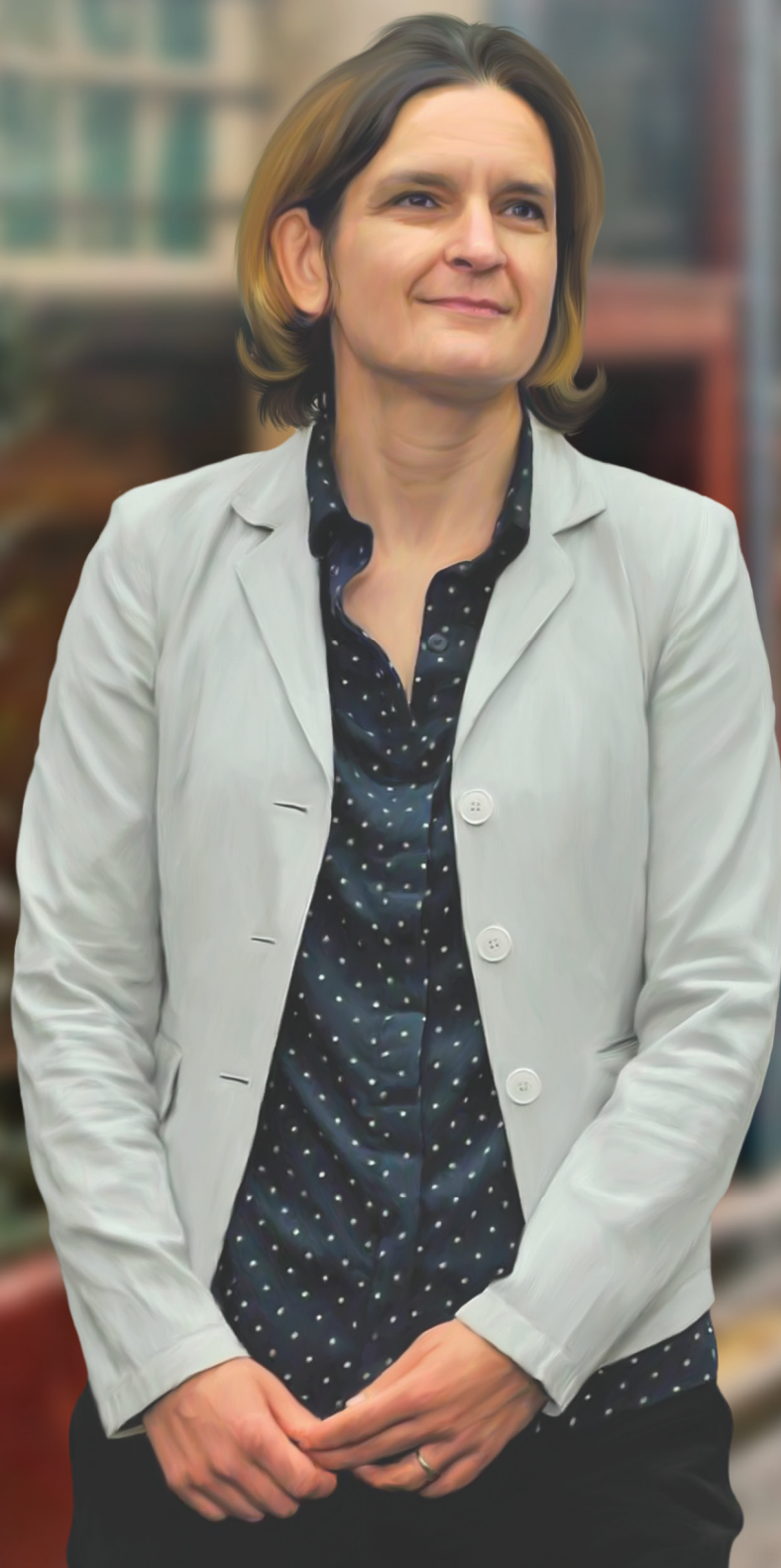


ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ



30 2020  
ЧАСТЬ II

16+

# Молодой ученый

## Международный научный журнал

### № 30 (320) / 2020

Издается с декабря 2008 г.

Выходит еженедельно

*Главный редактор:* Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

*Редакционная коллегия:*

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук  
Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Бердиев Эргаш Абдуллаевич, кандидат медицинских наук (Узбекистан)  
Жураев Хусниддин Олтинбоевич, доктор педагогических наук (Узбекистан)  
Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук  
Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук  
Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук  
Авдеюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук  
Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук (Казахстан)  
Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук (Азербайджан)  
Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук  
Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук  
Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук  
Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук  
Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук  
Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук  
Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук  
Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения  
Искаков Руслан Маратбекович, кандидат технических наук (Казахстан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам (Казахстан)  
Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук  
Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук  
Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук  
Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук  
Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук  
Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук  
Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук  
Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук  
Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук  
Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук  
Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук (Казахстан)  
Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии (Казахстан)  
Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук  
Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук  
Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук  
Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук  
Султанова Дилшода Намозовна, кандидат архитектурных наук (Узбекистан)  
Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук  
Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры  
Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук (Узбекистан)  
Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук  
Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

*Международный редакционный совет:*

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)  
Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)  
Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)  
Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)  
Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)  
Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)  
Буриев Хасан Чутбаевич, доктор биологических наук, профессор (Узбекистан)  
Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)  
Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)  
Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)  
Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)  
Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)  
Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)  
Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)  
Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)  
Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, декан (Узбекистан)  
Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)  
Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)  
Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)  
Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор (Казахстан)  
Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)  
Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Кыят Эмине Лейла, доктор экономических наук (Турция)  
Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)  
Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)  
Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)  
Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)  
Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)  
Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)  
Рахмонов Азиз Боситович, доктор философии (PhD) по педагогическим наукам (Узбекистан)  
Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)  
Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)  
Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)  
Федорова Мария Сергеевна, кандидат архитектуры (Россия)  
Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)  
Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)  
Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)  
Шуклина Зинаида Николаевна, доктор экономических наук (Россия)



---

---

На обложке изображена *Эстер Дюфло* (1972), французский экономист, профессор Массачусетского технологического института.

Эстер Дюфло — вторая в истории женщина, получившая Нобелевскую премию по экономике, и самая молодой ее лауреат. «За экспериментальный подход в снижении уровня глобальной бедности» — с такой формулировкой Нобелевскую премию вручили Эстер, ее мужу Абхиджиту Банерджи и их коллеге Майклу Кремеру. «Исследование, проведенное лауреатами 2019 года, существенно повысило наши возможности в борьбе с мировой бедностью. Всего за два десятилетия их экспериментальный подход изменил развивающиеся экономики, которые сейчас представляют собой преуспевающее поле для исследований», — говорится на сайте Нобелевской премии.

Прежде чем получить премию, Дюфло успела поработать в России и вместе с мужем написать книгу по экономике, переведенную на 17 языков. Журнал *Forbes Woman* выбрал самые любопытные факты о ней:

- Эстер Дюфло родилась в многодетной семье в Париже. От отца-профессора она унаследовала страсть к математике, а от матери-педиатра — чувство социальной справедливости. «Часть меня всегда хотела приносить пользу миру. Это во мне от матери. Она педиатр и активно работала в небольшой некоммерческой организации, занимавшейся детьми — жертвами войн. Она ездила в страны, пережившие войну, а по возвращении показывала нам фотографии, чтобы мы об этом знали», — говорила Дюфло в интервью *Financial Times*. Дюфло знает русский язык, в 1993 году она провела в Москве 10 месяцев, преподавала французский язык и параллельно работала помощником звездного экономиста Джеффри Сакса, который тогда консультировал Егора Гайдара, архитектора реформ «шоковой терапии». В интервью *FT* Дюфло говорила, что в России она сразу же увидела, что как экономист может добиться всего и сразу.
- Эстер защитила магистерскую работу по первой советской пятилетке в Высшей нормальной школе в Париже — элитном учебном учреждении, которое выпустило немало будущих ученых и политиков. В 1995 году она приехала в Массачусетский технологический институт (MIT), чтобы получить степень доктора наук. Свои впечатления от США она описывала так: «Ты приезжаешь из Франции, где ты привыкла, что тебя полностью игнорируют. Ты приезжаешь

туда, где люди совершенно не думают об иерархии. Здесь неважно, что ты студентка, что ты только вчера приехала из Франции. Если тебе есть что сказать, если у тебя есть идея, люди прислушаются». В 29 лет она стала штатным преподавателем Массачусетского технологического института.

- Дюфло провела значительную часть карьеры в поездках по Индии и Африке, где она пыталась понять, какие программы борьбы с бедностью эффективны, и пришла к неожиданным выводам. Вместо того чтобы придерживаться упрощенного мнения, что материальная помощь полезна (или, как утверждают некоторые критики свободного рынка, бесполезна) для тех, кто пытается выбраться из «ловушки бедности», Дюфло фокусируется на деталях. Нужно ли раздавать сетки от комаров даром или продавать? Что позволит привлечь детей в школы и убедиться, что они там действительно учатся? Стоит ли отправлять врачей в деревни, чтобы они делали прививки местным жителям, стоит ли раздавать мешки риса? Или и то, и другое? Или ничего?
- Дюфло изучала роль женщины в развивающихся экономиках. Например, она задалась вопросом, исчезнет ли бедность, если миром будут править женщины. «Общепризнанно, что в Африке женщины отвечают за то, чтобы на столе была еда, поэтому дети оказываются в лучшем положении, когда ресурсы переходят к женщинам. Но нельзя рассчитывать, что независимость женщин сделает нас всех богатыми и здоровыми... Женщины получают больше ресурсов отчасти за счет мужчин. Иногда люди пытаются это игнорировать, утверждая, что мы создадим столько дополнительных ресурсов, что все выиграют. Я не думаю, что это так», — говорила она в интервью *FT*.
- В 2011 году в соавторстве со своим мужем и коллегой Абхиджитом Банерджи Дюфло написала книгу «*Poor Economics: A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty*», получившую признание *Financial Times* и *Goldman Sachs* и переведенную на 17 языков.
- В 39 лет она получила медаль Джона Бейтса Кларка — так называемую «мини-Нобелевскую премию», вручаемую Американской экономической ассоциацией молодым экономистам. Более трети обладателей этой премии в дальнейшем становились Нобелевскими лауреатами.

*Екатерина Осянина, ответственный редактор*

---

---

## СОДЕРЖАНИЕ

### МЕДИЦИНА

- Карасов И. А., Умаров А. Х., Айрапетян А. А., Колесникова Ю. А.**  
Ангиографические наблюдения мешковидных приустьевых аневризм почечных артерий: серия случаев.....87
- Мустанов Ж. А., Расулов Ш. М., Мустанов А. Н., Боймирзаев А. Э.**  
Эпидемиологический анализ заболеваемости кожным лейшманиозом в Республике Узбекистан.....89
- Табачнюк Н. В., Митченко А. В.**  
Особенности экспрессии углеводных детерминант зачатков поднижнечелюстной слюнной железы человека в раннем пренатальном онтогенезе.....92
- Тайторина Б. А., Дощанова Р. С., Гогаладзе К. Л.**  
Эволюция государственной политики Республики Казахстан в сфере охраны здоровья населения.....94

### ЭКОЛОГИЯ

- Русин А. В., Таюрская А. П.**  
Анализ качества атмосферного воздуха в г. Иркутск (Россия) и г. Киль (Германия) .... 102
- Савенко А. С.**  
Вермикомпостирование как доступный способ переработки органических отходов в домохозяйствах..... 105

### СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

- Коломиец С. Н., Гранов М. С., Самылина И. В.**  
Морфологические и биохимические показатели крови кур-несушек при использовании в кормлении подкислителя «Битофор +» ..... 107

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Калаева С. Э.**  
Анализ влияния деятельности отдела экономической безопасности ПАО «Сбербанк» на экономическую безопасность Новосибирской области ..... 110
- Калинина Е. Ю.**  
Стратегическое развитие компании ..... 111
- Князев А. В.**  
Тайм-менеджмент в рекрутменте..... 116
- Кочкин Н. Д.**  
Перспективы и проблемы развития курортного региона «Кавказские Минеральные Воды» .... 118
- Краус К. С.**  
Взаимосвязь деятельности научно-исследовательских организаций с экономической безопасностью на примере АО «НПО НИИИП-НЗиК»..... 119
- Серов Н. Ю.**  
Вопросы конкуренции в рамках создания единого рынка аудиторских услуг в ЕАЭС..... 121
- Смирнова Е. В.**  
Комплаенс как инструмент сокращения издержек компании ..... 124
- Тесленко И. Б., Кирьянова Е. С.**  
Понятие, цели, функции стратегии управления персоналом и значение подсистемы управления персоналом в общей системе управления организацией ..... 127
- Тураева М. Б.**  
Финансовый рынок Таджикистана: перспективы и развитие ..... 130
- Тураева М. Б.**  
Расширение территориальных границ функционирования Национального банка Таджикистана ..... 132
- Харькавая Ю. А.**  
Концептуальные основы налогового контроля Российской Федерации ..... 135

**Щипанова К. С.**

Сложности ведения бизнеса: сравнительное исследование России и Соединенных Штатов Америки ..... 138

## МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

**Кочергина Т. Е., Климова Е. С.**

Развитие выставочного дела как форма продвижения товаров на внешний рынок ..... 141

**Кошкина К. В.**

Этические и деловые аспекты хайп-маркетинга ..... 143

**Ксенофонтов К. А.**

Феномен парасоциальности на примере коммуникаций болельщиков и футбольных клубов ..... 145

## РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

**Попова Е. Г.**

Несвятое семейство..... 150

## ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

**Ovsepjan J. A.**

The Significance of Music in Death of a Salesman by Arthur Miller ..... 157

**Сюй Хунбо**

О языковых особенностях в романах Хань Ханя ..... 158

**Тан Юй**

Женские образы в романе «Война и мир» в аспекте экофеминистской литературной критики ..... 160

**Флудра Э.**

Первые словообразовательные словари в истории русской лексикографии (XVIII–XIX вв.)..... 163

СТАТЬЯ ОГОЗВАНА АВТОРОМ

## МЕДИЦИНА

### Ангиографические наблюдения мешковидных приустьевых аневризм почечных артерий: серия случаев

Карасов Илья Андреевич, студент;  
Умаров Акбарджон Хусейнович, студент;  
Айрапетян Аркадий Арменович, студент;  
Колесникова Юлия Андреевна, студент

Пермский государственный медицинский университет имени академика Е. А. Вагнера

*В статье представлены 3 случая наблюдения достаточно редкой патологии — аневризм почечной артерии. Все случаи стали находками при выполнении ультразвуковой доплерографии живота и впоследствии были подтверждены почечной селективной ангиографией.*

**Ключевые слова:** аневризма почечной артерии, селективная ангиография, сосудистая дисплазия.

Аневризма почечной артерии — редкое заболевание (частота встречаемости в общей популяции 0,01–0,09%, среди всех аневризм сосудистой системы — около 1%) [1]. Однако среди аневризм сосудов внутренних органов почечные встречаются достаточно часто — в 20% случаев [1]. Этиология развития почечных аневризм разнообразна, наиболее часто данная патология ассоциирована с атеросклерозом, микотической инфекцией, болезнями Бехчета и Такаюсу, синдромом Марфана и нейрофиброматозом [2–4].

Чаще аневризматическому расширению почечной артерии подвержены женщины. Большинство случаев почечной аневризмы протекают бессимптомно и являются случайной на-

ходкой при УЗИ обследовании почек, либо при других исследованиях сосудистой системы. Симптомы обычно возникают при осложнениях аневризмы: разрыве, эмболизации периферических артерий почек или тромбоза почечной артерии [1,2]. Летальность при этом достигает 80% [2–4].

В отделении сердечно-сосудистой хирургии ГКБ№ 4 г. Перми периодически проходят лечение пациенты с данной редкой патологией, в том числе наблюдалось 2 случая редких двукамерных аневризм почечных артерий.

В представленных случаях образования относились к I типу по Rundback (мешковидные аневризмы крупных артерий), по анатомическому расположению — приустьевые аневризмы.



Рис. 1. Случай 1. Двойная приустьевая аневризма почечной артерии

## 1) Случай 1

Женщина, 47 лет, случайная находка на УЗИ брюшной полости. При проведении ангиографии выявлены 2 бессимптомные устьевые аневризмы 9x8 и 6x7 мм (Рис.1). Рекомендовано эндоваскулярное хирургическое лечение — установка стент-графта.

## 2) Случай 2.

Женщина, 53 года, обратилась по поводу неуточненного образования, выявленного при УЗИ почек. При селективной почечной ангиографии диагностирована приустьевая мешковидная аневризма диаметром 7 мм. Пациентке было рекомендовано эндоваскулярное хирургическое вмешательство, которое она приняла решение отложить.

## 3) Случай 3.

Женщина, 56 лет, случайная находка на УЗИ. При проведении селективной ангиографии выявлены 2 мешковидные

симметричные устьевые аневризмы 10x10 мм. Пациентке выполнена селективная эмболизация микроспиралями каждой полости в отдельности. Выписана через 4 дня после вмешательства в удовлетворительном состоянии.

**Заключение**

Все представленные клинические случаи иллюстрируют представления об аневризмах внутренних органов как о возможных бессимптомных «бомбах замедленного действия». Высокая летальность при разрывах ренальных аневризм и большое количество осложнений требуют от врачей всех специальностей наличия базовых знаний об этой патологии. Продемонстрированные случаи редкой патологии могут служить в качестве учебного пособия в подготовке врачей различного профиля.



Рис. 2. Случай 2. Приустьевая мешковидная аневризма почечной артерии



Рис. 3. Случай 3. Симметричные мешковидные приустьевые аневризмы почечной артерии



## Литература:

1. Christopoulos P., Faryal A., Dosani M., Rix D., Talbot D. A case of a living-related kidney transplantation after ex-vivo repair of the donor renal artery aneurysm. *Hippokratia*. 2016; 20 (1): 90–2. 2.
2. Henke P. K., Cardneau J. D., Welling T. H., Upchurch G. R., Jr., Wakefield T. W., Jacobs L. A., et al. Renal artery aneurysms. A 35-year clinical experience with 252 aneurysms in 168 patients. *Ann. Surg.* 2001; 234: 454–63.
3. Titze N, Ivanukoff V, Fisher T, Pearl G, Grimsley B, Shutze WP. Surgical Repair of Renal Artery Aneurysms. *Baylor University Medical Center Proceedings*. 2015;28(4):499–501.
4. Buck DB, Curran T, McCallum JC, Darling J, Mamtani R, van Herwaarden JA, Moll FL, Schermerhorn ML. Management and outcomes of isolated renal artery aneurysms in the endovascular era. *Journal of vascular surgery*. 2016 1;63(1):77–81.

## Эпидемиологический анализ заболеваемости кожным лейшманиозом в Республике Узбекистан

Мустанов Жавохир Абдусамат угли, ассистент  
Термезский филиал Ташкентской медицинской академии (Узбекистан)

Расулов Шомурод Махмудович, ассистент  
Ташкентская медицинская академия (Узбекистан)

Мустанов Абдусамат Норсаатович, главный врач  
Центр санитарно-эпидемиологического благополучия Сурхандарьинской области Республики Узбекистан (г. Термез, Узбекистан)

Боймирзаев Абдусаттор Эгамшукурович, доцент  
Институт гражданской защиты МЧС Республики Узбекистан (г. Ташкент, Узбекистан)

**Ключевые слова:** кожный лейшманиоз, эпидемиология, ретроспективный анализ.

**А**ктуальность темы: Лейшманиоз — это протозойное заболевание людей и животных, которое вызывается лейшманией, и передается через укусы комаров. Лейшманиоз — это тропическое заболевание, эндемичное в 98 странах мира [4,5,6,8,9]. По данным ВОЗ, 350 миллионов человек заражены этой болезнью. Каждый год у 14 миллионов человек диагностируется кожный лейшманиоз. В Узбекистане распространены кожный лейшманиоз и зоонозный лейшманиоз [2,5,8].

Зооноз или острый некротический кожный лейшманиоз (синоним: сельский лейшманиоз; восточная язва; острый некротический лейшманиоз) [1].

Лейшманиоз кожи: распространен в Центральной Азии (Туркменистан, Узбекистан), на Кавказе, в Афганистане, на Ближнем Востоке и в Африке. Кожный лейшманиоз чаще развивается с развитием туризма не только в эндемичных районах, но и в других географических районах. Эндемические очаги находятся в основном пустынных сельских и городских районах [3,4,5,7,8,9].

Территория Узбекистана подразделяется на 2 основные зоны природных очагов:

– Эндемичные районы с высокоактивным природными очагами: Джаркурганский, Термезский, Ангорский и Музрабадский районы Сурхандарьинской области; Караульский рынок и Бадахшанский массив Бухарской области; Карнабчул Навоийской области; Джизакская область и районы голода пустыни.

– районы с низким уровнем эпидемических активных природных очагов: Сурхандарья, Синдикли; Язъяванская, Кызыл-

кумская и Каракалпакская пустыни, Ферганская область. Распространенность природных очагов кожного лейшманиоза в Узбекистане связана с крупными песчаными мышами, которые являются основным источником возбудителя [2].

Возбудитель заболевания относится к семейству *Tyranosomidae*. Москиты встречаются в основном в населенных пунктах, в мусорных свалках, птичьих гнездах, норах грызунов и трещинах в пещерах. Москиты активны ночью. Большая песчанка — многочисленный (фоновый) вид на всей равнинной территории республики. Сохраняет лейшманию всю жизнь. Ведет групповой образ жизни в сложной норе с оптимальным для переносчика микроклиматом. Неохотно роет новые норы, используя при миграции старые, нора может существовать независимо и служит элементарным природным очагом ЗКЛ [1,2,7,8,9].

Чтобы снизить заболеваемость кожным лейшманиозом, необходимо улучшить меры по устранению ее естественных очагов.

**Цель исследования.** Провести эпидемиологический анализ особенностей распространения кожного лейшманиоза в Республике.

**Материалы и методы исследования:** Официальные отчетные данные Республики Узбекистан и областных ЦГСЭН о заболеваемости кожным лейшманиозом в 2002–2017 годы. Для этой работы были использованы эпидемиологические, паразитологические и статистические методы

**Результаты и их обсуждение:** В настоящее время меры против кожного лейшманиоза показали некоторую эффектив-

ность, но их недостаточно. Анализ кожного лейшманиоза, зарегистрированного в Республике Узбекистан за период 2002–2017 гг., показывает, что заболеваемость на 100 000 человек составляет 0,2–2,4 (Рис 1). В первый год анализа — в 2002 году заболеваемость кожным лейшманиозом в нашей стране составляла 0,99 на 100 000 населения, а самый низкий показатель за анализируемые годы составил 0,2 в 2007 году, самый высокий в 2016 году — на 100 000 населения, уровень заболеваемости со-

ставил 2,4. С 2005 года наблюдается тенденция к росту заболеваемости кожным лейшманиозом. Заболеваемость увеличилась в 2,1 раза в 2009–2010 гг., что указывает на 10-кратное увеличение заболеваемости по сравнению с 2007 г. В 2011–2012 годах уровень заболеваемости несколько снизился и начал расти с 2013 года. Уровень заболеваемости в 2016–2017 годах составил 2,4 на 100 000 населения, что в 12 раз больше, чем в 2007 году (Рис 1).



Рис. 1. Динамика кожного лейшманиоза в Республике Узбекистан 2002–2017 (на 100 000 населения)

Таким образом, ретроспективный эпидемиологический анализ кожного лейшманиоза, зарегистрированный в Республике Узбекистан за 2002–2017 гг., показывает, что в течение многих лет наблюдается тенденция к увеличению динамики заболевания. В то же время в течение анализируемого периода уровень заболеваемости в стране постоянно колебался. Основными причинами этого являются численность грызунов, заражение москитами и их активностью в естественном очаге, зависимость от общения населения, то есть функционирования населения в природных очагах для различных целей. Например, работа в сельском хозяйстве, освоение пустынных земель, выпас скота и овец, и последствия различных других причин. Заболеваемость кожным лейшманиозом обусловлена факторами окружающей среды в районе и естественными источниками заболевания, количеством носителей возбудителя в них. Заболеваемость кожным лейшманиозом в разных регионах страны весьма различна (рис. 2).

Представленные данные показывают, что в период 2002–2017 годов в стране было зарегистрировано 5550 случаев кожного лейшманиоза, большинство из которых были зарегистрированы в Сурхандарьинской области — 1845, 1224 в Бухарской области, 785 в Республике Каракалпакстан и Кашкадарьинской области — 705. В Джизакской, Новоишимской и Самаркандской областях было зарегистрировано относительно немного случаев, в то время как в Наманганской и Андижанской областях не было зарегистрировано ни одного случая.

Таким образом, ретроспективный анализ случаев кожного лейшманиоза в административных районах республики за последние 16 лет (2002–2017 гг.) показывает, что в регионах с наиболее высокой заболеваемостью имеются активные эпизоотические источники и естественные источники заболевания.

### Выводы

1. Лейшманиоз чаще встречается в Узбекистане. Болезнь по годам и по регионам неравномерно распределяется, и эта эпидемиологическая особенность, вероятно, связана с тем, что источник заболевания различен в разных регионах.
2. Эта ситуация требует специальных исследований по углубленному изучению эпидемиологии заболевания.
3. Параллельно с ветеринарной службой необходимо принять комплексные меры против лейшманиоза, в том числе:
  - 3.1. Дератизация участков песчаных грызунов, уменьшить механическим методом крупных песчаных грызунов;
  - 3.2. Обеззараживание гнезд и деревьев для борьбы с москитами. Предоставление средств индивидуальной защиты от москитов;
  - 3.3. Раннее выявление и лечение заболевания, эпидемиологическое обследование заболевания;
  - 3.4. Проведение специальной профилактики в соответствии с эпидемическими инструкциями.

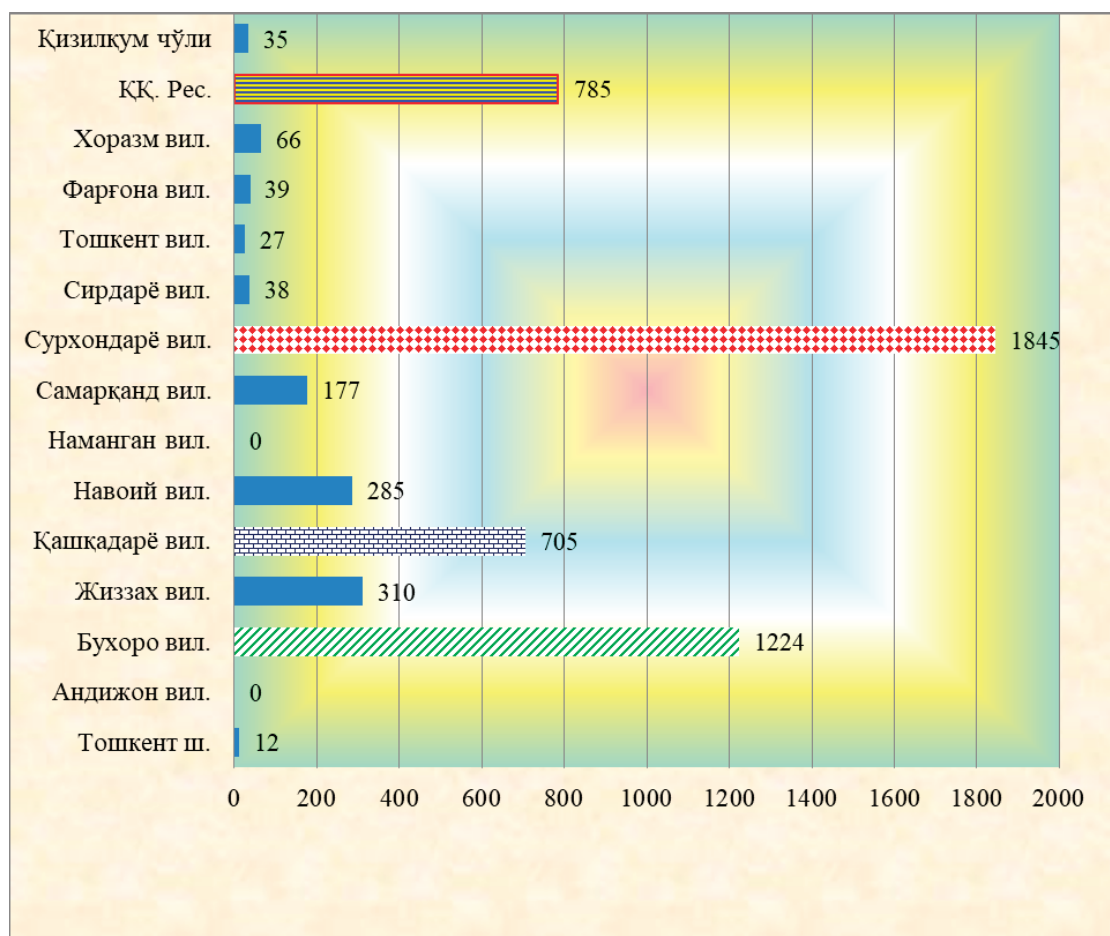


Рис. 2. Заболеваемость кожным лейшманиозом в Республике Узбекистан за 2002–2017 годы (в абсолютных цифрах)

Литература:

1. Покровский В. И., Пак С. Г., Брико Н. И., Данилкин Б. К. Учебник — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007.— С. 626–632.
2. Абидова М., Рахимов И. Р., Абдурахманова Н. А., Салиходжаева С. С. Случай кожного лейшманиоза // Вестн. дерматол.-2016.-№ 3.-С. 83–87.
3. Абдуллаев Д. М. Лечение кожного лейшманиоза иммуномодулятором гепон // Матер. V съезда дерматовенерологов Узбекистана.— Ташкент, 2008.— С. 9–10.
4. Агакишев Д. Д. Эволюция клинических проявлений кожного лейшманиоза, приводящих к диагностическим ошибкам // Вестн. дерматол.— 2005.-№ 3.— С. 64–65.
5. Потекаев Н. С. Зоонозный кожный лейшманиоз: исторический экскурс и клиническое наблюдение // Клин. дерматология и венерология.— 2015.— № 5.— С. 41–50.
6. Баткаев Э. А. Лейшманиоз кожи // Вестн. последиплом. мед. образования.— 2001.— № 4.— С. 56–58.
7. Заславский Д. В., Андриенко Е. М., Александрова И. Ю., Матвеева Е. Л., Семенова С. Е., Зуев М. Е., Гайдук А. А. Верификация лейшманиоза кожи // Вестник дерматологии и венерологии.— 2014.— № 5.— С. 91–95.
8. Исаева М. С., Саидинова Т. О. Современные аспекты кожного лейшманиоза // Вестник АВИЦЕННЫ.— 2016.— № 1.— С. 116–122.
9. Мустафаев Х. М. Эпидемиологическая ситуация по зоонозному кожному лейшманиозу в Узбекистане // Мед. паразитол. и паразит. болезни.— 1991.— № 6.— С. 24–26.

## Особенности экспрессии углеводных детерминант зачатков поднижнечелюстной слюнной железы человека в раннем пренатальном онтогенезе

Табачнюк Наталья Васильевна, кандидат медицинских наук, ассистент;  
Митченко Александр Викторович, кандидат медицинских наук, доцент  
Буковинский государственный медицинский университет (г. Черновцы, Украина)

Новым современным подходом к изучению гликополимеров (гликолипидов и гликопротеинов) в клетках и тканевых внеклеточных структурах является лектиногистохимия. Благодаря внедрению в морфологические исследования лектинов (Лк) появились новые возможности исследования гистохимии углеводов. Методы лектиногистохимии очень чувствительны и позволяют выявить отдельные типы и субпопуляции клеток, характеризовать неклеточные тканевые структуры в морфологических исследованиях, когда они не поддаются верификации путем использования традиционных методов гистохимии углеводов [1, 2, 3].

Данные научной литературы по вопросу гистопографии рецепторов Лк в первые месяцы пренатального онтогенеза человека немногочисленны [1, 5], а об особенностях экспрессии углеводных детерминант зачатков поднижнечелюстной слюнной железы (ПНЧ СЖ) человека в раннем пренатальном онтогенезе — отсутствуют.

Целью исследования было изучить экспрессию гликополимеров — рецепторов Лк на поверхности и в цитоплазме клеток эпителиальных зачатков ПНЧ СЖ человека, базальной мембране и прилегающих к ней тканей (мезенхимы) в раннем пренатальном периоде онтогенеза.

Исследовано 55 зародышей и предплодов человека в возрасте от 21 сутки до 12 недель внутриутробного развития (ВУР) 2,5–70,0 мм теменно-копчиковой длины (ТКД) [согласно периодизации Г. А. Шмидта (1972)] на стадиях от раннего периода зрелого нервного желобка и незрелых сомитов до начала плодного периода. [6]. Для исследования использовали эмбриональный материал, который развивался в матке при отсутствии явных воздействий повреждающих факторов внешней среды. Окрашивание обзорных препаратов осуществляли гематоксилином и эозином. Гликополимеры клеток и внеклеточных тканевых структур проявляли путем обработки серийных срезов Лк (таблица), конъюги-

рованных с пероксидазой хрена. Сокращённые названия Лк приведены соответственно Международной номенклатуры Лк [7].

Методами гистологического исследования, графической и пластической реконструкции нами [9] установлено, что первичная закладка ПНЧ СЖ впервые появляется в конце зародышевого периода у зародышей 9,5–12,8 мм ТКД, образуясь путем инвагинации (вдавливания) эпителия дна первичной ротовой бухты в подлежащую мезенхиму в области язычно-альвеолярных борозд по обе стороны от зачатка языка. Преобразование закладки в эпителиальные тяжи зачатка ПНЧ СЖ связано с накоплением сialiрированных гликополимеров (N-ацетилнейраминной кислоты), N-ацетил-D-глюкозамина — специфичным к Лк WGA и SNA; N-ацетил-2-дезоксид-2-амино-D-глюкопиранозы (экранированной сиаловой кислотой  $\beta$ -D-галактозы) и  $\alpha$ -L-фукозы — специфичным, соответственно, к Лк HPA, RCA и LABA. Эти гликополимеры присутствуют в течение первых 12-и недель как на цитолемме клеток эпителиальной закладки ПНЧ СЖ, так и в их цитоплазме (рис. А). Накопление рецепторов к данным Лк на базальной мембране эпителиальных зачатков на протяжении раннего пренатального онтогенеза ПНЧ СЖ носит переменный характер. На протяжении всего исследуемого периода на поверхности эпителиальных клеток (цитолемме) зачатка ПНЧ СЖ обнаружено динамичный рост наличия гликополимеров с конечными не редуцирующими остатками  $\beta$ -D-галактозы, специфичной к Лк PNA;  $\alpha$ -D-маннозы, специфичной к Лк LCA и N-ацетил-хитотриозамина, специфичного к Лк STA. Базальная мембрана и цитоплазма на взаимодействие с данными Лк дает слабо положительную и умеренно положительную реакции. Прилежащая к эпителиальному зачатку ПНЧ СЖ мезенхима в раннем пренатальном онтогенезе на цитолемме и в цитоплазме клеток проявляет преимущественно умеренно положительный тип реакции (рис. Б) с Лк WGA, SNA, RCA и PNA.

Таблица 1. Характеристика углеводной специфичности Лк, которые использовались в исследовании раннего пренатального онтогенеза ПНЧ СЖ человека

Название лектина	Углеводная специфичность
WGA — Лк зародышей пшеницы	N-ацетилнейраминная (сиаловая) кислота и меньшей мерой N-ацетил-D-глюкозамин
SNA — Лк бузины чёрной	N-ацетилнейраминная (сиаловая) кислота и меньшей мерой $\beta$ -D-галактоза
HPA — Лк виноградной улитки	N-ацетил-2-дезоксид-2-амино-D-глюкопираноза
RCA — Лк клещевины	$\beta$ -D-галактоза, экранированная сиаловой кислотой
STA — Лк клубней картофеля	N-ацетил-хитотриозамин
LABA — Лк коры золотого дождя	-L-фукоза
PNA — Лк арахиса	$\beta$ -D-галактоза
LCA — Лк чечевицы	-D-манноза



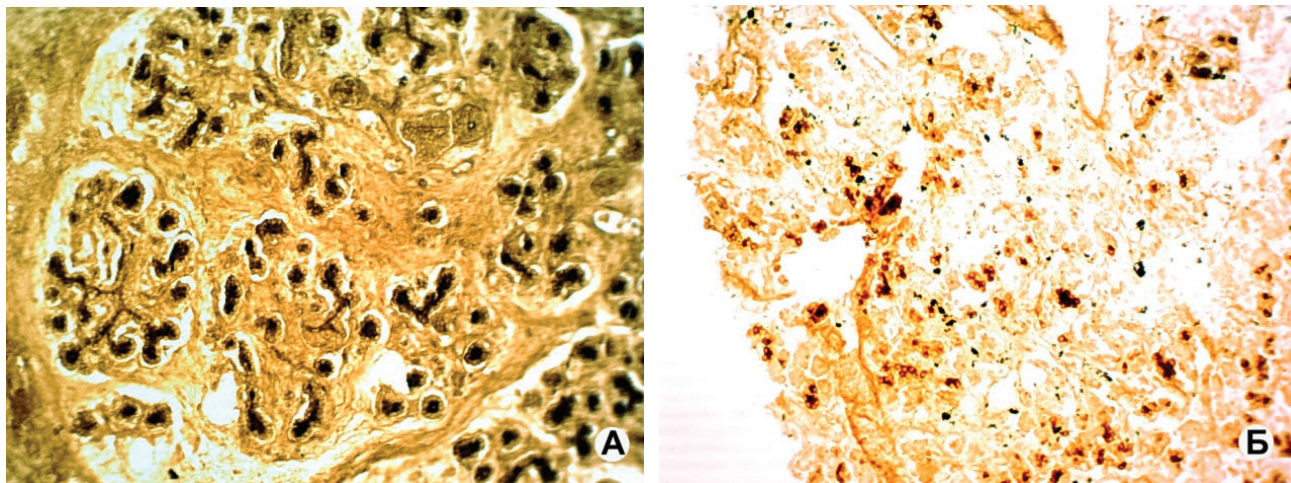


Рис 1. (А, Б). Поднижнечелюстная слюнная железа предплода человека 58,0 мм ТКД. Обработка конъюгатами лектина WGA (А) и лектина PNA (Б) с пероксидазой хрена.

Микрофотография. Увеличение 200\*:

А — очень сильная реакция;

Б — умеренно положительная реакция.

Углеводно-белковое взаимодействие предшествует многим биологическим процессам на клеточном уровне. Сегодня этому виду «узнавания» отводится одно из важнейших мест при передаче информации на клеточном уровне. Информация об «узнавании» размещена в углеводных структурах, которые представлены на поверхности и в цитоплазме клеток в виде гликоконъюгатов (гликопротеинов, гликолипидов и полисахаридов). Эту информацию способны воспринимать белки-агглютинины (лектины), которые распознают углеводы по принципу комплиментарности.

Инвагинация у зародышей 9,5–12,8 мм ТКД клеток эпителия дна первичной ротовой бухты в подлежащую мезенхиму в области язычно-альвеолярных борозд, по обе стороны от зачатка языка, с формированием первичных зачатков ПНЧ СЖ и превращения их в эпителиальные тяжи связана с накоплением соединений, специфичных к лектинам WGA, SNA, HPA, RCA, LABA. Прилежащая к эпителиальному зачатку ПНЧ СЖ мезенхима (как на цитолемме, так и в цитоплазме клеток) в течение раннего пренатального онтогенеза проявляет преимущественно умеренно позитивный тип реакции с лектинами WGA, SNA, RCA и PNA.

#### Литература:

1. Олийнык И. Ю. Особенности экспрессии детерминант углеводов зачатка тимуса человека в пренатальном онтогенезе / И. Ю. Олийнык // Таврический медико-биологический вестник. — 2006. — Т. 9, № 3, ч. IV. — С. 126–131.
2. Табачнюк Н. В. Лектиногистохимические исследования и эмбриогенез / Н. В. Табачнюк, И. Ю. Олийнык, Л. П. Лаврив // Клиническая анатомия и оперативная хирургия. — 2010. — Т. 9, № 3 (33). — С. 95–100.
3. Табачнюк Н. В. Оценка информативности методов диагностики при исследовании морфогенеза поднижнечелюстной слюнной железы / Н. В. Табачнюк, И. Ю. Олийнык // Клиническая и экспериментальная патология. — 2010. — Т. 9, № 3 (33). — С. 148–152.
4. Шаповалова Е. Ю. Изменение углеводного состава тканей в процессе раннего эмбрионального гистогенеза дыхательной системы у человека / Е. Ю. Шаповалова, А. Д. Луцик // Таврич. мед.-биол. вестник. — 2000. — Т. 3, № 1–2. — С. 135–138.
5. Олийнык И. Ю. Сравнительная оценка периодизации эмбрионального материала за темпами его дифференцирования на основании кариометрических данных эмбриогенеза бранхиогенной группы желез человека / И. Ю. Олийнык, Ю. Т. Ахтемийчук, Л. О. Филипова // Вестник морфологии. — 2007. — Т. 13, № 2. — С. 323–327.
6. Lectin biology, biochemistry, clinical biochemistry (eds. T. C. Bog-Hansen & G. A. Spengler) // Proc. V lectin meeting. — Berlin, 1983. — Vol. 3. — P. 87–415.
7. Луцик А. Д. Лектины в гистохимии / А. Д. Луцик, Е. С. Детюк, М. Д. Луцик. — Львов: Выща школа. Изд-во при Львовском университете, 1989. — 144 с.
8. Табачнюк Н. В. Морфогенез поднижнечелюстной слюнной железы в раннем периоде пренатального онтогенеза человека / Н. В. Табачнюк // Хист. Всеукраинский медицинский журнал молодых ученых. — Черновцы, 2011. — Выпуск 13. — С. 213–214.

## Эволюция государственной политики Республики Казахстан в сфере охраны здоровья населения

Тайторина Бинур Адамовна, доктор юридических наук, доцент;  
Дощанова Роза Сериковна, врач-интерн;  
Гогаладзе Консол Латифович, врач-интерн  
Казахский национальный медицинский университет имени С. Д. Асфендиярова (г. Алматы, Казахстан)

*В статье исследованы государственные программы Республики Казахстан в сфере здравоохранения, дан их анализ, указаны основные тенденции отечественной системы здоровьесбережения. Авторами поставлена и реализована цель ознакомить будущего врача с законодательством Республики Казахстан и изучить исторические аспекты медицинского права на территории Казахстана с начала его становления по настоящее время, а также дать характеристику и оценить основные тенденции развития отечественного законодательства, регулирующего отношения в сфере медицинской деятельности. [1]*

### Введение

Казахстанское здравоохранение в своей истории многократно подвергалось реформам и пережило три основные формы функционирования: бюджетную, бюджетно-страховую, программно-бюджетную, имеющую элементы платной медицины на всех этапах своего развития. [1,2]

Одним из основных приоритетов Республики Казахстан является развитие единой, социально ориентированной и развитой системы здравоохранения, призванной обеспечивать доступность, своевременное и качественное оказание медицинской помощи.

Чтобы реализовать инновационную политику в современной системе здравоохранения, нужно уметь определять, а также закреплять стратегические принципы её совершенствования. Они направлены на сохранность, укрепление здоровья населения, формирование и функционирование системы предоставления доступных и качественных медицинских услуг и разработку, вместе с внедрением, новых схем организации медицинской помощи и управления здравоохранением на основе дальнейшего устойчивого развития отрасли. [2,3]

Основными причинами реконструкции медицинской отрасли послужили следующие обстоятельства: развитие рыночных отношений, в том числе и в медицине (медицинское страхование, частная медицина, предпринимательская деятельность); появление множества законодательных актов в сфере охраны здоровья граждан; требования населения к качеству медицинской помощи; принципиальные изменения в медицинской науке и биологии, приведшие к возникновению новых этических-правовых требований к регулированию отношений (искусственное оплодотворение, генная инженерия, трансплантация (пересадка) органов и тканей и др.). [3,4]

### Эволюция государственных программ

Реформы системы здравоохранения Республики Казахстана берут начало с 1992 года, когда было принято решение о необходимости создания новой системы здравоохранения в виде советской модели. Закон Республики Казахстан от 10 января 1992 года № 1107-ХІІ «Об охране здоровья народа в Республике Казахстан» гарантировал обязательное медицинское страхование всех граждан. В нём разработаны правила, регулирующие отно-

шения в сфере медицинского страхования, установлен гарантированный объем бесплатной медицинской помощи [5,6,7].

Система обязательного медицинского страхования потерпела неудачу. Основными причинами несостоятельности идеи медицинского страхования в тот период послужил ряд факторов: у большинства организаций не было возможности выплачивать взносы в фонд медицинского страхования из-за больших долгов, кроме того, существовала система натуральной оплаты за страховые платежи; индивидуальные предприниматели и самозанятые лица, составляющие около четверти населения, не выплачивали взносы; прогрессирующий рост безработного населения; местный бюджет не смог обеспечить должный уровень взносов за неактивное население; оплата по медицинским услугам проводилась в разных регионах по различным тарифам и методам, впоследствии привело к тому, что у фонда образовалась крупная задолженность перед медицинскими организациями, были выдвинуты обвинения в коррупции и растрате собранных средств.

В 1996–1998 годах разработали и внедрили систему бюджетно-страхового здравоохранения. 19 мая 1997 года принят Закон от № 111-І «Об охране здоровья граждан в Республике Казахстан» — по сути обновленная и улучшенная версия своего предшественника. Новшеством является выделение специальной главы о правах и обязанностях государственных и частных медицинских организаций [8,9]. Но практика показала, что данная система была преждевременной.

Первой государственной программой является «Здоровье народа» (принята в 1998 году). Она потерпела крах, потому что бюджет страны выделил на систему здравоохранения менее 2% средств. Это привело к сокращению медицинских организаций и рабочих мест, старению материально-технической базы, снижению оснащения оборудованием, аппаратурой, изделиями и инструментами медицинского назначения. [10,11]

2002 год был признан Годом здоровья и являлся переломным в медицинской отрасли, так как вопросы охраны здоровья населения были выдвинуты в ранг первоочередных задач общегосударственной важности: созданы «Комитет государственного санитарно-эпидемиологического надзора», «Комитет фармации», «Комитет медицинской и фармацевтической промышленности», «Комитет по контролю в сфере оказания медицинских услуг», «Комитет фармацевтического контроля».

Существовал ряд проблем, которые требовали радикальных пересмотров и подходов управления отраслью. Поэтому нужно было провести изменения в финансировании и совершенствовать сферу управления.

Новый Закон Республики Казахстан от 7 июля 2006 года № 170-III «Об охране здоровья граждан» исключил пункт об медицинском страховании в обязательном порядке с сохранением положения о добровольном медицинском страховании. Кроме того, в закон внесены положения о регулировании процедур научных исследований, клинических испытаний [12,13]

### **Государственная программа реформирования и развития здравоохранения Республики Казахстан на 2005–2010 годы**

Цель — сформировать успешную концепцию и создать систему оказания медицинской помощи, основанная на принцип солидарной ответственности между государством и человеком.

Основные задачи программы:

- разделить ответственность между человеком и государством за охрану здоровья;
- использование международных принципов при оказании медицинской помощи, которая в первую очередь рассматривает первичную медико-санитарную помощь;
- реформа медицинского образования;
- создание новой модели информационной системы отрасли и управления здравоохранения;
- укрепление охраны здоровья матери и ребенка, способствовать повышению медико-демографической ситуации в Республике Казахстан, а также снижение уровня социально значимых заболеваний.

В 2009 году выделено 299,5 млрд тенге, в 2010 году — 411,6 млрд тенге и в 2011 году — 368,9 млрд тенге. Каждый год в Казахстане инвестируется 25–30 млрд тенге для покупки медицинского оборудования. [14,15]

В рамках Госпрограммы модернизированы методы диагностики, лечения и реабилитации основных социально значимых заболеваний: сердечно-сосудистых заболеваний, онкопатологий, туберкулеза, ВИЧ. В результате предпринятых мер смертность от сердечно-сосудистых заболеваний была снижена с 535,5 в 2005 году до 406,4 на 100 тысяч населения в 2010 году. Также на тот период вакцинацией против 19 инфекционных заболеваний были охвачены порядка 5 миллионов человек в год.

«О здоровье народа и системе здравоохранения» Кодекс Республики Казахстан от 18 сентября 2009 года № 193-IV ЗРК, вообрал в себя все наработки прошлого в области медицинского права и является полным нормативно-правовым документом.

Невзирая на принятые меры, проблемы, которые существуют в системе здравоохранения связаны, с тем, что само управление и финансирование ориентированы не на ее результативность, а на мощность сети. Отсутствует единая стратегия оптимального планирования бюджета, распределения финансирования и результативного использования денежных средств. Наблюдается низкое качество и неравный доступ ко всем медицинским услугам. Имеют разницу объем и качество медицинских услуг, которые предоставляются больным с идентичными заболеваниями в разных городах и регионах в 2–4

раза. Отсутствует свобода выбора медицинской организации, лечащего врача. Нет открытой конкуренции между амбулаториями, больницами и поставщиками.

### **Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан на 2011–2015 годы «Саламатты Қазақстан»**

Цель Программы: укрепление здоровья граждан Республики Казахстан и формирование эффективной системы здравоохранения для обеспечения социально-демографического развития страны. В ней продемонстрировано развитие тенденций прошлого периода, таких направлений, как профилактика, диагностика и лечение основных социально значимых заболеваний, а также развитие Единой национальной системы здравоохранения путем разработки электронных услуг для населения, которые предоставляются через информационно-познавательный веб-портал здравоохранения [13].

В послании «Новый Казахстан в новом мире» Н. А. Назарбаев поручил правительству разработать программу «Строительство 100 школ и 100 больниц на основе государственно-частного партнерства». В данный проект входит 103 объекта и планируется его реализация в стране в течение трех лет. В целом на строительство и реконструкцию объектов здравоохранения в 2009 году предусмотрено свыше 70 млрд тенге. На программу «100 школ, 100 больниц» предусмотрено 45 млрд тенге. Семь объектов завершено в 2008 году, в 2009 планировалось сдать 18 объектов, в 2010–2011 годы ввести 78 объектов. На 2010–2011 годы для осуществления проекта было предусмотрено 248 млрд тенге.

18 сентября 2009 года принят Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения», где установлены и разработаны программы по снижению смертности матерей и детей, сформированы стандарты по ГОБМП, санитарная охрана границ, внедрена Единая национальная система здравоохранения (ЕНСЗ), которая предусматривает обеспечение пациентам свободного выбора врача и медицинской организации, лекарственное обеспечение на льготной и бесплатной основе и т.д. [8]

За время данной государственной программы наблюдается:

- повышение рождаемости и демографической ситуации с 18,42 (2005 г.) до 22,75 (2008 г.);
- стабилизировался показатель смертности — 9,74 (2005 г.— 10,37);
- коэффициент естественного прироста повысился до 13,01 (2005 г.— 8,05) на 1000 населения.
- увеличение численности населения на 762,6 тыс. человек с 2005 года по 2010 год.

Невзирая на позитивные сдвиги в демографической ситуации, *сохраняется низкий уровень здоровья женщин и детей*. Остается актуальной проблема репродуктивного здоровья, до 16% браков являются бесплодными. Это во многом связано с широкой распространенностью инфекций, передающихся половым путем (ИППП), и высоким уровнем аборт, что в свою очередь определяется небезопасным половым поведением населения, прежде всего, молодых людей. Согласно статистике зарегистрированных случаев 1 из 4 беременностей в стране за-



канчивается искусственным прерыванием. Частота родов у девочек-подростков 15–19 лет имеет тенденцию к увеличению, и в 2008 году составила 31,1 на 1000 населения. Основными причинами материнской смертности (2005 г. — 40,5, 2009 г. — 36,9 на 100 тыс. родившихся живыми) продолжают оставаться акушерские кровотечения, гестозы, экстрагенитальная патология.

Уровень младенческой смертности в 2005 году составлял 15,1 на 1000 родившихся живыми. С 2008 года с введением критериев живорождения и мертворождения показатель младенческой смертности составил 20,7, и в 2009 году отмечается тенденция к снижению до 18,4 на 1000 родившихся живыми. Основными причинами младенческой смертности являются состояния, возникающие в перинатальном периоде (60,4%). Второе место в структуре младенческой смертности занимают врожденные патологии, что свидетельствует о недостаточном уровне проводимой ранней диагностики (скрининги беременных на предмет выявления врожденных патологий), нездоровом образе жизни родителей и неблагоприятной экологической ситуации в ряде регионов республики. [17,18]

#### Государственная программа развития здравоохранения Республики Казахстан «Денсаулық» на 2016–2019 годы

Цель Программы: Укрепление здоровья населения для обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны

Задачи:

- развитие системы общественного здравоохранения;
- совершенствование профилактики и управления заболеваниями;
- повышение эффективности управления и финансирования системы здравоохранения;
- обеспечение рационального использования ресурсов и оптимизации инфраструктуры.

В ходе реализации предыдущих государственных программ был укреплен потенциал системы здравоохранения Казахстана, внедрены элементы рыночных механизмов и осуществлен трансферт современных медицинских технологий.

За один год реализации Программы ожидаемая продолжительность жизни казахстанцев выросла на 0,8% по сравнению с 2016 годом (72,4). Так, ожидаемая продолжительность жизни в 2017 году по Республике Казахстан составила 72,95 лет, что говорит о возможном достижении показателя в 2019 году до 73,13 лет. В рамках реализации Послания Главы государства от 5 октября 2018 года принимается комплекс мер по повышению качества и доступности первичной медико-санитарной помощи (ПМСП).

Государственной программой развития здравоохранения «Денсаулы » на 2016–2019 годы предусмотрено сокращение нагрузки на участкового врача. По итогам 9 месяцев 2018 года среднее число прикрепленного населения на 1 врача общей практики сократилось на 8,3% и составило 1 901 человек. Для дальнейшего снижения нагрузки дополнительно планируется открыть 247 участков врачей общей практики. В целях повышения доступности медицины также будут развиваться проекты государственно-частного партнерства по созданию компактных форм ПМСП, максимально приближенных к месту жительства населения.

Согласно информации Минздрава РК, модернизация службы скорой и неотложной медицинской помощи позволила сократить время доезда бригад на 7 минут. Таким образом, необходимое время на сегодняшний день — 18 минут.

В рамках программы «Денсаулы » в целях получения обратной связи от населения предусмотрено проведение неправительственными организациями социологических исследований по оценке удовлетворенности населения качеством медицинских услуг.

В стране сформирована единая система здравоохранения. Одной из действенных мер по охране здоровья граждан стал регулярно проводимый скрининг. В целях раннего выявления заболеваний, являющихся основными причинами смертности и инвалидизации, реализуется Национальная скрининговая программа. В 2017 году с учетом рекомендаций международных экспертов расширена возрастная группа населения, подлежащего скринингу до 70 лет, увеличена кратность скрининговых осмотров и охват целевых групп к 2022 году увеличится от 70% до 90%. За 9 месяцев 2018 года проведено 9 481 767 скрининг-обследований целевых групп населения, выявлено 714 945 случаев заболеваний, взято на диспансерный учет 341 503 человек. В том числе, обследования детей — 3 998 813, выявлено — 454 797, взято на диспансерный учет — 140 927.

С 2015 года в пилотном режиме, а с 2018 года во всех регионах реализуется программа профилактики суицидов среди несовершеннолетних. Количество суицидов среди подростков в Казахстане за последние 3 года снизилось на 30%. [10,11,12]

В рамках реализации программы «Денсаулы » разработаны и выпущены методические рекомендации «**Единые стандарты по рациону питания школьников**», которые содержат 4-х недельное меню блюд для организации питания трех возрастных групп учащихся (7–10 лет, 11–14 лет и 15–18 лет) общеобразовательных организаций.

По поручению Главы государства в мае 2018 года разработан и внедряется новая модель гарантированного объема бесплатной медицинской помощи (ГОВМП) с четкими границами обязательств государства, одновременно с внедрением обязательного социального медицинского страхования. ГОВМП будет предоставляться всем гражданам, оралманам, иностранцам и лицам без гражданства, постоянно проживающим в Республике Казахстан. В частности, это скорая помощь и санитарная авиация, первичная медико-санитарная помощь, экстренная стационарозамещающая и стационарная помощь, паллиативная помощь, а также при социально значимых, основных хронических заболеваниях, консультативно-диагностическая помощь, амбулаторное лекарственное обеспечение, плановая стационарозамещающая и стационарная помощь, медицинская реабилитация при туберкулезе.

В Министерстве здравоохранения отмечают, что внедрение новой модели позволит повысить доступность медицинской помощи посредством повышения финансового обеспечения системы здравоохранения за счет государственного финансирования ГОВМП и взносов в Фонд социального медицинского страхования, снизить затраты населения на медуслуги, снизить излишнюю нагрузку на специалистов ПМСП и экстренные медицинские службы.

Согласно данным НАО «Фонд социального медицинского страхования», общая сумма отчислений и взносов работода-



телей и индивидуальных предпринимателей за обязательное социальное медицинское страхование 6,5 млн человек, поступившая в период с 1 июля 2017 года по 31 декабря 2018 года, составила 133 млрд тг. Кроме того, в соответствии с действующим законодательством с 1 января 2018 года Фонд является и оператором гарантированного объема медицинской помощи. Так, оплата услуг в рамках пакета ГОБМП ведется Фондом с начала 2018 года, в рамках пакета ОСМС — начинается с 2020 года.

В целях повышения конкуренции на рынке медицинских услуг проведена работа по дерегулированию сферы. В рамках совершенствования нормативно-правовой базы проведена ревизия 66 санитарных правил, отменены 29 устаревших. На текущий момент отмечается рост количества частных медицинских организаций, участвующих в ГОБМП с 40% (2017 год) до 46% (2018 год).

### Цифровизация системы здравоохранения

По данным Министерства здравоохранения РК, в рамках реализации Государственной программы «Цифровой Казахстан» в МЗ РК создан Офис цифровизации здравоохранения.

В настоящее время в рамках Госпрограммы реализуются 4 проекта:

- 1) Внедрение элементов мобильного здравоохранения (mHealth), в т.ч. «удаленные консультации»;
- 2) Создание и внедрение искусственного интеллекта в части установления диагноза и управления планами лечения;
- 3) Внедрение медицинских информационных систем;
- 4) Внедрение Платформы информатизации и интероперабельности ИС МЗ РК.

На базе Казахского научно-исследовательского института онкологии и радиологии совместно с компанией IBM проведена пилотная апробация по проекту искусственного интеллекта в здравоохранении — Watson for oncology. В период с 16 июля по 8 августа 2018 года проведен анализ существующих бизнес-процессов и клинических процессов, обработка данных, предоставление технического обзора; отбор пролеченных случаев и нозологий для апробационных работ. В настоящее время ведутся работы по модели финансирования в рамках ГЧП.

Следует отметить, что с января 2018 года запущен поэтапный процесс цифровизации здравоохранения Республики Казахстан в части перехода к безбумажному ведению медицинской документации. [20,21]

Проект кодекса затрагивает 6 основных направлений: общественное здоровье, образование и наука, санитарно-медицинская помощь, кадровая политика, фармацевтическая деятельность и цифровое здравоохранение. Каждое направление кодекса затронуло вопросы общественного здоровья с акцентом на его укрепление путем профилактики заболеваний. Ориентируясь на мировые стандарты, граждане обязаны заботиться о своем здоровье, проходить скрининги, получать профилактические прививки. Регламентированы нормы по охране психического здоровья, профилактике суицидального поведения и зависимостей, вызванных психоактивными веществами, а также азартными играми; нормы по вовлечению родителей и педагогов в охрану здоровья воспитанников и школьников с проведением образовательных и разъяснительных мероприятий; нормы по предоставлению подросткам и молодежи конфиденциальной комплексной помощи.

### Государственная программа развития здравоохранения на 2020–2025 годы

#### Приоритеты в сфере здравоохранения



Цель Госпрограммы: развитие качественного и доступного здравоохранения и повышение ожидаемой продолжительности жизни до 75 лет в 2025 году.

№	Наименование целевого индикатора	Ед. изм.	Источник информации	Ответственные за исполнение	2018 (факт)	2019 (прогноз)	2023	2025
1.	Ожидаемая продолжительность жизни граждан РК	[лет]	Комитет статистики МНЭ РК	МЗ, МТСЗН, МВД, МОН, МНЭ, МИО	73,12	73,13	74,2	75,0
2.	Доля общих расходов на здравоохранение от ВВП	[%]	Комитет статистики МНЭ РК	МФ, МЗ	3,2*	3,3	4,7	5,0

### Формирование у населения приверженности здоровому образу жизни

Показатели результата		Единица измерения	Источник информации	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Расчитывается
<b>Направление 5.1 Каждодневный выбор людей в пользу здоровья</b>											
1	Уровень потребления соли среди населения РК	г/день	МЗ (НЦОЗ)		17	-	-	-	-	12	Только по РК
2	Распространенность ожирения среди детей (0 -14 лет)	на 100 тыс. населения	МЗ (НЦОЗ)		12	11,8	11,6	11,4	11,2	11	Только по РК
3	Распространенность курения среди взрослого населения Казахстана в возрасте > 15 лет	% курения табака	МЗ (НЦОЗ)		23,5	-	-	-	-	21	Только по РК
4	Зарегистрированное употребление алкоголя лицами старше 18 лет в литрах чистого алкоголя	л	МЗ (НЦОЗ)		7,70	7,40	7,10	6,80	6,50	6,20	Только по РК
<b>Направление 5.2 Современная служба общественного здравоохранения</b>											
5	Охват АРВ-терапии лиц, страдающих ВИЧ/СПИД	%	МЗ		90	90	90	90	90	90	По регионам
6	Смертность от дорожно-транспортных происшествий	на 100 тыс. населения	Комитет статистики МНЭ РК	12,41	12,01	11,61	11,22	10,85	10,50	10,15	По регионам
7	Уровень риска преждевременной смертности от сердечно-сосудистых, онкологических, хронических респираторных заболеваний и диабета (вероятность 30 летних дожить до возраста 70 лет)	%	Комитет статистики МНЭ РК	19,03	18,46	17,89	17,32	16,73	16,15	15,56	По регионам
8	Смертность от самоубийств подростков (15-17 лет)	на 100 тыс. населения	Комитет статистики МНЭ РК								По регионам

### Повышение качества медицинской помощи

Показатели результата		Единица измерения	Источник информации	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Расчитывается
<b>Направление 5.4 Развитие человеческого капитала</b>											
0	Соотношение средней заработной платы врача к средней зарплате в экономике региона	%	Комитет статистики МНЭ РК	1,1	1,3	1,5	2,0	2,5	2,5	2,5	По регионам
1	Число прикрепленного населения к одному ВОП	абс. число	МЗ (РЦЭЗ)	1700	1666	1632	1598	1564	1530	1500	По регионам
2	Доля средств, затраченных на клинические исследования от ВВП	%	МЗ								Только по РК
<b>Направление 5.5 Совершенствование оказания медицинской помощи</b>											
3	Уровень удовлетворенности качеством медицинской помощи среди всего населения	%	МЗ (РЦЭЗ)	47,84	48	48,5	49	49,5	50	50,5	Только по РК
4	Уровень младенческой смертности	на 1000 нас.	Комитет статистики МНЭ РК	7,77	7,62	7,24	6,87	6,60	6,27	5,96	По регионам
5	Уровень материнской смертности	на 100 тыс. живорожденных	Комитет статистики МНЭ РК	13,72	13,45	12,77	12,13	11,65	11,07	10,51	По регионам
<b>Направление 5.6 Создание единого цифрового пространства здравоохранения</b>											
6	Доля медицинских организаций, которые полностью интегрированы с интеграционной платформой информатизации (передают и получают электронные клинические документы в стандартизованном формате) в рамках ОСМС	не менее %	ФСМС	-	30	60	90	90	95	95	Только по РК

Устойчивое развитие системы здравоохранения

Показатели результата	Единица измерения	Источник информации	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Расчитывается
<b>Направление 5.7 Реализация ОСМС и продвижение ДМС</b>										
17 Доля частных расходов домашних хозяйств от общих расходов на здравоохранение	%	МЗ (РЦРЭ)	31,6	25,0	24,3	23,1	22,3	21,7	21,1	По регионам
18 Доля расходов на здравоохранение за счет ОСМС	%	МЗ (РЦРЭ)	-	0,6	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6	По регионам
19 Доля расходов на ПМСП и ОЗ в рамках ГОБМП и ОСМС	%	МЗ (РЦРЭ)	49,4	58,1	58,9	59,7	59,6	59,6	59,5	По регионам
<b>Направление 5.8 Улучшение инвестиционного климата в медицинской отрасли</b>										
20 Уровень оснащенности медицинских организации медицинской техникой	%	МЗ (ККБТУ)	73	77	82	86	92	100	100	По регионам
21 Уровень износа зданий медицинских организации	%	МЗ (ККБТУ)	57	55	52	47	44	41	38	По регионам
<b>Направление 5.9 Эффективное управление в здравоохранении</b>										
22 Доля медицинских организаций получивших не менее 4 звезд из 5-ти в рейтинге медицинских организаций по показателям менеджмента	%	МЗ (РЦРЭ)	15	17	19	21	25	27	30	Только по РК

Задачи и направления Госпрограммы:

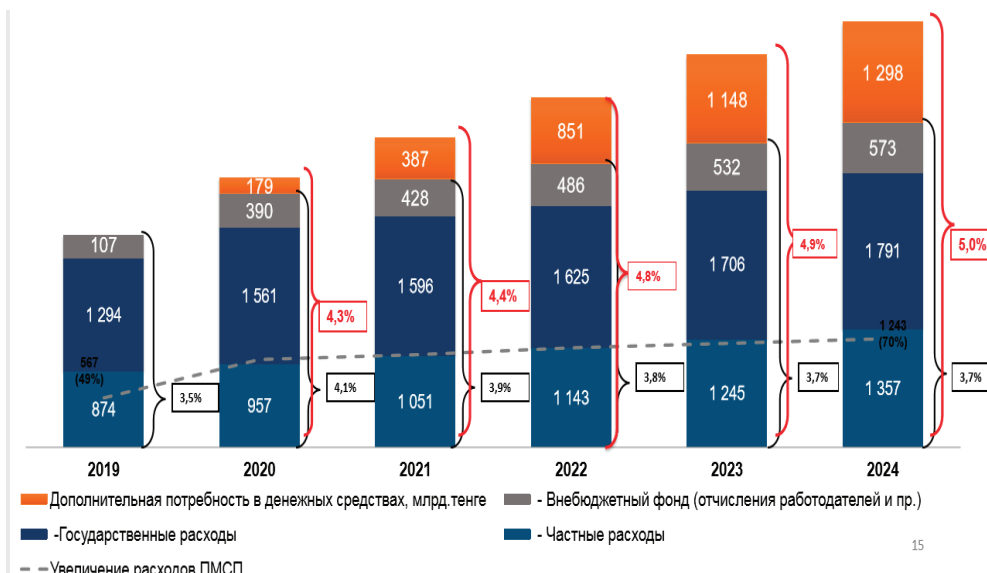
- реализация ОСМС и продвижение ДМС для достижения всеобщего охвата услугами здравоохранения;
- улучшение инвестиционного климата в медицинской отрасли;
- эффективное управление в здравоохранении.

Пути решения:

- повышение конкуренции среди пациент-ориентированных медицинских организаций;
- повышение удовлетворенности пациентов, получающих лечение в рамках ГОБМП/ОСМС;
- сбалансированная система тарифообразования;
- увеличение финансирования ПМСП и Общественное здравоохранение до 60% от общих расходов на здравоохранение;
- реализация механизмов финансового контроля за освоением средств ГОБМП И ОСМС, в том числе за качеством предоставляемой медицинской помощи;

- обеспечение деятельности Национального управляющего холдинга как единого оператора реализации крупных инфраструктурных проектов в сфере здравоохранения;
- привлечение инвестиций, в том числе через ГЧП, в оснащение и строительство медицинских организаций;
- создание медицинского холдинга при МЗ РК для эффективной реализации крупных проектов ГЧП и эффективного управления активами;
- совершенствование и оснащение лабораторной службы;
- создание инспектората по медицинским изделиям;
- корпоративное управление и менеджмент (каскадирование КНР из настоящей Программы до трудовых договоров с руководителями региональных управлений общественного здравоохранения и медицинских организаций), развитие лидерских навыков;
- оценка эффективности управления государственных медицинских организаций;
- внедрить стратегическое планирование и риск-менеджмент в региональных медицинских организациях.

Увеличение расходов на здравоохранение до 5% от ВВП



## Примерное финансирование мероприятий проекта Госпрограммы (млрд тенге)

	Направление развития	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Задача 1. Формирование у населения приверженности здоровому образу жизни</b>						
1	Каждодневный выбор людей в пользу здоровья	1 655	1 794	1 929	2 106	2 305
2	Современная служба общественного здравоохранения	52	86	120	155	188
3	Всестороннее поддержание здоровья на уровне ПМСП	567	1 006	1 061	1 141	1 190
<b>Задача 2. Повышение качества медицинской помощи</b>						
4	Развитие человеческого капитала	142	268	504	696	744
5	Совершенствование оказания медицинской помощи		48	120	194	269
6	Создание единого цифрового пространства здравоохранения					
<b>Задача 3. Устойчивое развитие системы здравоохранения</b>						
7	Реализация ОСМС и продвижение ДМС для обеспечения всеобщего охвата здравоохранения		24,4	52,1	76,5	99,4
8	Улучшение инвестиционного климата в медицинской отрасли	147	119	256	288	321
9	Эффективное управление в здравоохранении	4,6	4,9	1,3		

С принятием и реализацией нового Кодекса связывается повышение эффективности системы здравоохранения республики: сохранение здоровья нации, усиление солидарной ответственности граждан за свое здоровье, снижение количества суицидальных попыток и потребления табачных изделий, алкогольных напитков, повышение качества первичной медико-санитарной помощи, усиление контроля за качеством оказываемых медуслуг, повышение качества подготовки медицинских кадров, развитие медицинской науки, получение медуслуг в цифровом формате, повышение эффективности использования бюджетных средств и конкурентоспособности медуслуг.

В 2020 году 7 июля Касымом-Жомартом Кемелевичем Токаевым был подписан новый Кодекс РК «О здоровье народа и системе здравоохранения» и закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам здравоохранения». Введены понятия «прижизненный донор», «посмертный донор», «потенциальный реципиент».

Остро стоит проблема коронавирусной инфекции COVID-19. По официальным данным коронавирусная инфекция в Казахстан пришла в середине марта. Но вспышка волны началась к началу июля, также наблюдается большое количество распространения случаев пневмонии.

Усугубило положение ментальность нашего народа, так как массово не соблюдаются карантинные меры. Также, помимо граждан, недостаточные меры по борьбе с коронавирусной инфекцией приняли власти Республики Казахстан, так как долгое время сохранена работа торговых рынков, общественного транспорта и т.д.

Основными проблемами являются нехватка лекарственных средств, аппаратов ИВЛ, медицинских бригад и машин скорой помощи; дефицит койко-мест в стационарах, не подключена система первичной медико-санитарной помощи, все данные факты говорят о системных ошибках Министерства здравоохранения,

связанных с нехваткой финансирования и отсутствия нормальной выстроенной системы.

### Заключение

Изучив все Государственные программы в сфере здравоохранения в РК и статистические данные за последние годы, считаем необходимым отметить следующее.

Общественно-политические и социально-экономические изменения, которые произошли после распада СССР, повлияли на систему организации медицинской помощи населению. Имевшаяся в прошлом четкая управленческая вертикаль распалась с крахом командно-административной системы управления. В стремлении повысить эффективность деятельности системы здравоохранения и преумножить отраслевой потенциал государство и институты власти пытались изменить систему организации, управления и финансирования здравоохранения. Главной ошибкой являлось отсутствие обоснованной, четкой и продуманной стратегии.

Медицина страны находится на стадии некой перестройки, поскольку выбирается и закрепляется новая модель, учитываются недоработки прошлых лет. Также нельзя не отметить влияние на нее таких отягощающих факторов, как текучесть кадров и коррупция. В связи с этим, разрозненность системы здравоохранения в Казахстане можно определить как вопрос не только несформировавшейся социальной, но и правовой базы. Социальные трудности казахстанской системы здравоохранения представляется возможным решить лишь с помощью комплексного переосмысления потребностей граждан страны. Приоритет человека в процессах медицины обусловлен общей мировой тенденцией к позиционированию человеческих ресурсов как главного капитала страны. В связи с этим ценной и конструктивной представляется рекомендация по улучшению и более тщательной проработке законов, имеющих непосредственное отношение к медицине, расширение и уточнение некоторых их



положений; регулярный государственный аудит медицинской деятельности согласно международному опыту. Выполнение основных условий в виде рационального сочетания социального и правового аспекта способствует улучшению качества медицины в Казахстане, гармонизации ее составляющих, а также укреплению роли здравоохранения на государственном уровне.

#### Литература:

1. Садыков Т. У. Анализ реализации государственной программы реформирования и развития здравоохранения Республики Казахстан на 2005–2010 годы за 2010 год / Мырзахмет М. К. [Электронный ресурс] // Теоретическая экономика. 2012. № 2 (8). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/>
2. Шарманов Т. Ш. Алматинский рубеж мирового здравоохранения (от Алматы к новому тысячелетию человеческого развития). Алматы-Вашингтон-Женева, 2008. 184 с.
3. Аканов А. А. Политика охраны здоровья населения в Казахстане: Опыт разработки, реализации национальных программ здравоохранения и перспективы на 2010–2015 годы. Астана, 2006. 243 с.
4. Аканов А. А., Девятко В. Н., Кульжанов М. К. Общественное здравоохранение в Казахстане: Концепция, проблемы и перспективы. Алматы, 2001. 100 с.
5. Девятко В. Н., Аканов А. А. Здоровье народа и здравоохранение Казахстана в переходный период: Опыт, уроки, проблемы. Алматы, 1999. 140 с.
6. <http://www.mz.gov.kz/> — официальный сайт Министерства Здравоохранения Республики Казахстан.
7. Фрейберг Н. К. Врачебно-санитарное законодательство в России [Текст] / Н. К. Фрайберг; — М.: Практическая медицина, 1913. — 255 с.
8. СССР. Конституция (1936). Конституция (Основной закон) Союза Советских Социалистических Республик [Электронный документ]: Утверждена Чрезвычайным VIII съездом Советов Союза ССР 5 декабря 1936 года./ СССР. Конституция (1936) // Энциклопедия Всемирная история — Режим доступа: <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/cnst1936.htm>
9. КазССР. Конституция (1978). Конституция (Основной Закон) Казахской Советской Социалистической Республики [Электронный документ]: Утверждена 20 апреля 1978 года./ КазССР. Конституция (1978)//Закон.кз — Режим доступа: <https://online.zakon.kz/>
10. КазССР. Декларации. Алма-Атинская декларация [Электронный ресурс]: декларация от 12.09.1978 г./ КазССР. Декларации // Закон.кз — Режим доступа: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30354910#pos=0;0](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30354910#pos=0;0)
11. Республика Казахстан. Законы. Об охране здоровья народа в Республике Казахстан [Электронный ресурс]: закон от 10.01.1992 № 1107-ХІІ/РК. Законы // Закон.кз — Режим доступа: <https://online.zakon.kz/>
12. Қацага А. Казахстан. Обзор системы здравоохранения. Системы здравоохранения: время перемен. Том 14, № 4 [Электронный ресурс] / Кульжанов М., Karanikolos M., Rechel B. — М.: ВОЗ, 2012. — 125 с.
13. Кенжебаева И. Б. О реализации Государственной Программы развития здравоохранения Республики Казахстан «Саламатты Қазақстан» на 2011–2015 г.г. / Умарова Г. А. // Медицинский журнал Западного Казахстана. 2015. № 2 (46). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/>
14. КазССР. Декларации. Алма-Атинская декларация [Электронный ресурс]: декларация от 12.09.1978 г./ КазССР. Декларации // Закон.кз — Режим доступа: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=30354910#pos=0;0](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30354910#pos=0;0)
15. Республика Казахстан. Законы. Об охране здоровья народа в Республике Казахстан [Электронный ресурс]: закон от 10.01.1992 № 1107-ХІІ/РК. Законы // Закон.кз — Режим доступа: <https://online.zakon.kz/>
16. Республика Казахстан. Законы. Об охране здоровья граждан в Республике Казахстан [Электронный ресурс]: закон от 19.05.1997 № 111-І/РК. Законы // Закон.кз — Режим доступа: <https://online.zakon.kz/>
17. Республика Казахстан. Законы. Об охране здоровья граждан [Электронный ресурс]: закон от 07.08.2006 № 170-ІІІ/РК. Законы // Закон.кз — Режим доступа: <https://online.zakon.kz/>
18. Қацага А. Казахстан. Обзор системы здравоохранения. Системы здравоохранения: время перемен. Том 14, № 4 [Электронный ресурс] / Кульжанов М., Karanikolos M., Rechel B. — М.: ВОЗ, 2012. — 125 с.
19. Садыков Т. У. Анализ реализации государственной программы реформирования и развития здравоохранения Республики Казахстан на 2005–2010 годы за 2010 год / Мырзахмет М. К. [Электронный ресурс] // Теоретическая экономика. 2012. № 2 (8). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/>
20. Кенжебаева И. Б. О реализации Государственной Программы развития здравоохранения Республики Казахстан «Саламатты Қазақстан» на 2011–2015 г.г. / Умарова Г. А. // Медицинский журнал Западного Казахстана. 2015. № 2 (46). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/>

# ЭКОЛОГИЯ

## Анализ качества атмосферного воздуха в г. Иркутск (Россия) и г. Киль (Германия)

Русин Андрей Викторович, студент магистратуры;  
Таюрская Анна Павловна, студент  
Иркутский государственный университет

*Статья посвящена оценке загрязнения атмосферного воздуха в г. Иркутск на основе данных автоматических станций контроля атмосферного воздуха.*

**Ключевые слова:** атмосферный воздух, загрязняющие вещества, твердые частицы, АСК, Иркутск, Киль.

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), загрязнение воздуха ежегодно убивает около семи миллионов человек во всем мире. Главным образом, увеличение смертности происходит от инсульта, болезней сердца, хронической обструктивной болезни легких, рака легких и острых респираторных заболеваний. Более 80% населения, живущего в городах, подвергается воздействию воздуха, уровень загрязнения которого превышает нормативные пределы ВОЗ. Причем страны с низким и средним уровнем развития страдают от наиболее высокого воздействия.

Главными источниками загрязнения атмосферы являются транспортные средства, промышленные предприятия, сельское хозяйство, производство электроэнергии, сжигание отходов и др. Для сокращения загрязнения необходимо проводить политику в поддержку более чистой и эффективной промышленности, транспорта, производства электроэнергии и утилизации отходов [1].

Чтобы проанализировать загрязнение атмосферного воздуха г. Иркутска, были собраны данные о концентрации твердых частиц на двух пунктах наблюдений на автоматических станциях контроля атмосферного воздуха: АСК-А № 7 (ул. Лермонтова, 325) и АСК-А № 10 (ул. Сухэ-Батора, 5). Расположение постов показано на рис. 1. Поскольку данные, получаемые на АСК-А, были неполными, для  $PM_{10}$  были взяты значения за период с 1 января по 31 декабря 2018 г., в то время как для  $PM_{2,5}$  были данные только за период с 1 июня по 31 декабря 2018 г.

Информация о состоянии атмосферного воздуха в г. Киль была взята с сайта Европейского агентства по окружающей среде [2]. Агентство собирает данные, получаемые с сотен автоматических станций по всей Европе. Для данной работы были взяты две станции в городе Киль, расположенные на улицах *Bremerskamp* и *Bahnhofstrasse* (рис. 2).

Для полноты исследования концентрации сравнивались со значениями средних суточных предельно допустимых кон-

центраций ( $ПДК_{с.с.}$ ), установленных как для России, так и для Германии. Значения концентраций для каждого города были усреднены по двум постам до среднесуточных концентраций.

Согласно полученным результатам, большую часть времени концентрации твердых частиц в исследуемых городах не превышают средние суточные предельно допустимые концентрации. В Иркутске превышение средних суточных  $ПДК_{PM_{10}}$  было зафиксировано всего 10 дней за весь год, а  $PM_{2,5}$  — 20 дней за 7 месяцев. В Киле эти значения ещё меньше — 2 дня для  $PM_{10}$  и 7 дней для  $PM_{2,5}$  соответственно. Все эти данные представлены на рис. 3 и 4.

При анализе значений можно сказать, что концентрации твердых частиц диаметром меньше 10 мкм в Иркутске в 2,5 раза выше, чем в Киле. Наибольшее содержание  $PM_{10}$  в Иркутске зафиксировано 21 марта ( $0,110 \text{ мг/м}^3$ ), в Киле — 9 февраля ( $0,063 \text{ мг/м}^3$ ).

Концентрации твердых частиц диаметром меньше 2,5 мкм сильно отличаются изо дня в день для обоих городов. В среднем за 7 месяцев содержание  $PM_{2,5}$  в атмосферном воздухе Кили в 2 раза ниже, чем в Иркутске. Однако в осеннее время в воздухе Кили резко возрастает концентрация  $PM_{2,5}$ , достигая значений, аналогичных тем, что присутствуют в Иркутске. Самая высокая концентрация  $PM_{2,5}$  зафиксирована в Киле 4 ноября ( $0,034 \text{ мг/м}^3$ ), а в Иркутске 10 октября ( $0,041 \text{ мг/м}^3$ ).

По итогу можно сделать вывод о том, что уровень загрязнения воздуха твердыми частицами  $PM_{10}$  и  $PM_{2,5}$  в Иркутске в 2–2,5 раза выше, чем в Киле. Это может быть обусловлено как расположением крупных промышленных предприятий в Иркутске и недалеко от него, так и меньшим количеством автотранспортных средств в Киле [7, 8]. Свой вклад вносят и лесные пожары, происходящие в летние периоды в Иркутской области. Помимо этого значительную часть года в Киле преобладают сильные ветра, которые могут способствовать выдуванию вредных веществ из атмосферы города и, соответственно, снижению концентраций твердых частиц.

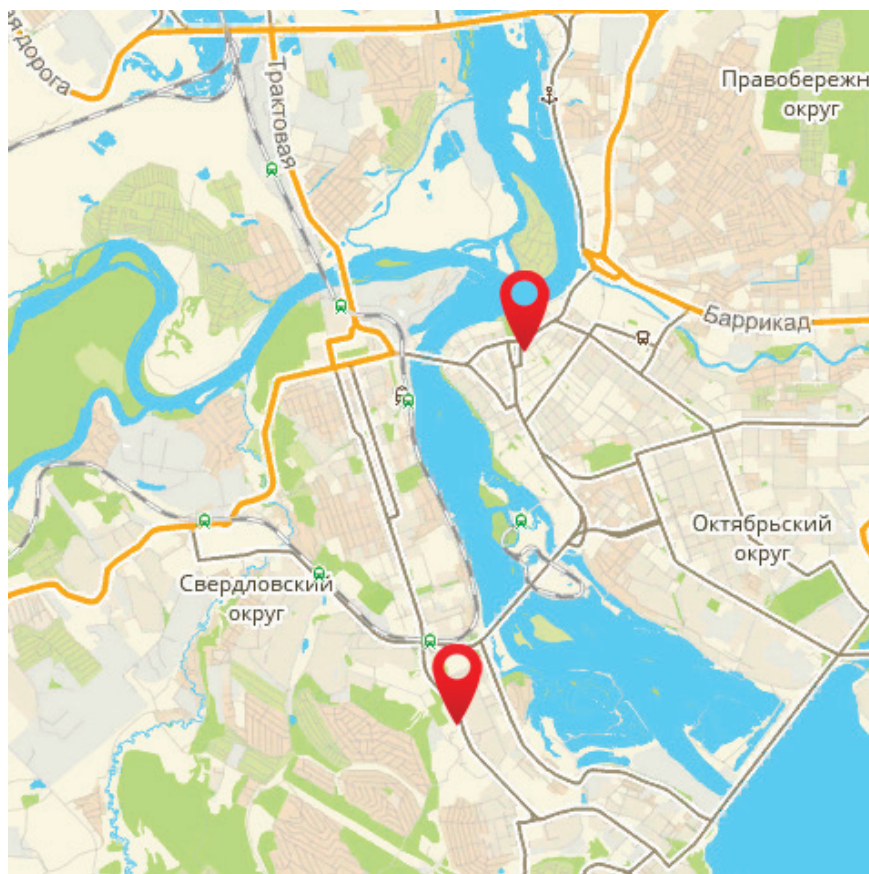


Рис. 1. Карта-схема расположения пунктов наблюдений в г. Иркутск

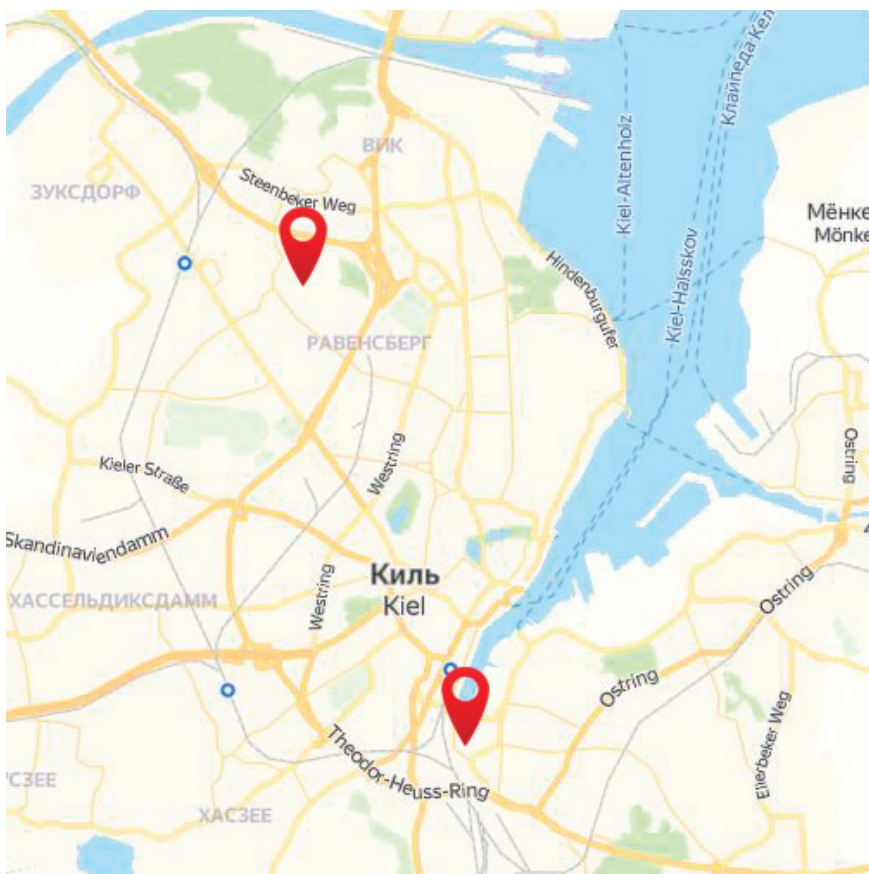


Рис. 2. Карта-схема расположения пунктов наблюдений в г. Киль

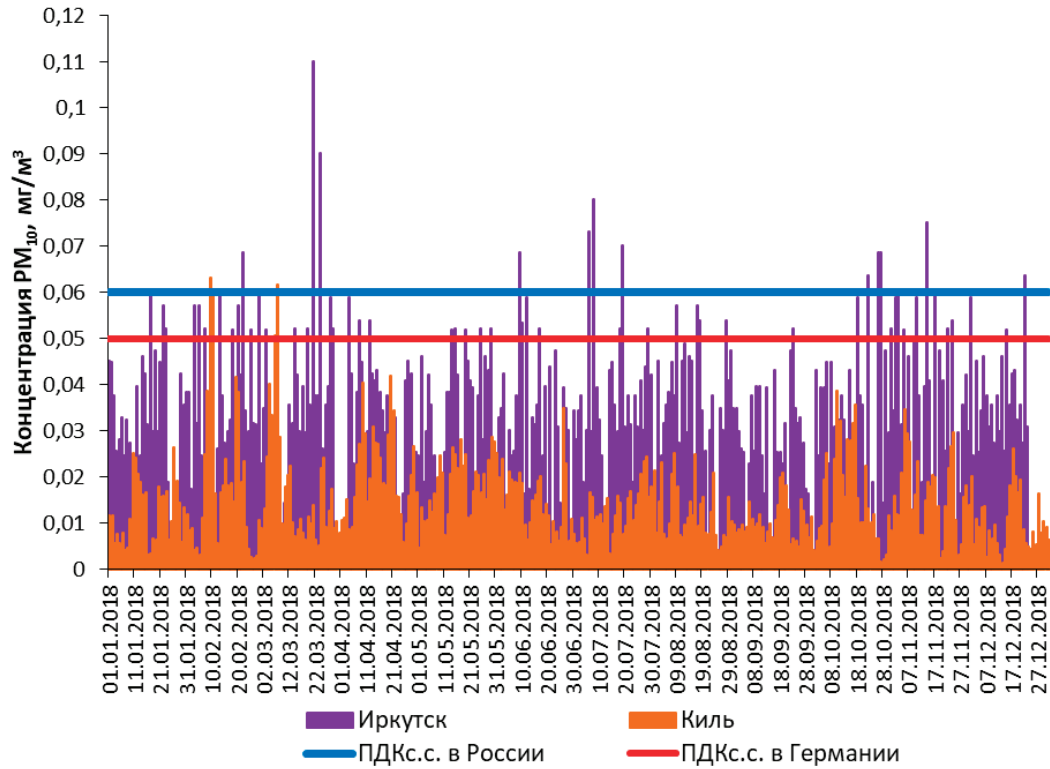


Рис. 3. Среднесуточные концентрации PM10 в Иркутске и Киле за исследуемый период

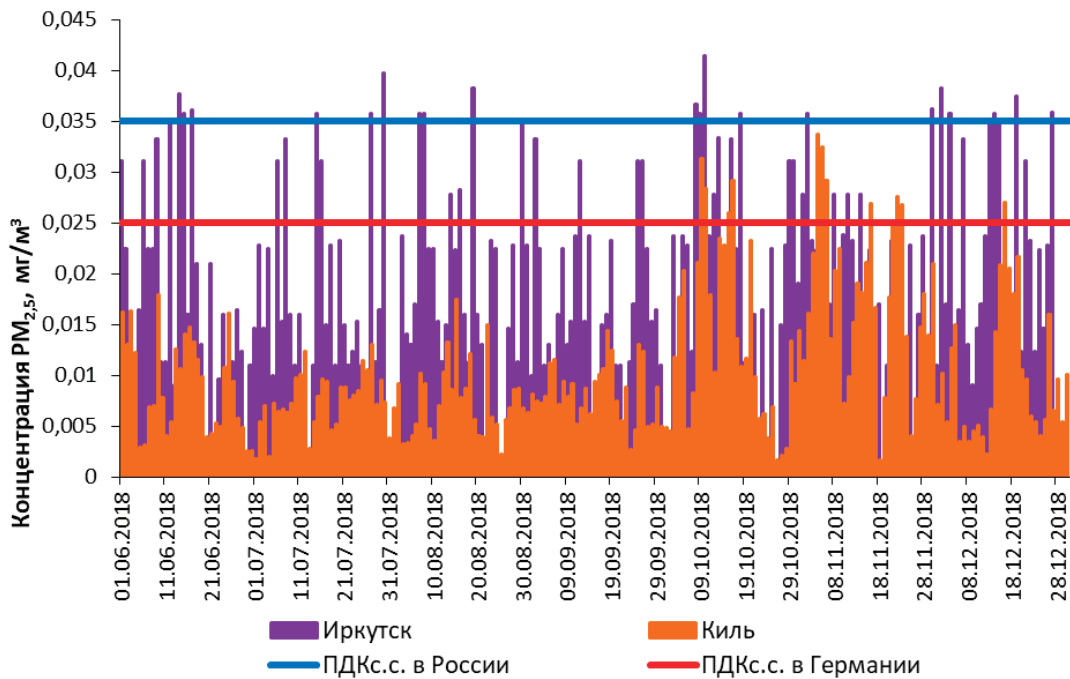


Рис. 4. Среднесуточные концентрации PM2,5 в Иркутске и Киле за исследуемый период

Литература:

1. Air Pollution. World Health Organization. [Электронный ресурс] — URL: <https://www.who.int/health-topics/air-pollution> (Дата обращения: 01.06.2020).
2. Air Quality Data. [Электронный ресурс] / European Environmental Agency.— URL: <https://discomap.eea.europa.eu/map/fme/AirQualityExport.htm> (дата обращения: 01.06.2020).



## Вермикомпостирование как доступный способ переработки органических отходов в домохозяйствах

Савенко Анна Сергеевна, кандидат экономических наук, ассистент  
Сочинский институт (филиал) Российского университета дружбы народов

*В статье обоснована необходимость ограничения попадания пищевых и органических отходов на свалки и полигоны ТКО. Рассмотрены преимущества и недостатки вермикомпостирования как способа обращения с органическими отходами в домохозяйствах.*

**Ключевые слова:** органические отходы, вермикомпостирование, переработка отходов.

Согласно официальным оценкам, в среднем каждый житель РФ выбрасывает 367 кг бытовых отходов в год [1]. Объем вывоза ТКО с территории городских поселений в целом по Российской Федерации в 2018 г. составил 275,4 млн м<sup>3</sup> (53,9 млн т), или 0,74% от общего количества образованных отходов, что на 0,4% выше уровня 2017 г. Объем ТКО, вывезенных на мусороперерабатывающие заводы, в 2018 г. составил 28,1 млн м<sup>3</sup>, или 10% от общего объема ТКО [1]

Органические и пищевые отходы, по разным оценкам, занимают от 30 до 80% среднестатистического мусорного ведра в России. Очистки, кожура, кости, недоеденные и испорченные продукты являются не только источником неприятного запаха и причиной загрязнения дома. Наиболее важно их негативное воздействие на состояние окружающей среды, возникающее в результате химических процессов, происходящих на полигоне.

Химическую жизнь отходов на свалке условно можно разделить на четыре главных фазы.

Во время первой фазы аэробные бактерии расщепляют все длинные молекулярные цепочки углеводов, белков, других соединений, из которых состоят органические отходы. Главные продукты в результате этого процесса — углекислый газ и азот. Эта фаза достаточно короткая — из-за пластиковых мусорных пакетов, в которые заключены отходы домохозяйств, и утрамбовки мусора бульдозерами с пересыпанием техногрунтом/песком каждые несколько метров — происходит резкое уменьшение количества кислорода.

После того, как используется весь кислород, наступает вторая фаза. Анаэробные бактерии превращают созданные аэробными бактериями вещества в муравьиную, молочную и уксусную кислоты, а также в этиловый и метиловый спирты. Среда на свалке становится кислотной. По мере смешивания кислот с влагой высвобождаются питательные вещества, что делает азот и фосфор доступными для бактерий, которые интенсивно вырабатывают углекислый газ и водород.

Третья фаза жизни свалки начинается с переработки органических кислот анаэробными бактериями и формирования ацетатов. В результате этого процесса среда становится более нейтральной. Это создает условия для бактерий, продуцирующих метан. Эти бактерии вместе с бактериями, вырабатывающими кислоты, формируют своеобразный биоценоз: «кислотные» бактерии вырабатывают вещества, потребляемые метаногенами, — углекислый газ и ацетаты. Эти вещества в больших количествах в то же время вредны для самих кислотопродуцирующих бактерий.

Наиболее долгой является четвертая фаза жизни свалки. На этой стадии свалочный газ содержит от 45 до 60% метана (по объёму), 40–60% — углекислого газа, и от 2 до 9% других газов, в частности, соединений серы. Эта фаза может продолжаться примерно 20 лет, но даже через 50 лет после того, как на свалку перестали привозить мусор, она продолжает выделять газ [2]

Всего свалочный газ содержит около 140 различных веществ, в том числе ароматические углеводороды, алканы, циклоалканы, терпены, спирты, кетоны, соединения хлора, в том числе хлорорганические соединения [3]

Самые токсичные в составе свалочного газа — сероводород и метан — в больших концентрациях вызывают отравления. Помимо этого, при горении мусор выделяет диоксины — значительно более токсичные вещества.

Технология эксплуатации мусорных полигонов предполагает сбор свалочного газа с помощью системы дегазации, затем очистку от примесей и последующее сжигание в факелах, либо использование в качестве топлива. В ряде случаев, происходит сжигание неочищенного свалочного газа, что приводит к образованию множества токсичных продуктов горения. [4]

Таким образом, главная причина образования токсичного свалочного газа и продуктов его сгорания — это наличие в вывозимых на свалки ТКО пищевых и органических отходов. Кроме того, мокрые и пачкающие, они делают невозможной сортировку отходов для их последующей переработки, если граждане не осуществляют отдельный сбор отходов у себя дома.

Для жителей частного дома компостирование пищевых и органических отходов обычно не вызывает проблем. В то время, как для горожан, проживающих в квартирах, вопрос обращения с органикой часто является открытым.

Существует несколько способов организации переработки пищевых и органических отходов для городских домохозяйств:

- использование измельчителя пищевых отходов (диспоузера);
- компостирование с помощью микробных биопрепаратов в герметичном контейнере;
- вермикомпостирование;
- использование электрических сушилок-компостеров.

Использование диспоузера является целесообразным и оправданным с экологической точки зрения, в случае, когда на очистных сооружениях канализации есть специальные биогазовые установки для выработки электроэнергии из биогаза.

Использование электрических сушилок-компостеров сопряжено с большим изначальным расходом финансовых средств, а также последующим приобретением расходных материалов и использованием электроэнергии.

Вермикомпостирование — давно известная и применяемая в сельском хозяйстве переработка различных органических субстратов красными дождевыми червями (Еисения фозэтида, Ломбрикус рубеллус, Красный гибридный).

Черви участвуют в сложнейших и многоэтапных процессах разложения органических остатков в почве и превращении их в доступные для растений формы. В пищеварительном тракте червей не переваренные остатки пищи перемешиваются с минеральными частицами, склеиваются слизистыми выделениями стенок кишечника и выбрасываются в виде копролитов. Копролиты в почве являются центрами микробиологической активности. [5]

Вермикомпостирование в городских домашних хозяйствах в России пока не является распространенным явлением, несмотря на то, что вермиферму несложно организовать в условиях городской квартиры.

Домашняя вермиферма — это закрытая установка из нескольких ящичков. Заселенные червями уровни — с небольшими отверстиями (1–2 мм), которые обеспечивают воздухообмен, но ограничивают попадание внутрь мух и других насекомых. Нижний уровень — для сбора лишней жидкости.

В качестве базового субстрата для удержания влаги и воздухообмена используют сухую траву, макулатуру, опилки. Черви самостоятельно регулируют численность в зависимости от объема корма, площади и количества лотков.

Получаемые при этом продукты жизнедеятельности червей — биогумус, он же вермикомпост, или копролит — это:

- полностью стабилизированные (пригодные для хранения) удобрения с низким соотношением углерода к азоту C: N;
- естественные регуляторы роста;
- антибактериальные и угнетающие патогенные грибы вещества;
- вещества, отпугивающие насекомых-вредителей.

У вермикомпоста близкий к нейтральному уровень кислотности (pH 7,0), что идеально для выращивания большинства видов растений — от томатов до орхидей. [5] В сравнении с компостом, получаемым традиционными методами, вермикомпост характеризуется гомогенностью и высокой водоудерживающей способностью.

К минусам домашнего вермикомпостирования можно отнести:

- нежелательно компостирование продуктов животного происхождения и некоторых растительных продуктов (лук, капуста), которые дольше перерабатываются червями и могут вызывать неприятный запах;
- нужно отслеживать температуру воздуха, кислотность и влажность почвы для благополучия червей.

Таким образом, вермикомпостирование в домашних условиях позволяет частично решить проблему попадания пищевых и органических отходов на свалки и снизить, таким образом, объем образующегося свалочного газа и токсичных веществ. Получаемый при этом вермикомпост можно использовать при посадках комнатных растений, для удобрения почвы в саду, на даче или на любой придомовой территории.

#### Литература:

1. Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2018 году»
2. Сайт экологического движения «РазДельный сбор» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rsbor-msk.ru/> (03.02.2020)
3. Trace Organic Compounds in Landfill Gas at Seven U.K. Waste Disposal Sites [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pubs.acs.org/doi/abs/10.1021/es9605634#> (08.02.2020)
4. Дегазация в «Кучино». Как устраняют свалочный газ на полигоне в Балашихе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://360tv.ru/news/tekst/degazatsija-v-kuchino-kak-ustranjajut-svalochnyj-gaz-na-poligone-v-balashihe/> (08/02/2020)
5. Сайт Института радиобиологии НАН Беларуси [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.irb.basnet.by> (03.02.2020)

## СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

### Морфологические и биохимические показатели крови кур-несушек при использовании в кормлении подкислителя «Битофор +»

Коломиец Сергей Николаевич, доктор биологических наук, доцент;

Гранов Максим Сергеевич, студент;

Самылина Ирина Викторовна, студент магистратуры

Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии имени К. И. Скрябина (г. Москва)

*В статье изложены результаты влияния подкислителя «Битофор +» на морфологические и биохимические показатели крови кур-несушек.*

**Ключевые слова:** куры-несушки, подкислители, «Битофор +»

Современное птицеводство — одно из самых перспективных и активно развивающихся направлений животноводства. Интенсификация производства птицеводческой продукции ставит цель оптимизации условий содержания птицы с целью получения максимального количества продукции при наименьших затратах. Исходя из этого перед ветеринарными специалистами стоит задача поиска новых решений по вопросам профилактики болезней птиц. При стрессах, нарушениях обмена веществ, а также под действием неблагоприятных факторов внешней среды снижается общий иммунный статус животного и может произойти размножение нежелательной микрофлоры в толстом кишечнике с последующим распространением в тонкий кишечник. Для профилактики желудочно-кишечных заболеваний используют кормовые добавки, в том числе подкислители кормов. [1,2]

Морфологические и биохимические показатели циркулирующей крови зависят от состава кормов, условий содержания, а также видовых, породных и индивидуальных особенностей организма. [3]

Цель исследования — определить влияние подкислителя «Битофор +» на морфологические и биохимические показатели крови кур-несушек. В задачи исследований входило: определить влияние препарата на морфологические показатели крови кур-несушек и на некоторые биохимические показатели.

#### Материалы и методы исследования

Работа была выполнена на кафедре кормления и кормопроизводства и в виварии кафедры радиобиологии и вирусологии имени академиков А.Д. Белова и В.Н. Сюрин — ФГБОУ ВО МГАВМиБ — МВА имени К.И. Скрябина

Объектом исследования послужили куры — несушки яичного направления. Кросс — Хайсекс Браун, возраст птицы на начало эксперимента — 140 дней. Перед началом эксперимента была сформирована опытная и контрольная группа, в каждую из которых вошло по 20 голов, отобранных по принципу пар-аналогов.

Результаты исследований морфологических показателей крови в контрольной и опытной группах представлены в таблице 2.

Из приведенных в таблице данных мы видим увеличение числа эозинофилов и моноцитов у птиц контрольной группы по сравнению с референтными значениями нормы, что показывает наличие инфекционного процесса в организме птицы. В опытной группе уровень эозинофилов и моноцитов, а также лейкоцитов находится в референтных значениях нормы, что доказывает эффективность применения подкислителя в организме птиц, как блокатора активности микробных условно-патогенных и патогенных клеток, и как

Таблица 1. Схема постановки эксперимента

Вид животного	№ группы	n голов	Плотность посадки, голов / м <sup>2</sup>	Внесение подкислителя, кг/т комбикорма
Куры — несушки Хайсекс Браун	1 Контроль	20	10	-
	2 Опыт	20	10	кг/т

Таблица 2. Морфологический анализ крови

Показатель	Референтные значения	Опыт	Контроль
Эритроциты, $10^{12}$ л	3,0–4,0	3,2±0,3	3,4±0,1
Лейкоциты, $10^9$ л	30–45	41,0±1,1	38,2±0,4
Гемоглобин, г/л	120–160	124,0±1,4	129,0±2,2
Эозинофилы, %	0–2	0	2,4±0,1
Моноциты, %	0–1	0	1,8±0,2
Лимфоциты, $10^9$ л	20–40	34,4±2,4	58,2±3,1
СОЭ	1,4–2,2	1,9±0,1	2,6±0,2

следствие, снижение уровня заболеваемости поголовья. Это же подтверждает результат повышенного СОЭ в контрольной группе.

Результаты исследований биохимических показателей крови в контрольной и опытной группах представлены в таблице 3.

Таблица 3. Биохимический анализ крови

Показатель	Референтные значения	Опыт	Контроль
Общий белок, г/л	37,8–41,8	49,8±1,4	41,6±2,2
Альбумины, г/л	20–40	22,6±0,2	26,2±1,9
Мочевая кислота, мкмоль/л	240–270	259,2±1,9	244,0±8,1
Креатинин, мкмоль/л	15,0–24,0	19,2±0,1	17,8±0,2
Глюкоза, ммоль/л	12,5–14,5	13,0±0,2	13,7±0,1
Фосфор, ммоль/л	1,6–2,2	1,8±0,2	1,9±0,3
Кальций, ммоль/л	2,8–4,8	5,2±0,1	4,6±0,1
Железо, ммоль/л	2,2–3,8	3,1±0,4	2,4±1,1
Холестерин, ммоль/л	3,1–5,6	3,9±0,1	4,3±0,4
АСТ, МЕ/л	165–220	264,0±2,7	260,0±4,5
АЛТ, МЕ/л	15–26,5	20,7±1,2	24,0±1,4

Уровень мочевины и креатинина находится в референтных значениях нормы, что доказывает безопасность добавки для почек и печени птиц при длительном применении. Уровень печеночных трансфераз в крови опытной группы также находится в референтных значениях нормы, что также подтверждает безопасность применения подкислителя в кормлении кур — несушек. Уровень кальция в крови птиц опытной группы завышен по сравнению с референтными значениями нормы, что объясняется интенсивной яйценоскостью. При этом стоит отметить сбалансированность рациона кормления, так как нами не отмечалось утончение скорлупы яиц или потеря пигментации, что также подтверждает

сбалансированность кальция в рационе. Уровень глюкозы и фосфора также находится в референтных значениях нормы, что также подтверждает сбалансированность рациона у кур.

Вывод. Результаты исследований подтверждают целесообразность применения подкислителя «Битофор +» в кормлении сельскохозяйственной птицы. Применение подкислителя блокирует активность микробных условно-патогенных и патогенных клеток, что способствует снижению уровня заболеваемости птиц. Биохимические показатели крови при применении «Битофора +» находились в норме, что свидетельствует о безопасности применения препарата.

#### Литература:

1. Владимирова Н. И. Кормление сельскохозяйственных животных: учебное пособие / Н. И. Владимирова, Л. Н. Черемнякова, В. Г. Луницын, А. П. Косарев, А. С. Попеляев. Барнаул: Изд-во АГАУ, 2008. 211 с.
2. Джафаров, А. Использование органических кислот в птицеводстве. / А. Джафаров // Комбикорма. — 2010. — № 5. — 67 с.



3. Кассамединов А. И., Разумовская Р.Г. Полноценное кормление кур — профилактика болезней незаразной патологии // Вестник АГТУ.— 2010.— № 1.— С. 96.
4. Чомаков, Х. Биологические основы борьбы с колибактериозом сельскохозяйственных животных / Х. Чомаков // Международный с.-х. журнал.— 1988.— № 4.— С. 61–64.
5. Кузнецов, А. Препарат для регулирования микрофлоры кишечника птицы / А. Кузнецов // Комбикорма.— 2010.— № 6.— С. 105–106.

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### Анализ влияния деятельности отдела экономической безопасности ПАО «Сбербанк» на экономическую безопасность Новосибирской области

Калаева Сайкал Эсеналиевна, студент  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*Ключевые слова:* экономическая безопасность, Сбербанк России, преступления в сфере экономики, Новосибирская область.

На сегодняшний день в нашей стране банки сосредотачивают большое количество денежных единиц и являются движущей силой рынка и экономики в целом. Из-за этого они подвергаются большой опасности. Следовательно, обеспечение экономической безопасности всей банковской системы должно начинаться внутри каждого финансово-кредитного учреждения. Следует отметить, что обеспечение экономической безопасности — это основа составляющей безопасности деятельности банка.

В соответствии с законодательством Российской Федерации, кредитная организация — юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) ЦБ РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции [1].

Так, обращая к статистике, мы видим, что сегодня на 2018 год в Российской Федерации зарегистрировано 975 кредитных организаций, действующих из них 623. Количество филиалов составило 1098. Начиная с 2014 года, после кризиса, наблюдается существенное сокращение кредитных организаций и филиалов. В период с 2011 по 2014 год количество банков сократилось, а в период с 2014 по 2018 и вовсе уменьшилось в 4 раза [4].

Это свидетельствует о низком уровне экономической безопасности, а также неспособности некоторых банков реализовывать собственную деятельность в существующих экономических условиях. Изменения количества кредитных организаций представлено на рисунке 1.

Сбербанк во всей банковской системе Российской Федерации занимает лидирующие позиции. На сегодняшний день



Рис. 1. Состояние банковской сферы России

на долю Сбербанка приходится треть всех совокупных активов банковской системы России, 60% населения страны являются его клиентами [5].

И как в любом банке, обеспечение защиты финансовых операций в банке, проводимых как через банкоматы, так и онлайн,

а также конфиденциальной информации клиентов банка возлагается на службу безопасности.

Рассмотрим отчет с представленными в нем результатами деятельности службы безопасности ПАО «Сбербанк» за 2016–2018 года, представленными в таблице 1 [5].

Таблица 1. Результаты деятельности службы безопасности ПАО «Сбербанк»

Направления деятельности	2016	2017	2018
Количество клиентов и контрагентов Банка (юридических лиц и ИП), в отношении которых были проведены проверки их деятельности и деловой репутации	5621	5814	6173
Проведено/принято участие в служебных расследованиях по фактам нарушений при кредитовании физических и юридических лиц	12	11	14
Количество направленных в правоохранительные органы заявлений в отношении должников банка физических лиц	122	134	142
Количество направленных в правоохранительных органы заявлений в отношении неправомерных действий должников-юридических лиц	21	28	34

По итогам проверок отделом экономической безопасности были выявлены такие мошеннические действия, как: подделка документов, а именно подделка ценных бумаг, платежных документов, доверенностей, исполнительных листов и судебных приказов, паспортов и т.д. [4].

Исследование внутренней документации службы экономической безопасности ПАО «Сбербанк» позволило обнаружить значительные финансовые потери, связанные с мошенническими действиями потребителей услуг банка [5].

Подводя итог всему выше сказанному, следует подчеркнуть, что экономическая безопасность как Новосибирской области, так и страны в целом непосредственно зависит от банков, а именно от отдела экономической безопасности. Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что ПАО «Сбербанк» стабильно развивается, уровень его экономической безопасности находится в пределах нормативных значений.

Литература:

1. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. № 365–1 (ред. От 06.12.2011) «О банках и банковской деятельности». // Доступ из справ.— правовой системы «Консультант плюс» [Электронный ресурс].— Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5842/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/).— (Дата обращения 19.07.2020)
2. Буторина О. Н., Османов И. Х. Современный проблемы экономической безопасности российских предприятий // Наука сегодня: теоретические и практические аспекты. 2015.— 30–32 с.
3. Кормишкина Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие / Л. А. Кормишкина, Е. Д. Кормишкин, И. Е. Илякова.— М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017.— 304 с. [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=809855/>.— (Дата обращения 15.07.2020)
4. Официальный сайт Центрального банка России. [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 19.07.2020)
5. Официальный сайт ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ». [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://www.sberbank.ru> (дата обращения 20.07.2020)

### Стратегическое развитие компании

Калинина Елена Юрьевна, студент магистратуры  
 Московский финансово-промышленный университет «Синергия»

*В условиях переходной экономики, на начальной стадии управления рыночных отношений руководители и специалисты российских предприятий должны осваивать адекватные методы и процедуры управления. К их числу относится стратегическое развитие, обеспечивающее предприятиям эффективное достижение перспективных целей на основе удержания конкурентных преимуществ и соответствующего реагирования на изменения внешней среды.*

**Ключевые слова:** стратегическое развитие, процесс стратегического управления, модель стратегического управления, факторы, определяющие замкнутый цикл процесса стратегического управления предприятия.

## Strategic development of the company

Kalinina Elena Jur'evna, student  
Moscow Financial-Industrial University «Synergy»

*In a transitional economy, at the initial stage of managing market relations, managers and specialists of Russian enterprises must master adequate management methods and procedures. These include strategic development that provides enterprises with the effective achievement of long-term goals based on maintaining competitive advantages and responding appropriately to changes in the external environment.*

**Key words:** strategic development, strategic management process, strategic management model, factors determining the closed cycle of the enterprise strategic management process.

Стратегическое развитие — это комплексная система постановки и реализации стратегических целей предприятия, основанная на прогнозировании среды и выработки способов адаптации к ее изменениям, а также воздействия на нее.

В общем виде можно сказать: стратегическое развитие представляет деятельность по разработке миссии, важнейших целей организации и способов достижения, обеспечивающих эффективное функционирование в нестабильной внешней среде путем изменения и самой организации, и ее внешней среды [3].

Эффективность стратегического управления предприятием зависит от трех стратегических макроустановок: на рост, защиту и развитие.

В рыночных системах координация деятельности осуществляется путем рыночного саморегулирования, определяемого

и дополняемого государственным и надгосударственным регулированием экономики. Именно в этом контексте используются термин «стратегическое развитие предприятий».

Стратегическое развитие как процесс можно представить в виде последовательности нескольких этапов, который представлен на рисунке 1 [1].

Из рисунка 1 можно сделать вывод о том, что процесс стратегического управления предусматривает следующие фазы:

- определение миссии предприятия в системе более высокого уровня организации;
- стратегический анализ внешней и внутренней среды;
- прогнозирование параметров управления;
- разработка целей;
- формирование и выбор стратегии;

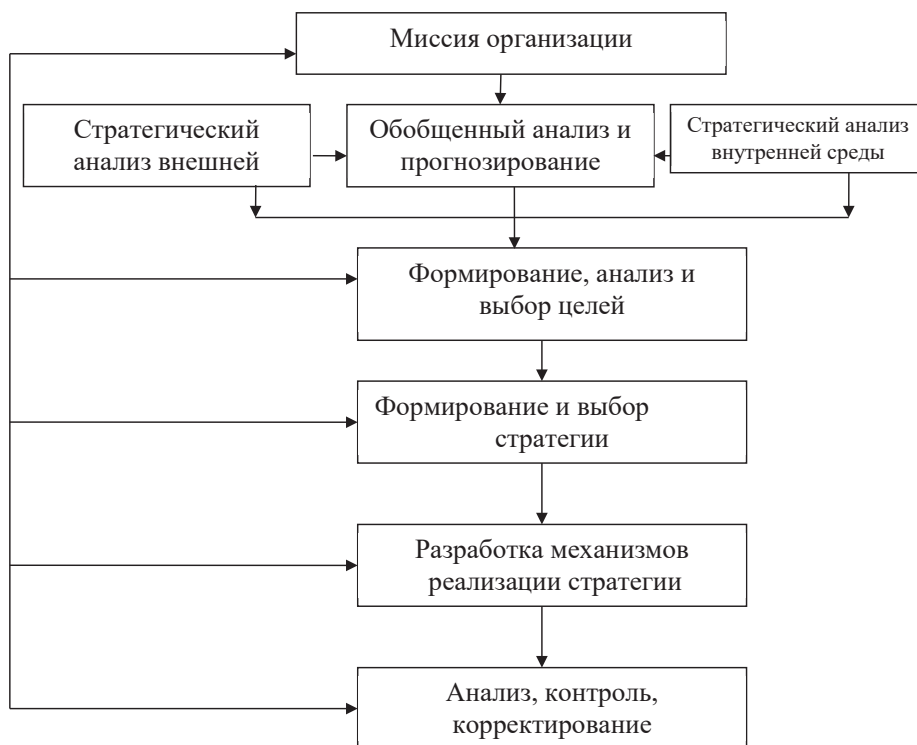


Рис. 1. Процесс стратегического управления предприятия



- реализация стратегии;
- контроль, корректирование и регулирование.

Модель стратегического управления предприятия представлена на рисунке 2 [2].



Рис. 2. Модель стратегического управления предприятия

Рисунок 2 демонстрирует, что на каждом этапе реализуются определенные функции:

- на первом этапе — это стратегический анализ и прогнозирование внешней и внутренней среды организации;
- на втором этапе — стратегическое планирование;
- на третьем этапе — стратегическая организация и мотивация, контроль и регулирование.

Особенностями управления стратегическим развитием предприятия является, во-первых, нацеленность на достижение результатов во внешней среде, характеризующейся глобальной нестабильностью; во-вторых появление контура стратегических адаптивных решений, дополняющего контур предвиденных, запланированных стратегических решений; в третьих, непрерывность процесса; в четвертых, усложнение функций и результатов управления. Это проявляется в следующем:

– в появлении дополнительных результатов по сравнению с предыдущими системами управления, таких как стратегия, программа и другие;

- в альтернативности стратегических решений и необходимости выбора;
- в появлении многоуровневых иерархических решений (пространство или дерево целей, пространство стратегий и др.)

– в появлении нескольких результатов выполнения одной функции, например стратегическое планирование может завершаться стратегией, стратегическим планом, программой и другими результатами.

Задачей стратегического управления предприятия должен быть не просто поиск новых способов применения существующих ресурсов, чем у конкурентов, а создание ресурсов более эффективных, чем у конкурентов. В ходе оптимизации старых

и приобретения новых ресурсов для создания уникальных результатов менеджерам. Возможно, удастся найти не только стратегическую цепочку формирования ценности, но и выявить уникальные внутренние изменения процесса ее формирования. Они — то и приведут к получению конкурентного преимущества и стратегического управления предприятия [1].

Взаимосвязь ресурсов и результатов стратегического управления представлены на рисунке 3 [2].

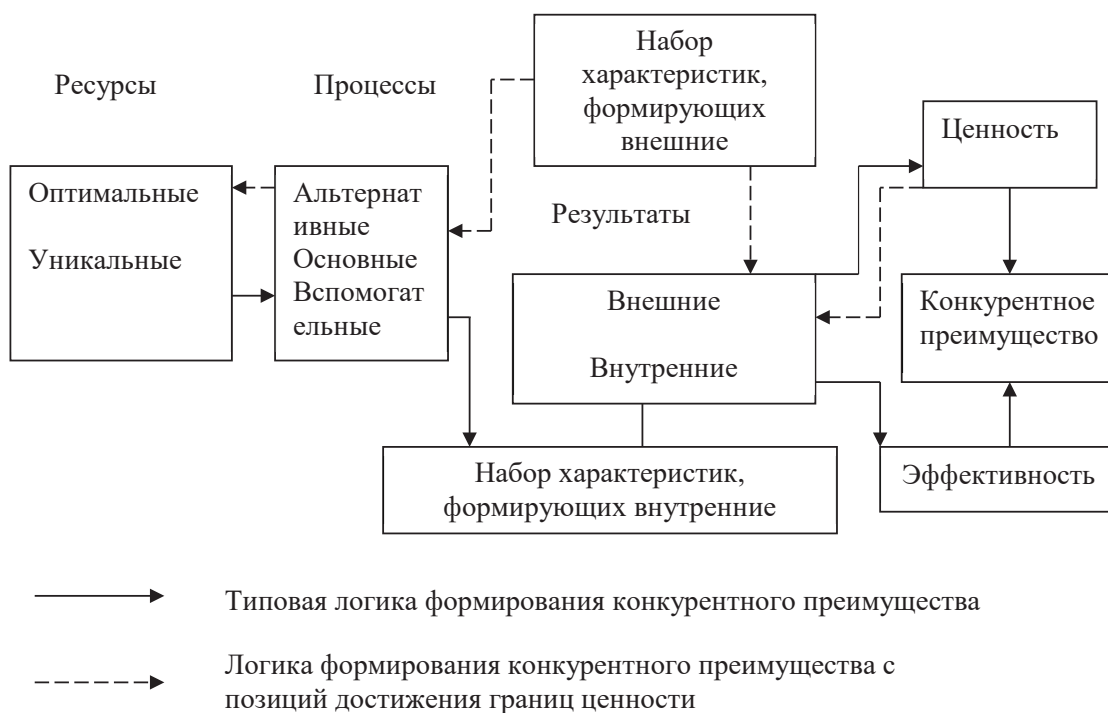


Рис. 3. Ресурсы и результаты: достижения границ стратегического управления предприятия

Из рисунка 3 видно, что менеджер предприятия должен рассмотреть альтернативные процессы, которые могут дать эффективный стратегический результат, и выбрать соответствующие ключевым интересам компании с учетом имеющихся возможностей. Менеджер должен также продумать спектр результатов, которые могут обеспечить одинаковую ценность и выбрать тот, который лучше всего соответствует ресурсам предприятия и его стратегическому развитию [4].

Разработке стратегического управления предприятия предшествует процесс сбора информации, состоящий из пяти этапов: актуализации потребности в разработке стратегии; определения и детализации региональных целей и системы показателей управления предприятия; определения текущего состояния предприятия; определения состояния внешней среды предприятия; определения критериев оценки и ограничений. После того как модель проблемной ситуации сформирована, можно приступать к формированию коллекции эталонных альтернатив, разработке оригинальных ходов, процессу оценки и окончательному выбору элементов плана стратегического управления предприятия. Реализация этих пяти этапов позволяет не только разработать альтернативы, но и создать каналы прямой и обратной связи, замыкающихся на соответствующих

уровнях иерархии управления предприятием, что позволяет организовать непрерывный информационный процесс реализации и корректировки стратегии управления предприятия.

Коллекции эталонных альтернатив представляет собой базу знаний обобщенного прошлого успешного опыта предприятий. Поскольку в настоящее время планы стратегического управления предприятия лишь начинают осуществляться и судить об успешности или неуспешности той или иной стратегии рано [2].

Для определения правил генерирования альтернатив обратимся к методу морфологического синтеза, который представлен в таблице 1 [3].

В таблице 1 представлена морфологическая матрица, которая состоит из:

- видения предприятия;
- миссии предприятия;
- целей предприятия;
- сильных и слабых сторон;
- возможностей и угроз;
- стратегии фокусирования;
- и группы показателей BSC/

Все альтернативы условно могут быть разделены на три уровня:

Таблица 1. Описание категорий морфологической матрицы

В	Видения предприятия
М	Миссия предприятия
Ц	Цели предприятия
Си	Сильные стороны
Сл	Слабые стороны
Вз	Возможности
Уг	Угрозы
Ф	Стратегия фокусирования
И	Стратегия лидерства по издержкам
Ц1/П1	Цель 1 / Группа показателей BSC
Ц2/П2	Цель 2 / Группа показателей BSC
Ц3/П3	Цель 3 / Группа показателей BSC
Ц4/П	Цель 4 / Группа показателей BSC

- стратегические;
- тактические;
- оперативные.

Стратегические альтернативы — варианты стратегии управления предприятия. Тактические альтернативы — это варианты реализации функциональных стратегий, программ и проектов (программы и проекты, непосредственным образом обеспечивающие реализацию функциональных стратегий предприятия

Оперативные альтернативы — это:

- во-первых, первоочередные мероприятия стратегической значимости;
- во-вторых, конкретные мероприятия по реализации тактик.

Все три уровня решений иерархически взаимосвязаны и последовательно связаны этапами разработки стратегического управления предприятия.



Рис. 4. Факторы, определяющие замкнутый цикл процесса стратегического управления предприятия

Процесс разработки стратегического управления предприятия носит циклический характер, данный процесс представлен на рисунке 4 [1]. Данное утверждение следует из предпосылки о том, что разработанный стратегический план может быть не утверждён высшим руководством предприятия при первом рассмотрении, может потребоваться его корректировка с учётом предложений высшего руководства.

На рисунке 4 показано, из каких категорий складывается стратегическое развитие предприятия, что влияет на его окончательный состав на разных этапах управления. Конечной процедурой формирования стратегического управления является

определение первоочередных мероприятий стратегического значения и мероприятий, направленных на реализацию политики, программ и проектов.

В заключении необходимо отметить, что успешное устойчивое развитие предприятие может быть обеспечено в современных условиях только при системном использовании результатов непрерывного стратегического управления на предприятиях разного уровня. Причем в настоящее время главной задачей, которые ставят перед собой развивающиеся компании во всем мире является создание организации, ориентированной на покупателя, и построение бизнеса, основанного на определенной стратегии.

#### Литература:

1. Карлоф Б. Деловая стратегия. М., 1991 (Karlof B. Delovaya strategiya. M., 1991).
2. Друкер П. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы (Innovation and Entrepreneurship. Practice and Principles). М., 1992.
3. Ансофф И. Стратегическое управление. М., 1989.
4. Серпилин А. Основные подходы к разработке и внедрению стратегии развития предприятия // Проблемы теории и практики управления. 2000. № 6.

## Тайм-менеджмент в рекрутменте

Князев Александр Владимирович, студент

Волгоградский институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

*Статья посвящена раскрытию понятия управления временем, его значимости для современного кадровика. Рассматриваются методы контроля и организации временного ресурса.*

**Ключевые слова:** управление, время руководителя, эффективность.

Для достижения успеха необходимо постоянно повышать эффективность — свою и своих подчиненных. Добиться этого можно с помощью управления временем — тайм-менеджмента. Его философия заключается не в том, чтобы работать как можно больше, а в том,

чтобы успешно справляться со всеми профессиональными и личными задачами, все успевать и таким образом делать свою жизнь гармоничной. Крайняя необходимость в многозадачности, балансировка домашней и основной деятельности делает тайм-менеджмент одним из важнейших элементов современности.

Классиками теории тайм-менеджмента считаются Ф.В. Тейлор, К. Макхэм, М.Х. Мескон. Сейчас эта проблема исследуется учеными и публицистами из разных стран, и уже предложено много методов управления времени. Среди современных авторов постсоветского пространства Горбачев А., Мерзлякова Е.Л., Растигешин В.Е., Архангельский Г., Гастев А.К. и другие. Наиболее широкое распространение получили работы, исследования и подходы зарубежных специалистов — Л. Зайверта, И. Кноблауха, К. Бишофа (Германия), П. Дойля, Ст. Кови (США), Б. Санто (Венгрия), Джеймс Коули (Австралия) и других. Труды этих авторов служат так называемыми энциклопедиями для менеджеров, где описываются определенные алгоритмы их эффективной работы, раскрыва-

ется понятие самоорганизации и специальные стратегии ее достижения.

Цель написания статьи — определить сущность и значение тайм-менеджмента для кадровика, его развитие за рубежом и на территории России.

Поскольку, осваивая данную дисциплину, человек должен изучать не столько какую-то определенную технологию организации времени, сколько принципы выработки индивидуальной технологии, которая наиболее подходит ее склада характера и рода занятий. Статья имеет целью донести информацию о классических и альтернативных методах решения проблемы нехватки времени, а также ключевых идей выработки собственных методов управления временем.

XXI век изменил приоритеты, поставив под сомнение истину о времени. Сегодня мы считаем, что время уже не деньги — он значительно дороже. Время, в отличие от денег, нельзя накопить, а тем более — использовать дважды.

Особое значение эффективный тайм-менеджмент имеет для рекрутеров, поскольку они управляют не только своим собственным временем, но и рабочим временем других работников, а также их набором. Рекрутер распределяет цели и задачи, которые он ставит перед людьми, по признаку «важность — срочность» для того, чтобы как можно быстрее и эффективнее достигать поставленной цели. Именно он планирует общее время



(ресурс, который отводится на достижение конкретной цели) и выбирает задачи, которые лучше делегировать подчиненным.

«Один из приемов организации времени — введение жесткого режима дня», — так считал Иммануил Кант (1724–1804), который жил настолько ритмично, что соседи проверяли часы, когда он выходил на прогулку. Трудно найти продуктивную творческую личность, у которой не было бы жесткого режима работы.

В своей работе «Тайм-менеджмент в системе внутрифирменного обучения» Валерий Усов подробно анализирует главные аспекты управления временем, на основе которых формирует свое определение. По мнению Усова, тайм-менеджмент — это управление перераспределением объема работы, необходимых ресурсов и изменения ее содержания в заданном времени и пространстве [3, с. 59].

Брайан Трейси считает, что тайм-менеджмент — это искусство управления не только своим временем, но и жизнью в целом. Он сравнивает его с солнцем, а все составляющие жизни человека — семья, отношения с другими людьми, доходы, заработок, здоровье, саморазвитие — это планеты, которые движутся вокруг него [2, с. 5–6].

Опираясь на существующие определения, можно сформулировать следующее. Тайм-менеджмент — это совокупность технологий планирования работы, которые человек применяет самостоятельно для повышения эффективности использования своего рабочего времени и для повышения контроля растущего количества задач; это также умение ставить задачи и выполнять их. В определенной степени тайм-менеджмент представляет собой стиль жизни и философия ценности времени в быстром потоке информации и постоянно меняющемся мире.

В Российской Федерации активно развивается тайм-менеджмент. Образуются новые фирмы по проведению тренингов и семинаров, касающихся этой тематики, спрос на услуги которых увеличивается. Сейчас только в одной Москве около 200 компаний предоставляют свои услуги. Они, как правило, ориентированы на рекрутеров разного уровня, но могут быть полезны и для широкого круга специалистов.

Условно тайм-менеджмент (ТМ) можно разделить на индивидуальный и корпоративный. Индивидуальный ТМ представляет собой набор техники для самоорганизации. Корпоративный ТМ представлен консалтинговыми услугами — когда заказчику предоставляются и вместе с ним уточняются разработки по созданию целостного регламента организации. Результат этой работы прямо зависит как от опыта кадровиков, так и от субъективного мнения руководства.

Отечественные рекрутеры чаще прибегают к внедрению корпоративного тайм-менеджмента, чтобы поднять результативность работы менеджеров компании. Западные бизнес-тренеры часто отмечают неприятие, с которым русские относятся к необходимости составлять рабочие графики и следовать четкому расписанию. Причины такого неприятия заключаются в различиях в менталитете и культуре различных народов с точки зрения их отношения к времени. Много популярных западных технологий управления временем разрабатывались в 70-е гг. XX ст. в Западной Европе и США и ориентированы на жесткое планирование, говорит Глеб Архангельский, гендиректор консалтинговой компании «Организация времени».

Однако в отечественных условиях попытки их использования часто наталкиваются на сопротивление [9].

Рекрутеры ведущих российских компаний также отмечают, что классические методы тайм-менеджмента не срабатывают еще и потому, что во многих организациях стратегические планы либо полностью отсутствуют, либо не всегда четко прописаны и доведены до сотрудников. Ведь, когда определены все приоритеты, действительно не представляет особого труда оценить сроки выполнения задач. В противном случае планирование времени просто бесполезно.

Действительно, как утверждает Архангельский, чаще всего отечественным бизнесменам, не хватает времени на важные не срочные задачи — те, что связаны со стратегией бизнеса, перспективными клиентами, развитием системы управления, мотивацией персонала. Все съедают текущие задачи — то, что горит [20].

Одна из рекомендаций, как можно преодолеть существующие барьеры — «гибкое время». В большинстве российских компаний, жесткое планирование превращается в абсолютно бесполезный процесс — планы в дневниках переписываются, а напоминание в органайзере или электронном календаре так и остаются напоминаниями, считает Архангельский. Гораздо эффективнее гибкое планирование времени.

Постоянная обеспокоенность нехваткой времени иногда приводит к тому, что кадровики просто не замечают свободных временных ресурсов. Например, у кадровика назначена встреча с кандидатом, однако тот опаздывает на 20 минут. Часто такие непредвиденные временные промежутки используются неэффективно. Совет — сделать «матрицу свободного времени», которая дает возможность определять, к какой из 20 незавершенных небольших дел следует обратиться в первую очередь.

Несмотря на относительную простоту различных методик управления временем, их эффективность для всей компании во многом зависит от рекрутера. Один и тот же проведен тренинг в одной организации так и не приведет ни к каким результатам, поскольку руководство компании не проконтролирует внедрение и использование методик. В то время как в другой — путем формализации основных методологий и процессов — время из абстрактной категории станет инструментом бизнеса, а также индикатором эффективности сотрудников компании.

Широкую мировую практику получили, в частности, такие технологии эффективного использования времени, как система Франклина, принцип Эйзенхауэра, принцип Парето, ABC-анализ. Используя этот опыт и основные правила построения системы управления временем, менеджер в состоянии выработать собственную технологию, которая позволит эффективно использовать свои возможности и возможности команды, с которой он работает.

Человек, который тщательно планирует свой день, успевает, как правило, решить все первоочередные задачи, зачастую у него хватает времени и на то, чтобы разобраться с второстепенными, а если повезет, то справиться и с малозначительными задачами.

Очень важно, чтобы рекрутер мог управлять не только процессами, но и временем. Это позволит эффективно использовать свои возможности и возможности команды, с которой ты

работаешь, при этом рационально выделять на все время. Следует понимать, что эффективность в управлении времени заключается не в том, чтобы все сделать как можно быстрее, а в грамотном распределении своих сил и возможностей. Дру-

гими словами, для начала нужно все тщательно продумать и спланировать, потому что тот, кто не способен к планированию, не может спланировать и организовать успешную команду работников.

#### Литература:

1. Как преуспеть в жизни и добиться того, чего действительно хочешь; Харвест, 2015.— 448 с.
2. Аллен Дэвид Как привести дела в порядок. Искусство продуктивности без стресса; Манн, Иванов и Фербер, 2010.— 243 с.
3. Архангельский Г. А. Организация времени: от личной эффективности к развитию фирмы; Книга по Требованию, 2011.— 432 с.
4. Архангельский Глеб Тайм-драйв. Как успевать жить и работать; Манн, Иванов и Фербер, 2012.— 199 с.
5. Берчард Брендон Энергия жизни. 10 секретов активизации внутренних сил; Манн, Иванов и Фербер, 2012.— 304 с.
6. Бьюзен Тони 10 способов открыть в себе духовного лидера; Попурри, 2015.— 248 с.

## Перспективы и проблемы развития курортного региона «Кавказские Минеральные Воды»

Кочкин Никита Денисович, студент

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Нижегородский филиал

*В статье рассматриваются потенциал, перспективы и проблемы развития курортного региона Кавказских Минеральных Вод.*

**Ключевые слова:** туризм, КМВ, Северный Кавказ, экология.

Актуальность данной статьи обусловлена повышением спроса на внутренний туризм в связи с внешними факторами, и наличием большого потенциала в курортном регионе КМВ.

Курортный регион «Кавказские Минеральные Воды», включает в себя 5 основных городов, это: Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Железноводск и Минеральные воды. Уникальность этого места состоит в сосредоточении большого количества источников разной по составу минеральной воды, лечебных грязей, горных ландшафтов и различных курортных комплексов на сравнительно небольшой территории [1].

Кавказские Минеральные это:

- Около 100 санаториев и здравниц;
- Около 130 источников минеральной воды;
- Уникальное соленое озеро Тамбукан с более чем 2 млн тонн запасов лечебной грязи;
- Свой особенный микроклимат в каждом из городов КМВ, создаваемый природными ландшафтами;
- Большое количество солнечных дней, мягкий климат и мягкие зимы;
- Архитектура Серебряного века;
- Собственный международный аэропорт.

Здесь стоит отметить, что сфера услуг за последние годы имеет большой рост и во многих развитых странах стала одной из основных, что делает данный регион ещё более перспективным в её развитии, так как здесь есть все условия.

Помимо природных ландшафтов и источников, также регион имеет свой уникальный климат. В разных городах КМВ свой микроклимат, который обусловлен их уникальным расположением. На это влияют, как высота (все города находятся на разной высоте), так и рельеф местности. Например, Кисло-

водск расположен в ущелье между холмами, и является одним из самых солнечных городов России, где солнца нет всего 37 дней в году, и является одним из лучших мест для лечения людей с сердечно-сосудистыми заболеваниями. Пятигорск с северной стороны защищен горами Бештау и Машук, что также делает его микроклимат также теплым, но здесь больше осадков, выделяется же город наличием радона. В результате каждый из городов КМВ имеет свою направленность в лечение той или иной области организма и дополняют друг друга.

Более того, из-за горных ландшафтов регион крайне привлекателен для развития экологического, спортивного и экстремального видов туризма. Только на территории курортных городов Ставропольского края расположено 17 горных вершин, большинство используются в качестве велотрасс, для скалолазания, пеших походов, а также для летнего спорта.

Так, у подножия горы «Юца», расположено наиболее известное и посещаемое летнее место России, на базе которого расположен один из старейших дельтапланерных клубов страны. Обусловлено это тем, что на горе благоприятные условия для полетов как для абсолютных новичков, так и для профессионалов [2]. В ближайшем селе и самом лагере есть минимальная необходимая инфраструктура: продовольственные магазины, аптеки, банкоматы, однако ближайшее полноценное медицинское учреждение находится в Пятигорске в 30 минутах езды на машине. Также дорога к лагерю грунтовая, и в дожди часто становится непроходимой для легковых автомобилей.

Одним из главных перспективных направлений является строительство дороги «через горы к морю». Ещё с 60-х годов XX-го века правительство намеревается построить дорогу из Кисловодска в Сочи. Существуют два варианта строительства дороги:

- Кисловодск — Сочи;
- Кисловодск — Черкесск — Сочи.

Так, сейчас дорога из региона КМВ до черноморского побережья занимает порядка 9 часов на автомобиле. Строительство автодороги позволит сократить это время вдвое и увеличить поток туристов на курорты юга России приблизительно на 4,5 миллиона человек в год [3].

Но для реализации данного проекта необходимо часть дороги прокладывать по Кавказскому Биосферному Заповеднику (14 км), что на данный момент является главным препятствием к её строительству. Так как даже при строительстве туннеля через горный массив, туннелю необходимы шахты, которые будут выходить на поверхность заповедника. Всё же строительство дороги откроет для региона новые возможности, и возможно, станет некой отправной точкой в развитии.

Несмотря на весь потенциал региона, существует ряд проблем, мешающих полноценному развитию. Из основных можно выделить следующие:

- Устаревшая инфраструктура — как гостиничный фонд, так и в целом благоустройство;
- Загрязнение окружающей среды;
- Неразвитый познавательный-развлекательный туризм.

Несмотря на то, что в регионе около 150 предприятий, которые заняты в сфере туристической деятельности, большинство из них специализируются на оказании санаторно-оздоровительных услуг, остальным же направлениям внимания почти не уделяется. Так, познавательный-развлекательный туризм практически не развит, несмотря на то, что сами города и их окрестности богаты различными памятниками, как рукотворными, так и природными. Да, существуют экскурсии из городов КМВ, но дороги до ближайших экскурсионных мест зачастую грунтовые, что снижает потенциальный поток туристов.

Литература:

1. Григорьев Н.А. Чернецов А.И. Минеральные источники Северного Кавказа и их гидрологическое использование. // М., 2010., С. 122..
2. Информационный ресурс по дельтапланерному спорту России — <http://www.deltaplanerizm.ru/places/yutsa/>
3. Информационный портал Риановости — <https://realty.ria.ru/20200116/1563503490.html>

## **Взаимосвязь деятельности научно-исследовательских организаций с экономической безопасностью на примере АО «НПО НИИИП-НЗиК»**

Краус Кристина Сергеевна, студент  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, АО «НПО НИИИП-НЗиК», угрозы экономической безопасности, факторы экономической безопасности.

Производство эффективно функционирующей организации не является источником экономической опасности ни для коллектива предприятия, ни для его владельца, ни для

Среди прочих проблем необходимо выделить устаревшую материально-техническую базу туристического комплекса, потому как она не соответствует современным требованиям комфорта, качества и разнообразия услуг. Поэтому курорты ближнего зарубежья, такие как Турция и Египет по соотношению «цена-качество» выигрывают, и являются более привлекательными для туристов.

Санаторно-курортный и туристический комплексы стали для региона важнейшими элементами социальной инфраструктуры. На мой взгляд, дальнейшее развитие и специализация региона возможны в следующем:

- 1) Продолжить специализироваться на недорогой сегмент, который составляют преимущественно граждане РФ;
- 2) Развивать средний и высокий ценовой сегмент.

Первый вариант развития будет способствовать увеличению доли социального туризма, при этом высока вероятность, что это приведёт к стагнации санаторно-курортного комплекса.

Второй же вариант, безусловно, потребует больших инвестиций для реконструкций и строительства, но это позволит перейти в сегмент более дорогих лечебно-профилактических и туристско-рекреационных услуг. К тому же это позволит увеличить поток туристов, которые не связаны с санаторно-курортным комплексом. Например, туристы, приезжающие в рамках экологического, спортивного и экстремального видов туризма.

Стоит отметить, что при развитии среднего и высокого ценового сегмента могут возникнуть такие проблемы как распространение на территорию КМВ имиджа Кавказа, как небезопасного региона, что может привести к увеличению затрат на маркетинг. Потребуется время и ресурсы, как частных инвесторов, так и органов власти, чтобы восстановить позитивный имидж.

рыночных агентов, которые используют продукты компании (то есть ее субподрядчики и потребители). Однако экономической безопасности промышленных компаний угрожают потен-

циальные или фактические действия физических или юридических лиц, нарушающих безопасность экономического субъекта и способных привести к экономическим и другим потерям. [5] Необходимо также учитывать тот факт, что не каждое действие с негативными последствиями может поставить под угрозу экономическую безопасность этих компаний.

Большинство управленческих решений могут подразумевать под собой риски и иметь негативные экономические последствия, но следует иметь в виду, что, в конечном счете, все они направлены на достижение основной цели компании, то есть ее дальнейшего развития. Такие решения являются неотъемлемой частью самого бизнеса, который включает в себя риски и несет определенные убытки.

Организация АО «НПО НИИИП-НЗиК» разрабатывает и производит гражданскую продукцию для различных отраслей промышленности. Созданный в компании научно-производственный комплекс — это совокупность несоизмеримого опыта, современных технологий, новейшего оборудования, а также эффективных методов управления. [7]

Во избежание угроз для НПК ОАО «НИИИП-НЗиК» и для обеспечения экономической безопасности государства и его субъектов акцент должен быть сделан на решении организационных задач:

- 1) Создание эффективной правовой базы должно основываться на фактически доступных ресурсах, выделяемых организации.
- 2) Решение социальных проблем, особенно путем создания системы устойчивых рабочих мест.

Поскольку АО «НПО НИИИП-НЗиК» имеет стратегическое значение для России, так как обеспечение экономической безопасности этой компании становится приоритетом как для организации, так и для государства. Большинство производимых продуктов, технологии их производства и чертежи продуктов представляют собой информацию, которая не должна находиться за пределами компании, и источник распространения не имеет значения (раскрытие информации о сотрудниках или внедрение вирусов в результате технического мошенничества).

Очевидно, что для обеспечения экономической безопасности предъявляются более высокие требования. В то же время особенностью обеспечения экономической безопасности ОАО «НПО НИИИП-НЗиК» является защита и защита научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала предприятия от прямых (активных) или косвенных (пассивных) экономических угроз, и его способность воспроизводить.

Ущерб экономической безопасности компании может быть нанесен недобросовестной работой со стороны конкурентов, невыполнением контрактов с поставщиками, покупателями, покупателями и т.д. [1] Кроме того, возникновение угрозы экономической безопасности может быть связано с негативной экономической политикой на уровне компании или государства.

Под факторами, влияющими на экономическую безопасность компании, понимается совокупность условий окружающей среды, которые влияют на параметры этого типа корпоративной безопасности. В ходе исследования эти факторы были разделены на внутренние и внешние факторы. [2]

Внутренние факторы — это отдельные, но связанные показатели, которые управляются внутри компании.

Внешние факторы — это факторы, которые, в свою очередь, не зависят от руководства компании.

Что касается внешних факторов, влияющих на экономическую безопасность компании, таких как контакты с потенциальными покупателями, то здесь можно наблюдать положительные тенденции, поскольку основным потребителем продукции компании является Министерство обороны Российской Федерации. [4]

Своевременно выявленные и должным образом оцененные угрозы, которые наносят ущерб экономическим интересам организации, являются наиболее важными действиями для нормального функционирования этого бизнеса. Постоянное увеличение факторов, угрожающих экономической безопасности компании и вызывающих ее депрессивное развитие, ставит вопрос о создании системы мониторинга состояния и динамики развития компании с целью своевременного предоставления информации о надвигающейся опасности и необходимых защитных мерах.

Ведущими целями, которые подразумевает под собой осуществление мониторинга, являются следующие:

- 1) оценка состояния и динамики развития производства на предприятии;
- 2) выявление деструктивных тенденций и процессов развития потенциала этого производства;
- 3) определить причины, источники, тип и интенсивность воздействия факторов, угрожающих производственному потенциалу;
- 4) прогнозирование влияния угрожающих факторов как на производственный потенциал, так и на сферы деятельности продуктов и услуг этого потенциала;
- 5) системный анализ текущей ситуации и направлений ее развития, разработка адресных мер по предотвращению угроз для компании. [6]

Мониторинг должен быть результатом взаимодействия всех заинтересованных служб предприятия. [3] При подобном наблюдении обязательно соблюдение принципа непрерывности его ведения за состоянием объекта.

Процесс мониторинга в идеале должен быть результатом взаимодействия всех соответствующих частей бизнеса. При реализации этого процесса в обязательном порядке должен применяться принцип непрерывного мониторинга рассматриваемого объекта. Кроме того, одним из важных дополнительных условий является то, что процесс должен осуществляться с учетом текущего положения дел и тенденций развития его потенциала, а также общих изменений в экономике, политической ситуации и функционирования других системных факторов.

Таким образом, ОАО «НПО НИИИП-НЗиК» имеет стратегическое значение для России, забота об их экономической безопасности становится задачей номер один не только для самой организации, но и для всей страны. Большинство производимых изделий, технологии их производства, чертежи изделий — это информация, которая не должна выходить за пределы предприятия ни при каких обстоятельствах, и при этом не имеет значения источник — будь то работник самого пред-



приятия или знакомство с компьютерной системой извне. Очевидно, что повышенные требования предъявляются к обеспечению экономической безопасности организации.

В то же время особенностью обеспечения экономической безопасности АО «НПО НИИИП-НЗиК» является защита научно-технического, технологического, производственного и кадрового потенциала предприятия от прямого или косвенного и его способность к воспроизводству.

В рамках изучения данного направления работы была разработана основная рекомендация в виде постоянного мониторинга деятельности АО «НПО НИИИП-НЗиК» для обеспечения благоприятного уровня экономической безопасности на предприятии. Предполагается, что эти меры позволят достаточно полно изучить все факторы, угрожающие экономической безопасности АО «НПО НИИИП-НЗиК», а также разработать и оценить ранее принятые управленческие решения.

#### Литература:

1. Аллаярлова, М. К. Угроза экономической безопасности жизнедеятельности предприятия / М. К. Аллаярлова, Ж. Ж. Бегимкулов. — Текст: непосредственный // Вопросы экономики и управления. — 2019. — № 2 (18). — С. 14–17. — URL: <https://moluch.ru/th/5/archive/117/3983/>
2. Безверхая Екатерина Николаевна, Губа Ирина Игоревна, Ковалева Ксения Александровна Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы // Научный журнал КубГАУ — Scientific Journal of KubSAU. 2015. № 108. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiya-suschnost-i-factory>
3. Коваленко, О. А. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие / Коваленко О. А., Малютина Т. Д., Ткаченко Д. Д. — Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2020. — 359 с.: — (ВО). — ISBN978-5-369-01814-9. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080392>
4. Ковтун Юрий Анатольевич, Шевцов Роман Михайлович, Винокуров Эдуард Александрович, Рудов Денис Николаевич, Лакеева Екатерина Витальевна Экономическая безопасность предприятия: внутренние и внешние угрозы // Проблемы экономики и юридической практики. 2017. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-predpriyatiya-vnutrennie-i-vneshnie-ugrozy>
5. Луговкина Оксана Алексеевна Основные угрозы экономической безопасности организации (предприятия) // АНИ: экономика и управление. 2015. № 3 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-ugrozy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-organizatsii-predpriyatiya>
6. Основы конкурентной разведки: учебное пособие / В. И. Аверченков, М. Ю. Рытов, Е. В. Лексиков, Е. А. Леонов. — 2-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2017. — 136 с. — ISBN978-5-9765-2946-5. — Текст: электронный. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090752>
7. Официальный сайт АО «НПО НИИИП-НЗиК» // [Электронный ресурс] URL: <http://нииип-нзик.рф/>

## Вопросы конкуренции в рамках создания единого рынка аудиторских услуг в ЕАЭС

Серов Николай Юрьевич, студент магистратуры  
Воронежский государственный технический университет

*В статье рассматриваются актуальные проблемы создания единого рынка аудиторских услуг в странах Евразийского экономического союза (ЕАЭС), уделено внимание конкуренции в сфере услуг аудита в связи с предстоящими изменениями. Рассмотрены планы и проблемы по гармонизации и унификации национальных законодательств государств-участников ЕАЭС в рамках принятых решений.*

**Ключевые слова:** аудит, рынок аудиторских услуг, конкуренция на рынке аудита, ЕАЭС

## Competition issues within the framework of creating a single market for audit services in the EEU

*The article deals with current problems of creating a single market for audit services in the countries of the Eurasian Economic Union (EEU), and focuses on competition in the field of audit services under upcoming changes. Plans and measures for the harmonization and unification of national legislation of the EEU member States within the framework of the accepted decisions are considered.*

**Keywords:** audit, audit services market, competition in the audit market, EEU.

**Н**а постсоветском пространстве, в частности в государствах ЕАЭС наблюдается невысокий уровень спроса на услуги аудита, что является следствием ограниченного интереса со стороны субъектов экономической деятельности к ценностям

аудиторских услуг, помимо этого имеет место недостаточный контроль над рынком этих услуг со стороны регуляторов.

Услуги аудита в большинстве случаев, рассматриваются не с позиции достоверного подтверждения правильности составления финансовой отчетности и соответствия ведения учета законодательным требованиям, а в качестве дополнительного обременения, с соответствующей статьёй затрат. По сути это является следствием сформировавшейся на постсоветском пространстве экономической политики государств, при которой конечной целью аудита является не получение заключения о достоверности отчета о хозяйственной деятельности субъекта экономической деятельности для конечного пользователя, а качество и количество налогооблагаемой базы. Со стороны государства, равно как и со стороны саморегулируемых организаций не прилагаются должные усилия по пропаганде ценности и значимости аудиторских услуг для успешного развития экономической деятельности.

Один из проектов соглашения в рамках ЕАЭС имеет целью создание общего рынка аудиторских услуг [1]. Аудиторская организация либо индивидуальный аудитор любого государства-партнера по ЕАЭС сможет оказывать услуги организациям, нуждающимся в аудиторском заключении на территории других стран объединения. Это повысит привлекательность рынка аудиторских услуг и вместе с тем, по мнению Евразийской экономической комиссии, безусловно, улучшит положение бизнеса в этой сфере и будет служить своего рода локомотивом для развития всех секторов экономических услуг на территории ЕАЭС. Квалификационные аттестаты аудитора, выданные в одной из стран-партнеров, будут котироваться в других, равно как и аудиторское заключение, выданное аудиторской компанией одного государства, будет признаваться в других странах союза.

Эти изменения произойдут на пространстве Евразийского экономического союза уже в 2022 году. Они окажут существенное воздействие на рынок аудиторских услуг государств-участников. В результате может наблюдаться множество сценариев развития событий.

Небольшие аудиторские компании будут вынуждены объединиться, чтобы не потерять свою конкурентоспособность. Укрупнение участников аудиторского рынка прямо влияет на качество аудита. Качество аудита — это, в первую очередь, объем необходимой работы, который стоит за аудиторским заключением [2]. Необходима материальная база, инвестиции, потенциал, включая образовательный, для того чтобы выполнить этот объем работы должным образом, а мелкие аудиторские компании, зачастую не обладая этим, подписывают аудиторское заключение, без проведения качественного аудита. Об этом в частности говорит тот факт, что за прошедшие 3 года с 2017 по 2019 год, из 125 кредитных организаций, у которых была отозвана ЦБ лицензия на осуществление банковской деятельности, большая часть имела положительное аудиторское заключение. Существенное количество мелких аудиторских фирм, порождает проблемы саморегуляции. Невозможно проверить тот пласт работы, проделываемый ими, со стороны регулятора.

Одно из предложений по улучшению конкуренции — обеспечение проведения «совместных» или «общих» аудитов,

когда во всех проводимых аудитах в более крупных компаниях требуется участие более чем одной аудиторской фирмы [3]. Это может позволить небольшим аудиторским фирмам стать более опытными и более авторитетными для проведения более крупных аудитов. Солидарная ответственность будет положительным преимуществом для обеспечения качества аудита в теории. Но на практике, поскольку аудиторы избегают ответственности за большинство ошибок, это может не иметь большого значения. Таким образом, не является неоспоримым фактом, что совместный или общий аудит улучшит качество проводимого аудита или обязательно улучшит конкуренцию. Гораздо более рациональным видится альтернативное предложение, суть которого заключается в том, что доля той или иной аудиторской компании должна быть ограничена, что кажется более простым решением проблемы конкуренции.

Вместе с созданием общего аудиторского рынка необходимо осуществить планомерный переход к подготовке отчетности по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) и внедрение международных стандартов аудита (МСА), при этом не стоит забывать о различиях в требованиях к подготовке финансовой отчетности. Что касается Казахстана и Киргизской Республики, то они значительно обошли своих соседей по внедрению стандартов МСФО при подготовке бухгалтерской отчетности публично значимых компаний. В Киргизии международные стандарты финансовой отчетности приняты в качестве национальных стандартов в начале нулевых годов. Отчасти это объясняется затратностью процедуры по разработке национальных стандартов.

В России же на текущий момент наблюдается стагнация процессов внедрения принципов МСФО из-за ограничений доступа к зарубежным рынкам капитала, в силу сложившейся санкционной политики со стороны ведущих западных стран по отношению к России. Помимо прочего, проблема состоит в создании некоего универсального базиса для создания единого рынка аудиторских услуг.

В качестве сближения национальных законодательств, касающихся аудита может и должно выступать принятие и строгое соответствие МСА, которые в той или иной мере внедряются в странах ЕАЭС. Изучение законов и нормативных актов государств-участников ЕАЭС позволяет понять, что аудит является важной составляющей в экономическом развитии стран, являясь ключевым звеном инфраструктуры рыночной экономики. Однако в данном сегменте наблюдается недостаточная нормативная база.

Создание единого рынка аудиторских услуг привлечет большое число конкурирующих аудиторских компаний, это скажется на снижении потенциала отечественных компаний. Сохранить свой рынок возможно лишь в случае предоставления качественной услуги. Безусловно, российский рынок для предоставления аудиторских услуг является более привлекательным, по сравнению с другими странами ЕАЭС. Это объясняется наличием большего числа публичных компаний.

На первый взгляд, кажущиеся перспективы расширяют возможность участия российских аудиторов в тендерах по проведению аудита консолидированной бухгалтерской отчетности в государствах-членах ЕАЭС, в которых российские компании

имеют дочерние компании. Но при более детальном рассмотрении становится понятно, что у крупных аудиторов России, такая возможность существовала и раньше, ввиду широкой представленности международных компаний, оказывающих услуги аудита на постсоветском пространстве. Таким образом, участники российского рынка аудита восприняли соглашение о едином рынке аудиторских услуг весьма неоднозначно, потому что по большому счету, расширение рынка аудиторских услуг сугубо формальное по отношению к российским аудиторам.

В России гораздо больше «интересных» клиентов для аудиторов, поэтому не исключен приток конкурентов из стран-партнеров по ЕАЭС и одномоментное давление в плане конкуренции на отечественные аудиторские компании. Кроме всего прочего, существенно дестабилизирует положение российских аудиторов проблемы, так называемого демпинга со стороны аудиторов из других стран. В подобных случаях пострадает ряд небольших аудиторских компаний из России, так как не все смогут предложить конкурентную цену за свои услуги.

Не стоит сбрасывать со счетов и компании «большой четверки». Несмотря на то, что эти компании занимают весомую долю в аудите российского рынка, не может быть и речи о том, чтобы устранить иностранных представителей с российского аудиторского рынка. Они в числе первопроходцев появились на российском рынке аудита, привнеся необходимый опыт, и они, фактически, устанавливают цены на услуги, на которые ориентируются отечественные аудиторы. Не будь сейчас в России аудиторских компаний, таких как Deloitte Touche Tohmatsu, PricewaterhouseCoopers, EY (Ernst & Young), KPMG цены на российском рынке аудита снизились бы с соответствующим снижением качества оказываемых услуг. На сегодняшний день многие российские аудиторы и аудиторы стран ЕАЭС прошли или проходят хорошую школу в компаниях «большой четверки», получая необходимые знания и компетенцию. Затем они переходят уже в отечественные аудиторские компании, открывают свой бизнес. Одно только это обстоятельство позволяет гово-

рить о том, что в российском аудите и аудите стран-партнеров по ЕАЭС имеется определенная прослойка аудиторов, чья работа признается во всем мире.

В настоящее время в государствах-партнерах по ЕАЭС неодинаково реализуются меры по регуляции аудиторской деятельности. Деятельность аудиторских организаций в России регулируется Федеральным законом «Об аудиторской деятельности». Суть этого документа заключается в саморегулировании профессии и обеспечении общественного надзора за ее развитием [4]. Сущность этого проявляется в делегировании полномочий со стороны государственной власти при реализации надзора в пользу саморегулируемых организаций. В России аудиторская деятельность является саморегулируемой, что свойственно странам англо-саксонской модели, распространенной в странах запада. Если аудиторская фирма или аудитор не является членом саморегулируемой организации, то доступ на рынок для них закрыт. Напротив, в остальных странах ЕАЭС деятельность аудиторов регулируется государством, что свойственно континентальной модели регулирования [5]. Континентальная модель регулирования аудиторской деятельности подразумевает лицензирование деятельности. Эта норма установлена в законодательствах Киргизской Республики, Казахстана и Армении. В Белоруссии лицензирование отменено в 2014 году, аудиторская деятельность не является саморегулируемой, для ее осуществления выдвигаются такие критерии, как наличие в фирме, оказывающей услуги аудита не менее пяти человек.

Исходя из разности подходов в вопросах регулирования деятельности в странах ЕАЭС становится понятно, что участникам объединения предстоит решить ряд вопросов, касающихся гармонизации национальных правил аудита и нормативных актов в сфере аудиторской деятельности. Предстоит ряд согласованных межгосударственных действий по внедрению единого рынка аудиторских услуг и общей стратегии по регулированию аудиторской деятельности. Не исключено и создание наднационального регулятора. Грядущие изменения, безусловно, будут иметь последствия для всех аудиторов в странах ЕАЭС.

#### Литература:

1. Распоряжение Коллегии ЕЭК № 22 «О проекте Соглашения об осуществлении аудиторской деятельности в рамках Евразийского экономического союза». URL: [https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01420912/clco\\_30012019\\_22](https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01420912/clco_30012019_22) (дата обращения: 12.05.2020)
2. Суворова, С. П. Международные стандарты аудита / С. П. Суворова, Н. В. Парушина, Е. В. Галкина. — М.: Инфра-М, Форум, 2017. — 320 с.
3. Трофимов А. В. Аудит качества: учебное пособие / А. В. Трофимов. — Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2009. — 96 с.
4. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. N307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (с изменениями и дополнениями). URL: <https://base.garant.ru/12164283/> (дата обращения: 17.06.2020)
5. Немыкина О. Е., Кузнецов Р. Е. Модели государственного регулирования аудиторской деятельности // Общество: политика, экономика, право. 2016. № 11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-gosudarstvennogo-regulirovaniya-auditorskoj-deyatelnosti> (дата обращения: 28.06.2020).

## Комплаенс как инструмент сокращения издержек компании

Смирнова Елена Владимировна, уполномоченный по комплаенс и бизнес-этике  
ООО «Витекса» (г. Москва)

**Ключевые слова:** комплаенс, комплаенс-контроль, антикоррупционный контроль, корпоративное управление, устойчивое развитие ESG, риски.

Включение в стратегию и бизнес компании лучших практик в сферах Environmental (экология), Social (социальная политика) и Governance (управление) является следованием стандартам устойчивого развития ESG. Их идейная основа сформулирована около 15 лет назад ООН в виде принципов ответственного инвестирования.

Практика публичной нефинансовой отчетности развивается в мире на протяжении более 20 лет. Публикация нефинансовых отчетов осуществляется большинством транснациональных и крупных национальных компаний, а также рядом государственных и муниципальных организаций в странах мира. Регулярные отчеты публикуют около 90 процентов компаний из списков Fortune Global 500 и S&P 500. Публичная нефинансовая отчетность является важным элементом системы управления, в том числе рисками, и развития коммуникаций с заинтересованными сторонами, предпосылкой повышения эффективности и укрепления конкурентоспособности организаций [1].

Раскрытие информации, в том числе о корпоративном управлении и управлении рисками направлено на повышение инвестиционной привлекательности, информационной открытости и прозрачности деятельности российских организаций, укрепление их репутации, повышение доверия к деловой активности российских организаций как в Российской Федерации, так и за ее пределами.

Опрос членов советов директоров российских компаний, проведенный «PwC в России» в октябре 2019 года, показал, что российские компании постепенно начали интегрировать вопросы устойчивого развития в свою бизнес-стратегию, и каждый девятый респондент заявил о том, что задачи устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности уже отражены в общей стратегии его компании. Согласно опросу, проведенному компанией PwC в России среди 70 директоров, представляющих около 200 российских компаний, 58% наблюдают, что инвесторы с должным вниманием относятся к вопросам корпоративного управления и 81% полагают, что нефинансовая отчетность повышает инвестиционную привлекательность [2, стр.4].

Возможно отражая акцент, который инвесторы делают на корпоративном управлении, такие вопросы как «повышение прозрачности и предоставление отчетности», «соблюдение нормативно-правовых актов в области экологии и социальной ответственности» и «этика» рассматриваются как «очень важные» и «скорее важные» (93%, 86% и 79% респондентов, соответственно) [2, стр.17].

Согласно исследованию «ESG факторы в инвестировании», проведенному ООО «ПрайсвотерхаусКуперс Консультирование», 162 респондента из 35 стран в качестве важных ESG факторов при принятии инвестиционных решений назвали:

«Бизнес и этика» — 89%, «Коррупция и воровство» — 87%, «Корпоративное управление» — 71% [3, стр.12].

Во многих российских компаниях, с учетом лучших практик международных компаний, созданы подразделения, выполняющие функции комплаенс контроля.

Понятие «комплаенс» (от англ. compliance — соответствие) означает соблюдение правил, законов, стандартов и политик или соответствие им. С практической точки зрения корпоративный комплаенс включает разработку внутренней системы политик, процедур, мер по контролю, выявлению и предупреждению нарушений законодательства, нормативных актов, правил и стандартов. [4, с. 12].

Комплаенс процедуры могут быть реализованы в сфере противодействия коррупции, в экологической сфере, в налоговой сфере, в области управления конфликтами интересов, в области благотворительности, представительских расходов и обмена подарками, в области корпоративного управления, в антимонопольной сфере, в области закупочной деятельности, в информационной сфере, сфере обработки персональных данных, в сфере трудовых правоотношений и т.п., и в разных компаниях эти функции различаются в зависимости от осуществляемой компанией предпринимательской деятельности (например, комплаенс-система ООО «СИБУР» включает 10 направлений комплаенс [5]).

Согласно опросу «Делойт и Туш СНГ», проведенному среди 53 компаний России и стран СНГ о комплаенс функции, у 70% респондентов существует самостоятельный отдел комплаенс (в опросе 2017 года самостоятельный отдел комплаенс был только у 59% респондентов). У 52% респондентов функция комплаенс позиционируется как «консультант по вопросам этики и соблюдения внутренних политик и/или применимого законодательства», при этом в 45% компаний комплаенс лишь дает рекомендации, в 51% компаний комплаенс обладает правом вето в отношении определенных решений и в 4% компаний не играет никакой роли в процессе принятия решений в компании [6, стр. 8, 13].

Респонденты опроса «Делойт и Туш СНГ» основными направлениями работы комплаенс считают: 92% антикоррупционную деятельность, 60% защиту персональных данных, 47% соблюдение антимонопольного законодательства, 30% недопущение торговли инсайдерской информацией, 17% права человека, незначительное количество респондентов назвали также комплаенс в сфере спонсорства и благотворительности, комплаенс в сфере выявления конфликта интересов и подарков [6, стр.14].

Учитывая значимость антикоррупционного законодательства, рассмотрим вопрос о сокращении издержек компании на примере антикоррупционного комплаенса.



Российской Федерацией ратифицированы Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята 31 октября 2003 года Резолюцией 58/4 Генеральной Ассамблеи ООН; вступила в силу для Российской Федерации 8 июня 2006 года), а также Конвенция Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию (принята в Страсбурге 27 января 1999 года; вступила в силу для Российской Федерации 1 февраля 2007 года).

С учетом международных обязательств России в статье 14 Федерального закона от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» закреплены требования, согласно которым в случае, если от имени или в интересах юридического лица осуществляются организация, подготовка и совершение коррупционных правонарушений или правонарушений, создающих условия для совершения коррупционных правонарушений, к юридическому лицу могут быть применены меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В связи с ратификацией названных Конвенций в декабре 2008 года Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ) дополнен статьей 19.28 «Незаконное вознаграждение от имени юридического лица».

Статья 19.28 КоАП РФ предусматривает административную ответственность юридического лица за передачу, предложение или обещание от его имени или в его интересах либо в интересах связанного с ним юридического лица денег, ценных бумаг или иного имущества, оказание ему услуг имущественного характера либо предоставление ему имущественных прав, эквивалентно сумме денежных средств до одного миллиона рублей, — в виде штрафа в размере до трехкратной суммы незаконного вознаграждения, но не менее одного миллиона рублей; за те же действия, совершенные в крупном размере (свыше одного миллиона рублей), — в виде штрафа в размере до тридцатикратной суммы незаконного вознаграждения, но не менее двадцати миллионов рублей; действия, совершенные в особо крупном размере (свыше двадцати миллионов рублей), — в виде штрафа в размере до стократной суммы незаконного вознаграждения, но не менее ста миллионов рублей.

При этом, юридическое лицо может быть привлечено к ответственности по российскому законодательству за коррупционные правонарушения, совершенные в его интересах за пределами российской территории. Таким образом экстерриториальность, предусмотренная наиболее важными для формирования антикоррупционной системы законодательными актами — Законом США о борьбе с практикой коррупции за рубежом (Foreign Corrupt Practices Act 1977 — FCPA) [7] и Законом Великобритании о борьбе со взяточничеством (The Bribery Act 2010 — UK BA) [8], является элементом и российского законодательства.

Согласно данным государственной статистической отчетности, приведенным Верховным Судом Российской Федерации в Обзоре судебной практики рассмотрения дел о привлечении к административной ответственности, предусмотренной статьей 19.28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 09.07.2020, всего за период с 1 января 2017 года по 31 декабря 2018 года судьями судов общей юрисдикции Российской Федерации было рассмотрено 1363

дела данной категории: в 2017 году — 603 дела по части 1, 57 дел по части 2, 14 дел по части 3; в 2018 году — 607 дел по части 1, 74 дела по части 2 и 8 дел по части 3; в 2019 году — 431 дело по части 1, 46 дел по части 2 и 8 дел по части 3 [9].

В этой связи важно отметить, что если в соответствии с ФСРА в отношении компании, применяющей эффективные комплаенс программы, могут быть уменьшены размеры штрафов за коррупционные нарушения, согласно УК ВА организация понесет наказание, если не приняла всех необходимых мер для предотвращения нарушения, то правоприменительная практика по статье 19.28 КоАП РФ в настоящее время практически не учитывает наличие созданной организацией антикоррупционной комплаенс системы.

Пункт 2 статьи 2.1 КоАП РФ предусматривает, что юридическое лицо считается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность, но им не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению. Из этого следует вывод о том, что если организацией были приняты все возможные меры для предотвращения коррупционного правонарушения, а совершившие его от имени или в интересах организации физические лица действовали в нарушение действующей в организации системы антикоррупционного комплаенса, то организацию можно признать невиновной в совершении правонарушения, предусмотренного статьей 19.28 КоАП РФ.

Подобные решения принимались судами крайне редко (например, решения Сыктывкарского городского суда от 14.03.2014 № 12-235/2014 и от 14 октября 2014 года № 12-1248/14), более поздняя судебная практика (дела, по которым доступна информация) таких оснований для освобождения организации от ответственности по статье 19.28 КоАП РФ не содержит.

Обзор судебной практики Верховного Суда Российской Федерации от 09.07.2020 включает только примеры освобождения организации от ответственности по статье 18.28 КоАП РФ в соответствии с примечанием 5 к названной статье (совокупность действий лица, способствующих выявлению, раскрытию и расследованию преступления, связанного с данным административным правонарушением) [9].

Отчет о результатах исследования практики применения ст. 19.28 КоАП РФ, подготовленный юридической фирмой Baker McKenzie, также содержит информацию о том, что среди судебных решений, находящихся в свободном доступе, не удалось найти дела, в которых бы суды учитывали бы в качестве смягчающего обстоятельства при оценке вины компании (либо в качестве основания освобождения от ответственности) принятые компанией меры по предупреждению коррупции [10, стр.14], а также согласились бы уменьшить штраф ниже низшего предела с учетом принятых компанией антикоррупционных мер [10, стр.17].

В мае 2020 года Минюстом России подготовлен проект новой редакции КоАП РФ, статьей 34.36 «Незаконное вознаграждение от имени юридического лица» которого в качестве обстоятельства, смягчающего административную ответственность, предусмотрено наличие у юридического лица принятых

в соответствии с частью 1 статьи 13.3 Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» мер, направленных на предупреждение коррупции [11].

Следует также отметить, что помимо значительных штрафов, предусмотренных статьей 19.28 КоАП РФ, действует норма статьи 31 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», согласно которой не допускается участие в закупках юридического лица, которое в течение двух лет до момента подачи заявки на участие в закупке было привлечено к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного статьей 19.28 КоАП РФ. Реестр юридических лиц, привлеченных к административной ответственности за незаконное вознаграждение, ведется Генеральной прокуратурой Российской Федерации и публикуется

на ее официальном сайте [12]. Отстранение от участия в государственных закупках для многих компаний влечет существенное сокращение бизнеса.

Таким образом, приверженность принципам прозрачного и ответственного корпоративного управления и этичного ведения бизнеса делает компании более привлекательными для кредиторов и инвесторов. От репутации и прозрачности деятельности компании может зависеть и сама возможность заключения сделок с учетом принципа должной осмотрительности.

Комплаенс позволяет снижать риски компании и повышать качество корпоративного управления, поскольку цена нарушения норм всегда выше, учитывая не только штрафы, судебные издержки или издержки от заключения мировых соглашений, отстранение от участия в государственных закупках, но и также репутационные потери, которые могут нанести даже больший ущерб, чем штрафные санкции.

#### Литература:

1. Концепция развития публичной нефинансовой отчетности, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05 мая 2017 г. № 876-р. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201705150010> (дата обращения 04.07.2020)
2. Устойчивое развитие в фокусе внимания советов директоров. Опрос членов советов директоров российских компаний, PwC в России, октябрь 2019 г. URL: <https://www.pwc.ru/ru/materials/pwc-board-survey-2019-russian.pdf> (дата обращения: 04.07.2020).
3. ESG факторы в инвестировании. PwC PE Responsible Investment Survey 2019, CFA Institute, UNPRI, 2019. ООО «ПрайсвотерхаусКуперс Консалтинг» URL: <https://www.pwc.ru/ru/sustainability/assets/pwc-responsible-investment.pdf> (дата обращения: 04.07.2020).
4. Комплаенс — программа организации: практическое руководство / В. А. Черепанова. — 4-е изд., доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 288 с. — ISBN9785160147031.
5. Комплаенс-система СИБУР, отчет за 2019 год. URL: <https://www.sibur.ru/compliance/SIBUR-AR-Komplaens-system-2019.pdf> (дата обращения 06.07.2020).
6. Тенденции развития комплаенс в России и СНГ. Результаты опроса участников рынка. АО «Делойт и Туш СНГ». 2020 г. URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/finance/articles/2020/compliance-development-trends-in-russia-and-cis.html> (дата обращения 06.07.2020).
7. Foreign Corrupt Practices Act of 1977. URL: <https://www.justice.gov/criminal-fraud/foreign-corrupt-practices-act> (дата обращения: 06.07.2020).
8. The Bribery Act 2010. URL: <http://www.legislation.gov.uk/ukpga/2010/23/contents> (дата обращения: 06.07.2020).
9. Верховный Суд Российской Федерации. Обзор судебной практики рассмотрения дел о привлечении к административной ответственности, предусмотренной статьей 19.28 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 09.07.2020. URL: <https://vsrf.ru/documents/all/29109/> (дата обращения 11.07.2020).
10. Бейкер и Макензи. Отчет о результатах исследования практики применения ст. 19.28 КоАП РФ, 2019. URL: <https://www.bakermckenzie.com/ru/insight/publications/2019/11/corporate-anti-corruption-enforcement> (дата обращения: 11.07.2020).
11. Проект Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях URL: <https://regulation.gov.ru/projects#npa=102447> (дата обращения: 11.07.2020).
12. Реестр юридических лиц, привлеченных к административной ответственности за незаконное вознаграждение URL: <https://genproc.gov.ru/anticor/register-of-illegal-remuneration> (дата обращения: 11.07.2020).
13. Алешин М. М., Алешина Е. И. Комплаенс как инструмент повышения стоимости корпорации // Вестник евразийской науки. 2016. № 5 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/komplaens-kak-instrument-povysheniya-stoimosti-korporatsii> (дата обращения: 06.07.2020).
14. Барлова А. И. Цена отказа от внедрения комплаенс-службы в систему управления организации // Современные проблемы и тенденции развития экономики, управления и информатики в XXI веке: сб. науч. ст. по материалам науч.-практ. конф. с междунар. участием. Т. 2. СПб, 2016. С. 8–13. URL: <http://www.old.fa.ru/fil/spb/student/Documents/%D0%A2%D0%9E%D0%9C%202.pdf> (дата обращения: 06.07.2020).
15. Батаева Б. С., Черепанова В. А. Перспективы развития комплаенса как средства улучшения корпоративного управления в российских компаниях // Экономика. Налоги. Право. 2017. № 5. С. 30–36. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspek>

tivy-razvitiya-komplaensa-kak-sredstva-uluchsheniya-korporativnogo-upravleniya-v-rossijskih-kompaniyah (дата обращения: 06.07.2020).

16. Трунцевский Ю. В. Оценка издержек по соблюдению стандартов и правил регулирования (комплаенса) хозяйствующими субъектами // Журнал российского права. 2017. № 4 (244). С. 45–55. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-izderzhhek-po-soblyudeniyu-standartov-i-pravil-regulirovaniya-komplaensa-hozyaystvuyuschimi-subektami> (дата обращения: 07.07.2020).
17. Новикова А. Н. Экономическая эффективность внедрения системы комплаенс-контроля в организации // Вестник современных исследований. 2019. № 1.5. С. 223–225. URL: <https://clck.ru/PffmC> (дата обращения: 07.07.2020).
18. Кеворкова Ж. А., Сапожникова Н. Г. Концептуальные положения комплаенс как формы внутреннего контроля в экономических субъектах // Учет. Анализ. Аудит. 2020. № 2. С. 6–16. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-polozheniya-komplaens-kak-formy-vnutrennego-kontrolya-v-ekonomicheskikh-subektah> (дата обращения: 07.07.2020).

## Понятие, цели, функции стратегии управления персоналом и значение подсистемы управления персоналом в общей системе управления организацией

Тесленко Ирина Борисовна, доктор экономических наук, профессор;

Кирьянова Елена Сергеевна, студент

Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний России

Любая организация, которая ориентирована на успешное существование, а также эффективное динамичное развитие, планирует свою работу не только на короткий период времени (ближайшее будущее), но и на длительную перспективу — стратегическое планирование.

Этимология слова «стратегия» восходит к древнегреческому «stratēgós» (от «stratós» — войско и «ágo» — веду), которое дословно можно перевести как «веду войско».

Анализ экономической литературы по исследуемому вопросу позволил прийти к выводу, что «стратегия — это сформулированный образ желаемого состояния системы в длительной перспективе, пути и средств его достижения с учетом складывающихся условий функционирования данной системы» [6].

При этом стратегическое управление — это комплексная система постановки и реализации стратегических целей организации, которая основана на прогнозировании среды и выработке способов адаптации к ее изменениям, а также воздействия на нее.

Задачами стратегического управления и развития являются:

- обеспечение целевой направленности всей деятельности организации;
- учет влияния факторов внешней среды;
- выявление новых возможностей развития;
- выявление факторов угрожающего характера и другое [7].

Важную роль в стратегическом управлении играет стратегия управления персоналом, которая выступает в качестве неотъемлемой и важнейшей части общей стратегии управления организацией, так как от кадровых ресурсов организации во многом зависит реализация выработанной ею стратегии.

Как известно, персонал является важнейшим элементом в системе управления каждой организации независимо от характера и масштабов ее деятельности. Благодаря персоналу организация может стабильно развиваться, ставить перед собой новые цели и двигаться в нужном направлении.

Персонал представляет собой один из наиболее сложных объектов управления в любой организации, так как в отличие от материальных ресурсов и факторов производства трудовые ресурсы обладают возможностью принятия решений и критической оценки предъявляемых к ним требований. Кроме этого, персонал имеет и субъективные интересы, а также особенно чувствителен к любым управленческим воздействиям, реакция на которые не всегда может быть определена [2].

Управление персоналом — это сложный и многогранный процесс, характеризующийся рядом специфических особенностей и закономерностей [3]. Под управлением персоналом в организации следует понимать отдельный вид управленческой деятельности, основным объектом которой выступает человек (работник) в составе той или иной социальной группы, трудового коллектива [1].

Существуют различные точки зрения и определения понятия «управление персоналом», однако, наиболее корректным в настоящее время является следующее определение, раскрывающее сущность данного понятия.

Управление персоналом — это целенаправленная деятельность руководства организации, включая руководителей и специалистов подразделения системы управления персоналом, которая предполагает разработку стратегии, концепции, принципов и методов управления персоналом в организации [5].

Стратегия управления персоналом имеет свой самостоятельный стратегический статус. Поэтому разработка стратегии управления персоналом организации является одной из главных управленческих задач, которые стоят перед кадровой службой.

Стратегическое управление персоналом организации — это комплекс действий и последовательность управленческих решений, которые основаны на оценке и анализе, которые позволяют разработать систему воздействия на человеческий ресурс

организации в целях эффективного решения его стратегических задач [8].

Таким образом, стратегия управления персоналом — это совокупность действий и последовательность принимаемых решений, которые позволяют анализировать, оценивать и выработать необходимую систему воздействия на персонал в целях реализации общей стратегии развития организации.

Стратегия управления персоналом предполагает следующее:

1) определение целей управления персоналом. При этом должны быть обязательно учтены экономические интересы и руководства организации, а также интересы и потребности работников;

2) формирование идеологии и принципов кадровой работы, которые должны быть отражены в отдельном внутреннем документе. Данный документ должен быть реализован в повседневной работе в каждом подразделении организации, начиная с высшего руководителя. В этом документе должен содержаться набор этических норм в работе с кадрами организации, которые не подлежат нарушению или искажению. Указанный документ должен носить долгосрочный характер и выработаться длительный срок (более 3-х лет). По мере того, как происходит развитие организации, изменяются внутренние и внешние условия кадровой работы, он должен изменяться, дополняться, уточняться;

3) определение условий в целях обеспечения баланса между социальной и экономической эффективностью использования трудовых ресурсов в организации. Так, в области управления персоналом обеспечение экономической эффективности означает оптимальное использование персонала в целях достижения целей деятельности организации при ограниченности трудовых ресурсов. Социальная эффективность достигается за счет реализации системы мер, которые направлены на удовлетворение социальных, экономических потребностей, интересов, ожиданий работников организации [4].

Объект кадровой стратегии организации — ее персонал. Персоналом называется совокупность физических лиц, которые имеют трудовые отношения с организацией, обладают определенными качественными и количественными характеристиками, которые определяющими их способность к деятельности в интересах организации.

Субъект кадровой стратегии — это система управления персоналом организации, которая состоит из служб управления персоналом, самостоятельных структурных подразделений организации объединенных по принципу методического и функционального подчинения, а также линейных руководителей на всех уровнях управления.

Субъект и объект кадровой стратегии управления персоналом представлен на рисунке 1.

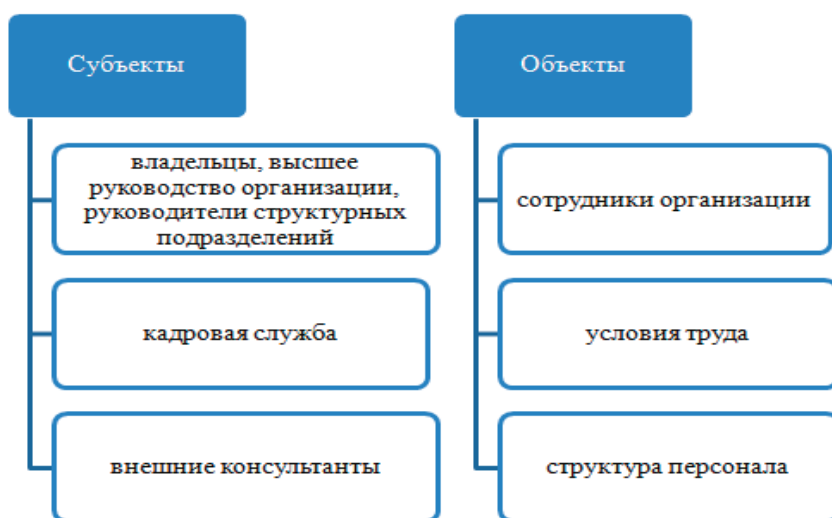


Рис. 1. Объекты и субъекты стратегического управления персоналом

Основными субъектами стратегического управления персоналом являются собственники и руководство организации, ее кадровая служба, а также внешние пользователи.

Объект стратегического управления — персонал организации, его структура, а также условия трудовой деятельности.

Цели стратегического управления персоналом следующие (рисунок 2).

Принципами стратегического управления персоналом в настоящее время можно считать:

- долгосрочность оцениваемых перспектив;
- связь с общей стратегией организации;

– направленность управленческого воздействия на изменение трудового потенциала работников;

– создание условий для эффективной реализации трудового потенциала персонала;

– альтернативность выбора в зависимости от состояния внешней и внутренней среды;

– осуществление непрерывного контроля за динамикой и состоянием внешней среды, а также своевременное внесение необходимых корректировок в управленческие решения.

Основными направлениями стратегии управления персоналом являются [8]:



Наименование цели
1. Обеспечение потребности предприятия в персонале на перспективу.
2. Регулирование уровня оплаты труда, достаточного для подбора, удержания и мотивации персонала на всех организационных уровнях.
3. Высокий приоритет развития лидерства на ключевых должностях.
4. Обеспечение эффективных программ обучения и развития для повышения квалификации всего персонала и формирование высокой внутренней динамики персонала.
5. Развитие эффективных систем коммуникации между управленческим звеном и другими сотрудниками, между департаментами и отделами.
6. Создание механизмов борьбы с последствиями психологического восприятия перемен.

Рис. 2. Стратегические цели управления персоналом

- формирование новой организационной структуры управления организацией;
- реализация прогрессивных методов управления персоналом;
- обоснованный отбор персонала;
- организация справедливой системы оплаты труда;
- качественный выбор методов и форм для осуществления мероприятий по развитию кадров;
- стимулирование труда и создание благоприятных условий для труда работников и многое другое.

Таким образом, подводя итог изложенному, отмечаем, что стратегией управления персоналом называется система управленческих решений, которая направлена на сохранение и рост

конкурентоспособности организации при помощи её сотрудников. Стратегия управления персоналом разрабатывается на основании имеющихся внутренних и внешних возможностей и ресурсов, а также с учетом традиций организации.

Суть стратегии управления персоналом заключается в том, чтобы определить основные направления развития не только всего персонала организации, но и каждого её сотрудника в частности.

Стратегия управления персоналом должна сочетать в себе различные меры, направленные на обеспечение организации работниками необходимого уровня квалификации и в нужном количестве, способствовать максимально полной реализации их потенциальных возможностей.

#### Литература:

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: учебник / Т.Ю. Базаров.— 13-е изд., перераб. и доп.— М.: Издательский центр «Академия», 2017.— 320 с.
2. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала: пособие по кадровой работе / В.Р. Веснин.— М.: Юристъ, 2017.— 496 с.
3. Дейкина А.В. Управление персоналом: Учебник / А.В. Дейкина.— М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2018.— 292 с.
4. Ефремов А.В. Стратегия управления персоналом — важнейшая составляющая стратегического управления организацией // Кадры предприятия.— 2017.— № 9.— С. 15–17.
5. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: Учеб. пособие / А.Я. Кибанов.— 5-е изд., перераб. и доп.— М.: ИНФРА-М, 2017.— 304 с.
6. Штапова И. С., Мельников В.В. Генезис понятия «Стратегическое планирование» // Современные проблемы науки и образования.-2017.-№ 6.— с. 518–520.
7. Устинов О.Д. Стратегическое управление предприятием // Символ науки.— 2018.— № 1–1.— с. 209–211.
8. Черепанова А.А. Стратегия управления персоналом как прогрессивная мера увеличения сбалансированности деятельности компании // Молодой ученый.— 2018.— № 4.— С. 521–524.

## Финансовый рынок Таджикистана: перспективы и развитие

Тураева Мутабар Бурхоновна, студент магистратуры

Научный руководитель: Выжитович Александр Михайлович, кандидат экономических наук, доцент

Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В статье обосновывается развитие финансового рынка Таджикистана. Исследование финансового рынка Республики Таджикистан показало, что ее финансовый рынок находится в неразвитом состоянии и его структура отличается от общераспространенной модели. Выделены элементы национального финансового рынка Республики Таджикистан и дана оценка уровня их развития с использованием системного подхода. Только сохранение финансовой стабильности в стране, в соответствии со статьей 6 Закона Республики Таджикистан «О Национальном банке Таджикистана» одной из задач Национального банка Таджикистана может поддерживать макропруденциальную политику.*

**Ключевые слова:** финансовый рынок, сегменты рынка, финансовые организации, банки, микрофинансовые организации, небанковские финансовые организации, реальный сектор.

Развитие и эффективность финансовой сферы и финансового рынка во многом зависят от развития институциональной структуры экономики в целом и, конечно, в первую очередь от степени развития и эффективного функционирования государственных и негосударственных финансовых институтов, институтов — функций в финансовой сфере.

Исследования различных авторов показывают, что в мире есть государства, финансовые рынки которых находятся в неразвитом состоянии, и поэтому их структура сильно отличается от общераспространенной модели. К таким странам можно отнести и Республику Таджикистан.

Республика Таджикистан (РТ) расположена в Центральной Азии в предгорьях Памира. Финансовый рынок Республики Таджикистан считался неразвитым до 2009 г. [2, с. 80]. Начало развития рынка ценных бумаг РТ как основного сегмента ее финансового рынка было положено в 2009 г. принятием Постановления Правительства РТ от 18 ноября 2009 г. № 627 «О вводе в обращение государственных казначейских векселей» в целях покрытия дефицита государственного бюджета.

Для улучшения работы в сфере оценки рисков финансовой и банковской системы и разработки мер по их минимизации, Национальный банк Таджикистана в соответствии рекомендациями Международного валютного фонда, Всемирного банка в своей структуре создал Управление финансовой стабильности, которое приступило к работе с 01 сентября 2015 г. Основной целью Управления финансовой стабильности является разработка и реализация макропруденциальной политики, мониторинг и анализ основных показателей финансовой устойчивости, оценка рисков и разработка конкретных мер по их минимизации.

Финансовые организации — хозяйствующие субъекты, занимающиеся предоставлением небанковских финансовых услуг, в том числе по страхованию, лизингу, предоставлением услуг на рынке ценных бумаг, ломбарды, инвестиционные и негосударственные пенсионные фонды.

В настоящее время развитие государственного рынка ценных бумаг (ГРЦБ) является одним из приоритетных направлений фискальной и денежно-кредитной политики [1, с. 135]. Актуальность развития государственного рынка ценных бумаг Республики Таджикистан обосновывается не столько не-

обходимостью покрытия дефицита государственного бюджета, сколько создания дополнительного рычага в реализации налогово-бюджетной и монетарной политики, дополнительного инструмента регулирования ликвидности на рынке, диверсификации портфеля внутреннего долга и развития вторичного рынка ценных бумаг.

Проведем обзор финансового рынка Республики Таджикистан за 2017 г. По состоянию на 31 декабря 2017 г. на территории Республики Таджикистан функционировало 84 кредитных организаций, 22 страховых организаций, 11 лизинговых организаций, 16 ломбардов, Центральноазиатская фондовая биржа, Фонд поддержки предпринимательства при Правительстве Республики Таджикистан (Фонд поддержки предпринимательства) и Агентство социального страхования и пенсии при Правительстве Республики Таджикистан (АССП).

Общие активы секторов финансовой системы на отчетную дату составляли 21,7 млрд сомони, что по сравнению с 2016 годом меньше на 97 млн сомони. Снижение активов финансовой системы произошло за счет уменьшения активов кредитных организаций. Показатель активов к ВВП за этот период достиг 35,6%. Заметное место в структуре финансовой системы страны занимает банковская система, активы которой по итогам 2017 года составили 96,3% от общего актива финансовой системы. 1,4% активов финансовой системы приходится на страховые организации, 0,9% на лизинговые организации, 1,0% на Фонд поддержки предпринимательства и 0,5% на АССП.

Банковская система страны подразделяется на две группы кредитных организаций: банки и микрофинансовые организации (микрокредитные депозитные организации, микрокредитные организации и микрокредитные фонды). Из-за влияния экономического кризиса последних лет и финансовых затруднений в системообразующих банках страны, активы банковской системы в 2017 году по сравнению с прошлым годом уменьшились на 1,2%, составив 20 932 млн сомони [3, с. 4].

Активы страховых организаций по сравнению с 2016 г. в результате увеличения суммы страховой премии (страхового взноса) и капитала ряда страховых организаций выросли на 25,0% и достигли 295 млн сомони.

За указанный период активы Фонда поддержки предпринимательства составили 219 млн сомони, что по сравнению с ана-

Таблица 1. Структура финансового рынка Республики Таджикистан [3, с. 3]

	31.12.2016			31.12.2017			31.12.2018
	Кол-во	активы (млн сомони)	(%)	количество	активы (млн сомони)	(%)	количество
Кредитные организации	104	21 187	97,0	84	20	932 96,3	79
Банки	18	18 672	85,5	17	18 237	83,9	17
Государств. банки	3	10 678	48,9	3	9 568	44,0	3
Иностранные банки	7	1 806	8,3	6	1 986	9,1 10,0	-
Другие банки	8	6 187	28,3	8	6 682	830,7	—
Микрофинансовые организации	86	2 515	11,5	67	2 696	12,4	62
Микрокредитные деп. организации	38	2 134	9,8	27	2 285	10,5	25
Микрокредитные организации	14	204	0,9	7	169	0,8	6
Микрокредитные фонды	34	178	0,8	33	242	1,1	31
Страховые организации	21	236	1,1	22	22 295	1,4	—
Лизинговые организации	11	181	0,8	119	186	0,9	-
Ломбардные организации	16			16			-
Центрально-азиатская фонд. биржа	1			1			-
Фонд поддержки предпр-ва	1	142	0,7	1	219	1,0	—
АССП	1	97	0,4	1	114	0,5	-
Всего:	155	21843	100	136	21746	100	79

логичным периодом прошлого года больше на 54,2%. Следует отметить, что ежегодно для пополнения уставного капитала данного Фонда, в зависимости от возможностей государственного бюджета, выделяется опеределенная сумма для поддержки предпринимательства в сфере производства. По итогам 2017 г. активы АССП составили 114 млн сомони, увеличившись по сравнению с тем же периодом прошлого года на 17,5%.

Для осуществления купли-продажи ценных бумаг впервые в Таджикистане в апреле 2015 года была создана Центрально-азиатская фондовая биржа. В связи с недостаточной активностью Центрально-азиатской фондовой биржи, лизинговых организаций и ломбардов в экономике страны и нахождения вне сферы контроля Национального банка Таджикистана, данные об их деятельности не доступны в полном объеме.

В Республике Таджикистан по состоянию на 31 декабря 2018 г. функционируют 79 кредитных организаций, в том числе 17 банков, 25 микрокредитных депозитных организаций, 6 микрокредитных организаций и 31 микрокредитный фонд. За период с 31 декабря 2017 г. по 31 декабря 2018 г. 2 кредитным организациям были выданы лицензии на осуществление банковских операций. За этот же период, были отозваны лицензии 7 кредитных организаций. Количество филиалов кредитных организаций за отчетный период составило 332 единицы и уменьшилось, по сравнению с концом 2017 г., на 11 филиалов [3, с. 8].

По состоянию на 31 декабря 2018 г. общие активы кредитных организаций составили 21 201,0 млн сомони и увеличились по сравнению с концом 2017 г. на 268,8 млн сомони или на 1,3%, в основном, за счет увеличения ликвидных активов си-

стемы и инвестиций банков. Общий остаток кредитного портфеля кредитных организаций за отчетный период составил 8677,2 млн сомони и по сравнению с концом 2017 г. увеличился на 169,9 млн сомони или на 2,0%, в основном за счет увеличения остатка кредитов физических лиц и сельскохозяйственного сектора. Объем необслуживаемых кредитов (просроченные более 30 дней) за этот период составил 2 632,2 млн сомони или 30,3% кредитного портфеля и, по сравнению с концом 2017 г., уменьшился в абсолютном выражении на 414,4 млн сомони. Их удельный вес к общему кредитному портфелю, уменьшился на 5,5 процентных пункта. По состоянию на 31 декабря 2018 г. по необслуживаемым кредитам был сформирован фонд покрытия возможных потерь на сумму 2 443,9 млн сомони или 92,8% от суммы необслуживаемых кредитов, что по сравнению с концом 2017 г. больше на 14,7 процентных пункта. За этот период нетто остаток необслуживаемых кредитов кредитных организаций (за минусом фонда покрытия возможных потерь) составляет 188,3 млн сомони, или 3,2% кредитного портфеля (нетто), и этот показатель уменьшился на 7,8 процентных пункта по сравнению с концом 2017 г. [4, с. 3].

Общие обязательства кредитных организаций за этот период составили 15 287,3 млн сомони и по сравнению с концом 2017 г. увеличились на 79,6 млн сомони или на 0,5%, в основном, за счет увеличения депозитов до востребования и депозитов государственных структур.

Коэффициент текущей ликвидности кредитных организаций на 31 декабря 2018 г. равен 72,33% и по сравнению с установленными требованиями (30%) больше на 42,33 процентных

пункта. Общие депозиты кредитных организаций за этот период составили 9723,8 млн сомони и по сравнению с концом 2017 г. увеличились на 440,4 млн сомони или на 4,7%. Доля депозитов в иностранной валюте кредитных организаций за отчетный период составила 51,0%, что по сравнению с концом 2017 г. ниже на 4,4 процентных пункта. Общий балансовый капитал кредитных организаций на 31 декабря 2018 г. составил 5913,6 млн сомони и по сравнению с концом 2017 г. увеличился на 189,1 млн сомони или на 3,3%, в основном, за счет прибыли текущего года. Коэффициент достаточности капитала кредитных организаций на 31 декабря 2018 г. составляет 22,07%, что по сравнению с установленными требованиями (12%) больше на 10,07 процентных пункта. Результатом финансовой деятельности кредитных организаций за 2018 г. стала прибыль в размере 274,6 млн сомони, а за 2017 г. — прибыль составляла 2,6 млн сомони. Показатель доходности активов (ROA) кредитных организаций в отчетном периоде улучшился относи-

тельно конца 2017 г. с 0,01% до 1,30%, а показатель доходности капитала (ROE) улучшился с 0,05% до 4,64%.

### Заключение

Учитывая вышеизложенное, можно сделать выводы, что формирование финансового рынка Республики Таджикистана является стратегической задачей на новом этапе глобализации экономики. Для этого необходимо развитие всех элементов финансового рынка страны, оздоровление и развитие. Успешное решение этой задачи позволит устранить существующие проблемы в состоянии финансового рынка Республики Таджикистана, включая доминирование банковского сегмента и приведет к росту небанковского сегмента, позволит направить средства на развитие промышленности, позволит обновить и расширить ее производственную базу, повысить конкурентоспособность отечественных товаров.

### Литература:

1. Ахмедов М. Р. Тенденции развития и роль кредитного рынка в современных условиях развития Таджикистана // Вестник ТГУПБП. 2014. № 5 (61). С. 135–141.
2. Шарипов Б. М. Роль денежных переводов в обеспечении макроэкономической стабильности экономики Республики Таджикистан // Вестник ЦСИ «Таджикистан и современный мир». 2014. № 3 (41). С. 80–90.
3. Банковский статистический бюллетень [https://nbt.tj/upload/iblock/612/august\\_2019\\_2.pdf](https://nbt.tj/upload/iblock/612/august_2019_2.pdf)
4. Сайт Национального банка Таджикистана. URL: <https://nbt.tj/ru/jurnal/>
5. Официальный сайт Министерства финансов Республики Таджикистан, 2005–2014. URL: <http://www.minfin.tj/>
6. Центр интеграционных исследований Евразийского банка развития (ЦИИ ЕАБР). URL: [http://www.eabr.org/r/research/centre/projectsCII/Tajikistan\\_CU\\_SES/](http://www.eabr.org/r/research/centre/projectsCII/Tajikistan_CU_SES/)
7. Анализ экономического эффекта и институционально-правовых последствий ратификации соглашений ЕЭП в области трудовой миграции // Евразийский банк развития. URL: <http://www.eabr.org/general/upload/docs/CCI/migration-resume.pdf>

## Расширение территориальных границ функционирования Национального банка Таджикистана

Тураева Мутабар Бурхоновна, студент магистратуры

Научный руководитель: Выжитович Александр Михайлович, кандидат экономических наук, доцент  
Новосибирский государственный университет экономики и управления

*В статье обосновывается расширение территориальных границ функционирования Национального банка Таджикистана. Банковская деятельность является классическим объектом изучения для экономической науки. Но экономико-географические исследования банковской деятельности по ряду причин являются весьма сложными как для географов, так и для экономистов. Как следствие, территориальная организация банковской системы Таджикистана и других стран остается одной из малоисследованных тем. В статье обосновывается возможность повышения эффективности банковской деятельности в Республике Таджикистан путем расширения границ проникновения банков в другие страны.*

**Ключевые слова:** финансовый рынок, территориальная организация, банковская система, банк, активы, обязательства, таджикистан, национальный банк.

Экономико-географический анализ банковской деятельности может быть полезен для комплексной оценки той или иной страны, территории, при создании различных типов и т.п. [1, с. 135]. Национальный банк Таджикистана

(«Банк») создан в соответствии с Постановлением Республики Таджикистан № 332 от 28 июня 1991 года, на базе филиала Государственного Банка Союза Советских Социалистических Республик [4].



Банк является центральным банком Республики Таджикистан. Основными целями Банка, как изложено в статье 5 Закона Республики Таджикистан «О Национальном банке Таджикистана» с изменениями от 28 июня 2011 г. являются поддержание долгосрочного внутреннего уровня стабильности цен, поддержание стабильности банковской системы Республики Таджикистан и содействие эффективному и бесперебойному функционированию системы расчетов. Банк выполняет следующие функции, разработанные таким образом, чтобы обеспечить возможность выполнения его основных целей, указанных выше:

- развивает и проводит денежно-кредитную политику;
- действует в качестве банкира Правительства Республики Таджикистан и в качестве его агента;
- проводит экономические и денежно-кредитные анализы и предоставляет рекомендации Правительству Республики Таджикистан, основываясь на данных анализа сообщает о результатах указанных анализов общественности;
- выдает лицензии кредитным организациям и небанковским кредитным институтам и осуществляет регулирование и надзор за их деятельностью;

- является кредитором последней инстанции для кредитных организаций,
- внедряет систему платежей и расчетов в Республике Таджикистан и осуществляет регулирование и надзор за данной системой;
- монополично осуществляет эмиссию национальной валюты Республики Таджикистан и контролирует ее обращение и изъятие;
- поддерживает и управляет международными резервами, находящимися в его распоряжении;
- от имени Правительства Республики Таджикистан несет всю полноту ответственности и осуществляет все операции, возникающие в результате участия Республики Таджикистан в международных банковских и монетарных организациях;
- составляет платежный баланс страны,
- осуществляет банковские операции и выполняет функции в рамках компетенции, определенной законодательством [4].

Информация о географической концентрации активов и обязательств Национального банка Таджикистана («Банк») за 2017 год представлена в таблице 1.

Таблица 1. **Информация о географической концентрации активов и обязательств Национального банка Таджикистана («Банк») за 2017 год, в тыс. сомони [3]**

Показатели	Финансовые активы			
	Республика Таджикистан	Страны ОЭСР	Другие не ОЭСР страны	31 декабря 2018 года Итого
Денежные средства в национальной и иностранной валюте	198,407	-	-	198,407
Золото и прочие драгоценные металлы на счетах в иностранных банках	3,889,733	3,040,660	-	6,930,393
Средства, размещенные в иностранных банках	-	5,094,747	99,179	5,193,926
Инвестиции	5,086,304	-	-	5,086,304
Кредиты	233,356	-	-	233,356
Активы относящиеся к Международному валютному фонду	-	2,463,999	-	2,463,999
итого финансовые активы	9,407,800	10,599,406	99,179	20,106,385
финансовые обязательства:				
Денежная масса в обращении	11,661,093	-	-	11,661,093
Обязательные резервы кредитных организаций	578,022	-	-	578,022
Счета и депозиты Правительства Республики Таджикистан	6,133,824	-	-	6,133,824
Обязательства, относящиеся к Международному валютному фонду	-	3,215,218	-	3,215,218
Производные финансовые обязательства	40,894	-	-	40,894
Расширенный кредитный механизм	-	768,410	-	768,410
Счета и депозиты банков и финансовых институтов	2,142,121	-	105,956	2,248,077
Выпущенные долговые ценные бумаги	1,355,272	-	-	1,355,272
Кредиторская задолженность и прочие финансовые обязательства	267,894	-	-	267,894
Итого финансовые обязательства	22,179,120	3,983,628	105,956	26,268,704
Нетто позиция	(12,771,320)	6,615,778	(6,777)	

Таблица 2. Информация о географической концентрации активов и обязательств Национального банка Таджикистана («Банк») за 2018 г., в тыс. сомони [3]

Показатели	Финансовые активы			
	Республика Таджикистан	Страны ОЭСР	Другие не ОЭСР страны	31 декабря 2018 года Итого
Денежные средства в национальной и иностранной валюте	354,325	-	-	354,325
Золото и прочие драгоценные металлы на счетах в иностранных банках	3,717,866	5,628,337	-	9,346,203
Средства, размещенные в иностранных банках	-	2,782,922	103,536	2,886,458
Инвестиции	3,513,241	-	-	3,513,241
Кредиты	162,606	-	-	162,606
Активы относящиеся к Международному валютному фонду	-	2,514,048	-	2,514,048
Итого финансовые активы	7,748,038	10,925,307	103,536	18,776,881
Финансовые обязательства:				
Денежная масса в обращении	13,241,475	-	-	13,241,475
Обязательные резервы кредитных организаций	599,860	-	-	599,860
Счета и депозиты Правительства Республики Таджикистан	4,462,870	-	-	4,462,870
Обязательства, относящиеся к Международному валютному фонду	-	3,302,497	-	3,302,497
Производные финансовые обязательства	19,921	-	-	19,921
Расширенный кредитный механизм	-	530,479	-	530,479
Счета и депозиты банков и финансовых институтов	1,748,404	-	88,504	1,836,908
Выпущенные долговые ценные бумаги	1,975,580	-	-	1,975,580
Кредиторская задолженность и прочие финансовые обязательства	155,922	-	-	155,922
Итого финансовые обязательства	22,204,032	3,832,976	88,504	26,125,512
Нетто позиция	(14,455,994)	7,092,331	15,032	

Информация о географической концентрации активов и обязательств Национального банка Таджикистана («Банк») за 2018 год представлена в таблице 2.

Для Национального банка Таджикистана («Банк») основным географическим сегментом является Республика Таджикистан [5]. Для формирования современного банковского сектора необходимо наряду с прочими задачами расширение границ деятельности банка за пределы страны, углубление интеграции финансового сектора в эффективные механизмы глобального партнерства, выхода в региональные и мировые финансовые рынки, участие на различных региональных биржевых площадках, активизация усилий в области получения Таджикистаном международного странового кредитного рейтинга [2].

Реализация мероприятий позволит достичь следующих результатов:

- повышение конкурентоспособности банковской системы Таджикистана,
- улучшение финансирования национальной экономики;
- увеличение международного странового кредитного рейтинга;

- гармонизация отношений со странами региона Евразийского Союза, США и рядом других стран [2].

Исходя из проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Для Национального банка Таджикистана («Банк») основным географическим сегментом является Республика Таджикистан.

Для формирования современного банковского сектора в Таджикистане необходимо наряду с прочими задачами расширение границ деятельности банка за пределы страны, углубление интеграции финансового сектора в эффективные механизмы глобального партнерства, выхода в региональные и мировые финансовые рынки, участие на различных региональных биржевых площадках, активизация усилий в области получения Таджикистаном международного странового кредитного рейтинга.

Реализация мероприятий позволит достичь следующих результатов:

- повышение конкурентоспособности банковской системы Таджикистана,
- улучшение финансирования национальной экономики;

– увеличение международного странового кредитного рейтинга;

– гармонизация отношений со странами региона Евразийского Союза, США и рядом других стран.

Литература:

1. Ахмедов М. Р. Тенденции развития и роль кредитного рынка в современных условиях развития Таджикистана // Вестник ТГУПБП. 2014. № 5 (61). С. 135–141.
2. Национальная Стратегия развития республики Таджикистан до 2030 года. — [https://nbt.tj/upload/strategia/strategiya\\_ru.pdf](https://nbt.tj/upload/strategia/strategiya_ru.pdf)
3. Краткий макроэкономический обзор и деятельность банковской системы Республики Таджикистан в первом полугодии 2019 года <https://nbt.tj/ru/news/486589/>
4. Финансовый отчет Национального банка Таджикистана («Банк») [https://nbt.tj/upload/iblock/9a2/30511%20Independent%20auditor%20s%20report%20\(rus\).pdf](https://nbt.tj/upload/iblock/9a2/30511%20Independent%20auditor%20s%20report%20(rus).pdf)
5. Между Узбекистаном и Таджикистаном идет расширение финансового сотрудничества: [friends.bigasia.ru/content/news/business/mezhdu-uzbekistanom-i-tadzhikistanom-idet-rasshirenje-finansovogo-sotrudnichestva/](http://friends.bigasia.ru/content/news/business/mezhdu-uzbekistanom-i-tadzhikistanom-idet-rasshirenje-finansovogo-sotrudnichestva/)
6. Методы анализа финансовых рынков <https://internetboss.ru/metodi-analiza-finansovich-rinkov/>

## Концептуальные основы налогового контроля Российской Федерации

Харькавая Юлия Александровна, студент магистратуры  
Челябинский государственный университет

*В данной статье рассматривается проблема функционирования налогового контроля в Российской Федерации. Целью исследования является разработка мер по совершенствованию налогового контроля в Российской Федерации. Объектом научного исследования выступают общественные отношения между налоговым аппаратом и налогоплательщиками складывающиеся в процессе осуществления налогового контроля.*

**Ключевые слова:** *государственный контроль, бюджет, мероприятия налогового контроля, налоговый контроль, налоговое законодательство, налоговое правонарушение, экономические отношения.*

В современных экономических условиях правовое регулирование налогового контроля является предметом внимания широкого круга участников экономических отношений, заинтересованных в формировании отлаженной системы функционирования налогового контроля. Стабилизация системы налогового контроля является злободневной темой на протяжении нескольких лет.

Целью данной научной работы является разработка мер по совершенствованию налогового контроля Российской Федерации.

Для достижения данной цели, передо мной стоят следующие задачи:

- Изучение теоретических основ организации налогового контроля;
- Исследование нормативно-правовой базы осуществления налогового контроля;
- Изучение действующих методов налогового контроля;
- Определение наиболее перспективных путей совершенствования налогового контроля.

Объектом исследования выступают общественные отношения между налоговым аппаратом и налогоплательщиками складывающиеся в процессе осуществления налогового контроля.

Предметом исследования является нормативно правовая база налогового законодательства, которая регулирует отно-

шения при осуществлении мероприятий налогового контроля, научные работы раскрывающие тему налогового контроля, а также судебная практика.

В условиях непрерывного динамичного развития всех аспектов общества, особо остро ощущается необходимость в формировании стабильной, прозрачной и справедливой налоговой системы. На сегодняшний день Российской Федерации требуется налоговая политика, которая будет основываться на необходимости активизации экономической деятельности государства в целом, и на реальной возможности граждан исполнять обязанность по уплате установленных налогов.

Существует немало факторов, которые мешают формированию устойчивой налоговой политики, во-первых, нестабильность экономики страны и кризис, во-вторых, непрерывное изменение налогового законодательства в российской федерации, в-третьих, организация работы налоговых органов на местах и негативное отношение граждан к налоговой службе. Данные факторы значительно замедляют организацию мероприятий по совершенствованию налогового контроля.

Ни для кого не секрет, что некоторые граждане склонны уходить от обязанности по уплате налогов. По мере того с какими темпами развивается экономика государства, внедряются более новые способы уклонения от налогов. Все это приводит к занижению налогооблагаемой базы и недостаточному поступлению в бюджет налогов и других приравненных к ним платежей.

На первый взгляд может показаться, что необходимо ужесточить налоговый контроль, однако следует рассмотреть возможность сделать систему более гибкой, которая не будет создавать больших потерь добросовестным налогоплательщикам. Такой подход, безусловно, повлияет на инвестиционную привлекательность отечественного бизнеса, что даст хорошую основу для роста российской экономики на мировом рынке.

Совершенствование налогового контроля является одной из важнейших задач современного этапа развития Российской Федерации, так как качество налогового контроля обеспечивает эффективность экономического роста государства в целом, это и обуславливает актуальность выбранной темы.

В условиях сложившейся рыночной экономики страны финансирование необходимых государственных мероприятий невозможно, без систематического пополнения финансовыми ресурсами бюджетов всех уровней. Основными источниками пополнения бюджета служат регулярные уплаты налогов и других обязательных платежей, установленных законодательством Российской Федерации. Доля налоговых поступлений в структуре бюджета составляет более 90 процентов.

Согласно сложившейся практике налогоплательщики допускают несвоевременное исполнение своих обязательств или вовсе уклонение от уплаты налогов. Такому явлению способствует ряд объективных и субъективных причин. С переходом к рыночной экономике страны рост количества новых предприятий увеличивается из года в год. Это, безусловно, положительная тенденция, однако не все организации грамотно осуществляют свою финансово-хозяйственную деятельность. Многие из них неосознанно допускают ошибки в бухгалтерском учете или намеренно искажают отчетные данные. К сожалению, последнее становится нормой, появляются новые способы уклонения от налоговой повинности, как легально, когда полностью или частично удается избежать уплату налога, не нарушая законодательство, так и нелегально, то есть запрещенными законом методами. Нарушение налогового законодательства, умышленное или неумышленное ведет к недостаточному поступлению финансовых ресурсов в государственный бюджет.

Острая необходимость осуществления налогового контроля в стране обуславливается частыми случаями уклонения плательщиков от исполнения обязанности по уплате налогов. Данное явление начало развиваться с начального этапа развития и становления налогообложения, таким образом, приобретая форму устойчивой закономерности. В современных условиях существует множество путей уклонения от уплаты обязательных платежей. Как следствие этого государство недополучает значительные суммы платежей. Объемы неуплаченных налогов представляют собой угрозу стабильности страны и ее экономическому развитию. Так, согласно данным, представленным в статистических отчетах ФНС России по форме № 4-НМ и № 1-НОМ, доля задолженности по налогам и сборам в период с 2012 по 2019 года от общей суммы поступивших налоговых платежей в консолидированный бюджет государства варьируется в пределах от 5–7%.

Нельзя не заметить, что в последнее время процент выявления нарушений по результатам контрольных мероприятий имеет тенденцию роста. Наиболее эффективной мерой по пред-

упреждению нарастания задолженности является направление требований в адрес налогоплательщика. Также применяются такие меры как, выставление инкассовых поручений на счета налогоплательщика, направление в банки решений о приостановлении операций по счетам должника, направление постановлений о взыскании налогов за счет имущества должника в службу судебных приставов, арест имущества судебными приставами.

Большинство нарушений, попадающих под налоговый санкции, носят формальный характер. Практика показывает, что зачастую штраф налагается за просрочку сдачи налоговой отчетности постановки предприятия на учет или сообщения о смене руководителя. Такие основания, чаще всего не несут никакого материального вреда бюджету государства. Безусловно формальный контроль необходим, однако, нельзя не обратить внимания, что большее значение имеет контроль, при осуществлении которого бюджет регулярно пополнялся от уплаты налогов. Для этого необходимо скорректировать систему контроля и учета налогоплательщиков, одновременно снизив налоговую нагрузку, что позволит сформировать в обществе принцип неотвратимости наказания за неформальные нарушения налогового законодательства.

Современный этап социально-экономического развития требует проведения налоговой политики, учитывающей как необходимость активизации экономической деятельности государства, так и реальную возможность налогоплательщика уплачивать налоги. Также, нельзя не отметить, что усиление государственного контроля в сфере экономических и финансовых отношений, подразумевает наличие нормативно-правовой базы, соответствующей требованиям сегодняшнего дня, эффективных механизмов правового регулирования, а также системы действенного контроля.

Таким образом, задача по обеспечению своевременного и соразмерного поступления налогов и сборов в бюджет является приоритетной. Решение этой задачи в первую очередь, зависит от формирования отлаженной системы налогового контроля.

Контроль государственной деятельности имеет достаточно сложное содержание, которое напрямую воздействует на сферы его реализации, а также цели, которые преследуют соответствующие контрольные мероприятия. Государственный контроль имеет широкую сферу влияния, в связи с этим, контрольно-надзорная деятельность государства является предметом изучения разнообразных научных дисциплин.

Согласно пункту 1 статьи 82 НК РФ налоговый контроль — это деятельность уполномоченных органов по контролю за соблюдением налогоплательщиками, налоговыми агентами и плательщиками сборов законодательства о налогах и сборах в порядке, установленном Налоговым кодексом. Налоговый контроль в России проводится с целью установления правильности ведения бухгалтерского учета, исчисления сумм налога, своевременности уплаты обязательных платежей, правильности ведения банковских операций по уплате налогов, а также предупреждению и выявлению обстоятельств, способствующих нарушению налогового законодательства.

Осуществляя налоговый контроль, государственные органы должны придерживаться принципа законности планирования



мероприятий, соблюдения налоговой тайны, последовательности проведения мероприятий и документального фиксирования установленных фактов, более того, недопустимо причинение ущерба проверяемому лицу. Процесс организации налогового контроля заключается в определении ряда мероприятий, планируемых уполномоченным лицом с целью осуществления налогового контроля.

Традиционно государственный контроль рассматривается в нескольких взаимосвязанных между собой аспектах. Так, контроль определяется как способ обеспечения законности, функция управления, способ обратной связи в управленческом процессе. Налоговый контроль является составной частью финансового контроля государства, несмотря на это, обладает определенной автономией, которая обусловлена сферой его реализации, целями и задачами, выполняемыми этим видом контроля.

По мере того как развивалось государство и экономические отношения в обществе, развивались и формы отчуждения. Анализ эволюции способов взимания обязательных платежей в ретроспективе, показывает, что на этапе появления налогов как института, взимание осуществлялось путем прямого отчуждения.

Развитие денежной формы налогов, становление банковской системы постепенно привели к уплате налогов посредством денежных переводов через банки. С расширением функций государства в условиях рыночной экономики, ростом объемов предоставляемых государством публичных благ укреплялась такая форма отчуждения налоговых платежей, как самостоятельная уплата на основе налоговой декларации. Преобладание декларационного метода исчисления и уплаты налогов создает ложное впечатление, что уплата налогов осуществляется в добровольной форме. Самостоятельное исчисление экономическим агентом налоговых платежей и перечисление их в бюджет через банковскую систему не отменяет того факта, что уплата осуществляется посредством отчуждения дохода налогоплательщика. Соответственно, если не будет зафиксирован факт платежа, то в силу императивности налогов действует вариант принудительного взыскания (то есть отчуждения), в том числе через судебные решения.

Таким образом, необходимость взимания налогов в форме отчуждения объективно вытекает из предназначения налогов как основы доходной части бюджетов бюджетной системы государства и предполагает комплекс мер по обеспечению их поступления в полном объеме и своевременно.

В условиях быстро развивающейся экономики, налоговый контроль является необходимой частью государства. Все страны признают, что нормальное функционирование налоговой системы невозможно без налогового контроля. На основании конституции в каждом государстве действуют законодательные акты, которые содержат нормы проведения налогового контроля, а также принципы деятельности государственных органов, уполномоченных обеспечить взимание налогов с населения.

В некоторых странах, таких как США, Франция, Швеция центральные налоговые органы входят в состав министерства финансов. В других странах — Англия, Китай, Япония, налоговые органы существуют как самостоятельный орган власти.

Государственный налоговый контроль на уровне регионов и в административно-территориальных единицах осуществля-

ется органами министерства финансов и налоговыми отделами местных администраций. В свою очередь, центральные органы выполняют функцию контроля за деятельностью подчиненных органов, своевременностью и полноту взимания налогов и поступления их в бюджет. Каждое государство индивидуально выбирает организационные формы налоговой системы, следовательно единой системы налогового контроля для всех стран не существует.

В большинстве стран, органы налогового администрирования имеют широкий спектр полномочий по осуществлению налогового контроля. Должностным лицам, которые проводят налоговые проверки, предоставляется право беспрепятственного доступа в служебные и производственные помещения, предназначенные для извлечения прибыли, а также получения необходимой информации, в том числе документов, с целью исчисления и уплаты налогов.

Применительно к вопросу о правовом регулировании налогового контроля в зарубежных странах, следует отметить, что налоговые законы делятся на сущностные и процедурные. Так, материальный налоговый закон содержит положения, которые стали основой для уплаты налогов, а процедурные законы выступают в роли регуляторов порядка исчисления налогов. Благодаря процедурным законам предусмотренные материальными законами налоги становятся уплаченными суммами денежных средств, поступающих в бюджет страны.

Причины различия в подходах к налоговым системам разных стран кроются в истории каждого государства отдельно. Существование разных правил налогового контроля в отношении прямых и косвенных налогов определяется существованием различных органов администрирования налогов в разных странах. Различия в правовом налоговом контроле также заключаются в том, как сформулированы правила. либо через определение обязанностей налогоплательщика и иных лиц, либо через определение полномочий налоговых органов. Согласно существующей практике большинство стран формулируют правила путем установления обязанностей налогоплательщика.

Таким образом, эффективности налогового контроля придается большое значение практически во всех развитых странах. С этой целью органами налогового контроля проводится аналитическая работа — выявляются стереотипные комбинации данных, обеспечивающих целевой отбор; используются автоматизированные системы отбора с применением сложных методов отбора и оценки; обеспечивается достоверность данных о налогоплательщике посредством разработки доступных для понимания форм деклараций и четких требований к их заполнению, одинаково понимаемых налогоплательщиками и налоговыми органами; выделяются ключевые направления контроля. На основании описанного выше зарубежного опыта налогообложения можно прийти к выводу, что в практике создания и функционирования эффективной системы налогового контроля западных стран немало ценного и полезного. Но при использовании их опыта необходимо принимать во внимание и объективные условия, в которых создается и функционирует система налогового контроля.

Таким образом, можно сделать вывод, что главной задачей совершенствования форм и методов налогового контроля яв-

ляется повышение его эффективности. В качестве основных направлений совершенствования организации налогового контроля в целях повышения его эффективности необходимо выделить следующее:

- совершенствования законодательной и нормативной основы налогового администрирования;
- модернизация форм и методов организации налогового контроля, в первую очередь налоговых проверок;
- улучшение механизма взаимодействия налоговых органов с другими организационными структурами;

– усиление информационно-разъяснительной работы с налогоплательщиками и повышение налоговой культуры населения.

Представленные выше меры не только позволят увеличить собираемость налогов, но и будут способствовать устранению противоречия между государством и налогоплательщиком. При этом совершенствование вопросов организации налогового контроля должно проводиться комплексно, с учетом законодательно-нормативных аспектов в одном направлении российской системы налогового администрирования с принципами, принятыми в международной практике.

#### Литература:

1. Конституция Российской Федерации (Основной Закон) Российской Федерации — России» (принята ВС РСФСР 12.04.1978) (ред. от 10.12.1992)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. От 28.01.2020)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. От 27.12.2019, с изм. От 28.01.2020) с изм. доп., вступ. в силу с 01.04.2020)
4. Белонежко М. Л. Государственные и муниципальные финансы: учебник / ИЦ Интермедия, 2019
5. Грачева Е. Ю., Харина Л. Я. Правовое регулирование бюджетного контроля в Российской Федерации: Курс лекций., 2019 г.
6. Химичева Н. И. Финансовое право: Учебник, издательство «Проспект» 2019
7. Иванова Ю. Б. Налоги и налогообложение. Палитра современных проблем: монография под ред. И. А. Майбурнова, Ю. Б. Иванова. — М: Юнити, 2017.
8. Ляпин А. Е. Статистический анализ налоговой преступности в России: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.12 / Ляпин Андрей Евгеньевич, 2019.
9. [https://www.elibrary.ru/project\\_free\\_access.asp](https://www.elibrary.ru/project_free_access.asp) [Электронный ресурс] Научная электронная библиотека
10. <https://scientificmagazine.ru/> [Электронный ресурс] Издательство Проблемы науки

## Сложности ведения бизнеса: сравнительное исследование России и Соединенных Штатов Америки

Щипанова Ксения Сергеевна, студент

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)

*В статье исследуются основные проблемы, с которыми сталкиваются российские и американские компании в ходе осуществления и поддержания различных бизнес-процессов. Основной целью данной статьи являются идентификация и классификация сложностей ведения бизнеса, поиск оптимальных решений, разработка рекомендаций для успешного экономического развития стран. Делается вывод о существенном различии российской и американской экономик и подходов к осуществлению бизнеса, что влечет за собой отличие сложностей ведения экономической деятельности, напрямую связанных со спецификой каждой из стран.*

**Ключевые слова:** Россия, Америка, малый бизнес, предприниматель, ведение бизнеса.

Благодаря стремительным экономическим изменениям, произошедшим за последние годы, научному и технологическому прогрессу, а также социальному развитию, международные практики ведения бизнеса были также подвержены всевозможным модификациям, улучшающим нынешнее международное экономическое положение. Однако, с увеличением количества предприятий, их технологическим развитием, непрекращающимся усложнением бизнес-процессов и экономических отношений растет и степень сложности ведения таких бизнесов. Такие страны как Россия и США представляют собой огромнейшие экономики, существенно влияющие на между-

народный рынок, международное политическое и социальное развитие.

В данной статье используется метод сравнительного исследования на примере двух стран, позволяющий идентифицировать ключевые различия между российским и американским подходами к ведению бизнеса, а также специфики сложностей ведения бизнеса в данных странах. Объектом исследования являются лидеры малого и среднего бизнеса в России и в Америке. Предметом исследования являются препятствия на пути успешной реализации бизнеса. Основной инструмент сбора данных основан на проведении онлайн-опроса, выборка ис-

следования состоит из американских и российских предпринимателей, осуществляющих бизнес-активность на момент 2019 года.

В статье выделяются следующие гипотезы, основанные на эмпирических данных и теоретическом обзоре научной литературы по данной теме:

Гипотеза № 1: Корпоративная иерархия в российском обществе диктует подчиненным план действий с ожиданием минимального обсуждения. Российская корпоративная иерархия отличается большей строгостью и точностью, чем та, что существует в Соединенных Штатах.

Гипотеза № 2: Российские женщины-менеджеры сталкиваются с гендерными стереотипами чаще, чем американские.

Гипотеза № 3: Российские предприниматели чаще сталкиваются с проблемами отсутствия практического подтверждения идей свободного рынка, чем американские. На практике существует несоответствие между конституционными принципами свободного рыночного пространства и поощрением конкуренции — коррупционная составляющая и сговор катастрофически влияют на состояние российского бизнес-пространства.

Говоря о концептуальной схеме исследования, прежде всего, необходимо выявить основные различия в бизнес-практиках, вытекающих из областей культуры и истории, управления и отношений с государством — сравнение включает в себя бизнес-практики двух стран, их ключевые особенности, позволяющие определить специфику трудностей, с которыми сталкиваются предприниматели. Далее обобщаются наиболее важные бизнес-риски для двух стран, после чего происходит поиск перспектив развития и предлагаемых решений спорных вопросов.

Обращаясь к результатам работ предшественников, стоит выделить классификации сложности ведения бизнеса на международном и национальном уровнях.

Исследуя работы, посвященные сложности ведения бизнеса [1, 2, 3], следует выделить следующие проблемы: проблемы, связанные с персоналом; неадекватное управление; проблемы с продажами и маркетингом; отсутствие стратегического планирования; конкуренция; проблемы с кредиторами и дебиторской задолженностью; государственное регулирование; налоговые проблемы; мошенничество и коррупция; чрезмерные масштабы деятельности; необходимость постоянного изучения новых рынков или продуктов; давящее корпоративное управление; необходимость повышения автоматизации и прозрачности деятельности.

На национальном уровне авторы [4, 5] выделяют такие сложности ведения бизнеса в России как: экономическая нестабильность и неопределенность на мировых рынках; девальвация рубля; санкции; изменение цен на нефть и другие товары и товары на экспорт; спад производства; низкая склонность к инновациям; несовершенство механизмов управления развитием малого бизнеса; отсутствие инфраструктуры. В то время как авторами [6, 7, 8] выделяются следующие сложности ведения бизнеса в Америке: безработица; инфляция; рост масштабов пра-

вительства США и предполагаемое снижение уровня защиты прав собственности; необоснованное увеличение государственных расходов; фокус компаний на краткосрочных целях и пренебрежение долгосрочным финансовым результатом; деагрегация и дерегулирование финансовых услуг; неэффективное корпоративное управление; иммиграция.

Переходя к дизайну опроса, следует заметить, что он состоит из нескольких блоков: 1. Социально-демографическая часть — рассматривается пол, возраст, страна происхождения. 2. Состояние бизнеса — отрасль, размер и т.д. 3. Степень удовлетворенности от ведения бизнеса. Полный опрос доступен онлайн на двух языках<sup>1</sup>.

Обращаясь к выборке исследования, следует сделать вывод, что в опросе приняли участие 25 респондентов — 13 российских предпринимателей и 12 американских, опрос проводился в формате «Google Docs» через Интернет, анкеты были адаптированы для граждан США и переведены на английский язык. Поиск респондентов осуществлялся через социальные сети, бизнес-сообщества, а также через личные контакты.

По результатам опроса были созданы типичные портреты респондентов: для России это мужчина 35–45 лет, который живет в Москве или Московской области и владеет малым бизнесом с высшим образованием. Для США средний участник — это мужчина 25–35 лет, который владеет малым бизнесом (более 75 процентов респондентов выбирают именно эти ответы на вопросы, определяющие их социально-демографический статус).

Говоря о результатах анализа, важно заметить, что данные опроса показали, что существует разница между степенью удовлетворенности предпринимателей этих стран. В целом российские предприниматели менее удовлетворены состоянием своего бизнеса. Для них главной причиной, препятствующей успешному ведению бизнеса, являются отношения с государством (62% опрошенных), а именно инвестиционная и налоговая политика, коммунальные расходы и бюрократия. Низкая технологичность и инновации в регионе проживания также часто упоминаются российскими предпринимателями (63% опрошенных). Американские бизнесмены также видят главную проблему своего бизнеса в государственной политике, к которой добавляются вопросы, связанные с эмиграцией и политической нестабильностью. Отвечая на открытый вопрос, предприниматели также выбирали проблемы, связанные с государством (коммунальные услуги, налоги и страховые отчисления, частые проверки).

Наиболее удовлетворительными критериями для российских предпринимателей малого бизнеса являются: конкурентоспособность, отношения с сотрудниками и корпоративный климат, а также отношения с поставщиками. Для американских бизнесменов технологичность, маркетинг и прибыльность предприятия являются одними из самых благоприятных факторов.

Следует также отметить, что 8 из 13 (62%) российских предпринимателей крайне недовольны стоимостью коммунальных услуг, 7 очень недовольны (по шкале 2–3) налогообложением

<sup>1</sup> Английская версия опроса URL: <https://forms.gle/L96MLMCYr6fJNxBRA>; русская версия опроса URL: <https://forms.gle/YDSPjUmJr5j3RTT9>

и технологичностью предприятия (54%). Бюрократия, борьба с коррупцией и уровень безработицы также вызывают недовольство большинства российских предпринимателей. Тем не менее, 9 из 13 респондентов (69%) не испытывали затруднений при запуске бизнеса (не испытывали трудностей при регистрации компании). Большинство российских респондентов не планируют расширять свой бизнес и не рассматривают другие места для этого. Все опрошенные респонденты являются единственными владельцами этого бизнеса с менее чем 15 сотрудниками. Стоит отметить, что 12 из 13 (92%) респондентов имеют этот бизнес более 5 лет. Более половины респондентов имеют годовой доход 500–1000 тыс. руб. Свобода принятия решений, чувство власти и господства — данные факторы определены российскими предпринимателями, как нечто, что никакая другая деятельность не может им предоставить. 3 респондента среди российских предпринимателей — женщины, они оценили степень удовлетворенности отсутствием дискриминации по шкале (1 — крайне не удовлетворен, 7 — очень удовлетворен) как 2.

Американские бизнесмены чаще отвечают на вопрос о миссии своего бизнеса: они хотят улучшить качество жизни людей с помощью своего продукта. 7 из 12 (58%) респондентов не удовлетворены отношениями с государством (по шкале: 4). Тем не менее, они дали высокую оценку (по шкале: 6–7) удовлетворенности маркетингом и инновациями. Американцы больше обеспокоены влиянием политических конфликтов на их бизнес, а также иммиграционной политикой. При запуске бизнеса 8 из 12 (67%) респондентов без труда нашли финансирование. 11 (92%) опрошенных предпринимателей имеют годовой доход в размере от 10 000 до 24 999 долларов. Они работают больше, чем российские предприниматели — 58% американских респондентов указали 41–59 рабочих часов в не-

делю, когда только 15% российских предпринимателей выбрали этот ответ (большинство из них (85%) указали 20–39 рабочих часов в неделю). 2 респондента среди американских предпринимателей — женщины, они оценили степень удовлетворенности отсутствием дискриминации по шкале (1 — крайне не удовлетворен, 7 — очень удовлетворен) как 4.

Таким образом, цель исследования была достигнута — были выявлены наиболее популярные сложности, с которыми сталкиваются предприниматели России и Америки, а также произведен их сравнительный анализ.

Говоря о гипотезах исследования, стоит заметить, что следующие из них могут быть подтверждены или частично подтверждены: гипотеза № 1 (частично подтверждена) — корпоративная политика в России отличается большей строгостью, однако, меньшей точностью и определенностью; гипотеза № 2 (подтверждена) — российские женщины-предприниматели чаще подвержены дискриминации; гипотеза № 3 (подтверждена) — российские бизнесмены больше озабочены идеей свободного рынка, поскольку на практике данная идея сложно реализуема.

Таким образом, исследование выявило различия в деловых подходах российских и американских предпринимателей, их восприятии, этике и видении экономических проблем. В целом, степень самореализации и удовлетворенности от ведения бизнеса выше среди американцев. Россияне сосредоточены на налоговой политике, безработице и темпах инфляции, в то время как для американских предпринимателей больше волнует влияние политических конфликтов, а также вопрос иммиграции. Производительность, маркетинг и прибыльность предприятия являются наиболее важными факторами успешного ведения бизнеса для американцев с высоким уровнем удовлетворенности инновациями, которого не наблюдается среди российских бизнесменов.

#### Литература:

1. Hayes J. P., Chawla S. K., Kathawala Y. A Comparative Study of Problems Encountered in the Development of Small Businesses in the U. S. and Mexico. *The Journal of Developing Areas*. Vol. 49, No. 3. 2015.
2. Vollmer S. Staying Focused at the Top: One Expert's Perspective on Issues Facing Today's Boards of Directors. *Journal of Accountancy*. Vol. 219, No. 4. 2015.
3. Cooper R. W., Clapham S. E., Frank G. L., Kemp R. A. Ethical Issues for Supply Managers: Then and Now? *Journal of Business and Behavior Sciences*. Vol. 27, No. 1. 2015.
4. Oxenstierna S. Russia's defense spending and the economic decline. *Journal of Eurasian Studies* 7. 2016. pp. 60–70.
5. Epifanova T., Romanenko N., Mosienko T., Skvortsova T., Kupchinskiy A. Modernization of Institutional Environment of Entrepreneurship in Russia for Development of Innovation Initiative in Small Business Structures. *European Research Studies*. Vol. 18, No. 3. 2015.
6. Powell B., Smith T. L. The U. S. Economy: The New Normal and an Unsustainable Future. *Independent Review*. Vol. 20, No. 3. 2016.
7. Ferguson R. W. et al. Challenges to Business in the Twenty-First Century. *American Academy of Arts & Sciences*. 2011.
8. Bernstein J. The U. S. Immigration Debate: What's All the Shouting For? *Business Economics*. Vol. 53, No. 3. 2018.



## МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR

### Развитие выставочного дела как форма продвижения товаров на внешний рынок

Кочергина Татьяна Евгеньевна, доктор экономических наук, профессор;

Климова Екатерина Сергеевна, студент

Ростовский филиал Российской таможенной академии

*Статья посвящена изучению роли и эффективности выставочного дела в продвижении товаров на внешний рынок. Рассмотрены перспективы его развития.*

**Ключевые слова:** выставка, выставочная деятельность, проведение выставок, выставочное мероприятие, клиент, внешний рынок.

Актуальность темы исследования определена необходимостью анализа выставочного дела как формы продвижения товаров на внешний рынок, которая предоставляет широкие возможности демонстрации рекламируемых изделий, услуг, проектов для установления прямых контактов с потенциальными покупателями и потребителями, а также как место проведения переговоров и заключения внешнеторговых сделок.

Цель исследования — изучение роли и эффективности выставочного дела в продвижении товаров на внешний рынок и определения перспектив его развития.

В соответствии с поставленной целью решаются следующие задачи:

1. Изучение теоретических подходов к определению основ выставочного дела (определение понятий «выставка» и «ярмарка»).
2. Оценка эффективности выставочной деятельности с целью определения перспектив её развития.
3. Анализ развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации.

Выставочное дело, как один из значимых инструментов реализации торговой, инвестиционной, промышленной и внешнеэкономической политики страны, становится системным элементом национального хозяйства, обеспечивающим продвижение продукции ключевых отраслей на внешний рынок. И, как следствие, состояние национальной экономики напрямую зависит от того, насколько развита выставочная деятельность.

Сейчас термины «выставка» и «ярмарка» приобрели настолько близкое смысловое значение, что часто употребляются вместе, а именно: выставка-ярмарка. Под этим термином понимается стремление организаторов выставки-ярмарки показать, что демонстрируемая продукция (товар, услуга) предназначена, прежде всего, для рынка или для получения инвестиций для продвижения на рынок [1]. Тем самым, выставки-ярмарки вы-

ступают связующим звеном между внутренними и внешними рынками, способствуя привлечению иностранных инвестиций для реализации перспективных направлений развития национальной экономики.

В то же время нельзя не отметить различия между выставками и ярмарками, что отражается в следующих определениях.

Международное бюро выставок (BIE, Париж) определяет выставку как «показ, основная цель которого — просвещение публики путём демонстрации средств, имеющихся в распоряжении человечества, для удовлетворения потребностей в одной или нескольких областях его деятельности или будущих его перспектив» [1].

Определение, данное Международной ассоциацией выставочной индустрии: ярмарка — это международная экономическая выставка образцов, которая независимо от её наименования в соответствии с обычаями страны, на территории которой она проводится, представляет собой рынок товаров широкого потребления (или оборудования) и действует в установленные сроки в течение ограниченного периода времени в одном и том же месте и экспонентам которой разрешается представлять образцы своей продукции для заключения сделок в национальном или международном масштабах [1].

Говоря об эффективности выставочного дела, как инструмента продвижения товаров на внешний рынок, следует отметить, что участие в выставках и ярмарках предоставляет возможность одновременно решать множество бизнес-задач — сбытовых, производственных, маркетинговых, рекламных, имиджевых, коммуникационных [2].

Первой составляющей эффективности выставочной деятельности является личный контакт, позволяющий лучше понять потребителя, ответить на все его вопросы, обработать высказанные клиентом возражения, развеять сомнения, активно влиять на принятие решений, получить контактную информацию для обратной связи.

Во-вторых, наглядное представление продукта позволяет клиентам лично его оценить и получить более точную информацию.

В-третьих, возможность сравнения продуктов делает их достоинства более очевидными и позволяет клиентам сделать обоснованный выбор.

В-четвертых, выставки привлекают наиболее заинтересованных и перспективных клиентов, которые тратят своё время и деньги на посещение мероприятия, сознательно подходят к стендам и проявляют интерес к товарам или услугам.

Следует обратить внимание на то, что работа на выставке станет более целенаправленной и эффективной, если будет спланирована и проведена на базе целевых маркетинговых исследований в поддержку подготовки и проведения выставок [4].

В настоящее время утверждение статуса торговых выставок-ярмарок как многоцелевого средства коммерческой коммуникации ознаменовалось существенными качественными переменами в выставочной среде, которые касаются географического охвата их действия, их характера и структуры, средств и способов их организации, методов делового общения участвующих в них экспонентов и посетителей и продолжают ускоренными темпами и сейчас.

Согласно прогнозам специалистов, быстротечное развитие технологий, короткий срок жизни новинок и перемены в экономической, политической и демографической ситуации приведут к следующим последствиям:

- укреплению транснационального характера уже знаменитых и широко признанных торговых ярмарок и выставок;
- активизации деятельности крупномасштабных международных выставок-ярмарок за пределами места их проведения;
- многократному приумножению количества выставок-ярмарок с подобной или родственной тематикой (например, электронные технологии);
- повышению спроса со стороны малых и средних предприятий на участие в ярмарках и выставках национального масштаба.

Если говорить о развитии выставочной деятельности в России, то оборот российского выставочного рынка сейчас составляет примерно \$800 млн в год, что является хорошим по-

казателем. Ежегодно в стране проводится порядка 950 выставок общей площадью около 2 млн кв. м. В них принимает участие около 100 тыс. экспонентов более чем из 100 стран мира. Количество посетителей колеблется в диапазоне 7,5–8 млн человек [6].

Хорошим примером в проведении выставок на высоком уровне является ЦВК (Центральный выставочный комплекс) «Экспоцентр». Компания на протяжении более полувека занимается организацией и проведением различных экспозиций [3].

Так, на своих площадках эта компания осуществляет выставки, ярмарки, конференции, конгрессы, собрания, деловые встречи, форумы, промо-акции и другие рекламные кампании. «Экспоцентр» реализовывает исполнение экспозиций не только федерального, но и международного уровня. Выставки в этом центре проводятся разные как по масштабу, так и по специализации. Например, на выставке «Инлегрмаш-2020» представлено оборудование для обработки и изготовления текстиля, нетканых материалов, а также технических тканей; выставка «Мир стекла-2020» — крупнейшая международная выставка продукции из стекла, технологий, а также оборудования для обработки и изготовления данного материала.

Это — важнейший инструмент, который позволяет компаниям продвигать свою продукцию на рынок, поддерживать деловое общение с партнёрами, быть в курсе новейших тенденций в своей профессиональной отрасли [2]. Участие в выставке позволяет непосредственно познакомиться с представителями своей целевой группы, узнать ее требования, ее интересы, ее реальную платежеспособность и готовность к приобретению услуг и продукции [5]. Сейчас наблюдается постоянное увеличение числа выставочных мероприятий, расширение выставочных площадей, повышение доли машин и оборудования в номенклатуре экспонируемых товаров, что влечет за собой колоссальное увеличение сумм заключаемых экспортно-импортных сделок.

Таким образом, выставки занимают особое место в сфере продвижения товаров на внешние рынки, их главное отличие — уникальная интерактивность, мобильность и наглядность экспонируемых товаров, что обеспечивает ускорение их продвижения на внешний рынок.

#### Литература:

1. Комарова Л. К. Основы выставочной деятельности: учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 194 с.;
2. Якунина Е. М. Выставки как инструмент продвижения внешнеэкономической деятельности предприятия // «Наука. Общество. Государство» 2016. Т. 4, № 4 (16).;
3. Официальный сайт центрального выставочного комплекса «Экспоцентр» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.exposentr.ru/> (дата обращения: 14.07.20);
4. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru/> (дата обращения: 14.07.20);
5. Михайлова Е. Е. Выставка как инструмент продвижения сложной продукции // Консалтинг и тренинги Санкт-Петербурга. Режим доступа: [http://treko.ru/show\\_article\\_818](http://treko.ru/show_article_818);
6. Издательский дом Коммерсантъ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/> (дата обращения: 16.07.20).

## Этические и деловые аспекты хайп-маркетинга

Кошкина Ксения Вячеславовна, студент  
Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» (г. Москва)

*В этой статье рассматривается хайп-маркетинг как способ воздействия на покупателя. Даются краткие теоретические основы, а также разбирается пример использования хайпа для продвижения своей продукции на рынке компанией Cylance. Далее предоставляются характеристика этических и деловых сторон анализируемого вида маркетинга.*

**Ключевые слова:** хайп-маркетинг, внушающие доверие истории, покупатели, маркетологи, продажи, маркетинговая кампания.

В настоящее время термин «хайп» применяется не только в молодежной среде, но и в маркетинговой. В английском языке есть два слова, которые имеют разные значения, но при этом читаются как «хайп». В одном случае данное слово будет написано HYIP, что расшифровывается как High Yield Investment Program и означает высокодоходный и высокорискованный инвестиционный проект. В другом случае слово будет написано Hype и будет означать естественно или искусственно созданный ажиотаж вокруг некоторой темы. В целом хайп можно рассматривать как любую повышенную активность информационной сферы касательно определенного вопроса, вызывающую при этом заметный эмоциональный отклик аудитории. Именно в этом смысле слово «хайп» будет употребляться в данной статье.

В современном мире маркетинга одно из самых важных мест занимает хайп-маркетинг («hype marketing»). Хайп-маркетинг — это набор предстартовых мероприятий, позволяющих использовать хайп для повышения интереса к продукту, и может включать в себя нахождение и использование других уже существующих хайпов, а также искусственное их создание. Важным аспектом является целенаправленное воздействие на информационные потоки в инфосфере. Другими словами, это наука о том, как правильно надо уметь рассказывать истории, чтобы покупатели заинтересовались и приобрели товар или услугу. Красиво поданные «прожаренные» факты в сочетании с толикой релевантно выглядящей лжи в данном случае продаются намного лучше, чем сухие и честные данные.

Самым распространенным примером использования данного принципа могут служить часто встречающиеся рекламные сообщения: похудение на 10 кг за неделю; изучение иностранного языка с нуля до B2 за месяц; заработок из дома без изначальных вложений и инвестиций и так далее. Подобным образом оформленная реклама использует ловко подобранные фразы, играющие на эмоциях людей с определенными нерешенными и часто встречающимися проблемами. Предложение чаще всего оказывается отнюдь не такой «палочкой-выручалочкой» как его рекламируют, но высокая релевантность предложения вызывает отклик у достаточно высокого процента аудитории, чтобы это в итоге могло приносить выгоду. Хайп-маркетинг дополнительно усиливает эффективность такого рода рекламы, предлагая быстрое и простое решение проблемы, которая не просто вызывает определенный интерес, но и находится в центре актуального хайпа.

Для специалистов по маркетингу важно анализировать рынок на предмет появления хайпов. Это позволяет находить новые ниши, обходить конкурентов, привлекать новых потребителей и как следствие получать максимальную прибыль.

Есть определенные шаги, которые должны быть пройдены для того, чтобы маркетинг был успешным [1]. Согласно Сету Годину (Seth Godin), эти шаги выглядят следующим образом:

- 1) мировоззрение и убеждения покупателей были с ними задолго до того, как они встретили вас;
- 2) покупатели замечают что-либо только тогда, когда это меняется;
- 3) первые впечатления начинают историю;
- 4) великие маркетологи рассказывают истории, в которые мы верим;
- 5) маркетологи, которые имеют доверие публики, преуспевают.

Ни одна маркетинговая кампания не будет успешной, если не найдутся покупатели, которые захотят поверить в рассказываемые истории. С другой стороны, хорошо подготовленная история может изменить чье-то мировоззрение.

Если деловые аспекты хайп-маркетинга в большей степени представляются позитивными для самой компании, то этические же аспекты могут быть неоднозначны. В то время как одна группа людей уверена, что хайп-маркетинг — это новый вид работы по продвижению продукта и его надо использовать постоянно и везде, другие в это время убеждены, что для бизнеса важнее играть роль честного игрока на рынке, чем заниматься надуванием «информационных пузырей».

Одним из самых ярких примеров использования хайпа в своей деятельности является компания Cylance, которая в 2016 году создала и капитализировала хайп, связанный с «защитой рабочих станций следующего поколения» (next-generation endpoint security).

Немногие узнают это имя, поскольку организация является одной из множества компаний, работающих в сфере кибербезопасности. Большая часть запросов, которые введет средний пользователь интернета в поиск, чтобы найти информацию по поводу предлагаемых компанией Cylance next-generation cybersecurity solutions, окажется положительными и благоприятными результатами. Данная ситуация оправдывается объемом денежных средств, которые компания вложила в свою маркетинговую кампанию. Только 100 миллионов долларов было получено в виде финансирования для расширения показателя

продаж, маркетинга и инженерных инициатив от Blackstone Tactical Opportunities Advisors L. L. C. в 2016 году [2].

Sylance начали с использования уже имевшегося на тот период хайпа, который возник вследствие многочисленных публикаций в прессе о том, что рынок потрясает большое количество и кибератак, и создавшегося у массовой аудитории ощущения, что существующие средства защиты не справляются с «новыми типами угроз».

Sylance успешно подключились в 2016 году к развитию этого хайпа и предложили эффективную логическую связку: «Классические решения не справляются! Нужен новый эффективный подход! У нас есть такое решение!» Компания объявила, что их продукт, SylancePROTECT, является единственным «next-generation» решением на рынке, которое качественно обеспечивает безопасность конечных пользователей на фоне современного, ставшего весьма продвинутым, ландшафта угроз. В качестве «чудесного средства» предлагалось использование силы искусственного интеллекта и машинного обучения для обнаружения сложных и неизвестных угроз [3]. В маркетинговую кампанию, направленную на поддержку этого сообщения, они инвестировали большую сумму денег, различными способами культивируя у аудитории ощущение того, что антивирусы конкурентов не ловят вредоносные программы так, как это делает их продукт. Используемые факты и методы подтверждения этого были часто совершенно голословны и слабо верифицируемы, но высокопрофессиональная подача небезуспешно компенсировала это.

Стоит отметить, что подобный подход, разумеется, не остался незамеченным. Несмотря на раздутый хайп вокруг «уникального» продукта вскоре последовала череда серьезных ударов по репутации компании, которые произошли в рамках одного года после запуска нового решения по обеспечению безопасности. Сначала организация провела массовую волну увольнений. Sylance сообщили, что произошедшие увольнения находились в пределах 4% от общей численности сотрудников в штате компании [4]. Однако далее из компании ушел один из первых топ-менеджеров и идеологов Глен Чизхольм (Glenn Chisholm), который являлся техническим директором.

Еще больший скандал произошел с тестами, в которых участвовала компания. Доказуемость проведенных в то время тестов находилась на очень низком уровне. Компания предоставила 48 образцов для тестирования продукта SylancePROTECT, который должен был легко и просто обнаруживать вредоносную программу [5]. Однако пристально изучив подборку, исследователи обнаружили, что некоторые из этих образцов не были вредоносными по своей сути: образцы были искусственно созданы таким образом, чтобы Protect их мог идентифицировать как опасные. После этой истории Sylance постоянно имели споры касательно проводимых тестов. При этом, компания также утверждала, что лаборатории, проводящие тесты, не отражают плохие результаты некоторых конкурентов, а также завышают показатели других [6].

В течение 2016 и 2017 гг. конкуренты и тестовые лаборатории обвиняли Sylance в использовании тестов, которые благоприятствовали самой компании [5]. Дело против Sylance также включает их практику «переупаковки» существующих

образцов вредоносных программ, то есть по сути превращая их в «свежие» вредоносные программы. Вместо того, чтобы передавать потенциальным клиентам необработанные новые образцы вирусной программы для тестирования, Sylance сначала использовали уже известные образцы, изменяя их с помощью программных утилит. Эти утилиты преобразуют исполняемые файлы в самораспаковывающийся архив или другим способом скрывают содержимое файла от немедленного опознания как уже использовавшийся образец, который хорошо опознает технологии продукта.

Также следует упомянуть, что компания использовала для тестирования своего продукта SylancePROTECT собственную методологию «Протестируй сам» («Test for yourself»). С одной стороны, это хорошо продуманная и логичная концепция, которая позволяет покупателю самому удостовериться в том, что антивирус работает эффективно. С другой стороны, зная историю компании Sylance с предоставлением ложных образцов для тестирования и использованием практики «переупаковки», становится сложно безоговорочно доверять предлагаемым компанией инструментам и методикам. Sylance также предлагали потенциальным покупателям использовать для тестирования вебсайт TestMyAV, который также использует вышеупомянутый принцип «переупаковки».

Один из самых ярких эпизодов в истории с «защитой следующего поколения» был связан с запуском Sylance своего шоу «Невероятный тур». Шоу состояло из серии публичных мероприятий, посвященных демонстрации работы решения компании, в том числе и в сравнении с конкурирующими продуктами. Методика подготовки образцов для тестирования и нюансы настроек продуктов остались неизвестными; вполне ожидаемо, многие конкуренты публично назвали проведенные тесты некорректными. Компания Sophos приобрела копию продукта SylancePROTECT через одного из реселлеров, чтобы провести свой собственный тест. Результаты теста они опубликовали на своем YouTube-канале. Sylance пригрозили реселлеру иском, ссылаясь на проблемы с распространением лицензий; как следствие, Sophos пришлось удалить видео, чтобы защитить реселлера.

Несмотря на все вышесказанное, рынок поддался на этот хайп, искусственно усиленный с помощью «ловкости рук» и умения рассказывать публике красивые истории. Несмотря на определенные негативные этические аспекты, которые ассоциируются с данным хайпом, компания Sylance смогла значительно увеличить свою капитализацию, и по итогу была продана BlackBerry Limited за 1,4 миллиарда долларов [7].

Таким образом, можно проследить следующие положительные деловые аспекты:

- компания смогла рассказать такие истории, в которые поверили;
- компания стала известной;
- организация привлекла на свою сторону других игроков данной индустрии, которые также начали использовать данный хайп, тем самым его укрепив;
- сообщение о «защите следующего поколения» в результате поддержали ведущие вендоры, против которых маркетинговая кампания изначально была направлена;



– хайп-маркетинг успешно привел к поднятию капитализации компании и ее продаже за 1,4 миллиарда долларов.

Негативные аспекты возникшей ситуации с точки зрения деловых и этических аспектов выглядят следующим образом:

- компания использовала не соответствующие действительности утверждения по поводу конкурентов;
- компания использовала неverified методики и активно противодействовала их верификации;
- организация использовала в подходе к независимому тестированию некорректные приемы с ложными образцами;
- компания пыталась поставить под сомнение авторитет тех, чье мнение было ей невыгодно;
- использование сомнительных методик для раскочки хайпа и продвижения продуктов способствовало ухудшению репутации компании на рынке;

– ухудшение отношений с тестовыми лабораториями и конкурентами.

Если хайп случился, то надо опираться на лидеров мнений. То есть необходимо иметь на своей стороне влиятельное публичное лицо, слово которого будет восприниматься как правдивое. Также следует выстроить хорошие отношения с ними: голос компании в сети всегда менее значим, чем голос человека.

Таким образом, можно сделать вывод, что хайп-маркетинг — это один из самых сильных на сегодняшний день инструментов воздействия на покупателя. Однако он может как вознести продажи и статус компании «до небес», так и испортить репутацию на года. Именно поэтому, используя хайп в своей маркетинговой кампании, любая организация должна учитывать все риски, сопутствующие такой тактике ведения бизнеса.

Литература:

1. Godin S. All Marketers Are Liars: The Power of telling Authentic Stories in a Low-Trust World. U. S. A.: Portfolio Penguin, 2012.
2. Blackstone Backs Cybersecurity Startup’s \$100M Round // PYMNTS URL: <https://www.pymnts.com/news/security-and-risk/2016/blackstone-cylance-cybersecurity-startup-funding/> (дата обращения: 10.07.2020).
3. Unbelievable Tour Summary Report: Seeing Is Believing // Cylance URL: [https://www.cylance.com/content/dam/cylance/pdfs/white\\_papers/TheUnbelievableTour.pdf](https://www.cylance.com/content/dam/cylance/pdfs/white_papers/TheUnbelievableTour.pdf) (дата обращения: 12.07.2020).
4. Cyber Security Company Cylance Faces Fraud Controversy As Layoffs Continue // SnapMunk URL: <https://www.snapmunk.com/cyber-security-cylance-cotroversy-fraud-layoffs/> (дата обращения: 13.07.2020).
5. Lawyers, malware, and money: The antivirus market’s nasty fight over Cylance // Ars Technica URL: <https://arstechnica.com/information-technology/2017/04/the-mystery-of-the-malware-that-wasnt/> (дата обращения: 13.07.2020).
6. The Hidden Cost of ‘Pay-to-Play’ AV Testing // BlackBerry Limited URL: [https://threatvector.cylance.com/en\\_us/home/the-hidden-cost-of-pay-to-play-av-testing.html](https://threatvector.cylance.com/en_us/home/the-hidden-cost-of-pay-to-play-av-testing.html) (дата обращения: 14.07.2020).
7. BlackBerry to Acquire Cylance and Add Premier AI and Cybersecurity Capabilities // BlackBerry Limited URL: <https://www.blackberry.com/us/en/company/newsroom/press-releases/2018/blackberry-acquisition-press-release> (дата обращения: 09.07.2020).

## Феномен парасоциальности на примере коммуникаций болельщиков и футбольных клубов

Ксенофонов Кирилл Александрович, выпускник  
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва)

*Статья представляет собой анализ новых медиа как коммуникативного инструмента футбольных клубов для формирования парасоциального эффекта.*

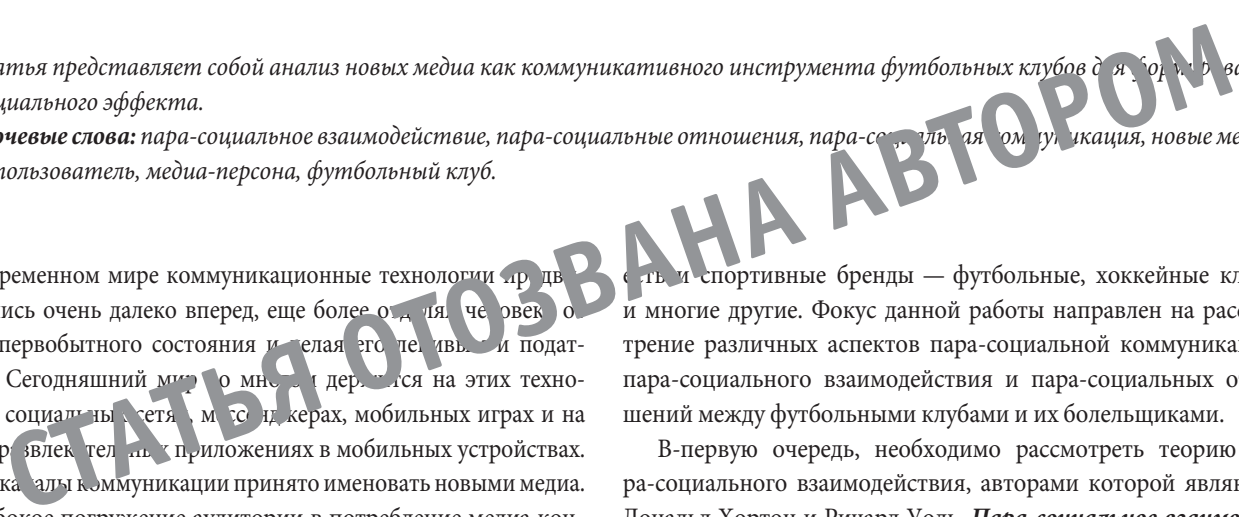
**Ключевые слова:** пара-социальное взаимодействие, пара-социальные отношения, пара-социальная коммуникация, новые медиа, медиа-пользователь, медиа-персона, футбольный клуб.

В современном мире коммуникационные технологии продвинулись очень далеко вперед, еще более отделив человека от своего первобытного состояния и сделав его целевым и податливым. Современный мир основан и держится на этих технологиях: социальные сети, мессенджерах, мобильных играх и на других развлекательных приложениях в мобильных устройствах. Все эти каналы коммуникации принято именовать новыми медиа.

Глубокое погружение аудитории в потребление медиа контента играет на руку многим организациям, среди которых

есть и спортивные бренды — футбольные, хоккейные клубы и многие другие. Фокус данной работы направлен на рассмотрение различных аспектов пара-социальной коммуникации, пара-социального взаимодействия и пара-социальных отношений между футбольными клубами и их болельщиками.

В-первую очередь, необходимо рассмотреть теорию пара-социального взаимодействия, авторами которой являются Дональд Хортон и Ричард Уоль. **Пара-социальное взаимодействие** определяется «как психологический, так и медиа-фе-



номен, связанный с отношениями, которые пользователи СМИ формируют с различными медиа-персонажами» [2]. Авторы этого термина подчеркивают, что пара-социальное взаимодействие — это «симулякр разговорного обмена мнениями» [5]. Симулякр — это копия несуществующего в реальности оригинала, а значит — это взаимодействие является иллюзией. Дональд Хортон и Ричард Уоль утверждают, что такие отношения стали возможны благодаря бурному развитию средств массовой информации и кино. Многие поменялось за годы исследований этого термина и сегодняшнее развитие теории парасоциальности во многом зависит от изучения особенностей функционирования новых медиа.

Всеобъемлющее погружение аудитории в потребление продуктов современных массовых коммуникаций повышают вероятность вовлеченности в пара-социальное взаимодействие. Особенность такой коммуникации состоит именно в том, что связи являются иллюзорными, как было сказано выше. Приставка «пара» означает нахождение за пределами чего-либо или же отклонение от нормы. В данном случае речь идет о нарушении социального взаимодействия, так как оно предполагает как минимум двух участников, которые выстраивают отношения между собой посредством действий, которые располагаются в определенном диалоговом порядке. Таким образом, для совершения ответного действия другой участник социального взаимодействия должен сделать своё. Данный процесс можно сравнить с любой игрой, в которой есть право на ход. Например, с игрой в шахматы. Для обмена ходами в таком случае необходим аудиовизуальный контакт, иначе действия будут носить беспорядочный и бессмысленный характер.

**Пара-социальное взаимодействие** — это совершенная ситуация. В данном случае, пространство коммуникации находится в сфере изучения медиа-эффектов. Таким образом, взаимодействие происходит между медиа-пользователем и медиа-персоной [5]. Субъект, совершающий действие со стороны средств массовой информации — это экран телевизора, телефона, компьютера или планшета — футболист или тренер команды не имеет возможности установить аудиовизуальный контакт с пользователем — футбольным болельщиком, который в ответ мог бы совершить какое-либо действие. По этой причине процесс пара-социального взаимодействия представляет собой односторонний или диалоговый обмен действиями, осуществляемый через «черное зеркало». Отклонением от привычного социального взаимодействия будет факт того, что субъекты не видят и не слышат друг друга, но все равно совершают действия. Медиа-персона — по сценарию или по регламенту передачи, а также по своему желанию, медиа-пользователь по собственной воле и руководствуясь социальными нормами, а также собственными чувствами, которые он испытывает к медиа-персоне или происходящему на экране. Однако феномен парасоциальности состоит в следующем: медиа-персона — футболист или тренер совершает какое-либо действие и не знает о существовании конкретно взятого человека, к которому обращается с экрана. Таким образом, пара-социальное взаимодействие является асимметричным [6]. Последующие исследователи данного термина отмечают, что пара-соци-

альное взаимодействие имеет потенциальные шансы на преобразование в пара-социальные отношения [10].

Во-вторых, следует рассмотреть термин **пара-социальных отношений**, который также был введен Хортоном и Уолем в своей работе. Авторы дают определение именно пара-социальных отношений и считают, что это «кажущиеся личные отношения между зрителем и исполнителем» [5]. В целом, стоит сказать о том, что оба термина — **пара-социальное взаимодействие** (para-social interaction — PSI) и **пара-социальные отношения** (para-social relationships — PSR) в научной литературе взаимозаменяемы и используются в одном значении [9]. Однако в данной работе последний термин будет рассматриваться как более сложная форма пара-социального взаимодействия, требующая большего вовлечения медиа-пользователя и большего времени. Пирс, Рубин и Дак в своих работах отмечают, что именно пара-социальные отношения наиболее сильно внедряются в жизнь человека до такой степени, что они развиваются как реальные отношения в жизни [8]. В этом и заключается основное преимущество для различных спортивных брендов, которые могут притягивать внимание к себе с помощью медиа-персон известных футболистов и тренеров, привлекаемых в команду. Таким образом, использование лидеров общественного мнения или influencer-marketing — это коммуникационные процессы, в основе которых лежит именно пара-социальное взаимодействие.

В-третьих, важно сказать о пара-коммуникации как об отдельном предмете изучения теории пара-социального взаимодействия. **Пара-коммуникация** — это ситуация, когда «пользователи думают, что опосредованный персонаж выполняет символическое поведение по отношению к ним и знает или, по крайней мере, предвидит их социальные реакции» [7]. И в тоже время, Фиске в своей работе доказывает, что даже если не удастся воссоздать необходимые условия для пара-коммуникации, то пара-социальное взаимодействие сохраняется, но в более простых формах [3]. Следовательно, пара-социальная коммуникация обладает более глубокой степенью интеграции медиа-пользователя и медиа-персоны, а значит требует дополнительных усилий от второго участника взаимодействия. Поэтому также важно изучить типы пара-коммуникации. Первый: прямое обращение, когда искусственный интеллект устанавливает аудиовизуальный контакт с пользователем и обращается к нему лично и может даже отвечать, как пишет Колберн [1]. Второй тип: «если персонажи не разговаривают или не смотрят на аудиторию напрямую, пользователи все равно могут чувствовать себя обращенными» [7]. Так, иллюзия взаимодействия может быть создана абсолютно разными средствами и футбольные фанаты могут быть вовлечены в жизнь футбольного клуба независимо от обстоятельств. Они все равно чувствуют особый контакт, радуются победам, рекордам, переживают поражения как свои собственные и ставят бесчисленное число лайков, когда видят своего любимого футболиста в команде. Слушая интервью или смотря видео с тренировки, футбольные фанаты «могут чувствовать себя частью коммуникационной ситуации» [6]. В жизни это приблизительно выглядит так: болельщик сидит у экрана телевизора и переживает за свою команду и в какой-то момент показывают на крупном плане

его любимого игрока, который просит у публики поддержки и что-то кричит — в это же время в комнате можно будет услышать что-то вроде: «давай-давай Серхио, вперед!». Именно в этом заключается пара-социальная коммуникация, так как Серхио Агуеро никогда не услышит то, что ему кричат из телевизора из Москвы.

На данный момент в работе были рассмотрены три термина: *пара-социальное взаимодействие*, *пара-социальные отношения* и *пара-социальная коммуникация*. Все термины базируются на теории пара-социального взаимодействия, но имеют разную глубину проникновения в человеческие отношения. Пара-социальное взаимодействие является базой для дальнейшего развития парасоциальности, так как медиа-персона совершает действия асимметрично и не идентифицирует медиа-пользователя. Иллюзия взаимодействия может быть продолжительной и тогда она имеет шансы перерасти в пара-социальные отношения. В то же время нельзя забывать о пара-социальной коммуникации, которая появляется в процессе развития или продвижения от уровня пара-социального взаимодействия к пара-социальным отношений. Такое подробное рассмотрение аспектов теории пара-социального взаимодействия необходимо для определения точного вида отношений между болельщиками и футбольными клубами.

Исследование теории *пара-социальности* охватило многие индустрии, в том числе и спортивную. Например, была установлена связь между пара-социальным взаимодействием и активностью болельщиков американских гонок NASCAR [11]. Однако следует обратиться к кейсу парасоциальности современных коммуникационных процессов в футбольной индустрии. В этой связи необходимо исследовать современные условия функционирования мирового футбола. Сегодня в мировом футболе тоже есть своеобразный *influencer-marketing*, так как внимание болельщиков притягивают знаменитые, успешные и профессиональные игроки и тренеры. Например, трансфер Криштиану Роналду в туринский «Ювентус» увеличил число подписчиков клуба на 19% во всех социальных сетях [4]. Таким образом, новые медиа имеют самый лучший ресурс для установления пара-социального взаимодействия между футбольным клубом и его болельщиками.

Традиционные медиа (ТВ, радио и печатная пресса) уступают более современным и интерактивным инструментам коммуникации болельщиков и футбольных клубов, а именно новым медиа (социальные сети, digital-издания, мобильные приложения, стриминговые сервисы). Функционал новых медиа позволяет развивать пара-социальное взаимодействие значительно стабильнее, так как оно может дорасти до пара-социальных отношений. Футбольный клуб создает более благоприятную среду для коммуникации с болельщиком с помощью новых медиа. В спортивной индустрии особенно характерно погружение болельщика в контент клуба, так как существует большое количество инфоповодов для его создания, а социальные сети, например, сегодня позволяют эффективно «подавать» все события. Именно поэтому необходимо рассмотреть данный канал коммуникации и оценить его влияние на построение пара-социального взаимодействия с футбольными фанатами.

Начать следует с социальной сети *Instagram*. Коммуникационные инструменты данной социальной платформы позволяют максимизировать эффект, воплощающийся в пара-социальное взаимодействие. Помимо стандартных публикаций, разбитых на две категории: видео (интервью игроков, комментарии, видео разминки и с тренировки) и фотографии (с тренировки, с игры, с предматчевой разминки), есть относительно новая функция — *Instagram Stories*, в которых контент можно сегментировать похожим образом. *Instagram Stories* является более интерактивным способом коммуникации, так как с его помощью футбольные клубы могут создавать необходимый эффект парасоциальности, а именно активировать идентификационные процессы с помощью тестов, опросов, gif-изображений и других вовлекающих инструментов. Эти механизмы создают чувство контроля или участия в жизни клуба, а значит создают пара-социальное взаимодействие. Футбольные фанаты ощущают единение с клубом и больше интегрируются в его жизнь.

*Facebook* в данной работе также рассмотрен в качестве отдельной социальной сети, функционал и контент практически идентичен *Instagram*, но имеет несколько иное оформление и другие дизайнерские решения. *Facebook* качественно отличается тем, что наряду с обычным лайком пользователь может выразить свои эмоции — одобрение, радость, грусть, разочарование, гнев. Подобный инструмент социальной сети значительно влияет на возникновение пара-социального взаимодействия, так как аналогично действиям в *Instagram* медиа-пользователь может участвовать в коммуникационной ситуации, а значит ощущать особый контакт с командой.

Видеохостинг *YouTube* — один из наиболее распространенных каналов коммуникации в футбольной среде. *YouTube* является своего рода альтернативным телевидением и клубный аккаунт на данной платформе имеет возможность размещать уникальный контент и привлекать к себе новые аудитории футбольных фанатов. *YouTube* для ведущих футбольных клубов важная и популярная платформа сегодня, так как для установления пара-социального взаимодействия нужен подобающий контент. Например, у ведущих европейских клубов цифры подписчиков довольно внушительные: «Барселона» — 6,8 миллиона, «Реал Мадрид» — 4,4 миллиона, «Манчестер Сити» — 1,7 миллиона, «Бавария Мюнхен» — 1 миллион. Популярность данной платформы объясняется довольно просто — болельщики хотят увидеть увидеть «закулисье», то есть то, что не покажут спортивные телеканалы. В России же локализация данной платформы еще находится в стадии развития.

В данной работе социальная сеть *Twitter* рассмотрена не будет, так как исследователи считают, что *Twitter* предоставляет почву для установления социальных связей с болельщиками, нежели парасоциальных [11].

После рассмотрения медиа и новых медиа необходимо упомянуть о *клубном телевидении*, которое довольно сильно развито в европейских командах, тогда как в России данный вид коммуникации с болельщиками переживает этап раннего развития. Клубное ТВ стоит на границе медиа и новых медиа, тем самым расширяя возможности для коммуникации с болельщиками. Именно с помощью клубного телевидения пара-соци-



альное взаимодействие имеет потенциальные шансы для преобразования в пара-социальные отношения.

**Клубное мобильное приложение** является ультимативным способом коммуникации с футбольными болельщиками, и сейчас данная платформа является всеобщим трендом в мировом футбольном сообществе. Футбольные топ-клубы один за другим тратят значительные финансы на UX и UI дизайн приложения, чтобы сделать его более привлекательным и удобным для пользователя. Клубное мобильное приложение является своего рода интегрирующим ресурсом, собирающим контент о команде. В нем можно найти и публикации из социальных сетей, различного рода статьи, клубное телевидение, видео-контент (с игр, тренировок, разминок, путешествий команды), статистические данные, билеты на матчи и клубный магазин. Приложение предлагает идентифицировать пользователя для совершения дальнейших действий. Каждый клуб реализует это по-своему. Например, в обновленном приложении английского клуба «Манчестер Юнайтед» есть возможность зарегистрироваться в формате трансфера в «Манчестер Юнайтед». При регистрации появляется официальное джерси и надпись под ним «United want you to sign you», что значит «Юнайтед хочет подписать тебя». Далее можно самому написать имя и выбрать любой номер на футболке. Подобный формат взаимодействия является пара-социальным, даже можно сказать, что это — пара-социальная коммуникация, так как есть особое обращение к болельщику. Клубное мобильное приложение с таким функционалом может способствовать достижению уровня установления пара-социальных отношений между клубом и болельщиком. Если у фаната возникло желание его скачать и быть с командой, значит он уже вовлечен в пара-социальные отношения. Именно поэтому данный пример адресности может повлиять на медиа-пользователя и создать у него иллюзию личного общения с клубом.

Кардинально новым форматом коммуникации в футбольной среде в настоящий момент являются **документальные сериалы**. Данный коммуникационный канал не был раньше задействован в футбольной индустрии. Первооткрывателем стал итальянский футбольный клуб «Ювентус», который запу-

стил сериал в феврале 2018 года под названием «First team: Juventus» (7.5 на imdb) на стриминговом сервисе Netflix. Данный сериал является довольно коротким и содержит в себе всего 1 сезон, в котором 6 серий, однако подробно показывает закулисные команды. Именно поэтому это совершенной иной тип коммуникации с футбольными болельщиками, так как он стирает привычные границы и затмевает другие клубные коммуникационные инструменты. Документальные сериалы — это будущее пара-социального взаимодействия с болельщиками, так как это платформа преобразования в пара-социальные отношения, а также для установления пара-социальной коммуникации с медиа-пользователем. Подобный формат открывает завесу тайны, показывает футболистов, тренеров, менеджеров такими, какие они есть в реальной жизни.

Таким образом, подводя итоги данной работы стоит сказать, что современные информационные технологии и их бурное развитие предоставляют широкие возможности для футбольных клубов привлекать новых фанатов. Футбольные фанаты, как особая аудитория, еще более остро чувствуют необходимость индивидуальности и в личном контакте. Функционал новых медиа позволяет решать это в секунды. И не для одного человека, а одним разом для всей массы людей. По этой причине следует обратить особое внимание на работу с болельщиками футбольных клубов в социальных сетях и в клубных мобильных приложениях, где так эффективно выстраивается контакт с пользователем. Большинство из них живут в пара-социальном пузыре, то есть живут иллюзией отношений, взаимодействий и коммуникаций. Весь этот личный контакт — это симулякр. Но несмотря на то, что фанаты никого не знают лично и большинство из них никогда не вступали в реальные социальные взаимодействия с футболистами или тренерами, они продолжают болеть и вскрикивать у телевизора, выражать эмоции с помощью интерактивного лайка в Facebook. По этой причине новые медиа обладают большим потенциалом для зарождения пара-социальности. Социальные сети, digital-издания, клубные мобильные приложения, стриминговые сервисы — это настоящее и будущее парасоциальности для футбольной индустрии.

#### Литература

1. Cooper A., Cohen, M., & Drucker, S. The Role of Eye Gaze in Avatar Mediated Conversational Interfaces. Technical Report MSR-TR-2000-81, Microsoft Corporation, 2000. P. 1–10.
2. Evan L. Frederick, Lim C. H., Clavio G., and Walsh P. Why We Follow: An Examination of Parasocial Interaction and Fan Motivations for Following Athlete Archetypes on Twitter International Journal of Sport Communication. 2012. Vol. 5. P. 482.
3. Fiske, S. T., Lin, M., & Neuberg, S. L. (1999) «The continuum model. Ten Years later.» In S. Chaiken & Y. Trope (eds.), Dual-Process Theories in Social Psychology. New York: Guilford, P. 231–254.
4. football24.ua/ru [Электронный ресурс]. URL: [https://football24.ua/ru/juventus\\_stremitelno\\_priobretayet\\_populjarnost\\_v\\_socsetjah\\_posle\\_transfera\\_ronaldu\\_neverojatnyj\\_pokazatel\\_n490499/](https://football24.ua/ru/juventus_stremitelno_priobretayet_populjarnost_v_socsetjah_posle_transfera_ronaldu_neverojatnyj_pokazatel_n490499/) (Дата обращения: 20.07.2020).
5. Horton, D., & Wohl, R. R. Mass communication and para-social interaction. Psychiatry. 1956. Vol. 19. P. 215.
6. Kassing, J.W., & Sanderson, J. (2010). Fan-athlete interaction and Twitter tweeting through the Giro: A case study. International Journal of Sport Communication. 2010. Vol. 3 P. 113–128.
7. Konijn Elly A., Utz S., Tanis M., Barnes B. S. Mediated Interpersonal Communication 2008. P. 181.
8. Perse, E. M., & Rubin, R. B. «Attribution in social and parasocial relationships.» Communication Research, 1989. Vol. 16 P. 59–77.
9. Rubin, R. B., & Mc Hugh, M. P. «Development of parasocial interaction relationships.» Journal of Broadcasting and Electronic Media. 1987. Vol. 31, № 3. P. 279–292.



10. Schmid, H.; Klimmt, C. «A magically nice guy: Parasocial relationships with Harry Potter across different cultures». *The International Communication Gazette*. 2011. Vol. 73, № 3. P. 252–59.
11. Spinda, J.S., Earnhardt, A.C., & Jugeiberg, L. V. Checked flags and mediated friendships: Parasocial interaction among NA-SCAR fans. *The Journal of Sport & Medicine*. 2009. vol. 4, № 2. P. 31–55.

## РЕГИОНОВЕДЕНИЕ

### Несвятое семейство

Попова Елена Геннадьевна, автор и ведущая экскурсии (г. Тюмень)

С 2012 года я занималась тем, что пыталась установить происхождение и судьбу тобольско-тюменских купцов Шайчиков, а также их потомков. Наконец, в 2018 году мне показалось, что дело сделано. Я опубликовала статью под названием «Великий Гэтсби» из Тюмени». Статья раскрывала подробности жизни семейства в Тюмени, Ленинграде, а также в эмиграции — Японии, Китае и Канаде. На этом я считала свою миссию выполненной, перевела дух... и тут мне задали вопрос.

#### «Чешская» фамилия

Вопрос был очень простенький: а почему фамилия Шайчик похожа на чешско-словацкую? На вот эти все: Гашек, Дубчек и т.д.?

Простенький вопрос перевернул ситуацию вокруг Шайчиков с ног на голову, и вот почему. Фамилия «Шайчик» очень редкая, и потому в среде тюменских краеведов до сих пор считалось, что она образована от имени основателя семейства: рядового Шая (Исая) Шайчика.

От основателя — так от основателя. Такая версия подразумевала, что установить происхождение Шая/Исая невозможно, а потому надо изучать судьбу потомков. И поскольку судьба упорно вела потомков Шая на восток, следом за судьбой в восточном направлении шел генеалогический поиск.

А что, если посмотреть на запад?

Первые же беглые поиски в Европе показали, что фамилия «Шайчик» далеко не уникальна. Просто у нее довольно много форм. Украинская — Сайчик [1], белорусская и польская — Сайцик (Saitzyk) [2]. Например, есть такой выходец из Польши, живущий в США — монтажёр, оператор и режиссёр Роберт Сайцик (Robert Saitzyk) [3]. Имя австрийского дипломата, спецпредставителя ОБСЕ по урегулированию конфликта на Украине Мартина Сайдика (Martin Sajdik) белорусы пишут как «Марцін Сайдзік» [4]. В Германии трижды (два раз в Дармштадте и один раз во Франкфурте) довелось встретить такую форму, как Sajcik.

Правда, в Чехии или Словакии никого не нашлось, но дело стоило тому, чтобы вернуться к нему.

#### В черте оседлости

Есть такой сайт под названием [www.jewishgen.org](http://www.jewishgen.org). В начале 2000-х годов были отсканированы метрические записи города

Вильно (ныне Вильнюса), и волонтеры вручную вносили их в базу этого сайта.

Основной язык сайта — английский. Не все волонтеры владели в совершенстве русским, польским и английским, поэтому фамилии и имена записывали латиницей на слух по тем правилам, которые приняты в их родном языке. Так возникли различные варианты написания одной и той же фамилии латиницей.

По записям периода 1850–1890 годов в Вильно встречаются такие еврейские фамилии, как Shoitzik, Saygik, Shoytsik, Shautsig, Sauchik, Soytsyk, Soychik и так далее. Причем при сравнении записей видно, что один и тот же человек в сведениях о рождении записан одним способом, а в сведениях, к примеру, о смерти — другим. В частности, имеются сведения о том, что 01 ноября 1872 года в возрасте 66 лет умер виленский мещанин Гирш Иосель-Ицкович Шайчик (Иосель — имя отца, Ицхак — имя деда). Фамилия записана на сайте как Shaichik. Однако в 1858 году этот же самый человек в данных переписи города Вильно значится как Shautsig. И таких примеров много.

Вопрос в том, связаны ли тюменские Шайчики с городом Вильно? Оказывается, связаны! В этом самом городе 05 марта 1913 года Абрам Шаевич Шайчик (30 лет от роду), младший из братьев-купцов, женился на Ханне Лейбе-Гиршевне Бройдо. Невеста была мещанкой города Кореличи Новогрудского уезда Минской губернии Северо-Западного края (ныне — Корелицкий район Гродненской области, Белоруссия).

Еще раз, медленно. Жених живет в Тобольской губернии. Невеста — в Минской губернии. Но брак заключается — в Виленской губернии. Тут может возникнуть не один вопрос. Как любовь оказалась настолько сильной, что задолго до появления социальных сетей помогла молодоженам из разных уголков империи познакомиться друг с другом? Как она привела их обоих в Вильно?

Разумное объяснение может быть только таким: в Вильно жила родня Шайчиков, которая и устроила брак. Благо Минская и Виленская губернии обе входили в состав Северо-Западного края, так что найти невесту было легче. А вот разыскать в Сибири — за пределами черты оседлости — жениха (да еще и богатого!), не будучи его родственником, представляется очень маловероятным.

В связи с этим можно предположить, каким образом Шайчики попали в Тобольскую губернию. В записи о браке го-

ворится, что Абрам — сын николаевского солдата. Николаевскими солдатами называли призванных в армию Российской империи и отслуживших в ней без малого 25 лет. Рекрутская повинность распределялась на общину. Богатые семьи часто откупались от нее, отправляя вместо своих сыновей — бедняков. А вот для бедных служба в армии предоставляла сразу две выгоды.

Во-первых, семья рекрута получала благодарность от обеспеченных соплеменников в финансовой форме. Во-вторых, по окончании службы николаевский солдат мог остаться за пределами черты оседлости. Для этого надо было подождать четверть века, при этом не погибнуть на войне, и все-таки. Таким образом, в его лице община фактически получала своего представителя там, куда доступ большинству евреев был закрыт.

Скорее всего, Шай Шайчик оказался достаточно ловок, чтобы после службы закрепиться в городе Тобольске и получить в управление деньги виленских евреев из своей общины. Иначе сложно объяснить, откуда у детей рядового так быстро появились денежные средства для торговли, покупки домов в Тобольске и Тюмени, открытия магазинов. А ведь деньги появились у Шайчиков задолго до Русско-японской войны 1904–1905 годов, с которой журналист А. М. Афромеев связывал повышение семьи.

### Шайчики в Польше

В статье «Великий Гэтсби из Тюмени» я подробно рассказала о судьбе двух старших братьев Шайчиков — Мейлахе и Янкеле [5]. Но братьев было четверо, и жизнь двух младших — Ицхака (род. 06 апреля 1881 года по ст. стилю) и Абрама (род. 29 июня 1883 года по ст. стилю) — не менее достойна пера беллетриста. Я не беллетрист, но вдруг собранные данные вдохновят какого-то мастера слова?

Первое время казалось, будто самое любопытное, что касается Ицхака Шайчика — то, что он умер в Варшаве. Это случилось 22 декабря 1910 года, в период временного пребывания в столице современной Польши. Умершему было 29 лет, годом ранее он вместе с Янкелем и Абрамом выступил учредителем компании «Торговый дом »Братья Шайчики в Тюмени». Собственно, больше о нем не было известно ничего. Ни каким образом он очутился в Варшаве — ничего.

На сегодня известно, что в 1902 году Ицхак был призван в армию [6]. Служили в то время 5 лет; таким образом, он вполне попадал на Русско-японскую войну. Война отразилась на жизни евреев Японии тем, что до нее по численности и культурно лидировала еврейская община в Нагасаки, а с началом военных действий она фактически прекратила существование, и первенство перешло к городу Кобе. Еврейская община Кобе формировалась из русских военнопленных еврейского происхождения и политэмигрантов, покинувших Россию после разгрома революции 1905–1907 годов.

Имеются ли пересечения Шайчиков с Японией и Кобе? Имеются, и много:

- Упомянутая выше версия А. М. Афромеева, что Шайчики разбогатели на войне с Японией;

- Голда-Ривка, вторая дочь Абрама Шайчика, родилась 2 октября 1916 года (по американским данным) в японском городе Кобе;

- В 1919 году японский Кобе стал первым пунктом в эмигрантской жизни семьи Янкеля Шайчика;

- В 1960 году Абрам Шайчик был управляющим японской фабрики в Канаде. В газете опубликовано объявление о судебном разбирательстве между канадской компанией Ideal Dress Company LTD, расположенной в Монреале (истец) и японской Iwata Boeki Kabushiki Kaisha, расположенной в городе Кобе, Япония (ответчик). На стороне ответчика выступал также Абрам Шайчик, управляющий, ведущий дела в City города Монреаль, проживающий по адресу: Linton Avenue 3174, Apartment 2 [7]. На момент судебного разбирательства Абрам жил в Канаде уже 30 лет, с момента рождения его дочери в Кобе прошли 44 года... а связи остались!

Возникновение отношений между Японией и семейством Шайчиков проще всего объяснить гипотезой, что Ицхак был в плену в городе Кобе во время Русско-японской войны. Разумеется, что это лишь предположение, основания для которого весьма и весьма шаткие.

Женился Ицхак 09 марта 1908 года. Видимо, сразу после армии, откуда он должен был по расчетам вернуться в 1907 году. Место регистрации брака... город Белосток Гродненской губернии. Избранница — Брайна Овсеевна Шмулевич, родившаяся в 1887 году в местечке Городок (ныне — Грудек Белостокского повета Подляского воеводства, Польша). Таким образом, про Кобе неизвестно, а вот Польша для Ицхака точно не была чужой. Следовательно, его пребывание в 1910 году в Варшаве явно не было случайным.

Летом 1912 года жена Ицхака, теперь уже тюменская мещанка Брайна Овсеевна Шайчик выдала тюменскому частному поверенному Николаю Ивановичу Беседных доверенность для ведения наследственного дела после смерти мужа в ее интересах и в интересах малолетней дочери Эммы. В материалах наследственного дела есть пара любопытных фактов [8].

Факт номер один: в акте о смерти № 626 за 1910 год указано, что 24 декабря 1910 года (06 января 1911 года по н. ст.) в 09 часов утра к чиновнику гражданского состояния нехристианских Исповеданий IV Белянского участка города Варшавы явился Шляма Ляховский — домоуправитель, 34 лет, проживающий в Варшаве под номером 5678. В присутствии свидетеля Шая Менделя Штоймана, торговца 62 лет, проживающего под номером 2191 в Варшаве, домоуправитель объявил о том, что 22 декабря 1910 года (04 января 1911 года по н. ст.) в 10 часов вечера в доме под номером 5678 умер Ицхак Шайчик, торговец, житель города Тобольска. Вопрос: почему о смерти было сообщено только через два дня? Не сразу нашли умершего? Не могли опознать? Загадка.

Недавно удалось найти фотографию надгробия Ицхака Шайчика (Izaak Szajczyk) на Еврейском кладбище Варшавы. Надгробие на удивление хорошо сохранилось, учитывая, что город пережил две мировые войны, восстание 1944 года и Холокост. Дата смерти на памятнике — не 22, а 24 декабря. Надпись: «Незабвенному брату Исааку Шайчику из Тюмени».



Фото захоронения Ицхака Шайчика в Варшаве

Факт номер два: вдова сообщила поверенному, что ее муж оставил наследство в виде доли в товариществе под фирмой (товарным знаком) «Братья Шайчики в Тюмени», ценность которой по балансу на 01.01.1911 года составляет 36 189,09 рублей. Это были весьма приличные деньги, ведь за три года до этого земельный участок под строительство торгового дома приобрели за 12 000 рублей. При сообщении сведений об имуществе есть замечание, что никаких других сведений и доказательств о ценности наследства женщина представить не может из-за «нахождения дел торгового дома в руках недружелюбно настроенных братьев умершего».

Почему братья были недружелюбны ко вдове «незабвенного брата»? Вряд ли когда-то узнаем об этом. Судя по всему, долю Ицхака братья выплатили, а вдова и маленькая дочь покинули Тюмень, потому следы этой ветви теряются. Хотя в Варшаве много Шайчиков.

### Фигаро тут, Фигаро там

Младший из братьев, Абрам Шаевич Шайчик, прожил самую насыщенную жизнь. По состоянию на 1896 год он проживал в Тюмени в семье старшего брата Мейлаха, работал посыльным в магазине готового платья. После смерти Мейлаха он, скорее всего, переехал ко второму брату, Янкелю.

В 1904 году подлежал призыву в армию, но получил льготу (отсрочку) благодаря тому, что в армии служил в тот период брат Ицхак [9]. Таким образом, на войну с Японией Абрам не попал, но очутился там как минимум в 1916 году: я уже упоминала, что в тот год в японском Кобе родилась вторая дочь Абрама Шаевича.

Как это могло случиться? В 1914 году началась еще одна война — Первая мировая. Абрам в тот момент находился

в ополчении ратником 2-го разряда. По современным понятиям это означало, что он пребывает в запасе, только в льготной категории. Во 2-й разряд зачисляли лиц, физически негодных к службе в постоянных войсках, но способных носить оружие, а также льготных 1-го разряда. Обычно считалось, что зачисление во 2-й разряд фактически защищает от призыва.

Однако Первая мировая война была из ряда вон выходящим событием. Она поглощала беспрецедентное количество человеческих ресурсов, и уже в 1915 году начался призыв ратников 2-го разряда. Очередь ратников 1903–1905 годов призыва наступила 25 августа (7 сентября по н.ст.) 1916 года [10]. Думается, что, узнав об этом, Абрам схватил в охапку старшую дочь, глубоко беременную жену и максимально быстро покинул Россию.

В начале 1917 года Абрама объявили в Тюмени в розыск как уклониста, соответствующее объявление опубликовано в газете «Губернские ведомости» за № 19. Но в декабре того же года (после Октябрьской революции) газета сообщила о прекращении розыска по причине установления места жительства разыскиваемого [11]. Поскольку власть в стране уже поменялась, это было неважно. Вероятно, в Тюмень младший из Шайчиков уже не вернулся.

Впрочем, не задержался Абрам и в Стране восходящего солнца. Он первым проторил дорогу для семьи на американский континент, переехав 18 сентября 1929 года в канадский Монреаль. Для миграционной службы в качестве рода своей деятельности Абрам Шайчик указал «меховщик». При этом он переехал из... Польши. С которой, как мы выше видели, был тесно связан Ицхак. Могло ли быть так, что Абрам шел по стопам Ицхака — сначала в Японии, затем в Польше? Если верить Библии, то нет: там Авраам родил Исаака, а не наоборот (это была шутка).

На канадский берег вместе с Абрамом Шайчиком спустилась жена Анна и трое детей — Сара, Злато, Цви (Zvie). Впо-



следствии дочери переиначили имена на англоязычный манер: Салли, Зора, Сильвия. Фамилия тоже изменила написание: в эмиграции и сам Абрам, и дети носили фамилию Schaizik.

Процесс между японской и канадской фирмами — не первое судяжничество, в котором поучаствовал Абрам. В 1939 году он был привлечен судом Монреаля к ответственности за сбыт серебряных изделий, не имеющих специальных клейм, как того требовало канадское законодательство. Анализ показал, что серебро в изделиях действительно содержится, только отсутствуют клейма. Значит, контрабанда. За продажу каждого из четырех изделий подсудимый был оштрафован на 25 долларов, всего штраф составил 100 долларов [12].

Душа Абрама успокоилась 25 декабря 1975 года. Его жена Анна умерла 03 января 1988 года. Оба похоронены в Монреале.

### Наследницы Абрама

Старшая дочь Сара (Sarah) родилась 03 декабря 1913 года в Тюмени. После эмиграции носила имя Салли (Sally). Умерла Сара/Салли 26 сентября 1999 года в Монреале. В браке с Ирвином Либерманом (Irving Lieberman), заключенном 06 декабря 1942 года в Монреале, у Сары родилось трое детей:

– Дина Либерман (Dina Lieberman, в замужестве — Vineberg), родилась 20 мая 1945 года, умерла в 2015 году.

– Близнецы Элизабет (Elizabeth) и Джерри (Jerry) Либерман (Lieberman). Джерри умер в 1976 году, Элизабет жива до сих пор.

У Дины Либерман (Вайнберг) родились две дочери: Бекки (Ребекка) и Флора. Бекки живет в г. Кенора в канадской провинции Онтарио, работает акушеркой. Флора Вайнберг — юрист, представляет интересы людей, пострадавших от сексуального насилия, ведет активную общественную работу. Живет в Торонто.

Вторая дочь Абрама — та самая Голда-Ривка (Zlato), которая родилась в японском Кобе. После эмиграции носила имя Zara (Zora). В 1941 году вступила в брак с учителем Абрамом Бродски (Abraham Sholem Brodsky). Ее супруг основал в Монреале Colledge Prep International. Умерла 26 апреля 1994 года в городе Талахасси, штат Флорида, США.

24 ноября 1942 года у Зоры родился сын Льюис (Lewis Brodsky). Он много лет работал психиатром, специализировался на лечении расстройств пищевого поведения и зависимости от химических препаратов. Жил в городе Нейплс (Naples), штат Флорида, США, умер 22 июня 2017 года. У Льюиса трое детей — Майкл, Аарон и Дебора.

Сильвия, третья дочь Абрама, родилась в 1922 году. Скорее всего, в Польше. Окончила в 1939 году школу Baron Byng High School в Монреале. В браке с Соулом Файнфильвером (Saul (Sol) Finesilver) родились две дочери — Мэрилин и Барбара. Сильвия жива до сих пор, живет в Монреале.



Сильвия Шайчик (Sylvia Schaizik) на фото в выпускном альбоме школы Baron Byng High School (второй ряд учеников сверху, четвертая справа)

## Наследники Мейлаха

*Исаак*

После публикации моей статьи «Великий Гэтсби из Тюмени» практически в руки упала новая информация о некоторых людях, в ней упомянутых.

Так, прояснилась загадка со датами гибели Исаака Исаевича Шайчика, внука старшего из братьев — купцов, Мейлаха, и сына доктора Исаия Шайчика.

Он числился погибшим при обороне полуострова Ханко (район Финского залива), датой смерти указывалось 02 сентября 1941 года.

Однако, в Книгах памяти Московской области была указана другая дата смерти — 03 сентября 1942 года, и приведено место захоронения — Колпинское кладбище Санкт-Петербурга.

К 75-летию Победы сайт «Память народа» выложил большое количество новых данных о воевавших в Великой Отече-

ственной войне. Именно среди них нашлись сведения о Исааке. Его фамилия была записана с ошибкой — Шеичик, поэтому ранее не индексировалась.

Теперь точно известно, что погиб Исаак 3 сентября 1942 года у деревни Новая Колпинского района Ленинградской области при выполнении боевого задания. Был он сапером 42-го отдельного сапёрного батальона 136 стрелковой дивизии, и вместе с ним погибло еще двое бойцов.

Сейчас деревни Новой не существует, захоронение, по всей видимости, было перенесено на территорию города Колпино в составе Санкт-Петербурга, что и отмечено в Книге памяти.

В донесении о потерях указан и адрес матери Исаака, Эты — Эммы Пильник. Правда, теперь она именуется Эста. Проживала семья Шайчиков в Московской области в городе Пушкин (сейчас — г. Пушкино) по ул. Пушкинское шоссе, д. 111 кв.32.

Далее следы снова теряются. Скорее всего, эта ветка рода Шайчиков прекратила свое существование.



Ворота с надписью «Домъ Бр. Шайчикъ» в Знаменском соборе Тюмени



Эстер

В вышедшей в 2020 году статье «Иешаяху и потомки» [13] я рассказала о дочери Мейлаха Эстер (Эсфирь) Шайчик.

После публикации опять же благодаря расширению данных сайта «Память народа», про Эстер стало известно чуть больше.

В какой-то момент жизни Эстер Мейлаховна сменила имя и стала Надеждой Михайловной, что было вполне обычным явлением для евреев в то время.

Следуя семейной традиции, Эстер — Надежда выучилась на врача и вышла замуж, взяв фамилию мужа Алекторова.

В звании капитана медслужбы участвовала в Советско-Финской войне в 1939 году, а 25 июня 1941 года была призвана на Великую Отечественную.

Надежда Алекторова награждена орденом Красной Звезды (в 1944 году), медалью «За Оборону Ленинграда» (в 1945 году). Демобилизована в сентябре 1945 года в звании майора медслужбы.

### Эпилог

После Великой Отечественной войны главным православным храмом Тюмени был Знаменский собор. Мне в руки попала фотография кованых ворот собора, на которых чугунной вязью совершенно точно выведена фамилия Шайчик. Фото было сделано где-то в 80-х годах прошлого века

Сначала я предположила, что это ворота из усадьбы Янкеля Шайчика, расположенной на улице Ленина, дом 47, которые были установлены в собор на время ремонта ограды.

Но в дискуссии с очевидцами тех времен было точно определено, что дом по улице Ленина ворота не покидали никогда.

Загадка не давала покоя, ведь на входе не в каждый православный храм устанавливают ворота с еврейской фамилией.

Местные жители вспомнили, что еще одни ворота украшали въезд в здание «Торгового дома Братьев Шайчик», который на-

ходился на улице Республики, и на фундаменте которого сейчас стоит Тюменская филармония.

Новое здание было выстроено в 1967 году, то есть здание торгового дома разобрали года за два-три до этого.

И как раз 1965 году в Знаменском соборе меняли ограду. Как рассказывает Н. Антуфьева, металлические элементы ограды изготавливали комсомольцы Тюменского механического завода на свой страх и риск, в нерабочее время, ведь помощь религиозным учреждениям в Советском Союзе не поощрялась [14]. Решетки были изготовлены всего за 4 дня.

Можно предположить, что времени на изготовление ворот для калитки просто не хватило, и туда поставили подходящие кованые, ранее снятые со входа в дом Шайчиков по ул. Республики.

Несмотря на утраты букв, на фото видно, что на воротах написано «Домъ Бр. Шайчикъ». Это логично, если считать, что ворота стояли у входа в торговый дом с тем же названием.

И дальше самое интересное.

Получается, что при посещении собора православные истово крестились перед именем какого-то еврея? Получается. Однако есть нюанс.

Выше я уже писала, что найдено захоронение Ицхака Шайчика в Варшаве. В документации указано, что имя его отца — того самого основателя семьи, николаевского солдата Шая Шайчика — Йешаяху (Yesheyahu). При виде такого количества шипящих знаков сразу вспомнился Иешуа Га-Ноцири из «Мастера и Маргариты», и возникла мысль: неужели настоящее имя солдата это... Иисус? В таком случае все логично: православные отвешивали поклоны перед воротами из дома сына Иисуса. Правда, тобольского Иисуса, за отсутствием в нашем ландшафте других.

Но — Платон мне друг, а истина дороже. Слово «Йешаяху» означает не Иисус, а Исаяя, конечно. Иисус звучит иначе — «Иехошуа». Так не состоялась одна красивая легенда. Впрочем, жизнь ведь не менее интересна, чем сказки. Сколько вон загадок еще у Шайчиков — только успевай разгадывать.

### Литература:

1. Сайчик — это чья фамилия? — Текст: электронный // Otvet.mail.ru: [сайт]. — URL: <https://otvet.mail.ru/question/36301589> (дата обращения: 22.07.2020).
2. Фамилии «Saitzyk». — Текст: электронный // Geni.com: [сайт]. — URL: <https://www.geni.com/surnames/people/saitzyk> (дата обращения: 22.07.2020).
3. Robert Saitzyk. — Текст: электронный // IMDb.com: [сайт]. — URL: <https://www.imdb.com/name/nm0756898/> (дата обращения: 22.07.2020).
4. Сайдзік: На перамовах па Украіне — істотны прагрэс у развядзенні сіл і сродкаў. — Текст: электронный // Euroradio.fm: [сайт]. — URL: <https://euroradio.fm/saydzik-na-peramovah-pa-ukraine-istotny-pragres-u-razvyadzenni-sil-i-srodkau> (дата обращения: 20.07.2020).
5. Попова, Е. Г. «Великий Гэтсби» из Тюмени / Е. Г. Попова. — Текст: непосредственный // Генеалогия в контексте изменений культуры жизненного пути: материалы Всероссийской научно-практической конференции 23–24 ноября 2018 года. Четырнадцатые тюменские родословные чтения. — Тюмень: ТИУ, 2018. — С. 86–92.
6. Государственное учреждение «Государственный архив в г. Тобольске» Ф.И455 опись 1 дело 339
7. Текст: электронный // Newspapers.com. The Gazette (Montreal, Quebec, Quebec, Canada) · Thu, Jun 2, 1960 · Page 40: [сайт]. — URL: <https://www.newspapers.com/image/420562408> (дата обращения: 20.07.2020).
8. Государственное учреждение «Государственный архив в г. Тобольске» фонд И 455 опись 1 дело 339
9. Государственное учреждение «Государственный архив в г. Тобольске» фонд И 455 опись 1 дело 327

10. Головин, Н. Н. Военные усилия России в Мировой войне / Н. Н. Головин. — Париж: Т-во объединённых издателей, 1939. — с. — Текст: непосредственный.
11. Тобольские губернские ведомости. 1917, № 49 (5 ДЕК.)
12. Текст: электронный // Newspapers.com. The Gazette (Montreal, Quebec, Quebec, Canada) · Fri, Nov 10, 1939 · Page 13:: [сайт]. — URL: <https://www.newspapers.com/image/420195394> (дата обращения: 20.07.2020).
13. Попова, Е. Г. Иешаяху и потомки / Е. Г. Попова. — Текст: непосредственный // Еврейские портреты в интерьере времени. Сборник материалов по истории еврейской диаспоры Тобольской губернии. / Под ред. И. Е. Варкина. — Тюмень: ООО «ИПЦ Экспресс», 2020. — С. 39–45.
14. Антuffьева, Н. Л. ПОД ЗАЩИТОЙ СВЯТОГО ОБРАЗА. Документальное повествование о Знаменском кафедральном соборе города Тюмени с 1624 года до наших дней: монография / Н. Л. Антuffьева. — Тюмень: Изд-во ООО «Международный институт», 2017. — 372 с. — Текст: непосредственный.



## ФИЛОЛОГИЯ, ЛИНГВИСТИКА

### The Significance of Music in *Death of a Salesman* by Arthur Miller

Ovsepjan Jurij Armenakovich, student  
Moscow State University named after Lomonosov

*In this article, the author proves the importance of musical motifs in *Death of a Salesman* by taking a closer look at scenes where Arthur Miller uses music instead of words and discerning as well as unfolding their meaning.*

**Key words:** music, play, modern American literature, American Dream.

### Роль музыки в пьесе Артура Миллера «Смерть коммивояжера»

Овсебян Юрий Арменакович, студент  
Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

*В статье автор анализирует и раскрывает скрытые смыслы сцен пьесы «Смерть коммивояжера», в которых автор предпочитает использовать музыку вместо слов. Анализ данных сцен позволяет автору подтвердить важность музыкальных сцен в одном из самых известных пьес современной американской литературы.*

**Ключевые слова:** пьеса, музыка, современная американская литература, американская мечта.

Once a German poet, writer and literary critic Christian Johann Heinrich Heine stated the following: «Where words leave off, music begins.» I recall no other quote that fits better this poignant and profound play about thwarted aspirations and disillusionment of a salesman.

At first sight *Death of a Salesman* is an uncomplicated dramatic play. However, a closer consideration of nonverbal expressions and the role of music in this play makes it rather thought-provoking and ambiguous. But what are the main aims of music scenes in the play? Firstly, the author implements music to create a subliminal effect on the audience. To be more concrete, music brings vivid and vibrant images to people's minds. Secondly, music helps to express the emotional state of the characters better than words. Last but not least, musical motifs foreground most of the play's discords and dualities.

The play starts with the melody of the flute. Its first 'small and fine' notes represent nature: trees, grass and the horizon. This is when Willy Loman, the main character, firstly appears to us. As the plot develops, we learn that Willy and his oldest son Biff are emotionally attached to nature. Willy Loman lives in the house surrounded by the towering apartment buildings. Thus, it is rather difficult for him to enjoy some of his favourite leisure activities, such as staring at the stars or growing a garden in the back yard. Willy yearns to follow his brother Ben's trail and search for diamonds in Alaska or go into the wilderness of Africa. He would also enjoy moving to the rural frontier and making a living by building wooden flutes and selling them, as his father did. However, Willy does not do anything to ded-

icate his life to what he is fond of. Besides, he is lacking the courage to head out into nature and try his fortune. Hence, he chooses to stay in the urban world and throw in his lot with the business environment and sales in order to become rich and successful. These first notes also reveal the complicated nature of Willy who confuses reality and illusion.

As the play develops, we learn about Willy's and Ben's father who was a flute-maker. While Ben, Willy's older brother, dwells on his father's biography, new music is heard, 'a high, rollicking tune'. Miller deliberately introduces another tune, as it perfectly fits the character of an adventurous salesman. The nostalgic, high and rollicking tune stands for contradictory values of Willy and his father. This tune takes Willy to his childhood, reminding him of his father who had abandoned his family when Willy was young. Despite this Willy always wished to be as free as his father. He wished he could achieve his goals of success and fulfil his dreams just like his father did.

Another tragic melody that represents Willy's disillusionment is Ben's 'idyllic' tune. Let us take a look at scenes where it sounds. Ben's music firstly sounds when Willy shows his incapability to follow his American Dream and becomes completely unsure about his path to success. The second time the music sounds after Willy gets fired, proceeding Willy's suicidal tendencies. When Ben supports his younger brother's suicidal thoughts for the sake of his family's financial stability, the tune is heard for the last time. Willy Loman ends up abandoning his family by committing suicide, as his father did many years ago. Ben's idyllic melody bears a resemblance to the one of his father

and definitely contributes a lot to his increasing disenchantment with life. These two melodies are juxtaposed to 'small and fine' notes representing nature that brings pleasure to the main character. But the latter tune is not the only one that shows Willy's connection with nature.

The sound of whistling is one that pleases Willy's son Biff. It unfolds his bond to nature rather than business. Most people associate whistling with a distraction during the working process. Biff, Willy's oldest son, likes whistling, while Happy, Willy's youngest son, does not understand it and says that whistling is a sign of irresponsibility in one of the scenes. In this way, on the one hand, Happy stifles his brother's true feelings, but on the other hand, he tries to explain to Biff that success is attainable to anyone who works hard and does not forfeit his desires or objectives. From this, we learn that Happy shares most of his father's principles about working hard, reaching success and pursuing happiness. We also hear whistling later in the second Act when Willy asks Howard Wagner, his former boss, for an advance. Just before it, Howard plays a recording of himself whistling. In this scene, Willy feels completely muddled. Howard is a successful man whistling on the recording, which refutes Willy's idea that whistling is considered to be a distraction, a sign of irresponsibility and disapproved by successful businessmen. Analysing this scene two main conclusions could be made. Firstly, the sound of whistling reiterates how disillusioned and 'blind' to the truth Willy is. Secondly, Howard was trying to prove Willy that success is not the root to a happy life, but rather what he personally admires, nature.

The play also focuses on the topic of infidelity in marriage. 'Raw and sensuous music' is introduced when the Woman appears on stage. This tune stands for a sexual desire of Willy which is always in conflict with his desire to work harder and become successful. The Woman, with whom Willy has an affair, feeds Willy's ego by showing her affection. For this reason, Willy is proud of selling himself to her, though later regrets it. Willy Loman fails to see that his love, not material items, is paramount to Linda. Raw and sensuous music is also heard during the conversation between Willy and Biff when Willy warns his son against making false promises to girls and suggests him being careful with 'those girls'. It is noteworthy to mention that when Biff, who used to idealise his father, discovers that he had an affair with another woman, it completely ruins their relationships.

There is also 'gay and bright' music, opening the second Act. This melody is associated with Willy's sons. The protagonist hears it when

he remembers his relationships with his sons before his infidelity was exposed. Thus, we can hear it in the conversation between Ben and Willy when Willy asks Ben how to return to those great times. The first time we hear the boys' melody is when Willy tells Ben that his sons will be richer and thus happier in Brooklyn. Taking into account these scenes, we may conclude that the boys' tune stands for Willy's illusion of materialistic success that brings happiness.

Now, I would like to provide a general overview of the role of the flute in the play. The play begins and ends with the melody of a flute. We hear the flute every time Willy Loman starts dreaming or goes deeper into his imagination. When Willy 'breaks off in amazement and fright', the flute sounds in the distance. In both cases, the author uses the flute to show that Willy's is suffering from the sickness of the mind. Arthur Miller draws readers' attention to the fact that Willy Loman hears the flute but is not aware of it. Hence, we may make the following observation: disturbance within the mind of the main character deters him from hearing the flute. To be more exact, Willy does hear the flute, but he is not aware of it at all. When the flute stops playing, Willy feels a little numb. This is because the flute is part and parcel of his character. Every time Willy appears the flute is with him. Even when Willy Loman dies, we may still hear the flute in the distance. The flute continues to play when Willy had already passed away. As his family leaves and now deceased Willy Loman is left alone, the flute is being heard at the background until the curtains fall.

It is worth considering how musical themes change at the end of the play. When Willy is struggling with his inner voices, we hear 'faint and high' music intensifying 'to an unbearable scream' when he rushes off in the car. The clamorous and tragic music becomes softer when Willy Loman dies, showing the end of his path to success. The play ends with 'small and fine' music, as at the beginning. But why does the author implement this motif here? Arthur Miller wants to reiterate the idea of finding one's happiness in following one's true identity.

All in all, taking into consideration everything mentioned before in the article, I came to the following conclusion: Arthur Miller did a precise job of structuring the play using musical images. The sounds perfectly complete them, at the same time support the main ideas of illusion and reality, betrayal and abandoning, success and true happiness the author focuses on in his play.

#### References:

1. Miller, Arthur. *Death of a Salesman: Revised Edition*. Penguin, 1996.

## О языковых особенностях в романах Хань Ханя

Сюй Хунбо, лектор

Циндаоский университет науки и технологии (Китай)

**Х**ань Хань — известный современный молодой китайский писатель, его главные работы, как «Идеальный город», «Тройная дверь», «Один градус ниже нуля», пользуются большой

популярностью у китайской молодежи. «Минус один градус» стал бестселлером того года. Образы многих персонажей и описание сюжетов из его работ стали примерами творческой деятельности

многих современных писателей. Хань Хань искусно использует языковые средства, подчеркивая свой творческий стиль с помощью следующими языковыми особенностями в работах.

### 1. Юмористический язык и живое сравнение

В работах Хань Ханя творческий язык кажется относительно простым, а на самом деле в нем содержится много мастерства. Хань Хань умеет использовать юмористические средства, для того чтобы подчеркнуть более важные сюжеты. В его работах часто употребляется синонимия вместо прямого юмора. Например, в романе «Его мир» Хань Хань заменяет «жемчужину» на «свинью» (в китайском языке «жемчужина» и «свинья» — синонимы). Такой творческий метод является не только символом юмора, но и ироническим отношением к персоналу в работе. В работах Хань Ханя, кроме юмора, часто применяется выразительное средство — сравнение. С помощью выразительного средства сравнения творческий язык становится живым, и сюжет становится более реальным. Например, в «Тройной двери» учителя по химии сравнивают с талией красивой девушки в императорском дворце. Посредством такого сравнения Хань Хань не только дает читателю воображаемое пространство, но и поднимает стиль творческого языка на новую высоту. В работах Хань Ханя юмористический язык и живое сравнение являются отличительными языковыми особенностями.

### 2. Языковая личность

В процессе ознакомления с новым каждый из нас часто будет сравнивать новое со старым разными способами. И этого процесса не отсутствует в творчестве Хань Ханя. Например, в его «Тройной двери» часто сравнивают учителя с проституткой, и сравнивают их жизнь и доходы. С помощью такого метода контраста не только отражается социальная реальность того времени, но и выражается ирония над бесстыдством репетитора. В «Тройной двери» кроме сравнения учителя с проституткой еще сравнивают взявшего деньги взаймы с давшим деньги взаймы, что отображает отношение людей того времени к деньгам и чувствам, раскрывает социальную реальность и разочарование людей в обществе. Такой контрастный творческий метод позволяет читателям испытать так называемую реальность и более эффективно развивает характер персонажей в работе.

### 3. Острая сатира

В трудах Хань Ханя сатира всегда занимает важное место. Раскрытие общественной реальности и потемок людей позволяет читателям четко и точно понять первоначальный смысл произведений. В работах Хань Ханя никогда не существует скрытой сатиры, и в его творческом мире сатира — это острая сатира без околичности. Если сатира выражается непонятной и неоткрытой, то это не сатира, только острая сатира без околичности — настоящая сатира. Если читатели не понимают сатиру в работе, как это может быть сатирически? В романе «Его мир» Хань Хань открыто разоблачает общественное безобразие, не учитывая никакого политических фактора и последствия.

В своих работах Хань Хань применяет разные сатирические методы, такие, как каламбур — сатира и сравнение — сатира. В «Тройной двери» Хань Хань употребляет эти два метода сатиры так искусно, что проявляется характер персонажей во всех подробностях.

### 4. Плавное описание

Многие авторы используют очень захватывающий язык при описании очень злой вещи. Но такого явления в работах Хань Ханя не наблюдается. Каким бы сюжет ни был, он всегда хладнокровно справляется с описанием с помощью неволнующими выражениями, поскольку в его творческом мире не имеется беспричинного преувеличения чувства. Как мужчина, Хань Хань думает, что, если в работах много лирических и эмоциональных слов, это приводит к неестественности работы. В творческих языках Хань Ханя очень важную роль играет описание с помощью средств выразительности. Благодаря умному сочетанию умение использовать язык и описать сцену сюжетов прекрасно проявляется. Например, в работе «Мчащийся подросток» Хань Хань более четко выражает одиночество персонажа при плавном описании. В таком описании нет никаких острых и выразительных слов, однако образ персонажа и сцена сюжета ясно открываются перед читателями. Таким образом, Хань Хань умеет описать самое непростое явление с помощью самыми простыми выражениями и предложениями. Например, в романе «Мчащийся подросток» он связывает имя учителя английского языка с яркими вещами. Через простое описание ярких вещей Хань Хань показывает уродливую внешность и тяжелый характер учителя.

### 5. Вульгарное выражение

В сознании людей литература должна быть изящной и благородной, прежде всего, она является искусством красоты, которое описывает сцену и персонажа различными красивыми словами. Однако Хань Хань выступает против этого традиционного творческого метода, в своих работах он нарушает эту традицию творчества грубыми словами и выражениями. и поэтому в работах Хань Ханя часто наблюдается описание вульгарным языком. Например, в романе «Мчащийся подросток» Хань Хань рассматривает поезд, как половой орган. Такое вульгарное сравнение редко встречается в других литературных произведениях. Вульгарный язык не только отражается в описании, но и часто встречается в словах персонажей. Например, в романе «Славный день» в языках персонажей часто встречаются такие вульгарные выражения, как «твою мать, анальный секс, блин» и т.д. Эти вульгарные слова могут более эффективно отразить персональный характер в работах Хань Ханя.

Благодаря приведенному выше анализу произведений Хань Ханя мы можем понять, что многие литературные критики не разбираются в мыслях и творческом методе, оценивая произведение Хань Ханя. Его творческий стиль отличается юмористическим языком и живым сравнением, языковой личностью, острой сатирой, плавным описанием и вульгарными выражениями, что позволяет ему стать одним из самых известных современных молодых писателей в Китае.

Литература:

1. 李东. 韩寒作品语言风格研究 [M]. 北京 北京作家出版社 2012.
2. 张玉发. 韩寒作品蕴含的讽刺韵味研究 [J]. 青年作家 2010(7).
3. 李玉和. 韩寒作品的讽刺与幽默 [J]. 读书文摘 2013(5).
4. 张葛星. 韩寒文学作品语言风格分析 [J]. 科学导报·学术 2018(22).
5. 周国良. 试论韩寒长篇小说的语言特征 [J]. 参花·下半月 2015(10).
6. 尹亚豪, 李新新. 从韩寒作品的语言风格看80后的价值观 [J]. 青年文学家 2016(29).
7. Белая ворона — Хань Хань [ER/OL]. <https://russian.rt.com/article/117104>, 2015.7.

## Женские образы в романе «Война и мир» в аспекте экофеминистской литературной критики

Тан Юй, студент магистратуры  
Ланьчжоуский университет (Китай)

*Предмет статьи составляют отношения между женщинами и природой, женщинами и мужчинами, мужчинами и природой в романе Л. Н. Толстого «Война и мир». Рассматриваются женские образы в романе, выявляется тесная связь между женщинами и природой в свете экофеминистской литературной критики.*

**Ключевые слова:** экофеминизм, Л. Н. Толстой, «Война и мир», женские образы, природа.

XX век ознаменовался расцветом феминизма и экологического движения. Их общность состоит в том, что феминистки надеются получить теоретическое оружие и новые теоретические перспективы, а экологи стремятся к более практическим шагам, направленным на защиту природы. Сочетание двух этих социальных сил создало экофеминизм. Этот термин был введен французской исследовательницей-феминисткой Франсуа де Оппони в 1974 году в книге «Женщины или смерть». Де Оппони увидела общность между женщинами и землей благодаря их способности к размножению-плодородию. Она обвинила патриархальное общество в нанесении вреда окружающей среде и угнетении женщин.

Другой защитник экофеминизма, Патрик Д. Мерфи, также призывает прислушаться к голосам женщин, которые выступают за сохранение природы и культуры. В целом, экофеминизм исследует экологические проблемы, рассматриваемые с гендерной точки зрения. Актуализация гендерной позиции объясняется тем, чем женщина ближе к природе, чем мужчина. Женщины критикуют андроцентризм и антропоцентризм, выступают против дискриминации по половому признаку. Противодействуя различным формам господства и угнетения, они пытаются восстановить мир, в котором люди и природа находятся в гармонии. Некоторые экофеминистские идеи родственны взглядам Л. Н. Толстого.

### Глава 1. Естественная женщина в «Войне и мире»

По мнению представителей экофеминизма, женщина и природа несут ответственность за сохранение жизни на земле. Они всегда жертвуют собой. Кроме того, женщины активнее чем мужчины проявляют нравственную чистоту, искренность

и доброту. В романе «Война и мир» Толстой создал несколько женских персонажей: импульсивная, жизнерадостная Наташа Ростова, блестящая светская красавица Элен Курагина, скрытная тихоня Сонечка, стеснительная умница Марья Болконская и т.д.

#### 1. Невинная Наташа

Наташа в подростковом возрасте показана черноглазой девочкой с большим ртом. Она не красавица. Дружелюбная атмосфера семьи Ростовых воспитала её веселой, активной и своенравной. Юная Наташа не разбирается в условностях высшего света. Она чистый нефрит, не вырезанный искусственно, ни оскверненный ничем мирским. Андрей Болконский называет ее человеком, на котором не стоит клеймо высшего общества.

Наташа близка к природе. В сцене охоты у дядюшки она кажется маленьким зверем в родной стихии. Она любит верховую езду, проявляет интерес к охоте. Сосед Ростовых, помещик Илагин, называет ее Дианой — именем древнегреческой богини охоты и животного мира. Наташа действительно принадлежит природе. В гостях у дядюшки Наташа быстро знакомится с деревенскими женщинами. Она любит деревенскую еду, игру на балалайке. Кульминационным моментом становится исполнение Наташей русского танца под гитару. Она «умела понять всё то, что было и в Анисье, и в отце Анисьи, и в тетке, и в матери, и во всяком русском человеке» [7].

В условиях высшего света поведение Наташи выглядит противоречивым. С одной стороны, она любит, когда на нее смотрят, хочет привлечь к себе внимание. Наташа огорчается, когда ее не приглашают танцевать, но, оказавшись среди танцующих пар, вновь испытывает радость. С другой стороны, среди чо-



порных аристократов она выглядит чужой: «она знала, что всё это должно было представлять, но всё это было так вычурно-фальшиво и ненатурально, что ей становилось то совестно за актеров, то смешно на них. Она оглядывалась вокруг себя, на лица зрителей, отыскивая в них то же чувство насмешки и недоумения, которое было в ней; но все лица были внимательны к тому, что происходило на сцене и выражали притворное, как казалось Наташе, восхищение» [2, с. 327]. Наташа невинна и естественна. Она наблюдательна. Замечая уродливость актеров, Наташа видит восхищение на лицах других зрителей. Так происходит столкновение героини с лицемерием высшего общества.

### 2. Скромная Марья

Дочь Николая Андреевича Болконского княжна Марья вместе с отцом живёт в деревне и ведёт почти монашескую жизнь. Внешность княжны Марьи отличается от облика Наташи Ростовой: у неё худое лицо, она выглядит физически слабой и непривлекательной. Единственное, что отмечают все в ее облике — это глаза: глубокие, лучистые, спокойные и нежные. Они позволяли увидеть её прекрасное сердце и чистую душу. Кто бы ни смотрел в эти глаза, сразу забывал о внешней непривлекательности девушки.

Княжна Марья — добра и религиозна, в тайне от отца она принимает в доме «божьих людей». Девушка читает Библию и её законы, основанные на любви, милосердии, терпении, всеобщей гармонии. В письме к Жюли Карагиной княжна Марья пишет: «Мне кажется только, что христианская любовь к ближнему, любовь к врагам, достойнее, отраднее и лучше, чем те чувства, которые могут внушить прекрасные глаза молодого человека молодой девушке, поэтической и любящей, как вы» [1, с. 113]. Марья всегда с величайшей добротой относится к другим людям: с терпимостью к странному упрямому отцу, заботится о брате и беременной невестке, заботится о подруге, потому что, по её мнению, в этом состоит счастье.

Христианская вера делает княжну Марью проникновенной в оценке людей. В то время как другие унижают Пьера, видя в нём лишь незаконнорожденного сына графа Безухова, героиня способна оценить сердечность Пьера. Для неё доброта — главное качество человека. Когда другие завидуют Пьеру, унаследовавшему огромное состояние отца, княжна Марья замечает: «Я жалею князя Василия и еще более Пьера. Столь молодому быть отягощенным таким огромным состоянием, — через сколько искушений надо будет пройти ему!» [1, с. 114]. Княжна Марья словно предвидит драматические события в судьбе Пьера, вызванные его женитьбой на Элен Курагиной. Если аристократическое общество во главе с князем Василием Курагиным ценит лишь знатность и богатство, то Марья Болконская хорошо понимает всю тяжесть бремени денег. Она похожа на озеро, чья спокойная, невозмутимая гладь отражает происходящее вокруг.

### 3. Печальная Элен

Если Наташа Ростова и княжна Марья олицетворяют душевную красоту и обаяние женщины, то Элен, дочь князя Василия, демонстрирует блестящую внешность: «Слегка шумя

своею белою бальной робой, убранною плющем и мохом, и блестя белизной плеч, глянец волос и бриллиантов, она прошла между расступившимися мужчинами и прямо, не глядя ни на кого, но всем улыбаясь и как бы любезно предоставляя каждому право любоваться красотой своего стана, полных плеч, очень открытой, по тогдашней моде, груди и спины, и как будто внося с собою блеск бала» [1, с. 14].

Элен принадлежит к категории женщин, очарованных блеском светской жизни. Естественность, искренность, чистота не знакомы светской красавице, их место заняли лицемерие и алчность. Элен не может жить без роскоши, знаков внимания, она привыкла купаться в лучах своей женской славы, которой окружили её мужчины. Мечта о богатстве сблизилась её с Пьером, но, выйдя на него замуж, она не стала счастливее. Элен изменяет мужу, выбирая своих поклонников в зависимости от их положения в обществе, богатства. Она, как птица в клетке, радуется удобству этой клетки и не замечает, что утратила возможность летать, лишена общения с природой. Несмотря на блестящую внешность, сердце Элен остаётся пустым, и её трагическая судьба predetermined.

## Глава 2. Общее в природе и женщине

На протяжении тысячелетий мужчины реализуют свои властные интенции, угнетают женщин, эксплуатируют природу. Экологический феминист Грета Гард утверждает, что угнетение природы и женщин основано на одной идеологии — двойственном антагонизме мужского централизма и антропоцентризма. Женщины и природа, включенные в систему мужского доминирования, объективируются, переходя в категорию «других». В романе «Война и мир», изображающем в основном жизнь представителей дворянского общества, показано разрушение мира вследствие войны, угнетение женщины в царской России.

### 1. Человечество и природа

Природа — источник жизни, наш общий с растениями и животными дом. Между тем в процессе истории возобладали антропоцентризм, возвысив человека над природой. Человек сделался полновластным хозяином мира, превратив природу в объект разграбления. Мужское общество, поощряющее стремление к власти, богатству, славе, отделило людей от природы: «Люди перестают резать друг друга, и событию этому сопутствует оправдание, состоящее в необходимости единства власти, отпора Европе и т.д. Люди идут с запада на восток, убивая себе подобных» [4, с. 320]. В пожаре войны природа превратилась из родительницы человечества в арену борьбы за власть и мировую бойню: «...в этот жаркий, августовский день, это же тело наполняло грязный пруд по Смоленской дороге» [3, с. 256]. Десятки тысяч трупов, одетых в военную форму разных стран, лежали на полях и лугах, на траве и грязи везде была кровь.

На бранном поле жизнь обесценивается, природа подвергается поруганию, растительность уничтожается, животные изгоняются, крестьяне лишаются своих жилищ. Гармония жизни

разрушается: «Собрались тучки, и стал накрапывать дождик на убитых, на раненых, на испуганных и на изнуренных, и на сомневающихся людей. Как будто он говорил: »Довольно, довольно, люди. Перестаньте... Опомнитесь. Что вы делаете?»» [3, с. 263]. Дождь — это слёзы природы, которая оплакивает неисчислимы людские потери. Природа скорбит о человечестве, ввергнутом в пучину бедствий и страданий, но она не в силах исправить ситуацию. Природе достаётся участь жертвы, на которую её обрекает безжалостный мир мужских амбиций, развязавший войну.

## 2. Мужчина и женщина

Толстой в романе подвергает высший свет беспощадной критике. Несмотря на то, что страна находится в опасности, представители знати продолжают плести интриги, бороться за власть, вести разгульную и аморальную жизнь. Князь Андрей понимает, что такая жизнь далеко от его идеалов. Он признается Пьеру, что великосветская гостиная, где царят сплетни, интриги, мелочное тщеславие, образует лабиринт, из которого он не может выбраться. Этим продиктовано его желание отправиться на войну, где, как ему кажется, он найдёт себя.

Но великокняжеским женщинам, таким как Элен, судьба не оставила выбора: они родились и выросли в социальной среде, из которой нет выхода. Участь благородных дам — быть аксессуарами мужчин, их внутренний мир едва ли не беднее, чем мир простолюдинок. Жизнь аристократок проходит в светских гостиных, а не на природе, которую они не знают и не чувствуют. Задача знатных дам — угождать мужчинам, обменивая свою любовь и красоту на семейный союз, который в патриархальном обществе ценится очень высоко. Слабохарактерный Пьер после получения наследства снискал почёт и уважение в аристократических кругах. Бедная родственница Соня, из милости живущая у Ростовых, лишена возможности выйти замуж за любимого ею Николая. И хотя князь Андрей склонен упрекать женщин в эгоизме, тщеславии, умственной неразвитости и духовной пустоте, он не понимает, что эти недостатки — результат навязанной им патриархальной модели общества, где социальная роль женщины искажена.

Феодальная система гендерных отношений препятствует духовному развитию женщины, а война, будучи делом мужчин, вмешивается в мир женщин. Разрушено семейное счастье Лизы Болконской. Молодая беременная женщина находится в деревенском заточении под присмотром своенравного свёкра. Она так и не успевает увидеть мужа, окружить заботой рождённого ребёнка. Война заставляет графиню Ростову отправить на фронт двух сыновей, смерть младшего из них, Пети, повергает её в отчаяние, став причиной развития душевной болезни. Война — это не только погибшие мужчины, но и потерявшие своих мужей, братьев, сыновей женщины — несчастные вдовы, матери, сёстры. Война наносит тяжёлый удар их истерзанным душам. Женщины бессильны противостоять войне, как бессильна Лиза удержать своего мужа или графиня Ростова — своих сыновей. В этом выражается несправедливость и жестокость мира, которым управляют мужчины.

## Глава 3. Природные силы женщины

Женщины от природы наделены особыми защитными механизмами, которые позволяют им оставаться деятельными и душевно активными в экстремальных условиях. Они могут сохранять искренность и доброту, а также противостоять судьбе и продолжать процесс внутреннего саморазвития.

### 1. Сила женского самовосстановления

Проживая до войны в усадьбе с отцом, княжна Марья не испытывала трудностей. Его смерть стала для неё тяжёлым ударом. Вместе с тем пути отцовской власти, сковывающие дочь в течение десяти лет, оказались разорваны, и княжна Марья была вынуждена сама строить свою жизнь. Любовь к Николеньке спасла ее от горя. Она отказалась от предложения укрыться во Франции, потому что Франция виновна в смерти её отца и разрушении Родины. Свои душевные и физические силы княжна Марья сосредоточила на воспитании племянника. Несчастье не сломило её, научив сопротивляться обстоятельствам.

В отличие от княжны Марьи, Наташа находилась под защитой своей большой и дружной семьи. Только когда семья была вынуждена оставить Москву, чтобы не оказаться в оккупации, Наташа столкнулась с жестокой реальностью. Суровым испытанием для неё стала встреча с тяжело раненым князем Андреем. Увидев на его лице печать смерти, она ухаживает за ним, как верная сиделка, мучаясь оттого, что не может облегчить его страдания. Другим ударом стала для Наташи гибель Пети, её младшего брата. Но горе матери заставило её сохранить душевные силы. Наташа окружила её заботой и любовью, пытаясь залечить нанесённые войной раны.

### 2. Сила женщин в трудной ситуации

Мы становимся свидетелями удивительного преобразования княжны Марьи. Когда она снова появилась перед Николаем, «первый раз вся та чистая духовная, внутренняя работа, которою она жила до сих пор, выступила наружу. Вся ее внутренняя, недовольная собой работа, ее страдания, стремление к добру, покорность, любовь, самопожертвование — всё это светилось теперь в этих лучистых глазах, в тонкой улыбке, в каждой черте ее нежного лица» [4, 24]. Потеряв брата, княжна Марья посвятила себя воспитанию его маленького сына, Николеньки Болконского, и эта преданная любовь не могла не вызывать отклик в сердце Николая Ростова.

Нравственные испытания изменили и Наташу Ростову. От былых веселости, резвости не осталось и следа. Её взгляд стал меланхоличным, душа — отзывчивой и терпимой. Пьер даже не сразу узнал ее, когда они снова встретились. Повзрослевшая Наташа сохранила детскую невинность и женскую элегантность. Теперь она не позволит себе обмануться, приняв внешнюю привлекательность мужчины за его нравственную сущность. Она ценит сердечность отношений и родство душ, которые связывают её с Пьером. После того, как Наташа вышла замуж за Пьера, она посвятила себя мужу, детям, семье, реализовав своё женское предназначение.

В «Войне и мире» Л. Н. Толстой создаёт образы Наташи Ростовой и княжны Марьи, раскрывая их богатый внутренний мир и душевную красоту. По контрасту с ними показан образ холодной светской красавицы Элен. Автор описывает женскую красоту, отмечает близость женщин к природе, осуждает дискриминацию женщин в аристократическом обществе. Вместе с тем Толстой раскрывает суровую правду войны, изображая героизм и трагедию русского народа. Таким образом, Толстой

выразил своё желание вернуться к природе, создать мир, в котором мужчины, женщины и природа находятся в гармонии.

Несмотря на то что представление Толстого о назначении женщины ограничивается семейной сферой, его изображение женских характеров и судеб в «Войне и мире» позволяет сделать следующий вывод: писатель ценит добрую, душевно развитую, естественную женщину, способную к самовосстановлению и саморазвитию в трудных ситуациях.

#### Литература:

1. Бугович В. Некоторые аспекты интерпретации романских образов Л. Н. Толстого (образ Наташи Ростовой в романе Война и мир) // Гуманитарное пространство. — 2012. — № 2. — С. 391–406.
2. Введение в гендерные исследования: учеб. пособие для студентов вузов / под общ. ред. И. В. Костиковой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2005. 235 с.
3. Волкова В. Б. Человек и природа в романе Л. Н. Толстого «Война и мир». Дис. канд. фил. наук / В. Б. Легонькова. — Магнитогорск, 2002. — 174с.
4. Гулин Александр. Идеальный женский образ в русской эпической прозе XIX века. Маша Миронова и Наташа Ростова // Русская словесность. — 2019. — № 6. — С. 71–80.
5. Петухова Т. В. Л. Н. Толстой и его последователи о роли женщины в общественной жизни // Проблемы социально-экономического, политического и культурного развития России Межвузовский сборник научных трудов. — Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, — 2015. — С. 57–62.
6. Стрельцова А. С. Человек-природа-общество в философской системе Л. Н. Толстого // Л. Н. Толстой и русская отечественная мысль о национальном воспитании сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. — Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, — 2016. — С. 259–266.
7. Толстой Л. Н. Война и мир. Т. 1–2: роман в 4 т. М.: Художественная литература, 1937–1940. 1916 с.
8. Юрьева О. Ю., Ван Ланьцзюй. Женские образы в романе Л. Н. Толстого «Война и мир» в свете идей китайской философии // Казанская наука. 2018. № 10. С. 56–59.

## Первые словообразовательные словари в истории русской лексикографии (XVIII–XIX вв.)

Эльжбета Флудра, независимый исследователь (г. Познань, Польша)

*В статье представляется история первых словообразовательных словарей русской лексикографии, обсуждается их структура и принципы, которыми руководствовались отдельные авторы, объединяя слова в словообразовательные гнезда, обращается внимание на различия между рассматриваемыми словарями, а также — на ошибки, встречающиеся в них.*

**Ключевые слова:** словообразовательные словари, лексикография, Франц Гельтергоф, Филипп Рейф, Владимир Иванович Даль, Словарь Академии Российской.

## The first dictionaries of word-formative nests in the history of Russian lexicography (18th-19th centuries)

Elżbieta Fludra, Independent researcher (Poznań, Poland)

*The paper presents the history of the first dictionaries of word-formative nests in Russian lexicography, discusses their structure and principles, which the individual authors followed when combining words into word-formative nests. It also draws attention to the differences occurring in the dictionaries and the errors that appear in them.*

**Keywords:** dictionary of word-formative nests, lexicography, Franz Hölderhof, Philipp Reiff, Vladimir Ivanovich Dal, Slovar' Akademii Rossiiskoi.

### 1. Введение

Словообразовательные гнезда стали интенсивно разрабатываться во второй половине XX века, чему способствовал

выход в свет «Словообразовательного словаря русского языка» (1985) А. Н. Тихонова, ставшего вехой в изучении данной единицы словообразования. В течение последующих лет печатались другие гнездовые словари, такие как «Словарь морфем

русского языка» А.И. Кузнецовой и Т.Ф. Ефремовой, «Толковый словарь словообразовательных единиц русского языка» и «Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный» Т.Ф. Ефремовой, «Толковый словообразовательный словарь русского языка» И.А. Ширшова, которые, вслед за словарем А.Н. Тихонова, послужили толчком к углубленному изучению словообразовательных гнезд. Нельзя, однако, упускать из виду факт, что словообразовательные гнезда стали предметом наблюдения лингвистов еще в XVIII в.

Цель настоящей статьи заключается в выявлении, во-первых, структуры словообразовательных словарей, увидевших свет в XVIII–XIX вв., во-вторых, принципов объединения слов в словообразовательные гнезда, которыми руководствовались отдельные авторы, в-третьих, ошибок, встречающихся в рассматриваемых словарях. Анализу подвергаются следующие труды русской лексикографии: «Российской Целлариус, или Этимологической российской лексикон», «Словарь Академии Российской», «Русско-французский словарь, в котором русские слова расположены по происхождению, или Этимологический лексикон русского языка» и «Толковый словарь живого великорусского языка».

## 2. «Российской Целлариус, или Этимологической российской лексикон»

История словообразовательных словарей восходит к 1771 году, когда был опубликован «Российской Целлариус, или Этимологической российской лексикон» Ф. Гелтергофа, составленный прежде всего для немецкоязычного читателя с целью облегчить ему учебу русского языка. В связи с этим, в словаре не определены отношения производности внутри гнезд, поскольку Ф. Гелтергоф считал, что лучший способ обучения новых слов — это изучить и закрепить в памяти первообразные, или, иными словами, производные слова, а затем, проследившая образованные от них дериваты, попытаться понять, согласно каким словообразовательным моделям в языке появляются новые лексические единицы [3, с. 11–12]. В словаре применен алфавитный порядок.

Несмотря на то, что обсуждаемый словарь именуется *Этимологическим [...] лексиконом*, этимология, в ее сегодняшнем понимании, в словаре отсутствует<sup>2</sup>. Следовательно, этимологически родственные, но разные по форме слова вследствие чередования гласных даны отдельными гнездами. Как замечает И.А. Горбушина, в свете современной этимологии в рассматриваемом нами словаре отмечаются ошибки. В качестве примера упомянутая ученой приводит словообразовательное гнездо с производящим глаголом *тру*, в которое Ф. Гелтергоф включает слова *труха* и *тряпка*, хотя на самом деле они не связаны отношениями производности. Слово *труха* восходит к древнерусским словам *трухъ* 'прелый, трухлявый, мрачный' и *трухнуть* 'делаться трухлявым, преть', которые, кстати сказать,

в словаре отсутствуют. Слово *тряпка*, в свою очередь, образовано от глагола *трепать* при учете утраты носовых гласных: \*trep- > trep- > тряп- [4, с. 54].

Словарь содержит приложение «Прибавление чужестранных в Российском языке принятых слов». В нем находится 326 заимствованных непроизводных слов, к которым в разном объеме добавлены образованные от них дериваты. Благодаря тому, Ф. Гелтергоф включил в свой словарь лексику, не являющуюся исконной, но, все-таки, общеупотребительной, не нарушая при этом замысленной структуры лексикона.

Следует подчеркнуть, что в случае словообразовательных гнезд с исходным глаголом в качестве вершины приводится форма 1 л. ед. ч. наст. вр.<sup>3</sup>

## 3. «Словарь Академии Российской»

В 1789–1794 гг. был напечатан очередной словообразовательный словарь в 6 томах под заглавием «Словарь Академии Российской», построенный по гнездовому принципу<sup>4</sup>, с целью показать связи слов [4, с. 54], что, как отмечается в предисловии к словарю, явится для его создателей необходимо нужным, так как именно благодаря корню слова возможно в одном месте толковать, к примеру, как различное употребление слова в зависимости от контекста, так и изменение смысла в рамках одного и того же слова [9, с. X].

Теоретической базой словаря послужила стилистическая система М.В. Ломоносова, а материал был почерпнут, во-первых, из всех имеющихся русских и славянских словарей, начиная с первого, появившегося в 1596 г., словаря русского языка [7, с. 67], приложенного к грамматике Лаврентия Зизания, во-вторых, из памятников как деловой письменности, так и древней русской художественной литературы<sup>5</sup>, в-третьих, из дневников путешествий 40–80-х гг. XVIII века. Одним из основных критериев, учитываемых авторами словаря при его составлении, являлась употребительность слова. Поэтому в словарь не были включены имена собственные; слова из научной и художественной речи, не являющиеся общеупотребительными; неприличные слова; слова, вышедшие из употребления, за исключением тех, которые или способствуют пониманию древних обрядов и обычаев, или содержат в себе ныне употребительный корень; местные слова, за исключением тех, которые либо способны обогатить язык, либо могут заменить заимствования; все иностранные слова, имеющие эквиваленты в родном языке (за исключением названий, принятых в еврейских и греческих священных книгах) и, следовательно, введенные в него без надобности [9, с. IX–X]. В «Словаре Академии Российской», в отличие от словаря Ф. Гелтергофа, в состав неких парадигм включены как возвратные формы глагола, так и формы инфинитива, что, естественно, значительно расширило круг производных слов в рамках отдельных гнезд. Примером может послужить здесь гнездо от вышеупомянутого глагола *тру*.

<sup>2</sup> В XVIII–XIX вв. слово этимология обозначало морфологию.

<sup>3</sup> Форма 1 л. ед. ч. наст. вр. в качестве исходного слова была распространена для русских словарей того времени, т.е. XVIII в.

<sup>4</sup> Во 2-м издании гнездовой принцип был изменен на алфавитный.

<sup>5</sup> Интересно отметить, что 90% всех литературных примеров, помещенных в словаре, взято из произведений Ломоносова.



В «Российском Целлариусе, или Этимологическом российском лексиконе» оно объединяет 47 слов, а в «Словаре Академии Российской» — 104 [4, с. 54]. Любопытно отметить, что в состав авторов обсуждаемого нами словаря не вошли языковеды. Кроме профессоров Московского университета и академиков, в список составителей словаря были зачислены светские и духовные писатели, а также — любители и знатоки русского слова. Первоначальный план создания «Словаря Академии Российской» был разработан известным комедиографом Д. И. Фонвизинным, а в составе его коллектива оказались знаменитый естествоиспытатель — И. И. Лепехин, астроном — С. Я. Румовский и митрополит Гавриил [7, с. 66].

#### 4. «Русско-французский словарь, в котором русские слова расположены по происхождению, или Этимологический лексикон русского языка»

Процесс разработки гнездовых словарей, начатый Ф. Гелтергофом и авторами «Словаря Академии Российской», был продолжен Ф. И. Рейфом в его труде «Русско-французский словарь, в котором русские слова расположены по происхождению, или Этимологический лексикон русского языка». Ф. И. Рейф считал, что самый верный и легкий способ познания языка заключается в изучении прежде всего коренных слов, т. е. производящих, и их первоначального значения, так как суть значения всех производных единиц — это лишь оттенки значения слова, являющегося вершиной гнезда. Следовательно, самой подходящей структурой словаря он считал ту, в которой производные слова располагаются по порядку производности с указанием их сходства в рамках отдельных гнезд, что не было бы возможным без соотнесения слов с их исходной формой. В основу словаря Ф. И. Рейфа лег «Словарь Российской Академии», который, как читаем в предисловии к обсуждаемому нами труду, не является образцовым, поскольку Академия вместо совершенства, под которым, вероятнее всего, следует подразумевать анализ отношений производности, выдвинула на первый план удобство пользования словарем (во 2-м издании словаря гнездовое расположение слов было заменено алфавитным). Несмотря на это, «Словарь Академии Российской», по словам Ф. И. Рейфа, по крайней мере, дал понятие о том, каким образом может быть составлен хороший словарь русского языка [8, с. IX–XI]. Словарь Ф. И. Рейфа, в отличие от вышерассмотренных, учитывает этимологический аспект слов, что расширило его гнездовой диапазон. Если соотнести это с приведенным раньше словообразовательным гнездом от глагола *тру* (учитывая вышесказанное, в словаре Ф. И. Рейфа вершиной гнезда является старославянская форма инфинитива — *трьѣти*), то окажется, что число его производных достигает 87.

#### 5. «Толковый словарь живого великорусского языка»

Последним рассматриваемым нами словарем является «Толковый словарь живого великорусского языка» В. И. Даля (далее — ‘Толковый словарь (...)’), о котором читаем:

«‘Толковый словарь (...)’ Владимира Ивановича Даля — явление исключительное и, в некотором роде, единственное. Он своеобразен не только по замыслу, но и по выполнению. Другого подобного труда лексикография не знает» [1, с. III];

«В мире создано немало словарей, удивляющих своим объемом и богатством содержания. Но едва ли не самый выдающийся из них — ‘Толковый словарь (...)’ Владимира Ивановича Даля. Особенно велико значение словаря для русской культуры, образования. Далев словарь — это увлекательное чтение о русском языке, его жизни, истории. Раскрыв страницу любого тома, погружаешься в истинно народную речь, образную, ясную, простую» [2, с. XIII].

Те и другие благоприятные отзывы о словаре В. И. Даля находим в разных его изданиях, однако нельзя упускать из виду и тот факт, что словарь подвергся критике, речь о чем пойдет ниже. ‘Толковый словарь (...)’, представляющий собой итог труда полувекового, впервые был издан в 1863–1866 гг. Интересно отметить, что первоначально В. И. Даль предложил обработать свои материалы<sup>6</sup>, при его участии в этом, Академии наук, которая, однако, не изъявила желания заняться этим делом<sup>7</sup>. В результате того, автор словаря решился работать над своим детищем самостоятельно, лишь при нравственной поддержке энтузиастов-единомышленников. В основу Далева труда лег «Словарь церковно-славянского русского языка», изданный Академией наук в 1847 г. [1, с. IV, VIII], что, как отмечается в издании ‘Толкового словаря (...)’ от 1999 года, обусловлено тем, что вышеназванный словарь предстает в истории русской лексикографии как крупное явление и, параллельно, пользуется заслуженным авторитетом [2, с. XIII]. В ходе работы над словарем В. И. Даля было необходимо решить, какой способ расположения слов будет самым удобным для читателя. До того времени одноязычные словари составлялись либо по алфавитному, либо по гнездовому порядкам. О первом В. И. Даль писал:

«Первый способ крайне туп и сух. Самые близкие и сродные речения, при законном изменении своем на второй и третьей букве, разносятся далеко врозь и томятся тут и там в одиночестве; всякая живая связь речи разорвана и утрачена [...]; одни и те же толкования должны повторяться несколько раз; читать такой словарь нет сил, на десятом слове ум притупеет и голова вскружится, потому что ум наш требует во всем какой-нибудь разумной связи, постепенности и последовательности» [5, с. 7].

<sup>6</sup> Материал для своего словаря В. И. Даль начал собирать в возрасте 18-ти лет.

<sup>7</sup> В «Напутном слове» В. И. Даль пишет: «Один из бывших министров просвещения [...] предложил мне передать Академии запасы свои по принятой в то время расценке: по 15 коп. за каждое слово, пропущенное в словаре Академии, и по 7,5 коп. за дополнение и поправку. Я предложил, взамен этой сделки, другую: отдаться совсем, и с запасами, и с посылными трудами своими, в полное распоряжение Академии, не требуя и даже не желая ничего, кроме необходимого содержания; но на это не согласились, а повторили первое предложение. Я отправил 1000 прибавочных слов и 1000 дополнений с надписью: тысяча первая. Меня спросили, много ли их еще в запасе? Я отвечал, что верно не знаю, но во всяком случае десятки тысяч. Покупка такого склада товара сомнительной доброты, по-видимому, не входила в расчет, и сделка оборвалась на первой тысяче».

О последнем автор «Толкового словаря (...)» сказал следующее:

«Второй способ, корнесловный, очень труден на деле, потому что знание корней образует уже по себе целую науку и требует изучения всех сродных языков, не исключая и отживших, и при всем том основан на началах шатких и темных, где без натяжек и произвола не обойдешься; сверх сего порядок корнесловный, при отыскании слов, предполагает в писателе и в читателе не только равные познания, но и одинаковый взгляд и убеждения насчет отнесения слова к тому либо другому корню. [...] Корнесловный словарь [...] как противоположная азбучному словарю крайность, он для обихода также не удобен» [5, с. 8].

Поэтому В. И. Даль принял решение выбрать средний путь — объединить оба способа. В основу его словаря положен гнездовой порядок, согласно которому в гнездах, расположенных по алфавиту, объединены слова с одним и тем же корнем (за исключением приставочных образований, нарушающих алфавитный порядок, и, по данной причине, выведенных в отдельные гнезда). В центре внимания В. И. Даля оказалась народная речь<sup>8</sup>, о которой он писал:

«[...] пришла пора подорожить народным языком и выработать из него язык образованный [...] у нас еще нет достаточно обработанного языка, и он [...] должен выработаться из языка народного. Другого, равного ему источника нет [...]» [5, с. 5].

Следовательно, примеры, помещенные в словаре, взяты его автором из простой русской речи, хотя, как пишет сам В. И. Даль, он не стал приводить примеры из произведений литературы, так как все слова, собираемые им на протяжении многих лет — это слова, услышанные и записанные им самим, и в довольно большой части не зафиксированные до того времени ни в одном словаре, у него не хватило бы жизни на то, чтобы подыскать нужные фрагменты. Научная критика, современная В. И. Далю, не стала оспаривать избранное им алфавитно-гнездовое словорасположение, благодаря которому было возможным раскрыть смысловые связи слов. Однако такой способ расположения слов таил в себе и опасность недочетов и промахов, чего не удалось избежать В. И. Далю<sup>9</sup>. Несмотря на все несовершенства в рамках гнездового объединения слов, самый главный упрек в адрес автора «Толкового словаря (...)», на наш взгляд, сводится к мнению, что В. И. Даль, составляя словарь, помещал в нем слова, придуманные им самим или по крайней мере весьма сомнительного свойства<sup>10</sup>.

Словарь переиздавался бесчисленное количество раз. Интересно остановиться на 3-м издании, редактором которого был И. А. Бодуэн де Куртенэ. Названный лингвист пополнил словарь не менее 2000 новых слов, в том числе вульгарно-бранных, из-за чего подвергся жесткой критике, а его издание не печаталось в советское время. И. А. Бодуэн де Куртенэ не согласился с отрицательными высказываниями насчет введенных им изменений. В свою защиту говорил следующее:

«Лексикограф не имеет права урезывать и кастрировать живой язык. Раз известные слова существуют в умах громадного большинства народа и беспрестанно выливаются наружу, лексикограф обязан занести их в словарь, хотя бы против этого восставали и притворно негодовали все лицемеры и тартюфы, являющиеся обыкновенно большими любителями сальностей по секрету [...]. Я [...] считал свою задачу прежде всего в смысле усовершенствования подробностей внешней отделки словаря, исправления ошибок и включения слов, почему-либо пропущенных Далем, а также новых слов, которыми обогатился живой русский язык за последние годы. Но Даль всё-таки должен был остаться Далем — и он им остался. Все редакторские дополнения и прибавки тщательно отмечены особыми скобками, и их никак нельзя смешать с подлинным текстом Далева «Словаря». Из этого текста Даля не выпущено ни одно слово; ни одна фраза не заменена другой фразой» [6, с. 222].

Несмотря на всю критику в отношении к ученому, изменения, введенные им в «Толковый словарь (...)», на наш взгляд, следует оценить положительно. В 3-м издании словаря Бодуэн де Куртенэ упорядочил находящиеся в нем словообразовательные гнезда — произвел перестановку дериватов внутри отдельных гнезд, а также вывел из них слова, попавшие в гнезда ошибочно, и поместил их на алфавитных местах.

## 6. Выводы

Из вышесказанного следует, что различия в составлении первых словообразовательных словарей вытекали из включения в словообразовательные гнезда разных форм слов. Авторы «Словаря Академии Российской», составляя словарь, учитывали возвратные формы глагола и формы инфинитива, однако не сохранили в этом последовательности и данное правило применили лишь к избранным им самим словообразовательным гнездам. В свою очередь, гнездовой диапазон в труде Ф. И. Рейфа «Русско-французский словарь, в котором русские слова расположены по происхождению, или Этимологический лексикон русского языка» был расширен путем введения в него старославянских форм. До выхода в свет «Толкового словаря живого великорусского языка» В. И. Даля словообразовательные словари печатались либо по азбучному, либо по гнездовому порядкам. Первый из них был применен в словаре Гелтергофа и во втором издании «Словаря Академии Российской», авторы которого отказались от первоначального расположения слов по алфавиту, второй — в словаре Рейфа. Ни один из названных принципов не являлся, однако, удобным для читателя, в связи с чем В. И. Даль принял решение, чтобы в своем словаре объединить оба способа. В заключение необходимо подчеркнуть, что в первых словообразовательных словарях отмечались ошибки в объединении слов, вытекающие, во-первых, из другого (в от-

<sup>8</sup> Следует подчеркнуть, что хотя в основу своего словаря В. И. Даль положил народный язык, он не отказывался и от книжно-письменного языка, и от заимствований, с употреблением которых, говоря между прочим, он боролся.

<sup>9</sup> Количество ошибочно объединенных слов в гнезда в некой степени было обусловлено тем, что В. И. Даль не был языковедом-теоретиком.

<sup>10</sup> В статье «Ответ на приговор», помещенной в «Толковом словаре (...)», В. И. Даль в ответ на упрек высказал, между прочим, следующие слова: «[...] во всем словаре моем нет ни одного выдуманного мною слова, то есть нет в красной строке, как слово объясняемое; в толкованиях могут попадаться, хотя весьма редко, слова, не бывшие доселе в обиходе [...]», — созвываясь тем самым в попытке создать новые слова.

личие от современного) понимания значения слова этимология, во-вторых, из того, что авторы словообразовательных словарей не всегда являлись языковедами-теоретиками. Учитывая, однако, уровень развития лингвистической теории

в данный период, это не помешало им, в частности «Толковому словарю живого великорусского языка» В. И. Даля, совершенно справедливо занять почетное место в истории русской лексикографии.

#### Литература:

1. Бабкин, А. М. Толковый словарь В. И. Даля // Толковый словарь живого великорусского языка / Под. ред. В. И. Даля — М.: Русский язык, 1981. — с. III–X.
2. Вомперский, В. П. Издания «Толкового словаря живого великорусского языка» В. И. Даля // Толковый словарь живого великорусского языка / Под. ред. В. И. Даля — М.: Русский язык, 1999. — с. XIII–XVII.
3. Гельтергоф, Ф. Россійской Целларіусъ, или Этимологической Россійской лексиконъ, купно съ прибавленіемъ иностранныхъ въ Россійскомъ языкѣ во употребленіе принятыхъ слов, такожъ съ сокращенною Россійскою этимологіею, изданный М. Франискомъ Гелтергофомъ, нѣмецкаго языка лекторомъ въ Императорскомъ Московскомъ университетѣ / Ф. Гельтергоф. — Москва: Печ. при Имп. Моск. ун-те, 1771. — 656 с.
4. Горбушина, И. А. История словообразовательных словарей русского языка / И. А. Горбушина. — Текст: непосредственный // Филологические науки. Вопросы теории и практики. — 2014. — № 7. — С. 53–58.
5. Даль, В. И. Напутное слово // Толковый словарь русского языка. Иллюстрированное издание / Под. ред. М. Терешинной — М.: Эксмо, 2019. — с. III–X.
6. И. А. Бодуэн де Куртенэ: ученый, учитель, личность. Доклады научно-практической конференции «Лингвистическое наследие И. А. Бодуэна де Куртенэ на исходе XX столетия» / Под. ред. Т. М. Григорьевой — Красноярск: Краснояр. гос. ун-т, 2000. — 320 с.
7. Кутина, Л. Л. Словарь Академии Россійской / Л. Л. Кутина. — Текст: непосредственный // Русский язык за рубежом. — 1974. — № 4. — С. 66–72.
8. Рейф, Ф. И. Русско-французскій словарь, въ которомъ русскія слова расположены по происхожденію, или Этимологическій лексиконъ Русскаго языка в 2 томах / Ф. И. Рейф. — Санкт-Петербург: типография Н. Греча, 1835–1836. — 1112 с.
9. Словарь Академіи Россійской. — Санкт-Петербург: При Имп. Акад. наук, 1789–1794. — 3900 с.

# Молодой ученый

Международный научный журнал  
№ 30 (320) / 2020

Выпускающий редактор Г. А. Кайнова  
Ответственные редакторы Е. И. Осянина, О. А. Шульга  
Художник Е. А. Шишков  
Подготовка оригинал-макета П. Я. Бурьянов, М. В. Голубцов, О. В. Майер

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.  
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.  
При перепечатке ссылка на журнал обязательна.  
Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал размещается и индексируется на портале eLIBRARY.RU, на момент выхода номера в свет журнал не входит в РИНЦ.

Свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г., выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

ISSN-L 2072-0297

ISSN 2077-8295 (Online)

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Номер подписан в печать 05.08.2020. Дата выхода в свет: 12.08.2020.

Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <https://moluch.ru/>

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.