

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



15
2020
ЧАСТЬ V

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 15 (305) / 2020

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук (Узбекистан)
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, кандидат архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Герш Ицкович Будкер* (1918–1977), советский ученый-физик.

Герш Будкер родился в местечке Новая Мурафа Ямпольского уезда Подольской губернии Российской империи (ныне — в Винницкой области Украины). Отец его был убит бандитами во время одного из погромов евреев в период гражданской войны в России вскоре после его рождения, и будущего физика воспитывала мать. По окончании школы Будкер поступил на физический факультет МГУ, где выполнил свою первую научную работу, посвященную проблеме поиска тензора энергии-импульса электромагнитного поля в движущихся средах. С началом Великой Отечественной войны Будкер ушел на фронт добровольцем, хотя и имел бронь, которая освобождала его от призыва как специалиста, нужного оборонной промышленности. До конца войны он служил на Дальнем Востоке зенитчиком.

Резкий поворот судьба сделала, когда после войны Будкер устроился на работу в Институт атомной энергии. Первой его научной задачей стал анализ динамики частиц в циклотроне. Далее он занимался теорией управления уран-графитовыми атомными реакторами, а также защитил кандидатскую диссертацию на тему «Последние орбиты ионов в резонансных ускорителях». По-настоящему таланты Будкера начали раскрываться с началом работ по управляемым термоядерным реакциям. Будкер предлагал две идеи: магнитных пробок для удержания плазмы и релятивистского стабилизированного электронного пучка для ускорения тяжелых частиц.

Через несколько лет знаменитый академик, «отец атомной бомбы» Игорь Курчатов предложил ему поехать в Сибирь и с нуля создать местное отделение Института ядерной физики. Будкер взял с собой 140 московских ученых и прибыл в Академгородок. Новосибирск стал для приезжего изобретателя территорией свободы. «Сюда, — говорил физик и радовался, — большой подлец сам не поедет, а маленьких можно не брать».

Будкер активно занимался реализацией метода встречных пучков. В результате первый пучок был захвачен в на-

копитель ВЭП-1, а коллектив института во главе с Будкером получил Ленинскую премию за эксперименты на встречных пучках. В дальнейшем в институте для экспериментов по физике элементарных частиц построили коллайдеры ВЭПП-2, ВЭПП-2М, ВЭПП-4. В 1965 году Будкер впервые предлагает концепцию электронного охлаждения пучков протонов и ионов — метод, применяемый сейчас во многих лабораториях, работающих с тяжелыми ионами.

«Будкер, говорят, для каждого был свой, но для всех — яркий. Любил танцевать, шутить, женщин, ходил под парусом. А однажды, рассказывают, после бурного научного обсуждения сбросил пиджак, крикнул: «Пауза!» и сделал стойку на руках на директорском столе. А вот — факт малоизвестный: на самом деле Будкера звали Герш Ицкович, но в Новосибирске иначе как «Андрей Михайлович» ученого не величали («Вести»). Николай Диканский, советник РАН: «Во время войны он был в зенитных частях, и там у него был друг с таким именем-отчеством, поэтому он решил взять его» — «А почему? Друг погиб?» — «Да. Мы его встречали, говорим: «Герш Ицкович!» А он говорит: «Сам ты Герш Ицкович! Я — Андрей Михайлович!» («Вести»).

В Новосибирском государственном университете Будкер основал и возглавил кафедры общей и ядерной физики. Атомную энергетику ученый считал открытием преждевременным — общество не было готово к новым возможностям. Академгородок не поспевал за ИЯФом. Будкеру завидовали, и в середине 70-х он задумался о том, чтобы перевести свое детище в другой город. Однако переезд не состоялся. Новосибирск стал последней страницей в карьере и жизни легендарного физика.

Герш Ицкович был заслуженным лауреатом Ленинской и Сталинской премий, Государственной премии Российской Федерации. Имя ученого носит Институт ядерной физики СО РАН, улица в новосибирском Академгородке, в Протвино и в Европейском ядерном центре в Швейцарии.

*Екатерина Осянина,
ответственный редактор*

СОДЕРЖАНИЕ

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

- Бикужиева Б. Б., Булеков Т. А.**
Оценка реологических свойств по индексным показателям прибора Mixolab фирмы Chopin промежуточных продуктов помола мягкой пшеницы мельницы АО «Желаевский КХП» 303
- Ергара Г. А.**
Видовой состав вредителей на многолетних травах и применение химических мер борьбы в условиях Северного Казахстана 305

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Аликеева Д. Д., Земцова Е. М.**
Цифровизация и международная интеграция — главные тренды логистики 309
- Блинкова В. А.**
Совершенствование системы обучения персонала 311
- Гордя В. О., Ширококов С. Н.**
Интегративно-развивающий подход в государственно-общественном управлении профессиональной образовательной организацией 315
- Горянов С. В., Баусова З. И.**
Эконометрические исследования временных рядов на примере реальных статистических данных, собранных на сайте Росстата 317
- Кирищичева И. Р., Молокотина Д. А.**
Современная система профессионального развития персонала в таможенных органах.... 319
- Кузмичева А. О.**
Налог на добавленную стоимость в системе налоговых отношений 321
- Латыпова М. А., Давлетбаева Н. Б., Волокитина И. Е.**
Учет затрат по займам в соответствии с МСФО (IAS) 23 «Затраты по заимствованиям» 324

- Лебедева А. С., Решетникова О. Е.**
Проблемы совершенствования методики анализа финансового состояния кредитных организаций 327
- Лисицина Ю. В.**
Анализ методик определения ставки дисконтирования и направления их совершенствования 332
- Лукина Ю. О.**
Особенности применения методов внутреннего финансового контроля на уровне организации 334
- Максимов М. В.**
Инструменты обеспечения экономической безопасности региона 337
- Мизиряк О. А.**
Оптимизация налоговых поступлений в региональный бюджет 338
- Мусирманова Б. К.**
Особенности бухгалтерского учета и контроля деятельности Фонда развития фондов развития государственного сектора 340
- Невдах С. В., Николенко А. С.**
Мировой опыт применения МСФО 344
- Николаев С. Ф.**
Перспективы механизмов государственно-частного партнерства в реализации инновационных проектов 346
- Орлова Д. В.**
Повышение эффективности использования финансовых ресурсов предприятия 348
- Петрова Н. П.**
Реализация процедуры банкротства физических лиц в рамках Федерального закона № 127 в Республике Саха (Якутия) 349
- Руденко В. Е., Прасолов В. И.**
Конкурентная разведка и ее информационные источники 353

Тухватулина Л. Р. Налогообложение субъектов малого предпринимательства и пути его совершенствования357	Шумков М. А. Тенденции и перспективы развития оценочной деятельности в Екатеринбурге 371
Хамзин Д. З. Совершенствование межведомственного взаимодействия в условиях цифровизации: электронное правительство как инструмент модернизации государственного управления360	Шумков М. А. Новые тенденции в развитии системы управления373
Шемякин Е. Ю. Особенности современного фондового рынка Российской Федерации367	

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Евдокимова Н. В., Юрина О. П. Стереотипизация как проблема межкультурной коммуникации Китая и России 375

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Оценка реологических свойств по индексным показателям прибора Mixelab фирмы Chopin промежуточных продуктов помола мягкой пшеницы мельницы АО «Желаевский КХП»

Бикужиева Бактыгуль Бактыгалиевна, студент магистратуры;

Булеков Толеген Ахметович, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана (г. Уральск, Казахстан)

В данной статье приведена комплексная оценка реологических свойств по индексным показателям прибора Mixelab фирмы «Chopin» промежуточных продуктов помола мягкой пшеницы мельницы АО «Желаевский КХП». Исследованиями на приборе Mixelab Профайлер установлено, что промежуточный продукт помола мягкой пшеницы — твердый дунст, по показателям ВПС, индекс замешивания, индекс клейковины, индекс повреждение крахмала соответствует требованиям макаронной муки.

Ключевые слова: крупка, дунст, Mixelab Профайлер, мука, индекс, крахмал.

При проведении исследований использовали ситовую машину А1-БСО, с которой отобрали 4 проб промежуточных продуктов помола мягкой пшеницы. Материалом исследования были промежуточные продукты

помола: крупка (II проход), полукрупка (III проход), мягкий дунст, твердый дунст в качестве стандарта использовали пшеничную муку из твердой пшеницы.



Рис. 1. Ситовая машина А1-БСО

На рисунке 1 высокопроизводительная ситовая машина А1-БСО: состоит из 3 яруса сит, ширина сита 440/420/400/380 мм. Металлотканое сито с возможностью подтяжки сита, очистка сита щетками [1,2,3,4].

Оценку реологических свойств осуществляли на приборе миксолаб фирмы CHOPIN (Франция) согласно протоколу «Chopin+», предполагающего 5 интервалов температур, при которых идет исследование. Измеряемый крутящий момент в анализируемых точках графика характеризует различные биохимические процессы.

С помощью программного обеспечения выбираем режим для проведения испытания: Chopin+ для муки.

С помощью программного обеспечения установили условия проведения испытания с заданной влажностью муки и значение гидратации на уровне 55% (исходное значение 14% устанавливается автоматически). Использовали лабораторные весы для взвешивания определенного количества муки, установленного прибором. Начинаем испытание, взвешенную муку переносим в тестомесилку. Перед тем как расположить насадку, проверяем готовность к запуску программного обеспечения. Когда кривая достигнет своего пика и появится знак «кривая вниз», испытание останавливаем и регистрируем полученное значение.

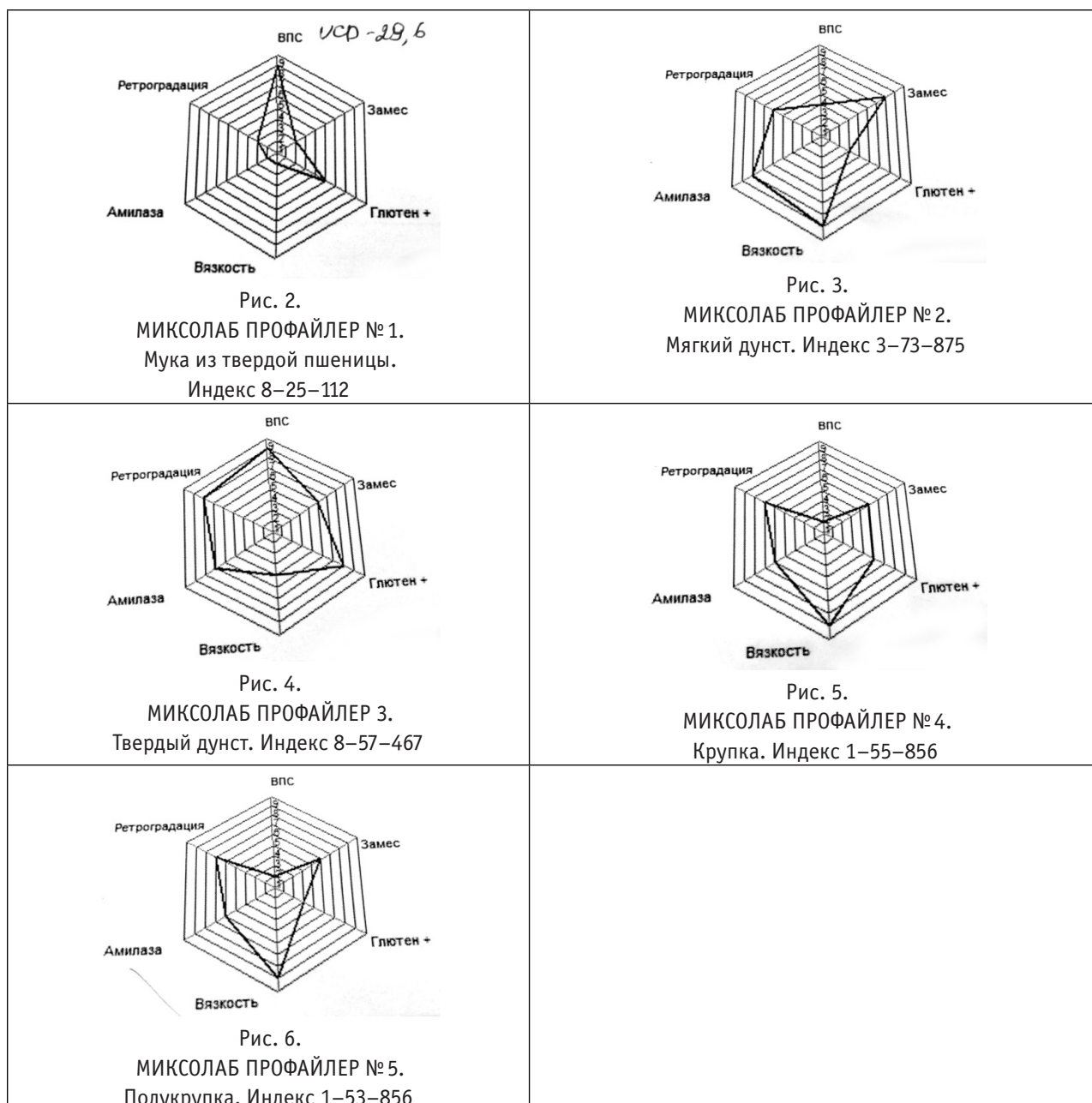
Если максимальный момент силы достигает значения $(1,10 \pm 0,05)$ Н·м, кривую достраивают в течение 45 мин. Снимаем насадку для добавления воды со съемной крышки и располагаем выше емкости с водой. Снимаем чашу тестомесилки, месильные лопасти и очищаем. Снова

собираем тестомесилку и повторно подключаем к «Миксолабу» [3].

В таблице 1 представлены баллы индексов (Миксолаб Профайлер) всех исследуемых промежуточных продуктов помола.

Таблица 1. Индексы прибора Миксолаб Профайлер промежуточных продуктов помола

Качества индекса	Образец	Мука из тв. пшеницы	Мягкий дунст	Тв. дунст	Крупка	Полукрупка
Индекс ВПС		8	3	8	1	1
Индекс замеса		2	7	5	5	5
Индекс клейковины		5	3	7	5	3
Индекс вязкости		1	8	4	8	8
Индекс амилазы		1	7	6	5	5
Индекс ретроградация крахмала		3	5	7	6	6



На рисунках 2–6 приведены показатели индекса прибора Мисолаб Профайлер, из которого следует, что твердый дунст по показателям ВПС, индекс замешивания, индекс клейковины так же по индексу крахмала охарактеризованных на приборе ближе к требованиям макаронной муке.

Твердый дунст имеет высокий водопоглотительную способность и тесто-образование, высокий индекс клейковины характеризует сопротивление протеина повышению температуры (фаза между 300 С и 600 С).

Снижение консистенции теста обусловлено главным образом разрывом водородных связей в белковых молекулах. Существует прямая связь между минимальной консистенцией теста во время сушки макарон. Повреждения крахмала влияют на кривую графика альвео, а также на реологические свойства. Анализы Mixolab®, проведенные на муке, показывают, что увеличение содержания поврежденного крахмала приводит к увеличению водопоглощающей способности (приблизительно 0,5% гидратации на каждый дополнительный UCD — единицы измерения Шопен-Дюбуа).

Литература:

1. ГОСТ ISO 17718–2015. Зерно и мука из мягкой пшеницы. Определение реологических свойств теста в зависимости от условий замеса и повышения температуры. — М.: Стандартинформ, 2015. — 31 с.
2. Бутковский, В.А. Технологии зерноперерабатывающих производств: учебник / В.А. Бутковский, А.И. Мерко, Е.М. Мельников. — М.: Интерграф сервис, 1999. — 472 с.
3. Егоров, Г.А. Технология муки, крупы и комбикормов: учебник для вузов / Г.А. Егоров, Е.М. Мельников, Б.М. Максимчук. — М.: Колос, 1984. — 376 с.
4. Булеков Т.А. Методическое руководство для лабораторных работ по технологии муки. — Булеков Т.А., Байбатыров Т.А., Исимов А.М., Кулишов А.М.

Видовой состав вредителей на многолетних травах и применение химических мер борьбы в условиях Северного Казахстана

Ергара Гайни Абдирайымкызы, студент магистратуры

Казахский агротехнический университет имени С. Сейфуллина (г. Нур-Султан)

В создании прочной кормовой базы для животноводства большая роль принадлежит многолетним кормовым травам. Многолетние травы имеют фундаментальное значение в сельском хозяйстве, сохраняя и повышая устойчивость агросферы и биосферы. Они занимают ведущее место среди возобновляемых источников получения белковых и энергонасыщенных кормов, средств биотической мелиорации сельскохозяйственных земель. Многолетние травы — лучшее биологическое средство предупреждения эрозионных процессов и борьбы с опустыниванием, их наличие является мощным средообразующим и средовосстанавливающим фактором [1].

Для создания интегрированных систем по защите от вредителей необходимо знание биологических особенностей развития не только защищаемого растения, но и фитофагов, а также: изучение влияния абиотических и биотических факторов на их плодовитость, распространенность и вредоносность растения; роль энтомофагов в регуляции численности вредителей; сортимент и особенности применения современных средств защиты растений и т. д. [2]

Кормовые культуры в значительной степени страдают от вредных насекомых. На посевах многолетних трав встречается более 100 видов вредных насекомых. Наличие такого

количества вредителей в отдельные годы снижает урожайность на 50–70%. Поэтому борьбе с вредителями необходимо уделять особое внимание [3].

Наши исследования проводились в Акмолинской области Аршалынского района в ТОО «Аршалы».

Год проведения наших исследований отличался по характеру погодных условий и гидротермическим показателям в период развития вредителей.

Климат континентальный. Зима холодная, продолжительная; средняя температура января –17 °С; лето умеренно-жаркое, средняя температура июля 20 °С. Среднегодовое количество атмосферных осадков 300–350 мм.

Преобладают темно-каштановые почвы, большая часть которых распаханна в период освоения целинных и залежных земель. Аршалынский район находится в пределах сухостепной зоны.

Весна 2019 года характеризовалась как холодная и затяжная. Летний период в 2019 года был относительно умеренно теплым. Лето 2019 года характеризовалось высокими температурами, малым количеством осадков, воздушной и почвенной засухой, что ускорило прохождение развития, как растений, так и насекомых.

Таким образом, год наших исследований характеризовался существенными различиями в погодных усло-

виях, особенно в течение вегетационного сезона многолетних трав.

Материалом наших исследований служили люцерны, ряд специализированных вредителей и инсектициды — Фастак, к.э, с нормой расхода 0,15–0,2 л/га; Актеллик, к.э, с нормой расхода 1–1,5 л/га. Оценивалась степень полевой динамики изучавшихся сорта люцерны к природным популяциям полевого клопа, долгоносика, люцерновой совки, тихиуса. В полевых условиях изучали фенологию и численность вредителей, а также степень повреждаемости ими растений.

Для составления фенологических календарей развития вредителей пользовались общепринятыми методами.

Проводили учеты численности и составляли таблицы следующих вредителей: полевого клопа, долгоносика, люцерновой совки, семяеды-тихиуса. При учетах численности и вредоносности вредителей, с учетом деляночного расположения посевов применяли защитные мероприятия.

Полевых клопов учитывали на стадиях перезимовавшего имаго и личинок разных возрастов, проводили предуборочный учет численности молодых клопов.

Имаго и личинок подсчитывали методами кошени сачком (по 10 взмахов на делянке), а также методом пробных площадок по 0,25 м², используя рамки размером 50х 50 см, в четырех точках делянки — в начале, середине и в конце, захватывая средние рядки делянки [4,5].

Данные, полученные при кошени сачком, выражали в количестве экземпляров собранных насекомых на 100 взмахов сачка, а также пересчитывали на 1 м², исходя из того расчета, что 100 полных взмахов сачка составляют 40,2 м². Сачком учитывали также численность, имаго долгоносика, люцерновой совки, семяеды-тихиуса.

Учеты проводили от начала фазы роста стебля до полной спелости растений, раз в 7–10 дней.

Люцернового долгоносика, семяеды-тихиуса учитывали подсчетом числа особей на листьях. От фазы начало роста стебля до фазы формирования бобов на каждой делянке в трех параллельных пробах из 10 стеблей.

Лабораторно-полевые оценки численности вредителей дополнялись лабораторными анализами поврежденности

растений. При этом устанавливали степень поврежденности растений полевыми клопами и долгоносиком.

Биологическая эффективность препарата на люцерне определялась по снижению численности вредителей после обработки. Учеты численности вредителей проводят перед обработкой и через 3,7,14 дней после нее. Численность вредителей определяли путем кошени сачком (10 взмахов в точках опытной делянки) [6].

Расчет биологической эффективности проводили по формуле Аббота:

$$\Theta = a - v/a \times 100,$$

где Θ — эффективность выраженная в% снижения численности вредителя или поврежденности различных органов растений с поправкой на контроль;

a — численность живых особей или поврежденных растений в контроле в данных срок учета.

v — численность живых особей или поврежденных растений в опыте в данных срок учета.

Основным показателем биологической эффективности испытываемых препаратов является снижения численности вредителя.

Полученные результаты исследований были обработаны общепринятыми статистическими методами.

Изучение сезонной динамики численности вредителей на посевах люцерны в 2019 г. позволило выявить характер поврежденности растений насекомыми.

По характеру наносимых повреждений насекомые разделены на две группы: грызущие — 3 вид, сосущие — 2 видов, а в зависимости от того какую часть растений насекомые повреждают они распределены по следующим группам: на корнях питаются 3 вида, на листьях и стеблях 3 видов, генеративными органами — 5 видов. Развиваются внутри стебля 1 вид, зрелыми семенами питаются 3 вида, внутри семян — 1 вид.

Обследование полей показали, что численность вредителей на посевах люцерны варьировала от 1,2 до 4,0 штук на 1 м².

По результатам энтомологического анализа количество тихиуса, люцернового долгоносика превысили экономический порог вредоносности. Эти насекомые наносят существенный вред бутонам, цветам и семенам люцерны (таблица 1).

Таблица 1. Видовой состав и динамика численности вредителей люцерны (фаза бутонизации)

№	Название вредителей	Кол-во вредителей на 10 взмахов сачком, шт.	Кол-во вредителей на м ² , шт.
1	Люцерновый клоп	5	1,2
2	Свекловичный клоп	5	1,2
3	Тихиус	19	4,0
4	Травяной клоп	1	0,2
5	Люцерновый долгоносик	24	4,7
6	Люцерновая совка	7	1,7

Из обнаруженных специфических вредителей наиболее вредоносными являются: люцерновый клоп, люцерновый долгоносик. Наибольший вред причиняют личинки, питание их листьями и бутонами может полностью приостановить рост люцерны. Не менее важное значение имеет люцерновая совка, при благоприятном сочетании биотических и абиотических факторов они могут в массе размножиться и нанести существенный вред культуре.

В результате изучения динамики численности тхиусов на люцерне выявлено, что численность их не превышала 17–19 особей. Это объясняется тем, что после первого укуса основная часть жуков мигрирует на семенные участки люцерны, где к тому времени создаются благоприятные условия для откладки яиц. Анализ сезонной динамики численности жуков тхиусов и долгоносиков и сопоставление ее с погодными условиями за 2019 год позволяет сделать вы-

вод, что максимальная заселенность семенных участков люцерны происходит, в третьей декаде апреля, начало откладки яиц — в первой декаде мая.

Массовое размножение и питание вредителей на травах угнетает развитие и наносится экономический вред урожаю.

Изучение сезонной динамики численности насекомых на посевах люцерны в 2019 году позволило выявить сроки миграции вредителей, и тем самым обосновать оптимальные сроки проведения защитных мероприятий на вариантах опыта:

1. Контроль (без применения инсектицидов);
2. Актеллик, к. э. — 1,0 л/га;
3. Актеллик, к. э. — 1,5 л/га.
4. Фастак 10%, к. э. — 0,1 л/га;
5. Фастак 10%, к. э. — 0,15 л/га

Таблица 2. Биологическая эффективность инсектицида Актеллик, к.э на люцерне против люцернового долгоносика

Вариант опыта	Доза, л/га	Численность жуков на 10 взмахов сачком, экз.				Снижение численности вредителя, %		
		на день учёта	на день учёта			на день учёта		
			3	7	14	3	7	14
Контроль		5,7	6,7	7	4,7	-	-	-
Актеллик, к. э.	1,0	7,0	0,7	1,0	1,0	85,7	83,3	85,7
Актеллик, к. э.	1,5	5,5	0,5	0,75	0,75	91,1	86,0	86,0
Фастак 10%, к. э.	0,1	5,5	0,7	1,5	0,75	84,8	74,8	81,1
Фастак 10%, к. э.	0,15	4,5	0,7	1,0	1,0	85,4	85,4	85,4

Численность люцернового долгоносика до химической обработки на вариантах опыта составляла 4,5–7,0 экз./растение (таблица 2). После химической обработки численность люцернового долгоносика на 3,7 и 14 день учета была единичной.

Биологическая эффективность препарата Актеллик, к. э., на люцерне против люцернового долгоносика на третий день

учета составляет 85,7–91,1%, на седьмой день учета составляет 83,3–86,0%, на четырнадцатый день учета 85,7–86,0%, превышая эталонный препарат Фастак 10%, к. э. Биологическая эффективность эталонного препарата Фастак 10%, к. э. не уступает препарату Актеллик, к. э., и на третий день учета составляет 84,8–85,4%, на седьмой день учета 74,8–85,4%, на четырнадцатый день учета 81,1–85,4%.

Таблица 3. Биологическая эффективность инсектицида Актеллик, к.э на люцерне против люцернового клопа

Вариант опыта	Доза, л/га	Численность жуков на 10 взмахов сачком, экз.				Снижение численности вредителя, %		
		до обработки	на день учёта			на день учёта		
			3	7	14	3	7	14
Контроль		10,7	9,2	8	7,7	-	-	-
Актеллик, к. э.	1,0	11,0	0,2	0,2	0,1	97,8	97,4	98,3
Актеллик, к. э.	1,5	12,0	0,4	0,3	0,2	80,7	98,8	98,5
Фастак 10%, к. э.	0,1	11,2	0,2	0,1	0,2	78,7	83,1	86,9
Фастак 10%, к. э.	0,15	12,2	0,1	0,1	0,2	93,2	95,0	95,6

Численность люцернового клопа до химической обработки на вариантах опыта составляла 10,7–12,2 экз./растение (таблица 3). После химической обработки численность люцернового клопа на 3,7 и 14 день учета была единичной.

Биологическая эффективность препарата Актеллик, к. э. на люцерне против люцернового клопа на третий день учета составляет 97,8–80,7%, на седьмой день учета составляет 97,4–98,8%, на четырнадцатый день учета 98,3–98,5%. Биологическая эффективность эталонного препарата Фастак

10%, к. э., также высокая, но немного уступает препарату Актеллик, к. э., на третий день учета составляет 78,7–93,2%, на седьмой день учета составляет 83,1–95,0%, на сорок пятый день учета составляет 86,9–95,6%.

Таким образом, необходимо учитывать, что инсектицидные препараты экономически оправдывают свое применение против вредителей многолетних трав.

Также большое значение в снижении численности вредителей имеют паразиты и хищники. Однако количество энтомофагов на растениях была ниже вредной энтомофауны, поэтому они не могли подавить их вредную деятельность.

Литература:

1. Артохин К. С. Биоценотическое обоснование элементов интегрированной защиты семенной люцерны от вредителей на Нижнем Доне: Автореф. дис... канд. биол. наук / К. С. Артохин. — Л., 1984. — 23 с.
2. Антонова В. П. Биологические особенности корневого люцернового долгоносика в Молдавии / В. П. Антонова // Защита растений от вредителей и болезней. — Кишинев, 1978. — С. 37–42.
3. Артохин К. С. Энтомоценоз люцерны: мониторинг и управление / К. С. Артохин. — Ростов-на-Дону, 2000. — 199 с.
4. Артохин К. С. Экологические основы защиты люцерны от вредителей: Автореф. дис... докт. с.-х. наук / К. С. Артохин. — Л., 2001. — 46 с.
5. Палий В. Ф. Методика изучения фауны и фенологии насекомых. Воронеж, 1970 г.
6. Доспехов Б. А. Методика полевого опыта. — Колос, 1978 г.
7. Методические указания по проведению испытаний пестицидов (ядохимикатов) в Республики Казахстан-Астана, 2005.

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Цифровизация и международная интеграция — главные тренды логистики

Аликеева Диана Доломбековна, студент магистратуры;

Земцова Елена Михайловна, заведующая кафедрой

Челябинский государственный университет

В статье рассмотрены основные тренды развития транспортно-логистической отрасли. Обоснована важность внедрения информационных технологий в логистику. Определены направления развития логистической отрасли в ближайшем будущем под влиянием выявленных трендов.

Ключевые слова: логистика, цифровизация, онлайн-коммерция, блокчейн, транспорт, интеграция.

Современные транспортные и логистические системы непрерывно усложняются, разнообразие клиентов и товаров, специфика требований покупателей и провайдеров услуг, функциональные возможности компаний оказывают давление на логистику. Под влиянием требований рынка транспортно-логистическая отрасль видоизменяется. Стремительное развитие информационных технологий и коммуникаций в большинстве стран мира стали причинами такого явления как цифровизация.

Цифровизация — глобальный процесс, подразумевающий внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни. В процессе цифровизации изменяются методы управления бизнесом, что оказывает влияние и на логистическую отрасль. В настоящее время цифровизация — главный тренд логистики. Ключевая задача логистики — сокращение сроков поставки. Цифровые технологии меняют каналы движения товаров, форматы поставки и процессы управления логистической системой [3].

Прогрессирование электронной коммерции стало драйвером цифровизации в логистике. Онлайн-коммерция создала свои требования к поставке — многоканальность, оперативность, прозрачность, точность. Данные требования становятся стимулами к повышению эффективности и внедрению новых технологий в деятельности ритейлеров и логистических операторов. Крупные производители используют возможность продажи своего товара через онлайн-каналы. Наличие интернет-магазина позволяет преодолевать барьеры выхода товара на рынок и становится для производителей отраслевым стандартом. Розничные компании применяют точки продаж в качестве пунктов выдачи заказов для обеспечения бесперебойной доставки и снижения затрат. Крупнейшие компании, занятые в сфере онлайн-коммерции, для совершенствования сервиса доставки своего товара инвестируют в логистику. К примеру, компания Amazon занимается развитием своей собственной службы доставки, а также вкладывает

средства в строительство складов и центров комплектации заказов в различных регионах. Активные онлайн-продажи требуют решения специфических проблем, справиться с которыми способна только логистика. К числу данных проблем относят:

- динамическое перенаправление посылок;
- изменение формы поставки;
- объединение доставки заказов, сделанных в разных магазинах;
- автоматизированная документация на возврат товара;
- автоматизированная доставка.

Таким образом, лидерами отрасли могут стать только те компании, которые вкладываются в цифровые технологии. В результате появляется необходимость осваивать актуальные каналы и способы доставки, автоматизировать процессы, внедрять блокчейн и роботов.

Технология блокчейн представляет собой взаимообмен информацией между несколькими сторонами в рамках одной сети. Применение блокчейна имеет ряд преимуществ:

- надежное хранение информации, т. к. в блокчейн-системах участники цепи поставок имеют доступ к единой версии товаросопроводительных документов, которые невозможно удалить или изменить;
- ускорение логистических процессов: единая система хранения данных позволяет быстро осуществлять необходимые операции, сокращая время прохождения цепи поставок;
- сокращение затрат: упрощение логистических операций приводит к экономии на услугах определенных специалистов, например, диспетчеров, т. к. искусственный интеллект распределяет заказы в автоматическом режиме.

Технологию блокчейн используют в таких областях транспортно-логистической отрасли, как автоматизация складских операций и документооборота, отслеживание

поставок, идентификация подлинности продукции, автоматизация платежей [1].

Ещё одним примером цифровизации является роботизация внутрискладской логистики. Использование роботов на складах должно повысить эффективность оказания логистических услуг. Логистические процессы, в которые активно внедряется роботизация: контроль качества товара; сортировка; комплектация грузов; погрузка, разгрузка товаров и непосредственная доставка. Автоматизация позволяет эффективно использовать площадь складских помещений, применяя многоуровневые стеллажи. Изменение планировки даёт возможность размещать склады с большим товарооборотом на меньших по размеру участках. Внедрение роботов приводит к сокращению количества рабочих, снижению парковочных

мест, сокращению площади бытовых помещений. Однако, следует заметить, что в высокоавтоматизированной логистике ключевой проблемой является использование в больших объёмах электроэнергии. Происходит рост операционных затрат и коммунальных платежей в связи с увеличением электропотребления, т. к. возрастает потребность в электричестве как снаружи, так и внутри склада.

Технологичные транспортные системы, оптимизирующие и повышающие эффективность транспортной инфраструктуры, в настоящее время активно используются, при этом прогнозируется динамичный рост данного сегмента в перспективе. Примеры использования информационных технологий в транспортной инфраструктуре приведены в таблице 1.

Таблица 1. Примеры применения информационных технологий в транспортной инфраструктуре

Направление транспортной инфраструктуры	Применение информационных технологий
Грузоперевозки	Системы, направленные на оптимизацию грузоперевозок и сбор данных в целях контроля над эффективностью и состоянием парка
Парковочные места	Системы с использованием данных, полученных в режиме реального времени, информирующих о наличии свободных парковочных мест, что обеспечивает удобное транспортное сообщение
Информация о транспортных потоках	Возможность сбора больших объёмов данных для анализа транспортных потоков, транспортной загрузки, в целях оперативного реагирования на непредвиденные ситуации на дороге
Уличное движение на дорогах	Системы, обеспечивающие эффективность транспортных сетей и обмен данными в режиме реального времени, что позволяет синхронизировать светофоры и своевременно распределять уличное пространство
Системы сбора оплаты	Автоматическое взимание платы с транспортных средств за проезд по платным дорогам, что экономит время
Общественный транспорт	Системы управления, производящие сбор и анализ данных, корректировку движения в соответствии с потребностями, повышающие эффективность транспортного потока

В целом цифровизация предоставляет большие возможности для бизнеса:

- Упрощение логистических процессов с применением цифровых решений;
- Расширение клиентской базы с использованием цифровых каналов, способных повысить качество обслуживания и увеличить возможности персонализации систем заказа;
- Увеличение возможностей для онлайнмаркетинга;
- Снижение бизнес-рисков за счет оплаты услуг в режиме онлайн;
- Снижение стоимости обслуживания клиентов.

В качестве проблем продвижения цифровизации в логистических процессах выступают необходимость больших финансовых вложений, а также недостаток специалистов, обладающих определёнными знаниями в области цифровых технологий.

Помимо цифровизации на транспортно-логистическую отрасль большое влияние оказывают изменения в международной торговле. Среди ведущих стран Европы и Азии

наибольшую силу набирает тенденция к укреплению глобального, многостороннего товарооборота. Разрабатываются различные проекты экономической интеграции. Российская Федерация активно занимается продвижением таких интеграционных проектов, как Евразийский экономический союз (ЕАЭС) и Таможенный союз. С точки зрения расположения трансконтинентальных транспортных коридоров, Россия находится в выгодном географическом положении, которое предоставляет возможности для оптимизации существующих и новых транспортных коридоров [2].

Комплексную стратегию «Партнерства в области создания качественной инфраструктуры» выдвигает Япония. Китай делает ставку на развитие масштабного проекта «Один пояс — один путь», ориентированный на максимальное количество участников из стран Азии и Европы. Данная инициатива в течение нескольких лет прогнозирует быстрый рост транспортных коридоров между Китаем и странами Евросоюза. Новые транспортные коридоры совершат революцию в международной торговле, вызвав рост инвестиций в транспортную инфраструктуру, в том

числе мультимодальные терминалы, центры таможенного оформления, и появление новых трансграничных услуг. Изменения затронут такие сегменты транспортно-логистической отрасли, как:

- экспресс-доставка посылок;
- транспортная и складская инфраструктура;
- железные дороги;
- морской и речной транспорт.

Автомобильные и железнодорожные коридоры могут стать самым экономически эффективным способом доставки грузов на территории Евразии, заменив воздушный транспорт и в ряде случаев существующие морские маршруты.

С точки зрения развития бизнеса, новые транспортные каналы позволят заключать торговые соглашения, обеспечивающие возможность предложения более широкого спектра услуг, а также возрастет интерес к таким направлениям бизнеса, которые ранее не использовались

из-за высоких логистических затрат. Новые транспортные пути должны повысить доступность продукции и товаров с иностранных рынков, сократив при этом время доставки. Возросший поток товаров из развивающихся рынков будет стимулировать развитие рыночной конкуренции, создавая широкое предложение в различных товарных категориях.

В настоящих условиях рынка в период экономического спада и распространения коронавирусной инфекции, заблокировавшей деятельность многих сфер бизнеса, сложно спрогнозировать поведение той или иной отрасли. При этом нельзя отрицать тот факт, что открытие новых рынков сбыта в связи с расширением международного сотрудничества, а также дальнейшее развитие транспортных технологий, от роботизации складов до высокоскоростных железнодорожных магистралей, усовершенствуют транспортно-логистическую отрасль, сократив время доставки и затраты.

Литература:

1. Грошева Е. К., Невмержицкий П. Н. Блокчейн — новая революция // Бизнес-образование в экономике знаний. 2018. № 1 (9).
2. Дробот Е. В., Ивко Е. С. Международная экономическая интеграция в области таможенного дела — опыт стран постсоветского пространства // Экономические отношения. — 2018. — Том 8. — № 3. — С. 293–314.
3. Николаевский Н. Н., Григорьев М. Н. Влияние цифровизации на процессы организации и функционирования логистических систем // Логистика и управление цепями поставок. — 2018. — № 5 (89). — С.38–41.

Совершенствование системы обучения персонала

Блинкова Виктория Алексеевна, студент

Сибирский государственный университет путей сообщения (г. Новосибирск)

В статье раскрывается понятие системы дистанционного обучения внутри организации. Даются определения разновидностей обучения персонала (профессиональное обучение, внутрифирменное профессиональное обучение, подготовка, переподготовка, повышение квалификации). Делается вывод, что оптимальным видом обучения персонала является комплексная программа дистанционного обучения и повышения квалификации внутри организации по преподаваемым видам спорта.

Ключевые слова: дистанционное обучение, повышение квалификации, обучение сотрудников, система обучения, профессиональное обучение.

Введение
В настоящее время выдвигаются все новые и новые требования к обучению персонала, которые предполагают регулярное обновление, расширение и углубление имеющихся знаний рабочих, специалистов и руководителей всех уровней. Кроме того, помимо непосредственного влияния на финансовые показатели организации, профессиональное развитие способствует созданию благоприятной корпоративной культуры в организациях, оказывает существенное влияние на мотивацию работников и их преданность организации.

Объектом работы выступают методология и методика обучения персонала организации.

Предметом являются возможности и ограничения обучения персонала организации.

Научная новизна заключается в том, что необходимо выявить и внедрить метод обучения, который удовлетворит и принесет наибольшую пользу сотрудникам разных возрастов.

Теоретической базой исследования являются труды ведущих авторов в области обучения персонала, таких как Кибанов А. Я., Бобков А. В., Воротынцева Т. А. и другие.

Методологической базой исследования в данной работе являются:

- 1) анализ научной литературы и документов организации (документальные подтверждения прохождения курсов, коллективный договор, трудовой договор).
- 2) опрос, а именно анкетирование сотрудников, направленное на выявление отношения сотрудников разных возрастов к существующим и предполагаемым методам обучения;
- 3) интервьюирование руководителя, позволяющее выявить отношение руководства к нововведениям в сфере обучения персонала и оценить возможности внедрения дистанционного обучения.

Процесс обучения человека протекает всю его сознательную жизнь. Первичное обучение осуществляется в школах, профессиональное — технических училищах, техникумах, вузах. Вторичное обучение проходит в вузах, институтах и на факультетах повышения квалификации и переподготовки кадров, в учебных центрах, специально организованных курсах и семинарах, на предприятиях и в организациях и т. п. Целью обучения является получение образования.

Рассмотрим понятия, относящиеся к обучению сотрудников, наиболее общими из которых являются «обучение персонала» и «профессиональное обучение». В качестве рабочего нами берется определение, данное А. Я. Кибановым «обучение персонала — основной путь получения профессионального образования. Это целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляе-

мый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей и т. д.». [4, с. 401]

Более специфичное определение дал С. В. Шекшня. Под профессиональным обучением он понимает «процесс непосредственной передачи новых профессиональных навыков или знаний сотрудникам организации». То есть профессиональное обучение — это изменение поведения и деятельности сотрудников организации путем передачи им профессиональных знаний и развития профессиональных умений и навыков [1, с. 202].

Традиционно различают три вида обучения:

- 1) подготовка — планомерное и организованное обучение и выпуск квалифицированных кадров для всех областей человеческой деятельности, владеющих совокупностью специальных знаний, умений, навыков и способов общения [2, с. 128];
- 2) повышение квалификации — обучение работников с целью совершенствования знаний, умений, навыков и способов общения в связи с ростом требований к профессии или повышением должности [3, с. 103];
- 3) переподготовка — освоение новых знаний, умений, навыков и способов общения в связи с овладением новой профессией или изменившимися требованиями к содержанию и результатам труда [2, с. 128].

Характеристика видов обучения представлена в таблице 1:

Таблица 1. Характеристика видов обучения кадров

Виды обучения	Характеристика вида обучения
1. Профессиональная подготовка кадров 1.1. Профессиональная начальная подготовка	Приобретение знаний, умений, навыков и обучение способам общения, направленных на выполнение определенных производственных задач. Подготовка считается законченной, если получена квалификация для осуществления конкретной деятельности (обучается учащаяся молодежь) [2, 128] Развитие знаний, умений, навыков и способов общения как фундамента для дальнейшей профессиональной подготовки (например, подготовка бакалавров) [2, с. 128]
2. Профессиональное совершенствование (повышение квалификации) 2.1. Совершенствование профессиональных знаний и способностей	Расширение знаний, умений, навыков и способов общения с целью приведения их в соответствие с современными требованиями производства, а также для стимулирования профессионального роста (обучаются занятые в производстве работники, имеющие практический опыт) [3, с. 103] Приведение знаний и способностей в соответствие с требованиями времени, актуализация и углубление их. Обучаются специалисты (горизонтальная мобильность) [3, с. 103]
3. Профессиональная переподготовка (переквалификация)	Получение знаний, умений, навыков и овладение способами обучения (поведения) для освоения новой профессии и качественно другой профессиональной деятельности (обучаются занятые в производстве работники или безработные, имеющие практический опыт) [2, с. 128]

Гипотеза исследования: применение дистанционных программ в обучении исследуемого предприятия определяется рядом различных факторов, таких как:

- а) оснащенность кабинетов самоподготовки необходимым техническим оборудованием (проекторы, компьютеры с доступом к программам и т. д.);

- b) содержание обучающих программ по видам спорта;
- c) реализация программ дистанционного обучения;
- d) удовлетворенность обучающихся полученными теоретическими и практическими навыками.

Влияние данных факторов должно найти отражение как в данных полученных путем опроса (анкетирования) тренерского штаба и интервьюирования руководителя, так и комплексного анализа документов.

В магистерской диссертации предполагается использование как качественных, так и количественных методов социологического исследования (+ статистико-экономические):

- a) анализ документов;
- b) опрос (анкетирование);
- c) интервьюирование.

Рассмотрим составляющие элементы программы исследования, представленную в таблице 2.

Таблица 2. **Общая характеристика программы исследования**

Метод исследования	Определение метода	Цель использования в исследовании	Респонденты/перечень документов
Анализ документов	Метод сбора первичных данных, при котором документы используются в качестве главного источника информации; это также совокупность методических приёмов и процедур, применяемых для извлечения информации из документальных источников при изучении процессов и явлений в целях решения определённых задач [7, с. 91]	Позволит проанализировать существующие программы индивидуального самостоятельного обучения, а также имеющуюся материально-техническую базу, определяющую возможности обучения [7, с. 91]	Положение об обучении персонала; бланки для фиксирования планируемых мероприятий по обучению и развитию персонала; бюджет на обучение и развитие персонала; график повышения квалификации Тренерский штаб — 13 человек
Опрос (анкетирование)	Систематический или разовый метод сбора информации, при котором осуществляется письменное обращение к опрашиваемым лицам, посредством личных контактов или с использованием средств связи, с вопросами, содержание которых образует проблему исследования [7, с. 91]	Позволит выявить отношение сотрудников разных возрастов к существующим и предполагающимся методам обучения, создаст видение будущего и желаемого способа обучения [7, с. 91]	Тренерский штаб — 13 человек
Интервьюирование	Разновидность разговора, беседы между двумя и более людьми, при которой интервьюер задаёт вопросы своим собеседникам и получает от них ответы. В некоторых случаях это происходит под запись или в прямом эфире [7, с. 91]	Позволит выявить отношение руководства к нововведениям в сфере обучения персонала и оценить возможности внедрения дистанционного обучения	Директор организации

Основываясь на разработанной программе исследования, нами был проведен сбор и анализ эмпирической информации по проблеме совершенствования системы обучения на предприятии.

Рассмотрим более подробно каждую проблему и с помощью каких методов исследования они были выявлены. Начнем с положительных аспектов (рисунок 1).

Исходя из рисунка, рассмотрим каждый аспект более детально.

1) Желание сотрудников обучаться. Сотрудники организации готовы участвовать в семинарах и мастер-классах, самостоятельно изучать учебные материалы, а также искать дополнительную информацию в доступных ис-

точниках (интернет-ресурсы, литература), если к ним будет предоставлен доступ. Также тренеры обмениваются знаниями друг с другом, в свободное время изучают видео-материалы по актуальным проблемам преподаваемого вида спорта и, впоследствии, внедряют его в тренировочный процесс и в процесс подготовки спортсменов к соревнованиям.

Результаты показали, что тренеры владеют актуальной информацией в спортивной сфере на среднем уровне. Однако, многие доступные источники устарели и в ближайшее время полученная информация станет неактуальной, что ускорит необходимость внедрения современных методов обучения персонала.



Рис. 1. Положительные результаты исследования

2) Существует возможность оборудования комнаты самоподготовки. Стоит отметить, что для оборудования комнаты самоподготовки не нужно выделять отдельное помещение. Для поставленных задач достаточно переоборудовать тренерскую комнату, оснастив её компьютером с локальной сетью, проектором и интерактивной доской (для групповых занятий и мастер-классов).

3) Помощь руководителя в обучении сотрудников. В ходе опроса многие сотрудники отметили, что руково-

дитель центра игровых видов спорта оказывал помощь в освоении актуальной информации, а именно организовывал встречи с главными судьями по видам спорта по вопросам организации спортивных мероприятий в рамках проведения соревнований.

Далее рассмотрим выявленные в ходе исследования проблемы (рисунок 2).



Рис. 2. Выявленные проблемы

Негативные стороны:

1) Недостаточный уровень финансирования на обучение сотрудников. Как мы писали ранее, организация имеет средства и возможности на оборудование комнаты для самоподготовки, однако не имеет достаточных средств на современные актуальные обучающие материалы. Существую-

щий набор учебно-методической литературы не отвечает требованиям настоящего времени.

2) Недостаточная обеспеченность организации учебно-методическим материалом. В ходе опроса мы выяснили, что сотрудники старшего возраста, а также большинство молодых специалистов изучили находящуюся в организа-

ции литературу и организовали тренировочные процессы по описанным методикам. Однако результаты спортсменов оказались ниже уровня подготовки спортсменов, обучающихся по современным методикам (что подтверждается наблюдением).

3) Не разработаны программы обучения, полезные для разных возрастных категорий тренеров. Результаты опроса показали, что сотрудники старшего возраста предпочитают обучаться при помощи бумажных носителей ин-

формации с графиками и рисунками для более эффективного усвоения информации (учебники, методички, правила, инструкции и т. д.). Современное оборудование ими освоено не в полной мере, и они не могут использовать достаточное количество информации из неизученных ранее источников (видеоматериалы, вебинары и т. д.).

Таким образом, мы выяснили, что гипотеза об оптимальном способе обучения через дистанционное обучение внутри организации была успешно подтверждена.

Литература:

1. Бобков, А. В. Обучение и развитие персонала / А. В. Бобков. — М.: ЮНИТИ, 2016. — 202 с.
2. Воротынцева, Т. А. Строим систему обучения персонала / Т. Воротынцева, Е. Неделин. — М.: Речь, 2017. — 128 с.
3. Дуракова, И. Б. Теория управления персоналом: традиционные и новые подходы к планированию, обучению персонала и формированию кадровых служб: учебное пособие / И. Б. Дуракова, О. А. Родин, С. М. Талтынов. — Воронеж: Изд-во ВГУ, 2016. — 103 с.
4. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом: учебник. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 401 с.
5. Кибанов А. Я. Оценка результатов труда персонала и результатов деятельности подразделений службы управления персоналом: учебник. — М.: Проспект, 2016. — 695 с.
6. Травин В. В., Магура М. И., Курбатова М. Б. Подготовка и реализация управленческих решений. Модуль VI: учебно-практическое пособие / В. В. Травин, М. И. Магура, М. Б. Курбатова. — М.: Издательский дом «Дело» РАН-ХиГС, 2016. — 112 с.
7. Халтобин В. О. Методология и методы социологических исследований. — Запорожье, ЗИГМУ, 2015. — 91с.

Интегративно-развивающий подход в государственно-общественном управлении профессиональной образовательной организацией

Гордя Валерия Олеговна, студент магистратуры;

Широбоков Сергей Николаевич, кандидат педагогических наук, доцент

Омский государственный педагогический университет

В статье представлены возможности развития государственно-общественного управления в профессиональной образовательной организации при интегративно-развивающем подходе к управлению.

Ключевые слова: профессиональная образовательная организация, государственно-общественное управление, интегративно-развивающий подход.

В Российской Федерации выявляется тенденция к активному формированию государственно-общественного управления в образовании.

Федеральный закон «Об образовании в РФ» диктует привлечение в процесс общественных форм управления образованием всех её субъектов: семью и родительскую общественность, органы местного самоуправления, профессиональные объединения, общественные объединения, студенческие и ученические Советы и объединения, мнение которых учитывается при разработке стратегий развития и выборе направлений образовательной политики [8].

Основной принцип государственной политики и правового регулирования отношений в сфере образования, в частности государственно-общественного управления образованием, изложен в п.10 ст. 3 Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об об-

разовании в Российской Федерации». Демократический принцип образования заключается в демократизации управления образованием, обеспечение прав педагогических работников, обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся на участие в управлении образовательными организациями [8].

Проблема развития государственно-общественного управления в профессиональной образовательной организации разрабатывается на протяжении многих лет, так как процесс управления образованием — это сложная система, в которой взаимодействует множество факторов.

Исходя из этого, можем сделать предположить, что: предъявление требований общества к образованию, выработка стратегии развития образования и инструментов ее реализации, сетевого взаимодействия в образовательном пространстве, анализ и оценка реализации общественного

и государственного заказа на практике — есть задачи государственно-общественного управления.

Хайкина С. определяет государственно-общественное управление как «управленческую деятельность, которая осуществляется структурами общества, проводящих общественную образовательную политику на основе демократических процедур и соуправления» [9].

Высоцкая А. А. считает, что государственно-общественное управление — это «право участия в управлении образовательным учреждением обучающихся, их родителей и работников образовательного учреждения» [2].

В нашей работе мы будем опираться на позицию В. И. Бочкарева, который под государственно-общественным управлением понимает «деятельность субъектов управления государственной и общественной природы, направленную на организацию функционирования и развития сферы образования с учетом требований всех субъектов образования» [1].

П. Г. Щедровицкий писал, что «задачи не могут быть продуктивно решены без учета процессов, которые идут в сопряженных сферах, вне взаимодействия образовательных учреждений и общества». Исходя из этого результатом взаимодействия образовательных учреждений и общества, вследствие чего происходит их развитие — есть ничто иное как интеграция их деятельности [11].

Государственно-общественное управление образованием образует интеграцию направлений работы органов ГОУ [5].

Во-первых, демократизация управления образовательными учреждениями со стороны органов государственной власти и общественности.

Во-вторых, развитие самоуправляющихся объединений субъектов образовательной деятельности (профессиональных ассоциаций педагогов, органов студенческого и родительского самоуправления всех уровней).

В-третьих, организация общественных органов управления образованием, в которых представлены все субъекты образования.

Оптимизировать интеграцию трех направлений деятельности ГОУО возможно через интегративно-развивающий подход.

Основополагающей идеей данного подхода является положение, связанное с представлением человека как субъекта образовательной деятельности и ГОУ. Стратегия развития ГОУ, согласно этому положению, должна выстраиваться из возможностей государства, общества и человека в совокупности. Только в этом случае ГОУ превратится в условие развития личности.

Литература:

1. Бочкарев В. И. Концептуальные основы государственно-общественного управления общим образованием в России. // Менеджмент в образовании. — № 3. — 2003.
2. Высоцкая А. А. Государственно- общественное управление образованием как приоритет современной образовательной политики // Вопросы управления, 2016 г.

Л. А. Шипилина в своем исследовании выделяет основную функцию интегративно-развивающего подхода — она заключается в том, чтобы «процесс управления в профессиональной образовательной организации, с одной стороны, формировал готовность к постоянному саморазвитию субъектов образования, с другой, способствовал самореализации личности в деятельности» [10].

Интегративно-развивающий подход в государственно-общественном управлении будет реализовываться через:

- слияние интересов общества и государства;
- интеграцию содержания внеурочной деятельности и профессиональной направленности;
- управленческую деятельность администрации, Совета обучающихся и Совета Родителей;
- интеграцию деятельности социальных партнеров и образовательной организации.

Л. А. Шипилина, так же поясняет, что процесс интеграции возникает, когда:

- имеются ранее разобщенные элементы (требования государства и требования общества);
- есть объективные предпосылки для их объединения (повышение качества образования);
- объединение элементов происходит посредством синтеза (условия государственно-общественного управления образованием);
- результатом объединения является система, обладающая свойствами целостности.

Ушаков А. А. отмечает, что интегративно-развивающий подход способствует формированию образования, которое обеспечивает выбор альтернативных возможностей для саморазвития и для объединения ресурсов субъектов образования различных уровней организации и функциональной принадлежности, множественность которых образует единую целостную систему [7].

Результатами интегративно-развивающего подхода в ГОУО:

- преодоление разрыв между требованиями общества и образовательной государства;
- формирование опережающего инновационного характера образования;
- использование не образовательных ресурсов внешней среды в образовательных целях.

Таким образом, интегративно-развивающий подход в государственно-общественном управлении способствует оптимальному взаимодействию субъектов образования, вследствие которого происходит их развитие.

3. Зимняя И. А. Педагогическая психология. Учебник для вузов. Изд. второе, доп., испр. и перераб. — М.: Издательская корпорация «Логос», 2011. — 384 с.
4. Ибрагимов Г. И., Гарифуллин Р. Г. Особенности управления колледжем в современных условиях
5. Институт развития государственно-общественного управления образованием/ [Эл.точка доступа]: <http://www.goou.ru/>
6. Луценко А. Н., Абрамовская Л. Н., Ващенко Г. А., Чиркова В. В. Эффективность государственно-общественного управления в образовательном учреждении // Инновационные проекты и программы в образовании. 2013. — № 4. — С. 60–72.
7. Ушаков А. А. Интегративный подход в организации профессионально-развивающей образовательной среды педагога // Фундаментальные исследования. — 2015. — № 2–5. — С. 1062–1066.
8. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ.
9. Хайкина С. Организация основы взаимодействия образовательного учреждения и семьи // Педагогика. — 2015. № 4. — С. 34–38.
10. Шипилина, Л. А. Подготовка менеджеров образования в педагогическом университете [Текст] / Л. А. Шипилина. — Омск: Изд-во ОмГПУ, 1998. — 293 с.
11. Щедровицкий П. Г. Как современный управленец формирует картину мира // Цикл лекций в НИТУ МИСИС г. Москва, 2010–2011 гг.

Эконометрические исследования временных рядов на примере реальных статистических данных, собранных на сайте Росстата

Горянов Сергей Владимирович, студент;

Баусова Зоя Ивановна, кандидат технических наук, доцент

Пензенский государственный университет

В статье рассмотрено решение типовой задачи на временные ряды, составленные по реальным статистическим данным Росстата.

Ключевые слова: *временной ряд, мультипликативная модель, сезонная компонента, розничный товарооборот.*

Временной ряд — данные, собранные об одном и том же объекте за некоторое количество последовательных периодов времени.

Примерами временных рядов являются объем промышленного производства Российской Федерации (например, квартальные данные за несколько лет), валютный курс руб./\$ (ежедневные данные за 1 год), среднедушевые денежные доходы населения, количество браков или разводов.

В исследовании динамики большинства реальных процессов разной природы применяются модели временных рядов. Так, например, временные ряды можно успешно использовать в изучении динамики пассажиропотоков, складских запасов, спроса на различные виды продукции, миграционных процессов в человеческом или биологическом сообществах и т. д.

Также модели временных рядов широко используются в исследовании финансовых рынков, курсов акций, соот-

ношений курсов валют и т. д. Выделяют следующие компоненты временного ряда:

- долгосрочную тенденцию изменения временного ряда (тренд);
- сезонную или циклическую составляющую.

Рассмотрим применение исследования временных рядов на примере динамики численности населения России.

Динамика численности населения России за 2012–2018 гг. представлена на рисунке 1.

На основе представленных данных определим:

- среднегодовую численность населения;
- абсолютные приросты, темпы роста, прироста по годам, а также абсолютное значение одного процента прироста;
- среднегодовой абсолютный прирост, среднегодовой темп роста и прироста численности населения.

Полученные показатели представим в таблице 1.

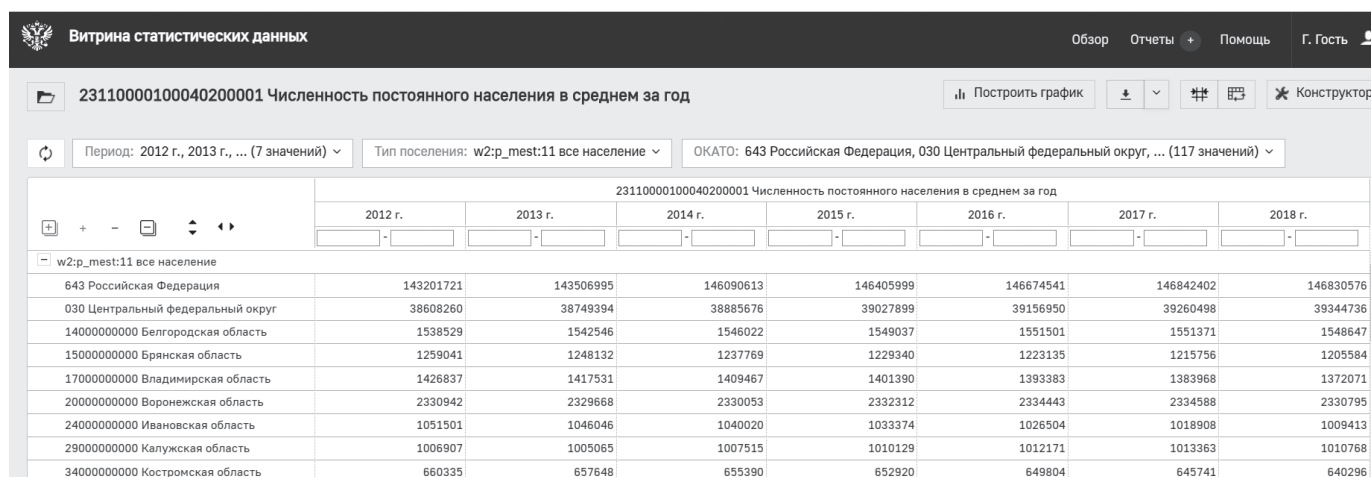


Рис. 1. Динамика численности населения России за 2012–2018 гг.

Таблица 1

Год	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Численность населения РФ, млн чел.	143,2	143,5	146,1	146,4	146,7	146,8	146,8

Рассчитаем средний уровень ряда:

$$\bar{y} = \frac{\sum y}{n} = \frac{143,2 + 143,5 + 146,1 + 146,4 + 146,7 + 146,8 + 146,8}{7} = 145,6 \text{ млн чел.}$$

Для расчета аналитических показателей будем использовать формулы, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Цепные показатели	Базисные показатели
$\Delta_{y_i}^u = y_i - y_{i-1}$	$\Delta_{y_i}^b = y_i - y_0$
$T_{P_i}^u = \frac{y_i}{y_{i-1}} \cdot 100\%$	$T_{P_i}^b = \frac{y_i}{y_0} \cdot 100\%$
$T_{nP_i}^u = \frac{y_i - y_{i-1}}{y_{i-1}} \cdot 100\% = T_{P_i}^u - 100\%$	$T_{nP_i}^b = \frac{y_i - y_0}{y_0} \cdot 100\% = T_{P_i}^b - 100\%$
$A_{1\%i} = \frac{\Delta_{y_i}^u}{T_{nP_i}^u} = 0,01 \cdot y_{i-1}$	

Результаты анализа ряда динамики представим в таблице 3.

Таблица 3

Год	Численность населения РФ, млн чел.	Абсолютный прирост, млн чел.		Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютное значение 1% прироста, млн чел.
		базисный	цепной	базисный	цепной	базисный	цепной	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2012	143,2	-	-	100	-	-	-	-
2013	143,5	0,3	0,3	100,21	100,21	0,21	0,21	1,432
2014	146,1	2,9	2,6	102,03	101,81	2,03	1,81	1,435
2015	146,4	3,2	0,3	102,23	100,21	2,23	0,21	1,461
2016	146,7	3,5	0,3	102,44	100,2	2,44	0,2	1,464
2017	146,8	3,6	0,1	102,51	100,07	2,51	0,07	1,467
2018	146,8	3,6	0	102,51	100	2,51	0	1,468

Как показывают данные таблицы, численность населения постоянно росла. В целом за исследуемый период численность населения России выросла на 3,6 млн чел., т. е. на 2,51%.

Рост численности населения не носит равномерный характер, что подтверждается различием в значениях цепных абсолютных приростов и цепных темпов прироста.

Рассчитаем среднегодовой абсолютный прирост численности населения:

$$\overline{\Delta}_y^{\text{абс}} = \frac{y_n - y_1}{n - 1} = \frac{146,8 - 143,2}{7 - 1} = 0,6 \text{ млн чел.}$$

Среднегодовой темп роста численности населения:

Литература:

1. Магнус Я. Р., Катышев П. К., Пересецкий А. А. Эконометрика. Начальный курс. — М.: Дело, 2000.
2. Давнис В. В. Адаптивное прогнозирование: Модели и методы. — Воронеж: Изд.-во Вгу, 1997.
3. Эконометрика. Временные ряды: метод. указания к лабораторным работам / сост. А. П. Котенко, О. А. Кузнецова. — Самара: Издательство Самарского университета, 2016.
4. Иконникова И. А. Эконометрика [Текст]: учебно-методическое пособие / И. А. Иконникова, Н. А. Вихорь. — Томск: Изд.-во Том. гос. архит.-строит. ун-та, 2012.

$$\overline{T}_p = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} = \sqrt[7-1]{\frac{146,8}{143,2}} = 1,004 \text{ или } 100,4\%.$$

Вычислим среднегодовой темп прироста численности населения:

$$\overline{T}_{np} = \overline{T}_p - 100\% = 100,4 - 100 = 0,4\% .$$

За исследуемый период среднегодовая численность населения составила 145,6 млн чел. Выявлена положительная динамика численности населения: ежегодный рост численности населения составлял в среднем 0,6 млн чел. или 0,4%.

Таким образом, на вышеописанном примере мы показали, как можно использовать построение временных рядов для обработки реальных статистических данных.

Современная система профессионального развития персонала в таможенных органах

Киришичева Ирина Рафаелевна, доктор экономических наук, профессор;

Молокотина Дарья Александровна, студент

Ростовский филиал Российской таможенной академии

В данной статье была изучена современная система профессионального развития персонала таможенных органов. Определены ключевые механизмы управления развитием профессионального персонала, как реализация современного подхода.

Ключевые слова: развитие персонала, современная система профессиональной подготовки персонала таможенных органов, профессиональное обучение.

Актуальность данной статьи заключается в том, в условиях интегративных преобразований в экономике, политике и государственном управлении особое место приобретает решение вопросов о профессионализации персонала таможенных органов. Данную проблему можно считать одной из центральных в развитии персонала. Формирование профессионально подготовленного и динамично-развивающего аппарата — один из основных факторов становления и укрепления Федеральной таможенной службы.

Целью данной работы является изучение особенностей системы профессионального развития персонала в таможенных органах. Компонентами профессионального развития являются профессиональное обучение, образование, планирование и развитие карьеры.

Развитие персонала в таможенных органах является важнейшей стратегической задачей российского государства, основным условием существования которого явля-

ется устойчивый экономический рост и способность федеральных органов выполнять планы и проекты по развитию страны в целом. Развитие персонала в таможенных органах — это комплекс мер, которые включают в себя профессиональное обучение, переподготовку и повышение квалификации персонала таможенных органов.

Профессиональное развитие персонала — это некоторый процесс развития персонала для выполнения новейших профессиональных заданий, занятию различных должностей, решению поставленных функций, которые направлены на преодоление разницы между теми требованиями и навыками, которыми этот работник обладает [1]. Важнейшим аспектом в управлении профессиональным развитием персонала выступает, прежде всего, понимание наличия и степени разности между навыками и компетентностью, которыми необходимо обладать персоналу таможенных органов для осуществления целей

и задач, и теми умениями, которыми он обладает в действительности.

Для понимания необходимости профессионального развития стоит учитывать различные аспекты, такие как:

- динамичность внешней среды;
- развитие технологий;
- создание новой организационной структуры;
- овладение новыми видами деятельности.

Одним из основных способов определения необходимости в профессиональном развитии персонала являются аттестация и подготовка индивидуального плана развития. Также, в последнее время набирают популярность способы психологического тестирования, с помощью которых определяют уровень подготовки и развития специальных навыков у персонала. Профессиональное развитие персонала осуществляется именно в процессе его деятельности, а выражается это в процессе развития и формирования профессиональных навыков и умений, также личностных качеств персонала, которые реализуются в их продвижении по службе.

Наиболее значимым средством профессионального развития персонала, несомненно, является профессиональное обучение — это некий систематический процесс целенаправленного изменения знаний, различных навыков, мотивации, поведения и сознания работников. Это центральный компонент процесса профессионального развития персонала, который определяется приобретением новых, и усовершенствованием уже имеющихся навыков, умений и знаний должностных лиц таможенных органов путем специально организованной учебной деятельности

в рамках подготовки, дополнительного профессионального образования.

На данный момент, профессиональное обучение в таможенных органах — это комплексный постоянный процесс, включающий в себя различные этапы, такие как: управление процессом профессионального обучения, начинающиеся с определения потребностей, которые формируются на основе необходимости проведения работ по развитию персонала таможенных органов, а также потребности выполнения персоналом таможенных органов своих обязанностей [4].

Современная система подготовки персонала в области таможенного дела включает в себя федеральное государственное казенное образовательное учреждение «Российская таможенная академия», а также специальные отделы подготовки кадров в таможенных управлениях и крупных таможнях, направленные на повышение квалификации и обучение персонала, и обеспечивающие реализацию программ высшего и послевузовского профессионального образования, а также принимают участие в организации переподготовки и повышения квалификации персонала таможенных органов.

Современная парадигма развития персонала в таможенных органах подразумевает нацеленность всех действий на повышение эффективности работы таможенных органов в целом, всестороннее развитие личности сотрудника, комплексность управленческого, экономического и социально-психологического воздействий в процессе профессионального развития персонала.

Современная система профессиональной подготовки персонала в таможенных органах представлена ниже [2].

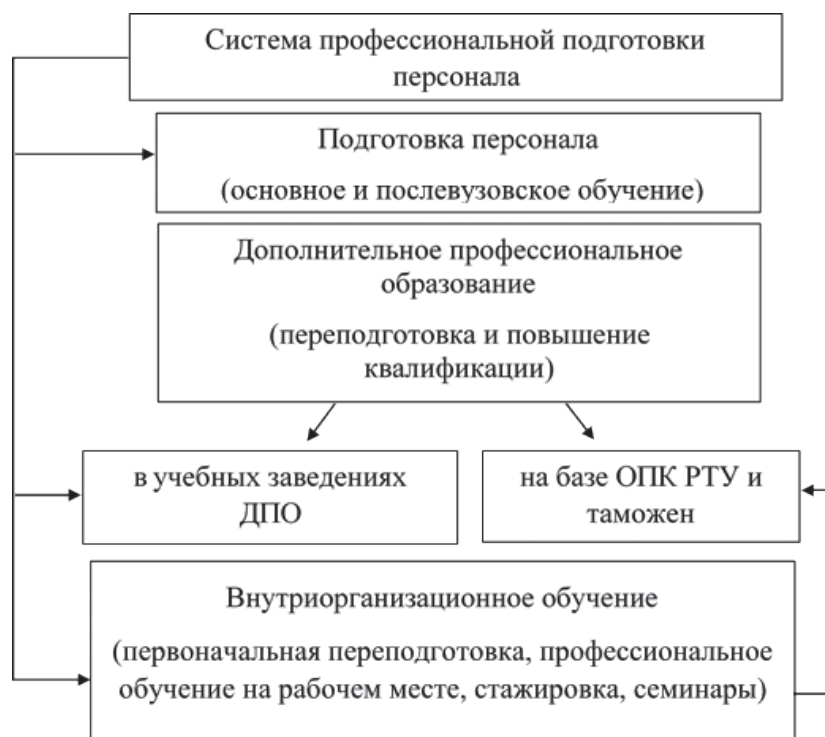


Рис. 1. Подсистемы профессиональной подготовки персонала в таможенных органах [2, с.73]

Современная система профессионального развития персонала в таможенных органах предполагает трехступенчатую структуру, в основе которой находятся различные подразделения или же отдельные лица, в обязанности которых входит формирование и организация непосредственно самой подготовки кадров. Далее занимают подразделения подготовки кадров. Последний элемент в данной структуре — это соответствующий отдел Управления государственной службы и кадров ФТС России. В его обязанности входит организация профессиональной подготовки персонала таможенных органов, а также контроль деятельности ведомственной образовательного учреждения (РТА), выступающей в роли специального учреждения, отвечающего за вопрос подготовки кадров.

В систему профессиональной подготовки и дополнительного профессионального образования, необходимо

внедрять новые механизмы, которые обеспечивают эффективное использование потенциала персонала и его укрепление, а также повышение качества образования в целом, согласно Распоряжению Правительства РФ от 28.12.2013 г. № 2575, которым утверждена также Стратегия развития таможенной службы РФ до 2020 года.

Таким образом, основной целью профессионального развития персонала в таможенных органах является обеспечение достаточным количеством высококвалифицированных работников. Не менее важно постоянное повышение квалификации кадров, их переподготовка, быстрая реакция на изменение динамики внешней среды, освоением новых навыков и умений. Все эти факторы будут способствовать повышению эффективности деятельности таможенных органов в целом.

Литература:

1. Бондарева, А. В. Общий и таможенный менеджмент. — СПб.: Троицкий мост, 2013. С. 77.
2. Макрусев В. В, Зеркин Д. Г., Месяц М. А. Современные подходы к управлению деятельностью таможенных органов. — М.: РТА, 2012. С. 73.
3. Скляревская, В. А. Экономика труда: учебник/ В. А. Скляревская. — Москва: Дашков и К, 2018. С. 304.
4. Староверова, К. О. Управление персоналом в таможенных органах: учебник и практикум для вузов. — М.: Юрайт, 2017. С. 240.
5. Федоренко, К. П. Таможенный менеджмент: учебник/ К. П. Федоренко, В. В. Витюк, О. В. Нетаев. — Москва: Директ-Медиа, 2017. С. 609.
6. Официальный сайт ФТС. URL: <http://customs.ru/> (дата обращения: 04.03.2020).

Налог на добавленную стоимость в системе налоговых отношений

Кузмичева Анна Олеговна, студент магистратуры

Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского

В этой научно-исследовательской работе мы рассмотрим историю возникновения налога на добавленную стоимость. Вместе с этим будет рассмотрена его сущность, функция и роль в налоговой системе России.

Ключевые слова: НДС, создание налога, федеральный налог, НДС ставка.

Среди всех существующих налогов, НДС — это самый важный источник в большинстве европейских стран, благодаря нему пополняется государственный бюджет. По сути, это косвенный, многоступенчатый налог, который фактически оплачивается потребителями. На всех стадиях реализации и производства — будь то сырье или предметы потребления и представляет он собой форму изъятия в бюджет некоторой части увеличения стоимости. На сегодняшний день НДС — считается одним из важнейших налогов федерального уровня. Он основывается, исходя из названия, на взимании и является добавленной стоимостью, которая создается на всех этапах обращения товаров и их производства. Традиционно этот налог относится к категории косвенных универсальных налогов, которые представлены в виде характерных надбавок и взимаются через

включение в цену товаров и у слуг, как бы перенося основную часть налогообложения на конечного потребителя продукции, услуг или работ. За все время существования этого налога, действующий алгоритм его исчисления и взимания, подвергся существенным изменениям. Из-за чего налогоплательщики задают множество вопросов по истолкованию и разъяснению порядка этого самого налогообложения. Непосредственно это и обуславливает актуальность данной темы. Целью этой научно-исследовательской работы выступает изучение НДС, его сущности, роли и, конечно же, функций. Для достижения этой цели необходимо решение таких задач как:

- Рассмотрение сущности НДС и историю его возникновения;
- Изучить функции и роль НДС;

- Рассмотреть состав налогоплательщиков НДС, найти объекты обложения и налоговой базы;
- Рассмотреть основу взимания налога.

Предмет исследования — налог на добавленную стоимость. Объект исследования — налоговая система России. Методологически информационной основой моей работы выступают: научная и учебная литература, Налоговый кодекс РФ, подзаконные нормативные акты, а также статистические материалы:

- Учебных пособий;
- Научных статей в периодической печати;
- Интернет-ресурсов;
- Справочно-правовой системы Консультант Плюс.

Основная часть

Понятие налогов, а также их место в налоговой системе РФ. Ни одно государство не может обойтись без налогов. Как следствие из него финансируются траты на органы управления, а именно их содержание, культурно массовые мероприятия, для обороны страны, на развитие хозяйства и прочие затраты. Исходя из этого «экономически государство воплощено в налогах». Сама суть налога заключается во взимании денежных средств государством в свою пользу, которые принадлежат физическим и юридическим лицам. Для реализации публичных задач и функций управления, в одностороннем порядке государство, с помощью налогов, взysкивает в централизованные фонды некоторую часть ВВП. При всем при этом доля имущества частных лиц — юридических или физических — переходит в собственность государства в денежном эквиваленте. Взимание налогов производится государственной властью при наличии соответствующего налогового законодательства, то есть в форме правовых отношений. В данный момент налоги — это незаменимая часть финансовой системы нашего общества. Часто в научной литературе числятся различные определения налога. Множество авторов из разных стран и в разное время своего существования по-своему определяли такое понятие как налог.

Налоги в экономике разных стран играют важнейшую роль. Ведь налоги, взимаемые с предприятий и физических лиц, являются основным средством для пополнения государственных бюджетов. При всем при этом не мало важно грамотно организовать систему налогообложения в стране для того, чтобы предприятия продолжали осуществлять свою деятельность и приносить доход государству. Есть еще один не менее важный и значимый косвенный налог — НДС.

При этом НДС — один из сложных для понимания, трудных для исчисления, уплаты и непосредственно контроля налогов со стороны налоговых органов. Как бы то ни было, он успешно используется в большом количестве стран по всему миру. Среди всех прочих налогов, создающих современные налоговые системы в развитых странах, в которых присутствует рыночная экономика, НДС — по своей природе самый молодой из них [2]. Первой в списке по созданию налога на добавленную стоимость

является Франция. Его основу составляло развитие метода применения и взимания налога с оборота, прошедшее шаг за шагом три этапа. Первым стал переход от налога с оборота к единому и общему налогу на само производство в 1937 г. В 1948 г. появился второй, в котором была создана система отдельных платежей. Из-за которой каждый производитель должен был платить налог со своей общей выручки продаж за вычетом налога, который в свою очередь включен в стоимость купленных им комплектующих, с разницей в месяц. На третьем этапе случилось введение в налоговую практику взамен единого налога на производство НДС в 1954 году. Финансист Морис Лоре первый изобрел налог на добавленную стоимость и описал схему действия этого налога, а также обосновал его превосходство перед налоговым сбором с оборота, который выражен устранением каскадного эффекта при взимании последнего. [2].

НДС распространился по всей Европе в 70-е годы. Этому, в большей степени, поспособствовало принятие специальной директивы об унификации правовой нормы ЕЭС 17 мая 1977 г. Эта норма урегулировала взимание НДС в странах — членах Сообщества, в которой этот самый налог на добавленную стоимость был установлен в качестве основного налога, и утвердилось его обязательное введение для всех остальных стран — до 1982 членов ЕЭС. Для всех остальных стран, которые в будущем имели цель вступить в Сообщество, обязательным условием становилось наличие действующей системы НДС [2]. Данный налог классифицируется как федеральный. Он взимался при реализации большого количества товаров, работ и услуг, и определялся разницей между суммой начисленной добавленной стоимости к сумме НДС, которую выплачивают поставщикам за материальные ресурсы (включая то, что импортируется) [3]. Налог на добавленную стоимость относится к категории налогов, которые удерживаются с оборота. Существуют две значительные группы налогов с оборота: Кумулятивные налоги и налоги разового удержания, соответственно. В сумме эти два типа налогов и дали начало налогу частичного и единичного удержания, получившего название НДС [4]. Кумулятивные налоги еще называют «многоступенчатые», они удерживаются с совокупной стоимости каждой отдельной операции. Они дают возможность делать ощутимые сборы, несмотря на сравнительно низкие ставки. Кроме всего прочего их достаточно просто удержать, так как взимаются они со всех операций, без исключения, которые были совершены с любым товаром в ходе производства и его обращения. Но при всём этом, они оказывают значительное давление на саму цену товара, в особенности в индустриальных странах, где разделение труда имеет место быть, тем самым побуждая предприятия снижать циклы производства и обращения данных товаров. Именно из-за этого значительного недостатка данных кумулятивных налогов почти исчезли из налоговых систем в промышленных государствах [4]. Налоги разового удержания, судя из названия, взимаются всего один раз, с совокупной стоимости продукта на одном этапе, который строго определен.

Он может удерживаться как на этапе производства, так и на стадии непосредственно реализации, а также в момент перехода от оптовой к розничной торговле или при розничной торговле. Налог с оборота разового удержания приносит в бюджет страны не такое большое количество сборов, как кумулятивные, но ставки его, все-таки, относительно велики, что может послужить мошенничеству с налогами. Кроме того, его трудно исчислять: так как расчеты между предприятиями еще до стадии удержания налога должны учитывать его конечное удержание. Кроме того, этот

тип налога имеет несколько неоспоримых преимуществ: они не копятя в цене товара, и доход от них не зависит от структуры производства, продолжительности экономического цикла и его распределения. Более того, стало возможным освобождение от налогообложения экспорта, что благоприятно повлияло на международную торговлю [4]. Российская система обложения возникла в 1992 году с единой ставкой, сейчас же она реализуется по принципу множественности ставок [1]. Данный принцип можно увидеть на рисунке 1.



Рис. 1. Ставки налога на добавленную стоимость

Если в налоговую базу не включается сумма НДС, то к ней применима стандартная ставка (18%), пониженная ставка (10%) и нулевая ставка соответственно [3]. Если же в налоговой базе включается сумма НДС, то к ней можно применить ставки, подсчитанные точно так же, как и процентное соотношение налоговой ставки (10 или 18%) к налоговой базе, которая принята за 100 и увеличенная на размер самой налоговой ставки (110 или 118). Соотношение 10/110 удовлетворяет ставке 10%, а соотношение 18/118 — ставке в 18% [3]. Для того чтобы понимать сущность экономической природы НДС нужно выделять «горизонтальный НДС» и «вертикальный НДС». Горизонтальный НДС — это налог по единичной гражданско-правовой сделке. А вот вертикальный НДС — это уже итоговая сумма налога за неопределенный период времени, который определяется по совокупности этих самых гражданско-правовых сделок. При этом вертикальный и горизонтальный НДС не-

разрывно связан между собой [1]. Рассмотрим каждый из них более подробно. Горизонтальный НДС. В этом случае, долг взимается частичным методом платежей. На каждой из стадий продвижения товара налогоплательщик компенсирует свои траты и добавляет налог на вновь созданную им стоимость. При всем этом на стадии движения товара налог перечисляется одним плательщиком другому поверх цены. В конечном счете, вся эта сумма горизонтального НДС, включается в цену товара, который покупает конечный потребитель (фактический плательщик). В таблице 1 показан пример того, как действует горизонтальный НДС при налоговой ставке в 20%. НДС подсчитывается с цены товара. При продаже показатель расчета называется «выходным НДС». «Входной НДС» же уплачивается при покупке. Этот налог зачитывается. В бюджет же при этом переводится разница между этими двумя величинами [1].

Таблица 1. Механизм действия НДС

Этапы движения товаров	Стоимость покупки (исключая НДС), у. е.	Стоимость, по которой продается товар, у. е.	Входной НДС, у. е.	Выходной НДС, у. е.	Сумма, перечисляемая государству, у. е.
Первичный производитель		10 000		2 000	2 000
Промышленник в обрабатывающих отраслях	10 000	20 000	2 000	4 000	2 000
Оптовый продавец	20 000	25 000	4 000	5 000	1 000
Розничный продавец	25 000	40 000	5 000	8 000	3 000
Конечный потребитель	40 000		8 000		

Данный пример нам показывает, что конечный потребитель заплатит за продукт 48 тыс. у.е, из которых 8 тыс. у.е это горизонтальный НДС, который через розничного продавца выплачен государству. Вертикальный НДС сформировывается же на основе горизонтального налога. По результатам одного из налоговых периодов налогоплательщики определяют вертикальный НДС как объединение горизонтального налога по всем операциям купли-продажи товаров [1]. НДС занимает одно из самых важных мест в системе налогов России. Учитывая сущность налога на добавленную стоимость, можно смело сказать, что он — определенно эффективное средство для пополнения госбюджета, так как обложение этих самых конечных стоимостей фактически всех товаров довольно высоким добавочным платежом, с взиманием последнего, непосредственно, в пользу государства. Однако же это может оказаться неэффективным только в случае полной остановки всей торговли в государстве. Но это очень маловероятный исход событий.

Заключение

НДС является формой изъятия некоторой части добавленной стоимости, которая создается, без исключений, на всех этапах от производства и реализации любого существующего товара, до его перехода непосредственно к конечному потребителю. Это и есть один из самых известных косвенных налогов на товар или услугу. НДС как наиболее

значительный косвенный налог исполняет две взаимодополняющие друг друга функции: фискальную и, конечно же, регулируемую. Первая и самая основная, обычно, заключается в мобилизации весомых поступлений от этого налога в доход бюджета за счет простоты его взимания и устойчивости самой базы налогообложения. В этом случае, сама регулирующая функция выступает в стимулировании производственного накопления и усиливает контроль над сроками продвижения товара и его качеством. С 1992 года в Российской Федерации был введен НДС. В России же налог на добавленную стоимость выступил одним из главных источников всех, без исключения, бюджетных доходов. НДС при этом имеет значительный ряд преимуществ — это стабильный и регулярный источник всех доходов. Налог на добавленную стоимость относится к федеральным налогам и действует на всей территории Российской Федерации без исключений. И регулируется он главой 21 Налогового кодекса Российской Федерации. Резюмируя, можно смело сказать, что все задачи были решены:

Изучена история возникновения НДС и сущность данного налога.

В научно-исследовательской работе были рассмотрены ставки налога на добавленную стоимость, в которых данный налог применяется успешно.

Таким образом, поставленная цель работы в части изучения налога на добавленную стоимость была достигнута.

Литература:

1. Гончаренко Л. И. Налоги и налоговая система Российской Федерации. — М.: Юрайт, 2015. — 541 с.
2. Лыкова Л. Н. Налоги и налогообложение. — М.: Юрайт, 2015. — 353 с.
3. Малис Н. И. Налоговая политика государства. — М.: Юрайт, 2015. — 388 с.
4. Пансков В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика. — 5-е изд. — М.: Юрайт, 2016. — 336 с.

Учет затрат по займам в соответствии с МСФО (IAS) 23 «Затраты по заимствованиям»

Латыпова Марина Александровна, магистр, преподаватель;

Давлетбаева Назгуль Бакытовна, кандидат экономических наук доцент;

Волокитина Ирина Евгеньевна, PhD, доцент

Карагандинский государственный индустриальный университет (Казахстан)

Займы бывают двух видов: специальные займы и займы на общие цели.

Специальные займы это (special loans) займы, предоставленные под конкретный проект. Займы на общие цели представляют собой займы, предоставленные компании из-за недостатков ресурсов, например из кредитных линий [1].

МСФО (IAS) 23 «Затраты по заимствованиям» выражает основной принцип, который заключается в том, что к затратам по заимствованиям относятся затраты непосредственно относящиеся к приобретению, строительству или к про-

изводству, и данные затраты включаются в первоначальную стоимость квалифицируемого актива, а все прочие затраты по заимствованиям признаются в качестве расходов периода [2].

Квалифицируемый актив — это актив, подготовка которого к использованию по назначению или для продажи обязательно требует значительного времени [2]. Примерами квалифицируемых активов могут быть: основные средства, электрогенерирующие мощности (например, электростанции), нематериальные активы (например, лицен-

зии), или какая-то инвестиционная недвижимость, которая приобретается или возводится.

Затраты по займам — это все затраты по процентам и другие затраты которые организация несет в связи с получением заемных средств для приобретения строительства и производства [2].

Но в части исключения стандартом определено следующее: «Компания не обязана применять стандарт к затратам по займам если: квалифицированный актив оценивается по справедливой стоимости и к запасам, которые быстро и в больших количествах производятся или создаются каким-либо иным способом». То есть такие запасы не называются квалифицированными активами, и они не капитализируются.

Например: Строительная компания понесла расходы на приобретение разрешения на строительство здания.

Компания также приобрела оборудование, которое будет использоваться для строительства различных зданий. В данном примере расходы по займам на приобретение разрешения могут быть капитализированы, а расходы по займам на приобретение оборудования до завершения строительства здания нет. Так как, ключевое определение актива заключается в том, что актив приводится к состоянию использования (то есть, находится в процессе строительства или производства), а оборудование — это уже готовый актив, и здесь речь не идет ни о какой капитализации затрат по займам в отношении приобретения данного актива.

Для признания капитализации затрат по приобретению строительству и производству квалифицируемого актива требуется выполнение двух условий, представленных на рисунке 1

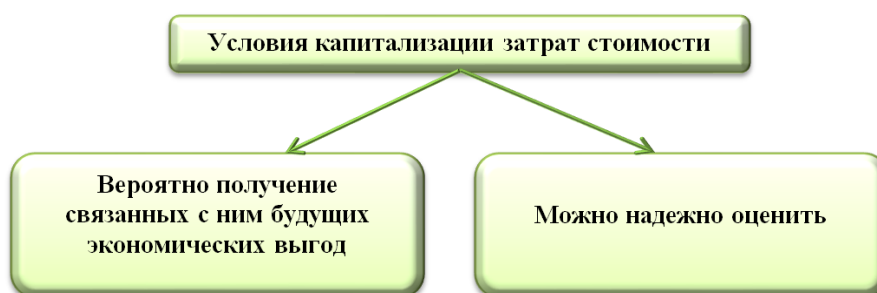


Рис. 1. Условия для капитализации затрат по займам

То есть, для капитализации затрат квалифицируемого актива, обязательным является условие что, он должен приносить в будущем экономическую выгоду компании и должен быть надежно оценен.

Следующий важный критерий после того как определены будущие экономические выгоды и надежность оценки актива — это определение даты начала капитализации. Дата начала капитализации — это дата, на которую компания выполнила условия представленные на рисунке 2.

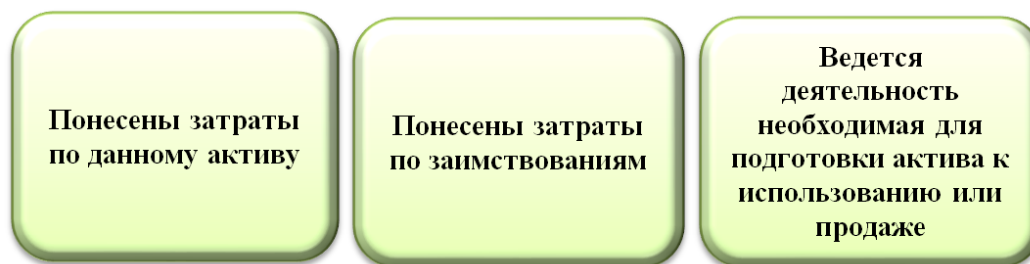


Рис. 2. Условия для определения даты начала капитализации

Далее после определения соблюдения условий для капитализации и определения даты начала капитализации производится расчет суммы затрат по займам для капитализации. Данный расчет представлен следующим примером:

1 июля 2018 г. компания заключила контракт на строительство здания на сумму 2,2 млн у. е. Строительство было завершено в конце июня 2019 г. За этот период подрядчику были произведены следующие платежи: 1 июля 2018 г. —

200000 у. е.; 30 сентября 2018 г. — 600000 у. е.; 31 марта 2019 г. — 1200000 у. е.; 30 июня 2019 г. — 200000 у. е.

Источником финансирования данного проекта являются займы. В данном случае два вида займов: целевой займ и займы классифицируемые как общие займы (облигации).

— 1 июля 2018 г. был получен кредит на срок 4 года. Процент по кредиту составляет 10% (простой процент), который подлежит выплате один раз в год.

Данный кредит был взят конкретно под этот проект (целевой займ). Задолженность по состоянию 30.06.2019 г. составила 700000 у. е. За год были начислены проценты в размере 65000 у. е. Так же компания получила по% доход в размере 20000 у. е., пока суммы, полученные от кредита, удерживались в ожидании платежей поставщикам.

- 10-летняя облигация с процентной ставкой 12,5% (простой процен). Процент по облигациям выплачивается ежегоно. Задолженность по состоянию

на 01.06.2018 г. составила 1000000 у. е. и оставалась неизменной в течение года.

- 10-летняя облигация с процентной ставкой 10% (простой процен). Процент по облигациям выплачивается ежегоно. Задолженность по состоянию на 01.07.2018 г. составила 1500000 у. е. и оставалась неизменной в течение года.

Далее для удобства расчета затрат по капитализации необходимо в виде таблицы 1 составить график платежей и в таблице 2 представить капитализируемые затраты по займам

Таблица 1. График платежей

Дата	Сумма платежей выплаченная подрядчику, тыс. у. е.	Сумма полученная от специальных займов, тыс. у. е.	Сумма полученная от общих займов, тыс. у. е.	Средневзвешенное количество затрат за период, тыс. у. е.
1.07.2018 г.	200	200		
30.09.2018 г.	600	500	100	$10 \cdot 9 / 12 = 75$
31.03.2019 г.	1200		1200	$1200 \cdot 3 / 12 = 300$
30.06.2019 г.	200		200	$200 \cdot 0 / 12 = 0$
Всего	2200	700	1500	375

Средняя ставка по займам для проекта = $12,5\% \cdot (1,000/2,500) + 10\% \cdot (1,500/2,500) = 11\%$

Таблица 2. Капитализируемые затраты по займам

Показатель	Проценты тыс. у. е.
Специальные займы	65,000
Займы на общие цели	41,250 ($375,000 \cdot 11\%$)
Всего	106,250
Процентный доход от специальных займов	(20000)
Капитализируемые затраты	86,250

Таким образом, из представленных выше расчетов капитализируемые затраты на строительство здания составят 86,250 тыс. у. е.

Помимо начисления капитализации МСФО (IAS) 23 рассматривает такое понятие как приостановление капитализации («suspension» — приостановление) — это когда капитализация останавливается. Стандарт определяет ряд причин по которым останавливается капитализация затрат, которые представлены на рисунке 3.

зации («suspension» — приостановление) — это когда капитализация останавливается. Стандарт определяет ряд причин по которым останавливается капитализация затрат, которые представлены на рисунке 3.

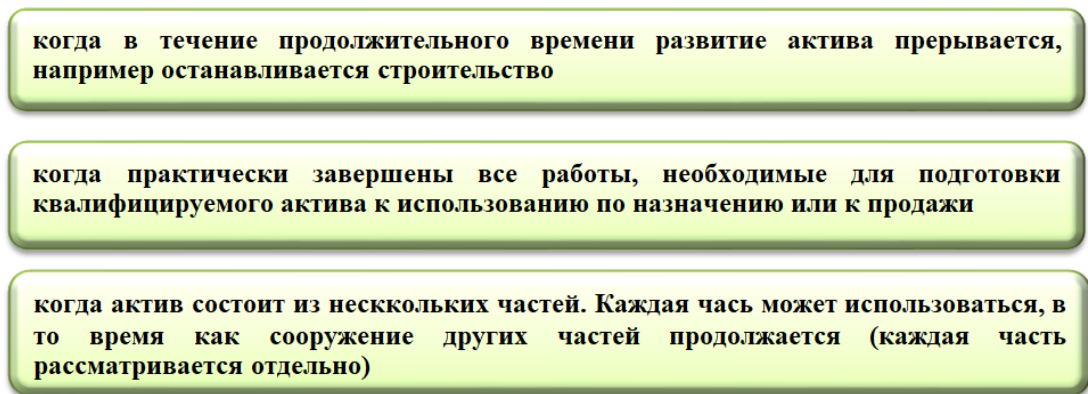


Рис. 3. Причины приостановления капитализации

И в заключении необходимо отметить то, как стандарт регламентирует отражение затрат по заимствованию в финансовой отчетности. В финансовой отчетности компания должна отражать:

- сумму затрат по займам, капитализированная в течение периода

- ставку капитализации, используемую для определения величины затрат по займам, разрешенных для капитализации [3].

Таким образом, применение стандарта позволяет, корректно отражать в финансовой отчетности затраты по займам, что позволяет пользователям финансовой отчетности получать достоверную информацию об обязательствах компании.

Литература:

1. Нурсейтов Э. О., Нурсейтов Д. Э. Международные стандарты финансовой отчетности: теория и практика. — Алматы: ТОО «LEM», 2007. — 568 с.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 23 «Затраты по заимствованиям» // Учёт.kz. URL: (дата обращения: 08.04.2020).
3. Нурсейтов Э. О. МСФО. Пособие по начальной подготовке профессионального бухгалтера. — Алматы: ТОО «LEM», 2015. — 278 с.

Проблемы совершенствования методики анализа финансового состояния кредитных организаций

Лебедева Анастасия Сергеевна, студент магистратуры;

Решетникова Ольга Евгеньевна, кандидат экономических наук, доцент

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург)

Актуальность и адекватность оценки финансового состояния кредитной организации позволяет определить стратегию и тактику развития банка, разработать эффективные управленческие решения, рассчитать финансовые резервы, оценить результаты деятельности управленческого персонала, отдельных подразделений и банка в целом. Для современной экономики характерно стремление банков к улучшению собственного финансового состояния. В статье проведен анализ существующих методик оценки финансового состояния банков и выявлены проблемы их применения.

Ключевые слова: совершенствование методики анализа финансового состояния кредитных организаций, банки, деловая активность.

Для каждой страны в мире характерна собственная система оценки финансового состояния кредитных организаций. Системы оценки различаются историческими предпосылками, методологическими аспектами, а также фактическими основаниями оценки. Системы постоянно совершенствуются, т. к. международная глобализация, развитие финансовых институтов стран, изменение макроэкономических параметров и появление новых финансовых инструментов требует реалистичного подхода при анализе финансового состояния банков.

Целью данной работы является выявление проблем при совершенствовании действующих методик анализа финансового состояния кредитных организаций. Достижение данной цели обусловило необходимость решения следующих задач:

1. Рассмотреть основные методики оценки финансового состояния кредитных организаций в отечественной практике.
2. Ознакомиться с научными трудами в области совершенствования методик оценки.

3. Определить особенности и недостатки, характерные большинству современных методик оценки.

Актуальная и адекватная оценка финансового состояния кредитной организации совместно с реалистичным прогнозированием позволяет определять стратегию и тактику развития организации, уточнять планы и управленческие решения, осуществлять контроль за их исполнением, определять финансовые резервы, оценивать результаты деятельности управленческого персонала, отдельных подразделений и банка в целом. В условиях современной российской экономики и повышенной конкуренции в банковском секторе особую актуальность приобретает стремление банков к улучшению собственного финансового состояния.

Обширная методическая база отечественных (В. В. Ковалев, А. Д. Шеремет, Г. В. Савицкая, О. В. Ефимова и др.) специалистов и ученых, большой объем специализированного программного обеспечения, а также опыт практических исследований способствуют освоению и развития техник и методик финансового анализа. Ряды исследователей в этой области ежегодно пополняются, а действующие мето-

дики дополняются и переиздаются (А. Д. Шермет, Е. В. Негашев, В. В. Ковалев и др.). Это свидетельствует о наличии спроса на данную литературу и ориентацию на потребности субъектов анализа финансового состояния. В литературе и научных статьях даются актуальные рекомендации по анализу, оценке изменения показателей, предлагается перечень возможных мер по улучшению финансового состояния организаций. Следствием такого изобилия становится проблема выбора предпочтительной методики оценки финансового состояния кредитной организации.

Для обеспечения единого методического подхода к анализу финансового состояния коммерческих банков Центробанк ввел указания: Указание ЦБ РФ от 11.06.2014 № 3277-У «О методиках оценки финансовой устойчивости банка в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов» и Указание ЦБ РФ от 03.04.2017 № 4336-У «Об оценке экономического положения банков». Эти указания фактически представляют собой адаптацию рейтинговой системы CAMELS к российским реалиям и предназначались исключительно для оценки и прогнозирования банкротства кредитной организации.

В указанных методиках применяется комплекс показателей, которые рассчитываются на основе данных форм финансовой отчетности, а также с привлечением дополнительных данных из первичных и бухгалтерских документов. Указания ориентированы на их использование госорганами, имеющими непосредственный доступ к внутренней отчетности организаций. Они позволяют рассчитать показатели, характеризующие финансовую устойчивость и степень эффективности использования капитала банка.

В методологии оценки финансового состояния кредитной организации ЦБ РФ можно выделить следующие недостатки:

- в методике производится только констатация выполнения или невыполнения показателей и коэффициентов, которые зафиксированы в Указании, также сама система представляет минимальную методологическую базу для анализа банков, основанную на расчете различных экономических нормативов;
- отсутствие обобщенного результата, характеризующего степень надежности определенного банка;
- приведенная система оценки является статичной и не оценивает динамику показателей, а также не предусматривает расчет прогнозных значений коэффициентов;
- ЦБ разработана система усредненных однородных показателей, однако не приведена четкая логическая взаимосвязь между ними;
- при отнесении банка к квалификационной группе возможно запаздывание в показателях (в отношении к возникновению финансовых проблем организации);
- присутствие исключительно экспертных значений в методике ранжирования и отсутствие четкого описания влияния того или иного показателя в группе.

Стоит заметить, что и для ЦБ РФ, и отдельного банка общим слабым местом является недостаточное функционирование системы управления рисками. Для решения данной проблемы необходимо разработать адаптированную к условиям российского рынка методику управления рисками. Для укрепления устойчивости и надежности кредитной организации необходимо совершенствование методики корпоративного управления и внедрение процедур риск-менеджмента в деятельность кредитной организации. Необходимо смещение акцента на качественную оценку рисков при совершении банковских операций, а также внедрение критериев анализа качественных аспектов деятельности, финансового состояния и перспектив развития. Для Центрального Банка России актуальна необходимость стимулирования кредитных организаций к разработке и внедрению собственных методик управления рисками, а также переход на риск-ориентированный подход к проведению надзорных мероприятий, который бы учитывал индивидуальную специфику деятельности банка, а также позволял бы установить индивидуальные условия и рамки достижения финансовой устойчивости.

В связи с активным ростом внедрения информационных технологий в бизнес-процессы и жизнь пользователей целесообразно внедрить в имеющиеся системы оценки финансового состояния кредитных организаций критерия использования дистанционного банковского обслуживания и интернет-технологий, а также степени их защищенности согласно требованиям информационной безопасности. К таким, например, относится система личного кабинета «Сбербанк Онлайн» для клиентов физических лиц, предлагаемая ПАО «Сбербанк», или «ВТБ-Онлайн» в ПАО «Банк ВТБ».

В работах В. В. Ковалева, А. Д. Шермета, Е. В. Негашева, Г. В. Савицкой, О. В. Ефимовой представлены методики анализа финансового состояния организации, которые предназначены в основном для внутренних пользователей финансовой отчетности. Бухгалтеры, финансовые менеджеры, директора, аудиторы могут провести анализ финансового состояния по любой из методик или при наличии ресурсов их скомбинировать. Как показывает практика, при подборе методики анализа кредитной организации следует учитывать, что результаты анализа могут быть противоречивыми. Причиной этому являются:

- отсутствие общепринятой системы показателей финансового состояния;
- отсутствует разделение показателей на обобщающие, которые дают провести экспресс-анализ, и частные, используемые для детализированной оценки;
- в части методик не указано четкое разграничение анализа ликвидности и платежеспособности. В основном представлено три подхода к анализу платежеспособности: первый предполагает анализ платежеспособности на основе показателей ликвидности, а второй — на основе показателей финансовой устойчивости; в третьем случае платежеспособность вообще не анализируется; при этом отдельные

авторы рекомендуют для оценки платежеспособности рассчитывать показатели, в числе которых присутствуют показатели ликвидности и финансовой устойчивости;

- в основном, сравнение показателей предлагается в динамике;
- нормативы рассчитываемых показателей предлагаются для ограниченного количества показателей и не учитывают отраслевых особенностей,
- существует различие в количестве рассчитываемых показателей для оценки. При этом стоит отметить, что необходимо учитывать качественное содержание показателей, раскрываемых динамику и уровень финансового состояния, а не их количество.

В изученных методиках разными авторами, в основном, представлены основные приемы проведения анализа, при этом указанные методики имеют некоторые различия.

Так, вертикальный и горизонтальный анализы бухгалтерской отчетности дают возможность получить общее представление о качественных и количественных изменениях в структуре средств и их источниках, их динамике. Различия применения вертикального и горизонтального анализов представлены в основном количеством анализируемых данных, степени детализации статей отчетности и очередности их использования. Например, Ковалев В. В. предлагает горизонтальный и вертикальный анализы уплотненного баланса-нетто проводить только в случае необходимости детализированного анализа финансового состояния организации. При этом, «вертикальный анализ показывает структуру средств организации и их источников» [10, с.37]. Ковалев В. В. выделяет две основные черты, обуславливающие целесообразность и необходимость проведения вертикального анализа: сглаживание негативного влияния инфляционных процессов и возможность межхозяйственных сравнений.

В методиках Донцовой Л. В., Никифоровой Н. А., Шеремета А. Д., Негашева Е. В. и других структурный анализ представлен необходимым элементом ознакомления с общей картиной финансового состояния организации. Именно с него начинается анализ. Производится постепенная детализация элементов статей, которые составляют группы имущества и источников его формирования, далее результаты сводятся в таблицы, включающие вертикальный и горизонтальный анализы.

В методике, представленной Донцовой Л. В., Никифоровой Н. А. вертикальному анализу [5, с.27] подвергается исходная бухгалтерская отчетность. Модифицированная отчетность подвергается вертикальному анализу в работе Ковалева В. В. с укрупненной номенклатурой статей, а у Шеремета А. Д. и Негашева Е. В. трансформированной номенклатурой статей.

Трендовый анализ применяется значительно реже в приведенных методиках. Его основной функцией является прослеживание тенденции развития организации по показателям и определение прогноза в перспективном развитии.

Общей для методик анализа финансового состояния является использование метода аналитических коэффициентов. Этот метод сводится к расчету показателей и коэффициентов по данным отчетности, в среднем их количество широко варьируется в зависимости от взглядов и обоснования авторов.

В методиках различных авторов используются разные термины при описании одних и тех же показателей и формул, а также наоборот, одни и те же понятия и термины описаны различными коэффициентами и составляющими показателями. И, что естественно, в приведенных формулах используются различные сокращения и обозначения. Разные авторы в своих методиках приводят разные варианты для расчета одних и тех же коэффициентов и показателей (по экономическому содержанию).

Например, коэффициент автономии (а в некоторых источниках коэффициент независимости) общепринято приводить как отношение собственных средств (собственного капитала) к общей сумме всех средств организации по данным бухгалтерского баланса.

Малич В. А. в своей работе приводит этот коэффициент как «отношение источников собственных средств или собственного капитала к общей сумме всех средств организации, т. е. к итогу бухгалтерского баланса» [15, с.48].

Ковалев В. В. в своей методике приводит этот коэффициент с поправкой в числителе и знаменателе на размер убытков, задолженности учредителей по взносам в уставной капитал и собственных акций, которые выкуплены у акционеров [9, с.68].

В методике Шеремета А. Д. и Негашева Е. В. приведен расчет с еще большими правками: в числителе размер собственного капитала увеличен на доход будущих периодов и фонда потребления и уменьшен на размер убытков, задолженности учредителей по взносам в уставной капитал, собственных акций (выкупленных у акционеров), поступлений и целевого финансирования [18, с.87].

Крылов Э. И. в методике говорит о том, что числитель (размер собственных средств) должен быть поправлен на размер добавочного капитала. Знаменатель при этом должен быть приведен показатель чистых активов и кредиторской задолженности, скорректированной на коэффициент инфляции, сумму штрафов и пени по несвоевременным расчетам и т. п. [10, с.127].

Естественно, что результаты расчетов по различным методикам, как правило, отличаются.

В учебной и методической литературе приведены различные определения понятия деловая активность организации. В таблице 1 приведен сравнительный анализ некоторых отечественных подходов к определению деловой активности.

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что авторские методики оценки финансового состояния организации отличаются не только подходом в определении сущности показателя деловой активности, но и применяемым в расчете показателями.

Часть авторских методик включает в себя факторный анализ, который позволяет выявить влияние определенных причин (факторов) на результат с помощью стохастических или детерминированных приемов исследования.

Применение статистических и математических методов рассматривается лишь в некоторых методиках (сетевые графики, матрицы, регрессионный и корреляционный приемы анализа и др.) [7, с.152, 2, с.284].

Таблица 1. Сравнительный анализ отечественных подходов к определению деловой активности

Авторы	Сущность подхода	Определяющие показатели
Ефимова О. В.	Делается акцент на анализе операционного цикла организации	Период оборота оборотных активов, операционного цикла, средний период оборота денежных средств и краткосрочных финансовых вложений
Ендовицкий Д. А., Лубков В. А.	Предложены показатели анализа деловой активности, которые учитывают внутренние и внешние взаимосвязи	Экономическая добавленная стоимость, коэффициент инвестиционной деловой активности
Ковалев В. В.	Предположение о том, что деловая активность коммерческой организации выражается динамичностью ее развития	Коэффициент устойчивости экономического роста; оценка степени выполнения планов, нормативов, норм; оценка динамичности созревания фирмы
Крылов С. И.	Деловая активность представлена оборачиваемостью и рыночной активностью организации	Рентабельность продаж, активов и собственного капитала, коэффициент оборачиваемости оборотных активов и оборачиваемости активов,
Шеремет А. Д., Савицкая Г. В.	Деловая активность представлена деловой активностью обязательств и активов и оборачиваемостью	Коэффициенты оборачиваемости капитала, оборачиваемость и рентабельность капитала

С каждым годом возрастает количество статей, публикаций и дополненных методик оценки финансового состояния коммерческого банка, что в свою очередь свидетельствует о наличии потребности в совершенствовании имеющихся методик. Так, на основе построения авторской математической модели О. А. Шиховой, М. Н. Селиной из финансовых показателей, многомерной комплексной оценки и кластерного анализа в научном исследовании выполнили исследование традиционных аспектов проведения оценки (методики ЦБ РФ) и опробовали альтернативную методику комплексной сравнительной оценки надежности коммерческих банков в отдельно взятом регионе. В работе по результатам проведенных расчетов с использованием различных подходов выявлено, что получены хоть и близкие, но разные результаты ранжирования кредитных организаций. После апробации альтернативных методик был сделан вывод о том, что эти методики являются ценным дополнением при выборе оптимально надежной кредитной организации.

В своей научной работе [8, с.84] С. И. Ильина говорит о том, что при диагностике системы управления рисками банка в современных методиках отсутствует перечень риск-факторов, а также недостаточность учета их влияния на долговые инструменты. Для совершенствования анализа и объективной оценки финансового состояния кредитной организации необходимы следующие мероприятия: разработка обобщенной рейтинговой оценки надежности банка, модели рейтинговой оценки риск-менеджмента банка, прогноз размера рыночного риска, оценка стрессовой устойчивости банка к рискам ликвидности и операционному риску,

разработка эффективной стратегии развития банка с учетом влияния рисков.

О. В. Богачева, А. А. Волкова приводят наиболее распространенные методики оценки деятельности коммерческих банков за рубежом, а также аккредитованные российские рейтинговые агентства. На основе приведенных данных авторами сделан вывод о несовершенстве методологического обеспечения рейтинговой оценки кредитных организаций в РФ, а также установлено, что наиболее распространенным сравнительным признаком методик ранжирования является надежность банка. В практической части их научной работы произведены расчеты показателей ПАО «Сбербанк России», ПАО «Банк ВТБ» и АО «ЮниКредит Банк» с использованием методики В. С. Кромонава, согласно которому производится ранжирование организаций по итоговому рейтингу надежности. В целях совершенствования методики было предложено расширить список показателей оценки и приблизить его к системе CAMELS.

И. В. Порядиной проведено исследование с целью разработки моделей для составления прогнозов кредитных организаций. В результате проведенной работы автором предложено ввести в оценку деятельности банков прогнозирование основных показателей с помощью применения корреляционно-регрессионного анализа и коэффициентов корреляции и эластичности. Согласно данным их научной работы использование перечисленных в работе приемов приведет к улучшению аналитической работы и повышению рейтинга в банковском секторе.

Можно выделить ряд особенностей, характерных для большинства современных методик оценки:

— Применяемые системы относятся к дистанционным методам оценки финансового состояния банков. Информационной основой для проведения диагностики и прогнозов служат открытые источники — официальная публикуемая отчетность.

— Большинство систем оценки используют широкий спектр различных финансовых показателей без выделения единственного ключевого.

— Все методики опираются на отобранные создателями-аналитиками показатели и весовые коэффициенты. Поэтому при использовании в оценке одной и той же кредитной организации различных методик и систем могут значительно отличаться результаты исследования.

Современные методики оценки финансового состояния, определения сущности рассчитываемых показателей имеют различия в способах проведения и используемым приемам, уровнях доступности информации, принципах и масштабах оценки, степени сложности расчетов, способам организации проведения, продолжительности и уровня корректности итоговой информации.

Таким образом, после изучения имеющихся методик российского опыта анализа финансового состояния кредитной организации, можно выявить следующие неточности и недостатки отечественных методик, изменение которых поспособствовало бы совершенствованию действующих систем оценки:

1. Отсутствие четких и логически взаимосвязанных показателей и критериев оценки финансового состояния банка. Текущие показатели формируются из перечня официально доступной информации о деятельности кредитной организации.

2. Недостаточно раскрыты оценка качества активов и оценка банковских рисков. Основными аспектами оценки уровня рисков и качества активов является степень выполнения кредитными организациями установленных ЦБ пруденциальными нормами.

3. В существующих методиках большая значимость отдается внешним отрицательным признакам, однако в международной практике доминируют именно внутренние качественные признаки, такие как качество ресурсной базы, качество активов, качество источников формирования прибыли, оценка системы управления рисками и оценка состояния планирования.

4. В российских методиках при классификации банков используется указание на отсутствие или наличие определенных отрицательных фактов финансовой деятельности, в связи с чем, отнесение кредитной организации к той или иной группе имеет скорее условный характер, нежели объективный.

5. В системе оценки отсутствует изучение аналитической работы банка, планирование, контроль и регулирование.

6. В различных методиках количество показателей и коэффициентов, которые предлагаются при проведении анализа основных направлений финансового анализа, не идентично. Для обобщающей оценки финансового состояния и его динамики в основном применяются следующие показатели: коэффициент финансовой независимости/автономности, коэффициент ликвидности, продолжительность оборота всех активов, рентабельность капитала. Остальные частные показатели и коэффициенты используются для углубленной и детализированной оценки финансового состояния организации.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что эффективность применения анализа финансового состояния коммерческого банка напрямую зависит от простоты его применения в управлении организацией, содержащихся в нем понятных и ясных выводов, базирования на доступных источниках исходных данных и оптимальности в сочетании между качеством полученных результатов и затрат на его проведение.

Литература:

1. Байрам У.Р., Парамонов А.В. Преимущества и недостатки методик оценки финансовой устойчивости коммерческих банков // *Международный научный журнал «Символ науки»*. — 2016. — № 6. — С. 135–140.
2. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. — М.: Финансы и статистика, 2010. — 208 с.
3. Богачева О.В., Волкова А.А. Рейтинговая оценка деятельности коммерческих банков России // *Вестник АГТУ*. — 2017. — № 2. — С. 89–95.
4. Гитиномагомедова А.М., Омарова О.Ф. Методики анализа финансового состояния коммерческих банков в российской практике // *Актуальные вопросы современной экономики*. — 2015. — № 2. — С. 63–69.
5. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. — М.: Дело и сервис, 2009. — 304 с.
6. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник: [для подготовки магистров по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит», «Мировая экономика»]. — 5. — М.: Омега-Л, 2014. — 348 с.
7. Жамбекова Р.Л. Методика системной экономической диагностики предприятия: дис... д-ра экон. наук. Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов, Санкт-Петербург, 2011.

8. Ильина С.И. Пути совершенствования анализа финансового состояния банка в нестабильных экономических условиях // Проблемы современной науки и образования. — 2016. — № 7. — С. 60–64.
9. Ковалёв А.Е. Теория многомерного бухгалтерского учета. — Новосибирск: НГУЭУ, 2016. — 283 с.
10. Ковалев В.В. Анализ финансового состояния и прогнозирование банкротства. — СПб.: Аудит Ажур, 2014. — 163 с.
11. Крылов Э.И., Власова В.М., Егорова М.Г. Анализ финансового состояния предприятия. — СПб.: ГУАП, 2012. — 182 с.
12. Крылов С.И. Финансовый анализ: учебное пособие. — Екатеринбург: Урал, 2016. — 160 с.
13. Лернер Ю.И. Основные методологические подходы к оценке финансового состояния банковской структуры // Вестник экономической науки Украины. — 2016. — № 1. — С. 85–91.
14. Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит». — 3. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 575 с.
15. Малич В.А. Анализ финансовой деятельности предприятий. — СПб.: СПбГУЭФ, 2005. — 169 с.
16. Порядина И.В. Мероприятия по прогнозированию деятельности коммерческих банков // Финансы и кредит. — 2016. — № 26. — С. 2–8.
17. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — 7. — М.: Новое знание, 2002. — 704 с.
18. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. — 2. — М.: НИЦ Инфра-М, 2013. — 208 с.
19. Шихова О.А., Селина М.Н. Методологические подходы к сравнительной оценке надежности коммерческих банков // Экономическая статистика. — 2019. — № 2. — С. 45–56.

Анализ методик определения ставки дисконтирования и направления их совершенствования

Лисицина Юлия Викторовна, студент магистратуры

Омский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

В статье рассмотрены методики определения ставки дисконтирования, применяемые в целях определения стоимости бизнеса доходным подходом. Выявлены преимущества и недостатки рассмотренных методик, предложены направления их совершенствования.

Ключевые слова: стоимость бизнеса, оценка, доходный подход, ставка дисконтирования.

Ставка дисконтирования — это ставка сложного процента, используемая при конвертации стоимости денежного потока в определенный момент времени. [2]

С экономической точки зрения ставка дисконтирования — это норма прибыли, которую инвестор хочет получить при инвестировании средств.

Существует несколько моделей определения ставки дисконтирования. Выбор той или иной модели зависит от вида денежного потока, используемого в оценке:

1. Денежный поток для собственного капитала (используется чаще):

- модель кумулятивного построения;
- модель оценки капитальных активов;
- модель среднеотраслевой рентабельности активов.

2. Денежный поток для инвестированного капитала:

- модель средневзвешенной стоимости капитала.

Выбор той или иной модели определения ставки дисконтирования зависит от определенных условий: формы собственности, размера организации, различных внешних и внутренних условий ее функционирования. [1]

Модель кумулятивного построения (МКП) основана на экспертной оценке премий за риск, который связан с инвестированием в конкретный бизнес. [2]

Формула, по которой производится расчет ставки дисконтирования указанной моделью, имеет следующий вид:

$$d = r_f + \sum r_i,$$

где r_i — премии за риск.

Оценка премий за риск осуществляется на основе экспертной оценки по пятибалльной шкале. Факторы, учитываемые при ее расчете, представлены в таблице 1.

Таблица 1. Факторы, учитываемые в МКП

Фактор	Значение, %
Безрисковая ставка	X
Качество руководства	0–5
Размер компании	0–5
Финансовая структура	0–5
Диверсификация производства и территории	0–5
Диверсификация клиентуры	0–5
Доходы (рентабельность и прогнозируемость)	0–5
Прочие риски	0–5

В расчете ставки дисконтирования каждому указанному в таблице 1 риску присваивается значение от 0 до 5%. Чем меньшее влияние способен оказать определенный риск на итоговую величину стоимости компании, тем присвоенное ему значение принимается ближе к нулю.

Модель оценки капитальных активов (САРМ) отражает результаты анализа стоимости акций, обращающихся на фондовом рынке. [1]

Расчет ставки дисконтирования по САРМ осуществляется по следующей формуле:

$$d = r_f + \beta (r_m - r_f) + C + S_1 + S_2,$$

где β — коэффициент бета;

r_m — доходность рынка;

C — страновой риск;

S_1 — премия для малых компаний;

S_2 — премия за риск инвестиций в конкретную компанию.

Коэффициент бета характеризует величину систематического риска (макроэкономические и политические процессы) и рассчитывается на основе амплитуды колебания цен акций компаний (аналогов или объекта оценки).

Кроме рассмотренных ранее моделей определения ставки дисконтирования могут использоваться и иные модели в тех случаях, когда использование рассмотренных затруднено или невозможно ввиду отсутствия информации или ее недостоверности.

Модель среднеотраслевой рентабельности активов и капитала (модель Дюпона) отражает среднюю доходность отрасли на вложенный капитал или активы. В качестве ставки дисконтирования согласно данной модели выступают рентабельность капитала или активов. [1]

В отдельных случаях может также применяться модель рыночных мультипликаторов (МРМ).

Их величина определяется как отношение прибылей (до вычета амортизации, процентов и налогов; до вычета процентов и налогов; до вычета налогов; чистая прибыль) к цене 1 акции. [3]

Преимущество модели рыночных мультипликаторов состоит в том, что при ее использовании учитываются отраслевые риски, однако, не учитываются риски оцениваемой компании, что является недостатком.

Подводя итоги рассмотрения существующих методик определения ставки дисконтирования, можно сделать следующие выводы о преимуществах и недостатках (таблица 2).

Таблица 2. Анализ преимуществ и недостатков моделей расчета ставок дисконтирования

Модель	Преимущества	Недостатки
МКП	Универсальна: подходит для оценки компаний любого размера	Субъективна: существует проблема экспертного обоснования полученных величин
САРМ	В расчете учитывается мера систематического риска, ситуация на рынке	Модель применима только для компаний, акции которых обращаются на рынке; не учитывает непрозрачность фондового рынка
Модель Дюпона	Универсальна: подходит для оценки компаний любого размера	Не учитываются внутренние и внешние риски, характерные для объекта оценки
МРМ	В расчете учитываются отраслевые риски	Не учитываются риски, характерные для объекта оценки

В целях нивелирования недостатков существующих методов определения ставки дисконтирования необходима разработка универсальной методики для оценки различных компаний.

При этом указанная методика должна позволить проводить оценку не только финансовых показателей деятельности компании, характеризующих текущую деятельность, но и таких показателей, которые могут оказывать влияние на стоимость компании в долгосрочной перспективе.

Исходя из данных таблицы 2, моделью с наилучшим соотношением преимуществ и недостатков является модель кумулятивного построения.

Поскольку ее недостатком является проблема экспертного обоснования полученных величин премий за риск, одним из направлений совершенствования модели может быть замена оцениваемых премий за риск расчетными величинами.

Так, усовершенствованная модель сможет использоваться для определения ставки дисконтирования в целях оценки различных компаний в различных отраслях и рыночных условиях.

Литература:

1. Эскиндаров, М.А. Оценка стоимости бизнеса: учебник / под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. — Москва: КНОРУС, 2020. — 320 с.
2. Лисицина, Ю.В. Анализ методов определения стоимости бизнеса доходным подходом // Актуальные тренды в экономике и финансах: материалы межвузовской научно-практической конференции магистрантов, 26 нояб. 2019 г. / Под ред. д. э.н., доцента В.А. Ковалева и д. э.н., проф. А.И. Ковалева. — 2019. — 249 с.

3. Барамяя, Н.Э. Основные методы определения ставки дисконтирования при оценке стоимости бизнеса // Молодой ученый. — 2017. — № 21 (155). — С. 192–195.

Особенности применения методов внутреннего финансового контроля на уровне организации

Лукина Юлия Олеговна, студент магистратуры

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

Ключевые слова: внутренний контроль, внутренний финансовый контроль, документальный контроль, проверка.

Слаженная работа разных подразделений компаний работает как единый организм. Любой сбой в каком-либо подразделении отразится и на всем организме. Своевременно неоплаченный счет может привести к потере контракта. Отгруженный без документов товар — к финансовым потерям и не отражению в отчетности. Практически любой сбой может привести к дополнительным финансовым тратам или неверно отраженной информации.

Цель данной статьи — рассмотреть особенности применения методов внутреннего финансового контроля на уровне организации.

Существует более 60 контрольных функций, относящиеся к основным методам контроля. В зависимости от масштаба организации, используются разные функции внутреннего контроля и внедряются различные методы. Любое внедрение методов контроля влечет за собой до-

полнительные финансовые расходы. Для определения более оптимального набора методов контроля целесообразно использовать анализ всего процесса организации.

Изначально необходимо сформировать представление о каждом шаге в ходе всего процессного цикла компании. На основании схемы процесса принимается обоснованное решение о пунктах и целесообразности внедрения того или иного метода контроля. Далее по каждому пункту контроля определяются затраты, степень важности контроля и планируемая отдача от затрат на контроль. Подобную схему процесса также целесообразно пересматривать в ходе изменения процессов организации (добавление любых технологий, выход на новые рынки, появление новых продуктовых линеек и т. п.).

Рассмотрим внедрение контроля на примере процесса закупки (Рисунок 1–2).

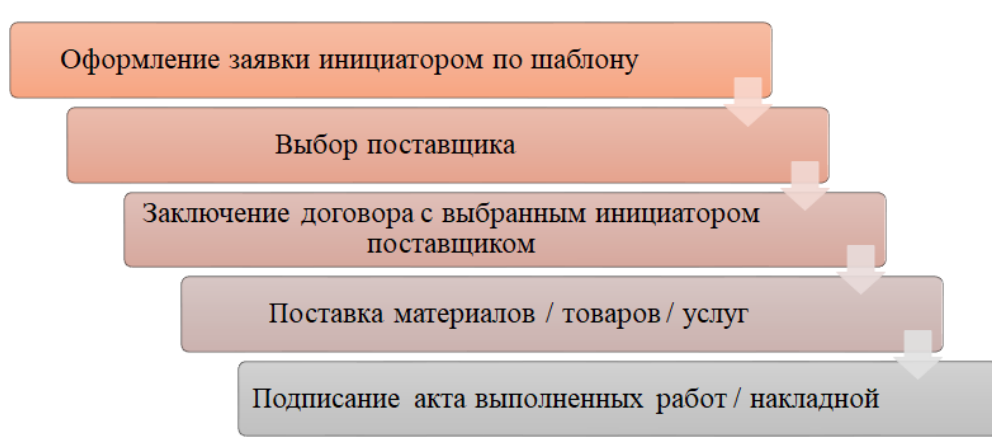


Рис. 1. Упрощенная схема процесса закупок компании А [Составлено автором]

При схеме на рис. 1 возможны следующие риски:

- 1) Выбор неоптимального поставщика;
- 2) Сговор инициатора с поставщиком;
- 3) Заключение договора на поставку по завышенным ценам;
- 4) Приемка некачественных материалов / товаров / услуг;
- 5) Закупка в объеме больше необходимого, выход за рамки запланированного бюджета и т. д.

Любой выбор методов и схем внутреннего контроля должны быть нацелены на сокращение риска потерь (финансовых или активов). При этом они вытекают из оценки рисков финансового учета организации и затрат по каждой из функций, учитывая влияние на общую эффективность процесса. Смеха на рис. 2 показывает процесс закупок, при котором контрольные процедуры сокращают риски финансовых потерь.

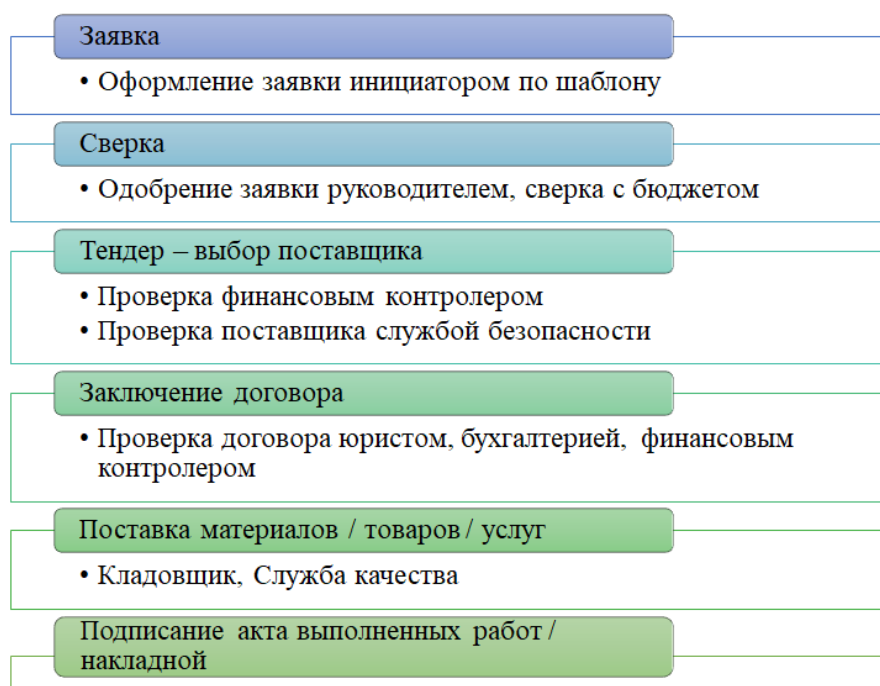


Рис. 2. Упрощенная схема процесса закупок компании после внедрения службы внутреннего контроля
[Составлено автором]

Проанализировав особенности ряда организаций, можно выделить основные методы внутреннего финансового контроля:

1. Надзор — контроль надлежащего исполнения должностными лицами своих функций;
2. Ревизия — анализ на предмет отклонения, обоснованности и законности уполномоченных лиц на проверяемом участке;
3. Проверка — анализ основных документов на предмет выявления нарушений;
4. Наблюдение (мониторинг) — проверка состояния финансовой деятельности проверяемого участка;
5. Анализ финансовой деятельности (аудит) — комплексная проверка различными аналитическими приемами на предмет выявления нарушений.

Каждый из методов имеет свою периодичность: ежедневная, ежемесячная, квартальная, годовая. Периодичность определяется временными затратами сотрудников, объемом контроля (проверок), целесообразностью проверок (применение любого из методов проверки бывает, как плановым, так и экстренным, в случае выявления возможных нарушений).

Описанные методы внутреннего финансового контроля в организациях осуществляются посредством следующих особенностей:

1. Распределение обязанностей — обязанности распределяются между работниками на основании должностных инструкций и внутренних регламентов взаимодействия работников и подразделения в целом. Сюда входит контроль при подписании документов (единолично или группой

людей — в зависимости от отношения и уровня расходов), распределение обязанностей между созданием, согласованием и подписанием документов (многоуровневый контроль (проверка)), функции казначейства, проверка соответствия расходов с запланированными, поступившие оплаты с отгруженным товаром и т. п.;

2. Система подтверждения полномочий — четко ограничивает рамки, в пределах которых сотрудник выполняет свои должностные обязанности. При разработке схемы процесса — каждому функциональному звену присваивается определенный набор функций, который на своем уровне он должен выполнять. Таким образом появляется визирование, согласование документов, как промежуточные этапы проверок, после которых ставятся подписи и печати и происходят дальнейшие операции с активами организации;

3. Документальный контроль (аналитические процедуры) и системные учетные записи — направлены на ограничение несанкционированного доступа к имуществу предприятия. При предоставлении доступов к информационным системам — ограничиваются права пользователей. Каждому пользователю заводится уникальный логин и пароль, на основании которого ограничивается доступ к определенной информации организации, с исключением возможности выполнения определенных функций (оправкой счетов на оплату, формированием счета, внесения изменений в документы, подписание документов и т. п.). На основании уникальных идентификаторов возможно отследить выполнение операций в информационной системе в случае обнаружения нарушений. В части докумен-

тального контроля — сотрудники на основании внутренних документов наделяются правами согласования, визирования, подписи или хранения печатей;

4. Физические способы охраны и контроля — формируются в информационных системах, базовая форма документального контроля. Данный механизм описан в предыдущем пункте;

5. Независимые проверки — осуществляются отделами внутреннего контроля или отдельными работниками на основании разработанных и утвержденных планов проведения проверок. В крупных организациях с большим количеством различных подразделений целесообразно выводит отдельное подразделение по внутреннему контролю. Чаще всего в их круг задач входит ревизии, проверки, внутренний аудит (анализ финансово-хозяйственной деятельности). В связи с большим количеством подразделений составляются графики проверок, ревизий, аудита;

6. Повышение квалификации сотрудников — при появлении новых инструментов (совершенствование информационной системы, появление новых нормативных документов и т. п.) целесообразнее повышать квалификацию сотрудников. В данном случае снижается риск потерь и неверно отраженной информации, а также скорость обработки и выполнения сотрудником возложенных на него функций;

7. Ежедневный экономический анализ деятельности организации — постоянный анализ деятельности, как через показатели, так и через отчетность являются одним из видов контроля. При сравнении показателей отчетности разных подразделений выявляются отклонения. Таким образом возможно обнаружить недосдачи, несоответствия (например, отгруженный (проданный) товар с поступившей выручкой), расходы сверх лимитов и т. п.

Описанные методы внутреннего контроля способствуют грамотному управлению организацией, за счет чего достигаются поставленные цели. В круговороте деятельности организации данный процесс внутреннего контроля выглядит следующим образом:

1. При стратегическом планировании деятельности организации происходит постановка целей, разработка и корректировка показателей деятельности (как оценочный элемент достижения целей);

2. При разработке бюджета (на основании стратегического планирования) устанавливаются ожидаемые результаты в виде постановки задач и мероприятий. Каждая задача и мероприятие наделяются количественными значениями определенного показателя при выполнении (что показывает успешность выполнения);

3. При исполнении бюджета (на основании ранее запланированных расходов и доходов) происходит промежуточное определение результатов. Происходит мониторинг отклонения от поставленной цели;

4. При формировании и предоставлении отчетности (на основании планируемой деятельности) подводятся итоги, происходит анализ результатов и отчетности. Сравняется отклонение от достижения поставленных целей. Далее происходит возврат к первому пункту — постановка новых целей, разработка и корректировка показателей на новый период деятельности.

На основании вышеизложенного прослеживается особая важность внутреннего финансового контроля в каждой организации. При отсутствии четко выстроенной стратегии и схемы процессов невозможно выстроить грамотный внутренний финансовый контроль. Из-за чего могут появляться злоупотребления должностными полномочиями, искажение финансовой отчетности, мошенничество среди сотрудников организации (кражи, откаты, невозвраты, использование сотрудниками активов организации в личных целях). Вне зависимости от масштаба организации определенные функции контроля целесообразно распределять на текущих сотрудников. С развитием и ростом — данными функциями можно наделять отдельных сотрудников (подразделения).

Вывод: отсутствие контроля и четкого распределения функционала порождает халатность сотрудников и является препятствием в развитии организации. Особенности внутреннего контроля определяются на основании масштаба организации, имеющихся ресурсов и поставленных целей. Завуалированные методы контроля в виде визирования и согласования расходов и документов способствуют более слаженной работе организации. Отсутствие ежедневных отчетов по показателям деятельности организации могут привести к невозвратам, мошенничеству и прочим фактам ухудшения деятельности.

Литература:

1. Львова А. Ю. Внутренний контроль как метод повышения эффективности управления финансовой устойчивостью коммерческой организации // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых — 2015. — Ростов: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2015. — С. 215–219.
2. Павлова М. Б. Контроль за распределением финансовых ресурсов организации // Научные исследования студентов в решении актуальных проблем. — пос. Молодежный: Иркутский государственный аграрный университет им. А. А. Ежевского, 2017. — С. 265–268.
3. Токарев А. Ю. Фактические методы внутреннего финансового контроля // Цивилизация знаний: российские реалии. — М.: Российский новый университет, 2017. — С. 280–282.
4. Фаянцева Е. Ю. Внутренний контроль как метод управления финансовой устойчивостью компании в условиях экономической нестабильности // Вестник Финансового университета. — 2014. — № 3. — С. 48–56.

Инструменты обеспечения экономической безопасности региона

Максимов Максим Вадимович, студент

Научный руководитель: Шумяцкий Роман Иванович, кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой
Сибирский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации (г. Новосибирск)

Данная статья посвящена инструментам, позволяющим обеспечивать экономическую безопасность региона России. В работе рассматривается понятие экономической безопасности региона, а также инструменты для ее обеспечения.

Ключевые слова: экономическая безопасность, Российская экономика, инструменты.

Сегодня обеспечение экономической безопасности на всех уровнях управления является самой главной задачей. Так, государство, опираясь на текущий уровень экономического развития, разрабатывает новые стратегии по обеспечению экономической безопасности страны. Не так давно, в 2017 году, был представлен указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208, который определяет экономическую безопасность, как состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства и условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации. [1]

Что касается экономической безопасности региона, то под этим понятием можно понимать совокупность условий и факторов, характеризующих состояние защищенности личности, общества, социально-экономической и финансовой системы региона, формируемая органами государственной власти в целях обеспечения устойчивого развития региона и обеспечение высокого качества жизни населения.

Инструменты обеспечения экономической безопасности региона

Инструменты обеспечения экономической безопасности региона представляют собой совокупность способов, с помощью которых возможно осуществлять воздействие на систему с целью ее стабилизации и улучшения определенных ее параметров. Существует множество различных инструментов обеспечения экономической безопасности. Но сегодня основным инструментом является программное финансирование. Этот инструмент включает в себя совокупность узкоспециализированных способов, определяемых для решения каждой конкретной задачи.

Выделим ряд механизмов оценки, являющихся основой для принятия решения о применении инструментов:

- пороговые значения индикаторов;
- индикаторы состояния;
- функциональное преобразование индикаторов;
- обобщенные показатели;
- балльная и рейтинговая оценка;
- мониторинг;
- программное финансирование.

Процесс предварительного анализа, выбора и применения определенного инструмента можно разделить на несколько этапов:

Первый этап — решение ряда исследовательских задач, призванных стать основой для оценки текущего состояния экономической безопасности региона. Например, определение потребностей населения региона, анализ собственных источников дохода региона, определение текущего уровня научно-технического потенциала.

Второй этап — определение совокупности региональных интересов. Конечно, от региона к региону интересы могут существенно отличаться, но можно выделить интересы, присущие любому региону. Например, обеспечение и поддержание достойного уровня жизни населения региона, рациональное использования имеющихся экономических ресурсов, реализация социальной политики.

Третий этап — выявление угроз экономической безопасности исходя из интересов и текущего состояния региона. Под угрозами следует понимать реальную опасность нанесения ущерба экономической системе. Например, рост безработицы, криминализация экономики, спад производства.

Четвертый этап — создание системы пороговых значений и мониторинга индикаторов, выбор которых должен осуществляться для каждого региона индивидуально с учетом всех его важнейших аспектов. Такие аспекты включают в себя, например, уровень развития региона, его ресурсный потенциал, национальные особенности функционирования, численный объем населения.

Далее, исходя из сформированного массива данных, определяется вектор развития экономики региона, оптимальное управленческое решение, учитывающее наиболее сильные и перспективные секторы экономики. [2]

Затем осуществляется выбор наиболее эффективных и оптимальных инструментов, после чего осуществляется их применение — на данном этапе очень важен непрерывный мониторинг и оперативная корректировка реализации инструментов.

В заключении можно представить подведение итогов реализации инструментов, провести сравнительный анализ планов и целей, преследуемых на этапе внедрения с конкретными результатами, полученными в итоге.

Заключение

Выбор и применение необходимых инструментов обеспечения экономической безопасности региона представляет собой сложный системный процесс, который крайне важно реализовывать индивидуально для каждого субъекта, избегая стандартизированного подхода.

Литература:

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Шерстюк С. Р. Экономическая безопасность федерального округа / С. Р. Шерстюк // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2005. — № 1. — С. 5–11

Оптимизация налоговых поступлений в региональный бюджет

Мизирик Ольга Александровна, студент
Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского

В статье рассмотрены способы формирования региональных бюджетов, и их роль в налоговой системе Российской Федерации. Рассмотрены задачи, поставленные перед региональными бюджетами, и проблемы с их осуществлением. Приведены способы по оптимизации налоговых поступлений в региональный бюджет.

Ключевые слова: система налогообложения, налогообложение, региональный бюджет, оптимизация налогов.

В Российской Федерации существует трехуровневая система налогообложения, включающая федеральные, региональные и местные налоги. Данная система устанавливается и регулируется Налоговым кодексом Российской Федерации.

В рамках предложенной темы следует акцентировать внимание на налогах, которые входят в региональный бюджет. Итак, региональные налоги включают в себя: налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес, транспортный налог. [1], [3, с. 34], [4, с. 369], [8, с. 31].

Стоит прибегнуть к Налоговому кодексу Российской Федерации и рассмотреть понятие «налог». В соответствии со статьей 8 НК РФ под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований. [1]

Что касается региональных налогов, то подробное описание дается во второй части Налогового кодекса. Глава 30 полностью посвящена налогу на имущество организаций, в главе 29 освещается налог на игорный бизнес, 28 глава включает в себя описание транспортного налога [2]. В вышеуказанных главах можно найти исчерпывающую информацию о налогоплательщиках, объектах налогообложения, налоговой базе, налоговом периоде и ставках по налогам.

Стоит отметить, что региональные налоги обязательны к уплате на всей территории субъектов Российской Федерации, в которых они установлены. Субъекты Российской Федерации имеют право вводить или отменять региональные налоги на своей территории и устанавливать отдельные элементы налогообложения в соответствии с действующим федеральным законодательством. [8, с.31].

Сложившаяся бюджетная система Российской Федерации предполагает независимое и самостоятельное функционирование бюджетных систем различных уровней: федерального, регионального, муниципального. [6, с. 128]. Предполагается, что бюджеты различных уровней должны функционировать автономно, опираясь на четкие нормы, закрепленные законодательством.

Первоочередной задачей является обеспечение единства общегосударственных интересов, интересов населения, проживающего на территориях субъектов нашей страны, именно для этого доходы распределяются и перераспределяются между федеральным бюджетом и бюджетами субъектов Российской Федерации. [6, с. 127].

Составной частью финансовой системы Российской Федерации являются региональные и местные бюджеты. Развитие любого субъекта зависит от наличия определенных ресурсов, главным образом финансовых. Территориальный бюджет является гарантом финансовой независимости и самодостаточности региональных и местных органов власти. [5, с. 2].

Роль региональных бюджетов усилилась во многом благодаря переходу функции регулирования экономических и социальных процессов от центральных органов государственной власти к региональным органам власти. Значительная часть общественных фондов потребления финансируется через региональные бюджеты. Свыше 80% приходится на здравоохранение, около 90% на социальное обеспечение, 65% на образование, коммунальное хозяйство финансируется из регионального бюджета на 100%.

Именно через региональные бюджеты государством проводится выравнивание экономического и социального роста различных по уровню развития регионов.

Бюджетная система формировалась довольно быстро, в условиях переходного процесса, что повлекло за собой возникновение ряда недостатков. В первую очередь, сло-

жившаяся система нацелена только на распределительную функцию. Так как цель распределения — восполнить недостатки региональных бюджетов, обеспечить население условиями к существованию. Поэтому необходимо акцентировать внимание бюджетной политики на преодолении экономической отсталости регионов. Это может быть достигнуто путем оказания федеральной поддержки регионам по программам реконструкции и подъёма производства, а так же бюджетное финансирование инвестиционных и инновационных программ. [6, с. 128].

За отдельными бюджетами законодательство закрепляет определенные виды доходов. Если же для сбалансирования доходов и расходов регионального бюджета собственных средств не хватает, существует передача части средств из вышестоящего бюджета в виде отчислений от доходов и налогов в порядке бюджетного регулирования. Такие доходы носят название — регулирующих. [7, с. 315].

Целью властных структур на региональном уровне является автономность и свобода в бюджетных отношениях. Мировой опыт демонстрирует, что «свобода» или «несвобода» региональных бюджетных систем — отнюдь не абсолютные понятия. В странах с демократическим правление, региональные (или местные) органы власти имеют в некоторых вопросах неограниченные полномочия, именно поэтому руководители этого органа власти (местные депутаты) несут при этом персональную ответственность перед своим населением.

При распределении доходов и расходов между отдельными бюджетами решается большой спектр задач:

- достижение сбалансированности доходов и расходов каждого бюджета;
- заинтересованность местных органов власти в выполнении планов по своевременному поступлению в территориальный бюджет общегосударственных доходов и налогов;
- равномерность и своевременность поступления доходов в бюджет в течение года во избежание временных кассовых разрывов бюджета для своевременного финансирования всех предусмотренных событий и процедур;
- приоритет государственного бюджета в финансировании общегосударственных программ и мероприятий по руководству экономикой, координации деятельности всех сфер общественного воспроизводства, в перераспределении финансовых ресурсов между территориями для выравнивания уровня их развития. [7, с. 313–314].

К сожалению, стоит признать, что большинство регионов Российской Федерации формируют бюджеты с дефицитом.

Регионы, которым требуется поддержка для решения финансовых проблем, следует разделить на две группы:

- регионы, в которых высокая зависимость от федеральной помощи определяется плохим финансовым управлением;

- регионы, в которых депрессивная ситуация возникла по объективным обстоятельствам. [7, с. 315].

Если в первом случае в регионе возможен ввод особого статуса «территория с ограниченной финансовой самостоятельностью», это значит, что федеральным органам управления придется взять на себя часть выполнения государственных обязательств отстающего региона, то во втором случае нужны конкретные реформы. [7, с. 315].

Причинами ухудшения финансового самочувствия некоторых регионов являются:

- отсутствие сбалансированности между расходами и доходами субъектов;
- снижение налоговых доходов, прежде всего налога на прибыль;
- сокращение объемов федеральных трансфертов;
- внушительная закредитованность некоторых регионов;
- неравенство между регионами.

Отдельно стоит сказать, о налоге на игорный бизнес. Данный налог как уже было сказано выше, входит в число региональных налогов, и также имеет ряд своих недостатков. В связи с выделением игорных зон на территории Российской Федерации, в большинстве регионов основной проблемой является полное отсутствие поступлений от налога на игорный бизнес в региональный бюджет. Это привело к значительному снижению доли налоговых поступлений в бюджеты субъектов Российской Федерации.

Таким образом, во избежание ухудшения состояния региональных бюджетов страны, первоочередной задачей является повышение налоговых поступлений, которая решается путем совершенствования имеющихся способов взимания налогов и улучшения налогового регулирования. Вот, некоторые пути усовершенствования системы налогообложения:

- провести ревизию имеющихся налоговых льгот, которые могут являться причиной значительного снижения налоговых доходов, с целью устранения неэффективных льгот;
- расширить имеющийся перечень региональных и местных налогов, и закрепить дополнительные доходные источники;
- передать часть расходных полномочий с регионального уровня на федеральный;
- расширить полномочия субъектов РФ, где это возможно, в регулировании регионального налогообложения и дать возможность проведения самостоятельной налоговой политики в рамках федерального законодательства;
- обеспечить полную прозрачность в предоставлении межбюджетных трансфертов;
- ограничить снижение налоговых ставок по региональным налогам, необходимо установить ставки в пределах интервала, который определяется федеральным законодательством;

- создать благоприятные условия для развития малого предпринимательства, путем государственной поддержки этого сектора экономики;
- проводить проверки за соблюдением всех установленных способов взиманию налогов.

Итак, для оптимизации налоговых поступлений в региональный бюджет необходимо проводить регулярный мониторинг по своевременности и правильности уплаты налогов. Создание прозрачной и слаженной системы нало-

гообложения на региональном уровне, приведет к развитию инфраструктуры регионов, их социальных программ, и в целом улучшит качество жизни граждан. Система налогообложения, которая не утяжеляет налоговую нагрузку, а совершенствует имеющиеся способы взимания налогов, плодотворно скажется не только на ситуации связанной с региональным налогообложением, но и поспособствует улучшению ситуации в стране, что благоприятно скажется на конкурентоспособности Российской Федерации.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.01.2020) // Информационно-справочная система «Консультант Плюс».
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Информационно-справочная система «Консультант Плюс».
3. Алексейчева, Е. Ю. Налоги и налогообложение: учебник [Текст] / Е. Ю. Алексейчева, Е. Ю. Куломзина, М. Д. Магомедов. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. — 300 с.
4. Майбуров, И. А. Налоги и налогообложение: учебник [Текст] / И. А. Майбуров, Е. В. Ядренникова, Е. Б. Мишина и др.; ред. И. А. Майбуров. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юнити-Дана, 2015. — 487 с.
5. Мурзаева, О. В. Совершенствование процесса формирования и исполнения налоговых доходов бюджета на региональном уровне [Текст] / О. В. Мурзаева // Научно-исследовательские публикации. — 2015. — № 1. — С. 1–10.
6. Сулейманов, М. М. Особенности формирования региональных бюджетов [Текст] / М. М. Сулейманов, З. А. Салимханов // Экономика, управление, финансы. — 2015. — С. 127–129.
7. Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление: учебник [Текст] / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 416 с.
8. Шаров, В. Ф. Региональные и местные налоги: учебное пособие для студентов вузов [Текст] / В. Ф. Шаров, Р. Г. Ахмадеев, М. Е. Косов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юнити-Дана, 2015. — 227 с.

Особенности бухгалтерского учета и контроля деятельности Фонда развития фондов развития государственного сектора

Мусирманова Барно Кудрат кизи, студент магистратуры
Ташкентский финансовый институт (Узбекистан)

В данной статье изложены основы, особенности и актуальные вопросы бухгалтерского учета и контроля деятельности Фонда развития фондов развития государственного сектора.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бюджетная организация, внебюджетные фонды, доходы, денежные средства, расходы, арендная плата, операционная деятельность, сбережения, спонсорские доходы.

Features of accounting and control over the fund for development of public sector development funds

Musirmanova Barno Kudrat kizi, Graduate student
Tashkent Financial Institute, Uzbekistan

This article outlines the basics, features and topical issues of accounting and control over the Fund for Development of Public Sector Development Funds.

Keywords: bookkeeping, budget organization, extra-budgetary funds, income, cash, expenses, rent, operating activities, savings, sponsored income.

Вступление

Бухгалтерский учет и отчетность в Государственном секторе, организованный на основе принципов и методов, принятых в международной политике, с учетом особенностей национальной экономики — одно из важнейших условий эффективного управления бюджетным процессом.

На современном этапе система бюджетного учета должна способствовать решению важнейших задач, стоящих перед государством. Таких, как повышение эффективности государственных финансовых институтов, целевого расходования средств Государственного бюджета, а также представление полноценной и достоверной информации о государственных финансовых.

Поэтому одним из приоритетных направлений совершенствования бухгалтерского учета в государственном секторе, Постановлением Президента Республики Узбекистан от 18.12.2006 г. № ПП-532, было определено обеспечение единства организации бухгалтерского учета и отчетности по исполнению Государственного бюджета на основе Единого плана счетов бухгалтерского учета казначейского исполнения Государственного бюджета.

За время становления и развития в Узбекистане рыночной экономики, продолжающегося более 28 лет, произошло постепенное реформирование бюджетного процесса. До середины первого десятилетия 21 века были проведены крупные реформы по обеспечению макроэкономической и финансовой стабильности, были созданы основы бюджетного процесса и бюджетной системы, разработана система бюджетных ограничений и планирования и т. д. В этот период происходили значительные изменения в сфере регулирования бухгалтерского учёта и отчётности, потребовалось уточнение методологии и концептуальных основ бухгалтерского учёта и отчётности, а также впервые была сформулирована задача трансформации существующей в Узбекистане системы бухгалтерского учёта согласно потребностям рыночной экономики. Задача трансформации и необходимые изменения были установлены программой реформирования бухгалтерского учёта в соответствии с международными стандартами финансовой отчётности (МСФО), утверждённой Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 3 сентября 1999 года № 414 «О совершенствовании порядка финансирования бюджетных организаций».

В условиях нынешней экономической глобализации реформы бюджетной политики в стране должны быть направлены на позитивное решение социально-экономических проблем. Кроме того, требуется много времени для того, чтобы экономически обоснованное снижение налогов или сокращение бюджета улучшило самофинансирование организаций. В Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017–2021 годы продолжается «политика снижения налоговой нагрузки и упрощения системы налогообложения и обеспечения сбалансированности бюджета на всех уровнях государственного бюджета при сохранении социальной направленности расходов». [1] фактической реализацией

этих задач в стране и обеспечением экономической стабильности является повышение социального благосостояния населения. Для этого важно не только снизить налоговую нагрузку и бюджетные расходы, но и организовать формирование внебюджетных фондов в бюджетных организациях, финансируемых из государственного бюджета, исходя из требований рынка.

Анализ литературы

Формирование внебюджетных фондов бюджетных организаций является дополнительным источником сокращения материально-технической базы бюджетных организаций в дополнение к усилению и материальному стимулированию работников. Поэтому возникает необходимость в научных исследованиях по данной теме.

Башкатов В. и Покусаев Ю. зарубежные ученые исследовали особенности организации бухгалтерского учета и контроля за реализацией своих источников финансирования в организациях. [3]

Видно, что бюджетные организации имеют свои особенности в учете источников финансирования. Например, в учреждениях здравоохранения могут учитываться средства Фонда содействия развитию и развитию медицинских учреждений, а в высших учебных заведениях — платно-контрактная форма обучения;

Ученые из Узбекистана М. Остонокулов, С. Мехмонов и Ш. Ганиев занимался научно-исследовательской и учебно-методической работой в бюджетных организациях.

М. Остонокулов в своих работах акцентирует внимание на проблеме государственного бюджетного финансирования и констатирует необходимость надлежащего учета и контроля бюджетных организаций за их целевым использованием. [4].

С. Мехмонов в своей научно-исследовательской работе в бюджетных организациях излагает бухгалтерские и контрольные реквизиты бюджетных организаций. В частности, был описан порядок организации учета, отчетности и контроля внебюджетных фондов бюджетных организаций, специальных фондов, платежных и обучающих форм, фондов развития и других внебюджетных фондов [5].

Анализ и результаты.

Внебюджетные фонды бюджетных организаций включают в себя все средства, полученные бюджетной организацией за счет источников, предусмотренных законодательством. Доходами от внебюджетных фондов бюджетных организаций являются денежные средства, полученные от реализации товаров (работ, услуг) по видам деятельности организации, аренды свободных помещений, спонсорства и иных законодательных действий. Расходы бюджетных организаций по внебюджетным фондам, а также расходы в рамках бюджетной сметы организаций осуществляются в соответствии с законодательством и носят экономический характер.

С 1 января 2000 года Министерство финансов Республики Узбекистан ввело новый порядок финансирования расходов бюджетных организаций.

Бюджетные организации, работающие в социальной сфере, по сравнению с другими отраслями имеют больше возможностей для формирования внебюджетных средств. В частности, есть возможности конкурировать с рынками услуг, работ и товаров. Формирование внебюджетных фондов в этих бюджетных организациях одновременно обес-

печит дополнительное финансирование социальной сферы и значительное сокращение ресурсов государственного бюджета. Доля внебюджетных средств в финансировании высших учебных заведений и учреждений здравоохранения выше, в то время как в общем среднем образовании эти показатели относительно невелики.

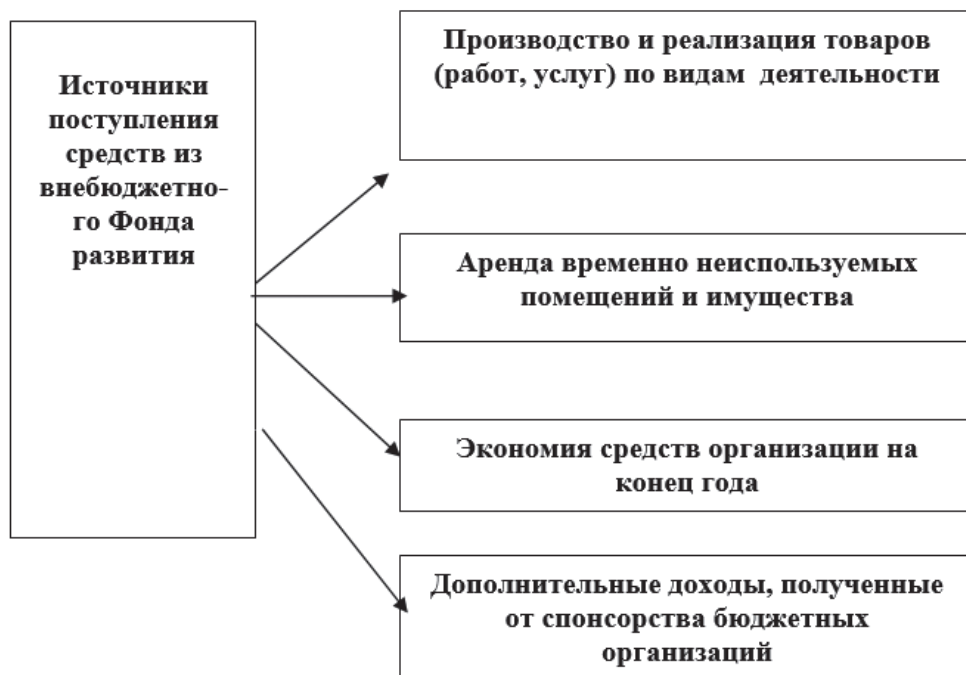


Рис. 1. Источники доходов внебюджетного Фонда развития.

Бюджетные организации, работающие в социальной сфере, по сравнению с другими отраслями имеют больше возможностей для формирования внебюджетных средств. В частности, есть возможности конкурировать с рынками услуг, работ и товаров. Формирование внебюджетных фондов в этих бюджетных организациях одновременно обеспечит дополнительное финансирование социальной сферы и значительное сокращение ресурсов государственного бюджета. Доля внебюджетных средств в финансировании высших учебных заведений и учреждений здравоохранения выше, в то время как в общем среднем образовании эти показатели относительно невелики.

Расходы бюджетных организаций по видам доходов отражаются в реестрах через каждую статью сметы и бухгалтерской отчетности, исходя из экономической классификации аналогичных расходов. На основе учетных регистров составляется отчет о каждом внебюджетном движении бюджетных организаций.

По нашим наблюдениям, существует проблема с формированием внебюджетных фондов бюджетных организаций:

Хотя налоговые льготы для развития товаров (работ, услуг) по видам деятельности Фонда развития определены [10], налоговый период для этих организаций все еще низок, хотя эти льготы постепенно расширяются. Это связано с оказанными бюджетными организациями услугами, вы-

полненными и произведенными работами, низкой конкурентоспособностью выпускаемой продукции.

Существуют противоречия, связанные с организацией и содержанием внебюджетных фондов бюджетных организаций.

Конкретно:

В соответствии с национальными стандартами бухгалтерского учета № 2 «Доходы от основной экономической деятельности» и № 3 «Отчет о финансовой отчетности» существуют четкие критерии признания и отражения доходов для предприятий. Однако в бюджетных организациях отсутствует четкая процедура признания и отражения доходов, особенно доходов от внебюджетных фондов.

Установлено, что бюджетные организации могут формировать внебюджетные фонды на производство, обслуживание и выполнение работ, специфичных для их деятельности. Формирование «себестоимости производства и реализации продукции (работ, услуг) и финансовых результатов»

Согласно регламенту, затраты должны рассчитываться отдельно от производственных и непроизводственных затрат. [11] Настоящее положение о производственных затратах требует определения себестоимости продукции и исключения непроизводственных затрат. Однако при организации производственной деятельности, специфичной для деятельности бюджетных организаций, данное поло-

жение не позволяет выполнить требования и сформировать себестоимость продукции.

Выводы и предложения

В заключение стоит отметить, что бюджетные средства Фонда развития имеют свои источники и ресурсы, а также достаточную материально-техническую поддержку для осуществления этой деятельности. Рациональное использование этих возможностей позволит увеличить бюджет Фонда развития бюджетной организации и сократить бюджетные расходы и, в свою очередь, снизить налоговую нагрузку. Источники формирования Фонда развития бюджетных организаций и их учет и совершенствование в соответствии с законодательством должны быть усовершенствованы для обеспечения целевого использования этих средств.

Нормативно-правовая база по учету арендной платы за основные средства в бюджетных организациях сформирована в полном объеме. Помещения для зданий и сооружений в Республике Узбекистан, представленные государственным комитетом по имуществу и совместно с Министерством финансов и Министерством экономики Республики Каракалпакстан, исходя из согласованных минимальных арендных ставок, утвержденных Советом Министров Республики Узбекистан, хокимиятами обла-

стей и города Ташкента, не могут быть ниже минимальных ставок.

Для других видов имущества арендная ставка устанавливается исходя из срока эффективного использования арендованного имущества.

Целесообразно рассмотреть следующие моменты:

1. Устанавливаем аренду основных средств в строгом соответствии с инструкциями доступа;
2. Уточнение критериев признания выручки от сдачи в аренду основных средств бюджетными организациями;
3. Разработка учетной политики бюджетными организациями по аренде основных средств раздельный учет операций, связанных со счетом;
4. Разработка и утверждение национального стандарта раздельного учета в государственном секторе;
5. Организационно-технический и методический Учет аренды основных средств в бюджетных организациях, разработка методических пособий для отдельных специалистов, отражающих их аспекты внедрения на практике;
6. Содержание основных средств, арендуемых в бюджетных организациях, и легализация системы контроля, либо дополнительные соглашения об удержании имущества;
7. Автоматизированная Регистрация основных средств и их аренда.

Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Стратегия действий по дальнейшему развитию Республики» от 7 февраля 2017 года N УП-4947 <http://lex.uz/docs/3107036>
2. В. В. Башкатов, В. Ю. Покусаев: Особенности бухгалтерского учета бюджетных учреждений. Журнал «Современная наука: актуальные проблемы и способы их решения». «Выпуск № 13/2014. 320 р.
3. Мехмонов С. У. и др. «Бухгалтерский учет в бюджетных организациях Счет « Учебник. — Ташкент», «Сано-Стандарт», 2013. 456 С. стр. 334
4. Бюджетный кодекс Республики Узбекистан. 2013 26-Декабрь № 360. <http://lex.uz/docs/2304138>
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 3 сентября 1999 года № 414 «О совершенствовании порядка финансирования бюджетных организаций». <http://lex.uz/docs/319286>
6. Положение «О составе расходов на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и порядке формирования финансовых результатов», утвержденное постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 февраля 1999 года № 54. <http://lex.uz/docs/264422>
7. Положение «О порядке сдачи в аренду государственного имущества», утвержденное постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан от 8 апреля 2009 года № 102
8. Положение «О бухгалтерском учете доходов и расходов бюджетных организаций» (зарегистрировано РУз № 2400 от 13 ноября 2012 года)

Мировой опыт применения МСФО

Невдах Сергей Васильевич, старший преподаватель;

Николенко Ангелина Сергеевна, студент

Полесский государственный университет (г. Пинск, Беларусь)

В статье рассмотрен опыт применения МСФО в разных странах, на основе которого обоснованы основные преимущества и недостатки процесса их внедрения для субъектов хозяйствования Республики Беларусь.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовая отчетность, учетная политика, система бухгалтерского учета, МСФО.

Целью написания статьи было изучение опыта разных стран по внедрению МСФО и по результатам его анализа определение и обоснование основных преимуществ и недостатков использования МСФО при ведении бухгалтерского учета и составлении финансовой отчетности субъектами хозяйствования в РБ.

На сегодня существует большое разнообразие подходов относительно применения МСФО. Однако, в любом случае, с внедрением международных стандартов предприятия все реже прибегают к манипулированию размерами прибыли и утаиванию результатов хозяйственной деятельности. Анализ состояния внедрения МСФО в учетную практику компаний стран мира свидетельствует об усилении таких тенденций и о положительном эффекте от использования международных стандартов. Так, МСФО разрешены или обязательны для применения в 109 странах мира, в том числе в 81 — для листинговых компаний и 28 — для нелистинговых компаний [1, с. 15].

Сегодня в мире существует несколько систем бухгалтерского учета в зависимости от региональных, экономических, политических и социальных особенностей. Общеизвестным является деление учетных систем на такие виды: англосаксонская, континентальная, южноамериканская и исламская модели. В англосаксонской модели финансовая отчетность рассматривается как основной источник информации для инвесторов и кредиторов. Почти все компании, присутствующие на рынке ценных бумаг, непосредственно заинтересованы в предоставлении объективной информации о своем финансовом положении. Сегодня такая модель применяется в Великобритании, США, Австралии, Израиле, Индии, Канаде, странах Центральной Америки и др.

В отличие от англосаксонской в континентальной модели значительное внимание отводится законодательному регулированию бухгалтерского учета, а основными пользователями финансовой отчетности выступают налоговые и другие государственные органы. К странам с такой моделью принадлежат Австрия, Греция, Дания, Испания, Италия, Германия, Норвегия, Португалия, Франция, Япония, также можно отнести и Беларусь.

Отличной характеристикой южноамериканской модели является корректировка показателей финансовой отчетности с учетом изменения общего уровня цен, которое вызвано нестабильной экономической ситуацией и высоким уровнем инфляции. Такие корректировки необхо-

димы для обеспечения достоверности финансовой отчетности. Эта модель присуща таким странам, как Бразилия, Перу, Уругвай, Чили и др.

Одной из форм организации бухгалтерского учета и финансовой отчетности выступает исламская модель, которая характерна для мусульманских стран и сформирована под влиянием их национальных особенностей. Данная модель, в частности, запрещает получение финансовых дивидендов ради увеличения доходов, а при оценке активов и обязательств используются лишь рыночные цены.

Существуют и другие подходы к группированию стран в зависимости от степени внедрения Международных стандартов финансовой отчетности. В частности, по такому признаку страны следует сгруппировать в шесть групп:

- 1) прямое разрешение для листинговых компаний с помощью специальных процедур (страны Европейского союза); — конвергенция национальных стандартов с МСФО для листинговых компаний (США, Япония);
- 2) конвергенция национальных стандартов с МСФО для всех компаний (Великобритания);
- 3) конверсия МСФО в национальные стандарты (Новая Зеландия, Австралия, Гонконг, Сингапур);
- 4) разработка новых национальных стандартов и усовершенствования существующих национальных стандартов в направлении их соответствия с МСФО с учетом национальных особенностей (Индия);
- 5) работа по признанию национальных стандартов эквивалентными МСФО (в ЕС для Канады, Японии и США); — прямое введение МСФО в качестве национальных стандартов, в том числе для юридических лиц и нелистинговых компаний [1, с.16].

Интересно отметить, что некоторые страны, которые переходят на МСФО (например, Кения), аргументируют это тем, что такое решение позволит им сэкономить средства на разработку стандартов и направить их на практическое внедрение. Иное видение к делению стран мира задекларировано Комитетом Международных стандартов финансовой отчетности, на официальном сайте которого определено четыре категории стран по уровню внедрения МСФО на данный момент:

- 1) полномасштабное внедрение МСФО для всех компаний, независимо от того, включены ли они в биржевой листинг или нет. Этой категории отвечают 36 стран;

- 2) обязательное соблюдение МСФО только для компаний, включенных в биржевой листинг. В эту группу попали Китай, Эстония, Гонконг и Латвия;
- 3) страны, чье законодательство допускает применение МСФО или других международно признанных принципов отчетности (например, ГААП США) вместо национальных правил. Примерами таких стран является Дания, Германия, Венгрия и Нидерланды;
- 4) страны, чьи национальные стандарты финансовой отчетности приближаются к МСФО, например, Египет, Малайзия, Сингапур и Южная Африка, причем степень приближенности национальных стандартов к МСФО варьируется [2, с.11].

Самый большой практический интерес имеет именно опыт стран, которые полностью перешли на международные требования ведения бухгалтерского учета и используют Международные стандарты финансовой отчетности. Однако исследование состояния внедрения международных стандартов в учетную практику иностранных компаний свидетельствует о том, что лишь 35 стран задекларировали применение МСФО как обязательных для зарегистрированных на биржах компаний и, в той или иной мере, для компаний, которые не включены в листинг. Эти страны делятся на четыре группы:

- 1) ближневосточные страны (Бахрейн, Кувейт и др.);
- 2) страны Южной Америки (Перу, Гондурас и др.);
- 3) бывшие британские колонии (Барбадос, Кипр, Кения и др.);
- 4) страны с переходной экономикой (Грузия, Хорватия и др.) [2, с. 12].

Однако самое большое значение для эффективного внедрения МСФО в РБ имеет именно опыт стран с переходной экономикой и стран — членов СНГ. Это объясняется историческими аспектами функционирования экономик стран и похожими условиями ведения хозяйственной деятельности.

На основе анализа опыта первого внедрения и использования МСФО странами с переходной экономикой выделены основные недостатки процесса применения норм международных стандартов при ведении бухгалтерского учета и составление финансовой отчетности:

1. Отсутствие стандартизированных требований относительно применения национальных стандартов финансовой отчетности и МСФО, а также отсутствие норм, которые делают использование МСФО обязательным на практике будет приводить к разным отклонениям. В связи с этим могут возникать трудности при сравнении финансовой отчетности, которая будет составлена по разным подходам. Так, например, в Польше национальные стандарты финансовой отчетности структурно очень похожи на МСФО, а по сути существуют значительные отличия. Это может помешать достижению одной из главных целей МСФО, а именно сопоставимость финансовой отчетности в разных странах.

2. Отсутствие достаточного количества высоко — квалифицированных специалистов для составления отчетно-

сти в соответствии с МСФО, а также имеющихся средств для подготовки таких специалистов. В странах, которые ввели МСФО, для ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности существует большая потребность в квалифицированных бухгалтерях и аудиторах для составления финансовой отчетности согласно МСФО. С проблемой недостатка квалифицированных специалистов при внедрении МСФО, которое значительно усложнило этот процесс, сталкиваются страны с переходными экономиками (Грузия, Армения, Румыния).

3. МСФО предусматривают оценку тех или других событий и операций, которые отображаются в финансовой отчетности, в то время как бухгалтеры, которые готовились в условиях плановой экономики и детальной регламентации, не имеют опыта оценки бухгалтерских событий. Одним из путей преодоления этой проблемы для больших компаний может быть привлечение аудиторских фирм для подготовки финансовой отчетности по МСФО. Однако, в этом случае, может возникнуть вопрос о независимости аудиторов. Очевидным является то, что нужно делать усилия для подготовки (переподготовки) бухгалтеров, которые были бы способны и владели определенными навыками для составления финансовой отчетности по МСФО.

4. Наличие независимого аудита и профессиональных организаций бухгалтеров и аудиторов. Одним из условий повышения достоверности финансовой отчетности является наличие независимого внешнего аудита в качестве аттестации того, надлежащим ли образом подготовлена финансовая отчетность в той или иной компании. Вопрос заключается в том, в какой мере аудиторы могут оставаться независимыми от своих клиентов, особенно в странах с переходной экономикой. Также нужно обратить внимание на ответственность аудиторов. В странах с невысоким уровнем ответственности местных аудиторов существует проблема недобросовестного выполнения своих обязанностей.

5. Наличие нормативных актов относительно механизма внедрения МСФО. Одной из проблем при внедрении МСФО является отсутствие четкой нормативной базы для такого перехода, особенно, что касается юридической силы МСФО. После того, как в стране появляется нормативный акт о внедрении МСФО, возникает вопрос, как можно четко и понятно ввести изменения в национальную практику составления финансовой отчетности.

6. Еще одной проблемой при внедрении МСФО может быть отсутствие общих правил использования международных стандартов. МСФО были разработаны на принципиальной основе, а детальной инструкции относительно их использование не существует. В этом случае необходимо обратить внимание на создание центрального национального органа, который бы взял на себя обязанности управления процессом внедрения и дальнейшего применения МСФО. Для того, чтобы не возникало расхождений в трактовании МСФО разными странами, центральный национальный орган должен держать постоянный

контакт с Правлением КМСФО относительно интерпретации МСФО.

7. Малые и средние предприятия. Одной из задач, которое надо решить при переходе на МСФО — малые и средние предприятия в условиях перехода на МСФО. У малых и средних предприятий нет соответствующих ресурсов и необходимости для применения МСФО при составлении финансовой отчетности.

Таким образом, преимущества от использования МСФО при составлении финансовой отчетности в РФ касаются, как микроэкономического, так и макроэкономического уровней экономики. Переход на международные стан-

дарты финансовой отчетности может вызвать как положительные, так и негативные последствия для компаний РФ. Среди положительных аспектов — повышение прозрачности, улучшение сравнимости показателей и, как следствие, увеличение возможностей для анализа их деятельности и облегчения доступа к международным рынкам капитала.

Важное значение для эффективного внедрения и использования МСФО в РФ имеют государственные органы и общественные профессиональные организации, роль которых состоит в подготовке к внедрению международных стандартов финансовой отчетности и содействию применению и выполнению этих стандартов.

Литература:

1. Первые итоги внедрения МСФО за рубежом. Обзорная записка / Крылова Т. Б. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nsf.ru/docs/first%20resjts.pdf>.
2. Отчет о международном опыте применения МСФО. Часть I / ФБК: Аудит. Финансы. Право. — Москва: ФБК, 2003 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://fcb.ffms.nj/catalog.asp?ob_no=1794.

Перспективы механизмов государственно-частного партнерства в реализации инновационных проектов

Николаев Станислав Федорович, студент

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

В статье рассматриваются инструменты финансирования инновационной деятельности, а также механизмы государственно-частного партнерства и возможность применения данного инструмента для реализации инновационных и научно-технических проектов. Установлено, что главным вызовом для успешной реализации отношений ГЧП в инновационной сфере является преодоление разрыва между фундаментальными и прикладными разработками. Также в статье описана возможная модель ГЧП, которая имеет ряд преимуществ при реализации инновационных проектов.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инновационная сфера, реализация научно-технических проектов, коммерциализация прикладных разработок.

Государственно-частное партнерство имеет не одно определение. В разных странах понятие ГЧП трактуется по-разному, однако если исходить из политико-экономического подхода к данному понятию, то сущность государственно-частного партнерства заключается в представлении сложноорганизованной системы, с интегративно устроенными экономическими, социальными и правовыми отношениями, которые возникают между субъектами народно-хозяйственной деятельности с целью решения общественных, а также социально-важных общественных задач.

На эту сложную систему можно и нужно смотреть с двух различных сторон. Эти стороны являются взаимосвязанными, а также взаимовлияющими друг на друга. С одной стороны, государственно-частное партнерство — это субъектные отношения, которые касаются экономических прав и социально-экономической ответственности сторон и участников реализации проектов, с целью реализации которых применяется инструмент. Другая сторона ГЧП —

это субъектно-объектные отношения, которые возникают, как форма правовых, имущественных отношений, реализующихся в правах на владение, пользование, распоряжение результатами реализации проекта. Таким образом формируется два подхода к формированию государственно-частного партнерства. Первым является присоединение государственного сектора и частных партнеров к существующей компании или совместное основание смешанной компании, вторым — заключение договора (контракта) между представителями государственного и частного секторов. Примером таких договоров является договор о сотрудничестве, договор об управлении компанией, договор о реализации, лизинговый договор, договор об уступке, договор концессии и др.

Из этой многогранности системы рождается и немалое количество определений государственно-частного партнерства, а также множество форм ее разновидности.

Традиционной считается трактовка государственно-частного партнерства, как совокупность форм средне-

и долгосрочного взаимодействия государства и бизнеса для решения общественно значимых задач на взаимовыгодных условиях. В первое время использования данного инструмента местные региональные нормативные документы давали следующие понятия ГЧП:

Например, ГЧП — это взаимовыгодное сотрудничество города с российским или иностранным, юридическим или физическим лицом, либо действующего без образования юридического лица простого товарищества (договору о совместной деятельности), объединением юридических лиц в реализации социально значимых проектов, проектов, направленных на развитие образования, здравоохранения, социального обслуживания населения, физической культуры, спорта, культуры, туризма, транспортной и инженерной инфраструктур, инфраструктуры связи и телекоммуникаций в городе, которое осуществляется путем заключения и исполнения соглашений, в том числе концессионных.

В республике Татарстан ГЧП определялось, как взаимовыгодное сотрудничество Республики Татарстан и частных партнеров по реализации социально-значимых инфраструктурных, инновационных, инвестиционных и иных проектов и программ, которое осуществляется путем заключения и исполнения соглашений о государственно-частном партнерстве, в том числе с участием муниципальных образований.

Несмотря на широкий спектр определений государственно-частного партнерства, основной смысл данного понятия остается единым и включает в себя содействие государства и частного сектора по вопросам финансирования, реализации и управлению проектами, реализованными при помощи инструментов ГЧП в инфраструктурной, социальной, образовательной, инновационной и других важных сферах.

На данный момент Государственно-частное партнерство во всех странах достаточно развито, однако развитие это связано в большей степени с инфраструктурными, социальными, а также другими, связанными с общественной деятельностью проектами, в то время, как государственно-частное партнерство в инновационной сфере экономики является достаточно новым и на данный момент только развивающимся направлением в большинстве стран. Несмотря на то, что в ряде стран развитие инновационной деятельности осуществляется как с помощью государства, так и с помощью частного сектора, однако в России реализация инновационной деятельности в основном ведется за счет государственного сектора.

Необходимо особо обозначить тот факт, что в настоящее время схема государственно-частного партнерства выглядит следующим образом: государство активно содействует производству фундаментальных исследований и задает направления развития технологиям стратегического характера, а также создает благоприятные условия для инновационной деятельности частных компаний, которые в свою очередь осуществляют прикладную деятельность, коммерциализируя разработки и выводя их на рынки.

В настоящее время в России существует 4 основных механизма осуществления инновационной деятельности:

1) Прямое участие — осуществления финансирования государственных структур, занимающихся научно-исследовательской деятельностью.

2) Государственный заказ — инновационная деятельность с помощью государственного заказа организациям, лабораториям и прочим инновационным центрам, имеющим различную форму собственности.

3) Субсидирование — предоставление безвозмездных субсидий и грантов на проведение фундаментальных исследований и конструкторских разработок.

4) Льготный режим — налоговые, имущественные и другие поблажки организациям, которые осуществляют инновационную и научно-исследовательскую деятельность.

Некоторые из этих механизмов хотя и содержат в себе элементы взаимодействия государства и частного сектора, их нельзя отнести к государственно-частному партнерству, так как они не подразумевают дальнейшего использования разработок на взаимно-выгодных условиях.

Большой проблемой является то, что немалая часть инновационных разработок в России не находит дальнейшей реализации и применения на практике, и соответственно разработки не оказывают ни экономического эффекта, ни социального. То есть существует огромный разрыв между фундаментальной и прикладной частью исследований. Инвестирование через механизмы государственно-частного партнерства смогло бы поспособствовать сокращению этого разрыва.

Поскольку в инновационной сфере применение и коммерциализация результатов исследования должно порождать экономический и социальный эффект, традиционная модель ГЧП в этой сфере является большим вопросом. Больше пользы могло бы принести разделение финансовых обязанностей между государством и частным сектором следующим образом государство осуществляет финансовую поддержку на самых первых стадиях разработки инновационного проекта, так называемых «посевных периодах» с четко определенным направлением проекта, а уже в дальнейшем частный сектор брал бы на себя ответственность за окончательные разработки, а также вывод инновации на рынок. Таким образом при четко определенном направлении проекта исследования на ранних стадиях можно было бы сократить тот самый разрыв между фундаментальными и прикладными исследованиями, о которых говорилось выше.

Также четкое определение направленности проекта могло бы способствовать переходу от сметного финансирования инновационной деятельности, как это происходит сейчас, к финансированию конкретных проектов. Это могло бы сократить затраты из бюджета, так как государство финансировало бы лишь начальные стадии проекта, и при этом добиться большей эффективности от затраченных средств путем привлечения частного сектора к процессам финансирования разработок. Таким образом модель

ГЧП в инновационной сфере выглядела бы следующим образом: Государство давало бы направление для научно-технического проекта, частный сектор осуществлял бы финансирование, и также сопровождение проекта до получения итоговых результатов выводя инновационные разработки

на рынок. Сопровождение уже реализованных проектов осуществляется частным сектором при условии государственного контроля и получения от государства различных льгот, а также осуществление совместного финансирования.

Литература:

1. Варнавский В. Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски / В. Г. Варнавский; Ин-т мировой экономики и международных отношений. — М.: Наука, 2005. — 315 с.
2. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере / Под ред. д-ра. экон. наук, проф. А. К. Казанцева, канд. экон. наук Д. А. Рубвальтера. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 330 с.
3. Государственно-частное партнерство: Механизмы реализации / А. А. Алпатов, А. В. Пушкин, Р. М. Джапаридзе. — М.: Альпина Паблишерз, 2010. — 196 с.
4. Емельянов Ю. С. Государственно-частное партнерство: инновации и инвестиции. Мировой и отечественный опыт. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013. — 308 с.
5. Климов П. Е. Новый взгляд на сущность государственно-частного партнерства. // Управление экономическими системами. Электронный научный журнал. — No 10, 2011. электронный ресурс: <http://www.uecs.ru/uecs-34-342011/item/686-2011-10-14-08>.

Повышение эффективности использования финансовых ресурсов предприятия

Орлова Дарья Васильевна, студент магистратуры

Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации

В статье автором раскрывается понятие и основное содержание финансовых ресурсов предприятия. Рассматриваются основные направления повышения эффективности использования финансовых ресурсов на предприятии.

Ключевые слова: *финансовые ресурсы, эффективность, управление, финансовый механизм, денежные потоки, капитал.*

В настоящее время, в условиях нестабильной рыночной экономики, вопрос эффективности использования финансовых является одним из самых важных как государства, так и хозяйствующих субъектов.

Эффективное развитие различных отраслей экономики и общества в целом напрямую зависит от привлечения финансовых ресурсов и их рационального использования субъектами хозяйствования. В связи с этим, необходима грамотная организация управления финансовыми ресурсами, с помощью которых осуществляется наращивание производственного потенциала предприятия, а также финансирование текущей хозяйственной деятельности.

Финансовые ресурсы представляют собой денежные доходы, которые формируются путем накопления и поступления государством, юридическими и физическими лицами и предназначенные на реализации целей расширенного воспроизводства, материального стимулирования работающих, удовлетворения социальных потребностей, нужд обороны и государственного управления [3, с.10].

Эффективное использование финансовых ресурсов, как и любых других ресурсов в простом виде понимается, как соотношение между использованными ресурсами и достигнутыми за соответствующий период результатами [1, с.10].

Для принятия управленческих решений по повышению эффективности использования финансовых ресурсов необходимо проводить полный анализ этих ресурсов. Необходимо оценить динамику, состав, структуру и источники финансовых ресурсов. Данные операции производятся для того, чтобы выявить слабые стороны в управлении финансовыми ресурсами, и понять, где именно нужно повысить эффективность.

Проведенный анализ финансовых ресурсов предприятия позволяет создать систему управления ликвидностью, которая включает в себя следующее:

1. Планирование денежных потоков. Планирование является важной функцией в цикле управления финансовыми ресурсами. При этом необходима разработка платёжного календаря, где формируется график планирования денежных потоков на краткосрочный период и долгосрочный период. Все это позволит выполнить все платежи и выполнить их в срок, снизить излишки денежных средств на счетах и избежать кассовых разрывов. Понимание того, как распределяются расходы во времени, помогает выявить наиболее рискованные с точки зрения возникновения кассовых разрывов моменты и заблаговременно провести мероприятия по перераспределению бремени платежей.

2. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. При формировании кредитной политики предприятия необходимо определить максимально допустимую дебиторскую задолженность как в целом для предприятия, так и для каждого контрагента персонально [3, с.150]. Слишком высокая доля дебиторской задолженности в общей структуре активов снижает ликвидность и финансовую устойчивость предприятия и повышает риск финансовых потерь. Управление кредиторской задолженностью — важная составляющая управления предприятия в целом, поскольку при умелом управлении такая задолженность может стать дополнительным источником привлечения заемных средств. Поэтому от того, насколько правильно построены отношения с контрагентами во многом зависит эффективность использования полученных средств. С другой стороны, предприятие не должно зависеть от кредиторов и поэтому необходимо сопоставлять доходы полученные от использования привлеченных средств с расходами.

3. Эффективное использование денежных средств. При управлении финансовыми ресурсами важно не только получить как можно больше денежных средств, а важно эффективно их использовать, т.е. сформировать портфель инвестиций. Поэтому главной задачей грамотного использования свободных финансовых ресурсов является не только их сохранение, но и преумножение. Одно из правил рынка гласит: денежные средства должны работать. А сохранить и преумножить денежные средства — это означает инве-

стировать. При этом необходимо предприятию необходимо соблюдать следующие правила:

- обеспеченность запасом денежных средств, для выполнения расчетов по текущим обязательствам;
- формирование фонда непредвиденных расходов;
- оптимальное распределение прибыли, чтобы после вычета средств для расчетов по текущим обязательствам и отчислениями в фонд непредвиденных расходов оставалась сумма свободных денежных средств, которые предприятие направит на расширение производства или деятельности.
- создание проектного фонда, который будет направлен для выполнения общественных или производственных проектов от лица предприятия, с целью глобального расширения производства и повышения экономического рейтинга предприятия.

4. Гибкость структуры капитала предприятия. Структура капитала предприятия может способствовать или препятствовать увеличению доли активов предприятия. В этой сфере управления финансовыми ресурсами необходимо оптимальное сочетание собственного и заемного капитала, и держать их под жестким контролем. [4, с.134]

Таким образом, следует отметить, что эффективное использование финансовых ресурсов является важной задачей предприятия, реализация которой позволит предприятию быть платежеспособным, финансово-устойчивым и обладать высокой конкурентоспособностью.

Литература:

1. Анисимов И.А. Повышение эффективности деятельности предприятий / И.А. Анисимов // Российское предпринимательство. — 2017. — № 23. — С. 126–132.
2. Стоцкая А.А. Методы оценки эффективности использования финансовых ресурсов предприятия // Информационный сайт по экономике [электронный ресурс] — Электрон. дан. — М., 2011. — Режим доступа: <http://www.ekportal.ru/page-id-1919.html>, свободный.
3. Финансы: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, Е.В. Маркиной. — 2-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2012. — 496 с.
4. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / под ред. Г.Б. Поляка. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 639 с.

Реализация процедуры банкротства физических лиц в рамках Федерального закона № 127 в Республике Саха (Якутия)

Петрова Ньургуйана Прокопьевна, студент магистратуры

Научный руководитель: Попова Татьяна Семеновна, кандидат физико-математических наук, доцент-исследователь

Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова (г. Якутск)

Актуальность данного исследования заключается в том, что значительный рост рынка потребительского кредитования в наше время при недостаточной финансовой грамотности населения Республики Саха (Якутия) на фоне кризисных явлений в экономике привело к росту просро-

ченной задолженности граждан по банковским кредитам и займам нефинансовых учреждений.

Основной предпосылкой законодательного оформления института банкротства физических лиц послужила социальная напряженность в обществе. С 1 октября 2015 года

в России вступил в силу закон, который позволяет физическим лицам объявить себя официально банкротами и освободиться от долгов. Сумма долга должна превышать 500 тысяч рублей, и просрочка платежей должна превышать три месяца, при этом гражданин должен быть неплатежеспособным. Также создание данного закона говорит о несостоятельности службы судебных приставов как исполнительного органа по взысканию задолженности.

Закон о несостоятельности физических лиц в наше время является актуальным, особенно ввиду сложившихся изменений в связи с колебанием курсов валют, инфляции, повышения цен, а также с сокращением рабочих мест. Возможность банкротства физических лиц позволит снять социальную напряженность, вызванную невозможностью исполнить свои обязательства вследствие потери работы или снижения доходов.

Объектом исследования являются рассматриваемые Арбитражным судом дела о признании физического лица несостоятельным (банкротом).

Целью данного исследования является анализ среднестатистического лица банкрота-заемщика в Республике Саха (Якутия).

Поставленная цель достигается посредством решения следующей задачи:

- Изучить понятия банкротства физических лиц;
- Исследовать особенности признания банкрота-заемщика в Республике Саха (Якутия);
- Исследовать дела несостоятельных граждан.

Банкротство физического лица — процесс сложный и имеет положительные и отрицательные последствия.

Гражданин Российской Федерации имеет право объявления о своей несостоятельности (банкротства) закреплено также в Гражданском Кодексе Российской Федерации, следовательно, каждый гражданин страны вправе воспользоваться этой процедурой.

В 2019 году суды признали банкротами 68 980 российских граждан, включая индивидуальных предпринимателей, на 56,8% больше, чем за 2018 год, следует из сообщений арбитражных управляющих в «Федресурсе» [1].

Статистика количества дел, рассмотренных в Арбитражном суде Республики Саха (Якутия) в 2019 году, демонстрирует динамику роста дел о банкротстве физических лиц также и в нашем регионе [1].

В Арбитражный суд Республики Саха (Якутия) в 2019 году поступило 474 заявления о признании граждан банкротом, что на 227 заявлений больше, чем в 2018 году. Принято дел по принятым к производству заявлениям в 2019 году — 443 дела, что на 229 больше чем в 2018 году, завершено производство — 218 дел, что на 128 дел больше, чем за аналогичный период 2018 года [1].

В данном исследовании были рассмотрены дела по банкротству физических лиц в количестве 41 и сделаны распределения по требованиям кредиторов в Республике Саха (Якутия), по финансовым обязательствам, по месту жительства, по возрастным категориям и по полу.

Из статистических данных рисунка 1, мы видим, что многие граждане — банкроты имеют долг от 500 000,00 до 1 000 000,00 рублей

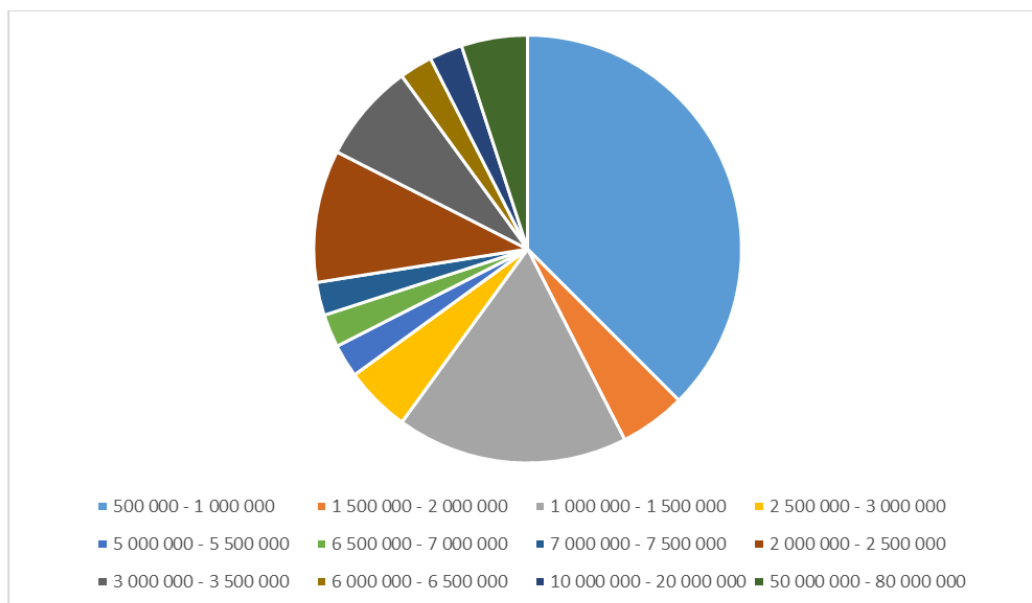


Рис. 1. Распределение субъектов процедуры банкротства по размеру финансовых обязательств

Общее количество банков, которые включились в реестр требований кредиторов — 50. Из рисунка видно, что 26 (17%) банкротов имеют долг в ПАО «Сбербанк России»,

17 (11%) банкротов имеют долг в Федеральную налоговую службу, 11 (7%) банкротов имеют долг в ПАО «Восточный экспресс банк» и ПАО «Азиатско-Тихоокеанский Банк».

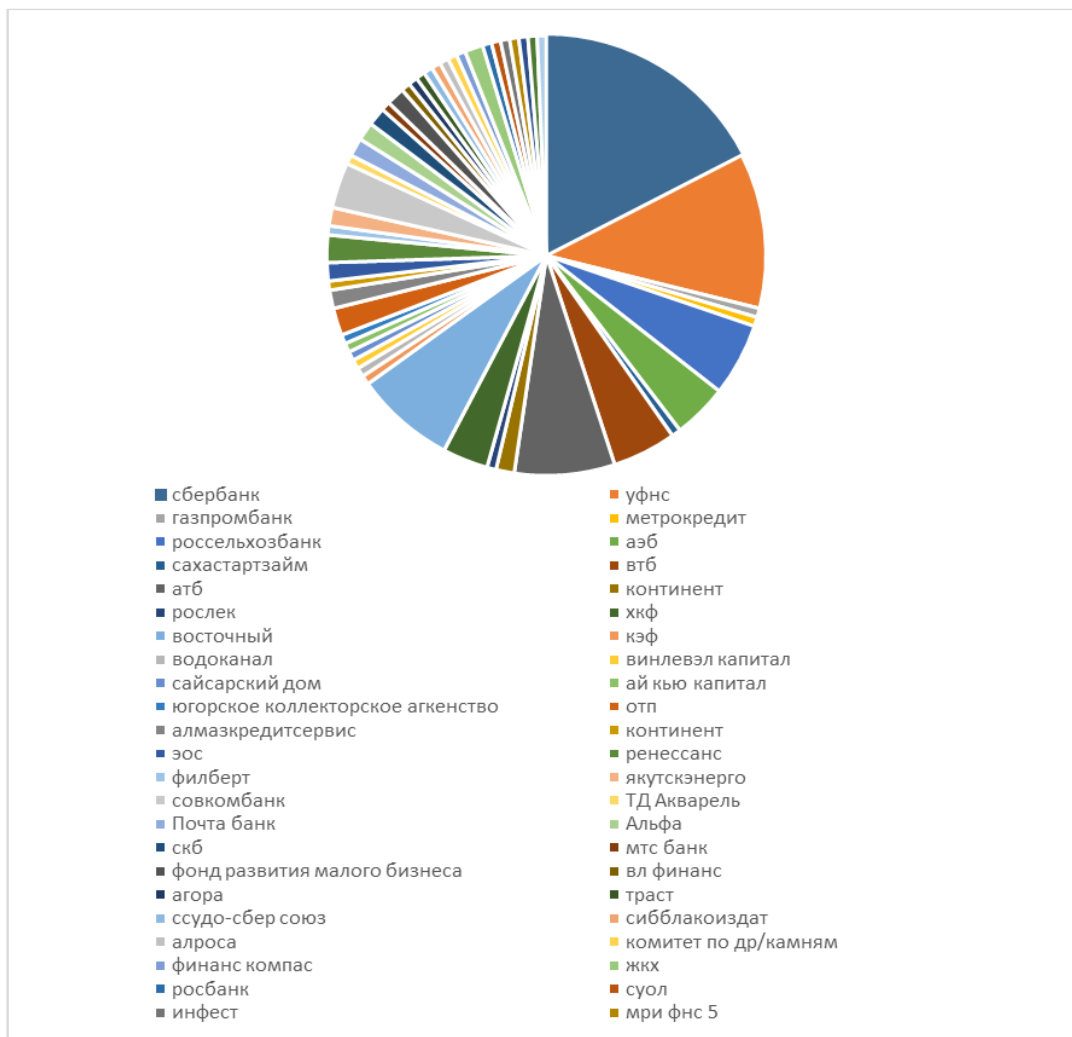


Рис. 2. Распределение субъектов процедуры банкротства по требованиям кредиторов РС (Я)

Из статистических данных рисунка 3 видно, что из 41 граждан — банкротов 21 (51%) зарегистрированы в городе Якутске.

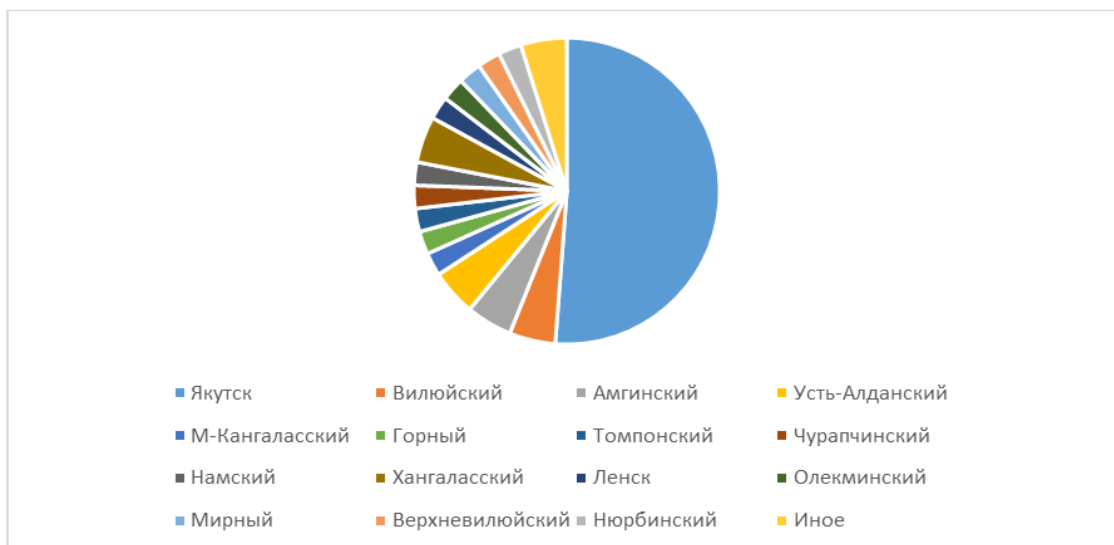


Рис. 3. Распределение по месту проживания

Большинство граждан, т. е. 38% Арбитражный суд признал банкротами от 50 до 60 лет. Относительная доля молодежи до 30 лет среди банкротов составила 8%. Доля гра-

ждан старшего поколения, 60 лет и больше составила 13%, и доля признанных банкротом посмертно посмертно составила 3%.

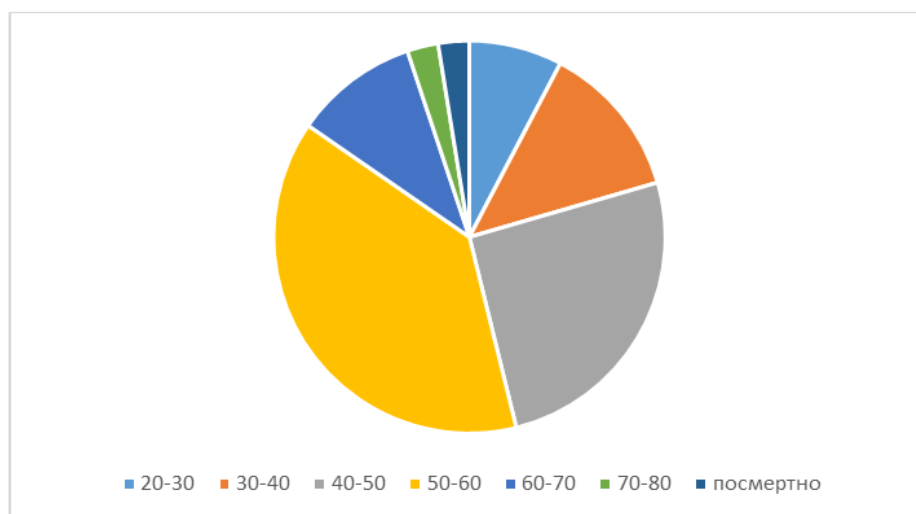


Рис. 4. Распределения по возрастным категориям

Из распределения субъектов процедуры банкротства по полу видно, что большее количество банкротов — заемщиков являются женщины 71%.

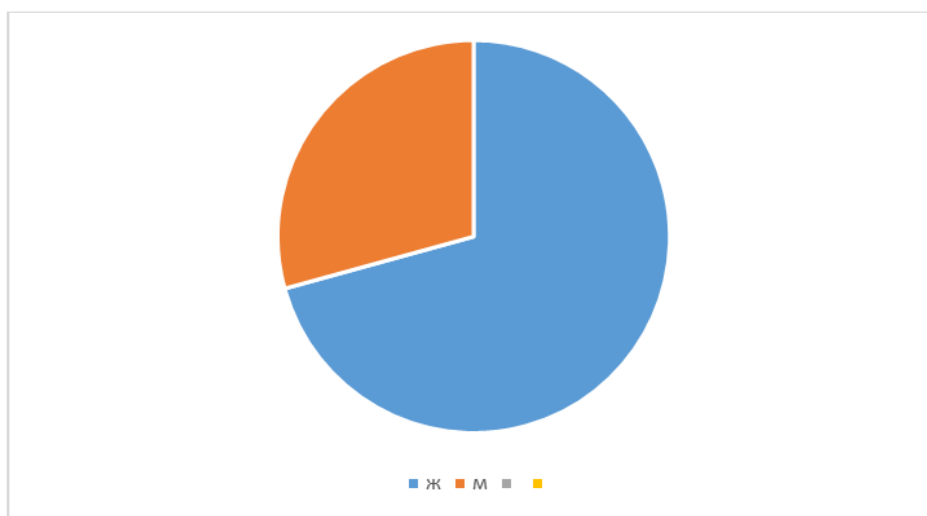


Рис. 5. Распределения субъектов процедуры банкротства по полу

Таким образом, исследование показало, что в Республике Саха (Якутия) банкротом-заемщиком со средним размером задолженности с 500 000 по 1 000 000 руб. становятся в основном в банках ПАО «Сбербанк России», ПАО «Восточный экспресс банк», ПАО «Азиатско-Тихоокеанский банк» и УФНС России по РС (Я). В суде банкрот-за-

емщик чаще всего среди причин неплатежей указывает потерю работы, снижение доходов. Портрет банкрота-заемщика Республики Саха (Якутия): средний возраст — 50–60 лет, 71% — женщины, 51% — зарегистрированы в городе Якутске.

Литература:

1. Сайт Арбитражного суда Республики Саха (Якутия). [Электронный ресурс]: URL: <https://yakutsk.arbitr.ru/node/16193>

Конкурентная разведка и ее информационные источники

Руденко Виктория Евгеньевна, студент магистратуры;

Прасолов Валерий Иванович, ведущий научный сотрудник

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

В статье авторами рассмотрена конкурентная разведка, как сбор и анализ информации о внешней среде бизнеса, а также источники сбора информации и технологические инструменты для автоматизации, улучшения и ускорения процесса конкурентной разведки.

Ключевые слова: конкурентная разведка, конкурент, сбор информации, информация.

Конкурентная разведка — это особая форма рыночной разведки, включающая поиск и сбор информации о конкурентах на постоянной основе. SCIP, Общество профессионалов конкурентной разведки, определяет его следующим образом: юридический и этический сбор и анализ информации о возможностях, уязвимости и намерениях бизнес-конкурента. В результате, качественный поставщик информации в рамках рыночной разведки должен предлагать информацию о конкурентах в рамках своего спектра услуг.

Конкурентная разведка в отличие от промышленного шпионажа опирается на соответствующие правовые нормы. Это международный кодекс МТП (Международная торговая палата) и ЕСОМАР (Европейское общество по изучению общественного мнения и маркетинга) по практике маркетинговых и социальных исследований. Первый кодекс появился в 1948 году, а последний был пересмотрен ЕСОМАР в 1972 году [5]. Он, в свою очередь, вызвал появление целого ряда кодексов, подготовленных национальными организациями, занимающимися маркетинговыми исследованиями. Эмпирическое правило состоит в том, что если информация является общедоступной и может быть получена без обмана, тогда ее можно собирать, но частные данные и коммерческие секреты не допускаются. Это означает, что конфиденциальные данные, такие как количество продаж, издержки производства или коммерческие условия, вряд ли будут доступны. Если не будет осуществлен сбор и анализ хотя бы некоторой информации о конкурентах, то существует высокий риск стать их жертвой. В результате необходимо не только исследовать рынок, его размер или сегменты клиентов, но и понимать каждый бизнес, с которым ведется конкурентная борьба.

Главные усилия в погоне за коммерческими секретами, как правило, сосредоточены на тщательно скрываемых стратегических планах того и иного конкурента.

Целями конкурентной разведки являются:

- получение максимально возможной прибыли;
- своевременная добыча информации о событиях или действиях, создающих угрозу успешному развитию предприятия и его жизненно важным интересам;
- обеспечение доступа руководства фирмы к конфиденциальной рыночной информации.

В число задач конкурентной разведки коммерческого предприятия входят [4]:

- изучение общей обстановки в конкретном секторе рынка и прогнозирование состояния безопасности бизнеса предприятия;
- получение информации о том, насколько конкурентоспособна продукция конкретного предприятия на рынке;
- добывание перечней покупателей и списков клиентуры конкурирующих предприятий, а также других аналогичных сведений;
- приобретение продукции конкурентов для сравнения характеристик своей и чужой продукции;
- распространение выгодной для фирмы «конфиденциальной» информации;
- разоблачение необъективной «конфиденциальной» информации, наносящей ущерб интересам предприятия;
- участие в мероприятиях по предотвращению утечки конфиденциальной информации;
- осуществление сбора сведений, необходимых для обеспечения личной охраны руководителей предприятия;
- участие в проведении быстрого и квалифицированного расследования чрезвычайных событий.

Основные функции конкурентной разведки [4]:

- мониторинг СМИ (прессы, статей в журналах, пресс-релизы и т. д.);
- сравнительный анализ конкурентоспособных продуктов и услуг;
- мониторинг и сбор рекламных материалов;
- получение взглядов от клиентов, поставщиков и партнеров;
- мониторинг отчетов компаний и отчетов аналитиков;
- участие в выставках и конференциях и членство в торговых ассоциациях;
- мониторинг патентов;
- ведение регулярных поисков и отчетов в Интернете;
- сбор информации с сайтов конкурентов и т. д.

Таким образом, в функции конкурентной разведки входит сбор актуальной деловой информации, позволяющей предприятию своевременно избежать коммерческих рисков. Кроме того, в ее же компетенцию входит сбор информации в интересах обеспечения внутренней безопасности предприятия (выявление рисков и угроз, исходящих от некачественной организации защиты и охраны, недоб-

росовестной или же преступной деятельности сотрудников службы безопасности), а также консалтинг по вопросам общей безопасности.

Чтобы получить информацию о конкурентах, компании могут собирать данные и информацию из огромного количества источников: клиентов, конкурентов, отраслевых экспертов и отчетов, выставок и конференций, финансовых отчетов, патентной базы данных, правительственных отчетов и, конечно, новостных СМИ. Кроме того, из-за взрыва пользовательского контента в Википедии, блогах, форумах, социальных сетях и т. д. Теперь стало доступно больше информации, чем когда-либо прежде. Фактически это привело к новому явлению, названному «информационная перегрузка». Чтобы справиться с этим экспоненциальным расширением данных, компании полагаются на инструменты и приложения, которые помогают им более эффективно собирать, обрабатывать и анализировать данные.

Основной принцип — быть систематическим в том, как собирать, сопоставлять и анализировать данные, чтобы быстро передавать любые изменения в поведении конкурентов лицам, принимающим решения.

Сбор конфиденциальной информации, как правило, представляет собой сложный процесс. Он предполагает серьезную организаторскую работу, в которой можно выделить следующие основные направления [2]:

- сбор первичной информации;
- добывание носителей информации;
- получение выгодной информации;
- аналитическую обработку сведений.

Первичная информация представляет собой сведения об отдельных событиях, главным образом представляющих угрозу интересам объекта защиты и их участникам. В зависимости от носителей этой информации, ее сбор строится на двух направлениях — получение из открытых источников и добывание из закрытых.

Добывание информации из закрытых источников в силу опасности и сложности требует определенной конспиративности при преодолении системы защитных мер объекта проникновения. Получение таких сведений исключительно важно, поскольку означает существенное укрепление позиций субъекта конкурентной разведки и ослабление позиций конкурента или объекта устремлений конкурентной разведки [3]. В настоящее время в экономическом пространстве наблюдается тенденция к расширению добывания закрытой информации посредством различных конспиративных методов.

Сбор информации из открытых источников используется конкурентной разведкой для изучения как открытых, так и скрытых сторон деятельности объектов своей заинтересованности. Целью обычно является получение сведений, дополняющих или уточняющих добытые из закрытых источников данные. Этот вид конкурентной разведки не сопряжен с большими трудностями, так как она предполагает в основном использование открытых объектов конкурентной разведки. Необходимость конспирации при сборе от-

крытой информации сводится, главным образом, к маскировке разведывательного интереса, к сокрытию признаков деятельности деловой разведки.

Информация должна быть собрана из ценных источников (Lewis, 2006). Информация должна собираться законно и этично (Hesford, 2008). Согласно Yap and Rashid (2011) источники информации являются внешними или внутренними и личными или безличными [7]. Примеры этих категорий приведены ниже.

1. Внешние личные источники: клиенты; конкуренты; деловые и профессиональные партнеры, в состав которых входят руководители других предприятий, банкиры, юристы, финансовые аналитики, ученые и консультанты; и правительственные чиновники.

2. Внешние безличные источники: газеты и периодические издания; правительственные публикации; интернет и экстранет; публикации и отчеты отраслевых и торговых ассоциаций; и конференции, деловые поездки и выставки

3. Внутренние личные источники: начальник и члены правления, коллеги и подчиненные

4. Внутренние безличные источники: внутренние меморандумы и циркуляры; внутренние отчеты и исследования; корпоративные библиотеки; электронные информационные службы, включающие информационные системы и интранет Melo и Medeiros (2007), делят источники конкурентной разведки на две категории [6]:

- публикуемая информация: статьи; книги; диссертаций; доклады, представленные на конгрессах и аналогичные презентации; периодические издания; правительственные документы; речи; аналитические отчеты; государственные архивы и ведомственные нормативные акты, реестры патентов и т. д.
- неопубликованная информация: продавцы; инженерный персонал; каналы распределения; поставщики; рекламные агентства; профессиональные встречи; предприятия, специализирующиеся на КИ, реверс-инжиниринге и др.

В исследованиях Veila и McGonagle (1999), авторы подчеркнули, что 80–90 процентов всех данных, необходимых для процесса разведки находится в открытом доступе [7]. Начать необходимо со сбора информации с государственных информационных баз данных:

- ЕГРЮЛ/ЕГРИП,
- сайт Федеральной налоговой службы (<https://www.nalog.ru/>);
- сайт ЦБ РФ (<http://cbr.ru/>);
- сайт Федеральной службы судебных приставов (<http://fssprus.ru/>);
- сайт Федеральной антимонопольной службы (<https://fas.gov.ru/>);
- сайт Федеральные арбитражные суды РФ (<http://arbitr.ru/>);
- сайт Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (<https://rosreestr.ru/>);

— сайт ГМЦ Росстата (<http://gmcgks.ru/>) и т. д. [1]

Большая часть российских баз данных, в том числе платных предлагают в основном агрегированную информацию с государственных источников, добавляя сравнительную информацию и наглядные изображения динамики показателей, такие как Спарк, Контур.Фокус, Кронос и т. д. Конечно, использование таких баз данных удобно тем, что в кратчайшие сроки специалист получает готовый сформированный отчет, и ему не нужно самому собирать информацию по более чем десяти государственным сай-

там. Но в то же время данной информации недостаточно для изучения конкурента.

Кроме того, если говорить о конкурентах не с российского рынка, а зарубежного, то придется искать зарубежные аналоги российским государственным сайтам, переводить их с разных языков, так как не все сайты предлагают изменить язык сайта даже на английский, что основательно замедлит работу специалистов. Перечень открытых баз данных о регистрации субъектов права по некоторым странам сведены в таблице 1.

Таблица 1. Открытые базы данных о регистрации субъектов права

Страна	База данных
Австралия	http://www.asic.gov.au/
Великобритания	http://www.companieshouse.gov.uk/
Германия	www.bundesanzeiger.de
Гонконг	http://www.icris.cr.gov.hk/
Индия	http://www.mca.gov.in/
Ирландия	www.cro.ie
Италия	http://infoimprese.it/
Канада	http://strategis.ic.gc.ca
Нидерланды	http://kvk.nl/
Новая Зеландия	www.companies.govt.nz/
Республика Кипр	http://www.mcit.gov.cy/drcor/
Сингапур	http://www.acra.gov.sg/
Словакия	http://www.orsr.sk/
Филиппины	http://www.sec.gov.ph/
Финляндия	www.virre.prh.fi/portal/dt
Франция	http://infogreffe.fr/
Чехия	http://www.justice.cz
Швейцария	http://zefix.admin.ch
Швеция	http://www.bolagsverket.se
Шри-Ланка	http://www.drc.gov.lk/

Конкурентная разведка — это практика сбора информации о конкурентах с целью выявления и оценки стратегий конкурентов и прогнозирования действий конкурентов. За рубежом особой популярностью пользуются платформы и программы, которые агрегируют любые упоминания о вашем конкуренте посредством сети интернет, основываясь на онлайн-маркетинге.

Crunchbase собирает широкий спектр данных компании о таких вещах, как финансирование, слияния и поглощения, лидерство, инвестиции и многое другое. Crunchbase опирается на сообщество участников, свою сеть венчурных партнеров и собственные группы данных, которые внедряют технологии машинного обучения для предоставления информации о тенденциях в отрасли, инвестициях и новостях о глобальных компаниях — от стартапов до Fortune 1000 для миллионов пользователей [6]. Инструмент очень надежен и является отличным ресурсом для начала исследований конкурентной разведки в отдельных компаниях.

SimilarWeb — это мощная аналитическая программа, которая может помочь сделать все, от выявления новых конкурентов в необходимой отрасли до определения стратегий, которые они могут использовать. Необходимо убедиться, что целевые рынки включены в подписку, поскольку база данных каждой страны приобретается отдельно. Помимо того, что можно следить за собственной эффективностью, можно видеть, как собственные показатели соответствуют показателям конкурентам. Эта платформа показывает, где существует противостояния конкурентам с точки зрения реферального трафика, маркетинговых каналов, общего взаимодействия, поискового трафика и терминов и т. д. SimilarWeb также имеет мощную платформу для анализа аудитории, позволяющую лучше понять, какие ниши из общей целевой аудитории вы получаете, и как она соотносится с сегментами трафика и аудитории, которые получают ваши конкуренты.

В Sprout Social имеются инструменты для анализа и анализа данных конкурентов, основанные на социальных дан-

ных, включая социальное прослушивание. Эта конкурентная аналитическая платформа может многое рассказать о том, что люди говорят о конкурентах, а также помочь следить за тем, что они делают. Можно получить доступ к информации об их наиболее эффективных социальных постах, общей активности и увидеть их рост в социальных сетях. Это может дать сжатую версию их общих контент-стратегий, показывающую, что они обсуждают и что привлекает аудитория и как собственный контент выдерживает. Недостаток: Sprout Social — это инструмент, требующий значительных социальных ресурсов, поэтому, несмотря на то, что он предлагает более ценную информацию о социальных данных, чем большинство других инструментов, которые можно получить из общей аналитики сайта, информация может быть устаревшей и некорректной.

Moz обладает мощным конкурентным исследовательским набором инструментов, предлагающих подробную информацию об использовании ключевых слов, авторитете домена, ранжировании позиций и т. д. Его возможности аудита могут дать множество данных о том, что происходит на собственном сайте (технически и стратегически) и что происходит на сайтах конкурентов. Платформа также предлагает краткую аналитику в социальных сетях, что дает общее представление о том, что происходит. Это надежный инструмент для сканирования сайтов конкурентов и сравнения их с собственным. В комплект входит возможность проверить профиль обратных ссылок конкурента и найти другие сайты (и другие факторы), которые могут улучшить или нанести ущерб авторитету их домена. С тех пор, как Moz разработал оценку авторитета домена, все это неразрывно связано, что дает четкое представление о том, насколько хорошо все сочетается.

МОАТ делает снимки экранов цифровой рекламы ваших конкурентов и некоторые другие детали (например, размеры объявлений и активные даты) и индексирует их для поиска по компании. МОАТ — это отличный ресурс, когда нужны свежие идеи дизайнера или когда просто хотите сравнить свои проекты с конкурентами, чтобы убедиться, что у вас есть отличительное и привлекательное объявление, которое стимулирует переходы по ссылкам. Также можно использовать МОАТ, чтобы получать идеи для рекламных акций и когда их запускать, основываясь на активности конкурентов.

Google Alerts — это оригинальное решение для мониторинга новостей и горячих тем в Интернете. Поскольку Google продолжает каталогизировать и индексировать страницы с возможностью поиска в Интернете. Можно использовать инструмент оповещений, чтобы ничего не упустить. Также можно настроить оповещения Google, чтобы отслеживать конкретные отраслевые термины, чтобы помочь быть в курсе тенденций рынка.

Talkwalker предлагает инструменты для отслеживания конкурентов. Talkwalker Alerts — это хорошая альтернатива Google Alerts, которая отправляет вам оповещения по электронной почте для поисковых запросов в новостях

и прессе, Twitter, блогах и форумах / на форумах. Talkwalker позволяет фиксировать не только то, что конкуренты делают и говорят, но и то, что о них говорят по нескольким каналам. Помимо конкурентов и собственной компании, можно настроить оповещения для отраслевых терминов и горячих тем, чтобы быть в курсе последних тенденций рынка в вашей отрасли.

Каждый из этих инструментов конкурентной разведки в отдельности поможет собрать часть необходимой вам информации.

В случае отсутствия в организации специалистов в данной области есть возможность привлечь высококвалифицированных специалистов на основании договора аутсорсинга или по договору предоставления услуг. Самостоятельно заниматься конкурентной разведкой стоит, если вы находитесь на рынке с небольшим количеством конкурентов или с небольшим количеством опубликованных данных. Однако в большинстве случаев имеет больше смысла нанимать консультантов для выполнения этой работы. Основные причины, по которым компании передают эту работу на аутсорсинг [1]:

— Конкурентная разведка стоит дорого — подписка на одни только базы данных может стоить десятки тысяч долларов в год. Для компаний, которые только периодически ищут новые возможности для роста, такие инвестиции не имеют смысла.

— Большинство компаний не имеют сотрудников, в частности аналитиков, которые обязаны делать это тщательно или успешно. Это означает, что им трудно производить детальный анализ.

— Конкурентная разведка отнимает много времени и сложна, и если нет штатных опытных сотрудников, каждый проект может занять месяцы.

На сегодняшний момент времени в России существует множество консалтинговых фирм, которые специализируются на проведении конкурентной разведки, но только некоторые из них включают не только обычную проверку и предоставление информации о финансовом состоянии конкурента, но и мониторинг масс-медиа, различных баз данных, составление аналитических обзоров по отраслям, рыночной политики, схем офшорных операций и т. д. [5]

«Шериф» — корпорация, которая предоставляет не только услуги по физической и технической охране объектов, мероприятий и т. д., но и предоставляет услуги по проверке контрагентов и конкурентов, составлению аналитических обзоров по необходимым отраслям, предлагают услуги детектива.

«Интегрум» — предоставляет поисково-аналитическую систему по юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам, а также тендерам, контрактам, СМИ и социальным сетям.

«Арсин» — предоставляет поисково-аналитическую систему, осуществляют проверку бизнес-партнеров и персонала заказчика, отслеживают упоминания в СМИ, пред-

лагают услуги по созданию служб конкурентной разведки на предприятии заказчика.

«Амулет» — группа компаний, которая предлагает услуги охраны, юридические услуги, консалтинг, информационно-аналитические услуги, услуги по защите информации. Предоставляет анализ надежности деловых партнеров, анализ конкурентов, аналитические обзоры по необходимым тематикам, криминологические экспертизы инвестиционных проектов.

Важность конкурентной разведывательной информации для управления бизнеса растет с каждым годом из-за жесткой конкуренции в связи с глобализацией рынков. Нынешняя среда представляет собой сложную задачу для организаций и отдельных лиц и характеризуется сложностью принятия решений, необходимостью действовать быстро и реагировать на непредвиденные ситуации. Радикально меняющаяся среда требует более быстрого процесса обработки информации и создания знаний. Важно понимать эту динамику как фактор формирования основного аргумента для управления знаниями и развития программы конкурентной разведки внутри компании. Основываясь на вышеупомянутых проблемах бизнес-среды,

теоретических знаниях в области конкурентной разведки, данных зарубежных опросов необходимо внедрение конкурентной разведки во всех видах бизнеса, чтобы получить способность гибко реагировать на меняющуюся рыночную ситуацию и, таким образом, обеспечивать устойчивый рост предприятия. Основной целью СИ является использование информации о рынке и конкурентах для получения конкурентного преимущества. Это достигается путем сбора, анализа и управления деятельностью, связанной с конкурентной средой компании. Источники конкурентной разведки могут быть внутренними или внешними, полевые данными или опубликованными. Предприятия могут приобрести услуги по конкурентной разведке от внешних экспертов или иметь свою собственную службу конкурентной разведки. Наличие сильных знаний в области конкурентной разведки является важной частью всей маркетинговой работы. Конкурентная разведка как бизнес-стратегия может быть успешной и плодотворной только тогда, когда есть наличие и доступность информации. То есть, чем выше качество результатов разведки, тем меньше усилий требуется от лица, принимающего решения в плане сбора информации, ее обработки и интерпретации.

Литература:

1. Баяндин Н. И. Технологии безопасности бизнеса: введение в конкурентную разведку. Учебно-практическое пособие. М.: Юристъ, 2002. — 320 с.
2. Лемке Г. Э. Коммерческая разведка для конкурентного превосходства. — М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011. — 352 с. (серия «Безопасность бизнеса»).
3. Лемке Г. Э. Конкурентная война. Нелинейные методы и стратегемы. — М.: Ось-89, 2007. — 464 с.
4. Р-система: введение в экономический шпионаж. Практикум по экономической разведке в современном российском предпринимательстве. 1-я и 2-я кн. — М.: Бизнес-книга, 2003.
5. Ющук Е. Л. Конкурентная разведка: маркетинг рисков и возможностей. — М.: Вершина, 2006. — 240 с.
6. Fleisher, C. S., Bensoussan, B. Strategic and Competitive Analysis: Methods and Techniques for Analyzing Business Competition. Prentice Hall. — 2003, pp. 457.
7. Karim, A. J. The Value of Competitive Business Intelligence System (CBIS) to Stimulate Competitiveness in Global Market. International Journal of Business and Social Science. — 2011. № 19, 196–203.

Налогообложение субъектов малого предпринимательства и пути его совершенствования

Тухватулина Лилия Ринатовна, студент магистратуры
Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского

В статье рассмотрено понятие малого предпринимательства, государственная поддержка и налоговое регулирование субъектов малого предпринимательства, рассмотрены специальные налоговые режимы, применяемые субъектами малого предпринимательства, дана им характеристика с точки зрения преимуществ и недостатков.

Ключевые слова: малое предпринимательство, налогообложение, системы налогообложения.

Развитие экономики любого государства не может быть успешно без оптимального сочетания крупного, среднего и малого предпринимательства. Малое предпринимательство формируют дополнительные рабочие места,

насыщают рынок товарами, а также являются крайне чувствительным регулятором в экономике. Сфера малого предпринимательства зачастую является показателем стабильности экономики и направления ее развития.

В России в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого предпринимательства относятся субъекты с численностью персонала до ста человек (включая микропредприятия — до пятнадцати человек), до 800 млн.руб. годового дохода (до 120 млн. — у микропредприятий), а также установлены ограничения по величине активов и участия других юридических лиц в капитале [3].

Малому предпринимательству свойственна высокая мобильность, гибкость и маневренность. Такие организации могут создаваться во всех сферах экономики и достаточно быстро реагировать на неудовлетворенные нужды населения [8].

Прибыль субъектов малого предпринимательства и поступления налоговых доходов в бюджет во многом зависят от режима налогообложения. В случае, если налоговая нагрузка на бизнес будет достаточно высока, то предприниматели могут уйти в теневой бизнес, в результате это повлечёт сокрытие реальных доходов, серые заработные платы, отсутствие пенсионного и медицинского обеспечения работников, сокращение ВВП.

На данный момент в Российской Федерации действуют общий и специальные налоговые режимы. В соответствии с п. 2 ст. 18 НК РФ к специальным налоговым режимам относятся:

- 1) система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог);
- 2) упрощенная система налогообложения;
- 3) система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;
- 4) система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции;
- 5) патентная система налогообложения;
- 6) налог на профессиональный доход (в порядке эксперимента) [1].

Выбор оптимальной системы налогообложения приводит к снижению налоговой нагрузки предприятия.

Общий режим налогообложения используют предприниматели и организации, которые по какой-то из причин не могут применять другие системы налогообложения. Это может быть, например, связано с большой численностью сотрудников (более 100 человек) или превышением доступного предела размера дохода (более 800 млн).

При данном режиме налогообложения организации должны вести бухгалтерский и налоговый учет, а также платить такие налоги как: налог на прибыль, налог на доходы физических лиц, налог на добавленную стоимость и другие.

В тоже время применение общего режима налогообложения имеет ряд преимуществ:

- предприниматель может заниматься разными видами деятельности, при этом нет лимита на размер дохода от предприятия;

- есть возможность возмещения НДС из бюджета по разным основаниям;
- нет ограничения на количество привлеченных сотрудников и другие [6].

Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) может использоваться только организациями или индивидуальными предпринимателями, которые занимаются сельскохозяйственной деятельностью, и доля дохода от такой деятельности составляет более 70%. Ставка налога составляет 6% от доходов, уменьшенных на величину расходов. К недостаткам данного режима относится необходимость отслеживания доли выручки от реализации собственной сельскохозяйственной продукции в общей выручке организации, а также запрет на производство подакцизных товаров.

Субъектами системы налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции являются организации, признаваемые инвесторами в соответствии с п. 1 ст. 346 НК РФ. Объектом налогообложения признается прибыль, полученная налогоплательщиком в связи с выполнением соглашения (п. 3 ст. 346 НК РФ) [2]. К достоинствам данного режима относится то, что инвестор освобождается от уплаты региональных и местных налогов в соответствии с п. 7 ст. 346.35 НК РФ [2].

В рамках УСН у предпринимателя есть выбор объекта налогообложения:

1. Доходы. Ставка налога составляет 6%.
2. Доходы, уменьшенные на величину расходов. Ставка налога составляет 15%.

Режим налогообложения с объектом «доходы» является более выгодным для организаций, в которых низкая доля расходов, а с объектом «доходы, уменьшенные на величину расходов» выгоден для организаций с высокой долей расходов. При использовании УСН снижается налоговая нагрузка и объем документации, которую необходимо сдавать в налоговую. К недостаткам данного режима можно отнести: организации не имеют права открывать филиалы и представительства; список расходов по сравнению с ОСНО при расчете налоговой базы ограничен.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД) — режим налогообложения, применяемый только в отношении отдельных видов деятельности, отраженных в п. 2 ст. 346.26 НК РФ [2].

Главной особенностью ЕНВД согласно п. 4 ст. 346.26 НК РФ, считается то, что при исчислении и уплате налога размер реально полученного дохода не важен. ЕНВД рассчитывается исходя из размера, предполагаемого (вмененного) дохода организации, с учетом различных условий, которые могут повлиять на величину дохода. ЕНВД можно использовать как самостоятельный режим налогообложения, но и сочетать, например, с УСН. В случае получения убытка перечисление вмененного налога осуществляется в обязательном порядке, т. е. ЕНВД не зависит от фактических результатов деятельности.

Патентная система налогообложения — специальный режим налогообложения, который вправе применять только индивидуальные предприниматели со средней численностью наёмных работников не более 15 человек. При данном режиме налогоплательщик освобождается от уплаты НДС (п.11 ст. 346.43 НК РФ), НДС/Л и налога на имущество в части имущества, используемого при осуществлении видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется ПСН (п. 10 ст. 346.43 НК РФ) [2]. Индивидуальному предпринимателю требуется вести книгу учета доходов и расходов, в связи с чем возникает необходимость ведения первичного учета. К достоинствам данного режима налогообложения относятся: налоговая декларация не сдается, срок действия патента ИП может выбрать самостоятельно. ПСН можно сочетать с другими режимами налогообложения. К недостаткам можно отнести, что стоимость патента нельзя уменьшить на сумму страховых взносов на обязательное страхование, как при УСН и ЕНВД.

При УСН и ЕНВД из-за освобождения от уплаты НДС, организации не выставляют счета-фактуры с выделенным НДС, а это лишает контрагентов права возмещения НДС, что делает сотрудничество с первыми невыгодным [5].

Налог на профессиональный доход — специальный режим, предусмотрен для физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, не имеющих работодателя и не привлекающие наемных работников (ст. 2 закона 422-ФЗ) [4]. Налоговая ставка составляет: 4% — с доходов от физических лиц, 6% — с доходов от юридических лиц и ИП. Также к преимуществам данного режима относятся: освобождение от налоговой и бухгалтерской отчетности (учет доходов ведется в приложении «Мой налог»); отсутствие обязанности уплачивать фиксированные взносы на пенсионное и медицинское страхование.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 28.01.2020) // Справочная правовая система «Консультант плюс»;
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.12.2019, с изм. от 28.01.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.01.2020) // Справочная правовая система «Консультант плюс»;
3. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) // Справочная правовая система «Консультант плюс»;
4. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход»// Справочная правовая система «Консультант плюс»;
5. Перфильева, К.А. Анализ и оценка специальных режимов налогообложения [Текст] / К.А. Перфильева // Молодежь и системная модернизация страны: сборник научных статей 3-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. — 2018. — С. 256–260.
6. Помазанова, В.В. Особенности налогообложения малого бизнеса [Текст] / В.В. Помазанова, Т.О. Беляева, А.Р. Хаметова // Вопросы экономики и управления. — 2016. — № 4. — С. 59–62.
7. Сарычева, О.А. Проблемы и пути развития налогообложения малого бизнеса [Текст] / О.А. Сарычева, А.В. Плахов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. — 2015. — № 2 (7). — С. 236–238.
8. Тимофеев, В.И. Роль малых и средних предприятий в экономике [Текст] / В.И. Тимофеев // ВУЗ. XXI ВЕК. — 2015. — № 1 (47). — С. 99–112.

Пути совершенствования системы налогообложения субъектов малого бизнеса:

1. Введение ограничения на резкие изменения в налоговом законодательстве в сторону увеличения налоговой нагрузки;
2. Совершенствование законодательства с целью придания большей прозрачности законам, снижения налоговых ставок;
3. Доработка законов, направленных на регулирование деятельности налоговой администрации и налогоплательщиков, устранение противоречий налогового и гражданского законодательства
4. Разработка мер по упрощению ведения учета;
5. Организаций мероприятий по проведению консультативной и разъяснительной работы налогоплательщикам;
6. Предоставление льгот инвесторам, которые вкладывают средства в развитие малых предприятий.

Исходя из вышесказанного ясно, что отсутствие изменений в области налогообложения малого предпринимательства, не позволит государству в полном объеме выполнять фискальные функции, а также повышать конкурентоспособность страны в целом за счет повышения мотивации к развитию малого бизнеса.

Итак, налогообложение субъектов малого предпринимательства предусматривает общий и специальные режимы налогообложения. Использование специальных режимов позволяет снизить налоговую нагрузку на организацию, упростить ведение учета и составление отчетности, а также порядок ее предоставления. Совершенствование налогового законодательства позволит повысить мотивацию к предпринимательской деятельности, способствует развитию конкурентоспособной среды, приведет к увеличению налоговых поступлений в бюджет.

Совершенствование межведомственного взаимодействия в условиях цифровизации: электронное правительство как инструмент модернизации государственного управления

Хамзин Дамир Зияшевич, студент магистратуры

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан (г. Нур-Султан)

В статье поднимается вопрос рассмотрения «электронного правительства» как способа модернизации государственного управления. Организатор формирования информационного общества и системы «электронного правительства» — государство, где электронное правительство является электронным взаимодействием между народом и правительством. В статье предпринята попытка провести сравнительный анализ опыта Республики Казахстан и зарубежного опыта, а именно таких стран как Российская Федерация, Соединенные Штаты Америки, Южная Корея. Достигнута цель, изложенная в статье — проведено исследование внедрения концепции электронного правительства как пример модернизации государственного управления в Республике Казахстан. Сформулирована проблема исследования в виде главного вопроса: что именно препятствует развитию электронного правительства в политическом пространстве. Выделены и достигнуты задачи исследования: отражены инновационные стороны государственного управления в контексте электронного правительства; обозначен уровень развития электронного правительства; проведено сравнение темпов развития электронного правительства в Республике Казахстан и других странах; определены причины неравномерного использования преимуществ электронного правительства в практике государственного управления. Выявлено, что внедрение электронного правительства потребует совместные усилия государственного аппарата, бизнес-структур, общественных организаций, простых граждан. Установлено, что главный замысел такого проекта заключается в том, чтобы добиться на практике изменений в системе органов исполнительной власти для повышения уровня эффективности их функционирования, оптимального оказания государственных услуг, информационной открытости.

Ключевые слова: портал, интернет, Республика Казахстан, Российская Федерация, Южная Корея, Соединенные Штаты Америки, информационно-коммуникационные технологии, управление, государство, электронное правительство.

Improvement of interdepartmental interaction in the conditions of digitalization: electronic government as an instrument of modernization of state governance

Hamzin Damir Zijashevich, student

Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan (Nur-Sultan)

The article raises the issue of considering «electronic government» as a way to modernize public administration. The organizer of the formation of the information society and the «electronic government» system is the state where e-government is the electronic interaction between the people and the government. The article attempts to conduct a comparative analysis of the experience of the Republic of Kazakhstan and foreign experience, namely of such countries as the Russian Federation, the United States of America, South Korea. The goal set forth in the article was achieved — a study was carried out on introducing the concept of e-government as an example of modernizing public administration in the Republic of Kazakhstan. The research problem is formulated in the form of the main question: what exactly hinders the development of e-government in the political space. The research objectives are highlighted and achieved: the innovative aspects of public administration in the context of e-government are reflected; the level of development of e-government is indicated; a comparison of the pace of development of e-government in the Republic of Kazakhstan and other countries; the reasons for the uneven use of the advantages of e-government in public administration are identified. It was revealed that the introduction of e-government will require the joint efforts of the state apparatus, business structures, public organizations, and ordinary citizens. It was established that the main idea of such a project is to achieve in practice changes in the system of executive authorities to increase the level of efficiency of their functioning, the optimal provision of public services, information transparency.

Keywords: portal, Internet, Republic of Kazakhstan, Russian Federation, South Korea, United States of America, information and communication technologies, management, government, e-government.

На сегодняшний день быстрыми темпами информационно-коммуникационные технологии развиваются, а затем внедряются в разные сферы общественной жизни. В современном обществе государственное управление связано неразрывно с отношениями между субъектами и социальными процессами. Направлено на коор-

динацию совместной деятельности людей, объединение, носит организующий характер. Для того чтобы было эффективное взаимодействие общества и государства требуются инновации в области государственного управления, следует использовать самые современные информационные и управленческие технологии. Любое из государств,

у которых имеется стремление оставаться в качестве влиятельного субъекта в мировой политике, не должно игнорировать важнейшие тенденции формирования общества в двадцать первом веке без ущерба для себя и своих граждан. Если использовать информационно-коммуникационные технологии эффективно, то и общество будет развиваться соответственно. Одна из таких комплексных инноваций в сфере государственного управления это внедрение и эффективное использование различных информационно-коммуникативных технологий, в том числе «электронного правительства».

Концепция электронного правительства актуальна в настоящее время. В связи с тем, что период развития данной темы непродолжительный, она изучена не в полной мере, фундаментальные теоретико-методологические труды о формировании и функционировании электронного правительства практически отсутствуют. В основном информация по этой теме отражена в периодической литературе. Проблема формирования и развития электронного правительства освещалась в публикациях А. Чугунова, А. Голобуцкого, О. Шевчука, Н. Костейка, С. Рудаковой, Л. Захера, Г. Стауэрса, С. Бхогла, М. Гаско, К. Отула, Д. Ленихана. Рассматриваются теоретические и методические подходы по оценке эффективности внедрения и реализации проектов электронного правительства в трудах С. Янг-Жина, А. Евтюшкина, К. Син-Тэ, Х. Го, М. Корси, Р. Давидрайха и прочих. Анализ степени научной разработки предметной области говорит о том, что механизмы и отношения, возникающие в процессе создания и функционирования электронного правительства, изучены недостаточно.

Цель статьи — это попытка провести исследование внедрения концепции электронного правительства как пример модернизации государственного управления в Республике Казахстан.

Проблему исследования можно сформулировать в виде главного вопроса: что именно препятствует развитию электронного правительства в политическом пространстве?

Следует выделить задачи исследования:

- отразить инновационные стороны государственного управления в контексте электронного правительства;
- обозначить уровень развития электронного правительства;
- сравнить темпы развития электронного правительства в РК и других странах;
- определить причины неравномерного использования преимуществ электронного правительства в практике государственного управления.

Организатор в формировании информационного общества и самой системы «электронного правительства» — государство, где электронное правительство — это электронное взаимодействие между народом и правительством. Государство через «электронное правительство» отвечает всем гражданам в доступном, удобном и понятном формате. Обеспечение информационного взаимодействия ор-

ганов власти с обществом получило название «электронное правительство» (e-Gov).

Появление электронного правительства ассоциируется с переводом государственного управления на технологию информационного общества, где становится электронное правительство инструментом государственно-административного реформирования. Многие из развивающихся стран в электронном правительстве увидели возможность существенного сокращения разрывов со странами с развитой промышленностью через модернизацию государственного управления.

Главный замысел такого проекта заключается в том, чтобы добиться на практике изменений в системе органов исполнительной власти для повышения уровня эффективности их функционирования, оптимального оказания государственных услуг, информационной открытости. Информационно-коммуникационные технологии обеспечивают возможность перехода на современную модель демократии, в которой доступ к информации, возможность непосредственного участия в управлении негосударственными и государственными структурами будет доступной для всех граждан, которые перестанут нуждаться в традиционных общенациональных средствах массовой информации. Информационные технологии коренным образом способны менять современную культуру, политику, мораль, трансформировать восприятие пространства и времени.

Распространение и доступность информационно-коммуникационных технологий является необходимым условием развития гражданских инициатив, демократизации общества, самоорганизации людей. Новые технологии являются важным средством коммуникаций, применяются для информирования граждан по многим видам вопросов в рамках разных видов жизнедеятельности, для обсуждения правовых актов, законопроектов в процессе их подготовки, выработки политических решений. Интернет-коммуникации перешли на новый уровень развития, причем в первую очередь необходима такая инновация государственной власти. Некоторыми исследователями, например, Д. Н. Песковым (директором Центра интернет-политики МГИМО), предлагается интернет рассматривать в качестве политического института как среды взаимодействия субъектов политики устойчивого характера.

Внедрение электронного правительства потребует совместные усилия государственного аппарата, бизнес-структур, общественных организаций, простых граждан. Корпоративная архитектура информационных технологий и электронное правительство предоставляют необходимые составляющие в целях достижения цели, заключающейся в успешном внедрении различных прикладных информационных систем для электронного правительства, которые способны обеспечить требуемую ответственность и эффективность при выполнении функций государственного управления.

Основные потенциальные информаторы о государственных услугах: смс-рассылка, телевизионные и печатные

СМИ, информационные буклеты, интернет и т. д. Также может способствовать популяризации e-услуг — проведение разных акций. Например, наиболее короткий срок ожидания услуг при подаче через интернет заявления, в сравнении с обращением в ЦОН (центр обслуживания населения), скидка при оплате и прочее.

Однако решение вопроса о популяризации электронного правительства среди населения не является одной причиной увеличения количества пользователей портала государственных услуг. Например, если внимание обратить на феномен электронного правительства в Республике Казахстан, то очевидно, что электронное правительство здесь очень быстро набирает обороты. За период своего существования преодолело электронное правительство Республики Казахстан четыре этапа становления и развития, было принято позитивно и высоко оценено мировым сообществом, о чем свидетельствуют высокие позиции в международных и республиканских рейтингах, номинации в конкурсах. Оценивается степень развития электронного правительства РК как «развивающееся» и считается одним из самых успешных. Несмотря на указанные достижения, до сих пор в стране наблюдается низкий уровень компьютерной грамотности. Не у всех людей есть представление о цифровых технологиях, не у всех есть навыки работы с сетью интернет. Более взрослое поколение предпочитает по-прежнему получать государственные услуги по старинке, например, через ЦОНЫ или производить обязательные платежи через кассу наличным расчетом, затрачивая много времени.

Для того чтобы продуктивно использовать интернет-технологии, необходима в политике дополнительная мотивация. Поэтому наряду с формированием гражданской позиции личности институты политической социализации должны оказывать содействие пониманию гражданами РК преимуществ использования современных информационно-коммуникационных технологий для реализации своих интересов и политических прав. Очевидно, что в этом процессе значимое место отведено политическому образованию. Исследовательские и личностно-ориентированные методики преподавания в сочетании с потенциалом коммуникационных, информационных и обучающих функций информационно-коммуникационных технологий могут быть своеобразным виртуальным тренингом по подготовке «электронных граждан».

«Электронное правительство» это современный инструмент взаимоотношений государства и общества, совершенствования государственного управления. Для эффективности его внедрения учитываются технологические и финансовые возможности общества, уровень политической культуры населения, характер политической системы, уровень доступности образования и информации.

Дальнейшее развитие и совершенствование системы государственного управления невозможно без перевода основных бизнес-процессов в цифровую плоскость. Значительное повышение скорости принятия решений — это

требование времени. И ответить на этот вызов можно только с помощью цифровых технологий.

Вопрос «что такое цифровые технологии и что они могут дать мировой цивилизации» актуален на постоянной основе. В первую очередь, это получение оперативного доступа к различного рода информации и статистически данным по всем интересующим вопросам. Пользователи могут получать моментально свежую информацию и найти необходимые данные с помощью интернета. Информационные технологии проникают практически во всех сферы жизнедеятельности человека.

Бурное развитие цифровых технологий привело к новому технологическому укладу — цифровой революции, последовательно формирующей новую социальную, экономическую, политическую и правовую реальность, в основе которой лежит так называемая «цифровизация» общественных процессов в целом.

Вместе с тем, цифровые технологии, базирующиеся на информационных системах и программах, достаточно давно применяются в мире во многих сферах жизнедеятельности человека. Однако темпы их развития в последнее время увеличиваются все сильнее. В связи с чем, государствам и в целом обществу необходимо быть готовым к цифровой трансформации.

О будущих мегатрендах цифровых технологий и сферах ее применения очень подробно описал Клаус Шваб в своем труде «Четвертая промышленная революция». Так, автор распределил развитие цифровой революции на три блока: физический, цифровой и биологический.

1. Физический блок

— беспилотные автомобили, 3-D принтинг, робототехника.

2. Цифровой блок

— интернет вещей, искусственный интеллект, блокчейн, экономика по запросу.

3. Биологический блок

— генная инженерия, создание геномов растений и животных, создание кожной, костной и мышечной ткани для трансплантации человеку.

Из всех трех блоков с точки зрения эффективного применения в государственном управлении наиболее интересным является цифровой блок, который включает в себя новый способ взаимоотношений граждан с госорганами с его возможностями мониторить с помощью датчиков состояние всех жизненно важных сфер. Использование технологий, распределенных данных с помощью цепочек блоков позволит всем государственным реестрам сохранять данные в сохранности и неизменяемыми, что очень актуально также и для казахстанских реестродержателей.

В связи с тем, что проникновение цифровых технологий в жизнь человека становится все более стремительным и масштабным, данная тематика стала объектом изучения многих ученых и специалистов стран мира, которые занимаются исследованиями в сфере цифровизации секторов жизнедеятельности человека.

В своей работе старший преподаватель МГУ к. п.н. А. А. Косоруков пришел к выводу, что на смену прежним управленческим моделям пришла новая модель цифрового управления, где государственное управление, в том числе и в сфере образования, культуры, здравоохранения, безопасности, транспорта, государственных услуг, реагирования на чрезвычайные ситуации и др. будет осуществляться в основном с помощью цифровых технологий.

Безусловно, то, что классические модели государственного управления уже находятся под влиянием цифровых технологий. В связи с чем, всем государствам необходимо сосредоточить свое внимание на использовании новых технологий, в том числе и в сфере оказания государственных услуг.

С. Г. Камоловым в своей работе описаны этапы развития систем современного государственного управления. Так, базовая модель государственного управления состояла из трёх фаз:

I-я фаза: Электронное правительство (e-government) — это электронная платформа, предназначенная взаимодействия государственных органов и граждан;

II-я фаза: Открытое правительство (open government) — это цифровая платформа с помощью, которой обществу предоставлен открытый доступ к документам и действиям государственных органов с целью осуществления общественного контроля за принимаемыми решениями госорганов;

III-я фаза: Умное правительство (smart government) — это самообучающиеся компьютерные системы, которые путем взаимодействия между собой, самостоятельно будут отслеживать жизненные ситуации, и выполнять необходимые процессы и оказывать государственные услуги, а гражданам нужно будет только подтверждать эти действия.

Если отталкиваться от вышеуказанных этапов, то Казахстан находится в настоящее время в начале второй фазы. В Казахстане с 2006 года на базе государственной корпорации «Правительство для граждан» работает портал электронного правительства (eGov), которым из 16 миллионов человек пользуется более 50 процентов населения республики. На заседании Правительства РК от 20 января 2019 года, в своем отчете о проделанной работе в сфере цифровизации государственных услуг, председатель правления госкорпорации «Правительство для граждан» А. Е. Оспанов отметил — «в Казахстане из 741 услуги, содержащейся в Реестре госуслуг через Госкорпорацию доступно 598 услуг».

Использование автоматизированных систем электронного документооборота и электронной цифровой подписи, предоставление государственных услуг онлайн, автоматизация процессов правового регулирования данных, — это далеко не полный перечень уже реализуемых цифровых инноваций в сфере государственной власти.

Несмотря на достигнутые результаты, проблемы, связанные с низким уровнем открытости и доступности государственных органов практически во всех государствах, все

еще остаются злободневными. Также имеются проблемы, связанные с недостаточным уровнем интеграции информационных систем государственных органов. При этом одновременно перед государством стоит задача по повышению уровня информационной безопасности при оказании государственных услуг населению в электронном формате.

Термин «Электронное правительство» (e-Government) появился в пик развития сети Интернет в девяностые годы прошлого века. Под этим имеется ввиду снижение бюрократизма, переход от традиционного бумажного документооборота к электронному. В дальнейшем он приобрел дополнительный смысл, стал некой платформой для взаимодействия правительства с гражданами.

Концепции «электронного правительства», появились благодаря новым прорывным информационным технологиям, в корне меняющим устоявшиеся представления о функционировании органов власти и их взаимодействии с населением, бизнесом, академической средой и политическими организациями. Для того чтобы выявить уровень применения и развития «электронного правительства» в странах, используется различные международные рейтинги.

Так, оценивание степени подготовленности государств к применению элементов «электронного правительства» проводится экспертами Департамента социального и экономического развития Организации Объединенных Наций (ООН). Они каждый год публикуют свои отчеты по каждой стране об уровне использования и развития ИКТ в государственном управлении.

Экспертами ООН оцениваются страны по таким показателям как развитие «электронного правительства» (E-Government Development Index, EGDI) и «электронному участию» (E-Participation).

Согласно рейтингу ООН «Электронного правительства» за 2018 год, наибольший индекс развития электронного правительства (EGDI), являющегося основным показателем использования цифровых технологий в государственном управлении, оказался у Дании — 0,915. Казахстан в этом рейтинге занял 39 место с показателем индекса — 0,7597.

Если сравнивать с 2016 годом, то Казахстан опустился с 33-го места на шесть позиций. Это говорит о том, что в Казахстане темпы развития возможностей электронного правительства носят нестабильный характер. Государству необходимо усилить меры по развитию сервисов электронного правительства.

По уровню «электронного участия» (e-Participation) 2018, Казахстан занимает 43 место с индексом развития электронного правительства — 0,8379. По сравнению с 2016 годом Казахстан в данном рейтинге поднялся на 24 пункта (67 место, с индексом — 05932).

Однако вместе с развитием, использование цифровых технологий, также несут в себе угрозы государствам и обществам. Согласно исследованию, проведенного экспертами ООН, за стремительным развитием цифровых технологий не поспевает его правовое регулирование. Дей-

ствующие правовые ограничения уже не могут охватить связанные с этим вопросы. Исполнительные и регулирующие органы с трудом поспевают за переменами, не говоря уже о формулировании соответствующей политики. Вследствие чего возникает вопрос определения зоны ответственности за незаконное применение цифровых технологий в корыстных целях. Имеется тенденция роста мошеннических действий в сфере высоких технологий. Такие вопросы беспокоят людей во всем мире. Кроме того, из-за развития цифровых технологий людей все больше волнуют проблемы с кибербезопасностью, например, взломы важных государственных инфраструктур, в том числе тех, что контролируют электроснабжение и транспортные сети. Поэтому сейчас очень важно учитывать вопросы безопасности, хранения и использования огромного количества персональных данных, принадлежащих как отдельным лицам, так и организациям.

Вместе с тем, от способности оперативно реагировать на все происходящие изменения в сфере цифровых технологий будет зависеть эффективность работы государственных органов. Для успешной реализации инициатив по цифровой трансформации государства необходимы квалифицированные специалисты, способные разрабатывать сложные информационно-технологические системы и платформы. В связи с чем, правительствам стран мира необходимо будет перестроить всю систему подготовки кадров для госаппарата. Программы подготовки должны быть нацелены на достижение результата, с цифровым уклоном обучения.

Бесспорным фактом является то, система государственного управления будет зависеть от уровня использования цифровых технологий, применение которых создаст условия для более качественного оказания государственных услуг.

Применение информационных технологий в государственном управлении позволит сократить влияние человеческого фактора при принятии значимых для населения решений. Роботизация оказания государственных услуг исключит механические ошибки и минимизирует уровень коррупции. Кроме того, предоставит руководителям государственных органов оперативную и статистическую информацию для принятия управленческих решений.

Оказание государственных услуг населению будет осуществляться на единой платформе, где все государственные органы должны будут размещать свои онлайн — сервисы, посредством которых граждане смогут подавать свои заявления и предложения. Гражданам не надо будет физически приходить в государственное учреждение.

Вместе с тем, госорганам следует предоставить возможность гражданам получить новые навыки в сфере цифровых технологий для использования в своей жизнедеятельности. В этой связи, система государственного управления должна подвергнуться модернизации в части обучения и разработке удобных онлайн — сервисов для граждан.

О том, что внедрение цифровых технологий положительно влияет на качество государственного управления признается практически всеми учеными и специалистами. Особенно хотелось бы отметить работу группы ученых Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (далее — РАНХиГС) Е. И. Добролюбовой, В. Н. Южаковой, А. А. Ефремовой, Е. Н. Клочковой, Э. В. Талапиной, Я. Ю. Старцева, которые на основе данных отчетов и докладов ООН, Организация Экономического Сотрудничества и Развития (ОЭСР), Всемирного банка и Всемирного экономического форума провели исследование по вопросу влияния уровня цифровизации на качество государственного управления.

Корреляционный анализ, проведенный учеными РАНХиГС, позволил выявить сильную взаимосвязь между уровнем развития электронного правительства и качеством государственного управления. Более того подтвердилась положительная взаимосвязь электронного правительства с уровнем коррупции и ведением бизнеса. Результаты исследования подтвердили их первоначальную гипотезу о том, что внедрение цифровизации в государственных органах положительно влияет на качество государственного управления.

В настоящее время новые цифровые технологии создают реальность, отличную от того физического мира, в котором мы живем. В целях более полной реализации человеческого потенциала в современном мире начали применяться технологии дополненной реальности, такие как «большие данные», «блокчейн», «искусственный интеллект», «интернет вещей». Указанные инновации являются основными драйверами цифровой революции.

Опыт США. Руководящие и рядовые сотрудники, занимающиеся на федеральном уровне информатизацией, имеют не совсем четкие представления о преимуществах цифрового правительства и трансформации электронного правительства в цифровое правительство, что тормозит внедрение соответствующих прорывных технологий и автоматизации процессов принятия государственных решений в электронное правительство, удерживая их качество на невысоком уровне. В рамках данного исследования изучены доступные материалы о развитии электронного правительства США и его трансформации в цифровое правительство, а также информация о состоянии и перспективах развития цифровых правительств в мире до 2030 г., в частности, труды Carsten Greve и прочее.

Цифровое правительство США, в частности, было отобрано по той причине, что именно в данной стране впервые было объявлено об успешном завершении соответствующей цифровой инициативы в середине 2013 года. Кроме этого, у США есть приоритет в сфере создания, внедрения, производства прорывных инновационных информационно-коммуникационных технологий, которые способны привести к смене традиционных бизнес-моделей в государственном и частном секторах.

С середины 90-х годов Администрация Президента вместе с Конгрессом Соединенных Штатов Америки предпринимали значительные усилия в отношении модернизации информационно-технологической и информационной политики Правительства США и по созданию американского «электронного правительства». В первую очередь, на то время создали общеправовую базу развития информационного общества с учетом ключевой роли, которую в этом обществе должны играть государственные структуры. В 1996 году подвергся существенной переработке Закон «О свободе информации» (The Freedom of Information Act), который обеспечил гражданам доступ к государственной информации. В 2000 году в силу вступил Закон «Об электронных подписях в национальных и международных торговых отношениях» (Electronic Signatures in Global and National Commerce Act). Данный нормативный правовой акт открыл в развитии электронной торговли и электронного документооборота новые перспективы. Также были подготовлены и реализованы меры в отношении модернизации деятельности самого Правительства США в условиях развивающегося информационного общества. 1995–1998 годы ознаменовались принятием Закона «Об уменьшении бумажного документооборота» (Paperwork Reduction Act of 1995), Закон «Об избавлении от бумажного документооборота в правительственных учреждениях» (Government Paperwork Elimination Act of 1998), Закон Клинджера-Коэна (Clinger-Cohen Act of 1996). Указанные нормативные правовые акты обеспечили на законодательном уровне процесс создания эффективно действующей структуры управления информационно-технологическими и информационными процессами в государственных органах, сформировали основу для обширного применения современных технологий при общении правительственных ведомств с гражданами, некоммерческими коммерческими организациями, оказании ведомствами и министерствами услуг, которые закреплены законодательно.

Основные этапы цифровизации США:

- 1) эстафета формирования электронного правительства президентами США (1999–2017 гг.), начиная с Б. Клинтона;
- 2) новая Администрация (43-го) Президента США Дж. Буша младшего, при которой от 27.02.2002 года внедрена «Стратегию создания электронного правительства», подготовленная Специальной рабочей группой, созданной под руководством Административно-бюджетного управления;
- 3) 44-й Президент США Барак Обама — формирование в стране цифрового правительства.

Была поставлена задача в стратегии формирования цифрового правительства относительно достижения трех целей:

- обеспечение гражданам США, контингенту мобильных работников доступ из любой точки, в любое время и с любого устройства к высококачественной государственной цифровой информации и услугам;

- использование возможности приобретения и управления устройствами, приложениями и данными;
- раскрытие мощи государственных данных для стимулирования инноваций и повышение качества услуг для американского народа.

Описана подробно конструкция цифрового правительства США в документе «Цифровое правительство. Строительство платформы 21-го века для улучшения обслуживания американского народа».

Федеральные веб-сайты были оптимизированы под мобильные устройства и работу мобильных приложений, что обеспечило доступность государственных услуг гражданам в любом месте и в любое время, с любого устройства.

Россия. Касательно российского опыта эффективной модели государственного управления, то здесь хотелось бы отметить исследование, проведенное группой российских ученых, работающих под эгидой Центра стратегических разработок России.

В своей работе российские ученые предложили проект совершенно новой модели государственного управления, основанной на цифровых технологиях и размещенной на эко-платформе, в которой обеспечивается эффективное взаимодействие государства с гражданами и представителями бизнеса.

В соответствии с проектом все информационные системы государственных органов размещаются на эко-платформе, где с помощью прилагаемых сервисов, граждане смогут получать удаленно практически все государственные услуги, предварительно авторизовавшись в данной системе, включая биометрическую идентификацию человека. При этом эко — платформа будет исполнять большинство функций управления на основе алгоритмизированных решений, без влияния человеческого фактора, что делает взаимодействие прозрачным и справедливым.

Кроме того, применение технологий «блокчейн» позволяет обеспечить сохранность и неизменность персональных данных граждан.

В данной платформе заложены все современные технологии. На основе распределенного реестра автоматически оформляются сделки по всем видам зарегистрированного имущества, в том числе и регистрации недвижимости.

Для исключения рутинных функций человека применяется искусственный интеллект.

Для принятия оперативного и объективного решения используется технология «Больших данных».

Помимо создания эко-платформы, предлагается в рамках каждого госоргана вводить должность главного менеджера по цифровизации на уровне заместителя руководителя органа, имеющего IT-образование. Основной задачей, которого станет организация и обеспечение деятельности госоргана на основе цифровых технологий. Полагаю, что данный опыт целесообразно применить и в Казахстане, так как не у многих руководителей госорганов имеется соответствующее IT-образование. В связи с чем, многие ре-

формы в этой области не достигают заявленных целей. Кроме того, для внедрения эко-платформы необходимо разработать соответствующую нормативную базу. Проанализировать действующее законодательство и принять необходимые законодательные акты для перехода к новой модели управления — цифрового государственного управления.

Южная Корея. Согласно исследованию, проводимого ООН в области развития электронного правительства, Южная Корея второй год подряд получает самые высокие оценки по индексу развития электронного правительства — 0.9010, и занимает 3 строчку среди 193 стран мира.

Можно выделить следующие этапы развития электронного государственного управления Республики Кореи:

— Правительство 1.0 — ориентировано на внутренние процессы в государственных органах. К 2000 году все рабочие процессы были переведены на цифровые технологии (электронное правительство, портал электронных закупок, смс-оповещение граждан).

— Правительство 2.0 — ориентировано на взаимодействие с гражданами (интерактивно, онлайн). К 2007 году весь спектр государственных услуг переведен на цифровые технологии, что значительно повысило эффективность, прозрачность, а также оперативность предоставления услуг.

— Правительство 3.0 — ориентировано на конкретного гражданина, открывая доступ к данным и предоставляя возможность взаимодействия с госорганами, а также предвосхищая его потребности в госуслугах.

— Правительство 4.0 — программа начата в 2013 году, в рамках которой реализуется стратегия «умного правительства» Республики Корея. Данная стратегия направлена на максимальное использование имеющихся практически у всех жителей мобильных устройств. Смартфоны используются для оплаты проезда, смс-оповещения, предоставления различного рода государственных услуг.

Для реализации вышеуказанных задач в части максимальной цифровизации государственных услуг и фокусирования вопросов развития цифровых технологий в одном месте, Правительством Кореи были проведены административные реформы в структуре Правительства. В результате было создано новое министерство под названием Министерство науки, ИКТ и планирования будущего.

В функции данного министерства входят не только разработка комплексных планов цифровизации страны и организации межведомственного взаимодействия, но и прогнозирование, и развитие будущих новых технологий и их возможное применение в госуправлении и экономике в целом.

Кроме того, данное министерство нацелено на развитие науки и ИКТ посредством взаимодействия фундаментальной науки и программного обеспечения, создание среды, в которой каждый может предложить свежие идеи и создания венчурных компаний.

Задачами данного министерства является также создание условий для создания новых рабочих мест путем улучшения климата для начинающих предпринимателей, так

называемых стартапов, посредством поддержки и координации политики с соответствующими учреждениями, доведения уровня отечественных научных исследований до мирового.

Вместе с тем при реализации национальной программы цифровизации в Корею, власть столкнулась с определенными технологическими трудностями. В связи с тем, что на тот момент существовало множество государственных информационных систем, которые были созданы на различных платформах и практически были независимы друг от друга, что сильно затрудняло осуществление перехода к цифровой модели управления.

В связи с чем, с целью устранения указанных барьеров, Правительство Кореи приняло решение о создании единой стандартизированной платформы электронного правительства на основе программного обеспечения с открытой архитектурой под названием «EgovFrame».

Основной целью данной программы является вовлечение всех граждан и представителей малого и среднего бизнеса в расширение возможностей правительства, которое позволило бы улучшить качество предоставляемых услуг, а также повысило бы эффективность инвестиций в информационно-коммуникационные технологии.

Говоря простыми словами, на данной платформе госорганами размещается стандартизированный пакет требований для разработки мобильного приложения государственных услуг, либо для её усовершенствования, где любой желающий может участвовать в разработке указанных приложений. Благодаря использованию платформы «EgovFrame» объем расходов и работ в государственных органах сократился примерно на 30%.

В настоящее время в Корею все больше уделяется внимание предоставлению госуслуг с помощью мобильных гаджетов, таких как смартфоны и планшеты, посредством которых быстро и оперативно, без контакта и посещения государственных учреждений производится оказание услуг. С помощью мобильных устройств южнокорейские граждане подают заявки на получение различных государственных услуг, включая социальные пособия, получения свидетельств, могут произвести оплату государственной пошлины и оплатить проезд в общественном транспорте. Государственные органы направляют свои ответы на мобильные телефоны граждан. С помощью мобильных устройств, правительство в короткие сроки собирает отклики об удобстве или востребованности той или иной госуслуги.

Также одним из элементов электронного правительства Республики Корея, заслуживающего внимания, является информационная подсистема управления административными процессами «On-Naga» (в переводе с корейского — «вся страна»). Она представляет собой единую систему документооборота госорганов. Данной системой пользуются все сотрудники государственных органов, в том числе и региональных властей. В данной подсистеме готовятся ответы на поступающие запросы, от граждан. За-

тем после согласования и подписания отправляется ответ заявителю.

На платформу «On-Nara» поступают практически все электронные заявления от заявителей, где они получают ответы на свои обращения. Данная подсистема интегрирована с головной системой электронного правительства. Здесь необходимо отметить очень важный элемент, налажена обратная связь госорганов с гражданами. По сути, ко-

рейское правительство использует систему подачи обращений для связи со своими гражданами и по результатам рассмотрения обращений, правительство вносит изменения в существующую политику, основываясь на доводах граждан. В Казахстане также возможно было бы применить данный опыт при рассмотрении наиболее значимых и затрагивающих интересы граждан вопросов, в том числе и при принятии законодательных актов.

Литература:

1. Баранов Н. А. Информационно-коммуникационные технологии в контексте демократических преобразований в России // Современные проблемы межкультурных коммуникаций: сб. ст. — СПб., 2015. — С. 141–148.
2. Юртаев А. Н. Инновационные технологии в государственном управлении: закономерности создания и применения электронного правительства // Экономический вестник Республики Татарстан. — 2019. — № 3. — С. 18–26.
3. Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе. — СПб., 2015. — 40 с.
4. Юрасов А. В. Основы электронной коммерции: учеб. — М.: Горячая линия-Телеком, 2018. — 480 с.
5. Песков Д. Н. Интернет в российской политике: утопия и реальность // Полис. — 2015. — № 1. — С. 37–42.
6. Теория права и государства: учеб. / под ред. проф. В. В. Лазарева. М.: Право и закон, 1996. — 140 с.
7. Клаус Шваб книга «Четвертая промышленная революция» // (<http://loveread.ec>).
8. Косоруков А. А. Модель цифрового управления. // (<http://e-notabene.ru>).
9. Отчет Председатель правления НАО «Государственная корпорация «Правительство для граждан» А. Оспанова // (<https://aqparat.info>).
10. Исследование ООН: Электронное Правительство 2018 // (<https://publicadministration.un.org>).
11. Рейтинг Казахстана в обзоре электронного правительства ООН // (<https://publicadministration.un.org>).
12. Добролюбова Е. И., Южаков В. Н., Ефремов А. А., Ключкова Е. Н., Талапина Э. В., Старцева Я. Ю. Доклад «Цифровое будущее государственного управления по результатам» // (<http://d-russia.ru>).
13. Кристальный Б. В., Травкин Ю. В. Электронное правительство. Опыт США. — М.: Эко-Трендз, 2003. — 39 с.
14. Carsten Greve Ideas in Public Management Reform for the 2015. Digitalization, Value Creation and Involvement, 6 November 2015 // Springer Science+Business Media New York 2015
15. Белова Л. Г. «Южная Корея: Движение от информационного общества к вездесущему обществу» // (<https://cyberleninka.ru>).
16. eGovFrame — платформа электронного правительства Республики Кореи // (<http://www.egovframe.go.kr>).
17. Оценка деятельности электронного правительства и его влияние на жизнедеятельность в Корее // (<http://nethash.ru>).
18. Электронное Правительство Республики Кореи: история и опыт создания // (<http://d-russia.ru>).
19. Петров М., Буров В., Шклярчук М., Шаров А. Государство как платформа // (<https://www.csr.ru>).

Особенности современного фондового рынка Российской Федерации

Шемякин Евгений Юрьевич, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Научная статья посвящена исследованию основных тенденций, наблюдаемых в рамках современного этапа развития фондового рынка России. Актуальность исследования заключается в том, что на сегодняшний день на рынке ценных бумаг наблюдается разворот тенденции, что может означать формирование финансового кризиса. Исходя из этого, в статье рассмотрены тенденции движения основных индикаторов, проанализированы проблемы и барьеры, препятствующие развитию российского фондового рынка.

Ключевые слова: фондовый рынок, рынок ценных бумаг, финансовый рынок, биржевой индекс, казначейские облигации, индекс ММВБ, ОФЗ.

Features of the modern stock market of the Russian Federation

A scientific article is devoted to the study of the main trends observed in the framework of the current stage of development of the Russian stock market. The relevance of the study lies in the fact that today there is a trend reversal in the securities market, which may mean the formation of a financial crisis. Based on this, the article considers the trends in the movement of the main indicators, analyzes the problems and barriers that impede the development of the Russian stock market.

Key words: stock market, stocks and bonds market, financial market, stock exchange index, treasury bonds, MICEX index, OFZ.

Современный этап развития фондового рынка Российской Федерации ознаменовался влиянием различных фундаментальных факторов, формирующих трудности при росте рыночной капитализации стоимости ценных бумаг [4].

Актуальность научного исследования на выбранную тематику связана с тем, что на современном этапе развитие фондового рынка — одна из ключевых задач России. Также, актуальность исследования заключается в том, что на сегодняшний день на рынке ценных бумаг наблюдается разворот тенденций, что может означать формирование финансового кризиса.

Целью научной статьи выступает исследование основных тенденций, наблюдаемых в рамках современного этапа развития фондового рынка Российской Федерации.

Для этого в рамках научного исследования необходимо решение следующих поставленных задач:

- рассмотреть основные тенденции движения ключевых индикаторов фондового рынка России;
- выделить основные проблемы, которые препятствуют развитию отечественного фондового рынка;
- предложены решения по стимулированию развития рынка ценных бумаг в России.

На сегодняшний день, фондовый рынок один из ключевых элементов финансовой системы страны, в связи с чем, на него влияет общая тенденция социально-экономического развития российского государства. В частности, речь

идет об негативном влиянии рыночной конъюнктуры, наблюдавшейся в периоде с 2014 года (рост инфляции, девальвация российского рубля, снижение темпов роста реального ВВП, падение покупательной способности и отток прямых иностранных инвестиций) [5].

Вслед за отрицательными макроэкономическими процессами, происходила стагнация потребительского рынка, где уровень доходов населения страны не позволял увеличивать свое потребление прежними темпами [6]. Это стало причиной бюджетного дефицита и принятия мер по ужесточению денежно-кредитной политики ЦБ РФ, что привело к росту доходности бумаг долгового рынка (ОФЗ, ГКО), выступающих основными инструментами рынка государственных ценных бумаг.

Помимо экономической и бюджетной политики, происходил застой и финансового сектора, где кредитные организации столкнулись со спадом активности вкладчиков, а на рынке ценных бумаг уменьшилось число частных и институциональных инвесторов [7].

Несмотря на такие процессы, девальвация рубля, хоть и выступала серьезным фактором для тенденции развития фондового рынка РФ, по факту, имела скрытые проблемы, а для многих инвесторов считалась не столь весомым препятствием, чему подтверждением биржевой индекс ММВБ, демонстрирующий рост с 1184 пунктов в 2014 году, до 3000 пунктов в 2019 году (рисунок 1).



Рис. 1. Динамика биржевого индекса ММВБ [1]

Из рисунка 1, можно подвести следующие итоги:

- тенденция биржевого индекса ММВБ с 2011 по 2020 года демонстрирует уверенный рост; котировки про-

бывают уровень исторического максимума, демонстрируя увеличение рыночной капитализации фондового рынка России;

— именно с марта 2014 г. индекс ММВБ начал формирование восходящей тенденции, рост которого продолжался на протяжении последних пяти лет.

Однако, в 2020 г. ситуация кардинальным образом изменилась, вследствие чего произошел разворот тенденции

с восходящей на нисходящую (рис. 2), что связано, в первую очередь, с угрозами пандемии коронавируса, которая активно влияет, как на общество, так и на мировую и национальную экономику.



Рис. 2. Динамика биржевого индекса ММВБ [1]

Рыночные котировки спустились с уровня максимума 3329 пунктов до 2073 пунктов, продемонстрировав рекордное снижение своих значений, начиная с мирового финансового кризиса 2008 г.

Также, для того, чтобы более точно проанализировать ситуацию на фондовом рынке, стоит обратиться и к дру-

гому биржевому индексу РТС. В его индекс входят акции «голубых фишек», как и в ММВБ. Однако, его весомое отличие, это выражение стоимости акций компаний российской экономики, номинированной в американском долларе (рис. 3).



Рис. 3. Динамика биржевого индекса РТС [2]

Из рисунка 2 можно подвести следующие итоги:

- уровень исторического максимума по биржевому индексу РТС был установлен в далеком апреле 2011 года;
- в декабре 2014 года был установлен локальный минимум по биржевому индексу РТС.

На сегодняшний день, рыночные котировки индекса РТС продемонстрировали аналогичное снижение, что и ММВБ. При этом, их текущее расположение еще крайне далеко до тех позиций, которые были в далеком 2011 году.

Таким образом, мы имеем первую проблему того, почему российский рынок ценных бумаг не досчитывается

миллиарды долларов частных инвестиций, в особенности, со стороны иностранных трейдеров и фондов, которые заинтересованы в хеджировании своих валютных рисков. Более того, если брать отечественных инвесторов, у них возникает вопрос касательно вложения в альтернативные финансовые продукты, среди которых банковские депозиты, покупка драгоценных металлов или инвестиции в сектор недвижимости [8].

Также, можно выделить и другие причины того, почему фондовый рынок России демонстрирует скромные темпы своего развития, включая популяризацию и роста числа частных инвесторов [9; 10; 11]:

- схожесть на рынке инвестиционных продуктов, в особенности, это касается работы профессиональных участников финансовых рынков, как инвестиционные фонды и брокеры;
- отсутствует государственный институт независимых инвестиционных консультантов;
- потребность в создании центральной инфраструктурной организации;
- высокая доля населения, пребывающая на черте бедности, из-за чего не все семьи и домохозяйства

имеют возможность откладывать денежные средства;

- высокая доля финансовых пирамид, скам-проектов и хайп-фондов, занимающихся незаконной инвестиционной деятельностью, целью которой является обман и кража средств клиентов;
- низкий уровень финансовой грамотности населения и доверия до кредитно-финансовых институтов;
- качество иностранных инвестиций, поскольку их основная доля — это спекулянты, играющие по стратегии «кэрри-трейд».

Однако, помимо биржевых индексов существует еще один индикатор, который демонстрирует направление текущего развития фондового рынка в России — доходность 10-летних казначейских облигаций РФ (ОФЗ) (рис. 4).

Государственные облигации одни из наиболее инвестиционно привлекательных финансовых инструментов отечественного фондового рынка, поскольку имеют следующие преимущества:

- наличие пассивной доходности;
- наличие высокого объема рыночной ликвидности;
- доступ для частных иностранных инвесторов.

Россия 10-летние * 7,800 -0,010 (-0,13%)



Рис.4. Динамика доходности 10-летних облигаций РФ (ОФЗ) [3]

Динамика уровня процентных ставок ОФЗ демонстрирует не только тенденции развития рынка государственных ценных бумаг, но и состояние денежно-кредитного рынка РФ. Чем ниже уровень процентной ставки на облигации России — тем выше надежность ценных бумаг. Текущая динамика положительная, поскольку в рамках коллапса 2014–2015 гг., уровень процентных ставок вырос до 15%!

На сегодняшний день уровень доходности 10-летних казначейских облигаций России составляет порядка 7,8%. Данный показатель начинал достигать минимальных значений по итогам прошедшего десятилетия (2010–2019 гг.), однако в 2020 году наблюдается резкий рост доходности.

В рамках актуальности данной темы, необходимо предложить следующий список рекомендаций, практическое применение которых способно вывести фондовый рынок Российской Федерации с этапа застоя и сделать государственные ценные бумаги одним из наиболее привлекательных для инвесторов во всем мире:

- создание равных и конкурентных условий, как для резидентов, так и для нерезидентов, инвестирующих в российские государственные ценные бумаги;
- освобождение от уплаты налогов на доходы по государственным ценным бумагам физических лиц на льготный период;

- повышение финансовой грамотности населения страны через введения обязательного предмета в школьную программу;
- введение института инвестиционного консультанта;
- введение института индивидуальных пенсионных счетов.

Таким образом, современный этап развития российского фондового рынка сталкивается с многочисленными проблемами, выступающими тормозящими факторами. Благодаря принятию вышеперечисленных рекомендаций возможно совершенствование условий внешней среды развития рынка ценных бумаг России, что способствует повышению оценки инвестиционной привлекательности отечественных финансовых активов и инструментов.

Подводя итоги научного исследования, стоит отметить, что текущими направлениями развития фондового рынка РФ выступают следующие тенденции и особенности:

- отрицательная динамика биржевого индекса ММВБ, которая резко началась после рекордного роста рыночной капитализации отечественного фондового рынка, выраженного в российских рублях;
- девальвация российского рубля из-за обвала на рынке нефти, что приводит к падению уровня инвестиционной привлекательности отечественных инструментов финансового рынка;
- нисходящая динамика уровня процентных ставок рынка облигаций (ОФЗ), что демонстрирует формирование устойчивости и надежности долговых ценных бумаг России, однако стоит отметить изменение на отрицательную динамику в период 2020 г.

Литература:

1. Tradingview. URL: <https://ru.tradingview.com/chart/?symbol=MOEX%3AIMOEX> (дата обращения: 05.04.2020).
2. Tradingview. URL: <https://ru.tradingview.com/symbols/MOEX-RTSI/> (дата обращения: 05.04.2020).
3. Россия 10-летние: график дохода по облигациям. URL: <https://ru.investing.com/rates-bonds/russia-10-year-bond-yield-streaming-chart> (дата обращения: 05.04.2020).
4. Диденко О. В. Фондовый рынок России в условиях санкций Запада // Современная наука. 2016. № 2.
5. Сайбель Н. Ю., Ковальчук А. В. Фондовый рынок России: проблемы и перспективы развития // Финансы и кредит. 2018. № 3 (771).
6. А. В. Воробьева, И. А. Дикарева Фондовый рынок России в современных условиях: проблемы и перспективы развития // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 5–1.
7. Крикливец А. А., Сухомыро П. С. Основные дискуссионные проблемы и современные тенденции развития российского фондового рынка // Молодой ученый. 2018. № 51.
8. Яковлев А. А. Анализ функционирования российского фондового рынка // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. № 51.
9. Ankudinov, A., Ibragimov, R., & Lebedev, O. (2017). Sanctions and the Russian stock market. *Research in International Business and Finance*, 40, 150–162.
10. Sergeev, V. A. (2018). The Impact of USA Macroeconomic News Shocks on USA and Russian Stock Market. *World of Economics and Management*, 2018 (4), 18–26.
11. Korhonen, I., & Peresetsky, A. (2016). What influences stock market behavior in Russia and other emerging countries? *Emerging Markets Finance and Trade*, 52 (5), 1210–1225.

Тенденции и перспективы развития оценочной деятельности в Екатеринбурге

Шумков Максим Александрович, студент магистратуры

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург)

В статье проведен анализ тенденций и перспектив развития оценочной деятельности в Екатеринбурге. Методология исследования — анализ научной литературы, а также практического отечественного опыта.

Ключевые слова: оценочная деятельность, перспективы, развитие, технологии.

В связи дополнением к ФЗ № 135 «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» и подзаконных актов, определенные изменения происходят в методологии и порядке организации оценочной деятельности. Так, внедрение инструментов автоматизации крупными

оценочными компаниями Екатеринбурга и области угрожает сокращением численности профессиональных оценщиков. Технологии автоматизации внедряются не только оценочными компаниями, но и самими клиентами оценочных организаций, что меняет условия спроса на оце-

ночные услуги. Так, клиенты предъявляют повышенные требования к качеству оценочных услуг. В связи с растущими затратами на организацию оценочной деятельности и широким распространением технологий автоматизации следует ожидать ухода с рынка услуг небольших компаний, а в далекой перспективе — выхода на рынок оценочных услуг в Екатеринбурге крупных федеральных компаний. Укрупнение федеральных оценочных компаний может полностью вытеснить с местного рынка компании регионального масштаба. [1]

Актуальность проведения исследования имеет большую практическую значимость, поскольку уже сейчас в регионе до 70% оказываемых услуг приходится на 10 крупнейших оценочных компаний, ежегодно в регионе проводится до 2,5 тыс. так называемых «переоценок» в связи с низким качеством ранее проведенной оценочной работы. Более того, совокупный оборот оценочной деятельности имеет тенденцию к снижению на 21–23% в год, что обусловлено ростом объема компенсаций со стороны оценщиков из компенсационных фондов, формируемых саморегулирующих организаций оценщиков (СРОО).

Цель настоящего исследования — исследовать в динамике тенденции оценочной деятельности в регионе на основе данных официальной статистики за последние периоды, обратиться к анализу данных по совокупным оборотам оценочной деятельности, конъюнктуры рынка и структуру запроса на оценочные услуги со стороны корпоративных клиентов. Также цель настоящего исследования сводится к оцениванию перспектив развития рынка оценочной деятельности Екатеринбурга и Свердловской области в целом на основе экспертного прогноза, а также в связи с возможной реализацией плана по внедрению для участников рынка оценочных услуг единых стандартов и методических рекомендаций для профессиональных участников рынка оценочных услуг.

На сегодняшний день многие субъекты оценочной деятельности внедряют инструменты автоматизации с целью сокращения издержек и сроков для проведения оценочных работ. До 94% корпоративных клиентов пользуются услугами оценки в 10 крупнейших компаниях региона, которые занимаются не только оцениванием объектов недвижимости, но и предоставляют услуги оценки в области рынка ценных бумаг, бизнеса, оборудования и транспорта. Процесс автоматизации оценочной деятельности запущен самими игроками рынка, структура регионального рынка оценочных услуг начала меняться в свете принятых изменений в системе законодательства в 2018 г. Так, повышение издержек на осуществление деятельности уже сейчас вынуждает объединяться малые оценочные компании. Интерес к местному рынку оценочных услуг проявляют федеральные игроки. Так, одним из новшеств 2018 г. стало принятие поправок в ФЗ № 135 «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», которыми стала предусматриваться обязательность прохождения государственной квалификационной

аттестации по отдельным направлениям оценочной деятельности. Рост спроса на оценочные услуги ожидается только при условии, что оценочные компании перейдут на использование в своей системе учета современных стандартов и соответствии квалификационных требований.

Изменение структуры рынка оценочных услуг параллельно с процессами автоматизации в оценочной деятельности ведет к укрупнению компаний, сокращению численности СРОО и небольших оценочных организаций, что находит отражение в показателях оборота от осуществления оценочной деятельности. Параллельно создаются условия для закрытия региональных компаний за счет выхода на рынок крупных федеральных игроков.

В качестве теоретических основ для проведения научного исследования взяты выдержки из ФЗ № 135 «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» и подзаконных актов, регулирующих деятельности оценочных организаций, а также статистика по динамике рынка оценочных услуг, экспертные выводы по оценке инвестиционной привлекательности рынка оценочных услуг Екатеринбурга и Свердловской области в целом.

В рамках научного исследования используется несколько методов. В частности, метод дедукции, который позволяет уйти от абстрактных теорий и перейти к выявлению общих закономерностей на рынке оценочных услуг, определению причин их появления. Также в рамках исследования используется метод классификации, позволяющий осуществить группировку субъектов оценочной деятельности и их клиентов, метод моделирования для подготовки прогнозной модели и оценивания перспектив рынка оценочных услуг в Екатеринбурге и Свердловской области.

Первый этап исследования — исследование рынка оценочных компаний Екатеринбурга, их оборотов и количества клиентов с целью выявления наиболее крупных игроков рынка оценочных услуг. Второй этап исследования — исследование внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на ситуацию на рынке оценочных услуг. Третий этап исследования — выявление закономерностей и определение тенденций для развития рынка оценочных услуг.

По результатам проведенного исследования можно сделать несколько выводов. Во-первых, на рынке оценочных услуг имеется тенденция к укрупнению действующих СРОО (Саморегулируемых организаций оценщиков), мобилизации ресурсов для сохранения своего конкурентного преимущества на рынке. Во-вторых, выявлена тенденция к снижению качества оценочных услуг в связи с отсутствием методологии и единых стандартов проведения оценочных работ. В-третьих, внедрение технологий автоматизации оценки и наращивание компаниями базы корпоративных клиентов повышает инвестиционную привлекательность регионального рынка оценочных услуг для компаний федерального масштаба.

Литература:

1. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 18.03.2020) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19586/ (дата обращения: 20.03.2020).

Новые тенденции в развитии системы управления

Шумков Максим Александрович, студент магистратуры

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (г. Екатеринбург)

В статье рассмотрены основные инструменты и стили управления, которыми пользуются современные менеджеры и предприниматели России. С помощью исследования проведена оценка эффективности отдельных инструментов системы управления. В заключение автором выделена наиболее эффективная концепция современного отечественного менеджмента.

Ключевые слова: управление, система управления, менеджмент, предпринимательство, бизнес, управление предприятием.

Формирование рыночной экономики поставило перед организациями новые вызовы и проблемы, которые уже не одно десятилетие изучали западные коллеги экономисты [2]. Сама же система управления в российских предприятиях далека от совершенства. Доказательство тому, как минимум текущее состояние экономики России, которая имеет не наиболее высокий показатель ВВП на душу населения. Несмотря на это, отечественный менеджмент демонстрирует развитие, причиной чему выступает соблюдение одной из наиболее актуальных концепций современного менеджмента — адаптации российской системы управления к западной модели.

Таким образом, актуальность научного исследования на тематику новых тенденций в развитии системы управления связана не только с общемировыми стандартами, но и с проблемой эффективности отечественного менеджмента.

Исходя из этого, объектом исследования является система управления и современная концепция менеджмента. Целью научной статьи является анализ новых тенденций в развитии системы управления, что в конечном итоге способствовало подведению итогов, касаясь вероятной модели успешного менеджмента в России.

На сегодняшний день, стандартная теоретическая база менеджмента дает определение четырех основных концепций управления:

- концепция научного управления;
- концепция бюрократического управления;
- концепция копирования западной модели управления;
- концепция адаптации западной модели управления.

Выделяя отдельное направление развития новых тенденций в отечественной системе управления, необходимо отметить, что для России в большей части приемлема концепция адаптации западной модели управления. При этом,

основными особенностями российского менеджмента выступают:

1. «Закаленность» российских управляющих.
2. Высокая доля ликвидации малых и средних фирм.
3. Высокий уровень «теневой экономики», как возможности уйти от обязательств перед отдельными стейкхолдерами (в первую очередь государства).

Несмотря на трудности экономического роста, российская система управления демонстрирует свое развитие. По мере накопления капиталов все больше становится устойчивых фирм, пытающихся делать бизнес цивилизованным путем. Особенности российского менеджмента, зачастую связаны с государственным устоем регулирования рынков и сфер жизнедеятельности общества [1]. В связи с этим возникают различные пороги для развития бизнеса. Но, это можно объяснить переходным этапом с командно-административной экономики до рыночной. Тем самым, все недостатки российской экономики — это хорошая возможность сделать отечественных управляющих устойчивыми к любым проблемам, различного характера.

В частности, особенности российского менеджмента необходимо интегрировать и с общемировыми тенденциями в развитии системы управления, к которым Адилова Д. А. относит следующее [3]:

- внедрение нематериальной мотивации для повышения уровня производительности труда рабочего персонала;
- увеличение ценности работы и ужесточение тайм-менеджмента;
- повышение роли потребителя в производственной деятельности;
- увеличение уровня качества рабочей силы;
- увеличивается число фирм малого и среднего бизнеса, что влечет за собой ужесточение конкуренции на хороших управляющих.

Необходимо заметить, что львиная доля новых тенденций в развитии системы управления занимают вопросы касаются управления рабочим персоналом. Так, Чжан В. отмечал, что все более яркой тенденцией в области HR становится интеллектуализация труда. Интеллектуализация труда в самом общем смысле — это увеличение доли умственного труда в общественном производстве. Процесс интеллектуализации труда реализуется в нескольких направлениях. Во-первых, под влиянием требований экономики изменяются сущность и принципы образования, происходит дальнейший рост и выравнивание образовательного уровня по отраслям и профессиям. Во-вторых, решающее стратегическое значение приобретает воспитание личности, направленное на развитие инициативности, творческого мышления на всех стадиях общеобразовательной и профессиональной подготовки [4].

Таким образом, на сегодняшний день, наблюдаются все те же тенденции в развитии системы управления, которые связаны не только с научно-технической революцией и внедрением инноваций, но и со сменой приоритетов, где профессиональная компетенция рабочего персонала становится более важным ресурсом, чем финансы или технологии. Подводя итоги, касаясь эффективной модели системы управления для российских предприятий, хочется повторить важность применения метода адаптации к западной концепции менеджмента, что необходимо сопровождать теми же изменениями, которые наблюдаются в общемировой практике. Не малую роль при этом обязана сыграть и интеллектуализация рабочего труда, поскольку именно показатель производительности труда является одним из слабых мест бизнеса в РФ.

Литература:

1. Переверзин А. О. Новые тенденции в российском менеджменте // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XVI междунар. студ. науч.-практ. конф. — № 1 (16).
2. Спатарь А. В. Взгляд на современный менеджмент // Молодой ученый. — 2015. — № 4. — С. 423–426.
3. Адилова Д. А., Ботеева А. Р. Основные особенности современного менеджмента // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XLIX междунар. науч.-практ. конф. — № 5 (49). — Новосибирск: СибАК, 2015.
4. Чжан В. Тенденция в развитии современной системы стратегического управления человеческими ресурсами // Молодой ученый. — 2014. — № 21. — С. 464–465.

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Стереотипизация как проблема межкультурной коммуникации Китая и России

Евдокимова Надежда Венианимовна, кандидат педагогических наук, доцент;

Юрина Ольга Павловна, студент

Ростовский государственный экономический университет «РИНХ»

Что такое «стереотип» науке известно уже давно, именно стереотипам посвящен ряд работ таких исследователей как В. А. Ядов, В. С. Агеев, Г. У. Солдатова, Ю. Е. Прохоров. В данном исследовании мы хотим показать, что стереотипы восприятия китайцев русскими и русских китайцами могут значительно повлиять как на бытовое, так и на формальное общение, в котором под влиянием стереотипов складываются либо долгосрочные отношения с возможностью дальнейшей перспективы, либо отношения вовсе терпят поражение.

Современное общество постепенно становится более либеральным и толерантным, но по мере того, как мы продвигаемся к новым этапам глобализации, мы сталкиваемся с основными препятствиями в эффективной коммуникации, такими, как стереотипы. Чтобы понять стереотипы, мы должны понять, что мы склонны формировать инстинктивные ассоциации в нашем сознании относительно людей и вещей, чтобы сделать первоначальные встречи более комфортными.

Первоначальные суждения являются механизмом совладания, который люди используют как часть выживания и развития. Однако стереотипы часто укореняются в нашем сознании, и становится трудно пройти мимо них, отражения которых становятся заметными в нашем общении.

Ключ к эффективной коммуникации заключается в том, чтобы слушать и понимать людей, с которыми вы общаетесь, но когда вы позволяете предвзятым представлениям влиять на это, вы автоматически начинаете выдвигать ожидания того, как человек должен реагировать, основываясь на личной категоризации этого конкретного человека. Это может быть как расовое, культурное или гендерное профилирование. Природа таких предположений может быть тонкой и использоваться для обозначения позитивного восприятия.

Многие иностранные и отечественные источники определяют понятие «стереотип» как широко распространенный, но фиксированный и чрезмерно упрощенный образ или идея определенного типа человека или вещи». Стереотипы распространены повсеместно: они охватывают расовые группы («азиаты хорошо разбираются в матема-

тике»), политические группы («Республиканцы богаты»), пол («женщины плохо разбираются в математике»), демографические группы («жители Флориды — пожилые люди»), и деятельность («летать опасно») [5].

Социальная наука выработала три широких подхода к стереотипам. Экономический подход Фелпса (1972) и Эрроу (1973) рассматривает стереотипы как проявление статистической дискриминация: рациональное формирование представлений о члене группы в терминах совокупности убеждения об этой группе.

Статистическая дискриминация может влиять на фактические групповые характеристики в равновесии. Например, если работодатели придерживаются неблагоприятных представлений о навыках чернокожих рабочих, черные будут недоинвестировать в образование, тем самым выполняя неблагоприятные предыдущие убеждения. Однако, поскольку в этой теории стереотипы основаны на рациональных ожиданиях, она не решает центральной проблемы, что стереотипы часто неточны [1].

В данной работе будет полезным рассмотреть точку зрения исследователя Ю. Е. Прохорова, который придерживается такой позиции, которая является, по нашему мнению наиболее уместной. Он говорит о том, что существует проблема, имеющая прямое и непосредственное отношение к процессу познания новой культуры, истории страны и изучения языка страны и самое главное — применения стереотипов как феноменов, упрощающих межкультурную коммуникацию и контакты между социумами.

Основываясь на трудах Прохорова, мы хотим наиболее подробно показать аспекты и непосредственную зависимость стереотипов и межкультурной коммуникации. Так же мы будем обращаться к мнению тайваньского ученого Кунг Пенг-Ченга.

Стереотипирование — это явление, при котором значительное количество людей верит в предположение, которое не только чрезмерно упрощено, но и не основано на фактическом знании или только на нескольких опытах, которые не оправдывают обобщение целого сообщества или вещей.

Для своего исследования мы выбрали наиболее распространенный в Китае стереотип о русских «Русские — бое-

вая нация» и не менее распространенный стереотип русских о китайцах «Китайцы низкие».

Для получения информации о действительности существования в Китае стереотипа «Русские — боевая нация», мы провели опрос пяти китайских студентов из разных уголков Китая, и пятеро из пяти подтвердили существование данного стереотипа, дав несколько подтверждений.

Китайцы любят называть русских «боевой нацией». Для того, чтобы понять, почему это название дается русским, ознакомимся с мнением народности, которая дала нам такое бесстрашное название.

Неизвестно, кто сначала приравнял русских к «боевым нациям», но в контексте китайской онлайн-культуры эти два понятия давно стали синонимами. Китайцы думают так о русских, потому что в результате онлайн-информации россияне ведут себя грубо, жестко, никогда не оглядываются, не смотрят в глаза, не часто улыбаются. В качестве примера студенты показали видео, взятое из интернет-источника, в котором болельщики двух футбольных клубов дерутся друг против друга, дабы доказать главенство своего клуба. Один из студентов, проживающий в Пекине, подтвердил стереотип о «боевой силе» России, приведя пример, связанный с российской авиацией. По его словам, самолеты «Аэрофлот» известны своей пунктуальностью, какой бы плохой ни была погода. Это происходило не раз: 20 декабря 2016 г. Пекин в очередной раз был покрыт смогом. В течение трех с половиной часов все рейсы были отменены из-за смога, и только самолеты Аэрофлота прибыли вовремя.

В Китайском интернете говорят, что мы держим медведей или можем гулять с ними, поэтому мы не были сильно удивлены, когда четверо студентов упомянули это суждение в качестве еще одного примера.

Проанализировав результаты опроса группы китайцев, можно объединить их мнения и сказать о том, что этот стереотип может тем или иным образом повлиять на межкультурную коммуникацию представителей двух стран. При диалоге людей из других стран китайцы желают быть обходительными, доброжелательными. Несмотря на то, какая бы обстановка не была, китайцы предпочитают промолчать или прервать беседу, нежели дать грубый ответ. Потому что, по их словам, они бы не хотели наклеивать на себя проблемы с людьми, которые ничего не боятся [3].

Для исследования следующего стереотипа «Все китайцы — низкие», мы обратились и к жителям России, и к жителям Поднебесной.

Исходя из опросов пяти китайских студентов, удалось выявить, что, действительно, китайцы считают, что представители их нации намного ниже представителей России. Тем не менее, китайцы, в зависимости от географического положения их малой родины делят себя на высоких и низких. Так, сами китайцы считают, что самые низкие люди проживают в южной части, а самые высокие — в северной, шаблонным ростом девушки является рост около 162 см.

Но можно ли при этом считать данный стереотип верным, точно сказать нельзя.

Одновременно с этим, при опросе пятерых россиян четверо из них подтвердили этот стереотип, не сославшись на какие-либо убедительные факты. И только один человек утверждает, что этот стереотип не правдив.

Теперь нам следует разобраться во влиянии самого распространенного стереотипа русских о китайцах «Китайцы едят всё, что видят» на межкультурную коммуникацию. Чтобы разобраться в данном вопросе, мы также обратились к пяти русским и пяти китайцам, но прежде чем перейти к комментариям опрошенных, обратимся к мнению тайваньского учёного Кунг Пенг-Ченгу.

Он утверждает, что китайцы исторически имели очень мало культурных ограничений, связанных с едой и напитками, которые они потребляют и Кунг заметил, что они едят почти все. Даже алкоголь, строго запрещенный во многих обществах по религиозным соображениям, в истории Китая запрещался лишь изредка, например, во время траура. Однако, не существует строгого запрета на то, что можно употреблять. Даже когда кто-то нарушил эту заповедь, это нарушение характеризовали как «превышение этикета».

Эта свобода потребления связана с особенностью китайского общества. Даже несмотря на то, что страна была развита в создании сильной политической системы, во времена династий Цинь (247–221 гг. До н. э.) и Хань (206 г. до н. э. — 220 г. н. э.) религия имела относительно меньшее влияние в китайском обществе, чем в Европе. Конфуцианство действительно отстаивало веру в то, что люди должны беспокоиться о «здесь и сейчас». Кунг Пенг-Ченг считает, что такая историческая основа может быть лучшим основанием для того, чтобы понять, почему у китайцев нет табу на еду — потому что им не нужно беспокоиться о нарушении заповедей. Одна из главных причин такого дефицита пищевых табу проистекает из отсутствия религиозных заповедей, пронизывающих сознание китайцев. Китайское общество не отличается особой религиозностью и давно установило социальный порядок, основанный на светском политическом руководстве [4].

Разобравшись в рассуждении учёного, нашей задачей является дополнение его своими исследованиями, которые мы выполнили путём опроса русских и китайцев. Не претендуя на статистическую достоверность, для исследования выбранного нами стереотипа, мы опросили 5 русских и 5 китайцев. Все пятеро русских сказали, что они не только считают этот стереотип достоверным, но и еще объяснили, почему.

Первый опрошенный нами человек ранее посещал Гуанчжоу. Он описывал местных жителей как «всеядных» говоря, что «все, что доставляет им пищу, будь то море или суша, и предметы, наиболее неприятные для других людей, они с охотой употребляют в пищу». Следующие двое русских заявили, что знают об этом стереотипе и тоже согласны с ним, так как ни раз узнавали об этом в СМИ. И всё

трое человек сказали, что не очень бы хотели сидеть с китайцами за одним обеденным столом, потому что не хотели бы себе испортить аппетит.

Двое последних опрошенных нами по этому вопросу не отрицают данный стереотип. К тому же, по их словам, такие обычаи поедания всего считается частью культуры, равносильно тому, что итальянцы едят сыр с плесенью.

Мнение самих китайцев по данному вопросу не совпадает со стереотипом: все пятеро опрошенных китайцев не согласны со стереотипом «Китайцы едят всё, что видят». По их словам, в каждой стране есть люди, которые любят побаловать себя диковинными блюдами, Поднебесная — тоже не исключение. Также китайцы дают нам знать, что только в одной провинции люди склонны к употреблению пищи, которая для остальных жителей является, мягко говоря — непривычной и отвратительной.

Трое из пяти китайцев в своих высказываниях упомянули знаменитую улицу Ван Фу Цзин, которая знаменита на весь мир тем, что там можно с легкостью найти жареных насекомых. Китайцы уверяют, что это сделано исключительно с целью привлечения иностранцев.

Исходя из слов опрошенных нами людей, мы с уверенностью можем сказать, что в зависимости от влияния данного стереотипа на русского человека, у него формируется не самое лучшее представление о китайцах, и трое из пяти в принципе не сели бы за один стол с китайцем, так как глубоко верят в этот стереотип.

Все эти, казалось бы, безобидные стереотипы, если они подтвердятся в каком-либо конкретном случае, могут при-

вести к негативному шаблонному восприятию людей даже из того же сообщества. Взяв в качестве примеров наиболее распространенные и безобидные стереотипы, мы устанавливаем связь между негативными и позитивными стереотипами, основываясь на идее, что наше первоначальное предположение о личности или сообществе было точным, поэтому другие ассоциации, сделанные в том же отношении, также должны быть верными.

Время от времени мы не замечаем тонких нюансов такой категоризации в наших коммуникациях. Нюансы могут быть обнаружены человеком, на которого они проецируются, и это, в свою очередь, повлияет на их отношение к иностранцам.

Стереотипизация влияет на выполнение нами конкретных задач, один из позитивных выводов, сделанных психологическими исследованиями за последние два десятилетия. Но вопреки общепринятому мнению стереотипы не только вредят нам, но и могут помочь.

Исследования последних десятилетий показывают, что когда людям напоминают о негативном стереотипе, относящемся к группе, с которой они идентифицируют себя (например, раса или пол), они справляются с конкретной задачей хуже, чем когда контрольная группа не получает напоминания. Например, когда испытуемым напоминали, что «женщины плохо разбираются в математике», они хуже справлялись с математическим заданием [6]. Верно и обратное: когда людям напоминали о положительном стереотипе, они лучше справлялись с поставленной задачей. Это может быть использовано в благотворных целях.

Литература:

1. Ю.Е. Прохоров Национальные социокультурные стереотипы речевого общения и их роль в обучении русскому языку иностранцев. 4-е изд. — М.: Ком Книга, 2006. — 224 с.
2. Супонова К. В. «СТЕРЕОТИП КАК ПРЕДМЕТ НАУЧНОГО ИЗУЧЕНИЯ В ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ»
3. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1603961758865267202&wfr=spider&for=pc> (俄罗斯人说，不理解为什么中国人叫他们«战斗民族»)
4. Wei Zhou CAIXINMEDIA English edition WORLDCRUNCH 2016-04-1 «Why The Chinese Eat (And Drink) Anything And Everything»
5. <http://www.sixthtone.com/news/1071/why-do-the-chinese-eat-and-drink-practically-everything%3F>
6. John M. Grohol, Blog” Stereotyping that Hurts, Stereotyping that Helps) <https://psychcentral.com/blog/stereotyping-that-hurts-stereotyping-that-helps/>

Молодой ученый
Международный научный журнал
№ 15 (305) / 2020

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.,
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
ISSN-L 2072-0297
ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»
Номер подписан в печать 22.04.2020. Дата выхода в свет: 29.04.2020.
Формат 60 × 90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.
Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.
E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>
Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.