

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



52 2018
ЧАСТЬ II

16+

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 52 (238) / 2018

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, *кандидат филологических наук, доцент (Армения)*

Арошидзе Паата Леонидович, *доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)*

Атаев Загир Вагитович, *кандидат географических наук, профессор (Россия)*

Ахмеденов Қажмурат Максұтович, *кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)*

Бидова Бэла Бертовна, *доктор юридических наук, доцент (Россия)*

Борисов Вячеслав Викторович, *доктор педагогических наук, профессор (Украина)*

Велковска Гена Цветкова, *доктор экономических наук, доцент (Болгария)*

Гайич Тамара, *доктор экономических наук (Сербия)*

Данатаров Агахан, *кандидат технических наук (Туркменистан)*

Данилов Александр Максимович, *доктор технических наук, профессор (Россия)*

Демидов Алексей Александрович, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, *доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)*

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, *доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)*

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, *доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)*

Игисинов Нурбек Сагинбекович, *доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)*

Искаков Руслан Маратбекович, *кандидат технических наук (Казахстан)*

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, *кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)*

Кайгородов Иван Борисович, *кандидат физико-математических наук (Бразилия)*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Козырева Ольга Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Россия)*

Колпак Евгений Петрович, *доктор физико-математических наук, профессор (Россия)*

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, *доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)*

Курпаяниди Константин Иванович, *доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Кыят Эмине Лейла, *доктор экономических наук, Турция*

Лю Цзюань, *доктор филологических наук, профессор (Китай)*

Малес Людмила Владимировна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Нагервадзе Марина Алиевна, *доктор биологических наук, профессор (Грузия)*

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, *кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)*

Прокопьев Николай Яковлевич, *доктор медицинских наук, профессор (Россия)*

Прокофьева Марина Анатольевна, *кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)*

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, *доктор философских наук, профессор (Россия)*

Ребезов Максим Борисович, *доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)*

Сорока Юлия Георгиевна, *доктор социологических наук, доцент (Украина)*

Узаков Гулом Норбоевич, *доктор технических наук, доцент (Узбекистан)*

Федорова Мария Сергеевна, *кандидат архитектуры, г. Екатеринбург, Россия*

Хоналиев Назарали Хоналиевич, *доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)*

Хоссейни Амир, *доктор филологических наук (Иран)*

Шарипов Аскар Калиевич, *доктор экономических наук, доцент (Казахстан)*

Шуклина Зинаида Николаевна, *доктор экономических наук (Россия)*

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Галина Анатольевна

Ответственный редактор: Осянина Екатерина Игоревна

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 16.01.2019. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

На обложке изображен *Колин Мёрдок* (1929–2008), новозеландский фармацевт, изобретения которого изменили мир.

Колин Мёрдок родился 6 февраля 1929 года в Крайстчерче, Новая Зеландия. От рождения он амбидекстр (одинаково ловко пользовался правой и левой руками), а в школьные годы страдал дислексией, то есть частично был лишен способности научиться читать и писать. Но это не помешало ему окончить школу, получить профессию фармацевта и продолжить семейную династию. В последующие годы он занимался ветеринарией, но проявлял интерес и к инженерным работам. Беспокойство о безопасности животных и стремление предотвратить распространение инфекций в процессе вакцинации подвигло его на изобретение одноразового пластикового шприца и ружья, которое стреляет транквилизаторами. Всего Колин Мёрдок успел запатентовать 46 изобретений, в числе которых сигнализация помещений и многое другое.

В 1956 году Мёрдок представил дизайн пластикового одноразового шприца Департаменту здравоохранения Новой Зеландии, служащие которого были настроены скептически и считали, что такой шприц не найдет широкого применения среди врачей и ветеринаров. Разработку пластмассовых

шприцов сдерживали в течение нескольких лет из-за отсутствия финансирования. В конце концов, когда Мёрдоку удалось его запатентовать, его изобретение нашло мировое признание, спасло и продолжает спасать миллионы жизней, как человеческих, так и звериных.

В 1975 году он получил за своё изобретение премию генерал-губернатора Новой Зеландии, а в 1976 году — награду на Всемирной выставке изобретателей в Брюсселе за дизайн колпачка, который защищает лекарства от детей. Его разработка была основана на отсутствии силы и координации у детишек, из-за чего они не могут одновременно нажать и повернуть крышку баночки с лекарствами.

Несмотря на повсеместное использование его творений, Колин Мёрдок не был богат. Он сознательно решил не судиться с компаниями, которые нарушали его авторские права, и был удовлетворен тем, что его изобретения нашли широкое применение. Без преувеличения его можно назвать человеком, изменившим мир.

Колин Мёрдок скончался от рака в 2008 году в возрасте 79 лет.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОЛОГИЯ

Захаров Р. Р.

Анализ процедуры предоставления земельных участков под строительство объектов с особым режимом использования89

Скоростинская А. А.

Влияние кислотности почвы на выделение цинка из щелочных элементов питания91

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Сальников А. А.

Повышение надежности электроснабжения сельского хозяйства путем совершенствования релейных защит от аварийных режимов в сетях 0,38...35кВ.....93

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Беседин А. В.

Сущность и задачи кадровой политики.....97

Гильванова А. А.

Перспективы развития розничных банковских услуг на российском рынке98

Дмитриева А. И., Даринская В. В.

Бухгалтерский учет и функции менеджмента: особенности взаимосвязи 100

Дмитриева А. И., Даринская В. В.

Особенности использования бухгалтерской отчетности в управлении хозяйственной деятельностью предприятия 103

Дьяконова О. С., Закурдаева А. И.

Методологический аспект учета доходов и расходов для целей бухгалтерского и налогового учета 106

Евстигнеева Е. Е., Махрова Ю. В.

Особенности вывода и продвижения инновационного продукта на рынок 108

Кидовская А. Д.

Роль рыночной капитализации в оценке инвестиционной привлекательности компании 110

Кишкан К. И.

Расчет эффекта от внедрения процессного подхода в монолитном домостроении 113

Клёпова Н. Ю.

Продвижение продуктов, ориентированных на поколение Y 117

Колодяжная А. И.

Механизм влияния процесса бюджетирования на снижение рисков предприятия 119

Комиссарова М. С., Рудченко Н. В.

Внедрение информационных технологий в систему налогового контроля в условиях цифровизации экономики 120

Копылова Д. Д.

Разработка мер поддержки малого предпринимательства в РФ 123

Копылова Д. Д.

Разработка мер поддержки малого предпринимательства в Иркутской области ... 126

Линник Е. В.

Графовая аналитика для решения ключевых проблем в банковской сфере..... 128

Майстренко Ю. В.

Обучение и развитие персонала: инновационный аспект 134

Малахова Д. Е., Кершис Е. А.

Рекомендации по совершенствованию информационно-методического обеспечения учета и анализа дебиторской задолженности на примере предприятия..... 137

Мальцев Я. А.

Ресурсозависимость экономики России и проблема так называемого «ресурсного проклятия». Поиск новых точек роста..... 141

Нижинская П. В., Рытова Е. В.

Разработка модели отбора персонала для арктических территорий 147

Скорнякова И. В.

Управление издержками на предприятиях нефтегазового комплекса..... 150

Суфиянова Ф. Ф., Мурзагалина Г. М.

Дебиторская и кредиторская задолженность: учет и направления оптимизации 153

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

- Борисевич А. А., Трофимова Н. П.**
Физическое воспитание как инструмент
здоровьесберегающих технологий 156
- Гасанова Д. М.**
Особенности занятия спортом для людей
с заболеванием миокарда 158
- Мишкой М. П.**
Технологическая карта урока по физической
культуре 160
- Прокопьева А. А., Колодезникова М. Г.**
Сочетание средств аэробной и анаэробной
направленности в тренировочном процессе
легкоатлетов 165

ФИЛОЛОГИЯ

- Мошкина Л. В.**
Смысловое чтение современной детской
литературы 169

- Музаева З. Т.**
Некоторые аспекты функциональной
дистрибуции видовременных форм французского
глагола (на материале сопоставительного
анализа простого и сложного перфекта) 170
- Муманжинова Н. С., Джумамурадова Л. Р.,
Адылов А. М.**
Фразеологизмы в авторских сказках
Н. Н. Носова 174
- Муманжинова Н. С., Дурдымырадова М. Ш.,
Халбаева М. О.**
Олицетворение в авторских сказках
Н. Н. Носова 175
- Соловьева Д. А.**
Коммуникативные стратегии и тактики
современных музыкальных изданий 177
- Сохова И. Б.**
Рекламный заголовок и его функции 178

ЭКОЛОГИЯ

Анализ процедуры предоставления земельных участков под строительство объектов с особым режимом использования

Захаров Руслан Русланович, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Строительство объектов с зонами особого режима использования, а именно с санитарно-защитными зонами, сопряжено с рядом на сегодняшний день не решенных вопросов, ввиду большого количества действующих и вновь открывающихся опасных для экологии предприятий, этому вопросу следует уделить больше внимания, в статье проанализирована современная эколого-правовая база, и рассмотрены осуществляемые на данный момент мероприятия, направленные на улучшение существующего положения в данной сфере. Но несмотря на существующие подходы проблема совершенствования эколого-правовой базы для предоставления земельных участков под строительство объектов с территориями особого режима использования остается актуальной.

Ключевые слова: санитарно-защитная зона, экология, особый режим использования, предоставление, опасное производство.

Согласно данным Государственного (национального) доклада о состоянии и использовании земель Российской Федерации в 2017 г., по состоянию на 1 января 2017 г. площадь земель, отнесенных к категории земель городских поселений, составляет 8,4 млн га. Большинство из таких земельных участков, расположенных на территории городских округов, сегодня находится в государственной или муниципальной собственности, поэтому процедуре застройки объекта с особым режимом использования предшествует предоставление (отвод) этих земельных участков под строительство [1].

Но, в существующем законодательстве недостаточно внимания уделено установлению санитарно-защитной зоны, а точнее ее выносу на местность, все руководства по этому поводу имеют рекомендательный характер.

Существующий законопроект «Наилучшие доступные технологии» НДТ заработает только в этом году, и на его реализацию планируется отвести 14 лет. Поэтому существует проблема эколого-правового обеспечения предоставления под строительство земельных участков из земель государственной и муниципальной собственности для объектов с территориями особого режима использования, и актуальность этой темы не вызывает сомнений.

Ныне действующие Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы, СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200–09 «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов», устанавливают требования к размеру санитарно-защитных

зон в зависимости от санитарной классификации предприятий сооружений и иных объектов, требования к их организации и благоустройству, основания к пересмотру размеров СЗЗ [5]. «Предприятие» выступает в качестве объекта хозяйственной деятельности, производящего продукцию или услуги, за определенное время. Исходя из этого, размер ширины СЗЗ и их класс могут устанавливаться в зависимости от мощности и других критериев, в том числе от объема и состава выбросов.

В соответствии с Федеральным законом № 116 Опасными производственными объектами являются предприятия или их цехи, земельные участки, а также иные объекты, указанные в Приложении 1 к ФЗ № 116.

Опасные производственные объекты в зависимости от уровня потенциальной опасности аварий на них, в соответствии с критериями, указанными в приложении 2 к ФЗ № 116, подразделяются на четыре класса опасности, которые указаны в таблице 1 [2].

Присвоение класса опасности опасному производственному объекту осуществляется при его регистрации в государственном реестре [2].

Весьма часто «производство» и «предприятие» фигурирует как процесс или определенный характер (вид, тип) деятельности. Однако использование этого устаревшего критерия ограничивает санитарную классификацию предприятий и производств, так как по их характеру можно определить только одно значение класса и соответствующую ему ширину СЗЗ [3].

Таблица 1. Классы опасности предприятий

Класс опасности	Наименование объектов
I	Опасные производственные объекты чрезвычайно высокой опасности
II	Опасные производственные объекты высокой опасности
III	Опасные производственные объекты средней опасности
IV	Опасные производственные объекты низкой опасности

Санитарно-защитная зона — территория, ширина которой, измеряемая от источников химического, биологического и физического загрязнения окружающей среды до её границы в заданном направлении, обеспечивает уменьшение указанного загрязнения до значений гигиенических нормативов или величин приемлемого риска для здоровья населения. Класс предприятия и производства — количественная характеристика опасности предприятия или производства, имеющая порядковое числовое значение и соответствующую ему ширину санитарно-защитной зоны: первый класс — ширина 1000 м; второй класс — 500 м; третий — 300 м; четвертый — 100 м; пятый — 50 м [5].

Проблемой является обозначение (вынос) зон с особыми условиями использования территории, так как, в проектной документации они есть, а в натуре нет, то есть несвоевременно выносятся, устанавливаются информационные знаки. Население не информируется в связи с чем пользуется территориями непригодными для хозяйственной деятельности. На многих заводах, выбрасывающих вредные вещества в атмосферу, не установлены автоматизированные системы контроля экологической обстановки, что подвергает сомнению уже установленные размеры СЗЗ [3].

Многие заводы расширяются — увеличивают объем производства что влечет за собой незамедлительное изменение экологической обстановки это предполагает принятие мер по улучшению экологической обстановки таких как пересмотр существующих размеров СЗЗ. Из-за расширения производства известны случаи, когда химикаты, выбрасываемые рядом расположенными заводами, соединяются в атмосфере и синтезируют новые не известные современной химии вещества. Система наблюдения за промышленным загрязнением в РФ не дает объективной картины. Станций наблюдения за выбросами не хватает, методика их расчета — сильно устарела за последние 15 лет.

В то же время лоббисты опасных предприятий делают все, чтобы ситуация не изменилась. Принятый в 2017 году закон о «Наилучших доступных технологиях» заработает после 2018 года. Но и в его эффективности экологи сомневаются. Под наилучшими понимаются наиболее эффективные технологии производства, для достижения высокого уровня защиты окружающей среды [3].

Законом определено поэтапное повышение штрафов за негативное воздействие на окружающую среду; введение системы комплексных экологических лицензий, выдаваемых при наличии программ повышения экологиче-

ской эффективности; введение института государственной экологической экспертизы в отношении крупных инфраструктурных проектов. В Министерстве природы обещают, что закон о НДТ поспособствует усилению надзора за опасными предприятиями и при этом сократит избыточное правовое регулирование в данной сфере [3].

Закон предполагает оборудование источников выбросов автоматическими средствами определения объемов выбросов и концентрации загрязняющих веществ, и средствами передачи информации в единую систему «ГосЭкоМониторинга». На модернизацию производства закон отводит 14 лет.

Внедрение этого проекта в некоторых регионах уже началось. Например, в Москве к апрелю 2015 года (более актуальной информации нет) датчики были установлены на 57 предприятиях: 11 ТЭЦ, 42 районных тепловых станциях, трех мусоросжигательных заводах и одной табачной фабрике. В других регионах предприятия пока отказываются ставить датчики на свои трубы в добровольном порядке.

Данные мониторинга, не говоря об обязательном его введении на производствах, а также наличие информационных знаков должны контролироваться проверками со стороны государства для этого следует привлечь «Управление по промышленной и экологической безопасности» которое предлагает свое сотрудничество в сфере охраны окружающей среды.

Управление обладает высоко квалифицированными специалистами, необходимыми программными, и техническими средствами для проведения работ (услуг) для промышленных производств, предприятий — природопользователей, субъектов предпринимательства и территорий.

Данная организация будет выявлять факты, свидетельствующие о том, что загрязнения превышают допустимую концентрацию и если нет возможности расширить санитарно-защитную зону, законодательно обязать собственника минимизировать выбросы путем установления дополнительной очистки или замены существующих систем фильтрации на более актуальные.

Соблюдение сроков и качества переоснащения будет контролироваться путем повышения штрафов вплоть до лишения лицензии и ликвидации производства, при невыполнении таких обязательств.

Таким образом, вместо установления минимальных размеров ширины СЗЗ следует использовать принцип из оптимальной минимизации, когда внедрение современных

технологий и методов очистки выбросов становятся требованием, а не рекомендацией.

При оптимальной минимизации ширины СЗЗ в условиях рыночной экономики предприятия и производства любой формы собственности становятся заинтересованными во внедрении технологий, сокращающих объемы выбросов [1].

В заключение можно сказать что предприятия, способные вредить окружающей среде, должны быть прозрачны и подотчетны в плане технологии производства и количества выбросов, что возможно сделать достоверно

и точно лишь сняв эту обязанность с самих предприятий и передав ее в более компетентные органы, например, охраны и мониторинга окружающей среды. Так же можно обозначить предложение по исправлению действующего, на мой взгляд недоработанного механизма по предоставлению земельных участков, под строительство объектов с зонами особого режима использования, путем внедрения некоторых обязательных к выполнению разделов в нормативную землеустроительную документацию, касающихся оснащения вредного производства средствами мониторинга.

Литература:

1. Болдырева О. Н. Усков В. М. Организация санитарно защитных зон в зависимости от класса опасности предприятия // Проблемы обеспечения безопасности при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. 2014. № 1. С. 15–18.
2. О промышленной безопасности опасных производственных объектов [Электронный документ]: [Федер. закон: принят Гос. Думой от 21.07.1997 № 116.]. (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15234/). Проверено 14.04.2018.
3. Яковлев И. Промышленное загрязнение в России: невозможно измерить, невозможно контролировать // Экология и право. 20№ 61.
4. Лучникова Н. М. Установление с зон с ограниченным правовым режимом использования территории // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2015. № 11. С. 54–58.
5. СанПиН 2.2.1/2.1.1.2555–09. Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов [Электронный документ]. Введ. 06.10.2009. (<http://docs.cntd.ru/document/902180673>). Проверено 14.04.2018.

Влияние кислотности почвы на выделение цинка из щелочных элементов питания

Скоростинская Анастасия Александровна, студент
Курганский государственный университет

В данной статье рассматривается влияние кислотности почвы (pH) на скорость разложения щелочных элементов питания, на выделение одного из тяжелых металлов — цинка на примере построения модельного эксперимента.

Ключевые слова: цинк, щелочной элемент питания, кислотность, тяжелые металлы.

Effect of soil acidity on Zn isolation from alkaline elements of food

Skorostinskaya Anastasia Alexandrovna, student
Kurgan State University

This article discusses the effect of soil acidity (pH) on the rate of decomposition of alkaline batteries, on the release of one of the heavy metals — zinc on the example of constructing a model experiment.

Keywords: zinc, alkaline battery, acidity, heavy metals.

Можно выделить множество источников поступления цинка в почвы, таких как атмосферные осадки, перенос частиц, содержащих цинк, на различные расстояния и их осаждение на поверхность почвы, листьев растений и т.д. Также, загрязнение почв цинком может происхо-

дить в результате антропогенной нагрузки на территорию не только различными промышленными производствами, но и в ходе нашей обычной, повседневной жизни.

Главной целью модельного эксперимента является выявить зависимость кислотности почвы на скорость разло-

жения щелочных элементов питания, а также влияние кислотности на подвижность цинка в почве.

Для проведения эксперимента были взяты 3 емкости с почвой (песчаная), в каждую из которых был помещен щелочной элемент питания фирмы «Energizer» (AAA). В течение полугода образцы были подвергнуты воздействию дистиллированной воды с разным показателем pH.

Для подкисления почвы были выбраны следующие значения pH:

pH водной вытяжки составила 3,8.

1. pH = 5,7
2. pH = 3,1
3. pH = 2,5

Для определения количественного содержания цинка в данных образцах используется методика, основанная на образовании устойчивого комплекса цинка с трилоном Б в слабокислой среде. При титровании соединений цинка с трилоном Б в присутствии индикатора ксиленолового оран-

жевого красно-коричневая окраска комплекса «цинк-индикатор» в точке эквивалентности изменяется на желто-оранжевую, соответствующую комплексу «цинк-трилон».

Содержание цинка (г/дм³) вычисляют по формуле:

$$G_{Zn} = \frac{a \cdot N \cdot 32,69}{V},$$

где a — объем раствора трилона Б, пошедшего на титрование, см³;

N — нормальность раствора трилона Б;

32,69 — грамм-эквивалент Zn в данной реакции с трилоном Б;

V — объем анализируемой пробы, см³.

Результаты расчетов:

1. Контрольная проба (pH = 3,8) — 0,7 мг/кг;
2. Проба № 1 (pH = 5,7) — 0,6 мг/кг;
3. Проба № 2 (pH = 3,1) — 0,8 мг/кг;
4. Проба № 3 (pH = 2,5) — 0,007 мг/кг.

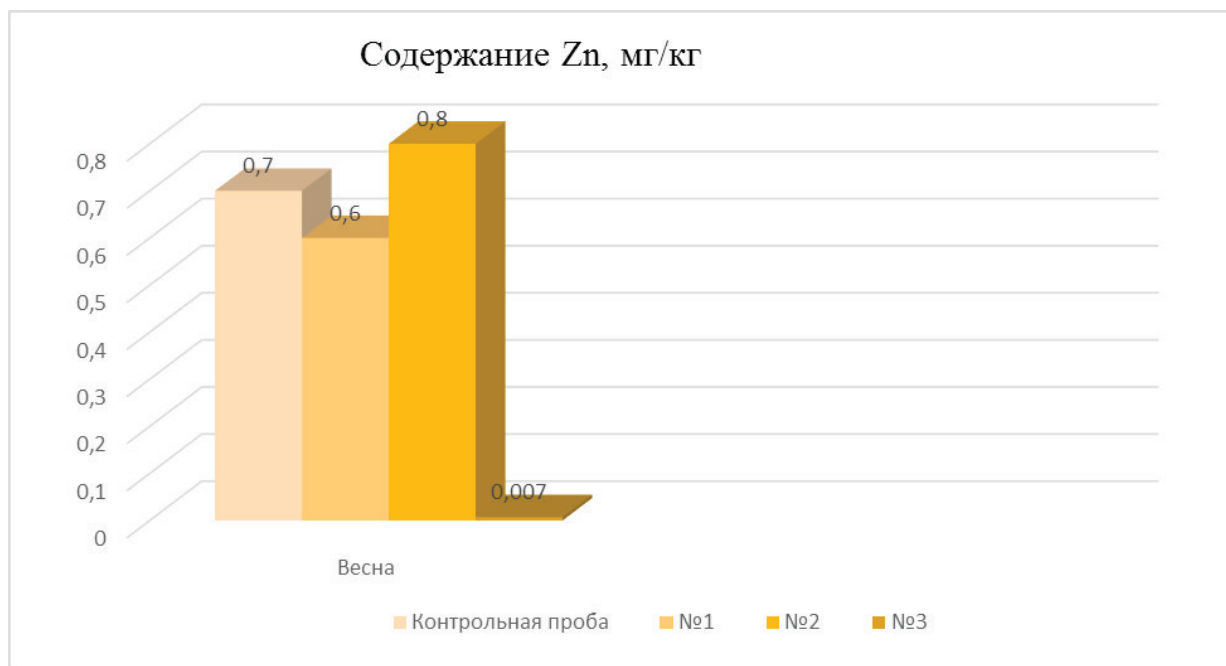


Рис. 1. Сезонная динамика Zn

Вывод: из полученных результатов видно, что наименьшее значение содержания Zn наблюдается в пробе № 3 с кислотностью 2,5, т.к. соединения Zn обладают энергичной миграцией в кислых растворах и слабопод-

вижной в нейтральных и щелочных растворах, следовательно, в контрольной пробе, а также в пробе № 1 и № 2 примерно равные показатели содержания Zn при сравнительно одинаковых значениях кислотности почвы.

Литература:

1. Организация научно-исследовательской деятельности студентов: теоретико-прикладной аспект: учебное пособие / Н. П. Несговорова, В. Г. Савельев, Н. А. Неумывакина, Г. В. Иванцова. — Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2017. — 352 с.
2. Мониторинг загрязнения цинком и кадмием городских почв в системе обеспечения экологической безопасности урбанизированных территорий/ Журнал «Технологии техносферной безопасности», 2017, С. 87–100.
3. Формы соединений тяжелых металлов в почвах урбанизированных ландшафтов в зоне воздействия промышленных комплексов/ Журнал «Экология России: на пути к инновациям», 2014, С. 126–131.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Повышение надежности электроснабжения сельского хозяйства путем совершенствования релейных защит от аварийных режимов в сетях 0,38...35кВ

Сальников Александр Андреевич, студент
Рязанский государственный агротехнологический университет имени П. А. Костычева

В работе рассмотрен вопрос о увеличении показателя надежной, безотказной, и исправной подачи электроэнергии в районы сельского хозяйства. Поставленная цель достигается — усовершенствованием электрических сетей путем установки, релейных защит, которые обеспечивают бесперебойную работу в сетях 0,38...35 кВ, при возникновении в них аварийных режимов. Даны практические рекомендации для достижения результата.

Ключевые слова: надежность, электроснабжение, защита, аварийный режим, сельское хозяйство, сети.

В данное время проходит этап объединения большого количества сельскохозяйственных промышленных предприятий с линиями электропередач новых энергосистем. Главное направление заключается в увеличении безотказной поставки электроснабжения к промышленным предприятиям сельских районов, поднятие качества электроэнергии и проведения реформы энергосбережения.

Существует ряд исследований в данной области таких деятелей как: А. Г. Захарина, В. Ю. Гессена, Л. Е. Эбина, Н. М. Зуля, М. С. Левина, А. А. Пястолова, И. А. Будзко, Ю. И. Акимцева, и многие другие.

Достижение цели увеличения показателя безотказной подачи электроснабжения, можно достичь с помощью: 1) применение первоклассного нового электротехнического оборудования; 2) повышение предела эксплуатации; 3) модернизация схем сетей; 4) развитие автоматизации и т.д. Для получения высокой бесперебойной работы по данным [1,2],

является уменьшение единиц и протяженности не резервируемых линий с рукавами. Также уменьшение количества построек подстанций трансформаторов 10/0,4 кВ. Введение в эксплуатацию новых современных распределительных устройств, применение кольцевание электрических сетей. Так же требуется сводить к минимуму протяженность линий распределительных сетей, и проводить модернизацию и установку двух трансформаторных подстанций и т.д. Такой подход мгновенно повышает коммутационный и механический ресурс выключателей. Также можно добавить: освоение новых изоляционных материалов, линейных изоляторов, которые выгоднее в себестоимости. Применение с пружинными приводами элегазовых выключателей 6—10 кВ., и новых автогазовых выключателей нагрузки.

Рассмотрим показатели по среднему ущербу на различных сельскохозяйственных предприятиях от перебоев электроснабжения. Данные приведены в таблице 1.

Таблица 1. Средние удельные ущербы от перерывов в электроснабжении для различных предприятий

Предприятия	1руб. на 1 кВт ч.	1 руб. на одну голову (или на 1 м ²) за 1 ч. перерыва
Комплексы и фермы молочного направления	1,8	0,38
Фермы по выращиванию и откорму крупного рогатого скота	3,1	0,12
Свиноводческие комплексы / фермы	29 / 3,9	1,25/0,09
Птицефабрики:		
Яичного направления на 100 тыс. кур-несушек и более	106	1,3
Мясного направления на 1 млн бройлеров и более	18,1	0,03
Птицефермы:		
По производству яиц	5,7	0,03
Мясного направления	4,4	0,005
Весенние теплицы, парники	1,7	0,037
Зимние теплицы	21,3	0,37

Исходя из положения Правил устройства электроустановок (ПУЭ) электрооборудование можно классифицировать по трем классам в зависимости от гарантии качества электроснабжения.

Класс № 1 включает в себя электрооборудование, отвечающие за поставку электроэнергии с использованием нескольких (как правило двух) независимых друг от друга, взаимно резервирующих источников питания. Перебой в работе данных приемников ставит под угрозу жизнь людей. Повышается вероятность нанести огромный убыток народному хозяйству, путем выхода из строя дорогостоящего оборудования (болезнь или гибель животных) привести к масштабному браку выпускаемой продукции.

Класс № 2. Электрооборудование 2-го класса зависит от работы двух источников питания. В момент выхода из строя одного из источника возможен перерыв в подаче электроэнергии на определенное время, которого достаточно, чтобы произвести переход на резервный источник. В эту классификацию входят: не сложные рабочие механизмы, установленные на выпуске массовой продукции. Оборудование, отвечающее за нормальную деятельность сельского и городского населения.

Класс № 3. В данный класс попадают все остальное электрооборудование, электропитание которых осуществляется одним источником, с условием перебоя по времени длительностью менее суток.

Подъем степени надежности электроснабжения сельского хозяйства есть важный этап роста экономики государства. Широкое применение нашли здесь релейные защиты. Они защищают оборудование от аварийных режимов работы, возникающих в электрических сетях. Релейные защиты, включают в себя: автоматические повторяющиеся включения (включения резерва), секционирования, применение устройств автоматической диагностики повреждений, контроля аварийных режимов и т.д. Применение релейной защиты связано с большим капиталовложением, исходя из того, что протяженность электросетей достигла более 2,2 млн км. Однако на фоне общей картины, модернизация сетей выгоднее нежели нести убытки, вызванные перебоями в электроснабжении. Следовательно, можно предположить, что требуется разработка методов анализа, синтеза работы и расчета новых устройств обнаружения и отключения аварийных участков. К этим устройствам относятся: 1) чувствительные токовые защиты, отслеживающие участки, на которых произошло возрастание тока; 2) защиты с максимально быстрым реагированием на двухфазные короткие замыкания с дальнейшим обесточивание линии. 3) также защиты линий 10 и 35 кВ от двойного замыкания на землю с быстрым отключением; 4) автоматическое обнаружение повреждения с помощью выключателя нагрузки; 5) резервирование выключателей на линиях 10 кВ; 6) для линий 0,38 кВ. отходящих от трансформаторных пунктов применять резервирование защиты устройств; 7) применение гибридных защитных устройств.

Чувствительность уровня токовых защит к удаленным коротким замыканиям достигается путем использования токовых реле с герконами.

Правильная установка релейных защит требует провести анализ несимметричных режимов работы в фазных координатах с двухсторонним питанием. Это позволяет в любых точках сети 10кВ, и их ответвлениях до 35кВ, определить токи трансформаторов с характеристикой работы 35/10 кВ. [3] В понижающих трансформаторах могут возникать повреждения, связанные с однофазными короткими замыканиями на землю и замыкание фазы на нулевой провод. Как следствие для понижающих трансформаторов с высшим напряжением до 35 кВ применяют защиту обесточивания на стороне низшего напряжения в пределах до шин 0,4(0,23) кВ.

Рассмотрим релейные защиты типов РНТ-565, РНТ-566, РНТ-566/2, РНТ-567, РНТ-567/2, ДЗТ-11, ДЗТ-11/2, ДЗТ-11/3, ДЗТ-11/4 [4]. Все вышеперечисленные реле кроме РНТ-567 и РНТ-567/2 используются для дифференциальной защиты одной фазы двух- и трехобмоточных силовых трансформаторов, генераторов, блоков генератор-трансформатор, а реле РНТ-567 и РНТ-567/2 для дифференциальной защиты шин. В реле входит промежуточный насыщающийся трансформатор тока и исполнительный орган. Есть возможность ограничить броски тока (апериодическую составляющую) в переходном режиме и, повысить чувствительность защиты. На магнитной системе реле расположены следующие обмотки:

- 1) РНТ-565 — имеет две уравнивательные обмотки и одну первичную;
- 2) РНТ-566 — имеет три первичные обмотки;
- 3) РНТ-566/2, РНТ-567, РНТ-567/2 — все они имеют две первичные рабочие обмотки.

Кроме того, у всех них имеется вторичная обмотка, к ней подключается реле РТ-40 и короткозамкнутая обмотка, состоящая из двух секций. Для компенсации различных вторичных токов и регулировки срабатывания дифференциальной защиты достигается путем подбора числа витков первичных обмоток с использованием регулировочных штепсельных винтов в соответствующие гнезда. Рассмотрим схему реле РНТ-565 (рис. 1.)

Время срабатывания реле при $I_p = 3I_c.p.$ не превышает 0,04 с, а при $I_p = 2I_c.p.$ — около 0,05 с.

Рассмотрим усовершенствование релейных защит. Широко применяются и разрабатываются микропроцессорная техника, которая входит в состав релейных защит и является их основной частью. Вычислительные системы релейных защит базируются на одной или нескольких микросхемах, которые образуют однопроцессорную или более сложную систему. Программный комплекс, установленный в микросхемах, позволяет обрабатывать характеристики электросети. Проводить мониторинг показателей, выводить их в реальном времени, автоматически контролировать. Обработка информации может осуществляться на нескольких процессорах как взаимно свя-

занных между собой, так и независимых, что повышает степень надежности. Это повышает скорость реагирования автоматики, дает широкие возможности ее применения в области управления электрооборудованием в рабочих и аварийных режимах. Управление оборудо-

ванием можно осуществлять удаленно через сеть интернет, подключив основной блок управления к сети передачи данных. Это актуально при аварийных ситуациях, когда требуется обесточить, перезапустить, или перейти на резервный источник питания.

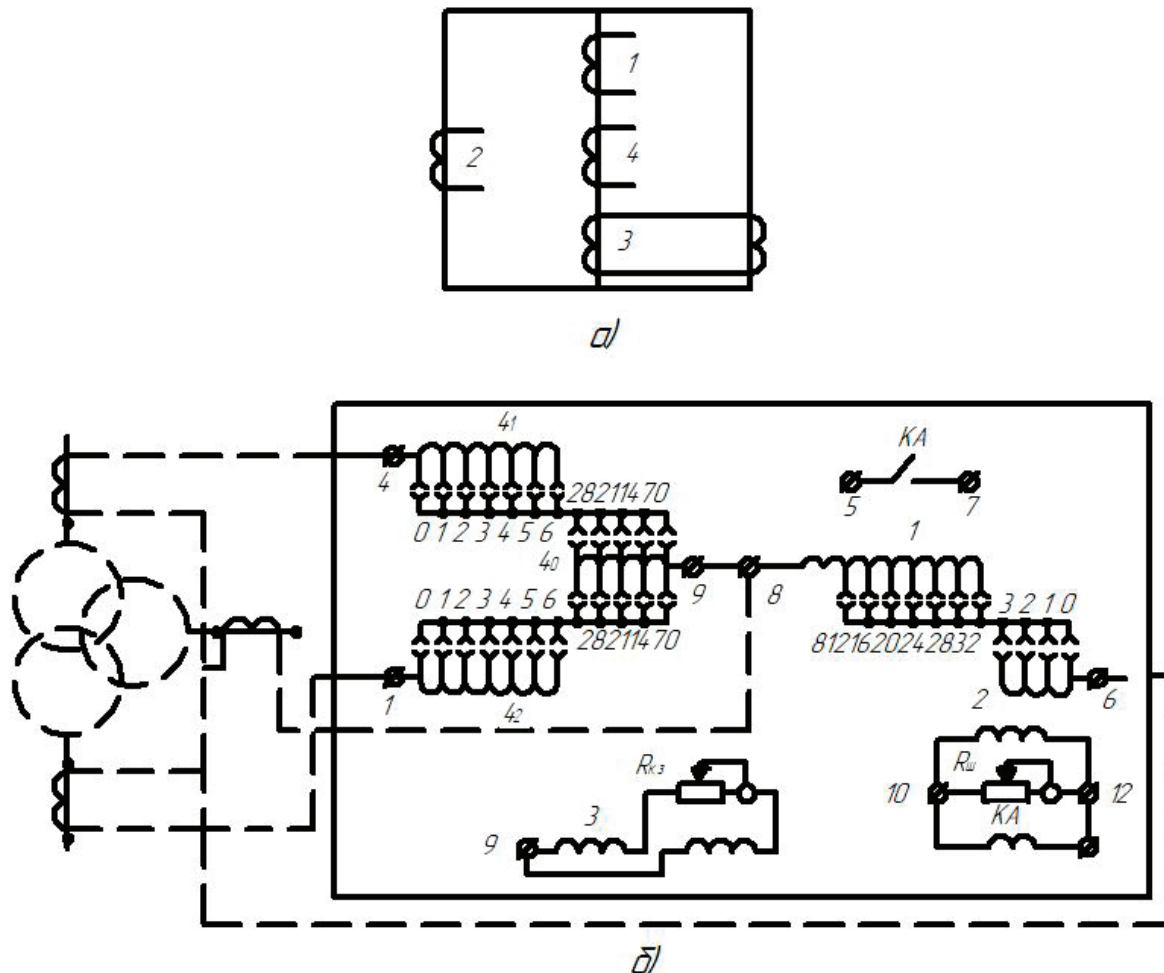


Рис. 1. Схемы реле РНТ-565: а — схема расположения обмоток на магнитопроводе; б — схема внутренних соединений и включений реле; 1 — рабочая обмотка; 2 — вторичная обмотка; 3 — короткозамкнутая обмотка; 4₀ — основная уравнивательная обмотка; 4₁ и 4₂ — первая и вторая уравнивательные обмотки

Разработка релейной защиты, включающей в себя полупроводниковую электронику, позволяет произвести более надежные элементы конструкции и уменьшить ее размеры, что не может отрицательно сказаться на успехе применения данного вида реле. Полупроводниковая основа может повысить предельные режимы работы. Уменьшить тепловыделение и снизить энергопотребление, уменьшить уровень шума. Повышается скорость переключения. При переключении минимальный скачок напряжения. Отсутствие механических элементов повышает срок службы. Важной особенностью является отсутствие окисления контактов, то есть выходное сопротивление не меняется, а отсутствие искры дает возможность применить эту защиту в огнеопасных объектах [5]. Имеют малую чувствительность к внешним факторам, таким как магнитные поля, вибрации и т.д. Однако они не лишены

недостатков основной из них это при выходе из строя закорачивают выходные контакты из-за пробоя силового ключа.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующий вывод:

1. К сожалению, уровень безотказности работы электросетей для сельского хозяйства остается низким. Особенно это актуально для сетей 10–35 кВ. Это обусловлено несовершенной системой идентификации аварийных режимов.

2. Автоматизация сетей находится на невысоком уровне, что влечет за собой низкий фактор надежности. Здесь для повышения уровня надежности требуется внедрение новых устройств идентификации аварийных и ненормальных режимов (усовершенствование автоматического дистанционного контроля, мониторинга отключения

выключателей 10–35 кВ. при коротком замыкании идентификация ситуаций в распределительных сетях при двойных замыканиях на землю, увеличение показателя эффективности автоматических повторных включений). Применение микропроцессорных реле и полупроводниковых материалов.

3. Релейная защита трансформаторов является важным этапом т.к. выход из строя данного агрегата влечет за собой дорогостоящий ремонт с дальнейшими экономическими убытками. Установка защитных реле хоть и высока в себе стоимости, однако на фоне экономических убытков выглядит ничтожной.

Литература:

1. Почаевец В.С. Электрические подстанции: учебник. Мн.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2012. — 491 с.
2. Фигурнов Е. П., Жарков Ю. И., Петрова Т. Е. Релейная защита сетей тягового электроснабжения переменного тока: учеб. пособие. Мн.: Маршрут, 2011. — 272 с.
3. Пухальская, О.Ю. Методика расчета продолжительности отключения потребителя агропромышленного комплекса при повреждении на ВЛ 10 кВ без автоматики / О.Ю. Пухальская // Вестник Гомельского государственного технического университета им. П. О. Сухого. — 2008. — № 1. — С. 27–36.
4. Лещинская, Т.Б. Электроснабжение сельского хозяйства / Т.Б. Лещинская, И.В. Наумов. — М.: Колос С, 2008. — 650 с.
5. Аушев, И. Ю. Анализ существующей методики выбора аппаратов защиты с точки зрения обеспечения пожарной безопасности электропроводки / И.Ю. Аушев // Чрезвычайные ситуации: предупреждение и ликвидация. — 2008. — № 2 (24). — С. 71–81.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Сущность и задачи кадровой политики

Беседин Алексей Витальевич, студент магистратуры
Томский государственный архитектурно-строительный университет

В работе была затронута тема кадровой политики на предприятии. Были раскрыты задачи, факторы и типы кадровой политики.

Ключевые слова: кадровая политика, рыночная экономика, персонал.

Кадровая политика — это принципы и методы формирования, воспроизводства, развития и использования персонала, его мотивация и создание условий для его оптимального функционирования. С помощью кадровой политики определяются главные установки работы с персоналом на предприятии. Кадровая политика во многом влияет на развитие организации.

В рыночной экономике, цель кадровой политики — создание такого персонала, который бы участвовал в развитии организации и самого себя. Так как кадровую политику называют целой системой, которая включает в себя принципы, требования и идеи, определяющие правила работы с персоналом, направлена она на поиск решений различных проблем организации и персонала.

Задачи кадровой политики:

- Обеспечение предприятия достаточным количеством персонала надлежащего качества;
- Создание условий труда;
- Эффективное использование кадров;
- Поддержание продуктивности работы организации.

На формирование кадровой политики влияют внешние и внутренние факторы. К внешним можно отнести:

- Трудовое законодательство РФ;
- Взаимосвязи с профсоюзом;
- Экономическое состояние РФ;
- Перспективы развития трудового рынка.

К внутренним факторам относятся:

- Планы развития предприятия;
- Местоположение производства;
- Технологии производства;
- Корпоративная культура;
- Существующий состав персонала организации;
- Материальные возможности предприятия;
- Размер оплаты труда.

Если учитывать реальное состояние экономики, то при реализации кадровой политики есть альтернативы. То

есть ее выбор зависит от средств, приоритетов и методов ее реализации.

В условиях кризиса, кадровую политику можно разделить на такие типы как:

– Пассивный. Главная цель на предприятии при этом типе кадровой политики — просто устранить негативные последствия. Плана действий по отношению к персоналу нет, прогноза потребностей в кадрах нет, труд персонала не оценивается. Предприятие стоит на месте и толком не развивается;

– Превентивный. Руководство не может воздействовать на предприятие, но имеет план развития. Проводится диагностика кадров и прогнозы в их потребностях на средний срок;

– Реактивный. Руководство в курсе недостатков своей кадровой политики и делает шаги к их устранению. Обеспечивает качественные и количественные потребности в кадрах и развивает их;

– Авантюристический. У руководства нет определенного плана развития предприятия, поэтому оно действует «по ситуации»;

– Рациональный. У руководства есть четкий план и способы развития. Проводятся долгосрочные прогнозы потребностей в кадрах.

В кризисных условиях наиболее эффективной кадровой политикой будет при:

- Сокращении уровней управления не только на отдельных рабочих местах, а во всей организационной структуре;
- Учете зависимостей частей организационной структуры при сокращении;
- Укреплении резервов кадров в высшем уровне управления;
- Выявлении кадров с лидерскими качествами и продвижении их по карьерной лестнице;
- Повышении квалификации кадров;
- Сохранении ядра кадров;

- Накоплению нужного размера капитала;
- Найме эффективных работников.

Основные задачи, которые решаются предприятием на основе выбранной кадровой политики должны сводиться к:

- Анализу способностей кадров, их развитию, путем подготовки-переподготовки;
- Повышению заинтересованности работников в их работе;
- Постепенному отказу от устаревших методов управления персоналом.

Быть эффективной, кадровой политике помогает быть реализация плана развития предприятия через снабжение подготовленными кадрами или быстро обучаемыми.

Одно из основных направлений кадровой политики выражается в формировании системы работы с персоналом, целью которой был бы эффект не только экономический, но и социальный.

Исходя из этого выделим закрытый и открытый типы кадровой политики:

– **Закрытый.** При данном типе кадровой политики предприятие привлекает новые кадры только на низшие должности.

– **Открытый.** Кадровая политика при открытом типе предполагает привлечение кадров на должности любого уровня. В основном, опыт не обязателен при найме на работу. Такой тип свойственен молодым организациям, которые стремятся ворваться на рынок.

Кадровая политика формирует требования к кадрам при найме, а именно образование, возраст, пол, уровень подготовки и прочие. Также, она формирует отношение к развитию персонала, к его подготовке-переподготовке. Принципами кадровой политики должны быть выступать равенство всех по возрасту, полу, религии, другими словами никакой дискриминации. И конечно же соблюдение трудового законодательства.

Выдерживание нужного баланса между развитием персонала, его сохранением и процессами комплектования является основной целью кадровой политики.

Литература:

1. Кибанов, А. Я. Кадровая политика и стратегия управления персоналом / А. Я. Кибанов, Л. В. Ивановская. М.: Проспект, 2012.
2. Аверин А. Н. Профессиональная подготовка кадров / А. Н. Аверин. М.: Альфа-Пресс, 2011.
3. Мигущенко О. Н. Кадровая политика: системный подход // Муниципальная служба: правовые вопросы. 2015. № 4. С. 18–23.

Перспективы развития розничных банковских услуг на российском рынке

Гильванова Айгуль Азатовна, студент магистратуры
Башкирский государственный университет (г. Уфа)

В данной статье исследуется российский рынок розничных банковских услуг, а именно его настоящее состояние и дальнейшие перспективы развития. Розничный банковский бизнес приобретает колоссальное значение в условиях экономического (финансового) кризиса, дает толчок повысить устойчивость банковской системы, а также экономики всей страны. Его развитие при хорошем раскладе сможет поспособствовать дифференциации всего спектра банковских рисков.

Ключевые слова: банк, банковская услуга, рынок, розничные банковские услуги, продукт, потенциал, аккредитив, банковская система

Актуальность исследования заключается в том, что именно розничный банковский бизнес приобретает колоссальное значение в условиях экономического (финансового) кризиса. Именно он дает толчок повысить устойчивость банковской системы, а также экономики всей страны. Его развитие при хорошем раскладе сможет поспособствовать дифференциации всего спектра банковских рисков, увеличить банковскую маржу.

Что касается корпоративного сектора, то можно увидеть, что весь их потенциал практически исчерпан, и в данном секторе сложилась огромная конкуренция, по-

этому нужно обратить внимание именно на рынок розничных услуг. Данный рынок находится только на стадии формирования с большим потенциалом роста, ведь почти пятьдесят процентов нашего населения почти не пользуются банковскими услугами.

Для развития данного нового этапа потребуется непосредственно повысить качество банковской деятельности, а именно расширить линейку банковских услуг и продуктов, а также усовершенствовать способы их предоставления. Понадобится обеспечить данную банковскую деятельность долгосрочной устойчивостью и эффективностью, применяя современные информационные техно-

логии, которые в свою очередь составляют некую модернизацию деятельности банков [5, с. 63].

Само понятие «банковский продукт» считается общим и широким понятием, включающим в себя взаимосвязанные между собой операции и услуги банка.

Например, если банк открыл документарный аккредитив, это уже считается банковский продукт, который включает в себя некоторые услуги как:

- мониторинг сроков оплаты;
- проверка документов;
- анализ внешнеторгового контракта клиента;
- консультационные услуги;
- проведение переговоров для согласования условий

открытия, а также для подтверждения аккредитива с авирующим банком и др. [2, с. 117]

Для клиента открывают аккредитив, если же этот клиент не в состоянии перевести его покрытие в банк. Тем самым данный банковский продукт, который предоставляется клиенту, включает в себя кредитную операцию.

В общем, в практике банков выделяют следующие розничные банковские продукты и услуги, которые основываются на предложении стандартизированных продуктов через множество сбытовых каналов как:

- потребительский кредит;
- прием вкладов до востребования и депозитов;
- ипотечное кредитование;
- кредитные карточки и др. [1, с. 73].

Таким образом, в целом рынок розничных банковских услуг представляет собой некую сферу рыночных отношений, которые складываются между собой для удовлетворения потребностей большинства потребителей что касается банковских услуг со своей структурой и инфраструктурой.

Данная структура представляется как банки и их филиалы, небанковские кредитно-финансовые учреждения. Инфраструктура же представляет собой прежде всего всю совокупность организационно-технологических элементов, которые непосредственно обслуживают рынок розничных банковских услуг, а именно различные мини-офисы, обменные пункты валют, банкоматы и терминалы и др.

Нужно разобраться, чем отличается банковская услуга от розничной банковской услуги.

Известно, что основные участники на рынке розничных банковских услуг — это банки, а также небанковские кредитные организации, физлица. А непосредственным объектом, вокруг которого происходят отношения между участниками рынка розничных услуг, является банковская услуга.

Понятие «банковская услуга» включает в себя несколько понятий и несколько подходов к определению. Одним из понятий, является проведенная операция банком за определенную плату по поручению клиента.

Другие же авторы считают, что такие понятия как «банковская услуга» и «банковская операция» равнозначны. Банковская услуга — это и есть банковская операция, которая выполняется по поручению клиента, и также бан-

ковская услуга — это банковская операция по обслуживанию того же клиента [2, с. 90].

Есть и другое мнение по равнозначности данных понятий, так одни считают, что банковская услуга — это всего лишь разновидность банковских операций, или разновидность банковских услуг, но при все этом банковская операция является основной банковской деятельностью, а банковская услуга — вспомогательной.

Можно отметить основное отличие услуги от операций: при оказании услуг не происходит никакого перемещения денег, а при банковских операциях — происходит.

Итак, обобщая понятия и различия, можно сделать небольшой свой вывод, что банковская услуга представляет собой деятельность банка, которая осуществляется по поручению клиентов, чтобы удовлетворить потребности данного клиента в имеющемся банковском обслуживании. Что касается розничной банковской услуги, то она является той услугой, которая безусловно направлена и ориентирована на большинство потребителей.

На данный момент в нашей стране России уже создано так называемое правовое поле для того, чтобы развивать розничные банковские услуги, но исключает право каким-либо банкам быть монополистами в данной сфере. Государство обеспечивает и соблюдает равные условия для абсолютно всех участников розничных услуг на рынке. Таким образом, каждое кредитное учреждение, если посчитает нужным, сможет стать полноправным участником на рынке розничных банковских услуг.

В России имеется перспектива в дальнейшем развивать рынок розничных банковских услуг, это указано в заявлении Правительства Российской Федерации № 1472п-П13, Банка РФ, называемое «Стратегия развития банковского сектора РФ» [4, с. 35].

Известно, что экономическое развитие России в последние периоды имеет и негативную и позитивную тенденцию, качественные показатели относительно ухудшились, наряду с абсолютным приростом большинства количественных показателей.

Развитие розничных банковских услуг зависит от темпов инфляции и от динамики обменного курса рубля, а также всей денежно-кредитной и финансовой политики. Так как это и есть уровень стабильности страны.

В свою очередь уровень стабильности в стране влияет на сбережения людей, как на среднесрочном, так и на долгосрочном периоде, которые представляют собой основной источник ресурсов, чтобы расширить действующие операции розничного банковского бизнеса, а также в целом всей банковской системы.

В целом, факторы, которые определяют состояние банковской системы, оказывают колоссальное свое влияние на развитие рынка розничных банковских услуг, где имеется положительная динамика финансового потенциала банковской сферы, что в дальнейшем увеличит объемы и расширит линейку розничных услуг, улучшит качество.

Развитие данного сектора услуг говорит о дальнейшем увеличении уровня конкуренции, а если будет присутствовать недостаточный уровень конкуренции будет тормозить увеличение объемов, расширения линейки розничных услуг, а также понизится качество услуг, которое оказывается населению.

Из-за недостаточного уровня активности банков возникают проблемы формирования рынка розничных банковских услуг. Поэтому следует внедрять маркетинговые исследования данного рынка, в усиленных формах проводить и также внедрять новые стратегии продаж и технологии. И конечно же, нужно уделять внимание на повышенное качество розничных услуг.

Известно, что рынок розничных банковских услуг в России является перспективным бизнесом, а также динамично развивающимся, поэтому следует разобраться с перспективами развития данного направления и решением следующих актуальных задач, а также некоторыми предложениями [3, с. 45].

Во-первых, что касается маркетинговой деятельности, следует:

- выявить потенциальные существующие рынки для того, чтобы предоставлять свои услуги;
- выбрать те сферы, которые будут с самыми выгодными собственными предложениями банковских услуг, определить потребности клиентов;
- установить для себя цели развития существующих и новых видов услуг в краткосрочной и долгосрочной перспективе;
- улучшить предложение услуг, где клиенты будут заинтересованы при таких условиях, как контроль за качеством услуг и получение прибыли.

Литература:

1. Антонова К. А. Розничный банковский бизнес в России // Экономика страны. № 6. — 2017. — С. 73–75
2. Вагапов О. В. Банковская деятельность страны. М.: ДАНА, 2016. — 382 с.
3. Кириллова Н. А. Тенденции и перспективы развития розничного бизнеса коммерческих банков в России // Банковский ритейл. № 11. — 2017. — С. 45
4. Кулешов Е. П. Новые тенденции развития розничных платежных услуг // Коммерческие банки. № 9. — 2017. — С. 35–40
5. Леонтьев В. В. Услуги банка: сущность, виды и особенность. М.: ЮНИТИ, 2017. — 241 с.
6. Шукин Ю. А. Состояние и тенденции рынка розничного кредитования // Банковский ритейл. № 14. — 2015. — С. 51–53

Бухгалтерский учет и функции менеджмента: особенности взаимосвязи

Дмитриева Алина Игоревна, студент магистратуры;
Даринская Вера Васильевна, кандидат экономических наук, доцент
Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл.)

Статья посвящена бухгалтерскому учету и его взаимосвязи с менеджментом. Приводится определение бухгалтерского учета, раскрывается его понятие. Рассматриваются основные функции управления.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, функции, организация.

Accounting and management functions: the features of the relationship

The article is devoted to accounting and its relationship with management. The definition of accounting, reveals its concept. The basic functions of management are considered.

В соответствии с Федеральным законом № 402-ФЗ (ч. 1 ст. 2): «Бухгалтерский учет — формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных настоящим Федеральным

законом, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности» [3, с. 1].

Таблица 1. Система регулирования бухгалтерского учета в России

Уровень	Документы	Органы, принимающие документы
1 уровень — законодательный	Федеральные законы, постановления, указы	Федеральное собрание, Президент РФ, Правительство РФ
2 уровень — отраслевой	Нормативные акты, методические указания	Органы исполнительной и законодательной власти субъектов РФ
3 уровень — методический	Нормативные акты, методические указания	Органы местного самоуправления
4 уровень — организационный	Локальные акты организации (штатное расписание, приказы, распоряжения руководителя организации и др.)	Организация

Всё больше изменений появляется в российском законодательстве, регулирующее бухгалтерский учёт. Приближение российских стандартов ведения бухгалтерского учёта к международным является причиной внесения изменений в нормативные правовые акты. Следовательно, необходимо уделять всё большее внимание этим переменам.

Несмотря на свою долгую историю и существование многих теорий управления, содержание концепции управления и его функций по сей день не имеет четкого общепринятого определения. Упорядочить понимание менеджмента можно на основе выявления его тройственной природы как информационного процесса: [29, с. 71]

1) при структурном (синтаксическом, формальном) подходе управление можно рассматривать как систему элементов: субъекта, объекта, цели, управляющих действий и обратной связи;

2) второй, содержательный (семантический), аспект контроля определяется как процесс принятия и реализации решений (цель-решение проблем), опосредованная коммуникационная деятельность;

3) в соответствии с третьим, функциональным (прагматическим) подходом управление определяется как перечисление его основных особенностей.

В основе определения необходимых и достаточных функций управления лежит принцип системной теории, согласно которому функцией объекта является его миссия, смысл, существование, предназначение.

Необходимым условием функционирования любой системы и, соответственно, управления является функция,

обеспечивающая разделение системы на элементы путем изменения сочетания ресурсных условий, деятельности и людей. Взаимодействие элементов системы, способствуя целостности системы достигается за счет сочетания информационных условий и правил выбора действий (отношений). Каждая система существует в окружающей среде. Существенная особенность, которая обеспечивает взаимодействие между системой и ее элементами с окружающей средой. Эта функция фокусирует внимание на процессе управления. Эти три функции выражают сущность и основа управления.

Рассмотрим мотив как необходимое для человека определенное состояние в виде отношений «индивид-среда», то, можно отметить главные проблемы мотивационной психологии:

1. На сегодняшний день количество различных мотивов существует столько же, сколько можно выделить содержательно аналогичных видов отношений «индивид-среда».

2. Мотивы у человека всегда появляются в ходе индивидуализации как определенные своеобразные диспозиции.

3. Людей можно различить по индивидуальному проявлению (силе и характеру) различных мотивов. У различных людей может быть разная иерархия мотивов. Следовательно, есть важная проблема по измерению мотивов.

4. Поведение человека в разные моменты времени мотивируются не всеми существующими мотивами человека, а только мотивом среди самых главных в иерархии

Таблица 2. Содержание базовых функций управления

Содержание базовых функций управления	Название функции
Создание и изменение сочетаний ресурсных условий деятельности и людей	Организация
Создание и изменение сочетаний информационных условий деятельности и правил выбора действий	Координация
Взаимодействия со средой	Адаптация
Обеспечение выбора и реализации действий в рамках заданных ресурсных и информационных условий	Мотивация
Фактические измерения	Контроль
Ожидаемые измерения	Предвидение

(т.е. из самых сильных), который непосредственно связан с дальнейшим достижением определенного процесса или наоборот.

5. Мотив всегда будет действенным, т.е. участвовать в мотивации поведения, пока не будет достигнуто необходимое состояние, применимое к отношению «индивид-среда», или человек его не достигнет, смотря насколько это будет возможно в конкретной ситуации, или определенное состояние не станет отдаляться, или поменяются условия ситуации и другой мотив станет более важным, в результате чего он активизируется и станет главным.

Сегодня наиболее актуальной становятся проблема — управление организацией в области принятия управленческих решений, которые обусловлены малым объемом информации и ограниченным набором моделей управления. Важнейшим направлением в развитии теории и практики управления и совершенствования предприятия планирования, контроля, учёта и анализа деятельности организации является концепция контроллинга. При реализации данной концепции появляется возможность координировать управленческие воздействия в организации, а также обеспечить различные уровни управления необходимой информацией в нужные сроки.

В последние годы контроллинг занимает особое место среди концепций управления. Действительно, в области экономики и управления предприятиями всё чаще используется термин контроллинг. Несмотря на то, что контроллинг недостаточно широко применяется в нашей стране, тем не менее, он имеет большой потенциал как комплексная система управления предприятиями. Главная цель контроллинга заключается в организации процесса управления предприятием, таким образом, чтобы были достигнуты все цели организации. Как правило, цели компании формируют «дерево целей». На каждом из уровней «дерева целей» образуется своя цель. Таким образом, контроллинг можно представить, как целостную систему, которая состоит из двух взаимосвязанных частей: стратегического и оперативного контроллинга.

Стратегический контроллинг обеспечивает выживаемость организации, следит за поставленными целями, отслеживает развитие и достижение долгосрочного устойчивого преимущества перед конкурентами на рынке. Анализ

стратегического контроллинга включает в себя: анализ ключевых факторов успеха и конкуренции; анализ внутренней и внешней среды; формирование портфеля стратегий; анализ подконтрольных величин деятельности и стратегических планов; анализ затратообразующих факторов, стратегического позиционирования и цепочки ценностей.

Деятельность стратегического контроллинга направлена на предоставлении помощи организациям, которая нацелена на эффективное использование имеющихся у него преимуществ и создавать новый потенциал для успешного функционирования компании в долгосрочном периоде. Стратегический контроллинг определяет цели и задачи для оперативного контроллинга, а именно устанавливает нормативные критерии.

В свою очередь, оперативный контроллинг направлен на оказание помощи менеджерам в достижении намеченных целей, которые выражаются, как правило, в виде количественных величин, уровней рентабельности, ликвидности и/или прибыли. При этом, оперативный контроллинг, в конечном счёте, нацелен на создание такой системы управления, при которой текущие цели фирмы будут достигнуты [13, с. 21].

Оперативный контроллинг ориентирован на краткосрочные цели, его задача контролировать такие основные показатели, как производительность, рентабельность, ликвидность и прибыль. Основными отличиями оперативного контроллинга от стратегического являются:

- концентрация на все уровни управления организацией;
- ориентир на краткосрочные аспекты и решения;
- высокая детализация информации;
- контролируемые показатели и величины максимально краткосрочны и конкретны.

Таким образом, главное отличие между оперативным и стратегическим контроллингом является то, что первый ориентирован на настоящее, а последний на будущее. Несмотря на существенные различия, оперативное и стратегическое планирование имеют тесную взаимосвязь. С одной стороны, для оперативного планирования определяются цели и пути их достижения на базе стратегического планирования. Именно из стратегического плана следует, будет ли утверждён руководством оперативный план. С другой стороны, сможет ли быть реализован стра-

тегический план или он является несбыточной мечтой, это необходимо проверить на базе оперативных плановых расчетов по отдельным направлениям.

Итак, рассмотрев ряд управленческих функций, мы можем сделать вывод, что управленческая деятельность представляет собой процесс, состоящий из нескольких этапов. Его эффективность в целом зависит от эффек-

тивности работы организации на каждом из них. Бухгалтерский учет в современных условиях хозяйствования выполняет одну из важнейших функций управления деятельностью экономического субъекта, информационную, контрольную, обратной связи, гарантируя получение прибыли, обеспечивая рентабельность финансово-хозяйственной деятельности.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N51-ФЗ (ред. от 05.05.2014) [Электронный ресурс]. — URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=162742>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N117-ФЗ [Электронный ресурс]. — URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=169453>.
3. Федеральный закон от 30.12.2008 N307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (принят ГД ФС РФ 24.12.2008) [Электронный ресурс]. — URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=159785>.
4. Федеральный закон от 06.12.2011 N402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступающими в силу с 30.12.2017) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=156037>.
5. Греченюк А. В., Греченюк О. Н. Практические аспекты и особенности анализа отчета о финансовых результатах организации // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. — 2014. — № 3. — С. 61–66.
6. Коробейникова Л. С. Введение в бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит: пособие. — М: МГУ, 2016. — С. 81
7. Овсянников с. В., Давыдова Е. Ю. Система уч тно-аналитического обеспечения управления бизнесом в условиях глобализации // Территория науки. — 2015. — № 1. — С. 153–158.
8. Челмакина Л. А. История и перспективы развития бухгалтерского баланса // Системное управление. — 2017. — № 2 (19). — С. 1–12.
9. Якупов И. Ф. Изменения в форме бухгалтерского баланса // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. М.: Буки-Веди, 2015. С. 94–96

Особенности использования бухгалтерской отчетности в управлении хозяйственной деятельностью предприятия

Дмитриева Алина Игоревна, студент магистратуры;
Даринская Вера Васильевна, кандидат экономических наук, доцент
Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл.)

Статья посвящена особенностям использования бухгалтерской отчетности в управлении хозяйственной деятельностью предприятия. Приведены мнения ученых и основные требования бухгалтерской отчетности.

Features of the use of accounting in the management of economic activities of the enterprise

The article is devoted to the peculiarities of using accounting reports in the management of the enterprise's economic activities. The opinions of scientists and the main requirements of statements are given.

У различных пользователей бухгалтерская отчетность вызывает свой интерес. Собственники анализируют финансовые отчеты для повышения доходности капитала,

обеспечения стабильности положения фирмы. Кредиторы и инвесторы анализируют финансовые отчеты, чтобы минимизировать свои риски по займам и вкладам. Можно

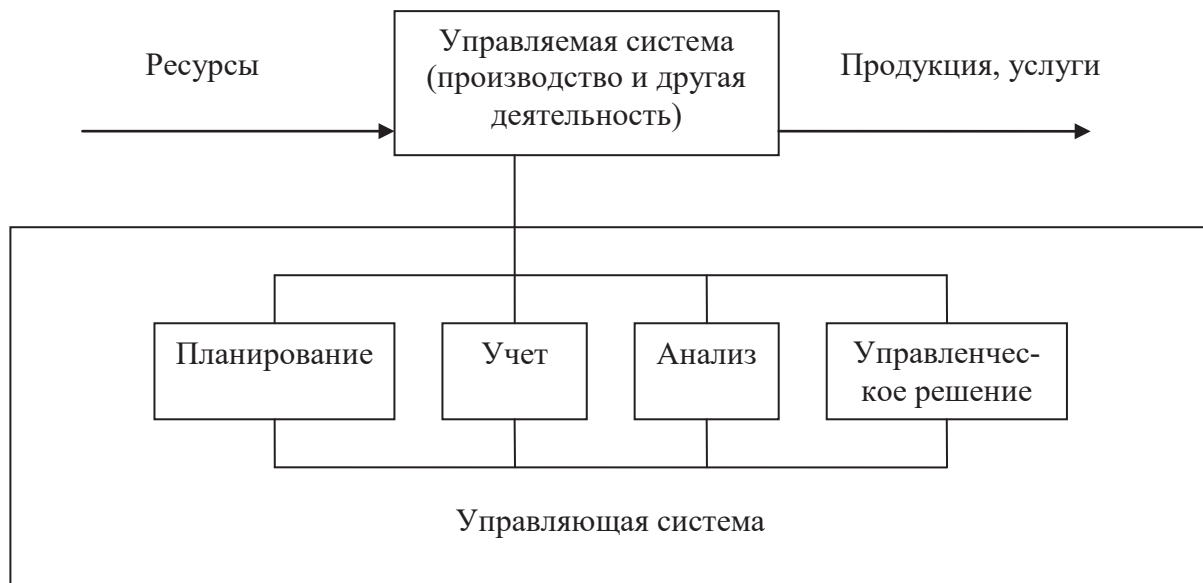


Рис. 1. Место экономического анализа в системе управления

твердо говорить, что качество принимаемых решений целиком зависит от качества аналитического обоснования решения (рисунок 1).

Для осуществления управления предприятием одновременно объединяются три самостоятельных управленческих функции: информационная, контрольная и аналитическая.

Современным управленческой учетной системе присущи методы, которые принципиально отличаются от традиционных, предназначенных для измерения, группировки и отражения хозяйственных операций, которые осуществляются в финансовом учете.

Развивая концепцию методологии управленческого учета, необходимо учитывать, что благодаря принципам ее формирования, должны так же решаться практические проблемы, которые возникают на предприятии в сфере закупок, производства и продаж, опираясь при этом на сложившуюся систему бюджетирования. Методология системы управленческого учета должна изменяться со сменой стратегии менеджмента. Отсюда возникает необходимость создания информационной базы, сформированной в системе управленческого учета, которая постоянно приспосабливалась к меняющимся условиям, приобретала бы все новые формы, трансформируя уже приобретенные качества для принятия и реализации управленческих решений, адекватных этим ситуациям.

Поскольку в последние годы Российской Федерации все больше актуальной проблемой становится внедрение управленческого учета, то учетная политика по распределению обязанностей работников бухгалтерии должна определяться с учетом модели взаимосвязи финансового и управленческого учета. При этом на основании опыта организации бухгалтерского учета других стран в ведении управленческого учета можно выделить несколько систем организации:

— управленческий учет как самостоятельный вид учета на предприятии отсутствует, а учет затрат интегрирован в финансовый учет;

— управленческий учет не ведется, но учет затрат на основании носителей информации осуществляется как статистический учет, то есть поза системой бухгалтерского учета, хотя данные статистического учета согласуются с данными бухгалтерского учета;

— управленческий учет организуется как самостоятельный вид учета, выделяясь из финансового учета;

— управленческий учет полностью выделяется из финансового учета с помощью соответствующих регистров учета и специальных программ.

При этом независимо от избранного подхода к организации управленческого учета в учетной политике предприятия необходимо предусмотреть распределение обязанностей среди работников бухгалтерии. Заслуживает внимания при определении учетной политики предприятия и принципиально новый подход, который широко освещается в зарубежной практике, а именно — внедрение комплексной поддержки управления организации, то есть контроллинг.

Структура отчетности, формируемой в коммерческой организации отражена на рисунке 2.

Главное назначение отчета о финансовых результатах — это его информирование о финансовых результатах организации за отчетный период. Важнейший элемент отчета о финансовых результатах — это доходы предприятия. Доходами в первую очередь является выручка от продажи продукции, оказания услуг и выполнения работ. Именно доходы изначально составляют модель формирования прибыли, представленную в научной литературе [16, с.618].

Систематизация основных целей разработки стратегий предприятий, определение приоритетности экономических целей позволили трактовать основную цель управ-

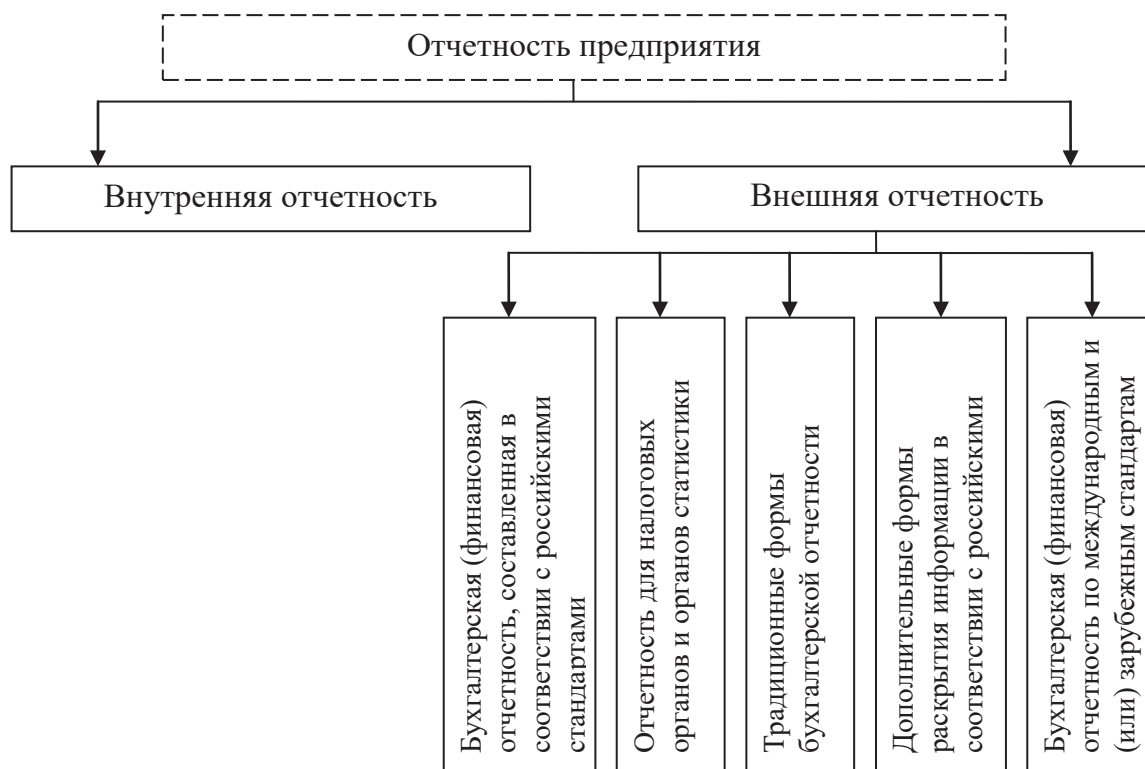


Рис. 2. Структура отчетности, формируемой в коммерческой организации

ления доходами предприятий как обеспечения необходимого их размера на каждом этапе формирования. При этом под необходимым понимается такой их размер, который позволяет осуществлять текущие расчеты предприятия, сохраняя стабильный уровень платежеспособности, и, в остаточном итоге, получить чистую прибыль в размере, что соответствует общим целям развития предприятия. То есть, в процессе стратегического управления доходами цель получения прибыли является наиболее глубокой по воздействию на обеспечение эффективного развития предприятия.

Для всех фирм обязательно заполнить две формы — баланс и отчет о финансовых результатах. Малые компании могут только ими и ограничиться. Виды конкретных отчетов, которые необходимо заполнять, зависят от размеров предприятия.

Эффективность использования бухгалтерской информации значительно возрастает в случае создания предприятием обоснованной и взвешенной учетной системы, то есть такой, которая будет обеспечивать должный уровень надежности и достоверности информации, поскольку управленческие решения на основе недостоверной информации, бесспорно, будут ошибочными и могут нанести большой вред предприятию. При разработке учетной системы, необходимо учитывать, что учет на предприятии — сложный информационный поток данных относительно состояния и движения активов и пассивов, а также изменений финансовых результатов, доходов и расходов, который формируется для удовлетворения интересов внешних и внутренних пользователей информации для осуществления, как процесса стратегического управления, так и реализации текущих функций.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N51-ФЗ (ред. от 05.05.2014) [Электронный ресурс]. — URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=162742>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N117-ФЗ [Электронный ресурс]. — URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=169453>.
3. Федеральный закон от 30.12.2008 N307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (принят ГД ФС РФ 24.12.2008) [Электронный ресурс]. — URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=159785>.
4. Федеральный закон от 06.12.2011 N402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изм. и доп., вступающими в силу с 30.12.2017) [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base=LAW; n=156037>.
5. Белов А. А., Белов А. Н. Бухгалтерский учет. Теория и практика. — М.: Книжный мир, 2016. — С. 52.

6. Домбровская Е. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебное пособие. — Москва: Инфра-М, 2016. — 278 с.
7. Казанцева Н. А. Эволюция и развитие бухгалтерского баланса // Мир современной науки. 2017. № 2 (17). С. 1–6.
8. Каморджанова Н. А. Бухгалтерский учет. — 5-е изд. — М.: Питер, 2016. — 312 с.
9. Карзаева Н. Н. Проблемы формирования достоверной бухгалтерской отчетности // Бухучет в сельском хозяйстве. — 2014. — № 12. — С. 47–53.
10. Овсянников С. В., Давыдова Е. Ю. Система учетно-аналитического обеспечения управления бизнесом в условиях глобализации // Территория науки. — 2015. — № 1. — С. 153–158.
11. Ровенских В. А., Слабинская И. А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник для бакалавров. М.: Изд-во «Дашков и КО», 2015. 364 с.

Методологический аспект учета доходов и расходов для целей бухгалтерского и налогового учета

Дьяконова Ольга Семеновна, кандидат экономических наук, доцент;
Закурдаева Анна Игоревна, студент магистратуры
Государственный университет управления (г. Москва)

В статье рассматриваются различия в учете доходов и расходов для целей бухгалтерского и налогового учета. Раскрывается суть ПБУ 9/99, ПБУ 10/99 и ст. 265 НК РФ. Рассматривается управленческий учет относительно оптовой торговли.

Ключевые слова: *расходы организации, доходы организации, бухгалтерский учет, налоговый учет, управленческий учет.*

Доходы и расходы являются ключевыми показателями на каждом предприятии, поэтому правильность их определения для целей бухгалтерского и налогового учета является одной из основных задач, стоящих для управленцев предприятия. На основании правильно рассчитанных доходов и расходов для целей бухгалтерского учета предприятие располагает экономической информацией о полных затратах предприятия и доходах, состоящих из двух элементов: доходах от обычных и прочих видах деятельности, то есть полной себестоимости и доходах, или полной прибыли за отчетный период.

Для получения этих основных экономических показателей существуют правила расчета, регламентированные в ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации» и отраслевых инструкциях или рекомендациях по планированию, учету затрат и калькулированию себестоимости продукции и формированию финансового результата. Эти инструкции существуют отдельно по отраслям промышленности, строительства и торговле, так как в каждой из них имеются свои особенности. Согласно этим документам, все фактические затраты производственного характера и подтвержденные первичными документами включаются в себестоимость, то есть расход предприятия в том отчетном периоде, в котором они имели место быть, и в полном объеме, как по лимитируемым затратам, так и по нелимитируемым. Эти доходы и расходы определяются в рамках бухгалтерского финансового учета.

С вступлением в действие налогового кодекса РФ с 1 января 2002 года появился налоговый учет, основной целью которого является расчет, на основании тех же первичных документов, налогооблагаемой базы в налоговых регистрах для осуществления контроля за правильностью их расчета. Регламентирующим документом для налогового учета является Налоговый кодекс, который рассматривает порядок формирования расходов, то есть себестоимости продукции для целей налогового учета по другим правилам, а именно с разнесением этих расходов по разным отчетным периодам. Кроме того, для целей бухгалтерского и налогового учета существуют разные методы начисления амортизации, что естественно приводит к разным величинам расходов по этим видам учета.

Методологию отдельных составляющих бухгалтерского учета определяет один из важнейших принципов, который называется принципом увязки доходов и расходов (соответствия). Согласно данному принципа в бухгалтерском учете, под расходами следует понимать уменьшение экономической выгоды вследствие определенных обязательств и/или выбытия активов. Несмотря на это, расходы должны признаваться независимо от намерений получения выручки, операционных доходов и других их видов денежной, натуральной или любой другой формы осуществления расходов.

Согласно НК РФ получение доходов является основанием для признания расходов. Признанными могут

быть только такие расходы, которые обоснованы и подтверждены соответствующим документом. Обоснованными затратами считаются затраты, которые оправданы в экономическом смысле и оцениваются в денежном выражении [2].

В особенностях формирования данных относительного текущего налога на прибыль также проявляется принцип соответствия. В налоговом учете прибыль выводится как разность между признанными, с учетом принципа осмотрительности, доходами и осуществленными для целей их получения признанными затратами, в соответствии с правилами главы 25 НК РФ. Формирование прибыли в бухгалтерском учете осуществляется на основании с такими же принципами, но в соответствии с правилами ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации» [3,4]. В налоговом учете более жестко проявляется принцип соответствия, так как одновременно законодателем усложнено правило признания затрат, так как они должны быть экономически оправданы. Если в соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации» расходы могут быть признаны, то относительно фискальных органов они могут не признаться, что сложно оспорить налогоплательщику, так как критериев для обоснования экономически оправданных затрат в налоговом законодательстве не приведено.

В бухгалтерском учете прибыль образуется из двух элементов, при ее образовании расходы принимаются в полном объеме произведенных затрат, подтвержденных первичными документами. В налоговом учете при формировании прибыли принимаются в расчет не все расходы, подтвержденные первичными документами, а именно лимитируемые расходы принимаются только в размере установленного лимита. Убытки в бухгалтерском учете признают в том периоде, в котором они образовались, а в налоговом — с учетом ограничений и принципа пропорционального включения расходов. То есть в налоговом учете полностью не работает принцип соответствия.

Основные методологические аспекты учета хозяйственных и финансовых операций хозяйствующих субъектов определяются в учетной политике. Однако данные методологические аспекты в главе 25 НК Российской Федерации раскрыты не полностью.

Экономическое сообщество долгое время разрабатывало методологию бухгалтерского учета, как научное обобщение принципов построения его методов. У этой методологии имеется своя история, национальные особенности и положительный опыт. Отражает перспективы развития методологии российской системы бухгалтерского учета ФЗ № 402 «О бухгалтерском учете», «Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу», что утверждено Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 01.07.2004 г. № 180.

В 25 главе НК Российской Федерации сущность налогового учета определяется как «система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на

основе данных первичных документов, которые группируются согласно с порядком, предусмотренным настоящим Кодексом» [2].

Отсюда следует, что система налогового учета является параллельной системе учета бухгалтерского. Многие экономисты разделили учет, который по своей сути является единым. Они разработали отдельный налоговый план счетов несмотря на то, что в законе указано, что ведение регистров налогового учета должно осуществляться «без распределения (отражения) по счетам бухгалтерского учета».

Налогоплательщики обязаны при отображении хозяйственных операций по учету доходов и расходов учитывать одновременно правила, которые предусмотрены ПБУ, а также гл. 25 НК РФ. Усугубляется данная проблема и тем, что далеко не все налогоплательщики располагают финансами, чтобы расширить штат административно-управленческого аппарата, привлекая специалистов, которые бы вели налоговый учет, которых дополнительно нужно было бы обучать на курсах и семинарах.

После того, как вышел ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль», утвержденного Приказом Минфина России от 19.11.2002 г. № 114, была подтверждена действительность данной концепции.

Налогоплательщики, согласно данному нормативному акту, обязаны вести учет постоянных и временных разниц между данными о доходах и расходах, которые по-разному признаются для целей бухгалтерского или налогового учета, и отражать на счетах бухгалтерского учета налоговые обязательства и активы, которые формируются на их основе.

В качестве резюме можно сделать вывод, что бухгалтерский учет представляет собой единую систему информации, состоящую из двух обособленных видов учета: финансового и налогового. Они направлены на получение необходимой учетно-аналитической информации для управленцев предприятия для принятия ими своевременных и оптимальных управленческих решений.

Внутренним учетом, который обеспечивает оперативное управление затратами, является управленческий учет, в котором можно найти элементы финансового учета:

- 1) в них рассматриваются одни и те же хозяйственные операции;
- 2) в управленческом учете формируется себестоимость, которая отражается в регистрах бухгалтерского учета;
- 3) в управленческом учете используются методы финансового учета.
- 4) оперативная информация используется как для управленческого учета, так и бухгалтерского учета формирования [1].

Согласно М. А. Вахрушиной управленческий учет можно определить, как самостоятельное направление бухгалтерского учета организации, обеспечивающее информационную поддержку системы управления предпринимательской деятельностью [1].

Управленческий учет в торговле выполняет следующие задачи:

1. на основе анализа рентабельности отдельных видов товаров осуществляется формирование ассортимента приобретаемых товаров;
2. себестоимость приобретаемого товара является основанием формирования продажной цены по нему;
3. на основании данных управленческого учета определяется точки безубыточности для отдельных товаров [5];

В оптовой торговле основу управленческого учета составляют такие показатели, как выручка от продаж, издержки обращения и прибыль.

Такие показатели, как рентабельность, валовой доход и прибыль непосредственно связаны с товарооборотом оптового предприятия. Объем оптового товарооборота определяется по счету 90 «Продажи», субсчет 1 «Выручка». Можно выделить две формы оптового товарооборота: складской и транзитный. Транзитная форма является более выгодной формой оптового товарооборота, так как она ускоряет процесс товарообращения, уменьшает расходы на погрузочно-разгрузочные процессы, прием и отпуск товаров.

Основной целью любого предприятия является оптимизация затрат. Согласно К. Марксу, торговля — это уже устоявшаяся система человеческих отношений, в которой все товары должны приравниваться при совершении обмена. Поэтому общим для всех товаров вообще является

труд сам по себе, а не труд в какой-либо определенной области производства [7].

Издержки обращения — это расходы организации на процессы реализации, которые состоят из чистых и дополнительных затрат. Под чистыми затратами понимают торговые расходы, а под дополнительными — затраты на хранение, транспортировку и упаковку товара.

Существует два вида издержек обращения — это постоянные издержки и переменные издержки. В основе этого деления лежит зависимость издержек от объемов производства. Постоянными издержками считаются расходы, объем которых не зависит от изменений в величине оптового оборота: расходы на оплату аренды помещения, заработная плата работников, амортизация, ремонт основных средств и другое. Переменными же издержками считаются расходы, объем которых полностью зависит от величины оптового оборота. К ним можно отнести расходы, связанные с доставкой товара, оплатой сдельного труда, потерями, товарными операциями.

На основании изложенного выше, можно сделать вывод, что под бухгалтерским и налоговым учетом следует понимать составляющие общей системы бухгалтерского учета. В стоимостном выражении они создают учетно-аналитическую информацию для оптимального и оперативного управления доходами и расходами оптового предприятия.

Литература:

1. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник. — 9-е изд. — М.: Омега-Л, 2011. — 570 с.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации
3. ПБУ 9/99 «Доходы организации»: // <http://base.garant.ru/12115839/>
4. ПБУ 10/99 «Расходы организации»: // <http://base.garant.ru/12115838>
5. Рогуленко Т. М., Михайлова Е. М. ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ. (Вестник профессиональных бухгалтеров). — 2015. — № 5: // <https://www.ipbr.org/vestnik/editions/2015/5/rogulenko-mikhailova/>
6. Маркс К. Капитал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://libking.ru/books/sci-/sci-politics/156557-karl-marks-kapital.html>.

Особенности вывода и продвижения инновационного продукта на рынок

Евстигнеева Евгения Евгеньевна, студент магистратуры;
Махрова Юлия Валерьевна, студент магистратуры
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Количество продуктовых инноваций, выведенных на российский рынок за последние 18 лет, выросло более чем в 2 раза [2]. Так, согласно статистическому сборнику, составленному Минэкономом развития, Федеральной службы государственной статистики и Высшей школой экономики удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг в 2000 г. составил 4,4%, тогда как в 2018 г. он составляет 9,4% [2].

В связи с этим важность правильного вывода и продвижения инновационного продукта на рынок неоспорима. Ведь в случае, если инновационный продукт будет выведен успешно, то компания получит повышенную прибыль из-за реализации уникального товара, привлечет новых клиентов, увеличит долю рынка и повысит уровень своей инновационной активности.

Так как инновационный товар является новым, не имеющим аналогов на рынке, на этапе вывода продукта на

рынок могут возникнуть некоторые проблемы. Несмотря на то, что инновации — это современный продуктовый тренд, они все ещё встречаются с большой остороженностью. Потому что инновации — это всегда неопределенность.

Поэтому этапы вывода инновационного продукта выглядят следующим образом [1]:

- обзор рыночной ситуации [1];

Один из самых важных, центральных этапов. Компании необходимо проанализировать и определить такую потребность потребителя, которая ещё не была закрыта, они могут закрыть. Очень важно произвести подробный и полный анализ, чтобы идеи, возникающие на последующих этапах, не пересекались с уже имеющимися решениями на рынке.

- генерация идей [1];

Поиск идей для реализации их в новом, инновационном продукте, который удовлетворит имеющуюся у потребителя потребность.

- фильтрация идей [1];

После этапа «генерация идей» отбираются самые жизнеспособные идеи, а неподходящие отсеиваются. Зачастую данная фильтрация происходит при помощи бальной оценки по критериям с определенными весами, выбранным разработчиком.

- проверка концепции [1];

Потенциальным потребителям предоставляется пробный вариант разрабатываемого продукта для выявления его мнения относительно данной разработки. Вместе с апробируемым товаром потребителю выдается список вопросов, ответы на которые помогут разработчику понять нуждается ли потребитель в данном товаре, выполняет ли он заявленные функции, требуется ли товару доработка, как часто потребитель планирует покупать данный товар и пр.

- экономический анализ [1];

На данном этапе происходит планирование будущего спроса, издержек, определение уровня конкуренции, оценка объёма требуемых инвестиций, оценка прибыльности.

Данный этап призван исключить нежизнеспособные варианты, чтобы они не перешли на следующий этап, который является время и ресурсозатратным.

- разработка продукта [1];

На этом этапе от концепции и анализов переходят к реальным разработкам. Решаются вопросы о массогабаритных параметрах, вопросы о внешнем виде, о материалах, используемых для производства, определение стоимости, времени обработки и пр.

Обсуждается упаковка, её форма, функции, характеристики. Использование товарного знака, выбор ниши рынка.

- испытание продукта [1];

После прохождения предыдущего этапа необходимо произвести испытания с участием потенциальных потребителей продукции. На данном этапе важно чтобы по-

тенциальные потребители дали свою оценку о: процедуре испытания, первом повторении, привыкании и частоте покупок.

- пробный маркетинг [1];

Цель данного этапа — оценить продукт, который готовится к запуску и проверить эффективность планируемой маркетинговой деятельности в небольших масштабах перед запуском обширной маркетинговой кампании.

На данном этапе все также принимаются замечания и пожелания от потребителей, выясняются «узкие места» и т.п.

- коммерческая реализация [1].

Подразумевает под собой полномасштабное производство выводимого на рынок товара и его полноценное маркетинговое сопровождение. Важными показателями на данном этапе являются скорость признания потребителем, скорость признания каналами сбыта, интенсивность распространения, производственные возможности, структура продвижения, цены, конкуренция, срок достижения прибыльности и стоимость коммерческой реализации.

Данные этапы отличаются от этапов вывода обычного продукта на рынок тем, что в случае вывода инновационного продукта на рынок этапов больше, а сама процедура зачастую дороже и рискованней, т.к. требуется большее количество анализов и фильтраций, в следствие того, что рынок не изучен.

Говоря о выводе инновационного продукта на рынок нельзя не затронуть тему продвижения его на рынке.

На сегодняшний день выделяют два способа продвижения инноваций [3]:

- вертикальный;

В данном случае весь цикл инноваций сосредотачивается в одной, зачастую большой компании, инновации в которой переходят от отдела к отделу, непрерывно и образуют при этом цикл.

Важно чтобы организация имела большую структуру, объединяющую в себе все виды отделов и/или структурных подразделений.

- горизонтальный.

Метод партнерства и коопераций. При этом существует ведущая организация, которая является производителем инноваций, а компании-партнёры берут на себя функцию по продвижению инноваций. Необходимой составляющей этого метода продвижения инноваций является трансферт технологий в формах [3]:

- передача патентов и лицензий на изобретение;
- передача технической документации;
- передача ноу-хау;
- инжиниринг;
- промышленная кооперация;
- совместные предприятия;
- техническая помощь;
- франшизинг;
- лизинг.

Но в условиях современного рынка нельзя говорить о том, что данные два вида являются достаточными и по-

требности в других способах продвижения инноваций не существует.

Каждый инновационный товар по-своему уникален, имеет свою целевую аудиторию, а у каждой целевой аудитории есть каналы и способы взаимодействий, которые удобны и интересны именно ей. Поэтому в случае продвижения инновационных продуктов имеет смысл говорить об индивидуальном подборе способов, методов, форм и каналов продвижения, которые принесут большую эффективность для продвижения конкретного инновационного продукта.

Инновации — это очень популярный на сегодняшний день вектор развития для товаров, продуктов, производ-

ства и государства в целом. Более того, в случае успешного вывода на рынок инновации ещё и экономически привлекательны. Но при этом не стоит забывать о том, что, инновации — это всегда риски и большие финансовые вложения на стадии разработки и запуска. Поэтому очень важно при выводе инновационного продукта на рынок не пропустить ни один из 9 этапов, а также выбрать оптимальный способ продвижения инновационного продукта на рынке.

В случае, если все этапы и правила будут соблюдены компания обретет или увеличит долю рынка, получит новых клиентов, повысит уровень своей инновационной активности и получит повышенную прибыль.

Литература:

1. Арутюнова Д. В. Инновационный менеджмент. — Учебное пособие. — Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2014. — 152 с.
2. Индикаторы инновационной деятельности: 2018 год статистический сборник [Электронный ресурс] // Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. — Электрон. дан. — М., 2018. — URL: <https://www.hse.ru/> (дата обращения: 22.12.2018).
3. Продвижение инновационных продуктов на рынок [Электронный ресурс] // Publishing house Education and Science s.r.o. — Электрон. дан. — Praha., 2018. — URL: <http://www.rusnauka.com/> (дата обращения: 22.12.2018).

Роль рыночной капитализации в оценке инвестиционной привлекательности компании

Кидовская Анна Дмитриевна, студент магистратуры
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Рыночная капитализация представляет собой совокупную оценку ценности выпускаемых компанией акций. Иными словами, капитализация представляет собой суммарную стоимость акций. Для анализа данный показатель используется по той причине, что он иллюстрирует возможную стоимостную оценку компании при продаже.

В большинстве своем акции российских компаний и производителей размещаются на фондовой бирже РТС, которая является ведущей российской фондовой биржей, по этой причине, в работе используются данные именно с РТС.

Для получения информации о капитализации используют финансовую отчетность компании за анализируемый период. В настоящее время, большинство крупных организаций перешло на открытие своих данных в сети Интернет. При получении данных о капитализации важно учитывать, что при росте рыночной стоимости компании ее инвестиционная привлекательность возрастает автоматически. Отсюда следует, что рыночная капитализация служит определенным показателем, который косвенно иллюстрирует уровень инвестиционной привлекательности организации. Данный показатель важен для при-

ятия управленческого решения, что подтверждает актуальность проведения анализа, с помощью которого, определяется степень влияния различных факторов на итоговый показатель.

Для проведения анализа показателя капитализации организации предположим, что данный показатель изменяется под влиянием финансовых коэффициентов, которые в свою очередь наиболее полно отражают уровень инвестиционной привлекательности анализируемой компании. К таким показателям относятся коэффициенты ликвидности, рентабельности, оборачиваемости и другие.

Для выявления и анализа связи между рыночной капитализацией и финансовыми показателями деятельности будут использованы данные о финансово-хозяйственной деятельности компании ПАО «Магнит» за 5 лет. Данные представлены в *Таблице 1*. Для расчета показателя «Прибыль на акцию» (*EPS*) использовалась стоимость акции на конец декабря каждого года.

На основании *Таблицы 1* следует вывод, что прямой связи между финансовыми коэффициентами и капитализацией нет. За анализируемый период наблюдается рост величины капитализации, а затем ее спад. При

Таблица 1. Финансовые коэффициенты ПАО «Магнит» за 2013–2017 гг.

Финансовый коэффициент	2013	2014	2015	2016	2017
Коэффициент текущей ликвидности	3,10	1,80	1,43	0,32	0,30
Коэффициент автономии	0,62	0,62	0,57	0,50	0,56
Коэффициент оборачиваемости активов	0,01	0,01	0,01	0,03	0,02
Коэффициент рентабельности активов	0,48	0,42	0,31	0,27	0,27
Рентабельность	111,75	111,75	108,93	80,39	90,83
Отношение чистых активов к уставному капиталу	53 787,06	61 053,90	78 630,90	66 840,85	88 246,55
Прибыль на акцию, руб.	4 052,30	3850,42	3366,23	2726,33	5924,14
Капитализация, млрд руб.	873,00	917,00	1062,00	1040,00	646,00

этом показатели деятельности меняются неоднозначно. Так, например, показатель рентабельности уменьшился в 2015 году притом, что капитализация увеличилась. Так, данные коэффициенты не оказывают должного влияния на капитализацию компании.

В целом рыночная капитализация представляет собой произведение рыночной цены акций на общее количество выпускаемых акций. Для дальнейшего анализа будут рассмотрена капитализация основных игроков на продовольственном рынке (Таблица 2).

Таблица 2. Капитализация основных ритейлеров Российской Федерации в 2013–2017 гг., млрд руб.

Компания	2013	2014	2015	2016	2017
ПАО «Магнит»	873,00	917,00	1062,00	1040,00	646,00
X5 Retail Group	8,91	10,54	20,46	23,98	29,78
Дикси групп	44,90	37,80	34,90	40,60	40,6
О'кей групп	103,08	24,08	39,2	42,40	38,70

X5 Retail Group вышла на Московскую биржу только в феврале 2018 года. До этого компания выставляла свои акции на Лондонской фондовой бирже. В тот же момент она превзошла по величине капитализации своего основного конкурента ПАО «Магнит». Для анализа взяты данные на конец декабря по фондовой бирже Лондона.

Величина переведена в рубли по усредненному курсу на конец декабря. О'кей групп до 2015 года, также размещалась на Лондонской фондовой бирже.

Общая динамика величины капитализации отражена на Рис. 1.

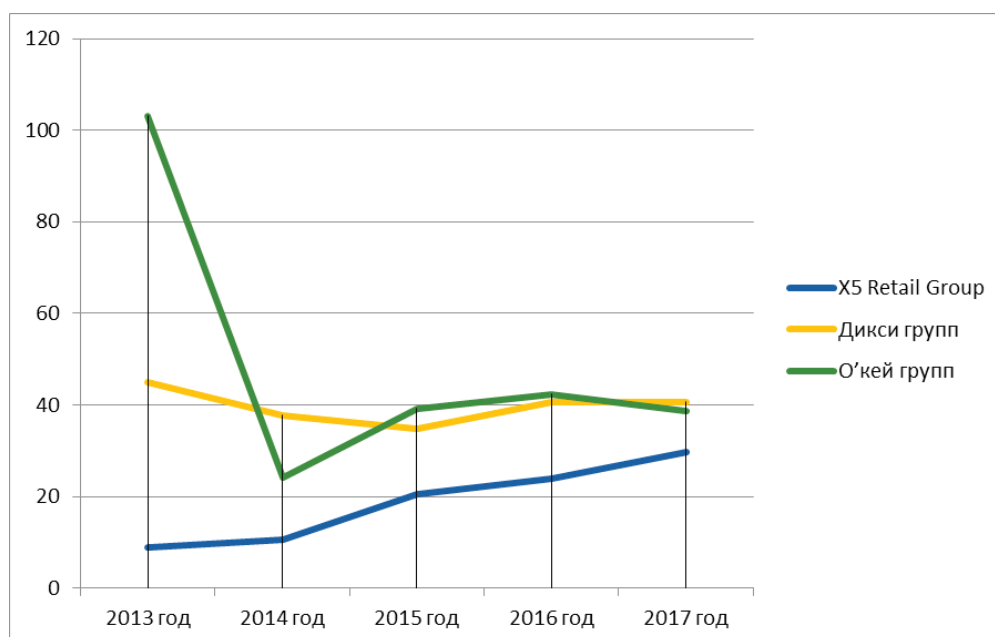


Рис. 1. Динамика величины капитализации, млрд руб.

Ввиду того, что величина показателя ПАО «Магнит» динамично увеличивается, динамика величины капитализации отражена отдельно на сильно отличается от величины сравниваемых компаний, Рис. 2.

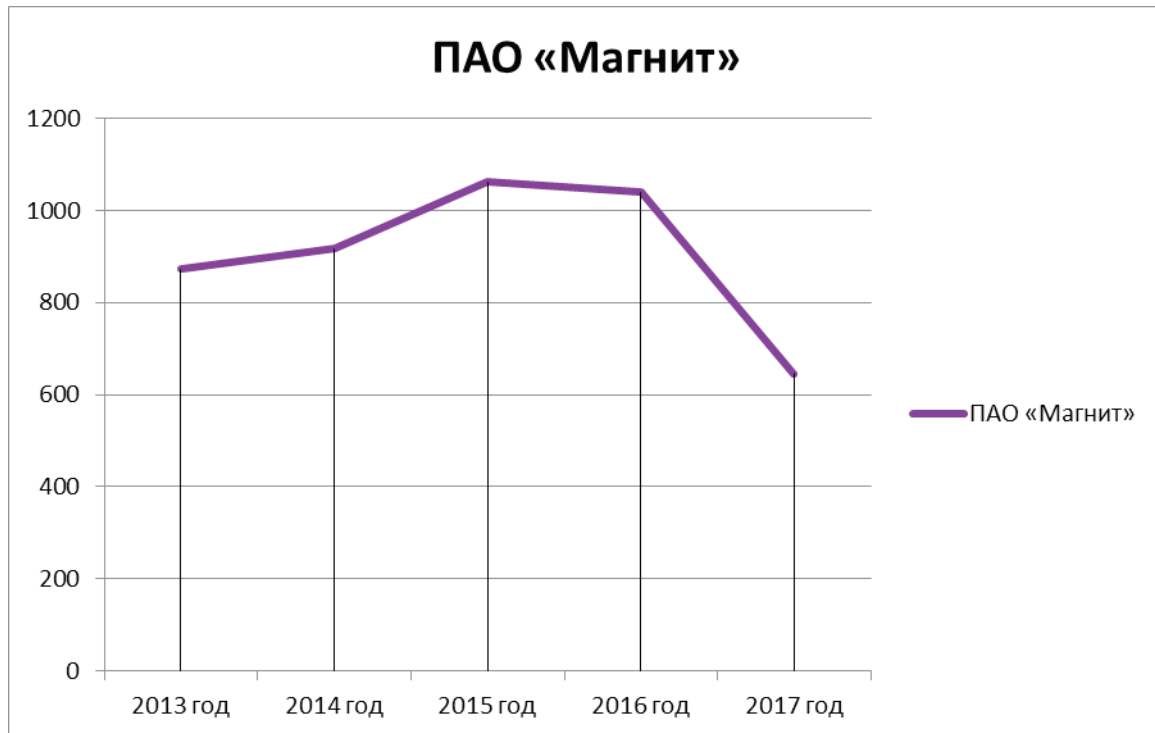


Рис. 2. Динамика величины капитализации, млрд руб.

На основании данной динамики видно резкое снижение показателя капитализации компании «О'кей» в 2014 году. Экономический кризис и ряд неудач в бизнесе внесли свои коррективы в финансовый план компаний. Главной проблемой в 2014 году стало продуктовое эмбарго. Компания в своей торговле ставила акцент на импортированные товары, что в новых условиях стало невозможным. Владельцы компании были вынуждены пересмотреть взгляды на управление компанией, был пересмотрен финансовый план, а в 2016 году владельцы занялись компанией самостоятельно. Компания отказалась от планов по расширению сети и ряда ранее заключенных договоров. Затем деятельность на укрепление существующих позиций. Проведенные реформы в итоге вывели компанию в определенную стабильность. Капитализация других конкурентов компании «Магнит» является стабильной для «Дикси» и возрастающей для «Х5 Retail Group».

За анализируемый период показатель капитализации ПАО «Магнит» был сравнительно выше, чем у конкурентов. При этом в 2017 году наблюдается спад. Подобная ситуация связана с объявлением в сентябре 2017 года о готовности продажи компании. За 2016–2017 года прогноз по продажам стабильно не выполнялся. Так за 2017 год продажи возросли на 6,4%, вместо ожидаемых 8–10%. В феврале 2018 года основной владелец компании Сергей Галицкий подписал соглашение, по которому почти весь пакет акций (29,1%) отходит ВТБ. Сумма сделки состав-

ляет 138 млрд руб. После совершения сделки у Сергея Галицкого остается 3% акций компании.

На основании проведенного анализа капитализации основных компаний в секторе потребительской экономики следует вывод, что уровень капитализации отражает экономическое положение компании на рынке и этап ее развития. Уровень капитализации неразрывно связан с инвестиционной привлекательностью компании для заинтересованных инвесторов.

Показатель капитализации меняется под воздействием изменения стоимости активов, собственного капитала или денежного потока. Таким образом, он является маркером улучшения или ухудшения финансового состояния организации. При этом данное изменение не является абсолютным. И на основании одного показателя капитализации не представляется возможным сделать точный анализ состояния компании.

Наряду с факторами, имеющими количественную характеристику, важно анализировать все данные, отраженные в консолидированной финансовой отчетности. Во внешней среде существуют факторы, которые также влияют на уровень капитализации.

К внешним факторам относится рыночная конъюнктура в целом, уровень деловой активности и покупательная способность целевой аудитории. В эту группу входит политическая ситуация в мире, уровень экономической безопасности и защищенности, конкурентная среда. Особенностью внешних факторов является то, что компания не в силах

повлиять на них. Влияние внешних факторов на финансовое положение компании сводится к минимуму при благоприятных внешних условиях, отсутствии кризиса и эко-

номического спада. Но при резких негативных изменениях даже один внешний фактор в состоянии свести к минимуму влияние нескольких положительных внутренних факторов.

Литература:

1. Бадюкина Е. А., Швецова И. Н. Оценка инвестиционной привлекательности организаций промышленности // Бадюкина Е. А., Швецова И. Н. Управленческий учет. 2017. № 9. С. 65–75.
2. Боровиков М. А. Руководитель аналитической группы РБК Исследования рынков. FMCG-2017: динамика рынка, планы игроков и ключевые тренды.
3. Грушеико В. И. Менеджмент: восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений. М.: ИНФРА-М, 2011.
4. Ендовицкий, Д. А. Анализ инвестиционной привлекательности организации: научное издание / Д. А. Ендовицкий. М.: КНОРУС, 2017. 374 с.

Расчет эффекта от внедрения процессного подхода в монолитном домостроении

Кишкан Кирилл Иванович, студент магистратуры
Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

На сегодняшний день бизнес-процессы включают в себя большой спектр подразделений, выполняющих отведенную им функцию. Формирование этих функций зависит от типа выполняемых работ, а также от особенностей самой организации. Чем больше участников того или иного процесса, тем выше вероятность издержек. Издержки в свою очередь подразделяются на временные, финансовые, материальные и трудовые. Все издержки ведут к потерям ресурсов организации, тем самым повышая стоимость выполнения работ.

Итогом любого бизнес-процесса является повышение экономической эффективности организации, за счет эффективной работы на каждом этапе выполнения работ. Экономическая эффективность напрямую зависит от качества распределения обязанностей между всеми звеньями организационной структуры организации и бизнес процесса в частности.

Была рассмотрена организационная структура ООО «СК-Стройиндустрия», а также разработан бизнес-процесс управления качеством монолитного домостроения.

Основная цель исследования заключается в разработке бизнес-процесса по управлению качеством монолитного домостроения.

Ключевые слова: бизнес-процесс, программное обеспечение, экономический эффект, организационная структура, управление качеством, монолитное домостроение.

Ключевым аспектом управления качества процесса монолитного домостроения является — контроль.

В настоящее время контроль качества происходит после выдачи всей документации на проект, выборочно во время реализации работ и во время сдачи объекта. В таком случае опускаются многочисленные процессы между основными единицами производства работ. Вероятность появления издержек производства в таком случае возрастает. В связи, с чем становится необходимым выделить ключевые аспекты, которые напрямую влияют на качество работ, а также требуют особого внимания и контроля, со стороны руководства организации в первую очередь.

Количественные показатели издержек зависят напрямую от степени ответственности звена, выполняющую отведенную ей часть работы. Чем выше уровень ответственности звена, тем ниже возможность возникновения каких-либо дополнительных затрат, из-за вероятности со-

вершения ошибок, но в случае возникновения таковых — количественное значение имеет существенное значение.

Бизнес-процесс управления качеством монолитного домостроения можно разделить на следующие этапы:

1. Получение заказа от заказчика и рассмотрение предложений по его выполнению
2. Выбор ответственных на каждом этапе выполнения работ.
3. Разработка проектной документации на проект монолитного домостроения
4. По выполнению и сбору всех разделов проектной документации, должна производиться внутриорганизационная проверка надлежащего качества выполненных работ. Предлагается выполнять данную проверку в виде заседания, на котором начальниками отделов будет производиться сравнение выдаваемого задания на начальном этапе, с результатами и сроками. На практике, на данный

пункт не хватает времени ни у прямого начальника организации, ни у начальников подразделений. В связи с чем, на стартовом этапе появляются недочеты и ошибки при проектировании.

5. Реализация строительного производства, проверка готовности строительной площадки, проверка наличия и уровня обустройства складских помещений под строительные нужды, проверка уровня состава работников бригады, выполняющих строительные работы, проверка качества строительных материалов. Рекомендуется назначить физическое лицо, от организации или от лаборатории, которое будет проверять качество строительных материалов, поставляемое на строительную площадку, сверять с количественные и качественные характеристики. При необходимости брать пробы материала для лабораторного исследования;

6. Производить мониторинг на каждом этапе монолитных работ

7. По итогу завершения строительного производства приглашать независимого строительного эксперта, для предоставления точного отчета о недочетах выполненных работ. Данный отчет должен выполняться не для заказ-

чика, а для самой организации в первую очередь. Таким образом, организации сумеет определить «слабые места» в своей работе и повысить свой уровень эффективности и качества предоставляемых услуг.

Бизнес-процесс — это совокупность мероприятий и решений задач по логистике распределения всех ресурсов организации на каждом этапе реализации проекта. Он включает в себя связи между всеми подразделениями организации, а также субподрядными организациями, центрами по закупкам материалов и аренде механических мощностей. Бизнес-процесс объединяет все функции каждого отдельно взятого звена организации.

Карта бизнес-процесса — графическое представление процесса реализации работ проекта, представленная в виде блок-схемы. Каждому участнику соответствует свой столбец, в котором прописываются его функции, которые он выполняет в ходе реализации проекта.

Для проекта монолитного домостроения была предложена карта бизнес — проекта (Рисунок 1), на которой представлены все структурные единицы организации, внутренние распорядки и распределение ответственности в ходе выполнения проекта. [2]

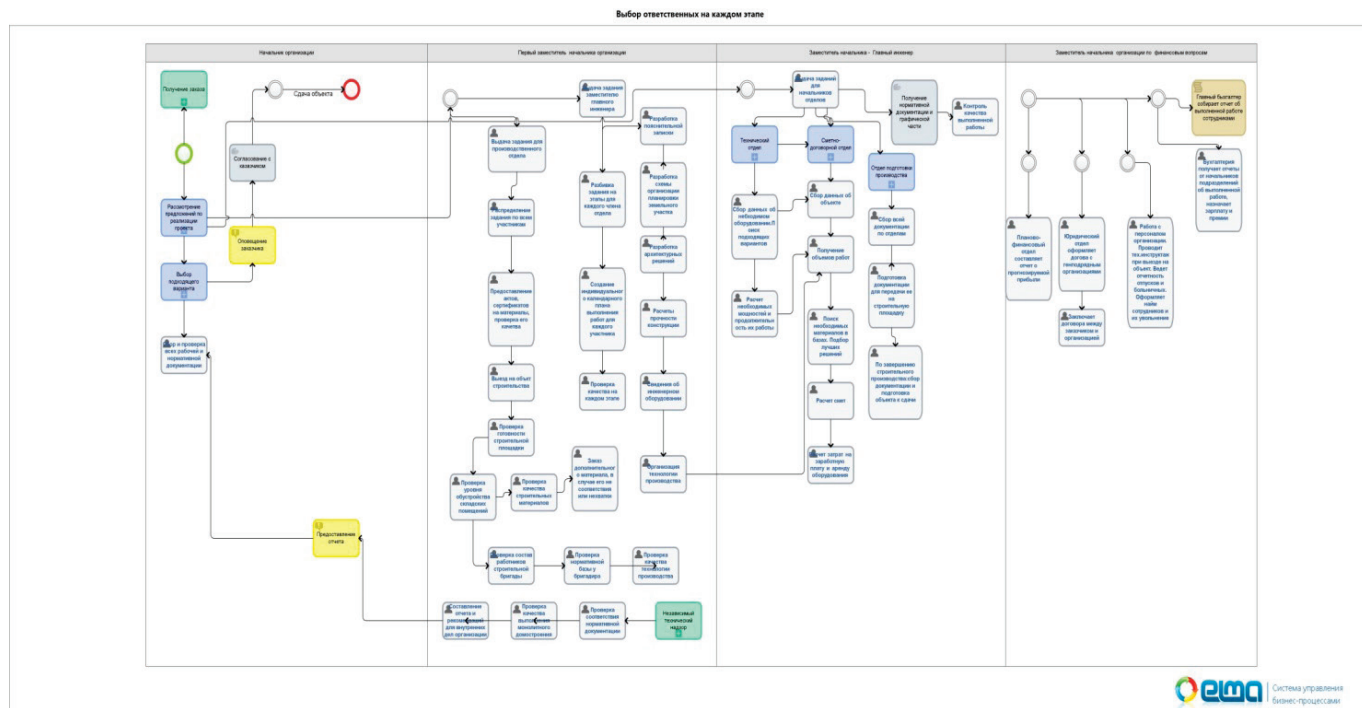


Рис. 1. Карта бизнес-процесса монолитного домостроения

Составление блок схемы (рисунок 2) бизнес проекта заключается в разработке наглядной схемы, которая представляет собой цепочку взаимодействия всех участников строительного производства. Блок схема состоит как из внутренних функций самой организации, с задачами и категориями ответственности, так и из внешних взаимодействий организации с заказчиком и, например, независимым экспертом, роль которого в предоставлении отчета для самой организации.

На сегодняшний день, главным методом, устраняющим временные издержки производства, является внедрение системы автоматизации. Автоматизация представляет собой любое программное обеспечение, которое позволяет экономить время на разработку проекта и на связь всех структурных единиц проекта.

Вместе с тем необходимо отметить, что оценка эффективности компании на основе издержек производства

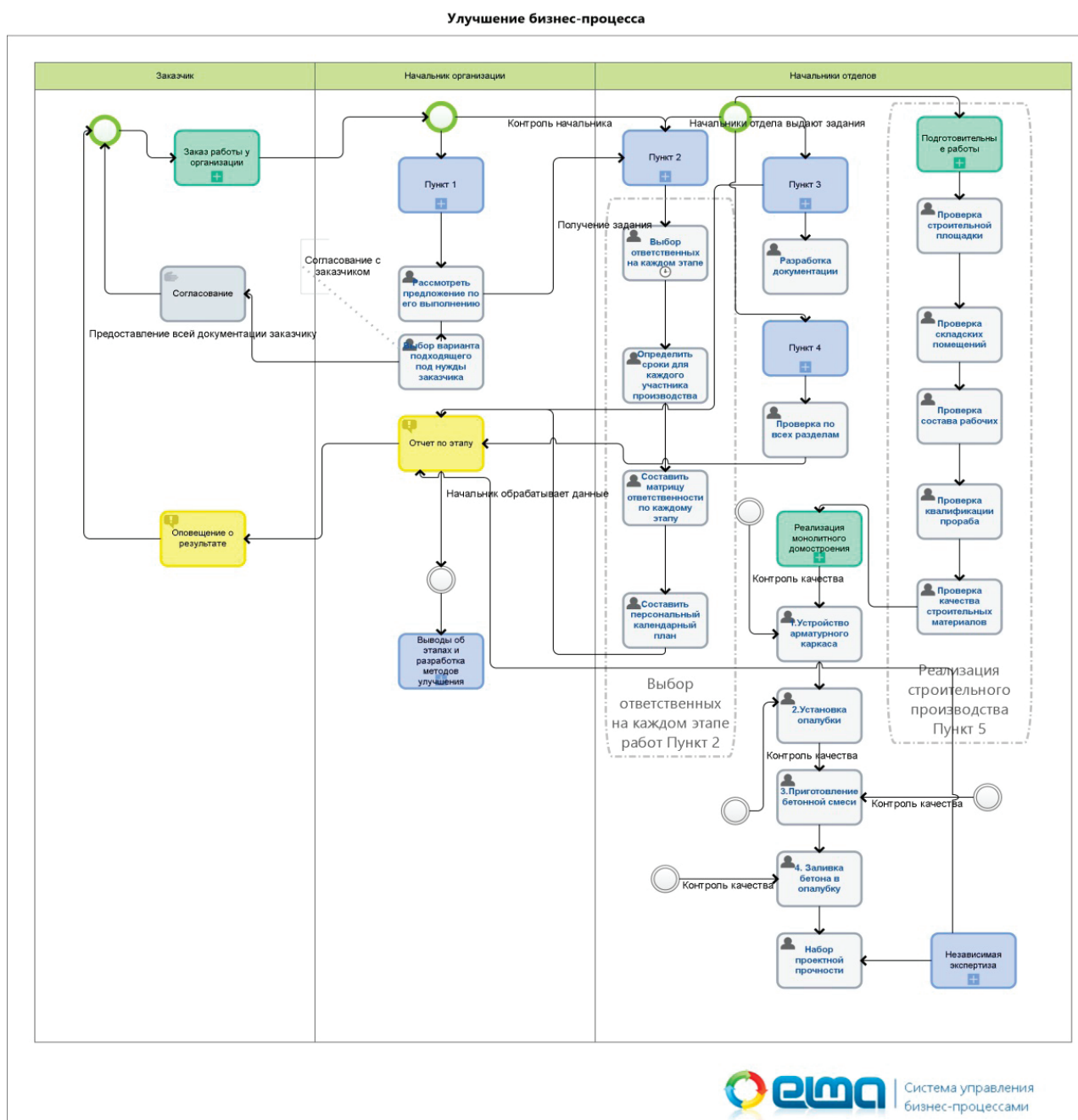


Рис. 2. Блок схема бизнес-процесса монолитного домостроения

носит достаточно ограниченный характер, так как не позволяет получить представление об уровне эффективности хозяйственной деятельности [1].

Наиболее успешно скоординировать работу людских и материальных ресурсов на протяжении всего цикла проекта можно при применении современных автоматизированных систем управления. [2]

Для бизнес-процесса монолитного домостроения предлагается программное обеспечение ELMA. Данное программное обеспечение позволяет увязать выполнение единого процесса реализации строительного производства между всеми структурными единицами, с разными функциями и задачами. Это не только экономит время получения и обработки данных, но также позволяет вести

контроль качества выполнения работ на каждом этапе реализации проекта. Более того, руководитель организации наглядно видит по календарному плану каждого отдельного участника — у кого, какая, задача и на какой промежуток времени эта задача рассчитана. Также, руководитель может самостоятельно создавать схемы подразделений и назначать ответственное лицо на каждом из этапов выполнения работ.

Как правило, в строительных организациях одновременно выполняются несколько разноплановых проектов с большой численностью участников, на разных уровнях управления. [2]

Стоимость программного обеспечения ELMA стоит 45 000 рублей. [3]

Годовая экономия \mathcal{E}_p складывается из экономии эксплуатационных расходов и экономии в связи с повышением производительности труда пользователя. Таким образом, получаем формулу (1):

$$\mathcal{E}_p = (P1 - P2)\Delta P_n \quad (1)$$

где P1 и P2 — соответственно эксплуатационные расходы до и после внедрения разрабатываемой программы;

В нашем случае, проектирование и внедрение средства автоматизации полностью осуществляет сторонняя организация и можно использовать упрощенную схему расчета.

В эксплуатационные расходы входят:

- 1) содержание информационных расходов;
- 2) содержание персонала по обслуживанию комплекса технических средств;
- 3) расходы на функционирование программы;
- 4) расходы на содержание здания;
- 5) прочие расходы.

Расходы по различным видам работающих определяем по формуле (2):

$$Z = n_i z_i \left(1 + \frac{A_c}{100}\right) \left(1 + \frac{A_n}{100}\right) \quad (2)$$

где n_i — численность персонала 1-го вида связанная с выполнением работ;

A_c — процент отчислений на социальное страхование

A_n — средний процент премий за год

Расходы на функционирование программы складываются из затрат на машинное время и затрат на эксплуатацию различных принадлежностей (бумаги, краски для принтера и т.д.).

Из формулы (3) произведем расчет расходов на функционирование программы:

$$M = t_d * C_d + t_n * C_n \quad (3)$$

При этом можно оценить аналогичные расходы до внедрения программы и сравнить полученные значения.

При внедрении программы уменьшается время работы с одной и той же задачей, за счет этого уже появляется экономия.

В нашей стране при анализе оценки эффективности результатов организации в 90% случаев в своей деятельности руководствуются исключительно финансовыми показателями. [1]

Расходы на эксплуатационные принадлежности определяются простым подсчетом затрат на их приобретение по оптовым (или свободным) ценам.

Прочие расходы составляют от 1 до 3% от суммы всех эксплуатационных расходов.

Если пользователь при экономии i -вида с применением программы экономит ΔT_j , часов, то повышение производительности труда P_i (в %) определяется по формуле (4):

$$P_i = \left(\frac{\Delta T_j}{F_j} - \Delta T_j\right) * 100 \quad (4)$$

где F_j — время, которое планировалось пользователем для выполнения работы j -вида до внедрения программы (час.).

Экономия, связанная с повышением производительности труда пользователя P определим по формуле (5):

$$\Delta P = Z_n * P_i / 100 \quad (5)$$

где Z_n — среднегодовая заработная плата пользователя.

Стоимость услуг сторонней организации по ее внедрению составляют 20 000 руб.

В итоге капитальные затраты на внедрение составят:

$$K = 45\,000 + 20\,000 = 65\,000 \text{ руб.}$$

Посчитаем расходы на содержание персонала, исходя из условия, что оклад сотрудника составляет 50 000 руб.

$$Z = 1 * 50\,000 * (1 + 34\% / 100) = 67\,000 \text{ руб.}$$

Рассчитаем экономию за счет увеличения производительности труда сотрудника. В качестве исходных данных будем использовать данные, приведенные в таблице 1.

Таблица 1. Таблица работ пользователей

№ п/п	Вид работ	До автоматизации, мин F_j	Экономия времени, мин. ΔT	Повышение производительности труда P_i (в %)
1.	Ввод информации	40	20	100
2.	Проведение расчетов	5	4	400
3.	Подготовка и печать отчетов	30	15	100
4.	Анализ и выборка данных	44	10	300

Экономия, связанная с повышением производительности труда пользователя:

$$P = 67\,000 * 9 = 603\,000 \text{ руб.}$$

В итоге получаем следующую ожидаемую экономическую эффективность:

$$\mathcal{E} = 603\,000 - 65\,000 * 0,15 = 505\,500 \text{ руб.}$$

Таким образом, был рассчитан экономический эффект от внедрения программного обеспечения ELMA на

предприятие ООО «СК-Стройиндустрия». Он составил 505 500 руб.

Результаты, полученные в ходе исследования, могут быть использованы в качестве рекомендаций для стратегического управления деятельностью строительных предприятий с целью повышения их устойчивости и выхода на новый уровень развития.

Литература:

1. Грахов, В.П. Анализ и систематизация основных подходов и методов оценки эффективности предприятия [Текст] / В.П. Грахов, О. Л. Симченко, К.В. Максимов, Е.Л. Чазов // Вестник Челябинского государственного университета. — 2018. — № 7-с.104–111.
2. Грахов, В.П. Контроль хода строительства с помощью интеграции Primavera Р6 и изображений веб-камеры [Текст] / В.П. Грахов, С.А. Мохначев, Ю.Г. Кислякова, А.А. Лоншакова // Современные наукоемкие науки. — 2016. — № 2–3-с.421–424.
3. ELMA <https://www.elma-bpm.ru/> (дата обращения 02.12.2018 г.)

Продвижение продуктов, ориентированных на поколение Y

Клёпова Наталья Юрьевна, студент

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

На сегодняшний день тема особенностей поколений актуальна в маркетинге, потому что продукт и его особенности необходимо не только адаптировать под современного потребителя, но и правильно донести информацию.

«Наша молодёжь любит роскошь, она дурно воспитана, она насмеяется над начальством...» — так говорил Сократ о молодежи в 400-х годах до нашей эры. Как показывает история, данная мысль актуальна и по сей день. [2] Разрыв между поколениями существовала всегда, потому что социокультурные особенности складывается из-за влияния внешней среды в конкретный момент времени. Дух поколений предков вбирал в себя все то, что навязывалось политикой, экономикой, культурой, модой и т.д. тех лет. В период последующего поколения все сферы жизни приобрели кардинальные изменения, поэтому дети, растущие в совершенно других условиях, чувствуют недопонимание со стороны родителей, так же как и родители не могут понять детей.

Согласно теории Хоува и Штрасса, выделяются поколения, родившиеся в:

- 1923–1943 гг. — «Молчаливое поколение»;
- 1943–1963 гг. — «Беби-бумеры»;
- 1963–1982 гг. — «поколение X»;
- 1983–2000 гг. — «Поколение Y» [1].

Что повлияло на формирование поколения 1984–2000-х годов? Поколение Y пережило распад СССР, военные конфликты, теракты, развитие цифровых технологий. Юность поколения пришлось на эру неопределенности, которая наступила в результате глобализации, технологических инноваций и постоянно растущего темпа жизни. Разумеется, эти процессы свойственны и поколению X. Однако изменения настолько радикальны, что опыт поколения «игрек» существенно отличается от жизненного восприятия и опыта поколения предшественников.

Благодаря развитию интернета новые поколения могут налаживать связи с людьми, живущими даже в глубинке

другого континента. Так же, бурное развитие технологий привело к тому, что инновация сегодня становится устаревшей завтра. Постоянные изменения во внешней среде не позволяют строить планы в долгосрочной перспективе, поэтому единственным способом реакции в современном мире становится мгновенный отклик на влияние извне. Подобные условия жизни не могли не отразиться на людях, формирующихся в это время.

Глобализация позволила почувствовать себя частью мира, а так же благодаря информационной среде интернета возможность общаться с любым человеком в мире сделала поколение толерантными по отношению к расе, национальности, языку, вероисповеданию, ориентации и т.д. Понимание многообразия всего в мире заставляет «игреков» отходить от соответствия каким-либо стандартам, даже напротив способность выделяться среди остальных считается признаком индивидуальности [4].

Почему сейчас важно обратить внимание именно на эту часть населения? Как показывают статистические данные (диаграмма 1), основным потребителем продуктов и услуг на рынке сейчас является аудитория в возрасте от 30 до 60 лет. В течение последующих 10 лет поколение миллениалов начнет охватывать сегмент молодого потребителя.

Поколение миллениалов — поколение, рожденное в демографический кризис, что наглядно видно на диаграмме выше. Поэтому в скором времени активная молодая аудитория станет значительно меньше, в связи с этим необходимо привлекать внимания молодого сегмента уже сейчас.

Особенностями данного потребительского сегмента при выборе тех или иных товаров и услуг является ожидание скорости, простоты, эффективности и удобства покупки. Прежде чем сделать покупку молодёжь изучит отзывы друзей и других покупателей, обратятся к обзорам в интернете. Особое внимание, данное поколение обратит на бренд со страничками в интернете. Бренды же, поддерживающие экологически и социальные движения, представляют еще большую ценность для данного потребителя.

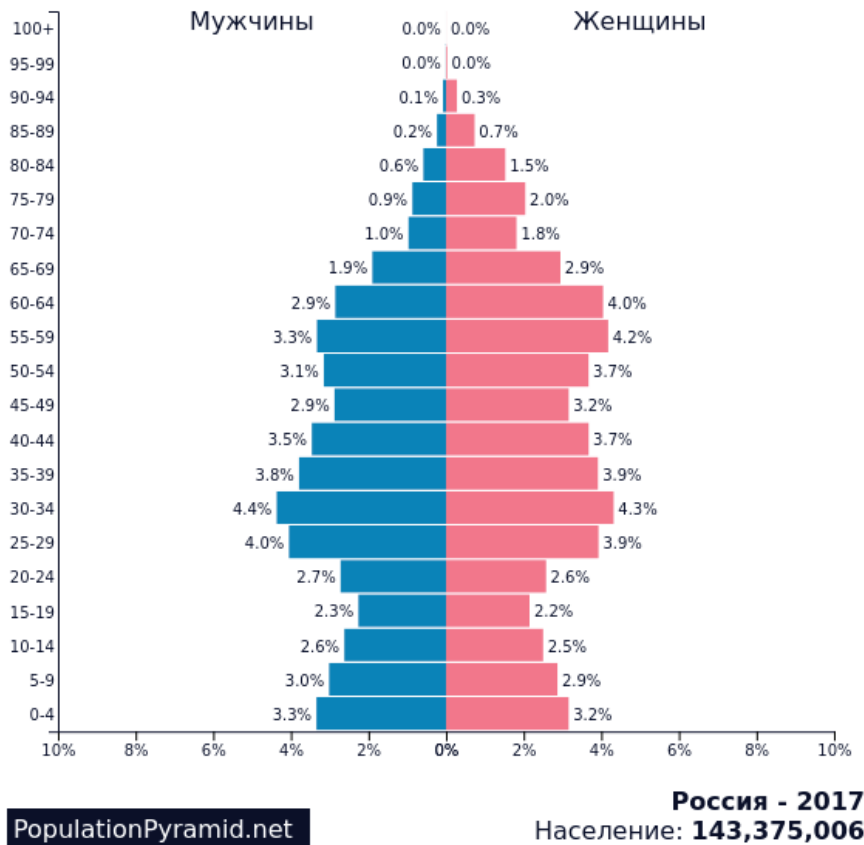


Рис. 1. Пирамида численности населения России на 2017 год [5]

В связи с вышеперечисленным при продвижении своего товара или услуги следует акцентировать внимание на следующие аспекты.

— Реклама в социальных сетях, а именно создание пользовательского контента способного заинтересовать потребителя. Особо эффективно распространять информацию через «лидеров мнений», в роли которых выступают блогеры, Youtube-каналы.

— Благотворительность — большинство миллениалов социально ответственное поколение, заботящееся об окружающих и окружающей среде, поэтому отдадут предпочтение компании с таким же подходом.

— Мобильность — миллениалы много времени проводят с телефоном в руках, поэтому важно создать сайт таким образом, чтобы он удобно отображался в смарт-

фоне или планшете. Если сайт долго загружается, то вы потеряете много клиентов, поэтому необходимо заранее оценить время загрузки интернет-странички, что можно сделать с помощью одного из сервисов Google.

Стоит так же, помнить о том, что поколение «игреков» продолжает расти и развиваться, приобретая новые ценности и особенности, поэтому постоянно мониторить изменение поведения и интересов целевой аудитории [3]. Вскоре за поколением «игреков» на рынке появится поколение «зет», которое тоже необходимо вовлекать в жизнь бренда. На данный момент, первым представителям поколения «зет» недавно исполнилось 18 лет, в скором времени они вступят в экономические отношения, и стратегию продвижения надо будет ориентировать и на них тоже.

Литература:

1. Зайцева Н. А. Теория поколений: мы разные или одинаковые? // Российские регионы: взгляд в будущее. 2015. № 2 (3) — 3,4 с.
2. Никонов А. Судьба цивилизатора. Теория и практика гибели — Москва «Издательство НЦ ЭНАС» 2006— 100 с.
3. Стрельцова Н. С. Адаптация медиаконтента для поколения Y (поколение Миллениума)[Электронный ресурс]// материалы научной конференции «Ломоносов 2017» — URL: http://conf.fa.ru/archive/Lomonosov_2017/data/10860/uid146613_report.pdf (дата обращения 18.12.2018).
4. Тулга Б. Не всем достанется приз. Как управлять поколением Y — М «Минн, Иванов и Фербер» — 20 с.
5. Population Pyramids of the World from 1950 to 2100 — URL: <https://www.populationpyramid.net/> (дата обращения 18.12.2018).

Механизм влияния процесса бюджетирования на снижение рисков предприятия

Колодяжная Алёна Игоревна, студент магистратуры

Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Надежное обеспечение безопасного функционирования в современных условиях хозяйствования является проблемой для всех предприятий независимо от форм собственности и вида деятельности. Необходимо отметить, что рыночная экономика и жесткая конкуренция является базовым источником возникновения рисков.

В современной экономической литературе существует уже множество взглядов на проблему риска, что порождает разнообразие определений понятия «риск», предложенных различными авторами, несмотря на это, можно сформулировать три основных типа определения данной категории [2]:

— риск — это вероятность отклонения от запланированных результатов (потери или дополнительные прибыли);

— риск — это неопределенность, поддающаяся качественной и/или количественной оценке;

— риск — это действие наудачу в ситуации неопределенности в надежде на положительный результат.

Риск в сфере производства представляет собой возможность потери части ресурсов или же недополученных доходов по сравнению с уровнями и значениями, которые рассчитаны исходя из предпосылок о наиболее рациональном использовании ресурсов и принятого сценария развития рыночной конъюнктуры [4].

Рассматривая инструменты снижения рисков предприятия в ходе осуществления хозяйственной деятельности, стоит уделить отдельное внимание бюджетированию. Механизм влияния процесса бюджетирования на снижение рисков предприятий представлен на рисунке 1.



Рис. 1. Механизм влияния процесса бюджетирования на снижение рисков предприятия [составлено автором]

Механизм показывает связь процесса бюджетирования и процесса управления рисками. С одной стороны, значения целевых и контрольных показателей, данные о ходе реализации бюджетов являются информационной базой принятия решений по управлению рисками, с другой стороны, процесс управления рисками позволяет обеспечить достижение целевых и контрольных показателей или сократить отрицательные отклонения фактических показателей от плановых, организацию выполнения и эффективный контроль выполнения намеченных плановых заданий.

При этом на каждом этапе бюджетирования необходимы учет, оценка и факторный анализ рисков, препятствующих достижению запланированных результатов, а также необходима разработка различных вариантов бюджетов в зависимости от прогнозов развития ситуации.

Преимущества бюджетирования как инструмента управления рисками заключаются в том, что оно дает положительный эффект, который позволяет обеспечить стабильное функционирование и развитие промышленного предприятия и проявляется в следующем [3]:

— выявляет и идентифицирует риски как на начальной стадии формирования бюджетов производственно-хозяй-

ственной деятельности предприятия, так и на стадии их исполнения;

— осуществляет непрерывный контроль уровня риска, возникающего в процессе функционирования предприятия;

— позволяет либо предотвратить риски до момента их проявления, либо снизить вероятность их наступления, либо минимизировать размер ущерба.

Бюджетирование оказывает прямое влияние на эффективность управления рисками предприятия, так как в процессе финансового планирования позволяет учитывать факторы риска бизнес-процессов посредством составления операционного, финансового и инвестиционного бюджетов [1].

Данный процесс позволяет добиться не только планирования ключевых показателей деятельности компании, но и отследить их соответствие (выполнение) согласно намеченному плану, а также наглядно показать выявленные отклонения и их причины.

Таким образом, внедрение бюджетирования в практику предприятия позволит существенно сократить возможные негативные последствия и вероятность наступления рисков события.

Литература:

1. Амосова Н. А., Васильев А. В. Риск-ориентированное бюджетирование как инструмент управления финансовыми рисками // Современные наукоемкие технологии. Иваново, 2011. № 4 (28). С. 5–9;
2. Долгачева И. Н. Управление экономическими рисками в сфере контейнерных перевозок: дис. канд. экон. наук. М., 2014;
3. Лапуста М. Риски в предпринимательской деятельности. М.: Дело и Сервис, 2009. С. 392;
4. Гримашевич О. Н. Методы управления рисками промышленных предприятий // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2012. — № 1 (40). — С. 72–74;

Внедрение информационных технологий в систему налогового контроля в условиях цифровизации экономики

Комиссарова Мария Станиславовна, студент;

Рудченко Наталья Владимировна, студент

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

Несмотря на постоянную модернизацию системы взаимодействия государственных органов с гражданами Российской Федерации, попытки цифровизации экономики и внедрение электронных сервисов, в нашей стране сохраняется проблема рационального и прозрачного налогового контроля, а также оптимизации процессов, связанных с налогообложением.

Ключевые слова: цифровизация, налоговый контроль, налоговая система, государственные органы, базы данных, компьютерная грамотность, проблемы.

Introduction of information technologies in the system of tax control in the conditions of digitalization of economy

Despite the constant modernization of the system of interaction between state institutions and citizens of the Russian Federation, attempts to digitize the economy and the introduction of electronic services, in our country, the problem of rational and transparent tax control, as well as optimization of tax-related processes, remains.

Keywords: digitalization, tax control, tax system, government agencies, databases, computer literacy, problems.

В условиях постоянного обновления и внедрения информационных технологий в финансовую сферу, нельзя не отметить необходимость упрощения процедуры налогового контроля в России, преимущественно, путем цифровизации. Данная тема является достаточно актуальной, так как физические и юридические лица должны передавать в налоговые органы множество документов для осуществления регистрации налогоплательщиков, уплаты налогов и прочих операций. Данные процедуры являются довольно энерго- и ресурсозатратными как для физических лиц и организаций, так и для уполномоченных государственных органов в сфере налогообложения. Для обращающихся в налоговые органы появляется необходимость ожидания в длинных очередях, снятия множества копий документов и их заверение у нотариуса.

Помимо сложностей у физических и юридических лиц, процедура обработки поступивших данных вызывает довольно много проблем у налоговых органов, требуется большой штат сотрудников в налоговых департаментах. Возрастает ответственность работников за утерю бумаг, принятие на рассмотрение недостоверных документов, а также, что является самой острой проблемой на сегодняшний день для Российской Федерации — повышается риск уклонения от налогов путем предоставления документов с искаженными данными о доходах и расходах юридических и физических лиц, либо же длительные задержки в предоставлении документов.

По мнению авторов, следующие проблемы возникают из-за не до конца отлаженной электронной системы, в работе которой случаются ошибки, сбои, задержки, а также, из-за отсутствия понимания у большей части населения РФ принципов работы электронной системы и ее явных преимуществ перед проведением операций «по старинке» с использованием бумажных носителей.

Помимо единой, практичной в использовании, базы данных о налогоплательщиках, авторы предлагают на государственном уровне популяризировать и мотивировать организации и физических лиц использовать активно работающие сайт и приложение Федеральной налоговой службы РФ. Для достоверности данных также можно предоставить возможность отправления уже имеющихся документов физических лиц и организаций с электронной подписью на электронную почту подразделений ФНС, чтобы уменьшить нагрузку на сервер сайта ФНС в последние дни уплаты налогов.

Некоторые страны, такие как Япония, Сингапур и Эстония на основе блокчейн технологий зарегистрировали всех своих граждан в единой государственной базе данных, где у каждого гражданина имеется личный код. К этой базе данных в различной степени подключены все министерства и департаменты страны, в том числе и налоговые органы. Соответственно, для контроля за уплатой налогов у конкретного человека или организации, сотруд-

нику налогового департамента достаточно сделать несколько щелчков мышкой.

Также, на основе этой базы данных, государственным банком и государственными финансовыми учреждениями выборочно проверяются и контролируются финансовые отчетности и налоговые выплаты юридических лиц.

Данный вариант цифровизации смог бы упростить всю процедуру налогового контроля в Российской Федерации, а также сэкономить природные ресурсы страны, так как на ведение налогового учета в компаниях и налоговых органах тратится огромное количество бумаги. В России, однако, существует множество преград для реализации предложенного проекта:

1) Высокая численность населения.

Страны, успешно применившие данные технологии, значительно меньше РФ по численности населения и территории, соответственно на заполнение базы данных у них ушло гораздо меньше времени и ресурсов. Выходом из этой ситуации могло бы быть создание базы данных по различным административным формированиям (город, область и т.д.), и дальнейшее их интегрирование, позволяющее при переезде гражданина внутри страны просто передавать информацию в другой административный округ.

2) Бумажные носители и оцифровка документов.

Множество необходимых для реализации данного проекта документов, могут находиться в единственном экземпляре в одном государственном органе, некоторые из них, хранящиеся только в бумажном виде в архивах могут потерять читабельный вид, а часть документов может быть безвозвратно утеряна. Такие случаи не единичны на практике, и могут сильно осложнить переход к электронному варианту ведения документации.

Еще одним осложнением становится оцифровка информации. После указа Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 о необходимости цифровизировать экономику, многие компании и департаменты начали активную деятельность не по цифровизации, а по оцифровыванию информации. Главное различие состоит в том, что оцифрованная информация — это, как правило, документ в формате pdf, в котором компьютер сохраняет отсканированные документы, с ними нельзя работать (копировать, исправлять, дополнять), также он неудобен для чтения. Что касается цифрового документа, то он полностью пригоден для использования и модернизации, можно создавать шаблоны и изменять в них определенные строки, в специальные формы можно вносить данные финансовой отчетности, и программа сама будет заполнять документ для дальнейшей его подачи в налоговые органы. Таким образом, при оцифровке, создаются неупорядоченные архивы отсканированных документов, только не на бумажном носителе, а в папках на компьютере.

3) Нехватка IT-специалистов.

К сожалению, многие выпускники технических специальностей российских вузов уезжают из страны в поисках высокого заработка за границу, так как там эта специальность в настоящее время развита и ценится значительно выше, чем на родине. Соответственно, талантливых специалистов, которые могли бы воплотить предложенный авторами проект в жизнь в предстоящих масштабах деятельности, крайне мало. К тому же, специалистам такого уровня необходимо выплачивать высокие зарплаты, что в условиях нестабильной внешней политики довольно проблематично. Одним из возможных вариантов решений данной проблемы может стать европейский опыт стимулирования абитуриентов выбирать востребованную в государстве специальность. Так, во многих странах Европы выплачивают дополнительные стипендии студентам, которые учатся на врачей, IT-специалистов и специалистов других востребованных

областей. Также, необходимо увеличивать спрос и заработную плату для выпускников IT-специальностей не в центральных регионах России, так как за исключением Москвы, Санкт-Петербурга и нескольких других крупных городов уровень зарплат и спрос в IT сфере не высок. В качестве доказательства авторы изучили рынок вакансий в данной области, с результатами можно ознакомиться ниже.

По состоянию на 1 декабря 2018 года, по профессии IT-специалист в России открыто 967 вакансий (по данным сайта hh.ru). Для 550 открытых вакансий, работодатели указали заработную плату в размере 24 000–48 000 рублей. 212 объявлений с зарплатой 48 000–72 000 рублей, и 154 с зарплатой 0–24 000 рублей. Судя по этим данным, доход специалистов IT-сферы в среднем по стране не высок и мало отличается от менеджеров, маркетологов и экономистов уровня middle, что вряд ли может способствовать «перетеканию» умов в эту область.

Таблица 1. Распределение среднего уровня з/п IT-специалистов

Уровень з/п, руб.	0–24000	24000–48000	48000–72000	72000–96000	96000+
Объем вакансий	15,90%	56,90%	21,80%	4,60%	0,80%

Таблица 2. Уровень з/п IT-специалистов в крупнейших городах РФ

Город	Санкт-Петербург	Мытищи	Москва	Красногорск	Екатеринбург	Ижевск	Новосибирск
Уровень з/п, тыс. руб.	55	55	50	46,5	40	40	34

Однако по мнению авторов наиболее показательным является сравнение доходов специалистов сферы IT по миру. Основываясь на данных иностранных аналитиче-

ских агентств за первую половину 2018 года, мы получили следующие усредненные показатели, для удобного сопоставления величины представлены в долларах США.

Таблица 3. Уровень з/п IT-специалистов по миру, долл. США

Страны		Уровень заработной платы	
		в месяц	в год
СНГ	Россия	1500–2000	21000
	Украина	1000–1500	15000
	Беларусь	1000–1500	15000
Зарубежные	США	6200	74000
	Канада	4300	52000
	Германия	2600	32000
	Чехия	2200	25000

По рынку труда СНГ средние показатели заработной платы IT-специалиста колеблются от \$1000 до \$2000. В большинстве развитых стран зарплаты находятся в пределах \$2500–4000, больше получают узкоспециализированные и высококвалифицированные специалисты. Отсюда

можно сделать вывод, что Российские показатели заработка в сфере технологий сильно отстают от общемировых, а значит отток программистов за рубеж будет продолжаться.

Исходя из этого, России стоит сделать упор на привлечение молодых специалистов в государственный сектор

для разработки новых приложений и информационных ресурсов, упрощающих функционирование государственного аппарата и его взаимодействие с гражданами.

4) Доступ к сети Интернет и компьютерная грамотность.

Специалисты Аналитического центра Национального агентства финансовых исследований (НАФИ) рассчитали Индекс цифровой грамотности россиян, на июль 2018 года он составлял 52 процентных пункта (п.п., максимальное значение — 100). По данным того же НАФИ на 2018-й год, в России 81% населения пользуется Интернетом хотя бы один раз в полгода, 65% используют сеть ежедневно. Однако, около 75% пользователей — это жители городов-миллионников, высокообразованные и материально обеспеченные. Если же рассматривать проблему с точки зрения развития цифрового бизнеса и уплаты налогов в регионах, то появляется побочный вопрос об информированности и компьютерной грамотности граждан и предпринимателей. Территории, как правило, в сельской местности, даже не имеют качественного покрытия сетью, а их жители зачастую и не задумываются о необходимости доступа к сети Интернет. Для улучшения ситуации, проводятся бесплатные курсы компьютерной грамотности для граждан по всей России, благодаря которым, предприниматели в сельской местности также смогли бы цифровизировать свой бизнес, и, при внедрении более удобных онлайн сервисов, смогли бы передавать всю необходимую информацию о своей деятельности в необходимые государственные учреждения, в том числе, налоговые, не пре-

одолевая при этом значительные расстояния до ближайшего населенного пункта, чтобы предоставить документы в бумажном виде.

По мнению авторов, в процессах глобализации и цифровизации, России необходимо идти по пути догоняющего развития и максимально эффективно перенимать опыт других стран, не стесняясь брать на вооружение готовые решения. Несмотря на сложную экономическую ситуацию, следует инвестировать в развитие цифровой экономики, так как время, упущенное сейчас, в будущем только увеличит отставание в сфере информационных технологий. Также, необходимо повсеместно внедрять использование проверенных в мире сервисов, таких как электронная подпись, к которой в России до сих пор относятся очень осторожно, несмотря на то что во многих странах ею пользуются практически все граждане, имеющие дело с документацией, и которая значительно облегчает жизнь, как бизнесу, так и государственным учреждениям.

Помимо налогового надзора и контроля, в статье авторы затронули темы цифровизации бизнеса в целом и полного перевода российской экономики с бумажных носителей в «цифру», так как все процессы в государстве взаимосвязаны, а налоговый контроль — одна из самых сложных и неупорядоченных систем по ее организации на сегодняшний день. Кроме того, это одна из самых подверженных мошенничеству и уклонению от закона сфер, что сказывается на деятельности всего государственного аппарата и влияет на многие сферы жизни граждан нашей страны.

Литература:

1. Гончаренко Л. И., Малкова Ю. В., Адвокатова А. С. — Актуальные проблемы налоговой системы в условиях цифровой экономики. Финансовый университет, Департамент налоговой политики и таможенно-тарифного регулирования Финансового университета, 2018. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/aktualnye-problemy-nalogovoy-sistemy-v-usloviyah-tsiifrovoy-ekonomiki>
2. Официальный сайт Налоговой службы РФ. [Электронный доступ] URL: <https://www.nalog.ru/>
3. Официальный сайт Аналитического центра НАФИ. [Электронный доступ] URL: <https://nafi.ru/>
4. Портал государственных услуг Эстонской республики. [Электронный доступ] URL: <https://www.eesti.ee/ru>
5. Налоговый департамент Эстонской республики. [Электронный доступ] URL: <https://www.emta.ee/ru/chastnyy-klient/uplata-nalogov-zadolzhennosti>
6. Крупнейший портал поиска вакансий Head Hunter. [Электронный ресурс] URL: <https://hh.ru>

Разработка мер поддержки малого предпринимательства в РФ

Копылова Дарья Дмитриевна, студент магистратуры

Северо-Западный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Санкт-Петербург)

Сегодня необходимо внедрение серьезных мер для формирования успешной государственной политики, которая направлена на общее стимулирование малого предпринимательства в РФ. Увеличение роли малого предпринимательства в реализуемом социально-экономическом совершенствовании муниципальных образований является основным фактором повышения благосостояния территорий, а также наращивания объема российского промышленного производства. Большое внимание управленцев сегодня важно обращать на фор-

мирование соответствующих мер поддержки малого предпринимательства. Также назрела необходимость в общем определении наиболее перспективных форм поддержки малого бизнеса. Одним из основных инструментов реализации формирования успешной политики в области развития малого предпринимательства являются грамотно сформированные рекламные кампании.

Ключевые слова: малое предпринимательство, меры, поддержка, реклама, инновационная деятельность, государственная поддержка.

Today it is necessary to introduce serious measures for the formation of a successful state policy, which is aimed at the general stimulation of small business in the Russian Federation. The increasing role of small business in the ongoing socio-economic improvement of municipalities is a major factor in improving the welfare of the territories, as well as increasing the volume of Russian industrial production.

Great attention of managers today is important to pay for the formation of appropriate measures to support small business. There is also a need for a general definition of the most promising forms of support for small businesses. One of the main tools for the implementation of the formation of a successful small business development policy is well-formed advertising campaigns.

Keywords: small business, measures, support, advertising, innovation, government support.

Чтобы эффективно совершенствовать российскую экономику, государственным структурам важно оказывать помощь малому предпринимательству как одному из наиболее активных субъектов действующего рынка.

Вызвано это тем, что малый бизнес в отличие от больших компаний не может самостоятельно развиваться, не имеет большого потенциала для совершенствования [2].



Рис. 1. Совокупные интересы малого предпринимательства и государства в области государственной поддержки

Данный рисунок отражает основные направления действующей системы взаимодействия государства и малого предпринимательства, основные связывающие их интересы.

Выражая отношения современного взаимодействия между государственными структурами и субъектами малого бизнеса, существующий институт государственной поддержки малого предпринимательства определяется перечнем различных специфических принципов [1].

Основными субъектами данных взаимоотношений являются малое предпринимательство и государство, а объектом взаимоотношений выступают некоторые условия функционирования малых предпринимательских форм.

Сегодня малое предпринимательство традиционно принято рассматривать в виде общности независимых небольших и средних компаний, выступающих экономическими субъектами современного рынка услуг и продукции.

Стоит обратить внимание на то, что в Российской Федерации в сравнении с иными странами малое предпринимательство отражается самыми крупными масштабами, ведь большая масса «микропредпринимателей» вовсе не состоит на учете в налоговых и других контрольных органах [5].

Малое предпринимательство может эффективно развиваться при условии грамотного продвижения руководителями подобных компаний своей продукции.

Государственные и муниципальные структуры должны разработать совокупность мероприятий, направленных на так называемое «рекламирование» возможности внедрения самозанятых граждан в отрасль малого предпринимательства [1].

Соответственно, реализуемая сегодня поддержка малого предпринимательства обязательно должна выражаться в создании правовых и экономических условий, рекламных стимулов для саморазвития, повышения уровня конкурентоспособности малых компаний при учете географических, отраслевых, национальных, исторических традиций и особенностей [5].

В рамках государственной программы «Совершенствование малого и среднего предпринимательства» в прошлом году было выделено более 7 млрд руб. 82 субъектам РФ.

Сегодня также присутствуют следующие меры поддержки малого предпринимательства:

- грантовая поддержка;
- субсидии от центра занятости;
- субсидии на возмещение процентов взятого кредита на развитие (реализацию рекламной кампании);
- региональные программы поддержки;
- федеральные программы общей поддержки малого бизнеса [3].

Для увеличения предпринимательского потенциала субъектов РФ сегодня предлагается:

- общее обоснованное понижение налогового бремени для малого предпринимательства, а также льготного налогообложения;
- приватизация части государственных структур, передача монополий многочисленным участникам предпринимательства с применением антимонопольных ограничений;
- освобождение малых компаний от жесткого контроля налоговыми органами;
- понижение государственных проверок в области малого предпринимательства;
- сокращение количества бюрократических процедур в случае регистрации бизнеса в создании бумажной отчетности;
- формирование и совершенствование дистанционно формы взаимодействия малых компаний с налоговыми органами;
- ускорение процесса регистрации новых технологий и патентов.

Для достаточно большого числа средств поддержки малого предпринимательства, современная информа-

ционная обеспеченность предпринимателей отражается вовсе недостаточной.

Конечно, вклад небольших компаний в общее оздоровление экономики страны сегодня недостаточен. Это обстоятельство объясняется существующими тенденциями спада производства, а также многочисленными разрывами хозяйственных связей, недополучением государственной поддержки подобных компаний.

Однако как неустойчивая предпринимательская структура, малые компании сильнее всего зависят от колебаний рынка, а также нуждаются в разносторонней государственной поддержке.

Сегодня активно формируется региональная сеть так называемых бизнес-инкубаторов для предпринимателей, которые только начинают свою деятельность. Также обеспечивается потребность данных компаний в кредитах на различные нужды.

В целом, стоит отметить, что маркетинг территорий и рекламная деятельность по развитию потенциала региона также играет большую роль в совершенствовании современных малых предприятий.

Маркетинг территорий осуществляется государственными и муниципальными органами, помогает малым компаниям реализовывать более успешную деятельность, повышать прибыль от продажи товаров и исполнения услуг.

Если сформировать соответствующие условия, которые обеспечивают совокупную поддержку малого предпринимательства на региональном и общегосударственном уровне, возможности для его безрискового финансирования, извлечения оптимальной нормы прибыли, тогда денежные средства инвесторов будут помогать становлению и развитию данного вида предпринимательства, а также увеличению на этой базе успешности российской экономики, в общем.

По нашему мнению, в последние годы удастся эффективно формировать взаимодействие между малым предпринимательством и законодательной властью, совместно искать и воплощать в жизнь различные назревшие решения.

Однако чтобы добиться некоторого решительного изменения делового климата, стоит повернуть исполнительную власть на местах и в центральной области, с её материальными и административными ресурсами лицом к основным проблемам малого предпринимательства.

Подведем итог. На данный момент важно внедрение серьезных мер для формирования эффективной государственной политики, которая направлена на совокупное стимулирование малого предпринимательства в РФ. Повышение роли малого предпринимательства в реализуемом социально-экономическом совершенствовании муниципальных образований является основным фактором повышения благосостояния территорий, а также наращивания объема российского промышленного производства.

Большое внимание управленцев сегодня важно обращать на формирование соответствующих мер поддержки малого предпринимательства.

Также назрела необходимость в общем определении наиболее перспективных форм поддержки малого бизнеса. Одним из основных инструментов реализации формирования успешной политики в области развития малого предпринимательства являются грамотно сформированные рекламные кампании.

Литература:

1. Косенко А. Тенденции и перспективы развития малого инновационного предпринимательства// Наука и инновации, № 3, 2018 г. 61–64 с.;
2. Кузнецова М. В. Институт государственной поддержки малого предпринимательства: необходимость, сущность и особенности на современном этапе// Международный научно-исследовательский журнал, № 12, 2017 г. 43–46 с.;
3. Мирошникова Т. К. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в регионе: проблемы и перспективы// Азимут научных исследований: экономика и управление, № 3, 2018 г. 202–205 с.;
4. Рибокене Е. В. Скурихин В. Н. Инновационные тенденции развития малого и среднего предпринимательства в отрасли разработки программного обеспечения в Российской Федерации// Экологические и природоохранные проблемы современного общества и пути их решения, № 3, 2017 г. 183–198 с.;
5. Рогач О. В. Машукова И. М. Перспективные формы поддержки малого предпринимательства в России// Материалы ивановских чтений, № 1, 2017 г. 246–252 с.

Разработка мер поддержки малого предпринимательства в Иркутской области

Копылова Дарья Дмитриевна, студент магистратуры

Северо-Западный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Санкт-Петербург)

Сегодня в мире совершенствованию малого предпринимательства уделяется большое внимание. Активная поддержка этого вида предпринимательства руководством стран отражается эффектом, который получает национальная экономика от малого бизнеса, её невозможно переоценить. Это связано с тем, что малые компании динамичные, гибко и быстро реагируют на изменения спроса потребителей, а также насыщают рынок необходимыми услугами и товарами.

Они обеспечивают занятость граждан, ведь очень быстро в малых затратах формируют новые рабочие места. С помощью совершенствования малого бизнеса возможно понижение социальной напряженности в стране. В данной работе мы рассмотрим разработку мер поддержки малого предпринимательства на примере Иркутской области.

Ключевые слова: малое предпринимательство, меры поддержки, бизнес, Иркутская область, государственное обеспечение.

Today in the world a great attention is paid to the improvement of small business. The active support of this type of entrepreneurship by the leadership of countries is reflected by the effect that the national economy receives from small business; it cannot be overestimated.

This is due to the fact that small companies are dynamic, they react flexibly and quickly to changes in consumer demand, and also saturate the market with necessary services and goods.

They provide employment for citizens, because very quickly they create new jobs at low cost. By improving small business, social tensions in the country can be reduced. In this paper, we consider the development of measures to support small business on the example of the Irkutsk region.

Keywords: small business, support measures, business, Irkutsk region, state provision.

Сегодня значение малого бизнеса достаточно велико. Рыночная экономика не может совершенствоваться и функционировать без малого бизнеса.

Увеличивается самостоятельность предприятий, а также их юридическая ответственность, экономическая сознательность. Очень резко повышается значение фи-

нансовой устойчивости различных субъектов хозяйствования.

За счет этого, повышается роль исследования финансового состояния объектов малого бизнеса. При этом предприятия обязаны уделять время проблемам, которые связаны с увеличением эффективности приме-

нения своих финансовых ресурсов, а также активизировать поиск путей совершенствования финансового состояния.

Сегодня в мире совершенствованию малого предпринимательства уделяется большое внимание. Активная поддержка этого вида предпринимательства руководством стран отражается эффектом, который получает национальная экономика от малого бизнеса, её невозможно переоценить.

Это связано с тем, что малые компании динамичные, гибко и быстро реагируют на изменения спроса потребителей, а также насыщают рынок необходимыми услугами и товарами.

Они обеспечивают занятость граждан, ведь очень быстро в малых затратах формируют новые рабочие места. С помощью совершенствования малого бизнеса возможно понижение социальной напряженности в стране. В данной работе мы рассмотрим разработку мер поддержки малого предпринимательства на примере Иркутской области.

Бизнес в малых городах и меры по его развитию смогут привести предприятие на высокий уровень из-за такого наличия конкуренции, а также оздоровить внутреннюю среду монополии страны. Одним из положительных аспектов бизнеса в малых городах является то, что его достоинством является мобильность и восприятие внешних факторов, что также является позитивным фактом, который влияет на устойчивость бизнеса.

То есть отсюда выходит парадокс, заключающийся в том, что бизнес в малых городах быстро реагирует на изменения в экономике, при этом данное качество может негативно отразиться на нем и умножить риски предприятия и малого бизнеса в целом.

Это не препятствует активному развитию бизнеса в малых городах России. Но при внедрении такой системы необходимо учитывать все аспекты и понять, сможет ли данное предприятие бизнеса в малых городах выжить в той или иной сфере рынка.

Поэтому малый бизнес требует активной поддержки со стороны государства. На 2017 год отметилась такая тенденция, что малые предприятия закрываются наряду с предприятиями среднего бизнеса. В условиях перехода России к рыночной экономике было выделено и обособлено регулирующее законодательство.

Таким образом, на развитие малого предпринимательства в Иркутской области в большей степени влияет финансовая поддержка от государства, государственные программы по поддержке малого и среднего предпринимательства, деятельность бизнес-инкубатора [7].

Выделяются следующие задачи программы развития предпринимательских структур Иркутской области:

1. Повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства;
2. Повышение спроса на продукцию (работы, услуги), производимую (предоставляемые) субъектами малого и среднего предпринимательства;

3. Пропаганда предпринимательства (стимулирование граждан к осуществлению предпринимательской деятельности);

4. Обеспечение доступности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

5. Повышение доступности бизнес-образования для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Не менее важной является предоставляемая возможность снизить процентную ставку по выдаваемому кредиту для субъектов малого предпринимательства [3].

Иркутская область является субъектом РФ, который обладает большими запасами природных ресурсов. Этот регион занимает 25 место по общему уровню социально-экономического совершенствования. При этом малый бизнес в данном регионе слабо развит.

Несмотря на присутствие незрелого состояния малого предпринимательства, Иркутская область обладает большим потенциалом для его совершенствования. У регионального предпринимателя присутствует множество возможностей поиска занятия собственного места на рынке [5].

Связано это со многими факторами, среди которых:

- Иркутская область определяется промышленным регионом. Здесь распространяется большое количество крупных компаний: Саянскимпласт, Иркутскэнерго, Аргарская нефтехимическая компания и другие. Эта специфика области помогает активно совершенствовать аутсорсинг, а также субконтракцию в виде прогрессивного сотрудничества между малыми, крупными предприятиями;

- территория Иркутской области богата различными природными ресурсами. Довольно закономерным следствием этого факта отражается сырьевая направленность осуществляемого экспорта — главная часть экспортируемых товаров отражается древесиной, топливно-энергетическими товарами, целлюлозно-бумажными изделиями, а также минеральными продуктами.

Кроме того, важно отметить туристический потенциал данного региона. В совокупности с ближайшими парками и заповедниками, озеро Байкал отражается местной жемчужиной. Предпринимателям, которые желают открыть собственный туристический бизнес, а также привлечь путешественников с зарубежных стран может помочь пониженный вдвое курс национальной валюты [1].

На начальном этапе некоторого стартапа главными проблемами определяются недостаточность финансовых ресурсов. Государство, понимая это, предоставляет субъектам малого предпринимательства некоторую поддержку, заключающуюся в субсидировании, государственных гарантиях, налоговых льготах [3].

Предоставление грантов и субсидирование в РФ реализуется на следующих уровнях:

- федеральном;
- местном;
- региональном.

Наиболее выгодными и известными федеральными программами может пользоваться субъект малого предпринимательства Иркутской области, сегодня отражаются программы, непосредственно на поддержку научно-технических предприятий:

- общий старт — подача заявки на участие;
- совершенствование — необходима компаниям, которые относятся к высокотехнологичной сфере, имеют уровень движения средств;
- интернационализации — имеет направленность на поддержку производства не сырьевой экспортно-ориентированной продукции;
- коммерциализация — реализуется для компаний, завершивших НИОКР, планирующих расширение или формирование инновационной продукции [5].

Кроме государственной поддержки малого предпринимательства в субъектах РФ, присутствуют региональные программы.

В Иркутской области для формирования благоприятного предпринимательского климата осуществляется подпрограмма «Поддержка и развитие малого и сред-

него предпринимательства в Иркутской области» до 2020 года.

Совершенствование малого и среднего бизнеса, закрепленное в нормативно-правовых актах, не осуществляется на практике [1].

Кроме того, проблемой является общее неприменение предпринимателями аспектов программы государственной поддержки в связи с отсутствием их осведомленности, ведь со стороны государства отсутствует массированная информационная компания об условиях и критериях участия в программах.

Существующая ситуация оказывает отрицательное влияние на малое предпринимательство.

Безусловно, сегодня государство предпринимает различные попытки исправить данное положение. Однако, если основные проблемы будут ликвидированы и государство в будущем будет помогать начинающим предпринимателям совершенствовать свое дело, будут обеспечиваться сотрудники рабочими местами, привлекаться инвестиции на совершенствование перспективных проектов, а также обновляться бизнес-систем в Иркутской области.

Литература:

1. Акчурина И. Г. Мельникова В. А. Субфедеральная и муниципальная практика стимулирования и поддержки субъектов малого и среднего бизнеса на примере Иркутской области// Труды братского государственного университета, № 1, 2018 г. 13–18 с.;
2. Колодина Е. А. Батаев К. Н. Государственная поддержка малого предпринимательства в сфере сельского хозяйства в Иркутской области// Молодой ученый, № 7, 2018 г. 68–71 с.;
3. Колпакиди Д. В. Проектный подход в развитии региональных систем поддержки малого и среднего предпринимательства// Научный форум: экономика и менеджмент, № 2, 2017 г. 145–154 с.;
4. Костюков П. С. Маркова Г. В. Состояние малого и среднего бизнеса в Иркутской области, поддержка предпринимательства государством// Современные проблемы экономической науки, № 2, 2017 г. 130–137 с.;
5. Манаква А. А. Актуальные проблемы развития малого бизнеса в иркутской области// Бизнес-образование в экономике знаний, № 3, 2016 г. 39–46 с.;
6. Субанаква Г. Ю. Оценка развития регионального малого предпринимательства на примере республики Бурятия и Иркутской области// Научные проблемы и технологические аспекты модернизации АПК и развития сельских территорий Байкальского региона, № 2, 2016 г. 265–269 с.;
7. Харченко А. А. Конюхов В. Ю. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в Иркутской области// Техничко-экономические проблемы развития регионов. Материалы научно-практической конференции с международным участием, 2017 г. 25–30 с.

Графовая аналитика для решения ключевых проблем в банковской сфере

Линник Елена Викторовна, студент магистратуры
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

В сегодняшних реалиях необходимо понимать, что технология работы с данными имеет первостепенное значение для процессов и операций банков. Правильно выстроенная система работы с данными является ключом к цифровому преобразованию. Без графовой аналитики, банки и финансовые учреждения, использующие реляционные базы данных и общепринятые подходы, рискуют потерять конкурентное преимущество и понести серьезные финансовые затраты, подвергая себя рискам, которые можно было предвидеть и предотвратить заблаговременно.

Ключевые слова: граф, AML, сетевой анализ, реляционная база данных, теория графов, графовая база данных, противодействие мошенничеству, кибербезопасность, банк, кредитная организация, финансовый анализ, банковские технологии

Введение в теорию графов и сетевой анализ

Всего одно наглядное изображение может заменить тысячу слов. Но граф — это гораздо больше, чем просто изображение. Графы — это математические структуры, используемые для изучения парных отношений между объектами. Это раздел дискретной математики, который нашел множество применений в области информатики, химии, лингвистики, социологии и т.д.

Происхождение теории можно проследить до проблемы Кенигсбергского моста (около 1730-х годов). Проблема заключается в том, можно ли пересечь семь мостов в городе Кенигсберг при следующих ограничениях:

- нельзя пройти один мост дважды
- путь заканчивается в том же месте, где он начался

Это то же самое, что построить, мультиграф из 4 вершин и 7 ребер, который имеет эйлеров цикл (путь, который начинается и заканчивается в той же самой вершине) и эйлеров путь (путь в графе, который проходит через каждое ребро ровно один раз). Эта проблема привела к концепции Эйлера графа. В случае проблемы мостов Кенигсберга ответ — нет, и на него первым ответил, как вы уже догадались, Эйлер.

Представление данных в форме графов помогает нам визуализировать идеи и принимать более обоснованные решения на основе графически интерпретируемых данных.

Но чтобы по-настоящему понять, что такое графы и почему они используются, нам нужно понять концепцию, известную как теория графов.

Для понимания основ этой концепции, достаточно одного простого примера графа (см. Рис. 1).

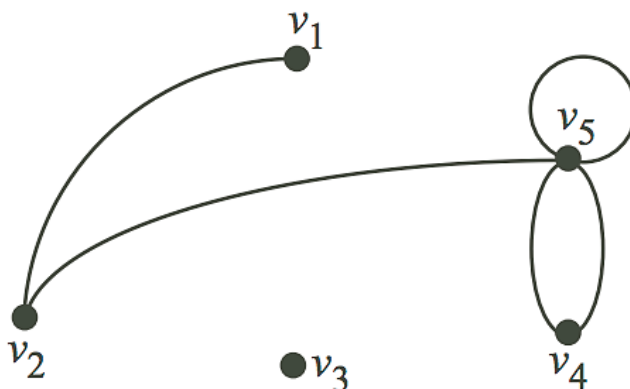


Рис. 1. Пример представления данных в виде графа

На этом графе представлены места в городе, которые обычно посещают люди, и путь, по которому они при этом следуют.

При этом:

$V = \{v1, v2, v3, v4, v5\}$ — конкретные места в городе (множество вершин графа);

$E = \{(v1, v2), (v2, v5), (v5, v5), (v4, v5), (v4, v4)\}$ — пути из одного места в другое (множество ребер или размер графа).

Основные концепции теории графов:

– если существует различие между (u, v) и (v, u) , то грань графа называют дугой (задается направление пути), если различия нет — это ребро.

– **граф** — это пара наборов. $G = (V, E)$. V — множество вершин. E — это множество ребер. E состоит из пар элементов из V (неупорядоченная пара)

– **диграф** также пара наборов. $D = (V, A)$. V — множество вершин. A — это множество дуг. A состоит из пар элементов из V (упорядоченная пара)

– **Средняя длина пути** — среднее значение длины кратчайшего пути для всех возможных пар узлов. Дает меру «плотности» Графа и может использоваться, чтобы понять, как быстро происходит перемещение по этой сети [3,46].

– **Ширина первого поиска (Breadth first search)** а также **Глубина первого поиска (Depth first search)** два разных алгоритма, используемых для поиска узлов в графе. Они обычно используются, чтобы выяснить, можем ли мы достичь узла X с заданного узла. Эти понятия также характеризуют **Обход графа (Graph Traversal)**. Целью BFS является прохождение Графа как можно ближе к корневому узлу, в то время как алгоритм DFS стремится отойти как можно дальше от корневого узла.

— *Центральность* — один из наиболее широко используемых и важных концептуальных инструментов для анализа сетей. Целью является поиск наиболее важных узлов в сети. Могут быть разные понятия «важные», и, следовательно, существует много классификаций мер центральности.

Почему графы?

Применения графов в анализе данных многочисленны и обширны. Вот лишь несколько направлений их использования:

— **Маркетинг** — графы могут быть использованы для определения наиболее влиятельных людей в социальной сети. Рекламодатели и маркетологи могут оценить наибольшую отдачу от маркетингового бакса, направив свое сообщение через самых влиятельных людей в социальной сети.

— **Банковские операции** — графы можно использовать для поиска необычных шаблонов, помогающих смягчить мошеннические транзакции. Были примеры, когда террористическая деятельность была обнаружена путем анализа потока денег через взаимосвязанные банковские сети.

— **Логистика** — графы помогают определить оптимальные маршруты, места для складов и центров доставки

— **Телеком** — Телекоммуникационные компании обычно используют графы (диаграммы Вороного), чтобы понять количество и расположение вышек сотовой связи, чтобы обеспечить максимальное покрытие

Вот некоторые примеры, которые показывают целесообразность использования графов в решении повседневных задач работы с данными:

1. Графы обеспечивают лучший способ работы с абстрактными понятиями, такими как отношения и взаимодействия. Они также предлагают интуитивно визуальный образ мышления об этих концепциях. Графы также формируют естественную основу для анализа отношений в социальном контексте.

2. Графовые базы данных стали распространенными вычислительными инструментами и альтернативами базам данных SQL и NoSQL.

3. Графы используются для моделирования аналитических рабочих процессов в форме DAG (Направленные ациклические графы)

4. Некоторые макеты нейронных сетей также используют DAG для моделирования различных операций на разных уровнях

5. Концепции теории графов используются для изучения и моделирования социальных сетей, моделей мошенничества, моделей энергопотребления, вирусности и влияния в социальных сетях. Анализ социальных сетей (SNA), вероятно, является самым известным применением теории графов для Data Science

6. Используется в алгоритмах кластеризации, в частности, метод k-средних

7. Системная динамика также использует некоторые концепции теории графов — в частности, циклы

8. Оптимизация пути в рамках общей оптимизации, также подразумевает использование концепции графа

9. С точки зрения компьютерных наук — графы предлагают вычислительную эффективность. Сложность некоторых алгоритмов делает преимущественным структурирование данных в виде графов (по сравнению с табличными данными). [17]

Мошеннические связи — как качественная графовая аналитика защищает банки от фрода

Развитию системы международных финансов естественным образом сопутствует рост разнообразия мошеннических схем и их усложнение. Безопасность финансового учреждения в настоящее время находится под ударом из-за широкого спектра угроз, включая сговор инсайдеров с торговыми партнерами или деятельность по отмыванию денег. Графовая аналитика может повысить защиту банков как от внутренних угроз, так и от киберпреступников.

Разумеется, все чаще именно киберпреступники попадают в заголовки новостей, взламывая считавшиеся безопасными системы с целью кражи или вымогательства. Объем данных и постоянно меняющихся переменных, которые необходимо отслеживать и исследовать, чтобы противостоять этим быстроразвивающимся угрозам, огромен.

В мире высокоскоростной торговли, сложных финансовых инструментов и всё усложняющихся нормативных требований выявление подозрительных связей и моделей среди огромного количества разных типов данных является задачей, которую обычные реляционные базы данных не способны выполнять достаточно эффективно.

Итак, на что же способна современная графовая система управления базами данных:

1. Моделирование связей

Графовая аналитика при работе на суперкомпьютерной платформе позволяет устанавливать соединения и быстро и точно выявлять аномалии с удивительно низким уровнем ложных срабатываний, не затрачивая много времени. Методы реляционной аналитики практически бессильны, когда такое предприятие, как банк или страховая компания, вынуждено запрашивать большие объемы структурированных и неструктурированных данных. Если бы надзор включал только данные в таблицах, реляционных методов было бы достаточно. Но в реальном мире обнаружение зависит от установления подозрительных ссылок и связей со всеми видами информации в различных форматах.

Столкнувшись с этими проблемами, даже Hadoop, инфраструктура распределенного хранения и обработки, не сотворит чуда, которое ей приписывают разработчики. Граф же показывает хорошую результативность при высоких уровнях сложности и плотности взаимосвязей и, определенно, не имеет конкуренции в моделировании взаимосвязей между различными типами данных. Что может привести к полному провалу обычной аналитики, аналитика графов может выполнить за считанные секунды.

На простом примере: инвестиционный банк, обеспеченный инсайдерской торговлей, может пожелать раскрыть всех сотрудников, которые использовали мгновенные сообщения, чтобы связаться с третьей стороной, которая, в свою очередь, является другом на Facebook, с кем-то, кто имеет доступ к системе расчетов в бэк-офисе. Для графа это простой вопрос трех скачков, в отличие от обычных методов, которые требуют объединения трех наборов данных.

2. Предотвращение киберугроз

Точно так же при защите финансовых учреждений от кибератак графовая аналитика будет опираться на данные из дюжины или более источников, чтобы выявить мошеннические схемы и подозрительную активность, с которой необходимо немедленно бороться. Вся сетевая инфраструктура и все ее связи с третьими сторонами могут быть представлены в виде графа, устанавливая связи с шаблонами предыдущих инцидентов киберприступности и с технической информацией государственных баз кибербезопасности.

Это уровень сложности, на котором информацию способен обработать только граф, учитывая, что объемы данных, требуемые для кибер-обнаружения, могут быть огромными, включая веб-блоги, телеметрию, электронную почту, брандмауэр и данные IP. На большом предприятии такие данные могут легко составить до 20 терабайт в день, некоторые из них структурированы в виде таблиц, но большая часть практически неструктурирована.

Кибер-аналитика, используя способность графа объединять данные в широком масштабе, дает пользователям гораздо более полную картину. Несколько аналитических рабочих процессов могут быть запущены одновременно на одной платформе, используя скорость суперкомпьютеров для выявления взаимосвязей и поиска поведенческих паттернов из данных, которые теперь генерируются и хранятся с гораздо большей скоростью, чем их возможно анализировать. Без этой защиты вредоносный контент может действовать незамеченным внутри ИТ-системы организации. Эта способность выявлять связи на основе необработанных данных делает граф превосходным средством в обнаружении новых моделей мошенничества.

Граф дает возможность защитить организацию, создав новый свод правил, которые распространяются на все операционные системы, определяя, когда должно быть запущено предупреждение об угрозе, и немедленно отмечая подозрительные цепочки событий. Например, цепочка может быть такой: трейдер звонит коллеге в ИТ, а затем в конце торгов технология защиты дверей указывает, что они вышли вместе в течение минуты, после чего другой источник показывает, что ИТ-сотрудник произвел покупку акций.

3. Снижение стоимости AML

В операциях по борьбе с отмыванием денег (AML) графовая аналитика на основе суперкомпьютеров также может привести к дополнительным затратам.

Обычный AML может задействовать тысячи сотрудников в крупном многонациональном инвестиционном банке и часто требует дорогостоящей блокировки транзакций во время проведения расследований.

С графом время, необходимое для таких исследований, будет сокращено с 3–4 часов до 20 минут.

4. Усиленная безопасность и большой ROI

Действительно, во всем диапазоне вариантов использования комбинации графовой аналитики и суперкомпьютинга обеспечивает значительную окупаемость инвестиций для финансовых учреждений всех размеров с поразительной быстротой, экономя время и дорогостоящие человекочасы. [18]

Решение ключевых проблем в финансовой сфере на примере базы Neo4j

В сегодняшней регулятивной среде фирмы, предоставляющие финансовые услуги, начинают осознавать эффективность использования графовых баз данных для ряда функций, начиная от борьбы с финансовыми преступлениями, предотвращения киберугроз и реагирования на них и обеспечения соответствия. Между тем, поскольку непрерывная оцифровка процессов требует от компаний, оказывающих финансовые услуги, развития своих стратегий привлечения клиентов, чтобы соответствовать растущим клиентским ожиданиям, графические базы данных помогают компаниям финансового сектора получать конкурентные преимущества от оцифровки. Это, в свою очередь, помогает стимулировать новые продажи, снижать затраты и строить более тесные отношения с клиентами.

Далее в статье будет рассмотрено, как финансовые организации используют графовые системы управления базами данных, в частности одну из наиболее успешных на сегодня разработок Neo4j — базу с открытым кодом, реализованную на Java, для эффективного решения этих проблем. [19]

Графы активов

Финансовый кризис 2008 года показал, что финансовые активы невероятно сложны и становятся еще более сложными, так как они объединены и разделены на различные субактивы, которые формируют различные деривативы и перепродаются. Организация может иметь фонд, который владеет акциями и хедж-фондами, и при этом у нее могут быть опционные позиции на те же акции и так далее. Это приводит к созданию невероятно сложных взаимозависимых систем, в которых автоматически возникает угроза несоблюдения нормативных требований. На первый взгляд может показаться, что в портфеле компании десятки различных активов с высокой степенью диверсификации, но при детализации до корневого актива, можно обнаружить, что все они на 90% подвержены одному конкретному фактору влияния, просто это воздействие неочевидно.

Финансовые организации создают с помощью Neo4j графы активов, чтобы получить полное, четкое и прослеживаемое понимание взаимосвязей между различными видами финансовых активов. Такой граф активов дает пользователю полное понимание риска. Кроме того, фирмы также используют такие графы для оценки цен деривативов в режиме реального времени, где формула расчета цены учитывает множество взаимозависимостей между активами и, следовательно, точно отражает соотношение риска и прибыли.

Предотвращение и обнаружение финансового мошенничества

Финансовым организациям стало трудно выявлять и пресекать мошенническую деятельность. Стандартные технологии борьбы с мошенничеством, такие как отклонение от нормальных моделей покупок, используют дискретные данные. Это полезно для поимки отдельных преступников, действующих в одиночку, но дискретные методы не позволяют обнаружить фродовые сети. Кроме

того, многие дискретные методы подвержены ложным срабатываниям, которые могут повлиять на удовлетворенность клиентов и привести к потере дохода.

Изогранные преступники постоянно меняют свои стратегии, чтобы обойти обнаружение с помощью традиционных решений. Например, они используют синтетические учетные записи для выполнения действий, которые кажутся несвязанными, хотя на самом деле они хорошо скоординированы. Преступник может украсть идентификационную информацию у десяти разных людей. Затем преступник смешивает и сопоставляет номера социального страхования, адреса, номера телефонов и адреса электронной почты, чтобы создать «новые» искусственные удостоверения личности, которые затем используются для открытия банковских счетов и счетов кредитных карт, а также личных кредитных линий. Традиционные решения для обнаружения мошенничества не помечают эти учетные записи. Фирмам нужен способ проследить путь от одного счета к другому, чтобы определить, как действия, которые на поверхности кажутся несвязанными, на самом деле связаны.

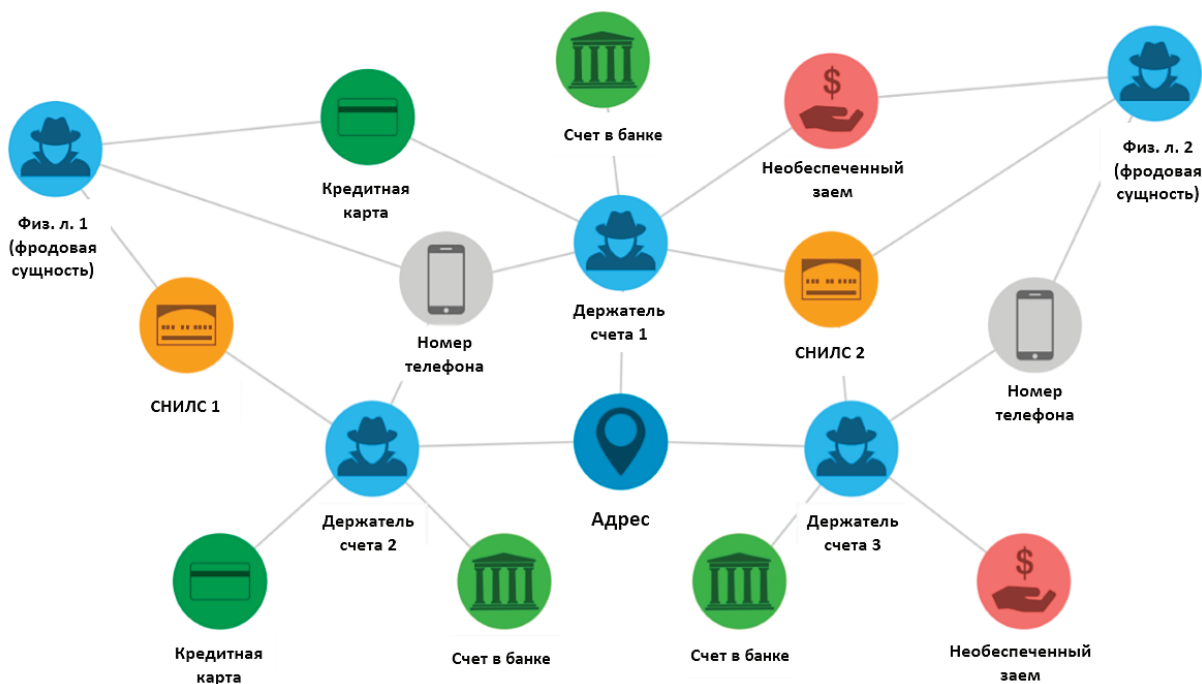


Рис. 2. Моделирование фродовой сети на графе.

Для раскрытия мошеннических сетей с помощью традиционных технологий реляционных баз данных необходимо смоделировать граф в виде набора таблиц и столбцов, а затем выполнить серию построения сложных связей зависимостей. Такие запросы очень сложны в создании и дороги. Масштабирование их способом, обеспечивающим доступ в режиме реального времени, создает значительные технические проблемы, причем производительность снижается экспоненциально не только по мере увеличения размера фродовой сети, но и по мере

роста общего набора данных. Напротив, графовые базы данных являются идеальным инструментом для преодоления этих препятствий. Интуитивно понятные языки запросов, такие как Cypher, обеспечивают простую семантику для обнаружения сетей в графе, навигации по соединениям в памяти и в реальном времени, чтобы уловить активность, как это происходит. Модель данных графа выше представляет, как данные на самом деле выглядят в базе данных графа, и иллюстрирует, как можно найти сети, просто пройдясь по графу.

Расширение существующей инфраструктуры противодействия мошенничеству для повышения эффективности обнаружения фрод-сигналов может быть выполнено путем запуска соответствующих запросов анализа связей объектов с использованием базы данных графов и выполнения проверок на ключевых этапах жизненного цикла клиента и учетной записи:

- во время создания учетной записи
- во время проверки
- когда достигнут порог кредитного баланса
- когда происходит овердрафт

Обход графа в реальном времени, привязанный к нужным видам событий, может помочь компаниям, предоставляющим финансовые услуги, выявлять вероятные случаи мошенничества в момент или даже до совершения мошеннической транзакции.

Все большее число ведущих мировых финансовых учреждений в области платежей используют Neo4j для моделирования и мониторинга данных о клиентах, учетных записях, устройствах, местах и других атрибутах для выяв-

ления мошеннических действий с использованием искусственных и украденных идентификаторов.

Несмотря на то, что банкам необходимо искать новые способы работы с цифровыми данными, финансовые учреждения зачастую обходятся устаревшими системами и архитектурой. В сегодняшних реалиях необходимо понимать, что технология работы с данными имеет первостепенное значение для процессов и операций банков. Ее инфраструктура выступает в роли центральной артерии, которая обслуживает бизнес-подразделения, функции бэк-офиса и, в конечном счете, клиентов.

На данном этапе развития финансовой системы становится очевидным, что правильно выстроенная система работы с данными является ключом к цифровому преобразованию. Без графовой аналитики, банки и финансовые учреждения, использующие реляционные базы данных и общепринятые подходы, рискуют потерять конкурентное преимущество и понести серьезные финансовые затраты, подвергая себя рискам, которые можно было предвидеть и предотвратить заблаговременно.

Литература:

1. Too Big to Ignore: The Business Case for Big Data / Phil Simon. — Boston: Willey, 2015—256 p.
2. Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals / Cole Nussbaumer Knaflic. — Boston: Willey, 2015—246 p.
3. Quantitative Graph Theory. Mathematical Foundations and Applications / Dehmer M., Emmert-Streib F. — N-Y: Taylor & Francis, 2015. — 493 p.
4. Handbook of Graph Theory / Edited by Gross J. L., Yellen J., Zhang P. — CRC Press, 2014. — 1632 p.
5. Big Data at Work: Dispelling the Myths, Uncovering the Opportunities / Thomas H. Davenport — Harvard Business Reviews Press, 2014—240 p.
6. Data Science for Business: What You Need to Know about Data Mining and Data-Analytic Thinking / Foster Provost и Tom Fawcett. — O'Reilly Media, 2013—414 p.
7. Кормен Т. и др. Алгоритмы: построение и анализ, 3-е изд. / Кормен Т. и др. — М.: Вильямс, 2013. — 1328 с.
8. Modern Graph Theory / Bollobas B. — Springer, 2013. — 394 p.
9. Handbook of Graph Drawing and Visualization / Tamassia R. — CRC Press, 2013. — 862p.
10. Graph Theory and Complex Networks: An Introduction / Steen M. — Maarten Van Steen, 2010—300 p.
11. Managing and Mining Graph Data / Aggarwal C. C., Wang H. — Springer, 2010. — 610 p.
12. Зыков А. А. Основы теории графов. — М.: Вузовская книга, 2004. — 664 с.
13. Algebraic Graph Theory / Godsil C., Royle G. F. — Springer, 2001. — 443 p.
14. Emil Eifrem, Graph databases helping banking with digital transformation / Emil Eifrem // Global Banking and Finance. — URL: <https://www.globalbankingandfinance.com/graph-databases-helping-banking-with-digital-transformation/>
15. Srivatsa, An Introduction to Graph Theory and Network Analysis / Srivatsa // Analytics Vidhya. — URL: <https://www.analyticsvidhya.com/blog/2018/04/introduction-to-graph-theory-network-analysis-python-codes/>
16. Использование графов для раскрытия планов инсайдеров // Habr. — URL: <https://habr.com/company/itcapital/blog/249697>
17. Евгений Хлызов, Управление данными на основе графов знаний / Евгений Хлызов // Открытые Системы. — URL: <https://www.osp.ru/os/2018/03/13054405>
18. Phil Filleul, Criminal connections — how supercharged graph analytics protect banks / Phil Filleul // Information Age. — URL: <https://www.information-age.com/graph-analytics-protect-banks-123462546/>
19. Utpal Bhatt, Addressing Key Challenges in Financial Services with Neo4j / Utpal Bhatt // Neo4j. — URL: https://go.neo4j.com/rs/710-RRC-335/images/Neo4j-in-Financial%20Services-white-paper.pdf?_ga=2.206137811.1345179939.1544730576-582712124.1544626725
20. Печенкин В. В., GGraph INterface (GRIN) / Печенкин В. В. // ЭСМ. — URL: <http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/324869.html>

Обучение и развитие персонала: инновационный аспект

Майстренко Юлия Витальевна, студент магистратуры
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

В статье рассказывается о современных тенденциях и инновациях в сфере обучения и развития персонала.

Ключевые слова: развитие, обучение, персонал, инновации.

The article describes current trends and innovations in the field of personnel training and development.

Keywords: development, training, personnel, innovation.

В условиях экономики, которая все больше ориентируется на знания, огромное количество предприятий рассматривает обучение и развитие персонала в качестве важнейшего ресурса повышения конкурентоспособности и устойчивости. Вместе с тривиальными методами обучения, в настоящее время все больше значение приобретают также инновационные методы и формы обучения сотрудников.

Под инновационными методами обучения и развития можно понимать систему, процедуры, методы развития персонала, которые значительно отличаются от устоявшейся практики и пока не получили столь массового распространения.

На данный момент одной из самых перспективных технологий с точки зрения инноваций, которая набирает популярность, можно считать методы внеаудиторного, неформального обучения (informal, non-formal education, leaning).

Значительный вклад в развитие и становление данных технологий внесли исследования Марка Ноулза, Аллена Тача, Дэвида Ковера, Джея Кросса.

В контексте инновационного обучения неформальным можно назвать любую форму обучения сотрудников, которая выходит за рамки организованных программ формального характера. Под неформальным обучением подразумевается способ приобретения знаний в процессе общения с другими людьми (клиентами, коллегами и т.д.).

Обычно, в данном случае применяются современные информационные технологии.

В ходе взаимодействия люди обмениваются своим опытом, знаниями, установками, формами поведения.

По оценкам исследователей примерно до 70% всех форм корпоративного обучения занимает внеаудиторное обучение. Одновременно с этим издержки на него составляют порядка 20–30% всего бюджета, которые выделяются организацией на развитие и обучение персонала (рисунок 1)[4, С. 55].

Технологии внеаудиторного обучения дают возможность получать знания более удобным способом, в любом месте, реализуя тем самым концепцию непрерывного развития и обучения.

К методам неформального обучения можно отнести: электронное обучение, коучинг, play-back театр, метафорическую игру, шедоунг секондмент, кино-тренинги, социальные сети, виртуальные тренажеры, компьютерные игры, обучение в рабочих группах, анализ сетевого взаимодействия и др.

Особую роль в развитии внеаудиторного обучения можно отвести электронному (e-learning), которое подразумевает использование новых технологий мультимедиа и Интернета с целью повышения качества обучения за счет улучшения доступа к сервисам и ресурсам, а также удаленного обмена опытом. Кроме осуществления ключевой функции — получения знаний на расстоянии, e-learning представляет из себя также средство

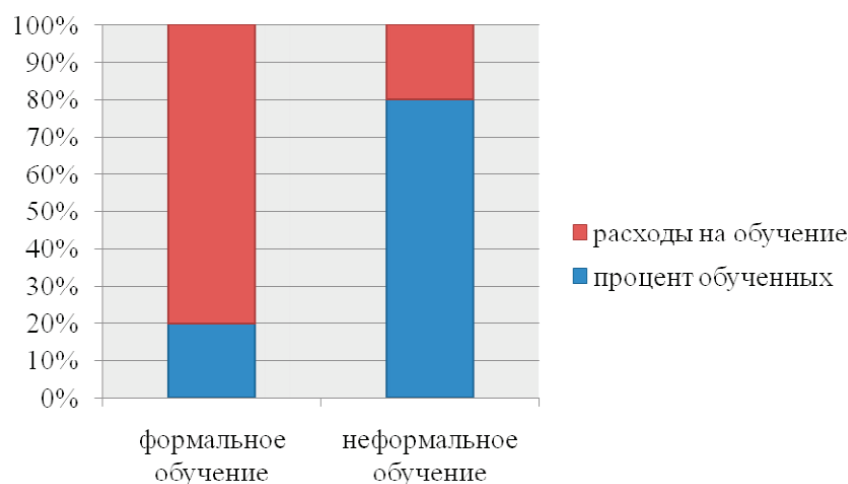


Рис. 1. Соотношение расходов на формальное и неформальное обучение

повышения эффективности обычных методов обучения и может применяться в качестве дополнения к очным формам процесса обучения.

К числу преимуществ электронного обучения можно отнести:

- свободу доступа к ресурсам информационного характера;
- низкий уровень издержек на получение и доставку данных;

– возможность разделения содержания учебных курсов на блоки и модули в зависимости от специфики предмета и потребности обучающегося;

– осуществление преимуществ обучения на рабочем месте, без отрыва от работы;

– адаптацию курса под потребности и навыки обучаемого.

Базовые методы и технологии электронного обучения отражены на рисунке 2.



Рис. 2. Основные методы электронного обучения

Появление новых стандартов связи привело к развитию мобильного обучения (mobile learning, m-learning) с помощью мобильных телефонов, устройств i-Pad, карманных ПК, планшетных персональных компьютеров (tablet PC) и так далее.

Обучение в стиле mobile learning получило широкое распространение в организациях за рубежом. Примерами применения подобного метода электронного обучения в российской практике являются: мобильный учебный курс «Продажа кредитных тарифных планов для физиче-

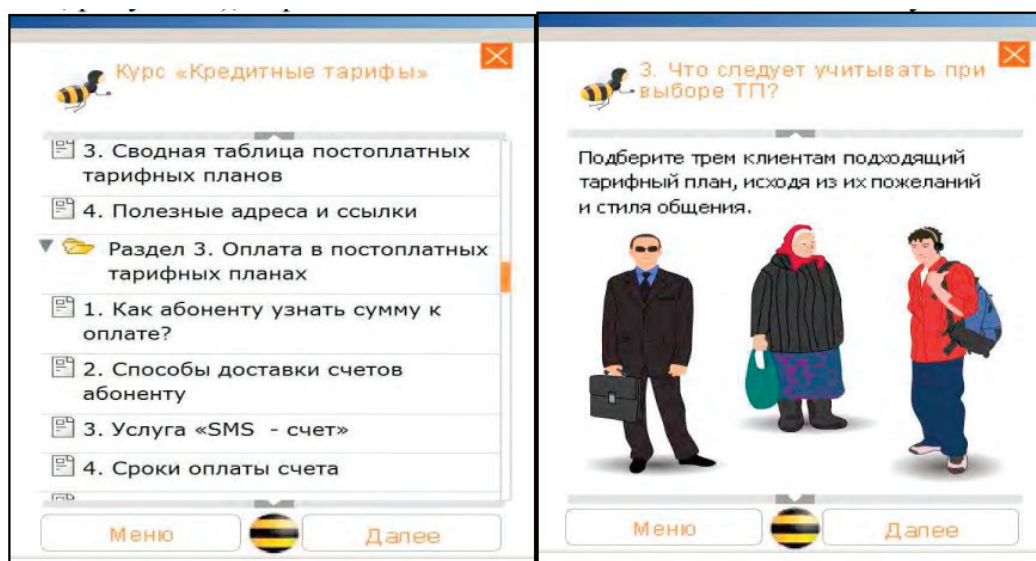


Рис. 3. Скриншоты учебного курса «Продажа кредитных тарифных планов» (компания «Билайн»)

ских лиц» (компания «Билайн», рис. 3), образовательный сайт «Школа мобильного обучения».

К числу важных составляющих мобильного обучения можно отнести:

- возможность учиться на любом устройстве,
- доступ к LMS даже вне корпоративной сети,
- контент в понятном и удобном виде,
- возможность доступа offline, в том числе прохождения тестирования с сохранением результатов.

Нельзя забывать и о таком ценном инструменте управления знаниями как корпоративная социальная сеть, которая является новой формой совместной работы современного предприятия.

Корпоративная социальная сеть представляет собой портал для определенной целевой аудитории организации, строящийся по принципу социальной сети и содержащий расширенный функционал для взаимодействия и общения между участниками. Корпоративную социальную сеть можно создать как для работников предприятия, так и для его внешней аудитории — клиентов, партнеров и т.д.

При помощи корпоративной социальной сети решаются указанные ниже задачи:

- повышение уровня вовлеченности персонала;
- улучшение коммуникаций;
- развитие адаптационных процессов;
- социализация бизнес-порталов и приложений;
- коллективное принятие решений;
- ускорение процесса разработки и внедрения инновационных проектов;
- снижение временных и материальных издержек на коммуникации.

Уже сейчас такие российские компании как (напр., «Энвижн Групп», «Лето Банк», «Почта России», «МТС» — сеть «МТС Лайф 2», Национальный банк сбережений — сеть «34 этаж») начинают использовать социальные сети с целью повышения эффективности совместной работы сотрудников.

Литература:

1. Malcolm, S. K. *Informal Adult Education: A Guide for Administrators, Leaders, and Teachers*. — Association Press, 2005. — 272 p.
2. Tough, A. *The Adult's Learning Projects*. — Ontario: Institute for Studies in Education, 1971. — 207 p. ISBN-13: 978-0893840549 ISBN-10: 0893840548
3. Cofer, D. *Informal Workplace Learning // Practice Application Brief*. U. S. Department of Education: Clearinghouse on Adult, Career, and Vocational. — 2006. — № 10.
4. Мобильное обучение в образовательном процессе: тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс]. — Режим доступа — <https://elibrary.ru/item.asp?id=28977266>.
5. Титова, С. В. Мобильное обучение сегодня: стратегии и перспективы / С. В. Титова // Вестник МГУ. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. — 2012. — № 1. — С. 9–23.
6. Инновационные формы обучения персонала [Электронный ресурс]. — Режим доступа — <http://intertraining.org/innovatsionnyie-formyi-obucheniya-personala.html>.
7. Никулина, Ю. Н. Исследование уровня профессиональной подготовленности и конкурентоспособности молодых специалистов на региональном рынке труда / Ю. Н. Никулина // Креативная экономика. — 2014. — № 9 (93). — С. 167–175.

Современными средствами проведения презентаций, совещаний, семинаров в режиме реального времени являются онлайн-семинары, веб-конференции, онлайн-тренинги, вебинары.

Вебинар (веб-семинар, webinar) представляет собой онлайн мероприятие, на котором несколько или один спикер проводит презентации, совещания для группы от нескольких до нескольких тысяч участников в сети Интернет или корпоративной сети.

Эта технология дает возможность проводить видеоконференции, демонстрации презентаций, телеконференции, опросы в режиме онлайн, сейлс-митинги при участии любого количества спикеров и слушателей из любой точки мира.

Менеджмент отечественных компаний пока недостаточно внимания уделяет вопросам применения технологий и методов обучения при помощи инноваций. Как правило, электронное обучение на данный момент осуществляется в форме дистанционного образования.

К числу трудностей внедрения методов электронного обучения в процесс развития персонала можно отнести: непонимание менеджментом роли современных методов получения навыков и знаний, низкий уровень тех. оснащенности, отсутствие достаточного количества финансов.

2018 год обещает еще большее развитие экспериментальных методов обучения, рост числа комбинированных учебных и рабочих программ, learnerships (курсы, разработанные самими компаниями с содержанием теории и практики в пропорции 30/70 и присвоением квалификации). Все практики, начиная от внеучебных исследований и заканчивая обучением на рабочем месте, формируют совокупный опыт в области высшего образования.

В конечном итоге, применение инновационных форм развития и обучения персонала помогает достигать устойчивости и высокого уровня конкурентоспособности предприятия на рынке и открывает новые возможности для постоянного совершенствования.

Рекомендации по совершенствованию информационно-методического обеспечения учета и анализа дебиторской задолженности на примере предприятия

Малахова Дария Евгеньевна, студент магистратуры;
Кершис Екатерина Александровна, студент магистратуры
Московский гуманитарный университет

Статья раскрывает совершенствованию информационно-методического обеспечения учета и анализа дебиторской задолженности в организациях.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, отсрочка платежа, платежная дисциплина, товарный кредит, факторинговая организация.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности имеет большое значение для деятельности предприятий, функционирующих в условиях рынка, так как позволяет поддерживать требуемые уровни ликвидности и платежеспособности. Эффективное использование дебиторской и кредиторской задолженности необходимо как при формировании имиджа надежного заемщика, так и с точки зрения обеспечения стабильной текущей деятельности предприятия. Значимое влияние на финансовое состояние и устойчивость развития организации оказывают величина и структура ее дебиторской и кредиторской задолженности [1].

В ЗАО «Планета увлечений» на размер дебиторской задолженности оказывают влияние:

- объем продаж на условиях рассрочки платежа;
- договорные условия расчетов с дебиторами. Следует учитывать, что чем более льготный срок расчетов предоставляется дебиторам, тем больше остатки дебиторской задолженности. Одновременно необходимо предусмотреть в договорах систему скидок в случае досрочной оплаты, предоставление коммерческого кредита, что может способствовать своевременному расчету и, следовательно, сокращению остатка дебиторской задолженности;
- платежная дисциплина покупателей и заказчиков. Чем больше требований к подбору покупателей и заказчиков с оценки их кредитоспособности, тем ниже будут остатки дебиторской задолженности;
- применение аналитического учета дебиторов, также эффективной системы внутреннего контроля за величиной, структурой и состоянием дебиторской задолженности, позволяют оперативно выявлять злостных неплательщиков;
- своевременность и качество осуществляемого анализа дебиторской задолженности и эффективность использования его результатов. Именно регулярная профессиональная аналитическая работа на предприятии способствует формированию информации о размере, структуре, динамике дебиторской задолженности, наличии и величине просроченной и безнадежной задолженности, а также конкретных дебиторах, задержка платежей которыми создает проблемы с текущей финансовой

устойчивостью, ликвидностью и платежеспособностью организации;

- установление в договоре меры ответственности дебиторов за нарушение порядка расчетов. При этом, чем выше уровень этой ответственности, тем меньше остатки дебиторской задолженности [2].

В результате проведенного анализа расчетов с дебиторами ЗАО «Планета увлечений» были обозначены проблемы увеличения удельного веса дебиторской задолженности за товары (работы, услуги), увеличения просроченной дебиторской задолженности, которая приводит к оттоку денежных средств, а также к уменьшению показателей платежеспособности и ликвидности.

По результатам проведенного анализа обобщим проблемы управления расчетами с покупателями и заказчиками ЗАО «Планета увлечений» и определим направления их решения (таблица 1).

Таким образом, ЗАО «Планета увлечений» необходимо управлять расчетами с покупателями и заказчиками с помощью следующих мер:

- тщательно отслеживать возврат дебиторской задолженности;
- контролировать состояние расчетов с покупателями по отсроченной задолженности;
- оценивать состав дебиторской задолженности предприятия по отдельным ее «возрастным» группам, т.е. так называемый реестр старения дебиторской задолженности;
- следить за соотношением кредиторской и дебиторской задолженности;
- предоставлять скидки при досрочной оплате.

В связи с вышеизложенным, целесообразно разработать следующие направления оптимизации расчетов с покупателями и заказчиками:

- установление наиболее благоприятного периода расчетов с покупателями и заказчиками;
- сбор и анализ информации о кредитоспособности покупателей и заказчиков;
- установление формы договора, предусматривающего возможность расчета с партнером в форме предоплаты;

Таблица 1. Проблемы управления расчетами с дебиторами ЗАО «Планета увлечений» и направления их решения

Проблемы управления расчетами с покупателями и заказчиками	Пути решения проблемы
Длительный срок получения денег от покупателей за отгруженные товары	Работа по взысканию задолженности Предоставление скидок покупателям при досрочной оплате
Замедление оборачиваемости дебиторской задолженности	Усиление контроля за состоянием расчетов с покупателями по отсроченной задолженности
Наличие дебиторской задолженности, нереальной для взыскания	Применение механизма факторинга
Большой объем просроченной дебиторской задолженности	Создание резерва по сомнительным долгам
Существенное превышение кредиторской задолженности над дебиторской	Взыскание просроченной дебиторской задолженности и погашение за счет полученных средств кредиторской задолженности

— определение предельной суммы сделки с целью максимизации дохода;

— четкая организация взаимоотношений подразделений; на предприятии нет практики проведения внутреннего ежемесячного аудита бухгалтерского учета — достоверности и своевременности отражения хозяйственных операций. Рекомендовано определить приказом круг ответственных лиц для проведения внутреннего аудита;

— инвентаризация расчетов и обязательств. Необходимо производить обязательную сверку расчетов с покупателями и заказчиками 1 раз в квартал. В настоящее время данная сверка производится не со всеми дебиторами. После проведенной инвентаризации необходимо сформировать резервы по сомнительным долгам согласно соответствующего положения об учетной поли-

тики (что не практикуется в настоящее время на предприятии);

— истребование дебиторской задолженности;

— особое внимание уделить отражению сумм НДС с полученных авансов от покупателей и заказчиков — своевременно отражать их в учете — в день их поступления.

В качестве одного из направлений оптимизации расчетов с покупателями и заказчиками рекомендовано: разработать алгоритм-методику проведения внутреннего аудита дебиторской задолженности в практической деятельности службы внутреннего контроля посредством использования критериальной оценки дебиторов. Последние рекомендуем группировать по отдельным признакам, приведенным в таблице 2.

Таблица 2. Критерии оценки дебиторов ЗАО «Планета увлечений» для оптимизации расчетов с покупателями и заказчиками

Признак оценки	Критерий оценки	Баллы
1. Тип дебитора	Физическое лицо	5
	Юридическое лицо	10
2. Срок работы с клиентом	Меньше 1 года	1
	От 1 до 3 лет	3
	От 3 до 5 лет	5
	От 5 до 7 лет	7
	Более 7 лет	10
3. Способ заказа	По телефону	3
	Через Интернет	5
	С доставкой курьером	7
	При личной встрече	10
4. Соблюдение условий заключенных договоров	Наличие существенных нарушений	0
	Наличие частичных нарушений	5
	Отсутствие нарушений	10
5. Соблюдение платежной дисциплины	Постоянные нарушения платежной дисциплины	0
	Частичные нарушения (время от времени)	5
	Отсутствие нарушений	10

Признак оценки	Критерий оценки	Баллы
6. Удельный вес расчетов с конкретным контрагентом в общем объеме расчетов с отсрочкой платежа	Величина коэффициентов от общего объема расчетов:	
	1–5%	3
	6–10%	5
	11–20%	7
7. Тип договорных отношений	более 20%	10
	Договор комиссии (консигнации)	3
	Договор поручения	5
	Прямой договор с отсрочкой платежа	7
	Прямой договор в форме товарного кредита	10

В качестве практического применения данного алгоритма для определения типа дебиторской задолженности у организации, рассмотрим покупателя ООО «ЛНК». Данные оценки сведем в таблицу 3.

Таблица 3. Оценка дебитора ООО «ЛНК»

Признак оценки	Критерий оценки	Баллы
1. Тип дебитора	Юридическое лицо	10
2. Срок работы с клиентом	От 3 до 5 лет	5
3. Способ заказа	При личной встрече	10
4. Соблюдение условий заключенных договоров	Наличие существенных нарушений	0
5. Соблюдение платежной дисциплины	Постоянные нарушения платежной дисциплины	0
6. Удельный вес расчетов в общем объеме расчетов с отсрочкой платежа	Величина коэффициентов от общего объема расчетов:	
	6–10%	5
7. Тип договорных отношений	Прямой договор с отсрочкой платежа	7

Произведенная оценка дебитора ООО «ЛНК», дала общий результат в 37 баллов. Среднее значение балла, скорректированное на коэффициент значимости, составило 5,3. Данное значение попадает в диапазон значений от 3,34 до 6,66. Данному диапазону соответствует классификационная группа (признак) дебитора — «В группе риска» с уровнем риска — средний.

Соответственно, делаем вывод, что к дебитору ООО «ЛНК» целесообразно применить умеренный тип кредитной политики, который предусматривает сохранение среднего уровня прибыли и оптимальный срок предоставления товарного кредита (отсрочки платежа). Для данного дебитора внутренние аудиторы должны предусмотреть в договоре дополнительные условия в части начисления пени за просрочку погашения товарного кредита и минимальные проценты по нему.

Таким образом, на основании представленной классификационной группы внутренний аудитор должен разработать проект решений о возможности взыскания дебиторской задолженности или предоставления товарного кредита.

Используя предложенную методику, внутренний аудитор имеет возможность сформировать соответствующий проект решений высшему руководству ЗАО «Планета увлечений» относительно применения для отдельно взятой группы дебиторов типа кредитной политики.

Внутренним аудиторам рекомендовано обратить внимание на классификацию дебиторов в условиях приме-

нения рейтинговой оценки, при которой всех покупателей (заказчиков) рекомендуется разбить на три основные группы: «надежные клиенты», «дебиторы в группе риска» и «сомнительные дебиторы».

Также предприятию необходимо наладить претензионную работу по дебиторской задолженности.

В случае если срок оплаты дебиторской задолженности уже истек, то должна начинаться процедура претензионной работы, которая состоит из следующих этапов. До начала этой работы, менеджер должен убедиться в том, что причиной нарушения условий оплаты не являются действия самой организации, в частности:

- клиент полностью осведомлен об имеющейся у него задолженности;
- менеджер оформил все документы правильно и отправил их в срок.

В ЗАО «Планета увлечений» предлагаем внедрить форму управленческой отчетности по работе с дебиторской задолженностью «Реестр старения счетов дебиторов», представленной в таблице 4.

С целью предотвращения образования безнадежной дебиторской задолженности предлагаем внедрить в ЗАО «Планета увлечений» форму управленческой отчетности по прогнозированию безнадежной дебиторской задолженности, представленную в таблице 5.

Дополнительно можно рекомендовать ЗАО «Планета увлечений» внедрить мероприятие по повышению эффективности использования дебиторской задолженности —

Таблица 4. Рекомендуемая форма реестра «старения» дебиторской задолженности

Дебитор	0–15 дней	16–30 дней	31–45 дней	46–60 дней	61–180 дней	Всего	Доля, %
Фирма А	X	X	X	X	X	X	X
Фирма Б	X	X	X	X	X	X	X
Фирма С	X	X	X	X	X	X	X
Прочие дебиторы	X	X	X	X	X	X	X

Таблица 5. Рекомендуемая форма для прогнозирования безнадежной дебиторской задолженности

Срок задолженности, дн.	Сумма дебиторской задолженности, тыс. руб.	Вероятность безнадежного долга	Сумма безнадежного долга, тыс. руб.	Фактическая величина задолженности, тыс. руб.
0–60	X	X	X	X
60–120	X	X	X	X
120–180	X	X	X	X
180–360	X	X	X	X
360–720	X	X	X	X
Свыше 720	X	X	X	X
Итого	X	X	X	X

это заключение договора с факторинговой организацией. Суть данного мероприятия состоит в финансировании дебиторской задолженности. В современных условиях факторинг является одним из наиболее актуальных способов финансирования дебиторской задолженности.

Факторинг представляет собой продажу дебиторской задолженности специализированному финансовому институту, факторинговой компании, обычно без права обратного требования.

Так, поставщик освобождается от кредитного риска, связанного с возможной неуплатой долга.

Факторинг — это финансовая комиссионная операция, посредством которой клиент переуступает дебиторскую задолженность факторинговой организации для быстрого получения большей части платежа, гарантии полного погашения задолженности и сокращения расходов по ведению счетов расчетов [3].

Для совершенствования управления дебиторской задолженностью ЗАО «Планета увлечений» предлагается заключить договор с факторинговой организацией.

В данном случае факторинговая организация возвращает долги до наступления срока их оплаты должником. В результате клиент фактор — фирмы получает возможность быстрее вернуть долги, за что он выплачивает фактор — фирме определенный процент от авансируемой суммы подлежащего возврату долга, называемый факторинговой комиссией.

Факторинговая комиссия состоит из 2-х частей: процент на выплаченное финансирование и фиксированные выплаты, связанные с обработкой информации фактор — фирмой. Процентные платежи равны произведению выдаваемого финансирования под дебиторскую задолженность предприятия на величину процентной ставки, которая обычно соответствует ставке процента по кредитам. Фиксированные выплаты, как правило, составляют в России до 6%.

Вышеизложенное будет способствовать совершенствованию организации расчетов, снижению дебиторской задолженности и укреплению финансового состояния ЗАО «Планета увлечений».

Литература:

1. Ефимов О.В. Финансовый анализ: учебное пособие / О.В. Ефимов. — 4-е изд. — М.: Бухгалтерский учет, 2015, — 147 с.
2. Круглов М.В. Методика оценки стоимости дебиторской задолженности — Вопросы оценки. 2014, № 4.
3. Покаместов И., Леднев М. Факторинг. Учебное пособие. — Инфра-М — 2013—250с.

Ресурсозависимость экономики России и проблема так называемого «ресурсного проклятия». Поиск новых точек роста

Мальцев Ярослав Андреевич, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный университет

После упадка промышленности и политических кризисов 1990-х годов, Россия оказалась страной с сырьевой экономикой. Развивать широкий спектр производства в краткосрочной перспективе стало нерентабельно и требовало больших инвестиций, которых в опустошенной экономике быть не могло. Приватизированные предприятия банкротились и не могли обеспечить ни стабильную налоговую базу, ни стабильное количество рабочих мест. Поэтому государство, занимаясь развитием экономики, сосредоточило внимание на одной из самых рентабельных, и относительно не затратных отраслей — на нефтегазовой отрасли. Исследованию сырьевой зависимости России, а также сложившегося явления т.н. «ресурсного проклятия», и посвящено данное эссе. Данная

тема актуальна тем, что будущее России напрямую связано с преодолением сырьевой зависимости. Объектом исследования является российская и мировая экономика, а предметом — сырьевая зависимость России.

Географ-экономист Ричард Аути использовал термин «ресурсное проклятие» для описания снижения уровня жизни в странах, которые занимались экспортом нефти в 70–80 годах прошлого века [8]. Зависимость низкого экономического развития страны от наличия в ней большого количества природных ресурсов, также отмечали в своих работах Дж. Сакс и А. Уорнер [9]. Эту закономерность можно проверить и сейчас, сопоставив в таблице 1 объём добычи нефти и показатель ВВП на душу населения крупнейших нефтедобывающих стран.

Таблица 1. Объем добычи нефти и показатель ВВП на душу населения крупнейших нефтедобывающих стран (данные за 2016 г., составлено автором по данным [15] [17])

№	Страна	Добыча нефти, в млн т. в год	ВВП на душу населения, в долл. США	Доля добычи в мире, в%
1	2	3	4	5
1	Саудовская Аравия	585,7	19817	13,4
2	Россия	554,3	8655	12,6
3	США	543	57808	12,4
4	Ирак	218,9	4301	5
5	Канада	218,2	42154	5
6	Иран	216,4	5299	4,9
7	Китай	199,7	8126	4,6
8	ОАЭ	182,4	37622	4,2

Анализируя таблицу 1, можно сказать, что действительно из восьми крупнейших нефтедобывающих стран, только США и Канада являются развитыми странами с высокими показателями ВВП на душу населения, а для остальных стран вполне соответствует состояние, описываемое термином «ресурсное проклятие», за исключением разве что Китая.

Показатель ВВП на душу населения является одним из ключевых показателей развитости государства, но также стоит проанализировать объём добычи нефти и показатель ВВП, данные для анализа представлены в таблице 2.

Анализируя показатели объемов добычи нефти и ВВП из таблицы 2, и рассчитав коэффициент корреляции, который составил $r = 0,264$, можно сказать, что прямой зависимости между показателями нет, т.к. коэффициент оказался крайне низким. А это означает, что страны используют доход от добываемой нефти с разной эффективностью, а их экономики диверсифицированы в разной степени.

На основании данных из таблицы 2, можно проранжировать страны по критерию диверсифицированности экономики. Для этого разделим показатель добычи нефти на показатель ВВП соответствующей страны, и получим относительный показатель, который будет отражать то, сколько нефти добывается на единицу ВВП, чем больше будет этот показатель, тем менее диверсифицированной будет экономика, и более зависимой от внутренней нефтедобычи, результаты расчёта отражены в таблице 3.

В таблице 3, как и ожидалось, страны проранжировались по степени диверсифицированности экономики. Китай обогнал развитые страны, т.к. в нём широко развито промышленное производство, и он является крупным импортёром нефти, а не экспортёром. США и Канада оказались в лидерах, т.к. являются развитыми странами. Положение России близко по показателю к ОАЭ. ВВП Ирака и Саудовской Аравии юльше всех зависят от не-

Таблица 2. Объем добычи нефти и ВВП крупнейших нефтедобывающих стран (данные за 2016 г. составлено автором по данным [15] [18])

№	Страна	Добыча нефти, в млн т. в год	ВВП, в млрд долл. США	Доля добычи в мире, в %
1	2	3	4	5
1	Саудовская Аравия	585,7	652	13,4
2	Россия	554,3	1281	12,6
3	США	543	18624	12,4
4	Ирак	218,9	180	5
5	Канада	218,2	1536	5
6	Иран	216,4	374	4,9
7	Китай	199,7	11222	4,6
8	ОАЭ	182,4	370	4,2

Таблица 3. Величина нефтедобычи, в млн т., приходящаяся на один млрд долл. ВВП по странам.

№	Страна	Величина нефтедобычи, в млн т., приходящаяся на один млрд долл. ВВП (добыча нефти, в млн т. в год / ВВП, в млрд долл. США)
1	2	3
1	Китай	0,018
2	США	0,029
3	Канада	0,142
4	Россия	0,433
5	ОАЭ	0,493
6	Иран	0,579
7	Саудовская Аравия	0,898
8	Ирак	1,216

фтедобычи, и любые изменения на рынке в первую очередь сказываются на их экономиках.

После сравнения крупнейших нефтедобывающих стран, можно сказать, что не для всех этих стран верен термин «ресурсное проклятие», США и Канада являются развитыми странами, и наличие крупной нефтедобывающей отрасли не мешает им иметь высокоразвитую экономику. Китай обладает сильно диверсифицированной экономикой, и характер его ресурсозависимости выражается в том, что он является крупным нефтяным импортером, а обладание им некоторыми нефтяными месторождениями снижает эту зависимость, и не может негативно сказываться. Россия же близка по степени диверсифицированности экономики к ОАЭ. Россия уступает ОАЭ по показателю ВВП на душу населения, но по этому показателю она опережает Китай. Так Россию среди нефтедобывающих стран можно характеризовать, как страну, которая по уровню экономического развития находится между развитыми и развивающимися странами.

Зависимость российской экономики от экспорта ресурсов и от экспорта нефти, в частности, берет свое начало еще в 1970–1980-х годах, во времена СССР.

В 1973 г. в ответ на поддержку Израиля Великобританией, Канадой, Нидерландами, США и Японией, в кон-

фликте против Сирии и Египта, страны ОПЕК заявили, больше не будут поставлять нефть в страны поддержавшие Израиль. Это спровоцировало резкий рост мировых цен на нефть в четыре раза, а также привело к усилению экспорта нефти из СССР в Европу. Следующее существенное удорожание мировых цен на нефть произошло в 1978 г. во время исламской революции в Иране. Из-за революции нефтедобыча в Иране сократилась, что создало дефицит на мировом рынке нефти, и это привело к удорожанию её стоимости [4,50].

Из-за почти семилетнего повышения цен на нефть, экономика СССР испытывала прирост валютно-долларовых доходов. При этом натуральный экспорт советской нефти в долларовую зону между 1977 и 1980 годами снижался, а выручка росла. Было решено, что за счёт средств, полученных от продажи нефти, можно снизить недостаток продукции в сельском хозяйстве, легкой промышленности, машиностроении, а также вложить дополнительные средства в развитие этих отраслей. Путь, по которому предполагалось сконцентрировать внимание на экспорте сырья, для развития экономики, виделся тогда самым простым, ведь СССР обладал колоссальными нефтяными запасами, а сама добыча сырья была относительно проста [6]. Но с 1980 г. началось снижение мировых цен на нефть,

из-за кризиса перепроизводства, к тому времени экономика СССР уже фактически переориентировалась на добычу и экспорт нефти, а отстающие отрасли развить не успели. Возросла стоимость нефтедобычи, она требовала новых инвестиций, т.к. развитие шло экстенсивным путём, новые месторождения находились в отдалённых районах и требовали создания дорогостоящей инфраструктуры. Доходы от экспорта нефти стали тратиться не на развитие наукоёмких технологий, а на ввоз продовольствия, товаров массового потребления, традиционного, а не современного оборудования. Следующий удар пришелся на вторую половину 1980-х годов, Саудовская Аравия нарастила добычу нефти в 6 раз, и СССР получил серьезнейший экономический удар, усугубивший политический кризис, который привел к распаду страны. Стоит отметить, что другие страны, которые специализировались на добыче и экспорте

нефти (Саудовская Аравия, ОАЭ, Кувейт), также должны были испытать на себе последствия резкого падения цен на нефть, но оно на них не сказалось. Есть мнение, что уйти от кризиса этим странам помогла помощь европейских стран и США, которая была направлена на интенсификацию и модернизацию нефтедобычи и нефтепереработки с использованием новых технологий, а главное она помогла значительно снизить себестоимость [4,51].

Сегодня в российской сырьевой экономике ситуация довольно схожая с поздней экономикой СССР: оправившись от политического кризиса 1990-х годов, Россия продолжила заниматься экспортом энергетического сырья. Для более объективного понимания сложившейся ситуации, стоит рассмотреть динамику изменения доли нефтегазовых доходов в федеральном бюджете России, которая представлена на рисунке 1.

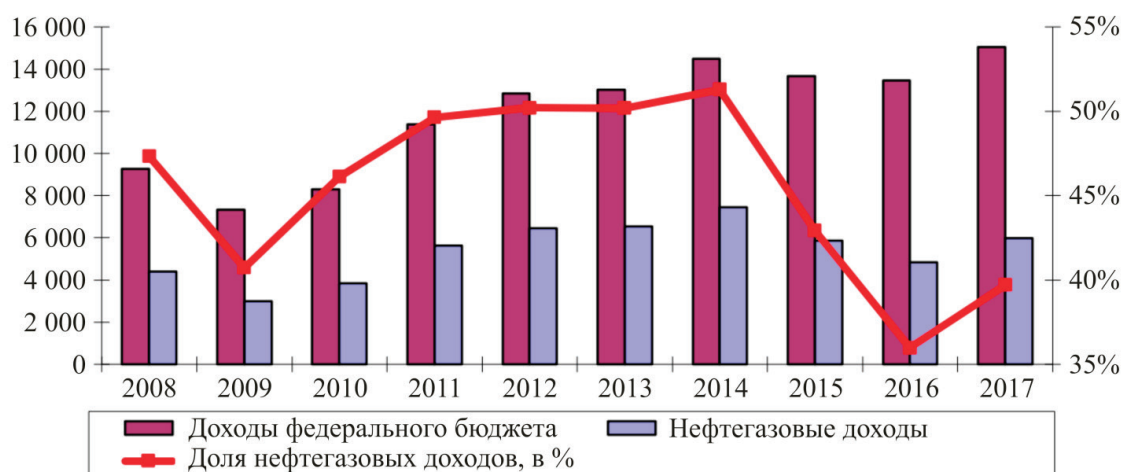


Рис. 1. Нефтегазовые доходы в федеральном бюджете России, в млрд руб. [12]

Как следует из рисунка 1, доля нефтегазовых доходов в федеральном бюджете колеблется в примерном коридоре от 35 до 55%, что делает их главным источником формирования бюджета. Также они обладают большой изменчивостью, что делает доходную часть нестабильной. Такая изменчивость объясняется колебаниями цен на нефть в период кризисов 2008 и 2014 годов. В условиях

постоянного риска дефицита бюджета, крайне затруднительно планировать и реализовывать долгосрочные проекты по развитию экономики.

Россия с 2013 г. наращивает экспорт нефтепродуктов в натуральном выражении, но в денежном выражении экспорт снижается, что отражено на рисунке 2.

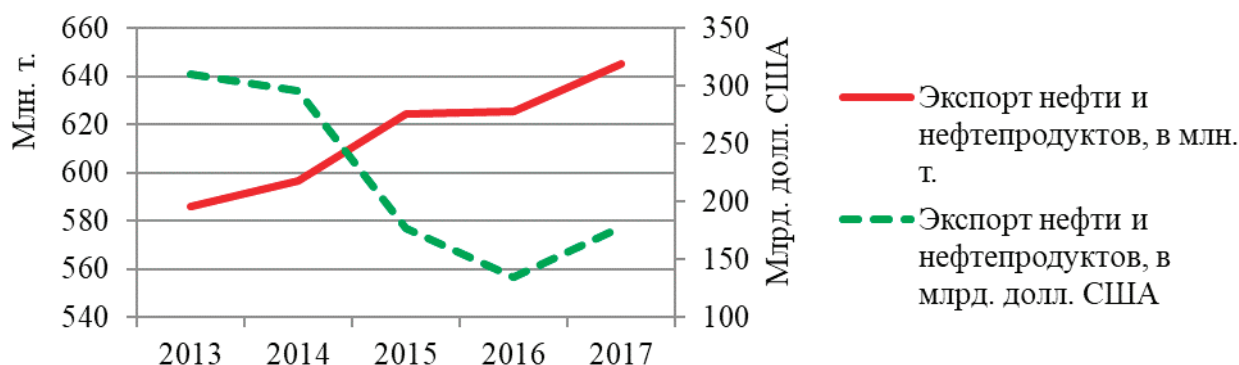


Рис. 2. Российский экспорт нефти и нефтепродуктов (составлено автором по данным [11])

Как следует из рисунка 2, Россия наращивала объемы экспортируемой нефти, но из-за снизившихся мировых цен на нефть в долларовом выражении экспорт падал, и только в 2017 г. падение прекратилось.

Есть мнение, что дальнейшее развитие сланцевых технологий может надолго снизить мировую цену на нефть, и тогда Россия лишится части доходов бюджета, что вы-

нудит государство усилить налоговую нагрузку на экономику. Это приведет к росту уровня цен, инфляции, и еще большому упадку [10].

Для более детального представления о диверсификации российской экономики рассмотрим список крупнейших российских корпораций по версии Forbes, список представлен в таблице 4.

Таблица 4. Список крупнейших российских корпораций (составлено автором по данным [16])

№	Компания	Отрасль
1	2	3
1	ПАО «Газпром»	Добыча и переработка нефти и газа
2	ПАО «Сбербанк»	Банковское дело
3	ПАО «НК »Роснефть»	Добыча и переработка нефти и газа
4	ПАО «ЛУКОЙЛ»	Добыча и переработка нефти и газа
5	ОАО «Сургутнефтегаз»	Добыча и переработка нефти и газа
6	ПАО «Банк ВТБ»	Банковское дело
7	ПАО «НОВАТЭК»	Добыча и переработка нефти и газа
8	ПАО «ГМК »Норильский никель»	Добыча и переработка минеральных ресурсов
9	ПАО «Транснефть»	Добыча и переработка нефти и газа
10	ПАО «Татнефть»	Добыча и переработка нефти и газа

После анализа таблицы 4 можно сказать, что в России преобладают компании, которые занимаются добычей и переработкой нефти и газа. Этот факт также подтверждает низкую диверсифицированность российской экономики

Любая экономика в глобальном мире зависима от притока иностранной валюты, этот приток обеспечивает экспорт продукции, который напрямую будет зависеть от существующих в стране производств. Так как в России преобладают компании, которые занимаются нефтедобычей, то и в структуре российского экспорта должно преобладать энергетическое сырье. Струк-

тура российского экспорта за 2017 г. представлена на рисунке 3.

Как и ожидалось, данные рисунка 3 подтвердили предположение о преобладании доли экспорта энергетического сырья (нефти и нефтепродуктов), и она составляет почти половину от всех вывозимых из России товаров. Интересно также то, что засекреченный экспорт (скрытый раздел) является вторым по значимости для экономики, предположительно это экспорт вооружений. Третьим по значимости является экспорт металлов и изделий из них, который также является сырьевым. Если суммировать сырьевые статьи, то экспорт России на 60% является сы-

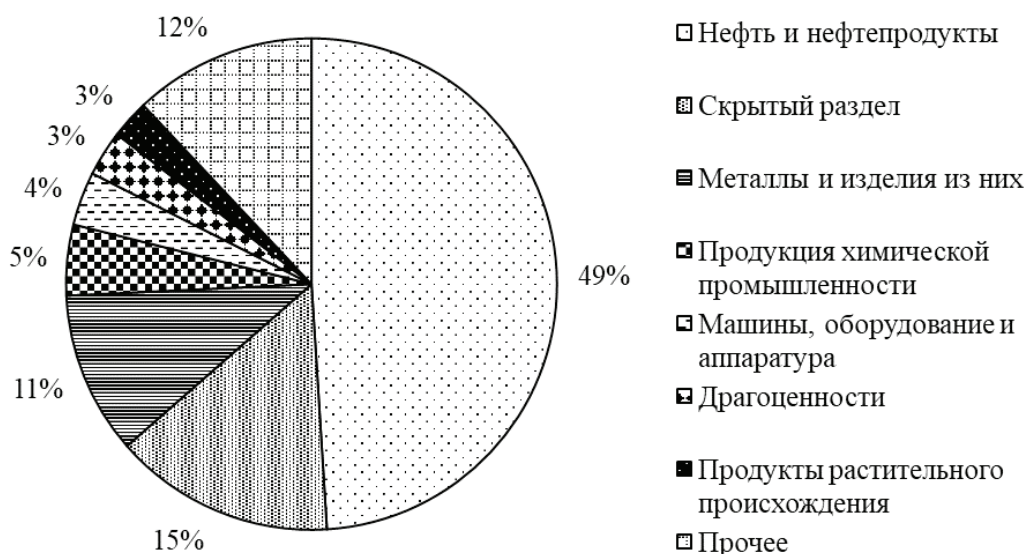


Рис. 3. Структура российского экспорта в 2017 г., в % (составлено автором по данным [11])

рьевым, а соответственно и приток валюты обеспечивается в большей степени за счёт продажи сырья.

Так мы лишним раз убедились в том, что Россия является страной с сырьевой экономикой, и можно выделить основные пороки, связанные с большим развитием сырьевого сектора:

1) снижается конкурентоспособность других несырьевых отраслей, т.к. общее состояние экономики зависит от стабильности цен на сырьё, то при изменении этих цен в меньшую сторону, государство будет вынуждено увеличить налоговую нагрузку на несырьевые предприятия, что будет снижать их конкурентоспособность с импортом, и даже может поставить на грань банкротства;

2) затруднительно осуществлять стратегическое планирование, как на государственном, так и на более мелком уровне, из-за непостоянства экономической конъюнктуры, связанного с ценами на ресурсы;

3) внимание государства сосредотачивается на самой доходной отрасли, т.е. на нефтегазовой, что снижает диверсификацию экономики;

4) блокируется развитие других отраслей, как источников необходимых товаров, т.к. это требует в краткосрочной перспективе больше затрат, чем импорт необходимых товаров.

Аспекты, перечисленные выше, негативно сказываются на экономике, и тормозят её развитие, они одновременно являются следствием и причиной низкой диверсификации, и Россия должна сильно постараться, чтобы преодолеть их.

Российскую зависимость от нефтедобычи нельзя просто преодолеть общим развитием несырьевых отраслей, как это пытались сделать во второй половине 1970-х гг. Здесь вступает в силу теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо, и Россия оказывается своеобразным заложником своей относительно эффективной сырьевой специализации, а другие несырьевые виды деятельности даются ей с меньшей эффективностью. Поэтому необходимо определить те отрасли для развития, где российская экономика была бы наиболее эффективна, и которые могли бы стать «точками роста», и тогда шансы успешной и выгодной диверсификации экономики увеличатся.

Россия самая большая страна, и этот факт можно рассматривать как преимущество, ведь тут открываются колоссальные возможности для развития транспортной системы. В первую очередь речь идет о развитии железнодорожного транспорта, который мало зависит от погодных условий, и имеет большую пропускную способность. Российский железнодорожный транзит мог бы стать надёжным коридором для товаров из Азии в Европу, а сама Россия получила бы инфраструктуру для развития внутренних экономических связей, т.е. «точку роста» для экономики. Уже сейчас сеть российских железных дорог превышает 85 тыс. километров, и уступает по протяженности только США и Китаю [13]. Китайская концепция Нового шелкового пути предполагает включение части железнодорожной системы Белоруссии, России, Казах-

стана, Польши и Германии, а также строительство новых веток, для создания паневразийской транспортной системы, которая свяжет континент [5,142]. Также рассматривается возможность использования крымских портов, для возможности выхода грузов в Черное и Средиземное моря, после окончания строительства железнодорожной части Керченского моста. В случае реализации этих проектов, Россия окажется ключевым транзитным элементом в Евразии. Но это не все перспективы расширения железнодорожной сети, которые имеет Россия. Реализация проектируемого тоннеля под Беринговым проливом свяжет Евразию и Северную Америку [2,39], что сможет оказать огромное положительное влияние на развитие для экономики Дальнего Востока. Так Россия сможет связать торговыми коридорами большую часть мира, что даст ей, помимо дохода от транзита, колоссальное экономическое и политическое влияние.

Обладание Россией огромными территориями открывает перед ней большие возможности для развития сельского хозяйства, уже сегодня, в условиях импортозамещения и санкций, российский агропромышленный комплекс демонстрирует уверенный рост [7,220]. Внедрение новых технологий позволяет не только увеличить урожайность, но улучшить черноземный слой. Увеличение экспортных поставок сельскохозяйственной продукции, может вывести Россию в мировые лидеры, и дать дополнительный приток валюты. Полномасштабное развитие аграрного сектора создаст спрос на сельскохозяйственное оборудование и технику, часть которого сможет удовлетворить отечественная промышленность, что будет способствовать её росту. Также будет выполняться и задача по обеспечению страны продовольственной безопасностью. Развитие сельского хозяйства интересно, прежде всего тем, что оно может оказать существенный эффект в развитии отдельного региона, и будет способствовать повышению доходов граждан занятых в отрасли. Исходя из вышеперечисленного, развитие аграрного сектора можно рассматривать как еще одну «точку роста» отечественной экономики.

Россия сохранила развитый военно-промышленный комплекс, который позволяет ей производить наукоёмкое вооружение и сопутствующую технику. Напомню, что скрытый раздел в российском экспорте составляет 15%, и предположительно это поставки вооружений. Периодически в разных точках мира вспыхивают конфликты разной степени тяжести, и спрос на оборонительное вооружение будет всегда, а значит, отрасль для России может быть прибыльной [3,137]. Также производство вооружения обладает большой степенью наукоёмкости, что создаёт стабильную базу для дорогостоящих научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, и будет способствовать сохранению и развитию российской науки. Поэтому военно-промышленный комплекс можно считать еще одной «точкой роста».

Сегодня по всему миру активно внедряются новейшие технологии в области обработки информации. Россия занимает седьмое место в мире по числу пользователей Ин-

тернета [14], что говорит о хорошем уровне внедрения и развитости информационных компьютерных технологий в стране. Поэтому в России становится возможным внедрение цифровой (электронной) экономики. В «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», цифровая экономика определяется следующим образом: «Цифровая экономика — это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [1]. То есть, все те услуги, которые были бы невозможны без внедрения информационной компьютерной инфраструктуры, то есть интернет-банкинг, интернет-торговля, различные формы дистанционного обучения и пр. Из-за внедрения цифровой экономики потребитель может экономить время на покупках в интернет-магазинах, банковских операциях, соответственно, экономится время и обслуживающего персонала, а как следствие, возрастает производительность труда. Информация о транзакциях может быть легко собрана для ана-

лиза государственными органами статистики, а также органами фискального контроля. А соответственно, можно будет выявить злостных неплательщиков налогов, что увеличит доходную часть бюджета. Исходя из вышеперечисленного, цифровую экономику можно считать «точкой роста» для России, которая поможет ей повысить эффективность экономики и государственного управления.

Направления, которые были рассмотрены в качестве «точек роста» теоретически могут вывести Россию из экспортно-сырьевой зависимости, но их развитие во многом является вопросом политической воли.

Подводя итог проделанной работы, можно сказать, что сегодняшняя зависимость России от экспорта нефти довольно серьёзна, по уровню диверсификации экономики России близка к ОАЭ. Экспортно-сырьевая ориентированность спровоцировала развал СССР, и если мы не хотим подобной участи для современной России, то мы обязаны заняться диверсификацией экономики. Россия имеет большой потенциал в развитии железнодорожного транспорта, сельского хозяйства, военно-промышленного комплекса и цифровой экономики. И с развитием этих направлений, станет возможным развитие и других отраслей, результатом чего будет повышение уровня жизни каждого гражданина.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы».
2. Воскресенский В. А. Современные подходы к созданию трансконтинентальной магистрали с позиций заинтересованных стран / В. А. Воскресенский, Т. А. Воскресенская, Николаева Л. Ю. // Вестник Сибирского государственного индустриального университета. — 2015. — № 2 (12) — С. 38–41.
3. Емельянов С. Г. Модернизация российской экономики: особенности современного этапа и точки роста / С. Г. Емельянов, Т. В. Радзиевская // Известия Юго-Западного государственного университета. — 2018. — № 1(76). — С. 133–141.
4. Журавлев М. В. Нефть как политический фактор (на опыте СССР) / М. В. Журавлев, М. В. Яковлев // Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 мая 2015 г.: в 10 томах. — Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком». — 2015. — Т. 3. — С. 50–51.
5. Куколева М. А. «Новый шелковый путь» и евразийская интеграция / М. А. Куколева, Е. Ю. Снежкова // Современные аспекты международного бизнеса. — Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова». — 2018. — С. 141–146.
6. Некрасов В. Л. Советская модель экономики: институты, нефтегазовые ресурсы и проблема «ресурсного проклятия» // Электронный научно-образовательный журнал «История». — 2016. — Т. 7, Выпуск 10(54). С. 15.
7. Федотова Е. О. Сельское хозяйство как точка экономического роста России / Е. О. Федотова Е. О., Т. П. Корнеевкова // Устойчивое развитие науки и образования. — 2017. — № 5. — С. 219–222.
8. Auty R. M. Sustaining Development in Mineral Economies: The Resource Curse Thesis / Richard M. Auty. — London and New York. — 1993. — Elsevier. — 282 p.
9. Sachs J. D., Warner A. M. The Big Rush, Natural Resource Booms And Growth / Sachs Jeffrey D., A. M. Warner // Journal of Development Economics. — 1999. — v.59 (1, Jun). — P. 43–76.
10. Наумов И. За сланец. Вашингтон угрожает обвалить цены на нефть [Электронный ресурс] / И. Наумов // Информационное агентство «РИА Новости». — Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20180125/1513241976.html> (дата обращения: 04.07.2018).
11. Реестр открытых данных ФТС России [Электронный ресурс]: открытая информационная база. — Режим доступа: <http://www.customs.ru/opendata/> (дата обращения: 04.07.2018).

12. Современные тенденции бюджетной политики России в условиях стабилизации внешнеэкономических факторов [Электронный ресурс]: официальный сайт ИНП РАН. — Режим доступа: <https://ecfor.ru/publication/byudzhetoj-politiki-rossii-i-stabilizatsiya-vneshneekonomicheskikh-faktorov/> (дата обращения: 01.07.2018).
13. Gupta A. The world's 10 longest railway networks [Электронный ресурс] / Akanksha Gupta // Railway-technology. — Режим доступа: <https://www.railway-technology.com/features/featurethe-worlds-longest-railway-networks-4180878/> (дата обращения: 02.07.2018).
14. Internet Users — Top 20 Countries — Internet Usage [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.internetworldstats.com/top20.htm> дата обращения: 03.07.2018).
15. Statistical Review of World Energy 2017 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.bp.com/content/dam/bp/en/corporate/pdf/energy-economics/statistical-review-2017/bp-statistical-review-of-world-energy-2017-full-report.pdf> (дата обращения: 02.07.2018).
16. The World's Biggest Public Companies List. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.forbes.com/global2000/list/#header:position> (дата обращения: 01.07.2018).
17. United Nations Statistics Division — National Accounts [Электронный ресурс]: открытая информационная база. — Режим доступа: <https://unstats.un.org/unsd/snaama/selbasicFast.asp> (дата обращения: 02.07.2018).
18. World Economic Outlook Database-April 2018 [Электронный ресурс]: IMF Report for Selected Countries and Subjects. — Режим доступа: <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2018/01/weodata/index.aspx> (дата обращения: 03.07.2018).

Разработка модели отбора персонала для арктических территорий

Нижинская Полина Витальевна, магистр;

Рытова Елена Владимировна, доцент

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Статья посвящена проблемам отбора персонала для арктических территорий. В связи с тяжелыми климатическими условиями отбор персонала состоит не только из квалификационного отбора, но также должен учитывать состояние здоровья и другие специфические особенности кандидата. Такой подход существенно сужает круг поиска персонала и усложняет задачу арктических компаний. Для решения этой проблемы можно использовать современные технологии сбора информации и формализованный анализ, основанный на модели бинарного выбора, предлагаемой в данной работе.

Ключевые слова: Арктика, Крайний север, отбор персонала, логит-модель.

Арктические территории относятся к экстремальным территориям для проживания и работы людей. Проживание и работа на таких территориях связаны с повышенными нагрузками на здоровье, в частности, психику человека. Для Арктики характерно сочетание экстремально низких температурных режимов и резких перепадов температур со сложной геомагнитной ситуацией, повышенным радиационным фоном, а также полярные ночь и день, недостаток необходимых для человека микроэлементов и биоактивных соединений. Негативное психологическое воздействие связано с печальными ландшафтами полярных пустынь. Жесткие природно-климатические условия арктических территорий оказывают серьезное влияние на выбор и отбор персонала. Такие особенности работы в северных условиях приводят к необходимости создания специальных подходов к отбору персонала для северных компаний. Для компаний Севера важными при отборе персонала становятся факторы, которые традиционно почти не учитываются компаниями в других регионах страны. Повышенные издержки

на отбор персонала требуют формирования новых подходов, позволяющих использовать преимущества современных информационных систем и технологий.

В последнее время появилось большое количество работ посвященных отбору персонала для арктических компаний. Большинство работ посвящены отбору вахтовых рабочих, а также основным критериям, которые могут быть положены в основу такого отбора. Исследования традиционно проводятся по трем основным направлениям: медицинские аспекты проживания на Севере, психологические аспекты, и, собственно, квалификационный отбор.

Трудовой потенциал арктических регионов крайне ограничен. Это связано с малым количеством аборигенного населения и населения, стационарно проживающего в данной зоне. Такая ситуация требует привлечения персонала из других регионов на постоянную или временную (вахтовую) работу. Можно выделить две основные группы работников, которые требуют специального подхода к отбору персонала:

– персонал, работающий вахтовым методом (живущий в других регионах страны и работающий временно на Севере)

– персонал, привлекаемый на длительную работу и временно-стационарное проживание на арктических территориях.

Эти две группы предполагают перемещение персонала к месту работы и длительное проживание в Арктике в период вахты или контракта. Это приводит к дополнительным затратам компаний, связанным с необходимостью привлечения и удержания персонала нужной квалификации. Кроме того, это сильно сужает круг потенциальных сотрудников, поскольку не все подходящие кандидатуры готовы к переезду в другой, экстремальный регион, и, следовательно, сильно расширяет ареал их поиска. Неблагоприятные условия жизни и труда также сильно снижают закрепляемость персонала на долгосрочную перспективу (в среднем закрепляемость составляет не более 1–3 года) в арктических компаниях, что приводит к постоянному, непрекращающемуся поиску, дополнительно увеличивая затраты. Также для закрепления требуется повышение оплаты труда и разработка специальных программ мотивации, включающих материальные и социальные стимулы, что еще более увеличивает затраты компании.

Снижение затрат на отбор персонала может существенно повлиять на результаты компаний, поэтому важно обеспечить максимально широкий ареал поиска кандидатов, охватить максимальное количество регионов. Для снижения затрат на поиск персонала сегодня используются различные цифровые технологии, которые позволяют автоматизировать процесс отбора, подбора и найма сотрудников. Такие технологии существенно сокращают затраты времени и создают комфортные условия как для рекрутеров, так и для кандидатов. Возможность дистанционной работы позволяет расширить воронку поиска кандидатов, подключив регионы как дополнительные ареалы поиска.

В рамках современных цифровых технологий стоит упомянуть о развивающемся направлении HR-аналитики. Предиктивная аналитика и работа с большими данными (Big Data) позволяют предугадать множество важных факторов, влияющих на эффективную работу компании (например, поведение сотрудников), просчитать вероятность ухода персонала, повлиять на текучесть кадров, мотивировать сотрудников в зависимости от их личностных характеристик и т.д. Стоит также отметить сравнительную аналитику, которая помогает кандидатам искать работу анонимно. Она анализирует карьерный опыт и личностные особенности соискателя, а затем предлагает ему вакансии. Еще одним помощником рекрутера являются инструменты, использующие парсинг данных. Приложение по парсингу данных выполняет синтаксический анализ текста, а также позволяет в режиме реального времени загружать отклики и резюме в корпоративную базу данных и распознавать основные навыки и компетенции на основе CV. Появление робота-рекрутера позволяет сократить затрачиваемое время на пер-

вичный скрининг кандидатов. Робот-рекрутер сокращает временные и трудовые затраты на подбор персонала как минимум в 10 раз. Наряду с роботами-рекрутерами набирают большую популярность и чат-боты, которые способны получать и обрабатывать от кандидатов информацию по заданному алгоритму (документы и ограничения по допуску к работе, персональные данные и готовность рассмотреть вакансии).

Такой информационный прорыв позволяет собирать данные по отдельным кандидатам, и использовать полученную информацию в модели, которые осуществляют формализованный отбор на основе заданных критериев.

Выделение ряда ключевых факторов позволяет определить, насколько тот или иной кандидат может быть готов к работе в условиях Крайнего Севера и Арктики.

Логит-модель регрессии — модель, используемая для предсказания вероятности возникновения события через описание данных логистической кривой. При этом используют несколько предсказывающих переменных, которые могут быть или числовыми, или категориальными. Например, вероятность, того, что человек подходит для работы на Крайнем Севере в определенный период времени, может быть предсказана в зависимости от профессии, возраста человека, пола, ожидаемого дохода и состояния здоровья, включая психическое, то есть информации доступной из большинства резюме, размещаемых на сайтах кадровых агентств и агрегаторов.

Логит-модель предполагает следующие этапы оценки.

1. Определение зависимой переменной и факторов
2. Построение переменной Z , как линейной комбинации независимых переменных
3. Построение уравнения для искомой вероятности события и нахождение производных (для оценки кумулятивного и предельного воздействия факторов)
4. Проведение вычислений с помощью программы (используется метод максимального правдоподобия)
5. Интерпретация результатов
6. Качество оценивания

В данной работе предлагается сформулировать описание логит-модель для формализации отбора персонала для территорий Крайнего Севера, то есть выполнить только первых два этапа оценки.

Проведенный анализ позволяет выделить группы населения, которые более склонны к работе в экстремальных условиях. Это, как правило, мужчины, с небольшим стажем работы, технической специальностью, и завышенными ожиданиями по заработной плате. Работа в Арктике дает таким кандидатам ряд возможностей:

– опыт работы в сложных условиях ценится последующими работодателями, косвенно свидетельствует о высокой адаптивности и профессиональной пригодности;

– более высокая заработная плата, часто дополнительный соцпакет (в том числе, оплата жилья);

– удовлетворение внутренних психологических потребностей (жажда приключений, смены обстановки, поиски лучшей жизни).



Рис. 1. Описание модели

Таким образом, можно констатировать, что есть отдельные группы лиц подходящих к работе в условиях арктических территорий и мотивированных к такого рода работе, что требует разработки грамотной процедуры отбора персонала от компании.

$$Z = \beta_1 + \beta_2 P + \beta_3 R + \beta_4 Y + \beta_5 S + \beta_6 H$$

Далее на третьем этапе оцениваются кумулятивные и предельные эффекты. Для расчета логит-модели используется метод максимального правдоподобия. Это создает дополнительные сложности при оценке качества модели, поскольку для метода максимального правдоподобия нет коэффициента, аналогичного R-square. Для оценки в этом случае можно использовать другие способы:

Число правильно предсказанных исходов, если в наблюдении i , считать предсказанием 1 при $p(i) > 0,5$, 0 — в противном случае

Сумма квадратов отклонений

Коэффициент корреляции между исходными и предсказанными значениями.

Кроме того, значимость отдельных коэффициентов по-прежнему можно оценить с помощью t-статистики (или z-статистики для больших выборок).

Предлагаемый подход позволяет формализовать и оптимизировать квалификационный отбор, частично решить проблемы медико-физиологического отбора. Квалификационный отбор позволяет установить степень соответствия квалификации, то есть уровня необходимых компетенций, и опыта работы в конкретной области, требованиям рабочего места. Медико-физиологический отбор необходим для Арктических территорий, поскольку выявляет состояние здоровья работника и его физическое состояние, необходимое для профессиональной деятельности в экстремальных условиях: особенности режима труда и отдыха, климатические условия, специфика профессиональной деятельности и др. К сожалению, на основе резюме нельзя осуществить даже частично психологический отбор, позволяющий выявить наиболее пригодных по индивидуально-психологическим особенностям и способностям к профессиональной деятельности лиц.

Литература:

1. Jeffrey M. Wooldridge (2013) *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, Fifth Edition. South-Western, Cengage Learning
2. Вербик М. Путеводитель по современной эконометрике М: Научная книга, 2008—616 с.
3. Тесля А. Б., Булачева Л. В. Формирование и развитие трудового потенциала Арктической зоны Российской Федерации. — Вестник МГТУ, том 18, No 3, 2015 г. стр. 537—546
4. Баскина Т. В. Техники успешного рекрутмента. — Издание 2-е. М.: Альпина Паблишер, 2014. — 222 с.
5. Исследование консалтинговой компании Deloitte Подбор персонала в цифровую эпоху// Deloitte.com: официальный сайт. 2018. URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/human-capital/articles/2018/podbor-personala-v-cifrovuyu-ehpohu.html> (дата обращения: 01.12.2018).

Управление издержками на предприятиях нефтегазового комплекса

Скорнякова Ираида Владимировна, студент магистратуры
Удмуртский государственный университет (г. Ижевск)

В статье рассматривается значимость нефтегазового комплекса и необходимость эффективного управления издержками на нефтегазовых предприятиях. Используются научные методы системного и терминологического анализа взаимосвязей, динамики и состояния исследуемой проблематики. Обоснована необходимость комплексного подхода к управлению издержками. Сформулированы направления совершенствования системы управления издержками для предприятий нефтегазового комплекса.

Ключевые слова: энергоресурсы, издержки, затраты, нефтегазовое предприятие.

Cost management at the oil and gas complex enterprises

The article discusses the significance of the oil and gas complex and the need for effective cost management in oil and gas enterprises. The scientific methods of the system and terminological analysis of interrelations, dynamics and condition of the studied subject matter are used. The necessity of an integrated approach to cost management is grounded. The directions for improving the cost management system for oil and gas enterprises are formulated.

Keywords: energy, costs, costs, oil and gas company.

Нефтегазовая отрасль — одна из составляющих топливно-энергетического комплекса (далее — ТЭК), на который возлагается задача обеспечения экономики и социальной сферы страны основными видами энергоносителей и ресурсами для нужд промышленности. Поэтому нарушение равновесия в функционировании системы финансовых отношений деятельности этих предприятий, обусловленное объективными и субъективными факторами внешней и внутренней среды, в которой они осуществляют деятельность, требует ответственного подхода к построению системы управления издержками.

Отличительной чертой деятельности предприятий нефтегазового комплекса является осуществление одновременно нескольких различных процессов: снабжение, производство, реализация и обслуживание, что дает основания учитывать особенности выполнения задач системы управления по каждому процессу. В связи с этим управление их расходами, определяется в специфических условиях, а цель системы управления издержками заключается в обеспечении эффективного формирования расходов при рациональном расходовании ресурсов путем выполнения поставленных задач по всем направлениям деятельности для достижения ожидаемого уровня результативности [7]. Данный вопрос является особенно актуальным для предприятий нефтегазового комплекса, поскольку их деятельность приводит к изменениям ресурсно-технологического и природного потенциала, что детерминирует необходимость углубленного исследования процесса управления издержками с учетом их особенностей.

Основная часть

Управление издержками уже давно представляет собой предмет научных дискуссий. В трудах многих совре-

менных ученых-экономистов, в частности [2, 4, 11] раскрыта сущность, условия и процедуры применения таких методов учета затрат и калькулирования себестоимости, как: стандарт-кост, ABC-костинг, директ-костинг, нормативный, позаказный, абзорпшн-костинг, таргет-костинг, кост-киллинг, кайзен-костинг.

По мнению И. Мизиковского, в управлении издержками важно использования сметы расходов и бюджетов в качестве эффективных инструментов для информационной поддержки лиц, отвечающих за стратегию сокращения затрат в компании. Автором были проведены необходимые наблюдения, обобщения и сравнения их параметров, на основании которых выделен целевой подход как оптимальный для определения «затрат». В статье представлена классификация для объектов калькуляции, на которые должна быть ориентирована стратегия экономики затрат. Полагаем, что разработанные консолидированные схемы стратегии снижения затрат и функционирования системы управленческого учета затрат, а также некоторые методы применения оценок (бюджетов) и расчетов затрат для информационного обеспечения стратегии сокращения затрат можно использовать в нефтегазовом комплексе [6].

Проблема совершенствования систем калькуляции и контроля затрат рассматривается в работе Е. А. Прищенко, Н. Г. Низовкиной. Анализ методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции позволил выявить преимущества использования нормативного метода расчета себестоимости продукции, предложить методы определения стоимости исследований по разработке технологий и расчета удельных затрат на новые технологии. Автором решена задача по расчету затрат на проведение научных исследований на примере данных предприятий химической промышленности [9].

В работе Н. Н. Дмитричевой и Ю.В Границы показано отличие нефтяной промышленности за счет ряда особенностей, которые предопределяют построение учета затрат и особенности расчета. Показано, что нефтяная отрасль на фоне финансовой нестабильности в настоящее время сталкивается с рядом экономических трудностей, что приводит к негативному влиянию на общий объем добычи нефти и стоимость продукта. В статье обобщены основные отличительные особенности организации учета и управления затратами на производственном предприятии в отрасли производства и реализации нефтепродуктов, изложены нормативные основы учета затрат на предприятии, а также классифицированы затраты на производство нефтепродуктов по экономическим элементам, и стоимость предметов. Большое внимание уделяется вопросу форми-

рования себестоимости нефтепродуктов (расчет как основной метод формирования затрат, а также бюджетного планирования) [3].

Как показывает практика хозяйствования нефтегазовых предприятий, применение отдельно взятого метода возможно, однако, предоставляет недостаточно точную и полную информацию о себестоимости продукции, и формировании затрат в целом. Поэтому одной из задач системы управления издержками является необходимость применения отдельных методических аспектов, представленных выше методов, выбор наиболее приемлемых для предприятий исследуемой отрасли [5].

Для понимания тенденций предприятий нефтегазового комплекса рассмотрим изменение структуры расходов предприятий нефтегазовой отрасли

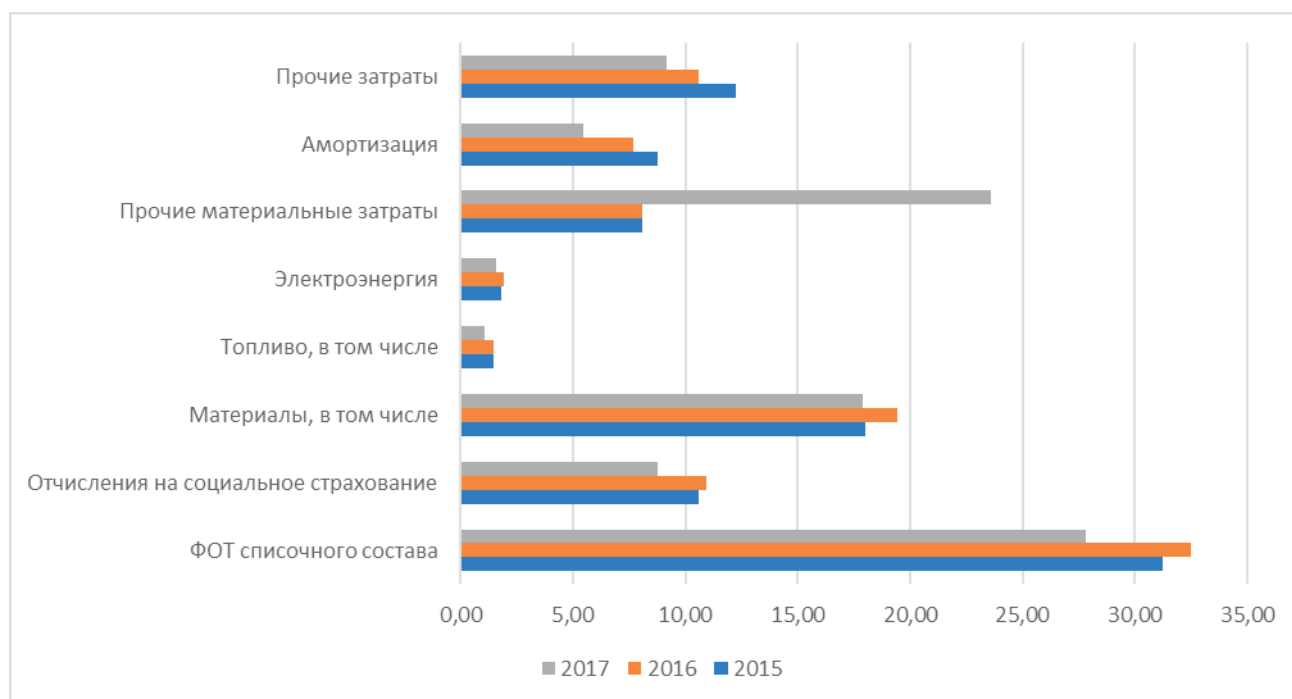


Рис. 1. Структура расходов предприятий нефтегазовой отрасли, % [8]

Анализ показал значительное увеличение доли прочих материальных расходов в 2017 г., это обусловлено инфляционными процессами и существенным увеличением цен на материалы. К негативным моментам можно отнести снижение заработной платы сотрудников, что повлекло за собой также и снижение отчислений на страховые взносы. К положительным моментам можно отнести уменьшение доли прочих затрат, кроме того, произошло снижение амортизации.

Таким образом, можно сказать о том, что динамика издержек нефтегазовых предприятий не имеет определенных тенденций и нуждается в постоянном управлении для предотвращения серьезного роста себестоимости продукции.

Полагаем, что методические основы по управлению затратами должны своевременно обеспечивать вла-

дельцев как можно более детальной и прогнозируемой информацией, что требует шире использовать различные инструменты управления издержками. На сегодня таким инструментом системы управления деятельностью предприятия является система бюджетирования, которая позволяет эффективно расходовать ресурсы и контролировать выполнение стратегических задач путем разработки бюджетов, организацией их выполнения, контроля и анализа результатов.

Поскольку процесс управления издержками предусматривает, прежде всего, своевременное получение достоверной информации, ее формирование и представление обеспечивается управленческим учетом. Формирование информации о расходах вообще, накапливается в системах управленческого, финансового и налогового учета предприятий нефтегазового комплекса. Так как регистры

и первичные документы финансового и налогового учета являются унифицированными и применяются каждым предприятием, то стоит сосредотачивать большее внимание на системе управленческого учета [10].

Таким образом, система управления затратами с соответствующим составом ее элементов формируется самостоятельно каждым предприятием нефтегазового комплекса. С целью обеспечения эффективности системы управления издержками целесообразно осуществление следующих мероприятий:

- разработка стратегии управления издержками с пошаговым планом ее реализации;
- утверждение алгоритма организации и функционирования системы управления издержками с подробным описанием и характеристикой всех необходимых элементов и ответственных за реализацию;
- внедрение методов и инструментов управления издержками, которые способствуют оптимизации и контролю затрат на всех стадиях их возникновения;
- внедрение инновационных технологических активов (оборудование, информационно-аналитические системы и т.д.);
- постоянный мониторинг эффективности применяемых механизмов;
- внедрение эффективной информационной системы управленческого учета.

Реализация любой стратегии развития предприятия достигается через четко очерченную ее цель. Нами рекомендуется на предприятиях нефтегазового комплекса выбирать такие элементы системы управления издержками:

- этапы, которые будут определять своевременность применения средств реализации стратегии;
- хозяйственные процессы, которые потребляют ресурсы по определенным признакам;
- концепции, раскрывающие функционирование информационной системы управленческого учета;
- функции, методы и инструменты, которые обеспечивают достижение цели и структуры, осуществляющие выполнение всех элементов системы.

Этапы управления издержками следует разделить на три стадии: разработка стратегии достижения цели системы управления затратами, реализации достижения цели и контроль за выполнением предыдущих этапов. Предлагаем, учитывая специфику деятельности исследуемых предприятий и цели стратегии, полный цикл реализации стратегии по управлению издержками выбирать в краткосрочном периоде — месяц, в долгосрочном — несколько месяцев (квартал, полгода, год) в зависимости от сложности средств достижения цели.

Одновременно, при необходимости более глубокого управленческого анализа издержек, используя подавляющее большинство элементов, предложенной системы, целесообразно совершенствовать рекомендованные механизмы с целью формирования информации о расходах на всех этапах их формирования, распределять расходы между центрами их возникновения, анализировать их

в статике и динамике, прогнозировать возможные уровни расходов по видам хозяйственных процессов и тому подобное.

Управление издержками на предприятии предполагает выполнение функций, присущих управлению любым объектом, и которые определяют основные элементы, которые выполняет система управления затратами, разработку, принятие и реализацию решений, а также контроль за их выполнением [1]. Таким образом, функции, которые должны выполняться системой управления издержками видим через функции, присущие именно управлению, которые определены в теории менеджмента: планирование, организация, регулирование, мотивация, учет и анализ, координация, контроль, стимулирование.

Соблюдение осуществления системой управления издержками определенных функций обеспечивает выполнение задач, которые реализуются путем применения различных методов и инструментов, с помощью которых изучают формирование издержек и их влияние на финансовый результат. Выбор методов определяет предпосылки эффективного управления финансовыми результатами и экономически обоснованного установления цен. При этом системность и достоверность информационных потоков о расходах по многим аспектам зависят от выбранной системы учета затрат. А метод калькулирования себестоимости продукции включает подходы к охвату, систематизации и контролю издержек производства для определения фактической себестоимости продукции.

Заключение

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что применение в практической деятельности предприятий нефтегазового комплекса системного подхода в управлении издержками будет способствовать совершенствованию управления операционными затратами предприятия и улучшит качественные параметры их деятельности. При этом системная согласованность оптимальных элементов управления издержками с целями стратегии функционирования предприятия нефтегазового комплекса определена ключевым фактором обеспечения доходности деятельности, которая может быть достигнута благодаря внедрению эффективных инструментов управления затратами.

В статье предложена общая схема организации системы управления издержками предприятия нефтегазового комплекса в аспекте специфики процесса их деятельности, что позволило выделить ее основные составляющие и обобщены признаки существующих методик управления издержек с позиции применения системного подхода в управлении. Обосновано, что структурный аспект функционирования системы комплексного управления издержками состоит из следующих элементов: методы управления издержками, политики и процедуры по управлению издержками, организационная структура предприятия, выделены их взаимосвязи для обеспечения интегрированности с общей системой управления.

Литература:

1. Аверина О. И., Пермитина Л. В. Сущность производственного учета // Международный бухгалтерский учет. 2017. № 2 (416). С. 62–69.
2. Барбашин Е. А., Бабкова Ю. Ф. Управление издержками в интегрированных формированиях // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 9. С. 27–29.
3. Дмитричева Н. Н., Граница Ю. В. Учет затрат, калькулирование и сметное планирование на предприятии производственной сферы (нефтепродукты) // Universum: экономика и юриспруденция. 2018. № 7 (52). С. 4–7.
4. Завьялова Е. С. Методы учета затрат на производство продукции // Научно-исследовательские публикации — JSRP. 2015. № 12 (32). С. 13–20.
5. Корзоватых Ж. М. Особенности управленческого учета на предприятиях нефтегазовой отрасли // Вестник ГУУ. 2017. № 2. С. 28–31.
6. Мизиковский И. Е. Калькуляции и сметы (бюджеты) себестоимости продукции как инструменты информационного обеспечения стратегии экономии затрат // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2017. № 3 (47). С. 22–28.
7. Ордынская М. Е., Ситимов З. Р. Выбор метода и системы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2017. № 3 (205). С. 77–91.
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. [Электронный ресурс]. режим доступа: <http://www.gks.ru/>
9. Прищенко Е. А., Низовкина Н. Г. Совершенствование системы учета затрат и калькулирования себестоимости // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. 2018. № 2. С. 121–131.
10. Сулоева С. Б., Гульцева О. Б. Система управления затратами: концептуальные положения // Организатор производства. 2017. № 3. С. 47–58.
11. Хлынин Э. В., Сорвина О. В. Разработка модели стратегического управления производственными затратами предприятия // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 30. С. 2–13.

Дебиторская и кредиторская задолженность: учет и направления оптимизации

Суфиянова Филюза Филоритовна, студент;
Мурзагалина Гульназ Миннуловна, кандидат экономических наук, доцент
Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета

В данной статье раскрыта сущность дебиторской и кредиторской задолженности. Предложены пути оптимизации и совершенствования организации учета.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, учет, управление, совершенствование расчетов.

На сегодняшний день вопросу учета расчетов дебиторской и кредиторской задолженности во всех организациях уделяется повышенное внимание, поскольку от этого зависит конкурентоспособность компании, эффективное планирование денежных потоков и управление организацией в целом.

Дебиторская задолженность — это денежные средства в виде имущественных требований и обязательств физических и юридических лиц, которые являются должниками предприятия. Она образуется в результате заключения соглашений и договоров между субъектами в момент, когда право собственности на товары и услуги

приходят к покупателю позднее, чем оплата за них. Дебиторская задолженность раскрывается в 3-х аспектах:

- 1) как возможность скорейшего закрытия кредиторской задолженности;
- 2) как продукция, перешедшая во владение к покупателю;
- 3) как ключевая составная часть оборотного капитала [4, с. 192].

Несвоевременное погашение дебиторской задолженности влечет за собой недостаток денежных средств, который происходит по причине того, что покупатель не вовремя погашает долг, по этой причине фирма вынуждена

искать дополнительный оборотный капитал, так как ему не из чего производить новый товар. В результате чего происходит ухудшение финансового состояния предприятия.

Кредиторская задолженность — вид обязательств, характеризующих сумму долгов, причитающихся к уплате организацией в пользу других юридических и физических лиц в результате хозяйственных взаимоотношений с ними.

Кредиторская задолженность: учитывается в сумме установленных к плате счетов и величине начисленных обязательств, согласно расчетным документам и условиями договоров; по неотфактурованным поставкам учитывается в сумме поступивших ценностей, определенной исходя из цены и условий, предусмотренных в контракте [1, с. 915].

К дебиторской задолженности относятся долг покупателей и заказчиков за выданные им товары, материалы, обслуживание, не оплаченные в срок работы; превышение задолженности по ссудам, выданным организацией своим работникам, над кредитами, полученными для этих целей. А кредиторской задолженности — долг поставщикам и подрядчикам за поставленные ими товары, материалы, услуги, выполненные и не оплаченные в срок работы [3, с. 234].

Резкое повышение дебиторской задолженности и ее доли в оборотных активах может свидетельствовать о неосмотрительной кредитной политике предприятия по отношению к покупателям, либо об увеличении объема продаж и неплатежеспособности покупателей. Снижение дебиторской задолженности оценивается положительно, если это происходит за счет уменьшения периода ее погашения. Если же дебиторская задолженность снижается в связи сокращением отгрузки продукции, то это свидетельствует о снижении деловой активности предприятия [5, с. 545].

Дебиторская задолженность учитывается на активном-пассивных счетах учета расчетов: 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» (авансы выданные), 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 68 «Расчеты по налогам и сборам», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 71 «Расчеты с подотчетными лицами», 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям», 75 «Расчеты с учредителями», 76 «Расчеты с разными дебито-

рами и кредиторами». Кредиторская задолженность — на 60, 62, 68, 69, 70, 71, 73, 75, 76.

Долговые обязательства отражаются на пассивных счетах учета расчетов по займам и кредитам 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам», 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам».

Разработка путей снижения дебиторской и кредиторской задолженности и оптимизации является значимой составляющей управления финансовым состоянием предприятия.

Важным шагом является установление соответствия кредиторской и дебиторской задолженности и выработка системы контроля и управления ими. Рекомендуется, чтобы краткосрочная дебиторская задолженность полностью покрывала кредиторскую задолженность [2, с. 8].

Для оптимизации дебиторской и кредиторской задолженности и совершенствованию организации расчетов с контрагентами можно предложить следующие методы по управлению задолженностями:

- проводить взаимозачеты и предоставлять коммерческие кредиты;
- создавать резервы по сомнительным долгам;
- разрабатывать модели договоров с гибкими условиями оплаты;
- поощрять предоставлением бонусов контрагентов.
- внедрение автоматизированных форм учета кредиторской и дебиторской задолженности, что позволит снизить трудоемкость работы бухгалтера, контролировать правильность отражения хозяйственных операций, упростит расчеты между предприятиями, обеспечить оперативность и длительность хранения полученной информации.

Применение данных рекомендаций может способствовать укреплению расчетно-платежной дисциплины и снижению риска банкротства организаций.

Таким образом, дебиторская задолженность — это совокупность долговых обязательств поставщика к организации, а кредиторская задолженность — это совокупность заемных средств. Одной из отличительных особенностей дебиторской и кредиторской задолженностей является

временной разрыв между товарной сделкой и ее оплатой, которая требует постоянного контроля. Важно отметить, что дебиторская и кредиторская задолженность значительным образом влияет на имущественное положение предприятия, продуктивность применения денежных средств в обороте и на величину прибыли.

Литература:

1. Андросов А. М., Викулова Е. В. Основы бухгалтерского учета. Учебное пособие для самостоятельного изучения. — М, 2015. — 1024 с.
2. Блинова А. Е. Дебиторская и кредиторская задолженность: их взаимосвязь и направления оптимизации // Контекстус. — 2016. — № 4 (45). — С. 1–9.
3. Глухова И. М., Буринская О. В. Дебиторская и кредиторская задолженность и ее состояние в процессе функционирования организации // Проблемы финансов, кредита и бухгалтерского учета в условиях реформирования экономики. Сборник материалов международной студенческой научно-практической конференции / Под ред. Е. А. Карловской. — 2018. — С. 233–236.

4. Михалёнок Н. О., Шнайдер О. В. Дебиторская и кредиторская задолженность: принципы анализа, классификации и методика внутреннего контроля // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2018. — Т. 7. — № 1 (22). — С. 191–194.
5. Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. — 7-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 608 с.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Физическое воспитание как инструмент здоровьесберегающих технологий

Борисевич Александр Александрович, студент;

Трофимова Наталья Петровна, доцент

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнёва (г. Красноярск)

В данной работе исследовано, что стоит подразумевать под термином «здоровьесберегающие технологии», какое значение это имеет для современной молодежи и как это реализуется в рамках высшего учебного заведения.

Ключевые слова: *здоровье, здоровьесберегающие технологии, физическое воспитание, физическая культура, здоровьесберегающие технологии в учебном процессе.*

Здоровье — величайшая ценность для человека. Общепринято, что здоровье — это состояние полного духовного, физического и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов. Хорошо себя чувствуя человек может выполнять свои социальные функции. Поэтому здоровью следует уделять особое внимание еще на ранних этапах человеческой жизни, особенно в детском возрасте, ведь именно тогда закладываются основы человеческой личности. По данным исследователей около 90% детей, уже в школьном возрасте имеют определенные физические отклонения. Именно поэтому необходимо ввести в привычку и выработать комплекс упражнений направленный на, укрепление и улучшение здоровья. В работе мы исследуем, что же стоит подразумевать под здоровьесберегающими технологиями, как они реализуются в высших учебных заведениях.

Большой процент детей школьного возраста имеет проблемы со здоровьем. Сюда можно отнести ухудшение зрения, изменение осанки и искривление позвоночника. Из-за малоподвижного образа жизни очень много современных детей и подростков, а также порой и взрослые, страдают из-за проблем с сердцем и лишним весом. Это значит, что важно прививать основы здорового образа жизни с детства.

Интенсивность учебного процесса настолько высокая, что является причиной ослабления здоровья и ростом числа различных отклонений. К причинам этих отклонений можно отнести малоподвижный образ жизни, вредные привычки, питание. Впоследствии этого возникают психоэмоциональные изменения, такие как замкнутость, чрезмерная возбудимость, переутомляемость, апатия. В связи с этим встает необходимость о комплексе процедур и мер

направленных на решение оздоровительных задач физического воспитания. Именно здесь мы сталкиваемся с понятием «Здоровьесберегающие технологии».

Понятие «здоровьесберегающая» (—ее, —ие, —ий) как прилагательное представляет собой характеристику любой образовательной системы, показывающей, насколько при ее реализации решается задача сохранения здоровья основных субъектов образовательного процесса. Здоровьесберегающие технологии — это совокупность методов, способов и приемов, направленных на сохранение и улучшение здоровья субъектов образовательного процесса. Целью здоровьесберегающих технологий в обучении — это обеспечение возможности сохранения здоровья за период обучения, формирование необходимых знаний и умений по здоровому образу жизни.

В высших учебных заведениях основой формирования здорового образа жизни и осуществлением здоровьесберегающих технологий является физическое воспитание на уроках физической культуры. Физическая культура — это педагогическая учебная дисциплина, с оздоровительной, профессиональной и социальной направленностью.

Занятия физической культурой — основная форма организации физического воспитания учащихся, поэтому немаловажно правильно организовать здоровьесберегающие занятия, так как они обеспечивают всем участникам процесса, сохранение и повышение их жизненных сил от начала и до конца урока, а также позволяют использовать полученные умения самостоятельно во внеурочной деятельности и в дальнейшей жизни.

Во время планирования и проведения занятия необходимо основываться на главные современные требования к уроку физической культуры с комплексом здоровьесберегающих технологий:

- оптимальное сочетание разнообразных видов деятельности;
- предпочтение методов и приёмов обучения, содействующих развитию инициативы и творчества учащихся;
- формирование мотивации учащихся;
- реализацию индивидуального подхода к учащимся с учетом их личностных возможностей;

Здоровьесберегающие занятия, строятся на следующих принципах:

1. двигательной активности учащихся;
2. оздоровительного режима;
3. формирования правильной осанки, навыков рационального дыхания;
4. реализации эффективного закаливания;
5. психологической комфортности;
6. учета индивидуальных особенностей и способностей студента.

Теория и практика физического воспитания свидетельствуют, что особое значение имеют упражнения, направленные на развитие выносливости (бег, прыжки, подвижные игры, лыжная подготовка, туризм, ориентирование). Они способствуют укреплению сердечно-сосудистой, дыхательной систем, усовершенствованию деятельности нервной системы и, тем самым, общему укреплению здоровья и повышению работоспособности организма. Физические упражнения, направленные на освоение правильной ходьбы, бега, прыжков, метаний, навыков в равновесии дают возможность организовать работу студентов в основной и подготовительной медицинской группе, с учетом дозировки физических нагрузок и возрастных особенностей студентов.

Именно уроки физкультуры помогут ребятам укрепить здоровье, улучшить осанку, противостоять стрессам. Поэтому большое внимание на занятиях физической культурой уделяется упражнениям, направленным на профилактику искривления осанки, плоскостопия (упражнения на укрепление мышечного корсета, мышц стопы), дыхательные упражнения.

Большое внимание на уроках уделяется закаливанию учащихся, средствами естественных сил природы. Большая часть занятий (если позволяют погодные условия) проводятся на свежем воздухе, или в хорошо проветренном спортивном зале.

Целостное отношение к здоровью формируется не только на занятиях, но и во внеурочных мероприятиях. В педагогической практике помимо занятий физической культуры используются такие формы здоровьесберегающих технологий, как занятия в спортивных секциях, спортивно-массовая работа. Эти формы занятий способствуют физическому развитию, укреплению здоровья учащихся, повышению качества учебной деятельности и воспитанию дисциплинированности. Систематическое проведение физкультурных мероприятий приучает детей к повседневной заботе о своем здоровье и точному выполнению режима дня.

В высших учебных заведениях «Физическая культура» представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности. Именно на занятиях физической культурой со студентом проводится профилактическая работа, предотвращающая развитие и появление новых заболеваний, проводится воспитательная работа. Физическая культура как предмет здоровьесберегающих технологий обеспечивает студенту комплекс мер по улучшению физического состояния, повышению активности и профилактике заболеваний. Это происходит не только на занятиях, но и во внеурочное время. Так, например, в нашем Сибирском государственном университете науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, помимо основных занятий на уроках физической культуры, предусматривается комплекс секций, в которые с легкостью может вступить студент. Все эти меры способствуют повышению спортивного интереса студента во время обучения в ВУЗе.

Помимо занятий физической культурой не стоит забывать о таких простейших здоровьесберегающих мерах, которые стоит выполнять в обыденной жизни. Речь идет о правильном распорядке дня, отказе от вредных привычек, правильном питании и т.д. К сожалению, в современном мире, зачастую, распорядок дня такой, что порой невозможно правильно выполнять режим дня и питания. И, несмотря на это, стоит выработать в себе привычку ложиться и вставать в одно и то же время, или хотя бы приблизительно, питаться теми продуктами, которые необходимы нашему организму, оградить себя от пагубного влияния алкоголя и курения.

Конечно, роль физического воспитания играет в том огромную роль. Именно поэтому в высших учебных заведениях реализуется система индивидуального подхода к каждому студенту. С этой целью проводится медицинский осмотр студента, с целью выявления его заболеваний и, следовательно, составления графика занятий, подходящих ему. Именно поэтому на занятиях физической культурой следует иметь в виду разделение студентов на группы. Так, например, основная группа может выполнять более обширный комплекс упражнений без вреда для здоровья; для специальной медицинской группы нужна своя программа занятий. Ведь физическое воспитание должно нести оздоровительную функцию, а достичь этого можно прислушиваясь к рекомендациям врача и выстраивая программу таким образом, чтобы каждая группа студентов вела занятия по своей, специальной программе. Это является очень важным показателем реализации здоровьесберегающих технологий в высшем учебном заведении.

К основным составляющим базового понятия здоровьесберегающее образование студентов ВУЗа можно отнести:

- 1) процесс педагогической организации познавательной и физкультурно-оздоровительной деятельности студентов;

2) направленность образовательного процесса на развитие физических качеств и способностей студентов;

3) формирование ценностных ориентаций на физическое совершенство в процессе физкультурного образования и потребности студентов в занятиях физической культурой;

4) совершенствование навыков вести здоровый образ жизни.

Подводя итоги, отметим, что в реализации здоровьесберегающих технологий физическая культура играет немаловажную роль. Не только на занятиях, но и во внеурочное время студенту предоставляется широкий спектр возможностей для занятия спортом. Именно на уроках физической культуры студент начинает вести активный образ жизни, увлекается и может попробовать себя в определенном виде спорта, что повышает его интерес к занятиям в этом направлении. Реализация медицинских профилактических осмотров, медицинский контроль со-

стояния здоровья на протяжении обучения в ВУЗе, лечебно-профилактическое лечение в санаториях-профилакториях и другие мероприятия способствуют качественному исполнению здоровьесберегающих технологий во время обучения студента в высшем учебном заведении. Активно используются возможности физкультурного образования, организуются физкультурно-оздоровительные, культурно-массовые и досуговые мероприятия. Физкультурно-оздоровительные мероприятия проводятся со студентами как в учебное, так и во внеучебное время. Учебное время подразумевает проведение со студентами учебно-практических занятий по волейболу, баскетболу, гандболу, настольному теннису, легкой атлетике, лыжным гонкам. Внеучебная деятельность — это спартакиады среди студентов, соревнования, различные секции, кроссы и т.д. Ведущими коллективными субъектами здоровьесохраняющей деятельности студентов выступают кафедры физической культуры.

Литература:

1. Красноперова Н. А., Шушерина О. А., Бартновская Л. А. Физическая культура как средство здоровьесохраняющего образования студентов специальной медицинской группы вуза: монография / Красноярск: СибГТУ, 2013. — 164 с.
2. Бишаева А. А. Профессионально-оздоровительная физическая культура студента: учебное пособие / А. А. Бишаева. — М.: КНОРУС, 2013. — 304 с.
3. Пономарев В. В. Физическая культура. Общее физкультурное образование студентов в вузе: учебное пособие к самостоятельному изучению дисциплины «Физическая культура» для студентов всех специальностей заочной формы обучения / В. В. Пономарев, Т. Н. Поборончук, Т. А. Трифоненкова. — Красноярск: СибГТУ, 2011. — 90 с.

Особенности занятия спортом для людей с заболеванием миокарда

Гасанова Диана Мардановна, студент

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург)

На сегодняшний день заболевания сердца и сосудов носят эпидемиологический характер, и являются одной из основных причин смерти населения, наиболее развитых стран мира. Ежегодно, эти заболевания встречаются все чаще, среди молодого поколения. Наиболее распространены из них: пороки сердца (врожденные, приобретенные), гипертонии, гипотонии, синдром ВСД, миокардиты различного генеза, ХСД, и т.д. [1].

Одними из основных причин возникновения данных состояний, являются: нервные перенапряжения, стрессы, отсутствие или частичное отсутствие физической активности, вредные привычки (алкоголь, курение, наркотики), проблемы с весом.

Заболевания сердечно-сосудистой системы можно обнаружить, обратив внимание на специфические симптомы, такие как: боли (в области сердца), частая одышка, учащенное сердцебиение, аритмия (нарушение ритма сердца).

Любое из заболеваний ССС, приводит к значительному снижению уровня кровоснабжения. Умеренные и постоянные физические нагрузки позитивно влияют на обменную функцию организма. Помимо этого, они положительно воздействуют на ЦНС, костно-мышечную систему, дыхание и систему секреции.

Качество упражнений, для человека с сердечно-сосудистым заболеванием, прямо зависит от рациональности составления программы подготовки, и четкого определения с дозированием упражнений.

Начинать комплекс занятий, направленных на коррекцию состояния, нужно начинать положением лёжа, а заканчивать положением сидя. Существует цель рассеять нагрузку на наиболее массивные мышцы грудной клетки и туловища. Во время этого стоит ограничить движения с большей интенсивностью. Занятие должно проходить в спокойном темпе. Существует необходимость

совмещения их с массажем конечностей. Во время очередного упражнения следует обращать внимание на дыхание занимающегося. Те упражнения, которые воздействуют на малые суставы, следует повторять по десять-двенадцать раз, средние суставы по пять-шесть раз, крупные по три-четыре раза. [2]

Во время занятий физической подготовкой с людьми, у которых имеются проблемы с миокардом, стоит пронаблюдать за реакцией организма на комплекс упражнений. Самый незатейливый способ — прослеживание частоты сердечных сокращений и уровнем АД.

Нежелательно, чтобы на первой стадии занятия, частота СС превышала показатель — сто двадцать — сто тридцать уд/мин.

Так же существует потребность следить за индивидуальными показателями: режим сна, самочувствие, желанием заниматься.

Проведя анализ, и учитывая все субъективные особенности, преподаватель составляет тот комплекс упражнений, с определенным двигательным режимом, который подходит конкретно данному человеку.

После момента привыкания организма, можно использовать более серьезные программы физической профилактики, с целью улучшить состояние сосудов и сердца.

К таким относятся ходьба (терренкур) и умеренный бег. Удобны они не только своей эффективностью, но и тем, что не утомляют мышцы, благодаря чему можно спокойно следить за уровнем сердечных сокращений. Плюсами терренкура являются: простота, результативность и возможность контролировать нагрузку.

Во время проведения ходьбы следует обращать внимание на темп, и протяжённость выбранного маршрута. Лучшим вариантом является медленный (шестьдесят — восемьдесят шаг./Мин., или два с половиной — три км/час.), средний (девяносто-сто десять шаг./Мин.) темп ходьбы.

Существует потребность, использовать ходьбу, в качестве упражнения постоянно, с учетом индивидуального темпа, постепенно увеличивая длину выбранного маршрута.

Ходьба благоприятно влияет на венозный и лимфатический отток, так же влияет на застои во внутренних органах, нормализует физические механизмы, улучшает кровообращение мозга, укрепляет ЦНС, улучшает обменные процессы. Все это очень полезно для человека, с заболеваниями ССС. Наибольшее внимание следует уделить самодисциплине, и измерению частоты СС. Во время ходьбы по равномерной поверхности пульс может увеличиваться в значениях на десять-пятнадцать уд./Мин., но спустя десять минут в спокойном положении, он должен возвратиться к начальным показателям.

Этот сигнал указывает на приспособляемость сердечно-сосудистой системы. Плохим знаком является, если после десяти минут, пульс не возвращается к своим начальным характеристикам, это говорит о несоответствии комплекса упражнений по отношению к физическим воз-

можностям занимающегося. Выходом из ситуации может служить замена темпа и длины маршрута.

Первым делом нужно измерить частоту сокращений сердца, и сделать соответствующие записи в дневниках самоконтроля. Во время занятия следить за пульсом, особенно после выполнения упражнений с большой амплитудой. Частоту СС, так же следует измерить после окончания занятия.

Одной из важных частей профилактического комплекса упражнений, является дыхательная гимнастика. Главной целью упражнения, можно назвать полноценное и ритмичное дыхание, которое влияет на увеличение объема лёгких, понижению уровня частоты дыхания, а в комплексе все это влияет на приспособляемость внутренних органов человека, к увеличению нагрузки.

Разработка правильного и глубокого дыхания при выполнении упражнения, благоприятно влияет на процессы в сердце, уровень кровообращения, и обменные процессы. Эффективней всего начать обучение дыханию во время умеренной ходьбы: на два-четыре шага делается вдох через нос, а последующие два шага должны сопровождаться задержкой дыхания, затем на два-четыре шага — делается выдох. [3]

Основными задачами физической подготовки при заболеваниях сердца и сосудов:

- повысить кровоснабжение и улучшить циркуляцию крови
- адаптировать миокарда к нагрузкам;
- натренировать организм, и сердечную мышцу;
- приобрести умение рационального дыхания.

Самым простым методом для контролирования состояния миокарда является контроль над частотой сердечных сокращений, после пяти минут отдыха, в положении сидя, в течение одной минуты на запястье:

- лучший показатель — пятьдесят — шестьдесят уд./мин.
- неплохой показатель — пульс ниже семидесяти уд./мин.;
- показатель, который оставляет желать лучшего — пульс ниже восьмидесяти уд./мин. [1]

Существуют противопоказания к физическим нагрузкам (даже умеренным), к ним относятся:

- острые состояния, особенно левожелудочковой СН, обострении миокардита, ревмокардита;
- повышенное сердцебиение в состоянии покоя, мерцательной аритмии;
- факт одышки в состоянии спокойствия, отеках разного генеза

Упражнения, благоприятно влияющие на организм занимающегося, при наличии проблем с ССС:

1. Упражнения, которые выполняются из положения лежа: поднимание ног и рук
2. Упражнения, которые выполняются из положения сидя.
3. Распыляющие нагрузки на массивные мышцы грудной клетки и брюшины, поочередная работы мышц.

4. Профилактические упражнения, которые включают в себя массаж конечностей.

5. Непродолжительные упражнения в потягивании — максимум пятнадцать секунд (вдох — руки через стороны вверх, руки через стороны вниз — выдох).

6. Дыхательная гимнастика

7. Умеренная ходьба (терренкур)

8. Различные закаливания

Упражнения, которые противопоказаны, при заболеваниях миокарда:

1. Задержка дыхания, при выполнении упражнений, и упражнения, которые ею сопровождаются

2. Упражнения с грубым темпом движения.

3. Длительное пребывание в состоянии напряжения.

4. Выполнение прыжков, ускорений.

5. Грубые наклоны туловища и головы.

В конце, стоит заметить, что упражнения, к которым организм плохо приспособлен (представляющие собой большой риск передозировки), являются наиболее эффективными, если быть аккуратным и строго контролировать процесс.

Каждое упражнение, из предложенного комплекса, может быть заменено на неопределённое время, после чего, их можно начать постепенно применять, по мере физической адаптации занимающегося.

Литература:

1. Сайт ВОЗ. «10 ведущих причин смерти в мире» — URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/the-top-10-causes-of-death/>
2. Спорт Статьи. ЛЕЧЕБНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ПРИ ЗАБОЛЕВАНИЯХ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ — URL: <http://спортстатьи.рф/lechebnaya-fizicheskaya-kultura-pri-zabolevaniyah-serdechno-sosudistoj-sistemy/>
3. Азбука дыхания. Дыхательная гимнастика — URL: <http://smolapo.ru/sites/default/files/prepod/Leoneva/upr-17.htm/>

Технологическая карта урока по физической культуре

Мишкой Михаил Петрович, преподаватель
Раменский колледж

Урок проведён преподавателем физической культуры Мишкой М. П. в ГБПОУ МО «Раменский колледж» 11.12. 2018 г.

Раздел: гимнастика

Тема: «Методы круговой тренировки»

Группа: 1МР/17 (первый курс, мехатроника и мобильная робототехника)

Тип урока: комбинированный

Цель: Развитие физических качеств и координационных способностей

Задачи урока:

Образовательные задачи (предметные результаты)

1. Закрепить умения и навыки работы в висе.
2. Совершенствовать умение работать со скакалкой.
3. Совершенствовать умения и навыки работы в упоре.
4. Укрепить здоровье обучающихся посредством развития физических качеств, координационных, силовых способностей.

Развивающие задачи (метапредметные результаты):

1. Формировать умения адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих (коммуникативное УУД).

2. Развивать умения выделять и формулировать то, что усвоено, определять качество и уровень усвоения знаний (регулятивное УУД).

3. Развивать умение вносить необходимые коррективы в действие после его завершения на основе его оценки и учета сделанных ошибок (регулятивное УУД).

4. Развивать умения выполнять задания на высоком качественном уровне (познавательные УУД).

Воспитательные задачи (личностные результаты):

1. Формировать самостоятельность и личную ответственность за свои поступки, установка на здоровый образ жизни (самоопределение, личностные УУД).

2. Формировать мотивацию учебной деятельности (смыслообразование, личностные УУД).

3. Формировать навыки сотрудничества в разных ситуациях, умение не создавать конфликты и находить выходы из спорных ситуаций (нравственно-этическая ориентация, личностное УУД).

Формы работы: фронтальная, поточная, групповая (в парах).

Инвентарь и оборудование: шведская стенка, брусья, конь, гимнастические скамейки, маты, скакалки, гири 16 кг, набивные мячи, карточки-задания, свисток, секундомер

Место проведения: спортивный зал

Проводящий: Мишкой М. П.

Планируемые результаты

Личностные умения	Метапредметные умения	Предметные умения
<p>владение правилами поведения на уроке, правилами техники безопасности; поддержка товарищей, имеющих недостаточную физическую подготовленность; проявление активности, самообладание; развитие силовых качеств, быстроты реакции, точности движений, гибкости, прыгучести.</p>	<p>уметь определять и формулировать учебную задачу; уметь работать в группе, находить общий язык; уметь планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей; уметь формировать собственное мнение и позицию; уметь формировать мыслительные операции по каждому из выполняемых элементов.</p>	<p>уметь выполнять комплекс ОРУ упражнений; уметь отбирать упражнения с учетом предстоящей работы на уроке; закрепление двигательного опыта; совершенствование умения работы в висе, в упоре, со скакалкой.</p>

Деятельность преподавателя	Деятельность учащихся	Дозировка	Универсальные учебные действия
Подготовительная часть — 11,5 минут			
<p>Построение, приветствие. Проверяет готовность обучающихся к уроку, озвучивает тему и цель урока, формы его проведения; предлагает учащимся сформулировать свои цели и задачи урока. Создаёт эмоциональный настрой на изучение и повторение материала, психологический настрой обучающихся на предстоящее занятие.</p>	<p>Слушают и обсуждают тему урока. Ставят свои цели и задачи урока.</p>	<p>1 мин.</p>	<p>Личностные: понимают значение знаний для человека и принимают его; имеют желание учиться; стремятся хорошо учиться, правильно идентифицируют себя с позицией студента. Коммуникативные: слушают собеседника, строят высказывания, излагают своё мнение. Регулятивные: принимают решения и осуществляют выбор в учебной и познавательной деятельности, умеют высказывать мнения по существу полученного задания.</p>
<p><u>Вопрос.</u> Ребята, что такое круговая тренировка? Для чего она нужна? — Молодцы, ребята. — Сегодня мы будем с вами совершенствовать навыки работы в висе, в упоре, со скакалкой методом круговой тренировки. А учащиеся, освобождённые от физической нагрузки, будут выполнять страховку.</p>	<p>Слушают вопросы учителя, отвечают, выполняют задания учителя.</p>	<p>30 сек.</p>	<p>Познавательные: извлекают необходимую информацию из рассказа учителя, из собственного опыта.</p>
<p>Повторение правил ТБ на уроках гимнастики</p>	<p>Актуализация знаний по ТБ</p>	<p>10 сек.</p>	<p>Личностные: осознают свои возможности в учении; способны адекватно судить о причинах своего успеха или неуспеха в учении, связывают успехи с усилиями, трудолюбием.</p>
<p>Предлагает упражнения, подготавливающие запястные, коленные и голеностопные суставы к работе.</p>	<p>Ходьба по залу с дистанцией 2 шага в колонну по одному: — на носках, руки вверх в «замок».</p>	<p>10 сек. 10 сек. 10 сек.</p>	

<p>Во время движения учащихся по кругу учитель находится в кругу или движется чуть впереди колонны, объясняя положение рук и показывая упражнения.</p> <p>Во время ходьбы и бега призывает следить за осанкой, соблюдением дистанции, правильным дыханием, техничным выполнением упражнений в движении.</p> <p>Подаёт сигнал к смене ходьбы и бега голосом.</p>	<p>— на пятках, руки за спину, — перекатом с пятки на носок, руки в стороны, — в полуприседе, руки вперёд, — в полном приседе, руки на коленях.</p> <p>Бег в равномерном темпе.</p> <p>Выполняют специальные беговые упражнения: — спиной вперёд — с высоким подниманием бедра, — с захлёстыванием голени назад, — приставным шагом правым и левым боком.</p> <p>Ходьба с выполнением упражнений на восстановление дыхания.</p>	<p>10 сек.</p> <p>10 сек.</p> <p>10 сек.</p> <p>10 сек.</p> <p>20 сек.</p> <p>10 сек.</p>	<p>Регулятивные: умеют оценивать правильность выполнения действия; вносят необходимые коррективы в действие после его завершения на основе его оценки и учета характера сделанных ошибок.</p>
<p>Руки держать на уровне плеч</p> <p>Следим за осанкой, руки прямые</p> <p>Кисти в кулак</p> <p>«Направляющий на месте! Группа, стой! Налево! На первый — четвертый рассчитайся! Первые на месте, вторые на 2, третьи на 4, четвертые на 6 шагов вперед »марш!»</p> <p>Исправляет ошибки, оказывает методическую помощь.</p>	<p>ОРУ в движении</p> <p>1. Рывки руками И.П.—руки перед грудью 1–2–рывки руками перед грудью 3–4 — отведение рук в сторону</p> <p>2. Махи руками а) И.П.—левая рука вверх Смена положения рук на каждый шаг. б) И.П.—руки в стороны Круговые движения руками вперёд и назад</p> <p>Перестроение из колонны по 1 в колонну по 4</p> <p>ОРУ на месте</p> <p>1. И.П.— основная стойка 1 — руки вперёд,</p>	<p>15 сек.</p> <p>15 сек.</p> <p>30 сек.</p> <p>30 сек.</p> <p>6 мин.</p>	<p>Познавательные: умеют правильно выполнять специально — беговые упражнения, умеют выполнять комплекс упражнений в движении и на месте.</p> <p>Регулятивные: принимают и сохраняют учебную задачу при выполнении упражнений; действуют с учетом выделенных учителем ориентиров;</p>

<p>При выполнении команды № 3 поднимаемся на носках, смотрим вверх; контролируем осанку.</p> <p>Показывает упражнения.</p> <p>Следим за осанкой</p>	<p>2 — руки в стороны, 3 — руки вверх, 4 — исходное положение</p> <p>2. И.П.— ноги врозь, руки на пояс 1-2 — наклон в сторону, 3-4 — наклон в другую сторону</p> <p>3. И.П.— ноги врозь, руки на пояс 1-2 — наклон вперёд, 3-4 — наклон назад</p> <p>4. И.П.— ноги врозь, руки на пояс 1 — поворот влево, 2 — и.п. 3 — поворот вправо, 4 — и.п.</p> <p>5. И.П.— ноги врозь, руки на пояс</p>	<p>4-6 повторений</p> <p>6-8 повторений</p> <p>4-5 повторений</p> <p>4-5 повторений</p> <p>4-5 повторений</p>	<p>адекватно воспринимают оценку учителя; осуществляют пошаговый контроль своих действий, ориентируясь на показ движений учителем.</p>
<p>Руки прямые, при наклоне касаемся пола</p> <p>Следим за осанкой, руки прямые</p> <p>Обращает внимание на высоту прыжков</p> <p>Руки через стороны вверх (вдох), медленно опускаем (выдох)</p> <p>Ведёт контроль над выполнением упражнений, корректирует недочёты индивидуально.</p>	<p>1 — наклон к правой ноге 2 — наклон перед собой 3 — наклон к левой ноге 4 — и.п.</p> <p>6. И.П.— ноги врозь, руки на пояс 1 — присесть, руки вперёд 2 — и.п. 3 — присесть, руки вперёд 4 — и.п.</p> <p>7. И.П.— ноги вместе, руки на пояс 1-2-3-4 — прыжки на месте</p> <p>8. Ходьба на месте, упражнения на восстановление дыхания</p> <p>Слушают, выполняют упражнения</p>	<p>4-5 повторений</p> <p>4-5 повторений</p> <p>6-8 повторений</p>	

Основная часть — 32 мин.			
<p>Деление на группы по 2 человека, распределение по станциям, отдых при смене станций 30 сек. Прыгают все, кому можно. Затем измеряем пульс.</p> <p>У кого не получается, выполняют подтягивание.</p> <p>Показывает правильное выполнение упражнения. Контролирует выполнение упражнений, обращает внимание обучающихся на ошибки, своевременно исправляет их. Контролирует технику безопасности.</p>	<p>Делятся на группы</p> <p>1 станция</p> <p>Прыжки через скакалку с вращением вперёд. (45 сек.)</p> <p>Измерение ЧСС.</p> <p>2 станция</p> <p>Упражнение в виси (подъём переворотом, выход силой).</p> <p>3 станция</p> <p>Упражнение на развитие силы мышц брюшного пресса (подъём из положения лёжа на спине, руки за головой). Выполняют до усталости.</p>	<p>2 мин.</p> <p>2,5 мин.</p> <p>2,5 мин.</p> <p>2,5 мин.</p>	<p>Познавательные: совершенствуют навыки в выполнении упражнений.</p> <p>Регулятивные: принимают и сохраняют учебную задачу при выполнении упражнений; принимают инструкцию педагога и четко ей следуют; осуществляют итоговый и пошаговый контроль.</p>
<p>Два подхода по 45 сек.</p> <p>Один страхует другого</p> <p>У кого не получается, поднимают колени к груди.</p> <p>Проходим по одному на снаряде.</p>	<p>4 станция</p> <p>Упражнение в приседании с набивным мячом.</p> <p>5 станция</p> <p>Упражнение в упоре (прохождение по брускам).</p> <p>6 станция</p> <p>Упражнение в опорном прыжке через коня.</p> <p>7 станция</p> <p>Упражнение на шведской стенке (поднимание прямых ног в угол)</p> <p>8 станция</p> <p>Упражнение в равновесии</p>	<p>2,5 мин.</p> <p>2,5 мин.</p> <p>2,5 мин.</p> <p>2,5 мин.</p> <p>2,5 мин.</p>	<p>Коммуникативные: умеют владеть способами взаимодействия с окружающими людьми, приемами действий в ситуациях общения, следят за безопасностью друг друга.</p> <p>Коммуникативные: умеют договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности.</p> <p>Регулятивные: действуют с учетом выделенных учителем ориентиров; адекватно воспринимают замечания учителя.</p>
	<p>(передвижение по узкой части гимнастической скамейки на носках, руки в стороны)</p> <p>9 станция</p> <p>Из упора присев на матах кувырки вперёд и назад в группировке.</p> <p>10 станция</p> <p>Упражнения с гирями (подъём толчком 2 X 16 кг.)</p>		

<p>Выявляет ошибки. Корректирует их.</p> <p>До усталости</p> <p>Корректирует ошибки.</p>	<p>11 станция</p> <p>Лежа на гимнастической скамейке на животе, руки вперед, держатся за скамейку, подтягиваясь руками, передвигаются вперед.</p>	<p>2,5 мин.</p> <p>2,5 мин.</p> <p>2,5 мин.</p>	<p>Коммуникативные:</p> <p>Находят адекватные способы поведения и взаимодействия с партнерами во время учебной деятельности</p>
<p>Заключительная часть — 1,5 минуты</p>			
<p>Подведение итогов. Оценивает работу обучающихся на уроке, их активность, самостоятельность. Рефлексия: — всем ли понятны критерии оценки? — все ли согласны с выставленными отметками? — выполнены ли нами поставленные задачи? Домашнее задание: подготовить, сгибание рук в упоре лёжа 30 раз, подъём туловища из положения лёжа на спине 30 раз, прыжки со скакалкой 100 раз.</p>	<p>Выстраиваются в шеренгу. Слушают комментарии и обобщения учителя.</p> <p>Отвечают на вопросы.</p> <p>Проводят анализ результатов своей работы на уроке.</p> <p>Организованный уход из зала</p>	<p>1 мин.</p> <p>20 сек.</p> <p>10 сек.</p>	<p>Регулятивные: самооценка и взаимооценка результатов учебной работы, соотносят результаты с поставленной целью.</p> <p>Познавательные: анализируют и делают выводы по результатам учебной деятельности.</p> <p>Коммуникативные: приходят к общему мнению и формулируют собственное мнение, обобщают пройденное.</p>

Сочетание средств аэробной и анаэробной направленности в тренировочном процессе легкоатлетов

Прокопьева Алёна Алексеевна, студент магистратуры;
Колодезникова Маргарита Герасимовна, кандидат педагогических наук, доцент
Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова (г. Якутск)

Предполагается, что внедрение сочетания средств аэробной и анаэробной направленности в тренировочном процессе легкоатлетов повысит уровень подготовленности легкоатлетов в тренировочном процессе, что позволит повысить уровень физической подготовленности у бегунов на средние дистанции.

Ключевые слова: легкая атлетика, аэробная нагрузка, анаэробная нагрузка, тренировочный процесс.

The mix of aerobic and anaerobic focus in the training process of athletes

It is assumed that the introduction of a combination of aerobic and anaerobic products in the training process of athletes will increase the level of preparedness of athletes in the training process, which will increase the level of physical fitness among middle-distance runners.

Keywords: *athletics, aerobic exercise, anaerobic exercise, training process*

Актуальность. Легкая атлетика является одним из наиболее популярных и массовых видов спорта. Однако уровень достижений российских легкоатлетов за последние несколько лет заметно снизился. Проблема подготовки бегунов на средние дистанции лежит в тренировочном процессе и их тренировочного плана.

Мышечная деятельность человека напрямую связана с её энергообеспечением вследствие расщепления аденозинтрифосфорной кислоты (АТФ). Скорость расщепления и восстановления АТФ в мышечной ткани взаимобусловлены. Восстановление АТФ возможно двумя путями: без участия кислорода (анаэробный) и с участием кислорода (аэробный). [1, 3]

Также специалистами отмечается, что под влиянием тренировочных занятий анаэробной направленности при выполнении физических упражнений максимальной интенсивности концентрация лактата в крови может достигать более высоких значений.

Сочетание средств аэробной и анаэробной направленности в тренировочном процессе легкоатлетов, в дальнейшем могут привести к повышению тренированности и результативности бегунов на средние дистанции. Данная работа до конца не изучена. [4, 5]

Таким образом следует изучить и внедрить в тренировочный процесс легкоатлетов средства аэробной и анаэробной направленности.

Цель исследования: научно обосновать методику сочетания средств аэробной и анаэробной направленности в тренировочном процессе легкоатлетов.

Организация исследования: На основе полученных теоретических данных, нами была проведена опытно-экспериментальная работа на базе «СВФУ» города Якутск Республики Саха (Якутия). В исследовании приняло участие 12 легкоатлетов в возрасте (20–22 лет), (имеющие I, II, III разряды), легкоатлеты были разделены на 2 группы экспериментальная (6) и контрольная (6).

На первом этапе (сентябрь 2017 — октябрь 2017г) был проанализирован и обработан современный научно-методический материал отечественных и зарубежных авторов, опубликованный в открытой печати, посвященный проблеме сочетание средств аэробной и анаэробной направленности в тренировочном процессе легкоатлетов. На данном этапе была выбрана тема, цель, задачи работы и соответственные методы исследования.

На втором этапе (октябрь 2017 — декабрь 2017г) в соответствии с целью работы для решения поставленных задач проводились исследования, которые заключались в тестировании спортсменов, специализирующихся в беге на средние дистанции. В проведенном нами эксперименте принимали участие спортсмены в возрасте 20–22 лет, спортивная квалификация I, II, III разрядов.

На третьем этапе (март 2018 — май 2018г)

Были проведены систематизация, обработка и анализ полученных данных, сформулированы выводы

Обсуждение результатов исследования

Таблица 1. Первый этап исследования

	Экспериментальный			Контрольный		
	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий
800м	17%	83%	0%	0%	50%	50%
1500м	17%	83%	0%	0%	17%	83%
3000м	17%	66%	17%	0%	50%	50%
Прыжок в длину	17%	83%	0%	0%	50%	50%
Становая динамо-ия	33%	67%	0%	0%	50%	50%
Подтягивание	33%	67%	0%	17%	50%	33%
Плавание	0%	100%	0%	0%	67%	33%
Проба Штанге	50%	50%	0%	17%	0%	83%
Проба Генча	0%	33%	67%	0%	17%	83%
Проба Руфье	0%	67%	33%	0%	50%	50%

Исходя из этих результатов можно увидеть, что результаты тестирований не очень положительны. Высокие результаты не достигают высоких уровней, можно сказать, что их и нет в экспериментальной группе в основном средний результат намного больше, чем высокого. В контрольной группе кроме подтягивания и пробы Штанге высоких результатов нет, средний и низкий результат на одном уровне.

Этим можно сказать, что в первом эксперименте исследования легкоатлеты показали на, что они были готовы исходя их ранее подготовленных тренировочных занятий.

Мы составили план тренировок по аэробно-анаэробным направленностям и будем тренировать их по этой программе.

И во-втором этапе исследования сравним их улучшения или ухудшения показателей.

Таблица 2. Составленный план тренировочных занятий

№	Месяц	Тренировка
1	Сентябрь (Втягивающий)	-Кроссовый бег (10–14км), — ОРУ (общеразвивающие упражнения, — СБУ (специально беговые упражнения), — ОФП (общая физическая подготовка) (подтягивание, прыжки, пресс), — плавание (разминка 15мин, плавание на левой руке, правой, плавание со сменой стиля, брасс или кроль, плавание за счёт только ног, прыжковые упр-ия в воде, бег в воде.
2	Октябрь (Базовый-стабилизирующий)	-Работа на скорость (400х8 повторений, — бег с утяжелителями, — ОРУ, — СБУ, — ОФП — пресс, отжимание, планка, жим лежа, становая тяга по три повторения, — кроссовый бег (10–14км), ускорения, — прыжки, бур по подъему по 5 повторений.
3	Ноябрь (Ударный)	-Работа на скорость, фартлек (8км ускорения по кругам), — темповой кроссовый бег (8–10км с изменением темпа бега по километру), — ОРУ, — СБУ, — лестница по 5 повторений, — обычный кроссовый бег (10–12 км), — ОФП — пресс, отжимание, планка, жим лежа, становая тяга по три повторения).
4	Декабрь (Ударный)	-Фартлек — (8км ускорения по кругам), — работа на скорость (400х8 раз, 600х5 раз), — ОРУ, — ОФП — пресс, отжимание, планка, жим лежа, становая тяга по три повторения, — бег по лестнице прыжки с ноги на ногу, — бег с утяжелителями.
5	Январь (Предсоревновательный)	-Обычный кроссовый бег (10–12км), — работа на скорость (200х8 раз),
6	Февраль (Соревновательный)	-кроссы по 6–8 км, — ОРУ, — СБУ, — ускорения 100х4 повторений.
7	Март (Восстановительный)	-Плавание (разминка 15мин, плавание на левой руке, правой, плавание со сменой стиля, брасс или кроль, плавание за счёт только ног, прыжковые упр-ия в воде, бег в воде, — обычный кроссовый бег (10–14км), — ОРУ, — СБУ.
8	Апрель (Втягивающий)	-Плавание, — ОФП жим штанги лежа, становая тяга, пресс, отжимание, подтягивание (по 3 подхода), — кроссовый бег (10–14 км), — ОРУ, — СБУ, — ускорения 100х4 раз.
9	Май (Базовый-стабилизирующий)	-Темповой кроссовый бег с изменением темпа бега (10–12 км), — ОРУ, — СБУ, — бег по подъему, — прыжки бур по подъему, — работа на скорость 600х5 раз, 1000х3 раз.

Мы сравнили первый и второй этап исследования. Во втором этапе мы увидели положительные результаты, чем в первом этапе эксперимента. Можно сказать, что высокий результат в экспериментальной группе хорошо

улучшился, средний стал немного ниже, и низких показателей совсем нет, от чего можно удивиться. В контрольной группе высокий результат повысился, средний хорошо стал отображаться и низкий уменьшился на несколько раз.

Таблица 3. Второй этап исследования

	Экспериментальный			Контрольный		
	Высокий	Средний	Низкий	Высокий	Средний	Низкий
800м	83%	17%	0%	0%	83%	17%
1500м	33%	67%	0%	17%	33%	50%
3000м	50%	50%	0%	0%	83%	17%
Прыжок в длину	33%	67%	0%	0%	100%	0%
Становая динамо-ия	50%	50%	0%	50%	50%	0%
Подтягивание	67%	33%	0%	33%	67%	0%
Плавание	50%	50%	0%	33%	67%	0%
Проба Штанге	67%	33%	0%	17%	66%	17%
Проба Генча	33%	67%	0%	0%	83%	17%
Проба Руфье	0%	100%	0%	0%	50%	50%

Наш эксперимент сработал спортсмены стали более выносливее, было видно по их самочувствию, что они хорошо восстанавливались, легко дышали и показатели на соревнованиях повысились.

Мы приходим к **выводу**, — что анализ и обобщение данных научно-методической литературы по вопросам сочетание средств аэробной и анаэробной направленности в тренировочном процессе легкоатлетов, позволили прийти к выводу о том, что сочетание средств аэробной и анаэробной направленности в тренировочном процессе легкоатлетов и дальнейшее ее влияние на физическую подготовленность спортсменов является актуальной и значимой. [2]

В результате изучения научных трудов ведущих специалистов изучающих физическую подготовленность спортсменов, нами были разработаны информативные педагогические тесты для оценки аэробных и анаэробных качеств легкоатлетов на средние дистанции до и после применения инновационных технологий. Отобранные тесты включают в себя различные упражнения, которые разделены по физическим качествам.

На основании проведенного педагогического тестирования спортсменов, при помощи статистической обработки полученных результатов были разработаны оценочные шкалы, выступающие в качестве критериев для бегунов на средние дистанции 1, 2, 3 разрядов. Вот и подтвердилась гипотеза нашего исследования.

Литература:

1. Аракелян Е. Е. Подготовка бегунов на средние дистанции на этапе спортивного совершенствования с учетом функционального состояния опорно-двигательного аппарата / Е. Е. Аракелян и др. // Факторы, лимитирующие повышение спортивной работоспособности у спортсменов высокой квалификации: сб. науч. тр. — М., 1990. — 124–136 с.
2. Баландин В. Б. Анаэробный порог как критерий контроля тренировочной нагрузки бегунов на выносливость / В. Б. Баландин, А. С. Максимов // Проблемы соревновательной деятельности: тез. докл. межобластной науч. — практ. конф. — Харьков, 1990. — С. 39–40.
3. Бондарчук А. П. Перенос тренированности в легкоатлетическом спорте / Анатолий Павлович Бондарчук. — К., 1999. — 332 с.
4. Волков Н. И. Тесты и критерии для оценки выносливости спортсменов / Н. И. Волков. — М.: ГЦОЛИФК, 1989. — 44 с.
5. Волков, Н. И. Биоэнергетические процессы при мышечной деятельности / Н. И. Волков // Физиология человека: Учебник для вузов физ. культуры и фак. физ. воспитания пед. вузов. — М., 2001. — 259–308 с.
6. Васильев Е. В. Анализ соревновательной деятельности боксеров высокой квалификации [Текст] / Васильев Е. В., Колодезникова М. Г., Колодезников К. С. // Журнал «Педагогико-психологические и медико-биологические проблемы физической культуры и спорта». — № 13 (2). — 2018
7. Феофанов Х. Е. Обзор результатов легкоатлетов РС(Я) на IV Международных спортивных играх «Дети Азии» / Феофанов Х. Е., Пономарева М. С. // сборник МНПК «Олимпийский спорт: педагогическое наследие Д. П. Коркина и перспективы развития вольной борьбы на мировой арене». — № 1. — 2018

ФИЛОЛОГИЯ

Смысловое чтение современной детской литературы

Мошкина Людмила Валериевна, учитель русского языка и литературы
МБОУ СОШ № 5 г. Кирова

Чтение — масштабное социальное, педагогическое, историческое, культурное явление, которое развивается в различных институциональных и неинституциональных формах. В современную электронно-информационную эпоху чтение приобретает новые черты, получает новое осмысление: оно становится открытым (имеет новые формы, характерно многоплановое содержание текстов), появляются разнообразные способы социальной коммуникации (открытые сообщества чтения), рождается новый тип читателя (открытый читатель). Особый статус чтения в том, что оно «остаётся единственным способом приобщения к мировому знанию (науке, культуре) и опыту (интеллектуальному, эмоциональному, прагматическому), зафиксированному в письменной форме на любом носителе... в этом его сверхсущность» [2, 26].

Чтение, помогающее воспитывать человека, думающего, анализирующего, рефлексирующего, помогающее «вращивать» читателя-творца, соавтора, критика, — смысловое. Миссия смыслового чтения — в формировании человека духовного, умеющего самореализовываться, самоопределяться. Смысловое чтение определяется как система индивидуальных приемов читательской деятельности, способствующих постижению ценностно-смыслового аспекта художественного произведения [3, 165].

Несмотря на сложность и противоречивость современной детской литературы, она вызывает неподдельный интерес у современных подростков, так как поднимает современные проблемы, порой болезненные, трудные, дает ответы на вопросы сегодняшнего дня, не является назидательной, она позволяет смотивировать современного подростка на чтение. Через увлечение — к осмыслению. Страницы современной детской литературы дают возможность принять подростку общечеловеческие ценности как лично значимые. Чтение данной литературы детьми и подростками на уроке, вне урока, самостоятельно позволяет формировать читательскую компетенцию, которая реализуется в умении восстанавливать контекст, связывать воедино все элементы информации, соотносить прочитанное со знаниями из других областей и собственным опытом, критически осмысливать тексты.

Так, знакомя младших подростков с произведением норвежской писательницы М. Парр «Вафельное сердце», выберем страницы, рассказывающие о невероятно удивительных и смешных приключениях главных героев Лены и Трилле (главы «Дыра в живой изгороди», «Тушение ведьмы», «Ной и его катер», «Возьмем папу в хорошие руки» и др.), для которых во всех ситуациях важны дружба, взаимопонимание, поддержка. Составляя смысловую карту, обратимся и к грустным эпизодам — смерть бабы Тети, отъезд Лены, поиск Леной папы, дающие возможность понять ценность жизни, полной семьи, малой родины. Выпишем мудрые мысли книги: «В жизни случается все: и плохое, и хорошее», «Мечты всегда сбываются», «Главное в жизни — доброта» и др., прокомментируем их, соотнесем со своей жизненной философией. А итог размышлений — над смыслом названия: что же такое вафельное сердце — любимое печенье всех героев или что-то иное. Приходим к выводу — смысл более глубокий: вафельное сердце — символ большой и дружной семьи. Дома мы испечем по рецепту бабы-тети эти печеня, угостим всех родных, заинтересовав и их книгой, затем просим создать свой рецепт, только рецепт счастливой семьи. Формула счастья для многих подростков оказалась проста: *любовь родителей, здоровье близких, семейные праздники*, но как же трудно применима она для многих из них.

Обратившись к произведению французского педагога, писателя Даниэля Пеннака «Собака Пес», составим сравнительную таблицу «Законы жизни собаки» и «Законы жизни человека». Заполняем ее по ходу чтения: 1) «Главное — увертливость — искусство уворачиваться от удара», 2) «Не брать чужое», 3) «Хорошее обоняние» — законы собак. «Не убей», «Не укради», «Быть культурным» и др. — законы человека. Мы видим, что эти жизненные принципы во многом похожи, что сближает человека и животное. Для того чтобы еще больше подросток осмыслил жизнь животных на примере собаки Пса, предложим написать письмо от имени своего любимого животного своему хозяину. Как много открылось юным читателям для них самих в их же письмах: не-

внимание, равнодушие, жестокость к когда-то «выпрошенному подарку родителей». Еще одним творческим заданием по данному произведению будет «Аргументы». Учащимся необходимо заинтересовать других в прочтении этой книги и продолжить следующие предложения-рассуждения: «Эту книгу стоит прочитать людям, которые... (опиши характер и особенности этих людей)»; «Ее надо обязательно прочитать потому, что...»; «Больше всего мне понравилось...»

Вот примеры некоторых ответов: «Эту книгу следует прочитать людям, которые еще не поняли, что если ты завел собаку, то это на всю жизнь, как написал Д. Пеннак» (Маша, 6 кл), «Ее надо обязательно прочитать потому, что мы часто не понимаем животных» (Иван, 7 кл), «Больше всего мне понравилось, что собака Пес всех воспитала и научила жить по-человечески» (Данил, 7 кл).

Еще одной немаловажной актуальной проблемой, поднятой в не сказке для не взрослых А. А. Лиханова «Мальчик, которому не больно», является жизнь больного ребенка, инвалида. Смысловое прочтение организуем с помощью Карты текста, на которой необходимо отметить путь движения машины, что является началом произведения (путешествия), вершина горы — самый

интересный момент, лес и кусты — самый непонятный и трудно читаемый момент, туча — трагический момент в произведении, река — будущее героя. Составление синквейнов определит читательское восприятие подростков:

*«Мальчик
Добрый и жизнелюбивый
Любит, ждет и надеется
Хочет жить в полной, хорошей семье
Вера».*

В творческих письменных работах «Диалог наедине с собой» подростки рассуждают на темы «Самое главное в жизни для меня — это...», «Как жить, если ты другой?», «Мой путь к вере». Внутреннее прочтение этой серьезной книги заставляет переосмыслить свои жизненные ценности. На первое место выходят ценности религии, жизни, милосердия, духовности, силы духа, ответственности, семьи.

Итак, богатый ценностный потенциал современной детской литературы и ее осмысленное прочтение позволяют создать педагогические условия для формирования нравственных представлений, принятия моральных ценностей и переживания эмоционального опыта подростков, для воспитания духовно-нравственной личности.

Литература:

1. Лиханов А. А. Мальчик, которому не больно: [Не сказка для не взрослых]/ А. А. Лиханов. — М.: Издательский, образовательный и культурный центр «Детство. Отрочество. Юность», 2009. — 71 с.
2. Мелентьева Ю. П. О чтении (Размышления о теоретических аспектах чтения). — Москва: Издательство «Канон+», 2015. — 184 с.
3. Мосунова Л. А. Структура и развитие смыслового понимания художественных текстов. — Москва: ПЕР СЭ-Пресс, 2006. — 336 с.
4. Парр М. Вафельное сердце. — М.: Самокат, 2011. — 208 с.
5. Пеннак Д. Собака Пес. — М.: Самокат, 2009. — 176 с.
6. Сметанникова Н. Н. Стратегический подход к обучению чтению (междисциплинарные проблемы чтения и грамотности). — М.: Школьная библиотека, 2005. — 512 с.

Некоторые аспекты функциональной дистрибуции видовременных форм французского глагола (на материале сопоставительного анализа простого и сложного перфекта)

Музаева Зарина Тамазиевна, студент магистратуры
Северо-Осетинский государственный университет имени К. Л. Хетагурова (г. Владикавказ)

*Статья посвящена исследованию оппозиции глагольных форм *passé composé* / *passé simple* с точки зрения их актуальности в разговорной и письменной речи (на материале художественных и публицистических текстов).*

Ключевые слова: перфект, глагольная форма, оппозиция, *passé composé* (PC), *passé simple* (PS).

Категория времени включает в свою орбиту довольно разветвленную систему разных оппозиций, к числу которых относятся: абсолютное/относительное время,

длительность/недлительность, законченность/незаконченность и т.д. [4]. В отличие от русского языка категория вида во французском не отличается самостоятельностью,

будучи тесно связанной с категорией времени. Обычно ученые прослеживают ее в противопоставлении простых/сложных форм или имперфекта/простого перфекта. В данной статье рассмотрена одна из наиболее интересных и значимых оппозиций французского языка — оппозиция простого и сложного перфекта. Для объяснения причин ослабления простого перфекта в разговорной речи следует воспользоваться диахроническим срезом истории французского языка. Это позволит нам установить истоки данного явления. Прежде всего, следует рассмотреть основные ситуации, в которых уместно использование глагольных времен *passé simple* и *passé composé*. Воспользуемся классической грамматикой французского языка Н. М. Штейнберг.

Passé composé, иначе прошедшее завершённое время, которое в русском языке зачастую соответствует прошедшему времени глаголов совершенного вида, т.е. отвечает на вопрос «что сделал?». Основные функции: 1) используется для обозначения действия в прошлом, связанное с настоящим: «*Ce jour-là je me suis réveillée de bonne humeur*»; 2) *Passé composé* может обозначать самостоятельное действие, которое совершилось в прошлом и не относится к настоящему времени: «*Au moyen age la Bastille était une forteresse, sous le cardinal de Richelieu, elle est devenu une prison d’Etat*»; 3) РС может выражать действие, которое может быть ограничено некими временными рамками: «*Je suis resté trois jours dans ma chambre sans manger, sans dormir*»; 4) возможно использование формы РС при обозначении повторяющихся действий: «*Il a relu trois fois*

cette lettre étrange»; 5) РС может выражать начало действия: «*Après cela tout m’a déplu. J’ai suivi un autre sentier*».

Большинство грамматистов считают, что употребление *Passé composé* характерно для разговорной речи, переписок, газетных сообщений, политических выступлений и т.п. [11, с.170].

В.Г. Гак отмечает, что *Passé simple* выражает длительность в ее завершенности, целостности. Основным значением этой формы является способность представлять действие в его неделимости: «...*Passé simple* охватывает весь отрезок времени и носит глобальный («непресекающий») характер» [1, с. 127].

1) *Passé simple* выражает действие, не имеющее связи с настоящим, поэтому, зачастую, употребляется в письменной речи или в литературном повествовании: «*Chacun sait que Christophe Colomb découvrit l’Amérique en 1492*»; 2) кроме того, *Passé simple* может выражать прошедшее завершённое действие или серию таких действий, следующих одно за другим. Каждое из них продолжает повествование, вводит новый элемент в последовательность событий: «*Elle ouvrit la porte d’entrée, le vit et soudain eut peur*»; 3) *Passé simple* также как и *Passé composé* способно выражать действие в прошлом, которое имеет четкие временные границы: «*Il relut trois fois cette lettre étrange*»; 4) употребление *Passé simple* с неопределёнными глаголами может выражать начало действия: «*Il suivit le sentier*».

Если суммировать вышеперечисленные функции, опираясь на письменные тексты, то можно заключить, что:

Таблица 1. Нюансы употребления простого и сложного перфекта

Passé simple	Passé composé
Употребляется в письменной художественной речи, в исторических повествованиях;	Принадлежит к разговорному языку и употребляется в речи (личной переписке, прессе);
В художественной литературе используется преимущественно в авторском тексте;	В художественной литературе используется преимущественно в диалогах;
Иногда в разговорном языке намеренно используется для противопоставления с <i>passé composé</i> ;	Иногда заменяет <i>passé simple</i> , поэтому его сфера употребления гораздо шире;
Иногда используется в печатной прессе;	
Не имеет связи с настоящим. Употребляется для описания давно прошедших событий, фактов, не связанных с моментом речи.	Принадлежит сфере настоящего времени. Употребляется для передачи событий в недалёком прошлом, которые еще не полностью завершились и еще присутствуют в мыслях говорящего, или если их последствия еще актуальны. [1]

К стилистической оппозиции форм (устная/книжная речь), т.е. к основному противопоставлению — выражение актуальности/неактуальности действия для момента речи; к ней добавились в процессе эволюции другие аспекты: обиходная речь, которая выражается при помощи сложного перфекта/историческое повествование для описания которого используется простой перфект. Таким образом, эти временные формы: РС, PS, *imparfait* разделяются различными оппозициями: оппозиция точечное/линейное время отделяет РС и PS от *imparfait*; оп-

позиция актуальное/неактуальное действие различает РС и PS. Имперфект к этой оппозиции безразличен, хотя, относясь к плану прошлого, он изображает действие менее актуализированным, чем РС [1, с. 170].

Если рассматривать данную оппозицию в контексте литературных произведений, то получается, что системное значение сложного перфекта, в современном французском языке, становится шире, т.е. позволяет этой форме приобретать новые функции. Большое количество современных авторов единодушны в том, что на сегодняшний

день форма PS является неупотребляемой и воспринимается труднее, чем форма сложного перфекта [6]. Другие убеждены в том, что простой перфект — это лучший способ продемонстрировать максимальную отстраненность автора. Этот прием дает возможность читателю создать собственное мнение о главных героях или событиях, которые с ними происходят [7]. В книжных текстах литературного языка основной глагольной формой, продвигающей рассказ о событиях прошлого — является простой перфект, он используется чтобы придать тексту объективный характер, т.е. автор остается в стороне от событий. Если в повествовании доминирует форма сложного перфекта, текст приобретает более личный и живой характер.

В наше время, фактически, в разговорном языке форма простого перфекта не употребляется. Вероятно, ввиду именно своего «объективного» характера, затрудняющего возможность передачи отношения говорящего к называемому им действием [3, с. 114]. Когда говорящий общается собеседнику о каких-либо событиях, участником или свидетелем которых он был сам, в этом случае правильно употребление такой «субъективной» формы, как сложный перфект. Вытеснение PS из разговорной речи привело к идее о его частичном исчезновении и из письменного языка, т.к. большинство современных авторов отдают предпочтение сложной форме перфекта. Разберем более частные мнения об оппозиции PS/PC.

Поскольку язык имеет свойство эволюционировать, разного рода трансформации могут происходить не только

с фонетикой, но и грамматикой. Оппозиция, рассматриваемая нами, не является изначальной. Представляет интерес учитывать также экстралингвистические факторы. Мейе полагал, что на исчезновение простого перфекта влияла общая эволюция индоевропейских языков. Он связывал этот процесс с двумя этапами: 1) с появлением сложных времен перфекта; 2) с обобщением этой формы с простым перфектом [3, с. 134]. Он обнаружил, что аналитичность морфологической структуры сложного перфекта, по отношению к форме *passé simple*, повлияла на его дальнейшее распространение.

В качестве материала исследования были выбраны статьи из журнала «Le Point» с разной датировкой для того, чтобы проследить за изменениями в предпочтениях при написании публицистических текстов. Сказка Шарля Перро «Красная шапочка» и сказка современного французского писателя Бернара Клавеля «Филин, который проглотил луну», а так же научные статьи из французского журнала «Annales de la Société entomologique de France». Этот научный журнал представляет особый интерес, т.к. издается с середины 19в. и на данный момент является ведущим научным журналом в своей области. Основным критерием выбора статей была дата их публикации.

Для того чтобы наглядно продемонстрировать количественный анализ форм перфекта во всех вышеперечисленных источниках, прибегнем к составлению таблицы показателей абсолютной и относительной частотности употребления перфектных форм.

Таблица 2. Частотность употребления глагольных форм

Тексты	Общее число глаголов	Абсолютная частотность		Относительная частотность	
		P.C.	P.S.	P.C.	P.S.
Ш. Перро (1694 г.)	104	2	31	1,9%	29,8%
Б. Клавель (1987 г.)	97	4	14	4,1%	14,4%
ASEF с. 22–30(1832 г.)	128	8	31	6,2%	24,0%
ASEF с. 17–26 (2002 г.)	230	12	38	5,9%	16,5%

Таблица наглядно демонстрирует преобладание форм *passé simple*. Опираясь на вышеизложенные данные, мы можем заключить, что в сказках, датированных разными веками предпочтительной формой для передачи прошедшего времени, является простой перфект. В обеих сказках форма сложного перфекта использовалась только в диалогах. В случае с научными статьями все, практически, аналогично. В ходе анализа нашего материала мы также выявили, что *passé composé* наряду с *passé simple* широко используется в текстах уже 16–17 вв. Положение о том, что простой перфект в современном литературном языке предстает как малоиспользуемое и неактуальное время — несообразно, т.к. данные, полученные в результате количественного анализа, свидетельствуют об обратном.

Особый интерес составляют также внеязыковые факторы, повлиявшие на частичное упразднение формы простого перфекта, которые, согласно мнению современных

журналистов, являются наиболее иллюстративными. Одним из приверженцев использования формы *passé simple* был писатель Клод Дюнетон, который считался ярким защитником французского языка. В статье «Le passé simple serait-il devenu trop compliqué» говорил о том, что спад употребления простого перфекта в устной речи — это огромная несправедливость. Считал, что форма простого перфекта намного легче в употреблении т.к. спрягается без помощи вспомогательного глагола. Дюнетон выделял два главных фактора, которые повлияли на искоренение простого перфекта из устной речи: 1) Великая французская революция 1789 года; 2) тот факт, что во Франции существовало огромное количество диалектов, и что для диалектов стало нормой употребление PC. Именно поэтому наблюдалось его широкое распространение на территории всей Франции с конца 18 века. К этому времени форма *passé simple*, в нелитературной

речи, перестала употребляться, что отразилось и на литературной речи, где использование *passé simple* снизилось к середине 19 века, т.к. большинство современных авторов отдают предпочтение форме сложного перфекта. Сравнивая две фразы, написанные при помощи простого и сложного перфектов, Дюнетон утверждал, что простота и элегантность, с точки зрения стилистики, свойственны простому перфекту: «*Nous partimes cinq cents; nous sommes parti cinq cents*» [6].

На данную тему рассуждал не только К. Дюнетон. Проблема исчезновения формы простого перфекта интересовала поэта, эссеиста, сценариста Алена Борера, который в статье «*La fin du passé simple, c'est la perte d'une nuance de l'esprit*» попытался объяснить причину упразднения *passé simple* из разговорной речи следующим образом:

1) писатель полагает, что изучение и употребление формы простого перфекта является проблемой, как для франкоговорящих детей, так и для людей изучающих французский язык;

2) существует мнение о том, что *passé simple* — форма «элитизированная» и «буржуазная». Согласно историческим данным, использование формы простого перфекта в эпистолярном жанре достигло своего апогея между 1914—1918 гг. Форму *passé simple* до недавнего времени можно было услышать и в разговорной речи [7];

3) еще одна причина исчезновения простого перфекта — это современная методика национального образования, а именно сокращение часов французского языка и литературы. Подобная политика в отношении языка напрямую влияет на восприятие как языка в целом, так и временных форм в частности;

4) одной из последних причин непринятия формы простого перфекта автор считает «эру высоких технологий». Писатель говорит о том, что люди черпают информацию из интернета, не обрабатывая её должным образом. Поэтому на изменения в языке влияют разные субкультуры

(реп культура, которая не подразумевает соблюдения языковых норм, присущих художественным текстам);

5) цифровой мир требует от пользователей скорости обмена и сокращения текстовых сообщений.

Развитие высоких технологий и изобретение всевозможных гаджетов повлияло на замену письменного языка, устным его вариантом. Если раньше люди общались с помощью писем, то сейчас можно просто позвонить. Сегодня интернет, телевидение и радио занимаются распространением информации, а раньше главными носителями информации были книги, газеты и журналы. Из-за языковой революции правильное и уместное использование тех или иных временных не было приоритетным. Следовательно, значение форм перфекта также менялось.

Проведенное исследование позволяет предположить, что употребление форм простого и сложного перфектов в художественной литературе, научных статьях и публицистических текстах свидетельствует:

1) о противопоставлении по аспектуальным признакам завершенности/незавершенности;

2) о возможной оппозиции этих форм по признаку длительности / недлительности.

«Различные оттенки аспектуальной семантики простого и сложного прошедшего формируют комплексное противопоставление, которое представляется нам связанным с «выражением актуальности/неактуальности действия для момента речи» [1, с. 358]. Эта семантическая оппозиция наиболее актуальна для письменных текстов. В связи с этим современные авторы предпочитают повествовать в РС, т.к. системное значение сложного перфекта в современном французском языке даёт о себе знать. Это позволяет форме фиксировать новые функции. Идея о том, что форма PS может быть вытеснена со временем из письменной речи, является революционной и заманчивой, но не соответствующей действительности, поскольку форма простого перфекта продолжает активно использоваться как в художественных, так и в публицистических текстах.

Литература:

1. Гак В. Г. Теоретическая грамматика французского языка. — М.: Добросвет, 2004. — 832 с.
2. Пицкова Л. П. грамматическая категория вида в современном французском языке. М.: Высшая школа, 1982. — 160с.
3. Реферовская Е. А., Васильева А. К. Теоретическая грамматика современного французского языка: Учебник. — М.: Просвещение, 2002. — 352 с.
4. Шувалова Н. В. Синергетическая функция категории времени во французском языке // Молодой ученый.. — 2016. — № 21. — С. 1033–1035 [электронный ресурс]: <https://moluch.ru/archive/125/34390/>.
5. Annales de la Société entomologique de France [электронный ресурс]: <https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k6348530c/i7.planchecontact>.
6. Le passé simple serait-il devenu trop compliqué // Le Figaro. — 2017; [электронный ресурс]: www.lefigaro.fr/langue-francaise/expressions-francaises/2017/03/17/37003-20170317ARTFIG00006-le-passe-simple-serait-il-devenu-trop-complique.php
7. La fin du passé simple, c'est la perte d'une nuance de l'esprit // Le point.. — 2017; [электронный ресурс]: https://www.lepoint.fr/societe/la-fin-du-passe-simple-c-est-la-perde-d-une-nuance-de-l-esprit-19-12-2017-2181037_23.php.
8. Clavel B. Unhibou qui avaitavale la lune. Paris, 1987.

9. Imbs, P. L'emploi des temps verbaux en fran-çais moderne. — Paris, 1960.
10. Perrault Ch. Le Petit Chaperon Rouge. Les Contes de ma mèrel'Oye/ Paris, 1697.
11. SteinbergN. Grammaire française. — М., Ленинград: Издательство «Просвещение», 1966. — 362 с.

Фразеологизмы в авторских сказках Н. Н. Носова

Муманжинова Наталья Сергеевна, ассистент;

Джумамурадова Лейла Рустамовна, студент;

Адылов Адилбек Муратович, студент

Калмыцкий государственный университет имени Б. Б. Городовикова (г. Элиста)

В словарных составах как русского, так и других языков существуют устойчивые выражения, воспринимающиеся как готовые лексические единицы. Они представляют собой не свободные сочетания составляющих их слов, а целостные, устойчивые языковые единицы, которые носят название фразеологических единиц, фразеологических оборотов, или просто фразеологизмов. Эти единицы изучаются в особом разделе языкознания — фразеологии.

В Лингвистическом энциклопедическом словаре дается следующее определение фразеологии: «Фразеология (от греч. *phrasis* — *выражение* и *logos* — *слово, учение*) — 1) раздел языкознания, изучающий фразеологический состав языка... в современном состоянии и историческом развитии; 2) совокупность фразеологизмов данного языка, то же, что фразеологический состав. Предметом фразеологии как раздела языкознания является исследование природы фразеологизмов и их категориальных признаков, а также выявление закономерностей функционирования их в речи» [2, с. 506].

Фразеологизмы, как и слова, являются единицами языка, имеют самостоятельное значение, а в речи выступают в качестве членов предложения. Многие исследователи занимались и занимаются изучением фразеологизмов. Однако по ряду вопросов фразеологии и фразеологизмов до сих пор не достигнуто единого мнения. Не сложилось общепринятое понимание того, как фразеология соотносится с лексикой.

При выделении фразеологизмов основными критериями считаются такие качества, как идиоматичность словосочетания, его воспроизводимость и устойчивость, а также постоянство состава его компонентов и образность.

Д. Н. Шмелёв полагает, что имеется некоторая неопределённость состава фразеологизмов, связанная с тем, что к фразеологии отнесены единицы, выделенные на основании неоднородных признаков [7, с. 297–300].

В последнее время принято говорить о фразеологизмах как о своеобразных реминисценциях, а в связи с этим и о прецедентных феноменах и концептах, так как фразеологизмы отличаются не только образностью и меткостью выражения, но и ценностным содержанием в общенациональном или общечеловеческом масштабе [6, с. 23–26].

Фразеологизмы, как и другие средства художественной выразительности, активно функционируют в структуре

художественных произведений. В качестве материала настоящего исследования были выбраны авторские сказки Н. Н. Носова «Приключения Незнайки и его друзей», «Незнайка в Солнечном городе», «Незнайка на Луне».

В ходе исследования было установлено, что в структуре текстов вышеназванных произведений наиболее частотными оказались фразеологизмы, относящиеся к так называемым ходячим оборотам речи. Для удобства все фразеологизмы были разделены на группы:

1) Фразеологизмы, обозначающие состояние человека или предмета: *навострить уши (прислушаться), целого слона бы съел (очень голоден), вверх дном (в состоянии беспорядка), рвать на себе волосы (сильно досадовать), сидеть сложа руки (бездействовать), вне себя от радости (очень счастлив), не смыкал глаз (не спал), провалился сквозь землю (исчез), растворился в воздухе (исчез), дух захватило от радости (о большой радости), не под силу (о чём-то непосильном), отнялся язык (состояние недоумения), захватило дыхание (о чём-то волнительном), клевал носом (засыпал), смеялись до упаду (очень сильно смеялись), приходил в себя (восстанавливал силы), заснул как убитый (крепко заснул), изо всех сил (очень старательно), не жалея сил (очень старательно), хуже горькой редьки (о чём-то неприятном), клонуть носом (вздormнуть), кипел от негодования (был очень зол), согнувшись в три погибели (сильно согнувшись, сгорбившись), упал духом (расстроился), твёрдо стоять на ногах (быть уверенным в себе), словно рыба в воде (комфортно себя чувствовать в каких-либо условиях), валился с ног от усталости (очень сильно устал), во весь дух (очень быстро, торопясь), душа уходила в пятки (об очень сильном страхе), челюсть отвисла (о сильном удивлении), от страха затряслись поджилки (о сильном испуге), память отшибло (о состоянии забвения), затаив дыхание (сосредоточенно), раскидывать умом (думать), почва ушла из-под ног (о состоянии сильного потрясения);*

2) Фразеологизмы, обозначающие действия: *не покладая рук (работать старательно), прожужжали все уши (сообщили много раз), поймать за хвост (не упустить возможность по концу), сказки расска-*

зывать (выдумывать, сочинять), не дадим в обиду (защитим), наврал с три короба (обманул, выдумал), всех унесло ветром (все исчезли), распустили кулаки (начали драку), разводя руками (о состоянии, когда не можешь ничего предпринять), совал свой нос (проявлял любопытство), держи язык за зубами (молчи), приходило им в голову (они думали), бежали без оглядки (очень быстро бежали), кричат во всё горло (очень громко кричат), чушь говорить (говорить бессмысленные вещи), пролить свет (прояснить какие-либо обстоятельства), сходило с рук (удалось избежать наказания, расплаты), дал задний ход (отказался от какого-либо начатого дела), задать стрекача (убежать), бежать без оглядки (очень быстро бежать), бросилось в глаза (о том, что было замечено), попал пальцем в небо (угадал), откладывать в долгий ящик (оттягивать начало какого-либо дела), вдоль и поперёк изучил (изучил хорошо), выбившись из последних сил (устав), языки распускаете (слишком много говорите), сбить с толку (запутать), увидеть краешком глаза (заметить), не ломай голову (не думай), убить в зародыше (не дать развиваться какому-либо делу или процессу), получил

широкую огласку (обрёл популярность), не ударила в грязь лицом (не опозорилась), войти в обычную колею (восстановить обычный ход событий);

3) Обстоятельственные фразеологизмы: не сойти с места (честно), ни свет ни заря (рано), с ног до головы (полностью), во сне не снилось (удивительно), куда глаза глядят (неизвестно, куда), с горем пополам (кое-как), нос высунуть страшно (страшно, опасно), костей не соберёшь (опасно), сломя голову (быстро), как ни в чём не бывало (просто так), хоть пруд пруди (много).

Таким образом, в структуре текстом авторских сказок Н. Н. Носова функционирует большое количество фразеологических оборотов. В ходе данного исследования было установлено, что самыми частотными являются фразеологические обороты, обозначающие состояние человека или предмета, а также фразеологические обороты, обозначающие какие-либо действия. Наименее частотной оказалась группа обстоятельственных фразеологизмов.

Особым свойством фразеологизмов, как было сказано выше, является их устойчивость. Использование фразеологических оборотов позволяет придать тексту высокую степень экспрессивности и образности.

Литература:

1. Бирих А. К. Словарь русской фразеологии: ист. — этимол. справочник / А. К. Бирих, В. М. Мокиенко, Л. И. Степанова. — СПб.: Фолио-Пресс, 1998. — 700 с.
2. Лингвистический энциклопедический словарь / под ред. В. Н. Ярцева. — М.: Советская энциклопедия, 1990. — 685 с.
3. Носов Н. Н. Незнайка в Солнечном городе: роман-сказка / Н. Н. Носов. — Мн.: Юнацтва, 1989. — 303 с.
4. Носов Н. Н. Незнайка на Луне: роман-сказка / Н. Н. Носов. — Мн.: Юнацтва, 1990. — 495 с.
5. Носов Н. Н. Приключения Незнайки и его друзей: повесть-сказка / Н. Н. Носов. — М.: Самовар, 2000. — 154 с.
6. Слышкин Г. Г. Лингвокультурные концепты и метаконцепты. — Волгоград: Перемена, 2004. — 340 с.
7. Шмелев Д. Н. Современный русский язык. Лексика. — М.: Либроком, 2009. — 336 с.

Олицетворение в авторских сказках Н. Н. Носова

Муманжинова Наталья Сергеевна, ассистент;
Дурдымырадова Мяхри Шехералыевна, студент;
Халбаева Мавлуда Оразбаевна, студент

Калмыцкий государственный университет имени Б. Б. Городовикова (г. Элиста)

Исследование средств художественной выразительности на материале произведений русской и зарубежной литературы и их роли в формировании стилистического облика произведения всегда вызывало большой интерес учёных-филологов. Целью настоящего исследования стало выявление особенностей функционирования олицетворения в авторских сказках Н. Н. Носова.

Стремление к одушевлению предметов и явлений окружающей действительности всегда присутствовало в человеческом сознании. Элементы сходства основываются на внешнем виде, движении, на звуках, напоминающих чело-

веческую речь [2, с. 125]. Как прямое выражение мироощущения олицетворение присутствует в мифологии, религии, фольклоре, где фантастические и зоологические персонажи, растения, обладающие человеческими свойствами, а также одухотворённые силы природы имеют важное конструктивное значение [7, с. 221].

Олицетворение — древнейший художественный приём, однако в исследовательской литературе его статус до сих пор не определён однозначно, что объясняется разными подходами к определению данного термина. Можно сказать, что в научных работах прослеживаются две точки

зрения на обозначение анализируемого явления: широкое понимание, в рамках которого неодушевлённым предметам приписываются признаки и свойства живых существ, и узкое понимание, при котором олицетворение понимается как наделение предметов, явлений и живых существ человеческими свойствами.

В Большом толковом словаре русского языка слово «олицетворение» имеет несколько значений:

1) изображение какой-либо стихийной силы, явления природы в образе живого существа;

2) воплощение идеи, понятия, каких-либо свойств, качеств в человеческой личности;

3) приём художественного изображения; наделение животных и неодушевлённых предметов человеческими свойствами (чувствами, мыслями, речью и т.п.) [1, с. 796].

Вслед за Д. Э. Розенталем и М. А. Теленковой под олицетворением мы понимаем троп, заключающийся в «приписывании неодушевлённым предметам признаков и свойств живых существ» [6, с. 224].

В авторских сказках Н. Н. Носова «Приключения Незнайки и его друзей», «Незнайка в Солнечном городе», «Незнайка на Луне» наблюдается большое количество употребления олицетворений. В рамках данной работы было выделено два типа олицетворения:

1) олицетворения, заключающиеся в приписывании неодушевлённым предметам человеческих свойств и признаков;

2) олицетворения, заключающиеся в приписывании явлениям природы человеческих свойств и признаков.

К олицетворениям, заключающимся в приписывании неодушевлённым предметам человеческих свойств и признаков, были отнесены следующие:

От солнца оторвался *кусок* и *летит* к нам.

Газ *толкал* железный *поршень*, который *ходил* то туда, то сюда и *вертел* колёса.

Машина зафыркала. Машина юркнула. Автомобиль запрыгал по шпалам. *Шмыгали автомобили. Пыхтя, мчался паровоз. Паровоз преследовал их по пятам. Стартер взвизгнул, заскреб* по железу. *Комбайн зажужжал. Снегочистка ходила по кругу. Мотор зажужжал.*

За язык *щиплет*. (*о зубном порошке*)

Мыло лезет в глаза.

Мост качается.

Арфа ожила.

Нажал на кнопку, и *дверь поползла* кверху.

Литература:

1. Большой толковый словарь русского языка: А-Я / РАН. Ин-т лингв. исслед.; Сост., гл. ред. канд. филол. наук С. А. Кузнецов. — СПб.: Норинт, 1998. — 1534 с.
2. Жирмунский В. М. Введение в литературоведение. — М.: Изд-во Эдиториал УРСС, 2004. — 333 с.
3. Носов Н. Н. Незнайка в Солнечном городе: роман-сказка / Н. Н. Носов. — Мн.: Юнацтва, 1989. — 303 с.
4. Носов Н. Н. Незнайка на Луне: роман-сказка / Н. Н. Носов. — Мн.: Юнацтва, 1990. — 495 с.
5. Носов Н. Н. Приключения Незнайки и его друзей: повесть-сказка / Н. Н. Носов. — М.: Самовар, 2000. — 154 с.
6. Розенталь Д. Э., Теленкова М. А. Словарь-справочник лингвистических терминов. — М.: ООО «Издательство Астрель», ООО «Издательство АСТ», 2001. — 526 с.

Мороженое не выскочило из машины.

Таким образом, можно сделать вывод, что неодушевлённым предметам активно приписываются человеческие свойства и признаки. Это позволяет придать повествованию яркость и образность.

К олицетворениям, заключающимся в приписывании явлениям природы человеческих свойств и признаков, были отнесены следующие:

Тёплый *воздух потащил* шар кверху. *Воздух волнуется* и *трепещет*, словно машет бесчисленными невидимыми крылышками.

Тень бежит по земле.

Ветер несёт нас на север.

Солнце заглядывает в окна. *Солнце ходит* по небу. *Солнце стоит на месте. Солнце не выглядывает. Солнышко позолотило* крыши.

Земля вертится.

Дождевые *капли стучат* по крыше. *Капли* дождя *задрожали*, засверкали, засеребрились.

Бушует непогода.

Дождь барабанит по крыше.

Рванулся во все стороны *пар*.

Проведённое исследование показало, что олицетворение часто строится также на явлениях природы — им приписываются человеческие свойства и признаки.

Кроме того, в процессе исследования было установлено, что наделяться человеческими свойствами и признаками могут не только неодушевлённые предметы и явления природы, но и, например, растения:

Репка и *морковка выскакивали* из земли.

Арбуз постепенно разрастался, *навалился* на стену и *начинал разрушать* её.

Также наделяться человеческими свойствами и признаками могут и другие предметы и явления:

Мелодия слабела, замерла совсем.

Веснушки сидели на носу.

Блуждала счастливая *улыбка*.

Мысль лихорадочно *заработала*.

Сама специфика жанра сказок предполагает наделение неодушевлённых предметов и явлений свойствами и признаками одушевлённых. Проведённое исследование показало, что олицетворение в авторских сказках Н. Н. Носова является важным средством художественной выразительности, помогающим более ярко и глубоко передать мысли и чувства героев данных произведений.

7. Русский язык: Энциклопедия / Гл. ред. Ю.Н. Караулов. — М.: Большая Российская энциклопедия; Дрофа, 1997. — 285 с.

Коммуникативные стратегии и тактики современных музыкальных изданий

Соловьева Дарья Александровна, студент
Волгоградский государственный университет

Музыкальные издания — один из типов специализированных СМИ. Из музыкального медиа читатель может узнать об актуальных событиях в мире музыки или жизни звезд шоу-бизнеса, найти тексты музыкальных произведений, рецензии на концерты и еще много полезной информации. На страницах СМИ о музыке можно найти интервью как со знаменитыми певцами, так и начинающими талантами. Помимо этого, там могут содержаться нотные записи, табулатуры, партии аккордов ко многим культовым песням, самоучители по игре на каком-либо инструменте. Для эффективной коммуникации с аудиторией и обеспечения обратной связи с читателем музыкальные издания должны тщательно подходить к выбору коммуникативной стратегии, тактически воплощая ее и в информационной повестке, и в оформительской модели издания, и в выборе языковых средств при создании материала и т.д.

Исследователи выделяют три ключевых типа коммуникационных стратегий: конвенция, манипуляция и презентация. Конвенциональный тип является интерактивной коммуникацией, манипуляционный — это активная коммуникация, а презентационный — пассивная. Для конвенции точно так же основным средством является диалог, для манипуляции — сообщение, для презентации — послание [2].

Презентационная стратегия выполняет задачу по общению знания. Для автора, при осуществлении манипуляционной коммуникации, целью становится управлять ситуацией, управляя для этого поведением людей. Говоря о конвенциональной коммуникативной стратегии, то здесь журналист применяет способы, которые через взаимодействие и согласование поведения людей нацелены на управление ситуацией. Чтобы реализовать эти стратегии, авторы прибегают к различным коммуникативным средствам [2].

Рассмотрим особенности выбора типа коммуникативной стратегии в музыкальных СМИ на примере всемирно известных медиа, выпускаемых в том числе по франшизе, — Rolling Stones, Billboard и NME, в частности на освещении этими изданиями одного из инфоповодов — участники популярного бойз-бенда One Direction объявили о том, что поставили свое творчество как коллектива на паузу. Сообщения об этом можно классифицировать на те, что информируют о событии, т.е. это новостные заметки, и те, которые, кроме освещения сообщения, обсуждают его (комментирующие публикации). Таким образом, авторами используется презентационная коммуникативная стратегия в обоих случаях. В этих ма-

териалах наблюдается разнообразие средств, которые авторы выбирают, чтобы транслировать информацию аудитории. Здесь и нейтральное изложение: «Почему группа One Direction распалась?», и стилистически окрашенное: «R.I. P. One Direction?» и «Five Directions». Новость в этих заголовках передана образно: риторический вопрос «R.I. P. One Direction?» интригует, заставляет прочитать материал. Автор таким образом хотел показать, что, возможно, творческий путь группы подошел к концу, но не исключен факт возвращения коллектива на сцену. Название материала «Five Directions» намекает читателю на то, что группа состояла из пяти человек, а после объявления о паузе, каждый из артистов сосредоточится на формировании себя как сольного исполнителя [3]. Такие заголовки требуется развернуто пояснить в теле новости.

С точки зрения Е. В. Клюева, коммуникативная стратегия — это совокупность заранее запланированных теоретических ходов, направленных на достижение коммуникативной цели, которые реализуются в ходе коммуникативного акта [4, 18]. Таким образом, если коммуникативная стратегия — это теоретическое выстраивание модели взаимодействия, то тактика — это практическое воплощение такого взаимодействия.

В аксиологических текстах, в частности в музыкальных рецензиях, автор вербально даст описание звукам музыки. Поэтому стиль должен быть оригинальным, а сами рецензии — передавать читателю ощущение музыки посредством метафор или аллитераций [1, 11].

Используя тактику положительной оценки, журналист уделяет особое внимание наилучшей информации в характеристике альбома, рецензию на который пишет. Авторы, применяя такую тактику, используют множество прилагательных, чтобы придать тексту большую экспрессию: «Решительной поступью: ее заметно сильный вокал достигает проникновенных высот до момента, как исчезнет: словно пар, поднимающийся от горячих углей Ауэрбах перемежается смерчем искусственного эха с редким гитарным соло» [6].

Часто авторы рецензий при выражении своего мнения делают акцент на отдельных чертах музыкального произведения. В большинстве случаев при выборе трека читатели заостряют свое внимание на его тексте, тембре голоса исполнителя и самом стиле исполнения, подмечают индивидуальные черты певца или музыканта. В этом выражается тактика выделения наилучших качеств музыкального сборника.

Помимо этого, автором может быть использовано сравнение артиста с другими музыкальными коллективами с той же целью — выделить положительное в альбоме. Новая пластинка группы становится в один ряд с произведениями уже культовых в своем жанре музыкантов. С помощью такой тактики сравнение воспринимается аудиторией как действительно убедительный аргумент. К примеру, автор рейтинга «100 самых влиятельных музыкантов современности» отдает первое место группе Radiohead, подчеркивая высокий уровень артистов и качество их работы, сравнивая музыку коллектива с The Beatles: «Так же, как »Битлз« стали воплощением 60-х годов, Том Йорк (гитарист и вокалист группы. — Прим. автора) — художник, который наиболее

четко отражает наше время»; ««OK Computer» и «Kid A» положили начало музыке 21-го века» [5].

Таким образом, коммуникативная стратегия является определенным набором тактик и приемов, а коммуникативные тактики, в свою очередь, оказывают большую роль в эффективности воздействия текста автора на читателя. С развитием сферы и появлением большого количества разного рода музыкальных СМИ и выпускаемых альбомов наступает новая эра развития музыкальной критики. Помимо прочего, сейчас она влияет на формирование вкуса у аудитории с целью коммерциализации музыкальной продукции. Рецензент же должен убедить читателей в объективности своей оценки.

Литература:

1. Алешинская Е. В. Теоретические основы исследования жанров профессиональной коммуникации на примере современного музыкального дискурса // Вестник Томского государственного университета, 2014. С. 5–23.
2. Дацюк, С. Г. Коммуникационные стратегии [Электронный ресурс] / С. Дацюк. — URL: <http://gtmarket.ru/lab-oratory/expertize/2006/2751> (дата обращения: 29.03.2018).
3. Taylor Weatherby. Five Directions: how one direction's solo careers have successfully flexed their individual talents [Электронный ресурс], URL: <https://www.billboard.com/articles/columns/pop/8006867/one-direction-solo-careers-genres-zayn-niall-harry-liam-louis>
4. Ключев Е. Речевая коммуникация. Успешность речевого взаимодействия. М.: Рипол классик, 2002. — 315 с.
5. Emily Barker. NME'S 100 Most Influential Artists: 50–1 [Электронный ресурс], URL: <https://www.nme.com/photos/nme-s-100-most-influential-artists-50-1-1411863>
6. Al Horner. Lana Del Rey — «Ultraviolence» [Электронный ресурс], URL: <https://www.nme.com/reviews/album/reviews-lana-del-rey-15401>

Рекламный заголовок и его функции

Сохова Ирина Борисовна, студент магистратуры

Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х. М. Бербекова (г. Нальчик)

Ключевые слова: что такое рекламный заголовок, цель рекламного заголовка, функции рекламного заголовка, задачи рекламного заголовка.

Заголовок является важным элементом рекламы. Он несет в себе основную идею рекламного обращения и основной аргумент. Но существенной ценностью рекламного заголовка значится тот факт, что около 90% читателей обращают внимание именно на него, при этом, не обременяя себя чтением основного текста. Желание узнать больше о рекламируемом товаре или услуге возрастает только в том случае, если заголовок «зацепил» читателя. Тогда он дочитает основное содержание рекламного обращения. Но что же представляет собой рекламный заголовок?

Текст без заголовка вызывает затруднения у читателя. Его можно прочитать, но в том случае, если он короткий. Но если текст длинный? Представим следующую ситуацию, читатель открывает журнал или газету и видит сплошной текст без единого заголовка. И единственная возможность найти что-либо интересное или то, что его

интересует это прочесть все. Мало кто будет это делать. Чтение рекламное объявление без какого-либо заглавия вызывает еще меньший интерес. Огилви, основатель рекламных агентств «Ogilvy & Mather», «Ogilvy PR», писал: «Я не завидую копирайтеру, который представит мне рекламу без заголовка». Такой копирайтер увольнялся на месте. Таким образом, становится ясно что, восприятие текста, а особенно рекламного, значительно сокращается при отсутствии заглавия [3: 37–39].

В литературе можно найти огромное число определений термина «заголовок». Словарь Даля, например, объясняет его как «выходной лист, начальный листок книги или сочинения, где отображено его название. Заголовком также именуют название отдела, главы книги». Словарь Ожегова определяет, что заголовок — это «заглавие какого-нибудь произведения или некоторых его

фрагментов» [2: 179]. В словаре Коллинза Кобилда поясняется: «a heading is the title of a piece of writing, which is writing or printed at the top of the page [1: 671]». Но дается также и современное толкование — «Заголовок — это реклама рекламы». Заголовок — это вступительный оборот текста, рекламы или объявления. Это самый весомый элемент информационного сообщения или объявления.

Заголовок чаще всего одна простая фраза, либо словосочетание. Случаи, когда он состоит из одного слова, очень редки. Заголовок должен доносить до аудитории всю информацию, которую вы хотели бы сообщить. Было доказано, что заголовки, состоящие из 10 и более слов, воспринимаются хуже коротких. В то же время известно достаточно случаев, когда длинный заголовок результативнее короткого. Длина заголовка определяется вашим замыслом и целесообразностью. Безоговорочно, для привлечения внимания, оригинальность и актуальная информация должны быть основными составляющими заголовка. В том случае, когда реклама опирается на уникальное торговое предложение (УТП) товара, его в обязательном порядке следует включить в заголовок. Суть состоит в том, чтобы заголовок привлек внимание целевой аудитории и сразу же перевел его из зрителя в читателя.

Рекламный заголовок должен осуществлять конкретные функции. Его основная задача — привлечь внимание читателей и подтолкнуть его к прочтению основного текста (досмотреть или дослушать объявление).

Задачу привлечения внимания в печатной рекламе, не считая заголовка, осуществляет иллюстрация. А в случае ее отсутствия, ответственность за привлечение внимания несет заголовок. Заголовок в прессе конкурирует с множеством других, и потому читатель быстро пробегает по заголовкам глазами. На вашем он должен сделать выбор. Заголовок должен побудить читателя глубже вникнуть в содержание обращения, заинтересовав прочесть его до конца.

В то же время следует помнить, что заголовок должен заинтриговать именно вашего потребителя. В идеале хороший заголовок зацепит только потенциальных потребителей: смысла в привлечении всех нет. Хороший заголовок заинтересует целевую аудиторию, делая акцент на ее интересах.

После того, как заголовок обратил на себя внимание покупателя, главная цель — контролировать, «завладеть вниманием». Обещание является одним из приемов обеспечения произвольного внимания читателя. Техника вовлечения — это еще один способ привлечь внимание потребителя и оказать на него воздействие. Озадачить покупателя и тем самым побудить его поразмышлять

можно с помощью вопросов. К тому же может возникнуть желание дочитать основной рекламный текст.

Определенность в товарах также очень важна. По крайней мере, после прочтения заголовка читатель сразу должен понять категорию товара. «Что это за товар?» — это вопрос на который должен отвечать заголовок. Вероятность того, что больше потенциальных покупателей обратят внимание, заинтересуются основным текстом, повышается до 80% в том случае, если товар по максимуму приближен к рекламной концепции.

Еще одна функция успешного заголовка состоит в отображении торговой предпосылки. При стратегии, основанной на преимуществе товара, каком-либо убедительном доводе, редком торговом обещании или предложении, все это должно быть отображено в заголовке. Начинать следует с веского торгового аргумента, если таковой имеется.

В конечном счете успешный заголовок подведет читателя к основному тексту. Для этого читателю необходимо сосредоточиться на рекламе, а не просматривать ее вскользь. Следует поменять способ восприятия и настрой, в следствие которых только 20% читателей прочтывают рекламный текст.

Хорошо продуманный заголовок помимо привлечения внимания, выполняет следующие задачи:

- кратко проинформировать о главных преимуществах товара, как функциональных, так и эмоциональных. В наиболее действенной рекламе преимущество товара уже известно, даже без прочтения основной информации.

- уведомить о решающем аргументе покупки. Копирайтеры рекомендуют продавать, например, не шампунь, а чистые и густые волосы, не зубную пасту, а здоровые зубы, не новомодные планшеты, а успех в карьере, не парфюмерию, а престиж и популярность, не одежду, а стиль жизни;

- объяснить, как и когда следует использовать товар [4: 51–54].

Однако большое количество рекламных заголовков создано без соблюдения этих правил. Они лишь привлекают внимание, сокращая при этом результативность. Но т.к. многие читают только заголовок, при этом пропуская главную часть, разумнее будет сообщать о товаре и его преимуществах именно в заголовке. В противном случае львиная доля рекламных денег будет потрачена в пустую.

Таким образом, рекламный заголовок представляет собой короткое высказывание, не только именуемое товар, но кратко описывающее его. Он должен зацепить внимание читателя и настолько проинформировать его, чтобы возникло желание о немедленном приобретении данного товара или услуги.

Литература:

1. Collins Cobuild: Advanced Learner's Dictionary. GB, 2014. 1968p.
2. Ожегов С. И. Словарь русского языка. М., 2004. 1198с.
3. Огилви Д. О рекламе. М., 2012. 240с.
4. Иванова К. А. Копирайтинг. Секреты составления рекламных и PR-текстов. 2-е изд. Питер, СПб, 2006.

Редакционная коллегия:

Главный редактор:

Ахметов И. Г.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
 Иванова Ю. В.
 Каленский А. В.
 Куташов В. А.
 Лактионов К. С.
 Сараева Н. М.
 Абдрасилов Т. К.
 Авдеюк О. А.
 Айдаров О. Т.
 Алиева Т. И.
 Ахметова В. В.
 Брезгин В. С.
 Данилов О. Е.
 Дёмин А. В.
 Дядюн К. В.
 Желнова К. В.
 Жуйкова Т. П.
 Жураев Х. О.
 Игнатова М. А.
 Искаков Р. М.
 Кайгородов И. Б.
 Калдыбай К. К.
 Кенесов А. А.
 Коварда В. В.
 Комогорцев М. Г.
 Котляров А. В.
 Кошербаева А. Н.
 Кузьмина В. М.
 Курпаяниди К. И.
 Кучерявенко С. А.
 Лескова Е. В.
 Макеева И. А.
 Матвиенко Е. В.
 Матроскина Т. В.
 Матусевич М. С.
 Мусаева У. А.
 Насимов М. О.
 Паридинова Б. Ж.
 Прончев Г. Б.
 Семахин А. М.
 Сенцов А. Э.
 Сеньюшкин Н. С.
 Титова Е. И.
 Ткаченко И. Г.
 Федорова М. С.
 Фозилов С. Ф.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
 Арошидзе П. Л. (Грузия)
 Атаев З. В. (Россия)
 Ахмеденов К. М. (Казахстан)
 Бидова Б. Б. (Россия)
 Борисов В. В. (Украина)
 Велковска Г. Ц. (Болгария)
 Гайич Т. (Сербия)
 Данатаров А. (Туркменистан)
 Данилов А. М. (Россия)
 Демидов А. А. (Россия)
 Досманбетова З. Р. (Казахстан)
 Ешиев А. М. (Кыргызстан)
 Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)
 Игиснинов Н. С. (Казахстан)
 Искаков Р. М. (Казахстан)
 Кадыров К. Б. (Узбекистан)
 Кайгородов И. Б. (Бразилия)
 Каленский А. В. (Россия)
 Козырева О. А. (Россия)
 Колпак Е. П. (Россия)
 Кошербаева А. Н. (Казахстан)
 Курпаяниди К. И. (Узбекистан)
 Куташов В. А. (Россия)
 Кыят Эмине Лейла (Турция)
 Лю Цзюань (Китай)
 Малес Л. В. (Украина)
 Нагервадзе М. А. (Грузия)
 Прокопьев Н. Я. (Россия)
 Прокофьева М. А. (Казахстан)
 Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
 Ребезов М. Б. (Россия)
 Сорока Ю. Г. (Украина)
 Узаков Г. Н. (Узбекистан)
 Федорова М. С. (Россия)
 Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
 Хоссейни А. (Иран)
 Шарипов А. К. (Казахстан)
 Шуклина З. Н. (Россия)

Руководитель редакционного отдела: Кайнова Г. А.**Ответственный редактор:** Осянина Е. И.**Художник:** Шишков Е. А.**Верстка:** Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:**почтовый:** 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;**фактический:** 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 09.01.2019. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25