

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



23 2020
ЧАСТЬ VI

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 23 (313) / 2020

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, кандидат архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображен *Александр Иванович Горшков* (1923), советский и российский лингвист-русист, специалист по истории русского языка и теории литературного языка.

Александр Иванович родился в г. Ярцево Смоленской области в семье ткацкого мастера.

Он окончил факультет русского языка и литературы Московского государственного педагогического института имени В. И. Ленина и аспирантуру этого института по кафедре русского языка. После защиты кандидатской диссертации на тему «Народно-разговорная лексика и фразеология в сатирических журналах Н. И. Новикова 1769–1774 гг.» Горшков был направлен в Читинский государственный педагогический институт.

Находясь в командировке в КНР, Александр Иванович был руководителем группы специалистов в Харбинском институте иностранных языков. Позднее, уже работая в Коломенском педагогическом институте, он защитил докторскую диссертацию «Проза Д. И. Фонвизина в истории русского литературного языка».

За время своей научной и педагогической работы Александр Иванович преподавал почти все лингвистические дисциплины, предусмотренные учебными планами филологических факультетов, но прежде всего — историю русского литературного языка, стилистику и старославянский язык. В своей научной работе Горшков — убежденный последователь филологической концепции своего учителя академика В. В. Виноградова. Основное внимание он уделял проблемам употребления языка, в частности — изучению языка как материала словесности.

Горшков впервые последовательно изложил теорию русского литературного языка. На основе разграничения уровней языковых единиц, текста и языка как системы разновидностей его употребления показал нетождественность различных «языковых программ» (теория трех стилей, декларации Карамзина, дискуссия «о слоге» и т. п.) и реального развития русского литературного языка во второй половине XVIII — начале XIX в., раскрыл большое значение языка просветительской прозы (М. Д. Чулков, Н. И. Новиков, Д. И. Фонвизин, И. А. Крылов, А. Н. Радищев) в подготовке пушкинской языковой реформы. Он разработал курс стилистики текста, обосновал ее принципиальное отличие от так называемой лингвистики текста. Он также проделал стилистический анализ ряда произведений русской классической и новейшей русской словесности. К тому

же Горшков разработал виноградовское понимание словесной композиции текста как «системы динамического развертывания словесных рядов в сложном единстве целого», рассматривая словесные ряды как главные компоненты композиции. Он выступает сторонником положения, что стилистика не делится на лингвистическую и литературоведческую, а является самостоятельным разделом филологии.

Горшков — автор учебников, учебных пособий, монографий и статей. Им написано около 140 научных и научно-методических работ, из них 20 — учебников и монографий по старославянскому языку, теории и истории русского литературного языка, стилистике, «языку художественной литературы», теории словесности. Несколько статей опубликованы в Польше, Германии, Югославии.

Среди его работ — первый после 1917 года научно-методический и учебный комплект (программа, учебник, сборник задач и упражнений, методические рекомендации к ним) «Русская словесность», за который ему была присуждена правительственная премия. Учебник «Русская словесность: от слова к словесности» издавался девять раз.

Горшков уделял много внимания работе со студентами, аспирантами, соискателями, стажерами. Он подготовил 15 кандидатов филологических наук, из которых трое в дальнейшем при его консультативной помощи защитили и докторские диссертации.

В настоящее время, находясь на пенсии, Александр Иванович Горшков продолжает консультировать своих коллег; увлекается фотографией.

Он заслуженно имеет государственные, отраслевые и общественные награды: орден «Знак почета», орден Ломоносова, медали «За трудовое отличие», «За доблестный труд», «В ознаменование 100-летия со дня рождения Владимира Ильича Ленина» и др., почетные значки «Отличник просвещения РСФСР», «Отличник просвещения СССР», «За отличные успехи в работе высшей школы СССР», Почетную грамоту Министерства просвещения СССР, благодарности Правительства РФ и Президента РФ В. В. Путина. Занесен в книгу «Москва первопрестольная» в номинации «Политическая и культурная элита». Правительством КНР награжден медалью китайско-советской дружбы.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Назимова Е. С. Перспективы развития проектов государственно-частного партнерства в сфере топливно-энергетического комплекса РФ	411
Narimonov O. The development of digital economy in Central Asia.....	415
Нгуен Хоанг Нгуен Определение конкурентоспособности и проблем деревообрабатывающей промышленности Вьетнама.....	417
Нефедова С. В., Бакотин А. М. Управленческий учет как элемент управления информационными ресурсами предприятия.....	419
Николаева С. А. Направления совершенствования экономической деятельности предприятия	421
Нуртдинова Д. И. Неравенство доходов населения с анализом данных Росстата	423
Оборина О. Е. Экономическая эффективность: понятие и сущность.....	427
Осипова Л. Б., Прокопьев В. Н. Гостиничный и туристический бизнес во время пандемии коронавируса COVID-19	429
Полетавкина Е. Р., Королёв В. И. Современное нормативно-правовое регулирование в сфере обеспечения экономической безопасности	433
Полянцева К. А. Совершенствование процесса кредитования физических лиц	435
Райз В. П. Виды и формы организации государственного финансового контроля в РФ	437
Рогов И. О., Королёв В. И. Проблемы экономической безопасности Калининградской области	440

Рузметов С. А., Нарожняя Т. А. Диагностика и анализ экономической безопасности региона	444
Сергиенко С. К., Другова А. В., Корешкова Е. А. Сравнительный анализ способов выполнения маркетинговых исследований в контексте создания стартап-проекта	445
Содиков М. О. Перспективы развития управления персоналом в удаленном режиме	448
Соколова А. А. Порядок калькуляции затрат в медицинском учреждении	451
Целин В. Е., Ануфриева З. О. Аутсорсинг как метод оптимизации налогового планирования предприятий на примере ПАО «МегаФон»	453
Цяо Юеин Экономическое сотрудничество между Дальним Востоком России в рамках инициативы «Пояс и путь»	455
Шестакова О. И. Актуальные вопросы учета реализации готовой продукции.....	457
Шомуродов Р. Т., Сейтниязов Ш. К. Проблемы увеличения долгосрочных финансовых ресурсов в коммерческих банках	459

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Кучеренко В. Ю. Как brand-marketing влияет на performance-marketing и почему влияние бренда до сих пор велико.....	463
Трофимова Е. М. Интернет-маркетинг в деятельности музейных учреждений	465

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Бесунова А. В. Современные интерпретации традиционных китайских боевых искусств	468
---	-----

ЭКОЛОГИЯ

Абдулов А. К.

К вопросу об эколого-хозяйственном балансе районов Восточного Оренбуржья (на примере Ясненского городского округа и Светлинского района) 470

Бадёра Е. В., Реховская Е. О.

Загрязнение поверхностных вод в России 473

Иванова А. С.

Правовое положение регионального оператора в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами: вопросы теории и практики 475

Каманин В. М.

Негативное воздействие морского транспорта на окружающую природную среду 478

Коваленко А. Е., Зингер Е. Ю., Реховская Е. О.

Влияние мобильных телефонов на организм человека 480

Осико С. М.

Экологические проблемы ракетно-космической деятельности: влияние ракетного топлива на состояние окружающей среды в районах падения отработавших ступеней 482

ПРОЧЕЕ

Рормозер К. Н.

Немецкоязычные газеты и газеты русских немцев в России. Исторический аспект 485

Тарасенко Л. А., Николаева Ю. В.

Масложировые продукты для здорового питания 488

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Перспективы развития проектов государственно-частного партнерства в сфере топливно-энергетического комплекса РФ

Назимова Елизавета Сергеевна, студент
Научный руководитель: Хоминич Ирина Петровна, доктор экономических наук, профессор
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

В статье дана характеристика государственно-частного партнерства как особой формы взаимодействия бизнеса и государства. В работе определена правовая основа партнерства, определена специфика партнерства в России, его особенности цели, принципы. В статье определяется и специфика партнерства в сфере топливно-энергетического комплекса. Автор выявляет проблемы в сфере государственно-частного партнерства. В работе определяются и направления дальнейшего развития государственно-частного партнерства в сфере ТЭК.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, инвестиционная привлекательности, направления государственно-частного партнерства, концессия, инвестор, топливно-энергетический комплекс.

The possibility development public-private partnership in the fuel and energy complex

Nazimova Elizaveta Sergeevna, student
Scientific adviser: Khominich Irina Petrovna, doctor of economic sciences, professor
The Plekhanov Russian University of Economics (Moscow)

The article describes public-private partnership as a special form of interaction between business and the state. The paper defines the legal basis of the partnership, the specifics of the partnership in Russia, its features, goals and principles. The article also defines the specifics of partnership in the field of fuel and energy complex. The author identifies problems in the sphere of public-private partnership. The paper also defines the directions of further development of public-private partnership in the energy sector.

Keywords: public-private partnership, investment attractiveness, directions of public-private partnership, concession. the investor, the fuel and energy complex.

Проблемы реализации проектов в рамках государственно-частного партнерства (далее по тексту ГЧП), является актуальной значимой темой не только для экономики государства, но и для всего государственного управления, политической сфере,

Актуальность и значимость данной проблемы обусловлена следующими основными факторами.

1) Прежде всего вся система ГЧП в России только ещё находится в стадии становления. Фактически только нормы приня-

того специального закона в 2015 году достаточно подробно регулирует систему названных общественных отношений.

2) В настоящее время уже выявлены определённые проблемы, которые необходимо решать как правовыми, так и организационными мерами.

3) Следует признать, что в настоящее время есть определённые запросы на совершенствования как правовой, организационной основы, так и реальной практики реализации новых подходов к ГЧП в сфере топливно-энергетического комплекса.

Следует отметить, что в принципе проблемы реализации проектов ГЧП получили известное научное изучение в научной литературе.

Например, в рамках исследований отечественных авторов преобладающее внимание уделяется динамике и проблемам проектов ГЧП в топливно-энергетической сфере, хотя следует признать, что большее внимание уделяется и вопросам государственно-частного партнерства в целом.

Вместе с тем, как думается проблематика и вопросы стратегического направления и перспектив дальнейшего развития ГЧП в топливно-энергетической сфере затронуты ещё не достаточно полно и подробно.

При этом некоторые исследователи обращают внимание на проблемы формулирование самых основных принципов реализации ГЧП. [5, стр. 77]

Ряд авторов вполне резонно указывают на проблему реализации основных направлений совершенствования законодательства в названной сфере. Значительное количество исследователей уделяют внимание проблеме расширения сферы реализации проектов ГЧП, в том числе и с иностранными государствами. [3, стр. 45; 7, стр. 365]

В настоящее время следует выделить определённые факторы, которые обуславливают повышение роли и эффективности государственно-частного партнерства в сфере ТЭК. [7, стр. 366]

В первую очередь обращается внимание на тот факт, что сам факт ГЧП является фактором увеличения налоговой базы бюджетов любых уровней.

Также исследователи делают вывод о том, что в условиях «санкционной» борьбы реализация таких проектов в первую очередь в рамках ТЭК становится и фактором развития отечественной экономики, фактом импортозамещения. [9, стр. 71]

В-третьих, обращается внимание и на тот факт, что именно государственно-частное партнёрство в рамках ТЭК становится фактором сдерживания экономического кризиса и фактором преодоления его.

Исследователи выделяют и определенные признаки государственно-частного партнерства. [1, с12]

Во-первых, государственно-частное партнерство направлено на развитие производственной и социальной инфраструктуры.

Во-вторых, в рамках партнерства осуществляются специфические формы софинансирования, то есть совместные инвестиции.

В-третьих, такое партнёрство обеспечивает частным компаниям более широкое участие в управлении проектами, чем, например, при выполнении государственных заказов.

В-четвертых, в рамках государственно-частного партнерства используются очень специфические формы распределения ответственности между субъектами партнерства.

В-пятых, в рамках государственно-частного партнерства обеспечивается разграничение рисков между субъектами.

В-шестых, государственно-частное партнёрство носит долгосрочный характер, но не свободно и от ограничений.

Некоторые авторы выделяют и принципы партнерства и относят к ним.

1) Сторонам партнерства является государство (регион, муниципальное образование) и частный бизнес.

2) Как правило, выделяются значительные сроки такого партнерства — от 15 до 25 лет.

3) Стороны партнёрства ответственны друг перед другом.

4) Консолидируются ресурсы сторон.

5) Соглашения между публичной властью и частным бизнесом имеют публичную направленность.

6) Прибыль, риски и расходы делятся между сторонами в заранее обговоренных пропорциях.

Вместе с тем следует согласиться с теми авторами, кто полагает, что существуют определённые положительные моменты, которые объективно детерминируют те факторы, которые способствуют развитию ГЧП в сфере ТЭК.

Первый такой фактор — это системное бурное развитие законодательства.

Так, например, ещё в 2005 году был принят ФЗ «О концессионных соглашениях». [2]

Как только появилась правовая база, в течение 10 лет наблюдался стремительный рост числа проектов и объема инвестиций. Так к середине 2016 года, по данным официального портала «Единая информационная система государственно-частного партнерства в Российской Федерации» (далее Информационный портал ГЧП), были приняты решения о реализации 1339 проектов, из которых 873 проекта уже находились на стадии реализации. [11, стр. 29]

Есть и иные примеры — в частности, проект с участием России, Казахстана и 9 добывающих компаний, который реализуется для строительства, эксплуатации магистральных труб и становится одним из самых крупных в сфере нефтяной промышленности.

Одновременно, буквально сразу после принятия анализируемого федерального закона начинается реализация проект на берегу острова Ямал, где построен порт Сабетта, который предназначается для обеспечения перевалки углеводородного сырья Южно-Тамбейского газоконденсатного месторождения на Ямале и поставок природного газа, нефти и газового конденсата морским транспортом в страны Западной Европы, Северной и Южной Америки и страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Однако, для полноценного функционирования порта и проекта «Ямал СПГ», необходимо строительство дороги к порту. В данной связи особо приоритетным проектом является строительство и эксплуатация железнодорожной линии необходимого пользования «Бованенково-Сабетта».

Вопросы ГЧП в сфере топливно-энергетического комплекса в настоящее время приобретает и особый смысл в аспекте стратегического сотрудничества со странами азиатско-тихоокеанского региона.

В частности, в аспекте сотрудничества с КНР. Прежде всего, следует отметить, что уже в настоящее время начинает свою реализацию проект «один пояс — один путь». При этом, исследователи отмечают «главное китайско-российское сотрудничество в рамках инициативы «Одного пояса — одного пути» — сотрудничество в сфере энергетики, которое является безусловным условием того, чтобы позволить Китаю и другим странам, расположенных вдоль «Одного пояса — одного пути», идти в ногу

с внутренним спросом на энергию. Как всем известно, рынок — мощный двигатель сотрудничества между странами.

Вдоль «Одного пояса — одного пути» располагаются такие страны-производители энергоресурсов, как Россия, Казахстан, Туркменистан, Азербайджан, Иран и др., так и страны-потребители энергоресурсов, в том числе, Китай и Индия. Поэтому, жизненно важными аспектами народного хозяйства и основой развития экономики являются как производство и экспорт энергоресурсов для стран-производителей энергоресурсов, так и добыча и импорт энергоресурсов для стран-потребителей энергии. С изменением мировой энергетической структуры восточноазиатские районы становятся центром мировых потреблений энергоресурсов». [8, стр. 58]

В 2015 году был принят уже специальный ФЗ «О государственно-частном партнерстве». [1]

Сразу отметим, что данный закон делает известный шаг вперед в системе нормативного регулирования общественных отношений в сфере государственно-частного партнерства, закрепляя, в частности, положение о том, что «настоящий Федеральный закон определяет основы правового регулирования отношений, возникающих в связи с подготовкой проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства, заключением, исполнением и прекращением соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, в том числе соответствующие полномочия органов государственной власти, органов местного самоуправления, устанавливает гарантии прав и законных интересов сторон соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве». [1]

Кроме того, нормы российского законодательства определяют, что инвестор наделяется правом развивать, модернизировать производство, а государство обязуется представлять для этого определенные средства, использовать механизмы стимулирования и мотивации для успешного развития бизнеса.

Если говорить о специфике ГЧП — проектов в сфере топливно-энергетического комплекса России, то можно выделить следующие особенности.

1) Следует отметить, что проекты в сфере топливно-энергетического комплекса представлены относительно слабо. [7, стр. 363]

Во многом такая ситуация обусловлена тем, что такие проекты в сфере недропользования существенно ограничиваются.

2) По качеству и объёму привлечённые инвестиции также во многом отличаются от классических проектов в сфере ГЧП. Как отмечается, в отличие от США, Канады, Великобритании большая часть отечественных проектов ГЧП являются краткосрочными проектами. Как правило, срок отечественных ГЧП ограничена 3 годами. В то же самое время большинство аналогичных проектов в зарубежных странах рассчитано на 10 и более лет.

3) Отечественные проекты отличаются и по механизму финансирования. Сказанное, в частности, означает, что для отечественных ГЧП — проектов характерно более значимая доля государственного финансирования названных проектов. Если для аналогичных проектов развитых стран эта доля обычно со-

ставляет не более 25%, то в российской практике успешные проекты ГЧП на 50% и более финансируются за счет бюджетных инвестиций. Поэтому неудивительно, что совокупная доля частных инвестиций в проектах ГЧП в России не только намного меньше, чем в развитых странах, но и ниже, чем в странах БРИКС — Бразилии и Индии. [7, стр. 364]

Можно выделить и следующие проблемы, которые возникают в сфере реализации названных проектов в топливно-энергетической сфере.

1) Ни отечественное законодательство, ни доктрина, ни практика реализации ГЧП-проектов не обосновали критерии эффективности реализации проектов в названной сфере.

2) В России не сложился концептуальный подход к ГЧП, как следствие, чётко не выработаны стандарты, формы проектов ГЧП.

3) В отечественном законодательстве закреплён ряд существенных ограничений свободы проектов ГЧП в сфере топливно-энергетического комплекса. [3, стр. 45]

4) Процедура заключения ГЧП-проектов является достаточно сложной для инвесторов, отсутствует единая информационная система в сфере таких проектов, нет чётко определённых норм, которые бы закрепили права сторон именно на этапе подготовки договоров.

5) Незначительное количество проектов в сфере ТЭК в России во многом объясняется законодательными ограничениями. Так в ч. 1 ст. 3 Закона о ГЧП установлен закрытый перечень объектов, в отношении которых может заключаться соглашение о ГЧП.

6) Естественно, есть и самая общая проблема, а именно проблема недостаточной инвестиционной привлекательности России, которые конечно влияет и на эффективность ГЧП-проектов прежде всего, с участием иностранных инвесторов.

Так, например, Представляет интерес и так называемый рейтинг А. Т. Kearney. То есть ежегодно международная консалтинговая компания А. Т. Kearney публикует рейтинг самых привлекательных для инвестиций стран мира. Эксперты А. Т. Kearney составляют рейтинг на основе экономических и политических факторов. Кроме того, учитываются функционирующие в государствах системы регулирования. [6, стр. 58]

Россия по оценкам А. Т. Kearney не вошла в 25 самых привлекательных стран мира для инвесторов. Более того, последний раз Россия входила в этот список в 2013 году и занимала 11 место.

Выделяют и следующие самые общие проблемы:

во-первых, это высокие издержки и как следствие неконкурентоспособность осуществления производства в России;

во-вторых, это административные барьеры и высокие риски; в-третьих, это неуступчивость российских партнёров, а равно их неадекватная оценка вклада российской стороны;

в-четвертых, это неготовность руководителей российских предприятий к конкретным действиям и сотрудничеству с иностранными инвесторами;

в-пятых, это невысокие показатели России в мировых экономических рейтингах;

в-шестых, это низкий уровень корпоративной культуры в России.

Одновременно, Д. Леонов выражает мнение о том, что «к особенностям российской бизнес-культуры можно отнести высокий уровень коррумпированности и слабую юридическую базу.

Как следствие, можно выделить следующие основные перспективы развития ГЧП-проектов в сфере ТЭК.

Первое направление — это определение степени эффективности реализации ГЧП проектов в ТЭК. [5, стр. 49; 10 стр. 31]

В частности, в производственной сфере такими показателями могут быть следующие факторы:

- коэффициент использования скважин;
- темп ввода новых скважин;
- рентабельность использования скважин;
- динамика изменения количества функционирующих точек добычи сырья;

- изменение объемов добычи минерального сырья в процессе реализации ГЧП-проекта в натуральном выражении. Данный показатель должен рассчитываться по отдельным категориям природных ресурсов вследствие неаддитивности разных видов ресурсов;

- чистый прирост выручки добывающего производства;
- изменение объемов добычи минерального сырья в процессе реализации проекта на основе государственно-частного партнерства в добывающей промышленности в энергетическом выражении.

К социально-экономическим факторам могут быть отнесены следующие:

- изменение количество лиц, занятых в отрасли;
- уровень, а равно динамика заработной платы;
- количество привлеченных высококвалифицированных кадров в рамках реализации конкретного проекта

- количество рабочих мест, заменённых на более квалифицированных работников;

- рентабельность всех мероприятий в целях обучения и повышения квалификации тех работников, которые привлечены к проекту;

- изменение затрат, которые связаны с оплатой труда в ходе реализации ГЧП-проекта;

- увеличение налогового потенциала;

- количество реализованных социальных программ в период реализации ГЧП-проекта.

Специфическими показателями могут стать показатели, которые позволяют оценить влияние ГЧП-проектов на развитие всего энергетического сектора экономики. К таким показателям можно отнести следующие:

- приращение свободных объёмов минерально-сырьевых ресурсов;

- дополнительные объёмы электроэнергии, которые могут быть выработаны вследствие увеличения минерально-сырьевой базы;

- величина, характеризующая потенциальные возможности снизить стоимость энергии, полученной в результате тепловой генерации, вследствие снижения транспортных издержек и производственной себестоимости энергетических минерально-сырьевых ресурсов;

Вторым направлением является создание профильных производств минерально-сырьевой ориентации не только на ос-

нове базового закона. Но и иных законов. Прежде всего, регулирующих отношения в сфере концессионных соглашений и соглашений о разделе продукции. Как отмечается «примером такого проекта является проект по освоению Эльгийского угольного месторождения (республика Саха, Нерюнгринский район), нефтегазовых месторождений Эвенкии (Юрубчено-Тохомское, Куюмбинское, Нижнеангарская группа, Собинско-Тэтаринская группа). [7, стр. 372]

Третье направление — это создание объектов как производственной, так и социальной инфраструктуры в ресурсодобывающих регионах. Здесь ярким примером такого ГЧП-проекта в России может служить строительство комплекса нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводов в г. Нижнекамске. Инициаторами строительства выступили правительство Республики Татарстан и компания ПАО «Татнефть», которая стала основным частным партнером, инвестором и координатором проекта. При этом совершенно очевидно, что такая интеграция нефтеперерабатывающих и нефтедобывающих предприятий в единый комплекс приведёт к созданию новых рабочих мест. В указанном случае, в частности, было создано более 3000 рабочих мест. Более того, в рамках названного проекта было построено как жильё для рабочих, так и детский сад, санаторный комплекс.

ГЧП-проекты названного направления, как правило, имеют значительную социальную составляющую, так как предусматривают модернизацию транспортной, энергетической и социальной инфраструктуры, направлены на решение проблем социально-экономического развития региона.

Четвёртое направление — это комплексное развитие недр. Данное направление в известном роде следует считать уникальным направлением. Такие проекты представляют собой — разнообразные инновационные проекты в интересах ТЭК, в том числе центры инновационного развития, технологические платформы и др. Основное их отличие связано с ориентацией на поиск и отбор идей ориентированных фундаментальных научных исследований, проведение на их основе поисковых научных исследований, НИОКР и разработку инновационных бизнес-проектов.

Примером таких проектов могут быть три технологические платформы, положение о которых было утверждено Постановлением Правительства ещё в 2011 году.

Целями таких платформ является отбор идей в рамках фундаментальных исследований, проведение на основе таких идей поисковых исследований, организация научно-исследовательских работ и т.д.

Пятое направление — это реализация совместных ГЧП — проектов с иностранными инвесторами.

В настоящее время есть потенциал реализации таких проектов, в частности с КНР. Ещё больший импульс таким проектам придаёт пущенный 2 декабря 2019 года проект «Сила Сибири».

При этом, только в 2017 году КНР импортировал более 52 миллионов тонн нефти из России.

То есть Россия является крупнейшим поставщиком нефти для Китая.

В настоящее время в рамках названного проекта, например, осуществляется восточного маршрута китайско-российского

газопровода из России в Китай по восточному маршруту, которое началось в июне 2015 года. Маршрут состоит из северного отрезка (Хэйхэ-Чанлин), среднего отрезка (Чанлин-Юнцин пров. Хэйэй) и южного отрезка (Юнцин-Шанхай).

Данное строительство планируется закончить к концу 2020 года. Ещё одно направление сотрудничества в рамках энергетики — это реализация проекта по производству сжиженного газа «Ямал СПН», который имеет долгосрочный характер.

Шестое направление — это в целом улучшение инвестиционного климата, что объективно необходимо для ГЧП. К таким мероприятиям можно отнести следующие мероприятия:

- системную разработку программы повышения инвестиционной привлекательности прежде всего субъектов РФ муниципального образования;

- разработку реальной, а не декларативной программы улучшения инвестиционного климата, прежде всего, в субъектах РФ муниципальном образовании;

- Важным является и информирование инвесторов. В этой связи отметим, что на сегодняшнее время существует опыт создания специальных информационных порталов.

Таким образом, делая вывод по материалам настоящей статьи, можно отметить, что государственно-частное партнерство в России получило своё развитие. К сожалению, пока сфера ТЭК потенциально привлекательная для частных инвесторов, пока ещё закрыта для массовых проектов. Для исправления данной ситуации, необходима реализация, как общих направлений совершенствования проектной деятельности, так и реализация специальных направлений развития программ ГЧП в топливно-энергетической сфере.

Литература:

1. Федеральный закон от 13.07.2015 N224-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // «Российская газета» — N156–2015
2. Федеральный закон «О концессионных соглашениях» от 21.07.2005 г. № 115-ФЗ (редакция от 27.12.2018) // Российская газета. — № 161–2005.
3. Большакова О.И, Исраелян Е. А. Развитие государственно-частного партнерства в топливно-энергетическом комплексе России. // Вестник университета — 2018 — № 5. — с. 44–50.
4. Варнавский В. Г., Клименко А. В., Королев В. А. Государственно-частное партнерство: теория и практика: учебное пособие / Варнавский В. Г., Клименко А. В., Королев В. А. — М.: ГУ-ВШЭ, 2015.
5. Варнавский В. Г. Механизмы государственно-частного партнерства в экономической политике. — М.: МГИМО-Университет, 2013. — 142 с.
6. Гаглоева З. А. Проблемы и перспективы инвестиционной привлекательности РФ // Международный студенческий научный вестник. — 2018. — № 4–6.
7. Госсен Е. В. Перспективы развития ГЧП-проектов в системе ТЭК России: оценка и текущее состояние // Фундаментальные исследования — 2016 — № 11 — С 362–366.
8. Гуань Ц. Развитие китайско-российских отношений в рамках инициативы «Один пояс — один путь» // Молодой ученый. — 2018. — № 7. — с. 57–62.
9. Дронова О.А, Завьялова Е. Б. Государственно-частное партнерство в формировании экспортного потенциала Республики Крым // Российский внешнеэкономический вестник. — 2017. — № 3. — С. 52–76.
10. Иванов О. В. Теория и мировая практика государственно-частного партнерства. — М.: МГИМО-Университет, 2016. — 298 с.
11. Чапаргина А. Н., Гасникова А. А. Государственно-частное партнерство: от теоретической модели в работающей практике // Труды Кольского научного центра. — 2018 — № 1 — с. 128–140.

The development of digital economy in Central Asia

Narimonov Otabek, student
Tashkent State University of Economics

This work is devoted to identifying key factors and trends in the development of the digital economy in Central Asia.

Keywords: digital economy, innovation, technology, internet, e-government

The digital and physical worlds are getting closer, bringing us into that intelligent space where connectedness will be important. Global digitalization continues to accelerate, providing convenience and sustainable growth for governments, enterprises and individ-

uals. In the context of such digitalization, the lack of progress will lead to regression in the countries of Central Asia. Only a quantum leap will help these countries, which will ensure the search and finding of innovative solutions, the development of best practices

and the creation of new competitive advantages. Studies have shown that investment in ICTs has a significant impact on the economy, which goes far beyond its main benefits.

The development of the digital economy is directly related to the level of development of information and communication technologies (ICT), which is usually estimated by the following indicators: the share of the digital economy of GDP; the size of investments in the ICT industry; Internet speed, degree of coverage of the country's territory and accessibility for use by the population; development of electronic commerce; provision of organizations with ICT specialists.

While new technologies are changing the established way of life around the world, the countries of Central Asia, unfortunately, are not preparing fast enough for new conditions. Internet access is an

acute problem for some Central Asian countries — the connection quality is poor, transit is expensive, international connectivity is limited. As a result, in most countries of the region, the Internet is still a luxury. Central Asian countries in terms of Internet access are completely dependent on one direction: North-South — from Russia to Kazakhstan and further to Uzbekistan, Kyrgyzstan and Tajikistan. Therefore, the price of Internet in the region is the highest in the world, while at the same time low quality. While world prices for the Internet are about 70 cents per megabit per second (Mbps), countries in the region have to purchase the Internet at a premium of up to 3000% [1]. One of the most famous indexes is ICT Development index, which comprises 11 indicators and describes the status and development of the ICT sector [2].

Table 1. ICT Development index 2017

Country	IDI 2017 Value	IDI 2017 Rank
Kazakhstan	6.79	52
Uzbekistan	4.90	95
Kyrgyzstan	4.37	109

According to the ICT Development Index (IDI), in 2017 Uzbekistan took 95th place (index 4.9) among 176 countries of the world Kazakhstan — 52nd (6.79) and Kyrgyzstan — 109th (4.37). This table shows that Kazakhstan is the undisputed leader in the region in the development of ICT. Moreover, both technologically — in terms of infrastructure, and in terms of the volume of content created, including the active development of services for business and the digitalization of public services.

In terms of the Telecommunications Infrastructure Index, Uzbekistan from the Central Asian countries is ahead of only Turkmenistan and Tajikistan and with an indicator of 0.3307. The Telecommunication Infrastructure Index (TII) is compiled on the basis of the following five indicators per 100 inhabitants: the number of Internet users and landline telephone lines, as well as subscribers: mobile communications, wireless broadband and fixed broadband networks. In terms of Internet speed Speedtest Global Index website data for September 2019, Uzbekistan ranks 116th in the ranking of 176 countries in broadband (fixed) and 129th in mobile Internet, behind Tajikistan (111th and 135th), Kyrgyzstan (83rd and 101st), Kazakhstan (68th and 97th). According to the E-Government Development Index (EGDI), which is one of the indicators in the UN E-Government 2018 study, Uzbekistan ranked 81st in the ranking, ahead of Kyrgyzstan (91st), Tajikistan (131st) and Turkmenistan (147th), and lost to Kazakhstan (39th). The «e-government development index» is the weighted average of the normalized indicators for the three main aspects of «e-government»: the volume and quality of online services, expressed as the «online service index» (OSI); the state of development of telecommunications infrastructure, or the «telecommunications infrastructure index» (TII) and internal human capital, or «human capital index» (HCI).

In 2018, according to the Global Cybersecurity Index of the International Telecommunication Union, Uzbekistan took 52nd place out of 175 countries, losing to Kazakhstan (40th place) and Russia

(26th) and ahead Tajikistan (107th), Kyrgyzstan (111th), Turkmenistan (143rd). It should be noted that until recently, in 2017, Uzbekistan occupied the 93rd place in the rating for this index. The Global Cybersecurity Index measures government commitment in five areas: legal measures, technical measures, organizational measures, capacity development and international cooperation. Given the processes of globalization of the information space, the index motivates states to take measures to strengthen cybersecurity in order to minimize the growing threats to the development of ICT by cybercriminals [3].

The Central Asian region is becoming the scene of large-scale initiatives such as Digital CASA, a project of the World Bank Group to create a regional cross-border broadband telecommunication network [4].

Digital CASA aims to expand access to a more accessible Internet, attract private investment and increase the capacity of participating governments to provide digital public services in Central Asia and parts of South Asia by developing a regionally integrated digital infrastructure and enabling environment.

In accordance with the findings of the 2016 World Development Report Digital Dividends, the program is expected to lead to: increase economic growth, improved job opportunities, improved public and private services.

First participating countries:

- Kyrgyzstan (\$50 million)
- Uzbekistan (estimated at 100–300 million US dollars)
- Dialogue continues with Kazakhstan and Tajikistan

An analysis of the digital potential of Central Asian countries revealed that the countries have significant resources to create a digital economy, but the development potential in different countries is quite asymmetric. This poses a risk of widening the digital divide between them. In general, there is a need to develop a digital culture in the region — at the moment, in all countries, business is a key

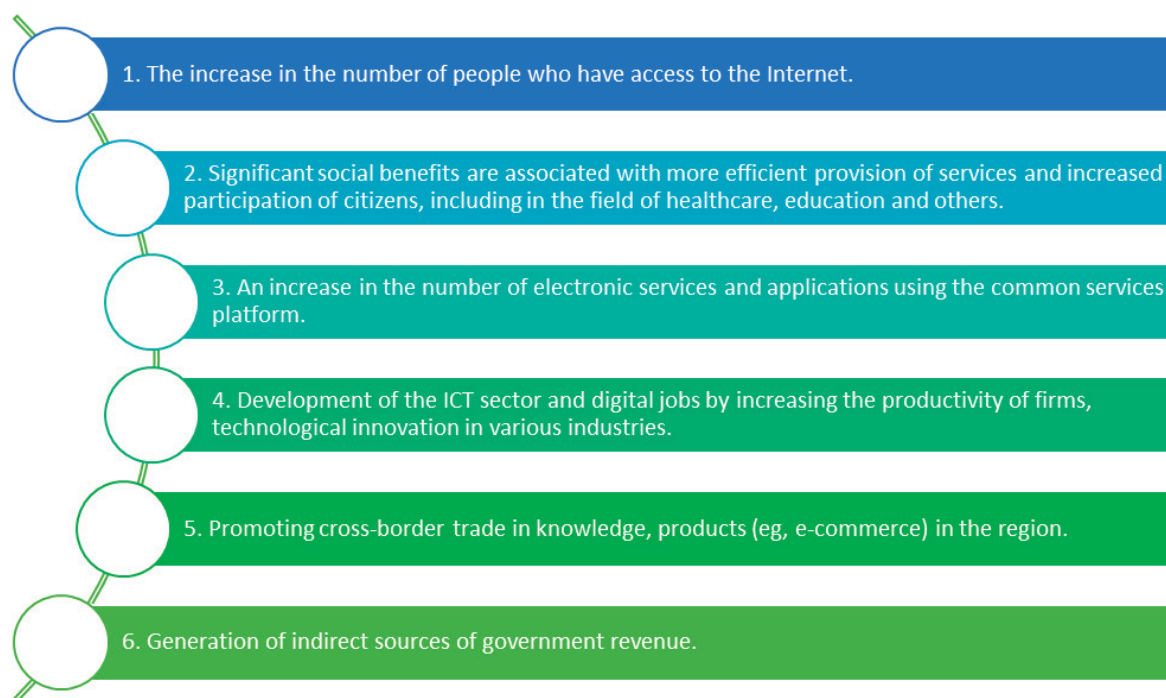


Fig. 1. Main aspects of the project Digital CASA

driver of the digitalization process. Moreover, to accelerate the development of the digital economy, the paramount stage is the formation of modern and modernization of the basic ICT infrastructure. It is necessary to develop an information infrastructure, which in-

cludes a set of information centers, subsystems, data and knowledge banks, communication systems, control centers, hardware and software tools and technologies for collecting, storing, processing and transmitting information.

References:

1. Roundtable: Digital Central Asia. URL: <https://caa-network.org/archives/8130>
2. ICT Development index 2017: URL: <https://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/index.html>
3. <https://review.uz/ru/post/uzbekistan-otsifroviyvaetsya>
4. <https://www.unescap.org/sites/default/files/The%20example%20of%20the%20Digital%20CASA%20regional%20program%2C%20World%20Bank%2C%20Russian.pdf>

Определение конкурентоспособности и проблем деревообрабатывающей промышленности Вьетнама

Нгуен Хоанг Нгуен, старший преподаватель
Университет «Тан Чао» (г. Ханой, Вьетнам)

В течение почти двух десятилетий в лесной промышленности наблюдается быстрый рост, что делает Вьетнам ведущим экспортером деревянной мебели в Азии, и стоимость экспорта деревянных изделий и лесной продукции достигла рекордных 9,3 млрд долларов в 2018 году. В контексте глобализации наряду с появлением протекционизма, лесная промышленность Вьетнама должна определить истинную конкурентоспособность и ориентировать соответствующие решения проблем для достижения цели устойчивого роста и развития.

1. Успех мебельной промышленности

– Тенденция расширения сотрудничества и международной экономической интеграции через торговые и инвестиционные соглашения нового поколения, особенно процесс переговоров и подписания Соглашения о добровольном партнерстве FLEGT с 2010 года, отражающий законные желания и обязательства в отношении лесной промышленности правительства и вьетнамского делового сообщества, помогла произ-

водителям более активно участвовать в глобальных цепочках поставок деревянных изделий, не только увеличивая при этом стоимость их экспорта, но и привлекая глобальных инвесторов в деревообрабатывающую промышленность Вьетнама.

— Удовлетворение особых потребностей и конкретных заказов с помощью стратегии импорта сырья из США, Европы и разнообразных поставок сырья из лесопосадок с сертификацией FSC/PEFC с последующей переработкой в реэкспортируемые продукты для крупных рынков вместо использования многих ресурсов для развитие сырьевых отраслей; содействие расширению многосторонних торговых отношений, содействие логистике и морским перевозкам, а также повышение приспособляемости к изменениям международного рынка.

— Производство деревянных изделий, используя много промышленной рабочей силы, с низкими барьерами для входа на совершенно конкурентный рынок и преобладанием очень динамичной и гибкой частной собственности (более 90%) [1], что позволяет многим инвесторам легко создавать заводы и завоевывать долю рынка, что приводит к повышению качества, эффективности, повышению жизнеспособности и устойчивости отрасли. Несмотря на низкую по сравнению с другими быстрорастущими отраслями, рентабельность производителей мебели остается стабильной, в среднем более 5% [1].

— Применение дизайна, разработки совместных продуктов, имеющих инновации на упаковке, перевозке, готовой сборке в соответствии со вкусами и модой мировых клиентов. Благодаря превосходному географическому расположению одного из логистических центров в Азиатско-Тихоокеанском регионе, мебельные компании простираются от юга, центрального побережья до севера, в частности на юге наблюдается высокая концентрация деревообрабатывающих заводов, на которые приходится около 70% общей стоимости экспорта лесной промышленности всей страны [2].

2. Конкурентная мебельная промышленность

— *Переговорная сила производителей-поставщиков*: это фактор, который оказывает наибольшее влияние на мебельный рынок. Расположенные в динамичном экономическом регионе, с высокими темпами роста и большим населением, многие компании готовы конкурировать с точки зрения сырья и рабочей силы. Предвидя потенциал рынка Вьетнама, многие предприятия с иностранными инвестициями вложили значительные средства в заводы с передовыми технологиями и оборудованием для повышения эффективности и качества продукции, в том числе в основном из Тайваня, Японии, ЕС и совсем недавно из Китая.

+ Компании конкурируют друг с другом в области квалифицированной рабочей силы, способной эксплуатировать современное оборудование (станки с ЧПУ, системы автоматизации). Чтобы избежать привлечения квалифицированных рабочих в компании других отраслей, лесопромышленные предприятия должны повысить заработную плату, пособия и другие стимулы. Увеличение затрат на рабочую силу из-за повышения минимальной заработной платы, социального страхования, профсоюзных расходов и т.д. приведет к увеличению произ-

водственных затрат. Многие компании переедут в сельские районы, чтобы найти более дешевую рабочую силу.

+ Увеличение транспортных расходов, затрат на электроэнергию и т.д. также способствует увеличению производственных затрат, и небольшие компании могут потерять конкурентоспособность.

— *Конкуренция между существующими компаниями*: используя потенциал экспортного и внутреннего рынков, многие лесопромышленные компании рождаются и пытаются найти продажи. Чтобы добиться продаж, компании часто привлекают клиентов, снижая цены, повышая качество или улучшая услуги. Эти бизнес-стратегии привлекают клиентов со всего мира, а клиенты имеют право выбирать товары и услуги, что принесет местные и национальные конкурентные преимущества.

— *Угроза потенциальных конкурентов*: относительно низкие барьеры для входа на рынок позволяют небольшим компаниям легко создавать заводы с небольшими капитальными вложениями, которые быстро конкурируют с аналогичными заводами, потому что мебель имеет тот же базовый дизайн, обрабатывающие машины и оборудование очень похожи друг на друга, дизайн восприимчив к копированию, трудно защищая авторское право. Малым предприятиям становится все труднее, когда крупные предприятия производят разнообразные продукты и разрабатывают более сложные продукты.

— *Переговорная сила отечественных и зарубежных заказчиков*: деревянная мебель не является основным продуктом, а популярным продуктом в каждом доме. Успех мебельной промышленности во многом обусловлен ценовой привлекательностью ее продукции. Вьетнамские деревянные изделия известны своим единообразным качеством по низким ценам, своевременной доставкой и богатым дизайном, что соответствует широкому сегменту рынка от популярного до среднего класса.

3. Современные большие проблемы

— США являются крупнейшим экспортным рынком деревянной мебели Вьетнама (до 3,9 млрд долларов США, что составляет 43,8% после текстиля, обуви и телефонов) [3]. В то время как экономическая депрессия циклическа, как правило, 10 лет. Если основные рынки впадут в экономическую депрессию, экспорт деревянных изделий Вьетнама пострадает

— Вьетнам становится основным конкурентом, многие заказы перемещаются из Китая во Вьетнам для экспорта мебели в США со многими аналогичными преимуществами. Поэтому поток иностранных инвестиций (в основном из Китая) напрямую конкурирует с точки зрения рабочей силы и сырья, оказывая давление на отечественные предприятия. Стратегия низких цен также создает риск затопления товаров, что приводит к антидемпинговым пошлинам и даже к расследованию против коммерческого мошенничества для вьетнамской древесной продукции. Глобальный поток древесных материалов в Китай в настоящее время перемещается во Вьетнам, что является благоприятным условием для производителей, но также ставит отечественных поставщиков древесных материалов в сложную ситуацию, когда цены на сырье сильно падают.

— *Увеличение расходов:* в мебельной промышленности наблюдается снижение прибыли из-за роста затрат. Древесина составляет почти половину общей стоимости продукции. Быстрый рост производства и защита естественных лесов увеличили разрыв в спросе и предложении на деревянные изделия. Предложение древесных материалов и колебания цен, как правило, являются нестабильными факторами устойчивого развития. Средняя зарплата на душу населения также постоянно увеличивается, что приводит к росту затрат на рабочую силу в ситуации, когда предложение рабочей силы перестает быть дешевым. Высокие транспортные расходы препятствуют будущему росту отрасли.

— *Технологический разрыв и инновации:* Различия в производительности труда, уровнях управления и технологиях все еще существуют на многих деревообрабатывающих заводах. Имея крупные производственные контракты, многие малые и средние компании имеют ограниченные инвестиции, не разрабатывая оригинальные дизайны, не имеют собственных брендов и не обновляют технологии, препятствуя усилиям по получению заказов.

4. Рекомендации

+ *Продвижение способности управления людьми, творчества и инноваций:* предприятия сильно изменились по сравнению с тем, что было всего 5 лет назад, как в плане информированности, так и в навыках управления, руководства бизнесом и эксплуатации завода. Стремление к улучшению и преодолению трудоемкой деревообрабатывающей промышленности, преобразованной в капиталоемкую, с упором на инвестиции в технологии, производственные процессы и современные ма-

шины и оборудование (станки с ЧПУ) с помощью информационных технологий и автоматизации производственных линий для повышения производительности труда; усилия, направленные на то, чтобы стать производителями оригинального дизайна (ODM) и производителями оригинальных брендов (OBM), чтобы конкурировать за позиции с добавленной стоимостью в глобальной цепочке поставок продукции, переходя от простого производства, используя много электроэнергии, потребляя ресурсы к производству с высокой производительностью и добавленной стоимостью, а также двигаясь к будущему низкоуглеродного производства, умных и экологически чистых продуктов.

+ *Повышение социальной ответственности, качества управления:* владельцы предприятий теперь ищут истинные ценности от клиентов и крупных рынков, таких как США, ЕС, Япония и т.д. через социальную этику и корпоративную социальную ответственность, соответствие законодательству Вьетнама и международным стандартам и сертификатам, таким как BSCI, SMETA, BRC и т.д.

+ *Создание глобальной конкурентоспособности:* ассоциации и предприятия увеличивают инвестиции в развитие и сотрудничество между членами, между отраслевыми ассоциациями и поддерживающими отраслями для расширения производства, повышения качества и создания системы данных по лесной промышленности Биньдинь, связанной с VIFORES, HAWA, BIFA и т.д. для поддержки производственной и коммерческой деятельности членов. FPA Биньдинь продолжает развивать систему подотчетности на уровне ассоциации за законную и устойчивую древесину, поддерживаемую и признанную национальными и международными организациями, такими как FAO /UNREDD Вьетнама./.

Литература:

1. Сводный отчет по деревообрабатывающей промышленности Вьетнама за 2019 год.
2. Данные об импорте и экспорте лесной промышленности Вьетнама — Главное статистическое управление Вьетнама.
3. Экспортный оборот Вьетнама 2019 — Министерство промышленности и торговли Вьетнама.

Управленческий учет как элемент управления информационными ресурсами предприятия

Нефедова Светлана Валерьевна, кандидат экономических наук, доцент;

Бакотин Александр Михайлович, студент

Тульский филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

В данной статье рассматривается определение информационного ресурса предприятия, а также элементы управленческого учета и направлений принятия решений с подробным их описанием в управленческом учете.

Ключевые слова: информационный ресурс предприятия, управленческий учет, учетный ресурс, информационная база управленческого учета.

Независимо от различных видов информации, различий в трактовке ее сущности, количественных и качественных характеристик, способов манипулирования информационными ресурсами, информация является одним из определя-

ющих элементов инновационной технологии управления в условиях информационного общества.

Информационный ресурс предприятия — это система бухгалтерского учета, которая реализуется и обеспечивает

функции принятия управленческих решений. Элементы информационного ресурса базируются на современном разделении бухгалтерского учета на финансовый и управленческий, обусловленном современными процессами формирования и представления информации для нужд управления предприятием. В системе внутреннего менеджмента всегда существует возможность углубления аналитической работы за счет использования данных управленческого учета и отчетности, то есть возможность проведения комплексного экономического анализа и оценки эффективности хозяйственной деятельности [4]. Такая возможность появляется благодаря развитию технологий обработки данных, появлению новых организационно-методических подходов к использованию информационного ресурса предприятия. В связи с этим актуальными вопросами управленческого учета являются: ориентация результатов информационного обеспечения на цели и интересы руководства предприятия, использование всех источников информации для принятия решений, изучения всех аспектов деятельности предприятия, интеграции бухгалтерского учета, анализа, планирования и принятия решений; максимальной конфиденциальности результатов информации в целях обеспечения сохранности коммерческой тайны.

Пользователям требуется отдельная выборочная информация, которая должна иметь определенные отличительные параметры, присущие различным методам аналитической обработки, оптимизироваться в соответствии с критериями информационных интересов. Таким образом, собственники анализируют полученную информацию, чтобы увеличить рентабельность собственного капитала, обеспечить стабильность работы компании. Кредиторы и инвесторы анализируют полученную информацию, чтобы минимизировать свои риски по кредитам и депозитам. Соответственно, изучение формирования информационного ресурса предприятия, основанного на управленческом учете, является приоритетным элементом современного процесса принятия управленческих решений, а также других составляющих бизнес-инструментов — финансового менеджмента, аудита [5].

Классическим примером рассмотрения элементов управленческого учета является исследование, проведенное на основе комплексного подхода к автоматизации бухгалтерского учета, который должен быть реализован при решении поставленных задач [1]:

- определение роли и места бухгалтерского учета в системе управления предприятием;
- классификация типов комплексов задач, а также задач информационной системы бухгалтерского учета, контроль и анализ;
- выявление иерархических уровней, которые решаются в бухгалтерской информационной системе, а также выяснение природы системообразующих отношений между ними, элементами, комплексами их взаимосвязей.

Цели и задачи;

- установление условий и пределов действия учетной информационной системы;
- контроль и анализ;
- построение концептуальной модели автоматизированной обработки бухгалтерской информации;

- создание информационного языка бухгалтера, который позволит пользователю работать в диалоговом режиме;
- всестороннее рассмотрение теоретико-методологических основ бухгалтерского учета;
- системное решение задач бухгалтерского учета, контроля и анализа;
- использование инструментария для моделирования бухгалтерских, контрольных и аналитических процессов;
- организация автоматизированной исследовательской системы; прогнозирование экономической и финансовой деятельности предприятия;
- разработка современных способов коммуникации в диалоговом режиме с информационной системой учета, контроля и анализа;

Управление информационной системой учетного ресурса можно разделить на четыре этапа. Первые два этапа (идентификация и систематизация) связаны с подготовкой, а другие два (анализ и презентация) связаны с использованием собранной и систематизированной информации. Соответственно, управленческий учет как элемент информационного ресурса может быть рассмотрен как форма информационного обслуживания, клиентами которого являются менеджеры [2]. Таким образом, это ставит вопрос о том, какая информация необходима для конкретных клиентов во временном интервале и информационном масштабе. Существует четыре широких направления принятия решений, которые определяют необходимую информационную базу для управленческого учета [3]:

1. *Разработка целевых показателей и планов.* Менеджеры несут ответственность за определение миссии и целей бизнеса, разработку стратегий и планов для достижения этих целей. Руководство должно обеспечить, чтобы собранная информация была необходима для разработки соответствующих целей и стратегий. Информационная поддержка должна обеспечивать формирование финансовых планов, определяющих потенциальные результаты принятия конкретных стратегий. Менеджеры могут использовать финансовые планы для оценки каждой отдельной стратегии и использовать их в качестве основы для принятия конкретной стратегии развития;

2. *Оценка эффективности и контроля.* Управление информационными потоками должно предусматривать обзор деловой активности предприятий по согласованным критериям. В настоящее время речь идет об использовании нефинансовых показателей, которые все чаще используются для оценки результатов деятельности наряду с финансовыми показателями. Управление информационными ресурсами должно осуществляться в соответствии с управленческой структурой управления предприятием. Управление информационными ресурсами должно быть разбито по организационным подразделениям для обеспечения реальной производительности труда в соответствии с плановой задачей. Таким образом, фактические результаты будут сопоставлены с планами, чтобы увидеть, является ли производительность лучше или хуже, чем ожидалось. Если существует существенная разница, то при необходимости следует провести расследование и принять корректирующие меры.

3. *Распределение ресурсов.* Ресурсы, доступные предприятиям, ограничены, и ответственность за их эффективное ис-

пользование лежит на руководителях. Оптимальное сочетание производственных товаров и соответствующий вид инвестиций в новое оборудование требуют дополнительной управленческой информации.

4. *Определение расходов и доходов.* Управленческие решения требуют выявления и оценки затрат и доходов от реализации конкретного направления деятельности, например предоставления услуг, создания нового продукта или закрытия подразделения. Решение будет заключаться в том, чтобы определить соотношение затрат и выгод. Бухгалтер должен предоставлять информацию о принятии управленческих решений, предоставляя информацию о конкретных затратах и выгодах. В некоторых случаях определение, оценка затрат и выгод могут быть чрезвычайно сложными для количественной оценки; однако в некоторых случаях достаточно приблизительного представления данных.

Современной основой для формирования информационного ресурса предприятия являются данные, которые объединяются и формируются традиционным бухгалтерским учетом. Управление информационными ресурсами должно формироваться, исходя из принципов актуальности, достоверности, периодичности, сопоставимости, которые характерны для современного бухгалтерского учета. Основой информационного ресурса предприятия должен быть Управленческий учет и управленческая отчетность, формируемая, исходя из последних. При этом следует придерживаться принципа дополнения показателей финансовой отчетности показателями управленческой отчетности для полного и не затратного формирования информационного ресурса предприятия в соответствии с характером содержания, уровнем детализации, масштабом, периодизацией, регламентацией, оценкой и качеством информации.

Литература:

1. Низовкина, Н. Г. Управление затратами предприятия (организации) / Н. Г. Низовкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2020. — 187 с. — Текст: непосредственный. (Дата обращения 31.05.2020)
2. Казакова, Н. А. Аудит / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2019. — 409 с. — Текст: непосредственный.
3. Костюкова, Е. И. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие / Костюкова Е. И. — Москва: КноРус, 2019. — 269 с. — (бакалавриат). — ISBN978-5-406-04617-3. — URL: <https://book.ru/book/932881> (дата обращения: 31.05.2020). — Текст: электронный.
4. Алексеева, Г. И. Финансовый и управленческий учет: учебник / Алексеева Г. И., Демина И. Д., Домбровская Е. Н. — Москва: КноРус, 2020. — 516 с. — (бакалавриат). — ISBN978-5-406-07680-4. — URL: <https://book.ru/book/935945> (дата обращения: 31.05.2020). — Текст: электронный.
5. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Дмитриева, И. В. Захаров, О. Н. Калачева; под редакцией И. М. Дмитриевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 423 с. — (Профессиональное образование). — ISBN978-5-534-02594-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.far.ru:2428/bcode/450941> (дата обращения: 31.05.2020).

Направления совершенствования экономической деятельности предприятия

Николаева Светлана Аркадьевна, студент магистратуры
Российский государственный социальный университет (г. Москва)

В статье рассмотрены основные факторы, влияющие на экономическую устойчивость предпринимательских структур, предложена модель повышения показателя экономической устойчивости предприятия, направления совершенствования экономической деятельности, мониторинга модели и сформулированы ожидаемые результаты.

Ключевые слова: экономическая устойчивость, внешние факторы, внутренние факторы, модель, экономическая деятельность, мониторинг.

Directions for improving the economic activity of the enterprise

Nikolaeva Svetlana Arkadevna, student
Russian State Social University (Moscow)

The article considers the main factors that affect the economic stability of business structures, offers a model for increasing the indicator of economic stability of the enterprise, directions for improving economic activity, monitoring the model and formulated the expected results.

Keywords: economic stability, external factors, internal factors, model, economic activity, monitoring.

Рыночные условия в современном мире предъявляют высокие требования к предприятию. Чтобы успешно функцио-

нировать, быть конкурентоспособным, получать прибыль, предприятию необходимо своевременно реагировать на изменение

среды, вовремя диагностировать появляющиеся проблемы в финансово-хозяйственной деятельности, а также точно выявлять их причины. Необходимо совершенствовать управление устойчивым функционированием предприятия. Для достижения этой цели важен такой критерий как экономическая устойчивость.

Организация устойчива экономически если ее финансовые ресурсы и процесс их формирования, потребления и распределения позволяют предприятию развиваться, сохранять стабильную прибыль, быть платежеспособным, кредитоспособным, конкурентным, ликвидным, повышать профессионализм работников и улучшать их социальное обеспечение в условиях изменяющейся конъюнктуры рынка [1].

Экономическая устойчивость предприятия — это не что иное как его способность постоянно совершенствовать свое производство и поддерживать финансовую устойчивость при изменении конъюнктуры рынка [2]

Экономическая устойчивость предприятия зависит от сферы деятельности предприятия, а также от влияния внешних и внутренних факторов. Внешние факторы подразделяются на экономические (инфляция, снижение доходов потребителей и т.п.) и рыночные (снижение спроса, увеличение стоимости ресурсов и т.п.). Среди внутренних факторов можно выделить технологические, организационные, финансово экономические, социальные [3].



Рис. 1. Модель повышения показателя экономической устойчивости [Источник: Составлено автором]

Именно финансово экономическая составляющая играет наибольшую роль в устойчивости предприятия. Она отражает повышение доходов над издержками, возможность вкладывать ресурсы в развитие производства, способность разрабатывать новую продукцию, осваивать новые рынки сбыта, повышать профессионализма сотрудников.

Для мониторинга финансово экономической составляющей применяют анализ экономического состояния, он позволяет выявить существующее финансовое положение предприятия на данный момент времени и оценить его возможности развития в будущем, будет ли оно конкурентоспособным, успешным, привлекательным для инвестирования [4].

Существует очень много взглядов на направления финансового анализа, например, следующие:

- имущественный анализ (анализ активов и пассивов);
- анализ деловой активности;
- анализ прибыльности и рентабельности;
- анализ ликвидности и платежеспособности [5].

Повысить финансовую устойчивость предприятия позволяют такие факторы как увеличение прибыли, внедрение новые технологий, снижение себестоимости производимых товаров, работ, услуг, повышение эффективности производства, совершенствования в системе реализации произведенных объемов, совершенствование системы расчетов и другие.

Для актуального финансового анализа предприятия необходим доступ к информационной базе организации, содержащей объективные и достоверные сведения о деятельности предприятия и его финансовых активах.

Для повышения показателя экономической устойчивости необходимо проанализировать проблемы предприятия. Предложить эффективные управленческие решения, что невозможно без информации о финансовом состоянии, как собственного предприятия, так и предприятий-партнеров. Источником такой информации служат результаты анализа финансового состояния предприятия. Данная модель направлена на реализацию стратегии повышения экономической устойчивости за счет правильно сформулированных направлений совершенствования экономической деятельности, проведения регулярного мониторинга ключевых направлений деятельности.

Для решения проблемы экономической устойчивости можно использовать следующую модель (рис. 1).

Обеспечение экономической устойчивости предприятия заключается, прежде всего, в выявлении слабых мест в его деятельности и последующей разработке стратегии их устранения, включая определение необходимых средств и ресурсов. Основой для принятия управленческих решений в условиях рыночной экономики является объективная оценка устойчивости функционирования предприятия, которая должна всесторонне и адекватно отражать реальное положение предприятия на рынке.

Достижение ожидаемых результатов позволит предприятию занять устойчивое экономическое положение. В то же время не устойчивые в финансовых отношениях предприятия, зачастую, не имеют возможности для развития производства, становятся неплатежеспособными, терпят убытка и даже становятся банкротами.

Литература:

1. Гутковская Е. А., Колесник Н. Ф. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации и мероприятия по ее повышению // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 2 (124). с. 35–46.
2. Омельченко И. Н. Финансово-экономическая стабильность как составная часть организационно-экономической устойчивости предприятий / И. Н. Омельченко, Е. В. Борисова // Вестник машиностроения. — 2007. — № 4. — с. 64
3. Сулейманова Ю. М. Экономическая устойчивость предприятия: понятие и особенности // Ю. М. Сулейманова. — Общество: политика, экономика, право. — 2012. — № 3. — с. 53–56.
4. Щербаненко Н. Н., Якимов С. Г. Финансовый анализ предприятия. — М.: Мысль, 2015. — 486 с 4. Банк В. Р. Финансовый анализ: учебное пособие / С. В. Банк. М.: ТК Велби — Проспект, 2014. с. 11.
5. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / Е. В. Негашев. М. ИНФРА-М, 2017. с. 132–133

Неравенство доходов населения с анализом данных Росстата

Нуртдинова Дария Ильдаровна, студент
Башкирский государственный университет (г. Уфа)

В статье автор провел работу по изучению неравенства доходов населения с анализом данных Росстата, а также изучил причины появления экономического неравенства и меры по предотвращению их появления.

Ключевые слова: неравенство, население, доход.

Неравенство доходов населения — это нормальное явление, сопутствующее экономической и политической составляющей жизни государства, но в тоже время это проблема, ко-

торая требует пристального внимания со стороны государства, и если она выйдет из-под контроля, то может повлечь за собой серьезные последствия.

Как отмечено в статье 7 Конституции Российской Федерации: «Российская Федерация — социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [1]. На ум приходит однозначный вывод, что каждый гражданин страны имеет право на благоприятные условия жизни, имеет право пользоваться всеми благами государства. Тогда почему и каким образом происходит социальное и экономическое неравенство? Почему государство не решает эти проблемы и если решает, то почему нет результата? Несмотря на то, что возникает множество вопросов, перейдем к теории, которая даст более четкое представление о данной теме.

Для начала стоит понять, что доходы — это денежные средства, а также материальные ценности, которые получает человек в определенный промежуток времени. Существует два вида дохода, а именно номинальный и реальный доход [2]. Разница в том, что номинальный доход показывает доход населения без вычета социальных уплат в определенный промежуток времени, а реальный доход определяется уже со всеми вычетами и другими факторами, которые влияют на его покупательную способность, такие как инфляция, уровень занятости и другие. Разобравшись с определением понятия «доходы», можно перейти, в конце концов, к тому, что такое неравенство доходов населения.

Как правило, в литературе помимо «неравенства доходов населения» используют и такое понятие как «социально-экономическое неравенство», которое обозначает неравномерное использование доходов и в целом возможностей в разных слоях общества [3]. Определим причины появления неравенства в доходах населения и узнаем о том, какие методы использует правительство для его предотвращения.

Причин экономического неравенства много, а наиболее важными из них принято считать: наследство, система частной собственности, разница в природном таланте, разница в приобретенных навыках, выгодные связи, удача и возможности, пол человека [4].

Одной из первых и важных причин возникновения разрыва между бедными и богатыми относят наличие наследства. Существует определенная доля людей в обществе, которая рождается в обеспеченных и богатых семьях. Разумно распорядившись своим наследством, такие личности спокойно сохраняют свои позиции на «рынке» и свободно двигаются вперед. Часть людей рождается в бедных семьях, а если вдруг их родители уходят с долгами, то ситуация становится крайне безнадёжной. Поэтому можно сделать вывод, что пока существует возможность наследования, будет существовать и пропасть между бедными и богатыми.

Следующей наиболее важной причиной социально-экономического неравенства является система частной собственности. Человек имеет частную собственность, зарабатывает себе на одежду, питание, социальные и другие дополнительные нужды, включая и развлечения. И если в начале человек накапливает и приобретает себе частную собственность, то затем можно заметить, как эта же самая частная собственность начинает приносить доход, т.е. не человек начинает работать на собственность, а собственность на человека. Работая на себя, че-

ловек чувствует свободу и стимул двигаться дальше, что нельзя сказать о тех, кто ничего собственного не имеет. Так можно утверждать, что при существовании частной собственности, неравенство доходов населения никогда действительно никогда не исчезнет.

Следующей не менее важной причиной неравенства доходов населения является разница в природенных талантах, генетически наследуемых от предков. Да, это в какой-то степени важный фактор формирования человека, но все-таки не единственный, так как помимо врожденных умений, физических и других талантов, человек достигает многое упорством, терпением и собственными силами. Однако не стоит забывать и о тех, кто физически не способен приобрести эти навыки и, по определенным обстоятельствам, отстает, вследствие чего не способен повысить свой доход.

Как уже было отмечено чуть выше, природенные таланты человека играют важную роль в формировании его будущего, однако именно то, каким образом эти таланты будут развиваться и будут ли вообще, зависит все. Если должным образом не раскрыть способности человека, то их можно и потерять. Поэтому разница в приобретенных и природенных навыках является еще одной причиной социально-экономического неравенства.

Помимо всех вышеперечисленных причин возникновения неравенства доходов населения, также можно назвать выгодные связи, удачу и возможности, а также в некоторых случаях даже пол человека. Если человек блестяще окончил университет, но при этом не имеет полезных контактов, то есть вероятность получить низкооплачиваемую работу. Что же касается пола человека, то в некоторых странах до сих пор существует гендерное неравенство.

Таким образом, разобравшись с причинами возникновения социально-экономического неравенства, в пору стало понятно, что все названные выше факторы взаимосвязаны между собой. Однако, нельзя конкретно что-то утверждать, так как данная тема хоть и является актуальной, но все-таки до сих пор изучается. Поэтому не стоит относиться к этому негативно.

Поскольку забывать о том, что неравенство доходов населения может сильно сказаться на экономике страны и ее политической ситуации будет довольно опрометчиво, стоит рассмотреть меры, к которым прибегают государства для предотвращения проблем, связанных с данной ситуацией. Люди не будут долго терпеть и в определенный момент возьмут ситуацию в свои руки, и все выйдет из-под контроля, поэтому необходимо изучить эту тему.

Во время распада СССР экономика страны перешла с плановой на рыночную, вследствие чего увеличился разрыв между доходами населения. Ввиду данных факторов правительство стало активно решать проблему неравенства, прибегая таким мерам как: установление минимальной заработной платы, социальное обеспечение, равенство возможностей, прогрессивный подоходный налог, большие налоги на предметы роскоши, налог на наследство и имущество.

Установление минимальной заработной платы можно назвать одной из основных мер предотвращения неравенства доходов населения. Государство устанавливает определенный

минимальный уровень заработной платы, ниже которого работодатель не имеет право выдавать наемному работнику зарплату. Так же определенно стоит отметить такой термин как прожиточный минимум, который указывает на стоимость потребительской корзины, которую человек способен приобрести на установленную государством минимальную заработную плату [11;12]. Если доходы населения ниже прожиточного минимума, то такую часть населения называют малоимущим. Данная мера необходима по многим причинам, одной из которых является мониторинг ситуации, а также обеспечение населения минимальной заработной платой, т.е. обеспечение минимальными условиями проживания.

Следующим не менее важным механизмом, которым государство активно пользуется для предотвращения неравенства доходов населения, является социальное обеспечение. Под этим понимается бесплатное образование, медицина, пенсия, пособия по безработице, схемы социального страхования и много всего прочего. Таким образом, государство заботится о малоимущих домашних хозяйствах и гарантирует им данные блага.

Помимо предыдущих мер существует также такой механизм как прогрессивный подоходный налог. В России, например, на данный момент существует пропорциональное налогоо-

бложение, которое характеризуется определенной налоговой ставкой вне зависимости от величины дохода. Прогрессивный подоходный налог, напротив, имеет другое значение, так как чем выше величина дохода, тем выше ставка налога [14]. Так простое решение может изменить неравенство между бедными и богатыми, однако принять этот механизм будет не так просто. Если население не готово к такому, то прогрессивный подоходный налог может негативно сказаться на среднем классе, а также увести часть доходов в теневую экономику, что в принципе приведет только к ухудшению ситуации.

Безусловно, правительство старается активно применить все меры по предотвращению социально-экономического неравенства, устранению бедности. Однако в реальности искоренить данную проблему невозможно, а только свести к минимуму.

Как и было сказано, в данной статье были изучены понятия, связанные с неравенством доходов населения, причины его возникновения и меры предотвращения. Для наглядности приведем пример, изучив данные, взятые с официального сайта Федеральной службы государственной статистики [5;6]. Начнем с того, что рассмотрим и сравним численность населения с доходами ниже прожиточного минимума в разные годы в таблице 1.

Таблица 1. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума

Год	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:	
	млн человек	в% от общей численности населения
1992	49,3	33,5
2003	29,3	20,3
2018	18,4	12,6

Как можно заметить, в 1992 году численность малоимущего населения составляла почти 50 млн человек и в течение многих лет этот показатель неуклонно падал, достигнув в 2018 году 18,4 млн человек, почти на 40,6% ниже [7]. Что приводит к выводу об эффективно действующей фискальной политике и мерах предотвращения социально-экономического неравенства, которыми активно пользуется государство.

Помимо прочих данных, которые предлагает источник, стоит заострить свое внимание на том, как распределено население по величине среднедушевых денежных доходов в ниже приведенной таблице 2 [8].

Несмотря на то, что данные известны только с 2013 года, все равно можно заметить небольшое изменение в определенных группах. К примеру, почти 10% от общего населения страны в 2013 году имело доход до 7 000 рублей в месяц, а в 2018 году стало всего 5%, что определенно сказалось на других группах. Можно заметить, как доля населения в 2013 году с доходом свыше 100 000 рублей увеличилась с 1,6% до 3,4%, а величина среднего класса 23,7%.

То есть часть населения, которая в 2013 году была почти на грани между бедностью и средним классом равномерно распределась в другие группы, хотя до идеального распре-

ления доходов между бедными и богатыми, безусловно, далеко [10].

В заключении к выше сказанному, проанализируем то, как распределен общий объем денежных доходов по 20-ти процентным группам населения в ниже предоставленной таблице 3 [9].

Необходимо уточнить, что коэффициент Джини, который представлен в таблице 3, показывает степень расслоения общества и чем ближе он к 0, тем равномернее распределены доходы населения и наоборот [13]. Как можно заметить, с течением времени показатель Джини почти не изменился, а данные ранее 1980 года отсутствуют. Однако все равно заметно, что если в 1998 году коэффициент был равен 0,394, то в последующие годы он увеличился, достигнув в 2018 году 0,413. Хотя утверждать, что в России сильное расслоение общества будет не правильным. Если этот показатель и дальше будет расти, чего в принципе государство старается не допустить, то последствия могут быть плачевными.

Рассмотрим в столбцах 3–7, сколько процентов от всего национального дохода имеют разные слои общества. Вот, к примеру, в 90-х годах на долю первой группы с наименьшими доходами приходилось всего 9,8% денежного дохода, а на ту же

Таблица 2. Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов, в процентах

	2013 год	2018 год
Все население, в %	100	100
в том числе со среднедушевыми денежными доходами в месяц, руб.:		
до 7 000,0	9,8	4,9
от 7 000,1 до 10 000,0	10,5	6,9
от 10 000,1 до 14 000,0	14,3	11,0
от 14 000,1 до 19 000,0	15,3	13,7
от 19 000,1 до 27 000,0	17,5	18,0
от 27 000,1 до 45 000,0	19,3	23,7
от 45 000,1 до 60 000,0	6,4	9,4
свыше 60 000,0	6,9	12,4
от 60 000,1 до 75 000,0	3,1	5,0
от 75 000,1 до 100 000,0	2,2	4,0
свыше 100 000,0	1,6	3,4

Таблица 3. Распределение общего объема денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения

Год	Денежные доход — всего	в том числе по 20-процентным группам населения, в процентах:					Коэффициент Джини
		первая (с наименьшими доходами)	вторая	третья	четвертая	пятая (с наибольшими доходами)	
1990	100	9,8	14,9	18,8	23,8	32,7	...
1998	100	6,0	10,6	15,0	21,5	46,9	0,394
2003	100	5,5	10,3	15,3	22,7	46,2	0,403
2010	100	5,2	9,8	14,8	22,5	47,7	0,421
2011	100	5,2	9,9	14,9	22,6	47,4	0,417
2016	100	5,3	10,1	15,0	22,6	47,0	0,412
2018	100	5,3	10,0	15,0	22,6	47,1	0,413

долю населения с наибольшими доходами приходилось 32,7% от общего дохода. Однако к 2018 году показатели изменились, и если на первую группу приходится 5,3% от денежного дохода, то на пятую группу уже 47,1%. Это говорит о определенном неравенстве доходов населения, хотя такое могло произойти из-за уменьшения доли бедного населения. Однако не стоит забывать о последствиях перехода на рыночную экономику, которые действительно стали для некоторых людей тяжелым временем, многие потеряли работу.

Таким образом, была проведена работа по изучению неравенства доходов населения с анализом данных Росстата, были изучены причины появления социально-экономического неравенства и представлены меры по предотвращению их появления. Неравенство доходов населения действительно серьезная проблема для страны, и избавиться от нее полностью невозможно. Расслоение общества будет всегда, кто-то будет зарабатывать больше, кто-то меньше, и это вовсе не касается чего-то плохо. Просто так происходит и человеческая природа тому объяснение.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 №6-ФКЗ, от 30.12.2008 №7-ФКЗ, от 05.02.2014 №2-ФКЗ, от 21.07.2014 №11-ФКЗ)/ (дата обращения: 02.04.2020).
2. Федеральный закон от 24 октября 1997 г. № 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации»/ (дата обращения 06.04.2020).
3. Неравенство доходов населения. — Текст: электронный // Справочник: [сайт]. — URL: https://spravochnick.ru/ekonomicheskaya_statistika/dohod_na_dushu_naseleniya/neravenstvo_dohodov_naseleniya/ (дата обращения: 02.04.2020).
4. Социально-экономическое неравенство как глобальная проблема человечества. — Текст: электронный // Menta-more: [сайт]. — URL: <https://mentamore.com/socium/socialno-ekonomicheskoe-neravenstvo.html> (дата обращения: 03.04.2020).
5. Федеральная служба государственной статистики. — Текст: электронный // Росстат: [сайт]. — URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 03.04.2020).

6. Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума и дефицит денежного дохода. — Текст: электронный // Росстат: [сайт]. — URL: <https://www.gks.ru/folder/13397> (дата обращения: 03.04.2020).
7. Неравенства в России. Часть первая Богатство и доходы на фоне других стран. — Текст: электронный // Научно-образовательный портал IQ: [сайт]. — URL: <https://iq.hse.ru/news/266438892.html> (дата обращения: 03.04.2020).
8. Распределение населения по величине среднедушевых денежных доходов. — Текст: электронный // Росстат: [сайт]. — URL: <https://www.gks.ru/folder/13723?print=1> (дата обращения: 06.04.2020).
9. Распределение общего объема денежных доходов и характеристики дифференциации денежных доходов населения. — Текст: электронный // Росстат: [сайт]. — URL: <https://www.gks.ru/folder/13397> (дата обращения: 06.04.2020).
10. Эксперты признали неравенство в России сопоставимым с 1905. — Текст: электронный // РБК: [сайт]. — URL: <https://www.rbc.ru/economics/16/12/2017/5a33e2fc9a79471b6d846e24> (дата обращения: 06.04.2020).
11. Прожиточный минимум. — Текст: электронный // Росстат: [сайт]. — URL: <https://www.gks.ru/folder/13397> (дата обращения: 06.04.2020).
12. Что такое реальные и номинальные доходы населения простыми словами. — Текст: электронный // Записки инвестора: [сайт]. — URL: <https://vse-dengy.ru.turbopages.org/s/vse-dengy.ru/ekonomika/realnyie-dohodyi-naseleniya.html> (дата обращения: 02.04.2020).
13. Коэффициент Джини | Банки.ру. — Текст: электронный // Bankir.ru финансовый супермаркет: [сайт]. — URL: https://www.bankir.ru/wikibank/koeffitsient_djini/ (дата обращения: 06.04.2020).
14. Прогрессивный налог только выглядит справедливым. — Текст: электронный // Взгляд деловая газета: [сайт]. — URL: <https://vz.ru.turbopages.org/s/vz.ru/economy/2018/7/4/930768.html> (дата обращения: 06.04.2020).

Экономическая эффективность: понятие и сущность

Оборина Ольга Евгеньевна, студент магистратуры
Пермский национальный исследовательский политехнический университет

В статье рассматриваются точки зрения российских и зарубежных авторов на такие понятия, как «экономическая эффективность», «эффективность», «эффект» и «результативность». На основе обзора экономической литературы разрабатывается собственное понятие экономической эффективности.

Ключевые слова: экономическая эффективность, эффективность, эффект, результативность, затраты, ресурсы производства, показатели.

В современных условиях развитие внешней среды отличается ее быстроизменяющимися условиями, конкурентоспособность выпускаемой продукции, выполнения работ, предоставления услуг как на внутреннем, так и на международном рынках определяют успешное функционирование компании на рынке в целом.

Такие наиболее существенные характеристики хозяйственной деятельности предприятия, как динамичность, целостность, конкурентоспособность, многомерность, бизнес-планирование и т.д. находят свое отражение через категорию «экономическая эффективность». Экономическая эффективность является сложной категорией экономической науки и пронизывает все сферы практической деятельности человека, все стадии производственного процесса и является основой для построения критериев ценности принимаемых решений.

Концепция оценки экономической эффективности процессов, осуществляемых в хозяйствующем субъекте, применима к организациям любых масштабов и направлений деятельности, так как она носит универсальный характер.

Экономическая эффективность отражает результат хозяйственной деятельности предприятия во всем комплексе и вза-

имодействии его элементов. Критерии оценки экономической эффективности представляют собой систему показателей абсолютной, относительной и динамической эффективности, которые позволяют оценить результативность инструментов и методов обеспечения экономической эффективности, применяемых на предприятии.

Рассматривая термин «эффективность» в широком смысле, можно отметить его универсальность, так как данный термин применим в любой сфере человеческой деятельности.

В экономической науке одним из основоположников понятия считается Д. Рикардо, определивший экономическую эффективность в работе «Начала политической экономии и налогового обложения» (1817 г.) как отношение результата к определенному виду затрат, иначе — «превышение результата над затратами» [10, 2].

В дальнейшем понятие «экономическая эффективность» активно использовалось в трудах таких зарубежных ученых, как К. Маркс, который определял экономическую эффективность как основное условие трансформации одной общественно-политической формации в другую [6, 7],

А. Пигу [12, 10], считал, что экономическая система достигает максимальной эффективности тогда, когда предельная по-

лезность всех факторов выравнивается, Дж. Гэлбрейт [3, 19] писал, что экономическая эффективность определяется способностью достигать поставленных целей.

Рассматривая работы отечественных авторов, можно выделить следующие определения понятия «экономическая эффективность»:

1. А. Н. Асаул дает наиболее широкую трактовку экономической эффективности, определяя ее как качественную категорию. Она — категория — отражает глубинные процессы совершенствования, происходящие во всех элементах предпринимательской деятельности (результативность производства, уровень организованности системы, степень достижения поставленных целей и т.д.) [11, 32].

2. Демченко З. А. и Быковский Е. И. описывают экономическую эффективность как отражение конечных результатов использования всех ресурсов производства за определенный промежуток времени [2, 25].

3. Полянская Н. А. определяет экономическую эффективность как результат экономической деятельности, экономических программ и мероприятий, характеризуемый отношением полученного экономического эффекта, к затратам факторов, ресурсов, обусловившим получение этого результата [8, 14].

Экономические словари под эффективностью понимают отношение эффекта (достигнутого результата) и затрат на его получение [1, 9].

Сравнивая определения как зарубежных, так и российских авторов, приходим к выводу, что понятие «экономическая эффективность» не имеет однозначного определения, что свидетельствует, с одной стороны, о многогранности категории экономической эффективности, с другой — о сложности ее представления в показателях и измерителях. Однако все же большинство авторов сходятся во мнении, что экономическая эффективность есть не что иное, как отношение конечного эффекта (результата) к затраченным на это ресурсам.

При изучении зарубежной и отечественной экономической литературы стало ясно, что на сегодняшний день актуален вопрос о соотношении понятий «экономическая эффективность», «эффект» и «результативность».

Сразу стоит отметить, что все вышеупомянутые понятия неразрывно связаны между собой, поэтому необходимо четко определять и разделять сущность этих понятий.

Литература:

1. Азрилиян И. Н. Большой экономический словарь / И. Н. Азрилиян. — М.: Институт новой экономики, 1999. — 1248 с
2. Демченко З. А., Быковский Е. И. Экономическая эффективность предприятия: понятие, сущность, показатели, способы определения // Наука XXI века: СПб., 2016. с. 141–145.
3. Еланцев С. В. Проблемы роста эффективности корпоративного сектора российской экономики // Вестник Шадринского государственного педагогического института. 2013. № 4. с. 143–146.
4. Иваницкий В. С. Оценка экономической эффективности функционирования предприятия в рыночных условиях: дисс. канд. экон. наук: 08.00.05. — Екатеринбург, 2003. — 149 с.
5. Козырев В. М. Основы современной экономики: учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. Финансы и статистика, 2001. — 432 с.
6. Маркс К. К критике политической экономии. М.: ЛИБРОКОМ, 2012. 178 с. С. 42
7. Масюкова Т. Г. О сущности понятий «результативность» и «эффективность» в экономике / Т. Г. Масюкова // Наука третьего тысячелетия. — 2016. — № 1. — с. 105–07.

После проведенного анализа понятия «экономическая эффективность» отметим, что понятие «эффект» является частью определения экономической эффективности: экономическая эффективность — это отношение конечного эффекта (результата) к затраченным на это ресурсам.

Эффект — это величина абсолютная и является результатом какого-либо процесса [5, 28]. Так, в качестве эффекта (результата) от производственной деятельности предприятия можно рассматривать объем выпущенной продукции, а от хозяйственной — объем реализованной продукции, финансовый результат от обычной деятельности, чистую прибыль.

Эффективность же является величиной относительной, получаемой при сопоставлении абсолютной величины эффекта с абсолютными величинами затрат и ресурсов, и характеризует результативность деятельности предприятия. Другими словами, смысл эффективности заключается в том, чтобы выяснить какой ценой (затратами, ресурсами) были достигнуты полученные результаты.

Под результативностью следует понимать степень достижения запланированного результата, то есть соотношение фактического и планового выходов [4, 36].

Интересное мнение по вопросу соотношения понятий «эффективность» и «результативность» сформировал известный экономист П. Друкер, выделивший следующие отличительные признаки исследуемых терминов:

- результативность он определяет как «делать правильные вещи»;
- эффективность — «делать вещи правильно».

По мнению П. Друкера, на начальном этапе необходимо определиться с выбором стратегии, целевым ориентиром деятельности, и только потом достигать поставленные цели с минимально возможными затратами [7, 8].

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что понятия «эффективность», «эффект» и «результативность» являются взаимодополняющими и взаимозависимыми, но однозначно не являются тождественными.

В завершение рассмотрения вопроса об определении сущности экономической эффективности интересно отметить точку зрения М. Лебаса и К. Юске: «эффективность» является одним из «слов-чемоданов», куда каждый помещает нужные ему понятия, перекладывая заботу об определении на контекст [13, 67].

8. Полянская Н.А. Некоторые подходы к определению эффективности использования производственных ресурсов // Вестник НГИЭИ. 2014. № 4 (5). Т. 1.
9. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева.— М.: ИНФРА-М, 2007.— 495с.
10. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения. М.: ЭСКМО, 2007. 960 с. С. 48
11. Родионова В.Н. Организация производства на предприятиях в современных условиях / В.Н. Родионова.— Воронеж: ВГТУ, 2015.— 212 с.
12. Уэрта де Сото Х. Социально-экономическая теория динамической эффективности / Хесус Уэрта де Сото; пер. с англ. В. Кошкина под ред. А. Куряева.— Челябинск: Социум, 2011. 409 с.
13. Lebas, Euske, 2007. 126 с.

Гостиничный и туристический бизнес во время пандемии коронавируса COVID-19

Осипова Любовь Борисовна, кандидат социологических наук, доцент;

Прокопьев Виктор Николаевич, студент

Тюменский индустриальный университет

В статье представлен краткий аналитический обзор современных научно-практических исследований, отражающей негативное влияние пандемии коронавируса COVID-19 на экономику стран в целом и туристический и гостиничный бизнес, в частности.

Ключевые слова: коронавирус COVID-19, гостиничный бизнес, самоизоляция.

Hotel and tourism business during the COVID-19 pandemic

The article provides a brief analytical overview of modern scientific and practical research, reflecting the negative impact of the coronavirus pandemic COVID-19 on the economies of countries in general and tourism and hotel business in particular.

Keywords: coronavirus COVID-19, hotel business, self-isolation.

Актуальность исследования. 31 декабря 2019 г. мировая общественность властями Китая была информирована о том, что у жителей г. Ухань появился неизвестный ранее вид пневмонии, возбудителем которой стал новый вирус под названием COVID-2019. К утру 28-го февраля число инфицированных составило 84132 человека, причем из них каждый десятый находится в тяжелом состоянии, а количество смертей достигло 2876 человек [57]. За очень короткое время вирус проник на все континенты Земли, в связи с этим на заседании в Женеве 30 января Всемирная Организация Здравоохранения признала вспышку нового типа коронавируса в Китае чрезвычайной международной ситуацией, а 28-го февраля повысила оценку риска на глобальном уровне до «очень высокого» [51].

Пандемия коронавируса COVID-19 внесла существенные изменения в привычный ритм жизни каждого человека независимо от того, в каком государстве мира он проживает. Были приняты беспрецедентные меры, направленные на профилактику заболевания и исключения заражения от инфицированного человека, что потребовало закрытия многих предприятий, учебных и научных заведений различного уровня. В связи с Указом Президента РФ от 02.04.2020 N239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия на-

селения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» был введен режим самоизоляции. По Указу Президента многие рабочие и служащие были переведены на домашний режим, а школьники и студенты на дистанционную форму обучения. Естественно, что продуманная политика сохранения интеллектуального и трудового потенциала страны потребовала огромных финансовых затрат и колоссальных экономических потерь, причем на протяжении нескольких месяцев [3].

Вспышки коронавируса в различных регионах нашей страны и странах мира привели не только к геополитическому противостоянию, но и к значительным сложностям в международной торговле [11, 24], государственной и международной экономике [8, 28, 30, 31, 32, 35, 40, 45, 54]. Наблюдается негативное влияние коронавируса COVID-19 на экономику России [5, 7].

Цель исследования: кратко характеризовать влияние коронавирусной инфекции COVID-19 на экономику, гостиничный и туристический бизнес.

Материал и методы. Проведен анализ 57 доступных источников отечественной литературы, отражающий состояние экономики, гостиничного и туристического бизнеса во время пандемии коронавируса COVID-19.

Результаты и обсуждение

В связи с пандемией коронавируса COVID-19 практически во всех странах мира происходит переориентация экономики [39], в том числе по реализации финансово-экономического обеспечения туристской деятельности [4, 36] и гостиничного бизнеса. Следует отметить, что развитию гостиничного бизнеса в России уделяется большое внимание [6, 9, 10, 23, 46, 47]. В нашей стране основным нормативным документом для организации гостиницы является Постановление Правительства РФ от 25.04.1997 № 490 «Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» [22].

В продолжение федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2011–2018 годы» и в реализации государственной программы «Культура и туризм 2019–2021 годы» Федеральное агентство по туризму «Ростуризм» направит на развитие туристической отрасли в России 21 млрд рублей. Понятно, что реализовать данную программу в условиях пандемии коронавируса COVID-19 и связанной с этим безработицей будет сложно.

Стратегия развития туризма и туристического бизнеса в Российской Федерации всегда привлекала внимание различных исследователей [1, 13, 15, 21, 25, 26, 33, 37, 43, 48, 49].

Следует иметь в виду, что вклад туристской отрасли России в ВВП страны составлял 3,47%, что в финансовом отношении, по данным на 2017 г., составляло 3194,0 млрд рублей [36]. На сегодняшний день туризм занимает 4 место среди всех отраслей по доле вклада в мировой ВВП, уступая только розничной торговле, финансовым услугам и строительству. Если в 2017 году вклад туризма в мировой ВВП составил 8,3 трлн долларов (10,4% от общего объёма), то к 2028 планируется довести до 12,5 трлн долларов (11,7% мирового ВВП). Несмотря на то, что отдых в России, чаще всего, не требует значительной смены часовых поясов и связанного с этим изменения климата, влияющих на соматическое здоровье, многие люди считают отдых за рубежом более качественным и относительно не дорогим, в сравнении с отдыхом в нашей стране [12].

Наша страна на протяжении многих десятилетий заслуженно пользуется интересом у иностранных туристов [17]. Так, например, за последние годы Россию посетило свыше 60 млн человек, в том числе в столице побывало 23,5 млн человек (39,2% от всех туристов, прибывших в Россию), Санкт-Петербург — 8,5 млн, а Сочи 6 млн туристов. Можно сказать, что туризм является одним из показателей экономического развития России [2]. По оценкам ВТО, потенциал России позволяет принять до 40 миллионов иностранных туристов в год [27]. Россию как привлекательную с точки зрения туризма страну выбирают Финляндия, Украина и Казахстан [42].

Тем не менее, у динамично развивающегося в России туризма много нерешенных проблем [16, 38].

Перед руководством туристического и гостиничного бизнеса нашей страны уже сегодня стоит трудноразрешимый вопрос о

том, а каким он будет по завершении пандемии коронавируса. Имеются мнения о том, коронавирус убивает отечественный турбизнес [19], в качестве доказательства указывая на то, что из 50 млн работников сферы туризма после окончания пандемии многие могут остаться без работы.

Специалисты туристического и гостиничного бизнеса прогнозируют сокращение количества туристических компаний после окончания пандемии [56], отмечая, что коронавирус стал «идеальным штормом» для туристического бизнеса, после которого кто-то выживет, а кто-то уйдет. На страницах печати появляются тревожные сообщения о неопределенности многих организаций в их способности продолжения деятельности после пандемии коронавируса [29, 41]. Прогнозируются существенные изменения маркетинговых взаимоотношений в сфере международного туризма [20]. Для сравнения отметим, что по оценке Всемирного совета по туризму и путешествиям (World Travel & Tourism Council) из-за вируса SARS в 2003 году работу в сфере туризма в Китае, Гонконге, Вьетнаме и Сингапуре потеряли около 3 млн человек. Так, в частности, руководство аэропорта Гонконга сообщало о снижении пассажирского трафика на 68,9% [50].

Закрытие границ с другими государствами нанесло существенный удар по работе отечественных туристических агентств, руководители которых отмечают «Мы валимся вниз, и предела не видно» [55]. Даже ставится вопрос ребром о том, что «Будет ли жить туристический бизнес после коронавируса» [53]. В связи с этим Ассоциация туроператоров России дает рекомендации по ситуации с коронавирусом [52]. По её данным более 30 стран мира (США, Великобритания, Франция, Германия, Испания, Италия, Канада и др.) в рамках борьбы с распространением коронавируса полностью или частично приостановили авиасообщение с Китаем.

Что касается России, то она временно запретила въезд в нашу страну гражданам Ирана, Китая и Южной Кореи. Помимо этого, был введен запрет на полет чартерных и уменьшено число регулярных авиарейсов в Китай, что привело к огромному снижению потока туристов.

Прогнозируется, в связи с коронавирусом, спад мировой экономики, который может быть хуже кризиса 2008 года. По прогнозам мировая индустрия туризма может потерять более 1 трлн долларов, особенно теми странами, в которых туризм формирует значительную долю ВВП — Германия, Италия, Испания, Франция и т.д. [44].

В сложившейся ситуации для помощи экономике, многие страны распределяют огромное количество бюджетных средств на сохранения рабочих мест и доходов граждан, повышение выплат по безработице [18].

На основании изложенного, можно заключить, что пандемия коронавируса COVID-19 затронув практически все сферы бизнеса, нанесла существенный экономический удар по гостиничному и туристическому бизнесу, реабилитация которого может занять длительное время.

Литература:

1. Адамсон Е. В. Стратегия развития туризма в Российской Федерации / Е. В. Адамсон, Н. С. Колмогорова. // Проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства: опыт и инновации: сборник материалов II Международной студенческой научно-практической интернет-конференции. Ответственный редактор В. В. Лиханова. — Чита, 06 октября 2016 г. — с. 65–67.

2. Алеева В. А. Туризм как показатель экономического развития России / В. А. Алеева. //Российская экономика: взгляд в будущее. — 2018. — с. 36–41.
3. Александрова И. Коронавирус и экономика: риски для еврозоны оценивать рано. / И. Александрова. //URL: <https://ru.euronews.com/2020/02/17>
4. Антропова А. О. Влияние коронавируса (COVID-19) на международный туризм. / А. О. Антропова. //Вестник научных конференций. 2020. — № 2–2 (54). — с. 16–18.
5. Байбакова Т. В. Влияние вспышки коронавируса (COVID-19) на экономический рост России / Т. В. Байбакова, Р. С. Головин. //Российская экономика: взгляд в будущее: Материалы VI Международной научно-практической конференции (очно-заочной). Отв. редактор Я. Ю. Радюкова. 2020. — с. 34–38.
6. Береснева Я. В. Индустрия информационных услуг в гостиничном бизнесе / Я. В. Береснева. //Теория и практика проектного образования. 2019. — № 1 (9). — с. 18–20.
7. Булдакова А. А. Влияние коронавируса на экономику России / А. А. Булдакова. //Вестник научных конференций. 2020. № 2–2 (54). с. 32–34.
8. Влияние коронавируса на экономику / В. Б. Дзобелова, М. З. Гиголаева, А. С. Дзеранова, М. В. Туаева, Л. Ч. Керимова. //Экономика и предпринимательство. 2020. — № 3 (116). — с. 1306–1308.
9. Воробьев В. К. История развития гостиничного бизнеса в России / В. К. Воробьев, Н. С. Голигузова. //Наука, образование и культура. 2016. — № 12 (15). — с. 30–34.
10. Грунёва Е. А. Информационно-коммуникационные и бизнес-технологии гостиничного бизнеса в условиях цифровизации. / Е. А. Грунёва, Е. В. Бланкина. //Global and Regional Research. 2019. — Т. 1. — № 1. — с. 23–29.
11. Долгов С. И. Влияние вспышки нового коронавируса на международную торговлю / С. И. Долгов, Ю. А. Савинов. //Российский внешнеэкономический вестник. 2020. — № 2. — с. 7–18.
12. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. 2016. № 4062. URL: http://www.ratanews.travel/news/news_25052016_3.stm
13. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания: учебник /Е. Н. Ильина. — М.: Финансы и статистика, 2014. —http://biblioclub.ru/index.php?page=razdel_red&sel_node=1396.
14. Кабушкин Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учеб. пособие. / Н. И. Кабушкин. — М.: КНОРУС, 2017. — 413 с.
15. Кармашева Д. М. Туристический бизнес в условиях международной нестабильности / Д. М. Кармашева. //Реформы в России и проблемы управления — 2017: Материалы 32-й Всероссийской научной конференции молодых ученых. — Москва, 26–27 апреля 2017 г. — с. 87–88.
16. Кензина Ц. З. Проблемы развития туризма в России / Ц. З. Кензина, Т. Е. Сангаева, И. А. Убушуева // Экономика и управление отраслями, комплексами на основе инновационного подхода: Материалы Международной научной конференции. 2019. — с. 369–370.
17. Кислова Ю. Методика оценки туристских потоков на территорию города Москвы. / Ю. Кислова, А. Казунина. //Логистика. 2016. — № 12. — с. 18–29.
18. Королев И. В. Социально-экономические последствия пандемии COVID-19 для Российской Федерации и возможные антикризисные стратегии / И. В. Королев, Л. В. Ермолина. // Экономика, управление и право в современных условиях: — Тольятти: Изд-во ИССТЭ, 2020. — Вып. 31. — с. 79–83
19. Коронавирус убивает российский турбизнес. [Электронный ресурс]. // URL: <https://riafan.ru/1258994-koronavirus-ubi-vaet-rossiiskii-turbiznes>
20. Короткая А. М. Влияние коронавируса на изменение маркетинговых инструментов в сфере международного туризма / Анна Михайловна Короткая, Александра Александровна Трофимова. //Инновационная экономика. 2020. — № 1 (22). — с. 28–38.
21. Кусков А. С. Туроперейтинг: учеб. для вузов /А. С. Кусков, В. Л. Голубева. — М.: Форум, 2014. — 400 с.
22. Лапыгин Ю. Н. Бизнес-план: стратегии и тактика развития компании: практ. пособие. / Ю. Н. Лапыгин, Д. Ю. Лапыгин. — М.: Омега-Л, 2017. — 350 с.
23. Лойко О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие / О. Т. Лойко. — Томск: Издательство ТПУ, 2005. — 152 с.
24. Лосев А. Коронавирус и геополитическое противостояние / А. Лосев. // Валдай. Международный дискуссионный клуб. URL: <https://ru.valdaiclub.com>
25. Макринова Е. И. Организация сервиса на рынке туристских и гостиничных услуг / Е. И. Макринова, В. В. Лысенко. — Белгород, 2018. — 406 с.
26. Макринова Е. И. Маркетинговые аспекты развития социального туризма на сельских территориях в системе государственного и муниципального управления региона: моногр. /И. В. Роздольская, Е. И. Макринова, М. Е. Ледовская, В. В. Лысенко. — Курск. 2016. — 203 с.
27. Мачалкин с. Е., Морева С. Н. Анализ динамики основных статистических показателей туристской отрасли в России//Социально — экономические явления и процессы. 2018 г. — Т. 13. — № 104. — с. 130–134.
28. Мировая экономика и международный бизнес. — М.: КноРус, 2018. — 94с.

29. Модеров С. В. Неопределенность в способности продолжения деятельности и коронавирус / С. В. Модеров. // Валютное регулирование. Валютный контроль. 2020. — № 54. — с. 7–8.
30. Морозов С. А. Каким будет ущерб от вспышки коронавируса для глобальной экономики? / С. А. Морозов. // Научный электронный журнал Меридиан. 2020. — № 8 (42). — с. 456–458.
31. Овчаренко Я. Э. Влияние коронавируса на мировую экономику / Я. Э. Овчаренко, А. А. Козлова, А. Д. Молошникова. // Междисциплинарный вектор развития современной науки: теория, методология, практика: Сборник статей II Международной научно-практической конференции. — Петрозаводск, 2020. — с. 25–29.
32. Павлова Д. А. Влияние коронавируса на глобальную экономику / Д. А. Павлова, О. Н. Терентьева. // Студенческий форум. 2020. — № 13–1 (106). — с. 73–74.
33. Роздольская И. В. Маркетинговые исследования в туризме: учеб. пособие для магистрантов направления подгот. «Туризм», аспирантов и соискателей / И. В. Роздольская, Н. М. Тягунова, Ю. А. Мозговая. — Белгород: Изд-во БУКЭП, 2012. — 466 с.
34. Рыжова Н. И. Индустрия гостиничных и ресторанных услуг: Учеб. пособие. / Н. И. Рыжова. — Чита: Забайкальский гос. ун-т, 2016. — 94 с.
35. Секлецова Е. М. Влияние коронавируса на мировую экономику / Е. М. Секлецова. // Вестник научных конференций. 2020. — № 3–1 (55). — с. 97–101.
36. Симонян Г. А. Методологические подходы и практические меры по реализации финансово-экономического обеспечения туристской деятельности на региональном уровне / Г. А. Симонян. // Вестник Академии знаний. — 2019. — № 34 (5). — с. 295–302.
37. Скобкин С. С. Стратегия развития предприятия индустрии гостеприимства и туризма: учеб. пособие. / Скобкин С. С. — М.: Магистр, 2010. — 430 с.
38. Смирнова К. А. Основные понятия и подходы к исследованию угроз экономической безопасности туристских предприятий / К. А. Смирнова. // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2019. — № 27. — с. 76–80.
39. Соломонова В. Н. Стратегическая переориентация экономики под влиянием коронавируса / В. Н. Соломонова, Т. М. Редькина, Ф. Ат-Тал. // Colloquium-journal. 2020. — № 10–8 (62). — с. 38.
40. Сперанский С. Н. Влияние пандемии коронавируса на экономическую безопасность России / С. Н. Сперанский, В. А. Лебедева, Т. А. Барова. // Будущее науки — 2020: сборник научных статей 8-й Международной молодежной научной конференции: в 5 т. — Курск, 2020. — с. 401–404.
41. Стальмахович А. А. Деятельность туристических компаний после пандемии коронавируса / А. А. Стальмахович. // Экономика, управление и право в современных условиях: межвузовский сборник статей. — Тольятти, 2020. — с. 69–72.
42. Тереханова А. А. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России / А. А. Тереханова // Мавродинские чтения 2018. — 2018. — с. 397–401.
43. Тимофеева А. А. Инновации — фактор развития туристического бизнеса / А. А. Тимофеева, О. Н. Момотова // НаукаПарк. 2018. — № 1 (62). — с. 96–99.
44. Чевтайкина П. Ю. Эффект пандемии: почему спад мировой экономики из-за коронавируса может оказаться хуже кризиса 2008 года / П. Ю. Чевтайкина, Л. В. Ермолина. // Экономика, управление и право в современных условиях: — Тольятти: Изд-во ИССТЭ, 2020. — Вып. 31. — с. 153–158.
45. Шавырин Н. В. Коронавирус и мировая экономика — на пороге глобальной катастрофы / Н. В. Шавырин // Вестник научных конференций. 2020. — № 2–2 (54). — с. 120–123.
46. Шадчнева А. А. Мотивация и стимулирование труда на предприятии гостиничного бизнеса / А. А. Шадчнева // Научный вестник МГИИТ. 2018. — № 5 (55). — с. 51–60.
47. Шао Ю. Практический опыт использования методики бизнес-плана в гостиничном бизнесе / Ю. Шао, Т. А. Малетина. // Современные проблемы экономической науки: Сборник по материалам научных семинаров магистров направлений «Экономика» и «Торговое дело». Редколлегия: О. В. Архипкин [и др.]. — Иркутск, 2019. — с. 235–240.
48. Щетинина К. И. Современные тенденции развития туристической отрасли и гостиничного бизнеса / К. И. Щетинина. // Маркетинг услуг. 2013. — № 3. — Вып. 35. — с. 228–237.
49. Янкина И. А. Проблемы развития бизнеса в туристической сфере / И. А. Янкина, И. Н. Нови // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. — № 3. — с. 170–175.
50. April passenger traffic at HKIA hard hit by SARS. [Электронный ресурс] / — URL: https://www.hongkongairport.com/en/media-centre/press-release/2003/ex_420
51. CDC confirms second U. S. coronavirus case of unknown origin as World Health Organization raises global risk level to «very high». [Электронный ресурс] / — URL: <https://www.cbsnews.com/live-updates/coronavirus-outbreak-death-toll-infections-latest-new-s-updates-2020-02-28/>.
52. URL: <https://sakhalin.info/news/186905>
53. URL: https://www.dp.ru/a/2020/03/31/Turizm_posle_koronavirusa
54. URL: <https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/indeks-pmi-proizvodstvennogo-sektora-kitaya-v-marte-vyros-do-52-0-punkta-gosstat-1029046973>

55. URL: <https://www.forbes.ru/karera-i-svoy-biznes/396143-my-valimsya-vniz-i-predela-ne-vidno-kak-rossiyskie-turagentstva>
56. URL: <https://www.kuban.kp.ru/daily/27109/4185114/>
57. Tracking coronavirus: Map, data and timeline. [Электронный ресурс] / — URL: <https://bnonews.com/index.php/2020/02/the-latest-coronavirus-cases/>

Современное нормативно-правовое регулирование в сфере обеспечения экономической безопасности

Полетавкина Елизавета Романовна, студент;
Королёв Валерий Иванович, кандидат педагогических наук, доцент
Калининградский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА

В статье рассматриваются нормативные правовые основы обеспечения экономической безопасности в современной России. Даются предложения для дальнейшего совершенствования нормативно-правовых актов при обеспечении экономической безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: экономическая безопасность РФ, нормативно-правовая база, правовое обеспечение, национальная безопасность.

The article discusses the regulatory legal framework for ensuring economic security in modern Russia. Suggestions are made for further improvement of regulatory legal acts while ensuring the economic security of the Russian Federation.

Keywords: economic security of the Russian Federation, regulatory framework, legal support, national security.

Современная экономическая ситуация в мире, социально-экономическое развитие и внешнеполитическое положение России требует от государства повышенного внимания к обеспечению его экономической безопасности. Не случайно широкий спектр вопросов ее обеспечения, формирования соответствующей системы и эффективного инструментария защиты от угроз экономической безопасности вышли на приоритетное место в научных исследованиях и находятся в центре внимания властей всех уровней.

Государство, провозгласив необходимость создания рыночной инфраструктуры (страхование, аудит, коммерческая информация, коммуникации и т.п.), реально этим не занимается. Поэтому, в системе экономической безопасности, как на федеральном, так и на региональном уровнях необходимо предусмотреть меры по ускорению создания реально действующей рыночной инфраструктуры, обеспечивающей прозрачность и надежность предпринимательства. Вместе с этим на законодательном уровне необходимо предусмотреть:

Свободный доступ всех желающих к сведениям о санкциях, примененных к юридическим лицам за совершение правонарушений по линии налоговых органов, Федеральной таможенной службы, судебных департаментов, также контрольных органов, как Счетная палата, Государственный комитет по антимонопольной политике, Государственный комитет по контролю за рынком ценных бумаг и т.п.;

Обязательную публикацию информации о юридических лицах — правонарушителях, если ими оказались коммерческие организации, осуществляющие свою деятельность на условиях публичного предложения.

Нечто подобное уже делается Банком России и делалось Росстрахнадзором в отношении юридических лиц — банков,

финансовых и страховых компаний, лицензии которых отзываются по каким-либо причинам.

Кроме того, необходимо законодательно проработать вопрос о возможности распространения данных о судимости граждан-предпринимателей, должностных лиц и учредителей хозяйствующих субъектов.

В совокупности подобные меры позволят говорить о создании и функционировании в стране механизма общественного контроля, который обеспечит прозрачность деятельности всех субъектов хозяйствования. В целях обеспечения целостности и единства правовой базы для деятельности различных предпринимательских структур необходимо подготовить и принять единый закон о малом предпринимательстве, в котором актуализировать как уже имеющиеся, так и новые нормативные акты, регламентирующие всю совокупность проблем: налоговых, кредитно-финансовых, безопасности, контроля и т.п.

Особое внимание необходимо уделить развитию единой системы государственной регистрации предприятий, затрудняющей создание фирм «прилипал» и им подобных, а также установлению контроля за посреднической деятельностью. Сегодня отсутствие соответствующего реестра не позволяет вести целенаправленную работу по действующим и вновь создаваемым предприятиям и сформировать единый банк данных о результатах их деятельности, ликвидации с целью уклонения от уплаты бюджетных, налоговых и других платежей.

Особенно важно совершенствовать правовое регулирование в сфере обеспечения экономической безопасности на региональном уровне. Это возможно лишь при условии безболезненного соединения интересов местной экономики и федерализма. Для этого в нормотворчестве необходимо, прежде всего, четко разделять действия, ответственность и ресурсы,

которые сопровождают процесс обеспечения экономической безопасности. Речь идет о признании того, что каждый регион (от республики в составе РФ до сельского населенного пункта) при всей своей специфике обязан иметь сферу самостоятельного регулирования всевозможных отношений, самостоятельно принимать под свою ответственность решения с учетом собственных ресурсов (материальных, финансовых и иных).

Все регионы должны быть равны в праве осуществлять соответствующую регулируемую деятельность. Никто и никогда, за исключением случаев введения особого положения или чрезвычайных ситуаций, не должен это запрещать. Для каждого (без исключений) уровня территориальной организации общества необходимо четко определить и законодательно закрепить указанные выше сферы и степени ответственности. [1]

Федеральные, субфедеральные, местные органы представительной и исполнительной власти должны нести эту ответственность в законодательно установленной области их деятельности на основе законодательно установленных прав, компетенции и должной самостоятельности в распоряжении, владении и использовании своей собственности, финансово-экономических и природных ресурсов. Правовое регулирование обеспечения экономической безопасности должно предусматривать и определенные взаимные гарантии. Речь идет о правовом гарантировании того, что социально-экономические, экологические, национально-этнические и иные территориальные ценности не будут разрушены в ходе деятельности различных хозяйствующих субъектов. Более того, эти ценности смогут сохраниться и развиваться при корректном отношении к ним указанных субъектов. Каждый из последних должен быть огражден от вмешательства в его деятельность территориальных органов власти и управления, выходящего за пределы их компетенции. [2]

Таким образом, необходимо законодательно предусмотреть проведение институциональных преобразований, способных более эффективно координировать работу федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления в целях предотвращения угроз экономической безопасности, в том числе при подготовке законодательных и иных нормативных актов.

Анализ практики деятельности системы национальной безопасности показывает, что ее правовая база требует дальнейшего совершенствования. Прежде всего, следует уточнить ряд понятий и терминов, в частности таких, как «экономическая безопасность», «экономические интересы», «система экономической безопасности», «система обеспечения экономической безопасности», «органы и средства обеспечения экономической безопасности» и др.

Одним из наиболее актуальных вопросов программного государственного регулирования развития РФ сегодня является отсутствие должного системного подхода при разработке и реализации федеральных целевых программ. В соответствии с установленным порядком инициаторами постановки проблем и обоснования необходимости их решения программными методами на федеральном уровне являются министерства и ведомства РФ, органы исполнительной власти субъектов РФ. Разработка федеральных программ в настоящее время осу-

ществляется децентрализованно, и, как правило, они не взаимосвязаны по целям, срокам, методам и средствам комплексного обеспечения прогрессивного и безопасного развития РФ. Кроме того, эти программы не обладают необходимой гибкостью и адаптивностью для возможности их практической реализации в нестабильной и, в известной степени, неопределенной внутренней и внешней обстановке. Исходя из этого, с целью обеспечения системного подхода в рамках программного государственного регулирования в области экономической безопасности целесообразно формирование целевых программ, ориентированных на обеспечение реализации стратегии экономической безопасности в целом. Указанные программы, не подменяя президентские и федеральные, призваны служить, как уже отмечалось, системообразующей основой для консолидации эффективности системы обеспечения экономической безопасности в значительной мере зависит от организации управления процессами разработки нормативно-правовых актов, регламентирующих порядок и процедуры их подготовки, исполнения и контроля.

В связи с вышеизложенным предлагаем: [4]

при сложившейся конъюнктуре в масштабах глобальной экономики и, соответственно, непростой внешнеполитико-экономической ситуации для национальной экономики России, не умаляя роль кооперативного потенциала в преодолении многих экономических угроз, с учетом стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 г. совершенствовать нормативно-правовую базу в целях формирования современной инновационной экономики, информационного и гражданского общества, развития международной кооперативной теории, кооперативного законодательства и в целом обеспечения национальной экономической безопасности России;

ввести в правовое поле категорию «экономическая безопасность», термины «национальная экономическая безопасность РФ», «нормативно-правовое обеспечение национальной экономической безопасности Российской Федерации»; закрепить законодательно уровни экономической безопасности — уровни личности, предприятия, региона, государства, международный уровень;

под национальной экономической безопасностью России предлагаем понимать составную часть как базис национальной безопасности России, подразумевающую защищенность российских национальных экономических интересов от внутренних и внешних угроз, основанную на эффективном сотрудничестве личности (граждан), общества, субъектов хозяйствования и государства, — призванного ее осуществлять, — путем экономической политики, с учетом российских традиций, обычаев и менталитета;

под нормативно-правовым обеспечением национальной экономической безопасности РФ следует понимать совокупность нормативно-правовых актов как часть общей системы обеспечения национальной безопасности России, законодательно закрепляющую отношения общества, государства, личности, субъектов хозяйствования в системе обеспечения национальной экономической безопасности России и представляющую собой важный фактор устойчивого развития российской экономики и общества;

совершенствовать законодательную базу с точки зрения доступности правовых норм для понимания среднестатистическим представителем малого и среднего бизнеса.

Нормативно-правовое обеспечение национальной экономической безопасности России продолжает формироваться по мере развития ее теории. Современные законодательные акты в данной сфере выгодно отличаются от предшествующих, ста-

новятся более зрелыми. Все они тесно взаимосвязаны друг с другом.

Ввиду большой значимости работа по совершенствованию законодательства должна быть направлена на создание эффективной, действенной правовой основы всей системы обеспечения национальной безопасности страны как отправной точки устойчивого и эффективного развития национальной экономики.

Литература:

1. Володин, В. М. Механизмы обеспечения экономической безопасности / В. М. Володин, Л. В. Рожкова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. — 2016. — № 1. — с. 48–52
2. Чепус А. В. Ответственность руководителей органов исполнительной власти в сфере государственного управления на региональном уровне // Вопросы управления. 2015. № 3
3. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 683 // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/
4. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: утверждена указом Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/

Совершенствование процесса кредитования физических лиц

Полянцова Ксения Александровна, студент
Оренбургский государственный университет

Статья посвящена изучению актуальных проблем в сфере организации процесса кредитования физических лиц. Обоснована необходимость решения проблемы закредитованности населения, улучшения процесса оценки кредитоспособности физических лиц. Изучены факторы, снижающие эффективность процесса кредитования и увеличивающие банковские риски.

Ключевые слова: коммерческий банк, кредитование физических лиц, кредитный портфель, закредитованность, оценка кредитоспособности, платежеспособность заемщика.

Кредитование является основным видом деятельности банков, который не только обеспечивает им наиболее существенный уровень дохода, но и кардинальным образом влияет на рост экономики страны и благосостояния её граждан. Несмотря на сложные экономические условия в нашей стране в нынешнее время, банки продолжают увеличивать темпы роста предоставляемых кредитов. Увеличиваются и объемы кредитов, предоставленных гражданам — физическим лицам.

Рассматривая розничное кредитование как экономическую категорию, А. Е. Дворецкая отмечает, что им является такое направление, которое осуществляет выдачу кредитов физическим лицам на приобретение потребительских товаров и услуг, жилья, автомобиля и т.д., и возникает по причине необходимости финансирования потребностей конечного потребления.

Процесс кредитования представляет собой один из основных и важнейших направлений деятельности коммерческих банков. Субъектами кредитных отношений в сфере банковского кредитования выступают хозяйственные органы, государство, население и непосредственно сами банки. Несмотря на то, что присутствует высокий риск, кредитование все же остается основным источником дохода для коммерческих банков.

Необходимость исследования процесса кредитования физических лиц обусловлена возрастающей ролью розничного кредитования в структуре активных операций российских коммерческих банков.

Актуальность рассматриваемой мною темы характеризуют увеличение роли банковского кредитования в удовлетворении временной финансовой потребности физических лиц в средствах платежа, ухудшение качества кредитного портфеля физических лиц, рост просроченной задолженности данной категории заемщиков и общее увеличение их закредитованности.

Целью написания статьи является выделение основных проблем, возникающих при организации процесса кредитования физических лиц и определение возможных путей их решения.

Проблемы банковского кредитования физических лиц нашли свое отражение в научной литературе. Их исследованием занимались такие отечественные ученые как Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кроливецкая, Е. Ф. Жуков, О. И. Лаврушин, М. В. Романовский, Н. В. Довгий, С. Н. Власова, С. А. Даниленко, Ю. А. Бабичева, Г. С. Панова и др.

Как известно, процесс кредитования состоит из нескольких этапов: подготовительный, оценка кредитоспособности заем-

щика и обеспечения по кредиту, оформление кредитного договора, кредитный мониторинг и оценка рисков, возврат кредита [1].

На подготовительном этапе осуществляется знакомство с заемщиком, исследуются род его деятельности. Для получения кредита клиент должен предоставить необходимый пакет документов по запросу банка. На основании предоставленных документов сопоставляются потребности заемщика с текущей кредитной политикой банка, уточняется цель кредитования, вид, метод кредитования, источники погашения кредита и выплаты процентов и т.п.

Второй этап процесса кредитования — оценка кредитоспособности заемщика — предполагает исследование способности и готовности заемщика вернуть в указанный срок и в полном объеме основной долг и начисленные проценты, а также репутации и платежеспособности заемщика.

Существует множество методик оценки кредитоспособности, но наибольшей популярностью пользуются коэффициентный метод и рейтинговая оценка. При оценке кредитоспособности исследованию также подвергаются качество предоставляемого обеспечения [1]. Именно на данном этапе процесса кредитования могут возникнуть проблемы занижения банком кредитного риска и занижения величины резервов на возможные потери.

При заключении кредитного договора происходит структурирование кредита и формирование условий предоставления ссуды, после чего оформляется кредитное досье заемщика, в котором должны находиться все необходимые сведения о клиенте, в том числе информация о рисках и вся документация по данной сделке.

В ходе кредитного мониторинга банк контролирует исполнение заемщиком условий договора. Главная цель мониторинга — обеспечение возврата кредита и причитающихся процентов в установленный срок. В процессе кредитного мониторинга банк обязательно оценивает свои реальные и потенциальные риски, определяя вероятность максимально возможного убытка. В большинстве случаев банки имеют собственные комбинированные программы, используемые ими для оценки кредитного риска. На этапе мониторинга могут возникнуть проблемы, связанные с предоставлением заемщиками необходимых документов для анализа их текущего финансового состояния. Получив кредит, далеко не все заемщики оперативно предоставляют или не предоставляют вообще очередной пакет документов для подтверждения своей текущей платежеспособности. В этом случае банкам необходимо устанавливать соответствующие требования и, возможно, ограничения, связанные с текущими кредитными обязательствами заемщика, а также во избежание подобной пассивности клиента в будущем необходимо вносить соответствующие пункты в кредитный договор.

Ежегодно возрастает средняя кредитная нагрузка клиентов, увеличивается и количество активных кредитов на одного заемщика. Проблема закредитованности физических лиц стоит очень остро в нынешнее время. В возникновении такой ситуации во многом виноваты сами кредитные организации. Конкурентная борьба в банковском секторе настолько высока, что заставляет банки проводить все более агрессивную политику по

привлечению клиентов. Стоит отметить, что проблема закредитованности стоит не только перед банками, но и перед всей экономикой в целом. Когда большая часть денежных средств граждан идет на погашение кредитов и процентов по ним, в результате снижается потребление, что непосредственно сказывается на производстве.

Вследствие этого существует актуальная проблема ухудшения финансового положения заемщика, в связи с чем ставится под сомнение его платежеспособность, из-за чего возникают просроченные платежи по кредиту. В таком случае к клиенту применяются санкции, прописанные в кредитном договоре. Для решения этой проблемы необходимо при первоначальном анализе деятельности заемщика использовать несколько методик оценки кредитоспособности, а также досконально анализировать всю подробную информацию о клиенте с целью минимизации кредитных рисков для банка в будущем [4]. Банку необходимо уделять большое внимание формированию методологической базы оценки кредитоспособности и процедурам тестирования квалификации работников, проводить более тщательную оценку кредитоспособности заемщика. Даже маленькая ошибка в процессе оценки кредитоспособности потенциального заемщика может привести к невозврату ссуды, а вследствие этого нарушить показатель ликвидности банка, а в самой негативной форме привести даже к банкротству. Поэтому, принимая окончательное решение, банк должен оценить потенциальные возможности заемщика на возврат ссуды в установленные сроки. Уровень финансового положения заемщика не может быть проанализирован всего лишь по одному показателю; таким образом, решение о заключении договора принимается в условиях многокритериальной задачи.

Многие банки увлекаются совершенствованием процесса кредитования и тем самым пытаются сократить сроки рассмотрения заявки на кредит, вследствие чего создают риски, которые губительно сказываются на их деятельности. В настоящее время все большее распространение получают скоринговые модели оценки кредитоспособности заемщиков. При этом скоринговые модели сталкиваются с некоторыми трудностями и проблемами. Скоринг оценивает заемщика только по основным показателям, а именно доход, количество иждивенцев, наличие в собственности автомобиля (при этом различают автомобиль отечественного и иностранного производства, обязательно учитывая срок, прошедший с момента его выпуска), наличие земельного участка (рассматривается его площадь и удаленность от центра города), стаж работы, должность, образование. Несомненно, сегодня это основные параметры, по которым можно определить степень кредитоспособности физического лица. Однако если банки будут постоянно корректировать и совершенствовать скоринговую методику, это позволит расширить и изменить перечень оцениваемых характеристик, и те клиенты, которые сегодня могут попасть в группу надежных заемщиков, при последующем анализе кредитной деятельности, возможно, будут отнесены к числу заемщиков, имеющих высокую невозвратность кредитов, тем самым банки смогут уменьшить свои риски и избежать проблемных кредитов.

Также банк при стремлении усовершенствовать процесс кредитования путем сокращения сроков рассмотрения за-

явок и понижения процентных ставок может столкнуться с проблемой применения мошеннических схем недобросовестными заемщиками. В качестве таких сведений чаще всего выступают фальшивые документы, подтверждающие доходы и финансовое положение заемщика, иногда мошенники используют украденные или поддельные документы, удостоверяющие личность. Для решения данной проблемы необходимо развитие нормативно-правовой базы. На сегодняшний день взаимоотношения между заемщиком и банком выстраиваются только на основании общих норм российского гражданского и банковского законодательства, а также законодательства о защите прав потребителя. Создание специального закона, регулирующего спорные моменты, связанные именно с кредитованием физических лиц, позволяющего снизить риски, как кредитного учреждения, так и заемщика, позволит значительно снизить

юридические издержки сторон, а также регулировать спорные моменты в досудебном порядке.

Таким образом, в течение всего процесса кредитования могут возникать определенные проблемы, которые сокращают эффективность кредитования в целом и оказывают негативное влияние на финансовое положение самого банка непосредственно. Для решения имеющихся проблем коммерческим банкам следует пересмотреть свой подход к процессу кредитования. Необходимые условия для реализации рекомендаций могут обеспечить четкая стратегия развития и грамотная кредитная политика банка, выступающая, с одной стороны, основой организации процесса кредитования, с другой стороны, являющаяся фактором, способным подстраиваться под нынешнюю нестабильную экономическую обстановку в стране.

Литература:

1. Агеева Н. А. Деньги, кредит, банки: учебное пособие / Н. А. Агеева. — М.: РИОР, Инфра-М, 2018. — 160 с. — ISBN:978-5-8199-0461-9.
2. Белоглазова Г. Н., Кроливецкая Л. П. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник. М.: Юрайт, 2011.
3. Епифанов М. А. Управление кредитными рисками / М. А. Епифанов // Финансовый бизнес. — 2017. — № 9. — с. 38–49.
4. Жиркина Н. И. Кредитование физических лиц: содержание, роль и принципы организации // Вопросы экономики и права. — 2011. — № 4. — с. 340. — URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/03/21/1269118002/Zhirkina.pdf>.
5. Исмаилов А. Н., Алич А. Д. Актуальные проблемы кредитования МСБ // Инновационная наука. 2016. № 5–1 (17). с. 99–101.
6. Кравец Л. Г., Кучерявая Л. В. К вопросу о подходах к оценке кредитоспособности заемщиков нефинансового сектора экономики // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2017. № 5 (69). с. 139–143.
7. Корнийчук Е. В. Проблемы в секторе банковского кредитования населения // Современные научные исследования и инновации. — Июнь 2013. — № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/06/25247>.

Виды и формы организации государственного финансового контроля в РФ

Райз Вячеслав Павлович, студент

Калининградский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА

Традиционный последующий контроль в финансово-бюджетной сфере в связи с принятием в последнее время новых законодательных актов, вводящих новую компетенцию органов финансового контроля, уступил место мероприятиям по предварительному контролю. На практике существуют особенности отнесения контрольных мероприятий к предварительному и последующему контролю.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, субъекты государственного финансового контроля, Бюджетный кодекс, полномочия субъектов.

Согласно Бюджетному кодексу РФ государственный финансовый контроль в бюджетной сфере подразделяется на внешний, внутренний, предварительный и последующий. Счетная палата РФ [1], контрольно-счетные органы субъектов РФ и муниципальных образований [2] осуществляют внешний государственный финансовый контроль в бюджетной сфере. Федеральное казначейство, финансовые органы субъектов РФ или муниципальных образований осуществляют внутренний государственный финансовый контроль в бюджетной сфере.

Предварительный контроль направлен на пресечение и предупреждение бюджетных нарушений в процессе исполнения бюджетов бюджетной системы РФ. Цель последующего контроля — установление законности исполнения бюджетов бюджетной системы РФ, достоверность учета и отчетности.

Организация контроля в сфере закупок. Предварительный контроль в данном случае осуществляется путем планирования контрольных закупочных мероприятий субъектами контроля для целей предупреждения и пресечения нарушений в процессе исполнения бюджетов бюджетной системы РФ. Сроки прове-

дения мероприятий по предварительному контролю определяются целесообразно необходимости его осуществления, в даты, соответствующие периоду опубликования плана-графика закупок и до даты размещения извещения об осуществлении закупки товара, работы, услуги для обеспечения федеральных нужд (либо в установленных Законом о контрактной системе случаях до направления приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя)).

Если размещение извещения не предусмотрено ч. 2 ст. 93 ФЗ № 44-ФЗ [3] либо контракт заключается с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), то мероприятия по предварительному контролю осуществляются в период с момента опубликования плана-графика закупок и до момента заключения контракта.

Форма и вид контрольного мероприятия определяются исходя из определенных задач, с учетом характеристик объекта контроля, статуса объекта контроля, времени начала контроля, вопросов, на которые по завершению мероприятия необходимо получить ответы, сроков мероприятия.

Основная форма финансового контроля в бюджетной сфере — проверка (по категориям разделяется на камеральную и выездную) и ревизия.

Камеральная проверка в рамках контроля в финансово-бюджетной сфере проводится по месту нахождения органа финансового контроля в соответствии с действующим законодательством и включает в себя исследование информации, документов и материалов, которые предоставляются органу финансового контроля по соответствующему запросу, информации, документов и материалов, полученных в ходе встречных проверок и (или) обследований, и иных документов и информации об объекте контроля [4].

Выездная проверка как форма финансового контроля в бюджетной сфере является более эффективной. По месту нахождения объекта контроля запрашиваются сведения о фактическом финансово-хозяйственном состоянии объекта контроля, определяется фактическое соответствие совершенных операций данным бюджетной (бухгалтерской) отчетности и первичных документов [5].

На выбор формы контрольного мероприятия влияет также соответствующее нормативное регулирование. Так, ревизия и обследование проводятся только в рамках проверки исполнения полномочий по внутреннему государственному финансовому контролю в сфере бюджетных правоотношений. При этом ревизия проводится всегда в режиме выездного мероприятия по месту нахождения объекта контроля.

Сроки контрольных мероприятий устанавливаются в зависимости от выбранной формы и от должностного лица, назначившего мероприятие (руководитель контрольного либо территориального органа) и могут быть продлены назначившим их лицом. Таким образом, в рамках ревизии и выездной проверки срок может составлять от 30 до 40 дней и быть продлен до 60 дней (максимальная продолжительность).

Обследование как самостоятельное мероприятие предусматривает такой же срок проведения, однако, в случае назначения обследования в рамках проводимых камеральных и выездных проверок (ревизий), срок проведения не может составлять

более 20 рабочих дней. Выездной и камеральный режимы проведения встречной проверки предусматривает 20-дневный срок (измеряемый в рабочих днях). Камеральная проверка проводится в течение 30 рабочих дней.

Форма и метод контрольного мероприятия в бюджетной сфере зависят от статуса объекта контроля и определяются нормативным регулированием и требованиями, содержащимися в них (БК РФ, Федеральный закон N44-ФЗ, Жилищный кодекс РФ, Федеральный закон N185-ФЗ). При этом особенности осуществления контрольных мероприятий определяются в соответствии с их полномочиями, установленными БК РФ.

Практически всеми контрольными органами используются перечисленные выше формы и виды контроля, но вместе с тем разнообразие форм и методов объясняется разнообразной практикой каждого контрольного органа. Порядок проведения установлен Административным регламентом [6], определяющим содержание процедур контроля на всех его стадиях (от издания приказа на проведение контрольного мероприятия, до применения мер принуждения, предусмотренных законодательством).

Независимо от выбранной формы осуществления контрольного мероприятия орган финансового контроля осуществляет ряд обязательных этапов: подготовки и назначения контрольного мероприятия; проведения контрольного мероприятия и оформление его результатов; реализации результатов проведения контрольного мероприятия. Критериями отбора объектов контроля для включения в план контрольных мероприятий являются риск-ориентированные подходы к оценке вероятности совершения бюджетных нарушений.

Принимая решение о включении объекта в план следует учитывать:

- значимость и существенность мероприятия в отношении объекта проведения финансового контроля либо направления и объемов бюджетных расходов;
- оценку внутреннего финансового контроля и аудита в отношении объекта контроля, которая получена службой анализа в результате проведенного главными администраторами бюджетных средств внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита;
- временную продолжительность периода с момента проведения идентичного контрольного мероприятия органом государственного финансового контроля (приоритет отдается данному критерию в случае, если указанный период превышает 3 года);
- информацию о наличии признаков нарушений (предоставленную Министерством финансов РФ, Федеральным казначейством, органами государственного (муниципального) финансового контроля, являющимися органами (должностными лицами) исполнительной власти субъектов РФ, местных администраций, главных администраторов доходов федерального бюджета), а также на основе информации, выявленной по результатам анализа данных единой информационной системы в сфере закупок [7].

Для реализации требований по риск-ориентированному выбору объектов контроля органами финансового контроля определен порядок предпроекторного анализа деятельности под-

контрольных субъектов. Данный порядок обусловлен рядом объективных причин, в том числе:

- включением новых инструментов — обследования и камеральной проверки — в связи с поправками в БК РФ [8];
- расширением в финансово-бюджетной сфере объектного состава контроля;
- расширением возможности доступа к интернет-ресурсам в сфере бюджетных правоотношений и деятельности объектов контроля;
- требованиями к сокращению средней продолжительности проверки в условиях сокращения квалифицированного ревизорского состава в связи с проведением административных преобразований, в том числе — в связи с пандемией коронавируса;
- повышением уровня скрытого противодействия проведению контрольных мероприятий со стороны должностных лиц объектов контроля, с целью выведения за рубеж бюджетных денежных средств и их хищения.

Практика организации и проведения контрольных мероприятий предполагает включение в указанные процедуры действий, нацеленных на изучение объекта контроля и на формирование вопросов, которые необходимо отразить в программе контрольного мероприятия.

Отбор объектов контроля для проверок в сфере закупок осуществляется на основании открытых источников — официальных сайтов РФ, на котором размещаются сведения о Федеральных адресных инвестиционных программах и реестры государственных контрактов и банковских гарантий. Могут быть использованы сведения, предоставленные Министерством финансов РФ, иных органов внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля, уполномоченных на осуществление контроля органов, местных администраций, главных администраторов средств федерального бюджета, правоохранительных органов с учетом результатов выявленных в результате проведенных ранее контрольных мероприятий нарушений объектом контроля бюджетного законодательства РФ (в т.ч. нормативно-правовых актов о контрактной системе). Принимается во внимание информация, поступившая от общественных объединений и объединений юридических лиц, в соответствии со ст. 102 Закона о контрактной системе [9].

Второй этап предполагает проведение анализа нормативно-правовых актов, относящихся к предмету проверки, отчетов о деятельности, планов и приоритетных направлений деятельности объекта контроля, комплексное изучение объекта контроля (организационная структура, системы и механизмы). Далее проводится анализ достижения результатов и выполнения объектом контроля поставленных задач, оценка основных рисков в работе объекта контроля, изучаются материалы предыдущих проверок в сфере деятельности объекта контроля, а также информация от иных уполномоченных (надзирающих и контролирующих) органов.

Третий этап осуществляется как детализация и уточнение ряда данных, полученных на предыдущем этапе: реквизитов объекта контроля, нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность объекта контроля, источников и видов финансирования, их объемов и способов финансирования де-

ятельности объекта контроля, изучение внутриведомственных нормативно-правовых актов и получение сведений о целевых индикаторах и показателях деятельности, изучение накопленной по результатам предыдущих проверок информации, сбор сведений об осуществленных за проверяемый период хозяйственных операциях и достижению результатов в рамках функций объекта контроля, оценка данных устойчивости и прозрачности финансово-хозяйственной деятельности объекта контроля.

Четвертый этап — формирование перечня вопросов для включения в приказ о назначении контрольного мероприятия и его программу. При этом необходимо установить вопросы, предполагающие проведение мероприятия объекта контроля с рискованными видами расходов, скорректировать типовые вопросы проверок с учетом специфики объекта контроля, разработать вопросы для внеплановых проверок для обеспечения полноты охвата деятельности объекта контроля, определить необходимость привлечения экспертов к проверке, выбрать форму финансового контроля, определить продолжительность проверки, подобрать специализированный состав ревизионной группы с учетом квалификации работников ревизорского состава. Подготовка к камеральной проверке предполагает также проверку достоверности собранной информации и уточнение сведений в уполномоченных органах для использования в процессе проверки полученной информации.

Предпроверочный анализ деятельности объекта контроля завершается изданием приказа органа финансового контроля о назначении контрольного мероприятия. Контрольные мероприятия часто имеют внеплановый характер и проверки (обследования, ревизии) могут назначаться по обращению должностного лица государственного органа, а также граждан и организаций. При этом в обязанность должностных лиц, принимающих участие в контрольных мероприятиях, входит осуществление контроля за исполнением представлений и предписаний и предоставление в орган финансового контроля сведений о неисполнении для применения к нарушителю мер ответственности в соответствии с законодательством РФ.

В компетенцию органа финансового контроля входит подача искового заявления о возмещении объектом контроля, должностными лицами ущерба, причиненного РФ при нарушении бюджетного законодательства. В данном случае орган финансового контроля представляет в суде интересы Российской Федерации. Орган финансового контроля обязан соблюдать при осуществлении контрольных мероприятий принципы законности, целесообразности, объективности и соразмерности наказания совершенному нарушению.

Таким образом, практика организации и проведения контрольных мероприятий предполагает включение в указанные процедуры действий, нацеленных на изучение объекта контроля и на формирование вопросов, которые необходимо отразить в программе контрольного мероприятия. Предпроверочный анализ деятельности объекта контроля осуществляется в четыре этапа и завершается изданием приказа органа финансового контроля о назначении контрольного мероприятия. В обязанность должностных лиц, принимающих участие в кон-

трольных мероприятиях, входит осуществление контроля за исполнением представлений и предписаний и предоставление в орган финансового контроля сведений о неисполнении для применения к нарушителю мер ответственности в соответствии с законодательством РФ

Нами предлагается установить риск-рейтинг объекта проверки как критерия, определяющего величину рисков нарушения бюджетного законодательства РФ и иных нормативных правовых актов в сфере бюджетных правоотношений и законодательства о контрактной системе в сфере закупок.

Литература:

1. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N41-ФЗ «О Счетной палате Российской Федерации» (в ред. от 4 ноября 2014 г.) // СЗ РФ. 2013. 8 апр. N14. Ст. 1649.
2. Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. N6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований» (в ред. от 4 марта 2014 г.) // СЗ РФ. 2011. 14 февр. N7. Ст. 903.
3. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N44-ФЗ (ред. от 24.04.2020 г.)
4. Приказ Минфина России от 20 марта 2014 г. N18н «Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой финансово-бюджетного надзора государственной функции по контролю в финансово-бюджетной сфере».
5. Ст. 267.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации от 31 июля 1998 г. N145-ФЗ (в ред. от 26 декабря 2014 г.) // Российская газета. 2014. 3 дек. N275.
6. Приказ Минфина России от 20 марта 2014 г. N18н «Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой финансово-бюджетного надзора государственной функции по контролю в финансово-бюджетной сфере».
7. Постановление Правительства РФ от 28 ноября 2013 г. N1092 «О порядке осуществления Федеральным казначейством полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере» (вместе с Правилами осуществления Федеральным казначейством полномочий по контролю в финансово-бюджетной сфере).
8. Федеральный закон от 23 июля 2013 г. N252-ФЗ «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».
9. Статья 102 Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. N44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Проблемы экономической безопасности Калининградской области

Рогов Илья Олегович, студент;
Королёв Валерий Иванович, кандидат педагогических наук, доцент
Калининградский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА

В статье рассматриваются основные индикаторы экономической безопасности Калининградской области. Проведён анализ и оценка экономической безопасности региона.

Ключевые слова: экономическая безопасность региона, угрозы экономической безопасности, оценка экономической безопасности.

The article discusses the main indicators of economic security of the Kaliningrad region. The article contains the analysis and measurement of the economic security of the region.

Keywords: economic security of the region, threats to economic security, assessment of economic security.

Устойчивость и безопасность экономической системы являются важными её характеристиками, которые определяют способность региона к развитию, устранению угроз, обеспечению достойных условий жизнедеятельности населения. [1]

Для Калининградской области экономическая безопасность особенно важна, так как регион «оторван» от основной территории России и возникают проблемы защиты экономических интересов хозяйствующих субъектов области.

Исследования состояния экономической безопасности региона, которые проведены в соответствии с методикой срав-

нения предельно допустимых (пороговых) и фактических значений индикаторов ЭБ, свидетельствуют о среднем уровне её обеспечения, т.к. некоторые показатели выходят за рамки пороговых значений, а некоторые остаются на оптимальном уровне, это можно увидеть на таблице 1.

Как видно из таблицы, ВРП области, индекс физического объёма промышленности и продукции сельского хозяйства растут, что свидетельствует об устойчивом росте экономики региона.

Показатели среднедушевого ВРП на душу населения по Калининградской области ниже среднероссийского уровня, что

Таблица 1. Состояние показателей, входящих в систему индикаторов экономической безопасности Калининградской области за 2015–2018 гг.

Показатели	Пороговое значение	2015г	2016г	2017г	2018
1. Способность экономики региона к устойчивому росту					
Темп роста ВРП в% к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	105	98,5	102,2	103	103
ИФО промышленности к предыдущему году,%	105	92,2	100,9	102,8	102,8
ИФО продукции сельского хозяйства к предыдущему году,%	105	110,7	94,9	101	110
Инвестиции в основной капитал в% к ВРП	25	19,7	23,4	27	30,2
Степень износа основных фондов промышленных предприятий,%	60	37,7	36,8	37,1	40,5
2. Обеспечение продовольственной независимости					
2.1 Коэффициент продовольственной независимости	0,95	-----	-----	-----	
2.2 Коэффициент покрытия ввоза продовольствия из других регионов страны (включая импорт) вывозом в другие регионы страны (включая экспорт)	0,8	0,46	0,50	0,45	0,47
2.3 Коэффициент достаточности (калорийности) питания	1	0,91	0,99	0,90	0,92
3. Устойчивость финансовой системы					
3.1 Дефицит (-), профицит (+) консолидированного бюджета, в% к ВРП	3,5	3,17	0,73	0,6	0,5
3.2 Индекс потребительских цен к декабрю предыдущего года,%	105,0	111,7	104,7	102,8	104,8
4. Поддержка научного потенциала					
4.1 Численность занятых в науке в% к занятым в экономике	1,0	0,45	0,43	0,36	0,34
4.2 Расходы на образование в% к ВРП	10,0	4,2	3,5	3,3	3,3
5. Зависимость экономики региона от импорта важнейших видов продукции					
5.1 Соотношение импорта и экспорта,%	20,0	34,4	21,2	17,6	15
6. Уровень и качество жизни населения					
6.1 Расходы на здравоохранение в% к ВРП	10,0	4,1	3,6	3,3	1,4
6.2 Расходы на культуру в% к ВРП	6,0	1,0	0,5	0,4	0,4
6.3 Обеспеченность жильем, кв. м на 1 человека	20	26,6	27,5	28,1	28
6.4 Количество преступлений на 1000 чел. населения, единиц	20	17	13,5	17,4	13,8
6.5 Продолжительность жизни, лет	70	70,6	71,9	72,0	72,5
6.6 Темп роста реальных доходов населения,%	105,0	111,9	100,1	102,9	104
6.7 Коэффициент бедности населения региона	0,10	0,13	0,14	0,14	0,14
6.8 Коэффициент покупательной способности доходов населения	3,49	1,8	1,9	1,9	2
6.9 Коэффициент концентрации доходов Джини	0,2	0,371	0,365	0,358	0,356
6.10 Коэффициент фондов	8,1	14,4	14,8	15,1	12
6.11 Коэффициент безработицы	0,07	0,058	0,06	0,051	0,05
6.12 Уровень занятости,%	60,0	77	76,2	76,8	77,7
7. Демография населения					
7.1 Коэффициент рождаемости,%	8,0	12,7	12,4	11	10,5
7.2 Коэффициент смертности,%	10,0	13,2	12,5	12,6	12,2
7.3 Коэффициент младенческой смертности	5,0	6,04	4,5	4,59	4,55

может свидетельствовать о пониженном уровне жизни жителей региона по сравнению со средними значениями. [6]

Одна из проблем экономической безопасности — это нынешнее состояние научно-технического потенциала. Из-за снижения инновационной активности, медленного развития науч-

но-технического потенциала области, ежегодным снижением численности населения, занятых в науке (0,34% в 2018 году) происходит снижение доли новых видов продукции в промышленном производстве и доли экспорта высокотехнологичных видов продукции.

Деструктивные процессы в реальном секторе экономики могут отражаться на состоянии социально сферы. Коэффициент бедности стабильно выше нормы последние несколько лет. Расходы на здравоохранение и культуру к ВРП сильно ниже нормы и только падают с каждым годом, что является серьёзной угрозой. Последствия могут привести к ослаблению психического и физического здоровья людей, сокращению продолжительности жизни, потере квалификации, формированию сепаратистских тенденций, люмпенизации малообеспеченных слоёв населения, росту социальной напряжённости и другим крайне негативным последствиям для области.

В связи с приграничным положением субъекта внешняя торговля занимает важное положение в экономике области. Внешнеторговый оборот за 2019 год составил 9505,7 млн долл. США. При этом импорт составил 7997,2 млн долларов, а экспорт 1508,5 млн долларов. Стоимостный объем экспорта уменьшился на 24,6%, объем импорта уменьшился на 3,1%.

За аналогичный период 2018 года соответствующие показатели равнялись: импорт — 8251,2 млн долларов, экспорт — 2000,1 млн долларов.

Из данных видно, что в 2018 году объем импорта и экспорта заметно вырос по сравнению с 2017 годом: экспорт увеличился на 36,52%, импорт на 12,63%, а внешнеторговый оборот на 17,29%. [3]

Особенностью внешнеторгового оборота Калининградской области является устойчивое отрицательное сальдо, которое берёт своё начало ещё в конце 90-х годов. Это объясняется использованием Особой Экономической Зоны в качестве удобных «ворот» для ввоза товаров в Россию и рост объема импорта товаров с целью их переработки и продажи в других российских регионах.

Концепция обеспечения экономической безопасности предполагает рассмотрение инструмента инвестиций как основного фактора развития экономики. Необходимо рассматривать именно накопление как важнейшее условие экономического подъёма и выхода из кризиса. [7]

В 2018 году использовано 130,5 млрд рублей инвестиций в основной капитал, или 96,1% к уровню 2017 года (по СЗФО — 104,4% к уровню 2017 года, по РФ — 104,3% к уровню 2017 года).

На рисунке 1 можно увидеть инвестиции в основной капитал за последние несколько лет.

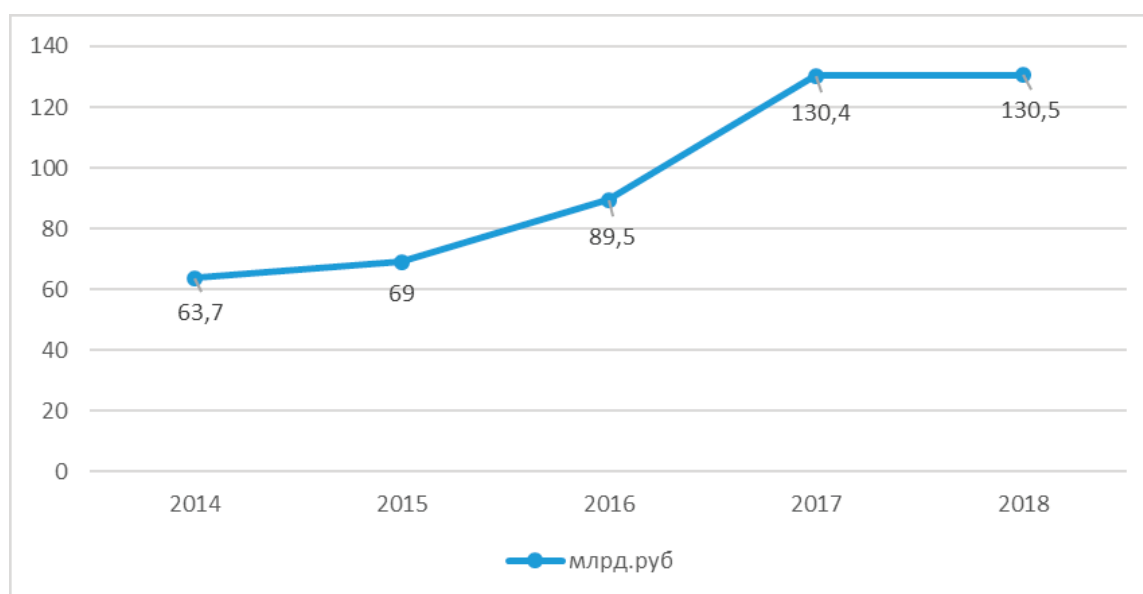


Рис. 1. Инвестиции в основной капитал Калининградской области, млрд рублей

Индекс потребительских цен в регионе является одним из значимых экономических индикаторов, который характери-

зует инфляционные процессы. Динамику данного индекса за последние несколько лет можно увидеть на таблице 2.

Таблица 2. Индексы потребительских цен и тарифов на товары и услуги

Наименование	2017	2018	2019
Все товары и услуги	102,8	104,8	102,8
Продовольственные товары	102,1	105,3	101,6
Непродовольственные товары	101,5	104,6	103,4
Услуги	106,2	104,3	103,8

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод, что уровень инфляции на потребительском рынке Калининградской

области в 2019 году составил 102,8%. Максимальным значением за рассматриваемый период является 104,8% в 2018 году, что

немного выше нормы, установленной Центральным Банком России. По всей стране, в целом, уровень потребительских цен за 2019 год возрос на 3%. [6]

Обеспечение энергетическими ресурсами является одной из важнейших проблем современности, существование такой проблемы объясняется тем, что главные энергетические ресурсы являются невозобновляемыми полезными ископаемыми при том, что энергии с каждым годом требуется всё больше и больше.

Из-за того, что Калининградская область находится отделённой от остальной территории страны сухопутными границами иностранных государств создаётся зависимость региона от Белоруссии и государств Балтии, так как, через территории данных стран осуществляется транзит энергоресурсов с основной территории России.

Структуру потребления электроэнергии по основным видам экономической деятельности за 2014–2018 годы можно увидеть на таблице 3.

Таблица 3. Структура потребления электроэнергии по видам экономической деятельности Калининградской области, млн кВт.ч

Наименование	2014	2015	2016	2017	2018
Произведено электроэнергии	6464,6	6220,3	6729,0	7120,3	7391,4
Потреблено электроэнергии в организациях отдельных видов экономической деятельности:	4414,6	4373,4	4459,0	4437,0	4438,6
промышленное производство	1145,6	974,4	1027,2	1008,9	1177,0
строительство	54,7	63,4	67,6	71,1	74,6
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	94,8	92,9	97,1	98,3	100,2
транспорт и связь	157,5	141,2	142,3	141,6	132,9
Потери в сетях общего пользования	884,8	880,3	829,3	762,6	631,7

За 2014–2018 годы потребление электроэнергии в Калининградской области увеличилось на 0,5% — с 4,415 млрд кВт.ч до 4,439 млрд кВт.ч. Среднегодовые темпы прироста за анализируемый период составили 0,5%, при этом в 2014 году наблюдался незначительный рост потребления электроэнергии, а в 2015 и 2017 годах произошло снижение потребления электроэнергии на 0,9% и 0,5% соответственно, в 2018 году возникло замедление темпа прироста потребления электроэнергии. Снижение электропотребления в 2015 году объясняется постепенным нарастанием кризисных явлений в целом по стране вследствие снижения цен на нефть и введения внешних санкций. Максимальное значение годового прироста приходится на 2016 год — 2%. [4]

Сопоставление структуры потребления электроэнергии и основных макроэкономических показателей свидетельствует об относительно высокой степени корреляции динамики спроса на электроэнергию в Калининградской области с динамикой индексов производства по основным видам экономической деятельности.

Снижение доли промышленного производства в общей структуре потребления электроэнергии Калининградской области в 2017 году связано с сокращением потребления электроэнергии в обрабатывающем секторе промышленности. Снижение потребления электроэнергии обрабатывающей промышленности связано с сокращением потребления электроэнергии самых энергоёмких секторов: целлюлозно-бумажной промышленности, производства электрооборудования и производства транспортных средств и оборудования.

Обеспечение экономической безопасности Калининградской области должно стать долговременной целью регионального развития. В комплексе мер, формирующих систему экономической безопасности региона, решающее значение принадлежит предупреждению зарождающихся угроз. С позиции экономической безопасности важно оценивать и прогнозировать влияние всех ожидаемых угроз, а также экономических и неэкономических воздействий на их ход.

Литература:

1. Постановление Правительства Калининградской области от 02.08.2012 № 583 «О Стратегии социально-экономического развития Калининградской области на долгосрочную перспективу»
2. Калининградская область в цифрах. 2019: Краткий статистический сборник/ Калининградстат-Калининград, 2019–144 с.
3. Официальный сайт Калининградской областной таможни: [Электронный ресурс].— Режим доступа: URL: <http://koblt.customs.ru/>
4. Официальный сайт Министерства развития инфраструктуры Калининградской области: [Электронный ресурс].— Режим доступа: URL: <https://infrastruktura.gov39.ru/>
5. Официальный сайт Министерства финансов Калининградской области: [Электронный ресурс].— Режим доступа: URL: <https://minfin39.ru/>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области: [Электронный ресурс].— Режим доступа: URL: <https://kaliningrad.gks.ru/>
7. Паштова, Л. Г. Инвестиционная составляющая экономической безопасности / Паштова Л. Г.— Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016.— 243

Диагностика и анализ экономической безопасности региона

Рузметов Сергей Атаханович, кандидат юридических наук, доцент;
Нарожняя Татьяна Андреевна, студент
Калининградский филиал Московского финансово-юридического университета МФЮА

В статье рассматривается анализ экономической безопасности региона, выявлены критерии диагностики и анализа экономической безопасности региона.

Ключевые слова: экономика, экономическая безопасность, регион, анализ экономической безопасности, безопасность региона.

Главным условием развития любого уровня социально-экономической системы в рамках территории является именно экономическая безопасность региона. Это проявляется в процессе обеспечения устойчивости этой системы в рамках конкретных индикаторов экономической безопасности. Исходя из этого систему экономической безопасности можно интегрировать в систему управления регионом и выполнять в ней информационно-аналитическую функцию [1], как следствие экономический анализ и диагностику считают эффективными методами управления.

В процессе управления регионом при диагностике и анализе экономической безопасности необходима оценка уровня достижения предполагаемых социально-экономических целей и задач, а также уровня соответствия фактических значений показателей с пороговыми значениями. Для установления соответствия фактические показатели на отчетный период сопоставляются с пороговыми индикаторами и выявляются отклонения.

Исследования Всемирного экономического форума показали, что на национальном уровне основными показателями являются:

- годовой уровень инфляции;
- уровень безработицы;
- уровень дефицита федерального бюджета;
- уровень внешнего долга страны;
- уровень налоговой нагрузки на экономику и другие индикаторы.

Впервые экономическая безопасность как сложная структура индикаторов и пороговых значений была представлена В.К. Сенчаговым, предложившим свой подход к обоснованию пороговых значений экономической безопасности [2].

По мнению В.К. Сенчагова, на региональном уровне возможно использование тех же пороговых значений, что и на общегосударственном уровне, так как ограничение проявляется только в качественном состоянии системы в целом, а не какой-либо конкретной системы. На этой основе создана структура

Таблица 1

Критерий	Индикатор	Характеристика индикатора	Пороговое значение индикатора, %
Экономический рост в регионе	Темп экономического роста	Годовой темп роста объема ВРП	$\geq 104\%$
Безработица в регионе	Уровень безработицы	Отношение числа официально зарегистрированных в регионе безработных граждан к численности экономически активного населения	$\leq 6\%$ в год
Стабильность цен в регионе	Годовой индекс потребительских цен	Цены декабря отчетного года к декабрю предыдущего года	≤ 110
Несбалансированность консолидированного бюджета региона	Уровень дефицита консолидированного бюджета региона	Превышение расходов бюджета над доходами, выраженное в процентах к доходной части консолидированного бюджета	≤ 20 в течение одного года; ≤ 10 в течение ряда лет
Степень закрепитованности регионального правительства	Уровень государственного долга субъекта Федерации	Обязательства субъекта Федерации, выраженные в процентах к доходам консолидированного бюджета	≤ 25 в течение одного года
Налоговое бремя на региональную экономику	Уровень налоговой нагрузки на экономику	Сумма налоговых поступлений в бюджетную систему региона к ВРП	≤ 50
Инновационная активность в регионе	Уровень инновационной активности	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе обследованных организаций	≥ 25
Степень износа основных фондов в экономике региона	Коэффициент износа основных фондов	Отношение суммы начисленной амортизации к первоначальной стоимости основных фондов	≤ 43

качественных и количественных параметров оценки уровня экономической безопасности региона, представленная в таблице 1.

Из таблицы видно, что показатель степени износа основных фондов в экономике региона составляет 43%. По данным ООН пороговое значение данного показателя составляет 40% и превышение этого показателя несет такие последствия, как угроза возникновения сбоев в работе оборудования и аварий, но по России коэффициент износа основных фондов за последние несколько лет составил 46,1%. Следовательно, в таблице представлен средний показатель между 40% и 46,1%.

С уровнем инновационной активности поступили также. Взято среднее значение между российскими показателями за последние годы и показателями некоторых зарубежных государств, в итоге ученые сошлись на значении в 25%.

Если показатели развития региона будут превышать значения, представленные в таблице, то образуется вероятность потери способности к устойчивому развитию и конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке.

В процессе регионального управления развития экономической безопасности главную роль играет стратегическое планирование, так как все принятые управленческие решения имеют воздействие на благополучие региона, развитие промышленности, торговли, бизнеса и т.д.

Главной задачей обеспечения экономической безопасности в наше время является повышение эффективности проводимой социально-экономической политики [3].

Литература:

1. Феофилова, Т. Ю. Модель управления экономической безопасностью региона / Т. Ю. Феофилова. — Вып. 6. — Москва: Наукоедение, 2016. — 240 с. — Текст: непосредственный.
2. Сенчагов, В. К. Экономическая безопасность государства и регионов: Учебное пособие для студентов вузов / В. В. Кривоногов, А. В. Калина, Н. Д. Эриашвили. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. — 351 с.
3. Окрепилов В. В. Роль экономики качества в стратегическом планировании. URL: <http://2014.forumstrategov.ru/upload/documents/0krepilov.pdf>.
4. Бочко В. С. Жизнестойкость территории: содержание и пути укрепления // Экономика региона. 2013. № 3. с. 26–37.
5. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»

Сравнительный анализ способов выполнения маркетинговых исследований в контексте создания стартап-проекта

Сергиенко Савелий Константинович, студент;

Другова Анастасия Вадимовна, студент;

Корешкова Екатерина Алексеевна, студент

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

В статье авторы пытаются сравнить и проанализировать способы выполнения маркетинговых исследований в контексте создания стартап проекта.

Ключевые слова: стартап, маркетинговые исследования, доля рынка.

Применение различных подходов к маркетинговым исследованиям в деятельности предприятий является важнейшим условием их успешного функционирования. Основное

Бочко В. С. В своих трудах говорит, что в Современной России, на основе конституционных норм, региональная безопасность предполагает защиту экономических интересов региона, создание условий для эффективного, гармоничного и социально направленного развития региона [4]. Обратное противоположно тому, как уровень экономической безопасности государства зависит от безопасности его регионов, так и экономическая безопасность регионов находится в прямой зависимости от уровня устойчивости хозяйствования всех субъектов региональной экономики. Следовательно, все территории, по мере способностей необходимо обеспечивать надежностью функционирования всех подсистем экономики.

Шансы на такую обеспеченность дает ФЗ «О стратегическом планировании в РФ», где впервые за долгое время определены общие требования к структуре стратегического планирования социально-экономического развития территорий на всех уровнях управления [5].

В этом документе определена система планирования, которая максимально подстроена под сложившиеся объективные условия, а также составлена структура и взаимосвязь документов стратегического планирования.

Таким образом, в государстве и во всех его регионах созданы условия для наиболее действенного контроля развития субъектов Российской Федерации и муниципалитетов и обеспечения экономической безопасности.

назначение маркетинговых исследований — это сбор информации для принятия решений в области взаимодействия субъектов маркетинговой системы.

Актуальность маркетинговых исследований определяется активным процессом расширения производства и появления новых технологий во всех сферах производства, обращения товаров и услуг, информатизацией производства и распределения продуктов, а также ростом социальных и культурных потребностей потребителей.

Особенно выполнение таких исследований актуально при создании старт-ап проектов в связи с тем, что такие проекты нацелены на создание уникального продукта или услуги, который решает какую-либо проблему определенных категорий потребителей. Старт-ап проект имеет определенные отличия от традиционных видов бизнеса (таблица 1) [1].

Таблица 1. Основные различия между стартапом и традиционным бизнесом

Критерий	Старт-ап проект	Традиционный бизнес
Инновации	что-то новое или улучшение существующего	не уникален
Жизненный цикл	9 из 10 закрываются в первые три года	4 из 10 закрываются в первые три года
Команда и руководство	Важны лидерские и управленческие качества руководителя, увеличение количества сотрудников, привлечение инвесторов, директоров и других заинтересованных лиц	наем необходимого количества сотрудников для стабильной работы
Финансирование	В первую очередь вложение собственных средств, но чаще это привлечение средств инвесторов, бизнес-ангелов, фондов	вложение личных сбережений, использование банковских кредитов и/или средств инвестора

В связи с этим необходимо грамотно применять технологии маркетинговых исследований и, как правило, использовать нестандартные подходы. Задача маркетингового исследования за-

ключается в том, чтобы ответить на следующие вопросы: «кто?», «что?», «когда?», «где?», «как?», и «почему?». В таблице 2 приведена упрощенная классификация маркетинговых исследований [2].

Таблица 2. Упрощенная классификация маркетинговых исследований [2]

Вид маркетингового исследования	Содержание исследования	Необходимость для стартап проекта
Исследование рынка	определение размера и характера рынка (характеристика потребителей по возрасту, полу, доходу, профессии и социальному положению); определение географического размещения потенциальных потребителей; определение удельного веса товаров конкурентов в общем объеме сбыта на данном рынке. Исследование структуры и организации работы сбытовой сети, обслуживающей данный рынок; анализ общеэкономических и других внешних тенденций, влияющих на структуру рынка.	необходим в первую очередь
Исследование сбыта	определение различий в объеме сбыта по отдельным районам; установление и пересмотр границ сбытовых районов. Изменение эффективности работы сбытовиков; оценка методов торговли и стимулирования сбыта. Анализ эффективности распределительной сети, инвентаризация товарных запасов.	исследование происходит в процессе начала реализации продукта или услуги
Исследование потребительских свойств товаров	анализ сильных и слабых сторон конкурирующих товаров (т.е. товаров не только своей фирмы, но и ее конкурентов); поиски новых способов применения выпускаемых изделий. Испытание новых изделий с привлечением потребителей. Исследование в области упаковки. Изучение возможностей упрощения ассортимента.	проводится как перед запуском проекта, так и в процессе работы компании
Исследование рекламы	анализ эффективности рекламных объявлений; анализ эффективности средств распространения рекламы; анализ эффективности рекламной работы.	выполняется при необходимости
Экономический анализ	анализ «затраты — выпуск», «цена — прибыль»; краткосрочное и долгосрочное прогнозирование, основанное на анализе тенденций;	важен на всех стадиях работы проекта
Мотивационный анализ	Изучение мотивов поведения покупателей сложен, но результаты могут существенно улучшить бизнес	
Исследование внешне-торгового маркетинга	Необходим при выходе на зарубежные рынки	

Также все виды маркетинговых исследований можно разделить на 2 группы: кабинетные, в которых изучаются и анализируются вторичные источники информации (аналитические отчеты, официальная статистика, публикации), и полевые, ко-

торые изучают первичную информацию для целей конкретного проекта. Именно полевые исследования в первую очередь выполняются при реализации стартап проекта. Рассмотрим подробнее полевые исследования (таблица 3) [3].

Таблица 3. Методы полевых исследований

Метод	Описание метода
Качественные исследования:	
Фокус-группа	Интервью в форме дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой людей схожих между собой по определенным характеристикам.
Глубинное интервью	Неструктурированное интервью в форме личной беседы интервьюера с респондентом, данный формат располагает респондента к более подробным и открытым ответам, чем в фокус-группе.
Экспертное интервью	Одна из разновидностей глубинного интервью, беседа с компетентным специалистом отрасли (экспертом) по определенной теме и интервьюером (модератором). Для проведения экспертного интервью разрабатывается детальный план предстоящей беседы.
Нейромаркетинговые исследования	Комплекс методов, направленных на изучение неосознанных реакций человека на маркетинговые стимулы при помощи специального оборудования
Количественные исследования:	
Онлайн-опросы	анкеты предоставляются в электронной форме для самостоятельного заполнения. Больше возможностей для размещения видео и аудио, рекламных объявлений и других визуальных материалов для тестирования.
Личные опросы	наиболее знакомая форма опроса. Здесь интервьюер опрашивает респондента. Продолжительность интервью составляет от 5 до 40 минут. Личные собеседования можно проводить на улице или по месту покупки.
Телефонные опросы	опрос респондентов по телефону, быстрый и эффективный метод исследования для B2C и B2B рынков
Комбинированные исследования:	
Холл-тесты	Направлены на тестирование отдельных характеристик товара, продукта, услуги при непосредственном контакте респондента с тестируемым образцом
Хоум-тесты	Сбор информации о продукте путем его тестирования группой потребителей в домашних условиях. Применение метода целесообразно при необходимости неоднократного или длительного контакта с продуктом
Тайный покупатель	Оценка качества работы персонала компании или ее конкурентов

Методы полевых исследований необходимы для глубокого понимания поведения, предпочтений, взглядов небольшой группы лиц из числа целевой аудитории. С их помощью можно узнать глубинные предпочтения и мотивы, которые могут быть совсем не очевидны и для самого потребителя. Именно это помогает стартап проекту правильно определить сегменты потребителей, выявить их предпочтения и настроить бизнес-модель.

При создании и продвижении стартап проекта чаще всего, мы имеем дело с новым продуктом, рынок которого понятен слабо и имеется высокий уровень рисков. Стартапы, в отличие от традиционного бизнеса, могут измерять свой успех не только доходом, но и знаниями, которые они получают в процессе разработки — от подтверждения того, что их решение соответствует потребностям рынка, до построения прибыльного и масштабируемого бизнеса.

В этой связи для стартап проекта важным этапом исследований также является оценка емкости рынка, главная цель которой понять на ранней стадии развития компании какова может быть потенциальная прибыль. Из данной цели вытекают

другие, не менее важные задачи, которые стоят на пути развития каждого стартапа:

- Оценить возможность достижения финансовых целей;
- Показать в цифрах потенциал стартапа;
- Разработать стратегию развития компании.

Оценку рынка делят на четыре вида, представленные в таблице 4 [4].

Анализ рынка имеет важное значение для успеха любого бизнеса. Согласно статистике, одной из основных причин неудач стартапа является отсутствие планирования, недостаток знаний о поставщиках и проблемы с ценообразованием. Важно отметить, что стартапу необходимо выполнить анализ рынка до запуска проекта, поскольку это поможет сэкономить значительный бюджет и даст преимущество перед теми стартапами, которые решили делать все это по мере необходимости. Поэтому для успешного функционирования на рынке начинающему предпринимателю лучше всего использовать РАМ. В дополнение к РАМ можно использовать SAM, но не для расчета объема денежных средств, которые уже тратятся на пользо-

Таблица 4. Виды оценок рынка

Название	Сущность
PAM (Potential Available Market)	потенциальный объём рынка. Это сумма всех трат потенциальных клиентов в мировом масштабе, которые могут иметь потребность относительно продукта компании.
TAM (Total Addressable Market)	объём целевого рынка. Траты клиентов, которым интересен продукт, включая тех, кто не может позволить себе соответствующую покупку.
SAM (Served/Serviceable Available Market)	доступный объём обслуживаемого рынка — или годовой объём денежных средств, которые уже тратятся на пользование продуктом компании или продуктом конкурента.
SOM (Serviceable & Obtainable Market)	реально достижимый объём рынка или доля рынка компании. Это траты тех клиентов, которые уже пользуются продуктом плюс траты тех клиентов, которых планируется привлечь в ближайшее время.

вание продуктом стартапа (этого объёма денежных средств еще нет), а для расчета объёма денежных средств, которые уже тратятся на пользование продуктом конкурента [4].

Таким образом, целью любого маркетингового исследования в конечном счете является формирование стратегии и тактики компании с учетом реально существующих и потенци-

ально возможных факторов и условий рынка, с одной стороны, и ее позиции, и перспектив — с другой [6]. Маркетинговый анализ дает важную и актуальную информацию о том, какова ситуация на рынке, насколько эффективно компания продвигает свою продукцию, помогает выбрать правильную стратегию продвижения, возможные направления развития бизнеса.

Литература:

1. Чем стартап отличается от малого бизнеса? [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rb.ru/list/startup-small-business/> (дата обращения 4.06.2020 г.)
2. Исследования рынка [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/marketingovye-issledovaniya.html> (дата обращения 4.06.2020 г.)
3. Методы полевых исследований [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://sarmont.by/blog/marketing-research-obzor/> (дата обращения 4.06.2020 г.)
4. Оценка рынка для стартапа [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://1va.vc/webinars/kak-otsenit-rynok-startapa.html> (дата обращения 4.06.2020 г.)
5. Суть маркетинговых исследований [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.kp.ru/guide/marketingovye-issledovaniya.html> (дата обращения 4.06.2020 г.)

Перспективы развития управления персоналом в удаленном режиме

Содиков Мирзиё Одилжон угли, студент
Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека (г. Ташкент)

В данной статье рассматривается система управления персоналом и особенности управления персоналом в процессе удаленной работы. В процессе перехода сотрудников на удаленный режим работы выявлены разные проблемы.

Ключевые слова: удаленная работа, персонал, система управления персоналом, эффективность, удаленной работы, мотивация.

This article describes the personnel management system and features of personnel management in the process of remote work. Different problems have been identified during the transition of employees to remote mode.

Keywords: remote work, personnel, personnel management system, efficiency, remote work, motivation.

Чрезвычайная ситуация международного масштаба 2020 года проблемы перевода сотрудников на удаленную работу удивили многие компании. Пандемия коронавируса COVID-19 не оставляет времени для накопления и вынуждала их действовать в ускоренном режиме для поддержания режима работы.

Идея удаленной работы появилась еще в XX веке. Концепцию удаленной работы разработал американец Джек Ниллес. В 1972-м году он высказал идею, что не обязательно держать работников в офисе, так как современные средства связи позволяют поддерживать контакт между сотрудниками

на расстоянии. Власти проявили интерес к развитию идеи удалённой работы, увидев в ней решение транспортных проблем, остро стоявших в городах. Новая организация труда могла позволить решить эти вопросы, а заодно обеспечить работой население удалённых сельских районов [1].

В современных научных источниках существует множество подходов к определению понятия «система управления персоналом». В данной работе под системой управления персоналом будем понимать «совокупность методов, процедур и программ воздействия организации на своих сотрудников, с целью максимального использования их потенциала» [2].

Система управления персоналом включает различные методы, способы работы и взаимодействия с кадрами. Она состоит из следующих элементов: определение потребности организации в персонале, набор, отбор и найм кадров, адаптацию и обучение нанятых работников, контроль, мотивацию работников, оценку деятельности кадров [3].

Необходимо подчеркнуть, что управление персоналом в организации с удалённым режимом работы имеет свои индивидуальности. Для начала, в определенных организациях, которые намерены переместить весь персонал либо же его часть на выделенный режим, необходимо озадачиться о рабочем пространстве для данных работников.

Есть разные подходы к обустройству рабочего места для служащих на удалённом режиме. Здесь все располагается зависимо от политической ситуации компании и средств, которые имеет возможность отметить определенная компания на оборудование, которые имеет возможность отметить определенная фирма на оборудование рабочего пространства. Тут все находится в зависимости от политической ситуации фирмы и средств, которые имеет возможность отметить определенная фирма на оборудование рабочего пространства. Отдельные организации всецело промышленно оснащают техникой трудящихся пространств для удалённых сотрудников, а как раз обеспечением рабочей машиной, ее перевозкой, аппаратом важного программного обеспечения, покупкой самых важных лицензий. Иные организации не обеспечивают рабочими машинами собственных удалённых сотрудников, а приглашают применить личные приборы. Все находится в зависимости от определенной организации и ее ценностей в вопросах технического оснащения рабочих мест для удалённого персонала.

Как отмечают эксперты, что 89% людей впустую тратят на работе время, а у 10% бесполезные траты превышают 3 часа в день. И главная доля потерь — коллеги, то есть мы хорошо научились имитировать кипучую деятельность в офисе. В дистанционном режиме это сделать намного сложнее и достаточно быстро становится понятно какие роли практически не влияют на продуктивность направления, какие может быть избыточными. В дистанционном режиме мы вынуждены оценивать результат по факту, так как у нас нет возможности контролировать кто сколько времени тратит на просмотр социальных сетей и общение с коллегами. Хотя, работая из дома, непродуктивное общение с коллегами можно с легкостью заменить другими бытовыми раздражителями, — рассказывает Алексей Готсданкер, бизнес-архитектор, член рабочей группы проекта по удалённой работе ICL Services [4].

Одним из важных элементов организации руководства персоналом в предприятия представляет собой определение, подбор и найм работников. Если человека принимают в штат для работы в пределах офиса, то можно испытать взять кого-либо, кто не целиком отвечает всем критериям некой вакансии. Сотрудники для дистанционной работы требуют более тщательного отбора, потому что промахи будут сложнее определить именно в удалённом режиме.

Прежде всего необходимо понять, кто из сотрудников и с какими системами сможет «безболезненно» работать из дома. Это должен быть своего рода чек-ап готовности к дистанционному формату, который компании проводят самостоятельно или с привлечением внешних консультантов. По опыту «Крок» можем сказать, что на «удаленку» реально перевести не менее 90% персонала, в том числе финансистов, логистов и т.д. Предварительно их нужно обеспечить ноутбуками, мониторами, средствами защиты информации (например, VPN), инструментами для повышения мобильности (например, VDI — виртуализация рабочих мест) — как отмечает, Валентин Губарев, директор департамента вычислительных систем компании «Крок». [5]

Существенную роль в управлении персоналом еще играет приспособление (адаптация) сотрудников. Необходимо знать, оповестить работника во все тонкости работы фирмы, поведать какие платформы применяются для формального общения, где и как проводить видеоконференции, какие приложения применяются для моментальных извещений. Помимо этого, руководителю удалённых сотрудников нужно выстроить с ними доверительный контакт. руководителю удалённых служащих нужно выстроить с ними доверительный контакт. Главное корректно организовать их рабочий процесс, представить ресурсы и ценности организации и сделать удалённых сотрудников частью рабочей силы.

Андрей Косенко, старший консультант по бизнес-стратегии VMware, считает, что с точки зрения компании основная сложность удалённой работы — соблюдение баланса между предоставлением сотрудникам цифрового опыта (удобный доступ ко всем нужным сервисам) и затратами на организацию удалённого доступа для сотрудников. Проблема, с которой сталкиваются удалённые сотрудники — неудобный доступ к корпоративным приложениям и информации. Это приводит к снижению продуктивности и часто подталкивает их использовать сторонние сервисы (теневые ИТ). Есть и другой аспект — внутренняя готовность сотрудников оцифровывать традиционные процессы, например, документооборот, платежи, согласования документов. Здесь большая ответственность ложится на плечи ИТ-департамента — важно найти инструменты, которыми сотрудникам будет удобно пользоваться, но, чтобы при этом они соответствовали политикам безопасности компании, — отмечает Андрей Косенко. [6]

Необходимо отметить, что существенную роль играет информирование персонала. Если их доступ к информации затруднён, работники воспринимают это как уменьшение собственной значимости в команде и организации. А это напрямую связано с мотивацией и лояльностью к компании. Удалённые сотрудники не имеют возможности в любое время подойти к

руководителю и что-то переспросить или уточнить, поэтому для них наличие качественно организованной информации крайне значимо. Инструкции, рекомендации, базы знаний, необходимые для выполнения задач, должны быть детально сформулированы и доступны [7].

Мотивация и стимулирование также имеют свои особенности для удаленной работы и особенно для творческих работников, которые составляют основу любой организации. Прежде всего, необходимо учитывать личные достижения сотрудников, их признание. Для него важно, чтобы лидер отметил его личный вклад в общее дело.

Как отмечает, заместитель генерального директора по коммерческой деятельности и маркетингу компании VIA Technologies Алексей Бугай: Эффективность работы сотрудников зависит от правильного подбора мотивации и естественного контроля результатов. Это означает, что всевозможный инструментарий, и, в частности, такой, как организация удаленной работы, только помогает в решении задач. Основа эффективности лежит в организации работы, то есть ключ — в культуре компании [8].

Таким образом, в этой непростой экономической ситуации удаленная работа выглядит наиболее эффективным и безопасным. Основная рекомендация — увеличить частоту общения с вашей командой. Мессенджеры подходят для быстрого обмена информацией. Фактически они заменяют коллег живым общением в офисе, но по деловым вопросам стоит отправлять письмо.

Второй — синхронизация с командой. По крайней мере, один раз в неделю вам нужно собираться и обмениваться но-

востями в зуме (Zoom), проверять результаты, если есть какие-то трудности и чем вам нужно помочь, ставить цели для следующего спринта. Рекомендую сотрудника предпочесть защищенные платформы. Например, Microsoft Teams и Cisco Jabber.

Третье — регулярно проводите тренинги с внешними докладчиками, которые обмениваются информацией о различных аспектах «дистанционного управления» — как руководить командой, как общаться с партнерами, как проводить интервью и т.д.

Итак, система удаленного управления знаниями работников в условиях текущей сложной экономической ситуации представляется хорошим решением проблемы высококвалифицированных кадров с минимальными ресурсами. Кроме того, дистанционное обучение жизненно важно для компаний, имеющих большое количество филиалов по всей стране, а иногда и по всему миру. Таким образом, можно сказать, что управление персоналом организаций, работающих на удаленной работе, играет важную роль для успешного функционирования и имеет свои особенности. Требования к подбору персонала возрастают, в первую очередь необходимо отобрать квалифицированных сотрудников, так как выявить ошибки при выборе гораздо сложнее.

В процессе адаптации, чтобы ему было проще освоиться сотрудникам к удаленному режиму, прежде всего установить доверительные отношения между руководителем и персоналом, вовремя информировать, для того чтобы поддержать доверительные отношения, а также нужно мотивировать и стимулировать своих сотрудников в результате выполненной работы.

Литература:

1. Сравнительный анализ характеристик удаленной работы и фриланса [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32490121>. — Дата доступа: 01.05. 2020.
2. Особенности управления кадрами трудовым потенциалом предприятия [Электронный ресурс] // CYBERLENINKA. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-kadrami-trudovym-potentsialom-predpriyatiya>. — Дата доступа: 05.05. 2020.
3. Петрович, М. В. Управление организацией: учебник / М. В. Петрович. — Минск: Акад. упр. При Президенте Респ. Беларусь, 2016. — 479 с.
4. Алексей Готсданкер, ICL Services — удаленная работа: как справиться с основными страхами [Электронный ресурс] // TADVISER — Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/a/516483> — Дата доступа: 07.04. 2020.
5. Валентин Губарев, «Крок» — о технологиях и рисках удаленной работы [Электронный ресурс] // TADVISER — Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/a/519661> Губарев — Дата доступа: 22.04. 2020.
6. SoftwareONE поможет создать VDI с возможностью управления мобильными устройствами на базе решения VMware Workspace ONE [Электронный ресурс] // TADVISER — Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/a/514758> — Дата доступа: 07.05. 2020.
7. Удаленные работники требуют особого внимания [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.top-personal.ru/issue.html?3689>. — Дата доступа: 02.05. 2020.
8. Алексей Бугай, VIA Technologies: Как «удалить» всех сотрудников и не удалить бизнес? [Электронный ресурс] // TADVISER — Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/a/526464> — Дата доступа: 28.05. 2020.

Порядок калькуляции затрат в медицинском учреждении

Соколова Алена Андреевна, студент магистратуры
Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева (г. Кемерово)

В статье автор характеризует затраты, которые используются для принятия управленческих решений в учреждении здравоохранения.

Ключевые слова: калькуляция, управленческий учет, затраты.

Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг), которая является важнейшей составляющей управленческого учета, приобретает особое значение при переходе медицинских учреждений на одноканальное финансирование: оценить эффективность деятельности отдельных структурных подразделений, уровень рентабельности тех или иных видов медицинских услуг и принять управленческие решения в отношении их перспектив можно только на основе калькуляционных расчетов [1, с. 134].

Калькуляция — это исчисление себестоимости единицы продукции или услуг по статьям расходов. В отличие от элементов сметы затрат, статьи калькуляции себестоимости объединяют затраты с учетом их конкретного целевого назначения и места образования [4, с. 2].

Информация по калькулированию себестоимости медицинских услуг предназначена также для повышения эффективности осуществления функции управления и контроля над затратами труда, использованием материально-производ-

ственных запасов, административно-хозяйственными расходами [1, с. 136].

По способу отнесения на себестоимость конкретной услуги расходы следует разделить на прямые и косвенные [4, с. 143].

К прямым расходам относятся:

- прямые расходы на оплату труда;
- прямые материальные расходы;
- прочие прямые расходы [2, с. 4].

Прямые материальные расходы — стоимость полностью потребляемых в процессе оказания медицинской услуги материальных ресурсов [2, с. 4].

Прочие прямые расходы — амортизация медицинского оборудования, используемого при оказании данной медицинской услуги.

На примере ГБУЗ КО «Кемеровский центр лечебной физкультуры и спортивной медицины» были рассмотрены прямые расходы учреждения по бюджетным и внебюджетным средствам за 2018 год на рис. 1.

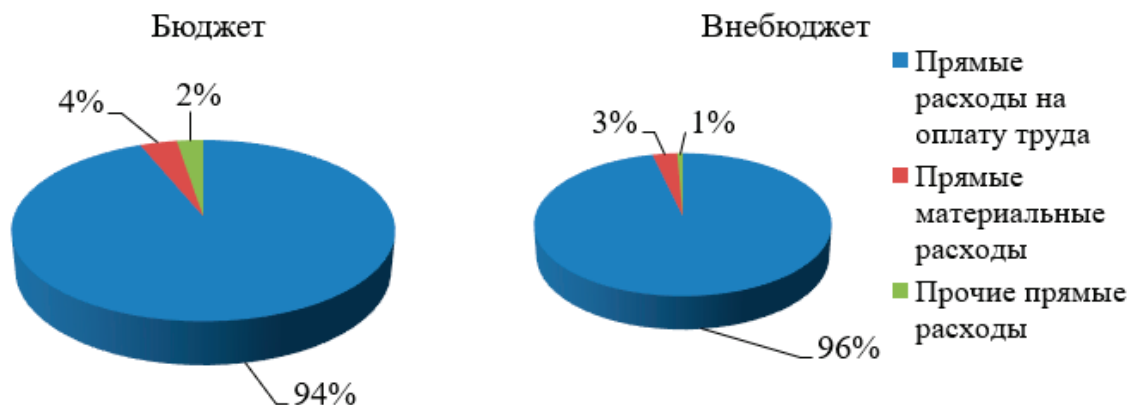


Рис. 1. Прямые расходы учреждения по бюджетным и внебюджетным источникам финансирования за 2018 г.

Таким образом, наибольшую долю среди прямых расходов по бюджетным и внебюджетным средствам составляют прямые расходы на оплату труда, наименьшую долю занимают прямые материальные расходы и прочие прямые расходы.

Косвенные расходы — расходы, которые не могут быть прямо, без дополнительных расчетов, отнесены на конкретные виды медицинских услуг.

Косвенные расходы целесообразно делить на две группы: косвенные расходы структурных подразделений и косвенные расходы учреждения.

К косвенным затратам структурных подразделений относятся:

- оплата труда заведующих отделениями;
- оплата труда и начисления на оплату труда среднего и младшего медицинского персонала;
- затраты, связанные с бесплатной выдачей молока и лечебно-профилактического питания работникам медицинских учреждений, занятым на работах с вредными условиями труда;
- стоимость мягкого инвентаря структурных подразделений;

Таблица 1. Косвенные расходы структурных подразделений за 2018 г.

Косвенные расходы структурных подразделений	Источник финансирования			
	Бюджет, руб.		Внебюджет, руб.	
	План	Факт	План	Факт
Оплата труда заведующих отделениями	5156600	5156600	1091200	1091200
Оплата труда среднего и младшего медицинского персонала	1785200	1785200	197100	197100
Затраты, связанные с бесплатной выдачей молока работникам, занятым на работах с вредными условиями труда	9418	9418	-	-
Стоимость мягкого инвентаря структурных подразделений	38200	27700	-	-
Амортизация основных средств	16433002	16433002	565770	565770

– амортизация зданий и иных объектов основных средств, используемых структурным подразделением [2, с. 5].

Косвенные расходы структурных подразделений учреждения за 2018 год представлены в таблице 1.

Исходя из таблицы 1, выявлено, что стоимость мягкого инвентаря по факту снизилась на 10500 рублей по сравнению с планом. Остальные фактические косвенные расходы совпадают с плановыми значениями.

К косвенным затратам, связанным с управлением медицинским учреждением в целом, относятся:

- оплата труда административно-хозяйственного персонала;
- начисления на оплату труда административно-хозяйственного персонала;
- коммунальные и хозяйственные расходы;
- затраты на командировки и служебные разъезды;
- амортизация зданий, сооружений и других основных средств, непосредственно не связанных с оказанием медицинских услуг;
- прочие расходы [2, с. 5].

Косвенные затраты, связанные с управлением медицинским учреждением за 2018 год представлены в таблице 2.

В соответствии с таблицей 2 отмечается, что оплата труда административно-хозяйственного персонала, а также прочие расходы по бюджетным средствам соответствуют плановым значениям. Однако наблюдается фактическое сокращение коммунальных и хозяйственных расходов по сравнению с планом по бюджетным средствам на 97678 рублей, а по внебюджетным средствам — на 20525 рублей.

Для целей принятия управленческих решений затраты могут быть подразделены на переменные, постоянные и смешанные.

К переменным затратам будут отнесены стоимость медикаментов, перевязочных средств, одноразовых принадлежностей, других расходных материалов, продуктов питания и прочее [2, с. 4].

Постоянными затратами являются:

- 1) затраты на освещение и отопление помещений, аренду помещений;
- 2) амортизация медицинского оборудования, участвующего в процессе оказания медицинской помощи;
- 3) амортизация зданий, сооружений и других основных фондов, непосредственно не связанных с оказанием медицинской помощи;
- 4) износ мягкого инвентаря;
- 5) затраты на оплату труда и начисления на оплату труда административно-хозяйственного аппарата [3, с. 14].

Смешанными затратами могут стать затраты на оплату труда основного персонала, поскольку расходы на оплату врачей слагаются из базового должностного оклада, надбавок и компенсационных выплат, не зависящих от объема оказанных услуг — постоянная составляющая и надбавок за интенсивность работы — переменная составляющая.

Затраты учреждения для целей принятия управленческих решений в 2018 году представлены на рис. 2.

Согласно рис. 2, постоянные затраты в 2018 году по сравнению с 2016 годом увеличились на 153421 рубль в отношении бюджетных средств, а по внебюджетным — на 28868 рублей.

Таблица 2. Косвенные затраты, связанные с управлением медицинским учреждением за 2018 г.

Косвенные затраты, связанные с управлением медицинским учреждением	Источник финансирования			
	Бюджет, руб.		Внебюджет, руб.	
	План	Факт	План	Факт
Оплата труда административно-хозяйственного персонала	4945600	4945600	547700	547700
Начисления на оплату труда административно-хозяйственного персонала	1483600	1483600	164310	164310
Коммунальные и хозяйственные расходы	784968	687290	126005	105480
Затраты на командировки	38046	37182	-	-
Амортизация основных средств, не связанных с оказанием медицинских услуг	16485261	16433002	581327	565770
Прочие расходы	191900	191900	10000	9100

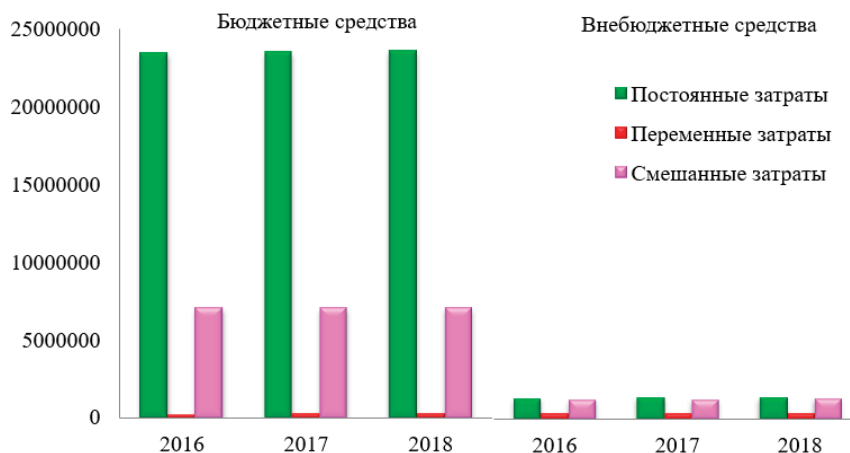


Рис. 2. Затраты для целей принятия управленческих решений в 2018 г.

Переменные затраты за данный период по бюджетным источникам финансирования выросли на 17355 рублей, по внебюджетным источникам их рост составил 2024 рубля.

Кроме того, смешанные затраты в 2018 году в отличие от 2016 года по бюджетным средствам повысились на 16016 рублей, а по внебюджетным источникам финансирования также увеличились на 31299 рублей.

Таким образом, калькуляция себестоимости услуги в медицинском учреждении — важная составляющая учетного процесса, которая позволяет узнать, сколько затрат по различным статьям и в целом приходится на конкретный вид продукции, какова доля прямых и косвенных расходов в себестоимости единицы продукции, а также позволяет установить обоснованную цену на медицинскую услугу.

Литература:

1. Вахрушина М. А. Управленческий учет в бюджетных учреждениях: Учебник / под. ред. М. А. Вахрушиной. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017.
2. Воронцова М. М. Калькуляция себестоимости услуги в медицинском учреждении / М. М. Воронцова, О. И. Юдин // Концепт — 2015.
3. Обухова О. В. Управленческий учет как инструмент повышения эффективности медицинской организации // Экономика ЛПУ — 2015.
4. Шаброва А. И. Методы калькуляции себестоимости продукции в управлении затратами на предприятии // Экономические науки — 2013.

Аутсорсинг как метод оптимизации налогового планирования предприятий на примере ПАО «МегаФон»

Целин Владимир Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент;
 Ануфриева Злата Олеговна, студент магистратуры
 Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва

В статье авторы рассматривают такой метод оптимизации налогового планирования предприятий в РФ, как применение аутсорсинга.

Ключевые слова: налоговое планирование, оптимизация налоговой нагрузки, аутсорсинг.

Целью любой коммерческой организации является получение такого объема прибыли, который бы позволял обеспечивать динамическое развитие производства, удерживать и расширять позиции сбыта на рынке. Безусловно, все компании заинтересованы в максимизации прибыли, а значит и в оптимальной или «комфортной» величине своих расходов, долю которых составляют налоговые выплаты в бюджет.

Одной из ключевых проблем при достижении эффективной деятельности предприятия является проблема налогового планирования. Некорректно проводимая налоговая политика способна привести к повышению расходов и нарушению Российского законодательства. Успех любой организации во многом зависит именно от эффективного налогового планирования. Налоговые режимы, ставки и льготы значительно отражаются

как на капитале физических лиц, так и на производственной мощи организаций. В связи с этим, у любого физического и юридического лица появляется потребность в уменьшении налогооблагаемой базы в рамках законодательства.

Рассмотрим методы оптимизации налогового планирования на примере ПАО «МегаФон» — национального россий-

ского оператора цифровых возможностей, занимающего лидирующие позиции на телекоммуникационном рынке в России и мире.

Для оценки налогового бремени ПАО «МегаФон» рассмотрим структуру налоговых платежей за 2016–2018 гг. в Таблице 1.

Таблица 1. Структура налоговых платежей ПАО «МегаФон» в 2016–2018 гг.

Вид налога	Значение показателя					
	2016 г., млн руб.	Доля, %	2017 г., млн руб.	Доля, %	2018 г., млн руб.	Доля, %
НДС	2252	18,82	3100	29,49	612	10,89
НДФЛ	350	2,92	561	5,34	564	10,04
Налог на имущество	389	3,25	130	1,24	267	4,75
Налог на прибыль	8162	68,20	5420	51,57	2840	50,54
Страховые взносы	810	6,77	1297	12,34	1304	23,21
Прочие налоги	5	0,04	3	0,03	32	0,57
Всего	11968	100,00	10511	100,00	5619	100,00

Проанализируем изменения в значениях уплачиваемых налоговых платежей. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. налог на прибыль за анализируемый период уменьшился на 2742 млн руб. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. налог на прибыль уменьшился на 2580 млн руб.

Отметим увеличение страховых взносов в 2017 и 2018 гг. на 487 млн руб. и 7 млн рублей соответственно. Можно сделать вывод, что организация с каждым годом увеличивает базу для начисления страховых взносов. Данное обстоятельство связано с ежегодным ростом численности персонала. Так, с 2016 по 2018 год увеличилась списочная численность сотрудников на 3540 человек (на 9,6%) и составляет 40 529 человек [1].

В 2017 г. налог на добавленную стоимость увеличился на 848 млн руб. и составляет 29,49% от всей совокупности налогов и сборов. В 2018 г. по сравнению с 2017 г. данный налог уменьшился на 2488 млн руб., что говорит о том, что организация стала больше совершать покупки с НДС.

Проведя анализ структуры налоговых платежей ПАО «МегаФон», с целью оптимизации налогообложения законными способами и увеличения прибыли, считаем необходимым предложить организации такой метод, как привлечение фирм с дальнейшей возможностью заключения с ними договоров аутсорсинга.

Аутсорсинг — это способ оптимизации функционирования организации за счет сосредоточения деятельности на главном направлении и передачи непрофильных функций внешним специализированным организациям на договорной основе.

На аутсорсинг можно перевести такие виды затрат, как рекламная деятельность, услуги по уборке помещений, охранные услуги.

Данное предложение основывается на том, что в исследуемой нами организации с каждым годом увеличивается база для начисления страховых взносов.

В Таблица 3 отражены показатели ФОТ, НДФЛ с ФОТ, страховые взносы на ФОТ на каждый из видов работ в 2018 году.

При условии заключения услуг с клининговой компанией, будем считать, что сумма договорных обязательств незначительно превысит ФОТ и составит 120 млн руб. Причем договорные отношения будут заключены при условии, что данная клининговая компания является плательщиком НДС.

Увеличение прибыли составит: $33,9 - (120 - 113) = 26,9$ млн руб.

Это приведет к росту налога на прибыль и составит: $+5,38$ млн руб. ($26,9$ млн руб. $\times 20\%$)

К уменьшению налоговых перечислений подлежат:

- НДС: 20 млн руб. ($120 \times 20:120$);
- Страховые взносы: 33,9 млн руб.
- НДФЛ с аннулированного ФОТ: 14,69 млн руб.

Итого реальная экономия налоговых перечислений в бюджет при выводе услуг по уборке помещений на аутсорсинг может составить:

20 млн руб. $+ 33,9$ млн руб. $+ 14,69$ млн руб. $- 5,38$ млн руб. $= 63,21$ млн руб.

Произведем аналогичный расчет и найдем результат экономии при переводе на аутсорсинг услуг по рекламе. Точно так

Таблица 3. Показатели ФОТ по видам работ в 2018 г.

Наименование услуги / Показатель	ФОТ, млн руб.	НДФЛ с ФОТ, млн руб.	Страховые взносы на ФОТ, млн руб.
Услуги по уборке помещений	113	14,69	33,9
Рекламная деятельность	211	27,43	63,3
Охранные услуги	126	16,38	37,8

же считаем, что договорные отношения с организацией, оказывающей рекламные услуги, будут заключаться при условии, что она будет являться плательщиком налога на добавленную стоимость и превышение ФОТ будет незначительным и составит 220 млн руб. И опять имеет место экономия уплаты НДС в бюджет.

Увеличение прибыли составит: $66,3 - (220 - 211) = 57,3$ млн руб.

Это приведет к росту налога на прибыль и составит: +11,46 млн руб. ($57,3$ млн руб. \times 20%)

К уменьшению налоговых перечислений подлежат:

- НДС: 36,67 млн руб. ($220 \times 20: 120$);
- Страховые взносы: 63,3 млн руб.
- НДС с аннулированного ФОТ: 27,43 млн руб.

Итого реальная экономия налоговых перечислений в бюджет при выводе услуг по рекламе на аутсорсинг может составить:

$36,67$ млн руб. + $63,3$ млн руб. + $27,43 - 11,46$ млн руб. = $115,94$ млн руб.

Осталось рассчитать экономию при заключении договоров на оказание охранных услуг. Причем привлечение к работе охранных предприятий приведет не только к экономии, но улучшению качества данного вида услуг. Так как на оказание охранных услуг предприятия обязаны получить лицензию и все охранники, допущенные к работе, проходят процедуру индивидуального лицензирования.

Литература:

1. Официальный сайт ПАО «МегаФон» Результаты и отчетность. — URL: <https://corp.megafon.ru/investoram/shareholder/>
2. Самсонов М. И., Алтунина Ю. О. Аутсорсинг как инструмент повышения эффективности управления фирмой // Вестник МГУП. 2015. № 3.

Экономическое сотрудничество между Далянем и Дальним Востоком России в рамках инициативы «Пояс и путь»

Цяо Юеин, студент

Научный руководитель: Зубарев Александр Евстратьевич, доктор экономических наук, профессор
Тихоокеанский государственный университет (г. Хабаровск)

В контексте стратегии «Пояс и путь» Далянь, как важный транспортный узел в Северо-Восточной Азии, стал важным узлом в этой стратегии. В марте 2015 года три национальных министерства и комиссии совместно выпустили «Видение и меры по содействию совместному строительству Экономического пояса Шелкового пути и Морского шелкового пути XXI века», в котором твердо указывалось на необходимость энергичного содействия строительству порта Далянь и превращения Даляня в авангард и главную силу Морского Шелкового Пути XXI века. Сотрудничество между Далянем и Россией уже существует, Далянь должен использовать возможности развития и активно осуществлять экономическое сотрудничество с российским Дальним Востоком.

Ключевые слова: «Пояс и путь», Далянь, Дальний Восток России, экономическое сотрудничество.

1. Предпосылки экономического сотрудничества Даляня и Дальнего Востока России

(1) Экономическое сотрудничество Китая и России в рамках стратегии «Пояс и дорога»

В настоящее время углубляется стратегическое партнерство между Китаем и Россией, и отношения между двумя странами

Произведем расчет, какую экономию получим при использовании в работе профессиональные охранные предприятия. Причем при проведении тендера по выбору организации, с которой будем работать, предпочтение однозначно будет в сторону плательщика НДС. Тендер позволит выбрать наименьшую цену контракта. Будем считать, что она составит 130 млн руб.

Увеличение прибыли составит: $37,8 - (130 - 126) = 33,8$ млн руб.

Это приведет к росту налога на прибыль и составит: +6,76 млн руб. ($33,8$ млн руб. \times 20%)

К уменьшению налоговых перечислений подлежат:

- НДС: 21,67 млн руб. ($130 \times 20: 120$);
- Страховые взносы: 37,8 млн руб.
- НДС с аннулированного ФОТ: 16,38 млн руб.

Итого реальная экономия налоговых перечислений в бюджет при выводе услуг по рекламе на аутсорсинг может составить:

$21,67$ млн руб. + $37,8$ млн руб. + $16,38$ млн руб. — $6,76$ млн руб. = $69,09$ млн руб.

Общая экономия при изменении структуры затрат и применении такого метода налогового планирования, как использование аутсорсинга, приведут к законному способу уменьшения налоговой нагрузки на:

$63,21$ млн руб. + $115,94$ млн руб. + $69,09$ млн руб. = $248,24$ млн руб.

находятся на лучшем в истории уровне. В 2015 году Китай выдвинул «по пути» стратегическая концепция, в которой Россия является важной частью Великого шелкового пути. Развитие экономического сотрудничества с Россией является одной из важных национальных стратегий.

Российская экономика в 2015 году еще в холодной зиме. Западные экономические санкции ухудшили российскую инвестиционную среду, девальвация рубля снизила его между-

народную покупательную способность, а объем импорта и экспорта резко сократился. По сравнению с историческим максимумом китайско-российской торговли, превышавшим 95 миллиардов долларов США в 2014 году, объем двусторонней торговли в этом году сократился примерно на 30%. Хотя общий объем торговли сократился, из-за широты и глубины сотрудничества китайско-российское торгово-экономическое сотрудничество продемонстрировало новую тенденцию развития, и все еще существуют хорошие ожидания.

(2) Преимущества сотрудничества Даляня и Дальнего Востока России

Расположенный на юго-западной оконечности полуострова Ляодун, Далянь является крупнейшим прибрежным городом в трех северо-восточных провинциях, с трех сторон окружен морем и простирается до внутренних районов северо-восточной части страны, обращен к полуострову Цзяодун через море и является важным экономическим портом на побережье северо-востока. Промышленные и туристические города являются воротами на северо-восток Китая и крупнейшими портовыми городами. Далянь имеет красивую окружающую среду, приятный климат, прохладную зиму и прохладное лето, а также отличный индекс воздуха. Он завоевал такие награды, как Международный город-сад и Лучший туристический город Китая, ежегодно привлекая большое количество российских туристов на отдых и досуг.

Далянь и Россия имеют глубокие исторические связи, и сотрудничество между двумя сторонами уже существует. Далянь — это город, открытый русскими, и его старое название, Далини, происходит от русского языка. До сих пор, Далянь до сих пор сохраняет множество реликвий, связанных с Россией, такие как железнодорожный вокзал Люйшунь, Башня Победы, русско-японской войны реликвию — 203 Хилл и так далее. У россиян есть какой-то комплекс для Даляня. В рамках китайско-российского гуманитарного сотрудничества Далянь привлекает к развитию сотрудничества с Россией.

2. Анализ экономического сотрудничества между Далянем и Дальним Востоком России в рамках стратегии «Один пояс, один путь»

(1) Сотрудничество в сфере туризма между Далянем и Дальним Востоком России

Русские приехали в Далянь для туризма, и пропаганда, история и система обслуживания были их тремя причинами выбора. Во-первых, Далянь усиливает собственную городскую пропаганду в России. Многие туристические агентства в Даляне участвуют в туристических обменах, проводимых в России, что является хорошей возможностью рекомендовать и представлять Далянь.

Во-вторых — это географические и исторические факторы. Город с самым высоким уровнем осведомленности о Китае на Дальнем Востоке России — Далянь. Поскольку многие из их предков были в Даляне, у некоторых здесь есть золото, у неко-

торых здесь была окроплена кровь, поэтому многие русские испытывают различные чувства к Даляни, многие русские приходят со старыми фотографиями Далянь Туризм. Европейскую архитектуру можно увидеть повсюду в Даляне. Далянь — это прибрежный город на северо-востоке Китая, который является наиболее удобным выбором для отдыха на российском Дальнем Востоке и в прибрежных городах Китая.

Наконец, Далянь также уникален в улучшении магазинов, жилья, туризма, китайской медицины и других услуг и очень отзывчив на отношение российских туристов. Это также важная причина, по которой Далянь может удерживать российских туристов.

(2) Сотрудничество Даляня с офшорным рыболовством на Дальнем Востоке России

Оффшорное рыболовство — главное окно для рыболовства во внешней экономике Даляня. Океаническое рыболовство в Даляне началось в 1986 году и стало первым регионом в стране, который разработал проекты морского рыболовства. Сегодня Даляньское океаническое рыбное хозяйство занимает первое место среди городов, перечисленных в плане, с точки зрения масштабов освоения, эксплуатации морского района и разнообразных методов работы, а также является одним из лучших в стране. Среди них сотрудничество с рыболовством России имеет очень важную пропорцию. [1]

Как мы все знаем, российский Дальний Восток обладает богатыми и превосходными морскими рыбными ресурсами. В последние годы Далянь и его проекты по сотрудничеству в области рыболовства постепенно расширяются: от первоначального импорта до двусторонних обменов и нынешнего кооперативного рыболовства. Это в полной мере отражает глубокую связь Даляня и рыболовного сотрудничества в Сахалинской области на Дальнем Востоке. В настоящее время ООО «Далянь сяньхайлинская океаническая рыбная компания» является крупнейшим в России.

(3) Высокоскоростное железнодорожное сотрудничество между Далянем и Дальним Востоком России

Высокоскоростные железные дороги Китая успешно достигли российского Дальнего Востока, крупнейший высокоскоростные железные дороги за рубеж заказ Китая был подписаны в конце мая 2015 года. Согласно сообщению, опубликованному Китайской железнодорожной корпорации 12 июня 2015 года, и российские железные дороги совместных предприятий, китайская сторона несет ответственность за Москву — Казань высокоскоростных железных дорог изыскание и проектирование часть географии, дороги. С технической точки зрения, успех строительства железной дороги Цинхай-Тибет и скоростной железной дороги Хада доказывает, что Китай может полностью построить высокоскоростную железную дорогу в альпийских регионах. С точки зрения вождения транспортных средств, высокие характеристики 300-километровых высотных эмуляторов производства Китайской группы CRRC были полностью проверены после двух зим. Китайская группа CRRC Далянская

локомотивная и подвижная компания, ООО является дочерней компанией Китайской группы CRRC. Она была основана в 1899 году и является национальным крупным предприятием. В последние годы технология высокоскоростных железнодорожных путей в Китае быстро развивается. [2]

3. Возможности и недостатки в экономическом сотрудничестве между Далянем и Дальним Востоком России в рамках стратегии «Пояс и Дорога»

(1) Въездной туризм

Для туристов с Дальнего Востока Далянь — очень хорошее место для путешествий. Однако из-за национальных обычаев большинство туристических агентств систематически не ведут бизнес с Россией. Русские привыкли к наличным расчетам и редко имеют дело напрямую с компаниями, что затрудняет ведение бизнеса. Большинство российских туристов, которые приезжают в Далянь для путешествий, не обращаются за универсальной банковской картой, а обмен рублей и юаней не очень удобен. Из-за этих узких мест многие туристические агентства хотят осуществлять въездной туризм для российских туристов, но они ничего не добились. Развитие рынка для россиян для поездок в Далянь еще предстоит отрегулировать. [3]

(2) Рыболовное сотрудничество

Берингово море и Охотское море на Дальнем Востоке России имеют холодный климат и глубокие воды. Различные морские продукты в их морских районах имеют длительные циклы роста и превосходное качество. Кроме того, на российском Дальнем

Востоке много рек и озер, а его длинная восточная территория граничит с Тихим океаном и Северным Ледовитым океаном, а его морепродукты чрезвычайно богаты.

Рынок является крупнейшим географическим преимуществом сотрудничества между Далянем и Дальним Востоком в области рыболовства. Водные продукты, выловленные Северо-восточной рыболовной компанией, могут быть проданы на весь полуостров Ляодун и полуостров Шаньдун. Эти два полуострова являются двумя основными местами сбора для глубокой переработки водных продуктов в Китае, а разновидности морепродуктов на Дальнем Востоке также являются теми, которые нужны компаниям, занимающимся переработкой водных продуктов.

(3) Сотрудничество на Дальневосточной скоростной железной дороге

Китайская группа CRRC предложила первую в России высокоскоростную железную дорогу и официально подписала контракт на проектирование в Санкт-Петербурге, став первым китайским контрактом на строительство высокоскоростной железной дороги, который имеет далеко идущее значение для стратегии совместного строительства Экономического пояса Шелкового пути. Пользуясь возможностью скоростной железной дороги для выезда за границу, связь между строительством Китайского экономического пояса Шелкового пути и строительством российской трансевразийской железнодорожной артерии неуклонно развивается. Такое сотрудничество способствует технологической реформе в отрасли производства железнодорожного оборудования в Даляне и помогает предприятию идти в ногу со временем.

Литература:

1. Далянь активно развивает океаническое рыболовство, осуществляет трансформацию и модернизацию традиционного рыболовства. [Электронный ресурс]. — http://www.agri.cn/V20/ZX/qgxxlb_1/qg/201505/t20150512_4589171.htm.
2. Ши Фаньюй. Пусть путь китайско-российского высокоскоростного железнодорожного сотрудничества станет шире и шире — Интервью с вице-президентом Сергеевой из ПГУПС [J]. Международный инжиниринг и труд, 2015 (3).
3. Ван Хэн. Исследование сотрудничества в области туризма между Далянем и Владивостоком на фоне «Один пояс и одна дорога» [J]. Развитие ресурсов и рынок, 2016 (2).

Актуальные вопросы учета реализации готовой продукции

Шестакова Оксана Ивановна, студент

Научный руководитель: Шалаева Людмила Васильевна, кандидат экономических наук, доцент
Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д. Н. Прянишникова

В данной статье рассматриваются основные понятия, виды и особенности учета реализации готовой продукции в сфере АПК. Готовая продукция, как известно, признается частью материально-производственных запасов, предназначенных для продажи. Она является конечным результатом производственного цикла, в результате которого создаются активы, законченные обработкой (комплектацией), технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных документов в случаях, установленных законодательством.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, готовая продукция, реализация, прибыль, выручка.

Accounting for sales of finished products in the agricultural sector

Shestakova Oksana Ivanovna, student

Scientific adviser: Shalaeva Liudmila Vasilevna, candidate of economic sciences, associate professor
Perm State Agrarian and Technological University named after academician DN Pryanishnikov

This article discusses the main concepts, types and features of accounting for the sale of finished products in the agricultural sector. Finished products are generally recognized as part of inventory held for sale. It is the end result of the production cycle, which creates assets that are finished with processing (configuration), technical and qualitative characteristics of which meet the terms of the contract or the requirements of other documents in cases established by law.

Keywords: accounting, finished products, sales, profit, revenue.

Готовая продукция является основной частью бухгалтерского учета производственного предприятия.

Готовая продукция сельскохозяйственного предприятия несколько отличается продукции промышленных и производственных предприятий, а именно сезонной составляющей.

«За счет факторов сезонности производства отрасли АПК, учет готовой продукции в течение учетного периода ведется, как правило, по нормативным расценкам. К одним из немаловажных особенностей большинства предприятий сельскохозяйственной отрасли можно отнести их территориальную разбросанность. Данная особенность накладывает отпечаток на учетный процесс готовой продукции в сельскохозяйственных предприятиях. Таким образом, учет готовой продукции на предприятиях АПК — весьма сложный и трудоемкий процесс, ввиду широкого перечня (как правило) вырабатываемой продукции в основном производстве» [6, с. 131].

Продажа крупным оптовым компаниям (дистрибуторам), мелкооптовым компаниям, осуществляется на основании заключенных с ними договоров купли — продажи. Как правило, доставка продукции покупателям на предприятии осуществляется собственным транспортом, а некоторые покупатели предпочитают вывозить продукцию со складов собственными

силами. Вместе с продукцией покупателю передается комплект документов: товарная накладная (по форме ТОРГ-12); счет-фактура; документы, которые необходимы для перевозки продукции; другие документы, которые прописаны в договоре.

Передача продукции в собственную розничную торговую сеть может осуществляться как автомашинами самого предприятия, так и наемными работниками. В собственной торговой сети, кроме всех наименований выпускаемой продукции предприятием, так же могут реализоваться и дополнительные, сопутствующие товары.

Документальное оформление реализации готовой продукции в сельскохозяйственных организациях, состоит в заполнении товарной накладной по форме № ТОРГ-12. Такая накладная составляется в 2-х экземплярах.

«Синтетический учет продажи готовой продукции в сельском хозяйстве ведется на счете 90 «Продажи». Регистром синтетического учета по счету 90 является оборотно-сальдовая ведомость по этому счету. Аналитический учет на счете 90 ведется по видам проданной продукции» [6, с. 10].

Реализация готовой продукции учитывается в разбивке на следующие субсчета

Субсчет	Хозяйственная операция
90.1.1	выручка от реализации крупнокускового мяса
90.1.2.	— выручка от реализации мелкокускового мяса
90.1.3.	выручка от реализации готовых полуфабрикатов
90.1.4.	выручка от реализации прочей продукции
90.2.1	Учет себестоимости продаж крупно-кускового мяса
90.2.2	Учет себестоимости продаж мелко-кускового мяса
90.2.3.	Учет себестоимости продаж готовых полуфабрикатов
90.2.4	Учет себестоимости продаж прочей продукции

«Субсчет 90.09 «Прибыль (убыток) от продаж» предназначен для выявления финансового результата (прибыль или убыток) от продаж за отчетный период. По окончании отчетного года субсчета, открытые к счету 90 «Продажи» (кроме субсчета 90.09 «Прибыль(убыток) от продаж»), закрываются внутренними записями на субсчет 90–9 «Прибыль(убыток) от продаж» [2, с. 151].

Бухгалтерский учет готовой продукции с использованием вышеуказанного счета ведут по нормативной себестоимости. В

этом случае фактически выпущенную и сданную на склад в течение месяца готовую продукцию оценивают по нормативной (плановой) себестоимости и отражают по кредиту счета 40 в корреспонденции со счетом 43. Отпущенную продукцию учитывают по нормативной (плановой) стоимости по дебету счета 90 и кредиту счета 43.

Итак, размеры расхождений по реализации готовой продукции будет списана на финансовые результаты. Счет 40 на конец месяца сальдо не имеет.

Если готовую продукцию учитывают без применения счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)», то на счете 43 «Готовая продукция» в отдельности отражают нормативную себестоимость готовой продукции, а по субсчету — отклонение фактической себестоимости готовой продукции от учетной цены. Такие отклонения учитываются по однородным группам готовой продукции.

Превышение фактической себестоимости над учетной ценой отражают по дебету субсчета «Отклонения фактической се-

стоимости готовой продукции от учетной стоимости» и кредиту счетов учета затрат. Если фактическая себестоимость ниже учетной цены, то на разницу делают сторнировочную запись.

Для обобщения информации об уже отгруженной с предприятия продукции задействуют счет 45 «Товары отгруженные». Применение этого счета необязательно, но он удобен в случае, если при реализации продукции существует определенный временной разрыв между отгрузкой продукции и ее оплатой.

Литература:

1. Кожин В. Я. Бухгалтерский учет / Учебник для вузов. М.: Экзамен, 2016. 816 с.
2. Кондраков Н. П. Бухгалтерский финансовый учет: учебник, 2-е изд. перер. и доп. М.: Проспект 2016. 681 с.
3. Мерзлякина Е. М. Бухгалтерский учет: в ч. 2: учебное пособие. — М.: МГУП, 2016 368 с.
4. Нефедова Т. Н. Учет готовой продукции // Финансовый менеджмент. 2013. No5. с. 115–119.
5. Поленова, С. Н. Учет готовой продукции: оценка, выпуск из производства, продажа/ С. Н. Поленова // Все для бухгалтера. 2014. No 23. с. 10.
6. Самохвалова Ю. Н. Бухгалтерский учет: Практикум: Учебное пособие — 5-е изд., испр. и доп. М.: Форум: НИЦ ИНФРА М, 2014. с. 131–132, с. 137–138.

Проблемы увеличения долгосрочных финансовых ресурсов в коммерческих банках

Шомуродов Равшан Турсункулович, кандидат экономических наук, доцент;
Сейтаниязов Шарьяр Кылышбекович, студент магистратуры
Ташкентский финансовый институт (Узбекистан)

В статье выявлены проблемы, связанные с увеличением долгосрочных финансовых ресурсов коммерческих банков Республики Узбекистан и разработаны научные выводы и предложения, направленные на решение этих проблем.

Ключевые слова: коммерческие банки, ресурсы коммерческих банков, активы коммерческих банков, долгосрочные финансовые ресурсы, пассивы коммерческих банков, финансовая устойчивость коммерческих банков.

Введение

На сегодняшний день в развитых странах накоплен многолетний передовой теоретический, методологический и практический опыт относительно изучения проблематики в области увеличения долгосрочных ресурсов, анализа, оценки и регулирования финансовой устойчивости коммерческих банков. Изучение передового зарубежного опыта имеет важное практическое значение для дальнейшего увеличения долгосрочных финансовых ресурсов и укрепления финансовой устойчивости коммерческих банков Узбекистана в условиях модернизации экономики.

В основе прогрессирующего развития экономических систем лежит инновационная направленность экономики. Победителями в гонке развития призваны стать страны и регионы, способные мобилизовать и развивать имеющийся у них инновационный потенциал.

Глобальное развитие рыночных отношений современной экономики требует от коммерческих банков разработки и совершенствования методов укрепления и поддержания их финансовой устойчивости, основанных на принципах рынка и

экономической рациональности. В частности, в Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах, в разделе развития и либерализации экономики особое значение отводится именно углублению реформирования и обеспечению устойчивости банковской системы, уровню капитализации и депозитной базы банков; укреплению их финансовой устойчивости и надежности; дальнейшему расширению кредитования перспективных инвестиционных проектов [1].

Обзор литературы по теме

По мнению В. Юровицкого, в условиях отсутствия обязательного резервирования все исходные, эмиссионные деньги являются активными, следовательно, кредитная деятельность коммерческих банков приведет к росту депозитов [2].

Необходимо отметить, что теоретические, методологические и практические вопросы увеличения долгосрочных финансовых ресурсов и укрепления финансовой устойчивости коммерческих банков были исследованы в научных трудах зарубежных ученых экономистов, как Э. Гилл, Т. Кох, Э. Рид,

Х. Грюнинг, П. Роуз, Э. Доллан, Л. Роджер, А. Симановский, О. Лаврушин, В. Уоскин, Г. Панова, Ж. Синки, Р. Коттер, У. Сото [3] Моисеев, Е. Жукова, Г. Белоглазовой, Н. Валенцева, А. Гавриленко, В. Колесников, Г. Коробова, Л. Батраковой, А. Литвиновой, О. Овчинниковой, Г. Пановой, В. Родионовой, И. Рыковой, Г. Тосуняна и других.

Научные подходы увеличения долгосрочных финансовых ресурсов и укрепления финансовой устойчивости коммерческих банков нашли практическое воплощение и в работах местных ученых экономистов и специалистов такие как: Ш. Абдуллаева, Т. Каралиев, Ф. Муллажанов, Т. Бобакулов, А. Омонов, Н. Холмуродов, Р. Таджиев, Р. Шомуродов, Н. Каримов, И. Таймухамедов, З. Маматов, О. Рашидов, Л. Харченко и других.

Большинством авторов увеличение долгосрочных финансовых ресурсов и укрепление финансовой устойчивости коммерческих банков рассматривается по-разному, в силу чего она определяется рядом определений. Так, Е. А. Тархановой, понятие «устойчивости рассматривается» как более фундаментальное понятие чем понятие «надежности», полагая, что устойчивым может быть только надежный коммерческий банк, тогда как надежный коммерческий банк не всегда является устойчивым, в силу чего Е. А. Тарханова определяет финансовую устойчивость коммерческого банка как его способность достигать равновесного состояния в существующей экономической среде и удерживать данное состояние в течение относительно продолжительного периода времени в условиях воздействия изменяющихся внешних и внутренних факторов [4].

Е. Б. Герасимова напротив рассматривает категории «устойчивости» и «надежности» как тождественные понятия и подразумевает под ними не состояние стагнации, а состояние устойчивого развития, определяет их как качественное состояние равновесия в движении, при котором реализуется достижение и укрепление надежности и доверия в плане неподверженности разрушению [5].

В современной экономике проблема анализа финансового состояния организаций и оценка их кредитоспособности играет исключительно важную роль, поскольку, на основе результатов анализа решается вопрос о предоставлении соответствующего кредита банком [6].

Негативно сказывается глобализация финансовых рынков, которая способствует «дерегулированию банковской деятельности, отмене законодательных ограничений, защищавших банки от чрезмерных рисков» [7]. Кроме того, глобализация финансовых рынков спровоцировала ряд негативных явлений в банковском секторе многих стран.

Анализ и результаты

В Республике Узбекистан в последние годы были сделаны ряд очень важных шагов для увеличения инновационного потенциала, а также для создания устойчивой системы инновационного развития, в том числе, разработана и утверждена стратегия действий по пяти приоритетным направлениям на период 2017–2021 гг., а также, создано Министерство Инновационного развития Республики Узбекистан.

Стратегической целью инновационного развития Республики Узбекистан было определено обеспечение высоких жизненных стандартов населения и условий для гармоничного развития личности на основе перехода к высокоэффективной экономике, основанной на знаниях и инновациях, при сохранении благоприятной окружающей среды для нынешних и будущих поколений.

Необходимо отметить, что целевые задачи были определены «Стратегией действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах» (УП-5264от 29.11.2017), а также рядом других законодательных актов. Приоритеты отраслевого развития сформировали стратегические направления. В совокупности они ставят задачу формирования стратегии инновационного развития, обеспечивающую механизмы достижения целей и указывающую конкретные целевые задачи.

В свою очередь, увеличение долгосрочных ресурсов, укрепление финансовой устойчивости и надёжности коммерческих банков обуславливает необходимость совершенствования управления активами и пассивами. Поскольку, кредиты занимают относительно большой удельный вес в структуре активов коммерческих банков. Кроме того, увеличение проблемных кредитов отрицательно влияет на ликвидность, надёжность, увеличение долгосрочных финансовых ресурсов и финансовую устойчивость коммерческих банков.

Увеличение долгосрочных ресурсов и укрепление финансовой устойчивости коммерческих банков является одним из ключевых требований Постановления Президента Республики Узбекистан № ПП 3620 от 23 марта 2018 г. «О дополнительных мерах по повышению доступности банковских услуг» [8], и отражает стремление руководства страны к повышению эффективности функционирования национальной банковской системы за счет ее приведения в соответствии с требованиями жизни и проводимых экономических реформ.

Необходимо отметить, что мировой финансово-экономический кризис серьезнейшим образом испытал на прочность финансовую и банковскую систему каждой страны. В этой связи, в условиях модернизации экономики увеличение долгосрочных финансовых ресурсов и укрепление финансовой устойчивости коммерческих банков Республики Узбекистан играет важную практическую роль для дальнейшего развития экономики страны.

Глобальное развитие современных экономических отношений требует от коммерческих банков совершенствования рыночных методов укрепления финансовой устойчивости. Известно, что банки кредитуют реальный сектор экономики, предприятий сервиса, сферы услуг, малого бизнеса и частного предпринимательства, а также населения, с использованием рыночных механизмов и технологий ведения банковского бизнеса, отвечающих требованиям современной международной банковской практики.

Отмеченные нами вышеперечисленные процессы и экономические отношения ставят перед коммерческими банками страны новые задачи по разработке и совершенствованию собственных методик анализа и оценки кредитоспособности, с учетом опыта крупных мировых банков, что нерешаемо без формирования

«четкого» представления о «кредитоспособности заемщика», ее сущности, особенностей оценки полученных результатов и роли принимаемых управленческих решений.

Необходимо отметить, что банковская система многих стран все еще не обладает достаточной прочностью и устойчивостью, что подтвердил финансово-экономический кризис 2008 года.

На наш взгляд, глобализация финансового сектора привела к ослаблению надлежащего надзора и контроля за деятельностью банков и других кредитно-финансовых институтов, к увеличению числа мошеннических операций. Также расширило возможности для банков принимать на себя чрезмерные риски, не подкрепленные финансовыми ресурсами, что, в конечном счете, неизбежно вело к снижению финансовой устойчивости коммерческих банков в ряде стран мира.

Возросшее внимание к вопросу финансовой устойчивости банков обусловлено отличительной особенностью деятельности современных коммерческих банков страны, в первую очередь, их ориентацией на удовлетворение спроса не только крупных предприятий и организаций, но и представителей малого бизнеса, частного предпринимательства, а также граждан, число которых неуклонно увеличивается, что одновременно сопряжено с возрастающими рисками и, соответственно, с необходимостью укреплять финансовую устойчивость коммерческих банков.

Динамично развивающаяся экономика, интеграция экономики Узбекистана в мировое экономическое сообщество обусловили адекватное преобразование в банковской сфере, прежде всего, в качестве менеджмента, комплексно охватывающего все направления в работе банка, в том числе способные обеспечить его стабильное развитие и рост рыночной стоимости. Эти преобразования в деятельности коммерческих банков обострили потребность в укреплении их финансовой устойчивости пропорционально существующим рискам и изменениям в среде их функционирования.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать нижеследующие выводы по проблемам увеличения долгосрочных финансовых ресурсов, укреплению ликвидности, надёжности и финансовой устойчивости коммерческих банков.

1. Глобальное развитие современных экономических отношений требует от коммерческих банков совершенствования рыночных методов, увеличения долгосрочных ресурсов и укрепления финансовой устойчивости. Известно, что банки креди-

туют реальный сектор экономики, предприятий сервиса, сферы услуг, малого бизнеса и частного предпринимательства, а также населения, с использованием рыночных механизмов и технологий ведения банковского бизнеса, отвечающих требованиям современной международной банковской практики.

2. Финансовая устойчивость является важнейшей характеристикой финансовой деятельности коммерческого банка в условиях рыночной экономики. Ее обеспечение является одной из наиболее острых проблем в деятельности коммерческих банков. Если коммерческий банк финансово устойчив, то он имеет конкурентные преимущества перед другими коммерческими банками.

3. В модернизации экономики увеличение долгосрочных ресурсов и укрепление финансовой устойчивости коммерческого банка выступает весьма важным процессом в целях снижения кредитных рисков, что вполне актуально на сегодня в нашей стране в тот момент, когда Центральный банк Республики Узбекистан проводит политику кредитной рестрикции.

4. Для укрепления финансовой устойчивости коммерческих банков Узбекистана необходимо привлекать опытных отечественных специалистов и специалистов международного класса в области банковской деятельности, экономического прогнозирования и аналитики, научно-исследовательский персонал, а также высшие образовательные учреждения, для разработки, апробирования, а в дальнейшем внедрения современных передовых банковских технологий.

5. Исследование банковской системы развитых и развивающихся стран показывает, что финансовая устойчивость служит характеристикой стабильного положения и дальнейшего развития банка как главного элемента банковской системы. Устойчивость отдельного банка, ликвидность, надежность и стабильность банковской системы являются взаимозависимыми показателями, так как обусловлены состоянием экономической среды, в рамках которой осуществляется банковская деятельность.

В заключение можно сказать что, в условиях модернизации экономики в Узбекистане национальные и зарубежные методы увеличения долгосрочных финансовых ресурсов и оценки укрепления финансовой устойчивости коммерческих банков не позволяют с достаточной степенью достоверности дать объективную оценку их развития. Все они достаточно сложны, а зарубежные, кроме того, недостаточно хорошо адаптированы к национальным условиям.

Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года за № УП-4947 «Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017–2021 годах». www.lex.uz — Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан.
2. Юровицкий В. Эволюция денег: денежное обращение в эпоху изменений. М.: ГроссМедиа, 2005. — с. 96.
3. Лаврушин О.И. Управление деятельностью коммерческого банка (Банковский менеджмент): Учебник.—М: Юристъ, 2002.—688 с.; Усоскин В.М. Современный коммерческий банк: управление и операции/ — М: ИПЦ «Вазар-Ферро», 1994.—320 с.; Панова Г. С. Анализ финансового состояния коммерческого банка.—М: Финансы и статистика, 2001.—207с.; Синки, мл., Джозеф Ф. Управление финансами в коммерческих банках: Пер. с англ. 4-е издание.—М: Catallaxy, 1994.—820 с.
4. Тарханова Е. А. Устойчивость коммерческих банков.— Тюмень: ВекторБук, 2003.— с. 20–24, 40–42.
5. Герасимова Е.Б. Феноменология анализа финансовой устойчивости кредитной организации. М.: Финансы и статистика, 1999 г.с. 17–25.

6. Yuriy Zaychenko, Ovi Nafas Aghaei Agh Ghamish — «Financial analysis and creditability estimation of borrowers — corporations under uncertainty» // International Journal «Information Theories and Applications», Vol. 21, Number 3, 2014, pages 241–253.
7. Рыкова, И. Н. Рынок потребительских кредитов: российский и зарубежный опыт // Финансы и кредит. 2007. № 36. с. 6.
8. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по повышению доступности банковских услуг» № ПП-3620 от 23.03.2018 г.

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Как brand-marketing влияет на performance-marketing и почему влияние бренда до сих пор велико

Кучеренко Владислав Юрьевич, студент

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)

В статье поднимается проблема взаимосвязи двух подходов к маркетингу и развитию бизнеса. Автор предполагает, что оба подхода могут быть использованы одновременно, а также дополнять друг друга.

Ключевые слова: бренд, перформанс, brand-marketing, performance-marketing, communication, потребительское поведение.

Маркетинг как дисциплина, как ремесло за свое уже 100-летнее существование пережил существенные перемены, прежде всего связанные с развитием управленческой мысли и технологическими новшествами. Изначально, маркетинг представлял собой ориентацию на производство [3], где основной идеей было обеспечение рентабельности бизнеса, желательно, большее, чем у конкурентов. Подобный подход исходил из предпосылки о человеческой рациональности, где потребители стремились получить максимальную выгоду из предоставленных ему возможностей [8]. Это позволяло менеджерам и владельцам бизнеса чувствовать уверенность в собственных действиях: производить необходимый объем товара, выставить определенную цену и делать прогнозы о продажах того или иного продукта. Но все оказалось сложнее: потребительское поведение не сводится только к рациональному сравнению полезностей, на решение воздействуют множество других факторов, таких как социальное одобрение или социальный статус, которым наделяет обладателя тот или иной продукт [11].

Многие современные исследования в области потребительского поведения, такие как работы Даниела Канемана, говорят о наличии двух систем, участвующих в принятии решения одновременно: одна быстро обрабатывает уже известную информацию, тем самым человек не замечает, как принимается решение; и вторая, аналитическая система, служит для более сложных и новых для мозга действий. Эта концепция позволяет описать многогранный процесс принятия решений, который совершается потребителем.

Компании опытным путем выяснили, что на принятие решений действуют не только рациональные стимулы, поэтому стали использовать иные способы коммуникации с потребителем. Так, компании стали использовать бренд-маркетинг, в основе которого лежит создание необходимых ассоциаций у определенной группы потребителей для его выделения на рынке среди конкурентов. Джек Траут, известный бизнес-гуру, использовал фразу Роберта Гоизуэта при описании важности

бренда в бизнесе: «В недвижимости главное место, место, место. В бизнесе — отличие, отличие, отличие» [12].

Сегодня маркетинг учитывает многогранный процесс принятия решения в выстраивании стратегии развития бизнеса. В основе маркетинга сейчас лежит не удовлетворение потребностей конкретных потребителей, а сотворчество и создание для потребителя ценности, за реализацию которой производитель способен получить выгоду [10]. Это позволило создавать компаниям персонализированные предложения для каждого потребителя. Такую возможность к оптимизации маркетинговых бюджетов предоставили современные технологии, сделавшие маркетинг дата-ориентированным. Маркетинг перешел от брендового подхода к перформанс подходу. Performance-marketing — это маркетинг, нацеленный на результат [9]. Он позволяет оптимизировать маркетинговые бюджеты и платить наименьшую стоимость за привлечение нового клиента. В отличие от бренд-маркетинга, где оплата происходила преимущественно за показы того или иного рекламного пространства, здесь бизнес платит только за результат. Бренды канули в лету, и они больше не нужны?

Это достаточно бурная дискуссия, которая до сих пор не умолкает. С одной стороны, перформанс-подход действительно позволяет тратить компаниям меньше денег на продвижение товаров и услуг. Как писал Джон Унамейкер: «Я знаю, что половину денег, которые я трачу на рекламу, я трачу впустую. Но я никогда не знаю наверняка, какая из этих двух половин тратится впустую» [4]. Использование перформанс-маркетинга решает эту проблему. С другой стороны, на многих рынках, таких как FMCG, рынок личных автомобилей и других, продажи происходят оффлайн, исходя из этого, отследить откуда пришел тот или иной потребитель, а также оценить эффективность каналов становится сложнее. Помимо этого, маркетинг премиальных товаров в большей степени строится на бренде и социальном статусе, который благодаря нему и строится.

Есть еще одна проблема. Она касается недостатка перформанс-подхода. Многие специалисты отмечают, что суть

бренд-маркетинга сводится к переходу потребителей с низкой вероятностью покупки в потребителей с высокой вероятностью покупки [6]. Потребители с высокой вероятностью покупки будут покупать бренд даже, если компания не будет использовать перформанс подход. Используя перформанс-маркетинг, компания игнорирует основной источник роста бренда, тратит маркетинговые бюджеты на небольшую группу потребителей с высокой вероятностью совершения покупки.

У бренд-маркетинга также есть серьезный недостаток: большой бюджет. Небольшие компании просто не способны использовать инструменты, которые необходимы для брендинга, т.к. охватные инструменты достаточно дорогие и требуют большого количества ресурсов [7]. Это объясняет популярность перформанс подхода у небольших компаний, не обладающих достаточным бюджетом. Однако с ростом бизнеса, компании начинают пользоваться охватными инструментами и заниматься развитием бренда.

Таким образом, долгосрочный рост компании способен обеспечить именно бренд-маркетинг, который наращивает потребительскую базу компании. В свою очередь перформанс-маркетинг оптимизирует бюджет уже с потенциальными клиентами, чтобы компания минимизировала свои затраты на их привлечение. Несмотря на большое количество противников брендинга из-за использования неосознаваемых материй, которые мало связаны с бизнесом здесь и сейчас, многие IT-компании, такие как Apple и Microsoft, обладая огромной долей продаж в интернете, запускают ролики на ТВ и других видео-платформах. В свою очередь, многие FMCG компании начинают открывать свои собственные онлайн-магазины, где возможно использование перформанс-инструментов.

Сегодня происходит объединение этих подходов в единое целое. Такой подход назвали Brandformance. Как можно понять из названия, это слияние этих двух подходов. Преимущество подобного подхода можно показать на рис 1.



Рис. 1. Воронка пути потребителя

Это классическая потребительская воронка, которую используют как в маркетинге, так и в продажах. Она изображает путь потребителя от осведомленности о бренде и появлении потребности, до совершения покупки и действий после покупки. Используя Brandformance подход, бренд-коммуникация направлена на верхние этапы воронки. Именно она доносит до потребителя ценности бренда и его отличительные черты. После появления интереса, подключаются перформанс инструменты, такие как SEO, ретаргетинг и прочее. В случае, если потребитель не решится сделать покупку сразу, бренд-коммуникация способна вновь перевести его на этап интереса, где процесс повторится.

В заключение можно с уверенностью сказать, что бренды живы и брендинг до сих пор является важной составляющей маркетинговой деятельности даже с появлением высоких технологий. Бренд не только увеличивает вероятность совершения покупки и повышает осведомленность о бренде, но и отличает компанию на рынке. Использовать подобный подход, однако, способны компании, обладающие достаточными бюджетами для осуществления бренд-коммуникаций. Как писал Филипп Котлер: «Самое важное понятие в маркетинге — понятие бренда. Если вы не бренд — вы не существуете. Кто же вы тогда? Вы — обычный товар» [2].

Литература:

1. Канеман Д. Думай медленно... Решай быстро (пер. с англ.). М.: Изд. АСТ, 2015.— С. 653.
2. Овсянников А. Современный маркетинг. В 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. — М.: Издательство Юрайт, 2017.— С. 376.
3. Ребрик с. Тренинг профессиональных продаж. — М.: Эксмо, 2007.— С. 112.
4. Щепилова Г. Г., Щепилов К. В. Основы рекламы. — ООО ДиректМедиа, 2019.— С. 472.
5. Brandformance Marketing: The future is here // Mad for trad.com URL: <http://www.madfortrad.com/brandformance-marketing-the-future-is-here/> (дата обращения: 04.06.2020).
6. How intention, technology and performance marketing will kill your brand // Millwardbrown.com URL: <http://www.millwardbrown.com/global-navigation/blogs/post/mb-blog/2019/06/17/how-intention-technology-and-performance-marketing-will-kill-your-brand> (дата обращения: 04.06.2020).
7. Is it really Brand vs. Performance Marketing? // Medium.com URL: <https://medium.com/@kaizenbarry/is-it-really-brand-vs-performance-marketing-b3945e53b475#:~:text=One%20in%20which%20company%20leadership,concerned%20with%20growing%20the%20company> (дата обращения: 04.06.2020).
8. Marginalism // Investopedia URL: <https://www.investopedia.com/terms/m/marginalism.asp> (дата обращения: 04.06.2020).
9. Performance-marketing // Cyberclick.net URL: <https://www.cyberclick.net/marketing/performance-marketing> (дата обращения: 04.06.2020).
10. Prahalad C. K. et al. Co-opting customer competence // Harvard business review.— 2000.— Т. 78.— № 1.— с. 79–90.
11. Simon H. A. Rational decision making in business organizations // The American economic review.— 1979.— Т. 69.— № 4.— с. 493–513.
12. Trout J., Rivkin S. Differentiate or die: survival in our era of killer competition. — John Wiley & Sons.— 2010.— С. 230.

Интернет-маркетинг в деятельности музейных учреждений

Трофимова Евгения Михайловна, студент
Екатеринбургская академия современного искусства

Статья посвящена исследованию актуальных и эффективных инструментов интернет-маркетинга в сфере культуры.

Ключевые слова: музей, социально-культурная сфера, маркетинговая стратегия, интернет-маркетинг, продвижение, реклама.

The article is devoted to the study of relevant and effective tools of online marketing in the field of culture.

Key words: museum, socio-cultural sphere, marketing strategy, Internet marketing, promotion, advertising.

Культурные индустрии нуждаются в развитии и экономической стабильности. Всем социально-культурным организациям важно привлекать новых клиентов и подогревать интерес старых. Музейные организации по начали активно пользоваться инструментами интернет-маркетинга, внедряя понятия «ребрендинг» и «PR». У потребителя уже четко сформировалось мнение, что социально-культурные организации — это не просто экспозиции, выставки, концерты, музейные фонды, это бренд.

Британская компания Arts & Business опубликовала серию отчетов о взаимодействии аудитории и организации, с помощью технологий интернет-маркетинга в сфере культуры. Основное внимание в исследовании было посвящено пяти основным категориям взаимодействия — доступ (обнаружение, фильтрация и планирование), обучение (лекции, коллоквиумы, вебинары), опыт (использование онлайн в качестве платформы для творческой работы), обмен (контентом, опытом, мнениями) и создание (использование цифровых технологий в творческом процессе). Эти сегменты служат для демонстрации совершенно разных способов восприятия зрителями искусства

с помощью цифровых технологий и того, что ни один сегмент не может быть проигнорирован [3].

Международная компания Nesta за последние три года завершила исследования, посвященные вопросам применения, использования и навыков, связанных с использованием технологий Интернет-маркетинга в сфере культуры [2]. В отчете за 2018 год они отметили появление «культурных дигерати», то есть авторитетов, элиту онлайн-сообществ. Исследователи пишут, что их можно идентифицировать по разнообразному, инновационному использованию контента и большой аудитории подписчиков. Согласно отчету, «культурные дигерати» являются лидерами и пожинают плоды внедрения навыков интернет-маркетинга в своей организации и более открыты для экспериментов.

Лучшие музеи в данное время стали платформами для социального взаимодействия, они качественно прорабатывают маркетинговую стратегию и свое присутствие в онлайн. Выставляют свою коллекцию в залах и формируют собственные сообщества, ведут диалог с посетителями точно на таком же уровне, как и в здании музея. В результате исследования деятельности российских и зарубежных организаций сферы куль-

туры были выявлены наиболее эффективные инструменты продвижения этих музеев:

1. Доступ к скрытой информации. Пользователя всегда интересует та информация, которой владеют лишь единицы. Нужно показывать организацию изнутри. Наблюдать за жизнью и работой людей всегда интереснее, чем следить за безымянными постами из личного профиля организации.

Королевский музей Онтарио указал на навигационных картах Twitter аккаунты сотрудников. Для сотрудников была введена мотивационная система и 98 человек регулярно публиковали в личных аккаунтах истории о внутренней жизни музея. Для эффективной работы с социальной сетью были проведены курсы и семинары по копирайтингу и SMM [3].

2. Сотрудничество с интернет-площадками. The Metropolitan Museum of Art опубликовал на сайте, где размещен архив стоковых изображений, собрание своих работ. Посетители сайта Creative Commons могут скачивать и использовать в любых целях, в том числе и коммерческих, 375 000 изображений. Партнерство оказалось выгодным решением, так как в результате музей стал сотрудничать со множеством крупных компаний, среди них Pinterest, Wikimedia, Artstor, Art Resource, Digital Public Library of America [4].

3. Ведение блога. Раздел на сайте, где сотрудники рассказывают о жизни музея или публикуют интересные записи, могут добиться большой популярности у аудитории. Так, у блога британской галереи Тейт уже миллион подписчиков. Гатчинский музей запустил блог на своем сайте в 2016 году. Он представляет собой стильный лонгрид с красочными фотографиями, интервью сотрудников и анонсами мероприятий [1]. Русский музей делает онлайн-экскурсии в блоге Instagram, ГИМ выкладывает видеозаписи конференций. У ГИМа есть медиа портал на сайте, куда выкладывают лекции, спецпроекты и информацию для специалистов.

4. Интерактивный сайт. Основные инструменты, которые стали использовать музеи — виртуальная экскурсия по залам на сайте и онлайн-магазин. Виртуальная экскурсия на сайте отбрасывается по принципу Google maps, она дает пользователю возможность подготовиться к посещению и частичное представление о музее. Популярно размещение раздела «онлайн-магазин» на сайте, где учреждение может продавать сувениры, эксклюзивную продукцию, разработанную музеем, например, игры, гайды, предметы интерьера, канцелярию. Этими инструментами активно пользуется Эрмитаж.

5. Мобильное приложение. Приложения стали выпускать многие культурные организации. В приложении могут быть аудио гиды, экскурсии от экспертов, покупка билетов, календарь мероприятий, навигаторы, виртуальные экскурсии, игры. Программисты могут встроить функцию push-уведомлений. Это значит, что на экране устройства иногда могут появляться напоминания из приложения об анонсах, новостях, скидках. Приложение Tate Britain Quiz Trail от галереи Тейт представ-

ляет собой игру из 10 уровней, если пользователь проходит ее полностью, то получается скидка в интернет-магазине галереи.

6. Знания от экспертов. Образовательные курсы, прямые эфиры, стажировки и конференции от специалистов в онлайн-доступе. Сейчас пользователи хотят получать знания, не выходя из дома. Используя в своей стратегии образовательные программы, организация увеличит и привлечет дополнительную целевую аудиторию. Нью-Йоркский музей современного искусства выпускает курсы на портале Coursera. Пройти обучение может любой желающий, но сертификат об окончании нужно покупать.

7. Взаимодействие с аудиторией. Аудитория становится лояльной, если ее подогревать и поощрять. Русский музей в 2017 году провел конкурс селфи в Instagram. Конкурс проводился в рамках выставки «Автопортрет». Обычно на временных выставках запрещена фотосъемка, в рамках конкурса было сделано исключение. Возможно, именно это и стало дополнительным стимулом для аудитории делать фотографии и делиться ими в социальных сетях. Предполагаемая посещаемость выставки увеличилась вдвое.

8. Комплексный подход. Внедрение целого комплекса инструментов интернет-маркетинга. При продвижении выставки В. А. Серова в 2015 году сотрудниками Третьяковской галереи было решено протестировать комплексное продвижение. За месяц до открытия была запущена тизерная реклама с ожившей картиной Серова «Девочка с персиками», которая до открытия выставки собрала 500 000 просмотров. Были созданы промо-сайт, мобильное приложение по картинам Серова и серия видео-сюжетов.

Самая большая проблема для всех социально-культурных организаций состоит в том, чтобы продемонстрировать постоянную актуальность. Для молодых людей, которые получают всю информацию через социальные сети, перспектива поездки в музей или театр может быть пугающей. Организации должны предоставлять иммерсивный опыт, который начинается с художественного объекта, спектакля, фильма или инсталляции. Должны быть видимыми и стимулировать интерес. Пользователи хотят понять социальный, политический и исторический контекст, а также эстетику. Контактируя с целевой аудиторией по средствам интернет-маркетинга, необходимо показать эти аспекты.

Специфика маркетингового подхода к сфере культуры и искусства проявляется на уровнях создания художественного продукта, позиционирования и определения целевой аудитории, продвижения и сбыта. В музейной среде необходимо не просто вызвать интерес к потреблению искусства и культуры у потенциального посетителя, но и предложить достаточную мотивацию для посещения отдельного музея, объяснить пользу, к которой относится ощущение особой атмосферы и принадлежность к определенным социальным группам. С этим связаны особенности интернет-коммуникации с аудиторией.

Литература:

1. Михайлова А. Российские музеи в социальных сетях изнутри и снаружи [Электронный ресурс] // МАРТ. 2016.— URL: <http://mart-museum.ru/2016/07/11/gatchinapromo/>.

2. Digital technology beginning to bolster arts and culture budget [Электронный ресурс] // NESTA ORG. 2014. — URL: <https://www.nesta.org.uk/news/digital-technology-beginning-to-bolster-arts-and-culture-budgets/>.
3. Social Media Marketing Handbook for Arts and Cultural Events University of Applied Sciences [Электронный ресурс] // University of Applied Sciences. 2018. — URL: https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/149499/Dayron%20Napoles%20Rubant_Thesis.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
4. From arts marketing to audience enrichment: How digital engagement can deepen and democratize artistic exchange with audiences [Электронный ресурс] // Associate Professor in Audience Engagement, School of Performance and Cultural Industries, University of Leeds, 2015. — URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0304422X15300383>.

РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

Современные интерпретации традиционных китайских боевых искусств

Бесунова Анастасия Владимировна, студент
Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

В контексте настоящего времени боевые искусства восточного происхождения зачастую становятся одним из механизмов «мягкой силы». Они выступают в качестве носителя культуры и истории, при этом они же становятся и ключевым объектом интереса со стороны западного общества, вследствие неимения в Западной культуре чего-либо сопоставимого или схожего с боевыми искусствами Востока. Говоря о боевых искусствах в целом, в наше время им можно дать более широкий спектр трактовок и сфер использования. Ключевой секрет сохранения китайских боевых искусств практически в их исторической неизменной форме до наших дней, кроется в высокой «гибкости» по отношению к запросам своего времени и обстановки вокруг. В зависимости от конкретной эпохи, мирного или военного времени, ушу рассматривалось как один из видов изобразительных искусств или способов наиболее эффективной физической, духовной и эмоциональной подготовки солдат к боевым действиям. И все эти аспекты нельзя упускать из внимания и при разговоре о современном взгляде на боевые искусства в Китае и других странах. Пройдя долгий путь трансформации от ритуальных танцев и театральных представлений до способа самозащиты и практики достижения духовной самореализации, ушу доходит до нас в своём наиболее известном сейчас виде, при этом сохраняя элементы всех своих предыдущих форм. Таким образом, оно становится «универсальным», так как способно отвечать требованиям практически любого человека, независимо от его социального положения, вероисповедания и страны происхождения, что делает ушу массовым явлением, так как не требует определённой изначально заложенной культурной базы для начала занятия им. И так, в наше время можно выделить четыре основных подхода к пониманию «Что такое ушу сегодня и для чего оно нужно?».

Ниже перечислены те концепции, которые наиболее востребованы в современных реалиях.

Профессиональная спортивная дисциплина. Чаще всего в наше время, люди, профессионально не занимающиеся изучением Востока и Китая в частности, знакомятся с боевыми искусствами, в нашем случае с ушу, через спорт. Однако стоит отметить, что этот способ является крайне действенным и привлекает большое количество людей, доказательством чего служит образование 3 октября 1990 года Международной Фе-

дерации Ушу, более известной под названием The International Wushu Federation (IWUF) [5]. Зачастую с таким подходом ушу очень сильно теряет в своей философско-идеологической базе, так как в этой сфере упор делается именно на техническую составляющую, мастерство исполнения и «театральность», что касается современного спортивного подраздела ушу — таолу [4], или же физическое состояние спортсмена, его реакцию, силу и опыт ведения боёв, что касается боевого спортивного подраздела — саньда (другое название саньшоу) [4]. Первый случай является неким слиянием древнего ритуального танца и боёв-представлений, а второй переосмыслением ушу в качестве военной дисциплины и способа самозащиты. Однако объединяющим фактором здесь будет являться стремление завоевать как можно большее количество медалей и призовых мест, что делает всё остальное лишь способом достижения, а не самой целью, как это было раньше. Соответственно такой аспект как этическая и идеологическая основы, становятся не нужными в контексте понимания ушу в качестве вида спорта — такой подход наиболее распространён именно в Европе, США и в некотором случае в странах СНГ.

Оздоровительная практика — способ эмоциональной и психологической разгрузки. Эти пункты, на мой взгляд, можно объединить в один, так как, преследуя какую-либо из этих целей отдельно, человек неизбежно начнёт постигать и вторую, так как, хотя эти составляющие принято разделять в наше время, изначально они являлись единым комплексом. Помимо спорта ушу также распространено в качестве оздоровительной практики, особенно в рамках самого Китая. Его популярность обусловлена рядом преимуществ перед другими оздоровительными дисциплинами. Во-первых, ушу включает в себя большое разнообразие школ и стилей, которые различаются между собой как по уровню физической подготовки, так и идеологической базой. Следовательно, каждый может найти для себя комплекс упражнений в соответствии с конкретной физической подготовкой и личным мировоззрением, в том числе присутствует широкий выбор «чистых спортивных» стилей, которые не имеют под собой философской основы, но при этом изобилуют большим количеством сложных акробатических прыжков и движений, которые неподготовленный человек не способен выполнить. Или же наоборот, стилей направленных на «вну-

тренировку», где основой становится стремление понять самого себя и мир вокруг, а комплекс движений базируется в первую очередь на дыхательных упражнениях и элементах, требующих умственной концентрации. Во-вторых, ушу в большинстве своём не требует специализированного спортивного инвентаря, а если человек и выбирает для себя стиль с применением вспомогательных предметов, например мечей, палок или вееров, они стоят относительно недорого и могут быть приобретены практически любым, независимо от его материального достатка.

Товар массового потребления или же «мягкая сила»? В данном случае нельзя говорить о том, что боевые искусства в понимании «массового товара» приобретают негативный окрас. Здесь уместно будет сказать о том, что сама концепция ушу в таком виде сводится к наиболее упрощённой форме самого себя, главной целью здесь будет являться не продаваемость ушу как товара, а заинтересованность им со стороны иностранного потребителя. Конечный желаемый результат — восприятие ушу именно как культурного феномена Китая посредством усваивания наиболее понятного его образа человеком, который не знаком так глубоко с культурой, историей и философией Китая. Другими словами, упрощение боевых искусств на уровне кинематографа и популярной массовой культуры яв-

ляется осознанным, ввиду требований со стороны современной мировой политики. Так как долгое время между странами Востока и Запада существовал «культурный барьер» [8], который во многом мешал пониманию и взаимодействию стран друг с другом, в новое время перед странами стоит задача нахождения общего языка при сохранении собственной уникальности, при этом не только на уровне государств, но и на уровне обычного населения, именно поэтому наиболее удачным подходом в таком случае будет являться переосмысление собственной культуры — сохранение внутреннего исторического стержня, но при этом придание «гибкости» относительно её видений и интерпретации, что делает процесс интеграции элементов традиционной культуры, например боевых искусств, танцев или литературы, в чужую культуру более мягким, но при этом не приводит к её полной ассимиляции, сохраняя при этом возможность подстраиваться под тенденции времени и конкретного региона.

Сейчас традиционные китайские боевые искусства вобрали в себя концепции западного понимания боевых видов спорта, но при этом и сохранила свои национальные особенности. Такой подход внешней гибкости и внутренней жёсткости одновременно является ключевым в продвижении «мягкой силы», особенно в культурной сфере.

Литература:

1. Маслов А. А. Боевая добродетель. Секреты боевых искусств Китая [Электронный ресурс]: <https://www.litmir.me/bg/?b=214299&p=1> (дата обращения 25.03.2019)
2. Маслов А. А. Китай: Укрощение драконов. Духовные поиски и сакральный экстаз. М.: Алетея, 2003, с. 29–36.
3. Маслов А. А. Танцующий феникс. Тайны внутренних школ ушу [Электронный ресурс]: https://www.e-reading.club/bookreader.php/113188/Maslov_-_Tancuyushchiii_feniks__taiiny_vnutrennih_shkol_ushu.html (дата обращения 02.04.2019)
4. Музурков Г. Н. Основы ушу: Учебник для спортивных школ. — М.: ОАО «Издательский дом «Городец», 2006. — 576 с.
5. Официальный сайт Международной федерации ушу [Электронный ресурс]: <http://www.iwuf.org/about-iwuf/> (дата обращения: 07.04.2019)
6. Традиционные боевые искусства как специфический культурный феномен. Выпускная квалификационная работа [Электронный ресурс]: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=561618> (дата обращения 13.01.2019)
7. Харитонов А. И. «Мягкая сила» с китайской спецификой. [Электронный ресурс]: <https://cyberleninka.ru/article/v/myagkaya-sila-s-kitayskoj-spetsifikoj> (дата обращения 20.04.2019)
8. Байдаров Е. У. Проблемы дихотомии «Запад-Восток», «Восток-Запад» в глобалистике // CredoNew. № 4. 2007: [Электронный ресурс]. URL: http://www.intelros.ru/2007/11/26/problemy_dikhotomii_zapadvostok_vostokzapad_v_globalistike.html

ЭКОЛОГИЯ

К вопросу об эколого-хозяйственном балансе районов Восточного Оренбуржья (на примере Ясненского городского округа и Светлинского района)

Абдулов Арстан Кенжебекович, студент
Научный руководитель: Гривко Елена Васильевна, кандидат педагогических наук, доцент
Оренбургский государственный университет

Ключевые слова: эколого-хозяйственный баланс; природно-территориальный комплекс; оптимизация природной среды, метод перераспределения земель, природный потенциал, экологический фонд (Рэф), коэффициент естественной защищенности (Кез), экологическая напряженность (Н_и).

Актуальность

Экологическое равновесие или эколого-хозяйственный баланс территории представляет собой сбалансированное соотношение различных типов природопользования на территории с учетом потенциальных и реальных возможностей природы, что обеспечивает устойчивое воспроизводство природных ресурсов и не вызывает негативные экологические изменения, критерием чего может выступать относительно устойчивый видовой состав живых организмов, их численность, продуктивность, распределение в пространстве.

Часто нарушение экологического равновесия (и ЭХБ) приводит не только к изменениям различных биотических факторов, но и значительным колебаниям газового состава атмосферы, загрязнению вод, что в результате влечет за собой изменение нормальной жизни на данной территории всех её обитателей (в том числе и населения).

Поскольку содержание ЭХБ территории требует совершенствование структуры землепользования и ориентация на постоянное расширение природных систем обеспечения жизнедеятельности человека, т.е. создание новых систем землепользования. [2], то для оценки ЭХБ территории используются следующие показатели:

- распределение земель по их видам и категориям, площадь природоохранных
- территорий, площадь территорий по видам и степени антропогенной нагрузки,
- напряженность эколого-хозяйственного состояния территории, интенсивность
- интегральной антропогенной нагрузки, состояние естественной защищенности
- территории, состояние экологического фонда территории.

В связи с этим, целью данной работы стала изучение возможностей оптимизации землепользования на основе перераспределения земель сельскохозяйственного назначения на примере двух районов восточного Оренбуржья.

Материалы и методы

Для достижения поставленной цели были реализованы следующие задачи. Проанализированы данные инвестиционного паспорта исследуемой территории.

Произведена оценка устойчивости природного потенциала районов по таким параметрам как экологический фонд (Рсф), коэффициент естественной защищенности (К_{ез}), экологическая напряженность (Н_и). (Кочуров, 2013; Гривко, 2016).

Суммарную площадь земель со средо- и ресурсстабилизирующими функциями (РСФ) вычисляли по формуле 1:

$$P_{сф} = P_1 + 0,8P_2 + 0,6P_3 + 0,4P_4, \quad (1)$$

где P_1 — площадь земель с минимальной степенью нагрузки, га;

P_2 — площади земель с условной оценкой степени антропогенной нагрузки в 2 балла, га;

Таблица 1. Ранжирование ландшафта по устойчивости территориального комплекса

Значение коэффициента естественной защищенности ландшафта ($K_{ЭЗ}$)	Степень стабильности ландшафтов
$\leq 0,33$	Нестабильный
0,34–0,5	Малостабильный
0,51–0,65	Среднестабильный
более 0,66	Стабильный

P_3 — площади земель с условной оценкой степени антропогенной нагрузки в 3 балла, га;

P_4 — площади земель с условной оценкой степени антропогенной нагрузки в 4 балла, га.

Коэффициент естественной защищенности территории ($K_{ЭЗ}$) определяется по формуле 2:

$$K_{ЭЗ} = \frac{P_{сф}}{P_o} \tag{2}$$

Оценку устойчивости ландшафта по коэффициенту естественной защищенности производили по следующей шкале, приведенной в таблице 1.

Оценка экологической напряженности (H_i) производилась по формуле 3:

$$H_i = \frac{10S_1 + 5S_2 + 3S_3 + S_4}{100}, \tag{3}$$

где S_1, S_2, S_3, S_4 — соответственно доли площади очень острой, острой, умеренно острой и удовлетворительной экологических ситуаций в процентах от общей площади исследуемого региона.

Интерпретация полученных результатов проводилась, соответственно, по таблице 2.

На основании полученных данных разработана перспективная схема распределения земель с различным типом природопользования в сельскохозяйственной отрасли производства.

В составе территории округа: город Ясный и 17 сельских населенных пунктов.

Ясненский городской округ расположен на юго-востоке Оренбургской области, его площадь — 3,57 тыс. кв. километров.

В административно-территориальном отношении округ на северо-западе и севере граничит с Новоорским и Адамовским районами, на востоке — со Светлинским, на юге — с Домбаровским районом и территорией Актюбинской области Казахстана. Общая протяженность границ — 340 км, в том числе с Республикой Казахстан — 10 км.

Расстояние до областного центра — г. Оренбурга — по автодороге Ясный — Домбаровка — Оренбург — 460 км; расстояние до ближайшего крупного города области Орска — 165 км. В 3 км от города Ясного находится железнодорожная станция Горный Лен Южно-Уральской железной дороги.

Климат территории характеризуется ярко выраженной континентальностью — жарким, засушливым летом, холодной зимой и небольшим количеством осадков. Для получения высоких урожаев сельскохозяйственных культур необходимо орошение и выращивание культур, устойчивых к засухе.

Лесопокрытая площадь занимает 0,8% территории городского округа, сенокосы и пастбища — 61%. Земельные ресурсы по категориям земель распределяются: земли лесного фонда — 5769 га; сельскохозяйственного назначения — 325133 га; населенных пунктов — 2989 га; промышленности, энергетики, транспорта и связи — 11777 га.; водного фонда — 829 га. [3]

Таблица 2. Ранжирование территории по экологической напряженности

Значение коэффициента антропогенной преобразованности исследуемой территории (H_i)	Экологическая ситуация исследуемой территории
7,51 и более	катастрофическая
6,51–7,50	очень острая или кризисная
5,31–6,50	острая или критическая
3,81–5,30	умеренно острая или напряженная
2,00–3,80	удовлетворительная

Светлинский район расположен на крайнем юго-востоке области и граничит с Актыбинской и Кустанайской областями Республики Казахстан. Район находится в зоне Восточно-Уральского и Зауральского поднятий складчатого Урала, которые отделяются друг от друга Восточно-Уральским прогибом. Наибольший восточный выступ района относится к Тургайскому прогибу. В районе выходят метаморфические породы, среди которых преобладают различные по составу сланцы и кварциты, а также вулканические и осадочные породы девона, очень редко карбона. Светлинский район отличается сухим континентальным климатом с жарким, сопровождающимся суховеями летом и холодной зимой. Почвенный покров района образуют темно-каштановые, часто засаленные почвы. Основные типы растительности составляют типчаково-ковыльные и полынно-типчаковые степные сообщества. Светлинский район самый безлесный в области, лесопокрытие площади составляют около 0,03%. Сенокосы и пастбища занимают около 38% территории района. [4]

Для достижения поставленной цели были реализованы следующие задачи. Проанализированы данные инвестиционного паспорта исследуемой территории.

Произведена оценка устойчивости природного потенциала районов по таким параметрам как экологический фонд (Р_{сф}), коэффициент естественной защищенности (К_{ез}) двух районов выявила следующую особенность.

Сравнительный анализ антропогенной нагрузки и экологического потенциала природно-территориального комплекса Ясненского городского округа и Светлинского районов представлены в таблице 3.

Таблица 3. Сравнительный анализ антропогенной нагрузки и экологического потенциала природно-территориального комплекса Восточного Оренбуржья

Район	Экологический потенциал ландшафта (ЭПЛ)	Ранжирование экологического состояния ландшафта	Экологическая напряженность (Н _г)	Экологическая ситуация
Ясненский	$P_{сф} = 143351,2$ $K_{ез} = 0,4016$	малоустойчивое	5,063	Умеренно-острая или напряженная
Светлинский	$P_{сф} = 237301,8$ $K_{ез} = 0,423$	малоустойчивое	4,881	Умеренно-острая или напряженная

Как видно из таблицы, ситуация в обоих районах одинаковая и требует оптимизации эколого-хозяйственного баланса.

Для этого мы предлагаем использовать метод перераспределения земель сельскохозяйственного назначения. Поскольку сенокосы являются менее антропогенно-модифицированными системами, то мы рекомендуем им отводить не менее 20% — 40% земель сельхоз назначения. Этот прием может повлиять на параметры, отражающие устойчивость ландшафтов. [1]

Мы предлагаем увеличить долю земель запаса до 20000га в Ясненском районе и 35000га в Светлинском районе, что позволит повысить устойчивость ландшафта и снизить скорость деградации земель исследуемой территории. И после этого провести расчёт напряженности повторно. Результаты расчета экологической напряженности после перераспределения земель представлены в таблице 4.

Таблица 4. Характеристика антропогенной нагрузки на природно-территориальный комплекс исследуемой территории

Район	Экологическая напряженность (Н _г)	Экологическая ситуация
Ясненский	3,8	удовлетворительная
Светлинский	3,6	удовлетворительная

Повторно рассчитываем и параметры устойчивости (экологический фонд и коэффициент естественной защищенности). Полученные результаты расчётов, отражающие ожидаемый уровень экологического потенциала территорий, заносим в таблицу 5.

Представленный метод позволяет рекомендовать прием перераспределения земель сельскохозяйственного назначения в категорию со средне, низкой и очень низкой антропогенной нагрузке при стратегическом планировании районов. Это позволит снизить антропогенную нагрузку (АН) и повысить устойчивость ландшафтов территорий.

Таблица 5. Характеристика экологического потенциала ландшафтов исследуемой территории

Район	Экологический потенциал ландшафта (ЭПЛ)	Ранжирование экологического состояния ландшафта
Ясненский	Р _{сф} = 184739,4 КЕЗ= 0,51	стабильное
Светлинский	Р _{сф} = 300316,9 КЕЗ= 0,52	стабильное

Проведенная оценка экологических фондов (Р_{сф}), которые отражают возможность ландшафтов выдерживать антропогенную нагрузку и самовосстанавливаться, показала, что для Ясненского городского округа Р_{сф} = 184739,4 га, а коэффициент естественной защищенности территории (К_{ез}) — 1,97, для Светлинского района Р_{сф} составляет 300316,92га, а К_{ез} — 1,87. Это говорит о том, что ландшафты этих районов малостабильны. Но если провести мероприятия по перераспределению земель сельскохозяйственного назначения, то ситуация может заметно улучшиться (ландшафты станут более стабильны).

Литература:

1. Гривко Е. В., Степанов А. С., Шайхутдинова, А. А. К вопросу об оптимизации природно-территориального комплекса Восточного Оренбуржья // Известия Оренбургского аграрного университета. — 2016. — № 2(58). — с. 125–127.
2. Кочуров Б. И. Экодиагностика и сбалансированное развитие: Учебное пособие. — М.— Смоленск: Маджента, 2003. — 384 с.
3. Глуховская М. Ю., Евстифеева Т. А., Гривко Е. В., Экологическая оценка территории с учетом функциональной неоднородности земель отдельных категорий // Самарский научный вестник. — 2019. — Т. 8, № 2 (27). — с. 23–28
4. Инвестиционный паспорт Ясненского городского округа
5. Инвестиционный паспорт Светлинского района
6. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Оренбургской области в 2018 году. с. 23–25 [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://mpr.orb.ru/upload/medialibrary/c6a/c6a5d47186bb2bfc3a5b18241d7e7c96.pdf>. 01.05.2019;

Загрязнение поверхностных вод в России

Бадёра Егор Владимирович, студент;
Реховская Елена Олеговна, кандидат химических наук, доцент
Омский государственный технический университет

В статье рассмотрено загрязнение поверхностных вод на территории России различными веществами, а также предварительно выявлены потенциальные субъекты загрязнения. Определены загрязнители, оказывающие наиболее сильное воздействие на состояние живых организмов. Данные результаты показывают, что целесообразно провести дальнейшие лабораторные исследования физико-химических свойств поверхностных вод.

Ключевые слова: поверхностные воды, загрязняющие вещества, нормативы качества, предельно допустимая концентрация.

Мониторинг поверхностных вод — это система регулярных наблюдений за состоянием поверхностных вод по гидрохимическим, гидробиологическим и иным показателям, позволяющая своевременно выявить происходящие негативные процессы, спрогнозировать их развитие, а также предотвратить последствия, пагубно влияющие на окружающую среду и живые организмы.

Поверхностные воды — воды, которые текут (водотоки) или собираются на поверхности земли (водоёмы). Различаются морские, озёрные, речные, болотные и другие воды. Поверхностные воды постоянно или временно находятся в поверхностных во-

дных объектах. Объектами поверхностных вод являются: моря, озёра, реки, болота и другие водотоки и водоёмы [1].

В настоящее время на территории Российской Федерации (РФ) существует огромное количество предприятий различных отраслей, к числу которых относят переработку нефти, химическую промышленность, металлургию, машино- и приборостроительные комплексы, а также объединение предприятий пищевой промышленности [2].

Следует полагать, что с увеличением количества промышленных предприятий, растёт и число источников загрязнения. Но не только промышленные предприятия являются субъектами

загрязнения. Очевидно, деятельность сельскохозяйственных угодий значительно отражается на нормируемом качестве поверхностных вод, а значит, и на благосостоянии населения (прямое и опосредованное воздействие на здоровье человека), растительного и животного мира (недолжное качество вод может привести к сокращению растительных и животных ресурсов).

Целью настоящей работы является:

- рассмотрение возможных источников загрязнения поверхностных вод в России;
- изучение поллютантов, загрязняющих поверхностные воды;
- определение влияния загрязняющих веществ на живые организмы.

Главной проблемой водных ресурсов России является их загрязнение сточными водами промышленных предприятий и жилищно-коммунального хозяйства. По данным Росводресурсов, ежегодно на территории страны образуется около 40,1 млрд м³ вод, загрязненных стоками [3]. Помимо этого, негативное воздействие на состояние поверхностных вод могут

оказывать мелиорация и речной флот. Процесс мелиорации происходит таким образом, что орошение территорий, находящихся в долине рек, вызывает интенсивный снос в водные объекты больших объемов различных удобрений и ядохимикатов. А в некоторых случаях эти загрязняющие вещества, попадают в водную среду с дренажными водами.

В связи с увеличением количества загрязняющих водные объекты источников, можно говорить о том, что их состав будет достаточно велик. Для оценки степени и характера загрязнения поверхностных вод РФ используют показатели, приведенные в таблице 1 [4].

Отдельное внимание следует уделить группе химических показателей качества воды, поскольку именно они являются наиболее опасными для организмов загрязнителями. На сегодняшний день водные объекты подвергаются воздействию веществ, включая с I по IV класс опасности, таких как альфа-ГХЦГ (гексахлоран), марганец, растворенный кислород, медь, свинец, азот и многие другие.

Таблица 1. Перечень важнейших показателей качества воды

Группа показателей	Характеристика показателей
Физические	Цвет, запах, мутность, прозрачность, температура
Химические	Водородный показатель (рН), содержание растворенного кислорода, биохимическая потребность в кислороде (БПК), окисляемость, содержание азота (аммония, нитратов, нитритов), общее солесодержание, концентрация анионов (хлориды, сульфаты, фосфаты) и катионов
Бактериологические	Бактерии группы кишечной палочки, наличие патогенных микроорганизмов
Гидробиологические	Видовой состав гидробионтов, соотношение сапробных и олигосапробных организмов

Учитывая рост числа загрязняющих веществ, возникает необходимость разработки определённого комплекса мер, направленных на удаление загрязнителей из водных объектов. Например, очистка вод от марганца, несвоевременное удаление которого помимо специфических органолептических свойств, может быть причиной появления темных пятен на трубах и сантехнике, может быть произведена химическим методом [5]. Первоначально воду обрабатывают окислителем, что способствует нерастворимости марганца. Последующим этапом будет оседание гидролизованного элемента

на фильтре. Примерами таких методов являются глубокая аэрация с дальнейшей фильтрацией, деманганации перманганатом калия.

Важно отметить, что контроль концентрации загрязняющего вещества осуществляется на каждой ступени очистки проведением лабораторных исследований. Для оценки поверхностных вод используют нормативы качества воды и предельно допустимые концентрации (ПДК_{рх}) вредных веществ в водных объектах рыбохозяйственного значения [6]. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2. Перечень некоторых загрязняющих веществ, определяемых в поверхностных водах рыбохозяйственного значения

Наименование показателя	Класс опасности	Единицы измерения	ПДК _{рх}
Ингредиенты 1 и 2 классов опасности			
ГХЦГ	1	Мкг/л	0,01
Ртуть	1	Мкг/л	0,01
Фосфор (элементарный)	1	Мкг/л	0,01
Кадмий	2	Мг/л	0,001
Свинец	2	Мг/л	0,006
Ингредиенты 3 и 4 классов опасности			
Медь	3	Мг/л	0,001

Наименование показателя	Класс опасности	Единицы измерения	ПДК _{рх}
Никель	3	Мг/л	0,01
Нефтепродукты	3	Мг/л	0,05
Цинк	3	Мг/л	0,01
Марганец	4	Мг/л	0,01
Кислород растворенный	4	Мг/л	Летом-6,0
			Зимой — 4,0
Алюминий	4	Мг/л	0,04
БПК	4	Мг/л	2
Железо	4	Мг/л	0,1
Взвешенные вещества	4	Мг/л	0,75*

* — не более 0,75 сверх природного содержания

Даже небольшое превышение концентраций поллютантов в поверхностных водах сказывается на состоянии здоровья человека. К примеру, превышение концентрации металлов (в том числе тяжелых) в воде приводит к разрушению почек и печени, поражению желудочно-кишечного тракта (ЖКТ), заболеваниям крови и центральной нервной системы. Избыток нефтепродуктов оказывает общетоксическое действие, а также разрушает сердечно-сосудистую и нервную системы. Большое содержание в водах хлорорганических соединений могут вызывать болезни органов дыхания (аллергия, астма), ЖКТ и различные инфекционные заболевания.

По полученным результатам можно сделать следующие выводы:

1. Ежегодно в России образуется несколько десятков млрд м³ поверхностных вод, главными источниками загрязнения которых являются различные отрасли промышленности и сельского хозяйства.

2. Для определения компонентного состава, а также с целью выявления концентраций конкретных загрязняющих веществ, целесообразно провести лабораторные исследования физико-химических свойств поверхностных вод.

3. Несоответствие поверхностных вод нормативам качества и предельно допустимым концентрациям приводит к необратимым изменениям в организме человека (от незначительных, до разрушений тканей органов), именно поэтому возникает острая необходимость модернизации методов по очистке вод, загрязненных стоками.

Литература:

1. Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс],— Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Поверхностные_воды, свободный.— Загл. с экрана.
2. Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс],— Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Промышленность_России, свободный.— Загл. с экрана.
3. Федеральная служба государственной статистики: Окружающая среда. Водные ресурсы [Электронный ресурс],— Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/11194>, (дата обращения 15.05.2020).
4. Алексеев Л. С. Контроль качества воды: Учебник. – 4-е изд., перераб. и под. – М.: ИНФРА-М, 2009.–159 с.
5. Рябчиков Б. Е. Современные методы подготовки воды для промышленного и бытового использования. — М.: ДеЛи принт, 2004.— 328 с.
6. ФГБУ «Обь-Иртышское» УГМС: мониторинг загрязнения окружающей среды Википедия [Электронный ресурс],— Режим доступа: <http://omsk-meteo.ru/index.php/ru/home/monitoring-zagryazneniya-okruzhayushchej-sredy>, свободный.— Загл. с экрана.

Правовое положение регионального оператора в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами: вопросы теории и практики

Иванова Анна Сергеевна, студент магистратуры
 Российский государственный университет правосудия (г. Москва)

Данная статья посвящена вопросам исследования правового положения регионального оператора в сфере обращения с твердыми коммунальными отходами, а также механизм его функционирования, с учетом правоприменительной практики.

Ключевые слова: региональный оператор; субъект Российской Федерации; методология; ответственность регионального оператора; плата за негативное воздействие на окружающую среду, экологическая безопасность.

This article is devoted to the study of the legal status of the regional operator in the field of municipal solid waste management, as well as mechanisms for its functioning, taking into account the law-enforcement practice.

Keywords: regional operator; the subject of the Russian Federation; methodology; responsibility of the regional operator; payment for the negative impact on the environment, environmental safety.

Деятельность регионального оператора регулируется субъектом Российской Федерации. Институт регионального оператора был введен внесением изменений к федеральному закону от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» федеральным законом от 31.12.2017 № 503-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Проблема экологической безопасности субъектов РФ предоставила законодателям обширное поле деятельности в области охраны окружающей среды, и особенно, в сфере обращения с отходами производства и потребления.

Подготовка законодательной базы

Подготовку к реформе обращения с отходами субъекты РФ начали с 2014 года, когда был принят Федеральный закон от 29.12.2014 № 458-ФЗ, который внес первые изменения в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления». На данный момент завершено формирование основного законодательства, в целях обеспечения необходимых правовых механизмов для запуска новой системы по обращению с ТКО.

Указом Президента РФ от 05.01.2016 № 7 «О проведении в Российской Федерации Года экологии», 2017 год объявлялся годом экологии. Накануне 2017 года, 27 декабря 2016 года Президент Российской Федерации Владимир Путин провёл в Кремле заседание Государственного совета по вопросу «Об экологическом развитии Российской Федерации в интересах будущих поколений», где был представлен доклад «Об экологическом развитии Российской Федерации в интересах будущих поколений». 24 января 2017 года на официальном сайте Президента России опубликован перечень поручений по итогам заседания Госсовета [5].

В. В. Путин заявил, что на повестке — задачи поэтапного перехода России к модели экологически устойчивого развития, решение которых, в первую очередь, должны улучшить качество жизни людей. Президент подчеркнул, что речь идет о развитии экономики страны, но с упором на решение экологических проблем.

Одним из ключевых компонентов реформы отрасли по обращению с отходами стал переход регионов на новую систему организации сбора, транспортирования, обработки, обезвреживания, утилизации и размещения твердых коммунальных отходов (далее — ТКО), а именно, внедрение института «региональных операторов».

Региональный оператор по обращению с ТКО — юридическое лицо, обеспечивающее сбор, транспортирование, обра-

ботку, обезвреживание, размещение ТКО в определенной зоне, отобранное на конкурсной основе, с которым обязаны заключить договор на оказание услуг по обращению с отходами все лица, начиная с физических, заканчивая юридическими лицами, которые находятся в зоне его деятельности.

С 1 января 2016 г. вступила в силу гл. VI «Регулирование деятельности в области обращения с твердыми коммунальными отходами» Федерального закона «Об отходах производства и потребления» (закон № 89-ФЗ) и ст. 16, 16.1–16.5 Федерального закона «Об охране окружающей среды» (закон № 7-ФЗ), регулирующие отношения в области платы за негативное воздействие на окружающую среду, с изменениями, внесенными Федеральными законами от 29 декабря 2015 г. № 392-ФЗ и № 404-ФЗ. Внесенные изменения требуют нового анализа места и роли регионального оператора в системе обращения с ТКО.

Институт регионального оператора с 01 января 2016 года успешно внедряется в субъектах Российской Федерации. Реформа предусматривает отбор юридических лиц по обращению с ТКО на конкурсной основе, при этом оказание необходимого перечня услуг возможно только после заключения соответствующего договора между сторонами. Срок присвоения статуса регионального оператора достаточно большой — от 10 лет. При этом вся ответственность перед потребителями услуги и муниципалитетом будет возложена именно на регионального оператора.

Согласно изменениям, внесенным в Положение о Минстрое России постановлением Правительства РФ от 07.11.2015 № 1209, Минстрой России является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим выработку и реализацию государственной политики и нормативно-правовое регулирование в сфере обращения с ТКО (за исключением вопросов тарифного регулирования). Так что выпуск нормативных правовых актов в сфере обращения с ТКО, без принятия которых невозможна нормотворческая деятельность субъектов РФ, теперь за Минстроем России.

Важно отметить, что сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение твердых коммунальных отходов на территории субъекта Российской Федерации и понятие региональный оператор должны стать тождественными.

Плата за негативное воздействие на окружающую среду

Рассмотрим вопрос тарифного регулирования.

Плата за негативное воздействие на окружающую среду (далее — ПНВОС) является одним из важнейших экономических инструментов регулирования уровня негативного воз-

действия хозяйственной и иной деятельности, а также стимулирования природоохранной деятельности хозяйствующих субъектов. Принцип платности природопользования и возмещения вреда окружающей среде является одним из ключевых принципов охраны окружающей среды (ст. 3 Федерального закона от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»).

Данный принцип является производным от известного в международном праве принципа «загрязнитель платит» (polluter pays principle), который означает, что каждый «загрязнитель» должен нести расходы на предотвращение ущерба здоровью человека или окружающей среде от его деятельности¹.

В юридической науке существует позиция, в соответствии с которой ПНВОС — это платеж, заменяющий экологический налог и выполняющий некоторые его функции [7].

При этом необходимо изменить действующий порядок правового регулирования платежей за загрязнение окружающей среды путем изменения положений, касающихся элементов обложения по данным платежам, в Налоговый кодекс РФ [8].

Конституционный Суд РФ отмечает особую природу ПНВОС как специального платежа неналогового характера. ПНВОС взимается с хозяйствующего субъекта во исполнение им финансово-правовых обязательств (обязанностей), возникающих из осуществления такой деятельности, которая оказывает негативное воздействие на окружающую среду, и представляет собой форму возмещения экономического ущерба от такого воздействия, производимого в пределах установленных нормативов под контролем государства. По сути, эти платежи носят компенсационный характер и должны устанавливаться на основе принципа эквивалентности исходя из вида и объема негативного воздействия на окружающую среду (в пределах допустимых нормативов), право на осуществление которого получает субъект платежа [9].

При этом установление ПНВОС имеет целью обеспечение конституционного права каждого на благоприятную окружающую среду и, следовательно, преследует не столько фискальный интерес государства в наполнении казны, сколько общий интерес в сохранении природы и обеспечении экологической безопасности. ПНВОС является обязательным публично-правовым платежом за осуществление государством мероприятий по охране окружающей среды и ее восстановлению от последствий хозяйственной и иной деятельности, оказывающей негативное влияние на нее в пределах установленных государством нормативов такого допустимого воздействия [10].

На практике нередки случаи, когда из общего числа граждан, проживающих в индивидуальных жилых домах, в лучшем случае около половины заключают договоры на сбор, транспортирование и размещение твердых коммунальных отходов, а другая половина выбрасывает ТКО в муниципальные контейнеры, но услуги организации, занимающейся вывозом и утилизацией, не оплачивает и оплачивать не собирается.

Как известно, с 1 января 2016 г. вступил в силу п. 5 ст. 30 Жилищного кодекса Российской Федерации, в соответствии с

которым собственник жилого дома или его части обязан обеспечивать обращение с ТКО путем заключения договора с региональным оператором по обращению с ТКО. В этой ситуации остаются недостаточно ясными формы правового воздействия на граждан в целях заключения с ними таких договоров, а также возможность привлечения к юридической ответственности тех граждан, которые уклоняются от их заключения. Отсюда вполне закономерно вытекают вопросы: надо ли будет доказывать, что эти граждане фактически пользуются муниципальными контейнерами, либо в силу обязательности закона этот факт не требует доказательств, а также на каком основании взыскивать стоимость оказанных услуг при отсутствии договора на сбор, транспортирование и размещение ТКО?

Правоприменительная практика

Рассмотрим судебную практику по данному вопросу. Определением Городского суда от сентября 2018 истец ООО «Региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами» по апелляционной жалобе ответчика О. Г. на решение районного суда по Ивановской области от июня 2018 по иску ООО «Региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами» к О. Г., Д.В., В.В. о взыскании задолженности по оплате коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами.

ООО «Региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами» наделено статусом регионального оператора по результатам конкурсного отбора, проведенного в соответствии с требованиями действующего законодательства. В.В. является собственником жилого помещения. В данном жилом помещении также зарегистрированы: О.Г., Д.В.

Решением Шуйского судебного участка района в Ивановской области исковые требования ООО «Региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами» удовлетворены полностью, с В. В., О.Г., Д.В. взыскана в солидарном порядке в пользу ООО «Региональный оператор по обращению с твердыми коммунальными отходами» задолженность по оплате коммунальной услуги по обращению с твердыми коммунальными отходами. Мировой судья, удовлетворяя требования истца, пришел к правильному выводу о том, что фактически договор на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами между сторонами является заключенным, а доводы ответчиков о самостоятельном вывозе отходов и сдаче отходов иной организации являются несостоятельными. Доказательств ненадлежащего оказания коммунальной услуги по обращению с ТКО ответчиками суду не предоставлено.

В соответствии с ч. 1 ст. 153 ЖК РФ граждане и организации обязаны своевременно и полностью вносить плату за жилое помещение и коммунальные услуги. Кроме того, ч. 4 ст. 154 ЖК РФ плата за коммунальные услуги включает в том числе плату за обращение с твердыми коммунальными отходами.

Согласно письму Минстроя от 30.12.2016 № 45067-АЧ/04 в одном субъекте РФ может быть избрано несколько регио-

¹ Данный принцип впервые был упомянут в Рекомендации ОЭСР от 26 мая 1972 г. и затем закреплен в Рекомендации 14 ноября 1974 г. В 1992 г. он был заложен в качестве специального принципа (принцип 16) Декларации Рио-де-Жанейро по окружающей среде и развитию 1992 г.

нальных операторов, которые могут сами оказывать весь комплекс услуг либо привлекать на помощь других операторов.

Проведенное исследование позволило определить статус регионального оператора по обращению с твердыми коммунальными

отходами, который присваивается, согласно п. 4 ст. 24.6 закона № 89-ФЗ, компании, выигравшей конкурс, организованный органом исполнительной власти субъекта РФ по правилам, утвержденным постановлением Правительства РФ от 05.09.2016 № 881.

Литература:

1. Гулин К. А. Проблема отходов в России и территориальные особенности // проблемы развития территории — 2016. — № 4 [электронный ресурс] — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/problema>
2. Добросердова Е. А. Организация и обращение с твердыми бытовыми отходами: Учебное пособие. — /Е. А. Добросердова.— Казань: Изд-во КГАСУ, 2015. — 65 с.
3. Клинков А. С. Утилизация и переработка твердых бытовых отходов: учебное пособие / А. С. Клинков, П. С. Беляев, В. Г. Однотолько, М. В. Соколов, П. В. Макеев, И. В. Шашков. — Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. — 100 экз. — 188 с.
4. Лихачева О. И., Советов П. М. Методологические аспекты управления сферой обращения с твердыми бытовыми отходами // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. № 4 (52). — 124с.
5. Перечень поручений. Пр-140ГС от 24 января 2017 года. [электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.kremlin.ru>.
6. Отходы в России: мусор или ценный ресурс? Сценарии развития сектора обращения с твердыми коммунальными отходами [электронный ресурс] — Режим доступ.: <https://www.ifc.org/wps/wcm>.
7. Ялбулганов А. А. Правовое регулирование платы за негативное воздействие на окружающую природную среду: обновленная структура платежа // Реформы и право. 2016. № 1. с. 27.
8. См.: Васянина Е. Л. Вопросы взимания платы за негативное воздействие на окружающую среду // Налоги. 2014. № 4. с. 44.
9. Определение Конституционного Суда РФ от 10 декабря 2002 г. № 284-О.
10. См.: Определение Конституционного Суда РФ от 23 ноября 2017 г. № 2541-О.

Негативное воздействие морского транспорта на окружающую природную среду

Каманин Василий Михайлович, студент магистратуры
Санкт-Петербургский государственный морской технический университет

В статье автор рассматривает негативное воздействие судов на окружающую среду и методы их снижения.

Ключевые слова: судно, экология, методы.

Исследования подтвердили, что морским транспортом перевозится более 80% мировых перевозок. При этом в балластной системе судов ежегодно транспортируется по всему земному шару до 10 млрд т водяного балласта, и всегда существуют риски неосознанного вселения (инвазии) с балластной водой огромного количества водных организмов (более 7 000 видов) — чужеродных, в том числе патогенных для людей и существующих морских экосистем.

Чужеродные водные организмы способны создавать различные проблемы: распространение патогенных и болезнетворных организмов, исключаяющих жизнедеятельность рыб; токсичное цветение воды, обусловленное массовым ростом водорослей; интенсивное обрастание и биокоррозия гидротехнических и водозаборных сооружений [2].

Наиболее экономичным на данный момент для судовладельцев является вариант монтажа на судне автономной системы обеззараживания (обработки, очистки) балластных вод, одобренных ИМО, в момент откачки за борт.

Опыт эксплуатации свидетельствует, что с наибольшим эффектом обеззараживание балластных вод происходит, когда предварительно перед блоком обеззараживания предусматри-

вают блок фильтрации, где осуществляется удаление частиц и морских микроорганизмов размером 10–50 мкм.

Шум, создаваемый судами, может распространяться на большие расстояния, и те гидробионты, которые для ориентировки, общения и кормления полагаются на звук, в значительной степени страдают от шумового загрязнения.

Один из методов борьбы с зашумлением океана представляется изменение скорости судов. Так как меньшие скорости более энергоэффективны и выброс загрязнителей в атмосферу будет снижен. Некоторые крупные компании, как Maersk, начали модернизировать свои корабли и тем самым сократили уровень шума вдвое.

А также создание экологически чистых судов с гибридной силовой установкой. Которые, могут определенное время идти на чистом электрическом ходу, тем самым не беспокоя природу шумом двигателей [3].

Морские млекопитающие, такие как киты и ламантины, рискуют столкнуться с кораблями, вследствие чего животные погибают. Например, при скорости судна 15 узлов вероятность того, что столкновение станет смертельным для кита, составляет 79%.

Риск столкновения судов с китами и другими млекопитающими, может быть эффективным образом снижен с помощью следующих мер: 1) регулирование маршрутов судов; 2) контроль скорости судов; 3) выделение запретной зоны для судов; 4) введение ограничений для судов, работающих в районах нагула; 5) участие наблюдателей за морскими млекопитающими; 6) порядок действий при возникновении риска столкновения [4].

Загрязнение воздуха круизными судами производится дизельными двигателями, которые сжигают дизельное топливо с высоким содержанием серы, производящее диоксид серы, оксид азота и частицы.

Так, содержание серы (SOx) в судовом топливе с 2020 г. должно быть сокращено с 3,5% до 0,5%, а в зонах ЕСА (Балтийское и Северное моря, пролив Ла-Манш, побережье Северной Америки и Карибское море) этот показатель уже сейчас установлен на уровне 0,1%.

Скрубберы нейтрализуют серу в отработавших газах абсорбентом, в качестве которого могут использоваться различные поглотители. Исходя из этого технологии нейтрализации обычно классифицируются как «мокрые» или «сухие» системы. «Мокрые» системы, использующие морскую воду в качестве поглотителя. «Сухие» системы используют реагенты в сухой форме, например, известь. «Сухие» системы могут состоять из неподвижного или псевдооживленного слоя, способствующего установлению более полного контакта между газообразной и твердой фазами [5].

Основными загрязнителями гидросферы при работе судов является нефть и нефтепродукты. Разливы нефти имеют разрушительные последствия. Полициклические ароматические углеводы (компоненты сырой нефти), которые являются очень токсичными для водной среды, очень трудно поддаются очистке и в течение многих лет сохраняются в воде. Нефтяная пленка на поверхности воды, мешает обмену кислородом и препятствует проникновению солнечных лучей в толщу воды.

Среди известных методов очистки судовых льяльных вод можно выделить:

- 1) механические методы (отстаивание);
- 2) физико-химические методы (флотация, коалесценция, адсорбция);
- 3) химические методы (озонирование);
- 4) биологические методы (использование микроорганизмов) [6].

Сегодня актуальны двигатели, которые будут удовлетворять всем возросшим требованиям по предотвращению загрязнения окружающей среды и стоимости обслуживания. При этом они не должны уступать уже существующим решениям в надежности.

Гибридные СЭУ используют классические дизель генераторы, но работают не напрямую на винт, а на аккумуляторные батареи. Таким образом, заряженные аккумуляторные батареи подпитывают электродвигатель, вращающий винт. А ДГ в этот момент может находиться либо в работе на дозарядку аккумуляторов, либо полностью остановленным, тем самым увеличивая экологичность и экономичность СЭУ.

Основными особенностями гибридных СЭУ в сравнении с остальными видами передачи энергии от первичного двигателя к потребителю являются: 1) Использование электропривода в СЭУ дает ряд преимуществ основными из которых является большую гибкость и маневренность энергетической установки, значительно уменьшая время на остановки и реверс. Современные электронные преобразователи имеют достаточно высокий к.п.д (порядка 0,96–0,98), обладая компактностью, простотой исполнения и высокой надежностью. 2) Гребной винт и первичный источник механической энергии не связаны механической связью. Таким образом, появляется возможность более удобной компоновки МО. 3) Гибридная энергетическая установка обеспечивает возможность работы двигателей на наиболее экономичном режиме нагружения. 4) В аккумуля-

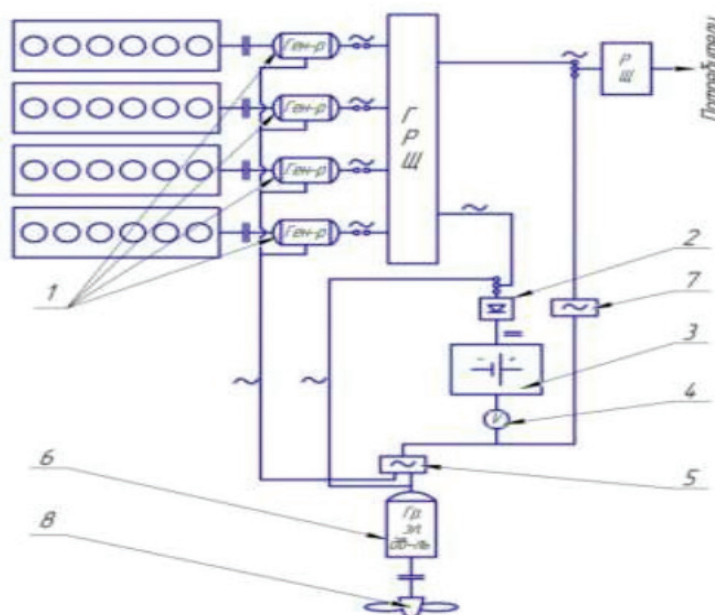


Рис. 1. Структурная схема гибридной СЭУ

торном режиме, т.е. при остановленных дизель-генераторах, гибридная установка абсолютно экологична. 5) Вход и выход из порта в аккумуляторном режиме позволяют судовладельцу не платить порту экологический сбор, т.к. в этом режиме гибридная СЭУ не имеет выбросов [1].

На (рис. 1) изображена структурная схема гибридной СЭУ. На ней мы видим 4 дизельгенератора переменного тока (1), вырабатываемая энергия которых идет на ГРЩ, обеспечивая вариативность работы системы. Основным принципом концепции гибридной СЭУ является работа на зарядку аккумуляторов (3) через выпрямитель (2). Заряд аккумулятора контролируется вольтметром (4). С аккумулятора постоянный электрический ток через преобразователи частоты (5) и (7) поступает к гребному синхронному электродвигателю (6), приводящим в движение винт (8), а также к другим потребителям. Также аккумуляторные батареи используются для запуска дизель-генераторов.

Также аккумуляторные батареи используются для запуска дизель-генераторов. Необходимо отметить, что использование частотных преобразователей позволяет заменить гребной ВРШ

на ВФШ, тем самым повысить экономичность, надежность и легкость обслуживания. Электронные частотные преобразователи преобразовывают постоянный ток, идущий с аккумуляторов, в переменный с частотой, необходимой для обеспечения вращения гребного винта с требуемой скоростью и направлением вращения. Гребной электродвигатель и другие судовые потребители получают энергию напрямую от ГРЩ. В случае выхода из строя одного дизель-генератора, нагрузка равномерно распределится на остальные ДГ и работа продолжится без вынужденных остановок. В случае нарушений в работе аккумуляторных батарей, имеется возможность сохранить работоспособность путем непосредственного подключения гребного электродвигателя к ГРЩ и ДГ минуя аккумуляторный блок.

Для сокращения выбросов вредных веществ в атмосферу была предложена идея гибридных судовых двигателей, которые потребляют на 30% меньше топлива и на 40% сокращают выбросы газов. Буксиры с такими двигателями уже успешно эксплуатируются в Голландии и Швеции. Позволяя собственникам получить более маневренное, надежное, экономичное и экологически чистое судно.

Литература:

1. Алексеев Г. Д., Карпович В. А. Энергетические установки промышленных судов. Л: Судостроение, 1972 г. — 296 с.
2. Торский В. Г. Управление балластными водами на судах. Учебно-практическое пособие — Одесса: Астропринт, 2012 г. — 210 с.
3. Акимов П. П. Силовые установки морских судов. М: «Транспорт». 1965 Антонова Е. О., Крылов Г. В., Прохоров А. Д., Степанов О. А. Основы нефтегазового дела: Учеб. для вузов. — М: ООО «Недра-Бизнесцентр», 2003 г. — 307 с.
4. Боуэн, С. Л. Вероятность вымирания охотско-корейской популяции серых китов. 1974 г. — 208 с.
5. Гордиенко В. А., Ковалев А. С., Ливинский А. П., Макальский И. М. Экологическая эксплуатация дизельных установок // АСК — Энергия / режим доступа <http://www.ask-e.ru/report.htm#2>
6. Завиша В. В., Декин Б. Г. Судовые вспомогательные механизмы и системы. М: Транспорт, 1984 г. — 358 с.

Влияние мобильных телефонов на организм человека

Коваленко Анастасия Евгеньевна, студент;

Зингер Екатерина Юрьевна, студент;

Реховская Елена Олеговна, кандидат химических наук, доцент

Омский государственный технический университет

Споры о влиянии мобильных телефонов на здоровье человека идут десятки лет. Начиная с конца прошлого столетия на каждое научное исследование, доказывающее, что их использование может вызывать изменения в состоянии здоровья, появляется опровержение, подготовленное авторитетными учёными. Но на сегодняшний день мобильные телефоны так прочно вошли в нашу повседневную жизнь, что мы уже не представляем, как можно без них обходиться не только на учебе или работе, но и на отдыхе. Постараемся разобраться, какое влияние на организм человека, на функционирование всех его систем оказывают мобильные телефоны.

Ключевые слова: мобильный телефон, организм, излучение, электромагнитная волна, влияние.

В настоящее время мобильные телефоны имеют существенный прорыв в сфере коммуникаций. Поддерживать связь на расстоянии стало неотъемлемым явлением в жизни людей [1]. Однако важно знать, что чрезмерное использование мобильных телефонов может негативно сказываться на здоровье человеческого организма, и чем мощнее модель телефона, тем вред может оказаться сильнее.

Воздействие мобильных приборов на организм человека неоднократно исследовалось медиками. Телефонные устройства часто находятся очень близко к телу человека, а они при этом являются источниками электромагнитного облучения. Исходящее от мобильных устройств излучение тем самым приводит к местному повышению температуры тканей, что негативно влияет на человеческий организм [2, 3]. На сегодняшний день

существует более тысячи научных публикаций на тему биологического влияния сотовых устройств. Тем временем технологии не стоят на месте, и с каждым годом появляется все больше и больше наиболее современных и мощных мобильных устройств. Именно поэтому тема влияния мобильных телефонов на организм человека имеет актуальность в настоящее время.

Целью данной работы является:

- охарактеризовать воздействие мобильных телефонов на организм человека;
- оценить вред, наносимый мобильными телефонами на человеческий организм, а также проанализировать способы снижения негативного воздействия этих устройств на здоровье человека.

Мобильный телефон способен излучать электромагнитные волны, которые представляют собой колебания электрического и магнитного поля [4, 5]. Эти волны воздействуют как на органику, так и на неорганику. Доказано, что электромагнитное излучение частотой выше 1 МГц приводит к разогреву тканей. Чем же опасен их перегрев? Человеческие клетки относятся к этому процессу очень болезненно, так как в них происходит разрушение белков. Из-за этого есть опасность превращения

клеток в раковые, возникновения доброкачественных опухолей или вовсе отмирания клеток.

С развитием технологий производители мобильных телефонов поднимают их частоты до 1800–1900 МГц. В этом диапазоне электромагнитные волны способны проникать в голову и воздействовать на мозг и другие органы человека [6, 7]. Также значительно повышается риск нарушения нормального режима сна и смены фаз дня. Даже находясь в режиме ожидания мобильный телефон способен действовать на центральную нервную систему, в результате чего пагубно влиять на сон.

Многие пользователи мобильных устройств часто жалуются на головные боли, повышенную раздражительность и утомляемость, а также на частые простудные заболевания. Ощущения людей при пользовании сотовым телефоном представлены на рисунке 1. В связи с этим идет дополнительная нагрузка на иммунитет. Это происходит в результате частого и длительного пользования сотовым телефоном и приводит к ухудшению сопротивляемости организма к различным инфекциям. Использование мобильных устройств способствует развитию астмы и экземы. А также, в результате воздействия электромагнитных колебаний, содержание адреналина в крови значительно увеличивается.

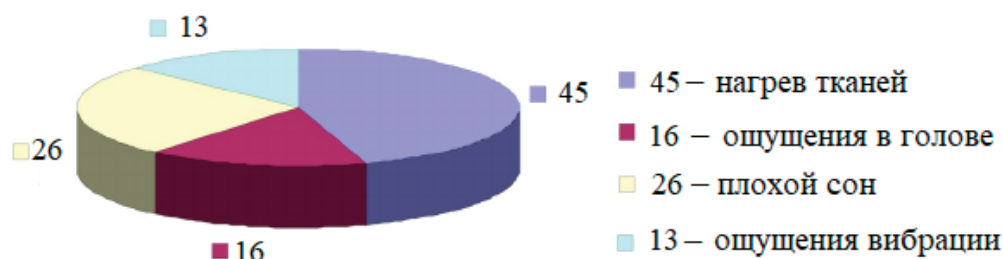


Рис. 1. Ощущения при пользовании сотовым телефоном

Последствиями чрезмерного пользования мобильными телефонами являются еще и ухудшение зрения, памяти и психоэмоциональной устойчивости. Мало кто знает о том, что телефон нужно держать на расстоянии около 30 см от глаз. Чем ближе рассматриваемый объект, тем более выпуклым становится хрусталик, а длительный контакт с близким источником света сильно утомляет глаза. Эти причины и ведут к ослаблению зрения [8].

Согласно исследованию Швейцарского института тропической медицины и общественного здоровья, электромагнитное излучение сотовых телефонов может негативно сказываться на памяти подростков — особенно тех, кто прикладывает телефон к правому уху. Было выяснено, что подростки, которые при частых разговорах прикладывали мобильное устройство к правому уху, могут испытывать трудности с запоминанием абстрактных форм. Это происходит из-за того, что за развитие этого вида памяти отвечает участок мозга, который находится именно в правом полушарии.

Особенно сильному вредному влиянию мобильных телефонов на организм подвержены дети, так как у них черепная

коробка тоньше, чем у взрослых, из-за чего большее количество жизненно важных органов могут подвергаться воздействию излучения гаджетов. Учеными было доказано, что постоянное воздействие электромагнитных волн негативно влияют на ребенка, изменяя его психофизиологические показатели.

Помимо электромагнитного излучения мобильные устройства могут быть опасны и скоплением на его корпусе опасных микроорганизмов, которые могут вызывать аллергические реакции и опасные заболевания. Поэтому важно соблюдать дистанцию, не прикладывая телефон к лицу, при разговоре использовать громкую связь или гарнитуру.

Таким образом, мобильная связь в том виде, в котором она существует, вредна для здоровья населения. Наблюдения последних лет показывают, что электромагнитные волны, которые излучают сотовые телефоны, проникают глубоко в клетки и способны поражать жизненно важные органы. Однако, несмотря на вредное влияние, в настоящее время очень тяжело отказаться от использования мобильных телефонов. Но это негативное влияние можно снизить, если сократить время их использования. Также желательно реже использовать мобильный телефон в закрытых помещениях, так как излучаемые

им волны могут отражаться стенами и покрытиями, что в несколько раз усиливает облучение. Излучение многократно усиливается, если использовать сотовый телефон в местах с плохой связью, так как при плохом приёме устройство пытается найти

антенну-передатчик. Ограничив время разговора до 1–2 минут, держа включенный телефон в сумке, а не в кармане, можно сократить негативное влияние мобильного телефона на организм человека.

Литература:

1. Танатова Д. К. Мобильные гаджеты как фактор темпоральности повседневной жизни российского населения / Д. К. Танатова, Л. Р. Таирова // Социальная политика и социология. 2014. Т. 2. № 4–1 (105). с. 209–217.
2. Фейзулина А. Р. Особенности влияния излучения сотового телефона на организм человека / А. Р. Фейзулина [и др.] // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2013. Т. 3. № 7. с. 1023.
3. Шамигулова А. М. К вопросу о безопасности пользования мобильными телефонами / А. М. Шамигулова [и др.] // Вестник НЦБЖД. 2017. № 2 (32). с. 110–116.
4. Кулиш Н. Г. Устройства мобильной связи как источники негативного влияния на окружающую среду и здоровье человека / Н. Г. Кулиш // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № Т15. с. 1531–1535.
5. Войтович С. С. Влияние электромагнитного излучения на здоровье человека / С. С. Войтович // Наука вчера, сегодня, завтра. 2017. № 1 (35). с. 16–21.
6. Гумбатов Р. Ф. Исследование радиационного фона сотовых телефонов / Р. Ф. Гумбатов // Наука через призму времени. 2018. № 5 (14). с. 36–38.
7. Суворов Г. А. Вопросы биологического действия и гигиенического нормирования электромагнитных полей, создаваемых средствами мобильной связи / Г. А. Суворов [и др.] // Медицина труда и промышленная экология. 2002. № 9. с. 10–18.
8. Пацук А. А., Буряк Н. Ю. Безопасное пользование мобильными устройствами и способы уменьшения вреда от них / А. А. Пацук, Н. Ю. Буряк // Студент. Аспирант. Исследователь. 2019. № 2 (44). с. 268–273.

Экологические проблемы ракетно-космической деятельности: влияние ракетного топлива на состояние окружающей среды в районах падения отработавших ступеней

Осико Софья Михайловна, студент

Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана

В представленной статье приведены аспекты загрязнения окружающей среды ракетным топливом, произведен анализ статистики орбитальных запусков 2019 г., на основании которого сделан вывод о наиболее часто эксплуатируемых ракетах-носителях и используемых топливных смесях. В том числе приведены результаты исследований районов падения отделяемых частей ракет-носителей, предложены оптимальные пути решения проблемы загрязнения территорий ракетным топливом.

Ключевые слова: ракетно-космическая деятельность, районы падения, отделяющиеся части ракет-носителей, токсичность, ракетные топлива, экология.

Введение. В настоящее время, когда полеты в космос уже не предмет сугубо научно-фантастических рассказов, а наша реальность, когда сотни искусственных спутников научно-исследовательского и прикладного характера бороздят околоземные орбиты, освоение космического пространства развивается стремительными темпами. Запуски ракет стали делом обыденным. Космическая эра, начавшаяся 4 октября 1957 г. с запуска первого искусственного спутника Земли — Спутника-1, пророчила множество новых открытий. Однако каждая победа — как и «великая победа разума и труда» — имеет свою цену: ракетно-космическая деятельность (далее — РКД) повлекла за собой политические, социальные и экологические проблемы.

В рамках данной работы будут рассмотрены причины и последствия негативного экологического воздействия РКД. Можно выделить следующие аспекты загрязнения окружающей среды ракетным топливом:

- 1) загрязнение атмосферы Земли продуктами сгорания ракетных топлив;
- 2) загрязнение природных водоемов и территорий отходами РКД;
- 3) загрязнение природных водоемов и территорий в результате разлива ракетного топлива;
- 4) нарушение озонового слоя Земли.

Токсичность ракетных топлив, использующихся в ракетостроении на сегодняшний день. Ракетные топлива — это вещества или смеси веществ, используемые в двигателях ракет для получения реактивной тяги и ускорения ракеты. Разные конструкционные особенности определяются различными видами топлива: химического (жидкого или твердого), физического, ядерного, электрореактивного. Согласно списку космических запусков за 2019 год, чаще всего эксплуатировались следующие ракеты-носители:

Таблица 1. Статистика орбитальных запусков 2019-го года (Gunter’s Space Page) [1]

Семейство ракет-носителей	Вид топлива	Количество запусков	Процент от общего числа запусков
CZ- (CZ-2,3,4; КНР)	НДМГ ² + АТ ³	21	20%
P-7 (Россия)	керосин + жидкий кислород	18	17%
Falcon (Falcon 9; США)	керосин + жидкий кислород	13	13%
Электрон (Новая Зеландия)	керосин + жидкий кислород	6	6%
Протон (Россия)	НДМГ + АТ	5	5%
PSLV/GSLV (Индия)	НТРВ ⁴ НДМГ + АТ ММГ ⁵ + МОН ⁶ жидкий кислород + жидкий водород	5	5%
Kuaizhou (КНР)	твердое топливо (предположительно, на основе перхлоратов)	5	5%

Анализ статистических данных позволяет оценить, какие виды ракетного топлива находили наибольшее применение в период 2019-го года, а характеристики используемых компо-

нентов ракетного топлива (далее — КРТ) позволяют сделать вывод об их преобладающе высокой токсичности.

Таблица 2. Сравнение токсичности наиболее часто используемых видов ракетного топлива

КРТ	Тип топлива	Токсичность
НДМГ	химическое, жидкое	высокотоксичен
НТРВ	химическое, жидкое	высокотоксичен
ММГ	химическое, жидкое	высокотоксичен
МОН	химическое, жидкое	высокотоксичен
керосин	химическое, жидкое	умеренно токсичен
жидкий водород	химическое, жидкое	не токсичен
перхлораты	химическое, твердое	в целом, малотоксичны
АТ	окислитель	высокотоксичен
жидкий кислород	окислитель	не токсичен

Наиболее экологичным видом ракетного топлива является топливная пара жидкий водород + жидкий кислород. Оба КРТ нетоксичны, также нетоксичны и их продукты сгорания. Но топливо не всегда является экологичным и эффективным одновременно. Так, несмотря на достаточно высокий удельный импульс, жидкий водород обладает низкой плотностью, в результате чего занимает большой объем, а также при смешивании с воздухом становится взрывоопасным. Конструкционные факторы, равно как и экономические, следует учитывать при выборе топлив.

В связи с этим, одним из самых удобных видов топлива остаются топливные пары керосин + жидкий кислород и НДМГ + АТ. Топливо керосин + жидкий кислород обладает умеренной токсичностью и крайней эффективностью, выгодно с экономической точки зрения. Топливо НДМГ + АТ близко по удель-

ному импульсу к кислород-керосиновой паре, долговечно, дает возможность многократного включения ракетных двигателей, однако чрезвычайно токсично.

При падении отработавшей ступени на землю может выпасть до 130–150 кг НДМГ. Часть топлива распыляется в атмосфере и разносится на большие территории, проникает в почву, растворяется в воде, что приводит к болезням и гибели животных. Также гептил способен накапливаться в растениях и живых организмах, обладает сильным канцерогенным и мутагенным действием [2, с. 2]. Отравление может наступить через дыхательные пути или через кожу после контакта с водой или почвой. Вследствие этого для обеспечения безопасности населения необходимо отчуждение значительных территорий. На месте падения отработавших ступеней проводятся мероприятия по детоксикации.

² НДМГ — 1,1-диметилгидразин, «гептил».

³ АТ — тетраоксид диазота, «амил».

⁴ НТРВ — полибутадиев с концевыми гидроксильными группами.

⁵ ММГ — метилгидразин.

⁶ МОН — mixed oxides of nitrogen, смесь оксидов азота.

Результаты эколого-гигиенического мониторинга районов падения отделяемых частей ракет-носителей (ОЧРН). РКД в Российской Федерации осуществляется в соответствии с Законом РФ от 20 августа 1993 г. N5663-I «О космической деятельности» (с изменениями и дополнениями). Рассмотрим итоги экологических исследований одного из регионов, на территории которого располагаются районы падения ОЧРН [4, с. 60], — Республики Алтай. В 2011 году, после падения обломков космического корабля «Прогресс М-12М», были исследованы реки и почва в Алтайском крае и Республике Алтай. Руководитель Роспотребнадзора, главный государственный санитарный врач РФ Геннадий Онищенко подтвердил, что Российская санитарная служба не нашла в образцах следов ракетного топлива.

В 2013 г. Управлением Роспотребнадзора по Республике Алтай и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Республике Алтай» была дана оценка РКД космодрома «Байконур». На базе аккредитованного испытательного лабораторного центра были исследованы 475 проб воды из подземных источников и открытых водоемов, 192 пробы почвы, 140 проб дикорастущих ягод, ореха, 79 проб овощей, используемых населением в пищу. Во всех пробах содержание определяемых веществ оказалось

ниже порога обнаружения [5]. В 2015 г. после запуска с Байконура ракеты-носителя «Протон М» было замечено необычное облако. 16 проб снега были взяты для анализа в близлежащих районах. В сообщении Роспотребнадзора также было сказано, что экспертиза загрязнения не выявила. Годом ранее в ходе аналогичного исследования следы распада ракетного топлива были обнаружены в 10% анализов местных жителей.

Пути улучшения экологической обстановки в районах падения ОЧРН. Во-первых, необходимо минимизировать рассеивание точек падения отработавших ступеней ракет. В перспективе — сократить количество районов падения с переходом на управление ОЧРН, а после — к возвращаемым ступеням. Во-вторых, следует разработать и внести поправки в статьи 11 и 22 Закона РФ от 20 августа 1993 г. N5663-I «О космической деятельности», которые бы защищали права граждан в случае угрожающих жизни или здоровью катастроф в результате РКД. В-третьих, надлежит выработать новые технологии ликвидации неотработанного топлива [3, с. 917], позволяющие проводить более полную детоксикацию загрязненных территорий с перспективой перехода на более экологичные виды топлива.

Литература:

1. Gunter's Space Page. Орбитальные запуски 2019 года. [Электронный ресурс] URL: https://space.skyrocket.de/doc_chr/lau2019.htm (дата обращения: 04.06.2020)
2. Анопка А. С. Влияние токсичных компонентов топлива на экологию земли при запусках ракет // Научно-исследовательские публикации, 2016.
3. Анопка А. С., Ковалев С. В. Экология при запусках ракет на токсичных компонентах топлива // Актуальные проблемы авиации и космонавтики, 2016.
4. Затов И. А., Никонова Е. Д. Воздействие ракетного топлива на состояние окружающей среды в районах падения ступеней ракет-носителей // Иностраный язык в контексте проблем профессиональной коммуникации: материалы II Международной научной конференции, 27–29 апреля 2015 г., Томск. — Томск: Изд-во ТПУ, 2015. с. 60–63.
5. Официальный сайт Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Алтай. [Электронный ресурс] URL: <http://04.rospotrebnadzor.ru/> (дата обращения: 04.06.2020)

ПРОЧЕЕ

Немецкоязычные газеты и газеты русских немцев в России. Исторический аспект

Рормозер Ксения Николаевна, студент магистратуры
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого (г. Великий Новгород)

В статье излагаются предварительные наблюдения, сделанные на основе сравнительного анализа современных российских газет: «Moskauer Deutsche Zeitung», «Königsberger Express», «Zeitung für Dich», «Hoffnung», «Sibirische Zeitung plus», «Ihre Zeitung». Выбранные газеты имеют прямое или косвенное отношение к немецкой диаспоре России. В ретроспективе проводятся аналогии с некоторыми изданиями российских немецких газет в разные периоды их существования с целью выяснить, насколько современные немецкие газеты соответствуют традиционным принципам редакционной политики своих предшественниц. В заключении делается вывод о том, что не все современные медиаиздания данной группы соответствуют параметрам этнической газеты, а более подходят под определение этно-газет, что обусловлено исторически сложившимися обстоятельствами.

Ключевые слова: этномедиаиздания; этническая пресса; немецкоязычные газеты; газеты русских немцев.

История немецких газет России началась в XVIII веке и продолжается до сих пор. Продолжаются и научные исследования этого медиа явления, как правило, в определенных временных рамках. Временные границы ретроспективно-исторической оценки материала немецкой печати в России находим, прежде всего, в научных работах Т. С. Иларионовой. Изучению немецкой газеты с 1727 по 1914 гг., посвящены труды Карла Эйхгорна, М. В. Горденчук, А. Д. Сыщикова и Н. С. Трофимовой; Н. В. Бекжановой, Л. Г. Кирюхиной, С. И. Мельниковой; К. В. Петрова, Б. В. Сапунова, Р. Ю. Данилевского. Период с 1917 по 1941 гг. рассматривался в работах А. В. Небайкиной, Л. А. Фалалеевой, Л. А. Королевой, Н. В. Морозовой. Период с 1955 по 1991 гг., исследуется в работах С. В. Смирницкой, Е. В. Власовой, Н. В. Газдюка. Современные немецкоязычные газеты России изучаются в трудах Е. М. Ерина и Л. И. Тетюев, А. В. Иценко, Т. М. Смирнова.

Названные авторы изучают немецкие газеты в самых разных ракурсах. Например, «опыт всестороннего изучения механизма взаимодействия национальной печати с легитимными структурами политической системы общества, выявление закономерностей и особенностей их взаимовлияния в исторической ретроспективе и на современном этапе» подробно проанализирован в научной работе Т. С. Иларионовой [1] и требует дальнейшего изучения, поскольку является основополагающим принципом существования не русскоязычной газеты в России, в частности, немецкой. Но на современном этапе все больше обращает на себя внимание проблема сохранения этнического потенциала материалов немецких газет, чему и посвящено данное исследование.

Материал настоящей работы получен в результате сбора, анализа и описания исторической информации; обобщения ос-

нованы на методе наблюдения, статистическом анализе и сопоставлены с выводами, сделанными из заключений выборочных исследований.

Реформы Петра I на многие годы определили редакционную политику первой немецкой газеты «Sankt-Petersburger Zeitung» (1727–1914). В ней публиковались новости из-за границы, перепечатанные из таких европейских газет, как «Гамбургский корреспондент», «Прусская слава», «Венский дневник». Последняя полоса газеты, как правило, заканчивалась Придворными новостями из Петербурга. Поскольку редакторами газеты были назначены профессора Российской Академии наук, то в газете со временем появились разнообразные рубрики, связанные с новостями науки и книгопечатания, а также различные по тематике приложения. Это был век просвещения, и газеты играли в этом процессе одну из главных ролей в силу своей ценовой и смысловой доступности [2, с. 55].

До начала XIX века в России была только одна немецкая газета. Но после 1804 года, когда был обнародован первый Цензурный устав, появились такие издания, как «St.—Petersburgische Handels-Zeitung» (1803–1804, 1825–1860), «St.—Petersburgische Senats-Zeitung» (1809–1826), «Der russische Inwalide» (1813–1821), «Moskause Zeitung» (1811–1812). А после принятия Цензурного устава 1865 года с каждым десятилетием немецких газет стало выпускаться все больше и больше, тематика их материалов становилась все разнообразнее и география распространения всё обширнее. Для примера достаточно будет упомянуть «Rußlands Bank und Handelszeitung» (1901), «Russische Eisenbahnzeitung» (1913–14 гг.), «St.—Petersburger ewangelisches Sonntagsblatt» (1858–1913), «Moskauer deutsche Zeitung» (1870–1914), «Saratowsche deutsche Zeitung» (1864–1866), «Odessaer Zeitung» (1863–1914), «Kaukasische Post» (1907–1913).

Немецкая газета стала не просто средством передачи новостей из-за границы в Россию и из России за границу. Она все чаще позволяла себе выражать мнения и настроения немецкой диаспоры России, что, несомненно, было связано не только с введением обязательного преподавания русского языка во всех школах империи 17 февраля 1868 года, но и с введением воинской повинности для немецкого населения в 1874 году, что значительно повлияло на русификацию немецкой диаспоры. Образование Германской Империи в 1871 году и создание единого письменного немецкого языка (Hochdeutsch) на II орфографической конференции, проходившей в Берлине с 17 по 19 июля 1901 года, обострило и без того германоцентричное настроение русских немцев. С одной стороны, это нормально, что потомки немецких переселенцев стремились к сохранению своего менталитета, ведь, по определению Санжеевой Л. В., «менталитет — это сложившаяся особенность психического мировосприятия, опосредованного культурными и социальными архетипами, создающего ориентиры жизнедеятельности человека» [3, с. 24]. Но, с другой стороны, оказалось, что демонстрация национального менталитета в прессе не всегда своевременна. Например, в преддверии Первой Мировой войны 1914 года, несмотря на то, что немецкоязычная пресса призывала русских немцев провести черту между ними и германцами, это никак не смягчило негодования антинемецко настроенной публики, и дело дошло до «патриотических» немецких погромов 1914–15 гг. по всей стране.

С приходом к власти большевиков одним из ключевых внутриполитических законов в России стала Декларация о правах народов России от 2/15 ноября 1917 года, в которой, в частности, говорилось о свободном развитии национальных меньшинств и этнографических групп, населяющих территорию России. Эта Декларация вызвала в немецкой диаспоре волну печатных изданий. Только в АССР немцев Поволжья с 1917 по 1941 годы насчитывалось более 50 газет на немецком языке. Газеты выходили в Петрограде-Ленинграде, Москве и в Сибири, на Алтае, в Закавказье, на Украине и в Крыму, в Оренбургской и Ивановской областях. За всю историю существования немецкой прессы в России такого могучего газетного потока больше не наблюдалось никогда. Да, эти газеты носили ярко выраженный пропагандистский характер и мало уделяли внимания каким-либо проявлениям национальных особенностей, но издавались они на немецком языке, что само по себе являлось фактом консолидации немецкой диаспоры России. Однако в школьном образовании национальных районов с мая 1927 года усилилось внимание к преподаванию русского языка, как языка межнационального общения и сотрудничества. Постановление ЦК ВКП(б) и СНК СССР от 13 марта 1938 г. «Об обязательном изучении русского языка в школах национальных республик и областей» положило начало вытеснению родного языка не только как языка на котором велось обучение, но и как учебного предмета, что было целью сталинской государственно-политической доктрины, а именно создание социально и национально однородного общества «всеобщего равенства» несмотря на то, что статья 121 Конституции СССР 1936 г. провозглашала право получения образования на родном языке.

Великая Отечественная война 1941–45 гг. заставила замолчать немецкую газетную речь до 1955 года. Во времена вынуж-

денного молчания русские немцы подверглись жесточайшим репрессиям за грехи своих германских соотечественников, избравших путь фашизма [4, с. 139]. Немецкий язык в России на долгие годы лишился социального престижа.

В декабре 1955 г., незадолго до подписания Указа «О снятии ограничений в правовом положении с немцев и членов их семей, находящихся на спец. поселениях», впервые после войны на Алтае вышло в свет периодическое издание на немецком языке районная газета «Arbeit». В последствии она была закрыта, но вместо нее стала издаваться «Rote Fahne», которую в 1988 г. переименовали в «Zeitung für Dich» [5, с. 17]. В это время школьная реформа 1958 года как бы предполагала свободу выбора между русскими и национальными школами, но национальный язык по умолчанию не имел перспективы в дальнейшем получении образования, а, следовательно, преграждал карьерный рост, что делало вынужденным выбор родителей в пользу русской школы.

Федеральный закон «О языках народов РФ», принятый в октябре 1991 года, в своей вводной части провозглашал, что государство на всей территории РФ способствует развитию национальных языков. После принятия этого Закона снова поднялась волна немецкоязычной прессы. Но поскольку русским немцам не удалось возродить немецкую республику, то и потребность в немецких газетах быстро сошла на нет.

На сегодняшний день в России шесть газет, имеющих прямое или косвенное отношение к российским немцам, это «Moskauer Deutsche Zeitung», «Königsberger Express», «Zeitung für Dich», «Hoffnung», «Sibirische Zeitung plus», «Ihre Zeitung».

«Zeitung für Dich» (<https://ap22.ru/zeitung-fur-dich/>) выходит с 2006 г. в качестве ежемесячного приложения к газете «Алтайская правда», по традиции она издается только на немецком языке. Издание финансируется за счет подписки и продажи в розницу. Все материалы в газете рассказывают об истории, жизни, деятельности и культуре алтайских немцев. Эту газету можно с уверенностью назвать этнической.

Центральная независимая газета «Moskauer Deutsche Zeitung» (<https://ru.mdz-moskau.eu/>), выходит каждые две недели, ее выпуск возобновил в 1998 году Международный союз немецкой культуры (МСНК). Редакционная политика издания предполагает следующее изложение материала: для подписчиков в Германии и Австрии на немецком языке содержится информация о России, она занимает 16 полос, а российским читателям информация о Германии преподносится на русском языке на 8 полосах [6, с. 6]. Такое своеобразное изложение материала делает это издание самобытным.

В Калининградской частной ежемесячной газете «Königsberger Express» (<https://koenigsberger-express.com/>), позиционирующей себя как информационно-аналитическое издание на немецком языке с 1993 г., печатаются областные новости, в том числе и новости Калининградского культурно-делового центра русских немцев, но специально акцент на этнических новостях не делается. Читательская аудитория газеты — это люди, понимающие немецкий язык. Издание финансируется за счет подписчиков Германии и России, в числе которых различные европейские общественно-политические и экономические организации, министерства и ведомства, научно-исследователь-

ские институты, библиотеки и архивы. Хотя эта газета немецкоязычная, круг её тем выходит за пределы интересов немецкой диаспоры, поэтому нельзя назвать это издание этническим.

Ежемесячная газета российских немцев «Sibirische Zeitung plus» (<http://nornd.ru/gazeta-sibirische-zeitung-plus-2/>) учреждена и издается Новосибирским областным Российско-Немецким Домом в 1998 году, содержит тексты на русском и немецком языках, которые сосредоточены в основном на культурной и общественной жизни немецкой диаспоры Новосибирска. Поскольку эта газета двуязычная, то с точностью назвать её этническим изданием не представляется возможным.

Ежеквартальная газета «Hoffnung» (<http://deutschekrim.ru/gazeta-hoffnung/>) основана Крымским республиканским обществом немцев «Wiedergeburt» и издается с 1993 года при финансовой поддержке Государственного комитета по делам межнациональных отношений и депортированных граждан Республики Крым, Государственного автономного учреждения «Медиацентр им. Исмаила Гаспаринского». В этом периодическом издании есть тексты на русском, украинском и немецком языках. Среди читателей газеты общественные немецкие организации Украины, Казахстана, Киргизии, Молдовы, ФРГ, газету получают также библиотеки и музеи. Новостные материалы газеты сосредоточены на общественных мероприятиях с участием немецкой диаспоры Крыма. Эта газета из разряда этноизданий.

В 1992 году в Омском регионе создали Азовский немецкий национальный муниципальный район, где стала выходить еженедельная газета «Ihre Zeitung» (<https://ihrezeitung.ru/>). Издание является бюджетным учреждением Омской области. Вся информация в газете поэтому носит ярко выраженный региональный характер с этнически окрашенной интонацией, например, в виде заголовков на немецком языке в новостях Цветнопольского Центра немецкой культуры. В газете не часто, но встречаются статьи на немецком языке. «Ihre Zeitung» ярко выраженное этноиздание.

Проанализировав содержание и редакционную политику современных немецких газет, мы пришли к выводу, что как

таким этническим медиаизданием является в полной мере только «Zeitung für Dich», отвечающая требованиям, предъявляемым к этнической журналистике. Напомним, что дефиниция этнической журналистики И. Н. Блохина звучит следующим образом: «это журналистика на языке этноса, адресатом которой является прежде всего представители собственного этноса» [7, с. 302]. Учитывая этот критерий, можно сказать, что немецкие газеты «Hoffnung», «Sibirische Zeitung plus», «Ihre Zeitung», «Königsberger Express» действительно отражают проблемы национального и межнационального взаимодействия и адресованы аудитории, интересующейся национальными отношениями, независимо от ее этнической принадлежности [7, с. 303]. Отсюда логичен вывод о том, что данные газеты являются этномедиаизданиями, где использование немецкого языка играет символическую роль, создавая образ национальной ментальности.

Причину такой декоративности нужно искать не только в дисперсном расселении немцев, что при их малочисленности нивелировало особенности национального характера, национального быта и национальной культуры, но и в последовательной государственной политике, направленной на доминирующее использование государственного языка (русского) во всех сферах жизни и деятельности граждан России не независимо от их национальности.

Особое место занимает «Moskauer Deutsche Zeitung», центральный орган немецкоязычной прессы в России, поэтому двуязычие материалов как нельзя лучше отражает естественную языковую границу между русским и немецким народом, проходящую красной нитью через судьбы немцев России.

Таким образом исходя из сказанного, становится очевидным вывод о том, что газеты России на немецком языке прошли своеобразный путь развития — от информационного до этнического, где использование Muttersprache стало формой социальной памяти русских немцев. На каждом этапе своего существования редакционная политика немецкой газеты была отражением внутривнутриполитической жизни в стране.

Литература:

1. Иларионова Т. С. Воздействие национально-политических отношений на формирование духовных ценностей (опыт исторического анализа печати рос. немцев): дис. ... канд. истор. наук. М., 1992. 26 с.
2. Сыщиков А. Д., Трофимова Н. С. Газета «St. Petersburgische Zeitung» в первые годы ее существования // Петербургская библиотечная школа. 2015. № 3 (51). с. 28–32.
3. Санжеева Л. В. Синергетическая парадигма ментальной конструкции модели мира // Вестник Восточно-Сибирской государственной академии культуры и искусств. 2011. № 1. с. 21–26.
4. Герман А. А. История Республики немцев Поволжья в событиях, фактах, документах. М.: Готика, 2000. 270 с.
5. Шлейхер Й. Газеты российских немцев испытывают трудности // InfoDienst. 2001. № 41. с. 17–19.
6. Мартенс О. Мнения могут быть разные, но правда лежит по середине // Новости СМИ. 2014. № 3 (384). с. 5–7.
7. Блохин И. Н. Этнологическая культура журналиста // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. 2008. № 2–2. с. 302–307.

Масложировые продукты для здорового питания

Тарасенко Людмила Анатольевна, студент;
Николаева Юлия Владимировна, кандидат технических наук, доцент
Московский государственный университет пищевых производств

В статье исследуются масложировые продукты в области питания, направленные на создание функциональных продуктов, способствующих улучшению состояния здоровья при их ежедневном употреблении.

Ключевые слова: спред, растительные масла, здоровое питание.

Растительные масла и спреды — жизненно важные продукты для здорового питания. Растительные масла или жиры являются продуктом природного происхождения, которые получают в процессе переработки растительного сырья. Синтезировать растительные жиры человеческий организм самостоятельно не способен. Из-за этого растительные жиры относят к химическим веществам, которые незаменимы для организма человека, запас которых нужно часто пополнять.

В настоящее время Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) рекомендует сократить потребление насыщенных жирных кислот для снижения риска развития сердечнососудистых заболеваний. В связи с этим специалисты по питанию решают эту проблему путем увеличения доли растительных масел в пищевых продуктах, поскольку они обладают особым физиологическим действием, обусловленным содержанием в их составе незаменимых полиненасыщенных жирных кислот.

Мировые тенденции в области питания направлены на создание функциональных продуктов, способствующих улучшению состояния здоровья при их ежедневном употреблении. Одним из важнейших направлений при разработке функциональных продуктов питания и характерной особенностью нашего времени является производство пищевых продуктов смешанного сырьевого состава. Одним из них является такой масложировой продукт как спред. Спред, как аналог сливочного масла, за последние 20–30 лет получил широкое распространение во всем мире и вырабатывается с различной степенью замены молочного жира растительным [2].

Решая проблему обогащения пищевых продуктов полиненасыщенными жирными кислотами, в масложировой промышленности появился такой полезный масложировой продукт как спред. Спред — эмульсионный легко намазывающийся жировой продукт с массовой долей общего жира не менее 39%, изготавливаемый из натуральных и (или) модифицированных растительных масел с добавлением или без добавления молочного жира.

По результатам научных исследований ВНИИМС, Института питания РАМН РФ — спред является продуктом здорового питания, отвечающий самым современным требованиям науки о гигиене питания, отличается высокими потребительскими свойствами и именно на этом основании составляет достойную и честную конкуренцию сливочному маслу из коровьего молока. Спреды включают в себя полиненасыщенные жирные кислоты (линолевая, линоленовая, арахидная), источники незаменимых пищевых микронутриентов. Усвояемость данного продукта высокая и составляет до 95%.

В России спред с каждым годом приобретает статус известного и ценного продукта питания. Его популярность обоснована, прежде всего, полезностью продукта, содержанием в нем жирорастворимых витаминов, низким содержанием животных жиров, источников холестерина [3]. Спреды и топленые смеси предназначаются для непосредственного употребления в пищу, использования в кулинарии, для диетического питания, а также для хлебопекарной, кондитерской, пищевого концентратной и других отраслей пищевой промышленности [2].

Растительные масла обеспечивают множество полезных для здоровья преимуществ, таких как снижение риска сердечнососудистых заболеваний, улучшение обмена веществ и пищеварения, снижение вероятности возникновения рака молочной железы и обеспечение жирных кислот омега-3 для организма. Различные масла имеют различные питательные компоненты, которые помогают нам, но есть общие элементы, такие как витамин E (токоферол), омега-3 и омега-6 жирные кислоты, полиненасыщенные и мононенасыщенные жиры и насыщенные жиры.

1. Снижение риска сердечнососудистых заболеваний. Растительное масло может снизить риск развития заболеваний сердца, согласно исследованию, проведенному в Государственном университете Нью-Йорка в Буффало и опубликованному «Журналом Американской медицинской ассоциации» в феврале 1990 г. Исследователи этого исследования также отметили, что факторы, связанные с развитием сердечнососудистых заболеваний, такие как повышение уровня сахара в крови [7], повышение артериального давления и повышение уровня холестерина в сыворотке, нормализовались у участников, которые включали растительные масла в свой обычный рацион [8].

2. Снижение риска развития рака молочной железы. Согласно исследованию, проведенному в Университете Милана, Италия, и опубликованному в ноябре 1995 года в выпуске «Причины возникновения рака и борьба с ним», предполагается, что регулярное употребление оливкового масла [9] и других растительных масел может быть полезным для снижения риска развития рака молочной железы.

3. Помогает повысить иммунную систему. Растительные масла, например, кокосовое масло, содержат лауриновую кислоту (монолаурин), которая, как известно, уменьшает кандидоз, борется с бактериями и создает неблагоприятную среду для вирусов. [10]

4. Помогает в улучшении обмена веществ. Согласно исследованию, проведенному в государственном университете Сан-Паулу, Бразилия, и опубликованному в октябрьском номере журнала «Nutrition Journal» за октябрь 2010 года, потре-

бление растительного масла, особенно оливкового масла [9], может увеличить метаболизм у людей, страдающих ожирением, поскольку оливковое масло содержит фенольные соединения, вещества обладающие антиоксидантными и противовоспалительными свойствами, которые могут увеличить метаболизм организма.

5. Помогает стимулировать рост клеток. Масла, такие как сафлоровое, хлопковое, подсолнечное, миндальное и пшеничное, богаты витамином E [10], который необходим организму для защиты и развития клеток,— защищает ткани организма, такие как кожа, глаза, грудь, яички и печень.

6. Способствует росту. Альфа-линоленовая кислота, тип омега-3 жирных кислот, содержится в соевом, рапсовом и льняном масле, противовоспалительном, поэтому их настоятельно рекомендуют людям, страдающим хроническими заболеваниями сердца, кожи и пищеварения.

7. Снижает беспокойство и депрессию. Тирозин, содержащийся в кунжутном масле, напрямую связан с активностью серотонина и его высвобождением в мозге, что может помочь улучшить настроение, наводя организм энзимами и гормонами, которые заставляют человека чувствовать себя счастливым. Помогает в лечении острого панкреатита. Оливковое масло богато олеиновой кислотой и гидрокситирозолом, которые влияют на развитие острого панкреатита [10] (внезапное воспаление поджелудочной железы). Исследователи обнаружили, что компоненты оливкового масла могут защитить от острого панкреатита.

8. Предотвращает остеопороз. Кокосовое масло имеет высокий уровень антиоксидантов, которые помогают бороться со свободными радикалами, что является ведущим естественным

средством от остеопороза Исследования остеопороза показали, что кокосовое масло не только увеличивает объем и структуру кости у субъектов, но также снижает потерю костной массы из-за остеопороза.

9. Улучшает пищеварение и уменьшает язву желудка и язвенный колит. Кокос также улучшает пищеварение, так как помогает организму усваивать жирорастворимые витамины, кальций и магний, таким образом, помогает лечить или предотвращать язву желудка и язвенный колит. Кокосовое масло может помочь улучшить здоровье бактерий и кишечника, уничтожая вредные бактерии и кандиды.

10. Антиоксидантное свойство. Некоторые масла, такие как арахисовое масло, миндальное масло и масло зародышей пшеницы, богаты витамином E, который помогает нашему организму, улучшая иммунную систему. Он действует как антиоксидант и защищает различные ткани организма, такие как кожа и глаза, предотвращает сердечные заболевания. Витамин E является антиоксидантом, который контролирует свободные радикалы, помогает предотвратить образование тромбов и закупорок в коронарных артериях, тем самым помогая предотвратить сердечнососудистые заболевания.

Кроме того, растительные масла используются для приготовления и выпечки и жарки хлеба. Они применяются в качестве ингредиента или компонента для мыла, средств для ухода за кожей, свечей, парфюмерии и других средств личной гигиены и косметики. Некоторые масла особенно пригодны в качестве олиф, и их используют для изготовления красок и других продуктов для обработки древесины. Они являются источником для производства биодизеля, который можно использовать как обычный дизель.

Литература:

1. Lacatusu I, Niculae G, Badea N, Stan R, Popa O, Oprea O, Meghea A. Разработка мягких липидных наноносителей на основе биоактивных растительных масел с множеством преимуществ для здоровья. Журнал химического машиностроения. 2014 июнь.
2. Рощупкина, Н. В. Спред — продукт питания нового поколения / Н. В. Рощупкина, А. А. Коноплева // Сыроделие и маслоделие.— 2012. № 1 (12).— с. 30–31
3. Архипова Д. А. Спред как современный продукт / Д. А. Архипова, А. А. Ларионова, О. А. Федорова // ФГБОУ ВПО «ГАУ Северного Зауралья».— 2013. № 3.— с. 12–15
4. Вайдья Ю. В., Хегде В. М., Бхаве С. А., Пандит А. Н. Обогащенные растительным маслом корма в рационе детей с очень низким весом при рождении. Индийская педиатрия. 1992 Dec.
5. Aluyog EO, Ori-Jesu M. Использование антиоксидантов в растительных маслах — обзор. Африканский журнал биотехнологий. 2008.
6. Томас А. Б. Сандерс Функциональные диетические липиды. Составление продуктов питания, проблемы потребления и инновации для здоровья. 2016.
7. <https://www.lybrate.com/topic/sugar>
8. <https://www.lybrate.com/topic/healthy-diet>
9. <https://www.lybrate.com/topic/benefits-of-olive-oil-and-its-side-effects>
10. <https://www.lybrate.com/topic/benefits-of-vegetable-oil-and-its-side-effects>

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 23 (313) / 2020

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 17.06.2020. Дата выхода в свет: 24.06.2020.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.