

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



5 2019
ЧАСТЬ II

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 5 (243) / 2019

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук (Узбекистан)
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Николай Онуфриевич Лосский (1870–1965)*, мыслитель, представитель русской религиозной философии, один из основателей направления интуитивизма в философии.

Николай Лосский родился в деревне Креславка, Витебской губернии. Отец, Онуфрий Иванович, был обрусевшим поляком, православным. Мать, Аделаида Антоновна, — польского происхождения, католичка. Несмотря на преобладание польской крови, семья считала себя русской, и воспитание пятнадцати детей было проникнуто русским национальным сознанием. В 1872 году отец Лосского, служивший до этого лесничим, получил должность станового пристава, и семья переехала в Дагду. После скорострительной смерти отца Николая отправили на учебу в витебскую гимназию, где он познакомился с сочинениями Писарева, Добролюбова, Михайловского.

Под влиянием революционных идей Лосский стал материалистом, социалистом и атеистом. В 1887 году он был исключен из гимназии «за пропаганду социализма и атеизма» без права поступления в другие учебные заведения. Решив продолжить учебу за рубежом, Лосский с помощью контрабандистов пересек границу и приехал в Цюрих. Здесь в среде русских эмигрантов он познакомился с работами Фогта, Плеханова, Лассалья, Герцена. Затем, разочаровавшись в революционном движении, Лосский переехал в Берн и поступил на философский факультет университета. Испытывая материальные трудности, Лосский отправился в Алжир, где собирался поступить в университет. Там его обманым путем завербовали в Иностранский легион. И только симулировав сумасшествие, ему удалось вернуться к гражданской жизни. Летом 1889 года, без гроша в кармане, проделав значительную часть пути пешком, Лосский возвратился на родину.

Окончив петербургскую гимназию и получив аттестат, Николай поступил на естественнонаучное отделение физико-математического факультета Петербургского университета. Проявляя повышенный интерес к ботанике, химии и особенно к анатомии, которую преподавал П. Ф. Лесгафт, Лосский продолжал самостоятельно изучать философию. В 1894 году он поступил на курсы историко-филологического факультета и уже к их окончанию продумал контуры будущей философской системы, разработка которой стала важнейшим делом всей его жизни.

После защиты дипломной работы он стал приват-доцентом кафедры философии Петербургского универси-

тета. В 1903 году получил степень магистра философии за диссертацию «Основные учения психологии с точки зрения волюнтаризма»; степень доктора философии — за диссертацию «Обоснование интуитивизма». С 1907 года Николай Лосский занимался преподавательской деятельностью.

После революции 1905 года он вступил в партию кадетов. Во время слушания рассказа о разгоне одной из демонстраций с ним случился сердечный приступ психоневротического характера. Эти приступы потом мучили его вплоть до революции 1917 года. Но ни революция, ни болезнь не отвлекали Лосского от главного: разработки нового гносеологического направления — интуитивизма. После революции он прекратил партийную деятельность и продолжил работать в Петроградском университете в должности профессора.

Осенью 1918 года в нетопленной квартире, без лекарств умерла от дифтерита десятилетняя дочь Лосских Мария. Потрясение, вызванное этой утратой, повлияло на возвращение философа в лоно церкви, от которой он отошел еще гимназистом. За христианское мировоззрение Николай Онуфриевич был лишён кафедры и в 1922 году выслан из России в числе большой группы интеллигенции, не принявшей марксистской идеологии.

В 1905 году вышла первая большая работа Лосского «Обоснование интуитивизма», принесшая ему академическую славу.

В эмиграции Лосский по приглашению Масарика жил в Праге, где продолжал научную и преподавательскую работу; читал лекции по философии в Свято-Сергиевском богословском институте в Париже. С 1947 года, после переезда в США, преподавал в Нью-Йорке в Свято-Владимирской духовной академии; удостоился почетного членства в «Международном обществе Марка Твена». Сочинения Лосского этого времени глубоко религиозны, направлены на поиск идеала абсолютного добра и красоты.

К числу важнейших творческих свершений Лосского относится выполненный им русский перевод «Критики чистого разума» Канта (третий по счету). Основные его произведения были переведены на европейские языки.

Последние годы Николай Онуфриевич жил в Париже, где и скончался в возрасте 94 лет. Похоронен на кладбище Сент-Женевьев-де-Буа.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Володина М. Р.**
Event-маркетинг в сфере организации мероприятий 103
- Володина М. Р.**
Использование маркетинговых технологий государственными и муниципальными органами власти при организации и проведении мероприятий 106
- Воронцова М. А.**
Маркетинговые коммуникации на рынке ИТ-консалтинга..... 108
- Иванова С. В., Криони О. В.**
Особенности инвестиционного кредитования в Российской Федерации..... 110
- Kadırgaliyeva G. Y.**
The role of personnel documentation in organization in personnel management 112
- Кадырова Л. Р.**
Социально-экономические факторы развития туризма..... 114
- Кезечев Я. А.**
Капитал: понятие и экономическая сущность . 115
- Конобеева Е. А.**
Предложения по управлению финансовыми рисками компании 117
- Лынов А. А., Булгаков И. С.**
Теоретические аспекты финансовой сущности капитала компании и его структуры 120
- Макушева О. Н., Макушев А. В.**
Проблемы оценки стоимости бизнеса в современных условиях 122
- Малышева Н. А.**
Инвестиции в человеческий капитал как объект бухгалтерского наблюдения: идентификация, признание и оценка в профессиональной спортивной организации..... 124
- Платова И. В.**
Современные тенденции в структуре и развитии пассивов российского банковского сектора... 127
- Подчепаева А. О.**
Понятие и сущность финансовой устойчивости предприятия..... 132
- Прибылова В. В., Бадмаева Д. Г.**
Прибыль и рентабельность как основные характеристики финансового результата организации 134
- Реховский Д. В.**
Совершенствование инновационно-технологических подходов в управлении рекламной кампанией..... 135
- Рухтина И. К.**
Анализ методологических подходов к разработке финансовой стратегии предприятия 137
- Салимзаде Ф. Т.**
Разработка конкурентной стратегии развития предприятий 141
- Сухомыро П. С.**
Признаки финансовых пирамид 143
- Сухомыро П. С.**
Информационная безопасность банковских клиентов 144
- Сухомыро П. С.**
Сущность и значение биржевых индексов..... 146
- Черкасов С. И.**
Аналитические возможности бухгалтерского баланса 147

Яныгин М. С.
Трансфертная доходность дебетовых карт 150

ПЕДАГОГИКА

Абдуллаев Ф. А.
Интеграция цифровых образовательных ресурсов в образование: педагогические условия моделирования электронной службы 152

Абдуллаева Ш. А., Абдусаматова Ш. А.
Профилактика правонарушений среди несовершеннолетних учащихся 154

Акбарова Р.
One of the main forms of speech communication is dialogic speech 156

Ахметова А. М.
Взаимодействие администрации и педагогического коллектива в условиях инновационного развития дошкольной образовательной организации 158

Вахриддинов А.
Games for the development of attention, memory, speech and fantasy 159

Белодедова Т. В.
Сценарий мероприятия «День рождения героя» 161

Борутто Е. А.
Сотрудничество учителя-дефектолога и родителей в процессе коррекционной работы с детьми ОВЗ (ЗПР) 164

Вольтов А. В., Князева В. В.
Тернарная модель обучения в инженерно-технологической школе 166

Дмитриева И. Ю., Логинова М. А., Маркевич А. А.
Система работы воспитателей группы семейного типа с детьми с тяжелыми и множественными нарушениями развития 170

Жирова М. В.
Формирование патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста через краеведческо-туристическую деятельность ... 173

Ильина Т. А., Сергеева Е. А.
Речевое развитие в соответствии с ФГОС дошкольного образования 175

Калянова Н. А.
Слагаемые здоровьесберегающих компетенций современного учителя биологии 177

Карпенко Е. С., Помазанова Е. В.
Формирование оценочного отношения у дошкольников на занятиях музыки 179

Козина Ю. И.
Фразеологическая единица как средство формирования межкультурной коммуникативной компетенции учащихся средней (полной) общеобразовательной школы 182

Курбанов С. К., Нураддинов У. Б.
Использование аудиовизуальных устройств при преподавании технических курсов на английском языке 184

Миронова К. А.
Фатическая функция языка в коммуникативных методиках для формирования навыков диалогической речи 187

Остащенко Н. В.
Методика преподавания темы «Линейное уравнение» в 7-м классе 190

Павленко О. О., Никулина В. В.
Использование различных форм деятельности на уроках английского языка в начальных классах 191

Польченко Е. В., Ермолина Л. И.
Оценивание образовательных достижений младших школьников в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта начального образования 194

Рахматова Н. А., Каримова Ш. И.
The partnership concept of the family, the neighborhood, the school in upbringing and educating of harmoniously developed generation 197

Стасенко М. С., Маркин С. А.
Компьютерные технологии в системе подготовки инженерных кадров 198

Tashpulatova D. R.
The problems of learning English grammar in primary school and their solutions 202

О'танова У. А.
Problems in writing skills in primary school during English language lessons 204

Хижняк О. В., Савченко В. В., Питякина Т. Ю.
Развитие эмоционального интеллекта у дошкольников 205

Шалдина А. В.
Факультативный курс как один из элементов формирования профессиональной мотивации студентов СПО 207

Щукина Т. Ю.
Правовое сознание будущего учителя 210

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Event-маркетинг в сфере организации мероприятий

Володина Марина Романовна, студент магистратуры
Российский государственный социальный университет (г. Москва)

Научный руководитель: Алексунин Владимир Алексеевич, кандидат экономических наук, профессор
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

В данной статье рассматривается event-маркетинг как комплекс специальных мероприятий, направленных на продвижения товаров или услуг с помощью ассоциирования брендов компании с различными маркетинговыми событиями.

Рассмотрены примеры применения event-маркетинга из отечественной и зарубежной практики.

Ключевые слова: event, событийный маркетинг, бренд, продвижение продукции.

Создать у потребителя позитивное узнавание бренда можно всевозможными способами, но, как считают маркетологи, самым эффективным является event-маркетинг, который даёт реальную возможность получить и прочувствовать на себе опыт общения с маркой компании.

В настоящее время event-маркетинг приобретает всё большую популярность, и уже многие компании стремятся использовать его для реализации своих стратегических целей, для формирования отношения к ней и для продвижения продукции и услуг.

Компания не просто привлекает к себе потенциального клиента, а старается его удержать и сформировать у него лояльность к своей продукции или услуге. Причём она не навязывает потребителю назойливую рекламу, а адаптируется под его запросы и потребности, создавая для него праздник, в виде яркого и запоминающегося события, в которое его же и вовлекают.

Приведём определения, которые наиболее точно раскрывают сущность event-маркетинга.

Event-маркетинг — это система маркетинговых мероприятий в виде площадки для показа продукции или предложения в целях привлечения покупателей, благодаря грамотному воздействию на потребителя [1].

Event-маркетинг — является сложной организацией мероприятий, нацеленных на продвижение бренда, продукта компании, товаров или услуги, используя яркие и эмоциональные события [3].

Event-маркетинг — это не только реклама, но и прямое общение с покупателями, которое помогает интегрироваться продукцией совсем по-другому, вызывая определенные эмоции, показывая компанию потребителям надёжной и респектабельной [2].

В переводе с английского языка, термин «event marketing» означает событийный маркетинг. Именно этот термин чаще всего используется в нашей стране.

Исходя из названия, в значении событийного маркетинга находится само событие.

Оно может быть, как реальным, так и вымышленным, плановым или специально организованным, нести широкую известность или быть созданным сознательно для определённой аудитории.

В интересах бизнеса компании, это событие есть форма вовлечения потребителя в культуру торговой марки через организацию его действий [1].

Ключевой целью маркетинга событий является эффективная продажа товаров или услуг компании, воздействие и внушение на поведение и мнение заинтересованной целевой группы потребителей, посредством определённых событий, например, презентации, флешмобы, корпоративы и т. д.

Задачами маркетинга событий являются:

- создание у потенциального клиента положительного личного восприятия к бренду и к самой компании;
- управление имиджем компании;
- запоминающее внедрение продукции и услуг на рынок;
- продвижение продукции импульсивного спроса, доступные широкому спросу потребителей;
- формирование группы единомышленников среди менеджеров компании и потребителей;
- создание эффекта сарафанного радио, помогая завоевать доверие покупателей.

Компании используют событийный маркетинг не столько в качестве инструмента напоминания о себе,

сколько при появлении новейших предложений по продукции или услугам, так как именно интерес к новому вызывает у потребителя больший отклик.

Правильно оперируя этими рекламными средствами event-маркетинга в целом, можно обеспечить прибыль всем, кто организует это событие и участвует в нём.

Благодаря правильно проведенному событийному маркетингу, компания достигает долговременный эффект: событие давно закончилось, но его результаты длятся достаточно долго и имеют эффективность, так как продукция или услуги превратились в часть стиля жизни его целевых потребителей и стали не просто модными, но также и необходимыми.

Выделяют несколько видов event-маркетинга. Каждая разновидность имеет свою цель, а результат у них общий — привлечение потребителей и повышение узнаваемости бренда, продукции и компании.

В форматы event-маркетинга входят: презентация, открытие, выставка и праздник и каждый имеет свои особенности.

Открытие маркетинга, цель которого — привлечь внимание к появлению новой марки продукции на рынке. Это очень популярный формат. Обычно концепция такого мероприятия состоит всегда в музыкальной шумихе, разрезании ленты и в официальной речи. Открытие происходит в виде элементов шоу, дарение подарков, а также проведение конкурсов, связанные с целью такого мероприятия.

Другой рассматриваемый формат мероприятия — **презентация**. Она заключается в показе и описании продукции, её плюсов или минусов, в информировании потенциального покупателя о предложенном товаре. Таким образом получается, что 80% времени посвящается бренду, но конкурсов и розыгрышей. Многих людей интересуют только яркие представления, но это зависит от определённого товара. Презентация направлена под установленный сегмент покупателей.

Выставка — целью которой является демонстрация отличительных качеств продукции. Поставленная цель выставки очень внешне похожа на презентацию, но сам же процесс не похож на нее. Выставка предлагает свободный график её посещения, поэтому процесс становится здесь долгим. В таком формате очень трудно организовать разнообразные конкурсы или же шоу. Количество на выставке покупателей всегда может оказаться разным и предугадать всё это сложно. Выставка, как правило, это некий процесс, и она всегда носит гораздо более деловой вид. На выставках организуется показ видеопрезентации брендов, представлены стенды с информацией о продукции, проводится личное консультирование с конкретными покупателями.

Ещё одним форматом event-маркетинга является **праздник**. Характеризуется он яркостью и всегда масштабностью проведения. Проведение праздников разное, зависит от повода и количества приглашённых. Здесь всегда основная часть времени тратится на развлечения и шоу. Событие должно пробуждать у посетителей положи-

тельные эмоции, быть интересным и надолго запомниться. Если такое событие организовать упорядоченно и чётко, то эффект будет от праздника создаст у возможных покупателей положительные чувства. Вот поэтому для формирования, а также поддержания бренда, всегда нужно применять совокупность различных продвижений событийного маркетинга.

Поэтому маркетинговое событие всегда должно выделяться среди подобных, удивлять, захватывать и вдохновлять всех участников. Кроме этого, оно должно мощно воздействовать на всевозможные органы чувств, формируя единую ценность и стилистическую направленность эмоционального представления о товаре.

Достоинства событийности такого маркетинга:

1) Маркетинговые события помогают компаниям вовремя уделять внимание своим клиентам, которые размышляют о принятии положительных решений относительно товаров и услуг, продвигаемых компанией.

2) Как правило событийный маркетинг — это своеобразный микс PR, ATL, BTL, благодаря которому он воздействует сразу по нескольким важным коммуникационным каналам.

3) Популярное событие само уже становится брендом, это позволяет широко применять его при определении дальнейшей стратегии любой компании.

4) Мероприятие маркетинга событий может иметь «долгоиграющий» эффект, потому что оно всегда начинается гораздо раньше до события в СМИ, афишах, пресс-конференциях.

5) Все участники маркетинга событий рассматриваются в виде большой определённой фокус-группы, где компания апробирует свои коммерческие предложения. Получается, что в процессе мероприятия специалисты приобретают знания о своём потребителе, которые способствуют избежать ненужных затрат на эти исследования.

6) На мероприятиях маркетинга событий всегда можно организовать личные продажи продукции потребителю.

7) Высокая креативность, а также гибкость, которые заложены в маркетинге событий, помогают выстраивать разные интересные программы для компаний в любой сфере деятельности с разными материальными средствами.

8) Использование маркетинга событий всегда возможно там, где подобная реклама запрещена или же не срабатывает.

Итак, получается, что event-маркетинг — есть искусство, очень тонкая работа на людских эмоциях и продуманных идеях, которые нельзя количественно измерить, хотя всегда легко можно их почувствовать. Поэтому важной ценностью данного такого инструмента являются эмоции и чувства, которые он и создает для определённой целевой аудитории.

Для потребителя, личный опыт которого связан с личными переживаниями, всегда намного важнее, чем пас-

сивное ожидания чуда. А это и есть самая большая проблема и преимущество такого event-маркетинга.

Самым ярким показателем удачного event-маркетинга глобального масштаба является компания Coca-Cola. Руководители этой компании на протяжении многих лет организуют яркие, запоминающиеся праздники, презентации своей новой продукции, устраивая концерты, фестивали, всевозможные спортивные мероприятия. Поэтому сегодня бренд Coca-Cola оказался самым популярным в мире. Благодаря такому имиджу компании, потребители связывают бренд Coca-Cola с праздником и весёлым настроением. Интересные и запоминающиеся маркетинговые события в России проводят национальные инвесторы и партнеры сборной нашей страны во время подготовки к спортивным Олимпийским играм в городе Сочи, такие как «Аэрофлот», «Российские железные дороги», «НК «Роснефть», телекоммуникационная компания «Ростелеком», и «Сбербанк России».

Такая крупная империя как McDonald's, создала образ сети фаст фуд — быстрого питания с Благотворительным фондом «Дом Роналда Макдоналда», проводит специализированные мероприятия, используя знаменитый бренд клоуна Рональда. Именно такой тактикой грамотного событийного маркетинга им не только удалось привлечь детей и родителей, а также создать яркий и запоминающийся образ, который бы отвлекал внимание от больших проблем взрослых людей.

Рестораны «Макдоналдс» тоже использует разные инструменты event-маркетинга: всевозможные продуманные благотворительные акции, с приглашением известных персон, которые способствуют созданию положительного имиджа для расширения своей целевой аудитории.

На сегодняшний день марка Nestle достаточно эффективно позиционирует свой самый популярный шоколадный напиток. Компания Nestle в некоторых странах мира устроила мобильные аттракционы. Они разъезжают по городам, чтобы приносить радость детям. Каждый ребёнок может пообщаться с символом марки — кроликом Роджером, провести весело время и выпить чашку вкусного шоколадного напитка. Такие мероприятия очень хорошо повышают охват аудитории и налаживают отношения с маленькими потребителями и их родителями.

Литература:

1. Климова, Т.Б., Вишневецкая Е.В. Событийный маркетинг: новый вектор развития территорий // Научный результат. Серия «Технологии бизнеса и сервиса». — 2014. — № 2. — с. 80–84.
2. Манихин, А. А. Место event-маркетинга в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций / А. А. Манихин // Креативная экономика. — 2010. — № 4 (40). — с. 135–142.
3. Румянцев, Д., Франкель Н. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий. — Питер — 2017.

Еще один пример. Один из самых больших крытых тематических парков в мире IMG Worlds of Adventure в Дубаи открылся в сентябре 2016 года. Для открытия зоны Затерянной долины в юрском стиле Global Event Management Group устроили интерактивное шоу с динозаврами, которое моментально привлекло внимание зрителей и стало популярным в соцсетях. Спустя несколько дней после открытия на различных площадках в соцмедиа появилось более 5000 селфи с динозаврами, что помогло только что запустившемуся парку заявить о себе.

Для многих компаний event-маркетинг — отличный пиар-ход и эффект его остаётся на долгие годы. Главное, чтобы правильно было организовано маркетинговое событие, и правильно подобранная аудитория.

Отечественные радиостанции очень хорошо устраивают пиар-события. Например, радиостанция «Радио Рекорд», проводит масштабные тематические вечеринки, для рекламы своих каналов.

Event-маркетинг в России еще не до конца сформирован, поэтому ему достаточно сложно конкурировать с другими рынками, так как пока он не реализовал свой потенциал в полном объеме. Это происходит потому, что понятие event-маркетинг в России достаточно новое. Хотя, частота использования такого вида продвижения, с каждым годом всё чаще применяется российскими компаниями как перспективный инструмент в борьбе за узнаваемость.

Event-маркетинг достаточно перспективный инструмент продвижения ценностей бренда на рынке, поэтому возникает необходимость более тщательно изучать вопросы и проблемы event-маркетинга, чтобы использовать его в полном объёме в индустрии маркетинга.

Таким образом, событийный маркетинг в нашей стране только начинает приобретать известность, такие мероприятия пока не кажутся покупателям очень назойливой рекламой. Исходя из этого получается, что event-маркетинг судя по хорошим изменениям за последние десять лет похоже может стать основным способом продвижения различных товаров на рынке. Получается, что именно эмоциональная основа такой рекламы станет привлекательной для увеличения покупателей не на один десяток лет вперёд.

Использование маркетинговых технологий государственными и муниципальными органами власти при организации и проведении мероприятий

Володина Марина Романовна, студент магистратуры
Российский государственный социальный университет (г. Москва)

Научный руководитель: Алексунин Владимир Алексеевич, кандидат экономических наук, профессор
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

В данной статье рассматривается использование маркетинговых технологий государственными и муниципальными органами власти при организации и проведении мероприятий в современной России.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговые технологии, государственное и муниципальное управление.

За последние десять лет в России существенно возросло внимание к маркетинговым технологиям со стороны государственных и муниципальных органов. В первую очередь, это связано с непростым экономическим положением в нашей стране, которое произошло из-за санкций, против России и об ответных мерах правительства, а также активным информационным влиянием западных СМИ.

Маркетинг в сфере государственного и муниципального управления достигает все более прочные позиции. С ним специалисты связывают надежды на избавление государственного аппарата от бюрократии, и образование открытой и эффективной публичной политики в условиях демократии.

Французский политолог Д. Линдон даёт такое понятие маркетингу: «Политический маркетинг является совокупностью теорий и действий, которыми могут воспользоваться общественные политические организации, а также органы власти с двойной целью: поставить свои определённые задачи и программы и воздействовать на поведение граждан» [2]. Еще более точное определение даёт политолог из Бельгии Габриель Товерн, который рассматривает политический маркетинг как определённые технологии, позволяющие создавать политический имидж, и способствуют известности какого-либо деятеля, привлекая избирателей к его идеям, программе и к самой личности.

Использование маркетинговых технологий в государственных и муниципальных органах способны поднять эффективность функционирования всех институтов власти в глазах российских граждан.

Маркетинговые технологии являются составляющими процесса маркетинга, которые эффективно размещают и реализовывают товары или услуги на рынке.

Маркетинг в государственных и муниципальных органах власти рассматривается на следующих уровнях:

- 1) взаимодействие правового государства и гражданского общества в демократической политике государства;
- 2) политическое управление во взаимодействии государства и общества;
- 3) обеспечение преимуществ политических партий, их лидеров, программ и проектов в общественной среде страны;

4) применение технических приёмов для достижения цели политической кампании.

Если в широком смысле рассматривать маркетинг в государственном и муниципальном управлении, то можно понять, что сконцентрированное на обеспечении наилучшего результата производителей государственных услуг, а также их клиентами, власть является особой формой исполнения маркетинга.

Другими словами, маркетинговые технологии, используются государственной и муниципальной властью, реализуются в сфере государственной и муниципальной службы при оказании различных государственных услуг как юридическим, так и физическим лицам на территории нашей страны, а также за ее пределами.

В свою очередь, в это направление маркетинга включаются маркетинг территорий (страны, региона, города), политический маркетинг и маркетинг личности.

Маркетинг государственной и муниципальной сферы выражен субъектами, которыми являются органы государственной власти на всех уровнях, и обращен он на граждан страны, сообщества людей, частные и государственные предприятия.

Главными целями маркетинга государственной и муниципальной сферы является успех в реализации государственных услуг и продукции населению, рост авторитета органов и представителей государственной власти, а также увеличение привлекательности региона.

Считается, что маркетинг в государственной и муниципальной сфере реализует следующие задачи:

- 1) развивает определённый способ понимания в зависимости от выдвигаемых инициатив и идей;
- 2) определяет адекватность своих реализуемых идей на общество или политический рынок, на которые воздействует;
- 3) выявляет политическую позицию на основании имиджа политического лидера, ожиданий «политического рынка», и присутствия на нём конкурентов.

Объекты маркетинга в государственной и муниципальной сфере выделяют следующие [3]:

— общественные блага, предоставляемые населению на безвозмездной основе, в виде неделимых, например, обеспечение безопасности общества и делимых, таких

как высшее образование, медицинское страхование и т. д.;

- институты государственного и социального управления, а также их представители: для увеличения известности и доверия, и содействия деятельности граждан, их объединений и организаций разных форм собственности;

- целиком территориальные образования, как страны, регионы, городские муниципальные образования;

- выгодные для государственных и муниципальных органов власти, а также полезные для граждан социальные нормы, жизненные ценности и идеи;

- необходимые для осуществления субъективных законных прав и обязанностей финансируемые из бюджета страны разных уровней организаций и отраслей народного хозяйства продукции и услуг: вооружение страны, медицинские препараты и техника, продукция и услуги для получения удовлетворения государственных потребностей и т. д.;

- государственные предприятия и выпускаемые ими товары и услуги;

- конституционные обязанности и права граждан РФ и юридических предприятий, имеющие существенное значение для процесса деятельности и развития страны: несение воинской службы, обязанность по уплате налогов и взносов, участие в избирательном процессе.

Особенности маркетинга в государственном и муниципальном управлении можно выразить в важных ключевых аспектах:

- последовательность общественных отношений, так как в основном продукция находится в виде услуг или общественных благ и цели маркетинга не являются коммерческими;

- существенный недостаток специалистов и нехватка бюджетных средств для проведения значимых маркетинговых событий;

- значимая общественная открытость и контролируемость со стороны разных общественно-политических групп и движений, потенциал которой выявлена и конкретизирована на основании нормативно-правовых актов;

- высокая зависимость от принятых решений органов государственной власти;

- масштабы в сфере использования технологий маркетинга и долгосрочности в принятии решений, которые тесно связаны с политической обстановкой в стране.

Важно выяснить, как происходит внедрение технологий маркетинга государственными и муниципальными органами власти в нашей стране.

Технологии маркетинга в государственном и муниципальном управлении — это совокупность использования определённых приёмов, методов, принципов, а также способов и процедур, с помощью которых субъекты решают государственные проблемы.

Специфика, присущая технологиям маркетинга определена в том, что они используются только лишь для решения комплексных проблем в сфере государственного и муниципального управления.

Процесс внедрения технологий маркетинга имеет как внутреннее, так и внешнее содержание. Во внутреннее содержание входит всё то, что на прямую относится к реализации маркетинговых технологий, например, выбор типа маркетинговых технологий, время и место их использования. Внешнее содержание имеет соприкосновение с внешней средой, например, предвыборные технологии, технологии имиджа, информационно-аналитические и информационно-прогностические технологии.

Процесс внедрения технологий маркетинга в государственной и муниципальной сфере проходит в обусловленной социальной, экономической и политической обстановке в стране.

Рассмотрим, как применяются технологии маркетинга в предвыборных компаниях.

Процесс внедрения технологий маркетинга в предвыборных компаниях включает три этапа.

На первом этапе происходит получение полноты объективной информации о настроениях и интересах различных групп населения, о тенденции конъюнктуры рынка, состоянии политического спроса и степень его удовлетворения, о прогнозе действий конкурентов, степени поддержки властей со стороны населения. Чтобы принять важное решение, необходимо иметь представление о мнении экспертов и общественное мнение. Для этой информации проводятся социологические опросы экспертов и населения. На основании проведенных опросов, организаторы выборов устанавливают такие группы и слои граждан, у которых поддержка вызывает определённые сомнения в политических лидерах и их программ и не соответствуют ожиданиям граждан, участвующих в выборах.

На втором этапе внедрения технологий маркетинга разрабатывается предвыборная программа избирательной компании, создается кандидат, отвечающий требованиям большинства граждан. При разработке предвыборной программы главное, постараться учесть интересы всех социальных слоев населения. Предвыборная программа завершается призывом к избирателям сделать свой выбор в пользу представленного кандидата или политической партии.

На третьем этапе внедрения технологий маркетинга важнейшее внимание уделяется продвижению политических товаров и услуг, таких как имидж лидера, идея, программы на политический рынок. Продвижение политического товара и услуг осуществляется с помощью таких технологий маркетинга, как проведение митингов, демонстраций, шествий, посещение кандидатом мест массового скопления людей — образовательных учреждений, больниц, мест массового отдыха и т. д.

Большую роль в продвижении политических товаров и услуг играют средства массовой информации, которые одновременно могут охватить максимально широкую аудиторию разных социальных слоёв населения.

Основные задачи, которые решают средства массовой информации: формирование положительного образа кан-

дидата и политической партии, раскрытие сути предвыборной программы партии, создание правильной психологической установки у избирателей в виде чувств, симпатий и действий кандидата.

Также одним из важных направлений в маркетинговых технологиях в государственной и муниципальной сфере является PR-деятельность.

PR-деятельность в государственной и муниципальной сфере есть система взаимодействия органов государственной и муниципальной власти, гражданского общества и частных предприятий с целью реализации интересов общества, употребления ресурсов и общественных благ на основании воли народа [1].

Эффективные связи с общественностью подразумевают создание реальной действующей системы обратной связи, которая будет наиболее успешна только тогда, когда коммуникации между одной и другой стороны строятся на основании плодотворного взаимовыгодного сотрудничества. Для того, чтобы достичь этого уровня взаимодействия, государственной и муниципальной власти необходимо:

— регулярно информировать граждан о решениях, принимаемых властями, применяя средства СМИ, ресурсы сети Интернет;

— власть должна пропагандировать идеи патриотизма, обеспечивая гражданам возможность выражения своего

мнения относительно немаловажных проектов до их принятия;

— обеспечить прямые контакты представителей властей с гражданами и воздержаться от проведения популистских PR-акций и «черного пиара».

В завершении третьего этапа граждане, имеющие избирательное право морально и психологически уже должны быть готовы, для того чтобы отдать свой голос за кандидата или политическую партию, которые предложат реальные пути и методы решения актуальных проблем для развития региона.

Таким образом, сегодня, в достаточно сложных экономических и внешних политических условиях значительно возрастает необходимость применения маркетинговых технологий в области государственного и муниципального управления с целью консолидации общества для решения актуальных социальных экономических проблем.

Использование маркетинговых технологий в сфере государственного и муниципального управления позволяют выработать устойчивые и взаимные выгодные отношения между властью и гражданским обществом. При этом значимую роль в установлении этих отношений играет правильно выстроенная органами государственной и муниципальной власти связь с общественностью, позволяющая предотвратить возникновение очагов высокой социальной напряженности.

Литература:

1. Котлер, Ф. Маркетинг для государственных и общественных организаций — Издательство: Питер. — 2016
2. Морозова, Е. Г. Политический рынок и политический маркетинг: концепции, модели, технологии. М., 1999.
3. Ефимова, Е. С., Хачатуров-Тавризян Е. А. Креативный маркетинг в государственном и муниципальном управлении. // Успехи в химии и химической промышленности. 2015. № 5.

Маркетинговые коммуникации на рынке ИТ-консалтинга

Воронцова Мария Александровна, студент магистратуры
Воронежский государственный университет

Рынок ИТ-консалтинга является одной из наиболее динамично развивающихся сфер. Если еще 10 лет назад на предприятиях были востребованы услуги по постановке и автоматизации системы управления финансами, то сейчас, следующая стадия для таких компаний — это автоматизации бизнес-процессов и постановке стратегического менеджмента. Данные процессы обуславливают рост спроса на ИТ-консалтинговые услуги. ИТ-консалтинг способствует тому, чтобы информационная система компании отвечала требованиям бизнеса, поддерживала весь спектр задач управленческого цикла и обеспечивала внутреннюю эффективность и конкурентоспособность компании, как в текущий момент, так и в перспективе.

В поиске эффективных способов работы с бизнес-аудиторией компании ИТ-консалтинга ищут новые пути для продвижения своих услуг. Важнейшими функциями продвижения на рынке ИТ-консалтинга являются создание образа престижности услуги и бренда компании; позиционирование услуги как уникальной и инновационной; сохранение популярности услуги; оперативная и интерактивная связь с потребителями; благоприятная информация о компании [1, с. 10]. Маркетинговая стратегия продвижения ИТ-консалтинговых услуг предполагает использование системы интегрированных маркетинговых коммуникаций. В этом проявляется синергетический эффект, который позволяет добиться эффективности, труднодостижимой при использовании лишь отдельных видов маркетинговых

коммуникаций [2, с. 83–89]. Комплекс маркетинговых коммуникаций включает в себя 6 основных инструментов:

— реклама (прямая и не прямая) — любая оплачиваемая известным заказчиком форма неличного представления и продвижения идей, товаров и услуг;

— торговый маркетинг (стимулирование продажи и сбыта) — разнообразные краткосрочные побудительные приемы, призванные ускорить или увеличить приобретение товаров и услуг;

— спонсорство — финансируемые компанией мероприятия и программы, имеющие целью создания повседневных или специальных контактов потребителей с торговой маркой;

— связи с общественностью (PR) — разнообразные программы, целью которых является продвижение или защита имиджа компании или отдельных её товаров;

— директ-маркетинг — использование почты, телефона, факса, имейла или Интернета с целью охвата потенциальных потребителей или предоставление им товаров и услуг без использования маркетинговых посредников;

— персональная продажа — непосредственное взаимодействие с одним или несколькими потенциальными покупателями в целях проведения презентаций, ответов на вопросы и получения заказов.

Рассмотрим каждый из видов маркетинговых коммуникаций подробнее, с учетом отраслевой специфики ИТ-консалтинга.

Реклама. Главной особенностью здесь выступает тот факт, что ИТ-консалтинговые услуги не нуждаются в массовой рекламе. Зачастую, ИТ-консалтинговые компании концентрируются на размещении рекламы в печати (в различных специализированных справочниках) и в Интернет (сайты и баннеры), и практически не дают рекламы на телевидении и радио. Жизненный цикл рекламы услуг консалтинговой компании удлиняется, когда она публикуется в тематических газетных или журнальных выпусках, которыми пользуются как справочниками. Принимая решение о покупке, покупатели ИТ-консалтинговых услуг в большей степени руководствуются рациональными мотивами, нежели эмоциональными или психологическими. Этот фактор более всего влияет на содержательную часть рекламы. Красивый слоган и оригинальный дизайн не должны вытеснять содержательную часть рекламного сообщения. Они должны лишь первоначально привлечь к себе внимание на общем фоне. Содержательными аспектами рекламы консалтинговой компании могут быть убеждения о профессионализме консультантов либо историей успеха.

PR. Важнейшей становится работа с клиентом. Регулярными становятся активности по поздравлению постоянных клиентов с важными датами, приглашения на дружественные мероприятия. Здесь используются такие

PR-модули, как организация пресс-конференций, различные презентации, круглые столы, выставки, осуществление тематических исследований и мониторинг отдельных сегментов рынка, а также проведение кампаний по позиционированию новых услуг. Мероприятия образовательного характера помогают завоевать доверие и повысить престиж компании. Также ИТ-консалтинговыми компаниями активно используется спонсорская деятельность для создания позитивного имиджа — оказание финансовой поддержки различным мероприятиям и акциям в обмен на демонстрацию своей торговой марки. И немало важен внутрикорпоративный PR — работа с персоналом компании, постоянное повышение его квалификации, организация тренингов и семинаров, проведение корпоративных развлекательных мероприятий.

Стимулирование сбыта. В меньшей степени востребованы инструменты, ориентированные на стимулирование сбыта. Это связано с тем, что многие предложения создаются под конкретные ниши (пр.: онлайн путешествия, финансовые институты и т. д.) Также, большинство ИТ продуктов, в отличие от товаров повседневного спроса, покупается один раз в несколько лет и потому мотивировать потребителя приобрести, например, сразу две лицензии на операционную систему и получить за это скидку практически невозможно.

Личные продажи и прямой маркетинг. Личные продажи выходят на первый план в ИТ-консалтинге. Сложные ИТ решения требуют подробного рассказа о себе. Кроме непосредственно личного и телефонного общения, широко используются возможности Интернета и современных онлайн-технологий: проведение онлайн презентаций, построение прототипов будущего продукта. Большое значение приобретает известность продавца, подогреваемая участием компании в различного рода выставках, конференциях, публикациях, что позволяет привлекать потенциальных клиентов. Список наиболее значимых клиентов, которые уже работают с ИТ-консультантом, порой убеждает совершить покупку гораздо эффективнее, чем долгий рассказ о том, какие именно возможности предоставляет компания. В связи с этим особое значение приобретают положительные отзывы уже существующих клиентов.

Таким образом, маркетинговые коммуникации в сфере ИТ-консалтинга направлены на постоянный мониторинг рыночной ситуации, сбор максимально полной информации об участниках рынка, что повышает возможности принимать обоснованные решения. Для более качественного оказания услуги существенным становится вопрос глубокого знания специфики деятельности клиента, а также осведомленность и ориентация консультанта на определенный сектор рынка, что позволяет лучше ориентироваться среди конкурентных преимуществ клиента.

Литература:

1. Рубина, Э.Ю. Особенности услуг в области ИТ-консалтинга. /Э.Ю. Рубина// — Экономические науки. — 2008. — № 7. — 10 с.

2. Жуков, В. А. Продвижение консалтинговых услуг на основе использования интегрированных маркетинговых коммуникаций. /В. А. Жуков, М. А. Жукова// — Вестника Университета (Государственный Университет Управления). — Государственный университет управления (Москва). — 2018. — № 3. — с. 83–89

Особенности инвестиционного кредитования в Российской Федерации

Иванова Светлана Владимировна, студент;
Криони Ольга Валерьевна, кандидат технических наук, доцент
Уфимский государственный авиационный технический университет

Современному банку для улучшения конкурентных преимуществ важно принимать активное участие не только в оборотном кредитовании бизнеса, направленным на поддержку текущей работы, но и осуществлять инвестиционное кредитование.

Успешное развитие банковской среды оказывает позитивное влияние и на экономику в целом. С одной стороны, коммерческие банки заинтересованы в стабильной экономической среде, являющейся необходимым условием их деятельности, а с другой — устойчивость экономического развития во многом зависит от степени надежности банковской системы, ее эффективного функционирования [1].

Вместе с тем, поскольку интересы отдельного банка как коммерческого образования ориентированы на получение максимальной прибыли при допустимом уровне риска, участие кредитных учреждений в инвестировании экономики происходит лишь при наличии благоприятных условий [2].

При осуществлении инвестиционного кредитования кредитная организация выступает в роли инвестора денежных средств, в этом случае оценка риска банка идет не только стороны степени надежности заемщика, но и со стороны самого проекта.

Инвестиционным проектом является тот проект, который направлен на улучшение действующего производства, расширение бизнеса, а также на реализацию новых проектов, например, приобретение нового оборудования, которое позволит улучшить действующую продукцию завода или разработать новые единицы товаров, или это может быть, разработанное с нуля, производство, направленное на выпуск спортивных мячей: приобретение земли, строительство цехов, закуп оборудования, сырья и т. д.

В данном виде кредитования заинтересованы не только кредитные организации и предпринимательство, но и само государство. В Российской Федерации существуют два государственных банка осуществляющих финансирование проектов для субъектов среднего и малого бизнеса, это Акционерное общество «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» или АО «МСП Банк» и государственная корпорация развития «ВЭБ. РФ».

Осуществлять такие виды кредитования может только тот коммерческий банк, который обладает хорошей струк-

турой активов, имеет хорошую финансовую устойчивость и отлаженный подход к работе с рисками. Тем не менее в России наблюдается положительная динамика участия коммерческих банков в инвестиционном кредитовании.

Всего объем инвестиций в Российской Федерации за период с 2013 по 2017 год, по данным таблицы 1 [5], вырос на 2196,5 млрд. руб. (на 22%), так как этому способствует государственный вектор развития экономики. Со стороны правительства Российской Федерации были запущены программы субсидирования малого и среднего предпринимательства. Программа включает в себя комплекс процедур, который направлен на финансовую, имущественную и информационную поддержку организаций.

При этом участие организаций собственными средствами, увеличившееся на 1740,8 млрд. руб. (на 38%) значительно опережает объемы участия банковского сектора, который прирос на 366,5 млрд. руб. (37%) за счет участия иностранных банков, увеличившееся на 557,4 млрд. руб. (518%), а то время как российские кредитные организации снизили объем своих вложений на 190,9 млрд. руб. (на 21%). Что обосновывается текущим положением экономики в стране: многие коммерческие банки испытывают сейчас сложности, часть из них лишилась лицензий на осуществление деятельности. То есть кредитные организации просто не готовы принимать на себя риски, связанные с инвестиционным кредитованием. Ещё один источник финансирования — займы других организаций выросли на 36,8 млрд. руб. (на 6%).

При этом, если посмотреть со стороны структуры инвестиций, то участие собственными средствами предприятий выросло на 6,1 п. п., участие кредитных организаций возросло на 1,2 п. п. за счет роста вложений иностранных банков на 4,3 п. п.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, несомненно, идет развитие инвестиционного финансирования малого бизнеса в России, но оно в большинстве своем связано с оказанием поддержки со стороны государственного сектора. Кредитные организации испытывают сложности с участием в инвестиционных проектах, так как видят в этом повышенные риски, урегулирование которых является сложной задачей, так как при проектном финансировании невозможно учесть все факторы, которые оказывают влияние на результат.

Таблица 1. Инвестиции в основной капитал в Российской Федерации по источникам финансирования, млрд руб.

Виды инвестиций	2013	2014	2015	2016	2017
Инвестиции в основной капитал-всего	10065,7	10379,6	10496,3	11282,5	12262,2
в том числе по источникам финансирования:					
собственные средства	4549,9	4742,3	5271,1	5750,7	6290,7
привлеченные средства	5515,8	5637,3	5225,2	5531,8	5971,5
из них:					
кредиты банков	1003,6	1098,7	849,9	1174,5	1370,1
в том числе кредиты российских банков	895,9	833,5	666,4	845,1	705,0
в том числе кредиты иностранных банков	107,7	265,2	183,5	329,4	665,1
заемные средства других организаций	626,1	660,1	701,0	674,4	662,9
инвестиции из-за рубежа	76,4	88,8	120,4	86,7	95,8
бюджетные средства	1916,3	1761,3	1922,7	1856,7	2003,4
средства государственных внебюджетных фондов	27,9	24,0	27,3	27,8	24,5
средства организаций и населения на долевое строительство	294,9	367,6	334,3	340,7	400,0
прочие	1570,6	1636,8	1269,6	1371,0	1414,8



Рис. 1. Динамика структуры инвестиционного кредитования

Литература:

1. Мандрон, В. В., Гуторова А. А. Инвестиционная деятельность российских банков и проблемы ее осуществления // Молодой ученый. — 2016. — № 28. — с. 486–491.
2. Ильясов, С. М. Роль банковской системы в стимулировании инвестиционной и инновационной деятельности // Банковское дело. — 2012. — № 9 (207). — с. 50–54.
3. Лисин Виктор Васильевич Инвестиционная поддержка малого бизнеса: проблемы и перспективы // Вестн. Том. гос. ун-та. 2010. № 340.
4. Емельянов, А. Б. Инвестиционная деятельность коммерческих банков: понятие, виды и значение // Молодой ученый. — 2017. — № 52. — с. 84–88.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. М., 1999–2019. URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 30.01.2019).

The role of personnel documentation in organization in personnel management

Kadircaliyeva Gulmarzhan Yerlanqyzy, master student
Al-Farabi Kazakh National University, Almaty

This article focuses on the peculiarities and role of human resources in the management system of organizations and in clause questions of documents in the labour right, fixing the legal facts are considered, attributes, the requirements shown to documents are defined. Classification of documents is given.

Keywords: a personnel service, personnel documentation, a personnel management, employment history, a labor code, employees of the organization, human resources department.

In the course of business, any employer is faced with issues of labor relations management, labor organization and regulation of these processes. In any organization (enterprise, institution, etc.), no matter how small it is, personnel records are always kept, starting with hiring employees and ending with their dismissal. These and many other processes accompanying the main activities of the organization are subject to official documentation. To this end, an organization creates a personnel service, the role of which can be fulfilled by one person, if, due to the small size of the organization, he manages his duties. Maintaining personnel documentation is very important for the smooth operation of the organization, as well as for each employee individually, as it affects the design of his work activity and accounting of work experience.

When drafting any documentation, a staff member follows existing standards in the field of documentation. Some documentation is required. So the registration of the labor book is provided for by the Labor Code of the Republic of Kazakhstan. Compliance with all documentation requirements is important in carrying out accounting work, and mainly in solving various labor disputes, as each illiterate document can lead to serious legal problems.

From all the above, the relevance of the question of the role of personnel documentation in the management of the organization's personnel follows. And therefore the purpose of this article is to define the role of personnel documentation in the management of an organization's personnel.

The structure of personnel service depends mainly on the size of the organization. Depending on the size of a particular organization, the following organizational forms of personnel work are distinguished:

- an independent structural subdivision with direct subordination to the head of the organization or his deputy;
- performance of the personnel service functions by a separate employee of the organization;
- performance of personnel service functions in combination with the performance of another work [1].

The structure of the personnel service of large enterprises is usually divided into divisions that concentrate on independent areas of personnel work and closely interact with each other in the process of daily activities.

All the activities of the personnel service does not make sense without the accompanying personnel documentation.

In order to properly execute personnel documents, it is necessary to have a full package of legislative acts and be guided by them in the design of labor relations. In addition to legislation, each personnel department should have a package with regulatory and methodological documents that describe the method of work, that is, how to perform this or that record or operation.

The structure of local regulations that are mandatory for each employer, according to the interpretation of the norms of the Labor Code of the Republic of Kazakhstan include: the staffing table; rules of the internal labor schedule; documents establishing the procedure for processing personal data of employees, their rights and obligations in this area; shift schedule in the presence of shift work; vacation schedule; rules and instructions for labor protection [2].

Among personnel documentation stand out:

1. Administrative documents, documents confirming the employee's work activity:
 - a) order for admission to work, for dismissal, for transfer to another job, for granting leave, for incentives and disciplinary actions, etc.
 - b) orders on the main activities of the organization (on production issues, on the approval of the staffing organization in the organization, instructions on personnel records management, the procedure for certification).
2. Information — settlement documents — for the registration of personal data (personal card of the employee, staffing, time sheet, personal files).
3. Official internal correspondence (statements of employees, memos, explanatory).
4. Magazines (books) of accounting and registration of documents (register of employment contracts, register of orders for admission, transfer and dismissal of employees, register of orders for leave, register of orders for employees' travel, register of sick leave, etc.) [2].

All listed internal documents of the organization are conditionally divided into three blocks:

- mandatory
- recommended (optional),
- depending on the specifics of the organization [1].

Documents on personnel should be issued, as a rule, on a form that meets the standard, have an established set of mandatory details, which are arranged in a certain order. In the process of preparing and executing documents, the com-

position of mandatory requisites may be supplemented by other requisites, if required by the purpose of the document, its processing, etc. The mandatory details of the personnel documents are the name of the organization — the author of the document; organization code — the author of the document; the name of the type of document or unified form; form code; date; registration number; title to the text; text; signature; print; mark on the execution of the document and its direction in the case [3].

Each document created in the organization has its own purpose. Thus, according to Article 66 of the Labor Code of the Republic of Kazakhstan, the workbook of the established sample is the main document on labor activity and work experience of an employee [4]. During the entire period of the employee's activity in the organization of his transfer and promotion, they are reflected in this important document for each worker.

The main document of an employee's personal record is his personal file, which is considered a document «For official use only» and can be issued for familiarization only to employees and certain managers of an enterprise. However, personal affairs are conducted not by all employees, but, as a rule, by executives and specialists of the organization. On other workers are made personal cards.

A prerequisite prior to the selection of employees in the organization is the preparation and approval of staffing. The staffing table contains a list of structural units, positions, information on the number of staff units, salaries, allowances and monthly salary fund, approved by order of the employer or his authorized person. The staffing table allows you to determine the number of vacancies currently available for recruitment. No less important is the fact that in the event of the dismissal of any of the employees due to staff reductions (paragraph 2 of Article 81 of the TK RK), the employer, referring to the staffing table, will prove to the court the impossibility of employing the employee layoffs

The employer is obliged to draw up a vacation schedule (Article 123 of the TK RK) [4]. It reflects information about the order of distribution of annual paid leave of employees of all departments of the organization by months. By drawing up a vacation schedule, an organization can evenly distribute employees' leave on vacation, and thus plans personnel work a year in advance. This ensures stability and continuity of activities.

All documents are transferred to the archive as needed, or they are destroyed. The storage periods for any kind of documents are indicated in the «List of typical administrative archive documents formed in the course of the activities of state

bodies, local governments and organizations, with an indication of the storage periods».

The bulk of documents classified as personnel documents should be kept by the legal entity where the person worked for 75 years after his dismissal (except for certain categories of documents) [5].

Upon dismissal from the organization, the administration is obliged on the same day to issue to the employee his employment record book. Employment records that were not received by employees upon dismissal are kept for two years in the personnel department separately from other employment records. After that, unclaimed employment records are stored in the archive of the organization for 50 years, and then destroyed [6].

The activity of personnel service in the organization is very complex and diverse. It is entrusted with a huge number of duties, the implementation of which is directly related to the maintenance of personnel documentation.

At the same time there are many different kinds of nuances that employees of the personnel service need to know. This increased attention to the accuracy of registration is regulated by various regulations, including such federal law as the Labor Code of the Republic of Kazakhstan, the non-observance of which leads to prosecution in court. First of all, it concerns the maintenance of documents on personnel, since in connection with the execution of these documents, most often labor disputes arise between the employee and the employer. And this only confirms the importance and necessity of personnel documentation. Personnel daily have to deal with a huge amount of various kinds of documentation. It is the personnel department that is responsible for the proper paperwork, their timely preparation. And in order to facilitate, as well as to legitimize the activities of personnel officers in an organization, a uniform procedure should be established for all types of personnel documentation, which should meet all the requirements of the law.

To make informed management decisions in an organization, an effective personnel management system is needed, and one of its important elements is personnel work-production. This is an integral part of the life of any company. This is a complex and routine work that requires a good knowledge of the legislation and all its changes. In other words, personnel records management can be called a documented process of personnel management.

Thus, we can safely say that the competent management of staff is impossible without a well-functioning system of personnel records management and on how professionally it depends on the success of management activities in general.

References:

1. Deloproizvodstvo v kadrovoj sluzhbe / pod red. Verhovceva. — M.: INFRA-M, 2004, 385s.
2. Kadrovoe deloproizvodstvo: prakticheskoe posobie/ S. V. Andreev. — 2-izd. — M.: Al»fa — Press, 2003, 232s. URL: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/K1500000414>
3. «Memlekettik jone memlekettik emes ujymdarda quzhattama zhasaudyn jane quzhattamany basqarudyn ulgilik qagidalaryn bekitu turaly», 2011. URL: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1100001570>

4. Eңбек kitapshalarynyn nysanyn, olardy zhurgizu zhane saqtau qagidalary — № 929. 30.11.2015 URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30193861

Социально-экономические факторы развития туризма

Кадырова Лола Рустамовна, студент магистратуры
Азербайджанский университет туризма и менеджмента (г. Баку, Азербайджан)

В статье рассматриваются социально-экономические факторы развития туризма. Развитие туризма является фактором в экономике страны. Экономический фактор играет важную роль в развитии туризма. По мере роста экономического фактора развивается туризм.

Ключевые слова: туризм, экономика, фактор, социальный, развитие, политика.

В 1924 году Хунцикер и Кранф, считающиеся авторитетными учеными в области туризма, охарактеризовали туризм следующим образом: «Туризм есть комплексная формация, включающая в себя экономические, социальные и культурные условия, которые формируются вследствие перемещения людей из места постоянного проживания в другие регионы с целью повышению личного благосостояния или же ради стандартной туристической деятельности». Данное определение на сегодняшний день является самым широко распространённым.

Сфера туризма, как область хозяйственной деятельности, является архисложной структурой, уровень прогресса которой обуславливается масштабами развития экономики, так как, исходя из базисной информации экономической теории, ни одна система не является работоспособной в вакууме.

Для функционирования данной системы необходимо наличие сильно дифференцируемой экономической среды. К экономической среде, которая выступает как основной базис развития туристической системы, относятся следующие компоненты:

- Национальная;
- Политическая;
- Международная обстановка;
- Денежная;
- Юридическая;
- Рекреационная;
- Природная;
- Технологическая;
- Инфраструктура.

Комплексная характеристика: обуславливают спрос на многочисленные формы отдыха, определяют рост системы и циклов рекреационной деятельности. Воздействуют на макроуровне, раскрывают структуру рекреационного хозяйства. Свойственна возможность локализоваться территориально, характеризовать функции определенных районов и местностей. Вместе с тем обладает и разобщенным характером, которая воздействует на рекреационное хозяйство на уровне народного хозяйства. Причиной тому служит тот факт, что сфера туризма тесно взаимосвя-

зана с общественно-экономическими процессами жизнедеятельности всего народного хозяйства.

В составе формообразующих факторов основную роль играют:

- Прогресс общественного производства;
- Трудовая деятельность;
- Необходимость восстановить трудоспособность и физическое здоровье.

Рекреационные потребности генерируются, основываясь на социально-экономических условиях жизни в стране и выступают как ключевой фактор прогресса туризма.

Развитие общественного производства и трудовая деятельность тесно кооперируются между собой. Интенсификация рекреационных потребностей и прогресс туристической сферы характеризуются также и ростом материального производства.

Автоматизация и модификация новых технологий неизменно произведет коренные изменения в области туризма, снизит степень физических нагрузок. Если процесс производства постепенно расширяется, то тогда этот фактор должен сформировать большое количество трудоспособного населения.

Современная деятельность, учитывая скромную инициативу активности человека, характеризуется неизменно сильным эмоциональным напряжением. Всё это нуждается в быстром восстановлении сил, регенерируемое только во время активного отдыха или же туризма.

Необходимость восстановить трудоспособность и физическое здоровье: сокращение физической активности во время осуществления трудовой деятельности обостряются несистематизированным рационом, когда излишнее потребление пищи комбинируется с пассивной физической активностью человека.

К процессам переизбытка и гиподинамии добавляется комплекс вредных привычек (алкоголь, употребление табака и др.). Все эти факторы, объединяясь между собой, становятся причиной сокращения продолжительности жизни, обосновывая рекреационную деятельность в качестве необходимого условия жизнедеятельности. [3].

Урбанизация: образует своеобразный городской образ жизни, способствует образованию крупных городов и агломераций. Урбанизация послужила благоприятной почвой, на основе которой улучшались материальные культурные условия жизни, протекал процесс изоляции человека от природного окружения, происходят изменения климатического характера, которые оказывали отрицательный эффект на здоровье человека. Высокая плотность населения, обилие информации, повышающаяся частота межличностных контактов, солидные транспортные перемещения есть те причины, которые формируют понятие под названием «стресс».

Транспортная система служит материальной основой развития и расширения туристского движения. Транспортная система характеризуется своими интеграционными атрибутами. Они объединяют отдельные страны и регионы в единый конгломерат. Для туристической сферы процесс установления и гарантирования нормального функционирования связей между местными, национальными и международными средствами транспортировки с

целью упростить процесс переездов и путешествий характеризуется повышенным вниманием, демонстрируемым со стороны многих туристических организаций.

Транспортная система в туристической деятельности осуществляется в нескольких направлениях: подготовка мероприятий, способствующих процветанию материально-технической базы; модернизация управленческой системы транспортного обслуживания.

Активная модернизация сферы обслуживания и предоставления услуг непременно приведет к тому, что организационная модель туризма выйдет на новый уровень качества. Более качественные платные услуги характеризуются соответственной ценой. Следовательно, на данный момент качество оказания платных услуг и процесса обслуживания не обладает тем, высоким уровнем, которым оно должно обладать.

Несмотря на это, сфера обслуживания преумножила свои возможности (рестораны, быстрого питания, сауны, бани, оздоровительные и спортивные комплексы, развлекательные учреждения, и т. д.).

Литература:

1. З. М. Горбылева Экономика туризма, Мн. — БГЭУ, 2002.
2. Статистический ежегодник, Мн. — издательство МФС, 2001.
3. А. Б. Здоров Экономика туризма.
4. Г. Ф. Шаповал История туризма, МН. — РИВШ БГУ, 2002

Капитал: понятие и экономическая сущность

Кезечев Ярослав Александрович, студент магистратуры
Ставропольский государственный аграрный университет

Научное познание капитала неотделимо от исторической эволюции общества. С развитием истории менялось представление и о капитале как основной экономической категории, формулировались новые определения капитала. Суть выделения исторических этапов заключается в определении понятия «капитал» как экономической категории в различных экономических школах.

Меркантилизм (XVI-XVIII вв.) характеризовался тем, что человечество впервые достаточно широко обратило внимание на источники появления жизненных благ. И хотя меркантилизм источником богатства считал деньги, представленные в виде драгоценного металла, а сферой их прироста считал внешнюю торговлю, все же в этих взглядах содержались и правильные моменты. Денежный капитал выступал в качестве измерителя, способного оценивать новую, добавленную стоимость. Хотя ему отводилась и более значительная роль, выполнять которую он был не способен: не просто оценивать новую, добавленную стоимость, но и создавать ее. Так или иначе, но

меркантилизм можно рассматривать как первый шаг на пути познания понятия «капитал».

Следующий шаг был сделан «физиократами» (XVIII в.), которые считали богатством не деньги, а «произведения земли». Они полагали, что богатства создаются только в сфере сельского хозяйства, а не в торговле или промышленности. Очевидно, что в таком подходе появлялись односторонность и ограниченность. Выбранный ими природный фактор представлял собой очень важный, но пассивный фактор. А неиссякаемый источник энергии, который предоставляет нам природа, оказался ими до конца неосознанным.

Представители классической школы политической экономии (XVIII-XIX вв.) (Д. Риккардо, А. Смит) рассматривали капитал как «овеществленное богатство, ранее произведенное человеком». Из трех составляющих понятия «капитал» они увидели только одну, причем не самую важную, и дали ей хотя и очень верное, но не полное определение. Одним из главных богатств, накапливаемых человеком, является информация, которая, будучи пред-

ставленной на материальных носителях, тоже должна рассматриваться как «овеществленное богатство».

В каждом из трех рассмотренных выше учений мы видим проявление элементов здравого смысла в процессе осознания такого сложного понятия, как капитал. Физикраты по-своему истолковали роль природных ресурсов, увидев не источник, а отрасль, в которой этот источник проявляется наиболее ощутимо. Классическая школа, осознав решающую роль человека как участника трудовой деятельности, так и не смогла понять, что же обеспечивает человеку эту роль. Поэтому, «идя навстречу определенным интересам обладателей имущественного капитала», было решено, что эта роль обеспечивается правом собственности на имущественный капитал. А собственность в отношении человеческого капитала было решено считать несуществующей. Подводя итог, можно сказать, получилось так, что меркантилизм, родившийся на ранней стадии капитализма, по сути, предопределил идеологию всего последующего экономического развития, возродившись спустя два столетия в форме монетаризма.

Проблема формирования понятия «капитал» остается нерешенной и в наше время, современная экономическая наука не имеет общепринятого совершенного определения.

По мнению американских ученых (Х. Андерсон, Д. Колдуэлл, Б. Нидлз), капитал — это экономические ресурсы, находящиеся в распоряжении собственника фирмы, которые отражают совокупность денежных ценностей (денежных средств и долговых обязательств покупателей); материальных ценностей (товарные запасы, земельные участки, здания и оборудование) и активов, выраженных в форме нематериальных прав (патенты, авторские права и товарные знаки).

Данное определение носит несколько субъективный характер, так как оно лишено самого главного, что характеризует понятие «капитал». Во-первых, здесь игнорируется природная энергия, обеспечивающая создание жизненных благ. Во-вторых, способности человека, фактически создающие трудовой процесс в качестве благ, образующих капитал, тоже не рассматриваются.

Нетрудно заметить, что все представления о капитале едины в одном: капитал ассоциируется со способностью приносить доход.

Капитал предприятия — один из основных факторов производства, созданный человеком для того, чтобы с его помощью производить другие товары и услуги. Термин «капитал» произошел от латинского «capitalis», что означает главный, доминирующий. Также термин «капитал» с немецкого «Kapital» переводится как главное имущество, главная сумма.

Изучив и систематизировав сформулированные представителями различных экономических школ определения капитала, предприняты попытки дать свое определение данной экономической категории. Итак, капитал — это экономический ресурс длительного пользования, представляющий собой совокупность материальных ценностей

и денежных средств, необходимых для осуществления хозяйственной деятельности, находящийся в распоряжении хозяйствующего субъекта и обладающий способностью приносить прибыль.

Капитал представляет собой накопленный путем сбережений запас экономических благ в форме денежных средств и реальных капитальных товаров, вовлекаемых его собственниками в экономический процесс как инвестиционный ресурс и фактор производства с целью получения дохода, функционирование которых в экономической системе базируется на рыночных принципах и связано с факторами времени, риска и ликвидности.

Аналогично определению понятия «капитал» не существует также и единого определения понятия «собственный капитал». Собственный капитал создает возможность присвоения полученной прибыли и распоряжения ею, т. е. капитал и приносимая им прибыль принадлежат хозяйствующему субъекту, составляют объект собственности.

Право собственности раскрывается в правах владения, пользования и распоряжения средствами. При этом владение означает фактическое обладание капиталом. Пользование заключается в праве потребления его хозяйствующим субъектом для удовлетворения собственных потребностей и экономических интересов, связанных с распределением прибыли с работающего капитала. Право распоряжения реализуется путем совершения различных сделок. Отмеченные правомочия в совокупности отражают содержание права собственности и возникают с момента его наступления.

Наиболее часто собственным капиталом хозяйствующего субъекта называют либо его собственные средства, либо активы за минусом его обязательств.

Важным является то обстоятельство, что собственный капитал выступает неким гарантом не только для учредителей, но и, в первую очередь, для кредиторов. В связи с этим можно рассматривать собственный капитал как общую стоимость средств хозяйствующего субъекта, принадлежащих ему на праве собственности, используемых для формирования определенной части активов и гарантирующих интересы его кредиторов. Важным аналитическим показателем выступает оценка величины собственного капитала, поскольку он является основой создания, развития и независимости компании.

Собственный капитал является чрезвычайно важной учетной категорией, отражающей совокупность собственных средств предприятия. Критериями формирования источников собственных средств является определенный тип обязательственных отношений — отношения с собственником, возникновение и содержание которых обусловлены тем, что от собственника была получена некоторая часть активов предприятия. Хотя по содержанию эти отношения отличаются от обязательств, возникающих в связи с получением заемных средств, но по существу (фактически) они являются обязательными.

Собственный капитал является не заемным источником получения имущества (активов) предприятия, так

как представляет собой долю собственников в активах, т. е. определяет ту часть пассивов (источников имущества предприятия), которая применительно к соответствующей доле активов обуславливает возможность ее отчуждения в пользу лиц, не являющихся собственниками предприятия, только по решению собственника или иного уполномоченного органа.

Изучив экономическую сущность и содержание капитала было установлено, что данная экономическая ка-

тегория выступает одним из основных факторов производства, который создан человеком для того, чтобы с его помощью производить другие товары и услуги. В тоже время необходимо отметить, что капитал представляет собой не просто сумму материальных и произведённых средств производства, поскольку, можно утверждать, что капитал является превращёнными средствами производства, которые сами по себе столь же являются капиталом, как золото или серебро сами по себе являются деньгами.

Литература:

1. Гашо, И. А. Капитал организации: сущность, структура и совершенствование управления / И. А. Гашо, О. В. Иовлева, Л. Т. Снитко // Белгородский университет кооперации, экономики и права. — 2015.
2. Иртюга, А. С. Экономическая сущность и содержание капитала предприятия на современном этапе развития экономики / А. С. Иртюга, О. В. Демчук // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. — 2015.
3. Тусмаганбетова, Д. Г. К вопросу о трансформации экономической сущности капитала / Д. Г. Тусмаганбетова // Экономика. Теория и практика. Перспективы XXI века. — 2014
4. Юшкова, О. Н. К вопросу о сущности и значении собственного капитала коммерческой организации / О. Н. Юшкова // Финансовая система России: проблемы и перспективы развития. — 2016.

Предложения по управлению финансовыми рисками компании

Конобеева Евгения Алексеевна, студент магистратуры
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

В современных условиях быстро меняющейся внешней среды, развития рынка, необходимым условием является повышение эффективности управления предприятием. Современная эффективность управления — это во многом прикладное понятие, связанное с повышением доходности фирмы за счет грамотного принятия управленческих решений, ведения кадровой политики, правильного распределения ресурсов на предприятии и минимизации потенциальных рисков. Для обеспечения эффективного функционирования организации важны цели, задачи, принципы и организационная структура управления, подбор квалифицированного персонала [4].

Чтобы оценить, насколько эффективным является управленческая деятельность субъекта бизнеса, необходимо учитывать целый комплекс параметров. Большинство из них основаны на сборе статистических данных за определенный, чаще всего довольно длительный, период времени. В России такой сбор статистики имеет свои особенности [5].

При исследовании проблем эффективности управления организацией ученые придают большое значение фактору конкуренции.

К экономическим показателям, которые характеризуют эффективность принятия решений управления, относятся количественные характеристики деятельности модели управления.

Высокая конкуренция, присутствующая сегодня на российском рынке, заставляет компании игнорировать анализ эффективности управленческой деятельности, уделяя внимание другим, более актуальным вопросам. При этом именно налаженная схема управления может стать для компании главным конкурентным преимуществом, превращаясь в своеобразное «фактор безопасности» от низких объемов продаж.

Еще одна сложность анализа, присущая именно российскому рынку, это затруднение расчетов из-за высокого уровня инфляции, наблюдавшейся за последние годы. Статистические подсчеты приходится проводить с учетом коэффициентов инфляции и динамики изменения рынка, что представляет сложную задачу даже для профессионала. В связи с этим в настоящее время особенно активно развивается риск менеджмент, позволяющий организациям грамотно работать с оценкой финансовых рисков и разрабатывать мероприятия по их снижению.

Терминология риск-менеджмента определена в международных стандартах и руководствах по управлению рисками. Отдельные термины, касающиеся управления рисками, также присутствуют в стандартах, касающихся смежных областей, таких как внутренний контроль, внутренний аудит, корпоративное управление. Определение терминов может различаться в зависимости от документа. При закреплении терминов риск-менеджмента

компания чаще всего ссылаются на следующие международные документы в области управления рисками: стандарт ISO 31000 и концепция управления рисками COSO ERM. В отдельных странах на базе данных документов выпускается национальный стандарт по управлению ри-

сками, представляющий собой перевод международного стандарта или документ, при разработке которого взят за основу международный стандарт. В России примерами таких документов являются ГОСТ Р ИСО 31000 и ГОСТ Р 51897/Руководство ИСО.

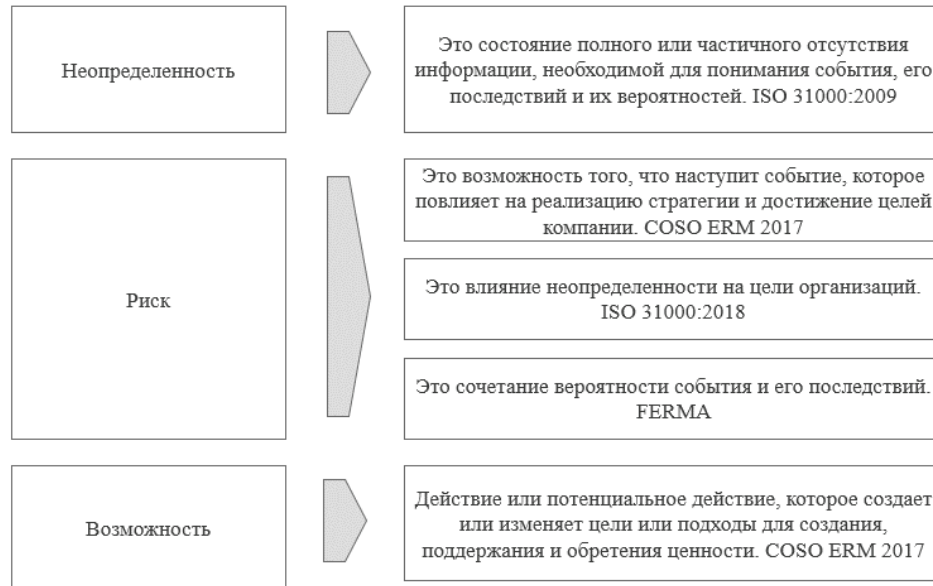


Рис. 1. Стандарты риск-менеджмента

Общие характеристики стандартов в области управления рисками:

- Подразумевают добровольное соответствие: отсутствует аттестация на соответствие стандартам и руководствам.
- Определяют принципы и цели управления рисками в организациях.
- Подходят для организации в любой сфере деятельности и любого масштаба как ориентир при построении и развитии СУР.

Размер возможных финансовых потерь определяется характером осуществления финансовых операций, объемом задействованных в них активов (капитала) и максимальным уровнем амплитуды колеблемости доходов при соответствующих видах финансовых рисков. На основе этого определения производится группировка осуществляемых (намечаемых к осуществлению) финансовых операций по размеру возможных финансовых потерь (табл. 2).

Таблица 1. Характеристика различных зон финансовых рисков

Гарантированный финансовый результат	Возможные финансовые потери		
	В размере расчётной суммы прибыли	В размере расчётной суммы дохода	В размере суммы собственного капитала
Безрисковая зона	Зона допустимого риска	Зона критического риска	Зона катастрофического риска

При анализе предприятия на предмет финансово-хозяйственных рисков важно рассматривать его отраслевую принадлежность, так как это оказывает прямое влияние на его развитие.

В качестве методов ситуационного анализа внутренних факторов риска применяются аудит, анализ хоз. деятельности компании и финансовый анализ. Факторы и последствия воздействия рисков в целом оцениваются при по-

мощи экспресс-анализа. Применение данного метода для целей оценки риска основано на проведении финансового анализа, в том числе расчете финансовых коэффициентов. Они отражают наличие, размещение и использование финансовых ресурсов компании. А в своей совокупности определяют устойчивость положения организации и ее надежность с точки зрения делового партнерства с контрагентами. Рассмотрим на примере АО «СК Флан-М».

Таблица 2. Коэффициенты ликвидности

Показатели	2015 год	2016 год	Отклонение 2016 от 2015 г.	2017 год	Отклонение 2017 от 2016 г.
Коэффициент текущей ликвидности	0,54	0,96	0,42	1,05	0,09
Коэффициент срочной ликвидности	0,21	0,37	0,16	0,86	0,49
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,05	-0,10	0,74	0,69
Чистый оборотный капитал, тыс. руб.	8427	-9956	-18383	19507	29463

По материалам анализа ликвидности баланса Общества рассмотрим коэффициенты платежеспособности с позиции оценки финансового риска.

Коэффициент текущей ликвидности на протяжении анализируемого периода был ниже нормального ограничения (>2), но его величина увеличивалась в динамике (за 2016 г. на 0,42, за 2017 г. — на 0,09), что является положительным и говорит о росте возможностей организации для погашения наиболее срочных и краткосрочных обязательств за счет оборотных активов. К концу 2017 г. значение коэффициента стало более 1, т. е. было достигнуто

допустимое его значение. Финансовое положение улучшилось, и ликвидность «СК Флан-М» возросла, а риск потери ликвидности снизился. Об этом говорят и прирост коэффициента срочной ликвидности на 0,49 и абсолютной ликвидности на 0,69 к концу 2017 г. в сравнении с 2016 г. Причем их значения в 2017 г. соответствовали норме, а показатель абсолютной ликвидности значительно превысил норму, к концу 2017 организация могла погасить 74% срочных обязательств за счет имеющихся наиболее ликвидных активов.

Динамика коэффициентов представлена на рисунке 2:

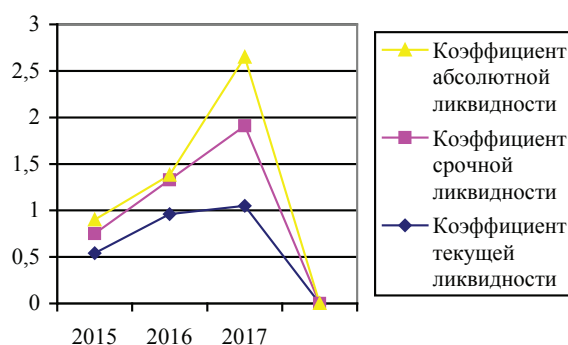


Рис. 2

У предприятия к концу 2017 г. имелась значительная сумма чистого оборотного капитала, причем в динамике

она возросла в сравнении с 2015 г., что наглядно показано на рисунке 3.

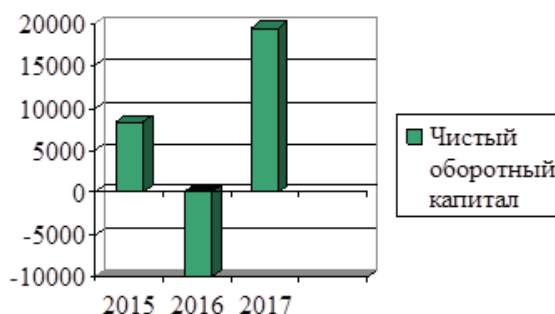


Рис. 3. Динамика собственных оборотных средств, тыс. руб.

Стоит отметить, что в 2016 г. у компании не было собственных оборотных средств, а в 2017 г. величина чистого оборотного капитала резко возросла, что также является негативным фактом и говорит о нерациональной струк-

туре капитала, т. к. денежные средства к концу 2017 г. превысили 229,3 млн руб.

Доля собственных оборотных средств, которые необходимы фирме для финансовой устойчивости, мала, всего 5% оборотных активов к концу 2017 г. профинансирована

за счет собственных средств. Но, однако, доля эта возросла в сравнении с показателями предшествующих периодов, что говорит об улучшении финансового состояния.

Финансовое положение предприятия, его ликвидность и платежеспособность непосредственно зависят от того, насколько быстро средства, вложенные в активы, превращаются в реальные деньги. Текущие притоки и оттоки денежных средств зачастую не совпадают по времени, и, как результат, у предприятия возникает потребность в большем или меньшем объеме финансирования для поддержания своей платежеспособности.

Таким образом, управляя оборотными активами, предприятие получает возможность в меньшей степени зави-

сеть от внешних источников финансирования и повысить свою ликвидность [6].

В качестве инструмента снижения расходов АО «СК Флан-М» предлагаем использовать аутсорсинг, т. к. проведенный анализ выявил финансовый риск увеличения управленческих расходов.

Бизнес данной компании растет, и нагрузки на отдельные функции увеличиваются пропорционально с ним. Используя аутсорсинг для бухгалтерской службы, юридической службы, системного администратора, кадровой службы, отпадет необходимость нанимать дополнительный персонал и оборудовать рабочие места. Использование аутсорсинга может дать ощутимую экономическую выгоду.

Литература:

1. Теория и практика управления рисками организации, В. И. Авдийский, В. М. Безденежных, © ООО «Издательство «КноРус», 2018
2. Управление рисками как ключевой элемент обеспечения реализации риск-ориентированного подхода в деятельности хозяйствующих субъектов // Авдийский В. А., Безденежных В. М., Катаева Е. Г., — М.: Юрайт, 2019
3. Чернова, Г. В. Управление рисками / Г. В. Чернова, А. А. Кудрявцев. М.: Проспект, 2015. — 311 с.
4. Ременников, В. Б. Разработка управленческого решения: уч. пособие / В. Б. Ременников — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. с. 57.
5. Крутик, А. Б. Теория и методика обучения предпринимательству / А. Б. Крутик. — М.: Академия, 2015. с. 120
6. Швецов, Ю. Г. К вопросу о соотношении понятий «ликвидность» и «платежеспособность» предприятия / Ю. Г. Швецов, Т. В. Сабельфельд // Финансы. №7.2016. — с. 61.

Теоретические аспекты финансовой сущности капитала компании и его структуры

Лынов Александр Александрович, студент магистратуры;

Булгаков Иван Сергеевич, студент магистратуры

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

В статье рассматриваются основные аспекты понятия капитала и его особенностей в оценке стоимости предприятия и его финансовой устойчивости. Рассматривается оценка структуры финансовых источников предприятия в аспекте определения оптимальной структуры капитала.

Ключевые слова: капитал, структура капитала, собственный капитал, заемный капитал, оценка капитала.

Theoretical aspects of the concept of capital of the company and its structure

The article deals with the main aspects of the concept of capital and its features in assessing the value of the enterprise and its financial stability. The assessment of the structure of financial sources of the enterprise in the aspect of determining the optimal capital structure is considered.

Keywords: capital, capital structure, equity, debt capital, capital assessment.

В современных экономических условиях с развитием различных организационно-правовых форм и сфер бизнеса возникают важные вопросы, связанные со стоимостью субъектов хозяйствования, поскольку она отражает совокупную характеристику финансовых показа-

телей деятельности предприятия и обеспечивает интересы различных участников рыночных отношений.

Стоимость предприятий является критерием их развития и эффективного функционирования в имеющихся условиях внешней среды. Итак, актуальным вопросом яв-

ляется исследование процесса управления стоимостью предприятия. Для успешного функционирования предприятия необходимо иметь достаточно финансовых ресурсов, которые могут обеспечить непрерывность его деятельности и финансовую устойчивость. Дефицит финансовых ресурсов заставляет субъектов предпринимательской деятельности привлекать их из внешних источников с целью решения текущих проблем своего развития. Следовательно, встает вопрос выбора источника финансового потока, оптимизации структуры капитала предприятия, а именно — определение соотношения объемов собственного и заемного капитала, а также минимизации их стоимости для обеспечения высокой эффективности их использования и одновременного поддержания финансовой устойчивости предприятия.

Актуальность исследования состоит в том, что структура капитала играет ведущую роль в формировании рыночной стоимости предприятия. Эта связь опосредуется показателем стоимости капитала. Условия формирования высоких конечных результатов деятельности предприятия в значительной степени зависят от структуры используемого капитала.

Любая предпринимательская, в том числе производственная деятельность, начинается с вложения капитала. Балансовый подход к отражению деятельности предприятия определяет необходимость равенства активов и пассивов, в основе последних лежит капитал, как первоисточник формирования имущества предприятия.

Термин «капитал» происходит от латинского слова *capitalis*, что означает «главный», то есть в буквальном смысле капитал можно трактовать, как главное имущество [1, с. 28]. С развитием экономической мысли и предпринимательской деятельности, понятие капитала наполняется конкретным содержанием, меняющимся в соответствии с потребностями развития общества.

По нашему мнению, в современных условиях развития деятельности предприятий, следует отходить от бухгалтерских подходов к определению сущности капитала, а опираться на его финансовую сущность. С этой точки зрения под капиталом в рамках настоящего исследования будем понимать совокупность собственных и заемных ресурсов предприятия, используемых с целью развития его деятельности.

Собственные источники (капитал) предприятия представляет собой основу всех ресурсов предприятия, которая формируется на момент его создания и остается в его распоряжении на всем протяжении производственной деятельности. Основу собственного капитала представляет собой уставный капитал (фонд) предприятия, который может выступать как в акционерной форме, так и в виде паев [3, с. 148]. Акционерные капитал в процессе деятельности предприятия можно увеличивать за счет дополнительного выпуска акций, а также за счет капитализации прибыли и выкупа собственных акций у акционеров.

Экономическая самостоятельность предприятий в современных условиях хозяйствования выражается в раз-

мере и структуре их капитала. Поэтому возникает вопрос: за счет какого имущества, за счет каких источников (собственных или заемных) его приобрести и в каком их соотношении формировать совокупный капитал отдельного предприятия?

Решение этого вопроса требует только индивидуального подхода. Не может быть определен единый оптимальный подход по соотношению структурных элементов капитала для различных предприятий или для одного предприятия на весь срок его функционирования.

Важной является проблема выбора соотношения заемного и акционерного капитала предприятия или определения оптимальной структуры капитала. Ведь соотношение двух источников дополнительного финансирования непосредственно влияет на финансовую устойчивость компаний, что, в свою очередь, непосредственно влияет на ее стоимость.

Определение оптимальной структуры капитала требует применения как количественных, так и качественных оценок структуры финансовых источников.

Оценки показателей эффективности управления капиталом должна сопровождаться экспертным анализом различных факторов политики финансирования [2, с. 115]. Методы количественной оценки структуры капитала делят на три группы [6, с. 65]:

- анализ бухгалтерских показателей (предоставляет только приблизительную оценку);

- оценки показателей на основе финансового анализа компании (предусматривает использование показателей риска компании);

- моделирование и построение сценариев на основе финансового анализа компании.

Одним из методов количественной оценки структуры капитала и создания макета его оптимальной структуры является метод затрат на капитал.

Согласно ему оптимальной определяется такая структура капитала, при которой достигается максимальная стоимость корпорации на финансовом рынке при минимальной цене капитала. Основная идея метода заключается в минимизации затрат на капитал или барьерной ставки доходности капитала. Совокупные затраты на капитал рассчитывают как средневзвешенную величину [8, с. 119].

Стоимость капитала — это цена, которую предприятие платит за его привлечение из определенного источника. А с точки зрения кредиторов и инвесторов, стоимость капитала — это норма доходности, которую они хотят получить за свой капитал, предоставляя его в пользования [7, с. 92].

Уровень стоимости капитала существенно отличается по отдельным его элементам (компонентам). Для того, чтобы стоимость каждого элемента капитала была сопоставимой, ее выражают годовой ставкой процента. Доля каждого элемента капитала является непостоянной величиной и существенно подвергается колебаниям во времени под влиянием различных факторов [5, с. 167].

Оценка стоимости капитала проводится как в разрезе его отдельных элементов, так и по предприятию в целом.

Показателем такой оценки является средневзвешенная стоимость капитала WACC (weighted average of capital), она характеризует уровень затрат предприятия, выраженных в процентах на его привлечение из всех источников. Критериями оптимизации структуры капитала могут быть [4, с. 970]:

- обеспечение финансовой устойчивости предприятия;
- минимизация средневзвешенной стоимости капитала;
- максимизация прибыли на одну акцию.

Итак, главными двумя параметрами, учитываются финансовыми менеджерами в процессе управления капиталом является структура и стоимость капитала. Доля заемного и собственного капитала в структуре имуще-

ства должна быть наиболее оптимальной, то есть принести прибыль, обеспечивать финансовую устойчивость и платежеспособность, в целом отображать предприятие с надежной репутацией. Что касается стоимости, то финансовые менеджеры должны всегда искать новые предложения относительно дешевого кредитования, пользоваться предложениями бесплатного привлечения заемных ресурсов в виде текущей кредиторской задолженности для обеспечения минимальной стоимости капитала. Что, в свою очередь, позволяет максимизировать рыночную цену предприятия. При развитии рыночных отношений и не всегда благоприятных конкурентных условиях деятельности, компания должна активно работать над повышением своей репутации, статуса на рынке.

Литература:

1. Белолипецкий, В. Г. Финансовый менеджмент / В. Г. Белолипецкий. — М.: Кнорус, 2013. — 448 с.
2. Ермасова, Н. Б. Финансовый менеджмент / Н. Б. Ермасова. — М.: Высшее образование, 2014. — 480 с.
3. Жуковская, С. Л. Основные подходы к анализу источников финансирования деятельности предприятия / С. Л. Жуковская, М. С. Оборорин // *Фундаментальные исследования*. — 2014. — № 6–5. — с. 969–973.
4. Жунусов, К. С. Проблемы управления заемным капиталом и пути их преодоления / К. С. Жунусов // *Актуальные аспекты современной науки*. — 2014. — № 6. — 165–170.
5. Луценко, С. И. Баланс интересов между участниками при формировании финансовой структуры капитала компании / С. И. Луценко // *Финансовый менеджмент*. — 2013. — № 5. — С. 63–73.
6. Мамишев, В. И. Структура капитала и ее влияние на стоимость компании / В. И. Мамишев // *Проблемы современной экономики*. — 2015. — № 1 (53). — с. 91–95.
7. Сулягин, В. Ю. Стоимость капитала: взгляды и проблемы трактовки / В. Ю. Сулягин // *Социально-экономические явления и процессы*. — 2014. — № 3 (061). — с. 118–120.

Проблемы оценки стоимости бизнеса в современных условиях

Макушева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Московский государственный институт культуры

Макушев Артур Викторович, студент
МИРЭА — Российский технологический университет (г. Москва)

Процессы, происходящие на современном этапе в российской экономике, привели к актуализации оценочной деятельности, информационно качественных результатов, которой в условиях рынка фактически неоспоримы, поскольку представляют интерес для разных участников финансовых отношений при осуществлении таких операций, как кредитование, инвестирование, передача и/или переуступка прав, слияние и поглощение и т. д.

Проблема оценки стоимости современного предприятия (бизнеса) имеет достаточно широкое освещение в источниках современной научной экономической литературы отечественных и зарубежных авторов.

Различные стороны оценки стоимости бизнеса исследовались российскими учеными, среди которых особое место занимает вклад в исследование проблемы А. Ки-

риченко, П. Круш, А. Кузьмина, Я. Маркуса, Т. Момот, Д. Олексича, С. Панкова, А. Шевчук и др. В зарубежной научной литературе проблема оценки стоимости бизнеса не является новой страницей, как в российской экономике, и находит реализацию в трудах Т. Коллера, М. Миллера, Ф. Модильяни, Дж. Стерна, Дж. Стюарта, К. Уолт, Г. Харрисона, У. Шарпа и прочих.

Несмотря на то, что аспекты оценки стоимости бизнеса (предприятия) подробно изучаются учеными разных стран и научных школ [1–7], в практике хозяйствования оценки применяется устоявшийся, апробированный многочисленными исследованиями инструментарий.

Но тем не менее вопрос обоснованного выбора эффективного метода оценки в зависимости от состояния исследуемого объекта, рыночного окружения и степени

заинтересованности элементов внешнего окружения актуализируется.

Динамичность рыночного пространства, проблемы снижения качества прогнозных значений экономических параметров деятельности предприятий и существующие недостатки используемых методик оценки стоимости бизнеса (предприятия) свидетельствуют о необходимости дальнейшего совершенствования инструментов оценки субъектов хозяйствования.

Традиционно используемые доходный, затратный и сравнительный не учитывают показатели прогнозирования возможного роста или спада деятельности компании, предыдущие ее достижения и пр.

Оценка стоимости предприятия с использованием доходного подхода основана на определении стоимости будущих доходов, которые являются результирующим показателем его коммерческой деятельности и, возможно, информационной основой для дальнейшей его продажи.

Оценка предприятия с позиции доходного подхода в значительной степени зависит от того, как перспективно оно оценивается, т. е., по сути, оценивается его способность генерировать положительные денежные потоки в будущем от использования по назначению объекта оценки [4]. К одной из основных проблем, которые возникают при использовании данного подхода, относится прогнозирование будущих доходов.

Для расчета величины стоимости в рамках данного подхода важно получение достоверных и обоснованных данных относительно будущих доходов предприятия, что вызывает определенные сложности в процессе практического применения.

Использование данного подхода позволяет более полно учесть целевые значения стоимости, согласованные с показателями экономического и социального развития страны в целом, так как все хозяйствующие субъекты обладая отрегулированными системами учета и автоматизации своей деятельности, результатами проверки аудиторов и прочих соответствующих государственных органов, реализуют доходный подход на структурированной и проверенной информации, делая результаты оценки стоимости бизнеса обоснованными и объективными [2].

Следующим методом оценки стоимости бизнеса является метод непрямой капитализации или метод дисконтирования денежного потока, метод капитализации или метод прямой капитализации или метод экономической добавленной стоимости. Преимущества доходного подхода предприятия заключаются в том, что у него появляется реальная возможность рассчитать стоимость бизнеса (предприятия), исходя из качества текущих финансовых показателей, возможности получения будущих доходов на основе неявного сопоставления деятельности компании с аналогичными видами деятельности.

Однако, динамизм рыночного пространства и прочие факторы нестабильности затрудняют применение данного подхода.

В первую очередь, это связано с проблемами прогнозирования ключевых элементов оценки, а именно — составление прогноза на средне- или долгосрочный период (5–6 лет и более); планирование изменения стоимости непрофильных и нефункционирующих активов, собственного оборотного капитала для внесения корректив [3]; определение норм отдачи рабочего капитала, особенно альтернативной стоимости капитала и др.

Доходный метод характеризует способность бизнеса приносить прибыль в будущем и настоящую стоимость объекта, исходя из планируемых доходов в будущем.

Затратный подход, в отличие от доходного, рассматривает стоимость объекта оценки на сегодняшний день с точки зрения понесенных затрат на его создание в прошлом. Сущность затратного подхода заключается в том, что предприятие оценивается как совокупный имущественный комплекс, используемый для осуществления коммерческой (производственной, сбытовой, логистической, торговой и т. д.) деятельности.

При этом его стоимость бизнеса определяется путем переоценки ресурсов, которые были привлечены на формирование данного бизнеса, то есть оцениваются уже понесенные затраты.

Для расчета стоимости затратным подходом используются данные баланса на дату оценки. К наиболее распространенным методам данного подхода относят методы чистых активов и ликвидационной стоимости объекта. Особенности и преимущества затратного подхода заключаются в возможности оценить балансовую стоимость субъекта независимо от прибыльности ее деятельности.

Сравнительный подход основан на анализе цен на типовые объекты купли-продажи с возможной корректировкой отличительных сторон объектов сравнения и объектов оценки. Основным преимуществом сравнительного подхода является его простота в использовании и статистическая обоснованность в связи с реально существующими объектами оценки, что обеспечивает получение объективных данных, равно пригодных и для применения в других подходах

Одним из ограничений в применении сравнительного подхода является обязательное наличие активного рынка.

К недостаткам сравнительного подхода следует необходимость указания поправок, непосредственно влияющих на достоверность итоговых результатов.

Также применение сравнительного подхода допустимо только при наличии доступной разносторонней финансовой информации не только по оцениваемому бизнесу, но и по его аналогичным видам деятельности, принудительно отобранном оценщиком в процессе анализа [5].

Объективная оценка итогового результата сравнительного подхода базируются на принципе замещения или наличии эквивалентного заменителя, в соответствии со стоимостью оцениваемого бизнеса (предприятия) не может превышать стоимость другого доступного объекта оценки с аналогичными свойствами.

Сравнительный подход рекомендуется рассматривать с более широким учетом поправок на особенности деятельности оцениваемого бизнеса (предприятия) и рыночной стоимости аналогичных видов предприятий; на полные или частичные права собственности, которые доступны для покупки-продажи на момент осуществления оценки. В зависимости от типа экономических отношений, положенных в основу расчета стоимости рыночных аналогов, различают методы сравнительного подхода: метод

закрытых сделок и метод котировок, которые основаны на сравнении стоимости аналогичных объектов собственности, зафиксированной в соглашениях [7].

Таким образом, оценка стоимости бизнеса (предприятия) представляет собой упорядоченный, целенаправленный процесс, выбор методов зависимости, как от сложностей процесса оценки, так и от экономических особенностей оцениваемого объекта и целей и принципов оценки.

Литература:

1. Бродунов, А. Н., Кичигин Ю. А. Об итоговых поправках при оценке бизнеса методами доходного подхода // Имущественные отношения в Российской Федерации. — 2014. — № 3 (150). — с. 65–70.
2. Бушуева, Н. В., Гофман Ж. Проблемы оценки стоимости бизнеса в современных условиях // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. — 2017 — № 2 (21) — с. 33–37.
3. Коупленд, Т. Стоимость компаний: оценка и управление. — М.: Олимп-Бизнес, — 2005. — 576 с.
4. Круш, П. В., Полищук С. В. Управление стоимостью предприятий // Маркетинг. — 2003. — № 4. — с. 16–19.
5. Модильяни, Ф., Миллер М. Сколько стоит фирма? — М.: Дело, — 2001. — 212 с.
6. Оценка бизнеса / Под ред. А. Г. Грязновой, М. А. Федотовой. — М.: Финансы и статистика, — 2015. — 511 с.
7. Шевчук, А. В., Зименко А. В. Опциональный метод оценки бизнеса // Проблемы и перспективы развития банковской системы Украины: Сборник научных трудов. 2008. — № 2 (12). — с. 130–134.

Инвестиции в человеческий капитал как объект бухгалтерского наблюдения: идентификация, признание и оценка в профессиональной спортивной организации

Малышева Наталия Александровна, студент магистратуры
Ярославский государственный университет имени П. Г. Демидова

Статья посвящена рассмотрению вопросов бухгалтерского учета инвестиций в человеческий капитал в профессиональных спортивных организациях. Обоснована возможность признания инвестиций в человеческий капитал в качестве объекта бухгалтерского наблюдения. Определены этапы разработки методики бухгалтерского учета инвестиций в человеческий капитал.

Ключевые слова: человеческий капитал, спортивная организация, бухгалтерский учет, актив, инвестиция.

В настоящее время роль человеческого капитала в развитии экономических субъектов на макро- и микроуровнях приобретает новое значение, становясь важнейшим фактором, обеспечивающим интенсивный экономический рост как отдельно взятой компании, так и национальной экономики в целом.

Профессиональные спортивные организации являются ярким примером субъектов, где конкурентные преимущества, в большей степени, определяются человеческим капиталом в виде умственных и физических способностей их работников — спортсменов, тренеров и иного персонала.

В спортивной сфере инвестиции в человеческий капитал составляют значительную величину, особенно это характерно для клубных видов спорта, как например, футбол, хоккей, баскетбол и др. Современная бухгалтер-

ская (финансовая) отчетность профессиональных спортивных клубов не содержит информации об инвестициях в развитие человеческого капитала, что снижает степень ее информативности. В связи с этим разработка соответствующих методов отражения данных в бухгалтерском учете и показателей отчетности является чрезвычайно актуальной.

Внимание отечественных исследователей в области бухгалтерского учета к категории человеческого капитала было впервые обращено лишь в начале 1990-х годов. Среди наиболее недавних работ стоит отметить научное исследование кандидата экономических наук Гошуновой Анны Валерьевны, посвященное особенностям учета инвестиций в человеческий капитал конкретно в профессиональных спортивных организациях.

Согласно классификации, предложенной Гошуновой А. В., с позиции профессиональной спортивной организации инвестиции в человеческий капитал могут осуществляться в следующих формах:

1. Инвестиции, осуществляемые в рамках трансферного контракта о переходе спортсмена из одной спортивной организации в другую;

2. Инвестиции, осуществляемые на основе трансферного контракта о временном переходе спортсмена из одной спортивной организации в другую на условиях аренды;

3. Инвестиции, осуществляемые в сектор молодежного спорта в рамках спортивной школы. [1, с. 157]

В соответствии с российскими стандартами инвестиции в человеческий капитал не признаются объектом бухгалтерского учета, а информация о персонале формируется лишь в рамках кадрового учета. [3] Однако за рубежом данная учетная деятельность развивается в теоретическом аспекте на протяжении нескольких десятилетий, более того, уже имеется опыт ее практического внедрения.

Введение нового объекта бухгалтерского наблюдения — инвестиций в человеческий капитал — может существенным образом повысить информативность системы бухгалтерского учета, а также расширить возможности применения экономического анализа для оценки деятельности организации. В данной статье мы будем исходить из посылок о том, что инвестиции в человеческий капитал могут быть потенциально отнесены к активам организации.

В процессе разработки методики бухгалтерского учета инвестиций в человеческий капитал в профессиональной спортивной организации можно выделить три последовательных этапа, на каждом из которых предстоит решить определенный круг проблем:

1. Определение правил идентификация актива. Данный этап является первоочередным, поскольку сначала необходимо отделить конкретный актив от любого иного имущества, и только потом применять какую-либо методологию отражения данного актива в бухгалтерском учете;

2. Определение критериев признания актива. После идентификации актива необходимо определить критерии, соответствие которым будет служить основанием для признания актива в качестве объекта бухгалтерского учета;

3. Разработка методологии стоимостной оценки актива. На данном этапе необходимо оценить актив в денежном выражении.

Для определения правил идентификации актива необходимо обратиться к самому определению понятия «актив». Поскольку в российских стандартах бухгалтерского учета не содержится общего понятия актива, а все активы и соответствующие критерии их признания разделены на группы, рассмотрим подход отнесения объекта к активам в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности.

Согласно пп. «а» п. 4.4 Концептуальных основ финансовой отчетности, принятых Советом по МСФО в 2016 г., актив определяется как ресурс, контролируемый органи-

зацией в результате прошлых событий, от которого ожидается поступление будущих экономических выгод в организацию [2]. Рассмотрим ключевые характеристики инвестиций в человеческий капитал в спортивной отрасли в соответствии с признаками актива, приведенными в определении по МСФО (см. таблицу 1).

С учетом характеристик, представленных в таблице 1, можно сделать вывод, что инвестиции в человеческий капитал могут выступать в качестве потенциального актива, хотя некоторые вопросы требуют более детального рассмотрения.

На следующем этапе необходимо определить критерии признания объекта в качестве актива. Согласно п. 4.4. Концептуальных основ финансовой отчетности, принятых Советом по МСФО, актив признается в бухгалтерском балансе, если поступление в организацию будущих экономических выгод представляется вероятным, и актив имеет первоначальную стоимость или стоимость, которая может быть надежно оценена. [2]

Вероятность поступления в спортивную организацию будущих экономических выгод в результате осуществления инвестиций в человеческий капитал гарантируется контрактом с профессиональным спортсменом, который в течение определенного условиями периода времени обязан выступать от имени данной организации.

Для определения первоначальной стоимости актива в виде инвестиций в человеческий капитал необходимо решить вопрос, касающийся применяемого метода стоимостной оценки данного актива. Британский ученый и старший лектор Стерлингского университета (Шотландия, Великобритания) Стивен Морроу предложил три методики оценки инвестиций в человеческий капитал, который в настоящий момент применяются профессиональными футбольными клубами:

1. Историческая модель затрат — первоначальная стоимость инвестиций в человеческий капитал формируется путем капитализации всех затрат спортивной организации, понесенных при регистрации игрока в спортивной федерации. В дальнейшем актив амортизируется в течение срока действия контракта. Данный метод применяется профессиональными клубами Шотландии, к примеру, «Селтик», «Хартс» и «Рейнджерс»;

2. Модель мультипликатора доходов — текущая стоимость инвестиций в конкретного спортсмена определяется с применением мультипликатора к доходам данного спортсмена. На практике применяется Союзом европейских футбольных ассоциаций (англ. UEFA) для оценки переходов свободных агентов (игроков, не имеющих действующих контрактов с каким-либо клубом). Значение коэффициента в данном случае зависит от возраста футболиста;

3. Метод оценки руководителей — стоимостная оценка конкретного игрока определяется решением менеджмента футбольного клуба. К примеру, данный метод применяется английским профессиональным футбольным клубом «Шеффилд Юнайтед». Оценка игроков осуществ-

Таблица 1. Характеристики инвестиций в человеческий капитал в спортивной отрасли в аналогии с понятием актива по МСФО

Ключевая характеристика актива по МСФО	Обоснование характеристики применительно к инвестициям в человеческий капитал в спортивной организации
Контроль со стороны организации	Все спортсмены, вне зависимости от того, пришли ли они в организацию в результате трансфера из другой спортивной организации или являются воспитанниками собственной системы подготовки спортсменов, должны быть зарегистрированы в федерации соответствующего вида спорта или ином уполномоченном органе. Контроль организации проявляется во владении правами на регистрацию спортсмена, что документально подтверждается контрактом, на основании которого спортсмен выступает от имени данной организации.
Результат прошлых событий	Для игроков, чей переход в клуб состоялся в результате трансфера, достаточно четко можно определить прошлое событие в виде транзакционных издержек по заключению сделки и подписанию контракта, а также самой суммы выплат по контракту. Для собственных воспитанников ситуация менее определенная, так как прошлыми событиями могут выступать селекционные мероприятия, тренировочный процесс, восстановительные процедуры и иные, в результате которых организация получает высококвалифицированного спортсмена в своем штате.
Будущие экономические выгоды	Инвестиции в каждого отдельно взятого спортсмена в организации нужно рассматривать в отдельности. Один спортсмен может быть заменен другим, но любой из них, выступающий от имени спортивной организации, будет непосредственно способствовать приращению будущих экономических выгод.

вляется по итогам совещания Совета директоров и менеджмента клуба. Как правило, стоимость каждого игрока устанавливается на уровне цены, которая, по мнению руководства, является приемлемой для данного конкретного игрока. [4, с. 82–86]

Перечисленные подходы являются лишь некоторыми из предлагаемых в настоящее время для оценки инвестиций в человеческий капитал. Выбор конкретного метода оценки определяется особенностями спортивной организации, в том числе, видом спорта, структурой финансирования деятельности, применяемой трансферной политикой, правилами перехода спортсменов из одной организации в другую, устанавливаемыми федерацией соответствующего вида спорта и т. д.

Таким образом, можно сделать вывод, что инвестиции в человеческий капитал имеют все посылки для того,

чтобы быть признанными в качестве активов, в частности, в профессиональных спортивных организациях. Тем не менее, внедрение нового объекта бухгалтерского учета — сложный процесс, в ходе которого предстоит последовательно решить большое количество проблем. Применительно к отрасли спорта высших достижений, адаптация зарубежного опыта в сфере отражения информации об инвестициях в человеческий капитал может значительным образом повысить информативность внешней отчетности российских спортивных организаций. В дополнении к этому, систематизация сведений об инвестициях в человеческий капитал в результате создаст информационную базу для анализа деятельности субъектов спорта высших достижений, что позволит оценить их деятельность с позиций, которые ранее не учитывались при составлении аналитических отчетов.

Литература:

1. Гошунова, А. В. Учет инвестиций в человеческий капитал в профессиональных спортивных организациях: дисс. ... канд. эк. наук: 08.00.12 / Гошунова Анна Валерьевна. — НН., 2014. — 240 с.
2. Концептуальные основы финансовой отчетности: принят Советом по Международным стандартам финансовой отчетности в 2016 г. (ред. 29.01.2018). // Министерство финансов Российской Федерации. URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2014/06/main/kontseptualnye_osnovy_na_sayt_bez_predisloviya_-_kopiya.pdf (дата обращения: 11.01.2019).
3. Бухгалтерский учет человеческого капитала // КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-uchet-chelovecheskogo-kapitala> (дата обращения: 24.01.2019).
4. Stephen Morrow. Football Players as Human Assets. Measurement as the Critical Factor in Asset Recognition: A Case Study Investigation. // Journal of Human Resource Costing & Accounting. — 1996. — с. 75–97.

Современные тенденции в структуре и развитии пассивов российского банковского сектора

Платова Ирина Владимировна, студент магистратуры;

Научный руководитель: Пашковская Ирина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Обеспечение банков стабильными и недорогими источниками финансовых ресурсов является особенно важным аспектом в настоящее время. Переориентация на внутренние страновые источники внесла изменения в структуру пассивов российского банковского сектора. В связи с этим появились новые тенденции в развитии и структуре пассивов: увеличение объема средств физических лиц, снижение уровня собственных средств и, соответственно, норматива достаточности капитала Н1.0, снижение сделок на рынке межбанковского кредитования.

Ключевые слова: структура и развитие пассивов, норматив достаточности капитала Н1.0, МБК, средства физических лиц.

Банки являются основными участниками денежно-кредитного обращения в стране. Распределяя свободные ресурсы между различными субъектами, они способствуют развитию хозяйственной деятельности, поддержке системно значимых и инновационных проектов. От устойчивости их деятельности зависит экономика страны.

Денежные ресурсы, привлекаемые банками, имеют первичную природу по отношению к кредитным деньгам и являются основой существования любого банка. Структура и качество источников ресурсов для каждого банка отличается. Одни банки могут себе позволить привлекать необходимые средства по более высокой стоимости, например, на рынке межбанковского кредитования, средние и малые банки стараются найти более дешевые источники ресурсов. В любом случае, основная цель — это привлечение наиболее устойчивых и недорогих ресурсов для осуществления своей деятельности. И, если такие источники и удастся найти, то, бывает трудно предугадать, в течение какого времени они будут иметь необходимую устойчивость. Внешние и внутренние экономические факторы, в совокупности или по-отдельности могут воздействовать на источники банковских ресурсов, создавая либо благоприятные условия для их расширения, либо наоборот, сужая. Поиск новых ресурсов и поддержание прежних на необходимом уровне заставляет банки находиться в постоянном развитии. Искать новые способы привлечения средств, создавать новые продукты, быть в постоянной динамике. Межбанковская конкуренция за свободные ресурсы также играет значительную роль в развитии банковской стратегии привлечения средств. Как и любые ресурсы, денежные, имеют свойства быть ограниченными. Ограничиваются они в первую очередь механизмами денежно-кредитной политики, инфляционными ожиданиями населения, а также временными границами использования.

И если, страновые механизмы регулирования экономики направлены на развитие здоровой банковской конкуренции, то последствия кризисных явлений для банков

предсказать довольно сложно. Начавшийся в 2014 году кризис, вызванный санкционной политикой западных стран, привел к ограничениям в доступе российских банков к более дешевым зарубежным ресурсам. Ставки привлечения на европейском межбанковском рынке находятся вблизи ключевой и имеют значение, например, для EURO LIBOR 1 week interest rate — 0,44057% (декабрь 2018 г.) [1] в то время как на российском рынке МБК среднемесячная ставка МІАСR от 2 до 7 дней имеет значение 7,53% (декабрь 2018 г.). [2]

В сохраняющейся неблагоприятной ситуации банки были вынуждены переориентировать свою ресурсную политику на внутривановые источники, и в первую очередь, на средства домохозяйств. Новый виток развития банковских технологий начинается как раз с этого времени. Значительно увеличивается конкуренция на рынке инновационных продуктов для физических лиц, появляется понятие банка как «финансового супермаркета», увеличивается количество операций, не связанных с банковской деятельностью, партнерские программы (страхование, РЖД-программы, Аэрофлот-программы и. т. д.). Направляя рекордные суммы на ипотечное кредитование, предоставляя программы рефинансирования ипотеки других банков, кредитные организации стараются обеспечить себя длинными деньгами, получить возможность планировать будущие денежные поступления и расходы, обеспечивая свою стабильность и существование.

Снижение прибыльности банковского бизнеса привело к еще одной закономерности — снижению собственных средств банков, и как следствие, к снижению норматива достаточности капитала Н1.0 [3]

Основная часть банков также снизила кредитные средства, получаемые на российском рынке МБК, в своей структуре пассивов.

В данной работе рассмотрим восемь банков, имеющих разные бизнес-модели развития, и сравним их ресурсные стратегии с присущими в целом банковскому сектору.

Проведя подробный анализ данных, определим, банки с какими бизнес-моделями являются наиболее устойчивыми, а какие менее.

Рассмотрим общую тенденцию увеличения средств физических лиц в структуре ресурсов российских банков. На Рис. 1. наглядно показана данная закономерность.

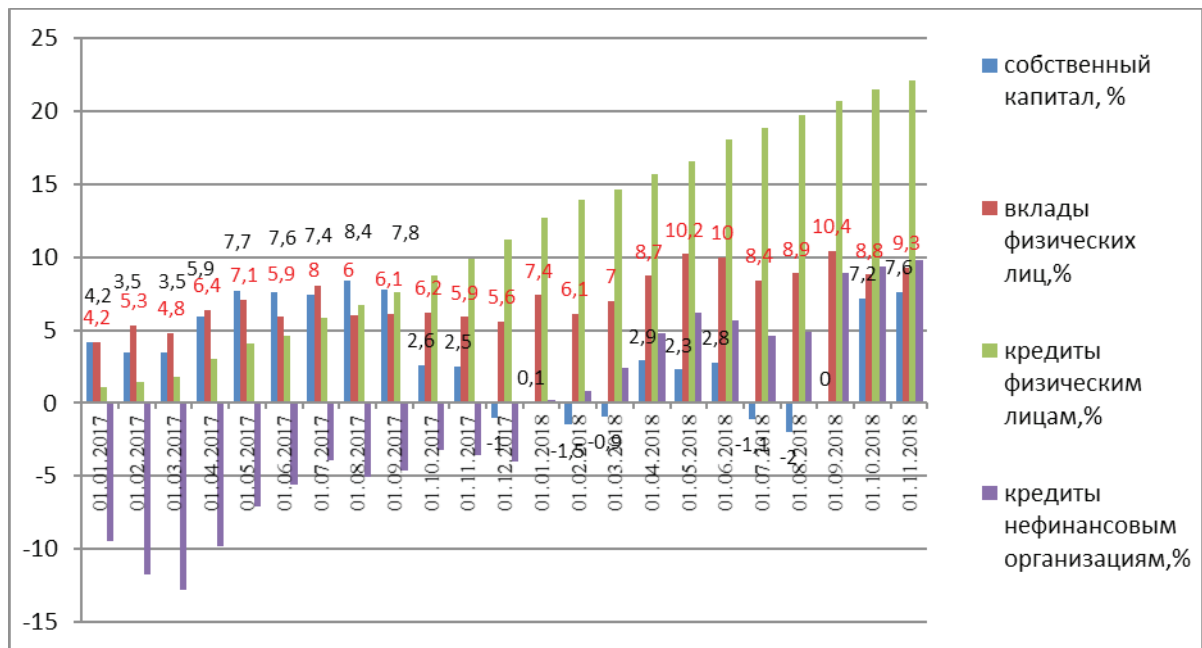


Рис. 1. Динамика изменения темпов прироста показателей собственного капитала банков, вкладов физических лиц, кредитов физическим лицам и кредитам нефинансовым организациям российского банковского сектора за 12 месяцев, предшествующих отчетной дате, с 1.01.2017 по 01.11.2018 гг. Составлено автором по материалам [4, таблица 2]

На Рис. 1. заметна общая тенденция увеличения средств физических лиц, причем, если в 2017 году их значение росло и средний годовой показатель составлял 5,95% (максимальные значения 7,1% (01.05.2017 г.) и 8% (01.07.2017 г.)), то, в 2018 году среднее годовое значение за 11 месяцев составило 8,65% (максимальные значения

составили 10,2% (01.05.2018 г.) и 10,4% (01.09.2018 г.)). Если рассмотреть выбранные нами банки по бизнес-моделям ведения банковского бизнеса, то данная тенденция подтверждается, за некоторым исключением для ПАО Сбербанк и ПАО Бинбанк.

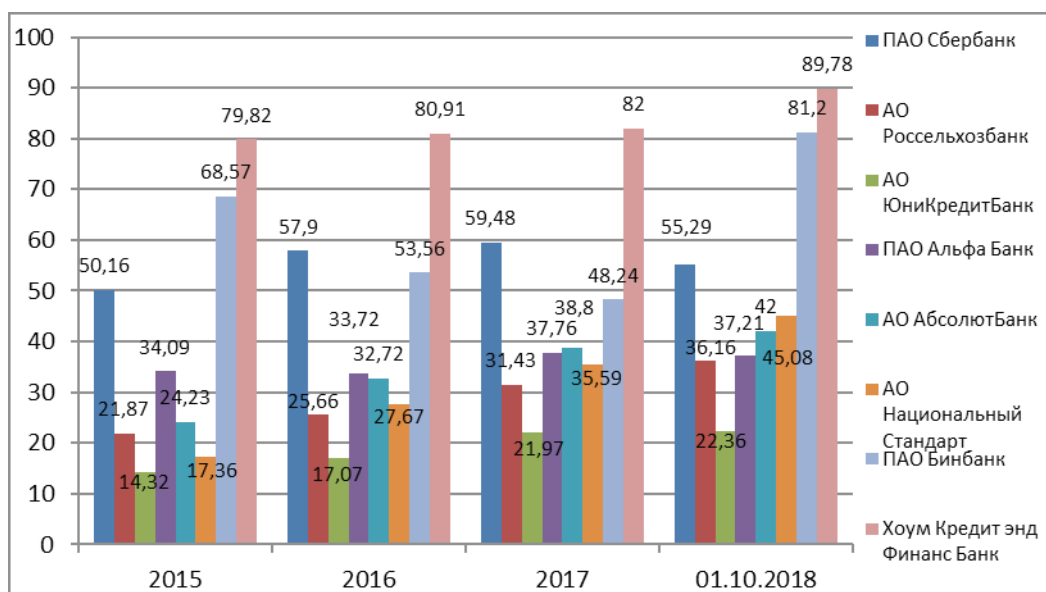


Рис. 2. Коэффициенты отношения вкладов физических лиц к общей сумме привлеченных средств, %. Составлено автором по данным открытой финансовой отчетности. [5]

На рис. 2. рассмотрена динамика изменения объема вкладов физических лиц в общей сумме привлеченных средств для банков с различными бизнес-моделями. Для ПАО Сбербанк заметно небольшое снижение показателя денежных средств, что скорее связано с некоторым оттоком клиентов из-за невысоких процентных ставок. АО Россельхозбанк, наоборот, наращивает средства физических лиц в структуре своих пассивов, предлагая довольно высокую доходность по вкладам по сравнению с другими банками. Крупный иностранный банк ООО ЮниКредит Банк придерживается консервативных европейских взглядов и скорее нацелен на привлечение ресурсов реального сектора экономики, чем на средства физических лиц. Крупный российский частный банк АО Альфа Банк также не меняет долю вкладчиков, отдавая предпочтение реальному сектору экономики. Средний частный банк (ПАО) АКБ Абсолют Банк планомерно наращивает как средства физических лиц, так и средства нефизических лиц. Малый частный банк АО Национальный Стандарт наращивает средства физ. лиц и также стремится нарастить средства промышленных компаний. Розничный банк ООО Хоум Кредит энд Финанс Банк имеет самую высокую долю привлеченных ресурсов физических лиц среди восьми рассмотренных банков. При этом имеет самую высокую долю в сегменте привлечения средств нефизических лиц. Для ПАО Бинбанк, санируемого с 2016 года по настоящее время, заметна некоторая тенденция оттока вкладов физических лиц в 2017 году, основанная на снижении репутации банка и начале его санации. Однако, к концу 2018 года показатель объема средств физических лиц превысил значения 2015 года.

Несмотря на значительный прирост средств физических лиц, негативным фактором остаются инфляционные ожидания населения, которые, например, проявились в июле-августе 2018 года, когда темп прироста средств физических лиц снизился с 10% до 8,4% до 8,9% соответ-

ственно (Рис. 1). Ранее в феврале 2018 года было заметно снижение с 7,4% до 6,1% (Рис. 1.). Поэтому при всех положительных моментах привлечения средств физических лиц, основным недостатком может быть массовый отток вкладов под воздействием инфляционного канала воздействия. Когда банк может потерять свою финансовую устойчивость за короткое время и не справиться со способностью рассчитываться по своим обязательствам перед кредиторами. Вторым негативным фактором может быть потеря доверия населения после начала санации банка, действие которого можно наблюдать на примере ПАО Бинбанк. Из восьми приведенных банков, риску массового оттока вкладов должен быть более подвержен ООО Хоум Кредит энд Финанс Банк. Однако, это банк розничного обслуживания, его программы индивидуального подхода к клиентам достаточно гибкие и могут подстроиться под изменяющиеся условия. Поэтому в большей группе риска находятся банки, явно испытывающие недостаток в ресурсах и активно наращивающие средства физических лиц в своих пассивах, это средний и малый частные банки (ПАО) АКБ Абсолют Банк и АО Национальный Стандарт.

Следующей тенденцией, наметившейся в российском банковском секторе, является снижение значения показателя собственных средств, что следует из Рис. 1 (значения обозначены черным цветом). Подобное явление связано со снижением маржи банковского бизнеса, особенно в июле-августе 2018 года. По выбранным банкам с разными типами бизнес-моделей в Таблице 1 приведено годовое отклонение объема собственных средств для каждого банка в общей структуре пассивов в %. Значения изменений находятся около нулевой отметки, есть и отрицательные показатели. Прирост собственных средств наблюдается только для ПАО Бинбанк, что закономерно, т. к. данный банк находится на санации. У ООО Хоум Кредит энд Финанс Банк есть небольшой прирост, что объясняется его более гибким подходом к клиентам в сфере розничного кредитования.

Таблица 1. Значения годового изменения объема собственных средств в структуре пассивов в % для выбранных банков с разными бизнес-моделями. Составлено автором по данным открытой финансовой отчетности [5]

Кредитные организации	ПАО Сбербанк	АО Россельхозбанк	АО ЮниКредит Банк	АО Альфа Банк	(ПАО) АКБ Абсолют Банк	АО Национальный Стандарт	ПАО Бинбанк	ООО Хоум Кредит энд Финанс Банк
2016 г.	2,77	-0,14	3,24	-0,88	-0,42	5,62	-4,52	3,59
2017 г.	1,48	0,4	2,29	0,34	0,23	2,74	-7,18	-0,33
1.10.2018г	-0,12	0,21	-0,03	0,65	-0,13	-5,11	16,84	2,1

Как следствие снижения значения показателя собственных средств банков заметно и снижение показателя норматива достаточности капитала Н1.0, что заметно на Рис. 3. Данный норматив в общем виде представляет собой отношение собственных средств банка к активам,

взвешенным по рискам. Соответственно, снижение значения числителя формулы ведет к снижению расчетного показателя. На рис. 3 представлен график изменения отклонения от нормативного значения к ежемесячному значению показателя для каждого из восьми банков со своей

бизнес-моделью. Значение показателя отклонения от нормативного значения для ПАО Сбербанк превышает значение норматива на 47 % (2018 г.). Для АО Россельхозбанк характерно снижение отклонения от норматива до 43 %. Для банка АО ЮниКредит Банк характерно повышение и стабилизация отклонения от норматива у значения 55 %. Для АО Альфа Банка наблюдается снижение отклонения от норматива до 39 %. (ПАО) АКБ Абсолют Банк увеличил отклонение от норматива и достиг значения 38 %. Для банка АО Национальный Стандарт характерны самые высокие значения отклонения от норматива, порядка 70 %. Для ПАО Бинбанк наблюдается наращивание собственных средств и увеличение значения отклонения до 51 %. Для ООО Хоум Кредит энд Финанс Банк значение отклонения снизилось и стабилизировалось вблизи отметки 39 %. Таким образом, снижение собственного капитала могло повлиять на снижение норматива Н1.0 для следующих банков в порядке снижения влияния: АО Россельхозбанк, АО Национальный Стандарт.

Однако, не только уменьшение прибыльности могло привести к снижению значений показателей Н1.0 по сравнению с нормативными значениями. В знаменателе формулы находятся активы, взвешенные по уровню риска. И увеличение их значения закономерно приводит к уменьшению числителя формулы. Увеличение активов может происходить в случае компенсации их качества, т. е. при снижении количества работающих прибыльных активов, увеличения доли неликвидных, банки стараются нарастить количество активов. Следовательно, данные два банка попадают в зону риска не только по значению собственных средств, но и по качеству своих активов.

Среднегодовое отклонение от показателя Н1.0 по группе банков стабилизировалось на значении 46–47 %. Если построить уравнения полинома 2 степени для среднегодового отклонения, то видно, что дальнейшее отклонение от нормативного значения может идти как в восходящем, так и в нисходящем направлениях. Величина достоверности аппроксимации, говорит о том, что скорее произойдет восходящее движение значений для выборки из восьми банков.

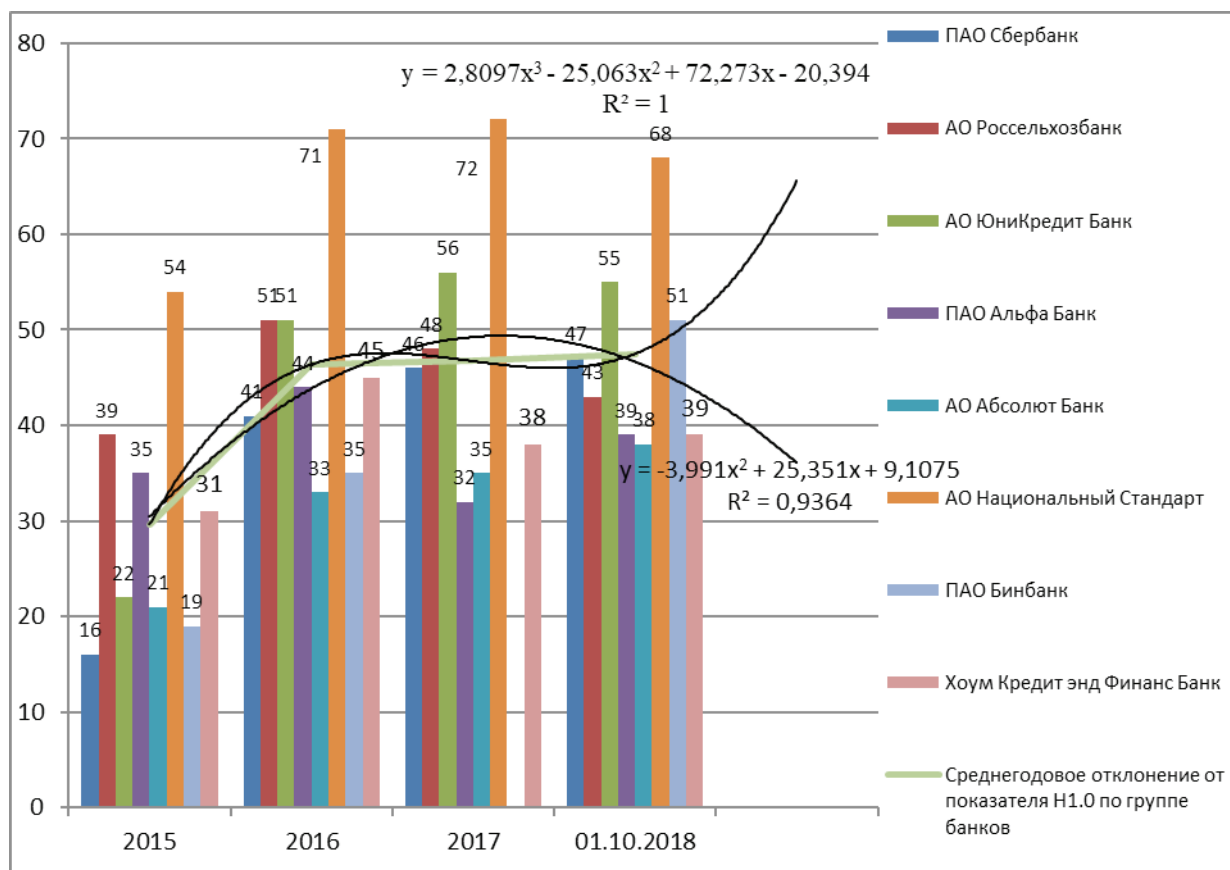


Рис. 3. Ежегодное отклонение норматива достаточности собственных средств банка (Н1.0) в %. Составлено автором по данным открытой финансовой отчетности [5]

Еще одна тенденция банковского сектора — это снижение доли привлеченных средств на рынке межбанковского кредитования в общей сумме привлеченных средств рассмотрена на Рис. 4. Данная тенденция проявляется из-за повышения ставки межбанковского кредитования, в

связи с увеличением ключевой процентной ставки на 0,25 п. п.. По бизнес-моделям банков наблюдается следующая закономерность. ПАО Сбербанк равномерно снизил количество кредитных средств с 3,03 % в 2015 году до 1,86 % на 1.10.2018 г., выступая то в качестве продавца, то в ка-

честве покупателя на рынке МБК. АО Россельхозбанк снизил долю заемных кредитных средств с 6,9% до 4,26% на 01.10.2018 г. АО ЮниКредит банк является как покупателем, так и продавцом на рынке МБК, также снизил уровень заемных средств с 15,17% в 2016 году до 8,2% на 01.10.2018 г. АО Альфа Банк снизил объем заемных средств с 11,33% в 2016 году до 7,65% на 01.10.2018 год. (ПАО) АКБ Абсолют банк имеет одни из самых высоких значений кредитных средств в структуре своих пассивов 17,39% на 2018 год. АО Национальный Стандарт снизил значения с 17,69% в 2017 году до 9,88% в 2018 году. ПАО Бинбанк, находящийся на санации, наращи-

вает свои средства за счет вложений инвесторов, выделенных для санации, и практически не привлекает средства с межбанковского рынка. ООО Банк Хоум Кредит энд Финанс Банк также практически не привлекает средства с рынка МБК, значение 0,52%.

Таким образом, наблюдаемое закономерное снижение объемов привлечения средств с рынка МБК, связанное с повышением процентной ставки в конце 2018 года на 0,25 п. п. не сказалось на стратегии банка (ПАО) АКБ Абсолют Банк. Недостаток собственных средств банк компенсирует средствами, полученными с рынка МБК, т. к. имеет отрицательную прибыль за последние годы.

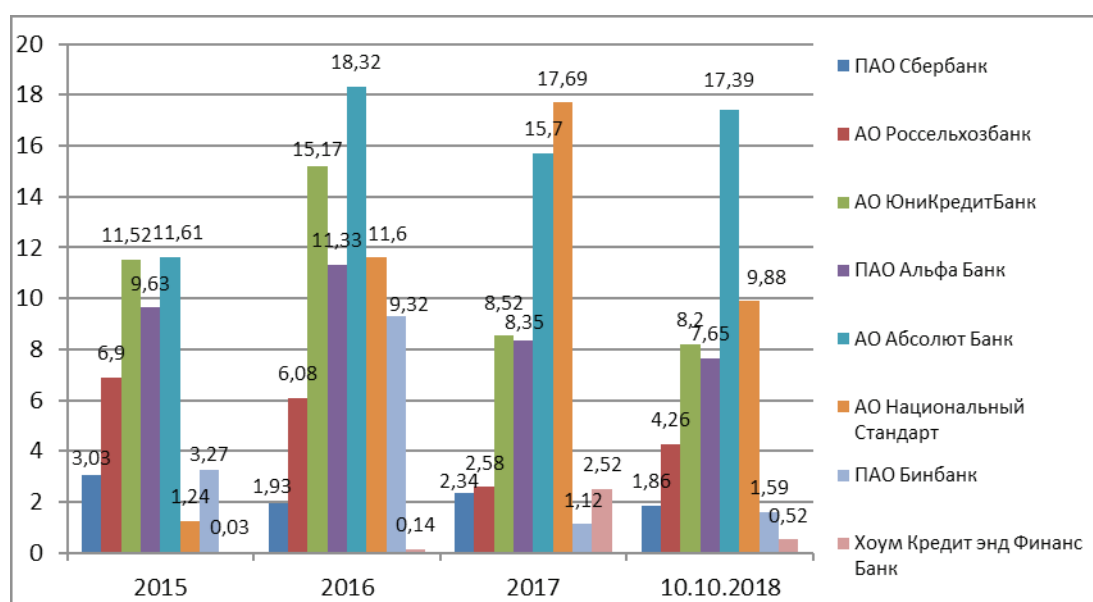


Рис. 4. Объем привлеченных средств на межбанковском рынке кредитования к общей сумме привлеченных средств. Составлено автором по данным открытой финансовой отчетности [5]

Подводя итоги, можно сказать, что кризисные явления в российской экономике, начавшиеся вследствие проводимой санкционной политики западных стран, затронули всю банковскую систему. В первую очередь банки столкнулись с проблемой обеспечения ресурсами для стабильного осуществления своей деятельности. Переориентация на внутренний рынок, в особенности на средства физических лиц, привела к возникновению значительной конкуренции за ресурсы среди банков. Закономерная тенденция наращивания средств физических лиц в структуре пассивов не может обеспечить необходимую надежность, так как население подвержено давлению инфляционных ожиданий, что может привести к резкому оттоку средств и банкротству банков. Подобный риск особенно характерен для средних и малых банков. Среди исследуемых восьми банков с разными бизнес-моделями, наибольшее количество средств физических лиц имеется в пассивах ООО Хоум Кредит энд Финанс Банка. Однако, гибкая политика обслуживания физических лиц делает его надежным и стабильным. Заметно наращивание средств физических лиц банками (ПАО) АКБ Абсолют Банк и АО Национальный

Стандарт. Подобная стратегия происходит из-за явной нехватки собственных средств из-за снижения прибыли.

Снижение прибыльности банковского бизнеса приводит к уменьшению показателя наращивания собственных средств и, как следствие, к снижению значения норматива Н1.0. Подобное явление заставило стабилизироваться значениям отклонения от показателя Н1.0. около некоторого значения, своего для каждого банка. Сильное снижение и скачки в изменениях скорее говорят еще о качестве активов, взвешенных по уровню риска, находящихся в знаменателе формулы норматива достаточности капитала Н1.0. Увеличение количества активов скорее связано со снижением реально работающих прибыльных активов. В зоне риска оказываются АО Национальный Стандарт, АО Россельхозбанк.

Тенденция снижения объема привлечения средств с рынка межбанковского кредитования связана с увеличением процентной ставки на рынке вследствие увеличения ключевой ставки на 0,25% пункта. Самым крупным игроком является ПАО Сбербанк, активно привлекает и продает недостающие средства другим банкам. Однако к концу 2018

года семь из восьми банков снизили количество заемных средств. Только (ПАО) АКБ Абсолют Банк продолжил и даже увеличил объем привлекаемых средств. Очевидно, что банку не хватает ликвидности, он всеми силами пытается удержаться на банковском рынке и усиленно наращивает все возможные средства в структуре своих пассивов.

Очевидно, что в борьбе за ресурсы, выигрывают крупные банки, как государственные, так и частные. В группе риска обеспечения устойчивости оказываются

средние и малые частные банки: (ПАО) АКБ Абсолют Банк и АО Национальный Стандарт. Для поддержания устойчивости данных типов банков предлагается их консолидация с более крупными кредитными организациями с сохранением собственного бренда. Переоформление в НКО значительно сократит функционал организации, в особенности, будет невозможно работать с физическими лицами. Поэтому предложенный выше вариант объединения будет наиболее оптимальным.

Литература:

1. <https://www.global-rates.com/interest-rates/libor/european-euro/eur-libor-interest-rate-1-week.aspx>
2. http://www.cbr.ru/hd_base/mkr/mkr_monthes/
3. https://www.banki.ru/wikibank/normativ_dostatochnosti_kapitala/
4. Обзор банковского сектора Российской Федерации, Аналитические показатели, № 194, декабрь 2018.
5. <http://www.cbr.ru>

Понятие и сущность финансовой устойчивости предприятия

Подчепалева Алина Олеговна, студент магистратуры
Воронежский государственный университет

Основой выживаемости и конкурентоспособности предприятия в условиях современного рынка является его стабильная финансово — хозяйственная деятельность. В связи с этим становится актуальна проблема обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

The basis of the survival and competitiveness of the enterprise in the conditions of the modern market is its stable financial and economic activity. In this connection, the problem of ensuring the financial stability of the enterprise becomes relevant.

Анализ финансовой устойчивости является процессом исследования финансового положения и основных результатов финансово-хозяйственной деятельности организации для того, чтобы выявить резервы повышения его рыночной стоимости и обеспечить дальнейшее эффективное развитие. По результатам анализа финансовой устойчивости производится принятие управленческих решений, выработка стратегии дальнейшего развития организации.

Финансовая устойчивость — это состояние, в котором финансовая система предприятия, то есть ключевые финансовые рынки и финансовая институциональная система, устойчива к экономическим шокам и способна беспрепятственно выполнять свои основные функции: посредничество финансовых средств, управление рисками и организацию платежей.

Понятие «финансовая устойчивость предприятия» имеет широкое распространение в практике, но единого однозначного понятия на сегодняшний день нет.

Одной из главных задач управления финансовой устойчивостью компании является изучение показателей, которые отражают его платежеспособность, ликвидность и финансовую устойчивость.

Существует множество определений финансовой устойчивости. Общим для большинства из них является то, что финансовая стабильность заключается в отсутствии общесистемных эпизодов, в которых финансовая система не функционирует (кризисы). Речь идет также об устойчивости финансовых систем к стрессу [5, с. 49]. Финансовая устойчивость характеризуется способностью предприятия финансировать свою деятельность как за счет собственных, так и за счет заемных средств.

Согласно определения В. В. Ковалева платежеспособность — это наличие у предприятия денежных ресурсов и их эквивалентов, которые достаточны для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения. Следовательно, основными признаками платежеспособности предприятия служат:

- 1) отсутствие просроченной кредиторской задолженности;
- 2) наличие в достаточном объеме денежных ресурсов на расчетном счете» [3, с. 181].

Если платежеспособность выступает в качестве внешнего проявления финансового состояния организации, то финансовая устойчивость является внутренней стороной,

отражающей сбалансированность товарных и денежных потоков, расходов и доходов, средств и источников их формирования.

Финансовая устойчивость осуществляется способностью предприятия функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, обеспечивающее платежеспособность и инвестиционную привлекательность предприятия в границах допустимого риска.

Стабильная финансовая система способна эффективно распределять ресурсы, оценивать и управлять финансовыми рисками, поддерживать уровень занятости на уровне, близком к естественному уровню экономики, и устранять относительные колебания цен на реальные или финансовые активы, которые будут влиять на стабильность денежной массы или уровень занятости. Финансовая система находится в диапазоне стабильности, когда она рассеивает финансовые дисбалансы, которые возникают эндогенно или в результате значительных неблагоприятных и непредвиденных событий. Что касается стабильности, система будет поглощать шоки, прежде всего, посредством механизмов самокоррекции, предотвращая негативное воздействие неблагоприятных событий на реальную экономику или другие финансовые системы. Финансовая стабильность имеет первостепенное значение для экономического роста, так как большинство операций в реальной экономике совершаются через финансовую систему [5, с. 55].

Истинное значение финансовой устойчивости лучше всего иллюстрируется ее отсутствием в периоды финансовой нестабильности. В течение этих периодов банки неохотно финансируют прибыльные проекты, цены на активы чрезмерно отклоняются от их внутренней стоимости, и платежи могут не приходиться вовремя. Значительная нестабильность может привести к банкротству, гиперинфляции или обвалу фондового рынка. Это может серьезно подорвать доверие к финансово-экономической системе [2, с. 68]. Множество хозяйственных операций, которые совершаются каждый день, являются как бы

«возмутителем спокойствия» определенного состояния финансовой устойчивости, следствием перехода от одного типа устойчивости в другую.

Знание предельных границ изменения источников средств для покрытия вложений капитала в основные фонды или производственные издержки дают возможность генерировать такие потоки хозяйственных операций, приводящие к улучшению финансовой устойчивости организации, к ее повышению [26, с. 88]. В данном ракурсе, при исследовании финансовой устойчивости, определяется обособленное понятие «платежеспособность», не отождествляемое с предыдущим. Платежеспособность здесь является неотъемлемой частью финансовой устойчивости, ее внешним признаком.

Финансовая устойчивость предприятия определяется соотношением величин собственных и заемных источников формирования запасов и стоимости самих запасов. Обеспеченность запасов и затрат источниками формирования, а также эффективное использование финансовых средств является сущностью финансовой устойчивости, тогда как платежеспособность выступает ее внешним проявлением — утверждает Т. И. Григорьева [28, с. 162].

Недостаточная финансовая стабильность может привести к несостоятельности организаций, нехватке средств для финансирования текущей или инвестиционной деятельности, к банкротству и чрезмерной — будет препятствовать развитию, что приведет к появлению избыточных резервов и резервов, увеличению времени оборота капитала, сокращению прибыли [1].

Финансовый анализ позволяет обосновать параметры такой устойчивости. Однако такой анализ не только дает возможность судить о положении предприятия на данный момент, но он служит основой, необходимой предпосылкой для разработки стратегических решений, определяющих перспективы развития фирмы. При проведении анализа важно определить рациональность существующего соотношения долга и собственного капитала, поскольку у каждого вида финансирования есть свои преимущества и недостатки, которые следует тщательно рассмотреть.

Литература:

1. Скороходова, Ю. В. Меры укрепления финансовой устойчивости организации // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2018. № 8 (29). URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/29/34581> (дата обращения: 25.01.2019).
2. Ковалева, А. В. Механизмы обеспечения финансовой устойчивости предприятий // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2017. № 2 (11). с. 68–75.
3. Ковалева, А. М. Финансы фирмы: учебник / А. М. Ковалева, М. Г. Лапуста, Л. Г. Скамай. — 4-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 522 с.
4. Мотовилова, И. А., Лясковская Е. А. Классификация методов управления оборотным капиталом // Управление инвестициями и инновациями. 2017. № 4. с. 55–62.
5. Хаусова, О. С., Моисеева И. С. Направления повышения конкурентоспособности предприятия с целью укрепления его финансовой устойчивости // Вестник Академии знаний. 2015. № 12 (1). с. 49–58.

Прибыль и рентабельность как основные характеристики финансового результата организации

Прибылова Виктория Владимировна, студент магистратуры;
Бадмаева Дина Гомбоевна, кандидат экономических наук, доцент
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет

На сегодняшний день главная цель деятельности любой коммерческой организации это получение прибыли от финансово-хозяйственной деятельности.

Прибыль — показатель, который наиболее полно отражающий эффективность производства, состояние производительности труда, объем и качество произведенной продукции. Это предопределяет важность и значимость анализа финансовых результатов деятельности предприятия как одной из составляющих направлений аналитической работы.

Как экономическая категория, финансовый результат является весьма дискуссионным предметом. Есть множество точек зрения по поводу того, что выступает финансовым результатом деятельности организации и на то, как определять финансовый результат.

Наиболее полное определение финансового результата дается в курсе лекций Толкачевой Н.А. По её мнению, финансовый результат представляется, как прирост или уменьшение капитала предприятия в процессе финансово-хозяйственной деятельности организации за отчетный период, выражаемый в форме общей прибыли или убытка [3].

В своих трудах Ефимова О.В. определяет финансовый результат, как прибыль или убыток организации. Данное утверждение основано на том, что «конечный результат организации — это то, чем вправе могут распоряжаться собственники», и в мировой практике под ним подразумевается «прирост чистых активов» [1].

Савицкая Г.В. пишет, что финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем её рентабельности [2].

Изучая разные точки зрения на определение данного понятия, можно сделать вывод, что содержание финансового результата представляется достаточно интересным.

Можно сказать, что под финансовым результатом понимается увеличение или уменьшение стоимости собственного капитала фирмы, формирующегося в процессе ее деятельности за счет чистой прибыли. Если предприятие получает чистую прибыль, то это значит, что оно работает эффективно, но для того, чтобы понять, развивается предприятие или нет, необходимо углубленно проанализировать процесс формирования финансовых результатов организации. Здесь имеется 2 принципиальных направления анализа:

— анализ по исходящим отчетным данным — с помощью формы № 1 «Бухгалтерский баланс» и формы № 2 «Отчет о финансовых результатах»;

— анализ внутренних данных организации на основе управленческой отчетности.

Для внешних пользователей отчетности первый вариант наиболее доступный, следовательно, в этом направлении существует большое количество разных методик определения текущего состояния предприятия и тенденций его развития.

Второй вариант представляет работу с закрытыми данными для внешних пользователей, такими как динамика сбытовой и производственной деятельности организации, расходы и доходы по отдельным направлениям и прочее.

Например, две различные организации получают равную прибыль, но при этом имеют различную стоимость производственных фондов (сумму оборотных средств и основного капитала). Наиболее эффективно работает та организация, у которой меньше стоимость производственных фондов. Следовательно, для оценки эффективности работы необходимо сопоставить производственные фонды (с помощью которых она создана) и прибыль организации. Наиболее четко это прослеживается с помощью анализа рентабельности организации.

Понятие рентабельности ведет свое происхождение от слова «рента», что означает доход. В широком смысле под рентабельностью понимается прибыльность, доходность. Данный показатель отражает эффективность деятельности организации, характеризует уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе продажи и производства продукции.

Показатели рентабельности используются для сравнительной оценки эффективности работы отдельных организаций и отраслей, которые выпускают разные объемы и виды продукции. Данные показатели характеризуют прибыль, которая была получена по отношению к затраченным производственным ресурсам. Прибыль, которая используется в расчёте рентабельности, может быть любая — например, прибыль от продаж или до налогообложения, валовая прибыль. Этот выбор зависит от цели анализа.

Основными видами рентабельности являются:

1. Общая рентабельность, данный показатель отражает, сколько средств было привлечено организацией для получения каждого рубля прибыли. Рассчитывается путём деления прибыли до налогообложения на среднюю величину валюты баланса, умноженную, но сто процентов.

2. Рентабельность собственного капитала показывает, сколько организация имеет прибыли с каждого рубля авансированного капитала и показывает эффективность использования собственного капитала. Данный показатель рассчитывается путём деления прибыли до налого-

обложения на среднюю величину собственного капитала, умноженную, но сто процентов

3. Рентабельность активов, отражает количество прибыли (убытка), которая получена на один рубль всех совокупных активов организации. Рассчитывается путём деления чистой на среднюю величину валюты баланса, умноженную, но сто процентов

4. Рентабельность производственных активов по общей бухгалтерской прибыли, данный показатель отражает какую прибыль приносит каждый рубль, вложенный в производственные активы организации. Рассчитывается путём деления прибыли до налогообложения на среднюю величину собственного капитала, умноженную, но сто процентов

Рентабельность является важным показателем, отражающим факторную среду формирования прибыли организации. Следовательно, показатели рентабельности необходимо детально изучать при проведении сравнительного анализа и оценки финансового состояния организации.

Есть также другие способы анализа показателей прибыли в оценке процесса развития организации, например, сравнение динамических показателей. К ним относятся:

сравнение динамики роста прибыли от продаж, с ростом численностью персонала или увеличением себестоимости.

Показатели прибыли организации могут использоваться в оценке деятельности организации при построении экономико-математических моделей анализа формирования и использования ресурсов предприятия.

Если говорить об использовании прибыли при анализе развития предприятия, необходимо обратить внимание на высокую универсальность этого показателя — изменение структуры прибыли, её изменение за период позволяют понять, в каком направлении развивается организация, что является для неё основным источником дохода, каковы ее основные расходы.

Рентабельность и прибыль не характеризуют в полной мере финансовое состояние организации и тенденции её изменения. Её состояние зависит от определенных финансовых пропорций, анализируемых по данным бухгалтерского баланса. Наиболее полно прибыль организации характеризует её развитие в комплексе с оценкой других сторон деятельности организации — её активов, пассивов и капитала.

Литература:

1. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / О.В. Ефимова [и др.]. — М.: Издательство «Омега-Л», 2013. — 388 с.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. — 6-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 368 с.
3. Толкачева, Н.А. Финансовый менеджмент: курс лекций / Н.А. Толкачева. — М.: Директ-Медиа, 2014. — 144 с.

Совершенствование инновационно-технологических подходов в управлении рекламной кампанией

Реховский Денис Викторович, студент магистратуры;

Научный руководитель: Пратусевич Виктор Роальдович, кандидат физико-математических наук, доцент
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

Актуальность исследования заключается в необходимости совершенствования инновационно-технологических подходов в рекламной кампании. Наблюдается снижение эффективности рекламы и, как следствие, снижение спроса на рекламные услуги. Инновации в современном мире необходимы для более эффективного производства и деятельности для того, чтобы оставаться на рынке успешной компанией.

Новизна исследования заключается в том, что представленный в данной статье подход к совершенствованию инновационно-технологических подходов является комплексным исследованием структурного и технологического построения рекламной кампании. В работе представлен оригинальный подход к формированию инновационных технологий управления в рекламной компании.

Цель исследования состоит в том, чтобы изучить особенности формирования инновационных технологий в рекламной компании.

Для достижения данной цели необходимо решить ряд задач:

1. Изучить основные процессы и характеристики инновационного управления.
2. Описать мероприятия по формированию инновационных технологий в рекламной компании.
3. Изучить специфику инновационных технологий в рекламной компании.

Управленческие инновации в рекламной компании представляют собой правильное применение научно-тех-

нического прогресса не только в аспекте ведения бизнеса. Внутри рекламной кампании инновации, в первую очередь, должны направляться на обновление принципа подачи услуг, ассортимента продукции, улучшение качества и совершенствование предлагаемых товаров или услуг.

Инновации в рекламной компании рассматриваются по двум категориям:

1. Технологические инновационные процессы, связанные с разработкой новых форм, каналов коммуникации, методов управления рекламной кампанией.

2. Креативные инновационные процессы, в основе которых лежит творческая переработка традиционных коммуникационных каналов.

Все управленческие изменения, которые можно прогнозировать в процессе формирования инновационных управленческих технологий в рекламной кампании, можно рассматривать исходя из следующей структуры:

1. Постановка новых технологических процессов.
2. Привнесение в рекламную продукцию и услуги нового свойства.
3. Использование новых расходных материалов в технологических процессах.
4. Обновление парка материально-технического оборудования.
5. Формирование выходов на новые сбытовые рынки [1].

Гипотеза представленного исследования заключается в том, что инновационные технологии управления способствуют повышению продаж.

Первоначально в процессе формирования инноваций управления необходимо произвести анализ поля сил, функционирующих в соответствии с актуальными бизнес-процессами. Данное действие позволит определить, насколько целесообразным является формирование инновационных технологий управления в рамках рекламной кампании. Среди этих сил выделяются два типа: движущие и сдерживающие. Необходимо определить движение и сопротивление обоих направлений.

На данном этапе менеджеру, ответственному за внедрение инновационных технологий управления, необходимо определить потенциал для изменения, то есть обнаружить те силы, которые могут стать движущими.

Следующий этап предполагает минимизацию сопротивления, причинами которого могут быть следующие: узко собственнический интерес (преодолеть угрозу потери ценностей); некорректное понимание ситуации; неправильная оценка деятельности компании; нетерпимость к изменениям среди сотрудников.

Рассмотрим, какие инновационные технологии управления оптимальны для рекламной кампании на первоначальном этапе:

1. Проектная технология.
- Рассматриваемая инновационная технология подразумевает выделение из всего штата сотрудников тех, кто будет заниматься формированием инновационных про-

цессов. Члены проектной группы осуществляют реформирование тех процессов, которые было принято изменять.

2. Реформирование.

На данном этапе осуществляется непосредственное преобразование. Преимущество данной технологии заключается в том, что в согласовании проекта изменений участвует минимальное количество сотрудников.

3. Ввод параллельной структуры.

Создание новой структуры управления не из штата сотрудников, а привлечение сторонних людей.

4. Обучение и консультирование.

Экспертная консультация стороннего специалиста.

При формировании новых технологий управления в рекламной компании необходимо создать внутреннюю нормативную базу инновационной деятельности [3].

Инновационное управление в рекламной компании необходимо для главной цели: быстрой и выгодной продаже товаров и услуг. В данном аспекте решаются следующие задачи деятельности рекламной компании:

1. Аттрактивная (привлечение внимания потенциальных потребителей к рекламной кампании и ее деятельности).
2. Доверительно-имиджевая (формирование положительного отношения к рекламной кампании, доверие и лояльность).
3. Аргументационно-гарантийная (убеждение клиента в правильности его выбора относительно рекламной кампании) [2].

Инновации управления, которые оптимальны для формирования в рамках рекламной компании, могут быть следующими:

1. Технология «Точно вовремя» с использованием системы «Канбан». Она подразумевает, что рекламная компания не будет производить избыток товара или его частей, а будет делать только то, что необходимо на следующем производственном этапе. То есть, это устранение неконтролируемых складских запасов, что на практике и делают многие рекламные кампании, накапливая товары «в наличии».

2. Технология Гэнти гэнбуцу. Принцип, который предполагает, что для понимания производственной ситуации или проблемы необходимо лично прийти на место и изучить процесс и результат производства.

Результаты анализа эффективности сформированных инновационных технологий в рекламной компании можно получить при помощи рассмотрения факторов, которые определяют положение компании на рынке. Эффективность формирования инновационных технологий управления в рекламной компании рассчитывается как соотношение результата ко всем издержкам, связанным с его реализацией по следующей формуле:

$$\text{Эффект} = \frac{\text{Результат}}{\text{Затраты}}$$

Показателем эффективности является максимизация дохода при имеющихся издержках или минимизация про-

изводственных расходов на достижение поставленных целей.

Важнейшим из всех показателей эффективности формирования инновационных технологий управления в рекламной компании является срок окупаемости. Так, срок окупаемости должен быть минимален, в этом случае можно говорить об эффективности инновационных технологий [4].

Заключение

В ходе исследования формирования инновационных процессов в рекламной компании были выделены следующие результаты: формирование инновационных технологий в рекламной компании способствуют повышению

продаж товаров и услуг благодаря повышению лояльности клиентов, их доверию. Первоначально для того, чтобы знать, что внедрять, необходимо провести анализ потенциала для инновационных технологий, и, исходя из этого, проектировать их формирование. Технологии управления могут осуществляться на креативном или технологическом поле. Инновационные технологии способствуют повышению продаж.

Основные направления для дальнейшего исследования: мотивация персонала рекламной компании на формирование инновационных технологий, устранение сопротивления, создание корпоративной культуры.

Литература:

1. Бабурина, О. Н. Типологизация инноваций: от Й. Шумпетера до наших дней // Руснаука, № 2, 2015.
2. Винник, У. Рекламные инновации как индикатор изменений в современной культуре. — М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2013.
3. Гоулман, Д., Друкер П., Коллинз Д. Инновационный менеджмент. М.: Альпина Паблишер, 2017.
4. Инновационное развитие компании: вооружаемся новейшими технологиями // Коммерческий директор, № 11, 2017.

Анализ методологических подходов к разработке финансовой стратегии предприятия

Рухтина Ирина Константиновна, студент
Калининградский государственный технический университет

В статье рассматриваются вопросы анализа методологических подходов разработки финансовой стратегии предприятия, определяются преимущества и недостатки каждого подхода.

Ключевые слова: *финансовая стратегия, планирование, модель, развитие, показатели финансовой устойчивости, конкурентоспособность, риски, выбор, финансовые решения, стоимость бизнеса.*

Общие положения

Для многих хозяйствующих субъектов существует необходимость определения тенденций финансового состояния, ориентации в перспективах своей деятельности, оценки финансового состояния. Финансовая стратегия предприятия оказывает помощь в решении данных вопросов.

Финансовая стратегия — это генеральный план действий по обеспечению предприятия денежными средствами и финансовыми ресурсами [1]. Таким образом, финансовая стратегия охватывает вопросы, которые касаются не только теории, но и практики формирования финансов, их обеспечения и планирования, а также решает задачу, направленную на закрепление финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта в современных рыночных условиях.

Главной целью разработки финансовой стратегии является обеспечение предприятия необходимыми финансовыми ресурсами. Предприятия, которые уделяют достаточное внимание финансовому планированию и прогнозированию, получают дополнительные преимущества перед конкурентами и оказываются более устойчивым. Вопросы разработки финансовой стратегии важны как для крупных и малых предприятий, так и для государственных учреждений и некоммерческих организаций.

Для того чтобы предприятие имело возможность успешно функционировать в современных рыночных условиях, руководству необходимо разрабатывать целостную концепцию развития своего предприятия и определять его будущую желаемую позицию на рынке. Иными словами, разработка генеральной стратегии развития становится базой для успешного будущего компании. Ге-

неральная стратегия определяет направление развития предприятия на достаточно большой, но в то же время прогнозируемый период времени. В зависимости от ситуации на рынке генеральная стратегия развития компании может варьироваться от трех до пяти лет, однако в условиях рыночной нестабильности может быть сокращена до одного года [4]. Главная задача генеральной стратегии состоит в том, чтобы перевести организацию из текущего состояния в желаемое.

Финансовая стратегия не возникает сама по себе, она вытекает из генеральной стратегии компании. Разработка финансовой стратегии является ключевым моментом в стратегическом планировании на предприятии. Финансовая стратегия становится базой для формирования финансовой политики организации, которая в свою очередь определяет основные направления налоговой, ценовой, амортизационной, инвестиционной и дивидендной политик. Период, на который разрабатывается финансовая стратегия, не должен превышать периода действия генеральной стратегии компании [2].

Таким образом, финансовая стратегия является частью генеральной стратегии экономического развития предприятия и должна быть согласована с её основными направлениями. Она резюмирует поставленные перед предприятием цели и определяет, каким образом предприятие намерено планировать свои финансовые ресурсы, для того чтобы их достичь [5].

Основные принципы разработки финансовой стратегии предприятия

Для разработки финансовой стратегии предприятия (бизнеса) применяются апробированные принципы новой управленческой парадигмы — системы стратегического управления [7]. Основные принципы, обеспечивающие подготовку и принятие стратегических финансовых решений в процессе разработки финансовой стратегии предприятия, следующие:

- предприятие считается открытой социально-экономической системой, способной к самоорганизации;
- учет базовых стратегий операционной деятельности организации;
- преимущественная ориентация на предпринимательский стиль стратегического управления финансовой деятельностью;
- обеспечение гибкости финансовой стратегии;
- обеспечение альтернативности стратегического финансового выбора;
- обеспечение постоянного использования результатов технологического прогресса и финансовой деятельности;
- учет уровня финансового риска в процессе принятия стратегических финансовых решений;
- ориентация на профессиональный аппарат финансовых менеджеров в процессе реализации финансовой стратегии [8].

Показатели финансовой устойчивости в вопросе разработки финансовой стратегии предприятия

Перед принятием важного управленческого решения, в том числе и разработки финансовой стратегии предприятия необходимо провести анализ деятельности предприятия. Одними из наиболее важных показателей являются показатели финансовой устойчивости предприятия.

Анализ финансовой устойчивости предприятия поможет руководителю выявить основные проблемы и опираясь на их решение построить стратегию дальнейшего развития, путем реализации финансовой стратегии предприятия.

Основная задача анализа финансовой устойчивости — это оценка степени независимости от заемных источников финансирования. Показатели, которые характеризуют независимость по каждому элементу активов и по имуществу в целом, дают возможность измерить, достаточно ли устойчива анализируемая организация в финансовом отношении.

Проведем расчет показателей финансовой устойчивости на примере ООО «Табаско», которое осуществляет свою деятельность на территории Калининградской области с 2006 года. Компания оказывает услуги общественного питания.

Для оценки финансовой устойчивости необходимо провести расчет показателей, представленных в таблице 1.

Значение приведенных показателей в ООО «Табаско» за 2015–2016 гг. представлены ниже в таблице 2.

По данным таблицы 2 коэффициент капитализации показывает о достаточной финансовой устойчивости организации, т. к. этот коэффициент не выше допустимой нормы. На эту величину влияют: стабильный спрос на реализованную продукцию, налаженные каналы снабжения и сбыта, низкий уровень постоянных затрат, высокая оборачиваемость.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что ООО «Табаско» финансово устойчиво, но, тем не менее, руководству следует постоянно поддерживать сложившуюся ситуацию, т. к. на рынке услуг общественного питания Калининградской области существует множество конкурентов. Для этого необходимо разрабатывать финансовую стратегию предприятия, которая включать в себя определенные этапы.

Этапы разработки финансовой стратегии предприятия

В структуре разработки финансовой стратегии выделяются три важных этапа. Первоначально необходимо оценить текущее финансовое положение предприятия. Качество финансового анализа деятельности предприятия будет иметь здесь первостепенное значение, при этом очень важна достоверность данных, используемых для анализа, а также компетентность сотрудников, проводящих анализ. На этом этапе необходимо выяснить, какие

Таблица 1. Показатели финансовой устойчивости

Показатели	Способ расчета	Нормальное ограничение	Пояснения
1. Коэффициент капитализации (плечо финансового рычага)	$K_{\text{кап}} = \frac{\text{стр}1400 + \text{стр}1500}{\text{стр}1300}$	Нормальное значение не выше 1,5.	Показывает, сколько заемных средств организация привлекла на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
2. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	$K_{\text{осиф}} = \frac{\text{стр}1300 + \text{стр}1100}{\text{стр}1200}$	Нижняя граница 0;1; оптимальное значение >0,5.	Показывает, какая часть оборотных активов финансируется за счет собственных источников
3. Коэффициент финансовой независимости (автономии)	$K_{\text{фне}} = \frac{\text{стр}1300}{\text{стр}1700}$	Нормативное значение — > 0,4–0,6.	Показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования
4. Коэффициент финансирования	$K_{\text{ф}} = \frac{\text{стр}1300}{\text{стр}1400 + \text{стр}1500}$	Нижняя граница 0,7; оптимальное значение 1,5	Показывает, какая часть деятельности финансируется — за счет собственных, а какая — за счет заемных средств
5. Коэффициент финансовой устойчивости	$K_{\text{фу}} = \frac{\text{стр}1300 + \text{стр}1400}{\text{стр}1600}$	Нормативное значение — > 0,6.	Показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников

Таблица 2. Анализ показателей финансовой устойчивости ООО «Табаско» за 2015–2016 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	Абсолютное отклонение, +/-
Коэффициент капитализации	0,62	0,61	-0,01
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	1,67	1,69	+0,02
Коэффициент финансовой независимости	0,61	0,62	+0,01
Коэффициент финансирования	1,61	1,63	+0,02
Коэффициент финансовой устойчивости	0,64	0,63	-0,01

у организации могут возникнуть риски, какие имеются возможности для улучшения состояния дел, спрогнозировать внешнюю финансово-экономическую среду.

На втором этапе нужно определить, какие показатели организация хотела бы иметь. Даже если генеральная стратегия нигде не фиксируется, от собственников бизнеса всегда есть некая установка относительно доли рынка, либо по уровню рентабельности или географическому расположению бизнеса. На этом этапе разрабатываются целевые показатели, рассчитывается прогнозная выручка, определяется объем товара, которые необходимо реализовать, для того чтобы достичь запланированных показателей [5].

В третьем этапе заключена вся суть финансовой стратегии, т. к. он включает в себя все те действия, которые будут ежегодно предприниматься, для того чтобы обеспечить финансирование стратегических целей предприятия

и таким образом достичь финансовых целей, зафиксированных на втором этапе.

Обычно рассматриваются несколько альтернативных стратегий, для каждой из которых рассчитывают прогнозные бюджеты доходов и расходов, составляют прогнозы движения денежных средств, на основании которых можно судить о том, достаточно ли у компании финансовых ресурсов для достижения поставленных целей. В случае если собственных ресурсов недостаточно, определяется какие ресурсы можно привлечь, для того чтобы ликвидировать возможные разрывы. Предложенные стратегии всесторонне оцениваются, и отбирается несколько, которые наиболее полно отвечают поставленным целям. Они представляются на рассмотрение и окончательный выбор относительно модели развития бизнеса делают уже собственники компании [6].

Методологические подходы разработки финансовой стратегии предприятия: преимущества и недостатки

В современных условиях многие ученые и специалисты в области финансового менеджмента осознают важность проблемы разработки финансовой стратегии хозяйствующего субъекта, с целью перспективного управления его деятельностью на основе научной методологии.

Финансовая стратегия — это модель возможной финансовой ситуации предприятия, которая отражает изменчивость конъюнктуры и тенденций развития финансовых рынков и рынков реальных товаров, инновационность финансовых инструментов, зависимость финансового положения предприятия от направлений движения не только макроэкономических, но и социально-политических процессов. Финансовая стратегия

должна быть направлена на предвидение характера будущих изменений, основываться на научных принципах и методах [3].

Существует несколько отечественных методологических подходов к разработке финансовой стратегии предприятия:

— подход, ориентирующийся на новую управленческую парадигму;

— подход, основанный на классификации финансовых решений;

— подход, в основе которого лежит рейтинговая оценка финансовых стратегий [3].

В таблице 3 представлен анализ подходов: указаны авторы подхода, суть подхода, оценочные финансовые показатели, методы и предложенные стратегии, а также преимущества и недостатки.

Таблица 3. Анализ методологических подходов к разработке финансовой стратегии предприятия

Критерий оценки	Подход, ориентирующийся на новую управленческую парадигму	Подход, основанный на классификации финансовых решений	Подход, в основе которого лежит рейтинговая оценка финансовых стратегий
Автор	А. И. Бланк	М. Сорокин	М. Л. Дорофеев
Суть подхода	В основе лежат принципы системы управления, элементы которой обеспечивают подготовку и принятие управленческих решений	В основе лежит систематизация финансовых показателей, т. к. низкая платежеспособность обусловлена отсутствием адекватных показателей	В основе лежит объединение финансовых и нефинансовых показателей, состав которых должен быть определен экспертами
Оценочные финансовые показатели	Чистый денежный поток, рентабельность собственного капитала, уровень финансового риска	Эффективность инвестиций, показатели финансовой устойчивости	Определяются экспертным путем, в зависимости от специфики хозяйствующего субъекта
Методы, используемые в подходе	SWOT-анализ, PEST-анализ, матричное моделирование, методы линейного программирования, экспертные оценки	Построение дерева решений, методы оптимизации, методы финансового анализа, матричное моделирование	Метод экспертных оценок, матричное моделирование, методы финансового анализа
Предложенные стратегии	Стратегия финансовой поддержки, антикризисная финансовая стратегия, стратегия финансового обеспечения	Инвестиционные решения, стратегия финансовых решений, решения о финансировании	Стратегия инвестирования, стратегия создания избытка оборотных средств, стратегия заимствования средств
Преимущества	Системность, целостность, научность, наличие параметров оценки эффективности финансовой стратегии	Дифференциация финансовых стратегий в комплексе с аналитическими решениями	Высокое качество аналитической информации, учет специфики предприятия
Недостатки	Узость спектра финансовых решений, отсутствие учета стадии жизненного цикла предприятия	Отсутствие подробного алгоритма реализации данного подхода	Наличие экспертных оценок, которые носят определенных субъективный характер

В заключение хотелось бы отметить, что успех в реализации разработанной финансовой стратегии будет зависеть от того, насколько данная стратегия согласо-

вана с внешней средой и насколько реалистично были оценены конкурентные преимущества хозяйствующего субъекта.

Литература:

1. Барабанова, И. Ю. Цели и задачи разработки финансовой стратегии на предприятии // Вестник университета. — 2012. — № 3. — с. 40–44.

2. Бланк, А. И. Финансовая стратегия предприятия. — Киев: Ника-центр, 2016. — 197 с.
3. Воробьев, А. В. Отечественные методологические подходы к разработке финансовой стратегии предприятия (генезис и анализ) // Финансы и кредит. — 2011. — № 16 (448). — с. 20–27.
4. Гатина, Л. И. Стратегическое планирование развития предприятия: учебно-методическое пособие. — Казань: КНИТУ, 2012. — 345 с.
5. Грдневская, Т. А. К вопросу о разработке финансовой стратегии на предприятии // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы: Международн. науч.-практ. конф. (Казань, 08 июня 2017 г.). — Казань: ООО «Омега САЙНС», 2017. — с. 59–61.
6. Зайков, В. П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация / В. П. Зайков, Е. Д. Селезнева, А. В. Харсеева. — М.: Вузовская книга, 2016. — 517 с.
7. Осипов, С. Л. Долгосрочная финансовая политика предприятия: учеб. пособие / С. Л. Осипов, Н. Н. Симоненко, Р. В. Павлов. — Хабаровск: ДВАГС, 2010. — с. 124.
8. Симоненко, В. Н. Принципы разработки финансовой стратегии предприятия (бизнеса) / В. Н. Симоненко, В. А. Гончарова // Актуальные вопросы развития современного общества: V Международн. науч.-практ. конф. (Курск, 18 апреля 2015 г.). — Курск: ЗАО «Университетская книга», 2015. — с. 159–162.

Разработка конкурентной стратегии развития предприятий

Салимзаде Фаргана Тарлан кызы, магистр

Минский филиал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова (Беларусь)

В статье анализируется сути и разработка конкурентной стратегии развития предприятий, перечислены задачи, элементы и этапы конкурентной стратегии. Основная цель расследование заключается в определении путей повышения эффективности и организации разработки стратегического планирования в предприятии.

Ключевые слова: предприятие, конкурент, стратегия, бизнес, организация.

Разработка и применение методологии и конкретных форм стратегического управления не есть результат лишь внутринаучной эволюции теории и методики управления. Их возникновение вызвано глубокими объективными причинами, вытекающими из изменения характера среды деятельности промышленных корпораций.

В настоящее время существенно повысилась роль стратегического поведения, которое позволяет предприятию выживать в условиях конкуренции в долгосрочном периоде.

Все предприятия в конкурентной борьбе должны не только концентрироваться на внутренней среде, но осуществлять разработку стратегии развития предприятия, позволяющей оперативно реагировать на изменения, которые происходят во внешней среде.

Актуальность создания и развития конкурентной стратегии обусловлено тем, что в настоящее время постоянно возрастает конкуренция за ресурсы, появляются новые возможности для предпринимательской деятельности, развиваются информационные сети, повышается доступность современных технологий и происходит изменение роли человеческого капитала.

Разработка конкурентной стратегии решает две главные задачи:

— должны быть отобраны и развернуты основные элементы базовой стратегии;

— необходимо установить конкретную роль каждого из подразделений предприятия при осуществлении стратегии и определить способы распределения ресурсов между ними.

Можно выделить следующие элементы конкурентной стратегии предприятия:

— миссия предприятия, которая выражает главное предназначение деятельности предприятия, на базе которой формируются его цели;

— конкурентные преимущества, формирование которых в значительной степени связано с выбором рынков сбыта продукции и ассортиментным перечнем;

— организация бизнеса, которую можно охарактеризовать методом разделения предприятия на небольшие подразделения;

— продукция, которая включает товары и услуги, предлагаемые предприятием на рынке;

— рынки, которые являются сферой обмена товарами;

— ресурсы, которые включают как текущие расходы предприятия, так и инвестиции;

— структурные изменения, которые заключаются в покупке и продаже предприятий;

— программы развития, которые направлены на развитие производственной деятельности, на расширение рынков продаж, увеличение деловой активности и др.;

— культура и компетентность управления, которые выступают в качестве индикаторов стратегии развития предприятия [2, с. 94].

Создание и развитие конкурентной стратегии предприятия дает возможность руководителям:

- предвидеть основные направления развития предпринимательской деятельности;
- понимать и осуществлять отслеживание воздействия внешней среды на деятельность предприятия;
- осуществлять стратегический выбор и реализацию стратегии развития предприятия.

Процесс разработки конкурентной стратегии включает следующие этапы:

1. Проведение анализа внутренней и внешней среды.
2. Формирование миссии и целей развития предприятия.
3. Осуществление выбора определенной стратегии.
4. Реализация стратегии развития предприятия.
5. Осуществление контроля за реализацией стратегии [11, с. 132].

Все разнообразие конкурентных стратегий может быть сведено к трем основным типам:

- стратегия стабильности;
- стратегия роста;
- стратегия сокращения [9, с. 224].

Стратегия стабильности — сосредоточение на существующих направлениях бизнеса и поддержка их. Обычно используется крупными фирмами, которые доминируют на рынке.

Конкретным выражением этой стратегии могут быть усилия фирмы, направленные на то, чтобы избежать правительственного (государственного) контроля и (или) наказаний за монополизацию (способ действий, характерный для белорусских фирм-монополистов).

Стратегия роста — увеличение организации, часто через проникновение и захват новых рынков. Чаще всего применяется в динамично развивающихся отраслях с быстро меняющейся технологией.

Характерно установление ежегодно значительного превышения уровня развития над уровнем предыдущего года. Этой стратегии придерживаются фирмы, стремящиеся к диверсификации, с тем чтобы покинуть рынки, находящиеся в стагнации. Эта стратегия может быть направлена на внутреннюю или внешнюю среды.

Стратегия сокращения (последнего средства) реализуется тогда, когда фирма нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности, когда наблюдаются спады и кардинальные изменения в экономике [6, с. 212].

В этих случаях фирмы прибегают к использованию стратегий целенаправленного и спланированного сокращения производства. Выбирается организациями реже

всего. Для нее характерно установление целей ниже уровня, достигнутого в предыдущем периоде.

Стратегии можно разделить на стратегии захвата, приспособления и выживания.

Стратегия захвата — эта стратегия адекватна развивающимся рынкам, благоприятным внешним условиям. Для нее характерны следующие основные цели: увеличение оборота; увеличение доли рынка; расширение сети; создание имиджа динамики [3, с. 143].

Стратегия приспособления адекватна для деятельности на рынках с высоким уровнем конкуренции, стабильного состояния экономики. При выборе этого варианта стратегии преследуются цели сохранения уровня прибыли и доли рынка.

Стратегия выживания адекватна кризисному состоянию в экономике и банке. Само название стратегии определяет ее цели: выжить, смело встретить кризис, обрести свободу действий [1, с. 154].

Стратегии также можно разделить на базисные или эталонные, отражающие различные подходы к развитию предприятия.

Первая группа эталонных стратегий включает стратегии концентрированного роста. Сюда включаются следующие стратегии:

- стратегия усиления позиции на рынке;
- стратегия развития рынка;
- стратегия развития продукта.

Вторая группа эталонных стратегий включает стратегии бизнеса, предполагающие расширение деятельности предприятия за счет добавления новых структур. Это, так называемые, стратегии интегрированного роста:

- стратегия обратной вертикальной интеграции;
- стратегия вперед идущей вертикальной интеграции.

Третья группа эталонных стратегий состоит из стратегий диверсифицированного роста:

- стратегия централизованной диверсификации;
- стратегия горизонтальной диверсификации;
- стратегия конгломеративной диверсификации.

Четвертая группа эталонных стратегий включает стратегии сокращения целенаправленного сокращения бизнеса:

- стратегия ликвидации;
- стратегия «сбора урожая»;
- стратегия сокращения;
- стратегия сокращения расходов [7, с. 354].

В заключение главы можно сделать следующие выводы:

Под стратегией понимают определение основных долгосрочных целей и задач развития предприятия, утверждение курсов действий и распределения ресурсов для достижения этих целей.

Все разнообразие конкурентных стратегий может быть сведено к трем основным типам: стратегия стабильности; стратегия роста; стратегия сокращения.

Литература:

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: Дашков и К, 2012. — 369 с.
2. Борсук, Н. В. Экономика предприятия: учебно-методический комплекс / Н. В. Борсук. — Брест: БрГУ, 2013. — 166 с.
3. Волков, О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О. И. Волков, В. К. Скларенко. — 2-е изд. — М.: Инфра-М, 2013. — 262 с.
4. Гарнов, А. П. Экономика предприятия: учебник / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. — М.: Юрайт, 2014. — 302 с.
5. Экономика предприятия: учебник / В. Я. Горфинкель [и др.]. — 6-е изд. — М.: Юнити-Дана, 2013. — 663 с.
6. Ивашенцева, Т. А. Экономика предприятия: учебник / Т. А. Ивашенцева. — М.: Кнорус, 2016. — 284 с.
7. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник / Л. А. Чалдаева. — М.: Юрайт, 2015. — 435 с.
8. Крум, Э. В. Экономика предприятия: учебное пособие / Э. В. Крум. — 2-е изд. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 192 с.
9. Чайников, В. В. Экономика предприятия (организации): учебное пособие / В. В. Чайников. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ, 2015. — 439 с.
10. Нечитайло, А. И. Экономика предприятия: учебник / А. И. Нечитайло. — РнД: Феникс, 2016. — 414 с.
11. Скляренко, В. К. Экономика предприятия: учебник / В. К. Скляренко. — 2-е изд. — М.: Инфра-М, 2014. — 344 с.

Признаки финансовых пирамид

Сухомыро Павел Сергеевич, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Сегодня мошенничество в сфере предпринимательства по-прежнему продолжает процветать, а некоторые меры противодействия иногда превращаются в свою противоположность — как, например, акции по так называемой либерализации уголовного законодательства в части «беловоротничковых» преступлений. Финансовые пирамиды продолжают создаваться и почти беспрепятственно функционировать, мер мощного правового запрета в этой сфере до сих пор нет. В российском законодательстве до сих пор нет и самого понятия финансовых пирамид. Вместе с тем, учитывая величину ущерба, количество обманутых вкладчиков и другие негативные последствия от их функционирования, эта проблема приобретает первостепенную важность для стабилизации национальной экономики.

Подготовка проекта законодательного акта, согласно которому должно быть установлено наказание как за создание пирамид, так и за факты умышленного распространения положительной информации о них, осуществляется, насколько нам известно, с 2012 г. Однако до сих пор один из таких проектов находится на стадии обсуждения в профильных комитетах и комиссиях Государственной Думы [7]. Возможно, столь долгое его обсуждение связано со сложностью формулирования юридически обоснованного понятия финансовой пирамиды, выделения ее признаков и определения норм, исключающих возможность ухода от ответственности ее организаторов.

Изучая научную литературу, посвященную, специфике деятельности финансовых пирамид, мы выявили наличие различных определений данного явления, которых придерживаются современные российские специалисты. Они рассматривают финансовую пирамиду как предприятие, фирму, или как механизм, некую финансовую конструкцию, либо как вид мошенничества, преступления или разновидность иррационального экономического поведения и т. д. Мы, в свою очередь, выделяем пять подходов к понятию финансовых пирамид: юридический, экономико-финансовый, организационно-управленческий, социально-психологический, математический.

К юридическому подходу мы отнесли определения таких авторов, как В. Белицкий, Ю. Латов и Р. Алабердеев. Они описывают данное понятие с позиции юридической науки и акцентируют внимание исключительно на противоправности деятельности финансовых пирамид.

Сторонники экономико-финансового подхода (И. В. Топровер, В. Н. Костюк, А. Е. Давыдова, В. В. Чернова, Я. М. Миркин, Ю. В. Росляк и Ю. С. Сизов, С. Г. Спирина и С. А. Куштанок) рассматривают финансовую пирамиду как финансовую структуру, отмывающую деньги на рынке товаров и услуг посредством использования всевозможных махинаций.

К сторонникам организационно-управленческого подхода мы отнесли авторов, которые рассматривают финансовые пирамиды с точки зрения организационно-пра-

вовой и управленческой конструкции — И.Г. Горловская и И.И. Гимадиева, А.В. Аникин, С.В. Дубровский.

К социально-психологическому подходу мы отнесли тех, кто рассматривает финансовые пирамиды с точки зрения иррационального экономического поведения большого количества инвесторов, применения техники манипулирования поведением людей и психологических приемов вымогательства денег у вкладчиков (Ч. Киндлбергер и Р. Алибер, В.В. Радаев).

Сторонники математического подхода при анализе финансовых пирамид (А.В. Белянин и О.Г. Исупова, Г.Г. Дмитриади) широко используют математический аппарат и, описывая их с точки зрения времени жизни, доказывают, что крах таких структур неизбежен, поскольку обусловлен их имманентными свойствами.

Многообразие данных определений и подходов указывает на сложность идентификации финансовых пирамид на начальных этапах их деятельности.

Финансовая пирамида может быть определена как процесс получения отдельных видов активов преступными лицами, действующими как юридическое лицо, которые выдают нелегальные гражданско-правовые отношения за законные. Большая часть участников процесса становятся субъектами обмана со стороны организаторов финансовой пирамиды за счет присвоения последними основной часть денежных средств вкладчиков за вычетом вознаграждений, выплаченных первым участникам, и средств, связанных с сопутствующими расходами.

Согласно статистике, организаторы финансовой пирамиды обещают вкладчикам более высокую доходность относительно рыночной, а также минимальные риски. Од-

нако, в процессе возрастает количество невыплаченных финансовых обязательств, среди инвесторов нарастает чувство паники, они начинают массово требовать возврата своих активов, что приводит к краху всей системы.

Характерные признаки финансовых пирамид можно разделить на две группы: обязательные (первичные) и дополнительные (вторичные). Первичные признаки характерны для любой финансовой пирамиды, однако на ранних этапах их может быть сложно идентифицировать.

Центральный банк сформулировал «признаки финансовых пирамид», а в марте 2014 создал подразделение, которое занимается вылавливанием организаций, обладающих характерными чертами — Главное управление противодействия недобросовестным практикам поведения на открытом рынке. Согласно стратегическим планам Центрального банка, деятельность данного подразделения будет направлена не только на выявление уже функционирующих финансовых пирамид, но и на пресечение их появления.

Согласно проведенному выше анализу, деятельность финансовых пирамид не имеет связи с традиционной целью функционирования предприятий: прибыль участникам перераспределяется при привлечении средств новых вкладчиков на неэквивалентной основе. Таким образом, валовый внутренний продукт не увеличивается. В результате происходит экономически несправедливое перераспределение активов от одних лиц другим. Данная теневая деятельность подрывает экономику страны. Следовательно, деятельность государственных правоохранительных органов должна быть направлена на противодействие феномену финансовых пирамид как одному из наиболее важных и актуальных вопросов современной экономики.

Литература:

1. Арефьева, Т.С. Уголовно-правовая ответственность за создание «финансовых пирамид» // Наука и Мир. — 2016. — Т. 2. — № 9 (37). — с. 33–35.
2. Феоктистов, Н.М., Комаров А.В. Финансовые пирамиды старой и новой России // Economics. — 2016. — № 9 (18). — с. 77–84.

Информационная безопасность банковских клиентов

Сухомыро Павел Сергеевич, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Инновационные технологии активно входят в жизнь коммерческих банков и занимают в них ключевое место. Если еще несколько лет назад абсолютное большинство инновационных продуктов внедрялись на отечественном рынке после апробации и внедрения в зарубежных банках, то теперь российский рынок ничуть не уступает зарубежным.

Одной из проблем внедрения инновационных продуктов является обострение риска безопасности. Кон-

цепция диджитализации меняет операционную архитектуру и способствует росту определенных рисков, которые связаны с сохранением, обработкой и передачей данных.

Обеспечение финансовой доступности через применение цифровых технологий (digital financial inclusion) становится все более заметным явлением в мире, особенно на развивающихся рынках. Банки разрабатывают собственные экосистемы и платформы для предоставления своим клиентам комплексных услуг, что в свою оче-

редь создает необходимость в повышении информационной безопасности банковских клиентов.

Наиболее уязвимым для хакерских атак являются личные Интернет-кабинеты банковских клиентов. Это обусловлено множеством факторов, и одним из основополагающих является труднодоступность для злоумышленников получения непосредственно самих смартфонов пользователей мобильного банка. А к любому Интернет-банку у каждого человека при наличии Интернета есть неограниченный доступ, и вот тут, чтобы получить заветные данные для входа в личный кабинет используются самые различные методы. Впрочем, везде имеются свои нюансы, которые мы и рассмотрим в данном параграфе.

Различные банки РФ с разной степенью эффективности используют дифференцированные схемы аутентификации пользователя. Наиболее удобным вариантом является подтверждение входа в банк через смс-код, приходящий на мобильное устройство клиента сразу же после попытки входа в свой личный кабинет. Такая схема успешно используется в ряде банков, таких как «Санкт-Петербург», «Тинькофф», «ТКС-банк», «Альфа-банк» и в ряде других кредитных организаций. Также существует система генератора паролей, как, например, в банке «ВТБ-24». Однако существуют банки, в которых достаточно одноразовой связки логина-пароля, которые на перманентной основе являются ключом доступа к интернет-кабинету пользователя.

Специально для таких неосмотрительных банков была создана самая простая вирусная программа под названием «клавиатурный шпион», которая посредством Интернета внедряется на жёсткий диск компьютера, а затем выжидает нужный момент для отслеживания определённых конфиденциальных данных. Как правило, такие вирусы запрограммированы на ожидание до того момента, пока человек не входит на сайты Интернет банков, а далее просто отслеживают последовательности буквенных и числовых комбинаций для входа в личный кабинет, которые потом отправляют своему создателю-хакеру.

Второй тип возможных интернет-мошенничеств основан на доверчивости и низкой информационной грамотности пользователей, которые вводят свои персональные данные в различные всплывающие окна в браузере, а также находясь на сомнительных сайтах.

И, наконец, третий, и самый распространённый вид информационных атак заключается в создании целой линейки уникальных вирусов, отличающихся своим функционалом и степенью опасности. Специально для анализа угроз банковских пользователей преимущественно от данного вида атак были детально изучены отчёты различных

антивирусных сервисом, главным и самым крупным, из которых является Лаборатория Касперского.

Одна из основных задач любого банка — продемонстрировать своим клиентам степени безопасности и надёжности совершения интернет- и мобильных платежей через банковские сервисы. Ведущие кредитные организации РФ для этого обладают перечнем стандартов предоставления информационной безопасности (ИБ), такие как стандарты Банка РФ. После прохождения аудиторских проверок на соответствие определённым стандартам ИБ, организация сможет официально показать высокий уровень безопасности своих клиентов. Однако лишь малая часть кредитных организаций РФ может гордиться качеством своих стандартов, т. к. в абсолютном большинстве банки рассчитывают на перекупленные шаблоны программного обеспечения и предпочитают не вкладывать лишние с их точки зрения средства в информационную безопасность своих клиентов.

Тем не менее, банковский сектор развивается и сопровождается информационно-технологическим бумом, что заставляет российские банки внедрять разработки, чтобы обеспечить своих пользователей наиболее полной защитой их личной информации.

Некоторые специалисты анализируют потенциал технологии блокчейн в отношении сервисов, которые предлагаются DNS-серверами. Так как блокчейну присущи такие качества как нерушимость и децентрализация, то ее использование привет к тому, что атаки типа «отказ в обслуживании» (DDoS-атаки) будут невозможными.

Для того чтобы оптимизировать расходы на безопасность, банки активно изучают внедрение технологий блокчейн и биометрии для идентификации клиента. Кроме того, обозначился тренд использования, так называемого машинного обучения не только в рискованных моделях, но и в операционной деятельности, кредитных рисках, а также аналитике кросс-продаж.

Более общее реализованное применение — это использование блокчейн в криптографии, так как данная технология дает возможность безопасно передавать необходимую информацию, и не позволяет осуществлять какие-либо манипуляции с данными. Информационная безопасность, несомненно, идет по пути адаптации технологии блокчейн.

Поэтому коммерческие банки заинтересованы в такой технологии, которая позволяет увеличивать скорость транзакций, снижать документооборот, обеспечивать безопасность операций и хранения информации в целом, снижать издержки на персонал и ЭДО.

Литература:

1. Мошков, А. В. Непрестанно совершенствовать механизмы защиты: статья// «BIS Journal». — 2015. — № 1 (16) — с. 25–57
2. Отчёт: «Исследование Интернет- и мобильных банков»// FrankResearchGroup. — 2016 — с. 45

Сущность и значение биржевых индексов

Сухомыро Павел Сергеевич, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Фондовый рынок — важная часть финансовой системы в каждом государстве, чье значение растет из года в год, поскольку его эффективное функционирование — неотъемлемое условие развития экономики. Именно с данным фактом связано большое количество прогнозов на данном рынке. Биржевые индексы — необходимое условие формирования прогнозов.

Индекс — это показатель изменения цен определенной совокупности ценных бумаг, которая представляет собой «индексную корзину». В отличие от изменения абсолютных показателей, изменения индексов являются более наглядными, поскольку показывают общую тенденцию развития фондового рынка, даже при условии движения цен ценных бумаг «индексной корзины» в разных направлениях.

На американском фондовом рынке выделяются следующие индексы:

1) Индекс Dow Jones, который отслеживает динамику цен для наиболее крупных промышленных, транспортных компаний, а также предприятий коммунального хозяйства. Данный индекс показывает динамику цен на акции данных компаний, а также на ряд облигаций.

2) Индекс S&P представляет собой два индекса: Standard & Poor's 500 и Standard & Poor's 100. Первый является одним из наиболее точных показателей экономики США, поскольку включает в себя 400 промышленных компаний, 40 финансовых и 20 коммунальных. За счет того, что методика его расчета является более сложной, чем у индекса Dow Jones, наиболее крупные инвесторы предпочитают ориентироваться именно на него. Индекс Standard & Poor's 100 демонстрирует динамику цен на акции крупных промышленных компаний, чьи опционы торгуются на Чикагской торговой бирже.

3) Индекс Nasdaq является первой электронной биржей в мире. Его аббревиатура расшифровывается как «индекс внебиржевого оборота», поскольку при его вводе он учитывал акции компаний, которые не входили в индексы Dow Jones и S&P. На сегодняшний день индекс обладает двумя характерными особенностями: большой удельный вес иностранных компаний, а также преобладающее число высокотехнологичных, телекоммуникационных и IT-компаний. Данный индекс представлен индексом NASDAQ Composite, характеризующий динамику 4381 мировых компаний, и NASDAQ-100, который отражает динамику 100 наиболее крупных компаний, включенных в первый индекс.

4) Индекс AMEX был разработан Американской Фондовой биржей — «основной рыночный индекс». Данный показатель рассчитывается на основе акций 20 ключевых акционерных обществ в США. Динамика, которую от-

ражает данный индекс, подобна динамике индекса Dow Jones, так как при их расчете учитываются акции одних и тех же компаний.

5) NYSE индекс является значимым показателем для экономики США. Его примерный расчет связан с усредненным показателем стоимости всех акций, которые торгуются на Нью-Йоркской фондовой бирже. Стоит отметить, что при расчете данного индекса используются доллары США, а не пункты.

В России наиболее широко применимы следующие индексы:

- Индекс РТС;
- Индекс ММВБ;
- Индекс ММВБ 10;
- Индекс корпоративных облигаций ММВБ;
- Индекс муниципальных облигаций ММВБ;
- Индекс государственных облигаций ММВБ;

Фондовый индекс — показатель состояния отдельного рынка ценных бумаг. Данный показатель рассчитывается на основе индексной корзины, которая включает в себя курсы наиболее ликвидных ценных бумаг определенного числа компаний. Ликвидные ценные бумаги — это акции и облигации, которые характеризуются наибольшим спросом на фондовом рынке, а также связаны с высоким уровнем надежности. Индексная корзина состоит из ценных бумаг эмитентов, выбранных по определенному признаку, например, на основе наиболее значимых компаний определенной отрасли или рынка.

Определяющую роль играет именно динамика значения фондового рынка, а не его абсолютное значение. При анализе изменения фондового индекса можно проследить состояние рынка ценных бумаг, а также составить ряд прогнозов относительно будущего развития того или иного рынка.

Фондовый рынок развивался стремительно, что создало необходимость разработки экономического показателя, который мог бы позволить оценить состояние отдельных отраслей, экономики одной или ряда стран. Данный экономический показатель призван характеризовать общее направление котировок и скорости их движения в каждом секторе экономики. В большинстве случаев, изменение цен на акции ряда компаний одного сектора происходит из-за одного события. Например, если происходит рост цены на сырье, наблюдается возрастание стоимости акций компаний сырьевой промышленности. Аналогичная ситуация наблюдается и в других отраслях: нефть, золото, минералы и другое. При этом, изменение котировок отдельного предприятия может происходить и по внутренним, не зависящим от стороннего влияния, причинам. Тенденция возникает при дви-

жении котировок по ряду компаний, принадлежащих одной отрасли или расположенных в одной стране. Для быстрого и эффективного выявления подобных тен-

денций эксперты фондового рынка создали биржевые индексы. Данные индексы являются необходимым элементом оценки фондового рынка.

Литература:

1. Соколова, Г.В. Показатели капитализации российского рынка акций как индикатор перспектив развития в условиях кризиса. // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. — № 7–6. — с. 146–148.
2. Кубаская, О.В. Развитие финансового рынка России, проблемы и перспективы [Текст] / О.В. Кубаская // Молодой ученый. — 2014. — № 8. — с. 508–511.
3. Яковлев, А.А. Анализ функционирования российского фондового рынка // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. — № 51. — с. 47–52.

Аналитические возможности бухгалтерского баланса

Черкасов Сергей Иванович, студент магистратуры
Челябинский государственный университет

В настоящее время много компании, функционирующие на рынке в будущем показывают себя неплатежеспособными, многим организациям применяют процедуру банкротства. Для анализа платежеспособности и оценки прогнозирования банкротства применяют множество методов и математических моделей. При этом для построения моделей и расчета тех или иных коэффициентов используется информация, отраженная в бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерская отчетность любой компании содержит информацию о ее финансовой деятельности. Иногда отчетность — это единственное звено между компанией и пользователями информации. При этом пользователями могут выступать собственники, партнеры, инвесторы, конкуренты, работники организации, государственные органы. Каждый из пользователей преследует свои цели, собственники проводят анализ отчетности с целью прогнозирования дохода от вложенных средств, кредиторы и инвесторы анализируют риски от вложений активов. При этом правильность их решений зависит от качества информации, предоставленной им, и используемой в аналитических целях. Таким образом, можно сделать вывод, что главное достоинство бухгалтерской отчетности ее аналитическая возможность [1].

Бухгалтерский баланс является одной из основных форм финансово отчетности компании, так как именно он дает полную информацию для расчета показателей, отражающих финансовое состояние организации. На основе информации, полученной из бухгалтерского баланса, можно проанализировать не только финансовое и имущественное состояние, но и правильность отражения хозяйственных операций и выявить ошибки в бухгалтерском учете компании [3].

Бухгалтерский баланс дает возможность оценить финансовую устойчивость компании, а также платежеспособность и ликвидность, как основные проявления фи-

нансовой устойчивости. При этом можно оценить как их текущее значение, так и их динамику, а также спрогнозировать тенденции развития компании.

Возможность оценить ликвидность и платежеспособность организации дает особая группировка статей в балансе.

Активы в балансе группируются по их скорости превращения в денежные средства, иначе степени ликвидности. Пассивы в балансе группируются по очередности погашения.

Статьи пассива баланса «погашаются» за счет статей актива баланса, отсюда и ликвидность баланса.

В результате соотношение тех или иных разделов баланса можно сделать вывод о возможности организации покрывать свои обязательства, оценить степень зависимости компании от заемных источников [2].

Основной целью анализа бухгалтерского баланса является изучение содержания процессов деятельности организации, которые находят отражения в бухгалтерском балансе.

Для достижения указанной цели, необходимо выполнить следующие задачи:

- провести анализ размещения капитала организации;
- выявить источники формирования капитала;
- оценить платежеспособность и ликвидность, а следовательно финансовую устойчивость организации;
- оценить кредитоспособность организации;
- выявить и оценить риски банкротства.

Таким образом, в процессе анализа бухгалтерского баланса, путем оценки имущественного и финансового состояния компании формируется мнение о финансовой устойчивости и эффективности ее деятельности [6].

Кроме многочисленных преимуществ бухгалтерского баланса, как источника анализа финансовой деятель-

ности компании, отмечаются и недостатки. Одним из недостатков является ограниченное количество показателей, и как следствие недостаточно высокая степень аналитичности.

Кроме того, на основании баланса трудно выявить факторы, которые повлияли на финансовое и имущественное положение организации. Недостатком бухгалтерского баланса является его статичность, то есть способность отражать состояние организации на определенные отчетные даты. В результате отсутствует возможность провести более развернутый анализ, для которого необходима информация на несколько промежуточных дат. Но, несмотря на все перечисленные недостатки, бухгалтерский баланс обеспечивает информацией о финансовой деятельности компании как внешних, так и внутренних пользователей.

В результате анализа показателей бухгалтерского баланса внутренние пользователи могут сделать вывод об эффективности и правильности принятых управленческих решений, а также проводить планирование и прогнозирование деятельности. Роль могут получить необходимую информацию об экономическом потенциале компании и возможности выполнить все обязательства перед кредиторами [4].

На основании информации бухгалтерского баланса внешние пользователи могут сделать вывод о целесообразности сделки с компанией и определить свои финансовые риски, спрогнозировать доходы.

Уникальность информации, отраженной в бухгалтерском балансе, является то, что она отражает три категории: имущество, права и обязанности. Значение бухгалтерского баланса доказывает, то, что его выделяют, как отдельную отчетную единицу, а другие формы являются дополнением и расшифровкой его показателей. Бухгалтерский баланс выступает стержнем, вокруг которого группируются все остальные формы.

На основе данных бухгалтерского баланса можно оценить, как абсолютные показатели имущественного положения компании, так и рассчитать относительные показатели, характеризующие ее финансовую деятельность.

По данным бухгалтерского баланса можно определить следующую информацию:

- состав и структуру имущества организации;
- состав и структуру капитала организации;
- состав и структуру обязательств организации;
- размер чистых активов организации;
- коэффициенты финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности.

Методика анализа включает несколько направлений:

1. Анализ динамики валюты баланса.
2. Анализ структуры баланса.
3. Анализ активов.
4. Анализ источников формирования активов [5].

Рассмотрим направления анализа более подробно в таблице 1:

Таблица 1

п/п	Вид анализа	Анализируемые показатели	Суть анализа и результаты	Результат
1	Анализ источников формирования имущества	Показатели пассива баланса	Анализ структуры и динамики пассива баланса. Результат: Определить, что занимает наибольший и наименьший удельный вес в общей величине источников, а также как изменились показатели во времени	Позволяет определить, что занимает наибольший и наименьший удельный вес в общей величине источников, а также как изменились показатели во времени
2	Анализ динамики и структуры внеоборотных активов	Показатели первого раздела баланса	Анализ структуры и динамики внеоборотных активов.	Позволяет определить, что занимает наибольший и наименьший удельный вес в общей величине ВНА, а также как изменились показатели во времени
3	Анализ оборотных активов	Показатели второго раздела баланса	Анализ структуры и динамики оборотных активов. Расчет и анализ показателей оборачиваемости оборотных активов	Позволяет определить, что занимает наибольший и наименьший удельный вес в общей величине ОА, а также как изменились показатели во времени
4.	Анализ собственного и заемного капитала организации	Показатели третьего и четвертого раздела баланса	Анализ структуры и динамики собственного и заемного капитала. Расчет реальной величины собственного капитала Расчет скорректированных заемных средств организации	Позволяет определить, что занимает наибольший и наименьший удельный вес в общей величине капитала.

5	Анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности организации	Показатели дебиторской и кредиторской задолженности	Сравнительный анализ дебиторской и кредиторской задолженности, определение коэффициента оборачиваемости. Средний срок одного оборота	Позволяет определить возможность покрытия кредиторской задолженности, платежеспособность организации
6	Анализ ликвидности баланса	Все показатели баланса	Соотношение статей актива и пассива	Позволяет определить ликвидность и платежеспособность организации
7.	Оценка платежеспособности организации на основе расчета финансовых коэффициентов	Все показатели баланса	Расчет коэффициента абсолютной ликвидности, быстрой ликвидности, текущей ликвидности. А также коэффициент маневренности капитала. Определение показателя общей ликвидности	Оценить платежеспособность и финансовое состояние организации
8	Анализ финансовой устойчивости организации на основе расчета трехкомпонентного показателя	Все показатели баланса	Расчет трехкомпонентного показателя	Определить финансовую устойчивость организации
9	Анализ финансовой устойчивости организации на основе расчета финансовых коэффициентов	Все показатели баланса	Расчет коэффициентов финансовой устойчивости	Определить финансовую устойчивость организации
10	Анализ деловой активности	Показатели первого раздела баланса и выручки	Расчет фондоотдачи	Оценка эффективности деятельности

Таким образом, в балансе отражена информация о состоянии хозяйственных средств в денежной оценке на определенную дату, их классификация, источники формирования, размещение. Анализ информации, пред-

ставленной в бухгалтерском балансе, позволяет выявить успехи и недостатки в деятельности организации, наметить наиболее правильные пути ее дальнейшего развития.

Литература:

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие / Абдукаримов И. Т., Беспалов М. В. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 214 с.
2. Беспалов, М. В. Бухгалтерская (финансовая) отчетность коммерческих предприятий: Учебное пособие / М. В. Беспалов, И. Т. Абдукаримов. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. — 192 с.
3. Епанчинцев, В. Ю., Глушкова Н. В. К вопросу о мониторинге бизнес-плана инвестиционного проекта в АПК: статья в журнале/ Епанчинцев В. Ю., Глушкова Н. В. — Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 1–3 (28). с. 56–62.
4. Лаврищева, Ю. А., Епанчинцев В. Ю. Особенности финансового анализа строительной организации: Статья в журнале/ Лаврищева Ю. А., Епанчинцев В. Ю. — Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. Т. 39. с. 921–925.
5. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г. В. Савицкая. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 288 с.
6. Халиуллин, И. С., Мозжерина Т. Г. Оценка вероятности банкротства предприятия на примере ООО «Омская энергосбытовая компания»: статья в журнале/ Халиуллин И. С., Мозжерина Т. Г. — Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. Т. 39. с. 676–680.

Трансфертная доходность дебетовых карт

Яныгин Максим Сергеевич, студент магистратуры;

Научный руководитель: Рудакова Ольга Степановна, доктор экономических наук, профессор
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

В данной статье описано, как банки зарабатывают на остатках денежных средств, которые клиенты размещают на дебетовых картах. В статье приведен пример расчета трансфертной ставки и трансфертной доходности.

Ключевые слова: трансфертный доход, трансфертная ставка, дебетовые карты.

Развитие дебетового карточного бизнеса привело к тому, что клиенты оформляют банковские карты не только для того, чтобы было удобнее пополнять вклад или погашать кредит, а для активного использования безналичных денежных средств, размещенных на карточном счете. Денежные средства, размещаемые на карточных счетах, приняли огромное значение для банков.

Трансфертный доход — это пассивный доход, который приносит дебетовый продукт, на котором размещены денежные средства клиентов. Каждый банк индивидуально определяет трансфертную ставку, и за эту функцию отвечает казначейство. На самом деле, денежные средства сами по себе не приносят доходов, доходы появляются в тот момент, когда эти денежные средства использует банк для активного размещения. Поэтому, чем лучше в банке распределяются имеющиеся денежные средства, тем выше будет трансфертная ставка.

Казначейство определяет стоимость, по которой банковские департаменты могут использовать пассивы для размещения во всевозможные каналы. Стоимость зависит от того, в течение какого периода пассивы могут быть использованы, а также от всевозможных рисков, связанных с деятельностью бизнес-подразделений. Основным каналом размещения является кредитование физических и юридических лиц. К другим каналам относятся кредитование других банков, покупка ценных бумаг, инвестирование в коммерческие проекты.

Денежные средства, размещенные на карточных счетах, не могут в полной мере быть использованы для долгосрочного размещения, так как клиенты могут снять их в любой момент. Поэтому казначейство рассчитывает, на сколько стабильным является портфель пассивов. Как

правило, пассивы карточных счетов делят сначала на две части: стабильные и нестабильные остатки. Затем стабильные остатки распределяют на временные промежутки, в зависимости от прогнозных сроков размещения. Нестабильные остатки имеют самый низкий вклад в значение трансфертной ставки. Доля нестабильных остатков зависит от того, какая волатильность у портфеля. Такие остатки казначейство сможет разместить только на минимальный период, поэтому основным каналом размещения будет межбанковское кредитование. Для примера возьмем случайные значения. Допустим, что доля нестабильных остатков составляет 15%, а казначейство «покупает» их под 6% годовых с учетом отчислений в Фонд Обязательных Резервов.

Поделим стабильные остатки, на денежные средства, которые в среднем хранятся на 360, на 90 и на 30 дней. Тогда, та часть портфеля денежных средств, которые остаются в банке менее чем на 30 дней, мы отнесем к нестабильным остаткам. Пассивы, которые хранятся дольше всего по времени, имеют максимальную доходность, так как их можно размещать через любые каналы, как краткосрочные, так и долгосрочные. Однако это не означает, что самые долгосрочные вложения имеют максимальную доходность, важно еще учитывать уровень риска. Как и для нестабильных остатков, возьмем случайные значения, к примеру, портфель на 360 дней имеет долю 15% и доходность 10%, портфель на 90 дней имеет долю 30% и доходность 8,5%, а портфель на 30 дней имеет долю 40% и доходность 7%. Тогда общая трансфертная ставка по всему портфелю будет соответствовать $15\% * 6\% + 15\% * 10\% + 30\% * 8,5\% + 40\% * 7\%$, что равняется 7,75% годовых (таблица 1).

Таблица 1. Распределение портфеля пассивов

	Нестабильные остатки	Стабильные остатки		
		30 дней	90 дней	360 дней
Доля в портфеле	15%	40%	30%	15%
Трансфертная ставка	6%	7%	8,5%	10%
Общая ставка	7,75%			

Из полученного значения необходимо так же вычесть ставку АСВ — денежных средств, которые банк отправляет в Агентство Страхования Вкладов. Отчисления про-

изводятся, так как страхуются не только вклады, но и денежные средства, размещенные на текущих и карточных счетах. Значение с 1 января 2018 года составляет 0,6%

годовых при условии, если нет превышений рыночных ставок. В рассматриваемом примере итоговая трансфертная ставка с учетом АСВ составит $7,75\% - 0,6\% = 7,15\%$ годовых.

Используя трансфертную ставку и размеры остатков денежных средств можно посчитать ежемесячную трансфертную доходность. Если на счетах клиентов в течение месяца было в среднем 1 миллион рублей, то трансфертная доходность составит $1000000 * 7,15\% / 12$, что равняется 5958 рублям.

Для того, чтобы мотивировать клиентов оформлять и использовать дебетовые карты, банки часто предлагают продукты с начислением процентов на остаток. К примеру, при выплате клиенту ежемесячных 5% годовых, банк получает от пассивов всего лишь $2,15\%$ годовых. В таком случае доходность привлеченного миллиона составит уже 1791 рубль.

Чтобы сохранить высокий уровень трансфертной доходности, банки создают массу различных ограничений на начисление процента на остаток. К примеру процент может не начисляться, если на карте размещена слишком маленькая сумма. Или процентная ставка может зависеть от того, совершает ли клиент покупки с использованием карты или нет. Также процентная ставка может снижаться,

если на карте клиент размещает слишком много денежных средств. Процент на остаток может начисляться не на средний остаток в течение месяца, а на минимальное значение за месяц. В таком случае, если клиент хотя бы один раз в течение месяца значительно снизил свой баланс, то ежемесячная выплата процентов будет минимальной.

Так как начисление процентов на остаток производится по всем договорам в рамках продукта, то некоторые банки начали рекламировать по дебетовым картам не начисление процента на остаток по карте, а начисление процентов на остаток по накопительному счету, который необходимо отдельно открывать. Это позволяет значительно сэкономить банку на выплатах. Клиент вынужден постоянно пополнять накопительный счет, и в то же время поддерживать баланс на карте, чтобы совершать покупки. При такой схеме, банки не начисляют никаких процентов на остаток по карте.

В любом случае, развитие карточного бизнеса позитивно сказывается на клиентах. Карточные продукты становятся все более универсальными и максимально удобными для потребителей. Банковские продукты с жесткими условиями и многочисленными требованиями отходят все дальше на задний план.

Литература:

1. Решение Совета директоров ГК «Агентство по страхованию вкладов» от 03.10.2017, протокол N 6 «О базовой ставке страховых взносов банков в фонд обязательного страхования вкладов»
2. Селезнева, В. Ю. Механизм трансфертного ценообразования в многофилиальном коммерческом банке // Экономический журнал высшей школы экономики. — 2002. — Т. 6. — №. 1. — с. 68–84

ПЕДАГОГИКА

Интеграция цифровых образовательных ресурсов в образовании: педагогические условия моделирования электронной службы

Абдуллаев Фарход Абдурашидович, докторант

Узбекский научно-исследовательский институт педагогических наук имени Т. Кары-Ниязи (г. Ташкент, Узбекистан)

Статья посвящена изучению вопросов интеграции цифровых образовательных ресурсов в учебно-воспитательный процесс и моделирование электронной службы в вузах, которые имеют большие возможности для получения знаний и развитию компетенций специалистов. В ней раскрыты педагогические условия, позволяющие целенаправленному использованию электронной службы с помощью цифровых образовательных ресурсов.

Ключевые слова: электронная служба, цифровые образовательные ресурсы, развитие компетенций, педагогические условия.

Интенсивное развитие информационных структур приводит к процессу «семиотизации» общества — появлению и развитию многочисленных знаковых систем, благодаря которым образуется многокомпонентное «информационное поле», представляющее собой специфическое информационное окружение человека (сочетание текстов, графического изображения, звуковых и аудиовизуальных сообщений и др.). Возникает проблема информационной (коммуникативной) адаптации человека в обществе.

Педагогические условия моделирования электронной службы средствами цифровых образовательных ресурсов имеют большие возможности, так как глобальная интеграция ЦОР в образование — это новый подход к получению знаний, специальности, профессии, еще недостаточно изученный, но несомненно, несущий в себе огромный педагогический потенциал. Целенаправленное использование электронной службы с помощью цифровых образовательных ресурсов (ЦОР) в учебном процессе вуза позволит разрешить целый комплекс учебно-методических, организационных, технических и технологических, программных, социально-экономических, нормативных и эргономических проблем. Это создаёт возможность формированию квалифицированных специалистов, обладающих глубокими теоретическими и практическими знаниями, высоким профессионализмом, творческим подходом к работе.

По мнению специалистов в области образования является то, что использование информационных технологий в учебном процессе — это единственное, что необходимо для модернизации образования, повышения его качества [3,4,5,6].

Однако именно в образовании, важна, не информационная технология сама по себе, а то, насколько ее использование служит достижению собственно образовательных целей. Это означает, что в основе электронной службы должен быть анализ содержания учебных курсов, степени активности обучаемых, их вовлеченности в учебный процесс средствами цифровых образовательных ресурсов, конкретных целей и ожидаемых результатов обучения.

Педагогические условия моделирования электронной службы в вузе, направленные на повышение компетенций преподавателей и студентов средствами ЦОР, позволяют:

- владение преподавателями и студентами навыками и умениями работы с большими и постоянно изменяющимися массивами информации;
- формирование положительной учебной мотивации за счет разнообразия ЦОР и их информационно-познавательных возможностей;
- учет индивидуальных особенностей студентов в процессе разработки и использования ЦОР;
- стимулирование творческой активности преподавателей и студентов путем использования различных ЦОР.

Первым педагогическим условием, которое направлено на повышение качества знаний студентов, с применением ЦОР, является владение преподавателями и студентами навыками и умениями работы с большими и постоянно изменяющимися массивами информации.

«Принятие обществом системы непрерывного образования, сопровождающей весь период активной деятельности специалиста, привело к тому, что в основе учебной и научно-исследовательской работы по любой специальности лежит непрерывный, на протяжении жизнедеятель-

ности, процесс самостоятельного поиска информации. Педагог, не владеющий информационными технологиями, лишается одного из адаптационных механизмов в динамично развивающемся социуме» [3, с. 89]. Следовательно, возникает проблема использования информации, обеспечивающая целостное видение мира, предвидение последствий принимаемых решений. Информатизация образования требует организации такой системы, которая будет направлена на развитие творческой личности, обладающей преобразующим интеллектом, ориентированной на студента, как на субъект.

Следующее педагогическое условие моделирования электронной службы средствами цифровых образовательных ресурсов позволят осуществить принципиально новый подход к обучению и воспитанию, который:

- базируется на широком общении, на свободном обмене мнениями, идеями, информацией участников совместного проекта, на вполне естественном желании познать новое, расширить свой кругозор;

- имеет в своей основе реальные исследовательские методы (научная или творческая лаборатории), позволяющие познавать законы природы, основы техники, технологии, социальные явления в их динамике, в процессе решения жизненно важных проблем, особенности разнообразных видов творчества в процессе совместной деятельности группы участников;

- способствует приобретению как обучающимися, так и педагогами разнообразных сопутствующих навыков, которые могут оказаться весьма полезными в профессиональной деятельности, в том числе и навыков пользования компьютерной техникой и технологиями.

М. Вахобов подчеркивает, что эффективность использования ЦОР в учебном процессе во многом зависит от ряда факторов:

- от надежности и возможностей используемой техники, программных средств;

- от подлинного интереса участников совместного проекта к избранной теме;

- от возможности и умения пользоваться удаленными информационными базами данных;

- от умения работы за компьютером;

- от практического внедрения полученных результатов;

- от мотивации студентов к использованию ЦОР [4, с. 25].

Содержание ЦОР должно отвечать требованиям Государственных образовательных стандартов Республики Узбекистан по соответствующим направлениям подготовки специалистов, примерным программам дисциплин государственных образовательных стандартов профессионального образования, перечню обязательных учебных

изданий по дисциплинам федерального компонента государственных образовательных стандартов профессионального образования [1]. Электронная служба в вузе включает полную совокупность образовательных ресурсов, средства для регистрации преподавателей и обучающихся, компьютерного моделирования, и экспериментального исследования изучаемых объектов, включая средства обработки и отображения результатов моделирования и экспериментов, а также интерактивные учебные задания для тренинга и средства контроля знаний и умений.

Залогом реализации образовательного потенциала, повышения качества знаний, с учетом повсеместной информатизации в учебном процессе педагогического вуза, является условие владения преподавателями и студентами навыками и умениями работы с большими и постоянно изменяющимися массивами информации.

Использование мощных компьютерных мультимедиа систем и интерактивных компьютерных программ стало основой, интенсивного развития электронной службы в вузе, но, несмотря на разнообразие технических средств и технологий, использующихся в учебном процессе, следует отметить, что повышение качества образования зависит прежде всего от совершенства учебного материала, формы его представления, и организации учебного процесса, поэтому, даже в традиционной схеме обучения, возникает много проблем, связанных с постоянно нарастающим потоком новой информации, усложнением знаний, отсутствием иллюстративного материала. Внедрение ЦОР в учебный процесс не только освобождает преподавателя от рутинной работы в организации учебного процесса, но и дает возможность создать богатый-справочный и иллюстративный материал, представленный в самом разнообразном виде: текст, графика, анимация, звуковые и видео фрагменты. Интерактивные компьютерные программы активизируют все виды деятельности человека: мыслительную, речевую, физическую, перцептивную, что ускоряет процесс усвоения, материала. Компьютерные тренажеры способствуют приобретению практических навыков. Интерактивные тестирующие системы, анализируют качество знаний.

Таким образом, моделирование электронной службы средствами цифровых образовательных ресурсов позволяет построить такую схему обучения, в которой, благодаря разумному сочетанию традиционных и компьютерных форм организации учебного процесса, достигается более высокий уровень качества передачи и усвоения системы знаний, так как ЦОР являются мощным средством мотивации, реализуя новые подходы к учебному процессу, являясь стимулом для преподавателей и студентов развивать и совершенствовать свои компетенции.

Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему совершенствованию сферы информационных технологий и коммуникаций» № УП-5349.-Ташкент, 2018 г., 19 февраля

2. Постановление Президента Шавката Мирзиёева «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы образования на 2017–2021 годы» от 29 декабря 2016 года
3. Абдукадиров, А. А. Наука, просвещение и культура в системе непрерывного образования: проблемы и решения. Ташкент: Маънавият. 2017. 224 с.
4. Вахобов, М. М. Задачи по внедрению личностно-ориентированного образования и моделирования мониторинга качества обучения. Ташкент: Меърос. 2015. 232 с.
5. Джураев, Р. Х. Этапы совершенствования системы образования в Узбекистане. Ташкент: Зи. 186 с.
6. Morgan, J. [2006], «Rethinking Education: Towards a good common good. Published by the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization», QUIS5 Qualite in Services Conference, Universiti of Paris, Paris, 79–81.

Профилактика правонарушений среди несовершеннолетних учащихся

Абдуллаева Шахзода Абдуллаевна, доктор педагогических наук, профессор;

Абдусаматова Шахида Абдукадыровна, соискатель

Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека (г. Ташкент, Узбекистан)

Статья посвящена вопросам совершенствования механизмов эффективности профилактической и реабилитационной работы снижения роста правонарушений среди несовершеннолетних, которая является актуальной и социально значимой задачей, стоящей перед человечеством.

Ключевые слова: профилактика, механизм, личность ученика, реабилитация, правонарушения, снижение преступности.

Одной из самых актуальных и социально значимых задач, стоящих сегодня перед мировым сообществом, является поиск инновационных путей и методов снижения роста правонарушений среди несовершеннолетних учащихся, совершенствование механизмов эффективности профилактической и реабилитационной работы. Проведенные за годы независимости широкомасштабные реформы в республике Узбекистан заложили прочный фундамент национальной государственности и суверенитета, обеспечения безопасности и правопорядка, неприкосновенности государственных границ, верховенства закона, прав и свобод человека, межнационального согласия и религиозной толерантности в обществе, создали достойные условия жизни для населения и реализации созидательного потенциала граждан. Однако в некоторых регионах республики наблюдается проявление преступности, наркомании, прослеживается тенденция увеличения числа учащихся с девиантным поведением. Отклонения в поведении учащихся результат социально-экономической, экологической нестабильности общества, усиления псевдокультуры, изменений в содержании ценностных ориентаций молодёжи, неблагополучных семейно-бытовых отношений, отсутствия контроля за поведением, чрезмерной занятости родителей, эпидемия разводов, существенные недостатки в работе образовательных учреждений.

Каждый из нас ежедневно сталкивается с разнообразными проявлениями социально нежелательного поведения — агрессией, вредными привычками, противоправными действиями... Каковы причины такого поведения? Что заставляет человека вновь и вновь причинять вред

себе и окружающим? Как избежать этого? Эти и другие вопросы вызывают живой интерес у психологов, врачей, педагогов, социологов, работников правоохранительных органов.

Было бы неверным недооценивать при анализе основных причин отклонений от норм поведения подростков и юношей роль учебных и внеучебных, учреждений. Ошибки и недостатки в учебно-воспитательной работе этих учреждений, их недостаточная связь с семьей поддерживают формирование педагогической запущенности юношей и подростков, возникшую в условиях неблагоприятного семейного воспитания. Отношение школьников и студентов к учебной деятельности является ведущим фактором, который способствует формированию личности в определенном направлении в период обучения. Подавляющее большинство подростков и юношей, имеющих отклонения от норм поведения, учатся плохо, не имеют и не выполняют общественных поручений. Отношение таких детей и подростков к учебному заведению, как правило, отрицательное. Неудачность приводит к развитию конфликтов с классом, группой, учителями, родителями. Подростки, юноши постепенно выбывают из сферы общения своего коллектива. Хотя именно школа, лицей, колледж для таких ребят должны стать тем местом, где они могли бы удовлетворять свою потребность в положительном общении.

«Особую роль в возникновении нарушений поведения играют особенности подросткового возраста, который характеризуется бурным ростом организма, началом и завершением полового созревания, совершенствованием

функции органов различных систем организма, в том числе и центральной нервной системы» [2, с. 229]. Говоря об особенностях подросткового возраста, следует коснуться такой важной современной проблемы, как акселерация. Современные условия жизни оказывают на организм ребенка более интенсивное воздействие, чем полвека назад, темп жизни ускорился. Происходит и определенное ускорение физического и полового развития. Вместе с тем у подростков сохраняются детские интересы, эмоциональная неустойчивость, незрелость гражданских понятий и представлений. «Возникает диспропорция между физическим развитием и социальной адаптацией» [1, с. 123]. При неустойчивой нервной системе и еще не сформировавшихся жизненных взглядах и убеждениях, подросток оказывается более восприимчивым к воздействию примеров негативного поведения.

В «Стратегии развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годы» особо отмечается направление развития социальной сферы, направленное на совершенствование системы социальной защиты и охраны здоровья граждан, повышение социально-политической активности женщин, реализацию целевых программ по развитию и модернизации сферы образования, культуры, науки, литературы, искусства и спорта, совершенствование государственной молодежной политики. Важная роль отведена совершенствованию системы непрерывного образования, которая включает в себя модернизацию правовой базы в новом содержании. Речь идет не только о проблемах управления системы образования, но и о том, как организовывать работу, которая необходима в области предупреждения преступности и профилактики среди несовершеннолетних учащихся. Необходимость скорейшего решения этой задачи обусловлена, прежде всего тем, что в сферу организованной преступности втягивается все большее и большее число несовершеннолетних, а криминальными группировками, созданными подростками, совершаются опасные преступления. Так, в 2017 году в республике несовершеннолетними были совершены 5671 преступлений, в том числе из них 657 особо тяжкие. По занятости правонарушителей — это учащиеся и неработающие несовершеннолетние, по возрастной характеристике — доминируют юноши в возрасте 16–18 лет. Кражи — основной вид правонарушений, совершаемых несовершеннолетними в 2017 году. Иногда преступность принимает устойчивый рецидивный характер. Такая криминализация молодежной среды наносит угрозу для социальной стабильности и безопасности общества. Поэтому необходимо совершенствование механизмов социальной реабилитации несовершеннолетних правонарушителей — учащихся в условиях рыночной экономики. В этой связи важно совершенствование механизмов социальной реабилитации несовершеннолетних правонарушителей-учащихся с помощью инновационных методов. Для этого целесообразно:

1. Развитие системы взаимодействия между образовательными учреждениями, правоохранительными органами внутренних дел, отделениями по делам несовер-

шеннолетних, комиссиями по делам несовершеннолетних и защите их прав, социально-реабилитационными центрами, органами опеки и попечительства и социальными службами вилоятов, социальных институтов: женсоветами, махалля, Советом молодёжи вилоятов и городов с целью социальной реабилитации несовершеннолетних правонарушителей.

2. Разработка и внедрение в практику образовательных учреждений психологической, педагогической и методической помощи с несовершеннолетними учащимися.

3. Организация психологических тренингов по социальной реабилитации несовершеннолетних правонарушителей с помощью инновационных методов.

4. Совершенствование механизмов социальной реабилитации несовершеннолетних правонарушителей-учащихся с помощью инновационных методов.

На основе изучения педагогических, психологических и социальных условий жизни несовершеннолетних учащихся, возрастных и психосоциальных особенностей его личности в настоящее время в Национальном университете Узбекистана им. Мирзо Улугбека совместно с Узбекским научно-исследовательским институтом разработана и действует Программа адресной помощи несовершеннолетним учащимся с привлечением широкого круга специалистов социальной сферы.

Общеобразовательные учреждения совместно с правоохранительными органами по делам несовершеннолетних взаимодействует с различными структурами: комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав, образовательные организации, органы опеки и попечительства, социально — реабилитационные центры, специальные учебно-воспитательные учреждения закрытого типа (СУВУЗТ), центр временной изоляции несовершеннолетних правонарушителей (ЦВСНП) и др. Эффективность данной Программы даёт следующие результаты:

1. Психологическая и педагогическая помощь несовершеннолетним учащимся, восстановление утраченных или нарушенных семейных и социальных связей, отношений и функций, а также реадaptация несовершеннолетних правонарушителей с учетом возрастных и психосоциальных особенностей личности;

2. Активное обучение социально важным умениям поведения подростков;

3. Осуществление цикла мероприятий, способствующих критическому осмыслению своего поведения и развитие выявленных положительных качеств, склонностей;

4. Формирование положительных установок, качеств у учащихся-правонарушителей;

5. Организация деятельности, альтернативной криминальной;

6. Обучение навыкам конструктивного общения и обучение контролю своих негативных эмоций;

7. Развитие личной дисциплинированности, сознательности и уважения к Закону страны; положительная динамика достижений учащихся.

Программа адресной помощи несовершеннолетним учащимся реализуется в Ташкентской области в средних образовательных учреждениях. В связи с реализацией Программы в 2017–2018 учебном году из 1203 несовершеннолетних 667 учащихся-правонарушителей улучшили своё психоэмоциональное состояние и социальный статус. Из них 646 правонарушителей вернулись в образовательные учреждения, устроятся на работу — 178 правонарушителей. Более половины несовершеннолетних правонарушителей усваивают свои социальные навыки и повысят свой уровень осведомлённости о правах и обязанностях.

С помощью педагогических тренингов предусматривается выработка умений противостояния негативному со-

циальному влиянию. В связи с реализацией Программы наблюдается положительная динамика в решении личностных, социальных проблем учащихся средних общеобразовательных школ. Программа адресной помощи несовершеннолетним учащимся предполагает так же обеспечить методическими руководствами специалистов по профилактической работе с несовершеннолетними преступниками. Для педагогического коллектива учителей, классных руководителей средних общеобразовательных школ и родителей предусмотрено обеспечение методического руководства, учебных пособий по созданию новой, более благоприятной социальной ситуации развития через восстановление нарушенных отношений в среде, в том числе и семейных отношениях с подростками.

Литература:

1. Аликулова, М. М. Совершенствование воспитательной работы среди несовершеннолетних учащихся // Eastern European Scientific. Jour. Germany. 2018. — № 4. PP. 228–232.
2. Тайлаков, Н. И. Правонарушение и преступность среди несовершеннолетних в республике Узбекистан: анализ, проблемы и рекомендации. / Материалы международной конференции. Ростов-Дон. 31 октября — 3 ноября, 2018. 0,5 б. т.
3. Norbek, I. Taylakov, Zulfiya A. Dekhkambaeva. Non-safety, offenses and crimes among minors in Uzbekistan: Analysis, Problems and Recommendations. Eastern European Scientific. Jour. Germany. 2018. — № 4. PP. 95–100.

One of the main forms of speech communication is dialogic speech

Akbarova Rashida, an English teacher
Namangan State University

This article is about development of dialogic speech in a foreign language. Here is given about methodology of teaching dialogic speech such as: gestures, facial expressions, and indications of surrounding objects and the ability to use the language being studied for communication.

Key words: development, methodology, surrounding objects, the ability, communication, surrounding

Диалогическая речь как одна из основных форм речевого общения

Акбарова Рашида, преподаватель английского языка
Наманганский государственный университет (Узбекистан)

Эта статья о развитии диалогической речи на иностранном языке. Здесь дается информация о методологии преподавания диалогической речи, такой как: жесты, выражения лица и указания на окружающие предметы, а также умение использовать изучаемый язык для общения.

Ключевые слова: развитие, методология, окружающие объекты, способность, общение, окружение.

The main and leading goal in the teaching of foreign languages in a secondary school is a communicative goal, which defines the entire educational process. The development of dialogic speech in a foreign language being studied is one of the most acute problems of modern pedagogical science. This is confirmed by a number of studies, articles, manuals, which have appeared recently. And, neverthe-

less, this problem requires further methodological resolution, since modern requirements for dialogic speech — to teach students to talk in the foreign language being studied — are not always and fully met. This situation requires a new search for a more rational methodology for teaching dialogic speech, in which the desired practical results would be achieved by the shortest possible route, with a minimum expenditure of

time and effort, and the learning process itself would be feasible, interesting and exciting for students. Despite the fact that dialogic speech is more difficult than monologue, both from the point of intensity of attention, and from the point of view of the diversity and quality of the speech patterns used, and for a number of other reasons, nevertheless, from the point of view of consistency in teaching oral speech, preference should be given dialogic speech. After all, it is through dialogue that individual speech patterns, whole structures, which are then used in monologue speech, are worked out and remembered. Bakhtin (1984, 1986) believes that in a dialogic speech, a person clearly announces that he or she does not merge with other people [1]. Already at the initial stage of teaching English, students can, and the teacher should help them acquire the ability to use the language being studied for communication. At the initial stage, an oral beginning from the first steps creates conditions for the disclosure of the communicative function of the language, taking into account the student's 8–10-year-old abilities, to more easily perceive speech and reproduce what is heard and brings the learning process closer to the conditions of real communication, which causes students motivation to learn English. Speaking about the tasks of teaching dialogue, it should be noted that the methodology of teaching dialogic speech has recently emerged as an independent aspect of teaching oral speech. There are still many questions in this area that require theoretical and experimental research. These include: the ratio of dialogic and monologue speech in the course of secondary school; principles and techniques for creating a communicative environment in a lesson; features of speech perception in the process of dialogue; selection of situations that underlie learning dialogue at different stages of learning; selection of material for teaching dialogue. Each of the two forms of oral speech — dialogue and monologue — has its own linguistic features, so a differentiated approach is needed to learn each of them. A dialogue is a form of speech in which there is a direct exchange of statements between two or more persons. At the heart of any dialogue are various statements, the combination of which constitutes its essence. Broeckman (2004) in «Bakhtin speaking: A Dialogic Approach to Teaching» argues that the dialogic process of teaching is basically a mutual communication between the students and the teacher. He comes to the conclusion that it should be considered in the future because it can have a remarkable impact on student's learning [2]. According to the goal, it is

generally accepted to distinguish between narrative, interrogative and motivational statements, each of which can be affirmative and negative. The narration consists in reporting (positive or negative) about any fact of reality, phenomenon, event. The questions are intended to induce the interlocutor to express a thought that interests the speaker. In the motivational statements expressed the will of the speaker: order, request, prayer, threat, advice, suggestion, caution; consent, permission, waiver; appeal, invitation to joint action; a wish. Each of the three statements mentioned above can become an exclamation with a corresponding emotional tint expressed in the corresponding intonation. The exclamation intonation is often accompanied by a special structure.

So, in English, exclamation sentences often begin with the pronoun what or adverbs How to How well he reads! How clever she is! What is an interesting book that is! These types encompass an infinite variety of specific statements that are spoken by the speakers in the process of communication. As shown by special studies, they are all very common in dialogic speech in different languages. Dialogic speech has its own characteristics in relation to the selection, design and functional orientation of the use of language material. In a study by Wells et al (2006) entitled «Dialogue in the Classroom», the writers believe that language has a key role in classroom as a tool for system communication. It is used to develop the student's skills [3]. Perhaps the omission of the conjugate part of the predicate and the infinitive with modal verbs:

Have you read this book? — Yes, I have.

Can you speak English? — Yes, I can.

Dialogic speech is always motivated. This means that we always speak for some reason, for some purpose, which is determined either by external or internal stimuli. This characteristic must be taken into account at the initial stage. It is necessary to cause the student to have a desire, a need to speak, and for this it is necessary to create conditions under which there would be a desire to say something, to express one's thoughts and feelings, and not just to reproduce others, which, unfortunately, is often observed at school. During the lesson, the teacher should introduce students to learning in English by using real situations or by creating learning situations using clarity: toys, objects, pictures, drawings, applications, etc., as well as a verbal description of the situation «Let's talk about your mothers».

References:

1. Bakhtin, M. M. (1984) Problems of Dostoevsky's Poetics. Edited and translated by Caryl Emerson. Minneapolis: University of Minnesota Press. Bakhtin, M. M. (1986) Speech Genres and Other Late Essays. Translated by Vern W. McGee. Austin, Tx: University of Texas Press.
2. Broeckman, B. F. (2004). What Is the Collaborative Classroom? NCREL, Oak Brook.
3. Wells, Gordon, and Rebeca Mejia Arauz. (2006). «Dialogue in the classroom». The journal of the learning sciences 15, no. 3 (2006):

Взаимодействие администрации и педагогического коллектива в условиях инновационного развития дошкольной образовательной организации

Ахметова Альбина Мирсаитовна, заведующий
МБДОУ детский сад № 65 «Фестивальный» г. Сургута (ХМАО — Югра)

Статья посвящена взаимодействию руководителя дошкольной организации и педагогического коллектива в условиях инновационного развития. Автором в статье раскрыты принципы, задачи и этапы включения в инновационную деятельность. Показана организационная структура управления инновационным процессом.

Ключевые слова: коллектив, инновация.

Инновационная деятельность в образовании признана приоритетом социальной политики государства, как на федеральном, так и региональном уровнях. Именно поэтому современная Концепция развития профессиональной образовательной организации в своей основе должна учитывать принципы организации инновационной деятельности педагогического коллектива, способствующие качественным изменениям в образовательном процессе. К таким принципам относятся:

- сохранение и развитие традиций образовательной организации;
- приведение содержания инноваций в соответствие с миссией образовательной организации;
- стимулирование педагогических инициатив и обеспечение сопровождения инновационного развития профессионального потенциала педагогов.

Повышение профессиональной компетентности и квалификации педагогов является важнейшим фактором управления в условиях модернизации системы общего и профессионального образования.

Сегодня необходимо создавать условия для развития инновационного потенциала педагогов, позволяющие решить следующие задачи:

- обеспечить эффективную инновационную деятельность, при которой осуществляется качественное развитие профессиональной образовательной организации;
- формировать и развивать профессиональные компетенции педагогов.

Для перечисленных данных задач администрация образовательной организации должна обеспечить педагогу все необходимое, чтобы на каждом этапе своей инновационной деятельности, в зависимости от конкретных задач, он мог использовать все организационные, содержательные и материально-технологические возможности, необходимые ему для совершенствования профессионализма.

В педагогической науке инновационная деятельность понимается как целенаправленная педагогическая деятельность, основанная на осмыслении (рефлексии) своего собственного практического опыта при помощи сравнения и изучения, изменения и развития учебно-воспитательного процесса с целью достижения более высоких резуль-

татов изучения нового знания, качественно иной педагогической практики.

К основным функциям инновационной деятельности относится изменение компонентов педагогического процесса: целей, содержания образования, форм, методов, технологий, средств обучения, системы управления инновационным процессом.

Организационная структура управления инновационным процессом предполагает:

- разработку системы стимулирования инновационной деятельности педагогов;
- открытую информационную поддержку инновационной деятельности педагогов в образовательной организации и организацию информационного обмена между участниками инновации;
- диагностирование затруднений педагогов и координацию их инновационной деятельности (мониторинг промежуточных и конечных результатов инновационной деятельности с учетом мнения студентов и других педагогов);
- разработку перспективного плана инновационной деятельности педагогов и определение наиболее эффективных способов его реализации;
- осуществление контроля исполнения плана со стороны администрации, методической службы;
- научно-методическое обеспечение инновационной деятельности педагогов;
- обеспечение повышения квалификации педагогов по программам развития образования и организации системы самообразования педагогов;
- мотивирование педагогов к педагогическому проектированию, моделированию, опытно-исследовательской работе;
- создание банка педагогических инициатив (образовательные технологии, методы, формы и др.);
- обобщение полученных результатов апробирования педагогических инициатив, сравнение их с опытом традиционной педагогической деятельности, оценка и решение о внедрении инновации в образовательный процесс, перевод инноваций в режим постоянно действующих образовательных систем;
- модернизацию материальной базы образовательного процесса.

Данная организационная структура требует использования соответствующих форм и методов педагогического взаимодействия, таких как:

- проблемные творческие группы;
- творческие лаборатории, педагогические мастерские по актуальным проблемам инновационной деятельности;
- педсоветы, круглые столы, тренинги социально-психологического, методологического характера по освоению средств рефлексивной диагностики;
- формы самообразования (изучение научно-методической литературы, опыта других образовательных организаций и др.);
- научно-методические, методологические семинары и семинары-практикумы по формированию теоретической, методологической, методической готовности к освоению инновационной деятельности;

— написание творческих работ по результатам инновационного опыта;

- участие в коллективной экспериментально-исследовательской работе в рамках общей проблемы дошкольного образовательного учреждения;
- проведение открытых занятий, мастер-классов педагогами, использующими инновационные образовательные технологии.

На сегодняшний день способов и путей модернизации системы образования представлено достаточно много. Администрация образовательной организации на своем уровне старается решать задачи повышения качества образования. При этом приоритетом должно оставаться понимание того, что педагог является ключевой фигурой образовательной организации, от которого зависит качество подготовки каждого дошкольника.

Литература:

1. Разина, Н. А. Профессионально-личностное развитие педагога в условиях инновационной деятельности образовательного учреждения // Современные наукоемкие технологии. — 2008. — № 1. — с. 14.
2. Слостенин, В. А., Подымова Л. С. Готовность педагога к инновационной деятельности // Сибирский педагогический журнал. — 2007. — № 1. — с. 42–49.
3. Солодухина, О. А. Классификация инновационных процессов в образовании. Среднее профессиональное образование. — 2011. — № 10.

Games for the development of attention, memory, speech and fantasy

Baxriddinov Azizbek, a student
Namangan State University

The article is about Pre-school education and preparing children for schooling, to form a healthy, developed, free personality of the child, to reveal his abilities, to nurture the craving for learning, to systematic education. The basis of the new program is that the cognitive process will develop through the game, children will develop the concept of cognition, creativity, social orientation, raising a healthy lifestyle, and children will understand how to behave in a social environment.

Key words: Pre-school education, to nurture the craving, cognitive process, through the game, creativity

Игры для развития внимания, памяти, речи и фантазии

Бахриддинов Азизбек, студент
Наманганский государственный университет (Узбекистан)

В статье рассказывается о дошкольном воспитании и подготовке детей к обучению, формированию здоровой, развитой, свободной личности ребенка, раскрытию его способностей, воспитанию тяги к обучению, систематическому воспитанию. Основой новой программы является то, что познавательный процесс будет развиваться через игру, дети будут развивать концепцию познания, творчества, социальной ориентации, воспитания здорового образа жизни, а дети поймут, как вести себя в социальной среде.

Ключевые слова: дошкольное образование, воспитание тяги, познавательный процесс, через игру, креативность

The President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev pays special attention to development of

preschool education, which is the first and important link in the system of educating younger generation.

According to the Presidential decree «On measures of radical improvement of management of preschool education system» and the Resolution «On organization of activities of the Ministry of Preschool Education of the Republic of Uzbekistan» highly qualified educators and mentors, who will be able to execute our resolutions, will teach our children the basics of knowledge, the most necessary life concepts and skills.

Probably the most difficult thing in raising children is to make them do something. Especially if they are not very interested. If the child manages to state his speech and understand yours correctly and clearly without any problems, you can proceed. Let's start with the possible types of games:

Group (in class, in group);

Individual (paired with the parent).

Both types can be mobile games, or games for attention, speed of writing, logic, etc., which do not require physical activity. The main goal of the first is socialization, because it is here that the child learns to communicate with other people, find friends and learn the rules of etiquette. Among other things, such games can raise the team spirit and introduce rivalry, which often motivates the child to perform the task better, faster.

English games for two

Colors. Give the command «quickly touch something red» — quickly touch something red. You can complicate the game and give the command to bring something — bring me a blue book — bring the blue book.

Opposites. You just need to call the antonyms to the English words: men — women, white — black, etc. To make it a little more interesting, you can throw the ball and call antonyms.

Where is it? The game is interesting because you can play hide and seek with different objects and repeat the prepositions and the names of the objects in English. While we turn away, the child hides, for example, a book and we have to find it, following the instructions — look at the wall, on the shelf, next to the lamp (look at the wall, on the shelf, next to the lamp), etc.

Dress me up. A fun way to repeat the names of clothes. We ask the child to wear a coat, a hat, etc., but do not remove the previous item. We play, while there will be nothing left to wear, or simply nowhere.

What am I doing? A fun way to discharge. We show the child how we walk or dance, and his task is to describe what we are doing. For example, you are dancing, you are walking.

As many as you can. We take a big word or phrase, from which you need to come up with as many English words as you can in 2 minutes. The winner is the one who came up with more words (make sure all of them are spelled correctly).

Can you draw? The game will allow the child to release their fantasy. You can repeat the names of objects, giving the opportunity to draw what we called in English, for example, a bear or an apple. You can vary the game — give color and sign on the English picture, which we prepared in advance. These works can be hung around the house and then repeat the already studied words involuntarily, because the child will surely bump into them with his eyes.

What is missing? We develop attentiveness and repeat the names of objects. In front of the child we lay out several objects (or show him a room with objects). Then we ask him to turn away or leave the room, after which we remove one item. The task of the child is to name the missing item in English.

This list can be a very long time to replenish the types of games, it would be only time for all these classes.

The game of lotto «Couple» was created specifically for preschoolers. It will expand the understanding of the world, vocabulary, improve attention and memory. This game can be played like a lotto, as well as used for teaching English, since the names of the fish are given in Russian and English. To play a couple of cards you need to mix and put on the table image down. Players take turns raising two pictures. If the pictures are the same, the player takes them for himself. If the pictures are different — the player puts them in place, but he must remember them. Knowing the location of the pictures, he will be able to lift the same ones and take them for himself. Wins the player who collected more pairs.

To sum up I came to this conclusion, we must create new activities for children of preschool education, that's to say using pictures and interesting interactive exercises, using sets of words, watching interesting videos in English, and even repeat the grammar.

References:

1. The Decree «On measures of fundamental improvement of the management system of preschool education» and the resolution «On organization of activities of the Ministry of Preschool Education of the Republic of Uzbekistan». September 30, 2017
2. Агурова Н. В. Гвоздецкая Н. Д. Английский язык в детском саду М.: Просвещение, 1963
3. Благовещанская Т. А. первые уроки английского. Книга для занятий с дошкольниками
4. Английский язык детям. Детский сад. 3–4 года. Практическое пособие для детей и их родителей. Литвиненко С. В. (ПЗ. ДошколПораФГОС)

Сценарий мероприятия «День рождения героя»

Белодедова Татьяна Вячеславовна, учитель музыки
 МАОУ СОШ №2 г. Балаково (Саратовская область)

Цели и задачи:

- познакомить с подвигом нашего земляка;
- способствовать нравственно-патриотическому воспитанию;
- воспитывать любовь и уважение к своему народу, интерес к истории своей страны;
- воспитывать осознание своего гражданского долга, формировать личную ответственность у учащихся за будущее своей страны;
- развивать любознательную и творческую личность через участие в познавательном мероприятии;
- развивать чувство сопереживания и гордости за своих земляков.

Оборудование: портреты героев Бессмертного полка, белые шары, бумажные журавли, свечи, Свеча памяти, памятная гирлянда, украшение для сцены, музыкальное оборудование, ноутбук, фонограммы военных песен, запись метронома, запись текста о героях, плакаты.

запись Памяти погибших героев мы посвящаем.....

звучит метроном.

1 вед. Что это? Вы слышите?

2 вед 2. Это часы отсчитывают время. Время памяти...

1 вед. Памяти? А разве память бывает живой?

2 вед. У времени есть своя память — история. И потому мир никогда не забывает о трагедиях, потрясавших планету в разные эпохи.

1 вед. Двадцатый век — жестокий век! Таким он стал для российской истории. Нашему народу пришлось пережить, выстоять и победить самую разрушительную — Великую Отечественную войну.

метроном замолкает

2 вед Торжественное мероприятие «День рождения героя», объявляется открытым. Звучит гимн Российской Федерации.

гимн

1 вед. Мы родились и выросли в мирное время. Мы никогда не слышали воя сирен, не видели разрушенных фашистами домов. Нам трудно поверить, что человеческую жизнь оборвать так же просто, как утренний сон. Для нас война — история.

2вед. С каждым днём становятся всё дальше от нас героические и трагические годы войны. Время неумолимо идёт вперёд, но вместе с тем оно не властно над памятью народа. Но невозможно забыть те великие бедствия, которые война принесла нашему народу.

1 вед. Мы знаем, какой ценой была завоёвана Победа.

2 вед. 1418 дней,

1 вед. 34000 часов,

2вед. и более 27 миллионов погибших людей.

1 вед. Средняя продолжительность жизни в боевых условиях у командира взвода 3 дня,

2вед. у командира роты 7 дней,

1 вед. у командира батальона 11 дней.

2вед. Каждые 11 секунд умирал солдат...

1 вед. Если по каждому из них объявить минуту молчания, то страна будет молчать 50 лет!!

музыка, выход учащихся 9 класса с фотографиями бессмертного полка — 20 человек

2 вед. «Вечная память героям»... это не просто слова. Это мудрые и великие слова.

1 вед. Герой — это много или мало? Мгновенно отданная жизнь или полководческий талант, это военная хитрость или кропотливый труд изо — дня в день? Это молодость или старость? Это слезы или радость?

2 вед. Ясно одно — это служение Родине, земле. Это умение отдать свою жизнь именно там и тогда, где и когда она была нужна.

1 вед. В борьбе с фашистскими захватчиками подвиг советских людей был всенародным. В годы Великой Отечественной войны наши земляки — уроженцы Балаково вместе с многомиллионным советским народом, не щадя сил и жизни, мужественно сражались за свободу и независимость своей Отчизны.

2 вед. За совершенные подвиги тысячи балаковцев награждены орденами и медалями. Балаковская земля воспитала 17 героев Советского Союза среди них:

— капитан, командир эскадрильи Яков Васильевич Шишкин

— гвардии старший сержант Григорий Константинович Морозов,

— младший сержант Николай Васильевич Грибанов

1 вед. Эх, знать бы бесстрашным бойцам страны,

Смертельно усталым солдатам взвода,

Что ждать ни подмоги, ни тишины

Не нужно. И что до конца войны

Не дни, а четыре огромных года.

Звучит фон песни «От героев былых времён»

2 вед.

Дом для них — и земля, и небо,

Они смело рискнут собою,

Где бы враг ими пойман не был,

Защитят небеса с землёю.

Об одном, вот таком отважном

Расскажу об орле-герое,

Землю Родины не однажды,

В небесах заслонял собою.

вперед выходит ученик с портретом Я.В. Шишкина

текст в записи

Яков Васильевич Шишкин, капитан, командир эскадрильи 32-го истребительного авиационного Старокоптинского полка родился в 23 декабря 1921 году в селе Алексеевке Балаковского района Саратовской области. Окончил 7 классов средней школы № 1 в г. Вольске и военное авиационное училище летчиков. В Советской Армии с 1938 года.

4 февраля 1945 года Яков Васильевич Шишкин вместе с ведомым лейтенантом Кириченко поднялись с аэродрома с целью проверки работы моторов. Опробовав моторы, летчики пошли на посадку. В этот момент Шишкин по радио услышал призывы о помощи. Летчик сообщал, что ведет неравный бой с истребителями противника. Шишкин направился на помощь. При подходе к городу он заметил четырех «фокке-вульфов», атакующих сверху наших летчиков. Разогнав скорость до максимальной, Шишкин атаковал вражеские самолеты. С близкого расстояния отважный летчик сбил одного «фокке-вульфа», другие покинули район боя.

В этот момент в небе появились два «мессершмитта». Заметив советских летчиков. Шишкин с короткой дистанции дал очередь по одной из вражеских машин. «Мессершмитт» вспыхнул и врезался в землю близ своего аэродрома.

Звание Героя Советского Союза с вручением ордена Ленина и медали «Золотая звезда» Якову Васильевичу Шишкину присвоено 27 июня 1945 года за 244 успешных боевых вылета, участие в 36 воздушных боях и 18 лично сбитых самолетов противника.

В послевоенные годы Шишкин окончил курсы при Краснознаменной Военно-воздушной академии. Одним из первых он стал летать на сверхзвуковых истребителях. Умер 27 декабря 1979 года, похоронен на Московском кладбище города Минска.

Звучит фон песни «От героев былых времён»

1 вед. Время героев, обычно ты кажешься прошлым:

Главные битвы приходят из книг и кино,

Главные даты отлиты в газетные строки,

Главные судьбы историей стали давно.

*вперед выходит ученик с портретом Г.К. Морозова
текст в записи*

Григорий Константинович Морозов родился 25 декабря 1918 года в селе Ивановка Балаковского района Саратовской области. Получил начальное образование. До призыва на военную службу работал на Балаковском судоремонтном заводе котельщиком.

Звание Героя Советского Союза Григорию Константиновичу было присвоено 31 мая 1945 года за отвагу и мужество, проявленные при форсировании реки Нетце, захвате и удержании плацдарма на западном берегу реки.

К реке Нетце на польско-германской границе артиллеристы вышли вечером 24 января 1945 года. На противоположном берегу тянулась линия дотов и дзотов, входившая в систему «Померанского вала».

Ночью Морозов погрузил свою пушку на самодельный лодочный паром и под сильным огнем противника переправился на противоположный берег реки, развернул орудие

прямо у берега и открыл огонь по вражеским пулеметам, которые стреляли в сторону нашего расположения. В этом бою артиллеристы уничтожили 9 пулеметов, 2 орудия и до 150 солдат и офицеров противника. Удержав плацдарм, бронбойщики обеспечили переправу передовых отрядов и построили паромную переправу. Расчет Морозова не отступил ни на шаг!

В последующем Морозову Григорию пришлось отражать многочисленные контратаки новых резервов врага, но каждый раз его расчет выходил победителем.

В 1946 году Григорий Константинович был демобилизован. Жил и работал в городе Саратове. Умер 3 августа 1975 года.

Звучит фон песни «От героев былых времён»

1 вед. Время героев, по самому высшему праву,

Ты подарило далеким и близким годам

Доблесть, и славу, и долгую добрую память.

Время героев, а что ты оставило нам?

*вперед выходит ученик с портретом Н.В. Грибанова
текст в записи*

Николай Грибанов родился 17 января 1925 года в селе Брыковка Духовницкого района. Ему суждено было прожить очень короткую, но как звездочка яркую жизнь.

В армию ушёл добровольно в 1943 году. Грибанов был зачислен стрелком в Сибирско-уральскую 166 стрелковую дивизию.

И вот наступил день 16 октября 1944 года. Шёл тяжёлый бой на территории Прибалтики. Враг медленно отступал, впереди оказалась вражеская батарея. Каждая попытка подняться в атаку стоила многих жизней. В отделении Грибанова осталось только трое... И тогда все увидели, как поднялся боец, рванул вперёд и всем своим телом накрыл пулемёт.

Звание Героя Советского Союза Николаю Васильевичу Грибанову присвоено посмертно 24 марта 1945 года. Он погиб совсем юным, повторив подвиг Александра Матросова, закрыв своим телом вражеский пулемет и обеспечив роте разгром противника.

2 вед. Весь под ногами шар земной.

Живу. Дышу. Пою.

Но в памяти всегда со мной

Погибшие в бою.

Пусть всех имен не назову,

Нет кровнее родни.

Не потому ли я живу,

Что умерли они?



песня «Журавли»

(под последний припев выходит 4 класс с белыми шариками и журавлями)

(4 класс, танцы уходят.)

музыка, уход бессмертного полка 9 класс

2 вед. Сегодня в нашем зале тепло от дружеской обстановки и тесно от близости эпох и поколений. К нам пришли люди, которые на своих плечах вынесли все тяготы страшной войны, прошли огромный жизненный путь с радостями и удачами, потерями и невзгодами.

1 вед. Слово предоставляется председателю Совета ветеранов Лемешкину Анатолию Сергеевичу

(Лемешкин стоит, не уходит)

2 вед. Время отдаляет нас от тех событий. Однако память о войне по-прежнему болью отзывается в людских сердцах.

фон музыка

1 вед. В память павших в этой войне
Зажигаем потухшие свечи.

Пусть расправит неяркий их свет
Всех героев усталые плечи.

2 вед. Поколение, не знавших войны,
Как свою — вашу боль принимаем,
Чтобы не было больше беды,
Мы сегодня свечу зажигаем.

(1 человек передают свечу Лемешкину)

1 вед. В память обо всех погибших в Великой Отечественной войне зажигается свеча памяти.

зажигаем свечу. Все стоят.

2 вед. Стой! Остановись! Время, замри. Замри и оглянись в прошлое. Оглянись на них, кого сейчас нет. Кто сейчас с камня смотрит на нас с высоты своих памятников.

1 вед. Стой! Остановись! Никогда не проходи мимо гранитной стены, на которой золочёнными буквами внесены имена павших. Замученных в фашистских застенках, сожженных, повешенных, уничтоженных, но все-таки непокоренных.

2 вед. Неугасима память поколения
И память тех, кого так свято чтим.

Давайте, люди, встанем на мгновение
И в скорби постоем и помолчим

минута молчания

песня «За того парня»

1 вед. Сражения кончаются, а история вечна. Ушла в историю Великая Отечественная война. Но еще долго останутся в памяти голоса погибших и живых — ведь война не проходит бесследно. Она навсегда останется в наших сердцах, в юных сердцах детей.

Выход 4 класс под музыку «Служить России» не поют!!!

4 класс Мы помним нашу историю и преклоняемся перед подвигом наших дедов и прадедов. Только она соединяет прошлое и будущее, творит историю, делает нас сильнее. И не только ради минувшего, но и во имя настоящего, во имя грядущего.

1. К обелиску цветы положите,
Помяните погибших солдат,
Своим детям и внукам скажите,
Пусть их подвиги в сердце хранят.
2. Пусть букеты нарциссов, как слёзы,
Лягут памятью в ноги солдат,
Пусть тюльпаны, гвоздики и розы
Вечным пламенем вечно горят.
3. Все их судьбы беда раскроила,
И огнём опалила война,
Она жизни их остановила,
Осушила сердца все до дна.
4. Положите цветы к обелиску,
Пусть на веки запомнят сыны,
Если боль тех солдат станет близкой,
На земле будет мир без войны.

в руках у детей зажженные свечи, фон музыка

1: Посвящается памяти земляков, погибших в сражениях под Москвой

2: Посвящается памяти земляков, погибших в сражениях за Сталинград

3: Посвящается памяти земляков, погибших в сражениях за город Ленинград

4: Посвящается памяти земляков, погибших в сражениях за Новороссийск.

5: Посвящается памяти земляков, погибших в сражениях за Киев.

6: Посвящается памяти земляков, погибших в сражениях на Орловско-Курской дуге.

7: Посвящается памяти земляков, погибших в сражениях на Украинском и Белорусском фронтах

8: Посвящается памяти земляков, погибших в боях за город Берлин

9: Десятки свечей сегодня вновь зажжены и горят в наших руках, как огоньки памяти о наших погибших ба-лаковцах.

Музыка, вынос гирлянды. слова в записи



Во имя всех тех кто жив
И тех кого уже нет
И тех кто будет потом....

Сотрудничество учителя-дефектолога и родителей в процессе коррекционной работы с детьми ОВЗ (ЗПР)

Борутто Елена Александровна, учитель-дефектолог
ГБОУ г. Москвы «Школа № 937 имени Героя Российской Федерации А. В. Перова»

Детство — это особый период жизни ребенка, именно в это время интенсивный рост, стремительное интеллектуально развивается и становление личности. В это время рядом с ним находятся самые главные люди в его жизни — родители.

Уровень развития ребенка зависит в первую очередь от атмосферы, которую создают родители в семье. Важную роль в воспитании детей играет общий уклад семьи: взаимоотношение супругов, общий тон общения между родителями, привитие единых воспитательных требований к ребенку и трудолюбия. Ребенок должен понимать, что внимание и любовь не только ему одному нужны, а и другим членам семьи. Это помогает избежать развития эгоистических качеств в ребенке. Благодаря родителям дети овладевают базовыми представлениями об окружающем мире. Чтобы сформировать нравственно-волевые качества личности ребенка, нельзя подавлять его «Я сам». Нужно разговаривать с ребенком, объясняя ему, почему Вы просите его сделать как можно и нужно, а не иначе.

В современном обществе в последнее время увеличилось количество детей с особыми образовательными и социальными потребностями. В соответствии с «Конвенцией о правах ребенка» и «Всемирной декларацией об обеспечении выживания, защиты и развития детей» каждому ребенку гарантировано право на развитие, воспитание и образование в соответствии с его индивидуальными возможностями. Положения, зафиксированные в этих документах, распространяются на всех детей, в том числе имеющих особенности развития. Таковыми являются и дети с ЗПР. Задержка психического развития (ЗПР) — это темповое отставание развития психических процессов и незрелость эмоционально-волевой сферы у детей, которые потенциально могут быть преодолены с помощью специально организованного обучения и воспитания.

Когда ребенок из домашних условий попадает в детский сад, ему необходимы особые условия для развития. В этой ситуации на помощь приходят различные специалисты дошкольного учреждения, такие как учителя — дефектологи, логопеды, психологи и многие другие профессионалы, которые помогут ребенку развиваться правильно.

Для детей с задержкой психического развития значимую роль играет учитель-дефектолог. Дефектологическое сопровождение обеспечивает включение специальной деятельности во все сферы воспитательно-образовательного процесса. Содержание работы учителя-дефектолога представляет собой целостный комплекс мер, направленных на оказание специализированной помощи как ребенку в форме занятий и динамического наблюдения за ходом раз-

вития, так и родителям, воспитателям в форме консультаций.

Учитель-дефектолог помогает ребенку адаптироваться и социализироваться к окружающему миру. Ведь если вовремя начать коррекцию дефицитарности или функциональной незрелости, то последствия можно минимизировать. Для успешного и результативного развития необходимо вовлечение родителей в образовательный процесс. Это подразумевает под собой сотрудничество, определенный характер взаимодействия родителя и специалиста, партнерство. Процесс этот является трудоемким и длительным.

Часто найти взаимопонимание с родителями гораздо сложнее, чем с детьми, ведь не все родители готовы принять тот факт, что в их семье растёт «особенный ребенок». Они упорствуют и пытаются справиться с проблемами в одиночку, или «вообще не видят» существующих проблем развития у своего ребенка. Зачастую у родителей возникают проблемы в понимании особенностей психического и социального развития ребенка дошкольного возраста. Возможно, это говорит о недостаточной педагогической информированности родителей или невозможности грамотно использовать психолого-педагогические знания при воспитании собственного ребенка. Такое положение вещей усложняет работу учителя-дефектолога. Ведь именно в семье раскрываются индивидуальные способности, создаются предпосылки для их формирования и актуализации. Вера родителей в возможности своего ребенка, любовь к нему, независимо от его проблем, способствуют формированию у него позитивного отношения к самому себе и другим людям, обеспечивают чувство уверенности в себе, доверие к окружающему миру.

Для того чтобы сделать родителей надежными союзниками в коррекционно-воспитательной работе, начинать общение с ними необходимо с объяснения им положительных особенностей их ребенка, его сильных сторон, на которых могут базироваться его успехи в дальнейшей жизни. Для этого педагогу надо быть грамотным психологом. Учителю-дефектологу нужно вместе с родителями найти эти сильные стороны и основывать на них коррекционную работу. Данная тактика общения с родителями позволяет сломать барьер непринятия родителями своего «особенного» ребенка», а иногда и помогает наладить взаимоотношения в семье и между родственниками. Это позволяет родителям принять своего ребенка таким, какой он есть, и дает возможность помогать ему развиваться и адаптироваться в современном обществе. В ходе общения с учителем-дефектологом родители получают необходимую информацию о нарушении у ребенка с точки

зрения специалиста, а также эмоциональную поддержку. Этим педагог располагает родителей к себе, а родители в свою очередь учатся необходимым приёмам обучения и общения со своим ребёнком.

Если семья настроена на сотрудничество с педагогом, то и ребёнку легче заниматься, он позитивнее воспринимает задания и чувствует себя увереннее и успешнее. Ещё немаловажный компонент успешности коррекционной работы — это обратная связь. Родитель всегда может обратиться за помощью к специалисту в случае сомнений или затруднений. Регулярное выполнение заданий учителя-дефектолога не только помогает ускорить процесс коррекции, но и прививает детям ответственность, усидчивость, самоконтроль и позволяет использовать полученные знания на практике. Сотрудничество учителя-дефектолога и родителей в стремлении помочь ребёнку при понимании его индивидуальных особенностей и трудностей в усвоении познавательного материала лежит в основе всей коррекционной работы и создает базу для формирования азов учебной деятельности.

Как показывает практика работы, дети с ЗПР очень часто не умеют играть. Коррекционная работа учителя-дефектолога проходит в игровой форме и в ходе этих занятий дети развиваются, познают новое и учатся играть. Слыша от ребенка, что он играет с учителем-дефектологом, а не учится, родители очень настороженно и с опаской начинают относиться к работе учителя-дефектолога. Но как известно, в дошкольном возрасте ведущая роль принадлежит игровой деятельности. Именно в игре происходит развитие ребенка и более эффективное усвоение познавательного материала. Именно в игре происходит развитие ребенка, формирование его коммуникативных навыков и расширение кругозора. Тем самым повышается мотивация ребенка к занятиям с учителем-дефектологом, так как во время игры создается психологически комфортная обстановка для ребенка.

Чтобы показать эффективность данной работы, проводятся индивидуальные и групповые занятия с детьми в присутствии родителей. В ходе таких занятий создаются условия для объективной оценки родителем успехов своего ребенка. Происходит наглядное обучение родителей методам и формам работы с детьми в домашних условиях. Участие в таких занятиях стимулирует родителей, позволяют адекватно оценить реальные возможности

своего ребенка. Здесь они учатся не только содержательному взаимодействию со своим ребёнком, но и осваивают новые методы и формы общения с ним. Кроме того, на занятиях родители учатся более объективно и позитивно относиться к своему ребёнку. Они видят, что вокруг них есть семьи, имеющие похожие проблемы, убеждаются на примере других семей, что активное участие родителей в развитии ребёнка ведёт к успеху.

Так же для достижения положительного результата в коррекционной работе с детьми ЗПР можно использовать метод проектной деятельности. Задержка психического развития накладывает специфические особенности на развитие процесса познания и на адаптацию ребенка-дошкольника к социальной жизни. Важной задачей для нас, педагогов, работающих с детьми с ЗПР, является вовлечение детей в социально-значимую деятельность, которая активизирует познавательные процессы, стимулирует проявление индивидуальности каждого ребенка. Метод проектной деятельности, на мой взгляд, является наиболее подходящим для решения данной задачи. Кроме того, он позволяет привлекать родителей к работе над проектом. Работая над проектом с детьми, родители получают возможность не только стать источником информации своего ребенка и оказать помощь ему и педагогам группы, но и самим стать непосредственными участниками образовательного процесса для своего ребенка. Участие в проекте помогает родителям получить свой, новый педагогический опыт и испытать чувство сопричастности к успехам своего ребенка. Совместный успех всегда кажется более значительным и значимым.

Таким образом, сотрудничество учителя-дефектолога и семьи, имеющей ребенка с ограниченными возможностями здоровья, — это деятельность, направленная на активизацию компенсаторных ресурсов ребенка. Это позволяет создавать соответствующее коррекционно-развивающее пространство, базирующиеся на конструктивных родительских установках и позициях по отношению к собственному ребёнку. Хороших результатов при таком сотрудничестве можно добиться лишь ориентируясь на индивидуальные особенности ребёнка, находясь на каждом этапе освоения знаний столько, сколько необходимо ребёнку, поощряя успехи и поддерживая его в сложных периодах. В грамотно организованном сотрудничестве всегда можно добиться большего!

Литература:

1. Взаимодействие с родителями в детском саду. Г. А. Прохорова Практическое пособие. М.: АЙРИС-ПРЕС, 2009.
2. Корчак, Я. Как любить ребенка. М.: Политиздат, 2010.
3. Лесгафт, П. Ф. Семейное воспитание ребенка и его значение. М.: Педагогика, 2008.
4. О проблемах отношений в семьях, имеющих детей с отклонениями в развитии. А. А. Сагдуллаев. — Дефектология. 1996. № 5
5. Педагогические знания — родителям / Г. Белоногова, Л. Хитрова // Дошкольное воспитание, 2003. — № 1.
6. Психокоррекционная работа с матерями, воспитывающими детей с отклонениями в развитии. Практикум по формированию адекватных отношений. В. В. Ткачева. — М.: «Издательство ГНОМ и Д», 2000.

7. Проблемы и поиск современных форм сотрудничества педагогов детского сада с семьей ребенка / Т. Антонова, Е. Волкова, Н. Мишина // Дошкольное воспитание, 2005. — № 6.
8. Практическая психология для родителей, или Как научиться понимать своего ребёнка. А. И. Баркан. — Ростов н/Д: Феникс, 1999.
9. Проектная деятельность дошкольников. Пособие для педагогов дошкольных учреждений / Н.Е. Веракса, А.Н. Веракса. — М.: Мозаика-Синтез, 2008.
10. Сборник программно-методических материалов для повышения квалификации специалистов, работающих с детьми дошкольного возраста с ограниченными возможностями здоровья. Сост. З. П. Антонова, У.В. Косарёва, Н. Н. Матвеева; Под ред. Е. Я. Когана, В. А. Прудниковой. — Самара: ООО «Офорт», 2008.

Тернарная модель обучения в инженерно-технологической школе

Вольтов Алексей Викторович, кандидат педагогических наук, заместитель директора
Информационно-методический центр Калининского района г. Санкт-Петербурга

Князева Вера Владимировна, директор
ГБНОУ «Инженерно-технологическая школа № 777» г. Санкт-Петербурга

В статье представлена современная тернарная модель обучения в условиях реализации дополнительных общеобразовательных программ (дополнительные общеразвивающие программы, дополнительные предпрофессиональные программы) инженерной направленности.

Ключевые слова: тернарная модель, обучение школьников, социальные партнеры.

Демографические, экономические, социальные и культурные изменения в стране приводят к поиску механизмов, воздействующих на достижение общественного благосостояния. Феномен образования дополняется новыми смыслами в соответствии с современными вызовами: стираются границы между учебной, внеурочной деятельностью и свободным временем, появляются комбинации обучения, профессиональной ориентации, социальных проб и практик, культурного и спортивного досуга. Среди основных задач школьного образования стала подготовка молодежи к самостоятельной жизни. Школьное образование не всегда учит жизни в современном социуме и редко формирует компетенции и личностные качества, необходимые современному гражданину. Оно создает базу академических знаний, дополнительное образование углубляет компетентность в сферах, представляющих интерес для самих обучающихся. Таким образом актуальным вектором развития современного образования является интеграция этих сфер, повышение их качества. Одним из решений может стать интеграция общего и дополнительного предпрофессионального образования на основе тернарной модели обучения «школа — вуз — предприятие».

Тернарная модель обучения — это такой вид обучения, при котором общеобразовательная подготовка школьников осуществляется на базе школы, проектная и исследовательская деятельность обучающихся организуется с привлечением специалистов, либо на базе учреждений высшего профессионального образования, а практические навыки формируются на базе высокотехнологических предприятиях. Таким образом реализуется кон-

цепт «сквозного обучения» школьников с перспективой подготовки высококвалифицированных специалистов инженерно-технологической направленности на базе вузов для предприятий высокотехнологичных отраслей экономики Санкт-Петербурга, заинтересованных в квалифицированном персонале и при поддержке региональных органов власти, заинтересованных в развитии экономики и повышении уровня жизни в регионе.

Задачи социального партнёрства [3]: содействие развитию трудовых ресурсов; содействие занятости населения; обеспечение социальной безопасности в обществе на основе объективного учета интересов различных групп населения. Школа обеспечивает возможность ученику сначала выбрать для себя профессию, а потом — вуз. Таким образом, минимизировать ошибки в выборе будущей профессии. Основной принцип тернарной системы обучения — это равная ответственность образовательных организаций и предприятий-партнеров за качество обучения школьников по программам дополнительного образования инженерно-технологической направленности.

Возможности для обучающихся в рамках тернарной модели обучения: знакомство с перспективными работодателями, образовательными организациями высшего профессионального образования для обучения по выбранной специальности инженерной направленности; участие в разработке проектов, рекомендованных работодателями — высокотехнологичными предприятиями-партнерами ИТШ; практики, стажировки, экскурсии, мастер-классы, образовательные путешествия, возможность «примерить» профессию на себя; образовательные

Тернарная модель обучения в инженерно-технологической школе № 777 при реализации дополнительных общеобразовательных программ (дополнительные общеразвивающие программы, дополнительные предпрофессиональные программы) инженерной направленности



Рис. 1. Тернарная модель обучения

Таблица 1. Социальное партнёрство

Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга: предприятия-партнёры	ГБОУ «Инженерно-технологическая школа № 777» Санкт-Петербурга
Профориентационная работа и производственная практика в формате социальных проб и практик.	Представление и популяризация направлений деятельности предприятий и организаций Союза промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга
Целевое направление на обучение в образовательные организации высшего профессионального образования инженерно-технологической направленности	Организация профориентационной работы с обучающимися с учетом направлений деятельности и запросов предприятий и организаций — членов Союза
Участие в реализации проектной деятельности школьников инженерно-технологической направленности: предоставление возможности для изучения основ производства, технологических процессов, средств информатизации предприятия и пр.	Выполнение учащимися проектных и исследовательских работ инженерно-технологической направленности с учетом пожеланий членов Союза
Оказание содействия в проведении исследовательской работы учащихся на высокотехнологичном или профессиональном оборудовании	
Предоставление возможности обучающимся познакомиться со спецификой деятельности общественной организации «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга», её структурой, направлениями деятельности	Расширение спектра дополнительного образования детей с учетом пожеланий и запросов членов Союза
Проведение мероприятий по ознакомлению школьников со спецификой социально-трудовых отношений, механизмами регулирования социально-трудовых отношений	Участие в реализации мероприятий в рамках «социального предпринимательства» и социальных акций, инициируемых членами Союза
Спонсорство: ресурсное оснащение школы.	Основные опции для предприятий и учреждений — спонсоров школы: размещение логотипа спонсора в информационных буклетах школы, предоставление информации о спонсоре в школьных СМИ во время проведения городских, всероссийских и международных мероприятий, предоставление спонсору права освещать свое участие в развитии школы.

Участие в реализации просветительских программ для школьников «Инженерное дело, технологии и технические науки».	Предоставление возможности для участия в управлении школой в формате «Управляющего совета»
Проведение консультаций по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений, обеспечения гарантий трудовых прав работников	Деятельность по дополнительному профессиональному образованию: реализация образовательных программ на базе школы с учётом запросов социальных партнёров
Участие в организации и проведении открытых массовых школьных мероприятий профориентационной направленности	Оказание содействия в организации конференций и выставок Союза на базе школы

конкурсы, выставки, конференции; создание стартапов, участие в бизнес-играх, проектировании и молодёжном предпринимательстве; выбор перспективной профессиональной траектории с учётом запросов и перспектив развития рынка труда и потребностей предприятия-партнёра; раскрытие профессиональных перспектив получения востребованной профессии инженерной направленности на высокотехнологичном предприятии.

Тернарное образование (в широком смысле) — это инфраструктурная модель, обеспечивающая взаимодействие систем: прогнозирования потребностей в кадрах инженерно-технологической направленности для предприятий и организаций Санкт-Петербурга; профессиональной ориентации и профессионального самоопределения обучающихся; повышения квалификации педагогических кадров. Регулируются взаимоотношения сторон гибкой коллегиальной системой управления.

Преимущества тернарной системы обучения по сравнению с традиционной: обеспечивает своевременное обновление содержания образовательных программ с учетом актуальных достижений науки и техники; обеспечивает формирование исследовательской культуры школьников в условиях эффективных коммуникаций со специалистами вузов; устраняет разрыв между теорией и практикой; знакомит школьников с корпоративной культурой вузов и предприятий; формирует у обучающихся учебную мотивацию для получения знаний, необходимых для выполнения проектных и исследовательских работ, прохождения практики на предприятиях.

Цели: развитие системы школьного образования путем создания высокоэффективной образовательной системы на основе принципа общественного договора, направленной на формирование основ инженерно-технологического мышления школьников; внедрение в образовательный процесс инженерно-технологической школы новых технологий обучения.

Задачи: разработка и реализация основных образовательных программ общего образования, дополнительных общеобразовательных программ — дополнительных общеразвивающих программ, дополнительных предпрофессиональных программ, учитывающих динамику и перспективы развития отраслей экономики, инновационную направленность экономической стратегии развития Санкт-Петербурга; развитие многопрофильности и многофункциональности образовательной системы инженерно-технологической школы; создание условий для кадро-

вого, научно-методического и материально-технического обеспечения инженерно-технологической школы.

Преимущества тернарной системы обучения по сравнению с традиционной: практико-ориентированная направленность обучения школьников в рамках концепта «сквозного обучения» по формированию основ инженерно-технологического мышления; учет в ходе реализации образовательных программ требований, предъявляемых к будущим специалистам инженерных специальностей; использование в образовательном процессе современного оборудования в условиях реальных научных и исследовательских лабораторий вузов, производственных площадок предприятий-партнёров; привлечение к образовательному процессу в качестве специалистов по организации исследовательской деятельности высококвалифицированных специалистов, учёных учреждений высшего профессионального образования; привлечение к образовательному процессу в качестве специалистов допрофессиональной подготовки высококвалифицированного инженерно-технического персонала предприятий-партнёров;

Для предприятий-партнёров инженерно-технологической школы № 777 тернарное образование: возможность реализации долгосрочной кадровой политики по подготовке для себя кадров, обеспечив их максимальное соответствие своим требованиям; экономия на расходах в поиске и подборе работников, возможность отобрать самых лучших обучающихся сначала в школе, затем в вузе; реализация мероприятий по профессиональной ориентации обучающихся инженерным специальностям; популяризация деятельности предприятия-партнёра.

Нормативные и локальные документы, регламентирующие реализацию модели тернарного обучения: «Положение о тернарном обучении», «Положение о вузе-партнёре», «Положение о предприятии-партнёре», «Типовой договор о сетевой форме реализации образовательной программы», «Положение о школьном центре профессионального и карьерного развития».

Все детали образовательного процесса участники образовательных отношений имеют право оформлять локальными нормативными актами. Их тематика и содержание зависит от специфики конкретной дополнительной общеобразовательной программы. Тернарное обучение является продуктом взаимодействия общеобразовательных организаций инженерно-технологического профиля, учреждений высшего профессионального образования и работодателей, в лице предприятий-партнёров, по успешной

профессиональной ориентации обучающихся и подготовке будущего специалиста высокотехнологичного предприятия. Обучающийся уже на ранних этапах процесса учебы включается в организацию и проведение исследовательской деятельности, в также в производственный на предприятии в условиях реализации проектной деятельности, участника производственной практики. Тернарная модель обучения предусматривает вовлечение предприятий-партнёров в образовательный процесс инженерно-технологической школы № 777, организацию и проведения социальных практик и проб, профессиональной ориентации школьников. В рамках реализации концепта «сквозного обучения» предприятия-партнёры становятся заинтересованными не только в результатах обучения, но и в содержании обучения, его организации и ориентации на формирование основ инженерного мышления.

Тернарная система образования предусматривает сочетание обучения с периодами исследовательской деятельности школьников в вузах, производственной практики на предприятиях-партнёрах.

С одной стороны, учащийся получает образование в общеобразовательной организации (образовательные программы дают теоретическую подготовку, ориентированную на формирование основ инженерного мышления), с другой — при участии специалистов вузов, их лабораторной и научной базы формируются навыки проектной и исследовательской деятельности, с третьей — при участии предприятия-партнёра вырабатываются необходимые для производства компетенции. Две организации и предприятия являются партнерами по отношению друг к другу.

Преимущества тернарной системы: практическая часть дополнительных общеобразовательных программ реализуется на предприятиях, а не только в мастерских и лабораториях образовательных организаций, в т. ч. высшего профессионального образования; содержание образовательных программ согласовано между образовательными организациями и предприятиями-партнерами, будущими работодателями; между образовательными организациями и предприятиями могут возникать и развиваться тесные отношения; чередование обучения в образовательных организациях и на предприятии способствуют мотивации школьников.

Риски тернарной системы заключаются в неготовности предприятий к организации практики школьников, мероприятий по профессиональной ориентации, проведению социальных практик и проб. Коллектив инженерно-технологической школы № 777 считает, что тернарное об-

учение — эффективный путь повышения качества образования. Тернарная модель обучения предоставляет обучающимся прекрасные возможности для управления собственной карьерой. Ни одна система школьного образования не способна дать такое знание высокотехнологического производства изнутри, проведения практико-ориентированных исследований, как тернарное обучение, что делает его важной ступенькой на пути к успешной карьере. Тернарная модель обучения способствует освоению выпускником допрофессиональных компетенций, формированию активной жизненной позиции и становлению ответственной личности, способной к продуктивному взаимодействию.

Проект «Модель тернарного обучения», разработанный и внедряемый в практике деятельности Инженерно-технологической школы № 777, направлен на создание школьной модели обучения, основанной на расширении сотрудничества школы с вузами и предприятиями-партнёрами на основе реализации дополнительных общеобразовательных программ (дополнительных предпрофессиональных программ) с целью достижения планируемые результатов по формированию основ инженерно-технологического мышления, улучшения условий предоставления школьникам разнообразных возможностей в области образования. Для проектирования инфраструктуры реализации модели тернарного обучения была организована широкая сеть социального партнерства. Модель тернарного обучения основывается на принципе целостного понимания образования, которая предполагает, что школьники являются основными бенефициарами школьных образовательных проектов инженерно-технологической направленности. Учащиеся приобретают личностные и социальные навыки не только через обучение в школе, но и через реализация совместных проектов с вузами, высокотехнологичными предприятиями-партнёрами. Реализация модели тернарного обучения предполагает, что все объекты представлены в едином проекте: в дополнение к школе планируется работа учреждений культуры, учреждений в области укрепления здоровья, спорта и др. Также включаются средства медиа-образования, защиты детей и молодежи, программы участия школьников в социальных проектах. Отправной точкой для образования на различных этапах жизни человека является школьный уровень, который становится основой для карьерного роста. Модель тернарного образования — сетевая системы образования, ориентированная на индивидуальный потенциал личности и его перспективное продвижение.

Литература:

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 N 2227-р).
2. Стратегия развития индустрии детских товаров на период до 2020 года (утв. Распоряжением Правительства РФ от 11.06.2013 N 962-р).
3. Закон Санкт-Петербурга «О социальном партнерстве в сфере труда в Санкт-Петербурге», принят Законодательным Собранием Санкт-Петербурга 21 сентября 2011 года.

Система работы воспитателей группы семейного типа с детьми с тяжелыми и множественными нарушениями развития

Дмитриева Ирина Юрьевна, воспитатель;
Логонова Марина Александровна, воспитатель;
Маркевич Анастасия Андреевна, воспитатель
ГКУ г. Москвы Центр содействия семейному воспитанию «Южное Бутово»

Около 7 лет назад на базе нашего Центра в рамках проекта «Внедрение системы взаимодействия с семьями, имеющими детей-инвалидов — воспитанников детских домов-интернатов» («Взаимодействие») открылась первая группа, которую посещали только домашние дети. В группу были включены девочки и мальчики в возрасте 6–12 лет. Все дети, посещающие группу, имели сложную структуру дефекта. До прихода в группу они практически не посещали специализированные учреждения и находились дома без соответствующего развивающего обучения. Ребята отличались инертностью, безразличностью ко всему происходящему, нежеланием что-либо делать, практически полностью отсутствовали культурно-гигиенические навыки и навыки самообслуживания. Период адаптации проходил тяжело и медленно. У некоторых детей замечалась апатия и вялость, у других беспокойство и приступы агрессии. Они с трудом ориентировались в группе. Многие проявляли полевое поведение (хаотично перемещались по игровой, хватали различные предметы, нецеленаправленно манипулировали ими, но быстро бросали начатое и принимались за что-то другое), остальные просто безучастно лежали на полу.

Для изучения индивидуальных потребностей и определения круга интересов конкретного ребёнка использовались следующие методы:

- интервьюирование близких к ребёнку людей о его предпочтениях;
- наблюдение за ребёнком (запись данных в таблицу) и анализ его поведения специалистами и воспитателями.

Перед дефектологом и воспитателями, работающими в группе, стояла первоочередная задача — формирование учебного поведения: приучение детей сидеть за партой, находить свое место, фиксировать взгляд на объекте или лице человека. Также активно велась работа по формированию культурно-гигиенических навыков и самообслуживанию. У многих детей, с одной стороны, отсутствовала собственная речь, а с другой, были серьёзные трудности в понимании обращенной речи. Непонимание со стороны ребенка требований взрослого, а также отсутствие возможности у ребенка выразить свои потребности, часто приводило к вспышкам агрессии.

За основу своей работы мы взяли основные понятия программы АВА — терапии.

Аббревиатура АВА (Applied behavior analysis) переводится на русский язык как Прикладной Анализ Поведения. АВА представляет собой набор принципов, которые формируют

мируют основу для многих методов поведенческой терапии. АВА основывается на науке обучения и поведения. Эта наука включает в себя общие «законы» о том, как работает поведение и как происходит обучение. АВА применяет эти законы к поведенческим методам лечения таким образом, чтобы увеличить уровень желаемого поведения и уменьшить уровень опасного или проблемного поведения, которое может мешать обучению и эффективному социальному взаимодействию.

Метод АВА для работы с детьми с аутизмом впервые был использован доктором Иваром Ловаасом (Ivar Lovaas) и его коллегами из Калифорнийского университета в Лос-Анджелесе в 1963 году. В основу была взята идея, что любое поведение влечет за собой некоторые последствия, и если ребёнку последствия нравятся, он будет это поведение повторять, а если не нравятся, то не будет. Конечная цель АВА-терапии — дать ребёнку средства осваивать окружающий мир самостоятельно.

Изучив теорию, и пройдя курс обучения методу АВА для работы с детьми с аутизмом, мы пришли к выводу, что для коррекционной работы с детьми нашей группы использование программы АВА-терапии в чистом виде невозможно, но отдельные элементы мы успешно применяем в нашей работе:

1) Учебное поведение

Для того чтобы у ребёнка сформировались какие-либо (учебные) навыки, необходимо формировать у ребёнка учебное поведение.

В АВА-терапии выделяют следующие этапы:

1. «Язык — поведение».

На начальном этапе с ребенком работают 2 взрослых, и функции распределяются так, что один взрослый даёт задание, а другой выступает в роли «Феи». Термин «Фея» обозначает специалиста, выполняющего сопряжённые действия с ребёнком. На этом этапе активно используются подсказки. То есть ребёнку дается задание (к примеру, поднять руку вверх), тут же дают подсказку — «Фея», стоящая за спиной ребенка, поднимает его руку, а затем взрослый (дающий задание), поощряет ребенка за правильный ответ. После нескольких таких попыток ребенок пытается совершить действия без подсказки. Упражнение заканчивают, когда ребенок без подсказки дает правильный ответ.

2. Закрепление материала.

Выученные действия чередуются в произвольном порядке. Например, поднять руку, хлопнуть в ладоши, кивнуть головой и так далее.

3. Генерализация (обобщение и закрепление).

Когда ребенок накопит достаточное количество важных стимулов (заданий), уделяется внимание обобщению. Упражнения проводятся в непривычных и неожиданных местах и чередуются люди, дающие ребенку эти задания. Например, при формировании навыка приветствия с собеседником, на начальном этапе обучение происходит только со специалистом в классе. Затем этот навык закрепляется в коридоре, на улице. Далее идет отработка навыка приветствия с другими педагогами, с медицинскими работниками в больнице, с продавцами в магазине и так далее.

4. Завершающий этап.

На данном этапе ребенок понимает новое задание самостоятельно, дополнительная отработка уже не нужна, достаточно показать 1–2 раза, например, как закрывать дверь.

В нашей группе работает 2 воспитателя, и функции распределяются так, что один воспитатель ведёт занятие, а другой выступает в роли «Феи».

2) Использование пиктограмм

Многие дети с ОВЗ практически не умеют общаться и обращаться к окружающим с просьбами, с жалобами, с желаниями поделиться впечатлениями, и так далее. Процесс коммуникации и общения является достаточно сложным и абстрактным, и поэтому многие дети затрудняются приобрести и понять данные навыки, так же, как и другие абстрактные понятия. Система пиктограмм позволяет определить понятие «коммуникация» или «общение» способом, доступным детям, испытывающим трудности в понимании обращённой речи. Как неговорящие, так и малоговорящие дети должны изначально приобрести базисные навыки коммуникации для того, чтобы общаться. И данным навыкам можно обучить с помощью пиктограмм.

Пиктограммы — это схематичная картинка, обозначающая какой-либо предмет или действие.

Пиктограммы являются альтернативным способом коммуникации ребенка с другими людьми. Основная цель карточек — это дать ребенку возможность попросить или сказать о том, что он хочет, что ему нужно, или как он себя чувствует, когда он не может это сделать с помощью слов (речи). При работе с нашими детьми мы использовали фотографии реальных объектов и действий, далее перешли на цветные картинки, и постепенно переходим на черно-белые карточки и слова.

В своей практике мы используем пиктограммы на всех этапах коррекционной работы с детьми с ТМНР. В помещении нашей группы наклеены пиктограммы, обозначающие назначение данного помещения, например: ванная, игровая, раздевалка. Создание единого «Пиктомира» позволяет детям более уверенно чувствовать себя в группе и смелее ориентироваться в пространстве.

3) Визуальное расписание

Визуальное расписание является визуальным представлением событий, которые будут происходить в те-

чение дня или в рамках какой-либо задачи или деятельности.

В своей работе мы используем общее визуальное расписание, а также у каждого ребенка группы имеется индивидуальное расписание. Оно у всех детей разное, т. к. к общему расписанию добавляются индивидуальные занятия со специалистами. Для тех детей, которые осваивают навык глобального чтения, мы картинки заменили словами. Тем самым расписание ребенка стало похожим на то, которое используем мы в своей повседневной жизни.

Также мы используем таблицы и индивидуальные доски с визуальным расписанием (последовательности действий), таких как: чистка зубов, мытье рук одевание, раздевание, сервировка стола и другие.

Визуальное расписание полезно для разбиения задач, которые имеют несколько этапов, на отдельные последовательные шаги. Это помогает убедиться в том, что ребенок действительно обучился определенным действиям и соблюдает их последовательность.

Например, задачу «Чистка зубов», мы разбиваем на следующие этапы:

- Намочить щётку;
- Выдавить пасту на щётку;
- Почистить зубы;
- Прополоскать рот;
- Помыть щётку.

Также визуальное расписание играет важнейшую роль в снижении тревожности и ригидности навыка переходов, поскольку они сообщают ребенку, какие именно виды деятельности будут происходить в течение всего дня или части дня.

Для того чтобы научить ребенка пользоваться визуальным расписанием, сначала нужно научить ребёнка понимать понятие последовательности действий «СНАЧАЛА — ПОТОМ». Например, СНАЧАЛА будет занятие — ПОТОМ игра на любимом музыкальном инструменте.

Когда он будет понимать эту последовательность, можете разработать более сложное расписание различных мероприятий и последовательностей действий в течение дня.

Расписание может быть портативным, например, в папке с переплетом или зажимом, или же оно может быть закреплено на постоянном месте, таком, как стена. Ребенок должен иметь возможность ознакомиться с расписанием перед началом первого действия по данному расписанию. Оно также должно оставаться в поле зрения у ребенка на протяжении остальной его деятельности.

4) Поощрения

Чтобы скорректировать поведение, нам следует применить определённые усилители в качестве поощрений.

Наблюдая за ребёнком в повседневных ситуациях, нетрудно определить, что для него будет стимулом, который усилит социально приемлемое поведение в будущем, т. е. поощрение.

Виды поощрений, которые могут функционировать как положительные усилители:

- Сладости
- Игрушки
- Мотивационная деятельность — щекотка, качание в гамаке, компьютерные игры
- Словесные поощрения
- Призы
- Медали
- Наклейки
- Жетоны

Поощрения должны быть разнообразными, и предоставляться согласно иерархии — за самые качественные реакции предоставляются самые сильные поощрения.

В начале работы в качестве поощрений для детей выступали игрушки, словесные поощрения, для кого-то поощрением были только сладости (но их мы использовали только в крайних случаях). Сейчас мы перешли на жетоны. Ребёнок в течение дня собирает необходимое количество жетонов, после чего он получает приз, игрушку, доступ к желаемому предмету.

Очень важно чтобы поощрение предоставлялось незамедлительно после реакции (от 3-х до 30 секунд).

С целью углубления и расширения своих знаний по организации обучения детей с ТМНР мы посетили «Центр лечебной педагогики и дифференцированного обучения» города Пскова. Государственное образовательное учреждение для детей, нуждающихся в психолого-педагогической и медико-социальной помощи «Центр лечебной педагогики и дифференцированного обучения» создан в 1993 году совместно Администрацией города Пскова и Евангелической церковной общиной города Вассенберга, Германия, по инициативе группы родителей детей-инвалидов города Пскова и пастора общины города Вассенберга Клауса Эберля.

Основные направления работы центра:

1. Обучение и воспитание детей с тяжелыми множественными нарушениями развития.
2. Сопровождение семей и сотрудничество с родителями, воспитывающими детей с тяжелыми нарушениями развития.
3. Развитие уважительного отношения общества к лицам с инвалидностью, распространение информации, разработка и реализация интеграционных проектов.
4. Научно-методическая работа: разработка программ обучения детей, проведение конференций, семинаров, стажировок для специалистов по проблемам обучения детей с тяжелыми и множественными нарушениями.

Важной особенностью «Центра лечебной педагогики и дифференцированного обучения» города Пскова является сопровождение детей от рождения и на протяжении всей жизни. В городе работает сеть медицинских, образовательных и социальных учреждений, которые оказывают помощь людям с инвалидностью, проживающим в семьях, к ним относятся: «Служба ранней абилитации» при Центре психолого-педагогической реабилитации и

коррекции, отделение ранней помощи «Лим-по-по» при детской городской поликлинике, центр раннего развития «Призма», для детей школьного возраста — Центр лечебной педагогики, для взрослых (от 18 лет) — Производственно-интеграционные мастерские и Отделение учебного проживания.

Мы получили полезную информацию от сильной команды заинтересованных педагогов, были воодушевлены кропотливым трудом специалистов ЦЛП и внедрили следующий уникальный опыт в свою работу:

- занятие «Круг»
- визуальное расписание
- пиктограммы и карточки
- поощрения (жетоны)
- индивидуальная программа развития
- портфолио ребенка
- индивидуальные доски и альбомы

Для каждого ребенка дефектологом, совместно с воспитателем была разработана специальная индивидуальная программа, ориентированная на зону ближайшего развития. И первое, с чего нужно было начать, это подготовка материально-технической базы — фотографии детей, предметов, действий, рисованные изображения, а в дальнейшем пиктограммы. Все эти материалы были нужны для альтернативного общения с детьми, не понимающих или частично понимающих устную речь. Все это заняло немало времени и средств.

Введение в коррекционно-развивающую работу альтернативных средств коммуникации (фотографии, рисованные изображения, пиктограммы) позволило ребенку с нарушениями речи общаться, и в связи с этим были сняты причины агрессии и аутоагрессии. Это стало возможным только после того, как дети научились соотносить предметы с их изображениями.

На следующем этапе обучения отработывалась способность находить себя на фотографиях и работа с визуальным расписанием. Для этого использовалось занятие «Круг». Структура «Круга» включает в себя:

1. Организация детей на групповую работу.
2. Формирование коммуникативных навыков у детей — умение здороваться.
3. Планирование дня с помощью изображений (изначально использовались фотографические картинки, постепенно перешли к использованию символических цветных изображений и добавили слова).

Сейчас «Круг» стал ритуалом, который повторяется два раза в день — утром и вечером.

Исходя из того, что для ребенка среда, в которой он находится, выступает как источник его развития, у каждого воспитанника в группе есть индивидуальная развивающая среда, ориентированная на конкретного ребенка, исходя из его потребностей и желаний.

Параллельно с коррекционно-развивающей работой с детьми, проводилась и супервизия с родителями, целью которой было формирование у них начальных навыков коррекционной работы с ребенком на основе использо-

вания элементов АВА. В рамках супервизий родители получили ответы на следующие вопросы:

- как установить контакт и как общаться со своим ребенком?
- как научиться понимать потребности ребенка?
- как избежать проявлений нежелательного поведения?
- чему и как обучать ребенка, если он отказывается сотрудничать со взрослым?
- как научиться играть с ребенком?

В нашей группе есть тренировочная кухня, где дети принимают пищу. Сейчас мы там начали работу по умению сервировать стол и убирать посуду после еды. Для этого мы подготовили пиктограммы, обозначающие предметы посуды и столовых приборов, расписали действия и правила, связанные с сервировкой стола. Процесс дежурства происходит следующим образом: на специально оборудованной ковровиновой доске для каждого воспитанника даются задания по сервировке и уборке посуды со стола в виде визуального расписания. Каждую операцию при этом, ребенок отмечает стрелочкой. После дежурства дети получают поощрительные жетоны в виде колобков.

Литература:

1. МакКланнахан, Л. И., Крантц П. Дж. Расписания для детей с аутизмом. / Пер. с англ. О. Чикурова, С. Морозовой. — М.: Изд-во «СигналЪ», 2003. — 130 с.
2. Матвеева, О. В. Активная коммуникация (из практики работы) / О. В. Матвеева // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. — 2015. — № 7. — с. 42–47
3. Морозова, С. С. Основные аспекты использования АВА при аутизме / С. С. Морозова. — М.: 2013. — 363.
4. Назаркина, С. И., Царев А. М. Организация Службы сопровождения семьи и ребенка в Пскове // Аутизм и нарушения развития. 2010. № 4. с. 55–64.
5. Фрост, Л., Бонди Э. Система альтернативной коммуникации с помощью карточек (PECS): руководство для педагогов / Лори Фрост и Энди Бонди. — М.: Теревинф, 2011. — 400 с.
6. Царев, А. М. Организация обучения и воспитания детей и подростков с тяжелыми и множественными нарушениями развития в Псковском Центре лечебной педагогики // Воспитание и обучение детей с нарушениями развития. 2011. № 4. с. 12–22

Формирование патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста через краеведческо-туристическую деятельность

Жирова Марина Владимировна, воспитатель
МДОУ «ЦРР — детский сад № 4 п. Майский» Белгородской области

В современное время сохраняется традиция организации краеведческо-туристической деятельности воспитанников в дошкольном учреждении, поскольку такая работа является действенным способом всестороннего изучения культурно-природного наследия своей малой родины.

Особая роль воспитателя по организации краеведческой и туристической деятельности детей предназначена для развития психологической готовности к вступлению

Таким же образом ведется работа по расстиланию и застиланию кроватей, смене постельного белья.

Формирование навыков самообслуживания и трудовых навыков очень важно для детей с особенностями в развитии.

Поставленные перед нами задачи по развитию этих навыков трудны, но видеть продвижения ребенка — это большая радость.

Оглядываясь назад, можно с уверенностью сказать, что только благодаря слаженной и систематической работе команды воспитателей, помощников воспитателей и специалистов во главе с дефектологом, а также благодаря тесному их взаимодействию с родителями в формате супервизий и консультаций удалось добиться положительной динамики в развитии детей: в развитии коммуникативных навыков, уменьшение ситуаций с проявлением проблемного поведения, снятии тревожности и формировании навыков планирования, развития навыков самообслуживания. А также мы достигли значительных успехов в достижении максимально доступной для каждого воспитанника самостоятельности в повседневной жизни.

в социум, профориентации личности и подготовки воспитанников к последующей активной трудовой деятельности. Особое место в организации туристско-краеведческой деятельности дошкольников отводится укреплению знаний, воспитанию у них трудовых навыков, дисциплины и морально-волевых качеств.

Формирование интереса дошкольников к будущей профессиональной деятельности происходит средствами ту-

ризма, краеведения и спорта, позволяет им включиться в разнообразные социальные ситуации, в которых они выступают в качестве субъекта социальных отношений, поэтому профессиональную ориентацию воспитанников необходимо целенаправленно осуществлять со старшего дошкольного возраста, так как этот возраст, по мнению ряда ученых (В. Ф. Витиньш, А. К. Макарова,

В. Ф. Сахаров и др.), является более сензитивным периодом восприятия необходимого материала.

Краеведение — это изучение географических, исторических, культурных, природных, социально-экономических и других ранее не известных факторов, характеризующих в комплексе формирование и развитие какой-либо определенной территории страны (села, города, района, области и т. д.). Особую роль играет деятельность воспитателей, которая в период становления туристско-краеведческого мастерства воспитанников способствует развитию психологической готовности к периоду вступления в социум, профориентируя личность и готовя воспитанников к последующей активной трудовой деятельности в дальнейшем. «Наряду с решением задач физического, морально-волевого воспитания и совершенствования человека краеведение открывает исключительно благоприятные возможности для воспитания гражданственности и патриотизма, образования и развития трудовых навыков, развития самостоятельности детей» [1; 2].

Особенно важным в воспитательно-образовательном процессе является неразрывная связь туризма и краеведения, позволяющая активно исследовать и познавать окружающий мир. Детский туризм занимает главное место в туризме. Идея использования прогулок, путешествий, походов с целью познавательного развития, активного отдыха за пределами дошкольного учреждения не является новой. На это в своих трудах обращали внимание П. Ф. Лесгафт, К. Л. Студитский, и др.

Детский туризм — это ненавязчивый и одновременно эффективный способ расширить кругозор ребенка, обучить его новому и интересному. Польза детского туризма в получении новых знаний в игровом режиме, в участии в веселых спортивных мероприятиях, в получении положительных эмоций. Дети получают большую пользу во время таких «путешествий» среди своих сверстников, чем в одиночку дома за телевизором или компьютером.

Сочетание разнообразных видов деятельности в краеведческо — туристической деятельности позволяет воспитывать личность ребенка комплексно, формировать социальную активность. Таким образом, это помогает комплексно решать образовательно-воспитательные и оздоровительные задачи. Высокая оздоровительная и по-

знавательная значимость детского туризма и краеведения позволяет влиять на личность в воспитательно-образовательном процессе, комплексно воздействовать на их развитие.

В работах, посвященных исследованию содержания и определения нормативно-правовой базы организации краеведческо-туристической деятельности детей, отмечается, что «туризм является одним из наиболее рациональных видов профессиональной прикладной подготовки, проведения свободного времени» [5; 7; 8;].

Через краеведческо-туристическую деятельность происходит формирование патриотических чувств у детей старшего дошкольного возраста, выработка у воспитанников потребности к постоянному получению знаний, расширению кругозора. Поскольку детский туризм и краеведение обеспечивают в полном объеме развитие и воспитание только при целенаправленном включении в предметную (практическую, исследовательскую или познавательную) деятельность, обеспечивающую формирование интеллектуальной активности, и в деятельность по усвоению норм и развитию взаимоотношений с людьми, то необходимо организовывать и проводить различные мероприятия-экскурсии, выставки, тематические недели, поездки, «экспедиции (слеты) для дошкольников», походы с учетом выполнения подготовительных работ. Например, «Юный краевед-турист», «Юный эколог», «Путешествие по городу (району, поселку)», «Игротурград», «Передвигайся смелее с нами...», «Клуб выходного дня», «Кухня нашего края», «Мода нашего края», «Литературный край», «Мой любимый уголок края», «Моя малая родина», «Контрасты нашего края», «Скульптурные (архитектурные, природные и др.) памятники нашего края», «Люди нашего края», «Наш край в будущем», также проблемные вечера (обсуждение конкретных проблем региона), семейные вечера (встреча с семьями старожилов региона), музыкальные вечера и другое.

При организации досуга в любое время года можно и нужно привлекать не только родителей но и ветеранов, жителей микрорайонов, что позволит объединить людей по интересам с целью их духовного, социального и физического оздоровления, знакомства с неизвестными или малоизвестными культурно-историческими и природными объектами малой родины. У дошкольников, таким образом происходит развитие эмоциональной сферы, развитие навыков общения, повышение интереса к новым знаниям, понимание и проявление человеческих чувств, готовность к самореализации в соответствии с нравственными нормами, формирование патриотических чувств.

Литература:

1. Алешина, Н. В. Ознакомление дошкольников с окружающим и социальной действительностью. ЦТЛ, Москва 2000.
2. Данилин, Г. Н. Дошкольнику — об истории и культуре России. — М.: АРКТИ, 2005.
3. Дошкольникам о защитниках Отечества/Под ред. Л. А. Кондрыкинской. М.: ТЦ Сфера, 2006.

4. Дрешина, Е. И. Воспитываем любовь к малой родине // Начальная школа: Ежемесячный научно-методический журнал. — 2004. № 5. с. 19–22
5. Жуковская, Р. И., Виноградова Н. Ф., Козлова С. А. Родной край. — М.: Просвещение, 1990.
6. Ильчук, Н. Ребенок в детском саду, № 4, № 5, 2005.
7. Казакова, И. Особенности патриотического воспитания дошкольников // Обруч. — 2003. № 6. с. 8–9.
8. Князева, О. Л., М. Д. Маханева программа «Приобщение детей к истокам русской народной культуры», Издательство «Детство — Пресс», 2006.
9. Ковалева, Г. А. Воспитывая маленького гражданина. — М.: АРКТИ, 2005
10. Кокина, Н. Нам дороги эти позабыть нельзя... // Музыкальный руководитель. — 2006. № 2. с. 4–6
11. Методические рекомендации Департамент образования Белгородской области ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования», Белгород 2013.
12. Новицкая, М. Ю. Наследие. Патриотическое воспитание в детском саду; приложение к журналу «Обруч» — М. Липка — Пресс.
13. Патриотическое воспитание дошкольников средствами краеведо-туристской деятельности / Под ред. А. А. Остапца, Г. Н. Абросимовой, М. Е. Трубачевой. — 2-е изд. — М.: АРКТИ, 2004.
14. Примерная основная общеобразовательная программа дошкольного образования «Детство» (под редакцией Т. И. Бабаевой и др.)
15. Управление дошкольным образовательным учреждением. Научно-практический журнал, № 1, 2005.
16. Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273 — ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

Речевое развитие в соответствии с ФГОС дошкольного образования

Ильина Татьяна Алексеевна, учитель-логопед;
Сергеева Екатерина Андреевна, учитель-логопед
МБДОУ Детский сад № 158 «Рябинушка», г. Чебоксары

Проблема речевого развития детей дошкольного возраста на сегодняшний день очень актуальна, т. к. процент дошкольников с различными речевыми нарушениями очень высок.

Согласно ФГОС ДО речевое развитие включает в себя [1]: владение речью как средством общения и культуры; обогащение активного словаря; развитие связной, грамматически правильной диалогической и монологической речи; развитие речевого творчества; развитие звуковой и интонационной культуры речи, фонематического слуха; знакомство с книжной культурой, детской литературой, понимание на слух текстов различных жанров детской литературы; формирование звуковой аналитико-синтетической активности как предпосылки обучения грамоте.

Рассмотрим критерии речевого развития подробнее.

1) Овладение речью как средством общения и культуры направлено на развитие свободного общения со взрослыми и детьми, осваивание конструктивными способами и средствами взаимодействия с окружающими.

2) Для обогащения активного словаря важна работа над формированием усвоения словообразования и словоизменения [3].

3) В своей работе В. В. Коноваленко, С. В. Коноваленко отмечают, что работу по формированию связной речи можно дифференцировать поэтапно, где один из этапов перетекает в другой [4].

На подготовительном этапе проводится работа по развитию речи (развитие восприятия речи, обогащение и формирование лексико-грамматических категорий, коррекция звукопроизношения) и мышления.

На начальном этапе происходит освоение диалогической речи (вопросно-ответная форма высказываний, умение поддерживать несложные беседы).

На основном этапе формируется монологическая речь — рассказывание (пересказ, составление рассказов).

4) Использование разнообразных литературных жанров, устного народного творчества благотворно влияют на развитие речевого творчества старших дошкольников [7]. Дети составляют простые короткие рассказы, сочиняют отдельные стихотворные фразы, придумывают новые сюжеты в знакомых сказках и т. д.

5) Для формирования фонематического восприятия необходимо развивать слуховое и зрительное внимание, память, формировать понятия «звук», «гласные звуки»; обучать умению выделять звуки из начала слова, работать над темпом и ритмом речи [3].

6) В своей работе мы часто практикуем тематические выставки сказок, детских писателей, т. к. это помогает детям ближе ознакомиться с книжной культурой, детской литературой, способствует пониманию на слух текстов различных жанров. Книжные уголки в группе должны быть оформлены в соответствии возрасту детей.

7) Формирование звуковой аналитико-синтетической активности как предпосылки обучения грамоте происходит через знакомство с буквами, развитие графических навыков, обучение навыкам буквенного анализа и синтеза.

Для успешного развития ребёнка дошкольного возраста необходимо создавать условия, которые будут оснащены разнообразными сенсорными и игровыми материалами.

Для благоприятного речевого развития ребенка немаловажную роль играет и речь взрослого, которая воздействует на развитие речи дошкольника.

К основным компонентам речевой развивающей среды можно отнести правильную речь педагога и материальное оснащение для каждой возрастной группы.

Способы и средства для речевого развития детей, материальное оснащение подбирается индивидуально для каждой возрастной группы.

В первой младшей группе характерными принципами речевого развития являются:

- правильная речь педагога;
- способы и средства, направленные на формирование речи как средства общения. Можно использовать такие приемы как поручения, подсказки, речь по образцу, сопряжённая речь и др.;

- развитие умения слушать и слышать (рекомендуется чтение рассказов, сказок);

- самостоятельное рассматривание картинок, игрушек, книжек (на развитие инициативной речи).

Во второй младшей группе:

- правильная речь педагога;
- способы и средства, направленные на формирование речи как средства общения. Можно использовать такие приемы как поручения, образцы речевого взаимодействия в разных видах деятельности;

- развитие умения слушать и слышать (беседы, чтение рассказов, сказок).

В средней группе:

- правильная речь педагога;
- способы и средства, направленные на формирование речи как средства общения (желание воспринимать и обсуждать новую информацию; развитие речевого взаимодействия со сверстниками; знакомство с правилами речевого общения);

- способы и средства, направленные на развитие умения слушать и слышать (выслушивание товарища, уточнение ответов детей; рассказы педагога;

- создание в группе Уголка экспериментирования (демонстрационный материал (картинки, фотографии, открытки), лупы, кинетический песок, магниты, зеркала и др.).

В старшей и подготовительной группах:

- правильная речь педагога;

- способы и средства, направленные на формирование речи как средства общения (развитие речевого взаимодействия со сверстниками; знакомство с правилами речевого общения, формирование вопросно-ответных форм высказываний, умение поддерживать несложные беседы);

- способы и средства, направленные на формирование навыков монологической речи (пересказ и составление рассказов);

- пополнение уголка в «Уголке экспериментирования» (расширение знаний и представлений об окружающем мире, обсуждение полученных знаний);

- создание в группе Речевого уголка (атрибуты для выполнения артикуляционной и пальчиковой гимнастики, дыхательных упражнений и т. д.).

При таких характерных принципах речевого развития в каждой возрастной группе:

- формируются хорошие условия для развития речевой активности детей в специально организованной и самостоятельной деятельности;

- повышается речевая активность детей;

- дети овладевают речевыми умениями и навыками в естественной разговорной среде.

Игра — ведущий вид деятельности в дошкольном возрасте. Игра активизирует детей к общению. Антонова Ю. В., рекомендует использовать игры с готовыми текстами, подвижные игры, дидактические игры, игры, предполагающие диалогическое взаимодействие, но не содержащие готовых реплик и др. [2].

Киселева Л. С. считает, что «используя проектную деятельность, дети автоматически осваивают новые понятия и представления в различных сферах жизни. Главная задача — помочь ребенку поверить в свои силы, так как наиболее полно и отчетливо воспринимается детьми то, что было интересно, то, что нашли и доказали они сами» [5].

О. В. Кузеванова, Т. А. Коблова отмечают, что музыкальные развлечения, театрализованная деятельность, изготовление книг своими руками, проблемные ситуации, обсуждения способствуют развитию речи дошкольников [6].

Таким образом, благоприятное речевое развитие детей осуществляется в том случае, если:

- дети совместно достигают поставленных целей, помогая друг другу;

- формируют и пополняют свой словарный запас, выполняя речевые и практические поручения;

- педагог поощряет и стимулирует ребёнка в речевой активности и является координатором в совместной образовательной.

Литература:

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. N 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования»
2. Антонова, Ю. В. Игры для всей семьи, или долой скуку. — М.: Издательство Лада/Москва, 2010 г.

3. Бардышева, Т. Ю., Моносова Е. Н. Логопедические занятия в детском саду. Старшая группа. — М.: Издательство «Скрипторий 2003», 2010. — 240 с.
4. Коноваленко, В. В. Формирование связной речи и логического мышления у детей старшего дошкольного возраста с ОНР. Некоторые методы и приемы: методическое пособие / В. В. Коноваленко, С. В. Коноваленко. — М.: Издательство ГНОМ и Д, 2010. — 48 с.
5. Киселёва, Л. С. Проектный метод в деятельности дошкольного учреждения / Л. С. Киселёва, Т. А. Данилина, Т. С. Лагода, М. Б. Зуйкова // Пособие для руководителей и практических работников ДОУ. — М.: Аркти, 2005—96 с.
6. Кузеванова, О. В., Формы организации коммуникативной деятельности детей дошкольного возраста / О. В. Кузеванова, Т. А. Коблова. // Детский сад: теория и практика — 2012. — № 6
7. Школа сказок. <http://www.trizminsk.org>

Слагаемые здоровьесберегающих компетенций современного учителя биологии

Калянова Наталья Анатольевна, учитель биологии
 MAOU СОШ № 11 г. Тимашевска (Краснодарский край)

...Забота о здоровье ребенка — это не просто комплекс санитарно-гигиенических норм и правил и не свод требований к режиму, питанию, труду, отдыху. Это, прежде всего, забота о гармонической полноте всех физических и духовных сил, и венцом этой гармонии является радость творчества.

В. А. Сухомлинский

Современный учитель — это человек, в руках которого заключена власть и идеи, которые могут вершить будущее нашей молодежи. Ребенок, который приходит в школу похож на мягкий пластилин, приобретающий форму и красоту к окончанию учебы. Задача педагога — вырастить гармоничную личность. Но одному учителю это сделать не под силу.

Начиная с пятого класса, у ребенка открывается дверь, которая ведет его в мир самостоятельности; в мир, где можно отстаивать свое мнение; в мир, где можно узнать себя, свои интересы и предпочтения к наукам. Здесь на помощь приходят учителя-предметники. Они сразу профессиональным взглядом могут увидеть юных Мечниковых, Циолковских, Кюри, а может просто старательных учеников, или тех, кто ищет себя.

Роль учителя биологии в этом многогранна. Не стоит забывать, что дети должны выйти со школы социализированы и адаптированы к нашему строгому, порой и жестокому обществу. Воспитание такого гражданина нашей великой страны — процесс очень сложный и трудоемкий. За всеми этими задачами необходимо сохранить здоровье ребенка во всех его проявлениях, ведь здоровье-ресурс ограниченный, основная фундаментальная парадигма современной школы — укрепить здоровье, научить сохранять и не растрчивать эту ценность. Данная проблема, как Дамоклов меч, всегда рядом с учителем биологии. Каждый из нас понимает, насколько важна и ответственна задача формирования культуры здоровья у детей и подростков. Ведь от того, научатся ли мои ученики ответственно относиться к своему здоровью, будут ли рассматривать его как

ценный ресурс, который в дальнейшем позволит им реализовывать свои цели, совершенствоваться и совершенствовать мир вокруг себя, во многом зависит будущее нашего общества. Одно из важнейших направлений моей деятельности в рамках федерального государственного стандарта — развитие творческого потенциала обучающихся. Моя главная задача — определить, какое понимание здоровья я буду формировать у подростков: здоровье как состояние, когда «ничего не болит», или здоровье, как условие стать счастливым и сделать счастливым других.

Своих обучающихся я подразделяю на несколько категорий:

5–7 классы — это дети, которые будут прислушиваться к каждому слову учителя, не подвергать сомнениям то, что он говорит. Учитель — это наставник, который направляет эту необузданную энергию не в сторону разрушения, а в сторону созидания. Здесь на помощь приходит внеурочная деятельность.

В основу работы моей внеурочной деятельности легли следующие принципы:

1. Принцип личностно-ориентированного обучения (то есть сохранность и поддержка индивидуальности ребенка; предоставление возможностей каждому работать в присущем ему темпе, обеспечение своевременной помощи каждому ребенку при возникновении трудностей; создание условий для реализации творческих возможностей школьника).

2. Принцип слаженного обучения (то есть соответствие содержания, форм организации и средств обучения психологическим возможностям и особенностям детей

младшего школьного возраста, соответствие меры трудности обучения темпу умственной деятельности, создание условий для роста творческого потенциала, успешного развития одаренных детей).

3. Принцип учебного диалога (предоставление ребенку права на ошибку, собственное мнение, выбор учеб-

ного задания и партнера по деятельности). Использование разных форм организации обучения, в процессе которых дети учатся сотрудничать (парная, групповая, общая коллективная).

4. Принцип преемственности обучения. [1, с. 15]



Рис. 1. Внеурочные занятия по биологии

«Никто так не содействует успеху нашей деятельности, как крепкое здоровье; наоборот, слабое здоровье мешает ей» (Ф. Бэкон).

В погоне за реализацией всех технологий необходимо в каждом ребенке увидеть ту грань, за которой можно его утомить и пошатнуть здоровье. Поэтому на уроках с данной группой детей я использую различные физкультминутки, игры, групповые работы, динамические паузы.

Краснодарский край — аграрный край, поэтому наличие пришкольно — опытного участка позволяет детям приобрести навыки сельскохозяйственной работы, формированию экологической культуры, здорового и безопасного образа жизни. Я помогаю своим ребятам овладеть экологической грамотностью и осознать всю полноту ответственности за настоящее и будущее своей семьи, школы, Краснодарского края и будущее своей страны.



Рис. 2. Работа на пришкольно-опытном участке

8–9 классы — дети — подростки, сложный возраст, который поймет не всякий учитель, кроме учителя биологии. Здесь идет противостояние «черное-белое», период неудобных вопросов, на которые я всегда даю ответы, ведь дети не часто откровенны с родителями. Важной стороной сохранения здоровья — это культура питания. Основная моя стратегия «Не запрещать, а ограничивать». И если Месси — кумир миллионов подростков рекламирует чипсы, то я лишь рекомендую использовать вредные продукты как можно реже.

Кто рассчитывает обеспечить себе здоровье, пребывая в лени, поступает так же глупо, как человек, который пытается молчалием усовершенствовать свой голос. Плутарх

10–11 классы — это уже дети, достигшие совершеннолетия. Это все еще дети, но спокойные, уравновешенные, воспринимающие учителя как равного, дающего надежный и весомый совет. Основная моя задача, как учителя биологии подготовить ребят к ЕГЭ, которое вводит в ужас и страх. На своем примере я показываю им, что это всего лишь один из этапов их долгой жизни, это на-

чало взрослой и самостоятельной жизни, к которой необходимо подготовиться. Психологический настрой — не менее важная часть экзамена, чем имеющиеся знания. Как учитель биологии я могу прочувствовать эти тяжелые моменты и помочь ребятам советом.

Еще одна сторона, затрагиваемая для формирования современной личности, основа этики и психологии семейной жизни, которая как предмет не преподается.

Я твердо убеждена, что семья является необходимым фундаментом для развития личности ребенка. Воспитание детей — это отдача особых сил, сил духовных. Человека мы создаем любовью — любовью отца к матери и матери к отцу, любовью отца и матери к детям, глубокой верой в достоинство и красоту человека. Прекрасные дети вырастают в тех семьях, где мать и отец по-настоящему любят друг друга и вместе с тем, любят и уважают детей.

Семья — труд, друг о друге забота,

Семья — это много домашней работы.

Семья — это важно! Семья — это сложно!

Литература:

1. Дегтерев, Е. А., Сеницын Ю. Н. Управление современной школой. Ростов н/д: Изд-во «Учитель», 2010.

Формирование оценочного отношения у дошкольников на занятиях музыки

Карпенко Елена Сергеевна, музыкальный руководитель;
Помазанова Елена Васильевна, музыкальный руководитель
МБДОУ «Центр развития ребёнка — детский сад № 189» г. Воронеж

В современном мире востребованы образованные люди, которые смогут выражать свое мнение, самостоятельно принимать правильные и ответственные решения. Для того чтобы воспитать и выучить таких людей, необходимо с раннего возраста учить их оценивать не только свою деятельность, но и чужую.

На наш взгляд, понятие «оценочное отношение» представляет собой целенаправленный процесс развития человека для обеспечения его морального, общественного облика. Оценочное отношение как результат проявляется в развитии физических и моральных способностей, развитие таких качеств, как инициатива, усидчивость, настойчивость, ответственное и требовательное отношение к труду, сформированности познавательного интереса, любознательности. Формирование оценочного отношения будущего поколения остается актуальным на каждом этапе развития общества, так как оно воспитывает в человеке систему требований к взаимоотношениям людей, к отношению к труду, к себе, к своим обязанностям. Развитие «оценочного отношения» человека может осуществляться как в процессе жизнедеятельности, так и в процессе более интенсивного обучения и воспитания.

Но счастливо жить одному, невозможно!

Здоровая семья и здоровая нация — вот наши приоритеты.

Именно в семье мы должны видеть наше национальное достояние

В.В. Путин

Именно на уроках биологии я затрагиваю темы о значении семьи, чистоты семейных отношений, значении полных семей для детей как будущего для нашего края и страны. Ведь основная задача школы — выпустить счастливого человека, который найдет себя в жизни, выберет для себя профессию, которая будет приносить удовлетворения, ведь не многие россияне могут этим похвастаться. Сегодняшний выпускник — это здоровое тело и разум, это свобода мысли и право выбора, это поиск себя и создание среднестатистической ячейки общества, которая станет фундаментом нашей великой России!

Всегда выбирайте самый трудный путь — на нём вы не встретите конкурентов.

Д. Б. Кабалецкий, выдвинул концептуальный подход, который выступает базисом самого процесса воспитания музыкальной культуры, активизирует непосредственно духовную деятельность дошкольников на занятиях музыки. В основе данного подхода лежит активное восприятие музыки. Автор подчеркивал, что только в том случае музыка способна выполнить свою эстетическую и воспитательную роль, когда дети научатся слушать музыку и размышлять о ней.

Музыка как вид искусства обладает чрезвычайной выразительностью и разнообразием, так как предметом ее отражения является все богатство внутреннего мира человека. Множество ученых, обращающихся к исследованию особенностей музыки, обращали внимание на пластические свойства, заключенные в ней.

Воспитание музыкальной культуры личности и оценивание ее, изучается в современных педагогических исследованиях. Формирование оценочного отношения к музыке, подразумевает в себе приобщение детей к искусству и окружающей действительности, а также способствует личностному развитию.

Становлению музыкальной культуры личности придается огромное значение в современных педагогических ис-

следованиях. Приобщение детей к миру музыки с первых лет жизни оказывает воздействие на формирование ценностного отношения к искусству и окружающей действительности, способствует личностному развитию.

Через музыку ребёнок познаёт различные направления ценностных ориентации, у него формируются начала сознания, поэтому музыка обладает широким спектром воспитательного воздействия на детскую личность. Музыка развивает способность ребёнка самому испытывать эмоции и чувства, возникающие в процессе восприятия. Тем самым она оказывает влияние на развитие эмоциональной отзывчивости в реальной жизни.

Поскольку музыка представляет собой временное искусство, музыкальный образ «непосредственно возникает, развивается, меняется, исчезает» [5, с. 32].

Музыкальная культура формируется в процессе накопления опыта культурного наследия. Ценностные ориентации личность создаёт с учётом собственного жизненного опыта. Многие авторы [Т. С. Комарова [3, с. 36], О. П. Радынова [9, с. 24], В. Н. Шацкая [11, с. 72], Р. М. Чумичёва и др] подчёркивают в своих исследованиях, что в дошкольный период детства особенно важно вхождение ценностей культуры в личностный опыт ребёнка.

На формирование отношения к музыке оказывает влияние музыкальный опыт ребёнка, представления о музыке, «музыкально-интонационный словарь» [Б. В. Асафьев]. О важности развития оценочных процессов при восприятии, переживании и осмыслении музыкального языка детьми дошкольного возраста говорится в работах: Н. А. Ветлугиной [2], В. Н. Шацкой [11], О. П. Радыновой [9] и др. Оценочное отношение к музыке, на их взгляд, выступает показателем художественного развития личности, поэтому его формирование следует начинать с периода дошкольного детства.

В дошкольные годы развития ребёнка устанавливаются первые связи и отношения, которые ведут к образованию «единства личности» [А. И. Леонтьев], поэтому проблему формирования отношений к действительности и искусству учёные выделяют как наиболее значимую в воспитании [М. С. Каган, И. Я. Лернер, В. Н. Мясичев [6], С. Л. Рубинштейн и др.].

Процесс становления оценочного отношения к музыке начинается с раннего возраста и проходит различные этапы развития. У детей младшего дошкольного возраста оценки музыки в большей степени интуитивны и эмоциональны. Старшие дошкольники способны сознательно подходить к оценке своих музыкальных впечатлений, предпочтений, переживаний; адекватно выражать их на доступном уровне. Осознанное положительное оценочное отношение к музыкальной классике в старшем дошкольном возрасте формируется как предпосылка развития музыкально-эстетического сознания (эмоций, чувств, интересов, оценок, мышления, воображения, памяти).

Оценочное отношение детей старшего дошкольного возраста к музыке представляет собой формируемое личностное качество, которое основано на проявлении эмо-

циональной отзывчивости на музыку и единстве эмоционально-интеллектуальных оценочных процессов при активном «присвоении» лучших образцов музыкального искусства. Данное отношение выражается в желании детей слушать классическую музыку, высказывать в различной степени аргументированные суждения о ней и оценивать её в адекватных творческих действиях.

Содержанием оценочного отношения является ценностное отношение к музыке, которое, развиваясь в старшем дошкольном возрасте как проявление музыкально-эстетического сознания, не только выступает предпосылкой становления основ музыкальной культуры человека, но влияет на формирование ценностных приоритетов личности.

Из всего выше сказанного можно прийти к выводу, что оценочное отношение формируется на основе представлений об идеале. Дошкольник с помощью познания и оценки музыки, может применять особый вид ценностно-ориентационной деятельности, включающий в себя приобщение к художественным ценностям, их переживание, осмысление и формирование личностной отношенческой позиции. Оценочное отношение к прекрасному у детей дошкольного возраста является неотъемлемой частью оценочного отношения к музыке. Оценивая музыку, ребенок воспитывает в себе важные качества любви, добра и красоты.

Были определены критерии оценочного отношения к музыке детей старшего дошкольного возраста, которыми являются: эмоциональная отзывчивость на музыку, желание слушать произведения музыкальной классики, степень аргументированности суждений о музыке на основе активного использования музыкально-эстетических знаний, наличие творческих оценочных действий и их адекватность эмоционально-образному содержанию музыки.

Проведя исследования в подготовительных к школе группах, мы пришли к выводу, что дети не владели опытом восприятия высокохудожественных образцов музыкальной культуры, не имели необходимого запаса знаний о музыке и не могли выразить отношение к ней.

На основе этого были выявлены методы, которые, на наш взгляд, будут способствовать активному развитию оценочного отношения к музыке у дошкольников, а именно: метод контрастных сопоставлений музыкальных произведений, метод уподоблений характеру звучания музыки, метод эстетического обобщения, метод интерпретации, метод проблемных вопросов, игровые методы, прием констатации-описания, метод цветового уподобления характеру музыки.

О. П. Радынова в своей работе «Музыкальное развитие ребёнка» говорит, что успешность музыкального развития ребёнка зависит в основном от содержания музыкального воспитания; от расширения представлений детей о музыке разных времён и стилей, о шедеврах музыкального искусства, а также от методов и приёмов обучения, форм организации музыкальной деятельности [10].

Подводя итоги, мы можем сказать, что формирование устойчивого ценностного отношения предполагает многократно повторяемый процесс «присвоения» детьми лучших образцов музыкальной культуры, представляющий собой насыщение детской жизнедеятельности музыкальными впечатлениями, расширение и обогащение интонационного опыта восприятия музыкальной классики.

Современная жизнь протекает под знаком глобальных перемен в обществе и общественном сознании, которые в первую очередь касаются изменений системы ценностей общества в целом и конкретных людей в частности. От того какие ценности будут выбраны подрастающим поколением зависит выбор пути развития не только каждого человека, но и будущее всего общества.

В настоящее время признано, что ценности представляют собой ядро личности, которое обуславливает жизнедеятельность человека в целом. Ценность не существует само по себе, она проявляется как элемент деятельности социокультурной группы. Отдельные ценности определяют систему ценностных ориентаций человека, которые оказывают влияние на выбор нравственных и эстетиче-

ских ориентиров. Система ценностей — это устойчивые доминанты сознания и поведения, которые определяются ценностями личности.

Одним из средств формирования системы ценностей подрастающего поколения выступает музыка. Ценность музыкального искусства неоспорима. Об удивительных свойствах музыки говорили многие прогрессивные педагоги: Д. Б. Кабалевский, М. Басов, Н. Ветлугина, А. Кенеман. Они считали, что необходимо всех детей учить музыке, независимо от их природных музыкальных способностей.

Музыкальное образование закладывает основы музыкальной культуры дошкольников, что в свою очередь является неотъемлемой частью духовной культуры общества. Умение общаться с музыкой дает возможность дальнейшего духовно-нравственного развития, социализации и самообразования.

Формирование системы ценностей дошкольников на занятиях музыки происходит наиболее эффективно посредством использования видов музыкальной деятельности: исполнение, слушание, размышление, импровизация.

Литература:

1. Абдурахманов, Р. А. Возрастная психология. Специфика и условия развития детей в дошкольном и школьном возрасте / Р. А. Абдурахманов. — М.: Современный гуманитарный университет, 1999. — 69 с.
2. Ветлугина, Н. А., Дзержинская Н. Л., Комиссарова Л. И. Модель эстетического отношения ребёнка к музыке и музыкальной деятельности // Развитие музыкального слуха, певческого голоса и музыкально-творческих способностей учащихся общеобразовательной школы (Сборник тезисов 6-й научн. конф.) М., 1982. — с. 15–19.
3. Комарова, Т. С. Дети в мире творчества: Книга для педагогов дошкольных учреждений. — М.: Мнемозина, 1995. — 160 с.
4. Кухта, Т. В. Методика формирования оценочного отношения к музыкальной классике у детей старшего дошкольного возраста / Т. В. Кухта // Педагогика искусства (электронный журнал). — 2011. — № 3. — с. 1–2.
5. Лосев, А. Ф. Философия. Мифология. Культура. М.: Политиздат, 1991. — 525 с.
6. Мясичев, В. Н. Психология отношений: Избранные психологические труды / Под редакцией А. А. Бодалева / В. Н. Мясичев. — Москва — Воронеж, 1995. — 356 с.
7. Ожегов, С. И. Толковый словарь / С. И. Ожегов. — М.: Издательство «Оникс-ЛИТ, Мир и Образование», 2012. — 1376 с.
8. Палей, Е. В. Ценностное отношение как система / Вестник Гуманитарного факультета ИГХТУ — Санкт-Петербург: Издательство «Лань», 2007. — № 2.
9. Радынова, О. П. Музыкальное развитие детей: В 2 т. М.: Владос, 1997. — 608 с.
10. Радынова, О. П., Катинене А. И., Палавандишвили М. Л. Музыкальное воспитание дошкольников. М.: Владос, 1998. — 223 с.
11. Шацкая, В. Н. Музыкально-эстетическое воспитание детей и юношества. М.: Педагогика, 1975. — 200 с.

Фразеологическая единица как средство формирования межкультурной коммуникативной компетенции учащихся средней (полной) общеобразовательной школы

Козина Юлия Игоревна, студент;

Научный руководитель: Корзун Оксана Олеговна, кандидат педагогических наук, доцент
Московский городской педагогический университет

Цель данной статьи заключается в обосновании необходимости обучения фразеологическим единицам учащихся средней (полной) общеобразовательной школы.

Интенсивное развитие современного социума, процессы глобализации и интернационализации и, как следствие, увеличение межличностных и международных контактов обусловили появление межкультурного подхода в обучении иностранным языкам, что в свою очередь, позволило говорить о необходимости формирования межкультурной коммуникативной компетенции учащихся средней (полной) общеобразовательной школы.

На уровне официальных государственных документов это подтверждается требованиями ФГОС и Законом «Об образовании РФ», которые диктуют необходимость формирования межкультурной коммуникативной компетенции для успешного взаимодействия с представителями иных лингвосоциумов.

О необходимости формирования у учащихся межкультурной коммуникативной компетенции пишут очень много в последнее время. Н. В. Языкова утверждает: «Необходимо развивать у учащихся понимание важности изучения иностранного языка в современном мире и потребность пользоваться им как средством межкультурного общения, познания, самореализации и социальной адаптации <...>» [5, с. 87]. Рассуждая о межкультурной коммуникативной компетенции, Е. Г. Тарева отмечает, что «данная компетенция свидетельствует о том, что человек, ею обладающий, готов к жизни в сложном мире неоднозначных отношений, мире, полном непредсказуемости и неопределенности» [4, с. 103].

Анализ имеющихся определений межкультурной коммуникативной компетенции позволил нам сформулировать собственное представление данного понятия. Под межкультурной коммуникативной компетенцией мы понимаем — комплекс знаний, умений, навыков и способностей выстраивать эффективные, толерантные и эмпатичные отношения с представителями других культур, принимая и пропуская другую культуру сквозь призму собственной, сравнивая и анализируя, но не ассимилируя их, и не утрачивая национальной-культурной идентичности.

Проведенный анализ имеющихся на сегодняшний день инновационных технологий формирования межкультурной коммуникативной компетенции (информационно-коммуникативная, активная, интенсивная, языковая) показал, что наиболее эффективной является языковая

технология. В языковой технологии особая роль отводится фразеологическим единицам. Фразеологическую единицу можно рассматривать как «единицу микрофольклора», которая сохраняет и воспроизводит менталитет и культуру народа — его создателя [3, с. 2].

Выявление места и роли фразеологических единиц в процессе формирования межкультурной коммуникативной компетенции учащихся обусловило необходимость рассмотрения понятия «фразеологическая единица» и выявления ее лингводидактического потенциала.

В ходе анализа существующих трактовок данного понятия, методом компиляции нами было выведено точное определение «фразеологической единицы»: лексически неделимое, устойчивое в своем составе и структуре, целостное по значению словосочетание, воспроизводимое в виде готовой речи. Понимание фразеологической единицы зачастую зависит от контекста. Например:

«— Don't cry for the moon. Be reasonable, you have everything you need and even more!» — Не требуй невозможного, будь благоразумна, у тебя есть даже больше, чем тебе нужно!

Безусловно, в предложении, где есть контекст, фразеологизм раскрывается, и даже, в случае отсутствия знаний данной фразеологической единицы, мы можем приблизительно понять смысл сказанного.

Мы разделяем точку зрения академика Виноградова В. В. (1977) и на основании его классификации, знаем, что фразеологические единицы делятся на: сращения («To be nuts about smth»), единства («To be head over heels in love with smb»), сочетания («To scratch a living») и выражения («Birds of a feather stick together»). Все приведенные виды фразеологических единиц обладают лингводидактическим потенциалом.

Под лингводидактическим потенциалом фразеологической единицы мы понимаем возможность ее применения в качестве языкового аутентичного средства обучения английскому языку, овладение которым способствует формированию межкультурной коммуникативной компетенции учащихся. Осуществляя процесс обучения фразеологическим единицам на уроке английского языка, мы реализуем задачи урока (коммуникативная, образовательная, воспитательная, развивающая). В этом и заключается лингводидактический потенциал фразеологической единицы в контексте нашего исследования.

С целью определения лингводидактического потенциала фразеологических единиц для формирования

межкультурной коммуникативной компетенции старшеклассников был проведен анализ УМК «English» О.В. Афанасьевой, И.М. Михеевой (10–11 классы). Проведенный анализ показал, что в УМК содержится 29 фразеологических единиц. Положительным моментом считаем, что все представленные в УМК фразеологиче-

ские единицы могут быть использованы при обсуждении с учащимися речевых ситуаций по темам: «Повседневная жизнь», «Эмоциональное состояние», «Качества и чувства человека». Полученные результаты по выявлению лингводидактического потенциала некоторых фразеологических единиц мы обобщили в Таблице 1.

Таблица 1

Фразеологическая единица	Эквивалент в русском языке	Тема	Вид	Лингводидактический потенциал	Формирование МКК
1. To be nuts on smth.	Сходить с ума по чему-либо	Эмоциональное состояние	Сращение	Интеграция в устную речь при описании своих чувств и эмоций	1) Развитие способности к рефлексии имеющегося и приобретённого опыта.
2. Put one's foot in one's mouth	Попасть впросак, сесть в лужу	Повседневная жизнь (неудачи)	Сращение	Интеграция в устную речь при описании жизненной ситуации в негативном контексте	2) Речевая идентификационная польза. Язык приближен к языку носителя и отличается подобной же культурологической окраской.
3. Birds of feather stick together	Рыбак рыбака видит издалека	Качество человека	Выражение	Интеграция в устную речь при описании человека/людей, выделения их определенных отличительных качеств	3) Эмпатия
4. Pull smb's leg	Морочить голову	Действия, имеющие негативную коннотацию	Единство	Интеграция в устную речь при описании своего/чужого действия, имеющее негативный посыл	4) Экспрессия и выразительность речи 5) Рефлексия культуры речи носителя языка
5. To scratch a living	Зарабатывать сумму, едва достаточную для жизни	Повседневная жизнь	Сочетание	Интеграция в устную речь при описании жизненной ситуации (сложного финансового состояния)	6) Рефлексия специфичной системы ориентиров

Мы убеждены, что фразеологические единицы могут выступать средством формирования межкультурной коммуникативной компетенции старшеклассников.

К перспективам исследования мы относим раскрытие технологии использования фразеологической единицы как средства формирования межкультурной коммуникативной компетенции. Создание технологии требует обзор

имеющегося опыта формирования межкультурной коммуникативной компетенции старшеклассников посредством фразеологических единиц. На основе созданной технологии планируется разработать комплекс заданий и упражнений по формированию межкультурной коммуникативной компетенции старшеклассников на русском и английском языке.

Литература:

1. Афанасьева, О.В. Английский язык. X класс: учеб. для общеобразоват. учреждений и шк. с углубл. изучением англ. яз. / О.В. Афанасьева, И.В. Михеева. — 4-е изд. — М.: Просвещение, 2010. — 222 с.
2. Афанасьева, О.В. Английский язык. XI класс: учеб. для общеобразоват. учреждений и шк. с углубл. изучением англ. яз. / О.В. Афанасьева, И.В. Михеева. — 3-е изд. — М.: Просвещение, 2010. — 253 с.
3. Корзун, О.О., Щепилова Е.В. Обучение фразеологизмам английского языка. Комплекс упражнений // Английский язык в школе: учебно-методический журнал. — 2016. — № 3 (55). — с. 2–9.
4. Тарева, Е.Г. Обучение языку и культуре: инструмент «мягкой силы»? / Е.Г. Тарева // Вестник МГПУ. Серия «Филология. Теория языка. Языковое образование». — 2016. — № 3. — с. 94–101.
5. Языкова, Н.В., Балашова И.В./ Совершенствование системы повышения квалификации учителей иностранных языков города Москвы: проблемы и перспективы/ Н.В. Языкова, И.В. Балашова // Вестник Московского городского педагогического университета. — 2010. — № 2 (6). — с. 86–90.

Использование аудиовизуальных устройств при преподавании технических курсов на английском языке

Курбанов Султанбой Казакбаевич, ассистент;

Нураддинов Умрбек Бахтиярович, студент

Ташкентский университет информационных технологий имени аль-Хорезми (Узбекистан)

Самое важное отличие заключается в учащих и их целях для изучения английского языка. Студентами английского языка для особых целей обычно являются взрослые, которые уже знакомы с английским языком и изучают язык для передачи набора профессиональных навыков и выполнения определенных функций, связанных с работой.

Ключевые слова: аудиовизуальное образование, методы обучения, аудиовизуальные средства, иностранные языки, информационные технологии, устройство, аудиовизуальные материалы, распознавание речи.

Изучение технических курсов на аудиовизуальном оборудовании дает большую эффективность, потому что в настоящее время мы знаем, что наши студенты интересны средствами массовой информации, чтобы им было легко изучать их предметы. Кроме того, мы можем разделить системы обучения на две группы: традиционные и современные. В то же время не следует забывать, что специфика процесса педагогического образования предполагает синтез большого количества гуманитарных знаний и современной информации о новейших разработках в области техники, технологий и науки. Учитывая большой объем актуальной информации и высокую динамику ее изменений, проблему можно решить только при активном использовании информационно-коммуникационных технологий.

Расширение опыта:

(Gopal V.P. 2010) подчеркнул, что аудиовизуальные материалы помогают учителю преодолеть физические трудности с представлением предмета. То есть с аудиовизуальными материалами барьер общения и расстояния преодолевается. Культурные и климатические условия других стран могут быть введены в класс с помощью слайдов, фильмов, киноленты и проекторов [1]. Это важно, потому что, согласно Дайку (1993), «как только явление визуализируется, картина и знания становятся очень ясными и постоянными». Соглашаясь с этим утверждением, китайский философ 20-го века заявил, что «одна картина стоит тысячи слов» [2].

Поощрение участия:

(Natoli, C. 2011) еще раз добавил, что «аудиовизуальные материалы предоставляют студентам широкие возможности для развития навыков общения при активном участии в решении значимых проблем» [3].

Другими словами, студентам, безусловно, нравится больше, и они учатся лучше, если они заняты важной и привлекательной деятельностью. Например, привлечение учеников к показу на доске объявлений улучшит их выбор цвета и поможет понять концепцию, о которой идет речь, или когда они присоединятся к учителю в драматизации события или процесса.

Стимулирующий интерес:

Согласно (Katherine M. 2009) «обучение происходит эффективно, когда учитель намеревается предоставить учебную ситуацию, в которой ребенок будет учиться из-за его естественной реакции предоставленных материалов» [4]. В процессе обучения учитель должен предоставить учебную ситуацию, чтобы удовлетворить естественную реакцию учащегося, и это с помощью учебных пособий. Внимание ученика привлекается, его интерес также завоевывается, и он готов учиться.

Цель задания

Для того, чтобы опубликовать исследовательскую статью в ведущих журналах, вы должны иметь глубокие знания английского языка в дополнение к содержанию исследования. Это серьезная проблема для исследователей, чей родной язык не английский. Неважно, что вы придумали, вы не можете опубликовать его, пока не представите его в формате, подходящем для журналов. Несмотря на то, что исследования — это весело, написание и публикация статей — это большая напряженность, особенно для тех, кто плохо обучен английскому языку. Большинство из нас думают на нашем родном языке, а затем переводят на английский. Кроме того, вы не можете описать свое исследование неформально, ни один журнал не опубликует. Проще говоря, мы тратим много времени на написание статей для публикации. Английский язык очень важен в нынешнюю эпоху, поэтому большинству людей во всем мире настоятельно рекомендуется овладеть английским как вторым языком. Английский даже был обязательным условием на рабочих местах. В остальном большинство инструкций оборудования написано на английском языке. Использование устройств или аудиовизуальных материалов будет стимулировать наибольшее количество чувств. По этой причине хорошие учителя всегда использовали устройства или аудиовизуальные материалы. Устройство — это любое средство, кроме предмета для ученика. Эта статья посвящена тому, как использовать

аудиовизуальные инструменты в преподавании технических курсов на английском языке.

Причины использования видео в классе английского

Большим преимуществом видео является то, что оно обеспечивает аутентичный ввод языка. Фильмы и телепрограммы созданы для носителей языка, поэтому в этом смысле видео обеспечивает аутентичный ввод языка. То есть очевидно, что практическое применение видео в классе в любой классной среде может быть легко использовано; учитель может вступить в процесс, когда захочет; он может остановиться, начать и перемотать, чтобы повторить это несколько раз, где это необходимо. Любая выбранная короткая последовательность из программы может быть использована для интенсивного изучения. Чтобы обратить особое внимание на определенный момент в программе, можно работать в замедленном режиме или на половине скорости или без звука.

Кроме того, учащийся может подробно сосредоточиться на языке и интерпретировать сказанное, повторить его, предсказать ответ и так далее. Учащийся также может подробно сосредоточиться на визуальных ключах к значению, таких как выражение лица, одежда, жест, осанка и детали окружения. Даже не слыша язык, на котором говорят ключи к значению, можно понять только из одного видения. Использование визуальных подсказок к значению для улучшения обучения является важной частью методологии видео.

Другой момент, на котором следует сосредоточиться, состоит в том, что на иностранном языке интерпретировать отношение очень сложно из-за того, что слушатель концентрируется на словесном сообщении, а не на визуальных подсказках к значению. Видео дает студентам практику в заключении отношений. Ритмичные движения рук и кивки головы, жесты головы связаны со структурой сообщения. Кроме того, студенты имеют общее представление о культуре целевого языка. Для учащихся может быть приятным иметь что-то другое для изучения языка, кроме учебников и кассет для прослушивания.

С другой стороны, помимо преимуществ, следует также учитывать недостатки видео. Основными недостатками являются стоимость, неудобства, обслуживание и в некоторых случаях боязнь технологии. Кроме того, звук и изображение, качество копий или материалов собственного производства могут быть не идеальными. Еще одна важная проблема в этом случае заключается в том, что учитель должен быть хорошо обучен использованию и использованию видео. В противном случае это становится скучным и бесцельным для студентов [5].

Функциональный модуль

Наука внесла большой вклад в области технологий, которые сделали нашу жизнь проще и комфортнее. Во всех сферах жизни драматическая революция технологий ока-

зала большое влияние. Область образования и обучения не из этого. В настоящее время учителя используют разные технологии в своих классах, чтобы отличать их от традиционных. Один из таких компьютеров и накладных расходов.

Мы видели, что аудиовизуальные средства нельзя отделить от учебных материалов в целом, и этот вывод навязывается нам отношением пользователя при столкновении с этими материалами. Теперь этот же пользователь — будь то учитель, профессор или педагог для взрослых — не ведет себя иначе, когда речь идет о педагогике и методах. Он никогда не может быть чисто педагогом или просто техником. Поэтому ясно, что педагогика аудиовизуальных средств не может быть отделена произвольно от аудиовизуальных методов.

Визуализацию в понятии информационно-образовательной среды следует понимать не только как насыщение высококачественных учебных материалов цветными иллюстрациями (что само по себе очень полезно), но и с использованием анимированных изображений, основанных на математических моделях исследуемого объекта. или явление.

Лекции и практические занятия с иллюстрациями сложных машинных агрегатов в формате 3D-визуализации облегчают понимание учебного материала и позволяют высвободить время для аудиторных дискуссий на тему занятости. Возможность публичных выступлений на лекции дает студентам дополнительный практический опыт публичных выступлений. Студенты приходят во время лекции, слушают, наблюдают, анализируют, понимают, задают вопросы, формулируют ответ и, самое главное, принимают решение об ответах общественности на вопрос учителя.

Таким образом, информационно-образовательная среда на основе современных информационных технологий в образовательном процессе приносит новые возможности:

- сочетание высокой эффективности и гибкости образовательного процесса
- использование информационных ресурсов,
- значительное расширение возможностей традиционных форм обучения,
- возможность построения новых и эффективных форм обучения.

Основными дидактическими задачами, стоящими перед современными учителями, является именно подготовка учащихся к самообразованию, развитие у них интереса к учебе, возникновение познавательных потребностей, формирование навыков самостоятельной интеллектуальной работы.

Все это способствует посещению таких занятий. Внедрение 3D-визуализации в процессе проектирования курса облегчает восприятие студентами всех тонкостей проектирования механических передач. У студентов есть желание изучить графический пакет и технологии для работы в нем. Этот графический пакет очень прост в использовании, все учебные материалы выполнены на русском

языке, оснащены видео. Даже новичку легко заставить его работать, поскольку достаточно подвести курсор к иконке любого пояса инструментов, как только появится подсказка: что делать. Студенты, которые имеют базовые знания по работе в графическом пакете, как правило, продолжают учиться и осваивать его. Затем они выполняют следующий курс и дипломные проекты в графическом пакете.

Медиа-презентации могут также улучшить уроки, привлекая внимание учащихся и предоставляя наглядные или слуховые примеры предметов, обсуждаемых в классе. Убедитесь, что вы предварительно просматриваете любые ресурсы, которые планируете использовать в классе, и передаете их в соответствующее место перед началом занятий. Предоставление руководства по просмотру или обращение к студентам с просьбой обратить внимание на определенные вопросы помогут сосредоточить их внимание и не позволят им отказаться от настройки. Оставьте видео по крайней мере каждые пять-10 минут для обсуждения, вопросов и усиления важных моментов. Постарайтесь поместить резервные копии видео или аудио, использованного на уроке, в библиотеке для студентов, которые пропустили урок или хотели бы просмотреть материалы.

Учащиеся, слушающие слух, больше внимания уделяют устному, а не письменному слову. Записанные на пленку записи лекций или фильмов полезны для слушателей, потому что они улавливают нюансы речи, такие как тон и тон. Компьютеры с устройствами распознавания речи также помогут слушателям лучше обрабатывать и хранить информацию, чем просто чтение из учебника. Учащиеся с нарушениями слуха также получают

пользу от учителей, которые используют микрофоны во время лекций.

Устройство — это стимул, введенный в метод обучения с целью стимулирования ученика и развития понимания через опыт. Основой для всего обучения является опыт, и, как правило, наиболее эффективный тип обучения приобретается на основе конкретного непосредственного опыта из первых рук. Учителя часто не могут дать ученикам непосредственный опыт и прибегают к письменному и устному использованию слов. Опытный учитель, однако, понимает, что использование одних только слов не может и не будет, дать яркий опыт обучения. Хорошие учителя постоянно наготове для методов и устройств, которые делают обучение значимым. Благодаря разумному выбору и использованию разнообразных учебных устройств или аудиовизуальных материалов можно получить опыт, который поможет развить понимание.

Заключение

Использование технологий в изучении второго языка в настоящее время стало реальной необходимостью. Для эффективного изучения и преподавания второго языка необходимо следовать современным техническим приемам. Эта статья посвящена тому, как использовать аудиовизуальные средства для преподавания технических курсов на английском языке. Если студенты или молодые ученые знают английский язык, они могут легко понять других великих ученых-иностранцев. А также они могут объяснить свою главную идею или личное мнение других ученых. Кроме того, они смогут продолжить свой высокий уровень образования, который является доктором наук.

Литература:

1. Gopal Vinayak Patil. (2010). Importance of Audio-Visual in teaching methodology. Mahourashtra, India.
2. Dike, V. W (1993). Library Resources in Education, Enugu: ABIC Publisher.
3. Natoli, Carol (2011). The Importance of Audio-Visual Materials in Teaching and Learning. www.helium.com/channels/224-earlychildhood-ed.
4. Katherine Martin (2009) Audio-Visual Materials: Collection Development Policy, Rod Library University of Northern Iowa.
5. Dr. İsmail ÇAKIR. (2006) The use of video as an audio-visual material in foreign language teaching classroom Turkish Online Journal of Educational Technology — TOJET October

Фатическая функция языка в коммуникативных методиках для формирования навыков диалогической речи

Миронова Ксения Андреевна, студент магистратуры
Воронежский государственный педагогический университет

Тема статьи — рассмотрение фатической функции языка в конфликтных диалогах. Цель статьи — выявить возможность применения фатической функции языка для нивелирования конфликтности диалога на английском языке. Объект исследования — фатическая функция языка. Новизна исследования заключается в разработке авторской методики оценки эффективности внедрения элементов фатической речи в конфликтный диалог. Полученные результаты показали, что разработанная автором методика позволяет не только снизить конфликтность в диалоговой речи, но и купировать процесс эскалации конфликта.

Ключевые слова: фатическая функция, конфликтный диалог, преподавание английского языка.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что значение фатической функции языка в контексте ее применения в конфликтном диалоге в настоящее время в лингвистической литературе не исследована. Фатическая функция языка (другие термины — контактирующая, ассоциативная) обслуживает языковой контакт, необходимый для достижения коммуникации, и реализуется такими высказываниями, которые имеют целью — завязывание, продолжение и прекращение коммуникации, а также проверку каналов связи. С точки зрения приведенной структуры, фатическая функция может служить специфическим речевым механизмом для снижения конфликтности в диалогической речи, позволяя собеседникам не только наладить контакт на вербальном уровне, но и создать условия для продолжения диалога на качественно ином уровне. В рамках обучения в школе необходимо преподавание конструктивной диалогической речи, с точки зрения коммуникативной теории, поскольку в новых ФГОС коммуникативная составляющая ставится на один уровень с познавательными компетенциями. Развивая диалогическую речь с применением фатической функции языка, педагог имеет возможность научить детей коммуникации в конфликтной ситуации, которая, в свою очередь, требует разрешения на вербальном уровне. Современные исследователи отмечают, что негативные понятия, вербально обозначаемые в речи при диалогическом общении, неизбежно вызывают негативные эмоции, которые не способствуют дальнейшей коммуникации или установлению контакта. В частности, негативные ассоциации с некоторыми словами и эмоциональный отклик на них в диалогах, по мнению Н. И. Колодиной, преобладают в результатах опросов учащихся [2]. Негативные эмоции принимают вербальную форму чаще всего у подростков, школьников старших классов, а конфликтные диалоги могут привести к физическому насилию. Поэтому проблема снижения речевой конфликтности в современных школах приобретает особо острый характер.

Гипотеза исследования заключается в том, что применение фатической функции языка может способствовать

снижению негативных эмоций в диалогах конфликтной направленности.

Цель работы — разработать и апробировать методику снижения речевой конфликтности на основе использования фатических средств языка.

Задачи:

- проанализировать различные типы конфликтных диалогов;
- выявить возможность внедрения в диалогическую речь элементы фатических средств языка;
- разработать метод (или методику?) снижения речевой конфликтности в диалогической речи;
- провести апробацию метода снижения речевой конфликтности в диалогической речи в учебном заведении со школьниками старших классов.

В исследовании применялась методика, включающая такие методы, как: метод анкетирования, количественного подсчета; описания и интерпретации полученных результатов; лексического анализа.

Шаг 1. Анализ роли конфликтного диалога в конфликтной коммуникации. Исследователи отмечают, что в отношении понимания конфликтной коммуникации в психологии и лингвистике не существует единства мнений: лингвистика исследует в основном проблемы непродуктивной коммуникации (сбои, помехи, лингвистические шпильки), практически не уделяя внимания конфликтному диалогу, в основе которого лежат психологические факторы. Конфликтный диалог рассматривается некоторыми исследователями как «вербально выраженное столкновение участников коммуникации, вызванное психологическими и/или коммуникативными/языковыми причинами, в результате которого одна из сторон действует в ущерб другой» [1].

При этом авторы обращают внимание на то, что структура конфликтного диалога имеет различия со структурой кооперативного диалога, отмечая как одну из особенностей отсутствие завершенности в конфликтном диалоге. В конфликтном диалоге отсутствуют нецентральные фразы, поскольку коммуниканты не используют фатические реплики для обеспечения комфортности коммуникации, что

приводит к развитию конфликта [5]. Исходя из этой характеристики конфликтного диалога можно предположить, что внедрение такого рода нецентральных фраз позволит ввести новую тему, изменить направление диалога, его тему, и тем самым способствовать погашению конфликта, не допуская его эскалации. Если учесть, что для конфликтного диалога характерно наличие коррелирующих между собой реплик — конфликтообразующих и конфликтоподдерживающих, то фатические средства языка, имея обратную функцию — контактоустанавливающую и контактоподдерживающую, — способны стать реальным механизмом для изменения эмотивной окрашенности конфликтного диалога на нейтральную или даже на позитивную. То есть, можно говорить о том, что внедрение фатических средств в диалог приводит к изменению самой его природы — от конфликтного к кооперативному или конструктивно-критическому.

По мнению некоторых исследователей, «в конфликтной коммуникации участники выбирают определенные модели речевого поведения: инициатор конфликтного диалога преследует определенные цели (воздействия, в том числе и манипулятивного, на поведение оппонента, его эмоциональное состояние, на ценностную картину мира, а также собственной эмоциональной разрядки); вовлекаемый же субъект либо занимает позицию ведомого, либо противостоит стратегиям собеседника» [1].

Шаг 2. — выявить возможность внедрения в диалогическую речь элементы фатических средств языка. Если же предположить, что второй собеседник — объект негативного воздействия, — владеет навыками фатической речи, то субъект, провоцирующий конфликт, либо вынужден будет отказаться от своей коммуникативной стратегии, либо стать на позицию конструктивного общения.

Шаг 3. Методика применения фатических средств для снижения конфликтности в диалогической речи для учащихся старших классов (6–7 класс, возрастная группа — 13–14 лет). Структура методики разработана на основе трудов доктора филологических наук, профессора Н. И. Колодиной [2; 3; 4].

Данная методика позволяет развить у учащихся позитивную мотивацию к предмету, сформировать навыки культурного общения даже в конфликтных речевых ситуациях.

Методика также позволяет мобилизовать креативный исследовательский подход к выполнению заданий по составлению диалогов, а также по снижению уровня конфликтности в реальных речевых ситуациях.

В выводы Методика показала свою эффективность не только на уроках русского, но и английского языка. В эксперименте приняло участие 24 учащихся старших классов.

Шаг 1. Учащимся предлагаются образцы конфликтного диалога.

Учитель поясняет, что такое конфликтный диалог. Конфликтный диалог возникает во многом из-за неверной интерпретации понятий и суждений собеседника. Именно поэтому так важно сформировать у школьников

навык фатической речи, особенно в конфликтных ситуациях, поскольку фатическая функция языка позволяет предотвратить эскалацию вербального конфликта на физический уровень действий. Подростковый возраст — старший школьный возраст, — имеет свои психологические и физиологические особенности, которые в совокупности с бурным развитием гормональной системы, могут приводить к агрессивному поведению со сверстниками и взрослыми. Конфликт чаще всего начинается в диалоге, поэтому навык фатической речи позволяет купировать сам процесс развития конфликта на уровне вербального взаимодействия собеседников. (Все это лучше внести в объяснение учащимся перед проведением эксперимента). Затем учитель демонстрирует, как именно можно использовать фатическую функцию языка для снижения конфликтности. Далее учитель дает классу диалоги с пропущенными местами, где можно вставить то средство, которое нивелирует конфликт (без применения ненормативной лексики). Учащимся предлагается внедрить в конкретный этап конфликтного диалога элементы фатической вежливости. Например, предложения, выражающие комплимент, похвалу или одобрение.

Диалог дробится на несколько частей — вступительную, основную (проблемную), заключительную.

Шаг 2. На основе полученного нового диалога предлагается оценить снижение речевой конфронтации по 5-ти бальной шкале.

Шаг 3. Учащимся предлагается сравнить два диалога с точки зрения возможности продолжения коммуникации и оценить по 5-ти бальной шкале результат сравнения.

Пример задания может быть следующим:

Диалог № 1. Конфликтный диалог между родителями и подростком:

— Ты в школе?

— Да.

— Почему не позвонил, я волнуюсь!

— Я забыл, говорил с друзьями.

— Тебе важнее твои дружки, а на родителей тебе наплевать!

— Я уже не маленький, хватит меня отчитывать!

Диалог № 2. Диалог с применением фатических средств:

— Ты в школе?

— Да, только что доехал.

— Ты не позвонил, я волновалась.

— Такая хорошая погода — мы с друзьями прогулялись по парку, я забыл позвонить. Тепло и солнечно, мам. У тебя тоже, я уверен, отличное настроение!

— Да, я тоже смотрела в окно, когда ехала на работу, сегодня солнечно, красиво.

— Мне пора на урок, мам. Удачного дня тебе, ты у меня самая лучшая!

В диалоге № 2 курсивом выделены внедренные в текст элементы фатической речи: комплимент, одобрение, небольшой «разговор ни о чем», в данном случае — о по-

годе. В результате наглядно можно видеть, как меняется оттенок диалога к его середине — к проблемной части, как снижается степень конфликтности от начала диалога к его завершению.

Шаг 4. Описание полученных результатов. На основе проведенного трансформированного с помощью фатических средств конфликтного диалога 22 учащихся оценили достигнутое снижение степени речевой конфликтности на

5 баллов, двое учащихся — на 4 балла. По итогам оценки возможности продолжения коммуникации — 19 учащихся выставили 5 баллов полученным диалогам, 5 учеников оценили свои диалоги на 4 балла по возможности продолжения коммуникации. Результаты оценки учащихся эмотивной составляющей двух диалогов (конфликтного и диалога с внедренными фатическими элементами) представлены в таблице 1:

Таблица 1. Оценка эффективности внедрения в конфликтные диалоги фатических средств языка

Экспериментальный материал	Оценка эмотивности диалога (24 респондента)		Оценка возможности продолжения коммуникации (по 5-ти балльной шкале)	
	Негативная	Позитивная	Продолжение коммуникации возможно	Продолжение коммуникации невозможно
№ 1. Конфликтный диалог	19	0	1	4
	5	5	5	0
	0	24	0	0
№ 2. Диалог с фатическими элементами	0	24	5	0
	0	0	0	0
	0	0	0	0

Как видно из результатов эксперимента, приведенных в таблице 1, эмотивный характер диалога № 1 большинство из опрошенных учащихся оценили как негативный (19 человек из 24); пять ребят оценили диалог как нейтральный, что может свидетельствовать о том, что они привыкли к подобным диалогам в семье или со сверстниками, и они не вызывают у детей негативных эмоций; никто из учащихся не оценил эмотивную составляющую диалога № 1 как позитивную. Большинство учащихся оценили невозможность продолжения коммуникации или отметили ее отсутствие от 4 до 5 баллов, продолжение диалога возможно только по оценке в один балл.

Диалог № 2 получил позитивную оценку у всего класса, при этом все ученики выставили высший балл в пользу возможности продолжения коммуникации.

Таким образом, на экспериментальном уроке нам удалось показать ученикам, что одна и та же конфликтная ситуация может быть по-разному озвучена на вербальном уровне в процессе диалога, а фатические средства языка позволяют снизить уровень конфликтности и предотвратить эскалацию конфликта между собеседниками, в то же время оставляя широкие возможности для продолжения коммуникации.

Литература:

1. Рудов, П.А. Информативный диалог конфликтного типа: структурно-семантический и коммуникативно-прагматический аспекты. Автореф., кандидат филологических наук. Новосибирск. 2005. [Электронный ресурс] — Режим доступа: Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat <http://www.dissercat.com/content/informativnyi-dialog-konfliktного-tipa-strukturno-semanticheskii-i-kommunikativno-pragmatich#ixzz5UIRYIXoO>

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Цель исследования была достигнута: методика применения фатических средств в конфликтном диалоге показала свою эффективность.
2. В ходе исследования были проанализированы различные типы конфликтных диалогов; выявлена возможность внедрения в диалогическую речь элементы фатических средств языка;
3. Разработана методика снижения речевой конфликтности в диалогической речи;
4. Проведена апробация метода снижения речевой конфликтности в диалогической речи в учебном заведении со школьниками старших классов.
3. В целом, приведенная выше методика может быть использована не только в рамках школьного обучения, но и на семинарах в университетах, в работе психологов, а также в рамках коррекционной работы с подростками, демонстрирующими девиантное поведение. Метод внедрения фатических языковых средств в конфликтные диалоги, если и не решает саму конфликтную ситуацию, то позволяет компенсировать отсутствие адекватной коммуникации между собеседниками, предотвращая новый виток конфликтной ситуации..

2. Колодина, Н. И. Отрицательные понятия в сознании слышащих и слабослышащих подростков. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://i.jvolsu.com/index.php/ru/component/attachments/download/1715>
3. Колодина, Н. И. Методика определения уровня осознанности понятия и уровня нравственной компетентности (на материале анкетирования слабослышащих и слышащих подростков по понятию «уважение»). [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.gramota.net/materials/2/2016/10-1/24.html>
4. Колодина, Н. И. Ненависть как лингвистическое и психологическое понятие. [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://iling-ran.ru/library/voprosy/33/6_Kolodina.pdf
5. Иванова, Т. Н. Конфликтный диалог: логика развития и структурные элементы. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konfliktnyy-dialog-logika-razvitiya-i-strukturnye-elementy>
6. Кошкарлова, Н. И. Диалогические жанры конфликтного и кооперативного типов дискурса. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/dialogicheskie-zhanry-konfliktnogo-i-kooperativnogo-tipov-diskursa>
7. Плотникова, О. А. Стратегии контроля диалогического взаимодействия в интервью: дис. ... канд. филол. наук. Омск, 2007. 180 с.
8. Привалова, И. В. Интеркультура и вербальный знак (лингвокогнитивные основы межкультурной коммуникации). М., 2005. 472 с

Методика преподавания темы «Линейное уравнение» в 7-м классе

Осташенко Нина Валерьевна, учитель математики
ГБОУ г. Москвы школа № 852

В настоящее время все большее внимание уделяется процессам, связанным с педагогической деятельностью. Именно поэтому в представленной статье проведен анализ актуального вопроса методики преподавания темы «Линейное уравнение» в седьмом классе. Методология исследования — анализ научной литературы по заданной проблеме, а также практического отечественного опыта.

Ключевые слова: преподавание, изучение, линейные уравнения, термин, педагогика.

Педагоги рассматривают линейные уравнения как особые элементы в процессе обучения, способствующие развитию логического мышления и формирования у школьников математической культуры. Когда ученики знакомятся с линейными уравнениями, у них появляется возможность использовать для решения разные эвристические приемы. Для решения линейных уравнений используются ранее полученные знания в ходе изучения математики.

Цель изучения линейных уравнений сводится к проведению исследовательской работы, что объясняет специфический подход при подготовке педагогами методических материалов. При планировании изучения темы линейных уравнений педагогу необходимо подойти грамотно к вопросу терминологии, поскольку именно терминология описывает свойства таких математических моделей, как линейные уравнения.

Для успешного изучения темы и освоения методики решения линейных уравнений необходимо не только знать формулы, но и понимать закономерность их применения в получении решений для предложенных к решению линейных уравнений.

Как показывает практика, наибольшую трудность для школьников представляет наличие нескольких возможных вариантов для решения линейных уравнений.

Специфика изучения темы линейных уравнений заключается в том, что в 7-м классе школы этап тема усложняется. Если раньше в 5–6-м классах школьники решали линейные уравнения, опираясь на применение формул, то в 7-м классе вводится новое понятие в системе линейных уравнений — параметр. [1]

При изучении этой темы педагогу необходимо напомнить школьникам о том, какую роль играет буква в алгебре и предложить для знакомства с понятием параметра задания, направленные на выражение одной переменной посредством другой. К примеру, школьникам можно предложить выражение неизвестной переменной X через использование других переменных.

Как показывает практика, школьники успешно решают линейные уравнения с параметрами в 7-м классе. При изучении темы линейных уравнений главная задача педагога сводится в тому, чтобы обобщить и вспомнить ранее полученные знания по теме линейных уравнений с единственной переменной.

В учебном материале в уравнении помимо неизвестного значения могут быть использованы другие буквы и даже буквенные выражения. К примеру, в учебнике может быть предложено к решению следующее линейное уравнение: $ax = a - 1$. [2]

При решении таких уравнений следует помнить о том, что буквы, приведенные в примере, могут иметь любое числовое значение. При решении указанного примера может получиться $2x = 2 - 1$ при $a = 2$ или $0x = -1$ при $a = 0$. Чтобы усложнить задачу и обобщить ранее полученные знания, можно предложить школьникам решить уравнение такого вида $x + 2 = a + 7$ относительно x .

В данном случае в качестве неизвестного будет фигурировать X , а все остальные буквенные обозначения будут рассматриваться в качестве коэффициентов, для которых свойственна способность приобретать разные числовые значения. Указанные коэффициенты, которые будут задаваться таким образом, следует рассматривать как параметры. [3]

Следовательно, для решения линейного уравнения потребуется освоить методику их решения, которая сводится к выполнению двух шагов. Во-первых, к указанию таких значений параметров, при которых уравнение будет иметь корни, указанию конкретного числа корней уравнения при разных числовых значениях параметров.

Во-вторых, к поиску всех выражений для корней и указанию для каждого корня значений параметров, когда они будут определять корень уравнения. Для освоения материала по решению линейных уравнений с параметрами школьникам может быть предложен к решению уравнение следующего вида $2a(a - 2)x = a - 2$.

Для решения такого примера нужно сначала обратиться к такому значению параметра, когда они будут задавать нулевой коэффициент при X . Таким значением будет $a=0$ и $a = 2$. Если принимать, что a будет равно 0, то уравнение приобретет вид $0x = -2$. [4]

Для такого уравнения не будет корней, если же a будет равняться 2, то уравнение приобретет другой вид — $0x = 0$. При этом любое число, которое можно подставить вместо X из множества действительных чисел, будет рассматриваться как его корень.

Если взять условие, что $a \neq 0$ и $a \neq 2$, то уравнение получит другой вид — $x = (a - 2) / (2a)(a - 2)$. В этом случае $x = 1 / 2a$. Поэтому в ответе требуется указать, что если $a = 0$, то $\{x\} = 0$.

Если же a будет равняться 2, то значением X будет любое из множества действительных чисел. В обратном случае, если $a \neq 0$ и $a \neq 2$, то $x = 1$. Для решения уравнения вида $x + 2 = a + 7$; $x = 5 + a$ требуется отыскать неизвестное значение X . [5]

Для этого необходимо обратиться к формуле — $x = 5 + a$, вставляя в нее разные числовые значения параметра A . В данном примере значения параметра A задаются в произвольном порядке. Поэтому в ответе к уравнению указывается, что $a x = 5 + a$. Для закрепления навыков по решению линейных уравнений с параметрами используется и обратный порядок, когда в уравнении приводится корень уравнения и нужно найти неизвестное числовое значение.

Литература:

1. Ю. Н. Макарычев, Н. Г. Миндюк, К.И. и др. Алгебра 7 класс. Учебник. — М.: Просвещение 3-е изд. — М.: 2014. — 256 с.
2. Письменный Д. Т. Конспект лекций по высшее математике. 1 часть.- второе издание, испр.- М: Айрис-пресс, 2013.- — 288 с.: ил.
3. Лисичкин В. Т., Соловейчик И. Л. математика: учебное пособие для техникумов. — М.: Высшая школа, 2014 480 с: ил.
4. Пичурин Л. Ф. За страницами учебника алгебры. — М: Просвещение, 2015 — 224с., ил.
5. Бородин М. Ю. Разработка урока по алгебре в 7 классе по теме «Нестандартный способ решения систем линейных уравнений с двумя переменными» // Молодой ученый. — 2017. — № 33. — С. 1–4. — URL <https://moluch.ru/archive/167/45372/>

Использование различных форм деятельности на уроках английского языка в начальных классах

Павленко Оксана Олеговна, учитель английского языка;
 Никулина Валентина Васильевна, учитель английского языка
 МБОУ «Кустовская СОШ»

Английский язык — это именно тот предмет, который ставит перед собой цель обучения коммуникативному общению. [1, с. 47], трудно представить его значение в ином смысле. Изучение английского языка сегодня расценивается не только как совместная работа с учителем

но и как самостоятельная работа каждого из обучающихся, когда общение на английском языке происходит другим образом. взаимодействие учителя и учащихся, учащихся друг с другом, под которым понимается, прежде всего, их совместная. Стоит ли сегодня обучать английскому языку

с ранних лет? Существует формы уроков, которые некоторым образом влияют на обучение младших школьников:

- развитие памяти, мышления;
- развитие речевой деятельности школьников;
- развитие базовой опоры для изучения английского языка в старших классах

Учащиеся с начальных классов очень активны и любознательны. Им необходимы новые впечатления. Основная цель каждого учителя — достичь успеха в обучении каждого из школьников. Учитель-предметник достигнет лишь в том случае, если он сможет пробудить интерес у младшего школьника. Что же нравится ребёнку? Существуют раз-

личные формы проведения уроков английского языка. Ведущей деятельностью среди учащихся начальных классов является игра. [2, с. 93]. Как известно все дети очень любят играть в детстве. Игры в таком возрасте могут быть разнообразными. На уроках иностранного языка можно использовать следующие виды игр:

- 1) Ролевая игра «My family»
- 2) «Кошки — мышки»
- 3) «Съедобное-несъедобное»
- 4) «10 медвежат»
- 5) «Кто в доме хозяин?»



Для младших школьников в таком возрасте необходимы подвижные игры (зарядка, игра в животных, «кошки-мышки», игры на внимание), стихи и песни, сопровождаемые движениями, игры-соревнования, игры с мячом. Так как учащиеся младших классов склонны к рассеянному вниманию, утомляемости, гиперактивности, то в своей работе часто используются различные стихи, песенки, рифмовки, загадки, скороговорки. Необходимо, чтобы на уроках младших школьников окружал привычный мир игрушек — набор животных, мебели, кухонной игрушечной посуды, одежды. Таким образом, с помощью этих приёмов легко обрабатывать лексический и грамматиче-

ский материал. Учащиеся во время урока зачастую проявляют мало интереса к знаниям. Учителю необходимо постоянно поддерживать интерес учеников, используя различные приёмы и методы. Дети играют в больницу, кукольный театр, пробуют себя в качества продавца, учителя, артиста, режиссёра-постановщика, журналиста. Это им очень нравится и доставляет массу удовольствий. Учащимся очень нравится делать проекты совместно с учителем. Так, например, работая над проектом «Животные моего села» учащиеся приносили фотографии своих любимых питомцев, составляли небольшие рассказы о них, писали анкеты о животных, делали альбомы.



Исходя из этого английский язык служит «средством общения, средством приема и передачи информации об окружающей действительности» [3, с. 192]. Во время обучения учащихся младших школьников английскому языку согласно требованиям школьной программы не предусматривается значительное приобретение учениками знаний об окружающей действительности, как это происходит при изучении других предметов (например, природоведение, окружающий мир). Данное представление при обучении английскому языку является разумным и актуальным.

Учитель-предметник должен уметь продумать каждый этап урока так, чтобы все они были взаимосвязаны между собой и имели чёткую цель урока. Как известно, основой обучения иностранному языку является коммуникативное общение. На первой ступени обучения перед ребятами стоят простые коммуникативные задачи в сфере общения между собой в пределах игровой, учебно-трудовой, семейно-бытовой сфер общения. Следуя сказанному, ученики в конце года могут поздравиться, поприветствовать, представиться, поздравить с днем рождения,

обратиться с просьбой, вопросом, ответить на благодарность, сообщить собеседнику некоторые сведения о себе, описать свою внешность, ответить на вопросы, сам задать их. Например, при отработке лексики: «Части тела», «Дикие и домашние животные», «Моя семья», «Родной город и село», «Трапезы в России и Великобритании» и др. В ходе занятий у детей развиваются творческие и интеллектуальные качества. Также на внеурочной деятельности ребята активно проявляют себя в качестве актёров, героев мультфильмов и сказок. Элемент сказки в начальных классах в процессе обучения английскому языку в начальных классах так же может использоваться как отдельный эпизодический прием, а также как тематический урок.

Считается, что именно сказка раскрывает огромный потенциал среди обучающихся. Если в тексте встречаются какие-то новые слова, то со временем они откладываются в памяти у каждого ребёнка, в дальнейшем он может употреблять их в своей речи. Учащиеся учатся запоминать рифмовки, реплики героев, могут создавать иллюстрации к фрагментам и объяснять их, что тоже является неотъемлемой частью для усвоения английского языка. Инсценировка сказок оказывает непосредственное влияние на формирование коммуникативных навыков, а также является одной из форм повышения интереса к изу-

чаемому предмету. [4, с. 36]. Так УМК Кузовлева В.П. по английскому языку во 2–4 классах предусматривает наличие таких форм уроков, например в разделах «Reading», «Speaking».

Сказка как форма урока является эффективным средством обучения учащихся к иноязычной культуре и в целом оказывает положительное эмоциональное воздействие на школьника. Детям очень нравится сравнивать героев русских и зарубежных сказок (их характер, внешность, значимость). Можно также на уроках использовать сказки и других народов. На уроках можно использовать сказки разных народов мира. Каждый фрагмент сказки обогащаясь новой деталью, почти дословно повторяет предыдущий, что помогает узнать неизвестные слова и отсюда образуется познавательный навык. Это достаточно облегчает процесс овладения навыком чтения на английском языке. В итоге при обучении чтению развивается интеллект учащихся, развивается познавательный интерес, ученик желает изучать английский язык. Использование сказок на уроках английского языка знакомит учащихся с культурой, традициями, обычаями не только русских сказок, но и зарубежных. У учащихся начальных классов снижается тревожность, они совместно с героями сказок переживают развития событий, радуются за то что всё хорошо, и огорчаются за то, что заканчивается всё плохо.



Также для выявления одарённых учеников необходимо использовать и другую деятельность, развивающую и выявляющую их творческие способности — проектно-исследовательскую. В каждом ученике живёт исследователь, стремящийся познать что-то новое для себя. Учитель может использовать это природное стремление к поиску в своей образовательной деятельности, которая порождает исследовательскую деятельность обучающихся. Проектно-исследовательская деятельность — это творческий процесс совместной деятельности учителя и ученика, в которой оба пытаются найти решения на поставленные задачи. [5, с. 151–157]. В ходе этой работы формируется собственное мышление, иное видение. Проектно-исследовательская деятельность развивает у младшего школьника определённые навыки, ориентирует его на проектирование своей или совместной деятельности. Тем не менее исследование, проведённое учеником, не является истиной, он лишь пытается доказать и проследить его на

практике. Учитель является помощником в деятельности своего ученика. В зависимости от объекта исследования ученические работы по английскому языку можно разделить на следующие виды:

1. Работы, в которых проводится сравнительный анализ художественных произведений с целью выявления его художественного своеобразия, особенностей авторского стиля, мастерства писателя, типологии образов и т. п. Например: исследовательская работа «Русская народная сказка «Мальчик с пальчик» и английская сказка «Том — мальчик с пальчик».

2. Работы, в которых разрешение поставленной проблемы осуществляется на основе сравнения прошлого и настоящего двух культур.

3. Работы, приучающие учащихся, осваивать разные методологические подходы к анализу явлений искусства и жизни двух культур.

6. Работы, где объектом сравнения являются разные сферы жизни и деятельности подростков. Например: «Легко ли быть сегодня молодым в России и Англии?»

Каким бы ни был объект исследования, главное состоит в том, чтобы поставленная проблема позволяла уче-

нику самостоятельно или с помощью учителя определить путь исследования, выбрать методы, необходимые для работы с проблемой исследования, применить имеющиеся умения анализировать информацию.

Литература:

1. Григорьева, М.Б. Использование игровых приемов на уроках иностранного языка // Иностранные языки в школе. — 2011. — № 10, с. 47
2. Данилова, Г.В. Английский язык 5-9классы. Обучающие игры / авт.-сост. Г.В. Данилова — Волгоград: Учитель, 2008. — 93 с.: ил.
3. Кобышева, А.В. Игровой метод в обучении иностранному языку. — Спб.: КАРО, Мн.: Издательство «Четыре четверти», 2006. — 192 с.
4. Лобачева, Н.П. Игры и сказки для работы над темами «What Do You Look Like?» и «What Are You Like?» // Иностранные языки в школе. — 2007. — № 1, с. 36
5. Новикова, Т. Проектные технологии на уроках и во внеурочной деятельности. // Народное образование, № 7, 2000, с 151–157

Оценивание образовательных достижений младших школьников в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта начального образования

Польченко Елена Витальевна, учитель начальных классов;
Ермолина Людмила Ивановна, учитель начальных классов
МКОУ Воронцовская СОШ (Воронежская обл.)

В статье поднимается проблема оценивания образовательных достижений младших школьников в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта начального образования. Выдвигается авторская версия эффективности использования контрольно-оценочных и контрольно-измерительных материалов. Обосновывается выбор контрольно-оценочных процедур и вариативность контрольно-измерительных материалов.

Ключевые слова: младшие школьники, оценка, контрольно-измерительные материалы, контрольно-оценочные процедуры.

Введение. Начальная школа была и остается той ступенью, на которой закладывается фундамент дальнейшего образования и развития личности. Период младшего школьного возраста — это время, когда происходит интеллектуальное развитие ребенка, формируется направленность личности, определяются основы учебной деятельности. От того, какие условия обеспечивают это развитие, во многом зависит дальнейшая жизнь человека. Государство предъявляет требования не только к реализации образовательных стандартов начального образования, но и к оценке качества образования, оценивание образовательных достижений младших школьников.

Вопросам оценки знаний и учебных компетенций обучающихся начальной школы посвящены труды С.Р. Шейхмамбетова, Н.С. Махина, Г.И. Веденеева, В.А. Кальней, М.М. Поташник, С.И. Шишов, Е.В. Ямбург и др.

Учебным достижениям младших школьников, критериям, по которым их можно оценить, посвящены многие педагогические и психологические исследования (Р. Аткинсон, А. Бандура, Э. Берне, Дж. Келли, А. Маслоу, К. Роджерс, Х. Хекхаузен, Э. Эриксон и др.). Учебные достижения рассматриваются как составная часть проблем самоактуализации и самосовершенствования личности.

В рамках реализации национального проекта «Образование» и Федерального государственного образовательного стандарта начального образования происходят изменения в системе начального образования, особенно в целеполагании. Ориентация начального образования на освоение младшими школьниками учебной деятельности предполагает включение в число объектов оценивания способов действия и способов учебного взаимодействия. В практике образовательной деятельности начальной школы нет достаточного количества контрольно-оце-

ночных процедур, позволяющих учителю понять, насколько организованное им обучение помогает учащимся овладевать компонентами учебной деятельности.

В связи с тем, что приоритетным направлением современного начального образования является индивидуализация и дифференциация обучения, учет индивидуальных особенностей каждого обучающегося и создание индивидуальной траектории обучения необходима многоуровневость в оценке образовательных достижений. Изучение научных исследований по проблеме оценивания образовательных достижений младших школьников, показывают, что практически отсутствуют доступные учителю механизмы прослеживания динамики индивидуального прогресса каждого обучающегося. Отмечается (В.А. Слостенин, Н.С. Махина, О.Е. Жиренко, А.Н. Прохорова, П.И. Третьяков, В.В. Давыдов, Н.В. Занков и др.), что имеющаяся система контроля и оценки образовательных достижений младших школьников не является самоцелью, а подчинена общим целям системы образования с направленностью на повышение качества образования.

Система контроля и оценки образовательных достижений младших школьников, соответствующая ФГОС и способная оказать существенное влияние на повышение качества образования, должны иметь следующие характеристики:

1. Объекты контроля и оценки:

а) знания и их применение, овладение определенными способами действия;

б) метапредметные результаты образования;

в) индивидуальные креативные достижения учащихся.

Таким образом, контроль и оценка индивидуальной динамики развития и обученности каждого ученика выходит на первый план. А это значит, что увеличивается доля участия в контрольно-оценочной деятельности самих обучающихся, что важно для функционирования системы оценивания, так и для овладения младшими школьниками действиями контроля и оценки, самоконтроля и самооценки как важнейшими компонентами учебной деятельности.

В связи с этим, цель исследования заключается в теоретическом обосновании оценивания образовательных достижений младших школьников в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта начального образования.

Предмет исследования — процесс оценивания образовательных достижений младших школьников.

Объект исследования — образовательный процесс в начальной школе.

Методы исследования и исследуемые

В исследовании приняли участие обучающиеся 4 «А» и 4 «Б» классов МКОУ Воронцовская СОШ Воронежской области.

В качестве методов исследования использовались контрольно-оценочные и контрольно-измерительные средства для оценивания учебных достижений обучающихся.

Результаты и их обсуждение

В результате проводимого исследования, который начался в сентябре 2018 года, были сделаны выводы о том, что необходимыми условиями функционирования современной системы контроля и оценки образовательных достижений младших школьников являются:

1. Учет самооценки каждого компонента системы при их взаимосвязи и сочетании внутренних и внешних форм контроля и оценки. Такие условия заключаются в установлении обратной связи, направленности на процесс усвоения учебных предметов.

Внешний контроль и оценка заключаются в получении данных об общем состоянии начального образования и тенденциях его изменения, что способствует созданию качественного диагностического инструментария, который впоследствии будет использоваться в ходе внутреннего контроля и оценки.

2. Использование специально разработанного диагностического инструментария для проведения внешнего контроля и оценки образовательных достижений, включающего стандартизированные методики.

3. Анализ этапов становления обучающихся как субъектов контрольно-оценочной и контрольно-измерительной деятельности, что включает создание системы работы по формированию контроля и самоконтроля, самооценки, показанной в средствах обучения.

4. Учет психологических особенностей обучающихся, создание «портрета» ученика и «портрета» класса для разработки планируемых результатов по каждому предмету, критериев их достижения и способов оценки.

5. Выделение основных учебных действий, которыми овладевают обучающиеся в рамках конкретного предмета.

6. Качественная оценка достижений обучающихся, анализ причин возникших трудностей и их классификация с целью коррекции.

Специальная, продуманная система контроля и оценки образовательных достижений младших школьников способна существенно повлиять на повышение образовательного уровня каждого ученика, если данные будут использованы для организации дифференцированного обучения.

В исследовании мы придерживались взглядов ученых педагогов на сущность и структуру учебной деятельности (Ш.А. Амонашвили, В.И. Андреев, В.П. Беспалько, В.В. Давыдов, И.А. Зимняя, И.Я. Лернер, Н.С. Махина, М.И. Махмутов, Г.К. Паринова, К.К. Платонов, В.В. Сериков, Г.И. Щукина, Д.Б. Эльконин и др.) и определили наиболее эффективные модели оценки достижений обучающихся в начальной школе.

1. Метапредметные результаты:

а) Включение в текущие проверочные работы по предметам (русскому языку, математике, окружающему миру, литературному чтению) задания, построенные на материале предмета и оценивающие метапредметные результаты.

б) Учет межсистемных связей и использование комплексных материалов, построенных на материале не-

скольких предметов, основной целью которых является оценивание достижения метапредметных результатов, связанных с учебной деятельностью и когнитивным развитием школьников.

в) Тестовые задания, которые тренируют память, внимание, мышление через умение найти информацию в тексте, умение ее понять, сделать на основе прочитанного выводы и обобщения.

4) Педагогические диагностические материалы, построенные на основе информации нескольких предметов. Для оценивания метапредметных результатов, связанных с умением взаимодействовать с социумом, используются творческие задания.

Построение системы мониторинга и принципы создания контрольно-измерительных материалов построены с учетом дифференцированного подхода и важными являются следующие положения:

— Основой для создания работ являются общие положения ФГОС НО, связанные как с общей формулировкой предметных требований (пункт 9), так и с положениями об итоговой оценке качества освоения основной образовательной программы начального общего образования (пункт 13).

В соответствии с деятельностным подходом, который является приоритетным в современном начальном образовании и отраженном в ФГОС НО, объектами контроля являются знания и способности на практике применять полученные знания.

Вывод и заключение. Для разработки контрольно-измерительных и контрольно-оценочных материалов необходимо составить перечень способов действий, которые должны быть сформированы по каждому предмету. Отмечено, что перспективными в оценке метапредметных результатов являются задания, в которых обучающимся

важно понять, в чем заключается учебная задача, использовать не только знания, но и активизировать психические познавательные процессы.

В работах, направленных на оценку индивидуальных образовательных достижений обучающихся всегда использовать два типа заданий: обязательные (базовые) задания и дополнительные задания (задания повышенного уровня сложности), что позволит реализовать принцип дифференцированного подхода. Для понимания важно: количество заданий должно соответствовать возрастным возможностям обучающихся. Особое место в системе контроля знаний занимают мониторинговые срезы в конце 4 класса, направленные на оценку достижения стандарта. Целью проверочной работы, определяющей является оценка уровня усвоения знаний, умений и навыков, без которых невозможно продолжение обучения в основной школе. Особое место здесь принадлежит педагогической диагностике, поскольку усиление диагностического компонента способно существенно повысить качество образования. В отличие от Всероссийских проверочных работ, целью которых является ответ на вопрос усвоен или не усвоен необходимый объем материала, целью педагогической диагностики является ответ на вопрос об особенностях учебных действий ученика, об особенностях его деятельности, о возможных причинах затруднений.

Отсюда следует, непосредственное влияние на оценивание образовательных достижений младших школьников в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта начального образования оказывает личность учителя, а полученные данные обладают потенциалом влияния на процесс образования в школе и на индивидуальную траекторию обучения каждого обучающегося.

Литература:

1. Виноградова, Н. Ф. и др. Универсальные учебные действия как результат обучения в начальной школе / под ред. Н. Ф. Виноградовой. М.: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования РАО». 2016. 224 с.
2. Современная начальная школа: достижения, проблемы, перспективы: сборник статей Всероссийской научно-методической конференции / сост., отв. ред. А. А. Сергеенко; Российская академия образования. — М.: Диона, 2017. — 236 с.
3. Шейхмамбетов, С. Р. Современная методика оценки результатов обучения // Молодой учёный. — 2015. — № 11. — с. 1516–1519. — URL <https://moluch.ru/archive/91/19773/> (дата обращения: 30.01.2019).

The partnership concept of the family, the neighborhood, the school in upbringing and educating of harmoniously developed generation

Рахматова Нигора Абдурахмановна, преподаватель;

Каримова Шоира Иркиновна, преподаватель

Ташкентский профессиональный колледж строительства и национального ремесленничества (Узбекистан)

The happiness of every family in children. It is important for them to grow physically strong, spiritually developed. For centuries in our region with special care and attention belonged to the education of the younger generation. In the years of independence under the leadership of President paid special attention to one of the priorities of state policy — the comprehensive development of the family — the foundations of civil society, mahalla and the education system, education of harmoniously developed young generation [1].

The role of citizens» assemblies in the education of young people, preparing healthy, harmoniously developed generation, his upbringing in a spirit of respect for national customs, traditions and values, creating opportunities for sports, education, vocational guidance, approval of healthy young people by ensuring its employment and attracting in entrepreneurship. Particular importance is the cooperation of the family, mahalla and educational institutions.

These spiritual values carefully preserved to this day. In the years of independence, education of the younger generation built in state policy. Thousands of modern schools, colleges and high schools, sports complexes built in the cities and villages, in which, based on the National training program created favorable conditions for children solid knowledge, learning their profession, as well as creative potential disclosure.

Educating the younger generation the dream of spiritual, moral, cultural and historical traditions of our nation»s children and the formation of a person on the basis of the universal values of modern parents, schools, communities face of all time [2].

First President of the Republic of Uzbekistan Islam Karimov on the first call, the sixteenth session of the Oliy Majlis of the Republic of Uzbekistan, the issue of the release of the spirituality of the free citizen personality the most urgent task facing us. In other words, we have the power and the capability to build around an event-independent approach with regard to what is happening at the same time the interests of the individual acts in accordance with the interests of the country and the people, to educate and train young people in all aspects. We all realize that the situation in other areas of our life, first of all, the national spirit of the effectiveness of the reforms carried out to explore the rich historical heritage, traditions, culture and art, science and education with the development of the organic garden «interdependent», he said.

The changes taking place in the «Family, community, cooperation between academic school», the education of the person in the field of family, parents, communities, educa-

tional information to update the content of the basic functions of the institution requires the implementation of. In particular, the head of the class with a family full of this kind of mutual communication between the reader learning, education and training, these students will help you find the most appropriate means of education and the impact. The head of the class in their observations, the result of information received by the family daily lives and the data collected from time to time to learn the basis of these conclusions, child behavior, and future plans to improve the quality of the set, and the level Given the new educational requirements, training really effective results. «Family, school educational institution, community relations», today's spiritual, moral, ideological, educational need that. The associated spiritual and moral upbringing of the younger generation the rich ethnic, cultural and historical traditions, customs and values have been built based on the rational and efficient, modern technologies have been developed, the implementation of the rule of advancing education and all-round development of a person Developing; general and the national pedagogical culture; the improvement of the country»s citizens in the national ideological education work «Family, community, academic knowledge institution collaboration» The main goal of the concept [3].

It works with the changes, «the family, the neighborhood, the school educational institution cooperation», human education in the family, parents, communities, educational information to update the content of the basic functions of the institution requires the implementation.

The school»s relationship with the family and the general public carried out by the head of the class. The head of the class parents with our efforts to solve the following tasks:

1. To establish contact with the parents and the communication is constantly growing;
2. The students of the school and the family only managed to requirements;
3. The organizing team of the parents of the class, their classroom to actively participate in educational activities;
4. Teaching and dissemination of knowledge between parents and their pedagogical culture of the highest level;
5. The class assigned organizations, and connect with other organizations to help the family and the school and their classes involved in educational activities [4].

Many of the school»s practice of joint work with the parents a question-and-answer evenings, recommendations and discussions arise. Tips for a more personal form of business, and the head of the class to overcome the difficulty of the mother or child, education and other issues specific rec-

ommendations. The head of the class in his private conversations, the data collected on the basis of observation and study of the family will be held with the parents taking special log-

ging is very important progress. If this goes to the same class every year, while the heads of the magazine, it will become an important tool in improving the educational impact.

References:

1. И. А. Каримов. Она юртимиз бахту иқболи ва буюк келажаги йўлида хизмат қилиш-енг олий саодатдир. Т.: «Ўзбекистон». 2015.-Б. 132.
2. Маврулов А. Маънавий баркамол инсон тарбияси. — Тошкент: «Ўзбекистон», 2008.-Б. 46.
3. O»zbekiston Respublikasida yoshlarga oid davlat siyosatini amalga oshirishning dolzarb masalalari mavzusidagi II Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari. Т.: «Ma»naviyat». -Б. 45–49.
4. Tarixiy xotira va inson omili-buyuk kelajagimizning garovidir. O»quv qo»llanma. -Т.: «O»qituvchi», 2012.-Б. 32.

Компьютерные технологии в системе подготовки инженерных кадров

Стасенко Мария Сергеевна, старший преподаватель;
Маркин Сергей Александрович, студент магистратуры
Волгоградский государственный технический университет

Современное производство выделяет решающую роль компьютерному моделированию. В XXI веке, веке компьютерных технологий, высокий уровень автоматизации деятельности инженера выступает на первый план. Соответственно, высшее техническое образование должно обеспечить подготовку специалистов инженерных специальностей таким образом, чтобы они были востребованы на рынке труда. Таким образом, необходимо внедрять в образовательный процесс базовой графической подготовки студентов современные компьютерные технологии.

Дисциплины «Начертательная геометрия» и «Инженерная графика» являются базовой графической подготовкой студентов технических университетов, обеспечивающей геометро-графическую компетентность будущих выпускников. В результате студенты формируют знания о месте и роли графических объектов в инженерной деятельности. В настоящее время в высших учебных заведениях все более реализуется комплексная геометро-графическая подготовка, формирующая у студентов умение выполнять графические построения с использованием компьютерных программ. Но следует учитывать тот фактор, что использование компьютерных программ невозможно без базовой подготовки студентов.

Используя графические пакеты, студент должен иметь представление о конечном итоге построений, что, конечно, возможно только при наличии знаний в области ЕСКД, начиная с выбора типа и веса линий, надстроек шрифта и заканчивая простановкой размеров и конечным оформлением графической работы.

В настоящее время все чаще приходится слышать от студентов претензии на выполнение чертежей «вручную», ссылаясь на желание использовать компьютерные программы. Однако, применение компьютерных программ в данной ситуации преждевременно, так как большее коли-

чество студентов абсолютно не имеют навыков черчения. Так как базовые дисциплины «Начертательная геометрия» и «Инженерная графика» изучаются на первом курсе, то преподаватели данных дисциплин сталкиваются с проблемами в графической подготовке студентов, что связано чаще всего с отсутствием черчения в школьной программе.

У большинства студентов отсутствуют элементарные представления о геометрических фигурах, взаимном положении точек и линий, они не могут синтезировать целостный образ по изображению на чертеже. Исследования, проведенные К. А. Вольхиным, Н. И. Паком [1], к сожалению, подтвердили перечисленные факты. Авторы предложили студентам-первокурсникам перед началом изучения вузовских графических дисциплин пройти анкетирование и тестирование и получили результат: по двум ортогональным проекциям параллелепипеда не узнал ни один студент, а прямой круговой конус узнали 14 % респондентов. В основном, вместо изображенных на чертеже трехмерных объектов, опрошенные студенты узнавали плоские геометрические фигуры: в проекциях параллелепипеда видели два прямоугольника (71 %), а конуса — различные сочетания треугольников, окружностей и кругов (57 %). В то же время узнавание плоских геометрических объектов не вызывает трудностей для студентов первого курса технического университета. Прямоугольник, изображенный на чертеже, узнало 96 % опрошенных студентов первого курса, а круг (окружность) — 82%. Однако, предположение о том, что на чертеже изображен трехмерный объект было очень редким: 14 % в прямоугольнике увидели параллелепипед или проекцию цилиндра и 32 % в окружности — шар или сферу.

Следовательно, первокурснику сначала необходимо приобрести знания ЕСКД и получить навыки черчения.

После приобретения базовых знаний, можно переходить к освоению компьютерных программ.

В последнее время преподаватели технических ВУЗов разрабатывают и внедряют различные модели подготовки с использованием компьютерных технологий. Так, к примеру, преподаватели Пермского национального исследовательского политехнического университета Александрова Е.П., Носов К.Г. и Столбова И.Д. разработали инновационную модель геометро-графической подго-

товки, представленную на рисунке 1, направленную на формирование геометро-графической компетентности и актуализирующая роль информационных технологий в обучении.

Необходимо отметить, что при разработке и использовании модели необходимо ясно сформулировать какие знания необходимо довести до понимания студенту и каковы будут практические умения в области владения информационными технологиями.



Рис. 1. Модель геометро-графической подготовки [2]

Как видно из схемы, при реализации разработанной модели практически на всех его этапах обучения используются различные возможности компьютерных техно-

логий. В таблице 1 приведены основные функции информационных технологий, используемых в образовательном процессе.

Таблица 1. Функционал информационных технологий в процессе обучения [2]

Функция	Назначение в учебном процессе
Познавательная	Инструментальная составляющая геометро-графической подготовки
Иллюстративная	Наглядное представление графического материала для всех видов учебных занятий
Учебно-эвристическая	Реализация творческих подходов при разработке алгоритмов решения геометрических задач с использованием возможностей компьютерных технологий
Анимационно-технологическая	Помощь в восприятии сложных алгоритмов решения геометро-графических задач при их динамическом представлении
Контролирующая	Автоматизация контроля результатов обучения на всех этапах учебного процесса
Проектно-конструкторская	Приобретение студентами навыков работы в графических системах CAD при выполнении учебных проектов
Справочно-информационная	Работа с электронными библиотеками справочных материалов
Практико-направленная	Приобретение навыков использования современных компьютерных технологий проектирования и опыта создания реальных изделий на основе 3D-моделирования

В соответствии с разработанной моделью геометро-графической подготовки и определенному функционалу информационных технологий в процессе обучения

разработан учебно-методический комплекс, обеспечивающий все формы и виды учебной деятельности при обучении графическим дисциплинам, представляющий собой

совокупность отдельных программных разработок для методической поддержки образовательного процесса и формирования геометро-графической компетентности студентов.

Среди областей применения информационных технологий в обучающем модуле можно выделить следующие:

- лекционные и практические занятия;
- электронные учебные пособия;
- контрольное тестирование студентов;
- олимпиады по компьютерной графике.

Лекционные и практические занятия

Проведение занятий с использованием мультимедийных технологий позволяет наглядно представить необходимую информацию студентам. Однако следует учитывать, что чтение текста презентации преподавателем рассеивает внимание студентов и делает занятие скучным, поэтому необходимо применение различных образовательных технологий. В связи с этим, можно выявить эффективные приемы подготовки учебной информации:

- Системная организация учебного материала;
- Краткий текстовый комментарий;
- Фреймовая структура подачи материала;
- Сочетание пространственной модели и плоского изображения;
- Сопровождение информационного материала алгоритмом построения;
- Использование целесообразной анимации, цветовых и динамических акцентов;
- Подготовка печатных основ для составления конспекта и решения задач.

Для организации эффективной самостоятельной работы студентов необходима разработка учебных графических заданий с применением современных информационных технологий, включая наиболее востребованное в проектно-конструкторской практике 3D-моделирование.

Представим один из вариантов использования 3D-моделей при решении геометрических задач.

На рисунках 2 и 3 приведен пример выполнения задания по теме «Пересечение поверхностей», для выполнения которого необходимы базовые знания алгоритма построения линии пересечения заданных поверхностей. Но, в отличие от традиционных приемов построения, используется виртуальная 3D-модель.

На первом этапе создается модель пересекающихся поверхностей, т. е. построение кривой пересечения выполняется при помощи компьютерной программы. В дальнейшем, теоретические знания алгоритма построения кривой пересечения по точкам, позволят студенту провести анализ данной кривой, определить опорные точки линии пересечения и выбрать наиболее наглядные расположения полученной модели. Затем результаты оформляются в распечатанном виде.

Электронные учебные пособия

Как известно, в последнее время сокращены объемы аудиторной нагрузки, поэтому возникает необходимость организации самостоятельной работы студентов. Но, к сожалению, не всегда возможно обеспечить каждого студента необходимыми бумажными пособиями. В этой ситуации применение электронных учебных пособий — наиболее приемлемый вариант. Электронные пособия приветствуются студентами вследствие своей доступности в любое время и в любом месте нахождения студента, а также помогают избежать не всегда результативного поиска необходимого пособия. Кроме того, электронные пособия могут выступать и средством самоконтроля студента.

Контрольное тестирование студентов

Несомненно, тестирование является для преподавателя одним из эффективным средством контроля за усвоением материала студентами. Но следует отметить, что целесообразнее совмещать организацию тестирования как с применением компьютерных технологий, так и с непосредственным общением с преподавателем, что даст более полную картину подготовки студента и будет способствовать самому студенту полноценнее раскрыть свои знания и умения.

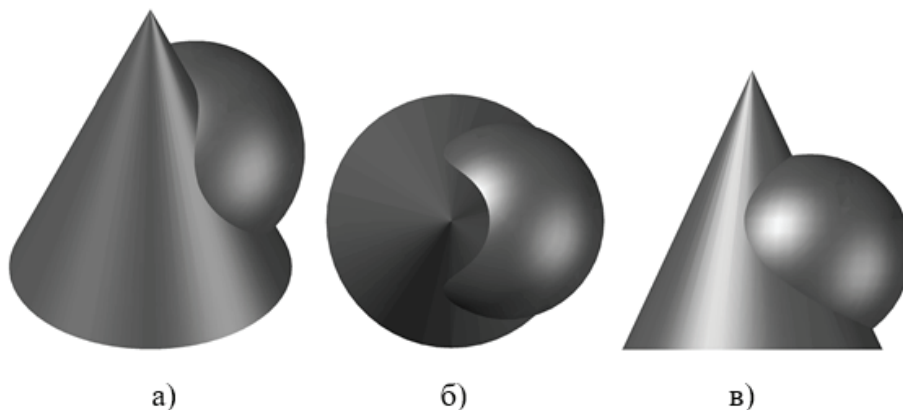


Рис. 2. Линия пересечения конуса и сферы: а) модель пересекающихся поверхностей; б) линия пересечения на виде сверху; в) линия пересечения на виде спереди

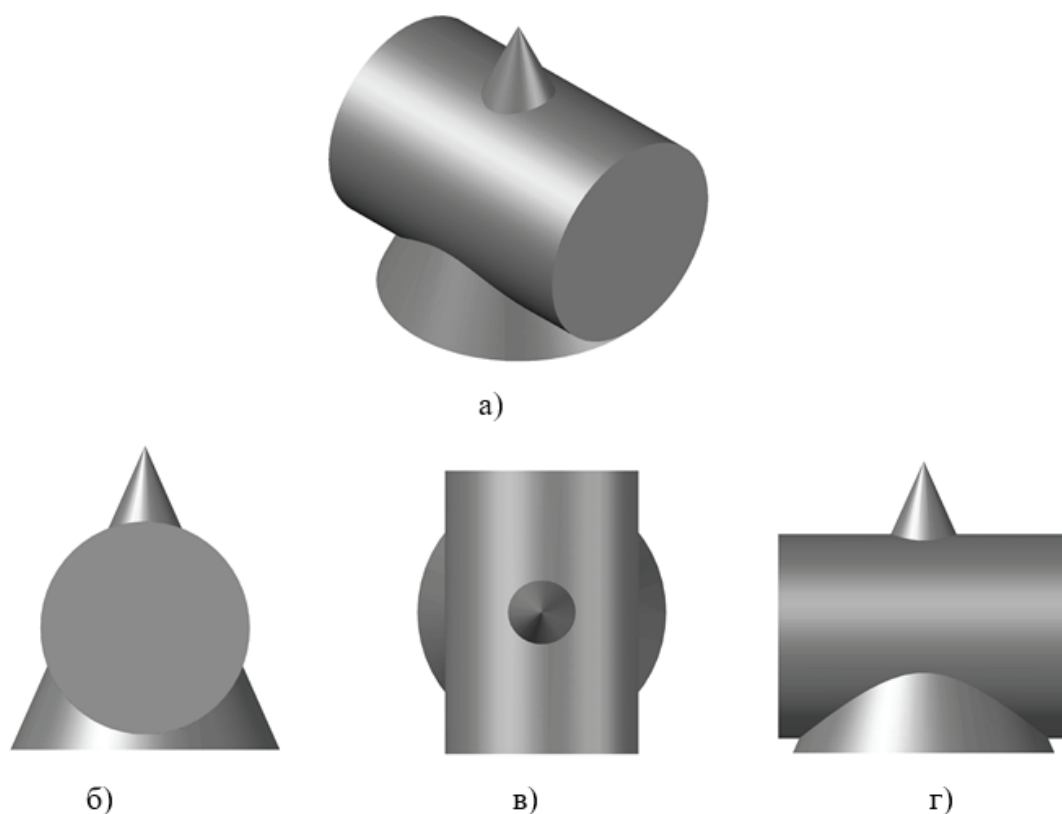


Рис. 3. Линия пересечения конуса и цилиндра: а) модель пересекающихся поверхностей; б) линия пересечения на виде спереди; в) линия пересечения на виде сверху; г) линия пересечения на виде слева

Студенческие олимпиады по компьютерной графике

Проведение олимпиад позволяет студенту проявить свои знания и умения в области компьютерной графики и мотивирует учебную деятельность студента. Кроме того, олимпиады позволяют студенту научиться самостоятельному решению поставленных задач без дополнительной помощи со стороны преподавателя, тем самым концентрируя его внимание на главных аспектах.

Принимая во внимание все положительные аспекты использования компьютерных технологий возникает вопрос — какие графические программы следует рекомендовать для применения в образовательном процессе и на каком этапе освоения дисциплины.

В России в середине 80-х на рынке программного обеспечения появилась американская фирма Autodesk, разработчик программы AutoCAD, которая применяется во многих отраслях. Эта система является замечательным «электронным кульманом», позволяет автоматизировать труд в части черчения на листе бумаги. При этом следует отметить, что результат работы на компьютере напрямую зависит от знаний пользователя. Необходимы теоретические знания для правильного управления программой.

При введении программы AutoCad в учебный процесс можно рекомендовать следующие этапы подачи материала студентам:

1. Сведения из области ЕСКД
 - типы линий и порядок их выбора;

- масштабный ряд и рациональный выбор масштаба;
- шрифты: размерный ряд и правила отображения текстового материала;
- изображения: выбор количества и расположение на чертеже;
- простановка размеров;

2. Настройка интерфейса программы AutoCad с учетом полученных теоретических знаний;

3. Базовые теоретические сведения по изучаемой теме из разделов «Начертательной геометрии» или «Инженерной графики»;

4. Дальнейшее изучение программы AutoCad с созданием двух- и трехмерных моделей.

В итоге подобного комплексного подхода студент должен уметь оценивать полученный результат, давать грамотную команду программе, понимать и представлять, что и как должно выглядеть на чертеже, полученном с использованием программы.

В заключении хотелось бы подчеркнуть, что использование компьютерных технологий в инженерно-графической подготовке студентов, несомненно, является необходимостью в настоящее время. Однако без теоретической базы графической подготовки это становится бессмысленно и нерационально. Только обдуманное и умелое применение информационно-компьютерных технологий сделает учебный процесс более совершенным и позволит существенно улучшить качество подготовки специалистов.

Литература:

1. Вольхин, К. А., Пак, Н. И. О состоянии графической подготовки учащихся в школе с позиции информационного подхода // Вестник Красноярского гос. пед. ун-та им. В. П. Астафьева. Т. 1. Психолого-педагогические науки. — 2011. — № 3. — с. 74–78
2. Александрова, Е. П., Носов К. Г., Столбова, И. Д. Организация графической подготовки студентов на основе информационно-коммуникационных технологий [Электронный ресурс] // URL: <http://dgng.pstu.ru/conf2017/papers/1/> (дата обращения 05.02.2018).
3. Кривоносова, Е. И. Информационные технологии в инженерно-геометрической подготовке студентов // Инженерный вестник: электронный научно-технический журнал МГТУ им. Н. Э. Баумана. 2015. № 6. [Электронный ресурс] // URL: <http://engbul.bmstu.ru/doc/765067.html> (дата обращения 05.02.2018).
4. Коростелёв, А. И., Коростелёва О. Н. Процесс обучение, содержание учебного материала и методы обучения в сельскохозяйственном ВУЗе // Успехи современного естествознания. — 2007. — № 3. — с. 50–53
5. Борисова, И. И., Ливанова, Е. Ю. Интерактивные формы и методы обучения в высшей школе: учебное пособие / И. И. Борисова, Е. Ю. Ливанова. — Н. Новгород. — 2011. — 65 с.

The problems of learning English grammar in primary school and their solutions

Tashpulatova Dilobar Rahimberdievna, an English teacher
State Specialized School № 58, Namangan city, Uzbekistan

This article is about the problems of learning English grammar and how to solve them. Presented in the content and technology of the organization of interactive learning, as well as the sufficient amount of lexical material on which the skill can be formed.

Key words: *communicative goal, knowledge, grammatical minimum, atmosphere, pictures*

Проблемы изучения грамматики английского языка в начальной школе и пути их решения

Ташпулатова Дилобар Рахимбердиевна, преподаватель английского языка
Государственная специализированная школа № 58 г. Намангана (Узбекистан)

Эта статья о проблемах изучения грамматики английского языка и о том, как их решать. Представлено содержание и технологии организации интерактивного обучения, а также достаточное количество лексического материала, на котором можно сформировать навык.

Ключевые слова: *коммуникативная цель, знание, грамматический минимум, атмосфера, картинки*

The communicative goal of teaching grammar in secondary school makes it possible to formulate the basic requirement for the amount of grammar material to be mastered in secondary school: it must be sufficient for using the language as a means of communication within the limits set by the program and real for mastering it in these conditions.

The English grammar is a historically established set of rules on which the use of English words and expressions is based. Knowledge of English grammar is a guarantee of correct and beautiful speech and writing. Without knowledge of English grammar, it is impossible to learn a language and use foreign language speech at a level that is necessary at the present stage of development of society.

In the process of learning the grammatical side of foreign language speech, it is necessary to take into account not only the foreign language speech experience of the primary schoolchild in the native language, which significantly expands the linguistic space for analyzing, comparing, summarizing the grammatical phenomena in the native and foreign languages, makes it possible to maximally involve the entire life experience of the child to master the grammatical concepts, rules and mastering them.

The development of speech involves the assimilation of the necessary language, and in particular, grammatical means. The challenge is for students to use these tools in the process of speaking automatically. Automated use of gram-

matical means in speech (oral and written) implies mastering a certain number of skills.

The most important condition for the creation of an active grammatical skill is the presence of a sufficient amount of lexical material on which the skill can be formed. Grammatical action is made only in certain dictionary boundaries, on a certain dictionary material. If a student can, in a situation like this, quickly and correctly grammatically form a phrase by himself, then he will already have some grammatical skill. The grammatical minimum for elementary school inevitably includes general grammatical concepts, a full understanding and understanding of which implies that children have a sufficiently high level of formation and development of conceptual, verbal and logical thinking that reaches a sufficient level only by 11–12 years. Considering this, when teaching children English grammar, it is necessary to rely on the fact that children clearly have, above all, visual-figurative thinking, imagination, and ability to imitate.

The use of fairy tales provides ample opportunities for learning grammar skills. The tale develops the child's imagination, which is associated with the development of speech and the emotional sphere of the personality. In addition, the fairy tale is a means of creative modeling of communication situations.

Learning games help make the process of learning a foreign language interesting and creative. They provide an opportunity to create an atmosphere of enthusiasm and relieve fatigue in children. Elements of the game can be introduced into any type of activity in a foreign language lesson, and then even the most boring occupation takes on an exciting form.

Take for example the learning of poems that train grammatical forms. You can write a poem on a blackboard, work with it, and then ask the children to learn it by heart. But it will be much more interesting if the teacher organizes the competition. The atmosphere of the competition activates the memory of children.

Here are some learning grammar games that are used in English lessons. No matter what direction the games have,

they reflect the perception of the world by children: curiosity, love for animals, fairy tales and characters, competitions, riddles.

Children love to travel, so you can dream about a trip to London and at the same time repeat the expression to be going to. You can also use the idea of postcards. For this we need a series of pictures by topic. For example, take the topic «Food». You can pick up the following pictures: a boy drinks milk, a girl eats an apple, a boy and a girl set the table, a mother cooks dinner, a dad has lunch. In order for the students to better understand the prepositions, as well as the new vocabulary, the teacher can do some kind of exercises, giving commands to individual students, a group of students or the whole class: stand in front of the door, in front of the blackboard, near the window, in the corner, behind the curtain, between the cabinet and the window, put hands on the head, behind the back, on the desk, etc. The role of the leader can be performed by the students. When working on the «Dividing Questions» grammatical theme, «Whose Tail Is It?» Is a great help. We draw various animals (with removable tails). It is important that there are several tigers, dogs, etc. A narrative sentence is written on the body of the animal, and on the tail is an appropriate brief general question. For example, on the body of a tiger you can write The tiger can sing, and on the tail Can't it? In order to make it clear that the tiger can sing, you need to draw notes alongside the sentence. Or another example. On the picture depicting a tiger, candy is drawn, the tiger likes sweets sentence is written, and Doesn't it? On the tail. Then the tails are separated from the body and mixed, and sad beasts without tails are waiting for their savior. They can be one of the students or the whole team. Each beast needs its tail back.

Thus, when learning a foreign language, especially at the initial stage, grammar should be dealt with specifically, because, first, grammar is an essential component of language as a system, second, any communication skills without regular reference to grammar are possible only up to a certain limit and thirdly, knowledge of grammar satisfies the natural need of people who want to master a foreign language.

References:

1. Куприянова Г.В. Групповая и самостоятельная работа учащихся при освоении грамматики // Иностранные языки в школе, 2001.
2. Гальскова Н.Д. Никитенко З.Н. Теория и практика обучения иностранным языкам. Начальная школа: методическое пособие. - М.: Айрис-пресс, 2004
3. Земченкова Т.В. Английский для дошкольников. — М.: ВАКО, 2008.

Problems in writing skills in primary school during English language lessons

O'tanova Yulduzxon Abdullayevna, an English teacher
School № 40, Narin district of Namangan region, Uzbekistan

This article is a brief summary of the experience of teaching students writing in the English language at an early stage. It contains examples of games aimed at developing writing skills in grades 1–4.

Key words: *ability, to express, mechanical, memorizing material, to develop, large-written words*

Проблемы с навыками письма в начальной школе на уроках английского языка

Утанова Юлдузхон Абдуллаевна, преподаватель английского языка
Средняя школа № 40 Нарынского р-на (Наманганская обл., Узбекистан)

Данная статья представляет собой краткое обобщение опыта обучения учащихся письменной речи по английскому языку на начальном этапе. Она содержит примеры игр, направленных на развитие навыка письма в 1–4 классах.

Ключевые слова: *способность выражать, механически, запоминать материал, развивать, большие написанные слова*

The ability to write in English is becoming increasingly important for a number of reasons. Nowadays, there is an opportunity to travel, work in foreign companies, participate in international conferences and exchange programs, communicate via the Internet. All this presupposes the ability to fill out questionnaires and declarations, conduct business correspondence, write summaries, write essays and reports. In other words, it is necessary to be able to express thoughts and ideas in writing, knowing the basics of the composition, knowing the stylistic features and following certain rules for organizing the written text. At school, often performing various kinds of «mechanical» tasks turns into a routine for students. In addition, schoolchildren write very little, often they are not taught techniques that facilitate mastering the graphics and spelling of the target language. And not having joined the process of written expression, children lose interest in this kind of activity. As a result, students' written skills are significantly lagging behind the level of other types of speech activity.

As a rule, I start learning the letter from the first lesson, from the first letter of the English alphabet, and during the first year of study I am actively working on mastering the calligraphy of the English language, as well as spelling as I study vocabulary. To memorize the rules for transmitting sounding words in a letter, children use color cards (vowels are denoted by one color, consonants to another, or in different colors, letters corresponding to different sounds, etc.). More than once she asked herself the question: «What can a teacher do to more effectively develop the skills and abilities of writing and writing in elementary school?» And here it is! A GAME!!! It has long been known that gaming activity is a powerful motivating factor contributing to the strength of memorizing material and the formation of skill. Given this, I try to use as many games as possible in my work to develop

writing. Below are educational games aimed at developing spelling skills:

«Alphabet salad». The letters of the alphabet (plastic or cards with letters) are folded into a «magic vessel» (bowl, dish). The children take turns at the «vessel», take out any letter, write it on the blackboard (uppercase and lowercase). The remaining students call it out loud. «Alphabethorodeo». Dividing the class into two teams, the teacher calls any letter. Representatives of the teams in turn go to the board and write the letter on it. Wins the team that correctly wrote all the letters. The game can be complicated by naming students with letter combinations and words. This game contributes to the correct spelling of words and serves to develop visual memory. «Dumb dictation». Such dictation can be carried out in two ways:

1. The teacher shows the pictures where the words denoting their names are already known to children. Each picture is presented 10–15 seconds. Students then write the words in a notebook.

2. It is more expedient to use this method when children already know the graphic image of words and know how to read them) Large-written words are shown to the children on the cards. For 5–10 seconds, the students try to memorize the words, and then the cards are removed, and the children record these words from memory.

«Dictation Remembrance». Such work can also be carried out in two ways:

1. Each player receives an individual card with words (no more than 7), he is given a time (no more than 1 minute) to familiarize himself with the words, then the cards are taken away, and children write words from memory.

2. The words (no more than five) are written on the blackboard, which are pronounced by the children in chorus, 30 seconds are given for memorization, then the words are

erased from the blackboard, and the children write them down from memory. Both types of dictations are good because they relieve tension in a child, turning the dictation into an exciting game, thereby creating a «success situation», because even weak students can have a good visual memory, which means they can cope well with the dictation. «Spider». The teacher writes some word on the board, for example «Dog». Any student who wishes can write a word on any of the letters that make up the word, with the letters arranged like the rays of a star. The second version of this game: the class starts a sheet with the written word. Each child writes his word, starting with the last letter of the previous word. Well, this game everyone knows! It's about Bingo! The children draw a square of nine squares in their notebooks (the cells must be of such a size that they fit words of medium length). In one minute, children must complete a square with vocabulary on the topic set by the teacher. Then the teacher spells the words («spelling»). Those children who have the word spelled correctly, delete it. The child who wins out all the words most quickly wins out all the words and shouts: «BINGO» «Wonderfulness». Children always love something unusual. Therefore, the game «Wonderful» children really like. It is known that the entries in notebooks are made in one line. Students can be asked to write words or sentences in the order in which they like. Records can be in the form of an animal or item.

At first, you can give them blanks that they have to fill out, for example, it can be a piece of paper, cut out in the shape of an animal or a dotted pattern on a piece of paper or any other form. The main thing — you need to use the imagination of children.

«Auction». At the signal of the teacher, the children write down the words on a given topic. Wins the student who wrote more words for a certain period of time.

«Captains». The class is divided into teams. Each team selects its captain. They approach the teacher and choose a piece of paper on which the name of the topic is written (fruits, numbers, colors, animals, family members, furniture, etc.). the captains return to their team and report on its subject. At the signal of the teacher, the captains go to the blackboard and write the first word on their topic, suggested by the team, then they return to their team again for the next word, etc. Wins the team that will correctly write more words on the proposed topic. All the above games and tasks will help to enrich and purposefully design lessons on the formation of the students» written competence and increase the motivation to learn a foreign language.

So, the ability to write in a foreign language is laid out at the elementary level in elementary school, in the middle level this skill is developed, and in the upper grades the skills are refined and for the exam students should already be able to write a letter and essay.

References:

1. Javed, M., Juan, W. X., & Nazli, S. (2013). A study of students» assessment in writing skills of the english language. Online Submission,6 (2), 129–144.
2. Byrne, D. (1991). Teaching writing skills-longman handbooks of language teachers. Longman: London
3. Астафьева М.Д. Праздники для детей, изучающих английский язык. — М.: Мозаика-Синтез, 2009.

Развитие эмоционального интеллекта у дошкольников

Хижняк Олеся Викторовна, воспитатель;

Савченко Валерия Витальевна, воспитатель;

Питякина Татьяна Юрьевна, воспитатель

МБДОУ детский сад комбинированного вида № 64 г. Белгорода

В современной научной среде под эмоциональным интеллектом понимается способность человека распознавать не только свои собственные эмоции, намерения, мотивацию и желания, но и других людей. Так же, эмоциональный интеллект помогает человеку управлять своими желаниями, чувствами и эмоциями, а также для достижения своих целей и решения задач воздействовать на эмоции других людей, что безусловно невозможно без эмпатии. То есть осознания и сопереживания текущему эмоциональному состоянию другого человека без потери ощущения внешнего происхождения этого переживания.

По-настоящему, не только в узких научных кругах, но и в широкой общественности об эмоциональном интеллекте заговорили после выхода психологического бестселлера журналиста Дэниела Гоулмана «Эмоциональный интеллект: Почему он значит больше, чем IQ». В данной книге автор собрал большинство известных на тот момент времени (середина 90-х годов XX века) фактов о человеческом мозге, и выстроил теорию того, что успешность человека во взрослом зрелом возрасте зависит не только от привычного нам рационального интеллекта (IQ), но и от так называемого эмоционального интеллекта. Проанализировав исследования различных западных ученых,

основанных на наблюдениях за людьми в дошкольном, школьном и взрослом возрасте, автор утверждает, что преуспевание в жизни зависит от сочетания интеллектуальных способностей и эмоциональной чувствительности.

Наверное, каждый из нас отмечал для себя, что высокие интеллектуальные способности человека не всегда говорят об его успешности в жизни. Все мы знаем примеры, когда троечники и двоечники достигали больших высот во взрослой жизни, а отличники, которым пророчат большое будущее оказываются на обочине жизни. Всё дело в способностях человека конструктивно использовать собственные чувства, желания и эмоции для достижения долгосрочных целей.

Все мы сталкивались с умными, интересными людьми, но что-то шло не так в общении, например, неуместные замечания или комментарии, конфликты на пустом месте, необязательность договоренностей, неозвученные ожидания. Все это признаки проблем эмоционального интеллекта, когда неспособность понимания чувств партнера и неспособность правильного трактования своих чувств делает простое общение напряженным.

Безусловно, хорошее образование, воспитание, родительская семья влияют на то, каким человеком станет ребенок, когда достигнет зрелого возраста, но от способности человека правильно истолковывать обстановку и оказывать на неё влияние, интуитивно улавливать то, чего хотят окружающие, знать их сильные и слабые стороны, не поддаваться стрессу и быть обаятельным зависит его способность заводить долгосрочные отношения в личной жизни и бизнесе, приобретать влияние, обращать на себя внимание, возглавлять коллектив, дружить и заводить семью.

Психологи дифференцируют эмоциональный интеллект по четырем навыкам:

- навык общения с другими людьми, умение объяснить ожидания, навык активного слушания, способность улаживать конфликты, умение работать в команде, вдохновлять окружающих, лидерские качества;
- эмпатия и спокойное поведение и ощущение в большой группе, понимание эмоциональных сигналов других людей;
- знание своих слабых и сильных сторон и спокойное сосуществование с ними, а также осознание своих эмоций и их влияния на свою жизнь.
- умение контролировать и использовать для достижения своих целей свои чувства и эмоции, способность ограничивать деструктивное воздействие эмоций на себя и свою жизнь, способность поддерживать долгосрочные отношения, гибкость и подстройка к меняющимся условиям.

Как развить эмоциональный интеллект дошкольников?

На развитие человека безусловно влияют генетические особенности, и у каждого человека есть какие-либо таланты, но это не означает, что талант эмоционального интеллекта нельзя развить или улучшить. Напротив, в детском саду, в семье, на прогулках, в отношении с роди-

телями и друзьями мы можем постоянно работать над развитием эмоционального интеллекта дошкольника, развивая навыки коммуникации, эмпатии и образа жизни.

Выделим четыре основных фактора развития эмоционального интеллекта у дошкольников.

1. Учить ребенка ставить себя на место другого человека

Дети ещё не имеют в значительной части такого опыта как у взрослого человека. Поэтому, вначале попытайтесь объяснить ребенку что это за человек перед ним и в каком состоянии он прибывает, позвольте ему изучить человека. Например, грудной ребенок плачет, потому что хочет кушать или просто устал, папа раздражен потому что у него на работе случился аврал, мама устала разрываться между домом и работой и т. д. Необходимо объяснить ребенку, что анализируя, с кем он общается и в каком состоянии пребывает партнер, мы лучше понимаем, что он сейчас чувствует и почему поступает именно так. Нужно, чтобы ребенок смог представлять себя, например, вредным соседним мальчишкой со двора, которому никогда не отказывают или мамой двоих детей, которой нужно с коляской проехать через весь город на общественном транспорте с пересадками.

2. Учите ребенка называть свои эмоции и эмоции других людей

Как бы это странно не звучало, но большинство людей не умеют называть свои эмоции и не считают это важным умением. Многие люди не способны разделить гнев от обиды, обиду от досады, усталость от апатии, тревогу от раздражения, и пр. Чтобы понимать свои эмоции и эмоции других людей нужно знать собственные слабые места. Необходимо пополнять эмоциональный словарь ребенка. Это можно сделать, уделяя несколько минут в конце дня на беседу с ребенком. Поговорите с ребенком о прошедшем дне, заставьте его прокрутить в голове наиболее значимые для него события прошедшего дня, делайте акцент в разговоре на его настроение, чувства и эмоции в тех или иных ситуациях. Попробуйте понять, что чувствовал ребенок в определенной ситуации, сделайте так, чтобы он смог проговорить это, дайте ему определение для этих эмоций. Пытайтесь разобраться в клубке противоречивых чувств, которые вызывают разные ситуации и люди у ребенка. Взрослому это сделать гораздо проще, ведь пока жизненные ситуации, с которым сталкивается дошкольник для взрослого человека пустяк, а для маленького растущего организма это целое событие. Когда вы научите ребенка определять, какие негативные эмоции доминируют в его настоящей жизни, ему не только будет проще найти им выход, но он научится определять свои эмоции он сможет определять и чужие по вербальным и невербальным сигналам.

3. Постоянно расширяйте кругозор дошкольника

Зачастую недостаточное развитие эмоционального интеллекта связано с тем, что ребенок тонет в своем однообразном информационном болоте. Необходимо расширять кругозор дошкольника: читать художественные книги,

смотреть документальное кино, интересоваться наукой, путешествовать. Необходимо, чтобы ребенок понимал, что есть и другой мир, другие люди, которые отличаются от тех, которых он встречает каждый день. Нужно привить понимание того, что невозможно всех людей оценивать одной мерой. Осознание уже в дошкольном возрасте того, что мир сложен и неупорядочен, поможет в дальнейшем прийти к пониманию того, что в жизни каждый может найти то, что ему нужно. Книги, фильмы, выставки, поездки и новые навыки — не просто эрудиция, но и способ лучше понимать других.

4. Учите ребенка думать на два шага вперед

Эмоциональный интеллект — это основа для долгосрочного планирования рационального мозга. Учеными

доказано, что выбор целей, расстановка приоритетов, распределение ограниченных ресурсов, тактика и стратегия, конструктивизм или деструктивизм в поступках — все это формируется под действием эмоционального интеллекта. Учите ребенка проявлять интерес к людям, которые превосходят вас самих в личных и профессиональных качествах, окружайте ребенка неравнодушными и гармоничными людьми. Подумайте, как попасть в такой коллектив или собрать такой. Учите ребенка брать на себя обязательства и не давать напрасных обещаний, равно как не формируйте необоснованных ожиданий. Эмоциональный интеллект помогает соизмерить душевные силы и уловить настроение того, кто может и хочет вам помочь продвигаться дальше в ваших планах.

Литература:

1. Выготский, Л. С. О двух направлениях в понимании природы эмоций в зарубежной психологии в начале XX века // *Вопр. психол.* 1968. № 2. с. 157–159.
2. Гоулман, Д., Бояцис Р., Макки Э. Эмоциональное лидерство: искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. — М, Альпина Бизнес Букс, 2013. — с. 22–23.
3. Гоулман, Д. Эмоциональный интеллект / Даниэл Гоулман; пер. с англ. А. П. Исаевой. — М.: АСТ: АСТ Москва: Хранитель, 2012. — 478 с.
4. Иванова, Е. С. Особенности эмоционального интеллекта в подростковом возрасте / Е. С. Иванова, О. В. Пашкевич // *Психологический вестник Уральского государственного университета*. Вып. 6. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2013. — с. 264–267.
5. Статмен, П. Безопасность вашего ребенка: Как воспитать уверенных и осторожных детей / Пер. с англ. С. А. Юргук. — Екатеринбург: У — Фактория, 2014. — 272 с.
6. Эмоциональный интеллект: проблемы теории, измерения и применения на практике / Робертс Р. Д. [и др.] // *Психология. Журнал Высшей школы экономики*. 2004. Т. 1, N 4. с. 3–26.
7. Юркевич, В. С. Проблема эмоционального интеллекта. // *Практическая психология образования*, 2012 № 3 (4) июль — сентябрь, с. 4–10.

Факультативный курс как один из элементов формирования профессиональной мотивации студентов СПО

Шалдина Анна Валерьевна, преподаватель
Новочеркасский колледж промышленных технологий и управления

Ключевые слова: факультативный курс; профессиональная мотивация; теория графов; межпредметные связи.

На сегодняшний день перед педагогическим коллективом учреждений среднего профессионального образования стоит проблема формирования и развития мотивации обучающихся.

Нередко в учреждения СПО поступают студенты с недостаточно высоким уровнем обученности и мотивации учения. Однако в современных реалиях, с развитием технологий требования работодателей к выпускникам СПО только повышаются. В такой ситуации перед преподавателями стоит непростоая задача — воспитать слабо мотиви-

рованных первокурсников в современных конкурентоспособных специалистов.

Ведущим мотивирующим фактором деятельности ссузов является учет профессиональной направленности обучения.

Профессиональная направленность студента формируется именно на базе мотивационной сферы человека и включает в себя систему мотивов личности, которые побуждают к выполнению профессиональных задач.

Отечественными и зарубежными авторами создана целая база исследований по решению вопроса формиро-

вания профессиональной мотивации. Однако взгляд исследователей на сущность мотивации неоднозначен.

Формирование мотивации у студентов основано на трёх педагогических законах Л. С. Выготского:

1. «Прежде чем ты хочешь призвать учащегося к какой-либо деятельности, заинтересуй его ею, позаботься о том, чтобы обнаружить, что он готов к этой деятельности, что у него напряжены все силы, необходимые для неё, и что учащийся будет действовать сам, преподавателю же остаётся только руководить и направлять его деятельность» [1, с. 215].

2. «Весь вопрос в том, насколько интерес направлен по линии самого изучаемого предмета, а не связан с посторонним для него влиянием наград, наказаний, страха, желаний угодить и т. д. Таким образом, закон заключается в том, чтобы не только вызвать интерес, но чтобы интерес был как должно направлен» [1, с. 216].

3. «Третий вывод использования интереса предписывает построить всю педагогическую систему в непосредственной близости к жизни, учить учащихся тому, что их интересует, начинать с того, что им знакомо и естественно возбуждает их интерес» [1, с. 216–217].

Е. П. Ильин в своей работе «Мотив и мотивация» говорит, что ведущими учебными мотивами у студентов являются «профессиональные» и «личного престижа», менее значимы «прагматические» (получить диплом) и «познавательные». Однако, каждый курс характеризуется своим доминирующим мотивом. На первом курсе ведущий мотив — «профессиональный», на втором — «личного престижа», на третьем и четвертом курсах — оба этих мотива с добавлением «прагматического». «Профессиональный» и «познавательный» мотивы оказывают большее влияние на успешность обучения. «Прагматические» мотивы в основном характерны для более слабых студентов [2, с. 265].

Считается, что становление студента как специалиста происходит при изучении специальных дисциплин. В основном их изучение начинается со второго курса. Названному этапу предшествует период изучения общеобразовательных дисциплин, таких как физика, химия и математика. Это время профессиональной адаптации студента.

Почему же у значительной части студентов заинтересованность в деятельности по избранной профессии на первом курсе достаточно низкая? Анкетирование первокурсников выявило ряд причин:

1. Смена учебного коллектива;
2. Большой объем получаемой информации;
3. Отсутствие навыков самостоятельной работы.

К выделенным причинам можно отнести недостаток навыков в самообразовании и саморазвитии.

Поэтому, чтобы сделать обучение на первом курсе более эффективным и для формирования профессиональной мотивации, мы предлагаем использование факультативных курсов, которые заранее подготовят студентов к изучению специальных дисциплин и покажут взаимосвязь между учебными предметами.

Факультативный курс «Элементы теории графов» ориентирован на студентов первого курса специальности 09.02.04 Информационные системы (по отраслям). Данный факультативный курс призван создать фундаментальную базу знаний будущего специалиста по информационным системам и сформировать основу научного мировоззрения необходимого для профессионального развития.

Факультативный курс — это необязательный учебный курс, предмет, изучаемый по желанию студентов. Термин «факультативный» (от франц. facultatif и лат. facultas — возможность) означает возможный, предоставляемый на выбор. Из Педагогической энциклопедии известно, что в современной школе (колледже, вузе) факультативные курсы (темы) являются дополнением к основному объему общеобразовательных знаний, который определяется учебным планом и программами, а факультативные занятия организуются для расширения и углубления знаний обучающихся по отдельным курсам или вопросам в соответствии с их интересами.

Анализ ФГОС СПО по специальности 09.02.04 Информационные системы (по отраслям) базовой подготовки показал, что раздел теория графов изучается на старших курсах в дисциплине ЕН. 03. Теория вероятностей и математическая статистика. Однако на него отводится очень мало часов.

При разработке факультативного курса необходимо принять во внимание условия, влияющие на формирование профессиональной мотивации студентов:

1. Ориентация на индивидуальные особенности обучающихся;
2. Обеспечение межпредметных связей теории графов и общепрофессиональных дисциплин;
3. Применение современных методов и технологий обучения.

Для того чтобы факультативные занятия были максимально эффективны необходимо использовать современные формы и методы обучения, применять такие образовательные технологии, как метод проектирования, информационно-коммуникационные технологии, технологию модерации, игровые технологии, проблемное обучение — все способы, которые способствуют развитию познавательного интереса студентов. Очень важно создавать на занятиях ситуацию успеха для каждого обучающегося. Чтобы каждый студент получил возможность поверить в себя, осознал свои способности, почувствовал желание учиться и развиваться. Результативность выполненного задания ведет как к удовлетворению студентов, так и к мотивированию их к дальнейшему плодотворному изучению материала.

На всем протяжении обучения студентов по специальности 09.02.04 Информационные технологии (по отраслям) прослеживается взаимосвязь математических дисциплин с общепрофессиональными. Осуществление межпредметных связей позволяет сформировать у студентов целостное представление о явлениях окружающей

действительности и взаимосвязи между ними, делает знания более цельными. Поэтому так важно предлагать на факультативных занятиях профессионально-ориентированные задачи. Решая профессионально-ориентированные задачи, студенты не только изучают теорию графов, но и учатся применять полученные знания, необходимые для будущей профессиональной деятельности, что соответствует требованиям ФГОС СПО к математическому образованию в процессе профессиональной подготовки будущих специалистов по информационным системам.

При разработке факультатива были выявлены следующие сложности: материал по теории графов не изучается в основном школьном курсе, то есть для студентов-первокурсников, пришедших в колледж, он является новым; единого пособия для его изучения нет, однако информации для ознакомления с проблемой нужно преподнести учащимся достаточно много.

Изучение материала факультативного курса «Элементы теории графов» начинается с исторических фактов теории графов и обоснования важности этого раздела математики для решения задач информатики, так как эта дисциплина является ключевой для студентов специальности 09.02.04. Затем излагаются основные понятия: граф, степени вершин графа, лемма о рукопожатиях, операции над графами. После изучения общих для всех графов закономерностей переходим на изучение следующих тем: де-

ревья, двудольные графы, эйлеровы графы, гамильтоновы графы, ориентированные графы.

Закрепление теоретического материала проводится в виде тестирования, в том числе итогового, позволяющего оценить знания, полученные в результате изучения курса в целом.

Каждое лекционное занятие на факультативе начинается с описания области применения данной темы в профессиональной деятельности будущих специалистов по информационным системам и установления связи изучаемого материала с дисциплинами из общепрофессионального цикла. Профессионально-ориентированные задачи вводятся и на лекционные занятия, однако стоит отметить, что такие задачи являются задачами повышенной сложности, поэтому применение их на каждой лекции не представляется возможным из-за ограниченности во времени на изложение теоретического материала и недостаточной подготовленности студентов для решения такого рода задач.

В качестве профессионально-ориентированной задачи можно предложить следующую: необходимо провести с помощью оптоволоконного кабеля интернет в жилом квартале, соединяющий все дома. Схема соединения изображена на рисунке 1, где домам соответствуют вершины графа и указаны длины дорог между ними. Каким образом провести оптоволоконный кабель, чтобы общая длина была минимальной?

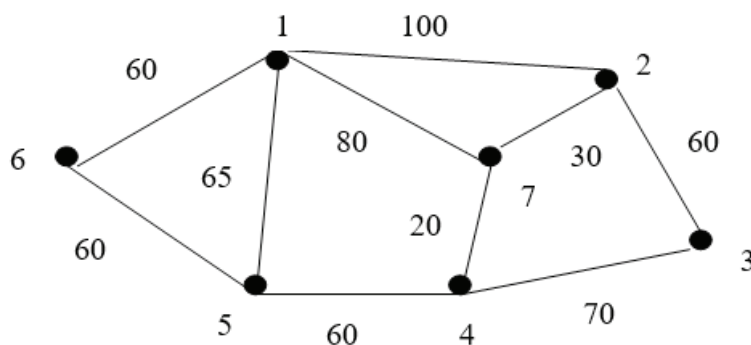


Рис. 1

Еще одной формой проведения занятий на факультативе является деловая игра. Учебной деловой игрой исследователь В. А. Трайнев называет имитацию профессиональной деятельности, целенаправленно сконструированную модель какого-либо реального процесса, направленную на формирование и закрепление профессиональных навыков и умений [3, с. 303].

Также на факультативных занятиях уделяется внимание проектной деятельности студентов. Предлагаем поделить студентов на микро-группы, каждой из которой необходимо выполнить проектное задание и представить его на защиту. В тематике проектов может быть отражена интеграция теории графов и общепрофессиональных дисциплин. Целью таких проектов является усиление про-

фессиональной направленности обучения, формирование профессиональной мотивации, дифференцирование процесса обучения. Например, можно предложить тему «Гамильтоновы графы и их приложение». Также проекты могут предусматривать составление компьютерных программ, реализующих алгоритмы теории графов, например: «Разработка программы построения минимального остовного дерева». Выполнение таких проектов предусматривает не только формирование профессиональной мотивации, но и развитие у студентов общих компетенций и абстрактного мышления.

Таким образом, можно сделать вывод, что включение в процесс обучения студентов СПО факультативных курсов способствует развитию активной самостоятельной лич-

ности, умеющей свободно ориентироваться в окружающем ее информационном пространстве и применять современные информационные технологии в своей профессиональной деятельности.

Литература:

1. Выготский, Л. С. Педагогическая психология. — М., 2005.
2. Ильин, Е. П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2000.
3. Трайнев, В. А. Учебные деловые игры в педагогике, экономике, менеджменте, управлении, маркетинге, социологии, психологии: методология и практика проведения [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов/ В. А. Трайнев. — М.: ВЛАДОС, 2005.

Правовое сознание будущего учителя

Щукина Татьяна Юрьевна, студент магистратуры
Московский педагогический государственный университет

В статье рассматривается понятие правового сознания, его уровни, выделяются необходимые критерии правового сознания для дальнейшей успешной педагогической деятельности.

Ключевые слова: правовое сознание, уровни правового сознания, знание, будущий педагог.

В современных условиях постоянных модификаций в правовой сфере российского общества, все чаще поднимается вопрос о воспитании социально ответственного гражданина, который понимает права и обязанности и умеет защищать их законными способами, а также признаёт права и законные интересы других граждан. Высшие учебные заведения, вне зависимости от направления подготовки, должны стремиться к воспитанию граждан с высоким уровнем правосознания посредством формирования у обучающегося определённых ценностных ориентиров, правовых основ, моделей поведения, соответствующего правовым нормам, действующим в Российской Федерации.

Стоит обратиться к понятию правового сознания — формирование правосознания педагога, системы знания, умений и навыков, связанные с правовым положением человека в обществе, а также правовых установок, которые регулируют поведение будущего педагога в практике.

Выделяют несколько уровней правового сознания:

- массовым, т. е. общие представления о праве;
- профессиональным, характерно каждому педагогу, знание своих основных нормативно-правовых актов.
- научным, складывается на основании правовых исследований, на более подробном изучении права.

Ю. И. Жегусов разделяет правосознание на следующие уровни:

- социально-правовой опыт — это те знания и навыки, которые человек приобрел в процессе взаимодействия с обществом;
- социально-правовые взгляды — образ мышления, индивид имеет индивидуальную точку зрения в различных правовых ситуациях, связанных с правовыми нормами;

— социально-правовые установки — поведенческие принципы, основывающиеся и находящиеся в тесной взаимосвязи с социально-правовым опытом и взглядами.

В процессе правового воспитания педагог должен развивать представления о таких правовых ценностях, как:

- права и свободы человека, ценностное отношение к человеку и его правам, равенстве людей перед законом;
- знание и понимание нормативно-правовых актов;
- нормы и правила поведения в обществе,

Выделим несколько критериев готовности формирования правовых знаний у школьников:

- Мотивация — позитивное отношение к праву;
- Знание возрастных и психологических особенностей детей,

— знание современных теории и подходов, знания о способах организации практики воспитания школьников

— правовые знания — понимание основных факторов, определяющих развитие правового государства и нормативно-правовую базу;

— знания о целях и задачах, структуре и особенностях организации на практике правового воспитания школьников

- Технологический — учитель станет тем лицом, которое несет реальные системы ценности, отображающие всевозможные аспекты социальной действительности, в том числе формирование правовой грамотности младших школьников.

Повышение и развитие правового сознания учителя в современных условиях необходима, т. к.:

- правовая грамотность учителя предполагает повышение грамотности всех участников образовательных отношений;

— постоянно в процессе образования появляются новые проблемы, и будущему педагогу просто необходимо уметь защитить себя и своих подопечных;

— Россия вступила в «Болонскую систему», а это также говорит об изменениях в переподготовке учителя, новых стандартах, а от этого знания зависит успешность будущего педагога, его карьера.

— разработка и внедрение новых образовательных технологий и методик обучения (дистанционное обучение и др.). От эффективности правового сопровождения таких инноваций, причем не только в масштабах

государства или образовательного учреждения, но и применительно к отдельно взятому педагогу, во многом зависит качество и эффективность образовательного процесса.

— знание основные принципов обеспечения и защиты интеллектуальной собственности каждого педагогического работника.

Таким образом, можно сделать вывод, что будущему педагогу просто необходим высокий уровень развития правового сознания, т. к. именно он формирует правовую культуру и гражданское общество.

Литература:

1. Болотова, Е. Л ПГУ им. С. Торайгырова Педагогическое образование и наука Правовая подготовка педагога в условиях формирования гражданского общества // Педагогическое образование и наука, 2012. — № 2
2. Жегусов, Ю. И. Влияние криминализации общества на правовое сознание учащейся молодежи: по материалам Республики Саха (Якутия): автореф. дис.... канд. социол. наук / Ю. И. Жегусов. — Улан-Удэ, 2006. — 19 с
3. Жидовцева Ольга Анатольевна Правовое сознание: основные подходы к определению и классификации // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2013. № 21. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-soznanie-osnovnye-podhody-k-opredeleniyu-i-klassifikatsii> (дата обращения: 25.01.2019).
4. Кузнецова Елена Александровна, Кожанова Марина Борисовна Критерии и показатели сформированности правового сознания будущего учителя физической культуры // ОНВ. 2012. № 2 (106). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-i-pokazateli-sformirovannosti-pravovogo-soznaniya-buduschego-uchitelya-fizicheskoy-kultury> (дата обращения: 25.01.2019).
5. Шибанова, Н. М. Подготовка будущего учителя к гражданско-правовому воспитанию младших школьников: Дисс. ... канд. пед. наук. — Чита: Забайкальский государственный педагогический университет им. Н. Г. Чернышевского, 2004.

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 5 (243) / 2019

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.
ISSN-L 2072-0297
ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»
Номер подписан в печать 13.02.2019. Дата выхода в свет: 20.02.2019.
Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.
Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.
E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.