

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

7 2019  
ЧАСТЬ I

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 7 (245) / 2019

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук (Узбекистан)  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

---

**Н**а обложке изображен *Василий Алексеевич Маклаков (1869–1957)*, общественно-политический деятель, юрист, публицист, мемуарист.

Василий Алексеевич родился в Москве в семье потомственного дворянина. Окончив с серебряной медалью 5-ю Московскую гимназию, Василий поступил на естественное отделение физико-математического факультета Московского университета. Здесь Маклаков приобрел первый «революционный» опыт — в 1890 году он был арестован за участие в студенческой сходке, провел пять суток в Бутырской тюрьме, а затем был исключен из университета за политическую неблагонадежность. Ему удалось восстановиться, но, охладев к естествознанию, он выбрал историко-филологический факультет. Затем экстерном окончил юридический факультет Московского университета и начал работать помощником таких известных адвокатов, как А. Р. Ледницкий и Ф. Н. Плевако.

К 1901 году стал присяжным поверенным округа Московской судебной палаты, участвовал во многих политических и вероисповедных судебных процессах. Подзащитными Маклакова были взбунтовавшиеся крестьяне, бастовавшие рабочие, оппозиционные деятели, сектанты. Их адвокат не раз защищал по личной просьбе Л. Н. Толстого, с которым был достаточно хорошо знаком и некоторое время даже увлекался его учением. Но, пожалуй, самым громким процессом, принесшим ему большую популярность в либеральных кругах и вызвавшим негодование в консервативной среде, стало шумевшее «дело Бейлиса». Талантливо проведя защиту иудея Менделя Бейлиса, обвинявшегося в ритуальном убийстве христианского отрока, Маклаков во многом способствовал оправданию своего подзащитного. Не без оснований он считался одним из лучших адвокатов России и, по свидетельству М. Горького, послужил одним из прототипов главного героя романа «Жизнь Клима Самгина».

С 1904 года Василий Алексеевич был секретарём и архивариусом оппозиционного кружка «Беседа», участвовал в деятельности Союза освобождения. Он вошел в ЦК кадетской партии и руководил при ней школой адвокатов. В партии Маклаков занимал позиции на правом фланге; пользовался репутацией одного из наименее склонных к радикализму кадетов, был сторонником конституционной монархии и диалога с правительством.

Популярность Маклакова как адвоката, политика и публициста (он сотрудничал с газетой «Русские ведомости», публиковался в журналах «Русская мысль», «Вестник Европы» и др.) привела к его избранию членом Государственной Думы II—IV созывов от г. Москвы. В Думе Маклаков проявил себя не только как один из популярнейших ораторов, выступавших по вопросам внутренней политики, но и как член целого ряда парламентских комиссий. Он входил также в московский кружок молодых адвокатов, который организовывал бесплатные юридические консультации для неимущего населения.

В Париже Маклаков вступил в масонскую ложу, в России был членом розенкрейц-церского капитула.

В 1916 году Маклаков оказался некоторым образом причастен к подготовке убийства Г. Е. Распутина, но от непосредственного участия в нём отказался.

В дни Февральской революции он был назначен комиссаром Временного комитета Государственной думы в Министерстве юстиции. В отличие от многих своих однопартийцев, находившихся в эйфории от «завоеванной свободы», В. А. Маклаков довольно быстро увидел темные стороны революции и стал призывать к ее обузданию. Он пришел к мнению, что Россия «оказалась недостойной той свободы, которую она завоевала». В итоге Василий Алексеевич стал активным сторонником белого движения, которое представлял за пределами России в качестве члена Русского политического совещания.

В годы Второй мировой войны Маклаков занимал антифашистскую позицию, за что в 1941 году был арестован гестапо и пять месяцев провел в тюрьме. Постепенно смягчались и его взгляды на СССР. Он даже посетил советское посольство в Париже. А в 1945 году он был избран почетным председателем Объединения русской эмиграции для сближения с Советской Россией. Но вскоре Маклаков разочаровался в своих просоветских шагах, признал их ошибкой и решительно дистанцировался от любых контактов с советскими властями.

Скончался Василий Алексеевич Маклаков в швейцарском Бадене близ Цюриха на 89-м году жизни. Похоронен в Сен-Женевьев де Буа близ Парижа.

*Екатерина Осянина, ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ГЕОГРАФИЯ

**Романенко В. А.**

Изменения климата в России. Причины и последствия.....1

### СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

**Коханов Ю. Б., Кочетов В. Л., Вакулов Б. Г., Соколенко В. Я., Волочек А. С., Тенеков С. И., Подофетов А. А., Волочек С. А.**

Разведение толстолобика в обводненных котлованах открытого акционерного сельскохозяйственного общества «Луч» на территории Азовского района Ростовской области..... 5

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**Арёхина Е. А.**

Анализ рынка маркетинговых услуг и условия их формирования в 2018 году..... 9

**Арсланбекова З. Р.**

Инновационный потенциал нефтегазового сектора..... 11

**Ахматханов М. М.**

Теоретико-методологические основы мотивации и стимулирования труда государственных гражданских служащих .....13

**Булыгин М. А., Камаев Д. В.**

Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России .....15

**Быков И. М.**

Азиатская экономика на фоне возрастающих рисков..... 17

**Быков И. М.**

Текстильная промышленность Бангладеш. Привлекательность для российских предпринимателей .....19

**Дробина Е. А.**

Выбор метода устранения брака на производстве ..... 21

**Ефремов В. В.**

Экономическая эффективность использования оборотных средств на примере СХПК «Россия».....24

**Казьмина А. Д.**

Финансовые технологии и особенности цифровой экономики в период четвертой промышленной революции .....26

**Казьмина А. Д.**

Задачи и функции управления финансами организации.....29

**Кошечкина Ю. И.**

Частный инвестор как клиент коммерческого банка: проблемы взаимодействия и пути решения .....32

**Крикливец А. А.**

Значение деятельности ТНК в России и за рубежом .....36

**Крикливец А. А.**

Интеграция моделей управления корпоративными финансами в России .....38

**Мусалаева Р. М., Сильванский А. А.**

Формирование механизма управления кадровым резервом.....39

**Мусалаева Р. М., Сильванский А. А.**

Какие цели преследует компания, создавая кадровый резерв? ..... 40

<b>Рухтина И. К.</b> Разработка финансовой стратегии предприятия общественного питания .....	42
<b>Салиенко Н. В., Барбашова М. А.</b> Значение лидерства и практических навыков менеджера для устойчивого развития бизнеса .....	46
<b>Сатторкулов О. Т., Рахматов К. У., Бегимкулов Ж. Ж.</b> Факторы модернизации отраслей промышленности новых индустриальных стран .....	51
<b>Сатторкулов О. Т., Рахматов К. У., Назаров Ж. М.</b> Меры стимулирования инновационной деятельности .....	53
<b>Сатторкулов О. Т., Рахматов К. У., Саидова Н. С.</b> Факторы роста промышленного производства в условиях глобализации экономики .....	55
<b>Сатторкулов О. Т., Рахматов К. У., Турдикулова Г. О.</b> Актуальность перехода экономики Узбекистана на принципы и методы стратегического планирования .....	57
<b>Селиверстов А. С., Полякова Т. В., Постнов В. В., Уткин Д. Ю., Николаева К. А., Семидотченко А. Р.</b> Влияние процессов управления рисками предприятия и этапы внедрения данной процедуры .....	59
<b>Селиверстов А. С., Полякова Т. В., Постнов В. В., Уткин Д. Ю., Николаева К. А., Семидотченко А. Р.</b> Применение процессного подхода в менеджменте логистики .....	62
<b>Чернявская Н. С.</b> Предложения по улучшению финансового состояния предприятия .....	63
<b>Шатько Е. А.</b> Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации .....	65
<b>Широкова В. Д., Майорова Л. В.</b> Направления повышения эффективности снабженческой деятельности предприятия .....	67
<b>Шоев А. Х.</b> Особенности интеграционных процессов в Центрально-Азиатском регионе .....	68
<b>Шоев А. Х.</b> Основные показатели экономической безопасности во внешнеторговой деятельности .....	71
<b>Щетинина В. А.</b> Опыт Словении в введении скандинавской социально-экономической модели .....	74
<b>Щетинина В. А.</b> Балканы между Россией и странами Запада: связующее звено или новая точка конфронтации .....	78
<b>Щетинина В. А.</b> Прямые иностранные инвестиции: наиболее привлекательные отрасли Словении .....	82
<b>Яковлева И. Н., Морозова Н. В.</b> Анализ перехода на кадастровую стоимость недвижимости при исчислении налога на имущество .....	84

# ГЕОГРАФИЯ

## Изменения климата в России. Причины и последствия

Романенко Виктор Александрович, студент  
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

*В данной статье рассматриваются наблюдаемые изменения климата в России, а также дана оценка возможных последствий от него.*

**Ключевые слова:** климатические изменения, глобальное потепление, последствия.

*Paper examines observed climatic changes of Russia, also has been given an estimate of possible consequences from it.*

**Keywords:** climatic changes, global warming, consequences.

Тема изменения климата в настоящее время все чаще выносится на повестку дня, поскольку в последние десятилетия резко увеличилось число опасных природных явлений, погода стала труднопредсказуемой и часто выходит за рамки многолетних климатических данных. Изучение динамики климата позволит минимизировать ущерб от неблагоприятных последствий климатических изменений, уменьшить число катаклизмов, а также даст возможность оценить степень антропогенного воздействия на природу. При написании работы были проанализированы следующие статьи: Второй оценочный доклад Росгидрометцентра, доклады МГЭИК 2013 и МГЭИК 2014. В них достаточно подробно изложена проблема изменения климата, четко обозначены причины, даны оценки будущих изменений. В настоящей статье рассмотрены наблюдаемые изменения климата в России за период наблюдений и дана оценка возможных последствий от него.

Основным фактором климатических изменений являются антропогенные выбросы. Увеличение содержания в атмосфере CO<sub>2</sub> ведет к увеличению его радиационного воздействия. Это, в свою очередь, влияет на повышение средней глобальной температуры. Согласно наблюдениям, оно составило 0,5°C за период с 1950 по 2010 гг. Парниковые газы в воздухе, или аэрозоли, являются ядрами конденсации, вокруг которых путем коагуляции образуются капли. Поэтому выбросы парниковых газов способствуют росту количества осадков. Также существует неантропогенная причина изменения климата. Это изменение солнечной активности, выражаемое числом пятен на Солнце. Однако этот процесс малозначим, поскольку за период с XVII в. по настоящее время рост уровня солнечной активности составил всего 0.05 Вт/м<sup>2</sup> (2 % по отношению к антропогенному воздействию) [2, с. 6].

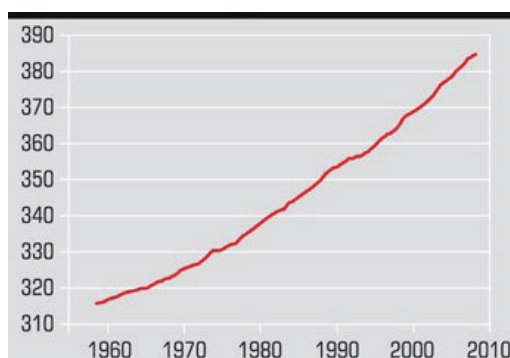


Рис 1. Изменение концентрации CO<sub>2</sub> за последние 50 лет, ПгС год-1 [1, с. 9]

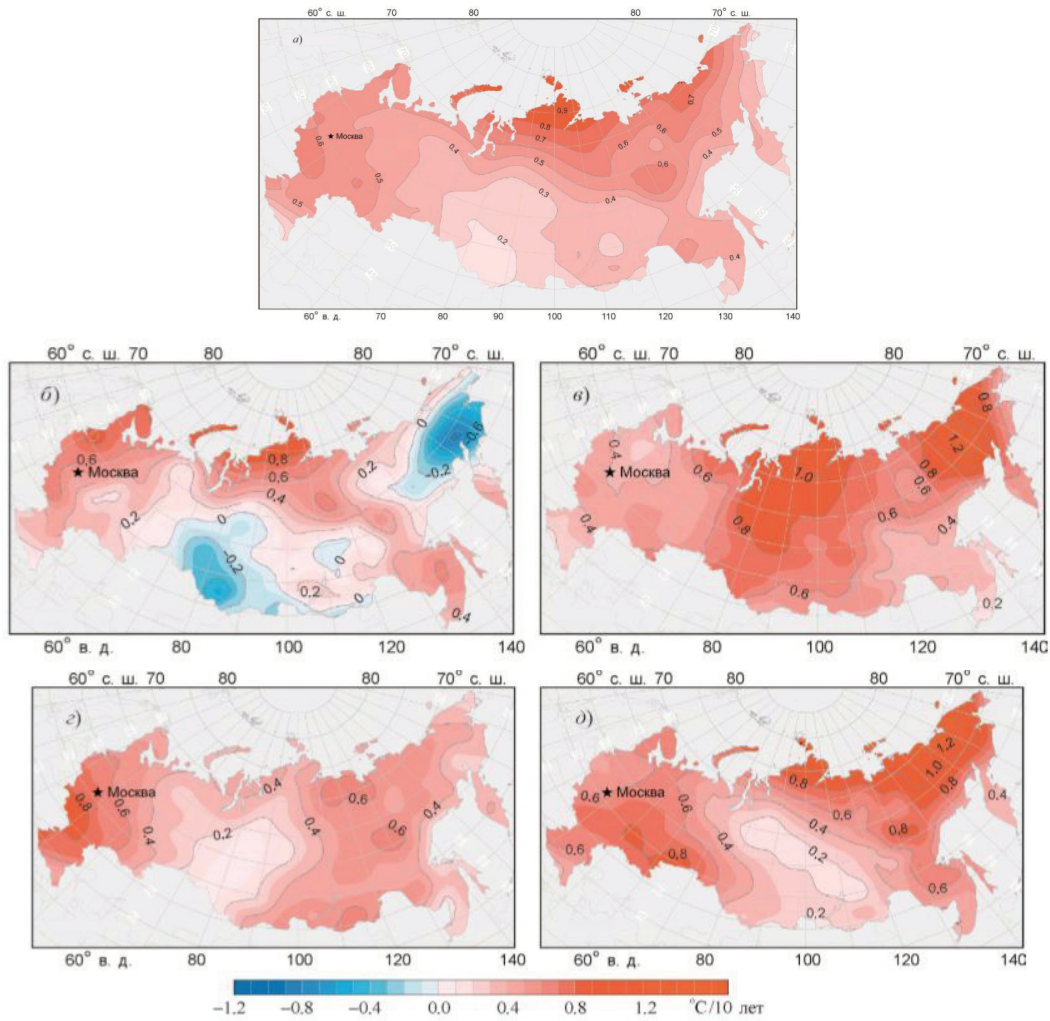


Рис 2. Изменение средней температуры а) за год, б) зимой, в) летом, г) весной, д) осенью [1, с. 9]

Период после 1976 года в России, как и во всем мире, характеризуется наиболее быстрым ростом среднегодовой глобальной приземной температуры воздуха.

В целом за год и во все сезоны, кроме зимы, локальные оценки трендов температуры положительны практически на всей российской территории и в целом для России уверенно указывают на продолжающееся потепление. С другой стороны, для температуры зимних сезонов на юге западной Сибири уже в течение нескольких лет отмечается некоторая тенденция к похолоданию (до  $-0.6^{\circ}\text{C}/10$  лет), которая постепенно распространяется на всю Азиатскую часть России. Таким образом, изменение климата России в целом (в среднем за год и по территории) следует охарактеризовать как продолжающееся потепление, отметив, что тенденция к замедлению потепления пока по данным наблюдений не прослеживается.

Тренд годовых сумм осадков за период 1976–2012 гг. на большей части территории России положителен. В среднем по России он составляет

0.8 мм/месяц за 10 лет (Рис 3). Оценки наблюдаемых изменений осадков на территории России получены на основе двух разных массивов — ИГКЭ и ГГО, содержащих

срочные данные за период 1936–2010 гг. Отмечается увеличение годовых сумм осадков практически на всей Европейской части России, а также в центральной Сибири. В западной и Восточной Сибири, а также в Прибайкалье, Забайкалье, Приамурье, Приморье и на Сахалине тренд осадков отрицательный.

Площадь снежного покрова, исходя из данных со спутников, на территории РФ также заметно уменьшилась (на всей территории, за исключением некоторых регионов в Восточной Сибири и юга Дальнего Востока).

Стоит отметить, что практически на всей территории нашей страны увеличилось число кучевой и кучево-дождевой облачности, это приводит к возрастающему количеству опасных ливней.

В период с 1936 по 2006 г. приземная скорость ветра на территории нашей страны уменьшалась в среднем на 0,6 м/с за 10 лет. Анализ рядов скорости ветра по данным 1457 метеорологических станций России за 1977–2011 гг. показал, что на большей части территории страны скорость ветра продолжает уменьшаться, особенно зимой и весной. Отмечается, что за последние годы значительную долю в общей циркуляции атмосферы над нашей страной вносят меридиональные процессы, вызывающие блокиру-



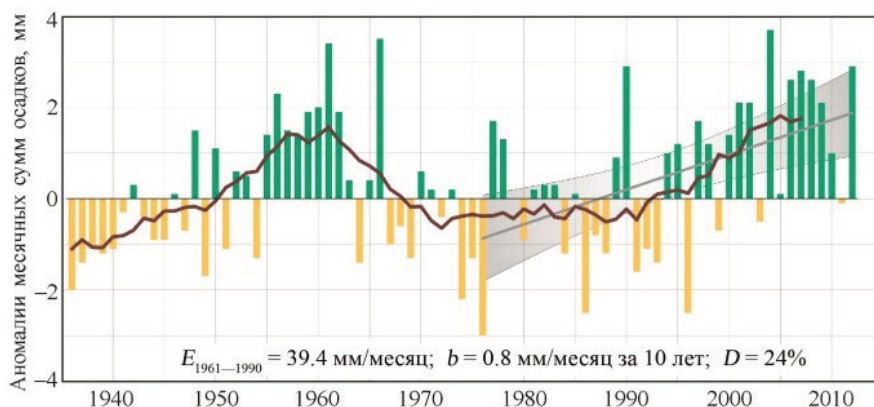


Рис 3. Аномалии месячных сумм осадков [1, с. 10]

ющие антициклоны. С ними связана увеличившаяся повторяемость летних засух и зимних морозов. Интенсивность таких блокингов наибольшая в период Ла-Нинья [1, с. 14].

Таким образом, можно сделать вывод, что годовые минимумы и максимумы температуры воздуха увеличиваются на большей части территории России, это связано как с антропогенной деятельностью (выбросами CO<sub>2</sub> и CH<sub>4</sub>), так и с увеличением поступления солнечной радиации. Количество осадков медленно увеличивается (преимущественно в жидком эквиваленте), атмосферная циркуляция становится менее устойчивой, стали преобладать меридиональные атмосферные процессы. Все это вызывает рост опасных и неблагоприятных природных явлений.

В период с 2008–2014 годы существовал проект CMIP5 (Coupled Model Intercomparison Project, Phase 5). Согласно ему на основе начальных данных о содержании в атмосфере аэрозолей и парниковых газов в XX веке рассчитывались климатические сценарии на XXI век. К 2100 году антропогенное радиационное воздействие возрастет на 2,6–8,5 Вт/м<sup>2</sup>. Это само собой повлечет за собой увеличение средней глобальной температуры воздуха, по разным оценкам, на 2,5–4,5°C. Рост температуры будет наблюдаться в основном в зимнее время. Также, согласно расчетам, практически на всей территории РФ возрастет годовое количество осадков. Исключением станут южные регионы Кавказа и Сибири, где участятся засухи. Рост температуры воздуха и увеличение количества выпадающих осадков будут способствовать увеличению стока рек, а также сокращению ледовитости Арктического бассейна.

Безусловно, климатические изменения приведут к широкомасштабным последствиям, как к неблагоприятным,

так и к благоприятным. Учащаются волны жары в северных регионах, возрастет количество инфекционных заболеваний в тех регионах, в которых они ранее не встречались. Из-за роста зимних температур будет происходить деградация вечной мерзлоты и смещения ее ареала на север. Ее протаивание вызовет разрушение опорных конструкций построек. Усилятся засухи в южных регионах, возрастет эрозия почв, будет продолжаться опустынивание. Также из-за продолжительных засух возрастет число лесных пожаров. Отметим положительные моменты глобального изменения климата: потепление зим на территории страны будет способствовать большому комфорту населения, а также сокращению расходов на отопление, увеличение стока рек повлечет за собой рост их гидроэнергетического потенциала. Из-за уменьшения протяженности периода покрытия льдом Северного Ледовитого океана Северный морской путь будет доступен для прохода судов большую часть года. Для сельского хозяйства глобальное потепление носит положительную роль. Увеличивается теплообеспеченность культур, удлиняется вегетационный период. Культивация многих теплолюбивых растений, например подсолнечника или озимой пшеницы, будет смещаться севернее [1, с. 43–47].

Таким образом, можно заключить, что дальнейшее потепление климата в нашей стране приведет к разнообразным последствиям, в первую очередь неблагоприятным. Ущерб от различных стихийных бедствий возрастет, кроме того, увеличатся расходы на строительство в северных регионах, среди населения станет больше жертв природных катастроф. Положительная сторона глобального изменения климата заключается лишь в расширении ареала использования тех или иных сельскохозяйственных культур.

Литература:

1. Блинов, В. Г., Фролов А. В. Второй оценочный доклад Росгидрометцентра об изменениях климата и их последствиях на территории Российской Федерации Москва 2014. — с. 9–10, 43–47.

2. Кристофер, Б. Ф., Стокер Т. Ф. Доклад МГЭИК 2013 «Изменение климата, физическая основа, резюме для политиков, техническое резюме, часто задаваемые вопросы». — с. 5–8.
3. Кристофер, Б. Ф., Стокер Т. Ф. Специальный доклад МГЭИК 2014 «Управление рисками экстремальных явлений и бедствий для содействия адаптации к изменению климата». — с. 14.

## СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

### Разведение толстолобика в обводненных котлованах открытого акционерного сельскохозяйственного общества «Луч» на территории Азовского района Ростовской области

Коханов Юрий Борисович, кандидат экономических наук, доцент;  
Кочетов Вадим Леонидович, кандидат экономических наук, профессор  
Донской государственной технической университет (г. Ростов-на-Дону)

Вакулов Борис Григорьевич, кандидат физико-математических наук, доцент  
Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)

Соколенко Владимир Яковлевич, технический директор  
Ассоциация молодых ученых «Агентство развития высоких технологий» (г. Батайск)

Волочек Алексей Семенович, генеральный директор  
ОАСО «Луч» (г. Азов, Ростовская обл.)

Тенеков Сергей Иванович, руководитель отдела патентного поиска;  
Подофетов Александр Андреевич, секретарь-референт  
Ассоциация молодых ученых «Агентство развития высоких технологий» (г. Батайск)

Волочек Семен Алексеевич, бригадир опытной студенческой рыбоводческой бригады  
(г. Азов, Ростовская обл.)

*Юридическое обоснование ФЗ РФ № 475 от 25 декабря 2018 года провело легализацию промышленного воспроизводства и промышленной ловли рыбопродуктов на открытых водоемах, находящихся в частной собственности, и ограниченной платной рыбалки с соблюдением количества и качества отлавливаемой рыбы.*

**Ключевые слова:** платная рыбалка, платный котлован, выращивание рыбы, лечебно-диетическая рыба, лечебно-диетическое питание, толстолобик, рыбопроизводство, рыборазведение.

Зону рыборазведения в Аксайском сельском районе, расположенную на южной границе с Краснодарским краем, можно отнести к 7-й установочной зоне рыболовства РФ с редким общим стоянием ледостава менее двух месяцев. Среднегодовое количество дней с температурой воздуха в пределах до 15° С выше нуля составляет 135 суток.

Для рыбопроизводства были тщательно подготовлены песчаные котлованы, с трехлинейной схемой забора песка, до глубины от 25 до 30 м. Директор сельскохозяйственного ОАСО «Луч» Волочек Алексей Семенович в 2004 году на общем собрании ОАСО «Луч» принял постановление зарыбить песчаные котлованы быстрорастущими породами растительноядных рыб: толстолобиками, сазаном, карпом, а также сопутствующими поликультурами рыб, такими как линь, пескарь, щука, окунь, сом, налим, серебряный карась, красноперка, плотва, тарань, ласкирь и верховка (овсянка).

Наличие в том же сельском хозяйстве крупного рогатого скота, производящего «бесплатный» навоз, который подвергается последующей глубокой переработке, способствовало рыбопроизводству. Перепревший навоз вносится мелкими рассыпчатыми партиями по прибрежной водной полосе на расстоянии до 15 м от берегов обоих котлованов и является уникальным азотистым удобрением. Это обеспечивает ускоренный рост мягкой прибрежной растительности, которая является одним из самых поедаемых водно-растительных кормов растительноядной разводимой рыбы: толстолобика, сазана, карпа. По методике доцента кафедры «Технические средства аквакультуры» Донского государственного технического университета Коханова Юрия Борисовича разработана математическая технология растущей молоди рыб. На один условный привес рыбы требуется до восьми условных единиц растительного и других смежных видов кормов. Для разведения толстолобика в глубоководном объеме котлована создана необ-

ходимая среда ультразвукового возмущения по утрам для принудительного подъема толстолобиков на растительную кормежку. В жаркий период суток толстолобик опускается в холодные слои воды в котлованах; к вечеру толстолобик снова поднимается на кормежку к водной мягкой растительной пище и находится в верхней толще воды до утра. Этому способствует ночное охранное освещение котлованов (от браконьеров) с искусственным удлинением светового периода суток. Приучая особь к мягкому прибрежному растительному корму, начиная с возраста малька, рыборазводчик Волочек А. С. смог получить регулярную прибыль, реализуя продукцию потребителям диетической рыбы. Для увеличения количества молоди планируется использовать полученный положительный опыт Коржова Максима Сергеевича, соискателя степени кандидата экономических наук Высшей Школы Бизнеса Южного Федерального Университета по теме «Эколого-экономическое воздействие загрязняющих веществ на воспроизводство молоди товарно-промысловых и ценных пород на территории Ростовской области», на учебной базе ДГТУ (на каскаде овражно-балочных прудов с каменистым дном и наличием естественных родников и донных ключей в Красносулинском сельском районе Ростовской обл.). Планируется провести этап «оздоровления кровей нерестящихся рыб» путем завоза свежего маточного поголовья рыб с Пролетарского и Маныче-Веселовского водохранилищ, расположенных на правом чистом притоке Дона — реке Маныч (на берегах которой отсутствуют крупные заводы).

Продукция планируемого бизнеса является ценным лечебно-диетическим продуктом питания, в первую очередь для людей, страдающих возрастными заболеваниями печени, поджелудочной железы; возрастными изменениями сердца и сердечно-сосудистой системы; заболеваниями селезенки, сахарным диабетом (инсулиновая недостаточность); заболеваниями легких и дыхательно-легочной системы организма; заболеваниями почек и мочеполовой системы человека.

Толстолобики — род рыб, относящихся к семейству карповых. В Азовских песчаных котлованах разводятся и самостоятельно размножаются только два вида: белый и пестрый толстолобики. Эти рыбы являются биологически природными фильтраторами: они очищают воду от детрита, благодаря специфическому приспособлению — жаберным тычинкам, соединенным перемычками. Обычно для того чтобы в водоеме была чистая, прозрачная и свежая вода, в него запускают толстолобиков. Так как комфортной температурой для нереста считается температура воды 18–20° С, толстолобики хорошо размножаются в климатических условиях южной части Ростовской области (в том числе, сельского Азовского района), при этом они неспособны жить в северо-восточных водоемах Ростовской области. Родиной этих рыб считается Китай, однако позже их искусственно запустили во многие российские и украинские реки.

Толстолобики живут большими стаями. Средняя продолжительность жизни этих рыб — 5–7 лет. В размерах

достигают 1 м в длину. Вес может достигать 35 кг. Чешуя имеет блестящий серебристый оттенок, а голова кажется непропорционально большой, откуда и пошло их название. Эта рыба имеет большую ценность в пищевой промышленности, активно разводится в искусственных условиях глубоководных обводненных котлованов. Растет толстолобик в хороших охраняемых глубоководных котлованах и очень быстро набирает товарный вес. В возрасте трех лет он может весить до 5 кг, а взрослая особь вполне способна достичь веса в 16 кг, что чрезвычайно выгодно производителям продуктов широкого потребления из мяса толстолобика. Любимой пищей толстолобика являются водные растения, такие как тростник, рогоз, рдест гребенчатый, рдест блестящий, элодея, роголистник, уруть мутовочная, уруть колосистая. Белый толстолобик питается полициклическими микроскопическими водорослями — фитопланктоном, а также детритом. Прямой конкуренции в питании с карпом и сазаном в поликультуре нет, при этом в совместном выращивании белого толстолобика с карпом прослеживается их взаимное положительное влияние. Пестрый толстолобик является частично растительно-ядной рыбой, где наряду с фитопланктоном и детритом потребляет зоопланктон. В южных районах Ростовской области при хорошей обеспеченности кормовой базой растет значительно быстрее карпа.

#### **Мясо толстолобика, как продукт диетического питания человека**

Энергетическая ценность 100 г сырого толстолобика составляет 86 Ккал. В зависимости от способа приготовления, возраста и размеров рыбы, эта цифра меняется. Например, при тушении калорийность падает на 10 кКал, а при жарке поднимается на 15 кКал.

Мясо рыбы возрастом от 5 лет считается более жирным, а потому имеет более высокую энергетическую ценность. При этом мясо толстолобика богато полезными для пищеварения белками и углеводами, которые легко усваиваются организмом. Кроме того, оно богато кислотами омега-3 и омега-6, витаминами групп В, Е и D, провитамином А, в большом количестве содержит фосфор, железо, натрий, калий, кальций, цинк и серу.

Кислоты омега-3 и омега-6 при регулярном употреблении в пищу предотвращают образование злокачественных опухолей, нервных расстройств, развитие сердечно-сосудистой недостаточности, гипертонии, снижают уровень холестерина до нормальных показателей. Огромное количество минеральных веществ позволяют улучшить рост ногтей, волос, способствуют репаративной регенерации, в частности кожи, выводу токсических веществ, стимулируют выработку железосодержащего гемоглобина, который выполняет газообменную функцию.

Больным гипертонией, диабетом, подагрой рекомендуется ежедневно употреблять в пищу мясо толстолобика. Положительное воздействие на организм оказывает диета, содержащая большое количество мяса толстолобика.

При таких заболеваниях, как сахарный диабет, гипертония, подагра, гастрит или же при пониженной кислот-

ности также рекомендуется употреблять в пищу мясо толстолобика в варёном, пареном, тушеном виде. Снижение сахара, холестерина и кровяного давления отмечается уже через несколько недель.

#### **Лечебно-диетическая кулинарная ценность мяса толстолобика**

— Практически 98% белка мяса этой рыбы усваиваются человеческим организмом;

— время полного усвоения мяса толстолобика составляет в среднем около двух часов;

— в рыбьем жире содержатся витамины групп А и D;

— мясо является низкокалорийным;

— рекомендуется к употреблению людям с лишним весом и заболеваниями нервной, сердечно-сосудистой и пищеварительной систем;

— в процессе термальной обработки мясо теряет меньше жидкости, поэтому блюда легко пережевываются и быстро перевариваются.

Мясо толстолобика рекомендовано при лечебно-диетическом питании в качестве свежеприготовленных заливных блюд, для ежедневного питания молодых девушек, особо пристально заботящихся за качеством кожи лица. В связи с содержанием в мясе высокомолекулярного коллагена, принятая теплая порция заливного блюда производит увлажняющее и питающее действие на кожу лица и шеи, способствует разглаживанию неровностей кожной поверхности. Маски для волос и ногтей на базе свежего заливного рыбного блюда состоят из высокомолекулярного коллагена, способствующего укреплению и оздоровлению волос, ногтей и кожи лица и шеи.

#### **Разведение толстолобика в промышленном индустриальном инновационном рыбоводстве, по замкнутой фазе производства: получение молоди от выбранных эталонных производителей и последующее полноценное питание растущей молоди толстолобика до стадии перепродажи**

Выращивание толстолобика требует специальных условий. Так, вода должна быть теплой — до 25° С, эти рыбы очень любят солнце, илистое дно и водоемы, богатые растительностью. Идеальная глубина для проживания — 3–4 м. На рассвете и на закате толстолобик выплывает на мелководье, а днем уплывает на дно.

Питаются толстолобики в основном фитопланктоном, зоопланктоном, который является источником протеинов. Два разных вида толстолобика различаются экологически и морфологически. Различаются они также и по предпочтениям к питанию. Белые толстолобики — стайные рыбы средних размеров, питающиеся только фитопланктоном.

Пестрые толстолобики — крупные рыбы, голова которых составляет половину их массы. Окраска их чешуи темная, иногда пятнистая. Рацион обширный, включает в себя зоопланктон, потому они быстро набирают вес.

Толстолобики могут питаться и искусственными кормами. До товарной массы вырастают уже в двухлетнем возрасте, так как весят около 500–600 граммов.

Половая зрелость наступает в возрасте 3–5 лет, когда длина их тела достигает 50 см. Нерест осуществляется при температуре воды около 18–20° С, то есть в мае — июне. Икра у толстолобика плавающая, выметается только в местах с водоворотами или по течению. В воде икра набухает. Плодовитость высокая — от миллиона до трех миллионов икринок за нерест.

Разведение толстолобика может происходить в песчаном котловане, в искусственном водоеме толстолобик может жить до 8 лет, но при этом нужно учитывать требования рыб к размерам и глубине пруда, кислороду, необходимо наблюдать за размером и развитием рыб. Так, разделение их по возрастным категориям позволяет избежать распространения болезней, улучшить условия разведения и выращивания рыбы.

Оптимальным считается песчаный котлован размером от 200 до 300 м<sup>2</sup>. Песчаный котлован должен быть заполнен различными видами водных растений, чтобы облегчить прикрепление икринок. Нерестилища используют в мае-июне не дольше двух недель.

Первая пересадка рыб происходит после 5–7 недель. Допускается наличие до 900 рыб на гектар водоема, если, конечно, прирост не превышает 2 кг. Дно песчаного котлована должно соответствовать требованиям рыб. Отсаженные рыбы питаются в первое время только натуральной пищей, которую необходимо вовремя вносить в большом количестве. Осенью выбирают половозрелых особей, которые будут впоследствии давать потомство. Их помещают в отдельный водоем, где они находятся до нереста.

Выращивание толстолобика, как бизнес-идея, представляет собой нехитрое, но затратное и трудоемкое предприятие.

#### **Основные требования содержания карантина на песчаных котлованах**

1. При температуре воды ниже 18° С, рыба не получает достаточно питательных веществ из кормов, поэтому вся энергия, полученная ею, все питательные вещества расходуются на поддержание жизнедеятельности рыбы, и практически ничего не запасается, т. е. рыба не набирает должную массу.

2. Водоемы должны регулярно очищаться и дезинфицироваться, в противном случае появляется заболачивание, возникновение инфекций у рыб.

3. Продукция сельского хозяйства подвергается соответствующему сельхозналогу. Объем реализации должна представлять именно продукция сельского хозяйства, она должна составлять не менее 70%, если же это не так, то основной доход фирмы поступает от обработки или розничной продажи — это облагается налогами уже по другим правилам, может даже привести к штрафам, если заявлено, что предприятие сельскохозяйственное.

Первое, что рекомендуется сделать — досконально изучить площадь участка под рыбное хозяйство, глубину водоема, возможность подачи и выброса воды. Для достижения планируемой рентабельности рекомендуется

выращивать белого и пестрого толстолобика, так как они считаются быстрорастущими и пригодны для употребления в пищу — их мясо составляет 80% от массы тела. Таким образом, в водоеме прирост может составить до 6 центнеров на гектар. Зная стоимость рыбы и корма, можно определить прибыль. На 10 га водоема можно размещать 5 т рыбы. Стоимость 1 кг рыбы в среднем составляет 200–250 рублей, тогда доход от реализации этого объема составит от 1000000 рублей до 1250000 рублей. Затраты в виде цен на корма, вылов, охрану водоема, транспортные и маркетинговые расходы вычитаются из этого дохода, тогда мы имеем чистую прибыль. В среднем на 3 кг корма выходит прирост в 1 кг живого веса рыбы. Поэтому затраты могут превышать расходы, если только не выращивать корм самостоятельно на участке около

пруда. ОАСО «ЛУЧ» успешно решает задачи рыбопроизводства: обширная территория позволяет иметь достаточное число мелких котлованов, в которых выращивается ряска малую; пищевые элементы рачков артемии и гамаруса; питательная микрорастительность хлорелла. Под продуваемом навесом созданы буртовые ямы для выращивания навозных червей в необходимом количестве.

Рекомендуется в качестве дополнительного дохода организовать любительское рыболовство в пруду. Это способствует как популяризации предприятия, так и повышению заработков. Толстолобики — рыбы глубоководные и тяжелые: они не клюют на удочку, поймать их очень проблематично. Таким образом, можно иметь с этого дополнительную прибыль при практически полном отсутствии расходов.

#### Литература:

1. С. В. Пономарёв, Л. Ю. Лагуткина, Фермерское рыбоводство, издательство «Колос», г. Москва, 2008 год
2. В. И. Козлов, Л. С. Абрамович, Справочник рыбовода, «Издательство Росагропромиздат», г. Москва, 1991 год.
3. В. М. Сободаш, Рыбоводство, ООО «Издательство АСТ» г. Москва, 2006 год.
4. Г. А. Скляр. Рыбоводство (справочник), издательство ООО «Феникс». 2010 год.
5. В. М. Сободаш, Эффективное прудовое рыбоводство (настольная книга рыбовода), ООО «Издательство АСТ» г. Москва, 2006 год.
6. Г. Ш. Гаджимурадов, М. М. Шихшабеков, Фермерское хозяйство, издательство «Феникс», город Ростов — на — дону, 2009 год.
7. А. В. Козлов, Разведение рыбы, раков, креветок в приусадебном водоеме, издательство «Аквариум», г. Москва, 2008 год.
8. Разведение толстолобика в пруду // СельхозПортал. URL: <https://xn--80ajgpcebkhkds4a4g.xn--p1ai/articles/razvedenie-tolstolobika-v-prudu/> (дата обращения: 12.02.2019).

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### Анализ рынка маркетинговых услуг и условия их формирования в 2018 году

Арёхина Екатерина Андреевна, студент магистратуры  
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

*Статья посвящена анализу рынка коммуникационных услуг в условиях развития современных информационных технологий. Анализируется динамика изменений на рынке коммуникационных услуг. Исследование проводится с целью определения наиболее востребованных услуг на рынке коммуникаций, для понимания рынка и выстраивания основных направлений в деятельности на следующий год. В статье представлены тренды рынка в 2019 году.*

**Ключевые слова:** маркетинг, рынок коммуникационных услуг, тенденции, динамика, прогноз, digital.

Традиционно в конце года специалисты всех областей подводят итоги и пытаются предсказать будущее своих индустрий. Чаще всего подкрепленные данными прогнозы сбываются, так как позволяют выявить тенденции и оценить степень их влияния на рынок. Объем российского рекламного рынка по итогам первых девяти месяцев 2018 года составил примерно 328 млрд рублей. Это на 13% больше, чем в соответствующем периоде прошлого года [2]. Объем рынка маркетинговых услуг, по данным Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг (РАМУ), достиг 60,6 млрд рублей [3]. В рассматриваемый период в 2018 г. совокупный объем рынка маркетинговых услуг характеризуется отсутствием положительной динамики. Факторами падения, по мнению экспертов, стали внешнеэкономические причины и оптимизация рекламных бюджетов компаний. Однако сегменту удалось удержать падение на невысоком уровне благодаря росту трейд-маркетинговых бюджетов, увеличению маркетинговых бюджетов фармацевтических компаний, инвестициям на проведение крупных мероприятий, а также активному развитию спортивной отрасли. В этом году наблюдается тенденция роста маркетинговых бюджетов, однако темпы незначительно замедлились [4].

При оценке учитывались рекламные бюджеты, израсходованные на создание креативных решений, на производство рекламной продукции и на оплату услуг рекламных агентств.

Стоит отметить, что наиболее стабильным и растущим сегментом по совокупным мнениям экспертов является «Интернет» (Digital). Его активный рост связывают, в первую очередь, с набирающей популярностью контекстной рекламой [4].

Впервые ТВ сегмент немного уступил в абсолютном выражении интернету, динамика бюджетов которого почти вдвое выше. Доля каждого из двух лидирующих сегментов в российском рекламном пироге составляет около 41%, в случае с телевидением последние 3 года фактически стабилизировалась на указанной отметке. Остальные медиа показывают более скромную динамику, в случае с прессой и вовсе отрицательную, что закономерно сказывается на снижении их позиций на рекламном рынке [5].

Наиболее отрицательно выраженная ситуация остается на рынке рекламы в печатных СМИ [6]. Стоит полагать, что потери данного сегмента в наибольшей степени, традиционны, и связаны с изменением медиа предпочтений конечного потребителя.

Как и в прошлом году, доли инструментов в бюджетах не во всех случаях коррелируют с тем, как часто их используют маркетологи. Контекстная реклама остается самым востребованным инструментом по итогам 2018 года, однако ее доля в бюджете сокращается, что ожидается и в 2019 году [4].

Пришло время, когда даже на телевидении рекламодатель хочет платить не за время выход в прайм-тайм, а за качественные показатели. Интернет-реклама с каждым годом теряет аудиторию десктопов, а мобильные форматы растут на 20–25% ежегодно [11]. Игры, приложения и утилиты для устройств позволяют сочетать эффективность мобильной рекламы с деликатностью, а технологические новинки существенно расширяют возможности для показов.

Сегодня современный маркетинг идет по пути цифровизации. Именно интернет-технологии будут задавать тон в 2019 году и оказывать существенное влияние на стратегию компании. Во всем мире растёт доля мобильного

Сегменты	Январь-Июнь 2018 года, млрд.руб.	Динамика, %
<b>Телевидение</b>	<b>90.0-91.0</b>	<b>13%</b>
<i>в т.ч. Основные каналы</i>	<i>86.5-87.5</i>	<i>12%</i>
<i>Нишевые каналы</i>	<i>3.3-3.4</i>	<i>46%</i>
<b>Радио</b>	<b>7.5-7.7</b>	<b>2%</b>
<b>Пресса</b>	<b>8.9-9.1</b>	<b>-9%</b>
<i>в т.ч. Газеты</i>	<i>3.7-3.8</i>	<i>-11%</i>
<i>Журналы</i>	<i>5.2-5.3</i>	<i>-8%</i>
<b>Out of Home</b>	<b>21.0-21.4</b>	<b>1%</b>
<i>в т.ч. Наружная реклама</i>	<i>17.4-17.6</i>	<i>4%</i>
<i>Транзитная реклама</i>	<i>1.8-2.0</i>	<i>-23%</i>
<i>Indoor-реклама</i>	<i>1.33</i>	<i>4%</i>
<i>Реклама в кинотеатрах</i>	<i>0.46</i>	<i>3%</i>
<b>Интернет*</b>	<b>90.5-91.5</b>	<b>21%</b>
<b>ИТОГО</b>	<b>218.0-220.0</b>	<b>13%</b>

Рис. 1. Суммарный объем рынка реклама по средствам распространения в I полугодии 2018 года

интернета и соцсетей. Соответственно, увеличивается эффективность встроенных видеороликов и нативной рекламы.

Число рекламодателей в небольших городах уже сейчас превышает столичные показатели. Согласно аналитике «Яндекса», четверть всех доменов, пользующихся контекстной рекламой, показывались исключительно региональной аудитории. Это связано как с ростом понимания важности интернет-рекламы местными рекламодателями, так и с массивной экспансией крупных агентств на региональные рекламные рынки.

Сегодня Digital Marketing использует все доступные цифровые каналы для продвижения компаний, торговых марок либо каких-то конкретных товаров. Инструментами здесь выступает все, что окружает нас в повседневной жизни и является источниками информации — от привычных радиостанций и ТВ — до интернета, мобильных приложений и онлайн-игр.

Тесно переплетаясь с интернет-маркетингом, digital-маркетинг в технологическом плане шагнул значительно дальше него и позволяет «достучаться» до вашей целевой аудитории не только в онлайн, но даже и в офлайн-среде. Он эффективно использует смс- и ммс-общения, самые различные мобильные приложения в наших смартфонах, а также рекламные LED-дисплеи в транспорте, торговых помещениях и на центральных городских площадях [12].

На данный момент digital-маркетинг — это самый оптимальный способ получить максимальный коммерческий результат, исключая все неэффективные расходы и обеспечивая значительную экономию вашего рекламного бюджета. Самая интересная его особенность — это ис-

пользование традиционных видов рекламы, чтобы привлечь внимание вашей потенциальной аудитории и переместить его в цифровую плоскость.

В 2019 году рекламный рынок столкнется с замедлением экономического роста и уменьшением дохода потребителя, а также снижением окупаемости медиаинвестиций. Одним из ключевых барьеров роста рекламного рынка в России будет нестабильный и медленный рост реальных доходов потребителей. По данным Росстата, реальные доходы граждан за январь — август 2018 г. выросли всего на 2,2% [7]. Несмотря на это, потребительские расходы россиян продолжают снижаться. Средний чек в сентябре этого года составил 519 руб. Хотя исследователи и отмечают рост на 4,8% по отношению к августу 2018 г., тем не менее относительно сентября прошлого года он снизился на 1%. Сам рост социологи объясняют не увеличением доходов граждан, а ростом цен [8].

Прошлый год показал серьезные перемены для всех игроков маркетингового рынка. Теперь нужно конкурировать не за потребителя, а за его время. Каждая компания должна знать все о своих клиентах, чтобы быть готовой сделать лучшее предложение на рынке для каждого конкретного человека. Интернет-маркетинг ждет радикальные изменения в 2019 году. Меняется и реклама: для видео больше нет деления на телевидение и интернет, в интернет-рекламе к каждому пользователю нужен максимально индивидуальный подход, а результат кампании по продвижению продукта нужно тщательно измерять: это позволит узнать многое о своей целевой аудитории и степени эффективности рекламы. Рынок ждет не только рост конкуренции — маркетинговые стратегии становятся дороже и конкурентоспособнее с каждым годом.



Главная задача, которая стоит перед современными компаниями — гибко и оперативно реагировать на изменения в структуре рынка, на спрос и конкуренцию. Стратегия развития должна быть эффективной, но при этом не отяжелена сложными и объемными задачами. Цифровой маркетинг является едва ли не самым гибким

из сфер бизнеса, который можно полноценно выделять в отдельную отрасль или индустрию. Если еще недавно при производстве продукции главными факторами были новые технологии и уменьшение себестоимости, то сегодня продажи напрямую зависят исключительно от маркетинга.

#### Литература:

1. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ действующая редакция от 23.08.2016
2. АКАР: Объем рынка интернет-рекламы вырос на 22% за последние 9 месяцев — <https://www.searchengines.ru/obem-rynka-internet-reklamu.html> — дата обращения 25.01.2019
3. Интернет впервые стал лидером российского рекламного рынка — <https://www.sostav.ru/publication/akar-internet-vpervye-stal-liderom-rossijskogo-reklamnogo-rynka-32948.html> — дата обращения 25.01.2019
4. Индекс маркетинговых настроений 2018/2019 года — <https://adindex.ru/publication/analytics/forecasts/2018/12/19/230040.phtml> — дата обращения 25.01.2019
5. Итоги полугодия в телерекламе — <https://www.sostav.ru/publication/itogi-polugodiya-v-telereklame-vklad-chm-2018-rost-nishevykh-kanalov-i-padenie-fmcg-byudzheto-33198.html> — дата обращения 24.01.2019
6. Объем рекламы в средствах ее распространения в I полугодии 2018 года — [http://www.akarussia.ru/knowledge/market\\_size/id8424](http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id8424) — дата обращения 25.01.2019
7. Реальные доходы россиян ускорили падение — <https://www.rbc.ru/economics/17/10/2018/5bc73c559a7947517996d7d0> — дата обращения 23.01.2019
8. Прогноз GroupM: российский рекламный рынок в 2019 году вырастет всего на 6,4% — <https://adindex.ru/news/tendencies/2018/10/16/175060.phtml> — дата обращения 24.01.2019
9. Финансовый кризис: на что готовы клиенты? — Режим доступа. — URL: <http://research.cmsmagazine.ru/financial-crisis-at-that-ready-clients/> — дата обращения 23.01.2019
10. Маркетинг — 2019 — <https://incruasia.ru/understand/marketing-2019-ekspertnyj-vzglyad-na-rynok-ili-cto-nuzhno-derzhat-v-fokuse-v-sleduyushhem-godu-vashemu-direktoru-po-marketingu/> — дата обращения 23.01.2019
11. Десять ключевых трендов развития рекламной индустрии в 2018 году — <https://vc.ru/marketing/29745-desyat-klyuchevyh-trendov-razvitiya-reklamnoy-industrii-v-2018-godu> — дата обращения 26.01.2019
12. Важные тренды digital-маркетинга в 2019–2020 годах — <https://delovoymir.biz/vazhnye-trendy-digital-marketinga-na-blizhayshe-2-goda-2019-2020-gody.html> — дата обращения 26.01.2019

## Инновационный потенциал нефтегазового сектора

Арсланбекова Залина Руслановна, студент магистратуры  
Тюменский индустриальный университет

**Ключевые слова:** инновационный потенциал, инновационная деятельность, нефтегазовый сектор, инновация, ресурс.

В современных экономических условиях, характеризующихся сильной конкуренцией и ускоренным развитием всех элементов среды организации, инновации являются основной движущей силой динамического роста общества. То есть одним из основных факторов успеха является инновационная активность предприятия. Предприятия, не способные продвигать на рынок новые продукты и использовать их в своей деятельности, рано или поздно уступают свое место на рынке предприятиям, которые активно используют свой инновационный потенциал.

Инновационный потенциал нефтегазовой компании — это комплекс ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности. К таким ресурсам, в частности, можно отнести научно-технические, технологические, инфраструктурные, информационные, материально-производственные, финансовые, кадровые, интеллектуальные, организационно-управленческие и др. (рисунок 1).

Ключевыми ресурсами для нефтегазодобывающих предприятий являются минерально-сырьевые, материально-производственные и технологические ресурсы, позволяющие добывать углеводородное сырье [1].



Рис. 1. Ресурсы инновационного потенциала нефтегазовой компании

В таблице 1 приведена более подробная характеристика вышеупомянутых ресурсов.

Нефтегазовая отрасль считается стратегическим фактором государства, ведь и база для обеспечения стабильности государства, и основа развития ее экономики. Поэтому развитие инновационного потенциала предприятий нефтегазового сектора является необходимой и немаловажной задачей.

Основными особенностями инновационного процесса в Российской Федерации являются:

1) приобретение новейших технологий и оборудования российскими предприятиями нефтегазового сектора у зарубежных стран-производителей;

2) в сравнении с другими странами низкий удельный вес предприятий, осуществляющих технологические инновации — 8–10%, тогда как в Германии — 65%, в Швеции — 50%;

3) низкий уровень предпринимательской активности в сфере инноваций;

4) низкий уровень финансирования исследований и инноваций;

5) недостаточный объем затрат на технологические инновации;

За последние 10 лет наукоемкость продукции российских нефтегазовых компаний выросла, в среднем по отрасли, на 0,06%, составив 0,12%. Однако по данному показателю они значительно отстают от уровня аналогичных европейских (0,40%) и американских корпораций (0,60%) [3].

Для отечественных компаний в области инноваций существует ряд проблем:

1. Недостаточное финансирование НИОКР;
2. Оборудование устаревшее и не обновляемое на протяжении долгого времени;
3. Окупаемость капиталовложений в инновации имеет длительный характер;
4. Недостаточная финансовая поддержка государства;

Таблица 1. Характеристика ресурсов инновационного потенциала нефтегазодобывающих компаний

Ресурсы инновационного потенциала	Что включают в себя	Характеристика
Материально-сырьевые	Запасы и ресурсы предприятий; нетрадиционные ресурсы углеводородов; продукция; попутные компоненты и т. д.	Геолого-промысловые характеристики; сведения о выполнении условий лицензионных соглашений; геологическая изученность; проектные и текущие коэффициенты извлечения углеводородов, объем добычи и др.
Материально-производственные	ОПФ и оборотные средства, включая исследовательское, экспериментальное, лабораторное и офисное оборудование и т. д.	Эффективность использования средств производства и оборотных средств
Технологические	Современные инновационные технологии геологоразведки, добычи, подготовки и транспортировки углеводородов	Количество, характеристики и уровень использования в производственной деятельности технологических инноваций;

5. Нововведения имеют высокую стоимость.

Компаниям нефтегазового комплекса необходимы инновационные программы крупного масштаба, в которых бы учитывались как государственные интересы, так и интересы частного бизнеса. Необходимо уделить внимание и централизации управления научно-техническим развитием, обеспечивая комплексное управление отраслевыми научно-исследовательскими институтами, успешного вне-

дрения новых технологий, технологического обучения кадров.

Следовательно, развитие инновационного потенциала одним из основных факторов повышения эффективности деятельности компании, а оживление инновационной деятельности является основой для создания условий оздоровления и дальнейшего развития не только отдельных отраслей, но и экономики в целом.

Литература:

1. Череповицын, А.Е. Исследование инновационного потенциала нефтегазовой компании на разных стадиях эксплуатации месторождений / А.Е. Череповицын, А. Краславски // Записки Горного института. — 2016. — Т. 222. — с. 892–902.
2. Соменкова, Н.С. Формирование стратегии инновационного развития промышленного предприятия // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Экономика и финансы. — 2016. — № 1. — С. 160–162
3. Эдер, Л.Н., Филимонова И.В. Основные проблемы инновационного развития нефтегазовой отрасли в области добычи нефти и газа // Бурение и нефть. — 2014. — № 4. — с. 165–184.

## Теоретико-методологические основы мотивации и стимулирования труда государственных гражданских служащих

Ахматханов Муслим Мухамад-Расурунович, студент магистратуры  
Северо-Кавказский институт — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Пятигорск)

*В представленной статье автор, основываясь на теоретических положениях, формирует понятие мотивации и стимулирования труда. Автор делает вывод, что одним из мотивирующих факторов государственных гражданских служащих является денежное содержание. Приводит проблемы, свидетельствующие о необходимости совершенствования денежного содержания государственных гражданских служащих.*

**Ключевые слова:** денежное содержание, мотивация, стимулирование, служащий.

## Theoretical-methodological bases of motivation and stimulation of work of civil servants

*In the present article the author, based on theoretical positions, forms the concept of motivation and stimulation of labor. The author concludes that one of the motivating factors of civil servants is monetary maintenance. The problems testifying to the need to improve the monetary maintenance of public civil servants.*

**Keywords:** salaries, motivation, incentives, employee.

В реалиях современности остро стоят потребности в высококвалифицированных специалистах, которые профессионально выполняют свои обязанности. Данная проблема особенно актуализируется, когда происходит сокращение реальных доходов из-за высоких темпов инфляции и приостановления индексации размера денежного содержания. В таких условиях сложно привлечь высококвалифицированных сотрудников, в том числе и на государственную службу [3, с. 33]. Если государственные служащие не будут результативно выполнять обязанности и

поручения, то нельзя говорить об эффективности государственного управления в целом [5, с. 146]. В то же время система государственной службы не сможет эффективно функционировать при отсутствии грамотно выстроенной системы мотивации и стимулирования труда, побуждающей каждого служащего качественно работать для достижения управленческих задач. Эффективное управление возможно через понимание мотивации человека, его потребностей, ценностей, интересов, которые побуждают его к деятельности и способствуют трудовой активности.

Мотивация — это внутреннее побуждение по сознательному выбору человека определенного типа поведения, которое складывается как под внешним воздействием (комплексом стимулов), так и определенными внутренними факторами (мотивами). В процессе осуществления производственной или управленческой деятельности, мотивация способствует производительному труду, вознаграждение, по результатам которого, позволяет в дальнейшем удовлетворить работнику свои основные потребности. Иными словами мотивация, это способность человека удовлетворять свои потребности.

Анализ литературы показал, что к настоящему времени выработано множество определений трудовой мотивации. А. Я. Кибанов, например, мотивацию определяет реакцией персонала на действия руководства, процесс сознательного выбора человеком определенного типа поведения, формирующегося под воздействием внутренних и внешних условий [4, с. 117].

Анализ определений мотиваций позволил сделать вывод, что именно мотивация побуждает человека к труду и определяет его рабочее поведение. И именно потребности являются важнейшими предпосылками мотивации. Вместе с тем в основе мотивации труда находятся не только более значимые в настоящее время для сотрудников потребности, но и возможности их удовлетворить в будущем. В контексте сказанного небезынтересно привести мнение авторов, которые трудовую мотивацию определяют как процесс стимулирования сотрудников к определенной деятельности для достижения целей организации, путем удовлетворения их собственных потребностей [1, с. 43]. Г. Зайцев, С. Файбушевич дают следующее определение понятию «трудовая мотивация» — это система мероприятий по стимулированию работников к достижению целей и задач предприятия с воздействием на внутренние мотивы работников [2, с. 44]. Некоторые авторы определяют трудовую мотивацию как процесс, подразумевающий использование различных мотивов и стимулов человека с целью достижения стратегических и тактических целей предприятия. Трудовая мотивация — это стремление сотрудника удовлетворить свои материальные и духовные потребности за счет качественного и своевременного выполнения своих должностных обязанностей [6, с. 548].

Можно выделить следующие составляющие мотивации труда — это наличие определенных потребностей у человека, и наличие некоторых инструментов и стимулов, которые может предложить предприятие, для их удовлетворения. Учитывая многообразие потребностей, система мотивации к труду должна строиться таким образом, чтобы в процессе осуществления трудовой деятельности человек мог удовлетворить большую часть своих потребностей.

Процесс стимулирования труда направлен на создание механизма, обеспечивающего активную трудовую деятельность, результатом которой будет выполнение плановых заданий, а также наиболее полное удовлетворение

социально обусловленных и значимых потребностей работника, при одновременном формировании у него мотивов к труду.

На законодательном уровне понятия «стимулирование труда» не закреплено. Важно отметить, что ТК РФ содержит конкретную статью, посвященную стимулирующим выплатам, но даже данная статья не раскрывает понятия.

Выделим основные принципы и требования при формировании системы мотивации и стимулирования труда:

— точное изложение трудовых обязанностей, как в должностной инструкции, так и в других внутренних нормативных документах;

— установление прямой зависимости уровня заработной платы и других видов поощрения от сложности и ответственности выполняемой работы;

— оценка результатов труда должна носить объективный характер, и быть независимой от субъективных суждений отдельных работников предприятия или организации;

— отсутствие четко установленных ограничений в уровне заработной платы, с учетом индивидуальных особенностей труда работников предприятия или организации;

— одинаковый уровень поощрения для работников, выполняющих работы с одинаковой степенью сложности и уровнем ответственности, во всех структурных подразделениях (данный принцип относится только к базовой ставке, без учета выплат по фактическим результатам).

Низкая мотивация государственных гражданских служащих может проявляться по-разному: сотрудники устраивают дополнительные перерывы, больше времени разговаривают на личные темы по рабочим телефонам, создают видимость процесса труда и т. д. Из-за недостатка мотивации ухудшается качество и объем выполнения работы. Как следствие, результативность деятельности снижается.

В настоящее время можно говорить о следующих проблемах в системе мотивации государственных гражданских служащих: низкий общий уровень системы мотивации персонала; преобладают материальные потребности; система материального стимулирования неэффективна; социально-психологические механизмы стимулирования недостаточно проработаны.

Один из важных факторов, влияющих на эффективность работы государственных гражданских служащих — это денежное содержание [6, с. 549]. В то же время существуют проблемы, свидетельствующие о необходимости совершенствовать систему денежного содержания и иных выплат государственным гражданским служащим:

— постепенно обесценивается средняя заработная плата государственных гражданских служащих относительно уровня накопленной инфляции;

— уровень заработной платы государственных гражданских служащих значительным образом отстает от уровня оплаты труда похожих по сути должностей в коммерческой структуре;

- у служащих наблюдается отсутствие мотивации достигать определенного результата;
- не сформированы критерии оценки результативности деятельности служащих;
- недостаточная доля переменной и избыточная доля постоянной частей в структуре денежного содержания;
- имеет место существенный разрыв между максимальным и минимальным размером денежного содержания государственных гражданских служащих.

— Принимая во внимание указанные проблемы, с целью совершенствования эффективной системы денежного содержания, как фактора мотивации и стимулирования, предлагаем следующие меры:

- выработать четкие критерии оценивания результативности деятельности государственного гражданского служащего;
- элементы денежного содержания ввести в состав оклада месячного денежного содержания;
- на уровне законодательства закрепить необходимость ежегодно проводить индексацию;
- постепенно увеличить переменную часть денежного содержания государственного гражданского служащего;
- постепенно увеличить постоянную часть денежного содержания государственного гражданского служащего.

#### Литература:

1. Бекирова, М.Г. Мотивация как процесс трудовой деятельности [Текст] / М.Г. Бекирова, И.В. Перфильева, М.В. Чуб // УЭКС. 2015. № 2 (74). с. 43.
2. Зайцев, Г. Управление кадрами на предприятии: персональный менеджмент [Текст] / Г. Зайцев, С. Файбушевич. — СПб.: Питер, 2008. 248 с.
3. Караев, Р.Ш. Современные проблемы управления государственными финансами и пути их решения [Текст] / Р.Ш. Караев, Г.А. Арутюнян, Э.И. Полякова // Вестник СЕВКАВГТИ. 2016. № 4 (27). с. 30–33.
4. Кибанов, А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. Учебник [Текст] / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева / Под. ред. А.Я. Кибанова. — М.: ИНФРА-М, 2010. 524 с.
5. Мухаев, Р.Т. Критерии эффективности современных систем государственного управления: проблема квантификации качества публичного управления [Текст] / Р.Т. Мухаев, О.Г. Абрамова // Фундаментальные исследования. 2016. № 7–1. с. 146.
6. Офицеров, Р.О. Проблемы денежного содержания гражданских служащих на государственной гражданской службе Российской Федерации / Р.О. Офицеров // Молодой ученый. 2016. № 20. с. 548–550.
7. Патрахина, Т.Н. Сущность и содержание понятия «мотивация» в системе управления [Текст] / Т.Н. Патрахина, К.П. Романчук // Молодой ученый. 2015. № 7. с. 461–464.

## Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России

Булугин Михаил Александрович, учитель истории и обществознания  
 MAOU Гимназия № 1 г. о. Сухой Лог

Камаев Дмитрий Васильевич, студент  
 Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина

*В статье анализируются ключевые проблемы слабого развития малого и среднего предпринимательства в России, предлагаются возможные способы их решения.*

**Ключевые слова:** *малый бизнес, средний бизнес, ключевые проблемы, социально-экономическое развитие.*

Россия — страна с относительно «молодой», еще не до конца окрепшей, рыночной системой с рядом социально-экономических проблем, которые в долгосрочной перспективе требуют решения. Одной из таких является проблема развития малого и среднего предпринимательства в России.

Актуальной данная проблема является, потому что именно сектор предпринимательства играет важнейшую роль в социально-экономическом развитии стран, эконо-

мика которых функционирует по законам рынка. Именно малое и среднее предпринимательство производит значительную часть ВВП в этих странах, обеспечивает занятость значительной части трудоспособного населения. Стоит также отметить, что сами предприниматели и наемные рабочие составляют средний класс, который определяет стабильность в обществе и в экономике. Такой актуальной проблеме уделяется пристальное внимание со

Таблица 1. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны (%)

Страна	Показатель
Греция	75,1
Норвегия	66,7
Германия	51,8
Южная Корея	45,3
Россия	21,0

Таблица 2. Доля занятых среди населения в малом и среднем предпринимательстве (%)

Страна	Показатель
Греция	86,4
Бельгия	57,3
Австралия	53,3
Германия	47,9
Россия	25,6

\*Статистические данные предоставлены Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России»

стороны властей, потому что бизнес составляет «ядро» экономики.

Проблема слабого развития малого и среднего бизнеса в России во многом обусловлена особым менталитетом русского человека, его убеждениями и ценностями, сформировавшимися на протяжении нескольких веков и закрепившимися в 20 столетии идеями «о всеобщем равенстве и единстве». На протяжении всего советского периода российской истории понятия «частная собственность», «бизнес», «прибыль» употреблялись исключительно в негативном смысле для характеристики «звериной» сущности капитализма. Слова «предприниматель, бизнесмен» со времен «лихих 90-х», ассоциируются у нашего народа с обманом и ложью. Это говорит о том, что у людей низкий уровень экономической культуры, они не обладают достоверной информацией о состоянии экономики, её развитии сегодня и в долгосрочной перспективе. И эта проблема является наиболее важной и актуальной для развития сектора бизнеса в России.

По данным ВЦИОМ, на 2016 год, из людей, желающих открыть свой бизнес, какие-либо шаги в этом направлении делают 17%, целых 47% опрошенных откладывают фазы активных действий на неопределенный срок. [5]

Эти данные свидетельствуют о том, что люди все чаще выбирают стабильную работу, со стабильной заработной платой и не проявляют интереса к бизнесу как роду занятия, а к «предпринимателю» как к профессии, боясь идти на риск.

Кроме того, как выяснилось, существует ряд актуальных проблем, связанных с интеграцией предпринимателей в единую социальную систему, внедрением в предпринимательскую деятельность изобретений и инноваций, готовности предпринимателей развиваться в наукоемких отраслях промышленности и производства. Как отмеча-

ется в работе Т.В. Гурьяна, «в России показатели инновационного развития весьма низкие. Доля предприятий с технологическими инновациями значительно ниже, чем в развитых и быстроразвивающихся странах». [3, с. 122]

Но необходимо при наличии субъективного фактора выделить и ряд объективных обстоятельств, важных и актуальных причин, которые не дают развиваться предпринимательству в нашей стране.

Так, важно отметить слабое развитие инфраструктуры, особенно в малых городах, что также сдерживает развитие малого и среднего бизнеса в России. Например, недоступность производственных и офисных помещений. [2, с. 86]

Очень важной причиной слабого развития малого и среднего бизнеса в России является проблема поисков источников финансирования бизнеса. Многие аналитики считают практически полное отсутствие в России института венчурного финансирования одной из основных проблем современного российского малого и среднего бизнеса. В России различные финансовые механизмы работают очень слабо. Формирование стартового капитала предприятий малого и среднего бизнеса является целой индустрией в странах с развитыми финансово-экономическими системами: не так сложно привлечь на развитие Start-up проекта капитал даже рядовых граждан. На данный момент Россия только движется в этом направлении.

Для малого и среднего бизнеса кредитование — сложнейшая процедура. Как оказалось, на данный момент денежно-кредитная политика в нашей стране находится на очень низком уровне. [1, с. 1] Об это говорят и многие экономисты, люди, многие годы, работающие в сфере бизнеса, финансов и кредита. Как правило, банковские кредитные программы для начинающих бизнесменов не только малодоступны из-за жестких условий, отсутствия

залогового имущества, но и слишком дороги из-за значительных кредитных ставок. Например, сегодня чтобы взять кредит на развитие своего дела под бизнес-план, предприниматель должен соответствовать жестким критериям. Это, прежде всего возраст — от 23 лет и значительный срок ведения бизнеса — от 12 месяцев. От некоторых областных фондов можно получить до 300000 рублей, что достаточно мало.

В Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года, разработанной Правительством РФ упоминается ряд других причин слабого развития бизнеса в России: «система административно-правового регулирования в отдельных отраслях и сферах остается недружественной по отношению к небольшим предприятиям и не учитывает специфику ведения предпринимательской деятельности в рамках малых форм хозяйствования. В сочетании с высоким уровнем фискальной нагрузки указанные обстоятельства не позволяют предприятиям, находящимся на начальных этапах деятельности, увеличить рынок сбыта продукции, повысить доходность и таким образом обеспечить переход из микробизнеса в малый или средний бизнес» [4].

Из-за тяжелой налоговой нагрузки, излишней контрольно-надзорной деятельности, многие предприниматели не регистрируют свою деятельность, уходят в «тень». И таких «теневиков», по разным оценкам, от 30% до 50%. Немаловажную роль в развитии данной тенденции играет и необходимость предпринимателям совершать

значительные взносы в различные внебюджетные фонды. Следовательно, людям с экономической точки зрения, особенно в послекризисный период, просто невыгодно иметь малый и средний бизнес, а тем, кто имеет свой микробизнес — расширяться и развиваться. Именно этим объясняется значительный, так называемый, «теневой» сектор в бизнесе.

Таким образом, малый и средний бизнес в нашей стране развивается слабо по ряду веских и существенных проблем, которые в долгосрочной перспективе требуют решения. Для того, чтобы достичь к 2030 целей, поставленных в «Стратегии развития МСП», необходим комплекс согласованных мер и процедур. Прежде всего, необходима планомерная работа с людьми по ликвидации правовой, экономической безграмотности, развитию образования и культуры людей, воспитанию в молодых людях, инициативности предпринимчивости, ответственности. Именно воспитание подрастающего поколения, сохранение и умножение человеческого капитала, воспитание в людях предпринимательских качеств — одна из важнейших задач нашего государства на грядущие годы. Необходимо развивать инфраструктуру, совершенствовать систему кредитования субъектов МСП, ликвидировать излишнюю контрольно-надзорную деятельность. Только поэтапная реализация всего комплекса мер по развитию малого и среднего бизнеса в России поможет совершить такой необходимый экономический прорыв в новый технологический век, который так необходим нашей стране.

#### Литература:

1. Климова, Н. В. Ищенко М. И. Современное состояние кредитования малого и среднего бизнеса в России. Политический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. с. 1.
2. Петров, С. М. Проблемы развития инфраструктуры малого и среднего бизнеса в регионе. Вестник Самарского государственного университета. 2012. № 4 (95). с. 86
3. Гурунян, Т. В. Инвестиционно-инновационный лифт для малого и среднего предпринимательства: вопросы финансирования стартапов. Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2013. № 3 (23). с. 122.
4. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р (ред. от 30.03.2018) О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий по её реализации.
5. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Электронный ресурс — Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115707>

## Азиатская экономика на фоне возрастающих рисков

Быков Илья Маркович, студент  
Московский финансово-юридический университет МФЮА

На сегодняшний день азиатские страны остаются ведущим двигателем мировой экономики. Средний темп экономического роста по региону в 2018 году составил 5.6%, на 2019 год прогноз этого показателя несколько ниже — 5.4%. Однако, согласно последнему до-

кладу МВФ по состоянию региона, впереди азиатский рынок ждут серьезные риски, связанные с более жесткими финансовыми условиями, накалом в торговых отношениях с остальным миром и снижением темпов роста китайской экономики. Региональный прогноз по странам

Азии и Океании, представленный на пресс конференции в октябре 2018 в Бали, Индонезия, в рамках ежегодной встречи банковской встречи МФВ, также ссылается на факторы, которые могут повлиять на темы роста региона в долгосрочной перспективе: снижение темпов производительности, старение населения и возрастающее влияние цифровой инфраструктуры на все сектора экономики.

Во избежание стагнации экономики, странам региона придется больше внимания уделять мерам по усилению устойчивости экономики к внешним факторам, поддерживать темпы роста отраслей на государственном уровне и следить за тем, чтобы результаты этого роста распределялись равномерно по всем секторам.

За последние десятилетия азиатский регион достиг небывалых темпов экономического прогресса, повлекшего за собой улучшение жизни для сотен миллионов его жителей, выход из-за черты бедности и их переход в статус среднего или даже высшего класса. Даже в условиях рисков страны региона все еще могут продемонстрировать подъём, приняв правильные меры.

#### **Регион в цифрах**

— Темп экономического роста в Китае на 2018 год составил 6.6%, на 2019 году прогноз для этого показателя составляет 6.2%

— Для Японии этот показатель составил на 2018 год 1.1%, отражая противоречивое окончание года.

— В Индии на 2018 год тем роста составил 7.2% а вот на 2019 год прогноз был ниже с изначальных 7.4 до 7.0% в связи с повышением цен на нефть и ужесточение денежной политики.

— Страны АСЕАН (Индонезия, Малайзия, Филиппины и Таиланд) снизили темпы роста в 2018 году (исключая показавший небольшой рост Таиланд). Прогноз на эти страны на 2019 год так же снижен.

— Прочие страны региона должны в среднем показать небольшой рост относительно 2018. Темп роста, согласно прогнозам, должен остановиться на 4.1% в 2019 году.

#### **Грядущие риски**

Согласно данным отчета, ожидаются снижения прогнозов для региона, как на ближайшую, так и на среднесрочную перспективу. Вызвано это ожидание такими факторами как: Притеснения на внешнеторговой арене, которые подорвут устойчивость национальных предприятий, затронут финансовые рынки, негативно повлияют на цепи поставок и снизят инвестиционный климат в целом по региону.

Если все эти факторы возымеют эффект, и новые тарифы будут введены в силу, то азиатский регион может потерять до 0.9% ВВП в течение нескольких следующих лет, согласно докладу МФВ. Большой протекционизм так же может сделать потребительские товары, например электронику, менее доступной.

Кроме того, Азия остается уязвимой для более жестких мировых финансовых условий, диктуемых, в частности, США, повысившими процентную ставку, ухудшением

внешнеторговых отношений и политической ситуацией в мире.

Аналитики также же предполагают, что вышеуказанные условия могут замедлить валовый выпуск региона на 0.75% за год. Волатильность финансовых рынков, характерная для развивающихся экономик региона, может ухудшиться, по причине негативного влияния извне, выраженного снижением движения капитала и увеличением стоимости привлечения средств.

Помимо этого, азиатский регион рискует столкнуться с внутренними проблемами, в частности — высокий уровень закредитованности населения и бизнеса в Южной Корее, Сингапуре и многих других страна, мыльный пузырь на рынке недвижимости и риск снижения темпа принятия реформ в Индии.

Более того, в последнее время Китай направил основные усилия на уязвимые места национальной экономики и на решение долгосрочных финансовых проблем. Но подобная смена приоритетов может привести к замедлению процесса уменьшения долговой нагрузки и к увеличению рисков в среднесрочной перспективе как для самой страны, так и для региона в целом.

#### **Устойчивый рост благосостояния**

Чтобы повысить гибкость экономики и справиться с возрастающими рисками, азиатским странам придется прибегнуть к мерам поддержания финансовой стабильности и устойчивого экономического роста. Принимая во внимание разнообразие региона, эти меры могут отличаться в зависимости от страны.

Например, октябрьский доклад рекомендует не закреплять ключевую ставку, а позволить ей быть более гибкой, и действовать в качестве амортизатора, а вмешательство иностранной валюты должно ограничиться беспорядочными рыночными условиями.

Подобная мера поддержит независимую денежную политику отдельной страны, направит ее на снижение уровня инфляции и на внутренние нужды.

В настоящий момент в условиях низкой инфляции и отрицательной разницы практического и потенциального производственного выпуска в большинстве развитых стран региона, денежная политика должна носить стимулирующий характер. Но в странах, где наблюдается рост инфляции или где движение капитала отличается волатильностью больше подойдет повышение ставки рефинансирования.

В краткосрочной перспективе, для региона будут полезными меры, направленные на проблемные места, и на достижение устойчивых темпов экономического роста.

Например, согласно октябрьскому региональному докладу МФВ, либерализация инвестирования (снятие государственных ограничений), особенно в сфере услуг, поможет улучшить прогноз для региона и снизить отрицательное воздействие мировой напряженности в вопросах торговли. В самом деле, в среднесрочной перспективе подобные меры приведут к увеличению ВВП региона на 15%, согласно ожиданиям экономистов МФВ.



Согласно данным доклада, снижение активности предпринимательской деятельности в регионе, спад в появлении новых фирм и поддержка старых, консервативных фирм, сыграло свою роль в снижении производительности азиатского региона. Меры по привлечению иностранных фирм и выходу отечественных фирм на международный рынок могут исправить ситуацию.

Более того отмечается высокое влияние цифровизации экономики на регион. Например, на инновацию цифровых технологий приходится треть экономического роста азиатского региона за последние два десятилетия. Чтобы убедиться в максимально отдаче от подобных инновация ру-

ководствам стран придется сосредоточиться на развитие образовательной системы, инфраструктуры и законодательной базы, на основе которых они проводятся. В то же самое время подобная тенденция может иметь и негативные последствия и правительствам придется обращать внимание, например, на сокращение штата сотрудников на крупных предприятиях, ввиду технологического прогресса, и увеличение безработицы, чтобы сгладить их.

Вот все основные риски региона на текущий момент, при грамотном подходе к решению которых можно добиться устойчивых показателей экономического роста в азиатском регионе.

Литература:

1. Challenges to Steady Growth. October 2018. — URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2018/09/24/world-economic-outlook-october-2018>
2. Regional Economic Outlook: Asia Pacific. October 2018/ — URL: <https://www.imf.org/en/Publications/REO/APAC>

## **Текстильная промышленность Бангладеш. Привлекательность для российских предпринимателей**

Быков Илья Маркович, студент  
Московский финансово-юридический университет МФЮА

**Б**англадеш — развивающаяся страна Южной Азии, по всему периметру окруженная Индией. По данным на 2018 год население страны составляет около 164 млн. человек, что, учитывая весьма скромную территорию, делает Бангладеш одним из самых густонаселенных государств мира. Кроме того, Бангладеш относится к ряду наименее развитых стран региона и всего мира в целом.

Свыше половины ВВП страны приходится на сферу услуг, хотя наибольшая часть экономически активного населения задействована в сельском хозяйстве (45%). Тем не менее, на долю самой отрасли в ВВП страны приходится лишь 4%, в то время как на сферу услуг приходится свыше 54% ВВП. Такое расхождение свидетельствует о неэффективном распределении труда на территории страны. В последние годы, однако, наблюдается тенденция на перераспределение экономически активного населения страны из аграрного сектора в сектор услуг. Для примера, еще в 1990 году в сельском хозяйстве было задействовано свыше двух третей экономически активного населения. Подобная тенденция характерна для экономически развивающихся стран.

К основным факторам, влияющим на экономическое отставание страны, относятся:

— Демографические — в частности, высокий темп роста численности населения, которые превышает предложение труда на рынке.

— Политические — нестабильность в стране, высокий уровень коррупции, неэффективные экономические реформы, неэффективность деятельности государственных корпораций.

— Социальные — низкий уровень заработной платы, низкий уровень жизни, слабо развитая медицина, низкий уровень образования.

В совокупности эти факторы мешают стабильному развитию страны, что отражено в относительно невысоких темпах экономического роста. Несмотря на то, что на 2017 год темп роста ВВП составил 7.3%, что является 12 местом в мире, ВВП на душу населения составляет всего 1093 USD в год. Для сравнения этот же показатель у соседей Бангладеш в списке стран по плотности населения (Мальдивы — 6 место и Барбадос — 8) — ВВП на душу населения составляет порядка 20000 USD в год. Основной причиной такой разницы является низкая стоимость продукции страны на мировом рынке, что с одной стороны отрицательно сказывается на темпах развития, с другой привлекает зарубежные капиталы.

Промышленный сектор страны занимает середину между сельским хозяйством и сектором услуг. На долю промышленного сектора приходится порядка 28% дохода государства. Одну из важных ролей играет горнодобывающая промышленность. В стране добывается природный газ, его основные месторождения расположены в

восточной части страны. Развивается нефтяная отрасль, а также добыча угля.

Несомненно, лидирующей отраслью промышленности страны является текстильная промышленность. К факторам, формирующим отрасль, следует отнести:

— Накопленный опыт в отрасли (страна развивает промышленность с середины 1970-х гг.)

— Конкурентная цена на готовые изделия, продиктованная наличием в стране собственного сырья и низкой заработной платы работников области.

— Высокий процент молодого населения, сотрудники многих фабрик проходят стажировки в Южной Корее и Китае.

— Отсутствие пошлин на рынках Индии, Китая, Кореи, Малайзии.

— Универсальность заводов для производства различных типов продукции

На 2017 год в отрасли было задействовано около 4 млн человек, подавляющее большинство из которых составляли женщины. По стране располагается свыше 3000 фабрик, различного масштаба и состава. На них производится различный ассортимент готовой продукции: кроеный трикотаж, текстиль, вязанный трикотаж, верхняя одежда, обувь и аксессуары, домашний текстиль. Кроме этого, многие фабрики специализируются на производстве трикотажных полотен, тканей и пряжи. Существуют и крупные вертикально интегрированные предприятия полного цикла, на которых весь процесс производства готового изделия собран под одним руководством. Такие предприятия пользуются государственными льготами и субсидиями, но являются редкими в массе производителей среднего и низшего звена и кустарного производства, распространенного на всей территории страны. Вышеперечисленные факторы обуславливают не только развитие отрасли в целом, но и конкурентоспособность Бангладеш на мировом текстильном рынке.

Для сравнения, даже с учетом логистики, НДС и ввозных пошлин российским ритейлерам зачастую выгоднее приобретать продукцию для реализации в Бангладеш, чем на территории России и Узбекистан в среднем на 5–10%. Тем не менее, присутствие российских предпринимателей на бангладешском рынке весьма ограничено. И все-таки, если провести детальный аудит ритейла некоторых отечественных брендов повседневной одежды можно заметить, что, в среднем, в общем ассортименте бренда, товары из Бангладеш занимают от 10 до 50% от общего объема продукции, представленной в магазинах. Различия в процентном соотношении вызваны сезонностью (в зимние сезоны, например, преобладает вязанный ассортимент и верхняя одежда, в большинстве своем производящаяся в Китае) и спецификой самого бренда (например, для Gloria Jeans — этот процент будет ниже из-за собственных производств на территории России, для O»Stin — выше).

Производители Бангладеш — ориентированы в основном на экспорт. Основными партнерами предста-

вителей текстильной промышленности страны на сегодняшний день являются: Страны Европы (около 50% экспорта), США (40% экспорта), Таиланд, Пакистан (около 2–3%). Российские предприниматели пока что, неохотно идут на бангладешский рынок, предпочитая в основном для своих нужд товары из Турции и Китая. Подобная ситуация вызвана, прежде всего, незнанием потенциала Бангладеш в текстильной отрасли и его конкурентных преимуществ в сравнении с прочими ведущими текстильными державами мира. В последние годы наметилась, однако, тенденция на смещение географии производства доли ассортимента в Бангладеш. Прежде всего, это касается брендов среднего и низкого ценового сегмента. Помимо ограниченности информации, существует ряд рисков, о которых знают российские ритейлеры, говоря о размещении производства в Бангладеш:

— Относительно невысокое качество продукции — товары из Бангладеш ориентированы, прежде всего, на низкий ценовой сегмент

— Низкий уровень контроля качества на производствах — несмотря на существенный прорыв в подготовке специализированного персонала, его недостаточно на уровне страны для осуществления надлежащего контроля производства

— Устаревшее оборудование — данная проблема касается, больше остальных, маленькие и кустарные производства. На крупных предприятиях устаревшее оборудование в основном отсутствует, и все больше и больше производителей закупает оборудование в Европе и Китае.

— Возможны забастовки сотрудников — эта проблема наоборот характерна именно для крупных предприятий, от руководства которых сотрудники цехов имеют право ожидать достойных условий работы. Здесь стоит отметить, что 2018 год стал решающим для отрасли. Начиная с 2019 года повышается уровень заработной платы сотрудников на 50% (Даже с таким увеличением, уровень стоимости труда в стране существенно ниже, чем в Китае)

— Природные условия — Влажный климат делает невозможным хранение полотна и пряжи на производстве в течение долго времени, в виду того, что оно может прийти в негодность.

— Обветшалость зданий — Многие здания настолько стары, что представляют опасность для людей, работающих в них. До сих пор на слуху трагедия 2013 года, когда из-за халатности владельца центра «Рана-Плаза» и владельцев пяти швейных фабрик, располагавшихся в нем, погибло свыше 1100 человек после обвала здания.

Все эти риски являются сдерживающими факторами на пути к освоению Бангладеш российскими игроками рынка текстильной продукции. Тем не менее, выгоды, которые можно извлечь из размещения производства в Бангладеш, оправдывают эти риски. Если тенденция к сокращению производства в Турции и Китае сократится, то, вполне вероятно, в ближайшие несколько лет, уровень российского присутствия в текстильной отрасли Бангладеш, может существенно вырасти.

Литература:

1. Challenges to Steady Growth. October 2018. — URL: <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2018/09/24/world-economic-outlook-october-2018>
2. Regional Economic Outlook: Asia Pacific. October 2018/ — URL: <https://www.imf.org/en/Publications/REO/APAC>
3. The Guardian view of ultracheap clothes: costly to society. — URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2018/nov/30/the-guardian-view-of-ultracheap-clothes-costly-to-society>

## Выбор метода устранения брака на производстве

Дробина Елена Александровна, студент  
Уфимский государственный авиационный технический университет

В последнее время производственный брак является неизбежной реальностью каждого предприятия, производящего продукцию. Потерь от брака можно было избежать, если бы производственные операции были совершенны. Но на практике производство редко является идеальным.

Браком называется продукция, передача которой потребителю не допускается из-за наличия в ней дефектов. Дефект — это каждое отдельное несоответствие продукции установленным требованиям.

Последствиями производственного брака являются:

- преждевременный расход сырья;
- закупки материалов;
- избыточные запасы, потеря качества.

Системный анализ занимается изучением проблемной ситуации, выяснением причин ее возникновения, выработкой вариантов ее устранения, принятием решений по управлению и организации дальнейшего функционирования системы, разрешающих проблемную ситуацию.

Целью работы является устранение брака при изготовлении детали «Крышка» на предприятии.

Поставлены следующие задачи:

- выбор метода устранения брака при производстве детали «Крышка».

В качестве альтернативы взяты такие методы, как устранение сбоев оборудования путем исправления ошибок в профкоде, устранение некачественных заготовок, устранение износа инструментов.

Было выявлено три основных критерия, влияющих на принятие решения: стоимость выбранного метода, время, затрачиваемое на реализацию метода, и необходимость привлечения высококвалифицированного персонала.

Структура решаемой задачи представлена в виде иерархии:

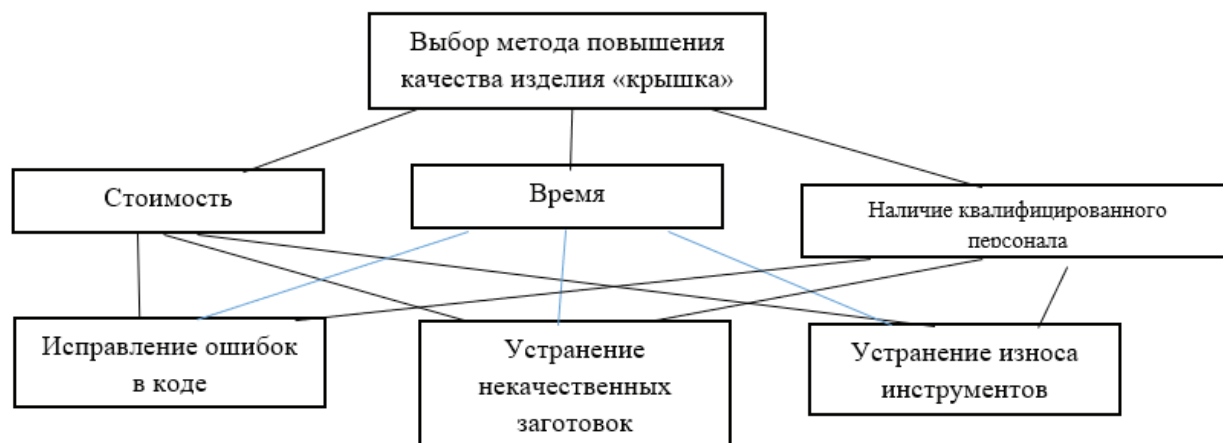


Рис. 1. Иерархическая структура выбора метода

Определим приоритеты всех элементов иерархии.

Таблица 1. Матрица парных сравнений критериев

Критерии	Стоимость	Время	Персонал	$y_i$	$y_{in}$	$i$
Стоимость	1	4	3	2,29	0,63	0,99
Время	0,25	1	0,5	0,5	0,14	0,95
Персонал	0,33	2	1	0,87	0,24	1,07
Сумма	1,58	7,00	4,50	3,66	1,00	3,02

Оценка компонент собственного вектора каждого критерия:

$$y_i = \sqrt[n]{\prod_{j=1}^n a_{ij}}$$

Нормализация оценок:

$$y_{in} = \frac{y_i}{\sum_{i=1}^n y_i}$$

Оценка согласованности матрицы:

1) Вычисление  $\lambda_{max}$  собственного числа матрицы:

$$\lambda = \sum_{i=1}^n a_{ij} * i_{in}$$

$$\lambda_{max} = \sum_{i=1}^n \lambda_i = 3,02$$

2) Вычисление индекса согласованности ИС:

$$ИС = \frac{\lambda_{max} - n}{n - 1} = 0,09$$

3) Вычисление оценки согласованности ОС:

$$ОС = \frac{ИС}{СС} = 0,015$$

СС — значение случайной согласованности при  $n=3$ ,  $СС=0,58$ .

Матрица согласована.

Построим матрицу попарных сравнений альтернатив.

Таблица 2. Матрица парных сравнений альтернатив по критерию стоимость

Критерии	A1	A2	A3	$y_i$	$y_{in}$	$i$
A1	1	3	5	2,47	0,65	0,99
A2	0,33	1	2	0,87	0,23	1,03
A3	0,20	0,5	1	0,46	0,12	0,98
Сумма	1,53	4,50	8,00	3,80	1,00	3,00

$$\lambda_{max} = 3$$

$$ИС = 0,002$$

$$ОС = 0,003$$

Матрица согласована.

Таблица 3. Матрица парных сравнений альтернатив по критерию время

Критерии	A1	A2	A3	y <sub>i</sub>	y <sub>ин</sub>	i
A1	1	0,5	4	1,26	0,32	1,05
A2	2,00	1	6	2,29	0,59	0,98
A3	0,25	0,17	1	0,35	0,09	0,98
Сумма	3,25	1,67	11,00	3,90	1,00	3,01

$$\lambda_{max} = 3\lambda_{max} = 3,01$$

$$ИС = 0,0046$$

$$ОС = 0,008$$

Матрица согласована.

Таблица 4. Матрица парных сравнений альтернатив по критерию персонал

Критерии	A1	A2	A3	y <sub>i</sub>	y <sub>ин</sub>	i
A1	1	0,20	0,33	0,41	0,11	1,02
A2	5,00	1	0,5	1,36	0,38	1,21
A3	3,00	2,00	1	1,82	0,51	0,93
Сумма	9,00	3,20	1,83	3,58	1,00	3,16

$$\lambda_{max} = 3,16$$

$$ИС = 0,08$$

$$ОС = 0,14$$

Матрица согласована.

Построим матрицу расчета глобальных приоритетов

Таблица 5. Матрица глобальных приоритетов

Критерии	Стоимость	Время	Персонал	Глобальные приоритеты
Нормализи. вектор критериев	0,63	0,14	0,24	
A1	0,65	0,32	0,11	0,48
A2	0,23	0,59	0,38	0,32
A3	0,12	0,09	0,51	0,21

$$A_i = \sum_1^n x_{ijн} * y_{ijн}$$

$$A_{opt} = \max A_i = 0,48$$

Анализ показал, что предпочтительны вариантом повышения качества изделия «крышка» является исправление ошибок в коде. Этот вариант имеет наибольшее значение в нормализованном векторе приоритетов.

**Заключение**

В ходе выполнения работы были достигнуты следующие задачи: выбран метод устранения брака при производстве детали «Крышка» методом анализа иерархий.

Таким образом, цель работы устранение брака при изготовлении детали «Крышка» на предприятии является достигнутой.

Литература:

1. Вдовин, В. М. Теория систем и системный анализ [Электронный ресурс]: учеб. / В. М. Вдовин, Л. Е. Суркова, В. А. Валентинов. — М.: Дашков и К, 2013—638 с.

2. Козлов, В. Н. Системный анализ, оптимизация и принятие решений: учебное пособие / В. Н. Козлов; Санкт-Петербургский государственный политехнический университет. — М.: Проспект, 2014. — 176 с.
3. Демидова, Л. А. Принятие решений в условиях неопределенности [Электронный ресурс] / Л. А. Демидова, В. В. Кираковский, А. Н. Пылькин, — М.: Горячая линия-Телеком, 2012. — 292 с.

## Экономическая эффективность использования оборотных средств на примере СХПК «Россия»

Ефремов Владимир Викторович, студент;

Научный руководитель: Латышева Анна Ивановна, кандидат экономических наук, доцент  
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

*В статье дается определение оборотных средств экономической категории «оборотные средства», а также проблемы, связанные с их управлением, их важность в эффективности всего производства.*

**Ключевые слова:** оборотные средства, эффективность, материально-производственные запасы, производственные фонды, фонды обращения, денежные средства, управление, период, дебитор.

Наличие у предприятия достаточной величины оборотных средств оптимальной структуры — необходимая предпосылка для его нормального функционирования в условиях рыночной экономики. Состояние оборотных средств и эффективность их использования — одно из главных условий успешной деятельности предприятия. Развитие рыночных отношений определяет новые условия их организации. Высокая инфляция, неплатежи и другие кризисные явления вынуждают предприятия изменять свою политику по отношению к оборотным средствам, искать новые источники их пополнения, изучать проблему эффективности их использования.

Эффективности использования оборотных средств должно уделяться особое внимание, так как рациональное использование оборотных средств влияет на основные показатели хозяйственной деятельности производственного предприятия: на рост объема производства, снижение себестоимости продукции, повышение рентабельности предприятия. Анализ эффективности использования оборотных средств должен помочь выявить дополнительные резервы и способствовать улучшению основных экономических показателей работы предприятия.

Важно уметь правильно управлять оборотными средствами, разрабатывать и внедрять мероприятия, способствующие снижению материалоемкости продукции и ускорению оборачиваемости оборотных средств. В результате ускорения оборачиваемости оборотных средств происходит их высвобождение, что дает целый ряд положительных эффектов.

Оборотные средства функционируют в сфере производства, являясь материальной основой производственно-коммерческого процесса, и представляют собой производственные фонды [2, с. 117].

Но в процессе функционирования средства труда и предметы труда по-разному и в разной степени переносят

свою стоимость на стоимость производимого продукта [3, с. 43].

При этом происходит постоянная и закономерная смена форм авансированной стоимости: из денежной она превращается в товарную, затем в производственную и снова в товарную и денежную.

Ошибочной практикой является отказ от нормирования оборотных средств. Это одна из причин кризисного состояния платежно-расчетной дисциплины. Важный принцип организации оборотных средств — это полнота обеспеченности предприятия оборотными средствами и эффективность их использования строго по целевому назначению [2].

В этом проявляется объективная необходимость авансирования средств для обеспечения непрерывного движения оборотных производственных фондов и фондов обращения в целях создания необходимых производственных запасов [4, с. 174].

Проблемы в управлении оборотными средствами предприятия приводят к возникновению следующих рисков, которые руководство должно четко себе представлять:

1) недостаточность денежных средств. Предприятие должно иметь денежные средства для ведения текущей деятельности, на случай непредвиденных расходов и на случай потенциально-выгодных капиталовложений.

Нехватка денежных средств, в нужный момент связана с риском прерывания производственно-коммерческого процесса, что грозит предприятию срывом договорных обязательств, либо потерей возможности получения дополнительной прибыли [7];

2) недостаточность собственных кредитных возможностей. Данный риск связан с тем, что при реализации продукции/товаров в кредит, покупатели могут оплачивать их в течение длительного периода времени, в результате на предприятии формируется дебиторская задол-

женность, которая ведет к иммобилизации собственного оборотного капитала, замораживанию денежных средств в дебиторской задолженности. В результате, не своевременно получая денежные средства от своих дебиторов, предприятие вынуждено использовать кредитные средства для финансирования своей текущей деятельности, что повышает его финансовую зависимость от заемных источников финансирования;

3) нехватка материально-производственных запасов. Для осуществления бесперебойного производственно-коммерческого процесса предприятие должно иметь в своем распоряжении достаточное количество сырья и материалов, в целях своевременного выполнения договорных обязательств перед своими контрагентами, предприятие должно располагать достаточным объемом готовой продукции/реализуемых товаров [5, с. 20].

Отношения, которыми определяются общие экономические, правовые и социальные основы создания организации в условиях многообразия форм собственности,

утвержденные организационно-правовые формы организаций, действующие на территории РФ и особенности их деятельности, регламентируются Гражданским кодексом РФ (часть 1) № 51-ФЗ от 30.11.1994 (ред. от 29.12.2017). Необходимость учета на предприятии регламентируется статьей 48, где говорится, что предприятие, независимо от его организационно-правовой формы, должны иметь самостоятельный баланс или смету, ведет бухгалтерскую и статистическую отчетность в порядке, установленном законодательством РФ. Юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде [1].

Эффективность использования оборотных средств рассмотрим на примере СХПК «Россия». Для начала проанализируем основные показатели деятельности предприятия.

Таблица 1. Основные экономические показатели деятельности СХПК «Россия»

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменения 2017 к 2015 (+, —)	Темп роста, %
Выручка, тыс. руб.	139000	157907	161797	22797	116,40
Себестоимость проданных товаров, тыс. руб.	134041	146975	157416	23375	117,44
Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	249459	268356	335628	86169	134,54
Среднесписочная численность работников, чел.	281	261	251	-30	89,32
Фондоотдача, руб.	0,56	0,59	0,48	-0,08	85,71
Фондоёмкость, руб.	1,80	1,70	2,07	0,27	115,00
Фондовооруженность, тыс. руб.	887,75	1028,18	1337,16	449,41	150,62
Производительность труда, тыс. руб.	494,66	605,01	644,61	149,95	130,31
Прибыль от продаж, тыс. руб.	4959	10932	4381	-578	88,34
Окупаемость затрат, руб.	0,04	0,07	0,03	-0,01	75,00
Рентабельность продаж, %	3,57	6,92	2,71	-0,86	75,91
Рентабельность общая, %	7,02	5,20	6,46	-0,56	92,02

Количество персонала снизилось на 30 человек в результате оптимизации численности персонала. Увеличение среднегодовой стоимости основных фондов на 86169 тыс. руб. привело к увеличению фондовооруженности на 449,41 тыс. руб.

Увеличение показателя производительности труда на 149,95 тыс. руб. свидетельствует о увеличении эффективности использования трудовых ресурсов.

Сокращение показателя фондоотдачи на 0,08 руб. показывает снижение эффективности управления основными средствами.

Для расчета показателей оборачиваемости оборотных активов определена среднегодовая стоимость оборотных активов.

Таким образом, рассчитанные коэффициенты оборачиваемости оборотных активов указывают на то, что оборотные активы СХПК «Россия» обновляются в течение 268 дней в 2015 г., 241 день в 2016 г. и 239 в 2017 г., совершая 1,36, 1,51 и 1,53 оборота в каждом рассматриваемом периоде соответственно. Такие значения показателей оборачиваемости оборотных активов для сельскохозяйственного предприятия следует рассматривать как достаточно высокие, что указывает на хорошую эффективность использования основных средств.

Предлагается ввести мероприятия по нормированию производственных запасов и сокращению уровня дебиторской задолженности, которые повысят эффективность использования оборотных средств СХПК «Россия и могут быть реализованы на практике.

Таблица 2. Показатели оборачиваемости оборотных активов

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменения 2017 г. к 2015 г.
Выручка, тыс. руб.	139000	157907	161797	22797
Среднегодовой остаток оборотных средств, тыс. руб.	102535	104809	105531	2996
Период оборачиваемости, в днях	268	241	239	-29
Коэффициент оборачиваемости, в разах	1,36	1,51	1,53	0,17
Коэффициент закрепления	0,74	0,66	0,65	-0,9
Эффективность: (+) вовлечение, (-) высвобождение, тыс. руб.	0	-11680,8	-886,6	-886,6

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. 1 [Электронный ресурс]: введен 30.11.1994 № 51-ФЗ; ред. от 29.12.2017 // СПС КонсультантПлюс. Законодательство. — Загл. с экрана.
2. Бочаров, В. В. Финансовый анализ / В. В. Бочаров. — Санкт-Петербург: Питер, 2017. — 427 с.
3. Гинзбург, А. И. Экономический анализ / А. И. Гинзбург. — Санкт-Петербург: Питер, 2016. — 380 с.
4. Басовский, Л. Е. Экономический анализ / Л. Е. Басовский. — Москва: ИНФРА-М, 2015. — 224 с.
5. Горевая, А. Р. Современные методы управления оборотными средствами компании / А. Р. Горевая // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2017. — № 1 (6). — с. 19–23.
6. Бочаров, Д. С. Предприятию не хватает оборотных средств: как быть? // Российское предпринимательство. — 2011. — Том 12. — № 1. — с. 44–47.
7. Латышева, А. И. Риски цифрового будущего / А. И. Латышева. — Пермь: 2017. — 79 с.

## Финансовые технологии и особенности цифровой экономики в период четвертой промышленной революции

Казьмина Анастасия Дмитриевна, студент магистратуры  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Биологические, экономические, информационные миры и новые технологии в современном мире создают некое подобие симбиоза и способны, с одной стороны, дать огромные возможности, а с другой — подвергнуть потенциальным угрозам.

Человечество находится у истоков изменений, которые фундаментально изменят нашу жизнь, стиль работы и общения. Нам предстоит увидеть ошеломляющие технологические прорывы в самом широком спектре областей: автомобили-роботы, трехмерную печать, нанотехнологии, биотехнологии, искусственный интеллект, квантовые вычисления. По масштабу, объему и сложности четвертая промышленная революция не имеет аналогов во всем предыдущем опыте человечества.

Четвёртая промышленная революция (англ. The Fourth Industrial Revolution) — прогнозируемое событие, массовое внедрение киберфизических систем в производство (индустрия 4.0), обслуживание человеческих потребностей, включая быт, труд и досуг. Суть «Индустрии 4.0» со-

стоит в ускоренной интеграции киберфизических систем в заводские процессы, в результате чего значительная часть производства будет проходить без участия человека. [3].

Создателем концепции «Индустрия 4.0» является Клаус Мартин Шваб, бессменный президент Всемирного экономического форума в Давосе с 1971 года.

Германия, будучи лидером производства в Европе, первой сделала «Индустрию 4.0» целью специальной правительственной программы, с акцентом на совместную работу бизнеса и государства ради сохранения и увеличения конкурентного преимущества своих производителей.

Первая промышленная революция началась с введением в эксплуатацию парового двигателя, что означало окончание повсеместного использования исключительно ручного труда и замену трудом машинным. Толчком к началу второй промреволюции стало изобретение электричества, на котором стали работать большинство производственных станков. Это позволило производить большее количество товаров с меньшими затратами вре-



мени, появилось понятие «массового производства». Началом третьей промышленной революции большинство считают изобретение электронно-вычислительных машин и компьютеризацию производства.

Что же такое четвертая промышленная революция? Как выразилась во время своего доклада Калинина А. Н., являющаяся главой региона Евразия на Всемирном экономическом форуме, проводившимся в Давосе в 2017 году: «Четвертая промышленная революция — новая эра в развитии человечества, характеризующаяся стиранием границ между физическими, цифровыми и биологическими тех-

нологиями. Технологии, о которых идет речь, включают в себя искусственный интеллект, интернет вещей, беспилотный транспорт, 3D-печать, нанотехнологии, биотехнологии, квантовые компьютеры. Революция повлечет за собой системные изменения. Они коснутся всех сфер бизнеса, общества, политики и потребуют новых форм организации работы правительства и частного сектора». [4]

Понятие «Индустрии 4.0» довольно часто путают с концепцией «Промышленного интернета» и его распространения. [5]. Вот наиболее четкие отличия данных понятий, приведенные в табличную форму:

Таблица 1. **Индустрия 4.0. и Консорциум промышленного интернета**

Программа	Индустрия 4.0.	Консорциум промышленного интернета
Идеология	Правительство Германии, продвигается ВЭФ	Транснациональные корпорации
Ключевые организаторы	Правительство, ученые, бизнес	Бизнес, ученые, правительство
Этап развития	Четвертая революция	Третья революция
Платформа	Правительственная промышленная политика	Некоммерческий консорциум с открытым участием
Фокус	Промышленность	Производство, энергетика, медицина, транспорт
География	Германия и немецкие компании	Глобальный рынок
Компании	Малые и средние компании	Все компании
Что предлагается оптимизировать	Производство	Активы, повышение их рентабельности, акцент на общей финансовой отдаче

По мнению многих экспертов, Россия вошла в активную стадию перестройки производства и общества согласно основным направлениям четвертой промышленной революции. Так, согласно государственной программы НТИ (Национальная техническая инициатива) к 2035 Российская Федерация придет к общемировому техническому и технологическому лидерству. В процессе перехода стран к Индустрии 4.0 произойдут существенные изменения в глобальной конкуренции, что представляет собой большой шанс для России вырваться вперед. По данным доклада ВЭФ за 2017 год о глобальной конкуренции в мире Россия улучшила свои позиции, поднявшись с 50 места на 43 за счет улучшения таких показателей как: развитие инноваций, финансирование инновационной сферы, государственная поддержка инновационного образования, что имеет непосредственное отношение к «Индустрии 4.0». В июле 2017 г. правительство РФ утвердило первую «дорожную карту» по развитию Национальной технологической инициативы (НТИ) — «Передовые производственные технологии» — «Технет». Цель «дорожной карты» — увеличение доли России на рынке глобальных услуг, соответствующих требованиям «Индустрии 4.0» как минимум до 1,5 %. [2; с<sup>3</sup>].

Однако необходимо успеть сделать гораздо больше, начав хотя бы со следующих трех направлений: главенство компьютерных технологий и цифровизации, глобальное

изменение моделей ведения бизнеса, управление рынком труда.

#### **Главенство компьютерных технологий и цифровизация**

Важнейшей частью к переходу к четвертой промышленной революции является компьютеризация и цифровизация экономики. Как упоминалось выше, многие российские ученые и эксперты видят тренд перехода российской экономики к «Индустрии 4.0», однако многое еще только предстоит осуществить: выстроить венчурный рынок, улучшить защиту прав интеллектуальной собственности, увеличить инновационную заинтересованность корпораций.

В ранее упомянутом докладе на Всемирном экономическом форуме Калинина А. Н. подчеркнула: «У страны хорошая база для развития цифровой экономики. Например, один из самых высоких в мире показателей проникновения мобильных технологий (153 абонента мобильной связи на 100 человек). Средняя скорость подключения к интернету в России в два раза выше среднего мирового значения. Более 57% семей имеют широкополосный доступ в интернет». [4]

Чрезвычайно важно сохранить и преумножить имеющиеся на сегодняшний момент времени конкурентные преимущества России, чтобы выстроить долгосрочную стратегию перманентного роста экономического благосостояния страны. Для этого потребуется обширный список

программ и инициатив к реализации, таких как: улучшение компьютерной и цифровой грамотности, осознание и принятие преимуществ, которые принесет обществу переход к цифровой экономике, усиление практик борьбы с кибертерроризмом, улучшение практик защиты персональных данных. Российские компании обязаны развивать различные способы торговли и обмена ресурсами по средствам электронных торговых площадок и продолжать вкладывать ресурсы в развитие инноваций в сфере банковских и финансовых услуг.

#### *Глобальное изменение моделей ведения бизнеса*

На развитых рынках ускорение темпа технологического прогресса, появление новых и быстрое устаревание продуктов и технологий приводят к стремительному упадку одних компаний и не менее стремительному росту других. Постоянное появление и развитие новых стартап-компаний в России с отличными от традиционных предприятий методами ведения бизнеса и моделями несет в себе угрозу для традиционных крупных компаний. Таким компаниям стоит обратить внимание на положительный опыт по перестройке бизнес-моделей зарубежных коллег. Например, компания Amazon, существенную долю прибыли которой составляла продажа печатных книг и журналов, смогла адаптировать данный сегмент своего бизнеса под современную привычку населения к чтению с экрана гаджета. Amazon предложила покупателям портативное устройство для чтения электронных книг. Таким образом, компания сохраняет свое лидерство в нише продаж устройств для чтения электронных книг уже несколько лет.

Помимо способа верной адаптации к условиям меняющегося рынка, есть другой путь сохранения конкурентоспособности и устойчивости. Этот способ — создать свой собственный сегмент рынка. Примером может служить компания Uber, которая первая создала свой агрегатор по доставке еды из различных ресторанов UberEATS.

Российские компании тоже исследуют новые модели.

Главный поставщик Москвы и Московской области ПАО «Мосэнергосбыт» запустил сервис МособлЕРЦ виртуальный консультант, что уже в 2017 году повлекло за собой прирост потребителей на 25% за счет экономии времени потребителя и заключения договора без визита в офис. Одна из крупнейших компаний в среде ИТ технологий России «Яндекс» создала большое количество сегментов бизнеса в сфере доставки еды, такси, разработке облачных и аналитических модулей для торговли, финансового и телекоммуникационного рынка. Не менее удачен пример «Почта банка», который создавался как дочерний бизнес «Почты России» и приносит ей достаточную прибыль.

#### *Управление рынком труда*

Порядка 2/3 от общего числа работающих на сегодняшний момент людей в Российской Федерации прямым или косвенным образом задействованы в массовом производстве. Как подчеркивает в докладе ВЭФ Калинина А. Н.: «Если прогнозы верны, то доля автоматизации процессов в производстве и логистике достигнет к 2035 году 95%, а

50–70% нынешних рабочих мест просто перестанут существовать». [4] Несмотря на это не стоит опасаться факта того, что население останется без работы. Какими бы совершенными не были технологии и роботы, которые должны «заменить» собой человека, практика показывает, что многие компании, которые для выполнения простых задач используют автоматизированные технологии по-прежнему нанимают человеческий персонал. Этот процесс показывает, что роботы заменяют человека лишь на технически несложных участках работы, в то время как сложные процессы аналитики, исследования, разработки методик и т. д. остаются за человеком. Приоритетной задачей для государства и населения в целом должно стать «воспитание» высококвалифицированных кадров со способностями к критическому и аналитическому мышлению. Социальные и экономические последствия таких изменений будут огромными.

В вопросах подготовки кадров и перестройки системы образования для нужд глобализованного рынка труда, частные компании и государство должны действовать сообща. Безусловно, роль государства в данном процессе велика. Чтобы развить и преумножить заинтересованность талантливых сотрудников и ученых к работе, от него потребуется множество изменений в части трудового, социального, налогового законодательства. Частные компании также должны вносить свою лепту. Обратимся к примерам США и Китая, где расходы на исследования и НИОКР более чем на 70% покрываются коммерческими организациями, такая модель полностью показала свою эффективность и оправданность. В России же за посткризисные неполные 5 лет на долю частного финансирования инвестиций в НИОКР приходится порядка 30% от общего количества инвестиций в наукоемкие отрасли. Помимо финансирования инноваций, компании и их руководители должны принимать участие в развитии своих специалистов, отправлять их на различные тренинги, повышения квалификации. Руководители компаний должны перестать просто «потреблять» готовый и обученный человеческий капитал, а также вкладываться в его развитие и сделать это важным элементом стратегий развития компании.

#### *Последствия и риски четвертой промышленной революции*

##### *Для экономики.*

Для того чтобы лучше понять, какие последствия ожидают экономику при наступлении эпохи всеобщей цифровизации, нельзя не уделить внимание понятию Big Data (большие данные). Big Data — это совокупность технологий, которые помогают работать с быстро поступающими данными в больших объемах. Уже сейчас существует достаточное количество отраслей, существование которых без использования технологий Big Data не представляется возможным. Это относится к бухгалтерии и аудиту, различным видам консультационных услуг, юридическим услугам, здравоохранению, банковскому сектору. С помощью технологий Big Data компаниям легче предугадать ожидания потребителя, понять в каких областях про-

известии улучшение продукции и т. д. С большой долей определенности можно сказать, что у компаний, владеющих такими технологиями шансов на успешное существование гораздо больше.

#### *Для человека.*

Как уже упоминалось выше, одним из важнейших последствий четвертой промышленной революции станет повышающийся спрос на работников с высокой квалификацией и аналитическими способностями. В то же время потребность в работниках с более низким уровнем образования понизится в связи с автоматизацией многих процессов. Поэтому эксперты призывают государства уже сейчас обеспокоиться этим вопросом и подготовиться к новой промышленной революции. Страны с низкооплачиваемым трудом могут потерять преимущество перед развитыми странами и отстать от них еще больше.

#### *Для государства.*

С ускорением и углублением процесса цифровизации во всех сферах жизни общества у государства появляется все больше возможностей для контроля и мониторинга преступлений и прочих противоправных событий по всему миру. Новые технологии уже сейчас дают простым гражданам возможность влиять на различные сто-

роны жизни государства. Особенно остро в последние годы стоит вопрос кибербезопасности и сохранности персональных данных. Многие современные эксперты считают, что военные конфликты в будущем будут носить симбиотический характер, совмещая действия на поле боя с цифровыми атаками на различные базы данных противника.

В докладе ВЭФ 2017 года Шваб К. отметил: «Граница между войной и миром, солдатом и гражданским и даже насилием и ненасилием (кибертерроризм) оказывается пугающе размытой. С развитием военных технологий, появлением биологического и автономного вооружения негосударственные объединения людей достигнут того же уровня смертоносности, что и государства». [3]

Какими бы благими не были намерения, продвигая технологические инновации, лидеры должны помнить и о том, как нововведения могут усугубить неравенство в обществе. Ответственность лидеров перед лицом неминуемых изменений состоит в том, чтобы, научившись управлять этими изменениями, построить то будущее, которое отражает наши общие цели и ценности. Следует сделать все возможное, чтобы незащищенные группы людей не остались за бортом технологической революции.

#### Литература:

1. Гулин, К. А., Усков В. С Тренды четвертой промышленной революции, журнал «Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз», том 10, № 5, с. 216–219, 2017
2. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
3. Промышленная революция 4.0. На пороге новой эпохи // Institute of Social and Economic Development. URL: <http://isedworld.org/2017/03/16> (дата обращения: 14.08.2018).
4. Россия 4.0: как подготовить страну к четвертой промышленной революции // РосБизнесКонсалтинг. URL: <https://www.gbc.ru/opinions/economics/13/01/2017/5878d2389a79470077130332> (дата обращения: 14.08.2018).

## Задачи и функции управления финансами организации

Казьмина Анастасия Дмитриевна, студент магистратуры  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Современная российская экономика переживает стадию в достаточной степени тяжелого восстановления от кризисных явлений в различных сферах. Предприятиям часто приходится изменять условия контрактов и соглашений с поставщиками, подрядчиками, заказчиками, так как фокус руководящего состава в значительной степени нацелен на поиск решений по оптимизации и понижению уровня затрат компании. Восстановительный период в экономике стал для многих компаний своеобразной проверкой их жизнеспособности. Проверкой их умения приспособиваться к изменяющейся макро и микроэкономи-

ческой среде. В таком непростом периоде увеличивается частота неплатежей по обязательствам компаний, учащаются процедуры признания компании банкротом. Вследствие этого большое количество организаций утрачивают своих постоянных клиентов и поставщиков. Для бесперебойной работы компании вынуждены искать партнерства с новыми, незнакомыми контрагентами.

Компании следует проанализировать уровень оценки финансовой устойчивости возможного контрагента заблаговременно.

Абсолютно любая организация принадлежит к открытой социальной и экономической системе, основными признаками которой являются:

— существование в динамике, а не статичное положение, координация с окружающей действительностью и адаптация к её условиям;

— в систему поступают ресурсы, образуя по результатам деятельности некий готовый продукт (товар, услугу);

— с помощью применяемых технологий внутри системы происходит конвертирование поступивших ресурсов в готовый продукт;

— под влиянием как внешних, так и внутренних факторов в системе возникают смещения предопределенных ранее параметров развития, благодаря чему система переходит из одного состояния в другое, а также происходит изменение входящих и исходящих данных системы параметров системы;

— в дальнейшем после произошедших изменений система может сохранять стабильно развитие;

— развитие системы может считаться стабильным и устойчивым при условии достижения.

Говоря об источниках формирования финансов, необходимо отметить, что основными из них являются: собственные средства (капитал компании), а также доходы от осуществления инвестиционной деятельности.

Основой потоков финансов является движение денежных средств. При этом денежный поток определяется как совокупность притоков и выплат денежных средств, распределяемых во времени и генерируемых в ходе деятельности.

Движение финансовых ресурсов страховщиков связывают с:

— изменением размера и структуры денежных фондов и финансовых инструментов по причине притока или оттока денежных средств;

— изменением величины фондов, не связанных непосредственно с движением денежных средств, то есть как результат начисления резервов, амортизации, осуществления взаимозачетов, переоценки ( списания ) активов.

Для описания баланса финансовых потоков страховых компаний используется основное уравнение бухгалтерского учета — балансовое. Балансовое уравнение, характеризующее финансовые потоки, можно описать следующим образом:

Ан. п. + По. п. — Оо. п. = Ак. п.,

где Ан. п. — величина активов на начало анализируемого периода, тыс. руб.;

По. п. — сумма притока финансовых ресурсов в отчетном периоде, тыс. руб.;

Оо. п. — сумма оттока финансовых ресурсов в отчетном периоде, тыс. руб.;

Ак. п. — величина активов на конец анализируемого периода, тыс. руб.

Управление финансами компаний относится к одной из важнейших составляющих системы финансового менеджмента в целом, однако данное направление выделилось не более, чем 20—25 лет назад в связи с монополизацией российского рынка и является молодым, недостаточно изученным.

Задачи управления финансами компании включают представленные ниже (табл. 1).

Таблица 1. Задачи управления финансами компании

Задача	Описание
Управление платежеспособностью и ликвидностью	— Управление: — денежными средствами, — величиной дебиторской задолженности, — краткосрочными ликвидными ценными бумагами с целью обеспечения своевременного и полного исполнения обязательств
Управление финансовой устойчивостью	— формирование оптимальной структуры источников капитала; — оценка стоимости компании в будущем
Управление потоками денежных средств	— анализ денежного потока; — прогнозирование денежного потока; — определение оптимального объема денежных средств; — формирование бюджетов денежных средств и т. д.
Управление рисками	— анализ видов рисков; — определение количественных характеристик рисков; — определение методов управления рисками
Управление инвестициями	— сравнительный анализ эффективности портфелей инвестиций; — определение стоимости денежных потоков под влиянием факторов риска, времени и инфляции; — формирование системы показателей и их сравнение при определении финансового решения
Управление финансами при реорганизации, ликвидации	— управление финансами в условиях финансовых затруднений; — проведение процедуры банкротства

Задачи управления финансами определяются под влиянием определенных факторов, среди которых выделяют: конкурентную среду, необходимость постоянного совершенствования услуг, меняющееся законодательство, в т. ч. налоговое, меняющуюся мировую конъюнктуру, политическую нестабильность, изменении ситуации на фондовом рынке и др.

К важнейшим принципам организации управления финансами относят:

- взаимосвязь менеджмента финансов организации с общей системой менеджмента компании;
- комплексность характера принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- динамичность управления финансами;
- альтернативность подходов к разработке и реализации управленческих решений, предполагающая отказ от применения одной из альтернатив и принятие иного варианта, имеющего лучшие показатели доходности, окупаемости и безопасности;
- ориентированность на стратегические цели развития, что означает разработку и оперативных, и перспективных планов финансового, инвестиционного и иного ресурсного потенциала компании.

По экономическому содержанию совокупность финансовых отношений, складывающихся у компаний, может быть разделена на отношения:

— с акционерами — по вопросу формирования собственных средств и включаемого в его состав уставного капитала;

— между головной организацией и ее структурными подразделениями, головной организацией или дочерними компаниями;

— с регулирующими органами — по вопросам лицензирования, проведения проверок, уплаты налогов и обязательных платежей в бюджет;

— с банками — при получении или погашении ссуд, покупке или продаже валюты, передаче платежных документов банку, осуществлении банком продаж продуктов в качестве посредника;

— с сотрудниками — по выплате заработной платы и иных доходов, удержании налогов с физических лиц и др.;

— с институтами инвестирования — в процессе осуществления инвестиционной деятельности;

— в сфере иных финансовых отношений.

Все вышеперечисленные виды отношений компаний с контрагентами имеют материальную основу, выражающуюся в движении денежных средств.

Управление финансами компаний осуществляется посредством реализации присущих функций управления структурой капитала, денежными потоками, рисками, стратегического управленческого учета и пр. (табл. 2).

Таблица 2. Функции управления финансами организации

Функция	Характеристика
Управление структурой капитала	<ul style="list-style-type: none"> <li>— определение мер, способствующих росту уставного капитала;</li> <li>— выделение источников заемного капитала;</li> <li>— поиск оптимального соотношения между заемными и собственными ресурсами</li> </ul>
Управление денежными потоками	<ul style="list-style-type: none"> <li>— регулирование и контроль за денежными потоками в зависимости от деятельности;</li> <li>— принятие, хранение и проведение выплат наличных денежных средств, ценных бумаг;</li> <li>— взыскание денежных средств</li> </ul>
Стратегический управленческий учет	<ul style="list-style-type: none"> <li>— участие в краткосрочном и долгосрочном финансовом планировании;</li> <li>— бюджетирование в соответствии со структурой подразделений;</li> <li>— определение обоснованности и эффективности затрат;</li> <li>— изучение эффективности финансовых результатов, определение влияющих в наибольшей степени факторов;</li> <li>— планирование объемов продаж;</li> <li>— определение ценовой политики на страховые продукты и услуги</li> </ul>
Учет и контроль	<ul style="list-style-type: none"> <li>— определение учетной политики компании;</li> <li>— подготовка бухгалтерской, статистической, налоговой, управленческой отчетности;</li> <li>— выявление отклонений фактических показателей отчетности от плановых;</li> <li>— представление руководству информации о финансовых результатах деятельности подразделений и компании в целом</li> </ul>
Управление рисками	<ul style="list-style-type: none"> <li>— структурирование рисков;</li> <li>— разработка планов мероприятий по управлению рисками и минимизации возможных потерь;</li> <li>— формирование страховых фондов и страховых резервов</li> </ul>

Функция	Характеристика
Осуществление налоговой политики	— разработка налоговой политики; — планирование величин налогов и сборов; — формирование налоговой отчетности
Участие в разработке информационных систем	— анализ современных информационных систем, автоматизирующих выполнение функций финансового менеджера; — разработка требований к функционалу для разработчиков программного обеспечения; — оценка программного обеспечения

Литература:

1. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И.Я. Лукасевич. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Эксмо, 2010. — 768 с.
2. Таланова, Н.В., Алексеева Н.В. Инновация как ключевая категория экономического развития страны. Вестник российского университета кооперации. 2016. № 1 (23).
3. Ученые записки Российской академии предпринимательства. Научно-практическое издание. Т. 16, № 4. — М.: Российская академия предпринимательства; Агентство печати «Наука и образование», 2017. — с. 161–174.

## Частный инвестор как клиент коммерческого банка: проблемы взаимодействия и пути решения

Кошечкина Юлия Игоревна, студент магистратуры  
Дальневосточный государственный университет путей сообщения (г. Хабаровск)

*Статья посвящена проблемам взаимодействия коммерческих банков как профессиональных участников рынка ценных бумаг и частных инвесторов. Почему частный инвестор идёт в банк, на чём строится интерес инвестора как клиента и как банки привлекают новых инвесторов.*

**Ключевые слова:** частный инвестор, коммерческие банки, фондовый рынок, инвестиции, ценные бумаги.

Рост финансовой грамотности населения на фоне свободного доступа к образовательной и аналитической информации способствует тому, что «хранить деньги в сберегательной кассе» для граждан, обладающих свободными денежными средствами, стало не так интересно. Разумеется, этому способствовала и сама банковская система — клиенты уходят от депозитов, ставка по которым не покрывает и половины реальной инфляции. В виду этого всё больше взглядов направляется в сторону альтернативных методов капитализации свободных денежных средств. К сожалению, сфера частных инвестиций не так популярна среди наших соотечественников, как различные фриланс-заработки, а владельцы значительных сумм зачастую вкладывают их в недвижимость. И тем не менее, понятие «частный инвестор» значительно шире, чем мы зачастую представляем, а статус доступнее, чем может показаться на первый взгляд.

Частный инвестор — человек, способный и готовый разместить свои денежные ресурсы в инвестиционные инструменты и получить в дальнейшем прибыль. Вопреки утверждениям многих рекламных компаний, инвестиро-

вание — это не так просто. Нельзя без знаний и навыков начать торговать на бирже и заработать миллионы. Как любое другое дело, инвестирование требует владения теорией и информацией, а также практического опыта. Стоит отметить, что понятие инвестиционных инструментов сложнее, чем понятие «ценные бумаги». Наиболее популярные инвестиционные инструменты:

- банковские депозиты;
- облигации;
- акции;
- паевые инвестиционные фонды (ПИФ);
- ETF (Exchange-Traded Funds);
- недвижимость;
- инвестиции в драгоценные металлы.

Депозиты и инвестиции в металлы предполагают, что потенциальный инвестор пойдёт в банк. А те, кто хочет инвестировать в ценные бумаги? Управляющие и брокерские компании у многих вызывают недоверие, однако участвовать в сделках на фондовом рынке могут только профессиональные участники, что предполагает необходимость в таком посреднике для простого физического

лица. И именно здесь пути частных инвесторов снова пересекаются с коммерческими банками.

Коммерческие банки являются профессиональными участниками рынка ценных бумаг и могут выполнять на нём весьма широкий спектр операций. И среди них есть целый перечень посреднических услуг, выполняя которые банки проводят операции на фондовом рынке за счёт и в интересах своих клиентов:

- выпускать, продавать, хранить ценные бумаги;
- вкладывать средства в ценные бумаги;
- осуществлять сделки по купле-продаже ценных бумаг от своего имени и за свой счёт;
- управлять ценными бумагами по поручению клиента;
- выполнять посреднические (агентские) функции при купле-продаже ценных бумаг за счёт и по поручению клиента;
- оказывать информационные услуги, инвестиционное консультирование по вопросам выпуска ценных бумаг;
- выдавать гарантии по размещению ценных бумаг в пользу третьих лиц;
- выдавать кредиты под обеспечение ценных бумаг;
- осуществлять депозитарную, клиринговую деятельность.

На современном этапе российские банки предлагают частным инвесторам широкий спектр услуг в сфере операций на финансовых рынках. В набор включены инструменты, с помощью которых клиент может самостоятельно или с помощью кредитной организации банка увеличить свои активы.

Почему частные инвесторы вообще идут в коммерческие банки, предпочитая их прочим вариантам? Коммер-

ческий банк — это тот посредник, который вобрал в себя максимальный объём возможных оказываемых услуг и проводимых операций на фондовом рынке. Таким образом банки выигрывают в сравнении с остальными площадками за счёт «комплексного меню», предоставляемого потенциальным инвесторам. Для клиента это, в первую очередь, удобно экономией времени. Когда открытие и ведение счёта, возможность консультирования, непосредственная работа с наличными денежными средствами — внесение на счёт, вывод денег из портфеля — осуществляется в одном месте — это выгодно для клиента с точки зрения ресурсных затрат. Во-вторых, коммерческий банк сейчас — намного более привычная и понятная клиенту структура, нежели различные брокерские компании и онлайн площадки. Кроме того, та же консервативность проявляется в возможности «живого общения» с менеджером банка, задать интересующие вопросы и уточнить детали. С чисто психологической точки зрения для инвестора-новичка рынок ценных бумаг перестаёт быть экономическим термином и «обретает лицо».

С точки зрения самого банка и его заинтересованности тоже не так всё просто. Когда клиент, желающий инвестировать свои денежные средства с целью получить прибыль, приходит в банк — он приносит в него не только деньги. Для кредитной организации такой новый, «чистый» клиент — в первую очередь ресурс. Открытие брокерского счёта, расчётного счёта физического лица, банковские карты, консультирование и ведение клиента — в «комплекс» для нового клиента банк в состоянии оформить гораздо большим объём своих продуктов нежели в уже «сформировавшегося» в своей базе клиента, имеющего конкретные предпочтения.

Таблица 1. Ведущие операторы: число зарегистрированных клиентов, топ-5 по данным Московской биржи

	01.2017	01.2018	06.2018	01.2019
Сбербанк	198417	265680	308575	575937
ФГ БКС	189330	275258	305961	333338
АО «Тинькофф Банк»	—	—	59911	325460
ВТБ	251157	274679	282652	325190
АО «ФИНАМ»	162053	184534	195125	210299

Из таблицы видно, что на начало 2019 года четыре ведущих оператора по данным Московской биржи — коммерческие банки или финансовые группы, имеющие в списке своих дочерних компаний коммерческие банки. При этом видно, что за последние пару лет на вершине данного списка остаются всё те же компании-гиганты. Отдельно стоит отметить АО «Тинькофф Банк», который ещё на начало прошлого года вообще не входил в двадцать пять ведущих операторов, а на начало 2019 года уже стоит в списке на лидирующих позициях. Данные таблицы подтверждают мнение, что коммерческие банки являются для частных инвесторов более привычной, знакомой и вызывающей доверие возможностью выйти на фондовый рынок.

Что касается «меню» для частных инвесторов, то услуги банков в сфере операций на финансовых рынках можно условно разделить на две категории: «техническое посредничество» и «эксклюзив».

В первую группу можно включить все операции, когда банк выступает в качестве технического посредника при проведении частным инвестором операций на финансовых рынках. Например, согласно статье 12 Закона РФ «О рынке ценных бумаг»: «участниками торгов на фондовой бирже могут быть только брокеры, дилеры, управляющие и Центральный банк Российской Федерации... Иные лица могут совершать операции на фондовой бирже исключительно при посредничестве брокеров, являющихся участниками торгов».

Перечислим основные услуги из категории «техническое посредничество», которые банки могут предлагать частным инвесторам:

— брокерское обслуживание — частный инвестор при помощи посредника (брокера) получает доступ к биржевым торгам для совершения сделок с ценными бумагами;

— интернет-трейдинг — покупка и продажа ценных бумаг частным инвестором через Интернет;

— маржинальное кредитование — проведение спекулятивных торговых операций с использованием денег или ценных бумаг, предоставляемых частному инвестору в кредит под залог оговорённой суммы — маржи. От простого кредита маржинальный отличается тем, что получаемая сумма денег (или стоимость получаемых ценных бумаг) обычно в несколько раз превышает размер залога (маржи);

— депозитарные услуги — хранение сертификатов ценных бумаг и/или учёт и переход прав на ценные бумаги;

— сделки РЕПО — сделка, состоящая из двух этапов: сначала Продавец продаёт Покупателю ценные бумаги, а затем Продавец выкупает их у Покупателя (дата продажи и цена ценных бумаг зафиксирована между участниками до начала проведения сделки РЕПО). Идея сделки РЕПО в том, что Продавец гарантирует получение ценных бумаг по фиксированной, а не текущей рыночной цене в определённую дату.

В группу «эксклюзивных» услуг для частных инвесторов входят процедуры, которые разрешены российским законодательством только кредитным организациям. Например, вклады физических лиц могут принимать только банки, имеющие лицензию Банка России на привлечение во вклады денежных средств физических лиц, участвующие в системе обязательного страхования вкладов и состоящие на учёте в государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов».

К «эксклюзивным» услуги, которые предлагают кредитные организации частным инвесторам, можно отнести:

— операции с банковскими вкладами — привлечение денежных средств физических лиц во вклады (до востребования или на определённый срок);

— общие фонды банковского управления (ОФБУ);

— операции с аффинажными драгоценными металлами (золото, серебро, платина и палладий) и монетами (инвестиционными и памятными) — продажа, покупка и ответственное хранение;

— обслуживание обезличенных металлических счетов (ОМС) — зачисления, хранения и списания драгоценных металлов без фиксации их индивидуальных признаков (наименование, количество ценностей, проба, производитель, серийный номер и др.);

И тем не менее, несмотря на огромное количество плюсов для обеих сторон, понятие «частный инвестор» в нашей стране не повсеместно. Не так много людей готовы инвестировать свободные денежные средства в ин-

струменты фондового рынка. Всё дело в той же консервативности той части населения, которая достигла определённой финансовой стабильности и располагает ресурсами для того, чтобы начать инвестировать. Многие предпочитают не заниматься рискованными доходами — рынок ценных бумаг остаётся рынком и котировки по приобретённым активам могут как расти, так и падать, — а размещать денежные средства на вкладах (депозитах) с гарантированной ставкой и доходностью, вкладывать крупные суммы в недвижимость. Формирование же портфеля ценных бумаг, отслеживание динамики котировок, внесение изменений в состав и структуру портфеля — всё это не только требует определённых временных затрат и финансовой подготовки, но и вполне может увести инвестора в отрицательный результат.

Со стороны же коммерческих банков ситуация несколько иная: они заинтересованы в привлечении новых клиентов, они заинтересованы в том, чтобы частные инвесторы выбирали их в качестве финансовых посредников. Однако они заинтересованы в крупных инвестициях. Разумеется, начать инвестирование можно с минимальных сумм: минимальная цена одной облигации составляет одну тысячу рублей, а акции, продающиеся лотами, можно приобрести и за две-четыре тысячи рублей в зависимости от компании. Однако, ни банк, как посредник, ни сам клиент не заинтересованы в таких оборотах. Для коммерческого банка попросту не интересны такие суммы, клиент же будет вынужден помимо непосредственных инвестиций заплатить за услуги посредника: открытие и ведение брокерского счёта, комиссия за каждую совершаемую сделку, а иногда и консультирование и предоставление имеющейся инсайдерской информации (в зависимости от выбранного клиентом пакета услуг из предлагаемого конкретным банком перечня).

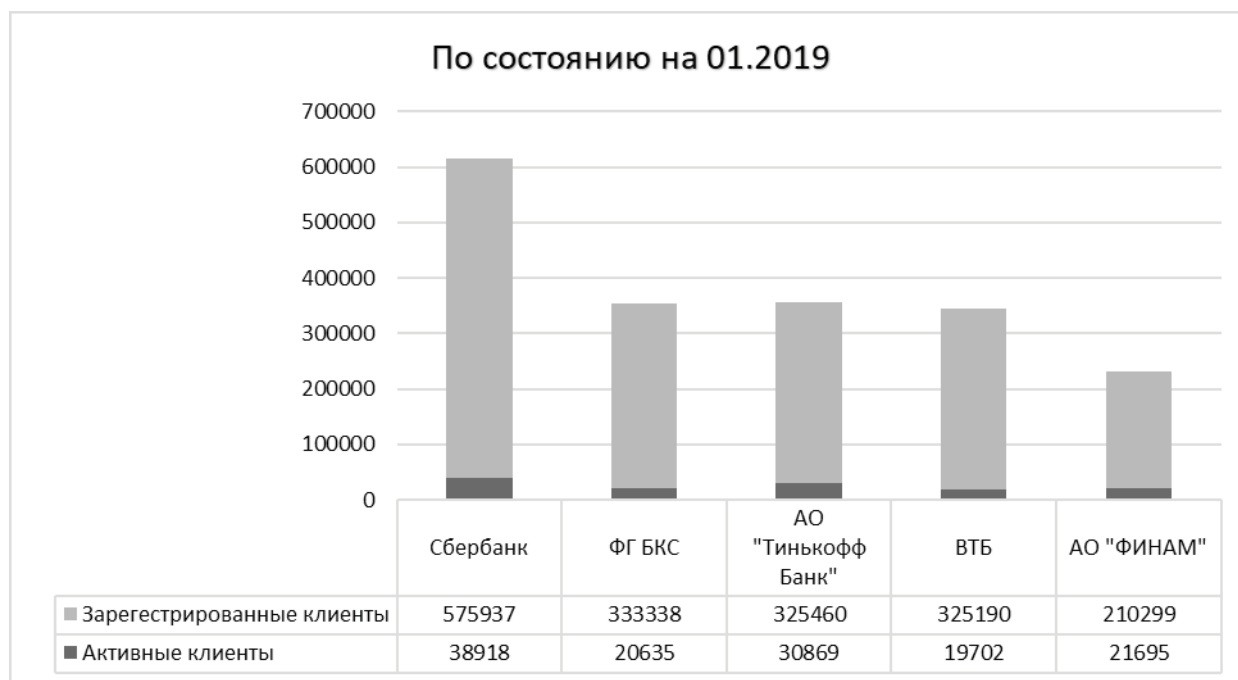
На рисунке 1 наглядно видно соотношение клиентов, заявивших о себе как о частных инвесторах — и активных клиентов, действительно совершающих операции на бирже. Это говорит о том, что интерес к инвестированию свободных денежных средств с целью формирования и увеличения пассивного дохода растёт. Однако слабая информированность, ограниченный выбор посредников и высокие комиссии зачастую отпугивают потенциальных инвесторов, которые, даже открывая брокерские счета в банках, не совершают по ним никаких сделок и операций.

Решение же данной проблемы может и должно формироваться сразу на нескольких уровнях:

На уровне государства необходима актуализация законодательно-нормативной базы, закрепление и определение статуса «частный инвестор». Это приведёт к большей правовой защищённости частного инвестора и, как следствие, к росту заинтересованности в инвестиционной деятельности ввиду снижения части рисков.

Со стороны брокеров, являющихся посредниками для частных инвесторов (в частности, коммерческих банков) развитие онлайн-площадок с доступной потенциальному инвестору информацией и понятным интерфейсом, со-





**Рис. 1. Соотношение открытых и активных клиентов в 5 ведущих операторах Московской биржи**

здание интуитивно понятных программ ДБО непосредственно для частных инвесторов и, возможно, введение льготных тарифов для начинающих инвесторов.

Со стороны частных инвесторов в первую очередь необходима готовность к поиску и получению комплексных знаний в области фондового рынка, а также получение навыков, позволяющих объективно оценивать доходность и рискованность альтернативных вариантов вложения капитала.

На самом деле, многие компании уже решают проблемы взаимодействия с частными инвесторами и не только разрабатывают, но и применяют современные ме-

тоды привлечения новых клиентов. Так, один из ведущих операторов Московской биржи — ФГ БКС в лице своей компании «БКС Брокер» запустил и успешно использует бесплатную платформу для онлайн-обучения инвестициям с огромной базой бесплатной информации — курсами разной сложности и инструментами для безопасной практики. Это игровой формат обучения и безопасной практики. И по завершению обучения компания предлагает открыть уже реальный брокерский счёт. Таким образом она не просто привлекает клиента, но и обучает его, подготавливая к реальным вложениям своих денежных ресурсов в инструменты фондового рынка.

**Литература:**

1. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395–1 (в ред. от 27.12.2018 N 514-ФЗ) // Справочная система «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ (в ред. от 27.12.2018 N 514-ФЗ) // Справочная система «Консультант Плюс».
3. Журавлев, А. П. // Банки как профессиональные участники рынка ценных бумаг и их роль в становлении экономики России // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. 2007. № 3.
4. Кравчук, П. Ф., Подгорный Б. Б. Российский частный инвестор фондового рынка кто он? // Научные ведомости БелГУ. Серия: Философия. Социология. Право. 2009. № 10 (65).
5. Пучкина, Е. С., Рындина И. В., Морусова О. Г. Оценка и совершенствование деятельности банков в сфере доверительного управления средствами частных инвесторов // Финансы и кредит. 2016. № 15 (687).
6. Банкир. ру // Интернет-ресурс // URL: <https://bankir.ru/>
7. Инвестиции 101: Онлайн-платформа для обучения инвестированию и трейдингу // Интернет-ресурс // URL: <https://investments101.ru/>
8. Московская биржа // Интернет-ресурс // URL: [www.moex.com](http://www.moex.com)
9. Портал «Банки. ру» // Интернет-ресурс // URL: [www.banki.ru](http://www.banki.ru)
10. Центральный банк Российской Федерации // Интернет-ресурс // URL: <http://cbr.ru>
11. Юнисервис Капитал // Интернет-ресурс // URL: <http://uscapital.ru>

## Значение деятельности ТНК в России и за рубежом

Крикливец Анна Алексеевна, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Деятельность корпоративных объединений за рубежом очень масштабна и разнообразна. В настоящее время, по данным ЮНКТАД, насчитывается около 63 тыс. транснациональных корпораций (ТНК), на которые приходится приблизительно 800 тыс. дочерних структур за рубежом. Больше всего ТНК зарегистрировано на территории Германии (более 7 тыс.), а дочерних ТНК — в Китае (45 тыс.). Дальше идут Япония, Швеция, Швейцария, США и Великобритания. На долю этих стран приходится более половины всех ТНК в мире. Но по показателю капитализации

ТНК преимущественно сосредоточены на территории США, а затем идут Великобритания, Япония и т. д.

Далее можно рассмотреть структуру корпораций по секторам, в которых они ведут свою основную деятельность. В последнее время, это в большей степени, неизменно, обрабатывающая промышленность, но очень существенный рост наблюдается и в сфере услуг. Ниже приведена сводная таблица: в которой представлено, как распределяются мировые корпорации по направлению своей деятельности (все данные за 2018 год).

Таблица 1. Распределение крупнейших ТНК по производственной специализации и странам в 2018 году

Сфера деятельности	Количество ТНК	Страны-учредители	Сфера деятельности	Количество	Страны
Добыча нефти и газа	31	США Китай Россия и т. д.	Высоко технологическое производство	19	США Япония Тайвань и т. д.
Банковско-финансовая	71	США Китай Австралия и т. д.	Производство автомобилей, запчастей	17	Япония Германия США и т. д.
Производство пищевой продукции	8	Швейцария США Великобритания и т. д.	Фармацевтическое производство и биотехнологии	30	Швейцария Франция и т. д.
Программное обеспечение, компьютерные услуги	16	США Германия Индия Япония и т. д.	Сфера розничной торговли	16	США Испания Мексика и т. д.

Далее рассмотрим, как распределяются корпорации по странам, и какова их максимальная и минимальная стоимость, то есть их размер и значимость.

В России деятельность такого масштаба, как деятельность транснациональных корпораций представлена лишь организациями, ведущими свою деятельность в нефтегазовой отрасли. Очевидно, что развитие отечественных корпоративных структур требует внимания со стороны государства. Как вариант, для увеличения влияния России на международном рынке, необходимо разрабатывать программы по созданию государственных корпораций.

В России в процессе управления такими крупными организациями, как корпорации, руководство может стоять перед собой ряд различных задач: например, мак-

симизация прибыли, увеличение рыночной стоимости корпорации, увеличение доходов акционеров корпорации. А в зарубежных развитых странах руководство учитывает прежде всего объективные факторы финансового рынка на микро и макроуровнях. Это связано с тем, что на данном этапе развития российские фондовые рынки не идут ни в какое сравнение с западными.

Таким образом, управление финансами в России в сравнении с зарубежными вариантами управления финансами корпораций имеет свои особенности и специфическую направленность с учетом различных видов экономической деятельности, осуществляемой корпорациями. Эта область требует дальнейшего исследования и изучения с учётом различных особенностей развития нашей страны.



Рис. 1. Число ТНК в странах мира

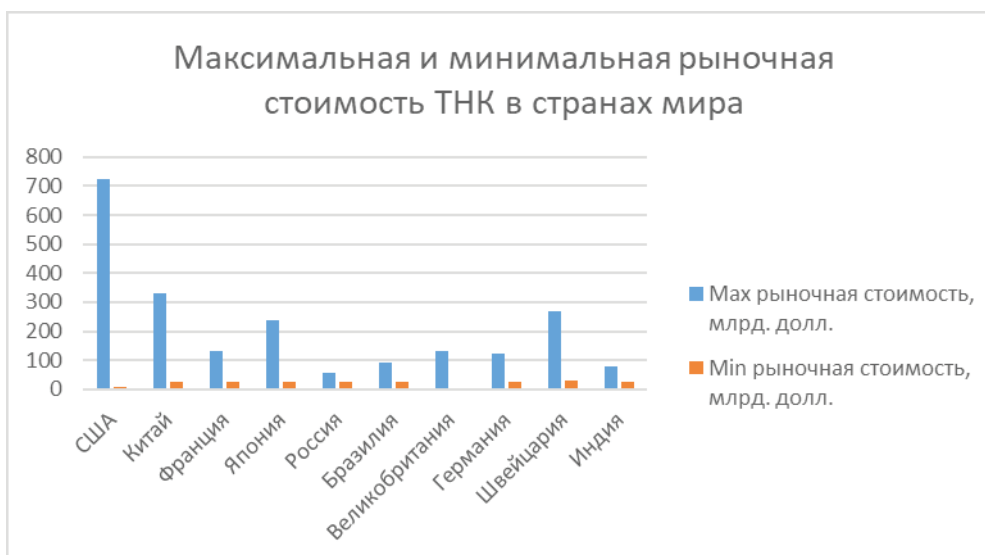


Рис. 2. Максимальная и минимальная стоимость ТНК в странах мира

Литература:

1. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник 3-е изд. / Под ред. А.А. Володина — Москва: ИН-ФРА-М, 2014. — 364 с.
2. Инвестиции: учебник / Т.В. Теплова — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. — 724 с.
3. Корпоративные финансы: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2014. — 592 с.
4. Финансы. — СПб.: Питер, 2009. — 400 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).

## Интеграция моделей управления корпоративными финансами в России

Крикливец Анна Алексеевна, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В настоящее время корпорации представляют собой сложную систему предприятий, между которыми существуют определенные связи, и при этом каждое звено осуществляет свои функции и имеет своё предназначение. Эти предприятия объединяются для достижения общих экономических целей.

Ориентируясь на опыт многих развитых стран, можно сказать, что национальная экономика может приобрести конкурентоспособность на мировом рынке только путём создания крупных корпораций.

Финансы корпораций на сегодняшний день представляют собой основу всей финансовой системы государства, по причине того, что предприятия — это принципиально важное звено народно-хозяйственного комплекса страны. Состояние финансов предприятий непосредственно влияет на обеспеченность денежными ресурсами общегосударственных, а также региональных денежных фондов. Вследствие чего, управление корпоративными финансами является неотъемлемой частью всей системы управления социально-экономическими процессами в обществе. Эта система, в частности, направлена на улучшение финансовых отношений.

Система управления корпоративными финансами является совокупностью двух крупных подсистем, а именно: управляющей и управляемой. Но из-за достаточно сложной организационной структуры внутри самой корпорации, имеет место широкое многообразие форм взаимодействия между этими подсистемами. Поэтому необходимо уточнить, какое значение вкладывается в понятие «управления» в этом случае. Здесь «управление» — это процесс выработки и осуществления управляющих воздействий управляющей подсистемой корпорации на управляемую.

В свою очередь, «управляющее воздействие» — это целенаправленное воздействие на управляемую подсистему для достижения поставленной цели управления. Разработка содержания комплекса управляющих воздействий включает в себя такие этапы как: сбор, обработка и передача необходимой информации, а также принятие управленческих решений.

Корпоративное управление обладает некоторой спецификой, которая заключается в том, что управляемая подсистема представляет собой, чаще всего, совокупность вполне независимых друг от друга предприятий, взаимодействующих между собой для достижения стратегических целей всей корпорации. Критически важной чертой данного взаимодействия является то, что каждое из этих предприятий является неотъемлемой частью всей системы, что делает их совокупность единым целым при осуществлении процесса управления.

Сейчас существует три основных взгляда на управление корпоративными финансами, идеи которых выражены тремя моделями управления финансами — англо-американская японская и немецкая.

Первую модель характеризует присутствие индивидуальных акционеров и достаточно большое число независимых (имеется в виду отсутствие связи с головной компанией) акционеров, тщательно разработанная законодательная база, определяющая права и обязанности сторон. Ключевые участники этой системы — управляющие, директора, акционеры, биржи и государство. Структура владения акциями выглядит примерно следующим образом: на долю институциональных инвесторов приходится около 65%, а индивидуальные инвесторы представляют оставшиеся 35% голосов. Эта модель получила наиболее широкое распространение в США и в Великобритании.

Второй моделью подразумевается высокий процент банковских организаций и предприятий в составе акционеров в схеме «банк — корпорация». Законодательство и промышленность оказывают активную поддержку группе корпораций, которые объединены совместным владением заемными средствами и собственным капиталом. Ключевые участники — банки и финансово-промышленная сеть, правление, правительство. Банк предоставляет своим корпоративным клиентам кредиты и услуги, связанные с выпуском облигаций, акций, ведением счетов и консалтингом. Взаимодействие направлено на установление контактов. Взаимные акционеры практически не в состоянии влиять на корпорацию. Эта модель распространена в основном в Японии.

Для третьей модели характерны такие черты, как: 1) банки являются долгосрочными акционерами корпораций; 2) их представители выбираются в состав совета директоров на постоянной основе. Большинство немецких фирм предпочитает банковское кредитование акционерному финансированию. Структура управления смещена в сторону банков и корпораций. Ключевые участники — банки, корпорации, которые сами являются акционерами и могут иметь вложения в не аффилированных компаниях. Структура владения акциями выглядит следующим образом: у банков — 30% акций; у корпораций — 45%; у пенсионных фондов — 3%; у индивидуальных акционеров — 12%. Эта модель распространена в Германии, Нидерландах, Австралии, Канаде, Скандинавских странах, Франции.

Экономические и политические изменения, происходящие в России в последние годы, обусловили необходимость организационно-структурных преобразований как в экономике, так и в стране в целом. Как показывает прак-

тика развитых стран и небольшой отечественный опыт одним из путей решения этой задачи является формирование системы эффективного управления финансами на уровне корпораций в различных отраслях промышлен-

ности. В России вышеперечисленные модели управления применяются с учетом различных особенностей развития, видов деятельности. Она не может в силу этих особенностей придерживаться одной конкретной модели.

Литература:

1. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник 3-е изд. / Под ред. А.А. Володина — Москва: ИНФРА-М, 2014. — 364 с.
2. Инвестиции: учебник / Т.В. Теплова — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. — 724 с.
3. Корпоративные финансы: Учебник для вузов / Под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2014. — 592 с.
4. Финансы. — СПб.: Питер, 2009. — 400 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).

## Формирование механизма управления кадровым резервом

Мусалаева Раушана Мусаевна, студент магистратуры;  
Сильванский Александр Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент  
Тюменский индустриальный университет

*Ключевые слова:* кадровый резерв, компания, система работы, вакантная должность.

В современных условиях работа с кадровым резервом — это одно из важнейших направлений в совершенствовании системы управления персоналом. Создание четкой системы формирования кадрового резерва необходимо каждой организации.

Во всех сферах деятельности наблюдаются тенденции к интеграции. Создаются большие объединенные компании, что увеличивает потребность в квалифицированных менеджерах, которые будут уметь управлять отделами и направлениями деятельности.

Для компаний, не готовых изменить систему управления, возможны встречи с тревожными для руководителей тенденциями, которые могут привести к негативным для компании последствиям. Изменение качественного состава претендентов на должности менеджеров и специалистов приводит рынок в упадок. Для подбора высококвалифицированных специалистов все чаще применяются такие редкие методы, как «headhunting». На данный момент этот метод используется в основном для подбора персонала на управляющие должности. Но, если не поменять систему работы с персоналом определенным образом, то подбор таким же способом и рабочего персонала станет неизбежным. Необходимо ввести систему построения кадрового резерва в организации и систематически работать с ним.

Например, в западных компаниях в данном вопросе все протекает положительно. Здесь продвижение работников по карьерной лестнице — часть кадровой политики и общей стратегии организации. В отечественных компаниях только начали постепенно внедрять некоторые части системы работы с кадровым резервом. [2]

Но понятие формирования кадрового резерва для России — это не нечто новое, в советские времена работа с кадровым резервом отмечалась в форме ежегодной отчетности. На сегодняшний день, определенно можно сказать, что систематическая, направленная работа с кадровым резервом не проводится. Поскольку работники, находящиеся в резерве, отнюдь не всегда имеют возможность занять ту должность, в резерве на которую они находятся многие годы, можно сделать вывод, что работа с кадровым резервом носит только декларативный характер.

Опишем несколько причин, обуславливающие управление кадровым резервом в крупных российских организациях. Первая из них — борьба за высококвалифицированных менеджеров между компаниями, которая может привести к несвоевременному замещению вакантной должности при возможности увольнения действующего сотрудника.

Компаниям необходимы тщательно и качественно подготовленные кадры, которые смогли бы при необходимости брать на себя функции профессий смежных направлений. В этом заключается смысл создания кадрового резерва предприятия. [1]

Подбор и адаптация работников значительно увеличивает затраты организации. Квалифицированные резервные специалисты позволяют снизить их. Необходима система инвестиций в обучение, переквалификацию, развитие персонала. Это закрепит работников на предприятии и повысит их нематериальную мотивацию. При возникновении непредвиденных обстоятельств (таких, как болезнь ключевого сотрудника, внеплановый отпуск) подготовленный кадровый резерв снижает риски организации.

Вся система работы с кадровым резервом условно делится на четыре этапа. Систему работы с кадровым резервом можно построить, адаптируя и изменяя цели и задачи организации, в зависимости от ситуации на рынке, денежными возможностями предприятия и стратегией его развития.

Отметим, что система, предложенная ниже, представляет обобщенные рекомендации. При непосредственном внедрении в конкретную компанию системы работы с кадровым резервом, в нее необходимо вносить системные изменения и соответствующие дополнения. Необходимо расширить некоторые разделы или свести их к минимуму.

Компания может потерпеть материальные а также моральные потери, если не обратит внимание на то, что получить ожидаемый эффект и построить целенаправленную целостную систему работы с резервом, возможно только при внедрении каждого из представленных пунктов, без исключения.

1 этап. Задача первого этапа состоит в построении эффективной системы работы с работниками, находящимися в резерве. Она включает в себя определение потребности в замещении вакантных должностей на определенный период времени и планирование принципов отбора персонала в резерве. Необходимо обратить внимание на то, что период планирования может иметь разную продолжительность. В крупных компаниях она варьируется в пределах 1–5 лет; в компаниях поменьше — 1–3 года.

2 этап. Разрабатывается система конкурсного отбора на вакантные должности. Конкурс может проходить среди привлекаемых извне специалистов и среди сотрудников организации. Выбор зависит от потребности компании в данный момент.

Литература:

1. Афонин, А. С. Основы мотивации труда: Учебное пособие / А. С. Афонин — К.: ПРИОР, 2016. — 324 с.
2. Герчикова, В. И. Мотивация, стимулирование и оплата труда персонала. М.: Изд-во ГУ-ВШЭ, 2013. — 567 с.
3. Волкова, О. И. Экономика оплаты труда. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 424 с.

## Какие цели преследует компания, создавая кадровый резерв?

Мусалаева Раушана Мусаевна, студент магистратуры;

Сильванский Александр Анатольевич, кандидат экономических наук, доцент

Тюменский индустриальный университет

**Ключевые слова:** кадровый резерв, служебная лестница, успешная работа, мотивация сотрудников, резервируемый работник.

Кадровый резерв — это долгосрочная инвестиция в персонал, приносящая свою пользу только при грамотном и кропотливом отношении к его формированию. Для успешной работы с кадровым резервом, в первую очередь, важно осознание руководством предприятия целей и задач его создания, понимание того, что именно эта часть

3 этап. Это наиболее сложный этап. Здесь ставится задача обучения претендентов, развития их профессиональных знаний и умений, которые будут необходимы им в занимаемой в будущем должности для плодотворной работы. На третьем этапе оценивается эффективность работы с кадровым резервом предприятия. Подготовка резервных кадров обуславливается разработкой программы корпоративного образования. Она включает в себя различное обучение и переобучение, такое, как тренинги, семинары, стажировки, конференции, обучение по программам высшего образования и другое.

4 этап. Завершающий этап системы. Он направлен на практическое обучение резервных кадров. Приобретение практического опыта работы по занимаемой в перспективе должности — это система проверки работников, находящихся в резерве. [3]

Четвертый этап включает в себя замещение сотрудника при его отсутствии, что позволяет резервному работнику получить опыт общения и управления коллегами и подчиненными замещаемого сотрудника. Вскоре после прохождения различных видов подготовки, работник, претендующий на вакантную должность, должен справляться с должностными обязанностями замещаемого и выполнять его работу в течение продолжительного времени.

Работа с кадровым резервом обеспечивает компании квалифицированным персоналом в соответствии с настоящими и будущими потребностями при расширении деятельности и ротации кадров. Она носит системный, плановый и целенаправленный характер. Также обеспечивает полноценную подготовку персонала, находящегося в кадровом резерве, к эффективной деятельности.

работы с персоналом зачастую бывает затратной и без видимых доходов в сжатые сроки. Рассмотрим ряд первоочередных целей формирования кадрового резерва. [3]

Для любого предприятия достижение стратегических целей, таких как сбор прибыли от осуществления основного вида деятельности, покорение первых позиций рынка,

завоевание и удержание положительного имиджа, имеет первостепенное значение для его существования. Но без команды подготовленных профессиональных менеджеров и высококвалифицированных специалистов достижение этих целей невозможно. Сформированный кадровый резерв позволяет достичь эти и другие цели в краткие сроки.

Организационные изменения влияют на любую компанию в постоянно. Необходимо повышать готовность сотрудников предприятия к изменениям такого рода. Основными источниками формирования кадрового резерва являются подготовка и переподготовка сотрудников организации. Чтобы повысить уровень готовности работников к организационным изменениям проводится соответственное обучение сотрудников смежным специальностям, увеличивается зона ответственности и влияния, персонал переориентируется на совершенно новые для него сферы деятельности и т. д.

Для компаний, не готовых изменить систему управления, возможны встречи с тревожными для руководителей тенденциями, которые могут привести к негативным для компании последствиям. Изменение качественного состава претендентов на должности менеджеров и специалистов приводит рынок в упадок. Для подбора высококвалифицированных специалистов все чаще применяются такие редкие методы, как «headhunting». На данный момент этот метод используется в основном для подбора персонала на управляющие должности. Но, если не поменять систему работы с персоналом определенным образом, то подбор таким же способом и рабочего персонала станет неизбежным. Необходимо ввести систему построения кадрового резерва в организации и систематически работать с ним. [1]

В управлении необходима преемственность. Для ее обеспечения проводится довольно долгая подготовка претендента, включающая в себя разделение обязанностей между ним и резервируемым работником, затем и полное возложение на него обязанностей резервируемого работника. Во многих российских крупных компаниях происходит ситуация, когда ключевые работники руководящих должностей находятся в пенсионном возрасте, но не имеют возможности передать свои навыки и опыт в отсутствии соответствующей замены и вынуждены продолжать исполнение своих обязанностей. Такие специалисты являются носителями необычайно полных знаний, и их потеря недопустима для производства, так как невозможна.

Подбор и адаптация работников значительно увеличивает затраты организации. Квалифицированные резервные специалисты позволяют снизить их. Необходимо

система инвестиций в обучение, переквалификацию, развитие персонала. Это закрепит работников на предприятии и повысит их нематериальную мотивацию. При возникновении непредвиденных обстоятельств (таких, как болезнь ключевого сотрудника, внеплановый отпуск) подготовленный кадровый резерв снижает риски организации.

Система перемещения персонала внутри предприятия определяется своими особенностями и закономерностями, характеризующими любое динамично развивающееся предприятие. Мотивация сотрудников является одним из таких факторов. Именно возможность повышения по служебной лестнице выступает мощным мотивирующим фактором. Процесс перемещения по служебной лестнице должен проходить планомерно, для чего и создается кадровый резерв. Повышать мотивацию сотрудников помогает обозначение перед ними целей и способов их достижения, обеспечение полной прозрачности в системе назначения и перемещения персонала.

Компания может потерпеть материальные, а также моральные потери, если не обратит внимание на то, что получить ожидаемый эффект и построить целенаправленную целостную систему работы с резервом, возможно только при внедрении каждого из представленных пунктов, без исключения.

Еще одной целью формирования кадрового резерва выступает улучшение положения компании в финансовом смысле. Эту цель обеспечивает высокая производительность труда работников, которая следует из соотношения наличия постоянного состава сотрудников и их профессиональной переподготовки за счет мотивации к труду. Внезапный уход из компании сотрудника, на должность которого не имеется резерва кадров, может привести к потере клиентов, падению имиджа компании и даже к финансовым и временным потерям, в случае поиска замены сотрудника через кадровые агентства. [2]

Работа с кадровым резервом обеспечивает компании квалифицированным персоналом в соответствии с настоящими и будущими потребностями при расширении деятельности и ротации кадров. Она носит системный, плановый и целенаправленный характер. Также обеспечивает полноценную подготовку персонала, находящегося в кадровом резерве, к эффективной деятельности.

Для успешной работы с кадровым резервом также желательно проводить с кандидатами на резервные позиции разъяснительные беседы на темы перспективных направлений деятельности предприятия и стратегии развития ее на рынке, предоставляя резервистам возможность участия в ее разработке.

#### Литература:

1. Грязнов, А. Я. Основы организации и оплаты труда. — М.: Радуга, 2011 — 336 с.
2. Доронина, И. В. Мотивация и стимулирование персонала: Учеб. пособ. — Новосибирск: СибАГС, 2015. — 335 с.
3. Иванов, Ю. В. Современные методы организации и оплаты труда. — М.: Горячая линия бухгалтера, 2014. — 115 с.

## Разработка финансовой стратегии предприятия общественного питания

Рухтина Ирина Константиновна, студент  
Калининградский государственный технический университет

*В статье рассматриваются вопросы разработки финансовой стратегии предприятия общественного питания, раскрываются особенности предприятий общественного питания, выявлены характерные для предприятий общественного питания стратегии, анализируются факторы, влияющие на разработку стратегии.*

**Ключевые слова:** общественное питание, финансовая стратегия, факторы воздействия, внешние факторы, внутренние факторы.

### Особенности предприятий общественного питания

Общественное питание является отраслью народного хозяйства, которая включает комплекс предприятий, занимающихся производством, реализацией и организацией потребления кулинарной продукции. Общественное питание составляет часть сферы услуг. Под ним подразумевается предоставление обслуживания, целью которого является проведение досуга и удовлетворение потребностей потребителей в питании.

Отличительной особенностью общественного питания является соединение в нем функций производства и потребления. Предприятия общественного питания отличаются следующими организационно-экономическими особенностями деятельности:

- неравномерная загрузка производства, определенная потоком потребителей;
- режим работы предприятий, зависящий от особенностей обслуживаемых потребителей;
- разнообразный ассортимент продукции, использование разных видов сырья для изготовления продукции общепита;
- производство преимущественно скоропортящейся продукции, малая длительность во времени между производством и реализацией продукции;
- воздействие сезонных факторов, определяющих ассортимент продукции;
- необходимость строгого соблюдения санитарно-гигиенических норм и правил;
- усложнение организации производства (особые условия хранения, наличие помещения и оборудования для механической кулинарной обработки) [1].

Работа предприятий общественного питания (приготовление продукции) зависит от характера спроса и особенностей обслуживаемых потребителей (демографические и социальные характеристики), режимов работы обслуживающих организаций (предприятия различной направленности, учебные заведения и госучреждения), сезонных колебаний и т. д. [5].

Обладает своей спецификой и ценообразование в общественном питании. Можно отметить, что стоимость продукции общественного питания имеет розничный характер. Тем не менее предприятия этой сферы формируют

свои услуги почти одновременно создавая и реализуя готовую продукцию. Общие расходы предприятий общественного питания содержат производственные издержки, издержки сферы обращения и конечные продажи.

В стоимость производственных издержек не входит стоимость сырья, которое используется для создания кулинарной продукции. К этим издержкам относится только расходы на заработную плату и расходы на материально-техническую базу, необходимую для процесса производства продукции. В стоимость издержек обращения включаются все расходы на процессы, которые связаны с доведением продукта до его потребителей. В данную статью также включают расходы на оплату труда обслуживающего персонала, амортизация оборудования и т. д. Также выделяют издержки потребления, которые охватывают весь комплекс мероприятий по организации питания, а также заработную плату сотрудников, обслуживающих процесс доведения кулинарной продукции до конечного потребителя, а также обеспечивающих надлежащий уровень обслуживания.

Особое внимание в сфере общественного питания требуют торговые надбавки. Данный вид надбавок находится в зависимости от затрат, величины потребления и быстроты обращения. К торговым надбавкам причисляют особенности качества предоставляемых услуг, их специфику и уровень обслуживания. Выделяют пять категорий предприятий сферы общественного питания. К предприятиям с наиболее высокой ценовой политикой относят рестораны люкс-класса, после идут рестораны и кафе. Данные предприятия классифицируются по уровню оказываемого обслуживания и месторасположению. В них наибольшие надбавки установлены на обслуживание и производимую продукцию. К предприятиям с наименьшей ценовой категорией относятся столовые и закусочные.

В том случае, когда предприятие реализует покупную готовую пищевую или алкогольную продукцию, то устанавливая стоимость реализации также учитывают наценку и налог на услуги.

### Сущность финансовой стратегии предприятия

Финансовая стратегия является комплексом планов финансовой деятельности, которые рассчитываются на про-



долгительную перспективу и формируются для решения крупномасштабных экономических задач по развитию организации. С одной стороны, она обязательно должна быть согласована с целями общей стратегии развития компании. А с другой — финансовая стратегия оказывает значительное влияние на общую стратегию. Любые изменения, происходящие на финансовом рынке, приводят к внесению корректировок сначала в финансовую стратегию, а затем в общей стратегии развития организации. Финансовая стратегия способствует определению долгосрочных целей финансовой деятельности субъекта хозяйствования, и выбрать наиболее эффективный способ их достижения [7].

Разрабатывая финансовую стратегию, предприятию необходимо проведение анализа и прогноза главнейших тенденций развития финансов организации. На предприятии, при формировании стратегии осуществляется разработка концепции по применению финансовых ресурсов. В то же время устанавливаются важнейшие принципы финансовых отношений организации с деловыми партнерами и государством.

Разрабатывая стратегию развития, предприятия важно учитывать вероятность альтернативных направлений развития предприятия. При этом, необходимо придавать значение как мировому финансовому опыту, так и опыту, квалификации и деловой интуиции работников самой организации. На базе сформированной стратегии руководство предприятия принимает оперативные управленческие решения.

В финансовой политике предприятия выделяют следующие стратегические задачи: максимизация прибыли, оптимизация капитала предприятия, его финансовая устойчивость. Предприятию нужно обеспечить максимальную информационную прозрачность для собственников капитала и инвестиционную привлекательность фирмы для возможных инвесторов. Одной из важнейших стратегических задач является применение рыночных механизмов с целью привлечения дополнительных финансовых средств в виде эмиссии ценных бумаг.

Учетная, налоговая, кредитная, амортизационная и ценовая политика предприятия входят в область интересов финансовой стратегии, а также решение вопросов в этих сферах. В область интересов финансовой стратегии также входят вопросы реализации произведенной продукции и операционные расходы, конкуренция и конкурентоспособность произведенной продукции и самого предприятия [9].

### **Особенности финансовой стратегии предприятий общественного питания**

Одной из важнейших направлений действенности работы предприятий общественного питания является верно избранная стратегия с учетом внешних и внутренних возможностей. Стратегия предприятий общественного питания зависит от множества факторов: экономического развития, качества жизни, спроса на услуги, форм и ме-

тодов обслуживания, состояния материально-технического обеспечения и т. д. Предприятия самостоятельно разрабатывают стратегию и тактику своей деятельности на основании маркетинговых исследований рынка, внедрения новейших достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления, активизация предпринимательства, инициативы и т. д.

Некоторые авторы, такие как Крылов С.И., Лихачева О.Н., Щуров С.А., придерживаются мнения о классическом представлении о факторах, влияющих на стратегию предприятия, которые представлены двухуровневой структурой: факторы внешней среды и факторы внутренней среды. Причем, понятие и содержание финансовой стратегии образуют преимущественно те же макро-и микро-среды, факторы, воздействующие на общую стратегию предприятий общественного питания.

Факторы внешней среды, к которым также относят государственную финансово-экономическую политику, государственное регулирование экономики, имеющийся финансово-инвестиционный механизм, существующие условия финансового рынка, рыночной экономики в целом, конъюнктуру рынка, виды и уровень рисков и другие. Следовательно, данные факторы являются обстоятельствами, критериями, причинами, силами, условиями, субъектами, находящимися вне прямой зависимости от предприятия, и сами оказывающими извне влияние на него. Как правило, на данные факторы предприятие не оказывает влияние и их можно учитывать в его деятельности. Факторы внутренней среды, можно классифицировать на факторы, оказывающие косвенное и прямое воздействие. Косвенные факторы, могут не проявлять непосредственное и немедленное влияние на финансовую стратегию, но, тем не менее, в перспективе могут оказать воздействие на нее. К основным косвенным факторам относятся:

— финансово-экономические: государственное регулирование, инфляция, величина доходов населения, налоговая политика;

— внешнеэкономические: внешняя политика государства, уровень международной конкуренции, конъюнктура мировых рынков;

— прочие: политические, научно-технологические, демографические, другие [6, 7].

По мнению Усенко А.М., факторами прямого воздействия, являются те, которые непосредственно воздействуют на разработку и реализацию финансовой стратегии. В качестве основных стоит отнести следующие:

— поставщики и покупатели: потребности потребителей, стоимость продуктов, налаженность связей;

— конкуренты: уровень их развития, уровень их цен, степень применения ими инноваций.

— кредитно-финансовая система: кредиторы и их условия, финансовые посредники, финансовая поддержка государства [11].

В таблице 1 представлена классификация внешних факторов влияния на финансовую стратегию предприятия и их содержание.

Таблица 1. Внешние факторы, оказывающие влияние на финансовую стратегию организации

Факторы	Содержание фактора
Экономические	
Экономическая эффективность деятельности предприятия	Показывает экономический эффект от реализации продукции
Структура развития экономики предприятия	Отражает зависимость деятельности предприятия от уровня его экономического развития
Производственные возможности выпуска конкурентной продукции	Показывает, чем больше конкурентоспособность продукции, тем больше экономический потенциал финансовой стратегии
Торговые связи предприятия	Показывает необходимость наличия многочисленных связей с действующими и потенциальными партнерами при формировании финансовой стратегии
Политико-правовые	
Отношения между страной-экспортером и страной-импортером	Устанавливает зависимость между политическими отношениями стран участников экспорта и импорта
Денежно-кредитная политика	Представляет воздействие снижения или повышения стоимости иностранной валюты, процентных ставок на совокупный спрос и совокупное предложение
Социокультурные	
Социальные различия	Изображает зависимость между уровнями социального развития населения и региона
Покупательная способность населения	Устанавливает, как сильна зависимость между возможностями покупателей и спросом на продукцию при формировании финансовой стратегии
Традиции ведения бизнеса	На организационном уровне представляет, что предприятие по своему подходу к организации и ведению бизнеса, оказывая прямое воздействие на результаты деятельности и финансовой стратегии

На разработку финансовой стратегии также проявляет воздействие общая (базовая) стратегия предприятия. Следовательно, это факторы, создаваемые или определяемые деятельностью предприятия, находящиеся в прямой зависимости от нее. К основным целесообразно отнести следующие:

- экономические: финансовое состояние предприятия, обеспеченность ресурсами, инвестиционная привлекательность;
- производственные: эффективность производственного процесса, автоматизация производства;

— организационно-управленческие: организационная структура управления, отлаженность взаимодействия подразделений;

— социальные: квалификация кадров, стратегическое мышление.

К внутренним факторам формирования финансовой стратегии предприятия относятся те факторы, которые зависят от условий организации и функционирования предприятия. Поэтому классификация внутренних факторов приведена в разрезе двух групп: организационные и функциональные факторы (таблица 2).

Таблица 2. Внутренние факторы, оказывающие влияние на финансовую стратегию предприятий

Факторы	Содержание фактора
Организационные	
Размер предприятия	Оказывает влияние на выбор каналов товародвижения и объемы реализации продукции предприятия при формировании финансовой стратегии
Вид товара	Отражает потребность покупателей в определенной продукции
Научно-технологический потенциал	Показывает потребность в материально-технических и организационно-управленческих ресурсах и возможностях предприятий для достижения поставленных целей
Наличие ресурсной базы	Отражает взаимозависимость между ресурсами предприятия, его производительностью

Квалификация кадров	Определяет влияние профессионализма сотрудников на финансовую стратегию предприятия
Факторы	Содержание фактора
Функциональные	
Финансовые результаты предприятия	Определяет потенциал финансовой стратегии предприятия и возможности его использования
Финансовое состояние предприятия	Определяет процесс формирования и использования финансовых средств
Оборачиваемость ресурсов и производительность труда	Определяет уровень использования ресурсов предприятия, что в свою очередь определяет ресурсный потенциал финансовой стратегии
Конкурентоспособность предприятия	Показывает потенциал предприятия на рынке и соответственно позволяет сформировать финансовую стратегию с учетом повышения уровня конкурентоспособности
Развитие информационно-коммуникативных средств	Показывают зависимость уровня развития информационно-коммуникационных технологий на формирование финансовой стратегии

Несмотря на важность определения, максимально полного числа воздействующих на предприятие факторов, с практической точки зрения важным является отбор наиболее существенных факторов внутренней и внешней среды и оценка их влияния. Это значит, что субъекту разработки стратегии необходимо выделить факторы, дающие предприятию определенные преимущества, а также факторы, ослабляющие его.

Подводя выводы по вышеизложенному, можно заключить, что финансовая стратегия в полной мере определяется всеми вышеназванными внешними и внутренними факторами, но необходимо учитывать специфику их воздействия на финансовые показатели деятельности предприятия, прежде всего на объемы и динамику собственных финансовых ресурсов и резервов, заемных и привлеченных финансовых ресурсов.

Литература:

1. Андрианов, П. А. Организация работы предприятия общественного питания. — М.: ИНФРА-М, 2016. — 255 с.
2. Барабанова, И. Ю. Цели и задачи разработки финансовой стратегии на предприятии / И. Ю. Барабанова // Вестник университета. — 2017. — № 5. — с. 50–54.
3. Белашев, В. Г. Как разработать финансовую стратегию / В. Г. Белашев // Финансовый директор. — 2017. — № 4. — с. 36–50.
4. Гридневская, Т. А. К вопросу о разработке финансовой стратегии на предприятии / Т. А. Гридневская // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы: Международн. науч.-практ. конф. (Казань, 08 июня 2017 г.). — Казань: Омега САЙНС, 2017. — с. 59–61.
5. Ершов, В. Д. Организация работы предприятий общественного питания / В. Д. Ершов. — М.: Феникс, 2016. — 271 с.
6. Крылов, С. И. Анализ эффективности деятельности и использования ресурсов коммерческой организации / С. И. Крылов // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. — 2015. — № 8. — с. 21–29.
7. Лихачева, О. Н., Щуров С. А. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия: учебное пособие / Под ред. И. Я. Лукасевича. — М.: Вузовский учебник, 2014. — 288 с.
8. Платонова, Н. А. Планирование деятельности предприятия / Н. А. Платонова, Т. В. Харитоновна. — М.: Дело и сервис, 2015. — 432 с.
9. Симоненко, В. Н. Принципы разработки финансовой стратегии предприятия / В. Н. Симоненко, В. А. Гончарова // Актуальные вопросы развития современного общества: V Международн. науч.-практ. конф. (Курск, 18 апреля 2015 г.). — Курск: Университетская книга, 2015. — с. 159–162.
10. Турцев, О. Г. Организация производства и управление предприятием / О. Г. Турцев. — М.: Норма, 2017. — 531 с.
11. Усенко, А. М. Оценка эффективности финансовой стратегии предприятия и управление ее реализацией / А. М. Усенко // Финансовые исследования. — 2017. — № 16. — с. 63–70.

## Значение лидерства и практических навыков менеджера для устойчивого развития бизнеса

Салиенко Наталья Владимировна, доктор экономических наук, профессор;  
Барбашова Мария Александровна, студент  
Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана

*Рассмотрен процесс управления организацией и работа профессионального менеджера для рационального развития бизнеса. Были проанализированы обязанности и качества, присущие менеджеру. Выявлено, что лидерство является обязательной чертой любого менеджера, также он должен обладать, как внутренними, так и внешними практическими навыками, которые необходимы для устойчивого ведения и развития бизнеса.*

**Ключевые слова:** управление организацией, развитие бизнеса, менеджер, лидерство, лидер, практические навыки менеджера.

## The value of leadership and practical management skills for sustainable business development

Salienko Natalia Vladimirovna, doctor of economics sciences, Professor;  
Barbashova Maria Alexandrovna, student  
Moscow state technical University named after N. Uh. Bauman (national research University)

*The process of management of the organization and the work of a professional Manager for the rational development of business. Responsibilities and qualities inherent to the Manager were analyzed. It is revealed that leadership is a mandatory feature of any Manager, and he must have both internal and external practical skills that are necessary for sustainable management and business development.*

**Keywords:** organization management, business development, Manager, leadership, leader, practical skills of Manager.

### Введение

В современном мире управление организацией представляет собой сложную работу, которую невозможно выполнить успешно, опираясь на заученные формулы. Руководитель должен хорошо разбираться в общих истинах развивающегося бизнеса и оценивать значимость различных вариаций, из-за которых все ситуации отличаются одна от другой [10, с. 27].

В развитие бизнеса входят методы, которые направлены на рост прибыли от ведения какой-либо предпринимательской деятельности. Надо обязательно помнить, что если не заботиться о бизнесе сейчас, то в будущем его можно потерять. Фирма может выжить в современных рыночных условиях только благодаря своему планомерному развитию, а также из-за регулярно осуществляемой работы над самосовершенствованием [3].

Управление можно считать успешным только тогда, когда организация бизнеса эффективна и результативна в ближайшей и долгосрочной перспективе. При этом результативность в краткосрочном аспекте означает, что организация удовлетворяет текущие потребности своих клиентов. Организация является эффективной, если избегает

ненужных потерь и использует минимум необходимых ресурсов для осуществления своей деятельности.

Если организация сможет удовлетворить потребности своих будущих клиентов, а также она готова к упреждающим действиям в случае изменения внешних условий, то это означает, что организация результативна в долгосрочной перспективе. В случае, если организация органично адаптируется к внутренним изменениям и при этом сохраняется ее работоспособность, то такая организация считается эффективной.

**Актуальность:** если целью управления является создание как результативной, так и эффективной организации в ближайшей и долгосрочной перспективе [1, с. 22], то это напрямую зависит от деятельности менеджера, который должен быть профессионалом в своем деле и обладать лидерскими качествами.

Поэтому целью нашей исследовательской работы будет изучение лидерства и практических навыков, присущих менеджеру, необходимых для успешного управления организацией и устойчивого развития бизнеса.

Для достижения поставленной цели нами решались следующие задачи:

1. изучить работу менеджера;

2. проанализировать понятия «лидерство» и «лидер»;
3. выявить обязанности и качества, присущие лидеру;
4. рассмотреть внутренние и внешние практические навыки профессионального менеджера.

При этом *объектом исследования* выступают лидерство и практические навыки менеджера. А *предметом исследования* будет роль лидерства и практических навыков менеджера в процессе устойчивого развития бизнеса.

В ходе исследования была выдвинута *гипотеза*: лидерство и практические навыки менеджера необходимы для устойчивого развития бизнеса.

Для выполнения поставленных задач и подтверждения гипотезы использовались следующие теоретические *методы исследования*: изучение, анализ и обобщение научной литературы по теме исследования.

### Работа менеджера

Рассматривая процесс управления организацией в научной литературе, мы часто сталкиваемся с понятием «менеджмент», которое можно трактовать, как воздействие одного лица или группы лиц на других людей, чтобы побудить их к действиям и достичь цели, которая стоит перед организацией [4, с. 18].

А.И. Орлов под менеджментом подразумевает процесс, в котором люди, работающие на должностях аппарата управления, профессионально осуществляют свою деятельность [11].

Для успешного управления организацией необходимо много составляющих, например, сюда следует отнести план развития, лидерство, практические навыки менеджера и т. п. Можно потратить большие средства, но так и не достичь лидирующих позиций на рынке, если не учитывать данные параметры.

Теперь остановимся подробнее на характеристиках менеджера.

А. Менегетти в своей книге «Онтопсихология» пишет, что менеджер — это тот, кто «маневрирует действиями» своих подчиненных. Слово «менеджер» пришло из английского языка, но его этимологические корни уходят к латыни: «*manus agere*», «*manibus agere*», что означает «делать руками» [9, с. 10].

Нам представляется, что менеджер — это квалифицированный специалист, который отвечает за управление организацией или определенным участком, также он осуществляет руководство над деятельностью людей в процессе выполнения работы.

Касаясь содержания работы менеджера, Г. Минцберг выделяет общую черту управленческой работы — роли руководителя. Он считает, что роль — набор определенных поведенческих правил, соответствующих конкретным организациям и должностям. Личность влияет на характер исполнения роли, но не на ее содержание [10, с. 36].

Г. Минцберг выделяет следующие управленческие роли менеджера:

1. Межличностные роли (главный руководитель, связующее звено, лидер);
2. Информационные роли (представитель, распространитель и приемник информации);
3. Роли, связанные с принятием решений (распределитель ресурсов, ведущий переговоры, предприниматель, устраняющий нарушения) [10, с. 37].

Чтобы успешно осуществлять управленческие роли, профессиональному менеджеру необходимо обладать умением вести за собой подчиненных, проявляя при этом себя как лидер.

### Лидерство и лидер

Теперь следует подробно рассмотреть понятия «лидерство» и «лидер».

Еще с древних времен лидерство волновало умы человечества. А систематически стали изучать лидерство с начала XX века. Много проводилось исследований, в том числе и ученые-бихевиористы принимали в этом участие. В результате этого было создано много противоречивых теорий. В научной литературе описано три подхода к определению важных факторов эффективного лидерства:

1. подход с позиции лидерских качеств;
2. ситуационный подход;
3. поведенческий подход [15, с. 98].

Но мы не будем подробно рассматривать факторы эффективного лидерства, а остановимся на понятии «лидерство», сформулированном другими учеными.

А.А. Цыренова считает, что лидерство — это способность индивидуума воздействовать на группы людей, побуждая их при этом к достижению поставленной цели. Лидерство подразумевает взаимодействие лидера и его последователей. Лидер всегда является главной личностью, можно сказать, центром взаимоотношений в группе, а его последователи — это члены этой группы, признающие лидерство конкретного человека [15, с. 97]. Мы согласны с точкой зрения автора и считаем, что существует много средств, которые способствуют оказанию влияния на окружающих, а, главное, помогают вести за собой людей.

И.Д. Ладанов пишет, что подлинным лидером, способным вести за собою людей, не может стать каждый, а может быть только тот, кто получает у окружающих всеобщее признание. И.Д. Ладанов выделяет четыре модели лидера:

1. Один из нас — это модель, когда образ жизни лидера аналогичен образу жизни любого члена социальной группы.
2. Лучший из нас — это модель, когда лидер является примером для всей группы, и как профессионал, и как человек.
3. Воплощение добродетелей — это модель, когда лидер является носителем общечеловеческих норм морали.

4. Оправдание наших ожиданий — это модель, когда окружающие надеются на постоянство поведенческих действий лидера, независимо от меняющейся обстановки [8].

Р. Шарма в своем научном труде «Лидер без титула» писал, что современному лидеру не надо обладать формальным титулом, ему достаточно иметь желание принимать участие в происходящем и стремление изменить что-то к лучшему [16].

А. Менегетти считает, что лидер — это глава, личность-вектор, личность, контролирующая операции, она способна синтезировать в организации контекст отношений. Ученый утверждает, что лидера можно назвать иерархом, он конструирует, развивает, контролирует и управляет окружающими в соответствии с конкретной целью [9, с. 10].

Н.И. Козлов очень необычно раскрывает содержание понятия «лидер». Лидер, по его мнению, это тот, кому разрешено иметь преимущество, под кого пишутся законы, но он ставит себя вне закона, делая это или умно и красиво, иногда очень выгодно для окружающих. Н.И. Козлов пишет в своих трудах, что все лидеры, особенно при захвате власти, обязательно в той или иной степени являются нарушителями правил или даже разрушителями. Как ни странно, но на лидеров не распространяется общепринятое правило: «Кому больше дано, с того больше и спрашивается» [6, с. 6].

П. Крос, раскрывая секреты о том, как стать лидером, пишет, что одно из главных обещаний, которое дает лидер, состоит в том, что он всегда должен подниматься выше той планки, которую сам же и устанавливает [7, с. 132]. Здесь

подразумеваются, как профессиональные навыки, так и личные качества.

### Обязанности и качества лидера

Существует много разных мнений о характеристиках и обязанностях лидера, но, несомненно, что лидерство в управлении встречается во всех сферах деятельности руководителя любого ранга.

Т. Брайан пишет, что в любой организации никогда не меняются семь основных обязанностей лидера: постановка и достижение бизнес-целей; инновации и маркетинг; устранение проблем и принятие решений; расстановка приоритетов и концентрация на основных задачах; быть примером для подражания; убеждение, вдохновение и мотивирование людей следовать за лидером; выполнение поставленных перед организацией задач и получение результатов [3].

Американский исследователь Т. Ордуэй, почти 85 лет назад, опубликовал книгу «Искусство лидерства», в которой был представлен перечень наиболее важных качеств, необходимых для лидера:

1. Понимание назначения организации и направления ее деятельности;
2. Физическая и эмоциональная выносливость;
3. Энтузиазм;
4. Порядочность;
5. Дружелюбие, приязнь и расположение других.

На Рис. 1 представлена «Когнитивная карта» лидерства.



Рис. 1. «Когнитивная карта» лидерства [12]

Мы предполагаем, что не каждый менеджер может стать лидером. Лидер не относится к людям средней нормы: он должен отличаться и превосходить окружающих [9, с. 10]. Мы считаем, что помимо перечисленных

качеств, выделенных Т. Ордуэем, в современной организации необходимо обладать следующими качествами, чтобы стать настоящим лидером: высокий интеллект, уверенность в себе, честность, способность понимать и со-

переживать окружающим, постоянно и, обязательно, скромность.

**Внутренние и внешние практические навыки профессионального менеджера**

Кроме качеств характера, лидер должен обладать практическими навыками профессионального менеджера, которые соответствуют цели организации, в которой он работает. А успех организации во многом определяется точностью формулировки стратегической цели. Менеджер-профессионал должен постоянно анализировать свои

возможности, ограничения и стремиться к самосовершенствованию [14].

На рис. 2 показана структура «внутренних» навыков менеджера, которые напрямую не относятся к его функциональной деятельности, но они нужны тем, кто занимается управлением, и направлены на организацию индивидуальной работы. Ядром в этой структуре является самосознание, которое отражает представление человека о самом себе. Далее следуют приоритеты и целеполагания личности. Цели и приоритеты формируют схему управления временем и влияют на управление стрессами.

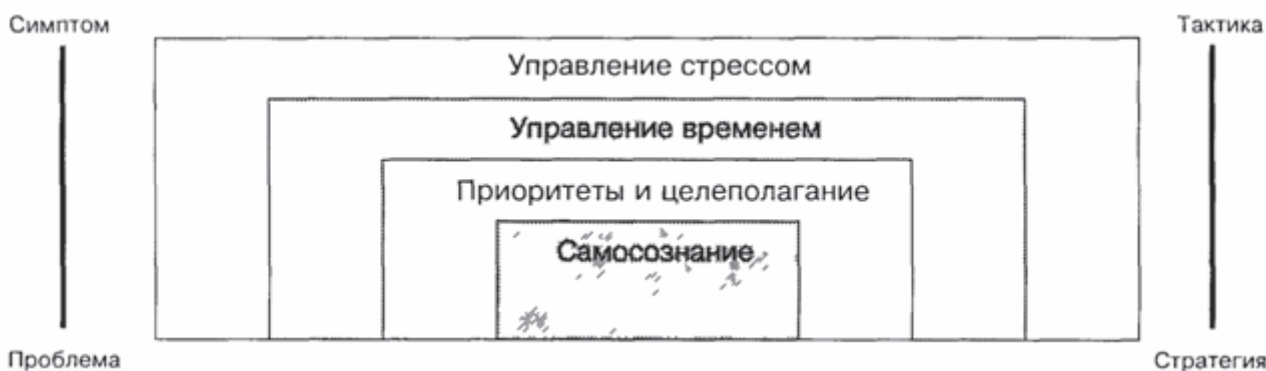


Рис. 2. Структура «внутренних» навыков менеджера

Можно отметить, что самосознание, приоритеты и система целеполагания лежат в основе стратегии профессионального поведения менеджера, а навыки управления временем и стрессами относятся к тактике.

На Рис. 3 изображена структура «внешних» навыков менеджера, которые связаны со взаимодействием с окружающими.

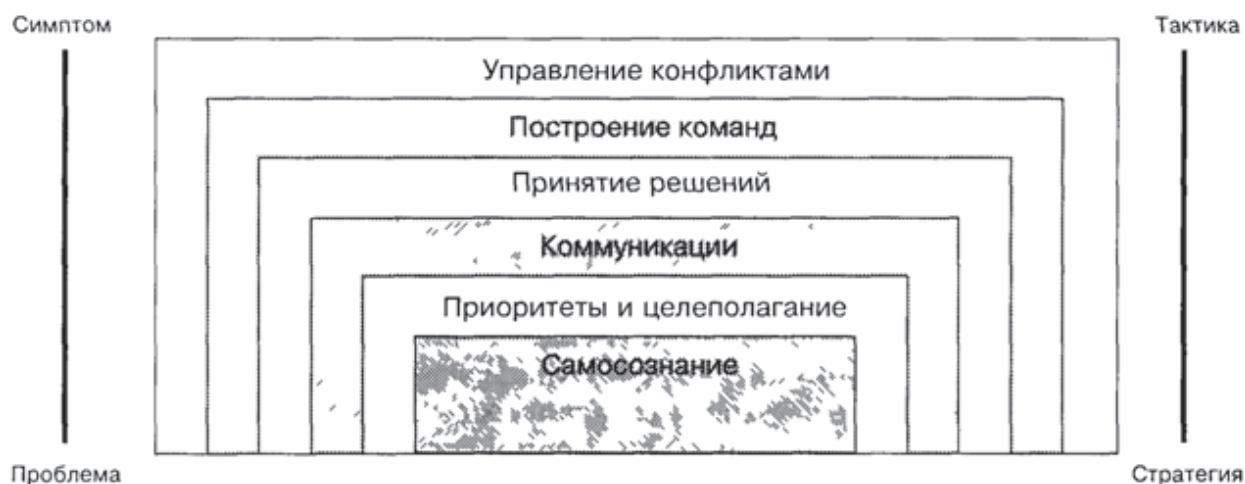


Рис. 3. Структура «внешних» навыков менеджера [14]

Естественно, что деление навыков на «внутренние» и «внешние» условно, но это позволяет понять, какие из них менеджер сможет освоить самостоятельно, а какие требуют отработки в группе.

В. Токарев в своем научном труде «Новый менеджмент» писал, что менеджер должен уметь принимать

решения, отдавать устные и письменные распоряжения, вести деловые переговоры, выступать, внимательно слушать собеседника и т. п. [13]. Мы полностью разделяем его точку зрения.

Один из предпринимателей, бизнес-тренер, основатель «SBA University», Владислав Шипилов, считает, что

существует два вида навыков: soft-skills и hard-skills. К первым он относит социально-психологические навыки, которые нужны при решении жизненных ситуаций: коммуникативные, лидерские, публичные и другие. Во вторую группу входят профессиональные знания и навыки, они необходимы при выполнении бизнес-процессов. Но есть еще и личность. В данном случае, имеются в виду личностные черты и установки по отношению к людям, к своим успехам и поражениям, а также окружающих [17].

29–30 ноября 2018 года состоится 6-ой People Management ReForum Winning The Hearts. Главной темой форума является Эволюция Q: от технологий к человеку. Это связано с тем, что в век развития технологий, когда во многих сферах методично происходит вытеснение человека роботами, приходится приспосабливаться к данной ситуации. Надо быстро учиться и овладевать гибкими навыками. Специалисты считают, что существует 10 ключевых soft skills, которые помогают повышать конкурентоспособность на рынке труда. Причем, среди гибких навыков большое значение имеет креативность, то есть способность к генерированию новых идей, отличающихся от стандартных [2].

Креативность человека, по мнению американского психолога Джоема Пола Гилфорда, имеет четыре характеристики:

1. Продуктивность — это способность человека к совершению действий за конкретный промежуток времени. Продуктивность можно развивать и улучшать, так как она является приобретенным свойством личности.

2. Гибкость — это способность человека быстро находить новые решения и менять свое поведение в зависимости от ситуации.

3. Оригинальность — это способность к генерированию и выдвиганию новых идей, отличающихся от общепринятых.

4. Умение решать сложные задачи — это способность анализировать и решать проблему на основе сформулированной идеи [5].

Владислав Шипилов в своих трудах пишет, что если руководитель не уважает и не любит сотрудников, то не получится развить навык мотивации, пока он не изменит своего отношения к сотрудникам. Невозможно научиться продавать, если менеджер не испытывает уважения к клиентам и предлагаемому продукту. При этом первичным является отношение к вещам и установки, а вторичным — навыки. Автор предлагает схематически, в виде треугольника, изобразить развитие менеджера (Рис. 4).



Рис. 4. Треугольник развития [17]

Таким образом, надо уметь приспосабливаться к жизненной ситуации, развивать необходимые для менеджера навыки с целью повышения конкурентоспособности на рынке труда.

#### Выводы

Менеджер — это квалифицированный специалист, который отвечает за управление организацией или определенным участком, также он осуществляет руководство над деятельностью людей в процессе выполнения работы.

Мы считаем, что не каждый менеджер может стать лидером. Лидер не относится к людям средней нормы: он должен отличаться и превосходить окружающих. В современной организации менеджер должен обладать следующими качествами, чтобы стать настоящим лидером: высокий интеллект, уверенность в себе, честность, способность понимать и сопереживать окружающим. Он должен быстро учиться и овладевать гибкими навыками, чтобы приспособиться к современной экономике.

Подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что устойчивое развитие бизнеса напрямую зависит от менеджера, который управляет организацией. Он обяза-



тельно должен быть лидером и иметь практические навыки. Таким образом, изучив научную литературу, мы подтвердили сформулированную гипотезу и достигли поставленную цель.

Литература:

1. Адизес, И. Развитие лидеров: Как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей / Ицхак Калдерон Адизес; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. — 259 с.
2. Бизнес журнал, 13.11.2018. Анонс форума «6-ой People Management ReForum Winning The Hearts» [Электронный ресурс]. URL: [http://business-magazine.online/fn\\_](http://business-magazine.online/fn_) (дата обращения: 14.11.2018).
3. Брайан, Т. Как управляют лучшие / Брайан Трейси; пер. с англ. Ю. Корнилович. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 256 с.
4. Гольдштейн, Г.Я. Основы менеджмента: Учебное пособие, изд. 2-е, дополненное и переработанное. Таганрог: ТРТУ, 2003. — 250 с.
5. Дружинин, В.Н. Психология общих способностей. — СПб.: Питер, 2008. — 77 с.
6. Козлов, Н.И. Семнадцать мгновений успеха: стратегии лидерства. М.: Астрель, АСТ, ВЗОИ. — 2004. — 62 с.
7. Крос, П., Лион Б. Будь лидером или прочь с дороги! / П. Крос, Б. Лион // Пер. с англ. Е.А. Бакушева. — Мн.: ЦШЦ «Попурри», 2005. — 272 с.
8. Ладанов, И.Д. Практический менеджмент. Психотехника управления и самотренировки. — М.: Корпоративные стратегии, 2004. — 496 с.
9. Менегетти, А. Психология лидера / Перевод с итальянского ННБФ «Онтопсихология». Изд. 4-е, дополненное. — М: ННБФ «Онтопсихология», 2004 г., 256 с.: илл. 2.
10. Мескон, М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. — М.: Дело, 2000. — 704 с.
11. Орлов, А.И. Менеджмент. Учебник. / А.И. Орлов. — М.: Изумруд, 2003. — 298 с.
12. Песоцкая, Е.В., Русецкая О.В., Трофимова Л.А., Трофимов В.В. Менеджмент. Учебник для бакалавров / под ред. А.Н. Петрова. — М.: Юрайт, 2016. — 645 с.
13. Токарев, В. Новый менеджмент. Часть 1 / В. Токарев. — Екатеринбург: Издательские решения, 2016. — 110 с., 14 илл.
14. Филонович, С.Р. Лидерство и практические навыки менеджера: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». — М.: «ИНФРА-М», 1999. — 328 с.
15. Цыренова, А.А. Менеджмент: Учебно-методическое пособие — Улан-Удэ: Издательство ВСГТУ, 2006. — с. 114.
16. Шарма, Р. Лидер без титула. Современная притча о настоящем успехе в жизни и бизнесе / Перевод на русский язык: Полищук В., Бродоцкая А. — М.: АСТ, 2014. — 283 с.
17. Шипилов, В. Перечень навыков soft-skills и способы их развития, 2016 [Электронный ресурс]. URL: [https://www.cfn.ru/management/people/dev\\_](https://www.cfn.ru/management/people/dev_) (дата обращения: 14.11.2018).

## Факторы модернизации отраслей промышленности новых индустриальных стран

Сатторкулов Обидкул Турдикулович, кандидат экономических наук, доцент;  
 Рахматов Камолиддин Уралович, преподаватель;  
 Бегимкулов Жавахирбек Журакул угли, студент  
 Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

Приоритетными задачами являются усиление интеграции национальной экономики в мировые хозяйственные отношения и поддержка экспорта. Мы поставили цель в будущем году увеличить объем экспорта на 30 процентов и довести его до 18 миллиардов долларов. Для этого мы должны перейти на экспортоориентированную экономику, сформировать на внутреннем рынке конкурентную среду. [1, с. 6].

Для того, чтобы достичь таких целей необходимо развивать отрасли промышленности на основе инно-

ваций. Эмпирические исследования неоднократно продемонстрировали, что ключевое отличие богатых стран от бедных заключается в более высоких возможностях в сфере промышленного производства, где производительность значительно выше, чем в сельском хозяйстве и сфере услуг. Опыт новых индустриальных стран наглядно демонстрирует, что инклюзивный, а также устойчивый экономический рост не может быть достигнут без реформирования промышленности. Доля промышленности в ВВП новых индустриальных стран (НИС) значительно превышала со-

ответствующее значение как в развитых странах, так и в развивающихся странах в среднем за последние 37 лет.

Тенденции экономического развития в Восточной Азии, а именно в странах НИС позволяют сделать вывод, что промышленное производство является катализатором в трансформации экономики аграрного общества, на его долю приходится большая часть мирового экспорта, а также оно в меньшей степени подвержено внешним шокам, колебаниям цен, климатическим условиям и несправедливой политике в области конкуренции. Промышленное производство генерирует внешние эффекты, оказывающие влияние на развитие технологий, на способности создавать и обучаться, которые имеют решающее значение для конкурентоспособности. Например, промышленное производство является основным средством для развития технологий и инноваций, представляющих собой центр технического прогресса. Развитие промышленного сектора стимулирует спрос на все более и более качественные услуги: банковские, страховые, связи и транспорта. [2, с. 220].

Каждая из стран НИС применяла определенные меры и механизмы, как схожие, так и специфические для каждой страны, которые зависели от специфических условий в этих странах.

В **Сингапуре** с 1960-х гг. модернизация проводилась путем создания условий для развития местных возможностей в области технологий производственных процессов. Начали создаваться высокотехнологичные отрасли промышленности на основе собственных научных исследований и разработок. Начиная с 1970-х гг. и до конца 1990-х гг., учитывая малые размеры страны, объемы внутреннего рынка, Правительство проводило экспортноориентированную индустриализацию. Модернизация осуществлялась в капиталоемких отраслях промышленности, выпускающих продукцию с высокой добавленной стоимостью. С начала XXI века правительство Сингапура проводит модернизацию промышленности через усиление способностей в науке и технологиях, менеджменте операций. Данный этап индустриализации и модернизации характеризуется поиском решений для выявления новых источников роста, созданием новых высокотехнологичных производств. На всех этапах развития ключевым фактором успеха модернизации промышленного сектора являлись прямые иностранные инвестиции и создание транснациональных компаний.

В **Китае** в результате за 20 лет реформ в стране было сдано в эксплуатацию свыше 2000 крупных и средних промышленных объектов. Большая группа предприятий в электронной и текстильной промышленности, в судостроении и космонавтике по уровню технологии и качеству продукции приблизилась или даже достигла мировых стандартов.

В условиях стремительного укрепления позиций Китая правительство **Вьетнама** также осознавало необходимость стремительного развития промышленности для укрепления конкурентоспособности своей экономики, а

также с целью сокращения экономического разрыва от экономик соседних государств. В 1996 году была принята стратегия индустриализации и модернизации до 2020 года, цель которой заключалась в следующем: выбор и акцент на ключевых отраслях промышленности, которые требуют определенного количества сравнительных преимуществ, но не большого количества капитала; развитие отраслей, направленных на производство потребительских товаров, в особенности электронной промышленности, информационных технологий.

В утвержденной правительством стратегии развития промышленности до 2020 года были обозначены главные ориентиры и задачи на перспективу, в частности, обращено внимание на поддержку государством высокотехнологичных, инновационных отраслей, к которым были отнесены такие отрасли, как энергетика, в т. ч. развитие атомной энергетики, нефтегазовая, металлургия, судостроение и ремонт судов, малое и среднее машиностроение для сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности, электроника, информатика, производство минеральных удобрений и ядохимикатов.

**Малайзия** является второй по открытости экономики после Сингапура, а также относится к числу новоиндустриальных стран с удачным опытом экономического бума и испытала быстрое развитие в течение последних десятилетий XX века. Правительство Малайзии приняло решение о переносе трудоемких отраслей промышленности в соседние страны, такие как Таиланд и Индонезия. В то же время правительство поддерживало и продвигало отрасли промышленности с высокой добавленной стоимостью, такие как электроника, информационные технологии и мультимедиа. На сегодняшний день Малайзия занимает в регионе второе место (после Сингапура) по экспорту изделий обрабатывающей промышленности. [2, с. 222].

Таким образом, страны НИС имеют богатый опыт в проведении промышленной политики и модернизации отраслей промышленности. Данный процесс начался в 1960–1970-х гг. в разных странах этой группы. Многие из них в то или иное время отдавали предпочтение импортозамещающей и экспортно ориентированной политике, направленной на поддержку отечественных производств, повышение их конкурентоспособности, развитие внутреннего рынка, а также продвижение местных товаров на мировых рынках. Эффективность данной меры доказывает необходимость применения в Узбекистане симбиоз этих двух политик, направленных на модернизацию отраслей промышленности в целом и повышение конкурентоспособности производимой продукции в частности, уменьшение зависимости развития промышленности от изменений мировой конъюнктуры.

На качество процесса модернизации отраслей промышленного сектора повлияло вступление стран НИС в различные международные союзы, сообщества и двусторонние и многосторонние договорные отношения. Данный процесс был связан с внедрением международных стандартов в промышленное производство. Исходя из этого,

для повышения качества модернизации отраслей промышленности Узбекистана следует также наладить процесс системного внедрения международных стандартов качества и технических регламентов при производстве конкурентоспособной на внешних рынках продукции.

Все страны НИС в той или иной степени осуществили переход на инновационный путь развития. Делается большой упор на внедрение и развитие инновационной политики, способствующей ускоренным темпам модернизации отраслей промышленности, созданию на их основе высокотехнологичных производств. Государством и частным сектором уделяется большое внимание финансированию научных теоретических и прикладных разработок, носящих инновационный характер, а также осуществляется поддержка внедрения и коммерциализации данных разработок посредством внедрения инновационного менеджмента.

Осуществляется подготовка квалифицированных кадров для высокотехнологичных производств. Исходя из этого, в Узбекистане целесообразно применение следующих мер и механизмов:

— расширение объемов финансирования инвестиционных проектов, направленных на создание новых высокотехнологичных производств, оснащенных передовой технологией и обеспечивающих глубокую переработку сырьевых ресурсов, создающих новые рабочие места, в том числе за счет кредитов Фонда реконструкции и развития и кредитов коммерческих банков;

— стимулирование трансфера отечественных и зарубежных технологий, внедрение инноваций на предпри-

ятиях, создание отраслевых научно-производственных кластеров, в первую очередь, в сфере электроники, солнечной энергетики, производства лекарственных средств, химической продукции;

— обеспечение эффективной координации инновационной деятельности, повышение роли прикладных наук во внедрении инноваций в промышленное производство, консолидация финансовых, кадровых и организационных ресурсов для реализации научно-производственных проектов, введение в хозяйственный оборот результатов инновационной деятельности;

— инвестиционная поддержка интенсивного технологического обновления промышленных производств на базе энерго- и ресурсосберегающих технологий за счет расширения источников финансирования, предусматривающих использование механизма льготного налогообложения части прибыли, полученной за счет снижения затрат на энергетические и другие ресурсы;

— формирование системы подготовки и переподготовки квалифицированных кадров для современного промышленного комплекса.

В модернизации и развитии промышленности важную роль сыграло уделение достаточного внимания поддержке и развитию малого и среднего бизнеса. Данная поддержка осуществлялась на основе внедрения и проведения специальных программ, способствующих интеграции малых предприятий в процесс создания цепочки добавленной стоимости посредством их работы совместно с крупными организациями.

#### Литература:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева к Олий Мажлису.//[xabaq.uz](http://xabaq.uz)
2. Костюченко, А. Инновации как главный фактор модернизации отраслей промышленности новых индустриальных стран//Материалы X Форума экономистов. Ташкент: IFMR, 2018.220–225 стр.

## Меры стимулирования инновационной деятельности

Сатторкулов Обидкул Турдикулович, кандидат экономических наук, доцент;

Рахматов Камолиддин Уралович, преподаватель;

Назаров Жавлон Мурад угли, студент

Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

В последние годы в экономике Узбекистана осуществляются глубокие структурные реформы. В соответствии со Стратегией действий Республики Узбекистан на 2017–2021 гг. предусматриваются «...развитие и либерализация экономики, направленные на дальнейшее укрепление макроэкономической стабильности и сохранение высоких темпов роста экономики, повышение ее конкурентоспособности...» [1, с. 7].

В целях повышения эффективности государственного управления с учетом общемировых тенденций инноваци-

онного развития в республике в сентябре 2017 г. утверждена Концепция административной реформы, важнейшими направлениями которой являются создание системы стратегического планирования и внедрение современных форм государственного управления, основанных на широком использовании инновационных идей, разработок и технологий; формирование эффективных механизмов внедрения современных достижений научно-исследовательской и инновационной деятельности. Проведение административной реформы имеет ключевое

значение для перехода национальной экономики на инновационный путь развития, так как она предусматривает использование современных эффективных стимулов. Среди них важнейшее место занимают финансовые инструменты, стимулирующие создание и внедрение инноваций, включая налогообложение. В феврале 2017 г. принято постановление Президента Республики Узбекистан, в соответствии с которым осуществляется реализация ряда конкретных мер по дальнейшему совершенствованию деятельности Академии наук, организации, управления и финансирования научно-исследовательской деятельности, направленных на развитие инновационной деятельности. Среди них наиболее значительным является создание специального Фонда материального стимулирования научных сотрудников Академии наук, достигших весомых результатов по итогам научной и инновационной деятельности, с формированием средств за счет отчислений НИИ Академии наук в размере 10% от чистой прибыли, поступившей от их хозяйственной и предпринимательской деятельности. В целях поддержки разработчиков качественных, конкурентоспособных программных продуктов, увеличения экспорта продукции ИКТ, стимулирования привлечения в сферу отечественных и зарубежных инвестиций, руководством страны принято решение о создании инновационного центра «Mirzo Ulugbek Innovation Center». Резидентам Центра предоставлен ряд налоговых льгот и преференций. Так, они получили освобождение до 01.01.2028 г. от уплаты всех видов налогов и обязательных отчислений в государственные целевые фонды, ЕСП, таможенных платежей за ввозимые для собственных нужд оборудование, комплектующие части, детали, узлы, технологическую документацию, программное обеспечение, не производимые в республике. Доходы работников резидентов облагаются налогом на доходы физических лиц по фиксированной ставке 12%, а ставка страховых взносов в Пенсионный фонд составляет 0%, что оказывает весомое стимулирующее влияние на инновационную деятельность. [2, с. 62]

Принятые меры по совершенствованию финансовых инструментов способствовали тому, что Координационный совет Инновационного центра по состоянию на 24.11.2017 г. предоставил статус резидента 147 юридическим лицам, что свидетельствует о большой заинтересованности многих организаций в реализации инновационных проектов данной структуры. В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 29.11.2017 г. создано Министерство инновационного развития, которое должно поднять качество проводимой в этом направлении работы на новый уровень. Среди важных функций этой структуры — создание эффективных механизмов коммерциализации перспективных достижений научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Глава государства, выступая 28 декабря 2018 г. с **Посланием** к парламенту страны, отметил: «...стабильный рост нашей экономики напрямую связан, прежде всего, с развитием ведущих отраслей. Мы будем поддерживать те

отрасли, где создается продукция с высокой добавленной стоимостью. Поэтому нам надо разработать и реализовать стратегию развития сфер, которые дадут мощный импульс развитию экономики». [3, с. 12]

В целях создания благоприятной среды для развития инновационной деятельности 27 апреля 2018 г. в республике принято очередное постановление Президента, которым утверждены новые меры по дальнейшему совершенствованию системы коммерциализации и практического внедрения инновационных идей, технологий и проектов, в том числе за счет совершенствования финансовых инструментов.

В мае 2018 г. Президент Узбекистана подписал еще два постановления, направленные на совершенствование механизмов внедрения инноваций в отрасли и сферы экономики, а также на создание условий для развития активного предпринимательства и инновационной деятельности. В соответствии с первым нормативным актом в высших образовательных учреждениях и научно-исследовательских организациях Академии наук образованы инновационные фонды и подразделения по коммерциализации научно-инновационных разработок, а в структуре Министерства инновационного развития создано специализированное управление развития науки и научно-технических исследований. Этим нормативным актом установлено, что формирование инновационных фондов ВУЗов осуществляется за счет доходов от коммерциализации инноваций, направления в размере не менее 5% платно-контрактных средств после покрытия расходов высших образовательных учреждений на выплату заработной платы, стипендий, а также других текущих расходов.

Фонду поддержки инновационного развития и новаторских идей Министерства инновационного развития выделено на 2018 г. бюджетные средства в размере 50 млрд сумов для финансирования на основе самокупаемости приоритетных инновационных, научно-исследовательских, опытно-конструкторских, стартап-проектов. В соответствии со вторым нормативным актом предусматривается, что в республике будут создаваться центры инновационных идей, разработок и технологий, которые на условиях государственно-частного партнерства (ГЧП) будут проводить разработку, апробацию и освоение инновационных проектов, трансфер и коммерциализацию результатов инновационной деятельности. Деятельность этих центров будет осуществляться на коммерческой основе и с момента создания они будут освобождены, сроком на 5 лет, от уплаты всех видов налогов. [2, с. 63]

При этом государственный партнер будет обязан создавать условия для стимулирования внедрения инноваций в отрасли экономики, в том числе расширения возможности коммерциализации выпускаемой продукции в рамках государственных закупок. В целях поддержки науки и инноваций за период 2014–2018 гг. из Госбюджета страны грант получателям выделено около 800 млрд сумов на финансирование научно-прикладных и инновационных проектов. По результатам деятельности, научно-исследова-

тельскими и высшими образовательными учреждениями запатентовано свыше 700 изобретений.

В то же время анализ практического использования результатов научно-технической деятельности в 2018 г. выявил имеющиеся проблемы в сфере создания и внедрения инноваций, среди которых существенными являются:

— недостаточный уровень коммерциализации, составляющий 0,5% в год от количества запатентованных за последние 5 лет изобретений, профинансированных за счет средств Госбюджета;

— низкая эффективность инструментов финансирования научных исследований, в том числе стимулирования предприятий реального сектора экономики к участию в реализации прикладных и инновационных проектов.

В целях ускорения продвижения перспективных отечественных достижений научной и научно-технической деятельности Постановлением Президента Узбекистана 14 июля 2018 г. утверждены дополнительные меры, направленные на улучшение финансовых инструментов.

#### Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-4947 от 7.02.2017 г. «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан»
2. Воронин, С. Стимулирование инновационной деятельности в условиях кардинальной реформы финансового механизма. //Материалы X Форума экономистов. Ташкент: IFMR, 2018.59–65 стр.
3. Послание Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева к Олий Мажлису.//xabar.uz

## Факторы роста промышленного производства в условиях глобализации экономики

Сатторкулов Обидкул Турдикулович, кандидат экономических наук, доцент;  
Рахматов Камолиддин Уралович, преподаватель;  
Саидова Нафиса Сафаралиевна, студент  
Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

Промышленный сектор Узбекистана обладает значительными резервами развития, которые необходимо задействовать в среднесрочной перспективе. Для обеспечения промышленного роста имеется два пути использования имеющихся резервов — привлечение дополнительных (новых) ресурсов и повышение эффективности использования ресурсов, уже вовлеченных в оборот, главным образом через углубление переработки сырья до готовой продукции конечного потребления.

Глава государства, выступая 28 декабря 2018 г. с **Посланием** к парламенту страны, отметил: «.....назвав 2018 год Годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий, мы реализовали в рамках соответствующей Государственной программы 76 тысяч проектов на 21 триллион сумов и 1 миллиард долларов, что говорит о масштабах нашей работы, которую мы начинали с добрыми намерениями. Мы достигли весомых результатов в промышленности, сельском хозяйстве, капитальном строительстве, развитии транспорта и коммуникаций, сфере услуг». [1, с. 1].

Значительная часть имеющихся резервов и возможностей использования производственного потенциала, а также резервов модернизации, технического и технологического обновления производств будет задействована в рамках реализации Программы дальнейшего реформирования, структурных преобразований и диверсификации

производства на 2015–2019 годы, а также принятых в период 2016–2017 годов среднесрочных отраслевых программ [2, с. 2]. Благодаря реализации проектов в рамках данных программ будут задействованы резервы дальнейшего развития сырьевой базы, углубления переработки богатых минерально-сырьевых и природных ресурсов и увеличения на этой основе объемов производства и экспорта конкурентоспособной промышленной продукции. В рамках программ предусмотрена модернизация производств различных отраслей, а также широкое привлечение иностранных инвестиций для этих целей. Программы предусматривают предоставление предприятиям-производителям ряда налоговых льгот на период их реализации, а также освобождение от таможенных платежей оборудования, ввозимого в рамках реализации данных программ.

Значительные резервы кроются в **повышении эффективности затрат и снижении удельных издержек на производство промышленной продукции**. Высокие издержки обуславливают высокий уровень энергоемкости и материалоемкости производства. Существенные резервы сосредоточены в повышении энергоэффективности. Это относится, главным образом, к таким энергоемким отраслям, как металлургия, производство строительных материалов, химическая промышленность. Не в полной мере задействованы резервы модернизации производственных

мощностей на базе современных энергосберегающих технологий. Также существуют значительные резервы в производстве энергосберегающего оборудования, приборов и материалов, автоматизированных систем учета расхода топливно-энергетических ресурсов.

Важным фактором динамичного развития промышленного производства в среднесрочной перспективе является **увеличение степени загрузки производственных мощностей при наличии спроса на изготавливаемую продукцию**. Оценки уровня использования производственных мощностей в отраслях промышленности за последние годы показывают, что наибольшим потенциалом загрузки обладают отрасли машиностроения, в первую очередь автомобилестроение, текстильные производства и производства перерабатывающей и пищевой промышленности. В свою очередь, для того чтобы эффективно задействовать имеющиеся производственные мощности, необходимо укрепление минерально-сырьевой базы, которая также обладает существенным потенциалом и резервами роста.

Основными факторами роста промышленного сектора в период 2019–2021 годов являются:

- углубление процессов модернизации и диверсификации промышленности;
- расширение потенциала роста отраслей обрабатывающего сектора промышленности, что внесет значительный вклад в обеспечение продуктивной занятости и обеспечение населения устойчивыми рабочими местами;
- повышение эффективности использования ресурсов за счет снижения энерго-, ресурсоемкости производства и роста производительности труда путем широкого внедрения в производство энерго-, ресурсосберегающих технологий;
- совершенствование конкурентной среды и дальнейшее искоренение монополизации на рынках промышленных товаров;
- увеличение загрузки производственных мощностей за счет увеличения доступа к сырью и улучшения сырьевой базы промышленных предприятий;
- обеспечение устойчивого развития энергетического сектора промышленности и дальнейшее повышение энергоэффективности экономики;
- усиление роли инновационного фактора в развитии промышленного производства.

Развитие промышленности будет характеризоваться динамикой стабильного роста. Ожидаемый прирост промышленной продукции в 2019 г. составит 9,1%, с последующей активизацией роста до 12% в 2021 г. В целом за прогнозный период (2019–2021 гг.) темпы прироста промышленности составят в среднем 12,3% в год, что позволит обеспечить прирост промышленного выпуска более чем на 40% в целом за период 2018–2021 гг. Приросту производства промышленной продукции будет способствовать опережающее развитие **обрабатывающего сектора**, который, согласно прогнозным оценкам, в

2019–2021 гг. будет расти в среднем на 14% в год. Такой рост позволит обеспечить увеличение доли обрабатывающего сектора в промышленности с 78,2% в 2017 г. до 82,2% в 2021 г. [3, с. 217].

Положительные структурные сдвиги в обрабатывающей промышленности будут обеспечены за счет опережающего роста ведущих отраслей. Так, ускоренными темпами будет развиваться **производство химической продукции, резиновых и пластмассовых изделий** — в среднем на 21,5% ежегодно, что позволит обеспечить рост его доли в промышленности с 9,3% в 2017 г. до 12,1% в 2021 г. Положительным тенденциям роста химической промышленности будет способствовать увеличение объемов выпуска азотных, фосфорных и калийных удобрений в 2,1 раза к 2021 году к уровню 2017 года. Также рост химической отрасли будет обеспечен за счет увеличения выпуска продукции органической и неорганической химии, потребительских товаров, а также продукции для горнодобывающей и нефтегазовой промышленности, что помимо прочего создаст положительный мультипликативный эффект развития данных отраслей. Положительным структурным изменениям в химической отрасли будут способствовать такие факторы, как дальнейшее углубление переработки минерально-сырьевых ресурсов, повышение эффективности производств за счет реализации технической и технологической модернизации, повышение конкурентоспособности химической продукции за счет сокращения издержек и снижения себестоимости, укрепление финансовой устойчивости предприятий химической отрасли.

Существенным потенциалом роста обладает **производство прочей неметаллической минеральной продукции** (производство строительных материалов). Согласно прогнозным оценкам, отрасль ежегодно будет расти на 14,3%. Дальнейшее развитие отрасли позволит довести ее долю с 4,9% в 2017 г. до 5,1% в 2021 г. Рост объемов производства отрасли будет обеспечен за счет диверсификации производства и увеличения объемов производства цемента, гипсокартонных изделий, санитарно-технических изделий и других видов продукции. Факторами и условиями роста объемов производства и обеспечения положительных структурных изменений будут углубление степени переработки местных сырьевых ресурсов, полное выполнение программ по реализации инвестиционных проектов, благоприятная конъюнктура цен на продукцию отрасли и высокий внутренний и внешний спрос.

Существенный вклад в прирост промышленности будет оказывать **производство текстильных изделий, одежды, кожаной продукции**. Среднегодовой прирост данной отрасли в прогнозном периоде составит 15,2%, что приведет к увеличению ее доли в промышленности с 14,6% в 2017 г. до 16,1% в 2021 г. Рост производства отрасли будет обеспечен, главным образом, за счет **сокращения объемов экспорта хлопка и обеспечения роста его глубокой переработки отечественными предприятиями**. Это позволит обеспечить увеличение объемов производства, как полу-

фабрикатов, так и готовых текстильных и швейных изделий. Ускорение развития отрасли будет достигнуто при условии активизации таких факторов, как модернизация производства, совершенствование технологических процессов и развитие инфраструктуры текстильной отрасли, совершенствование системы реализации хлопка-сырца текстильным предприятиям, внедрение международных стандартов качества, совершенствование системы управления текстильной промышленностью.

Ожидается заметный рост темпов **машиностроения** в среднем на 21,2% ежегодно. Это позволит увеличить

его долю в структуре промышленности с 14% в 2017 г. до 19,6% в 2021 г. Положительным структурным изменениям в отрасли машиностроения будут способствовать рост производства *электротехнической продукции*, увеличение объемов производства товарной продукции автомобильной промышленности, модернизация сельскохозяйственного машиностроения. [3, с. 218].

Для достижения прогнозных параметров роста промышленности и активизации факторов развития в период 2019–2021 годов необходима реализация комплексных мер.

Литература:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева к Олий Мажлису. // [xabar.uz](http://xabar.uz)
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 4.04.2015 г. № УП-4707 «О программе мер по обеспечению структурных преобразований, модернизации и диверсификации производства на 2015–2019 годы».
3. Костюченко, З. Факторы роста промышленного производства и меры по их активизации. // Материалы X Форума экономистов. Ташкент: IFMR, 2018. 215–219 стр.

## Актуальность перехода экономики Узбекистана на принципы и методы стратегического планирования

Сатторкулов Обидкул Турдикулович, кандидат экономических наук, доцент;  
 Рахматов Камолиддин Уралович, преподаватель;  
 Турдикулова Гулмира Обидкуловна, студент  
 Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

За годы независимости все происходящие преобразования структурного характера в отраслях экономики Республики Узбекистан сопровождались коренными реформами в системе экономических и институциональных отношений. Проведенные реформы в период независимости привели к ликвидации системы централизованного планирования, действовавшей в республике десятилетиями. На сегодняшний день обусловлена необходимость применения процессов функционирования экономики республики для системы планирования и регулирования экономических отношений, адаптированных к современным условиям.

Говоря о стоящих перед нами задачах в экономике, прежде всего надо отметить, что суть широкомасштабных экономических реформ заключается в создании необходимых условий для открытой экономики, здоровой конкуренции, коренного улучшения деловой среды и инвестиционного климата, сокращении государственного присутствия в экономике, увеличении количества рабочих мест путем ускоренного развития частного сектора, достижения высоких темпов экономического роста за счет диверсификации экономики и повышения производительности труда. [1, с. 3].

В настоящее время для правильного выбора конкретных методов вмешательства государственных

структур в экономику республики необходимо точно определить цели вмешательства и инструменты для их достижения. Внедрение стратегического планирования обеспечит на качественном уровне разработку определенного плана развития той или иной отрасли экономики, территории и республики в целом. Следует отметить, что исследования, проводимые с использованием теоретико-методологических разработок стратегического планирования, могут стать основным показателем системы, направленной на функционирование государственного стратегического регулирования.

Актуальность внедрения методов стратегического планирования в Узбекистане обусловлена тем, что прогнозирование развития экономики в целом осуществляется в большей степени сроком на один год. Так, например, в отдельных развивающихся странах, при реализации государственных и отраслевых программ, направленных на развитие экономики в целом, уже широко внедрена и используется система долгосрочной стратегии. Именно с этой точки зрения, в экономике Узбекистана уже долгие годы имеет место влияние различных шоков внешнего и внутреннего характера, которые связаны с такими показателями, как рост дефицита энергетических, земельных, водных и других ресурсов, а также рост теневого сектора экономики. На настоящий момент необходимо проведение

научных исследований этих факторов, влияющих на экономику республики, а в дальнейшем можно будет считать устойчивое развитие экономики на ближайшую и долгосрочную перспективу. Если должным образом не определить цели, задачи, приоритетные направления развития экономики республики с использованием стратегического планирования, нельзя обосновать исходные параметры среднесрочных и годовых прогнозов на качественном уровне. [2, с. 1].

В качестве примера можно отметить, что с активацией новых источников, которые лежат в основе ресурсосбережения, таких как энерго- и водосбережение, инвестиционная привлекательность, активность и т. д. можно использовать значительные неиспользованные резервы и при этом рассчитать соответствующие вложения, предназначенные для государственных институтов, человеческих ресурсов, внедрения инновационных идей. В соответствии с принятой в Республике Узбекистан Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития в 2017–2021 годах реализуются комплексные меры, направленные на углубление структурных преобразований, модернизацию и диверсификацию ведущих отраслей экономики, а также комплексное и сбалансированное социально-экономическое развитие территорий страны.

Одним из наиболее важных условий перехода к инновационно-ориентированной, конкурентоспособной и динамично развивающейся экономике является использование, на всех уровнях государственного и хозяйственного управления, форм и методов стратегического планирования, которые позволят сформировать модели инновационного развития отраслей экономики, применяя сценарии ее развития на долгосрочный период, повысить интеллектуальный и технологический потенциал страны, в том числе путем законодательной регламентации понятий «краткосрочная», «среднесрочная» и «долгосрочная» программа развития.

Так, в Концепции административной реформы в Республике Узбекистан, в которой предусмотрены шесть основополагающих направлений коренного реформирования системы государственного управления, пятым из которых являются меры по внедрению современных форм стратегического планирования, инновационных идей, разработок и технологий.

Для повышения эффективности государственного управления необходимо сформировать единую кадровую политику, нацеленную на привлечение квалифицированных специалистов на государственную службу. Некоторые функции государственного управления на основе государственно-частного партнерства следует передать частному сектору, в том числе в форме аутсорсинга. Нужно признать тот факт, что в государственных органах не хватает квалифицированных и профессиональных кадров. Все еще не определен статус государственных служащих, отсутствуют прозрачные механизмы приема на государственную службу. [1, с. 8].

К понятию «стратегическое планирование», на современном этапе развития экономики Узбекистана,

можно отнести деятельность органов государственного управления и органов государственной власти на местах, общественных, научных и иных организаций по разработке, реализации, мониторингу, оценке, контролю и корректировке стратегических документов. Таким образом, стратегическое планирование предполагает концентрацию усилий и ресурсов государства на решении наиболее актуальных и стратегически важных проблем развития национальной экономики. Цель стратегического планирования основывается на формировании модельного контура развития государства на долгосрочную перспективу. В этом контексте необходимо найти конкретные ответы с решением стратегического характера задач, направленных на определение характера экономических реформ, устойчивого развития экономики, повышения уровня жизни населения и др. При этом конечный результат не является строго фиксированным, а расположен в определенной зоне с заданными предельными границами по величине и времени. Основная часть стратегического подхода дополняется количественными оценками о развитии на перспективу. В соответствии с прогнозом на долгосрочную перспективу на основе проведения анализа социально-экономической ситуации на текущий период, расчетов и оценки тенденций развития, складывающихся на конкретный период, определяются [3, с. 73]:

- цели и задачи развития на перспективу;
- приоритеты по направлениям развития с учетом определения этапов их реализации;
- прогнозные темпы экономического роста и макроэкономические параметры и пропорции с основными показателями;
- изменения в экономике структурного характера;
- потенциал ресурсов, его направленность с последующим эффективным использованием;
- основные направления внутренней и внешней экономической политики;
- основные преобразования институционального характера в экономической системе.

Именно на основе использования стратегических подходов к социально-экономическому развитию разрабатываются государственные программы, направленные на реализацию важнейших макроэкономических приоритетов, включая инвестиционные, отраслевые, национальные и другие. Так, например, в целях устойчивого социально-экономического развития республики необходимо сформировать систему программных документов, которая позволила бы определить цели и приоритеты развития экономики республики. При этом, необходимо будет учесть такие факторы специфического характера, как уровень возможности, ресурсы, устойчивость внешнеэкономических связей, уровень жизни населения, соответствующий мировым стандартам, национальная безопасность и др. Поэтому в программные документы следует включать конкретные планы, прогнозы, программы развития конкретной отрасли, территории и субъектов.



Кроме того, разработка и принятие стратегических документов, касающихся приоритетных сфер экономики и социальной сферы, включая территории Республики Узбекистан, требуют обеспечения согласованности действий государственных органов на республиканском, областном, городском и районном уровнях с учетом бюджетных ограничений и реальных ресурсных возможностей. В свою очередь, стратегический документ — это инструмент стратегического планирования государственной политики, разработанный в виде письменного официального документа на республиканском, отраслевом, региональном и местном уровнях, ограниченный сроками реализации и утвержденный соответствующим нормативным правовым актом.

Принимая во внимание указанное выше, можно повысить эффективность и действенность стратегического регулирования для развития экономики Узбекистана, а сама система стратегического планирования должна быть использована в качестве [3, с. 74]:

— инструмента при формировании приоритетов на долгосрочную перспективу в деятельности государства в целом, а также при реализации крупномасштабных стратегических задач с учетом согласованных процедур при

составлении планов органов государственного и хозяйственного управления и исполнительной власти на местах в увязке с принимаемыми в процессе стратегического планирования решениями, бюджетными ограничениями на среднесрочную и долгосрочную перспективу;

— достижения долгосрочных целей социально-экономического развития основными участниками экономики с использованием также прогнозно-плановых параметров, на основе прогноза которых на долгосрочную перспективу будет сформирована соответственно долгосрочная стратегия с конкретными целями и одним плановым сценарием, с последующей реализацией среднесрочных и краткосрочных планов;

— составления совокупных взаимоувязанных документов стратегического планирования, характеризующих приоритеты социально-экономического развития Республики Узбекистан; элементов нормативно-правового, научно-методического, информационного, финансового обеспечения процессов стратегического планирования, а также его участников, осуществляющих и направляющих практическую деятельность в конкретной сфере экономики.

#### Литература:

1. Послание Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева к Олий Мажлису.//хабаг.uz
2. Чепель, С.В. Системный подход к разработке стратегии долгосрочного развития национальной экономики: акцент на ресурсосбережение и инновации. Ж.: «Рынок, деньги и кредит», 2018, № 5, с. 1–2
3. Гайбуллаев, Ф. Актуальность перехода экономики Узбекистана на принципы и методы стратегического планирования.//Материалы X Форума экономистов. Ташкент: IFMR, 2018.71–77 стр.

## Влияние процессов управления рисками предприятия и этапы внедрения данной процедуры

Селиверстов Антон Сергеевич, студент;  
 Полякова Татьяна Валериевна, кандидат экономических наук, доцент;  
 Постнов Владислав Владимирович, студент;  
 Уткин Дмитрий Юрьевич, студент;  
 Николаева Ксения Андреевна, студент;  
 Семидотченко Анна Романовна, студент  
 Тольяттинский государственный университет

*Качество в рамках отдельно взятого предприятия не может рассматриваться как отдельный показатель, поскольку оно оказывает существенное влияние на каждую часть организации — ее отделы и людей. Роль профессионалов в области качества может показаться сосредоточенной только на одном элементе качества в рамках департамента или организации, но для эффективного управления рисками мы должны выйти из зоны комфорта и рассмотреть вопрос о том, как мы можем помочь нашему отделу и организации выявлять и оценивать риски.*

**Ключевые слова:** управление рисками, риск, процесс управления, ISO, качество.

Оценка риска позволяет организации избежать значительных неудобств, а также экономить время и деньги. Далее мы рассмотрим, инструменты и про-

цессы управления качеством на предприятии могут быть адаптированы и внедрены в процесс управления рисками. [1]

Управление рисками качества — это совместный подход к выявлению, анализу и реагированию на продукт, услугу, операционную деятельность, поставщика, цепочку поставок, безопасность, соответствие и операционные риски. Данный процесс обеспечивает рациональную основу для принятия решений и может повлиять на качество, лояльность клиентов, сотрудников и конкретное преимущество организации в целом.

Рассмотрим роль специалиста по качеству в управлении рисками. Качественные профессионалы могут быть универсалами или специалистами. В рамках предприятия они могут занимать должность как менеджера по качеству, так и инженера по качеству, директора по качеству. Некоторые из них связаны с поставкой продуктов и услуг или их производством, в то время как другие сотрудники являются частью команды лидеров. [2]

Профессионалы по качеству делают акцент на качество продукции/услуг. Он предназначен для защиты и укрепления своих организаций путем обеспечения потребности заинтересованных сторон, и постоянного контроля возможностей возникновения рисков и управления ими.

Компетентные профессионалы могут возглавить процесс управления рисками. Если существует отдел управления рисками, необходимо работать с ним, чтобы обеспечить учет всех областей, связанных с качеством. Менеджеры и директора отделов по управлению рисками — относительно новые должности. Они стали появляться на территории России лишь в последние годы, в то время как на западных организациях данные должности существуют уже давно.

Основные нюансы в рамках процессов по управлению рисками заключается в упрощении и самом процессе. Положения управления рисками прописаны в ISO 31000: 2018 — принципы управления рисками и руководство по внедрению. [3]

В руководящих принципах ISO 31000 на 2018 год говорится, что риск — это влияние неопределенности на цели. В нем говорится что:

1. Организации действуют в неопределенном мире.
2. Всегда есть шанс, что события не пойдут по плану.
3. Всегда есть шанс, что события не оправдают ожиданий.
4. Каждый шаг в управлении новым продуктом или услугой связан с неопределенностью.
5. Каждый шаг имеет элемент риска.
6. Предприятие может снизить неопределенность и управлять рисками, используя системный подход к управлению рисками.

Несомненным является тот факт, что если менеджер качества не будет изучать и минимизировать риски предприятия, они отразятся на его работе.

Текущее мышление вокруг управления рисками заключается в том, что оно подразумевает возможность непрерывного контроля и анализа возможных будущих событий и, соответственно, рисков. Отсюда следует вывод,

что непрерывное управление рисками всегда будет уменьшать вероятность возникновения события, а также величину воздействия данных событий на предприятии в целом.

Далее мы рассмотрим процедуру создания культуры управления рисками. Для этого следует выполнить несколько важных условий:

1. Создать компетентный штаб руководства (комитета). Важно наладить взаимосвязь руководства и персонала из различных департаментов и мест службы для формирования руководящего комитета. Этот комитет будет отвечать за разработку стратегии, процесса и плана управления рисками.

2. Далее потребуется проработать определение «управление рисками качества» для отдельно взятого предприятия. Сейчас существует множество определений для управления рисками, в том числе в ISO 31000. Руководящий комитет в свою очередь определит, что означает управление рисками в их контексте; для их департамента и/или местонахождения и/или организации. Это поможет сформулировать стратегии и процесс, необходимые для оценки рисков и управления ими. На этом этапе важно ответить на следующие вопросы: какие риски влияют на продукты, услуги, технологии, структуры, процессы, рынок и т. д.

3. Следующий этап — разработка стратегий, процессов и планов. Какие стратегии необходимы для устранения разрыва между тем, как в настоящее время оцениваются риски, и тем, как они должны оцениваться в соответствии с вашим определением управления рисками качества? После принятия решения комитет должен создать процесс управления рисками, которому будут следовать все для достижения этой цели. Далее комитет разработает план запуска процесса управления рисками. В нем будет указано, с чего начать и кого следует привлечь к утвержденным мероприятиям.

4. Затем следует определить требования к обучению персонала, который будет заниматься управлением рисками. Обучение можно сочетать с оценкой рисков. Реализация достигается путем вовлечения всех в процесс управления рисками для изучения и непосредственного применения этих знаний для проведения оценки рисков.

5. Заключительный этап. Начать непрерывный процесс управления рисками. Следуйте своему плану и убедитесь, что план определяет частоту, т. е. каждые 6 месяцев, ежегодно, каждый квартал. [4]

Отметим, что следовать процессу управления рисками необходимо непрерывно, поскольку процесс управления рисками направлен на упрощение управления кризисами. Всегда есть вещи, которых нельзя избежать. Однако в большинстве случаев с помощью управления рисками ими можно управлять, а не реагировать на них.

При выявлении рисков важно, чтобы команда не отвергала его, потому что они ничего не могут с этим поделать. Это не меняет возможность возникновения риска и

не переносит риск из известного в неизвестное. Все риски имеют эффект. Все риски, причины и последствия и могут быть оценены, потому могут быть управляемыми.

Далее рассмотрим несколько шагов, которые позволят управлять рисками.

**Шаг 1: Определение рисков.** Мозговой штурм проблемы, упущенные возможности и/или других непредвиденных событий для бизнес-сферы, отдел, клиент, поставщики, качество, и т. д. Затем эти риски подразделяются на группы аналогичных рисков. Важным условием в рамках данного процесса является привлечение всех сотрудников. Они могут быть привлечены через фокус-группы, где им предоставляется возможность определить, что они видят в качестве потенциальных угроз или упущенных возможностей. Штаб руководства будет иметь результат только тогда, когда все сотрудники будут вовлечены.

**Шаг 2: Оценка и приоритизация рисков.** Оценка влияния угрозы или возможности рисков в каждой категории. Оцените вероятность рисков в каждой категории. Необходимо рассчитать уровень риска, умножив вероятность на время воздействия, тем самым определить его приоритет.

**Шаг 3: Оценка рисков.** Определите, что будет причиной каждого риска в высокоприоритетных категориях риска и каков будет возможный эффект или воздействие каждого риска.

**Шаг 4: Разработка мер и мероприятий реагирования на риски.** Создание планов по смягчению последствий. Это действия по снижению вероятности риска. Необходи-

мо разработать планы на случай непредвиденных обстоятельств.

Далее мы рассмотрим важные действия, которые помогут профессионалам в области качества выполнить свои задачи с меньшими затратами времени и трудовых ресурсов, а также понять разницу между управлением рисками и антикризисным управлением и взять на себя обязательство по управлению рисками.

1. Определить показатели управления рисками качества для определённого предприятия и ситуации;

2. Создать культурный сдвиг в отделах и организации в целом, чтобы управление рисками стало неотъемлемой частью работы предприятия;

3. Разработать процесса управления рисками. Здесь, опять же, важно вовлечь всех сотрудников и руководство в процесс проработки рисков и вариантов управления ими.

Создайте непрерывный цикл улучшения для вашего риска.

Если вы научитесь управлять рисками и следовать действиям, которые нами были описаны, результат будет положительным.

Таким образом, мы приходим к выводу, что процесс управления рисками в рамках отдельно взятого предприятия — это неотъемлемая процедура, которая необходима для дальнейшего развития и поддержания и увеличения конкурентного преимущества организации на рынке. К тому же, процедура внедрения данного процесса может быть реализована на всех производственных предприятиях с минимальными издержками, если следовать методологии, прописанной в статье.

#### Литература:

1. А. Воронцовский. Управление рисками. Учебник и практикум. — Отдельное издание. —: Юрайт, 2016. — 416 с.
2. В. Плошкин. Оценка и управление рисками на предприятиях. Учебное пособие. — Отдельное издание. —: ТНТ, 2015. — 448 с.
3. Управление рисками на предприятии: методический и организационный аспекты // Современные технологии управления. URL: <https://sovman.ru/article/7203/>
4. В. Поздняков, В. Прудников. Производственный менеджмент. Анатомия резервов. Lean production. — Отдельное издание. — М.: Инфра-М, 2017. — 416 с.

## Применение процессного подхода в менеджменте логистики

Селиверстов Антон Сергеевич, студент;  
Полякова Татьяна Валериевна, кандидат экономических наук, доцент;  
Постнов Владислав Владимирович, студент;  
Уткин Дмитрий Юрьевич, студент;  
Николаева Ксения Андреевна, студент;  
Семядотченко Анна Романовна, студент  
Тольяттинский государственный университет

В данной статье рассматривается процессный подход, его структура и применение в менеджменте логистики. Перечисляются объекты идентификации, определяется главная цель процессного подхода.

**Ключевые слова:** менеджмент, процессный подход, логистика, качество.

This article discusses the process approach, its structure and use in logistics management. Identification objects are listed, the main goal of the process approach is determined.

**Keywords:** management, process approach, logistics, quality.

Используя процессный подход, можно значительно улучшить качество деятельности предприятия. Не нужно забывать, что любая деятельность имеет конечный результат, который, при применении данного подхода, совершенствуется, как и сама деятельность.

Определенный вид деятельности можно считать процессом, если выполняются следующие условия:

1. Произошли изменения значений, структуры показателей качества работы, конечного результата. К примеру, когда склад в результате реконструкции используется не только для хранения, но и для подготовки продукции к транспортировке.

2. Показатели качества, которые были изменены, являются ценными для потребителей.

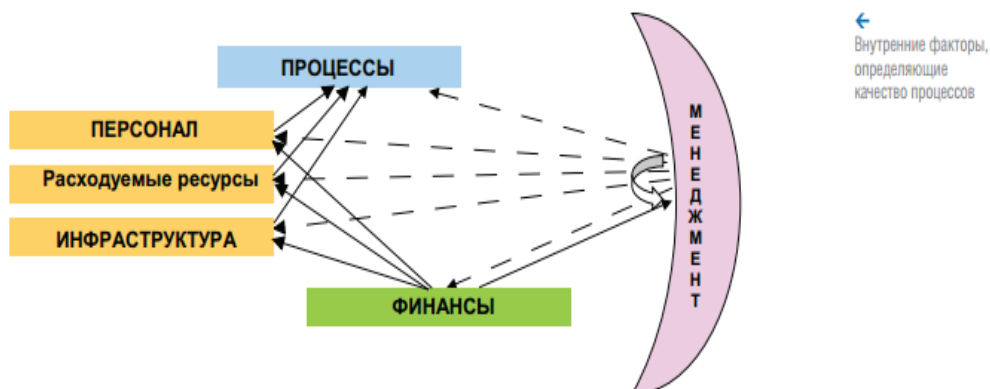
3. Для процесса существуют установленные показатели качества, с помощью которых возможно управление им, то есть:

- определение целей согласно качеству процесса;

- составление плана работы по достижению целей;
- оценка результатов;
- внедрение нормативов к показателям качества;
- доказательство соответствия нормативам;
- определение допустимых и недопустимых соответствий;
- анализ причин несоответствия, принятие мер с целью их ликвидации, оценка эффективности установленных мер;
- определение показателей эффективности и результативности процессов.

Все вышеперечисленное является обязательным условием для выполнения стандарта ISO 9001.

На качество каждого процесса влияет качество применяемых ресурсов, работы сотрудников, производственной инфраструктуры и менеджмента. Все эти факторы, которые называются внутренними, в свою очередь, имеют прямую зависимость от финансового положения предприятия.



В логистике процессами могут являться маркетинг, хранение и транспортировка продукции, закупки, наем персонала, контроль и т. д.

Что же представляет собой процессный подход? Он состоит из следующих действий:

1. определение типов деятельности, которые можно считать процессами;
2. идентификация всех процессов;
3. анализ результатов идентификации, поиск решений, необходимых для повышения эффективности процессов;

4. проведение совершенствования процессов на основе результата анализа;

5. анализ результата такого мероприятия;

6. оценка воздействия данного мероприятия на себестоимость товара, объем поставок и прибыль.

Нет необходимости в том, чтобы считать всю деятельность на производстве процессами, так как это чаще всего не обязательно и может привести к большим расходам.

К объектам идентификации можно отнести:

— данные, расположенные на входах и выходах;

— поставщики и клиенты;

— показатели качества процессов, их структура, операции и способы контроля;

— перечень документов, определяющих операции, способы реализации операций, необходимые условия к качеству процесса и его результата;

— расходы, потраченные на реализацию процессов;

— структура, обязанности и возможности персонала, который выполняет работу, и руководителя;

— структура использованных ресурсов, которые нужны для поддержания работы (расход энергии, воды и т. д.);

— структура производственной инфраструктуры, необходимой для выполнения процесса (помещение, спецоборудование, ресурсы замера, информативная спецтехника);

— эффективность процессов.

Главной целью процессного подхода является поиск и осуществление способностей усовершенствования процессов, исходя из анализа данных, которые были получены с помощью идентификации.

Явными направлениями работ с целью усовершенствования процесса можно считать:

— улучшение качества работы персонала, которое можно охарактеризовать ошибками, приводящими к браку;

потерей рабочего времени, точностью расхода материалов, состоянием техники, используемой на предприятии;

— введение бережливого производства;

— применение IT-технологий с целью поиска, обработки, хранения и передачи данных, благодаря которым можно уменьшить время, необходимое для принятия решений.

Таким образом, процессный подход делает менеджмент реальным, если соблюдать требования, необходимые для его применения.

#### Литература:

1. Асташова, Ю.В. Показатели процесса в системе менеджмента качества [Текст] / Ю.В. Асташова, А.И. Демченко // Менеджмент в России и за рубежом. — 2015. — № 1. — 86–96 с.
2. Прокофьева, Н.П. Разработка и внедрение системы менеджмента качества. // Стандарты и качество. 2014. № 2.
3. Круглов, М.Г. Менеджмент систем качества [Текст] / М.Г. Круглов, С.К. Сергеев, В.А. Такташов. — М.: Изд-во стандартов, 2015. — 470 с.
4. Шадрин, А. Некоторые аспекты практической реализации процессного подхода // Стандарты и качество. 2014. № 6.
5. Репин, В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению: Моделирование бизнес-процессов. — М.: РИА «Стандарты и качество», 2014.
6. 7 нот менеджмента. — 5-е изд., доп. — М.: Эксперт: ЭКСМО 2015.

## Предложения по улучшению финансового состояния предприятия

Чернявская Надежда Сергеевна, студент магистратуры  
 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

В нынешних условиях нормальное функционирование предприятия требует от руководства детального, комплексного подхода, анализируя финансовое состояние, а для грамотного управления финансами предприятия — разработки и реализации финансовой стратегии. Основной целью финансового анализа является оценка финансового состояния и выявление методов по повышению эффективности функционирования предприятия. Эффективное управление финансовыми ресурсами предприятия является основной задачей. Информационной базой являются: годовая, полугодовая или квар-

тальная бухгалтерская отчетность предприятия, баланс предприятия — форма 1, отчет о прибылях и убытках — форма 2.

В условиях экономики рыночной значительно возрос интерес участников экономического процесса к объективной и достоверной информации о финансовом состоянии и активности деловой предприятия. В однозначной оценке конкурентоспособности и надежности своих партнеров заинтересованы все субъекты рыночных отношений. Различными методами и с использованием различных критериев можно получить такую оценку.

Для проведения анализа финансового состояния предприятия по рейтинговым и балльным методикам важную роль играют труды следующих отечественных ученых: А.В. Постюшкова; Н.Н. Селезневой, А.Ф. Ионовой, Р.С. Сайфулина, Г.Г. Кадыкова, О.П. Зайцевой и многих других.

Рассмотрим более подробно оценку финансового состояния предприятия по модели Сайфулина — Кадыкова. [3]

Модель имеет вид:

$$R = 2 * K1 + 0.1 * K2 + 0.08 * K3 + 0.45 * K4 + K5. (1)$$

Таблица 1. Оценка финансового состояния предприятия по модели Р.С. Сайфулина — Г.Г. Кадыкова

Коэффициент	Формула	Расчет по РСБУ
K1	$K1 = (\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}) / \text{Оборотные активы}$	(стр. 1300 — стр. 1100) / стр. 1200
K2	$K2 = \text{Оборотные активы} / \text{Краткосрочные обязательства}$	стр. 1200 / (стр. 1520 + стр. 1510 + стр. 1550)
K3	$K3 = \text{Выручка от продаж} / \text{Среднегодовая стоимость активов обязательства}$	стр. 2110 / [(стр. 1600н. п. + стр. 1600кп.) * 0.5]
K4	$K4 = \text{Чистая прибыль} / \text{Выручка}$	стр. 2400 / стр. 2110
K5	$K5 = \text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал}$	стр. 2400 / стр. 1300

Примечание:

K1 — коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами,

K2 — коэффициент текущей ликвидности,

K3 — коэффициент оборачиваемости активов запасов (н. п. — данные на начало периода, к. п. — данные на конец периода),

K4 — рентабельность продаж (ROS),

K5 — рентабельность собственного капитала (ROE).

Если значение рейтингового показателя  $R < 1$ , то финансовое состояние предприятия низкое, если  $R > 1$ , то финансовое состояние предприятия можно оценить как высокое.

Рассмотрим оценку финансового состояния предприятия по модели Р.С. Сайфулина — Г.Г. Кадыкова на примере ПАО «Детский Мир».

Таблица 2. Коэффициенты для оценки финансового состояния предприятия

Коэффициент	2015 год	2016 год	2017 год
K1	-0,417	-0,128	-0,113
K2	0,840	1,060	1,179
K3	1,788	1,849	2,096
K4	0,044	0,067	0,050
K5	0,730	1,161	0,973

Динамика коэффициентов представлена на рисунке 1.

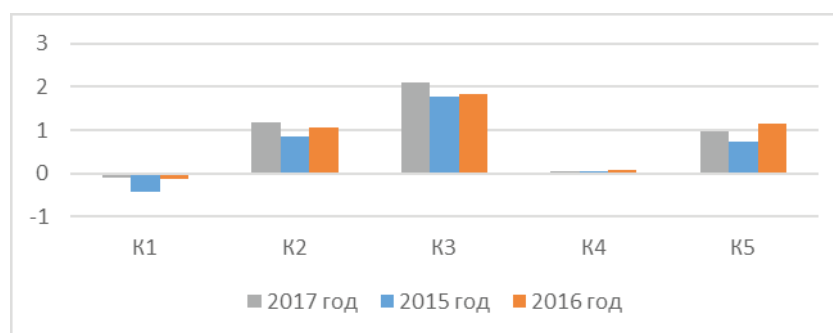


Рис. 1. Динамика коэффициентов за 2015–2017 года

В основном все коэффициенты за исключением K4 и K5 в 2017 году улучшились по сравнению с коэффициентами за 2015 и 2016 года.

Используя данные, полученные в таблице 2, найдем значение R. Так R за 2015 будет равняться 0,788; R за 2016—1,848; R за 2017—1,813.

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод, что за 2016–2017 года финансовое состояние предприятия можно оценить как высокое, так как выполняется условие  $R > 1$ , хотя в 2015 году  $R = 0,788$ , что меньше 1, а значит, финансовое состояние было низким.

Анализируя результаты, полученные за 2015–2017 года по ПАО «Детский Мир», можно сделать вывод, что организация финансово неустойчивая. Происходит это за счет того, что в условиях кризиса цены на товары в ПАО «Детский Мир» завышены в 3 раза, по сравнению с конкурентами. Это сильно сказывается на выручке компании, так как количество платежеспособных покупателей сократилось, плюс, покупатели стали избирательнее и перед покупкой изучают ценовую политику различных магазинов,

представляющих рынок продаж товаров для детей. Также открытие новых точек розничных продаж сильно сказывается на финансовой устойчивости компании, так как она существует за счёт заемных средств. В условиях кризиса огромное количество средств уходит на открытие новых точек розничных продаж, так как цены на материалы, услуги, землю, аренду с каждым годом только растут. А так как организация лишь закупает и перепродает товар, а не производит его, сохранять баланс доходов и расходов сложно. Поэтому ПАО «Детский Мир» необходимо снизить количество открываемых точек, стоимость товаров, учитывая цены конкурентов на идентичные товары, увеличив тем самым прибыль и выручку, которые благоприятно скажутся на финансовом состоянии предприятия.

#### Литература:

1. Мингалиев, К. Н. Финансы коммерческих организаций. Учебник, КНОРУС; 2017. — 280 с.
2. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая — Москва: ИНФРА-М, 2015. — 378 с.
3. Сайфуллин, Р. С., Кадыков Г. Г. Финансы предприятий. М. ИНФРА-М, 2000.
4. Сайт ПАО «Детский Мир» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.detmir.ru/>

## Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации

Шатько Екатерина Андреевна, студент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

*Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся и высокодоходных отраслей мировой экономики. Существование в Российской Федерации существенных диспропорций в туристской сфере выявило необходимость исследования состояния туризма на современном этапе. В статье проанализированы основные проблемы и перспективы развития въездного и выездного туризма в России.*

**Ключевые слова:** развитие туризма, туристический поток, въездной туризм, выездной туризм, внутренний туризм.

На современном этапе развития туризм является одной из наиболее важных и динамично развивающихся сфер, приносящих доход нашей стране. Его развитие важно для формирования валового внутреннего продукта и валового национального продукта. Развитие сервиса и туризма имеет большое значение для государства в целом.

Во-первых, туризм оказывает стимулирующее влияние на другие сектора экономики, во-вторых, создает значительное количество рабочих мест, в-третьих, способствует межнациональному и межкультурному общению. Но самое главное он влияет на сохранение и развитие культурного потенциала.

Так как туризм является экономически выгодной и экологически безопасной отраслью национальной экономики, а также существенным звеном инновационного развития страны, наше государство старается разработать наиболее выгодную концепцию социально-экономического развития Российской Федерации.

В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» туризм рассматривается как источник финансовых доходов бюджетной системы Российской Федерации, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества [3].

Наша страна располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Природное и культурно-историческое разнообразие России позволяет развивать практически все виды туризма: рекреационный туризм, культурно-познавательный, деловой, спортивный, лечебно-оздоровительный, экологический и т. д.

На современном этапе развития стали более доступными для иностранных туристов, а также и для россиян, такие перспективные районы, как Дальний Восток, Са-

халин, Курильские острова, Урал, Север России, г. Нижний Новгород, г. Самара и другие территории [1]. Однако, несмотря на это, туристский импорт (ввоз в страну туристских впечатлений) по-прежнему превы-

шает туристский экспорт (вывоз из страны туристских впечатлений). Это в свою очередь свидетельствует о том, что вывозится из страны денег больше, чем поступает.

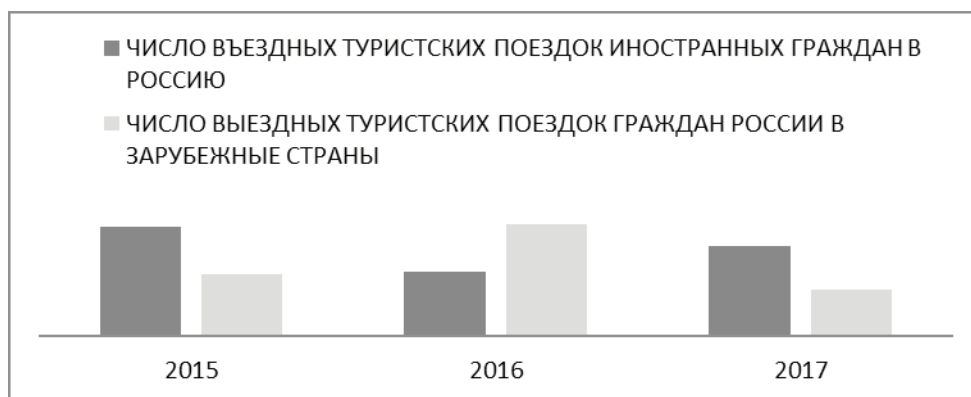


Рис. 1. Число въездных и выездных поездок

На рис. 1 представлены сведения о количестве человек прибывших в Российскую Федерацию и выехавших из Российской Федерации с целью туризма с 2015 по 2017 года. Стоит отметить, что количество человек выезжающих из Российской Федерации намного превышает количество человек въезжающих в Российскую Федерацию.

Основными факторами, сдерживающими развитие внутреннего и въездного туризма, является неразвитая туристская инфраструктура, отсутствие благоприятных условий для инвестиций, невысокое качество обслуживания туристов и недостаточно активное имиджевое позиционирование России как туристической державы на внутреннем и международном рынках, что оказывает негативное влияние на рейтинговые показатели страны [5].

Основными проблемами развития внутреннего туризма в Российской Федерации считаются:

1. *Проблема средств размещения.* Сюда относят недостаточное количество средств размещения ориентированных на массового туриста, а также высокую стоимость действующих средств размещения.

2. *Транспортная проблема.* Инфраструктура для путешествий автотранспортом отсутствует: дороги низкого качества, придорожных кафе, гостиниц, стоянок и т. п. мало. А те предприятия, которые имеются, оказывают низкий уровень сервиса, но при этом устанавливают высокие цены. Стоимость транспортных услуг (авиа и железнодорожного транспорта) также высокая.

3. *Слабый интерес инвесторов к индустрии туризма.* Это обусловлено низкой окупаемостью инвестиций в сфере туризма. Инвесторам выгоднее вложить средства в строительство жилого комплекса, чем гостиницы, окупив затраты значительно быстрее.

4. *Низкий уровень сервиса.* Проблема низкого уровня сервиса в большей мере с недостатком квалифицированных кадров.

5. *Низкий уровень «культуры отдыха».* «Культура отдыха» подразумевает готовность населения принимающих регионов, а также работников туристской сферы к взаимодействию с туристами, обменом опытом, проявлением доброжелательности и гостеприимства, проявлению такта и толерантности, а также уважительное и бережное отношение туристов к посещаемым ими объектам и территориям, быту и обычаям местного населения, укладу их жизни. Не во всех регионах России местное население адекватно реагирует на приезд отдыхающих, в некоторых случаях открыто выражая свое недовольство. Зачастую причиной тому служит поведение туристов и ущерб, который они наносят окружающей среде, а также недопустимая манера поведения отдыхающих [5].

Внутренний туризм имеет положительную тенденцию роста. По сравнению с прошлыми годами число желающих съездить в путешествие по стране выросло. Несмотря на то, что внутреннему организованному турпоток эксперты предсказывали нулевой рост в 2018 году, эти прогнозы не сбылись: в итоге он вырос в среднем на 8–10% [6].

Социальная роль туризма проявляется в его оздоровительной, просветительской, воспитательной функции. Каждый регион должен уделить пристальное внимание задаче развития социального туризма. Необходимо искать пути применения финансовых механизмов поощрения работодателей, являющихся спонсорами социальных туристских программ или компенсирующих своим работникам часть затрат на туристские услуги на территории Российской Федерации.

Туризм выполняет также важную функцию по восстановлению здоровья населения. В этой связи особое внимание следует уделять развитию лечебно-оздоровительного туризма, совершенствованию его материально-технической базы, подготовке и привлечению кадров в эту сферу и активному продвижению лечебно-оздоровительного туризма на внутреннем рынке, в том числе



путем организации сотрудничества (ознакомительных и обучающих мероприятий) с медицинскими работниками [7].

Несмотря на то, что Россия располагает колоссальным природным и культурно-историческим потенциалом для развития различных видов внутреннего туризма, она продолжает оставаться рискованной и недостаточно развитой от-

раслью при всевозрастающем спросе на ее услуги. Конкуренция со стороны международного туризма вынуждает российский туристско-рекреационный комплекс искать пути адаптации к новым условиям. Поэтому на развитие данной отрасли стоит выделять как бюджетные средства, так и привлекать частные инвестиции. Россия должна стремиться к выходу на мировой рынок.

#### Литература:

1. Распоряжение правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941-р об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Режим доступа: [https://www.russiatourism.ru/data/File/news\\_file/2014/strategia.pdf?sphraseid=38705](https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/strategia.pdf?sphraseid=38705)
2. Федеральная служба государственной статистики «Россия в цифрах 2018» [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2018/rusfig/rus18.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18.pdf)
3. Королёва, Н. В. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-sovremennogo-sostoyaniya-razvitiya-turizma-v-rossiyskoy-federatsii>
4. Сайбель, Я. В., Жилиостова Е. Н. Анализ современного состояния туризма в России // Молодой ученый. — 2016. — № 11. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/115/30937>
5. Бабинова, В. Н., Радионова М. В. Сравнительный анализ состояния туризма РФ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ismme.esrae.ru/pdf/2014/6/339.pdf>
6. Вестник АТОР. Чем запомнился 2018 год туристической отрасли: итоги [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.atorus.ru/news/press-centre/new/45556.html>
7. Квартальнов, А. В., Чабанюк О. В. Современное состояние и перспективы развития сферы туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya-sfery-turizma-v-rossiyskoy-federatsii>

## Направления повышения эффективности снабженческой деятельности предприятия

Широкова Виктория Дмитриевна, студент магистратуры;

Майорова Людмила Владимировна, кандидат экономических наук, доцент

Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых

Разработка эффективной снабженческой деятельности — важное направление менеджмента производственного предприятия. Первостепенная причина этой важности заключается в том, что для предприятий основным источником дохода выступает продажа продукции, товаров, работ и услуг. Вторая причина — повышение конкурентоспособности предприятия за счет развитой системы снабжения предприятия материально-техническими ресурсами. Качество производимой продукции и сроки ее производства напрямую зависят от своевременности, объема и качества закупок сырья и материалов.

Снабженческая деятельность предприятия относится к сфере товарного обращения. Например, на стадии перехода капитала предприятия из денежной формы в товарную (за счет покупки материальных ресурсов).

Материальные ресурсы, а именно сырье, материалы, топливо, энергия, полуфабрикаты и комплектующие, составляют примерно 60% от себестоимости продукции.

Поэтому снижение материальных затрат в наибольшей степени влияет на издержки предприятия.

Исходя из этого, именно эффективное управление материальным обеспечением производства поможет увеличить финансовые результаты деятельности предприятия.

Рассмотрим основные пути повышения эффективности снабженческой деятельности предприятия.

1. Построение оптимальной организационной структуры материально-технического обеспечения производства.

Для этого, в первую очередь, необходимо проанализировать функционирование существующей на предприятии службы материально-технического обеспечения. Работники данной службы обязаны анализировать не только остатки материальных ресурсов на складах предприятия, но и спрос и предложение на все потребляемые материальные ресурсы, уровень цен на ресурсы, стоимость услуг посреднических организаций. В процессе решения данных вопросов будет найдена наиболее экономичная форма то-

вародвижения, снижены транспортно-заготовительные и складские расходы.

2. Организация эффективного взаимодействия между подразделениями предприятия.

В данном случае, эффективнее всего использовать «общий язык данных», т. е. на предприятии необходимо разработать единый справочник материальных ресурсов, а также предоставлена возможность согласования документов по снабжению в электронном виде. Согласование документов в электронном виде позволяет наиболее оперативно получить информацию всем подразделениям организации.

3. Совершенствование системы планирования и учета МТЗ.

Совершенствование системы материально-технического обеспечения начинается с прогнозирования потребности в запасах по всем видам ресурсов. Закупочная деятельность предприятия должна осуществляться на основе принципов плановости и координации.

То есть основными должны стать «плановые закупки», рассчитанные с учетом планов и бюджетов, составленных на основе производственных, финансовых и операционных бизнес-процессов. Основными видами планов в данном случае выступают план производства и план продаж. Не стоит забывать о том, что бюджеты МТО должны согласовываться с бюджетами производственной программы для снижения риска возникновения перебоев в закупках и оплатах.

4. Совершенствование управления запасами предприятия.

Бесконтрольное накопление запасов на складах предприятия приводит к значительному росту затрат пред-

приятия. Также игнорирование проблем логистической службы обостряет риски при поставках необходимых МТР, что приводит к несовпадению условий ремонтно-эксплуатационного обслуживания процесса энергетического производства и условий работы системы МТО.

Материальный поток на предприятии проходит несколько производственных звеньев и последовательных этапов. Управление информационным и материальным потоком в процессе производства занимается производственная логистика.

Материальные потоки образуются во время транспортировки, складирования и других материальных операций с сырьем, материалами, полуфабрикатами, комплектующими, запасными частями, готовыми изделиями, начиная от первичного источника сырья и до конечного потребителя. Они протекают как между предприятиями, так и внутри одного предприятия.

Системой управления материальными потоками предприятия является организационный механизм планирования, формирования и регулирования материальных потоков в рамках внутрипроизводственной логистической системы.

Анализ зарубежного и отечественного опыта разработки, внедрения и эксплуатации систем управления МТР позволяет сделать вывод, что формирование такой системы происходит не на всех предприятиях. Чаще всего это происходит на предприятиях с массовым, крупносерийным и серийным производством продукции. Но в настоящее время не сформирована ни одна система управления материальным обеспечением, одинаково подходящая для всех типов организации производства.

#### Литература:

1. Антонов, Г.Д. Управление снабжением и сбытом организации: учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. 290 с.
2. Стерлигова, А.Н. Управление запасами в цепях поставок: учебник / А.Н. Стерлигова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. 430 с.

## Особенности интеграционных процессов в Центрально-Азиатском регионе

Шоев Алим Халмуратович, магистр, преподаватель  
Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

**М**ировое экономическое развитие во второй половине и особенно в конце XX века убедительно показало, что высшей формой развития мирового воспроизводственного процесса является интеграция, представляющая собой объективный процесс хозяйственно-политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, взаимодействия их воспроизводственных структур на различных уровнях и в различных формах.

В своей книге «Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса» первый президент республики Узбекистан И.А. Каримов особо подчеркнул: «XXI век, очевидно, будет веком глобализации в международных отношениях. В этих условиях процесс интеграции, расширения участия суверенных государств в международных институтах и организациях необходимо рассматривать не только как историческую неизбежность, но и как мощный фактор устойчивости, стабилизации, как

отдельных регионов, так и в целом — в масштабе всей планеты. Здесь уже не стоит вопрос, участвовать или нет в международных интеграционных процессах...» [1. стр. 324]. И. А. Каримов неоднократно обращал внимание на эти обстоятельства, призывал центрально-азиатские страны объединить ресурсы, создать эффективные и взаимосвязанные экономики, совокупный потенциал которых и его результаты позволили бы получить признание в мировой экономике, обеспечить достойный уровень жизни для народов региона. Он также отмечал, что «... Это не дань интеграционной моде и не стремление к доминированию или расширению сферы своего влияния. Это наш путь независимости и прогресса в XXI веке» [1. стр. 324].

Нынешний интерес мирового сообщества к региону обусловлен его стратегической значимостью для США, России, Европы и некоторых азиатских стран как обладательницы важных энергетических ресурсов, удобных транспортных сетей поставки на мировые рынки. Это превращает его в арену рискованных геополитических игр, названных Самуэлем Хантингтоном «Столкновение цивилизаций».

Согласно мнению политолога У. Хасанова, зачастую за негативными оценками, высказываемыми зарубежными экспертами, кроется желание более активно влиять на развитие ситуации в странах региона. Как отметил И. А. Каримов, «За последние 500 лет наш регион опять становится экономически важным для мировой экономики... Мы наблюдаем явное соперничество великих держав за экономическое доминирование в регионе. И нам важно занять правильную позицию по отношению к этой глобальной геэкономической проблеме». [2. стр. 63]

На международной конференции «Будущее государств Центральной Азии: вместе или..?» (г. Бишкек) координатор Фонда им. Фридриха Эберта по Центральной Азии и Кавказу Винфрид Шнайдер-Детерс заявил, что «Государствам Центральной Азии нужно сотрудничать в двух областях, а именно в области экономики и безопасности. Им нужно создать совместное экономическое пространство и совместное пространство безопасности. Европейский союз, который начинался с экономического сообщества, является прямым доказательством, что государства вместе могут достичь больше, чем порознь» [3. стр. 4]

Отсюда вытекает необходимость переосмыслить развитие сотрудничества в рамках ЕврАзЭС, СНГ, ШОС в сторону его интенсификации и создать реально действующие механизмы сотрудничества; превратить данное направление в одну из приоритетных линий внешней и внешнеэкономической политики стран региона, а также понять необходимость сотрудничества, невзирая на существующее и возможное несовпадение позиций стран.

Главными предпосылками экономического сотрудничества Узбекистана и стран Центральной Азии является общность стратегических интересов этих государств в экономической сфере, которые сегодня сосредоточены на решении следующих проблем:

— проведение действенных рыночных преобразований;

— реструктуризация и модернизация экономики, восстановление и налаживание на современном уровне с учетом происшедших изменений кооперационных связей между отраслями и предприятиями, образование совместных производственных структур;

— развитие ключевых производств и сохранение их профиля, предотвращение созданию дублирующих производств, стимулирование экспорта и выход на международные товарные рынки;

— привлечение прямых иностранных инвестиций и выход на международные рынки капиталов в противовес приоритетности помощи со стороны международных финансовых структур и развитых стран в виде кредитов;

— взаимное привлечение инвестиций в развитие машиностроительного, добывающего и топливно-энергетического комплексов;

— сохранение и развитие научно-технического потенциала;

— достижение внутренней социально-экономической и политической стабильности.

Необходимость развития региональной интеграции, как отмечает Н. Сиражиддинов, диктуется также и специфическими факторами, характерными для стран СНГ и Центральной Азии. В частности, важными аргументами в пользу развития интеграции, по его мнению, являются: [4. стр. 156]

— высокая степень взаимодействия стран СНГ как результат их длительного совместного сосуществования;

— наличие общей коммуникационной инфраструктуры — единой энергетической системы, сети нефте- и газопроводов, железнодорожного хозяйства, связи, общего информационного пространства, единой системы водопользования;

— географическое расположение стран Центральной Азии, не имеющих выхода к морю и зависящих от транзита через территорию соседних стран для осуществления внешней торговли;

— необходимость достижения политической, международной и социальной стабильности.

Наряду с вышеописанными факторами необходимо учесть также:

— этнически-религиозный фактор, который предполагает схожесть культуры, ценностей, интересов, традиций, верования и языка;

— туристический фактор, предполагающий возрождение Великого Шелкового Пути, который в течение многих тысячелетий был самым значительным и эффективным способом интеграции народов Азии и Европы, что в итоге способствовало развитию городов, регионов, государств и цивилизаций;

— необходимость совместного сотрудничества в целях минимизации негативного влияния экологических проблем, связанных с высыханием Аральского моря; стабилизация политической ситуации в Таджикистане; нейтрализация угроз, исходящих от Афганистана.

Несмотря на общность целей в области развития интеграции, масштабы экономического сотрудничества, в

частности взаимной торговли, производственной и инвестиционной кооперации остаются невеликими [5. стр. 12].

Ужесточение таможенного и миграционного контроля после обретения независимости каждой из стран Центральной Азии также ослабили их внешнеэкономические связи. Так, например, в Узбекистане этот фактор послужил причиной увеличения контрабандной торговли. Основной неформальный внешнеторговый оборот Узбекистана приходится в основном на Казахстан и Кыргызстан. В товарной структуре неформальной внешней торговли преобладают товары китайского происхождения, реэкспортируемые из этих стран. В основном это трикотажные изделия, обувь, кожаные изделия, игрушки, средства личной гигиены, хозяйственная утварь и т. д., качество которых оставляет желать лучшего. В свою очередь неформальный экспорт из Узбекистана состоит большей частью из субсидируемых товаров: нефтепродукты, химические удобрения, продовольствие и др. Региональное сотрудничество позволило бы странам Центральной Азии сократить нелегальный товарооборот, совместно развивать производительные силы. Данный тезис обусловлен тем, что ряд производственных отраслей стран Центральной Азии эффективно дополняют друг друга. К примеру, Узбекистан лидирует по добыче молибдена и вольфрама, Казахстан — по производству глинозема и рафинированного свинца; Кыргызстан и Таджикистан производят дешевую электроэнергию и т. д. В целях обеспечения взаимовыгодной торговли и сближения региональных таможенных систем, а также роста внешнеторгового оборота странам региона следует развивать сотрудничество в области таможенного дела. Оно включает следующие направления:

- упрощение таможенных процедур на взаимопоставляемые товары и усовершенствование методов работы таможенных служб;
- отмена таможенной пошлины, количественных ограничений на экспорт-импорт и сборов, которые имеют эквивалентное действие;
- устранение технических препятствий в торговле;
- разработка единого подхода к вопросу организации таможенного контроля;
- содействие внедрению и управлению современными системами таможенной информации, обеспечение электронного документооборота между таможенными структурами стран участниц.

Другим фактором, усугубляющим процессы интеграции в Центральной Азии, является то, что при дефиците финансовых средств создаются дублирующие, конкурирующие между собой производства, не использующие преимуществ регионального разделения труда.

Согласно оценкам аналитиков, ослабление чрезмерного регулирования торговых отношений, повышение эф-

фективности контроля и рационализация деятельности таможенных структур на границах, согласованное и лучшее использование водных ресурсов могут обеспечить двойной прирост экономики в ближайшем будущем.

Анализ современного состояния интеграционных процессов в Центральной Азии показывает их низкую эффективность в силу некоторых объективных причин: различные уровни макроэкономического развития отдельных государств региона; различие в экономической политике переходного периода; нестабильность валютных курсов национальных денежных единиц и т. д. С учетом этого необходимо пересмотреть практику интеграционного взаимодействия государств Центральной Азии на многосторонней основе.

На современном этапе, на наш взгляд, необходимо развивать как двусторонние, так и многосторонние экономические связи между государствами региона. На двусторонних основах следует решить такие проблемы как, установление кооперационных связей по линии разработки местных минерально-сырьевых ресурсов, по переработке цветных металлов, по решению водохозяйственных и транспортных (транзит грузов) вопросов. Вместе с тем необходимо сохранить и многостороннее сотрудничество по решению ряда важнейших проблем, что возможно только общими усилиями всех государств-участников интеграционного процесса. К ним следует отнести: обеспечение региональной безопасности (противодействие международному терроризму, наркобизнесу, исламскому фундаментализму); решение экологических проблем; участие в международных проектах по созданию альтернативных транспортных коридоров из региона на Юг, Север, Запад и Восток.

В долгосрочной перспективе, необходимо осуществление комплекса мер по координации осуществляемых экономических реформ в государствах Центральной Азии, сближению национальных хозяйственных законодательств, согласование структурной, кредитно-денежной, валютной, ценовой, налоговой и социальной политики, созданию взаимоприемлемых условий для поэтапного перехода к свободному перемещению товаров, капиталов и рабочей силы между государствами региона.

Таким образом последовательное решение имеющихся проблем, дальнейшее углубление рыночных реформ, активизация сотрудничества в рамках интеграционных объединений будут способствовать не только усилению экономического потенциала Узбекистана, повышению благосостояния его населения, но и уменьшению возможных угроз от последствий глобализации, и положительно отразятся на обеспечении экономической безопасности, как в стране, так и в регионе в целом.

#### Литература:

1. Каримов, И. А. Узбекистан на пороге XXI века: угрозы безопасности, условия и гарантии прогресса. — Ташкент: Изд. Узбекистан, 1997 г. стр. 324

2. Хасанов, У. Региональная безопасность и национальные интересы (центрально-азиатский регион) — Москва, 2004 г. стр. 63
3. Алшанов, Р., Ашимбаева А. Интеграционные процессы в Центральной Азии — 3.-[http://www. apn. kz/ publications](http://www.apn.kz/publications)
4. Сиражиддинов, Н. Проблемы повышения эффективности внешней торговли. — Ташкент: УМЭД, 2004 г. стр. 156
5. Страны Центральной Азии в цифрах. Рабочие документы ИФЕАК. — Ташкент, 2006 г. — № 22 стр. 12

## Основные показатели экономической безопасности во внешнеторговой деятельности

Шоев Алим Халмуратович, магистр, преподаватель  
Гулистанский государственный университет (Узбекистан)

Одной из характерных черт современного развития мировой экономики является активизация процессов глобализации, когда для достижения наибольшей эффективности международного разделения труда страны всё глубже интегрируются в мирохозяйственные связи, в частности наращивают внешнеторговую деятельность, как с ближним, так и дальним зарубежьем. Развитие внешней торговли наряду с положительными имеет и отрицательные стороны, которое в основном проявляется в подрыве экономической безопасности.

Проблема оценки и анализа экономической безопасности в контексте развития внешнеторговой деятельности требует разработки количественных и качественных параметров, которые наиболее полно характеризуют ее уровень в отдельной стране. В данном случае экономическую безопасность можно представить как соответствие результатов развития экономики и внешнеэкономической деятельности страны ее экономическим интересам — чем выше соответствие, тем выше безопасность [1, стр. 2].

В экономической литературе предлагается различная классификация этих показателей и разнообразные методы их определения. К примеру, в последнее десятилетие, в связи с повышенным интересом к проблемам устойчивого развития, разработан базовый набор индикаторов устойчивого развития ООН, который включает в себя следующие группы показателей: социальные, экономические, экологические и организационные индексы. Группа экономических индикаторов подразделена на три подгруппы показателей, отражающих экономическое развитие, изменение характера потребления, финансовые ресурсы и механизмы. К примеру, индикаторы текущего состояния по направлению «экономическое развитие» включают следующие показатели [2, стр. 5].

1. ВВП на душу населения;
2. ВВП на душу населения скорректированный на экологический ущерб;
3. доля индустриального производства в ВВП (%);
4. доля экспорта в ВВП (%).

Вышеперечисленные показатели устойчивого развития выведены для того, чтобы их учитывали при разработке национальной стратегии устойчивого развития отдельной страны. Предполагается, что данные индикаторы-показатели позволяют комплексно учитывать социальные, экономические и экологические факторы при принятии решений.

В целом всеми странами мира используется система индикаторов-показателей оценки состояния экономики с позиции важнейших процессов, отражающих сущность экономической безопасности [3, стр. 80]. Данная система имеет количественное выражение и позволяет заблаговременно сигнализировать о грозящей опасности и предпринимать меры по ее предупреждению. Показатели экономической безопасности относятся к определенным видам деятельности финансовой, инвестиционной, научно-технической, внешнеэкономической и т. д. [3, стр. 395].

Разработка показателей является сложной методической проблемой. В современных условиях широко используется метод критериальной оценки экономической безопасности, который включает в себя оценку ресурсного потенциала, возможностей его развития и эффективного использования, конкурентоспособности экономики, социальной стабильности и т. д. Среди индикативных систем, используемых для оценки экономической безопасности, также наибольшее внимание заслуживают следующие три подхода: [4, стр. 20]

на базе известных макроэкономических показателей (ВВП, национальный доход и др.), получивших в статистике название экономических и социальных индикаторов;

на базе относительных показателей (удельных весов, коэффициентов и др.), широко используемых для аналитических целей различными группами ученых;

на базе пороговых показателей, сравнение которых с фактическими параметрами позволяет своевременно увидеть и обратить внимание исполнительных структур на превышение предельных значений.

В настоящее время многие экономисты в своих исследованиях используют последний подход — метод оценки

экономической безопасности на основе пороговых показателей. Следует отметить, что понятие «пороговое значение» как термин впервые ввели в научный обиход российские экономисты. В частности, С. Глазьев попытался определить пороговые значения показателей экономической безопасности для российской экономики [5, стр. 164–165].

Перечень пороговых значений может включать в себя большое число количественных показателей, которые условно можно разделить на следующие группы:

— показатели, отражающие способность экономики к устойчивому развитию: пороговые значения по объему ВВП и доли промышленного производства в их структуре, доля инвестиций, доля затрат на оборону и науку и т. д.;

— показатели устойчивости финансовой системы: дефицит государственного бюджета, индикаторы денежного обращения и государственного долга и т. д.;

— показатели социальной сферы: уровень дохода населения, пороговые значения по безработице, расходы на социальную сферу, имущественная дифференциация населения;

— показатели внешней торговли и внешнеэкономической деятельности: пороговые значения по доле импорта во внутреннем потреблении, экспорта в объеме отечественного производства, значение внешнеторгового баланса и т. д. [6, стр. 181–195].

Применяя методику пороговых показателей, следует отметить, что достоверность оценки уровня экономической безопасности зависит от правильности определения количественных параметров данных значений. При этом множественность пороговых значений требует такой же множественности методов их расчета. В целом, в настоящее время в экономической литературе применяются следующие подходы к определению пороговых значений экономической безопасности [6, стр. 152–195]:

— расчетные методы, когда в основу расчета закладываются натуральные нормативы, которые оцениваются в денежном выражении, результаты оценок суммируются и таким образом определяются пороговые значения экономической безопасности;

— метод аналогий, когда величина пороговых значений определяется теми же способами, что в зарубежной или отечественной практике;

— задающий метод, когда величина пороговых значений определяется на основе экономической политики, проводимой для достижения поставленных целей;

— экспертный метод, когда пороговые значения определяются на основании мнений группы экспертов.

По нашему мнению, оценка экономической безопасности в ракурсе тенденций развития внешней торговли на основе определения пороговых показателей и анализ экспортно-импортной деятельности в соответствии с этими показателями не дает полной информации об уровне «опасности» или «безопасности» национальной экономики. В данном контексте целесообразно оценивать состояние экономической безопасности на основе как ко-

личественных значений, так и анализа качества того или иного показателя, характеризующего внешнеторговую деятельность страны. А метод пороговых значений можно использовать при оценке таких индикаторов как расходы по обслуживанию государственного долга в процентах к ВВП, соотношение годового объема экспорта и внешнего долга, отношение годового экспорта к выплатам по обслуживанию внешнего долга, критерий достаточности резервов (в месяцах от импорта). Пороговые значения вышеназванных показателей определены на общемировом уровне.

Исходя из вышеизложенного, для оценки уровня экономической безопасности Узбекистана во внешнеэкономической сфере можно выделить три группы показателей:

— объемы и темпы роста экспорта и импорта;

— товарная и географическая структуры экспорта и импорта;

— объём официальных золотовалютных резервов и внешнего долга страны.

Динамика названных показателей воздействует на привлечение необходимых для развития национальной экономики внешних инвестиций и характеризует макроэкономическую стабильность.

Для оценки экономической безопасности страны в контексте развития экспортно-импортной деятельности (первая группа показателей) используется система показателей, которая отражает количественную сторону внешнеторговых операций.

Важнейшими показателями при оценке тенденций развития внешней торговли являются объемы и динамика экспорта, импорта и внешнеторгового оборота. Внешнеторговый оборот представляет собой сумму всего экспорта и импорта страны за определенный период времени. Следует отметить, что для оценки экономической безопасности страны необходимо учитывать не только физические объемы экспорта и импорта, но их товарную структуру и географическую направленность (качественные показатели).

Следующим важным показателем для оценки экономической безопасности в контексте развития внешней торговли является *баланс внешней торговли*. Отрицательное сальдо торгового баланса если это связано со снижением конкурентоспособности национальных производителей на внутреннем и внешних рынках с точки зрения экономической безопасности является неблагоприятным фактором. Положительное сальдо, достигнутое благодаря росту конкурентоспособности национальных производителей, свидетельствует о том, что страна получает валютную выручку от экспорта и эффективно интегрируется в мировое хозяйство.

Еще одним важным показателем является темп роста экспорта. Данный показатель важен при оценке экономической безопасности, так как он дает возможность выявления фактического состояния экспорта и прогнозирования его динамики в будущем.

Кроме того, применяется ряд показателей, характеризующих зависимость экономики страны от внешней тор-

говли. К таковым относятся экспортная и импортная квота. С точки зрения экономической безопасности увеличение доли экспорта и импорта в объеме ВВП можно оценивать двояко. С одной стороны, увеличение экспорта является притоком финансовых средств, используемых для импорта машин и оборудования, что важно для дальнейшего капиталовооружения экономики, с другой стороны, увеличение значения данного показателя свидетельствует о растущей зависимости страны от внешней торговли, следовательно, и от внешнего мира.

Вторая группа показателей, используемая для оценки экономической безопасности, отражает качественное состояние внешнеторговой деятельности. К ним относятся товарная и географическая структуры экспорта и импорта, удельный вес импорта отдельных видов продукции во внутреннем потреблении и производстве, доля товаров традиционного производства в экспорте и импорте, состояние экспорта и импорта услуг и т. д.

Другим важным показателем является удельный вес экспорта средне- и высокотехнологичной продукции в товарной структуре экспорта. Анализ тенденций развития мирового хозяйства свидетельствует о том, что ускоренными темпами растут наукоемкие отрасли промышленности. При таких условиях поставка на мировой рынок сырьевых товаров и полуфабрикатов представляет малую перспективу для выхода страны на ступень развитого индустриального общества. Для этого следует наращивать экспортоориентированное средне- и особенно высокотехнологичное производство, вывоз продукции которого обеспечит стране большую стабильную валютную выручку (опыт стран НИС).

Следующий показатель, предлагаемый нами для оценки экономической безопасности, килограммовая цена экспорта, объем валютной выручки в расчете на 1 кг веса экспортной продукции. Данный показатель следует использовать при оценке вывоза готовой продукции, так как увеличение объемов поставки сырья, с точки зрения экономической безопасности, свидетельствует о зависимости страны от мировой конъюнктуры.

Для оценки экономической безопасности в разрезе экспортно-импортной деятельности можно также использовать показатель доля товаров традиционного производства в структуре экспорта и импорта. Анализ данных показателей позволяет сделать вывод о состоянии отечественного импортозамещающего и экспортоориентированного производства. По доле производства традиционных товаров в импорте, с точки зрения экономической независимости, целесообразно их максимальное сокращение и развитие внутреннего импортозамещающего производства. В структуре же экспорта следует увеличить их долю, так как традиционно для производства этих товаров в стране имеются мощная сырьевая база и опыт производства.

Еще одним важным показателем, используемым для оценки экономической безопасности, является удельный вес коммерческих услуг в экспорте-импорте. Коммерче-

ские услуги включают в себя такие услуги как обслуживание туристов, транспортные, аудиторские и страховые услуги и т. д. Увеличение их доли в структуре экспорта гарантирует дополнительные валютные поступления в государственный бюджет, а увеличение их импорта стимулирует здоровую конкуренцию, заставляя отечественных производителей этих услуг постоянно повышать качество и понижать цены на свои «продукты».

Для оценки экономической безопасности во внешней торговле также необходимо рассмотреть, кем осуществляются экспортно-импортные операции. В данном разрезе можно выделить такие показатели как доля предприятий с иностранными инвестициями (ПИИ) — отечественных предприятий в экспорте-импорте и доля малых предприятий в экспорте-импорте. С точки зрения экономического роста привлечение иностранного капитала необходимо для развития местного производства. ПИИ имеют ряд преимуществ перед отечественными предприятиями: наличие современных технологий, труд на этих предприятиях оплачивается намного выше, они в состоянии выпускать готовую конкурентоспособную на мировом рынке продукцию и т. д.

Для развития национального хозяйства развивающейся экономики, страны с переходной экономикой, в том числе и Узбекистан, как отмечено выше, привлекают инвестиции и прибегают к внешним займам (третья группа показателей). Размер внешних кредитов, предоставляемых таким странам, различен и зависит от позиции международных финансовых организаций, кредитного рейтинга страны и других факторов.

Большей частью внешние кредиты направляются на стимулирование внешнеэкономической деятельности, в том числе и внешней торговли. В свою очередь объем экспорта страны влияет на инвестиционную привлекательность страны. В последние годы во многих странах с переходной экономикой, в том числе и в Узбекистане, наблюдается значительный рост экспорта, что повышает его кредитоспособность.

Исходя, из вышеизложенного для оценки экономической безопасности необходимо анализировать состояние официальных резервов и внешнего долга страны. Для этого используются различные показатели, пороговые значения которых определены на общемировом уровне. Наиболее распространенными среди них являются такие показатели как отношение внешнего долга к ВВП, отношение внешнего долга к экспорту, отношение расходов по обслуживанию внешнего долга к экспорту, отношение официальных резервов страны к импорту (в месяцах).

В данном контексте незаменимой является роль государства в обеспечении экономической безопасности, так как именно оно осуществляет экономическую, в том числе и внешнеторговую политику. А для Узбекистана одним из важных направлений данной политики является поддержка и стимулирование роста объема экспорта и диверсификация его товарной структуры.

Деятельность государства в части обеспечения экономической безопасности в данной сфере должна осуществляться по следующим основным направлениям:

- прогнозирование будущих тенденций в развитии мирового и национального хозяйства;
- выявление случаев, когда прогнозируемые тенденции представляют реальную опасность для экономики страны, оценка возможного ущерба и разработка ком-

плексных государственных мер по выходу страны из зоны опасности;

- организация работы в целях реализации комплекса мер по преодолению или недопущению возникновения угроз экономической безопасности;
- экспертиза принимаемых решений по финансовым и хозяйственным вопросам с позиции экономической безопасности.

Литература:

1. Завьялова, Е. Б. Национальная экономическая безопасность России. — <http://www.eer.ru>
2. Adams, R. Performance indicators for sustainable development, Accounting and Business, April 1999
3. Кротов, Ю. А. Основные показатели экономической безопасности Нижегородской области // Вопросы статистики, 2004. — № 2. — стр. 80
4. Экономическая и национальная безопасность. Под ред. Олейникова Е. А. — М.: Изд. Экзамен, 2005
5. Глазьев, С. Геноцид. Россия и новый мировой порядок. Стратегия экономического роста на пороге XXI века. — М., 1997 г. стр. 164–165
6. Колосов, А., Кушлин В., Фоломьев А. и др. Экономическая безопасность хозяйственных систем. Под ред. Колосова А. — М.: РАГС. 2001 г. стр. 181–195

## Опыт Словении в введении скандинавской социально-экономической модели

Щетинина Влада Александровна, студент

Дипломатическая академия Министерства иностранных дел России (г. Москва)

*Статья посвящена анализу состояния экономики Республики Словения. Экономика Словении рассматривается автором в рамках изучения вопроса действия в ней скандинавской социально-экономической модели. Используя статистические данные ОЭСР, официальные публикации правительства Словении, а также аналитические статьи, автор стремится оценить степень выраженности шведской модели в экономике Словении.*

**Ключевые слова:** Словения, скандинавская модель, модель всеобщего благосостояния.

## Slovenia's experience in introducing the Nordic model

*The present paper intends to analyze the current economic performance of the Republic of Slovenia in terms of the introduction of the Nordic social and economic model, announced in 2013 by at that time Prime Minister Alenka Bratušek. The objective of this study is to evaluate the degree to which the Nordic model was introduced.*

**Key words:** Nordic model, Welfare state, Slovenia.

В 2013 г. Аленка Братушек, занимавшая в тот момент пост премьер-министра Словении, в интервью деловому издательству «Эксперт» на вопрос о будущем социальной системы страны ответила, что Словении близка скандинавская социально-экономическая модель, продвижением которой будет заниматься словенское правительство [1].

Цель: проанализировать и выявить степень выраженности скандинавской социально-экономической модели в экономике Республики Словении с помощью комплексного анализа различных сфер экономики страны. При

написании статьи были использованы статистические данные, монографии и аналитические статьи.

### Описание скандинавской модели

Скандинавская модель — экономическая и социальная модель, наблюдаемая в странах Северной Европы: Швеции, Норвегии, Дании, Исландии и Финляндии.

Скандинавская модель экономики является конкурентоспособной и инновационной моделью экономического роста. Особенными критериями данной модели, по



которым в данной статье будет проводиться анализ словенской экономики, являются высокая шкала налогообложения, сильная роль профсоюзов, «национальное планирование человеческих ресурсов» [4] и сильное государственное регулирование и контроль. Рассмотрим более подробно каждый из данных критериев.

Высокая шкала налогообложения — неотъемлемая и самая известная особенность скандинавской модели. На сегодняшний день, налоговая нагрузка в странах Скандинавии одна из самых высоких в мире. Чаще всего можно встретить информацию, что уровень НДС, к примеру, в Швеции, равен 61 % [11]. Однако следует понимать, что данный показатель может быть обманчивым. Во многих скандинавских странах сейчас действует прогрессивная шкала налогообложения. В Швеции НДС состоит из двух частей: муниципального налога и национального налога. В рамках национального НДС действуют две базовые ставки: 20 % для лиц с уровнем дохода от 455.300 до 662.300 шведских крон и 25 % для лиц с уровнем дохода, превышающим 662.300 шведские кроны. Лица с доходом меньше 455.300 шведских крон национальный НДС не уплачивают. Ставки муниципального налога меняются от региона к региону. По данным КРМГ, в среднем уровень муниципального НДС в 2018 году составляет 31,12%.<sup>4</sup> Таким образом, можно предположить, что ставка НДС в 61 % будет актуальна только для резидентов Швеции, располагающими доходами выше 662.300 шведских крон и проживающими в регионе с муниципальными ставками НДС выше среднего уровня в 31,12%.

Профсоюзы всегда играли и до сих пор играют важную роль в скандинавской модели экономики: с их помощью государство и рабочие могут «услышать» друг друга. Михаэль Дорфман, отвечая на вопрос: «Что делает скандинавское общество всеобщего благосостояния работоспособным?», отводит гармонизации между трудом и капиталом решающую роль, подчеркивая важность создания «четкого и функционального механизма решения классовых конфликтов путём компромиссов» [4].

Под «национальным планированием человеческих ресурсов» понимается хорошо развитая сеть социального обеспечения населения и социальной политики государства. Это означает максимальное государственное планирование занятых в экономике человеческих ресурсов, направленное на минимизацию числа тех, кто разным причинам не занят в производстве. Данная государственная стратегия выражается в создании максимально комфортной и качественной инфраструктуры: яслей, детских садов, школ и качественного образования в целом; поликлиник, больниц и эффективно работающей системы здравоохранения; государственной поддержки пожилого населения, их пенсионного обеспечения и т. д. Данная система, направленная не только на максимальную занятость населения в экономике, а также и на повышение уровня жизни страны, и минимально поощряющая эмиграцию, создается за счет перераспределения денежных средств, поступивших в бюджет через налоговую систему,

в определенной степени доказывая необходимость и правильность введения высоких налоговых ставок.

Еще одной характерной чертой скандинавской модели всеобщего благосостояния является высокая степень государственного контроля за экономикой, который выражается не только через создание вышеупомянутой социальной системы, но и через регулирование рынков и контроль большинства крупных компаний и секторов экономики для того, чтобы максимально реализовать национальные интересы и обеспечить всеобщее благо.

### Скандинавская модель в экономике Словении.

Данный раздел посвящен вопросу, насколько Словению можно отнести к числу государств со скандинавской социально-экономической моделью.

В Словении так же, как во многих странах Скандинавии существует прогрессивная шкала налогообложения, отраженная на рисунке 1.

Согласно данным Статистического Управления Словении, в 2017 году средний чистый располагаемый доход на душу населения вырос до 8.990 евро [16], что означает, что, в среднем, согласно рисунку, словенское население платит НДС в размере 16%. В сравнении с базовыми ставками национального НДС в Швеции в размере 20 % и 25 %, данный уровень нельзя назвать высоким. Он ближе к российскому уровню НДС в 13 %, нежели к ставкам, принятым в странах Скандинавии.

В свою очередь, исторически в Словении неплохо развита сеть профсоюзных организаций. Так, Хериберт Коль характеризует сложившиеся в Словении трудовые отношения и структуру профсоюзных организаций термином «инновационный плюрализм»: «Для Словении характерно многообразие организационных форм, нарастание которого до недавнего времени ничем не сдерживалось. Оно происходило двумя волнами, после 1990 года и еще раз после 2000 года. ... Однако традиция самоуправления, отличная от других стран, помогла сдерживать процессы эрозии профсоюзных организаций. ... Удалось добиться усиленного присутствия профсоюзов и на предприятиях (за исключением малых предприятий), особенно после учреждения в 1993 году производственных советов. Существенным новшеством здесь было введение нового инструмента секторального установления размеров оплаты труда в соединении с обязанностью полностью соблюдать тарифные соглашения в отношении всех трудящихся. Еще одной важной характеристикой являются трехсторонние структуры на государственном и социально-политическом уровне, объединенные во множественные сети», — пишет Коль [8].

На данный момент, крупнейшей профсоюзной организацией Словении является Ассоциация Свободных Профсоюзов Словении, (АСПС), объединяющей в себе 21 отраслевой профсоюз. Данной организацией было многое достигнуто в области трудового и налогового законодательства, законодательства в области здравоохранения,



Рис. 1. Прогрессивная шкала налогообложения в Словении: зависимость ставки НДС от уровня доходов населения

Источник: составлено автором на основе данных Министерства Финансов Республики Словения

пенсионного обеспечения и социальной поддержки инвалидов и т. д. Так, например, АСПС добилась того, чтобы словенским рабочим был обеспечен 30-минутный перерыв на обед в течение рабочего дня; чтобы не было сокращения компенсации заработной платы за длительное отсутствие на работе по причине болезни; чтобы выход на пенсию после достижения пенсионного возраста материально поощрялся и т. д. [18]. Таким образом, можно сделать вывод, что роль профсоюзов в Словении достаточно велика.

Социальная политика Словении весьма интересна для анализа.

Согласно отчету экспертов ВОЗ, «система здравоохранения Словении основана на модели Бисмарка, при этом единственным фондом, финансирующим медицинские услуги, является Институт медицинского страхования Словении» [3]. Модель Бисмарка — модель здравоохранения, которая подразумевает, что основным источником финансирования являются отчисления на обязательное медицинское страхование. Однако за счет одинаковых для всех категорий занятого населения долей отчислений на социальное страхование обеспечивается поддержка даже самых нуждающихся слоев населения, а система гибких тарифов компенсирует затраты на «различным грузом последствий профессиональных рисков, в зависимости от вредности или опасности условий труда, а также от качества используемой рабочей силы» [7]. По мнению главного научного сотрудника научно-исследовательского института труда и социального страхования Минтруда России, доктора экономических наук Роика В. Д., в основе модели

Бисмарка, таким образом, лежит «профессионально-трудовая социальная солидарность», обуславливающая высокую надежность предоставления качественных медицинских и реабилитационных услуг, высоким уровнем страховых выплат, демократичностью управления и прозрачностью финансовых потоков [7].

В свою очередь, система образования в Словении финансируется из государственного бюджета и из бюджета муниципалитетов. Так, детские сады, средние школы, общежития для учеников, музыкальные школы и учебные заведения для взрослых финансируются из бюджетов муниципалитетов Словении. Муниципалитеты финансируют дошкольное образование за счет отчислений родителей и из других источников, среднее базовое образование и образование для взрослых людей — частично из государственных фондов, частично — из фондов муниципалитетов и из других источников. Государственные старшие классы средней школы, краткосрочные высшие профессиональные колледжи, высшие учебные заведения, образовательные учреждения для детей с особыми образовательными потребностями, общежития для учащихся старших классов средней школы и высших учебных заведений, финансируются государством. Кроме того, существуют государственные учреждения для поддержки в области образования, созданные государством в целях развития деятельности в области развития детей, профессиональной поддержки и надзора, а также контроля качества, консультирования и т. д. [13]

Социальная система Словении выстроена согласно Конституции, по которой государство обязано принимать

и контролировать выполнение мер по обязательному медицинскому страхованию, пенсионному обеспечению, обеспечению на случай инвалидности и другому социальному страхованию. В то же время правительство через государственные политики обязано защищать семью, материнство, отцовство, детство и молодость. Словенское государство обеспечивает и развивает функционирование институтов социальной защиты, создает условия для частной работы в сфере социальной защиты, поддерживает и содействует развитию самопомощи, благотворительной деятельности, форм самостоятельной жизни инвалидов и других форм добровольной работы в области социальной защиты.

Предусматриваются также материальные выплаты для группы социально уязвимых граждан, которые по своей вине не имеют работы и/или не могут найти работу. Созданы службы занятости, которые имеют статус государственных учреждений и занимаются поиском работы для безработных [10].

По данным Статистического Управления Словении, в последние годы наблюдался рост оттока человеческого капитала из страны. Так, за последние 3 года страну покидали, в основном, граждане Словении в возрасте от 25 до 34 лет. Основными направлениями миграции были Австрия, Германия и Великобритания, однако процент эмигрантов от общего числа населения составляет менее 1% [17].

Таким образом, можно сделать вывод, что социальная политика государства Словении достаточно эффективна, поскольку, по данным ОЭСР, в Словении наблюдается высокий уровень грамотности населения, относительно высокая средняя продолжительность жизни населения — 81 год в среднем, (84 года у женщин и 79 лет у мужчин) [6], и низкий уровень оттока рабочей силы из страны. Более того, Словения показывает хороший результат в вопросе неравенства доходов: по данным ОЭСР, по шкале от 0 до 1, где 0 — это абсолютное равенство в доходах, а 1 — это абсолютное неравенство в доходах, показатель Словении равняется 0,25 [6].

Что же касается государственного контроля за экономикой, ситуация в Республике Словения на данный момент является весьма противоречивой. С одной стороны, госу-

дарство, безусловно, осуществляет своеобразный контроль за экономикой через вышеописанную социальную политику, и, если судить по успешности данной политики, с этой функцией словенское правительство хорошо справляется.

Однако, с другой стороны, с момента выхода Словении из состава Югославии государство стремится максимально приватизировать крупные словенские компании и банки, тем самым, своего рода отказываясь осуществлять контроль за экономикой через них. Приватизация в Словении началась с ноября 1992 года, когда был принят Закон о приватизации [5] и продолжается до сих пор. Тем не менее, процесс приватизации идет медленно: так, по оценкам ЕБРР, на 2016 год было запланировано приватизировать 33 государственных компании, однако, на самом деле, было приватизировано всего лишь 3, приватизация 13 компаний началась и продолжается до сих пор [9]. На данный момент, по оценкам ОЭСР, государство владеет или контролирует около 650 предприятий, на долю которых приходится треть ВВП страны [14]. Директор ЕБРР по странам Центральной и Северо-Восточной Европы Шарлотта Руэ призвала словенское правительство продолжать приватизацию и поддержала их план приватизировать в 2019 году два крупнейших в Словении государственных банка — Nova Ljubljanska Banka и Abanka. Она также заявила, что словенское правительство может начать приватизацию медиа-гиганта Telekom Slovenia во второй половине 2019 года [12].

Можно сделать вывод, что, на данный момент, государство стремится снизить контроль за экономикой, распродавая крупные компании и банки частным инвесторам.

Подводя итоги проведенного исследования, было бы неправильно сказать, что в Словении на данный момент действует скандинавская социально-экономическая модель. Присутствуют определенные элементы данной модели: высокий уровень жизни и благосостояния населения и высокая степень участия профсоюзов в жизни общества. Также, если принять во внимание, к примеру, политику государства по дальнейшей приватизации государственных компаний и банков, то можно даже сказать, что словенское правительство отдаляется от шведской социально-экономической модели, а не занимается ее продвижением, как в 2013 году анонсировала Аленка Братушек.

#### Литература:

1. Буланов, А. Словении ближе скандинавская модель. Эксперт, 2013, № 49, с. 9—15
2. Ветрова Екатерина Александровна, Кабанова Елена Евгеньевна, Богачёва Татьяна Вячеславовна Особенности скандинавской модели экономики // Социально-экономические явления и процессы. 2017. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-skandinavskoy-modeli-ekonomiki> (дата обращения: 27.09.2018).
3. Всемирная Организация Здравоохранения. Ситуационный Анализ Формирования Политики С Учетом Фактических Данных, Серия № 1 EVIPNet в Европе, Словения. — 2018. — 34 с.
4. Дорфман, М. Скандинавская модель против еврокризиса. [Электронный источник]. URL: <http://pda.iarex.ru/interviews/18486/> (дата обращения: 11.10.2018)
5. Знакомьтесь, Словения! / [Авт.-сост. и отв. ред. И. В. Чуркина]. — М.: Культура, 1996. — 191 с.
6. ОЭСР. [Электронный источник]. URL: <https://data.oecd.org> (Дата обращения: 16.10.2018)
7. Роик, В.Д. Социальное страхование: учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Д. Роик. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 509 с. — Серия: Бакалавр. Академический курс.

8. Хериберт Кольт. Положение профсоюзов в Восточной Европе сегодня: предварительный баланс после расширения ЕС. Международная профсоюзная организация Friedrich Ebert Stiftung, Бюллетень № 5/2009. [Электронный источник]. URL: <http://library.fes.de/pdf-files/id/06565.pdf> (Дата обращения: 14.10.2018)
9. European Bank of Reconstruction and Development. [Электронный источник]. URL: <http://2017.tr-ebrd.com/countries/#> (Дата обращения: 16.10.2018)
10. Government of the Republic of Slovenia. Social Security and Health Care. [Электронный источник]. URL: [http://www.vlada.si/en/about\\_slovenia/society/social\\_security\\_and\\_health\\_care/](http://www.vlada.si/en/about_slovenia/society/social_security_and_health_care/) (Дата обращения: 16.10.2018)
11. KPMG. [Электронный источник]. URL: <https://home.kpmg.com.html> (Дата обращения: 14.10.2018)
12. Marja Novak. EBRD urges further privatisation, pension reform in Slovenia. Reuters, 2018. [Электронный источник]. URL: <https://www.reuters.com/article/ebrd-slovenia/ebrd-urges-further-privatisation-pension-reform-in-slovenia-idUSL8N1WW5IJ> (Дата обращения: 17.10.2018)
13. Ministry of Education, Science and Sport of the Republic of Slovenia. The Education System in the Republic of Slovenia 2016/2017. 2017. [Электронный источник]. URL: <https://eng.sterpius.si/wp-content/uploads/2015/08/The-Education-System-in-the-Republic-of-Slovenia-2016-17.pdf> (Дата обращения: 15.10.2018)
14. Regulatory policy in Slovenia [Текст]: oversight matters. — Paris: OECD, 2018. — 134 с.
15. Republic of Slovenia. Ministry of Finance. Taxation in Slovenia, 2018. [Электронный источник]. URL: [http://www.mf.gov.si/fileadmin/mf.gov.si/pageuploads/Davki\\_in\\_carine/Angleški/Taxation\\_in\\_Slovenia\\_2018.pdf](http://www.mf.gov.si/fileadmin/mf.gov.si/pageuploads/Davki_in_carine/Angleški/Taxation_in_Slovenia_2018.pdf) (Дата обращения: 14.10.2018)
16. Stanka Intihar. In 2017 at-risk-of-poverty rate slightly lower (13.3%), at-risk-of-poverty threshold higher than in 2016. Republic of Slovenia Statistical Office, 2018. [Электронный источник]. URL: <https://www.stat.si/StatWeb/en/News/Index/7464> (Дата обращения: 14.10.2018)
17. Statistical Office of the Republic of Slovenia. [Электронный источник]. URL: <https://www.stat.si/statweb/en/home> (Дата обращения: 16.10.2018)
18. The association of free trade unions of Slovenia. [Электронный источник]. URL: <https://www.zsss.si/english/> (Дата обращения: 15.10.2018)

## Балканы между Россией и странами Запада: связующее звено или новая точка конфронтации

Щетинина Влада Александровна, студент  
Дипломатическая академия Министерства иностранных дел России (г. Москва)

*Статья посвящена анализу положения и международной роли и статуса Балканского региона, который рассматривается автором как связующее звено между Российской Федерацией и странами Запада. Используя аналитические материалы, статистические данные и публикации в прессе, автор стремится дать ответ на вопрос, являются ли Балканы посредником между Россией и Западными странами и каковы перспективы данного феномена.*

**Ключевые слова:** Балканы, Россия, Евросоюз

## The Balkans between Russia and the West: a link or a new confrontation point

*The present paper intends to analyze the current global status of the Balkan region in terms of it being a mediator between the Russian Federation and the West. The objective of this study is to answer the question whether the Balkans really are a mediator between the said sides and what perspectives of this phenomenon there could.*

**Key words:** The Balkans, Russian, European Union

Исторически Балканы являются крайне важным регионом, который нередко называли «пороховой бочкой Европы». После распада Югославии и событий, последовавших за ним, внимание к Балканам несколько

стихло, однако в настоящее время Балканский регион постепенно снова становится важной ареной в Европе, превращаясь в посредника между Россией и странами Запада.

С одной стороны, следует понимать, что лишь половина балканских стран входит в состав Евросоюза: Болгария, Греция, Италия, Румыния, Словения и Хорватия, и, соответственно, может быть подвержена антироссийским настроениям, преобладающим в последнее время в рамках данной интеграции. Вместе с тем, согласно аналитическому отчету «Европейские ценности как ключ к успеху в выстраивании отношений ЕС-Россия» (в оригинале:

«Winning the normative war with Russia: An EU-Russia Power Audit») Европейского совета по международным отношениям, большинство данных стран либо категорически не поддерживают, либо вынужденно поддерживают решение Евросоюза ввести антироссийские санкции и не считают, что санкции работают или считают, что они работают очень слабо [2], (распределение мнений по данным вопросам представлено на рисунке 1).



Рис. 1. Распределение ответов на вопросы «Считаете ли вы антироссийские санкции эффективными?» и «Поддерживаете ли вы антироссийские санкции?» по странам Балканского региона

Источник: составлено автором на основе аналитического отчета Kadri Liik (2018): *Winning the normative war with Russia: An EU-Russia Power Audit*.

London: European Council on Foreign Relations. pp. 20–42

Таким образом, из информации, представленной на рисунке 1 можно сделать вывод, что лишь 2 страны Балканского региона, входящие в состав Европейского Союза настроены категорически за антироссийские санкции — Румыния и Хорватия. Остальные страны настроены по отношению к России достаточно дружелюбно, что, в определенной степени, обусловлено абсолютно уникальными отношениями между русским народом и народами данных стран. Так, например, жители Словении дорожат тем, что словенцы и русские относятся к одной этнолингвистической группе. Этот совсем не экономический фактор, тем не менее, обуславливает довольно сильную симпатию, которые словенцы испытывают к России, что отражается в укреплении российского влияния в стране.

Западные аналитики также расценивают такие дружественные по отношению к России настроения в Болгарии,

Греции, Италии и Словении как факт, что данные страны попали под так называемую «атаку очарованием» [3] Президента РФ В. Путина, то есть его стремление выстроить с этими странами крепкие дружественные и добрососедские отношения. Такая политика расценивается западными СМИ как попытка ослабить антироссийские санкции ЕС и, в конечном итоге, добиться их отмены.

Одновременно с этим, оставшиеся шесть стран, не являющиеся членами Евросоюза, также имеют с Россией своего рода уникальные отношения: так, например, несмотря на все кризисы, случившиеся в российско-турецких отношениях за последние 5 лет, «Россия и Турция смогли преодолеть все трудности», — заявил заместитель Министра иностранных дел России С. Рябков в начале 2019 г. [8], и Турция, на данный момент, является больше партнером России, а не Евросоюза. Другим пока-

зательным примером являются российско-сербские отношения: «Сербы любят Россию. Это факт» [9], — пишет обозреватель радио Sputnik Кирилл Бакеев в своем материале для информационного агентства РИА Новости, а руководство страны уверено, что при возникновении любых сложных ситуаций сможет рассчитывать на помощь и поддержку России [10].

Таким образом, можно утверждать, что в Балканском регионе не так прочно установились либо вообще не установились антироссийские настроения, преобладающие в

других регионах Европы. Подтверждением этого является довольно широкое экономическое присутствие России на Балканах: большая часть Балканских стран кооперируют с Россией в сферах энергетики: Турция, Сербия и Болгария являются странами, через которые будут проложены газопроводы «Турецкого потока», вероятно участие Греции, Италии и Словении в проекте; согласно статистике Центрального Банка России, прямые инвестиции РФ на Балканы составили около 21 миллиарда долларов США [7], (распределение по странам отражено на рисунке 2) и т. д.



Рис. 2. Распределение прямых инвестиций РФ в Балканский регион по странам за 2018 год, в млн долл США

Источник: составлено автором на основе статистики ЦБ РФ// <https://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=svs> (дата обращения: 14.02.2019)

Из информации, представленной выше на рисунке 2, можно сделать вывод, что Россия, прежде всего, инвестирует в турецкую экономику. На втором месте находится болгарская экономика, на третьем — итальянская.

Однако, с другой стороны, также необходимо помнить, что у балканских стран есть и свои обязательства перед Европейским Союзом. Экономики шести стран, уже входящих в состав ЕС, во многом зависимы от экономик других членов ЕС и от самого ЕС, в целом: к примеру, основными торговыми партнерами Словении являются Германия, Италия и Австрия; Румынии — Германия, Италия, Франция, Венгрия; Греции и Болгарии — Италия и Германия [6]. Кроме того, Европейский Союз является крупнейшим инвестором региона и наиболее предпочтительным местом для эмиграции населения балканских стран.

Страны, не входящие на данный момент в состав Евросоюза, согласно Европейской Комиссии, имеют статус

стран-кандидатов на вхождение в ЕС, что означает, что и у них могут быть свои обязательства перед Европейским союзом.

Так, например, стадия переговоров по вступлению Черногории в Евросоюз находится на стадии урегулирования вопроса о свободе передвижения трудового капитала и предоставления услуг; Турция — на стадии переговоров о положениях, касаемо финансового сектора и бюджета [1].

Таким образом, получается, что страны Балканского региона своего рода находятся между Востоком и Западом: между Россией и Европейским Союзом. Как отметил глава МИД Республики Словении К. Эрьявец во время визита главы российского МИД С. Лаврова в Любляну в начале 2018 года, Словения помнит о своих обязанностях в ЕС и НАТО, но и о других национальных интересах не забывает [11].

Таким образом, если говорить с экономической точки зрения, Балканы являются своего рода посредником,

проводником между Россией и ЕС: соблюдая свои обязанности перед Европейским Союзом, эти страны, в основном, заинтересованы в установлении и поддержании дружественных экономических отношений с Россией и в нормализации отношений между РФ и ЕС.

Тем не менее, если говорить о перспективах данного феномена, то они вырисовываются довольно противоречивыми. Балканы все чаще рассматриваются как новая точка конфронтации России и Запада. Как пишет болгарский политолог И. Крастев, «конфронтация между Западом и Россией на Балканах меняется как по характеру, так и по степени интенсивности» [4]. Несмотря на то, что в последнее десятилетие Россия активно защищала свои экономические и культурные позиции на Балканах, она ни разу не подвергала сомнениям гегемонию ЕС и НАТО в регионе.

Однако ситуация стремительно меняется. С одной стороны, Россия кажется возмутительницей спокойствия на Балканах, которые, как уже было отмечено ранее, имеют свои обязательства перед Европейским Союзом и НАТО, с которыми они довольно прочно связаны как политически, так и экономически.

Однако, с другой стороны, следует понимать, что ситуация на Балканах не столь радужна. Позиции Европейского Союза в регионе не слишком прочные и довольно уязвимые. В отличие от украинского общества, население балканских стран не рассматривает Евросоюз как символ перемен, а скорее, как защитника статуса кво, причем очень шаткого.

В регионе растет межэтническая напряженность. В экономиках большинства стран наблюдается неустойчивый и вялый рост, высока доля населения, живущего за чертой бедности и с каждым годом растет число эмигрантов, массово покидающих свои страны. «Более 40% населения Боснии и Герцеговины покинуло свою страну. То же самое сделали около 40% уроженцев Албании и около 25% жителей Македонии», — пишет Крастев [4].

Несмотря на то, что опросы общественного мнения показывают, что большинство населения балканских стран, еще не вступивших в Евросоюз, считают присоединение к интеграции верным шагом к благополучию, повышению уровня жизни и улучшению экономической ситуации в регионе, Европейский Союз и вступление в него все быстрее теряют свою многообещающую привлекательность. На фоне выхода Великобритании из ЕС, будущее интеграции кажется все более неопределенным. Депрессивных настроений добавляют и заявления некоторых европейских

политических лидеров, например, Э. Макрона, о том, что они не станут тратить свой политический капитал на интеграцию Западных Балкан [4].

Вся данная сложившаяся ситуация выгодно используется Москвой.

Как было рассмотрено ранее, с большинством стран в регионе у России уже установлены позитивные экономические и культурные связи. Поведение руководства РФ в последние несколько лет: встреча Президента РФ В. Путина с лидером Республики Косово, которую Россия не признает, в конце 2018 года; визит Президента РФ В. Путина в Сербию в начале 2019 года; не раз выраженное стремление стать посредником в урегулировании балканского кризиса и т. д., — указывает на то, что Российская Федерация также стремится занять место важного политического игрока на Балканах, вытеснив с данной роли ЕС [4].

Таким образом, подводя итог проведенного исследования, можно сделать вывод, что, в определенной степени, Балканы выполняют роль своего рода связующего звена между Россией и Европейским Союзом, с одной стороны, сотрудничая с Россией, а, с другой стороны, имея свои обязательства перед ЕС и, совмещая эти два аспекта, стремясь нормализовать отношения между двумя сторонами, (так, например, в 2017 году Словения выступила с инициативой стать посредником между Киевом и Москвой для того, чтобы наладить российско-европейские отношения. В интервью RT евродепутат от Демократической партии Словении Тая Файон отметила: «Мы знаем, как говорить друг с другом, и мы понимаем друг друга, несмотря на существующие разногласия между ЕС и Россией. Я рада, что такая маленькая страна, как Словения, берёт на себя инициативу и пытается играть влиятельную дипломатическую роль в наведении мостов между Россией и Европейским Союзом» [5]; в 2018 году Турция также выразила стремление стать посредником между Москвой и Киевом).

Если говорить о перспективах данного феномена, то они вырисовываются не очень радужными: все чаще о Балканах говорят как о новой площадке для конфронтации между РФ и ЕС. Несмотря на обязательства балканских стран перед Евросоюзом и несмотря на то, что Евросоюз является для них крупнейшим торговым партнером и инвестором и наиболее привлекательным местом для эмиграции населения, его позиция в регионе довольно уязвима, что используется Россией в ее стремлении занять место важного политического и экономического игрока в регионе, вытеснив с этой позиции Евросоюз.

#### Литература:

1. European Neighbourhood Policy And Enlargement Negotiations // European Commission URL: [https://ec.europa.eu/neighbourhood-enlargement/countries/check-current-status\\_en](https://ec.europa.eu/neighbourhood-enlargement/countries/check-current-status_en) (дата обращения: 14.02.2019).
2. Kadri Liik (2018): *Winning the normative war with Russia: An EU-Russia Power Audit*. London: European Council on Foreign Relations. pp. 20–42
3. Putin steps up drive to kill sanctions amid signs of EU disunity // Информационное агентство Reuters URL: <https://www.reuters.com/article/us-russia-sanctions-putin-idUSKCN1091NT> (дата обращения: 14.02.2019).

4. Putin's Next Playground or the E. U.'s Last Moral Stand? // The New York Times URL: <https://www.nytimes.com/2019/01/28/opinion/russia-eu-balkans.html> (дата обращения: 14.02.2019).
5. Гуреева, Ю. Маленькая, но гордая: как Словения собралась мирить Россию и Евросоюз, 2017. [Электронный источник]. URL: <https://russian.rt.com/world/article/358001-slovenia-rossia-putin-evrodeputaty> (Дата обращения: 20.01.2019)
6. Обсерватория Экономической Сложности URL: <https://atlas.media.mit.edu/ru/> (дата обращения: 14.02.2019).
7. Операции по инструментам и странам-партнерам // Официальный сайт Центрального Банка РФ URL: <https://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=svs> (дата обращения: 14.02.2019).
8. Россия и Турция преодолели кризис в отношениях, заявил Рябков // Информационное агентство РИА Новости URL: <https://ria.ru/20190109/1549151430.html> (дата обращения: 14.02.2019).
9. С истребителями и под аплодисменты. Как Сербия принимала президента России // Информационное агентство РИА Новости URL: <https://ria.ru/20190119/1549587578.html> (дата обращения: 14.02.2019).
10. Сербия всегда может попросить помощи у России, уверен глава МИД страны // Информационное агентство РИА Новости URL: <https://ria.ru/20190106/1549071029.html> (дата обращения: 14.02.2019).
11. Сохранить память // Российская газета — Федеральный выпуск № 39 (7502) URL: <https://rg.ru/2018/02/21/sergej-lavrov-raskritikoval-lozhnyj-vybor-mezhdu-vostokom-i-zapadom.html> (дата обращения: 14.02.2019).

## Прямые иностранные инвестиции: наиболее привлекательные отрасли Словении

Щетинина Влада Александровна, студент  
Дипломатическая академия Министерства иностранных дел России (г. Москва)

*Статья посвящена анализу словенской экономики с точки зрения наиболее привлекательных отраслей для размещения прямых иностранных инвестиций. Используя статистические данные и аналитические отчеты, автор стремится дать ответ на вопрос, куда, в какие сектора словенской экономики выгоднее всего инвестировать.*

**Ключевые слова:** Словения, прямые иностранные инвестиции

## Foreign direct investment: the most attractive industries in Slovenia

*The aim of the present paper is to analyze the most attractive industries of the Slovenian economy and to answer the question where to invest in Slovenia.*

**Key words:** Slovenia, foreign direct investment

Словения — небольшое государство в Балканском регионе, площадью составляет около 20 тысяч квадратных километров и населением около 2 миллионов людей [4].

Сегодня словенская экономика является одной из сильных и привлекательной для инвесторов экономик «Новой Европы»: объем валового внутреннего продукта с 2014 года, в среднем, растет на 3% в год; объем валового внутреннего продукта на душу населения по паритету покупательной способности с 2014 года, в среднем, рос 3%, что означает, что у населения увеличивался объем средств, которые оно при возможности и желании могло бы потратить; инфляция с 2014 года, в среднем, составила 0,7%, однако в последние несколько лет наблюдался ее рост на уровне 1,4–1,7%, что близко к целевому значению Европейского Союза в 2% [3]; а государственной валютой

страны является евро, что означает, что страна интегрирована в систему мировой торговли.

Однако, любому иностранному инвестору, направляющемуся в регион, необходимо понимать, в какую сферу экономики ему будет выгоднее вложить свои средства.

Согласно данным Обсерватории экономической сложности, двумя самыми большими группами товаров, которые Словения экспортирует и славится, являются продукция автомобилестроительной отрасли и фармацевтические товары [5]. Эти же две отрасли выделяет как приоритетные для прямых иностранных инвестиций и словенское агентство «Invest Slovenia», входящее в состав Государственного Агентства SPIRIT [1].

Что касается автомобильной промышленности Словении, на ее долю приходится порядка 10% словенского



ВВП и 18% экспорта страны [5]. Словенские производители соответствуют всем требованиям Европейского Союза, касаясь всех видов безопасности: транспортной, экологической и т. д. Это является одной из причин, почему многие ведущие игроки автомобильной промышленности мира наладили партнерские отношения со словенскими фирмами в области разработки электронных блоков управления и поставок словенской продукции, так, например, на долю немецких автопроизводителей Audi, BMW, Daimler, VW и MAN, а также на производство Ford в Германии приходится около 40% экспорта автомобильных компонентов из Словении [1].

Одним из позитивных факторов, привлекающим иностранных инвесторов, желающих открыть как внутренний, словенский, рынок, так и рынок Западных Балкан для своих продаж в данной отрасли, является тот факт, что им не придется тратить время и деньги на нюансы локализации. Другим фактором, влияющим на привлекательность словенского автомобилестроения для иностранных инвестиций, является грамотно созданная инфраструктура: так, например, автомобильный кластер Словении является центром для словенских автомобильных поставщиков в металлообрабатывающей, механической, электротехнической и электронной, химической, резиновой, текстильной и других отраслях промышленности. Кроме того, в стране существуют и успешно функционируют инновационные центры, институты по изучению и разработке новых материалов и технологий, научные кластеры, направленные на развитие НИОКР. Все они являются это современными строительными блоками для словенских компаний, которые занимаются целым спектром различных операций от оценки технической осуществимости новых идей и технологий до за массовой разработки и производства [1].

Фармацевтическая и химическая отрасли, в свою очередь, играют большую роль в экономике Словении. На их долю приходится около 13% словенского экспорта [5].

Целевыми рынками являются рынки Европейского Союза, стран Центральной и Юго-Восточной Европы, стран СНГ, РФ.

Крупнейшими словенскими производителями в Центральной и Восточной Европе лекарств-дженериков являются компании «КРКА» и «Лек». Компания «КРКА» также является крупнейшим экспортером в Словении. Обе компании закрепились на многих ключевых рынках и имеют заводы во многих зарубежных странах, (к примеру, компания «КРКА» имеет уже работающий завод в г. Истре, (Россия), [6] и, на данный момент, также проходит запуск завода второй очереди [2]).

Среди благоприятных факторов для направления прямых иностранных инвестиций в фармацевтическую и химическую отрасли Словении можно назвать профессионализм словенских специалистов, кооперирующим с иностранными ТНК, грамотно выстроенную и развитую инфраструктуру: в Словении есть все необходимые производственные мощности для производства лакокрасочных материалов, покрытий, синтетических волокон и других химических продуктов, а также лекарственных препаратов, в основном, лекарств-дженериков. Также в Словении отвечает всем самым высоким транспортно-логистическим требованиям современных ТНК. Кроме того, в словенской экономике велик удельный вес расходов на здравоохранение в бюджете, что является стимулирующим фактором для производства фармацевтических препаратов [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что Словения является привлекательным местом для размещения прямых иностранных инвестиций: в последние несколько лет в экономике страны наблюдаются тенденции к росту, что должно стимулировать приток прямых иностранных инвестиций в Словению. В ходе анализа было выявлено, что наиболее привлекательными отраслями для инвестирования являются автомобильная промышленность и химическая и фармацевтическая отрасли.

#### Литература:

1. Industries // Invest Slovenia URL: <https://www.investslovenia.org/industries/> (дата обращения: 15.02.2019).
2. Krka's business performance in 2017 // Официальный сайт компании «KRKA Group» URL: <https://www.krka.biz/en/media-centre/press-releases/krka-s-business-performance-in-2017/9665/> (дата обращения: 15.02.2019).
3. Statistical Office of the Republic of Slovenia. [Электронный источник]. URL: <https://www.stat.si/statweb/en/home> (Дата обращения: 15.02.2019)
4. Всемирная книга фактов ЦРУ. [Электронный источник]. URL: <https://www.cia.gov/Library/publications/the-world-factbook/geos/si.html> (Дата обращения: 15.02.2019)
5. Обсерватория Экономической Сложности URL: <https://atlas.media.mit.edu/ru/> (дата обращения: 15.02.2019).
6. Текавец, В. Бизнес с Россией — Бег на длинные дистанции // Словения приглашает Вас!. — 2018. — с. 4–9.

## Анализ перехода на кадастровую стоимость недвижимости при исчислении налога на имущество

Яковлева Ирина Николаевна, студент;

Морозова Надежда Владимировна, студент;

Научный руководитель: Иванов Дмитрий Константинович, ассистент

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

В 2015 году в России вступил в силу закон, который регламентирует новые правила исчисления налога на имущество, а уже начиная с 1 января 2016 года вступили в силу изменения в Налоговом кодексе Российской Федерации, в связи с этим сумма налога на имущество стала определяться по новым правилам, а именно, основываясь на налоговой базе, которая теперь исчисляется исходя из кадастровой стоимости объекта недвижимости, а не из инвентаризационной, как это было ранее.

Налоговая база определяется как кадастровая стоимость в отношении следующих видов недвижимого имущества:

1. административно-деловые центры и торговые центры (комплексы) и помещения в них;
2. нежилые помещения, назначение, разрешенное использование или наименование которых в соответствии со сведениями, содержащимися в Едином государственном реестре недвижимости, или документами технического учета (инвентаризации) объектов недвижимости предусматривает размещение офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания либо которые фактически используются для размещения офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания;
3. объекты недвижимого имущества иностранных организаций, не осуществляющих деятельности в Российской Федерации через постоянные представительства, а также объекты недвижимого имущества иностранных организаций, не относящиеся к деятельности данных организаций в Российской Федерации через постоянные представительства;
4. жилые дома и жилые помещения, не учитываемые на балансе в качестве объектов основных средств в порядке, установленном для ведения бухгалтерского учета [1].

До 1 января 2020 года Законодательные органы субъектов Российской Федерации обязаны установить дату, с которой вступят в силу изменения налоговой базы на подведомственных им территориях. Новый порядок налогообложения будет проводиться постепенно в несколько этапов: каждый год будет пересчитываться приблизительно по 20 %. Уже в 2015 году на новый порядок расчета перешли 28 субъектов, в 2016 году еще 21, в 2017 году к ним присоединились еще 12 субъектов. Уже с 2016 года переведенные регионы начали платить налог по новым правилам, в остальных регионах налоговая база все также определяется исходя из инвентаризационной стоимости

объектов. В целях предотвращения обращений граждан, связанных с резким увеличением уплаты налогов в период с 2015 по 2018 гг. предусмотрен переходный период уплаты, предполагающий использование пониженного коэффициента. С 2019 года налог будет уплачиваться в полном объеме.

В качестве примера хотелось бы рассмотреть расчет налога на квартиру, площадью 50 м<sup>2</sup>, кадастровая стоимость которой в 2020 году будет 2500000 рублей.

В качестве исходных данных в этом случае можно выделить:

$S = 50 \text{ м}^2$  — общая площадь квартиры;

$S_{\text{выч}} = 20 \text{ м}^2$  — площадь, не облагаемая налогом (налоговый вычет);

$N_{\text{кад}} = 2500000$  рублей — рассчитанная ранее кадастровая стоимость квартиры;

$C = 0,1\%$  — базовая налоговая ставка.

Следующим действием подставим численные значения в формулу расчета налога:

$N = (2500000 \text{ рублей} - 2500000 \text{ рублей} / 50 \text{ м}^2 * 20 \text{ м}^2) * 0,001 = 2475 \text{ рублей}$ .

Следовательно, сумма налога на 2020 года за приведенную в качестве примера квартиру, составит 2475 рублей [4].

Кадастровая стоимость — стоимость объекта недвижимости, установленная в процессе государственной кадастровой оценки, определённая методами массовой оценки, или, при невозможности, рыночная стоимость, определённая индивидуально для конкретного объекта недвижимости в соответствии с законодательством об оценочной деятельности [3].

Государственная кадастровая оценка проводится на основе принципов единства методологии определения кадастровой стоимости, непрерывности актуализации сведений, необходимых для определения кадастровой стоимости, независимости и открытости процедур государственной кадастровой оценки на каждом этапе их осуществления, экономической обоснованности и проверяемости результатов определения кадастровой стоимости.

Государственная кадастровая оценка проводится не чаще одного раза в три года (в городах федерального значения — не чаще одного раза в два года) и не реже одного раза в пять лет, за исключением проведения внеочередной государственной кадастровой оценки [2].

Расчет кадастровой стоимости является необходимым для проведения любых операций с недвижимостью:

- 1) исчисление налоговой базы;

- 2) арендная ставка на земельный участок;
- 3) расчет стоимости выкупа земельного участка.

Кадастровая стоимость основывается на рыночной стоимости и рассчитывается с учетом различных экономических показателей, связанных с использованием земельного участка, например, такие как его площадь, местоположение, инфраструктура, наличие коммуникаций, транспортная доступность, наличие водоема поблизости и т. д. При определении кадастровой стоимости используются различные методы оценки, базирующиеся на сравнительном, затратном и доходном подходах, а также математические модели. Во время расчета кадастровой стоимости оценщик основывается на уже сложившемся уровне рыночных цен, в следствии этого налог на один и тот же объект недвижимости, рассчитанный на основе кадастровой стоимости, в большинстве случаев оказывается больше налога, рассчитанного на основе инвентаризационной стоимости. В связи с этим при исчислении налога, рассчитанного исходя из кадастровой стоимости пред-

усмотрены налоговые вычеты. Например, в отношении комнаты налоговый вычет предусмотрен в размере кадастровой стоимости 10м<sup>2</sup> от общей площади этой комнаты, в отношении квартиры — 20м<sup>2</sup> от ее общей площади, в отношении жилого дома — 50м<sup>2</sup>, а в отношении единого недвижимого комплекса, в состав которого входит хотя бы один жилой дом, налоговая база определяется как его кадастровая стоимость, уменьшенная на один миллион рублей.

Кроме этого, сохранены все существующие льготы относительно уплаты налога, но предоставляться они будут только в отношении одного объекта недвижимого имущества в каждой категории, который в праве выбрать сам налогоплательщик.

Переход на новую систему налогообложения призван внести в нее единый базис для расчета и основной задачей на данный момент является использование достоверных корректных сведений, основываясь на которых будет рассчитываться налог.

#### Литература:

1. Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05 августа 2000 № 117-ФЗ (ред. от 06 декабря 2005 г.) // Собрание законодательства РФ, 07 августа 2000, № 32, ст. 3340.
2. Федеральный закон «О государственной кадастровой оценке» от 3 июля 2016 г. № 237-ФЗ.
3. Об утверждении федерального стандарта оценки «Определение кадастровой стоимости (ФСО № 4)»: приказ: зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 22.10.2010 г. № 508.
4. Копалкина, Е., Ткачѳв И. Четыре вопроса о новой формуле расчета имущественного налога [Текст] / Е. Копалкина, И. Ткачѳв // Экономика. — 2018. — № 087 — ст. 5.

# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 7 (245) / 2019

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.  
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.  
ISSN-L 2072-0297  
ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»  
Номер подписан в печать 27.02.2019. Дата выхода в свет: 06.03.2019.  
Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.  
Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.  
E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>  
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.