

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



16+

52 2019
ЧАСТЬ VI

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 52 (290) / 2019

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)

Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук (Узбекистан)

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максутович, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Поль Дирак* (1902–1984), английский физик-теоретик, один из создателей квантовой механики.

Поль Дирак родился в Бристоле, его отец, швейцарец, преподавал в Бристоле французский язык и требовал, чтобы дома все разговаривали только по-французски. Для англоязычных детей, а их в семье было трое, это оказалось непростым делом, поэтому мальчик рос молчаливым, склонным к уединенным размышлениям.

В шестнадцать лет Поль поступил на инженерный факультет Бристольского университета. Несмотря на то, что его любимым предметом была математика, он неоднократно говорил, что инженерное образование дало ему очень много. Дирак увлекся общей теорией относительности, с основами которой познакомился еще во время учебы в университете. Поль проштудировал знаменитую книгу по теории относительности английского физика-теоретика Артура Эддингтона. Параллельно Дирак два года занимался математикой в Бристольском университете, посещая его как вольный слушатель. После блестящей сдачи экзаменов он получил университетскую стипендию и грант от отдела образования Бристоля. Эти средства позволили ему продолжить образование в аспирантуре Кембриджского университета. Там его научным руководителем стал профессор, английский физик-теоретик, астрофизик и математик, специалист по статистической механике Ральф Говард Фаулер. Он познакомил молодого человека с идеями Нильса Бора и концепциями зарождающейся атомной физики. Свою диссертацию Дирак так и назвал: «Квантовая механика». На него сильное впечатление произвела лекция одного из ее создателей — немецкого физика Вернера Гейзенберга, которую тот прочитал в Кембридже летом 1925 года. Дирак переписывался с Гейзенбергом и изучал его работы.

За несколько лет ученый опубликовал ряд статей, которые вместе с работами Гейзенберга и еще одного из создателей квантовой механики, австрийского физика-теоретика Эрвина Шредингера, стали основой новой квантовой механики. Дирак разработал математический аппарат квантовой механики — теорию представлений, позволившую понять равноправие нескольких внешне различных вариантов описания в квантовой теории. Вскоре он предложил «метод вторичного квантования», открывший путь к последовательному квантовому описанию электромагнитного поля. Одним из следствий построенной таким образом квантовой электродинамики явились выводы, касающиеся вынужденного излучения, которые уже в наше время легли в основу целого направления в физике — квантовой электроники.

Еще один результат, полученный Дираком, оказался особенно впечатляющим. Он сумел получить релятивист-

ское уравнение для электрона, которое открыло новую картину мира, где каждая элементарная частица имеет свою античастицу, при соприкосновении с которой она аннигилирует. Обратное тоже верно: если приложить достаточное количество энергии, то из «моря Дирака» (умозрительной вакуумной модели) родится пара из обычной частицы и ее античастицы. Проще говоря, Дирак удвоил число частиц в нашем мире, фактически открыл мир-двойник из античастиц. Предсказанный Дираком антиэлектрон был открыт в 1932 году Карлом Д. Андерсеном и назван позитроном.

В 1933 году Дирак получил Нобелевскую премию за свои открытия в области физики. Забавный момент: ненавидевший публичность, шумиху и прессу, Дирак хотел отказаться от премии. Спас ситуацию Резерфорд, мудро сказав младшему коллеге, что, если тот откажется, шума и журналистов будет еще больше: премию-то вручают уже треть века, и до сих пор никто не отказывался.

У Поля Дирака появились ученики, но даже став преподавателем, он оставался молчаливым. Американский физик Виктор Фредерик Вайскопф писал по этому поводу: «Дирак был великим человеком, но малополезным для любого студента. Беседовать с ним было нельзя, а если вы и разговаривали с ним, он только слушал и говорил «да». С точки зрения студента, разговоры с Дираком были потерянными временем». В Кембридже даже придумали шуточную единицу измерения неразговорчивости — «дирак»: один дирак равнялся одному слову в час.

Выдающийся физик читал лекции в разных странах, написал и опубликовал несколько книг по теории относительности, квантовой механике и квантовой теории поля. Книга Дирака «Принципы квантовой механики» стала учебником для нескольких поколений физиков. В этом смысле он оказался великим педагогом. До самого ухода в отставку он был профессором физики в Кембридже, а после был приглашен во Флоридский университет, профессором которого оставался до конца жизни.

Дирак был женат на Маргит Вигнер, сестре физика Эугена П. Вигнера. Однажды, сразу после женитьбы, он забыл представить ее как свою молодую жену и представил гостям именно как сестру Вигнера. У них было две дочери. Он был замкнут, поэтому очень любил дальние пешеходные прогулки в одиночестве.

Помимо Нобелевской премии, Дирак был награжден Королевской медалью и медалью Копли Лондонского королевского общества. Выдающийся ученый был избран иностранным членом американской Национальной академии наук и членом Папской академии наук. В 1973 году он был награжден орденом Великобритании «За заслуги».

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Паплаускас Д. А.**
Инвестиционная деятельность пенсионных фондов Российской Федерации 389
- Перельгина А. С.**
Сравнительный анализ внешнеэкономической конкурентоспособности регионов Южного федерального округа 391
- Перельгина А. С.**
Направления развития внешнеэкономической конкурентоспособности Ростовской области с учетом кластеризации экономики 395
- Пупкова А. С., Нурмагомедова К. Ш., Кубанцева О. В.**
Оценка конкурентоспособности Волгоградской области среди других областей Российской Федерации в разрезе торгово-экономических отношений 399
- Пупкова А. С.**
Практика планирования и осуществления расходов городских округов на примере города-героя Волгограда 403
- Рыбалкин Р. О.**
Сущность майнинга и правовые аспекты в странах мира 404
- Седунова Ю. С., Макжанова А. В.**
Проблемы и перспективы развития ОЭЗ «Алабуга» 406
- Стрельцова К. А.**
Синергетический бенч-маркинг в анализе региональной инновационной структуры Санкт-Петербурга 409
- Стрельцова К. А.**
Анализ функционирования механизмов разработки и внедрения инноваций в Санкт-Петербурге 410
- Сынбулатова А. Р.**
Модернизация в сфере пенсионного фонда Российской Федерации 412
- Турицина М. В.**
Основные ошибки в тренингах для персонала 414
- Турицина М. В.**
Безработица в РФ и ее причины 416
- Харковска Е.**
Изменение тенденций на рынке труда в условиях цифровой экономики 420
- Jia Baoshan**
Analysis of the problems on the management of science and technology quality in colleges and universities and the countermeasures 424
- Черногорцева Я. Э., Жовнер А. Д.**
Проблемы, пути обеспечения продовольственной безопасности и сельскохозяйственное страхование 425
- Чжан Нин**
Особенности китайско-российского торгового сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс, один путь» 427
- Янкина И. А., Вересовкина Ю. С., Реуцкий Р. А., Шунайлова В. Н.**
Перспективы ипотечного кредитования 430

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

- Лебеденко Е. Д.**
Анализ инструментов и методов маркетинга .. 433
- Макушева О. Н., Куликов С. И.**
Специфика деятельности отдела рекламы в коммерческой и некоммерческой сферах 435
- Макушева О. Н., Логанцов В. В.**
Критерии оценки эффективности рекламной кампании 437
- Макушева О. Н., Щербинин Г. А.**
Информационные технологии в музейном деле 439

Яцык И. В., Яцык Е. А.
Репутация в интернет-дискуссе 440

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Джафаров А. Б.
Техническая подготовка самбистов
10–12 лет 445

Ложкина Н. П., Ложкина О. П., Цзян В. А.
Плавание в системе физического воспитания
студентов в вузе 446

Попова М. С.
Влияние физических тренировок
на гиперреактивность дыхательных путей
при бронхиальной астме 448

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ КАЗАҚСТАН

Арғынбекова Г. И., Абдукерова А. М.
Серәлі Лапинның шығармашылық қызметі 451

Бейсенбеков Т. Р.
Мәтіндік деректерден ақпаратты алудың
қолданыстағы әдістерін шолу 453

**Молдаш Ы. Ә., Сағатов Н. Р., Сырымбет Ө. М.,
Молдашев Н. Р., Ырысбек Р. Ы.**
Гидравликалық есептеулерді жүргізуде
компьютерлік бағдарламаларды қолдану
ерекшеліктері 456

Оралбаев Б. С., Нурғалиев А. М.
Топырақтардың мұнай өнімдерімен ластануы
және оларды қалпына келтірудің тиімді
әдісі 459

**Сариева Ж. М., Абдукерова А. М.,
Қындыбаева Р. Р.**
Азаматтардың өмірі мен денсаулығына
келтірілген зиян үшін міндеттемелердің
азаматтық заң бойынша құқықтық реттелуі 462

Серкебаев Д. Ж.
Жылжымайтын мүлік ипотекасының
әдістері 464

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ O'ZBEKISTON

**Шерқұзиева Г. Ф., Самигова Н. Р.,
Рустамова М. В., Хаджаева У. А.**
Атмосфера ҳавосини чанг билан ифлосланиш
холатини гигиеник баҳолаш 466

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Инвестиционная деятельность пенсионных фондов Российской Федерации

Паплаускас Денис Антанасович, студент магистратуры

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

В статье рассматриваются основные вопросы и задачи инвестиционной деятельности государственных Фондов Российской Федерации на примере Пенсионного Фонда Российской Федерации. Пенсионный Фонд Российской Федерации осуществляет управление денежными средствами населения, которые также являются их пенсионными накоплениями. Дается оценка деятельности Пенсионного Фонда РФ и других государственных Фондов на основе ранжирования по уровню доходов и интегрированного рейтинга по комплексу показателей, отражающие итоги их деятельности. По результатам выявлены государственные Фонды с лидирующими данными.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, инвестиции, Пенсионный Фонд РФ, государственные фонды.

Investment activity of the pension fund of the Russian Federation

The article discusses the main issues and tasks of investment activities of state funds of the Russian Federation on the example of the Pension Fund of the Russian Federation. The Pension Fund of the Russian Federation manages the money resources of the population, which are also their pension savings. An assessment is given of the activities of the Pension Fund of the Russian Federation and other state funds on the basis of ranking by income level and integrated rating by a set of indicators reflecting the results of their activities. Based on the results, state funds with leading data were identified.

Keywords: investment activities, investments, Pension Fund of the Russian Federation, state funds.

Пенсионные Фонды в Российской Федерации представляют собой сложный механизм, воздействующий на социальное и экономическое состояние населения страны, а также поддержание политической деятельности. Пенсионные накопления граждан РФ преобразуются в финансовые ресурсы, которые аккумулируются в государственных Фондах России и инвестируются в экономику государства. В том числе, выходя на пенсию — граждане РФ имеют право на ежемесячные выплаты с перспективой индексации сравнимо выше инфляции по расчёту за один календарный год.

С 2019 года в силу вступил закон, по которому женщины уходят на пенсию по достижению возраста 60 лет, а мужчины по достижению возраста 65 лет. Уже с 2002 года Пенсионная система в РФ терпела изменения, так она была смешанной (накопительная и страховая пенсия), но с 2014 года накопительная часть была заморожена.

На современном этапе с появлением нового предельного возраста выхода на пенсию вопрос о реформах с накоплением пенсионных средств по — прежнему актуален. Прежде всего, население интересуется тем, каким образом и в каком объёме пенсионные выплаты будут увеличиваться. Этот вопрос является очень спорным.

Доходы пенсионных фондов от инвестиционной деятельности являются одной из основных статей доходной части данных структур. Для того, чтобы доходность можно было увеличить следует увеличить и сроки вложения пенсионных накоплений и предложить инновационные механизмы в этом аспекте, что поможет в улучшении отраслей экономики РФ, и в то же время повысит величину пенсионных накоплений граждан. То есть, на современном этапе развития рыночной системы: вложение в реальный сектор экономики денежных средств пенсионных фондов, путём обеспечения дешёвого кредита населению, малому и среднему бизнесу — выглядит квазиоптимально.

Создание накопительной части будущих пенсионеров может быть реализовано как в государственных Фондах, так и в негосударственных. Прежде всего, гражданам дано право выбора — куда именно будет перечисляться денежные средства накопительной пенсии, что даёт данной системе больше экономической гибкости.

Однако большая часть граждан РФ предпочитает инвестировать будущие накопления в государственный Пенсионный Фонд России. Рассмотрим процент доходности в Пенсионном Фонде России за 2018 год, так с 2018 года

процент составил лишь 2,68% годовых, что сравнительно ниже инфляции, которая на тот год составила 11,4%. В 2018 году, например, доход негосударственного Пенсионного Фонда «Внешэкономбанк» составил 13% по отношению к уровню цен в 13,2%.

Но все же доходы негосударственных Пенсионных Фондов на 2018 год выше государственных, что вызывает массу вопросов к эффективности инвестиционной деятельности основной части денежных средств граждан РФ.

Таким образом, я считаю, что вопрос выбора надежного и выгодного для гражданина Пенсионного Фонда очень важен. Сравнение эффективности инвестиционной деятельности негосударственных и государственных Фондов проводилось с помощью рэнкинга.

Рэнкинг отражает данные государственных и негосударственных Пенсионных Фондов по их итогам управления накоплениями граждан и помогает определить их место в связи с этими данными. Здесь присутствуют данные о доходах населения, которые показаны в процентах годовых. В итоге из 59 пенсионных фондов мы выбрали 10 фондов, которые на момент отбора имели высокую доходность за последние 10 лет накопительной пенсии.

Так, наиболее эффективная компания «НПФ Сбербанк», накопительная часть в этом пенсионном фонде составила 165,84%, но рассматривая 2009 и 2011 года, можем сказать, что доходность была отрицательной [6].

По итогам 2016 года, который считается сверхприбыльным для российского фондового рынка, доходность НПФ составила в среднем около 11%. У ВЭБа средняя доходность по портфелю государственных ценных бумаг и по расширенному инвестиционному портфелю составила в том же году 10,53%. В 1 полугодии 2017 доходность ВЭБа опустилась до 8,8% годовых. 20 из 66 НПФ показывают инвестиционный результат ниже ВЭБа, но в среднем по отрасли продолжают опережать его. Разрыв между доходностью ПФР и НПФ сокращается и глобальной разницы по этому показателю сейчас нет. В силу низкой инфляции в 2017–2018 годах, и частным и государственному пенсионным фондам, скорее всего, удастся опередить её [7].

Еще один аргумент в пользу НПФ — обещанная реализация в 2019 году идеи индивидуального пенсионного капитала (ИПК). Напомним, она предусматривает переход от обязательного пенсионного страхования (ОПС) к добровольной системе. Сейчас реформа по созданию ИПК отложена на неопределенное время. Однако, велика вероятность, что растущий дефицит пенсионного фонда заставит к этой идее вернуться.

Источники, которыми мы пользовались стали открытые данные пенсионных фондов, которые являются отчетностью об инвестировании накоплений.

На основе агрегирования показателей, составлены отдельно два ранжированных списка по причине больших различий по объему привлеченных средств населения частными управляющими компаниями.

В первом списке интегрированного рейтинга мы выделили негосударственный пенсионный фонд компанию «НПФ Сбербанк». Доходность от инвестирования данной компании является самой высокой, составляет 2,71%.

С 1 января 2019 года индексация страховых пенсий составляет 7,05%, что выше показателя прогнозной инфляции по итогам 2018 года. Размер фиксированной выплаты после индексации увеличится до 5334,2 рубля в месяц, стоимость пенсионного коэффициента — до 87,24 рубля. В результате индексации страховая пенсия по старости выросла в среднем по России на 1 тыс. рублей, а ее среднегодовой размер составляет 15,4 тыс. рублей.

Прибавка к пенсии у каждого пенсионера индивидуальна в зависимости от размера получаемой пенсии. Для того чтобы узнать, на сколько с 1 января 2019 года повысится пенсия, необходимо размер получаемой пенсии умножить на 0,0705 (7,05%).

Пример: если страховая пенсия по инвалидности неработающего пенсионера составляет 9137 рублей. После индексации с 1 января пенсия увеличится на 644 рубля и составит 9781 рубль.

Пример: страховая пенсия по старости неработающего пенсионера составляет 15437 рублей. После индексации с 1 января пенсия увеличится на 1088 рубля и составит 16525 рублей [7].

Однако степень доходов и надежности пенсионных фондов нельзя оценивать на основе экономических и математических моделей, так как существуют многочисленные плюсы и минусы участия пенсионера в том или ином пенсионном фонде.

Таким образом, следует выделить следующие аспекты:

1. Требуется увеличение прибыли Государственного Пенсионного Фонда РФ от инвестиционной деятельности, что позволит сократить объём трансферта из федерального бюджета на погашение нужд данной структуры. В качестве примера, который успешно реализован стоит учитывать Пенсионный Фонд Норвегии. За период с 1998 по 2019 среднегодовая доходность Норвежского фонда составила 5,9% годовых. При текущей капитализации — получаем прибыль в \$ 60 миллиардов ежегодно.

2. Выведя ПФР на независимую от федерального бюджета финансовую систему — удастся перераспределить выделяемые государством денежные средства в размере 3,3 трлн рублей на иные государственные нужды.

3. Обладая финансовой стабильностью и независимостью ПФР способен принимать участие в поддержке малого и среднего бизнеса, о котором я упомянул выше. Реализовать это можно через такой инструмент, как дешёвый кредит, который будет незначительно выше уровня инфляции, но гораздо ниже средней ставки кредитования, предлагаемых коммерческими банками.

4. Стоит учесть и социальное значение ПФР. Является ли материнский капитал успешным инструментом, влияющим на демографические показатели государства? Не стоит забывать, что данное положение выде-

лено в качестве Национального проекта. Однако, за январь-октябрь 2019 года естественная убыль населения России, то есть превышение числа умерших над числом родившихся, составила 259,6 тыс. человек, что ната-

лирует на вывод о недееспособности этих механизмов. Возможно, стоит рассмотреть вариант разработки системы ипотечного кредитования по выгодным для населения условиям?

Литература:

1. Бертон М., Десять главных правил для начинающего инвестора, М.: Академия, 2015, 302 с.
2. Васильева А. П., Инвестирование в будущее, М.: Капитал, 2016, 286 с.
3. Грэм Б., Разумный инвестор, М.: Рипол, 2018, 465 с.
4. Карпов А. В. Инвестиционная деятельность в РФ. М.: Академия, 2018, 350с.
5. Малюк А. П., Инвестирование в банковскую деятельность, М.: Капитал, 2017, 503с.
6. Официальный сайт НПФ Сбербанк [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://npfsberbanka.ru/>
7. Официальный сайт Пенсионного Фонда России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.pfrf.ru/>

Сравнительный анализ внешнеэкономической конкурентоспособности регионов Южного федерального округа

Перельгина Анна Сергеевна, студент магистратуры

Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Ростов-на-Дону)

В статье исследуется внешнеэкономическая конкурентоспособность регионов Южного федерального округа, проводится оценка их инвестиционной привлекательности и анализ уровня жизни населения.

Ключевые слова: Южный федеральный округ, регион, внешнеэкономическая конкурентоспособность, международный рынок.

В настоящее время для большинства стран характерна тенденция к повышению внешнеэкономической конкурентоспособности регионов. Результатом выхода регионального воспроизводственного процесса на международный уровень является устойчивое и эффективное развитие экономики региона, а также повышение уровня его внешнеэкономической конкурентоспособности на международных рынках.

Однако стоит отметить, что регионы России не однородны по уровню развития экономик и участию во внешнеэкономической деятельности. В этой связи сравнительный анализ их внешнеэкономической конкурентоспособности

позволит выделить функциональные области, имеющие стратегически важное значение для развития территории, а также позиции, по которым следует проводить более активные действия, направленные на коррекцию позиции региона.

Южный федеральный округ занимает 2,6% территории Российской Федерации, на которой проживает 16,4 млн человек (рис. 1) и объединяет в своем составе восемь субъектов Российской Федерации: Республика Адыгея, Республика Калмыкия, Краснодарский край, Астраханская, Волгоградская и Ростовская области, а также Республика Крым и город Севастополь [1].

	Площадь территории, тыс. кв. км	Численность населения на 01.01.2019, человек
Республика Адыгея	7,8	454 744
Республика Калмыкия	74,7	272 647
Республика Крым	26,1	1 911 818
Краснодарский край	75,5	5 648 235
Астраханская область	49,0	1 014 065
Волгоградская область	112,9	2 507 509
Ростовская область	101,0	4 202 320
г. Севастополь	0,9	443 212

Рис. 1. Площадь территорий и численность населения регионов Южного федерального округа [2]

Современное состояние внешнеэкономических связей Южного федерального округа и его регионов характеризуется, в первую очередь, весьма выгодным геостратегическим и геоэкономическим положением.

К числу основных преимуществ также относятся благоприятные для проживания, отдыха и для сельского хозяйства природно-климатические условия и природно-ресурсный потенциал; высокая социально-экономическая привлекательность округа, обуславливающая положительную динамику миграционных процессов, а также мощный промышленно-производственный потенциал [3].

Вместе с тем, среди субъектов, входящих в состав округа, наблюдается сохранение межрегиональных различий по степени экономической активности и уровню жизни населения. Возможности и перспективы развития региона, его экономической модернизации определяются не только степенью эффективности использования внутрирегиональных ресурсов, но и особенностями взаимодействия региональных структур всех уровней с международ-

ной средой. Экономическая открытость, а также активное участие регионов во внешнеэкономической деятельности становятся в этой связи источниками их внешнеэкономической конкурентоспособности.

В настоящее время существует большое количество методик оценки конкурентоспособности региона, описанных различными исследователями. При этом в основе большинства из них лежит оценка уровня жизни населения и инвестиционной привлекательности региона.

Ежегодно экспертами рейтингового агентства «РИА Рейтинг» проводятся исследования для оценки качества жизни в регионах России, а также сложившихся диспропорций в этой области. Итоги проводимых исследований трансформируются в определенный рейтинг. На основе семидесяти индикаторов, объединенных в одиннадцать групп и характеризующих важные аспекты проживания в регионе, рассчитывается рейтинговый балл, выступающий в качестве оценки межрегиональных различий и критерия ранжирования регионов (рис.2.).

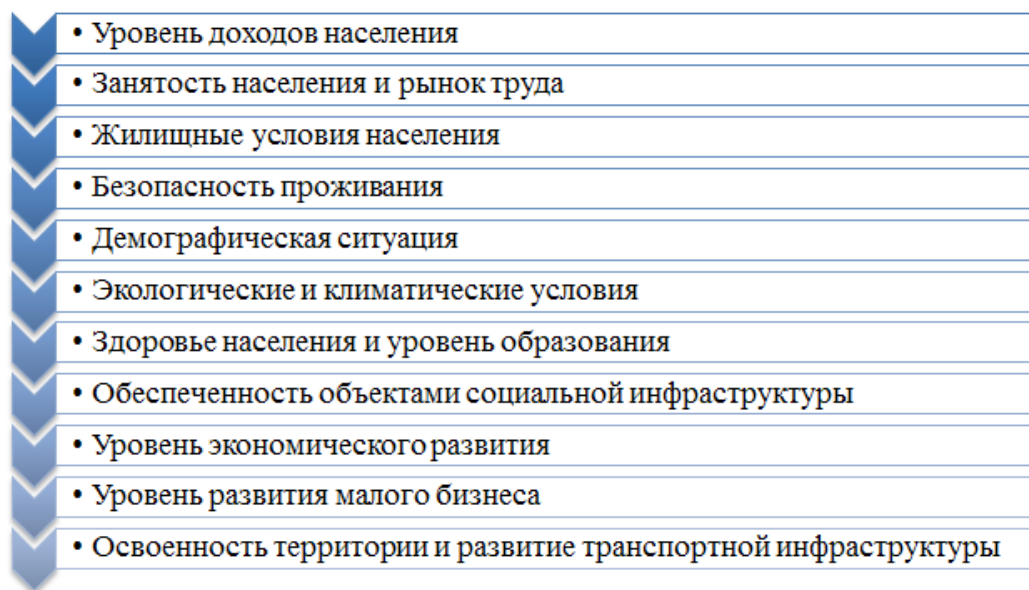


Рис.2. Группы показателей, используемых при составлении рейтинга

Распределение регионов Южного федерального округа в «Рейтинге — 2018» не претерпело существенных изменений по сравнению с предыдущим годом, субъекты по-прежнему занимают удовлетворительные позиции.

Исходя из данных таблицы, в «Рейтинге — 2018» из восьми регионов Южного федерального округа пять располагаются выше 50-го места. Республика Крым и Астраханская область находятся между 50 и 60 местом. На общем фоне Южного федерального округа выделяется только Республика Калмыкия, занимающая 81 место (табл. 1) [4].

Стоит отметить, что Краснодарский край, занимая 6 место, входит в десятку лидеров рейтинга, на которые приходится около половины суммарного ВРП регионов Россий-

ской Федерации, около 40% оборота розничной торговли и инвестиций в основной капитал. По прогнозам, данная ситуация в ближайшие годы не изменится. Развитость инфраструктуры, высокий потенциал развития экономики и социальной сферы может позволить региону закрепиться в топе рейтинга.

Среднее значение рейтингового балла всех регионов Южного федерального округа в «Рейтинге — 2018» составило 47,65, что на 1,02 пункта выше, чем в рейтинге 2017 года.

Рейтинговый балл вырос у шести субъектов. Лидерами по росту рейтингового балла стали г. Севастополь (+2,56 пункта), Республика Крым (+1,85 пункта) и Республика Калмыкия (+1,55).

Таблица 1. Регионы Южного федерального округа в рейтинге регионов Российской Федерации по качеству жизни

Субъект Российской Федерации	Позиция в рейтинге - 2018	Позиция в рейтинге - 2017
Краснодарский край	6	6
Ростовская область	19	18
Город Севастополь	20	23
Республика Адыгея	31	29
Волгоградская область	37	39
Республика Крым	52	55
Астраханская область	56	52
Республика Калмыкия	81	79

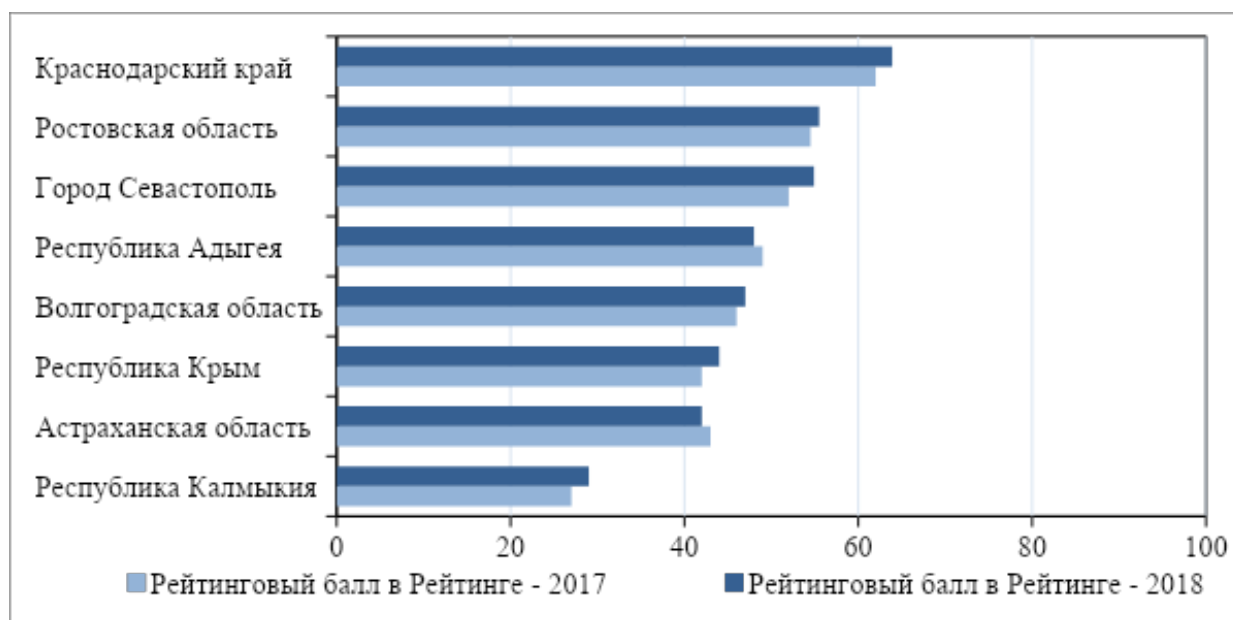


Рис. 3. Рейтинговый балл регионов Южного федерального округа в рейтинге регионов Российской Федерации по качеству жизни

По данным рейтингового агентства «РИА Рейтинг» к концу 2019 года позиции регионов в рейтинге останутся прежними, в особенности в группах лидеров и аутсайдеров. Для середины списка станет возможным движение мест, связанное с неравномерностью территориального развития регионов. «Более благоприятные предпосылки развития будут иметь регионы, ориентированные на экспорт сырьевых товаров, поскольку с высокой долей вероятности можно ожидать сохранения текущей конъюнктуры» [4].

Эффективность текущей деятельности и перспективное развитие региональных хозяйств в условиях существенных изменений состояния внешней среды, развивающихся региональных рынков инноваций и капиталов во многом зависят от состояния инвестиционного потенциала в регионе. Состояние инвестиционного климата в регионе определяет формирование инвестиционной политики перспектив, разработки и реализации стратегии инвестиционной деятельности.

В настоящее время Южный федеральный округ заинтересован в привлечении иностранных инвестиций, которые ориентированы на развитие потенциала местной промышленности, создание кластеров и технологических цепочек.

Наиболее перспективными для инвестирования отраслями выступают автомобилестроение, легкая промышленность, торговые сети, создание зернового, мясного, молочного, плодоовощного кластера, развитие транспортно-логистической и бизнес-инфраструктур, строительство жилья, производство комплектующих для сельскохозяйственного машиностроения, развитие туризма.

По результатам «Рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России по итогам 2018 года», проводимого Национальным рейтинговым агентством (НРА), регионы Южного федерального округа относятся к различным категориям уровней инвестиционной привлекательности и имеют различные рейтинговые оценки (табл. 2) [5].

В «Рейтинге инвестиционной привлекательности регионов России» рассматриваются факторы, существенно влияющие на эффективность и уровень рисков инвестиционных вложений на территории данного региона. Данные факторы представляют собой активный фон для всевозможных инвестиционных проектов, реализуемых на территории региона, а также влияют на риск и доходность. «В рейтинге рассматриваются семь факторов региональной инвестиционной привлекательности:

1. Географическое положение и природные ресурсы;
2. Трудовые ресурсы региона;
3. Региональная инфраструктура;

4. Внутренний рынок региона (потенциал регионального спроса);

5. Производственный потенциал региональной экономики;

6. Институциональная среда и социально-политическая стабильность;

7. Финансовая устойчивость бюджета и предприятий региона».

Для оценки перечисленных семи факторов инвестиционной привлекательности используется набор из 55 показателей, которые можно разделить на три группы: статистика, экспертные оценки и опросы предпринимательского сообщества.

Таблица 2. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов ЮФО в 2018 году

Регион	Рейтинг 2018	Действие
Краснодарский край	IC3	Подтвержден
Ростовская область	IC4	Подтвержден
Астраханская область	IC6	Понижен
Волгоградская область	IC6	Подтвержден
Республика Адыгея	IC6	Повышен
Город Севастополь	IC8	Повышен
Республика Крым	IC8	Повышен
Республика Калмыкия	IC9	Подтвержден

Так, Краснодарский край относится к категории «регионов с высоким уровнем инвестиционной привлекательности» третьего уровня (IC3) и по итогам года сохраняет свои позиции в рейтинге статусом «подтвержден».

Значительно больше регионов Южного федерального округа входят в категорию «регионов со средним уровнем инвестиционной привлекательности»: Ростовская область (IC4), Волгоградская область, Республика Адыгея и Астраханская область (IC6).

Важно отметить, что за 2018 г. Республика Адыгея переместилась с категории «регионов с умеренной инвестиционной привлекательностью» (IC7) в категорию «регионов средней инвестиционной привлекательностью» (IC6). Регион активно привлекает инвестиции в такие сферы как торговля и сельское хозяйство, опираясь на выгодное и благоприятное географическое положение. К концу 2017 г. региону удалось повысить свой уровень инвестиционной активности, прибавив +7,4 % до уровня выше среднего по России. Однако уже в 2018 г. позиции региона претерпели изменения, начав снижаться. Данное обстоятельство свидетельствует о неустойчивости достигнутых позиций в рейтинге и возможности их дальнейшего снижения.

Республика Крым и г. Севастополь — категория «регионов с умеренным уровнем инвестиционной привлекательности». Данные регионы были включены в рейтинг НРА впервые в 2017 г. и по итогам года попали в число аутсайдеров рейтинга. Однако за 2018 год им удалось повысить уровень ряда важнейших показателей, связан-

ных с инвестиционной активностью и инфраструктурным развитием, и повысить на одну ступень свой рейтинг с IC9 до IC8.

Стоит также отметить, что развитие Республики Крым и г. Севастополь характеризуется политикой федерального центра, а также учитывает готовность инвестировать средства в развитие данных регионов (реализация проектов с бюджетным финансированием или с участием госкомпаний).

Закрывает рейтинг «регионов с умеренным уровнем инвестиционной привлекательности» Республика Калмыкия, находящаяся среди остальных регионов категории на третьем уровне (IC9). На протяжении шести лет регион входит в число аутсайдеров рейтинга, занимая последние места.

На федеральном уровне разрабатываются различные решения по развитию этих регионов — от инфраструктурных проектов до создания туристских кластеров, однако экономический эффект от этих решений остается незначительным.

В целом, позиции регионов Южного федерального округа достаточно разнятся. Положение лидеров рейтинга остается недосягаемым, а у регионов-аутсайдеров пока нет возможностей для движения вперед. Рейтинг 2018 г. свидетельствует о том, что регионам необходимо активно работать даже для сохранения достигнутых ими позиций.

Для повышения инвестиционной привлекательности регионов Южного федерального округа разработаны и продолжают разрабатываться федеральные и региональные

программы. В то же время актуальными вопросами остаются: совершенствование областного инвестиционного законодательства и минимизация инвестиционных рис-

ков. Государственная поддержка является основополагающим звеном процесса развития инвестиционной политики регионов.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 28 июля 2016 года № 375 «О Южном федеральном округе» // ЭПС «Система ГАРАНТ». [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.garant.ru/>
2. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ростовской области // Социально-экономическое положение Южного федерального округа в январе-марте 2019 года [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://rostov.gks.ru/folder/30195>
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 05.09.2011 № 1538-р «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Южного федерального округа до 2020 года» // Официальный сайт Минэкономразвития России. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://economy.gov.ru/>
4. Рейтинг регионов РФ по качеству жизни — 2018 // РИА Рейтинг. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://rating.ru/>
5. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России по итогам 2018 года // Национальное рейтинговое агентство. [Электронный ресурс] — Режим доступа: www.ra-national.ru

Направления развития внешнеэкономической конкурентоспособности Ростовской области с учетом кластеризации экономики

Перельгина Анна Сергеевна, студент магистратуры

Южно-Российский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Ростов-на-Дону)

В статье проведен краткий анализ текущего состояния и перспектив кластеризации экономики Ростовской области.

Ключевые слова: кластеризация экономики, Ростовская область, кластерная политика, концепция развития, региональное развитие.

Практика российского и мирового опыта демонстрирует необходимость применения новых инструментов поддержания и повышения конкурентоспособности территорий в условиях межрегиональной борьбы за привлечение инвестиций.

В этой связи наиболее перспективным направлением в модернизации экономики региона является использование кластерного подхода, который характеризуется поддержкой приоритетных сфер региональной экономики и нацелен на повышение ее внешнеэкономической конкурентоспособности.

Переход экономики Российской Федерации от экспортно-сырьевой модели развития к инновационному типу, а также необходимость поддержания конкурентоспособности страны на высоком уровне в связи с нестабильной внешнеэкономической ситуацией, обуславливает актуальность проведения эффективной государственной кластерной политики.

Основополагающим документом, регламентирующим направления кластерной политики Российской Федерации и ее субъектов, является «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период

до 2020 года», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р.1.

Перспективные направления развития кластеров со стороны Министерства экономического развития и Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, основных проводников кластерной политики, определены «Стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р. и Федеральным законом от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» (рис. 1).

Обеспечивая сферы международного рынка конкурентоспособной продукцией, кластеры становятся своеобразными точками роста, оказывающими непосредственное влияние не только на региональную экономику, но и на экономику страны в целом. В связи с этим огромную роль в обеспечении повышения развития национальной экономики играет кластерная политика, проводимая на уровне субъектов, которая продолжается разрабатываться в соответствии с направлениями государственной кластерной политики в настоящее время.

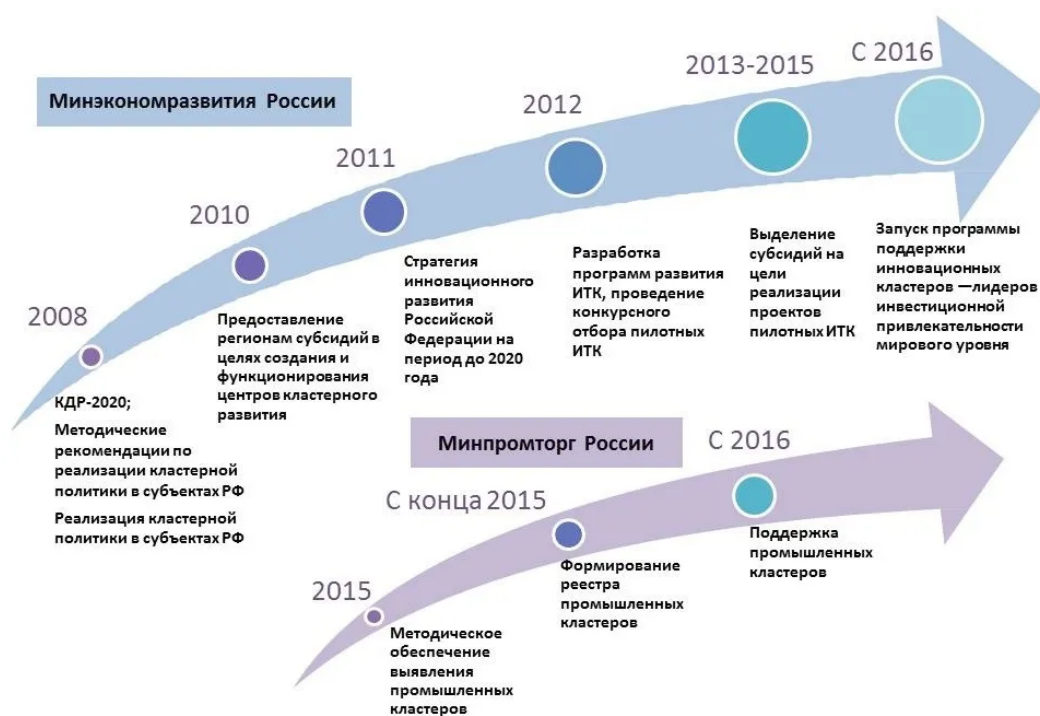


Рис. 1. Основные этапы реализации кластерной политики в России [1]

«Реализация кластерных проектов входит в число стратегических задач многих субъектов Российской Федерации, так как она способствует экономическому развитию регионов и повышению уровня инновационного развития предприятий, входящих в состав кластеров. Однако наиболее важной задачей для развития субъекта является определение степени реализации разработанных кластерных проектов, измерение их эффективности и влияния на благосостояние субъекта» [2].

С 2010 года Министерство экономического развития Российской Федерации реализует практику предоставления субсидий регионам в целях создания и непрерывного функционирования в них центров кластерного развития. Деятельность данных центров направлена на поддержку кластерных инициатив посредством оказания малым и средним

предприятиям набора консультационных и организационных услуг, а также на запуск небольших пилотных кооперационных проектов, демонстрирующих выгоды кластерного формата взаимодействия.

Главной целью центров кластерного развития является содействие развитию региональных кластеров на всей территории страны. Такой подход позволяет координировать региональные кластеры и увязывать их в единую взаимосвязанную систему с устойчивым экономическим развитием.

В настоящее время на территории Российской Федерации действует более сорока центров регионального развития, из которых три расположены на территории Южного федерального округа, в том числе Центр кластерного развития Ростовской области.

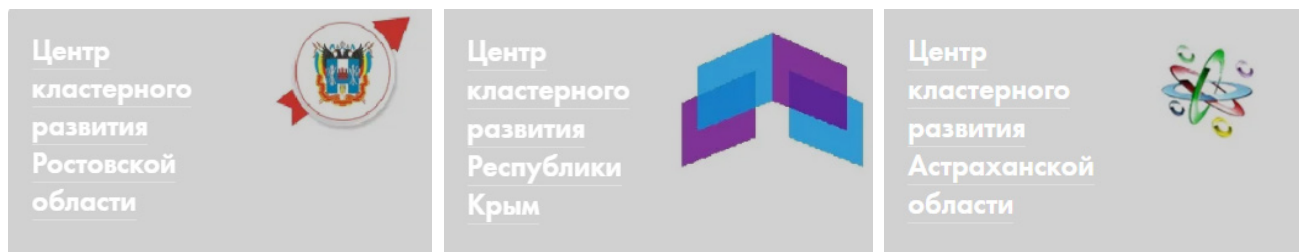


Рис. 2. Центры регионального развития Южного федерального округа

«Формирование и развитие кластеров является эффективным механизмом привлечения прямых иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции. Включение кластеров в глобальные цепочки создания добавленной стоимости позволяет существенно повысить уровень технологической базы, скорость и качество экономического роста за счет усиления международной конкурентоспособности предприятий, входящих в состав кла-

стера, путем внедрения наилучших доступных технологий, использования новейшего оборудования; получения доступа к современным методам управления и специальным знаниям; получения возможностей выхода на высококонкурентные международные рынки».

В 2015 году Правительством Ростовской области была утверждена Концепция кластерного развития с периодом реализации 2015–2020 гг., определяющая принципы, цели

и содержание кластерной политики региона, а также основные направления и механизм реализации мер государственной поддержки, предоставляемой кластерам, объединяющим производственный, научно-образовательный и инновационный потенциал хозяйствующих субъектов. Данная концепция определяет приоритетные направления для формирования территориальных кластеров.

Реализация кластерной политики Ростовской области проводится в два этапа. На первом этапе (2015–2017 годы) совершенствовалась нормативно-правовая база, оказывалось содействие специализированным организациям в разработке стратегий привлечения финансирования, а также в продвижении и реализации инновационной продукции участников кластеров на отечественном и мировом рынках.

Второй этап кластерной политики с периодом реализации два года начался в 2018 году и включает в себя мероприятия, направленные на формирование благоприятных экономических и правовых условий для дальнейшего развития кластеров, в том числе: снижение административных барьеров и создание системы налогового стимулирования.

В 2016 году Правительством Ростовской области был утвержден ряд стратегий развития приоритетных территориальных кластеров Ростовской области на 2016–2020 годы. Рассмотрим более детально действующие на территории Ростовской области кластеры и кластерные инициативы.

В Ростовской области развиваются восемь кластеров и две кластерные инициативы.

Таблица 1. Перечень кластеров и кластерных Ростовской области [3]

Наименование	Отраслевая направленность
Кластеры	
Инновационно-технологический кластер «Южное созвездие»	Промышленность (авиакосмическая отрасль, приборостроение, радиоэлектроника, системы управления, навигации и связи)
Инновационный территориальный кластер морского приборостроения «Морские системы»	Судостроительная промышленность и морская техника
Кластер информационно-коммуникационных технологий	Информационно-коммуникационные технологии
Инновационный территориальный кластер «Донские молочные продукты»	Производство и переработка молочной продукции
Территориальный кластер «Долина Дона»	Виноградарство и виноделие, наука, образование, туризм
Волгодонский промышленный кластер атомного машиностроения	Обрабатывающая промышленность (электроэнергетика, атомная и нефтегазовая промышленность)
Национальный промышленный кластер сельскохозяйственного машиностроения	Сельскохозяйственное машиностроение
Автомобильный кластер Ростовской области	Автомобильная отрасль
Кластерные инициативы	
Территориальный кластер вертолетостроения Ростовской области	Авиационное машиностроение
Волгодонский мебельный кластер Ростовской области	Деревообрабатывающая и мебельная промышленность

Инновационно-технологический кластер «Южное созвездие» создан 29 января 2015 году в целях организации опытно-промышленных производств изделий в сфере авиационных и космических технологий; радиоэлектроники; приборостроения; систем управления, навигации и связи; военных, информационных и энергосберегающих технологий. Участниками кластера «Южное созвездие» являются организации, обладающие научно-инновационным и промышленным потенциалом, с развитой социальной и инженерной инфраструктурой, расположенные в крупных населенных пунктах Ростовской области: ТАНТК им. Г. М. Бериева; ОАО «Региональная корпорация развития»; предприятия и организации «инновационного пояса» Южного федерального университета (ЗАО «БЕТА ИР», ООО «АВИАОК», НП «ЮРЛИТЦ»); ОАО

«Гранит»; ОАО «Алмаз»; ОАО «Азовский оптико-механический завод»; ОАО «НПП КП «Квант»; Департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области; Торгово-промышленная палата Ростовской области; ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика».

«По ключевым компетенциям инновационно-технологического кластера «Южное созвездие» его участники делятся на следующие группы:

- Авиационная промышленность и авионика.
- Радиоэлектроника и приборостроение.
- Электротехника.
- Информационные и коммуникационные технологии.
- Научно-исследовательская деятельность.
- Инжиниринговые услуги.
- Образовательные услуги.

- Литейное производство.
- Механообработка» [4].

Основным рынком сбыта продукции участников кластера «Южное созвездие» является совокупность малых и средних предприятий, крупных компаний авиационной,

космической, морской, оборонной и других высокотехнологичных отраслей промышленности. Планируемые количественные и качественные показатели эффективности реализации Стратегии развития кластера «Южное созвездие» представлены в таблице 2.

Таблица 2. Планируемые количественные и качественные показатели эффективности реализации Стратегии [5]

Показатели, характеризующие эффективность реализации Стратегии	Единица измерения	Планируемое значение показателя по годам	
		2019	2020
Общее количество участников кластера «Южное созвездие»	единиц	80	120
Темп роста общего объема отгруженной инновационной продукции, произведенной организациями-участниками кластера «Южное созвездие»	процентов	107,0	112,0
Количество созданных рабочих мест в организациях-участниках кластера «Южное созвездие»	единиц	120	140
В том числе высокопроизводительных рабочих мест	единиц	90	100
Общий объем выручки от продажи продукции «Южное созвездие»	млн. рублей	23400	33600
Объем выработки на одного работника организаций-участников кластера «Южное созвездие» в стоимостном выражении	тыс. рублей	20	24
Темп роста выработки на одного работника организаций-участников кластера «Южное созвездие» в стоимостном выражении по отношению к предыдущему году	процентов	111,1	120,0
Темп роста поступлений налоговых платежей в бюджетную систему Российской Федерации от организаций-участников кластера «Южное созвездие»	процентов	101,7	102,0

Устойчивое развитие инновационного кластера для Ростовской области обуславливает необходимость повышения доли конкурентоспособной инновационной продукции, как на межрегиональном уровне, так и в экспорте региона, что на данном этапе является одним из условий быстрого преодоления кризисных явлений в экономике и успешного развития внешнеэкономической деятельности региона.

В этой связи достижение высокоэффективной реализации концепции кластерного развития представляется возможным в случае привлечения бюджетного и внебюджетного финансирования, необходимого для реализации и развития кластерных проектов, а также в случае применения механизмов государственно-частного партнерства путем оказания государственной поддержки кластерным инициативам. Основополагающую роль в достижении указанной цели иг-

рает формирование и развитие образовательных тренингов и семинаров, обучающих программ для участников кластеров по вопросам кластерной политики.

Таким образом, сформировать и обеспечить необходимым развитием инновационную экономику Ростовской области возможно путем тенденции устойчивого роста региональных кластеров на территории региона с использованием лучших мировых и отечественных практик.

Образование кластеров позволит объединить в пределах одной территории регионального образования производственные и сервисные бизнес-проекты, научные разработки и методики создания новых товаров, что положительно отразится на внешнеэкономической конкурентоспособности Ростовской области и будет способствовать ее повышению.

Литература:

1. Центры кластерного развития // Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://cluster.hse.ru/clustercenters>
2. Кудряшов В. С., Соколов А. А Государственная кластерная политика как инструмент повышения конкурентоспособности субъектов РФ // Власть и экономика. — 2017. — № 1. — С. 53–60. [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://sziu.ranepa.ru/images/nauka/UK_DOI/11_17/Kudryashov_11_17.pdf

3. Реестр кластеров Ростовской области // Официальный портал Правительства Ростовской области. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.donland.ru/activity/790/>
4. Инновационно-технологический кластер «Южное созвездие». [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://yuzhnoe-sozvezdie.ru/>
5. Стратегия развития инновационно-технологического кластера «Южное созвездие» на 2016–2020 годы. Приложение № 1 к постановлению Правительства Ростовской области от 18.02.2016 № 104.

Оценка конкурентоспособности Волгоградской области среди других областей Российской Федерации в разрезе торгово-экономических отношений

Пупкова Арина Сергеевна, студент;

Нурмагомедова Карина Шамилевна, студент;

Кубанцева Ольга Викторовна, кандидат экономических наук, доцент

Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

В статье проведена оценка конкурентоспособности Волгоградской области среди других областей Российской Федерации в разрезе торгово-экономических отношений. Выявлены главные сильные и слабые стороны региона.

Ключевые слова: конкурентоспособность, торгово-экономические отношения, сильный и слабые стороны Волгоградской области, экспорт.

Субъекты Российской Федерации значительно различаются по своей отраслевой и воспроизводственной структуре, для каждого региона характерны свои особенности, которые составляют преимущество перед другими субъектами.

Показателями конкурентоспособности являются:

- наличие ресурсов у данного региона и его административного центра;
- отраслевая структура экономики региона и его административного центра;
- валовой региональный продукт (ВРП) области;
- региональное законодательство в области инвестиционной политики для повышения привлекательности региона;

- условия у местных предприятий для достижения и удержания конкурентного преимущества в определенных областях;
- производство товаров и услуг в условиях конкуренции с другими регионами, обеспечивая повышение их качества.

Разберем эти показатели применительно к Волгоградской области. Регион обладает рядом преимуществ, которые представлены в табл. 1. Для определения сильных и слабых сторон Волгоградской области, а также внешних возможностей и угроз проведем SWOT-анализ.

Таблица 1. SWOT-анализ внутренней среды Волгоградской области (географико-территориальные особенности региона)

	Положительные факторы	Негативные факторы
	Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)	Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)
Внутренняя среда	1. Высокий потенциал природных ресурсов. 2. Наличие важных железнодорожных, автомобильных, водных и воздушных путей. 3. Выгодное географическое положение с выходом на юг России. 4. Значительные трудовые, культурные и рекреационные потенциалы.	1. Сложные климатические условия, резко континентальный климат; 2. Неблагоприятная экологическая обстановка. 3. Низкая загруженность аэропорта, недостаточное количество международных и внутрироссийских рейсов; 4. Устаревший парк пассажирского транспорта. 5. Несоответствие пропускной способности автодорог возросшему количеству транспорта, отсутствие автостоянок. 6. Неудовлетворительное состояние инженерных сетей и инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства [5]. 7. Наличие неиспользованных участков. 8. Наличие территорий с морально устаревшими и не инновационными промышленными предприятиями.

В Волгоградской области основными преимуществами являются ее природные и территориальные ресурсы.

На территории Волгоградской области расположено около 200 рек различной величины. Наиболее экономически значимым каналом области является Волго-Донской, благодаря которому производится транспортировка грузов, а также проход туристических судов через область из портов европейских стран. В связи с этим существуют риски и угрозы:

- угроза техногенных аварий на производственных предприятиях;
- обмеление реки Волги, а также других рек;
- оскудение рыбных запасов и ресурсов;
- угроза техногенных аварий на Волжской ГЭС;
- угроза загрязнения рек.

Помимо рыбных ресурсов реки Волгоградской области обеспечивают жителей еще и электричеством благодаря построенной на Волге гидроэлектростанции. Однако такое масштабное и технически сложное сооружение, возведенное в 60-х годах прошлого века, нуждается в реконструкции.

Помимо водных путей Волгоград (центральный город области) отличает также:

1. Наличие аэропорта, имеющего статус международного;
2. Наличие железнодорожного вокзала;
3. Наличие таможенных терминалов;

4. Наличие разветвленной сети автомобильных дорог;
5. Капитальный ремонт части автомобильных и пешеходных мостов [5].

Также можно отметить высокий потенциал природных ресурсов. Волгоградская область является старым нефтедобывающим районом с высоким освоением нефтяных ресурсов. Больше 80% добывается фонтанным способом. Регион обладает уникальными минеральными ресурсами. Гремячинское месторождение калийных солей — одно из четырех крупнейших в России.

Большая площадь территории обуславливает постройку и последующие содержание в надлежащем состоянии путей. Обслуживание связей между отдаленными городами области, а также с другими регионами и странами требует регулярных капиталовложений.

Город Волгоград строился как промышленный центр области. По прошествии лет некоторые промышленные предприятия физически и морально устарели. Переоборудование является нецелесообразным в связи с высокой стоимостью новой техники. Впоследствии некоторые предприятия перестали эксплуатироваться.

Высокий износ также касается и сети водоснабжения, водоотведения, газоснабжения, электроснабжения, теплоснабжения, наружного освещения на территории всей области.

Таблица 2. SWOT-анализ для определения сильных и слабых сторон экономики волгоградской области, а также внешних возможностей и угроз

	Положительные факторы	Негативные факторы
	Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)	Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)
Внутренняя среда	1. Развитая инфраструктура потребительского рынка; 2. Рост торговых площадей современных форматов; 3. Наличие элементов инфраструктурной поддержки малого бизнеса; 4. Высокий уровень предпринимательской активности; 5. Наличие формализованных отношений с общественными объединениями предпринимателей. 6. Возобновилась докризисная тенденция увеличения налоговых поступлений в консолидированный бюджет Волгоградской области; 7. Реализация политики по борьбе с «серыми зарплатами», следствием чего является увеличение поступлений по НДФЛ; Положительный кредитный рейтинг.	1. Высокий износ основных фондов в реальном секторе экономики 2. Трудность в привлечении заемных средств для открытия малого бизнеса; 3. Наличие территорий с морально устаревшими и не инновационными промышленными предприятиями; 4. Высокая реновация промышленных территорий, на которых размещены устаревшие промышленные объекты. 5. Дефицитный и дотационный бюджет не позволяет формировать фонды развития, финансировать программы развития в полной мере.

Источник: составлено авторами

В Волгоградской области на данный момент существует государственная программа «Развитие промышленности Волгоградской области и повышение ее конкурентоспособности». Программа реализуется в 2014–2024 годах в один этап [1].

Задачами государственной программы являются:

- предотвращение негативных последствий кризисных явлений в экономике в сфере промышленности;
- стимулирование привлечения инвестиций в создание и развитие индустриальных парков;

- содействие увеличению объемов промышленной продукции, произведенной предприятиями региона;
- повышение эффективности взаимодействия с субъектами деятельности в сфере промышленности Волгоградской области;
- продвижение изделий народных художественных промыслов на внутреннем и внешнем рынках [6].

Промышленные предприятия обеспечивают свыше 55% поступлений в бюджет Волгограда, а численность

занятых составляет около 40% от общего количества работоспособного населения.

Таким образом, промышленное производство остается основой социально-экономического развития Волгограда. Оно представлено тяжёлыми отраслями: машиностроением и металлургией. Сильные позиции занимает производство буровой и судостроительной техники, измерительной аппаратуры. Наряду с чёрной и цветной металлургией развиваются химическая, нефтехимическая, деревообрабатывающая, лёгкая и пищевая промышленности.

Помимо этого, промышленное производство является ключевым направлением для конкурентоспособности города и региона. Это можно проследить при анализе структуры экспорта Волгоградской области.

Экспорт из Волгоградской области за период 2015–2018 составил \$ 6.84 млрд. В основном экспортировались «Минеральные продукты» (37%), «Металлы и изделия из них» (29%) (график 1). В структуре экспорта по странам на первом месте Украина (16%), на втором месте Казахстан (9%) [7].

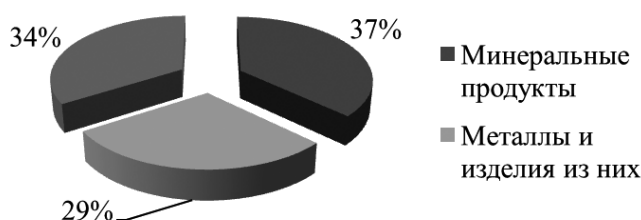


Рис. 1. Структура экспорта из волгоградской области в период (2015–2018 гг.)

Источник: Экспорт и импорт России по товарам и странам. Россия: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru-stat.com/>

Волгоградская область входит в состав Южного федерального округа. Для сравнения представим данные ЮФО за рассматриваемый период.

Таблица 3. Доля экспорта Волгоградской области в структуре экспорта Южного федерального округа, выраженный в млрд дол.

Период	Сумма экспорта Волгоградской области	Сумма экспорта Южного федерального округа	Доля экспорта Волгоградской области в сумме экспорта ЮФО (выражено в%)
2015	2,05	13,70	14,96%
2016	1,30	12,70	10,24%
2017	1,55	16,20	9,57%
2018	1,93	20,50	9,41%
Итого:	6,84	63,00	10,86%

Источник: Экспорт и импорт России по товарам и странам. Россия: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru-stat.com/>

Таблица 4. SWOT-анализ внешней среды волгоградской области

	Внешние возможности (O)	Имеющиеся угрозы (T)
Внешняя среда	<ol style="list-style-type: none"> 1. Приток иностранных инвестиций; 2. Укрепление «положительности» имиджа и бренда Волгоградской продукции и хорошая репутация на иностранных рынках; 3. Увеличение количества рабочих мест, что приведет к увеличению доли налоговых поступлений в бюджет города и области; 4. Получение иностранного опыта ведения бизнеса; 5. Стажировки за границей; 6. Внедрение новых технологий (более экологичных, эффективных) которые возможно только при иностранных инвестициях. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Возрастающая конкуренция со стороны соседних субъектов Волгоградской области [5]; 2. Жесткая конкуренция на мировом и национальном рынках 3. Неблагоприятная экономическая и политическая ситуация в стране. 4. Неблагоприятная политическая и экономическая ситуация в мире 5. Мировой финансовый кризис 6. Усиление позиций регионов конкурентов.

Источник: составлено автором

Порядка 300 миллионов долларов составил экспорт продукции Волгоградских металлургических предприятий по итогам десяти месяцев 2017 года. Наибольшую динамику демонстрирует экспорт алюминия и изделий из него — 38,2%, а также продукции из черных металлов — 20,2% [8].

Для администрации каждого города важно знать, в какой степени они конкурентоспособны по отношению к другим муниципальным образованиям, так как высокая степень конкурентоспособности является гарантом получения высоких экономических показателей в торгово-экономических отношениях, а также иметь стратегической целью достижение такого ее уровня, который бы обеспечил лидирующие позиции в условиях жесткой конкурентной борьбы.

Среди основных предприятий-экспортеров: ОАО «Волгоградский керамический завод», ЗАО «Народное предприятие Конфил», АО «Волгоградский завод газовой аппаратуры», АО «Волгоградский металлургический завод», ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка», «Русал Волгоград», АО «Каустик», Волгоградский филиал ООО «Омсктехуглерод».

В числе лидеров по закупке волгоградских металлических изделий — США, Финляндия, Казахстан, Киргизия. Объем отгруженных товаров в данные страны составил 111,5 млн долл. США или 70% экспорта метизов. Так, на 12,4% увеличились объемы экспорта бесшовных стальных труб, на 20,5% — стальных труб, почти на 50% — труб большого диаметра. В 2017 году возобновились поставки трубной продукции в Ирак, Индонезию, Колумбию. На 7,4% вырос экспорт прочих изделий из черных металлов, в 3,5 раза — конструкций из черных металлов.

Волгоградская область является индустриальным центром федерального значения. Раскрыть потенциал региона, модернизировать и развивать производства, создавать новые предприятия — стратегические задачи в промышленности. В регионе ведется системная работа по формированию благоприятных условий для развития индустрии, компании используют господдержку для модернизации производства, открытия новых площадок. Подписаны соглашения о сотрудничестве с Минпромторгом РФ, Фондом развития промышленности, АО «Российский экспортный центр».

Волгоградские предприятия, выпускающие востребованную в России и за ее пределами продукцию, в 2017 году уже воспользовались мерами поддержки по линии экспорта. Девять организаций машиностроительного ком-

плекса, металлургической, химической отрасли, стройиндустрии, а также легпрома стали получателями субсидий Минпромторга России на общую сумму более 400 миллионов рублей. Кроме того, волгоградские предприятия на условиях софинансирования принимали участие в международных конгрессно-выставочных мероприятиях за рубежом [8].

Помимо этого, многие предприятия города Волгограда в 2018 году приняли участие в конкурсе «100 лучших товаров России». **17 организаций были признаны победителями федерального этапа конкурса «100 лучших товаров России».** 10 предприятий представляют промышленный комплекс Волгоградской области, в особенности были выделены ОАО «ВАЗ», ООО «ИНТЕСМО», ООО «Производственное предприятие КОНВЕЙТ», ООО НПО «Броня», другие победители представляли агропромышленный кодекс (ООО «Ласточка», ООО «Хлебный край», ООО «Производственная компания Хлебнаш», ОАО «Еланский МСК», ООО «Арчеда-продукт», ИП Зимовец В. Г., ИП Агапов Д. П.).

В качестве одного из направлений повышения конкурентоспособности и усиления торгово-экономических отношений предлагается возобновление целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области», проводимой в 2009–2012 гг.

Помимо этого можно направить ресурсы на модернизацию государственной политики для инвестиционной привлекательности региона относительно других муниципальных образований, что в свою очередь позволит вывести волгоградские товары и услуги на национальный и мировой рынки. Это приведет к таким положительным результатам, как:

- приток иностранных инвестиций;
- укрепление «положительности» имиджа и бренда Волгоградской продукции и хорошая репутация на иностранных рынках;
- увеличение количества рабочих мест, что приведет к увеличению доли налоговых поступлений в бюджет города и области;
- получение иностранного опыта ведения бизнеса;
- стажировки за границей;
- внедрение новых технологий (более экологических, эффективных) которые возможно только при иностранных инвестициях.

Литература:

1. О государственной программе Волгоградской области «Развитие промышленности Волгоградской области и повышение ее конкурентоспособности» (с изменениями на 21 июня 2019 года). [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://base.garant.ru/48519484>.
2. Какаева, Е. А. Инновационный бизнес: стратегическое управление развитием: учебное пособие / Е. А. Какаева, Е. Н. Дуненкова. — Москва: Дело РАНХиГС, 2015. — 176 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/7494>.

3. Россия и мир: диалоги. 2019: материалы конференции / под редакцией В. В. Комлевой, Е. А. Кузьменко. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 424 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/128914>
4. Экономическая безопасность России. Общий курс: учебник / под редакцией В. К. Сенчагова. — 5-е изд. — Москва: Лаборатория знаний, 2015. — 818 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/84136>
5. Комитет экономической политики и развития Волгоградской области [Электронный ресурс]. — Режим <https://economics.volgograd.ru/>
6. Инвестиционный паспорт Волгограда. [Электронный ресурс]. — Режим <http://www.volganet.ru/>.
7. Экспорт и импорт России по товарам и странам. Россия: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru-stat.com/>.
8. Городской портал Волгограда. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://cod34.ru/>

Практика планирования и осуществления расходов городских округов на примере города-героя Волгограда

Пупкова Арина Сергеевна, студент

Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Произведен анализ законодательства в сфере планирования и исполнения расходов муниципальных образований. Изучена практика применения данного законодательства на примере города-героя Волгограда и в совокупности с территорией дана комплексная оценка. Выявлены проблемы эффективности расходов муниципального образования на основании которых предложены пути решения.

Ключевые слова: муниципальное образование, Российская Федерация, бюджетный процесс, Волгоград, Волгоградская городская Дума, бюджетный кодекс.

Проект бюджета муниципального образования разрабатывается на три года. Трехлетнее бюджетное планирование строится по принципу непрерывности и ежегодного обновления. Каждый год предыдущий прогноз пересматривается вновь с учетом изменений в финансовой политике муниципального образования. Начальным этапом расчета плановых показателей бюджета является формирование информационной базы, в течении года проводится мониторинг финансово-хозяйственной деятельности.

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Положением о бюджетном процессе в Волгограде, принятым решением Волгоградской городской Думы от 25.06.2008 N 6/171 «О Положении о бюджетном процессе в Волгограде», руководствуясь статьями 5, 7, 24, 26, 50, 51 Устава города-героя Волгограда, Волгоградская городская Дума решила: утвердить отчет об исполнении бюджета Волгограда за 2017 год по доходам в сумме 21136867,02141 тыс. рублей, расходам в сумме 21153729,07754 тыс. рублей, с дефицитом в сумме 16862,05613 тыс. рублей.¹

Результаты оценки качества управления муниципальными финансами. Оценка качества управления муниципальными финансами по 4 критериям:

- соблюдение бюджетного законодательства;
- бюджетное планирование;
- качество исполнения бюджета;
- прозрачность бюджетного процесса.

За соблюдением этих критериев следит правительство муниципального образования. Для того чтобы определить эффективность и полноту осуществления расходов обратимся к бюджету города-героя Волгограда в 2017 и 2018 годах (табл. 1).

Таблица 1. Основные показатели, характеризующие состояние экономики города-героя Волгограда по состоянию на 2017, 2018 гг., в тыс. руб.

Основные показатели	2017	2018
Доходы	21136867	20178785
Расходы	21153730	20773949
Профицит, дефицит (-)	-16863	-595164
Государственный долг	-	-

Источник: составлено автором

Наблюдается дефицит бюджета муниципального образования в рассматриваемом периоде, при этом в 2018 году этот показатель увеличивается в 35 раз и составляет почти 600 миллионов рублей. Такой резкий скачек дефицита бюд-

¹ Решение Волгоградской областной думы от 23 мая 2018 года n 66/1958 об исполнении бюджета Волгограда за 2017 г.

жета обусловлен тем, что в связи с проведением чемпионата мира по футболу, проходившего в том числе в городе-герое Волгограде в 2018 г., было необходимо благоустроить территорию, подготовить инфраструктуру и тд. для такого массового мероприятия мирового значения. В случае отсутствия внешних источников пополнения бюджета города-героя Волгограда, данный субъект на неопределенный период будет вынужден сократить свои расходы для оплаты долга, что приведет к снижению темпов развития города, а так же снижению показателя валового регионального продукта (ВРП) Волгоградской области.

Управление дефицитом муниципального бюджета является частью системы управления муниципальными финансами.

В структуре расходов муниципального образования города-героя Волгограда за рассматриваемый период стабильно преобладают такие статьи как: образование, национальная экономика, дорожное хозяйство и ЖКХ, которые составляют свыше 90% всех расходов бюджета (табл. 2).

Таблица 2. Структура расходов города-героя Волгограда в 2017–2018 гг., выражено в тыс. руб.

Расходы местного бюджета, фактически исполненные	2017	2018
Всего	21153730	20773949
Образование	9273197	9269916
Национальная экономика	5050104	4829912

Литература:

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ.

Сущность майнинга и правовые аспекты в странах мира

Рыбалкин Роман Олегович, студент магистратуры

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

В данной статье рассмотрены теоретические понятия майнинга, его сущность. Кроме того, рассмотрены правовые аспекты такой деятельности как майнинг в разных странах мира, в том числе в России.

Ключевые слова: майнинг, бизнес аналитика, международное право, правовое положение.

Майнинг (англ. mining) — это процесс записи транзакций с биткоинами в блокчейн, общедоступную базу данных по всем операциям с Bitcoin, которая отвечает за подтверждение транзакции. Узлы сети используют блокчейн, чтобы отличить реальные транзакции от попыток потратить одни и те же средства дважды. Основная цель майнинга — это достижение консенсуса между узлами сети относительно того, какие транзакции считать легитимными.

Кроме того, майнинг это единственный способ эмиссии биткоинов, которые начисляются в качестве вознагражде-

Расходы местного бюджета, фактически исполненные	2017	2018
Дорожное хозяйство (дорожные фонды)	3727691	2786342
Жилищно-коммунальное хозяйство	2880091	2369268

Источник: составлено автором

В качестве путей решения повышения эффективности расходования средств бюджета муниципального образования автором предлагается проведение комплексной программы, основными мероприятиями которой являются:

- мониторинг и выявление неудовлетворительных экономических показателей;
- работа по развитию экономического потенциала;
- расширение сферы оказания дополнительных платных услуг в муниципальных учреждениях;
- реализация комплекса мер, направленных на наращивание налогового потенциала;
- создание условий для полного и стабильного поступления в муниципальный бюджет налогов и сборов;
- проведение оптимизации бюджетных расходов на стадии планирования бюджета муниципального образования;
- осуществление финансового контроля за ходом исполнения бюджета.

Также может осуществляться реализация мероприятий, направленных на обеспечение благополучия жителей, в рамках участия в государственных программах на условиях софинансирования.

ния за решение майнером определенных математических задач с помощью компьютерного оборудования. Процесс намеренно сделан ресурсоёмким и сложным, чтобы количество блоков, найденных майнерами каждый день, оставалось постоянным.

Каждый блок должен содержать подтверждение того, что работа по решению математической задачи была проведена, и каждый из узлов сети может легко проверить, действительно ли блок был закрыт по правилам. Эмиссия происходит в качестве вознаграждения за майнинг децен-

трализовано, что означает отсутствие контроля над выпуском со стороны единого центра. В ходе этого процесса майнеры подтверждают совершение транзакций в сети. С целью защиты сети от перерасхода средств, проведение майнинга возможно в строго определенных объемах.

Биткоины, эмитированные с помощью майнинга, являются лучшим способом сохранения анонимности транзакции при работе с криптовалютой. Тем не менее, использовать их можно лишь после получения 100 подтверждений сети.

Все переводы в системе биткоин являются общедоступными. Работа майнеров заключается в подборе правильного хэша, который подойдет ко всем транзакциям, находящимся в сети, и обеспечит получение секретного ключа. Возможных комбинаций — миллионы, поэтому процесс, как правило, занимает много времени и требует наличия мощного оборудования.

Регуляторные органы разных стран до сих пор не нашли консенсуса в определении правового положения виртуальной валюты. В разных странах криптовалюта рассматривается в качестве различных объектов: как средство платежа (Япония); «частные деньги» (Германия); финансовый актив (Болгария); имущественное право (Канада); цифровой товар (Комиссия по товарным биржам США).

Крупнейшие криптовалюты в той или иной мере выполняют некоторые функции денег, прежде всего при осуществлении трансграничных расчетов. Это в определенной степени может означать, что криптовалюты претендуют на статус «мировых денег» наряду с резервными валютами.

При этом криптовалюты находятся в большинстве стран мира в «серой» зоне, и регуляторы если не запрещают, то по крайней мере не рекомендуют гражданам вкладывать деньги в такие активы. Отсутствие централизованного и государственно контролируемого эмитента и анонимность расчетных операций воспринимаются криптоэнтузиастами как одни из главнейших преимуществ криптовалют. Однако эти «преимущества» и приводят к тому, что виртуальная валюта мало где признается законным средством платежа. [4, с. 1].

В данных условиях особенно примечателен опыт Японии, где законодатель признал виртуальную валюту на государственном уровне в качестве средства платежа, несмотря на то что она не эмитируется центральным банком ни одного государства. В случае, если регуляторы других государств последуют примеру Японии, существует вероятность признания биткоина и других криптовалют в качестве допустимого средства расчета.

В соответствии со статьей 27 Федерального закона «О Центральном банке Российской Федерации» официальной денежной единицей (валютой) РФ является рубль. Введение других денежных единиц и выпуск денежных суррогатов запрещаются. Соответственно, в текущем правовом поле квалификация виртуальной валюты в качестве денег привела бы к полному запрету их оборота [3, с. 183].

Как пример можно привести известное «дело о колионах»: фермер из подмосковной деревни Колионово наладил выпуск собственной «валюты» под названием «колионы», которая использовалась местными жителями для приобретения у него продовольственных товаров. По иску прокуратуры суд признал колионы денежными суррогатами и запретил их изготовление и оборот (решение городского Егорьевского суда от 1 июля 2015 г. по делу № 2–1125/2015).

Существуют различные способы получения криптовалюты:

- получение от других участников системы (за товары, услуги или в качестве подарка);
- приобретение криптовалюты на одном из обменных сервисов или на бирже (например, BitStamp, Coinbase, Kraken);
- участие в подтверждении транзакций в системе (майнинг) и получение вознаграждения.

Отдельного счета для учета криптовалюты не предусмотрено ни российскими стандартами бухгалтерского учета, ни международными стандартами финансовой отчетности. Теоретически могут быть рассмотрены варианты учета криптовалюты на счете 04 «Нематериальные активы» или счете 55 «Специальные счета в банках», предусмотренные РСБУ. При этом существуют сервисы, позволяющие учитывать операции с криптовалютой, в том числе для целей последующего налогообложения, например, Libra или BitcoinTaxes (оба сервиса рассчитаны на использование в США) [1, с. 1664].

Несмотря на отсутствие специальных правил налогообложения операций с криптовалютами, регуляторы во многих странах заняли позицию, согласно которой с доходов, полученных по таким сделкам, требуется уплатить налог.

На данный вопрос обратила внимание ФНС России, указав, что существующая система валютного контроля не предусматривает получение органами и агентами валютного контроля информации об операциях купли-продажи криптовалют (письмо ФНС России от 3 октября 2016 г. № ОА-18–17/1027) [2, с. 27].

Согласно позиции Службы внутренних доходов США для целей налогообложения криптовалюта рассматривается как имущество (property). По мнению налогового органа, операции с криптовалютой, включая майнинг, подлежат налогообложению в общем порядке, аналогичном порядку налогообложения сделок с имуществом.

Суд Европейского союза отметил, что операции по обмену криптовалюты на фиатные деньги в соответствии со статьей 135 (1) (e) Директивы Совета ЕС № 2006/112 не подлежат обложению НДС, поскольку криптовалюта в данном случае является договорным средством платежа, которое принимается участниками соответствующих транзакций. В остальном налогообложение осуществляется в соответствии с национальным законодательством стран-участниц.

Налоговая служба Сингапура (IRAS) указала, что организации, которые занимаются покупкой и продажей криптовалюты в процессе своей деятельности или ее обменом на фиатные деньги, обязаны платить налог на прибыль по общему правилу. Если криптовалюта приобретается с целью долгосрочного инвестирования и при ее продаже возникает доход от прироста стоимости капитала, такой доход не подлежит налогообложению в Сингапуре. Однако для квалификации дохода как дохода от прироста стоимости капитала, а не дохода от торговой деятельности, подлежащего налогообложению, при отчуждении актива налоговые органы Сингапура в каждом конкретном случае применяют ряд специальных критериев для определения природы дохода (цель операции, частота совершения аналогичных операций налогоплательщиком, длительность срока владения отчуждаемым активом и другие).

Литература:

1. Бочкова Е. В., Мезер С. Д. Bitcoin и blockchain: уникальность и преимущества в современном мире // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. Т. 39. С. 1661–1665.
2. Комар М. В., Зинченко Д. А. Расчет времени окупаемости майнинг фермы по добыче криптовалюты ethereum // Теория. Практика. Инновации. 2018. № 3 (27). С. 21–30.
3. Ларин Д. С. Криптовалюты: основные элементы и принцип работы // В сборнике: государство и бизнес. Современные проблемы экономики материалы IX Международной научно-практической конференции. Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. 2017. С. 182–184.
4. Ганьжа Д. Прожорливый майнинг // Журнал сетевых решений LAN. 2017. № 7–8. С. 1.

Проблемы и перспективы развития ОЭЗ «Алабуга»

Седунова Юлия Сергеевна, студент;

Макжанова Алина Васильевна, студент

Набережночелнинский институт (филиал) Казанского (Приволжского) федерального университета

Особая экономическая зона «Алабуга» обладает особым юридическим статусом, предоставляющий инвесторам таможенные преференции и налоговые льготы, что дает возможность получить доступ к инфраструктуре и сократить расходы на осуществление проектов в ОЭЗ «Алабуга». Так, наличие особого правового режима дает возможность в ОЭЗ «Алабуга» создать лучшие условия для развития бизнес-среды и осуществить бизнес-проекты. Показатели эффективной деятельности особой экономической зоны «Алабуга» не имеют под собой сомнений, поскольку за период функционирования ОЭЗ «Алабуга» внесла существенный вклад в экономическую нишу РТ и РФ. ОЭЗ «Алабуга» является ведущей и более финансово-продуктивной среди всех действующих ОЭЗ в РФ, Цели развития ОЭЗ «Алабуга» заключаются в стимулировании международного экономического сотрудничества и максимальном достижении открытости национального экономического пространства.

Ключевые слова: экономические зоны, резиденты, инфраструктура, особая экономическая зона «Алабуга» — ОЭЗ «Алабуга», удаленный выпуск товаров и таможенные льготы.

Особая экономическая зона представляет собой ограниченную территорию в регионах с особым юридическим статусом в отношении к остальной территории и льготными экономическими условиями для национальных предпринимателей или иностранных предпринимате-

лей. Майнинг в России не несет опасности для потребителей энергии. Проблема в том, что криптовалюту невозможно признать платежным средством по действующему законодательству.

Один из возможных стратегий развития майнинговых ферм на территории РФ:

Признать законным производство криптовалюты, криптовалюту не приравнивать к денежным суррогатам, на территории РФ. Майнинговые фермы автономны и не требуют постоянного присутствия большого количества рабочих на территории производства, Помимо этого майнинговые фермы лучше работают в холодных условиях, благодаря чему снижаются затраты на охлаждение оборудования. Россия обладает большим количеством не используемых земель с суровым климатом, эти территории не востребованы и дешевы как для аренды, так и для приобретения. Эти земли — идеальное место для размещения майнинговых ферм.

лей. Главной целью создания данных зон считается решение стратегических задач развития страны в целом или отдельных ее территорий [3, с.96].

Министерством экономического развития особые экономические зоны определены в качестве масштабных про-

ектов, которые дают возможность привлекать инвестиции в приоритетные виды экономического функционирования [5].

Особая экономическая зона «Алабуга» была создана в 2006 году, находится в РТ рядом с г. Елабуга и г. Набережные Челны. Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга» создана на территории Елабужского района Республики на основании Постановления Правительства РФ № 784 [2].

ОЭЗ «Алабуга» — особая экономическая зона промышленно-производственного типа, акционерами УК (управляющая компания) ОЭЗ «Алабуга» считается Российская Федерация со 100% государственным участием — 66% и Министерство земельных и имущественных отношений Республики Татарстан — 34%. Общая площадь территории особой экономической зоны «Алабуга» составляет 3904 Га [4].

За годы существования особой экономической зоны «Алабуга» в ней обосновались автомобильный завод «Ford Sollers», производство строительной каменной ваты «Rockwool», завод электроинструментов «Интерскол», завод потолочных плит «Armstrong» и др. Основная цель деятельности ОЭЗ «Алабуга» — оказание содействия развитию и обеспечение благоприятного инвестиционного климата Республики Татарстан и Российской Федерации в целом посредством создания наиболее благоприятных условий для реализации российскими и международными предприятиями инвестиционных проектов в различных областях промышленного производственного процесса. ОЭЗ «Алабуга» обеспечивает благоприятные налоговые условия для собственных резидентов, которые на десять лет освобождаются от земельного, имущественного и транспортного налогов. Налоговые каникулы начинаются с периода появления налоговой базы. На территории ОЭЗ «Алабуга» действует режим свободной таможенной зоны — 0% НДС. Резиденты ОЭЗ «Алабуга» освобождаются от ввозных таможенных пошлин и налогов на иностранное оборудование в ситуации применения процедуры свободной таможенной зоны на период нахождения соответствующего оборудования на территории особой экономической зоны до окончания сроков действия соглашения о ведении деятельности резидентов. Принят льготный режим в сфере предпринимательства и даже применяются процедуры свободной таможенной зоны. В ОЭЗ «Алабуга» до 15% снижены страховые взносы. В особой экономической зоне действует таможенная льгота, то есть беспошлинный ввоз оборудования. В ОЭЗ «Алабуга» для резидентов налог на прибыль составляет 2% в течение первых пяти лет с даты получения первой прибыли, следующие пять лет он составляет 7%.

Даже поставка импортных комплектующих в ОЭЗ «Алабуга» не облагается таможенными пошлинами, что дает хорошие результаты.

При завершении таможенных процедур свободной таможенной зоны готовая продукция для ее вывоза за пре-

делы особой экономической зоны «Алабуга» помещается под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления с уплатой определенных таможенных пошлин. В свободных экономических зонах, также как и в ОЭЗ «Алабуга» действует особый таможенный режим, при котором иностранные товары размещаются и применяются в области данных зон без уплаты таможенных пошлин и НДС. Часто используются и прочие налоговые послабления в части снижения ставок налога на прибыль и акцизов, подоходного налога и налога на дивиденды. В тот же период продукция, которая производится в свободной экономической зоне «Алабуга», экспортируется без уплаты вывозных таможенных пошлин.

В месяц примерно три-четыре иностранные делегации приезжают в ОЭЗ «Алабуга» для обмена опытом с резидентами особой экономической зоны. Помимо этого, большинство производителей ОЭЗ «Алабуга» намерены производить или уже производят экспортно ориентированный товар. Выпуская подобную продукцию (товар), резиденты ОЭЗ «Алабуга» обладают дополнительными возможностями для роста производства [4].

Важнейшим признаком особых экономических зон считается особый правовой режим реализации деятельности. Деятельность СЭЗ регулируется Федеральным законом № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», который как правовой режим считается основной составляющей функционирования особых экономических зон, поскольку он не фокусируется на государственном, политическом и административном аспекте, а, наоборот, проявляет себя в функциональном, организационном и узкоспециализированном назначении, что считается его ведущей и важной особенностью [1].

Достаточно сложно перечислить все преимущества ОЭЗ «Алабуга» в качестве всех льгот (налоги на прибыль, отсутствие налогов на имущество, отсутствие транспортных налогов), которые распространяются на ОЭЗ «Алабуга». Преимуществ существенно много, в связи с чем и появился в последний период тренд востребованности ОЭЗ иностранными и отечественными производителями.

Преимущества развития ОЭЗ «Алабуга» включают:

1. Наличие партнеров и зарубежных дилеров, иностранные дистрибьюторы начинают размещать заказы на экспорт (создана программа для знакомства с производством).
2. Все коммуникации и вся инженерная инфраструктура бесплатны.
3. Постановка импортного технологического оборудования не облагается ввозными и таможенными пошлинами и налогом на добавленную стоимость.
4. Действие комплексных программ по подготовке персонала, на основании которого заключены договоры с ВУЗ, техникумами, колледжами и пр.

5. Резидентами считаются крупные российские и международные предприятия, чьи производства находятся на территории особой экономической зоны (ОЭЗ) «Алабуга» в РТ [4].

Проблемы развития ОЭЗ «Алабуга» включают:

1. Сдерживание развития ОЭЗ «Алабуга» из-за замедления развития экономического пространства Российской Федерации, включая сокращение притока долгосрочных инвестиций в государство.

2. Особое воздействие на развитие ОЭЗ «Алабуга», а также других ОЭЗ, оказывают и правовые проблемы, которые затрагивают порядок регулирования особых экономических зон. Пример — в правовом регулировании налогообложения особых экономических зон можно выделить определенные недостатки, а именно неточности формулировок, различие в подходах к определению налогового режима, недостатки единого подхода к формированию налогового стимулированию в сфере специальных налоговых режимов.

3. Кроме того, имеются проблемы с финансированием, а именно с бюрократическими препятствиями и нехваткой квалифицированных работников.

4. На сегодняшний период в Российской Федерации не достигнут желаемый эффект от функционирования особых экономических зон. Так за 10 лет функционирования особых экономических зон было предоставлено только 21 тысяч рабочих мест. На создание одного рабочего места в особых экономических зонах было направлено 9 млн руб. из бюджета РФ, а с учетом инвестиций, которые вложены резидентами особых экономических зон, данный показатель повышен до 21 млн руб. [4].

Расходы на особые экономические зоны повышаются, законодательные акты в сфере регулирования недостаточно совершенны, низкая налоговая отдача — представляют реальные проблемы к развитию особых экономических зон. Наиболее эффективными признаны четыре особые экономические зоны, в них объем вло-

женных инвестиций превысил объем вложенных средств, среди которых наиболее перспективная ОЭЗ «Алабуга». Ликвидация данных проблем возможна лишь с совершенствованием нормативно-правовой базы. Развитие ОЭЗ в РФ на сегодняшнее время ограничено в правовом и в экономической плане, в связи с чем необходимы меры по устранению представленных проблем. В РТ и в РФ для создания особых экономических зон имеется значительный потенциал, на экономическое пространство всей страны и отдельного региона [3, с.97].

В настоящее время ОЭЗ «Алабуга» считается перспективной зоной, но имеются факторы, сдерживающие развитие данной зоны.

При этом, ОЭЗ «Алабуга» считается крупнейшей из особых экономических зон, которая ежегодно приносит до 65 % выручки и 40 % налоговых сборов от всех особых экономических зон РФ, обеспечивает 50 % частных инвестиций в российские особые экономические зоны. Действие ОЭЗ «Алабуга» запланировано до 2054 года, что ограничено действующими законодательными актами, поскольку особые экономические зоны создаются на 49 лет [4].

Таким образом, ОЭЗ «Алабуга» представляет собой определенную территорию, обладающую особым юридическим статусом, на которой для российских и для иностранных предпринимателей действуют льготные условия в экономическом отношении. Путем создания таких зон, как ОЭЗ «Алабуга», многие государства привлекают инвестиции в приоритетные отрасли. Создание и развитие особых экономических зон дает возможность повысить конкурентоспособность национального экономического пространства. На ОЭЗ «Алабуга» принят льготный режим в сфере предпринимательства и даже применяются процедуры свободной таможенной зоны.

Литература:

1. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 № 116-ФЗ (18.07.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации. — 2005. — № 30. — ст. 3127.
2. Постановление Правительства РФ от 21.12.2005 № 784 «О создании на территории Елабужского района Республики Татарстан особой экономической зоны промышленно-производственного типа» // <https://legalacts.ru/doc/postanovlenie-pravitelstva-rf-ot-21122005-n-784/>.
3. Гайнутдинова Г.Г. Особая экономическая зона и ее роль в развитии экономики региона (на примере ОЭЗ «Алабуга») / Г.Г. Гайнутдинова // Молодой ученый. — 2018. — № 10. — С. 96–97.
4. Официальный сайт ОЭЗ «Алабуга» // alabuga.ru.
5. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // economy.gov.ru.

Синергетический бенч-маркинг в анализе региональной инновационной структуры Санкт-Петербурга

Стрельцова Ксения Андреевна, студент магистратуры

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Синергетический бенч-маркинг в инновационной деятельности региона способствует выявлению конкурентных преимуществ, определению бенч-марок и формированию направлений развития анализируемого объекта, на основе которых становится возможным построение эффективной региональной стратегии инновационного развития и завоевание лидерских позиций на рынке.

Ключевые слова: инновации, бенч-маркинг, Санкт-Петербург, региональные инновационные стратегии развития.

Устойчивость региональной инновационной системы Санкт-Петербурга связана не с широким базисом для инновационного развития, а с центральным расположением региона, которое дает возможность привлекать больше инвестиционных средств. Для обеспечения стратегической эффективности необходимо формирование долгосрочных технологических приоритетов и их закрепление в инновационной политике Санкт-Петербурга, пересмотр инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства, возможна необходимо проработка системы взаимодействия с регионами лидерами, а так же построение грамотной системы стимулирования реализации новшеств.

На территории анализируемого региона высокая концентрация образовательных и научно-исследовательских центров, которые занимаются инновационной деятельностью, в том числе реализация Национальной технологической инициативы, так же благодаря тому, что рынок Санкт-Петербурга — многоотраслевая структура, все это создает благоприятные предпосылки для эффективного функционирования инновационной активности организаций в регионе. Все эти преимущества позволяют Санкт-Петербургу не один год удерживаться на лидирующих позициях самых инновационных регионов России. В регионе эффективно функционируют множество научных и образовательных центров, и инновационных организаций, в том числе созданных при поддержке РОСНАНО: «Оптоган» — производство инновационной энергосберегающей светодиодной продукции, «Вириал» — наноструктурированная керамика, «Коннектор Оптик» — сверхскоростные энергоэффективные оптические компоненты и др.

Политика инновационного развития Санкт-Петербурга направлена на формирование в городе кластеров, чему способствует функционирующая в городе «Центр кластерного развития Санкт-Петербурга». В рамках которого на 2019 год курируется 12 кластеров. Основной акцент сделан на развитие фармацевтики и автомобильной промышленности. Так на рынке Санкт-Петербурга успешно функционируют мировые гиганты автомобильной промышленности, такие как: Toyota, Nissan, General Motors и Hyundai, так же планируется открытие завода компании Mercedes (первый на территории России). Так же на рынке

Санкт-Петербурга функционируют филиалы крупных зарубежных фармацевтических компаний, как: AstraZeneca, Pfizer, «МСД Фармасьютикалс». Многие организации заинтересованы в открытии своих филиалов и научно-образовательных и исследовательских центров по всему региону, благодаря развитой инфраструктуре региона.

В Санкт-Петербурге функционирует множество программ поддержки инноваций, базовой является Программа социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2035 г. В рамках, которой разработаны подпрограммы стимулирования и поддержки инновационной деятельности на территории Санкт-Петербурга, а также элементы инновационного взаимодействия с регионами инновационными лидерами.

Поэтому метод синергетического бенч-маркинг анализа предлагает для разработки механизмов эффективного управления, выявления возможных перспектив развития, установление кооперации между анализируемыми объектами для взаимовыгодного обмена знаниями, ресурсами и др. и создания инновационной стратегии развития региона. Система разработана для выявления не внешних факторов, а именно для анализа внутренней структуры объекта на основании тех или иных лидерских качеств по ряду критериев у основных конкурентов. Она помогает сформировать политику анализируемого объекта-региона на основе устранения и совершенствования выявленных факторов отставания или поддержание и улучшении факторов лидерства в направлении инновационного развития региона, и выведение и закрепление за ним статуса лидера.

Синергетический бенч-маркинг в настоящее время внедряется в российскую практику управления инновациями, но, к сожалению, чаще всего неосознанно. Конечно, есть удачные попытки создания единой информационной базы инновационных технологий и технических решений тех или иных задач, но они еще не отражают возможности использования их в тех или иных регионах. Нет четкой концепции развития инновационных технологий для регионов с плохо развитой инфраструктурой, удаленных от центральных развитых регионов. Не отработана кластерная система дополнения инновационных технологий за счет совокупности возможностей соседних регионов как совместно, так и по отдельности.

Таким образом, синергетический бенч-маркинг в инновационной деятельности региона способствует выявлению конкурентных преимуществ как у анализируемого объекта, так и бенч-марок. Стимулирует процесс внедрения новшеств и распределения инноваций путем предложения организациям необходимой информации о лучших продуктах и передовых технологиях, потенциальных потребителей. При формировании бенч-маркинговой стра-

тегии, основной целью становится опережение в развитии объекта, благодаря разработки программы развития перспективных направлений, способствующих объекту исследования - региону превзойти регионы бенч-марки, либо настроить политику взаимодействия с лидерами для совместного развития, т. е. достичь положительного синергетического эффекта в деятельности региона.

Литература:

1. Гераськина, И. Н. Бенчмаркинг как инструмент стратегического управления / И. Н. Гераськина, И. Г. Кильдош-кина // Вестн. НИИ гуманитар. наук при Правительстве Республики Мордовия. — Саранск. — 2009. — № 1 (11). — С. 9–17.
2. Гераськина, И. Н. Формирование инновационной активности предприятий региона на принципах синергетического бенчмаркинга / И. Н. Гераськина, Т. И. Шерстобитова // Региональная экономика: теория и практика. — № 14 (293). — С. 16–22.
3. Ассоциации инновационных регионов за 2018 год [Электронный ресурс] — URL: <http://i-regions.org/images/files/airr18.pdf> (10.02.19)
4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс] — URL: <http://ac.gov.ru/files/attachment/4843.pdf> (27.12.18).

Анализ функционирования механизмов разработки и внедрения инноваций в Санкт-Петербурге

Стрельцова Ксения Андреевна, студент магистратуры

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Эффективное функционирование механизмов регионального инновационного развития невозможно без всестороннего контроля деятельности субъектов регионов и их влияние обществу состояние региональной системы.

Ключевые слова: инновации, механизмы разработки и внедрения инноваций, Санкт-Петербург, региональные инновационные стратегии развития.

Разберем подробно каждый элемент механизма разработки и внедрения инноваций в региональных инновационных системах на примере Санкт-Петербурга.

1. Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки.

На основе статистических данных Федеральной службы государственной статистики по итогам 2018 года на территории Санкт-Петербурга научными исследованиями и разработками было занято 77 051 человек, что составляет 9,2% от численности населения занятого научными исследованиями и разработками по России. За 2016–2017 год в Санкт-Петербурге наблюдается тенденция уменьшения численности населения занятого научными исследованиями и разработками, но в 2017 году при поддержке государства происходило активное развитие вузовской науки и приток численности персонала, выполнявшего исследования и разработки в 2018 году, составил 1,3%, в тот же периоде (2016–2017г) можем наблюдать отрицательную динамику по Российской Федерации.

Анализ государственных расходов на науку — основного источника финансирования НИОКР в России — зафиксировал их растущую тенденцию с 2015 года, но прогноз на 2019–2020 годы предполагает их незначительное уменьшение. Так на НИОКР в 2018 году по Санкт-Петербургу было выделено 120804,0 млн рублей — 12% от общего количества затрат на НИОКР в России в 2018 году.

При этом на территории Санкт-Петербурга, за 2018 год было разработано 130 единиц передовых производственных технологий.

2. Рассмотрим еще один элемент механизма разработки и внедрения инноваций — производство. По Санкт-Петербургу в общем объеме отгруженных товаров, работ, услуг только около 9% составляет продукция, вновь внедренная или подвергавшаяся значительным технологическим изменениям. Из бюджета финансируются фундаментальные и прикладные исследования, а создание образцов и процесс коммерциализации перенесены за пределы страны, в основном организации приобре-

тают готовые технологические инновации в виде оборудования. Средства Федерального бюджета уходят на финансирование иностранных конкурентов, в наилучшем варианте — на развитие и стимулирование глобального рынка, хотя в финансирование значительно нуждаются и региональные инновационные системы. За 2018 год по Санкт-Петербургу было реализовано товаров, работ, услуг на 3327084,0 млн руб., из которых инновационных товаров, работ, услуг только 303112,4 млн руб. По России эти показатели составили 57 611 057,8 млн рублей — всего реализовано товаров, работ, услуг, а из них инновационных на 4 166 998,7 млн руб.

Большая часть проблем, связанных с деятельностью инновационного бизнеса и внедрением НИОКР в промышленное производство, находится в зоне ответственности федеральных властей. Инновационным организациям требуется всесторонняя поддержка федеральных и региональных властей. Это может быть помощь по продвижению продукции на внутреннем и международных рынках за счет налоговых и таможенных послаблений, что позволит консолидировать средства предприятий для последующего инвестирования в инновационные разработки, новые материалы, производственные процессы и продукцию.

3. Сбыт является следующим элементом механизма разработки и внедрения инноваций в региональных инновационных системах.

Низкая эффективность инновационной деятельности существенно снижает конкурентоспособность отечественных производителей на мировых рынках. Объем экспортированной инновационной продукции из РФ в 2018 г. составил 2045830,5 млн руб. Длительная динамика экспорта инновационных товаров демонстрирует тенденцию к его росту на 30% за 2015—2018 гг. При этом до 2018 г. рост экспорта инновационных товаров опережал рост их общего объема. Но и в 2018 г. доля экспорта инновационных товаров в общем объеме экспорта достигла 25%. Две трети всего экспорта товаров пришлось на добывающие предприятия

и отрасли среднего передела продукции. Доля высокотехнологичной продукции в данном случае не превышает 3%. Экспорт инновационных товаров в большей степени нацелен на развитые страны — 85,6% от всего объема, а на государства СНГ пришлось только 14,4%. Удельный объем экспорта инновационных товаров снизился с 1,7% в 2017 г. до 1,1% в 2018 г. Выручка от их экспорта несколько возросла за последнее десятилетие, но все же в три раза ниже платежей по импорту.

Одним из направлений развития бизнеса и построения устойчивого и сильного бренда или продукта является выход на международные рынки и вовлечение в экспортную деятельность.

Российским предпринимателям и производителям инновационной продукции, заинтересованным в развитии и продвижении своих проектов и повышении их конкурентоспособности, необходимо задуматься о выходе на международные рынки. Одна из основных задач Правительства Санкт-Петербурга — развитие инновационной инфраструктуры, нанотехнологий и микроиндустрии, а также формирование спроса в этой сфере.

В 2018 году объем используемых передовых технологий в Санкт-Петербурге составил 8933, в тот же период было выпущено 130 инновационных технологий, работ и услуг, из чего можно сделать вывод, что организации в Санкт-Петербурге в большей степени используют импортную инновационную продукцию, и отечественных разработок не достаточно для оптимального функционирования рынка инноваций в Санкт-Петербурге.

Согласно второй версии «Стратегии социально-экономического развития Санкт-Петербурга до 2035 года», в качестве приоритетных секторов инновационно-технологического развития промышленности города Санкт-Петербурга (например, судостроение, авиационная, а также ракетно-космическая промышленность, радиоэлектроника и др.) необходимо участие отечественных компаний в жесткой, глобальной конкуренции.

Литература:

1. Бездудная, А. Г. Принципы разработки региональной инновационной политики / Научные труды Северо-Западного института управления. 2014. Т. № 4 (16). С. 17–22.
2. Стратегия социально-экономического развития Санкт-Петербурга на период до 2035 года [Электронный ресурс] — URL: http://cedipt.spb.ru/media/uploads/userfiles/2018/10/23/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%8F_2035.pdf (25.01.19)
3. Центр кластерного развития Санкт-Петербурга. Технопарк Санкт-Петербург [Электронный ресурс] — URL: <http://spbcluster.ru/obedinennyj-klaster-innograd-nauki-i-tehnologij/> (23.03.19)

Модернизация в сфере пенсионного фонда Российской Федерации

Сынбулатова Айсылу Римовна, студент

Челябинский государственный университет

Введение
Актуальность работы обусловлена тем, что вопросы, связанные с изучением социальной защиты населения и системы социального страхования, являются предметом исследования многих отечественных ученых. Несмотря на многочисленные исследования в данной отрасли, имеется достаточно большое количество проблем, нуждающихся в более детальном рассмотрении. Работа поможет дать ответы на спорные вопросы и предложить альтернативные пути решения проблем.

Социальная защита и поддержка населения является важнейшим элементом в деятельности любого социального государства. Данная деятельность осуществляется в механизме поддержки различных слоев населения на основе комплекса социальных мероприятий и финансовых выплат.

Именно поэтому, правительства многих стран в современном обществе уделяет данным вопросам большое значение. Ежегодно, разрабатываются и принимаются различные социальные программы по поддержке населения, финансируются различные категории лиц, нуждающиеся в социальной защите и поддержке со стороны государства.

Непосредственно осуществлением данной деятельности занимается несколько структур, в числе которых немаловажную роль играет Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования и Пенсионный Фонд.

Модернизация в сфере пенсионного фонда Российской Федерации

Протекающий в нашей стране процесс реформирования, который ориентирован на переход к рыночной экономике, лишает систему социального обеспечения постоянных поступлений из федерального бюджета. Среди основных проблем системы социального страхования можно обозначить:

- 1) повторение функций, отсутствие согласованной взаимосвязи с социальной защитой и другими системами обязательного медицинского и пенсионного страхования; [2, с.15]
- 2) отсутствие одной единой законодательной базы для всех видов систем обязательного социального страхования и т. д.

В последнее время в РФ не только в органах государственной власти, но и в обществе, активно обсуждается принятая Пенсионная реформа, которая существенно повлияла не только на пенсионный возраст, но и на сам совокупный механизм исчисления и структуру пенсий.

Принятие Федерального закона от 03.10.2018 № 350-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» вызвало значительное количество негодований и обсуждений в обществе. Основное внимание граждан к положениям пенсионной реформы сосре-

доточено на увеличении возраста, дающего право на получение пенсии.

По словам действующего Президента РФ В. В. Путина, повышение пенсионного возраста не предусматривалось. Об этом он лично говорил в различных СМИ вплоть до 2018 года. Однако, после 2018 года ситуация поменялась, и Президент утверждает обратное, что пенсионная реформа неизбежна. Пенсионная реформа — вынужденная мера, поэтому начать ее необходимо уже сейчас для постепенного изменения обстановки в обществе и адаптации к экономике и восприятию граждан. Таким образом, для смягчения последствий реформы ее проведение запланировано на период с 2019 года по 2028 год, а окончательный вид пенсионное законодательство приобретет к 2034 году.

Давайте вместе порассуждаем, а что произошло такого, что повлияло на реформирование действующей пенсионной системы в стране. Какие события этому предшествовали. Итак:

1. Референдум, проведенный в Республике Крым, после чего данная территория вошла в состав РФ.
2. Введенные санкции Запада в отношении РФ, которые привели к снижению объема промышленного производства.
3. Нестабильность национальной валюты, как итог, рост курса доллара и евро относительно рубля и т. д.

Но давайте вместе подумаем, действительно ли выше-названные события негативно сказались на уровне доходов Пенсионного Фонда и экономики страны в целом?

Во-первых, в РФ несмотря на все вышеизложенные события продолжается стабильно добываться достаточно большой объем природных ресурсов, в том числе нефти и газа.

Во-вторых, в стране достаточно неплохо развит механизм пенсионных отчислений, который способствует регулярному пополнению бюджета Пенсионного Фонда РФ.

В-третьих, в РФ на одного пенсионера приходится более 1.5. работающего человека, что опять же позволяет говорить о том, что проблем с выполнением своих социальных обязательств не только перед действующими пенсионерами, но и потенциальными не наблюдается.

Большинством граждан реформа была принята негативно. Многие исследователи, рассуждая о перспективах пенсионной реформы, выделяют ряд отрицательных социально-экономических последствий.

Во-первых, говорится об увеличении количества безработных в России, в основном среди трудоспособной молодежи и лиц, предпенсионного возраста, и дискриминации по возрастному принципу.

Во-вторых, затрагивается необходимость переобучения взрослого поколения, а также увеличение количества выплат по временной нетрудоспособности

В-третьих, характеризуется проблема развития «теневое» сектора экономики и роста «черных» зарплат. Исследователи пенсионной реформы говорят, что при повышении пенсионного возраста работник, не видя перспектив «дожития» до пенсии, не будет работать легально и делать отчисления в Пенсионный фонд РФ, так как для него это будет невыгодно.

В целях преодоления вышеназванных проблем целесообразно применять различный комплекс мер, среди которых:

1. Стабилизация и рационализация использования средств государственных внебюджетных социальных фондов;
2. Снижение уровня задолженностей работодателей перед работниками по заработной плате;
3. Увеличение и расширение источников финансирования социальных услуг;
4. Развитие и совершенствование системы социальной поддержки населения и т. д. [3, с. 14]

Какие меры необходимо применять чтобы развиваться систему социально-трудовых отношений в РФ и не прибегать к кардинальным мерам, в частности к проведению пенсионной реформы:

1. Целесообразно пересмотреть действующую систему начисления заработной платы, систему надбавок и премий. Здесь речь идет не о поверхностном изменении, а о коренном. Данная мера позволит увеличить уровень доходов населения, что в свою очередь поспособствует к увеличению поступлений в бюджет Пенсионного Фонда РФ.

2. Модернизировать действующую систему по выходу на пенсию для всех категорий граждан.

В России существует так называемая «выслуга лет», «вредное производство» и т. д. В этой связи целесообразно пересмотреть выход на пенсию государственных служащих, работников госструктур и иных учреждений с целью оптимизации расходов, так как зачастую, работник данных структур выходят на пенсии в 40 лет, продолжая работать, получают очень хорошую пенсию.

3. Ужесточить контрольную деятельность за расходованием средств бюджета Пенсионного Фонда РФ с целью предотвращения хищений и нецелевого использования средств.

4. Повысить действующий уровень минимальной пенсии и пенсионных выплат с целью увеличения заинтересованности граждан в пенсионных накоплениях, как итог — уверенность в «завтрашнем дне».

Литература:

1. Алиева З. Б., Махдиева Ф. Н. Внебюджетные фонды РФ: Реформирование, особенности построения финансов // Новая наука: От идеи к результату. — 2016. — № 12. — С. 15–17.
2. Баранов А. В., Веселова К. С. Анализ функционирования внебюджетных фондов на примере Пенсионного Фонда Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. — 2016. — № 16. — С. 103–107.
3. Бондаренко Н. А., Демьянова И. О. Социальная защита населения и ее нормативно-правовое регулирование в РФ // Ученые заметки ТОГУ. — 2017 — № 1 - С. 429–433

Бюджет РФ согласно последним статистическим отчетам имеет профицит. Следовательно, ситуация в национальной экономике более чем стабильна. К тому же, при необходимости можно использовать и золотовалютные резервы, которые за последние годы опять же имеют положительную динамику накоплений.

Предложенные альтернативные направления модернизации системы социального страхования в РФ позволят существенно улучшить морально-психологический климат у населения, развивать малый и средний бизнес и будет способствовать увеличению благосостояния различных категорий граждан в РФ.

Заключение

Система социального страхования представляет собой совокупность направлений социальной поддержки государства, по средствам которой реализуются функции и гарантии государства в области защиты и охраны своего населения.

Основными направлениями системы социального страхования являются: обеспечение определенного стандарта благосостояния для всех членов общества и обеспечение всем трудоспособным благоприятных возможностей для предпринимательства и труда.

Среди основных проблем системы социального страхования можно обозначить:

1) повторение функций, отсутствие согласованной взаимосвязи с социальной защитой и другими системами обязательного медицинского и пенсионного страхования;

2) отсутствие одной единой законодательной базы для всех видов систем обязательного социального страхования и т. д.

В целях преодоления вышеназванных проблем целесообразно применять различный комплекс мер, среди которых

1. Стабилизация и рационализация использования средств государственных внебюджетных социальных фондов;
2. Снижение уровня задолженностей работодателей перед работникам по заработной плате;
3. Увеличение и расширение источников финансирования социальных услуг;
4. Развитие и совершенствование системы социальной поддержки населения и т. д.

Реализация данных направлений позволит увеличить эффективность социальной политики в РФ и сделать ее более рациональной в условиях рынка.

4. Буздаков И. Г. Пенсионная реформа и дефицит бюджета Пенсионного фонда России // Вестник магистратуры. — 2014. — № 5 — С. 4–9.
5. Ершов М. В. О российской долговой политике в современных условиях // Деньги и кредит — 2013. — № 6. — С. 36–41
6. Кривец А. С., Гулиян А. В., Рябоконт Н. А. Сущность внебюджетных фондов РФ // В сборнике: Интеллектуальный и научный потенциал XXI века: сборник статей международной научно-практической конференции: в 6 частях. — 2016. — С. 230–233.
7. Пути повышения эффективности управления государственным долгом / Пайкович П. Р. // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 6. — С. 235–240.
8. Умаров К. У. Внебюджетные фонды РФ: современное состояние и направления развития // Актуальные вопросы современной экономики в глобальном мире. — 2016. — № 5. — С. 479–483.
9. Хамурадов М. А. Проблемы и перспективы развития государственных внебюджетных фондов РФ // Экономика и предпринимательство — 2017 — № 9. — С. 146–148

Основные ошибки в тренингах для персонала

Турицина Мария Вадимовна, студент;

Научный руководитель: Болотова Ольга Владимировна, кандидат психологических наук, доцент

Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д. Ф. Устинова (г. Санкт-Петербург)

В современных условиях многие крупные организации прибегают к такому инструменту формирования компетенций персонала как тренинги для собственных сотрудников. Цели таких тренингов различны и могут включать как повышение мотивации персонала, так и рост его профессионализма. Организация тренингов персонала предполагает необходимость осуществления соответствующих вложений финансовых ресурсов, поэтому данные затраты должны соответствовать критериям экономической эффективности.

В данной статье будет проведена оценка ключевых ошибок, допускаемых при организации тренингов по обучению персонала:

1. Неправильно подобранный тренинг: с данной проблемой часто сталкиваются руководители отечественных организаций, получая по итогам проведения тренинга не тот результат, на который изначально рассчитывали. Подобная тенденция обычно возникает в силу следующих факторов:

- тренер («коуч») неверно интерпретировал изначальные целевые установки. Для предупреждения данного фактора следует заранее обсудить процессы организации тренинга, сформулировать его цели и задачи, а также примерные результаты от его проведения. Также следует активно взаимодействовать с самим тренером чтобы убедиться в его компетентности и понимании перспективных результатов тренинга;

- некомпетентный тренер: в современных условиях популярность профессии коуча привела к тому, что данной деятельностью занимаются специалисты с недостаточной квалификацией или вовсе некомпетентные. В целях исключения данного фактора следует заранее провести анализ опыта тренера, из-

учить отзывы о его деятельности. Также руководитель организации может самостоятельно посетить ряд тренингов данного тренера чтобы заранее убедиться в его удовлетворительной квалификации;

- неправильный подбор тематики тренинга: данная ошибка является весьма распространённой, поэтому для её избежания следует точно выявлять проблемные зоны в подготовке собственного персонала и соотносить их с целями и содержанием предлагаемых тренингов. Только в этом случае организация тренинга позволит получить конкретный целевой результат, необходимый данной организации или её отдельному подразделению;

- тренер-«теоретик»: сегодня многими тренерами являются достаточно «харизматичные» люди с правильно поставленной речью, но имеющие преимущественно теоретическое представление об объекте тренинга. Как правило, тренеры-теоретики получают квалификацию на основе изучения значительного количества научной литературы, тогда как тренеры-практики получают опыт по результатам своей профессиональной деятельности в данной сфере. Поэтому при выборе тренера следует выбирать специалиста, который и в настоящий момент практикует свои навыки, поскольку только такой специалист в полной мере понимает тренды и тенденции конкретной профессиональной сферы.

1. 2. Отсутствие руководителя на тренинге: многие руководители не имеют возможности или желания присутствовать на тренингах, проводимых для их персонала, вследствие чего не могут контролировать их проведение и эффективность обучения. Однако данную проблему можно решить следующими методами:

- руководитель может самостоятельно оценить работу персонала изнутри подразделения и проанализировать все слабые и сильные стороны своих сотрудников, что позволит в дальнейшем оценить и эффективность их обучения;
- сотрудники более серьезно относятся к процессам обучения на тренингах, если рядом находится руководитель или другой компетентный сотрудник;
- руководитель может взять на заметку новые методики, которые расскажет тренер и в дальнейшем их использовать в собственной деятельности;
- руководитель в ходе тренинга может наладить отношения со своими подчинёнными и стать примером для коллег, однако необходимо сохранять оптимальную дистанцию «руководитель-подчиненный», в противном случае трудовые процессы станут разлаженными.

2. Многочисленная группа: современная практика организации тренингов говорит о том, что чем больше людей в группе, тем хуже результат. Поэтому в ходе тренинга следует не только слушать тренера, но впоследствии и отрабатывать новые профессиональные навыки и элементы, иначе тренинг превратится в обычный семинар. Считается, что оптимальное количество людей для организации тренинга составляет до 10 человек. Следует отметить, что желательно подбирать чётное число обучаемых, чтобы можно было организовать парную работу на самом тренинге.

3. Плохое помещение: в случае, если организация не располагает собственным конференц-залом со всеми удобствами, то остаётся возможность краткосрочной аренды подобного помещения. Данное помещение должно быть подходящим для долгосрочных занятий по 4...8 часов и способствовать концентрации сотрудников на процессах обучения, что позволит им в полной мере усвоить информацию от тренера. В помещении должна быть и мебель соответствующего качества, поскольку неудобные столы или скрипящие стулья могут доставить значительные неудобства и отвлечь от процессов обучения. Помимо этого, столы должны быть не только современными и удобными, но также и разборными, чтобы проходящим обучение сотрудникам удобно было писать. Важным фактором является и расположение стульев по кругу, поскольку только при командном взаимодействии тренинг станет более эффективным. Имеет значение также и подбор современной аппаратуры для тренинга. Например, если тренинг проводится с использованием мультимедийных средств, а компьютерная система не функционирует, то обучаемые просто не получают нужную информацию и не смогут её усвоить. Также следует учитывать и гендерные различия обучаемых сотрудников, поскольку женщины лучше усваивают информацию зрительно, а не на слух.

4. Стремление обучить «всеми и сразу»: желание уместить все материалы тренинга в один день не способствует эффективности обучения. Зачастую двухдневные курсы

пытаются уместить в один, тем самым получаемая информация получается «скомканной». Наиболее оптимальным вариантом является проведение за один день тренинга с 2...3 большими темами и с 5...6 малыми темами, которые должны быть связаны между собой. Зачастую руководители стремятся снизить затраты на проведение тренинга и хотят уместить двухдневный курс в один тренинг, однако в таком случае экономия затрат приводит к экономии в качестве. Выбирая тренинг необходимо соотносить цену и качество конкретного продукта. Следует оценивать качество получаемого образования, а в данном случае — качество тренинга, поскольку приобретение услуг тренера предназначено для увеличения ценности сотрудников, а также для роста их навыков и умения, которые в дальнейшем позволят улучшить показатели деятельности организации или отдельного подразделения.

5. Нежелание сотрудников идти на тренинг: среди основных причин подобной тенденции можно отметить следующие:

- сотрудников заставляют присутствовать на данном мероприятии. Некоторые сотрудники считают себя достаточно опытными, чтобы получать дополнительное обучение и не стремятся к нему, особенно когда данные мероприятия организуют без их предварительного согласия;
- несвоевременное предупреждение о проведении тренинга: если тренинг проводится в рабочее время, то сотрудники скорее всего будут на нём присутствовать, поскольку воспринимают это как часть рабочего процесса. Однако даже в этом случае некоторые сотрудники могут быть недовольны изменением их рабочих планов. Но если тренинг организован в выходной или праздничный день, и к тому же его посещение несвоевременно объявлено обязательным, то негативная реакция обучаемых практически неизбежна. Некоторые сотрудники могут просто отказаться от посещения тренинга, другие будут предвзято относиться к этим занятиям и не усвоят должной информации;
- неверный выбор сотрудников. Очень важно, чтобы тренинги и сотрудники правильно подбирались. Не следует приглашать бухгалтеров на тренинг по навыкам управления, а секретарей — на тренинг по продажам. Также важно правильно оценивать существующие навыки сотрудников и не приобретать тренинги, на которых будет выдана уже имеющаяся у них информация. Например, для менеджеров со стажем и с хорошими показателями трудовой эффективности не следует заказывать тренинг по основным этапам продаж, поскольку данная информация им давно известна;
- «командообразующие» мероприятия на фоне тренинга: на тренинги часто приглашают сотрудников из разных филиалов и городов. Благодаря этому руководители и сотрудники HR-служб стараются ис-

пользовать эту редкую возможность для усиления «командного духа». Однако необходимо разделять данные мероприятия, поскольку на тренинге люди учатся и занимаются интеллектуальной деятельностью, а на тим-билдинге преимущественно отдыхают и расслабляются. Если соединить эти два мероприятия, то в результате оба не достигнут необходимого уровня эффективности. Как показывает практика, при экономии финансовых ресурсов на одновременное проведение тренинга и тим-билдинга, сотрудники просто не получают новых навыков и не могут сформировать командные навыки взаимодействия. Если необходимо подобное совмещение, то следует делать двухдневный тренинг, где в полтора дня будет уложена интенсивная программа, а под конец

второго дня проведена приятная программа. Однако наиболее оптимальным вариантом является организация данных мероприятий в разные дни или даже в разные месяцы.

По итогам проведённого исследования можно сделать вывод, что руководителям необходимо ответственно подходить к подготовке и проведению тренингов, для чего следует заранее планировать не только сами мероприятия, но и предполагаемые результаты от их проведения. Также важным является проведение последующего анализа компетенций сотрудников и ведение статистического учёта. Также следует с должной осмотрительностью подходить к процессам экономии затрат, поскольку только эффективные тренинги и квалифицированные коучи способны принести реальную пользу для организации.

Литература:

1. Бизнес-Кейсы. Управление персоналом. — М.: Инфотропик Медиа, 2010.
2. Блинов А. О., Василевская О. В. Тренинг персонала. Учебное пособие. — М.: КноРус, 2010
3. Стак Э. Коучинг на предприятии. Станьте менеджером — тренером! — 2-е международное издание — М.: Институт консультирования и системных решений, 2009.
4. Уитмор Дж. Коучинг высокой эффективности. Новый стиль менеджмента, Развитие людей, Высокая эффективность. — М.: Издательство Международная академия корпоративного управления и бизнеса, 2009.

Безработица в РФ и ее причины

Турицина Мария Вадимовна, студент;

Научный руководитель: Курашева Наталья Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой

Балтийский государственный технический университет «Военмех» имени Д. Ф. Устинова (г. Санкт-Петербург)

Тема безработицы так или иначе достаточно актуальна для большинства людей, так как даже будучи на данный момент занятыми, они не могут быть застрахованы от потери работы и изменения своего статуса. Безработица является одной из самых важных макроэкономических проблем, решение которой обеспечивает не только экономическую, но и социальную стабильность в обществе. В свою очередь, состояние на рынке труда и отраслевая структура национальной экономики — это явления очень сильно между собой взаимосвязанные, так как именно структурные изменения в экономике часто становятся причиной высвобождения рабочей силы и уве-

личения безработицы, которая в век высоких технологий и роботизации будет только увеличиваться. Вместе с тем, проблема повышения занятости и качества рабочей силы — перманентно актуальные проблемы государственного регулирования.

В данной статье предпринимается попытка изучить состояние рынка труда Российской Федерации и проанализировать безработицу на предмет причин ее возникновения, видов и тенденций ее динамики с 2005 года. В таблице 1. представлена статистическая информация об изменении уровня безработицы, как отношения рабочей силы и количества безработных.

Таблица 1. Показатели изменения числа экономически активного населения и безработных в Российской Федерации

	2005 год	2010 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
Уровень безработицы, %	7,1	7,3	5,2	5,6	5,5	5,2	4,8

Представленные в таблице данные свидетельствуют о том, что уровень безработицы с 2005 года имел тенденцию к снижению на протяжении всего исследуемого периода. Наибольшего значения безработица достигла в 2015 году,

когда экономика РФ была подвергнута мерам санкционного воздействия.

Изучение причин безработицы позволило нам прийти к выводу, что наиболее частой причиной ее возникновения

были колебания цен на энергоносители, в частности, нефть, которая, как известно, является основным экспортным товаром страны и кроме того, нефтедоходы — основной источник формирования государственного бюджета Российской Федерации.

Другая причина безработицы — это изменение отраслевой структуры экономики и повышения уровня технологического оснащения процесса производства, автоматизация и роботизация.

Не менее актуальным вопросом при решении проблемы занятости является объективность и достоверность статистической информации о состоянии рынка труда, а именно,

насколько реальная ситуация находит отражение в статистических данных.

Прежде всего, хочется отметить, что не все безработные стремятся зарегистрироваться в службе занятости, так как чрезмерные бюрократические проволочки снижают экономическую заинтересованность безработного населения в постановке на учет и оформлении социального пособия, размеры которого часто не покрывают расходы, связанные с его оформлением и получением.

Исследование такого показателя, как доля зарегистрированных безработных в общей численности безработных в динамике позволило нам прийти к аргументированным выводам. (таблица 2).

Таблица 2. Регистрируемая безработица в России

Показатель	2005	2010	2014	2015	2016	2017
Число безработных в возрасте 15–72 лет, тыс. чел	5542	5544	3889	4264	4243	3967
Число безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, тыс. чел	1830	1589	883	1001	895	776
Отношение числа безработных в органах службы занятости к общему количеству безработных, %	34,9	28,7	22,7	23,5	21,1	19,6

Согласно представленным статистическим показателям, за период с 2005 года по 2017 численность безработных сократилась на 1575 тыс. человек или на 15,3%. А число безработных, зарегистрированных в государственной службе занятости, уменьшилось на 1054 тыс. человек. Данная тенденция находит свое логическое объяснение, как было указано выше, в чрезмерной бюрократизации процедуры постановки на учет и низкой экономической заинтересованности в получении выплат по безработице, среднее значение которых колеблется в пределах 4,5–8,5 т. руб., при официально установленном размере оплаты труда в 11 530 рублей.

При изучении проблемы безработицы и ее экономических издержек исследователи обращают внимание на такой показатель, как экономически потенциальная рабочая сила, под которой подразумеваются люди в настоящий момент не занятые, с высокой заинтересованностью в получении рабочего места с достойной оплатой труда, но ограниченные определенными обстоятельствами и не имеющими возможность приступить к работе немедленно.

В данном случае безработица рассматривается как отношение суммы числа безработных к числу потенциальной рабочей силы, рассчитанное в процентах. (см.табл. 3)

Таблица 3. Структура численности населения по степени участия в составе рабочей силы в 2017 году

Показатели	Всего	Мужчины	Женщины
Численность рабочей силы-всего, тыс.чел	76285	39291	36995
— занятые	72316	37188	35128
— безработные	3969	2102	1867
Лица, не входящие в состав рабочей силы-всего, тыс.чел	45276	15794	29482
— из них потенциальная рабочая сила	1127	498	629
Уровень участия рабочей силы, %	62,8	71,3	55,7
Уровень занятости, %	59,5	67,5	52,8
Общий уровень безработицы и потенциальной рабочей силы, %	6,6	6,5	6,6

Численность трудоспособных мужчин выше, чем у женщин, что свойственно для России. При этом лица, не входящие в состав рабочей силы — выше у женской половины населения. Это связано с тем, что женщинам сложнее устроиться на работу, как после университета, после декрета, так и в пенсионном возрасте.

Общий показатель безработицы в целом практически одинаковый. Если брать в процентном соотношении, то безработица мужчин и женщин очень схожа и с каждым

годом она ровняется все больше и больше. С годами женщинам позволяют занимать мужские должности, так же рассматривают их на руководящие должности, чего не было еще буквально в прошлом веке.

Не менее важной проблемой является исследование безработицы с точки зрения различных оснований и критериев исследования. Первоначально необходимо изучить показатели безработных мужчин и женщин в динамике с 2005 по 2010 гг. (таблица 4).

Таблица 4. Гендерный состав безработных в РФ

Показатель	2005	2010	2014	2015	2016	2017
Численность безработных тыс. чел,	5242	5544	3889	4264	4249	3967
%	100	100	100	100	100	100
Мужчины тыс. чел,	2727	3034	2123	2296	2269	2102
%	52,0	54,7	54,6	53,8	53,8	53,0
Женщины тыс. чел,	2515	2510	1766	1968	1975	1865
%	48,0	45,3	45,4	46,2	46,2	47,0

Если анализировать процесс безработицы с гендерной точки зрения, то вариация достаточно небольшая и в целом соотношение числа безработных среди мужчин и женщин не сильно отличаются. Но справедливо будет отметить, что показатель безработицы среди мужчин несколько выше, что объясняется тем, что женский пол имеет физиологические причины быть временно безработными находясь в декретном отпуске.

Гендерная характеристика вносит свои различия в характер такого явления как безработица. В частности,

такой качественный параметр, как способность быстро найти работу и трудоустроиться. Как показывает практика, мужчине это сделать несколько проще, что относительно гендерной дискриминацией, что обуславливает необходимость женскому полу более тесно быть привязанной к работе. Если продолжить анализ возможности трудоустройства с точки зрения социального статуса, то также сложно найти работу студентам дневной формы обучения, пенсионерам и жителям сельской местности. (таблица 5).

Таблица 5. Численность безработных по наиболее уязвимым критерии граждан, тыс.чел

Показатель	2010	2014	2015	2016	2017
Численность безработных в возрасте 15–72 лет	5544	3889	4264	4243	3967
Студенты, обучающиеся, пенсионеры	683	561	599	579	617
Женщины	2510	1766	1968	1975	1965
Лица, проживающие в сельской местности	1947	1408	1438	1438	1426

Социальный статус безработных также оказывает влияние на возможность трудоустройства. В частности, в настоящее время, у студентов и людей предпенсионного возраста возможностей трудоустроиться намного больше. Это объясняется возможностями частичного трудоустройства и работы на дистанционных условиях. Однако, как показывает практика, социальная напряжённость среди обозначенных групп населения с каждым годом возрастает, что обосновывает объективную необходимость более активного государственного вмешательства в процесс регулирования рынка труда.

Государственная политика занятости в условиях российских реалий должна быть более активной, и на наш взгляд, однозначно адресной. Если проанализировать ее результаты с периода кардинального реформирования хозяйственных отношений, то можно отметить, что в целом была острая необходимость учитывать отраслевой харак-

тер безработицы и осуществлять макроэкономическую стабилизационную политику в этом направлении. В частности, безработица на селе долгое время была одной из наиболее острых проблем рынка труда. Согласно статистическим данным с 1990 х годов до начала 2000 годов, ситуация с безработицей была непосредственным отражением состояния экономики сельского хозяйства Российской Федерации. Вместе с тем, должная политика государства имела свои результаты и к началу 2000-х гг. численность безработных сельских жителей увеличилась в три раза. С 2014 г. безработное население сельских территорий находится примерно на одинаковом уровне, а по сравнению с 2010 годом его численность снизилась на 27 %.

В 2017 году среди молодежи в возрасте 15–24 года безработными являлись 860,8 тыс. человек. А их удельный вес в общей численности безработных составил 21,7 % [2] (таблица 6).

Таблица 6. Структура безработного населения в зависимости от возраста, %

Показатели	Всего	В том числе в возрасте, лет									
		15–19	20–24	25–29	30–39	40–44	45–49	50–54	55–59	60–64	65–72
Безработица, всего											
2010	100	5,9	20,8	15,0	21,3	8,5	10,5	10,1	5,7	1,7	0,5
2014	100	4,2	20,3	15,8	22,6	8,6	8,7	10,5	6,3	2,3	0,6
2015	100	4,7	19,8	16,1	23,0	8,8	8,1	10,4	6,4	2,2	0,6
2016	100	4,2	19,1	16,5	24,0	9,0	7,9	9,8	6,4	2,4	0,7

Показатели	Всего	В том числе в возрасте, лет									
		15–19	20–24	25–29	30–39	40–44	45–49	50–54	55–59	60–64	65–72
2017	100	3,8	17,9	16,4	23,8	9,3	8,4	9,4	7,4	3,4	0,1
Мужчины	100										
2010	100	5,9	20,9	15,0	21,7	8,2	10,0	9,5	6,6	1,7	0,5
2014	100	4,0	20,7	15,4	22,5	8,2	8,5	10,1	7,7	2,4	0,5
2015	100	4,6	19,9	16,0	22,2	8,8	7,8	10,4	7,7	2,0	0,5
2016	100	4,5	19,4	15,8	23,2	9,1	7,7	9,5	7,9	2,4	0,6
2017	100	3,9	18,5	15,7	22,8	9,5	8,0	9,4	8,8	3,3	0,1
Женщины	100										
2010	100	5,9	20,5	15,0	20,8	8,9	11,0	10,8	4,6	1,7	0,7
2014	100	4,3	19,8	16,4	22,8	9,1	9,0	11,0	4,7	2,2	0,8
2015	100	4,7	19,6	16,3	23,9	8,7	8,4	10,5	4,9	2,3	0,7
2016	100	3,9	18,7	17,4	24,8	8,9	8,2	10,3	4,6	2,4	0,8
2017	100	3,7	17,2	17,3	25,0	9,0	8,9	9,3	5,8	3,4	0,2

Анализ возрастной структуры безработицы показал, что в целом она находится в пределах теоретических положений и наибольшая доля приходится на наиболее активное экономическое население, а именно в возрасте 30–39 лет от 21 до 25%. Соответственно, наиболее низкие значения безработицы характеризуют группу населения в возрасте старше 60 лет, что объясняется снижением их экономической активности. Число занятых среди мужчин в возрасте до 25 и от 50 до 60 лет меньше, чем среди женщин этих же

возрастных категорий. А в возрасте от 25 до 45 лет число безработных женщин выше, что еще раз повторим, объясняется фертильным возрастом и другими гендерными характеристиками.

Возвращаясь к безработице в разрезе села и города, можно отметить, что сельская безработица перманентно выше. И это также в большинстве своем объясняется такими объективными факторами как (таблица 7).

Таблица 8. Структура безработных по признаку размещения в городской и сельской местности, %

Показатели	Всего	В том числе в возрасте, лет									
		15–19	20–24	25–29	30–39	40–44	45–49	50–54	55–59	60–64	65–72
Городское население											
2010	6,3	33,6	13,6	6,9	5,1	4,5	4,7	4,9	4,7	4,2	4,1
2014	4,3	30,1	11,3	4,7	3,6	2,9	3,0	3,4	3,1	3,0	3,0
2015	4,8	33,1	13,6	5,3	4,1	3,4	3,2	3,8	3,5	3,1	2,9
2016	4,8	29,6	14,0	5,4	4,1	3,3	3,1	3,8	3,4	3,6	3,5
Сельское население											
2010	10,6	29,0	18,7	12,0	10,1	8,8	8,5	8,4	6,7	4,2	2,4
2014	7,9	25,5	15,8	8,9	7,5	6,4	6,3	6,2	5,7	4,4	2,6
2015	7,9	31,7	16,5	9,2	7,5	6,2	6,2	6,4	5,2	3,4	2,4
2016	8,0	28,6	17,6	9,5	7,7	6,5	6,4	6,0	5,0	2,6	2,4

В молодежной группе наиболее высокие показатели приходятся на возраст 15–19 лет и в процентном соотношении это почти 30%. Это объясняется во-первых, среди городской молодежи отсутствием предварительного опыта работы, а среди молодежи на селе - отсутствием рабочих мест для такого возраста рабочей силы.

В принципе мы можем выявить такую закономерность, как чем старше возраст, тем меньше показатели безработицы, но такое характерно только до предпенсионного возраста.

Не менее интересным представляется вопрос о возрасте безработных, которые наиболее активно обращаются в службы занятости и проходят государственную регистра-

цию. Как правило, это население в возрасте от 20–40 лет. К услугам коммерческих служб трудоустройства обращаются незначительное число граждан, и в основном для переподготовки и переобучения.

Таким образом, резюмируя проведенное исследование можно сделать вывод что безработица в условиях российской практики характеризуется поступательным снижением и на данный период меньше в сравнении со значениями безработицы в странах как дальнего, так и ближнего зарубежья, что свидетельствует об эффективности реализуемой политики занятости и повышения макроэкономической стабильности в целом.

И в завершении обзора состояния рынка труда и безработицы в России остановимся на причинах безработицы, которые на наш взгляд, часто можно предотвратить, нежели решать вопросы занятости населения.

В частности, к наиболее явным причинам безработицы, которые не связаны напрямую с экономической стабильностью можно отнести: [2]

- демографический фактор, рост численности населения, миграционный характер безработицы.
- рост технологичности производства и вытесненные рабочей силой капиталом;
- монополия рынка труда;
- несоответствие спроса и предложения, что вызывает дисбаланс на товарном рынке и как следствие, изменение темпов роста производства и спроса на рабочую силу.

Фрикционная безработица, которая по мнению многих экспертов безобидна и вполне естественна, все же требует внимания для того, чтобы не допустить ее переформатирования в циклическую.

А именно:

- безработица среди молодежи, выбывшей из учебных заведений в результате отчисления или прекративших обучение по собственному желанию;
- безработица по причине вынужденной миграции (беженцы);
- временная безработица, связанная с рождением детей, а также сложными семейными обстоятельствами;

Литература:

1. Есиева, И. В. Проблема безработицы в России: государственная политика и методы решения / И. В. Есиева. // Экономика и предпринимательство. — М.: Меркурий, 2015.
2. Жуков, А. Л. Регулирование заработной платы: современные тенденции и пути реформирования / А. Л. Жуков, Д. В. Хабарова. — 2-е изд. — М. — Берлин: Директ-Медиа, 2018.
3. Королёв, А. А. Безработица в России и методы борьбы с ней / А. А. Королёв. // Современные научные исследования и инновации. — 2017.
4. О занятости населения в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 19.04.1991. № 1032—1. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> 15.04.2018.
5. Рынок труда и состояние трудовых ресурсов [Электронный ресурс]: Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики., — Режим доступа: <http://www.gks.ru>

Изменение тенденций на рынке труда в условиях цифровой экономики

Харковска Екатерина, студент магистратуры

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

В статье рассматривается проблема адаптации человеческого ресурса в условиях перехода и развития цифровой экономики в России и в целом в мире. Рассмотрены основные проблемы человеческих ресурсов на современном этапе, которые должны быть ликвидированы за счет использования цифровых технологий в будущем и так же выявлены профессии на которые исчезнет спрос на рынке труда. Определены профессии, обладающие наибольшим и наименьшим риском к автоматизации.

Ключевые слова: человеческий капитал, инновации, цифровая экономика, цифровизация, автоматизация, спрос и предложение на рынке труда, образование, квалификация, технологии, занятость.

- частичная вынужденная безработица, связанная с сокращением рабочей недели и удлинением отпусков;
- безработица среди лиц, освободившихся из пенитенциарных учреждений;
- условная безработица, связанная с сезонным характером труда;
- безработица вследствие недостаточной профессиональной квалификации;
- безработица по причине природно-климатических и политических катаклизмов.

Не менее важными причинами безработицы в условиях все нарастающей конкуренции на рынке труда можно отметить и те, которые возникают вследствие кадровой политики, реализуемой на предприятиях. В частности:

- низкая заработная плата, которая не выполняет стимулирующих функций и не мотивирует на результат;
- отсутствие карьерного роста и, как следствие низкая заинтересованность в сохранении рабочего места и повышении производительности;
- невнимательное и безразличное отношение со стороны руководства;
- снижение заинтересованности в самом трудовом процессе, в следствии однообразия и рутины;
- отсутствие материального и нематериального стимулирования;
- нездоровый психологический климат в коллективе;
- неэффективность кадровой политики в целом.

Развитие цифровой экономики, основанной на производстве, распространении и потреблении информации, вызывает крупные социально-экономические сдвиги, в том числе и в сфере трудовых отношений и спрос на всем нам известные профессии, при этом меняется сам тип профессиональной деятельности и характер труда. В цифровой экономике накопление материальных благ перестает быть главной целью общества, на коммуникационных технологий и формирование новых норм поведения.

До настоящего момента рынок труда практически не менялся под влиянием цифровых технологий, однако уско-ряющаяся цифровизация экономики ставит перед отраслями и государством новые задачи, с которыми они прежде не сталкивались.

Таким образом, период зарождения цифровой экономики требует быстрого реагирования на изменения спроса и предложения на рынке труда, вложений в человеческий капитал и новых способов его качественного улучшения, адаптации людей к новым условиям, программных мер со стороны государства.

Устройство индивидуальной и общественной жизни стремительно меняется, и это зарождает не только появление новых профессий, но и устаревание ряда старых и тем самым исчезания спроса на них. В связи с ускорением технологического прогресса профессии начинают появляться и исчезать все быстрее и быстрее с рынка труда.

Обзор литературы

Согласно исследованию Ecogys UK Ltd, проведенному по заказу британского правительства, уже в 2022 г. примерно 22% новых рабочих мест в глобальной экономике будет создано благодаря «цифровым профессиям» [3]. В ближайшем будущем основная ставка будет делаться на рекрутирование персонала, обладающего необходимыми цифровыми навыками. Более того, 73% недавно опрошенных компаний уже сегодня испытывают серьезные проблемы при поиске таких специалистов [4].

В условиях цифровой экономики меняется сам процесс подбора кадров. По прогнозам, в будущем специалист по управлению персоналом — это аналитик, руководящий сбором и обработкой больших баз данных и принимающий ключевые решения. А сам сбор данных в интернете через открытые источники информации осуществляется роботом. И это уже не фантастика, а реальность. Стартап Staffory уже сегодня полностью замещает рекрутера. [5?]

Методология

Проанализировать выбранные для исследования профессии и по статистическим данным сопоставить из них те на которые останется можно автоматизировать и останется спрос в условиях цифровой экономики и на те которые нельзя автоматизировать и не будут иметь спрос на рынке труда в условиях цифровой экономики.

Результаты

В цифровой экономике требуются абсолютно новые навыки и компетенции. Для эффективного использования цифровых технологий и расширения бизнеса на всех уровнях

организациям необходимы сотрудники с сочетанием технических, деловых, межличностных и творческих способностей и навыков.

Собственно влияния цифровых технологий на рынок труда показывает, что изменяется сама система и появляются новые критерии поиска новых специалистов. При найме рабочих преимущество будет у тех кандидатов, которые способны на получение новых знаний и умений, хотя бы в курсе продуктов технологической революции, а не на тех кто ориентируется лишь на стандартную модель обучения с узкой специализацией. Возрастает спрос в роботах с навыками и опытом в разных сферах, которые могут даже не пересекаться.

Следовательно, занятость в цифровой сфере будет очень сильно влиять на спрос и на предложение на рынке труда в условиях цифровой экономики.

Рассмотрим факторы влияющие на спрос в условиях цифровой экономики. Спрос и предложение на рынке труда находятся в зависимости от разных факторов. Далее рассмотрим более важные из них. Все факторы можно разделить на две группы: факторы спроса и факторы предложения. При этом на цену рабочей силы оказывают влияния обе группы, т. к. цена формируется под воздействием спроса и предложения.

На микроуровне на спрос (совокупный спрос) труда влияют:

- Экономическая конъюнктура;
- Замещения труда капиталом;
- Политика государства;
- Социальное законодательство.

На микроуровне на предложение труда на рынке влияют:

- Социальная структура;
- Демографическая структура населения;
- Уровень заработной платы и доходов.

Факторы влияющие на спрос труда на мезо- и микроуровнях

- уровень заработной платы;
- производительность труда;
- спрос на товары, производимые данным видом труда;
- возраст работника;
- замена труда другим фактором производства;
- количество работодателей;
- расширение производства на отдельных предприятиях.

Факторы, влияющие на предложение рабочей силы на мезо- и микроуровнях

- количество квалифицированных работников;
- условия работы;
- уровень заработной платы и условия труда на альтернативных рабочих местах;
- уровень жизни работника;
- изменение демографической ситуации в стране;
- издержки, связанные со сменой работы;
- деятельность профсоюзов;
- государственное регулирование на рынке труда;
- временной фактор.

К факторам, которые влияют на спрос труда, можно отнести такой новый фактор, как цифровизация. В работе Карла Фрейя можно видеть какие профессии мы можем автоматизировать и тем самым не потерять спрос на них на рынке труда и профессии на которые спроса больше не будет.

Экономист Карл Фрей и эксперт по компьютерному обучению Майкл Осборн провели исследование, в котором распределили 702 профессии по степени риска их автоматизации (максимальная вероятность автоматизации — «1», минимальная степень риска — «0»), тем самым они выявили числовое значение потенциального воздействия цифровых инноваций на спрос на профессии на рынке труда

и так же их автоматизацию к новому рынку труда. (Рис. 1, Рис. 2). [2]

Из их исследований мы можем сделать вывод что, у специалистов в области телефонных продаж наблюдается самый большой риск остаться в будущем безработными так как на них с большей вероятностью исчезнет спрос, один из самых маленьких рисков — у социальных работников и других профессий, в которых требуются творческие и социальные навыки, так как искусственный интеллект еще долгое время не сможет демонстрировать нестандартность мышления, искать креативные решения в нестабильной ситуации и эмоциональную составляющую при определенных действиях.

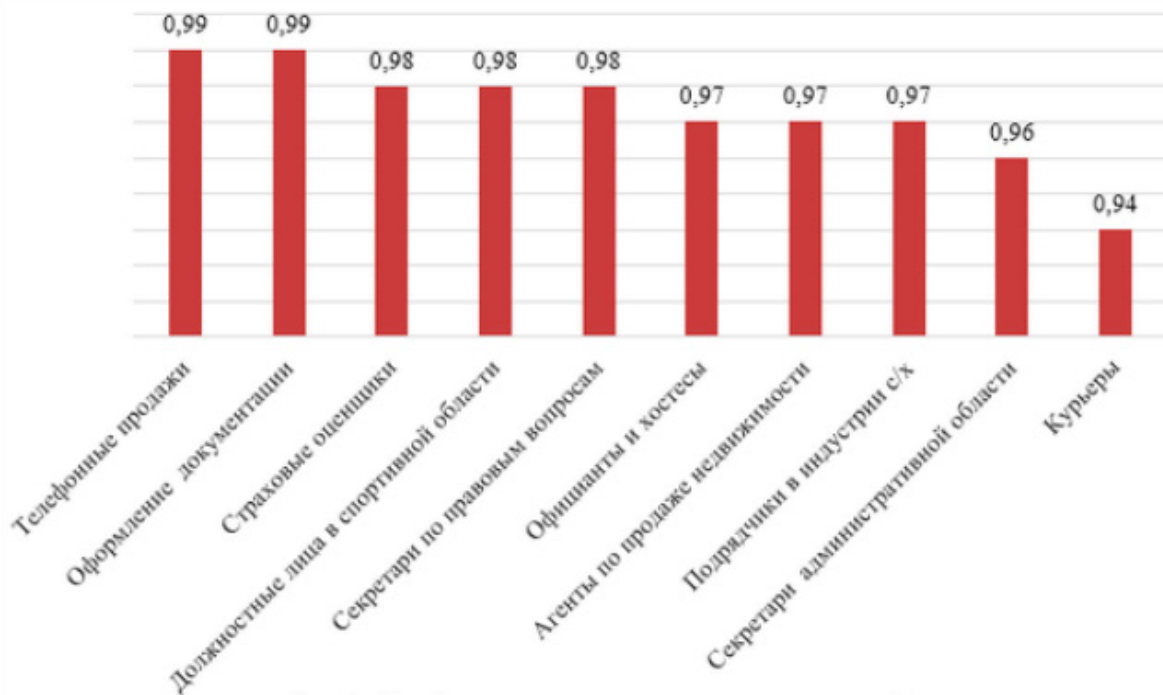


Рис. 1. Профессии наиболее подвержены автоматизации [2]

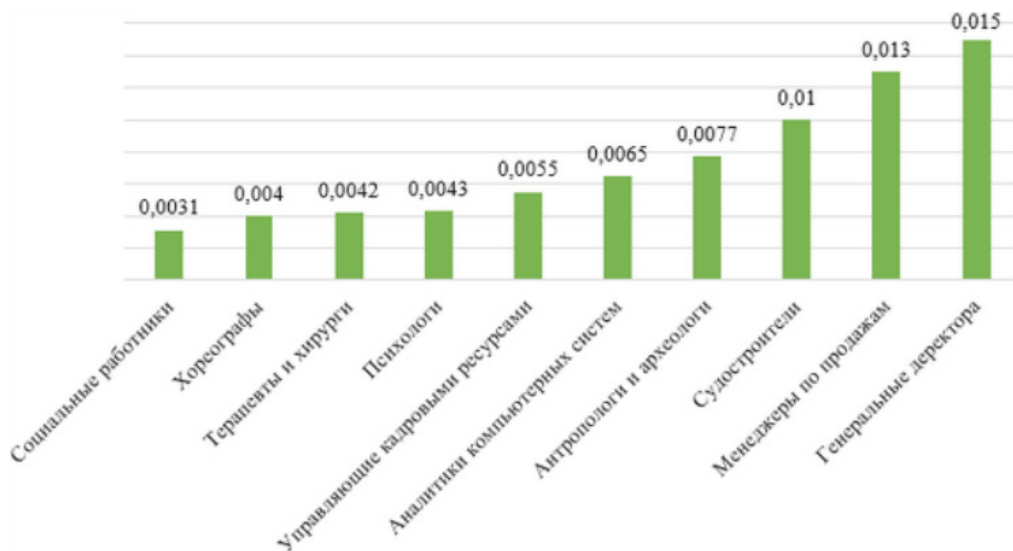


Рис. 2. Профессии наименее подвержены автоматизации. [2]

По данным исследования The Future of Jobs, к 2020 году на мировом рынке труда прибавится 2 млн рабочих мест, при этом 7,1 млн исчезнет. По мнению М. А. Абызова — ответственного за организацию работы Правительственной комиссии по координации деятельности «Открытого правительства», из-за развития цифровой экономики к 2036 году может быть автоматизировано до 50% работы, выраженной в человеко-часах, а к 2066 году эта доля может достичь до 99%. Рабочие места появятся в высокотехнологичных сферах, а сократятся в реальном секторе экономики и сфере административной работы [6].

Современные условия конкуренции заставляют компании абсолютно по-другому относиться к работе с наймом рабочих. Заметно усилится конкуренция в сфере спроса на наиболее квалифицированных специалистов, а также работодатель будет стараться удержать лучших сотрудников. Человеческий капитал, особенно специалисты с цифровыми навыками, становится главным ресурсом в конкурентной стратегии фирмы.

Понимая эту тенденцию, многие компании совместно с ведущими вузами и колледжами активно развивают специальные образовательные и тренинговые программы. В последние годы спрос приобретают различные курсы и онлайн-обучения и для потенциальных соискателей новых рабочих мест и профессий, но и для повышения квалификации персонала компаний.

Заключение

Можно предположить два пути развития рынка труда в условиях цифровизации экономики. Первый сценарий, оптимистический, что рынок труда в цифровой экономике испытывает потребность в людях творческих, способных мыслить креативно. Производство в основном не будет нуждаться в людях, однако они будут необходимы для сферы «человеко-ориентированных» услуг.

Кроме того, цифровые технологии позволят пожилым работникам и работникам с ограниченными возможностями лучше интегрироваться в рынок, в то время как машины будут выполнять опасную и рутинную работу. Новые цифровые технологии имеют целый ряд особенностей, которые положительно влияют на рынок труда.

Во-первых, использование современных цифровых порталов для поиска работы позволяет кандидатам улучшать карьерные возможности благодаря доступу к обширной базе актуальных вакансий. Благодаря интернету и специальным веб-сервисам значительно возросла прозрачность информации как о компаниях-нанимателях, так и о потенциальных кандидатах-соискателях.

Во-вторых, цифровые платформы способствуют повышению производительности труда, поскольку они обеспечивают более точное соответствие профиля соискателя предлагаемой вакансии.

В-третьих, внедрение современных цифровых инструментов во всех сферах жизни способствует появлению новых профессий и рабочих мест.

В-четвертых, благодаря современным технологиям появляется возможность работы в удаленном режиме, что позволяет повысить эффективность трудоустройства специалистов из регионов с низким локальным спросом. Наконец, цифровые технологии помогают работникам приобретать новые знания и навыки с помощью дистанционного электронного обучения для повышения собственной квалификации либо освоения новых профессий.

Согласно пессимистическому прогнозу в ходе цифровизации производства вещи станут теснее контактировать друг с другом (промышленный интернет вещей), а между людьми, наоборот, станет нарастать отчуждение. В результате цифровизация может привести к негативному эффекту и конечно же это очень большой риск устойчивой безработицы.

Литература:

1. Формирование и развитие глобального рынка систем искусственного интеллекта URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_37155392_58283212.pdf (дата обращения: 08.10.2019)
2. Клаус Шваб. Четвертая промышленная революция. М., Эксмо. 2016.
3. Digital skills for the economy and government. — URL: https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/492889/DCMSDigitalSkillsReportJan2016.pdf. — (дата обращения: 19.05.2019)
4. People strategy for the digital age: a new take on talent — 18th annual global ceo survey // pricewaterhousecoopers URL: https://www.pwc.fr/fr/assets/files/pdf/2015/07/pwc_ceo_survey_talent_people_strategy_forthedigitalage.pdf. — (дата обращения: 19.05.2019)
5. Стартап stafory URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/374715-kak-29-letniy-urozhenec-vladivostoka-pomogaet-korporacijam-nanimat-tsyachi> (дата обращения: 19.05.2019)
6. Из-за новых технологий в мире исчезнут миллионы рабочих мест. URL: <https://www.vedomosti.ru/management/articles/2016/01/27/625618-ischeznut-rabochih-mest> — (дата обращения: 19.10.2019)

Analysis of the problems on the management of science and technology quality in colleges and universities and the countermeasures

Jia Baoshan, PhD, Teacher

Changchun University of Science and Technology, China

This paper analyzes the problems existing in the quality management of scientific research in colleges and universities in China, and puts forward suggestions on how to effectively operate the quality management system in colleges and universities.

Key words *quality management system; scientific research management; higher education management*

1. Introduction

Since the beginning of this century, in order to improve the management level and efficiency of scientific research projects, especially to meet the requirements of undertaking national defense projects, some colleges and universities in China have successively established scientific and technological quality management system. After more than 10 years of operation, the scientific and technological quality management system has played a positive role in promoting the improvement of scientific research quality and scientific research management ability in colleges and universities, but some problems have also been exposed in the operation process. This paper summarizes and analyzes these problems and puts forward countermeasures.

2. Problems in the quality management of scientific research in colleges and universities

a) Scientific research management attaches importance to project establishment and implementation, results and process, quantity and quality. In some colleges and universities, an important index to evaluate the quality of scientific research work is the amount of scientific research funds. This evaluation mechanism leads scientific research managers to put more energy into finding and striving for projects. Once the project is approved, how to implement it better and how to control the implementation process often lacks standardized and effective management methods and means.

b) The standardization of scientific research management is low and the management is extensive. Scientific research work is affected by policy, environment, time and other factors, and often changes. However, the grass-roots scientific research managers in some colleges and universities are used to managing according to the previous mode and experience. They have strong work randomness. In addition, they lack in-depth and detailed analysis and Research on new situations, new problems and new requirements, so they fail to play a good role in serving the grass-roots scientific researchers. Because the person in charge of the research group is responsible for not only determining the academic direction of the research, but also for the organization and coordination of the research group, as well as the fund management of the project, although he also realizes the importance of management, but limited to the conditions and abilities, the project management is more dependent on experience, feelings and some experienced talents, or the past experience is used for project management, which has not

been established Establish an effective project management mechanism. Chinese style

c) Scientific research management departments are divided into different sections, each of which is a matrix, lacking effective communication and cooperation. Scientific research management involves planning, progress, funds, achievements, technology, quality and other aspects, which is an organic and continuous process. There are many links in a scientific research project from application for project approval to delivery and acceptance, involving many departments and personnel, some of which can be carried out in parallel, some of which are connected with each other. If there is a lack of necessary coordination and communication between departments, it will often cause difficulties in the follow-up work, which will affect the progress and quality of the whole project. Chinese style

d) The responsibilities of scientific research management are not clear and the division of labor is not reasonable. There are not only professional and knowledge work, but also a lot of administrative affairs work in scientific research management. In some colleges and universities, the personnel allocation and division of work of scientific research management departments are unreasonable, and their responsibilities are vague. Some research groups fail to make overall arrangements and plans for their work after undertaking scientific research tasks. Some project team leaders have little time to participate in the project, and they usually don't have enough questions about the progress and existing problems of the project, which makes it difficult to guarantee the completion quality of the project. Chinese style

e) The supervision and inspection mechanism in scientific research management is not perfect. The management of scientific research in colleges and universities often pays more attention to the requirements of project approval, the regulations of higher authorities, routine inspection and several major nodes in research and development. However, the control of each link in the specific implementation process of the project is not paid enough attention, and there is a lack of clear system methods and standardized and effective inspection means.

3. Suggestions on the effective operation of scientific research quality management system in colleges and universities

a) Avoid paying more attention to process than implementation. At the beginning of the establishment of the system, we should first avoid the process specification, but lack of op-

erability. We should do our best to implement it and increase the intensity of supervision and implementation.

b) Integrate the theory of quality management system with the actual scientific research work, do a good job in training, make relevant personnel understand the benefits of establishing quality management system, and enhance the quality awareness.

c) The work of quality system should be carried out step by step. It is necessary to distinguish the priority and difficulty of the work and gradually improve the system so as to ensure the smooth implementation of the work. When the quality awareness is generally formed, the system operates stably, and the quality management plays an increasingly obvious role in promoting the scientific research work, and the quality work is listed in the routine chemical work of each department, the system construction will be gradually deepened and improved.

d) Understand leadership correctly. The most fundamental measure of whether the role of leadership and management is played and effective is the degree of participation of the whole staff. To achieve full participation, we must first solve the motivation and ability of employees to participate. To do quality management, it is better to have not only technical background, but also a quality management team that can be cultivated and trusted. After all, a person's energy and ability are limited, and once a good quality assurance team is formed, the more effective the work will be.

e) At the beginning of the establishment of quality management system, the focus of work should be to find out problems, then solve problems, improve quality work and improve work quality.

f) We should have a clear understanding of the weak links in scientific research management, and the weak links that are prone to quality problems, and focus on deployment, key monitoring and prevention of quality problems.

4. Conclusion

The establishment and effective operation of scientific research quality management system is not only the innovation and improvement of the inherent scientific research management mode in colleges and universities, but also an effective way to improve the efficiency of scientific research management in colleges and universities. Only by deeply understanding the essence of the quality management system standard and combining it with the scientific research process of colleges and universities, can we maximize the effectiveness of the quality management system and improve the performance of scientific research.

Acknowledgements This work is supported by the project Research on the Construction of Science and Technology Quality Management System in Colleges and Universities provided by Education Science Planning Subject in Jilin Province of China under grant number GH16125.

References:

1. ISO 9001:2015 Quality management systems — Requirements.
2. Zou Yang, Li Yan. Analysis on the characteristics and weak links of the quality system management of military scientific research and production in colleges and universities, *Technology Innovation and Application*, 2017, 12, 129–131.

Проблемы, пути обеспечения продовольственной безопасности и сельскохозяйственное страхование

Черногорцева Яна Эдуардовна, студент магистратуры;

Жовнер Алина Дмитриевна, студент магистратуры

Санкт-Петербургский государственный аграрный университет

В статье изложены и систематизированы основные проблемы обеспечения продовольственной безопасности и пути их решения. Особое внимание уделяется сельскохозяйственному страхованию как перспективному элементу обеспечения продовольственной безопасности.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, сельское хозяйство, сельскохозяйственное страхование, инновации, развитие промышленности, экономическое состояние.

На пороге XXI века вопрос обеспечения базовыми продуктами питания стоит перед мировым сообществом не так остро, как продовольственная безопасность в условиях увеличения населения планеты в геометрической прогрессии и отрицательное влияние на экологический фактор развивающегося промышленного производства и разрушающего воздействия на окружающую среду предприя-

тий, действующих с нарушениями, а также различные экономические особенности отдельных государств, степень их развитости.

Несмотря на доступность и разнообразие продуктов питания более широкому кругу лиц, нежели в предыдущие столетия, глобализация имеет последствия для стабильности продовольственной безопасности. В числе негативных

факторов следует выделить экономическое состояние населения (производимые товары не всегда могут быть куплены, выбрасывается большое количество просроченной продукции в условиях недостаточного питания отдельных категорий населения), диспропорции численности населения и территории (укрупнение концентрации населения при перемещении зон ведения сельского хозяйства «вовне», что ведёт к невозможности обеспечения питанием целых стран в случае возникновения логистических и политических проблем), общее снижение качества продовольствия — «гонка количества» [1].

Достаток и благополучие развитых стран, увеличение качества жизни в результате получения ими качественных продуктов питания, как правило, являются следствием переноса вредных производств за пределы территории государства — например, аренда земель для промышленного производства в отсталых государствах, где законодательство менее строгое, а рабочая сила дешевле и доступнее, что делает подобное размещение экономически и экологически целесообразным для развитых стран, позволяя размещать на собственной территории автоматизированные и наукоемкие производства [2].

Существует несколько потенциальных путей решения перечисленных проблем обеспечения продовольственной безопасности: технологическая модернизация агропромышленного комплекса (разработка новейшего сельскохозяйственного оборудования, повышение технологического уровня, реализация мирового научного потенциала); технологические процессы и агрохимия (например, безопасность использования нитратов в качестве удобрения повышается путём добавления наполнителей для предотвращения слеживания кристаллов, что защищает кристаллы нитрата от слипания, делающего нитрат взрывоопасным); селекция и генетика (внедрение селективно выбранных генов для улучшения свойств продуктов, расширение спектра модифицированных продуктов); социально-экономические способы воздействия (экологическое страхование, развитие инфраструктуры областей для сохранения рабочей силы, эквивалентный обмен промышленных и сельскохозяйственных товаров).

В области правового регулирования для обеспечения продовольственной безопасности необходима международная коллаборация различных государств, поскольку в эпоху глобализации исключить участие «соседей» во многих значимых вопросах невозможно в силу ряда объективных факторов: наличие плодородных земель у одних стран и их отсутствие у других, значительный технологический прогресс при отсутствии ресурсов для его реализации на практике, плодородные поля и обширные пастбища без необходимых инструментов для их продуктивной обработки [3].

Примером наличия высоких технологий, не способных усилить сельское хозяйство в «стране-изобретателе», является Япония, в которой прогрессирует «утопия» сельскохозяйственного сектора, характеризующаяся отсутствием у фермеров земледельческих на-

выков, результатом чего становится низкокачественная сельскохозяйственная продукция при наличии значительных достижений в технологиях и робототехнике, полезных для стран, активно занимающихся сельскохозяйственным производством и способных прокормить большее количество населения [4].

Обращаясь к юридико-экономическим способам воздействия, следует разработать порядок снижения интеллектуальной ренты для зарубежной техники, либо пересмотр её перевода в другие области для выгоды владельцев патентов, поскольку определённые ограничения в распространении технологий тормозят развитие сельскохозяйственной сферы.

Физическая доступность продовольствия — ещё одна важная проблема обеспечения продовольственной безопасности. Например, по размерам и климатическим условиям Российская Федерация и Канада имеют схожесть, однако волатильность по ряду растениеводческих продуктов в России в сотни раз выше, что связано с уровнем развития науки и научными кадрами, недостаточно грамотным финансированием ряда сельскохозяйственных отраслей [5].

Коммерциализация отдельных областей сельского хозяйства в условиях государственного вмешательства позволит повысить респектабельность сельскохозяйственной сферы с позиции привлечения инноваций и рабочей силы, однако её проведение в жизнь требует жёсткого контроля соответствующими государственными органами и проработанное правовое регулирование.

Выбор пути решения проблемы со сферой продовольственной безопасности через привлечение крупных коммерческих организаций под непосредственным государственным контролем может привести к двум последствиям: 1) усиление взаимосвязи геополитической обстановки и продовольственной безопасности; 2) влияние негосударственных организаций на безопасность сообщества. Обе названные ситуации недопустимы, поскольку зависимость продовольственной безопасности от «политического маятника» или заинтересованности в собственном финансовом благополучии отдельных лиц не являются благоприятным исходом. Несмотря на названные проблемы, заинтересованность в повышении качества и количества продукции, развитие здоровой конкуренции и заинтересованности данным сектором экономики позитивно влияют на продовольственную безопасность в целом.

В качестве одного из способов влияния на позитивное развитие продовольственной безопасности выступает экологическое или, иначе говоря, сельскохозяйственное страхование. Экологическое страхование — достаточно широкая сфера, которая, как правило, направлена на страхование деятельности организаций и предприятий, однако обращаясь к продовольственной безопасности следует говорить именно о сельскохозяйственном страховании, способном взять о себя, например, агроэкологические риски, являющиеся следствием неблагоприятных климатических

изменений и чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного характера), оказывающих влияние на состояние отечественной сельскохозяйственной отрасли.

Чем способно помочь в обеспечении продовольственной безопасности обязательное сельскохозяйственное страхование?

Во-первых, производителям возмещаются возможные убытки, понесённые в результате негативного воздействия различных факторов, что стабилизирует экономическое положение отечественного производителя.

Во-вторых, страхование предупреждает возможные результаты неверного финансирования (отсутствие необходимого оборудования, обработка продукции), поскольку зависимость стоимости страхования напрямую исчисляется

от качества работы производителя сельскохозяйственной продукции, поощряя амортизацию оборудования.

В-третьих, в результате страхования возможен контроль средств страховых фондов, возмещение убытков именно сельскохозяйственной отрасли, расход денежных средств целевым образом и поддержание их в ликвидной форме.

По результатам проведённого исследования следует, что вызовы XXI века растущему населению планеты Земля и потребность в стабильной продовольственной безопасности постепенно приводят к необходимости обращения к практике международного обмена опытом и экономического сотрудничества, а также внедрения новых элементов эффективной работы с сельскохозяйственными производителями.

Литература:

1. Глобальные вопросы повестки дня. Народонаселение // Организация Объединённых Наций (ООН) URL: <https://www.un.org/ru/sections/issues-depth/population/> (дата обращения: 10.06.2019).
2. Инвестиционная аналитика // In Venture URL: <https://inventure.com.ua/analytics/investments/kakie-luchshie-strany-dlya-proizvodstva> (дата обращения: 19.11.2019).
3. Greenpeace подготовил карту неиспользуемых сельхозземель // Greenpeace International URL: <https://greenpeace.ru/news/2019/05/27/greenpeace-podgotovil-kartu-neispolzuemyh-selhozzemel/> (дата обращения: 27.05.2019).
4. Годо Ясукиса. Японское сельское хозяйство: реальность и утопия. Ослабление земледельческих навыков // Nippon.com — Современный взгляд на Японию URL: <https://www.nippon.com/ru/currents/d00107/> (дата обращения: 28.05.2019).
5. Филина О., Журенков К., Сухова С. Догнать и накормить — о проекте новой Доктрины продовольственной безопасности // Журнал «Огонёк». — 2018. — № 29. — С. 4.

Особенности китайско-российского торгового сотрудничества в рамках инициативы «Один пояс, один путь»

Чжан Нин, студент магистратуры

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Хотя китайско-российское торгово-экономическое сотрудничество стабильно и быстро развивается, оно по-прежнему далеко от уровня политических отношений между двумя странами. С тех пор как в 2013 году Китай предложил инициативу «Один пояс один путь», масштабы китайско-российской торговли испытывали сильные и слабые колебания. Хотя китайско-российское торгово-экономическое сотрудничество сталкивается со многими проблемами, оно сохранило устойчивую тенденцию роста, и появились новые точки экономического роста, особенно, построили инфраструктуры в рамках инициативы «Один пояс один путь», например, построили международные транспортные коридоры. Китайско-российское сотрудничество предоставило огромные возможности для развития, и перспективы сотрудничества очень широки.

Ключевые слова: российско-китайские отношения, «Один пояс, один путь», сотрудничество, особенности.

Although Chinese-Russian trade and economic cooperation is steadily and rapidly developing, it is still far from the level of political relations between the two countries. Since China proposed the “the Belt and Road” Initiative in 2013, the scale of Chinese-Russian trade has experienced strong and weak fluctuations. Although Chinese-Russian trade and economic cooperation faces many challenges, it has maintained a steady growth trend, and new points of economic growth have appeared, especially built infrastructures as part of the “the Belt and Road” initiative, for example, built international transport corridors. Chinese-Russian cooperation has provided tremendous development opportunities, and the prospects for cooperation are very broad.

Keywords: Chinese — Russian relations, “the Belt and Road”, cooperation, features.

Китайско-российское торгово-экономическое сотрудничество является важной частью всеобъемлющего стратегического партнерства.

Сотрудничество на высоком уровне неизбежно принесет больше экономических прибыли двум странам. Особенно после создания инициативы «Один пояс, один путь», торговое сотрудничество между Китаем и Россией

станет инновационным, и перспективы сотрудничества двух стран широки.

1. После реализации рамок инициативы «Один пояс, один путь» масштабы китайско-российской торговли продолжали расширяться. В настоящее время Китай стал крупнейшим в России импортером и шестым по величине экспортером.

Таблица 1. Статистика двусторонней торговли между Китаем и Россией (2013–2018 гг.) (по данным главного управления таможи КНР млрд. Долларов) [3]

	Объем импорта и экспорт (млн долл)	Скорость роста	Российский экспорт в Китай	Скорость роста	Импорт из Китая	Скорость роста	Российский торговый дефицит	Скорость роста
2013	683.3	-9.0%	166.4	-30.8%	516.9	1.3%	350.5	29.8%
2014	884.0	-29.4%	375.1	125.4%	508.9	-1.6%	133.8	-61.8%
2015	635.52	-28.1%	286.06	-23.7%	349.46	-31.3%	97.5	12.1%
2016	4677.5	-11.1%	2854.	-16.9%	1822.6	-0.3%	1032.3	-35.8%
2017	840.71	20.8%	411.95	27.7%	428.76	14.8%	1,158	27.7%
2018	1070.6	27.1%	3909	39.4%	7075.5	24%	-	-

В связи со снижением мировых цен на энергоносители и влиянием геополитических проблем России экономический рост в России замедлился, и курс рубля обесценился. В 2015 году, хотя объем торговли между двумя странами снизился, масштабы и общий объем торговли не сократились. В 2016 году китайско-российская торговля восстановилась: объем импорта и экспорта российской и китайской продукции составил 66,11 млрд долларов США, увеличившись на 4,0% по сравнению с 2015 годом. Среди них, российский экспорт в Китай — 28,02 млрд долларов США, что составляет 9,8% от общего объема российского экспорта, увеличившись на 1,5%; Россия импортирует из Китая 38,09 млрд долларов США, что составляет 20,9% от общего объема российского импорта, увеличившись на 1,8%. Кроме того, Китай является крупнейшим источником импорта нефти России: Китай импортировал более 40 миллионов тонн российской сырой нефти, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 28%. В 2017 году подскочили до 20,8%, а объем торговли нефти между двумя странами достиг 3,5 млрд. Долларов США. Согласно этой скорости развития, объем торговли нефти между Китаем и Россией, как ожидается, превысит 4 млрд. Долларов США или даже приблизится к 5 млрд. Долларов США. В 2018 году объем торговли между Китаем и Россией достиг 107,06 млрд долларов. США, впервые превысив 100 млрд. Долларов США, достигнув рекордного уровня, увеличившись на 27,1%. По темпам роста, он занимает первое место среди основных торговых партнеров Китая. Китай продолжает оставаться крупнейшим торговым партнером России. С непрерывным улучшением двусторонних отношений, будущее объема двусторонней торговли, как ожидается, будет высоким.

2. Китайско-российская структура торговли была оптимизирована, появились новые основные моменты.

До 2013 года китайско-российская двусторонняя торговля была в основном сосредоточена в традиционных областях сотрудничества, таких как энергетика, тяжелая промышленность. После реализации инициативы «Один пояс, один путь», китайско-российская торговая структура была оптимизирована, и городское потребление в Китае и России стало новым стимулом. Прорыв и инновации стали основной темой китайско-российского сотрудничества.

На фоне растущего взаимного политического доверия между двумя странами, возросла готовность к сотрудничеству между предприятиями обеих сторон. Согласно неполной статистике, теперь в России существует более 1200 предприятий, финансируемых из Китая, которые охватывают машиностроение, автомобили, бытовую технику, связь, сельское хозяйство, финансы, электронную коммерцию, легкую промышленность и другие области.

Две страны активно продвигают стратегические проекты в традиционных областях энергетики, транспорта и авиакосмической промышленности. В то же время, достиг быстрый рост в областях торговли сельскохозяйственной продукцией, трансграничной электронной торговли и высокотехнологичной продукции.

Во-первых, прагматично продвигаются торгово-экономическое сотрудничество между Китаем и Россией в области энергетики и логистики. В настоящее время успешно реализуются китайско-российский газопровод Восточная линия проект Ямал СПГ и строительство железнодорожного моста Тунцзян и автодорожного моста Хэйхэ. Как и планировалось, развитие транспортной системы в России и Китае постепенно интегрируется, что имеет большое значение для стимулирования роста грузов между двумя странами и увеличения объемов транзитных перевозок.

Во-вторых, китайско-российское сельскохозяйственное сотрудничество неуклонно развивается и стало крупнейшей новой точкой роста двусторонней торговли. Категория сельскохозяйственной продукции между двумя странами расширяется. Кроме того, китайские компании активно участвовали в развитии сельского хозяйства на Дальнем Востоке России, осуществляли проекты по селекционному и интеграционному сельскохозяйственному сотрудничеству и добились хороших социально-экономических выгод.

В-третьих, трансграничная электронная торговля быстро растет. В первом полугодии 2017 года объем китайско-российской электронной торговли составил около 1,6 млрд. Долларов США, увеличившись на 26,6% в годовом исчислении. В настоящее время на долю китайско-российской торговли в электронной торговле приходится 80% продаж на международном рынке электронной коммерции в России, а заказы российских интернет-покупателей на покупку китайских товаров через интернет увеличились в годовом исчислении.

Появление этих новых основных моментов имеет большое значение для расширения пространства торгово-экономического сотрудничества, оптимизации структуры торгово-экономического сотрудничества и содействия скоординированному и устойчивому развитию двусторонней торговли.

Сообщается, что в ближайшие несколько лет Китай и Россия будут продолжать оптимизировать структуру двусторонней торговли, укреплять сотрудничество в областях энергетики, производства оборудования, сельского хозяйства и аэрокосмической промышленности и рассматривать цифровую экономику, такую как большие данные, интернет вещей и умные города, как новое сотрудничество.

3. Энергетическое сотрудничество и лесная инвестиция стало одним из направлений развития.

Товарооборот России с КНР составил около 89,21 миллиарда долларов США, более половины (67,89%) российского экспорта приходится на поставки «минерального топлива, нефти и нефтепродуктов». На втором месте в российском экспорте в Китай находятся поставки «цветных металлов» (7,42%), прежде всего меди и алюминия. На третьем месте — поставки «древесины и изделий из нее» (7,08%). По статистическим данным, общий объем китайских прямых инвестиций в России увеличился на 22,59% и составил 3,58 миллиарда долларов США. Главными приоритетами инвестиционной деятельности КНР в России являются разработка полезных ископаемых, лесное хозяйство, энергетика.

Стоит отметить, что создание инициативы «Один пояс, один путь» и установление китайско-российского всестороннего стратегического партнерства сотрудничества сильно способствуют глубокому сотрудничеству в области лесного хозяйства между Китаем и Россией. В последние

годы китайско-российское инвестиционное сотрудничество в области лесной промышленности быстро развивалось и стало одной из важнейших областей развития двустороннего торгово-экономического сотрудничества. и китайские компании инвестировали более 3 миллиардов долларов США в область лесного хозяйства России, вот это создав большое количество рабочих мест в России.

В 2018 году Китай импортировал более 100 миллионов кубометров древесины. а общие запасы древесины в России и прилегающих районах достигли 7,6 миллиарда кубометров, 70% лесов — это зрелые леса или даже перезрелые леса, которые необходимо вырубить, готовность России экспортировать лесоматериалы также очень высока, а китайско-российская лесная торговля весьма взаимодополняема. В то же время, строительство инициативы «Один пояс, один путь» способствовало открытию поездов Китая и России, и сыграло важную роль в содействии китайско-российской торговле древесиной.

Недавно на первой международной конференции по продвижению лесоматериалов в Сюйчжоу, кампании из Китая и России подписали соглашение, которое о сотрудничестве для совместного строительства российского рынка прямого маркетинга и сбыта древесины в Сюйчжоу. Это свидетельствует о том, что китайско-российское сотрудничество в области ресурсов проникло в экономически развитые районы восточного Китая и вырвалось на новый уровень под влиянием строительства инициативы «Один пояс, один путь».

Полностью были реализованы свыше 60 двусторонних российско-китайских экономических проектов, согласованных во время визита в Москву председателя КНР Си Цзиньпина. Основные темы проектов помогали слиянию усилий в работе компаний обоих государств в нефтегазовой сфере. В то же время подписан меморандум между «Газпромом» и Китайской национальной шельфовой компанией. Согласно этому меморандуму, Газопровод «Алтай» должен соединить месторождения в Западной Сибири с Синьцзян-Уйгурским автономным районом Китая и предполагается, что первый газ по нему будет поставлен в 2019 году. В будущем время поставки газа из России в КНР могут превысить экспорт в страны ЕС.

Выводы

В настоящее время, в двустороннем торгово-экономическом сотрудничестве России и Китая наблюдается подъём, который выражается в высоких темпах роста товарооборота, расширении инвестиционного сотрудничества, активизации межрегиональных и приграничных связей, заметном усилении интереса российских и китайских деловых кругов к взаимному сотрудничеству. При руководстве Путина и Си Цзиньпина, две страны стремительно сблизилась. В целом, сотрудничество с Китаем в рамках «Один пояс, один путь» сулит немалые экономические и торговые перспективы для России.

Литература:

1. Марина Сидорова. Китай упорядочит лесное сотрудничество с Россией. ОКТЯБРЬ 2017, № 10 (114).
2. Цзоу Тун. Целесообразность использования технологии блокчейн в сфере электронной торговли между КНР и Россией / Экономика, управление, финансы: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2018 г.). Краснодар: Новация, 2018. С. 174–178.
3. Главное управление таможни КНР [Электронный ресурс] — онлайн пресс-брифинг — 2018.1.12 Режим доступа: <http://fangtan.customs.gov.cn/>
4. Дружба с Китаем способна дать России большую прибыль <https://vz.ru/economy/2017/7/3/877055.html>
5. Канцелярия Советника по торгово-экономическим вопросам Посольства Китайской Народной Республики в Российской Федерации [Электронный ресурс] — 2017.1.16 Режим доступа: <http://ru.mofcom.gov.cn/article/jmxxw/201701/20170102502299.shtml>
6. Объём торговли между Россией и Китаем вырос на 20 процентов <https://lenta.ru/new/2017/06/08/chinarus/>
7. Россия и Китая открывают новые горизонты экономического сотрудничества <https://ru.journal-neo.org/2017/02/14/gossiia-i-kitaj-otkry-vayu-t-novy-e-gorizonty-e-konomicheskogo-sotrudnichestva/>

Перспективы ипотечного кредитования

Янкина Ирина Александровна, доктор экономических наук, профессор;

Вересовкина Юлия Сергеевна, студент;

Реуцкий Роман Адреевич, студент;

Шунайлова Валентина Николаевна, студент

Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Актуальность темы заключается в том, что ипотечное кредитование имеет большое значение для функционирования, повышения стабильности и эффективности банковской системы и рынка ценных бумаг. В то же время у рынка ипотечного кредитования существует большой ряд проблем, которые не позволяют ему развиваться в должном качестве. А это плохо сказывается на банковской системе и экономике страны в целом. Отсутствие развитого рынка ипотечных облигаций и ипотечного кредитования не позволяет признать финансовую систему современной, эффективной, удовлетворяющей разнообразные потребности экономики. Обеспечение рефинансирования выданных кредитов посредством ипотечных ценных бумаг является необходимым условием функционирования механизма ипотечного кредитования. Цель данной работы заключается в исследовании рынка ипотечного кредитования в г. Красноярске, его возможностей для удовлетворения жилищных потребностей.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, рынок ценных бумаг, эскроу счета.

Ипотечный кредит предусматривает длительный период взаимоотношений заемщика и кредитора, в роли которого выступает банк. Одним из главных условий надлежащего исполнения оформленных обязательств является внешняя и внутренняя экономическая стабильность, чего на практике добиться крайне сложно.

В России рынок ипотечного кредитования является достаточно молодым и активно формирующимся. В период с 2013 г. по июнь 2019 г. его развитие можно охарактеризовать возрастающими тенденциями (табл. 1) [6].

Таблица 1. Количество выданных ипотечных жилищных, тыс.

Год	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019 —
Количество	825,0	1012,8	691,9	856,5	1 087,0	1 471,8	1 263,6

У российских банков по-прежнему отсутствуют источники долгосрочного фондирования: снижение темпов роста доходов населения свидетельствует о том, что рассчитывать на резкий рост депозитной базы не приходится. Следующая проблема состоит в высоких процентных ставках и в невозможности заемщикам накопить необходимую сумму для авансового платежа.

Наконец, неразвитость рефинансирования и рынка ипотечных ценных бумаг тоже является большой проблемой. В экономике России такие явления как рефинансирование и рынок ипотечных ценных бумаг появились совсем недавно. При этом несмотря на то, что количество операций, производимых в этой области, постоянно растет, рынок по-прежнему считается неразвитым. Если рынок

секьюритизации ипотечных портфелей будет постепенно развиваться, то финансовые учреждения получают доступ к источникам финансирования на длительный срок. Исследование данной проблемы ипотечного кредитования позволило выделить следующие направления для развития инфраструктуры:

- законодательное регулирование и контроль со стороны ответственных органов;
- система оценки рисков;
- механизмы и инструменты количественной оценки рисков. Количественная оценка рисков заключается в определении размеров возможных потерь при реализации рисков. Количественная оценка риска реализуется с помощью аналитических и статистических методы, а также экспертных оценок.

Из-за того, что на рынке действует ограниченное количество строительных компаний-монополий, занимающихся возведением новостроек, между застройщиками попросту отсутствует конкуренция. В результате потребители получают искусственно завышенные цены на объекты недвижимости и их постоянное удержание. Развитая система создания крупными девелоперами мелких компаний-дочек, являющихся по сути тем же субъектом, отсутствие прозрачности в финансовой и управленческой отчетности, вероятность банкротства компании и получение в итоге недостроенного дома, сомнительное качество строящегося жилья — все это риски ипотечного кредитования в РФ.

Для создания механизмов контроля целевого расходования средств участников долевого строительства, которые привлекаются непосредственно застройщиками, установлены требования к застройщикам и банкам по контролю за проведением банковских операций застройщиками.

Счет эскроу — это специальный счет для безопасного проведения расчетов между покупателем и продавцом. Его еще называют условный счет, потому что он автоматически переходит от одного владельца к другому при наступлении определенных условий. Эскроу-агент следит за ходом сделки купли-продажи недвижимости и выдает деньги с эскроу-счета продавцу в момент подписания всех необходимых документов. Покупатель размещает деньги на счет эскроу, а продавец может их забрать, когда выполнит условия, заранее прописанные в договоре. Банк как независимый посредник следит за выполнением этих условий.

С 01.07.2019 привлечение средств участников долевого строительства допускается только с использованием счетов эскроу по договорам участия в долевом строительстве, представленным на государственную регистрацию после 1 июля 2019 года, за исключением договоров, заключенных в отношении объектов строительства, которые соответствуют установленным Правительством Российской Федерации критериям. Эти критерии определяют степень готовности объектов и количество заключенных договоров участия в долевом строительстве (табл. 2).

Таблица 2. Перечень банков, которые соответствуют критериям и имеют право на открытие счетов-эскроу (г. Красноярск)

№ п/п	Наименование банка	Пер. №
1	АО ЮниКредит Банк*	1
2	АО «БКС Банк»	101
3	АО «Банк Акцепт»*	567
4	ПАО «Совкомбанк»	963
5	Банк ВТБ (ПАО)	1000
6	АО «АЛЬФА-БАНК»	1326
7	ПАО Сбербанк	1481
8	«СДМ-Банк» (ПАО)	1637
9	ООО «Русфинанс Банк»*	1792
10	«Азиатско-Тихоокеанский Банк» (ПАО)	1810
11	ПАО Банк «ФК Открытие»	2209
12	АО «Банк Интеза»*	2216
13	ПАО «МТС-Банк»	2268

№ п/п	Наименование банка	Пер. №
14	ПАО РОСБАНК*	2272
15	ПАО «БАНК УРАЛСИБ»*	2275
16	АКБ «Абсолют Банк» (ПАО)*	2306
17	Банк СОЮЗ (АО)*	2307
18	АО «Банк ДОМ.РФ»	2312
19	ПАО «АК БАРС» БАНК	2590
20	АО «Тинькофф Банк»*	2673
21	АО «ОТП Банк»	2766
22	ПАО «Промсвязьбанк»	3251
23	АО «Райффайзенбанк»	3292
24	АО «Кредит Европа Банк»	3311
25	АО «Россельхозбанк»	3349
26	КБ «Ренессанс Кредит» (ООО)*	3354

* — По информации банка, реализуемая им бизнес-модель не предполагает открытие и ведение расчетных счетов застройщика, счетов эскроу для расчетов по договорам участия в долевом строительстве, либо соответствующее решение банком в настоящее время не принято. Сведения об актуальности данной информации возможно получить в банке.

В перечень уполномоченных банков включаются банки, имеющие кредитный рейтинг по национальной рейтинговой шкале не ниже уровня «BBB- (RU)». При этом для банков с кредитным рейтингом ниже чем «А-» и до «BBB-»

включительно устанавливается лимит суммы задолженности по всем договорам о предоставлении целевых кредитов застройщикам в размере не более 20% величины собственных средств (капитала) банка (табл. 3).

Таблица 3. Средняя цена предложения квадратного метра на первичном рынке жилья по районам г. Красноярск, руб.

Район	среднее	1-комнатные	2х-комнатные	3х-комнатные	4х-комнатные
Центральный	62949	57107	62252	65806	71958
Советский	-	-	-	-	-
Ленинский	66530	65756	70616	65521	64944
Октябрьский	52426	50512	53207	53304	57789
Железнодорожный	64611	63992	65360	68331	-
Свердловский	67191	-	68707	69601	-
Кировский	57344	-	55394	-	-
Иногородний	54630	56519	54804	49692	47874

Исследование изменения ситуации в ипотечном кредитовании опиралось на эконометрическую модель, в которой в качестве факторов, определяющих рост рынка ипотечного кредитования в Красноярском крае, были выбраны:

- средневзвешенная ставка (INC);
- средневзвешенный срок в месяцах (PER);
- стоимость 1 кв. м жилья, выраженная в рублях (VAL);
- коэффициент доступности жилья (ACC) как отношение произведения средней стоимости цены на кв. метр и площади жилья к произведению среднедушевого дохода и количества человек на 1 жилую площадь. Чем выше данный коэффициент, тем менее доступно жилье, так как показывает, сколько лет необходимо копить на жилье. С одной стороны, чем доступнее жилье, тем меньше необходимость в ссудах и ипотечном кредитовании для покупки жилья. С другой стороны, возможна ситуация, когда в условиях недоступности жилья, покупатели не смогут позволить себе и выплачивать ипотеку, поэтому уменьшение доступности может снизить объемы ипотеки.
- ввод жилья на душу населения, кв.м./чел (ННС);
- уровень безработицы, (UNEMPL);
- номинальный среднедушевой доход (INC),

— суммы на счетах эскроу.

По итогам пяти месяцев 2019 года объем банковского кредитования физических лиц по ипотеке вырос по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 21 %, что несколько ниже общероссийского показателя. Примерно 10 % заемщиков) имеют доход ниже 50 тыс. рублей и вынуждены отдавать на погашение кредита более половины своего ежемесячного дохода. Цены на недвижимость косвенно ухудшают благосостояние населения. Поэтому банкам предлагаем учитывать в своей стратегии эффект масштаба — по мере роста ипотечных портфелей удельные затраты банков (в расчете на рубль кредита) обычно падают. Вместе с тем препятствовать снижению цены по ипотечному кредитованию будет высокая историческая волатильность стоимости рублевого фондирования, которую банки, учитывая пролую ситуацию в декабре 2014 года, долго будут закладывать в модели оценки процентного риска.

Реализация успешного ипотечного кредитования возможна при условии создания разветвленной инфраструктуры ипотечного рынка. Как правило, при определенном содействии государства и контроле за эмиссией ценных бумаг, обращающихся на вторичном рынке, за наличием жесткого баланса между совокупной ценой эмитируемых и обращающихся ценных бумаг и ценой закладных.

Литература:

1. Аналитический Центр по ипотечному кредитованию и секьюритизации [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://rusipoteka.ru/ipoteka_v_rossii/ipoteka_statitiska/
2. Голицын Ю. П. Фондовый рынок дореволюционной России: очерки истории. — М.: Деловой экспресс, 1998.
3. Жираковская Н. А. Проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования в России // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. — 2017. — № 2(37)
4. Оселедец В. М. Анализ потенциала развития рынка ипотечного жилищного кредитования в России // Сибирская финансовая школа. — 2010. — № 6. — С. 64–69.
5. Покидышева Е. В., Покидышева Л. И., Янкина И. А. Метод корреляционной адаптометрии в оценке сопряженности денежно-кредитной и банковской политик в период кризиса // Интеграл. 2010. № 3. С. 44–46.
6. Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 N 102-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19396/
7. Ферова И. С., Пыжев И. С., Янкина И. А., Руцкий В. Н., Бачерикова Е. В., Таненкова Е. Н. Мониторинг финансово-экономического состояния региона как условие развития институтов качественного экономического роста // Красноярск, 2016.
8. Янкина И. А., Тонкошуров И. В., Черкасова Ю. И. причины, сдерживающие развитие рынка корпоративных облигаций в России: региональный аспект // Экономика и предпринимательство. 2018. № 9 (98). С. 412–416.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Анализ инструментов и методов маркетинга

Лебедеко Екатерина Денисовна, студент

Пензенский государственный университет

В статье автор рассматривает маркетинговый инструментарий и выявляет особенности различных инструментов использования прямых продаж.

Ключевые слова: маркетинг, стимулирование продаж, комплекс маркетинга.

Для привлечения клиентов производители и продавцы используют целый комплекс мероприятий, ведь каждый товар имеет уникальные свойства и характеристики, о которых должны знать потенциальные покупатели. Чтобы ознакомить клиентов с товарами проводятся различные акции, клиентам предоставляются скидки, разыгрываются различные подарки и т. п. Данный комплекс мероприятий обеспечивается различными маркетинговыми инструментами [1].

Для того, чтобы товар или услуга были востребованы в течение долгого времени, поддержания эффективности продаж и других целей по реализации продукции или услуги

компания придерживаются определенной маркетинговой политики.

Ключом к успеху такой политики является понимание того, какие маркетинговые методы и инструменты будут необходимы для достижения запланированных целей.

Выбор правильного маркетингового инструмента не так прост, как кажется [2]. Необходимо учитывать множество факторов: маркетинговые цели, стратегию компании, ситуацию на рынке, размер рекламного бюджета и т. д.

Большинство маркетологов в своей работе используют классическую схему маркетингового микса — 4P (товар, цена, место, продвижение), представленную на рис. 1.

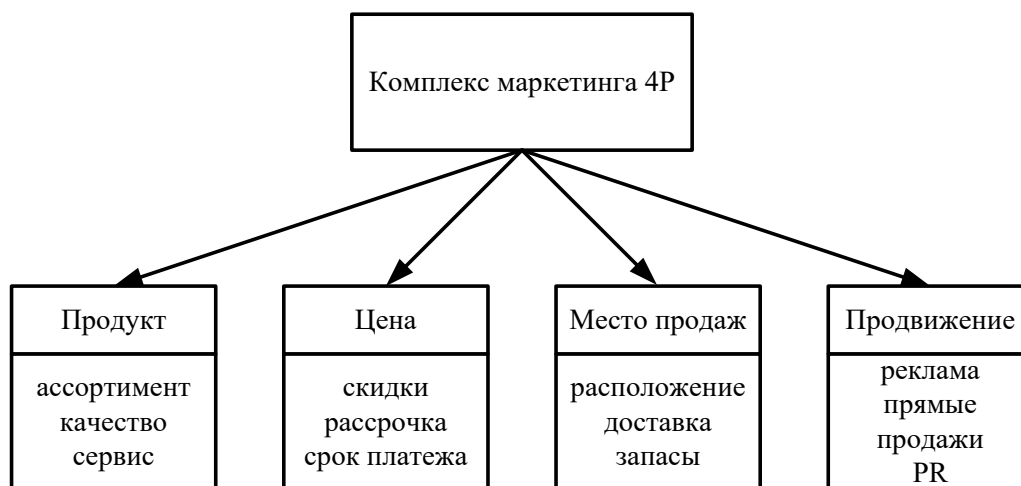


Рис. 1. Схема комплекса маркетинга 4P [1]

Главный девиз политики продукта [3]: «Нужно производить то, что пользуется спросом у потребителей, а не пытаться продавать им то, что вы произвели». С помощью политики в отношении продуктов можно ответить на ключевые вопросы: какие продукты или услуги производить, для кого они будут предназначены, как они должны выглядеть и каким должно быть качество.

Маркетинговая политика напрямую связана с производственной и маркетинговой стратегией продукции компании. Поэтому любые маркетинговые решения стратегического характера (сегментация рынка, определение целевой аудитории, позиционирование продукта или услуги) должны приниматься до инвестирования в производство.

Группа «Политика продукта» включает следующие традиционные маркетинговые инструменты:

- продукт;
- ассортимент (вывод на рынок новых продуктов, вывод из производства ассортиментных единиц, не пользующихся спросом у потребителей);
- торговая марка, бренд;
- упаковка;
- дополнительные услуги, предлагаемые при продаже;
- гарантия;
- сервис.

Ценообразование является сложным процессом, следовательно, на него влияют многие факторы. Цена любого товара или услуги складывается из себестоимости и прибыли. В данном случае к себестоимости можно отнести не только прямые затраты на производство товара или услуги, но и транспортные расходы, расходы на рекламу, прочие расходы. В идеале розничная цена должна быть выше минимальной, покрывающей все расходы продавца, и максимальной, которую покупатель готов заплатить.

Маркетинговые инструменты являются одним из факторов ценообразования, т. к. предоставление дополнительных услуг — доставки, сервиса, — и организация различных мероприятий стимулирующего характера — акций, скидок и т. п., — являются частью маркетингового инструментария.

Выбор того или иного маркетингового инструмента напрямую зависит от целей ценовой политики, которую организация ставит перед собой. Возможно [1]:

- удержание компании в зоне безубыточности или, наоборот, максимизация прибыли;
- получение определенной доли рынка;
- применение политики «снятия сливок»;
- краткосрочный рост продаж.

Еще один нюанс ценовой политики — продвижение дешевых товаров требует меньше усилий и времени, чем более дорогие товары и услуги.

Термин «продажи» является достаточно узким, поэтому в настоящее время маркетологи используют термин «дистрибуции». Данный термин включает в себя не только физическую доставку товара до торговой точки, но также комплекс мер по продвижению товара и отчасти послепродажного обслуживания.

Дистрибуцию можно описать как набор инструментов для продвижения товаров от производителя до конечного потребителя. Составляющими такого набора инструментов являются распределение товаров в сегменте рынка или в определенном регионе, поддержание стабильных показателей продаж и обеспечение предпродажного и послепродажного обслуживания.

Основная цель дистрибуции — сделать так, чтобы потребители могли покупать товары.

Дистрибуция, или продажи в широком смысле, состоит из четырех основных элементов, каждый из которых имеет свой собственный набор маркетинговых инструментов:

- каналы дистрибуции, дистрибуция продукции;

- процесс продаж, дистрибуция или торговый маркетинг;
- обработка материалов, логистика;
- маркетинговая логистика.

Существует концепция, аналогичная дистрибуции, называемая «трейд-маркетинг». Это также означает продвижение продукции от производителя к покупателю, однако целью трейд-маркетинга является поиск наиболее выгодного решения для всех участников процесса продвижения.

Таким образом, трейд-маркетинг направлен на удовлетворение не только потребностей клиентов, но и участников торговой цепочки.

С точки зрения маркетингового подхода трейд-маркетинг — это набор маркетинговых инструментов, целью которых является обеспечение наличия продукции или услуги компании в торговых точках по рентабельной цене в наиболее выгодных местах.

С точки зрения продаж трейд-маркетинг представляет собой комплекс мероприятий, направленных на стимулирование сбыта продукции или услуги.

Коммуникационная политика компании решает задачу выбора способов продвижения товаров или услуг для потребителей. Продвижение в данном случае включает в себя информирование потенциальных клиентов, побуждение их принимать решения о покупке, работу с возражениями и т. д.

Выбор определенных инструментов для продвижения зависит от характеристик конкретного товара или услуги. Если компания занимается производством продукции для промышленных целей или продаж дорогих товаров, тогда подходят персональные продажи. Если речь идет о товарах из категории массового рынка, то обычно используют рекламу.

Также, в зависимости от стадии жизненного цикла продукта, маркетологи могут применять различные методы продвижения. Когда продукт только поступает на рынок, в качестве маркетинговых инструментов лучше использовать рекламу и выставки. В период спада продаж следует обратить внимание на стимулирование продаж и акцент на персональных продажах.

В коммуникационной политике определены следующие основные области:

- реклама;
- PR, создание имиджа и общественного мнения;
- стимулирование продаж;
- личные продажи;
- прямой маркетинг.

Рассмотренный инструментарий является многовариантным — каждое из составляющих комплекса маркетинга 4P может быть представлено различными методами или их совокупностью в зависимости от желаемого результата. Грамотное сочетание инструментов позволит достичь высоких результатов в различных сферах продаж товаров и услуг.

Выбор инструментов и методов маркетинга должен производиться исходя из ожидаемого результата, в таком случае применение комплекса маркетинга 4P будет наиболее эффективным.

Литература:

1. Инструменты маркетинга: от классики до новейших способов // Генератор продаж. URL: <https://sales-generator.ru/blog/instrumenty-marketinga/> (дата обращения: 25.12.2019).
2. Инструменты продаж менеджера по продажам: ТОП наиболее эффективных // Практикум Групп (Practicum Group) — Практические бизнес-курсы для владельцев и топ-менеджеров компании. URL: <https://practicum-group.com/blogs/instrumenty-prodazh-menedzhera-po-prodazham/> (дата обращения: 25.12.2019).
3. Инструменты эффективного маркетинга // Единый государственный бизнес-портал для предпринимателей «Территория бизнеса». URL: <https://business.gov.kz/ru/business-development/tools/marketing-tools.php> (дата обращения: 25.12.2019).

Специфика деятельности отдела рекламы в коммерческой и некоммерческой сферах

Макушева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;

Куликов Семен Игоревич, студент

Московский государственный институт культуры

На сегодняшний день во всем мире, и в том числе в России реклама используется не только в политике и бизнесе, но и в некоммерческой сфере. В современных условиях для каждой организации, коммерческой или некоммерческой, для успешного функционирования необходимы конкретные цели и задачи. Деловая среда становится все больше зависимой от общества и его взглядов в отношении организации, что ведет к росту значимости связей с общественностью. В свою очередь, положительное отношение окружающих определяет успех деятельности некоммерческой организации. Хорошо сформированная, регулярная деятельность в сфере связей с общественностью и рекламная деятельность становится ее стратегическим ресурсом.

В рекламной деятельности основным условием можно считать увеличение знаний о производителе, предоставляемых им товарах, работ, услуг, побуждение потребителя к приобретению или другому необходимому для работодателя действию, создания имиджа и внедрения его, разработка торгового предложения, повышения доверия у потребителя к производителю. В рекламной кампании традиционно превалирует коммерческий интерес, выражающийся в получении прибыли каждым участником рекламного процесса.

Создание рекламного отдела ставит задачи перед коммерческим предприятием по достижению поставленных целей, используя все виды рекламы, появляется возможность в комплексном обслуживании клиентов, анализировать покупательский спрос, применительно к конкретной организации, формировать ассортимент товара, быстро реагиро-

вать на недостатки, осуществлять контроль за рекламным процессом на всех стадиях движения товара.

На сегодняшний день рынок насыщен, на нем все время появляются новые производители и продавцы, чтобы выжить на нем и добиться хороших финансовых покупателей необходимо очень хорошо ориентироваться на данном рынке, предугадывать желания потребителей и обладать необходимыми возможностями для их удовлетворения.

Хотя большинство представителей рекламных отделов коммерческих организаций считают, что законы рекламы работают вне зависимости от юридической формы организации и являются для всех универсальными, задачи некоммерческого продвижения из-за особенностей деятельности в этой сфере имеют свои отличия.

Любая организация коммерческой сферы ставит цель — получение прибыли для устойчивого развития. Данная цель реализуется посредством маркетинга, а именно инструментом — рекламой, которая способствует реализации продукции, услуг и идей [6, с.83].

Требуется подробнее рассмотреть понятие «некоммерческая организация». Организация будет считаться некоммерческой, если главной целью ее будет создание и достижение социально значимых, благотворительных, культурных программ, а не извлечение прибыли, как прописано в ФЗ «О некоммерческих организациях» [1, с.12]. Однако НКО могут получать прибыль из разных источников (доноров), но использовать ее должны только на уставные цели.

Задача каждой некоммерческой организации — построение собственной коммуникативной стратегии, пози-

ционирование своей деятельности так, чтобы создать положительный имидж силами отдела рекламы.

Для того чтобы некоммерческая организация развивалась и действительно принимала участие в решении социально значимых проблем, ей нужны стабильные источники финансирования, поддержка общественности и органов местного самоуправления, отстроенные взаимоотношения со СМИ, то есть эффективная и регулярная рекламная поддержка. На предприятиях коммерческой сферы зачастую создаются рекламные отделы, которые занимаются художественным оформлением, разрабатывают рекламные проекты и реализуют их.

Рекламный отдел НКО обязан постоянно поддерживать имидж и предоставлять идеи организации таким образом, чтобы привлекать к работе и сотрудничеству потенциальных клиентов. Профессиональный коллектив рекламного отдела НКО всегда найдет финансирование на основные проекты.

На сегодняшний день не у всех граждан есть четкое понимание сущности НКО, или третьего сектора (первый сектор — государственный, второй — бизнес-сектор). СМИ также довольно часто слабо представляют функции НКО, а бизнесмены имеют предубеждения по отношению к таким организациям. У волонтеров не всегда есть информация о необходимости их услуг для НКО. Поэтому задача каждой некоммерческой организации — построение собственной коммуникативной стратегии, позиционирование своей деятельности так, чтобы создать положительный имидж.

Функции рекламной деятельности в НКО:

- формирование позитивного имиджа НКО;
- расширение области воздействия НКО;
- привлечение спонсоров и партнеров;
- формулирование и продвижение идей и миссии НКО;
- создание каналов коммуникации;
- формирование взаимодействия между НКО и общественностью;
- становление постоянства контактов со СМИ;
- создание положительной атмосферы внутри компании;
- контроль за общественным мнением и т. д.

Цели рекламной деятельности должны:

- носить точный и измеримый характер;
- быть доступными, реальными и достигаемыми;
- не включать в себя противоречия;
- давать точное описание ожидаемым результатам и срокам их достижения;
- соответствовать задачам менеджмента в организации.

Некоммерческая реклама передает сообщение, пропагандирующее какое-либо позитивное явление. Рекламные отделы создают ее бесплатно, место и время в СМИ также предоставляются на некоммерческой основе.

Некоммерческая реклама воздействует на все общество или на самую активную его часть, или же на тех лиц, которые участвуют в принятии значимых социальных, экономических или политических решений.

В рамках данного исследования предпринята попытка анализа функционирования отдела рекламы в коммерческой сфере на примере деятельности сети фитнес-клубов «X-Fit» и некоммерческой организации — благотворительного фонда «Вторая жизнь».

Одной из проблем развития сети фитнес-клубов «X-Fit» является некорректная рекламная политика: московский офис не успевает отреагировать на изменения рынка, своевременно опубликовывать рекламную информацию для всех регионов. Рекламная деятельность требует значительных финансовых и временных затрат. И для сети фитнес-клубов «X-Fit» не ограничивается созданием рекламных носителей и проведением рекламных акций. Основным ее направлением является поиск и обработка информации, позволяющей компании оставаться конкурентоспособной [5].

Проанализировав рекламную деятельность «X-Fit», можно систематизировать проблемы рекламной деятельности компании: несвоевременное поступление рекламной продукции (баннерные сетки, графика для оформления клубов и т. д.); отсутствие учета региональных особенностей при организации рекламных акций; на сайте компании представлено недостаточное количество информации по регионам; не учитывается сезонность и особенности конкретного региона; не ведется работа с региональными СМИ и пр. Исходя из перечня проблем, можно сделать следующий вывод: информация о новых поступлениях тренажеров, открытиях новых фитнес-направлений и групп, распродажах и акциях доносится до клиентов с опозданием, соответственно это влияет на уровень продаж. Для решения вопроса по совершенствованию рекламной деятельности «X-Fit» необходимо открытие собственных рекламных отделов во всех крупных городах присутствия сети [5].

Рекламная деятельность некоммерческой организации «Вторая жизнь» представлена набором средств: газеты, журналы, информационно-рекламные вкладыши, буклеты, листовки, реклама на радио и телевидении, наружная реклама, реклама в сети Интернет, рекламное оформление транспорта; проведение различных акций и мероприятий, информационное спонсорство [4].

Таким образом, несмотря на то, является или не является организация коммерческой, основная задача работы рекламного отдела заключается в привлечении внимания к какому-либо объекту, явлению или процессу. Проектная деятельность рекламного отдела направлена на общество, либо на активную его часть или же на тех лиц, которые участвуют в принятии значимых социальных решений.

Литература:

1. ФЗ «О некоммерческих организациях» № 7-ФЗ ОТ 12.01. 1996 г.

2. Аксенова, К. А. Реклама и рекламная деятельность: Конспект лекций / К. А. Аксенова. — Москва: Приор-издат, 2014. — 232 с.
3. Кузнецов П. А. Public Relations. Практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. М.: Дашков и К, 2018. — 296 с.
4. Официальная сайт «Вторая жизнь» [Электронный ресурс]. — URL: <https://2lifepets.ru/meropryatiya/>. — (дата обращения: 09.11.2019).
5. Официальная сайт сети фитнес-клубов «X-Fit» [Электронный ресурс]. — URL: <https://xfit.ru/club>. — (дата обращения: 09.11.2019).
6. Макушева О. Н., Саакян М. А. Направления деятельности отдела рекламы // Молодой ученый. — 2019. — № 28. — С. 82–83.

Критерии оценки эффективности рекламной кампании

Макушева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;

Логанцов Владислав Вадимович, студент

Московский государственный институт культуры

Рекламная кампания представляет собой большой комплекс мер, направленных на достижение определенных маркетинговых целей. Поэтому, эффективность рекламной кампании является её неочевидным свойством, так как количество критериев, а также трактовка того, что может являться критерием — не является установленной константой. Именно поэтому, критерии эффективности рекламной кампании необходимо рассмотреть с целью их точного установления.

Рекламная кампания представляет собой определенную систему действий, направленную на достижение маркетинговой цели в рамках маркетинговой стратегии, принятой в определенный период времени, а также условиях области действия, целевой аудитории и рынка. Основными целями рекламной кампании является создание особых мероприятий для выполнения разных задач, запуск, дальнейший анализ и аналитику эффективности.

Существует несколько видов и признаков, различающих рекламные кампании между собой. Так, они различаются по объекту рекламирования, целям, интенсивности и территориальным особенностям охвата. Далее необходимо выделить три основных типа рекламных кампаний, чтобы составить целостное представление о том, на что следует ориентироваться при подготовке рекламной кампании.

— Торговая рекламная кампания. Способствует продвижению конкретной точки продажи с целью сбыта товара или услуги в дальнейшем. Благодаря торговой РК потенциальный потребитель узнает, что обращаться необходимо к конкретному продавцу, а также то, что у него в наличии самые лучшие товары. Аудитория, на которую направлен данный вид рекламной кампании уже заранее знает, что желает купить, но не нашла подходящего продавца. Клиенту демонстрируется примерный перечень выгод, который тот получает, воспользовавшись услугами данного продавца: различные акции, скидки, бонусные программы, подароч-

ные сертификаты, гарантийные талоны, карты постоянных клиентов, низкая стоимость доставки (либо её отсутствие).

— Продуктовая рекламная кампания. Способствует продвижению отдельного продукта или услуги, поэтому часто проводится, когда производитель выпускает в продажу новый товар. Основными задачами данного вида РК является ознакомление аудитории с новым товаром, оповещение о его достоинствах, создание интереса и создание желания приобрести товар. Реклама должна содержать характеристики товара, стоимость, тезис, который покажет, в чем заключается новизна продукта. Это нужно для того, чтобы вызвать интерес к товару у аудитории, лояльной к схожим продуктам.

— Имиджевая рекламная кампания. Способствует продвижению бренда. Основной целью является формирование положительного отношения к фирме, а также налаживание коммуникаций. В данном случае, продажи товаров или услуг занимают второстепенное место, поэтому затрудняется возможность оценки эффективности РК. Такие кампании могут быть долгосрочными, так как они направлены на повышения популярности бренда. Реклама должна продемонстрировать потребителю определенные атрибуты марки, такие как логотип, фирменный стиль и слоган, благодаря чему у клиента в сознании формируется образ фирмы.

Оформление и проведение рекламной кампании требует привлечения ресурсов от момента планирования до момента корректировки и контроля её реализации. Затраты идут как на интеллектуальный труд с привлечением целого ряда специалистов по продвижению товара или бренда, так и на оплату рекламных площадок, творческих материалов. Именно поэтому, необходимо анализировать и оценивать эффективность рекламной кампании, ибо объем вкладываемых финансовых средств напрямую зависит от неё.

Невозможно абсолютно точно определить эффективность рекламных кампаний по причине разрозненности различных условий, которые могут послужить основой

для потенциального успеха кампании. Однако, можно проанализировать ряд закономерностей и данных, полученных уже после запуска кампании, когда эффективность может быть заметна. Например, когда размеры продаж увеличиваются после запуска РК, по сравнению с периодом до её старта или, когда целевая аудитория может резко измениться по возрастному или половому признаку.

Для того, чтобы точно определить эффективность рекламы необходимо изучить и проанализировать степень владения информацией, которой обладает потребитель, о товарах и услугах, которые данная фирма продает. Также, отдельно стоит исследовать то, какой образ бренда и его товаров возникает в сознании потребителя.

Существует несколько направлений, по которым возможно изучить эффективность рекламных кампаний:

— Изучение эффективности воздействия рекламного обращения на целевую аудиторию, а также степень его влияния на поведение потребителя.

— Исследование эффективности различных или нескольких рекламных кампаний на основе особых социальных экспериментов, а также сравнения степени ознакомления с рекламируемыми товарами или услугами, разными целевыми аудиториями и их желанием его приобрести.

— Изучение эффективности и степени популярности различных рекламных носителей для разных целевых аудиторий, а также изучение популярности отдельных коммуникационных каналов передачи информации.

— Исследование той или иной направленности рекламной политики фирмы с учетом определения степени осведомленности потребителя о фирме и её продуктов в результате использования нескольких видов рекламных средств за определенно взятый промежуток времени [2, с.50].

Выделяют информационную эффективность рекламной кампании, которая показывает, насколько эффективно определенное рекламное сообщение может передать необходимую информацию и сформировать конкретную точку зрения у целевой аудитории. Примерами критериев оценки рекламы с коммуникативной точки зрения могут служить ассоциативные тесты или тесты на наглядность. Существует метод измерения запоминаемости рекламы, который базируется на трех составляющих: «спонтанное воспоминание» — реклама вспоминается при упоминании категории товара; «воспоминание при предъявлении товара» — реклама вспоминается после произнесения названия конкрет-

ного товара или его демонстрации; «воспоминания после пересказа рекламы» [4, с.12].

Сумма этих трех показателей составляет долю целевой аудитории, которая вспомнила рекламное сообщение.

Психологическое воздействие рекламы на потребителя выполняет свою основную задачу — побуждение к покупке. Величина психологического воздействия напрямую определяет степень экономического эффекта от рекламы. Поэтому показатель экономической эффективности зависит от показателя психологической эффективности и выражается в уровне продаж данного товара.

Психологическая эффективность рекламы может быть определена по отдельным критериям эффективности:

1. Узнаваемость рекламы — как долго потребитель может помнить и узнавать бренд и рекламу товара или услуги, а также степень прямых ассоциаций рекламы с маркой и фирменным стилем бренда у потребителя.

2. Запоминаемость рекламы — анализ отдельной части аудитории, которая может вспомнить рекламу определенного товара, как без подсказки, так и с подсказкой.

3. Влияние рекламы на отношение к марке или на изменение количества потребляемых товаров и услуг — при помощи тестирования отклика потребителя, тестирование видов коммуникаций, проведение фокус-групп, проведение внутри рыночных тестов.

4. Убедительность рекламы — при помощи эксперимента, в ходе которого респондентам предлагаются к просмотру рекламы сразу нескольких брендов. После просмотра респондентам задается вопрос без подсказки о запоминаемости «имени марки». В результате высчитывается процент тех, кто вспомнил, что рекламировалась данная марка [3, с.120].

Экономические оценки эффективности можно разделить на изучение объемов полученных доходов до и после рекламной кампании и соотношение полученных доходов с средствами, выделенными на рекламную кампанию. При этом следует учитывать, что на реализацию товара помимо рекламы влияют такие факторы как: качество продукции, потребительские свойства товара, цена, внешний вид, географическое расположение предприятия, наличие товаров-конкурентов и многие другие. Рекламодателя, прежде всего, интересует экономическая эффективность рекламы, то есть влияние применяемых рекламных средств на изменение товарооборота и прибыли.

Литература:

1. Блюм М. А. Основы использования средств рекламы в коммерческой деятельности: учебное пособие — Тамбов: ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2013.
2. Макушева О. Н. Креативные технологии в управлении проектами // Материалы научно-практической конференции «Креатив в коммуникациях: теория и практика», — Московский государственный институт культуры; Научный редактор О. А. Бударина. 2015.
3. Матанцев А. Н. Эффективность рекламы: учебное пособие / А. Н. Матанцев. — М: Финпресс, 2012—416 с.
4. Пикулева М. Как измерить эффективность рекламы? // Реклама. — 1999. — № 4.

Информационные технологии в музейном деле

Макушева Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент;

Щербинин Георгий Артурович, студент

Московский государственный институт культуры

Общество не стоит на месте, оно развивается с каждым днем. Казалось, бы еще вчера пользовались кнопочными телефонами, читали книги в бумажном виде, общались на расстоянии при помощи ICQ, и могли только мечтать, что наступит эра пятого, цифрового поколения. Но уже сегодня современные технологии получили широкое распространение в медицине, в средних и высших учебных заведениях, в библиотеках. Также технологии не обошли стороной учреждение, которое призвано служить обществу, способствовать его развитию, исследовать и экспонировать материальные свидетельства о человеке и его среде обитания, — музей. Отталкиваясь от данного определения, можно без каких-либо проблем понять, для чего сегодняшнему поколению нужны информационные технологии. Конечно, в первую очередь люди ходят в музеи для получения, освоения знаний, а еще лучше, когда эти знания можно получить путем осязания, то есть не только увидеть предмет, но и потрогать, ощутить его, как-то с ним взаимодействовать. С такими функциями замечательно справляются VR- и AR-технологии.

Дополненная реальность — это созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, обоняние, осязание и другие [1]. Виртуальная реальность — технологии, которые дополняют реальный мир, добавляя любые сенсорные данные. Как уже было отмечено ранее, общество не стоит на месте, соответственно, его уже не удивить, не передать насыщенных красок картиной в раме на стене, особенно тех, кто полностью погружен в информационный мир [1].

Генеральный директор Третьяковской галереи Зельфира Трегулова объяснила, зачем музею сегодня нужны вычислительные устройства: *«Цель любого музея сегодня — открывать новые приемы, при помощи которых мы смогли бы разговаривать с публикой об искусстве»*, — то есть музей в любом случае должен прибегнуть к цифровым технологиям для максимального привлечения современной публики. Следует отметить, что музей, использующий информационные технологии, не теряет функции охраны культурного и природного наследия, наоборот, он становится совершеннее, создает «цифровых двойников», которые будут передавать иначе свойства музейного предмета, дополнять его, а также нести информацию о нем; мотивирует посетителей развиваться, получать новые знания и удовлетворять свои духовные потребности [1].

Современный испанский художник Жауме Пленса говорил, что культура, любое творение человека дол-

жно быть интерактивным: он должен не только увидеть, но и почувствовать, услышать его, чтобы понять сущность [2]. Следует затронуть категорию посетителей, которые заинтересуются современными технологиями. Безусловно, в первую очередь к этой категории относятся возрастная иерархия: дети, школьники, студенты, пенсионеры, взрослые и дети, семьи, — которые составляют основную аудиторию музеев.

Информационные технологии привлекут посетителей юного возраста, потому что дети привыкли познавать мир при помощи осязания, интерактивности: им обязательно нужно соприкоснуться с предметом, понюхать, попробовать на вкус и т. д., — также это может привлечь и родителей ребенка, которые могут составить ему компанию в какой-нибудь виртуальной игре.

Если же говорить о подростках, студентах, взрослых и пенсионерах, то они захотят воспринять действительность, искусство, культуру иначе с целью развлечения и образования. Ко второй категории посетителей следует отнести профессиональное деление: специалисты в области образования и культуры, сотрудники музеев, преподаватели и учителя, реставраторы, представители предприятий досуга и туризма и т. д.

На сегодняшний день между музеями ведется конкурентная борьба с целью привлечения большого потока посетителей, поэтому научные сотрудники посещают музеи с информационными технологиями, чтобы дать оценку своему музею и начать разработку стратегии по улучшению привлекательности учреждения. Музею, как учреждению, который борется за досуг посетителей, важно знать мнение последних относительно применения информационных технологий. Исследования, проведенные ГМИИ им. Пушкина в 2019 году, позволили получить следующие результаты: наиболее интересны посетителям музея виртуальная и дополненная реальность — 19,3% и виртуальные помощники — 14,4%, наименее — роботы — 7,6% и 3D-печать — 6% (рис. 1) [4].

Есть ряд причин, по которым некоторые музеи не могут использовать новейшие технологии для привлечения широкой аудитории:

- нехватка опыта сотрудников в использовании информационных технологий;
- отсутствуют финансовые средства для их использования;
- отсутствуют большие площади для установки проекции, сенсорных и мультимедийных экранов;
- нежелание некоторых сотрудников к нововведениям [4].

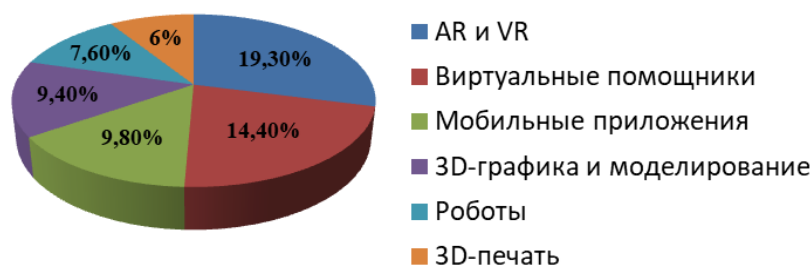


Рис. 1. Результаты исследования пожеланий посетителей музея в использовании информационных технологий

Вследствие этих причин, к сожалению, на сегодняшний день в России оцифровано только примерно 14 % экспонатов, в то время как в Европе — уже 31 % [4]. Не первый год в Национальном музее Второй Мировой войны в Новом Орлеане применяются интерактивные и виртуальные технологии, которые можно интересно реализовать в деятельности российских музеев. Так, при входе в Национальный музей Второй Мировой войны посетителям выдают специальные жетоны, благодаря которым он может отслеживать военный путь американского солдата: в каких битвах он участвовал, прошел ли войну, где погиб, какие награды получил, — и все это можно реализовать, только приложив жетон к специальному сенсорному экрану. Также в Национальном музее Второй Мировой войны имеется виртуальная игра, позволяющая почувствовать себя членом подводной лодки, который слышит все шумы механизмов и залпов, видит картинку из перископа, а в конце, согласно сценарию, лодка оказывается потопленной [5].

Уровень использования информационных технологий в Европе в три раза выше, чем в России, что связано рядом проблем отечественных музеев.

Во-первых, музейные сотрудники боятся быть заменены современными технологиями, а также потерять основную функцию музея — экспонирование и сохранение культурного наследия. Во-вторых, недостаток финансовых средств не позволяет большинству музеев пользоваться информационными технологиями. При этом музеологи прошлого поколения забывают, что ни при каких обстоятельствах музейные сотрудники и специалисты не будут заменены машинами, ибо музеи существуют для служения обществу. Соответственно, развитие технологий приведет не только к высокой посещаемости некоммерческого учреждения, но также позволит лучше усвоить полученную информацию, лучше раскрыть суть музейного предмета и дополнить его. Любые информационные технологии должны раскрывать суть музейного предмета, а также привлечь аудиторию, как с точки зрения отдыха, так и образования.

Литература:

1. Макушева О. Н., Туманова Е. А. Особенности маркетинга учреждений культуры // Молодой ученый. — 2018. — № 46. — С. 376–378.
2. <https://rb.ru/story/vsyo-o-vr-ar/>
3. <https://moluch.ru/archive/17/1717/>
4. <https://www.culture.ru/materials/50729/vysokie-tehnologii-v-sovremennykh-muzeyakh>
5. <http://www.edutainme.ru/post/otsifrovano-no-nedostupno-kak-idet-tsifrovizatsiya-muzeev-v-rossii/>
6. <https://www.pushkinmuseum.art/>

Репутация в интернет-дискурсе

Яцык Игорь Васильевич, студент магистратуры

Тюменский индустриальный университет (г. Тюмень)

Яцык Елена Андреевна, руководитель компании

ООО «Свой бухгалтер» (г. Тюмень)

В России с появлением социальных сетей интернет стал затягивать в свою паутину все больше пользователей.

Люди обмениваются мнениями, обсуждают какие-то вопросы, делятся впечатлениями, пытаются найти друг о друге

информацию и все чаще это происходит на просторах интернета.

Представители организаций, также все чаще стали обращаться в интернет, с целью найти отзывы, либо найти

информацию о будущих контрагентах, дабы определить стоит ли заключать ту или иную сделку.

Необходимо отметить, что одним из ключевых понятий поиска и тех и других, будет являться такое понятие как репутация.

Очевидно, что репутация, как и всякий ресурс, имеет на рынке свою цену и свою экономику в виде соотношения затрат и результатов. Во все времена небольшая часть населения умела конвертировать свою известность в деньги. Именитые мастера, администраторы, ученые, представители творческих профессий жили и работали с большой прибылью, по сути, получая гонорары за свою модность. А вот их коллеги, пусть и равные по значимости по квалификации, но не сумевшие поставить личный имидж должным образом, зарабатывали на уровне ремесленников, с трудом обеспечивая себя.

В современном обществе понятие репутации приобретает все большую ценность.

На сегодняшний день репутация особенно используется в средствах массовой информации, маркетинге, в связях с общественностью.

Вопрос репутации в настоящее время особенно актуален, играет огромную роль для каждой компании и отдельной личности, так как оказывает влияние на успешность и развитие.

Цель и задачи работы:

1. Раскрытие определений репутация и репутационный дискурс.

2. Рассмотреть понятие репутация междисциплинарного характера, их отличия и сходства.

Слово репутация, можно рассматривать с точки зрения разных дисциплин, основной дисциплиной будет являться связь с общественностью.

Репутация рассматривается как дуалистичный феномен.

Первое — психолого-экономический актив, тот, что превращает эмоции заинтересованной стороны и оказывающий влияние на репутацию с точки зрения экономической выгоды.

Второе, репутация становится социальным феноменом, одним из видов социальных представлений. То есть, заинтересованные лица будут являться носителями репутационных представлений, здесь репутация локализована как ресурс в объектах репутационного менеджмента, а ее репрезентация — в индивидуальном и массовом сознании заинтересованных лиц в форме социального представления.

Необходимо также отметить определение репутационный ущерб, это специально написанные статьи для негатива, компрометирующий дискурс, вброс инфоповодов.

Последнее время заметен рост интереса ученых к этой категории. Репутация все больше формируется как самостоятельная дисциплина в междисциплинарном сообществе, упоминается и изучается в маркетинге, юриспруденции, социологии, психологии и других дисциплинах.

Образуется как взгляды не только репутационного менеджмента, но и в предпринимательстве, политике.

Огромное количество появившихся репутационных кризисов, не только в нашей стране, но и за рубежом, последствия от которых очень глобальны.

Например: отношения между странами России и Украины, в итоге негативная репутация коснулась обе страны.

Следует отметить, в случае нанесения ущерба репутации, необходима проработка ситуации и формирование техник для ее восстановления. Интерес к данной теме также появился на западе, если раньше в выборе между репутацией и прибылью, выбирали прибыль, то в данный момент наоборот, стараются придерживаться принципам нравственности и морали. [1]

Также, развитие электронных средств массовой информации оформило такую ситуацию, что необходимость в публичном капитале для развития предприятий в социальных группах, стала минимальна, фактически меняются инструменты социализации. [2]

Само слово репутация имеет латинские корни и первоначально обозначает «обдумывание», «размышление», «исчисление», «расчет».

В отличие от имиджа в понятие заложена эмоциональная оставляющая, некие мыслительные составляющие.

Но, современные понятия — несут более широкий характер и понимаются как одна из целей стратегического менеджмента. Появились новые определения — например такое как репутационная экономика или репутационное общество.

Можно изложить некоторые встречающиеся определения репутации.

Репутация с точки зрения социологии — это социальная репрезентация, носящая локальный и временный характер, ассоциирующуюся с каким-то именем и формализованных в соц. оттенках. [3]

У маркетологов под репутацией понимается — специфический товар, являющийся объектом потребления.

Социально-психологический подход рассматривает как социально-психологический феномен, представляющий набор когнитивных конструкторов и оценок других, о какой-либо личности, образующих когнитивно-оценочную систему выводов о ней, формирующихся в течение определенного количества времени. [4]

Репутация как социокультурный феномен, выражается в сложившемся мнении о недостатках и достоинствах и особенностях индивида, измеряющемся доверием к объекту репутационных отношений [5]

При всей мощи своего научно-технического потенциала современный человек психологически не слишком далеко ушел от индивида античного времени или даже первобытного. Сталкиваясь с дефицитом объективной информации и принимая решение по поводу сотрудничества, нейтралитета или агрессии в отношении чего-то, человек,

как и много тысяч лет назад, по-прежнему ищет замену недостающим знаниям в вере.

В юридической науке — деловая репутация в широком смысле понимается в форме положительной оценки и наборе определенных качеств, профессиональных, должностных физ. лиц, занятых в любой сфере обмена и потребления и юр. лиц, занятых в любой общепольной деятельности. [6]

В узком смысле под деловой репутацией понимается положительная оценка деловых качеств участников делового оборота: коммерческих юридических лиц, некоммерческих юридических лиц, участвующих в предпринимательской деятельности, и граждан-предпринимателей.

Исходя из вышеизложенного, можно получить следующее определение репутации — это определенная система,

которая основывается на оценках и формирующая доверие к объекту репутационных отношений.

Репутационный дискурс анализируется выделением базовых структур элементов репутации и дискурсивных методов воздействия.

Рассмотрим в качестве базовой структуры репутационного дискурса факторы деловой репутации, выделяемые исследователями Института Репутации для эмпирических исследований по составлению рейтинга (рейтинг деловой репутации). [7]

В Таблице 1. представлены некоторые результаты теоретического анализа факторов деловой репутации с соотношением с дискурсивными методами.

Таблица 1. Структура и дискурсивные методы «деловой репутации»

№	Факторы	Подфакторы	Дискурсивные методы
1	Самооценка (самоуважение)	Производительность	Публикации рейтингов, участие в конкурсах и выставках, информирование о внедрении системы управления качеством
		Качество товаров и услуг	
2	Восхищение/любовь	Инновационность	Формирование образа креативной организации
		Условия работы	Внутрикорпоративная пресса, информация о качестве управления персоналом, формирование интернальной лояльности
3	Доверие	Корпоративное управление	Информационная прозрачность, паблисити топ-менеджмента, концептуальность и системность внешних и внутренних коммуникаций, формирование экстернальной лояльности
4	Сопереживание	Социальная ответственность	Спонсорство, меценатство, мероприятия социального маркетинга
		Лидерство	

Репутационный дискурс связан с таким понятием как «репутационный ущерб». Можно сказать, что это как обратный процесс, когда какое-то событие влияет на факторы репутации, а при распространении в интернете негатив становится более ощутимым и может привести к экономическому ущербу и даже банкротству предприятия.

Возможно, это какие-то корпоративные войны, специально заказанный специалистам материал, так называемый компрометирующий дискурс.

В нашей стране появился Закон «о праве на забвение» (264-ФЗ от 13 июля 2015 г.) вступил в силу с 1 января 2016 года, дающий право гражданам и организаций по заявлению в поисковые системы, либо же через суд удалять о себе информацию в интернете.

Не так давно, в 2016 году предприниматель С. А. Михайлов добился от систем поиска в интернете Яндекс и Гугл ограничения выдачи ссылок на сайты в Интернете, с содержанием в них информации о нем и его деятельности.

Указанный закон является новой правовой концепцией, однако уже получил широкое распространение, это связано с удалением информации из выдачи поисковых систем или даже всего интернета.

Следует отметить системы взглядов, посвященным способам восстановления репутации, в ситуации репутационного ущерба.

Первая концепция — это работа У. Бенуа, основана на двух базовых допущениях:

1. Коммуникация всегда целенаправленна

2. Коммуникация всегда направлена на поддержание благоприятного имиджа и высокого уровня репутации. Ни при каких обстоятельствах не создавать о компании неблагоприятное впечатление, по крайней мере до тех пор, пока ее вина не становится признанной общественностью.

Согласно мнению У. Бенуа, в распоряжении объекта репутационного ущерба имеется пять стратегий восстановления репутации: отрицания, обвинения, снятие с себя ответственности, уменьшение обвинения, корректирующие действия и признание вины (смирение).

Другими словами, объект репутационного ущерба должен использовать те коммуникативные стратегии, создавая и распространяя тексты, направленные на снижение репутационного ущерба.

Исследователи М. Вебер, Ш. Ериксон и М. Стоун расширили модель В. Бенуа, выделив уже шесть макростратегий и 15 соответствующих им риторических приемов. [13]

В Таблице 2. представлены соответствующие стратегии и приемы.

Таблица 2. Риторические приемы в ситуации репутационного ущерба (классификация М. Вебера, Ш. Ериксона и М. Стоуна)

	Категории	Стратегии	Рабочие определения
1	Корректирующие действия		Восстановление ситуации либо предотвращение ее повторения
Отрицание			
2		Простое отрицание	Несоответствие обвинению
3		Передача вины	Перекладывание вины на другую сторону
Уклонение от ответственности			
4		Случайность	Непреднамеренное действие или эффект
5		Возможность быть отмеченным	Субъект не знал об этом, или не мог контролировать ситуацию
6		Хорошие намерения	Были хорошие мотивы
7		Провокация	Отвечая на акт агрессии
8	Унижение (смирение)		Подтверждение и принятие ответственности
Снижение агрессивности			
9		Поддержка	Устанавливать связь с положительными чертами нарушителя
10		Минимизация	Снижать важность нарушения
11		Дифференциация	Менее оскорбительные, чем другие действия
12		Превосходство	Благосклонное рассмотрение в более широком/другом контексте
13		Нападение	Атакующий обвинитель
14		Компенсация	Компенсация жертве
15	Умолчание		Нет комментариев или игнорирование обвинения

У. Бенуа — ни при каких обстоятельствах не создавать о компании неблагоприятного впечатления до момента признания инцидента общественностью — однако эту стратегию также можно зафиксировать в коммуникативных практиках, и она обладает высоким уровнем эффективности.

Можно выделить также концепцию предвосхищения. Данная стратегия полагает, что организация или персона в ситуации обнародования и распространения сведений предвосхищает их появление, должна сработать на опережение и становится инициатором их обнародования. Эта стратегия может быть эффективной.

Также, носитель репутации как объективная реальность на каком-то отрезке времени может удалиться из поля зрения своей аудитории, однако при этом его репутация как субъективная реальность может не только пропасть, но и начать свою отдельную жизнь. Наполеон советовал: «Для политических деятелей часто бывает выгодно исчезать на время со сцены: они избегают таким путем возможности уронить себя в бесплодных сражениях дня, и их репутация не только не падает, но поднимается благодаря их отсутствию».

Близко к этой методологии отрешение Ивана IV Грозного в январе 1565 года от царского сана с уходом в Александровскую слободу. Аргументировал свое решение царь, только начинавший тогда пробовать силы в публицистике, следующим образом: «Еще и жив, но Богу скарденными своими делами паче мертвеца смраднейшего и гнусней-

шего... сего ради ненавидим есть. Тело изнемогло, болезнует дух, струпья телесные и душевные умножились и утешения не обрел».

Реакция целевой репутационной аудитории была такая, что испугавшись неопределенности, представители широких народных масс в лице депутатов конфликтовавшей с царем Боярской Думы, а также высших иерархов православной церкви упростили Ивана Васильевича не менять профессию и вернуться на трон.

Исследователи в области репутационного менеджмента стремятся создать непротиворечивую классификацию восстановлений репутации.

Таким образом, репутация является междисциплинарным явлением, аспекты которого можно выделить в психологии, экономике, культурологии, юриспруденции. В целом, репутация специфический психолого-экономический ресурс объектов репутационного менеджмента и специфическое социальное представление заинтересованных лиц, являясь продуктом профессиональных коммуникативных практик, главной из которых являются практики связей с общественностью. Совокупность текстов таких практик образуют репутационный дискурс.

Компроматационный дискурс, как противоположное явление, как система текстов, созданная для нанесения репутационного ущерба. В последнее время создано несколько концепций восстановления репутации в ситуации репутационного ущерба. Появление концепций и накопление эм-

пирического опыта по этой теме свидетельствуют как о социальном запросе на разработку репутационной теории, так и о формировании теоретического междисциплинарного подхода к теме «репутация».

Можно сказать, что репутация может спасти мир или погубить его. В глобальной ситуации развития интернета, манипулятивной психологии и маркетинга, репутационный менеджмент должен создать концепцию и преимущество по предупреждению ситуаций, связанных с репутационным ущербом.

Из-за глубокой внутренней потребности в самоактуализации человек в процессе коммуникации разыгрывает

социальную роль, стремясь заполучить доверие, а также ключевой элемент и фундамент репутацию.

Логика стратегического управления репутацией заимствует приемы сферы управления, это обусловлено общностью принципов коммуникативного процесса и законов рынка. Таким образом, комплексный подход к созданию репутации дублирует маркетинговые стратегии, используемые для достижения рыночных целей.

Формирование собственной онлайн репутации и поддержание ее на приемлемом уровне при помощи регулятивных оценки является важным инструментом для успешной интеграции в сетевое сообщество.

Литература:

1. Агеев В. Семиотика [Текст] / В. Агеев. — М., 2012. — 254 с.
2. Артемов, В. Л. Массовая коммуникация и массовое сознание [Текст] / В. Л. Артемов // Сборник научных статей о коммуникации. — 2015. — Выпуск № 4. — с. 29–34.
3. Белевская Е. С. Репутация как социокультурные феномен: механизмы и взаимовлияние культуры и репутации // направления модернизации современного инновационного общества: экономика, социология, философия, политика, право. Материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2015. С. 37–40.
4. Брик Е. Е. Соотношение права на защиту деловой репутации и права на свободу слова и информации // Современные проблемы правотворчества и правоприменения. Материалы Всероссийской студенческой научно-практической конференции. 2016. С. 100–102.
5. Кольяков А. М. Особенности рассмотрения судами дел о защите чести, достоинства и деловой репутации на современном этапе // Право и современные государства. 2015. № 3, с. 43–54.
6. Овруцкий А. В. Репутация как психолого-экономический ресурс // Экономическая психология и поведенческая экономика в условиях глобальных социальных и экономических изменений. Материалы Всероссийской научной конференции. 2014 с. 47–51.
7. Рязузова Е. В. Репутация личности как кредит доверия другого // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2014. Т. 14, вып. 1. С. 71–76.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Техническая подготовка самбистов 10–12 лет

Джафаров Амид Балаш оглы, студент магистратуры

Сургутский государственный университет

В статье автор пытается выявить особенности технической подготовки самбистов 10–12 лет.

Ключевые слова: экспериментальная группа, контрольная группа, техническая подготовка, техническая подготовка самбистов, разработанный комплекс упражнений, контрольное тестирование.

В настоящее время у специалистов и тренеров по самбо не вызывает сомнений тот факт, что успешность подготовки спортсмена зависит непосредственно от эффективности осуществления индивидуального подхода в многолетнем тренировочном процессе подготовки самбиста. При этом техническая подготовка самбиста выделяется в качестве основного компонента профессиональной деятельности тренера, так как параметры владения техникой и тактикой являются определяющими по сравнению с другими видами подготовки спортсмена для достижения высокого спортивного результата.

Одним из важнейших путей совершенствования технической подготовки, направленным на повышение эффективности соревновательной деятельности борца, является целенаправленный выбор и формирование индивидуальных (коронных) технических действий (приемов), создающих необходимые предпосылки для стабильности уровня спортивных достижений спортсмена и являющихся той базой, на которой на этапе спортивного совершенствования строится вся техническая, тактическая и физическая подготовка.

Отличительной особенностью технической подготовки в борьбе самбо является возможность достижения чистой победы в схватке за счет изучения выполнения разрешенных болевых приемов. Принудительное разгибание, сгибание или скручивание одного из суставов конечностей спортсмена заставляет включаться защитной функции организма в виде возникновения различного уровня болевого ощущения, а повышение уровня боли заставляет защищающегося признать свое поражение. Техническая подготовка является основополагающим компонентом тренировочного процесса и направлена на предстоящую соревновательную деятельность. Это обусловлено тем, что техника является основой спортивного мастерства борца и оценивается исходя из правил соревнований, тогда как остальные стороны спортивной подготовки должны дополнять и расширять этот результирующий компонент соревновательной деятельности.

Целью исследования является выявления особенности технической подготовки самбистов 10–12 лет. Для про-

ведения экспериментального исследования была сформирована выборка, включающая экспериментальную и контрольную группы. Всего в исследовании приняли участие 20 самбистов в возрасте 10–12 лет (мальчики): 10 самбистов в возрасте 10–12 лет составили экспериментальную группу, 10 самбистов в возрасте 10–12 лет составили контрольную группу.

Исследование проводилось в три взаимосвязанных этапа: На первом, теоретико-поисковом этапе определялось общее направление исследования, анализировалась общая и научно-методическая литература, выявлялась научная проблема. Формировались тема, объект, предмет, цель, гипотеза и задачи исследования. Было представлено предварительное теоретическое обоснование проблемы, разработан план работы. Помимо этого, данный этап включал в себя изучение методики совершенствования процесса технической подготовки самбистов 10–12 лет. На втором, аналитико-экспериментальном этапе была подвергнута первичной проверке и уточнена гипотеза исследования, определен контингент испытуемых. Было проведено педагогическое тестирование. На данном этапе был проведен педагогический эксперимент, в котором приняли участие 10 самбистов в возрасте 10–12 лет экспериментальной группы, с целью проверки эффективности разработанных комплексов упражнений по улучшению технической подготовки юных спортсменов. Методика тренировок была индивидуализирована с учетом возраста самбистов. У детей возникали трудности с соблюдением правил. Тренироваться им нравилось, но не всегда хватало внимания, так как в этом возрасте оно недостаточно устойчивое.

Нами применялись метод строго регламентируемого упражнения, игровой и соревновательный методы. Мы не изучали продолжительное время (более 20 мин) какой-либо технический элемент и долго (более 5 мин) не выполняли одно упражнение. В структуру учебно-тренировочного процесса самбистов 10–12 лет экспериментальной группы также были включены специально разработанные комплексы упражнений, которые также выполнялись в до-

машинных условиях. При составлении комплексов упражнений были учтены возрастные особенности занимающихся; физическое состояние испытуемых; развивающая направленность используемых средств и т. д. Учебно-тренировочный процесс с самбистов 10–12 лет контрольной группы проходил в стандартном режиме. В завершении на данном этапе проведена экспериментальная проверка выдвинутой гипотезы.

Третий этап — обобщающий. Здесь были проанализированы полученные результаты исследования, сформулированы теоретические выводы, проведена апробация основных методов технической подготовки самбистов. Также данный этап включал в себя и оформление исследования, анализ результатов, выводов по работе, подготовку наглядных пособий и доклада. На основе анализа и обобщения экспериментальных данных сформулированы результаты исследования, и предложены практические рекомендации по применению специально разработанных комплексов упражнений для технической подготовки самбистов. В за-

вершении третьего этапа экспериментального исследования было проведено контрольное тестирование.

Сравнив результаты исходного и контрольного тестирования, был сформулирован вывод о том, что разработанные комплексы упражнений можно считать эффективным средством для улучшения технической подготовленности самбистов. С помощью метода математической статистики был проведен анализ показателей тестирований. После реализации программы формирующего эксперимента нами был проведен контрольный этап. На контрольном этапе мы повторно применили диагностические методики констатирующего этапа.

Таким образом, нами были получены следующие результаты: экспериментальная группа — средний балл составил 5,5 технических приемов, применяемых самбистами экспериментальной группы; у всех 10 самбистов наблюдается положительная динамика, в контрольной группе — изменился незначительно — 0,1.

Литература:

1. Баранов, П. Ф. Боевые искусства. Планирование учебно-тренировочного процесса и управление им. — Минск: Высшая школа, 1974. — 96 с.
2. Букатин, А. Ю. Юный самбист. — М.: Фис, 1986. — 206 с.
3. Волостных, В., В. Ишков, А. В. Универсальные единоборства. — М.: МЭИ, 2009. — 186 с.
4. Ваисов, К. М., Кудрявцев Д. В. Борьба Самбо. Техника и методика обучения. — Омск: ОмГТУ, 2010. — 84 с.
5. Виленская, Т. Е. Физическое воспитание детей младшего школьного возраста. — Ростов н/Д.: Феникс, 2006. — 256 с.
6. Греховодов, В. А. Теория и практика физической культуры. — М.:, 2006. — 51 с.
7. Зимин, Е. Мастерство в твоих руках. — М.: Фис, 1989. — 96 с.
8. Климин, В. А. Управление подготовкой самбистов. — М.: Фис, 1982. — 52 с.
9. Озолин, Н. Г. Современная система спортивной тренировки. — М.: Фис, 1970. — 478 с.
10. Савин, В. Г. Боевые искусства: Учебник для институтов физической культуры. — М.: Фис, 1990. — 320 с.

Плавание в системе физического воспитания студентов в вузе

Ложкина Надежда Петровна, старший преподаватель;

Ложкина Ольга Петровна, старший преподаватель;

Цзян Вадим Александрович, студент

Ростовский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (г. Ростов-на-Дону)

Плавание является уникальным видом физических упражнений и относится к наиболее массовым видам спорта, как в нашей стране, так и за рубежом. Специфические особенности плавания связаны с двигательной активностью в водной среде. При этом организм человека подвергается двойному воздействию: с одной стороны на него воздействуют физические упражнения, с другой водная среда. К тому же при занятиях плаванием тело человека находится в горизонтальном положении. Следует сказать, что занятия плаванием ввиду воздействия на организм как двигательной деятельности, так и водной среды, при-

водят к физиологическим изменениям практически во всех органах и системах человека.

Одним из эффективнейших средств укрепления здоровья и физического развития человека является плавание, начиная с первых месяцев жизни и до старости.

«Он не умеет ни читать, ни плавать» — так в Древней Греции говорили о человеке недостойном называться гражданином. В то время умение читать и плавать рассматривалось как символ разностороннего развития человека.

Что представляет собой плавание? Это физическое действие, означает умение человека держаться на поверхности

воды и передвигаться заданном направлении без посторонней помощи. Различают различные способы плавания, однако лишь немногие из них имеют практическое значение. Наиболее известны и широко применяются четыре спортивных способа плавания: кроль на груди, кроль на спине, дельфин (баттерфляй) и брасс. Другие способы плавания к настоящему времени утратили свое спортивное значение. При обучении и тренировке в плавании применяются разнообразные плавательные упражнения, которые по существу также являются способами плавания.

Как учебный предмет плавание представляет собой область знаний, изучающую законы взаимодействия тела человека с водой. Изучение этих законов вызвано необходимостью формирования таких двигательных навыков, которые обеспечивают наилучшее продвижение человека в водной среде без поддерживающих средств и других приспособлений.

Причем, плавание не только вид спорта, но и жизненно необходимый навык. Использование плавания как средства всестороннего физического развития определило его место в российской системе физического воспитания, как одного из основных видов спорта. Совершенно очевидно, каждый человек должен уметь плавать. Для того чтобы научиться относительно свободно и безопасно чувствовать себя в воде, не нужно обладать особыми способностями. Но, тем не менее, большое количество несчастных случаев с молодыми людьми ежегодно происходит из-за того, что пострадавшие не умели плавать. Эта проблема стала сегодня настолько актуальна, что в связи с этим, массовому обучению плаванию в нашей стране уделяется большое внимание.

Плавание — это одна из дисциплин физического воспитания в вузе включено в образовательную программу нашего университета считается как обязательный раздел в спортивно-массовой работе и спортивно-оздоровительных мероприятий для студентов. Тем более что плавание как спорт наиболее соответствует любому возрасту. На занятиях студенты легко осваивают технику спортивных способов плавания и могут принимать участие в различных соревнованиях. В большей степени это объясняется возрастными анатомо-физиологическими особенностями, которые могут проявляться наилучшим образом в специфических условиях водной среды. И поэтому позволяет студентам быстрее осваивать технику спортивных способов плавания. Физиологические и психологические особенности организма юношей и девушек так же в значительной мере способствуют эффективному использованию плавания на занятиях физической культуры в вузе.

Трудно переоценить значение плавания как одного из популярных и массовых видов спорта для учащейся молодежи. Занятия плаванием доступны и полезны студенческой молодежи. Поэтому регулярное посещение бассейна, систематические водные процедуры прививают стойкие гигиенические навыки, постепенно становясь потребностью и привычкой.

Плавание — удивительный вид физических упражнений — оказывает оздоравливающее и укрепляющее воздействие на все системы организма человека. Оно служит прекрасным средством отдыха и закалывания. Во время плавания совершенствуется механизм терморегуляции, улучшаются иммунологические свойства, повышается адаптация к разнообразным условиям внешней среды. Как известно, вода обладает высокой теплопроводностью, и пребывание в ней отлично тренирует механизмы, регулирующие теплоотдачу организма. Занимающиеся имеют, как правило, лучшую закаленность организма. Они в меньшей степени подвержены простудным заболеваниям, не боятся резкой смены погоды, сквозняков.

Упражнения в воде улучшают деятельность нервной системы студентов. Регулярные занятия плаванием являются мощным фактором воздействия на нервную высшую деятельность человека. Действие температуры воды уравнивает процессы возбуждения и торможения в центральной нервной системе, улучшает кровоснабжение мозга. Вода, мягко обтекая тело, массируя находящиеся в коже и мышцах нервные окончания, благоприятно воздействует на центральную нервную систему, успокаивает, снимает утомление. После плавания студенты легче засыпают, крепче спят, у него улучшаются внимание, память. Следует отметить, что приятные ассоциации, связанные с плаванием, положительно сказываются на состоянии психики, способствуют формированию положительного эмоционального фона, так необходимого в повседневной жизни.

Активные движения укрепляют мышечную и сердечную — сосудистую систему человека; более того развитие движений находится в прямой зависимости от внешней среды. Таким образом, занятия в воде и выполнение различных движений, связанных с преодолением ее сопротивления, — важнейший фактор гармоничного развития студента. Горизонтальное положение, своеобразное состояние водной невесомости, активизирует кровоток к работающим мышцам, что способствует их развитию и укрепляет сердечную-сосудистую систему.

Особо следует сказать о дыхании. Вода очищает кожу, способствует улучшению кожного дыхания. При плавании значительно улучшаются легочное дыхание, вентиляция легких, количество кислорода, поглощаемое организмом. Пребывание в воде, выполнение различных движений, выдохи в воду, задержка дыхания во время погружений развивают и укрепляют аппарат дыхания. Плавание, улучшает обмен веществ в организме (давление воды на грудную клетку пловца, затрудняет вдох, что вызывает усиленную работу дыхательных мышц, способствует их развитию).

Во время занятий по плаванию студенты преодолевают значительное сопротивление воды, постоянно тренирует все мышечные группы (в том числе и очень мелкие), радикально способствуя устранению различных дефектов осанки и ликвидации плоскостопия. Постоянные занятия по плаванию закалывает организм студентов, формирует

стойкий иммунитет не только к простудным, но и к некоторым инфекционным заболеваниям.

Плавание является естественным средством массажа кожи и мышц (особенно мелких групп), очищает потовые железы, способствует тем самым активизации кожного дыхания и обильному притоку крови к периферическим органам.

При плавании спортивными способами выполняются движения с большой амплитудой, с участием крупных мышечных групп и, как уже отмечалось, при значительном сопротивлении воды. Таким образом, систематическое выполнение упражнений в воде развивает координацию и точность движений, гибкость и силу, а преодоление в ускоренном темпе вначале небольших отрезков, а затем, по мере подготовленности, средних и длинных дистанций способствует развитию быстроты и выносливости. Цикличность движений, свойственная плаванию как виду спорта, не только гармонично развивает двигательный аппарат, но и формирует ритмическое глубокое дыхание.

Для студентов большое значение имеет и прикладное плавание. В первую очередь это оказание помощи терпящему бедствие на водах: умение извлечь человека со дна или из глубины, в случае надобности освободиться от захватов тонущего, быстро доставить его на берег и оказать необходимую доврачебную помощь. Прикладное плавание предусматривает также умение буксировать различные плавающие предметы, переправляться вплавь с грузом или с полной выкладкой, выполнять различные операции, связанные с работой под водой.

Таким образом, широкий спектр воздействия плавания делает эффективным средством разностороннего физического развития и совершенствования организма студентов, а также средством укрепления здоровья, закаливания организма человека, привитие стойких гигиенических навыков и овладение жизненно необходимыми навыками плавания. А также ознакомление с правилами безопасности на воде.

Литература:

1. Булгакова Н. Ж. Плавание. Пособие для инструктора-общественника. / Н. Ж. Булгакова-М.: Физкультура и спорт, 1984—160с.
2. Сидоров Д. Г. Плавание в вузе: методическое пособие по организации и проведению индивидуальных и групповых занятий по плаванию со студентами высшей школы/Д. Г. Сидоров, Ю. М. Лузинов, М. В. Андрианов, В. А. Афоньшин, А. В. Погодин, В. М. Шукин, Нижегород. гос. архитектур. — строит. ун-т: Н. Новгород: Дятловы горы, 2017.
3. Смирнов А. М. Теория и методика обучения плаванию студентов высших учебных заведений: учебно-методическое пособие. СПб.: изд-во СПб ГУЭФ, 2009.
4. Васильев В. С. Обучение детей плаванию. — М.: Физкультура и спорт, 1989. — 10 с.
5. Булгакова Н. Ж. Плавание. М.: Владос, 2005. — 244с
6. Ганчар И. П. Технология обучения плаванию: Учебное пособие для студентов вузов физической культуре, М.: Просвещение, 2002—200с.

Влияние физических тренировок на гиперреактивность дыхательных путей при бронхиальной астме

Попова Маргарита Сергеевна, студент
Кемеровский государственный университет

В статье рассматривается необходимость приобщения людей с бронхиальной астмой к физической активности, влияние данной терапии на дыхательные функции и общее состояние больных. Также подчеркивается значимость и перспективы развития этого направления в медицине.

Ключевые слова: бронхиальная астма, дыхательные пути, профилактика, здоровье, физические нагрузки, активность.

Бронхиальная астма — хроническое воспалительное заболевание дыхательных путей, во время течения которого возникает бронхиальная гиперреактивность. По сравнению со здоровыми людьми, дыхательные пути больных бронхиальной астмой реагируют более чувствительно на различные раздражители. Следствием этого яв-

ляется пароксизмальная и повторяющаяся обструкция дыхательных путей.

Этимологический смысл слова «астма» происходит от греческого слова, означающее учащенное дыхание или затруднение дыхания. Эта болезнь имеет заболеваемость от 3% до 8% среди населения. Около 100—150 мил-

лионов человек во всем мире страдают от астмы. Важной характеристикой астмы является крайняя вариабельность как у одного пациента, так и у другого на разных стадиях заболевания.

Бронхиальная астма, определяемая как хроническое воспалительное заболевание дыхательных путей, характеризуется обструкцией дыхательных путей и бронхиальной гиперреактивностью (БГР) и связана с повторяющимися эпизодами хрипов, одышки, стеснения в груди и кашля. Симптомы астмы, наблюдаемые во время ежедневных физических нагрузок, или страх вызвать астму могут удерживать пациентов с астмой от участия в физических упражнениях, что часто приводит к пагубному циклу здоровья и отращиванию к физическим упражнениям, а также снижает активность в повседневной жизни и физическую форму.

Регулярные тренировки и физическая активность неоднократно рассматривались как терапия при лечении астмы, потому что они улучшают физическое здоровье, качество жизни и симптомы бронхиальной астмы. Так, в 1935 году в журнале «Ланцет» была опубликована статья о терапии больных астмой с использованием специальной дыхательной гимнастики. Плавание, как дополнительная терапия для детей с астмой, было впервые рекомендовано в 1968 году авторами из Соединенных Штатов. В Венгрии регулярные тренировки по плаванию для детей с бронхиальной астмой проводятся с августа 1981 года. В результате этого упражнения физическая подготовка детей (регулярно использующих этот метод в течение многих лет) резко возросла, и это намного лучше, чем у здоровых, не плавающих детей той же возрастной группы. Уменьшилась потребность в лекарствах от астмы, а также значительно снизилась тяжесть их заболевания.

С другой стороны, астма не является редкостью даже среди элитных спортсменов. Наиболее часто встречается в видах спорта на выносливость (например, в Северной Европе среди лыжников-бегунов его распространенность составляет 14–54 %, среди бегунов на длинные дистанции — 15–24 %, а среди пловцов — 13–44 %). Возможная причина связана с тем, что спортсмены вдыхают 200 литров воздуха в минуту (в основном через рот). Загрязнение воздуха и аллергены могут проникать в нижние дыхательные пути. Воздух вызывает охлаждение и высыхание слизистой оболочки дыхательных путей и, как следствие, высвобождение медиаторов, которые вызывают отек слизистой оболочки и бронхokonстрикцию.

Люди с бронхиальной астмой уникально реагируют на физическую активность. С одной стороны, физические упражнения могут спровоцировать повышение сопротивления дыхательных путей, что приведет к развитию астмы, вызванной физическими упражнениями. С другой стороны, регулярная физическая активность и участие в спортивных мероприятиях считаются полезными в лечении астмы, особенно у детей и подростков.

Бронхиальная астма, вызванная физическими упражнениями, может быть предотвращена или уменьшена путем предварительного приема ряда лекарственных средств. Несмотря на это, страх вызвать эпизод одышки препятствует тому, чтобы многие пациенты с астмой принимали участие в физической активности. Низкий уровень регулярной физической активности в свою очередь приводит к низкому уровню физической подготовленности, поэтому неудивительно, что в ряде исследований было обнаружено, что пациенты с астмой имеют более низкую кардиореспираторную подготовленность, чем их сверстники.

Программы физической подготовки разработаны для пациентов с бронхиальной астмой с целью повышения физической подготовленности, нервно-мышечной координации и уверенности в себе. Возможный механизм заключается в том, что регулярная физическая нагрузка (достаточной интенсивности для повышения аэробной подготовленности) будет повышать порог вентиляции, тем самым снижая минутную вентиляцию легких и умеренных физических нагрузок. Следовательно, одышка и вероятность провоцирования астмы, вызванной физическими упражнениями, будут уменьшены. Физические упражнения могут также уменьшить восприятие одышки через другие механизмы, включая укрепление дыхательных мышц.

При воспалительном процессе слизистой оболочки бронхов врачи рекомендуют своим пациентам делать дыхательные упражнения. Они активизируют дренажные процессы в бронхиальном дереве, способствуют более быстрому удалению скоплений вязкой секрета, устранению кашля и нормализации дыхания. Благодаря дыхательной гимнастике замедляются атрофические изменения слизистой оболочки бронхов, происходит нормализация и восстановление ее структуры, улучшается вентиляция легких.

Показания к проведению дыхательной гимнастики — бронхиты всех форм и различного генеза, осложненные пневмонией, сердечной недостаточностью, хроническими обструктивными заболеваниями легких, заболеваниями верхних дыхательных путей. В случае хронической формы заболевания роль гимнастики носит профилактический характер — предупреждение осложнений, укрепление защитных сил организма. Также благодаря дыхательным упражнениям укрепляются мышцы спины и груди, происходит более активное тканевое дыхание, что предотвращает появление одышки.

Если говорить о немедицинских возможностях профилактики астмы, то они включают: ношение специальной маски, частое проветривание, физическая нагрузка, дыхательная гимнастика и плавание в бассейне, потребление омега-3 и вдыхание сухой соли (очень мелкие и очень прозрачные частицы хлорного натрия). Однако нельзя забывать, что любые процедуры нужно проводить только под врачебным наблюдением.

Наличие астмы не должно препятствовать получению пациентом преимуществ повышенной физической активности. Эта статья показывает, что люди с астмой, которые

совершают регулярные физические упражнения, могут улучшить свою кардиореспираторную пригодность и работоспособность, уменьшить симптомы, а также улучшить качество жизни при бронхиальной астме.

Литература:

1. Global Initiative for Asthma (GINA). Global strategy for asthma management and prevention. Bethesda, MD: National Institutes of Health/National Heart, Lung and Blood Institute of Health, 2012.
2. Disabella V, Sherman C. Exercise for asthma patients: little risk, big rewards. *Phys Sports Med* 1998; 75–85.
3. Villa F, Castro AP, Pastorino AC, et al. Aerobic capacity and skeletal muscle function in children with asthma. *Arch Dis Child* 2011; 1–11.
4. Carson KV, Chandratilleke MG, Picot J, et al. Physical training for asthma. *Cochrane Database Syst Rev* 2013.
5. Brasholt M, Baty F, Bisgaard H. Physical activity in young children is reduced with increasing bronchial responsiveness. *J Allergy Clin Immunol* 2010; 1007–12.
6. Orenstein DM. Asthma and sports. In: Bar-Or O, ed. *The child and the adolescent athlete*. London: Blackwell, 1996; 43–54.
7. Clark CJ, Cochrane LM. Assessment of work performance in asthma for determination of cardiorespiratory fitness and training capacity. *Thorax* 1988.
8. Garfinkel S, Kesten S, Chapman K, et al. Physiologic and nonphysiologic determinants of aerobic fitness in mild to moderate asthma. *Am Rev Respir Dis* 1992.
9. Santuz P, Baraldi E, Filippone M, et al. Exercise performance in children with asthma: is it different from that of healthy controls? *Eur Respir J* 1997.

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ КАЗАҚСТАН

Серәлі Лапинның шығармашылық қызметі

Арғынбекова Гулнар Ишанбекқызы, заң ғылымдарының кандидаты;
Абдукурова Айгуль Муратбековна, заң ғылымдарының магистрі, оқытушы
«Болашақ» университеті (Қызылорда қаласы, Қазақстан)

Берілген мақалада С. М. Лапиннің шығармашылық қызметі қарастырылады.

Кілт сөздер: шығармашылық, ғалым, заңгер.

Творческая деятельность Сералы Лапина

Арғынбекова Гулнар Ишанбековна, кандидат юридических наук;
Абдукурова Айгуль Муратбековна, магистр юридических наук, преподаватель;
Университет «Болашақ» (г. Кызылорда, Казахстан)

В данной статье рассматривается творческая деятельность С. М. Лапина.

Ключевые слова: творчество, ученый, юрист.

Қазақстан Республикасының Тұңғыш Президенті — Елбасы Н. Ә. Назарбаевтың «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» бағдарламалық мақаласы туған өңіресінде қалған ұлт жолындағы еңбегін аямаған перзентердің аз емес екендігін еске түсіріп және осы тұлғалардың ұлт жолындағы елеулі еңбегін айқындап ашуға, танып білуге, болашаққа мұра ретінде із қалдыруға мүмкіндік береді.

Сыр елі, қасиетті де киелі өңір екені тарихқа белгілі. Осы қастерлі топырақта Ұлы Қорқыттың кіндік қаны тамып, өткен ғасырдың басында қазақ халқы жолында жеке басын тәуекелге бел буып көптеген ұлы қазақ зиялылары, қайраткерлер дүниеге келген. Саяси шығармашылық қайраткерлік бағасы өз денгейінде бүгінгі күнде ашылып анықталмаған тұлға Серәлі Мұңайтпасұлы Лапиннің шығармашылық қызметін зерттеп зерделеуді қажет ететін уақыт келді деп ойлаймыз.

Қазақ халқының тарихында халқының қамы үшін күрескен азаматтардың ішінде Серәлі Лапиннің орнын ерекше айқындап бүгінгі ұрпаққа тұлғаның қоғамдық-саяси, заң саласындағы шығармашылық бейнесін ашып айқындауымыз қажет. Еліміз егемендік алғаннан кейінгі тұста, әділетсіз, орынсыз «халық жауы» деп жала жабылып, саяси қуғын-сүргін көрген алаш азаматтары ақталып, баспа беттерінде тың, бағалы еңбектер жазылып, жариялануда.

Серәлі Лапин 1868 жылы Перовск уезі, Кеңтүп болысының 4-ші, қазіргі Қоғалыкөл ауылында өз заманында елге белгілі, бойына береке дарыған атақты болыс Мұңайт-

пастың отбасында дүниеге келген. 20 жылға жуық болыс болған Мұңайтпас Ресей шенеуніктерімен дипломатиялық қарым-қатынас жасап араласа білген. Мұңайтпас балаларын оқуға шетелге атап айтсақ Алмания, Ресейдің Петроград императорлық университетінде білім алуға оқуға жіберіп жағдай жасаған. Болыстың ұлдары мен қыздары Ресейдің беделді жоғарғы оқу орындарында білім алған, сонын ішінде бір баласы Серәлі Мұңайтпасұлы Лапиннің орны мен шығармашылық қызметі ерекше екендігін айтқанымыз жөн деп санаймыз. Серәлі Лапин ауыл молдасынан алғаш араб тілінде сауат ашып білім алған. Одан кейін зерделі бала Перовскідегі 3 сыныптылық училищеде оқи жүріп ерекше көзге ілініп орыс тілін өте сауатты еркін меңгереді. Ташкенттегі мұғалімдер семинариясын 1889 жылы бітіріп, сол Ташкент қаласында орыс тілінен жергілікті қазақ турғындарының балдарына сабақ бере бастайды.

Серәлі Лапин 1891 жылы Санкт-Петербургте оқып, императорлық университеттің заң факультетін үздік бітіреді. Ол білікті заңгер ретінде жер, салықтық-құқықтық, қылмыстық-құқықтық қатынастарды және азаматтарды құқықтық қорғау мәселелерін терең меңгеріп қолдана білді. Сонымен қатар, Серәлі Лапиннің көп тілдерді меңгеріп, аудармашылық қызметпен айналысқаны белгілі. 1892 жылдары ол Самарқанд облыстық сотында аудармашылық қызметпен айналысып, 1893 жылы Самарқанд облыстық губернаторының әскери губернатор аудармашысы болып бұйрықпен қызметке тағайындалады. Осы қызметтерді

жоғарғы деңгейде атқара білу арқасында ол үлкен сый-күрметке, іскерлік беделмен абыройға ие болып, Самарканд Сырдария облыстарындағы қызметімен қатар Ресейдің басты қалалары Мәскеу мен Петербургте білімін шыңдап, іс сапарларда болып өзін жоғары деңгейде танытқан. Аса жоғары қызметінің бағаланғаны үшін Лапинге колледждік регистратор атағы беріледі.

1900 жылдардан бастап Түркістан өлкесінің жастарына жетекшілік жасап, оларды Ресейдің жоғарғы оқу орындарында білім алуға жол көрсетіп, оқуға апарып, білім алуға септігін тигізген. Серәлі Лапин 1917 жылға дейін адвокаттық қызмет атқарды. Осыншама жұмыстарды жүзеге асыра жүріп Серәлі Мұңайтпасұлы Лапин еліміздің халық мүддесін қорғауды өзінің заңгер ретінде басты міндеті деп санайды. Жан-жақты құқық, заң жүйесі саласынтерең меңгерген иесі бола білуі мен қатар, ол сәулет өнерінің тарихы мен қыр-сырын зерттеумен шығыс жәдігерлерінің көне архитектуралық ескерткіштердегі арабтың ежелгі оюлап жазылған жазуларды анықтап оқып, орысшаға аударып, ғылымға өз зор үлесін қосты.

Ол шығыстану ғылымында ең бірінші болып Самарканд қаласындағы Гүр-Эмир, Шаһи-Зинда, Регистан сәулет жәдігерлерінің қаланып салынған мерзімімен оларды салдырған тұлғалардың, құрылыстың жүргізген ұсталарының есімдерін анықтаған. Серәлі Лапин, 13 мазардан тұратын бұл ескерткіш жәдігердегі жазбаларды түгел аударып авторлық еңбек түрінде жариялады. Аталмыш кесенеге кірген кездегі жоғары тұсындағы жазуды Серәлі Лапин былай деп аударды: «Бұл әйгілі ғажап құрылысты 838 Хижра жылы бойынша Әмір Темір Көрегеннің, Шахрух ұрпағы, Ұлықбек Көрегеннің ұлы Абдулазиз хан салдырған». Осы жерде айта кететін жайт, Регистан сәулет кешеніндегі Шер-Дор, Тіллә Қари медреселерін әйгілі қазақтың батыры әскери қолбасшы қоғам қайраткері, Самарканд әмірі Жалаңтөс баһадүрдің салдырғанын анықтады. Самархандағы мұнаралармен шектескен мешіттің қабырғаларындағы көне араб жазуларын басыннан аяғына дейін аударма жүргізіп ол хижраның 801 жылы құрылыстың біткені туралы анықтаған. Серәлі Лапинның жеке құрастыруымен дайындалған Самархандағы көне жәдігердегі араб жазулары аудармасы орыс тіліне өте сауатты шебер аударылғандығы назар аудартады. Сонымен қатар, Серәлі Мұңайтпасұлы «Шаһнама», «Туһрат әл-Хани» дастандарының қолы мен жазылған шығыс тіліндегі нұсқаларына қол жеткізіп, зерттеп шығыстану ғылымына маңызды, ерекше үлесін қосқаны

белгілі. Осыншама қалдырған еңбектерінің бүгінгі күнге мұра болып жеткендігі нәтижесінде Лапиннің мықты ғалым екендігін аңғарамыз.

Серәлі Лапинге дейін бұл ескерткіштегі көне жәдігер жазуларды анықтап аудару жағдайы бірқатар ғалымдарды ойландырғаны анық, себебі бұл ежелгі араб жазулары үлкен тарихи бастауы, қайнар көз ретінде шексіз маңызды екенін ұғынғандары белгілі.

Серәлі Лапиннің шығармашылық саладағы тағы бір еңбегі, ол — лингвистикалық туындылары. Ол орыс-түзем (қазақ), орысша-өзбекше сөздіктерінің авторы болып табылады. Бұл сөздіктер сол кездегі жергілікті атқарушы биліктегі қызмет жасап жүрген тұлғалар мен аралас мектептердің оқытушылары мен оқушыларына көмекші құрал ретінде үлкен септігін тигізді. Сол тұста ғалымның бұл сөздігі түрлі талқылауға түсіп пікірлер айтылып, белгілі ғалымдар тарапынан өз бағасы берілген.

Серәлі Лапин Түркістан өңірінің тарихына қатысты көне еңбектерімен жәдігерлерді іздестіріп қолға түсіріп зерттеумен айналысады. Оның қолында жеке жинастыруының нәтижесінде көптеген көне материалдар Ресей ғалымдарында қызықтырған болатын. Ғалымның алдында әлемге әйгілі шығыс жұлдыздары Бируни, Науаи, Омар Хаям, Сағдидің шығармашылық еңбектерін аударуда алдында тұрған мақсаттарының бірі еді.

Зиялы қауым Серәлі Лапинді халықтың мұң-мұқтажын түсінетін, олардың жағдайынан толық хабардар және оларды қолдайтын қорғаушысы деп қабылдап, оны Ресейдегі алғашқы Мемлекеттік Думаға депутат етіп сайлау үшін кандидаттықта ұсынады. 1908—1910 жылдар аралығында Ресейдің Санкт-Петербург қаласында тұрып, 3-Мемлекеттік Думаның мұсылман фракциясының ұйымдастыру бюросында қажырлы қызмет жасағанын білеміз.

Серәлі Мұңайтпасұлы Лапиннің мықты заңгер-адвокат, шығыстанушы-ғалым, тілмаш, ірі саяси қайраткер екендігіне көз жеткізе отырып, алдағы мақсатымыз — зиялы тұлғаның өмірімен шығармашылығына, түрлі салалық қызметіне ғылыми еңбектеріне жүйелі талдау жүргізіп барлық деректерге сүйене отырып, жас ұрпаққа жеткізу үшін жүйелеу қажет, ғылыми ізденістер мен жан-жақты зерттеуді қажет етеді.

Қорытындылай келе, алдағы мақсатымыз — ғалымның өмірі мен ғылыми еңбектеріне талдау жасап, зерделеу жүргізіп кейінгі ұрпаққа жеткізуді жүзеге асыру болып табылады.

Әдебиет:

1. Әзіретбергенова Э.Ж. Надписи на исторических памятниках г. Самарканда в переводах С. Лапина // әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Хабаршысы. Тарих сериясы. — 2000. — № 1. — 56—77 бб.
2. Смагулова С. Лапин Сералы Мұңайтпасұлы / Түркістан. Халықаралық энциклопедия. — Алматы: Қазақ энциклопедиясы, 2000. — 656 б.
3. Дайрабай Т. Халықтың мақтаны болған — Лапы әулеті // Ақмешіт апталығы. — 2002. — 6 маусым.

Мәтіндік деректерден ақпаратты алудың қолданыстағы әдістерін шолу

Бейсенбеков Талғат Ринатулы, магистратура студенті

Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті (Нұр-Сұлтан, Қазақстан)

Обзор существующих методов получения информации из текстовых данных

Бейсенбеков Талғат Ринатулы, студент магистратуры

Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева (г. Нур-Султан, Казахстан)

Мәтіндік деректерден ақпаратты алудың қолданыстағы әдістері ұсынылған. Мәндер мен қатынастарды бөліп алу тәсілдері қарастырылады. Ашық облыстардан мәндер мен қарым-қатынасты бөлу, атаулы мәндерді өңдеу, сондай-ақ уақыт бойы оқшауланған фактілерді сәйкестендіру техникаларына ерекше көңіл бөлінеді.

Кілтті сөздер: ақпараттық іздеу, ақпаратты алу, мәні, қатынасы, атаулы мәндер, уақытша фактілер

Представлены существующие методы получения информации из текстовых данных. Рассматриваются способы выделения значений и отношений. Особое внимание уделяется технике распределения значений и обобщения от открытых областей, обработки адресных значений, а также идентификации фактов, локализованных в течение времени.

Ключевые слова: информационный поиск, извлечение информации, сущность, отношение, именованные сущности, временные факты.

Кіріспе

Мақала мәтіндік деректерден ақпаратты алудың қолданыстағы әдістерін шолу болып табылады. Ақпаратты шығару (ақпарат алу) — құрылымдық ақпарат құрылымдық емес мәтіннен алынатын ақпарат іздеудің нақты түрі, нақты іздеу ақпараттық сұрауға сәйкес келетін фактілерді іздеу болып табылады.

Ақпаратты алу ең алдымен мәндер мен қатынастарды іздестірумен байланысты. Бұл күрделі модельдерді және бағдарламаларды іске асыру үшін қажетті мәтінді өңдеудің негізгі кезеңдерінің бірі. Білім негіздері сөздерді өңдеуде, семантикалық іздеуде, сұрақ-жауап жүйесінде, автоматты түрде қолданылады мұғалімсіз мәтінді түсіну (машина оқуы) [1, 2].

1. Білімдердің машиналық түсінігінің жіктелуі

Білімдердің машиналық түсінігін келесі түрде жіктеуге болады [1]:

- 1) нақты білім (factual);
- 2) таксономия (taxonomic):
 - a) instanceof;
 - b) subclassof.
- 3) лексикалық (терминология, синонимдік конструкциялар) (lexical);
- 4) көптілді (аудармалар) (multilingual);
- 5) динамикалық сервистер (dynamic services) (мысалы, «wsdl: аяу райы (орын?x, уақыт?y)»). WSDL (Web Services Description Language) — XML тілінде негізделген вебсервистерді сипаттау және оларға қол жеткізу тілі;
- 6) жалпы мағынаға негізделген сипаттар (common-sense properties) (мысалы, hasProperty (X, Y));
- 7) жалпы мағынадағы ережелер (common-sense rules)

8) уақытша (temporal) (мысалы, bePresident (USA) @1945);

9) ақпаратты ашық алу (open information extraction) [3–5];

10) әлеуметтік (Пікірлер);

11) эпистемиялық (дұрыс және дұрыс емес сенімдер).

Білім түрінде берілуі мүмкін [1]:

1) ережелер;

2) фреймдер;

3) RDF (Resource Description Framework);

4) онтология (OWL);

5) жоғары ретті логиктер (Higher-order logics).

Тек фактілер ғана емес, метафактілер де (фактілер туралы фактілер) сақталуы мүмкін.

2. Нысан мен сыныптарды шығару

Семантикалық іздеуде көптеген заманауи жұмыстар WordNet тезаурусына негізделген. WordNet ішіндегі сөздер синтаксиске (синонимдік жолдар) топтастырылады, олар арасындағы қарым-қатынас орнатылады:

1) гипонимия;

2) меринимдік;

3) трополимия (мысалы, «күзет» — «қозғалыстың» ерекше түрі);

4) салдары («қорылдау» ұйқы дегенді білдіреді);

5) антонимдер және т. б. [6].

Уикипедиядағы [1] негізделген онтология құру жұмыстарының саны артып келеді. Мысалы, YAGO онтологиясында субъектілер автоматты түрде Уикипедиядан шығарылады және WordNet пайдалану арқылы жүйеленген. Мүмкін, кез-келген Википедия беті YAGO-дағы субъект болуы мүмкін. Ұйым класын құру үшін, Уикипедия санатын пайдаланады.

Wikipedia категориялары тұжырымдамалық, қызметтік және тақырыптық. Қызметтік Санаттар нысан кластары бола алмайды. Олар көп емес, сондықтан оларды қолмен алып тастауға болады. Тұжырымдамалық санаттарды тақырыптық санаттардан ажырату үшін Санаттар атауларының беттік лингвистикалық парсингін, атап айтқанда, атаулы топтардың парсері — Noun Group Parser пайдаланады. Парсері санат атауын pre-modifier, head және post-modifier деп бөледі. Эвристикалық түрде Wikipedia-дағы тұжырымдамалық санаттардың көпшілігі көпше түрі бар екені анықталды. Бұл санаттарға келесі алгоритм қолданылады:

1. Head WordNet синсетасында іздейді.
2. Нысан берілетін ең қолайлы класс таңдалады.
3. Head pre-modifier толықтырылады.

KOG (Kylin Ontology Generator) жүйесі Wikipedia және WordNet негізделген. Оқыту үлгісі ретінде YAGO онтологиясын пайдаланады. SVM (support vector machine) және MLN (Markov logic network) сияқты Машиналық оқыту әдістерінің көмегімен Санаттар атаулары арасындағы ұқсас шаралар есептеледі. Санаттарды нақтылау өзгерістер тарихын талдау жолымен жүргізіледі. Көмекші Статистика есептеледі, мысалы, сөздерді ортақ пайдалану [8].

SEAL жүйесінің алгоритмі келесі:

1. Сынып даналарының аз саны (seeds) таңдалады.
2. Seeds бар тізімдер, кестелер, мәтін фрагменттері іздестіріледі.
3. Кандидаттар (cands) кейбір маңайдағы атаулы топтардан алынады.
4. Үйлесімділік статистикасы жинастырылады (seeds&cands, cands&className).

Үміткерлер өзара ағындық ақпаратқа (pointwise mutual information) немесе басқа байланыс және кездейсоқ кезбе шараларына байланысты «seeds-cands» бағаны бойынша сараланады.

3. Ашық облыстардан білім алу

Шешілмеген мәселелер «уақытша» білім (temporal knowledge) және ашық облыстардан білім алу болып табылады [1]. Нақты бағытталған іздеуде фактілер үштік болып табылады, әйтпесе бекіту (Assertions), яғни үштік түр іздейді. Ағтардың арасындағы фразалар қатынастардың жаңа түрін анықтау мақсатында талданады. Бұл ретте пайдаланылады:

- қашықтан тәуелділік жолымен мұғалімсіз жүктеу;
- CRF (Conditional random field) үш түр үшін (зат, етістік фраза, зат);
- статистиканы құру және сирек кездесетін кандидаттарды жою [1].

Бутстрепингтің жалпы алгоритмі [18]:

1. Кейбір қатынастар жиынтығы таңдалады.
2. Корпус бойынша осы қатынастармен байланысты барлық жұптар жиналады.
3. Табылған жұптар бойынша жаңа шаблондарды іздеу жүзеге асырылады.

4. Бу элементтері аз қашықтықта кездесетін мәтіндердің фрагменттері іздестіріледі.

5. Ең жиіліктік үлгілер таңдалады.

6. Жаңа қарым-қатынастар ағымдағы жиынтыққа қосылады және процесс қайталанатын.

Сергей Брин бұл алгоритмді бірнеше рет өзгертті. Жүйесінде Snowball шектеу енгізіледі түрі именованных мәндердің қатысушы қатысты [20]. Бутстрепинг кезінде туындайтын негізгі мәселе, бастапқы іріктемеге қатты тәуелді. KnowItAll жүйесі ұқсас іздеген қолайлы сынып үшін мәні [2].

2009 жылы алғаш рет Text Runner алгоритмі ұсынылды. [3]:

1. Аздаған оқыту жиыны таңдалады.
2. NP, қатынасы, NP) түр үштігін алатын парсер іске қосылады, мұнда NP — атаулы топ.
3. Үштік оң сияқты белгіленеді, егер:
 - арасындағы тәуелділік ағашының жолы қысқа Нысандар;
 - тәуелділік ағашының жолын кесіп өтпеді фраза шекаралары;
 - атаулы фразалардың ешқайсысы білдірілмеген есімдіктер.
 - Әйтпесе, ол теріс деп аталады.
4. Ол тар контексте сөйлеу бөлігі, стоп-сөздер және т. б. сияқты белгілері бойынша ұлттық Байес жіктегіші оқытылады.

5. Үлкен корпуста:

- іске қосу парсері іске қосылады
- сөйлеу бөліктерін белгілеу;
- атаулы топтарды Іздеу жүзеге асырылады;
- құрылғы арасындағы мәтін алынады
- атаулы топтар;
- эвристиканы пайдалану арқылы
- алынған үзінділерді жеңілдету;
- үміткерлер жіктеуішке кіреді;
- түпнұсқа кандидаттар таңдалады;
- әр қатынастың ықтималдығы есептеледі.

2009 жылы Стэнфорд университетінде гипотеза ұсынылды: егер екі ұйымның кейбір қатынастармен байланысы бар екені белгілі болса, осы субъектілерді қамтитын кезкелген сөйлем бірдей қарым-қатынасты білдіреді. Белгіленген корпус пен жүктеудің орнына, қатынас дерекқорын пайдалану ұсынылды. Әрбір жұп үшін бұл нысандарды қамтитын ұсыныстар дерекқордан таңдалады және шу атрибуттары жойылады. Одан әрі классификатор қолданылады [21].

4. Аталған нысандарды шығару

Мысалы, ұйым, орын, адамдар, оқиғалар және т. б. объектілер әдетте сұрақ-жауап жүйесіне кіреді. Көптеген сұрақтар жауап ретінде белгілі бір түрдегі атаулы мәнді болжайды (мысалы, «кім? «адамның атын болжайды», қайда? «— орын).

Табиғи тілдердегі мәтіндерді өңдеуде үш негізгі тапсырма бар.:

- 1) атаулы нысандарды анықтау;

- 2) түбіртегі рұқсаты;
- 3) омонимияны алып тастау [1].

Мәтіннен білімді автоматты түрде алу міндеттерінен басқа, бір мәнді мәселені шешу ақпараттық іздеуде қолданылады. Мысалы, mln аббревиатурасы Minuteman Library Network, My LEGO Network, Manage Large Networks, Markov logic network немесе жай ғана қысқартылуы мүмкін (million-дан). Профайл немесе сұраныс статистикасы бар болса, іздеуші пайдаланушының ақпараттық қажеттіліктеріне барынша сәйкес келетіндей ранжирлеуді жүргізе алады. Бұдан басқа, алынған омонимия құжаттарды жақсы жіктеуге мүмкіндік береді. Көптеген атаулы нысандар тіпті үлкен аннотацияланған корпуста да сирек кездеседі [16].

Аталған мәндерді алу үшін бірнеше белгілер түрлері қолданылады:

1) сөздер деңгейінің белгілері (N-граммдар, жұрнақтар, префикстер, сөйлеу бөліктері және т. б.);

2) құжат деңгейінің белгілері (корпуста акронимдердің болуы, сөйлемдегі терминнің позициясы, тақырыптағы немесе мәтіндегі және т. б. терминдердің болуы);

3) Қосымша ақпарат (газеттер, көрсеткіштер сөздері, мысалы, Inc., Corp., стоп-сөздер тізімі, капитализациясы бар сөздер, олар атаулы мәндер емес және т. б.).

Бір құжаттың шегінде бір нысанға немесе түрлі объектілерге қатысты болуы мүмкін бір атаудың бірнеше ұқсастығы болуы мүмкін. Қарапайым жағдайда, әдетте, бір

құжатта бір атау бірдей мағынаға жатады деген жорамалданады. Аталған мәндерді алудың көптеген әдістері олардың тәуелсіздігі туралы жорамалданады. Іс жүзінде олар көрші сөздерге тәуелді, мысалы, New York — орын, ал New York Times — ұйым. Туралы болжам байланысты именованных мәндердің көршілес сөздердің пайдаланылады НММ (Hidden Markov Model) және CRF модельдер [16]. Гипотезаға сүйенетін техника бар, бірдей терминдердің бір құжаттың шеңберінде ғана емес, барлық корпуста бірдей белгілері болуы тиіс. Деректер анықталмаған жағдайда кластерлеуді жүргізеді, ал кластер нөмірі жіктеуші белгі ретінде пайдаланылады [24].

Қорытынды

Ақпаратты алу ақпараттық іздестірудің күрделі жүйелерін, оның ішінде сұрақ-жауап беру жүйелерін құрудағы негізгі кезең болып табылады. Құрылымдалмаған деректерден, атап айтқанда мәтіндік корпустардан ақпарат алудың қолданыстағы әдістерінің әртүрлілігіне қарамастан, білім базасын Автоматты құрумен байланысты ақпараттық іздестірудің түйінді мәселелері әлі күнге дейін шешілмеген. Көптеген әдістер бар онтологияға сүйенеді (мысалы, WordNet). Ашық облыстардан білім алу, уақыт бойы локализацияланған фактілерді іздеу, сондай-ақ атаулы мәндерді алу сияқты салалар ең аз әзірленген болып табылады. Ақпаратты алу жүйелерін бағалау әдістері де пысықтауды қажет етеді, өйткені корпусты эталондық белгілеумен салыстыруға сүйенеді.

Әдебиеттер:

1. Weikum G. Knowledge Harvesting from Web Sources // RuSSIR/EDBT 2011. Saint Petersburg. 2011.
2. Etzioni O., Banko M., Cafarella M. J. Machine Reading // Proceedings of AAAI. 2005.
3. Banko M. Open Information Extraction for the Web. Washington: University of Washington. 2009.
4. Banko M. et al. Open Information Extraction from theWeb // Communications of the ACM — Surviving the data deluge, New York, 51, № 12. 2008.
5. Wu F., Weld D. S. Open Information Extraction using Wikipedia // Proceedings of the 48th Annual Meeting of the Association for Computational Linguistics. 2010. P. 118–127.
6. Miller G. A., Beckwith R., Fellbaum C. Introduction to WordNet: An On-line Lexical Database. 1993.
7. Suchanek F. M., Kasneci G., Weikum G. YAGO: A Core of Semantic Knowledge // WWW 2007 / Track: Semantic Web. 2007.
8. Wu F., Weld D. S. Automatically refining the wikipedia infobox ontology // WWW. 2008.
9. Milne D., Witten I. H. An Effective, Low-Cost Measure of Semantic Relatedness Obtained from Wikipedia Links // Proceedings of AAAI. 2008. P. 25–30
10. Mchale M. A Comparison of WordNet and Roget’s Taxonomy for Measuring Semantic Similarity // Proceedings of COLING/ACL Workshop on Usage of WordNet in Natural Language Processing Systems. 1998. P.115–120.

Гидравликалық есептеулерді жүргізуде компьютерлік бағдарламаларды қолдану ерекшеліктері

Молдаш Ырысбек Әбжамалұлы, техника ғылымдарының кандидаты, арнайы пән оқытушысы;

Сағатов Нұрхан Рамазанұлы, арнайы пән оқытушысы;

Сырымбет Өркен Мұратұлы, студент;

И. Әбдікәрімов атындағы Қызылорда аграрлық техникалық жоғары колледжі (Қызылорда қаласы, Қазақстан)

Молдашев Нұржан Рысбекұлы, техника ғылымдарының магистрі, маман;

«ҚР ОСК ИТО» РМК ақпараттық-бағдарламалық және техникалық бөлімі (Қызылорда қаласы, Қазақстан)

Ырысбек Раушан Ырысбекқызы, студент

Қорқыт Ата атындағы Қызылорда мемлекеттік университеті (Қызылорда қаласы, Қазақстан)

Берілген мақалада гидравликалық есептеулерді жүргізуде компьютерлік бағдарламаларды қолдану ерекшеліктері қарастырылады.

Кілт сөздер: гидротехникалық құрылғылар, тәуелділік графиктері, каналдың көлденең қимасы.

Особенности применения компьютерных программ при выполнении гидравлических расчетов

Молдаш Ырысбек Абжамалович, кандидат технических наук, преподаватель специальных дисциплин;

Сағатов Нурхан Рамазанович, преподаватель специальных дисциплин;

Сырымбет Оркен Муратович, студент

Кызылординский аграрно-технический высший колледж имени И. Абдикаримова (г. Кызылорда, Казахстан)

Молдашев Нуржан Рысбекович, магистр технических наук, специалист;

Информационно-программный и технический отдел РГП «ИТЦ ЦИК РК» (г. Кызылорда, Казахстан)

Ырысбек Раушан Ырысбековна, студент

Кызылординский государственный университет имени Коркыт-Ата (г. Кызылорда, Казахстан)

В данной статье рассматриваются особенности применения компьютерных программ при выполнении гидравлических расчетов.

Ключевые слова: гидротехнические сооружения, графики зависимости, поперечное сечение канала.

Қазіргі таңда гидротехникалық үймереттерді пайдалануда олардың сенімділігі мен төзімділігі басты талаптар болып есептеледі.

Гидротехникалық құрылысты жүргізу, жобалау және оларды пайдалану кезінде көп қиындықтар кездеседі. Гидротехникалық үймереттердің су ағынына және қысымына төтеп беруін, олардың су ағысымен шайылып кетпеуін алдын-ала жобалау кезінде ескеру қажет.

Гидротехникалық үймереттерде осы мәселеге бағытталған есептерді шешу аса дәлдік пен едәуір уақытты қажет етеді.

Жаңа ақпараттық технологияларды қолдану және бағдарламаларды әзірлеу арқылы күрделі гидротехникалық есептеулерді орындауды жеңілдетуге болады.

Компьютерлік модельдеу — қазіргі заманғы ғылыми танымның басқарушы принципі. Сондықтан, ғылыми-тәжірибелік зерттеулерде оның атқаратын міндеті аса жоғары.

Қазіргі кезде ғылыми-тәжірибелік зерттеулерде компьютерлік модельдеу танымның негізгі құралдарының бірі болып табылады. Ол инженер мамандардың білуге

тиісті жобалау, талдау, сараптау іс-әрекетінде маңызды міндет атқаратын таным құралдарының ең қуаттыларының қатарына жатады. Компьютерлік модельдеудің мән-мағынасы, маманның нақты объектіні практикада толық зерттеу мүмкін емес жағдайда, оны есептеу алгоритмдерінің көмегімен компьютер арқылы іске асыратын, сол нақты объектіні математикалық модельмен алмастыру болып табылады.

Жалпы техникалық құрылғыларды зерттегенде модель — модельдеуші алгоритм — ЭЕМ бағдарламасы негізгі міндет атқарады.

Математикалық моделін құруда объектілердің маңызды қасиеттерін, оның бағынатын заңдарын, объектіні құрайтын элементтерге қатысты ұғымдарды математикалық формулалар арқылы бейнелейтін эквиваленті таңдалады. Математикалық модель немесе оның бөліктері, қарастырып отырған объект туралы мәліметтер алуға мүмкіндіктер беретін теориялық әдістемелер арқылы зерттеледі, сонымен қатар есептеу немесе модельдеу объектісі деп аталатын математикалық есептерді шешу әдісі жасалады. Мұндағы

есептеу алгоритмдері қарастырып отырған технологиялық объект моделінің пайдаланатын негізгі сипаты нақты объектінің қасиеттерімен сәйкес келуге тиіс [1, 44 б.].

Қазіргі таңда әлемде нақты пәндік аймақтың талабы бойынша пайда болған толып жатқан әртүрлі жоғарғы деңгейлі бағдарламалау тілдері бар.

Бағдарламалау құралы ретінде Microsoft Windows операциялық ортасы үшін визуалды қосымшаларды құру бойынша барлық талаптарды қанағаттандыратын Borland Delphi 7 визуалды ортасы таңдап алынды.

Microsoft SQL Server 2008 R2 — бұл деректерді басқарудың және бизнес-аналитиканың кешенді платформасы. Ол деректер қорын жетілген талдау құралдарымен және жеткілікті қауіпсіздікпен құру мүмкіндігіне ие. Бұл оны өте маңызды бизнес-қосымшаларға негіз ретінде қолдануға мүмкіндік береді. Бұл редакция серверлерді нығайтуға, үлкен масштабты OLTP-амалдарды орындауға және есеп-қисаптарды құруға мүмкіндік береді [2, 124 б.].

Пайдаланушы тарапынан кірістік мәліметтер енгізіледі. Енгізілген мәліметтер бойынша гидравликалық есептеулер орындалады. Егер шығарылған нәтижелер тапсырманың параметрлеріне сәйкес келсе тиісті графиктері тұрғызылып оптималды параметрлері анықталады.

Жалпы алғанда атқарымды жүйелер сенімді және жылдам болып табылады. Бағдарлама жүйенің өзгерісін мо-

дельдеудің әр уақытында тексеріп отырады және алынған нәтижелерді көрсетеді [3, 221 б.].

Төменде, оң жағалау каналының сүөткізгіштік мүмкіндігін анықтау және көлденең профилін тұрғызу мысалы келтірілген. Есептің теориялық /аналитикалық/ бөлімін қажетті тәуелділіктің эмпирикалық формуласының математикалық моделін құру арқылы, ал есептеуді Borland Delphi 7 бағдарламалық ортасын қолдану арқылы жүргізу ұсынылады. Есептің графикалық жұмыстары AutoCAD бағдарламасын қолдану арқылы орындалады [4, 444 б.].

Трапециялы қималы оң жағалау каналы $i=0,00032$ табан еңістігімен жобаланған. Q есептік өтімі және b канал табанының ені берілген.

1. Каналдың сипатына және жағдайына сәйкес оның n кедір-бұдырлық коэффициентінің мәнін және m каналдың беткейлік коэффициентін анықтаймыз.

2. Белгілі бірқалыпты қозғалыс кезіндегі Q_n шығынына байланысты каналдағы h_0 су тереңдігін Шези формуласынан іріктеп алу әдісімен анықтаймыз. $h = 1,5 \times h_0$ тереңдігіне дейінгі аралықта $Q=f(h)$ графигін құрамыз.

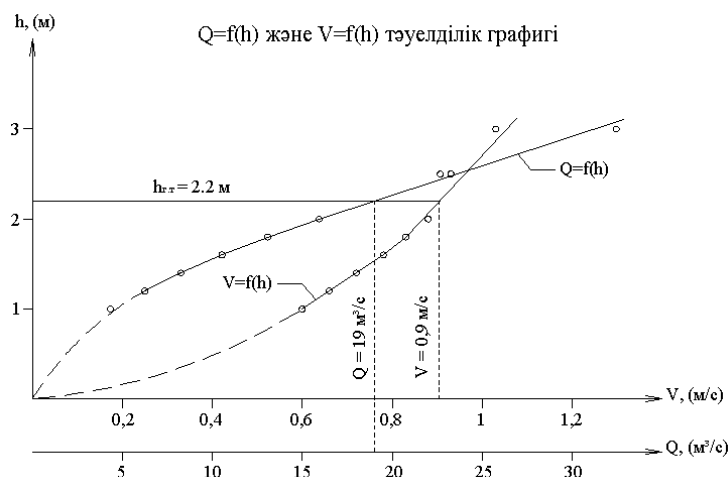
3. Табылған h_0 тереңдігін Агроскин кестесі бойынша тексеріп, каналдың ең тиімді қимасын табамыз.

4. Табылған нәтижелер бойынша масштабта (горизонтальды және вертикальды масштабтар бірдей) каналдың көлденең профилін тұрғызамыз.

Кесте 1. Каналдың су шығынын және орташа жылдамдығын есептеу кестесі

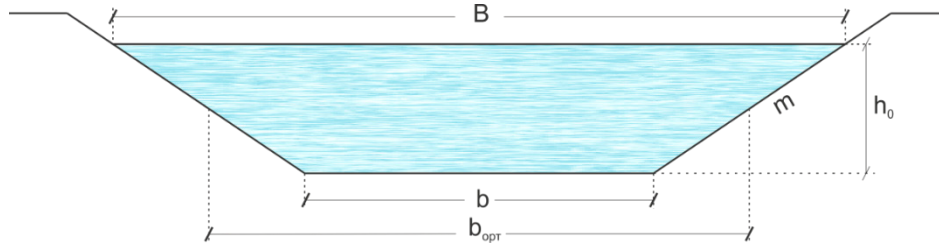
$h, \text{ м}$	$\omega, \text{ м}^2$	$\chi, \text{ м}$	$R, \text{ м}$	$C\sqrt{R}$	$v, \text{ м/с}$	$Q, \text{ м}^3/\text{с}$
1	7,50	9,605	0,78	33,65	0,60	4,50
1,2	9,36	10,32	0,90	37,35	0,66	6,25
1,4	11,34	11,04	1,02	40,72	0,72	8,25
1,6	13,44	11,76	1,14	43,83	0,78	10,53
1,8	15,66	12,49	1,25	46,72	0,83	13,08
2,0	18,00	13,21	1,36	49,47	0,88	15,93
2,5	24,37	15,00	1,62	55,16	0,93	22,66
3,0	31,50	16,80	1,87	60,83	1,03	32,44

h_n су тереңдігіне тәуелді шығын және орташа жылдамдық графиктерін құрамыз (сурет 1).



Нәтижесінде ең тиімді гидравликалық радиус $R_{т}$ және ең тиімді гидравликалық тереңдік $h_{т}$ мәндері табылды. Осы

параметрлер арқылы каналдың ең тиімді қимасын тұрғыза-мыз (сурет 2).



Келесі ретте, каналдың гидравликалық есептеу-лерін Borland Delphi 7 бағдарламалық ортасын қолдану арқылы жүргізу үшін, бас мәзірден «Меню» қосымша

бетті шертіп, «Гидродинамические расчеты» мәзірі ішінен «Гидравлические расчеты канала» ішкі мәзірді таңдаймыз (сурет 3).



Бұл терезеде жүргізілген есептеулердің мәндері кестеге түсірілген. Кестедегі мәліметтер арқылы су шығыны

және жылдамдықтың су тереңдігіне тәуелділік графиктері тұрғызылған (сурет 4).



Гидравликалық есептеулерді Borland Delphi 7 бағдар-ламалық ортасын қолдану арқылы жүргізу:

2. Тәуелділік графигін тұрғызу сапасын және есептеу дәлдігін арттырады

1. Есептеу уақытын үнемдейді

Әдебиет:

1. Шукаев Д. Н. Компьютерное моделирование. — Алматы: ҚазНТУ, 2001. — 164 с.

2. Тюкачев Н., Илларионов И., Хлебостроев В. Программирование графики в Delphi. — СПб.: БХВ-Петербург, 2008. — 779 с.
3. Программирование в Delphi для Windows. Версии 2006, 2007, Turbo Delphi. — М.: Бином-Пресс, 2013. — 1248 с.
4. Зуев С. А., Полещук Н. Н. САПР на базе AutoCAD — как это делается. — СПб.: БХВ-Петербург, 2004. — 1168 с.

Топырақтардың мұнай өнімдерімен ластануы және оларды қалпына келтірудің тиімді әдісі

Оралбаев Бекболат Сисенбайұлы, магистрант;

Нургалиев Ақылбек Муратович, ауыл шаруашылық ғылымдарының кандидаты, доцент

Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан аграрлық-техникалық университеті (Орал қ.)

Мақалада мұнай өнімдерімен ластанған топырақтарды биоремедиация әдәсі арқылы тазартудың нәтижелері келтірілген. Бөлініп алынған белсеңді штаммдардың негізгі көміртек көздерінде өсуі, олардың морфологиялық, физиологиялық-биохимиялық қасиеттеріне сипаттама берілді.

Түйін сөздер: мұнай, мұнай өнімдері, топырақ, микроорганизмдер, биоремедиация әдәсі, биопрепараттар, биодеградация.

Загрязнение почв нефтепродуктами и эффективный метод их восстановления

Оралбаев Бекболат Сисенбайұлы, студент магистратуры;

Нургалиев Ақылбек Муратович, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана (г. Уральск)

В статье проанализированы результаты очистки почв, загрязненных нефтепродуктами, с применением метода биоремедиации.

Ключевые слова: нефть, нефтепродукты, почва, микроорганизмы, методы биоремедиации, биопрепараты, биодеградация.

Қазіргі таңда мұнай және мұнай өнімдерін кең көлемде өндіру, тасымалдау, өңдеу барысы қоршаған ортаның ластануына әкеліп соғуда. Топырақтың беткі қабатының адсорбциялық қасиетінің жоғарылығына байланысты ластану өте тез жүреді. Қоршаған ортаға түскен мұнай көмірсутектері табиғи ландшафтардың биологиялық түрлілігін өзгертеді. Сонымен қатар, техногенді аумақтардың ұлғаюына, өсімдік қабатының тежелуіне, топырақтың беткі қабатының микрорельефін, гидрологиялық режимін және де аэрациясының бұзылуына ықпал етеді. Басқа ластаушы заттармен салыстырғанда, мұнайдың ластағыш дәрежесі, қауіпі өте жоғары.

Топырақ пен судың мұнаймен ластануы оның тыныс алу қарқындылығының өзгеруіне әкеледі. Тыныс алудың тежелуі анаэробты микроорганизмдерге қолайлы жағдай туғызады, олардың улы метаболиттерінен және ауаның жеткіліксіздігінен аэробты микроорганизмдер белсенділігі төмендейді. Бірақ микроб биомассасы мен оның тыныс алудың қамтамасыз етілу мөлшері арасындағы сәйкестік үнемі байқала бермейді [1].

Мұнай және мұнай өнімдерімен ластану флора мен фаунаының, биоценоз құрамының өзгеруін туғызады. Мұнайдың улылық дәрежесі олардың химиялық құрамының әртүрлілігімен, әсіресе ұшқыш ароматты көмірсутектердің (толуол, ксилол, бензол және нафталин) құрамымен анықталады. Көмірсутектер бактериалық хемотаксисті бұзып, органикалық заттардың ыдырауын бөгейді.

Мұнаймен ластанған топырақтарды тазарту процесі экологиялық және экономикалық жағынан тиімді, ауыл шарушылық жерлерін қалпына келтіру үшін, көмірсутектерді қарқынды жинауға бағытталған әдістерді талап етеді.

Бүгінгі таңда белгілі әдістердің ішінде биоремедиация әдісінің орны ерекше. Биоремедиация — минералды тұздардан, қант, ферменттерден тұратын биогенді қоспасымен қатар, көмірсутек тотықтырушы микроорганизмдерден құралған препараттарды қолдану арқылы мұнаймен ластанған топырақ және суларды тазарту болып табылады.

Дүние жүзі бойынша мұнай және мұнай өнімдерін өндіруші өнеркәсіп зауыттар мұнай көмірсутектерін жою барысында, көмірсутек тотықтырушы микроорганизмдер

ассоциациясынан жасалған биологиялық препараттарды кеңінен қолдануда.

Сондықтан осындай мәселелерді шешу барысында, мұнай тотықтырушы микроорганизмдерді зерттеудің маңызы өте зор, әрі бүгінгі күннің өзекті мәселелерінің бірі болып отыр.

Жер бетіндегі кез келген микроорганизм биоценоз құрамында маңызды орын алады. Олар табиғи экожүйелердің сақталуы мен тепе — теңдік жағдайын ұстауға мүмкіндік береді. Бірақ кейбір микроорганизмдер топтарының биосфера тіршілігі мен эволюциясындағы рөлі ерекше [2].

Мұнайлы ластағыштардың табиғи ыдырау процестері өте ұзақ жүреді, ал механикалық және физикалық-химиялық әдістер мұнай және мұнай өнімдерінің ыдырауын тездеткенімен, табиғи экожүйелерде оларды толығымен жоюды қамтамасыз ете алмайды. Мұнайды биодegradациялауда мұнай көмірсутектерін пайдалануға қабілетті арнайы микроорганизмдер — деструкторларды қолдану тиімді деп есептеледі.

Табиғи экожүйелердің мұнай және мұнай өнімдерінен тазалаудың маңызды биотехнологиялық әдістерінің бірі көмірсутектердің микроорганизмдер-деструкторларынан тұратын микробты препараттарды пайдалану болып табылады. Өйткені көмірсутек тотықтыратын микроорганизмдер топырақ, су биоценоздарының тұрақты компоненті бола тұра, мұнаймен ластанған табиғи субстраттарда катаболиттік белсенділігі жоғары екені айтылуда. Бұл процесті микроорганизмдердің метаболиттік белсенділігін арттыру үшін ортаның физикалық-химиялық жағдайын сәйкесінше өзгерту немесе мұнаймен ластанған топыраққа, суға арнайы іріктелініп алынған белсенді мұнай тотықтырушы микроорганизмдерді қосу арқылы тездетуге болады.

Қоршаған ортаны қалпына келтіруде микроорганизмдердің негізінде жасалынған «Путидоил», «Биодеструктор», «Noggies» секілді биопрепараттар нәтижелі қолданылуда. Қазақстандық зерттеушілермен де мұнай мен мұнай өнімдерін 31–36% ыдырататын «Мунайбак» биопрепараты жасалынды [3].

Табиғатта көмірсутекті ассимиляциялау тек микроорганизмдерге ғана тән емес, сонымен қатар жануарлар, өсімдіктерде де қолданылады. Бірақ микроорганизмдердің белсенді зат алмасуына байланысты, микробтардың көмірсутектерді энергия көзі ретінде қолдануы қызуғышылық туғызуда.

Мұнай және мұнай өнімдерімен ластанған топырақтарды микроорганизмдер көмегімен тазартудың үш жол бар:

1. топырақ немесе су микрофлорасының метаболиттік активтілігіне сәйкес, ортаның физико-химиялық жағдайларын өзгерту арқылы.

2. ластанған топырақ немесе суға арнайы тандалынып алынған мұнай тотықтырушы микроорганизмдерді енгізу арқылы.

3. аралас микроорганизмдердің активті штамдарын және олардың өсуі үшін қажет активаторларды қосу арқылы.

Аталған соңғы екі әдіс, қазіргі таңда өте перспективті және тиімді болып отыр. Себебі белсенді мұнай тотықтырушы микроорганизмдер негізінде жасалған биопрепараттар көмегімен мұнаймен ластанған топырағы бар аумақтарды кең көлемде тазалауға мүмкіндік береді.

Көмірсутек тотықтыратын микроорганизмдер бір ғана систематикалық топқа жатпайды. Көмірсутек пайдаланатын микроорганизмдер табиғатта кең таралған, олар кез келген егістік, орман топырағынан, «белсенді тұнбадан» немесе батпақтанған су қоймаларынан бөлініп алынуы мүмкін. Әсіресе мұндай микроорганизмдер мұнай өнімдерімен ластанған субстраттарда көп болады.

Қоршаған ортада мұнай көмірсутектерін деструкциялау үшін микроорганизмдердің көптеген түрлері қолданылады, солардың қатарында: *Pseudomonas*, *Bacillus*, *Micrococcus*, *Arthrobacter*, *Flavobacterium*, *Rhodococcus*, *Acinetobacter*, *Alcaligenes*, *Mycobacterium*, *Nocardia*, *Candida* ашытқы туыстары және т. б. [4].

Мұнай өнімдерінің көп компоненттен тұруы микроорганизмдер көмегімен биодеструкциялау қиындығын тудырады. Сондықтан әртүрлі деградацияға қабілеті бар микроорганизмдер ассоциациясын құру ластанған экожүйелер биоремедиациясында перспективалы бағыт болып табылады.

Соңғы он жыл ішінде бірнеше препараттар — «Путидойл», «Олеворин», «Нафтокс», «Микромицет», «Родобел» секілді препараттар өндіріске енді. Бұл препараттар құрамына жиырмадан аса түрлі мұнай тотықтырушы микроорганизмдер, бактериялар, саңырауқұлақтар, ашытқылардан тұратын монокультуралар немесе ассоциациялар кіреді.

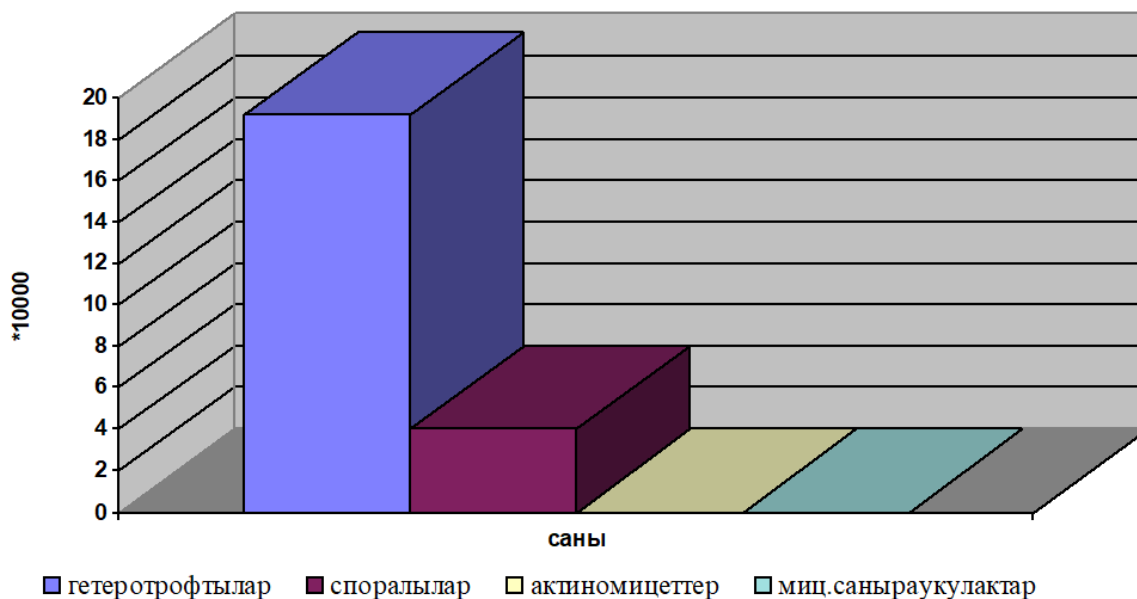
Табиғатта барлық мұнай тотықтырушы микроорганизмдер арасында кең таралғандары *Pseudomonas* туысының бактериялары. Олар әлемдік мұхиттың, су қоймаларының, топырақтың әдеттегі микрофлорасының бірі.

Бұл туыстың 50-ден астам түрлері қоршаған ортадағы мұнайды ыдырату процесіне белсенді қатысады. Олар: *Pseudomonas aeruginosa*, *Ps. putida*, *Ps. fluorescens* және т. б. *Ps. fluorescens* штамын топырақтан, су қоймаларынан бөлініп алынған. Ең қызықтысы, осы түрдің 66 штамының «Трускавецкая» минералды суынан бөлініп алынуы. Псевдомонадалардың аэробты және оттегінің аз жағдайында да жоғары көмірсутек тотықтырушы қабілетінің болуы мұнаймен ластанған топырақ және суларды тазалауда қолдануға көп мүмкіндік береді.

Біздің зерттеулерімізде Атырау облысының Тереңөзек кен орыны аймағынан алынған, мұнаймен ластанған топырақ үлгілері және осы топырақтардан бөлініп алынған көмірсутек тотықтыратын микроорганизмдер пайдаланылды.

Көміртегі көздері ретінде мұнай және мұнай өнімдері: дизельді отын, бензин, мазут, толуол қолданылды.

Жүргізілген тәжірибелер көрсеткендей мұнай топырақ микроорганизмдеріне кері әсер етеді, бұл олардың санының төмен болуымен айқын байқалады (1-сурет).



Сурет 1. Мұнаймен ластанған топырақтағы микроорганизмдер саны

Микроорганизмдер әртүрлілігі гетеротрофтылар мен споралы бактериялар түрімен шектеледі.

Суретте көрсетілгендей, алынған топырақ үлгісінде гетеротрофты бактериялардың саны $19,2 \times 10^4$ кл/г, споратүзуші бактериялар 4×10^4 кл/г құрайды. Споралы бактериялар санының жоғары болуы, мұнай көмірсутектерінің улы әсері жағдайында спора түзу қабілеттіліктеріне байланысты. Олар спора түзбейтін бактериялар сіңіре алмайтын заттарды тотықтыра алады және қозғалыстағы күрделі қосылыстары бар субстраттарда өсе бастайды. Ал көптеген бациллалар мен актиномицеттер күшті деструктивті әсерге ие.

Топырақтың мұнаймен ластануы микроорганизмдер қауымдастығының маңызды бөлігін құрайтын гетеротрофты микроорганизмдерге де әсерін тигізеді. Зерттеу нәтижелері органикалық заттардың ұлғаюынан гетеротрофтылар санының 37% төмендегенін көрсетті.

Мұнайдың трансформациялануы кезінде негізгі рөлді мұнайдың органикалық қосылыстарын өзінің өсуі мен көбеюі үшін субстрат ретінде пайдаланатын микроорганизмдер атқаратыны белгілі. Сондықтан мұнаймен ластанған топырақ микрофлорасын зерттеуде көмірсутек тотықты-

ратын микроорганизмдерге ерекше көңіл бөлінді. Зерттеу нәтижелері бойынша, мұнай топырақтағы көмірсутек тотықтыратын микроорганизмдердің дамуына жақсы ықпал ететіні анықталынды.

Мұнаймен ластанған аймақтарда актиномицеттер мен мицелиалды саңырауқулақтардың аз болуы, микроорганизмдердің мұнаймен ластануға сезімталдығын білдіреді.

Осылайша, мұнаймен ластанудың әсерінен көптеген микроорганизмдер топтары жойылып, белсенділігі төмендеген, нәтижесінде микроорганизмдер биомассасы азайған.

Біздің жұмысымызда мұнай деструкторлары-микроорганизмдердің активті штамдары іріктемелі әдісімен бөлініп алынды. Жинақтық дақылдан 5 штамм бөлініп алынды және олар шартты түрде белгіленді. Бөлініп алынған штамдардың мұнай және мұнай өнімдерінде өсуі ауксанографиялық әдіспен анықталды. Олар мұнай және мұнай өнімдерінде әртүрлі өсім берді.

Бөлінген штамдардан олардың түрлі мұнай өнімдерінде: дизельді отында, керосинде, бензинде, мазутта және толуолда өсуі зерттелінді (кесте 1).

Кесте 1. Бактериялардың мұнай өнімдерінде өсуі

Дақыл	Дизельді отын	Керосин	Мазут	Толуол	Бензин
KR-17	+++	+++	++	++	+++
KR-11	++	+++	+++	+++	++
KR-15	+++	+++	++	+++	+++
KR-7	+++	+++	+++	++	+++
KR-9	++	+++	+++	+	+++

Ескертпе: Өсу қарқындылығы: +++ — қарқынды өсу, ++ — қалыпты өсу, + — әлсіз өсу.

Кестеде көрсетілгендей, бактериялды штамдар көміртек көздерінің барлығында өсу қабілеттері жоғары болды, тек KR9 штамы толуолды әлсіз жоятыны байқалды.

Әдебиеттер:

1. Назарько М. Д., Щербаков В. Г., Александрова А. В. Перспективы использования микроорганизмов для биодegradации нефтяных загрязнений почв. Известия вузов. Пищевая технология. № 4, 2004 г. Кубань.
2. Файзов К. Ш., Раимжанов М. М., Алимбеков Ж. С. Экология Мангышлак-Прикаспийского нефтегазового региона. Алматы. 2003. 237с.
3. Оценка воздействия на окружающую среду на нефтеокисляющий биопрепарат. ТОО «ЭКО-САФ» Атырау, 2018 г.
4. Суровцева Э. Г., Ивойлов В. С., Беляев С. С. Разрушение ароматической фракции нефти ассоциацией грамположительных и грамотрицательных микроорганизмов // Микробиология. — 1997 г. — 66. — № 1. — С. 78–83.

Азаматтардың өмірі мен денсаулығына келтірілген зиян үшін міндеттемелердің азаматтық заң бойынша құқықтық реттелуі

Сариева Жадыра Малдыбаевна, заңтану магистрі, аға оқытушы;

Абдукурова Айгуль Муратбековна, заң ғылымдарының магистрі, оқытушы;

Қындыбаева Римма Раушанбековна, заңтану магистрі, оқытушы

«Болашақ» университеті (Қызылорда қаласы, Қазақстан)

Берілген мақалада азаматтардың өмірі мен денсаулығына келтірілген зиян үшін міндеттемелердің азаматтық заң бойынша құқықтық реттелуі қарастырылады.

Кілт сөздер: азамат, құқық, заң.

Правовое регулирование обязательств по гражданскому законодательству за вред причиненный жизни и здоровью граждан

Сариева Жадыра Малдыбаевна, магистр правоведения, старший преподаватель;

Абдукурова Айгуль Муратбековна, магистр юридических наук, преподаватель;

Қындыбаева Римма Раушанбековна, магистр правоведения, преподаватель

Университет «Болашақ» (г. Кызылорда, Казахстан)

В данной статье рассматриваются правовое регулирование обязательств по гражданскому законодательству за вред, причиненный жизни и здоровью граждан.

Ключевые слова: гражданин, право, закон.

Азаматтық құқықта, құқықтық қатынастар тәрізді міндеттеменің пайда болу негіздері белгілі бір заңдық фактілерге байланысты [1]. Азаматтық құқықтық міндеттеме өзінің мазмұнына, объектілерінің салалық ерекшеліктеріне және субъектілерінің сипатына қарай бірнеше түрлерге бөлінеді.

1. Жағымды мазмұндағы міндеттеме, жағымсыз мазмұндағы міндеттеме;
2. Біржақты және өзара ортақ міндеттеме;
3. Борышқор әрекетіне нақты айқындайтын міндеттеме және балама міндеттеме;
4. Басты тәуелді міндеттемелер;
5. Шартқа негізделген міндеттемелер, шарттан тыс міндеттеме және біржақты еркін құжат түрлеріндегі міндеттемелер [1].

Республика азаматтарының еңбек жағдайындағы өмірі мен денсаулығына келтірілген зиян заң талаптарына сәйкес

өтеледі. Тұлғаның өмірі мен денсаулығына келтірілген зиян жалпы негіздерде өтеледі. Тұлғаның өмірі мен денсаулығына келтірілген мүліктің зияның сипаты мен құрамына сүйену керек. Оның дәл осы ерекшелігі келтірілген зиянды өтеу мәселелерін бөлек қарастыру қажеттілігін туындатады [2, 340 б.].

Азаматтың шарттық міндеттемелерін, әскери қызмет міндеттемелерін орындау кезінде өмірі мен денсаулығына келтірілген зиян, егер заң актілерінде немесе шартта көтеріңкі жауаптылық көзделмесе. Азаматқа жарақат немесе денсаулығына өзгедей зақым келтірілген кезде жәбірленуші жоғалтқан, онда болған немесе анық иеленген алатын табыс сондай-ақ денсаулыққа зақым келтіруден туындаған шығындар, емделуге қосымша тамақтануға дәрі-дәрмектер сатып алуға, протез салғызуға, бөгде адамның бағып күтуіне, санаторий курорттық емделуге, арнайы көлік құралдарын сатып алуға, басқа маман-

дыққа даярлауға, егер жәбірленуші көмек пен күтімнің осындай түрлеріне мұқтаж және оларды тегін алмайды деп танылса, өтеуге жатады [3].

Еңбек жағдайында немесе басқада жағдайларда заң зақымдану мен келтірілген зиянды өтеу мөлшерін есептеген кезде еңбек ақыға оның барлық түрлері жатқызылады. Өтеуге жататын жоғалтылған табыстың мөлшері жарақаттануына немесе денсаулығының өзгедей зақымдануына дейінгі жәбірленушінің кәсіби еңбекке қабілетін жоғалту дәрежесіне сәйкес, еңбекке жарамдылығының айырылу ба-сталғанға дейінгі табысы ескеріледі. Егер жәбірленушінің зиян келтірілген кезде жұмыс істемеген болса, оның қалауы бойынша жұмыстан босатылғанға дейінгі табысы ескеріледі [2, 341 б.].

Азаматтардың денсаулығына келтірілген зиян үшін жауапкершілік мүліктік зиян шегуді өндіріліп алу тәртібі мен тұжырымдалады. Бұл арада жәбірленушінің сақтандырылған немесе сақтандырылмаған, зиянды сақтандырушы немесе басқа адам келтірілгенің ешқандай қатысы жоқ. Осыған байланысты зиянды әлеуметтік қорғау, зейнетақы әлеуметтік қамсыздандыру бойынша адамға жәрдемақы төлеу құқығы мен азаматтық-құқық зиянды өндіріп алу тәртібі туралы мәселені саналы түрде үйлестірудің маңызы зор екенін түсінеміз. Еңбек міндеттерін орындауға байланысты қызметкердің денсаулығына зақым келген жағдайда жәбірленушінің сақтандырушы ұйым немесе азаматты егерде зиян солардың кінәсінен болса жәрдемақының немесе зейнетақының көлеміне асатын бөлігін зиян үшін өндіріп беруге міндетті. Мұндай жағдайда әрбір нақты оқиғаға байланысты сақтандырушының кінәсі белгілі бір айғақтар мен дәлелденеді.

Мемлекеттік әлеуметтік сақтандыру бойынша жәбірленуші үшін жарна төлеуге міндетті емес ұйым немесе азамат зиянды өндіріп береді. Кез келген жағдайда зиян толық өндіріледі: зиян келтірушіден жәрдемақы немесе зейнетақы жаба алмайтын жалақының бөлігіндей сомма, сондай-ақ денсаулыққа келтірілген зиянның нәтижесінде шығындар қосымша тамақтануға, күтімге, санаториялық курорттық сауықтыруға кететін және тағы басқа шығындар өндіріліп алынады. Жәбірленуші қайтыс болған жағдайда зиянды өндіріп алу құқығына қайтыс болған адамның асырауындағы тұрған немесе оның өлетін күніне дейін көмек алып тұрған еңбекке қабілетсіз адамдар: 16 жасқа дейінгі көмелетке толмағандар, 18 жасқа дейінгі оқушылар, зейнеткерлік жастағы ер мен әйелдер, сондай-ақ жәбірленуші өлгеннен кейін өмірге келген сәби ие бола алады. Занда әлеуметтік сақтандыруға жатпайтын азаматтардың денсаулығына сондай-ақ өзіндік табысы жоқ 15 жасқа толмаған азаматтардың денсаулығына келтірілген зиян мен өлімі үшін ерекше жауапкершілік көзделген [4, 197–198 бб.].

ҚР азаматтық кодексінің нормаларына сәйкес зиянды өтеу мөлшерін өзгерту еңбек қабілетін ішінара жоғалтқан жәбірленуші, егер оның еңбек қабілеті оған өтем тағайындалған кезде өзінде болған еңбек қабылетіне қарағанда ден-

саулығына зақым келтіруіне байланысты төмендеп кетсе, зиянды өтеу міндеті жүктелген адамнан өтем мөлшерін тиісінше көбейтуді кез келген уақытта талап етуге құқылы.

Зиян келтірушінің кінәсіне қарамастан моральдық зиян мына жағдайларда ескеріледі. Егер:

1. Зиян азаматтың өмірі мен денсаулығына жоғары қауіптілік көзі арқылы келтірілсе.

2. Зиян азаматқа оның заңсыз сотталуының, заңсыз қылмыстық жауапқа тартылуының, бұлтартпау шарасы ретінде заңсыз қамауға алуды үйде қамауда ұстау психиатриялық емдеу мекемесіне немесе басқа емдеу мекемесіне орналастыру түрінде әкімшілік жазаны заңсыз қолданудың салдарынан келтірілсе.

3. Зиян — ар ожданына, қадір қасиеті мен іскерлік беделіне нұқсан келтірілетін мәліметтер тарату арқылы келтірілсе.

4. Заң актілерін де көзделген өзгеде жағдайлар.

Моральдық зиян-элементі өзіне ғана тән болып табылады. Оны анықтау қиынға соғады және әдетте оны бағалаумен ол үшін өтемақы белгілеу шартты болады. Заңнама бұл орайда моральдық залал үшін өтемақы белгілеу шартты болады. Заңнама бұл орайда моральдық залал үшін өтемақының төменгі және жоғарғы шектерін бекітпейді. Оны келтіргені үшін белгіленген негізгі талап — өтемақы әділетті болуға тиіс.

Моральдық зиянның мөлшерін анықтаған кезде жәбірленушінің ізгілік қасиетіне келтірілген адамгершілік заладың ауырлығын оны субъективті түрде бағалау ескеріледі [2, 347–348 бб.].

Осы мәселеге қарасты А. П. Сергеев, Ю. К. Толстойдың ой пікірі бойынша азаматтың өміріне немесе денсаулығына зиян келтіру бірнеше кезекте оның мүліктік емес құқықтары болып табылады, ол үшін жәбірленуші моральдық зиянды өтеттіріп алу құқығын беріледі. Бірақ қаралып отырған жағдайда өтеудің негізгі объектісі денсаулыққа зиян келтіру, жерлеу мүліктік жоғалтулар болып табылады деп атап өткен [5, 47 б.].

Ал А. А. Гончаров, Ю. Г. Попоновтың ой пікірі бойынша моральдық зиян ұғымында азаматтың тумысынан немесе заң күшіндегі мүліктік емес игіліктеріне (өміріне, денсаулығына, тұлғалық мәртебесіне, іскерлік беделіне жеке өміріне қол сұғушылығына жеке және жанұялық құпиясы және т. б.) әрекетпен оның жеке мүліктік емес құқықтарын өз атынан пайдалану жатады. Моральдық зиян жекелеген түрде жақын туыстарынан айырылу белсенді қоғамдық өмір сүруді жалғастыра алмау мүмкіндігі қарастырылған [6, 593 б.].

Қорыта келгенде, азаматтардың өмірі мен денсаулығына келтірілген зиян үшін міндеттемелердің азаматтық заң бойынша құқықтық реттелуі жағдайында, сонымен қатар даулар негізінен мүліктік бұлдірген кезде келтірілген зиян мөлшерін айқындаған кезде туындайды. Қазақстан Республикасының заңнамасында моральдық зиянды өтеу институты пайда болғаннан бері соттармен моральдық зиянды өтеуге қатысты көптеген істер қаралады.

Әдебиет:

1. Батырбаев Н. М. Қазақстан Республикасының Азаматтық құқығы. — Түркістан: Тұран, 2007.
2. Жайлин Ғ. Ж. Қазақстан Республикасының Азаматтық құқығы. Ерекше бөлім. — Алматы: Заң әдебиеті, 2006. — 378 б.
3. Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі. 1999 жылдың 1 шілдесі. Ерекше бөлім.
4. Ашитов З. О., Ашитов Б. З. Қазақстан Республикасының құқық негіздері. — Алматы: Жеті жарғы, 2003. — 296 б.
5. Гражданское право. / Под ред. А. П. Сергеева, Ю. К. Толстого. Том 3 Москва: Статут, 1999. — 564 с.
6. Гражданское право. / Под ред. А. А. Гончарова, Ю. Г. Попонова. Москва: КНОРУС, 2005. — 695 с.

Жылжымайтын мүлік ипотекасының әдістері

Серкебаев Дауренбек Жубаевич, заңтану магистрі, аға оқытушы

«Болашақ» университеті (Қызылорда қаласы, Қазақстан)

Берілген мақалада жылжымайтын мүлік ипотекасының әдістері қарастырылады.

Кілт сөздер: ипотека, құқық, заң.

Методы ипотеки недвижимого имущества

Серкебаев Дауренбек Жубаевич, магистр правоведения, старший преподаватель

Университет «Болашақ» (г. Кызылорда, Казахстан)

В данной статье рассматриваются методы ипотеки недвижимого имущества.

Ключевые слова: ипотека, право, закон.

Қазіргі әдебиеттерде ипотекаға қатысты көптеген анықтамалар бар, бірақ олардың бірқатарына заңдық негіздеген және көңіл бөліп қарайтын анықтама деуімізге болмайды.

«Ипотека» ұғымы Ежелгі Грециядан келген және Солон заңы бойынша борышкердің жер учаскесіне қойылған бағананы білдірген. Ипотеканың ерекшелігін қарастыра отырып К. Пабедоносцев 100 жыл бұрын кепілдің өте күрделі түрі деп атап өтеді. Ипотека заңы дамуды қажет ете отырып, экономикалық тұрмыстың жоғары дамуына сәйкес келеді. Онда қоғам дамыған несие құралын алады, бірақ ол құрал ерекше күтіледі, сақтықты техникалық ептілік әдістерін сақтауды қажет етеді [1]. Осы ой айтылғаннан кейінгі бір ғасыр көлемінде ипотекалық қатынастармен байланысты шаруашылық айналымы қатты өзгеріске ұшырады. Мұндай өзгерістің болуы жаңа ипотека объектілерінің пайда болуы және ипотека пәнінің ұлғайуы, элементі ипотека болып табылатын жаңа экономикалық құрылымдардың пайда болуы ипотеканың заңын қамтамасыз етудің талабын күшейте түсуде.

И. А. Покровский 1917 жылы мынаған көңіл бөлген. Рим құқығында жылжитын және жылжымайтын кепіл иелікті беру немесе иелікті бермей жүргізілуі мүмкін болған. Жаңа халықтар құқығында жылжитын заттар кепілінің,

егер несие берушіге иелікті берумен байланысты болса ғана заңды күші болды. Жаңа құқықты жылжымайтын мүлік кепілі ипотека деп қабылданды [1].

Ежелгі Римде ипотека (hipoteca) грек — египет құқығынан пайда болды. Ол бойынша кепіл мәні борышкердің меншігінде де, иелігінде де қойдырылды, ал несие берушіге міндеттемені орындамаған жағдайда талап ету құқығы берілді.

Ипотека рим құқығында кепілдің дамыған түрі болып табылды. Ипотека кезінде мүлікті несие берушінің иелігіне беру қажет болмады. Кепіл беруші кепілге салынған мүлікті иелену, пайдалану және билік ету құқығына ие болды.

Рим құқығында ипотеканың пайда болуымен қатар, рет-ретімен бірнеше кепіл құқығы бекітілуі мүмкін болды. Сонымен қатар заттық кепілдермен қатар келіп міндеттемелер пайда болды [1].

Ипотеканы кепілдің бір түрі ретінде қарастыруға болатын негізгі белгісі, ол кепіл туралы шартпен кепіл берушіге кепіл пәнін иелену және пайдалану құқығын беру болып табылады. Көптеген мемлекеттердің құқықтық жүйесінде ипотека ұғымымен тек қозғалмайтын мүлікті кепілге салу деп түсіндіріледі.

Яғни бұл елдерде мүлікті түріне байланысты (қозғалатын ба, қозғалмайтын ба) ипотекаға жатқызбайды. Ал бізге

Азаматтық кодексте көрсетілгендей кепілге салынған мүліктің түріне байланысты емес, оның кепіл беруінің иелігінде және пайдалануында қалуымен байланысты кепілдің бұл ипотека деп атаймыз. Азаматтық кодекстің 301 бабымен реттелгендей ипотека мәні болып, кез-келген мүлік заттар және мүліктік құқықтар (талаптар) бола алады.

Бірақ, кейбір мүлік категориялары, кепілдің құқықтық реттелуімен оның кепіл беруінің иелігінде және пайдаланып қалуында жол берілмеуі мүмкін немесе ол мүліктің ипотекасы шектелуі немесе мүлде заң Актілерімен тыйым салынуы мүмкін. Сол себептен мұндай мүлік категориялары ипотека пәні болаалмайды.

Жалпы ереже бойынша кепілге салынған мүлікті пайдалану кезінде алынатын бөлінетін жемістерге кепіл құқығы шартпен немесе заң актісімен қарастырылған жағдайларда ғана тарайды. Ал ипотека кезінде бөлінетін жемістер бөліне салып, үшінші тұлғаның құқық объектісіне айнамайтын болса, онда ол жемістер кепіл пәні болаалмайды. Мәселен, бау-бақша учаскесін ипотекаға қойғанда, егер бау-бақша жалға берілген болса, онда кепіл құқығы оның жемісіне қарай алмайды.

Қозғалмайтын мүлік және оған теңестірілген транспорт құралдарын және космос объектілерін ипотекаға қойғанда. Осы объектілерді тіркейтін органда, сол объектілердің ипотекасы тіркелуі қажет. Азаматтық Кодекстің 310 бабында көрсетілгендей кепіл құқығы мүлікке қатысты пайда болуы, сол мүлік тіркеуге жататын болса, шарт тіркелгеннен кейін пайда болады. Яғни, қозғалмайтын мүлік пен оған теңестірілген мүлік кепілі, ол тіркелгеннен кейін жасады деп танылады [2].

Егер де қозғалмайтын мүлік және оған теңестірілген транспорт құралдары және космос объектілері салынған кепілді тіркеуден бір тарап жалтаратын болса, онда тіркеу сот шешімімен жасалады. Жоғары көрсетіліп кеткендей қозғалмайтын мүліктің ипотекасы үлкен бір тақырып болып, оның өзіндік ерекшеліктері бар. Сондықтан да болар,

арнайы «Жылжымайтын мүлік ипотекасы туралы» заң күші бар Жарлық шықты, міне осы жарлық қозғалмайтын мүлік ипотекасының тәртібін, ерекшеліктерін белгілеп, негізінен реттейді. Нарықтық экономиканың талабымен шығып отырған бұл жарлық Азаматтық кодекспен және басқа да нормативтік актілермен атап айтқанда «Жер кодексімен» және «Жылжымайтын мүлікке құқықтарды және онымен жасалатын мәмілелерді мемлекеттік тіркеу туралы» заңмен тығыз байланысты болады. «Жылжымайтын мүлік ипотекасы туралы» заң күші бар Жарлықты [3] шығарудың негізгі мақсаты банктердің несие берудегі қызметін қарқынды түрде жүргізуіне ықпал ету, еліміздің экономикасына мол уақытына тарту болып табылады. Ипотекамен рәсімделген қозғалмайтын мүліктің жоғары өнімділігі несие берушінің кәсіпкерлік тәуекелін азайта түседі, ал бұл жағдай несие берушінің сенімділігін арттырып несие берудегі қарқынды жүргізуіне мүмкіндік береді. Жоғарыда көрсетіп кеткендей Жарлық Азаматтық кодекспен байланысты, бірақ екі құқықтық норманың арасында қарама-қайшылық туса, онда «Жылжымайтын мүлік ипотекасы туралы» Жарлықтың арнайы заң актісі ретінде үстемдігі болады.

«Жылжымайтын мүлік ипотекасы туралы» Жарлықтың негізгі бөлімі қозғалмайтын мүлік ипотекасымен байланысты жасалынатын мәмілелердің жасалуы мен рәсімделуінің тәртібін бекітуге шарт жасау арқылы жасалынады. Ипотека туралы шарт міндетті түрде жазбаша жасалуы тиіс, қозғалмайтын мүлікке деген құқықты және олармен мәселе жасауды кірмейтін органда ипотека шартының міндетті түрде тіркелуі керек. Сонымен қоса ипотекалық шартта «Қозғалмайтын мүлік ипотекасы туралы» Жарлықпен, нақтырақ айтсақ 7-ші бапта көрсетілген мән-жайлардың ипотекалық шартта міндетті түрде көрініс табуы тиіс. Жарлықтың 6-шы бабына сәйкес кепіл ұстаушының құқығы бағалы қағаз — ипотекалық куәліктің берілуімен рәсімделуі мүмкін.

Әдебиет:

1. Сулейменов М. К., Басин Ю. Г. Гражданское право. Том I. — Алматы, 2000. — С. 595.
2. Азаматтық кодекс (жалпы бөлім). — 27 желтоқсан, 1994 ж.
3. Қазақстан Республикасының «Жылжымайтын мүлік ипотекасы туралы» заң күші бар Жарлығы. 23 желтоқсан, 1995 ж.

МОЛОДОЙ УЧЕНЫЙ О'ЗБЕКISTON

Атмосфера ҳавосини чанг билан ифлосланиш ҳолатини гигиеник баҳолаш

Шерқўзиева Гузал Фахритдиновна, тиббиёт фанлари номзоди, доцент;

Самигова Наргиз Раимовна, тиббиёт фанлари номзоди, доцент;

Рустамова Малохат Валижон қизи, 2 курс клиник ординатори;

Хаджаева Умида Абдухамид қизи, 2 курс клиник ординатори,

Коммунал ва меҳнат гигиенаси кафедраси,
Тошкент тиббиёт академияси (Ўзбекистон)

2015–2017 йилларда туман аҳолисининг касалланиш ҳолати бевосита атмосфера ҳавосининг ифлосланиши билан боғлиқ бўлиб, болалар, ўсмирлар ва катталар ўртасида асосан нафас аъзолари кўпайганлиги, юқумли ва паразитар, эндокрин, қон тизими касалликлари камайганлиги ўрнатилди.

Калит сўзлар: экология, атмосфера ҳавоси, чанг, ифлосланиш ҳолати, касалланиш.

Гигиеническая оценка состояния атмосферного воздуха, загрязненного пылью

Шеркузиева Гузаль Фахритдиновна, кандидат медицинских наук, доцент;

Самигова Наргиз Раимовна, кандидат медицинских наук, доцент;

Рустамова Малохат Валижон қизи, клинический ординатор;

Хаджаева Умида Абдухамид қизи, клинический ординатор

Ташкентская медицинская академия (Узбекистан)

За 2015–2017 года заболеваемость населения района была напрямую связана с загрязнением воздуха, при этом было отмечено увеличение респираторных, снижение инфекционных и паразитарных, эндокринных и сердечно-сосудистых заболеваний среди детей, подростков и взрослого населения.

Ключевые слова: экология, атмосферный воздух, пыль, состояние загрязнения, заболеваемость.

Hygienic Assessment of the State of Atmospheric Air Contaminated with Dust

Sherquziyeva F. Guzal, Samigova R. Nargiz, Rustamova V. Malohat, Hadjayeva A. Umida

Tashkent Medical Academy (Uzbekistan)

In 2015–2017, the incidence of the population of the region was directly related to air pollution, with an increase in respiratory diseases, reduction of infectious and parasitic, endocrine and cardiovascular diseases among children, adolescents and adults.

Keywords: ecology, atmospheric air, dust, pollution status, morbidity.

Республиканинг самарали ва барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланишини таъминлаш мақсадида сўнгги йилларда мамлакатимизда экология ва атроф-муҳитни муҳофаза қилиш соҳасида давлат сиёсатининг муҳим асоси сифатида аҳоли саломатлиги учун мақбул шароитларни яратиш ва экологик мувозанатни сақлашни тако-

миллаштиришга йўналтирилган чуқур ислохатлар олиб борилмоқда. Бугунги кундаги энг муҳим масалалардан бири атмосфера ҳавосини тоза сақлашдир. Олимларнинг тадқиқотларига кўра Ер қуррасида кишиларнинг ҳўжалик фаолиятига боғлиқ ҳолда атмосферага ҳар йили 500 млн тонна атрофида олтингургурт гази, сульфид оксиди, азот

оксиди ва бошқа ифлослантирувчи моддалар чиқарилмоқда [2].

Маълумотларга кўра бизнинг давримизга келиб атмосфера таркибидаги чанглар миқдори ўтган XX асрга нисбатан 20% га ошган. Америка Қўшма штатлари атроф-муҳитни ҳимоя қилиш агентлиги маълумотларига кўра, одамлар сихат-саломатлигига хавф туғдирувчи захарли моддаларнинг аксарияти, шу жумладан углеводороднинг 85–97 фоизи, углеводороднинг 55–75 фоизи ва азотнинг 46–63 фоизи мамлакат аҳолисининг ярмидан кўп қисми яшайдиган шаҳарлардаги мавжуд автотранспорт воситаларидан чиқаётган ифлослантирувчи моддалар ҳисобига ҳосил бўлади [3].

Атроф муҳитнинг ифлосланиши асосан саноат ривожланган мамлакатларда кўпроқ содир бўлмоқда саноат корхоналари чиқиндиларининг атмосфера ҳавосига чиқариб ташланишидан ҳосил бўладиган кислотали ёмғирлар қарийиб барча аҳоли яшаш минтақаларини қамраб олмоқда. Атмосфера ҳавосини ифлослантирувчиларни санитар баҳолаш катта аҳамиятга эга, чунки ифлосланиш нафас олиш ҳавоси орқали организмга тушади. Атмосфера ҳавосини ифлосланишини қуйдаги қатор нохуш таъсир асратлари билан кузатиш мумкин; ўсимлик дунёсини шикастланиши, атмосферани мусоффолиги туманли кунларининг кўпайиши, бинолар ва уй жиҳозларининг сифатини бузулиши, кимёвий реакциялар натижасида метал каррозиялари, шу билан бир қаторда аҳоли саломатлигига нохуш таъсири қилиши мумкин. Маълумотларнинг таҳлили шуни кўрсатдики саноати ривожланган шаҳарларда катта ёшдаги аҳоли ва болалар ўртасида нафас олиш органлари касалликлари энг биринчи ўринда (30 дан 80% гача) туради, кейинги иккинчи ўринда (9–12%) тери ва тери ости клетчаткаси касалликлари, учинчи ўринда ўрта қулоқнинг йирингсиз отити, эшитиш трубаси касалликлари (2–3%), қон касалликлари (2–3%) эгаллайди. Катта ёшдаги аҳоли ўртасида эса иккинчи ўринни овқат ҳазм қилиш системаси касалликлари (7–10%), учинчи ўринда буйрак, жинсий орган касалликлари (5–7%) ҳамда тўртинчи ўринда гипертония ва юракнинг ишемик касалликлари (5–6%) эгаллайди [1, 4].

Материал ва текширув усуллари. Маълумотлар таҳлилидан келиб чиққан ҳолда биз атмосфера ҳавосининг ифлосланиш даражасига боғлиқ ҳолда аҳолининг касалланиш ҳолатини ўргандик ва қуйдаги натижаларни олдик; кузатув минтақасидаги атмосфера ҳавосини ифлослантирувчи маънбаларга қуйдагилар киради; 3459 та корхона ва ташкилот, 12 та йирик саноат корхонаси, 8 та йирик корхона халқ истеъмоли моллари ишлаб чиқарувчи корхоналар, 2929 та кичик корхона ва микрофирма, 200 дан ортиқ чет эл инвесторлари иштирокидаги корхона, энг йирик ифлослантирувчи маънбаларга «Тошмармар» АЖ, «АГРЕГАТ» заводи «ОНИКС» АЖ, «Компрессор» заводи киради.

Текширув натижалари. 2015 йилда атмосфера ҳавосининг ифлосланиш даражасини баҳолаш мақсадида 2560 та

олинган ҳаво намуналари қуйдаги кўрсаткичлар бўйича текширилди: чанг, олтингургурт IV оксиди, углеводород оксиди, азот оксиди, водород сульфид, формальдегид, сульфат кислотаси. Ушбу йилда жами 2560 та ҳаво намунаси олинди, улардан 310 таси (12,1%) гигиеник талабларга жавоб бермади, уларнинг барчасини чанг ташкил этди, яъни чангга олинган намуналарнинг умумий сони — 754 тани ташкил этди.

Атмосфера ҳавосидан чангга лаборатория назорати ишлаб чиқариш корхоналарида ва назорат нуқталарида ўтказилди, қуйдаги натижалар олинди: «ОНИКС» АЖ — умумий намуналар — 70, улардан 21 та намуна; «АГРЕГАТ» заводи — 60/34; «САННИРИ» — 40/19; «БАЙТЕКС» — 80/43; «ФАЙЗ-ҚАРЬЕР» АЖ — 80/35; ёқилги қуйиш шахобчаси — 120/55; чорраҳалар — 80/39; «ТАШКЕНТ» мебел ишлаб чиқариш корхонаси — 80/32; «СУВСАНО-АТМАШ» — 80/32; автомобил ювиш шахобчаси — 66/28 намуналар гигиеник талабларга жавоб бемади.

2016 йилда жами 2565 та ҳаво намунаси олинди, ундан 376 таси гигиеник талабга жавоб бермаган, бу 14,6% ни ташкил қилади. Атмосфера ҳавосидан чангга олинган намуналардан: «ОНИКС» — 74/17; «АГРЕГАТ» заводи — 60/36; «САННИРИ» — 32/22; «ФАЙЗ-ҚАРЬЕР» — 80/43; ёқилги қуйиш шахобчаси — 120/62; чорраҳалар — 80/50; «ТАШКЕНТ» мебел ишлаб чиқариш корхонаси — 80/40; «СУВСАНОАТМАШ» — 80/29 гигиеник меъёрларга мос келмади.

2017 йилда жами 2576 та ҳаво намунаси олинган, ундан 361 таси талабга жавоб бермади, бу эса 14,01% ни ташкил этди. Атмосфера ҳавосидан чангга олинган намуналардан: «ОНИКС» — 70/21; «АГРЕГАТ» заводи — 60/34; «САННИРИ» — 40/19; «БАЙТЕКС» — 80/43; «ФАЙЗ-ҚАРЬЕР» — 80/35; ёқилги қуйиш шахобчаси — 120/55; чорраҳалар — 80/39; «ТАШКЕНТ» мебел ишлаб чиқариш корхонаси — 80/32; «СУВСАНОАТМАШ» — 80/32 гигиеник талабаларга жавоб бермади.

Юқоридагилардан кўришиб турибдики туман атмосфера ҳавоси барча йилларда асосан чанг ҳисобига ифлосланган. Айниқса чангга олинган намуналардан «АГРЕГАТ» заводи, чорраҳалар, «БАЙТЕКС», «САННИРИ» АЖ ларда бошқаларга нисбатан юқори эканлиги аниқланди.

Туман аҳолисининг саломатлик ҳолатига атмосфера ҳавосининг таъсирини ўрганиш мақсадида биз 2015–2017 йиллар динамикасида аҳолининг касалланиш ҳолатини таҳил қилдик. Бирламчи касалланиш бўйича аҳолининг саломатлик ҳолати ретроспектив таҳлил қилинганда қуйдагилар аниқланди; кўз ва кўз косаси касалликлари, нафас олиш аъзолари касалликлари, жароҳатлар, захарланиш ва бошқа сабаблар йиллар динамикасида ўсиши аниқланди. Хусусан нафас олиш аъзолари касалликлари бошқа барча нозологик гуруҳларга нисбатан ўсиш ва ўзгариш темпи юқори эканлиги аниқланди. Аҳолининг умумий касалланиш ҳолатини тарқалиши таҳлил қилинганда нафас олиш тизими касалликлари, суяк-мускул тизими касалликлари, жароҳатлар ўсганлиги, овқат

ҳазм қилиш тизими касалликлари, қон айланиш тизими касалликлари, тери ва тери ости клеткаси касалликлари камайганлиги айниқса юқумли ва паразитар касалликлар, эндокрин тизими ва овқатланишнинг бузилиши, руҳий бузилишлар, айириш тизими, суяк ва мушак тизими касалликлари йиллар динамикасида камайганлиги ўрнатилди. Олинган натижаларнинг тахлили шуни кўрсатадики 2016 йил атмосфера ҳавосининг ифлосланиши бошқа йилларга нисбатан юқори эканлиги ўрна-

тилди. Барча йилларда эса чанг асосий ифлослантирувчи омил бўлиб қолди.

Хулоса. Юқоридаги олинган натижалардан шуни хулоса қилиш мумкинки, 2015–2017 йилларда туман аҳолисининг касалланиш ҳолати бевосита атмосфера ҳавосининг ифлосланиши билан боғлиқ бўлиб, болалар, ўсмирлар ва катталар ўртасида асосан нафас аъзолари кўпайганлиги, юқумли ва паразитар, эндокрин, қон тизими касалликлари камайганлиги ўрнатилди.

Адабиётлар:

1. Аверьянов В. Н. Гигиеническая оценка влияния окружающей среды на состояние здоровья населения промышленного города в условиях страховой медицины // Гигиена и санитария. — 2003. — № 2. — С. 11–15.
2. Атаниязова Р. А. Влияние загрязнения атмосферного воздуха на состояние здоровья детей дошкольного возраста // Гигиена и санитария. — 2008. — № 2. — С. 87–89.
3. Ахмедова М. Атмосфера ҳавосини ифлослантирувчи моддалардан муҳофаза қилиш // Экология хабарномаси. — 2019. — № 6. — С. 35–38.
4. Шеркузиева Г. Ф., Утепова Н. Б., Бегматов Б. И., Садикова Н. А., Ганиев Х. А. Атмосфера ҳавосининг ифлосланиш ҳолатини гигиеник баҳолаш // Интернаука. — 2019. — № 3 (85). — Часть 3. — С. 46–48.

Молодой ученый
Международный научный журнал
№ 52 (290) / 2019

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77–38059 от 11 ноября 2009 г.,
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
ISSN-L 2072-0297
ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»
Номер подписан в печать 08.01.2020. Дата выхода в свет: 15.01.2020.
Формат 60 × 90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.
Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.
E-mail: info@moluch.ru; https://moluch.ru/
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.