

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

47 2019  
ЧАСТЬ III

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 47 (285) / 2019

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук (Узбекистан)  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

---

---

**Н**а обложке изображен *Зиновий Михайлович Каневский* (1932–1996), российский полярный исследователь, географ, писатель.

Зиновий Михайлович родился в Москве. Еще не родившегося ребенка (если родится мальчик) мама хотела назвать Виктором. Но при родах, так и не увидев сына, она умерла. «Ей было двадцать восемь лет, звали ее Зиной. Так вместо Виктора я стал Зиновием» (З. М. Каневский «Жить для возвращения»). Отец, Михаил Исаевич Каневский, помогал сыну материально до исполнения восемнадцати лет, а роль настоящих родителей взяли на себя сестра его матери и ее муж.

Каневский окончил географический факультет Московского государственного университета. Он всегда знал, что будет полярником. Арктика манила его своей тайной. В 1959 году в ходе зимовки на Новой Земле на полярной станции «Русская Гавань» он попал в ураган. В результате обморожения лишился обеих рук ниже локтей и пальцев на ногах. Казалось, что те двадцать часов, что он полз по морскому льду на Новой Земле, в лютый мороз навстречу ураганному ветру, вместили крушение всей

жизни, крушение всех надежд. Однако Зиновий Михайлович сумел справиться с жизнью, с бытом, смог преодолеть свою беду. За свою жизнь он написал 14 книг и 10 очерков. Помимо этого, ездил в командировки в Арктику, преподавал в институте, работал в Географическом обществе. Над книгой «Жить для возвращения» Зиновий Каневский работал в последние годы жизни, и в ней со всей полнотой отразилась личность автора — яркая, одаренная, уникальная. Личность, в которой гармонично соединились талант и скромность, доброта и мужество, обаяние и деликатность. Это книга его воспоминаний о жизни, о времени, в котором он жил, о людях, с которыми встречался, о трагедии, произошедшей с ним в Арктике, и о том, как ему, инвалиду без обеих рук, удалось найти свой новый путь в жизни.

Зиновий Михайлович был лауреатом Всесоюзного конкурса на лучшее произведение научно-популярной литературы, членом Союза писателей СССР, многолетним сотрудником редакции журнала «Знание — сила».

*Екатерина Осянина, ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### ГЕОЛОГИЯ

**Юсупов Т. К., Балувев А. А.**

Повышение качества вскрытия продуктивного пласта ЮК<sub>2-4</sub> на Сыньеганском месторождении..... 155

### ЭКОЛОГИЯ

**Подсвинова К. А., Смирнова Д. Г., Чернова Е. А.**  
Насекомые как объект биоиндикации ..... 160

**Сергеева А. С., Закороев Р. Р., Зыбкин А. Ю., Осипов Д. К., Лаврентьева А. А.**  
Несовершенства применения сводных расчетов для определения вкладов конкретных источников в загрязнение воздушного бассейна региона ..... 161

### МЕДИЦИНА

**Клычев Р. А., Анзорова Э. С.**  
Анализ реализации государственной политики в сфере здравоохранения в ХМАО — Югре .... 164

**Курсова С. И.**  
Эффективность группового профилактического консультирования лиц группы здоровья За с факторами сердечно-сосудистого риска ..... 166

**Мистрикова Н. Г.**  
Эндометриоз послеоперационного рубца ..... 169

**Мистрикова Н. Г.**  
Туберкулез легких с лекарственной устойчивостью..... 171

**Соломаха К. И., Гришина М. А.**  
Сверххранние преждевременные роды как медико-социальная проблема общества .. 173

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**Анойкина Л. А., Матаева И. И.**  
Современные тенденции развития банковского сектора экономики России ..... 176

**Артемьев Н. А.**  
Лояльность персонала: вариативность актуальных научных определений понятия .... 178

**Артемьев Н. А.**  
Перспективы применения технологии управления по целям в строительных компаниях..... 181

**Баланчик В. О.**  
Организация управления затратами по центрам ответственности на примере лесозаготовительного комплекса ..... 184

**Большова О. А.**  
Инновации в системе управления ликвидностью и резервами в коммерческих банках..... 186

**Горшкова Д. С.**  
Проблемы взаимодействия экологии и экономики ..... 189

**Горшкова Д. С.**  
Некоторые проблемы осуществления аудиторской деятельности ..... 191

**Грачева А. И., Шувалова Д. Г.**  
Анализ цепочки создания стоимости естественных монополий в ТЭК на примере Раменского района Московской области ..... 192

**Громова А. В.**  
Статистический анализ добычи нефти в Российской Федерации..... 197

**Жилякова С. М., Дубровская Т. Н.**  
Методические аспекты учета затрат и калькулирования себестоимости продукции..... 200

**Кошель И. С.**

О возможных негативных социально-экономических последствиях отказа органов местного самоуправления от надлежащего ведения и последовательной реализации муниципальной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства ..... 202

**Куванова Ш. О., Рамозонова Г. И.**

Der zweck der reise — Beschleunigung der regionalen Wirtschaftsentwicklung ..... 204

**Кузнецова А. В.**

Особенности мотивации персонала в бюджетных учреждениях дошкольного образования ..... 206

**Курбангалиев И. И.**

Эффективность деятельности органов государственной власти на примере Роспотребнадзора ..... 209

**Леонтьева Н. Н.**

Сравнительная характеристика российского и зарубежного опыта государственного регулирования социально-трудовых отношений ..... 213

**Мелехина В. С.**

Коммерческая тайна организации и способы ее обеспечения ..... 215

**Милославский В. Г.**

Туристический кластер Булунского района «Российский Север Арктики» как механизм повышения качества жизни населения и обновления инфраструктуры в отдаленных арктических поселениях ..... 217

**Митчина Т. Е., Курлова А. С.**

Инвестиционная деятельность в России ..... 222

**Скачкова И. Б.**

Реализация банковского менеджмента в кредитных организациях (на примере «Газпромбанка») ..... 224

**Тимонина М. Ю., Ильина И. В.**

Анализ безубыточного объема продаж и зоны безопасности организации ..... 226

**Устинов К. В.**

Анализ финансовой стратегии компании ..... 230

**Ухина А. В.**

Перспективы внедрения системы «умный город» в ЖКХ в России ..... 232

**Хазиев А. О.**

Особенности системы мотивации государственных гражданских служащих ..... 234

**Шарафутдинов Р. Б., Сайфуллин Р. И.**

Влияние цифровизации на повышение конкурентоспособности нефтегазового комплекса России ..... 237

**Шелковникова К. С., Иванова М. Д.**

Немного из истории рынка ценных бумаг ..... 242

**МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR****Кузовкина В. А.**

Механизм управления выставочной деятельностью ..... 245

## ГЕОЛОГИЯ

### Повышение качества вскрытия продуктивного пласта ЮК<sub>2-4</sub> на Сыньеганском месторождении

Юсупов Темирулан Калсынович, студент магистратуры;  
Балуев Анатолий Андреевич, кандидат технических наук, доцент  
Тюменский индустриальный университет

Черносланцевый комплекс представлен на Красноленинском своде отложениями трех свит — Абалакской, Тутлеймской (Баженовской) и Фроловской, отложения которых составляют единую генетическую последовательность. Наименее устойчивыми являются, нижняя часть Фроловской свиты и Абалакская свита. Полученный опыт бурения показывает, что породы в проблемных интервалах склонны к разрушению по двум типам.

— обрушение при низком противодавлении на пласты.

— нестабильность вследствие проникновения фильтрата бурового раствора вглубь породы — капиллярный эффект, фильтрация, диффузия и т. д.

Высокая кавернозность интервала доказывает вероятность интенсивного диспергирования породы при контакте с фильтратом бурового раствора и разрушение в результате переноса давления (возникновение высоких напряжений вокруг ствола скважины).

Проблема нестабильности аргиллитов актуальна на всей территории Красноленинского свода. Такие отложения, как правило, являются наиболее сложными для бурения с точки зрения обеспечения стабильности по ряду причин:

— Низкая механическая прочность породы и, как следствие, восприимчивость к механическому воздействию бурильного инструмента и гидродинамических колебаний в скважине.

— Высокая естественная трещиноватость и слоистость структуры. Это приводит к тому, что фильтрат бурового раствора буровой раствор легко проникает вглубь породы и переносит забойное давление.

Фильтрационно-емкостные свойства коллекторов продуктивных пластов Сыньеганского месторождения определены по результатам лабораторных исследований керна, материалам геофизических и гидродинамических исследований скважин и пластов согласно общепринятой методике.

Таблица 1. Стратиграфический разрез скважины, интервалы осложнений

Глубина залегания, м		Стратиграфическое подразделение название
от (кровля)	до (подошва)	
2000	2680	фроловская свита
2680	2720	верхнетутлеймская подсвита
2720	2750	нижнетутлеймская подсвита
2750	2770	абалакская свита
2770	2870	тюменская свита

Литологическая характеристика разреза, стандартное описание горной породы: полное название, характерные признаки (структура, текстура, минеральный состав и т. п.)

Интервал от 2000—2680 м аргиллиты от тонкоотмученных до слабоалевритистых, с прослоями алевролитов, песчаников, глинистых известняков. Встречаются конкреции сидерита, обугленный детрит, редкие остатки пиритизированных водорослей, рыбный детрит. Интервал от 2680—2720 м верхнетутлеймская подсвита сложена ар-

гиллитами, прослоями слабо битуминозными, с остатками ихтиофауны. Интервал от 2720—2750 м нижнетутлеймская подсвита сложена аргиллитами тонко-отмученными, битуминозными с прослоями глинистых известняков. Отмечается пирит, фосфатные конкреции, остатки рыб, отпечатки двустворок и аммонитов. Интервал от 2750—2770 м аргиллиты, преимущественно тонкоотмученные, в разной степени глауконитовые. Отмечаются многочисленные стяжения пирита, глинисто-карбонатные стяжения. В верхней части прослеживается горизонт ман-

ганокальцитовых конкреций, обогащенный глауконитом, рострами белемнитов. Часто породы биотурбированы. Встречаются многочисленные остатки двустворок, аммонитов, пиритизированные водоросли. Интервал 2770 до 2870 метров верхняя подсвета сложена аргиллитами, чередующимися с песчаниками и глинистыми алевролитами. Характерен обильный углистый детрит, корни растений, пирит. Средняя подсвета представлена чередованием аргиллитов, иногда углистых, с глинистыми песчаниками. Встречаются линзы и прослои углей. Нижняя подсвета представлена переслаиванием песчаников, алевролитов глинистых с аргиллитами. В верхней части подсветы встречаются прослои углей.

При бурении скважин на Сынеганском месторождении с целью эксплуатации пласта ЮК<sub>2-4</sub> возникает множество осложнений, которые увеличивают сроки строительства скважин и могут привести к потере ствола. В процессе бурения нарушается равновесие пород, слагающих стенки скважин. Устойчивость стенок зависит от исходных прочностных характеристик горных пород, их изменения во времени под действием различных факторов. Большая роль здесь принадлежит процессу промывки и промывочному агенту.

#### Разработка основных направлений по повышению качества вскрытия продуктивного пласта ЮК<sub>2-4</sub>.

Проблема нестабильности аргиллитов актуальна на всей территории Красноленинского свода. Такие отложения, как правило, являются наиболее сложными для

бурения с точки зрения обеспечения стабильности по ряду причин:

— Высокая инертность породы к химическому взаимодействию, что снижает эффективность химического ингибирования.

— Осложненные геологические условия с АВГД

— Загрязнение продуктивного пласта ЮК<sub>2-4</sub> при вскрытии.

Для повышения устойчивости ствола горизонтальных скважин при бурении под эксплуатационную колонну и хвостовик и необходимо применить низкоминерализованный буровой раствор УНМБР. Дообработка пресного бурового раствора для бурения под эксплуатационную колонну до рецептуры УНМБР 2, для бурения под хвостовик проводилась реагентами-разжижителями.

#### Рекомендации по решению проблемы

Для повышения устойчивости ствола горизонтальных скважин при бурении под эксплуатационную колонну и хвостовик для качественного вскрытия продуктивного пласта ЮК<sub>2-4</sub> на Сынеганском месторождении необходимо применить низкоминерализованный буровой раствора УНМБР.

В начале 2012 года проведены опытно-промышленные работы (ОПР) на скважинах 803, 804, 801 куста 3 Явинлорского месторождения. В июне — июле ОПР продолжались на скважинах 48, 50, 51 Ай-Пимского месторождения. Параметры раствора в процессе бурения на скважинах куста № 3 Явинлорского месторождения представлены в таблице 2.

Таблица 2. Параметры раствора в процессе бурения скважины № 803 куста № 3 Явинлорского месторождения

Время замера	Плотность, кг/м <sup>3</sup>	Пластическая вязкость, мПа·с	Условная вязкость, с	ДНС, дПа	Водоотдача, см <sup>3</sup> /30 мин	К, мм	φ600	φ300	СНС, дПа
21.1209:00	1660	22	30	72	13	0,6	59	37	24/72
21.1221:30	1650	26	35	129	13	0,5	89	53	24/67
22.1207:20	1650	25	30	127	11	0,5	76	51	24/43
22.1214:00	1650	27	30	106	11	0,6	76	49	18/36
22.1222:15	1640	32	32	106	10	0,4	70	46	18/38
23.1207:30	1660	25	38	115	10	0,6	74	49	21/41
23.1214:35	1640	27	42	125	10	0,4	84	53	25/53
23.1222:10	1650	33	43	96	10	0,4	86	53	30/65
25.1218:00	1640	38	43	134	10	0,4	104	66	32/86

В ноябре 2012 года были проведены опытно-промышленные работы по приготовлению и испытанию утяжеленного низкоминерализованного раствора УНМБР на сква-

жинах № 199, 53 куста 37 Ай-Пимского месторождения при бурении под хвостовик. Параметры раствора при бурении представлены в таблице 3.

Таблица 3. Параметры раствора при бурении скважины №.199

Забой, м	ρ, кг/м <sup>3</sup>	СНС, дПа	ДНС, дПа	В, см <sup>3</sup> /30 мин	К, мм	Пл, мПа·с	Т, сек
2818,7 (3177)	1380	29/67	187	8	0,2	22	47
2839,7 (3214)	1350	25/35	148	8	0,2	22	45
2843,7 (3231)	1310	38/43	158	7	0,2	23	42
2844,6 (3250)	1310	29/40	192	8	0,2	20	40



По данным кавернометрии со скв. 53 Ай-Пимского месторождения (рисунок 1) можно сделать вывод о том, что при применении раствора УНМБР ствол имеет практически номинальный диаметр в течение достаточно длительного периода времени.

В процессе бурения осложнений, связанных с осыпями и обвалами пород, не отмечено. Растворы УНМБР на протяжении всего периода бурения под хвостовик были однородными и седиментационно-устойчивыми.

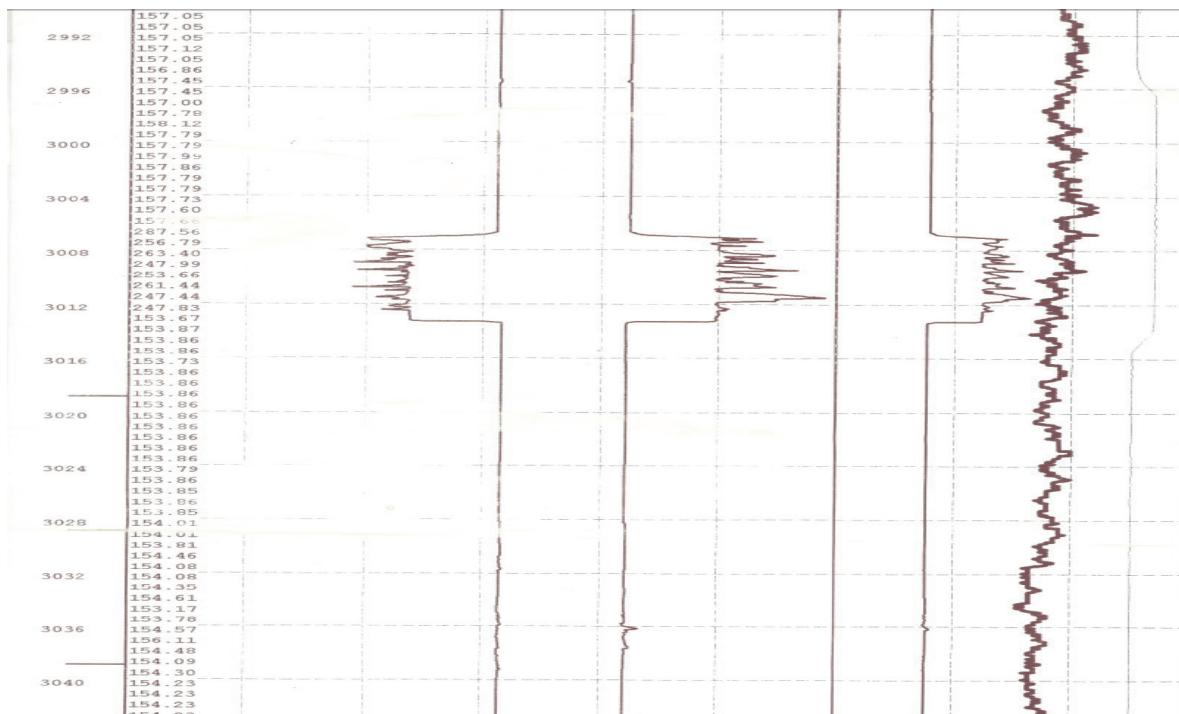


Рис. 1. Кавернометрия ствола скважины после бурения скв. 53 куста 37 Ай-Пимского месторождения

Разработанные растворы УНМБР предназначены для разбухания глинистых пород и неустойчивых аргиллитов. Растворы имеют начальную плотность 1030–1050 кг/м<sup>3</sup> далее утяжеляются баритом согласно ФНиП ПБ-2013 до плотности обеспечивающей безаварийное вскрытие пластов с АВПД с различным коэффициентом аномальности. Обладают ингибирующими свойствами, необходимыми реологическими параметрами, для очистки ствола скважины от выбуренной породы и оптимальными значениями водоотдачи. При доработке промывочной жидкости про-

изводилось планирование эксперимента, направленное на оптимизацию содержания компонентов, т. е. на получение заданных технологических параметров и ингибирующих свойств раствора. Начальные концентрации химических реагентов выбраны с учетом рекомендаций завода изготовителя. Результаты лабораторных работ по обработке раствора, отобранного со скважины, разжижителями представлены в таблице 4 В таблице 5 приведены параметры буровых растворов со скважины дообработанных жидким стеклом до и после термостатирования.

Таблица 4. Результаты лабораторных работ по обработке раствора отобранного со скважины с разжижителями

№ п/п	Вид обработки	Параметры раствора							
		УВ, с	Плотность, кг/м <sup>3</sup>	В, см <sup>3</sup> /30мин	К, мм	pH	СНС <sub>1/10'</sub> , дПа	ДНС, дПа	Пластическая вязкость, мПа·с
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Естественно наработанный глинистый раствор (Р1) — замеры с буровой: сервей 0,28%, кс. смола 0,05%, графит 0,2%, БСР 0,25%, биолуб 0,2%, нтф.	39	1160	7	0,5	7	21/47	76	17

2	Естественно наработанный глинистый раствор (P1) — замеры в лаб.	>100	1160	-	-	7	40/91	278	21
3	P1 + 0,14% извести + 0,5% КССБ + 0,4% КМЦ + 0,1% сервей + 0,2% кс. смола + 2,8% KCl	Раствор свернулся							
4	P1 + 0,14% извести + 0,5% Окзил + 0,4% КМЦ 2,8% KCl, раств. в 500 мл воды + 400 гр барита	Раствор нестабильный, барит выпал в осадок, вязкость очень низкая (жидкий раствор)							
5	P1 + 0,14% извести + 0,5% Окзил + 0,4% КМЦ + 2,8% KCl + 250 гр барита	>100	1550	Раствор очень вязкий				640	74
6	P1 + 5%-ный водно-щелочной раствор лигнотина (50 мл)	80	1160	Раствор стал менее вязким				211	33
7	П. 6 + 0,4% КМЦ + 2,8% KCl	100	1160	Раствор загустел, но не свернулся				172	64
8	П. 7 + 5%-ный водно-щелочной раствор лигнотина (20 мл)	70	1160	Раствор стал менее вязким			76/91	115	53
9	П. 8 + 5%-ный водно-щелочной раствор лигнотина (10 мл)	60	1160	Раствор стал менее вязким			48/67	72	45
10	P1 + 5%-ный водно-щелочной раствор окзила (75 мл) + 2,8% KCl	90	1160	-	-	-	-	206	71
11	П. 10 + 5%-ный водно-щелочной раствор окзила (25 мл)	70	1160	-	-	-	57/72	158	43
12	П. 9 через 24 ч	60	1160	-	-	-	58/82	86	47
13	П. 11 через 24 ч	70	1160	-	-	-	52/72	125	52

Таблица 5. Результаты лабораторных работ по обработке бурового раствора, отобранного со скважины жидким стеклом

№ п/п	Компонентный состав	УВ, с	Плотность, кг/м <sup>3</sup>	В, см <sup>3</sup> /30мин	К, мм	pH	СНС <sub>1/10r</sub> дПа	ДНС, дПа	Пластическая вязкость, мПа·с
1	P1 (0,5 л) + 0,25% жидкого стекла до термостатирования	18,5	1200	11	1,5	9	0,96	8	7
2	P1 (0,5 л) + 0,25% жидкого стекла после термостатирования	18	1200	11,2	2	9	0,96	11	5,5

#### Основные выводы и заключения по повышению вскрытия продуктивного пласта ЮК<sub>2-4</sub>.

Нетрудно заметить, по данным кавернометрии со скв. 53 Ай-Пимского месторождения (рисунок 1) можно сделать вывод о том, что при применении раствора УНМБР ствол имеет практически номинальный диаметр в течение достаточно длительного периода времени.

В процессе бурения осложнений, связанных с осыпаниями и обвалами пород, не отмечено. Раствор УНМБР и на протяжении всего периода бурения под хвостовик были однородными и седиментационно-устойчивыми. Наиболее перспективным направлением в данном случае представляются разработка и внедрение мероприятий для использования УНМБР для вскрытия продуктив-

ного пласта ЮК<sub>2-4</sub>, и проведения лабораторных исследований УНМБР в приближенных геологических условиях к Сыньёганскому месторождению. Рассмотреть детально и решить проблемы при вскрытии продуктивных пласта

ЮК<sub>2-4</sub> на Сыньёганском месторождении чтобы максимально сохранить коллекторские свойства продуктивного пласта при вскрытии и увеличить получаемые дебиты из скважины.

Литература:

1. Групповой проект на строительство эксплуатационной скважины Сыньёганского нефтяного месторождения СургутНИПИнефть, г Сургут 2016
2. НТД Методические рекомендации по применению УНМБР. Тюменского отделения «СургутНИПИнефть» Тюмень 2013 г — 20 с.
3. Кузнецов, В. Г., Методические указания по научно-исследовательской работе для магистров всех форм обучения направления подготовки 21.04.01 Нефтегазовое дело по программе «Морское бурение» [Текст]/В. Г. Кузнецов, Ю. В. Ваганов. — Тюмень: ТИУ, 2017. — 26 с.
4. Нифантов, В. И. Разработка методов вскрытия продуктивных пластов при строительстве и ремонте газовых скважин в осложнённых горно-геологических условиях. Дисс...докт. техн. наук — Ставрополь, 2001. — 400 с.
5. Бабалян Г. А. Физико-химические процессы в добыче нефти. — М.: Недра, 1974. — 200 с.
6. Котяхов Ф. И. Влияние воды на приток нефти при вскрытии пласта. — М.: Гостоптехиздат, 1949. — 72 с.
7. Гетлин К. Бурение и заканчивание скважин. — М.: Гостоптехиздат, 1963. — 519 с.
8. Организация, планирование и управление предприятиями в нефтяной и газовой промышленности: Учебник для вузов / А. Д. Бренц, Е. А. Тищенко, Ю. М. Малышев и др. — М., Недра, 2012. — 256с
9. Бердин, Т. Г. Проектирование разработки нефтегазовых месторождений системами горизонтальных скважин. — М.: «НЕДРА». — 2001. — 100 с.

# ЭКОЛОГИЯ

## Насекомые как объект биоиндикации

Подсвинова Ксения Александровна, студент;

Смирнова Диана Геннадьевна, студент;

Чернова Екатерина Александровна, студент

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина (г. Краснодар)

*Описаны основные достоинства биоиндикации и насекомых-биоиндикаторов. Проведены исследования по изучению биоразнообразия энтомофауны в зоне «ООО Ставролен», с целью фиксации его возможного воздействия на окружающую среду.*

**Ключевые слова:** *окружающая среда, биоиндикация, биоиндикатор, энтомофауна, биоразнообразие*

Биоиндикация — это метод оценки качества окружающей среды с помощью живых организмов. У биоиндикационных исследований существует ряд достоинств. Одним из главных ее плюсов является низкая стоимость исследований и простота их проведения, а также возможность характеризовать состояние той или иной среды за длительный промежуток времени, сюда же можно отнести высокую чувствительность и специфичность отдельных индикаторов к конкретным токсическим веществам [2].

Существует большое количество биоиндикаторов. Такими могут являться растения, лишайники, земноводные, гидробионты, позвоночные и насекомые. Последние, как правило, используются редко, т. к. оценка качества среды с помощью насекомых — процесс трудоемкий, долговременный, иногда громоздкий, при выявлении степени корреляции между поведением или морфологией насекомого и возможного загрязнителя. К тому требуются широкий спектр знаний в энтомологии.

Но несмотря на некоторые сложности использования насекомых в качестве биоиндикаторов, существуют и более упрощенные варианты проведения такого рода исследований. Например, анализ качества среды методом учета биоразнообразия насекомых в зоне предполагаемого воздействия некоторого источника загрязнения [4].

С целью выявления возможного негативного влияния на компоненты окружающей среды предприятия «ООО Ставролен» (г. Буденновск, Ставропольский край) были проведены исследования по оценке биоразнообразия энтомофауны. «ООО Ставролен» представляет собой нефтехимическое предприятие, специализирующееся на производстве полиэтилена, полипропилена, бензола, винилацетата. Согласно СанПин 2.2.1/2.1.1.1200–03 пред-

приятие имеет II класс опасности с размером санитарно-защитной зоны 500 м [3].

Исследования проводились в августе 2019 г. на протяжении 10 календарных дней (05.08.19–15.08.19). Была установлена серия из 10 ловушек Барберра, расположенные в векторном направлении по удалению от объекта, в сторону преобладающих ветров, с повторностью через каждые 50 м. Первая ловушка была установлена в 550 м от объекта, десятая — в 1000 м. При этом за весь период наблюдений учитывались погодные условия. В промежуток с 5 по 15 августа средняя температура воздуха составляла 24°C без значимых колебаний, направление ветра северо-восточное (преобладающий).

На 10-й день исследования на каждой пробной площадке был осуществлен количественный подсчет видового состава насекомых, а также количество экземпляров каждого отдельного вида. Особое внимание отдавалось следующим представителям местной энтомофауны: жуке-лице (*Broscus cephalotes*) и стафилинида (*Staphylinidae Aleocharinae*). Они являются наиболее чувствительными, и численность их видового состава заметно сокращается в зоне воздействия того или иного загрязнения [1].

Результаты занесены в таблицу 1.

Данные, представленные в таблице, свидетельствуют о том, что количество учитываемых видов увеличивается в направлении от объекта. В первых трех ловушках они отсутствуют или их количество минимально, а чем дальше располагались ловушки, тем большее число экземпляров жукелиц и стафилинид в них насчитывалось.

Таким образом, исследование показали, что насекомые, чувствительные к загрязнителям окружающей среды, вероятно, реагируют на воздействие какого-либо промышленного выброса «ООО Ставролен». По полученным

Таблица 1. Количественные показатели жужелиц и стафилинид

№ ловушки	Жужелицы, экз.	Стафилиниды, экз.
1	0	0
2	1	0
3	0	0
4	3	2
5	2	4
6	5	8
7	4	8
8	7	7
9	12	10
10	21	12

данным нельзя в полной мере судить о наличии реальной экологической угрозы посредством работы промышленного объекта, т. к. биоиндикационные исследования яв-

ляются лишь вспомогательными методиками оценки качества среды, но они могут дать веские основания на более точные дальнейшие исследования компонентов среды.

Литература:

1. Неверова, О. А. Опыт использования биоиндикаторов в оценке загрязнения окружающей среды = Experience of using bioindicators to estimate the pollution of environment: аналит. обзор / О. А. Неверова, Н. И. Еремеева; Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук, Ин-т экологии человека. Новосибирск, 2006. 288 с.
2. Савинова, О. А. Оценка видового разнообразия энтомофауны в зоне предполагаемого воздействия УПК «Пяточок» в г. Краснодар / О. А. Савинова, Хмара И. В. // Экологическая безопасность современной цивилизации: угрозы, факторы и пути обеспечения: матер. Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов, преподавателей; г. Краснодар, 23–24 ноября 2018 г. — Армавир: АПГУ, 2018. — 260 с.
3. Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200–03. — М.: Альвис, 2014. — 488 с.
4. Смирнова, Д. Г. Энтомофауна лесополос Ставропольского края / Д. Г. Смирнова, И. Ю. Норец // Экологическая безопасность современной цивилизации: угрозы, факторы и пути обеспечения: матер. Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов, преподавателей; г. Краснодар, 23–24 ноября 2018 г. — Армавир: АПГУ, 2018. — 260 с.

### Несовершенства применения сводных расчетов для определения вкладов конкретных источников в загрязнение воздушного бассейна региона

Сергеева Алина Сергеевна, студент магистратуры;  
 Закороев Расул Романович, студент магистратуры;  
 Зыбкин Антон Юрьевич, студент магистратуры;  
 Осипов Денис Константинович, студент магистратуры;  
 Лаврентьева Арина Алексеевна, студент  
 Санкт-Петербургский государственный морской технический университет

Термин «сводные расчеты» появился в России и применяется исключительно на ее территории, за рубежом подобные расчеты называются «расчетным мониторингом». Сводные расчеты загрязнения атмосферного воздуха выбросами промышленных предприятий и автотранспорта города или региона (далее — сводные расчеты) — это расчеты приземных концентраций загрязняющих веществ (далее — ЗВ) по данным об их выбросах, в

которых используется информация о выбросах всех источников загрязнения атмосферы (далее — ИЗА), расположенных на территории рассматриваемого города или региона.

Проведение сводных расчетов загрязнения атмосферы выбросами ИЗА регулируется приказом Госкомэкологии России № 66 и № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха», в котором на данный момент происходят изменения.

Согласно информации с Федерального портала проектов нормативных правовых актов на данный момент проект Федерального закона о внесении изменений в № 96-ФЗ находится на стадии рассмотрения в правительстве РФ, а после формирования окончательного варианта вступит в силу с 1 января 2020 года [1].

Применение инструмента «сводные расчеты» было произведено, основываясь на приказе Госкомэкологии России от 16.02.1999 № 66 [2]. Сводные расчеты выполняются на основе методов расчета рассеивания выбросов ЗВ в атмосферном воздухе — МРР-2017, утвержденных Приказом Минприроды России от 06 июня 2017 г. № 273 [3], и используются для решения задач [4], связанных с охраной атмосферного воздуха и контролем над его загрязнением.

Результатом сводных расчетов являются карты-схемы с изображенными на них полями концентраций ЗВ.

Данные расчеты могут проводиться в следующих программных продуктах: унифицированная программа расчета загрязнения атмосферы (далее — УПРЗА) «Эколог-город», «Воздух-город», «РОСА-Воздух-ПДВ».

При выполнении дипломной работы рассматривался город со следующими источниками загрязнения атмосферы: автономные источники теплоснабжения, объекты централизованного отопления, автотранспорт, объекты промышленности др.

Рассмотренная мною программа расчета рассеивания УПРЗА «Эколог-город» позволяет производить расчеты по двум моделям рассеивания: максимально разовые концентрации и средние годовые концентрации.

Расчёты проводились по варианту: максимально-разовые концентрации.

Исходные данные — база данных компьютерного банка, в которой представлены: топооснова, результаты инвентаризации выбросов ЗВ, со всех рассматриваемых ИЗА, перечень предприятий и характеристика их источников выбросов. Метеорологические параметры и коэффициенты, влияющие на рассеивание загрязняющих веществ представлены в государственном докладе о состоянии окружающей среды региона.

Цель работы — применить модель расчета рассеивания загрязняющих веществ в атмосферном воздухе для определения вкладов конкретных источников в загрязнение атмосферного воздуха города. Для достижения цели были выполнены следующие задачи:

- 1) определение основных групп источников выбросов;
- 2) проведение расчета рассеивания для последующего определения:
  - основных ЗВ, поступающих в атмосферу города;
  - районов города, попадающих под превышение установленных гигиенических нормативов;
  - жилой зоны (далее — ЖЗ), попадающей в поля превышения 1 ПДК (не менее 5 точек);
- 3) проведение повторного расчета рассеивания по точкам ЖЗ для определения вкладов конкретных групп в загрязнение атмосферы;

4) определение предприятия-вкладчика и его основного источника;

5) подготовка предложений по модернизации установленного очистного оборудования.

По результатам анализа исходной базы данных источники загрязнения были подразделены на 3 группы: автотранспорт, объекты промышленности и автономные источники теплоснабжения (далее — АИТ). Выявлены приоритетные ЗВ: азота диоксид (код 301), углерода оксид (код 337), бенз/а/пирен (код 703), пыль неорганическая: 70–20% двуокиси кремния (код 2908). Наиболее подверженные загрязнению 4 района города из 7. Выбраны 12 расчетных точек (далее — РТ), 11 из которых — ЖЗ, и 1 — РТ № 3 — детский сад. Проведя повторный расчет рассеивания по РТ получены следующие результаты: вклад автотранспорта по диоксиду азота составляет более 50% от общей величины, вклад АИТ по оксиду углерода составляет 55% от общей величины, вклад промышленных предприятий по бенз/а/пирену и неорганической пыли: 70–20% двуокиси кремния (код 2908) составляет 75% и 90% соответственно. Пристальное внимание было обращено на промышленные предприятия и их выбросы неорганической пыли: 70–20% двуокиси кремния (код 2908).

При изучении результатов расчета, было определено предприятие-вкладчик и источник-вкладчик, выбросы которого были наиболее значительными — дымовая труба. Рассмотрев исходные материалы по предприятию предлагалось заменить установленное очистное оборудование на данном источнике на более современное. Повторные расчеты после моделирования установки нового очистного оборудования показали, что внедрение нового оборудования оказалось эффективным.

Расчет производился в программном комплексе УПРЗА «Эколог-город» с применением методики расчета рассеивания МРР-2017. При проведении расчетов возникли некоторые неполадки и непредвиденные результаты.

Одним из них было сильное превышение максимальной приземной концентрации по ЗВ «бенз/а/пирен (код 703)», которое наблюдалось на карте-схеме, но исходные данные подобного превышения не предполагали. Причина оказалась в том, что общепринятое значение ПДК<sub>с.с.</sub> для ЗВ бенз/а/пирен (код 703) составляет 0,000001 мг/м<sup>3</sup>, но расчетная ПДК<sub>с.с.</sub>, установленная для данного ЗВ на предприятии, была принята 0,000004 мг/м<sup>3</sup>, что отразилось на карте-схеме большим полем сильного превышения ПДК. Разобравшись с проблемой значение ПДК было изменено в программе.

Следующим камнем преткновения стало несовпадение результатов расчетов (значений) при сопоставлении:

- значений, полученных по результатам расчета рассеивания от всех источников (мг/м<sup>3</sup>);
- значений, полученных по результатам проведенных расчётов отдельно от каждой группы источников.

Сумма значений вкладов от автотранспорта, промышленности и АИТов не была равна значению, полученному

в результате расчета вклада от всех источников. Причиной тому были разные исходные данные метеорологических условий при расчете вкладов от всех источников и при расчете от различных групп ИЗА.

Еще одной проблемой является то, что не все ИЗА работают одновременно, некоторые предназначены для использования в аварийных ситуациях, информация о периоде работы таких источников отсутствует и по умолчанию все источники учитываются как работающие одновременно, что в результате дает неверную картину рассеивания приземных концентраций и значительные превышения ПДК.

Столкнувшись с подобными недочетами, можно сказать, что система сводных расчетов не является абсолютно достоверной. Так как в первую очередь это расчетная методика и определить предприятие-вкладчик можно только гипотетически. Кроме того, в программе не учитывается трансграничное перемещение ЗВ.

Но при более полных исходных данных (при наличии) вполне возможно внедрять оптимальные управленческие решения в регионе или городе, однако если та или иная документация с необходимыми данными не доступна, это может привести к перерасходу энергетических и материальных ресурсов или недостаточности введенных мероприятий.

#### Литература:

1. Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 04.05.1999 № 96-ФЗ «Об охране атмосферного воздуха» // Федеральный портал проектов нормативных правовых актов. URL: <https://regulation.gov.ru/> (дата обращения: 20.11.2019). (дата обращения 28.05.2019).
2. Приказ Госкомэкологии № 66 от 16.02.99 г. «О применении системы сводных расчетов при нормировании выбросов» // КонсультантПлюс. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=270543#0006138951265760584> (дата обращения 27.05.2019).
3. Приказ Минприроды РФ от 06 июня 2017 г. № 273 «Об утверждении методов расчета рассеивания выбросов вредных (загрязняющих) веществ в атмосферном воздухе» // ГАРАНТ. РУ. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=EXP&n=270543#0006138951265760584> (дата обращения 27.05.2019).
4. Управление качеством атмосферного воздуха на основе сводных расчетов загрязнения атмосферы // Интеграл. URL: [https://integral.ru/upr\\_v.html](https://integral.ru/upr_v.html) (дата обращения 27.05.2019).

## МЕДИЦИНА

### Анализ реализации государственной политики в сфере здравоохранения в ХМАО — Югре

Клычев Рафаэль Арзабекович, кандидат юридических наук, доцент  
Северо-Кавказская государственная академия (г. Черкесск)

Анзорова Эвелина Султановна, кандидат медицинских наук, студент магистратуры  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

Проблемы здравоохранения не только на региональном, но и уже на федеральном уровне все чаще включаются в приоритетные вопросы, нуждающиеся в немедленном решении со стороны государства. В стране происходит увеличение доли пожилых людей при неуклонном снижении доли трудоспособного населения. Если в 2009 году доля населения старше трудоспособного возраста составляла 19,5%, а на начало 2018 года эта цифра возросла до 24%.

На государство возложены сложные задачи повышение продолжительности жизни, при уменьшении смертности и увеличении рождаемости. Решение данных задач возможно только при улучшении качества оказания медицинских услуг и степени профессиональности врачей, повышении доступности медицинской помощи населения.

Основной проблемой, с которой сталкивается здравоохранение в целом, это недостаточная укомплектованность медицинским персоналом, его низкая квалификация и фрагментация системы здравоохранения в целом.

Государство определенно ищет пути решения накопившихся проблем путем издания соответствующих указов и создания различных национальных проектов в сфере здравоохранения. Но реализация государственной политики часто наталкивается на факторы, изначально не учтенные.

Главные положения гос. политики в области оказания медицинской помощи отражены в федеральных законах «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», в стандартах оказания медицинской помощи, а также «Стратегии-2020».

Основополагающая политика в сфере здравоохранения:

- повышение национальной безопасности в первую очередь обуславливается здоровьем населения
- финансовые затраты на здравоохранение — это приоритетное направление

— всем гражданам гарантируется предоставление бесплатной медицинской помощи, соответствующее стандартам качества оказания медицинской помощи

— интересы граждан и государства в вопросах здравоохранения полностью идентичны

— гражданам в случае утраты работоспособности гарантирована государством социальная защищенность

— приоритетным направлением в здравоохранении является профилактика заболеваний и санитарно-эпидемиологический контроль

Политика в сфере здравоохранения в России осуществляется через Президента, Правительство Российской Федерации, а также Министерство здравоохранения.

В Российской Федерации существуют три уровня управления в сфере здравоохранения: федеральный, региональный и местный.

Федеральным уровнем управление здравоохранением возложено на Министерство здравоохранения. На региональном уровне управление осуществляется субъектами РФ. Субъекты реализуют осуществление государственных программ. На региональном уровне происходит управление больницами, узкоспециализированными медицинскими учреждениями. На местном уровне определяются сложности, обусловленные тем, что местные власти не несут ответ перед региональными, но должны исполнять указы Министерства здравоохранения. К местному уровню относятся лечебные и специализированные учреждения городского подчинения.

Система здравоохранения в РФ представлена 3 видами: государственной, муниципальной и частной.

На основании Программы государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи субъекты Российской Федерации выделяют определенные параметры качества и доступности медицинских услуг, которые нужно сделать к завершению действия данной Программы. При оценке этих показателей определяется уровень эффективности реализации государственной политики. Любые ме-



роприятия, направленные на улучшение здравоохранения требуют огромного финансирования. Отсюда вытекает еще одна проблема российского здравоохранения — его недофинансированность, как на региональном, так и на местном уровне. Поэтому часто сами учреждения здравоохранения вынуждены искать дополнительные источники финансирования.

Кроме стратегии развития, рассчитанной до 2020 года, разработана также программа мероприятий, направленных на модернизацию и оптимизацию системы здравоохранения и степени повышения ее уровня. К числу таких мер можно отнести введение целевых программ, которые будут формировать здоровый образ жизни граждан. В последние годы широкое распространение получила практика всеобщей диспансеризации населения, которая должна обеспечить раннее выявление или предупреждение заболеваний.

Территориальная программа по осуществлению бесплатной медицинской помощи в ХМАО-Югре утверждена Постановлением Правительства ХМАО-Югры «О территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2017 год, а также на плановый период 2018 и 2019 годов». Данное руководство выделяет перечень медицинских услуг, которые в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения округа предоставляются гражданам бесплатно. Кроме того, определена территориальная программа обязательного медицинского страхования ХМАО-Югры. Территориальная программа диктует объем и качество услуг, которые предоставляются населению. Кроме того, принят закон «Об охране здоровья граждан ХМАО-Югры». Данный закон содержит в себе все основные принципы охраны здоровья, которые были установлены в федеральном законе «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». Законом регламентируются полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления в области здравоохранения ХМАО-Югры. Политика в сфере охраны здоровья граждан осуществляется через губернатора, правительство и департамент здравоохранения. Органами местного самоуправления должны быть организованы условия для получения населением медицинской помощи. Кроме того, ими организуется санитарно-гигиеническое просвещение населения, пропаганду здорового образа жизни и донорства. Данным законом определены положения, которые касаются осуществления обеспечения государственных учреждений в сфере здравоохранения бесплатными лекарствами, медицинскими изделиями, донорской кровью.

Реализуется государственная политика в области оказания медицинских услуг населению ХМАО-Югры.

Все нормативно-правовые акты, которые принимаются в ХМАО-Югре для урегулирования сферы медицинских услуг, базируются на федеральное законодательство данной области. Все законы, постановления, которые издаются, направлены на достижение государственной политики в регионе.

К настоящему времени можно проанализировать изменения, которые произошли до 2019 года включительно. Проходят реализацию многие федеральные и региональные программы, которые осуществляются в рамках государственных программ в сфере здравоохранения. Реализация политики ХМАО-Югры в сфере здравоохранения считается успешной. К примеру, за период 2013—2019 года были сильно улучшены важнейшие целевые показатели. Данные показатели определялись Указом Президента Российской Федерации. Эти показатели касались уровня смертности от различных заболеваний. Целями, которые стояли перед региональными властями и органами местного самоуправления, была разработка ряда мероприятий, направленных на снижение смертности, проведение соответствующих мероприятий и принятие нормативно-правовых актов, регулирующих данные вопросы, а также разработка Стратегий развития на несколько лет вперед. Перед Департаментом здравоохранения ХМАО-Югры были поставлены определенные цифры по конкретным показателям, эти данные были заложены в планы организации политики в сфере здравоохранения в округе. По ряду показателей, таких как смертность от болезней кровеносной системы, смертность от туберкулеза, были достигнуты огромные положительные результаты.

За последние шесть лет в ХМАО-Югре также были внедрены стандарты оказания медицинской помощи населению. Данные стандарты базируются на федеральных стандартах медицинской помощи, оказываемых населению. С определенной стороны, это позволило повысить качество медицинской помощи. С другой стороны, это достаточно плохо отразилось на работниках системы здравоохранения: проверки, проводимые фондом ОМС и страховыми организациями, наказывают не только за незначительное отклонение от стандарта, но и за те исследования, в которых, по мнению экспертов ОМС, при данном состоянии здоровья пациента не было необходимости. Однако, слишком сильное давление со стороны контролирующих организаций создает неблагоприятную среду для медицинских работников, так как они в случае наказания от контролирующих органов не ощущают результата своей работы и не получают достойную оплату труда. Уход работников системы здравоохранения в частный сектор усугубляет достаточно серьезную проблему нехватки кадров в государственных лечебных учреждениях.

Много проблем, существующих в здравоохранении, как всей территории России, так и конкретно в округе, решается с высокой долей успеха путем адекватного управления в данных вопросах, напрямую связанных с этими проблемами. В настоящее время много внимания уделяется повышению заработной платы медицинских работникам, приводятся усредненные зарплаты. Так как эти цифры не низкие, то может сложиться непонимание, чем же еще недовольны работники медицины. Хотя зачастую приводимые цифры средних зарплат сильно отличаются от реальных. Медицинские работники в 1,5–2 раза получают меньше, чем оглашается в официальных источниках. В ХМАО-Югре заработную плату медицинских работников

можно было бы поднять, привлекая к софинансированию дополнительные ресурсы территориального фонда обязательного медицинского страхования, отчисления крупных промышленных, в частности, нефтегазовых предприятий.

Еще одной проблемой в системе здравоохранения является неиспользование уже установленного высокотехнологического оборудования. Часто оборудование, полностью готовое к эксплуатации, простаивает, так как к нему недополучили комплектующие, расходные средства.

#### Литература:

1. Конституция Российской Федерации. М: Юрид. Лит. — 1993. — 64 с.
2. Российская Федерация. Правительство. Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан № 5487–1 от 22.07.1993г (в редакции от 07.03.2005) // Российская газета. — 1993. — 29 июля. — с. 9. — Прил.:
3. Российская Федерация. М-во здравоохранения. Об утверждении концепции охраны здоровья здоровых в Российской Федерации: Приказ М-ва Рос. Федерации по здравоохранению от 21.03.2003г № 113 // Российская газета. — 2003 г. — 3 апр. — с. 12. — Прил.:
4. Приказ Департамента здравоохранения № 625 от 23.07.2014 «Об оценке эффективности деятельности медицинских организаций, подведомственных Департаменту здравоохранения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры и их руководителей».
5. Предварительные итоги деятельности системы здравоохранения Ханты-Мансийского автономного округа — Югры за 2019 год и меры по дальнейшему развитию.
6. Реализация региональной составляющей национального проекта «Здравоохранение» в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре.

## Эффективность группового профилактического консультирования лиц группы здоровья 3а с факторами сердечно-сосудистого риска

Курсова Светлана Ивановна, врач-невролог, зав. отделом  
Областной центр медицинской профилактики г. Белгорода

**Статистика.** В РФ проживает 1 млн. человек, перенесших инсульт. Ежегодно регистрируется более 450 тысяч мозговых инсультов, 30% из них составляют лица трудоспособного возраста. Частота инсультов в популяции лиц старше 50–55 лет увеличивается в 2 раза в каждом последующем десятилетии.

Инвалидность после ОНМК (мозгового инсульта) составляет 76–80% (в сравнении с ИБС — 20%). Летальность в острый период — 35%, в течение первого года после перенесенного инсульта — 12.5%. Смертность от инсульта за последние 10 лет выросла на 30%.

Актуальность проблемы нейрореабилитации больных мозговым инсультом определяется большой распространенностью инсульта в популяции, высокой степенью инвалидизации больных после перенесенного инсульта из-за грубых дефектов мозга: двигательных, речевых и других нарушений, приводящих к социальной и психической дезадаптации, потерей трудоспособности и снижением качества жизни.

#### Заключение

В настоящее время очень много внимания уделяется вопросам системы здравоохранения в России. Без сильной, грамотно организованной и четко функционирующей системы медицинской помощи населению развитие всей страны невозможно. Отсталая сфера здравоохранения влечет как демографические, так и социальные проблемы. Исходя из этого, государство предпринимает различные шаги для улучшения здравоохранения.

Эпидемиология повторного инсульта.

— Инвалидность после перенесенного инсульта = 76–80%.

— В зависимости от степени выраженности факторов риска

— риск развития повторного инсульта = 30–60%:

— в 2 раза — у пациентов с ИБС с нарушением ритма,

— в 3 раза — при гипертрофии левого желудочка (орган-мишень со 2-й стадии АГ)

— в 4 раза — при сердечной недостаточности.

— Летальность от инсульта увеличивается в 5 раз при наличии коморбидного состояния пациентов: артериальная гипертония, ожирение, сахарный диабет.

**Цель:** Оценить возможную эффективность проводимого группового профилактического консультирования пациентов с факторами риска сердечно-сосудистых заболеваний. На основе полученных данных проведения первичной профилактики сосудистых заболеваний мозга

определить потребность популяции в профилактической медицинской помощи.

**Материал и методы.** Углубленное профилактическое консультирование проводилось пациентам групп высокого сердечно-сосудистого риска. Пациенты группы суммарного сердечно-сосудистого риска (категория низкого риска — практически здоровые), в динамике не наблюдались. Для проведения анализа профилактической деятельности отбирались пациенты с умеренным суммарным сердечно-сосудистым риском (более 1 и менее 5% по шкале SCORE) и пациенты с высоким (от 5 до 10%) и очень высоким (более 10%) суммарным сердечно-сосудистым риском. Это пациенты с 3-мя и более факторами риска, с клиническими проявлениями артериальной гипертензии (АГ), сахарного диабета (СД), начальными проявлениями недостаточности мозгового кровообращения (НПНМК), хронической ишемией головного мозга (дисциркуляторной энцефалопатией 1–2 стадии). Для исследования все пациенты были разделены на 2 группы. Все пациенты III «а» группы здоровья с факторами сердечно-сосудистого риска были разделены на 2 группы. Первая группа пациентов составила 236 человек, слушателей школы здоровья. Во вторую группу исследуемых (362 человека) вошли больные с такими же факторами риска сердечно-сосудистых катастроф. Эта группа пациентов не посещала занятия школы здоровья, а получили индивидуальное углубленное профилактическое консультирование по коррекции выявленных поведенческих факторов риска, модификации ЗОЖ и медикаментозной коррекции гипотензивной терапии, гиперхолестеринемии и антиагрегантной терапии. Через 2–3 месяца проводился мониторинг факторов риска ССЗ по результатам: кардиограммы (ЭКГ), клинической картины, контроль гемодинамики, антропометрии (ИМТ), холестерина крови и тестирования.

Школа здоровья «Профилактика инсульта» состояла из 5 занятий, проводилась 1 раз в неделю. В работе использовались следующие методики:

1. Таблица SCORE — шкала SCORE /Systematik Coronary Risk Evaluation/.
2. Методика определения физической активности по таблице экспресс-оценки уровня здоровья и определением функциональных возможностей (Белов В. И.). Тест 6-минутной ходьбы.
3. Диагностика уровня тревоги, стресса проводилась по Шкале Цунга, (1971 г. в адаптации Белова, В. И. 2002 г.).
4. Показатели гемодинамики — АД, пульса.
5. Мониторинг ох, ИМТ.

На основании полученных данных определялось значение 10-летнего риска смерти от сердечно-сосудистых заболеваний по шкале SCORE /Systematik Coronary Risk Evaluation/ в соответствии с современными рекомендациями Всероссийского научного общества кардиологов. Пациентам, слушателям школы здоровья на каждом занятии проводился мониторинг гемодинамики (измерение

АД, ЧСС). Через 2–3 месяца пациентам 1 и 2 групп в сравнении был проведен мониторинг факторов риска ССЗ и тестирование: определение уровня тревоги и депрессии, определение степени сердечно-сосудистого риска по шкале SCORE, уровень холестерина, уровень физической активности (пульсовая диагностика и Тест 6-минутной ходьбы), контроль индекса массы тела, показатели гемодинамики. Данное исследование проводилось в течение 2,5 лет на базе Областного Центра Медицинской Профилактики г. Белгорода.

**Результаты.** Результаты проведения тематических занятий группового профилактического консультирования (школы здоровья) и мониторинга факторов риска показали значимое снижение риска развития инсульта, инфаркта у лиц — слушателей школы здоровья в сравнении с группой лиц, которые получили только индивидуальное профилактическое консультирование. Снижение ФР ХНИЗ оценивается, как эффективность проводимой коррекции. Значимость проведения профилактического группового консультирования в виде Школ здоровья для решения социального, экономического и медицинского аспектов очень важна, актуальна и вполне решается в популяции.

**Заключение.** Проведение группового профилактического консультирования лиц с факторами риска развития ССЗ эффективно в популяции. Обучение пациентов высокого сердечно-сосудистого риска правилам ведения здорового образа жизни, проведение коррекции поведенческих факторов риска позволило предупредить риск развития гипертонических кризов за счет приверженности к медикаментозной терапии и снизить количество вызовов бригады скорой помощи и числа госпитализаций, а также риск развития инсульта и смертность от БСК в популяции. В группу 1 вошли 236 человек. Этой группе пациентов проводилось углубленное групповое профилактическое консультирование с обучением в школе здоровья. Каждому слушателю была составлена индивидуальная программа реабилитации с назначением медикаментозной терапии (гипотензивная терапия, статины и антиагрегантная терапия) и коррекция факторов риска при первичном осмотре. Мониторинг факторов риска проводился также через 2 месяца. Средний возраст слушателей школы составил 57 лет (30% до 60 лет и 70% — старше 60 лет).

**Выводы.** Из таблицы 1 видно, что в структуре было 36 чел. (15%) мужского и 200 чел. (85%) женского пола. Характеристика факторов риска в группе 2 — несколько отличается от 1 группы увеличением лиц, страдающих артериальной гипертензией с 48 до 78%, ожирением — на 20% (с 38 до 58%), лиц, страдающих никотиновой зависимостью, составил 4.2%. Наличие высокого удельного веса факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний у лиц этой группы объясняется коморбидным состоянием возрастного генеза.

В 2 группу вошли пациенты — 362 человека, которыми проводилось индивидуальное профилактическое консультирование с акцентом на медикаментозную коррекцию и

Таблица 1. Характеристика пациентов по возрасту в группе 1

Факторы риска ХНИЗ	Всего 236 чел. м-36–15% ж-200–85%	с 30 лет до 59 лет			60 лет и старше		
		всего	муж	жен	всего	муж	жен
		72 чел. 30%	12	60	164 чел. 70%	24	140
АГ 78%	184 м-26 ж-158	58 36%	10	48	126 68%	16	110
Ожирение 58%	136 м-30 ж-106	34 25%	14	20	102 75%	16	86
Курение 4.2%	10 м-6 ж-4	8 80%	4	4	2 20%	2	-
Гиподинамия 63%	148 м-18 ж-130	36 24%	6	30	112 75%	12	100
Стресс 58%	136 м-30 ж-106	34 25%	14	20	102 75%	16	86
Холестеринемия 83%	196 м-18 ж-178	24 12%	8	16	172 88%	10	162

коррекцию факторов риска развития сердечно-сосудистых заболеваний. Средний возраст обследуемых составляет 46 лет.

**Выводы.** Из таблицы 2 видно, что в структуре выборки мужчин было 89 чел. — 25%, женщин 273 чел. — 75%. По оценке распространенности основных факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний получены следующие результаты: повышенную массу тела имели 116 чел. (32,1%), ожирение — 138 (38,1%) пациентов, нормальную массу тела имели 108 чел. (29,8%); повышение АД с недостижимым целевым показателем имели 172 (47,5%); никотиновая зависимость определена у 87 человек (24%), из них, женщины составили — 36%, мужчины — 64%; низкая физическая активность отмечена у 240 участников иссле-

дования (66,3%), а достаточный уровень физической нагрузки наблюдался у 122 человек (33,7%), соответственно. Ежедневно испытывали эмоциональный стресс 130 человек (35,9%). Гиперхолестеринемия была отмечена у 282 человек (77,9%). Показатель сердечно-сосудистого риска по шкале SCORE составил от 5% и выше у 71 пациента (19,6%), в том числе среди мужчин — 32,4% и среди женщин — 11,8%. Одним из параметров, влияющих на стратификацию риска по шкале SCORE, является возраст, уровень холестерина, цифры АД и курение. С увеличением возраста риск фатального сердечно-сосудистого исхода значительно выше. Проецирование 10-летнего риска смерти от сердечно-сосудистых заболеваний отмечен в группе лиц мужского пола с никотиновой зависимостью.

Таблица 2. Характеристика по возрасту в группе 2

Факторы риска	Возраст: Всего 362ч- 100% м-89–25% ж-273–75%	до 29 лет			С 30 до 59 лет			60 лет и старше		
		всего	м	ж	всего	м	ж	всего	м	ж
		44 12%	14	30	272 75%	65	207	46 13%	10	36
АГ 172 чел — 46%	м-32–19% ж-140–81%	9 5%	8	1	129 75%	18	111	34 20%	6	28
Ожирение 138 чел — 38%	м-13–10% ж-125–90%	8 6%	3	5	10778%	7	100	2316%	3	20
Курение 87 чел — 24%	м-56–64% ж-31–36%	14 16%	7	7	66 76%	46	20	7 8%	3	4
Гиподинамия 240 чел — 66%	м-39–16% ж-201–84%	26 11%	10	16	181 75%	23	158	33 14%	6	27
Стресс 130 чел — 36%	м-18–14% ж-112–86%	5 4%	1	4	102 78%	12	90	23 18%	5	18
Гиперхولة-стери- немия 282чел –78%	м-35–12% ж-247–87%	23 8%	6	17	222 79%	24	198	37 13%	5	32

Таблица 3. Результаты проводимого исследования

№ п/п	Проводимые исследования	1 группа 236 чел. слушатели школы здоровья групповое профилактическое консультирование	2 группа 362 чел. Пациенты-получившие индивидуальное углубленное консультирование
1.	Оценка фатального риска от ССЗ по шкале SCORE	153 чел. — 65%	119 чел. — 33%
2.	Снижение уровня тревоги по Шкале Цунга	212 чел. — 90%	90 чел. — 25%
3.	Снижение веса у лиц с ожирением на 3–5 кг за 2 месяца	188 чел. — 80%	36 чел — 10%
4.	Снижение уровня общего холестерина в среднем на 2 ед	153 чел. — 65%	119 чел. — 33%
5.	Пульсовая диагностика и тест 6-минутной ходьбы: нормализация пульса /не более 120/ при подъеме на 4 этаж без лифта	177 чел. — 75%	90 чел. — 25%
6.	Улучшение показателей АД в динамике, его стабилизация у пациентов с АГ	225 чел. — 95%	235 чел. — 65%

**Выводы.** Из таблицы 3 видна убедительная разница показателей эффективности проведения коррекции ФР ССЗ у лиц группового консультирования 1 группы в сравнении с показателями индивидуального консультирования лиц 2 группы в 2–3 раза. У пациентов 1 группы, прошедших групповое профилактическое консультирование (Школа здоровья), улучшились контролируемые показатели, в сравнении с 2 группой, которым проводилось только индивидуальное профилактическое консультирование. Полученные данные свидетельствуют о высокой эффективности комплексного подхода к проблеме профилактики, включающие в себя как индивидуальное, так и групповое консультирование в виде школ Здоровья.

**Резюме.** Значительное снижение факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний в группе 1 оценивается, как эффективность проводимой коррекции факторов риска ССЗ среди слушателей школы здоровья. Значимость проведения профилактического группового консультирования в Школе здоровья для решения социаль-

ного, экономического и медицинского аспектов очень важна, актуальна и вполне решаема. Работа по проведению школ здоровья и мастер-классов велась в рамках «Национальной программы в области сосудистой патологии мозга», разработанной Институтом неврологии РАМН и утвержденной МЗ РФ. Координационным центром профилактики неинфекционных заболеваний и факторов риска Минздрава России является Национальный медицинский исследовательский центр (НМИЦ) профилактической медицины МЗ РФ. Общие принципы коррекции факторов риска (ФР) определены приказом МЗ России от 13.03.2019 N 124н «Об утверждении порядка проведения профилактического медицинского осмотра и диспансеризации определенных групп взрослого населения» и постановлением Правительства Белгородской области 16.12.2013 N 524-пп «Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие здравоохранения Белгородской области на 2014–2020 годы» и приказом ДЗ Белгородской области от 16.05.2019 г. № 506.

## Эндометриоз послеоперационного рубца

Мистрикова Надежда Геннадьевна, студент  
 Кемеровский государственный медицинский университет

Примерно 1600 лет до н. э. в одном из египетских папирусов были описаны патологические изменения, обозначаемые в настоящее время термином «эндометриоз» [цит. по Sanfilippo J.S., 1994]. В 1860 г. von Rokitansky впервые подробно описал эндометриоз в виде «шоколадных кист» и «наружного эндоме-

триоза», определив их как эндометриальные железы и стромы, обнаруживаемые вне матки. Термин «эндометриоз» был предложен в 1892 г. Blair Bell. [1] По локализации эндометриоз подразделяется на генитальные, которые составляют из общего числа 90–94 %, и экстрагенитальные составляют 6–10 % (Баскаков В. П. и др.,

1998). Среди экстрагенитальных локализаций встречаются эндометриоз мочевого пузыря, кишечника, послеоперационного рубца, передней брюшной стенки, почек, легких, конъюнктивы и слизистой полости носа. [2] Эндометриоз послеоперационного рубца (ЭПР) является достаточно редкой патологией, частота которой колеблется от 0,42 до 4,0% в общей структуре эндометриозной болезни. [3] Эндометриоз может рассматриваться как хроническое гинекологическое заболевание, главными клиническими проявлениями которого является персистирующая боль и бесплодие — представляет доброкачественное разрастание вне полости матки ткани по морфологическим и функциональным свойствам, подобной эндометрию. [1] ЭМ является одной из причин малигнизации, однако причины развития этой патологии до конца не изучены. [4]

Эндометриоз послеоперационного рубца (ЭПР) — возникновение очага эндометриоза в области послеоперационного шва. Причиной ЭПР являются хирургические манипуляции, вследствие которых происходит имплантации кусочков эндометрия в края операционной раны во время акушерских и гинекологических операций при вскрытии полости матки. Патогенетическим фактором в этих случаях является гематогенное или лимфогенное занесение элементов эндометрия в область послеоперационного рубца. Факторами, способствующими отторжению и попаданию кусочков эндометрия в лимфо- и кровоток, являются аборт, диагностические выскабливания матки, роды и менструации. Кроме того, не исключен вариант занесения частиц эндометрия с менструальной кровью руками хирурга, инструментами или марлевыми салфетками при проведении операции во время месячных. [1, 6]

При осмотре ЭПР может напоминать воспалительный инфильтрат. Иногда его можно принять за ущемленную грыжу, и лишь в ходе операционного вмешательства ставится правильный диагноз. боли в районе шва, которые усиливаются накануне менструации и во время нее. Они носят как тянущий, так и приступообразный характер и иногда сопровождаются тошнотой, выделения из рубца темно-коричневого цвета, появление которых происходит во время менструации, появление узелков или кистозных образований в области рубца, изменение цвета новообразований, при менструации они приобретают насыщенные темно-синие или красные оттенки, локальный кожный зуд. [5]

Сложность диагностики заключается в том, что заболевание начинает проявлять себя спустя несколько лет после проведенной операции в среднем через 1,5–2 года, поэтому пациентки зачастую никак не связывают неприятные признаки с кесаревым сечением. В связи с этим очень важно обратить внимание на связь усиления симптомов и менструального цикла: именно она является характерным признаком клинической картины эндоме-

триоза. Так же в постановке диагноза важную роль играет осмотр очага ЭПР.

Основной метод лечения заболевания — хирургический: рекомендовано иссечение патологических участков с окружающими тканями. При этом образцы тканей обычно отправляют на гистологическое исследование, чтобы исключить злокачественные патологии. [1, 4]

#### **Клинический случай**

Пациентка А. обратилась в гинекологическое отделение с жалобами на появление болей в период менструаций в области послеоперационного рубца и дискомфорта. В правом углу послеоперационного рубца стала ощущать уплотнение. Из анамнеза — оперативное родоразрешение путем кесарева сечения в 2013 году. При объективном осмотре на передней брюшной стенке в проекции правого угла послеоперационного шва пальпируется подкожное образование размером 2 x 1 см. плотной консистенции, относительно подвижное, чувствительное при пальпации. В связи с наличием объемного образования была проведена операция, в ходе которой брюшная стенка была вскрыта до апоневроза с иссечением старого кожного рубца справа на протяжении 6 см. Конгломерат из патологического очага представлен плотным инфильтратом, дном которого является апоневроз, стенки — подкожно-жировая клетчатка. Очаг остро выделен в пределах здоровых тканей, отсечен. Дефект апоневроза ушит непрерывным швом. Послойно ушита рана, на кожу наложен косметический шов. Макропрепарат на разрезе — белесоватая ткань с множеством очагов по типу черных «глазков», «ходов», отправлен на гистологическое исследование. После проведенной операции был сформирован диагноз Эндометриоз послеоперационного рубца. Пациентка выписана в удовлетворительном состоянии.

#### **Заключение**

ЭПР заболевание, которое может возникнуть после любого оперативного вмешательства связанное с женскими половыми органами. Не смотря на то что это редкое заболевание необходимо длительно наблюдать женщин после оперативных вмешательств. ЭПР имеет социальный характер так как поражает женщин репродуктивного возраста. Эндометриоз негативно влияет на качество жизни, работоспособность женщин. Недавно под эгидой Международного Общества по эндометриозу в 10 странах мира было проведено исследование с проспективным набором женщин Global Study of Women's Health (GSWH). Для больных эндометриозом было характерно снижение продуктивности на 38% и потеря в среднем 11 рабочих часов в неделю. Нужно помнить, что ЭМ это рецидивирующее заболевание. Необходимо дифференцировке очагов данного заболевания с опухолевым процессом. Окончательный диагноз ставится лишь после гистологического исследования удаленной ткани. [1, 5, 6]

## Литература:

1. Эндометриоз: диагностика, лечение и реабилитация. Федеральные клинические рекомендации по ведению больных. 2013. 65 с.
2. Линде, В. А., Эндометриозы. Патогенез, клиническая картина, диагностика и лечение [Электронный ресурс] / Линде В. А., Татарова Н. А. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. — 192 с. (Серия «Библиотека врача-специалиста») — ISBN 978-5-9704-1502-3 — Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970415023.html>
3. Мишина, А. Е., Гладун С. Е., Застав-ницкий Г. М., Мишин И. В. Эндометриоз послеоперационного рубца II Новости хирургии. 2013. Т. 21, № 3. с. 116119
4. Адамян, Л. В., Демидов В. Н., Гус А. И. Диагностика эндометриоза // В кн.: «Лучевая диагностика и терапия в акушерстве и гинекологии». М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. с. 409–451.
5. Огнерубов, Н. А., Улитина Е. Д., Огнерубова М. А. Эндометриоз послеоперационного рубца: случай из практики // Вестник ТГУ. 2013. Т. 18, № 5. с. 2867–2869.
6. Пересада, О. А. Эндометриоз: диагностические, клинические, онкологические и лечебные аспекты // Медицинские новости. 2009. № 14: с. 15–28.

## Туберкулез легких с лекарственной устойчивостью

Мистрикова Надежда Геннадьевна, студент  
Кемеровский государственный медицинский университет

Туберкулез по-прежнему остается одной из глобальных проблем здравоохранения, несмотря на то, что он является излечимым заболеванием. В 2015 г. было зарегистрировано 10,4 млн. новых случаев туберкулеза и 1,4 млн. смертей от этого заболевания. В 2015 г. коэффициент летальности от туберкулеза варьировал в широких пределах — от менее 5% в некоторых странах до более 20% в большинстве стран Африканского региона ВОЗ. Эти данные подчеркивают сохранение большого неравенства в доступе к высококачественным услугам диагностики и лечения туберкулеза. Европейский регион ВОЗ имеет самый высокий коэффициент заболеваемости туберкулезом с множественной лекарственной устойчивостью к рифампицину (МЛУ/РР-ТБ) на уровне 14 случаев на 100000 населения. [1]

За последнее десятилетие были лицензированы только два новых лекарственных средства: бедаквилин и деламанид. Туберкулез невозможно вылечить одним лекарственным средством, для этого требуется терапия антибиотиками не менее трех различных классов. Проблема туберкулеза с лекарственной устойчивостью, бактерии которого обладают резистентностью к двум и более из доступных антибиотиков, сохраняется и, согласно прогнозам, в будущем станет причиной 25% смертей от всех устойчивых к лекарствам патогенов. В XXI в. отмечено снижение эффективности лечения больных туберкулезом легких, что в значительной мере связано с устойчивостью возбудителя к противотуберкулезным препаратам. Недавно ряд неправительственных организаций, советы по медицинским исследованиям, представители гражданского общества и правительство Южной Аф-

рики разработали новый механизм финансирования в поддержку изысканий и разработки средств лечения туберкулеза — так называемый «Проект ЗР» (pull, pool and push — «притяжение», «пополнение» и «проталкивание»). [2,4] Проблема туберкулеза носит в Российской Федерации значительный характер и актуальность проблемы. В связи с чем были разработаны Стратегии обеспечит координацию мероприятий по противодействию распространению туберкулеза в Российской Федерации и повысит эффективность реализации соответствующих мероприятий. [3]

Множественная лекарственная устойчивость (МЛУ) микобактерий туберкулеза (МБТ) — это устойчивость возбудителя к сочетанию изониазида и рифампицина независимо от наличия устойчивости к другим противотуберкулезным препаратам (ПТП). Пред-широкая лекарственная устойчивость микобактерий туберкулеза (пред-ШЛУ МБТ) — это вид устойчивости, при которой определяется устойчивость микобактерий туберкулеза к изониазиду и рифампицину в сочетании с устойчивостью к фторхинолону или аминогликозиду/полипептиду (канамицин и/или амикацин и/или капреомицин) независимо от наличия устойчивости к другим противотуберкулезным препаратам. Широкая лекарственная устойчивость микобактерий туберкулеза (ШЛУ МБТ) — это вид устойчивости, при которой определяется устойчивость микобактерий туберкулеза к изониазиду, рифампицину, фторхинолону и аминогликозиду/полипептиду (канамицину и/или амикацину и/или капреомицину) одновременно, независимо от наличия устойчивости к другим противотуберкулезным препаратам. [5]

По классификации А. Г. Хоменко (1980) различают два вида устойчивости МБТ:

— монорезистентность — устойчивость к одному противотуберкулезному препарату;

— полирезистентность — устойчивость к двум и более противотуберкулезным препаратам.

В свою очередь существует истинная полирезистентность, при которой бактериальная клетка одновременно устойчива ко многим противотуберкулезным препаратам, и ложная (или множественная) резистентность, при которой отдельные особи популяции устойчивы к одному, а другие — к другому препарату. [4]

По своей природе лекарственная резистентность МБТ обусловлена одной или несколькими хромосомных мутаций в независимых генах МБТ. В клинической практике причинами возникновения МЛУ-ТБ являются: поздняя диагностика первичной лекарственной устойчивости (ЛУ) возбудителя, неадекватное или незавершенное предыдущее лечение, а также использование некачественных ПТП. Неадекватный или ошибочно выбранный режим химиотерапии приводит к тому, что лекарственно-устойчивый мутант, встречающийся в микобактериальной популяции, становится доминирующим у пациента, болеющего туберкулезом. Но даже при правильно назначенной противотуберкулезной терапии перерывы в лечении, временные отмены того или иного препарата, несоблюдение сроков химиотерапии способствуют формированию приобретенной устойчивости возбудителя. [5] Перед началом лечения больному назначается двукратное микробиологическое исследование используют световую и люминесцентную микроскопию мокроты. Бактериологический (культуральный) метод выявления МБТ состоит в посеве мокроты и другого патологического материала на твердые и жидкие питательные среды. Для выделения культуры МБТ достаточно 20–100 микробных тел в 1 мл мокроты. Рост культуры происходит за 21–90 сут. ПЦР для выявления ДНК возбудителя. Используют систему ВАСТЕС (Приказ МЗ РФ № 19 от 21 марта 2003 г). [5, 4]

Для пациентов с подтвержденным рифампицин-чувствительным и изониазид-устойчивым туберкулезом рекомендуется лечение рифампицином, этамбутолом, пиразинамидом и левофлоксацином в течение 6 месяцев. Не рекомендуется добавлять в режим лечения пациентов с подтвержденным рифампицинчувствительным и изониазид-устойчивым туберкулезом стрептомицин или другие инъекционные препараты. МЛУ/РУ-ТБ, находящихся на длительном режиме лечения, необходимо включить три препарата группы А (левофлоксацин/моксифлоксацин, бедаквилин, линезолид) и один препарат группы В (клофазимин, циклосерин/теризидон), чтобы лечение началось как минимум с четырех противотуберкулезных препаратов. При лечении двумя препаратами группы А, то в режим необходимо включить оба препарата группы В. Если режим не может быть составлен только из препаратов групп А и В, их необходимо дополнить препаратами группы С (этамбутол, деламанид, пиразинамид, ими-

пенем-циластатин, меропенем, амикацин (стрептомицин), этионамид/протионамид, парааминосалициловая кислота). Канамицин и капреомицин, клавулановую кислоту не следует включать в длительные режимы лечения МЛУ/РУ-ТБ. Левофлоксацин или моксифлоксацин, линезолид необходимо включать в длительные режимы лечения МЛУ/РУ-ТБ. Бедаквилин необходимо включать в длительные режимы лечения МЛУ/РУ-ТБ у пациентов в возрасте от 18 лет и 6–17 лет. Клофазимин и циклосерин или теризидон, этамбутол, пиразинамид, имипенем-циластатин или меропенем можно включать в длительные режимы лечения МЛУ/РУ-ТБ. Деламанид можно включать в длительные режимы лечения МЛУ/РУ-ТБ у пациентов в возрасте от 3 лет. Амикацин можно включать в длительные режимы лечения МЛУ/РУ-ТБ у пациентов в возрасте от 18 лет при условии подтверждения чувствительности к нему и принятия достаточных мер для контроля нежелательных реакций. В случае недоступности амикацина его можно заменить стрептомицином при соблюдении тех же условий.

— Этионамид или протионамид можно включать в длительные режимы лечения МЛУ/РУ-ТБ только в том случае, если в них не входят бедаквилин, линезолид, клофазимин или деламанид или если невозможно составить режим из более предпочтительных препаратов.

— Парааминосалициловую кислоту можно включать в длительные режимы лечения МЛУ/РУ-ТБ только в том случае, если в них не входят бедаквилин, линезолид, клофазимин или деламанид или если невозможно составить режим из более предпочтительных препаратов. [6]

Общая продолжительность лечения МЛУ/РУ-ТБ составляет 18–20 месяцев; она может быть изменена в зависимости от ответа пациента на терапию. Предполагаемая продолжительность лечения после достижения конверсии культуры составляет 15–17 месяцев. С использованием амикацина или стрептомицина, предполагается интенсивная фаза продолжительностью 6–7 месяцев. У пациентов с МЛУ/РУ-ТБ, которые ранее на протяжении более 1 месяца не принимали препараты второго ряда, используемые в коротком режиме лечения МЛУ-ТБ, или у которых была исключена устойчивость к фторхинолонам и инъекционным препаратам второго ряда, вместо длительных режимов может использоваться короткий режим лечения МЛУ-ТБ продолжительностью 9–12 месяцев. [6, 5] Для мониторинга ответа на лечение рекомендуется посев мокроты в дополнение к микроскопии мазка мокроты ежемесячно. У пациентов с РУ-ТБ или МЛУ-ТБ одновременно с рекомендуемым режимом лечения МЛУ-ТБ может применяться выборочная частичная резекция легких (лобэктомия или клиновидная резекция). [6, 5]

Пациентам, проходящим лечение от ТБ, может быть предложена помощь в виде отслеживание хода лечения и/или цифровой мониторинг приема препаратов, материальная поддержка, психологическая поддержка. Обучение персонала. Пациенты могут лечиться под непосредственным наблюдением (ЛНН) на дому или с



привлечением обученных медицинских работников. Лечение под видеонаблюдением (ЛВН) может заменить. Для пациентов, проходящих лечение от МЛУ-ТБ, более предпочтительной является децентрализованная, а не централизованная модель лечения. [6, 4]

Рост лекарственной устойчивости МБТ у больных туберкулезом легких и отсутствие новых противотуберкулезных препаратов ставит фтизиатрическую службу в трудные условия, что заставляет фтизиатров обратиться к богатому опыту борьбы с туберкулезом в доантибактериальный период, а именно в 20–50-е гг. прошлого столетия. Именно в доантибактериальный период были сформиро-

ваны основные принципы массовой флюорографии, когда более 50% всех больных деструктивным туберкулезом легких с бактериовыделением умирали в течение 5–6 лет после установления диагноза. В это время рентгенологический метод стал основным способом выявления начальных форм туберкулеза легких. Еще в 30-х гг. XX в. Бройнинг в Германии, Мальмрос и Хедвалл в Швеции и Г.Р. Рубинштейн и И.Е. Кочнова в СССР показали, что преобладающая форма туберкулеза, наиболее рано возникающая у клинически здоровых взрослых людей, является очаговый туберкулез легких, как правило, выявляют через 6–12 месяцев после получения нормальной рентгенограммы. [4]

#### Литература:

1. Мировая статистика здравоохранения, 2017. Мониторинг показателей здоровья в отношении Целей устойчивого развития (ЦУР). 2018. — С. 31.
2. Global tuberculosis report 2016. Geneva: World Health Organization; 2016 (<http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/250441/1/9789241565394-eng.pdf?ua=1>, accessed 22 March 2017).
3. Проект распоряжения Правительства Российской Федерации об утверждении Государственной стратегии ликвидации туберкулеза в Российской Федерации на период до 2025 года и дальнейшую перспективу (далее соответственно — проект распоряжения, Стратегия разработан во исполнение поручения Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2017 г. № ОГ-П12–6425).
4. Мишин, В.Ю., Туберкулез легких с лекарственной устойчивостью возбудителя [Электронный ресурс] / Мишин В.Ю., Чуканов В.И., Григорьев Ю.Г. и др. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. — 208 с. (Серия «Библиотека врача-специалиста») — ISBN 978–5–9704–1166–7 — Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970411667.html>
5. Федеральные клинические рекомендации по диагностике и лечению туберкулеза органов дыхания с множественной и широкой лекарственной устойчивостью возбудителя. Утверждены на X съезде «Российского общества фтизиатров» 28.05.2015 г. и Профильной комиссии по специальности «Фтизиатрия» Минздрава России 13.11.2015 г. — С. 8.
6. Сводное руководство ВОЗ по лечению лекарственно-устойчивого туберкулеза. Копенгаген: Европейское региональное бюро ВОЗ; 2019. Лицензия CC BY-NC-SA 3.0 IGO. — с. 13.

## Сверххранние преждевременные роды как медико-социальная проблема общества

Соломаха Ксения Игоревна, студент;

Гришина Мария Александровна, студент;

Научный руководитель: Воронцова Наталья Александровна, ассистент;

Научный руководитель: Сенникова Жанна Владимировна, кандидат медицинских наук, старший преподаватель  
Оренбургский государственный медицинский университет

*В статье приведена оценка перинатальных и материнских исходов сверххранних преждевременных родов (ПР), выполненная на основе ретроспективного анализа 169 историй преждевременных родов в сроке 22 недели — 27 недель + 6 дней, произошедших с января 2015 по сентябрь 2019гг. на базе ООПЦ г. Оренбурга.*

**Ключевые слова:** преждевременные роды, сверххранние преждевременные роды.

**Введение.** Преждевременные роды — одна из самых актуальных проблем акушерства. По данным ВОЗ ежегодно рождается преждевременно 15 миллионов

детей, и данная цифра не имеет тенденции к снижению. Примерно каждый год 1 млн. детей умирает от последствий, связанных с преждевременными родами. Дети, ко-

торые выживают, страдают от многих заболеваний различных систем и органов организма.

Согласно классификации ВОЗ до 28 недель (27 недель 6 дней включительно) преждевременные роды являются сверхранными и составляют 5% от всех преждевременных родов. В таком случаи дети являются глубоко недоношенными и имеют экстремально низкую массу тела. Показатели заболеваемости и смертности очень высоки.

**Цель исследования** — изучить причины и оценить исходы сверхранных преждевременных родов.

**Материалы и методы** — проведен ретроспективный анализ 169 историй преждевременных родов в сроке 22 недели — 27 недель + 6 дней, произошедших с января 2015 по сентябрь 2019гг. на базе ООПЦ г. Оренбурга.

В 2015 году — 9 родов (5,3%), в 2016 году — 26 родов (15,4%), в 2017 году — 37 родов (21,9%), в 2018 году — 51 роды (30,2%), за 8 месяцев 2019 года — 46 родов (27,2%) от общего числа родов за текущий год.

Средний возраст беременных составил  $30,2\% \pm 5,1$  лет. Возраст пациенток до 20 лет — 10 человек, что составило 5,9%, 21–30 лет — 76 человек, что составило 45%, 31–40 лет — 79 человек, что составило 46,7% и больше 40 лет — 4 человека, что составило 2,4%.

Первородящих было 64 человека (37,9%), вторые роды были у 55 человек (32,5%), третьи у 29 человек (17,2%), четвертые у 13 человек (7,7%), пятые у 7 человек (4,1%) и шестые у 1 человека (0,6%).

Экстрагенитальные заболевания были выявлены у 147 пациенток, что составило 87%. Из них было 45 случаев заболеваний эндокринной системы (93,2%), такие как: гипотиреоз — 9 случаев (20%), ожирение — 33 случая (73,3%), аутоиммунный тиреоидит — 2 (4,4%), гипертиреоз — 1 случай (2,2%). Заболевания системы крови и кровообращения составили 124 случая (84,3%), из них анемия легкой степени в 71 случае (57,3%), анемия средней степени в 19 случаях (15,3%), анемия тяжелой степени в 2 случаях (1,6%), артериальная гипертония в 31 случае (25%), тромбофилия в 1 случае (0,8%). Также были выявлены в 3 случаях (2%) вегето-сосудистая дистония. Было выявлено 56 случаев (38,1%) заболеваний мочеполовой системы, таких как: 27 случаев (48,2%) кольпита, 18 случаев (32,1%) пиелонефрит, 1 случай (1,8%) бактериального вагиноза, 2 случая (3,6%) цистита, 6 случаев (10,7%) инфекций мочевыводящих путей, 1 случай гломерулонефрита (1,8%), 1 случай (1,8%) генитального герпеса.

Среди всех проанализированных историй наблюдалось 14 случаев (8,3%) многоплодной беременности.

Было проведено 87 родов (51,5%) через естественные родовые пути и 82 родов (48,5%) с помощью операции кесарево сечение, из них 80 (97,6%) экстренных и 2 (2,4%) плановые, показаниями к которой послужили: преждевременная отслойка нормально расположенной

плаценты, предлежащие плаценты, фетоплацентарная недостаточность в стадии декомпенсации, критический стеноз устья аорты, тяжелая преэклампсия, выпадение петель пуповины, хориоамнионит и экстрагенитальные заболевания.

Всего с января 2015 года по сентябрь 2019 года было рождено 183 ребенка от сверхранных преждевременных родов. В 2015 году было рождено 9 детей (4,9%), в 2016 году было рождено 30 детей (16,4%), в 2017 году было рождено 39 детей (21,3%), в 2018 году было рождено 56 детей (30,6%), за 8 месяцев 2019 года было рождено 49 детей (26,8%).

Из 183 рожденных детей родились мертвыми 37 ребенка (20,2%), 146 детей (79,8%) родились живыми.

Средний вес новорожденных составил 802гр.  $\pm 255$  гр. Средняя оценка состояния новорожденных по шкале Апгар на первой и пятой минуте была  $3,2 \pm 1,3$  балл.

Из 146 детей, рожденных живыми за период с 2015 — сентябрь 2019 гг, 41 ребенок умер на первые сутки после рождения, что составило 20,1%. Со 2 до 31 сутки умер 31 ребенок (21,2%). С 32 по 100 сутки умерло 5 детей (3,4%), с 100 по 150 сутки умерло 2 ребенка (1,4%). 27 детей умерли после выписки из стационара, что составило 18,5%.

Из 146 детей, рожденных живыми всего 40 детей живы до настоящего времени, что составляет (27,4%).

При анализе отдаленных последствий было выявлено, что у 33 детей (82,5%) энцефалопатия, бронхолегочная дисплазия выявлена у 4 детей (10%). Гипотиреозом страдает 3 ребенка (7,5%). Ретинопатия выявлена у 18 детей (40%), анемия у 2 детей (5%), внутричерепная гипертензия у 1 ребенка (2,5%). Нарушение ритма сердца отмечается у 3 детей (7,5%), спастическая тетраплегия у 2 детей (5%), гидроцефалия у 1 ребенка (2,5%), спастический церебральный паралич у 1 ребенка (2,5%) нейросенсорная тугоухость у 1 ребенка (2,5%), кишечный свищ у 1 ребенка (2,5%), гидронефроз у 1 ребенка (2,5%), аноксическое поражение головного мозга у 1 ребенка (2,5%). Диагноз детский церебральный паралич поставлен 1 ребенку (2,5%), дефект межжелудочковой перегородки 2 детям (5%), бронхиальная астма 1 ребенку (2,5%).

**Выводы:** Сверхранные преждевременные роды — серьезная медико-социальная проблема для родителей, в целом для общества. Так прослеживается тенденция к увеличению числа очень ранних преждевременных родов и появлению на свет большего количества детей с экстремально низкой массой тела.

В связи с этим необходима разработка и внедрение современных технологий для прогнозирования, профилактики и адекватного ведения сверхранных преждевременных родов для снижения младенческой заболеваемости, а также поиска оптимальной тактики выхаживания ребенка в случае преждевременных родов.

Литература:

1. Г.М. Савельева, В.И. Кулаков, А.Н. Стрижаков и др. Акушерство: Учебник. — М.: Медицина, 2000. — 816 с.
2. Г.М. Савельева, Г.Т. Сухих, В.Н. Серов, В.Е. Радзинский. Акушерство. Национальное руководство. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. — 1088 с.

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

## Современные тенденции развития банковского сектора экономики России

Анойкина Любовь Анатольевна, студент;

Матаева Ирина Игоревна, студент;

Научный руководитель: Дугаржапова Марина Абрамовна, кандидат экономических наук, доцент  
Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова (г. Улан-Удэ)

Вопросы развития банковского сектора находятся под постоянным вниманием многих экономистов. Такое внимание обусловлено ролью и значением кредитных организаций в экономике государства. В настоящее время в банковском секторе Российской Федерации происходят существенные изменения. С одной стороны, наблюдается повышение качества банковских услуг и продуктов, которое связано с быстрым развитием и внедрением новых информационных технологий в экономическое пространство. Благодаря развитию научно-технического прогресса у пользователей банковских услуг появились такие возможности как дистанционное банковское обслуживание, мобильные банковские сервисы, бесконтактные платежи и многое другое. С другой стороны, за последние 10 лет наблюдается сокращение числа банков, которое связано с рядом причин. Одной из таких причин является укрупнение некоторых банков за счет слияния и поглощения. В качестве примеров можно привести реорганизация в форме присоединения АО «РОСТ БАНК» к ПАО Банк «ТРАСТ», присоединение ПАО «БИНБАНК» и АО «БИНБАНК Диджиталь» к ПАО Банк «ФК Открытие».

Такое развитие банковской системы России является неизбежным, так как этап формирования банковской системы пройден и к настоящему времени становится актуальной проблема обеспечения конкурентоспособности банков как внутреннем рынке, так и на внешнем за счет роста рыночного влияния. В связи с этим более крупные и «сильные» банки поглощают мелкие, к которым в основном относятся региональные банки.

Другой причиной сокращения количества банков является ужесточение требований Банка России в отношении коммерческих банков, т. е. проведение политики оздоровления банковской системы государства. За период с 2010 по 2018 годы произошло значительное сокращение кредитных организаций, их филиалов и внутренних структурных подразделений (см. таблицу 1).

По данным таблицы 1 видно насколько интенсивно происходило сокращение числа банков на рынке. На 1 января 2019 года на рынке функционирует 484 банка, что в 2 раза меньше, чем в 2010 году. По данным банка России за 2018 год 60 кредитных организаций лишились лицензии на ведение деятельности [1]. Количество филиалом за

Таблица 1. Количество кредитных организаций и их филиалов

Дата	Кредитные организации	Филиалы КО	Внутренние структурные подразделения КО
на 01.01.10	1058	3183	37547
на 01.01.11	1012	2926	38431
на 01.01.12	978	2807	40610
на 01.01.13	956	2349	42758
на 01.01.14	923	2005	43376
на 01.01.15	834	1708	41794
на 01.01.16	733	1398	37221
на 01.01.17	623	1098	34200
на 01.01.18	561	890	33286
на 01.01.19	484	709	29783

Источник: официальные данные Банка России [1]

анализируемый период сократилось в 4 раза, а внутренних структурных подразделений в 1,2 раза. Такое сокращение продиктовано политикой самих банков и связано с оптимизацией расходов, а также внедрением дистанционного обслуживания клиентов.

Участившиеся случаи отзыва лицензий привели к недоверию вкладчиков к банковской системе, особенно к небольшим частным банкам. Граждане и компании при выборе банка уделяют больше внимания такому фактору как надежность и предпочитают крупные банки с государ-

ственным участием. Наиболее устойчивыми, по мнению населения, являются такие банки как: ПАО «Сбербанк России», ПАО Банк «ВТБ», АО «Газпромбанк», АО «Россельхозбанк».

Состояние и динамика развития макроэкономических показателей банковского сектора характеризует уровень развития банковской системы, что помогает объективно прогнозировать и планировать экономическую стратегию страны, а также выявлять тенденцию дальнейшего развития (Таблица 2).

Таблица 2. Динамика макроэкономических показателей банковского сектора Российской Федерации в 2012–2017 гг.

Показатель	01.01.12	01.01.13	01.01.14	01.01.15	01.01.16	01.01.17	01.01.18	01.01.19
Активы банковского сектора, млрд руб.	41627,5	49509,6	57423,1	77653,0	82999,7	80063,3	85192	91084
Собственные средства банковского сектора в % к ВВП	8,7	9,0	9,7	10,0	10,8	10,9	10,2	9,9
Кредиты нефинансовым организациям и физическим лицам в % к ВВП	38,6	40,6	44,4	51,6	52,8	47,6	46,0	46,5
Вклады физических лиц в % к ВВП	19,7	20,9	23,2	23,4	27,9	28,1	28,2	27,4
Депозиты и средства на счетах финансовых организаций (кроме КО) в % к ВВП	21,2	21,4	23,1	29,6	32,5	28,3	27,0	27,0

Источник: официальные данные Банка России [1]

По данным таблицы можно сделать вывод, что по окончании анализируемого периода активы банковского сектора Российской Федерации выросли почти в два раза. Данные показатели указывают на положительную динамику банковского сектора в экономике страны. Согласно информации Центрального банка РФ экономика страны последние несколько лет приспосабливалась к внешним условиям, которые продолжали оставаться неблагоприятными в связи с нестабильной внешнеполитической обстановкой. Но несмотря на это макроэкономические условия для дальнейшего развития банков на конец исследуемого периода все же стали более благоприятными.

В целом банковский сектор экономики России за анализируемый период демонстрирует относительную устойчивость развития на фоне общей волатильности финансового рынка. Если говорить о достигнутых результатах 2018 года, то можно отметить, что эта устойчивость была обеспечена общей макроэкономической стабильностью. Так, например, валютный рынок был спокоен, в 2018 году не наблюдались резкие скачки роста иностранной валюты по отношению к рублю; ключевая ставка в течении года оставалась на уровне 7,25–7,75 % и т. д.

Но тем не менее в настоящее время все еще остаются актуальными ряд проблем в развитии банковского сектора экономики России. Например, высокий уровень кредитного риска, связанный с просроченной задолженностью со стороны заемщиков. Так на 1 января 2019 года доля просроченной задолженности по корпоративным клиентам составила 6,3 %, по кредитам населению — 5,1, по ипотечным ссудам — 1,1 %, по необеспеченным потребительским ссудам — 9,1 %, по автокредитам — 7,2 %. Для решения данной проблемы необходимо совершенствовать систему оценки кредитоспособности заемщиков, при этом следует обратить внимание на подходы в оценке. В настоящее время оценка кредитоспособности физических лиц проводится, главным образом, по данным справки о доходах, стажа работы на последнем месте, а также данных бюро кредитных историй. Для объективной оценки платежеспособности заемщика необходимо, например, наладить работу по получению информации с Единого портала государственных и муниципальных услуг об уплаченных штрафах, налогах. Также в качестве одного из решения данной проблемы, коммерческие банки предлагают получение от заемщиков так называемой добровольной декларации, в которой могут быть отражены доходы самозанятого населения [2]. Эти

предложения требуют разработки механизмов реализации таких подходов в оценке кредитоспособности и, конечно же, внесения изменений в действующее законодательство

Таким образом, в результате анализа тенденций и проблем развития банковского сектора России выявлено,

что существенным образом меняется качество банковских продуктов и услуг. Банковский сектор РФ достаточно высоко сконцентрирован, сохраняется тенденция сокращения числа кредитных организаций.

#### Литература:

1. Отчет о развитии банковского сектора и банковского надзора в 2018 году [Электронный ресурс] — [http://www.cbr.ru/Content/Document/File/72560/bsr\\_2018.pdf](http://www.cbr.ru/Content/Document/File/72560/bsr_2018.pdf) (дата обращения 16.11.2019 г.);
2. Банки захотели получать от россиян декларации о доходах Это позволит им учитывать неофициальные заработки при выдаче кредитов, но ЦБ подход пока не одобрил [Электронный ресурс] — <https://www.rbc.ru/finances/15/11/2019/5dcd745c9a79475fdec6adff> (дата обращения 17.11.2019 г.);
3. Обзор банковского сектора Российской Федерации. [Электронный ресурс] — [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/14239/obs\\_196.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/14239/obs_196.pdf) (дата обращения 14.11.2019 г.);
4. Рейтинг банков России по активам. [Электронный ресурс] — <https://mainfin.ru/banki/rating/po-aktivam> (дата обращения 12.11.2019 г.).

## Лояльность персонала: вариативность актуальных научных определений понятия

Артемьев Никита Александрович, студент

Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

*Статья посвящена лояльности персонала организации. Лояльность обширное понятие, определяющая его приверженность организации, одобрение ее целей, средств и способов их достижения, открытость своих трудовых мотивов для организации. В статье раскрывается определение лояльности персонала отечественным и зарубежным авторам в рамках поведенческого и установочного научных подходов. Представлено интегральное определение лояльности персонала.*

**Ключевые слова:** лояльность, приверженность, преданность, ценности, цели организации.

## Staff loyalty: variability of actual scientific definitions of the term

Artemyev Nikita Aleksandrovich, undergraduate student

Izhevsk State Technical University named after MT Kalashnikov

*The article is devoted to the loyalty of the staff of the organization. Loyalty is a broad concept that defines its commitment to the organization, approval of its goals, means and ways to achieve them, openness of its work motives for the organization. The article deals with the definition of staff loyalty to domestic and foreign authors in the framework of the behavioral and policy science approaches. Represented by the integral definition of work loyalty.*

**Key words:** loyalty, commitment, devotion, values, and goals of the organization.

### Введение

Каждый сотрудник организации, ориентируясь на ту или иную ситуацию, может отличить лояльного поведение кого-либо от противоположного. В целом лояльное поведение сотрудников проявляться в преданности к различным действиям в организации. Оптимальный уровень лояльности персонала свидетельствует о том, что сотрудники стремятся соответствовать организационной культуре, принимают политику данной организации и готовы идти согласно принципам, которые определяются руководством, для достижения общих поставленных целей.

Повышение уровня лояльности в коллективе организации почти всегда приводит к тому, что работники данной организации начинают изыскивать все внешние и внутренние резервы и ресурсы для достижения необходимых, а порой и максимальных показателей. Лояльность персонала организации помогает в сложных и критичных ситуациях, а также позволяет персоналу постоянно развиваться, оптимизировать свои знания и опыт, находить нестандартные решения каких-либо задач, поставленных перед организацией. Таким образом, для изучения лояльности персонала необходимо, прежде всего, определить вариативность ак-

туальных научных определений, которые даются различными авторами учебной и научной литературы.

#### Основная часть

Под лояльностью персонала понимается достаточно обширный термин, именно поэтому не существует единого мнения авторов относительно данного понятия. Разные научные авторы, ученые и специалисты в сфере управления персоналом по-разному трактуют это понятие, что приводит к невозможности формирования единого описательного подхода.

Следует отметить, что в научных статьях и учебной литературе часто для такого понятия используют ряд терминов. Так, советские специалисты в области управления персоналом наряду с понятием «лояльность» используют и иные термины, такие как «приверженность», «преданность» или «верность». В то же время, в зарубежной научной и учебной литературе используется такое понятие, как «commitment», что в переводе с английского на русский язык означает «обязательство по отношению к кому-либо или чему-либо» [1]. В данной статье используется понятие «лояльность», а вышеперечисленные термины являются его синонимами.

Существует два известных взгляда на понятие «лояльность персонала»: установочный и поведенческий подходы [2].

Согласно поведенческому подходу, это понятие изучается как источник организационной безопасности либо как поведение, которое не наносит урон организации (предприятию), где персонал базируется на соблюдении норм и правил, а также проявляет тактичное отношение к своему месту работы. Степень лояльности в этом случае выявляется через желание всего персонала или конкретного сотрудника принадлежать именно своей компании, а также через поведение, которое связано с приемом в организацию и продолжением в ней трудовой деятельности. Одним из первых ученых-исследователей, который рассмотрел лояльность со стороны данного подхода, является знаменитый социолог Говард Беккер, который утверждал, что лояльность сотрудников — это конкретный результат деятельности, который возникает из-за вложений в организацию или по причине уменьшения возможностей в профессиональном, материальном и карьерном плане.

Значительное внимание поведенческому подходу уделяет также в своих работах А. В. Ковров, который отмечает, что лояльность персонала складывается из двух основных элементов: надежности и профессиональной пригодности сотрудников, считая при этом, что нельзя рассказывать о лояльности сотрудников до того момента, пока сами сотрудники не проработают достаточно длительное время в конкретной организации и в полной мере не составят представление об организационной культуре компании [3]. К. В. Харский также считается сторонником поведенческого подхода. С его точки зрения, лояльность персонала определяется через уровень готовности принимать требования компании, а также через стремление

вносить конкретный вклад, и при этом, не причинять ей вред [4]. И, наконец, И. Г. Чумарин пишет, что лояльность персонала — это добровольное следование организационным правилам и процедурам [5].

На основании второго подхода, лояльность персонала подразумевает под собой моральную привязанность сотрудников к конкретной организации, которая формируется через определенный набор комбинаций условий: личностные характеристики персонала, предыдущий опыт работы, восприятие организации. Такие характеристики приводят к положительному отношению к компании, что приводит, в свою очередь, к лояльности [6]. Такой автор, как С. Г. Гордейко, определяет лояльность сотрудников как готовности персонала разделять ценности и миссию организации, формировать свои личные цели и задачи в соответствии с ними [7]. Наконец, В. И. Доминяк в своем исследовании определяет лояльность персонала как открытые, дружелюбные и уважительные взаимоотношения между персоналом организации и с прочими лицами, а также стремление в достижении определенных задач и целей компании, следование определенным правилам и нормам по отношению ко всем субъектам, которые связаны с компанией [8].

По причине того, что тема лояльности сотрудников является относительно новой для практики России, отечественные авторы часто сравнивают ее с приверженностью. Например, такой автор, как В. И. Доминяк, исследовав зарубежную литературу, пришел к выводу, что между вышеперечисленными понятиями нет значительной разницы, вследствие чего их можно анализировать в качестве синонимов [9]. В то же время, такой автор, как М. И. Магура вместе с М. Б. Курбатовой, опираются на исследования западных ученых, и отсюда сформировали свое собственное определение приверженности. Эти авторы анализируют данный феномен как психологический синтез, включающий в себя положительное восприятие сотрудников от принадлежности к своей компании, в их намерение действовать во благо организации, достигая при этом определенных целей и стремясь, как можно дольше быть частью своей организации [10]. Данные авторы учебной литературы выделяют 3 основных составляющих организационной приверженности:

— идентификация, которую определяют как гордость персонала за компанию и приписывают ей организационные цели;

— вовлеченность, которая воспринимается, как готовность прилагать личный вклад и усилия в достижение определенных задач;

— лояльность, которая характеризуется эмоциональной связью сотрудников со своей компанией [11].

На рисунке 1 представлен алгоритм исследования методических подходов.

Таким образом, все исследованные подходы классифицируются как относящиеся к категории «Б» — это частичное соответствие авторской позиции, что требует формулировки авторского подхода, обобщающего



Рис. 1. Алгоритм исследования методических подходов

и дополняющего приведенные мнения научных авторов учебной литературы.

#### Вывод:

Проведя исследования лояльности персонала, а также вариативности актуальных научных определений этого понятия, можно прийти к выводу, что под лояльностью сотрудников организации понимается определенный феномен, который характеризует уважительные, доброжелательные взаимоотношения персонала с внешней и внутренней средой компании. Лояль-

ность определяет уровень одобрения и принятия задач, целей, мотивов компании, а также стремление соблюдать предписанные правила и нормы и внутри организации, внося при этом достижение общеорганизационных целей и личный вклад в их развитие. Между тем, позиция авторов по вопросам лояльности персонала на эффективность деятельности организации неоднозначна, так как до сих пор отсутствуют четкие градации достаточного, недостаточного и необходимого уровня лояльности персонала.

#### Литература:

1. Доминьяк, В. И. Феномен лояльности в разработках зарубежных исследований / В. И. Доминьяк // Персонал-Микс. 2013. № 1. с. 107–111.
2. Челнокова, Н. Ю. Лояльность сотрудников как способ повышения эффективности управления персоналом организации / Н. Ю. Челнокова // Инновационная наука. 2015. № 11. с. 279–283.
3. Ковров, А. В. Лояльность персонала / А. В. Ковров. — М.: Бератор, 2014. — 212 с.
4. Харский, К. В. Фрагмент книги: Благонадежность и лояльность персонала / К.В, Харский. — СПб.: Питер, 2013. — 268 с.
5. Чумарин, И. Г. Люди и организации: деструктивное противодействие / И. Г. Чумарин // Третья всероссийская конференция «Люди и организации».



6. Асютин, С. А. Теоретико-методологические аспекты управления лояльностью персонала организации. Дисс. к.э.н. / С. А. Асютин. М., 2012. 268 с.
7. Гордейко, С. Г. Управление лояльностью персонала на базе системного подхода / С. Г. Гордейко // Мотивация и оплата труда. 2014. № 2. с. 97–101.
8. Доминьяк, В. И. Организационная лояльность: основные подходы / В. И. Доминьяк // Менеджер по персоналу. 2016. № 4. с. 33–37.
9. Баранская, С. С. Проблема этимологии понятия «организационная лояльность» / С. С. Баранская // Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. 2013. № 2. с. 302–305.
10. Магура, М. И. Современные персонал-технологии / М. И. Магура, М. Б. Курбатова // Управление персоналом. 2013. № 6. с. 46–50.
11. Смирнова, В. В. Организационная приверженность как показатель референтных отношений в организации / В. В. Смирнова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные науки. 2015. № 2. с. 244–247.

## Перспективы применения технологии управления по целям в строительных компаниях

Артемьев Никита Александрович, студент  
Ижевский государственный технический университет имени М. Т. Калашникова

*Данная статья посвящена выявлению перспектив применения различных технологий управления по целям в строительных организациях. В данной статье также исследуются вопросы управления по целям, предполагающие достижение определенных конечных результатов, которые являются важными для строительной компании на различных стадиях ее жизненного цикла. Исследование затрагивает анализ замыслов П. Друкера и последующее их развитие в современных подходах управления строительными организациями.*

**Ключевые слова:** технология управления по целям, строительная компания, сбалансированная система показателей, управление эффективностью бизнеса, инновация, цель.

## Prospects for application of management technologies by purpose in construction companies

Artemyev Nikita Aleksandrovich, undergraduate student  
Izhevsk State Technical University named after MT Kalashnikov

*This article is devoted to identifying the prospects for the application of various management technologies by objectives in construction organizations. This article also examines the objectives of management by objectives, involving the achievement of certain end results that are important for a construction company at various stages of its life cycle. The study touches upon the analysis of P. Drucker's intentions and their subsequent development in modern approaches to managing construction organizations.*

**Key words:** management technology by goals, construction company, balanced scorecard, business performance management, innovation, goal.

### Введение

На сегодняшний день большинство организаций, в том числе строительных, продолжают оставаться в затрунненном кризисном состоянии, однако их опыт показывает, что внутри каждой строительной компании имеется значительный потенциал. Если включить такой потенциал, то каждая строительная организация может преодолеть свое кризисное состояние.

Введение технологий управления по целям в строительных компаниях имеет своей целью наиболее полно учитывать и согласовывать интересы различных групп людей, тем или иным способом причастных к деятельности данной строительной организации.

Актуальность исследования перспектив технологий управления по целям для различных организаций, в том числе строительных компаний, обусловлена, в основном,

двумя причинами. Первой причиной является то, что во многих строительных организациях еще не сформированы оптимальные отношения между руководством и наемными работниками, не обеспечивается эффективное управление капиталом строительной организации и не существует баланса интересов между наемным персоналом и его руководством. Эти проблемы считаются внутрикорпоративными отношениями. Второй причиной является то, что интеграционные процессы в самой строительной организации зачастую не имеют системного характера, что не позволяет эффективно управлять всем потенциалом данной строительной компании.

#### Основная часть

Технология управления по целям (Management by objectives) базируется на предположении, что сотрудники любой организации, в том числе строительной, работают лучше, если они знают, что от них ожидает руководство компании, и могут соотнести собственные цели с целями строительной организации. Цели строительной организации достигаются не за счет раздачи инструкций и указаний, а за счет вовлечения всех работников строительной организации в управленческие процессы [2].

Процедурно технология управления по целям может осуществляться по следующим этапам. На первом этапе технологии управления по целям уточняется круг обязанностей и полномочий руководителей всех уровней. Затем на втором этапе согласовываются и разрабатываются задачи и цели управления установленных обязанностей и полномочий. Третий этап технологии управления по целям представляет собой составление реальных планов достижения определенных целей. И, наконец, на четвертом этапе про-

изводятся измерение, контроль и оценка работы, а также достигнутые результаты каждого из руководителей.

Управление по целям в строительных компаниях, при котором и наемный персонал, и руководители данной организации, принимают участие в постановке целей строительной компании. Эти цели не транслируются на наемный персонал руководством, но утверждаются и разрабатываются общими совместными усилиями. Данный подход обеспечивает поддержку этих целей на всех уровнях и, в конечном итоге, повышает вероятность их своевременного достижения. Большое количество внимания руководство строительной организации вынуждено уделять выявлению перспектив применения технологии управления по целям, а также вопросам оптимизации структур строительной компании. Вместе с этим, для современного руководителя строительной организации одинаково важны вопросы создания системы и применения технологии управления, которые обеспечивают эффективную деятельность строительной компании [1].

Комплексное применение технологии управления по целям дает строительной компании ряд преимуществ, которые касаются как достижения поставленных целей и более эффективного целеполагания, так и увеличения компетенции работников строительной организации и создания стимулов для их развития. Данные преимущества применения технологии управления по целям представлены на рисунке 1 [3].

Рассмотрим данные преимущества применения технологии управления по целям отдельно:

1) Ориентация на результат означает, что управление через поставленные цели не мотивирует «управление в ав-

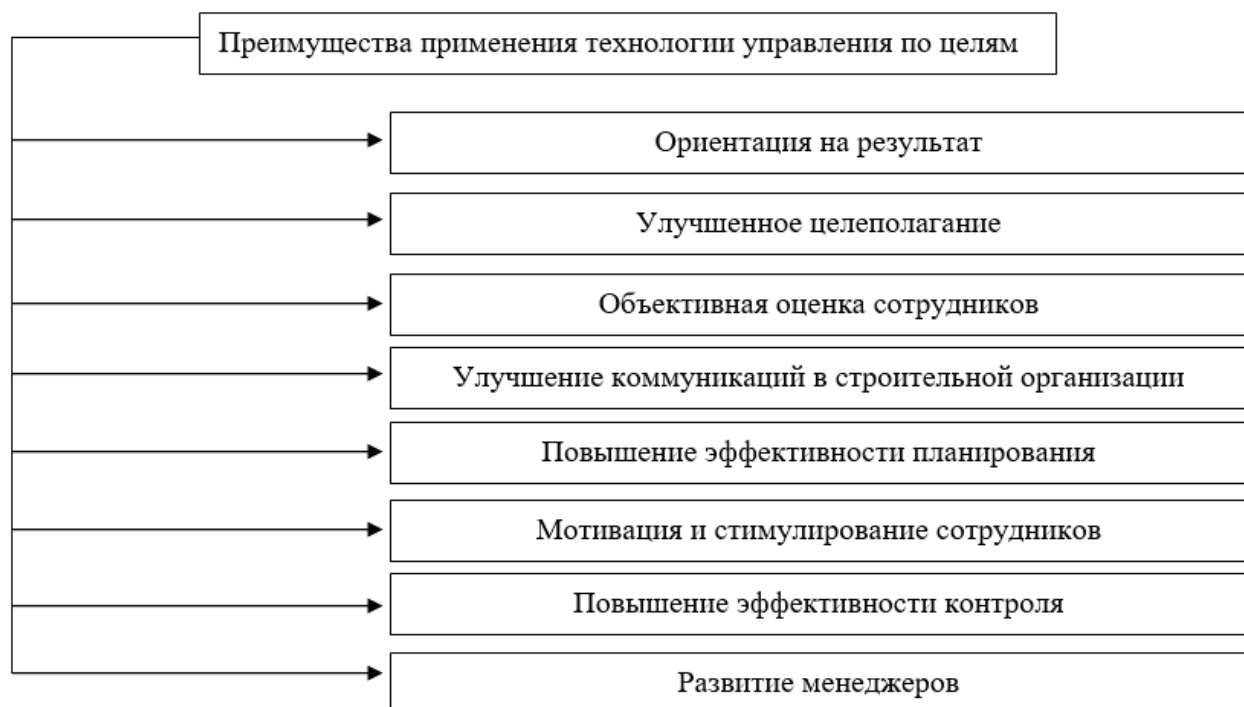


Рис. 1. Преимущества применения технологии управления по целям

рале». Предполагается, что руководители строительных организаций при постановке коллективных и индивидуальных целей разрабатывают план действий, утверждают контрольные стандарты и правильно распределяют денежные ресурсы.

1) Улучшенное целеполагание. Целеполагание — это ежегодная процедура. Технология управления по целям строительных компаний создает цели, отражающие ожидаемые и желаемые результаты.

2) Объективная оценка работников строительной организации. Технология управления по целям строительных компаний обеспечивает основание для анализа и оценки индивидуального участия, поскольку эти цели ставятся совместно наемным персоналом и руководителями.

3) Улучшение коммуникаций в строительной компании. Участие в принятии определенных решений и двусторонние коммуникации мотивируют работника к более откровенному и свободному общению. Четкие цели, участие и большая открытость улучшают, как духовное, так и моральное состояние работников строительной организации.

4) Повышение эффективности планирования. Программы технологии управления по целям оттачивают процессы планирования в строительной организации, поощряя сотрудников думать категориями результата.

5) Мотивация и стимулирование сотрудников строительной организации. Технология управления по целям дает отдельному сотруднику или группе сотрудников возможность использовать креативность и воображение для достижения поставленной цели.

6) Повышение эффективности контроля. Четкий перечень измеримых целей создает максимальные возможности для контроля, а постоянный мониторинг позволяет вовремя обнаружить отклонения.

7) Развитие менеджеров. Технология управления по целям помогает менеджерам развивать лидерские навыки и качества, которые необходимы для эффективного управления бизнес-единицей [3].

Кроме достоинств, у технологии управления по целям в строительных организациях также имеются и недостатки, которые представлены на рисунке 2 [1].

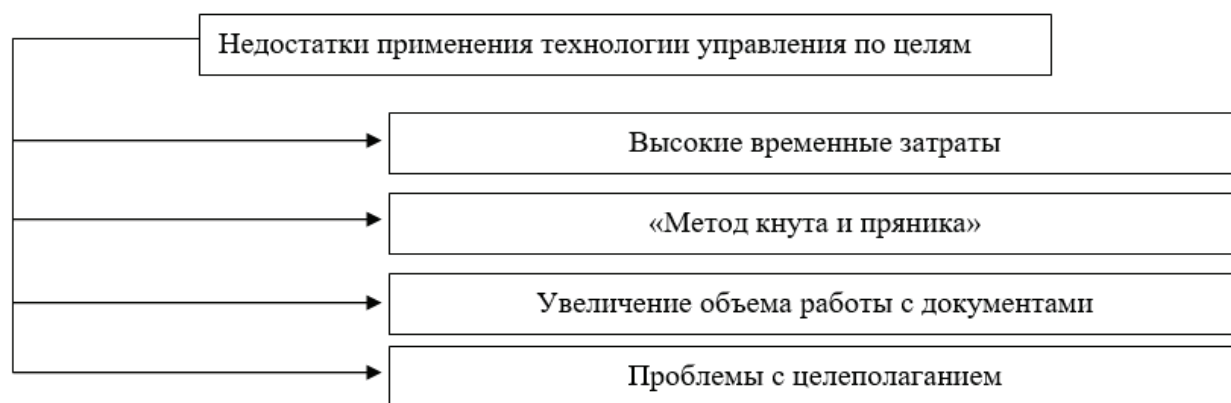


Рис. 2. Недостатки применения технологии управления по целям

Применение технологии управления по целям в строительных организациях сопряжено с рядом ограничений. Рассмотрим эти недостатки и ограничения более подробно:

1) Высокие временные затраты. Поставленные цели на всех уровнях определяются через оценку всех «за» и «против», что, в свою очередь, занимает немало времени. Руководителям строительных организаций необходимо провести множество совещаний для того, чтобы ознакомить сотрудников с новой системой.

2) «Метод кнута и пряника». МВО — это метод, который основан на кнуте и прянике, и подразумевает собой недискриминационное давление на подчиненных сотрудников. Вознаграждение же предусмотрено только за превосходные результаты.

3) Увеличение объема работы с документами. Программы МВО приносят тонны документации, включая методички, инструкции, отчеты и опросники.

4) Проблемы с целеполаганием. Задачи одного работника строительной организации могут противоречить

задачам другого сотрудника. Кроме того, большинство строительных компаний сталкиваются с ситуацией, когда руководители стремятся завысить планку, а подчиненные занижить [1].

Приведенные выше недостатки технологии управления по целям (МВО) в большинстве случаев связаны не с самим подходом, а с организационными проблемами строительных компаний. Успешное использование такого подхода возможно при соблюдении следующих условий:

1) Поддержка на всех уровнях. Внедрение технологии управления по целям возможно только при поддержке руководством строительной организации;

2) Понимание сути технологии управления по целям сотрудниками строительной организации.

3) «Организационное обязательство». Управление по целям не должно стать декларативным. МВО — это вызов для менеджеров, поскольку они должны переключиться от планирования работы к планированию достижения целей.

4) Адекватное распределение времени и ресурсов. Внедрение технологии управления по целям потребует от 3 до 5 лет, прежде чем начнет приносить какие-либо результаты.

5) Постоянная обратная связь. Руководители и наемный персонал должны постоянно находиться во взаимодействии друг с другом [2].

#### **Вывод:**

Таким образом, управление по целям — это технология, эффективная имплементация которой возможна в строительных компаниях с высоким уровнем зрелости и достаточной мотивацией высшего руководства к внедрению этого подхода. Формальное внедрение этого под-

хода не способно принести желаемого результата на основании комплексности подхода и важности участия руководства на всех этапах внедрения технологии управления по целям. Несмотря на то, что управление по целям получило признание в научном мире и много лет внедряется на практике, поверхностное отношение к изучению этого подхода по-прежнему приводит к неубедительным результатам во многих отечественных и зарубежных компаниях. Неэффективность внедрения ключевых показателей эффективности, равно как и прочих атрибутов управления по целям во многих российских компаниях связана не с национальной спецификой, а с формальным и фрагментарным подходом.

#### Литература:

1. Ильенков, Д. А. Управление по целям: преимущества и недостатки // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 2. с. 15–18.
2. Овчинников, С. А. Управление по целям как парадигма современного менеджмента (Питер Друкер и развитие его идей) // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». 2013. с. 30–41.
3. Топорова, П. К. Достоинства и недостатки применения управления по целям (МВО) // Студенческий: электрон. научн. журн. 2017. № 8 (8). с. 1–12.

## **Организация управления затратами по центрам ответственности на примере лесозаготовительного комплекса**

Баланчик Виктория Олеговна, студент магистратуры  
Национальный исследовательский университет «МЭИ» (г. Москва)

*В рамках лесозаготовительного комплекса описывается и дополняется существующая классификация центров финансовой ответственности. Данное нововведение позволяет установить за ЦФО ответственность не за направление деятельности, а за конкретный финансовый показатель — маржинальный доход.*

**Ключевые слова:** центры финансовой ответственности, маржинальный доход, центры маржинального дохода, лесозаготовительный комплекс.

В современных условиях перед большинством организаций стоит задача рационального использования затрат, оптимизации их величины для достижения необходимых объемов прибыли. В результате возникает потребность в децентрализации управления и построении на предприятии системы учета затрат по центрам ответственности. Подобная система позволяет повысить эффективность производственного учета, контроля и управления всей организации в целом, а образуемая в центрах ответственности информация о затратах позволяет не только своевременно контролировать их величину, но и дать оценку деятельности отдельных менеджеров.

Как правило, большинство промышленных предприятий деревообрабатывающей и лесозаготовительной отраслей функционируют в составе холдингов. Следовательно, особенность их функционирования заключается в том, что деятельность групп компаний разделена по на-

правлениям (функциональным группам), и каждая организация представляет собой центр ответственности по конкретной деятельности. Но в то же время ряд служб являются общефирменными, например: финансово-экономический отдел, отдел снабжения, ИТ-служба и т. д. Поэтому каждое предприятие способно контролировать лишь собственную величину затрат, которую оно несет в рамках своего направления деятельности, т. е. только в части прямых затрат, а общехозяйственные (косвенные) затраты остаются для них неподконтрольными.

Исходя из вышесказанного, предприятия, входящие в состав группы компаний, будут являться центрами маржинального дохода и отвечать за величину маржинальной прибыли, полученной в рамках каждого из них. Общая величина маржинального дохода идет на покрытие общефирменных затрат и должна обеспечить необходимую величину прибыли холдинга. За данный показатель, а также

за инвестиции внутри холдинга отвечает уже группа компаний в целом, представляющая собой центр прибыли и центр инвестиций.

Таким образом, автором предлагается следующая классификация центров ответственности:

1. *Центры дохода (ЦД)* имеют возможность влиять на величину получаемой выручки, в рамках которой несут ответственность. Следовательно, к ним могут относиться только те компании, подразделения, отделы и т. д., которые осуществляют сбыт готовой продукции, например, в структуре лесопромышленного холдинга центром дохода может являться торговый дом.

2. *Центры маржинального дохода (ЦМД)* отвечают за величину вклада на покрытие косвенных затрат. Данный показатель рассчитывается как разница между выручкой и прямыми и/или переменными затратами. Генерируемая ЦМД сумма прямых затрат и величина полученной выручки позволяют понять, насколько эффективно работает организация как составляющая холдинга. Таким образом, полученная конкретной организацией маржа сперва идет на покрытие косвенных затрат в рамках этой организации, затем на покрытие косвенных затрат группы компании в целом, а остаток представляет собой величину полученной чистой прибыли. Такая система учета затрат позволяет распределять затраты по уровням, например, определяется величина прямых затрат организации, которая произвела продукт, затем величина косвенных затрат этой же компании, а затем величина косвенных затрат группы компаний. Подобное разделение по уровням позволит оценить результаты деятельности каждой компании, входящей в состав холдинга, более точно определить рентабельность продуктов/работ/услуг, а также спо-

собствует принятию руководством более обоснованных решений.

3. *Центры затрат (ЦЗ)* представляют собой организации, подразделения, цеха, потребляющие ресурсы и таким образом влияющие на величину расходов. Например, в рамках лесопромышленного холдинга центром затрат может являться завод по производству древесно-стружечных плит. Но данный центр затрат можно детализировать до конкретных производственных участков, цехов, служб, а затраты, которые они несут, относятся к прямым производственным, следовательно, их можно классифицировать как *центры прямых затрат (ЦПЗ)*. На уровне каждой организации формируются косвенные производственные затраты, которые в дальнейшем будут классифицироваться как *центры косвенных затрат (ЦКЗ)*. Таким образом, центры затрат дополнительно классифицированы на центры прямых (ЦПЗ) и косвенных (ЦКЗ) затрат.

4. *Центр прибыли (ЦП)*, как правило, представляет собой холдинг в целом, но также к ним могут относиться компании в составе холдинга, несущие ответственность за величину полученного дохода и понесенных затрат, т. е. за величину заработанной прибыли.

5. *Центры инвестиций (ЦИ)* отвечают за инвестированные средства во внеоборотные активы компании. К данному виду центра ответственности относится вся группа компаний, которая имеет право управлять внеоборотными средствами и отвечает за окупаемость своих вложений.

В связи с этим автором применительно к практике ведения деятельности лесозаготовительного комплекса предлагается следующий вид финансовой структуры (рис.1):

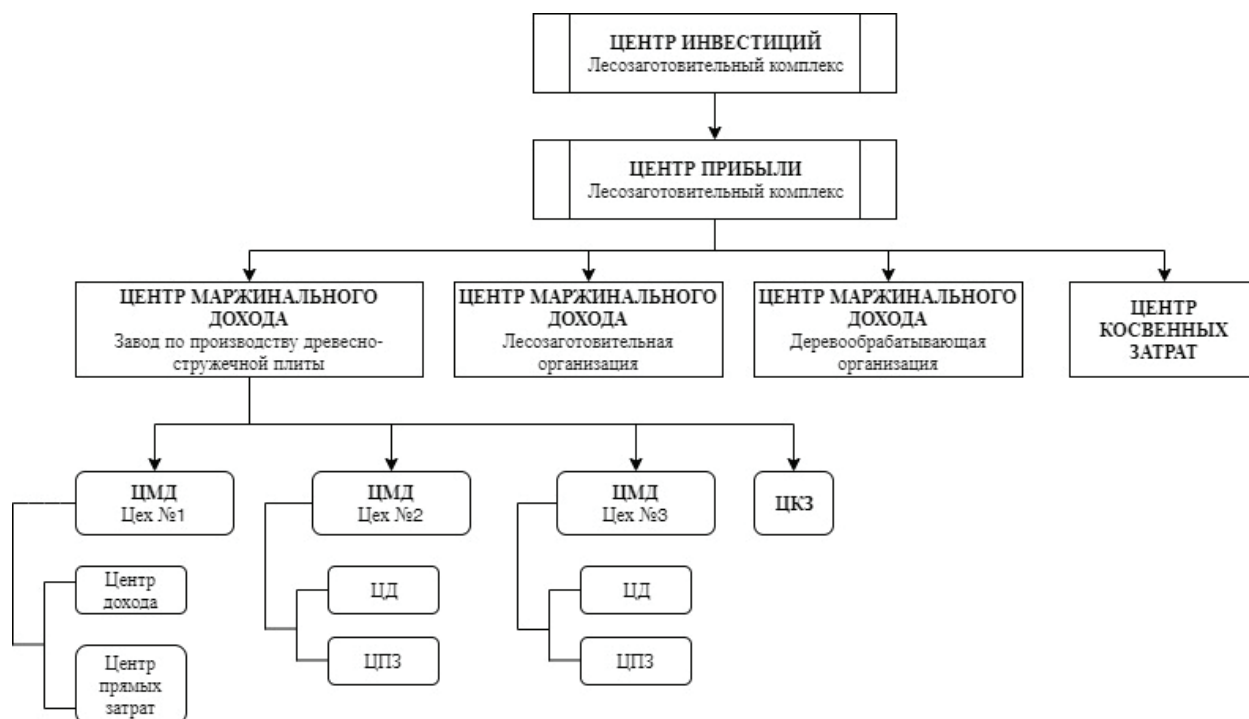


Рис. 1. Фрагмент финансовой структуры лесопромышленного комплекса

Таким образом, на основании построенной финансовой структуры предлагается поэтапное формирование финансового результата:

1) расчет маржинального дохода по цеху как разницы между полученной выручкой и прямыми затратами (МД «Цех № 1» = Д — ПЗ);

2) в качестве драйвера затрат для распределения косвенных расходов признается величина маржинального дохода;

3) определение величины маржинального дохода по конкретной организации после вычета общей суммы косвенных затрат (МД «Завод» = (МД «Цех № 1» — КЗ «Цех № 1») + (МД «Цех № 2» — КЗ «Цех № 2») + (МД «Цех № 3» — КЗ «Цех № 3»));

4) расчет финансового результата по каждой компании, входящей в состав лесозаготовительного комплекса, как разницы между суммой маржинального дохода по организации и суммы косвенных затрат холдинга, распределенных пропорционально полученной марже (Прибыль (убыток) от продаж = (МД «Завод» — КЗ «Завод») + (МД «Лесозаготовительная организация» — КЗ «Лесозаготовительная организация») + (МД «Деревообрабатывающая организация» — КЗ «Деревообрабатывающая организация»)).

Литература:

1. Вахрушина, М. А. Бухгалтерский управленческий учет: учебник. — 6-е изд., испр. — Москва: Омега-Л, 2013. — 570 с.
2. Управленческий учет: теория и практика: учебник для бакалавров / О. Д. Каверина. — 2-е изд., перераб. И доп. — М.: Издательство Юрайт, 2014. — 488 с.
3. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учебник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Проспект, 2016. — 512 с.
4. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Е. И. Костюковой. — М.: КНОРУС, 2016. — 270 с.
5. Организация учета затрат по центрам ответственности: учебное пособие / И. Н. Черных, З. Ч. Хамидуллина. — Москва: КНОРУС, 2017. — 160 с.

## Инновации в системе управления ликвидностью и резервами в коммерческих банках

Большова Ольга Андреевна, студент магистратуры  
Белгородский государственный технологический университет имени В. Г. Шухова

На сегодняшний день любой коммерческий банк должен грамотно и эффективно управлять своей ликвидностью и резервами. Управление ликвидностью в коммерческом банке означает процесс управления способностью коммерческого банка обеспечить своевременное и полное исполнение своих обязательств. Поэтому неэффективное управление ликвидностью и резервами в коммерческом банке может привести к потере

Центры маржинального дохода на уровне компаний несут ответственность за покрытие суммы косвенных затрат по холдингу в целом, а также за формирование прибыли. Следовательно, чем выше маржа по каждой организации, тем больший вклад она вносит в формирование конечного результата. В то время как центры маржинального дохода на уровне подразделений несут ответственность за покрытие суммы косвенных затрат только в рамках компании, к которой они относятся. Управление всей совокупностью центров ответственности осуществляется при помощи установления различных нормативов и составления определенного перечня бюджетов, индивидуальных для каждого, а ответственность за уровень подконтрольных показателей несут менеджеры, закрепленные за каждым ЦФО.

Таким образом, управление холдингом посредством ЦФО дает возможность определить вклад каждой компании, входящей в его состав, в общий результат; иметь представление о сильных и слабых сторонах деятельности; определять наиболее эффективные подразделения, увеличивающие темпы развития холдинга, а также вычислять слабые звенья, на которых стоит обратить пристальное внимание для достижения качественно новых результатов.

прибыли и возникновению различных финансовых рисков [3].

Таким образом, для того, чтобы эффективно управлять ликвидностью коммерческие банки используют различные инновации. В рамках настоящей статьи, рассмотрим основные инновации, которые используются коммерческими банками для эффективного управления ликвидностью и резервами [4].

Главными инновационными направлениями в управлении ликвидностью и резервами в коммерческих банках является внедрение программного обеспечения.

Так, в Deutsche Bank (Германия) была внедрена ERP-система, которая действует и имеет свои преимущества в управлении ликвидностью и резервами [1]. ERP-система по управлению ликвидностью и резервами в Deutsche Bank имеет следующие направления:

1) Клиентская база данных дает пользователю возможность получать и хранить всю необходимую информацию о клиентах, их кредитных и финансовых отчетах в одном месте, доступном для всех.

2) Система финансового учета — это специальная программа, которая сокращает объем бумажной работы и помогает упростить процесс финансового планирования, упростить все финансовые процедуры и получить полную финансовую прозрачность в разнообразных операциях.

3) Система управления основными средствами позволяет легко и быстро контролировать и отслеживать не обесценивающиеся или амортизируемые активы финансовых компаний и предоставляет работникам исчерпывающие отчеты об оценке, активах и амортизации.

4) Финансовые информационные панели, система отчетности и аналитики помогают отслеживать и управлять финансовыми показателями вашего бизнеса, используя информационные панели в реальном времени с указанием расходов, ключевых показателей доходов и дебиторской задолженности, оптимизируют управление денежными средствами и легко создают различные финансовые отчеты в соответствии с требованиями компании.

5) Система управления платежами, в первую очередь, значительно упрощает управление бизнесом для клиентов, принимая огромное разнообразие вариантов команд оплаты. Кроме того, это помогает получить более эффективный прием платежей и получить безопасную и полную финансовую обработку.

6) Модуль бюджетирования и прогнозирования контролирует управление рабочим процессом, сбор многомерной информации, динамические допущения и формулы и полные отчеты о финансовом планировании.

7) Программа совместной работы частных групп позволяет организовывать специальные дискуссионные группы, которые управляют постоянным общением о финансовом планировании и генерировать совместные онлайн-документы по различным финансовым процедурам.

8) Система моделирования и администрирования способна составлять бюджет в разных мировых валютах, хранить операционные и финансовые показатели и счета, а также оперирует различными моделями для планирования продуктов и сложных продаж.

9) Система управления счетами и выставления счетов помогает автоматизировать все финансовые процедуры, исключить риск ошибок, как можно быстрее предоставить клиентам счета и ускорить процесс оплаты.

10) Интеграция с другими системами помогает обмениваться информацией с любыми внешними приложениями, онлайн-финансовыми информационными панелями, заметками календаря электронной почты и т. д. [1]

В целом данная система выглядит следующим образом (Рис. 1):



Рис. 1. Использование ERP-системы по управлению ликвидностью и резервами в Deutsche Bank

Также автоматизация в управлении ликвидностью и резервами используется в банке Union Bank of Switzerland (Швейцария). Union Bank of Switzerland использует ATL-систему по управлению ликвидностью и резервами. Классическими задачами, которые решает ALM-система являются управление текущей ликвидностью и платежной позицией банка, а также задача управления рисками ликвидности [2].

Современная автоматизированная ATL-система управления ликвидностью в Union Bank of Switzerland имеет следующие возможности:

- 1) в части ведения платежной позиции:
  - импорт банковских выписок из систем «Банк—Клиент»;
  - ведение журнала плановых движений;
  - моделирование параметров внешней среды и сценариев развития событий.
- 2) в части формирования информационной базы расчета платежной позиции:
  - ведение плановых бюджетных лимитов, прогнозов платежей по контрактам и вне договорной деятельности;
  - ведение первичных документов, являющихся основаниями для платежей и поступлений (выставленные и полученные счета, счета-фактуры, документы по начислению налогов, заработной платы и т. д.);
  - ведение и маршрутизация заявок на осуществление платежей;
  - учет платежных операций;
  - моделирование поступлений выручки от реализации продукции, в том числе с учетом комиссионных и конверсионных операций;
  - моделирование подкреплений банковских счетов, погашения собственных векселей;
  - моделирование и отражение казначейских операций на платежной позиции.
- 3) в части управления ликвидностью группы компаний:
  - двусторонний обмен позиционными данными между управляющей компанией, филиалами и дочерними обществами;
  - в части анализа позиционной информации:
  - мониторинг ликвидности;
  - кассовое планирование;
  - формирование графических и табличных отчетных форм по текущей, перспективной ликвидности, кассовому планированию;
- 4) в части управления казначейскими операциями:
  - учет кредитных, депозитных контрактов и договоров займа;
  - учет и оформление биржевых операций;
  - учет форвардных, фьючерсных, опционных контрактов, свопов;

— информационное взаимодействие с системой Reuters Dealing [2].

Таким образом, управление ликвидностью и резервами в данном коммерческом банке происходит эффективно.

Также предлагаем рассмотреть инновации в управлении ликвидностью и резервами в отечественных банках. Стоит рассмотреть, инновационное программное обеспечение ЮниКредит Банка, который разработал Cash Pooling [6].

ЮниКредит Банк разработал три варианта работы участников пула со счетами:

— стандартный: в течение дня участник пула распоряжается средствами в обычном режиме, подкрепления с мастер-счета не поступают;

— подкрепление средств с мастер-счета: если на счете участник пула не хватает средств для платежа, счет подкрепляется со средств мастер-счета;

— полное использование средств, находящихся на мастер-счете: если участник пула совершает платеж, используются только средства мастер-счета.

Кэш-пулинг может осуществляться за счет полной консолидации всех денежных средств со счетов-участников (Zero Balancing), можно также задать определённый порог, сверх которого будут осуществляться автоматические переброски на мастер-счет (Target Balancing), чтобы часть средств оставалась на счете-участников [6].

Преимуществами данной системы являются:

— средства собраны на едином мастер-счете, и управление денежным потоком происходит эффективнее;

— улучшается контроль над оборотным капиталом;

— используется финансовый потенциал всей группы, а финансовые расходы внутри группы падают;

— единая координация денежных потоков упрощает планирование и контроль финансовой деятельности группы;

— все платежи исполняются банком автоматически от имени компании согласно условиям договора; не нужно предоставлять оригиналы платежных документов;

— на мастер-счете и счетах участников пула может быть установлен лимит овердрафта, в таком случае подкрепление одного счета средствами другого счета может происходить и из лимита овердрафта;

— банк может объединять счета резидентов и нерезидентов, чтобы проводить переводы резидент-резидент, резидент-нерезидент, нерезидент-нерезидент и т. д.

Таким образом, основными инновационными направлениями в управлении ликвидностью и резервами в коммерческих банках является разработка и внедрение автоматизированных программ. Такие программные продукты имеют низкий процент возникновения различных ошибок, автоматизируют процесс поступления и движения денежных средств, контролируют весь процесс продаж банковских продуктов и услуг.

#### Литература:

1. Deutsche Bank. Официальный сайт. — Режим доступа: <https://www.db.com/company/index.htm>



2. Union Bank of Switzerland. Официальный сайт. — Режим доступа: <https://www.ubs.com/ru/en.html>
3. Девятайкина, А. Е. Управление ликвидностью коммерческих банков в условиях экономической нестабильности — Режим доступа: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/11/financeandcredit/Devyataykina.pdf>
4. Пацукова, И. Г. Подходы к управлению ликвидности коммерческого банка — Режим доступа: <https://esa-conference.ru/wp-content/uploads/files/pdf/Patsukova-Irina-Gennadijevna.pdf>
5. Шестова, С. Г., Судакова Г. Ю. Методы управления ликвидностью коммерческого банка // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2017. № 7(7). URL: <https://nauchforum.ru/journal/stud/7/22052> (дата обращения: 30.06.2019).
6. ЮниКредит Банк. Официальный сайт — Режим доступа: <https://www.unicreditbank.ru/en/corporate-banking/cash-management/liquidity-management.html>

## Проблемы взаимодействия экологии и экономики

Горшкова Дарья Сергеевна, студент магистратуры;

Научный руководитель: Бойкова Анна Викторовна, доктор экономических наук, профессор  
Тверской государственной технической университет

*На современном этапе развития экономики всерьез и открыто заговорили о востребованности и необходимости применения природоохранных и ресурсосберегающих технологий. Действительно, глобальные изменения окружающей среды имеют потенциально серьезные негативные последствия для будущего благосостояния людей и вызывают вопросы об устойчивости цивилизации в целом. В статье рассмотрены вопросы взаимодействия экосистемы и экономики.*

**Ключевые слова:** экология, экономика, экосистема, природоохранные мероприятия.

Boykova Anna Viktorovna, Ass. Professor  
Gorshkova Daria Sergeevna, undergraduate  
Tver State Technical University

*At the present stage of economic development, everything is open and open about the relevance and need for the application of environmental and resource-saving technologies. Indeed, global environmental changes have serious negative consequences for the future well-being of people. The article discusses the interaction of ecosystems and the economy*

**Keywords:** ecology, economy, ecosystem, environmental measures.

Современные мировые проблемы, такие как, загрязнение окружающей среды, нехватка продовольствия и энергии, ставят под вопрос устойчивость существующих экологических, экономических и социальных систем в долгосрочной перспективе. Традиционно, процессы, происходящие в экономическом поле, рассматривались вне их связи с влиянием на окружающую среду. Такой упрощенный подход привел к тому, что, в связи с отсутствием единой концепции взаимодействия экосистемы и корпораций, экологические проблемы стали настолько масштабными, что ставят под угрозу экологическое равновесие не только в отдельном государстве, но и во всем мире.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 322 в России была утверждена государственная программа «Воспроизводство и использование природных ресурсов». Ее целью явля-

ется устойчивое обеспечение экономики страны запасами минерального сырья и геологической информацией о недрах; развитие водохозяйственного комплекса, обеспечивающего устойчивое водопользование, охрану водных объектов и защиту населения и объектов экономики от наводнений и иного негативного воздействия вод [1].

По мнению ученых, на данный момент спрос на рынке экологических услуг обуславливается правовыми рамками, финансовой и экономической мотивацией компаний, налоговой политикой страны в сфере природопользования и уровнем грамотности населения. В тоже время, установлено, что мероприятия, проводимые предприятиями, направлены, в основном, на минимизацию негативных последствий воздействия на окружающую среду, чем на их предупреждение.

Однако, данная позиция, на наш взгляд, является ошибочной. Так, в настоящий момент, в России выявлены

сотни «горячих точек», требующих принятия превентивных мер, направленных на недопущение ухудшения ситуации в будущем.

Экологизация экономики на современном этапе экономического развития приобретает большое значение, еще и потому, что экологические проблемы, связанные с активной хозяйственной деятельностью, влекут как социальные, так и экономические последствия. Необходимость решения данной проблемы, нашла отражение и в работах ученых. Так, О. В. Башориной предложена модель, создающая условия рыночного и частно-государственного стимулирования природоохранной деятельности. Главная особенность этой модели заключается в расширении институциональной структуры, что гарантирует распределение экологических квот на конкурентных началах [2].

Среди факторов, обуславливающих важную роль экосистемы России в глобальном регулировании климата, одним из ключевых, является наличие в ней самой крупной, среди стран, лесной территории, составляющей 22 % лесопокрытой территории планеты.

Малонарушенные лесные территории считаются наиболее необходимым типом ценных природных земель. В России их площадь составляет порядка 290 млн. га. Однако, нередко, они рассматриваются исключительно как основной источник древесной породы для лесопромышленных предприятий. Очевидна и преобладающая экстенсивная модель использования лесов, т. е. вырубка лесных массивов без последующих мероприятий по восстановлению лесов и ухода за ними. Как итог, состояние лесного

фонда, в целом, усугубляется, а объем экономически доступных насаждений уменьшается.

Основной проблемой в водной сфере является расточительное водопользование. Из-за избыточной нагрузки качество водных ресурсов также оставляет желать лучшего. Важным остается необходимость обеспечения безопасности гидротехнических сооружений.

Таким образом, исследования и разработки в области экологической экономики во всем мире позволили осознать взаимосвязь между экономической, экологической и социальной сферами. В тоже время, экологическая экономика — это перспективное направление, отличающееся от других направлений современной экономики. По мере необходимости она использует, как традиционные методы и аналитические инструменты, так и способствует разработке новых взаимодополняющих подходов. Необходимость решения экологических проблем осознают все. Проблема взаимодействия экономики и экологии считается животрепещущей и подвергается исследованию довольно длительное время. Рассматриваются и утверждаются всевозможные акты, подписываются декларации о поддержке экологии, осуществляется модернизация производственных процессов, усиливается защита окружающей среды. Все это для того, чтобы гарантировать экономический рост без вреда для экологии.

Можно сделать вывод, что экология и экономика не перестают взаимодействовать друг с другом. Как раз в следствие этого не прекращается поиск новых методов и способов решения проблемы пагубного воздействия экономики на экологию.

#### Литература:

1. Российская Федерация. Постановление. «Государственная программа Российской Федерации «Воспроизводство и использование природных ресурсов» [Электронный ресурс]. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru> — Загл. с экрана. — Яз. рус.
2. Башорина, О. В. Теоретико-методологические основы экологизации российской экономики [Текст] / О. В. Башорина // Журнал экономической теории. — 2018. — № 3. — с. 243–247.
3. Волков, П. А. Современные тенденции развития рынка экологических услуг как активного сектора российской экономики [Текст] / П. А. Волков // Вестник Российской академии естественных наук. — 2018. — № 2. — С. 68–70.

## Некоторые проблемы осуществления аудиторской деятельности

Горшкова Дарья Сергеевна, студент магистратуры;

Научный руководитель: Бойкова Анна Викторовна, доктор экономических наук, профессор  
Тверской государственной технической университет

*Как и в любой другой отрасли экономики, в области аудита часто возникают проблемы, связанные как с несовершенством законодательных норм, так и с самой практикой проведения аудита. В статье предпринята попытка идентифицировать конкретные проблемы аудита и предложить пути их решения на основе теоретической информации. Перечень их, безусловно, не является исчерпывающим. Это, лишь, наиболее часто встречающиеся проблемы, с которыми может столкнуться аудитор при проверке финансовой отчетности, на которых нам хотелось бы заострить внимание.*

**Ключевые слова:** информация, аудит, финансовая отчетность, ошибка, контроль.

Boykova Anna Viktorovna, Ass. Prof. of Department of Economy and management,  
Gorshkova Daria Sergeevna, undergraduate  
Tver State Technical University, Russia, Tver

*As in any other branch of the economy, also in the field of auditing, problems often arise related both to the imperfection of legislative norms and to the practice of conducting an audit. The article attempts to identify specific audit problems and propose solutions based on theoretical information. The list of them, of course, is not exhaustive. These are just the most common problems that the auditor may encounter when checking the financial statements, on which we would like to focus.*

**Keywords:** information, audit, financial reporting, error, control.

На современном этапе развития успешное функционирование организации невозможно, среди прочего, без своевременного обнаружения недочетов и ошибок при отражении фактов хозяйственной деятельности.

Одной из самых востребованных методик контроля за финансовой, экономической и хозяйственной деятельностью организации является аудиторская проверка. Она представляет собой экспертное заключение о том, насколько достоверно документы отражают финансовое положение предприятия, как ведется бухгалтерский учет и соответствует ли он действующему законодательству.

В прямые обязанности аудитора входит:

- контроль достоверности формирования налоговой базы;
- контроль формирования налоговых обязательств и осуществления налогового учета;
- аудит бизнес-процессов, управленческого учёта и информационных систем, с точки зрения их важности и эффективности [1].

Несмотря на отмечаемую важность и значимость аудита, к сожалению, аудиторская деятельность не лишена ряда недостатков.

Во-первых, одной из самых важных задач, с которыми сталкиваются предприятия на современном этапе становления, является недостаток специалистов в данной области.

Во-вторых, отсутствие финансовых возможностей у предприятия для привлечения аудиторской компании на постоянной основе. В тоже время, фирмы, которые решат воспользоваться поддержкой высококвалифицированных специалистов в области аудиторских услуг, получают допол-

нительные преимущества перед конкурентами, поскольку будет дана профессиональная оценка их работы.

В-третьих, проблема подготовки аудиторов и вступление в силу с 15 июня 2019 года нового Кодекса профессиональной этики аудиторов. По нашему мнению, применение принципа объективности и независимости осуществления аудитором своей профессиональной деятельности, предусмотренного нормативно-правовыми актами, фактически, невозможно на практике [2]. Действительно, чтобы не потерять клиента, аудитор проявляет излишнюю лояльность по отношению к нему.

В-четвертых, рынок аудиторских услуг, в настоящее время, переживает переход к международным стандартам ведения учета, на фоне усилением процессов интеграции России в мировую экономику.

В-пятых, низкий уровень качества оказания аудиторских услуг. К причинам, влияющим на эту тенденцию, помимо недооценки собственниками организации ценности аудита, следует отнести и дефицит денежных средств, в условиях экономического спада.

Таким образом, анализ существующей практики осуществления аудиторской деятельности, позволил вывить ряд недостатков:

- 1) методическое отставание российского аудита, неготовность ряда аудиторов к работе в условиях ужесточения требований к качеству аудита;
- 2) недостаточная квалификация аудиторов, особенно в банковском, инвестиционном и страховом секторе.

Обозначенные выше недостатки создают прямые угрозы для осуществления аудиторской деятельности и требуют безотлагательного принятия комплекса ответных мер.

К настоящему времени созрели обстоятельства для усиления роли в регулировке аудиторской деятельности профессиональных объединений аудиторов, был принят закон о переходе аудиторского рынка на саморегулирование. В целом же истекшие 20 лет рыночных преобразований в РФ вынудили экономически активное население по-другому посмотреть на трудности управления и контроля. Руководители разного уровня, учетный персонал компаний и практикующие аудиторы осмыслили, что важны не только исследование всевозможных составляющих «современных технологий» западной экономики, но и их адаптация к реальным условиям нашего

рынка. А т. к. рынок России развивается не на пустом месте, то надо максимально применить наши личные достижения, большой навык в области управления и контроля, при этом делая упор на положительные примеры Запада.

В результате можно сделать вывод, что аудиторская деятельность в России располагается на этапе развития и направление ее становления станет зависеть не только от государства, но и от самих участников процесса аудита, насколько компетентно станут решаться проблемы, связанные с аудиторской деятельностью, будет зависеть «здоровье» российской экономики в целом.

Литература:

1. Савин, А. А. Аудит [Текст] / А. А. Савин — М.: НИЦ Инфра-М. — 2018. — с. 512.
2. Орлов, С. Н. Внутренний аудит в современной системе корпоративного управления компанией [Текст] / Орлов, С. Н. — М.: НИЦ ИНФРА-М. — 2017. — с. 284
3. Парушина, Н. В., Суворова, С. П., Галкина, Е. В. Аудит [Текст] / Н. В. Парушина — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М — 2018. — с. 288

## Анализ цепочки создания стоимости естественных монополий в ТЭК на примере Раменского района Московской области

Грачева Алена Игоревна, студент;  
Шувалова Дарья Георгиевна, кандидат экономических наук, доцент  
Национальный исследовательский университет «МЭИ» (г. Москва)

Деятельность естественных монополий в ТЭК в РФ направлена на удовлетворение потребностей в энергоресурсах с наименьшими издержками в условиях регулирования государственными органами власти. При этом важным фактором является учет всех этапов производственной цепочки создания стоимости. Определение доли затрат энергоресурсов в структуре себестоимости возможно и необходимо с целью мониторинга динамики роста цен естественных монополий. Инте-

ресным является вопрос расчета мультипликаторов изменения стоимости при анализе различных схем взаимного влияния отраслей ТЭК и деятельности по энерго- и ресурсоснабжению. Для дальнейшего анализа приведем выборку статистических данных. В таблице 1 представлены тарифы на тепловую и электрическую энергию. Для формирования общей картины, приведем данные за последние 5 лет для населения (тарифы указаны с учетом НДС).

Таблица 1. Тарифы на тепловую энергию, поставляемую потребителям на 2013–2017 год для АО «Раменская теплосеть» [1]

№ п/п	Вид тарифа	Год	Тариф, руб
АО «Раменская теплосеть», Раменский муниципальный район Московской области			
1	Одноставочный тариф, руб/Гкал.	01.01.2017	2304,89
		01.07.2017	2360,94
2	Одноставочный тариф, руб/Гкал.	01.01.2016	2229,14
		01.07.2016	2304,89
3	Одноставочный тариф, руб/Гкал.	01.01.2015	2094,50
		01.07.2015	2229,14
4	Одноставочный тариф, руб/Гкал.	01.01.2014	2025,82
		01.07.2014	2094,50
5	Одноставочный тариф, руб/Гкал.	01.01.2013	1867,53
		01.07.2013	2025,82

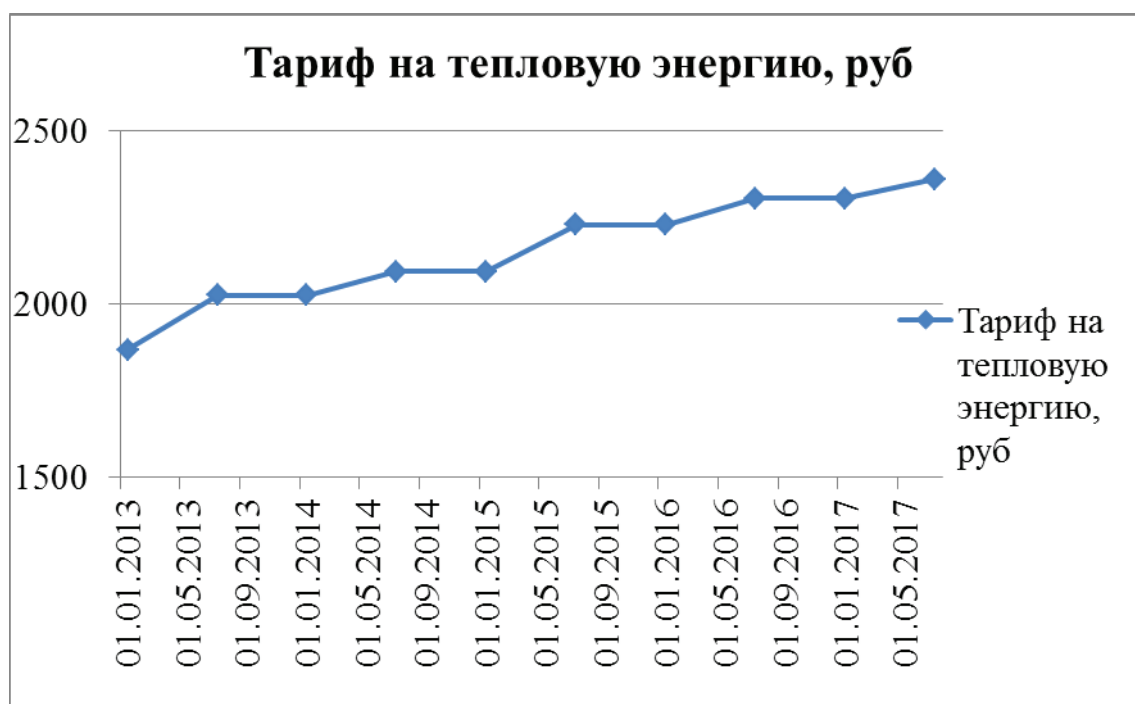


Рис. 1. Тарифы на тепловую энергию, поставляемую потребителям на 2013–2017 год для АО «Раменская теплосеть»

Динамику изменений тарифов в виде графика показана на рисунке 1.

Из рисунка видно, что тарифы на теплоэнергию выросли в период с 2013 по 2017 год на 279,07 рублей, что составляет 13,78%.

Выработка тепловой энергии по региону увеличилась с 2013 года на 5,1%, что говорит о незначительном увеличении потреблении тепла в данной области, а значит и о небольшом развитии. В свою очередь суммарные расходы увеличились на 32,3%. Таким образом, за этот период дополнительная выработка 1 Гкал увеличила расходы в среднем на 6,3%. Одним из объяснений высокого уровня тарифов является тот факт, что Россия не в полной мере применяет резервы энергосбережения и повышения энергоэффективности, что иллюстрируется тем, что на обогрев одного квадратного метра жилого помещения потребляется в 6–8 раз больше энергоресурсов, по сравнению с другими странами Мира. На данный показатель влияют

суровые климатические условия. Также одна из причин подобных высоких показателей — это большое количество старого жилого фонда. Высокие темпы застройки в середине прошлого столетия обеспечивались возведением панельных домов. Жилые здания строились так быстро, что теплоизоляции не уделялось должного внимания, поэтому приходилось решать вопросы с теплоизоляцией традиционными методами (проклейка швов на окнах, утепление стен, замена окон и дверей). Потеря тепла в домах старого типа высока и может достигать 80%. Данная ситуация ведет к росту коммунальных платежей. Дома таких типов нуждаются в реновации, которая сводится к комплексу мер по утеплению фасадов. В данный комплекс, включаются работы, которые позволяют улучшить качество и свойства жилого дома. [7]

Далее проведен аналогичный анализ по отношению к эффективности работы электросетей, рассмотренный в Таблице 2.

Таблица 2. Тарифы на электрическую энергию, поставляемую потребителям на 2013–2017 год для АО «Мособлэнерго» [2,3]

№ п/п	Вид тарифа	Год	Тариф, руб
АО «Мособлэнерго», Раменский муниципальный район Московской области			
Население в домах, оборудованных электроплитами и (или) электроотопительными установками, а также население, проживающее в сельских населенных пунктах			
1	Одноставочный тариф, руб./кВтч (с НДС)	01.01.2017	3,37
		01.07.2017	3,53
2	Одноставочный тариф, руб./кВтч (с НДС)	01.01.2016	3,18
		01.07.2016	3,37

№ п/п	Вид тарифа	Год	Тариф, руб
3	Однотарифный тариф, руб./кВтч (с НДС)	01.01.2015	2,93
		01.07.2015	3,18
4	Однотарифный тариф, руб./кВтч (с НДС)	01.01.2014	2,81
		01.07.2014	2,93
5	Однотарифный тариф, руб./кВтч (с НДС)	01.01.2013	2,51
		01.07.2013	2,81

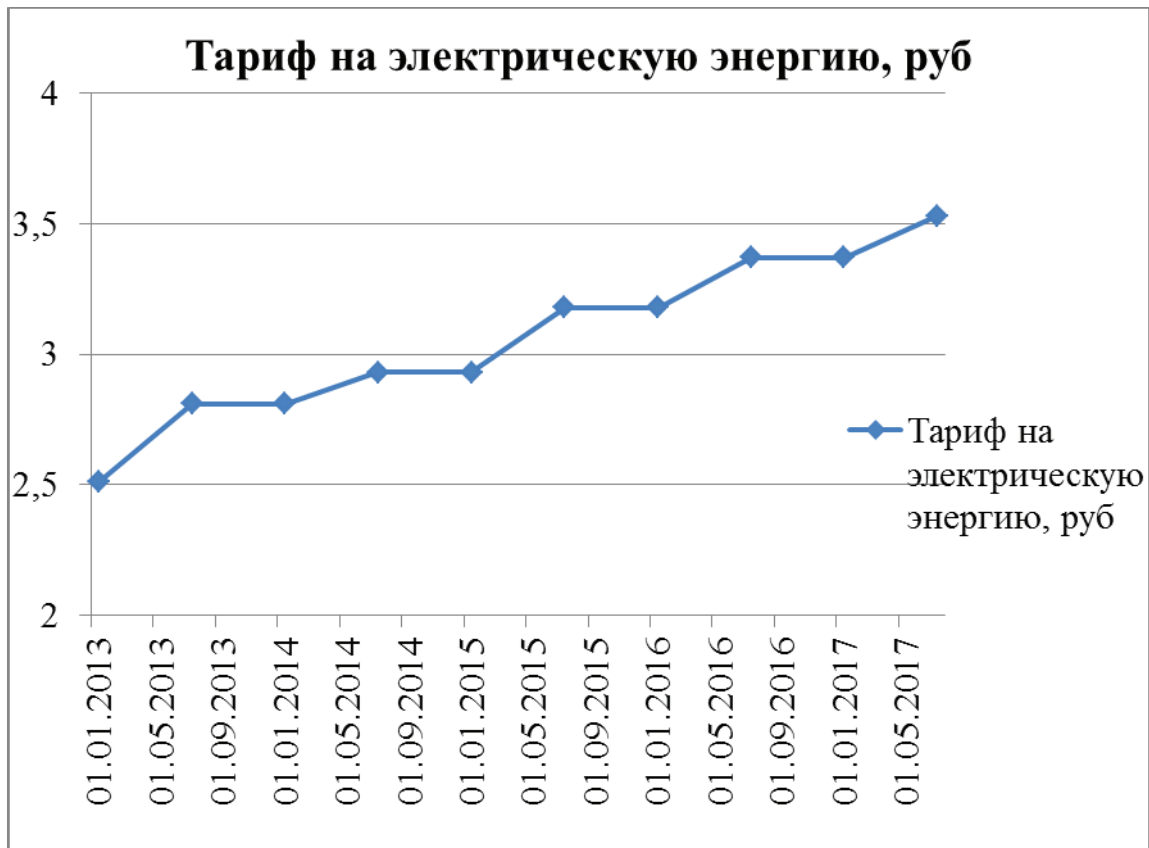


Рис. 2. Тарифы на электрическую энергию, поставляемую потребителям на 2013–2017 год для АО «Мособлэнерго»

Представим данные таблицы в виде диаграммы, чтобы наглядно продемонстрировать изменения в тарифе. Результат показан на рисунке 2.

Из рисунка видно, что тарифы на электроэнергию выросли в период с 2013 по 2017 год на 0,56 рублей, что составляет 19,93%. Сравнив тарифы на электро- и теплоэнергию видно, что за одинаковый анализируемый период рост тарифа на электроэнергию превышает рост тарифа на теплоэнергию на 6,15%. Причиной роста тарифов на электроэнергию большими темпами может служить несколько оснований, среди которых можно выделить неоправданно высокие затраты сетевых компаний, ликвидация перекрестного субсидирования, а также рост цен на газ, что в совокупности оказывает влияние на увеличение тарифов и по сей день.

Себестоимость 1 кВт электроэнергии увеличилась с 2013 года на 211,97%. Полезный отпуск в сеть увеличился на 313,74%, что говорит о значительном увеличении потреблении электроэнергии, а значит и о развитии

региона и увеличении благосостояния города. В свою очередь выручка увеличились на 177,15%.

Анализ энергетического комплекса Раменского района помог достичь следующих результатов. Раменский район — один из динамично развивающихся регионов Подмосковья.

С момента его образования в 1929 году основу экономики Раменского района составляли предприятия легкой, пищевой и перерабатывающей промышленности: ткацкая фабрика «Красное знамя» — преемница существовавшей еще в 19 веке Раменской мануфактуры, производственные кооперативы «Целлулоид» и «Трансформатор», колбасный цех, пекарня и т. д. В 1930 годы было построено предприятие «Главстальконструкция», введены в действие первые очереди приборостроительного завода в Раменском.

Раменский район по всем параметрам является достаточно большим. Население на сегодняшний день составляет 298912 человек. В городе проживает 116077 человек,

остальные в поселках городского типа, селах и деревнях. Район делится на 21 муниципальное образование и продолжает делать скачки в развитии. Итоги года показали динамичное движение вперед.

В последнее время инфраструктура Раменского района сделала резкий скачок в развитии. Развитие жилого комплекса привело к увеличению населения региона, а соответственно к развитию транспортной структуры и энергетического комплекса. В топливно-энергетический комплекс района входят следующие: ООО «Энергосбыт-Раменское», АО «Раменская электросеть», АО «Гжельская Электросеть», АО «Ильинская электросеть» и другие.

В большинстве муниципальных образований Подмосковья были организованы филиалы Раменских электросетей. В соответствии с чем «Мособлэнерго» всего за несколько лет стало одной из крупнейших электросетевых компаний области. На сегодняшний момент обслуживается около 10000 подстанций различного типа и, примерно, 34000 километров линий электропередачи [3].

Реализация муниципальной программе «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на территории Раменского муниципального района на 2014–2018 гг». решает вопросы оснащения сооружений, находящихся в муниципальной собственности и собственности предприятий жилищно-коммунального хозяйства, а также многоквартирных жилых домов приборами учета используемой воды, тепловой энергии, электрической энергии, наличия в органах местного самоуправления, энергетических паспортов и актов энергетический обследований. Установка приборов учёта энергоресурсов необходима для получения достоверной информации о реальном потреблении коммунальных ресурсов, она решает вопрос контроля и ответственности за предоставленные услуги.

Таким образом, энергетическая инфраструктура анализируемого региона развивается стремительными темпами, утверждение программы свидетельствует о крупномасштабных мероприятиях по росту региона. Движение такими темпами поможет выйти региону на лидирующие позиции в области благоустройства области [4].

При подобных быстрых темпах роста региона необходимо обеспечивать своевременное и качественное развитие инфраструктуры. Сложности могут быть связаны с неформальной интеграцией всех инфраструктурных отраслей экономике на базе непрерывного производственного цикла.

Под интеграцией понимают процесс, в результате которого разрозненные части, имеющие некоторые сходные черты, объединяются в единое целое, например, объединение предприятий стран, имеющих близкий уровень экономического, культурного или военного развития, в соответствующие союзы, или объединение предприятий в монополии или корпорации. Интеграция организаций способствует созданию новых, более конкурентоспособных участников рынка [5,6].

Иными словами, на формирование тарифа на энергоресурсы влияют многие факторы, одним из которых явля-

ется цена единицы электро- теплоэнергии, цена на передачу энергоресурса, сбытовые надбавки и так далее.

Себестоимость единицы энергоресурса — тепла включает в себя статью «электроэнергия», другими словами, для производства 1 Гкал тепла необходимы затраты на электроэнергию, дабы обеспечить персонал и оборудование определенными условиями работы. В отношении производства 1 кВт ситуация аналогичная. Таким образом, электросети косвенным образом влияют на формирование тарифа, предоставляя свои услуги теплосетям. В Таблице 4 приведены основные показатели — результаты работы предприятия. Согласно данным за 2017 год на производство 1292734,60 Гкал. в I и во II полугодии потребляется 43550,0 тыс. кВт\*ч в каждом, что в стоимостном выражении определяется как 171151,50 тыс. рублей и 181420,60 тыс. рублей — наблюдается картина увеличения тарифа на тепло для конечных потребителей, что в I полугодии составляет 2304,89 рублей, а во II полугодии — 2360,94 рублей. Увеличение затрат на теплоэнергию связано и с увеличением тарифа на электроэнергию, поставляемую предприятию, соответственно, произошло увеличение тарифа на производимый энергоресурс для конечных потребителей. Аналогичная картина наблюдается и в случае с производством электроэнергии. Анализ данных Таблицы 6 показал, что увеличение тарифа на электроэнергию за период с 2013 по 2017 год на 25,62 изменило выручку от передачи электроэнергии до 13981010 тыс. рублей на 178,39%. Изменение выручки от услуг по передаче электрической энергии произошло вследствие влияния увеличившегося тарифа на услуги по передаче электроэнергии и объема полезного отпуска электроэнергии.

В структуре себестоимости электроэнергии существенную роль играют затраты на топливо, а тариф на передачу электроэнергии зависит от ее цены. Данные о доли тепла в себестоимости электроэнергии и доли электроэнергии в себестоимости единицы тепла представлены в таблице 3.

Доля тепла в себестоимости электроэнергии сделала резкий скачок за период 2014–2015 годов, на 0,091%. Такая реакция могла возникнуть на базе повышения тарифа на теплоэнергию на 135 рублей. Также катализатором могли послужить развитие жилищной инфраструктуры; начиная с 2014 была запланирована программа по развитию Раменской области, которая подразумевала строительство многоквартирных комплексов, торговых центров, а также благоустройство города. На размер тарифов на тепловую энергию также влияют затраты на используемое в котельных топливо. Эти затраты занимают в структуре тарифа значительную долю (от 50% до 90%). Поэтому вид топлива и, соответственно, его стоимость один из определяющих факторов. Кроме того, 2014 ознаменовался девальвацией рубля на фоне падения мировых цен на нефть, что также повлияло на поведение «тепловых тарифов».

Доля затрат электроэнергии на производство тепловой энергии имеет «волновой» характер: со второй половины 2013 года по II полугодие 2014 года расходы на оплату

Таблица 3. Доли затрат энергоресурсов, %

Затраты теплоэнергии на производство электроэнергии, %	Затраты электроэнергии на производство теплоэнергии, %	
2013		
0,016	-	7,5
2014		
0,016	8,76	8,59
2015		
0,107	8,05	8,21
2016		
0,124	7,52	7,97
2017		
0,127	7,81	7,99

электроэнергии выросли на 1,09% до 8,59%, после чего этот процент начинает постепенно понижаться, достигнув в 2016 году своего минимума в 7,52%, после чего этот показатель опять начинает повышаться. Изменения в доли электроэнергии прямо пропорциональна изменению себестоимости теплоэнергии.

Стоит обратить внимание и на оборудование, которое также оказывает влияние, хоть и косвенное, на величину тарифа. Так в собственности РАО «ЕЭС России» в настоящее время находится оборудование, износ которого составляет приблизительно 50%. Необходимо отметить, что использование оборудования с истекшим сроком полезного использования зачастую оказывается дороже, чем его полная замена. Также имеет место пережог (перерасход) топлива. Чтобы покрыть потери, увеличиваются тарифы. По данным регулирующих органов России, средний рост тарифов на электроэнергию для населения в 2014 г. составил 8,1%, в 2015 г. — 6,4%, 2016 г. — 7,5%. Рост цен на оптовом рынке (для предприятий): 2014 г. — 8,3%, 2015 г. — 10,3%, 2016 г. — 10,2% [8].

Из анализа тарифов энергоресурсов видно, что их величина постепенно повышается. Увеличение наблюдается и доля затрачиваемого энергоресурса при производстве другого. На увеличение тарифа влияют множество факторов и эта информация общедоступна, а увеличение потребления связано с повышением производительности, на которую повлияло развитие Раменского района и постепенное приобретение им статуса «постельного района» города Москвы.

Явление, в котором прослеживается взаимосвязь между энергосетевыми предприятиями, можно объяснить потребностью в энергоресурсах всех субъектов и каждого потребителя в отдельности. Рассмотрев и объяснив в какой степени теплосети, электросети и водоканал влияют друг на друга можно предположить, что станет возможным подсчитать какова величина этого влияния. Эта идея нашла свое отражение в мультипликационной модели, которая стала результатом исследования. (Рисунок 3).

$$\begin{array}{l} \text{Себестоимость услуг} \\ \text{АО «Раменская} \\ \text{электросеть»} \end{array} * \begin{array}{l} \text{Доли затрат на} \\ \text{тепловую энергию в} \\ \text{себестоимости услуг АО} \\ \text{«Раменская} \\ \text{электросеть»} \end{array} = \begin{array}{l} \text{Затраты на} \\ \text{водоснабжение в} \\ \text{себестоимости услуг АО} \\ \text{«Раменская} \\ \text{электросеть»} \end{array}$$

Рис. 3. Мультипликационная модель

Сущность данной модели заключена в том, что с ее помощью, используя метод цепной подстановки, возможно определить какова величина влияния в рассматриваемом примере затрат на тепловую энергию и затраты на водоснабжение на сетевой тариф для АО «Раменские электросети» и наоборот. Анализ мультипликаторов дает ответы на вопросы перекрестного влияния отраслей естественных монополий.

Таким образом, конечным результатом, обуславливающим работоспособность, корректность и практическую значимость предложенной модели, должны быть выводы о том, в какой мере вырос тариф для конечного потребителя и как на этот рост повлияли другие сетевые предприятия, продукция и услуги которых пошли на обеспечение нормальных условий жизнедеятельности для совершения фактов хозяйственной деятельности.



Литература:

1. Раздел «Раскрытие информации» // АО «Раменская теплосеть». URL: //http://рамтепло. рф (дата обращения: 11.11.2019);
2. Раздел «Тарифы» // Интернет-портал «EnergyBase». URL: [https://energybase.ru/tariff/ramenskoe?TariffSearch \[type\\_id\] =1](https://energybase.ru/tariff/ramenskoe?TariffSearch[type_id]=1). (дата обращения 08.01.2019);
3. Раздел «Раскрытие информации»: Годовые отчеты общества // Официальная страница АО «Мособлэнерго». URL: [mosoblenergo.ru](http://mosoblenergo.ru). (дата обращения 12.11.2019);
4. Об утверждении муниципальной программы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности на территории Раменского муниципального района на 2014–2018 гг.»;
5. Энциклопедия Экономиста. URL: [economic-definition.com](http://economic-definition.com). (дата обращения 08.01.2019);
6. Энциклопедия. URL: <http://knowledge.su/>. (дата обращения 08.01.2019);
7. Фазлиева, Я. С., Ахмадеева О. А. Проблемы энергосбережения и энергоэффективности зданий в России // Молодой ученый. — 2016. — № 7. — с. 1020–1022. — URL <https://moluch.ru/archive/111/27864/> (дата обращения: 04.01.2019).
8. Афанасьева, Е. А., Кислякова М. Д. Повышение эффективности российских энергетических систем // Молодой ученый. — 2017. — № 40. — с. 96–99. — URL <https://moluch.ru/archive/174/45848/> (дата обращения: 04.01.2019).

## Статистический анализ добычи нефти в Российской Федерации

Громова Анастасия Викторовна, студент  
Оренбургский государственный университет

*В статье освещены результаты статистического анализа и прогнозирование нефтяного рынка Российской Федерации. С помощью множественной линейной регрессии проведен анализ информативных факторов. Выявлена тесная связь между факторами, влияющими на добычу нефти. Построена модель с информационными факторами. Полученные результаты исследования представляют интерес для прогнозирования нефтяного рынка, мониторинга объемов добычи нефти.*

**Ключевые слова:** нефтяной рынок, добыча нефти, статистическое исследование нефтяного рынка, прогнозирование.

## Statistical study of the oil market of the Russian Federation

Gromova Anastasia  
Orenburg state university

*The article highlights the results of statistical analysis and forecasting of the oil market of the Russian Federation. The analysis of informative factors was carried out with the help of multiple linear regression. A close relationship between factors affecting oil production has been revealed. The model with information factors is constructed. The results of the study are of interest for forecasting the oil market, monitoring oil production.*

**Keywords:** oil market, oil production, statistical study of the oil market, forecasting.

Россия является 8 страной в мире по объему нефтяных запасов. Поэтому анализ нефтяного рынка России, его состояния и дальнейших перспектив остается актуальным.

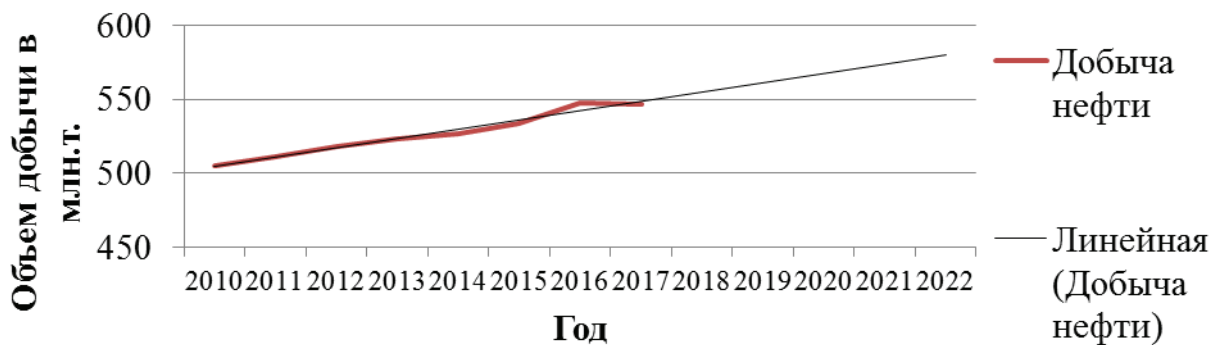
Задачей данного исследования является анализ состояния нефтяной отрасли с точки зрения статистических данных по объему добычи нефти. Статистические методы анализа применительно к определенной отрасли позволяют оценить состояние и спрогнозировать дальнейшие перспективы развития отрасли с целью эффективного инвестирования.

Анализируя тенденцию за период с 2008 по 2018 годы, можно отметить ежегодный рост добычи нефти в Российской Федерации. По сравнению с 2008 г. объем добычи нефти с газовым конденсатом в 2018 г. увеличился на 13,87% (рис. 1) [1].

Для обобщения изменений и для сравнения интенсивности динамики объемов добычи за анализируемый период были рассчитаны средние величины динамики в абсолютном и относительном выражении (таблица 1).



Рис. 1. Динамика объема добычи нефти в России 2008–2018 гг.



Источник: Министерство энергетики. — [Электронный ресурс]. —  
 Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru/> — 25.12.2018. Составлено автором

Рис. 2. Объем добычи нефти в России 2008–2018 гг.

Таблица 1. Средние показатели динамики объема добычи нефти и газового конденсата

Средний уровень ряда, млн. тонн	Средний абсолютный прирост, млн. тонн	Средний темп роста, %	Средний темп прироста, %
522,27	6,77	101,31	1,31

Результаты таблицы 1 показывают, что за анализируемый период 2008–2018 годы средний объем добычи нефти составил 522,27 млн. тонн, причем за год он увеличивался в среднем на 6,77 млн. тонн или на 1,31 %.

Для проведения дальнейшего анализа, необходимо выявить, есть ли тенденция в рассматриваемом процессе. Проведя проверку на стационарность уровней динамического ряда методом Фостера — Стюарта была выявлена тенденция во временном ряду. Так как тенденция существует, можно выделить тренд и провести расчеты точности и адекватности кривых роста. Результаты представлены в таблице 2.

Средняя относительная ошибка аппроксимации полученных кривых не превышает 10 %. Это свидетельствует о точности моделей.

Проверим модели на точность и адекватность. Принято считать, что модель адекватна описываемому процессу, если значения остаточной компоненты удовлетворяют свойствам случайности, независимости, а также остаточная компонента подчиняется нормальному закону распределения.

Проведенный анализ точности и адекватности кривых роста позволяет сделать вывод, что для описания тенденции добычи нефти целесообразно использовать степенную

Таблица 2. Уравнения трендов объема добычи нефти и газового конденсата

Название тренда	Уравнение	$R^2$	$ \bar{\delta} , \%$	$S(t)$
Прямолинейный	$y = 0.26 t - 0.351$	0,982	8,78	21,4984
Парабола	$y = 0.00319t^2 - 6.167t - 5.0E-6$	1	8,78	2,9774
Экспоненциальная функция	$y = 0.999e^{0.00311t}$	1	1,7299	0,03264
Степенная функция	$y = 1t^{0.823}$	1	1,7299	0,0415
Логарифмическая функция	$y = 68.66 \ln(t) - 0.0478$	0,981	8,7836	22,2398

функцию, т. к. она имеет наименьшую ошибку аппроксимации и среднее квадратическое отклонение. Следовательно, тенденция динамики объема добычи нефтепродуктов за анализируемый период описывается восходящей ветвью параболы с замедляющимся ростом уровней.

Учитывая, что временной ряд содержит не только тенденцию динамики, но и колеблемость, проведем исследование колебаний временного ряда объемов добычи. На основе графического анализа временного ряда можно сделать вывод о преобладании случайной колеблемости в общем комплексе колебаний [2]. Коэффициент автокорреляции отклонений от параболического тренда первого порядка равен:  $r_1 = 0,2$ , он больше  $-0,3$ , следовательно, можно предположить наличие циклической колеблемости.

Колебания уровней временного ряда имеют разную форму, распределение во времени, частоту и амплитуду. Для их характеристики проведем расчет показателей абсолютной и относительной величины колебаний. Рассчитанные показатели колеблемости позволяют сделать вывод, что временной ряд в анализируемом периоде не подвержен колебаниям, так как коэффициент колеблемости составил  $0,04 \%$ . По исходным данным с помощью функции Excel построено уравнение тренда:  $y = 6,2417x + 498,53$ .

Данное уравнение позволяет спрогнозировать объемы добычи нефти в предстоящих периодах, при условии сохранения тренда данной модели и отсутствия сторонних влияющих факторов.

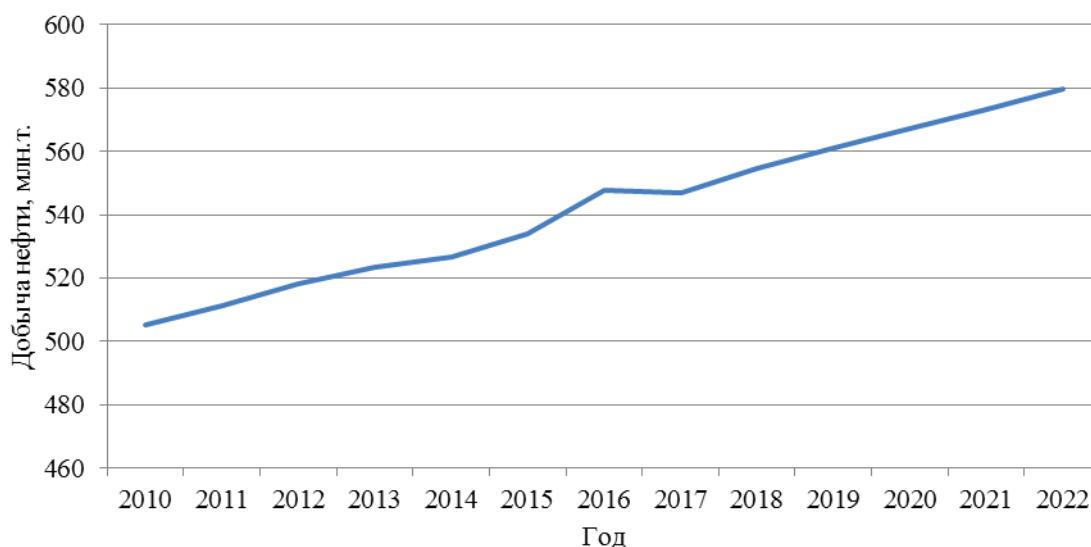


Рис. 2. Прогнозное значение добычи нефти в Российской Федерации до 2022 г.

Проведенные исследования динамики позволили сделать следующие выводы: на региональном уровне измерять показатели туризма намного сложнее, чем на национальном уровне, так как в первом случае нет закрытых границ с пограничными пунктами для контроля передви-

жений туристов. В связи с этим международные эксперты рекомендуют сосредоточить внимание на других подходах к сбору туристской статистики, которые позволят получать достоверную информацию.

Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>
2. Афанасьев, В. Н. Анализ временных рядов и прогнозирование [Текст]: учеб. пособие для вузов / В. Н. Афанасьев, Т. В. Лебедева. — Оренбург: ГОУ ОГУ, 2007. — 245 с.

## Методические аспекты учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Жилякова Сафира Мурвотовна, студент магистратуры;  
Дубровская Татьяна Николаевна, кандидат экономических наук, доцент  
Воронежский государственный технический университет

*В современных экономических условиях производственный процесс является основной стадией кругооборота средств предприятия любой отрасли. В ходе производственного процесса формируется первоначальная себестоимость продукции (работ, услуг), на основе материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, а также используются разные методы ценообразования, что в конечном итоге определяет финансовый результат деятельности компании.*

**Ключевые слова:** калькулирование себестоимости продукции, методы учета затрат.

Калькулирование себестоимости и учет затрат являются двумя различными направлениями производственного учета, и их объединение влечет за собой частичную потерю информации. [1, с. 167].

Сам термин «калькулирование» появился в нашей стране в середине девятнадцатого столетия, предпосылкой послужило стремительное развитие промышленности. Калькулирование определяют, как систему экономических расчетов себестоимости единицы готовой продукции (работ, услуг). При этом сам процесс калькулирования определяется как соотношение произведенных затрат с количеством изготовленной продукции, на базе которого определяется размер себестоимости.

Выбор метода учета затрат и калькулирования базируется на изучении особенностей производства, специфики производственного процесса и процесс доведения продукции до конечного потребителя. Данные принципы носят всеобщий характер, в зависимости от предприятия их количество может значительно варьироваться.

Метод калькулирования подразумевает систему управленческого учета, с помощью которого определяется размер себестоимости продукции (работ, услуг), а также издержки на единицу продукции.

Основная цель калькулирования себестоимости продукции на предприятии заключается в отражении фактических данных в финансовой отчетности и принятии на их основе грамотных и взвешенных управленческих решений. Именно поэтому помимо фактической себестоимости принято рассчитывать оптимальную себестоимость. Таким образом планирование производственного процесса сводится к стремлению достичь приемлемого уровня себестоимости максимально близкого к оптимальному и созданию условий для ее возможного снижения в будущем.

Существуют определенные нюансы при рассмотрении калькулирования себестоимости в рамках финансового и управленческого учета. Для финансового учета характерен дедуктивный подход: в бухгалтерии определяется себестоимость произведенной (реализованной) продукции, делится на число калькуляционных единиц и рассчитывается фактическая себестоимость. Далее определяется «точка безубыточности», которая демонстрирует необходимый объем выпуска для покрытия понесенных затрат.

Калькулирование себестоимости в финансовом учете выражается в виде констатации факта, его изменение невозможно.

В управленческом учете используется индуктивный подход, подразумевающий прогнозное калькулирование того, чего еще нет, но вполне может появиться. В этом заключается принципиальная разница калькулирования себестоимости в финансовом учете и управленческом. При этом методы, используемые в двух подходах, могут быть идентичными [4, с. 19.].

Состав себестоимости продукции может изменяться в зависимости от специализации предприятия, однако расхождения не будут носить критичный характер.

Методология учета затрат и калькулирования себестоимости продукции — это определенная взаимосвязь между способами и приемами учета затрат для исчисления себестоимости продукции [6, с. 283]. Нами проведен анализ методов учета затрат и калькулирования себестоимости, основные из которых вынесены на рисунке 1 [3, с. 46–47.].

Анализируя методы по отношению к технологическому процессу, можно выделить несколько важных аспектов. В основе показного и попроцессного метода лежит методика калькулирования единицы продукции. Данные методы применяются на предприятиях, где легко провести идентификацию единицы продукции и выявить объем затрат для её производства. Учетные записи при показном методе демонстрируют материальные, трудовые и накладные расходы на необходимом уровне детализации. Особенность данных методов — универсальный подход к каждой партии продукции, усредненность затрат всего производства приведет к ошибочному определению себестоимости.

Смешанные же методы подразумевают применение нескольких методов одновременно, для грамотного и эффективного соотношения затрат на производство.

Далее охарактеризуем методы по полноте включения затрат в себестоимости продукции:

1) Метод «Учет пропускной способности» основывается на теории ограничений, разработанной Элияхом Голдраттом в начале 80-х гг. XX в. Данная теория утверждает необходимость системного подхода к управлению пред-



Рис. 1. Классификация методов учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

приятием, основываясь на признании важной роли ограничений, которые определяют эффективность производства. Принцип теории заключается в том, что необходимо уделять особое внимание «слабому звену» в производственной цепочке, ведь основное ограничение («слабое звено») определяет максимальную пропускную способность компании. Особенность учета пропускной способности заключается в способности данного метода предоставить компании аналитический инструмент принятия решений об оптимизации производства;

2) Суть метода директ-костинг состоит в разграничении учёта постоянных и переменных затрат по их классификационным признакам. Директ-костинг детально демонстрирует затраты для дальнейшего их распределения и контроля за ними, что способствует прогнозу деятельности предприятия, его хозяйственную деятельность, вовремя отмечать критические точки и оперативно реагировать в случае изменения рыночной ситуации;

3) Метод «по полной производственной себестоимости» подразумевает расчет стоимости продукции используя издержки, непосредственно связанные с процессом производства (цеховые затраты);

4) Функциональный метод учета затрат (ABC) был разработан в 1980-е гг. в США Робертом Капланом и Робинотом Купером. Основными задачами данного метода являются устранение недостатков традиционных систем калькулирования себестоимости и предоставление более точной информации относительно издержек для принятия управленческих решений.

В группе методов по способу оценки затрат существует разнообразное количество выделяемых методик, но к основным и наиболее популярным отнесем следующие методы:

1) Метод «по фактическим затратам» используется при акцентировании внимания на фактические материальные затраты и затраты на обработку этапов производства продукции;

2) Метод «нормал» используются фактические материальные затраты и затраты на обработку, распределенные при помощи нормативных ставок (фактический показатель базы распределения умножается на нормативную ставку);

3) Метод «стандарт-кост» возник в начале XX в. в США и представляет собой одну из основных концепций в управленческом учете. В основе системы лежит нормирование затрат по статьям расходов. Это прямые материальные затраты; прямые трудовые затраты; производственные накладные расходы (зарплата вспомогательных рабочих, вспомогательные материалы, амортизация оборудования и др.), а также коммерческие расходы (расходы по сбыту, продаже продукции) [3, с. 273].

В заключение отметим, что в современных условиях выбор рационального метода калькулирования себестоимости должен основываться на особенностях производственной деятельности и технологического процесса предприятия, для принятия грамотных управленческих решений. Выбор оптимального метода калькулирования себестоимости должен быть обусловлен следующими факторами:

- особенностями технологического процесса предприятия;
- целей, которые поставлены перед компанией;
- возможность усложнить имеющиеся методы калькулирования (ресурсы);
- управленческой политикой;

— информацией, которую необходимо получить.

При этом возможно комбинирование нескольких методов. Допустимо применять более традиционные методы, если внедрение «сложных» (более технологичных

и затратных) не обосновано. Получение более широкого массива информации, позволяет предприятию подходить к принятию управленческих решений детально, рассматривая каждый аспект.

Литература:

1. Борисов, А. А. Сравнительный анализ основных методов калькулирования себестоимости / А. А. Борисов // Worldscience: Problems and innovations. — 2016. — № 5. — с. 167–169.
2. Ботобеков, А. Б. О соотношении понятий «учет затрат» и «калькулирование себестоимости» / А. Ботобеков, Г. Кулумбаева // Современные парадигмы научных воззрений. — 2016. — № 6. — с. 110–112.
3. Воронова, Е. Ю. Бухгалтерский управленческий учет: учебник для среднего профессионального образования / Е. Ю. Воронова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 428 с.
4. Гизатуллин, Х. Н. Стратегические проблемы ценообразования / Х. Н. Гизатуллин // Журнал экономической теории. — 2017. — № 1. — с. 18–33.
5. Дорман, В. Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. Н. Дорман; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва: Издательство Юрайт, 2019—107 с.
6. Экономика строительства Гумба Х. М., Степанов И. С., Кузнецов Ф. Н., Карпенко А. А., Уварова С. С., Беляева С. В., Дубровская Т. Н. Учебник / Москва, 2019. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (4-е изд., пер. и доп).

## **О возможных негативных социально-экономических последствиях отказа органов местного самоуправления от надлежащего ведения и последовательной реализации муниципальной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства**

Кошель Иван Сергеевич, студент магистратуры;

Уральский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Екатеринбург)

**А**ктуальность всестороннего развития политики поддержки малого и среднего предпринимательства на всех уровнях власти фигурирует в приоритете политической повестки Российской Федерации последние три десятилетия и остается неизменной.

Практическая целесообразность совершенствования деятельности органов местного самоуправления по развитию малого и среднего предпринимательства на территории современных российских городов заключается в ряде, например, таких общеизвестных и общепонятных причин:

Во-первых, развитие сферы малого и среднего предпринимательства неизменно способствует ускоренному социально-экономическому развитию любой территории, обеспечению приемлемого уровня и качества жизни её населения, снижению показателей бедности и безработицы, формированию массового среднего слоя (класса) в обществе.

Во-вторых, будучи развитой, сфера малого и среднего предпринимательства в значительной сфере оказывает позитивное влияние на рост и стимулирует структурную перестройку муниципальной экономики.

В-третьих, развитие сферы малого и среднего предпринимательства на территории города, является мощным рычагом инновационного развития муниципальной экономики, с помощью которого возможно обеспечить системный приток ресурсов в городское хозяйство, а равно — их эффективное приумножение, что в конечном счете, гарантирует рост качества жизни и благосостояния жителей города.

Поскольку в области научных интересов автора настоящей статьи лежат и непосредственно находятся вопросы реализации муниципальной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства на территории отечественных муниципалитетов, то закономерное внимание на определенном этапе осмысления предмета исследования вызвал вопрос о том: каковы же в принципе возможные последствия отказа органов местного самоуправления от надлежащего ведения и последовательной реализации муниципальной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования?

С целью поиска ответа на названный вопрос, автором настоящей статьи, в ходе ее подготовки были исследован

существенный массив научной и специальной литературы в области экономики, управления и права, а также ряд первоисточников, в том числе — нормативно-правовых актов и документов стратегического планирования множества крупных и средних отечественных муниципальных образований. Представленный ниже результат собственного теоретического исследования позволил выявить, сформулировать и сгруппировать искомые прямые и косвенные отрицательные социально-экономические эффекты на различных уровнях и горизонтах планирования.

Так, **в краткосрочном периоде**, в случае умышленного либо ненамеренного отказа органов местного самоуправления от надлежащего и последовательного ведения деятельности по развитию малого и среднего предпринимательства на территории города, с большой долей вероятности велик шанс события (момента наступления) ряда следующих возможных негативных социальных и экономических последствий (эффектов):

Во-первых, снижение ассортимента товаров (работ, услуг) как производимых, так и продаваемых на территории муниципального образования;

Во-вторых, снижение выручки и оборота от реализации товаров (работ, услуг) в структуре муниципальной экономики;

В-третьих, осязаемое отсутствие приемлемого уровня насыщенности потребительского рынка товарами и услугами, снижение уровня удовлетворенности потребительского спроса со стороны жителей города;

В-четвертых, снижение бюджетных и внебюджетных, налоговых и неналоговых поступлений в муниципальную казну;

В-пятых, общее снижение деловой и экономической активности в границах муниципалитета;

В-шестых, снижение потока привлеченных средств из федерального и регионального бюджетов на реализацию мероприятий государственной и региональной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства;

В-седьмых, снижение шансов привлечения либо полное отсутствие средств из-за рубежа как источника притока валютной выручки, валютных поступлений в муниципальную экономику;

В-восьмых, снижение объема, количества и качества предоставляемых населению города бытовых и смежных с ними потребительских услуг;

В-девятых, стагнация производственных и снижение кооперационных связей как внутри экономики города, так и аналогичных связей с соседними территориями;

В-десятых, проседание рынка недвижимости и спроса на сектор банковских услуг;

В-одиннадцатых, общее ослабление делового климата в границах муниципалитета.

**В среднесрочном периоде**, в случае умышленного либо ненамеренного отказа органов местного самоуправления от надлежащего и последовательного ведения деятельности по развитию малого и среднего предприниматель-

ства на территории города, с большой долей вероятности велик шанс события (момента наступления) ряда следующих возможных негативных социальных и экономических последствий (эффектов):

Во-первых, падение показателей производительности труда на территории муниципального образования;

Во-вторых, стагнация (отсутствие развития) передовых финансовых и социальных технологий;

В-третьих, увеличение социальной напряженности в границах муниципалитета;

В-четвертых, несвоевременное обновление основных фондов, расположенных в границах муниципалитета предприятий;

В-пятых, замедление развития конкурентной экономической среды на территории муниципального образования;

В-шестых, резкое снижение престижа профессии предпринимателя, а равно — мотивации молодых людей на участие в предпринимательской деятельности как таковой;

В-седьмых, ухудшение финансового положения, отсутствие развития производственного и инновационного потенциала отраслей муниципальной экономики;

В-восьмых, снижение эффективности реализации кредитно-финансовой и инвестиционной политики внутри границ муниципального образования;

В-девятых, постепенное увеличение числа безработных, отсутствие ввода на рынок труда новых и дополнительных рабочих мест, снижение занятости молодежи, отсутствие трудоустройства других социально незащищенных категорий населения;

В-десятых, общее снижение экономической безопасности и социально-экономической устойчивости муниципальной экономики.

**В долгосрочном периоде**, в случае умышленного либо ненамеренного отказа органов местного самоуправления от надлежащего и последовательного ведения деятельности по развитию малого и среднего предпринимательства на территории города, с большой долей вероятности велик шанс события (момента наступления) ряда следующих возможных негативных социальных и экономических последствий (эффектов):

Во-первых, вымывание широкого слоя среднего класса — сужение его границ, что напрямую приводит к социально-политической нестабильности всего общества;

Во-вторых, деградация государственной молодежной политики в части отсутствия стимулов вовлеченности молодых людей в занятие предпринимательской деятельностью;

В-третьих, снижение конкурентных преимуществ и общее падение конкурентоспособности муниципального образования среди (относительно) соседних территорий;

В-четвертых, общее поступательное снижение благосостояния и качества жизни населения города;

В-пятых, снижение рыночной устойчивости отдельных отраслей муниципальной экономики в условиях жесткой конкуренции с товаропроизводителями из других городов;

В-шестых, деградация информационно-коммуникационной сферы и снижение доступности (увеличение асимметрии) информации на рыночном пространстве муниципального образования;

В-седьмых, снижение узнаваемости и силы бренда города на региональных, общероссийском и международных рынках товаров и услуг;

В заключение статьи, подводя её кратки итог, автор считает возможным отдельно подчеркнуть, что в нормативно-методическом и институциональном плане, то есть для самих (по отношению к самим) органов муниципальной власти, умышленного либо ненамеренного отказа органов местного самоуправления от надлежащего и последовательного ведения деятельности по развитию малого и среднего предпринимательства на территории города, приводит к ряду следующих нежелательных управленческих дисфункций:

Во-первых, снижение качества и сужение управленческих (деловых, административных, политических) связей между органами государственной власти и органами местного самоуправления по поводу и в связи с решением вопросов о развитии малого и среднего предпринимательства;

Во-вторых, снижение, вплоть до полной утраты, управленческих компетенций специалистов органов местного самоуправления в рассматриваемой сфере социального управления;

В-третьих, прерывание опыта (атрофия) практики контрольно-надзорных отношений в сфере малого и среднего предпринимательства;

В-четвертых, прерывание опыта (атрофия) административной практики в вопросах развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

В-пятых, снижение объемов нормотворчества и качества нормативной базы правового регулирования правоотношений в сфере функционирования малого и среднего предпринимательства;

В-шестых, отсутствие предпосылок и условий для повышения профессионального уровня (подготовки и переподготовки) кадров как в самой муниципальной экономике, так и в местной администрации;

В-седьмых, снижение эффективности муниципальным имуществом, вплоть до полного его простоя со всеми вытекающими последствиями;

В-восьмых, снижение динамики и равномерности развития муниципальной экономики, что в свою очередь, приводит к цепной реакции в контрольных показателях управления всей социально-экономической сферы, а равно — нарушает программно-целевые планы и органов исполнительной власти соответствующего субъекта Федерации.

Таким образом, по завершение статьи, её автор считает вполне показанным и доказанным тезис о чрезвычайной важности всестороннего развития сферы малого и среднего предпринимательства при усилении муниципальной власти. Такая деятельность является не просто, как известно, юридических для них обязательной, но и политически должна носить приоритетный и первостепенный характер. Особенно в складывающейся конъюнктуре негативных макроэкономических показателей в стране и мире.

## Der zweck der reise — Beschleunigung der regionalen Wirtschaftsentwicklung

Куванова Шахноза Омоновна, старший преподаватель;

Рамозонова Гузал Исмоил кизи, студент

Каршинский государственный университет (Узбекистан)

*Es geht den Artikel um die Region Surkhandarya von Usbekistan. In diesem Artikel wurde die Empfehlungen von dem usbekischen Staatspräsidenten Shavkat Mirziyoyev benutzt, um zur gründlichen Untersuchung von Leben und Werk des großen Hadith-Sammlers Imam Termizi zu erforschen.*

**Stichwörtern:** die Umsetzung, die Führungskräften, die Unternehmen, der Export, der Weltmarkt, die Feinfaser, die Baumwolle, die Herausforderung, moderne Technologien, die Kokonverarbeitung, die Seidenproduktion, importieren.

Der Präsident der Republik Usbekistan, Shavkat Mirziyoyev, besuchte am 17. und 18. Oktober die Region Surkhandarya, um sich über den Stand der Arbeiten zur sozioökonomischen Entwicklung der Regionen sowie über den Aufbau und die Umsetzung der zuvor zugewiesenen Aufgaben zu informieren.

In diesem Jahr ist es bereits die dritte Reise des Präsidenten in dieser Region. Der Grund ist die Notwendigkeit, allen Führungskräften am Beispiel von Surkhandarya zu zeigen, wie Prioritätsbereiche und Wachstumspunkte für die

beschleunigte Entwicklung von Regionen unter Berücksichtigung ihrer Merkmale und Fähigkeiten identifiziert und vollständig genutzt werden können.

Im Zuge der früheren Reisen in die Region Surkhandarya wurde der Staatschef mit einer Reihe von vielversprechenden Projekten vertraut gemacht und skizzierte die Herausforderungen, die Qualität und den Umfang der Baumaßnahmen in den Regionen und Städten zu erweitern, die aktive Entwicklung von Industrie, Landwirtschaft, Tourismus und von Dienstleistungsbereichen voranzutreiben,



und angemessene Lebensbedingungen für die Bevölkerung zu schaffen.

In den letzten neun Monaten exportierten die Unternehmen der Region Waren im Wert von 125 Millionen US-Dollar. Die Prognose ist zu 104 Prozent abgeschlossen. Um den Export weiter zu steigern, wurde die Einrichtung einer Freihandelszone auf dem Gebiet des Logistikzentrums Termez Cargo Center in Auftrag gegeben. Auf diese Weise ist es möglich, für bestimmte Gebiete einen visumfreien Aufenthalt in der Zone einzurichten sowie Zollabfertigungen, Quarantänegenehmigungen und andere Dienstleistungen für den Export, Import und Transit von Waren in einer Hand zusammenzuführen.

Neben den laufenden Projekten in der Region wurden neue Investitionsprojekte für insgesamt mehr als 13 Billionen Euro entwickelt, die in den nächsten zwei Jahren umgesetzt werden sollen.

Im Rahmen seines Aufenthalts in der Region besuchte das Staatsoberhaupt mehrere Standorte. In dem Bezirk Angor machte man Shakvat Mirziyoyev mit der Baumwolleproduktion bekannt, die auf dem Gebiet des Textilclusters «Angor Surhon gurur» angebaut wird. Das Staatsoberhaupt erteilte auf der letztjährigen Reise in die Region Anweisungen zur Bildung von sogenannten Textilclustern. In Surkhandarya wurden sechs solche Cluster organisiert, die mehr als 67 Prozent der Baumwollfelder in der Region abdecken. Im Jahr 2020 ist geplant, diese Zahl auf 100 Prozent zu bringen.

Innerhalb des Clusters «Angor Surhon gurur» wurden in diesem Jahr fast 5 Tausend Hektar langstapelige Sorten Baumwolle angebaut. In den letzten zwei Jahren wurden die von einheimischen Wissenschaftlern geschaffenen Sorten Surkhon-14 und Surkhon-16 getestet. Diese feinfaserigen Sorten sind insofern wertvoll, als dass sie extremen Witterungsbedingungen, Wassermangel und Schädlingen widerstehen und auch frühzeitig geerntet werden können. Diese Baumwolle ist auf dem Weltmarkt aufgrund der Länge und Festigkeit der Fasern gefragt und entspricht damit den Anforderungen der Textilindustrie. Die Wirtschaftlichkeit von feinfaseriger Baumwolle ist im Vergleich zu anderen Sorten bei gleichem Einsatz von Arbeitskräften und Ressourcen um 60 Prozent höher.

In einem Gespräch über die Aussichten für die Entwicklung von Clustern wies die Bewohnerin an, den Anbau von Feinfaser-Baumwolle auszuweiten und Wissenschaftler zu fördern.

Es wurde auch darauf hingewiesen, dass die Diversifizierung der Landwirtschaft und die Aufteilung der Feinfaser — Baumwolle auf 40.000 Hektar in den Distrikten Angora, Kizirik, Muzrabad, Termiz, Sherabad im Jahr 2020 fortgesetzt werden müssen.

Die Herausforderung besteht darin, große vorhandene Viehbestände auf der Landfläche neu zu organisieren. In den letzten Jahren hat sich die Produktion von Seide im Land entwickelt. Vier und in einigen Regionen fünf Kokonernten pro Jahr wurden durchgeführt. Viele Unternehmensgründungen sind auf die Herstellung von kostbaren Stoffen, Luxustepichen und anderen Seidenprodukten ausgerichtet, und das Exportvolumen wächst aufgrund ihrer Produkte.

Vor einem Jahr besuchte der Präsident die Region Termiz, wo er die Aktivitäten der Seidenproduktion kennenlernte.

Derzeit gibt es zwei ähnliche Cluster in der Region, und bis Ende des Jahres sollen drei weitere Cluster in Betrieb genommen werden. Infolgedessen wird der Kokonanbau auf der Grundlage der modernen innovativen Methode zunehmen und es werden neue Arbeitsplätze geschaffen. Shakvat Mirziyoyev besichtigte außerdem die Seidenspinnerei «Surkhon ipagi».

Die Belegschaft des Unternehmens arbeitet in zwei Schichten, es wurden mehr als 300 feste und über 250 saisonale Arbeitsplätze geschaffen. Moderne Technologien für die Kokonverarbeitung und die Seidenproduktion wurden aus China importiert.

Zur Durchführung der Qualitätskontrolle, um die Organisation der Herstellung von Seidenerzeugnissen nach internationalen Standards zu erleichtern, wurden ausländische Sachverständige hinzugezogen. Eine Reihe von Bezirken verwendet die «Surhon IPAH»-Methode für das Wachstum der Kokons. Es wurde eine Futterbasis für die Fütterung der Seidenraupen geschaffen, die Ernte von Maulbeersämlingen wurde entsprechend der örtlichen klimatischen Bedingungen durchgeführt, Granaten wurden aufgestellt, auf denen vier Kokonpflanzen pro Jahr gewonnen werden können. Derzeit wird die Herstellung hochwertiger Seidenfasergewebe und deren Bedruckung beherrscht. Das Unternehmen wurde in die touristische Route der Region eingegliedert.

Um Touristen anzulocken, wurde ein Fabrikmuseum eröffnet. Hier können Besucher den gesamten Produktionsprozess von Anfang bis Ende verfolgen.

Um die Zahl der Touristen weiter zu erhöhen, entsteht in Termiz ein Handwerkszentrum, das auf die Herstellung verschiedener Seidenprodukte spezialisiert ist. Es fungiert als Ausstellungsraum und Werkstatt für die Herstellung von Kleidung aus Seide. Die Produkte werden in Länder in Asien und Europa geliefert. Im vergangenen Jahr betrug der Wert der exportierten Produkte insgesamt 2873000 Dollar.

Der Präsident machte sich mit den Möglichkeiten des Unternehmens Surkhon Ipagi vertraut und wies auf die Notwendigkeit hin, die Zahl solcher Orte, die den Textiltourismus fördern, zu erhöhen.

Im Distrikt Denau besuchte der Präsident eine Militäreinheit im Southwest Special Military District. Hier werden Wehrpflichtige in 21 Spezialgebieten ausgebildet. Das Staatsoberhaupt machte sich mit den Bedingungen der Militäreinheit, den neuen Einheiten und dem Ausbildungsprozess für Soldaten und Offiziere vertraut. Auf dem Exerzierplatz des Oberbefehlshabers wurden Demonstrationsübungen gezeigt, die einen Einblick in das Kampftraining der Wehrpflichtigen gaben.

Der Präsident inspizierte probeweise Militärausrüstung und Waffen. Er wies auf die Notwendigkeit hin, die Kampfbereitschaft von Soldaten und Offizieren weiter zu erhöhen, die Arbeit an der Verbesserung der Lebens- und Erholungsbedingungen zu beschleunigen und mehr Wohnraum zur Verfügung zu stellen, was die Aktivitäten der militärischen Kommandeure vor Ort und im militärisch-administrativen

tiven Bereich weiter verbessern dürfte. In Termiz besuchte der Präsident das Internationale Forschungszentrum Imam Termizi und machte sich mit den dort geschaffenen Bedingungen vertraut. Er gab Empfehlungen zur gründlichen Erforschung und Untersuchung von Leben und Werk des großen Hadith-Sammlers Imam Termizi und legte sein Erbe der jüngeren Generation ans Herz, indem er auf die Bedeutung hinwies, dem allgemeinen Leser zugängliche Bücher zu veröffentlichen.

Das Imam-Termizi-Zentrum wurde gemäß dem Dekret des Präsidenten der Republik vom 14. Februar 2017 eingerichtet. Es befasst sich intensiv mit islamischen Wissenschaften, einschließlich der Hadith-Studien, sowie mit dem Nachlass von Imam Termizi und anderen Gelehrten aus Termiz. Hier werden Lehrbücher und Lehrmittel, Zeitschriften, wissenschaftliche und praktische Empfehlungen für den Gebrauch im Religionsunterricht und für die Arbeit an spiritueller und moralischer Erziehung vorbereitet. Nahe dem Zentrum wurde die Hakim-at-Termizi-Moschee errichtet.

Der Präsident des Landes gab Anweisungen zum Wiederaufbau des Sultan-Saodat-Komplexes, zum Bau von Moscheen, eines Parkplatzes auf demselben Grundstück und

von landestypischen Häusern entlang der Straßen, die zum Komplex führen.

Der Präsident lernte die Aktivitäten der regionalen Verwaltung von Surkhandarya und den wissenschaftlichen und praktischen Forschungsbereich «oilà» («die Familie») unter dem Ministerkabinett der Republik Usbekistan kennen. Das im vergangenen Jahr in Auftrag gegebene dreistöckige Gebäude beherbergt das Regional- und Stadtzentrum von Oila, die Bibliothek von Oila, Bildungshallen, einen Empfangsraum für Bürger sowie regionale Zweigstellen der internationalen gemeinnützigen Stiftung Soglom Avlod Uchun, der gemeinnützigen Nichtregierungsorganisation Barkaror Hayot, weitere öffentliche Organisationen, sowie die Vertretung des Bürgerbeauftragten. Dies spielt eine wichtige Rolle der Zusammenarbeit von Region und Stadt, Verwaltung und Bürgerschaft. Das Zentrum organisiert auch spezielle Schulungen. Besonderes Augenmerk legen die Mitarbeiter des Zentrums auf die Konzeptidee «Eine gesunde Familie — eine gesunde Gesellschaft» und die Vermeidung von Scheidungen. Forschungen zu familiären Beziehungen und Problemen sind im Gange.

Nach dem Besuch fand ein Treffen mit Verantwortlichen statt.

#### Literaturquellen:

1. M.Rekk.V.Ivonin. Die Usbekistan-Deutschen im Kulturdialog. Taschkent. Verlag «Norma». 2002.
2. Ch.Günther., M. Hussner., M. Klingenberg., R. Krumm., W.Lapins., Kh. Inomjonov. Geschichte und Identität III: Geschichtsvermittlung in Usbekistan und Deutschland. Toshkent. Verlag «Fan». 2008.
3. Tschinarenbblatt. Deutschsprachige Schulerzeitschrift aus Fergana. Nr.10/Okttober 2019.
4. Die Zeitung «Xalq suzi» № 76
5. Die Zeitung «Turkiston» № 78

## Особенности мотивации персонала в бюджетных учреждениях дошкольного образования

Кузнецова Анастасия Вячеславовна, студент  
Братский государственный университет

*В статье рассматриваются особенности мотивации персонала в бюджетных учреждениях дошкольного образования. Рассмотрение данного вопроса производится путем изучения теоретической стороны вопроса — сущность мотивации, понятия мотива и стимула и практической стороны — анализ мотивации персонала в МКДОУ Детский сад «Елочка», выявление проблем и разработка рекомендаций по их решению.*

**Ключевые слова:** труд, мотив, стимул, мотивация персонала, стимулирование.

*The article deals with the features of staff motivation in budgetary institutions of preschool education. Consideration of this issue is made by studying the theoretical side of the issue—the essence of motivation, the concept of motive and incentive and the practical side—the analysis of staff motivation in ICDOU Kindergarten «Yolochka», identifying problems and developing recommendations for their solution.*

Одним из видов деятельности человека является трудовая. Труд — это такая деятельность, которая имеет

осязаемый результат — продукт труда, также за труд могут вознаградить.

Трудовая деятельность является сознательной — человек понимает, что только при приложении усилий можно удовлетворить возникающие у него потребности. Потребности — вещь индивидуальная, разумеется, базовые потребности есть у всех, однако уже здесь предъявляются требования, конкретные для каждого.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что человечество существует и по сей день, люди ежедневно работают и для их трудовой деятельности есть определенные причины. При выяснении конкретных причин трудовой деятельности сотрудников в отдельно взятой организации у её руководства появится возможность пересмотреть стимулирование персонала, что позволит повысить эффективность функционирования трудовых ресурсов.

Целью данного исследования является изучение теоретической стороны мотивации персонала — сущность мотивации, понятие стимула и мотива и практической стороны — изучение мотивационной картины у сотрудников МКДОУ «Елочка», выявление проблем на основе результатов исследования и возможные предложения по решению данных проблем.

Для достижения цели был определен ряд задач:

- изучить сущность мотивации персонала, понятие мотива и стимула;
- проанализировать мотивированность сотрудников МКДОУ Детский сад «Елочка»;
- предложить рекомендации по устранению выявленных недостатков в системе мотивации персонала МКДОУ Детский сад «Елочка».

В теории менеджмента есть такое понятие, как «мотив». Обычно оно означает обоснование необходимости конкретного действия. То есть, в качестве мотива может выступать желание удовлетворить ту или иную потребность.

Также с понятием мотива связано понятие «мотивация». Исследованием теории мотивации в разное время занимались такие великие деятели, как Ф. Тейлор, А. Маслоу, Ф. Герцберг, М. Вебер и другие.

Обычно под мотивацией в теории менеджмента понимают процесс побуждения каждого сотрудника и коллектива организации в целом к активной деятельности для достижения целей организации и удовлетворения своих потребностей. Мотивация бывает двух видов: внешняя и внутренняя. Внешняя мотивация возникает под воздействием факторов внешней среды — стимулов. В качестве стимулов могут выступать следующие факторы: определенная величина заработной платы, соответствующая затратам труда работника, возможность ее роста, стабильная работа, возможность карьерного роста, комфортные условия труда.

Внутренняя мотивация обусловлена наличием у человека определенных мотивов. Мотивов существует великое множество, однако можно выделить определенные укрупненные группы мотивов: мотив стабильности, мотив самостоятельности, мотив самоутверждения, мотив стабильности, мотив приобретения нового, мотив справедливости и мотив состоятельности [1].

В каждой организации у каждого сотрудника свои собственные мотивы для осуществления им трудовой деятельности. Для того чтобы выстроить наиболее эффективную систему стимулирования труда в организации, работодателю необходимо выяснить мотивы, движущие членами коллектива. Одним из методов исследования мотивации персонала выступает анкетирование.

С целью выяснения мотивов деятельности сотрудников бюджетного учреждения дошкольного образования — муниципального казенного образовательного учреждения (МКДОУ) Детский сад «Елочка» — было проведено анкетирование сотрудников. Данное учреждение включает в себя 4 группы, которые посещает 108 воспитанников. Режим работы МКДОУ установлен, исходя из потребности семьи и возможностей бюджетного финансирования МКДОУ, и является следующим — пятидневная рабочая неделя с 10,5-часовым пребыванием детей с 7–30 до 18–00. Уровень образования — дошкольное образование. Форма обучения — очная. Нормативный срок обучения — достижение школьного возраста. Язык обучения — русский.

В качестве респондентов выступают сотрудники детского сада, в возрасте от 30–45 лет. Всего было опрошено 10 человек разных должностей. 30 % респондентов вполне удовлетворены размером оплаты труда, 30 % не до конца удовлетворены зарплатой, и, наконец, 40 % опрошенных вовсе недовольны. Больше половины (60 %) респондентов полностью удовлетворены условиями своей трудовой деятельности, 40 % опрошенных удовлетворены не полностью. Данную проблему можно решить анализом существующих условий труда и восполнением нехватки материально — технического обеспечения.

Также потребовалось выяснить, имеют ли сотрудники стремление к саморазвитию, профессиональному росту. В целом, ситуация благоприятная. 60 % опрошенных сотрудников имеют устойчивое желание развиваться. Остальные респонденты разделились на две равные части: 20 % среднемотивированы, желание развиваться у них носит стихийный, повременный характер, остальные 20 % слабомотивированы — отсутствует желание к саморазвитию.

Далее в исследовании предлагалось каждому опрошенному оценить эффективность своего труда по пятибалльной шкале. 70 % опрошенных оценивают себя на «четверочку», то есть как эффективных работников, остальные 30 % респондентов ставят себе «твердую пятерку», то есть оценивают себя как максимально эффективных работников. В целом, ситуация благоприятная, но путем мотивирования можно добиться, чтобы все себя оценивали себя на «твердую пятерку» или даже на «пять с плюсом». В целом, все опрошенные ощущают чувство внутреннего удовлетворения тем, что их труд приносит пользу, однако есть небольшое «но» — 20 % респондентов частично удовлетворены своей деятельностью.

Также в анкете сотрудникам предлагалось выбрать наиболее привлекательные для них способы вознаграждения

за труд. Более половины опрошенных (60 %) считают, что повышение зарплаты — самый действенный метод мотивации, что, собственно говоря, неудивительно, потому что 40 % респондентов недовольны размером оплаты своего труда. Вторым по популярности действенным методом является увеличение размера премиальных выплат — так ответили 30 % респондентов, 10 % респондентов считает, что действенным стимулом являются поощрительные бумаги.

Большинство опрошенных (70 %) недовольны существующей в организации системой стимулирования труда, 20 % довольны ею в полной мере, 10 % респондентов выразили недовольство по поводу данной системы.

На основании проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

— во-первых, больше трети опрошенных сотрудников не удовлетворены размером своей заработной платы, а треть — удовлетворены не в полной мере. Кроме того, по результатам исследования выяснилось, что наиболее действенными стимулами для сотрудников являются экономические (повышение заработной платы, увеличение размера премиальных выплат). К слову о стимулировании следует сказать, что более половины респондентов (70 %) недовольны существующей в организации системой стимулирования труда;

— во-вторых, благоприятная картина складывается и в оценке работников себя и условий своей трудовой деятельности: большинство опрошенных считают себя эффективными на «четверку», кроме того, большинству трудовая деятельность приносит чувство внутреннего удовлетворения, также условия труда являются удовлетворительными. Кроме того, более половины опрошенных имеют устойчивое желание развиваться, что при соединении с возможностью может дать хорошие результаты и повысить эффективность деятельности сотрудников в частности и организации в целом.

Таким образом, руководству муниципального казенного образовательного учреждения Детского сада «Елочка» можно дать следующие рекомендации по корректировке системы мотивации персонала:

#### Литература:

1. Энциклопедия управления персоналом [Электронный ресурс] — <http://dps.smrtilc.ru/>. (15.11.2019)

— пересмотреть существующую систему стимулирования труда. Также следует уделить внимание и системе поощрения труда, направив усилия на материальные методы поощрения, так как в данном коллективе они являются наиболее эффективными;

— пересмотреть существующую систему обучения персонала, дать возможность работникам по собственному желанию проходить курсы повышения квалификации, проводить различного рода мероприятия, направленные на повышение компетенции сотрудников — семинары, конференции, деловые игры и т. д. Если руководство даст возможность желающим работникам к развитию, оно также сможет решить вопрос о недовольстве заработными платами, так как повысившие квалификацию сотрудники будут соответствовать всем компетенциям, определенным для каждой должности, и, следовательно, для них станет возможным как повышение текущей заработной платы, так и карьерный рост. Кроме того, при поощрении инициативы работников к развитию, поощрение организации различных мероприятий, участия в конкурсах профессионального мастерства позволит увеличить премиальные выплаты активным сотрудникам;

— также следует уделить внимание существующему материально-техническому обеспечению и условиям труда. При выявлении недостатка в необходимых для работы предметах по мере возможности пополнить фонд средств производства. Также для устранения недовольства условиями труда следует провести исследование, которое конкретизирует претензии сотрудников к тем условиям, в которых они работают.

Таким образом, выше были рассмотрены некоторые теоретические аспекты мотивации персонала. Кроме того, было проведено исследование мотивированности персонала МКДОУ Детский сад «Елочка», результаты исследования были проанализированы и выявлены определенные проблемы. Также были представлены рекомендации руководству МКДОУ Детский сад «Елочка» для решения выявленных проблем.

## Эффективность деятельности органов государственной власти на примере Роспотребнадзора

Курбангалиев Ильгам Илдарович, студент магистратуры

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

*Статья посвящена краткому анализу эффективности и результативности деятельности Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан, прослеживается динамика результативности за последние годы.*

**Ключевые слова:** Роспотребнадзор, надзорная деятельность, результативность, эффективность.

Актуальность определения эффективности деятельности органов государственной власти в настоящее время не может быть оспорена так как от эффективной реализации функций по контролю и надзору в обеспечении санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка, возложенных на Управление Роспотребнадзора по Республике Башкортостан, во многом зависит от того насколько действенно обеспечивается пресечение фактов нарушения законодательства Российской Федерации в установленной сфере деятельности [2].

Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан (далее — Управление Роспотребнадзора Республики Башкортостан) является территориальным органом Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

Функциями Роспотребнадзора являются контроль и надзор в сфере обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защиты прав потребителей и потребительского рынка [2].

Нормативно-правовыми основами деятельности Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан являются: Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, федеральные законы, указы и распоряжения Президента Российской Федерации, постановления и распоряжения Правительства Российской Федерации, международные договоры Российской Федерации, акты Министерства здравоохранения Российской Федерации, Положение о Федеральной службе, акты Федеральной службы и Положение о Управлении Роспотребнадзора по Республике Башкортостан [2].

Осуществление деятельности Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан производится с помощью взаимодействия с территориальными органами других федеральных органов исполнительной власти, органами исполнительной власти Республики Башкортостан, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями.

В настоящее время существует методика определения результативности и эффективности контрольно-над-

зорной деятельности Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан (совместно с обеспечивающим его деятельность ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Башкортостан»), в основе методики лежит построение математических моделей зависимостей между показателями деятельности Роспотребнадзора, качества среды обитания и здоровья населения. Расчеты проводят по данной методике ФБУН «Федеральный научный центр медико-профилактических технологий управления рисками здоровью населения» Роспотребнадзора (г. Пермь).

Рассмотрим итоги деятельности Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан за последние три года (Рисунок 1).

По итогам рисунка можно сделать вывод о ежегодном снижении запланированных проверок с 1398 в 2016 году до 1375 проверок в 2018 году. Также в 2018 году внеплановых проверок было проведено на 8 % больше чем в 2017, но меньше чем в 2016 на 16 %. Увеличение количества проверок в 2018 году по сравнению с 2017 годом произошло из-за роста количества внеплановых проверок, что составило 9,3 % или 1,2 раза относительно прошлого года.

В результате проверок деятельности юридических лиц было охвачено 3989 юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, среди деятельности которых были выявлены нарушения обязательных требований законов о сан-эпидем. благополучии населения и защиты прав потребителей: 3247 (81,4 %) (2017 г. — 85,6 %)

Всего удельный вес проверок с выявленными нарушениями составляет 73,9 % (3669 проверок), в том числе 99,9 % из общего количества плановых проверок (1375) было выявлено при проведении 1374 плановых проверок нарушения (Рисунок 2).

По результатам 2295 (63,9 %) из 3592 проведенных внеплановых проверок выявлены различные правонарушения [5].

Всего за 2018 год было выявлено 29060 правонарушений, что составило 7,9 к среднему количеству правонарушений на одну проверку с выявленными нарушениями составило 7,9. По всем 3669 (100 %) проверкам по фактам выявленных нарушений возбуждены дела об административных правонарушениях.

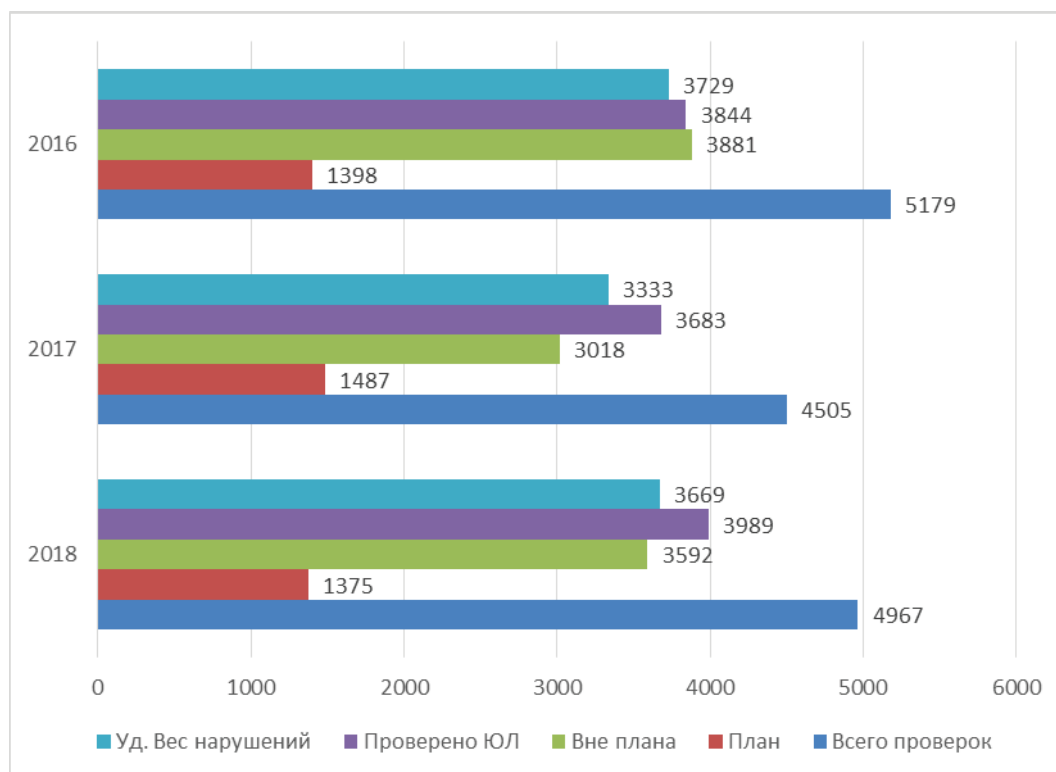


Рис. 1. Динамика эффективности деятельности Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан [5]

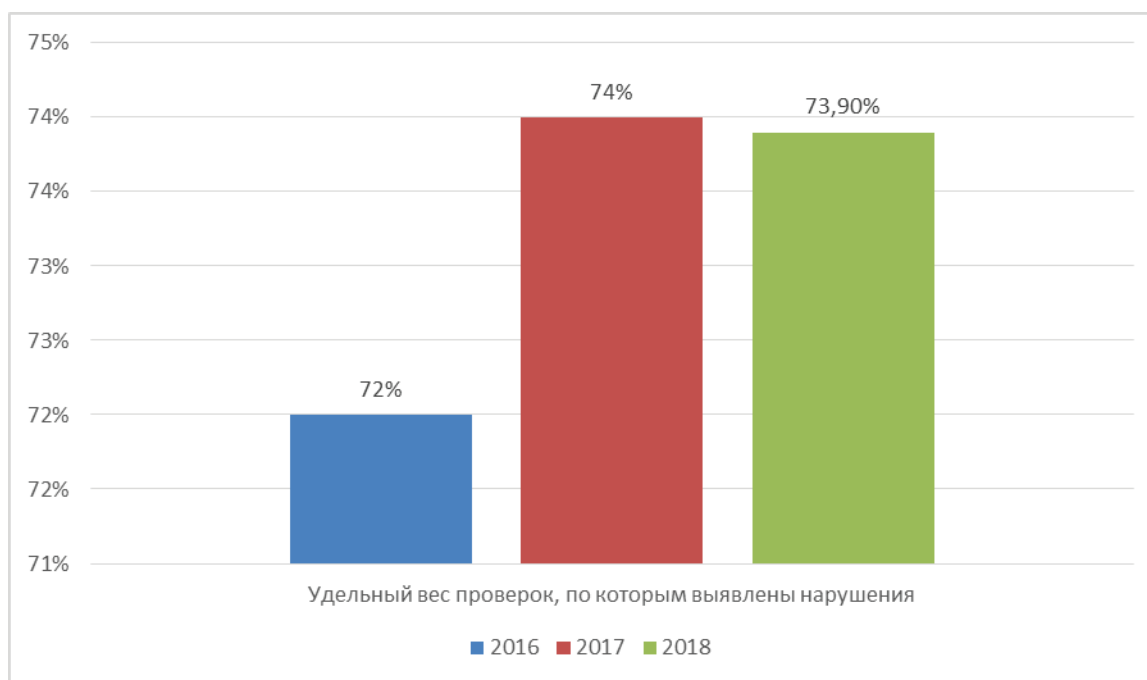


Рис. 2. Удельный вес проверок, по которым были выявлены нарушения

По итогам проверок за выявленные нарушения в соответствии с законодательством Российской Федерации всего наложено 7778 мер административного наказания.

Рассмотрим динамику эффективности деятельности Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан в 2014–2018 гг. (рисунок 3)

За счет контрольно-надзорной деятельности Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан в 2018 г. (таблица 1).

Было предотвращено 4648 случаев смерти (2014 г. — 708, 2015 г. — 861, 2016 г. — 1149, 2017 г. — 3754);

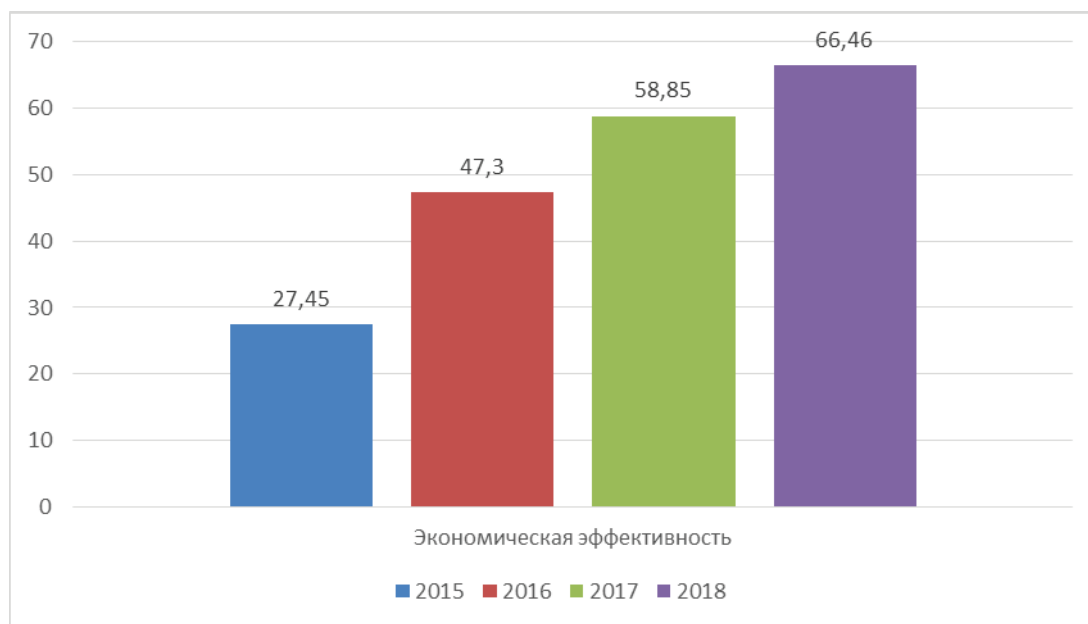


Рис. 3. Динамика экономической эффективности, исходя из предотвращенных потерь ВРП в Республике Башкортостан

Таблица 1. Общие итоги контрольно-надзорной деятельности Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан за 2015–2018 гг.

Показатель	2015	2016	2017	2018
Затраты на выполнение контрольно-надзорных мероприятий по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения, млн. руб.	82,2	80,76	109,77	110,3
Валовой региональный продукт (скорректированный) на одного занятого, млн. руб.	0,79	0,75	1,06	1,16
Предотвращенный экономический ущерб исходя из валового регионального продукта, млн. руб.:	2256,66	3501,0	6460,11	7313,1
в том числе потери от смерти	65,87	409,69	758,00	979,29
в том числе потери от заболеваний	2190,79	3091,31	5783,84	6333,72
Экономическая эффективность, исходя из предотвращенных потерь ВРП в Республике Башкортостан	27,45	47,3	58,85	66,46

Значительно увеличилось количество предотвращенных случаев заболеваний, что составляет — 239 208 случаев (2014 г. — 155 954, 2015 г. — 166 325, 2016 г. — 153 896, 2017 г. — 211 155) [3].

Расчеты эффективности и результативности основаны на числе предотвращенных в результате контрольно-надзорной деятельности экономических потерь от смертности и заболеваемости населения, ассоциированных с негативным воздействием факторов среды обитания.

Согласно расчетам её эффективность составляет, исходя из ВРП — 7313,1 млн. руб., в том числе:

- потерь от смерти 979,29 млн. руб.,
- потерь от заболеваний 6333,721 млн. руб.

Таким образом, сумма затрат на выполнение контрольно-надзорных мероприятий по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в 2018 г. составила 110,3 млн. руб., что говорит о том, что суммы

экономической эффективности предотвращенных потерь ВРП в Республике Башкортостан в 2018 г. составили 66,46 руб. на 1 руб. затрат.

Выведем общие итоги контрольно-надзорной деятельности Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан за 2015–2018 гг. в таблице 1.

Таким образом, в результате анализа эффективности и результативности деятельности Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан, мы делаем выводы о достаточной эффективности осуществления контрольно-надзорных функций Управления за последние три года.

Необходимо отметить, что применяемые меры ограничительного, предупредительного и профилактического характера, направленные на недопущение и (или) ликвидацию последствий нарушений юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами обязательных требований в установленной сфере деятельности Управ-

ления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан, соответствуют приоритету правам и свободам граждан.

В тоже время проводится реформирование контрольно-надзорной деятельности с целью повышения эффективности Роспотребнадзора.

Одной из проблем в деятельности Роспотребнадзора является сохранение баланса между качеством, количеством проверок и возрастанием административных барьеров, которые эти проверки влекут за собой.

Необходимо повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности при снижении издержек со стороны бизнеса.

Данную проблему возможно решить путем следующих мер:

- введение надзорных каникул;
- введения особого режима проверок МСП;
- замена штрафа на предупреждение (КоАП РФ)
- в том числе изменения Федерального закона № 294-ФЗ: профилактика нарушений, контроль без взаимодействия, изменение оснований внеплановых проверок (обязательный претензионный порядок), институт предостережения, риск-ориентированный контроль (надзор), проверочные листы (чек-листы), запрет проведения повторных проверок.

Внедрение механизма профилактики, способствующее соблюдению поднадзорными объектами обязательных требований и предотвращению ими типовых нарушений.

Одной из общих проблем эффективности деятельности органов государственной власти является открытость результатов деятельности.

В этом направлении в контрольно-надзорной деятельности внедряется:

- Публичная отчетность;
- Общественный мониторинг правоприменения, проведение публичных обсуждений результатов правоприменительной практики;
- Работа с открытыми данными;
- Повышение эффективности работы пресс-службы;
- Внедрение «Всероссийских горячих линий».

Таким образом, приоритетными задачами Роспотребнадзора являются:

- реализация документов стратегического планирования;

— совершенствование федерального государственного санитарно-эпидемиологического надзора по направлениям:

1) Развитие модели управления санитарно-эпидемиологическими рисками в части оптимизации организации контроля, мониторинга, оценки риска здоровью населения с учётом пространственных инструментов управления на территории мегаполисов и крупных городских агломераций

2) Внедрение новых форм контроля (надзора), таких как контрольная закупка, исследование и измерение параметров объектов (атмосферного воздуха, вод, почвы, недр) при осуществлении социально-гигиенического мониторинга.

3) Развитие лабораторного дела организаций Роспотребнадзора, совершенствование материально-технической базы лабораторий, внедрение современного аналитического оборудования с целью лабораторного обеспечения Роспотребнадзора в условиях рискориентированного подхода контрольно-надзорной деятельности.

4) Переход к использованию современных информационных технологий при планировании деятельности Службы, осуществлении контроля (надзора) и обеспечении контроля (надзора).

— предупреждение и реагирование на угрозы биологической безопасности естественного и преднамеренного характера;

— совершенствование действующих правовых механизмов и создание дополнительных гарантий защиты прав и интересов граждан в наиболее проблемных секторах потребительского рынка, вопросов развития национальной системы защиты прав потребителей;

— внедрение и реализация ведомственной целевой программы в рамках применения механизмов проектного управления Государственной программы Российской Федерации «Развитие здравоохранения»;

— реализация основных направлений совершенствования контрольно-надзорной деятельности Роспотребнадзора.

Итак, в ближайшее время повышение эффективности деятельности Роспотребнадзора будет проведено по поставленным задачам в нескольких направлениях.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ (ред. от 02.08.2019) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» // Собрание законодательства РФ, — 2008 — № 52 (ч. 1), — ст. 6249.
2. Приказ Роспотребнадзора от 10.07.2012 № 748 «Об утверждении положения об Управлении Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Башкортостан» (ред. от 05.08.2015 № 637) [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://02.gospotrebnadzor.ru/about/functions/> (Дата обращения: 29.09.2019).
3. Результативность и эффективность контрольно-надзорной деятельности Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан в 2018 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://02.gospotrebnadzor.ru/content/184/37957/> (Дата обращения: 29.09.2019).



4. Результативность и эффективность контрольно-надзорной деятельности Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан в 2017 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://02.gospotrebnadzor.ru/content/184/36638/> (Дата обращения: 29.09.2019).
5. Результаты надзорной деятельности Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан за 2018 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://02.gospotrebnadzor.ru/> (Дата обращения: 29.09.2019).

## Сравнительная характеристика российского и зарубежного опыта государственного регулирования социально-трудовых отношений

Леонтьева Наталья Николаевна, студент магистратуры  
Вологодский государственный университет

Актуальность изучения накопленного обширного мирового опыта государственного регулирования социально-трудовых отношений обусловлена тем, что в российской экономике придается большое значение данному вопросу, однако существует ряд проблем, связанных с оплатой труда, созданием благоприятных условий, повышением квалификации, трудовой мотивацией, а также с возможностью работников свободно распоряжаться своим временем, творческим и содержательным характером работы, признанием прав работников на участие в разработке и принятии социально важных решений.

Цель работы — изучение зарубежного опыта по вопросу регулирования социально-трудовых отношений и сравнение его с российским опытом.

Социально-трудовые отношения являются основой экономических отношений любого общества. Регулирование социально-трудовых отношений направлено на решение проблем в сфере обеспечения общественной стабильности и повышения благосостояния населения.

Исследование мирового опыта становления и развития социально-трудовых отношений показывает разнообразие институтов в социально-трудовой сфере на уровне работника, организации и государства. Зарубежные модели социально-трудовых отношений отражают особенности политических и правовых систем, своеобразие культуры стран, менталитета населения.

Существуют различные формы социально-трудовых отношений, разнообразие которых обусловлено значительными цивилизационными различиями стран. Одной из форм социально-трудовых отношений является социальное партнерство. В Швеции, например, эта система хорошо развита. Она основана на принципах политики полной занятости и солидарной системы оплаты труда, и предполагает сильное социальное законодательство и значительную роль профсоюзного движения в обществе [1]. В России также развита данная форма социально-трудовых отношений.

В социально-трудовых отношениях США преобладают отношения конкуренции и соперничества, но на уровне

государства закреплены минимальные социальные стандарты и стимулируется участие самого работника в дополнительных системах социального страхования [2].

В Японии в социально-трудовых отношениях преобладают отношения патернализма, коллективизма и соучастия, однако в отношениях «работник-работодатель» основную роль занимает патернализм [2].

Что касается Западной Европы, то там доминируют принципы консенсуса, солидарности, партнерства, социального диалога. Европейские страны демонстрируют развитие различных институтов, пронизывающих все уровни управления. Наиболее развиты практически во всех европейских странах различные формы демократии на производстве.

Система социально-трудовых отношений, сформировавшаяся в Германии, всегда считалась компромиссной. Основными необходимыми условиями являются преодоление массовой безработицы и установление взаимоприемлемой для работника и работодателя заработной платы. После долгих поисков методом проб и ошибок была выработана система, включающая страхование от безработицы, государственные меры по содействию занятости и тарифную автономию [2].

Социально-трудовые отношения регулируются нормативными правовыми актами. Основным нормативным правовым актом в сфере труда в России является Трудовой кодекс, который охватывает всевозможные вопросы трудовых отношений, тогда как, например, трудовые отношения скандинавских стран регулируются отдельными правовыми актами, захватывающими только определенный вопрос.

Трудовые отношения начинаются с заключения договоров. Если заключение трудового договора в России осуществляется исключительно в письменной форме, то, например, в странах Скандинавии существуют различные варианты: в Норвегии и Финляндии допускается заключать договор как в письменной, так и в устной форме. Что касается охвата работников коллективными договорами, то в странах Евросоюза в среднем этот показатель составляет свыше 70%, в то время как в США и Японии под дей-

ствии коллективных договоров подпадает лишь 20% занятых [2].

Что касается социальных гарантий, то, например, в Швеции они довольно высокие: 66% ВВП распределяется через государственный бюджет, а примерно 2/3 этой части направляется на обеспечение бесплатных образования и медицины. Кроме того, работодатели регулярно отчисляют 43% фонда заработной платы в пенсионный фонд, а социальные пособия по болезни или уходу за ребенком составляют 90% среднего заработка [1].

В США за последнее десятилетие также заметно активизировалась политика государства по отношению к наиболее уязвимым группам работников, что находит отражение в разработке мер, облегчающих доступ к профессиональному обучению, расширяющих улучшение школьной инфраструктуры и базового образования, совершенствующих поддержку работников, вынужденных адаптироваться к меняющемуся спросу на рынке труда.

Вопрос, связанный с профсоюзами, также является актуальным. В законодательстве Швеции, например, отражен довольно широкий спектр проблем, которые могут решаться только после консультаций с профсоюзами, например, прием на работу новых сотрудников [1]. Трудовой кодексе России не отражает норму о согласовании работодателя с профсоюзами правил приема на работу.

Япония является примером постепенного перехода от формальных трудовых отношений, регулирование которых осуществляется коллективными переговорами, к неформальным с проведением совместных консультаций работодателей и профсоюзов. Данная система является альтернативой коллективным переговорам и занимает все большее место в трудовых отношениях. В настоящее время их постоянно проводят свыше 80% профсоюзов и около 90% предприятий. Они сводятся к обсуждению вопросов управления и производства, не входящих в компетенцию коллективных переговоров [2].

Интересен опыт зарубежных стран в разрешении конфликтов между профсоюзами и работодателями. В Австрии, например, спор между сторонами разрешается с участием независимых арбитров. В США и Англии по-

средники на переговорах приглашаются по соглашению сторон. В Германии сотрудники группы компаний одной и той же отрасли объединяются для переговоров с федерацией профсоюзов [2].

Что касается участия работников в управлении производством, то, например, в США важным звеном активизации экономики и трудовых отношений считается расширение коллективизма, интеграция труда. Для повышения рентабельности производства рабочим передается большая доля участия в принятии решений не только в рамках цеха, но и всего предприятия.

Подводя итог можно сказать, что российское законодательство сходно с законодательством зарубежных стран по содержанию норм — оно защищает права человека, дает гарантии и рычаги воздействия, как на работодателя, так и на работника. Общим также является и формирование прочных механизмов социальной защиты, существование в тех или иных формах представленности интересов работников в управлении предприятием, осознание объективных преобразований в социально-трудовых отношениях (необходимость изменений в деятельности профсоюзного движения, трансформация в стратегиях занятости, системах оплаты труда).

Но по форме закона Россия и зарубежные страны различны, что связано с различными правовыми системами. В каждой стране присутствуют свои национальные особенности и исторически сложившиеся традиции. Российская система регулирования социально-трудовых отношений отличается от той, которая сложилась в зарубежных странах, тем, что последняя направлена на повышение эффективности национальной экономики путем формирования высоких качественных характеристик занятого населения. Этому способствует принятие новой роли образования, сохранение высоких социальных стандартов в трудовой сфере и высокой заработной платы. Российская модель регулирования социально-трудовых отношений направлена, скорее, на консервацию сложившегося уровня занятости в ущерб повышению уровня оплаты труда и его эффективности. Поэтому в России необходимо перенимать положительный опыт зарубежных стран в социально-трудовой сфере.

#### Литература:

1. Кириченко, Д.В. Сравнительный анализ трудовых отношений в Скандинавских странах и России // Современные научные исследования и инновации. — 2016. — № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/03/65301>
2. Нехода, Е.В. Развитие социально-трудовых отношений в современных условиях // Вестник Томского государственного университета. — 2004. — № 283. — с. 152–158.

## Коммерческая тайна организации и способы ее обеспечения

Мелехина Валентина Сергеевна, студент магистратуры

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики

*В данной статье приведено понятие коммерческой тайны организации и ее составляющих, описаны меры, обязательные для применения организации в целях установления и поддержания режима коммерческой тайны, а также рассмотрена ответственность за разглашение сведений в соответствии с законодательными нормами Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** коммерческая тайна, федеральный закон, защита, конфиденциальность, информация.

В процессе осуществления хозяйственной деятельности регулярно происходит обмен документами между ее участниками: во исполнение требований законодательных норм, в силу обычая делового оборота или же в ходе трудовой деятельности. Однако некоторые сведения, являясь частью коммерческой деятельности, в то же время обладают особой ценностью для их владельца, в связи с чем требуют соблюдения особого порядка работы с ними.

На законодательном уровне коммерческая тайна определена как режим конфиденциальности информации, позволяющий ее обладателю при существующих или возможных обстоятельствах увеличить доходы, избежать неоправданных расходов, сохранить положение на рынке товаров, работ, услуг или получить иную коммерческую выгоду [1].

К информации, составляющей коммерческую тайну, относятся сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны [2].

В Российской Федерации положения о коммерческой тайне регламентируются одноименным Федеральным законом от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».

В условиях интенсивного технического прогресса, развития IT-технологий, продвинутой гаджетов, с помощью которых любой сотрудник компании может осуществлять свои трудовые функции удаленно, зайти в рабочую электронную почту с собственного персонального компьютера или мобильного телефона, скопировать информацию на накопитель и так далее, руководителям компаний невозможно оставаться на месте в вопросах защиты коммерческих интересов компании, они также должны развивать корпоративную культуру в области защиты персональных данных, коммерческой и иной охраняемой законом тайны [3].

Компании стоят в весьма оборонительном положении, поскольку они вынуждены защищаться не только с позиции утечки информации усилиями внешних аггессоров (иных компаний-конкурентов), но и с позиции собственной безопасности.

Режим коммерческой тайны считается установленным после принятия обладателем информации, входящей в ее состав, следующих мер [1]:

- определения перечня информации, составляющей коммерческую тайну;
- ограничения доступа к информации, составляющей коммерческую тайну, путем установления порядка обращения с этой информацией и контроля за соблюдением такого порядка;
- учета лиц, получивших доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, и (или) лиц, которым такая информация была предоставлена или передана;
- регулирования отношений по использованию информации, составляющей коммерческую тайну, работниками на основании трудовых договоров и контрагентами на основании гражданско-правовых договоров;
- нанесения на материальные носители, содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, или включение в состав реквизитов документов, содержащих такую информацию, грифа «Коммерческая тайна» с указанием обладателя такой информации (для юридических лиц — полное наименование и место нахождения, для индивидуальных предпринимателей — фамилия, имя, отчество гражданина, являющегося индивидуальным предпринимателем, и место жительства).

Подтверждением установления режима коммерческой тайны могут служить локальные нормативные акты, изданные владельцем информации (приказы, распоряжения, положения и т. д.), а также документы, регулирующие правоотношения владельца информации с третьими лицами, а также иные документы, содержащие требования к охране коммерческой тайны [4].

В случае отсутствия установленного режима коммерческой тайны правила о ее защите не подлежат применению [5].

Необходимо понимать, что меры по защите интересов компании как в рассматриваемой, так и в любой другой сфере подразделяются на две составляющие [3]:

- разработка и утверждение пакета локальных актов компании, регламентирующих режим коммерческой тайны;
- дополнительные меры, направленные на контроль за соблюдением режима коммерческой тайны, выявление нарушений установленного режима коммерческой тайны,

принятие мер по пресечению первичных или повторных нарушений, привлечение к ответственности виновных лиц.

При этом первый пункт является минимальным набором средств защиты компании и сам по себе не представляется рабочим. Впрочем, такой механизм применяется в любой сфере деятельности и отвечает разумному подходу к ведению бизнеса.

Согласно п. 5 ст. 10 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» меры по охране конфиденциальности информации признаются разумно достаточными, если [1]:

— исключается доступ к информации, составляющей коммерческую тайну, любых лиц без согласия ее обладателя;

— обеспечивается возможность использования информации, составляющей коммерческую тайну, работниками и передачи ее контрагентам без нарушения режима коммерческой тайны.

Компании необходимо утвердить положение о коммерческой тайне, содержащее прямой запрет на разглашение коммерческой тайны сотрудниками третьим лицам; перечень сведений, которые составляют коммерческую тайну; внести соответствующие поправки в трудовые или гражданско-правовые договоры (в форме утверждения актуальных типовых форм или подписания с сотрудниками дополнительных соглашений), должностные инструкции.

Для защиты интересов компании при взаимодействии с контрагентами рекомендуется включать соответствующие положения в договоры, разработать и утвердить специальные правила для контрагентов в области охраны коммерческой тайны и включить их в договор в качестве приложения. Для обеспечения работоспособности данных условий договора необходимо включить условия об ответственности за их нарушение.

С целью избежать спорных ситуаций в положение о коммерческой тайне/специальные правила в области охраны коммерческой тайны следует включить подробные перечни действий и подтверждений соблюдения/нарушения режима коммерческой тайны, а также способы фиксации нарушений. При этом указать, что данные перечни не являются исчерпывающими, что позволит избежать ограниченности в доказывании наличия нарушений, но при этом оформление каких-либо конкретных документов, указанных в таких перечнях, будет являться достаточным подтверждением факта нарушения.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне».
2. Иванова, С. В. Коммерческая тайна как объект защиты // СПС КонсультантПлюс. 2017.
3. Кужилина, Е. Tesla Motors против Apple и как в России коммерческую тайну сохранить // Трудовое право. — 2019. — № 8. — с. 95–102.
4. Постановление Двадцатого арбитражного апелляционного суда от 09.11.2016 по делу № А68–2206/2016.
5. Апелляционное определение Санкт-Петербургского городского суда от 27.09.2016 № 33–17808/2016.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации
7. Кодекс Российской Федерации об административной ответственности
8. Уголовный кодекс Российской Федерации

Подразумевается, что со всеми локальными актами сотрудники должны быть ознакомлены под подпись.

Вторую же составляющую защиты коммерческой тайны немисливо представить без хорошего специалиста в сфере ИТ и службы собственной безопасности, в чьи должностные обязанности логично внести осуществление перечня конкретных правомерных действий в области контроля за отсутствием утечки информации [3].

Ни одно правило и ни одна норма не будут действенны без возможности наступления негативных последствий для лица, распространившего сведения, составляющие коммерческую тайну или установления ответственности за нарушение режима коммерческой тайны:

— по инициативе работодателя трудовой договор может быть расторгнут, если сотрудник разгласит коммерческую тайну, ставшую ему известной в связи с исполнением трудовых обязанностей (пп. «в» п. 6 ч. 1 ст. 81 Трудового Российской Федерации (далее — ТК РФ) [6]);

— на работника может быть наложено дисциплинарное взыскание в виде замечания или выговора (ст. 192 ТК РФ [6]);

— сотрудник, распространивший сведения, составляющие коммерческую тайну, несет материальную ответственность в полном размере причиненного ущерба (п. 7 ч. 1 ст. 243 ТК РФ [6]) (при этом законом не запрещено применять одновременно меры дисциплинарной и материальной ответственности);

— административная ответственность установлена для должностных лиц за распространение информации, ставшей им известной в связи с исполнением служебных/профессиональных обязанностей (ст. 13.14 Кодекса Российской Федерации об административной ответственности [7]);

— в определенных случаях предусмотрена ответственность вплоть до уголовной (ст. 183 Уголовного кодекса Российской Федерации [6]).

Таким образом, коммерческая тайна по сути представляет собой секретные данные организации, способствующие достижению ее экономических целей. Соблюдение мер, рассмотренных в статье, позволит обеспечить безопасность для сведений организации, относящихся к коммерческой информации, чтобы они не попали к конкурентам и не причинили ущерб организации-владельцу.

## Туристический кластер Булунского района «Российский Север Арктики» как механизм повышения качества жизни населения и обновления инфраструктуры в отдаленных арктических поселениях

Милославский Владимир Германович, главный специалист управления делами администрации  
Администрация муниципального образования «Булунский улус (район)» Республики Саха (Якутия)

Туризм способен вносить существенный вклад в обеспечение устойчивого социально-экономического развития и социальной стабильности, эта отрасль важна для развития малых форм бизнеса и микропредприятий, создания рабочих мест, а также способствует самозанятости населения, повышению устойчивости бюджета муниципальных образований. Туристская отрасль развивается, опережая среднемировые темпы роста, стимулирует развитие смежных отраслей экономики. Сегодня туризм формирует 3,4 процента валового внутреннего продукта страны, влияя на 53 смежные отрасли. Создание одного рабочего места в сфере туризма влечет создание до 5 рабочих мест в смежных отраслях.

Создание новых рабочих мест, повышение качества жизни населения, формирование опорных зон стратегического развития и присутствия России в Арктике является приоритетом как субъектов Российской Федерации, так и для федерального центра.

Социально-экономическая система вступила в новый этап своего развития, внешнее выражение которого состоит в росте показателей темпов экономического восстановления. В таких условиях туризм может быть определен новым эффективным инструментом социально-экономического развития Арктики.

Одним из способов повышения качества жизни населения и обновления инфраструктуры способна стать кластерная инициатива в области туризма. Проект получил название Туристический кластер Булунского района «Российский Север Арктики». Данное название отображает ряд специфических характеристик, которые необходимы для идентификации кластера и территории реализации. Проект создан при участии администрации муниципального образования «Булунский улус (район)» (глава МО Кудряшов И. В.), Проектным офисом развития Арктического кластера (руководитель Милославский В. Г.), экспертная оценка и рекомендации проводились при участии куратора по проекту туристического кластера Министерства предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия) (Асаев Н. Н.). Проект вошел в «Концепцию развития туризма в Республике Саха (Якутия), в Государственную программу «Развитие предпринимательства и туризма в Республике Саха (Якутия) на 2020–2024 годы». Проект вошел в качестве инициативы на рассмотрение экспертной площадки Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики представленной ЭЦ «Проектный офис развития Арктики» [3].

Отдельно в качестве предложений Туристического кластера вошли программные мероприятия «Дворец эвенков» [4], проведение экстремального трек-квеста на внедорожниках «Кубок Арктики» [5]

Отдельными инициативами способными повлиять на раскрытие туристического потенциала, вошедшими в предложения стали: реализация пилотного проекта по информатизации в отдаленных арктических поселках «Единый Булун» [6], восстановление прямого авиарейса Москва-Тикси [7], строительство бассейна [8].

Общая характеристика территории кластерной инициативы

Булунский район является одним из немногих уголков Земли, где сохранились на огромных пространствах в естественном виде природные ландшафтные комплексы, являющиеся средой обитания и традиционной жизнедеятельности коренных малочисленных народов Севера. Булунский район — самый северный в Республике Саха (Якутия). Занимает территорию более 220 тыс. кв. км (т. е. территория трех Австрий). Первозданная красота гор и природа Северного Верхоянья могут составить конкуренцию давно освоенным туристами и альпинистами районам Норвегии, Аляски и Скалистых гор. Район имеет огромный природно-географический потенциал, туриндустрия может стать основой социально-экономического развития улуса. Доказательством может служить успешный пример многих стран и районов, в том числе северные территории (например, Исландия или Шпицберген). Река Лена является крупным водным транспортным путём, связывающим материковую часть Якутии с Северным морским путём. Многочисленные микроклиматические локации, способны привлекать туристов в разных направлениях.

Булунский улус расположен за полярным кругом, имеет восемь наслегов (административных территорий). В общеэкономическом отношении является территорией, в пределах которой развиваются традиционное хозяйство коренных малочисленных народов Севера, а также экономические центры горнодобывающей специализации и транспортно-логистические центры вдоль трассы Северного морского пути (удобное географическое положение обеспечивает стратегически важный транспортный узел республики).

Развитие туризма в Арктике, в том числе в Булунском районе имеет ряд специфических черт:

1. Суровый климат. В районе Тикси скорость ветра может достигать до 50–60 м/с при температуре воздуха

–35°C и ниже. В безветренные зимние ночи в с. Кюсюр морозы достигают — 60°C.

2. Практически отсутствие постоянного населения на огромных территориях, например, территория района составляет 223 тыс. кв. км., а население — 9,1 тысяч человек.

3. Уязвимость северной природы. Нарушение покрова тундры ведет к разрушению ландшафтов в зоне вечной мерзлоты, исчезновению редких видов растений, уменьшению численности диких животных.

Особый интерес представляет культура, жизнь и быт коренных народов, способствующее развитию туризма. Культурно-спортивный комплекс (МБУ «КСК») проводит культурно-развлекательные услуги туристам, проводит обряд очищения в тундре, фольклорный концерт, организует выставку-продажу сувенирной продукции местных мастеров, угощение национальными блюдами. Под руководством МБУ этнокультурный центр «Айхал» (МБУ ЭКЦ «Айхал») действуют танцевальный ансамбль «Эскэн» и вокальный ансамбль «Номаткар».

Одной из проблем является и то, что туристский сезон приходится на разгар летних отпусков работников культурных учреждений во время которого многие выезжают на отдых.

Район имеет достаточное количество объектов туристского показа — музеи, памятники, историко-культурные достопримечательности, природные объекты. В пос. Тикси действует два музея: краеведческий и частный музей Гукова А. Ю. Экскурсии проводятся силами сотрудников музеев.

В районе развит и имеет давние традиции детско-юношеский туризм. Имеется уникальный опыт арктических туристских клубов «Чысхаан» МБОУ «Быковская СОШ», «Север» МБОУ «Кюсюрская СОШ», «Горно-стай» пос. Тикси, МБОУ «Таймырская СОШ».

Район предлагает туристам наблюдение за птицами в дельте р. Лена (89 видов птиц), сплавленную рыбалку на реках, индивидуальные охотничьи туры, круизы, этнографические туры (по реестру зарегистрированных турмаршрутов). Достаточно перспективным видом развития туризма Булунского района являются круизные туры на теплоходе «Михаил Светлов». Существует достаточно большой поток неучтенных туристов, которым не сложно добраться до поселка Тикси авиарейсом по маршруту Якутск-Тикси-Якутск (рейс выполняется ежедневно в будние дни) при наличии пропуска в пограничную зону.

В условиях недостаточности средств для развития инфраструктуры в Булунском улусе природные условия и ресурсы могут позволить развитие экологического, спортивного, этнографического, научного, круизного, познавательного, рыболовно-охотничьего туризма. Также существует неорганизованный «дикий туризм», который может привлекать благодаря богатым охотничьим и рыболовным ресурсам.

В районе отсутствуют специализированные туристические организации, предоставляющие услуги в сфере

туризма соответствующие требованиям внутреннего и въездного туризма, инфраструктура туризма: гостиницы с достаточной вместимостью, объекты общественного питания.

Основные характеристики кластерной инициативы

Понятие «туристский кластер» означает сосредоточение на определенной территории предприятий и организаций, интегрированных в одну логистическую схему и занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.

На территории Булунского района при реализации мероприятий проекта по созданию Туристического кластера станут возможны все виды туризма: культурно-познавательный, событийный, экологический, круизный, гастрономический, рекреационный, экстремальный.

Мировой тенденцией считается рост интереса к культурно-познавательному и экологическому туризму, ориентированному на рекреационную деятельность на природе, что делает Булунский район еще более привлекательным туристским направлением для российских и иностранных туристов.

Координация действий и концентрация ресурсов при решении задач развития внутреннего и въездного туризма могут быть обеспечены только при использовании программно-целевого метода с привлечением ресурсов федерального бюджета, регионального, муниципального бюджетов и внебюджетных источников через механизмы государственно-частного партнерства. Целью реализации проекта является создание условий для раскрытия туристического потенциала севера российской Арктики в Булунском районе Республики Саха (Якутия) путем создания туристической организации — оператора туристических услуг.

Барьеры, сдерживающие развитие туристической индустрии

На данный момент в области развития туристической индустрии Булунского района существуют следующие барьеры:

— отставание темпов модернизации и создания инженерной инфраструктуры (в том числе сети энергоснабжения, водоснабжения, транспортные сети, очистные сооружения, причалы, пристани, дноуглубление и берегоукрепление) что является препятствием для привлечения частных инвестиций в туристскую сферу;

— высокая стоимость логистической (транспортной) схемы до Тикси, для дальнейшего доступа к основным туристическим маршрутам района (средняя стоимость билета с Москвы до Тикси составляет 50–75 тыс. руб. в одну сторону (маршрут Москва-Якутск-Тикси)

— отставание уровня развития туристской инфраструктуры от темпов роста туристского интереса к территории (отсутствие средств размещения туристского класса и объектов досуга, неудовлетворительное состояние многих туристских объектов показа, несоответствие придорожной инфраструктуры);

— отсутствие доступных инвесторам долгосрочных кредитных инструментов (например, проектное финансирование) с процентными ставками, позволяющими окупать инвестиции в объекты туристско-рекреационного комплекса в приемлемые для инвесторов сроки в условиях Арктики и Булунского района;

— недостаточное качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии вследствие недостатка профессиональных кадров;

— недостаточно интенсивное продвижение района как привлекательного направления для туристов.

Потенциал преодоления барьеров и ребрендинг территории Арктики:

— создание новых благоустроенных объектов для посещения, отвечающих современным требованиям и качеству;

— ремонтно-восстановительные работы в действующих объектах, или переоборудование объектов под нужды туристической индустрии;

— создание современной базы принимающей и обслуживающей инфраструктуры;

— использование потенциала мест традиционного бытования народных художественных промыслов при формировании туристских кластеров, которые будут способствовать развитию перспективных туристских укрупненных инвестиционных проектов;

— стимулирование применения новых технологий, в том числе информационно-коммуникационных технологий, для повышения качества услуг в секторе туризма;

— повышение объема информационного присутствия, в том числе на иностранном языке в иностранном сегменте туристической индустрии

— повышение уровня внедрения безбарьерной среды на объектах туристской индустрии через создание соответствующей инфраструктуры.

Одним из значимых преимуществ кластера туристической индустрии в Булуновском районе является возможность использования большинства объектов в качестве двойного назначения. Так, при сезонном спаде туристической активности или в пурговые дни, объекты инфраструктуры созданные или восстановленные в ходе реализации проекта могут быть использованы для населения, что скажется на общем качестве жизни. Такими объектами могут стать рекреационные центры, спортивные центры и сооружения, обустроенные стоянки для рыбалки и охоты, обустройство дорожной инфраструктуры. Все это повысит безопасность проживания и ведения традиционного образа жизни населения в поселениях района, обеспечит повышения качества логистических связей в районе.

Реализация программы по формированию Туристического кластера в Булуновском районе рассчитан на 2020–2025 годы, является необходимым и достаточным для получения ощутимых, общественно значимых результатов реализации мероприятий по развитию внутреннего туристско-рекреационного комплекса путем решения задач по созданию и развитию туристской инфраструктуры, повышению качества туристских услуг, продвижению туристского про-

дукта Булуновского района на мировом и внутреннем туристских рынках, реализации мер по стимулированию развития отрасли внутреннего и въездного туризма и повышению эффективности управления туристской отраслью. Более короткий срок реализации проекта не позволит в полной мере получить ощутимый результат и эффективность принятых мер государственной и региональной поддержки для создания комфортной среды, позволяющей привлечь инвестиции для развития внутреннего и въездного туризма страны на основе принципов государственно-частного партнерства. Более длительный срок реализации проекта и сопутствующее возрастание неопределенности, плохо поддающейся прогнозированию из-за зависимости от внешних рисков, способны снизить предполагаемую активность частных инвесторов при реализации мероприятий проекта.

С учетом отраслевой специфики и особенностей деятельности в сфере туризма допускается как последовательная, так и параллельная реализация ряда мероприятий проекта.

Проблематика развития туризма в районе состоит из следующих факторов:

— отсутствие принимающей и сопровождающей инфраструктуры;

— устаревшие механизмы по работе с туристическими потоками разных уровней;

— не сформированы единые маршрутные потоки и организационные вехи;

— автономность территории в цифровом пространстве в связи с удаленностью.

В связи с данными обстоятельствами предстоит решить следующие задачи:

1) поиск проектных идей, проработка, подготовка к реализации;

2) обеспечение научной обоснованности проектов развития туризма в Арктике;

3) ребрендинг территории в привлекательные образы российской Арктики;

4) обеспечение экспертного пула федерального и регионального уровня;

5) поиск финансирования для реализации проектов.

Стратегия развития проекта:

— Обеспечить долгосрочное рациональное планирование и реализацию проектов с горизонтом 2020–2025 годы с включением муниципального, регионального, федерального уровней и инвесторами;

— Провести прогнозное планирование до 2030 года по развитию туристической отрасли и долгосрочное влияние на жизнь района;

— Провести глубинное изменение инфраструктуры района

— и поведенческих установок населения на получение доходов населением и организациями в области туристического бизнеса.

Тактика для решения поставленных целей и задач:

1. Провести глубинное изменение инфраструктуры района

2. и поведенческих установок населения на получение доходов населением и организациями в области туристического бизнеса;

3. Включить в активную деятельность население, организации и предприятия района в формирование локальных туристических повесток;

4. Провести организационную работу по структурированию действующих маршрутов и созданию новых маршрутов в соответствии с российскими и международными стандартами;

5. Провести работы по созданию без барьерной логистической среды для приема туристов в круглогодичном режиме;

6. Провести адаптацию, реконструкцию, ремонтные и обеспечивающие работы, связанные с инфраструктурой, событийным туризмом, оформление экологических троп;

7. Создать единую информационную площадку для всех туристических маршрутов на русском, английском, немецком языках;

8. Создать условия для кадрового обеспечения приема туристов в области сервисного обслуживания.

Реконструированные или вновь создаваемые туристические объекты в структуре проекта

Туристам будут представлены услуги в туристических объектах имеющейся, реконструируемых и организуемых в 3-х населенных пунктах: п. Тикси, с. Быков-мыс и с. Хара-Улах.

№	Проект	Описание
1	Дворец эвенков	Булунский район представлен одной из самых многочисленных эвенческих общин. Для создания точки притяжения предполагается преобразовать Этнокультурный центр в Дворец, путем изменения внешнего и внутреннего облика, придания глубинного концептуального наполнения. Основной посыл — каждый эвенк должен побывать на исторической Родине. Так, в Китае проживает более 200 тыс. эвенков, которые могут стать потенциальными посетителями малой Родины в Булунском районе.
2	Самолет-ресторан	Самолет расположен около аэродрома Тикси-3. Так туристов можно встретить в оригинальном ресторане, почив их национальными видами кухни, на одном из самых больших самолетов российской авиации, некогда исполнявших важную миссию в Арктики по доставке необходимых грузов и провизии. Данная точка может стать поистине интересным местом для посещения туристами как в промежуточном маршруте на судах «Михаил Светлов» и «Демьян Бедный», так и промежуточной точкой при посещении наслогов, в качестве зала ожидания в комфортных условиях.
3	Музей Российско (Советско) — Американского сотрудничества в годы ВОВ (Завод «Богхед»)	Завод построен в 1941 году по американскому проекту, в совместном ведении США и Советского союза, для создания авиационного топлива из углей богхетов. Завод построен в традиционном американском стиле Дикого Запада из красного кирпича. Завод использовал передовые технологии для снабжения авиатопливом, созданного из твердых углей топливо для американских и советских самолетов, использовавшие его в годы Великой Отечественной войны.
4	Этап Кубка России, «Кубок льда»	Этап Кубка России, в форме квеста, где участники получают баллы за счет того, что проехали полный маршрут. Проект трассы находится на согласовании. Данное мероприятие станет местом притяжения экстремальных туристов, а также зрителей, и сможет стать аналогом ралли «Париж-Дакар», но в Арктических условиях.
5	Музей холодной войны на базе бункера ПВО	Арктика представлена большим объемом объектов Советского наследия, которые не используются на данный момент. Так бункер может стать интересным местом в форме музея холодной войны, туристам будет гарантирована атмосферность обстановки и познавательные экскурсии
6	Музей биосистемы северной Арктики «Горностай»	Музей остатков древнейшей фауны, с возрастом более 600 млн. лет, а также редчайшими экспонатами Ледникового периода. Одно из самых интересных мест для всех категорий туристов в Булунском районе. Имеется более 3000 экспонатов различных направлений.
8	Ысыах для иностранных туристов	В Булунский район пребывает ежегодно более 400 иностранных туристов. В целях создания более яркого и красочного праздника, требуется совершенствование материально-технической базы для проведения
9	Арктический рекреационный центр	Центр арктической медицины и оздоровления, может стать интересным объектом, основанного по концепции арктической медицины
10	Музей литовцев, финов, поляков и чуррапчинских переселенцев	В Булунском районе имеется большое количество объектов, построенных выходцами из Прибалтики, оставивших свое наследие. Для притяжения туристов необходимо укрепление материально-технической базы и благоустройство объектов для создания точки притяжения для жителей Прибалтийских стран и потомков тех кто жил в Булунском районе



11	Организация охоты на волка	
12	Питомник песцов	Имеются песцы и не благоустроенная песцовая база.
13	Организация охоты на дикого северного оленя	

В целях оказания качественных услуг будут организованы объекты принимающей инфраструктуры: транспортное обеспечение, сервисное обслуживание, размещение туристов.

Мобильная автономная ремонтно-восстановительная мастерская	Единый туристический визит центр «Российская северная Арктика» (VISIT CENTER «RUSSIAN NORD ARCTIC»)	Вездеходная техника
<i>Ремонтные работы в наземной логистической схеме, сопровождение этапа Кубка России по экстремальному автотуру</i>	<i>Единый центр по работе с тур потоками, приемом и сопровождение. Первоначальное взаимодействие на основе официального сайта наполненного исторической и туристической информацией с элементом конструктора для подборки маршрута посещения</i>	<i>Наземная доставка туристов до наслогов</i>
Причалная инфраструктура в поселениях	Сцена, ураса, палаточный комплекс (кемпинг)	Автобус туристический
<i>Прием туристов при доставке водным транспортом</i>	<i>Для проведения этно праздников</i>	<i>Наземная доставка туристов по маршрутам с аэропорта или причала до Визит центра</i>
Дноуглубительные работы и причал в п. Тикси	Гостиничный комплекс	Катер
<i>Для приема туристов крупнотоннажных круизных лайнеров</i>	<i>Для размещения туристов для проживания</i>	<i>Водная доставка туристов до наслогов района</i>
Комбинированный круглогодичный логистический центр	Создание Единого портала туристических маршрутов и инфраструктуры района	Самолет 6 местный CESNA
<i>Центр хранения и обработки сувенирной, национальной продукции</i>	<i>Единый портал в интернете для координации работ в области туризма</i>	<i>Для воздушной доставки туристов в наслега и отдаленные локации</i>

Литература:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации № 872-р от 05.05.2019 «О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» (с изменениями и дополнениями)
2. Официальный сайт проекта Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики и ЭЦ «Проектный офис развития Арктики» «Арктика2035» <https://www.arctic2035.ru/> [электронный ресурс]
3. [https://www.arctic2035.ru/c/proposals/tourism/sozdat\\_turisticheskij\\_klaster\\_mezhdunarodnogo\\_urovnya\\_v\\_bulunskom\\_rayone\\_respubliki\\_sakha\\_yakutiya1572258898/](https://www.arctic2035.ru/c/proposals/tourism/sozdat_turisticheskij_klaster_mezhdunarodnogo_urovnya_v_bulunskom_rayone_respubliki_sakha_yakutiya1572258898/)
4. [https://www.arctic2035.ru/c/proposals/kmns/dvorets\\_evenkov\\_mezhdunarodnyy\\_tsentr\\_sokhraneniya\\_kultury\\_v\\_bulunskom\\_rayone\\_respubliki\\_sakha\\_yakut1571910276/](https://www.arctic2035.ru/c/proposals/kmns/dvorets_evenkov_mezhdunarodnyy_tsentr_sokhraneniya_kultury_v_bulunskom_rayone_respubliki_sakha_yakut1571910276/)
5. [https://www.arctic2035.ru/c/proposals/tourism/ekstremalnye\\_ralli\\_v\\_usloviyakh\\_arktiki\\_v\\_respublike\\_sakha\\_yakutiya1571908638/](https://www.arctic2035.ru/c/proposals/tourism/ekstremalnye_ralli_v_usloviyakh_arktiki_v_respublike_sakha_yakutiya1571908638/)
6. [https://arctic2035.ru/c/proposals/economy/razvitie\\_interneta\\_v\\_arktike\\_s\\_pomoshchyu\\_novykh\\_podkhodov\\_pilotnyy\\_proekt\\_iz\\_p\\_tiksi\\_edinyy\\_bulun\\_ya1573181501/](https://arctic2035.ru/c/proposals/economy/razvitie_interneta_v_arktike_s_pomoshchyu_novykh_podkhodov_pilotnyy_proekt_iz_p_tiksi_edinyy_bulun_ya1573181501/)
7. [https://arctic2035.ru/c/proposals/infrastructure/vosstanovit\\_aviareysy\\_moskva\\_tiksi1573191597/](https://arctic2035.ru/c/proposals/infrastructure/vosstanovit_aviareysy_moskva_tiksi1573191597/)
8. [https://arctic2035.ru/c/proposals/health/otkryt\\_basseyn\\_v\\_p\\_tiksi\\_bulunskogo\\_rayona\\_dlya\\_detey1573193030/](https://arctic2035.ru/c/proposals/health/otkryt_basseyn_v_p_tiksi_bulunskogo_rayona_dlya_detey1573193030/)

## Инвестиционная деятельность в России

Митчина Татьяна Евдокимовна, кандидат сельскохозяйственных наук, старший преподаватель;

Курлова Анна Сергеевна, студент

Воронежский государственный аграрный университет имени Императора Петра I

*В данной статье мы рассмотрим немаловажную составляющую совершенно любой предпринимательской деятельность предприятия — инвестиции. Нам необходимо подробно разобрать роль инвестиций в экономике страны.*

**Ключевые слова:** экономика, инвестиции, инвестиционная деятельность, деньги, предприятие, страна.

**И**нвестиции — это краткосрочные или долгосрочные вложения материальные, интеллектуальные или финансовые в капитал предприятия с целью выгоды инвестора, и усовершенствование производства и т. д. В инвестиционной деятельности всегда заинтересованы две стороны. [4]

Инвестиционная деятельность — это деятельность, связанная с вложением средств в объекты инвестирования с целью получения дохода (эффекта). Состояние инвестиционной деятельности в странах характеризует динамика следующих показателей:

1. общего объема инвестиций;
2. доли инвестиций в валовом внутреннем продукте (ВВП);
3. доли реальных инвестиций в общем объеме инвестиций;
4. общей величины реальных инвестиций;
5. доли реальных инвестиций, направляемых в основную капитал и др.

Рассмотрим состояние инвестиционной деятельности в России на основе некоторых показателей.

Прямые инвестиции выступают как вложения в уставные капиталы предприятий (фирм, компаний) с целью установления непосредственного контроля и управления объектом инвестирования. Они направлены на расширение сферы влияния, обеспечение будущих финансовых интересов, а не только на получение дохода.

**Таблица 1. Прямые инвестиции из Российской Федерации в другие страны [7]**

Год	Млн. долл. США
2016	22314
2017	36757
2018	31337

Как видно из таблицы 1, прямые инвестиции из Российской Федерации в 2017 году увеличились по сравнению с 2016 годом на 14443 млн. долл. США, а в 2018 году они сократились до 31337 млн. долл. США, или на 5420 млн. долл. США.

В развитии экономики Российской Федерации иностранные инвестиции играют большую роль. Они привле-

кают максимум ресурсов в страну. Масштабные вливания денежных средств в любую отрасль означают ее развитие: строятся и модернизируются предприятия, воплощаются социально значимые программы, растет производительность и эффективность труда. Значение иностранного капитала настолько велико, что страны готовы гарантировать инвесторам определенные преференции — экономические и законодательные. [3] Это тем более важно, что инвестиции стимулируют внешние связи, а в страну с ними приходит новый опыт управления и менеджмента.

Использование иностранных инвестиций позволяет:

1. Оживить экономику
2. Получить доступ к передовым технологиям и методам управления;
3. Противодействовать увеличению внешнего долга государства, предоставляя средства для его погашения;
4. Стимулировать развитие собственных производительных сил общества;
5. Способствовать эффективному производству и подъему экономики, её интеграции в мировую экономическую систему вследствие производственной и научно — технической кооперации. [2]

**Таблица 2. Прямые инвестиции в Российскую Федерацию [7]**

Год	Млн. долл. США
2016	32539
2017	28557
2018	8785

Как видно из таблицы 2, прямые инвестиции в Российскую Федерацию имеют стабильную тенденцию к сокращению. Так, они сократились в 2018 году по сравнению с 2016 годом на 23754 млн. долл. США. По-нашему мнению, немалую роль в этом сыграли санкции, предъявленные Российской Федерации. Из-за санкций иностранные компании сталкиваются с трудностями в процессе развития своего бизнеса на территории Российской Федерации.

Отношение инвестиций в основной капитал к ВВП России сократилось с 21,4% в 2017 году до 20,6% в 2018 г. Это ниже показателя 2011 года, когда доля инвестиций составляла 20,7% ВВП. (рис. 1) — [1]

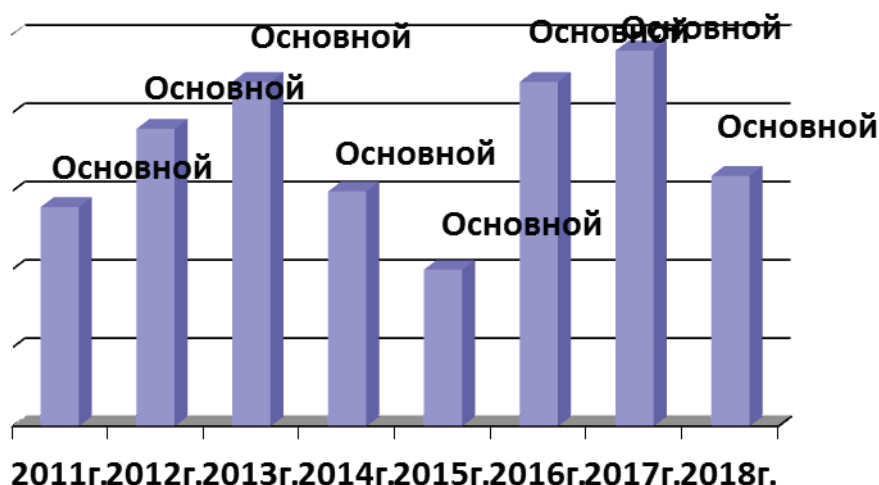


Рис. 1. Динамика отношения объема инвестиций в основной капитал к ВВП [1]

Портфельные инвестиции представляют собой средства, вложенные в экономические активы с целью извлечения дохода (в форме прироста рыночной стоимости инвестиционных объектов, дивидендов, процентов, других денежных выплат) и диверсификации рисков. [5]

Портфельные инвестиции направлены, прежде всего, в акции облигации и ценные бумаги других стран. Предоставление инвестиций другим странам вполне может быть приемлемым инструментом внешней политики и поддержки российской экономики. В таблице 3 представлены портфельные инвестиции из Российской Федерации в другие страны

Таблица 3. Портфельные инвестиции из Российской Федерации в другие страны [7]

Год	Млн. долл. США
2016	72060
2017	73946
2018	68551

Если посмотреть на динамику портфельных инвестиций (табл. 3), то они в 2017 году, по сравнению с 2016 годом увеличились, а в 2018 г. сократились на 3509 млн. долл. США.

Эксперты банка Morgan Stanley считают, что 2019 год будет характеризоваться экономической ситуацией, которая будет благоприятствовать инвестированию меньше, чем в прошлом году. Это вызвано ожиданием замедления роста мировой экономики в 2019 году, чему способствует торговая война, которая не продолжается между Соединенными Штатами и Китаем.

Если кризисные явления в мировой экономике будут нарастать, бизнес-климат будет становиться все хуже. Следствием этого будет снижение объема иностранных инвестиций и усиление конкуренции между разными странами в сфере привлечения иностранных инвестиций. В такой ситуации вряд ли можно надеяться на наращивание инвестирования в российскую экономику в 2019 году [6].

Литература:

1. Агеева, О. Инвестиции не угнались за ВВП // РБК. Газета № 029 (2984) (1503), 2018 [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2019/03/15/5c8a1d699a7947ec94b02f75>
2. Кейнс Дж. Общая теория занятости, процента и денег / пер. с англ. Н.Н. Любимова; Под ред. Л.П. Куракова. М., 2019. — с
3. Кочкаева, Д.О. Экономическая эффективность инвестиционной деятельности / Д.О. Кочкаева // «Научно-практический журнал Аллея Науки». — 2019. — № 3 (30). — с. 1–4.
4. Нешиной, А.С. Инвестиции: учебник: / А.С. Нешиной. — Москва: Дашков и К<sup>о</sup>, 2018. — 351 с.
5. Шапкин, А.С. Управление портфелем инвестиций ценных бумаг / А.С. Шапкин, В.А. Шапкин. — Москва: Дашков и К<sup>о</sup>, 2018. — 510 с.
6. Язан, Н. Инвестиции в России в 2019 году [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <https://pronedra.ru/investicii-v-rossii-v-2019-godu-387548-pid-t.html>
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа URL: <http://www.gks.ru/>

## Реализация банковского менеджмента в кредитных организациях (на примере «Газпромбанка»)

Скачкова Ирина Богдановна, студент магистратуры  
Белгородский государственный технологический университет имени В. Г. Шухова

*Научная статья посвящена анализу реализации банковского менеджмента в кредитных организациях на примере системообразующего банка Российской Федерации — «Газпромбанк». Проанализированы ключевые показатели его банковской деятельности, включая финансовые результаты и масштабы бизнеса. Результаты анализа обусловлены характером управленческих решений руководства «Газпромбанк».*

**Ключевые слова:** банковский менеджмент, менеджмент в кредитных организациях, банковская деятельность, коммерческий банк, управление банком, «Газпромбанк».

## Implementation of bank management in credit organizations (on the example of bank «Gazprombank»)

*A scientific article is devoted to the analysis of the implementation of banking management in credit organizations using the example of a system-forming bank of the Russian Federation — Gazprombank. The key indicators of its banking activities, including financial results and the scale of the business, are analyzed. The results of the analysis are determined by the nature of management decisions of the Gazprombank management.*

**Key words:** banking management; management in credit organizations; banking activities; commercial Bank; bank management; Gazprombank.

Развитие банковского сектора России — одна из наиболее актуальных проблем современной науки и экономической практики. Причиной тому выступает высокая роль банковской деятельности при организации производства и потребления. Коммерческие банки являются финансовыми институтами, которые финансируют развитие бизнеса и хозяйственной деятельности. При этом, такие

продукты, как потребительское кредитование и банковские депозиты — одни из основных инструментов социально-экономического развития нашего государства.

Анализируя современный этап развития эффективности деятельности банковского сектора России, необходимо проанализировать следующие ключевые финансовые показатели (таблица 1).

Таблица 1. Финансовые результаты банковского сектора России в период 2017–2018 гг., в млрд рублей [1].

Показатель	2017	2018
Прибыль	1561	1919
Убытки банков	772	574
Чистая прибыль	789	1344
Прибыль Газпромбанка	39,5	33,8

Из таблицы 1, можно сделать выводы о том, что системообразующим и одним из главных субъектов современной банковской системы Российской Федерации выступает коммерческий банк «Газпромбанк».

Исходя из этого, проанализируем реализацию стратегии развития «Газпромбанк» со стороны эффективности системы управления, ведь именно банковский менеджмент и уровень его качества отвечают за финансовую устойчивость деятельности кредитных организаций.

Е.А. Хусаинова выделяет следующие отличительные свойства банковских услуг: 1. Оказание банковских услуг связано с использованием денег в различных формах (наличные, безналичные деньги). 2. Нематериальные бан-

ковские услуги приобретают зримые черты посредством имущественных договорных отношений. 3. Большинство банковских услуг имеет протяженность во времени: сделка, как правило, не ограничивается однократным актом, устанавливаются более или менее продолжительные связи клиента с банком. В качестве примера автор приводит следующие банковские услуги: кредитование, расчётно-кассовое обслуживание, электронное банковское обслуживание, дистанционное банковское обслуживание [3; с. 20].

«Газпромбанк» функционирует в 10 странах и обслуживает 5 млн активных клиентов. При этом, в рамках кредитной организации работает около 17 тысяч сотрудников. Если анализировать деятельность «Газпромбанка» только

в России, то стоит выделить следующие интересные факты, актуальные на 1 января 2019 года [2]:

- обслуживается 3,3 млн активных частных клиентов;
- обслуживается 1,7 млн активных корпоративных клиентов;
- деятельность осуществляет при помощи 350 офисов обслуживания;

— 2,9 млн активных частных клиентов банка обслуживается при помощи онлайн-платформы.

Для анализа реализации банковского менеджмента в «Газпромбанке», сперва проанализируем главный показатель финансового результата деятельности коммерческого банка — объема прибыли (рисунок 1).

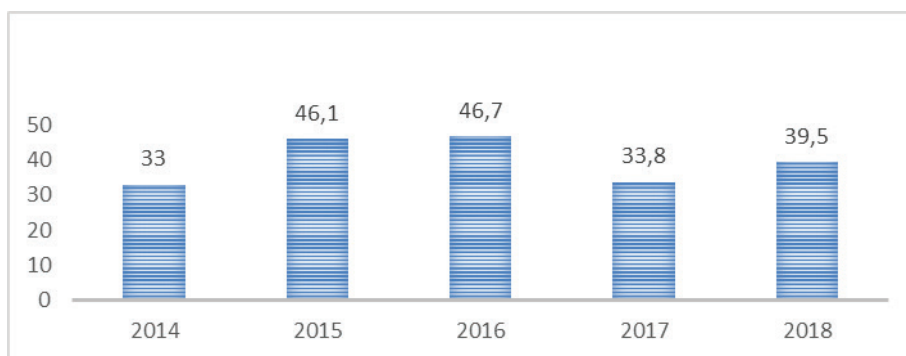


Рис. 1. Динамика объема чистой прибыли «Газпромбанк» в период 2014–2018 гг., в млрд рублей [2]

По показателю чистой прибыли у кредитной организации значительный прогресс, в особенности, по сравнению с период 2014 г., когда несмотря на негативный внешний фон и макроэкономическую нестабильность Российской Федерации, банк демонстрировал положительные финансовые результаты.

В большей части, положительные результаты в виде роста чистой прибыли «Газпромбанк» были достигнуты

благодаря принятию ряда управленческих решений, которые оптимизировали банковский продуктовый портфель, улучшили качество банковских услуг и снизили размеры затрат на обслуживание каждого клиента и банковского счета.

Доказательством такого заключения является динамика рентабельности капитала коммерческого банка (ROE), где в период 2016–2018 гг. был достигнут положительный результат (рисунок 2).

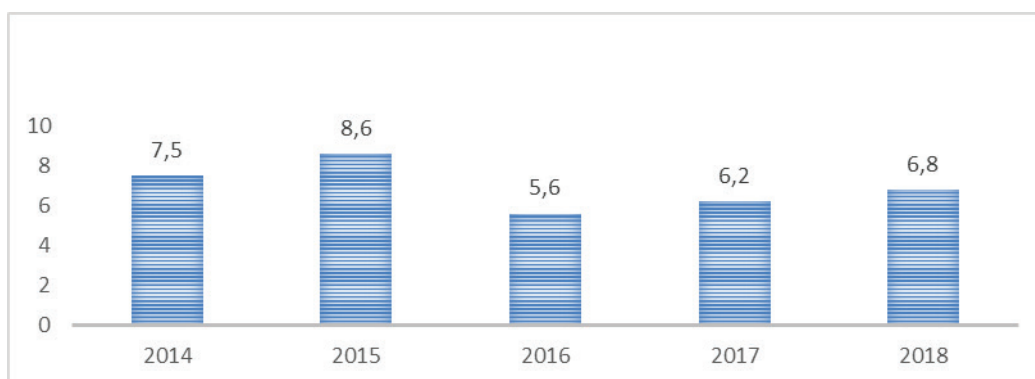


Рис. 2. Динамика показателя рентабельности капитала «Газпромбанк» в период 2014–2018 гг., в % [2]

Если сравнивать данные за 2018 и 2017 года, то у Газпромбанка по показателю рентабельности капитала наблюдается незначительный регресс. Однако, снижение уровня рентабельности капитала с 8,6% до 5,6% не стоит считать негативным фундаментальным фактором. По сравнению с 2016 годом все равно рост рентабельности капитала составил 1,2%. Если сравнивать с данными за 2014 год, то показатель продемонстрировал почти такое же значение.

Положительную динамику коммерческой деятельности банка «Газпромбанк» демонстрирует и объем активов, который демонстрирует постоянный рост. В 2018 году был достигнут новый максимальный результат (рисунок 3).

Динамика показателя активов «Газпромбанка» в период 2014–2017 гг. была зигзаговая и демонстрировала устойчивый объем в районе 5000 млрд рублей. Однако, в 2018 году произошли кардинальные изменения и лишь за 1 календарный финансовый год объем активов «Сбер-

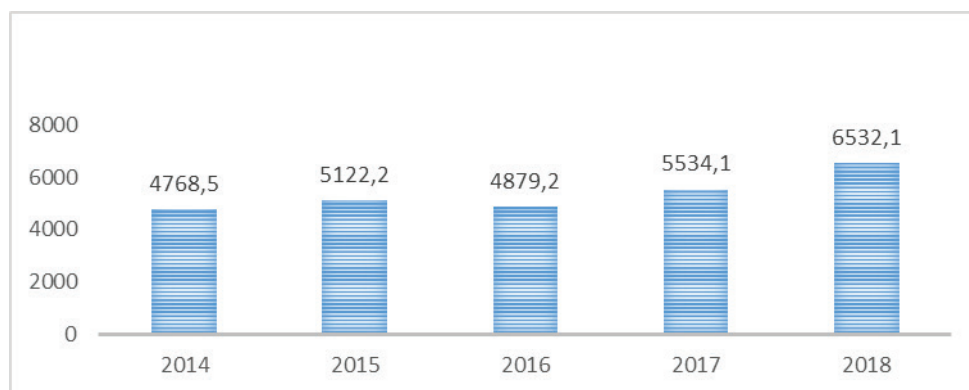


Рис. 3. Динамика объема активов «Газпромбанк» в период 2014–2018 гг., в млрд рублей [2]

банк» вырос на целых 1,5 млрд рублей (до 6532,1 млрд рублей).

Таким образом, ключевые финансовые показатели банковской деятельности «Газпромбанк» отражают кредитную организацию, как одну из наиболее динамично и разносторонне развивающихся российских банков. Это достигается благодаря эффективно действующей системе

менеджмента банка, принятию грамотных управленческих решений, использованию инновационных и традиционных управленческих инструментов. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что финансовое состояние «Газпромбанка» можно охарактеризовать как устойчивое, а позиции, занимаемые им на рынке банковских услуг, как лидирующие.

#### Литература:

1. Обзор: банковский сектор в 2018 году. URL: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10890092> (дата обращения: 19.11.2019).
2. Годовые отчеты компании «Газпромбанк» за 2014–2018 год. URL: [https://www.gazprombank.ru/about/disclosure/#info\\_7](https://www.gazprombank.ru/about/disclosure/#info_7) (дата обращения: 19.11.2019).
3. Хусаинова, Е. А. Банковские услуги в России // Научные исследования. — 2019. — № 3. — с. 20–22.

## Анализ безубыточного объема продаж и зоны безопасности организации

Тимонина Маргарита Юрьевна, студент магистратуры;  
Ильина Ирина Васильевна, кандидат экономических наук, доцент  
Орловский государственный аграрный университет имени Н. В. Парахина

*В статье приводится анализ точки безубыточности фирмы методами маржинального анализа и графического построения критической точки. В результате исследования было выявлено, при каком минимальном значении выручки от продаж организация станет нерентабельной и начнет нести финансовые потери. Данный метод позволит компании минимизировать свои затраты путем налаживания объемов производства более востребованной продукции.*

**Ключевые слова:** безубыточность, маржинальный анализ, прибыль, затраты, объем продаж.

**В** быстроменяющихся условиях становления рыночной экономики каждый руководитель своей организации обязан принимать те или иные управленческие решения с целью достижения эффективного функционирования производственной деятельности и улучшения конечных результатов. Под действием различных внешних и внутренних факторов, компаниям надлежит выработать систему наиболее рационального распределения и использования затрат, а так же предоставлять актуальную и точную

информацию своим сотрудникам о финансовой ситуации организации. При данных обстоятельствах значимую роль выполняет анализ безубыточности организации [3, с. 2]

Анализ безубыточного объема продаж изучает связи между издержками, объемами производственного процесса и прибыли. Тем самым, метод расчета точки безубыточности сводится к вычислению минимально возможного уровня производства и реализации, при котором проект

находится в безубыточном состоянии, а именно, не приносит ни дохода, ни потерь [2, с. 151].

Вопрос об экономической безопасности компании возникает не только в период кризиса, но и при устойчивом функционировании экономических процессов. В таком случае организация обращает внимание на сохранение стабильности процесса производства и сбыта продукции, на сокращение финансовых потерь, на ликвидацию возможности противоправного доступа к базе данных и информации, препятствование недобросовестной конкуренции [2, с. 151].

Для компаний, находящихся в процессе спада производства, в критическом состоянии или состоянии банкротства, необходимым является выявление причин ухудшения положения финансового состояния и разработка мер по выходу из кризисного положения.

Расчет точки безубыточности проводится разными методами. Основными являются: математический (или метод уравнения), графический и маржинальный. Метод уравнений помогает охарактеризовать элементы затрат, объемов производства и прибыли и выйти на безубыточный уровень. Маржинальный подход используется, если компании необходимо выяснить, насколько еще возможно

снижение выручки от продаж, пока деятельность фирмы станет нерентабельной и будет приносить убыток. Точка равновесия может быть достигнута только тогда, когда организация получит такую прибыль от производства продукции, которая сможет покрыть постоянные издержки.

Значение в точке безубыточности равно нулю, следовательно, сумма затрат равняется маргинальному доходу за единицу продукции умноженной на объем реализованной продукции. [3, с. 2]

Метод построения графика безубыточности часто встречающийся и более демонстративный. В данном случае строится одна или две прямые, позволяющие охарактеризовать все затраты и выручку от продаж при разном уровне объема выпускаемой продукции, а так же найти критическую точку.

Теперь, на примере организации ООО «Эксима-Агро» проведем маржинальный анализ прибыли, и для полной оценки фактор, оказывающих влияние на финансовые результаты, рассчитаем эффект операционного рычага (таблица 1).

Теперь представим динамику валовой маржи с помощью диаграммы (рисунок 1).

Таблица 1. Маржинальный анализ прибыли ООО «Эксима-Агро» за 2016–2018 годы

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018 г. в % к	
				2017 г.	2018 г.
1. Выручка от реализации (работ, услуг), тыс. руб.	791453	916119	963082	121,7	105,1
2. Себестоимость реализованной продукции (работ, услуг), тыс. руб.	618358	773838	785688	127,1	101,5
3. Прибыль от реализации продукции (работ, услуг), тыс. руб.	173095	142281	177394	102,5	124,7
4. Постоянные затраты, тыс. руб.	662898	828353	852433	128,6	102,9
5. Валовая маржа, тыс. руб.	1454351	1602191	1815515	124,8	113,3
6. Удельный вес валовой маржи, тыс. руб.	1,8	1,7	1,9	105,6	111,8
7. Порог рентабельности, тыс. руб.	368276,7	487266,5	448648,9	121,8	92,1
8. Запас финансовой устойчивости, %	53,5	46,8	53,4	99,8	114,1
9. Эффект операционного рычага	4,8	6,8	5,8	120,8	85,3

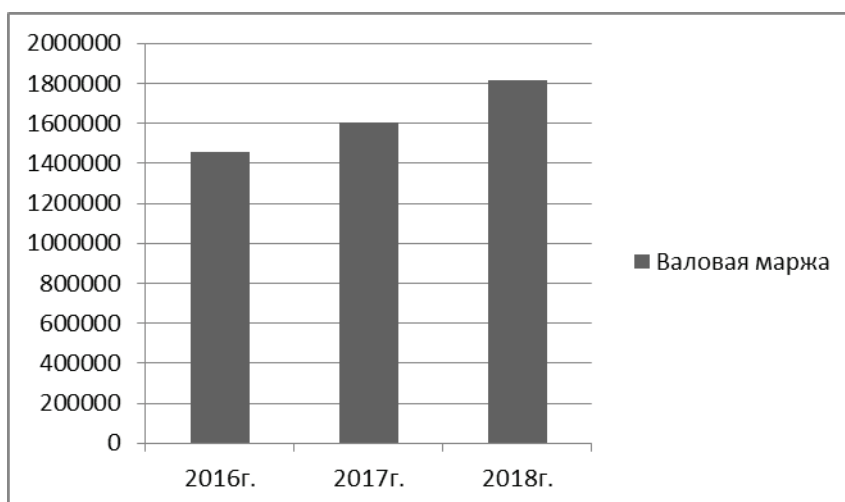


Рис. 1. Изменение маржинального дохода на период 2016–2018гг.

Исходя из данных таблицы и диаграммы, видно, что маржинальный доход в 2018 году по сравнению с 2016 и 2017 годами вырос на 24,8 % и 13,3 % соответственно. Так как данный показатель имеет положительную динамику, это говорит о том, что данная организация способна

покрыть свои постоянные расходы на изготовление своей продукции выручкой от ее реализации.

Теперь представим расчет точки безубыточности в графическом виде по каждому исследуемому периоду (рисунки 2,3,4).

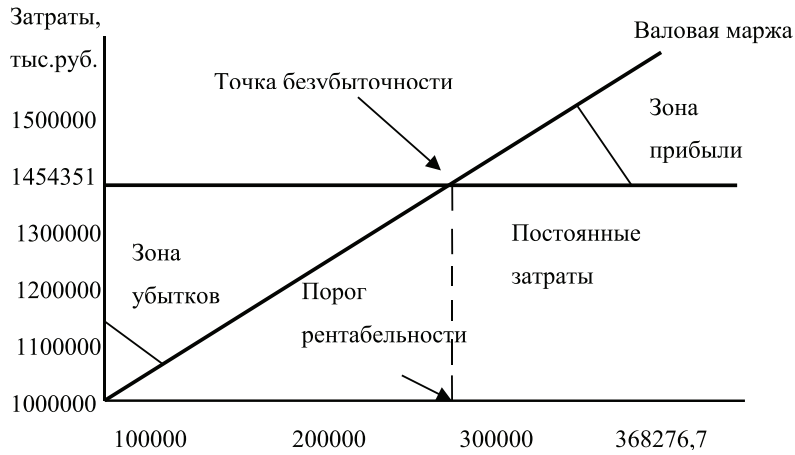


Рис. 2. Графическое определение точки безубыточности ООО «Эксима-Агро» за 2016 год.

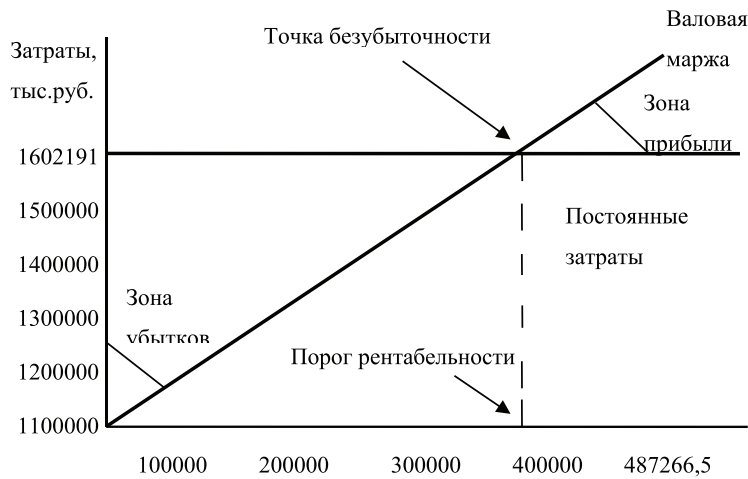


Рис. 3. Графическое определение точки безубыточности ООО «Эксима-Агро» за 2017 г.

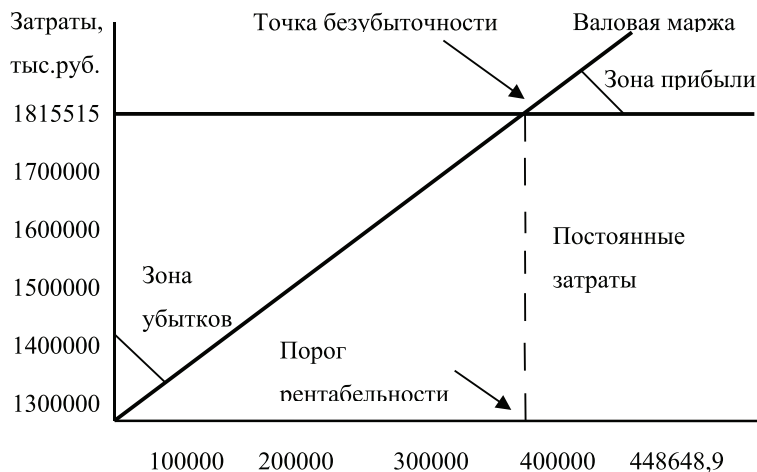


Рис. 4. Графическое определение точки безубыточности ООО «Эксима-Агро» за 2018 г.



Порог рентабельности в 2018 году по сравнению с 2017 годом снизился на 7,9 %. Это связано с тем, что постоянные затраты возросли (на 2,9 %), соответственно и полная себестоимость реализованной продукции возросла (1,5 %). Но, несмотря на это, в целом, динамика показателей является положительной.

В 2017 году необходимо было реализовать продукции на сумму 487266,5тыс.руб., что выше пороговой 428 852,5 или на 46,8 %. Это и есть запас финансовой устойчивости или зона безубыточности организации. В 2018 году запас финансовой прочности увеличился на 14,1 % за счет увеличения выручки. Выручка может уменьшиться еще на 53,4 %, и только тогда рентабельность будет равна нулю.

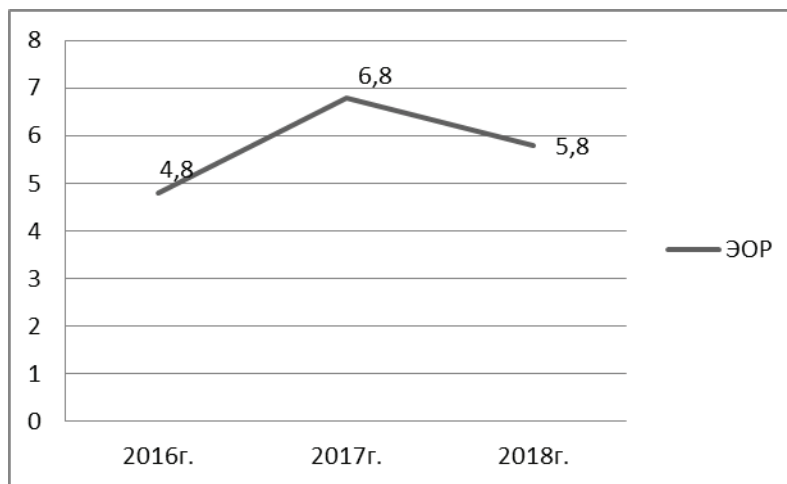


Рис. 5. Динамика изменения эффекта операционного рычага за 2015–2017гг.

Данный график наглядно подтверждает, что показатель эффекта операционного рычага имел неоднозначную динамику. В 2017 году он возрос до 6,8, а в 2018 году снизился до 5,8. Этот показатель определяет уровень предпринимательского риска — чем он выше, тем выше уровень риска. В данном случае снижение показателя говорит об уменьшении предпринимательского риска.

По результатам исследования можно сделать вывод, что проведение маржинального анализа позволит руководителю фирмы:

- Установить выбор тех видов производимой продукции, которые позволят приносить больше дохода;
- Пересмотреть решения об объемах некоторой выпускаемой продукции с наименьшей прибылью;
- Вычислить критический объем производства;
- Определить оптимальную систему ценообразования;
- Выявить и минимизировать уровень риска предпринимательской деятельности.

Литература:

1. Леонтьева, А. В. Анализ точки безубыточности и управленческие решения. // Научные записки молодых исследователей. — 2014. — с. 29–31
2. Шевчук, В. А., Шевчук Д. А. Финансы и Кредит: Учеб. пособие — М.: Издательство РИОР, 2009. — 288с
3. Шинко, И. В., Курносова А. Ю., «Анализ безубыточности производственного процесса предприятия // Политика, экономика и инновации. — 2017. — 7 с.

## Анализ финансовой стратегии компании

Устинов Кирилл Вадимович, студент магистратуры  
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

*Научная статья посвящена исследованию значения и практической роли финансовой стратегии при управлении устойчивостью развития бизнеса. Описан процесс разработки эффективной финансовой стратегии предприятия. Выделены негативные факторы, которые приводят к экономической неэффективности разработанных финансовых стратегий. Предложены пути решения данной проблемы.*

**Ключевые слова:** финансовая стратегия; стратегическое управление; стратегия развития; финансовая деятельность.

## Analysis of the company financial strategy

*A scientific article is devoted to the study of the significance and practical role of financial strategy in managing the sustainability of business development. The process of developing an effective financial strategy of the enterprise is described. Negative factors that lead to economic inefficiency of the developed financial strategies are highlighted. Ways to solve this problem are proposed.*

**Key words:** financial strategy; strategic management; development strategy; financial activities.

Функционирование предприятия в конкурентных условиях требует эффективного управления на основе информации, которая формируется в бухгалтерском учете и содержится в финансовой и нефинансовой отчетности. В ходе своей деятельности предприятие осуществляет какие-либо факты хозяйственной жизни, принимает те или иные управленческие или финансовые решения. Практически каждое такое действие находит отражение в финансовой документации. Главным направлением формирования такой информации является создание условий, при которых, руководству предприятия известны все аспекты коммерческой деятельности, исходя из чего, они способны сформировать эффективную финансовую стратегию развития бизнеса [1].

Необходимо заметить, что основными проблемами управления предприятиями в современной экономике России являются условия внешней среды, влияющие не только на производство, но и на финансовую деятельность. В частности, речь идет о экономической и рыночной конъюнктуре, где изменение тенденций и макроэкономических показателей, может пагубно влиять на финансовую устойчивость и основные финансово-экономические показатели.

К таким фундаментальным факторам следует отнести:

- рост цен и инфляционные риски;
- изменение курса валют, используемых при расчете стоимости сырья и продукции;
- темпы экономического роста и изменение структуры спроса/предложения, приводящего к дефициту или профициту товаров на рынке;
- ценовые риски товарно-сырьевого рынка, влияющие на изменение размера себестоимости производства продукции и его реализации.

В конечном итоге, такие фундаментальные факторы приводят к снижению эффективности деловой активности предприятий в России, что требует анализа их финансовой стратегии и разработки мероприятий по повышению их уровня продуктивности.

Финансовая стратегия является одним из основных инструментов управления деятельностью предприятия. Реализация предприятием любых стратегических, тактических и оперативных решений неразрывно связана с финансовой стратегией, поскольку в системе рыночных отношений любое экономическое действие обусловлено финансовой составляющей.

Российские и зарубежные ученые признают следующие задачи, следуемые в рамках формирования эффективной финансовой стратегии для предприятия [2]:

- формирование базы финансовых ресурсов, используемых при коммерческой деятельности организации;
- поиск и разработка потенциала роста прибыли, как за счет стратегии минимизации издержек, так и при стратегии максимизации дохода;
- формирование оптимальных взаимоотношений с основными стейкхолдерами организации, включая акционеров, инвесторов, клиентов и персонал;
- определение наиболее оптимальных путей вложения финансовых ресурсов;
- формирование управленческой системы контроля за оперативной информацией, при помощи финансовых показателей и индикаторов.

Процесс разработки экономически эффективной финансовой стратегии предприятия обязан состоять из следующих этапов [3; 4; 5]:

- определение временного периода/срока действия финансовой стратегии, которая будет разрабатываться;

— формирование стратегических целей финансовой деятельности организации, которые будут представлены, как задача при реализации финансовой стратегии;

— анализ внутренней и внешней среды функционирования предприятия, как субъекта финансовой деятельности;

— формирование портфеля финансовых стратегий;

— оценка и выбор определенной финансовой стратегии;

— формирование обеспечивающих процессов/функций для реализации финансовой стратегии предприятия;

— организация системы контроля и мониторинга за реализацией финансовой стратегии.

Из вышеперечисленных этапов процесса формирования финансовой стратегии предприятия, наиболее проблематичными является анализ среды финансовой деятельности и формирование системы контроля/мониторинга за реализацией самой финансовой стратегии. Ключевой причиной такого обстоятельства являются условия конкурентной среды экономики России.

По этой причине, для минимизации негативного влияния рыночной конъюнктуры на реализацию финансовой стратегии компании необходимо принятие следующих мер:

— финансовая стратегия обязана иметь детали и быть известна для всей структуры компании;

— необходимо иметь базовый и альтернативный вариант финансовой стратегии;

— необходимо проводить широкую диверсификацию поступления денежных потоков.

Таким образом, финансовая стратегия отыгрывает ключевую роль в развитии каждого предприятия, и при этом, имеет весомое влияние со стороны внешней бизнес-среды, условия которой зачастую нестабильные и приводят к не реализации отдельных планов и задач. По этой причине, необходим постоянный процесс контроля за реализацией финансовой стратегии, применения инструментов минимизации различных рисков и разработка альтернативных вариантов.

Ключевым индикатором оценки эффективности финансовой стратегии компании является соблюдение «золотого правила», в рамках которого:

Темп роста прибыли > Темп роста объема продаж > Темп роста авансированного капитала > 100. Если в результате разработки финансовой политики по основным направлениям финансовой стратегии предприятия это соотношение не соответствует рекомендованному в данной модели, стратегию или часть ее необходимо менять, чтобы она выполняла основную цель — обеспечение максимальной эффективности деятельности предприятия.

Важно отметить в заключении, что формирование эффективной финансовой стратегии предприятия позволяет применять активное маневрирование финансовыми ресурсами, обеспечивает реализацию перспективных инвестиционных вложений, создает возможности снижения отрицательных факторов внешней среды на финансовую деятельность организации, а также формирует устойчивое стратегическое развитие бизнеса.

#### Литература:

1. Рыбьянцева, М. С., Масалитина Ю. А., Игнатова О. М. Значение бухгалтерской отчетности и ее составление в соответствии с требованиями МСФО // Научный журнал КубГАУ — Scientific Journal of KubSAU. — 2016. — № 120.
2. Зуева, Е. В., Конорев В. В. Финансовая стратегия предприятия и возможности ее реализации // Политика, экономика и инновации. 2015. № 2.
3. Журова, Л. И. Механизм формирования финансовой стратегии предприятия // Дайджест-финансы. 2011. № 3.
4. Кулахметова, З. С. Теоретические аспекты разработки финансовой стратегии предприятия // Концепт. 2015. № 5.
5. Сергеева, И. Г., Дзвинкайте М. В. Финансовые стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия // Экономика и экологический менеджмент. 2017. № 1.

## Перспективы внедрения системы «умный город» в ЖКХ в России

Ухина Анастасия Валерьевна, студент магистратуры  
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

*В статье рассматривается вопрос внедрения системы «умный город» в мировую практику. Представлены наиболее яркие примеры внедрения технологий «умный город» в России и в мире. Рассмотрены основные факторы, препятствующие активному внедрению «умных технологий» в российских городах.*

**Ключевые слова:** жилищно-коммунальное хозяйство, умный город, зеленые технологии, умные технологии.

## Prospects of implementation of the «smart» city system in housing and communal services in Russia

*The article deals with the introduction of the «smart city» system into the world practice. The most striking examples of the introduction of «smart city» technologies in Russia and in the world are presented. The main factors hindering the active introduction of «smart technologies» in Russian cities are considered.*

**Keywords:** housing and communal services, «smart city», «green technologies», «smart technologies»

В современном мире все острее встает проблема обеспечения жизнедеятельности жителей крупных городов. Современные мегаполисы представляют собой сложные системы, которые не в полной мере обеспечивают качественный уровень жизни. Изменение ситуации видится в развитии технологий «умный город».

Непосредственно термин «умный город» стал использоваться немногим более 20 лет назад в 1990-х гг., когда впервые Торонто был назван «умным городом», Кремниевая долина — «умной долиной», а Сингапур — «умным островом» [6, с. 131]. Однако единого мнения относительно структуры данного понятия нет до сих пор. Наиболее распространенный подход — использование не прямого перевода, а трактовки аббревиатуры SMART, использованной классиком мирового стратегического менеджмента Питером Друкером в работе *The Practice of Management*. Данная аббревиатура используется для формулировки пяти основных требований к целям: Specific (точная), Measurable (измеримая), Achievable (достижимая), Realistic (реальная, т. е. отражающая истинное положение дел), Timed (с заданным конечным сроком) [5, с. 61].

На основании данного подхода формируются различные списки принципов, на основе которых необходимо выстраивать концепцию развития «умного города». В России в настоящее время наиболее распространен шестикомпонентный подход к понятию умного города, основанный на критериях, выделенных еще в 2007 году международным коллективом исследователей при составлении рейтинга умных городов: «Умная экономика», «Умная мобильность», «Умные люди», «Умная окружающая среда», «Умное проживание», «Умное управление» [2, с. 19].

Представленные выше компоненты организации развития «умных городов» позволяют сделать заключение,

что «точные» решения в изменении городских структур не позволят получить необходимый результат и достичь действительно высокого уровня функционирования «умного города». Необходим комплексный подход, который бы позволил обеспечить поступательное и качественное воплощение всех разноплановых технологических решений «умного города».

Технологии «умного города» или «умные технологии» можно рассматривать как совокупность информации, опыта, средств, алгоритмов, инструментов, методов, которые отличаются высокой внутренней самоорганизацией, наличием большого количества обратных связей и системой внутреннего контроля, которая обеспечивает нормальное ритмичное функционирование «умного города».

Проведенный анализ имеющейся научной литературы и аналитических исследований позволил сделать заключение, что все технологии, которые используются в современных «умных городах», можно разделить на две большие группы:

— информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) — предполагают использование большого массива данных для получения необходимой информации и применение новейших разработок в области искусственного интеллекта и роботизации;

— «зеленые технологии» — предполагают использование альтернативных источников энергии и уменьшение влияния на окружающую среду.

Основными технологиями, которые необходимы для его развития, считаются информационно-коммуникационные технологии. Данные технологии применяются наиболее активно. Исследование эффективности применения тех или иных ИКТ для «умного города», проведенное Центром стратегических разработок «Северо-Запад», показало, что наибольшей популярностью пользуются те ре-

шения, которые необходимы для взрослого человека и не сильно изменяющие его поведенческие стереотипы [16]: дорожное движение, государственные услуги, сфера торговых услуг и т. д.

В крупных городах дорожное движение рассматривается как один из важнейших аспектов развития «умных технологий». Например, в Сингапуре главный элемент развития города — уличное движение. На улицах города-государства установлены умные светофоры, минимизирующие число заторов, и дорожные датчики, которые измеряют плотность транспортного потока. Сингапур пронизан сетью смарт-парковок, которые «регистрируют число оставленных на них автомобилей и отправляют в приложение данные о том, где есть свободные места» [13].

Информационно-коммуникационные технологии активно применяются и в России. Санкт-Петербург отличается широким спектром предлагаемых ИКТ. Телеком-инфраструктура, созданная в городе, позволяет внедрять технологии практически любой сложности. Предметом гордости властей Санкт-Петербурга является открывшийся в мае 2017 г. единый центр АПК «Безопасный город», который объединяет «Центр обработки вызовов системы «112», Центр управления транспортом, дежурную службу аппарата губернатора Санкт-Петербурга, Центр обработки данных с комплексов фотовидеофиксации и Единый центр обработки данных» [14]. В Санкт-Петербурге также существует Портал госуслуг, на котором зарегистрировано уже более 650 тыс. человек. На сайте можно получить около 200 различных электронных услуг.

Второй вид применяемых технологий — «зеленые технологии». Наиболее активно внедряются технологии получения солнечной энергии и технологии утилизации отходов. Законодательно закрепленная обязанность размещения солнечных панелей на возводимых крупных зданиях уже действует в Сан-Франциско. С 2017 года «все здания должны не менее 15 % площади крыши отводить на размещение солнечных панелей» [15]. В Осло особенно качественным является подход к проблеме утилизации отходов. Промышленные и бытовые отходы выступают основным видом топлива, что позволило полностью устранить захоронения к 2013 году. В настоящее время властям «приходится импортировать мусор, как из соседних регионов, так и из-за рубежа» [4, с. 219].

В мировой практике наиболее активно ведется внедрение технологий «умного города» в деятельность крупных мегаполисов. В России «умные технологии» развиваются также в крупных городах. В рейтинге Cities in Motion Index (CIMI) Россию представляют три города — Москва, Санкт-Петербург и Новосибирск, которые «занимают 70, 123 и 142 места соответственно» [1, с. 16].

Именно в этих городах наиболее активно развиваются информационно-коммуникационные технологии, затрагивающие такие сферы как транспортное движение, строительство, государственные услуги, сфера услуг и торговли.

Внедрение технологий «умный город» обеспечивается за счет разработки и внедрения приложений, позволяющих гражданам повысить комфорт повседневной жизни.

В то же время реализуются и проекты возведения «умных городов» с нуля, например, г. Сонгдо (Южная Корея), г. Масдар-Сити (Объединенные Арабские Эмираты), г. Тяньцзинь Эко-сити (Китай), г. Иннополис (Россия).

Иннополис является наукоградом, в котором Университет Иннополис — интеллектуальное ядро нового города. Это новый российский вуз, где студенты получают высшее ИТ-образование и участвуют в научных исследованиях в этой области. Концепция «Умный город» помогает Иннополису «организовать инфраструктуру, бизнес, образование, городские услуги и быт жителей Иннополиса так, чтобы жить в ИТ-городе было комфортно» [12].

Несмотря на имеющиеся положительные результаты, в российских городах технологии «умных городов» внедряются намного более медленно, нежели в развитых странах мира. Среди наиболее значимых факторов, снижающих эффективность внедрения технологий «умный город» в России можно выделить следующие [9, с. 20]:

- Низкая активность местных властей во внедрении технологий «умного города»;
- Низкая активность бизнеса во внедрении новых более дорогостоящих технологий «умного города»;
- Неготовность горожан к внедрению новых технологий, особенно «зеленых»;
- Отсутствие необходимых разработок, применимых к особенностям российских условий.

Как видно из представленного списка, наиболее серьезным препятствием для внедрения технологий «умный город» является низкая активность местных властей, которая объясняется чаще всего отсутствием необходимых финансовых ресурсов. Тем не менее, при значительных первоначальных вложениях, в дальнейшем применение «умных технологий» позволяет получить значительную экономию. Например, интеллектуальное уличное освещение в Сан-Хосе и Лос-Анджелесе обеспечивает ежегодную экономию средств «в размере 9 млн. долл. США и данные средства направляются на внедрение новых передовых технологий» [8, с. 11].

В Москве и Санкт-Петербурге ИКТ развиваются при активной поддержке городских властей. Однако технологии «умного города» могут внедряться и в небольших городах. Например, в Нижнем Новгороде возведена жилая десятиэтажка, «отличительными чертами которой являются энергоэффективность и энергосбережение» [11, с. 6]: датчики движения и освещения, система водного теплого пола, отдельный сбор мусора, собственная котельная. Активная работа городских властей и застройщиков позволила реализовать данный проект, что позволяет сделать вывод о возможности внедрения технологий «умный город» и в России. Для этого необходима активизация деятельности не только государственных органов власти, но и бизнеса, а также самих горожан.

## Литература:

1. Аникеева, А. В. Умные города мира. // Ведомости Новосибирска. — 2019. — № 342. — с. 16–17.
2. Аргунова, М. В. Модель «Умного города» как проявление нового технологического уклада // Наука и школа. — № 3. — 2016. — с. 14–23.
3. Буркеев, Д. О. Иннополисы как неотъемлемый сектор развития региональной экономики // Креативная экономика. — 2012. — № 11 (71). — с. 95–99.
4. Вавриш, Н. А. Самые эффективные умные города в 2018 году. // Новости. Технологии. Бизнес. — 2019. — № 4. — с. 218–220.
5. Воробьева, О. В., Манжулина Е. А., Яшина А. В. Умный горожанин в умном городе: обзор подходов в России и за рубежом. // International Journal of Open Information Technologies. — 2019. — № 5. — с. 59–65.
6. Глейзер, Э. Л. Триумф города: как наше величайшее изобретение делает нас богаче, умнее экологичнее, здоровее и счастливее. — М.: Экономика, 2013. — 337 с.
7. Григорьева, Д. Г. Умный город: перспективы и тенденции развития // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXI междунар. студ. науч.-практ. конф. — 2019. — № 10(21). — с. 67–71.
8. Данакин, Н. С. Умный город как принцип стратегического развития // Управление городом: теория и практика. — № 2 (9). — 2013. — с. 10–13.
9. Ерохина, О. В. Перспективы создания «умных городов» в России // Т-сomm: телекоммуникация и транспорт. — т. 12. — 2018. — № 46. — с. 17–22.
10. Княгинин, В. Н. Приоритетные направления внедрения технологий умного города в российских городах. Экспертно-аналитический доклад. — М.: Центр стратегических разработок «Северо-Запад», 2018. — 178 с.
11. Назарова, А. Первая «умная» многоэтажка появилась в Нижнем Новгороде. // Новгородские вести. — 2019. — № 6. — с. 5–8.
12. Официальный сайт Иннополис [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://innopolis.ru/city/history/>
13. Портал «Национальный бизнес» [Электронное издание] — Режим доступа: <https://nb159.ru/rubric/ nedvizhimost/luchshie-umnye-goroda-mira-2018-goda/>
14. Портал «Умные города» [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://smartcity.cnews.ru/>
15. Сообщество роботехников [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://robo-hunter.com/news/5-samih-umnih-gorodov-mira-i-smart-tehnologii-kotorie-oni-ispolzuyt11521>
16. Технологии «умных городов»: что влияет на выбор горожан. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Public %20Sector/Our %20Insights/Smart %20city %20solutions %20What %20drives %20citizen %20adoption %20around %20the %20globe/smartcitizenbook-rus.ashx>

## Особенности системы мотивации государственных гражданских служащих

Хазиев Артем Олегович, студент

Башкирская академия государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан (г. Уфа)

*В современных условиях развития государственной гражданской службы остро встает проблематика эффективности деятельности государственных служащих. Не подлежит сомнению тот факт, что результативность госслужбы в целом зависит от качества и эффективности деятельности госслужащих на местах, соответственно от мотивированности в эффективности труда госслужащих в организации. В статье предпринята попытка рассмотреть сущность мотивации труда государственных гражданских служащих и выделены ключевые, с нашей точки зрения особенности мотивирования труда на государственной гражданской службе.*

**Ключевые слова:** государственная гражданская служба, мотивация, заработная плата, результативность, профессионализм, ответственность, стимулирование труда, система мотивации в государственной службе, типы мотивации, система материального стимулирования, система морального стимулирования.

**В** настоящее время, особенности трудовой деятельности на государственной гражданской службе обусловили формирование проблематики вопроса в определении сущ-

ности и содержания процесса мотивации. Общепринятыми в научных кругах считаются следующие проблемные вопросы мотивации государственных гражданских слу-

жащих: отсутствие четкого определения субъекта мотивации; мотивации труда; нечеткая классификация видов мотивации в отношении государственных гражданских служащих и т. д.

Для выделения особенностей мотивации труда государственных гражданских служащих рассмотрим сущность понятия «мотивация».

В научной литературе имеются различные подходы к понятию «мотивация». Приведем основные известные определения.

Для начала обратимся к отечественной и зарубежной литературе по теории управления, где понятие «мотивация» формулируется по-разному.

Итак, мотивация — это процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации.

Мотивация труда — это стремление работника удовлетворить потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности.

К понятию «мотивация труда» традиционно относят следующие родственные понятия: «потребности», «побуждения», «трудовой мотив». Трудовой мотив обуславливается в качестве желания работника к той или иной деятельности, сопряженной с удовлетворением его нужд и потребностей. Следующий мотив образовывается тогда, когда трудовая деятельность считается основным условием для получения блага. Для формирования мотивов труда большое значение имеет оценка вероятности достижения целей. Если же для получения блага особых стараний не требуется или достаточно трудно достичь блага, то в таком случае мотивация труда скорее всего не создается.

Ю. А. Цebro, Л. А. Плотицына отмечают, что трудовой мотив создается в том случае, если в управлении компанией существует большой диапазон благ, который отвечает общественно предопределенным потребностям человека [12, с. 238–242].

С целью извлечения благ необходимы индивидуальные трудовые усилия человека. Работа в организации дает возможность сотруднику приобрести эти блага с минимальными материальными и моральными издержками, нежели прочие всевозможные типы деятельности.

Также авторы подчеркивают, что ключевые аргументы, которые выявляют поведение сотрудника, называют мотивационным комплексом, который имеет свою собственную структуру, различающуюся и зависящую от конкретной трудовой ситуации.

Мотивы труда разнообразны. Они отличаются в зависимости от нужд и потребностей человека, которые он желает удовлетворить с помощью работы, по тем благам, которые понадобятся работнику для удовлетворения своих нужд, по той стоимости, которую человек готов оплатить за приобретение нужных ему благ. Единым у них считается то, что удовлетворение нужд, как правило, связано с трудовой деятельностью.

Трудовые мотивы подразделяются на несколько групп, которые в совокупности образуют общую систему. Это мо-

тивы полезности общественного труда, его содержательности, мотивы статусные, которые связаны с признанием обществом трудовой плодотворности, мотивы извлечения материальных благ, и конечно мотивы, направленные на конкретную интенсивность труда.

Все без исключения мотивы труда подразделяются на социальные и биологические.

Биологические мотивы непосредственно имеют связь с физиологическими нуждами и потребностями (голод, жажда, сон и т. д.) и позывами. [12, с. 238–242].

К социальным мотивам можно причислить следующие:

— Личное самоутверждение (самовыражение). Свойственно для большого числа работников, в основном молодого или зрелого возраста.

— Коллективизм. Удовлетворение потребности находиться в коллективе.

— Мотив самостоятельности. Присущ людям, которые готовы рисковать высокими заработками и стабильностью взамен перспективы иметь свое дело и быть руководителем предприятия.

— Мотив надежности (стабильности). Противоположен предыдущему.

— Мотив справедливости. Проходит через всю историю развития цивилизации. Несоблюдение этого мотива приводит к демотивации.

— Мотив приобретения нового (знаний, вещей). Находится в основе маркетинга, применяется производителями новых услуг и товаров.

— Мотив состязательности. Присущ генетически любому человеку. Это основа организации соревнования на службе. [12, с. 238–242].

Как правило, теории мотивации труда делят на два блока:

1. Процессуальные — анализируют и выделяют разнообразные аспекты восприятия и познания трудовой ситуации человеком.

2. Содержательные — отображают различные понятия ученых об определенных перечнях и структуре внутренних побуждений (потребностей, мотивов), относящихся к тем или иным группам сотрудников.

Пряжников Н. С. Полевая М. С. Камнева Е. В. выделяют предмет мотивации труда (внутренние побудители деятельности специалиста, в идеале совпадающие с целями организации и общества), стимулирования труда (внешние побудители трудовой деятельности, в идеале совпадающие с ожиданиями работников) и вознаграждения за труд (реальные материальные и нематериальные блага, получаемые работником за свой труд, в идеале — на основе принципа справедливости и взаимной договоренности с работодателем через контрактные отношения) [10, с. 163–172].

Перейдем к особенностям мотивации труда государственных гражданских служащих.

1. Система государственных гражданских служащих состоит из:

— системы материального стимулирования (включает оплату труда, социальные выплаты и льготы);

— системы морального стимулирования (подразумевает гарантии занятости, предоставление возможности повышения квалификации, должностное продвижение работника, предоставление определенной самостоятельности в выполнении возложенных на сотрудника функций или производственных заданий, участие в принятии решений на более высоких уровнях управления).

2. Система мотивирования государственных гражданских служащих, как и общественные отношения, связанные с организацией государственной службы, регулируются нормативно правовыми актами: Конституцией Российской Федерации; Федеральными законами: от 27.05.2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» (№ 395-ФЗ); [3] от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (№ 327-ФЗ); [2] от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции». [4], Указами Президента Российской Федерации [5,6], Постановлениями Правительства РФ [7] и различными государственными и региональными программами по развитию и совершенствованию государственной гражданской службы.

3. Действующая система мотивации труда государственных служащих, по мнению Д. А. Герасименко, не является достаточно действенной и требует серьезного развития с использованием системного подхода. Сегодня мотивация госслужащих осуществляется, в основном, путем жестких административных методов, основное внимание уделяется контролю исполнения функций, соответствию деятельности госслужащих установленным нормам и процедурам, что провоцирует формальное отношение к выполнению должностных обязанностей или их неисполнение [8, с. 19–29].

4. Критерии эффективности мотивации труда государственных гражданских служащих освещает в своих работах А.Ю. Фофанова [11, с. 63–67]. Так, по мнению автора, такими критериями являются: вовлеченность в деятельность государственного органа; удовлетворенность системой поощрения; удовлетворенность возможностью

карьерного повышения; удовлетворенность организацией персонального труда.

5. И. Б. Шебураков, О. Н. Шебуракова в своей работе отмечают, что значительная часть исследований, связанных с мотивацией на госслужбе, рассматривают либо факторы привлекательности госслужбы для лиц, поступающих на госслужбу, либо факторы удовлетворенности/неудовлетворенности служащих. [14, с. 295–304.]

В частности, по результатам одного из таких исследований госслужбу делают привлекательной: стабильность положения (90 % респондентов), возможность карьерного роста (80 %), социальные гарантии (70 %), получение профессионального опыта (60 %), управленческий характер труда (40 %); возможность более полной реализации своих профессиональных качеств (40 %) и желание принести больше пользы обществу и государству (30 %). Престижность как мотив поступления на государственную гражданскую службу, указали только 12 % респондентов. Факторы, снижающие привлекательность госслужбы — низкий уровень оплаты труда (90 %), отсутствие перспектив должностного роста (80 %), сложная психологическая обстановка (60 %), сверхурочные нагрузки, жесткий график (40 %), отсутствие четких критериев оценки результатов деятельности (23 %) и отсутствие ощутимых результатов работы (19 %). [14, с. 295–304.] Интересно, что по данным этих исследований, карьерный рост на госслужбе относится как к факторам привлекательности, так и наоборот.

6. Проблемные моменты в системе мотивации государственных гражданских служащих можно выделить следующие: снижение общего уровня мотивации персонала; преобладание материальных потребностей у чиновников; неэффективная система материального стимулирования чиновников; недостаточная проработанность социально-психологических механизмов стимулирования.

Таким образом, исследования системы мотивации государственных гражданских служащих в настоящее время ведутся достаточно активно и разнопланово, исследователи в общем согласны с тем, что мотивация и стимулирование труда государственных гражданских служащих является проблемной темой, требует системного подхода и совершенствования.

#### Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 2008 г. № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ)//Рос. Газ. 1993. 25 декабря.
2. О государственной гражданской службе Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собрании Рос. Федерации 7 июля 2004 г. ; одобрен Советом Федерации Федер. Собрании Рос. Федерации 15 июля 2004 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2004. № 31. Ст. 3215. [Электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. О системе государственной службы Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 27.05.2003 г. № 58-ФЗ принят Гос. Думой Федер. Собрании Рос. Федерации 25 апреля 2003 года одобрен Советом Федерации Федер. Собрании Рос. Федерации 14 мая 2003 года // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2003. № 22. Ст. 2063.



4. О противодействии коррупции: Федеральный закон Российской Федерации от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ; принят Гос. Думой Федер. Собрания Рос. Федерации 19. 12. 2008 г. ; одобрен Советом Федерации Федер. Собрания Рос. Федерации 22. 12. 2008 г. (в ред. от 3 июля 2016 г. № 236-ФЗ) Электронный ресурс — Доступ из справ-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления: указ Президента Рос. Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2012. № 19. Ст. 2338. [Электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Об основных направлениях развития государственной службы: указ Президента Российской Федерации № 403 от 11. 08.2016 года. [Электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по реализации Основных направлений развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016–2018 годы (с изменениями на 8 августа 2018 года): распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 сентября 2016 года № 1919-р // Собрание законодательства Российской Федерации, N 38, 19.09.2016, ст.5604
8. Герасименко, Д. А. Особенности мотивации труда государственных гражданских служащих // Электронный вестник Ростовского социально-экономического института, — 2013 — № 3, — с. 19–29.
9. Лымарева, О. А. Собойчук А. Е. Основные проблемы формирования системы мотивации госслужащих // Экономика и бизнес: теория и практика — 2016 — № 11 — с. 51–54.
10. Пряжников, Н. С. Полевая М. С. Камнева Е. В. Мотивация, стимулирование, вознаграждение труда госслужащих: теоретико-методологический и прикладной аспекты // Вестник Омского университета. Серия: Экономика — 2018 — № 1 (61) — 163–172.
11. Фофанова, А. Ю. Критерии оценки эффективности мотивации труда госслужащих в организации // CETERIS PARIBUS — 2016 — № 1–2 — с. 63–67.
12. Цебро, Ю. А., Плотичина Л. А. Алгоритм формирования трудовой мотивации госслужащих — участников проектной деятельности // Вестник Академии знаний — 2019 — № 34 (5) — с. 238–242.
13. Чернов, Д. А. Совершенствование системы мотивации госслужащих. Вестник калужского филиала РАНХиГС. Калуга, Издательство: ИП Стрельцов И. А. (Издательство «Эйдос»). 2017. — с. 307–312.
14. Шебураков, И. Б., Шебуракова О. Н. Мотивация государственных гражданских служащих: необходимость системного подхода // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление, — 2018 — часть 5, — № 3, — с. 295–304.

## Влияние цифровизации на повышение конкурентоспособности нефтегазового комплекса России

Шарафутдинов Рафаэль Борисович, студент  
Уфимский государственный нефтяной технический университет  
Сайфуллин Руслан Ирекович, студент магистратуры  
Башкирский государственный университет (г. Уфа)

*В статье представлены результаты изучения влияния цифровизации на повышение конкурентоспособности нефтегазового комплекса России и Республики Казахстан. Цифровая революция охватила всю мировую экономику. В настоящее время идёт переход на дополнение и замещение человека, роботизация и искусственный интеллект, которые дают возможность странам занять лидирующее место в мировой экономике. Цифровая экономика модернизирует привычные модели различных отраслей (определяет перспективы роста экономик, повышает конкурентоспособность их участников и др.), также позволит экономике, бизнесу и гражданам выйти на принципиально новый уровень развития.*

*Одним из основных задач политик данных стран является развитие нефтегазовой отрасли в целом. Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) — сфера ресурсного развития страны. В настоящее время осуществляется переход к цифровым технологиям добычи, эксплуатации, транспортировке и переработки нефти, которые дают возможность эксплуатировать скважины в режиме безаварийного и реального времени. Разработанные государственные программы нацелены на повышение уровня жизни каждого жителя за счет использования цифровых технологий в различных отраслях.*

*Научная новизна работы заключается в обобщении новых явлений и закономерностей в области цифровизации, оказывающих влияние на повышение конкурентоспособности нефтегазового комплекса России и Ре-*

спублики Казахстан и сопровождающих развитие рынков нефти и нефтепродуктов в контексте глобализации экономики.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровое месторождение, цифровая скважина, нефтегазовый комплекс, конкурентоспособность нефтегазового комплекса.

В истории развития цивилизации произошло несколько индустриальных революций: в конце 18 в. первое использование машин в производстве, начало 20 в. массовое производство, начало 21 в. вычисление и автоматизация для дополнения человека. В настоящее время идёт переход на дополнение и замещение человека, роботизация и искусственный интеллект. В течение ближайшего двадцатилетия ожидается автоматизация и роботизация 50 % механических процессов.

Таким образом, цифровая революция охватила всю мировую экономику, которая позволяет добиться высоких темпов производства и стать лидером мировой экономики.

В настоящее время Россия стремится стать лидером в цифровой революции: к 2025 г. экономический рост благодаря цифровизации будет достигать до 19–34 % роста валового внутреннего продукта (ВВП). Цифровая экономика модернизирует обычные механизированные модели всех отраслей производства, также повышает конкурентоспособность и определяет перспективы роста предприятий [26].

В ближайшие десятилетия все отрасли, рынки, направления деятельности будут переориентированы в соответствии с требованиями новых цифровых экономических моделей. Эволюция и постепенное движение к глобальным цифровым решениям ставит сложные задачи перед каждым и предлагает почти неограниченные возможности.

Цифровая трансформация (цифровизация, диджитализация) — изменение формы бизнеса в условиях цифровой реальности на основе данных; новые бизнес-процессы, организационные структуры, положения, регламенты, новую ответственность за данные, новые ролевые модели и другие [29].

Цифровые технологии используются в качестве дополнения к традиционным технологиям, используемым в нефтегазовой промышленности для повышения эффективности. Цифровизация позволит увеличить дебиты, объем извлекаемых запасов, уменьшить капитальные затраты и снизить себестоимость.

Масштабный переход на цифровизацию — ценно для потребителя, выгодно бизнесу и значимо для регулятора. Оцифровка постепенно разворачивается с отдельных объектов до цифровой экосистемы и до цифрового двойника человека в экосистеме.

Но также стоит вопрос: «Нуждается ли нефтегазовая отрасль в тотальной цифровизации?». Есть много месторождений в России и в Казахстане, где месторождения достаточно обводненные и эксплуатация которых завершится через пару лет. Экономически целесообразно внедрить на таких месторождениях иные системы учета. Все

остальные месторождения, которые эксплуатируются в нормальном режиме, должны быть подвержены цифровизации.

Чтобы нарастить позиции в новой цифровой экономике, следует разбираться предельно чётко и динамично с основной вещью, процессов, систем и явлений. От того насколько правильно будем разбираться в этом и выставлять приоритеты, настолько будет успешным само экономическое развитие.

Основная задача — разбираться и понять цифровую трансформацию, научиться безопасно получать требуемый результат.

Основными драйверами цифровой трансформации сегодня являются новые продукты и сервисы, новые информационные и управленческие технологии и инновационные бизнес-модели [27].

В настоящее время крупнейшие нефтяные компании имеют подразделения, занимающиеся разработкой и внедрением концепции интеллектуального месторождения: «Умные месторождения» («Smart Fields») компании Shell, «Месторождение будущего» («Field of the Future») компании BP, «iFields» компании Chevron и др. Аналогичные подразделения имеют крупнейшие национальные нефтяные компании, включая Saudi Aramco, Petrobras, Kuwait Oil Company. Анализ мирового опыта функционирования нефтяных промыслов с системой интеллектуальных месторождений показывает, что ее внедрение приводит к увеличению проектного КИН на 10–20 %; скорость принятия управленческих решений возрастает на 20–40 %; эксплуатационные затраты снижаются на 30–50 %; прибыль увеличивается на 10–35 %. Прогноз использования системы интеллектуального месторождения на фоне возрастающей потребности в использовании инноваций и на фоне спада добычи предусматривает прирост производительности и поддержание добычи нефти. В целом мировая нефтегазовая отрасль планирует инвестировать более \$1 млрд. в создание интеллектуальных месторождений в течение следующих 5 лет.

Одним из основных направлений развития РФ и РК является ТЭК, который обеспечивает основной доход в государственный бюджет. Для эффективного развития этого комплекса осуществляется эволюционный переход к цифровым и безлюдным методам: добычи, транспортировки синтетического бензина, синтетического дизельного топлива и другие [4].

В 2017 г. в РФ 288 организаций осуществляли добычу нефти и газа; объем национальной добычи нефтяного сырья снизился относительно 2016 г. на 0,8 млн т (–0,1 %) и составил в абсолютном выражении 546,8 млн т. [19].

В настоящее время проекты в сфере высокотехнологичных отраслей и услуг не могут быстро обеспечить значимый вклад в рост продукта по причине неразвитости этих сфер и недостаточно высокой конкурентоспособности их продукции. Машиностроительные производства создают около 3 % продукта, а ТЭК — около 30 % валового внутреннего продукта.

Перспективы структурной перестройки экономики и её диверсификации определяются возможностью решения следующих задач:

1) обеспечение поступательного развития ТЭК (переход к новым технологиям добычи, переработки топлива);

2) модернизация сырьевого и перерабатывающего производства (увеличение глубины переработки сырья, снижение энергоёмкости производства);

3) ускорение роста интеллектуально технологичного производства экономики (выход предприятий на внешние и внутренние рынки с новой конкурентоспособной продукцией с высокой долей добавленной стоимости). В среднесрочной перспективе особенно высок потенциал роста пищевой и строительной промышленности [10, 12].

В настоящее время конкуренция в основном наблюдается в технологическом направлении развития [30]. Для этого разрабатывают новые технологии (в т. ч. информационно-коммуникационные; интеллектуальные системы поиска, добычи, разведки; энергоэффективный и ресурсосберегающий транспорт и переработка; управляющие, информационные [6]), стимулируют инновационную деятельность, также обновляют ресурсную базу, осваивают новые месторождения и т. п. [3].

Таким образом, внедрение новых технологий обеспечить технологическую независимость, сокращает затраты, даёт высокий доход за счёт роста производительности добычи и повысить конкурентоспособность ТЭК. [9]

В развитии цифрового месторождения произошли следующие этапы: середина 30-х гг. 20 в. — данные в реальном времени; 2000-е гг. — систематическая оптимизация; 2010-е гг. — инструменты для взаимодействия и удаленного доступа; в настоящее время идёт следующий шаг в развитии цифрового месторождения:

— более глубокая интеграция операций и цепочки поставок;

— принятие решений в реальном времени и связь между операционными и финансовыми результатами;

— сквозная оптимизации от скважин до и другие.

Созданы и внедрены следующие инновационные технологии: умные скважины; 4D сейсмика; управление производственными процессами в онлайн режиме и т. п. [28].

Количество цифровых: месторождений в мире составляет 240, в т. ч. в РФ — 27 [4]; (по расчётам к 2030 г. — 500); соответственно скважин — 50 тыс., в т. ч. — более 2 тыс. (2015 г.); (к 2025 г. — 50 тыс.) [9];

В настоящее время активно внедряются в нефтегазовые отрасли РФ технологии, подразумевающие переход

на «цифру»: «нефтяной» интернет вещей, «цифровых двойников» и «нефтяную квантовизацию».

Нефтяная квантовизация — технология обеспечивает передачу кодированного сигнала (например, с берега на морскую платформу и обратно, с использованием квантовой криптографии). Квантовую информацию можно передавать не только по оптоволокну, но и с использованием спутниковой системы сбора и передачи информации.

К примеру, в России проводятся мониторинги состояния диагностики морских трубопроводов на глубинах свыше 1,5 тыс. м. Сейчас в стране создается возможность проведения мониторинга на глубинах 3 тыс. м., и это действительно фантастический прорыв.

Цифровизация разведки и добычи опирается на парадигму «Цифровая скважина — Платформы (просмотр интернет вещей, искусственный интеллект, аналитика больших данных, облако) — Цифровые решения (цифровой рабочий, цифровые активы, цифровая операционная деятельность, цифровые капитальные проекты)»:

— местоположение и состояние здоровья работника контролируется носимыми датчиками;

— предиктивная аналитика в реальном времени с применением искусственного интеллекта (режимы работы скважин, обслуживание);

— создание единой информационной платформы для работников, подрядчиков и поставщиков;

— капитальное строительство, проектное управление, проектная аналитика.

Актуальные направления развития ТЭК России: распространение опыта строительства цифровых месторождений; разработка Государственной программы интеллектуализации нефтегазовой отрасли; рекультивация земель загрязненных нефтью и нефтепродуктами, повышения плодородия почв биологизацией и экологизацией земледелия и др.; переподготовка к новым высокотехнологичным специальностям (например, оператор цифрового и интеллектуального нефтегазового производства) и другие [4].

Если говорить о цифровизации Республики Казахстан, то в государственную программу «Цифровой Казахстан» в части энергетики включены 8 мероприятий, из которых 3 проекта являются проектами-ледоколами (Цифровой рудник, Интеллектуальное месторождение и Модельная цифровая фабрика), а также в рабочем процессе находится 7 проектов, не вошедшие в периметр программы.

В 2018 году было осуществлено внедрение проекта «Цифровой рудник» и «Интеллектуальное месторождение», а также для повышения безопасности на производстве произошли изменения в законодательстве в части применений цифровых технологий.

Цифровой рудник с помощью «умных» датчиков позволяет контролировать объемы и скорость добычи, следить за рациональным использованием оборудования, а также объединять эти данные в единую информаци-

онную систему. Эта система минимизирует человеческий фактор и обеспечивает онлайн-контроль за производством при оптимизации затрат уранодобывающих предприятий и тем самым повысить производительность до 10 %. Его экономические выгоды составляют 12,6 млрд тенге (2 млрд. руб.) до 2025 года.

Первый проект «Цифровое месторождение» внедрен в 2015 году (АО «Эмбаунайгаз»), и объединяет несколько технологий нефте- и газобурения, а также разведки и цифрового управления в сочетании со стандартизированными коммуникационными технологиями. Он характеризуется оптимизированным процессом добычи нефти с применением технологий, обеспечивающих современную систему поддержки принятия решений, и позволяет достичь максимальной эффективности за счет интеграции разрозненных систем в единую интегрированную информационную систему. Работа оборудования (подземного и наземного) на месторождении регулируется станциями управления, информация передается в актуальном непрерывном режиме. Специально разработанный и внедренный программный продукт обрабатывает данную информацию и передает ее оператору добычи на месторождении. Параллельно вся информация поступает в Центр визуализации производственных процессов, где она также анализируется и на ее основе осуществляется долгосрочное планирование. При этом в процесс удаленного мониторинга и управления объектами нефтедобычи вовлечены специалисты всех ветвей управления компании. В сентябре 2017 года данная концепция цифрового месторождения признана лучшей на IX Всероссийском конкурсе «Лучшие 10 IT-проектов для нефтегазовой отрасли»

С начала реализации проект позволил обеспечить трехпроцентный дополнительный рост добычи нефти, сократить время восстановления работы скважины, увеличить межремонтный период скважин, а также повысить энергоэффективность более чем на 20 %. Инвестиции на проект на 17 месторождениях составят порядка 25 млрд тенге (4,2 млрд. руб.). Экономический эффект проекта предварительно оценивается в 56 млрд тенге (9,3 млрд руб.).

По итогам первого года внедрения пилотного проекта «Цифровое месторождение» зафиксированы увеличение добычи нефти на 773 тонны и экономия электроэнергии на 33 %.

В 2020 году планируется создание модельных цифровых фабрик. Умная фабрика позволяет с помощью технологий автоматизировать почти все циклы производства от обработки сырья до доставки товаров, а также контролировать все это в единой цифровой системе. А к 2021 году создание информационной системы учета нефти и развитие единой государственной системы управления недропользованием Республики Казахстан с функциями онлайн-аукциона, прогноза баланса нефти и газа. Был разработан стандарт «SmartOilfield» и планируется дальнейшие разработки на объектах добычи по республике.

Общий экономический эффект от цифровизации топливно-энергетического комплекса Казахстана предварительно оценивается в 143 млрд тенге (23,8 млрд руб.).

Внедрение цифровизации позволит повысить добычу нефти на 2 %, сэкономить электроэнергию на 10–15 %, сократить время восстановления работы скважин на 8–10 %, увеличить межремонтный период на 8–10 %.

На данный момент на стадии завершения находятся проекты внедрения автоматизированной системы технического обслуживания и ремонта оборудования на крупных НПЗ Республики Казахстан, которые позволят перейти на не менее 3-х летний межремонтный период эксплуатации НПЗ. Экономический эффект оценивается в 37 млрд. тенге (6,2 млрд. руб.), с учетом затрат порядка 7,5 млрд тенге (1,3 млрд руб.).

Еще один проект — автоматизация управления режимами Единой электроэнергетической системы. Реализация проекта позволит повысить надежность электроснабжения и снизить расходы на поддержание оборудования в работоспособном состоянии.

До конца 2020 года планируется внедрение трех систем. Централизованная система противоаварийной автоматики позволяет автоматически поддерживать надежность энергосистемы, вне зависимости от сложившейся схемно-режимной ситуации. Затраты предусмотрены на уровне 308,3 млн тенге (51,4 млн руб.). Экономический эффект до 710 млн тенге (118 млн руб.) ежегодно. Автоматика регулирования частоты и мощности позволяет обеспечить баланс мощности в энергосистеме в автоматическом режиме, без участия персонала. Затраты: 319,3 млн тенге (53 млн. руб.). Экономический эффект до 600 млн. тенге (100 млн руб.) ежегодно. Синхрофазорные технологии (WAMS/WACS) (Система мониторинга) обеспечивает максимальное использование пропускной способности сети за счет управления в режиме реального времени. Затраты: 625,4 млн тенге (104 млн руб.). Экономический эффект до 800 млн тенге (133 млн руб.) ежегодно.

Основной целью цифровизации в Республике Казахстан, это добиться, чтобы доля процессов, которые выполнялись бы с помощью информационных систем, равнялась 80 процентам. Ультимативная цель — добиться такого состояния производства, при котором любое производственное решение принималось бы на основе данных единой системы, фиксировалось и управлялось бы через нее.

Таким образом, разработка цифровых нововведений и их внедрения будут повышать конкурентоспособность ТЭК [20–24]. Также необходимо вести научные исследования по разработке новых форм топлива, энергии и т. п. [11]. Для развития этого направления необходимо постоянно инвестировать в поиск и развитие инновационных исследований. Перечисленные факторы и цифровизация позволят повышать конкурентоспособность и занять достойное место среди её лидеров.

## Литература:

1. Богаткина, Ю. Г. Применение информационных технологий для экономической оценки инвестиционных проектов / Ю. Г. Богаткина, И. А. Пономарева, Н. А. Еремин. — Москва: МАКС Пресс, 2016. — 148 с.
2. Гаричев, С. Н. Технология управления в реальном времени: учеб. пособие. В 2 ч. / С. Н. Гаричев, Н. А. Еремин. — Москва: МФТИ, 2015. — Ч. 1. — 196 с. — Ч. 2. — 304 с.
3. Горная энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://miningenc.ru/b/quotbritish-petroleumquot/>.
4. Дмитриевский, А. Н. Нефтегазовый комплекс РФ — 2030: цифровой, оптический, роботизированный / А. Н. Дмитриевский, Н. А. Еремин // Конкурентоспособность и импортозамещение в нефтегазовом комплексе: сборник материалов II Всероссийской конференции. — Москва, 2016. — с. 19–26.
5. Еремин, Н. А. МПН / МУН — современное состояние и тренды развития / Н. А. Еремин, Ан. Н. Еремин, Ал. Н. Еремин // Нефть. Газ. Новации. — 2016. — № 4. — с. 64–69.
6. Еремин, Н. А. Настоящее и будущее интеллектуальных месторождений / Н. А. Еремин, А. Н. Дмитриевский, Л. И. Тихомиров // Нефть. Газ. Новации. — 2015. — № 12. — с. 44–49.
7. Еремин, Н. А. Проблемы разработки месторождений шельфа и методология их техникоэкономической оценки / Н. А. Еремин, Ю. Г. Богаткина, В. Н. Лындин // Печатный НТЖ «Нефть, газ и бизнес». — № 11. — 2015. — с. 37–40.
8. Еремин, Н. А. Управление разработкой интеллектуальных месторождений: учеб. пособие для вузов: В 2 кн. — Кн. 2. Учеб. пособие для вузов / Н. А. Еремин, А. Н. Еремин, А. Н. Еремин — Москва: РГУ нефти и газа имени И. М. Губкина, 2012. — 165 с.
9. К 2030 году общее количество цифровых месторождений в РФ составит около 500 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://oilcapital.ru/news/upstream/05-04-2019/k-2030-godu-obschee-kolichestvo-tsifrovyyh-mestorozhdeniy-v-rf-sostavit-okolo-500>.
10. Климова, Н. В. Повышение конкурентоспособности компаний нефтегазовой отрасли на основе инноваций / Н. В. Климова, О. А. Брылякова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. — 2016. — № 124. — с. 591–600.
11. Климова, Н. В. Повышение конкурентоспособности компаний нефтегазовой отрасли на основе инноваций / Н. В. Климова, О. А. Брылякова // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. — 2016. — № 124. — с. 591–600.
12. Мартыненко, А. Г. Пути повышения конкурентоспособности России в мировой экономике // Экономическая наука и практика: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2016 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2016. — с. 27–30. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/173/9833/>.
13. Нефтегазовый комплекс [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Нефтегазовый\\_комплекс](https://ru.wikipedia.org/wiki/Нефтегазовый_комплекс).
14. Об отрасли [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/910>.
15. Пескова, Д. Р. Направления развития внешнеэкономической деятельности российских нефтегазовых компаний / Д. Р. Пескова // Региональная экономика в контексте современности: материалы V Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. — Уфа, 2017. — с. 22–25.
16. Пескова, Д. Р. О возможности государственного регулирования цифровой экономики: международный опыт / Д. Р. Пескова, О. Е. Малых, С. И. Девятков // Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований: материалы VII Международной научно-практической конференции. — Уфа, 2018. — с. 54–58.
17. Пескова, Д. Р. Россия в системе мирового хозяйства: факторы повышения конкурентоспособности в условиях глобализации / Д. Р. Пескова, Е. Г. Старухина // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. — 2017. — № 4 (22). — с. 24–30.
18. Пескова, Д. Р. Формирование новой экономической теории в условиях цифровой экономики / Д. Р. Пескова // Информационные технологии обеспечения комплексной безопасности в цифровом обществе: сборник материалов Всероссийской молодежной научно-практической конференции с международным участием. — Уфа, 2018. — с. 49–51.
19. Пескова, Д. Р. Цифровизация бизнес-процессов в нефтегазовых компаниях / Д. Р. Пескова, Ю. В. Ходковская, Р. Б. Шарафутдинов // Евразийский юридический журнал. — 2018. — № 9 (124). — с. 438–444.
20. Скважинные сенсорные системы / Н. А. Еремин, А. Н. Дмитриевский; В. Г. Мартынов, С. П. Скопинцев, Ал. Н. Еремин // Нефть. Газ. Новации. — 2016. — № 2. — с. 50–55.

21. Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/tsifrovaya-rossiya-novaya-realnost/>.
22. Цифровизация [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://fidp.ru/research/digital>.
23. Цифровизация и интеллектуализация нефтегазовых месторождений / А.Н. Дмитриевский, В.Г. Мартынов, Л.А. Абукова, Н.А. Еремин // Автоматизация и ИТ в нефтегазовой области. — 2016. — № 2 (24). — с. 13–19.
24. Что такое «цифровизация» предприятия? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ua.automation.com/content/chto-takoe-cifrovizacija-predpriyatija>.
25. Эдер, Л.Н. Основные проблемы инновационного развития нефтегазовой отрасли в области добычи нефти и газа / Л.Н. Эдер, И.В. Филимонова // Бурение и нефть. — 2014. — № 4. — с. 165–184.
26. Цифровизация отраслей экономики — Digital Kazakhstan [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://digitalkz.kz/cifrovizaciya-otraslei-economiki>

## Немного из истории рынка ценных бумаг

Шелковникова Кристина Сергеевна, студент;  
Иванова Маргарита Дашицыреновна, кандидат экономических наук, доцент  
Бурятский государственный университет (г. Улан-Удэ)

*В статье раскрыты отдельные вопросы из истории развития ценных бумаг, отражена экономическая основа его развития. Представлены некоторые этапы развития рынка ценных бумаг в разных странах, их краткая характеристика.*

**Ключевые слова:** рынок ценных бумаг, фондовая биржа, фондовый рынок, ценные бумаги, акции, облигации.

## Some of the history of the securities market

*The article reveals certain issues from the history of the development of securities, reflects the economic basis of its development. Some stages of the development of the securities market in different countries, their brief description are presented.*

**Keywords:** securities market, stock exchange, stock market, securities, stocks, bonds

Появление ценных бумаг и совершение с ними разного рода финансовых операций имеет многовековую историю. Необходимость появления таких бумаг была связана с высокими расходами государства, превышавшими доходы. Для привлечения дополнительных денежных средств государство выпустило ценные бумаги, которые были размещены на международном рынке, а затем и на внутреннем.

История рынка ценных бумаг насчитывает несколько веков. Его возникновение часто связывают с созданием рынка ценных бумаг в 15–16 веках. Государства для привлечения дополнительных денежных средств, необходимых для покрытия дефицита денежных средств на государственные нужды, стали выпускать и размещать ценные бумаги как внутри страны, так и за рубежом. Например, в Великобритании рынок ценных бумаг имеет большую многовековую историю, специфика которого связана с участием государства в виде издания законов и нормативной базы.

В 15 веке начала образовываться экономическая основа для возникновения рынка ценных бумаг. Мореходство и торговля способствовали образованию торговых

компаний, однако такие товарищества были временными. Затем начался рост торгового капитала, который и вызвал появление кредитующих банков.

В 1694 г. война с Францией вынудила правительство Англии взять в долг у местных финансистов, взамен была предоставлена возможность открытия банка, который впоследствии стал Банком Англии. Он выдавал ссуды Правительству, которые одобрял Парламент. Это положило начало традиции — подчинения Центрального Банка правительственной власти.

Фондовый рынок развивался, а вместе с ним рос и его главный конкурент — биржа, первой появилась в 1773 году. Причиной появления Лондонской биржи является торговля акциями.

К концу 17 века в Англии начал формироваться развитый рынок ценных бумаг. До Первой Мировой войны он лидировал по объему денежного оборота, однако затем США заняли 1 позицию и до сих пор продолжают её удерживать.

Рынок Великобритании не стоит на месте, постоянно развивается, в 1996 году была создана электронная си-

стема Tradepoint (фондовая биржа), которая проводит котировку акций. На данный момент активно проходит процесс интернационализации, а многовековые традиции постепенно, но верно уходят в прошлое.

Американский рынок ценных бумаг также имеет не менее интересную историю.

Самой старой фондовой биржей в США является Нью-Йоркская, которая была создана 17 мая 1792 года 24 брокерами. Работа биржи шла постепенно, а к 1817 году она функционировала бесперебойно. Самым тяжёлым этапом была Великая депрессия, которая отразилась не только на США, но и на Англии, Франции, Германии и др. После нормализации ситуации Нью-Йоркская фондовая биржа расширила свою сферу влияния практически на все процессы в мировой экономике.

Сегодня Соединённые штаты имеют три крупных представителя фондового рынка с наибольшим уровнем торгового оборота — это Нью-Йоркская фондовая биржа, NASDAQ (уникальна тем, что не имеет физического места расположения) и Американская фондовая биржа, созданная в 1911 году.

**Рынок ценных бумаг в Германии имеет большую значимость на международном рынке, несмотря на достаточно позднее развитие.**

**В середине 20 века структура рынка ценных бумаг состояла в основном из облигаций и ипотек, следует отметить, что у ФРГ к середине 1960-ых благодаря населению увеличились потоки денежных средств в ценные бумаги в 69 раз. Во владении одной пятой части всех семей страны находилось 90% акций.**

**В 1970–1980-ые года средняя цена акция выросла в 2 раза. Сократилось количество индивидуальных инвесторов на 35%. Вы рос оборот облигаций, а вот оборот акций замедлился.**

Рынок ценных бумаг продолжил развиваться, основные тенденции сохранялись, то есть количество облигаций росло, а выпуск акций сокращался. В 1990-ые в структуре акционерного капитала снизилась доля домашних хозяйств. Однако роль рынка ценных бумаг возросла. В 1996 году немецкими биржами был поставлен новый рекордный оборот, который составил 8,9 трлн. марок.

В 1999 году многократно увеличилось количество эмиссий акций, курс акций также повысился, но в 2000 году произошёл биржевый крах, который можно сравнить с Великой депрессией, он сократил эмиссионную деятельность, также произошёл делистинг акций, как немецких, так и иностранных компаний. Количество акционеров резко снизилось.

В 2002 году были введены новые биржевые сегменты — Генеральный стандарт и Первоклассный стандарт в целях улучшения прозрачности рынка и правовых условий деятельности рынка.

Большое значение имеют швейцарские биржи. Первая была открыта в городе Женева в 1850 году, через 5 лет была основана биржа в Цюрихе, в Базеле биржа открылась в 1866 году, в Лозанне — 1873 году, в Бёрне — 1884

и Санкт-Галлене — 1888 году. Однако Первая мировая война заставила прервать деятельность всех бирж, лишь в Женеве продолжали торговать облигациями.

Финансовый кризис заставил принять в 1934 году Федеральный закон о банках и сберегательных кассах, что привело к усилению влияния Швейцарского банка

В итоге в 1995 году биржи Женевы, Базеля и Цюриха объединились в SWX Swiss Exchange. В 2008 году SWX Swiss Exchange переименовали в SIX Swiss Exchange.

В 2018 году SIX Swiss Exchange разработали программу SIX Digital Exchange — блокчейн-платформа для торговли и хранения токенов. Однако такой шаг не стоит расценивать как попытку внедрения в торговлю криптовалюты.

История японского рынка ценных бумаг берёт своё начало в середине 19 века, когда к власти пришёл император Муцухито. Он провел несколько социально-экономических преобразований.

На данный момент в Японии пять фондовых бирж: Нагоя, Осака, Токио, Киото и Саппоро.

Токийская фондовая биржа была основана 15 мая 1878 года, однако датой создания современной биржи принято считать 1 апреля 1949 года. Остальные начали функционировать в 1949 года, кроме биржи в Саппоро, она появилось только через год.

Токийская фондовая биржа является одной из самых крупных бирж мира, главным её конкурентом является Нью-Йоркская, которую Япония в 1990 году смогла превзойти на 1,2 трлн. долларов. Акции компаний начали обраться на бирже уже в 19 веке. Однако незадолго до окончания Второй мировой войны фондовый рынок прекратил свою деятельность, а далее возобновил работу под патронажем американских оккупантов, в это же время появился Закон о ценных бумаг и биржах.

Величина капитализации в Японии составлял 3,7 трлн. долларов, что является пятой частью от мировой, объём облигационной задолженности составил около 4 трлн. долларов.

В 1980-ые годы произошёл рост курсовой стоимости акций эмитентов Японии, что позволило опередить Соединённые штаты по объёму капитализации. Однако в начале 1990-ых годов на японских биржах произошёл обвал курсов акций, что позволило США вновь вернуть свои лидерские позиции, но всё-таки Япония имеет большой отрыв от рынка ценна бумаг Великобритании, который стоит на третьем месте.

Также начиная с этого момента времени в Японии появилась собственная система для автоматической передачи мелких заявок на акции сайтори, которые их исполняли; внедрили систему CORES, которая позволяла совершать сделки в автоматизированном режиме. Благодаря этому Токийская фондовая биржа может совершать сделки каждый день на 5 млрд. акций.

Фондовая биржа Токио в апреле 1999 года в целом отказалась от голосовых торгов, потому что перешла на компьютерную систему CORES и FORES, а для торговли та-

кими производными ценными бумагами, как фьючерсы и опционы, используют электронную систему CORES-FOP.

Для того, чтобы включить акцию в котировочный лист требуется одобрение Министерства финансов Японии и Токийской фондовой биржи. Также, если компания, выступающая эмитентом своих акций по каким-то причинам перестаёт удовлетворять требованиям, то ее лишают листинга.

В 21 веке фондовый рынок продолжает развиваться, совершенствоваться, видоизменяться, что проявилось не только в его количественном росте, но и качественном,

уменьшилась доля биржевого рынка, сформировался организованный внебиржевой рынок, с использованием компьютерных технологий.

Дальнейшее развитие рынка ценных бумаг привело не только к совершенствованию его структуры, но и появлению различных видов ценных бумаг, так называемых производных или полупценных ценных бумаг, финансовых инструментов — ваучеров, warrants, депозитных и инвестиционных сертификатов и ряда других.

Таким образом, в современной экономике рынок ценных бумаг занимает особое и весьма важное место.

#### Литература:

1. Рынок ценных бумаг — Жуков Е. Ф. — учебник-М.: Издательство: «ЮНИТИ-ДАНА», 2009. — 567 с.
2. Рынок ценных бумаг — Чалдаева Л. А., Килячков А. А. учебник — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 341 с.



# МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

## Механизм управления выставочной деятельностью

Кузовкина Валерия Андреевна, студент магистратуры  
Московский гуманитарный университет

*В статье рассматриваются актуальные механизмы управления выставочной деятельностью. Уточнено понятие «выставка» и ее предназначение для компаний. Исследовано управление выставочной деятельностью в ракурсе маркетинга и планирования продвижения бизнеса на выставках. На основе авторского экономико-маркетингового подхода выявлен ряд преимуществ и рисков, присущих механизму управления выставочной деятельностью. Предложены некоторые направления повышения эффективности механизма управления выставочной деятельностью.*

**Ключевые слова:** выставочная деятельность, выставка, управление, механизм, механизм управления.

В текущих условиях бурного развития рыночной экономики трудно переоценить актуальность выставочной деятельности в процессе продвижения товаров, брендов, предприятий. Выставки позволяют достаточно быстро увеличить клиентскую базу, привлекая внимание потенциальных покупателей. Сегодня многие компании предлагают комплексный набор продуктов и услуг в области профессиональной организации выставок, как в России, так и за рубежом для предприятий, представляющих различные отрасли экономики.

Организация выставки, будь то отдельная часть выставочного мероприятия или самостоятельная отдельная выставка, требует глубоких знаний не только в менеджменте, экономике, маркетинге, но и в области логистики в сочетании с коммерческим пониманием целей и задача выставки. Необходимо уметь предложить правильную стоимость для экспонентов и спонсоров, а также организовать выставку так, чтобы быть уверенным в том, что представители коммерческих сторон и посетители получают то, зачем пришли на выставочное мероприятие.

Выставка в самом общем смысле — это организованная презентация и показ отобранных для этой цели экспонатов. Выставка — это мероприятие, на котором товары и услуги в определенной отрасли демонстрируются другим предприятиям.

Согласно Распоряжению Правительства РФ от 10.07.2014 № 1273-р, «выставка — это выставочно-ярмарочное мероприятие, на котором демонстрируются и получают распространение товары, услуги и (или) информация и которое проходит в четко установленные сроки и с определенной периодичностью» [1].

Коммерческие выставки обычно организуются таким образом, чтобы организации, представляющие определенный интерес или отрасль, могли продемонстрировать свои новейшие продукты, услуги, а также изучить деятельность конкурентов и последние тенденции рынка. Некоторые коммерческие выставки могут быть открыты для широкой публики, в то время как другие могут посещать только представители компании (участники торговли) и представители прессы.

Итак, выставки могут быть полезными инструментами маркетинга; однако не все предприятия извлекают выгоду из них. Следует проводить предварительное тщательное исследование рынка и ситуации, в которой находится компания, прежде чем заниматься выставочной деятельностью и принимать участие в выставках.

Важнейшим этапом в механизме управления выставочной деятельностью является процесс планирования и предварительных исследований. Продвижение бизнеса на выставках может быть полезным опытом для предпринимателей, желающих продавать свои продукты и услуги. Однако, без тщательного планирования и необходимых исследований, выставочные мероприятия могут обернуться напрасной тратой времени и денег.

Итак, крайне важно провести правильное планирование. Для этого следует разработать бюджет выставочной деятельности в рамках общего бюджета на маркетинг и продвижение, чтобы определить, является ли участие в выставке приемлемым вариантом. Необходимо оценить преимущества, как прямые, так и косвенные (например, продажи, генерация лидов (потенциальных клиентов тем или иным образом отреагировавший на маркетинговую коммуникацию), узнаваемость бренда), и

убедиться, что они перевешивают расходы (например, аренда стенда, рекламное обеспечение, расходы на персонал, регистрационные сборы).

В целях эффективного планирования выставочной деятельности необходимо выполнять его совместно с бухгалтером или обратиться в консалтинговую компанию. Составленный бюджет для выставок следует включить в общий маркетинговый план. Идея состоит в том, чтобы тщательно выбирать выставочные события, которые соответствуют конкретным потребностям и финансам предприятия. Возможно, будет выгоднее сосредоточиться на одном важном и дорогом выставочном показе, чем на нескольких небольших выставках [2].

Прежде чем принять решение об участии в выставке, нужно провести некоторое исследование. Для этого можно произвести поиск необходимой информации в Интернете о предстоящих выставках, которые относятся к интересующему направлению бизнеса и отрасли.

Важный способ решить, является ли выставка подходящим рекламным инструментом для бизнеса, — это посетить отраслевые выставки. Это даст непосредственное представление об уровне участия и типах людей, посещающих эти мероприятия. Это также даст возможность задать вопросы другим предпринимателям и посетителям, чтобы заранее выяснить, какие выставочные механизмы эффективно работают.

Далее важно исследовать целевую аудиторию. Исследуя потенциальных потребителей, можно найти наилучший способ продемонстрировать продукты и услуги предприятия. Экспонаты на выставке должны отвечать потребностям и ожиданиям клиентов. Они будут разными для специалистов отрасли и широкой общественности.

Не менее важно в механизме управления учитывать преимущества и риски выставочной деятельности для бизнеса при принятии решения о демонстрации продуктов или услуг. Выставки, как правило, ориентированы на отрасль и людей, вовлеченных или заинтересованных в этой отрасли. При грамотном походе участие в выставках может стать отличным способом рекламы на целевом рынке и повышения узнаваемости бренда [3].

Также важно учесть и существующие риски, которые необходимо предусмотреть еще на этапе планирования, в том числе следующее:

- для организации выставочной деятельности требуются наличие свободного времени в достаточно большом количестве,

- поездки на торговые выставки и сам показ могут быть дорогостоящими и потребовать немалых финансовых вложений,

- на всех выставках присутствует конкуренция.

Выбор неправильной торговой выставки для демонстрации продуктов или услуг может привести к показу не той целевой аудитории, что будет означать неэффективное продвижение, превышение затрат на участие в выставке над доходом, который будет от нее получен.

В целях повышения эффективности механизма управления выставочной деятельностью можно принять ряд мер:

1. Принимать решение об участии в выставочной деятельности следует только в том случае, когда:

- достаточно средств для покрытия посещаемости, демонстрации и других связанных с этим расходов;

- удалось выяснить, сколько потенциальных клиентов и клиентов нужно получить, чтобы получить отдачу от инвестиций;

- посещение других выставок продемонстрировало подходящее количество контактов;

- выработаны способы привлечь внимание целевой аудитории.

2. Перед началом выставки рекомендуется:

- продвигать и рекламировать выставку или участие в выставке с помощью веб-сайта и отраслевых информационных бюллетеней, журналов. Если имеется база данных клиентов, то следует отправить пригласительные информационные бюллетени или электронные письма о планируемом событии;

- убедиться, что продукты (услуги) и обеспечение (листовки, раздаточные материалы и т. д.) обновлены и содержат полезную информацию и контактные данные.

- если на выставке планируется продавать товары, то важно убедиться, что покупатели смогут легко совершать покупки, используя различные способы оплаты (наличными деньгами, банковскими картами);

- разработать уникальное торговое предложение, чтобы рекламировать продукт или услугу, и также можно продумать вариант раздачи подарков (презентов, сувенирной продукции), чтобы привлечь клиентов и превзойти конкурентов;

- убедиться, что персонал, который будет работать на выставке обладают глубокими знаниями о продуктах (услугах) и хорошими навыками обслуживания клиентов;

- наладить коммуникации, продумать способы получения обратной связи (например, формы обратной связи для получения призов за заполнение опросов, для внесения потенциальных клиентов в базу).

- придерживаться и не выходить за пределы бюджета, который был запланирован для выставки.

3. Во время выставки рекомендуется:

- привлекать посетителей к стенду с помощью визуальных дисплеев, которые четко рекламируют продукт или услугу. Посетители должны быть в состоянии очень быстро понять торговое предложение компании;

- привлекать посетителей доброжелательностью, предлагать посмотреть на продукты или услуги, которые демонстрируются;

- убедиться, что персонал не слишком настойчивый в отношениях с посетителями. Персонал должен информировать о продуктах и услугах, но нельзя позволять потенциальным покупателям уйти по причине агрессивных продаж;

- собирать отзывы у посетителей.

После выставки очень важно проанализировать собранные отзывы посетителей, провести собрание с персоналом, где осудить результаты выставочной деятельности, проверить динамику продаж после выставки, обновить базу данных клиентов и оценить эффективность выставки. Это поможет принять решение об участии в выставочной деятельности в будущем.

Подводя итоги, можно сказать, что при эффективном механизме управления выставочная деятельность является отличным способом продвижения бизнеса, а также брендов, продуктов и услуг, которые компания предлагает на рынке. Выставки способствуют налаживанию коммуникаций и общению с другими компаниями-участниками отрасли и расширению клиентской базы.

Литература:

1. Распоряжение Правительства РФ от 10.07.2014 № 1273-р (ред. от 14.04.2016) «О Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» — Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 19.11.2019).
2. Игнаткина, И. А. Перспективы продвижения продукции промышленных предприятий на выставках-ярмарках // Концепт. — 2019. — № 1. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 19.11.2019).
3. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности: учебник. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 447 с.

# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 47 (285) / 2019

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.  
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ №ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 4.12.2019. Дата выхода в свет: 11.12.2019.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.