75,7	75,4	75,8	75,7	75,5	75,43	76,64

В ходе кризиса, начавшегося в октябре 2009 года, уровень безработицы в России значительно вырос. В первую очередь, кризис не только повысил уровень безработицы, но вместе с тем понизил качество занятости. Во-вторых, можно сказать, что безработица в России имеет не столько циклический характер, сколько системный. Ведь цифра в 2,2 млн незанятого населения не отражает всю глубину проблемы в России. По официальным данным Росстата, в России насчитывается 26 млн человек, которые не заняты трудовой деятельностью и также не являются безработными. Можно сказать, что эти люди, проживающие в большей степени в небольших городах и деревнях, просто находятся за пределами рынка труда. Они живут за счёт своей земли, случайных заработков, пенсий своих родителей, детских по-

собий. Данная проблема является невероятно актуальной в наши дни и, как следствие, влечёт за собой как социальные последствия, так и экономические. [4]

Кроме того, можно рассмотреть динамику безработицы мужчин и женщин и их процентное соотношение. Если обратить внимание на статистику докризисного периода (до 2008 года), то разница между этими показателями незначительна. Уровень безработицы среди мужчин превышал уровень безработицы среди женщин на 0,3 %. В самый пик кризиса разрыв увеличился до 1,7 %, позже данный показатель значительно снизился до 0,8 %.

Средний возраст безработных в апреле 2010 г. составил 35 лет. Молодежь до 25 лет составляет среди безработных 25,2 %. [3, с.292–293].

Безусловно, необходимо принимать определённые меры для снижения уровня безработицы. Прежде всего, курс политики занятости должен быть ориентирован на два главных направления:

1. увеличение эффективной составляющей занятости;
2. активное развитие обоснованных видов «незанятости» (например, воспитание детей, учебная деятельность, льготная и досрочная пенсии и т. д.)

К задачам первого положения можно отнести следующие меры:

- создание дополнительных рабочих/служебных мест;
- обеспечение временной занятости для оживления производственной и социальной инфраструктур, привлечения капитала и предпринимательской активности;
- необходимо содействовать миграции трудоспособного населения в другие регионы, в ходе перераспределения неконкурентоспособной рабочей силы. В результате такого подхода происходит совершенствование территориального размещения производ-

ства, преодоление узкой специализации регионов, а также образование новых связей между регионами.

К задачам второго положения относятся:

- профессиональное обучение безработных, ориентированное на увеличение конкурентоспособности кадров;
- предоставление права на досрочный выход на пенсию по достижении определённого стажа работы;
- причисление деятельности женщин по уходу за детьми к социальной занятости.

Для преодоления проблемы безработицы необходимо принимать исключительно активные методы регулирования, поскольку, как показывает практика, пассивные меры напротив поддерживают безработицу на достаточно высоком уровне, не снижая её, при этом происходят огромные затраты, на выплату пособий и т. п. Пассивной политике следует опираться на социальное страхование, привлекая источники финансирования главным образом от работодателей, работников и из государственного бюджета. [5, с. 62]

Литература:

1. URL: [http://economic-definition.com/Employment/Bezrobotica\\_Unemployment](http://economic-definition.com/Employment/Bezrobotica_Unemployment)
2. Степин Е. И. статья «Безработица в России: особенности формирования и развития» в журнале «Уровень жизни населения регионов России» № 3, 2012 г.
3. Хазиев И. Х. статья «Особенности безработицы в современной России» <https://elibrary.ru/item.asp?id=21524132>
4. Официальный сайт Росстата <http://www.gks.ru/>
5. Маллаева М. И. статья «Безработица в регионе: особенности, последствия, меры по преодолению», журнал «Региональная экономика. Теория и практика».

## Новый этап развития железнодорожного сообщения в России

Щапов Виталий Викторович, слушатель магистратуры  
Академия государственной противопожарной службы МЧС России (г. Москва)

*Новый этап в развитии железнодорожного транспорта. Новый взгляд на обеспечение пожарной безопасности пассажиров.*

**Ключевые слова:** развитие, логистика, безопасность, концепция, скорость, Россия, Китай, Казахстан, строительство, проект, огонь.

## A new stage in the development of railway communication in Russia

Shchapov Vitaly Viktorovich, Bachelor of Technosphere Safety  
Listener of the Academy of State Fire Service of Emercom of Russia

*A new stage in the development of railway transport. A new look at ensuring fire safety of passengers.*

**Keywords:** development, logistics, security, concept, speed, Russia, China, Kazakhstan, construction, project, fire.

В настоящее время в России и во всем мире с огромной скоростью идет развитие железнодорожного транспорта. Приоритет приходится на развитие сети высокоско-

ростных магистралей (ВСМ) со скоростью движения составов до 400 км/ч. Пилотным проектом высокоскоростной железнодорожной магистрали в России является строи-



тельство ВСМ по маршруту Москва — Пекин протяжённостью 7000 км, из которых 3200 км от Пекина по территории Китая уже построено.

«На сегодняшний день одним из самых мощных промышленных центров стали государства Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Сейчас грузопоток с Востока на Запад является основой мировой логистики, особенно

в области перевозки контейнеров. Появление ВСМ Москва — Пекин кардинально изменит мировую логистику и мировую экономическую географию. Сегодня контейнер плывет из Азии в Европу месяц морем — высокоскоростная железная дорога сможет его доставить за несколько дней» — рассказал нам первый вице-президент ОАО «РЖД» Александр Мишарин.



**Первый вице-президент ОАО «РЖД» Александр Мишарин**

Строительство будет проходить поэтапно. Первым этапом строительства является ВСМ по маршруту Москва — Казань с продлением на Ека-

теринбург. Вторым этапом будет строительство магистрали Екатеринбург — Челябинск, Третьим этапом Челябинск — Астана — Пекин.

**ВЫСОКОСКОРОСТНАЯ МАГИСТРАЛЬ МОСКВА - КАЗАНЬ. СХЕМА ЛИНИИ.**



**Первый этап проектирования высокоскоростной магистрали**



В рамках данного проекта в 2016 году начато также проектирование ВСМ Екатеринбург — Челябинск, проект которого утверждён в 2018 году председателем Правительства РФ.

В связи с реализацией проекта ВСМ будет проходить совершенствование и самого подвижного состава и инфраструктуры в районе железнодорожных станций.

В настоящий момент, согласно Концепции развития ВСМ Москва — Казань транспортно-пересадочные узлы (ТПУ) являются уникальными объектами, не имеющими аналогов в стране. До сегодняшнего дня не было зданий и сооружений выполненных в подобной уникальной стилистике, потому как не было подобного вида транспорта в нашей стране.

При проектировании ТПУ во главу угла поставлена задача максимального обеспечения комфорта для пассажиров ВСМ, включая и пассажиров с ограниченными возможностями. Система безопасности, залы ожидания, VIP-зоны, кассы, эскалаторы, лифты, комплексы попутного обслуживания — все направлено на современное эффективное обслуживание клиента, на его благо и безопасность. В проекте выполнены проработки по обслуживанию пассажиров с целью оптимизации перевозочного процесса и объединения различных функций. За последние несколько лет функции ТПУ значительно расширились и давно вышли за рамки их основного назначения — обеспечения перевозки пассажиров. Проектами предусмотрены большие по площади бизнес-центры, торговые зоны, гостиницы, включающие офисные и развлекательные площади, а также помещения для проведения различных общественных мероприятий (выставок, презентаций, др.).

Проектируемые транспортно-пересадочные узлы с уникальной архитектурой создают образы современных многофункциональных центров, формирующих безопасную среду, обеспечивающую комфортное, быстрое и эффективное перемещение пассажирских потоков между различными видами транспорта. Проектируемые объекты станут центрами развития общей инфраструктуры районов притяжения ВСМ. Помимо основного- базового вида транспорта — скоростной железной дороги в зависимости от местоположения объекта в состав ТПУ входят и другие виды общественного транспорта — автобусы, такси, самолеты. В соответствии с расчетом в ТПУ входят открытые и закрытые парковки, как для личного, так и общественного транспорта.

Данный проект строительства ВСМ в России будет представлять интерес не только для крупных инвесторов, но и будет подспорьем малому и среднему предпринимательству. Так же строительство ВСМ будет толчком для изменения нормативной базы в сфере обеспечения пожарной безопасности ТПУ.

Также хотелось бы обратить внимание на пожарную безопасность новых ТПУ. Возникновение пожара на железнодорожном транспорте приводит к разрушению транспортных коммуникаций, наносит непоправимый урон грузам, может привести к травмированию и гибели пассажиров и работников железнодорожного транспорта. Организацию производства, обеспечивающего пожарную защиту железных дорог, осуществляет «Ведомственная охрана железнодорожного транспорта Российской Федерации» (ФГП ВО ЖДТ России).

Для железнодорожного транспорта опасность, связанная с пожарами, заключается в следующих обстоятельствах:

- на железнодорожных объектах сосредоточено большое количество пожаро- и взрывоопасных веществ и материалов, чье воздействие в случае аварии или пожара наносит косвенный ущерб, превышающий убытки от самого пожара;
- пожары могут возникать не только в зданиях, но и в движущихся поездах (в вагонах и локомотивах), находящихся как на станциях, так и на перегонах, для тушения которых использовать пожарный автомобильный транспорт не всегда представляется возможным;
- по сети железных дорог перевозятся разнообразные грузы, которые могут самовозгораться при нарушении нормативного давления или температурного режима, что нарушает работу дороги, например, взрыв одной цистерны полностью парализует транспортный конвейер станции.

Основными силами по ликвидации пожаров на железнодорожном транспорте остаются подразделения пожарных поездов, которые представляют собой подразделения ФГП ВО ЖДТ России и располагаются на крупных сортировочных и узловых станциях. В некоторых случаях для организации тушения пожаров привлекаются городские или районные пожарно-спасательные части. Статистический анализ пожаров на Свердловской железной дороге показывает, что подразделения пожарных поездов прибывают на тушение за длительный период времени, когда очаг пожара уже слишком большой или материальные ценности невосполнимы. В некоторых случаях подразделения пожарных поездов служат единственным средством пожарной защиты, так как пожарные автомобили не имеют возможности подъехать к очагу возгорания. Таким образом, моделирование управления и оптимизация структуры организации работы пожарных подразделений железнодорожного транспорта, введение новых установок обнаружения пожара, пожаротушения, новых методов тушения, является актуальной задачей на сегодняшний день.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:**

Ахметов И. Г.

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова М. Н.  
Иванова Ю. В.  
Каленский А. В.  
Куташов В. А.  
Лактионов К. С.  
Сараева Н. М.  
Абдрасилов Т. К.  
Авдеюк О. А.  
Айдаров О. Т.  
Алиева Т. И.  
Ахметова В. В.  
Брезгин В. С.  
Данилов О. Е.  
Дёмин А. В.  
Дядюн К. В.  
Желнова К. В.  
Жуйкова Т. П.  
Жураев Х. О.  
Игнатова М. А.  
Искаков Р. М.  
Кайгородов И. Б.  
Калдыбай К. К.  
Кенесов А. А.  
Коварда В. В.  
Комогорцев М. Г.  
Котляров А. В.  
Кошербаева А. Н.  
Кузьмина В. М.  
Курпаяниди К. И.  
Кучерявенко С. А.  
Лескова Е. В.  
Макеева И. А.  
Матвиенко Е. В.  
Матроскина Т. В.  
Матусевич М. С.  
Мусаева У. А.  
Насимов М. О.  
Паридинова Б. Ж.  
Прончев Г. Б.  
Семахин А. М.  
Сенцов А. Э.  
Сенюшкин Н. С.  
Титова Е. И.  
Ткаченко И. Г.  
Федорова М. С.  
Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

**Международный редакционный совет:**

Айрян З. Г. (Армения)  
Арошидзе П. Л. (Грузия)  
Атаев З. В. (Россия)  
Ахмеденов К. М. (Казахстан)  
Бидова Б. Б. (Россия)  
Борисов В. В. (Украина)  
Велковска Г. Ц. (Болгария)  
Гайнич Т. (Сербия)  
Данатаров А. (Туркменистан)  
Данилов А. М. (Россия)  
Демидов А. А. (Россия)  
Досманбетова З. Р. (Казахстан)  
Ешиев А. М. (Кыргызстан)  
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)  
Игисинов Н. С. (Казахстан)  
Искаков Р. М. (Казахстан)  
Кадыров К. Б. (Узбекистан)  
Кайгородов И. Б. (Бразилия)  
Каленский А. В. (Россия)  
Козырева О. А. (Россия)  
Колпак Е. П. (Россия)  
Кошербаева А. Н. (Казахстан)  
Курпаяниди К. И. (Узбекистан)  
Куташов В. А. (Россия)  
Кыят Э. Л. (Турция)  
Лю Цзюань (Китай)  
Малес Л. В. (Украина)  
Нагервадзе М. А. (Грузия)  
Прокопьев Н. Я. (Россия)  
Прокофьева М. А. (Казахстан)  
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)  
Ребезов М. Б. (Россия)  
Сорока Ю. Г. (Украина)  
Узаков Г. Н. (Узбекистан)  
Федорова М. С. (Россия)  
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)  
Хоссейни А. (Иран)  
Шарипов А. К. (Казахстан)  
Шуклина З. Н. (Россия)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Г. А.**Ответственный редактор:** Осянина Е. И.**Художник:** Шишков Е. А.**Верстка:** Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:****почтовый:** 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;**фактический:** 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/

**Учредитель и издатель:**

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 05.12.2018. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25