

ISSN 2072-0297

МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



29 2020
ЧАСТЬ IV

16+

Молодой ученый

Международный научный журнал

№ 29 (319) / 2020

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

Главный редактор: Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

Редакционная коллегия:

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук
Султанова Дилшода Намозовна, кандидат архитектурных наук (Узбекистан)
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмурадович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)

На обложке изображена *Елизавета Петровна Глинка* (1962–2016), врач, правозащитник, основатель международной общественной организации «Справедливая помощь».

Девичья фамилия Елизаветы Петровны — Поскребышева, а родилась она в Москве. Ее маму, Галину Поскребышеву, знали по работе на телевидении: известный диетолог и кулинар вела передачи о здоровом питании более двадцати лет. Помимо этого, женщина писала книги и занималась научно-просветительской деятельностью. Отец девочки, Петр Сидоров, — кадровый военный.

С детства Лиза знала, что хочет стать врачом и помогать людям, поэтому ее любимой одеждой был белый халат, а излюбленной забавой — игра «в больницу». Девушка училась во 2-м Московском медицинском институте, став детским реаниматологом-анестезиологом. Паллиативную медицину она освоила уже в США, где, вдохновившись работой американских хосписов, решила продолжить образование.

Проработав в США пять лет, Глинка переехала в Киев, куда получил назначение ее муж. Здесь Елизавета трудилась над созданием первого украинского хосписа при онкологической больнице. Вернувшись за океан, она продолжила курировать работу учреждения. В 2007 году Елизавета переехала в Москву, чтобы ухаживать за больной раком матерью, и с тех пор осталась жить в России, имея двойное гражданство. Здесь она основала фонд «Справедливая помощь», нацеленный на поддержку умирающих. Однако со временем организация взяла на себя заботу и о других людях — бездомных, малоимущих, попавших в трудную жизненную ситуацию.

В это время она начала вести блог в «Живом журнале» под именем Доктор Лиза, где рассказывала о больших трудностях и маленьких радостях своей непростой работы. Благодаря блогу имя благотворителя стало известным, о ней начали писать статьи и снимать фильмы. В сентябре 2007 года Глинка дала большое интервью в передаче «Школа злословия». На основе дневниковых записей из «ЖЖ» издательством АСТ была выпущена книга «Я всегда на стороне слабого» с фотографией автора на обложке.

Глинка не только организовала работу фонда, но и сама принимала живейшее участие в судьбах своих подопечных. Ее можно было встретить на вокзалах раздающей еду и одежду, в больницах — утешающей человека в его последний час. С началом военного конфликта на Украине Елизавета Петровна стала оказывать активную помощь детям в Донбассе, занимаясь эвакуацией больных и раненых. Деятельность Доктора Лизы находила большой отклик и признание, ее награждали орденами и медалями, но женщина использовала это лишь для того, чтобы помочь как можно большему числу людей. Она входила в правление фонда помощи хосписам «Вера», помогала пострадавшим от лесных пожаров и наводнений, посещала горячие точки с гуманитарными миссиями.

Когда началась военная операция России в Сирии, Доктор Лиза занялась гуманитарной помощью жителям «горячего» региона. Женщина собирала лекарства, помогала в организации работы медицинских служб. 25 декабря 2016 года филантроп взошла на борт самолета Минобороны РФ, отправлявшегося в Сирию. Вместе с ней в число пассажиров входил прославленный ансамбль песни и пляски имени Александра Александрова. Пролетая над Черным морем, недалеко от Сочи, судно потерпело крушение. Авиакатастрофа стала причиной смерти 92 пассажиров.

Прощание с Елизаветой Глинкой и отпевание происходили в Москве в Успенском соборе Новодевичьего монастыря, на кладбище которого находится теперь ее могила. На похороны пришли тысячи человек — друзья, знакомые, соратники, подопечные, для которых потеря Доктора Лизы стала личным горем.

Дело Лизы Глинки продолжает жить и после смерти. Работает основанный ею благотворительный фонд. В честь врача-филантропа называют больницы, школы и хосписы. В 2017 году дом ночного пребывания в Люблино переименован в Центр социальной адаптации имени Елизаветы Глинки. Здесь получают помощь люди, попавшие в Москве в критическую ситуацию: им дают пищу, чистую одежду и ночлег, помогают найти работу или вернуться домой.

Екатерина Осянина, ответственный редактор

СОДЕРЖАНИЕ

ГЕОГРАФИЯ

- Холикулов Ш. Т., Фозилов А. С.**
Предпосылки к проблемам с питьевой воды
в Узбекистане..... 207

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

- Козлов Ю. С., Яковлева О. А.**
Достижения и проблемы мясной индустрии
Республики Казахстан 210

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Балахнин В. В.**
Стратегическое управление муниципальной
пресс-службой на основе концепции
стейкхолдеров 212

- Бубина А. А.**
Налоговая система как инструмент
совершенствования национальной
экономики 215

- Галкина Н. К.**
Выбор целевого сегмента на рынке пиццы..... 217

- Дашибылов С. В.**
Особенности финансирования здравоохранения
в Российской Федерации..... 218

- Дюльдина С. А.**
Анализ уровня экономической безопасности на
примере ПАО «Сбербанк» 222

- Евстремская А. А.**
Инвестиции в человеческий капитал как
ключевой фактор развития предприятий..... 224

- Лешкевич О. А.**
Кадровый резерв в организации
агропромышленного комплекса 227

- Ливенцова Н. О.**
Анализ влияния деятельности отдела
экономической безопасности и противодействия
коррупции на экономическую безопасность
Новосибирской области..... 228

- Литвиненко Е. В.**
Информационная основа анализа и оценки
производственной деятельности автомобильного
дилера..... 231

- Мосева Д. Н.**
Социальное неравенство в реалиях современной
России..... 233

- Оськин В. В.**
Структура прямых инвестиций из Республики
Корея в Россию..... 235

- Струнникова С. Е.**
Отличия инвестиционных проектов и стартапов
в РФ 237

- Филатов В. С.**
Основные проблемы макроэкономики РФ
и пути их решения..... 238

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

- Ларина И. К.**
Коммуникативная политика в международном
маркетинге..... 241

ИСТОРИЯ

- Зарайский В. И.**
Образ Наполеона Бонапарта в журнале «Вестник
Европы» (1802–1803 гг.)..... 247

- Зарайский В. И.**
Развитие земской медицины в Российской
империи в пореформенный период 248

- Исматуллаев А. Т.**
Учебники Таджвида, опубликованные
в Туркестане..... 251

- Ломанов В. А.**
Участие комитетов деревенской бедноты северо-
запада России в мероприятиях по привлечению
деревенского населения к ремонту дорог, мостов
и переправ в 1918 году 254

- Сафарян Л. А.**
История формирования арабского
национализма: «арабское пробуждение» после
Второй Мировой войны..... 255

ПОЛИТОЛОГИЯ

Ван Чэнь

Советско-китайские отношения
в 1953–1958 гг. 258

Шаврин В. Э.

Россия и Саудовская Аравия: перспективы
развития двусторонних отношений..... 259

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Аминов Х. А.

Отдельные сведения из истории науки фикха
в Мавераннахре в XVI веке 262

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Вахитова Н. А.

Мозаичное искусство и его применение
в архитектуре 266

Царинный И. В.

Границы современной скульптуры: проблема
формы 267

НАУЧНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА

Васина-Лоева С. Г.

ЯРесурс-терапия на страже здоровья 270

Закомалдина Ю. С.

Жанр публичной литературной лекции
на примере лекций Д. Л. Быкова
и Б. В. Аверина 272

Mikhaleva M. P.

Why centralized Internet is not a solution to all
problems? 274

ГЕОГРАФИЯ

Предпосылки к проблемам с питьевой воды в Узбекистане

Холикулов Шоди Турдикулович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор;
Фозилов Азамат Собирович, докторант
Самаркандский государственный университет (Узбекистан)

В этой статье представлена информация о проблемах питьевого водоснабжения в Узбекистане, а так же о причинах их возникновения, о планируемой работе по обеспечению питьевой водой населения.

Ключевые слова: сельские поселения, питьевое водоснабжение, указ, подземные воды, источники и водные ресурсы.

Background to the problems of drinking water in Uzbekistan

Kholikulov Shodi Turdikulovich doktor of agricultural Sciences, Professor
Fazilov Azamat Sobirovich
Samarkand state university, Samarkand city, Uzbekistan

This article provides information about the problems of drinking water supply in Uzbekistan and the reasons for their occurrence, the ongoing and planned work to provide drinking water to the population and the importance of spring water for the population.

Key words: rural settlements, drinking water supply, stable, groundwater, sources and water resources.

Введение. В мире более 60% земной поверхности испытывает дефицит пресной воды. Питьевая вода химически очищается или транспортируется на большие расстояния в районы с дефицитом воды. В большинстве случаев минеральные соли и другие добавки, которые попадают в организм человека с водой, вызывают различные заболевания. По данным Всемирной организации здравоохранения, 25 млн человек ежегодно умирают от болезней, вызванных водой. В связи с засушливым климатом Узбекистан испытывает серьёзные недостатки воды. Спрос на питьевую воду растёт из-за постоянного повышения температуры земной поверхности.

В Узбекистане более 90% питьевой воды используется для орошения сельскохозяйственных культур. Сокращение использования питьевой воды для орошаемых земель является одной из основных проблем. Для решения этого вопроса необходимо применять инновационные методы орошения, которые экономят водные ресурсы Республики.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 18 апреля 2017 г. «О создании Государственной инспекции по контролю за использованием питьевой воды при Кабинете Министров Республики Узбекистан» (УП-5018) при Кабинете Министров была создана Государственная инспекция по использованию питьевой воды. Кроме того, Президент Республики Узбекистан подписал постановление от

20 апреля 2017 г. «О программе комплексного развития и модернизации систем питьевого водоснабжения и канализации на 2017–2021 годы» (РП-2910) 30 ноября 2018 года и «О развитии систем питьевого водоснабжения и канализации в Республике Узбекистан» Резолюция «О дополнительных мерах» (РП-4040). Данные программы были приняты с учетом актуальности и важности задачи по использованию питьевой воды и направлены на создание более комфортных и достойных социальных и бытовых условий для населения в целом, особенно в сельской местности: повышение эффективности услуг водоснабжения и канализации, обеспечение потребителей качественной питьевой водой. [1].

На основании этого решения реализуются следующие программы и проекты:

– Питьевое водоснабжение в 2017–2021 годах в районах и населенных пунктах, где планируется построить и реконструировать 10,2 тысячи километров трубопроводов и сетей питьевой воды, 1677 водозаборных скважин, 1744 водонапорных башен и водохранилища, а также установить 1440 насосных установок; модернизация систем канализации;

– Строительство и реконструкция 20 объектов и систем питьевого водоснабжения межрегионального значения в 2017–2021 гг., что предусматривает реализацию крупных проектов по строительству 302 км сетей водоснабжения и канализации;

– Целевая программа по строительству и реконструкции сетей питьевого водоснабжения и канализации в Республике Каракалпакстан и регионах на 2017–2021 гг., которая предусматривает реализацию 36 инвестиционных проектов в регионах страны с привлечением кредитов международных финансовых институтов;

– 4,8 трлн сумов будет выделено на финансирование программы в 2017–2021 гг., в том числе 2,2 трлн сумов из государственного бюджета, 2,6 трлн сумов или 730,7 млн долларов от международных финансовых институтов. [2].

По данным Государственного комитета по геологии и минеральным ресурсам Республики Узбекистан, в стране выявлено 97 месторождений подземных вод, 19 из которых входят в категорию охраняемых территорий. В настоящее время водоснабжение городских и районных центров многих сельских населенных пунктов осуществляется за счет подземных вод. В частности, большинство населения Ферганской долины, Ташкентской, Сырдарьинской, Джизакской, Самаркандской, Кашкардарьинской и Сурхандарьинской областей обеспечены пресными подземными водами [5].

В настоящее время количество добывающих скважин в стране составляет 38717, из которых 16611 работают. Запасы подземных вод в 145 источниках были выявлены в горной и предгорной зонах и используются для обеспечения питьевой водой. В последние годы принимается ряд мер по обеспечению населения централизованной питьевой водой в районах с дефицитом воды в стране. В настоящее время потребности 69 городов, и 2902 сельских населенных пунктов удовлетворяются за счет ресурсов подземных вод. Согласно данным, в результате водоснабжения населения и промышленных предприятий Узбекистана и соседних стран, коллекторно-дренажных, а также сброса промышленных сточных вод в крупные реки ресурсы пресных подземных вод сократились на 35%. [4].

Прогнозирование будущих изменений в ресурсах и запасах подземных вод, анализ текущего состояния подземных водоносных горизонтов с учетом усиливающегося воздействия антропогенной нагрузки и образования месторождений подземных вод, поиск новых, перспективных ресурсов пресных подземных вод, важно определить такие вопросы, как выявление источников неблагоприятного воздействия и разработка оптимальных методов мониторинга состояния пресноводных ресурсов. [3].

Среди подземных вод родниковая вода имеет особое значение. Родниковая вода богата природными минералами и необходима для развития биологических процессов на земле для организма человека. С древних времен источники были хорошо изучены и широко использовались в качестве питьевой воды. В частности, вблизи источников у подножия гор были построены поселения, выращивался скот, развивались пахотные земли. С незапамятных времен человечество уделяло большое внимание воде, использовало ее с умом, не загрязняя ее. Даже в палящую летнюю жару температура родниковой воды не превышала + 10–15°C. Богатая минералами холодная родниковая вода легко потреблялась без кипячения. Ресурсы родниковой воды по-прежнему являются одним из практических источников питьевой воды. Поэтому важно изучить качество и состав родниковой воды.

Природная родниковая вода просачивается под землю под собственным давлением. Так же, как родниковая вода изменяется в зависимости от ее гидродинамических свойств, она также описывается по-разному в зависимости от ее химического состава, давления грунтовых вод, температуры, минералогического состава, солености или свежести, цвета, веса и других свойств. В некоторых случаях грунтовые воды для очистки откачиваются из грунта с помощью насосов, охлаждаются, очищаются и затем рекомендуются для потребления.

Было нанесено на карту более 500 источников горных и предгорных районов Ташкентской области. Регион состоит в основном из Курамынского и Чаткальского хребтов, в состав которого входят Угамский, Пскамский, Чаткальский, Курамынский и Карджантавский гидрогеологические массивы. Большинство из этих источников имеют расход не менее 0,5–5 л/с, в то время как в некоторых источниках с утечками высокого давления они достигают 50–100 л/с. Один из таких источников — «Кирккизский» источник, расположен на высоте 522 м над уровнем моря, в 2 км к юго-западу от села «Кирккизабад» в Пскентском районе Ташкентской обл. Координата широты пружины составляет около 40°49'02,2" до 40°48'57,9", а координата долготы составляет около 69°31'058,7" до 69°31'057,9". Всего 40 источников. Абсолютная высота самого низкого источника составляет 522 м, вода протекает со скоростью 10–15 л/с. Объем утечки воды из трех верхних источников (591 м над уровнем моря) составляет 70–80 л/с. Приток Каракиясай в горном хребте Курама образован снегом и дождевой водой, а также некоторыми источниками, которые питаются водой с горных склонов Олтинтопкан. Каракиясай протекает из западной части территорий города Алмалык возле цинкового и медеплавильного завода. На западе от Каракиясай был древний источник «Чувилдак». Химический состав родниковой воды Чувилдак почти идентичен химическому составу Кирккизского источника, и оба они широко использовались местным населением для растворения и удаления камней в почках.

Реки Алмалыксай и Накбай, протекающие между месторождениями Калмаккир и Кураши в центре г. Алмалык, параллельно Каракиясай, не пригодны для питьевой воды, объем утечки составляет от 1,5–5,5 л/с до 10–12 л/с, вода содержит кальциевые соли углеводов, объем минерализации — от 0,98 г/л до 2,5 г/л, жесткость воды — 12,1 мг-экв/л.

Холодная родниковая вода, пригодная для питья из родника «Кирккиз» в горном массиве Курама, в жаркие летние дни протекает до 150 л/с при температуре + 17°C. Вода содержит в основном сульфатно-кальциевые соли, общая жесткость которых составляет 6,3–9 мг-экв/л. [6].

В заключение необходимо определить ресурсы подземных вод, разработать планы их использования в качестве питьевой воды, построить резервуары и водопроводы для чистой питьевой воды для эффективного использования родниковой воды в горных районах и обеспечения питьевой водой населения, а не ирригационные системы. Мы рекомендуем употреблять их как полноценную питьевую воду, так как она недорогая, в нормальном минерализованном состоянии и полезна для здоровья человека.

Литература:

1. Указ Президента Ш. М. Мирзиёева «О создании Государственной инспекции по контролю за использованием питьевой воды при Кабинете Министров Республики Узбекистан» (УП-5018) и «Комплексное развитие и модернизация систем питьевого водоснабжения и канализации на 2017–2021 годы». Постановление Правительства Республики Узбекистан «О программе» (РП-2910) от 30 ноября 2018 года и «О дополнительных мерах по развитию систем питьевого водоснабжения и канализации в Республике Узбекистан» (РП-4040). // Национальная база данных законодательства www.lex.uz.
2. Ситуация с обеспечением населения чистой питьевой водой. // Пресс-служба Экологического движения Узбекистана. Источник: www.eco.uz. 19.06.2017.
3. В мире много воды, но не хватает питьевой воды. // Портал Госкомитета по экологии и охране окружающей среды Узбекистана. Источник: www.uznature.uz. 01.05.2014
4. Какое уровень снабжения населения чистой питьевой водой? // «Народное слово». 25.05.2018
5. Пресс-конференция Республиканского государственного комитета по геологии и минеральным ресурсам. // «Голос Узбекистана». 29.05.2018.
6. А. С. Хасанов. // «Киркизская» родники. Ташкент — 2017.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Достижения и проблемы мясной индустрии Республики Казахстан

Козлов Юрий Сергеевич, студент;

Яковлева Ольга Анатольевна, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии имени К. И. Скрябина (г. Москва)

В статье представлен обзор современного состояния мясной промышленности в Республике Казахстан. Показаны достижения отрасли и отмечены возникшие проблемы в результате реализации госпрограмм.

Ключевые слова: мясо, мясопродукты, госпрограммы, экспорт, импорт, внутренний рынок.

Achievements and problems of the meat industry republic of Kazakhstan

Kozlov Yuri Sergeevich

Yakovleva Olga Anatolyevna

Moskovskaya Gosudarstvennaya Akademiya Veterinarnoy Meditsiny I Biotekhnologii Imeni Im. K. i. Skryabina

The article presents an overview of the current state of the meat industry in the Republic of Kazakhstan. It shows the achievements of the industry and highlights the problems that have arisen because of the implementation of state programs.

Keywords: meat, meat products, state programs, export, import, domestic market.

Среди стран Центральной Азии, входящих в состав СНГ и ЕАЭС Республика Казахстан является лидером по производству мяса скота и птицы — около 1100 тыс. тонн в год в убойном весе. Это примерно в 10 раз выше, чем в Азербайджане, Армении, Узбекистане, Кыргызстане, Таджикистане. Объем производства мясной продукции в 2019 г. составил 289 тыс. тонн, что на 9,8% больше, чем в 2018 г. поголовье КРС на начало 2020 г. составило почти 7,5 млн голов (рост к 2019 году — 4,2%).

В 2018 г. была принята Программа развития мясного животноводства на 2018–2027 гг. Данная программа создана для того, чтобы облегчить доступ высококвалифицированных фермеров к получению земли, льготных кредитов и лизинга. В ходе реализации этой программы создано 80 тыс. новых семейных ферм на 100 голов КРС каждая. Программа обеспечит рабочими местами около 400 тыс. человек до 2027 г. В основе программы — семейная ферма — легко масштабируемый бизнес с минимальными первоначальными инвестициями, доступный для широких слоев населения. Вместе с тем действует программа льготного кредитования для фермеров — АО «Аграрная кредитная корпорация» и АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства» выдают кредиты сроком на 15 лет под 4–6% годовых.

Государством ведется работа по изъятию нерационально используемых сельскохозяйственных земель и упрощению до-

ступа к их получению всем желающим открыть собственное дело и заняться фермерством. [1]

Полным ходом идет переоборудование существующих мясоперерабатывающих предприятий. На ТОО «Семипалатинский мясокомбинат» внедрено новейшее оборудование, автоматизация технологических процессов, что способствует совершенствованию организации обслуживания рабочих мест, значительно повысился уровень технической оснащённости предприятия. На предприятии происходит реконструкция производственных цехов, установлено новое оборудование от мировых лидеров (Россия, Германия, Италия и Франция) для производства, фасовки и упаковки колбасных и мясных продуктов. В том числе запущена новейшая технологическая линия по переработке мяса и производству мясных изделий. На новую технологическую линию установлено 22 единицы современного оборудования австрийской компании «Шаллер» стоимостью \$1,3 млн. Уникальность оборудования заключается в автоматическом сенсорном исполнении, легкости в эксплуатации, качественной разработке сырья и готовой продукции, скорости и высокой продуктивности.

Мясокомбинат является специализированным предприятием по переработке всех видов скота и выпуску мясной, колбасной и консервной продукции. Производственная площадка комбината оборудована удобными автомобильными, железно-

дорожными подъездами, что позволяет снизить транспортные издержки. Вся продукция отличается широким ассортиментом, около 200 наименований мясной продукции.

Продукция проходит ветеринарный контроль на всех стадиях технологического процесса (с момента поставки сырья, переработки, производства и заканчивая ее реализацией). Данный комбинат производит: 35 тыс. банок мясоконсервной продукции в смену; 10 тонн колбасной продукции, фарша и пельменей; 24 тонны продукции реализуется в сутки. [2]

ТОО «Ордабасы кус» является крупнейшим птицеводческим комплексом Южного Казахстана по выращиванию и переработке мяса индейки. Данное предприятие стало экспортировать 35% от общего объема продукции в страны Таможенного союза (ЕАЭС), предприятие выпускает около 8 тыс. тонн готовой продукции. В ближайший год в планах предприятия — выход на полную производственную мощность, расширение ассортимента до 100 наименований, а также увеличение экспорта до 50%. [3]

Представители мясного союза Казахстана считают, что рост экспорта мяса — это результат планомерного развития отрасли, которая по итогам 2019 г. почти закрывает внутреннее потребление. За год каждый житель республики потребляет в среднем 72,9 килограмма мяса и мясных продуктов. Что позволяет наращивать объемы продаж за рубеж.

За последние пять лет Республика Казахстан открыла для отечественного мяса международные рынки, включая КНР, Иран, ОАЭ, Саудовская Аравия и Оман, а также нарастил поставки в страны СНГ, такие как: Россия, Узбекистан, Кыргызстан, Таджикистан и др. Казахстан на сегодня расположился на 17-м месте с долей 0,01% среди стран-экспортеров мяса. [1]

Однако рост производства и экспорта, а также импорт не смогли создать в стране платежеспособное потребление мяса, продукт стал менее доступным для широкого слоя населения. Валовое производство мяса в убойном весе покрывает 87% внутреннего рынка. Рыночная доля экспорта составляет 14,5%, а это всего лишь 2% от внутреннего производства.

В более глубокой переработке сырья позиция мясной индустрии Казахстана ещё слабее. Например, импортные колбасы

занимают 38% рынка. Мощности по обработке и хранению мяса простаивают. По мясу специализированные мощности по хранению загружены всего на 38,7%, а по пищевым субпродуктам из мяса сельскохозяйственных животных наблюдается деградация.

Руководители перерабатывающих предприятий отмечают о существующих препятствиях для дальнейшего их развития. В первую очередь, это нехватка оборотных средств и сырья для переработки. Причем эти проблемы взаимосвязаны: нет денег — нет сырья, и наоборот. Все это выливается в проблему недостаточной загруженности предприятий работой. В среднем по отрасли загрузка предприятий колеблется в пределах 30–40%. Сложности добавляет еще массовая скупка живого скота предпринимателями из Узбекистана, которые вывозят, перерабатывают и продают в дальнее зарубежье высококачественное казахстанское мясо под видом своего. Переработчики видят решение вопроса в инвестиционных субсидиях для перерабатывающих предприятий. [5]

За последние годы реализованные программы в рамках АПК по животноводству и переработке мяса характеризуется экспертами как период упущенных возможностей. При значительной господдержке качественные показатели рыночных позиций на внутреннем рынке скромные. По валовому объёму производства мяса в убойном весе доля местных производителей на внутреннем рынке увеличилась с 85% лишь до 87%. Казахстан по-прежнему остаётся страной — нетто-импортёром мяса. [4]

В рамках трех государственных программ развития агропромышленного комплекса на субсидирование было затрачено порядка двух триллионов тенге, но при этом показатели отрасли не выросли и серьезно отстают от мировых рекордов. Эксперты считают, что по итогам операторам программ развития не хватило компетенций монетизировать ресурсы госфинансирования в качество. А господдержка АПК в сфере мясной индустрии прошла мимо профессионального бизнеса.

Таким образом, наличие разработанных госпрограмм и финансирования не всегда являются залогом успешной реализации поставленных целей.

Литература:

1. Казахстан в 2019 году экспортировал 63 тыс. тонн мяса. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://foodindustry.kz/kazakhstan-v-2019-godu-eksportiroval-63-tys-tonn-myasa/> (дата обращения: 13.07.2020).
2. Промышленность Казахстана. Переработка мяса. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://365-tv.ru/index.php/analitika/kazakhstan/1165-promyshlennost-kazakhstana-pererabotka-myasa> (дата обращения: 13.07.2020).
3. «Ордабасы кус» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <http://ordabasy-kus.kz/> (дата обращения: 13.07.2020).
4. Казахстан не обеспечивает себя даже мясом: импорт 8 раз превышает экспорт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: https://forbes.kz/stats/kazakhstan_ne_obespechivaet_sebya_daje_myasom_import_8_raz_prevyishaet_eksport (дата обращения: 13.07.2020).
5. Теневой рынок мяса в Казахстане в несколько раз больше официального [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://kursiv.kz/news/otraslevye-temy/2020-01/tenevoy-rynok-myasa-v-kazakhstane-v-neskolko-raz-bolshe-oficialnogo> (дата обращения: 13.07.2020).

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Стратегическое управление муниципальной пресс-службой на основе концепции стейкхолдеров

Балахнин Владислав Владимирович, студент

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Нижегородский филиал

Актуальность статьи обусловлена недостаточностью знаний о современных подходах к внедрению системы стейкхолдер-менеджмента в стратегию как государственных, так и муниципальных организаций, ведь корпоративные методики выявления и вовлечения заинтересованных сторон никогда не являлись достоянием общественности. [5]

Ключевые слова: стратегическое управление, муниципальная пресс-служба, концепция стейкхолдеров, заинтересованные стороны.

Конъюнктура концепции стейкхолдеров претерпела множество изменений из первоначальной теории Э. Фримена, в полноценный набор инструментов управления компаниями в связи с предложенными модификациями работы со стейкхолдерами у таких зарубежных авторов как О. Менделоу, А. Бачхолтц, Дж. Шевальер, Дж. Баклес, М. Кларксон, А. Б. Кэррол, Р. К. Митчелл, Дж. С. Хариссон, а также у российских исследователей, среди которых З. В. Герасимчук, А. Т. Зуб, Ю. Е. Благов, Б. А. Якубов, Р. В. Моргунова, Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин, О. А. Канаева, К. С. Солoduхин и другие. [4]

Сегодняшняя суть научной концепции построена преимущественно на принципах оптимального стратегического управления (как организацией в целом, так и отдельными ее подразделениями), где руководство объединяет разноплановые желания заинтересованных сторон, а не оправдывает ожидания одних за счет

ожиданий других. [2] С точки зрения научной концепции, стратегический апекс организации должен выстроить гармоничные отношения со всеми группами стейкхолдеров (даже в условиях их конкурирующих целей) — как внешними, так и внутренними. [1]

Цель статьи — на основе анализа теоретических аспектов концепции и поэтапной имплементации системы стейкхолдер-менеджмента разработать универсальный алгоритм по оптимизации затрат государственных и муниципальных организаций на повышение имиджа и уровня удовлетворенности ключевыми стейкхолдерами.

К каждой группе, согласно О. Менделоу, автором предлагалась следующая визуальная приоритезация заинтересованных сторон (см. рисунок 1).

Для дальнейшего определения и классифицирования стейкхолдеров пресс-службы могут использоваться следующие ин-



Рис. 1. Потенциальные стратегии управления взаимоотношениями с заинтересованными сторонами

струменты: SWOT- и PEST-анализы, модели Парето-оптимальности, Митчелла, Менделоу, Брайсона, а также балансовая и сетевая модели. Стоит отметить, что в алгоритмизированной концепции стейкхолдер-менеджмента каждый из рассмотренных инструментов должен применяться поэтапно. [3]

Рассмотрим авторскую характеристику каждого из этапов процесса стратегического управления заинтересованными сторонами муниципальной пресс-службы, созданную на основе работы отечественного исследователя Б. А. Якубова [6], представленную в таблице 1.

Таблица 1. **Поэтапная имплементация системы стратегического управления стейкхолдерами в работе муниципальной пресс-службы**

Этап	Характеристика этапа	Методы управления
1 этап. Оценка исходной системы управления	Выявление наличия и актуальности системы управления отношениями пресс-службы со всеми группами стейкхолдеров.	1. Качественная оценка текущей системы стейкхолдер-менеджмента;
2 этап — Идентификация заинтересованных сторон	Определение групп людей и организаций, способных влиять на работу муниципальной пресс-службы или отдельного ее проекта, лежит в основе структурирования и оптимизации процессов управления. На этом этапе составляется подробный перечень стейкхолдеров на плановый период. Собирается дополнительная информация, на основе которой осуществляется группировка стейкхолдеров и формируется их перечень.	1. Определение мотивации стейкхолдеров методом опроса; 2. Проведение типологизации сторон по модели Митчелла (или другой модели типологизации);
3 этап — типологизация стейкхолдеров	Выявление стейкхолдеров через SWOT- и PEST-анализы, работа с ними по модели Парето-оптимальности, Митчелла, Менделоу, Брайсона, а также балансовая и сетевая модели, позволяющие повысить деловую репутацию муниципалитета, установить эффективные и сбалансированные отношения со всеми заинтересованными лицами.	3. Регрессионный или сравнительный анализ причинно-следственных связей между КРІ пресс-службы и событиями, связанными с определенной группой стейкхолдеров.
4 этап — позиционирование заинтересованных сторон	Анализ стейкхолдеров методом авторского ранжирования по наиболее значимым признакам: важность для муниципальной пресс-службы и влияния на успешность ее функционирования. Важность характеризует степень поддержки/противодействия стейкхолдером подразделения. Влияние — сила стейкхолдера в управлении компанией: возможность стейкхолдера повлиять на формирование ресурсов, на ритмичность и бесперебойность процесса освещения деятельности муниципалитета, на процесс распространения информации, на людей, принимающих ключевые решения по вопросам функционирования и развития каналов информационного сбыта. В результате строится карта стейкхолдеров.	1. Построение подробной карты стейкхолдеров с учетом их взаимосвязи и приоритизации. 2. Создание регрессионной модели влияния стейкхолдеров от вложенных усилий. 3. Кластеризация стейкхолдеров.
5 этап — классификация ожиданий и гармонизация интересов ЗС	Фиксируются и оцениваются интересы и ожидания стейкхолдеров в отношении муниципалитета. Для эффективного управления интересы должны быть в максимальной степени гармонизированы, то есть выявлены схожие признаки значимости для стейкхолдеров. Затем обеспечивается их идеологическая однонаправленность с интересами муниципалитета.	
6 этап — оценка вклада заинтересованных сторон, анализ их удовлетворенности	Вклад, вносимый стейкхолдером в работу муниципальной пресс-службы, измеряется непосредственно или по методу экспертных оценок, использующийся также для оценки удовлетворенности стейкхолдеров. Поскольку объективно часть потребностей и ожиданий стейкхолдеров окажется нереализованной, каждый из них должен получить аргументированное объяснение почему их оказалось невозможно выполнить. На этом этапе необходимо оценить потенциал риска от взаимодействия со стейкхолдерами и разработать долгосрочную стратегию по управлению рисками.	1. Построение финансовой модели влияния стейкхолдеров; 2. Мониторинг состояния ожиданий стейкхолдеров; 3. Проведение экспертных оценок влияния стейкхолдеров на работу пресс-службы муниципалитета.

Таблица 1 (продолжение)

Этап	Характеристика этапа	Методы управления
7 этап — выбор стратегии работы со стейкхолдерами	Выбор наиболее удачной из существующих стратегий управления взаимодействием с заинтересованными сторонами.	1. Метод системного подхода; 2. Метод экспертных оценок.
8 этап — формирование эффективной стратегии коммуникаций	Предоставление важной для стейкхолдеров информации является способом минимизации информационного риска для муниципалитета и залогом снижения неопределенности внешней среды для бенефициаров.	1. Методы PR и массовых коммуникаций.
9 этап — оценка эффективности выбранной стратегии взаимодействия	Установленные сроки проводится контроль степени удовлетворения по каждому стейкхолдеру и результаты визуализируются. По результатам оценки в случаях необходимости принимаются корректирующие действия	1. Мониторинг и аудит нефинансовой отчетности; 2. Актуализация стратегии управления стейкхолдерами.

Согласно современной научной теории, после имплементации оптимально эффективной системы стратегического управления и взаимодействия со стейкхолдерами необходима разработка плановой актуализации стратегии и инвентаризации стейкхолдерских альянсов. Данная система может быть представлена в виде постоянно обновляющегося алгоритма действий. [1].

Для разработки алгоритма работы муниципальной пресс-службы применялся гибкий итеративно-инкрементальный подход (Agile) к управлению, подразумевающий динамический характер требований заинтересованных сторон и обеспечение их реализации в результате постоянного взаимодействия со стейкхолдерами разных групп влияния и важности. [3] Визуализация алгоритма представлена на рисунке 2.

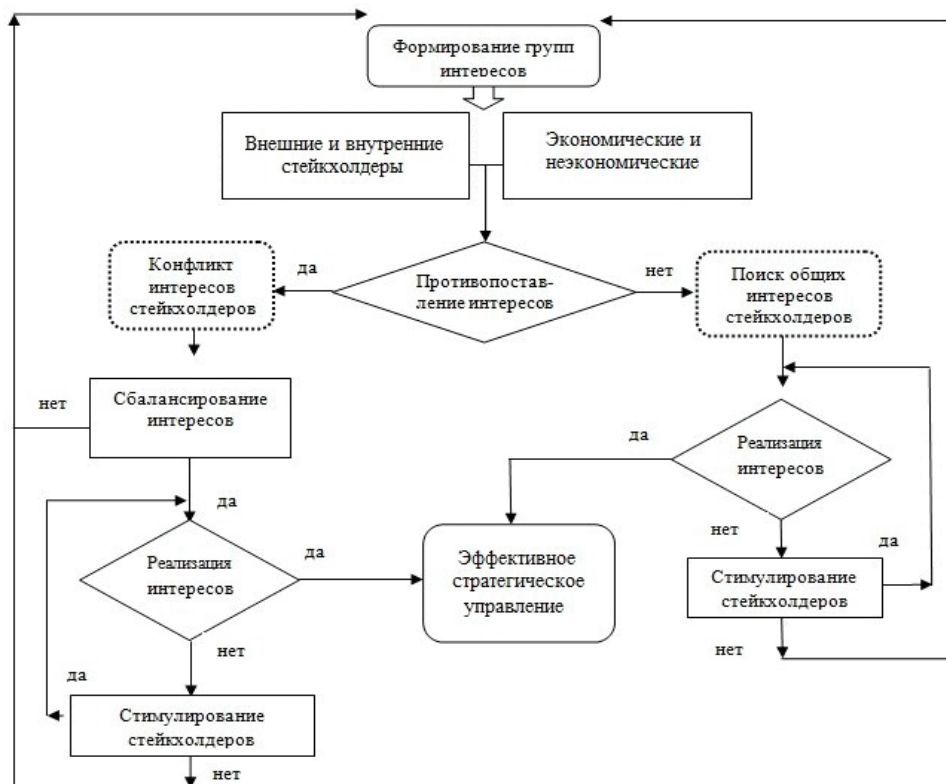


Рис. 2. Алгоритм оптимальной стратегии муниципальной пресс-службы по работе со стейкхолдерами на основе гибкого итеративно-инкрементального подхода

Таким образом, разработанный автором на основе изучения действующих систем управления отношениями с заинтересованными сторонами алгоритм гарантирует оптимизацию за-

трат на повышение имиджа и уровня удовлетворенности ключевыми стейкхолдерами не только среди государственных и муниципальных организаций, но и частных компаний.

Литература:

1. Герасимчук З. В., Дацук Ю. Е. Особенности выделения и согласования интересов стейкхолдеров в рамках развития рекреационного потенциала региона // Молодой ученый. — 2013. — № 9. — С. 163–168
2. Михайловский В. с. и др. GR: Организация отношений с органами государственной власти. — М.: Белорусская наука, 2019. — С. 29–33
3. Ткаченко И. Н., Сивокос К. К. Использование гибких технологий Agile и Scrum для управления стейкхолдерами проектов // М.: Управленец, 2017 — № 4 (68) — С. 86–88
4. Финогеева А. И. Совершенствование механизма взаимодействия компании с заинтересованными сторонами // УЭКС. 2017. № 3 (97). URL: <https://clck.ru/MVciK> (дата обращения: 03.07.2020).
5. Щербаченко П. С. Управление взаимодействием со стейкхолдерами в российских компаниях // Вестник ГУУ. 2018. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-vzaimodeystviem-so-steykholderami-v-rossiyskih-kompaniyah> (дата обращения: 19.06.2020).
6. Якубов Б. А. Совершенствование организации взаимодействия предпринимательских структур в рамках концепции стейкхолдер-менеджмента: дисс. канд. экон. наук., Великий Новгород, 2014. — С. 41
7. Carroll A. B., Buchholtz A. K. Business and society: Ethics, sustainability, and stakeholder management. — Nelson Education, пер. с англ. — М.: Физматлит, 2015 — с. 347.
8. Clarkson M. The Corporation and its stakeholders the Classic and Contemporary Readings // Toronto: University of Toronto Press, 1998, p.65.
9. Chevalier, J.M., Buckles, D. J. SAS2: a Guide to Collaborative Inquiry and Social Engagement // Sage Publications, 2008, с. 193–254.
10. Donaldson, T., & Preston, L. E. The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence, and Implications // Academy of Management Review, 1995, p. 65–91.
11. Freeman R. E. Stakeholder Management: A Stakeholder Approach. Marshfield, MA: Pitman Publishing, 1984.
12. Mitchell, R. K., Agle, B. R., & Wood, D. J. Toward a theory of stakeholder identification and salience: Defining the principle of who and what really counts// The Academy of Management Review, 1997, 22(4), p.854.

Налоговая система как инструмент совершенствования национальной экономики

Бубина Александра Александровна, студент

Научный руководитель: Зарецкий Анатолий Семёнович, доцент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

Статья посвящена роли налоговой системы в изменении экономики стран. Определены основные сходства черт налоговых систем стран. Представлены отличительные черты экономики России, влияющие на выбор шкалы налогообложения.

Ключевые слова: налоговая система, прогрессивный налог, шкала налогообложения, НДФЛ, налог на прибыль, экономическое чудо, дифференциация населения.

The article is concerned with features of the role of the tax system in changing the economies of countries. The main similarities of the features of the tax systems of countries in terms of economic development are determined. The distinctive features of the Russian economy are presented that affect the choice of the tax scale.

Keywords: tax system, progressive tax, taxation scale, personal income tax, income tax, economic miracle, differentiation of the population.

Национальная экономика является сложной и неоднозначной системой, подверженной влиянию различных факторов. Одним из её основных регуляторов, является налоговая система, главной задачей которой является создание таких механизмов, которые позволят максимизировать доходную часть бюджета. Однако эти механизмы должны также учитывать такие факторы как уровень доходов населения, степень дифференциации общества и другие социально-экономические явления.

Выявляя общие тенденции влияния системы налогообложения на экономики различных стран, можно отметить, что у стран с примерно одинаковым уровнем развития налоговые системы весьма схожи.

Так, например, странам с наиболее развитой экономикой присуща смешанная система налогообложения, включающая налогообложение по прогрессивной ставке наиболее доходных статей налогов, а именно НДФЛ и налога на прибыль. Также налоговым системам этих стран присуща сильная разветвлённость, наличие различных налоговых вычетов, и в тенденции их развития прослеживается достаточно значимая поддержка бизнеса и его развитие за счёт фискальной политики.

Общей чертой развивающихся стран является смешанное налогообложение, которое сложилось в результате частичного перехода от пропорционального к прогрессивному, но пока в них преобладает пропорциональная ставка налогов. Одним из

отличий налоговых систем развивающихся стран от развитых является меньшее количество самих видов налогов, а также менее разветвлённая система, что должно упрощать сам процесс налогообложения. Однако, как позывает практика, такие системы являются более сложными для понимания, поскольку в них не прослеживается чёткого разделения налогов по направлению их в различные бюджеты.

В наименее развитых странах низкая налоговая ставка, которая не может значительно возрасти ввиду высокого уровня бедности, а также из-за уклонения большого количества населения от уплаты налогов. Достаточно сильно развита система налоговых вычетов.

Стремительный рост экономики сопровождается изменением налоговой системы государства. Это позволяет стимулировать развитие определённых производств посредством различных налоговых льгот. Так, Япония смогла значительно вырваться вперёд и преодолеть огромный разрыв в развитии экономики с другими странами. В период увеличения темпов роста экономики налоги в стране были значительно снижены и практически сведены к нулю. Это привело к значительному притоку инвестиций и развитию производства. Страна стала принимать активное участие в международной торговле, поскольку стоимость продукции за счёт снижения налоговых ставок значительно сократилось. Поощрялись инвестиции и капиталовложения, что позволило достигать экономического роста интенсивным путём за счёт развития наукоёмких отраслей. Япония скупала сырьё по достаточно низким ценам, а в дальнейшем продавала в уже обработанном виде с большой добавленной стоимостью. Затем, по достижении Японией пика своего экономического роста (1960-е гг. — 10,5% в год), налоговая система претерпела кардинальные изменения. Экономическая политика страны приобрела новую направленность, поскольку темпы роста за счёт интенсивного фактора стали снижаться. Во избежание кризиса, руководство страны приняло решение стабилизировать экономику. Главными стабилизаторами выступили налоги. По прогрессивной шкале начали облагаться основные виды налогов, такие как НДС и налог на прибыль. Все налоговые ставки в целом были подняты, а также значительно сокращены различные налоговые послабления. За счёт этих изменений рост экономики сократился до 2% в год. Несмотря на это рост по-прежнему сохранялся, позволяя развиваться интенсивным путём и сдерживать экстенсивный, что позволило поднять страну на новый уровень экономического развития, качественно изменив экономику.

Таким образом налоговая политика являлась катализатором изменения экономики страны. В данном случае это привело к значительному росту, однако, изменения налоговой системы не всегда может заканчиваться успехом, поскольку нужно в полной мере учитывать все факторы.

Говоря об успешной налоговой политике, стоит отметить, что развитые страны делают упор на прямые налоги, которые

облагаются по прогрессивной шкале, что позволяет не только повышать государственный бюджет, но и значительно сокращает расслоение населения в целом за счёт роста среднего класса.

При введении прогрессивного налогообложения в РФ на основные виды налогов велика вероятность оттока капитала из страны, поскольку богатым это нанесёт значительный урон, учитывая, что по данным Credit Suisse на 10% самых богатых россиян в 2018 году приходится 82% всего личного богатства России. Есть также большая вероятность того, что часть экономики просто перейдёт в теневой сектор для уклонения от дополнительных расходов, что приведёт к сокращению доходов государства посредством сбора налогов.

Также нужно принимать во внимание, что в России достаточно много работников бюджетной сферы. При введении прогрессивной ставки, учитывая зарплаты работников данной сферы, процент налогообложения их доходов снизится, сокращая тем самым государственный бюджет.

Стоит отметить и политический фактор, поскольку у населения нет полной уверенности в стабильности нашей экономики. Именно это и является одной из причин размещения средств за рубежом, если на не более выгодных условиях, то хотя бы стабильно и уверенно, не опасаясь за свои вклады и сбережения.

Главной же трудностью введения прогрессивной шкалы налогообложения именно в РФ, является сама структура налогов и их межбюджетное распределение. В развитых странах по прогрессивной ставке облагаются наиболее значимые статьи доходов, такие как НДС и налог на прибыль. Исходя из этого многие склоняются к мысли о применении западного опыта, однако в России же ситуация складывается несколько иным образом. Согласно бюджетному кодексу РФ, НДС является федеральным налогом, однако, стоит отметить, что он распределяется в региональные бюджеты. Отсюда следует, что введение прогрессивной ставки на НДС в условиях РФ, может стать катализатором дифференциации субъектов федерации по их экономической обеспеченности, а точнее бюджеты наиболее обеспеченных регионов возрастут, в то время, как более бедные усугубят своё состояние. Данный фактор может привести к тому, что одна из глобальных проблем Север-Юг выйдет на новый (региональный) уровень в рамках нашей страны.

Одной из отличительных черт налоговой системы РФ является большая значимость налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ), поскольку Россия в большей степени сырьевая страна. Введение пропорциональной ставки именно на этот вид налога, возможно, позволило бы несколько сократить добычу и направить капитал в развитие других сфер.

Таким образом, эффективность введения прогрессивного налогообложения в РФ в настоящее время является весьма сомнительной ввиду нестабильности экономики и достаточно большого сектора работников бюджетной сферы.

Литература:

1. Справка по исполнению консолидированных бюджетов субъектов Российской Федерации на 1 сентября 2018 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=124804

2. Экономические реформы в Японии. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://economy-lib.com/ekonomicheskie-reformy-v-yaponii>

Выбор целевого сегмента на рынке пиццы

Галкина Надежда Константиновна, студент магистратуры
Московский государственный университет пищевых производств

В статье автор рассматривает понятие сегментации рынка, определяет целевой сегмент пиццерии.

Ключевые слова: целевой рынок, сегментация рынка, критерии сегментации.

Основная проблема любого современного предприятия состоит в реализации произведенных им товаров или услуг. В условиях рыночной экономики все хозяйствующие объекты стоят перед необходимостью удержать рынок, обеспечив его новой продукцией, наиболее полно удовлетворяющей потребителей. Поэтому каждому предприятию жизненно необходимо регулярно проводить исследования целевого рынка для объективной оценки собственного потенциала, формирования рациональной рекламной политики. Занимаясь предпринимательской деятельностью, необходимо ориентироваться на наиболее перспективные целевые рынки. Это позволяет не распылять ресурсы, а сосредоточить их на удовлетворении потребностей избранных групп покупателей, обслуживание которых приносит предприятию максимальную выгоду.

Максимальная эффективность достигается за счет сегментации рынка. С помощью сегментирования осуществляется дифференциация рынка, то есть из общего числа потенциальных потребителей выбираются их определенные типы, предъявляющие схожие требования к услугам и продукции пиццерии.

Сегментация рынка — классификация групп потенциальных потребителей на основе различий в их нуждах, вкусах и/или поведении. В основе сегментации рынка лежит учет индивидуальных предпочтений различных категорий потребителей. Она позволяет из общего числа потенциальных потребителей выбирать определенные группы (рыночные сегменты), предъявляющие более или менее однородные требования к товару. Таким образом, сегмент рынка — это особым образом выделенная часть рынка, совокупность потребителей одинаково реагирующих на одни и те же побудительные стимулы. [2]

Критерии сегментации — это показатель, на основании которого производится оценка, определение или классификация чего-либо (в нашем случае рынка). Признак — способ выделения данного сегмента рынка. Критерии различаются в зависимости от назначения товаров (потребительские и производственного назначения) и позволяют в итоге получить ответы на вопросы «Кто?», «Как?» и «Почему?» покупает продукцию предприятия. При сегментации потребительских рынков используются географическими (территориальными), демографическими, социально-экономическими, психографическими и поведенческими критериями.

В Москве по данным «Портала открытых данных Правительства Москвы» на 01.01.2020 г. насчитывалось 16299 предприятий общественного питания. [3] По состоянию на январь 2020 г. лидерами российского рынка по числу пиццерий являются: «Папа Джонс», «Пицца Паоло», «Пицца Хат», «Додо Пицца», «Иль Патио», «Доминос Пицца». Общее количество пиццерий, принадлежащих этим крупным сетям, составляет 1066 точек; так на 1 миллион россиян приходится примерно по 7 известных пиццерий. [4] Максимальное количество пиццерий, принадлежащих лидерам рынка, сосредоточено в столичном регионе — 381 точка (см. Рисунок 1).

Маркетинговые исследования с целью определения целевого сегмента пиццерии были проведены 10–12 февраля 2020 года, методом анкетирования среди 200 человек в Северо-Западном административном округе Москвы, районе Северное Тушино. Результаты проведенного исследования представлены ниже.

Выяснилось, что пиццерии посещают 51% мужчин и 49% женщин. В возрастном сегменте можно выделить категорию граждан в возрасте от 25 до 34 лет (32% опрошенных). 24% — это люди от 16 до 24 лет, 23% — 35–44 года, 15% — 45–59 лет, 6% — посетители до 15 лет. Вероятно, это связано, прежде всего, с наличием постоянного и стабильного дохода.

На вопрос об уровне доходов большинство респондентов (69%) ответило, что у них средний уровень, 24% — считают, что обладают высоким уровнем дохода и 7% признались, что у них низкий уровень дохода. Наиболее часто пиццерию посещают компании (46%), 35% респондентов ответили, что бывают в пиццерии в одиночестве, 19% — это семьи с детьми. По времени посещения 65% опрошенных бывают в пиццерии вечером, 30% — днем, 5% — утром. Средняя частота посещения пиццерии составила 1–2 раза в месяц.

Обобщив данные анкетирования, можно сказать, что целевой сегмент пиццерии:

- мужчина;
- возраст — от 25 до 34 лет;
- уровень дохода — средний;
- семейное положение — обычно семья из двух-четырех человек или круг друзей или родственников;
- работа, профессия — служащие, управляющие, индивидуальные предприниматели.

Общая численность населения района Москвы Северное Тушино на 01.01.2020 г. составляет 165762 человека, количе-

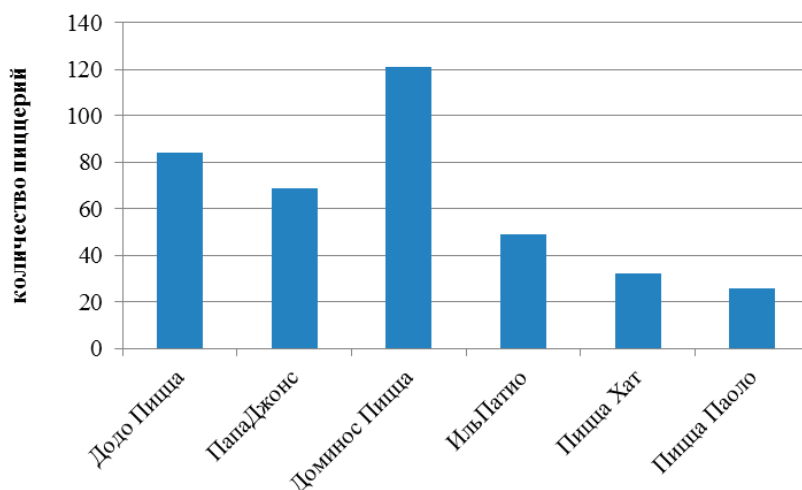


Рис. 1 Количество пиццерий в Москве, принадлежащих лидерам рынка

ство мужчин в возрасте от 25 до 34 лет — 14%, т.е. 23207 человек. Примем, что средний уровень дохода у 70%. Таким образом, количественное выражение целевого сегмента пиццерии — 16245 человек. Применяя полученные данные, проанализируем ёмкость рынка для целевого сегмента, учитывая, что средний чек в пиццерии — 375 рублей.

$$Q = L * K_{int} * P, \text{ где}$$

Q — ёмкость рынка;

L — количество потенциальных потребителей;

K_{int} — коэффициент интенсивности покупок за год;

P — средняя цена товара/услуги. [1]

Литература:

1. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика: учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 408 с.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент = Marketing Management / Ф. Котлер, К. Л. Келлер; пер. с англ. С. Жильцова, М. Жильцова, Д. Раевской. — 12-е изд. — Санкт-Петербург: Питер, 2007. — 814 с.
3. Электронный ресурс: Портал открытых данных Правительства Москвы <https://data.mos.ru/>
4. Электронный ресурс: Газета «Коммерсант» <https://www.kommersant.ru/>

$$Q = 16245 * 2 \text{ раза в месяц} * 12 \text{ месяцев} * 375 = 146205 \text{ тыс.руб}$$

Таким образом, на рынке общественного питания сегмент пиццерий является достаточно привлекательным.

Определив целевой рынок, компания может сосредоточить свои усилия на рекламе продукта на определенном сегменте рынка. Важнейший фактор, влияющий на эффективность коммуникации — это содержание и место размещения рекламы. Правильная оценка сегмента потребителей позволит разместить рекламный контент через правильную медийную и творческую стратегии и превратить получателей информации в активных союзников предлагаемого продукта.

Особенности финансирования здравоохранения в Российской Федерации

Дашибылов Сергей Викторович, студент магистратуры

Бурятская государственная сельскохозяйственная академия имени В. Р. Филиппова (г. Улан-Удэ)

В статье автор определяет источники финансового обеспечения здравоохранения, проводит анализ бюджетных расходов на здравоохранение.

Ключевые слова: финансирование здравоохранения, бюджетное финансирование, фонд обязательного медицинского страхования.

В Российской Федерации действует смешанная бюджетно-страховая модель финансирования.

Основным недостатком существующей модели финансирования и организации государственной системы здравоохранения является множественность источников поступления средств для финансирования и недостаточность каждого из них как по отдельности, так и сумме для достаточного финансового обеспечения.

Основным недостатком существующей модели финансирования и организации государственной системы здравоохранения является множественность источников поступления средств для финансирования и недостаточность каждого из них как по отдельности, так и сумме для достаточного финансового обеспечения.

В настоящее время средства обязательного медицинского страхования являются первым базовым источником финансирования (взносы за работающее население 5,1% фонда оплаты труда, которые уплачивают работодатели и взносы регионов на неработающее население [1]), затем средства федераль-

ного бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Действующие на территории Российской Федерации источники финансового обеспечения здравоохранения детально представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Основные источники финансирования здравоохранения в Российской Федерации [2]

Основным направлением в системе здравоохранения является увеличение государственных расходов за счет бюджетов

бюджетной системы РФ и одновременным усилением роли обязательного медицинского страхования (рисунок 2).

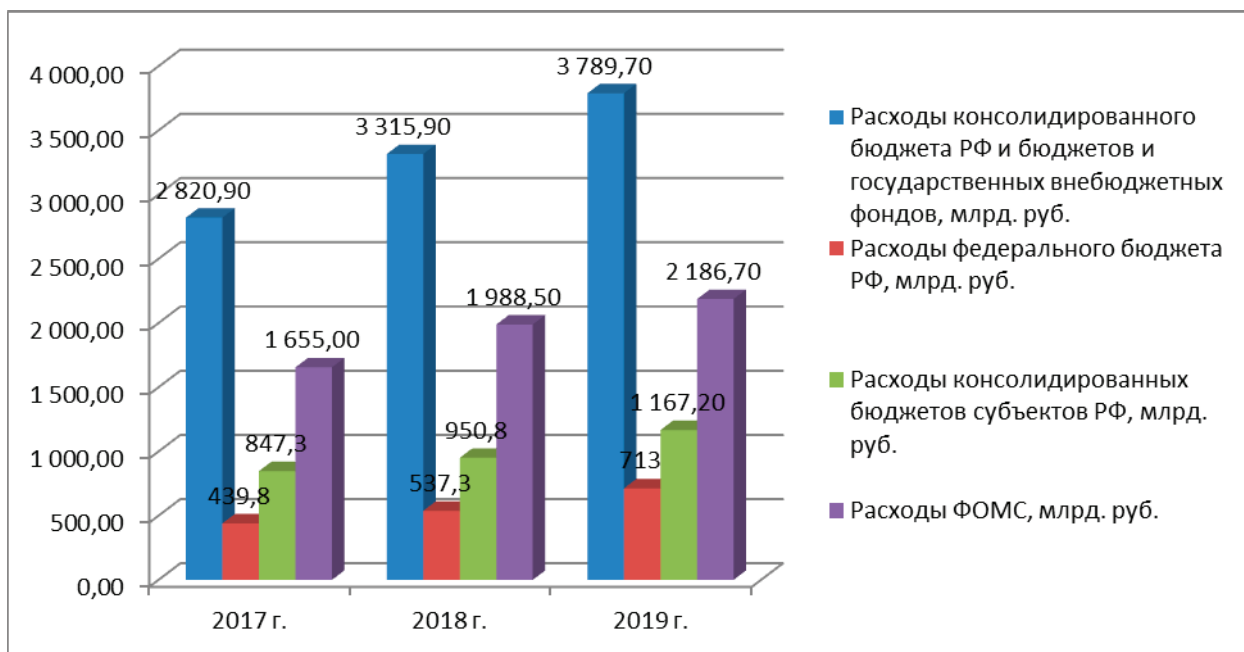


Рис. 2. Расходы бюджетной системы РФ на здравоохранение за 2017–2019 гг. [4]

За рассматриваемый период наблюдается ежегодное увеличение расходов на здравоохранение по всем показателям. Расходы консолидированного бюджета РФ и бюджетов государственных внебюджетных фондов в 2019 году увеличились на 34,34% по сравнению с 2017 годом и составили 3789,7 млрд руб. По расходам федерального бюджета также наблюдается тенденция к увеличению, в 2019 по сравнению с 2017 годом на 62,12%. Расходы консолидированных бюджетов субъектов РФ увеличились на 37,76% и составили в 2019 году 1167,2 млрд руб.

Расходы бюджета ФОМС за 2019 год составили 2,18 трлн рублей, или 99,8% от утвержденного размера и от уточненной сводной росписи (2,19 трлн руб.) [6]. Расходы увеличились по сравнению с 2018 годом на 198 млрд рублей, или на 10%. Бюджет фонда за 2019 год исполнен с дефицитом в размере 62,7 млрд рублей, который обеспечен доходами с учетом пере-

ходящих остатков средств бюджета фонда. При этом из федерального бюджета в бюджет фонда поступили межбюджетные трансферты в объеме 78,9 млрд рублей (100% от утвержденного размера). В 2019 году расходы ФОМС на оплату родовых сертификатов составили почти 14 млрд рублей. На оказание высокотехнологичной медицинской помощи, не включенной в базовую программу ОМС, было направлено 100,7 млрд рублей. Основные расходы ФОМС связаны с приоритетными направлениями — развитию первичной медико-санитарной помощи, профилактики, повышении доступности и качества медпомощи, мероприятиях по охране материнства и детства, ВМП и формировании здорового образа жизни.

Для более детального анализа финансового обеспечения здравоохранения рассмотрим в таблицах 1 и 2 объемы государственного финансирования здравоохранения по основным статьям расходов за 2017–2019 гг.

Таблица 1. Структура объемов государственного финансирования здравоохранения по основным статьям расходов за 2017–2019 гг.

Показатель	2017 г.		2018 г.		2019 г.	
	Сумма, млрд руб.	Уд. вес, %	Сумма, млрд руб.	Уд. вес, %	Сумма, млрд руб.	Уд. вес, %
Здравоохранение	2044,7	100	3315,9	100	3789,7	100
Стационарная медицинская помощь	125,8	6,15	474,7	14,32	550,8	14,53
Амбулаторная помощь	138,0	6,75	317,3	9,57	378,1	9,98
Медицинская помощь в дневных стационарах всех типов	0,1	0,005	6,4	0,19	7,5	0,20
Скорая медицинская помощь	3,9	0,19	24,1	0,73	29,8	0,79
Санаторно-оздоровительная помощь	35,9	1,76	55,4	1,67	60,1	1,59
Заготовка, переработка, хранение и обеспечение безопасности донорской крови и ее компонентов	3,7	0,18	26,5	0,80	28,5	0,75
Санитарно-эпидемиологическое благополучие	19,5	0,96	30,7	0,92	34,5	0,91
Прикладные научные исследования в области здравоохранения	18,9	0,92	27,1	0,82	37,1	0,98
Другие вопросы в области здравоохранения	1698,7	83,08	2353,8	70,98	2663,3	70,28

Источник: составлено автором на основании [5]

В структуре объемов государственного финансирования по основным статьям расходов наибольший удельный вес занимает статья другие вопросы в области здравоохранения, ее доля колеблется от 83,08% до 70,28% в 2017 г. и в 2019 г. соответственно. Расходы на другие вопросы в области здравоохранения ежегодно увеличиваются в абсолютном значении, однако их доля в общем объеме расходов уменьшается. Также значительную долю занимает статья расходов на стационарную медицинскую помощь, ее доля ежегодно увеличивается и составляет 6,15%, 14,32%, 14,53 в 2017 г., 2018 г., 2019 г. соответственно. Наименьшую долю занимает статья медицинская помощь в дневных стационарах всех типов и составляет 0,2% от общего объема расходов на здравоохранение.

Рассматривая динамику объемов государственного финансирования здравоохранения по основным статьям расходов, отмечается ежегодная тенденция к увеличению по всем статьям

расходов. В целом расходы на здравоохранение увеличились на 85,34%. Основное увеличение по статьям другие вопросы в области здравоохранения и стационарная медицинская помощь.

Эти средства, прежде всего, направлены на выполнение Указа Президента РФ по повышению заработной платы медицинских работников, а также новых видов помощи.

В 2018 году введены в строй 350 новых врачебных амбулаторий, фельдшерских и фельдшерско-акушерских пунктов, что также привело к увеличению расходов. До 31 декабря 2024 года реализуется национальный проект «Здравоохранение» с бюджетом 1725,9 млрд руб., что также находит свое отражение в увеличении объемов государственного финансирования здравоохранения [3].

По расчетам экспертов Всемирной организации здравоохранения для эффективного функционирования системы здравоохранения финансирование должно составлять не менее 6–8% от валового внутреннего продукта страны. В России данный показатель

Таблица 2. Динамика объемов государственного финансирования здравоохранения по основным статьям расходов за 2017–2019 гг., в млрд руб.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Темп роста, 2019/2017
Здравоохранение	2044,7	3315,9	3789,7	185,34%
Стационарная медицинская помощь	125,8	474,7	550,8	в 4,37 раза
Амбулаторная помощь	138,0	317,3	378,1	в 2,73 раза
Медицинская помощь в дневных стационарах всех типов	0,1	6,4	7,5	в 75 раза
Скорая медицинская помощь	3,9	24,1	29,8	в 7,64 раза
Санаторно-оздоровительная помощь	35,9	55,4	60,1	167,41%
Заготовка, переработка, хранение и обеспечение безопасности донорской крови и ее компонентов	3,7	26,5	28,5	в 7,7 раз
Санитарно-эпидемиологическое благополучие	19,5	30,7	34,5	176,92%
Прикладные научные исследования в области здравоохранения	18,9	27,1	37,1	196,30%
Другие вопросы в области здравоохранения	1698,7	2353,8	2663,3	156,78%

Источник: составлено автором на основании [5]

на протяжении нескольких десятилетий составляет не более 4% (рисунок 3). Россия находится на 70-м месте в мире по финансированию здравоохранения и на 55-м месте по его эффективности.

Это говорит о том, что имеющийся объем бюджетных средств, направленных на развитие системы здравоохранения

недостаточен. В современных условиях финансирование отечественного здравоохранения требует дополнительных источников финансирования, такие как государственно-частное партнерство, доходы от предпринимательской деятельности, государственная грантовая поддержка.



Рис. 3. Доля бюджетных расходов на здравоохранение в % к ВВП [4]

Здравоохранение является приоритетным направлением социально-экономического развития РФ. В связи с этим стано-

вится актуальным вопрос определения источников и размеров финансирования системы здравоохранения.

Литература:

1. Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.11.2010 № 326-ФЗ. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107289/;
2. Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации (с изменениями на 8 июня 2020 года) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. №323-ФЗ.— Режим доступа: <http://base.garant.ru/12191967/>;
3. Государственный доклад о реализации государственной политики в сфере охраны здоровья за 2018 год [Электронный ресурс].— М.: Министерство здравоохранения РФ, 2018.— 197 с.— Режим доступа: <https://minzdrav.gov.ru/ministry/programs/sfere-ohrany-zdorovya-za-2018>;

4. Официальный сайт Министерства здравоохранения РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>;
5. Официальный сайт Федерального Казначейства [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.roskazna.ru/>;
6. Официальный сайт Федерального фонда обязательного медицинского образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ffoms.gov.ru/>;

Анализ уровня экономической безопасности на примере ПАО «Сбербанк»

Дюльдина Софья Андреевна, студент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Ключевые слова: Сбербанк, финансовая устойчивость, экономическая безопасность, методика CAMELS, оценка финансового состояния.

Анализ финансово-экономического состояния предприятия проводится с помощью совокупности методов и рабочих приемов, позволяющих структурировать и идентифицировать взаимосвязи между основными показателями. На основании анализа финансовой отчетности можно увидеть динамику и структуру основных статей актива и пассива бухгал-

терского баланса, который является основным документом финансовой отчетности и представляет собой сводную таблицу.

Проанализируем финансовое состояние ПАО «Сбербанк» (расчёты представлены в таблице 1). Для этого обратимся к консолидированному отчёту о финансовом положении ПАО «Сбербанк» за 2018–2019 гг.

Таблица 1. Показатели финансово-экономической деятельности, 2018–2019 гг.

Показатель	31 декабря 2018 г.	31 декабря 2019 г.	Отклонение	
	Сумма, млрд руб	Сумма, млрд руб	Сумма, млрд руб	Темп роста, %
Уставный капитал	320,3	320,3	0	0
Собственные средства	3855,8	4486,7	630,9	16,36
Чистая прибыль	832,9	844,9	12	1,44
Привлеченные средства	19	22,61	3,55	18,63
Выручка	2 952	2 047	-904,70	-30,65
Активы	31 198	29 959	-1238,60	-3,97
Рентабельность активов	2,67	2,82	0,15	5,63
Рентабельность капитала	21,49	18,74	-2,76	-12,83

Таким образом, наблюдается преимущественно восходящая тенденция показателей, за исключением активов, выручки и, как следствие, рентабельности активов. Одной из стратегических целей ПАО «Сбербанк» на 2014–2019 год было достижение финансовой результативности, что, в целом, было достигнуто. Можно сделать вывод о том, что в период 2018–2019 гг.:

- происходит увеличение объёмов доли собственных средств на 630,9 млрд руб., или 16,36%;
- наблюдается рост объёмов чистой прибыли на 12 млрд руб., или 1,44%;
- отмечается увеличение привлеченных средств в размере 3,55 млрд руб., или 18,63%;
- происходит снижение выручки на 904,7 млрд руб., или 30,65%;
- отмечается незначительное сокращение объёма активов на 1238,6 млрд руб., или 3,97%.

Для оценки экономической безопасности применим методику CAMELS, расчёт которой представлен в таблице 2. [16] Для расчёта представлены следующие группы показателей:

- 1) C (capital adequacy) — оценка достаточности капитала;
- 2) A (asset quality) — анализ качества активов;
- 3) M (management) — оценка качества управления;
- 4) E (earnings) — анализ доходности (прибыльности) банка;
- 5) L (liquidity) — оценка ликвидности банка;
- 6) S (sensitivity to risk) — оценка чувствительности к риску.

Банк оценивается по перечисленным показателям, и каждому из показателей присваивается балл от 1 до 5, где «1» свидетельствует об устойчивости по данной группе факторов, а «5» — о критическом положении и необходимости возможного вмешательства со стороны органов банка:

- 1) C (оценка достаточности капитала) — 3;
- 2) A (анализ качества активов) — 1;
- 3) M (оценка качества управления) — 2;

Таблица 2. Методика CAMELS для ПАО «Сбербанк»

Показатель	Норматив	Значение 2018,%	Значение 2019,%	Отклонение,%
Достаточность капитала				
K1	15–20%	5,84	15,34	9,50
K2	25–30%	7,96	19,21	11,25
K3	25–30%	6,63	16,93	10,30
K4	15–50%	-11,99	1,55	13,54
K5	100%	24,14	34,03	9,89
Качество активов				
Уровень доходных активов	76–83%	89,09	88,3	0,79
Коэффициент защищенности от риска	от 5%	6,49	15,3	8,81
Уровень активов с повышенным риском	ниже 20%	17,92	17,33	0,59
Уровень сомнительной задолженности	ниже 5%	2,28	2,38	0,1
Уровень дебиторской задолженности в активах, не приносящих доход	ниже 40%	30,26	12,76	17,5
Деловая активность				
Общая кредитная активность	55–80%	74,29	73,15	1,14
Инвестиционная активность	ниже 25%	20,7	17,14	3,56
Коэффициент использования привлеченных средств	ниже 80%	93,46	93,97	0,51
Коэффициент рефинансирования	100%	74,25	27,15	47,1
Финансовая стабильность				
Коэффициент размещения средств	0%	89,01	88,16	0,85
Коэффициент доступности банка внешним источникам финансирования	20–40%	54,3	1,58	52,72
Коэффициент дееспособности	ниже 95%	99,01	98,57	0,44
Ликвидность				
L1	3–7%	2,02	5,89	3,87
L2	8–12%	10,13	13,49	3,36
L3	12–15%	-5,99	6,59	12,58
L4	15–20%	-5,99	8,47	14,46
L5	100%	206,85	214,9	8,05

- 4) E (анализ финансовой стабильности банка) — 5;
- 5) L (оценка ликвидности банка) — 3;
- 6) S (оценка чувствительности к риску) — 1.

Для оценки полученных результатов находим среднее арифметическое простое, его значение равно — 2,5. Результат сопоставляем с данными таблицы 3.

Таблица 3. Результат комплексной оценки по методике CAMELS

Рейтинг	Ранг	Результаты анализа	Интерпретация
1	1,0–1,4	Сильный	Надежность во всех аспектах, не требуется никакой реакции контролирующих органов
2	1,6–2,5	Удовлетворительный	Основательная надежность с некоторыми корректируемыми слабостями, реакция контролирующих органов ограниченная
3	2,6–3,4	Достаточный (требует наблюдения)	Наличие слабостей, требующих своевременной помощи. Необходим повышенный контроль
4	3,6–4,4	Предельно допустимый (имеется риск банкротства)	Повышенная чувствительность, если не будут предприняты усилия по повышению будущей жизнедеятельности банка. Нуждается в плотном контроле
5	4,6–5,0	Неудовлетворительный (высокая степень банкротства)	Высокий риск банкротства в ближайшее время. Требуется постоянный контроль и приостановка действия разрешений

Таким образом, среднее значение 2,5 попадает в интервал 1,6–2,5, что говорит об удовлетворительном состоянии экономической безопасности ПАО «Сбербанк», характеризующемся надежностью с некоторыми корректируемыми слабостями и ограниченной реакцией контролирующих органов.

Проведя анализ ПАО «Сбербанк» и изучив его деятельность, можно сказать, что данный банк является одним из наиболее устойчивых среди других кредитных организаций, однако в деятельности данного банка имеются и слабые стороны, которые отрицательно влияют на его финансовую устойчивость. Основными проблемами в области обеспечения эко-

номической безопасности ПАО «Сбербанк» являются следующие:

- непокрытие обязательств банка;
- низкий коэффициент защищенности риска;
- рискованная политика банка;
- низкий коэффициент размещения средств;
- низкий уровень доверия к ПАО «Сбербанк» со стороны других банков;
- низкий уровень ликвидности.

В целях повышения экономической безопасности ПАО «Сбербанк» необходимо разработать определённые мероприятия (таблица 4).

Таблица 4. Мероприятия по повышению экономической безопасности ПАО «Сбербанк»

Выявленные проблемы	Мероприятия по улучшению
Непокрытие обязательств банка	Планирование притоков и оттоков денежных средств, акцентирование внимания на повышении рентабельности работы в целом и на доходности отдельных операций.
Низкий коэффициент защищенности риска	Введение в практику взаимоотношений с клиентами-неплательщиками возможности индексации просроченных платежей с целью обеспечения защиты денежных средств от инфляции и повышения заинтересованности покупателей и заказчиков в своевременных расчетах.
Низкий уровень доверия к ПАО «Сбербанк»	Разработка программ по повышению финансовой грамотности населения, что позволит повысить уровень доверия к банку.
Низкий уровень ликвидности	Управление ликвидностью, приведение экономических показателей ликвидности к установленным нормативам.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предложенные мероприятия являются эффективными, поскольку их реализация на практике должна позволить улучшить уро-

вень экономической безопасности ПАО «Сбербанк», а также в целом усовершенствовать действующую кредитную политику ПАО «Сбербанк».

Литература:

1. Бондаренко Андрей Валентинович Оценка финансовой устойчивости крупнейших российских банков с использованием модифицированной методики camel // Проблемы Науки. 2016. № 28 (70). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovoy-us-toyuchivosti-krupneyshih-rossijskih-bankov-s-ispolzovaniem-modifitsirovannoy-metodiki-camel> (дата обращения: 13.07.2020).
2. Хидирова Разия Мурадхановна, Махачева Мадина Дагировна Анализ и оценка эффективности использования ресурсов ПАО «Сбербанк России» // АНИ: экономика и управление. 2019. № 3 (28).
3. Экономическая безопасность России: методы оценки и управления. Сборник научных трудов подготовлен по результатам III Международной научно-практической конференции «Сенчаговские чтения» ученых, специалистов, преподавателей вузов, аспирантов (Москва, Институт экономики РАН, 9–10 апреля 2019 г.).— М.: ИЭ РАН, 2019.— 271 с.
4. Годовой отчет ПАО «Сбербанк». [Электронный ресурс]. URL: https://www.sberbank.com/common/img/uploaded/files/pdf/ugp/sberbank_annual_report_2017_rus.pdf
5. Официальный сайт ПАО «Сбербанк». [Электронный ресурс]. URL: www.sberbank.com

Инвестиции в человеческий капитал как ключевой фактор развития предприятий

Евстремская Анна Александровна, студент магистратуры
Забайкальский государственный университет (г. Чита)

В настоящее время движущей силой мировой экономики считается малый и средний бизнес, поскольку предприятия этого сектора обладают гибкостью, высокой скоростью принятия решений и внедрения инноваций, адаптивностью к рыночной среде. Ин-

вестиции в человеческий капитал (что означает инвестиции в нематериальные активы предприятия), это один из способов поддержки этого сектора. Точно так же, как предприятия малого и среднего бизнеса считаются движущей силой экономики, человеческие ресурсы могут рассматриваться как движущая сила, источник конкурентоспособности бизнеса, поэтому инвестиции в человеческие ресурсы становятся необходимым шагом, обеспечивающим процветание бизнеса в изменяющейся рыночной среде. Современные тенденции также указывают на растущую важность инвестиций в человеческий капитал. Будущее, безусловно, будет принадлежать тем компаниям, которые больше всего внимания уделяют эффективному управлению человеческими ресурсами, что с точки зрения времени является важной предпосылкой для роста и конкурентоспособности компании.

Ключевые слова: человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, экономический рост, производительность труда.

На существование предприятия и его развитие в первую очередь влияет качество человеческих ресурсов. В наши дни утверждение о том, что люди являются самым ценным ресурсом любой компании, оказывается более верным, чем раньше. Больше недостаточно обеспечить качественное техническое оснащение и технику. Без людей, создающих добавленную стоимость в компании как носителей человеческого капитала, никакие технические достижения не могут быть должным образом использованы [1]. Кроме того, значительная часть стоимости компании, помимо ее финансового капитала, состоящего из финансовых активов, создается интеллектуальным капиталом компании.

Интеллектуальный капитал определяется как запасы и потоки компетенций, знаний и навыков, доступных для бизнеса,

которые способствуют процессу формирования рыночной стоимости компании [5]. Интеллектуальный капитал — это набор нематериальных источников, которые вместе с материальными ресурсами формируют рыночную стоимость компании. Другими словами, интеллектуальный капитал включает в себя компетенции, знания и навыки сотрудников компании [2]. Все эти компетенции распространяются и передаются дальше, параллельно с контактами с людьми за пределами компании (создавая, таким образом, социальный капитал компании) с целью создания так называемого организационного капитала бизнес-знаний [1]. Исходя из этого компании следует уделять больше внимания человеческому фактору, и, следовательно, человеческий фактор следует рассматривать не только как дополнительные расходы, но и как предполагаемый доход, который



Рис. 1. Этапы инвестиций в человеческий капитал организации [7]

окупится в будущем [6]. Таким образом, эффективность деятельности предприятия в большей степени зависит от эффективности человеческого капитала.

Существует несколько различных способов улучшения качества человеческого капитала предприятия. Предприятия могут инвестировать в общий человеческий капитал, который является инвестицией в специальное или общее обучение, которое позволяет приобретать общие знания, используемые в различных компаниях. Это приводит к более высокому ожидаемому возврату инвестиций в будущем [8].

Второй вариант инвестиций в человеческие ресурсы — это инвестиции в конкретный человеческий капитал. В частности, это инвестиции в улучшение конкретных компетенций и навыков для конкретной работы [4]. Эта форма инвестиций менее рискованна с точки зрения текучести кадров, поскольку использование специальных знаний с меньшей вероятностью будет использоваться в других компаниях.

Есть и другие формы, с помощью которых компания может инвестировать в человеческие ресурсы, например, улучшая условия труда, используя более эффективные и инновационные защитные средства и инструменты [16]. Второй способ — улучшить состояние здоровья работников через качественную социальную программу. Третьей формой инвестиций в человеческие ресурсы может быть улучшение и расширение деловых навыков, компетенций и способностей, достигаемых благодаря качественному корпоративному образованию. Все вышеперечисленные формы инвестиций в человеческие ресурсы направлены на общее развитие людей, приобретение новых навыков,

компетенций и способностей, а также на изменение поведения и отношения людей к компании и ее целям [7].

На рисунке 1 представлена примерная схема инвестиционной деятельности предприятия в отношении человеческого капитала:

Стоит отметить, что инвестиции в человеческий капитал в целом являются непрерывным процессом для устойчивого развития предприятия. Данная потребность складывается под воздействием таких факторов, как быстрое устаревание профессиональных знаний и снижение квалификации работников; технологический и информационный прогресс; постоянная конкуренция, требующая повышения качества продукции или услуг и др. Однако инвестирование в человеческий капитал, несмотря на затратность, обладает мультипликативным эффектом, то есть его повышение эффективности влияет и на эффективность управления другими активами предприятия.

Таким образом, человеческий капитал, а не природные ресурсы, или основной капитал, в постиндустриальную эпоху является интенсивным производительным фактором развития экономики и общества. По некоторым оценкам, человеческий капитал создает около 66% национального богатства всех стран мира, то есть может рассматриваться как реальный фактор производства [4]. Следовательно, развитию человеческого капитала необходимо уделять огромное внимание как со стороны государства, так и со стороны фирм и отдельных индивидуумов. Повышение качества человеческого капитала, наращивание его объема может быть увеличено путём предоставления более высокого и улучшенного уровня образования, здравоохранения.

Литература:

1. Гилева Т. Формирование организационного капитала предприятия на основе реализации инноваций. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-organizatsionnogo-kapitala-predpriyatiya-na-osnove-realizatsii-innovatsiy>];
2. Ванев В. Человеческий капитал как фактор экономического роста. Вестник СибАДИ, вып. 3 (17), 2010, с. 91–94;
3. Лукашевич В. В. Эффективность инвестиции в человеческий капитал / В. В. Лукашевич // Полиграфист и Издатель. — № 6. — 2002. — С. 29–35.
4. Мустафин А. Роль человеческого капитала в инновационной экономике. Вестник ВГУ: экономика и управление, 2017. № 3, с. 102–105;
5. Новгородов П. Интеллектуальный капитал: понятие, сущность, структура. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnyy-kapital-ponyatie-suschnost-struktura>];
6. Форрестер С. Сущность, формирование и роль человеческого капитала в экономике знаний. Интернет-журнал «Наукоедение». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://naukovedenie.ru/PDF/143PVN315.pdf>];
7. Шибаева Н. Методы оценки эффективности социальных инвестиций. Пробл. управл., 2008, выпуск 3, 64–68.
8. Drábek J. Investing in Human Capital as a Key Factor for the Development of Enterprises. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [<https://www.intechopen.com/books/issues-of-human-resource-management/investing-in-human-capital-as-a-key-factor-for-the-development-of-enterprises>].

Кадровый резерв в организации агропромышленного комплекса

Лешкевич Ольга Анатольевна, студент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (г. Минск, Беларусь)

Кадровый потенциал организации агропромышленного комплекса является одним из его конкурентных преимуществ. Это говорит о том, что в настоящее время квалифицированные работники определяют отношение клиента и партнера к организации, уровень качества продукции и прибыль предприятия АПК в целом.

Сегодня кадровая проблема в аграрном секторе очень остра. Во-первых, это проявляется отсутствием необходимого количества специалистов в некоторых сферах деятельности. Во-вторых, среди предложений на рынке труда отсутствуют специалисты, отвечающие профессиональным и индивидуальным требованиям сельскохозяйственных организаций. В-третьих, динамично развивающийся агропромышленный комплекс нуждается не только в рабочих, но и в тех сотрудниках, кто готов развиваться вместе с организацией. Одной из проблем в процессе формирования кадров в организации агропромышленного комплекса является наличие эффективного кадрового резерва.

Кадровый резерв — это группа внешних или внутренних кандидатов на вакантные должности в организации [1, с. 101]. В управлении человеческими ресурсами резерв кадровых ресурсов считается технологией, которая позволяет выбирать сотрудников организации или внешних кандидатов для дальнейшего профессионального образования и развития вакансий, включая заполнение руководящих должностей.

Предметом кадрового резерва является обеспечение нормальной работы организации при перемещении или передаче сотрудников и обеспечение профессионального развития персонала для достижения целей компании.

Основной целью кадрового резерва, как правило, является привлечение молодых специалистов с необходимым образованием, постоянно демонстрирующих положительные результаты или успешно проходящих стажировку [2, с. 97].

Но в настоящее время на практике кадровый резерв в любой организации, в том числе АПК, расширяется за счет привлечения внешних кандидатов, стажеров, горизонтальной ротации сотрудников в различные отрасли, отделы и службы.

Процесс подготовки резервов в организациях АПК должен проводиться по двум основным направлениям. *Первый подход* предусматривает создание резерва только в том случае, если АПК или организация агропромышленного комплекса планирует изменить кадровый состав или внешний вид вакантных должностей. *Второй подход* состоит в постоянном формировании кадрового резерва независимо от того, ожидается ли смена кадрового состава или вакантных должностей. Рынок труда в сфере АПК очень неустойчивый и из-за значительного недостатка квалифицированного персонала работодатели часто обращаются одновременно к двум подходам.

В целом, система подготовки кадрового резерва в организациях АПК полностью аналогична системе подготовки резерва в организациях других сфер деятельности.

Система подготовки кадрового резерва должна соответствовать определенным требованиям [3]:

1. Резерв должен создаваться только при наличии реальной потребности в смене кадров и изменении позиций. В противном случае значение резерва теряется, и эта кадровая политика станет демотивационной программой, а не стимулирующей;

2. Процедура работы с кадровым резервом должна быть сформирована и утверждена на уровне высшего руководства. Качество и эффективность процесса подготовки кадрового резерва без поддержки этой работы резко снижается на самом высоком уровне, а отсутствие необходимых документов, регламентов и программ делает работу спонтанной и неэффективной;

3. Способы и методы работы с резервом кадровых ресурсов должны соответствовать виду (разработка или использование) резерва и учитывать, на какие цели (операционные или стратегические) направлен данный процесс. В противном случае сотрудники, зачисленные в кадровый резерв, не могут полностью выполнять свои новые обязанности и компания страдает от затрат на обучение;

4. Кандидаты в кадровый резерв должны соответствовать необходимым требованиям на должность, иметь возможность развивать новые знания и навыки, а также иметь намерение изменить свои позиции в организации. Если кандидат выполняет необходимые требования к должности, но не стремится к приобретению новых знаний и опыта, он не может знать функциональность новой работы. Если кандидат не хочет занять вакантную должность, эффективность работы с таким работником будет равна нулю.

Формирование кадрового резерва в организации осуществляется, как правило, в три этапа:

- диагностика;
- планирование;
- развитие.

Целью *диагностики* является изучение отдельных элементов системы кадрового резерва или всей системы в целом, получение объективных и полных данных о степени выраженности тех или иных качеств, характеристик и параметров.

Диагностика включает в себя такие методы, как:

- 1) *анализ текущего состояния кадрового резерва*, определение текущей потребности в кадровом резерве;
- 2) *изучение моделей компетенций и требований к работе*, которым должны соответствовать резервисты;
- 3) *оценка кандидатов* в кадровый резерв, выявление соответствия требованиям, предъявляемым к занимаемой должности;
- 4) *контроль за выполнением программы подготовки* кадрового резерва, мониторинг процесса и анализ промежуточных и конечных результатов.

Планирование предполагает выработку определенной последовательности действий, направленных на решение конкретных организационных задач.

Методы планирования широко используются в финансовой деятельности, поэтому они обладают высокой степенью надежности и точности. Использование методов планирования при подготовке кадрового резерва повышает качество и эффективность работы организации. Основными методами планирования являются экономико-математический, статистический, нормативный и сбалансированный (балансовый).

Экономико-математический метод позволяет связать результаты работы персонала с общими финансовыми показателями организации. В этих методах используются такие показатели, как производительность труда, динамика затрат, сравнение затрат и выгод (в финансовом выражении), эффективность труда, распределение рабочей нагрузки и так далее.

Методы статистического планирования включают анализ данных за предыдущие периоды времени и сравнение их с текущей ситуацией в организации. Использование статистических методов позволяет учесть опыт прошлых управленческих действий и предотвратить возможные ошибки в будущем. Это касается и системы подготовки кадрового резерва. Если компания уже имела опыт создания кадрового резерва, то важно проанализировать результаты прошлой деятельности, определить результаты и неудачи программы. Если кадровый резерв в компании формируется впервые, то не лишним будет изучить опыт других компаний в той же сфере.

Литература:

1. Кривошеев С. С., Кузьмичева Е. В. Организационный менеджмент / С. С. Кривошеев, Е. В. Кузьмичева. — Текст: непосредственный // Теория и практика физической культуры. — 2019. — № 6. — С. 100–104.
2. Беликова Д. Управление кадровым резервом в России и за рубежом / Д. Беликова. — Текст: непосредственный // Кадровик. — 2013. — № 7. — С. 96–102.
3. Алешина А. Н., Шабанов С. В. Правильная организация корпоративного обучения как условие его эффективности / А. Н. Алешина, С. В. Шабанов. — Текст: непосредственный // Управление развитием персонала. — 2013. — № 4. — С. 296–303.
4. Аврамчикова, Н. Т. Инструменты оценки эффективности деятельности персонала / Н. Т. Аврамчикова, Н. Н. Солоненко. — Текст: непосредственный // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. Академика М. Ф. Решетнева. — 2018. — № 2. — С. 234–238.

Анализ влияния деятельности отдела экономической безопасности и противодействия коррупции на экономическую безопасность Новосибирской области

Ливенцова Надежда Олеговна, студент
Новосибирский государственный университет экономики и управления

Ключевые слова: экономическая безопасность, МВД России, ОЭБиПК, преступления в сфере экономики, Новосибирская область.

На сегодняшний день в нашей стране сформировались экономические и правовые институты, которые видят своей целью противодействие, уменьшение уровня преступ-

Нормативный метод основан на разработанных и утвержденных нормах, регулирующих рабочий процесс. Например, существуют рабочие стандарты, стандарты выпуска продукции, стандарты времени работы и стандарты обслуживания. При планировании работы с кадровым резервом важно оценивать текущую загруженность руководителей и специалистов, задействованных в работе с резервистами. Это позволит предотвратить негативное отношение к работе с резервом и повысить эффективность проводимых мероприятий.

Балансовый метод предполагает сопоставление ресурсов и затрат на создание кадрового резерва с ожидаемыми финансовыми результатами. Например, рекомендуется соблюдать баланс между рабочим временем, затрачиваемым на выполнение прямых обязанностей, и работой с кадровым резервом.

Результатом планирования при формировании кадрового резерва является разработка программы. Методы развития основаны на улучшении качественных и количественных показателей объекта управления, в данном случае кадрового резерва. Для этого используются различные виды и формы обучения [4, с. 237].

Большинство авторов считают, что при работе с кадровым резервом приоритет отдается методам развития, которые обеспечивают достижение целей. Однако стоимость создания условий для профессионального развития сотрудников не окупается, если первоначальная диагностика и оценка ситуации плохо выполняются, а также не в полной мере осуществляются все этапы создания резерва, соответствующие требованиям организации. Поэтому организациям АПК рекомендуется подробно рассматривать методы диагностики и оценки персонала.

лений в экономической сфере и экономической преступности в целом. Государство должно оперативно реагировать, поэтому особое место в деятельности по обеспечению экономической

безопасности как в отдельных регионах, так и в стране в целом, отведено инструментам МВД России. В свою очередь,

Следует отметить, что обеспечение экономической безопасности — это системная задача и наступательного, и комплексного подхода. Несомненно, подразделения экономического блока МВД России не смогут справиться с этой задачей в одиночку. Поэтому необходимо повышение эффективности межведомственного взаимодействия. Так, к примеру, в части противодействия криминалитету в кредитно-финансовой сфере — это взаимодействие с Банком России, Федеральной налоговой службой, Росфинмониторингом и Агентством по страхованию вкладов, ведь их основная задача — быстрая и своевременная реакция на преступные деяния для предотвращения преступлений и, конечно же, минимизации негативных последствий.

Сегодня, в условиях экономического кризиса, когда государству особенно тяжело, также с учётом принимаемых Правительством нашей страны антикризисных мер в деятельности Главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД России можно следующие приоритетные направления. Это борьба с системной коррупцией, проблема, которая актуальна всегда, защита бюджетных средств от преступных посягательств, снижение доли теневой экономики, которая связана с незаконными финансовыми операциями, обналичиванием и дальнейшим выводом капиталов за рубеж, и снижение преступности в стратегически важных отраслях экономики, таких как жилищно-коммунальные хозяйства (ЖКХ), топливно-энергетические (ТЭК) и оборонно-промышленные комплексы (ОПК). [7]

Главное управление Министерства внутренних дел России (ГУ МВД России) по Новосибирской области является территориальным органом МВД России на региональном уровне, и, со-

ответственно, входит в состав органов внутренних дел Российской Федерации и подчиняется МВД России. ГУ МВД России по Новосибирской области осуществляет свою деятельность непосредственно и (или) через подчиненные территориальные органы МВД России на районном уровне, подразделения и организации, созданные для реализации задач и обеспечения деятельности ГУ МВД России по Новосибирской области. [2]

Отдел экономической безопасности и противодействия коррупции (ОЭБиПК) — отдел, который обеспечивает и осуществляет функции МВД по выработке и реализации государственной политики, а также нормативно-правовому регулированию в области экономической безопасности государства (региона). Сотрудники этого отдела в большей мере занимаются приемом и рассмотрением, расследованием заявлений экономической направленности, тем самым стабилизируя уровень экономической безопасности региона.

Так, обращая к статистике, мы видим, что в Новосибирской области значение зарегистрированных преступлений экономической направленности с 2010 года по май 2020 года явно уменьшается. Наглядно это показано на рисунке 1.

Мы видим, что в период с 2010 года по 2014 год наблюдается явное снижение регистрируемых преступлений экономической направленности, и в 2014 году показатель составляет 1701 преступление, далее в 2015 году небольшой рост регистрируемых преступлений рассматриваемой сферы на 29,9%, а в 2016 и 2017 года — снижение, здесь показатель равен 2085 и 1887 преступлений, соответственно, в 2018 году — рост по отношению к прошлому году на 12,7%, но данный показатель не превышает значение 2015 года. Нельзя не отметить, что динамика спада регистрируемых преступлений экономической направленности наблюдается в 2019 г., показатель снижается на 6,3%, также снижение наблюдается за первые пять месяцев 2020 года, прирост

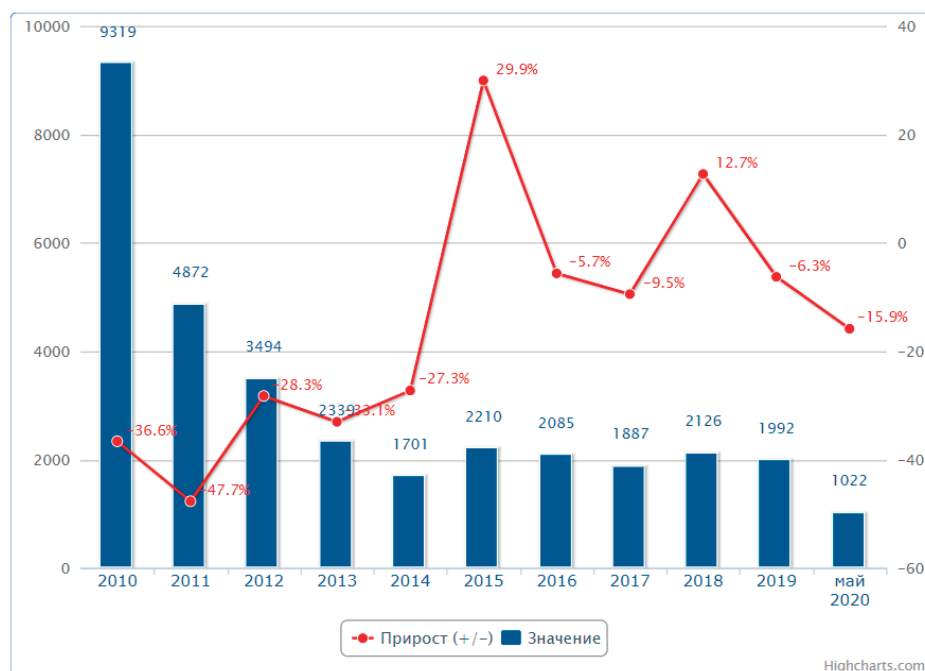


Рис. 1. Динамика зарегистрированных преступлений экономической направленности в Новосибирской области в период с 2010 года по май 2020 года [5]

равен — 15,9% и составляет в абсолютном значении 1022 зарегистрированных преступления.

Возвращаясь к эффективности деятельности работников отдела ЭБиПК УМВД России по Новосибирской области, рассмотрим статистику по выявлению лиц, совершивших преступления экономической направленности. Данные представлены на рисунке 2.

Мы видим, что в период с 2010 года по 2014 год наблюдается снижение рассматриваемого показателя. В большей степени это связано со снижением поступающих заявлений и, как итог, регистрируемых преступлений экономической направленности. Так, если в 2010 году было выявлено 2601 лицо, совершившее преступление экономической направленности, то 2014 году данный показатель равен лишь 786. Далее в 2015 году мы видим рост выявленных лиц на 4,8%. В 2016 году снова спад (на 19,7%), а в 2017 году, несмотря на уменьшение регистрируемых преступлений (по сравнению с 2016 годом), заметен небольшой рост (на 5,7%) динамики выявления лиц, совершивших преступления экономической направленности в Новосибирской области, в 2018 году данный показатель также увеличивается и составляет 737 лиц (+5,3%). Глядя на данные по 2019 году, можно сказать, что значение уменьшается (на 1,5%) и составляет 726 лица, ведь значение выявленных лиц, совершивших преступления в экономической сфере находится в прямой зависимости с значением регистрируемых преступлений той же сферы. Аналогичная ситуация наблюдается за первые пять месяцев 2020 года: уменьшение показателя по сравнению с предыдущим годом на 6,3%, что в абсолютном значении составляет 285 лиц, совершивших преступления экономической направленности в Новосибирской области.

Таким образом, в отчете А. В. Кулькова, начальника ГУ МВД России по Новосибирской области, о деятельности за 2019 год

говорится, что особое внимание уделялось выявлению и пресечению экономических преступлений. Сотрудниками ОВД выявлено 421 преступление коррупционной направленности. Задокументировано 27 фактов получения взятки, 19 фактов дачи взятки, 1 посредничество во взяточничестве и 35 фактов мелкого взяточничества. [6]

В отчете Ю. М. Горчакова, начальника Управления МВД России по городу Новосибирску, о деятельности за 2019 год указано, что за прошедший период в сфере декриминализации экономики правоохранительными органами города Новосибирска выявлено 1434 преступления, следствие по которым обязательно. Установлено 506 преступных деяний, совершенных в крупном или особо крупном размере. Также сотрудниками полиции выявлено 268 преступлений коррупционной направленности. Задокументировано и направлено в суд 232 уголовных дела. Доказана вина 64 лиц за совершение тяжких коррупционных преступлений. Помимо этого, пресечено 28 фактов взяточничества, средняя сумма полученной взятки составила более 300 тысяч рублей. За истекший период 2019 года выявлено 101 преступление в бюджетной сфере, в суд направлено таких 28 уголовных дел, в отношении 31 лица. [6]

Таким образом, можно сделать следующий вывод: на сегодняшний день в нашей стране сформировались экономические и правовые институты, которые видят своей целью противодействие, уменьшение уровня преступлений в экономической сфере и экономической преступности в целом. К числу таковых относится ОЭБиПК Новосибирской области.

— В 2018 году — рост преступлений экономической направленности по отношению к прошлому году составил на 12,7%, в 2019 г., показатель снижается на 6,3%, также снижение на-

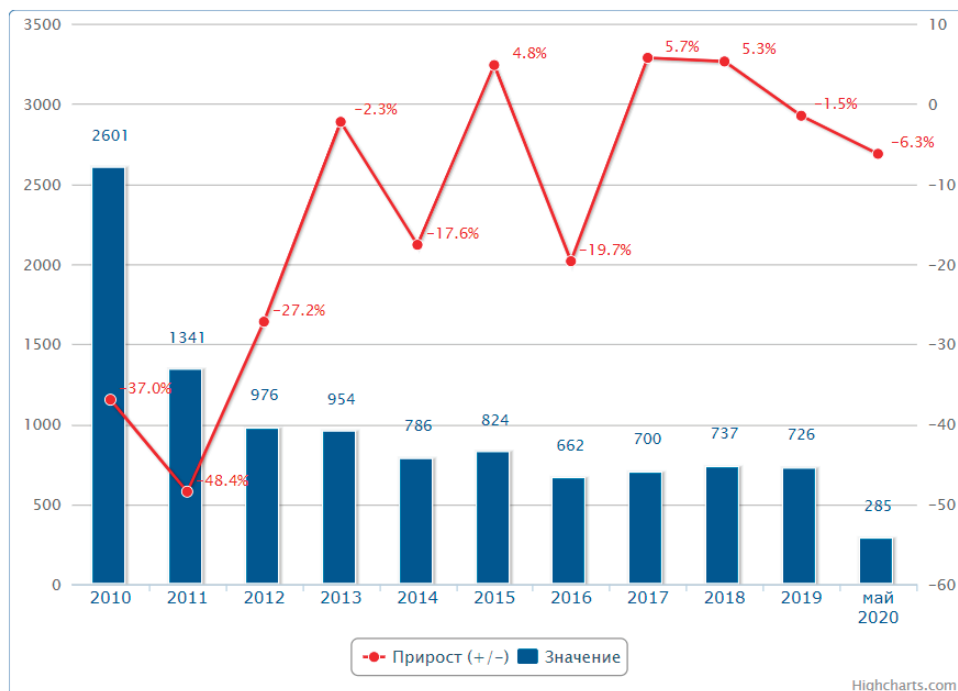


Рис. 2. Динамика выявления лиц, совершивших преступления экономической направленности в Новосибирской области в период с 2010 года по май 2020 года [5]

блюдается за первые пять месяцев 2020 года, прирост равен — 15,9%.

— За прошедший период в сфере декриминализации экономики правоохранительными органами города Новосибирска выявлено 1434 преступления, следствие по которым обязательно. Установлено 506 преступных деяний, совершенных в крупном или особо крупном размере.

Подводя итог всему вышесказанному, следует подчеркнуть, что экономическая безопасность как Новосибирской области, так и страны в целом непосредственно зависит от сотрудников МВД России, а именно от отдела экономической безопасности и противодействия коррупции. Сотрудники принимают заявления граждан, рассматривают и расследуют дела в сфере экономики, тем самым стабилизируя обстановку в данной сфере.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 01.03.2011 N248 (ред. от 24.10.2018) «Вопросы Министерства внутренних дел Российской Федерации» (вместе с «Положением о Министерстве внутренних дел Российской Федерации») [Электронный ресурс].— Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_111139/.— (Дата обращения 15.07.20)
2. Приказ МВД России от 01.08.2017 N578 (ред. от 19.05.2020) «Об утверждении Положения о Главном управлении Министерства внутренних дел Российской Федерации по Новосибирской области» [Электронный ресурс].— Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_290945/.— (Дата обращения 15.07.20)
3. Буторина О. Н., Османов И. Х. Современный проблемы экономической безопасности российских предприятий // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты. 2015.— 30–32 с.
4. Кормишкина Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие / Л. А. Кормишкина, Е. Д. Кормишкин, И. Е. Илякова.— М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017.— 304 с. [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=809855/>.— (Дата обращения 15.07.20)
5. Портал правовой статистики [Электронный ресурс].— Режим доступа: http://crimestat.ru/regions_chart_total.— (Дата обращения 16.07.20)
6. Сайт Главного Управления МВД России по Новосибирской области [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://xn — b1aew.xn — p1ai/>.— (Дата обращения 15.07.20)
7. Сайт Министерства Внутренних Дел России [Электронный ресурс].— Режим доступа: <https://xn — b1aew.xn — p1ai/>.— (Дата обращения 15.07.20)

Информационная основа анализа и оценки производственной деятельности автомобильного дилера

Литвиненко Екатерина Валерьевна, старший преподаватель
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

В статье исследованы особенности производственной деятельности автомобильного дилера. Определены основные требования, предъявляемые импортером по ведению производственной деятельности автомобильным дилерам. Сгруппированы данные, получаемые дилерской организацией, являющиеся основой анализа и оценки эффективности производственной деятельности.

Ключевые слова: автомобильные дилеры, производственная деятельность, сфера услуг

Производственная деятельность любого предприятия является фундаментом для извлечения прибыли. В зависимости от специфики, отрасли и масштабов предприятия меняется и сама производственная деятельность. Согласно Трудовому кодексу РФ «производственная деятельность — совокупность действий работников с применением средств труда, необходимых для превращения ресурсов в готовую продукцию, включающих в себя производство и переработку различных видов сырья, строительство, оказание различных видов услуг... [4]».

Основной целью деятельности любого коммерческого предприятия является выпуск продукции, выполнение работ, оказания услуг определенного объема и качества в установленные

сроки. При установлении плановых показателей, определения масштабов производства следует исходить не только из народнохозяйственных и индивидуальных потребностей в данной продукции, но и в необходимости учитывать достижение максимального уровня ее эффективности. Поэтому оценивать качество работы предприятия следует, прежде всего, через определения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Разберем более подробно специфические особенности производственной деятельности автомобильного дилера.

В первую очередь необходимо дать определение понятию «автосалон». По нашему мнению, наиболее полное определение дает с своей диссертационной работе Ягузинская И. Ю.,

по мнению которой «Автосалон — предприятие, совмещающее в себе функции посредника между производителем высокотехнологичной продукции — автомобилей и потребителем, и осуществляющее интегрированный логистический сервис во время сбыта основного продукта автосалона — автомобилей, обеспечивающий максимальное удовлетворение потребителей» [5].

Сущность автосалона как экономической категории заключается в соединении социально-экономических процессов и отношений в сфере производства, обмена и распределения между производителями и потребителями. В автосалонах трудно оценить, как создается сервисный продукт, и какие трансформации происходят под воздействием работников, так как это явление более сложное и емкое, нежели конкретная услуга, и включает такие важные компоненты, как труд всех субъектов сервисной деятельности, причастных к генерации определенной разновидности услуг; функционирование вспомогательных механизмов технического оборудования, задействованных в создании продукта, используемые в услуге материальные вещества, предметы, товары.

Необходимо отметить, что производственная деятельность автомобильного дилера представляет собой совокупность производственной деятельности нескольких отделов, среди которых можно выделить:

1) отдел продаж автомобилей — производственная деятельность данного отдела заключается в продаже новых автомобилей, дополнительного оборудования и т.д.;

2) отдел технического обслуживания и ремонта — производственная деятельность данного отдела заключается в реализации услуг по ремонту и обслуживанию автомобилей гарантийного и постгарантийного сегмента, включая продажу услуг, запасных частей, горюче-смазочных материалов, согласование и проведение гарантийного ремонта автомобилей, согласование и проведение работ «куланц» и т.д.;

3) отдел кузовного ремонта — производственная деятельность данного отдела заключается в проведении кузовного ремонта и окраски деталей автомобилей гарантийного и постгарантийного сегмента, в том числе работа с автомобилями по направлению страховых компаний;

4) отдел страхования и кредитования — производственная деятельность данного отдела заключается в продаже клиентам услуг банков и страховых компаний;

5) отдел дополнительного оборудования и тюнинга — производственная деятельность данного отдела заключается в продаже услуг по установке дополнительного оборудования на автомобили и продаже дополнительного оборудования;

6) отдел «trade in» — производственная деятельность данного отдела заключается в перепродаже автомобилей с пробегом.

При этом необходимо отметить, что деятельность любого автомобильного дилера строго регламентирована производителем автомобилей, которые выдвигают свои требования к осу-

ществлению производственной деятельности автомобильного дилера. Среди таких требований можно выделить:

– требования к архитектуре и оснащенности производственного здания, в котором будет осуществляться хозяйственная деятельность дилерского центра;

– требования к составу оборудования и инструмента, который будет использоваться при проведении технического обслуживания и ремонта автомобилей;

– требования к квалификации персонала, с их постоянным обучением в рамках академии производителя автомобилей;

– регламент к объему и составу проводимых работ по техническому обслуживанию и ремонту;

– регламент по стоимости проводимых работ и т.д.

Автомобильный рынок, на котором осуществляют свою деятельность многие дилерские центры России, представляет собой сложную систему взаимодействия следующих элементов — клиенты, производители автомобилей, конкуренты, государство. Соответственно, существует множество факторов, оказывающих влияния на эффективность производственной деятельности автомобильного дилера: политические, социальные, технологические и т.д.

Таким образом, учитывая специфические особенности ведения производственной деятельности, при ее анализе в качестве информационной основы могут выступать:

1) внутренние данные — статистика дилерской организации, систематизируемая в управленческом и налоговом учете, а также прочая информация, выходящая за рамки учетной системы, в том числе различные аналитические отчеты отделов (отдела продаж, отдела сервиса, отдела маркетинга, кредитного и страхового отдела и пр.), бизнес-планы, технико-экономическое обоснование инновационных проектов и пр.

2) внешние данные — официальные сведения, получаемые автомобильной дилерской организацией из официальных источников макроэкономической и отраслевой статистики, в том числе новости СМИ об основных макроэкономических показателях в стране, о ключевых политических событиях или же информация, обрабатываемая организациями, специализирующимися именно на автомобильном рынке (например, аналитическое агентство «Автостат», Ассоциация Европейского Бизнеса или иные специализирующиеся на агрегировании данных о продаже автомобилей организации) [1]. Официальные сведения, периодически выносимые производителем для ознакомления дилерам об их конкурентах, а также общая информация о реализации стратегии принятой производителем (рассылаемые производителем дилерам, о количестве проданных автомобилей дилерами определенного региона и пр.) [2, 3].

Таким образом, можно отметить, что производственная деятельность автомобильного дилера имеет свои специфические особенности, что отражается на управлении такого рода предприятием, методиках проводимого анализа эффективности производственной деятельности.

Литература:

1. Инфографика [Электронный ресурс] // Автостат. — Режим доступа: <https://www.autostat.ru/infographics/28326>
2. Инфографика [Электронный ресурс] // Автостат. — Режим доступа: <https://www.autostat.ru/infographics/28413/>

3. Следнева А. Л. Путь повышения эффективности деятельности предприятия автомобильного рынка // Молодой ученый. — 2017. — № 23. — С. 66–68.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ (ред. от 16.02.2018 г.)
5. Ягузинская И. Ю. Управление логистическим сервисом в деятельности автосалонов (диссертация). Саратов, 2014 г. — 169 с.

Социальное неравенство в реалиях современной России

Мосева Дарья Николаевна, студент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (г. Москва)

Статья посвящена особенностям социального неравенства в современной России. Рассмотрены основные причины возникновения социального неравенства и его последствия. Для анализа причин социального неравенства использован актуальный статистический материал.

Ключевые слова: социальное неравенство, социальная стабильность, гражданское общество, дифференциация доходов, прожиточный минимум, децильный коэффициент

The article is concerned with features of the social inequality in contemporary Russia. The article considers the main causes of the emergence and deepening of social inequality and its consequences. The author operates with current statistical material to analyse the cause of social inequality.

Keywords: social inequality, social stability, civil society, differentiation of the income, subsistence minimum, decile coefficient.

Согласно докладу «Reward work, not wealth» организации Oxfam, приуроченному к старту Всемирного экономического форума 2018 года, 1% населения Земли владеет 82% всех богатств. Это не более чем моментальный снимок текущих мировых изменений. Каждый день ситуация обостряется, принося все более неприятные известия как с точки зрения равенства, так и с точки зрения жизни людей.

Никогда дифференциация доходов населения не была столь велика, как в XXI веке. В эпоху Просвещения, при жизни Уильяма Петти или Адама Смита, уровень жизни в самой богатой стране не превышал уровень жизни в самой бедной стране более чем в два раза. Сегодня же можно наблюдать ситуацию, когда средний доход на душу населения в одной из самых богатых стран мира Катаре, превышает аналогичный показатель в одной из самых бедных стран мира Зимбабве в 428 раз. Можно предположить, что подобный исход заставил бы классиков покраснеть от стыда.

Десять лет назад Гленн Файрбо, один из крупнейших специалистов по вопросам влияния доходов на уровень счастья, прогнозировал, что характер мирового неравенства изменится — от роста неравенства между нациями к его сокращению и росту внутри наций. Весьма ярко можно наблюдать данный процесс в России. Согласно данным ежегодного отчета Global Wealth Report 2018, представленного банком Credit Suisse, в 2018 году на 30% возросло общее число долларовых миллионеров — до 172 тысяч человек, что на 40 тысяч человек больше, чем в предыдущем году. В 2018 году 82% всего личного богатства России приходится на 10% самых богатых россиян. Россия опережает многие развитые страны по показателю концентрации богатства, в том числе и США, где 10% самых состоятельных граждан владеют 76% богатства страны.

В первую очередь необходимо отметить, что высокий уровень социальной дифференциации в России обеспечил эконо-

мико-политический курс в 1990-х годах. Из-за приватизации государственной собственности большая часть национальных богатств оказалась в руках небольшой части населения, на фоне доходов которых остальная часть россиян находится в худших экономических условиях. Из-за чрезмерной социальной поляризации в современном российском обществе существует риск возникновения аномии, следствием которой может стать кризис общегражданской идентичности и возникновение глобальных и опасных политических кризисов.

Количество материальных ресурсов ограничено, и большая их часть сосредоточена в руках меньшинства. Однако, существует особенность, отличающая Россию от развитых стран — это слабо развитый средний класс. Понятие «средний класс» широко используется, однако, не существует четких и объективных показателей для его оценки. Так, Carnegie Endowment считает, что к среднему классу принадлежат семьи с как минимум одним автомобилем. В таком случае в России 73%, или 104 млн граждан среднего класса. Credit Suisse относит к среднему классу граждан со сбережениями не меньше двух среднегодовых доходов. При таком подходе в России всего 4%, или 6 млн граждан среднего класса. Средний класс представляет собой гарант социальной стабильности. В нашей стране он не сформирован, что во многом и влияет на пассивное политическое поведение россиян, не желающих защищать свои права.

Если со статистическим определением процентного соотношения среднего класса к доле населения России можно поспорить, то с количеством населения проживающим за чертой бедности уже не получится. Согласно данным Росстата, во втором квартале 2019 года численность россиян с денежными доходами ниже прожиточного минимума (официального уровня бедности) составляет 12,7%, или 18,6 миллиона человек. Здесь следует напомнить о том, что в России используется абсолютный

подход к измерению бедности. Население, с денежными доходами ниже прожиточного минимума, считают официальным показателем бедности в РФ. Величина прожиточного минимума согласно Приказу Минтруда России от 20.02.2019 N102н в IV квартале 2018 года на душу населения составила 10213 руб в месяц, то есть 18,6 миллиона Россиян живут на 340 рублей в день, и все это происходит на фоне постоянного, продолжающегося в течении пяти лет, снижения реальных располагаемых доходов населения, только в январе 2019 года по сравнению с январем 2018 года они снизились на 1,3%. Самое страшное в этом то, что бедность в России имеет не «старческое лицо», а «детское», так как пенсионеры не могут считаться бедными в связи с тем, что получаемая ими пенсия выше прожиточного минимума.

Социальное неравенство формируется из-за одновременного воздействия нескольких факторов: возникновения мультимиллионеров и мультимиллиардеров, малой доли среднего класса в структуре общества, обнищания бедных, колоссальной разницы в доходах между субъектами РФ.

Безусловно, говорить о достижении полной социальной справедливости невозможно. Все эти рассуждения являются не более, чем утопией. Здесь возникает правомерный вопрос: каким должен быть уровень социального неравенства для успешного функционирования общества? Децильный коэффициент характеризует степень социального расслоения общества. Если его соотношение превышает 10 раз, то общество вступает в зону социальной напряженности и беспорядков. В России в 2017 году по статистике в среднем 10% наиболее обеспеченных граждан в 15,3 раза богаче 10% самых бедных. При данном походе не учитываются скрытые доходы, незаконная прибыль и коррупция. Следовательно, в реальности этот показатель будет еще больше.

Говорить о том, что в сложившейся ситуации виновата только власть не является верным. Любая власть, заботясь о своей легитимности, начинает обращаться к темам социальной защиты населения, борьбы с бедностью, уменьшения социального неравенства. К примеру, в Указе Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», одним из поручений правительству является снижение уровня бедности в РФ. Стоит подчеркнуть, что Минтрудом планируется разработать новый подход к измерению бедности, а также провести пилотные проекты по снижению уровня бедности в рамках Приказа Минтруда России № 748 от 29 ноября 2018 года.

Литература:

1. Бауман З., Идет ли богатство немногих на пользу всем прочим?/ пер. с англ. Н. Эдельмана.— М.: Изд-во Института Гайдара, 2015.— 162 с.
2. Имгрунт с. И., Гражданская идентификация россиян в условиях социального неравенства/ Имгрунт С.И — Ростов н/Д: Фонд науки и образования, 2015.— 182 с.
3. Стиглиц Д., Великое разделение. Неравенство в обществе, или Что делать оставшимся 99%?/ пер. с англ. Ф. А. Исрафилова.— М.: Эксмо, 2016.— 480 с.

В современном мире нельзя забывать и о гражданском обществе. Часто институты власти и ее представители стремятся выразить свои корпоративные интересы в том или ином вопросе, поэтому необходимым становится давление общественных групп, общественного мнения, политической оппозиции. Чем более развито гражданское общество, тем меньше шансов у правительства проводить несправедливую распределительную политику. В современной России плохо развита демократическая партийная система, неправительственные организации, практически нет независимых СМИ, поэтому власть, получая в свои руки мощнейшие ресурсы, может в условиях относительной стабильности экономики продолжать политику «поддержания» социального неравенства.

Сформировавшаяся после 1990-х годов новая система управления не только не смогла снять неравенства, но и сделала их более прочными и основательными. Приватизация позволила повысить уровень олигархизации и коррупции. Государство в лице олигархической бюрократии не стремится к диалогу с гражданским обществом. Так, по данным Госкомстата, в России в 2019 году зарегистрировано 90835 общественных объединений, в том числе 54533 общественных организаций и 20066 профессиональных союзов, тем не менее их влияние на социальную политику все еще остается маленьким. Следовательно, сторона власти, призванная бороться с социальным неравенством, не в состоянии выполнять назначенную ей функцию.

Социальное неравенство представляет собой серьезный вызов для государства. Дисбаланс между «реальностью» и «ожиданиями» опасен снижением доверия к власти, риском возникновения аномии и возникновением новых социально-политических кризисов.

Сложившееся в современном российском обществе социальное неравенство обеспечивает неоднородность российского социума и выступает в качестве детерминанты дезинтегративных процессов в стране. В существующих условиях абсолютное преодоление социальной неоднородности представляется невозможным, следовательно, перед государством стоит необходимость в минимизации социальных рисков от неравенства. Данная цель может быть реализована только посредством формулирования и совершенствования государственной стратегии, направленной не только на борьбу с бедностью, но и на усовершенствование экономической, политической и социальной сфер жизни российского общества, состоящей в развитии институтов гражданского общества и повышения политической активности населения.

Структура прямых инвестиций из Республики Корея в Россию

Оськин Владимир Владимирович, студент магистратуры
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (г. Москва)

Согласно докладу ЮНКТАД о мировых инвестициях за 2020 г., приток ПИИ в Российскую Федерацию в 2019 г. резко возрос, достигнув 31,7 млрд долларов США по сравнению с 13 млрд долларов США в 2018 г. В том же году объем прямых иностранных инвестиций составил около 463 млрд долларов США, не изменившись по сравнению с уровнем 2010 г. Ценность трансграничных слияний и поглощений возросла из-за крупных сделок в минеральных ресурсах и интернет-индустрии. Основными странами-инвесторами являются Кипр, Нидерланды, Люксембург, Багамские острова, Ирландия, Бермудские острова и Великобритания. Основными секторами, получающими ПИИ, являются добывающая промышленность, металлургия, финансовая и страховая деятельность, административная и сервисная деятельность, производство транспортных средств и транспортного оборудования, энергетика и недвижимость.

Доля ПИИ в ВВП остается относительно низкой с учетом роста и экономического потенциала страны, а инвестиции в оборотный капитал составляют значительную долю в общем объеме ПИИ. В последние годы Россия провела экономические реформы, но административные проблемы, коррупция и неопределенность в отношении стабильности в регионе остаются серьезными проблемами. Россия приняла закон, позволяющий ей конфисковать активы иностранных государств на своей территории в ответ на конфискацию российской собственности европейскими странами в случае с ЮКОСом. По данным Института международных финансов (МИФ), Россия занимает последнее место среди 23 стран с формирующейся рыночной экономикой с точки зрения «реальных» ПИИ, при этом чистые потоки составляют в среднем 0,2% от ВВП в период с 2015 по 2018 годы. Россия занимает 28-е место (из 190 страны) в рей-

тинге Doing Business 2020, установленном Всемирным банком, рост на 3 места по сравнению с предыдущим годом. Основными активами России являются ее богатые природные ресурсы (нефть, газ и металлы), а также большая и квалифицированная рабочая сила.

Многие инвесторы считают, что потенциал России все еще недостаточно раскрыт. Создание инвестиционной помощи в России все еще находится в зачаточном состоянии, несмотря на многочисленные заявления о намерениях. Правительство предпочитает улучшать общий инвестиционный климат за счет снижения налогов и экономических реформ. Большая часть иностранного владения подлежит авторизации во многих секторах, особенно связанных с сырьем, тяжелой промышленностью и аэрокосмической отраслью.

Корейские компании выглядят заинтересованным в инвестициях в России, но имеют опасения на счет местного инвестиционного климата. И, как южнокорейские представители убеждают российских скептиков, существование договора о свободной торговле позволило бы корейским предпринимателям более спокойно и безопасно инвестировать в российский Дальний Восток и другие страны ЕАЭС. Поэтому, по мнению Республики Корея, сначала важно заключить соглашение о свободной торговле, после которого можно будет ожидать рост инвестиций. В результате, Россия и Южная Корея в 2018 г. договорились начать переговоры о свободной торговле в секторах услуг и инвестиций. Переговоры официально идут с июня 2019 г.

Российско-корейский рынок инвестиций стагнировал в последние годы. Прямые корейские инвестиции в Россию сильно выросли в 2006–2009 годах, достигнув 300 млн. \$ в год. Крупномасштабные инвестиции были привлечены в российскую ав-



Рис. 1. Приток ПИИ из Южной Кореи в Россию в млн долларов США (2014–2018) [1]

томобильную промышленность (завод Hyundai в Санкт-Петербурге), электронную промышленность (завод Samsung Electronics в Калужской области и завод LG в Московской области), пищевая промышленность (завод Lotte [2] в Калужской области и завод Doshirak [3] в Рязанской области), строительство и сектор услуг (постройка отеля и бизнес центров в Москве Lotte Group). Тем не менее, начиная с 2010 года, активность инвестиций сильно упала до менее чем 100 млн. \$ в 2016–2017 годах. По данным Банка России, в начале 2019 г. общий приток прямых инвестиций из Республики Корея в Россию составил 2,679 млрд. \$. Около 70% от всего объема было инвестировано в обрабатывающую промышленность, 16% в торговлю и ремонт автотранспорта, 3% в финансовую и страховую деятельность и 3% в сельское хозяйство, лесоводство и рыболовство.

Данная структура ПИИ, а именно инвестирование в обрабатывающую промышленность, является очень благоприятной для российской экономики. Южнокорейские компании, как правило, находят экономическую ситуацию в России сложной, но продолжают работать на этом рынке. К примеру, в декабре 2018 г. Hyundai Manufacturing Russia заключила особый инвестиционный контракт с Минпромторгом РФ и правительством Санкт-Петербурга. По условиям соглашения будет создан центр исследований и разработки и будет проведена модернизация производства в Санкт-Петербурге,

инвестируя около 270 млн. \$ до конца 2027 г. Компания также анонсировала планы по строительству завода по производству двигателей с годовой производственной мощностью 330000 бензиновых двигателей в Санкт-Петербурге в октябре 2021 г. Это потребует дополнительных инвестиций в размере 200 млн долларов [5].

В середине 2018 г. глава офиса КОТРА в Москве ожидал быстрый рост корейских инвестиций в Россию, совпадая с увеличивающимся интересом частного сектора. Однако, он также объяснил, что одними из самых больших преград к более широкому сотрудничеству являются изменчивый курс валют, языковой барьер, отсутствие общей информации о России и санкции стран Запада. Российские эксперты также добавляют другие сложности в этот список. Они включают конфликты интересов между северо-корейским портом в Ранджине и портами в Приморье, и судостроительными производствами в России и Южной Корее, к примеру, провалившиеся сделки в прошлом, такие как продажа неработающего завода Hyundai рядом с Владивостоком и выход Daewoo из соглашения по заводу Звезда.

В итоге, можно сказать, что ПИИ на сегодняшний день не играют ключевой роли во внешнеэкономических связях между Россией и Южной Кореей, но имеют огромный нереализованный потенциал.

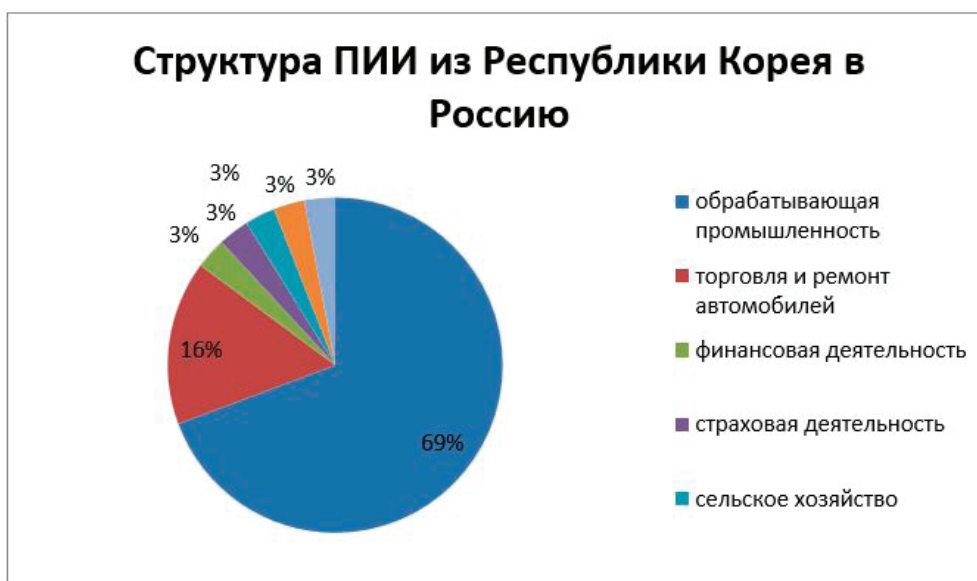


Рис. 2. Структура ПИИ из Республики Корея в Россию [4]

Литература:

1. Статистика внешнего сектора. — Текст: электронный // Банк России: [сайт]. — URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ (дата обращения: 12.07.2020).
2. Lotte confectionery rus. — Текст: электронный // Investment Portal Kaluga Region: [сайт]. — URL: <https://investkaluga.com/en/media/stories/Lotte/> (дата обращения: 12.07.2020).
3. Лапша по-рязански. — Текст: электронный // Эксперт Online: [сайт]. — URL: <https://expert.ru/2010/06/17/doshirak/> (дата обращения: 12.07.2020).
4. Статистика внешнего сектора. — Текст: электронный // Банк России: [сайт]. — URL: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ (дата обращения: 12.07.2020).

5. Zakharova, L. Economic relations between Russia and South Korea in the New Northern Policy / L. Zakharova.— Текст: электронный // Korean Economic Institute of America: [сайт].— URL: http://www.keia.org/sites/default/files/publications/kei_aps_zakharova_191206.pdf (дата обращения: 12.07.2020).

Отличия инвестиционных проектов и стартапов в РФ

Струнникова Светлана Евгеньевна, экономист
г. Иваново

В статье автор рассматривает основные отличия инвестиционных проектов от стартапов в РФ.

Ключевые слова: *стартап, инвестиционный проект.*

Понятие инвестиционного проекта достаточно обширно, полнота определений в каждом случае различна и выделяются лишь те стороны в инвестициях, которые значимы на данном этапе развития теории. А значит можно определить, что инвестиции стоит рассматривать как вложения, и прибыль — их конечная цель с позиции роста и получения. Экономическую же составляющую понятия отражает многообразие его классификационных признаков.

Обоснование вложений, с выполнением практических действий для роста дохода и увеличения потенциала будет инвестиционной деятельностью, а инвестиционная политика рассматривается как ее часть, отражая ее значение. То есть инвестиционный проект должен соблюдать все требования, которые вкладывает в него понятие инвестиций и коррелировать с инвестиционной деятельностью не только фирмы, но и региона, страны.

ФЗ N39-ФЗ дает такое понятие инвестициям — «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта». [1] Противоречивость используемых законом терминов порождает отсутствие четкости их толкования и использования на практике.

Отсутствие более четких, скоординированных принципов в этой области (инвестиционного процесса) порождает проблематичность в самом процессе, его успешности и эффективности управления. А значит и разработка инвестиционного проекта также подвержена таким колебаниям при определении его эффективности относительно работы компании.

Проблематика в управлении инвестиционными процессами России включает в себя [2]:

- нарушение в экономической сбалансированности, провоцирующее падение объемов инвестиций ряда регионов,
- отставание науки от проблем, возникающих в практическом ее применении.

Проект возможно рассматривать как систему, работающую во время, за счет которого получается конечный итог. Суть концепции проектного назначения необходимо согласовывать с концепцией всей фирмы. Также проект может быть и основной формой деятельности компании. Уникальность замысла проектов порождает условность их классифицирования,

однако с ее помощью выделяют общее в проектах и закономерности развития.

К особенностям инвестиционных проектов создания нового бизнеса возможно отнести:

- достаточно весомые первоначальные, единовременные затраты;
- необратимость частичная/полная проектов, поскольку инвестирование требует порой (особенно в рамках нового бизнеса) принятия немедленных решений; отсутствие возможности отложить затраты;
- рискованность вложений, поскольку реализация проекта может влиять не только на него, но и на самого инвестора, увеличивая тем самым и его риски;
- длительность перехода инвестиционных затрат в фазу отдачи с вложений подвержена неопределенности и потому требуется учет как временной стоимости денег, так и неопределенности итога.

На сегодняшний день очень важно не только иметь новую перспективную идею, но и разрабатывать иные методы выхода и внедрения этих идей на рынок.

В настоящее время для создания нового бизнеса аналитиками выделяется пять основных этапов, которые возможно разбить на более меткие. Сюда входят [3]:

- «предпосевная» стадия, в которой идея еще не проверена, не были выделены потенциальная аудитория, а также бизнес-модель;
- непосредственно «посевная» стадия, в которой верифицируется сама идея, проверяется правильность выбора бизнес-модели на основе маркетинговых исследований, а также пробных продаж;
- этап запуска — фирма выходит на массовый рынок, развивая маркетинг;
- этап роста — при росте продаж повышается и число сотрудников, создается структура фирмы;
- этап выхода — новый бизнес преобразуется в классическую компанию, и ее развитие происходит в соответствии с другими моделями.

К особенностям этапов создания нового бизнеса как инвестиционного проекта относятся:

- направленность на удовлетворение определенной потребности, которая до этого не удовлетворялась;
- работу начинается на энтузиазме;

- в процессе работы идея может видоизменяться вследствие работы с аудиторией, собственных предложений и пр.;
- формализация полученной информации в доступном для инвестора виде — бизнес-план;
- привлечение инвестора на основе хорошей презентации;
- перераспределение ролей всех участников проекта с закреплением функций;
- внедряемый продукт или услуга дорабатываются и бета-тестируются для массового внедрения на рынок;
- создание офиса становится потребностью при развитии проекта для заключения договоров с контрагентами;
- привлечение маркетологов для правильного позиционирования и продвижения проекта;
- модификации проекта при небольших финансовых вложениях в соответствии с потребностями первых клиентов;

- создание организационной культуры исходя из опыта этапов разработки для новых сотрудников фирмы;
- получение прибыли от проекта и выход на смежные рынки;
- переход стартапа в формат обычного бизнеса.

Таким образом, этапы стартапа находятся в начале создания полноценного бизнеса, они становятся его первоначальной базой, основой, которую требуется развивать до масштабов фирмы, на что и нацелено прохождение всех этапов в создании. В современных условиях высокой нестабильности мировой экономики и угрозы наступления супер-кризиса, инвестор будет готов вложить капитал в реальный сектор экономики, причем в идею, способную «выжить» в сложных рыночных условиях высокой неопределенности, которые диктует современный мир.

Литература:

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ (ред. от 28.12.2019) // Собрание законодательства РФ. 1999. — № 9. — ст. 1096.
2. Рындина А. С. Проблемы управления инвестиционной деятельностью организаций на современном этапе // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 8 (60). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-upravleniya-investitsionnoy-deyatelnostyu-organizatsiy-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 13.07.2020).
3. Этапы стартапа: обзор, рекомендации, трудности каждого из этапов // Via Future. URL: <https://viafuture.ru/katalog-idej/etapy-startapa> (дата обращения: 13.07.2020).

Основные проблемы макроэкономики РФ и пути их решения

Филатов Вячеслав Станиславович, студент

Севастопольский филиал Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

В данной статье рассматриваются основные макроэкономические проблемы в РФ, а также приводятся наиболее эффективные пути их преодоления и минимизации потерь от их влияния на экономику РФ.

Ключевые слова: макроэкономика, проблемы, пути решения.

This article discusses the main macroeconomic problems in the Russian Federation, and also describes the most effective ways to overcome them and minimize losses from their impact on the Russian economy.

Keywords: macroeconomics, problems, solutions.

Актуальность. Исследование макроэкономических проблем в общем, так и в определенной стране является достаточно важным. Это обуславливается тем, что именно такие проблемы как экономический рост страны, безработица, инфляция и валютный рынок, рассмотренные далее в данной статье являются основой успешного либо неразвитого общества, от них зависит благосостояние как страны, так и его граждан.

Анализ последних исследований и публикаций. Данный вопрос изучали такие ученые и экономисты как: Вереникин А, Волошин Д., Доу Ш., Алле М., Белоусов Д. Р. и другие.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Данная тема изучалась довольно многими авторами и продолжает изучаться и на данный момент, так как экономика дина-

мична и каждый раз преподносит авторам новые аспекты для ее изучения. В данной статье мы рассмотрим основные макроэкономические проблемы как в общем по странам, так и в РФ и дадим оценку макроэкономического состояния в России [1].

Целью исследования является выделение ряда проблем в макроэкономике и предложение путей их стабилизации и минимизации.

Изложение основного материала. На данный момент времени существует несколько подходов к пониманию макроэкономической проблемы.

Первый подход означает, что проблемы понимаются как сегменты, которые необходимо исследовать, изучать, оценивать на уровне страны в целом.

Второй подход в рамках макроэкономических проблем относится к основным, актуальным и текущим проблемам, стоящим перед макроэкономикой и которые необходимо решить.

Третий подход является теоретическим и рассматривает проблемы макроэкономики в более широком смысле.

В связи с изучением данных подходов выделим четыре основные макроэкономические проблемы:

- экономический рост;
- безработица;
- инфляция;
- платежный баланс (равновесие) и обменный курс.

Это основные показатели функционирования экономики в целом.

Рассмотрим каждую проблему по отдельности и дадим рекомендации по ее стабилизации и минимизации в дальнейшем.

Темп экономического роста — это увеличение процента в реальном ВВП (ВВП) за определенный период времени. Важность изучения проблемы экономического роста заключается в том, что экономический рост является основой для повышения благосостояния, а анализ факторов, определяющих его, позволяет объяснить изменения в уровне и темпах развития в разных странах (государственные различия) за один и тот же период времени и в одном и том же месте в разные периоды времени (межвременные различия) [2]. Если правительство хочет повысить производительность, ускорить экономический рост и повысить уровень жизни своих граждан, оно должно проводить следующую политику:

- стимулировать местные инвестиции и сбережения;
- стимулировать инвестиции извне, сняв ограничения на получение в собственность капитала страны;
- стимулировать образование;
- стимулировать исследования и разработки;
- защищать право собственности и обеспечивать политическую стабильность;
- стимулировать свободную торговлю;
- контролировать рост населения.

Рассмотрим следующую проблему как инфляция. Инфляция — это повышение общего уровня цен на товары и услуги в долгосрочной перспективе. С учетом инфляции на ту же сумму денег через некоторое время станет возможным покупать меньше товаров и услуг, чем раньше. Уровень инфляции — это процентное увеличение уровня совокупных цен за определенный период времени. Инфляция дестабилизирует внешнеэкономическую деятельность. Девальвация рубля стимулирует экспорт топлива и сырья и удорожает импорт. Основным негативным последствием инфляции является перераспределение доходов и богатства. Прежде всего, инфляция негативно влияет на уровень жизни наименее обеспеченных и социально уязвимых групп населения.

Важнейшими формами стабилизации денежного обращения являются антиинфляционная политика и конкретные денежные реформы. Чтобы стабилизировать инфляцию, необходимо точно ее прогнозировать, то есть определить характер инфляции, определить основные и связанные с ней факторы, которые стимулируют инфляцию.

Меры по корректировке цен:

- контроль цен в государственном секторе;
- определение пределов повышения цен на отдельные товары или группы товаров;
- использование антимонопольных законов и др.

Рассмотрим следующую проблему как безработица. Уровень безработицы — это процент трудоспособного населения, которое не имеет работы, но ищет ее, выражается в процентах. Безработица является одной из основных социальных проблем рыночного общества [3]. Уровень безработицы является одним из основных показателей для определения общего состояния экономики, уровня жизни населения, а также для оценки эффективности экономической деятельности государства. По мнению авторов, управленческие решения по стабилизации ситуации по безработице заключаются в следующем:

- информирование населения по ситуации на рынке труда;
- дальнейшее трудоустройство выпускников;
- повышение зарплаты жителям сельской местности;
- введение различных льгот для жителей сельской местности.

И наконец, рассмотрим проблему платёжного баланса и валютного регулирования. Платежный баланс отражает весь спектр международных торговых и финансовых операций страны с другими странами и представляет собой окончательный отчет обо всех экономических операциях между этой страной и другими странами в течение года. Характеризует связь между валютными поступлениями в одной стране и платежами, которые эта страна осуществляет в другие страны. Для обеспечения осуществления торговых и финансовых операций между странами устанавливается определенное соотношение между их национальными денежными единицами. Денежная единица страны называется национальной валютой. Обменный курс определяется в зависимости от соотношения спроса в национальной валюте и предложения в национальной валюте на валютном рынке [2].

Существует три основных метода государственного регулирования платежного баланса:

- прямой контроль включает регулирование импорта через таможенные и другие тарифы, ограничения или запреты на перевод доходов от иностранных инвестиций и денежных переводов физических лиц, сокращение бесплатной помощи, вывоз краткосрочного и долгосрочного капитала и т.д.;
- использование дефляции (борьба с инфляцией) следует решению внутренних экономических проблем. Однако дефляция в порядке побочного эффекта улучшает платежный баланс;
- изменение обменного курса, которое при любом (фиксированном, гибком) режиме обменного курса находится под контролем и влиянием государства.

Валютная политика может быть отрегулирована следующими методами:

- постоянная оценка национальной валюты;
- ограничение въезда краткосрочных иностранных займов в стране.

Денежная реформа относится к переходу от одной денежной системы к другой, то есть введению новой денежной единицы или частичным изменениям существующей денежной системы.

– нуллификация — декларация признанных недействительными денег. Старые банкноты обмениваются на новые по очень низкому курсу.

– введение в параллельное валютное обращение.

– блокировка средств на банковских счетах.

– деноминация — увеличение номинальной стоимости денег без переименования денежной единицы. Старые банкноты обмениваются на новые в соответствии с коэффициентом расширения, по его словам, текущие цены, комиссии, номинальная заработная плата, остатки рассчитываются одновременно.

Итак, мы рассмотрели основные проблемы макроэкономики и выделили наиболее эффективные методы по их стабилизации и минимизации в дальнейшем. Данные методы также используются в экономике Российской Федерации, что как оговорено ниже приносит свои плоды. Однако существуют и внутренние проблемы макроэкономики в РФ. Основная внутренняя проблема российской экономики — разрыв дискуссий и реальности, например вспоминая спор о кризисе потребительского кредитования.

Таким образом, замедление экономики в первой половине 2019 года может быть связано с ухудшением деловых ожиданий в 2018 году в отношении перспектив развития и увеличения загрузки производственных мощностей. Тем не менее, есть некоторые позитивные сигналы для того, чтобы усилить шаги, необходимые для развития предпринимательства, усилить тенденцию к инвестированию и усилить целевые меры макроэко-

номического регулирования, основанные, прежде всего, на сочетании бюджетно-налоговой и структурной политики.

По словам Гуриева (главный экономист ЕБРР), единственным успехом властей в 2019 году были макроэкономические реформы — переход на таргетирование инфляции, стабилизация бюджетных расходов и новое бюджетное правило. Но макростабильность это еще не рост. Бюджетного ресурса тоже недостаточно: государственные инвестиции не могут быть заменены частными. Чтобы они росли, бизнес должен быть готов рисковать своими деньгами. При этом, лучше живут те регионы, у кого нельзя отнять и которые имеют инвестиционную привлекательность для правительства. Остальные не видят изменений на своих территориях уже десятилетия.

Вывод. Таким образом, подводя итоги по всему вышесказанному, можно выделить, что использование рассмотренных методов по урегулированию макроэкономических проблем в стране находит достаточно обширное применение РФ, так как по словам экспертов, в РФ на данный момент наблюдается стабилизация макроэкономики. Следующим этапом, соответственно должен стать экономический рост в РФ.

Перспективы дальнейших исследований. Представленные в работе пути стабилизации макроэкономических проблем РФ представляют собой первый этап исследований данной темы. В дальнейшем, планируется предложить новые пути экономического роста, основанные на макроэкономической стабильности в РФ на данный момент.

Литература:

1. Бобрышева Е. А. Проблемы макроэкономики // Е. А. Бобрышева — URL: <https://ekonomika-student.com/problemu-makroekonomiki.html> (дата обращения: 20.06.2020).
2. Сергеева Н. С. Основные проблемы макроэкономики // Вопросы экономики и управления. — 2018. — № 4.1. — С. 34–36. — URL https://spravochnick.ru/mikro_makroekonomika/makroekonomika/osnovnye_problemy_makroekonomiki/ (дата обращения: 20.06.2020).
3. Огневцев С. Б. Макроэкономические проблемы современной России // Всероссийский институт аграрных проблем и информатики им. А. А. Никонова. — 2019. — № 12. — С. 283–285. — URL https://ecsn.ru/files/pdf/201510/201510_47.pdf (дата обращения: 20.06.2020).

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

Коммуникативная политика в международном маркетинге

Ларина Ирина Константиновна, студент
Ростовский филиал Российской таможенной академии

В статье рассмотрены особенности формирования коммуникативной политики при её использовании на международной рынке, а также проанализирована реклама в контексте стран и международных рекламных стратегий. В международном маркетинге особую роль в продвижении и знакомстве с товарами играют международные выставки и ярмарки.

Ключевые слова: коммуникативная политика, реклама, международная реклама, внешний рынок, маркетинговая коммуникация.

Взаимодействие компаний на международном уровне с потребителями очень важно, поскольку именно от реакции и спроса на товар компания будет понимать, как ей лучше действовать, чтобы улучшить свои продажи и наладить связь с зарубежным потребителем. Чтобы сделать экспортный продукт привлекательным и достаточно известным предприятиям приходится налаживать коммуникативную политику и использовать инструменты маркетинга. Сложность коммуникативной политики заключается в том, что в разных странах присутствуют ментальные особенности, и собственное отношение жителей разных регионов к рекламе со стороны, как покупателей, так и правовых норм. Цель данной работы состоит в том, чтобы изучить основные характеристики международной коммуникативной политики и международной рекламы, а также ознакомиться с международными рекламными стратегиями и законодательными нормами стран.

Разбираясь в понимании понятия «международная коммуникативная политика» следует обратить внимание на саму коммуникацию в маркетинге. Так, Сейфуллаева М.Э. придерживается того мнения, что данное понятие понимается как «целенаправленная передача информации в целях воздействия на ожидания, представления и поведение участников рынка». Особое значение отводится элементам маркетинговых коммуникаций, которые выступают в качестве базовых: международная реклама, стимулирование сбыта на внешнем рынке, связи с общественностью и прямой маркетинг, их преимущества и недостатки представлены в таблице 1 [1].

На внешнем рынке компании сталкиваются со значительной конкуренцией, особенно местных брендов, которые по своей стоимости выглядят более выигрышно, и поэтому предприятиям нужно зарекомендовать себя и эффективно использовать возможности коммуникации и как следствие они разрабатывают коммуникативную политику. Данная политика выступает в качестве особого курса действий компаний, ко-

торый нацелен на взаимодействие предприятия с субъектами маркетинговой системы при помощи коммуникационных средств, которые способствуют формированию стабильного формирования спроса и предложения товаров. Вместе с этим, коммуникативную политику используют для анализа и определения целевой аудитории, описания информационный каналов связи и выбранной стратегии, а также определения метода выделения финансовых средств (фиксированных процент, процент от общей суммы прибыли, от объёма продаж) [2].

Заметим, что чаще всего компании используют на внешних рынках интегрированные маркетинговые коммуникации, которые помогают наладить предприятиям передачу коммуникационных посланий с партнёрами из других стран и сойтись на общих позициях.

Важнейшим и основообразующим элементом маркетинговой коммуникации является международная реклама, представляющая собой коммуникацию неличностного характера, нацеленную на информирование аудитории для возникновения у неё особого образа компании и продукта, а также для изменения спроса у потребителей на рынках зарубежных стран. Обычно основными средствами распространения рекламы являются Интернет, телевидение, радио, журналы, наружная реклама.

Любая реклама имеет свои особые правила, которые связаны с законодательными нормами. Так, на внешнем рынке особую роль играет международный кодекс рекламной практики (МКРП). Кодекс содержит моральные нормы и гласит о том, что «реклама должна быть безупречной, правдивой, честной, благопристойной, отвечать принципам добросовестной конкуренции». На самом деле, создание международной рекламы очень кропотливый процесс, особенно с точки зрения правовых норм, так как в каждой стране свои правила, которые нарушать не следует, а также свои подходы к самому определению рекламы. В странах ЕС «реклама» — рекламное сообщение, ко-

Таблица 1. Достоинства и недостатки элементов маркетинговой коммуникации

Элементы маркетинговой коммуникации	Достоинства	Недостатки
М/н реклама	Охват территории Информирование потребителей Мобильность Интегративность в систему комплекса маркетинговых коммуникаций Низкие затраты приходящиеся на одного потенциального покупателя	Слабая обратная связь с покупателем Общие расходы велики Невозможность индивидуального подхода, личного контакта с клиентом
Стимулирование сбыта на внешнем рынке	Манёвренность роста сбыта продукции, скидки Интеграция с другими видами продвижения товара — реклама, личные продажи Ориентация на покупку	Краткосрочность Сложно определить успешность применения Сложно совмещать с другими методами продвижения
Связи с общественностью	Достоверная информация, быстрота её опубликования Доверие со стороны покупателей Широкий охват Потери незначительны Долгосрочность Использование медиа и СМИ	Эпизодичный характер коммуникации Сложность формирования успешного имиджа фирмы Внимание направлено на потребительские характеристики, а не на проблемы развития рынка
Прямой маркетинг	Возможности личных коммуникаций Адаптированность к покупателям Охват определённого сегмента рынка	Низкая эффективность использования медиа-средств маркетинговой коммуникации

торое размещают в СМИ, в России понятие данного термина шире. В США и Великобритании разрешено использовать сравнение с товарами конкурентов, тогда, когда во многих других странах это делать запрещено. При этом в США действует порядка 40 федеральных законов, которые касаются рекламы, а в Бельгии и России действует единый закон о рекламе. В таблице 2 представлены законодательные нормы, регламентирующие отдельные товары в странах Европы [3].

Международные объединения и ассоциации — особые звенья регулирования рекламной деятельности. В настоящее время в США основной работой в сфере рекламы занимается Национальный рекламный наблюдательный совет, в котором заняты представители промышленности, рекламы, государственные и общественные деятели. В РФ — Ассоциация коммуникационных агентств России. Безусловным лидером в данной сфере является Международная рекламная ассоциация (ИАА).

Можно с уверенностью сказать, что это единственная всемирная организация, которая объединяет в себе рекламодателей, рекламные агентства и СМИ. Данная организация утверждает важность и значимость рекламы в оздоровлении экономик стран, защищает свободу выбора потребителя, повышает развитие профессионализма специалистов в сфере рекламы, вовлекает во всемирное партнёрство представителей маркетинговых коммуникаций и проводит соответствующие мероприятия. Также немаловажную роль играют: Европейское общество исследователей в области маркетинга и общественного мнения, ESOMAR; Европейский альянс по стандартам

в рекламе, EASA; Мировая федерация рекламодателей, WFA; Международная академия телевидения и радио, IATR.

Рынок рекламы постоянно развивается, и совершенствуется, он, как и другие сферы деятельности подвергается влиянию глобализации, интеграции, развитию рекламных сетей. По оценкам экспертов глобальной сети Dentsu Aegis Network, представленных в 2019 г. и основанных на данных анализа 60 рынков, в 2019 г. глобальный темп роста рекламы достиг 4%. Таким образом, общий объем инвестиций составил \$625 млрд. Азиатско-Тихоокеанский регион и Северная Америка стали основными регионами роста в 2019 г., на которые пришлось 42% и 30% мирового прироста. Вклад в глобальный рост в Западной Европе составил 15%, в Латинской Америке — 10%, а Центральной и Восточной Европе — 4% [4]. Сегодня самое большое количество рекламы потребляется в Интернете, там жизнь кипит. Если обратим внимание на средства распространения рекламы в мировом аспекте, то можно заметить, что статистика значительно изменилась, Интернет не просто вытеснил радио и телевидение, но и занял главенствующие позиции в международном пространстве. На рис 1.1 представлена структура мирового рынка рекламы за 2005, 2013 и 2019 годы, благодаря чему можно увидеть динамику изменения за эти годы на рис. 1 [5].

Международный рекламный рынок поражает своим размахом. Здесь действуют различные виды рекламных компаний.

Во-первых, международные сетевые рекламные агентства, функционирующие посредством представительства за рубежом. Такие агентства стали появляться с развитием ТНК, которые раз-

Таблица 2. Законодательные нормы, регламентирующие отдельных товаров в странах Европы

Страна	Ограничения			
	Детские товары	Спиртные напитки	Табачные изделия	Лекарства
Италия	Нельзя показывать детей за едой	Ограничен показ по ТВ	Запрещено во все СМИ	Должен быть одобрен текст
Бельгия	Запрещено во все СМИ	Нельзя рекламировать абсент	Запрещен показ по ТВ и радио	Запрещено во все СМИ
Германия	Некоторые ограничения	Запреты, наложенные на всю индустрию	Запрещено по ТВ и радио	Запрещено во все СМИ
Финляндия	Нет ограничений	Запрещено по ТВ и СМИ для молодёжи	Запрещено по ТВ и СМИ для молодёжи	Запрещено по радио
Франция	С согласования властей	Крепкие напитки запрещены во всех СМИ, прочие — по ТВ и радио	Запрещено по ТВ и радио	Не более 8% общего эфира по ТВ и радио

вивают и выстраивают свою коммуникативную политику, например, PepsiCo. Такие компании необходимы для предоставления сервиса в тех странах, где бизнес компании популярен, а также непосредственно там, где происходит само производство товаров. Лидерами среди агентств являются BBDO Worldwide, McCANN Erickson Worldwide, (Нью-Йорк), Dentsu (Токио), Publicis Worldwide (Париж), Leo Burnett Worldwide (Чикаго) [6].

Во-вторых, рекламно-коммуникационные холдинги, обычно именно они включают в себя рекламные агентства и контролируют деятельность, связанную с деловой коммуникацией, прямой рекламой и связями с общественностью, консультация, брендинг. Существует «Глобальная шестёрка», контролирующая большую часть мирового рекламного рынка: Omnicom Group (США), Publicis Group (Франция), WPP Group (Великобритания), Interpublic Group (США), Navas Group (Франция), Dentsu Group (Япония). В-третьих, независимые рекламные агентства, которые объединяются в конфедерации. Международные организации такого типа исследуют рынок с помощью ресурсов Интернет, СМИ. Популярностью и известностью пользуются Independent Network — 19 агентств в 18 странах, W’Wide Partners Europe — 16 агентств в 15 странах, International Federation of Advertising Agencies — 16 агентств в 16 странах [7]. Также обратим внимание на специализированные рекламные структуры (медиагентства), которые занимаются разработкой медиапланов и закупкой рекламных площадок. Примерами являются: Mindshare, Initiative Media Worldwide, Universal McCann, OMD group.

Коммуникативную политику в международном маркетинге затрудняют традиции и особенности стран. Реклама является частью культуры и менталитета, поэтому компаниям приходится подстраиваться под каждую из них. Например, Helena Curtis пришлось изменить название шампуня с «шампуня на каждый вечер» на «шампунь на каждый день» в Швеции, так как шведы обычно моют волосы в утреннее время. Другим занятным примером можно считать рекламную компанию кофе «Maxwell House», проведённую в Германии как хорошего американского кофе. Но при этом реклама оказалась провальной, поскольку не был учтён тот факт, что немцы, в общем, негативно отзываются об американском способе приготовления кофе. Поэтому прежде чем разрабатывать уж, тем более выпускать, ре-

кламу в мировое пространство следует изучить особенность того или иного рынка. Некоторые особенности представлены в таблице 3 [8].

Помимо национальных специфических особенностей компании выбирают международные рекламные стратегии.

В условиях необходимости создания глобальной рекламы стоит вопрос о её эффективности. Маркетологи говорят в данном случае о многонациональной рекламной стратегии и используют крылатую фразу «Думай глобально, поступай локально». Из чего следует, что многие крупные американский ТНК на основе данной стратегии придерживаются мнения о том, что мировой рынок — это совокупность рынков национальных, где учитывается специфика продаваемого товара и ментальные особенности рынка, но при этом важно держать стилистику своего собственного бренда. К положительным сторонам стратегии модно отнести обязательное предварительное изучение местного рынка, адаптация товара под местные стандарты. Например, известная компания Coca-Cola подстроилась под рынок Германии, где безалкогольные напитки не пользуются спросом, специально создали апельсиновый и лимонный напитков. Для рынка Индии разработали безалкогольный напиток Thumbs Up, для Германии и Испании — фруктовый Splash, а в Италии это травяной напиток — Beverly. У данной стратегии есть и свои отрицательные стороны, среди них — высокие расходы на рекламную компанию и сложность последовательного продвижения бренда [9].

Что касается глобальной стратегии рекламирования, то здесь ключевая фраза звучит как «Думай локально, поступай глобально, и вектор нацелен как на отдельно взятый рынок, так и на общие потребности людей в разных странах, чтобы создать рекламу в едином стиле. То есть речь идёт об универсальных понятиях и ценностях, например, «Gillette — лучше для мужчины нет» или глобальные идеи, которые используются для напитков и товаров первой необходимости. Преимущества состоят в снижении расходов на рекламу, хорошее и целостная картинка бренда, легче донести смысл сообщение на любом языке мира и проще осуществлять контроль. Негативным является то, что товар в разных странах может использоваться для разных нужд или выполнять разную функцию, например, в США мине-

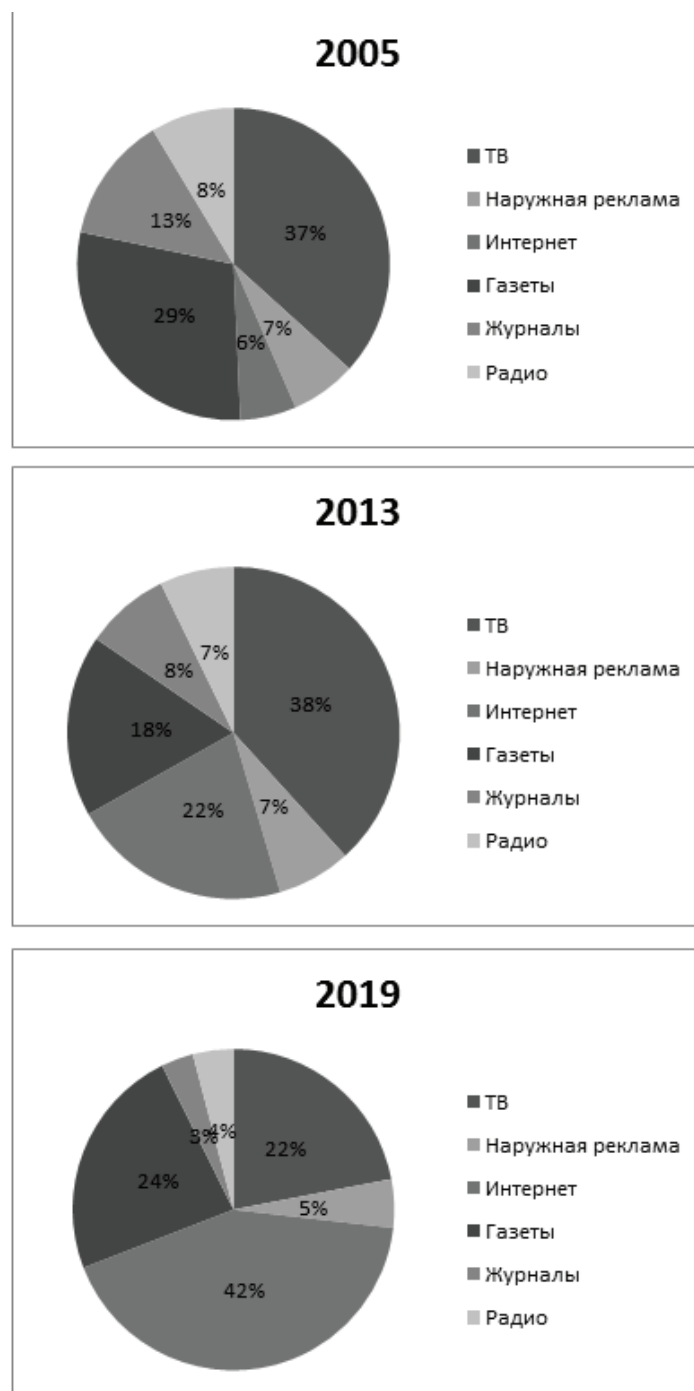


Рис. 1. Структура и динамика мирового рынка рекламы 2005, 2013 и 2019 гг.

ральную воду ценят за то, что она чистая, а в Европе — за то, что она содержит полезные минералы [10].

Глобальная стратегия рекламы предполагает контроль общей стратегии компании, при этом, важна адаптация второстепенных элементов под стандарты страны и подстраивается под её законодательную базу. Рассмотрим известное кафе Starbucks, например, в Европе предлагается клиентам крепкий кофе, в США — кофе для гурманов, на просторах Юго-Восточной Азии — чай.

Далее это локальная стратегия. Само название уже показывает вектор направленности данной стратегии, то есть «думай локально и действуй локально». Можно проследить нацеленность на индивидуальное удовлетворение потребностей кон-

кретного потребителя, уход от массовости. На сегодняшний день такую коммуникативную политику выстраивает Coca-Cola.

Интересными и необычными стратегиями являются pull и push («тяни-толкай»). Начнём со стратегии «толкай», где основной целью является навязывание товара покупателю через рекламу рис. 2. Важным представляется повышения квалификации персонала, превосходное знание товара, система скидок.

Стратегия же «тяни», схема которой изображена на рис. 3. требует яркой и запоминающейся рекламной компании, компании необходим «рекламный импульс», который сподвигнет приобрести товар. Например, реклама часов в журнале, так как каналы продвижения — СМИ [11].

Таблица 3. Особенности рекламы в разных странах

Реклама	Особенности
Американская	Реклама — образ жизни. Имеет широкое распространение по всему миру. Отличается активностью и наступательностью. Снабжение информацией о скидках, купонах, распродажах. Когда реклама выходит, например, на европейский рынок, то её сделать более сдержанной и рациональной, меньше демонстрируется эмоциональная составляющая.
Британская	«Отстраненность рекламы». Банальна и упрощена. Лондон — мировой центр рекламы. Отличается лояльностью.
Французская	65% французов любят рекламу, остальные — терпимы. Долгое время реклама осуждалась в этой стране и подвергалась критике. Сегодня наблюдается жёсткий контроль со стороны государства. Отстаёт от Великобритании.
Немецкая	Черты культуры — порядок и педантизм просочились и в рекламу. Реклама нацелена исключительно на продажу товаров, она структурирована и построена на фактах, не имеет никакого азарта в отличие от американской. При этом используется творческий подход.
Испанская	«Ягодкой на торте» является эмоциональность. Акцент делается на неожиданных концепциях и ярких ассоциациях. Перенят опыт США и Великобритании. Отличается простотой, правдивостью, отражает местный темперамент. Большие расходы тратятся на рекламу достопримечательностей и объектов туризма.
Страны Азии	Отличается национальным своеобразием, основана на культурных, философских и исторических принципах. Трудность перевода. Например, в Японии «сухая» реклама, менее аргументированная, чем на Западе. Элементы, которые часто можно встретить в этих странах — это живая природа. Порой акцент делается на имидже компании, а не на самом продукте.



Рис. 2. Стратегия международной рекламы push («толкай»)



Рис. 3. Стратегия международной рекламы pull («тяни»)

Особой формой маркетинговой коммуникации, где люди могут лично познакомиться с образцами товаров, достижениями науки, духовно обогатиться, увидев собственными глазами предметы искусства, также эти места располагают к проведению переговоров по поводу сделок купли-продажи, подписываются договоры. Всё это связано с международными выставками и ярмарками. В современных условиях можно часто наблюдать выставки-ярмарки, сочетающие сразу оба мероприятия. Международные ярмарки носят коммерческий характер. Такие мероприятия проводятся в Лейпциге, Ганновере, Кёльне, Франкфурте, Брно (Словакия), Будапеште (Венгрия), Бухаресте (Румыния), а их деятельность регламентируется Союзом международных ярмарок. Западная Европа является ли-

дером по организации и посещаемости международных ярмарок, в частности, Германия, где в год ярмарки посещают порядка 7 млн человек в год. Что касается всемирных выставок, то крупные выставки проводятся в формате ЭКСПО, символизирующая индустриализацию и позволяющая познакомиться с новыми достижениями науки и техники [12]: 2005 г.— Нагоя (Япония), 2008 г.— Сарагоса (Испания), 2010 г.— Шанхай (Китай), 2012 г.— Йосу (Республика Корея), 2015 г.— Милан (Италия), 2017 г.— Астана (Казахстан), 2020 г.— Дубай (ОАЭ).

Международные выставки-ярмарки позволяют многим компаниям положить начало для выхода продукции на международный рынок. На мероприятии можно получить интересующую информацию о современных инновациях и тенден-

циях той или иной отрасли, также это возможность для встречи партнёров, такой инструмент сочетает в себе несколько видов коммуникативной деятельности.

Во Франции организуется достаточно много различных выставок, около 100 из них каждый год носят международный характер. Именно в Париже находятся два весьма известных выставочных зала, на территории района Иль-де-Франс разместились 15 парков. Большой популярностью пользуются Автомобильный салон (Париж), СИТЕФ — международный рынок передовых технологий (Тулуза), Салон электронной техники (Париж).

Таким образом, можно сделать выводы о том, что коммуникативная политика в системе международного маркетинга многогранна, она постоянно развивается, используются международные рекламные стратегии в зависимости от ситуации. Компания, пытающаяся наладить взаимоотношения с потен-

циальными покупателями из разных стран и с зарубежными компаниями, используют чаще рекламу в различных её проявлениях, обращая внимания на особенности каждой страны и её законодательство. Также облегчить выход на мировой рынок могут международные ярмарки и выставки, они помогают другим узнать о продукте, проинформировать о том, что сегодня современно и куда следует двигаться в той или иной отрасли, чтобы быть конкурентоспособным на внешнем рынке. Международные маркетинговые коммуникации получили широкое распространение в 1990-х годах. С тех пор коммуникативная политика, методы, концепции, план действий развиваются и становятся только лучше. Возможности Интернета открывают новые перспективы для развития, создаются новые способы продвижения на внешний рынок посредством цифровых платформ, а интернет — реклама уже позволяет продвигать продукцию во всех уголках мира.

Литература:

1. Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 227с.
2. Абаева А. Л., Алексунина В. А. Международный маркетинг: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2020. 360с.
3. Артамонов Б. В., Бородай В. А., Новак Л. В., Петренко А. С., Савицкая В. Ю., Цветкова Г. С. Маркетинговые коммуникации: проблемы, возможности и перспективы развития: монография. Изд.: НОО Профессиональная наука, 2018. 162с.
4. Анализ роста мирового рынка рекламы // Международная группа Zenith Optimedia. [Электронный ресурс]. URL: <http://active-group.net/index.php/news> (дата обращения 02.07.2020).
5. Объем рекламы в средствах ее распространения в 2019 году // Ассоциация коммуникационных агентств России. [Электронный ресурс]. URL: http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id9112 (дата обращения: 02.07.2020).
6. Развитие рынка рекламы. Теория и практика рекламной деятельности. [Электронный ресурс] // Индустрия рекламы. URL: <http://adinusty.ru/doc/1156> (дата обращения 04.07.2020).
7. РБК/ research, информационно-аналитическое агентство «Деловые новости. URL: <https://www.rbc.ru> (дата обращения: 02.07.2020).
8. Багиев Г. Л., Моисеева Н. К., Никифорова С. В. Указ. Соч. С 449.
9. Скоробогатова О. И. Международный маркетинг и коммуникационная политика в деятельности современных организаций // Научные исследования: от теории к практике, 2017. С. 366–368.
10. Романов А. А., Паньков А. В. Маркетинговые коммуникации. М.: Юрайт, 2017. С. 25.
11. Коммуникативная политика [Электронный ресурс]. URL: <http://www.arketch.ru> (дата обращения: 03.07.2020).
12. Новости выставок. [Электронный ресурс]. URL: <https://online-expo.com/ru/proekt/news/> (дата обращения: 02.07.2020).

ИСТОРИЯ

Образ Наполеона Бонапарта в журнале «Вестник Европы» (1802–1803 гг.)

Зарайский Владислав Игоревич, студент
Смоленский государственный университет

В данной статье рассматривается эволюция взглядов о первом консуле Франции Наполеоне Бонапарте на страницах журнала Н. М. Карамзина «Вестник Европы».

Ключевые слова: Карамзин, Наполеон, «Вестник Европы», консул, политика.

Image of Napoleon Bonaparte in the journal «Bulletin of Europe» (1802–1803)

Zarayskiy Vladislav Igorevich, student
Smolensk State University

This article examines the evolution of views about the first Consul of France, Napoleon Bonaparte, which was reflected in N. M. Karamzin's journal «Bulletin of Europe».

Keywords: Karamzin, Napoleon, «Bulletin of Europe», Consul, politics.

О великом императоре французов написано множество книг и статей, снято фильмов, и это все изобилие информации говорит нам о том, что биография Наполеона как человека и политика остается актуальной для сегодняшнего дня. Среди такого огромного количества источников особый интерес, на наш взгляд, представляет периодическая печать Наполеоновской эпохи.

Одним из журналов, который раскрывал для жителей огромной Российской империи не только внутреннюю и внешнюю политику императора Наполеона, но и его путь на вершины власти, стал «Вестник Европы» Н. М. Карамзина. Внимание этого журнала в период с января 1802 г. по декабрь 1803 г. было приковано к фигуре первого консула Франции и его политической деятельности. Идея создания журнала принадлежит арендатору типографии Московского университета книгопродавцу И. В. Попову. Он и предложил Н. М. Карамзину стать редактором совершенно нового, созданного по европейскому образцу, журнала.

Журнал «Вестник Европы» с января 1802 г. по декабрь 1803 г. уделял огромное внимание политике консула Бонапарта, влиявшей на судьбы миллионов людей. «Вестник Европы» выходил дважды в месяц. За каждый год он насчитывал 24 номера. За два года Карамзин, таким образом, издал 48 выпусков. Журнал

содержал два основных отдела: «Литература и смесь» и «Политика». Последний, в свою очередь, делился на «Всеобщее обозрение» и «Известия и замечания». Карамзин первым из отечественных публицистов поставил политический раздел в равные условия с литературным [8]. Таким образом, мы можем сказать о том, что «Вестник Европы» стал первым настоящим политическим журналом России.

Фигуру Наполеона Карамзин рассматривал, исходя из двух основных типов политика: государственного деятеля — реалиста, который строит новую государственную систему с опорой на уже существующий опыт государственного строительства, и слабого монарха, который находится в плену собственных вельмож и либеральных идей.

В 48 номерах помещено более 100 статей, посвященных Наполеону, его внутренней и внешней политике. Также статьи содержат в себе биографические сведения о Первом консуле и зачатки событийного характера.

Вот что писал Карамзин о Наполеоне в 1802 году в разделе «Известия и замечания» своего журнала «Вестник Европы»: «Бонапартиева жизнь конечно в опасности — не от кинжалов убийц и заговорщиков, но от чрезмерной деятельности ума его, которая всегда бывает гибельна для нежного сложения;

известно, что он слаб здоровьем» [2, С. 90]. Заметно, что Карамзин, как и многие русские дворяне, был очарован молодым французским политиком.

На страницах «Вестника Европы» Первый консул предстает перед нами как идеал политического лидера: «...Теперь тридцать миллионов повинуются законам и Гению одного человека... служат одной рукой для правления, и новый Цезарь, новый Кловис не страшен для новых Галлов...» [1, С. 77].

В XIX веке религия оставалась неотъемлемой частью жизни человека. И в связи с этим в журнале не остался без внимания религиозный аспект политики Наполеона. «Вестник Европы» одобрял примирение Бонапарта с католической церковью и возвращение католицизма в духовную жизнь французов: «Религия сияла во всей своей пышности, во всем великолепии, в первый день Пасхи, во храме Богоматери. Никогда радость не была искреннее, и восторг живее; никогда Первый Консул не казался величественнее...» [3, С. 155–159].

В области внешней политики на страницах «Вестника Европы» Первый консул предстает как миротворец, который считает своей главной задачей вернуть мир, спокойствие и стабильность Франции. Для него важно сохранить существующий мир в Европе, но при этом он считает необходимым создавать выгодные для страны союзы. В журнале отмечается, что «... Он, умертвив чудовище Революции, заслужил вечную благодарность Франции и даже Европы. В сем отношении будем всегда хвалить его, как великого Медика, излечившего головы от опасного кружения...» [4, С. 78].

Однако, несмотря на все миролюбие Наполеона, скоро ситуация опять меняется в сторону войны: «Страшные пригото-

вления французов уверили Европу, что Консул действительно и непременно хочет завоевать Великобританию...» [5, С. 254]. В мае 1803 года Великобритания открыла военные действия, захватив 1200 французских и голландских торговых кораблей, стоявших в разных портах мира. Действия Наполеона были ответными, но тесная взаимосвязь российской и английской экономики стала перевешивать в русской дипломатии.

В итоге можно отметить, что в течение двух лет — в 1802–1803 годах — в «Вестнике Европы» помещались статьи позитивного характера, посвященные Наполеону Бонапарту. В них Первый консул предстал как идеал лидера, а его Франция являлась образцом для других государств Европы [9, С. 77]. Во главе страны, по мнению авторов журнала, стоял политик, который умело использовал внутреннюю ситуацию в стране для обеспечения ее процветания и упрочения собственной власти. Первый консул, благодаря своим качествам лидера и политика и недостаткам министров, имел неограниченную власть и решал фактически все государственные вопросы.

Тем не менее, статьи «Вестника Европы» в последующие годы будут иллюстрировать изменение взглядов на фигуру Наполеона значительной части образованного дворянства [9, С. 126]. Так, после принятия Наполеоном титула императора Карамзин в письме брату Василию Михайловичу сообщал: «Политические новости вам известны по газетам. Наполеон Бонапарте променял титул великого человека на титул императора: власть показалась ему лучше славы» [6, С. 223]. Вместе с тем, политика Наполеона как консула, отраженная на страницах «Вестника Европы» рассмотренного нами периода времени, стала идеалом государственного управления для Карамзина.

Литература:

1. Вестник Европы, 1802. Часть I. № 1.
2. Вестник Европы, 1802. Часть I. № 2.
3. Вестник Европы, 1802. Часть III. № 10.
4. Вестник Европы, 1803. Часть VIII. № 1.
5. Вестник Европы, 1802. Часть XI. № 19.
6. Из писем к В. М. Карамзину. 1795–1826 гг. // Карамзин Н. М. Избранные статьи и письма. М., 1982.
7. Наринский М. М. Наполеон в современной ему российской публицистике и литературе // История СССР. 1990. № 1.
8. Николай Карамзин: Муравьев В. Б.: Карамзин [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://karamzin.lit-info.ru/karamzin/biografiya/muravev-karamzin/nadezhdy.htm>, свободный — (14.07.2020.)
9. Сироткин В. Г. Русская пресса первой четверти XIX века на иностранных языках как исторический источник // История СССР. 1976. № 4.

Развитие земской медицины в Российской империи в пореформенный период

Зарайский Владислав Игоревич, студент
Смоленский государственный университет

В данной статье рассматривается процесс становления и развития земской медицины в Российской империи, ее структура и влияние на создание советской системы здравоохранения.

Ключевые слова: *врачебный участок, земская реформа, врач, медицинская помощь, медицинское обслуживание населения.*

Development of zemstvo medicine in the Russian empire in the post-reform period

Zarayskiy Vladislav Igorevich, student
Smolensk State University

This article examines the process of formation and development of Zemstvo medicine in the Russian Empire, its structure and influence on the creation of the Soviet health care system.

Keywords: medical area, Zemstvo reform, doctor, medical care, medical care of the population.

Одним из наиболее важных периодов в истории России, на наш взгляд, является период Великих реформ императора Александра II, которые кардинально изменили Россию и подтвердили ее статус великой державы на международной арене.

Цепочке преобразований дала старт крестьянская реформа 1861 года, которая освободила крестьян от оков крепостного права и провозгласила правовое равенство крестьян. Другой важной реформой стала земская, по которой в 34 губерниях центральной России появились органы самоуправления — земства. Круг деятельности земских учреждений был строго ограничен хозяйственными вопросами, однако они имели достаточно большую самостоятельность. В этот круг входили весьма существенные для местных жителей полномочия: устройство и содержание путей сообщения в уезде или губернии, благотворительных заведений, учебных учреждений, больниц и ветеринарных клиник, страхование имущества, попечение о развитии местной торговли и промышленности, попечение о местах заключения, о почте, обеспечение народного продовольствия и агрономическая деятельность. Об одной из этих сфер деятельности и пойдет речь в данной работе, а именно «попечение о народном здравии» [12, с. 198].

Для начала нам необходимо упомянуть о том, что представляла собой медицина в Российской империи в дореформенный период. До проведения земской реформы медицинская помощь сельскому населению почти не оказывалась. Больницы существовали лишь в губернских и уездных городах, но объём медицинской помощи был чрезвычайно мал. Показателем низкого уровня медицинского обслуживания населения являлись постоянные эпидемии. Особенно частым «гостем» была холера (так эпидемии этого страшного заболевания произошли в 1823, 1830, 1831, 1865 гг.).

Ситуация изменилась с проведением земской реформы 1864 года. Именно тогда на земства была возложена обязанность «ведать» здоровьем населения. Так, согласно гл. 1 п. 2. Положения о губернских и уездных земских учреждениях от 1 января 1864 года: «Дела, подлежащая ведению земских учреждений, в губернии или уезде по принадлежности, суть: VII. Участие, преимущественно в хозяйственном отношении и в пределах, законом определенных, в попечении о народном образовании, о народном здравии и о тюрьмах» [9]. Однако, несмотря на то, что данная функция не относилась к обязательной «повинности» земства, многие земские деятели понимали ее важность. Земства стали уделять большое внимание развитию медицины и профилактике заболеваний. Около 40% земского бюджета отпущалось на медицину [2].

Одной из характеристик развития земской медицины в Российской империи является увеличение числа врачей. Так, если в 1870 году в империи было 610 земских врачей, то в 1910 году их стало уже 3082 врача [11, с. 31]. Земские врачи принадлежали к т.н. «третьему элементу» (служащим земства), для большинства из них главным смыслом жизни и деятельности стало служение медицине и своему народу. Так возник новый тип земских служащих — интеллигента, носителя высоких морально-этических норм [2].

Теперь нам необходимо сказать о том, как земские врачи осуществляли свою деятельность. Изначально земская реформа предполагала создание разъездной системы медицинского обслуживания населения. По данной системе врач, который жил в городе или уезде, в определенные дни разъезжал по окрестным деревням, в которых были фельдшерские пункты и там проводил прием пациентов. Однако разъездная система сразу была осуждена земскими врачами, которые говорили о том, что «врач всегда в езде, а больные не знают, где найти врача» [2]. Поэтому земства перешли к новой системе обслуживания населения — стационарной. При стационарной системе уезд разделялся на медицинские участки, в главном из которых строилась больница. Каждый участок имел врача, принимающего пациентов, прикрепленных к данному участку. В случае необходимости, доктор выезжал к больному на дом [10, с. 472]. Так в Российской империи зародилась участковая система медицинского обслуживания населения. Отныне земский врач становится «основной фигурой» российской медицины.

Теперь мы перейдем к врачебному участку. Врачебный участок включал в себя лечебницу, заразный барак и амбулаторию для приема больных. Кроме того, в идеале в медицинском участке находились аптека, квартира для врача и дом для служащих больницы. Однако не все участки имели «полную» организационную структуру, но неизменным ее звеном были больница или амбулатория [2].

Помимо участков существовало еще два звена земской медицинской помощи — уездные и губернские больницы, которые стали результатом реорганизации приказов общественного презрения в уездах и губерниях в результате земской реформы 1864 года.

Так в Российской империи сложилась трехуровневая система земской врачебной помощи: врачебный участок — уездная больница — губернская больница.

Развитие земской медицины в Российской империи можно представить в виде таблицы [11, с. 31].

Данные о развитии земских медицинских учреждений в Российской империи в 1870–1910 гг.

	1870 г.	1910 г.
Число врачей в земских губерниях,	610	3082
в т.ч. в сельской местности	243	2335
Число врачебных участков	530	2686
Площадь среднего врачебного участка (в квадратных верстах)	4860	930
Радиус среднего врачебного участка (в верстах)	39	17
Количество населения на 1 врачебный участок (в среднем в тыс.)	95	28
Число больничных коек в среднем на 1 врачебный участок	14,5	13,7
Число больничных коек в среднем на 10 000 населения	1,5	4,8
Число самостоятельных фельдшерских пунктов	1350	2620
Ассигнования на медицинское дело (по 34 губерниям)	2,5 млн руб.	48,3 млн руб.

Пятикратное увеличение числа земских врачей, почти двадцатикратное увеличение ассигнований на земскую медицину неукоснительно свидетельствуют о большом вкладе русского земства в решение важнейшей социальной проблемы дореволюционной России.

В каждой губернии была своя модель управления земской медициной. Например, в Смоленской губернии общее руководство организацией медицинской помощи осуществляло губернское земство, а в некоторых других губерниях — уездные. Однако объем медицинского обслуживания населения больше

зависел не от организационной модели, а от ресурсов, направленных в медицину. Это показывает пример Смоленской губернии, в которой земства были созданы в 1866 году.

Накануне проведения земской реформы в Смоленской губернии трудилось всего 17 врачей [5]. В первый год введения земства на территории губернии количество врачей увеличилось до 65 человек. [7, с. 219].

Другим важным показателем являются расходы Смоленского земства на медицину. Эти данные мы также представим в виде таблицы [7, с. 229].

Год	Расходы
1871	31624
1876	62656
1880	85026

В 1915 году на развитие медицины в губернии отпускалось почти полмиллиона рублей (428, 2 тыс.) [3, с. 314], или в 13,5 раз больше, чем в 1871 году. Смоленщина — яркий пример развития земства и, в частности, земской медицины.

Таким образом, на основании всего вышесказанного мы можем утверждать, что медицинское обслуживание населения стало быстро развиваться после земской реформы и свидетельствовала о бесспорном социальном значении одной из Великих реформ Александра II. Система земской медицины стала значительной частью российского здравоохра-

нения в дореволюционный период. В советский период отечественной истории земская медицина стала основой системы здравоохранения, которая считалась и считается одной из самых лучших в мире. Долгое время сохранялась участковая система с больницами и фельдшерскими пунктами, обходы населения врачами, профилактические мероприятия. На современном этапе развития медицины, тем более в условиях новых пандемий, все чаще говорят о необходимости использования исторического опыта земской медицины с учетом современных реалий.

Литература:

1. Абрамов В. Ф. Российское земство: экономика, финансы, культура [Текст] / В. Ф. Абрамов. — М.: ФГ «НИКА», 1996. — 166 с.
2. Большая Медицинская Энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://бмэ.орг/index.php/ЗЕМСКАЯ_МЕДИЦИНА, свободный — (15.07.2020.)
3. Горская Н. И. Смоленское земство в последние годы своего существования (1905–1918 гг.) [Текст]: дис. ... канд. ист. наук: 07.00.02 / Горская Наталья Ивановна — Смоленск, 1998. — 330 с.
4. Заблудовский Е. П. История медицины. — М.: Медицина, 1998. — 113 с.
5. Из истории медицины в Смоленской губернии до и после земской реформы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://sgma.alpha-design.ru/MMORPH/N-10-html/panisjak/panisjak2004-3.htm>, свободный — (15.07.2020.)
6. История здравоохранения дореволюционной России (конец XVI — начало XX в.) / М. В. Поддубный, И. В. Егорышева, Е. В. Шерстнева, Н. Н. Блохина, С. Г. Гончарова; под редакцией Р. У. Хабриева. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2014. — 248 с.

7. Курошева М. С. Становление Смоленского земства (1864–1889 гг.) [Текст]: дис. ...канд. ист. наук: 07.00.02 / Курошева Мария Сергеевна. — Смоленск, 2015. — 229 с.
8. Ляшенко Л. М. Александр II, или История трех одиночеств. — М.: Академический проект, 2018. — 335 с. + 32 п. вкл. — (Русская история: эпохи).
9. Положение о губернских и уездных земских учреждениях от 1 января 1864 года. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikisource.org/wiki/Положение_о_губернских_и_уездных_земских_учреждениях_от_1_января_1864_года, свободный — (15.07.2020.)
10. Сорокина Т. С. История медицины. — М.: Академия, 2008. — 560 с.
11. Ягудин, Р. Х. Земская медицина в Российской Империи и в Казанской губернии: становление, развитие, достижения (к 150-летию земской медицины) / Р. Х. Ягудин, Л. И. Рыбник. — Текст: непосредственный // Экономические науки. — 2014. — № 120. — С. 29–40.
12. Яковлев, Александр Иванович. Великие реформы в России 1860–1870-е годы / Александр Яковлев. — М.: Православный Паломник. — М., 2010. — 316 с.: ил.
13. Яковлев, Александр Иванович. Три столетия реформ и революций в России / Александр Яковлев. — М.: Вече, 2020. — 448 с.: ил.

Учебники Таджвида, опубликованные в Туркестане

Исматуллаев Абдуманнаб Турсунбаевич, докторант
Международная исламская академия Узбекистана (г. Ташкент, Узбекистан)

В конце XIX и начале XX веков в Туркестане были опубликованы несколько работ по таджвиду. Они были изданы в большом количестве литографическим методом. Тот факт, что несколько работ по этой теме были созданы разными учеными в одно и то же время, показывает, что в то время существовала высокая потребность в науке о чтении и таджвиде. В то время, когда внимание к науке о Коране и Таджвиде растет, возникает необходимость в научном анализе того, что написали Туркестанские ученые-знатоки данной отрасли науки и как они изучали эту науку. В этой статье представлена информация о произведениях узбекско-тюркского таджвида, опубликованных в Туркестане в конце XIX — начале XX вв.

Ключевые слова: таджвид, кират (чтение), рукопись, литография, полиграфия, Туркестан, Узбекистан.

Введение

Наряду со всемирно известными учеными особое значение имеет вклад в науку о чтении Корана и Таджвида учителей хатифов и чтецов Корана, живших и работавших в Узбекистане, а также работы, написанные ими по науке чтения и таджвида Корана. Эти произведения не изучались, научный анализ по сравнению их с произведениями таджвидов, написанных представителями других стран, которые жили и работали в то время, не проводился, также подробно не изучался вопрос о том, как именно учили науки Корана в древнем Туркестане. Существует необходимость определения стиля письма, преимущества и внедрение в жизнь этих работ в наши дни. Сегодня, когда акцент делается на чтении Корана и науке таджвида, эта тема еще более актуальна.

Научное наследие Туркестана, т.е. книг о таджвиде, написанных в период перехода от рукописи к публикации, и их авторов, источников, на которых они были основаны и в каких медресе они использовались в качестве учебника, и их текущее значение до настоящего момента не изучались.

Издание религиозных наук в Туркестане

Существует ряд причин для выбора литографического метода издания книг. Новшества не сразу приходят к процессам,

связанным с книгоиздательством. Всегда трудно радикально изменить исторически сложившиеся традиции письма, книжной культуры, формы книжной работы и методы публикации книг в каждой нации. Тот факт, что книгоиздание в Центральной Азии и во всех соседних мусульманских странах исторически появилось позднее по сравнению с западными странами, является ярким тому примером. Был ряд общих факторов, которые противостояли книгоиздательству в Центральной Азии и мусульманском Востоке в целом. Это, прежде всего, сильные традиции письма, воспроизведения рукописей, и ремесла каллиграфии, которыми пользовались более двух тысяч лет. Это боязливое отношение общества к технологическим инновациям, уровню технического мышления и состоянию общественного сознания. И, наконец, это также негативное отношение некоторых представителей мусульманских ученых того времени к публикации книг, как это было в случае с открытиями науки и мысли.

Первая типография в мусульманском мире появилась в Стамбуле в 1494 г. Армянские типографии появились здесь в XVI веке, а греческие типографии в начале XVII века. В XVIII веке на территории Османского халифата действовали десятки типографий европейских, армянских и греческих общин. Однако издание книг на турецком и восточном языках в Турции было запрещено на государственном уровне. Ученые считали, что арабский алфавит является священным и что на

нем невозможно опубликовать книгу [6: 115]. 5 июля 1727 г. турецкий султан Ахмед III (1703–1730) издал указ об издании книг в Турции — открытие литографии и публикации религиозных произведений. Турецкий типограф Ибрагим Мутафаррика (1674–1745) сумел открыть первую турецкую типографию в Стамбуле в декабре того же года. Фактически, он пытался открыть литографию с 1719 г. Первой национальной книгой в Стамбуле является турецкий перевод, сделанный в 1729 г. работы Абу Насра Джавхари (умершего в 1003 г.) Ас-Шихах. Эта первая печатная книга, изданная Ибрагимом Мутафаррикой, получила название «Арабско-турецкий словарь». На первой странице работы также есть его фотография. Это явилось началом книгоиздания в Турции. Работа была опубликована через 284 года после первой печатной работы в Европе (в 1445 г. в Германии была опубликован «Ветхий завет»). Позже Ибрагим Мутафаррика опубликовал знаменитую работу Хаджи Халифы (1609–1657) и перевод с латыни под названием «Таржимаи тарихи сайях».

Одновременное альтернативное развитие рукописных, печатных и литографических книг является характерной чертой развития книг в колониальном Туркестане, особенно в Хорезме. Метод копирования текста, который не был напечатан, называемый литографией в полиграфической терминологии, копирование текста, предварительно написанного на листе бумаги и преобразованного в каменную форму, как правило, был широко распространен в городах Центральной Азии. Возникновение и развитие книгоиздания литографическим методом стало важным этапом культурного развития всей Центральной Азии. Литографии имели историческое значение, сигнализируя о начале активного книгоиздания. Рукописи ранее популярных научных трудов по истории, философии, лексикографии, произведений классической литературы, учебники, преподаваемые в медресе и школах, служили основным источником литографского метода и достигли большого числа читателей. Благодаря этим публикациям у нас есть информация о работах, чьи рукописи не сохранились или встречаются редко.

До второй половины XIX века во всей Центральной Азии не было ни одной национальной типографии. Хан Хивы Мухаммад Рахимхан II впервые смог создать национальную типографию в этом регионе. По его собственной инициативе в Хиве была открыта первая типография для издания редких рукописей, хранящихся в библиотеке дворца. После этого в Ташкенте начали действовать национальные типографии, затем в Самарканде, Бухаре и, наконец, в Коканде. В начале XX века типографии почти были во всех городах современного Узбекистана.

В Туркестане, который стал российской колонией, было невозможно публиковать работы, написанные великими исламскими учеными из-за строгого контроля. Поэтому в этот период мы не сталкиваемся с публикацией комментариев Корана, сборников хадисов, больших томов юридических текстов и сборников фетвы. Местные ученые, просветители, учителя медресе и школьные учителя начали публиковать учебники и небольшие брошюры для детей. Своими усилиями и с помощью спонсоров — богатых торговцев-издателей — они публиковали собственные работы. Трудно найти рукописи этих

брошюр, которые издавались небольшими тиражами. Но важность таких работ высока, т.к. среди них были научные учебники по таджвиду, которые учат правильному чтению Корана.

Учебники таджвида

В фондах Республики и зарубежных фондах хранятся рукописи и литографии более 10 работ по науке о таджвиде, написанных на тюркско-узбекском языке. Изучение этих работ показывает, что существовала высокая потребность в науке о чтении и таджвиде. Одна из таких работ по таджвиду называется «Тасхил ат-таджвид». Эта работа была опубликована в 1912 г. в типографии знаменитого Гулама Хасана Арифжанова в Ташкенте. 28-мистраничная брошюра написана в виде двух столбцов в формате вопросов и ответов. Первый столбец содержит вопрос, а второй столбец содержит ответы. В книге есть заметка: «Написано на туркестанском языке для детей 2–3 классов наших начальных школ», т.е. наши предки-просветители включили эту работу в программу начальных школ. В конце есть список, озаглавленный «Школьные учебники, принятые учителями Туркестана». Это список опубликованных книг, включенных в школьные программы, который также включает название данной книги. Также после списка написано следующее: «Эти книги продаются книготорговцами в Ташкенте. Оптовым покупателям будут предоставлены преимущества». Это означает, что работы по науке о таджвиде, написанные на этом местном языке, были опубликованы в большом количестве и были также распространены среди населения. Это означает, что наряду с интеллигенцией, простые люди также познакомились с наукой таджвида, которая является обязательной (*фарз*) в шариате. В некоторых источниках о таджвиде говорится, что была издана *фетва* о том, что соблюдение правил таджвида обязательно (*фарзи айн*) для всех, кто читает Коран. *Фарз* — это именно то, что каждый человек должен делать или знать.

В трактате «Фатх-ат-Таджвид», который был известен среди простых людей под названием «Алимия», изданном в 1903 г. в Ташкенте в типографии Ильина, поэтическими строками говорится, что наука о таджвиде является *фарзом* [4].

Люди, которые знали Коран с ранних времен, пытались читать его по правилам таджвида. Им было хорошо знакомо имя знатока кираата Шамсиддина аль-Джазари (1350–1429) потому, что он жил и вел свою деятельность в Мовруннахре, точнее в Самарканде, во времена правления Сахибкирана Амира Темура. Его знаменитое произведение о науке таджвид, аль-Мукаддима, было написано в Мовароуннахре. В таджвиде Алимии говорится, что имам аль-Джазари назвал науку таджвида обязательной (*фарзом*) [4: 3].

Наши предки, написавшие работы по науке о таджвиде на тюркском языке, находились под влиянием имама Джазари. Дело в том, что он написал свою знаменитую работу в стихах [10]. Поэзия помогает учащимся запоминать материал быстрее, строки поэзии прочно укрепляются в умах.

Хаджи Кари Иса Мухаммад, автор книги «Мунтахаб ат-Таджвид», изданной в типографии «Гуламия» в Ташкенте, оставил на титульном листе своей публикации следующие слова: [9]

«Я представляю нашим дорогим друзьям науку о таджвиде, которую я в устной форме выучил у своего великого учителя. Я назвал его Мунтахаб ат-Таджвид. В интересах некоторых наших читателей я также упомянул проблемы в арабских книгах «Язария» и «Шатибия». Я также подготовил эту брошюру в стиле «Тухфат-ал-атвал, которая написана легко поддаваемой читателю и которую сейчас трудно найти. Автор Хаджи Кари Иса Мухаммед».

Следующие хадисы написаны в титульном разделе Мунтахаб ат-Таджвид:

خَيْرُكُمْ مَنْ تَعَلَّمَ الْقُرْآنَ وَعَلَّمَهُ وَأَفْضَلُ الْعِبَادَةِ قِرَاءَةُ الْقُرْآنِ فَحَمَلَهُ الْقُرْآنَ الْقَائِمُونَ بِحَقِّهِ نَطَقًا وَعَمَلًا أَهْلُ اللَّهِ وَخَاصَّتُهُ

«Лучшим из вас является тот, кто изучает Коран и учит ему других».

Книга «Вазих ат-Таджвид» была опубликована в 1903 г. в Ташкенте в типографии Ильина [1: 64]. Автор — Абдул Вахид Кари Ташкенди (1855–1937), был одним из самых выдающихся ученых того периода. Ученый также являлся каллиграфом и издателем национальной письменной копии Корана, которая известна как «Коран Абдулвахид» и была перепечатана 3 раза в свое время. Абдулвахид Кари был избран единственным представителем Туркестана в Российскую Государственную Думу в 1907 г.

Вазих ат-Таджвид — это 122-бейтовое стихотворение. Автор вычислил год по абджаду, в котором была написана книга от его имени. Это соответствует 1321 году *хиджры*. Автор говорит на этот счет: «Я спросил учителя разума, в каком году оно было написано. В ответ он написал: «Я спросил у учителя умов о годе написания книги. В ответ получил письмо «Вазих ат-Таджвид»». Цель создания этой работы он объясняет следующим образом: «Я написал эти правила таджвида на тюркском языке, чтобы ученикам было легче понять». Автор создал эту работу, используя произведения, написанные на арабском и персидском языках. Он пишет: «Я назвал его Вазих ат-Таджвид, потому что он переводчик арабских и персидских таджвидов».

«Вазих ат-Таджвид» посвящен четырем сыновьям автора. В конце работы он упоминает имена своих сыновей один за другим и надеется, что это будет для них знаменем. «Вазих ат-Таджвид» начинается с описания достоинств чтения Корана, после чего следует глава о «махрадже» арабских букв, то есть о том, как они произносятся. Затем обсуждаются самые основные правила таджвида — *изхар*, *идгам* и *ихфа*. Затем он останавливается на типах *идгам*. После предоставления информации о буквах, называемых «*калкала*», описываются специ-

альные правила букв «*мим*», «*бо*», «*хо*», «*лом*» и «*ро*». Есть отдельная глава о буквах *мадд* то есть буквы, которые нужно растянуть. Работа завершается двумя главами о *вакфе*, то есть правилами, где надо останавливаться.

Другой трактат о таджвиде, написанный и опубликованный в Самарканде в 1913 г. Мир Зия Кари Дизахи, называется «Ашал ат-таджвид» и состоит из 48 страниц. Кроме того, узбекский перевод «Каваид-ал-Коран», написанный Мирза Захидом в XVII веке, был опубликован под названием «Манзумат-ат-таджвид».

В разделе «Манзумат-ат-таджвид» *махраджи* букв выражены в стихах. Основная часть работы «Асхал ат-Таджвид» написана в прозе, которая также начинается с описания махраджа буквы. Затем он перешел к особым качествам букв. После описания «Нуни танвин» и «Нуни сакин» правила идгам перечислены по порядку. Упоминаются правила *изхар* и *ихфа*, *калкала*, *истеъла* буквы, правила *тафхим* и *таркиб* и после правила *мадд*. В конце брошюры обсуждаются правила *вакф*. В брошюре упоминается тип *вакфа*, называемый *муанак*, который как утверждается в книге упоминается в 16 местах Корана. Было объяснено, что, если муанак проходит без остановки в одном из двух или более мест вакфа, она должна быть остановлена во втором месте» [7: 38–39].

Существуют также брошюры о таджвиде, переведенные с турецкого и татарского на узбекский в начале XX века. В частности, Абдуссаме кари издал брошюру «Таджвид» Исмаила Алави в Ташкенте дважды, в 1911 и 1913 гг. Он состоит из 32 страниц [5].

Заключение

К концу XIX века в Узбекистане были созданы национальные типографии. Несмотря на строгий контроль (цензуру) национальных типографий в российской колонии, многие работы были опубликованы. Большинство из них были произведениями местных ученых и мыслителей. В начале XX века работы таких авторов стали публиковаться в большом количестве. Были изданы учебники и учебные пособия, особенно для школ и медресе. Один из таких учебников и учебных пособий был по науке о таджвиде. Видно, что в начале XIX–XX веков на территории Узбекистана было издано более десятка брошюр о таджвиде. Они стали очень важными для своего времени работами, к которым обращались многие студентам и учащиеся. Сегодня история их изучения показывает, что великие народы Центральной Азии не теряли своей идентичности, своего Корана даже в колониальный период.

Литература:

1. Абдулвахид кари. Вазих ат-таджвид // Тахкик: М. Исмаилов, Х. Исмаилов. — Самарканд: «Имом Бухарий халкаро хадис маркази», 2017. — 64 б.
2. Абдулджалил махдум Самарканди. Накд ат-таджвид. — Самарканд, 1904.
3. Абулкасим аш-Шатиби. Хирз ал-амани. — Ташкент, 1914.
4. Алимхан ибн Мусахан Ташканди. Алимия. — Ташкент: Ильин, 1903. — Б. 3.
5. Исмаил Алави. Таджвид. — Тошкент, 1911. ИВ АН РУз, № 5658.
6. Каменов Ю. А. Ибрахим Мутеферрика и его сочинение «Усул ал-хикам фи низам ал-умам» // Письменные памятники востока. 1976–1977. — Москва: Наука, 1984. — С. 115.

7. Мир Зия кари Дизахи. Асхал ат-таджвид. — Самарканд, 1913. ИВ АН РУз, № 698.
8. Усман кари ибн Абдулхалик Ташканди. Тасхил ат-таджвид. — Ташкент: Гулами, 1913. ИВ АН РУз, № 399.
9. Хаджи Кари Иса Му аммад. Мунтахаб ат-таджвид. ИВ АН РУз, № 590.
10. Шамсиддин ал-Джазари. Ал-Мукаддима ал-джазари. — Ташкент: Брейденбах, 1898.

Участие комитетов деревенской бедноты северо-запада России в мероприятиях по привлечению деревенского населения к ремонту дорог, мостов и переправ в 1918 году

Ломанов Владислав Андреевич, студент магистратуры
Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина

В статье рассматривается участие комитетов бедноты в привлечении населения деревни к ремонту дорог, мостов и переправ, анализируются некоторые причины необходимости проведения этих мероприятий, их стратегическое значение для обеспечения продовольствием армии и городов, а также передвижения красноармейских частей по территории Северо-Запада России.

Ключевые слова: комитеты деревенской бедноты, продовольственная диктатура, Красная Армия, большевики, дороги, мосты, переправы, крестьяне, прифронтовые районы, село, деревня.

В целях обеспечения проведения продовольственной диктатуры на подконтрольной большевикам территории 11 июня 1918 года был издан декрет ВЦИК «Об организации деревенской бедноты и снабжения её хлебом, предметами первой необходимости и сельскохозяйственными орудиями», в соответствии с которыми повсеместно учреждались волостные, сельские и деревенские комитеты бедноты [1]. В основные задачи данных чрезвычайных органов власти входило производство учёта всего хлеба имеющихся у крестьян, а также реквизиция излишков продовольствия у населения деревни в целях обеспечения им Красной Армии и городов. Вышеуказанные аспекты деятельности комбедов в сложившейся ситуации являлись приоритетными для большевиков так как они были стратегически-важными, но далеко не единственными. Некоторые комбеды Северо-Запада России смогли значительно расширить спектр своих полномочий за рамки декрета от 11 июня 1918 года, став в ряде деревень и волостей региона органами местного самоуправления. В контексте расширения деятельности комитетов бедноты, особое значение приобрело привлечение населения к починке дорог, мостов и переправ, а также надзор за их исправным состоянием.

На комитеты деревенской бедноты как на чрезвычайные органы власти правительством в лице большевиков было возложено исполнение дополнительных функций, одна из которых заключалась в привлечении к починке мостов, дорог и переправ местного деревенского населения. Так, например, в Новоржевском уезде Псковской губернии, местные власти предписали комитетам бедноты принять меры к исправлению просёлочных дорог и мостов [3. Л.166].

Как центральными, так и местными органами власти подчёркивалась особая значимость проведения комбедами организации крестьян на ремонтные работы и за неисполнение указаний по проведению данных мероприятий членов комитетов бедноты ожидало наложение штрафных санкций, а их применение обосновывалась чрезвычайной важностью момента, так как некоторые территории региона были оккупированы немецкими

интервентами и белогвардейцами, поэтому губернии Северо-Запада находились фактически в прифронтовом положении [5]. Из переписки между комбедами Новоладожского уезда Петроградской губернии с уездным Советом Народного хозяйства следует что: «Ввиду важности для республики сохранения шоссейных дорог от исправности которых зависит правильное сообщение между сёлами и городами, ставя все сёла в известность о действиях центральной власти во всех областях жизни и скрепляя страну в одно целое, предпишите всем волостям содержать дороги, мосты переправы в самой лучшей исправности. Там, где-то не будет выполнено примите строгие взыскания» [4].

Надо обратить внимание и на тот факт, что само осуществление ремонта дорог, мостов и переправ комитеты бедноты за неимением другого выбора решили возложить на самих крестьян, проживавших в деревнях и сёлах Северо-Запада. Это позволяло властям и комитетам бедноты не производить особых затрат на эти мероприятия и осуществить их за счёт привлечения к труду деревенского населения, что подразумевало возложение на крестьян особой ответственности. Так, в Галибицкой волости Холмского уезда Псковской губернии комитеты деревенской бедноты обязали жителей или подведомственных немедленно приступить к починке дорог расположенных в районе комитетов, а тех лиц, кто не подчинился требованиям комитетов бедноты ожидали штрафы и производство починки дорог по их владениям за их счёт [3. Л.197–198].

Основная роль комбедов в проведении ремонта дорог, переправ и мостов заключалась в организации вышеуказанных мероприятий, что подразумевало оповещение и мобилизацию населения, а также регистрацию граждан, являвшихся на общественные работы и участвовавших в них [3. Л.197–198]. Дело в том, что с августа по сентябрь крестьяне были сильно заняты сбором урожая и поэтому не всегда горели желанием добровольно идти на ремонтные работы, и в связи с этим, их приходилось разными способами мотивировать к проведению этих мероприятий, в основном денежными штрафами.

Нередко представители комитетов бедноты из личных или политических соображений, а также в силу накопившихся в деревне противоречий старались привлекать к работам кулаков, попов и бывших помещиков [2]. Под кулаками обычно могли подразумевать тех, кто либо имел излишки хлеба, либо тех, кто был не согласен с политикой большевиков в целом и деятельностью комбедов, в частности. Однако, несмотря на конфликты и противоречия в крестьянской среде, к починке мостов и дорог привлекали абсолютно всех граждан деревни, независимо от социального статуса и имущественного положения в равной степени и бедняков, и имущих крестьян. Дело в том, что бедняки вместе со средним крестьянством составляли большинство населения деревни и привлечение к разнообразным общественным работам только зажиточных крестьян или тех, кто отказывался сдавать излишки хлеба не могло принести желаемого результата, так как на проведение ремонта просто не хватило бы рабочих рук.

Таким образом, стоит отметить, что комитеты деревенской бедноты Северо-Запада России сыграли немаловажную роль в привлечении населения деревни к ремонту дорог, мостов и переправ. Проведение в жизнь данных мероприятий имело чрезвычайную важность, так как в условиях набирающей ход гражданской войны от надлежащего состояния путей сообщения зависели поставки и распределение продовольствия между на-

селением городов, взаимодействие между местными и центральными органами власти, обеспечение деревни товарами первой необходимости, мобильность и манёвренность в передвижении частей Красной Армии, доставка солдат на фронт, их снабжение продуктами питания, оружием, лошадьми, медикаментами, тёплыми вещами и инвентарём, а также перевозка раненных в города или просто в безопасные места для лечения. Центральными и местными органами власти подчёркивался экстренный характер ремонтных работ, поэтому как к комитетам бедноты, так и к крестьянам, проживавшим на территории региона за неисполнение обязательств по починке мостов, переправ и дорог применялись штрафные санкции, в основном в виде денежных взысканий и принуждению к производству починки. В сложившейся ситуации власти решили переложить производство ремонта на самих крестьян, так как это позволяло осуществить починку, практически не затрачивая на неё денежных средств, которых и так было мало. Всё вышеуказанное было связано с прифронтовым положением региона, а также с оккупацией белогвардейцами и интервентами ряда территорий Северо-Запада России, поэтому первостепенное значение имело именно нормальное передвижение войск Красной Армии по территории региона. В данном контексте деятельность комитетов деревенской бедноты приобрела стратегический характер.

Литература:

1. Декрет ВЦИК от 11 июня 1918 года об организации и снабжении деревенской бедноты. // Сулова Е. Н. Комитеты деревенской бедноты Северной области. Сборник документов. Л.: Лениздат, 1947. — С. 31–33
2. Протокол объединённого заседания Совета и комитетов деревенской бедноты Старицкой волости Торопецкого уезда Псковской губернии о трудовой повинности. 16 ноября 1918 г. // Сулова Е. Н. Комитеты деревенской бедноты Северной области. Сборник документов. Л.: Лениздат, 1947. С. 327
3. Центральный государственный архив Санкт-Петербурга (ЦГА СПб). Ф. 142. Оп. 6. Д. 237.
4. Центральный государственный архив Санкт-Петербурга (ЦГА СПб). Ф. 162. Оп. 1. Д. 26. Л. 4.
5. Филлимонов А. В. К вопросу о численности комбедов в Псковской губернии (1918 г.) // Вестник Псковского государственного университета. 2014. № 4. С. 14

История формирования арабского национализма: «арабское пробуждение» после Второй Мировой войны

Сафарян Левон Араикович, студент

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России

В статье автор рассматривает истоки и особенности формирования идей арабского национализма. Дается оценка политических условий и предпосылок для «арабского пробуждения». Автором особенно выделяются события Июльской революции 1952 г. в Египте, которая оказала заметное влияние на популяризацию идей арабского единства во главе с Гамалем Абдель Насером.

Ключевые слова: арабский национализм, арабское единство, антиколониализм, Июльская революция 1952 г., Гамаль Абдель Насер, арабское пробуждение.

Все глобальные процессы, протекающие на Ближнем Востоке в конце 1940-х — начале 1950-х гг. не могли не стать импульсом для изменений и цивилизационной переоценки

в среде самих арабских стран. Трагические события «ан-Накбы» и появление палестинского вопроса лишь ускорили оформление идей арабского национализма в его новой фор-

мации, отличной от времен восстания в годы Первой Мировой войны. Провалы и ограниченность в построении национальных государств в условиях мандатной системы, особенно на фоне успешной реализации Государства Израиль, всё более обостряли проблемы, решить которые старые колониальные державы не могли. Всё это вкупе с ухудшением социально-экономической ситуации (сильная инфляция, рост цен по сравнению с довоенным уровнем более чем в 3,5 раза [4, с. 11]) приводило к формированию условий для мощного взрыва, подпитывающегося различными идеологиями внутри самих арабских стран. Однако нельзя забывать, что на Ближнем Востоке, который не мог остаться нейтральным в условиях надвигающейся Холодной войны и различных этно-конфессиональных и территориальных противоречий, началась «борьба внутри арабского мира за внутрорегиональное превосходство» [2], в контексте которого и формировались различные идеологии. Фактически, консолидация арабских стран могла опираться лишь на противодействие Израилю, то есть, на внешний фактор, хотя и здесь, к примеру, Трансиордания имела собственную позицию и интересы. Существование же консервативных монархических режимов Залива, являвшихся проводниками американских интересов в регионе, рассматривалось как опора для сдерживания «националистических движений» [7, с. 64], способных трансформироваться на курс противодействия западному блоку. Однако объективные условия диктовали развитие идей арабского единства именно на антизападной почве, в особенности, антибританской, а флагманом в этом направлении стал Египет. Катализатором для синтезирования подобного вектора развития стали события Первой арабо-израильской войны, после которого и само «палестинское национально-освободительное движение носило антибританский и антиссионистский характер» [10, с. 150]. Данная тенденция не случайна ввиду односторонней ориентации ключевых режимов стран Леванта на Британию, которая после Второй Мировой войны не могла нести имперское бремя на Ближнем Востоке, а, следовательно, создавала своей политикой условия для возникновения коллапса. Свою нишу заняли исламские фундаменталисты в лице «Братьев-мусульман», чьи позиции были сильны в Египте. Улавливая объективные тенденции эпохи, ранние «Братья» во многом пытались синтезировать «идеи панисламизма и, отчасти на первом этапе, панарабизма» [1, с. 17]. Однако нарождавшиеся претензии исламизма на доминирование разбились об идеи национализма, что объяснялось «процессами бурных событий» колониального периода «арабских стран» [11, с. 7], в которых на первое место ставилась арабская идентичность. В концепцию этого национализма была заложена именно антиколониальная и антиимпериалистическая догма, которая рассматривалась как цементирующий фактор, способный отодвинуть внутрорегиональные противоречия на второй план перед лицом внешних угроз и мандатной системы, полностью дискредитировавшей себя. Необходимо отметить, что в противовес исламизму в арабском мире, в особенности в Леванте, набирали обороты марксистские идеи, замешенные, однако, на тех же идеях национализма, ведь «кумулятивный потенциал антиколониализма в ряде положений марксизма обретал для себя

необходимое идеологическое обоснование» [8]. Влиятельная партия «Баас» также подпитывалась мощнейшей идеей антиколониализма, что затачивалось на противодействие Англии и Франции, а также — сопротивления неоколониализму, адептами которого виделись как США, так и нередко СССР. Говоря о роли внешних игроков в парадигме арабского национализма, важно отметить, что «национально-освободительные движения стремились заполнить вакуум, возникший после ослабления империалистического контроля, а также использовать Советы как противовес Западу» [13, с. 22]. Совокупность внутренних и внешних факторов невольно создавала ситуацию политической нестабильности, что особенно болезненно проявилось в дальнейшем в период 1950–1960-х годов.

Волнения в ключевых странах Леванта во многом отражали тенденции, внесшие коррективы в жизнь всего арабского мира: на протяжении 1946–1955 гг. в той или иной форме волнения происходили в Марокко, Тунисе, Египте, Сирии, Ливане, Ираке. Протестный потенциал в различных странах региона был в полной мере реализован после мощнейшего политического взрыва, чьё эхо ещё долго отзывалось на Ближнем Востоке в контексте как борьбы с Израилем и игрой с внешними силами, так и интеграционных процессов в самих арабских странах: «от Ирака до Марокко движения, очень похожие на египетское, заняли улицы с требованием вывода колониальных войск» [12, с. 70]. Речь идёт об Июльской революции 1952 г. в Египте, которая стала самовыражением некоего особого и собственного пути в контексте жёсткого противостояния сверхдержав, в условиях которого создавалась та или иная политическая конструкция для продвижения собственных региональных целей и интересов. Движение «Свободных офицеров» во главе с Гамалем Насером, которое и стало во главе революции, естественно, не формировалось в условиях политико-идеологического «вакуума». Примечательно, как отмечают И. П. Беляев и Е. М. Примаков, что сама организация «первоначально не имела собственной идеологии, хотя она возникла самостоятельно, не на базе «старых», традиционных буржуазных партий и групп» [3, с. 38].

Феномен данного движения, берущего своё начало с 1942 г., характеризуется социальной опорой в виде военных, а также отсутствием жёсткой идеологической догмы, не считая «страстного национализма, основанного на увлеченном изучении истории» [1, с. 87]. Подтверждением данному тезису служит и то, что и у ключевых игроков на Ближнем Востоке не было ясного осознания и понимания конфигурации сил в самом Египте и в самой среде «Свободных офицеров», чьим номинальным руководителем был объявлен генерал Мухаммед Нагиб. Во многом именно катастрофа этой войны и появление нового вектора напряжения в виде проблемы палестинских беженцев «аккумулировали» антимонархические силы в среде египетского офицерства, ведь основными деятелями Июльской революции стали майоры Абдель Хаким Амер, Гамаль Абдель Насер, Анвар ас-Садат, Гамаль Салем, Хусейн Шафии, Али Сабри и др. Неслучайно, ещё в 1948 г. один из героев Палестинской войны Ахмед Абдель Азиз утверждал, что «настоящая война происходит в Египте» [1, с. 44], где режим короля Фарука полностью дискредитировал себя отсутствием решений по улучшению социально-экономического состояния страны и болезненной

проблемы, связанной с эвакуацией английских войск. Трагические события января 1952 г., связанные с разгоном английскими войсками демонстрации в Исмаилии, а затем и «Каирским пожаром», в очередной раз доказали неэффективность египетского правительства. Тогда же окончательно политический вес потеряла партия «Вафд», которая и вовсе была смещена Фаруком под предлогом необходимости наведения общественного порядка руками военного губернатора Али Махера, известного своими реакционными промонархическими взглядами. Но в самой верхушке правящего режима развернулась борьба между проамериканскими и проанглийскими деятелями, что вылилось в министерскую чехарду. Всё это подготовило бескровную ликвидацию египетской монархии в июле 1952 г. По воспоминаниям генерала Нагиба, Фарук при прощании сказал: «Вам придётся трудно... Египтом управлять нелегко!» [5, с. 9]. Однако куда важнее эффект, который произвела революция не только в самом Египте, но и во всем регионе.

В контексте движения «Свободных офицеров» и взглядов самого Гамаль Насера, которые и формировали идеологический ландшафт арабского национализма в регионе, именно «глубокая убежденность в необходимости» выдворить Британию из арабского мира» [14, с. 23] становилась платформой, на которой формировались в целом антизападные настроения. Они постепенно давали о себе знать и в Сирии, которую лихорадило от череды военных переворотов, и в Ливане, где большинство мусульман было недовольно привилегиями христиан — маронитов, которые, «доминировали в экономике и политике и после ухода французов», а также в силу объективных причин «не могли в достаточной мере разделять идеи панарабизма», которые подкреплялись и другим мощным региональным фактором — палестинским вопросом [9]. Привязка панарабизма к панисламизму не состоялась во многом из-за конфронтации «Свободных офи-

церов» с «Братьями-мусульманами», которая «послужила своего рода катализатором эволюции организации египетских военных» [3, с. 47]. Однако Гамаль Насер отчётливо понимал возможности, заложенные в идею арабского национализма с некоторой примесью социализма. Конфигурация ключевых идеологических платформ, которые проявились в «насеризме», создавали «картину Египта как центра трёх взаимосвязанных кругов — арабского, африканского и исламского миров» [12, с. 72].

Можно утверждать, что «арабское пробуждение», чьим знаменем стала Июльская революция 1952 г. в Египте, стало одной из точек бифуркации в оформлении геополитического ландшафта на Ближнем Востоке. Выдвигая претензии на лидерство в арабском мире, Насер с его идеей арабского национализма бросал вызов колониальному присутствию Великобритании, которая с того момента «видела фигуру Насера за спиной каждой антизападной или антибританской активности» [14, с. 19]. Британская Империя входила в «ринг» политической борьбы на решающий «раунд» с порождением во многом собственного курса, проводниками которого в Леванте становились нестабильные в силу ряда причин государства (Трансиордания, Ирак), которые не могли стать адекватным ответом на мощнейшие процессы, запущенные Египтом во главе с Насером. В данном контексте зарождались условия, при которых, несмотря на мощнейший внутриарабский посыл к единству и интеграции в условиях Холодной войны, создавался плацдарм для фрагментации арабских стран в регионе, а также выстраивания блоковых систем со сменой ключевых внешних игроков. Именно США и СССР в 1950-е гг. окончательно перехватывают роли главных акторов на Ближнем Востоке, подключая как другие внешние силы, так и собственно арабские страны, в которых началась борьба за доминирование в собственном мире.

Литература:

1. Агарышев А. А. Гамаль Абдель Насер. — М.: Молодая гвардия, 1975.
2. Белоусова, К. А. Политика США на Ближнем Востоке в 1958–1966 гг. // Омский научный вестник. — 2009. — № 4. — С. 32–34.
3. Беляев И. П., Примаков Е. М. Египет: время президента Насера — М.: Мысль, 1981.
4. Ватолина Л. Н., Беляев Е. А. Арабы в борьбе за независимость (Национально-освободительное движение в арабских странах после второй мировой войны). — М.: Государственное издательство политической литературы, 1957.
5. Медведко Л. И. ...Этот Ближний бурлящий Восток: Докум. Повествование. — М.: Политиздат, 1985.
6. Поляков К. И. Арабский Восток и Россия: Проблема исламского фундаментализма. — М.: ЛЕНАНД, 2014.
7. Примаков Е. М. Ближний Восток на сцене и за кулисами (вторая половина XX — начало XXI века). — М.: Российская газета, 2006.
8. Сарабьев, А. В. Локальное отражение глобальных течений: Сирия и Ливан на идеологическом рубеже (начало 60-х гг. XX В.). // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. — 2017. — № 2. — С. 81–96.
9. Сарабьев, А. В. Трансформация ливанской уммы в 50–60-х годах XX века: оценки западных дипломатов. // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки. — 2017. — № 6. — С. 1541–1555.
10. Федорченко А. В., Крылов А. В., Морозов В. М. Государство Палестина: право на будущее. — М.: МГИМО — Университет, 2018.
11. Ahmed J. M. The Intellectual Origins of Egyptian Nationalism. — N. Y., 1960.
12. Alexander A. Nasser — London: Haus Publishing., 2005.
13. Hinnebusch R. The international politics of the Middle East. — Manchester and New York: Manchester University Press (Regional International Politics series), 2003.
14. McNamara R. Britain, Nasser and the balance of power in the Middle East, 1952–1967: from the Egyptian revolution to the Six-Day War. — Portland: Oregon., 2003.

ПОЛИТОЛОГИЯ

Советско-китайские отношения в 1953–1958 гг.

Ван Чэнь, студент магистратуры
Хэйлунцзянский университет (г. Харбин, Китай)

Дружеский период советско-китайских отношений (1953–1958) — это процесс двусторонних отношений между товарищами и братьями. Русские и китайские исследователи обычно рассматривают как период тесного сотрудничества между СССР и КНР. В статье рассмотрены причины, процессы и результаты тесных обменов и сотрудничества между Советским Союзом и Китаем с 1953 по 1958 год, что имеет большое значение для правильного и рационального анализа российско-китайских отношений в XXI веке.

Ключевые слова: советско-китайские отношения, сотрудничество, помощь, пятилетний план

Смерть Сталина в марте 1953 года дала возможность и новый поворот для налаживания советско-китайских отношений, позволил новому поколению советских лидеров пересмотреть свои отношения с Китаем на более равной основе. Н. С. Хрущев обозначил новые принципы внешней политики СССР — мирное сосуществование с капиталистическими странами и признание многовариантности путей построения социализма. Он поднял советско-китайские отношения на беспрецедентный уровень практическими действиями.

Формирование дружественных отношений между Советским Союзом и Китаем во второй половине 50-х годов произошло не только благодаря коренному изменению отношения Советского Союза к Китаю, но и как необходимый шаг, принятый обеими сторонами для их соответствующего политического и экономического развития.

В то время Советский Союз и Китай сохраняли соответствие в своих стратегических интересах, то есть они совместно противостояли угрозе США и воскрешению японского милитаризма. Улучшение международного статуса и внутреннего положения Китая в социалистическом лагере позволило Советскому Союзу осознать, что альянс с Китаем необходим. В то же время на экономическом уровне, Китай представлял собой огромный рынок для сбыта советской продукции. Это дало СССР возможность расширить свой внутренний рынок, а также найти новый выход для своей продукции и усилить промышленность.

Для Китая укрепление союза с Советским Союзом является собственной потребностью в международной и внутренней среде. В начале создания Нового Китая стране срочно нужно было восстановить и развить свою экономику. На фоне холодной войны между Востоком и Западом из-за прямого военного конфликта между Китаем и США, их отношения не могли быть улучшены в короткий срок. А Китаю срочно нужна безопасная и стабильная международная обстановка для восста-

новления экономики и индустриализации. В то время только Советский Союз, великая держава в социалистическом лагере, способен и готов оказать помощь Китаю в больших масштабах.

В середине 50-х годов достигло апогея советско-китайские дружеские отношения, и это в основном отражено в советской помощи Китаю. В сферах которого Китаю оказывалась помощь в политике, модернизации хозяйства, военных силах и культуре.

Во-первых, взаимная поддержка и сотрудничество между Китаем и Советским Союзом в политической сфере не только гарантировали стабильность и солидарность социалистического лагеря, но и повысили значение советско-китайской дружбы, а также улучшали статуса Китая в международном сообществе. Именно благодаря СССР КНР сумела выйти из международной изоляции в результате участия на Женевских переговорах 1954 года. И в этой конференции Советский Союз неоднократно предлагал восстановить законное место Китая в ООН.

Во-вторых, что касается советской экономической помощи Китаю в течение этого периода, она в основном включает предоставление кредитов под низкие проценты, отправку советских экспертов и обучение китайских экспертов, предоставление технической информации и помощь в ключевых проектах.

Советский союз предоставил несколько долгосрочных кредитов на сумму около 2 млрд рублей. Они давались на льготных условиях, по процентным ставкам, которые в 2–3 раза ниже, чем ставки по кредитам, предоставляемым капиталистическими странами. Советские кредиты содействовали ускорению темпов промышленного развития Китая.

В годы первой китайской пятилетки из 600 главных народнохозяйственных объектов, сооружавшихся в КНР, 211 наиболее крупных строились при содействии Советского Союза. Из 156 проектов, поддерживаемых Советским Союзом, более 90% являются ключевыми промышленными проектами. В то же время группы советских экспертов и техников приехали

в Китай. Согласно статистическим данным, опубликованным Китаем, по состоянию на 1959 г. советское правительство направило в Китай более 7000 экспертов. Эти эксперты распределены в различных секторах национальной экономики, таких как промышленность, сельское хозяйство, водное хозяйство, лесное хозяйство, транспорт, строительство, геология, наука и техника и культура. Они не только передали передовые технологии, но и помогли подготовить большое количество менеджеров и техников и внесли большой вклад в экономическое строительство Нового Китая.

В-третьих, СССР предоставлял КНР значительную военнотехническую поддержку, что выражалось в техническом оснащении Народно-освободительной армии Китая, подготовке военных кадров, а также организации на территории Китая ряда военных производств.

Советский Союз пообещал предоставить оборудование и помощь 15 новым оборонным компаниям в Китае. Помощь в строительстве ещё 14 новых промышленных предприятий, в том числе завода по выпуску 600 зенитно-артиллерийских изделий в год.

Учитывая национальную безопасность и будущее развитие международного статуса Китая, в начале 1956 года ЦК КПК принял решение о развитии атомной энергетики и создании ядерного оружия. Китайская ядерная программа первоначально осуществлялась при активном содействии со стороны СССР: за период 1950–1960 годов Китай посетило около 10 тысяч советских специалистов атомной отрасли.

В-четвёртых, помощь СССР КНР оказывалась и в области культуры. Ещё в 1945 году Мао Цзэдун сказал: «Новая культура, созданная Советским Союзом, должна стать для нас образцом построения новой культуры народа». Поэтому концепция «Учиться у Советского Союза» проникла во все сферы культуры в дружественный период советско-китайских отношений.

Согласно статистическим данным, с 1950 по 1966 год Китай отправил более 10 000 студентов в Советский Союз и страны Восточной Европы, из которых 8 310 человек были отправлены в Со-

ветский Союз, что составляет 78% от общего числа. В области искусства активизировались обмены фильмами, музыкой, искусством и танцами. В 1950-х годах делегация, состоящая из музыкантов, художников и писателей, много раз посещала Китай.

В первые годы правления Хрущева (1953–1958 г.), Советский Союз и Китай имели одну и ту же модель развития социалистического пути и в основном одинаковые национальные интересы, и обе стороны заняли активную позицию в разрешении противоречий между странами. Развитие «медового месяца» советско-китайских отношений оказало ряд существенных воздействий на социально-экономическое развитие двух стран.

В период восстановления народного хозяйства и в период первого пятилетнего плана Китай во всех областях получал огромную и искреннюю помощь со стороны Советского Союза. Это имеет важное значение для быстрого создания основы оборонной промышленности Китая и самостоятельного проведения исследований и производства оружия и техники.

В то же время развитие советско-китайских экономических отношений также оказало благотворное влияние на Советский Союз. Советская продукция вышла на китайский рынок и получила материалы, срочно необходимые Советскому Союзу, что помогло преодолеть экономическую блокаду западных стран. Китай осуществлял массовые поставки на советский рынок продукции текстильной и легкой промышленности, имевших большое значение для развития советской промышленности.

Осмысление истории советско-китайских отношений 50-х гг. и исследование вопроса помощи СССР в создании индустриальной базы в КНР очень важны для дальнейшего понимания развития российско-китайских отношений в XXI в. Хотя в период «большого скачка» и народных коммун в КНР между Китаем и Советским Союзом возникли разногласия по ряду вопросов, но особенно важно то, что два великих держав сумели преодолеть ошибки прошлого и в настоящее время они по-прежнему сотрудничают в духе взаимопонимания и взаимопомощи.

Литература:

1. Капица М. С. — Советско-китайские отношения — М., 1958. 424 с.
2. О. Б. Борисов, Б. Т. Колосков. Советско-китайские отношения 1945–1980 — М., 1980. 638 с.
3. Федоренко Н. Т. Беседа с Мао Цзэдуном // Новая и новейшая история. — 1996. [2, с. 135–148].
4. Рахманин О. Б. К истории отношений России и Китая — М. 2002. 512 с.
5. Хрущёв Н. С. Время. Люди. Власть. (Воспоминания). — М., 1999. 912 с.

Россия и Саудовская Аравия: перспективы развития двусторонних отношений

Шаврин Владислав Эдуардович, юрист, магистр права (г. Уфа, Республика Башкортостан)

Российская Федерация и Саудовская Аравия являются ключевыми игроками на нефтяном рынке. Отношения между странами остаются формально-деловыми, однако в последнее время наблюдается тенденция к взаимному сотрудничеству по вопросам, связанным с нефтью. Визит Короля Сальмана бен Абдель Азиза аль-Сауда в 2017 г. в Москву (первый в истории российско-саудовских отношений), а затем и Президента России в Эр-Рияд в 2019 г. говорит о стремлениях к развитию двусторонних отношений.

Ключевые слова: Саудовская Аравия, перспективы, сотрудничество, внешняя политика.

Russia and Saudi Arabia: prospects for the development of bilateral relations

Vladislav Shavrin, M. of Law
Ufa, Russia

The Russian Federation and Saudi Arabia are key players in the oil market. Relations between the countries remain formal business, however, recently there has been a tendency to mutual cooperation on issues not related to oil. Visit of King Salman bin Abdel Aziz al-Saud in 2017 to Moscow (the first in the history of Russian-Saudi relations), and then the President of Russia in Riyadh in 2019, speaks of aspirations for the development of bilateral relations.

Keywords: Saudi Arabia, prospects, cooperation, foreign policy.

СССР был первой страной, кто в принципе признал Королевство Хиджаза и присоединенные к нему несколько областей в качестве независимого государства в 1932 году. Сейчас это государство весь мир знает под названием Королевство Саудовская Аравия (далее — КСА). Начиная с 1938 года в связи с глобальными, и даже можно утверждать системными, внешне и внутривнутриполитическими изменениями Советского Союза, и очевидным военно-политическим и экономическим поворотом Саудовской Аравии в сторону Запада, отношения между странами фактически прекратились.

Посольство России функционирует в столице КСА с 1991 года и по настоящий момент. 30 декабря 1991 года Саудовская Аравия заявила о признании Российской Федерации в качестве правопреемницы СССР [1].

Рассмотрим сотрудничество КСА и РФ в области энергетики и энергетического рынка. Отдельно хотелось бы отметить отношения РФ и КСА на энергетическом, нефтяном рынке (от состояния и благоприятного функционирования которого зависят экономики целых стран). Очевидно, что у крупнейших импортеров, во главе с Западными странами (Германия, Нидерланды, Франция и другие) актуальным является вопрос о возможности уменьшения цены на поставляемые энергоносители. В последние годы мы четко наблюдаем, насколько на международной арене представляется сложным сохранение баланса между участниками энергетического рынка. Буквально рухнули цены на нефть и газ. Добыча нефти становится нерентабельной и экономически невыгодной. Но, несмотря на сложившуюся ситуацию в отношении спроса на рынках нефти и газа, большинство экспертов сходится в ожиданиях. В сессии ПМЭФ-2019 Халид А. аль-Фалих, министр энергетики, промышленности и минеральных ресурсов Королевства Саудовская Аравия заметил, что несмотря на геополитические риски и многие другие факторы (например, урбанизация и рост прослойки среднего класса), мировая ситуация должна привести к увеличению спроса на нефть [2]. Причиной низких цен на нефть является переизбыток нефти в хранилищах у крупнейших импортеров, в том числе крупнейших корпораций Западной Европы, США и Китайской Народной Республики.

ОПЕК во главе с Саудовской Аравией, где Эр-Рияд предложил, или можно сказать потребовал от России, сократить суточную добычу нефти в связи с ее переизбытком на рынке. Но, Правительство России отказалось. В последние годы российские госкорпорации и в частности Роснефть и Газпром инвестировали в строительство новых трубопроводов и путей до-

ставки нефти и газа (Турецкий поток, Северный поток 2 и т.д.), а также разработку новых месторождений огромные государственные средства, исчисляемые в миллиардах долларов.

Прекратив добычу нефти и газа с новых месторождений и их заморозка, приведет через некоторое время к техническим сложностям. Это не выгодно России. Теряют огромные средства и Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Ливия, США.

Но хотелось бы подчеркнуть, что несмотря на возникшие разногласия между двумя странами экспортерами нефти, все-таки нельзя отменять возможности полного возобновления сотрудничества в самое ближайшее время. Дальнейшие перспективы сотрудничества в области энергетики считаем практически неизбежными, особенно с учетом современных реалий. Задача крупнейших импортеров — как можно дольше сохранять низкие цены на нефть, а когда есть возможность — сделать их еще ниже. Задача экспортеров (особенно таких как РФ и КСА) — повысить цену на нефть. Добавим, что предпосылками к установлению крепких двусторонних отношений может также стать и проблема сокращения объема суточной добычи нефти. Как в Саудовской Аравии, так и в России существуют такие «тяжелые» месторождения нефти, по которым, если прекратить добычу даже на небольшой промежуток времени, это может грозить полной потерей со всеми вытекающими последствиями: закрытие крупных государственных и коммерческих компаний, недополучение денежных средств в бюджет и так далее.

Более того, отношения двух стран далеко не ограничиваются вопросами энергетики и в целом энергетического рынка. В двусторонних отношениях наблюдается качественный скачок, который опирается на указания правительств двух стран. Задача руководств двух стран состоит в том, чтобы в ближайшие годы укрепить и расширить отношения во всех областях. Существует, и довольно неплохо функционирует межправительственная комиссия по торговому, экономическому, научно-техническому и туристическому сотрудничеству. Помимо энергетических и инвестиционных проектов развивается и туризм (особенно это касается религиозного паломничества «Хадж» из России в Саудовскую Аравию, куда ежегодно направляется не менее двадцати тысяч российских мусульман).

Совсем недавно был визит в Ингушетию представителей профильных министерств по инвестициям в республику с целью развития туристической отрасли. Также, в рамках перспектив двустороннего сотрудничества, рассматривается раз-

витие рыбной отрасли в рамках всего Северного Кавказа, инвестиции в питьевую воду (в частности, тут большой интерес у крупного бизнеса КСА). Помимо Северного Кавказа, представители высшей элиты и крупного бизнеса планируют развивать общие проекты в Санкт-Петербурге, Татарстане, Сочи и еще в ряде крупных центров России, интересных КСА.

Хотелось бы добавить несколько важных ремарок о перспективах двустороннего сотрудничества в области культуры и образования. Например, в конце 2019 года между Россией и Саудовской Аравией были подписаны соглашения о культурном сотрудничестве. Интересным проектом в рамках соглашения станет проект музейного сотрудничества между Эрмитажем и консорциумом российских музеев и Министерством культуры Саудовской Аравии. Также соглашение подразуме-

вает взаимные приглашения сторон на свои национальные культурные фестивали и совместное участие в культурных и художественных мероприятиях [3].

В целом, несмотря на сложную геополитическую ситуацию в мире и конкуренцию России и Саудовской Аравии на энергетическом рынке, нельзя не признать тот факт, что правительства обоих государств стремятся к взаимовыгодному сотрудничеству не только в сфере нефтепродуктов, но и в совершенно иных областях. В последние годы Саудовская Аравия претерпела значительные положительные изменения по либерализации собственных политических взглядов (разрешение женщинам управлять транспортными средствами, программа Vision 2030 и др.), что безусловно в дальнейшем приведет к улучшению отношений между нашими странами.

Литература:

1. Россия и Королевство Саудовская Аравия. Двусторонние отношения. Политические отношения [Электронный ресурс] // Официальный сайт Посольства Российской Федерации в Королевстве Саудовская Аравия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.riyadh.mid.ru/ru/countries/bilateral-relations/political-relations/> (дата обращения 13.07.2020).
2. Последствия трансформации мирового энергетического рынка для глобальных и российских нефтяных компаний [Электронный ресурс] // РОСКОНГРЕСС [Электронный ресурс]. URL: <http://www.roscongress.org/materials/posledstviya-transformatsii-mirovogo-energeticheskogo-rynka-dlya-globalnykh-i-rossiyskikh-neftyanukh/> (дата обращения 13.07.2020).
3. Российско-саудовские отношения [Электронный ресурс] // Википедия. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: http://www.wikipedia.org/wiki/Российско-саудовские_отношения (дата обращения 13.07.2020).

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

Отдельные сведения из истории науки фикха в Мавераннахре в XVI веке

Аминов Хамидулла Абдирахимович, старший научный сотрудник
Институт востоковедения имени Абу Райхана Бируни АН Республики Узбекистан (г. Ташкент, Узбекистан)

В статье даны сведения об источниках науки фикха, созданных в XVI веке и относящихся к фуру аль-фикх, адаб ал-каза и фараиз. Говорится о комментариях к «Мухтасар аль-Викая», написанных в XVI веке, а также о произведениях, касающихся сборников фетва и распределения наследства. Также впервые упоминается об отдельных факихах, осуществлявших деятельность в данном периоде и их научном наследии.

Ключевые слова: источники по фикху, фуру аль-фикх, адаб ал-каза и фараиз, «Мухтасар аль-Викая», сборники фетва, вопросы распределения наследства, факихы, осуществлявшие деятельность в период Шейбанидов, научное наследие.

Исламский фикх (наука о законах шариата), то есть исламское законоведение, в Центральной Азии считается одной из отраслей, внёсших весомый вклад в развитие науки в регионе и в пределах всего исламского фикха. Несомненно, что и в XVI веке со стороны древних факихов Мавераннахра были созданы источники по фикху (в основном, сборники фетва — решения по какому-либо юридическому вопросу, вынесенное духовным лицом на основании догматов религии и шариата, — комментарии, трактаты малого объёма), имеющие региональное значение и значение в пределах всего исламского фикха.

В XVI в. в Мавераннахре правила династия Шейбанидов (1500–1598). В этот период жили и творили такие факихы, как Мавлави Абулмакарим ибн Абдуллах ибн Мухаммед (год смерти 1501), Мавляна Фасихиддин Хирави (год смерти 1513), Мавляна Рузбехан Исфохани (1457–1521), Абду-л-Алий ибн Мухаммед ибн Хусейн аль-Биржанди (год смерти 1529), Шамсиддин Мухаммед Кухистани (год смерти 1556), Джалаледдин Махмуд ибн Абу Бакр Гуримири Самарканди (XVI век), Мухаммед Амин ибн Убайдуллах аль-Муъминабади аль-Бухари (год смерти 1570), Мавляна Садык Самарканди (год смерти 1598), Али ибн Муаммед Али аль-Хорезми (XVI в.). Сведений об этих учёных очень мало. К сожалению, со стороны востоковедов и исламоведов мира достаточных исследований о них не велось. В «Сборнике Восточных рукописей» института Востоковедения Республики Узбекистан имени Абу Рейхана Беруни и других каталогах даны краткие сведения о некоторых копиях отдельных рукописей их произведений.

Анализ источников по фикху, созданных в XVI в Мавераннахре показывает, что они состоят из комментариев к фикхическим текстам, фетва и сборников «ДЖунг», а также трактатов, посвящённых фикху. Кроме этого написано несколько произведений, посвящённых отраслям шуру, эхтисоб, адаб аль-казо и фа-

роиз фуру аль-фикха. В частности, к одному из известных источников ханафийского фикха, относящихся к перу Убайдуллаха ибн Тадж аш-шариъа аль-Бухари (год смерти 747/1346) после XIV века составлено более десяти комментариев [1, 201; 11, 62].

Четыре арабских, три персидских комментариев к «Мухтасар аль-Викая» были созданы именно в период правления Шейбанидов.

Фасихиддин Хирави (год смерти 1513) был учёным, окаймлявшим кайму к «ал-Хидая» и «Шарх аль-Викая», его комментарии получили известность в Хорасане, Индии и Мавераннахре. Они были в числе книг, которыми во множестве пользовались студенты. Шейх-уль-ислам Самарканда Мавлави Абулмакарим ибн Абдуллах ибн Мухаммед был одним из факихов. Когда Захириддин Бабур (1483–1530) пришёл в Самарканд, он помог открыть для него ворота города. Когда Шейбанихан (1500–1510) в 1505 г. осуществил в течение шести месяцев блокаду Самарканда Мавлави Абулмакарим был рядом с Бабуром [7, 112–113].

Единственным произведением Мавлави Абулмакарима является его комментарий к «Мухтасар аль-Викая», написанный на арабском языке, и состоящий из трёх частей. Кроме этого, Абду-л-Алий ибн Мухаммед ибн Хусейном аль-Биржанди (XVI век) в 935/1528–29 году также написаны комментарии, к «Мухтасар аль-Викая», автографические копии которых хранятся в фондах института Востоковедения [3, 41].

Мавляна Шамсиддин Мухаммед ибн Хусамиддин аль-Ханафи аль-Бухари аль-Хорасани аль-Кухистани (приблизительно в 1465–1556 гг.) был муфтием в Бухаре, в период правления Убайдуллахана (1487–1540) и прославился своим произведением под названием «ДЖамеъ ар-румусъ». Это произведение считается комментарием, состоящим из четырёх частей, написанным на арабском языке к «Мухтасар аль-Викая» [9, 276–278]. «ДЖамеъ ар-румусъ» среди комментариев является самым крупным по объёму, он был посвящён Убайдуллахану. Кроме

этого имеется более десяти произведений аль-Кухистани, копии большинства всех рукописей которых хранятся в фондах института Востоковедения [8, 243–250].

В «ДЖамеъ ар-румус» встречаются имена более 270 факихов, муфассиров, мухаддисов и других авторов, иктибосы и ссылки, взятые из более 300 произведений. Кроме того его значение ещё более повышает приведение в нём лексических и законных с точки зрения шариата значений фикхических терминов один за другим. Именно поэтому в последующих веках почти во всех произведениях, посвящённых фикхическим терминам (истилахи фикхия) и текстам, можно увидеть использование ими данного фикхического источника. В частности, Ибн Абидин (1783–1836) в произведении «Радд ал-мухтар» а также, «Танких фатовойи хомидийа», Абдулхай Лакнави (1847–1886) в произведениях «Умдат ар-риая», «Таълик ал-мумудждад», Мухаммед Ашраф Али ат-Таханави (1863–1943) в произведении «Кашшафу истилахат ал-фунун» успешно пользовались «ДЖамеъ ар-румус»ом.

В XVI в. созданы три персидских комментария к «Мухтасар ал-Викая». Комментарии таких мусульманских правоведов как Джалаледдин Даввани (1427–1502), Мухаммед Салах (XVI век) более всего обладали особенностями перевода, и поэтому в них не было уделено достаточного места для комментариев. Несмотря на это, персидский комментарий Мухаммед Салаха уже в XIX в. был переведён на язык тюрки.

Джалаледдин Махмуд ибн Абу Бакр Гуримири Самарканди (XVI век) считается одним из потомков известного факиха Бурханиддина Маргинани (1111–1197). Его единственным произведением, известным в настоящее время является комментарий на персидском языке, написанный к произведению «Мухтасар аль-Викая». По причине того, что автор проживал в гузаре Гуримири Самарканди, он творил под псевдонимом Гуримири и данный его комментарий был известен более всего в качестве «Гуримири». В последующие века в качестве комментария «Мухтасар аль-Викая» на персидском языке произведение широко использовалось в качестве дополнительного учебника [2, 216].

Комментарий «Гуримири» был посвящён Убайдуллахану и отпечатан в Индии и Бухаре способом литографии [7, 203]. До настоящего времени ни один из данных комментариев в современных изданиях не публиковался и по ним не велось также научных исследований.

Анализ комментариев, написанных в XVI в. в Центральной Азии к «Мухтасар аль-Викая» показывает, что в них больше внимания обращалось на *фуруъ аль-фикх*, доказательств фикхических взглядов посредством аятов (*стихов из Корана*) и хадисов (*преданий о пророке Мухаммеде*) почти не встречается. Между тем, комментарии к «Мухтасар аль-Викая», написанные в тот период Али аль-Кари (год смерти 1605), ушедшего в Мекку из Герата и жившего там, известны последовательным приведением доводов, взятых из аятов и хадисов ханафийского толка. В целом, в XVI–XIX вв. произведений, созданных в Центральной Азии, касающихся отрасли *ахком*, посвящённых доказательствам *фуруъ ал-фикха*, не встречается.

Из первоначальных и известных сборников фетва, созданных в период правления Шейбанидов, два сборника принадлежат перу Али ибн Мухаммеда Али аль-Кубрави аль-Ха-

рези. Т.к. он писал свои произведения, посвящая их Шейбани хану, можно утверждать, что он родился в конце XV в. в Хорезме и жил в первой половине XVI в. Слово Аль-Кубрави в его нисбе означает его принадлежность к тарикату (путь духовного совершенствования). Первоначальное образование он получил в Хорезме, был муфтием (толкователем шариата, законоведом, дающим заключения по духовным и юридическим вопросам) в Бухаре. Научное наследие Али Харезми довольно богато и оно полностью посвящено исламскому фикху. Самые крупными его произведениями являются такие, как «Фатавайи Шайбани», «Фатавайи Алия», которые и в последующих периодах не потеряли своего значения. Иктибосы, взятые из двух данных фетв, нашли своё отражение в сборниках «ДЖунг», созданных XVI–XIX вв. и документах, касающихся риваятов (заключений, дававшихся муфтием по какому-либо юридическому или правовому вопросу на основе законов шариата). Мухаммед ибн Баба Самарканди, известный в XVI в. под именем «Муфтийи калан» («Великий законовед»), также оставил ряд фикхических произведений, написанных им, он особенно прославился своим произведением, состоящим из сборника фетва «Фатавайи Самарканди» [6, 177^б-313^б].

Автор старался найти ответы на широко распространённые вопросы по фикху, и собирать тексты *фикхических риваятов*, получивших известность в период его творчества. Его значение в изучении развития фикха в период правления шейбанидов велико. По указанию в текстах приведённых риваятов фраз «это фетва населения Бухары», «это фетва населения Ташкента» можно узнать, какие фикхические тексты и правовые вопросы были широко распространены в тот период в центральных городах Мавераннахра. Под отдельными риваятами отмечено, какой именно муфтий и улемы (*учёные из верхушки мусульманского духовенства*) дали фетва в период жизни автора.

Мир Хабибуллах ибн казий мир Джелаледдин аль-Хусейни также, собрав в период своей жизни вопросы по фикху, которые он считал важными, создал книгу фетва. Он являлся сыном Шейх-уль-ислама Ходжи Джелаледдина Хашими ас-Сиддики (1438–1528), и в его книге «Музакири ахбаб» («Обсуждение с друзьями») приведены сведения ещё об одном сыне Низамиддине Яхё [9]. Данный сборник фетва посвящён Убайдуллахану. По какой-то причине в образце книги, подготовленной в 1182/1769 г. Мухаммед Шарифом ибн Мухаммед Рахимом Джуйбари он называется Ходжаи Джуйбари [4, 2^а]. В сборнике в основном приведены копии документов риваятов, бывших в XVI в. в широком употреблении. В данной рукописи почти после каждой копии риваята Казий Ибадуллахом ибн казий ходжа Арифом аль-Бухари приложена круглая печать, соответствующая 1160/1747 г.

Мухаммед Амин ибн Абдуллах аль-Муъминабади, живший во второй половине XVI в., со своим сборником фетва по названию «Фатавайи Аминия» также остался в истории. Муъминабад — название кишлака, относящегося к Бухаре. Автор также написал произведения «ДЖунг», «Шархи Фикхи Кайдани». Впервые о нём приводятся сведения в «Музакири ахбаб» [10, 148–150; 201–202].

Важное произведение, касающееся отрасли шурут Фуруъ аль-фикха, принадлежит перу Али аль-Харезми. Он называ-

ется «аль-ДЖамий аль-алия фи-л-васайик аш-шаръия ва-с-сижиллат аль-маръия» («Высший сборник о соблюдаемых сижиллах и позволительных васиках» (документах на право постоянного или временного владения недвижимым имуществом), и хранится в фондах института Востоковедения под порядковым номером 9138. Данное произведение состоит из двух тетрадей. В первую тетрадь внесены 25 статей, во вторую — 34 статьи. Есть также и заключение. Этот образец относился к дворцовой библиотеке хана Хивы Аллакули Бахадурхана (1825–1842). В произведении идёт речь о составлении документов для ведения дел в казиханах (судебных помещениях), образцах документов, его теоретических сторонах. Данное произведение уже в XVI в. было довольно известным. Вышеуказанный Муфтийи калан Самарканди в дополнении, написанного к своему трактату «Фаваид» название данного произведения отмечает в виде «Васайики алия», и упоминает, что его автограф и копия автора с его проставленной печатью имеются в Бухаре. Здесь он называет автора как Мавляна Ходжа Али аль-муфтийи, и упоминает его почётное звание «Умдат ал-фукаха ва-л-муфтийин» («Опора, оплот факихов и муфтиев») [5, 317^a].

В исследовании института мухтасибства (*мухтасиб*, *лицо наблюдавшее на базаре за точностью веса и мер, за правильностью употребления монетных единиц и за исполнением предписанных шариатом религиозных обрядов и правил поведения*) — миршабства и контроля в исламе имеет большое значение произведение Али аль-Харезми «Фаваид» («Пользы»). В произведении «Фаваид», написанном на персидском языке, автор показывает Шейбани хану, на что нужно обращать внимание в управлении государством, подробно останавливается на необходимости пользы благоустройства государства. В конце произведения также освещены такие темы как, что должны делать мухтасибы, какими качествами обладать, каким образом осуществлять свою деятельность. В произведении идёт речь о приличиях, нравственности, национальных традициях, необходимых для духовного развития. «Фаваид» разделён на четыре главы (мажлис). Каждый мажлис разделён на такие части как, «конун» («закон»), «зарб» («удар»), «матлаб» («цель»).

Адаб ал-казо (приличия высокопоставленного лица) — является отраслью, посвящённой теме приличий в вынесении решения (приговора), в которой анализируются вопросы, каким должен быть казий, как он должен себя вести, каким образом выносить решения, его отношения с другими казиями и населением, где должна располагаться казихана (*судебное помещение*), какой она должна быть, деятельность казия и работников казиханы. В отрасль адаб аль-казо можно внести произведения, в которых идёт речь о приличиях в вынесении фетвы со стороны муфтиев, правила фатвонависа (*составления фетвы*), учтивость просителей. В Мавераннахре такие произведения как «Одаб ал-муфтин ва-л-мустафтин» («Приличия дающего фетву и просителя фетвы»), «Табсират аль-муфти» («Указания муфтия»), относящиеся к этой теме, считаются самыми известными. Имя автора произведения «Табсират аль-муфти», написанного в XVI в. в Мавераннахре, неизвестно, но оно посвящено Султану Абдуллатифхану. Произведение состоит из вступления, 8 глав и более 600 малых частей. Также имеется

около 20 небольших раздела, называемых «танбех» («предупреждение»). 4 копии рукописи данного произведения хранятся в фондах института Востоковедения. В трактате подробно описаны достоинства науки фикха, условия составления фетвы, условия, требуемые для обязанностей муфтия, приличия вынесения фетвы. Примечательно, что посредством примеров, взятых из источников по фикху, разъяснены правила *таржеха*. В теоретическом отношении дано обоснование того, каким образом муфтии должны использовать источники. Произведение имеет значение для изучения источников по фикху, деятельности муфтиев в период правления шейбанидов.

Наука распределения имущества — *фараиз (обязательные религиозные предписания для мусульман)*, относящаяся к числу исламских наук в XVI в. также получила развитие в Мавераннахре. Известны пять письменных произведений, относящихся к этому периоду, четыре из них принадлежат перу Муфтийи калана Самарканди и Мухаммед Амина Муъминабади. Данные произведения посвящены теоретическим сторонам фараиза. Из-за того, что в отрасли фараиза широко использовались арифметические правила и алгебраические уравнения, сохранился также трактат Муфтийи калон Самарканди малого объёма по математике. Мухаммед Ахсиги посвятил своё произведение «Тухфат аль-ихван» («Подарок друзьям»), написанное в стихотворной форме, науке фараиз. Сведений об авторе не встречалось.

В XVI–XIX вв. в развитии школ фикха в Мавераннахре имели важное значение сборники под названием «ДЖунг». Первоначальные образцы «ДЖунг» относятся к XVI в. и являются сборниками вопросов по фикху, составляемых в течение этого периода муфтиями, казиями и факихами. Из источников по фикху, написанных в предыдущие периоды, по темам занимают места иктибосы. Здесь уместно отметить, что «ДЖунг» и были продуктом творчества факихов Центральной Азии и именовались «ДЖунги риваят» («Сборник риваятов»), «ДЖунги Мухтасар» («Краткий сборник»), «ДЖунги махзарат» («Сборник сокровищницы»), «ДЖунги фатава» («Сборник фетва») и др. Копия каждой из них занимала место в библиотеке любой казиханы Центральной Азии.

В «ДЖунг»ах приведены правовые вопросы, широко распространённые среди населения, фетва-ответы, копии с законных риваятов, бывших в употреблении в муфтиятах и казиханах. Следовательно, сборники фикхов по названию «ДЖунг» имеют очень большое значение в изучении сторон, внедрённых в практику ханафийского фикха в Центральной Азии. В частности, оригиналы, отражённые в «ДЖунг»ах, не сохранились до нашего времени, важное значение имеют *законные риваяты (шаръий риваятлар)*, составленные в XVI–XVIII вв. В целом, значение сборников «ДЖунг» в изучении развития фикха в ханствах Средней Азии в XVI–XX вв. не поддаётся сравнению.

В истории фикха Мавераннахра период Шейбанидов считается периодом застоя и разрозненности (XIII–XIV вв.). В действительности, история фикха Мавераннахра до XIV в. изучалась путём периодизации. Изучаемый нами XVI в. приходится на период застоя или разрозненности в отрасли фикха. Учёные-законоведы вместо написания новых книг *фатава*, охотнее опирались на фетва, написанные в прежних веках. Однако,

в Мавераннахре в фикхе ханафийства было создано несколько признанных книг по фикху (например, несколько комментариев к «Мухтасар аль-Викая»), фетва «Фатавайи Шайбания» («Фетва Шейбани»), «Фатавайи алия» (Фетва Али», »Фатавайи Самаркандия» («Фетва Самарканда», »Фатавайи Аминия» («Фетва Амина»). В XVI в. не встретилось ни одного произведения в отрасли *усул аль-фикха*, в произведениях, относящихся к этим отраслям, не составлены комментарии. Также не встре-

чается произведений по отраслям *ахкам*, *хилаф*, *сийар фуруъ аль-фикха*.

Источники по фикху, созданные в XVI в. и в последующие периоды, служили в качестве важных пособий для факихов и казиев, улемов и студентов Мавераннахра. Нет сомнения в том, что изучение развития фикха — исламского права данного периода — поможет открыть новые страницы истории узбекского народа.

Литература:

1. Абдулхаким Шаръи Жузджани. Ислом хукукшунаслиги. Ханафий мазхаби ва Урта Асия факихлари.— Т.: Издательство “Тошкент ислам университети, 2002.
2. Об этой книге и других книгах-учебниках, преподающихся в Бухарских медресе см.: Хаников Н. Описание Бухарского Ханства.— Москва, 1843.
3. Ма муд Хасани. ал-Маргинанийнинг «Хидая» асари ва унга язилган шархлар.— Т.: Издательство народного наследия имени А. Кадыри, 2000.
4. Мир Хабибуллах Хусайни. Фатава. Фонд института Востоковедения, рукопись: № 12809.
5. Мухаммад ибн Баба калан муфти Самарканди. Фаваиди Мулла Калан. Фонд института Востоковедения, рукопись № 2638/VI.
6. Мухаммад ибн Баба Самарканди. Фаваиди Самарканди. Фонд института Востоковедения, рукопись: № 2638/V.
7. Му аммад Салих. Шайбанийнама / Подготовил к изданию и автор предисловия Э. Шодиев.— Т.: Издательство литературы и искусства имени Г. Гуляма, 1989.
8. Собрание восточных рукописей академии наук Узбекской ССР (СВР). Том IV / Под редакцией и при участии: А. А. Семенов.— Т.: Из-во академии наук УзССР, 1952.
9. Талабов Э. «ДЖамиъу-р-румуз» — кимматли манба // Узбекистанда дунёвий ва диний кадрятлар уйгунлиги.— Т.: Издательско-типографское объединение «Тошкент ислом университети», 2009.
10. Хасанходжа Нисари. Музаккири ахбаб / Перевод с персидского языка Исмаила Бекжана.— Т.: Издательство народное наследие имени А. Кадыри, 1993.
11. Шайх Мухаммад Садик Мухаммад Юсуф. Кифоя шархи Мухтасари Викая. I-часть.— Т.: Шар , 2008.

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Мозаичное искусство и его применение в архитектуре

Вахитова Наталья Александровна, студент
Томский государственный архитектурно-строительный университет

Мозаика является одним из древнейших искусств, первые известные нам образцы мозаики датируются III тысячелетием до нашей эры. Еще в Древней Месопотамии подобием мозаики украшались стены жилых домов, дворцов и храмов: конусами из обожжённой глины выкладывались геометрические узоры на колоннах и стенах зданий, а шляпки конусов раскрашивались в красный, черный и белый цвета [4].

Во времена Римской империи мозаичное искусство приобрело свое культовое величие. Хотя римляне не были первыми, кто начал использовать мозаику в искусстве, именно в Древнем Риме мозаика достигла своего расцвета. Появились несколько специфических техник: *opus barbaricum* (мозаика из природной гальки), *opus tessellatum* (мозаика складывалась из предварительно обработанных тессер, одинаковых кусков мягкого мрамора), *opus vermiculatum* (мелкомодульная мозаика, уподоблявшаяся живописи), *opus sectile* (из тонких пластин натурального камня). Мозаика в Римской империи использовалась повсеместно: ею украшались полы, внутренне убранство и фасады виллы и общественных зданий. Римская мозаика отличалась реализмом трактовки, разнообразием бытовых, исторических, мифологических, пейзажных мотивов. Она украшала жилые дома в Помпеях и Геркулануме, фонтаны и бани. Мозаика была средством выражения мастеров, которые изображали сцены гладиаторских боев и охоты. Римляне создали новый способ изготовления мозаики. Они заменили камешки на панелях небольшими блоками из цветных камней, а промежутки залили известковым раствором, чтобы сделать их фрески более долговечными. Множество фресок были разрушены во время войн, но археологи до сих пор обнаруживают некоторые из них путем раскопок по всему миру [1].

Мозаичное искусство достигло высокого уровня развития в Византийской империи, став одной из основных составляющих в византийской архитектуре. В первую очередь мозаика украшала культовые, а не светские сооружения: реалистичность уступила место выразительности, мозаичные полотна располагались на сводах и куполах храмов, главным материалом стала смальта с тончайшими золотыми платинами сверху. Став центром христианства, Византия привлекала огромное количество римских и греческих мастеров и ремесленников. В Византийской империи начали производить маленькие очки со слоем

цветного стекла, которое оставалось без затирки для создания отражения света. В начале шестого века византийские ремесленники по-новому начали укладывать смальту. Они использовали несколько видов прочных смол и подбирали стеклянные детали для мозаики с острым углом, чтобы отражалось еще больше света. Это способствовало необычному восприятию полотна, казалось, что оно живое, мерцающее в свете свечей. В большинстве своем византийские мозаики изображали библейские и литургические мотивы. Сегодня византийские мозаики украшены сусальным золотом. Человеческие фигуры воссозданы в основном симметрично, а лица отражают спокойствие и умиротворенность.

После османского вторжения в восточные провинции Византии на архитектурные приемы византийских мастеров оказали влияние на исламскую архитектуру. Теперь в Османской империи использовали мозаичные элементы для украшения религиозных зданий и дворцов. Но предмет искусства, изображаемый с помощью мозаики, османских ремесленников принципиально отличался от европейского. В Османской империи мастера использовали глину и смальту для создания сложных витиеватых узоров, тогда как в Византии эти материалы использовались для изображения фигур святых. Османские мастера выполняли ювелирную работу, выкладывая мельчайшие осколки смальты, создавая работы с высокой детализацией. Экспертов до сих пор поражают сложность и точность геометрических мозаичных узоров того времени.

В эпоху Возрождения в мануфактурах Медичи появилась еще одна техника выкладки мозаики, имя которой флорентийская мозаика. Она восходила к *opus sectile*, а отличительной чертой техники было использование разновеликих тессер из камней, которые плотно укладывались друг к другу. Форма камней помогала подчеркивать характер изображаемых предметов, а для достижения наибольшей выразительности природной структуры камня, мозаику полировали до блеска [4].

Еще один значимый этап для развития мозаики — эпоха рококо. Мастера эпохи использовали раковины моллюсков и бисер для декорирования небольших предметов вроде шкапулок. Широкую известность приобрели мозаики из города Бриар, которыми часто вдохновлялся Эжен Грассе, представитель стиля ар-нуво [4].

С началом 20 века и подъемом движения в стиле модерн интерес к мозаичным конструкциям пробудился с новой силой. Модерн стал течением, напрямую связавшим декоративное искусство с архитектурой. Движение охватило мозаичное искусство благодаря мастерству небезызвестного Антонио Гауди. Еще один мастер эпохи Джузеп Мария Жужоль работал в по-

хожей технике. Их техника выкладки мозаики была известна как *trencadis*, в которой «ломаные» фрагменты керамики и стекла могли покрывать целые фасады. Будучи частью архитектурных сооружений, мозаики подчеркивали пластику форм благодаря разнообразию материалов, таких как традиционная смальта, камень, керамика, стекло, фарфор и галька [3].



Антонио Гауди. Мозаика

В России мозаика впервые появилась под влиянием Византии. Михаилом Ломоносовым была предложена смальта, разработанная по его собственной рецептуре, что способствовало новому витку развития мозаичного искусства. Мозаику использовали во время строительства Исаакиевского собора в Санкт-Петербурге. Храм Спаса на Крови, декор которого выполнен с помощью мозаики, стал крупнейшим в Европе произведением мозаичного искусства и ярким примером синтеза мозаики и архитектуры. В 1911 году на Парижской выставке

русскими мастерами были представлены вазы, декор которых был выполнен с помощью флорентийских мозаик из уральских самоцветов. Такое произведение искусства назвали «русской мозаикой» [4].

На сегодняшний день мозаичное искусство все еще остается в центре внимания. Художники всегда использовали различные, иногда даже непредсказуемые материалы для создания выразительной мозаики, и каждый день рождаются все новые идеи, тем самым развивая этот древний вид искусства [2].

Литература:

1. Dunbabin K. *Mosaics of the Greek and Roman World*. Cambridge, 1999. P. 21–22, fig. 19–21.
2. Чик М. Мозаика / пер. с англ. М.: ИД «Ниола XXI век», 2004. 96 с.
3. Mosaic art making its way through architecture [Электронный ресурс], 2015 — URL: <https://blog.mozaico.com/mosaic-art-architecture/>
4. Мозаика [Электронный ресурс], 2019 — URL: <https://artchive.ru/encyclopedia/3947~Mozaika>

Границы современной скульптуры: проблема формы

Царинный Илья Васильевич, студент

Сибирский государственный институт искусств имени Дмитрия Хворостовского (г. Красноярск)

В статье разбираются различные ракурсы трактовки границ современной скульптуры. Автором разбирается отношение современных творцов к трактовкам формы и природного хаоса в скульптуре. Отдельно характеризуется проблема стилизации, переводящей объект в знак или символ.

Ключевые слова: пластические искусства, скульптура, форма, хаос, стилизация.

Человек всегда был центральной темой в скульптуре. Однако революция, произошедшая в искусстве XX века, при-

вела к радикальным последствиям, в результате чего в корне изменилась эстетика восприятия. Зачастую современных скульп-

пторов в изображении человека интересуют патологии, различные трансформации и прочее. При том, что пластические искусства (в силу своей специфики) являются наиболее инертными переменам.

В фокусе исследования представленной работы — понятия о границах скульптуры как вида изобразительного искусства. Художественные произведения (в частности — скульптура) рассматриваются исследователями с точки зрения адекватности применяемых материалов и технологий, которые диктуются концепцией художника, его эстетикой и философией.

Кроме того, анализировать современную скульптуру, используя прежние, традиционные критерии не представляется возможным. Скульптура стала стремительно терять присущие только ей признаки: тектоничность, объемность, устойчивость и даже материальность. При этом процесс трансформации явлений, которые до сих пор именуют скульптурой, продолжается. Где теперь находятся границы скульптуры? Что в современном искусстве не должно восприниматься как скульптура? Каковы новые критерии оценки и насколько они адекватны современному сознанию? Рамки видов и жанров скульптуры в настоящем времени стерты как никогда. Это явление несет и положительные, и отрицательные черты.

На развитие пластической мысли всегда влияли три элемента: время, в котором жил художник — его социальная формация, развитие научно-технического прогресса и пространство — среда, окружающая его. Скульптор постоянно учитывает соотношение объемов в произведении, тектонику, взаимосвязь пластических масс, отношения скульптуры и окружающего пространства, соразмерность и пропорциональность, ритмы. Декоративная композиция обладает высокой степенью выразительности, имеет трансформированные и стилизованные, а порой и абстрактные элементы, которые придают декоративный вид, усиливают её чувственное восприятие. Реально и зримо стиль произведения искусства проявляет себя совокупностью особенностей общего вида произведения и всех его частей, колорита, деталей, в которых проявлена эпоха или личность художника.

В настоящее время в искусстве мы наблюдаем возрастающее безразличие к форме. И в практике, и в теории открыто или скрыто проблема формы снимается как неактуальная: порой, как ведущая к формализму и разрушающая «традиции классического искусства», либо как академическая, мешающая «свободе творчества».

Объективно, проблема формы, особенно в области скульптуры — основополагающая, требующая от художника, в какое время он бы не жил, определенной дистилляции, переосмысления накопленного художественного опыта. Свои исследования в этой области проводили многие художники и искусствоведы, (А. Гильдебранд, А. Мельро, А. Васнецов, Е. Медкова), дизайнеры (П. Ренд, И. Иттен). Проблема формы и хаоса в скульптуре является основной для понимания сути ее образности. Ведь скульптура в наибольшей степени является искусством трехмерной формы, где форма создает образ в контексте художественной культуры, которая в свою очередь управляет восприятием, воздействует на чувства и структуры психики.

Знаком хаоса в скульптуре принято считать необработанный природный материал. На заре истории скульптуры хаос природного как плоти богини-матери был особенно важен. Воображение человека фиксировало стихийность возникновения форм в образности антропоморфных фрагментов вулканических и иных каменных породах.

Процесс своеобразного преодоления природного хаоса в скульптуре можно наблюдать в период Античности (схватка с физической неподвижностью материи), Средневековья и Ренессанса; а затем (после внимания к запечатлению хаотических изменений в динамике скульптуры барокко) — решение противостояния в пользу форму в искусстве классицизма.

Процесс обратного движения в сторону «природной хаотичности» начинается с работ импрессионизма. Культивируя ценность сиюминутного переживания, разрушая прежние структуры, импрессионизм породил в скульптуре образность хаоса неустойчивого мгновения, на миг высветляющего целостность форм, а затем поглощающего их. Основоположник импрессионизма в скульптуре М. Россо выявлял миражи образов в скульптурной массе. В работе А. Голубкиной «Туман» хаосоподобная масса глины демонстрирует постоянное вращение возникающих и тающих образов. В её же работе «Волна» стихия воды в любой момент может поглотить образ пловца, при этом нет точной уверенности, что пловец не является призрачным образом самой же стихии.

В эпоху модерна, в портрете Бетховена А. Бурделя, в ликах апостолов и Христа из «Тайной вечери» А. Голубкиной, наползающих на лица хаос материи становится знаком душевного смятения. Прием non-finite в работе «Поцелуй» О. Родена способствует растворению образов влюбленных, как друг в друге, так и в окружающей их материи. Однако модерн продемонстрировал и другую трактовку борьбы хаоса и формы. С. Конёнков показал само рождение света и одухотворения формы в работе «Эос». А. Гауди, вывернув наизнанку нутро пещеры и обнаружив в нем самозарождающиеся потоки материи, развернул на фасадах Саграда Фамилия грандиозную картину творения.

Постмодернизм дал примеры полной победы хаоса над формой. Для автора работы «Неизвестный чиновник» М. Томассона безликость современного человека приравнивается к безликости камня, что объясняет «окаменение» верхней части фигуры. А итальянец Г. Галетти поместил свою скульптуру «Христос из бездны» под воду бухты Сан-Фруттузо, тем самым позволив природным стихиям и морским обитателям разрушать своё творение. Разрушительными силами стихий пользуются многие авторы, работающие с эфемерными материалами. Так, например, стихия огня уничтожила созданную в 2014 г. для фестиваля Burning Man скульптуру «Объятия» из дерева. Растаяли 5 000 фигурок из льда на лестнице площади в Бирмингеме в память о погибших на Первой мировой войне.

В наши дни в скульптуру вошел образ так называемого вторичного хаоса, возникшего из отходов современной цивилизации. Ряд скульпторов, например, Чемберлен в своих ассамбляжах просто фиксируют разрушение. Ж. Генгли, создавая «саморазрушающиеся» ассамбляжи («Ротозаза»), подчеркнул отсутствие во вторичном хаосе способности к самовозрождению, его ориентированность на самоуничтожение.

Иной подход к вопросу о границах современной скульптуры представлен при работе современных творцов со стилизацией. Стилизация является одним из плодотворных методов изобразительного искусства, основанных на отличном от реалистического способе интерпретации и осмысливании окружающего мира. Важно отметить, что стилизация (как устоявшийся термин), по сути своей является интерпретацией, передающей сущность и особенность творческого процесса: художник, смотря или думая об объекте, интерпретирует его эмоционально так, как чувствует. Происходит художественное пере рождение объекта в художественный символ. К примеру, тема материнства в творчестве Генри Мура является одной из центральных, этот образ доведен им до символа, до знака.

Цель стилизации — создание нового художественного образа, имеющего повышенную выразительность и декоративность и стоящего над природой, реальными объектами мира, однако единственным источником для этого нового является все та же природа. Основные черты стилизации: простота форм, их обобщенность и символичность, эксцентричность, геометричность, красочность, чувственность. Кроме того, стилизация как индивидуальный метод художника позволяет адаптировать «форму» к содержанию, отражающему погружение во внутренний мир творца.

В трактовке «границ» современной скульптуры повышается понимание специфики взаимоотношения между скульптурой и пространством. Глубину и выразительность форме дает не только буквальная глубина объемов, но и размещение их в пространстве. Поэтому «антиформе» или контрформе придается много внимания. И если она решена верно, то пространство, входящее в композицию цементирует ее. В противном случае — разрушает. Правильно выбранные отношения (пропорции) объема и пустот обеспечивают баланс и создают визуальный комфорт, позволяющие глазу легко определять и соотносить друг с другом отдельные области композиции. Так, чтобы показать отдаленность, оторванность скульптуры, усилить общий драматизм, используется прием, при котором пространство, «обнимающее» скульптуру, доминирует. Этот прием стилиобразующий, например, в творчестве А. Джакометти.

Однако необходимо сказать и о существующем «разрыве» между экспериментальными поисками границ современной скульптуры и нормами традиционного восприятия скульптуры, а, соответственно, и практикой музейных экспозиций (прежде всего, в российских реалиях). Предпринятый аналитический обзор позволяет сделать предварительный вывод о преимущественно традиционном применении материалов различными художниками в тех работах, что представлены в фондовых экспозициях. То есть из многообразия скульптурной практики хранителями музейных фондов сознательно избираются работы, соответствующие нормам традиционного восприятия скульптуры.

Между тем, современная практика показывает, что скульптура открыта новым видам визуализации, воплощаемым, в том числе, и в новых материалах. Современная скульптура выходит за границы музейных экспозиций, часто становится частью перформансов, инсталляций и т.д. С одной стороны, скульптура приобретает мобильность, преодолевает инертность отклика на события текущего дня. С другой стороны, краткость «жизни» перформансов и инсталляций влияет и на выбор «временного» материала (вплоть до «мусорного») для скульптуры, теряются атрибутивные свойства скульптуры как произведения искусства: тектоничность, объемность, устойчивость. А главное исчезает элемент эстетики, то без чего искусство не может существовать. Тем самым, зачастую, размываются границы жанров и видов изобразительного искусства.

Может быть, современной скульптуре при открытости новым средствам выражения, чтобы не затеряться в среде художественных высказываний, стоит вновь вернуться к истокам жанра — к понятию цельности, тектоничности, материальности скульптуры? Ведь до сих пор не выработаны критерии, определяющие границы современной скульптуры.

Исследование выполнено при поддержке Красноярского краевого фонда науки в рамках участия в мероприятии/прохождении стажировки: Третий Международный Конгресс историков искусства им. Д. В. Сарабьянова «Границы нормы: трансформация гуманизма в русской и европейской культуре Нового и Новейшего времени».

Литература:

1. Андреева, Е. Ю. Постмодернизм. Искусство второй половины XX — начала XXI века / Е. Ю. Андреева. — Санкт-Петербург: Азбука-классика, 2007. — 484 с. — Текст: непосредственный.
2. Герман, М. Ю. Модернизм. Искусство первой половины XX века / М. Ю. Герман. — Санкт-Петербург: Азбука-классика, 2003. — 476 с. — Текст: непосредственный.
3. Гильдебранд, А. Проблема формы в изобразительном искусстве / А. Гильдебранд. — Москва: Логос, 2011. — 144 с. — Текст: непосредственный.
4. Медкова, Е. С. Переживание скульптуры / Е. С. Медкова. — Текст: непосредственный // Искусство. — 2015. — № 11. — С. 20–25.
5. Мискарян, К. Расширение границ / К. Мискарян. — Текст: непосредственный // Искусство. — 2007. — № 5. — С. 41–49.
6. Рэнд, П. Дизайн: форма и хаос / П. Рэнд. — Москва: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2013. — 237 с. — Текст: непосредственный.

НАУЧНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА

ЯРесурс-терапия на страже здоровья

Васина-Лоева Светлана Григорьевна, магистр психологии
г. Москва

XXI век — время быстрого жизненного темпа. Компьютеризация пронизывает чуть ли не все сферы жизни. Динамичность, поглощающий человека информационный поток задают направление, подхватывают и...топят... [6, с. 4]. Рынок кричит потребностями о ярких харизматичных специалистах, креативности, навыках ориентировки в огромном инфо-пространстве, привлечении жизненного опыта, умений и знаний из разных областей в решении задач... И во всем этом прячется человек, со своим желанием реализации, раскрытии потенциала, заданного кем-то свыше и умело спрятанного от суеты окружающего мира.

Если приглядеться к суетливому миру, то можно заметить, что многие представители человечества живут как бы через силу, преодолевая усталость, апатию, раздражение или злобу. Состояния резкого эмоционального подъема могут сочетаться с ощущением «выжатого лимона», бессилия, физиологической и иной истощенности. Синдром эмоционального выгорания, депрессия, отсутствие интереса к жизни и понимания ее смысла, — одни из самых распространенных запросов у психологов, психотерапевтов, психиатров [3, с. 2].

Посмею выдвинуть гипотезу, что уровень счастья и активности у человека современного явно снизился. Наши механизмы адаптации не успевают приспосабливаться к ежедневно появляющимся новым явлениям и феноменам. Возможно, гипотеза Эволюция захочет смягчить такое и разовьет в нас, как в виде, иные способы психофизиологического функционирования. Однако эволюционные процессы не быстрые, а жить счастливо и гармонично хочется уже сейчас!

В настоящее время принцип разнообразия провозглашает свободу выбора. Все мы от рождения существа, наделенные свободой воли. Тем не менее, право выбора — двусторонняя медаль. Выбирать и делать правильный для себя выбор может человек зрелый и здоровый, во всех остальных случаях «выбор» либо случаен, либо может диктоваться внешними условиями или даже быть итогом чьей-либо манипуляции.

Может ли современный мир, предоставляя возможность свободы выбора, создавать условия для выбора разумного и помогающего каждому человеку?

К таким условиям я бы отнесла значимый фактор поддержания, формирования и сохранения здоровья человека.

Попробуйте ответить себе на вопрос: А кто такой человек здоровый? В моем понимании, это такой человек, у которого:

- функционирование на физиологическом уровне происходит верно и согласованно с заранее заданной генетической программой [4, с. 184];

- здоровый человек субъективно ощущает себя бодрым и активным, разумно следуя индивидуальным процессам питания, движения, дыхания; балансу сна\деятельности\отдыха;

- здоровый человек обладает здоровой рефлексией своих ощущений, чувств, мыслей; может критично относиться к себе и окружающим, выстраивая жизнь с позиции заботы, уважения границ и мнения другого. Он понимает значимость выстраивания гармоничных взаимоотношений с окружающими и самим собой, готов исследовать себя для последующего активного движения вперед к желаемым целям.

- здоровый человек осознает и изучает многоуровневую парадигму своего бытия; чувствует взаимосвязь тела-души-духа, имеет значимые созидательные принципы и ценности, согласно которым выстраивает свою жизнь.

Именно такой здоровый человек сможет осуществлять помогающий себе позитивный выбор.

Хотелось бы такой многоуровневый подход к здоровью сопоставить с тем, что происходит в настоящей медицине... Здесь захотелось поставить многоточие, так как целью данной статьи не является обличение или пропаганда чего-либо, а лишь важность для автора показать проблему взглядом нейтрального безоценочного наблюдателя, и сразу переключиться на такую медицинскую модель, которая сможет стать ресурсной, помогающей Человеку.

При такой задаче не хотелось бы перемещаться на верхнюю площадку мифической лестницы, где уровень медицины волшебным образом, как по щелчку, может обеспечивать мгновенное исцеление от всех болезней. Представляя такую модель медицины, хочется адресовать читателю вопрос: «А что каждый из нас может сделать уже сегодня, чтобы приблизить такую совершенную медицинскую модель?»

Итак, помогающая человеку медицина — это интегративная медицина в самом широком понимании этого словосочетания. Интегративная медицина — это такая комплексная форма помощи человеку, которая основывается:

- на индивидуальном подходе;
- учитывает уровень профилактики, лечения, восстановления;
- интегрирует официальные и альтернативные подходы;
- использует широкий арсенал средств и инструментов для помощи человеку на разных уровнях: физиологическом, психологическом и духовном.

Отмечу, что какой бы эта модель не казалась идеальной и недостижимой, тенденция к подобной интегративности в современном обществе как раз есть; вопрос, насколько это учитывается на государственном уровне; насколько частно практикующие организации и врачи заинтересованы делать такой подход общедоступным; и на какие критерии человек может опираться при выборе такого «интегративного целителя»?

Безусловно, выше обозначенные проблемы имеют место, но вернемся к вопросу, который прозвучал ранее: «Что каждый из нас может сделать уже сегодня, чтобы такая интегративная модель уже вошла в нашу жизнь?» И если говорить о вере в конкретного человека, его разумности, критичности, активной позиции, то такая вера постулируется подходом ЯРесурс.

Первое, что озвучивает человек, который столкнулся с диагнозом, это слово «нет». «Нет» — можно прошептать, прокричать, прокрутить в голове. Что же такое это «нет»? Это НЕсогласие, это позиция НЕпринятия, НЕпримирения с шаблоном, рамками, приговором. «Нет» — это опровержение смерти, пассивности, недееспособности! Затем возникает, возможно, растерянность, отчаяние и вопрос: «Что делать?» И, как лозунг, как утверждение жизни, активности, своего высшего божественного потенциала: ЯРесурс.

Если пришла болезнь, значит есть и то, что поможет с ней справиться, ведь этот мир дуален: есть день и ночь, добро и зло, белое и черное, радость и грусть. Есть и то, что дано человеку в противовес болезням, страхам, депрессиям, тревогам, — это ресурсы [5].

Ресурс есть опора для Человека на разных уровнях, важная для него при реализации своих потребностей. Понимая свои ресурсы, мы обладаем знанием о помощи себе и поддержке. Ресурсы бывают как данные от рождения, так и формирующиеся в течение жизни в результате прохождения опыта [2]. Также их можно подразделить и по уровням бытия человека.

Ресурсы физиологического плана помогают человеку поддерживать и сохранять свое здоровье, хорошее самочувствие; укреплять свое тело в борьбе с различными недугами. Сюда можно отнести ресурсные состояния, связанные с органами чувств: вкус, обоняние, осязание, зрение, слух. У разных людей по-разному выражены способы познания действительности через восприятие.

Это можно проследить в речи. Разные люди используют разные выражения: «Мне важно ощущать тепло рук», «я чувствую насыщенный вкус», «я люблю слушать успокаивающую музыку», «я люблю яркие краски». У каждого человека может быть от одного до нескольких ведущих каналов восприятия. Ведущие каналы являются опорными в познании действительности и получении поддержки для себя, для своего тела. Ориентировка на ресурсные элементы, связанные с видом восприятия, может помочь при выборе различных альтернативных направ-

лений оздоровления организма, способов психологической поддержки в сложных для человека ситуациях.

К физиологическому уровню ресурса можно отнести и предпочтение той или иной стихии: Кого-то что-то окрыляет, и он готов лететь (воздух), кого-то «топит печаль и наполняет радость» (вода), кто-то «накаляется, как котел, от ярости и остывает с любимыми» (огонь), ну а кого-то приземляет работа, питают корни рода (земля). Для выявления ресурсов важно обращаться к речи, ведь именно в ней могут содержаться значимые подсказки.

Также значимыми физиологическими процессами, задающими ресурсные состояния, являются такие способы поддержания жизнедеятельности, как дыхание, движение, питание. Кому-то, на пути исцеления, поможет отказ от мяса, а для кого-то этот путь неприемлем, и более комфортным и подходящим станет интервальное голодание или раздельное питание. Персональные особенности другого будут учитывать ресурс активного бега или ходьбы, прогулки и так далее.

Ресурсы психологического уровня поддерживают сферу взаимодействия с окружающими людьми и самим собой. Понимание поддерживающего ресурса в этой сфере направлено на работу с существующими конфликтами с Другими; собственными деструктивными убеждениями, страхами, иллюзиями, разрушающими чувствами. К ним можно отнести: профессиональные компетенции, индивидуальные качества и особенности, которые проявляются во взаимоотношениях с окружающими людьми и самим собой.

Ресурсы духовного уровня отражают наши высшие ценности и смыслы; они связаны с пониманием своего места в мироздании, с надрелигиозным знанием о Создателе и его поддержке [1, с. 27]. Самовыражение себя в жизни с опорой на духовный ресурс помогает собрать целостную пирамиду своих ресурсов для борьбы с диагнозами и болезнями, проблемами и конфликтами в разных жизненных сферах.

Внешние ресурсы — внеличностные факторы, влияющие на наше внутреннее состояние извне. К ним можно отнести: природу, семью или кого-то из конкретных помогающих людей; факторы внешней среды: природу, тишину и проч. Важно отметить, что только сам человек активно решает, какой помогающий элемент к какому уровню ему значимо отнести.

ЯРесурс-терапия направлена на консультационную и психотерапевтическую помощь человеку в различных формах взаимодействия: индивидуальное или групповое консультирование, продукты для самотерапии (психотерапевтические традиции, программы).

Основной упор в работе делается на выявление ресурсных особенностей клиента на разных уровнях. Именно это помогает отобрать значимые элементы в комплексной работе для выстраивания индивидуального маршрута здоровья. В ходе работы обозначается важность нейтрального безоценочного взгляда на возникшую проблему. Благодаря этому человек может здраво оценить свои помогающие и мешающие особенности и стратегически использовать их на своем жизненном пути. Именно такая позиция, на мой взгляд, позволяет осуществлять интегративный подход к здоровью уже сегодня!

Параллельное развитие направления «Диагнозу нет» призвано собрать и максимально обобщить большинство суще-

ствующих способов альтернативной помощи. Предоставление статей, иных видео-, аудиоматериалов не имеет агитационный аспект, а направлено на систематизацию информации с целью безоценочного информирования людей о существующих способах альтернативной медицины. Подобный информационный портал может помочь человеку разумному разобраться

в огромном информационном потоке, о котором я говорила в начале статьи и сделать свой правильный выбор, обдумывая его и согласовывая со своим лечащим врачом. Такой подход к своему здоровью будет способствовать укреплению личной позиции человека и выстраивать свою жизнь вопреки, опираясь на свой ЯРесурс.

Литература:

1. Баева, Л. В. Ценностные основания индивидуального бытия: Опыт экзистенциальной аксиологии: Монография. / Л. В. Баева.— Москва: Прометей, 2003.— 240 с.— Текст: непосредственный.
2. Батракова, Л. Г. Эволюция научных взглядов на понятие «Человеческие ресурсы» и его современная специфика. / Л. Г. Батракова.— Текст: электронный // ЛитМир — Электронная Библиотека: [сайт].— URL: <https://clck.ru/Pd8pR> (дата обращения: 13.07.2020).
3. Князев, В. Н. Современное состояние проблемы эмоционального выгорания в психологической науке / В. Н. Князев, К. А. Ремизова.— Текст: непосредственный // Вестник университета.— 2017.— № 5.— С. 9.
4. Крылов, А. А. Психология / А. А. Крылов.— 2-е изд.— Москва: Проспект, 2005.— 484 с.— Текст: непосредственный.
5. Лууле, В. Прощаю себе / В. Лууле.— Текст: электронный // ЛитМир: [сайт].— URL: <https://www.litmir.me/br/?b=200100&p=1> (дата обращения: 13.07.2020).
6. Richard, S. W. Information Anxiety / S. W. Richard.— Текст: электронный // Scenario Journal: [сайт].— URL: <https://clck.ru/Pd6FN> (дата обращения: 13.07.2020).

Жанр публичной литературной лекции на примере лекций

Д. Л. Быкова и Б. В. Аверина

Закомалдина Юлия Сергеевна, студент

Научный руководитель: Поляруш Дарья Николаевна, старший преподаватель
Югорский государственный университет (г. Ханты-Мансийск)

В статье рассматриваются вопросы появления и популяризации публичной лекции в современном мире, а также её отличия от традиционной академической лекции. Возможность актуализации теоретических знаний по литературе с помощью данного жанра.

Ключевые слова: лекция, публичная лекция, академическая лекция, образовательные площадки, Быков, Аверин, ACADEMIA.

Genre of public literary lecture on the example of lectures of D. L. Bykov and B. V. Averin

Y. S. Zakomaldina, student

«Yugra State University», Khanty-Mansiysk

The article discusses the emergence and popularization of public lectures in the modern world, as well as its differences from traditional academic lectures. The possibility of updating theoretical knowledge of literature using this genre.

Keywords: lecture, public lecture, academic lecture, educational sites, Bykov, Averin, ACADEMIA

Как возникла публичная лекция как жанр? В чём различие Академической и публичной лекции? С чем связана возрастающая популярности публичной лекции в современном мире?

Лекция сегодня прекратила быть лишь только академическим явлением и всё больше становится элементом массовой культуры. На сегодняшний день существуют целые платформы,

посвященные публичным лекциям: TED, Slame Science, Open Talks (международные площадки), «Открытое образование», «ПостНаука», «Arzamas», Лекториум, Универсариум, Coursera, Академия, Интуит и др. Здесь вы можете познакомиться с форматом публичной видео-лекции, а также подобрать интересующую тему по любому из направлений науки. Подобные

лекции служат для четкой, точной, логичной, конкретной, однозначной и в то же время доступной для адресата передачи информации из сферы науки, при этом научная цель сочетается в них с целью популяризации. Исследование отличий публичной лекции от академической привлекает внимание многих современных учёных. Актуальность изучения популярного видео формата обусловлена, с одной стороны, его возросшей ролью в современном мире, а с другой — недостаточной изученностью данного жанра, который обеспечивает эффективное воздействие на слушателя.

Изучение публичной лекции имеет принципиальное значение для понимания особенностей связной логичной речи, для овладения процедурами рассуждения, объяснения, доказательства, играющими важную роль в познавательном процессе и в любом интеллектуальном общении. Рассмотрим подачу материала, связь с биографией авторов, а также варианты следования историческим фактам.

Академическая лекция — это традиционный вид подачи информации в ВУЗах. Для нее характерны научно-теоретические абстрактность, имеющая практическое значение, а также высочайший научный показатель. Стилль академической лекции — прослеживающаяся логика, сформированный план, аргументированные доводы и краткие, но основательные выводы. Её главной целью является обучение, учебно-профессиональная ориентация студентов.

Популярная (публичная) лекция представляет изложение научных истин для аудитории, которая не подготовлена к их восприятию. Педагог (лектор) обязан быть популяризатором, обладать способностью просто и ясно излагать теорию, сложную для восприятия неподготовленных слушателей. Как правило, подобные лекции читаются вне стен университетов на общественных площадках (клубы, библиотеки, лофты, кафе, парки, и т.п.). Главная цель подобного формата: просвещение и удовлетворение познавательного интереса слушателей. Лектор может организовать свою лекцию в местах значимых для писателя, или, например, в доме-музее автора. У каждого рассказчика есть своя индивидуальная форма и манера подачи материала [1].

Рассмотрим несколько лекторов, занимающихся публичными лекциями по литературе.

1. **Дмитрий Львович Быков** — журналист, писатель, радиоведущий, литературный критик. С 2015 г. выступал с собственной программой «Сто лекций с Дмитрием Быковым» на телеканале «Дождь». 100 лет — 100 книг русской литературы

XX-го века. В цикле литературоведческих лекций Дмитрий рассказывал о русской литературе с 1900 по 1999 год, в каждой передаче подробно останавливаясь на одном произведении, опубликованном в соответствующем году. Цикл выходил до декабря 2017 г. С 3 января 2019 г. — автор и ведущий цикла передач «Нобель» на телеканале «Дождь», в котором повествует о достижениях лауреатов Нобелевской премии по литературе. А также ведет собственный канал на платформе YOUTUBE — «Открытый урок» [3].

2. **Борис Валентинович Аверин** — советский и российский литературовед, доктор филологических наук, профессор кафедры истории русской литературы филологического факультета СПбГУ, исследователь творчества Владимира Набокова, исследователь истории Петергофа. Читал курс лекций «Русская литература конца XIX — начала XX в.», а также спецкурсы «Русскоязычное творчество В. Набокова» и «Творчество В. Набокова». Имел авторские программы на радио («Дневник профессионального читателя», «Издано в Петербурге» и др.) и телевидении («Парадоксы истории», «Мистика судьбы», «Неизвестный Петергоф» и др.)

Телевизионный проект телеканала «Культура» ACADEMIA, в котором крупнейшие ученые современности и их молодые коллеги обращаются к широкой аудитории с целью привлечения внимания к отечественной науке и расширения круга людей, заинтересованных в знаниях. В каждом выпуске программы ACADEMIA лекция по одной из фундаментальных наук. Именно в цикле передач данного проекта и находится самое большое собрание публичных лекций Бориса Валентиновича Аверина.

В ходе изучения данной темы были сделаны следующие выводы:

- 1) современная публичная лекция направлена на эмоциональное воздействие, сопереживание герою, автору или лектору;
- 2) публичная лекция рассчитана на неподготовленного слушателя — не обязательно филолога или книгомана, материал изложен доступно для обывателя;
- 3) используется прием интерактивного дискурса — докладчик побуждает аудиторию к активному участию, раскрывая свои персональные предпочтения, с целью вызвать эмпатию и убедить в правоте своих взглядов;
- 4) жанр эволюционирует в сторону метапредметности, обсуждение литературных фактов тесно связано с обсуждением вопросов истории, философии, политики, педагогики и искусства.

Литература:

1. Барнет В. Проблемы изучения жанров устной научной речи // Современная русская устная научная речь / под ред. О. А. Лаптевой. — Красноярск: Изд-во Краснояр. ун-та, 1985. — Т. 1. Общие свойства и фонетические особенности.
2. Формановская Н. И. Речевое взаимодействие: коммуникация и прагматика. — М.: Икар, 2007.
3. Быков Д. Л. Лекции по русской литературе XX в. — М.: Эксмо-Пресс, 2019.

Why centralized Internet is not a solution to all problems?

Mikhaleva Maria Pavlovna, student

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (Moscow)

The article discusses which problems may occur with centralization of the Internet and why they are so serious.

Keywords: centralization, the Internet, decentralization.

Originally the Internet was designed as a decentralized, opened, and inclusive system. Privacy and freedom of speech were fundamental: everyone could freely share information without any censorship. This system has several disadvantages, for example, with such rules all crimes on the internet would remain unpunished, that is why governments try to control digital space. Some people argue that governments should have an increased role in 'securing' the Internet, and the system should be centralized. I assume that centralization of the Internet will bring new troubles for the society, so it is better to keep the Internet within the realm of society/ the market. This essay will discuss several problems which appear when the Internet is centralized and why it will not happen with decentralized system.

The first problem of centralized web is that it should run on centralized architecture, which is not as safety as decentralized. All information about people on the Internet is collected: their friends and relatives, interests, places he or she visited, silly jokes and dark secrets. With the help of this data it is possible to write a detailed biography of any person. I will try to explain how centralized and decentralized system work. Let's imagine a book is all information about a person on the Internet; box is a data center where information is stored. In the centralized system a book lies in the only box in the room; the box can be closed with a lock, but finally it will be opened. In this case a hacker needs to open only one lock to get access to all information about billions of people. So, what happens in the decentralized system? In the room there are thousands of boxes, all of them are locked and there is no guarantee what is in the box: couple of pages, only little piece of the page or even nothing. It will take a lot of time and efforts to collect all pieces and assemble the book, and so with the information in the decentralized Internet. The data breach at Equifax, which happened about two and a half years ago, showed what happens when much of person's data is stored in one location. Hackers got sensitive information about Social Security numbers, driver's license numbers, credit card information, birthdates and addresses of more than 140 million people. In my opinion, future of data centers is in decentralized architecture, such as blockchain technology, where all users have full ownership of their data.

Next argument against centralization of the Internet is censorship and limitations, that may appear when all power is in one hand. In the centralized system a government has control over all internet service providers (ISPs), so it is possible to filter the information people can access by artificially slowing down or speeding up the delivery of certain websites and services over others. This is what happened with China when the Great Firewall was introduced.

According to Freedom House's report «Freedom on the net 2019» China has the least free Internet, and it is the only country, where violation of user rights is scored as zero; it means that measures legal protections and restrictions on online activities are the most strict in the world. It is impossible to access Google, Facebook, Twitter, Amazon, and the New York Times, instead of them Chinese services such as Baidu, WeChat, Weibo, Taobao and Global Times are used. Could this happen in the country with decentralized system? The possibility of it is extremely low because of net neutrality. According to this concept ISPs should treat all content flowing through their cables and cell towers equally. It helps to create health Internet environment, where legal content is easily accessed, and ISPs do not create barriers for perfect competition. It is also harder for government to block access to content, which is undesirable or controversial for it, like a rival video streaming site or another site that competes with interests of the leading party, or even content it deems as unsuitable. With net neutrality people can express views they support without fear of being silenced. With centralized Internet one of the most important human rights, freedom of speech, can be taken away by the government, so this is another problem, which just cannot appear when the system is decentralized.

And finally, the Internet in most cases is only an instrument, which criminals use to contact each other. For example, in Russia according to the Ministry of Internal Affairs only about 15% of all crimes take place online, most of which are thefts of money or information. Even though the number of cybercrimes increased on almost 70%, the percentage of solved cases is remarkably high — 98.4%. Most of crimes still take place offline — murders, kidnapping, human trafficking and many other. On the Internet it is impossible to commit such serious crimes, which affect people's lives.

This essay discussed only a small part of problems which may appear when government will have an increased role in the Internet «security». Technological development in the 21st century is fast, so it is impossible to predict, what will be the consequences of the centralized Internet. The most important knowledge of humanity is that no one should have too much power, which happens with centralized systems. And even with all its disadvantages the Internet kept within the realm of society is supposed to be better. I think the quote of Tim Berners-Lee, the inventor of the world wide web, is the best answer to this question: «All of us must use our creativity, skills and experience to make it [the web] better: more powerful, more safe, more fair and more open. Let us choose the Web We Want, and thus, the world we want».

References:

1. Wired, 2014. Tim Berners-Lee on the Web at 25: the past, present and future [online] Available at: <<https://www.wired.co.uk/article/tim-berners-lee>> [Accessed 17 July 2020].

2. Dickson, B., 2017. Why does the centralized internet suck? bdtechtalks.com Technology blog, [blog] 27 October. Available at: <<https://bdtechtalks.com/2017/10/27/why-does-the-centralized-internet-suck>> [Accessed 17 July 2020].
3. Wired, 2020. The WIRED Guide to Net Neutrality [online] Available at: <<https://www.wired.com/story/guide-net-neutrality/>> [Accessed 17 July 2020].
4. Bloomberg, 2018. The Great Firewall of China [online] Available at: <<https://www.bloomberg.com/quicktake/great-firewall-of-china>> [Accessed 17 July 2020].
5. Freedom House, 2020. Freedom on the net 2019 [online] Available at: <https://freedomhouse.org/sites/default/files/2019-11/11042019_Report_FH_FOTN_2019_final_Public_Download.pdf> [Accessed 17 July 2020].
6. Российская Газета, 2020. Мошенники ушли в Сеть [online] Available at: <<https://rg.ru/2020/01/28/rezko-vyroslo-chislo-prestupenij-sovershaemyh-s-pomoshchiu-it-tehnologij.html>> [Accessed 17 July 2020].

ОПРОВЕРЖЕНИЕ

Редакция журнала «Молодой ученый» отзывает следующие статьи, ранее опубликованные:

Богданова, К. Е. Актуальные проблемы применения счета эскроу в контексте договора участия в долевом строительстве / К. Е. Богданова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 6 (296). — С. 108-110.

Хужанова, О.Т., Чутбаева, А.Б. Изучение становления и развития русскоязычной литературы в Узбекистане на примере прозы 1940–60 гг. [Текст] / О.Т. Хужанова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 20 (310). — С. 520-524.

Причина отзыва: плагиат, допущенный авторами.

Информируем, что авторство значительных по объему фрагментов указанных статей принадлежит Гачиной Арине Алексеевне (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова) и Балтабаевой Азизе Маннабовне (Национальный университет Узбекистана имени Мирзо Улугбека).

Молодой ученый

Международный научный журнал
№ 29 (319) / 2020

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга
Художник Е. А. Шишков
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 29.07.2020. Дата выхода в свет: 05.08.2020.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.