

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

24 2019
ЧАСТЬ VI

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 24 (262) / 2019

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук (Узбекистан)
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Кваме Энтони Аппиа* (1954), философ, культуролог, писатель ганского происхождения.

Кваме родился в Лондоне в семье юриста, дипломата и политика из Ганы Джо Эммануэля Аппиа и британской аристократки Пегги Криппс. В свое время их брак широко освещался в международной прессе, потому что это была одна из первых межрасовых свадеб в Великобритании. Все свое детство Кваме прожил в Кумаси (Гана). Высшее образование в области философии и африканистики он получал в Ганском, Йельском, Гарвардском и Принстонском университетах. В Кембридже он защитил диссертацию, посвященную принципам основы вероятностной семантики, объединившую вопросы философии языка и философии сознания.

После Кембриджа Аппиа преподавал в Йельском, Корнелльском, Герцогском и Гарвардском университетах и читал лекции в Соединенных Штатах, Германии, Гане и Южной Африке, а также в Высшей школе естественных наук в Париже; был сотрудником Принстонского университета. С 2014 года он занял должность профессора философии и права в Нью-Йоркском университете, где сейчас и преподает — как в Нью-Йорке, так и на других глобальных площадках Нью-Йоркского университета.

Профессор Аппиа публикуется в литературных и культурных изданиях, уделяя особое внимание африканской и афроамериканской культуре. В 1992 году издательство Оксфордского университета опубликовало его книгу «В доме моего отца», в которой исследуется роль африканской и афроамериканской интеллигенции в формировании современной африканской культурной жизни. Эта работа

была удостоена книжной премии Анисфилд-Вольф, а также премии Гершковича от Ассоциации африканских исследований за «самую важную научную работу в области африканских исследований, опубликованную на английском языке». В тесном сотрудничестве с Генри Луисом Гейтсом-младшим — американским литературным критиком и профессором Гарвардского университета — Аппиа редактировал энциклопедию «Африкана». В настоящее время его интересы охватывают интеллектуальную историю и литературоведение Африки и афроамериканцев.

В своих работах Аппиа также рассуждает об «откровенно политической» роли литературного перевода. Он утверждает, что переводчик художественного произведения не передает истинных намерений иностранного автора, но пытается установить отношения между иностранным текстом и своей собственной культурой. В своих собственных переводах Аппиа применяет «этнографический подход к иностранному тексту», конечная цель которого — наделять перевод идеологической функцией в целевой культуре: например, сделать так, чтобы он помогал в борьбе с расизмом или мнимым культурным превосходством Запада.

В 2010 году журнал *Foreign Policy* включил Аппиа в свой ежегодный список выдающихся мыслителей мира; ему также была вручена Национальная медаль гуманитарных наук на церемонии в Белом доме.

В 2018 году он был председателем жюри, присуждающего Букеровскую премию.

Екатерина Осянина,
ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Грицунова А. Ю.

Мессенджеры — новый канал прямой коммуникации с целевой аудиторией391

Когут Р. В.

Другая сторона маркетинга 392

Макушева О. Н., Белякова К. Н.

Особенности музейного маркетинга 394

Макушева О. Н., Воробьева М. С.

Разработка рекламной стратегии организации как задача профильного отдела..... 396

Пучкова Т. И.

Пресс-релиз как источник информации для создания медиаобраза Северного флота .. 399

Шашерина И. А., Шиянова Е. В.

Музейный маркетинг и виртуальные музеи в XXI веке: могут ли музеи выжить без этого?401

Шуклин И. С.

Современное состояние российского рынка наружной рекламы 403

ПЕДАГОГИКА

Anvarova S. M.

Some Pedagogical Suggestions in Working with Exercises in Teaching to Write 406

Бердиева С. Э.

Особенности профессиональной готовности педагогов к работе с одаренными и талантливыми детьми 407

Бондаренко А. К.

Практика внедрения основ нанотехнологий в школьный курс химии с использованием метода проектов 410

Борзяк Е. М.

Организация самостоятельной работы студентов техникума с использованием тьюторских технологий412

Василькина Д. А.

Актуальность использования элементов электронного обучения при организации самостоятельной работы студентов..... 416

Визгалина В. А.

Разработка химических задач, используемых в рамках реализации экологического образования, составленных с учетом особенностей региона 417

Ермакова Н. Е.

Народное творчество в работе с детьми с нарушениями интеллектуального развития. Игра на ложках 419

Ермачков Д. Г.

Опыт применения элементов футуризации в воспитательной работе со старшеклассниками филиала Нахимовского военно-морского училища (Владивостокское президентское кадетское училище).....421

Ефремова М. Ф.

Готовность педагога к изобразительной деятельности с детьми дошкольного возраста 424

Жданова С. В.

Роль внеурочной деятельности в формировании личности ребенка и подростка 426

Зеленова И. В.

Особенности агрессивного поведения у младших подростков с легкой степенью умственной отсталости..... 427

Кузнецова Е. Н.

Игра как средство экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста 429

Лилова О. А.

Образовательная деятельность по познавательному развитию в старшей группе «Удивительная глина» 432

Неталиева А.

Сущность коммуникативной культуры педагога в психолого-педагогических исследованиях..... 433

Пузик Г. В., Шаноян К. С. Применение информационно-коммуникационных технологий в образовательном пространстве ДООУ	435
Русакович Д. А. Повышение уровня медиабезопасности молодежи через развитие критического мышления.....	436
Савельева Е. А. Особенности работы логопеда с младшими школьниками, имеющими эмоциональные и поведенческие расстройства	438
Sivanova H. D. Prerequisites for the Emergence of Communicative Motivation	441
Таран Л. В. Анализ существующих практик экспертизы готовности педагогов к поддержке детской инициативности в познавательно-исследовательской деятельности	442
Тесля И. А. Изучение основных величин и геометрического материала в начальных классах.....	444
Титова В. А. Анализ электронных ресурсов для успешной подготовки к сдаче ОГЭ	447
Фадеева А. А. Стратегия и тактика в формировании предметной развивающей среды в ДОО в условиях реализации ФГОС ДО.....	449
Фортова Л. К. Ключевые ориентиры выстраивания образовательного процесса в высшей школе	452
Худайберганов Ё. И., Жумабоева Ш., Эшниязова Г. Х. Travailler sur la video pour developper la competence de comprehension orale.....	454
Худайберганов Ё. И., Матсафоева О., Эшниязова Г. Х. Le role de la lecture dans l'apprentissage du français langue etrangere	456
Хужаева З. Х., Садикова Г., Эшниязова Г. Х. Le role de l'approche communicative dans l'enseignement des langues etrangeres.....	458

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Мессенджеры — новый канал прямой коммуникации с целевой аудиторией

Грицунова Анастасия Юрьевна, студент магистратуры
Донской государственный технический университет (г. Ростов-на-Дону)

Современное медиа пространство становится площадкой межгрупповой, личной, интергрупповой и массовой коммуникации, протекания большинства процессов социального взаимодействия, пространством и каналом трансляции ценностей, символов, идей и моделей поведения [1]. Интерактивность и моментальность взаимодействия посредством мессенджеров стирает темпоральные барьеры и свертывает пространственную протяженность социальной коммуникации.

Исследователи отмечают определенный парадокс, свойственный современной коммуникативистике: современные средства коммуникации носят одновременно и массовый и индивидуально-медийный характер, что происходит в результате того, что коммуникант имеет возможность самостоятельно контролировать процессы коммуникации уже как коммуникатор, выполняет функцию коммуникатора, генерирует и ретранслирует сообщения, выступает инициатором коммуникации, используя то или иное ее средство. Стремление информационно-технологического прогресса к такой бинарности на массовом и индивидуальном уровнях вполне закономерно.

Вектор взаимодействия в коммуникации посредством мессенджеров перестает быть вертикальным, превращается в горизонтальный. Соответственно стратегия передачи медийных сообщений от коммуникатора к аудитории

сменяется стратегией диалога и контактов внутри массовой аудитории. Таким образом, мессенджеры реализуют функцию группообразования, формирования сообщества. Вместо стратегии презентации мифов, образов, стереотипов на первый план выходит многосторонний диалог. Медиа-реальность, моделируемая такой коммуникацией, предполагает проактивную роль аудитории, включенной в процесс конструирования медиареальности [2].

В настоящее время отмечается активный рост пользователей Интернет на мобильных устройствах. По данным Всероссийского опроса GfK в 2016 году количество пользователей Интернет на мобильных устройствах составило около 56 млн человек (46,6% от общего числа). При этом 42,1% от общего числа пользователей интернет используют исключительно смартфоны для выхода в сеть [3].

Таким образом, смартфон современного человека помогает оставаться ему в курсе событий и на связи 24 часа в сутки. В связи с этим мессенджеры становятся одним из популярных каналов коммуникации, причем как межличностного характера, так и массового. Одним из ярких представителей подобного явления стал Telegram. По данным Brand Analytics, рост его упоминаний в сети за год (февраль 2016 — март 2017 года) увеличился в 1,7 раза, примерно на 3,2 млн упоминаний в месяц (рисунок 1) [4].

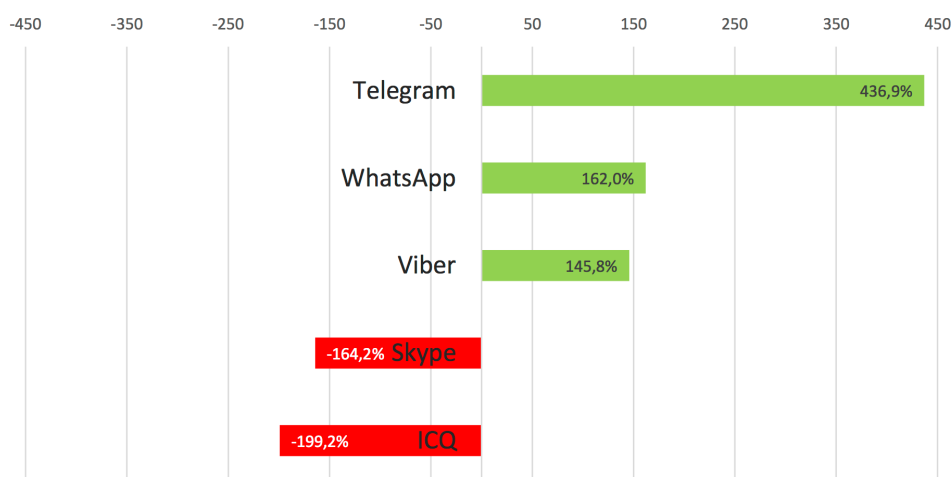


Рис. 1. Рост месячного объема упоминаний мессенджеров в процентах в России за февраль 2016/март 2017

Толчком к такому росту упоминаний Telegram послужило использование мессенджера не только для личного, но и в публичных чатах общения, а также чтения каналов — что и вовсе стало одним из трендов 2017 года. Таким образом, мессенджер становится социальным медиа, что привлекает большее число пользователей.

Главным отличием мессенджера Telegram от социальных сетей является отсутствие ленты, а включенные уведомления от каналов позволяют быть в курсе событий и быстро формировать повестку дня в хронологическом порядке. Когда лента пользователя социальной сети подвергается специальному алгоритму формирования — сначала посты друзей, а затем записи сообществ, при условии количества и активности их подписчиков.

Пользователи Telegram каналов получают уведомления о новом контенте канала и дальше уже решают как поступи-

пать с ними — открыть для получения большей информации или скрыть.

Вячеслав Духин, генеральный директор канала «360», заявляет, что появление множества каналов Telegram можно обозначить термином «альтернативные новости»: «Теперь — если есть аудитория и есть контент для нее — появился удобный канал доставки: прямо в мозг, точнее, в телефон каждому человеку» [5].

Изучив статистику и накопленный в медиа исследованиях опыт, можно сделать вывод, что каналы Telegram становятся одной из площадок для донесения контента пользователю напрямую. Таким образом, подобные каналы коммуникации можно использовать, как площадку для творчества (личный блог), для «альтернативных новостей», как инструмент для объединения пользователей по заданной тематике, для «интимной» коммуникации человека с брендом.

Литература:

1. Фролова А. С., Посухова О. Ю. Концептуальное моделирование системы символического конструирования профессиональной идентичности в медиaprостранстве // Медиaобразование. 2017. № 3.
2. Краснаярова О. В. Современная трансформация традиционной модели массовой коммуникации // Известия Байкальского государственного университета. 2010. № 4.
3. Официальный сайт исследовательской компании GfK [Электронный ресурс] — URL: <http://www.gfk.com> — дата обращения 15.11.2017.
4. Официальный сайт компании Brand Analytics [Электронный ресурс] — URL: <http://blog.br-analytics.ru> — дата обращения 16.11.2017.
5. Официальный сайт информационного агентства ТАСС [Электронный ресурс] — URL: <http://tass.ru/obschestvo/4590915>- дата обращения 16.11.2017.

Другая сторона маркетинга

Когут Роман Владимирович, студент магистратуры

Институт международного права и экономики имени А. С. Грибоедова (г. Москва)

«Маркетинг» равно «потребление». Верно ли такое утверждение? В статье рассматривается возможность более полной реализации потенциала человечества с помощью маркетинга. Дается оценка сегодняшнему вектору развития маркетинга. Автор выделяет для себя, как для специалиста, работающего в маркетинге, цели, которые помогут разделить маркетинг и потребление.

Ключевые слова: маркетинг, потребление, PR, манипуляция, ресурсы, тупик, человек, развитие, цели.

Маркетинг один из наиболее ярких примеров интенсивно развивающихся секторов информационных технологий. Автоматизация информационных процессов в данной области требует постоянного развития.

В нынешней ситуации рыночных отношений информационный маркетинг является стратегическим фактором конкуренции. Именно современные информационные технологии позволяют практически мгновенно подключаться к любым электронным массивам, получать важную информацию и применять ее для анализа и прогнозирования.

Маркетинг включает в себя использование технологий для организации, автоматизации и синхронизации деловых процессов, а также процессов, которые функционируют для поддержки маркетинга, обслуживания клиентов и технического обслуживания продукта.

Необходимы мониторинг и оценка отношений организации с потребителями, так как они имеют решающее значение для реализации любой стратегии маркетинга. Разрабатывать и далее поддерживать сильную деловую репутацию становится все более сложной задачей, так как даже один клиент способен воздействовать на все уровни организа-

ции и влиять на мнение о качестве обслуживания, распространяя свой опыт другим потребителям. Ряд событий и определенные сдвиги заставили организации лучше осознавать жизненный цикл системы PR менеджмента и маркетинга.

Маркетинг затрагивает жизнь каждого из нас напрямую или косвенно. Это процесс, в ходе которого разрабатываются и предоставляются в распоряжение людей товары и услуги, обеспечивающие специальный уровень жизни каждому человеку.

Маркетинг вбирает в себя множество самых разнообразных видов деятельности: исследования, разработку товара, организацию, распространение продукта, установление цен, рекламу, личную продажу, подготовку и сбор информации нужной для продажи.

Многие путают маркетинг с коммерческими усилиями по сбыту, тогда как на самом деле он сочетает в себе несколько видов деятельности, которые направлены на выявление, обслуживание и удовлетворение потребительских нужд, а также для решения целей, которые стоят перед организациями.

Маркетинг начинается задолго до конкретной продажи и продолжается после непосредственно самого акта купли-продажи.

Одной из тенденций маркетинга в настоящее время является информатизация маркетинга. К сожалению, инициализация данной тенденции происходит на западе. В России информатизация маркетинга происходит медленно. Большинство способов информатизации заимствованы за рубежом.

В дальнейшем маркетинг, по моему мнению, может быть использован как инструмент для воспитания новых понятий и ценностей человечества, прививающий людям созидание и сострадание, противопоставляя эти ценности ценностям общества потребителей, живущим ради себя и удовлетворения своих желаний, ищущем выгоду для себя практически во всем.

Маркетинг сегодня в большей степени развращает людей, PR-технологии переступают рамки допустимого ранее для достижения большего эффекта.

Несколько слов о способах реализации PR деятельности.

PR — коммуникативная деятельность, направленная на формирование и поддержание гармоничных и доброжелательных отношений между учреждением и общественностью на основе целенаправленной, оперативной, правдивой и достаточной информации. Хотя к реальности такое утверждение относится в наименьшей степени.

Еще PR — это специальная наука и искусство управления (ключевое слово «управление»). Да, PR используется сегодня для того, чтобы управлять мнением потребителя, формировать мнение потребителя и даже создавать спрос искусственно с помощью маркетинга.

Может показаться, что нет ничего плохого в том, чтобы привлечь внимание общественности и дать ей пищу для разговоров и размышлений, но такая деятельность может от-

влечь общественность от действительно важных вещей, поэтому PR может как привлечь внимание, так и отвлечь.

Также хотелось бы упомянуть об оценке PR-специалистов. Самая адекватная и простая оценка на мой взгляд будет звучать так: «PR-специалист ровно настолько хорош или плох, насколько хороша или плоха репутация, которой он добился». Однако, оценка PR-специалиста зависит еще от цели, которую он поставил.

Во всех областях человеческой деятельности PR приобрел колоссальное значение. Каждая отрасль по-своему определяет важность этого инструмента для себя. В большей или меньшей степени он используется сегодня практически везде: в политике, в бизнесе, благотворительности и т.д.

Но, если разобраться, PR существуют не меньше, чем существует человек, а присутствие маркетинга было и раньше во всех сферах жизни человека. На современном этапе развития определенное мышление человека вывели в науку, которую назвали маркетингом.

«Маркетинг — это соль бизнеса. Его задача: улучшить вкус и вызвать жажду потребления» [1]. Так отзывался в своей книге о маркетинге профессор А. П. Панкрухин.

Проанализировав данное направление делаю вывод, что дальнейшее движение по этому пути приведет в тупик, так как довольно скоро все границы допустимого будут стерты, а значит не останется для PR нового материала и маркетинг станет бесполезен, поскольку доведет людей до примитивного существования. Но так может произойти с любой идеей и инструментом. Все можно извратить и заставить работать в обе стороны.

На данный момент свою задачу, как специалиста, работающего в данном направлении, вижу в коррекции причин использования маркетинга следующим путем:

- создание ограничений областей применения, в которых допустимо использовать маркетинг;
- выстраивание определенных норм маркетинга, границ допустимого;
- культивирование в обществе с помощью этого замечательного инструмента стремлений к высоким морально культурным идеалам;
- провоцирование общества на развитие науки, технологий, медицины без получения сверхприбылей и капиталистической составляющей.

Маркетинг, сформированный под нынешнюю цель производителей — увеличение потребления, на мой взгляд, не имеет перспективы и является аналогом финансовой пирамиды, поскольку основан на потреблении ископаемых, в частности, невозполняемых ресурсов Земли, и не может прогрессировать в долгосрочной перспективе.

Опыт последних лет показывает, что данная концепция применения маркетинга создает нестабильную экономику, подверженную резким колебаниям, которые могут создаваться искусственно и не учитывать интересы большинства.

Маркетинг как инструмент может сыграть в обе стороны. То есть, как закрепить нынешнюю капиталистиче-

скую модель общества со всеми ее идеалами, так и создать более совершенную модель общества, дающую возможность людям сделать новый культурный и технологический рывок.

Любая система, направленная на осознание человеком себя не как «потребителя», а как сознательного индивида, ответственного за происходящее, угнетается, высмеивается и конвертируется в систему для получения прибыли.

Это происходит по средствам реализации PR и маркетинга, хотя те же инструменты можно использовать как раз для формирования поведения противоположного мышле-

нию потребления. Такое мышление позволит добиться человечеству новых высот в осознании себя относительно всего мира, живой природы, ответственности за Землю, покорение космоса, разработки «безопасных» технологий, увеличение продолжительности жизни и функциональности человека, а, следовательно, достижения человечеством нового уровня существования.

Но сегодня, к сожалению, маркетинг формирует жажду наживы, стремится удовлетворять потребности первоочередного характера или пользуется этими потребностями в угоду получения прибыли и сверхприбыли.

Литература:

1. А. П. Панкрухин. «Маркетинг» (учебник). — М.: 2006 г., стр. 12. ГК ОМЕГА-Л.

Особенности музейного маркетинга

Макушева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;

Белякова Кристина Николаевна, студент

Московский государственный институт культуры

Маркетинг в музее переживает сейчас переломный момент. На исследования и разработку данных привлекают специалистов из бизнеса, для некоторых специалистов это очень даже интересный опыт.

Итак, начнем с определения: маркетинг — это система мер, направленных на наиболее выгодные продажи продукции, инфраструктура для рекламы продукции, изучения и формирования спроса. Изначально музей характеризуется как некоммерческое учреждение, маркетинговые технологии все больше включаются в музейную сферу. Такой характер накладывает определенные ограничения на получение прибыли.

Возможность доступа к музейной коллекции, самообразование, общение, творчество и досуг, помощь в образовании и даже воспитании, реклама — все это далеко не все, что может предложить музей. Вышеперечисленное может быть востребовано не только посетителями музея. Музейный маркетинг — это инструмент, который позволяет определять, прогнозировать и удовлетворять потребности потребителей музейных услуг, он оказывает влияние на формирование данных потребностей.

В наше время во многих музеях имеется отдел маркетинга, в задачи которого входит: содействие в увеличении посещаемости музея, расширении музейной аудитории и распространении информации о музее среди тех, кто не входит в число его посетителей. Специалисты предоставляют необходимые данные для долгосрочного плана музея, проводят краткосрочные маркетинговые кампании в период проведения отдельных музейных мероприятий, участвуют в привлечении финансирования и работают со спонсорами.

Как известно, музейный маркетинг привлекает ресурсы в двух формах: прямой (через продажу потребителям своих товаров и услуг) и косвенной (через привлечение внешних ресурсов (бюджетные средства, гранты, спонсорство, частные пожертвования).

Все эти средства используются для реализации социально значимых культурных программ и проектов.

Эти формы тесно связаны между собой. Например, чем популярнее музей и его программа и проекты, тем больше средств будет поступать из «внешних» источников.

Маркетинг включает два стратегических направления: презентацию и продвижение музея и его деятельности, а также товаров или услуг.

В качестве «продукта» в музее фигурирует экспозиция и выставки, культурно-просветительская деятельность, полиграфическая продукция, которая будет иметь отношение исключительно к этому музею.

Также музей имеет право сдавать в аренду свои помещения, может заниматься продажей прав на изготовление репродукций (особенно, если этот музей популярен). Магазин в музее предлагает подарки и сувениры, отражающие идею музея. Большинство музеев получает доход в основном от платы за вход и от членских взносов «друзей музеев». Исследования последних лет показывают, что залог дохода — внушительные цифры по количеству посетителей музея [2].

Поэтому в основе любого маркетинга лежит анализ реальной и потенциальной аудитории музея. «Музей не должен угождать каждому посетителю» — этим принципом должен руководствоваться музей, создавая свой продукт. Анализ посетителей помогает правильно определить сег-

менты рынка, в процессе которого изучается потенциальная аудитория с учетом всех условий, в которых существует и функционирует музей.

При определении количества посещений со стороны потенциальной аудитории, то есть определении размера рынка, музей должен убедиться, что этот рынок значителен и на его завоевание должны быть направлены абсолютно все усилия и средства. В исследовании музейной аудитории традиционно выделяют два основных подхода: «кабинетный» и «полевой». Кабинетные исследования состоят в анализе различных видов статистических данных, таких как местные или национальные отчеты о структуре населения и его изменениях, текущих тенденциях развития туризма. Полевые исследования включают в себя сбор новых эмпирических данных путем наблюдения или разговора с человеческим поведением. Если выбирать из этих двух подходов самый быстрый точный, то стоит остановиться на «кабинетном», он как минимум займет меньше времени, сил и средств для достижения необходимого результата. Если музей видит необходимость увеличить посещаемость, то стоит ориентироваться на тех людей, которые уже являются посетителями музея [1]. Если же музей хочет изменить свою аудиторию, необходимо провести кабинетные исследования, которые помогут определить местные, региональные или национальные тенденции, с помощью которых возможно будет решить проблему.

Согласно концепции классификации спроса, потребители обычно делятся на четыре основные группы: первые не знают о предлагаемых товарах и услугах, поэтому они не потребляют; вторые знают, но не потребляют; третьи знают и потребляют; четвертые знают, но потребляют товары и услуги конкурентов. По мнению экспертов, в России очень большая доля тех, кто не знает о предлагаемом музейном продукте и поэтому не становится его потребителем. Что касается «тех, кто знает, но не потребляет», то целесообразно использовать «стимулирующую» маркетинговую стратегию, которая направлена на развеивание стойкой идеи музейного предложения как «скучного» и «устаревшего».

Литература:

1. Макушева О. Н., Андреева А. В. Современная ситуация вокруг памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО в России // Молодой ученый. — 2016. — № 26. — С. 756–758.
2. Макушева О. Н., Туманова Е. А. Особенности маркетинга учреждений культуры // Молодой ученый. — 2018. — № 46. — С. 376–378.

«Корпоративные» маркетинговые стратегии направлены на формирование совместных проектов, программ и продуктов с теми организациями, которые предлагают конкурирующие продукты и услуги в сфере досуга. Это увеличит спрос со стороны «тех, кто потребляет товары и услуги конкурентов». Как показывает практика, конкуренция в этой сфере зачастую искусственная, и на самом деле есть большие возможности для совместных усилий и сотрудничества.

В современной России перед музеями стоят две ключевые задачи в области коммуникационной политики. Необходимо разрушить стереотипы, сложившиеся в сознании людей, также необходимо изменить оценку аудитории музейными работниками, которая основывается только на их собственных идеях. Дабы люди чувствовали себя спокойно и уверенно в музее, им необходимо получить предварительную информацию, которая развеет их предрассудки. Например, для деловых людей могут быть созданы специальные гиды- программа обучения взрослых, завуалированная через открытые классы с детьми.

Музей может влиять на аудиторию как непосредственно в своих стенах, так и через рекламу и публицити (скрытая реклама-информация). Например, через Интернет, который предоставляет широкие возможности для информирования аудитории. Сегодня практически все музеи имеют собственную индивидуальную веб-страницу, которая знакомит пользователей компьютеров с перспективными и актуальными событиями, анонсирует предстоящие события, рекламирует услуги. Также на таких страницах посетители могут посмотреть виртуальную экспозицию музея, прогуляться по залам и послушать аудиогид. Такая возможность пробуждает желание посетить музей лично.

Менеджмент и маркетинг — это не только наука, которую нужно понять, но и искусство, которое требует определенного таланта. Не может быть единого рецепта успеха музеев разных типов и профилей. Каждый из них должен разработать свой собственный механизм выживания и процветания в условиях рыночной экономики.

Разработка рекламной стратегии организации как задача профильного отдела

Макушева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;

Воробьева Мария Сергеевна, студент

Московский государственный институт культуры

Отрасль связей с общественностью набирают все больше и больше популярность. На данный момент это одна из самых интересных и развивающихся профессий. Разработка рекламной стратегии организации является неотъемлемой частью. Это задача профильного отдела рекламы. Отдел этот существует для того, чтобы деятельность была хорошо приносящей прибыль и успешной. Людям, которые не являются специалистами в области маркетинга и PR не всегда легко понять, зачем это все нужно и как это работает. Public Relations как сфера приложения усилий рекламистов и маркетологов в России появилась совсем недавно. Общество с трудом может обходиться без постоянного потока информации, средств коммуникации между людьми, именно поэтому так быстро растет популярность специалистов по связям с общественностью, рекламных агентов и других профессий, связанных со сферой, коммуникаций, управления и прогнозирования.

Рыночная экономика нашей страны принесла нам новые формы различной деятельности в области продвижения товаров и услуг.

Но начиналось это во времена капитализма, когда в обществе еще не было конкретно выработанных этических норм для ведения бизнеса, политических агитаций и прочих видов деятельности, направленных на население или деятельность в сфере PR.

Развитие страны в последние годы переходит в цивилизованное русло, это значит, что и деятельность в сфере PR должна соответствовать всем нормам и этике. Поэтому, тема важна и актуальна на данный момент, как никогда ранее.

Рекламная стратегия — это большая программа на длительный срок, которая направлена на решение самых важных рекламных целей [3]. Рекламная стратегия — комплекс мероприятий (рекламных), которые направлены на реализацию маркетинговой цели фирмы, а конкретно на повышение информированности целевой аудитории о предлагаемой услуге или продукте, увеличению количества продаж, и как следствие увеличению прибыли компании.

Объектами рекламирования становятся новые и знакомые в узких кругах товары, группы товаров, которые подлежат розничной торговле предприятия, фирмы или магазины. Реклама имеет всегда один адрес: она обращена к людям. Успех рекламной работы состоит в ее систематическом и целенаправленном проведении, комплексном применении различных средств рекламы и обоснованном периодическом повторении.

Задачи:

а) донести до целевой аудитории информацию о выгодах и преимуществах

- б) внедрить для потребителей уникальное предложение
- в) осветить целевую аудиторию о существовании услуги или товара
- г) отреагировать на утверждения конкурентов
- д) создать хорошую, благоприятную эмоциональную предрасположенность к марке.
- е) развлечь потенциального потребителя, тем самым привлечь его внимание
- ж) создать для товара социально- психологическую характеристику, которая будет важна для определенной целевой аудитории.

Ученые выявили, что есть только две причины, по которым люди совершают покупки:

- 1) для удовлетворения потребностей,
- 2) для престижа или для самоутверждения.

Следовательно, от причины зависит на чем будет строиться рекламная мотивация — на удовлетворениях потребностей аудитории или символических значимых достоинствах [6]. Рекламу принято делить на два типа — это эмоциональную или рациональную.

Рациональная реклама (вербальная информация) — подразумевает использование большого количества фактов, аргументов, доказательств, цитат и все это сочетание с иллюстрациями, таблицами, схемами или наоборот без этого. Рекламные сотрудники строят рекламу на доводах логики. Переходят плавно от одной детали к другой, приближаясь к своей цели, т. е. к убеждению потенциального покупателя (потребитель обрабатывает информацию и у него формируется осмысленное отношение к товару).

Эмоциональная реклама (проектная, невербальная информация) — это реклама, заставляющая людей совершать покупки и делиться информацией о ней. Эмоция, как правило, основа для нашего выбора.

Деление рекламы на рациональную и эмоциональную — условно, потому что обе стратегии несут информационную и эмоциональную нагрузку.

Россера Ривса считал, что удачна та реклама, которая воздействует и на разум, и на чувства, в которой рациональное утверждение «обернуто» в эмоции [7]. Конечно, соотношение рациональных и эмоциональных элементов в различных ситуациях будет разным.

В каждой группе есть виды стратегий, которые различают в зависимости от характера основного утверждения о товаре или услуге.

Родовая стратегия используется для:

- новинок, когда реклама у конкурентов отсутствует. Товар является единственным в своей категории.
- категории товара, который уже есть, но является новым и спрос выше предложения.

— компании является монополистом или лидером.

Стратегия преимущества. Главной чертой стратегии является информирование о лучших качествах товара или фирмы по сравнению с другими. Данное убеждение не несет принципиальной черты. Это не уникальное, но редко используемое конкурентами утверждение.

Стратегия уникального торгового предложения или УТП. Автор стратегии — знаменитый американец-рекламист Ривс, который считал, что «наибольших показателей достигают рекламные кампании, которые преподносят читателю 1 хорошо запоминающийся довод и 1 идею». Дополнительные доводы, по мнению Ривса, могут стать отвлекающими, «высасывающими энергию», доводами-вампирами [8].

Стратегия позиционирования применяется, когда требуется обоснование особой различительной категории товару, своеобразной ниши среди конкурентов в сознании потребителя [5]. Это набор характеристик и ассоциаций, которые потребитель ассоциирует с маркой.

Рационалистические стратегии выбирают в случае, когда продукт значим для потребителя, имеет полезные характеристики, которые могут сопровождаться сильными аргументами рационального типа. Стратегии стоит выбирать для рекламы сложных потребительских товаров, покупка которых требует обдумывания.

Изъяном этого типа стратегий оказывается их неэффективность для массовых потребительских товаров.

Стратегия имиджа позволяет при помощи продукта выделить свою индивидуальность и свою принадлежность к определенному социальному слою или психологическому типу.

Стратегия «резонанс» применяется, когда продукту придают психологически значимый смысл, связав его с некими важными для индивида ценностными понятиями или волнующими его идеями.

Реклама требует вместе с товаром купить еще какое-нибудь качество нематериального свойства (это по-

купки к важным явлениям: отдых, событие). На товаре делают пометку в виде понятного ярлычка: забота, уют, престиж.

Аффективная стратегия. Данная стратегия направлена на развлечение потребителя, вызывает у получателя эмоциональную сопричастность с товаров с помощью юмора, неожиданных сюжетных ходов, игры слов и другого. Самым важным считается учесть, чтобы реклама вызывала определенные эмоции, те, которые были задуманы.

Проекционная стратегия. Выбор марки не может быть обоснован рационально, только эмоциональными или эстетическими пристрастиями. Для такой рекламы важны иллюстрации, знаки, символы. Текст только дополняет и конкретизирует созданный невербальными средствами образ.

Более точный выбор творческой рекламной стратегии зависит от различных маркетинговых факторов.

Факторы следует определить до разработки самой рекламной информации.

Процесс работы над рекламной кампанией состоит из этапов:

1. Анализ ситуации
2. План стратегии
3. Разработка рекламной кампании
4. Реализация рекламной кампании
5. Анализ и корректировка рекламной кампании

Факторы определяются до разработки рекламной стратегии — на этапе анализа ситуации. Начинают такой анализ со SWOT.

Информация о соперниках может показать различные пути рекламирования (прошлый опыт рекламирования, параметры по которым можно компанию обогнать).

К внутренним факторам, которые влияют, на формирование маркетинговой стратегии позиционирования относят — технологические, ресурсные и организационные возможности компании (таблица 1).

Таблица 1. Основные внутренние фактор, влияющие на выбор маркетинговой стратегии позиционирование компании

Внутренние способности компании	Характеристика
Технологические способности	ноу- хау, технологии производства, инновационные возможности
Ресурсы	финансовые возможности, стоимость и качество входящего сырья, материалов, комплектующих, трудовые ресурсы (стоимость, квалификация), информационные ресурсы
Организационные способности в сфере деловых операций	организация общей системы управления (планирование, контроль, мотивация), организация производства, организация сбыта и маркетинга, организация логистики и др.

Есть и дополнительные факторы, влияющие на выбор маркетинговой стратегии — это способность фирмы

к адаптации своего решения к требованиям всех покупателей. Если фирма производит только стандартные продукты,

то степень адаптации низкая, требуется большое производство и конкуренция зависит от объемов производства и цены. Если у фирмы гибкая производственная технология, и она способна перенастраивать производственный

процесс на производство широкого спектра нестандартных продуктов, то степень адаптации компании можно охарактеризовать как высокую.

Таблица 2. Факторы выбора маркетингового позиционирования

Адаптивные способности компании	Качество продукта	
	Низкий уровень	Высокий уровень
Низкий уровень	стратегия низкой цены	стратегия высокой цены
Высокий уровень	стратегия адаптации к клиенту	Стратегия совместного развития

Таким образом, уровень качества и адаптивные способности фирмы по удовлетворению спроса покупателей определяют выбор компанией маркетинговой стратегии позиционирования.

Также по выбору маркетинговой стратегии фирмы могут оказывать влияние с помощью инструментов маркетинговых исследований.

Таблица 3. SWOT-анализ

SWOT анализ	
S сильные стороны — доступность услуг — большое количество потенциальных поставщиков — индивидуальный подход к клиентам — широкий спектр услуг	W недостатки — конкуренция — слабо сформированный имидж — риск — неквалифицированный персонал
O возможности — расширение спектра услуг — расширение организации (филиалы) — внедрение новых технологий и ресурсов	T угрозы — форс- мажорные ситуации — экономический кризис — появление новых компаний

Из них следует выделить SWOT-анализ в таблице 3 и анализ на основе матрицы БКГ в таблице 4. Результаты исследований помогут фирме определить необходимую мар-

кетинговую стратегию, которая будет полностью отражать возможности и потребности фирмы, а также учитывать изменяющиеся рыночные условия и конкуренцию.

Таблица 4. Матрицы БКГ

«Трудные дети»: — начальная точка для новинок — высокий темп роста продаж — низкая норма прибыли в краткосрочном периоде — высокое требование инвестиций для развития и поддержки	«Звезды»: — лидер растущего рынка — высокий темп роста продаж — высокий уровень продаж — рост требует больших инвестиций
«Собаки»: — низкая прибыль или убыточность — ограниченные возможности по росту продаж	«Дойные коровы»: — лидер рынка — высокий уровень прибыли — дальнейший рост невозможен — расходы ниже, чем прибыль

В целом российский рекламный рынок находится в стабильном состоянии при наблюдающейся небольшой, положительной динамике роста. Нужно заметить, что в области рекламы у нас имеется и ряд выигранных позиций. В России не только имеется богатейший опыт по обработке массового сознания, но и население, по мнению многих аналитиков, более восприимчиво к разного рода социальным мифам.

Как и каждая профессия, реклама имеет свою историю. История столь же древняя, как и само человеческое общество. Новое здесь — это распространение идей, связанное с индустриализацией и ускорением темпа жизни, и появление все новых средств связей. Это создало потребность в установлении связей с общественностью, а средства массовой информации явилось для этого инструментом.

Литература:

1. Креативные подходы к изучению бизнес-дисциплин. Макушева О. Н., Зайцева А. Ф., Елькина М. В. В сборнике: Креатив в коммуникациях: теория и практика Материалы научно-практической конференции. Научный редактор: О. А. Бударина. 2017. С. 70–75.
2. Макушева О. Н., Макушев А. В. Проблемы оценки стоимости бизнеса в современных условиях // Молодой ученый. — 2019. — № 5. — С. 122–124. — URL <https://moluch.ru/archive/243/54724/> (дата обращения: 13.06.2019).
3. <http://ekrost.ru/poster/reklamnaya-strategiya.html> — журнал стратегической рекламы.
4. Словарь профессиональных терминов // Арифуллин М. В., Згонник Л. В., Крамарова Т. Ю., Лавренченко С. А., Лебедев К. А., Лебедева О. Е., Макушева О. Н., Новолодская Г. И., Рыбак М. В., Саадулаева Т. А. — Санкт-Петербург: Инфо-да, 2018. — 128 с.
5. <http://marketopedia.ru/29-konkurentnye-strategii-po-dzhtrautu-i-yerajsu.html> - маркетопедия
6. <https://present5.com/motivaciya-v-reklame-motivaciya-v-reklame/> - статья о мотивации в рекламе.
7. <https://aptxt.com/rosser-rivz-i-ego-podhod-k-reklame.html> - принципы рекламы Россера Ривса.
8. <http://www.advertiser-school.ru/advertising-history/r-reeves.html> -УТП Ривс.

Пресс-релиз как источник информации для создания медиаобраза Северного флота

Пучкова Татьяна Игоревна, студент магистратуры

Мурманский арктический государственный университет

В статье рассматриваются существующие подходы к определению пресс-релиза, как жанра PR-текста. Проводится анализ пресс-релизов Северного флота на соответствие ключевым признакам риторического жанра основании исследования Е. С. Рыженко.

Ключевые слова: пресс-релиз, PR-текст, имидж армии, Северный флот, риторический жанр.

Сегодня, как и ранее, каждое государство стремится утвердить в сознании собственного населения и народов других стран выгодное о себе представление. В связи с тем, что информация о положении дел в армии, о состоянии её боевой готовности, о положительных и негативных явлениях в армейской жизни влияют на общественное сознание, чувства людей и косвенно — на атмосферу и механизмы принятия и реализации решений в области обороны.

Создание положительного имиджа Вооруженных Сил не спонтанная, а долговременная и системная деятельность, требующая концептуального обоснования, координации и постоянного контроля. И в качестве одного из инструментов формирования положительного отношения общественности к армии, используется пресс-релиз, как основная жанровая разновидность PR-текста (от англ. public relations — связи с общественностью).

Несмотря на тот факт, что пресс-релиз, как жанр PR-текста, прошел свое развитие длиной в 116 лет (30 октября 1906 года основоположник современного PR Айви Ли выпустил первый пресс-релиз, информирующий общественность о трагичном происшествии на железной дороге Пенсильвании), до сих пор нет его единого определение, а также системы критериев его классификации. Это происходит в связи с тем, что каждый из исследователей

выделяет различные подходы к изучению содержания текста пресс-релиза.

В целом, при разработке определения пресс-релиза, авторы склоняются к следующим тенденциям:

1. Пресс-релиз = информационное сообщение.
2. Пресс-релиз = это рекламный текст.

Создается ошибочное мнение, что PR-тексты, а вместе с ними и пресс-релизы, — это рекламные или продающие статьи или событийные сообщения. Однако сама система public relations — работа по формированию определенного имиджа в определённой социальной группе.

При этом, как отмечает в своей диссертации Е. С. Рыженко [3], пресс-релиз, как жанр имеет определенные признаки. Благодаря им формируется его неповторимый образ, соответствующий риторической модели жанра. Ключевые признаки позволяют, с одной стороны, последовательно создать соответствующий требованиям жанра текст, а с другой стороны, опознать представленный текст как отвечающий всем требованиям жанра.

По мнению автора, риторическая характеристика жанра, хотя и имеет некоторые общие признаки с сугубо журналистской, должна быть отделена от нее, поскольку отражает специфический подход, обусловленный общим назначением риторики как науки [3]. Опираясь на основные положения подхода Е. С. Рыженко, на соответствие клю-

чевым признакам мной были проанализированы пресс-релизы Северного флота. Исследование проводилось на документах, отправленных Пресс-службой Северного флота в СМИ в 2017–2018 годах (всего около 760 шт.).

1) Прежде всего, учитывалась степень опоры на ценности адресата. Ведь чем больше сообщение затрагивает интересы, вкусы, взгляды и т. п. адресата, тем вероятнее, что оно будет им воспринято как новость.

Что касается пресс-релизов Северного флота, чаще всего в них фигурируют:

1. Названия кораблей, воинских частей, подразделений.
2. Имена и фамилии отличившихся сотрудников Министерства обороны.

Данная информация всегда интересна родственникам военнослужащих.

Например:

— Пресс-релиз от 5 марта 2018 года: «Сегодня в главной базе Северного флота — Североморске состоялась торжественная встреча из дальнего похода экипажа большого десантного корабля «Александр Отраковский», который полгода находился в дальнем походе в оперативно важных районах Средиземного моря».

— Пресс-релиз от 13 мая 2018 года: «Представитель 1469 Военно-морского клинического госпиталя Министерства обороны России участвует в Мурманском областном конкурсе врачей кардиологов «Всем сердцем».

Выпускница Военно-медицинской академии молодой специалист Влада Кабисова уже более трёх лет работает врачом-кардиологом в главном медицинском учреждении Северного флота. Вместе с пятью своими коллегами из государственных, муниципальных и коммерческих медицинских организаций она прошла в финал регионального конкурса, который состоится в Мурманске 19 мая».

— Пресс-релиз от 14 мая 2018: Сегодня в главной базе Северного флота — Североморске начались военные сборы для учащихся 10-х классов общеобразовательных учреждений города. Сборы подлятся в течение недели на учебно-материальной базе воинских частей объединения ВВС и ПВО Северного флота.

2) Второй обязательный признак пресс-релиза обозначается как неординарность явления. Чем необычнее описываемое событие, тем более живой интерес оно вызовет.

Чаще всего в пресс-релизах Северного флота фигурирует информация о новых образцах вооружения и военной техники. Порой попадают сообщения о нетипичных для военных будней событиях.

Например:

— Пресс-релиз от 16 марта 2018 года: «Военнослужащие Северного флота, проходящие службу в Арктике на островах Северного Ледовитого океана досрочно проголосовали на выборах Президента Российской Федерации.

Досрочное голосование прошло на базе «Северный клевер», дислоцированной на острове Котельный архипелага Новосибирские острова, в административно-жилищном комплексе «Арктический трилистник», располо-

женном на острове Земля Александры, архипелага Земля Франца-Иосифа, в воинских частях на острове Южный архипелага Новая Земля и острове Средний архипелага Северная Земля».

— Пресс-релиз от «28» апреля 2018 года: «Новейший ледокол Северного флота «Илья Муромец» выполняющий задачи ледовых испытаний, совершил первую проводку атомной подводной лодки. Успешно завершив работу в районе Карских ворот, экипаж судна совершил переход в горло Белого моря, где принял на сопровождение стратегический подводный крейсер «Юрий Долгорукий».

3) Чем выше ранг лица, от имени которого сделано заявление, чем известнее личность, тем больше вероятности, что пресс-релиз вызовет интерес. В связи с этим в новостях многих компаний есть сообщения, в которых упоминаются известные адресату персоны.

Что касается пресс-релизов Северного флота, то в большинстве сообщений фигурируют имя и фамилия командующего СФ. А также имена первых лиц города, области и страны.

Например:

— Пресс-релиз от 27 ноября 2017 года: «Сегодня командующий Северным флотом вице-адмирал Николай Евменов поздравил командование и личный состав отдела береговых войск флота и бригады морской пехоты с профессиональным праздником — Днём морской пехоты».

— Пресс-релиз от 19 января 2018 года: «Сегодня в штабе Северного флота под руководством командующего флотом адмирала Николая Евменова состоялось селекторное совещание по вопросам социального обеспечения военнослужащих и членов их семей в местах базирования флота.

Помимо командного состава объединений, соединений и воинских частей флота, в селекторном совещании приняли участие губернатор Мурманской области Марина Ковтун, Председатель Мурманской областной Думы Сергей Дубовой, Глава администрации г. Мурманска Андрей Сысоев, ряд министров Правительств Мурманской и Архангельской областей, а также Главы администраций закрытых административно-территориальных образований и муниципалитетов, на территории которых базируются основные объединения и соединения Северного флота».

— Пресс-релиз от 2 марта 2018 года: «Министр обороны Российской Федерации Сергей Шойгу вручил мурманскому филиалу Нахимовского военно-морского училища знамя — символ доблести и беззаветного служения Отечеству».

4) В журналистике считается, что материал, чтобы быть интересным для потребителя, должен обязательно содержать конфликт: серьезный спор или противоборство, разногласия по важным вопросам. Эта характеристика выявляет основное различие между журналистикой и связями с общественностью.

В пресс-релизах Северного флота достаточно часто описываются усилия министерства по преодолению стихийных

бедствий, несчастных случаев и других чрезвычайных ситуаций, или о проведении соответствующих учений.

Например:

— Пресс-релиз от 3 апреля 2018: «На одном из полигонов в Мурманской области в районе поселка Шукозеро прошёл учебно-методический сбор с личным составом сапёрных подвижных групп разминирования.

В ходе практической части сбора военнослужащие отработали действия по проведению инженерной разведки на местности, подготовке взрывоопасных объектов к разрушению подрывным способом, а также осуществили практические подрывы различных учебных взрывоопасных предметов. Особое внимание было уделено мерам безопасности

при обращении с взрывчатыми веществами, подготовке и выполнении взрывных работ».

— Пресс-релиз от 6 июня 2018: «Экспедиционный отряд Северного флота начал движение по маршруту комплексной арктической экспедиции на архипелаге Новая Земля.

В первый день марша пройдено 64 километра по труднопроходимой местности. Во время движения личный состав экспедиционного отряда совершил дневной привал, выполнил намеченные исследовательские работы, а на ночной отдых остановился в устье реки Вадега».

Таким образом, можно сделать вывод, что показателям такого ключевого признака как «предмет жанра», пресс-релизы Северного флота соответствуют.

Литература:

1. Агентство копирайтинга «Text iS» PR-текст: особенности написания имиджевых материалов 09.10.2014 <http://textis.ru/pr-tekst/>
2. Киуру, К. В. Пресс-релиз для социальных медиа как источник информации в спортивной журналистике [Текст] / К. В. Киуру // Вестн. Кемеровск. гос. ун-та. — 2012. — № 3 (51). — С. 190–192.
3. Рыженко Е. С. Виды интертекстуальности в пресс-релизах, размещенных в интернете: диссертация... кандидата филологических наук: 10.02.01 / Рыженко Екатерина Сергеевна; [Место защиты: ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»]. — Волгоград, 2014. — 187 с.
4. Широкова Е. В. Пресс-релиз как объект лингвистического и стилистического анализа // Известия ВГПУ. 2015. № 1.

Музейный маркетинг и виртуальные музеи в XXI веке: могут ли музеи выжить без этого?

Шашерина Илона Алексеевна, генеральный директор
ООО «МАРККОММ» (г. Москва)

Шиянова Елизавета Витальевна, студент
Московский государственный институт культуры

Музейный маркетинг — это динамичная и сложная область, обычно ошибочно считающаяся менее привлекательной для исследователей. Целью данной статьи является обсуждение текущей роли маркетинга в музеях и рыночных тенденций, которые влияют на их бизнес (новые потребности посетителей, поиск интеллектуальных развлечений и новые технологии — виртуальные музеи) в контексте переходного рынка. Результаты поискового качественного исследования показывают, что у музейных специалистов есть положительное мнение о маркетинге, хотя они все еще считают его тактическим, а не стратегическим инструментом. Более того, они воспринимают виртуальные музеи только как расширение существующих физических музеев. Полученные данные дают ценную информацию ученым и специалистам по маркетингу искусства об изменениях в музейном маркетинге и помогают сформировать (по крайней мере) одну из недостающих частей маркетинговой музейной картины.

Связь между музеями и маркетингом начинается в конце 1970-х годов. С тех пор у музейного маркетинга было все, кроме легкого пути. Многие в музеях опасались, что, преследуя более широкий рынок, они будут вынуждены умирить свой продукт таким образом, что это подрывает его художественную целостность. Кроме того, исторически сложились предрассудки между музеями и маркетингом. Одним из крупнейших было и остается рассматривать маркетинг только как продвижение музеев.

Основная причина, по которой область должна быть более изучена, заключается в том, что маркетинг в музее переживает период переоценки.

Посетители требуют и хотят получать все больше и больше впечатлений. Они могут выбирать между различными типами образовательных или развлекательных услуг, между новыми и старыми медиа, а также между физической и виртуальной средой. Вот почему роль музеев и посетителей также значительно изменилась. Музеи —

это места интеллектуальных развлечений. Успешные музеи во всем мире признали важные изменения в своей среде и адаптировались к ним, не ставя под угрозу свою миссию, т. е. сохранение наследия.

Роль музеев на сегодняшний день существенно изменилась. Переход от функционального определения, в котором музеи были основаны на объектах и сосредоточены на приобретении, сохранении, коммуникации и экспозиции искусства для целей образования, до целевого определения, которое было основано на людях для удовольствия и обучения.

Это изменение было поддержано и поддержано Международным советом музеев (ИКОМ), который с момента своего создания в 1946 году обновляет определение музея в соответствии с реалиями мирового музейного сообщества.

Такие музеи, как Государственная Третьяковская галерея и Государственный Эрмитаж долгое время считались принадлежащими культуре в самом классическом смысле.

В свете недавних действий по управлению маркетингом отношения между музеем и посетителями изменились, хотя изменения не всегда очевидны. Как правило, музеи рассматриваются как особые и уникальные сервисные организации, которые предлагают и предоставляют опыт. Поскольку сектор наследия очень медленно осознает изменение парадигмы (к услугам и опыту), может существовать некоторое сопротивление со стороны финансирующих органов, природоохранных групп, местных и национальных правительств.

Музеи смещаются в сторону увеличения финансовой отдачи, что оказывает большое давление на их повседневную деятельность. Сегодняшние потребители становятся все более требовательными и проницательными, желая не только взаимовыгодных отношений и отличных товаров, и услуг, но и позитивного опыта. Вот почему «традиционные музеи» постепенно смещаются в сторону поиска интеллектуальных развлечений, так как они ищут инструменты, чтобы сделать посещения более впечатляющими.

Однако музейные эксперты считают, что их миссия по-прежнему заключается, прежде всего, в сохранении (традиционная и историческая музейная миссия). Директора музеев не всегда готовы сделать посещение музея комфортным и приятным занятием. Таким образом, дилеммы все еще существуют.

Недавний отчет АЕСОМ показывает, что посещение музеев по всему миру медленно увеличивается после глобального экономического спада. Некоторые страны осознали потенциал и ценность инвестирования в новые музеи, поскольку существует сильная и документально подтвержденная связь между успехами искусства и культуры и региональным экономическим успехом.

Наиболее посещаемые европейские музеи, затем американские. Китай планирует создать 1000 новых музеев, а к 2022 году общая посещаемость музеев, по прогнозам, составит 1 миллиард. Нетрудно предсказать, что битва за посетителей в ближайшие годы приобретет новое измерение и действительно потребует некоторого «нового подхода».

По сравнению с физическими музеями, которые существуют более трех веков, виртуальные находятся на начальной стадии своего развития. Виртуальные музеи развиваются с помощью инновационных методов и инструментов, а также с использованием возможностей Интернета. Их также называют онлайн-музеями, электронными музеями, гипермузеями, цифровыми музеями, кибер-музеями или веб-музеями.

Идея этого явления заключается в создании цифрового расширения музея в Интернете. Виртуальный музей помог сделать культуру более доступной для массовой аудитории, и, с другой стороны, он начал процесс десакрализации музейного учреждения, который расширяет его границы в современной индустрии развлечений. Кроме того, потребители обращаются к механизмам экономики времени, с которыми виртуальные музеи готовы встретиться.

Общее количество виртуальных музеев в мире пока неизвестно. Многие музеи предлагают своего рода «свою версию» виртуальных музеев (через Интернет, DVD и т. д.). Кроме того, Google имеет свою собственную версию, Google Art Project, и сотрудничает с сотнями музеев, учреждений культуры и архивов для размещения мировых культурных ценностей в Интернете.

Чтобы сравнить миссию музея, часто опрашивают респондентов музея, в котором они работают, с определением ИКОМ. Их ответы показывают, что музеи одинаково ориентированы на объекты и посетителей, объясняя, что «это неотделимо друг от друга» и «это важно». Но не все респонденты признают, что это реальность. По-прежнему существуют противоречивые мнения среди музейных работников, в музеях и между музеями относительно миссии музея и его цели.

Фактически, некоторые музеи по-прежнему ориентированы на объекты, хотя респонденты говорят, что они ориентированы на посетителей или одинаково ориентированы на объекты и посетителей. Решение о музейной ориентации не легкое. Некоторые респонденты явно борются с идеей отказа от полной ориентации объектов. Некоторые, вероятно, не хотят признавать старомодную ориентацию на объекты, зная текущие тенденции и требования.

Как правило, никто из музейных сотрудников не имеет формального маркетингового образования и только лишь некоторые имеют какое-то неформальное образование (семинары, краткосрочные курсы и т. д.).

Самая большая проблема в том, что в музеях часто нет человека, отвечающего за маркетинг музея, и что каждый сотрудник должен выполнять какую-либо работу в музее в соответствии с потребностями музеев. Если есть специалист по маркетингу, он имеет несколько ролей и рабочих мест одновременно. Это связано с серьезной нехваткой финансовых ресурсов.

В музеях хотят, чтобы один человек посвятил себя маркетингу, но этот человек, должен также много знать об искусстве и культуре.

Многие респонденты согласны с тем, что инвестиции в маркетинг важны для достижения хороших и желаемых результатов в бизнесе. Некоторые считают, что инвестирование в маркетинг — это просто идеальная ситуация, в которой они должны находиться, но это не существующий вариант и не музейная реальность.

Судя по опросам, респонденты считают, что новые технологии важны в каждой части деятельности музеев — для общения с посетителями, предоставления информации о музее, покупки билетов и для административных задач. Новые способы экспонирования просто требуют новых технологий, они необходимы, потому что они увеличивают привлекательность выставки.

Большинство поддерживают идею виртуальных музеев и проектов, таких как Google Art Project, демонстрируя более или менее энтузиазм по этому поводу. Лишь немногие против, из-за отсутствия физического контакта с искусством в виртуальных музеях. Однако многие обеспокоены качеством виртуальных выставок. Несмотря на то, что они поддерживают это как идею, считается, что виртуальные музеи не могут и не заменят физические музеи по нескольким важным причинам. «У объектов есть душа, которую можно почувствовать только в физическом мире».

Литература:

1. Макушева О. Н., Андреева А. В. Современная ситуация вокруг памятников Всемирного наследия ЮНЕСКО в России // Молодой ученый. — 2016. — № 26. — С. 756–758.
2. Макушева О. Н., Туманова Е. А. Особенности маркетинга учреждений культуры // Молодой ученый. — 2018. — № 46. — С. 376–378.
3. Макушева О. Н., Туманова Е. А. Реклама как отображение культуры нации // Молодой ученый. — 2019. — № 22. — С. 614–616.

Современное состояние российского рынка наружной рекламы

Шуклин Иван Сергеевич, студент магистратуры

Тюменский государственный университет

Современное информационное общество динамично расширяется в возможности распространения информации широкому кругу людей.

Рынок рекламы развивается в интернете, тем не менее наружная реклама не теряет своей актуальности.

Наружная реклама характеризуется тем, что поле её воздействия охватывает потребителя, находящегося вне своего дома. Каждый день на улицах города проходят тысячи людей, которые могут увидеть рекламу и стать потенциальными или реальными клиентами рекламируемых товаров и услуг.

Для проведения анализа динамики рынка наружной рекламы на региональном рынке России взят период с 2014 по 2018 год.

Можно заключить, что у музейных специалистов есть положительное мнение о маркетинге, хотя они все еще думают о маркетинге как о деловой тактике, а не как о музейной стратегии, вероятно, из-за отсутствия формального образования.

Профессионалы музеев готовы инвестировать в маркетинг, но они часто скованы рядом ограничений, таких как персонал, финансы и даже физическая среда. Что касается виртуальных музеев, они воспринимаются как продолжение существующих музеев, не пытаются заменить физические. Кроме того, виртуальные музеи оцениваются как полезные для посетителей и музейных специалистов.

Будущие академические исследования необходимы и могут быть направлены, среди прочего, на, например, исследование мнения и мотивации посетителей к определенному выбору музея, физическому и виртуальному. Профессионалы музеев должны прислушиваться к своим посетителям, следить за тенденциями, но без ущерба для их миссии и ценностей.

Они должны инвестировать в дополнительное маркетинговое образование и нанимать специалиста по маркетингу, который может построить отношения между музеями и посетителями.

Доля наружной рекламы на региональном рынке России в 2014 году среди прочих распространителей рекламы (телевидение, пресса, интернет, радио) составляет всего 13% [1].

Несмотря на активное использование и внедрение современных информационных технологий (например, интернет) распространения данных, наружная реклама не потеряла актуальность и по сей день.

Доля наружной рекламы на региональном рынке России в 2015 году среди прочих распространителей рекламы составляет 11% [1].

Не маловажным фактором является валютный кризис 2014–2015 году в России, что могло повлиять на распределение бюджетов компаний. В том числе и на снижение доли бюджета на наружную рекламу, что привело к спаду.

Доля наружной рекламы на региональном рынке России в 2016 году среди прочих распространителей рекламы составляет 11% [1].

Постепенно доля рынка наружной рекламы падает в среднем на 1% ежегодно.

В 2017 году ситуация незначительно ухудшилась, но динамика спада сохраняется.

Доля наружной рекламы на региональном рынке России в 2017 году среди прочих распространителей рекламы составляет 10% [1].

Сложно однозначно утверждать о причинах динамики спада наружной рекламы. Отслеживая изменение реклам-

ного рынка, наблюдается рост рекламы в интернете. Наружная реклама постепенно уступает рекламе в интернете с каждым последующим годом.

Доля наружной рекламы на региональном рынке России в 2018 году среди прочих распространителей рекламы (телевидение, пресса, интернет, радио) составляет 9,5% [1].

Таким образом, по результатам исследования Ассоциации коммуникационных агентств России за период с 2014–2018 год было выявлено падение сегмента наружной рекламы в регионах в среднем на 1% ежегодно, а в общем объеме за весь исследуемый период отслеживается динамика падения на 3,5% (рис 1).



Рис. 1. Доля наружной рекламы в региональном рынке России с 2014–2018 гг.

На региональном рынке наружной рекламы отслеживается динамика падения бюджетирования наружной рекламы в средствах распространения информации в регионах.

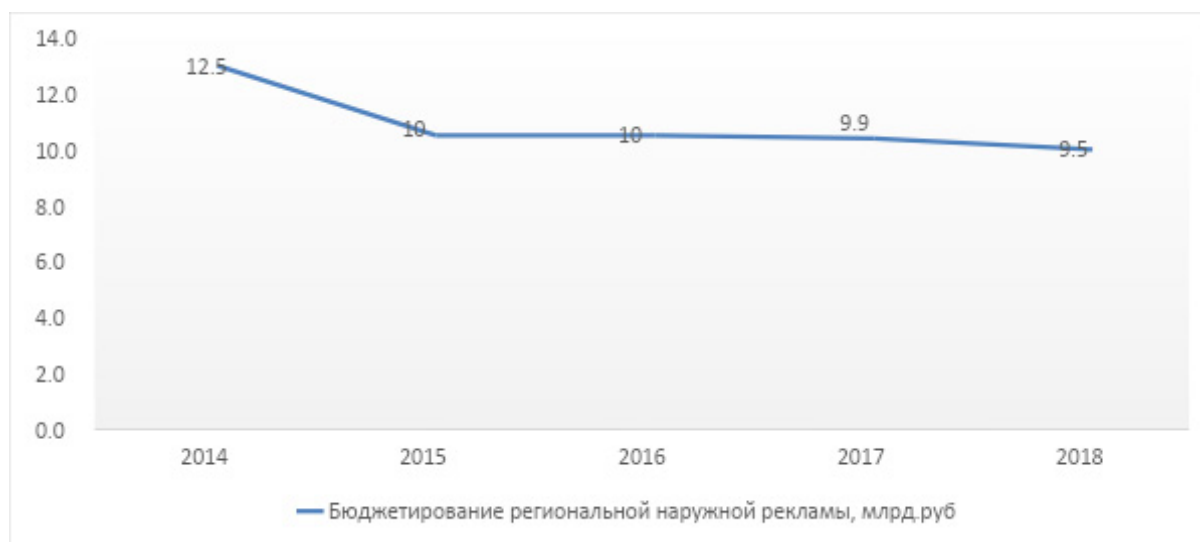


Рис. 2. Бюджетирование наружной рекламы на региональном рынке с 2014–2018 гг.

Стоит отметить на основании аналитики АКАР, что за период с 2014–2018 гг. бюджетирование наружной рекламы

упало с 12,5 млрд руб. до 9,5 млрд руб., что составляет в общей динамике падение бюджетирования на 24% (рис 2).

Бюджетирование наружной рекламы на региональном рынке теряет значительную долю финансов. Данный фактор влияет в целом на развитие рекламного бизнеса и дееспособность рекламных коммерческих предприятий.

В период с 2014 года по 2018 год рынок наружной рекламы упал на 3,5% [1].

Доля регионального рынка наружной рекламы в России упала в незначительной степени.

Бюджетирование региональной наружной рекламы на 2018 год составляет 9,5 млрд руб. [1].

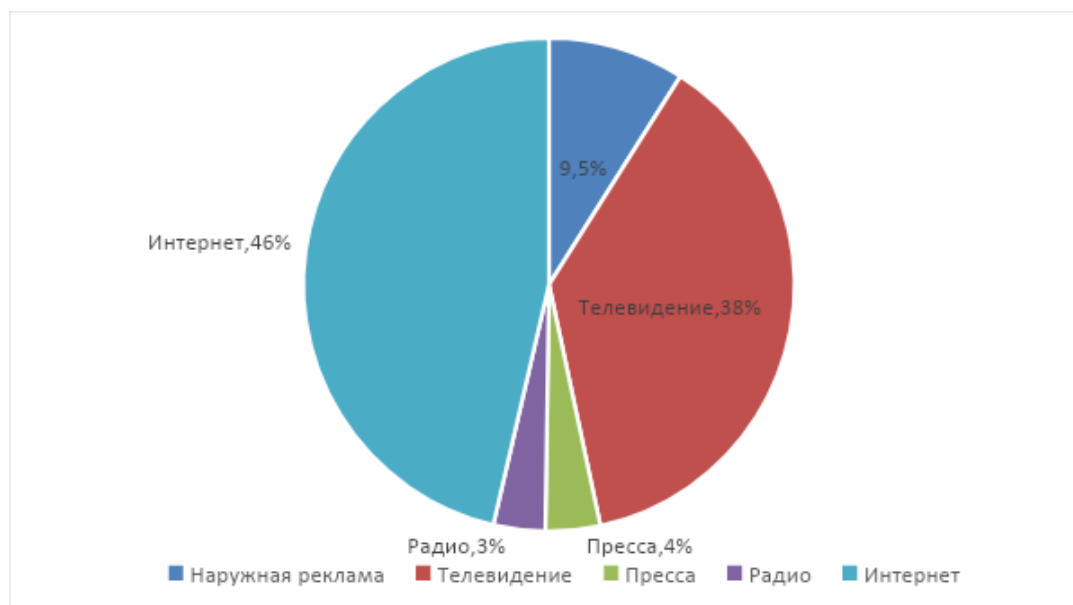


Рис. 3. Объем рекламы в средствах ее распространения на региональном российском рынке 2018 г.

Таким образом, по анализируемому периоду с 2014 по 2018 год было выявлено падение бюджетирования наружной рекламы на 24%.

Доля региональной наружной рекламы в России, среди прочих средств распространения информации на 2018 год составляет всего 9,5%, а падение с 2014 по 2018 год составило 3,5% (Рис 3).

Стоит отметить, что представленные данные в исследовании показывают динамику изменения на региональном рынке наружной рекламы в России.

В настоящее время спрос на наружную рекламу постепенно падает, а также сокращается бюджетирование наружной рекламы на региональном рынке России.

Литература:

1. Итоги развития рекламного рынка России за 2014–2018 год [Электронный ресурс] / Члены АКАР. — Ассоциация коммуникативных агентств России — Режим доступа: <http://www.akarussia.ru/> (дата обращения: 01.02.2019).

ПЕДАГОГИКА

Some Pedagogical Suggestions in Working with Exercises in Teaching to Write

Anvarova Sayyora Minavarjonovna, a teacher
Uzbekistan State World Languages University (Tashkent)

The exercises in teaching writing are divided into: reproductive and productive. Learning graphics involves mastering two skills: the correct image of the letters and the correct combination of them in the word (calligraphy). Learning spelling due to lack of time is not, as a rule, an independent course in the study of a foreign language. The mastering of spelling largely occurs involuntarily, due to the complex presentation of the material.

There is another classification of exercises for teaching writing: preparatory and speech; speech are divided into conditional speech exercises and genuine speech exercises. Speaking about learning to write, we mean writing technique that takes shape:

1) from mastering graphics, calligraphy. Examples of exercises: write a letter several times, and both capital and pro-letter, arrange the letters in alphabetical order and write them down;

2) mastering spelling: find the sound and the corresponding letter combination, write down and read them; select from the list of words that are not read by the rule, insert the missing letters, write down the text.

When teaching written speech, it is necessary to give support, for example, how to make an abstract correctly: we explain what it is, then we present the finished sample, we work with it (we single out the cliché, temporary forms, lexical units, etc.). We read the algorithm, compose the “fish” (removing what is connected with the text itself), and please fill in the algorithm with other text, then the students write their annotation.

Dictation — the most reliable means of control, as well as learning the technique of writing. Dictation can be:

- auditory;
- visual (first, the text is recorded on the blackboard and analyzed, then erased, the students write under the dictation, based on visual memory);
- visual-auditory (simultaneously written on the blackboard and dictated to students, then compared);
- self-dictator (students write a text or poem memorized, which must be warned in advance);
- dictation-jogging.

In teaching writing preparatory exercises are also used, which teach the skills and abilities underlying the written statement: transformations (first verbally in the classroom, then at home, as a written task), compression and expansion exercises, equivalent substitutions (lexical and grammatical), constructing sentences (making sentences from phrases, situations, education, and recording dialogue), question-answer (for example, write five questions to the text in writing), translation (from the native language to the foreign one).

A distinctive feature of speech exercises is the focus of attention on the content of a written statement.

As written exercises there are used presentation. Depending on the degree of modification of the text, the presentation is divided into three types: expanded, compressed and free.

Deployed, or close to the text, the presentation is one of the effective means of developing writing, although, compared with other types of presentation, it is less creative.

Compressed presentation is associated with the ability to highlight the main point in the text and exclude the minor, which requires simultaneous concentration of attention on the content of the text (original) and its form.

Cutting the text, the student works creatively. This type of presentation may include elements of critical analysis or personal evaluation, comparison or comparison of individual facts, expansion or addition content, etc.

For a detailed, or close to the text, presentation preferred samples narrative or descriptive.

Free presentation is connected not only with the transformation of the language side of the text, but also with a certain modification of the content.

The most common form in teaching writing and writing speech at school is writing. Formation of the ability to compose different types of messages involves knowing the ways of expressing thoughts (description, narration, reasoning) and the ability to combine them depending on the target orientation of the written message and its type.

The writing belongs to the most difficult type of written work, since it involves the independent selection of facts or events related to the expression of others' and one's own thoughts in writing. To do this, you must have the ability to

freely operate on the letter of significant volume language material.

According to the method of presentation, essays can be descriptive, narrative, essay reasoning.

Descriptive writing is a text in which the subject, landscape, furnishings, etc. are verbally characterized. Descriptive writing requires more words than writing an oral narrative, since the description focuses on the characteristics and properties of the described object or phenomenon.

A writing-narrative is a development of an action or event in time. Narration is considered to be a simpler way of presenting thoughts as compared with description and reasoning, primarily because the sequence of narration in a narrative text usually corresponds to the actual course of events; here the author's point of view does not stand out, there is no analysis of the facts. In the narration, it is necessary to catch the causal-temporal sequence in the unfolding of events and show the sequence in the change of actions, which is most often associated with the correct use of time.

The peculiarities of the narrative as a story about an event include its composition, which may have the following options:

- 1) the beginning of the event, the development of the event, the end;
- 2) the introduction, the start, the nodal moment, the denouement, the conclusion.

References:

1. Demyanenko M. Y., Lazarenko K. A., Melnikov S. V., Fundamentals of the General Methods of Teaching Foreign Languages / — Kiev: Vita school, 1984. — p. 180–189.
2. Gribova K. I. Learning writing at the initial stage / Foreign languages in school. — 1999. — № 2. — p. 18–20.
3. Milrud R. P. Methods of teaching foreign language writing / Foreign languages at school. — 1997. — № 2. — p. 5–11.

Особенности профессиональной готовности педагогов к работе с одаренными и талантливыми детьми

Бердиева Светлана Эльбрусовна, студент магистратуры

Северо-Осетинский государственный педагогический институт (г. Владикавказ)

В России накоплен многолетний практический опыт работы с одаренными детьми в условиях специализированных классов и школ для детей с высоким уровнем способностей. Организованы школы-интернаты для одаренных детей при ведущих университетах. На базе образовательных учреждений разных типов и видов организованы экспериментальные площадки, отрабатывающие оригинальные модели обучения одаренных детей.

В современных условиях развития страны, беспрепятственной свободы, неопределенности и рисков, в значительной степени теряют свое значение все ранее известные «объективные предпосылки» устойчивого развития: природные ресурсы, экономические модели, политиче-

Writing-reasoning is the unfolding of parts of the whole in their logical sequence, and the deployment of thought occurs according to a certain pattern.

Writings-reasoning can be written in the genre of writing, school newspaper articles, reviews or reviews.

Varieties of epistolary writing are: texts of congratulations, telegrams, invitations, announcements (for example: about the time and place of the circle, school meeting), the texts of statements (about loss etc.).

The letters combine all forms of expression of thought: presentation, description, narration, reasoning, etc. One should start learning the letter from lighter forms, for example: writing a note to a classmate/friend with a request to bring a book, call, go to the cinema and etc. In letters, it is customary to adhere to a certain sequence: after a greeting, refer to the information concerning the addressee, then inform what concerns others and, finally, the letter's author himself. The final part of the letter is composed depending on who it is addressed to and for what purpose.

Writing as an exercise in writing has, on the one hand, communicative value, since the content of the letter, its language form is determined by the author himself. On the other hand, correspondence serves as an important factor in the development of interest in a foreign language.

ские системы, идеологические ограничения, культурные стереотипы. На первый план в качестве «пропуска в будущее», выходит то, что называется **«человеческий капитал»**, понимаемый, прежде всего, как **способность людей творить новое во всех областях**, при этом не столько модифицировать, комбинировать то, что уже было разработано и освоено, а именно **создавать новые, не имеющие аналогов в прошлом артефакты науки, техники, искусства, быта** — Культуры в широком смысле.

В этой связи для России, которая в очередной раз в своей истории оказалась на пороге принципиально новой эпохи, крайне необходимо наличие достаточно большой и общественно значимой группы людей, обладающих

личностной одаренностью, то есть высокособственных к решению инновационных задач развития общества.

Именно этим людям предстоит перевести страну в режим предвидения, прогнозирования, проектирования и реализации новаций во всех четырех сферах: духовно-культурной, политической, социальной, экономической.

Основываясь на данной концепции, в последнее время были предприняты конкретные шаги для реализации этой задачи.

31 июля 2017 года, в рамках проекта **ФЦПРО «Экспертно-аналитическое сопровождение формирования системы инновационного общего образования на основе создания специализированных образовательных организаций для одаренных детей»** состоялся вебинар, на котором исполнителем проекта Институтом мобильных образовательных систем (ИМОС) были представлены **разработанные Концепция и модели специализированных образовательных организаций для одаренных детей**, а также проекты нормативных правовых актов, обеспечивающих их деятельность.

Предлагается проектирование и развёртывание системы специализированных образовательных организаций для одарённых детей, которая будет оказывать влияние на систему общего образования Российской Федерации в целом, содействовать устойчивому росту качества образования в нашей стране.

Одним из таких центров является Всероссийский образовательный центр для одаренных детей «Сириус». Центр был создан по инициативе президента России Владимира Путина.

Для организации работы Центра 24 декабря 2014 г. под патронажем Владимира Путина был учрежден фонд «Талант и успех» [4].

Согласно концепции проекта, центр «Сириус» создан для содействия развитию талантов и способностей детей. В первую очередь, в тех областях, в которых Россия занимает лидирующие позиции в мире — в точных науках (математике, физике, химии, биологии), искусстве (классическом балете, живописи, академической музыке) и спорте (хоккее, фигурном катании, шахматах). Школьники каждого образовательного направления отличаются друг от друга цветом одежды. Так, учащиеся научного направления носят футболки фиолетового цвета, «Искусства» — оранжевого, спортивного — синего. Центр призван охватить максимальное число одаренных детей из всех регионов РФ независимо от социального и материального положения их семей, а также создать систему «социальных лифтов», объединяющую профориентационные, образовательные, спортивные, творческие и иные ресурсы.

Особое внимание уделяется формированию лидерских навыков детей, умению управлять своими проектами, развитию математического и творческого мышления и др. В Центре школьники получают не только специализированную подготовку, но и посещают занятия по истории отечества, литературе и др.

Центр прикладных правовых разработок Института образования НИУ ВШЭ образован в 2001 году и занимается проведением прикладных научно-исследовательских разработок в области правового обеспечения реформы российского образования; вопросами развития образовательного законодательства Российской Федерации и анализом правоприменительной практики. Сотрудники Центра активно участвовали в разработке и общественном обсуждении проекта федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», а после его принятия — в разработке проектов подзаконных нормативных правовых актов.

По заданию Министерства образования и науки Российской Федерации в течение 2017 г. компанией **«Мобильное Электронное Образование»** разработаны:

— Концепция и модели специализированных образовательных организаций для одаренных детей, а также проекты нормативных и правовых актов федерального и регионального уровней, локальные акты, обеспечивающие функционирование специализированных образовательных организаций для одаренных детей».

— **В каждом регионе будут создавать центры, подобные «Сириусу».** — Да, на данный момент создано 34 региональных центра, работающих по модели «Сириуса».

В 1999 году в историческом здании города Владикавказ было создано муниципальное образовательное учреждение дополнительного образования детей — центр развития творчества одаренных детей и юношества «Интеллект» (далее — Центр). Учредитель: Управление образования АМС г. Владикавказ.

Управление образовательным учреждением осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и Уставом Центра «Интеллект» и строится на принципах единоначалия и самоуправления. Коллектив Центра «Интеллект», объединяющий обучающихся и сотрудников Центра, осуществляет свои задачи в тесном взаимодействии с родителями (законными представителями) и широкой общественностью.

Органами управления Центра «Интеллект» являются: Наблюдательный совет, Педагогический совет, Родительский комитет, Общественное собрание работников. Основной задачей Центра «Интеллект» является создание условий для развития и самореализации творческих способностей одарённых детей г. Владикавказ. Образовательную деятельность в Центре «Интеллект» осуществляют опытные педагоги дополнительного образования, среди которых: 1-доктор наук, 6 — кандидатов наук, 1 — аспирант, 22 педагога высшей квалификационной категории, 5 из которых имеют отраслевые награды Министерства образования и науки России.

В Центре «Интеллект» проводится:

- научно-методическая работа;
- психолого-педагогическое сопровождение;
- образовательная деятельность обучающихся по направлениям: естественнонаучное: физика, математика, химия, биология;

- научно-техническое: информатика и информационно-коммуникационные технологии, компьютерный дизайн, робототехника;
- гуманитарное: история, обществознание, основы филологии, иностранные языки: английский, французский;
- дистанционное обучение.

Индивидуальный подход к каждому обучающемуся, современные авторские программы по дополнительному образованию и высокий уровень преподавания позволяют школьникам ежегодно получать дополнительное образование в творческих объединениях Центра.

Плодотворное взаимодействие семьи, школы и Центра даёт возможность обучающимся стать успешной личностью, мотивированной на дальнейшую научно-практическую деятельность.

Центр осуществляет взаимодействие с:

- общеобразовательными организациями (далее — ОО) г. Владикавказа;
- образовательными организациями дополнительного образования детей РСО-Алания;
- высшими учебными заведениями РСО-Алания и Российской Федерации.

За весь период работы качественное дополнительное образование в центре «Интеллект» смогли получить свыше **5000** обучающихся. В результате образовательной деятельности обучающиеся Центра стали победителями региональных, всероссийских, международных олимпиад, научно-практических конференций, интеллектуальных марафонов и были награждены.

Однако, на сегодняшний день система работы по выявлению и поддержки одаренных и талантливых детей в образовательном учреждении недостаточная.

Накопленный опыт и проведенные исследования позволяют постепенно менять содержание, формы и методики обучения одаренных детей. Федеральные государственные образовательные стандарты подготовки будущих педагогов, а также принятый Профессиональный стандарт педагога указывают на изменение отношения к подготовке кадров к работе с одаренными детьми. В то же время накоплен мировой опыт подготовки педагогов и организации работы с одаренными детьми. С 1975 года координирует работу по изучению, обучению и воспитанию таких

детей Всемирный совет по одаренным и талантливым детям. При Совете Европы организована международная неправительственная организация с консультативным статусом — Европейский комитет по образованию одаренных детей («Евроталант»). Результаты работы этих организаций во многом определили современные подходы к подготовке педагогов к работе с одаренными детьми в системе профессионального педагогического образования европейских стран и США.

Профессиональная готовность педагога к работе с одаренными детьми выделяется в отдельную проблему по ряду причин. Как отмечают М. М. Кашапов, Г. В. Тарасова, во-первых, одаренные дети характеризуются специфическими личностными особенностями, в силу которых и личностные характеристики, знания и умения педагога приобретают особую значимость. Во-вторых, особенности развития познавательной сферы одаренных детей требуют специальной организации образовательной деятельности, что в свою очередь требует от педагога дополнительной подготовки, включающей овладение разнообразными формами и технологиями обучения [1; 2]. Согласно Психологическому словарю, готовность человека к профессиональной деятельности — это «психическое состояние, предстартовая активизация человека, включающая осознание человеком своих целей, оценку имеющихся условий, определение наиболее вероятных способов действия» [5].

Понятие «профессиональная готовность» соотносится также с понятием «профессиональная компетентность», что рассмотрено с различных позиций в работах Э. Ф. Зеера, И. А. Зимней, В. В. Краевского, И. Л. Лернера, Г. К. Селевко, В. А. Сластёнина, А. В. Хуторского, Г. П. Щедровицкого. По мнению ряда ученых (Щурковой Н. Е., Б. Г. Ананьева, Э. Ф. Зеера, Н. В. Кузьминой и др.), на готовность педагога к профессиональной работе оказывают значительное влияние личностные качества. Таким образом, профессиональная готовность педагога к работе с одаренными детьми предполагает: осознание профессиональных целей, способность осуществлять анализ и оценку имеющихся условий, определять наиболее вероятные способы действия, предвидеть мотивационные, волевые и интеллектуальные усилия, позволяющие повышать эффективность деятельности с данной категорией детей [3].

Литература:

1. Бабаева Ю. Д. Психология одаренности детей и подростков: учеб. пособие для высш. и сред. пед. зав. / Ю. Д. Бабаева, Н. С. Лейтес, Т. М. Марютина и др.; под ред. Н. С. Лейтеса. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Академия, 2017. — 336 с.
2. Белоусова А. К. Развивающая образовательная среда для одаренных детей. Учебно-методическое пособие. — Ростов-на-Дону, 2015. — 70с.
3. Слагаемые педагогической технологии / В. Л. Беспалько. М.: Педагогика, 2015. — 255 с.
4. Случ М. И. «Сириус» — уникальная площадка для работы с одаренными детьми: интервью с заместителем директора Фонда «Талант и успех» по направлению «Наука», «Учителем года России — 2010» / Вестник образования России. — 2017. — № 10. — С. 58–65.

5. Степанова О. Н. Создание модели раннего выявления и развития детской одаренности в Республике Саха (Якутия) / О. Н. Степанова // Одаренный ребенок. — 2016. — № 4. — С. 55–62.

Практика внедрения основ нанотехнологий в школьный курс химии с использованием метода проектов

Бондаренко Алина Константиновна, студент магистратуры

Оренбургский государственный педагогический университет

На сегодняшний день многочисленные науки переживают новейшую стадию собственного становления. Чаще всего новый виток формирования науки определен свежей точкой зрения на уже имеющиеся закономерности, или связан с появлением принципиально новейших технологий. При этом более многообещающими считаются исследования, проводимые на стыке некоторых научных дисциплин. В сфере химических наук максимальное развитие обрели исследования, проводимые в области нанотехнологий. Главным предметом нанотехнологий считаются наноструктуры. Подъем формирования нанотехнологий связан с появлением новейшего креативного подхода к исследованию коллоидных элементов и их свойств.

Одной из основных проблем современного школьного образования является его практикоориентированность. Современный школьник, обучаясь в школе должен получать информацию по основным направлениям развития науки и технологий. Получаемые знания, с одной стороны, должны быть научными и достоверными, а с другой — представлены в доступной и интересной для обучающихся форме. Поэтому во многих странах мира при университетах создают школы, в которых достижения науки активно внедряются в школьный курс [1, 4].

Нанотехнологии представляют собой яркий пример самых актуальных междисциплинарных исследований, так, например, среди самых цитируемых за последние пять лет

статей по физической химии 90% связаны с изучением нанообъектов и наноматериалов.

Таким образом, актуальность исследования определила необходимость решения следующего противоречия — между необходимостью внедрения основ нанохимии в систему школьного химического образования и отсутствием достаточного практического опыта у учителей.

Однако при всей важности включения данного раздела в учебный план, проблема нехватки часов, отводимых на изучение школьной программы по химии, остается такой же острой. Есть несколько путей решения данной ситуации:

- введение элективных курсов, содержание которых согласовывается с базовыми программами курсов химии, физики и биологии;
- осуществление метода проектов и исследовательской деятельности;
- проведение внеклассных мероприятий, посвященных актуальным вопросам нанохимии, включая олимпиады и конференции;
- включение информации о наноматериалах в урок, например, при изучении темы «Полимеры» (полимерные наноструктурированные пленки), «Металлы» и т. д.

В целом, идеализированный процесс приобщения школьников к миру нанохимии, можно выразить в схеме, изображенной на рисунке 1.



Рис. 1. Схема процесса обучения основам нанотехнологий в школе

Экспериментальная часть. В рамках проводимого исследования нами был разработан инновационный проект «Нанотехнологии как средство реализации инноваций в рамках школьного химического образования» по внедрению основ нанотехнологий в школьный курс химии.

На конструкторско-внедренческом этапе реализации исследования нами обучающимся были предложены темы исследовательских проектов в области нанотехнологий. В качестве примера рассмотрим проект на тему: «Наноматериалы в технике, медицине, быту».

При выполнении проекта обучающимся предлагается решить вопрос о возможности использования наночастиц для диагностики и лечения различных заболеваний: материалы, модифицированные наночастицами серебра обладают уникальными антибактериальными и фунгицидными свойствами, а наночастицы золота могут использоваться для уменьшения побочных эффектов при радиотерапии опухолей. При изучении сфер применения наночастиц обучающиеся получают возможность реализовать принцип связи теории с практикой, критически оценивать и интерпретировать химическую информацию, содержащуюся в сообщениях средств массовой информации, ресурсах Интернета, научно-популярных статьях с точки зрения естественно-научной корректности в целях выявления ошибочных суждений. Наряду с теоретическим аспектом метод проектов подразумевает проведение исследовательской деятельности, и большая роль отводится химическому эксперименту. В рамках данного проекта обучающимся предлагается выполнить экспериментальную работу: «*Получение материалов (пленок) на основе наночастиц*». В коническую колбу налить 10 мл дистиллированной воды, добавить 2 мл 0,1 М раствора нитрата серебра и 0,2 мл

1 %-ного раствора глюкозы (она выступает в роли восстановителя). Прилить к полученному раствору при перемешивании 1 мл глицерина (выступает в роли стабилизатора). Полученный коллоидный раствор серебра равномерно распределить по дну чашки Петри, не допуская наличия пузырьков на поверхности. Дождитесь полного застывания и образования пленки. Аккуратно снимите с помощью скальпеля и пинцета. Проверьте антибактериальные и фунгицидные свойства полученного образца. Для этого в две чашки Петри поместите кусочки плесневелого хлеба одинакового размера и веса, один заверните в обычную пищевую полиэтиленовую пленку, а второй в полученный наномодифицированный материал. Через 7 дней сравните количество плесени на каждом образце хлеба, сделайте выводы о проявлении гибридного материала, содержащего наночастицы серебра, уникальных свойств.

Результаты и их обсуждение. Для оценки общего уровня информированности в рамках проекта была использована стандартная методика Карповой Г. Ф. и Михайлычева Е. А. Оценка уровня общей информативности проводилась на основе результатов тестирования в соотношении выполненных обучающимися заданий теста к общему числу заданий [2]. Тестирование может проводиться по любой теме, где возможно использование взаимосвязи изучаемого материала с вопросами нанохимии. Нами были выбраны два раздела: «Металлы» и «Первоначальные представления об органических веществах» в 9 классе; «Углеводы» и «Химия полимеров» в 10 классе. Тест состоял из двух вопросов, ответы на которых подразумевали знания обучающихся в области школьного курса химии и нанохимии.

По полученным результатам нами была построена диаграмма (рисунок 2).

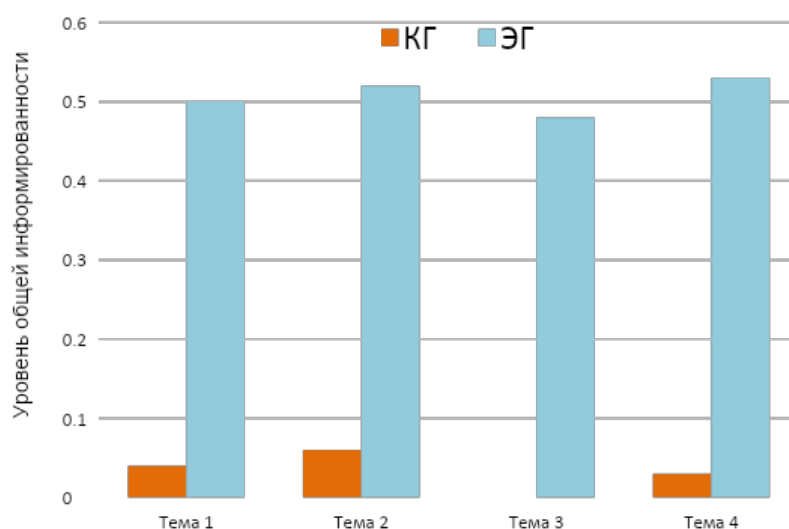


Рис. 2. Уровень общей информированности обучающихся на контрольном этапе исследования

Выводы

Анализ современной научно-методической литературы показывает, что получаемые школьниками знания, с одной стороны, должны быть научными и достоверными,

а с другой — представлены в доступной и интересной для обучающихся форме. Добиться выполнения всех перечисленных требований можно путем введения в школьный курс достижений современных наукоемких техно-

логий [19]. Нанотехнологии представляют собой яркий пример самых актуальных междисциплинарных наукоемких технологий.

Но при введении нанотехнологий в школьный курс необходимо соблюдать ряд условий: наличие специального сложного дорогостоящего оборудования и высокой квалификации учителя в рассматриваемой области знаний. Все вышеперечисленное приводит к возникновению противоречия между социально обусловленной необходимостью внедрения в школьный курс достижений современных нанотехнологий и недостаточной разработанностью научно-педагогических основ для их вне-

дрения, что и определило актуальность проводимого исследования.

В рамках проводимой опытно-экспериментальной работы на формирующем этапе эксперимента нами использовался метод проектов. Нами были разработаны и предложены обучающимся практико-ориентированные проекты, содержащие экспериментальную часть.

Анализ экспериментальных данных показывает, что применение в ходе проводимого исследования в экспериментальной группе повышает общую информированность обучающихся в области нанохимии. Это позволяет говорить об эффективности используемой методики.

Литература:

1. Еремин, В. В. Нанохимия и нанотехнологии, элективный курс для обучающихся 10–11 классов / В. В. Еремин, А. А. Дроздов. — М.: Дрофа, 2009 г. — 329 с.
2. Забрамная, С. Д. Психолого-педагогическая диагностика умственного развития детей / С. Д. Забрамная. — М.: Просвещение, 1995. — 112с.
3. Кобаяси, Н. Введение в нанотехнологию / Н. Кобаяси. — М.: Бином, 2005. — 180 с. Лалаянц, И. Нанохимия / И. Лалаянц // Первое сентября. — 2002. — № 46. — С. 5–8.
4. Оуэнс, Ф. Нанотехнологии / Ф. Оуэнс. — М.: Техносфера, 2010. — 336 с.

Организация самостоятельной работы студентов техникума с использованием тьюторских технологий

Борзяк Екатерина Михайловна, студент магистратуры
Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону)

Повышение роли самостоятельной работы студентов, усиление ответственности преподавателей за развитие навыков самостоятельной работы, мотивации к профессиональному росту и развитию студентов, воспитанию их творческой активности, инициативы, самостоятельности представляются приоритетными направлениями в решении задач профессионального образования в условиях внедрения ФГОС. В статье рассмотрена особенность и роль тьюторского сопровождения для оптимизации и эффективности образовательного процесса.

Ключевые слова: самостоятельная работа, тьюторские технологии, портфолио, тьюторское сопровождение.

В современных условиях модернизации образования, ориентированности образовательного процесса на подготовку высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов самостоятельная работа рассматривается как важнейшая форма организации учебного процесса на всех этапах обучения в образовательных учреждениях. По мнению Н. А. Морозовой, такая позиция имеет исторические корни. Например, в принятом в 1835 году вторым российским университетом Уставе отмечалось, что одной из главных целей образования являлась необходимость «водворить ... в университетском юношестве стремление к образованию ... самостоятельному» [2,4].

В настоящее время наметилась тенденция к личностно-ориентированному подходу в образовании, который учитывает индивидуальные и личностные качества обучающихся.

ФГОСы являются модульно-дисциплинарными, их принятие — это первый шаг в организации модульного обучения. Новые социально-экономические условия, предлагающие развитие рынка труда, внедрение в производство передовой техники и инновационных технологий, предъявляют современному специалисту высокие требования. Конкурентоспособный специалист должен отвечать всем требованиям и мировым тенденциям развития рынка рабочей силы, уметь быстро адаптироваться к постоянно меняющимся условиям жизни, обладать набором необходимых компетентностей в разных областях человеческой деятельности, готовым к повышению квалификации и к переобучению, что делает традиционные подходы к образованию, направленные на усвоение студентами определенных знаний и умений, утратившими значимость. На первый план вы-

ходят инновационные и личностно-ориентированные методы и технологии обучения [7,8].

В российской системе профессионального образования меняются нормативные и педагогические контексты:

- акцент на квалификации выпускника как совокупности компетенций, формирование национальных и отраслевых рамок квалификаций позволяют по-новому выстраивать представление о перспективах, росте и развитии;
- понятие образовательной системы становится центральным, что дает возможность выстраивать варианты;
- из-за увеличения количества учреждений СПО с многоуровневым профилем, роста сетей, информатизации, расширения ресурсной базы, доступной для построения индивидуальных образовательных маршрутов и программ;
- перестройка образовательного процесса, связанная с введением новых ФГОС, предполагает ответственность, самостоятельность и инициативу студентов, которые можно выстроить через понятие индивидуализации.

Введение ФГОС стало трамплином для запуска процессов социально-педагогической поддержки студентов в их личностно-профессиональном становлении. Современное образование и его курс на индивидуализацию поставили перед профессиональным образованием задачи создания открытой практикоориентированной среды, необходимости сопровождать образовательные траектории студентов, обеспечив качественное руководство их самостоятельной работой. Тьютор воспринят в СПО как педагог нового типа, который сопровождает процесс индивидуализации студентов в открытом образовательном пространстве. В деятельности тьютора реализуются ценности свободы, профессионализма, индивидуализации, самоопределения, уважении к личности и её правам [4].

В действующей системе профессионального образования речь идёт, прежде всего, не столько о педагогах, официально работающих в должности тьютора, сколько о преподавателях специальных дисциплин, обладающих тьюторскими компетенциями. Владение технологиями тьюторского сопровождения, умением формировать профессиональную и личностную мотивацию у обучающихся, навыком побуждения к самообучению в конечном итоге позволит преподавателю-тьютору добиться более реальных успехов, чем тьютору без участия в образовательном процессе [1,5].

В силу разнообразия образовательных потребностей студентов в одних учреждениях активно развивается направление тьюторского сопровождения дистанционного обучения, в других — сопровождение студентов с ограничениями по здоровью, в третьих — сопровождение внеучебной деятельности студентов для удовлетворения их образовательных потребностей. Каждое из направлений имеет свои особенности, объединенные пониманием идеи и целей

тьюторства, позиции тьютора, обеспечивающего сопровождение индивидуальных образовательных траекторий студентов. Такой тьютор не определяет цели вместо студентов, он раскрывает альтернативные пути движения в образовательном пространстве, создаёт условия для развития компетенций, помогает в самообразовании и поддерживает мотивацию. В основе такого взаимодействия тьютора и студента лежит субъективная активность обучающихся, а ключевыми точками ответственности тьютора в образовательном процессе могут стать:

- профориентационная работа с абитуриентами на предмет актуализации их образовательных потребностей;
- сопровождение адаптации абитуриента или студента первого курса к условиям обучения в техникуме;
- сопровождение самостоятельной работы при освоении образовательной программы профессии или специальности;
- курирование условий для освоения профессиональных и общих компетенций при прохождении учебной и производственной практики;
- помощь в составлении портфолио студента и закреплении его достижений в портфолио в течение всего периода обучения;
- сопровождение подготовки выпускной квалификационной работы;
- консультирование по вопросам дальнейшего профессионального развития (после окончания обучения).

Усиление роли самостоятельной работы студентов означает принципиальный пересмотр организации учебно-воспитательного процесса в система СПО. Широкие возможности для решения задачи организации самостоятельной работы студентов представляет собой технология тьюторского сопровождения.

Тьюторское сопровождение — это особая педагогическая технология, основанная на взаимодействии студента и преподавателя-тьютора, в процессе которого студент понимает и реализует собственные образовательные цели и задачи, выполняет образовательное действие, а педагог только создаёт условия для осуществления и осмысления этого действия [6].

Тьютор характеризуется как преподаватель нового типа, имеющий роль консультанта, наставника, организатора самостоятельной деятельности студентов по освоению содержания курса и личностно-профессиональному развитию при этом тьюторство рассматривается как разновидность педагогической деятельности, качественное отличие которой определяется выстраиванием пространства совместной деятельности педагога-тьютора и студента.

Самостоятельная работа студента — это целенаправленная совокупность субъективных действий студента под руководством преподавателя на основе использования средств индивидуализации учебного процесса.

В техникумах существуют основных формы самостоятельной работы — аудиторная и внеаудиторная. Аудитор-

ная самостоятельная работа проводится под контролем преподавателя, во время выполнения которой студент может получить консультацию. Внеаудиторная, то есть непосредственно самостоятельная работа студентов выполняется самостоятельно в произвольном режиме времени в удобные для студента часы, вне аудитории и без присутствия преподавателя.

При изучении любой дисциплины организация самостоятельной работы студентов должна проводиться в виде единства трех взаимосвязанных форм:

1. Внеаудиторная самостоятельная работа;
2. Аудиторная самостоятельная работа, осуществляемая непосредственно под руководством преподавателя-тьютора;
3. Творческая самостоятельная работа — возможно, научно-исследовательская.

В процессе выполнения самостоятельной работы установлены четыре уровня усвоения в процессе выполнения самостоятельной работы по В. П. Беспалько:

1. Ученический — узнавание;
2. Алгоритмический — репродуктивное действие, воспроизведение по памяти;
3. Эвристический — продуктивная деятельность, создание новой для себя информации (субъективной);
4. Творческий — продуктивная деятельность, результатом которой является создание новой информации.

Виды исследовательской деятельности, в которую включён преподаватель-тьютор при организации самостоятельной работы студентов:

Таблица 1

Вид деятельности	Сущность	Тьюторское действие
Проблемное исследование	Изучение разных литературных источников с целью освещения проблемы, формулировки собственного взгляда на проблему и вариантов её решения.	Мотивирование и фиксация образовательного запроса обучающегося при поиске решения поставленной проблемы.
Аналитико-систематизирующее исследование	Наблюдение, фиксация, анализ, синтез, систематизация количественных и качественных показателей изучаемых процессов.	Организация сбора информации относительно данного исследования.
Изобретательское исследование	Усовершенствование имеющихся, проектирование и создание новых моделей.	Диагностирование потребностей обучающихся, позволяющее оценить исследовательскую компетентность.
Экспериментальное исследование	Проведение эксперимента, методика и результаты которого уже известны, интерпретация самостоятельно полученного результата.	Подготовка примерных материалов для проведения экспериментального исследования. Помощь при самодиагностике студента.
Проективно-поисковое исследование	Разработка и защита проекта.	Формирование примерного перечня тем для проективно-поискового исследования.
Информационно-реферативное исследование	Анализ различной научной литературы с целью освещения какого-то определенного явления и описания его научного исследования.	Подготовка источников получения информации (перечень литературы, различных методик, обеспечение доступа в Интернет)
Описательное исследование	Наблюдение и качественное описание явления.	Анализ проделанной работы по этапам, выявление трудностей и перспектив.

Главное в стратегической линии организации самостоятельной работы студентов тьютором заключается в высокой активности, самостоятельности и ответственности студентов в аудитории и вне её в ходе всех видов деятельности:

При организации самостоятельной деятельности студентов следует придерживаться следующих принципов:

1. Принцип вариативности — направлен на формирование репродуктивных навыков и навыков творческой деятельности студентов в аудитории, при внеаудиторных контактах с преподавателем и при домашней подготовке. Определение в учебной программе обязательных для всех студентов видов и форм работы, а также вариативных, предусматривающих добровольный выбор студентами самостоятельной работы с учетом конкретных условий, возможностей и перспектив;

2. Принцип модульности — предусматривает разделение дисциплины на отдельные самостоятельные, но взаимосвязанные составные части — модули. Количество модулей определяется трудоемкостью в часах. По каждому из модулей планируется объем, уровни и время, необходимые для выполнения самостоятельной работы.

3. Принцип сотрудничества — отражает право студента выступать в качестве непосредственного участника образовательного процесса, то есть решать проблемы совместно с тьютором — «с двух сторон» — социальной и индивидуально-личностной.

4. Принцип диалогизации — отражает идею неограниченных возможностей студента на пути к самосовершенствованию в ходе общения с другими людьми. Ведь изначально встречи студента и преподавателя «неравная».

В образовательном пространстве техникума должно происходить преобразование руководящей позиции преподавателя-тьютора и подчинённой позиции студента в позицию равноправных участников.

Принцип активности — понимается как создание условий для проявления способностей студентов самостоятельно ставить цели, выбирать средства их достижения и контролировать результаты. То есть видеть себя как потенциал и ресурс достижения цели. [3].

При организации самостоятельной работы студентов перед тьютором стоят следующие задачи:

1. Планирование содержания индивидуальной самостоятельной работы, отбор содержания, видов, уровня и последовательности действий по её осуществлению, накоплению дополнительной информации и выявлению причин отклонения достигнутых результатов от проектируемых;

2. Инициация внесения в самостоятельную работу студента уточнений и корректив, которые оказываются необходимыми на основе дополнительной информации о процессе и результатах реализации самостоятельной работы в ходе профподготовки.

3. Инициация внесения в самостоятельную работу студента уточнений и корректив, которые оказываются необходимыми на основе дополнительной информации о процессе и результатах реализации самостоятельной работы в ходе профподготовки.

4. Формирование у студентов навыков самонаблюдения, сопоставления получаемых результатов с запланированным и скорректированным содержанием самостоятельной работы.

5. Анализ результатов личностного потенциала студентов в образовании через осуществление соответствующих видов самостоятельной работы.

Одним из важных элементов тьюторского сопровождения организации самостоятельной работы студентов явля-

ются факторы, способствующие активизация самостоятельной работы. К ним относятся:

- заинтересованность преподавателей в успехах и достижениях студента;
- использование в учебном процессе комплекса педагогических технологий и методик;
- внедрение в образовательный процесс накопительных оценок;
- полезность выполняемых работ;
- участие обучающихся в исследовательской и научной работе;
- поощрение студентов за успехи в учебе и иной работе;
- личность педагога, выполняющего тьюторское сопровождение студента в процессе самостоятельной работы.
- система самоконтроля и самооценки самостоятельной деятельности студентов.

Таким образом одной из важнейших задач современной системы среднего профессионального образования становится внедрение тьюторских технологий в практику работы образовательных учреждений. Немаловажным фактом в продвижении данной инноваций является материальная и методическая помощь преподавателям, влияющих на формирование ключевых и профессиональных компетенций студентов [1].

Необходимо отметить, что конкретные пути и формы организации самостоятельной работы с учётом уровня подготовки студентов и других факторов определяются в процессе творческой деятельности тьютора, и формируются непосредственно в ходе работы с конкретными студентами. Их цель — помочь тьютору сформировать свою творческую систему организации самостоятельной работы обучающихся.

Литература:

1. Долгова Л. М. Тьюторство в аспекте результативности образования / Открытое образование и региональное развитие: способы построения образовательного пространства: Сб. научных трудов. — Томск, 2004. — С.41–47.
2. Индивидуальная образовательная траектория: организация и сопровождение: учеб. пособие. — Ростов н/Д: ИПО ПИ ЮФУ, 2011.
3. Ковалева Т. М. О тьюторской деятельности в современном высшем образовании / Тьюторство в открытом образовательном пространстве высшей школы: материалы Всероссийской научно-практической конференции. — М., 2008. — С.5–14.
4. Ковалева, Т. М. Тьюторское сопровождение как управленческая технология // Технологии открытого образования. — М., 2002.
5. Лобачева О. В. Тьюторство как новый ресурс модернизации образования. // Вестник университета Москва: ГОУ ВПО «Государственный институт управления», 2009. — № 32. — с.71–73.
6. Щедровицкий П. Г. Сопровождение к неизвестному — высший пилотаж / П. Г. Щедровицкий. // Тьюторское сопровождение. 2011. № 1.
7. Электронный ресурс <http://mioo.edu.ru/kaf-tsod/deyatelnost-kafedry/v-pomosch-tyutoru/1192-tyutoru-na-zametku-slovar-tyutora>. (дата просмотра 11.06.2019 г.)
8. Электронный ресурс <https://cyberleninka.ru/article/n/tyutorskoe-soprovozhdenie-deyatelnosti-studentov-v-professionalnom-kolledzhe> (дата просмотра 12.06.2019 г.)

Актуальность использования элементов электронного обучения при организации самостоятельной работы студентов

Василькина Дарина Александровна, студент магистратуры

Удмуртский государственный университет (г. Ижевск)

Согласно новой образовательной парадигме независимо от специализации и характера работы любой начинающий специалист должен обладать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности своего профиля, опытом творческой и исследовательской деятельности по решению новых проблем, социально-оценочной деятельности. [1] При этом в современных условиях и темпах развития общества становится важным не то, сколько знаний студент усваивает в процессе обучения, а то, насколько эти знания имеют практическое значение для студента, может ли он добывать, пополнять и актуализировать их в дальнейшем.

Рассматривая вопрос о тенденциях развития высшего образования сегодня, можно обозначить следующее:

- современные условия развития информационного общества продвигают ценность идеи о постоянном совершенствовании знаний, умений и навыков человека;
- требуется «включение» студента в учебную работу, развитие его умения самостоятельно выстраивать свой образовательный маршрут;
- фокус внимания при обучении перемещается с преподавания и пассивного чтения лекций на организацию самостоятельной деятельности студентов в образовании.

Таким образом, высшей школе в современном мире необходимо научить студентов стремиться к постоянному пополнению и обновлению имеющихся знаний, закрепить привычку и навык обучаться в течение всей профессиональной деятельности. Такие навыки могут быть успешно выработаны и закреплены в ходе самостоятельной работы студента, роль которой за последнее время увеличилась в разы.

Самостоятельная работа развивает у студента навык самоорганизации своей деятельности, умение творчески подходить к решению задач, искать, анализировать и систематизировать информацию и при этом позволяет выбрать темп выполнения задания, подходящий для конкретного студента, что, несомненно, положительно отражается на качестве выполняемой работы.

Несомненно, любые навыки, тем более профессиональные, лучше формируются и закрепляются именно в процессе самостоятельной деятельности студента. Выпускникам, которые за время учебы так и не научились самостоятельно добывать знания и использовать их на практике, скорее всего, придется сложнее в дальнейшей жизни, чем тем, кто смог усвоить и развить навык самообразования в процессе обучения в ВУЗе.

Таким образом, самостоятельная работа в современных условиях становится одним из важнейших компонентов процесса обучения студентов и нуждается в более пристальном внимании со стороны педагога. Высокое качество самообразования возможно за счет применения активных методов обучения, способствующих формирования у студентов таких знаний, которые могут иметь в будущей профессиональной деятельности практическую ценность.

По мнению Л. А. Бондарь, современный процесс обучения должен направляться, прежде всего, на развитие у студентов способности к многомерному моделированию учебно-познавательной и учебно-исследовательской деятельности, к творческой самореализации и саморазвитию [2]. Это становится возможным в рамках правильной организации самостоятельной работы студентов посредством использования элементов электронного обучения.

На сегодняшний день электронное обучение активно используется многими образовательными учреждениями в нашей стране. Это экономит время обучения и позволяет повысить эффективность образовательного процесса за счет ориентации студентов на самостоятельное изучение учебного материала. Кроме этого электронное обучение повышает качество учебного процесса за счет использования постоянно пополняющихся мировых электронных ресурсов, способствует самостоятельному получению студентами опыта решения практических задач, развивает в студентах мотивацию к обучению, дисциплинированность, инициативность, способствует развитию творческой активности, а также позволяет студентам самостоятельно составить свой график обучения и заниматься в наиболее удобное время [3]. В свою очередь, организация учебного процесса посредством использования элементов электронного обучения должна быть направлена, прежде всего, на создание условий, побуждающих студента самостоятельно применять и развивать творческие способности. Таким образом, посредством использования элементов электронного обучения при организации самостоятельной работы, можно эффективно повысить компетентность студентов.

Электронная среда, при грамотном построении образовательного процесса внутри нее, предоставляет уникальные возможности для организации самостоятельной работы студентов, их качественной подготовки, становлению, как высококвалифицированных профессионалов. Развитие данного направления является перспективным и уже на данном этапе находит широкое применение в образовательной сфере.

Ключевыми возможностями электронного обучения являются:

1. Альтернативное образовательное пространство. Электронное обучение создает принципиально новое образовательное пространство, которое активизирует самостоятельную работу студентов и оптимизирует учебный процесс.

2. Обучение 24/7. Студент может обучаться самостоятельно в любое удобное время благодаря круглосуточной доступности учебного материала.

3. Увеличение объема самостоятельной работы студентов. Электронное обучение дает возможность значительно сократить количество теоретических аудиторных занятий и увеличить число часов для самостоятельной учебной деятельности студента.

4. Расширение средств организации самостоятельной работы студента. Средствами организации обучения при самостоятельной работе студента становятся не только традиционная учебная и научная литература на бумажных носителях, но и различные виды электронных образовательных ресурсов: электронные библиотеки, медиа порталы, электронные образовательные курсы, электронные учебники.

5. Расширение типов и источников информации. Самостоятельная работа может быть проведена не только с информационными базами данных и знаний, но и с применением медиа технологий, которые дают возможность использовать в процессе обучения студентов аудиовизуаль-

ную информацию, виртуальные лаборатории, обучающие программы и тестирующие средства.

6. Новые средства контроля самостоятельной работы. Самостоятельная работа становится контролируемой со стороны преподавателя посредством электронной почты, веб-сайта, сети интернет; становится осуществимой организация обратной связи между студентом и преподавателем практически в любое время.

Таким образом, при организации самостоятельной работы студентов среди остальных методов обучения электронное выходит на первый план и становится незаменимым элементом в структуре образовательного процесса. Мультимедиа и интернет-технологии дают множество возможностей выполнения работы в удобное время, что делает студента мобильным и тренирует его самостоятельность и ответственность по отношению к выполняемым заданиям. Каждая образовательная организация на сегодняшний день в той или иной степени использует электронные технологии как для организации аудиторного обучения, так и для самостоятельного обучения студентов. Таким образом, грамотное построение образовательного процесса в электронной среде для самостоятельной деятельности студентов, в условиях смещения роли преподавателя высшей школы в сторону развития творческой активности студента, на сегодняшний день, становится залогом качества их подготовки.

Литература:

1. Буланова-Топоркова М. В. Педагогика и психология высшей школы: учебное пособие / М. В. Буланова-Топоркова. Ростов-на-Дону: Феникс, 2002. — 544 с. (парадигма).
2. Бондарь Л. А. Современные подходы к проектированию модели организации самостоятельной работы студентов-филологов в условиях высшего учебного заведения / Л. А. Бондарь // ВЕСТНИК ВЭГУ. — Уфа: Издательство: Восточная экономико-юридическая гуманитарная академия, 2013. — № 5 (67). — С. 164–170.
3. Лучшие практики электронного обучения: материалы I методической конференции. — Томск: Изд-во Том. ун-та, 2015. — 58 с.

Разработка химических задач, используемых в рамках реализации экологического образования, составленных с учетом особенностей региона

Визгалина Виктория Андреевна, студент

Оренбургский государственный педагогический университет

Целью данной исследовательской работы является экологическое образование старшеклассника в современной российской школе на уроках химии. Формирование экологического образования происходит при решении химико-экологических задач с региональным компонентом. Экологическое образование старшеклассника на уроках химии в современной российской школе будет эффективнее, если будет обеспечиваться практико-ориентированный подход к изложению экологической информации.

Ключевые слова: уроки химии, экологическое образование, химико-экологические задачи, образование старшеклассника, экологизация урока, самостоятельная работа.

Современная экологическая обстановка Оренбургской области складывается в первую очередь из промыш-

ленного фактора, а точнее, экологического загрязнения от предприятий, ведущих свою производственную деятель-

ность на территории области, и естественного, представленного особенностями климата, рельефа, полезными ископаемыми и др.

Согласно данным по мониторингу окружающей среды, которые ежегодно издаются в госдокладе «О состоянии и об охране окружающей среды Оренбургской области» в г. Оренбурге основным предприятием, вносящим вклад в загрязнение окружающей среды (атмосферного воздуха, водных и почвенных ресурсов и тд.) со стационарных источников является ООО «Газпром добыча Оренбург», в г. Орске — Южно-Уральский машиностроительный завод (ОАО «ОРМЕТО — ЮУМЗ» — тяжелое машиностроение), ЗАО «Завод синтетического спирта» (химическая промышленность), ОАО «Орскнефтеоргсинтез» (нефтехимическая промышленность); в г. Новотроицке — металлургический комбинат ОАО «Уральская Сталь»; в г. Медногорске — металлургический комбинат ООО «Медногорский медно-серный комбинат» [1]. Все выше перечисленное позволяет сделать вывод о необходимости формирования экологического сознания у населения Оренбургской области со школьной скамьи.

Формирование данного сознания должно начинаться с осознания человеком того, что он лишь маленькая часть огромного макромира, со множественными неделимыми связями, благодаря которым можно гармонично сосуществовать в мире [5]. Огромный интерес у старшеклассников вызывают прикладные экологические проекты и разработки, которые можно применять в обществе, на производстве уже сразу после демонстрации на экофорумах, слётах [2]. Достаточно простые и в то же время гениальные разработки старшеклассников начинают менять мир уже сегодня.

Одним из методов формирования экологического мышления старшеклассника является решение задач с экологической составляющей и региональным компонентом [6], использование такого типа задач на уроках своего региона. Также в процессе решения задачи старшеклассник получает возможность использовать приобретенные навыки в жизненных ситуациях. В рамках проводимого исследования нами были разработаны химические задачи с учетом особенностей Оренбургской области.

Задача 1

В 2016 году в Оренбурге проводились исследования на выявление жесткости поверхностного стока реки Урал.

Таблица 1. Результаты отобранных проб

	Конт-роль	Сакмар-ская ТЭЦ	озеро Микутка	ул. Тереш-ковой (перед мостом)
Жесткость (ммоль/дм ³)	0,06	0,08	0,06	1,92

Какой объем 0,1 N раствора HCl потребуется для реакции с гидрокарбонатом магния в пробе с ул. Терешковой, содержащимися в 500 см³ этой воды?

Решение:

$$C_{H_2} = \frac{1,92 \text{ ммоль} / \text{дм}^3}{1000 \text{ л}} = 0,00192 \text{ N}$$

$$\frac{V_1}{V_2} = \frac{C_{H_1}}{C_{H_2}}, \text{ где}$$

$$V_1 = x$$

$$V_1 = 500$$

$$C_{H_2} = 0,00192$$

$$C_{H_1} = 0,1$$

$$V_1 = \frac{0,00192 \text{ моль} - \frac{\text{ЭКВ}}{\text{л}} * 500 \text{ см}^3}{0,1 \text{ моль} - \text{ЭКВ} / \text{л}} = 9,6 \text{ см}^3$$

Ответ: 9,6 см³ потребуется HCl для реакции с гидрокарбонатом магния.

Задача 2

В радиусе 5,5 км вокруг N-ного медно-серного комбината ощущался запах диоксида серы. Высота дымовой трубы 178 м. Рассеяние происходит до высоты 1,2 км. Средняя концентрация диоксида серы в результате аварии на производстве 2,9 ПДК (ПДК_{м.р.} SO₂ — 0,5 мг/м³). Сколько сернистой кислоты можно было бы получить, если бы удалось уловить весь диоксид серы в этом объеме пространства? Для решения воспользуйтесь формулой объема шарового сегмента $V = \pi h^2 * \left(R - \frac{1}{3}h \right)$.

Решение:

$$V_{\text{простран}} = 3,14 * 1,2^2 * \left(5,5 - \frac{1}{3} * 1,2 \right) =$$

$$= 4,5216 * 5,1 = 23,06 \text{ км}^3 = 23,06 * 10^9 \text{ м}^3$$

$$V(\text{SO}_2) = 23,06 * 10^9 \text{ м}^3 * 5 * 10^{-4} * 2,9 =$$

$$= 33437000 \text{ г} \approx 0,33 * 10^8 \text{ г} = 3,3 * 10^7 \text{ г} = 33000 \text{ кг}$$

Расчет сернистой кислоты проводится по стехиометрической схеме:



$$x = \frac{33000 \text{ кг} * 82,07 \text{ г} / \text{моль}}{64,054 \text{ г} / \text{моль}} = 42281,67 \text{ кг}$$

Задача 3

Возле города Р находится пруд искусственного происхождения объемом 40 000 м³. Были воссозданы естественные условия для данного объекта. Также на пруд оказывалось

антропогенное воздействие в виде сброса отфильтрованных сточных вод с отстойников металлургического предприятия. Выживут ли в пруду караси, если в течении 5 дней в пруд будет сбрасываться недоочищенные сточные воды с примесью меди массой 0,5 кг, никеля 0,95 кг, цинка 0,7 кг? ПДК_{водн.} меди = 0,001 мг/дм³, ПДК_{водн.} никеля = 0,01 мг/дм³, ПДК_{водн.} цинка = 0,01 мг/дм³.

Решение:

$$m_t(Cu) = 0,5 \text{ кг} * 5 \text{ дн} = 2,5 \text{ кг}$$

$$m_t(Ni) = 0,95 \text{ кг} * 5 \text{ дн} = 4,75 \text{ кг}$$

$$m_t(Cu) = 0,7 \text{ кг} * 5 \text{ дн} = 3,5 \text{ кг}$$

$$C(Cu) = \frac{2,5 \text{ кг}}{40000 \text{ м}^3} = 0,0000625 \frac{\text{кг}}{\text{м}^3} = 0,0625 \text{ мг / л}$$

$$C(Cu) = \frac{4,75 \text{ кг}}{40000 \text{ м}^3} = 0,00011875 \frac{\text{кг}}{\text{м}^3} = 0,11875 \text{ мг / л}$$

Литература:

1. Госдоклад «О состоянии и об охране окружающей среды Оренбургской области в 2017 году» / под ред. министра природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области К. П. Костюченко. — Бузулук: АНО «Бузулукский центр содействия СМИ», 2018. — 232 с.
2. Захарова, В. А. Экоправовое воспитание как фактор становления субъекта гармонизации правоотношений в экосфере современной России: мировоззренческие предпосылки, суть, элементы и концептуальные условия реализации модели: автореферат дис. ... кандидата философских наук: 09.00.11 / Захарова В. А.; [Место защиты: Юж. федер. ун-т]. — Ростов-на-Дону, 2015. — 37 с.
3. Индиенко, Михаил Викторович. Современная экологическая ситуация и система образования: социально-философские аспекты: автореферат дис. ... кандидата философских наук: 09.00.11 / Индиенко Михаил Викторович; [Место защиты: Пятигор. гос. технол. ун-т]. — Пятигорск, 2010. — 25 с.
4. Симоненко, Наталья Ивановна. Экологическая культура как основание образовательной парадигмы: философско-культурный аспект: автореферат дис. ... кандидата философских наук: 09.00.13 / Симоненко Наталья Ивановна; [Место защиты: Челяб. гос. акад. культуры и искусства]. — Челябинск, 2012. — 22 с.
5. Суматохин, С. В. Экологическое образование, обеспечение права человека на благоприятную окружающую среду и устойчивое развитие / С. В. Суматохин // Бюллетень «На пути к устойчивому развитию России». — № 64. — 2013. — С.: 3–7.
6. Ягодин, Г. А. Системность в отборе содержания общего экологического образования / Г. А. Ягодин, М. В. Аргунова, Т. А. Плюснина // Экологическое образование в интересах устойчивого развития: шаг в будущее (Москва, 26–27 июня 2014 г.), материалы и доклады / Зелёный крест, МНЭПУ, сост. В. М. Назаренко). Научное издание. — М.: Изд-во МНЭПУ. — 2014. — С.: 101–114.

Народное творчество в работе с детьми с нарушениями интеллектуального развития. Игра на ложках

Ермакова Наталья Евгеньевна, воспитатель

ГКУ г. Москвы Центр содействия семейному воспитанию «Южное Бутово»

Значение народного творчества или фольклора для развития детей с нарушениями интеллектуального развития сложно переоценить. И поэтому эта форма работы часто включается в воспитательно-образовательный про-

цесс. Ведь русская народная музыка и игра на деревянных ложках — это итог наблюдений за окружающей природой и бытом людей. Русская народная песня, потешка, закличка, частушка, сопровождаемые игрой на ложках, — это са-

$$C(Cu) = \frac{3,5 \text{ кг}}{40000 \text{ м}^3} = 0,0000875 \frac{\text{кг}}{\text{м}^3} = 0,0875 \text{ мг / л}$$

Ответ: нет, караси погибнут.

Представленные задачи с экологическим компонентом помогают сформировать у современного старшеклассника не только навыки решения задач по химии и экологии, но и способствуют получению экологического образования на уроках химии в школе [3].

Можно предложить самим старшеклассникам составить подобные задачи на основе материала из учебника, государственных докладов о состоянии и об охране окружающей среды своей области, сводок метеонаблюдений и т. д.

Таким образом реализация межпредметных связей химии и экологии может быть достигнута решением подобных задач. В итоге происходит интересная подача учебного материала, т. к. основа данных задач вполне реальные данные [4].

мый интересный и доступный источник сведений об окружающем мире. И это самый мягкий, не травмирующий аспект обучения и воспитания одновременно. Уникальность фольклора состоит в том, что он позволяет детям с нарушениями интеллектуального развития раскрепоститься и раскрыться.

Я — воспитатель в ГКУ ЦССВ, в моей группе восемь детей с нарушениями интеллектуального развития. Такие дети с ранних лет отстают в развитии от нормально развивающихся сверстников. Их развитие характеризуется низкими темпами и качественными особенностями. Поэтому работа с детьми с нарушениями интеллектуального развития направлена прежде всего на обогащение эмоциональных и личностных контактов с взрослыми и сверстниками, удовлетворение потребности в доброжелательном внимании со стороны взрослого и сотрудничестве с ним. И в этом очень помогает обучение игре на деревянных ложках.

Игра на расписных деревянных ложках и исполняемые под их аккомпанемент небольшие народные песни не только развлекают, но и обогащают детей новыми ощущениями и впечатлениями, что способствует формированию у них эстетического отношения к миру. Дети учатся радоваться добру, проявлять чуткое отношение ко всему живому.

Нерасписная, обычная деревянная ложка с давних времен стала гостем на столах, а расписная — украшает игры, русские пляски, песни, ярмарки и стала знаменитым русским сувениром. Интерес и разнообразие, которые вносят деревянные ложки в музыкальное воспитание детей с нарушениями интеллектуального развития, неопределимо. Ложки можно применять в разных видах деятельности детей: в образовательной, в игровой, театрализованной. Обучать детей игре на ложках можно и нужно. Игра на ложках способствует физическому и умственному развитию детей с интеллектуальными нарушениями, ведь обучая игре, мы формируем слуховое восприятие детей. Сначала мы учимся слушать тишину, затем дети научаются слышать разницу в звуках.

С рассматривания красивой расписной деревянной ложки начинается знакомство с ними. И запоминание ее составных частей («чашечка», «пяточка») вызывает удивление и смех у детей. Осваивая несколько несложных приемов игры на ложках («прямые удары», «скользящие», удары ручкой о «пяточку») дети эмоционально реагируют, у них создается радостное настроение. Дети учатся играть не только на ложках, но и с ложками. Ведь с помощью музыкальных расписных ложек можно «озвучить» сказку или оживить детские рисунки. Специфика звукоизвлечения при игре на ложках очень привлекательна для таких детей. Например, ударяя ложкой о ложку, можно добиться подобия цоканья копыт, что воспринимается всегда с восторгом.

Детям с нарушениями интеллектуального развития очень привлекательна легкость игры на ложках, доступность таких инструментов, что очень важно для воспитания интереса, любви и потребности в занятиях музыкой

и приобщению к творческой деятельности. Ведь любой процесс обучения начинается с формирования желания и заинтересованности детей заниматься чем-либо. Дети вполне способны сообщить взрослым знания о себе, если взрослые доброжелательны, терпеливы, открыты. Все больше осознается, что психофизические нарушения не отрицают человеческой сущности, способности чувствовать, переживать, приходит понимание того, что каждому ребенку необходимо создавать благоприятные условия развития, учитывая его индивидуальные потребности.

Игровые формы занятий требуют определенных условий, прежде всего, оборудованного помещения, где можно «водить хороводы», развивая у детей координацию движения, пластику, моторику, умение двигаться под музыку, что помогает развивать музыкальный слух, чувство ритма, музыкальную память, творческие навыки. Заинтересовав ребенка, мы развиваем желание заниматься и плавно переходим к формированию исполнительских умений и навыков.

В процессе систематических занятий достигается развитие мышц кистей рук и координация движений. Применяя специальные упражнения, мы способствуем выработке у детей необходимых умений и навыков. Начинается процесс обучения со специальной разминки рук без инструмента (ложек). Это позволяет подготовить исполнительский аппарат к игре, отрефлексировать мышечные ощущения, развить координацию рук. Именно кисти руки принадлежит главная роль при игре на ложках, хотя в некоторой степени участвуют плечо и предплечье. Подвижная, гибкая, ненапряженная кисть руки творит чудеса. Для стимуляции тактильных и кинестетических способностей у детей во время разминки мы используем различные материалы: глину, тесто, песок, поэтому наши разминки превращаются в интересную игру. Наша задача тренировать кисть руки, заставляя мышцы напрягаться и расслабляться, что представляет для детей с нарушениями интеллектуального развития значительную трудность.

Рука дает начало развитию мышления. Профессор-физиолог М. М. Кольцова пишет: «...сначала развиваются движения пальцев рук, затем появляется артикуляция слогов, все последующее совершенствование речевой реакции состоит в прямой зависимости от степени тренировки движений пальцев. Есть все основания рассматривать кисть руки как орган речи, такой же, как артикуляционный аппарат. С этой точки зрения проекция руки есть еще одна речевая зона мозга». Занимаясь кистью руки во время занятий игрой на ложках с детьми с нарушениями интеллектуального развития, мы преодолеваем неловкость в движениях рук, чрезмерную импульсивность или наоборот замедленность, усиливаем мускулатуру обеих рук. Длительное и систематическое повторение одних и тех же движений-упражнений помогает рукам запомнить их, подчиниться ритму этих повторений.

Обучение игре на ложках мы поделили на два этапа: первый — взяв в каждую руку по ложке, второй этап —

соединив две ложки в правой руке. В первом случае дети ударяют одной ложкой о другую. Для этого кладут одну ложку выпуклой стороной кверху на левую ладонь и ударяют по ней другой ложкой. Второй вариант более сложен для детей. Две ложки вкладываются в руку таким образом, чтобы указательный палец правой руки находился между «черенками». Большой палец прижимает сверху правую ложку, а три нижних пальца поддерживают снизу вторую ложку. Дети, освоившие первый вариант игры, постепенно переходят ко второму.

Одной из основных задач обучения игре на деревянных ложках является создание благоприятного психологического климата для детей с нарушениями интеллектуального развития. Ведь творчество — важный элемент для личностного роста, развития, и является одним из фундаментов для успешной социализации детей. Трудности в освоении окружающего мира приводят к возникновению страха, тревожности и других эмоциональных проблем у таких детей. Это становится серьезным препятствием в развитии и дальнейшей социализации детей. Но именно в процессе творческой деятельности у детей с нарушениями интеллектуального развития усиливается ощущение собственной личностной ценности, активно строятся межличностные контакты, возникает чувство внутреннего контроля и ком-

форта. В ходе коллективной творческой деятельности детей создается особый микроклимат, доверительные отношения между взрослым и детьми. Взрослый становится партнером, готовым откликнуться на любую просьбу о поддержке и помощи. У детей развивается уверенность в своих силах, они становятся более любознательными, внимательными и доброжелательными друг к другу, дети учатся сотрудничать. И еще очень важно и необходимо, чтобы пребывание детей на занятии было интересным, вызывающим позитивные эмоции, снижающим психоэмоциональное напряжение. Психологами доказано, что знания, усвоенные без интереса, не окрашенные собственным положительным отношением, эмоциями, не становятся полезными. Это всего лишь мертвый груз.

Ограниченность физического и интеллектуального развития детей не всегда позволяют им выйти на публику, но самоутвердиться, самовыразиться через обучение игре на деревянных ложках они могут непременно, и это уже побуждает детей к самосовершенствованию.

Л. С. Выготский сказал «обучить творческому акту искусства нельзя, но это не означает, что нельзя воспитателю содействовать его образованию и появлению...» Именно этим тезисом я руководствуюсь в работе с моими воспитанниками.

Литература:

1. Выготский Л. С. Психология искусства /Предисл. А. Н. Леонтьева — М.: Искусство, 1986.
2. Кольцова М. М. Ребенок учится говорить — М.: «Сов.Россия», 1973.
3. Куликович Т. О. Основы научного цитирования.
4. Кириллова Д. С. Особенности личностного развития у детей с выраженной интеллектуальной недостаточностью // Молодой ученый. — 2018. — № 44.
5. Ларина О. В., Строканова Е. А. Приобщение детей дошкольного возраста к игре на деревянных ложках. Создание ансамбля «Ложкари» в детском саду // Молодой ученый. — 2017. — № 47.1.
6. Интернет-ресурс almanahpedagoga.ru Использование музыкальных инструментов для формирования двигательных навыков для детей с ОВЗ.

Опыт применения элементов футуризации в воспитательной работе со старшеклассниками филиала Нахимовского военно-морского училища (Владивостокское президентское кадетское училище)

Ермачков Дмитрий Григорьевич, воспитатель

Филиал Нахимовского военно-морского училища (Владивостокское президентское кадетское училище)

Научный руководитель: Кравцов Вячеслав Владимирович, кандидат педагогических наук, доцент

Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

В статье обосновывается целесообразность внедрения футуризации в образовательный процесс в рамках воспитательной работы, а также описывается опыт применения элементов футуризации в практической деятельности воспитателя на примере осуществления педагогической поддержки нахимовцев старших классов в их профессиональном самоопределении.

Ключевые слова: футуризация, воспитательная работа, профессиональное самоопределение, будущее.

Experience in the Application of Elements of Futurization in Educational Work with High School Students of the Vladivostok Branch of the Nakhimov Naval School

Dmitry G. Yermachkov, educator

Nakhimov Naval School (Vladivostok Presidential Cadet School)

Vyacheslav V. Kravtsov

Far Eastern Federal University

The article substantiates the feasibility of introducing futurization into the educational process as part of educational work, and also provides a brief overview of the experience in the application of elements of futurization in the practice of an educator using the example of pedagogical support for senior nakhimovites in their professional self-determination.

Keywords: *futurization, educational work, professional self-determination, future.*

Начало XXI века ознаменовалось завершением индустриальной эпохи в истории человечества и, в итоге, закономерно встал вопрос об изменении существующей образовательной системы. Все достоинства, прекрасно эту систему зарекомендовавшие, гарантирующие комфортное получение готового знания, ориентированные на обеспечение производства, остались в прошлом, а в настоящем система вступила в серьезные противоречия с современными запросами общества и потеряла способность эффективно и своевременно отвечать на вызовы времени. Основным объектом критиков существующей образовательной системы стала её архаичность, медлительность и неспособность быстро перестраиваться и соответствовать новым трендам. Она безнадежно отстает от них в условиях сверхбыстрого развития современных технологий и распространения огромного количества доступной информации.

Но, когда до окончания индустриальной эпохи было сравнительно далеко, многие исследователи еще в середине прошлого века озвучивали конструктивные идеи по кардинальному изменению системы образования. Главным содержанием этих идей стала концепция образования как «подготовки к будущему». Австрийский футуролог Роберт Юнг предлагал создание так называемых «прогностических ячеек» в образовательных учреждениях, имеющих целью воздействовать на образование, учитывая будущее. Позже, в 80-х годах XX века, американский социолог и футуролог Элвин Тоффлер в своей книге «Футурошок» описал так называемые «советы» — группы людей, всецело посвятивших себя изучению будущего в интересах настоящего. Цель советов Тоффлер описывал так: «Для создания постиндустриального образования мы должны... представлять себе, какие виды работ, профессий и склонностей будут нужны в будущем, лет через 15–20. И только ... вырабатывая такие представления... мы сможем прийти к заключению о характере когнитивных и эмоциональных навыков, которые понадобятся людям будущего» [3, с. 438].

В нашей стране о необходимых изменениях в образовательной системе, стали говорить в 80-е годы прошлого столетия. Известный российский учёный Борис Михайлович Бим-Бад рассматривал эти изменения в виде идеи опережающего образования, ориентированного на будущее. По его мнению, «опережающее образование... призвано сочетать подготовку нового поколения к будущему

с содержательной и полнокровной сегодняшней деятельностью учащихся» [1, с. 51]. Позднее, в науку прочно вошел термин «футуризация», автором которого является российский философ Аркадий Дмитриевич Урсул. В педагогике этот термин означает внедрение в образовательную систему дисциплин и тем, связанных с изучением и моделированием будущего или включением проблемы будущего в образование [4, с. 26].

Сегодня стратегия футуризации представляется нам наиболее подходящим путем развития, тем не менее, пока еще рано говорить о том, что она уже в полной мере внедряется в массовое образование. В действующих учебных программах практически отсутствуют дисциплины, непосредственно посвященные изучению и моделированию будущего, кроме того, в современной отечественной школе пока не сформирована прогностическая культура. Логичным выглядит возложение миссии внедрения футуризации в образовательный процесс через систему дополнительного образования, где эта идея может быть реализована в ходе проектной и исследовательской деятельности [2]. Но администрация учебных заведений, как правило, планирует программы дополнительного образования, не ставя перед собой целью изучение и моделирование будущего.

Таким образом, в сложившейся ситуации возникает вопрос: что делать практикующему педагогу, стоящему на позиции подготовки учащихся к будущему? Ждать, когда бюрократическая машина доведет идею до реализации или начинать действовать самому?

Мы полагаем, что каждый педагог сумеет определиться с ответом на эти вопросы самостоятельно, а в качестве своего ответа предлагаем краткий обзор опыта применения элементов футуризации в работе с учащимися старших классов во Владивостокском филиале Нахимовского военно-морского училища — учебном заведении, имеющим определённые специфические условия [6, с. 2]. Мы использовали эти условия как дополнительные возможности в практической деятельности.

Одно из таких условий — закрытый тип учреждения. Училище военное и в силу этого обучающиеся в нём нахимовцы находятся на полном пансионе, то есть живут в нём всё время, в соответствии с установленным распорядком дня. Постоянное нахождение в училище снимает вопрос дополнительного сбора старшеклассников во вне-

учебное время. Еще одним важным условием является то, что урочные часы и время занятий в системе дополнительного образования не могут быть использованы воспитателями для проведения своих плановых мероприятий, но это компенсируется часами воспитательной работы, включенными в распорядок дня. Обладая таким, пусть небольшим, но постоянным ресурсом, воспитатели имеют возможность планировать на достаточно длительное время целые циклы мероприятий по актуальным направлениям.

С учётом имеющихся условий, был разработан и проведён цикл классных часов с нахимовцами 9-го класса, целью которого явилось осуществление педагогического содействия их профессиональному самоопределению. Основой настоящей разработки послужил принцип футуризации. Это обусловлено целью цикла, так как, по нашему мнению, невозможно рассматривать проблему профессионального самоопределения старшеклассников вне её связи с будущим.

Необходимо отметить, что при хорошо проработанной концепции футуризации образования в глобальном смысле, до сих пор никто не обратился к разработке конкретных инструментов, предназначенных для её реализации. Поэтому, в работе над настоящим циклом было решено руководствоваться определением футуризации, предложенным А.Д. Урсолом: «футуризация — образовательная стратегия, направленная на формирование «опережающего сознания», способного предвидеть будущее и воплощать наиболее желательные проекты» [5, с.8]. Исходя из этого определения, был выстроен ряд задач, решение которых в итоге позволило достичь поставленной цели. Таким образом, в ходе занятий указанного цикла, старшеклассники познакомились и освоили на практике различные приёмы футуризации. Использование этих приемов поможет им самостоятельно конструировать свое индивидуальное желаемое будущее, разрабатывать реалистичные маршруты движения к своей цели, определять свои силы и средства для ее достижения, составлять личностные ресурсные карты, просчитывать различные вероятности развития событий на пути к цели и планировать дополнительные или запасные варианты её достижения.

Первый классный час цикла был посвящен знакомству с определением и практическому освоению приёма «прогнозирование». Он не связан напрямую с проблемой профессионального самоопределения, но необходим для осуществления любого перспективного планирования, в том числе и для планирования личной жизненной стратегии. Во время занятия нахимовцы узнали, что прогнозирование и прогноз, как его результат, не имеют ничего общего с обычной фантазией, а базируются на серьезном научном подходе, когда за основу для прогноза берется ряд объективных фактов, а также учитываются тенденции развития изучаемого объекта, процесса или явления. После этого, в ходе групповой работы, нахимовцы составили несколько прогнозов по заданной теме (развитие определённой военной специальности в ходе выполнения боевых задач в Арк-

тическом регионе в течении ближайших 10 лет) и защитили свои работы перед приглашенными экспертами.

На следующем классном часе нахимовцы узнали об индивидуальном образовательном маршруте, его предназначении, составных частях и элементах. В практической части занятия, в ходе индивидуальной работы каждый нахимовец самостоятельно выстроил свой личный индивидуальный образовательный маршрут, в объеме (вектор развития, количество этапов, временные показатели и т.д.) определяемом им самим.

Третий классный час был предназначен для решения задачи по определению, расчёту и планированию ресурсов для достижения цели. На нём нахимовцы в ходе дискуссии выяснили, что такое ресурсы и личностная ресурсная карта, для чего она необходима, из каких элементов состоит и как связана с индивидуальным образовательным маршрутом. Во второй части занятия класс был разделён на четыре группы, каждая из которых заполнила один из блоков ресурсной карты: собственные ресурсы, культурно-предметные, социальные и информационные. Затем, группы включили свой блок в общую ресурсную карту на доске, после чего класс обсудил и скорректировал общую работу. В итоге получилась, своего рода, заготовка личностной ресурсной карты, которую нахимовцы теперь могут использовать индивидуально, в соответствии со своими целями и задачами.

В ходе четвертого классного часа нахимовцы узнали о так называемых «точках бифуркации», их значении и научились определять их на уже имеющемся индивидуальном образовательном маршруте, а также выстраивать от них запасные варианты развития событий и альтернативные пути достижения поставленной цели. Во второй части занятия нахимовцы всем классом выстроили «дерево возможностей» — образовательный маршрут с точками бифуркации и ответвлениями запасных вариантов. Таким образом, они уяснили, что в ходе реализации индивидуального образовательного маршрута могут возникать различные препятствия, но их появление не должно служить поводом для отказа от следования своей жизненной стратегии, а напротив, может стать серьезной мотивацией для поиска новых возможностей в достижении поставленной цели.

Пятый классный час стал завершающим и явился своеобразной рефлексией всего представленного цикла. На этом занятии была организована дискуссия, в ходе которой нахимовцы обсуждали развитие военной профессии, технологий, техники, ближайшие и дальнейшие перспективы некоторых специальностей, появление новых. Нахимовцы рассуждали о новых освоенных ими на прошедших классных часах приёмах, возможностях их применения в планировании и разработке своих индивидуальных жизненных стратегий, активной деятельности по достижению поставленных профессиональных целей. В конце занятия нахимовцы написали рефлексивное эссе на тему «резюме». В своих работах они изложили, какими видят себя через 10 лет, достигли ли своей цели, каких успехов добились в профессии, каких карьерных высот, в каких направлениях видят своё дальнейшее развитие.

Следует сказать, что перед проведением указанного цикла классных часов, в ходе индивидуальных бесед, устных и письменных опросов и наблюдений было получено достаточно объективное представление о взгляде на проблему профессионального самоопределения. Готовность к профессиональному выбору у большинства из них находилась на низком уровне, деятельная активность по решению проблемы профессионального самоопределения почти не проявлялась, перспективы дальнейшего развития не выходили за рамки выбора ВУЗа и поступления в него. У нахимовцев, считающих себя определившимися с профессиональным выбором, представления об овладении профессией, её особенностях, специфике, возможностях роста и развития были больше абстрактными.

После проведения цикла классных часов, анализ рефлексивных эссе нахимовцев показал, что отношение к проблеме профессионального самоопределения изменилось. Старшеклассники отмечали, что стали относиться к выбору профессии более критично, осознанно и ответственно, говорили о необходимости планирования и осуществления активных действий по достижению цели, определения ресурсов, профессиональных и личностных ка-

честв, знаний, умений и навыков, необходимых для овладения профессией и развития в ней. Большинство сошлось во мнении, что будет недостаточным просто выбрать себе профессию на всю жизнь, а необходимо выстраивать своё индивидуальное жизненное поле на долгосрочную перспективу и начинать решать проблемы своего будущего уже сейчас, в настоящем.

Полученный результат явился подтверждением того, что использование новых форм работы в виде изучения и практического применения элементов футуризации, дало определённый толчок к формированию нового отношения нахимовцев к проблеме профессионального самоопределения и переосмыслению подхода к её решению.

Подводя краткий итог обзора нашего опыта применения приёмов футуризации, можно с уверенностью сказать о том, что эта стратегия предлагает широкие возможности для практикующих педагогов. Использование её элементов в воспитательной работе со старшеклассниками по формированию образа желаемого будущего в их профессиональном самоопределении, абсолютно оправдано и при правильном подходе приводит к достижению ожидаемого результата.

Литература:

1. Бим-Бад Б. М. Опережающее образование: теория и практика. Советская педагогика. 1988, № 2.
2. Дыдров А. А., Желтов А. С., Киричук С. В. Футуризация образования: от теории к практике. // Вестник науки и образования. № 9 (33) 2017.
3. Тоффлер Э. Шок будущего / Пер. с англ. М.: АСТ. 2002. 557 с.
4. Урсул А. Д. Спасительная миссия образования для устойчивого развития. // Alma mater (Вестник высшей школы) 2008, № 11 с. 22–30.
5. Урсул А. Д., Урсул Т. А. Феномен футуризации в образовании для устойчивого развития // Ценности и смыслы. 2017 № 6 (52) с. 8–20
6. Устав ФГКОУ «Нахимовское военно-морское училище Министерства обороны Российской Федерации». Санкт-Петербург, 2015 с.2

Готовность педагога к изобразительной деятельности с детьми дошкольного возраста

Ефремова Марина Федоровна, студент магистратуры

Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

Проведен анализ авторефератов и диссертаций современных исследований педагогов и ученых к готовности педагога к изобразительной деятельности.

Ключевые слова: *изобразительная деятельность, готовность педагога к образовательной деятельности, методы и приемы, развивающая предметно-пространственная среда.*

Детское рисование вызывает интерес многочисленных исследований: искусствоведов, биологов, психологов, педагогов. Представители различных наук подходят к изучению рисунка с разных сторон. Искусствоведы стремятся через детские рисунки заглянуть в истоки творчества, биологи, проводя сравнительные исследования детских рисунков

и начало графической деятельности высших обезьян предполагают, что это служит доказательством о биологическом родстве и различии животных и человека. Психологи через детский рисунок пытались проникнуть во внутренний мир ребенка. На вопрос «Что рисует ребенок?» фрейдисты отвечают так: «Ребенок рисует то, что чувствует».

Интерес ученых к детской художественной деятельности детей с годами не ослабевает, а все более увеличивается. А для педагога, который занимается развитием художественных способностей у детей дошкольного возраста, встает вопрос: что делать современному педагогу? Обучать или творить вместе с ребенком? Нужно знать и учить методике рисованию или дать ребенку полную свободу? Но что есть творчество и что есть обучение?

Основная цель обучения рисованию в детском саду — научить детей изображению предметов и явлений как средству образного отражения жизненных впечатлений. Для изображения нужны ясные, отчетливые представления, а также умение выразить их в графической форме. Создавая рисунок, ребенок контролирует свои действия представлением изображаемого предмета и оценивает их.

Изобразительная деятельность ребенка приобретает художественно-творческий характер по мере овладения способами изображения. Продуктом художественно-творческой деятельности является выразительный образ.

Творческому акту предшествует длительное накопление соответствующего опыта, который проявляется в умениях, знаниях и навыках; постановка задачи; проработка всевозможных её решений. В процессе изобразительной деятельности происходит становление художественного творчества, развитие которого невозможно без обучения детей способам художественно-образного воплощения замыслов, передачи предметов, явлений. Это обучение направлено на создание детьми художественного образа и находится в тесной зависимости от развития способностей к изобразительной деятельности.

Анализ авторефератов и диссертаций показал, что в современных исследованиях педагоги и ученые больше уделяют художественному развитию, как одному из средств всестороннего развития ребенка. Чаще всего авторами берется старший и подготовительный возраст, а рисование рассматривается как условие для *развитие эмоциональной сферы* («Педагогические условия формирования эмоционально-ценностного отношения младших школьников к изобразительной деятельности» Юсупхаджиева Татьяна Васильевна); *познавательных способностей* («Развитие познавательных способностей старших дошкольников средствами изобразительной деятельности» Гриник Диана Валериевна; «Становление художественно-эстетической компетенции детей старшего дошкольного возраста» Стюарт Юлиана Владимировна; «Формирование смысловых представлений о цвете и форме у дошкольников в процессе обучения изобразительной деятельности» Сорокина Елена Владимировна); *речевого развития* («Роль изобразительной деятельности в развитии функций речи у детей дошкольного возраста» Запуниди Анна Александровна); *эстетического воспитания* («Взаимосвязь детской художественной литературы и изобразительной деятельности как средство повышения эффективности эстетического воспитания детей 4–7 лет» Савостина Галина Алексеевна; «Художественно-эстетическое воспитание детей 3–5 лет с разным уровнем психического развития средствами изобразительного искусства» Махновская Светлана Ивановна) и *воображения* («Развитие воображения в изобразительной деятельности дошкольников: в условиях формирования способности «видеть целое раньше частей»» Киселева Светлана Леонидовна).

Так же многими авторами рассматривался вопрос *эстетического воспитания одаренных детей и психологический аспект рисования* («Педагогические средства развития художественно-творческой одаренности детей дошкольного возраста» Гердт Надежда Ивановна; «Психологические условия развития изобразительной деятельности детей 4–8 лет» Назарова Таиса Васильевна), *развития творческих способностей и эмоциональной сферы детей*.

Успех воспитания и обучения детей изобразительной деятельности во многом зависит от того, какие методы и приемы использует педагог, чтобы донести до детей определенное содержание, сформировать у них знания, умения, навыки, а также развить способности в той или иной области деятельности. Анализ статей показывает, что в процессе художественно-эстетического развития дошкольников, педагогами чаще всего используют следующие методы и приемы развития:

1. Информационно-рецептивные методы, которые включают в себя наблюдение, обследование предметов, рассматривание картин и иллюстраций, освоение (показ) способа действий, беседы и др.

2. Репродуктивные методы, которые включают в себя упражнение, работу с наглядностью, стимулирующую многократное повторение осваиваемого.

3. Исследовательские, эвристические методы проблемного изложения, который активизирует самостоятельный поиск детьми интересного выразительного образа, самостоятельного решения в создании изображения.

Но на сегодняшний день показателем готовности педагога к изобразительной деятельности с детьми дошкольного возраста становится не только знание методик и их применение на практике. А то, как он может организовать развивающую предметно-пространственную среду для того, чтобы стимулировать детей к изобразительной деятельности. Какие темы образовательной деятельности он закладывает в свою рабочую программу и соответствуют ли темы возрасту детей. А самое главное, есть ли продукты детской деятельности в развивающей предметно-пространственной среде и виден ли качественный результат в его работах в начале и конце года.

Литература:

1. Дошкольная педагогика с основами методик воспитания и обучения: учебник для вузов. 2-е изд. Стандарт третьего поколения/ Под ред. А. Г. Гогоберидзе, О. В. Солнцевой. СПб.: Питер, 2015.

2. Л. В. Михайлова-Свирская: Педагогические наблюдения в детском саду. Учебно-практическое пособие для педагогов дошкольного образования. Изд. Национальное образование, 2017.
3. Педагогическая диагностика как инструмент познания и понимания ребенка дошкольного возраста. Научно-методическое пособие. Часть 1. Санкт-Петербург, 2008 г.

Роль внеурочной деятельности в формировании личности ребенка и подростка

Жданова Светлана Владимировна, учитель истории и обществознания

МБОУ «Гимназия № 12» имени Ф. С. Хихлушки г. Белгорода

Чем выше человек по умственному и нравственному развитию, тем больше удовольствия доставляет ему жизнь.

Антон Павлович Чехов

Школа для каждого ребёнка — это одно из важнейших учреждений в его жизни, ведь именно здесь он приобретает основные знания по разным предметам, получает необходимый опыт для дальнейшей взрослой жизни, осваивает разнообразные социальные роли, готовя себя к самостоятельности. Успех ребенка в будущем зависит от его адаптации, индивидуализации и интеграции во время школьной жизни, и как результат, полученного багажа знаний в данный период жизни. Но, к сожалению, не все дети могут открыться и реализовать свои способности самостоятельно, поэтому многое зависит от его близкого окружения, а именно от школы и семьи. Очень важно, чтобы члены данных социальных групп помогли ребенку социализироваться и поддержали его во всех интеллектуальных и творческих начинаниях.

Одна из главных задач школы — поддержать ребёнка, развить его способности, дать уверенности в себе, тем самым подталкивая его к действиям. Таким образом, школа подготовит почву для реализации задатков и способностей ребенка. Именно с этой целью федеральный стандарт образования вводит требование обязательной организации в жизни школьников внеурочной деятельности. Ведь именно внеурочная деятельность играет огромную роль в формировании у школьников УУД (универсальных учебных действий), так как она является продолжением учебной деятельности.

Внеурочная деятельность — это воспитательная деятельность, направленная на развитие, саморазвитие, воспитание и самовоспитание личности. Она проводится с обучающимися школы после уроков учителями-предметниками, классным руководителем и педагогами дополнительного образования.

Задачи внеурочной деятельности:

- воспитание целеустремленности и трудолюбия;
- организация общественно-полезной и досуговой деятельности обучающихся;
- формирование навыков позитивного и коммуникативного общения;

- развитие у учащихся умений организовать и осуществить сотрудничество с одноклассниками, сверстниками.
- привлечение обучающихся к разнообразной деятельности;

Внеурочная деятельность направлена более на то, что интересно ребенку, чем на деятельность, обязательную для выполнения. Чаще всего она реализуется через творческую деятельность, чем и привлекает большинство детей, ведь творчество дает человеку некую свободу, полет фантазий, возможность реализации своего потенциала. Она дает возможность поднять самооценку тем детям, которым учеба дается тяжело, и не все, получается, по основным предметам; является, своего рода компенсацией пробелов в учебной деятельности ребенка.

— Когда же следует проводить внеурочную деятельность?

В соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта внеурочная деятельность должна быть организована во второй половине дня, с соблюдением определенного промежутка времени после уроков, с целью отдыха детей от учебной деятельности.

Основные направления внеурочной деятельности:

- Художественно-эстетическое,
- Научно-познавательное,
- Спортивно-оздоровительное,
- Военно-патриотическое,
- Проектная деятельность и общественно-полезная.

Формы организации внеурочной деятельности:

- Экскурсии,
- Круглые столы,
- Научные общества,
- Кружки и секции,
- Конференции и диспуты,
- Общественно-полезные практики,
- Соревнования и викторины,
- Олимпиады и конкурсы,
- Поисковые и научные исследования.

Для учителя, проводящего внеурочную деятельность, необходимо организовать свою работу так, чтобы привлечь обучающихся ко всем видам работы, используемым учителем. Ведь именно через разнообразные формы деятельности ребенок может раскрыть в себе новые, неизвестные доселе ему самому, таланты и способности. А открыв их, он начнет верить в себя и в свои силы, не бояться делать, то, чем никогда ранее не занимался, будет легко вступать в контакт со сверстниками.

Внеурочная деятельность дает возможность каждому ребенку осознать уникальность своей личности, определить свои индивидуальные способности, обозначить для себя

жизненные принципы, интересы и ценности. Так же ребенок учиться давать оценку своим действиям, а значит, происходит процесс воспитания в нем ответственности за свои поступки, формирования человеческих качеств, осознания значимости в обществе таких нравственных категорий как: добро, красота, забота, взаимопомощь, доброта.

Очень важно именно в школе определить и развить интересы детей, необходимо помочь претворить в жизнь их планы и мечты. Важно не забывать, что главное правило внеурочной деятельности — никакого принуждения и насилия над личностью ребенка. Тогда успех обеспечен и учителю, и ребенку!

Литература:

1. Мазуренко С. В. Организация внеурочной деятельности в рамках ФГОС второго поколения. URL: http://region56.ucoz.ru/load/razvitie_uchebno_issledovatelskoj_deyatelnosti_uchashhikhsja_nachalnoj_shkoly_na_urokakh_muzafarova_s_b/5-1-0-182.
2. Молоднякова А. В. Стандарты нового поколения. Понятие «универсальные учебные действия (УДД)». URL: <http://upravkinel.narod.ru/VneurochDeyatelnost atelnost>.
3. Григорьев Д. В. Внеурочная деятельность школьников. // Методический конструктор: пособие для учителя — М.: Просвещение, 2010.

Особенности агрессивного поведения у младших подростков с легкой степенью умственной отсталости

Зеленова Ирина Вячеславовна, студент;

Научный руководитель: Пешкова Наталья Александровна, кандидат психологических наук, доцент

Тульский государственный педагогический университет имени Л. Н. Толстого

В статье отображены результаты изучения агрессивного поведения у подростков с легкой степенью умственной отсталости. Актуальность исследования определяется тем, что именно в этом возрасте у подростков начинает формироваться акцентуация характера, закрепляются характерологические черты. Поэтому, важно своевременно производить коррекцию по снижению агрессии у детей, чтобы она не превратилась в такую стабильную черту личности, как агрессивность.

Ключевые слова: агрессия, агрессивность, агрессивное поведение, дети младшего подросткового возраста, умственная отсталость, особенности.

The article presents the results of the study of aggressive behavior in adolescents with mild mental retardation. The relevance of the study is determined by the fact that it is at this age that adolescents begin to form an accentuation of character, character traits are fixed. Therefore, it is important to make timely correction to reduce aggression in children, so that it does not become such a stable trait of personality, as aggressiveness.

Key words: aggression, aggressiveness, aggressive behavior, children of early adolescence, mental retardation, features.

Проблема агрессивного поведения у подростков всегда интересовала многих психологов, ученых, родителей, и поэтому является весьма актуальной в настоящее время. Агрессивное поведение подростков — это не просто тревожное явление, а весьма серьезная социальная, педагогическая и психологическая проблема.

Агрессия определяется как поведение, которое направлено на нанесение психологического или физического

вреда. Соответственно, агрессивное поведение — это мотивированное поведение, которое противоречит нормам сосуществования людей и наносит моральный или физический вред объектам нападения, вызывающий у них психологический дискомфорт.

Под агрессивностью понимается свойство личности, которое заключается в предпочтении и готовности применении насильственных средств для реализации своих целей.

Агрессивные проявления — это проявление агрессивности в деструктивных действиях, которые направлены на нанесение вреда определенному лицу.

Одна из наиболее распространенных типологий агрессии предложена А. Бассом и А. Даркой. Ученые выделили следующие виды агрессии: физическая (физические действия против кого-либо); вербальная (угрозы, крики, ругань и пр.); косвенная; направленная (сплетни, злобные шутки); ненаправленная (крики в толпе, топание и т. д.); раздражение (вспыльчивость, грубость); негативизм (опозиционная манера поведения).

Агрессивное поведение подростка взаимообусловлено влиянием биологических, психологических, социальных факторов. В результате анализа психолого-педагогической литературы мы можем выделить основные причины агрессивного поведения младших подростков: агрессия как реакция на унижение достоинств ребенка; агрессия как следствие ограничения самостоятельности; агрессия как черта характера; агрессия как проявление соперничества между детьми; агрессия как проявление комплекса неполноценности; агрессия как результат гнетущего переживания неудач в достижении цели; агрессия как результат негативного влияния семейного воспитания; агрессия как результат наказаний.

У подростков с легкой степенью умственной отсталости наиболее выражена физическая агрессия (удары, порча имущества и т. д.), вербальная агрессия (сквернословия), аутоагрессия (нанесение травм самому себе), вспыльчивость в действиях (неожиданно могут бросаться предметами, выбежать из класса), вспыльчивость в речи (могут резко нагрубить). А также более всего выражен негативизм в физических действиях (все делают наоборот, мешают работать, отказываются от занятий и т. д.).

В различных социальных институтах агрессия проявляется по-разному. В семьях, где преобладает авторитарный стиль воспитания, дети чаще всего становятся агрессивными. В школе на требования педагогов часто реагируют неконтролируемыми вспышками ярости: бросают учебники, опрокидывают парты, кричат. Ссоры, драки, сквернословия, взрывы ярости являются наиболее распространенными формами агрессивного поведения в школе среди детей младшего подросткового возраста с легкой умственной отсталостью. Вместе с физической агрессией довольно часто отмечается и вербальная агрессия. Агрессивное поведение может проявляться у подростков в стычках между отдельными компаниями из-за территориальных сфер влияния (дворы, клубы, спортивные площадки и т. д.). Жестокость для них — своеобразный способ самоутверждения. Именно она, к сожалению, остается характерной чертой группового поведения подростков.

Принимая во внимание тот факт, что агрессивность формируется в процессе ранней социализации ребенка (главным образом, в детском и подростковом возрасте), следовательно, именно этот возраст является наиболее благоприятным для профилактики и коррекции деструктивного поведения.

Исходя из возраста детей, учитывая специфику их нарушения, была подобрана диагностическая программа. Входящие в данную программу методики направлены на изучение особенностей проявления агрессии у младших подростков с легкой степенью умственной отсталости.

Респондентами выступили младшие подростки с легкой степенью умственной отсталости в возрасте 12 лет.

Программа, направленная на изучение особенностей проявления агрессии у младших подростков с легкой степенью умственной отсталости включала следующие методики: методика «Кактус» (М. А. Панфилова), «Тест фрустрационных реакций Розенцвейга» (детский вариант), «Шкала реактивной и проактивной агрессии Э. Роланд и Т. Идсье», Опросник А. А. Романова «Ребенок глазами взрослого», Тест-опросник родительского отношения (А. Я Варга, В. В. Столин).

По результатам методики «Кактус» (М. А. Панфилова) было выявлено, что у половины детей агрессия выступает в форме враждебности, у других как определенного рода защита от окружающей среды, необходимая для сохранения целостности личности.

По данным методики «Тест фрустрационных реакций Розенцвейга» (детский вариант) проявлялась активность в форме порицания кого-либо, отрицание собственной вины, уклонения от упрёка, направленные на защиту своего «Я». Отмечалась враждебность к своему окружению: в некоторых ситуациях дети прибегали к словесным оскорблениям в адрес другого человека, либо к применению физической силы.

По результатам методики «Шкала реактивной и проактивной агрессии Э. Роланд и Т. Идсье», отмечено, что у всех детей выявлен высокий уровень проактивной агрессии, связанной с аффилиацией. Это говорит о том, что подростки могут совершать враждебное наступательное действие по отношению к другому человеку, чтобы занять определенное положение в обществе. Они редко понимают и осознают свои поступки, именно поэтому такой ребенок в процессе социализации будет усваивать опыт ближайшего окружения, так как дети с умственной отсталостью имеют склонность к подражанию.

По результатам опросника А. А. Романова «Ребенок глазами взрослого» у детей ярко выражена вербальная агрессия, направленная как на сверстников, так и на взрослых. Они могут оскорбить, выразиться нецензурными словами. У большинства выявлено наличие невербальной агрессии, т. е. могут напугать или замахнуться на другого, но не ударить. Все дети проявляют агрессию на действия других, например, если их обидели или, даже, случайно толкнули. Ситуация совместной деятельности обычно не провоцирует у них агрессивное поведение, но они способны толкнуть сверстника на глазах у всех.

Также, у этих подростков более всего выражен негативизм, который проявляется в стремление сделать что-то на зло другим.

По результатам Тест-опросника родительского отношения (А. Я. Варга, В. В. Столин) можно сделать вывод о том, что у половины из детей в семье преобладает повышенный контроль. У другой половины, наоборот, недостаток внимания. Дисгармоничные отношения между родителями и детьми, деформация системы ценностей в семейных отношениях, чрезмерная строгость, эмоциональная холодность родителей нередко способствуют формированию внутреннего психического напряжения у ребенка, которое может разряжаться посредством агрессивного поведения.

Из вышесказанного мы делаем вывод о том, что у всех детей имеется склонность к физической и вербальной агрессии, которая может быть направлена и на сверстника, и на взрослого. Подтверждается вероятность того, что агрессия связана с атмосферой в семье, где преобладает наличие сверх контроля, либо наоборот, недостаток внимания. Есть опасность закрепления агрессивных реакций как патологических, поэтому детям требуется помощь в овладении собственным поведением.

На основе результатов диагностического исследования была разработана программа, которая направлена на снижение физической и вербальной агрессии в целом для детей младшего подросткового возраста с умственной отсталостью, а также на развитие качеств личности, необходимых для эффективного общения и взаимодействия с окружающими.

Программа состоит из специально организованных занятий, состоящих из коррекционных упражнений, игр, ре-

лакционных техник, ролевых проигрываний моделей поведения, тематического рисования и физ. минуток и составлена с учётом уровня развития детей, их возрастных и индивидуальных особенностей. В основу программы вошли игры и упражнения следующих авторов: Шеина О. Н., Токарская А. В.

Во время реализации коррекционно-развивающей программы было проведено лекционное занятие с родителями подростков на тему того, как общаться с агрессивным ребенком. Тема лекции: «Детская агрессия: как вести себя родителям?». А также родителям были выданы брошюры с рекомендациями по общению с такими детьми. С педагогами школы проводилась просветительская лекция на тему: «Ребенок повел себя агрессивно. Что делать?».

После реализации коррекционно-развивающей программы был проведен промежуточный диагностический срез, который показал, что общий уровень агрессии у умственно отсталых подростков младшего подросткового возраста не изменился. Но, несмотря на данные показатели, стоит заметить, что у данной группы детей прослеживается динамика снижения агрессии с точки зрения количественных показателей, которые приближаются к норме.

Из этого можно сделать вывод, что программа по снижению агрессии у детей младшего подросткового возраста с легкой степенью умственной отсталости является эффективной, но необходимо более длительная реализация данной программы.

Литература:

1. Семенюк Л. М. Психологические особенности агрессивного поведения подростков и условия его коррекции / Л. М. Семенюк. М.: МПСИ, 1998. 104 с.
2. Формы и методы профилактики детской и школьной агрессии. Научно-методические рекомендации / Н. М. Платонова. СПб.: Питер, 2013. 320 с.

Игра как средство экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста

Кузнецова Елена Николаевна, заведующий

МБДОУ детский сад № 12 «Солнышко» п. Чегдомын (Хабаровский край)

В данной статье освещены теоретические и практические вопросы использования игры в качестве средства экономического воспитания в условиях современной дошкольной образовательной организации.

В современных условиях отмечается существенный рост интереса общества к процессу экономического воспитания подрастающего поколения. Новые экономические условия способствуют становлению современных детей как полноправных участников социально-экономических процессов, что приводит к необходимости организации экономического воспитания детей уже в дошкольном возрасте. В процессе экономического воспитания дошкольников в дошкольных образовательных органи-

зациях повышается экономическая грамотность детей, вырабатывается современный стиль мышления, который отвечает требованиям времени, представляет собой базу для дальнейшей образовательно-воспитательной работы.

В исследованиях А. Д. Шатовой отмечается ускоренный темп социализации детей, автор в результате эмпирических исследований подтвердил возможность усвоения в старшем дошкольном возрасте некоторых экономических по-

нятий, соотнесения их с рядом соответствующих жизненных ситуаций [6].

Экономическое воспитание представляет собой важнейший компонент, входящий в современную педагогическую систему дошкольной образовательной организации. В литературе экономическое воспитание определяется в качестве педагогического процесса, который направлен на формирование комплекса нравственно-экономических качеств личности, усвоение представлений об особенностях экономической жизни людей, ориентированных на ценностные установки [4].

Дошкольный возраст благоприятен для формирования экономической грамотности детей. Для обеспечения успешности познания дошкольниками социально-экономических категорий важным представляется использование игры, которая является доступной и интересной для ребёнка деятельностью.

Сюжетно-ролевая игра представляет собой наиболее характерный вид игровой деятельности детей в дошкольном возрасте; в процессе игровой деятельности происходит моделирование детьми деятельности взрослых, отношений между ними с опорой на игровой сюжет, в связи с чем сюжетно-ролевая игра предоставляет возможность обеспечить всестороннее развитие детей дошкольного возраста, а также является эффективным средством экономического воспитания старших дошкольников.

Успешность использования сюжетно-ролевой игры как средства экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста существенным образом зависит от руководства ею. Под педагогическим руководством игровой деятельностью дошкольников понимается применение совокупности разнообразных методов и приёмов, расширяющих тематику сюжетно-ролевых игр, обогащающих её содержание, способствующих овладению детьми ролевым поведением [4]. В систему руководства сюжетно-ролевыми играми дошкольников входит: ознакомление детей с окружающим миром с использованием активной деятельности, обогащение игрового опыта детей, организация развивающей предметно-пространственной среды.

Основными педагогическими условиями, оказывающими на успешность использования сюжетно-ролевой игры в качестве средства экономического воспитания детей дошкольного возраста, являются:

- реализация комплексного подхода к обогащению игровой практики дошкольников экономически целесообразным содержанием совместно с организацией нравственно-трудового воспитания;
- организация развивающей предметно-пространственной среды;
- целенаправленное взаимодействие дошкольной образовательной организации с семьями дошкольников.

В процессе экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста необходима реализация комплекса сюжетно-ролевых игр, которые в совокупности будут спо-

собствовать решению задач экономического и нравственно-трудового воспитания детей старшего дошкольного возраста

Сюжетно-ролевая игра позволяет смоделировать ряд жизненных ситуаций: операция купли или продажи, производство и сбыт готовой продукции и т. д.

Реализация в практической деятельности сюжетно-ролевых игр с экономическим содержанием способствует решению следующих задач:

- закрепление в игровой форме представлений дошкольников о таких доступных понятиях, как деньги, товар, труд;
- применению экономических знаний в конкретной ситуации;
- воспитанию навыков бережного отношения к разным видам собственности, воспитание уважения к труду и людям труда.

В разработке содержательного аспекта окажут помощь исследования, носящие практическую направленность, таких авторов, как Л. Н. Галкина, Л. С. Гумерова, Л. Г. Киреева, В. П. Макеенок [1; 2; 3; 5].

Для использования сюжетно-ролевой игры как средства экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста считаем необходимым:

- определить целесообразное содержание экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста;
- обеспечить взаимосвязь экономического, трудового, нравственного воспитания;
- создать зону экономического игрового пространства, в которую входит активизирующий игровой материал, позволяющий организовать самостоятельную сюжетно-ролевою игру с экономическим содержанием;
- обеспечить взаимосвязь семьи и дошкольной образовательной организации по проблемам экономического воспитания старших дошкольников.

Сюжетно-ролевые игры, которые можно использовать с целью экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста, можно сгруппировать в соответствии с темами:

- труд;
- мир денег;
- товары;
- экономный хозяин.

Примерами сюжетно-ролевых игр по теме «Труд» являются: «Стройка», «Аптека», «Парикмахерская», «Поликлиника», «Кондитерская фабрика» и др. В рамках организации данных игр у детей дошкольного возраста закрепляются представления об орудиях труда, о труде как экономической категории, о роли труда в жизни человека, осуществляется знакомство с производственным циклом изготовления товара или получения услуги, устанавливаются взаимосвязи между понятиями «труд», «продукт», «деньги».

По теме «Мир денег» могут быть проведены следующие сюжетно-ролевые игры: «Банк», «Ярмарка», «Пункт обмена валюты». Реализация данных игр позволит познакомить детей с денежными знаками, простейшими финансовыми операциями, кроме того, будут формироваться умения определения самостоятельно выгоды покупки, даётся понятие качества товара и понятие прибыли при его продаже. Данные игры позволяют также формировать правильное отношение к деньгам, являющихся предметом жизненной необходимости.

В качестве примеров сюжетно-ролевых игр по теме «Товары» могут быть представлены следующие: «Супермаркет», «Детское кафе», Туристическое агентство» и др. В результате применения данных игр дети узнают, что существуют разные формы сбыта продукции, детьми устанавливается зависимость стоимости товара от таких важных параметров, как качество и количество, игры учат правильному восприятию рекламы, происходит воспитание разумных потребностей, экономности, расчётливости.

Тема «Экономный хозяин» может быть реализована в процессе организации следующих сюжетно-ролевых игр: «Экономная семья», «Путешествие», «Полезные покупки». В ходе данных игр воспитывается разумное поведение в различных жизненных ситуациях, которые непосредственно связаны с деньгами, у дошкольников формируется представление о бюджете, необходимости соотносить доходы и расходы, учат планированию, самостоятельному решению проблемных экономических ситуаций, даются представления о комплексе качеств (бережливость, рациональность, экономность, трудолюбие).

Реализация данных игр происходит поэтапно:

- в ходе обучающего этапа воспитателем широко применяются приёмы прямого руководства сюжетно-ролевой игрой;
- на закрепляющем этапе используются косвенные приёмы, воспитатель играет второстепенную роль;
- этап творческого развёртывания игры предполагает выполнение воспитателем роли наблюдателя, характерна самостоятельность и творчество детей в игре.

В рамках экономического воспитания детей старшего дошкольного возраста средствами сюжетно-ролевой игры в качестве предварительной работы проводятся беседы, создаются проблемные ситуации, направленные на решение разнообразных экономических задач, дидактические игры, имеющие экономическое содержание, организу-

ются продуктивные виды деятельности, чтение художественной литературы, имеющей нравственно-экономическую направленность.

Важным условием реализации сюжетно-ролевых игр экономической направленности является организация развивающей предметно-пространственной среды (активизирующая экономическая зона». Экономическую зону может представлять игровое оборудование с экономической тематикой (игрушечные кассы, банкомат, машинки для пересчёта денег, офисная техника, прилавки и т. д.), наборы денежных купюр, монет, куклы в костюмах разных профессий, муляжи товаров, печати, готовые бланки, магнитные карты, различный бросовый материал для изготовления атрибутов, униформа, др. материалы. Развивающая предметно-пространственная среда также пополняется за счёт оформления альбомов, в которых представлены монеты страны, валюта, библиотека книг о деньгах, бизнесе, дидактические игры, иллюстрации, фотографии.

Важным представляется организация взаимодействия дошкольной образовательной организации с родителями дошкольников. Для этого используются разнообразные формы работы: информационная помощь (оформление стендов и памяток, консультаций «Особенности экономического воспитания дошкольников», «Экономические игры для дошкольников» и др.), проведение родительских собраний, организация индивидуальных экскурсий родителей и детей (в банк, супермаркет, в аптеку, в ателье и т. д.), привлечение родителей расширению и обогащению развивающей предметно-пространственной среды в группе (родителями оказывается помощь в изготовлении атрибутики для сюжетно-ролевой игры).

Итак, в ходе организации сюжетно-ролевых игр экономического содержания в старшем дошкольном возрасте дошкольниками получается необходимый минимум экономических знаний (о рациональном использовании времени, о трудовой деятельности, о деньгах, как эквиваленте результата человеческого труда и др.), формируются экономические умения и навыки (умение соизмерять уровень удовлетворения своих потребностей с материальными возможностями; умение организовывать свою работу с наименьшими затратами времени, сил и средств; проявлять бережливость в повседневной практической деятельности; умение правильно употреблять в речи экономические понятия и др.), воспитываются экономически значимые качества (бережливость, трудолюбие, аккуратность).

Литература:

1. Галкина, Л. Н. Развитие экономических способностей у детей старшего дошкольного возраста / Л. Н. Галкина // Одаренный ребенок. — 2010. — № 4. — С. 42.
2. Гуменова, Л. С. Предметно-пространственная среда ДОУ как условие экономического воспитания дошкольников / Л. С. Гуменова // В мире научных открытий. — 2012. — № 2. — С. 12.
3. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры. / Авт. — сост. Л. Г. Киреева. — Волгоград: Учитель, 2008.
4. Коджаспирова, Г. М. Педагогический словарь / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. — М.: Академия, 2003.

5. Макеенок, В. П. Экономическое воспитание дошкольников в условиях образовательного пространства ДОУ/ В. П. Макеенок // Педагогические науки. — 2011. — № 3. — С. 43.
6. Шатова, А. Д. Экономическое воспитание дошкольников/ А. Д. Шатова. — М.: Педагогическое общество России, 2005.

Образовательная деятельность по познавательному развитию в старшей группе «Удивительная глина»

Лилова Оксана Анатольевна, воспитатель

МАДОУ «Детский сад № 373 комбинированного вида» г. о. Самара

Цель: Формирование представлений о свойствах глины.

Задачи:

1. Расширение представлений детей о глине как о природном материале и об ее свойствах.
2. Знакомство детей с разными видами глины, в каких случаях ее используют.
3. Развитие мышления, воображения, мелкой моторики.
4. Воспитание аккуратности, бережному отношению к предметам из глины.

Материалы к занятию:

Простая и косметическая (белая, голубая, черная) глина сухая, глина готовая для лепки, глиняные горшки, кирпичи (красный и белый), глиняные игрушки, в том числе и художественные (гжель, дымковская, филимоновская). Одноразовые фартуки для проведения опытов, одноразовые стаканчики с водой, ложки одноразовые, салфетки влажные, бейджики каждому ребенку.

Ход ОД

Воспитатель: Ребята здравствуйте, я пришла к вам сегодня не одна, а со своей давней знакомой Улиткой. Посмотрите на нее внимательно, из чего она сделана? (воспитатель дает возможность каждому ребенку потрогать улитку)

(Ответы детей)

Воспитатель: Верно, она из глины. Сегодня мы с вами будем сравнивать разную глину, поиграем с ней, узнаем какая она? Что можно из нее сделать? Кто знает, глина — что это такое? Откуда она берется?

(Ответы детей)

Воспитатель: Улита знает интересную сказку о глине, послушайте, она вам ее расскажет.

Улитка: Жила на свете Твердая Глина, и никому от нее не было радости. Сухая она была, черствая, скорее треснет, чем сделает кому-то добро.

Пришла к Твердой Глине Вода.

— Надо, — говорит, — тебе быть помягче. Только тогда ты сможешь делать добро.

Прикоснулась к Глине Вода — и та сразу стала мягче. Так размягчилась от Воды, что из нее даже кружку вылепили.

— Будем с тобой вместе людей поить, — говорит Вода. — А пока я испаряюсь.

— Будем вместе, а сама испаряешься?

— Пока, — говорит Вода. — Чтобы поить людей, кружка должна быть твердой, непромокаемой. А со мной ты не станешь твердой. Поэтому — Прощай!

— Ты же говорила, надо быть мягкой, чтобы делать добро. А теперь говоришь: надо быть твердой...

— Все правильно, — сказала Вода. — Пока ты просто Глина, тебе необходимо быть мягкой, чтоб из тебя можно было что-нибудь вылепить. А когда стала кружкой, тут уже твердость нужна.

Вода испарилась, а Глина задумалась.

Оказывается, не так это просто — делать добро. Чтобы делать на земле добро, нужно хорошо знать, когда мягким быть, а когда твердым.

Воспитатель: Спасибо тебе, Улитка, за интересный рассказ, а теперь посмотрите ребята, что я для вас приготовила! (Дети рассматривают образцы различной глины.)

Воспитатель: Сейчас оденьтесь для работы в нашей лаборатории и подойдите поближе к столам.

Воспитатель: Что вы видите? Какого цвета глина?

(Ответы детей)

Воспитатель: А бывает глина и другого цвета. Интересно, что глина из разных мест имеет разный цвет: красный, коричневатый, голубой, зелёный, чёрный, жёлтый, белая. Возьмите в руки сухую глину. Какая она?

(Ответы детей)

Воспитатель: Предлагаю вам поиграть с глиной и водой, если в первый стакан с водой, сначала насыпать сухую измельченную глину, в другой — мягкий кусочек глины, в третий — кусочек твердой глины, а затем размешать воду ложкой, что произойдет с водой?

Дети выдвигают различные гипотезы.

1 опыт

Каждый ребенок, сначала насыпает в стакан с водой сухую глину и потом, помешивая воду палочкой, убеждается в верности первой гипотезы (вода в стакане очень быстро становится мутной).

Воспитатель: Вчера в такую же сухую глину я добавила немного воды. Что получилось из неё сегодня?

(Ответы детей)

Воспитатель: мокрая глина пластичная. Что из нее можно делать? (*Ответы детей*)

Воспитатель: Позже мы будем лепить, а сейчас еще поэкспериментируем.

2 опыт

Каждый ребенок опускает в стакан с водой кусочек гонтовой для лепки глины, перемешивает воду палочкой (вода помутнела, глина растворилась, но медленнее).

3 опыт

Каждый ребенок опускает в стакан с водой кусочек обожженной глины.

(вода прозрачная, глина не растворилась.)

Воспитатель: Глина используется в производстве красного кирпича. Как его делают, вы узнаете, посмотрев видеофильм (смотрят видеофильм «Как делают кирпич»).

Воспитатель: Посмотрите, какая у нас выставка глиняных экспонатов, как в музее, давайте внимательно глазами все рассмотрим. Все эти предметы сделаны из глины. (*Рассматривание экспонатов выставки*).

Воспитатель: А теперь давайте мы с вами превратимся в гончаров. Я приготовила для вас глину, предлагаю слепить из нее друзей и подруг для нашей Улиты, она мне давно жаловалась, что у нее нет друзей.

Надевайте фартуки, закатывайте рукава. А перед началом работы разомнем наши ручки.

Физкультминутка «Гончары»

Руки хорошо потрём, до тепла их разотрём.

Чисто вымоем сначала, чтобы глина не серчала.

Нежно их погладим, слова такие скажем:

«Ручки, ручки помогите, нам поделочку слепите».

(*Воспитатель объясняет детям правила работы с глиной. Далее всю практическую работу дети осуществляют вместе с воспитателем*).

Рефлексия

Воспитатель: Ребята, Улита говорит вам большое спасибо, вы прекрасно потрудились, и все новые друзья ей очень нравятся. Ей понравился ваш детский сад, и она хотела бы у вас погостить. Оставьте у себя в группе Улитку?

Сущность коммуникативной культуры педагога в психолого-педагогических исследованиях

Неталиева Айтолкын, студент магистратуры

Кызылординский государственный университет имени Коркыт Ата (Казахстан)

Система образования является одним из основных на сегодняшний день факторов обеспечения развития экономики и общества, устойчивого роста любой страны. Интеграция Казахстана в общемировое образовательное пространство, смена парадигмы образования, формирования его новой национальной модели не оставляют без внимания и вопросы качества готовности педагогических кадров.

Вхождение Казахстана в мировое образовательное пространство, развитие процессов демократизации и гуманизации предопределили необходимость поиска новых подходов в подготовке учителей. В связи с этим происходит расширение культурного пространства образования. Современная школа отходит от репродуктивной модели образования к гуманистической, культурно ориентированной школе, целью которой является воспитание человека, способного к культурному созиданию.

Современное общество сейчас нуждается в современном педагоге способном передавать свои знания, принимать нестандартные решения, к активному участию в инновационных процессах, и готовом стабильно и компетентно решать имеющиеся и вновь возникающие профессиональные задачи во взаимоотношениях с окружающей средой.

Успех общественных преобразований, осуществляющихся в нашем обществе, невозможен без участия в деле воспитания нового поколения педагогов, обладающих но-

ваторским стилем мышления, высокой коммуникативной культурой. Педагог, имеющий высокие ценностные ориентиры, наделенный способностью к культурному самоопределению, взаимодействию и большим творческим потенциалом, способен передать все это своим воспитанникам.

Термин «культура» на сегодняшний день относится к многозначным, который объясняется тем, что данный термин, многозначное, многогранное явление. И выражает все стороны человеческого бытия. Многие науки при изучении культуры, выделяют ее в качестве своего предмета изучения, и формулирует определение термина «культура».

В настоящее время в науке насчитывается более 500 определений термина «культура». Культура рассматривается как уровень развития общества, способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях творческих сил, а также в создаваемых ими материальных и духовных ценностях [1].

Как носитель культуры личность имеет нравственные, поведенческие и речевые характеристики. Обычно нравственная культура личности зависит от изначально заложенных обществом в нём нравственных понятий, формируется с личностью, составляя при этом принцип её бытия.

Культура поведения — это совокупность уже сформированных и социально значимых качеств человека, поступков его в социуме. Обычно основанных на эстетической куль-

туре, нормах нравственности и этике. В ней проявляется единство внешних факторов, которые регулируют деятельность личности, и внутренних — это индивидуальные возможности человека. По мнению, исследователей, именно в культуре поведения слиты культура внешности, культура общения и бытовая культура [2].

В современной науке термин «коммуникация» используется как путь сообщения, передача информации и акт общения. Данное понятие применяется в самых различных областях деятельности человека.

Коммуникация рассматривается разными авторами. В том числе Н. Н. Масленникова отмечает: «Коммуникативная сторона общения, или коммуникация в узком смысле того слова, состоит в обмене информацией между партнерами по общению: передаче и приеме знаний, идей, мнений, чувств [3].

Успех работы любого педагога зависит от его уровня культуры педагогического взаимодействия и общения. Вполне естественно, что главным инструментом профессионально-педагогической деятельности и является педагогическое взаимодействие. Коммуникативная культура современного педагога — это культура педагогического взаимодействия и общения. Следовательно, между терминами «коммуникация» и «общение» можно поставить знак равенства.

Профессионально-педагогическое общение — это система взаимодействия педагога и обучающихся, обмен информацией, познание личности и оказание воспитательного воздействия. Организует и управляет его педагог, выступая при этом активатор данного процесса. Педагогическая культура в последнее время исследователями трактуется как динамичная система ценностей и способов творческой деятельности [4].

Отечественные ученые отмечают необходимость формирования у будущих учителей психолого-педагогических знаний, развития личностных и профессиональных качеств, которые необходимы для эффективного осуществления профессионального взаимодействия [5].

Коммуникативная деятельность человека определяется как взаимодействие людей между собой и их действия с окружающим миром при обмене информацией. Из вышесказанного можно констатировать, что коммуникативная

деятельность — это форма активности личности, которая направлена на осуществление взаимодействия людей, заключающаяся в передаче и обмене информацией, организации взаимодействия ее субъектов.

Коммуникативная деятельность, следовательно, в процессе образования — деятельность, направленная на осуществление взаимодействия между педагогом и обучающимися. Целью которой является становление педагогически целесообразных взаимоотношений со студентами для эффективного включения их во взаимоотношения с педагогами, учебной информацией, и окружающими людьми.

В ходе коммуникативной деятельности преподавателя со студентами происходит развитие ценностей личности и общечеловеческих, гуманистических идеалов. Понимание и принятие педагогами современных воспитательных задач, их стремление к изучению процесса взаимодействия, к созданию положительных эмоциональных взаимоотношений выступают важной предпосылкой формирования положительного отношения обучающихся к социально значимым целям совместной деятельности.

С развитием социума и жизненных идеалов и потребностей личности коммуникативный идеал педагога меняется в сторону постепенной гуманизации. Следовательно, гуманистическая педагогика предъявляет новые требования к позиции педагога, функциям его коммуникативной культуры, и выдвигает коммуникативный идеал современного педагога, который возникает на стыке функций коммуникативной культуры и педагогической одаренности педагога.

Поэтому, коммуникативный идеал современного педагога в заключение в себе все структурные элементы коммуникативной культуры педагога:

- знание норм и правил педагогического общения;
- ценностное отношение к воспитаннику и знание индивидуальных особенностей обучаемого;
- знание своих коммуникативных качеств, а также умение учитывать коммуникативную ситуацию.

Обсуждая коммуникативный идеал современного педагога, следует учитывать, что каждая личность имеет свой образ идеального или приближающегося к идеалу современного педагога, следовательно и идеал его коммуникативной культуры.

Литература:

1. Молдажанова А. А. Влияние единства дидактической и методической подготовки на формирование профессиональной культуры будущего учителя. Автореф... докт. пед. наук. Алматы. 2007. — 48 с.
2. Исаев И. Ф. Культурологический подход к исследованию педагогической деятельности // Педагогическое образование 21 век. — М., 2004. — С. 34–40.
3. Масленникова Н. Н. Становление профессионально-педагогической культуры преподавателя педагогического университета: Дис... канд. пед. наук. — Ростов н/Д., 1999. — 181 с.
4. Котова И. Б., Шиянов Е. Н. Педагогическое взаимодействие. — Ростов н/Д., 1997. — 112 с.
5. Захарченко Е. Ю. Развитие педагогической культуры учителя в условиях обновления школы: Дис... канд. пед. наук. — Ростов н/Д., 2011. — С. 38.

Применение информационно-коммуникационных технологий в образовательном пространстве ДОУ

Пузик Галина Вильяниновна, воспитатель;

Шаноян Кристина Сергеевна, воспитатель

МБДОУ детский сад № 43 «Колокольчик» г. Туапсе (Краснодарский край)

В современном образовательном пространстве ДОУ широко распространены универсальные офисные приложения и инструменты ИКТ: текстовые процессоры, Google-календари, электронные таблицы, программы презентаций, системы управления базами данных, органайзеры, графические пакеты [2].

С появлением ИКТ образовательное пространство ДОУ приобрело новый уровень, связанный, прежде всего, со способностью быстро получать и анализировать информацию. Так, например, посредством глобальной компьютерной сети Интернет, возможен ситуативный доступ к мировым информационным ресурсам (электронным библиотекам, базам данных, файловым хранилищам).

В Интернете доступны другие распространенные инструменты ИКТ, включая электронную почту, списки рассылки, группы новостей и чат. Для связи в режиме реального времени были разработаны специальные программы, которые после установления соединения передают текст, введенный с клавиатуры, а также звук, изображение и любые файлы. Эти программы позволяют организовать совместную работу удаленных пользователей с программой, запущенной на локальном компьютере [4].

Для обеспечения эффективного поиска информации в телекоммуникационных сетях существуют инструменты автоматического поиска, которые нацелены на сбор данных об информационных ресурсах глобальной компьютерной сети и предоставляют пользователям быстрый сервис поиска.

Возможно, с помощью сетевых инструментов ИКТ, широкий доступ к учебной, методической и научной информации, организация оперативной и консультационной помощи, моделирование исследования мероприятия, проведение виртуальных тренингов (семинаров, лекций) в режиме реального времени [1].

Существует несколько основных классов информационных и телекоммуникационных технологий, которые важны с точки зрения систем открытого и дистанционного образования. Некоторые из этих технологий — видео и телевидение. Видеоленты и связанные с ними инструменты ИКТ позволяют огромному количеству студентов слушать лекции лучших преподавателей.

Мощной технологией, позволяющей хранить и передавать большую часть изучаемого материала, являются учебные электронные публикации, распространяемые как в компьютерных сетях, так и записываемые на CD-ROM. Индивидуальная работа с ними дает глубокое усвоение и понимание материала. Эти технологии позволяют при соответствующей доработке адаптировать суще-

ствующие курсы для индивидуального использования, предоставляют возможности для самостоятельного изучения и самоконтроля полученных знаний. В отличие от традиционных книг, образовательные электронные издания позволяют подавать материал в динамичной графической форме.

Информационные технологии можно классифицировать по их функциональному назначению:

- презентации
- развивающие игры и образовательные программы
- дидактические материалы
- обучающие программы
- виртуальные экспериментальные системы
- электронные учебники
- электронные энциклопедии.

Презентации представляют собой электронные фильмы, но, в отличие от обычных фильмов, они могут включать анимацию, аудио- и видеоклипы, элементы интерактивности, то есть может быть обеспечена реакция на действия пользователя. Презентации особенно интересны тем, что их может создать любой учитель, имеющий минимальный доступ к компьютеру. Они активно используются для презентации студенческих проектов [2].

Развивающие игры и развивающие программы ориентированы на дошкольников и младших школьников. Этот тип включает в себя интерактивные программы с игровым сценарием. Выполняя различные задания во время игры, ученики развивают мелкую моторику, пространственное воображение, логическое мышление и, возможно, приобретают дополнительные навыки при работе на клавиатуре.

Дидактические материалы представляют собой сборники заданий, диктантов, упражнений, а также примеры эссе и эссе, представленные в электронном виде, в виде простого набора текстовых файлов.

Учебные программы выполняют функцию дидактических материалов. Современные программы-симуляторы могут отслеживать ход решения и сообщать об ошибках.

Виртуальные экспериментальные системы — это программные системы, которые позволяют провести такие эксперименты, которые были бы невозможны по соображениям безопасности, финансовым соображениям.

Электронные учебники и учебные курсы объединяют все или некоторые из типов учебных программ, описанных выше, в единый программный пакет [6].

В электронных энциклопедиях совмещены функции демонстрационных и справочных материалов. В соответствии со своим названием они являются электронным аналогом обычных справочно-информационных изданий. Благодаря своим бумажным аналогам такие энциклопедии имеют до-

полнительные функции и функции: удобную поддержку ключевых слов и концепций поисковых систем, удобную систему навигации на основе гиперссылок, возможность включать аудио и видео клипы.

В настоящее время развиваются следующие направления обучения новым информационным технологиям:

1) универсальные информационные технологии (текстовые редакторы, графические пакеты, системы управления базами данных, процессоры электронных таблиц, системы моделирования, экспертные системы);

2) компьютерные телекоммуникации;

3) компьютерные программы обучения и мониторинга, компьютерные учебные пособия;

4) мультимедийные программные продукты.

С помощью информационных технологий вы можете не только предоставлять информацию, но и получать ее от пользователя. Информационные технологии могут обеспечить обучение в любом месте и в любое время, что дает им мощный инструмент для изучения учебных материалов

в области образования. Информационные технологии помогают детям стать более активными и самостоятельными учениками, позволяют им учиться друг у друга и имеют доступ к самому широкому спектру информации. [7].

Используя информационные технологии преследуются следующие цели:

— оказание базовой и технологической поддержки основным учебным пособиям, укрепление наглядной базы для формирования естествознания и общественных наук;

— формирование общей культуры, эрудиции, обеспечение создания успешного интеллектуального фона обучения;

— формирование информационной культуры;

— развитие познавательных интересов студентов;

Мы всегда должны помнить, что ИКТ — это не цель, а инструмент обучения. Компьютеризация должна касаться только той части образовательного процесса, где она действительно необходима.

Литература:

1. Антопольский, А. Б. Информационные ресурсы России: Научно-методическое пособие / А. Б. Антопольский. — М.: Либерия, 2015. — 424 с.
2. Антошин, М. К. Учимся рисовать на компьютере / М. К. Антошин. — М.: Айрис, 2016. — 160 с.
3. Божко, В. П. Информатика: данные, технология, маркетинг / В. П. Божко, В. В. Брага, Н. Г. Бубнова. — М.: Финансы и статистика, 2015. — 224 с.
4. <http://lib2.znate.ru/docs/index-294495.html>
5. <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-mo/ispolzovanie-informatsionno-kommunikatsionnykh-tekhnologii-v-praktike>

Повышение уровня медиабезопасности молодежи через развитие критического мышления

Русакович Дарья Александровна, студент магистратуры;

Научный руководитель: Маркова Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук

Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск)

С развитием медиа в современном обществе появилось большое количество медиа-угроз, которые стремительно изменяются и становятся все более опасными и неуязвимыми для рядового пользователя сети Интернет.

Молодые люди являются самыми активными пользователями Глобальной сети. Из дня в день они потребляют колоссальные объемы информации. Наряду с этим возникает необходимость защитить молодое поколение от угрожающих им опасностей. Как показало наше исследование, молодые люди все чаще подвергаются различным медиа-угрозам. В связи с полученными результатами первичной диагностики, нами была разработана программа по повышению уровня медиабезопасности посредством технологии развития критического мышления.

Программа представляет собой курс из восьми практических занятий, направленных на развитие способности критически мыслить, анализировать и интерпретировать полученную информацию, стремиться создавать собственные медиатексты и распространять их на широкую общественность.

Объектом исследования явились ученики старших классов школы № 50 города Архангельска в возрасте 15–18 лет в количестве 32 человек и студентов третьего курса Высшей инженерной школы САФУ им. Ломоносова в возрасте 19–24 лет в количестве 28 человек.

Программа по повышению уровня медиабезопасности была реализована в рамках учебной дисциплины «Техно-

логия развития критического мышления» для студентов и на классных часах для школьников.

Темы занятий напрямую или косвенно были связаны с медиабезопасностью: определение, терминология, медиа-угрозы, работа в сети и др. Каждое занятие было построено следующим образом: стадия «Вызова», стадия «Осмысления» и «Рефлексия».

На стадии «Вызова» предполагалось побуждение обучающихся к активной деятельности, пробуждение их познавательного интереса, систематизация уже имеющихся знаний по изучаемой теме и осознание недостаточности этих знаний. На этой стадии нами применялись следующие приемы развития критического мышления: «кластер», таблица «тонких» и «толстых» вопросов, таблица «знаю — хочу знать — узнал», «дерево предсказаний», «Ромашка Блума», «Корзина идей» и др.

Следующая стадия занятия — «Осмысление». На этой стадии обучающиеся осуществляли непосредственный контакт с изучаемой информацией. Материал был представлен в виде интерактивных лекций; презентаций и видеозаписей; работе самих обучающихся с текстами визуально и «на слух»; проигрывании различных ситуаций, таких как игра «Собеседование»; выполнение самостоятельных и групповых заданий, написание эссе, создание «правильного» резюме, определение достоверности информации и безопасности сайта, в том числе в онлайн-формате в сети Интернет и др.

На стадии «Рефлексии» мы, как правило, возвращались к стадии «Вызова» и сравнивали, какая информация оказалась новой, что уже было знакомым, какая информация была изначально недостоверной, что было полезным, где можно применять эти приемы, как полученная информация пригодится в жизни.

На заключительном занятии курса обучающиеся должны были выполнить контрольное задание — кейс. Всего нами было разработано 10 вариантов кейсов. Само задание выполнялось дистанционно, в режиме онлайн посредством социальной сети «ВКонтакте». Выполненные кейсы оценивались согласно выведенной нами в ходе теоретического анализа научных источников таблицы по уровням медиабезопасности. Всего было выделено четыре уровня медиабезопасности молодых людей: начальный, средний, высокий и продвинутый.

Начальный уровень предполагает незнание языка медиа; отсутствие или крайне слабую выраженность практических умений в выборе жанра медиатекстов; наличие только развлекательного мотива использования медиа; репродуктивный характер использования медиатекстов в личностных целях.

Литература:

1. Федоров А. В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического ВУЗа. // Монография. — Москва, 2007 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://e.mail.ru/attachment/1539372439000000843/0;1> (Дата обращения: 13.02.2019 г.)

Средний уровень включает в себя следующие характеристики: знание отдельных базовых терминов; практические умения выбора медиатекстов (отвечающих интересам личности); выбор медиатекстов, преимущественно развлекательного и рекреационного жанра; периодические проявления креативных и созидательных мотивов к созданию медиатекстов; репродуктивный характер использования медиатекстов в образовательных целях.

Высокий уровень отличается знанием большинства базовых терминов; ясным пониманием процесса массовой коммуникации и медийных воздействий в контексте реального мира; выбором различных жанров медиатекстов, в том числе неразвлекательного характера; стремлением к получению новой информации, к повышению собственной компетенции; поиском материалов для исследовательских и научных целей; стремлением к диалогу с создателями медиатекстов; самообразованием в медиасреде; выраженным стремлением к созданию собственных медиатекстов.

Продвинутый уровень определяется знанием базовых и специфических терминов; преобладающими мотивами стремления к самообразованию в медиасреде; созданием новых (ранее не существующих) авторских или творчески преобразованных медиатекстов и их распространение; способностью критического анализа медиатекста; активным взаимодействием с другими создателями медиатекстов; стремлением поделиться своими знаниями и опытом создания медиапродукта.

По результатам нашего первичного исследования средний уровень медиабезопасности был выявлен у 54 % студентов и 38 % школьников, высокий — у 43 % студентов и 56 % школьников, продвинутый — у 3 % студентов и 6 % школьников.

В ходе вторичной диагностики уровня медиабезопасности, после реализации программы по повышению уровня медиабезопасности, были получены следующие результаты:

Средний уровень медиабезопасности был выявлен у 44 % студентов и 26 % школьников, высокий — у 42 % студентов и 53 % школьников, продвинутый — у 14 % студентов и 21 % школьников. Можно сделать вывод, что, после прохождения курса, уровень медиабезопасности личности у обучающихся повысился и возросла их устойчивость к медиа-угрозам. Необходимо отметить, что у студентов также повысился творческий потенциал, который на этапе первичной диагностики в большей степени был присущ студентам-девушкам, в то время как студенты-юноши совсем не стремились к созданию собственных медиатекстов.

Особенности работы логопеда с младшими школьниками, имеющими эмоциональные и поведенческие расстройства

Савельева Екатерина Анатольевна, студент

Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова (г. Архангельск)

В статье рассмотрены психолого-педагогические аспекты работы школьного логопеда с детьми, имеющими нарушения в эмоционально-поведенческой сфере. Проанализированы возрастные особенности младших школьников, сделан упор на выявление причины их расстройств. Предложены оптимальные пути решения поставленных логопедом задач при работе с детьми, имеющими подобные расстройства.

Ключевые слова: младший школьник, логопед, эмоциональные и поведенческие расстройства.

В последнее время школьные педагоги все чаще отмечают повышенную тревожность детей, влияющую не только на качество усвоения информационного материала, но также и проявляющегося в эмоционально-поведенческой сфере. Многие исследователи в области психопатологии детского возраста задаются вопросом: является ли тревожность единственным феноменом эмоциональных нарушений, либо же имеются различные виды и подвиды в зависимости от характера личности ребенка.

Младший школьный возраст, как отмечает О. Г. Холодова, прежде всего, характеризуется тем, что «поступление в школу ведет к кардинальному изменению в системе социальных отношений и деятельности ребенка и совпадает с периодом второго физиологического кризиса, приходящегося на возраст 7 лет. В организме ребенка происходит резкий эндокринный сдвиг, сопровождаемый бурным ростом тела, увеличением внутренних органов, вегетативной перестройкой. Физиологическую перестройку могут сопровождать осложнения: нервно-психическая ранимость, повышенная утомляемость. Однако в норме это не мешает адаптации ребенка к новым условиям» [9, с. 15].

С поступлением ребенка в школу устанавливается новая социальная ситуация развития. Её изменение состоит в выходе ребенка за рамки семьи, в расширении круга значимых лиц. Особое значение имеет выделение особого типа отношений со взрослым, опосредованного задачей («ребенок — взрослый — задача»). «В этом возрасте происходит смена образа и стиля жизни: новые требования, новая социальная роль ученика, принципиально новый вид деятельности — учебная деятельность. В школе он приобретает не только новые знания и умения, но и определенный социальный статус. Меняется восприятие своего места в системе отношений» [4]. Меняются интересы, ценности ребенка, весь его уклад жизни. В связи с этим ребенок испытывает эмоциональные расстройства и расстройства поведения, начинающиеся обычно в данном возрасте.

Согласно классификации психических расстройств по МКБ-10, эта группа расстройств характеризуется: «ранним началом; сочетанием чрезмерно активного, слабо модулируемого поведения с выраженной невнимательностью и отсутствием упорства при выполнении задач; тем, что эти поведенческие характеристики проявляются во всех ситуациях и обнаруживают постоянство во времени» [10]. Считают, что конституциональные нарушения играют ро-

ляющую роль в генезе этих расстройств, но знание специфической этиологии пока отсутствует.

С этими расстройствами могут сочетаться некоторые другие нарушения. Гиперкинетические дети часто безрасчётны и импульсивны, склонны попадать в несчастные случаи и получают дисциплинарные взыскания из-за необдуманного, а не откровенно вызывающего, нарушения правил. Их взаимоотношения со взрослыми часто социально расторможены, с отсутствием нормальной осторожности и сдержанности; другие дети их не любят, и они могут становиться изолированными. Обычными являются когнитивные нарушения и непропорционально часты специфические задержки в моторном и речевом развитии. Именно на данном этапе работа с логопедом может быть особенно продуктивной, поскольку в возрасте 7–8 лет при правильном подходе можно безболезненно корректировать пробелы в поведении школьника и способствовать его успешной социализации в школьной среде.

Кондрашенко В. Т. предлагает следующую классификацию нарушений детей, имеющими эмоциональные и поведенческие расстройства [3, с. 77]:

1. Гиперактивное поведение.
2. Демонстративное поведение.

Такой вид нарушений поведения у детей проявляется намеренным и осознанным несоблюдением общепринятых социальных норм. Девиантные поступки, как правило, направлены в адрес взрослых.

3. Дефицит внимания.
4. Протестное поведение.

Выделяют три формы данной патологии: негативизм, строптивость и упрямство.

5. Агрессивное поведение.
6. Инфантильное поведение.
7. Конформное поведение.
8. Симптоматическое поведение.

«Негативизм — отказ ребенка что-либо делать лишь потому, что его об этом попросили. Чаще всего возникает в результате неправильного воспитания. К характерным проявлениям можно отнести беспричинный плач, дерзость, грубость или, напротив, замкнутость, отчужденность, обидчивость.

Упрямство — стремление добиться своей цели для того, чтобы пойти наперекор родителям, а не удовлетворить реальное желание.

Строптивость — в этом случае протест направлен против норм воспитания и навязываемого образа жизни в целом, а не на руководящего взрослого» [7].

Всегда очень сложно диагностировать нарушения у детей. Вместе с тем, если признаки удается своевременно распознать и вовремя обратиться к специалисту, а лечение и коррекцию начать без промедления, то тяжелых проявлений болезни можно избежать, или же, они могут быть минимизированы.

У таких детей часто наблюдаются нарушения прагматики, то есть применять правила употребления речи в данной социальной группе:

- инициирование разговора и ответ на инициативу других;
- принятие поочередно роли слушающего и говорящего;
- поддержание зрительного контакта с собеседником и концентрация внимания на его высказывании;
- формулировка и передача понятных собеседнику сообщений;
- поддержание разговора;
- выяснение языковых недоразумений;
- поддержание темы разговора [6].

Заметны трудности в планировании своего высказывания и контролирования речи в процессе общения. «Поскольку у таких детей имеются нарушения внимания, планирования, редактирования и самоконтроля, их высказывания часто фрагментарны и неупорядочены» [2, с.82].

Что же должен предпринять логопед в целях коррекции коммуникативной деятельности ребенка с нарушениями в эмоционально-поведенческой сферы?

Во-первых, одним из основных условий, необходимых для создания коммуникативной ситуации, является зрительный контакт с собеседником и поддержание такого контакта во время разговора, что является признаком заинтересованности и желания выслушать партнера. Отвлекаемость и импульсивность таких детей приводят к тому, что зрительный контакт участников общения часто прерывается, что может быть интерпретировано как проявление неприязни по отношению к партнеру либо намерение прекратить общение. Поэтому вначале необходимо научить ребенка поддерживать зрительный контакт и когда он сам является отправителем сообщения, и когда он становится воспринимающей стороной, т. е. в роли слушающего. Следующим умением, которое необходимо освоить, чтобы поддерживать разговор, является умение ожидать своей очереди или умение сосредоточиваться. Неспособность концентрировать внимание на соответствующих импульсах — отсутствие избирательного внимания, ведет к тому, что ребенок с подобными нарушениями часто прерывает собеседника, что затрудняет понимание общего смысла высказывания партнера и правильное восприятие (перцепцию) речи в целом [8].

Работа по коррекции данного аспекта коммуникации должна начинаться с игр, в которых для достижения резуль-

тата необходимы попеременные действия сначала 2, а затем нескольких человек. Для начала можно что-нибудь построить из кубиков конструктора (каждый участник игры заранее получает определенный кубик), либо сложить мозаику по такому же принципу. Затем необходимо вводить словесные игры. Например, группа детей из полученных заранее слов должна составить сначала предложения, а затем рассказ. Постепенно, по мере работы над различными аспектами коммуникации (к примеру, над лексикой), необходимо от казаться от готового материала и предлагать такие игры, в которых участники вынуждены обращаться к собственному лексическому запасу.

В целях коррекции внимательности в процессе общения можно использовать упражнения, в которых, например, дети должны запомнить (записать) такое же количество слов (называющих различные цвета, формы, животных; слова, начинающиеся на определенную букву), какое употребил собеседник. Пригодятся упражнения, в которых один из участников держит перед собой рисунок и говорит другому участнику, что тот должен сделать (из нескольких рисунков выбрать такой же либо нарисовать похожий).

При коррекции коммуникативных умений у детей, имеющих эмоциональные и поведенческие расстройства, следует помнить про невербальные аспекты общения. Исследования показывают, что сверхвозбудимые дети намного реже, чем их сверстники, умеют правильно распознавать вокальные (звуковые) и мимические проявления эмоций другого человека. Особенно заметно это на примере негативных эмоций, поэтому нет ничего удивительного в том, что таких детей часто считают особо упрямыми и непослушными. На негативное поведение таких детей окружающие реагируют эмоционально и посылают сигналы, часто невербального характера, информирующие об их собственном эмоциональном состоянии.

Ребенку трудно интерпретировать такие сигналы, поэтому он не регулирует своего поведения в соответствии с полученной информацией, что еще более усиливает негативные эмоции окружающих. Сверхвозбудимым детям не только тяжело заметить собственные ошибки, но и получить от других информацию о совершении ими таких ошибок.

Поэтому в работе логопеда с такими детьми важное место должны занимать упражнения, тренирующие умения идентифицировать невербальные сообщения, в особенности, распознавание эмоций. Здесь можно предложить различного рода игры, с помощью которых дети учатся распознавать и демонстрировать мимические, вокальные и двигательные признаки эмоций. На помощь приходят театр, драма и пантомима, а также дискуссии, связанные с эмоциями, их названием, переживанием, беседы на тему различных эмоциогенных ситуаций. Очень важно, чтобы дети научились распознавать не только то, какие эмоции демонстрирует собеседник, но и как это может отразиться на них самих.

Разговор с самим собой это способ концентрации внимания, поэтому роль речи, обращенной к самому себе,

для таких детей огромна. При помощи логопеда можно достичь того, что такая речь станет более выразительной, уменьшится ее громкость, а потом постепенно она перейдёт во внутреннюю речь.

В последнее время с детьми, имеющими эмоциональные и поведенческие расстройства, все чаще применяются методы арт-терапии: это игротерапия, библиотерапия, изотерапия, сказкотерапия и т.д. В арт-терапии нет специального «рецепта» коррекции поведения, однако она хороша тем, что может подстроиться под индивидуальный ритм и психологические особенности младшего школьника, действуя мягко и гибко, без агрессивных методов. «Динамика арт-терапевтического процесса такова: от бессмысленности к содержанию, от фрагментарности — к единству и исцелению. В работе логопеда важна не эстетическая наполненность, а сам факт успешной коммуникации» [1, с. 467].

В работе с младшими школьниками более эффективно применять групповую арт-терапию: в среде одноклассни-

ков и ровесников школьники чувствуют себя более расслабленно, не сжато, идентифицируют себя друг с другом и перенимают модели правильного поведения.

Вследствие арт-терапевтической работы создаются дополнительные возможности для внутриличностной коммуникации, переход членов группы на более глубокие уровни взаимодействия с проявлением внутренних (в частности неосознаваемых) механизмов организации поведения, происходит освобождение от внедренных доминирующей культурой и идеологией паттернов поведения и усвоение тех ролей, больше соответствуют их глубинной природе, потребностям и направлениям развития.

Таким образом, важность работы логопеда с младшими школьниками, имеющими эмоциональные и поведенческие расстройства, является особо эффективной в самом начале проявления данных нарушений. Здесь важна своевременная диагностика и оперативное начало коррекционной работы.

Литература:

1. Глухова, А. Е. Арт-терапия в системе коррекционной помощи детям с речевыми нарушениями / А. Е. Глухова // Молодой ученый. — 2014. — № 17. — С. 467–473.
2. Диагноз нарушение поведения у ребенка. Лечение расстройств поведения у детей [Электронный ресурс] // Интернет-журнал Selogni.ru. — URL: <https://selogni.ru/anatomiya/diagnoz-narushenie-povedeniya-u-rebenka-lechenie-rasstroystv-povedeniya-u.html> (дата обращения: 02.06.2019).
3. Кондрашенко, В. Т. Девиантное поведение у подростков: Социально-психологические и психиатрические аспекты / В. Т. Кондрашенко. — Минск: Беларусь, 2008. — С. 77–83.
4. Нарушения поведения у детей — причины, виды, коррекция [Электронный ресурс] // Интернет-журнал Lady7.net. — URL: <https://lady7.net/narusheniya-povedeniya-u-detej.html> (дата обращения: 01.06.2019).
5. Психические расстройства и расстройства поведения (F00-F99) [Электронный ресурс] // МКБ 10 — Международная классификация болезней 10-го пересмотра версия. — URL: <https://mkb-10.com/index.php?pid=4001> (дата обращения: 01.06.2019).
6. Поведенческие и эмоциональные нарушения у детей [Электронный ресурс] // Нейрологопедический центр «Выше радуги». — URL: <https://vishiradugi.ru/narusheniya/nerechevye-narusheniya/povedencheskie-i-emotsionalnye-narusheniya-u-detej/> (дата обращения: 01.06.2019).
7. Поведенческие и эмоциональные нарушения у детей [Электронный ресурс] // Коррекционный и медицинский центр «Дельфания». — URL: <https://spec.delfaniya.ru/diseases/povedencheskie-i-emocionalnye-narusheniya-u-detej> (дата обращения: 01.06.2019).
8. Специфика работы логопеда с детьми, имеющими синдром дефицита внимания и гиперактивности [Электронный ресурс] // «Знанию» — образовательный портал для педагогов, школьников и родителей. — URL: https://znanio.ru/media/konsultatsiya_na_temu_spetsifika_raboty_logopeda_s_detmi_imeyuschimi_sindrom_defitsita_vnimaniya_i_giperaktivnosti (дата обращения: 01.06.2019).
9. Холодкова, О. Г. Психология детей младшего школьного возраста / О. Г. Холодкова: учебное пособие. — Барнаул: Алтайский государственный педагогический университет, 2014. — 55 с.
10. Шевченко, С. Г. Коррекционно-развивающее обучение: Организационно-педагогические аспекты / С. Г. Шевченко. — Москва: Академия, 2001. — с. 55.
11. https://znanio.ru/media/konsultatsiya_na_temu_spetsifika_raboty_logopeda_s_detmi_imeyuschimi_sindrom_defitsita_vnimaniya_i_giperaktivnosti-38475/46536

Prerequisites for the Emergence of Communicative Motivation

Suvanova Hulkara Davranovna, a teacher

Uzbekistan State World Languages Universit (Tashkent)

The objective need of modern society, especially in the conditions of the restructuring of all its links, including education, is the search for optimal ways to organize the educational process of rational options for the content of education and its structure. Modern psychologists and educators agree that the quality of performance of an activity and its result depend primarily on the motivation and needs of the individual. It is the motivation that causes purposeful activity, which determines the choice of means and methods, their ordering to achieve goals. The problem of motivation in learning arises in each studied subject. In the relevant methods and manuals developed ways of its development and stimulation, taking into account the specifics of the subject. However, the problem of learning foreign languages is particularly acute. Researchers of the question of motivation cite data on its decline from class to class. It is noteworthy that, up to the time of learning a foreign language and at the very beginning, students are usually highly motivated. They want to communicate in a foreign language with their peers; it is tempting to recite poems and sing songs in a foreign language; reading to learn about other countries.

Regarding motivation as the most important spring of the process of mastering a foreign language, ensuring its effectiveness, you need to keep in mind the following: motivation is a system of motivating impulses that guide learning activities, in case of a positive installation of a teacher, to a deeper learning of a foreign language, its improvement and a desire to develop needs knowledge of foreign language speech activity.

From here all difficulties of a call of motivation from outside. The teacher can only indirectly affect it, creating prerequisites and forming the basis on which students have a personal interest in the work. The teacher is the better at it, the more he manages to stand in the place of the student, to reincarnate in him. In this case, he can not only recognize the motives of the activity of the language, but also from within, evoke, develop and correct them. A prerequisite for such a mental reincarnation is a good knowledge of their students. The teacher should also imagine the whole arsenal of motivational means, all types and subtypes of motivation, and their reserves. Then it will be possible to accurately relate the content of the educational process throughout with the appropriate types of motivation, i. e. create a strong concomitant motivation that guarantees progress in mastering a foreign language.

Let us characterize objectively existing types of motivation, providing interested doctrine. Psychologists, studying the nature of the motivating forces and the ways of their regulation in the doctrine, established the diversity of the human motivational sphere, its complex structure.

Firstly, it can be influenced by social motives. They constitute extrinsic motivation.

Secondly, the nature of the activity as such can also influence the motivational — stimulating sphere of a person. This is called intrinsic motivation.

External motivation, as a rule, is distant, distant motivation, designed to achieve the final result of the exercise. Nevertheless, its stimulating effect on the learning process can be quite strong. It is at the very beginning, and sometimes even before learning a foreign language, it aims students at a "super task". It is only important to build the process of learning in such a way that students at each point feel an ascent to the goal. External motivation is the motivation determined by the needs of society. Such motivation is associated with a sense of duty to the country, to loved ones. External motivation can be narrow — personal. It defines attitudes toward mastering foreign language as a way of self-government or as a path to personal well-being. Let's give an example.

- "I want to be an international translator is prestigious".
- "I do not like a foreign language, but must be a leader".

As you can see from these examples, external motivation can be both positive and negative. External motivation is closed with internal and is supported by it. Moreover, if external motivation performs in a certain sense a "strategic role" by setting the movement for the entire period of the exercise from the outside, then internal motivation is "tactical", since it is "fueled" by the process of mastering a foreign language. This motivation is close and relevant; for the learning process should be structured in such a way that the students at each lesson would be happy to satisfy the needs specific to the subject foreign language. What are these needs and the corresponding types of intrinsic motivation? Consider the communicative type of intrinsic motivation as the main one. Communication is the first and natural need of foreign language learners. Informal conversations with students and special sociological polls showed that regardless of age and social status, all of them consciously and unanimously formulate their needs as purely communicative, namely: to speak a foreign language with a friend, colleague, read to broaden horizons, with a professional goal for fun, write to a foreign friend or colleague. It is the consideration of personal characteristics that leads to the emergence of situational communicative motivation, i. e. provides the initiative participation of the student in educational or real communication. Of all the variety of properties, personal individualization, providing a challenge to communicative motivation, traditionally offers to take into account six methodically most important properties of a student as a person: context of activity, personal experience, sphere of desires, interests, aptitudes, emotional — sensual sphere, worldview, student status in a group. All this encourages students to learn. This type of motivation is the most difficult to save. When mastering a foreign language in the atmosphere of a native language, a foreign language

is an artificial means of communication. In accordance with the requirements of modern didactics, the teacher should set the students a certain lesson task, since activity arises only when the task is accepted by the student. Accepting a student's task is the starting point for the emergence of motivation. It is very important how the teacher introduces the objectives of the lesson. He should be able to form the task of the lesson, given their age characteristics and level of language training. Then he will be able to bring the task from the "methodological language" to the language of the students and invite them to study — communication. Students must also accept the content of the lesson. The experience of teachers shows that an interesting personality — entertaining text in itself, i. e. without additional training causes greater activity of students. The case of the teacher to give the lesson originality. Make it attractive. This can be achieved using facts and events, attracting as much cognitive material as possible. It is necessary to keep a balance between new and known information.

This can be achieved by communicating the new about the known; by updating between subject links.

References:

1. Bim I.L. — Teaching a foreign language. Search for new ways // SIN. — 1989. № 1.
2. Maslyko E.A. — Ways of formation of the motivation to master students of a foreign language // INR — 1995 — № 3.

Анализ существующих практик экспертизы готовности педагогов к поддержке детской инициативности в познавательно-исследовательской деятельности

Таран Любовь Валерьевна, студент магистратуры

Российский государственный педагогический университет имени А. И. Герцена (г. Санкт-Петербург)

Исследовательская активность у многих детей с возрастом снижается. Данная проблема может быть связана с пресечением попыток исследовательского поведения, неспособность педагога занять позицию партнера, оказать недирективную помощь детям, ошибками во время образовательной деятельности и организации предметно-развивающей среды.

Возможные пути решения основываются на проведении оценки качества, которая позволит выявить недостатки и достоинства, оценить динамику изменений, предложить рекомендации по улучшению условий образования.

Ключевые слова: дошкольное образование, профессиональная компетентность, познавательно-исследовательская деятельность, ECERS-R, анкетирование педагогов.

В соответствии с современными представлениями про-
ведение экспертизы может осуществляться с помощью
диагностических и экспертных методов оценки состояния
обследуемого объекта и может быть одноразовым, или она
может иметь и длительный, многоразовый характер, явля-
ясь средством мониторинга [4, с 21]. Однако, на данный
момент существует очень мало современных, а главное эф-
фективных инструментов, для комплексной оценки каче-
ства дошкольного образования.

The organization of the lesson contributes to the preservation of communicative activity. Each lesson should be given a place to speech problems. There should be a conversational topic, as well as the use of collective forms of work. This is a work in pairs, a group, the use of drama, role-playing games. As you know, the skirmishers in the use of collective forms of work in foreign language classes are the authors of intensive teaching methods. Collective forms are quite acceptable in educational institutions, as they, on the one hand, correspond to the conditions for teaching a foreign language in a class, group, team, on the other hand, correspond to the very essence of the language as a means of communication, assuming the presence of partners. It is only important to accurately combine them with the specific tasks of the teaching and communication.

So, the prerequisites for the emergence of communicative motivation can be created when setting the objectives of the lesson, the relevant content and the corresponding organizational forms of the lesson, as noted earlier. All this is mediated by the teacher and depends entirely on his work style.

Шкалы для комплексной оценки качества образования в дошкольных образовательных организациях ECERS-R, представляют собой шкалы наблюдений, которые позволяют оценивать одну конкретную образовательную группу дошкольного образовательного учреждения. В основе процедуры оценивания, лежит наблюдение, и занесение результатов этого наблюдения в оценочные листы с пояснениями, почему дана та или иная оценка по каждому индикатору [2].

Опираясь на международную практику, Е. Г. Юдина в своей статье отмечает, что шкалы ECERS — весьма интересный инструмент исследования качества дошкольных программ, особенно в связи с международными сравнительными исследованиями, поскольку являются бесспорным лидером по количеству стран, в которых они применяются [5, с 23]. Помимо высокой надежности и валидности, шкалы отличаются высоким уровнем качества разработки инструмента с точки зрения опоры на гуманистическую педагогику развития детей младшего возраста. Для российского контекста этот опыт представляется весьма полезным, поскольку в Федеральном образовательном стандарте дошкольного образования выделено пять образовательных областей, которые практически полностью совпадают со списком субшкал и показателей в этих инструментах.

Диагностика профессиональной компетентности воспитателя ДОО, разработанная С. А. Езоповой и В. А. Новицкой позволяет изучить особенности профессиональной компетентности, выявить существующие проблемы и обозначить дальнейшую стратегию обогащения профессиональной компетентности воспитателя детского сада [1, с 68]. Диагностический материал состоит из оценочного листа, с указанием критериев, задач и комментарии к заполнению. Каждый критерий заканчивается рекомендациями:

- методы изучения готовности воспитателя к решению данной группы задач;
- обогащение опыта решения воспитателем данной группы задач;
- реализация воспитателем обозначенных рекомендаций.

К каждой задаче ставится балл и посредством оценивания характеристик профессиональной компетентности по критериям полученные результаты суммируются и делятся на количество критериев. Таким образом, определяется средний балл готовности воспитателя решать конкретную группу задач.

Диагностика позволяет оценить умения педагога в самообразовании и самоконтроле, педагогическом процессе (режимные моменты, занятия, прогулка, организация самостоятельной деятельности детей и индивидуальной работы и т. д.), работе с родителями, провести анализ плановой документации, развивающей среды.

Исследователь Н. Д. Чистякова в своей статье, делится опытом проведения анализа готовности педагогов ДОО к организации познавательно-исследовательской деятельности старших дошкольников [3, ч 116]. Автор выделяет следующие компоненты компетентности педагога дошкольного образования:

— профессионально-содержательный (теоретический) — владение (знание) теоретическими и методическими основами познавательного развития детей дошкольного возраста; программами и технологиями познавательного развития детей; основами деятельностного подхода к организации познавательно-исследовательской деятельности старших дошкольников; современными тен-

денциями развития дошкольного образования и осознание роли воспитывающего взрослого (педагога, родителя) в развитии и организации познавательно-исследовательской деятельности старших дошкольников;

— профессионально-деятельностный (практический) — ориентир (выбор) на современные технологии познавательного развития старших дошкольников; на вариативное содержание познавательно-исследовательской деятельности старших дошкольников; исследовательское содержание познавательно-исследовательской деятельности старших дошкольников использование развивающих методов (приемов), форм познавательно-исследовательской деятельности старших дошкольников; поощрение и поддержка любознательности, интереса, инициативы и самостоятельности старших дошкольников; организация продуктивного взаимодействия старших дошкольников в познавательно-исследовательской деятельности на основе выбора ими средств, способов, материалов и участников деятельности; создание условий для познавательно-исследовательской деятельности старших дошкольников, для объединения участников образовательных отношений в детско-взрослые и детские сообщества.

— профессионально-личностный (ценностно-смысловой) — самостоятельность в постановке и решении педагогических задач и проблем; настойчивое преодоление затруднений, возникающих при организации познавательно-исследовательской деятельности старших дошкольников; осознанное использование инновационного содержания и форм организации познавательно-исследовательской деятельности старших дошкольников; активность в саморазвитии, стремлении узнать, освоить больше, чем предполагает программа повышения компетенции педагога; готовность к созданию авторских разработок для совершенствования содержания и условий организации познавательно-исследовательской деятельности старших дошкольников; активность и нацеленность на продуктивное взаимодействие с субъектами образовательных отношений (дети, родители, социальные партнеры).

Также помимо мониторинга и анкетирования педагогов, Н. Д. Чистякова и др. использовали наблюдение за познавательно-исследовательской деятельностью детей, организованной и руководимой педагогом, взаимодействием педагога с детьми в условиях предметно-пространственной среды группы и участка детского сада, а также анализ материалов планирования.

Таким образом, разработанный материал позволяет оценить готовность педагогов дошкольных образовательных учреждений к организации познавательно-исследовательской деятельности старших дошкольников, увидеть недостатки в работе на определенном компоненте подготовки.

В целом, проанализировав диагностический инструментарий, можно говорить о том, что, критерии оценки педагогов недостаточно разработаны, зачастую излишне формализованы и не учитывают сущностных требований к условиям поддержки инициативности детей.

Литература:

1. Езопова С. А., Новицкая В. А. Диагностика профессиональной компетентности воспитателя ДООУ/ Научное пособие Педагогическая диагностика как элемент познания СПб. 2008
2. Тельма Х., Ричард М. Клиффорд, Дебби Крайер Шкалы для комплексной оценки качества образования в ДОО. М: Национальное издательство, 2017.
3. Чистякова Н. Д. Анализ готовности педагогов дошкольного образования к организации познавательной исследовательской деятельности старших // Профессиональное образование в России и за рубежом 4 (24) 2016 с. 116
4. Экспертиза образовательных инноваций // под ред. Г. Н. Прокументовой Томск, 2007
5. Юдина, Е. Г. Шкалы, ECERS как метод оценки качества и развития российской системы дошкольного образования // Современное дошкольное образование. Теория и практика. 2015. № 7 (59) С. 22–26.
6. <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-gotovnosti-pedagogov-doshkolnogo-obrazovaniya-k-organizatsii-poznavatelno-issledovatel'skoy-deyatelnosti-starshih>

Изучение основных величин и геометрического материала в начальных классах

Тесля Ирина Антоновна, учитель начальных классов

МБОУ «Гимназия № 1» г. Ноябрьска

Тема урока: «Геометрические фигуры. Что изучает геометрия?»

УМК «Планета Знаний» учебник М. И. Башмаков, М. Г. Нефёдова Математика 4 класс (1 часть)

Цели урока:

Обучающие: учить различать геометрические фигуры, чертить их, решать геометрические задачи, создать условия для формирования знаний о геометрии.

Развивающие: развивать у учащихся умения сравнивать, анализировать, делать выводы.

Воспитывающие: воспитывать у учащихся самостоятельность, повышение любви к математике.

Планируемые результаты:

Личностные: развивать внутреннюю позицию, познавательный интерес учебному материалу, к математике в целом.

Метапредметные: принимать и сохранять учебную задачу; планировать своё действие; осуществлять контроль по результату; определять и формулировать цель на уроке с помощью учителя; уметь высказывать своё мнение и уметь отстоять его; планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей; уметь передавать свои мысли в устной форме; слушать и понимать речь других, договариваться; учиться работать в парах.

Предметные: различать геометрические фигуры, чертить их, решать геометрические задачи, создать условия для формирования знаний о геометрии

Оборудование: компьютер, проектор, индивидуальные карточки.

Ход урока:

I. Организационный момент. (2 минуты)

— Здравствуйте дети. Я рада видеть всех вас. Желаю, чтобы урок принес вам только положительные эмоции. Да-

вайте улыбнемся друг другу, настроимся на рабочий лад и приступим к работе.

— Записываем число и классная работа и оставляем строчку для темы сегодняшнего урока.

II. Актуализация знаний. (10 минут)

На прошлом уроке у нас была контрольная работа, с которой удалось всем справиться. Сейчас я раздам ваши тетради, вы посмотрите свои отметки, и проведем небольшую работу над ошибками. Анализируя результаты контрольной работы, я определила, что большинство ошибок было допущено в ходе решения арифметических задач. Давайте попробуем вместе решить задачу из контрольной работы. (К доске вызываются дети, которые не справились с решением данных заданий в контрольной работе)

Задача. Маша и Миша купали по карандашу. Маше не хватило 7 рублей, а Мише не хватило 11 рублей. Тогда они сложили свои деньги, купили один карандаш, и у них осталось 4 рубля. Сколько стоил карандаш?

Решение этой задачи начинается с анализа условия и выдвижения предположения, например, «Пусть карандаш стоил 20 рублей, тогда у Маши было 13 рублей, а у Миши 9 рублей.

1) $13 + 9 = 22$ (руб.) — общее количество денег у детей.

2) $22 - 20 = 2$ (руб.) — осталось у детей.

— Могло ли у детей остаться 4 руб., если бы они купили карандаш за 20 руб.?

Удобнее всего записать решение в виде таблицы:

Пусть карандаш стоил	20	21	22	23
Тогда у Маши было бы	13	14	15	16
А у Миши было бы	9	10	11	12

Вместе у них было бы	22	24	26	28
Сколько денег у них осталось бы после покупки одного карандаша на двоих?	2	3	4	5
Мог ли карандаш столько стоить?	нет	нет	да	нет

— Остались ли у вас еще вопросы по задачам из контрольной работы?

III. Открытие нового знания. (5 минут)

— Сегодняшняя тема урока зашифрована. Кто попытается отгадать ребусы?

(На доску выводятся слайды с названием геометрических фигур).

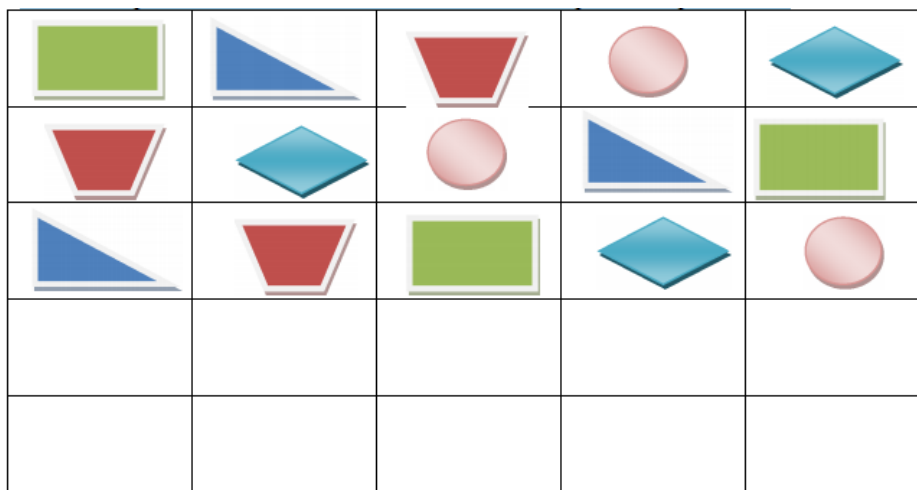


— Как называются все эти предметы?
 — А какая наука изучает геометрические фигуры?
 — Вернемся к пропущенной строчке и запишем тему урока.

— Открываем учебник на странице 106. Упражнение 1.
 — Поднимаем руку и называем те фигуры, которые мы знаем?

— Кто найдет на фотографиях зданий, представленные на странице учебника, геометрические фигуры, которые только что называли?

— Геометрические фигуры могут быть пространственные и плоские. Те, которые изображены в упражнении 1, называются пространственные, т.к. они занимают место в пространстве и их можно рассмотреть с разных сторон. Их изображают всегда из хорошо знакомых нам плоских фигур.



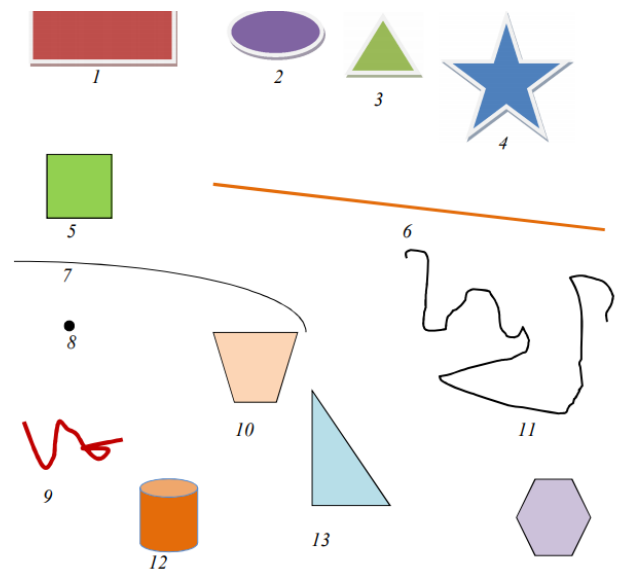
— Давайте вспомним их, выполнив упражнение 2.
 — Какие плоские фигуры использовали при изображении пространственных фигур из 1 упражнения.
 — Кто может сказать, какие же важные задачи может решать такая наука, как геометрия?
 — Прочитайте на странице 107.

IV. Решение частных задач (10 минут)

А теперь я предлагаю Вам выполнить следующее задание. Объединитесь в пары. Каждая пара получает лист с заданиями.

Задание 1. Жители города Геометрикус запутались. Они просят вас:

- назвать геометрические фигуры, изображенные на листе;
- разделить данные фигуры на группы;
- найти среди различных фигур треугольники, квадраты и прямоугольники.



Задание 2. Жители города Геометрикус просят вас рассмотреть внимательно рисунки. Дорисовать в пустых клеточках фигуры таким образом, чтобы в каждой строке и каждом столбике было по пять разных предметов.

Задание 3. Жители города Геометрикус просят вас посмотреть на рисунок и вставить пропущенную фигуру. Продолжить данную последовательность и дорисовать фигуру



ФИЗ.МИНУТКА (2 минуты)

Много ль надо нам, ребята, Для умелых наших рук? Нарисуем два квадрата, А на них огромный круг, А потом еще кружочек, Треугольный колпачок. Вот и вышел очень, очень Развеселый чудачек. (Дети рисуют в воздухе геометрические фигуры.)

V. Закрепление знаний и способов действий. (10 минут)

- Продолжаем работу.
- Выполняем упражнение 6 на странице 107 (самостоятельно)
- А теперь давайте решим задачи. Упражнение 7 (а, в).
- Для этого нам необходимо вспомнить, что же такое периметр, площадь квадрата и по каким формулам мы сможем их найти.

Площадь квадрата равна квадрату его стороны.

Периметр квадрата равен сумме его четырех сторон.

Формула для вычисления площади квадрата имеет следующий вид:

$$S = a \cdot a = a^2,$$

где a — сторона квадрата.

Формула для вычисления периметра квадрата следующая:

$$P = 4 \cdot a,$$

где a — сторона квадрата.

VI. Задавание домашнего задания (1 минута)

— Открываем дневники и записываем домашнее задание.

Страница 107 № 5 (1 столбик), № 7 (в)

VI. Итог урока. Рефлексия деятельности. (5 минут)

- Какая тема сегодня была на уроке?
- Что нового узнали?
- Сложно ли было?
- А теперь давайте подытожим наш урок.

Вместе с соседом по парте давайте составим синквейн. Вы уже знакомы с этой формой работы, поэтому затруднений не должно возникнуть. (выборочная проверка синквейнов).

— Большое спасибо вам за урок. Все потрудись хорошо. До свидания, ребята!

Анализ. На данном уроке нами использовались средства наглядности (презентация, опорные схемы геометрических фигур), работа в парах, фронтальная работа, применялся исследовательский подход при решении арифметической задачи, технология критического мышления.

Использование наглядности на уроках открытия нового знания способствует тому, что у школьников, благодаря зрительному восприятию геометрических фигур, формируются представления, правильно отображающие объективную действительность, и вместе с тем воспринимаемые явления анализируются и обобщаются в связи с учебными задачами.

Также нами использовался метод наглядности при проверке знаний учащихся (зрительная опора), мы предложили им картинки с изображением геометрических фигур для самостоятельной работы.

Средства наглядности на данном уроке стимулировали познавательный интерес к изучаемой теме, способствовали развитию эмоционального отношения к обучению.

Работа в парах на данном уроке предполагает активное включение каждого ученика в процесс усвоения учебного материала, самостоятельность, инициативность, формирует развитие социальных навыков в процессе групповых взаимодействий.

Задания, выполняемые детьми в паре, рассчитано на то, что обучающиеся выполняют индивидуально, а затем осуществляют взаимоконтроль. Эта часть работы заключается в нахождении заданных фигур, с классификацией фигур по разным признакам (по цвету, фигуры, имеющие углы и не имеющие углов, плоские и объемные тела). Задание предполагает развитие у школьников «геометрического зрения», логических УУД — анализ, сравнение.

Фронтальная работа предполагала решение с классом задач из учебника, обсуждение нового материала, работу над ошибками. Фронтальная работа способствовала включению школьников в работу класса, помогла выявить знания учеников и определить наиболее слабые места в их знаниях, внести уточнения. С помощью этой формы работы были включены в общую деятельность те школьники, которые по тем или иным причинам отключились от общей работы класса.

Исследовательский метод обучения на данном уроке применялся в ходе решения арифметической задачи. Этот метод, предусматривал организацию поисковой, познавательной деятельности учащихся путём постановки познавательной и практической задач, требующих самостоятельного творческого решения. В ходе решения арифметической задачи сначала выдвигались предположения (гипотезы) о возможных числовых значениях искомого, они проверялись с помощью вычислений и рассуждений, затем полученные результаты анализировались и выдвигались новые предположения с учетом полученных результатов.

Использование на данном уроке приема синквейн ТРКМ способствовало развитию личностных качеств учащихся, умения анализировать и синтезировать информацию по пройденному на уроке материалу, а также некоторой эмоциональной разгрузке школьников.

В качестве способов оценивания деятельности школьников использовалась словесная оценка, поощрения, «Умница!», «Молодец!», «Отлично!», если есть маленькие не-

дочёты — «Хорошо», «Мне нравится, как ты стараешься», «Отлично!», «Хорошо, спасибо, тебя было интересно слушать», «Не огорчайся, у тебя все получится, только давай делать так,...», «Смотри, оказывается, можешь! Ведь получилось же, молодец!». На уроке использовался прием самооценки школьников «синквейн», а также мы заполняли «листы достижений», в которых фиксировали текущие оценки по всем формируемым на данном уроке навыкам.

Анализ электронных ресурсов для успешной подготовки к сдаче ОГЭ

Титова Валентина Александровна, студент

Филиал Дальневосточного федерального университета в г. Уссурийске (Приморский край)

Сегодня у учителя есть возможность готовить учащихся к сдаче Основного государственного экзамена (ОГЭ) не только посредством традиционного урока и факультативных занятий, но и дистанционно, используя возможности современных информационных технологий.

Подготовка школьников к сдаче ОГЭ, в частности, по математике вскрыла ряд проблем:

1. Ограниченность временного ресурса.
2. Опора в подготовке к сдаче ОГЭ только на школьный учебник.
3. Материальные затраты родителей на репетиторов и покупку дополнительной учебно-методической литературы.
4. Неэффективный отбор информации школьником при подготовке к сдаче ОГЭ.

Учитывая перечисленные проблемы и глубокую симпатию многих детей к современным информационным технологиям, можно надеяться на проявление заинтересованности к возможностям дистанционной технологии подготовки к сдаче ОГЭ.

К достоинствам дистанционной технологии можно отнести:

1. Доступность ресурсов 24/7;
2. Каждый участник (учитель и ученики) процесса подготовки работает в удобном для себя режиме;
3. Возможность задать вопрос учителю и получить развернутый ответ;
4. Отсутствие затрат на распечатку заданий.

На учителя возлагается ответственность за отбор функционального и эффективного ресурса, отвечающего задачам подготовки школьников к аттестации, и разработку методики подготовки к сдаче ОГЭ по математике с помощью интернет ресурсов:

- «Решу ОГЭ» — oge.shamgia.ru [1];
- Незнайка — peznaika.info [2];
- Школково — oge.shkolkovo.net [5];
- «Инфоурок.ру» — infourok.ru [6];
- Яндекс. Репетитор — yandex.ru/tutor/subject/?subject_id=16 [4];

— Коллекция цифровых образовательных ресурсов (КЦОР) — school-collection.edu.ru [3].

Чтобы ответить на вопрос о том, какой ресурс или ресурсы наиболее эффективны, нужно задать критерии сравнения. Имея опыт преподавания математики в школе, выделяются следующие критерии:

1) Доступность (легко найти в интернете, то есть расположение ресурса на первых страницах поисковика)

Обзор будет проводиться следующим образом: в три самых популярных поисковика вводится запрос «Сайт подготовки к ОГЭ» и считается среднее значение доступности. Доступность ресурса будет рассматриваться по пятибалльной шкале, где 1 — находится дальше 3 страницы поиска, 5 — на первой странице поиска на первых позициях.

- а) «Решу ОГЭ»: 5 баллов (так как средний показатель — 1 страница, 4 позиция);
- б) Незнайка: 3 балла (2 страница, 7 позиция);
- в) Школково: 1 балл (после 3 страницы);
- г) «Инфоурок.ру»: 3 балла (2 страница, 5 позиция);
- д) Яндекс. Репетитор: 2 балла (после 3 страницы, но при этом в поиске Яндекс на 1 странице);
- е) КЦОР: 1 балл (после 3 страницы).

2) Отсутствие оплаты (использование ресурса бесплатно или его материальная поддержка на добровольной основе):

- а) «Решу ОГЭ»: бесплатный в зарегистрированном и гостевом режиме;
- б) Незнайка: бесплатный в зарегистрированном и гостевом режиме;
- в) Школково: бесплатный, но регистрация является обязательной;
- г) «Инфоурок.ру»: бесплатный, но регистрация является обязательной.

- д) Яндекс. Репетитор: бесплатный;
- е) КЦОР: бесплатный;

3) Наличие инструкции пользования сайтом (содержание на сайте отдельной инструкции для учителя и для учащегося);

а) «Решу ОГЭ»: есть раздел «Вопрос — ответ», где находятся пояснения ко всем часто задаваемым и общим вопросам, в том числе инструкция для учеников и учителей;

б) Незнайка: инструкция пользования отсутствует, но существует обратная связь с консультантами, которым можно задать вопрос при необходимости;

в) Школково: инструкция пользования отсутствует, но есть раздел «Обратная связь», где можно задать интересующие вопросы по почте;

г) «Инфоурок.ру»: инструкция пользования отсутствует;

д) Яндекс. Репетитор: инструкция пользования отсутствует, но есть раздел «Помощь», где можно посмотреть основную информацию о сайте. Также можно открыть форму обратной связи и задать интересующие вопросы;

е) Коллекция цифровых образовательных ресурсов: есть карта сайта и раздел «Вопрос-ответ»;

4) Наличие теории для выполнения заданий (наличие раздела с методическими рекомендациями к выполнению заданий или ссылки на такие информационные порталы);

а) «Решу ОГЭ»: справочные материалы доступны на сайте в разделе «Справочник» (также в PDF-режиме доступно их скачивание);

б) Незнайка: справочные материалы отсутствуют;

в) Школково: справочные материалы отсутствуют, но можно добавлять их самостоятельно;

г) «Инфоурок.ру»: справочные материалы отсутствуют, но есть ссылки на следующие ресурсы: «Ликвидация безграмотности плюс», «Незнайка. Про», «Экзамен», Егэша.рф;

д) Яндекс. Репетитор: справочные материалы отсутствуют;

е) КЦОР: справочные материалы выводятся в списке;

5) Наличие тестов, составленных по контрольным изменительным материалам ОГЭ (в виде онлайн-тестов или заданий из сборников, без возможности проверки ответов онлайн);

а) «Решу ОГЭ»: онлайн-тесты, каталог заданий с версиями для печати и копирования в MS Word и PDF-режимах;

б) Незнайка: онлайн-тесты с версиями для печати и копирования;

в) Школково: онлайн-тестирование проводится только по одному демонстрационному варианту;

г) «Инфоурок.ру»: онлайн-тестирование отсутствует. Есть онлайн-тестирование учителей;

д) Яндекс. Репетитор: онлайн-тесты с 7-ю вариантами (3 за декабрь 2018 года и 4 за январь 2019 года) с версиями для печати;

е) КЦОР: онлайн-тесты отсутствуют;

6) Наличие решения заданий (каждое задание должно сопровождаться полным разбором, который будет доступен учащемуся в отдельном окне / при нажатии на ссылку);

а) «Решу ОГЭ»: можно посмотреть ответ и полное решение задачи;

б) Незнайка: можно получить полный разбор задачи с ответом;

в) Школково: можно посмотреть подробный разбор задачи;

г) «Инфоурок.ру»: разбор заданий отсутствует;

д) Яндекс. Репетитор: можно посмотреть подробный разбор задачи;

е) КЦОР: разбор заданий отсутствует;

7) Наличие статистики для подведения правильных и неправильных ответов (при решении онлайн-тестов можно узнать результат по окончании работы);

а) «Решу ОГЭ»: есть;

б) Незнайка: есть;

в) Школково: есть;

г) «Инфоурок.ру»: отсутствует;

д) Яндекс. Репетитор: есть

е) КЦОР: статистика решений отсутствует, имеется статистика просмотров учебных материалов;

8) Возможность диалога с учащимися (необходимо для контроля учащихся учителем);

а) «Решу ОГЭ»: есть при регистрации учителя и учащегося;

б) Незнайка: возможность ведения диалога есть;

в) Школково: есть при регистрации учителя и учащегося;

г) «Инфоурок.ру»: отсутствует;

д) Яндекс. Репетитор: возможность создания класса также отсутствует;

е) КЦОР: отсутствует;

9) Возможность создания учителю своего класса онлайн (учитель имеет возможность заниматься дистанционно с группой учащихся, имеющих одинаковые пробелы или требующих объяснения одних и тех же тем, т.е. объединять школьников в кластеры по определенным учителем признакам);

а) «Решу ОГЭ»: возможность создания класса также есть при регистрации учителя и всех учащихся;

б) Незнайка: возможность создания класса есть;

в) Школково: возможность создания класса есть;

г) «Инфоурок.ру»: возможность создания класса отсутствует;

д) Яндекс. Репетитор: возможность создания класса отсутствует;

е) КЦОР: возможность создания класса отсутствует;

10) Удобство и дружелюбность интерфейса (наличие навигации и подсказок, понятное меню).

Удобство и дружелюбность интерфейса также измеряется субъективно по пятибалльной шкале, где 1 — недружелюбный и непонятный интерфейс, 5 — легкий для использования и дружелюбный интерфейс.

а) «Решу ОГЭ»: 5 балла;

б) Незнайка: 5 балла;

в) Школково: 4 балла;

г) «Инфоурок.ру»: 2 балла;

д) Яндекс. Репетитор: 3 балла;

е) КЦОР: 3 балла.

Таким образом, был проведен обзор 6 интернет-ресурсов для подготовки к сдаче ОГЭ. Руководствуясь выделенными критериями, можно сказать, что наиболее удачным является интернет ресурс — «Решу ОГЭ».

Литература:

1. Гуцин Д. Д. «Решу ОГЭ» [Электронный ресурс]. URL: <https://math-oge.sdangia.ru/?redir=1> (дата обращения 01.03.2019).
2. Незнайка [Электронный ресурс]. URL: https://neznaika.info/oge/math_oge/ (дата обращения 01.03.2019).
3. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. URL: <http://school-collection.edu.ru> (дата обращения 01.03.2019).
4. ООО «Яндекс». Яндекс. Репетитор [Электронный ресурс]. URL: https://yandex.ru/tutor/subject/?subject_id=16 (дата обращения 01.03.2019).
5. Школково [Электронный ресурс]. URL: <https://oge.shkolково.net> (дата обращения 01.03.2019).
6. Воробей А. С. Инфоурок. Ведущий образовательный портал России [Электронный ресурс]. URL: <https://infourok.ru> (дата обращения 01.03.2019).

Стратегия и тактика в формировании предметной развивающей среды в ДОО в условиях реализации ФГОС ДО

Фадеева Алла Альбертовна, воспитатель

МАДОУ «Детский сад комбинированного вида № 17 «Журавлик» г. Реутова (Московская обл.)

Что же понимается под словами *стратегия и тактика* в формировании и развитии пространственной развивающей среды ДОО?

Стратегия — это, прежде всего, **план** какой-либо деятельности, охватывающий длительный период времени, **способ** действий для достижения сложной цели.

Тактика — это совокупность **методов и приемов**, применяемых для достижения намеченной цели.

С 01.01.2014 года вступил в действие ФГОС ДО, утвержденный приказом министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 года № 1155, который определил новую парадигму управления образовательным процессом.

В ОБЩИХ ПОЛОЖЕНИЯХ ФГОС ДО п.1.3 **учитываются:**

- 1) индивидуальные потребности ребенка, связанные с его жизненной ситуацией и состоянием здоровья,
- 2) возможность освоения ребенком Программы на разных этапах ее реализации.

Программа же в ДОО направлена на создание социальной ситуации ребенка, его развитие и включает в себя 3 группы условий:

- 1) пространственно-временные;
- 2) социальные (взаимодействия с детьми, с окружающим миром);
- 3) детские виды деятельности.

Главной задачей всех педагогических работников ДОО создать предметно-пространственную (развивающую) среду в детском саду

Сразу же возникает вопрос **ЧТО ДЕЛАТЬ?**

В первую очередь это

- целесообразное использование имеющихся ресурсов;
- реорганизация пространства;

- изменение системы подготовки и переподготовки педагогических кадров;
- изменение характера отношений педагогов к работе с дошкольниками.

Важно понять, что сегодня для образовательной системы ДО основным результатом является качество условий и процессов, в которых каждый ребенок получает максимум возможностей для своего развития. Педагогическая работа в ДОО проходит внутри определенной *пространственной и временной структуры*. Эти условия образуют рамки педагогической работы и влияют на все другие образовательные процессы, придают большое значение созданию соответствующей среды, обеспечению необходимым оборудованием и материалами.

Сегодня уже общепризнано, что *пространственная развивающая среда*, как в помещениях, так и на прилегающей территории оказывает влияние на умственное, эмоциональное, социальное и физическое развитие детей.

Организация пространства должна способствовать социальному взаимодействию между детьми, взрослыми и детьми, и педагогическим коллективом и родителями, разнообразной творческой активности детей — это различные творческие (ремесленные) и художественные мастерские, различные лаборатории, участки для движения, занятий музыкой и танцами, подвижных и др. видов игр (активностей), а также помещений для сна и отдыха.

В организации пространства подразумеваются определенные цвета и освещение, это пространство предполагает полифункциональное использование помещений (в спальне дети могут играть в настольно-печатные игры, шашки, шахматы, различные лото). Что же касается устройства внешней и внутренней территории, то она также должна способствовать хорошему самочувствию детей и разным видам

детской активности. Это и трава, и песок, и естественное природное окружение (не ровности, ямки, бугры), различные виды живой изгороди (кустарники, цветы), зеленые насаждения, огород, фруктовый сад (несколько плодовых деревьев: яблоня, груша, слива, вишня), можно посадить ягодник (черную и красную смородину куст крыжовника и пр.), оформить Уголок леса, где дети будут знакомиться с лесной флорой: грибами, ягодами, деревьями, мхом, лесными травами и цветами. Все это дает детям активно осваивать пространство, самостоятельно изменять окружающую среду, испытывать радость от физических нагрузок, понимать законы природы как источника пищи, проводить эксперименты с водой, землей, огнем, воздухом; также дети могут уединиться и отдохнуть.

Итак, мы можем смело сказать, что предметная развивающая среда это и есть предметно-пространственная среда, которая является основным из компонентов образовательной работы ДОО.

В ноябре 2016 года в Москве проходила Зимняя Всероссийская Конференция по оценке качества образования — 2016, на которой «НИКО-Дошколка» проанализировала первый этап Национального исследования качества дошкольного образования. Стоит обратить внимание на аналитическую записку, где было сказано, что исследование позволило выявить те изменения, которые должны произойти в детских садах, чтобы качество образования в большей степени соответствовало современным требованиям.

Исходя из этого стало ясно, что существует несколько проблем, связанных со сложностями следования таким ориентирам ФГОС ДО, как создание доступной и мобильной среды. Это

— Проблема организации пространства: **недостаточно пространства** для организации длительной (в соответствии с возрастными нормами) игры и занятий для детей в различных игровых зонах.

Одной из причин является то, что большая часть пространства используется неэффективно. В частности, спальни недоступны для игр детей в течение дня. Это значит, что некоторые помещения функционируют в течение нескольких часов в день, а остальное время они не доступны детям. В результате большую часть времени дошкольники проводят в игровой комнате, что не позволяет создать необходимое, для полноценного развития всех детей группы, количество игровых зон.

— Предметная среда является **недостаточно насыщенной** для организации образовательного процесса с учетом индивидуальных особенностей детей и обеспечения поддержки инициативы и возможности совершать выбор:

— Недостаточно кубиков для строительства, в то время, как работа с ними является важнейшей предпосылкой пространственного мышления и подготовки к математике в будущем;

— Недостаточное **тематическое разнообразие книг**: редко представлены и рассказы о событиях, людях, животных, природе/науке; книги о различных культурах;

— Недостаточно **разнообразных материалов для детского творчества** (различной бумаги, красок, пластилина и пр.), а также **материалов для релаксации** (столов для игр с водой и песком), что не позволяет детям выбирать занятия по интересам.

Предметно-пространственная среда является **недостаточно доступной для детей**:

— **Мебель не является трансформируемой и мобильной** (практически нет мебели на колесиках, позволяющих трансформировать среду в соответствии с интересами группы; часто кровати в спальнях не складываются (они являются стационарными, а не трехуровневыми), в результате чего занимают все пространство спальни;

— Материалы и оборудование (для экспериментирования, измерения, вычисления, для игры на музыкальных инструментах в группе) чаще всего **не находятся в открытом для детей доступе**, а выдаются педагогами, что не позволяет формироваться умению выбирать деятельность, мешает формированию произвольности:

— В группах недостаточно мест для создания **теплой, уютной атмосферы** — это мягкая мебель, где можно было бы полежать; мест, так называемой психологической разгрузки, где ребенок может побыть один, хотя бы недолго, уютных уголков для чтения. Это опять же связано с тем, что детям в течение дня доступна только игровая комната.

— В оформлении пространства недостаточно представлены **детские работы и фотографии**, что принципиально важно для познавательной активности и позитивной самооценки в дошкольном возрасте.

Учитывая старый Проект нашей дошкольной организации, но следуя ФГОС ДО, мы нашли выход из сложившейся ситуации путем долгосрочных и краткосрочных проектов. После оптимизации дошкольных образовательных организаций в нашем городе, произошло слияние путем присоединения нескольких д/с в один. В результате наше муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад комбинированного вида № 17 «Журавлик» имеет 25 групп.

Нам хотелось бы поделиться своим опытом и рассказать о том, каким образом мы добиваемся выполнения ФГОС ДО в этом направлении.

Мы остановимся на работе проектной деятельности и расскажем о двух проектах, реализованных коллективом нашего детского сада, один из которых проводится непосредственно в помещении ДОО, другой (краткосрочный) на территории дошкольной организации.

Начнем с долгосрочного проекта «Журавлик — Мегаполис детства», с которым наша ДОО приняла участие сначала в городском, а потом и в областном конкурсе РИП.

Данный проект рассчитан на 3 года и является проектом по ранней профориентации для дошкольников, через который предоставляется возможность выявить активный интерес, задатки и развитие способностей.

Целью данного проекта стало создание условий для позитивной социализации детей через организацию разных

видов детской игровой деятельности в условиях реализации ФГОС ДО.

Новизна проекта заключается в использовании новых интересных форм организации работы с детьми в различных профориентированных Активностях, где дошкольники узнают об устройстве современного общества и работе городских инфраструктур, социальных объектов, не выходя из помещения ДОО, переходя из группы в группу, как бы, на время, меняясь местами (группами). Это проходит 1 раз в неделю, допустим, по пятницам.

Планируемые результаты: Ребенок активно взаимодействует со сверстниками, участвует в совместных играх, способен договариваться, учитывать интерес других, сопереживать, сочувствовать неудачам товарищей и радоваться их успехам, адекватно проявлять свои чувства, в том числе чувство веры в себя, стараться разрешать конфликты.

Наш Мегполис детства основан на 6 принципах:

Я есть, Я знаю, Я играю, Я делюсь, Я творю, Я забочусь.

Итак, приглашаем прогуляться по нашему Мегполису.

В Мегполисе 25 активностей, по количеству групп в детском саду. У каждой активности есть **Наставник**, а для каждой группы детей — свой **Сопровождающий**, который **помогает** детям переходить из одной активности (группы) в другую и получать необходимые знания, умения и навыки в разных видах детской игровой деятельности.

Это: Центр здоровья (поликлиника или больница), Ателье, НИИ (лаборатория — экспериментирование), Магазин, Ресторанный дворик, Пекарня «Пышечка», Конструкторское бюро (различный строитель, в том числе и Лего), Салон красоты, Туристическое Агенство, Олимпийская Деревня (спортивный зал), Дом Культуры (музыкальный зал), Музей человека и др.

Таким образом, не выходя за пределы детского сада, ребенок может получить тот опыт, который может стать определяющим в его выборе цели в учебе и профессии и поможет социальной адаптации ребенка. Мы создали в Мегполисе детства все атрибуты реальной жизни.

В своей работе с детьми, реализуя ФГОС ДО, мы задействуем не только пространство внутри ДОО, но и на групповых участках, спортивной площадке т.е. полностью территорию детского сада. И об этом нам поможет рассказать другой проект «Дошкольный Туратлон»

Этот проект был представлен на областной конкурс на соискание Губернаторской Премии «Наше Подмосковье» и является краткосрочным. Он может проводиться несколько раз в течение учебного года, например, осенью и весной или летом. Его целью является популяризация ту-

ризма, как активного отдыха и средства укрепления здоровья дошкольников.

Задачами проекта стали:

1) Формирование дружного коллектива посредством совместной деятельности.

2) Формирование навыков принятия самостоятельных решений в нестандартных ситуациях.

Участниками проекта являются воспитанники старших и подготовительных групп, педагогические работники и родители.

Суть проекта или туристического слета «Дошкольный туратлон» заключается в том, что благодаря ему, дети в игровой форме, могут приобрести качества, необходимые им для учебной деятельности, интерес к изучению родного края, готовность к физическому саморазвитию и поддержанию собственного здоровья, готовность к природоохранительной деятельности, овладеть новыми способами получения знаний о мире и о себе. В туристско-краеведческой деятельности можно сформировать у дошкольников такие коммуникативные качества, как взаимопомощь, взаимовыручка, терпимость к позиции другого.

Туристско-краеведческая деятельность универсальна по содержанию и доступна по формам организации в каждом ДОО (так как здесь задействована территория всего детского сада). В нашем детском саду проведение этого мероприятия стало уже традицией. Задолго до проведения турслета с детьми старшего возраста проводятся занятия и по ориентированию, и по краеведению, и по экологии, и по физической культуре с использованием туристического снаряжения и оборудования.

В октябре 2018 года на базе нашего ДОУ, в рамках городского педагогического марафона дошкольных образовательных организаций, «Калейдоскоп творческих идей», проводился туристический слет для детей и родителей «Дошкольный Туратлон», где «соревновались» пять муниципальных детских садов города Реутов. У каждой команды было своё название. Победенных не было, а Победителями были все команды, но в разных номинациях, например «Самые быстрые», «Самые ловкие», «Самые смелые» и пр.

Говоря о максимальном использовании всего помещения ДОО, о всей территории детского сада, нельзя не сказать и о связях с социумом, прилегающим к территории дошкольной организации. В нашем случае это и библиотека, и почта, и меховое ателье, и средняя школа и ФОК, и различные магазины, куда дети с удовольствием ходят на экскурсии, где получают те знания и умения, которые в дальнейшем они применяют в своих активностях (играх).

Ключевые ориентиры выстраивания образовательного процесса в высшей школе

Фортова Любовь Константиновна, доктор педагогических наук, профессор

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний, кафедра государственно-правовых дисциплин

В представленной работе автор аргументированно обосновывает значимость и актуальность проблематики, связанной с реализацией гуманистических начал в образовательном процессе современного вуза. В статье последовательно демонстрируются некоторые закономерности развития и трансформации представлений о гуманистических идеях, их значении для любой социальной деятельности; раскрывает значение и потенциал гуманистических начал в контексте современной образовательной парадигмы; делается вывод о перспективах развития образования с опорой на гуманистические идеи.

Ключевые слова: гуманизм, образовательный процесс, обучающиеся, дидактические задачи, познание, факультация, уважение, развитие.

Актуальность изучения вопросов, связанных с гуманистически ориентированным образовательным процессом в современном вузе детерминирована следующими факторами:

1. Период происходящего реформирования в образовательной системе, периодически сопровождающийся негативными событиями, обусловил потребность социума в гуманистически ориентированной дидактической парадигме, которая с одной стороны должна содержать в себе позитивные образовательные концепции, с другой она должна сохранить устоявшиеся и хорошо зарекомендовавшие себя достижения классической отечественной образовательной системы.

2. Основополагающий тезис гуманизма, предусматривающий совершенствование индивида в совокупности его индивидуальных качеств, должен опираться на интеграцию личностного, деятельностно-диалогического и когнитивного подходов в неразрывной связи с культурологическим, таким образом формируя благоприятную среду для теоретико-прикладного базиса гуманистической педагогики.

3. Большинство педагогов встречают в своей практике необходимость выстраивания дидактической траектории по изучаемой дисциплине с опорой на психолого-педагогические ориентиры, принимая во внимание образовательные цели и задачи, учитывая личностные особенности обучающихся, и, вместе с тем, учитывая свою манеру преподавания. Вариативность и масштабность дидактических задач предъявляет к педагогу особые требования, предполагающие не только использование на практике известных методов решения, но и самостоятельного выстраивания образовательных векторов.

Как правило, гуманизм представляют в виде системы взглядов и ценностей, опирающихся на особую высокую значимость человека вне зависимости от его социального, материального и должностного положения, утверждающую право индивида на свободу выбора и развития. Гуманистические взгляды на образовательный процесс развивались в течение долгого времени. Еще в эпоху древности, когда происходило формирование понимания образования через призму создания условий для познания традиций и обычаев вне зависимости от возраста, указывается необходимость

опоры на имеющиеся природные задатки и свойства человека, значимость удовлетворения его стремления к взаимодействию с себе подобными, к познанию окружающего мира, и, самое главное, себя самого. В результате происходило развитие взглядов об образце социально зрелого индивида, воспитанного на основе идей калогатии (идеал человека во всех его проявлениях) и арете (идеальное, совершенное поведение лица). Гуманистические ценности в древнегреческих обычаях выражались в системе воспитания социально полноценной личности через призму формирования самосознания молодого поколения, осознания ментальных ценностей, развитие индивидуального, независимого образа мышления, включенности в окружающую среду. В 20 веке гуманизм приобретает прагматичный оттенок и, все чаще, отождествляется с практической активностью индивида, ассоциируясь со специфическим образом жизни, основой воспитания человека, особым мировосприятием. В идеях отечественных демократов (А. И. Герцен, Н. Г. Чернышевский) ключевое место занимают проблемы совести, равенства людей, право человека на свободу самовыражения и реализацию своих потребностей и свобод. Таким образом, в течение своего развития, идея гуманизма претерпевала различные изменения, способствовавшие ее совершенствованию.

Развитие гуманистического восприятия, как правило, происходит в ходе обучения и воспитания, которые, в свою очередь, опираются на узловые начала гуманистической педагогики: бытие человека не безгранично, однако у него есть свобода и необходимая для этого независимость; личность свободна потому, что у нее всегда есть выбор; важнейшим источником информации выступает экзистенциальный настрой индивида, его социальная и психическая практика, эмоции и переживания, которые он испытывает в текущий момент времени, что дает ему возможность осознать настоящий вкус к жизни, ее полноту; человеческая природа зависит не от его поступков, а от его отношения к ним, к своему месту в жизни; человек нацелен на перманентное развитие, реализацию своего потенциала. Вышесказанное детерминирует генезис этических принципов, среди которых выделяются следующие: человек должен нести ответственность за свою дея-

тельность; личность выбирая свой путь несет ответственность за свой выбор, поскольку индивид — это создатель своей жизни, своего витального пути; идеальные взаимоотношения основываются на признании исключительной ценности другого человека, его права на свободу выбора; такие чувства и эмоции человека, как ненависть, злоба, боль и т. п. в своей совокупности образуют его социальный опыт, который является индивидуальным богатством каждого человека, поэтому должны оцениваться с пониманием. Изложенное позволяет заключить, что ключевое место в контексте гуманистического подхода занимает гармоничная и всесторонне развитая личность, стремящаяся к перманентному самосовершенствованию и самопознанию, нацеленная на раскрытие своего потенциала, обладающая готовностью к получению новых знаний, способностью к преобразованию окружающей среды, умением выстраивать конструктивную жизненную стратегию. Формирование такой личности должно являться важнейшей целью обучения и воспитания. Современный вуз должен формировать необходимые условия для понимания и реализации обучающимися своих желаний и потребностей. Важно понимать, что обучающиеся имеют право ошибаться, осуществлять инициативный творческий поиск, который должен поощряться преподавателем посредством тактичной фасилитации в противовес оценкам или наказанию.

Важно понимать, что выстраивание дидактического процесса должно опираться на принятие обучающихся такими,

какие они есть, постараться представить себя на их месте, проникнуться их эмоциями и чувствами, проявлять открытость и дружелюбие. Такая атмосфера будет создавать необходимый базис для реализации разнообразных педагогических форм и методов в зависимости от поставленной дидактической цели. Образовательный процесс в этом контексте выстраивается таким образом, чтобы обучающийся уяснил для себя личностную ценность получаемых сведений, что будет для него основой дальнейшего освоения всех дисциплин.

Изложенное дает основание заключить, что нравственно-психологическим фундаментом педагогической деятельности, детерминируя социально-педагогическое наполнение обучения и воспитания молодежи выступает гуманистическая составляющая, одновременно играя важную роль в формировании полноценного человека и гражданина, катализатором его морально-нравственного и духовного развития, личностного роста, фактором, способствующим эволюции его витально значимых компетенций и способностей. Реализация гуманистических начал в университетском образовании позволит: преодолеть консерватизм, характерный для образовательной системы и не допустить поспешной модернизации образования; выстроить продуманный механизм использования образования как инструмента социальной интеграции; определить приоритетные подходы к высшему образованию, опирающиеся на его доминантные свойства; выстроить гуманистически ориентированную образовательную концепцию.

Литература:

1. Громько Ю. В. Концепция экспериментальной работы в сфере образования / Ю. В. Громько, В. В. Давыдов. // Педагогика. 1994. — № 6. — С. 31–37.
2. Журавлев В. И. Педагогика в системе наук о человеке. М.: Педагогика, 1990. — 164 с.
3. Колесникова И. А. Педагогические цивилизации и их парадигмы // Педагогика. 1995. — № 6. — С. 84–89.
4. Овчинников О. М., Фортова Л. К. Some features of pedagogical support of professional self-determination of students // Перспективы науки. 2018. № 9 (108). С. 73–75.
5. Фортова Л. К., Фабриков М. С. Превенция деформации правового сознания обучающихся // Молодой ученый. — 2016. — № 15. — С. 518–519. — URL <https://moluch.ru/archive/119/33054/> (дата обращения: 21.05.2019).

Travailler sur la video pour developper la competence de comprehension orale

Худайберганаов Ёдгор Искандарович, преподаватель;

Жумабоева Шохиста, студент

Ургенчский государственный университет имени Аль-Хорезми (Узбекистан)

Эшниязова Гуландом Хусановна, преподаватель

Академический лицей № 2 при Ургенчском государственном университете имени Аль-Хорезми (Узбекистан)

Работа над видеоматериалами в целях развития навыков слушания

В данной статье рассматривается роль работы с видеоматериалами в обучении французскому языку. Рассматриваются способы развития навыков слушания у учеников в обучении иностранному языку, цели и задачи работы с видеоматериалами.

Ключевые слова: видеоклип, компетенция слушания, специфические стратегии, глобальное понимание, визуальный документ.

Apprendre une langue, c'est aborder une autre manière de voir le monde, découvrir un univers culturel et linguistique différent de sa culture d'origine. Réduire l'apprentissage de la langue à l'assimilation de vocabulaire, de structures de phrases, de règles grammaticales et d'un contenu de civilisation préétabli, équivaut à enseigner.

L'exploitation du clip vidéo en FLE dépend de plusieurs facteurs. En dehors des besoins technologiques que requiert sa diffusion, il arrive que le clip vidéo correspondant à la chanson n'ait jamais été tourné ou que ses images ne présentent aucun intérêt particulier. Cependant, il peut parfois constituer un excellent élément déclencheur, et il peut valoir la peine de passer la vidéo sans le son (exercice fréquent en FLE particulièrement stimulant) afin de permettre au groupe d'émettre des hypothèses sur le contenu.

L'image est un moyen de susciter la curiosité des apprenants. A ce titre, la télévision représente l'une des meilleures sources de données culturelles et linguistiques. Elle offre diverses possibilités à l'enseignant, à partir de documents variés: journaux, séries ou feuillets, débats, publicité, interviews, dessins animés...

La vidéo peut représenter un outil important pour faciliter la compréhension orale. Le visuel permet une meilleure compréhension globale.

L'expérience avec les apprenants a montré le rôle positif dans le déroulement de la compréhension.

Au niveau des facteurs de l'affectivité et de l'attention: les apprenants sont moins inquiets, plus sûrs d'eux-mêmes devant un document visuel, et leur attention est soutenue.

Objectifs généraux du travail avec la vidéo:

— Amener l'apprenant à observer, apprécier, critiquer, porter un jugement sur ce qu'il voit.

— Apprendre à décoder des images, des sons, des situations culturelles, en ayant recours à des documents authentiques ou semi-authentiques filmés.

— Développer l'imagination de l'apprenant, l'amener à deviner, anticiper, formuler des hypothèses.

— Le rendre capable de produire, reformuler, résumer, synthétiser.

— Permettre à l'apprenant de construire son savoir.

Activités proposées avec la vidéo:

utiliser l'image sans le son;

utiliser l'image avec le son;

utiliser la vidéo: compléter une histoire;

utiliser la vidéo comme amorce de débat (niveau avancé);

l'exercice du "blanc vidéo";

utiliser un film visionné dans son intégralité et en faire une synthèse (niveau avancé);

utiliser un passage de film choisi pour une activité de grammaire;

utiliser l'image sans le son;

Quel que soit le type de support vidéo utilisé (documentaire, reportage, film, séquence de film...), il faut présenter aux apprenants l'image sans le son et demander leur de noter tout ce qui fait sens. La recherche d'informations en analysant l'image est un bon moyen ensuite de les amener à une production orale.

La durée de la séquence ne doit pas dépasser 3 minutes dans un premier temps, si l'enseignant attend que l'apprenant prenne en note le maximum d'informations.

Un seul visionnement n'est pas suffisant, et doit être complété d'un second, peut-être même d'un troisième.

Avant le premier visionnement, l'enseignant doit leur demander de déterminer le type de séquence vidéo, le cadre spatio-temporel, de décrire les personnages ... l'image seule doit leur permettre de répondre à ces questions, qu'ils traiteront ensuite à l'oral avec vous.

Lors du second visionnement, ils devront s'intéresser à ce que font les acteurs de la séquence vidéo, à l'enchaînement des actions. Ils décriront à l'oral ce qu'ils ont vu, et feront des hypothèses.

Ils peuvent avoir besoin d'un troisième visionnement de la séquence, et l'enseignant leur demandera d'imaginer les dialogues entre les personnages (s'il s'agit d'un film),

d’imaginer les slogans (s’il s’agit d’une publicité) ... il pourra leur faire prendre conscience aussi des différents registres possibles, des différents sentiments des personnages, et éventuellement de leur faire jouer la scène imaginée ensemble tout en visionnant à nouveau la séquence sans le son. Il s’agira ici de mettre en place une sorte de doublage son (voix off). Pour cette activité, il est préférable de les faire travailler en groupe de 3 ou 4 apprenants. L’enseignant comparera ensuite les interprétations de chacun.

Utiliser l’image avec le son:

Ce type d’utilisation est différente, car les apprenants vont devoir focaliser leur attention sur l’image et le son à la fois, sachant que l’image sera cette fois-ci (dans bien des cas) une aide à la compréhension.

L’enseignant projette une ou deux minutes d’un extrait de programme enregistré ou d’une vidéo quelconque, en leur demandant de déterminer de quel type d’émission il s’agit. Ils devront ici justifier leur réponse en argumentant. Avant de visionner la séquence choisie une seconde fois, il leur demandera de repérer toute information qui leur permettra ensuite de décrire le cadre spatio-temporel, les personnages, les actions, le registre utilisé par les personnages, les sentiments de chacun, les tons ... Ces éléments pourront être déterminés grâce aux voix, à la tonalité utilisée. La bande son permet par conséquent d’aller plus loin dans l’analyse.

Ensuite, s’il s’agit d’une publicité, ils peuvent imaginer le slogan. S’il s’agit d’une séquence de film, on demande leur d’imaginer la suite. Si c’est un extrait d’un journal télévisé, ils pourront inventer la prochaine info...

Cette activité leur donne l’occasion de faire appel à l’imaginaire, à leur créativité.

Utiliser la vidéo: compléter une histoire

Il faut choisir un extrait de film, de deux ou trois minutes maximum. Les apprenants visionneront ce passage crucial dans l’action, et devront imaginer les raisons pour lesquelles nous sommes arrivés à cette situation. On leur fera imaginer la scène précédente.

Ils travailleront une fois de plus sur l’hypothèse, en utilisant toutes les formes du possible. Ils devront aussi se justifier, et l’enseignant travaillera ainsi l’argumentation, et la cohérence.

Le même exercice peut être réalisé sur la suite de la séquence vidéo. Quelles sont les conséquences? On pourra les faire travailler sur le futur proche, le futur simple et le présent à valeur de futur.

L’exercice du “blanc vidéo”: Il est intéressant de recopier une bande vidéo en remplaçant par un blanc un passage d’environ 1 minute. Les apprenants visionneront, par conséquent, une séquence de 3 minutes dont il manquera une partie et ils devront imaginer le déroulement de cette séquence manquante.

On fait les travailler en groupe, et on fait leur imaginer différents scénarios.

Cet exercice a pour objectif d’évaluer la capacité de compréhension d’un message audiovisuel, mais surtout d’améliorer la cohérence. En effet, ils devront faire des

hypothèses qui impliquent une adéquation entre la séquence précédente et la séquence suivante. Ils devront aussi apporter des justifications quant à leurs propositions.

Utiliser un film visionné dans son intégralité et en faire une synthèse (niveau avancé): Les films en français peuvent être visionnés de deux façons:

soit l’enseignant décide de ne pas faire de coupure lors du visionnement, et les apprenants voient le film dans son intégralité. Soit l’enseignant décide de segmenter le film, à des moments stratégiques, donnant la possibilité à l’enseignant d’enchaîner sur une activité.

Dans les deux cas, le film donne lieu à une tâche concrète demandée aux apprenants. Réaliser des coupures lors du visionnement peut donner l’occasion au professeur de vérifier la compréhension, d’une correction immédiate et justificative, ou d’une série de questions ouvertes à l’oral orchestrées par l’enseignant lui-même.

Par contre si l’enseignant décide de ne pas réaliser de coupures, nous imaginerons un tout autre travail lié davantage à l’expression écrite: il peut être demandé aux apprenants de: faire un résumé de l’histoire débattre sur le thème du film (le sujet étant donné par le professeur) d’imaginer une suite au film d’imaginer la vie d’un des personnages, suite au film de composer un scénario sur la même trame...

Utiliser un passage de film choisi pour une activité de grammaire:

Dans certains films, nous pouvons choisir des extraits qui exploitent plus spécialement un point grammatical précis. Si le passage contient suffisamment d’occurrences du point grammatical à traiter, vous pourrez organiser autour du point de grammaire une conceptualisation grammaticale. Par exemple, sur l’injonction, sur l’utilisation du subjonctif, sur l’impératif... Ce sont des points grammaticaux qu’ils savent généralement utiliser mais sur lesquels ils font encore des erreurs. Cette conceptualisation les aidera à réfléchir sur le fonctionnement de ce point et à mieux l’utiliser.

Lors du visionnement de l’extrait, les apprenants devront, après avoir répondu aux questions de compréhension de l’enseignant, deviner quel est le point grammatical qu’ils vont traiter, ce qui est le plus récurrent. Le professeur les aidera à trouver ce point s’ils ne le devinent pas.

Ensuite, ils devront en visionnant une seconde fois faire un repérage des occurrences entendues, et les relever sur un papier. Ils devront ensuite faire une mise en commun de ces formes. Et proposer des hypothèses sur le fonctionnement de ces formes, en s’aidant du support vidéo.

Les phases suivantes seront celles de la vérification des hypothèses, de la formulation d’une règle (définitive ou non), et d’une phase d’appropriation, qui passera par une série d’exercices en contexte, dans lesquels il serait souhaitable d’utiliser les personnages du film et la situation dans laquelle l’action se déroule.

L’utilisation de la vidéo en classe de français langue étrangère facilite l’acte pédagogique, et rend le cours plus attrayant aux yeux des apprenants, souvent habitués à des

supports plus classiques. Il s'agit également d'avoir une vision plus claire de l'univers francophone, qu'ils commencent à appréhender.

La vidéo se place parmi les nombreux supports possibles, permettant de varier nos approches en tant qu'enseignant de langue.

Tout passe par l'oral et la représentation visuelle. Le travail d'analyse peut-être diversifié en fonction du niveau linguistique des apprenants. Pour les niveaux intermédiaires et avancés, on proposera des documents permettant de travailler sur l'argumentation, l'explication et la description. Il est évident

que le succès de toute approche dépend en grande partie du temps et de l'effort que l'enseignant voudra consacrer à la préparation de son cours. Cela passe par l'élaboration d'une pédagogie active et interactive qui favorise chez l'apprenant l'intégration de connaissances nouvelles, facilite l'acquisition d'automatismes et crée des liens entre les aspects cognitifs et affectifs de l'apprentissage du français. A cet égard, les stratégies spécifiques d'apprentissage et les technologies nouvelles pourraient aider l'enseignant à motiver davantage l'apprenant, en faisant de lui un intervenant actif prêt à prendre en charge l'enseignement/apprentissage.

Littératures utilisées:

1. Жалолов Ж.Ж. Чет тил ўқитиш методикаси. Чет тиллар олий ўқув юртлари (факультетлари) талабалари учун дарслик. — Т.: Ўқитувчи, 1996.
2. Зарипова Р.А. Чет тиллар ўқитиш методикасидан қўлланма. — Т.: Ўқитувчи, 1986.
3. Le Cadre européen commun de référence pour les langues — Apprendre, Enseigner, Évaluer (CECR) le Conseil de l'Europe. 2001.
4. CUQ Jean-Pierre. Dictionnaire de didactique du français langue étrangère et sconde. Paris, 2004.

Le role de la lecture dans l'apprentissage du français langue étrangere

Худайбергенов Ёдгор Искандарович, преподаватель;

Матсафоева Онахон, студент

Ургенчский государственный университет имени Аль-Хорезми (Узбекистан)

Эшниязова Гуландом Хусановна, преподаватель

Академический лицей № 2 при Ургенчском государственном университете имени Аль-Хорезми (Узбекистан)

Роль чтения в обучении французскому языку как иностранному

В данной статье речь идет о роли чтения в обучении французскому языку как иностранному. Кроме того, в статье отражаются проблемы, связанные с родным языком при обучении учеников чтению на иностранном языке, а также методы, способы и задания, используемые устранения этих проблем.

Ключевые слова: понимание текста, влияние родного языка, процесс приобретения, компетенция чтения, контрастивные методы, методологический подход.

La lecture étant une activité cognitive assez complexe et particulière, peut générer certaines difficultés qui se décuplent probablement, lorsqu'il s'agit d'une langue étrangère. Cet état de fait à une incidence directe sur l'enseignement/apprentissage de la lecture en langue étrangère. Il semble important d'initier les jeunes apprenants aux diverses fonctions de la lecture, de leur faire comprendre l'utilité d'adapter leurs propres stratégies de lecture aux différents types textuels et de les sensibiliser aux particularités et aux éventuelles difficultés de la lecture en langue étrangère.

Aujourd'hui nous vivons dans une époque où l'internet et la technologie moderne tiennent une place importante dans la vie quotidienne. Mais la lecture demeure le plus important

moyen de culture, une occupation indispensable et obligatoire des loisirs de l'homme, la plus riche source d'informations scientifiques et culturelles. Parmi les méthodes et les procédés utilisés dans l'enseignement du français, langue étrangère, la lecture représente une des techniques cognitives qui visent à faciliter la compréhension d'un texte, elle est une construction et une double interprétation des signes du texte, un parcours dans l'espace du texte qui engendre une double configuration: syntagmatique ou synthétique et paradigmatique ou analytique. Assurément, ces types de lecture prouvent que lire, c'est tout d'abord satisfaire une curiosité ardente. Deuxièmement, c'est aussi amener une certaine sensibilisation aux aspects affectifs du texte, la lecture

ayant le rôle d'enrichir l'expérience du lecteur et de le faire participer au développement de sa personnalité.

Du point de vue méthodologique, la lecture contribue à la reconstruction du sens global du texte, elle est un phénomène complexe qui ne concerne pas uniquement les méthodes d'enseignement, mais également les méthodes d'évaluation. Il serait utile de préciser que l'évaluation de la lecture en français porte sur plusieurs cas possibles: si les élèves sont des faux débutants, il faudra d'abord savoir ce qu'ils savent, ne pas tout recommencer en faisant croire aux élèves que tout ce qu'ils ont appris jusqu'à présent ne leur servira pas (ce serait une attitude méprisante envers eux et leur scolarité antérieure), mais également, ne pas supposer acquises des compétences qui ne le sont pas (ce serait placer l'enfant dans une position encore plus déstabilisante). De plus, l'évaluation porte toujours sur un code, car à chaque signe écrit correspond un son, elle renvoie à la compétence en lecture la plus immédiate, la compréhension d'un texte en langue étrangère superposant toujours deux difficultés: l'enfant doit d'abord connaître les mots utilisés par le texte (connaître les étiquettes), mais aussi connaître la réalité qu'il découvre (les objets du monde auxquels réfèrent ces étiquettes).

Comme le rapport langue maternelle- langue seconde est toujours difficile à établir, il faut prendre en considération que l'enseignement d'une langue étrangère à des élèves ouzbeks ne peut pas ignorer les influences de la langue maternelle dans le processus d'acquisition d'une langue étrangère. Dans la langue maternelle, l'acquisition du langage se fait parallèlement au développement de la pensée de l'enfant et à l'école le développement du langage coïncide avec sa formation intellectuelle. Dans ce milieu problématique, le professeur se voit obligé à utiliser des méthodes contrastives pour éveiller l'intérêt des élèves.

Parmi les méthodes contrastives, qui exigent du professeur une certaine compétence linguistique et une sérieuse connaissance de la langue maternelle des élèves et de la langue enseignée, la lecture, en tant que procédé didactique, joue un rôle essentiel car elle contribue à développer chez les élèves l'esprit d'observation, en leur formant l'habitude d'établir des rapports logiques entre les phénomènes étudiés.

L'acquisition du mécanisme de la lecture en français, langue étrangère, se fait à l'intermédiaire d'un effort soutenu et d'un travail continu. En tant qu'exercice d'apprentissage de la langue, la lecture est une méthode attrayante et motivante, suscitant l'intérêt et la curiosité des enfants et des adolescents, elle représente un travail de déchiffrement des mots inconnus, d'identification des mots connus, un travail de recherche d'analogies qui permet aux apprenants de comprendre le reste.

Comme le récit (le contenu) joue le rôle principal, l'apprenant ne s'arrête pas sur toutes les difficultés de langue qu'il rencontre, pourvu qu'il comprenne le sens global du texte. Par conséquent, l'enrichissement lexical se produit sans qu'on s'en rende compte, nécessitant pourtant une certaine fixation des connaissances récemment acquises.

Pour trouver des textes convenant à une approche méthodologique, le professeur devra tenir compte des

connaissances antérieures des élèves. L'analyse préalable du texte peut être facilitée par le contenu lexical et grammatical du premier et du second degré du français fondamental.

Le rôle de la lecture dans l'apprentissage du français langue étrangère est assez complexe car la lecture permet aux élèves d'enrichir leurs connaissances lexicales, en leur offrant la possibilité de utiliser spontanément le français et en leur permettant, en même temps, de s'habituer à une nouvelle manière de penser et de s'exprimer en français. Le but de la lecture dans la didactique du français langue étrangère est donc celui de mettre à la disposition des professeurs de français une méthode excellente de présentation, d'élucidation, de fixation, de réemploi et d'utilisation des structures de la langue, une méthode adéquate pour l'élaboration des stratégies didactiques qui assurent un enseignement systématique, progressif, adapté à l'âge, à la psychologie, à la langue maternelle et au niveau des connaissances précédemment acquises par les élèves, les livres étant écrits pour plusieurs niveaux de connaissance de la langue française.

L'enseignement de la lecture a pour finalité de permettre à tous les élèves de prendre plaisir à comprendre ce qu'ils lisent de façon sûre et autonome.

Comprendre un texte demande des connaissances et savoirfaire nombreux et divers relatifs à l'identification des mots, mais également à la compréhension langagière et à l'interprétation. Pour faire nettement progresser les élèves vers une lecture autonome de textes, les activités d'apprentissage du code et les premiers repérages du fonctionnement de la langue, l'entraînement à une lecture de texte fluente (à un rythme suffisamment rapide avec une prosodie adaptée), doivent être accompagnés d'une augmentation croissante de la durée du temps de classe consacré à la compréhension.

Généralement, tous les exercices de traitement de texte consistent en compréhension écrite et ils peuvent être enrichis par d'autres activités pour que l'enseignant puisse vérifier la compréhension des apprenants. Souvent, on ajoute les exercices de type "vraix ou faux", des questions supplémentaires ou par exemple des exercices à choix multiple.

L'enseignant peut aussi demander le résumé d'un texte ou essayer de lancer une discussion sur le sujet en question. L'utilisation des textes authentiques est indispensable dans la classe de FLE. Les apprenants améliorent leur compétence de lecture. L'enseignant travaille avec les apprenants sur le lexique, l'orthographe, la grammaire, mais aussi sur le style et la compréhension. Au cas où le texte serait lu à haute voix, la prononciation serait améliorée aussi.

Pour conclure, nous considérons que le rôle de la lecture dans l'apprentissage et l'utilisation du français langue étrangère est considérable dès que la lecture apporte une innovation dans la langue (pour l'élève et pour le professeur, également), la lecture ayant aussi une dimension émotionnelle qui facilite la communication en situation interculturelle et qui ouvre la voie vers l'enrichissement du bagage culturel, sémantique, phonologique et grammatical de l'élève.

Bibliographie:

1. Jalolov J. Ingliz tili o'qitish metodikasi. T. "O'qituvchi" 1996.
2. Xoshimov U. X va Ekubov I. Y. Ingliz tili o'qitish metodikasi. T. "O'qituvchi" 1995.
3. Dragomir, Mariana, Considérations sur l'enseignement- apprentissage du français langue étrangère, Ed. Dacia, Cluj-Napoca, 2001.

Le role de l'approche communicative dans l'enseignement des langues etrangeres

Хужаева Зулайхо Холматовна, старший преподаватель;

Садикова Гузал, студент

Ургенчский государственный университет имени Аль-Хорезми (Узбекистан)

Эшниязова Гуландом Хусановна, преподаватель

Академический лицей № 2 при Ургенчском государственном университете имени Аль-Хорезми (Узбекистан)

Роль коммуникативного подхода в обучение иностранных языков

В данной статье речь идет о роли коммуникативного подхода в обучении иностранным языкам, а также рассматриваются преимущества такого подхода при формирования языковых навыков у учеников и в изучении французского языка как иностранного.

Ключевые слова: коммуникативные компетенции, языковые компетенции, мотивация, лингвистические элементы, коммуникативный подход.

L'enseignement/apprentissage d'une langue étrangère est axé principalement sur l'oral. Il vise à développer des compétences de communication qui englobent la compréhension orale et l'expression orale. Dans cette démarche, les tâches et les activités doivent être variées pour maintenir la motivation des apprenants. Elles doivent de plus associer le dire et le faire. Elles suivent une progression répondant à des objectifs précis, définis en terme d'éléments langagiers en relation avec les savoir — faire correspondants attendus des apprenants.

Dans notre article nous avons taché d'expliquer les avantages de l'approche communicative pour former les compétences langagières aux apprenants et pour l'utiliser dans l'enseignement/apprentissage de français langue étrangère. Nous avons essayé de trouver les solutions au choix des supports, des documents audiovisuels, à l'exploitation de ces documents, à l'utilisation de l'approche communicative dans le processus d'enseignement/apprentissage des langues étrangères, à son rôle et sa place.

L'approche communicative a pour objectif de développer chez les élèves des capacités à comprendre mais aussi à s'exprimer à l'oral ou à l'écrit. Pour cela, il faut que les élèves utilisent en cours la langue qu'ils apprennent. Quand on utilise l'approche communicative, on ne fait jamais un cours uniquement de grammaire, mais on met ce cours en relation avec des situations de communication dans lesquelles les

éléments de grammaire seront utiles pour pouvoir comprendre ou s'exprimer. Ces situations de communication peuvent être:

- des vraies situations de communication, par exemple quand l'enseignant demande aux élèves de raconter un événement qu'ils ont vécu;
- des simulations (qu'on appelle aussi des jeux de rôles), par exemple quand les élèves inventent un dialogue entre un commerçant et un acheteur ou entre un fonctionnaire et quelqu'un qui vient chercher un document administratif;
- des jeux dans lesquels les élèves utilisent la langue pour communiquer en s'amusant.

Le premier avantage, quand on utilise une approche communicative en classe de langue, c'est qu'on met les élèves directement dans une situation où ils utilisent la langue. Ceci les prépare efficacement aux moments de leur vie présente ou future où ils auront besoin des compétences communicatives travaillées en classe. Ils pourront utiliser les différents éléments linguistiques (grammaire, vocabulaire et structures, phonétique, etc...). Par ailleurs, mettre en oeuvre une approche communicative en cours de langue permet d'augmenter la motivation des élèves. Quand ils font un jeu ou quand ils inventent des dialogues, ils s'amusent et apprennent en faisant peu d'efforts.

Depuis quelques années, les spécialistes de didactique des langues parlent également de l'approche actionnelle,

faisant partie de l’approche communicative, en amenant les élèves à mettre en oeuvre et à développer leurs compétences dans la réalisation de *tâches*. Les apprenants doivent être motivés par la tâche qu’ils ont à accomplir (par exemple informer les autres élèves sur des maladies graves, s’inscrire à un concours...). Cette motivation les incitera à réfléchir à la manière de s’y prendre pour réaliser la tâche et à envisager les éléments importants pour la mener à bien. L’approche communicative et l’approche actionnelle s’appuient beaucoup sur le travail de groupe, le jeu, le jeu de rôles, etc.

Parmi les activités de communication langagière, l’écrit a évidemment sa place, comme l’oral, en production comme en réception, en interaction et en médiation. Voilà quelques exemples d’activités à l’écrit:

- production à l’écrit: formulaires, articles, rapports, notes, textes libres, lettres...
- réception à l’écrit: lecture pour s’orienter, s’informer, suivre des instructions, apprendre, se distraire ...
- interaction à l’écrit: correspondance, forums en ligne, négociations ...
- médiation à l’écrit: traductions, résumés, reformulations ...

Ces diverses activités sont distinguées pour les besoins de la description, mais dans la vie comme dans la classe, elles constituent un continuum et parfois se recouvrent.

Comment peut-on définir l’écrit? Selon Dictionnaire actuel de l’éducation, l’écrit signifie: “*le domaine de l’enseignement de la langue qui comporte l’enseignement et l’apprentissage de la lecture, de la graphie, de l’orthographe, de la production de textes de différents niveaux et remplissant différentes fonctions langagières*” [3].

Littératures utilisées:

1. Cadre européen commun de référence pour les langues: apprendre, enseigner, évaluer, Paris, Didier, 2001
2. Lafontaine, D., Grisay, A., et Orban, M. Enseignement et enseignants: mutations et perspectives à l’heure des nouvelles technologies. Liège: Laboratoire de Pédagogie Expérimentale, Université de Liège. 1987.
3. ROBERT, J.-P. *Dictionnaire pratique de didactique du FLE*. Lassay-les-Châteaux: EMD S. A. S., 2008, p. 76.

L’expression est un moyen d’action mis en oeuvre par un émetteur sur un destinataire, le premier voulant produire un effet sur le second grâce à la langue.

S’exprimer, c’est chercher à combler un manque, chez le destinataire (à qui l’on donne une information) ou chez l’émetteur (qui demande une information). Le destinataire ne connaît pas le contenu du message qu’il va recevoir. Il a certes la possibilité de le prévoir, d’anticiper, avec une plus ou moins grande précision, mais il demeure une part essentielle de découverte. Si l’on veut placer l’apprenant dans une situation de communication authentique, il conviendra de préserver cet enjeu de la communication: le déficit d’information.

Donc, l’authenticité est à rechercher en expression écrite, par la mise en situation de la production. La simulation est ici nécessaire. Que vérifiez dans une consigne ainsi formulée: *Racontez vos vacances?* La communication se situe dans un cadre uniquement scolaire, puisque l’apprenant raconte une histoire, dans une copie destinée à son professeur, pour obtenir une bonne note. Situation de communication que l’élève ne rencontrera jamais hors de l’école, et dépourvue de tout objectif pratique donc. Il conviendrait de reformuler la consigne, de la façon suivante par exemple: *Vous écrivez une lettre à un ami pour lui raconter ce que vous avez fait pendant vos dernières vacances d’été.*

C’est donc par la mise en situation authentique que l’expression écrite pourra remplir son but: mettre l’apprenant dans une situation de communication déterminée à laquelle il devra approprier son discours, conformément aux contraintes linguistiques, discursives et socio-culturelles qu’elle contient. On comprend dès lors que l’expression, située dans un contexte situationnel, ne peut être confondue avec la capacité à produire une phrase correcte dans un exercice de grammaire.

6

Молодой ученый
Международный научный журнал
№ 24 (262) / 2019

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, О. В. Майер

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.
ISSN-L 2072-0297
ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»
Номер подписан в печать 26.06.2019. Дата выхода в свет: 03.07.2019.
Формат 60 × 90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.
Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.
E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.